

# فراز و فرودهای نساجی

ماهنامه علمی، فنی و اقتصادی  
تیر ۱۴۰۵ / ۱۰۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

**San'at Nassaji  
va Pooshak**

Scientific, Technical  
and Economical  
magazine

JULY 2026

شماره مسلسل: ۴۹۴

دوره جدید: ۳۷۸



- ◀ فراز و فرودهای جامعه متخصصین نساجی ایران
- ◀ همکاری مشترک ایران و تاجیکستان در بخش نساجی
- ◀ برگزاری ITM 2026 با مشارکت چشمگیر جهانی

- ◀ فرصت ۶۰ روزه برای نجات اقتصاد ایران
- ◀ بحران خاموش در صنعت نساجی
- ◀ بازگشت آرامش به صنعت نساجی با توقف جنگ

# ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

## گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود  
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های  
گرد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

### الیاف:

پلی استر کتان تایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)  
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

### انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف  
نخ ملانژ در انواع رنگبندی  
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده  
نخ اسپان رنگی  
نخ آریو، آنتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان  
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...  
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)  
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی  
نخ پنبه ای شانه شده رنگی  
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

### انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو  
پارچه های ریب، مخمل  
پارچه های دورس، جودون  
پارچه های ژاکارد و رینگل  
پارچه های لمه دار و گلکسی  
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف  
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳  
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸      تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹      فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸  
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲      فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



# شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه  
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳  
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 [Khoshrang-co.com](http://Khoshrang-co.com)

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)



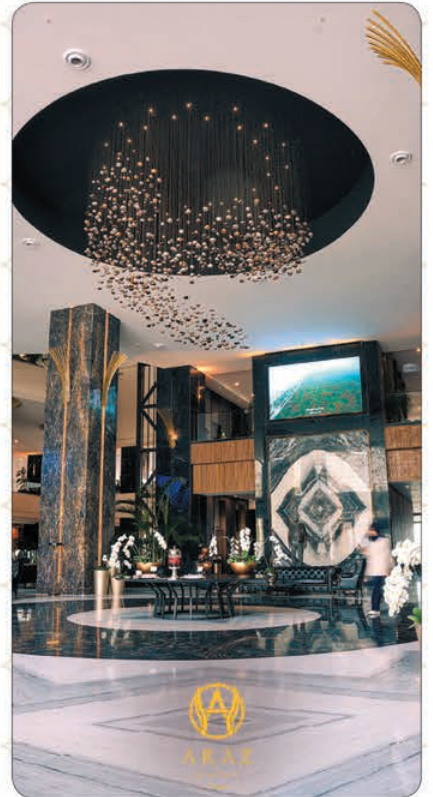
Manufacturer of Polyester  
- Cotton Type V - RV  
- Hollow Fiber  
- Micro

يکتا الیاف  
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر  
- کتان تایپ RV - V  
- پرسیان ( میکرو )  
- هالو

# اقامتی میان دریا و رویا

نوشهر - ساحل چلک



WWW.ARAZHOTELS.COM

(+98) 11 5120

@arazhotels



# هتل ۵ ستاره آراز



آراز؛ مقصدی برای لحظه‌های خاص



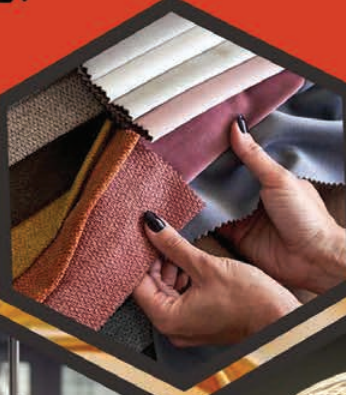
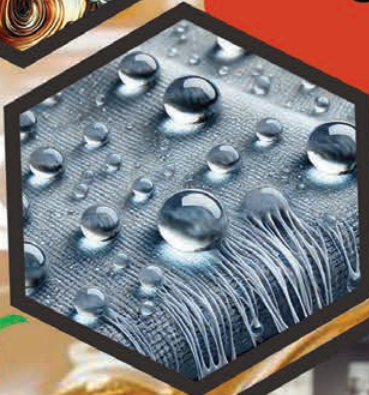
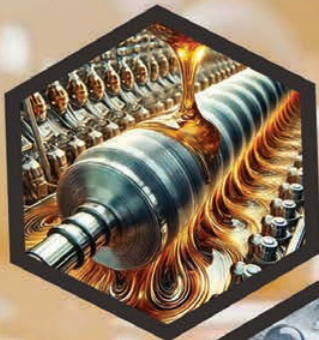
# شرکت شیمیایی سلیس

## SALIS CHEMICALS COMPANY

### تولید کننده انواع

روغن ریسندگی  
نرمکن کاتیونی  
دیسپرس کننده  
نفوذ دهنده  
صابون

روغن بافندگی  
اسپین فینیش  
آنتی استاتیک  
غلظت دهنده  
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



# الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

[caspianfiber.com](http://caspianfiber.com)



صنایع نساجی  
فلاحتی  
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)  
فلاحتی

Textile Industries

*Falahati*

[www.nasajifalahati.com](http://www.nasajifalahati.com)

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش  
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

[www.nassajifalahati.com](http://www.nassajifalahati.com)

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## جینتکس

### تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA  
CHEMIE  
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司  
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس  
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran  
E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)  
[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷  
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵





## شیمه فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی  
انواع اسپین فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...  
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

✓ اسپین فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی

انواع روغن های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY -FDY - DTY

✓ آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت

انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالید، هالو) لایی و موکت  
اسپین فینیش (هایزنیک - هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

✓ روغنهای ویژه صنایع تولید گونی

انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

✓ آنتی فوم

انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره  
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

✓ مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی، چاپ و تکمیل

شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو - ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)، دیس پرس  
کننده پودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو، پخت ریداکشن و ....)،  
ریتارد، پایدار کننده آب اکسیژنه و ....

✓ محصولات پتروشیمیایی

اسید استیک، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

✓ آهار

✓ افزودنی های بتن

✓ اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

✓ روغن های حرارتی (دانوترم)

✓ تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

✓ رفرکتومتر

✓ PH متر

تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان

کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد

جنوبی، پلاک ۱، واحد ۸

☎ ۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰

☎ ۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰

☎ ۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶

👤 شاه بابایی / علا الدینی

۲۲ سال تجربہ، ایجاد اطمینان مے کند

# پتروپخش ریاحی

انواع رنگ و مواد کمکی نساجی  
**جدید:** انواع ضد کف سیلیکونی نانو  
و ضد کف الکلی

[www.petropakhsh.com](http://www.petropakhsh.com)



# شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ نزدیک به نیم قرن تجربه درخشان در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،  
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

## تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم ( آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتارد
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

- ۲۸ - نگاهی به عملکرد تولید نانوون‌ها در اروپا
- ۲۹ - صادرات نساجی ازبکستان از کریدور دبی
- ۳۰ - بازار نوظهور مصر برای تکنولوژی نساجی ایتالیا
- ۳۱ - آزادی طراحی بیشتر با ماشین جدید کارل‌مایر
- ۳۲ - مازول جدید مرتب‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی

#### \* پوشاک

- ۳۳ - هوش مصنوعی و آینده منبع‌یابی پوشاک
- ۳۸ - صنعت پوشاک در مسیر تقویت تولید و اشتغال
- ۴۰ - بازتعریف پوشاک بارداری در سال ۲۰۲۶
- ۴۱ - منگو حضور خود را در بازار ترکیه افزایش می‌دهد

#### \* نمایشگاه‌ها

- ۴۲ - برگزاری ITM 2026 با مشارکت چشمگیر جهانی
- ۴۴ - گزارشی از نمایشگاه ایندکس ۲۰۲۶
- ۴۶ - آغاز ثبت نام بازدیدکنندگان برای اینما آسیا ۲۰۲۶
- ۴۷ - برگزاری همایش بین‌المللی نساجی تاجیکستان

#### \* تولید و تجارت پنبه

- ۴۸ - گزارش ماهانه وزارت کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژوئن ۲۰۲۶)
- ۵۰ - امسال ۶۰ هزار تن الیاف پنبه تولید می‌شود
- ۵۱ - افزایش ۱۴ درصدی سطح کشت پنبه در فارس
- ۵۲ - کاهش سطح کشت پنبه در سه تولیدکننده اصلی
- ۵۳ - پیش‌بینی افت تولید و افزایش قیمت پنبه استرالیا

#### \* محیط کسب و کار

- ۵۴ - گزارش صدوسی و ششمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
- ۵۶ - گریز سرمایه از تولید به انبار
- ۵۸ - سه منفعت مالی تفاهم ایران و آمریکا
- ۶۰ - آیا صنعت نساجی ایران آماده عصر کم‌آبی است؟

#### \* سرمقاله

- ۲ - فرصت ۶۰ روزه برای نجات اقتصاد ایران

#### \* خبرنامه

- ۴ - بحران خاموش در صنعت نساجی
- ۴ - تورم نقطه‌به‌نقطه اردیبهشت از ۸۰ درصد عبور کرد
- ۵ - همکاری مشترک ایران و تاجیکستان در بخش نساجی
- ۵ - افزایش ۲۶٫۵ درصدی نرخ حمل‌ونقل جاده‌ای کالا
- ۶ - ضرورت تمدید واردات بدون انتقال ارز
- ۶ - مصوبه امکان ترخیص ۹۰ درصدی کالاها از گمرک تمدید شد
- ۷ - قبوض نجومی برق تولید، غیرقابل قبول است
- ۷ - سرپرست جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌ها معرفی شد

#### \* دیدگاه

- ۸ - صنعت نساجی: قدیمی‌ترین صنعت ایران با سابقه ۲۰۰ ساله / دکتر شاهین کاظمی
- نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران

#### \* گزارش

- ۱۴ - گزارشی از نشست بررسی چالش‌ها و فرصت‌های توسعه صنعت نساجی
- ۱۷ - نمایانزار؛ رصدخانه هوشمند صنعت نساجی / دکتر خلیل الرحمن خلیلی پور

#### \* گفتگو

- ۲۰ - فراز و فرودهای جامعه متخصصین نساجی ایران در دوره هفتم / گفتگوی ماهنامه با مهندس مهدی یکتا دبیر جامعه متخصصین نساجی ایران

#### \* دنیای نساجی

- ۲۴ - نشانه‌های بهبود در صنعت نساجی جهان
- ۲۵ - بازگشت آرامش به صنعت نساجی با توقف جنگ
- ۲۶ - ویتنام و داستان موفقیت‌آمیز تجارت آزاد
- ۲۷ - رشد صنعت پوشاک کامبوج با انرژی سبز

#### صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همراهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، شاهین کاظمی، خلیل الرحمن خلیلی پور، مرضیه احقاقی، زهرا رسولی، سارا شرفی پور

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، رسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com



## فرصت ۶۰ روزه برای نجات اقتصاد ایران

جمشید بصیری طهرانی

مذاکره‌کننده کشور بتواند از این آزمون مهم، سربلند و با دست پر بیرون بیاید، شروط و الزامات متعددی باید محقق شوند؛ به‌ویژه که حدود یک دهه قبل در ۲۳ تیرماه ۱۳۹۴ تجربه مشابهی در قالب توافق برجام به وقوع پیوست و رفع تحریم‌ها در قالب این توافق، فرصت‌های بسیار ارزشمندی را برای رشد و توسعه اقتصادی پیش رو ما قرار داد اما متأسفانه به دلیل نبود برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری مناسب، کشورمان نتوانست از منافع اقتصادی برجام استفاده لازم را ببرد و از طرف دیگر، به‌دلیل اختلافات سیاسی و جناحی و برخی سنگ‌اندازی‌های داخلی در مسیر اجرای این توافق، بهانه‌های متعددی در اختیار دونالد ترامپ که آن زمان هم رئیس‌جمهور آمریکا بود، قرار گرفت و نهایتاً با خروج آمریکا از برجام در تاریخ ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۷ بار دیگر تمامی تحریم‌ها بازگشتند. از آن زمان تا به امروز یعنی قریب به ۸ سال، اقتصاد ایران تحت طولانی‌ترین و شدیدترین تحریم‌های اقتصادی قرار گرفته که تبعات این تحریم‌ها، خود را در قالب جهش بیش از ۱۰ برابری نرخ دلار، تورم‌های سالانه دورقمی و بالای ۴۰ درصد که در ماه‌های اخیر حتی در آستانه سه‌رقمی‌شدن قرار دارد و متعاقباً فروپاشی قدرت خرید جامعه و حاکم‌شدن

دردسترس قراردادن وجوه و دارایی‌های مسدودشده کشورمان در طول مذاکرات؛ صدور مجوز صادرات نفت خام ایران، محصولات پتروشیمی و مشتقات آنها تا زمان رفع کامل تحریم‌ها؛ بازگشایی بدون عوارض تنگه هرمز برای مدت ۶۰ روز؛ و همچنین تعهد ایران به عدم تولید یا خرید سلاح هسته‌ای و تعیین تکلیف ذخایر اورانیوم غنی‌شده، از جمله مفاد اولیه تفاهم هستند و به‌عنوان گام‌های بعدی و در صورتی که مذاکرات ۶۰ روزه به نتیجه برسد، خاتمه انواع تحریم‌ها علیه ایران از جمله قطعنامه‌های شورای امنیت، قطعنامه‌های شورای حکام آژانس انرژی اتمی و تمامی تحریم‌های یکجانبه آمریکا اعم از اولیه و ثانویه و همچنین تعهد ایالات متحده و شرکای منطقه‌ای آن برای بازسازی و توسعه اقتصادی ایران در قالب یک برنامه قطعی مورد توافق طرفین با تأمین حداقل ۳۰۰ میلیارد دلار، از جمله منافی است که می‌تواند نصیب کشورمان شود و در صورت تحقق، می‌تواند زمینه احیا و رشد اقتصادی ایران و بازگشت کشورمان به جریان تجارت جهانی و آزاد را فراهم نماید.

البته تردیدی نیست آنچه که تاکنون در قالب امضای این تفاهم‌نامه اتفاق افتاده، تازه ابتدای یک مسیر طولانی و پرفراز و نشیب است و برای اینکه تیم

نخستین ساعات بامداد پنجشنبه ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ را می‌توان یک نقطه عطف تاریخی در تاریخ ۴۷ ساله بعد از انقلاب دانست؛ جایی که ایران و آمریکا بعد از چندین دهه اختلافات، روابط پرتنش و نهایتاً درگیری نظامی، به یک یادداشت تفاهم مشترک برای پایان جنگ دست یافتند و توافق کردند که در یک بازه زمانی ۶۰ روزه، برای حل و فصل دائمی تمام موارد اختلافی، وارد مذاکره مستقیم شوند. این تفاهم‌نامه از دو جهت بسیار حایز اهمیت است: اول آنکه، برای نخستین بار در نیم قرن گذشته، امضای روسای جمهور دو کشور پای نسخه مکتوب یک توافق ثبت شده و دوم آنکه، بعد از حدود دودهم مذاکرات غیرمستقیم و نقش‌آفرینی واسطه‌ها در مورد پرونده هسته‌ای کشورمان، این بار قرار است دو طرف اصلی مناقشه یعنی ایران و آمریکا، مستقیماً در این باره گفتگو کرده و یک بار برای همیشه، سنگ‌های خود را با یکدیگر وا بکنند.

اگر بخواهیم نگاهی به مهم‌ترین مفاد این تفاهم‌نامه ببندازیم، خاتمه فوری و دائمی عملیات‌های نظامی در تمامی جبهه‌ها، احترام طرفین به حاکمیت و تمامیت ارضی یکدیگر، رفع کامل محاصره دریایی ایران در یک بازه ۳۰ روزه؛ خروج نیروهای آمریکایی از مجاورت ایران؛

و روزهای اخیر شاهد هستیم که برخی از مسئولان و افراد وابسته به جریان‌های تندرو که تربیون صداوسیما یا تجمعات خیابانی به‌طور کامل در اختیارشان قرار دارد، نسبت به اختلاف‌افکنی و تخریب تیم مذاکره‌کننده اقدام کرده و حتی از سر نادانی، عالی‌ترین مقام قوه مجریه را به قتل تهدید می‌کنند که لازم است نهادهای نظارتی کشور هرچه سریع‌تر به این موضوع ورود کرده و ضمن جمع کردن این بساط، اجازه ندهند عده‌ای قلیل که چندین سال است با مواضع و اقدامات خود برای کشور هزینه ایجاد کرده و بذریه دو جنگ را در طی یک سال گذشته کاشتند، این بار هم مسیر مذاکرات را به انحراف کشیده و زندگی ۸۰ میلیون ایرانی را که می‌خواهند در صلح و ثبات و در فضایی عاری از هرگونه محدودیت، تحریم و فشار اقتصادی به زندگی و کار روزمره خود بپردازند، به بازی بگیرند.

البته آنچه که ذکر شد به معنای انتقاد نکردن و بیان نکردن اشکالات و کاستی‌ها نیست و به هیچ وجه، منکر بدعهدی‌ها و قابل‌اعتماد نبودن طرف آمریکایی نیستیم، اما عقل سلیم حکم می‌کند در شرایطی که کشورمان باید بین «مذاکره و توافق» از یک طرف و «محاصره و جنگ» از طرف دیگر، یک گزینه را انتخاب کند، گزینه منطقی‌تر و کم‌هزینه‌تر انتخاب شود و با پذیرش یک توافق بینابین مبتنی بر منافع و مصالح ملی، اقتصاد کشور و زندگی میلیون‌ها ایرانی - و نه صرفاً عده‌ای قلیل - در اولویت قرار بگیرد.

خدمات شود، بخشی از منابع به صورت اوراق یا سپرده‌هایی با سود نزدیک به ۴۰ درصد حبس شده و بخش زیادی هم برای حفظ قدرت خرید و جا نماندن افراد از تورم، در قالب طلا، سکه، مسکن، خودرو، رمزارز و سوداگری، عملاً از چرخه اقتصاد خارج شده است.

بر همین اساس، اکنون که یک فرصت طلایی ۶۰ روزه پیش روی کشور قرار گرفته و موفقیت‌های کشور در عرصه نظامی و مدیریت تنگه هرمز، باعث تعدیل مواضع طرف مقابل و پذیرش پایان جنگ و نشست پای میز مذاکره شده است، لازم است تبدیل دستاوردهای عرصه میدان به دستاوردهای ملموس و تاثیرگذار اقتصادی، در اولویت اصلی دستگاه دیپلماسی و تیم مذاکره‌کننده قرار گیرد و همانطور که رئیس محترم مجلس و مسئول تیم مذاکره‌کننده ایران نیز به‌درستی بدان اشاره کرده: «باید سنگر را از بچه‌های لانچر تحویل بگیریم و مردم را از زیر فشار اقتصادی در بیاوریم.»

بی‌تردید موفقیت مذاکرات اخیر و سربلندی کشورمان در این آزمون ۶۰ روزه، علاوه بر هنر و درایت تیم مذاکره‌کننده، به حاکم‌شدن وحدت، انسجام و یکپارچگی در بین همه مردم، مسئولان و جناح‌های سیاسی بستگی دارد و بر همین اساس، همه باید پشت تیم مذاکره‌کننده بایستند تا اهداف نهایی مذاکرات که همانا رفع کامل تحریم‌ها و بازگشت کشورمان به اقتصاد جهانی است، به طور کامل و به بهترین نحو ممکن محقق شوند. متأسفانه در هفته‌ها

رکود تورمی شدید در بخش‌های مختلف اقتصادی و کسب‌وکارها، نشان داده است. در واقع، مسئولان کشورمان امروز در شرایطی وارد تفاهم پایان جنگ و بازه ۶۰ روزه جهت توافق نهایی شده‌اند که به دلیل مشکلات عیدیه اقتصادی و تورم‌های سرسام‌آور در یکی دو سال اخیر مخصوصاً در مورد اقلام و کالاهای ضروری مردم نظیر مواد غذایی، دارو، مسکن و ...، عموم جامعه دچار فقر، سرخوردگی، نارضایتی و ناامیدی شده‌اند و از طرف دیگر، به دلیل کاهش چشمگیر منابع اقتصادی، درآمدهای ارزی و افول سرمایه‌گذاری در طی یک دهه گذشته، دولت قادر به جبران کسری‌ها و ناترازی‌ها از طریق تزریق منابع درآمدی جدید نیست و ناگزیر است برای جبران تعهدات خود در زمینه پرداخت حقوق و دستمزد، پرداخت بدهی به بانک‌ها و سازمان‌ها و جبران کسری صندوق‌های بازنشستگی، به سیاست‌های تورم‌زا مانند استقراض از بانک مرکزی، چاپ پول بی‌پشتوانه و انتشار اوراق با سود حدود ۴۰ درصد روی بیاورد که همه این سیاست‌ها از یک طرف انگیزه فعالان اقتصادی و صاحبان سرمایه را جهت انجام سرمایه‌گذاری مولد در بخش‌های تولیدی و صنعتی کاهش داده و از طرف دیگر، به دلیل افزایش تورم به بالای ۶۰ درصد در ماه‌های اخیر، بیشتر منابع موجود به سمت خرید طلا و سکه، فعالیت‌های سوداگری و ... سوق پیدا کرده است. در واقع، به جای اینکه منابع و سرمایه‌های موجود در اقتصاد بچرخد و صرف خرید و فروش کالاها و

## بحران خاموش در صنعت نساجی



رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان گفت: «صنعت نساجی در استان اصفهان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی و اشتغال‌زا محسوب می‌شود. سهم بالای این صنعت در تولید ملی نساجی و تمرکز گسترده واحدهای صنعتی در اصفهان، این استان را به یکی از قطب‌های اصلی این حوزه در کشور تبدیل کرده است. بخش قابل توجهی از اشتغال استان نیز به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به این صنعت وابسته است.»

مهندس حبیب‌الله شاه‌کرمی افزود: «این صنعت برای ادامه فعالیت خود به حجم بالایی از مواد اولیه شامل خوراک پتروشیمی، پنبه و الیاف نیاز دارد. استمرار تولید در زنجیره نساجی بدون تأمین پایدار این اقلام امکان‌پذیر نیست و هرگونه اختلال در تأمین، کل چرخه تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بخش عمده

اولیه، محدودیت مسیرهای واردات و افزایش هزینه‌های تأمین، فشار قابل‌توجهی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است. این شرایط باعث افزایش هزینه تمام‌شده و کاهش قدرت پیش‌بینی در تولید شده است. با توجه به گستردگی صنعت نساجی در استان اصفهان، هرگونه اختلال در تأمین مواد اولیه می‌تواند به کاهش ظرفیت تولید و در نتیجه افت سطح اشتغال منجر شود. این صنعت نقش مهمی در حفظ اشتغال پایدار در استان دارد.»

مهندس شاه‌کرمی در جمع‌بندی صحبت‌های خود تأکید کرد: «صنعت نساجی کشور با وجود جایگاه مهم در اقتصاد و اشتغال، در شرایط فعلی با چالش‌های جدی در تأمین مواد اولیه و پایداری زنجیره تولید مواجه است و نیاز به مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای جلوگیری از اختلال در این صنعت احساس می‌شود.»

مواد اولیه نساجی از صنایع پتروشیمی تأمین می‌شود و همین موضوع این بخش را به یکی از گلوگاه‌های اصلی زنجیره تولید تبدیل کرده است. نوسان در عرضه یا کاهش ظرفیت تولید در این بخش، مستقیماً بر فعالیت واحدهای نساجی اثر می‌گذارد و برنامه‌ریزی تولید را با مشکل مواجه می‌کند.»

به گفته وی، «در حوزه تأمین خارجی مواد

## تورم نقطه‌به‌نقطه اردیبهشت از ۸۰ درصد عبور کرد

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵، تورم ماهانه خانوارهای کشور نیز برابر ۸۰٫۸ درصد بوده است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، ۸۰٫۰ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، ۹۰٫۵ درصد بوده است.

### نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می‌باشد. در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۵۷٫۷ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۴۰٫۰ واحد درصد افزایش یافته است. دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه کشور برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۵۵٫۹ درصد برای دهک دهم، تا ۶۳٫۲ درصد برای دهک دوم است. بر این اساس فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۷٫۳ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل، ۱٫۱ واحد درصد افزایش داشته است.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵، شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۶۱۹٫۶ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۸۰٫۸ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۸۳٫۹ درصد افزایش و در دوازده ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۵۷٫۷ درصد افزایش داشته است.

### تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور

منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵، تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور، ۸۳٫۹ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۸۳٫۹ درصد بیشتر از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ در مقایسه با ماه قبل، ۱۰٫۴ واحد درصد افزایش داشته است.

## همکاری مشترک ایران و تاجیکستان در بخش نساجی



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، روز جمعه ۱۵ خردادماه ۱۴۰۵، چهارمین اجلاس رسمی وزیران صنعت سازمان همکاری شانگهای به میزبانی قرقیزستان و با حضور سیدمحمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران برگزار شد. در حاشیه این اجلاس، نشست‌های دوجانبه‌ای بین وزرای صنعت کشورهای عضو سازمان برگزار شد که در جریان یکی از این نشست‌ها، دو کشور تاجیکستان و ایران در مورد گسترش همکاری‌های صنعتی و پیشبرد پروژه‌های تولیدی مشترک از جمله در صنعت نساجی گفتگو کردند. این مذاکرات بین وزیر صنایع و فناوری‌های نوین تاجیکستان و وزیر صنعت ایران انجام شد و بر تقویت روابط صنعتی دوجانبه و شناسایی فرصت‌ها برای همکاری‌های عمیق‌تر در زمینه فناوری و تولید متمرکز بود.

به گفته وزارت صنایع و فناوری‌های نوین تاجیکستان، طرفین چشم‌انداز پروژه‌های مشترک را در طیف وسیعی از بخش‌ها، از جمله نساجی، متالورژی، فرآوری مواد معدنی، تولید ماشین‌آلات کشاورزی، داروسازی، بیوتکنولوژی، مصالح ساختمانی، مواد شیمیایی و فرآوری زغال سنگ بررسی کردند.

در جریان این نشست، هر دو طرف به تغییر در روابط اقتصادی دوجانبه از تجارت سنتی به سمت ادغام گسترده‌تر صنعتی و تکنولوژیکی اشاره کردند. وزرا همچنین در مورد اقداماتی با هدف افزایش همکاری در تولید و حمایت از ابتکارات سرمایه‌گذاری مشترک گفتگو کردند.

توجه ویژه‌ای به اجرای طرح همکاری مشترک تاجیکستان و ایران برای دوره ۲۰۲۷-۲۰۲۵ معطوف شد. توسعه خوشه‌های نساجی در تاجیکستان بر اساس منابع پنبه داخلی این کشور و استفاده از فناوری‌های ایرانی،

از جمله ابتکارات مورد بحث در قالب این طرح بود. این پروژه با هدف افزایش ظرفیت فرآوری بومی و گسترش تولید محصولات نساجی با ارزش افزوده بالاتر در تاجیکستان، در نظر گرفته شده است.

وزرای صنعت دو کشور همچنین مسائل مربوط به زیرساخت‌های لجستیکی را بررسی کردند و آن را به‌عنوان یک مؤلفه مهم برای گسترش همکاری‌های صنعتی و تسهیل پروژه‌های مشترک آینده دانستند. علاوه بر این، طرفین در مورد معرفی فناوری‌های دیجیتال و راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در مدیریت صنعتی و فرآیندهای تولید بحث و تبادل نظر کردند. انتظار می‌رود این فناوری‌ها از بهبود بهره‌وری و تلاش‌های دو کشور جهت نوسازی شرکت‌های صنعتی، پشتیبانی کنند.

گفتنی است پس از پایان مذاکرات، تاجیکستان و ایران تعهد خود را برای تقویت همکاری‌های صنعتی و ادامه کار بر روی پروژه‌های مشترک سرمایه‌گذاری و تولیدی که در چارچوب همکاری‌های دوجانبه مشخص شده است، مجدداً مورد تأکید قرار دادند.

## افزایش ۲۶,۵ درصدی نرخ حمل‌ونقل جاده‌ای کالا

نرخ حمل کالا توسط ناوگان حمل‌ونقل عمومی در سطح محورهای مواصلاتی را متناسب با شاخص نرخ جدید اعمال کنند. افزایش نرخ شاخص تن-کیلومتر جابه‌جایی کالا در چارچوب مصوبات قانونی و با هدف ایجاد تعادل در هزینه‌های حمل، پشتیبانی از فعالیت ناوگان باری و ساماندهی بهتر فرآیند جابه‌جایی کالا در شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای کشور انجام شده است.

با توجه به مصوبه شورای عالی هماهنگی ترابری کشور، نرخ شاخص تن-کیلومتر در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای کالا از روز جمعه (۱۵ خرداد ۱۴۰۵) افزایش یافت. به گزارش ایسنا، نرخ شاخص تن-کیلومتر که پیش از این ۱۳ هزار و ۱۹۰ ریال بود، از زمان اجرای مصوبه جدید به ۱۶ هزار و ۶۸۰ ریال رسیده که معادل افزایش ۲۶,۵ درصدی است. بر این اساس، شرکت‌های فعال در حوزه حمل‌ونقل کالا باید مبنای

## ضرورت تمدید واردات بدون انتقال ارز



به تولید محدود نمی‌شود. تداوم فعالیت بنگاه‌ها به‌طور مستقیم با اشتغال، درآمد خانوارها و ثبات اجتماعی پیوند خورده است. هرگونه وقفه در تامین مواد اولیه یا افزایش هزینه‌های واردات، می‌تواند به کاهش تولید، افت سرمایه‌گذاری و در نهایت تهدید فرصت‌های شغلی منجر شود. از این منظر، تمدید مصوبه مذکور صرفاً یک مطالبه تجاری نیست، بلکه اقدامی در راستای حمایت از تولید، اشتغال و امنیت اقتصادی کشور محسوب می‌شود.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در پایان تاکید کرد: «فعالان اقتصادی معتقدند شرایطی که منجر به تصویب این مصوبه شد، هنوز به‌طور کامل برطرف نشده است. از همین رو انتظار می‌رود سیاستگذار با درک مقتضیات فعلی اقتصاد، نسبت به تمدید مهلت اجرای این مصوبه اقدام کند. در مقطع کنونی، اولویت باید حفظ پایداری زنجیره تامین، کاهش هزینه‌های مبادله و فراهم کردن شرایط لازم برای تداوم فعالیت بنگاه‌ها باشد؛ هدفی که بدون انعطاف در سیاست‌های تجاری و ارزی، دستیابی به آن دشوار خواهد بود.»

دارد. از سوی دیگر، بنگاه‌ها با محدودیت‌های مالی، دشواری‌های تامین ارز و افزایش هزینه‌های تولید مواجه هستند. وی با اشاره به لزوم تمدید مصوبه شعام خاطرنشان کرد: «در چنین فضایی، بازگشت ناگهانی به رویه‌های عادی ارزی می‌تواند فشار مضاعفی بر واحدهای تولیدی و تجاری وارد کند. بسیاری از بنگاه‌ها در ماه‌های اخیر برای حفظ تولید و جلوگیری از توقف خطوط خود، از ظرفیت‌های ایجادشده در این مصوبه استفاده کرده‌اند. حذف این امکان در شرایطی که هنوز ناطمینانی‌های اقتصادی و تجاری پابرجاست، می‌تواند روند تامین مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز تولید را با اختلال مواجه کند. موضوع تنها

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در خصوص مصوبه واردات بدون انتقال ارز گفت: «در شرایطی که اقتصاد ایران هنوز از تبعات جنگ‌های سال ۱۴۰۴ و موج ناطمینانی ناشی از آن فاصله نگرفته، حفظ جریان تامین مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و اقلام ضروری بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. یکی از تصمیماتی که در دوره اضطراری جنگ با هدف تسهیل تجارت و جلوگیری از اختلال در زنجیره تامین اتخاذ شد، مصوبه شعام درباره امکان واردات بدون انتقال ارز، تسهیل در تعیین منشأ ارز و تسریع در تامین کالاهای ضروری بود؛ مصوبه‌ای که مهلت اجرای آن تا ۹ خرداد تعیین شده بود.» عباس آرگون افزود: «اگرچه این تصمیم در ابتدا با هدف مدیریت شرایط بحرانی و کاهش فشار بر فعالان اقتصادی اتخاذ شد، اما واقعیت آن است که بسیاری از آثار و پیامدهای جنگ همچنان بر فضای کسب‌وکار کشور سایه افکنده است. شبکه‌های حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی هنوز به وضعیت عادی بازنگشته‌اند، هزینه‌های لجستیک افزایش یافته و ریسک‌های تجاری همچنان در سطحی بالاتر از شرایط معمول قرار

## مصوبه امکان ترخیص ۹۰ درصدی کالاها از گمرک تمدید شد

امکان جایگزینی کالاهای غیر سریع‌الفساد با کالاهای جدیدالورود به‌منظور جلوگیری از متروکه کردن ۱۰ درصد کالاهای باقی‌مانده فراهم شده است. ترخیص محموله‌های دارویی اعم از مواد اولیه داروهای ساخته‌شده، تجهیزات و ملزومات پزشکی و لوازم و قطعات یدکی آن با کپی یا حداقل اسناد از گمرکات اجرای کشور انجام می‌شود.

گفتنی است بر اساس مصوبه قبلی نهاد مذکور، اجرای فرایند ترخیص ۹۰ درصدی کالاها از گمرکات به دلیل شرایط جنگی کشور تا ۹ خرداد امکان‌پذیر بود.

با پیگیری گمرک جمهوری اسلامی ایران، مصوبه ترخیص ۹۰ و ۱۰۰ درصدی تا پایان مردادماه ۱۴۰۵ تمدید شد. بر این اساس، ترخیص ۱۰۰ درصد کالاهای متعلق به وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و ۹۰ درصد کالاهای متعلق به بخش غیردولتی طبق فهرست کد تعرفه‌های اعلامی به گمرک دارای ثبت سفارش بانکی، بدون اخذ کد رهگیری بانک امکان‌پذیر است.

همچنین مطابق این مصوبه، ترخیص ۱۰ درصد باقی‌مانده کالاهای سریع‌الفساد بخش غیردولتی، همانند عملیات ترخیص کالاهای بخش دولتی انجام می‌شود. طبق اعلام گمرک ایران،

## قبوض نجومی برق تولید، غیر قابل قبول است

حملات به زیرساخت‌ها و محاصره دریایی، «شکننده‌تر از هر زمان دیگری» شده و هر فشار اضافه در حوزه برق و گاز می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیر برای تولید داشته باشد.

رئیس هیئت‌مدیره خانه صمت ایران درباره مسیرهای حقوقی و نظارتی پیگیری این مطالبه توضیح داد: «ما موضوع برق را کاملاً پیگیری می‌کنیم؛ شکایت کرده‌ایم، مسئله را به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس رسانده‌ایم، نظرات آن‌ها را داریم و دعوی ما امروز در دیوان عدالت اداری مطرح است. انتظار ما از مسئولین محترم وزارت نیرو این است که صبر کنند و پس از صدور رأی دیوان، اقدام کنند و فعلاً فشار بیشتری بر واحدهای تولیدی وارد نکنند.»

سهل‌آبادی با اشاره به وضعیت بنگاه‌ها افزود: «واحدهای تولیدی هم نمی‌توانند کار خاصی انجام دهند؛ آن‌قدر شرایط سخت شده و قیمت‌ها بی‌رویه بالا رفته که واقعاً دستشان بسته است.» او هشدار داد ادامه این روند می‌تواند به توقف خطوط تولید، تهدید اشتغال و ایجاد اختلال در تأمین کالاهای اساسی منجر شود.



دارد - اینکه ما باید برق یا انرژی خودمان را خودمان تأمین کنیم - انتظاری کاملاً بیجا است؛ چون تولید برق در انحصار دولت بوده و فقط در اختیار اوست؛ یعنی واقعا انحصاری. حالا یک‌بار می‌گویند خودتان برق تولید کنید. آن‌قدر قیمت برق را برای ما بالا برده‌اند که قابل تحمل نیست. این مشکل در مورد گاز هم به وجود آمده است.» وی با اشاره به شرایط ناشی از «جنگ تحمیلی سوم» تأکید کرد که در چنین فضایی، مشکل تأمین منصفانه انرژی برای بنگاه‌های اقتصادی، به‌منظور استمرار چرخه تولید، حفظ اشتغال و تأمین مایحتاج ضروری مردم، «دشوارتر از هر زمان دیگری» است. به گفته او، تاب‌آوری واحدهای صنعتی و معدنی با توجه به آسیب‌های ناشی از

در آستانه فصل تابستان و اوج مصرف انرژی، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس هیئت‌مدیره خانه صمت ایران و عضو هیئت‌مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران، با انتقاد تند از نحوه تأمین برق واحدهای تولیدی و سیاست‌های وزارت نیرو و توانیر، قبوض صادرشده برای تولیدکنندگان را «غیرمنطقی و غیرقابل قبول» توصیف کرد. او با اشاره به چالش‌های جدی بخش تولید در تأمین انرژی گفت: «ما مشکل زیادی با توانیر در ارتباط با برق داریم. کار ما به دیوان عدالت هم کشیده شده، شکایت کرده‌ایم و پیگیر بوده‌ایم. امروز وقتی قبض برق برای یک تولیدکننده صادر می‌شود، اعداد و ارقامی در آن می‌بینیم که به‌طور کلی قابل قبول نیست. باید جریمه‌های زیادی بدهیم؛ بابت ترانسپورت برق هزینه می‌دهیم، روی همان هم جریمه می‌دهیم و روی همان هم مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کنیم.»

سهل‌آبادی انتقاد اصلی خود را متوجه رویکرد وزارت نیرو دانست و افزود: «انتظاری که وزارت نیرو از جامعه تولیدی

## سرپرست جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌ها معرفی شد

گفتنی است کسری نوری از روزنامه‌نگاران باسابقه کشور است که سردبیری و مدیریت روزنامه‌ها و رسانه‌های معتبری را در کارنامه خود دارد. نوری همچنین سمت‌های مشاور وزیر و مدیرکل دفتر وزارتی وزارت نفت در دوره وزارت محسن پاک‌نژاد و سمت مدیرکل روابط عمومی و مشاور وزیر نفت را در دوره وزارت بیژن زنگنه بر عهده داشته که در همین سمت، چند دوره مدیریت نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی را تجربه کرده است.

در ادامه تغییرات صورت گرفته در زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، طی حکمی «کسری نوری» به‌عنوان سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران منصوب و معرفی شد. در این حکم همچنین از زحمات و خدمات «صدیف بیک‌زاده» در دوران تصدی مدیرعاملی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها تقدیر و تشکر به عمل آمده است. در همین راستا، مراسم معارفه کسری نوری و تودیع صدیف بیک‌زاده روز یکشنبه ۱۷ خردادماه برگزار گردید.



## صنعت نساجی؛ قدیمی‌ترین صنعت ایران با سابقه ۲۰۰ ساله

(به مناسبت ۱۲ تیر ماه: روز ملی صنعت نساجی و پوشاک ایران)

تهیه و تنظیم: دکتر شاهین کاظمی، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران

سلسله افشاریه) نقطه عطف این دوره بود که با توسعه این فناوری، کارگاه‌های نساجی کوچک دستی تولیدی به کارخانه‌های بزرگ ماشینی نساجی تبدیل شدند. در این دوره، از زغال سنگ به عنوان منبع انرژی ماشین آلات استفاده می‌شد و اختراع ماشین بخار، صنایع نساجی و حمل و نقل (راه آهن و کشتی بخار) را متحول کرد. البته پیش از آن، اختراعاتی مانند ماکوی جهنده توسط جان کای (John Kay) در سال ۱۷۳۳ م. و دستگاه ریسندگی چنی توسط جیمز هارگریوز (James Hargreaves) در سال ۱۷۶۵ م. زمینه ساز ماشینی شدن صنایع ریسندگی و بافندگی شده بود که با اضافه شدن نیروی بخار به آنها، کاملاً انقلابی در صنعت نساجی دنیا ایجاد شد.

انقلاب صنعتی دوم از حدود سال ۱۸۷۰ میلادی (۱۲۴۹ شمسی) آغاز شد و تا شروع جنگ جهانی اول (۲۸ ژوئیه ۱۹۱۴ تا ۱۱ نوامبر ۱۹۱۸ میلادی - ۵ مرداد ۱۲۹۳ تا ۱۹ آبان ۱۲۹۷ شمسی) ادامه داشت و بارزترین مشخصه آن استفاده از برق و فولاد در صنایع بود. در دهه ۱۸۷۰ میلادی، توماس ادیسون یک ژنراتور الکتریکی جریان مستقیم ساخت و برق نیویورک را تامین کرد و متعاقب آن الکساندر گراهام بل تلفن را اختراع کرد.

استفاده از برق نیز منجر به تحول عظیمی در صنایع ریسندگی و بافندگی در آن زمان شد و عرصه تولید صنعت نساجی را متحول نمود.

### تاریخچه صنعت نساجی در ایران

صنعت نساجی ایران، یکی از کهن‌ترین و برجسته‌ترین صنایع جهان، ریشه‌ای عمیق در تاریخ و فرهنگ این سرزمین دارد. این هنر-صنعت که قدمتی بیش از ۱۰ هزار سال دارد، نه تنها به عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد و تجارت ایران مطرح بوده، بلکه به عنوان جلوه‌ای از هنر، فرهنگ و هویت ایرانی در جهان شناخته شده است. شواهد باستان‌شناختی، از جمله آثار پارچه‌های پشمی یافت‌شده در غار کمر بند بهشهر و کشف دوک‌های ریسندگی سنگی و گلی در تپه‌های سیلک کاشان، شوش (خوزستان) و شهر سوخته زابل، قدمت آشنایی ایرانیان با هنر-صنعت نساجی را به هزاره‌های پنجم تا دهم پیش از میلاد باز می‌گرداند. (شکل ۱)

این محصولات، که با مهارت و خلاقیت بافته می‌شدند، نه تنها نیازهای داخلی را تأمین می‌کردند، بلکه از طریق تجارت در جاده ابریشم به نقاط مختلف جهان صادر می‌شدند.

صنعت نساجی مانند بسیاری از صنایع دیگر با آغاز عصر بخار و الکتریسیته دچار تحول گردید و به عنوان یکی از اولین صنایع جهان، از حالت سنتی و دستی به عصر تولید ماشینی و انبوه قدم گذاشت. در این نقطه از تاریخ بود که این هنر کهن که تأمین‌کننده یکی از نیازهای اصلی بشریت (خوراک، پوشاک، مسکن) است، متأثر از این تحول جهانی از بخش صنایع دستی به بخش صنعت کارخانه‌ای قدم گذاشت و نقطه آغازی بر صنعتی شدن جهان گردید.

هرچند در ایران نقطه آغاز صنعتی شدن به اواسط عصر قاجار مخصوصاً دوران صدارت امیرکبیر و تأسیس دارالفنون برمی‌گردد، ولی شکست‌های ایران در دوران قاجار و قبول معاهداتی مثل عهدنامه گلستان و ترکمانچای و نیز اعطای حقوق گمرکات توسط شاهان قاجار به روس‌ها و انگلیسی‌ها (در ازای دریافت وام برای سفرهای خارجی) موجب شده بود که در اثر پایین آوردن حقوق واردات گمرکی، میزان واردات در دوران قاجار رشد یابد و اندک صنایع نساجی، بلورسازی و قندسازی جدید شکل گرفته در ایران، به ورشکستگی برسند و واردات پارچه و قماش، قند و شکر و کبریت با قیمت ارزان از روسیه و سایر کشورهای اروپایی جایگزین محصولات داخلی گردد.

پس از انقراض سلسله قاجار، و آغاز حکومت پهلوی، اولویت رضاشاه با الگوگیری از جمهوری ترکیه و ایجاد ارتباط نزدیک با آلمان، تثبیت اقتدار حکومت بر کل کشور و ساختن یک بوروکراسی مرکزی توانمند بود. او یک ارتش ملی تشکیل داد، خدمت سربازی را برقرار کرد و زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی برقرار کرد و نظامات مالی، اداری، حقوقی و آموزشی کشور را اصلاح کرد. پس از آن بود که با تأکید قابل ملاحظه بر توسعه زیرساخت‌های کشور نظیر راه آهن، زمینه ساز ایجاد کارخانجات متعددی از جمله کارخانجات صنایع نساجی در ایران گردید و به همین خاطر عمده محققین، تاریخچه صنعتی شدن ایران را مصادف با آغاز حکومت پهلوی می‌دانند (قدمتی تقریباً ۱۰۰ سال). ولی در واقعیت، سنگ بنای صنعت در ایران مخصوصاً صنایع نساجی با قدمتی ۲۰۰ ساله در اواسط سلسله قاجار گذاشته شده است.

### انقلاب صنعتی

انقلاب صنعتی اول در اواخر قرن هجدهم میلادی در بریتانیا آغاز شد. اختراع ماشین بخار توسط جیمز وات در سال ۱۷۶۹ میلادی (۱۱۴۸ شمسی) - اواخر

از مولد بخار به جهت تولید پارچه ماهوت برای لباس و قشون نظامی و همچنین لباس اعیان و اشراف را از طریق روسیه وارد نمود و در شهر خوی استقرار داد. بنا به گفته جهانگیر میرزا (پسر عباس میرزا) در تاریخ نو، در شهر خوی ماهوت‌خانه به طرز فرنگ ساخته‌اند و قباوار و جبهوار از کارخانه بیرون می‌آید، اما در ایام جنگ ایران و روس، استادکاران آن متفرق شده و جز ماهوت پروتمه در کارخانه یافت نمی‌شود و پس از آن نیز به دلیل رقابت و اشکال تراشی روس‌ها این کارخانه تعطیل شد.

قبل از ورود الکتریسیته به چرخه صنعت، کارخانه‌های موتوری دارای مولدی بودند که با احتراق سوخت و نیروی بخار محوری به حرکت در می‌آمد که کلیه دستگاه‌ها توسط تسمه یا چرخ دنده نیروی خود را از این محور سراسری که در سقف کارخانه قرار داشت دریافت می‌کردند و بدین ترتیب، صنعت نساجی (ریسندگی و بافندگی) دستی به صنعت نساجی موتوری و مدرن در ایران تبدیل شد.

## ۲. کارخانه چلواربافی تهران - امیرکبیر (حوالی سال ۱۲۳۰ ه.ش.)

دومین اقدام درخصوص کارخانه نساجی به زمان صدارت میرزا تقی‌خان فراهانی ملقب به امیرکبیر متولد ۱۱۸۵ شمسی (۱۲۲۱ ق. / ۱۸۰۷ م.) و فوت در ۱۲۳۰ شمسی (۱۲۶۸ ق. / ۱۸۵۲ م.) باز می‌گردد. امیرکبیر که نخستین صدراعظم ناصرالدین‌شاه بود و به جهت توسعه صنعت ایران، اقدام به تأسیس مدرسه دارالفنون و اعزام دانشجو به خارج از ایران نمود، در زمینه صنعت نساجی نیز یک کارخانه بزرگ نخی‌ریسی و یک کارخانه بزرگ چلواربافی در تهران و چند کارخانه حریربافی در کاشان و یک کارخانه ریسندگی در ساری راه‌اندازی نمود، که در کنار تأسیس کارخانه‌های شکرریزی و قندسازی در ساری، کالسکه‌سازی در اصفهان و تهران، کاغذسازی در اصفهان و تهران، بلورسازی در قم، اصفهان و تهران و چینی‌سازی در قم و تهران در جهت پیشرفت صنعت ایران اقدامات قابل توجهی نمود.

## ۳. کارخانه ریسمان ریسی تهران (سال ۱۲۳۷ ه.ش.)

سومین اقدام درخصوص تأسیس کارخانه نساجی توسط میرزا محمودخان قراگزلو ملقب به ناصرالملک متولد ۱۲۰۷ شمسی (۱۲۴۳ ق. / ۱۸۲۸ م.) و درگذشته در ۱۲۶۶ شمسی (۱۳۰۴ ق. / ۱۸۸۷ م.) انجام پذیرفت. محمودخان که در زمان ناصرالدین‌شاه قاجار، کاردار ایران در سن پترزبورگ روسیه بود، در سال ۱۲۳۷ شمسی (۱۲۷۵ ق. / ۱۸۵۸ م.) یک کارخانه ریسمان‌ریسی به همراه موتور بخار و اسباب لازمه آن را به مبلغ ۹۵ هزار تومان از مسکو خریداری و به ایران ارسال نمود تا در مجاورت قصر قاجار نزدیک تهران نصب گردد، اما متأسفانه پس از چندی کارکردن به دلیل معیوب‌شدن دستگاه‌ها و نبود قطعات، این کارخانه معطل ماند و بعد، عمارت آن در ابتدا مخزن تدارکات حربه شد و بعد به ضرابخانه دولتی تغییر کاربری داد.

## ۴. کارخانه ابریشم‌تابی رشت (سال ۱۲۶۶ ه.ش.)

حاج محمدحسن امین‌الضرب (۱۲۱۴-۱۲۷۷ شمسی) معروف به کمپانی،



شکل ۱- سکه نگاره‌زنه ایلامی در حال ریسندگی (سده ۷ و ۸ پیش از میلاد) کشف شده در شهر شوش که در موزه لوور پاریس نگهداری می‌شود

## شکل گیری صنعت در زمان قاجار

برطبق کتاب «گنج شایگان» نوشته محمدعلی جمالزاده (۱۲۷۰-۱۳۷۶ ش.) که در سال ۱۲۹۵ ش. (۱۳۳۵ ق. / ۱۹۱۶ م.) در برلین آلمان به چاپ رسیده و به‌نوعی کامل‌ترین کتاب رسمی و مدون در خصوص اوضاع تجارت و صنعت ایران در انتهای سلطنت قاجار است، اولین تلاش‌ها در ورود صنعت مدرن به ایران به زمان عباس میرزا متولد ۱۱۶۸ ش. (۱۲۰۳ ق. / ۱۷۸۹ م.) و درگذشته در ۱۲۱۲ ش. (۱۲۴۹ ق. / ۱۸۳۳ م.)، فرزند و نایب‌السلطنه فتحعلی‌شاه قاجار و والی آذربایجان بازمی‌گردد.

در این کتاب ترتیب و توالی تاریخی کارخانجات مدرن صنایع نساجی شکل گرفته در ایران در عصر قاجار به ترتیب به شرح ذیل می‌باشد:

## ۱. کارخانه ماهوت‌بافی خوی - آذربایجان (حوالی سال ۱۲۰۰ ه.ش.)

عباس میرزا در حین جنگ‌های ایران - روسیه منجر به عهدنامه گلستان (۲ آبان ۱۱۹۲ شمسی مصادف با ۱۸۱۳ م.) و ترکمنچای (۱ اسفند ۱۲۰۶ شمسی مصادف با ۱۸۲۸ میلادی) و همچنین درگیری‌های مداوم با نیروهای عثمانی، از میزان قدرت ارتش‌های مدرن اروپایی دچار شگفتی شده بود و به همین دلیل، سعی در مطالعه و شناخت تمدن جدید نمود و با وجود مجاورت تبریز در مرزهای امپراطوری روسیه و عثمانی، سعی در برقراری ارتباط با نمایندگان امپراطوری‌های بریتانیا، فرانسه و ... گرفت. شکل‌گیری دارالسلطنه تبریز و سکونت ولیعهد در آن، اعزام جوانان مستعد تحصیل آذربایجان به اروپا، جلب مهاجران اروپایی، اصلاحات نظامی، تأسیس دیوانخانه قضات، ترجمه آثار اروپایی، برپایی کارخانه‌های گوناگون به سبک غربی و ایجاد چاپخانه و گشایش کنسولگری‌های خارجی در تبریز از اقدامات وی در جهت اصلاحات در آذربایجان ایران بودند که منجر به ایجاد لقب «تبریز: شهر اولین‌ها» گردید.

عباس میرزا پس از آنکه ۴۰۰۰ قیضه تفنگ از انگلیس وارد نمود مقرر داشت که استادان تفنگ‌ساز ایران در جبه‌خانه سرکاری به همان ساخت و ترکیب تفنگ بسازند و نیز استادانی از ایران به انگلیس و فرانسه فرستاد تا در حوزه چخماق و سایر اسباب و آلات جنگ نظیر توپخانه آموزش ببینند.

عباس میرزا در همین زمان بود که اولین کارخانه موتوری نساجی با بهره‌گیری

## ۶. کارخانه ریسمان ریزی تبریز (سال ۱۲۸۵ ه.ش.)

حاج رحیم آقاقرینی پسر حاج فتحعلی قزوینی بود که در سال ۱۲۵۰ شمسی در تبریز به دنیا آمد و در ۱۲۸۵ شمسی (۱۳۲۵ ق. / ۱۹۰۷ م.) با واردات ماشین آلات از آلمان یک کارخانه ریسمان ریزی در تبریز تأسیس کرد. این کارخانه دارای ۱۸۰۰ دوک نخ ریزی برای تولید نخ با نمرات ۸ الی ۲۴ بود و سالانه ۴۵۰ خروار (تقریباً ۱۳۵ تن) پنبه مصرف می کرد که قوه نیروی موتور آن ۲۶ اسب بود و با زغال سنگ کار می کرد و برای ۱۵۰ کارگر اشتغال مستقیم ایجاد کرده بود. حاج رحیم یک کارخانه پشم ریزی هم داشت که دارای ۲۰۰۰ دوک پشم ریزی و محصول آن برای مصرف قالی بود و در سال نزدیک به ۶۰۰ خروار (تقریباً ۱۸۰ تن) پشم مصرف می کرد و ۲۵ ماشین بافندگی نیز داشت.

از بین کارخانجات نساجی تأسیس شده در عصر قاجار، این کارخانه تنها کارخانه ای بود که تا زمان پهلوی دوم به تولید خود ادامه داد و از این لحاظ می توان این کارخانه را اولین تجربه موفق صنعت نساجی ایران در عصر جدید نامید که سابقه تاریخی صنعت نساجی مدرن ایران را به ۱۲۰ سال قبل برمی گرداند. (شکل ۲)



شکل ۲- کارخانه ریسمان ریزی در تبریز (۱۲۸۵ ه.ش.)

در شماره ۱۶ سال اول روزنامه انجمن تبریز (که از شماره اول در سال ۱۲۸۴ شمسی تا نهم با نام «روزنامه ملی» و از شماره ۱۰ تا ۳۷ با نام «جریده ملی» و از آن به بعد با نام «انجمن تبریز» منتشر گردید و بعد از بمباران مجلس و در دوره استبداد صغیر، تنها روزنامه ای بود که در ایران به صورت گستره عمومی چاپ می شد)، به تاریخ یکشنبه ۱۷ آذر ۱۲۸۵ شمسی اطلاعاتی تحت عنوان بشارت بدین شرح درج شده است:

«از قرار مذکور گویا آقایان تجار محترم تبریز درصدد آن هستند که به زودی یک فابریک ریسمان ریزی افتتاح نمایند. انشاء الله وقتی که محقق شد قرار نظامنامه و قیمت سهام و چگونگی آن مقصلاً درج خواهد شد. خداوند انشاء الله اشخاص متمدن دولت و ملت پرست را در تأسیس این کار خیر موفق فرماید.»

دکتر مهدی مجتهدی در اثر گرانقدر خود به نام رجال آذربایجان در عصر مشروطیت که در سال ۱۳۲۷ شمسی و در زمان محمدرضا پهلوی منتشر شد می نویسد:

پدر حاج محمدحسین امین الضرب (۱۲۵۱-۱۳۱۱ شمسی) پیشگام صنعت برق بود، که مسئول ضرب سکه در زمان قاجار و از تاجرهای معروف آن دوران و اولین رئیس مجلس وکلای تجار یا همان اتاق بازرگانی تهران بود، و از پیشگامان بسیاری از کارهای اقتصادی مربوط به تمدن جدید در ایران محسوب می شود. امین الضرب در سال ۱۲۶۶ شمسی (۱۳۰۵ ق. / ۱۸۸۷ م.) یک کارخانه ابریشم تابی را با اسباب و آلات کامل از لیون فرانسه وارد کرد و در شهر رشت به کار انداخت. ماشین ها و وسایل این کارخانه را تجارتخانه برتود (Berthaud) در شهر لیون ساخته بود و کارخانه ای از هر جهت کامل بود. سوخت کارخانه مازوت بود که از بادکوبه (باکو) آذربایجان وارد می شد. بیشتر چند صد کارگر این کارخانه از زنان و دختران بودند که یک نفر فرانسوی به نام پلاتینه به عنوان مدیر و دو زن فرانسوی به عنوان معاون پلاتینه هم هیئت مدیران اجرایی کارخانه را تشکیل می دادند. اما این کارخانه زیاد موفق نبود، چون در همان آغاز کار، نوعی انگل به مزارع شمال حمله کرد و محصولات آنجا را از بین برد و این امر، خسارات زیادی به صنعت ابریشم ایران وارد کرد و منجر به تعطیلی این کارخانه گشت.

البته قبل از این هم کارخانه ابریشم کشی با سرمایه روسی و به دستگیری آقا محمدحسن رشتی در روستای برکاده کوچصفهان رشت تأسیس شده بود که پس از مدتی به دلیل شیوع آفت در نوغانداری گیلان متوقف شده بود.

## ۵. کارخانه ریسمان ریزی و چلواربافی تهران (سال ۱۲۷۳ ه.ش.)

مرتضی قلی خان صنیع الدوله متولد ۱۲۳۵ شمسی و فوت در ۱۲۸۹ شمسی ریاست اولین دوره مجلس شورای ملی پس از صدور فرمان مشروطیت بود که در سال ۱۲۷۳ شمسی (۱۳۱۲ ق. / ۱۸۹۴ م.) با مشارکت حاجی محمدتقی شاهرودی، کارخانه ریسمان ریزی و چلواربافی دارای ۲۳۰۰ دوک و ماشین آلات اروپایی را تأسیس کرد، که در روز ۱۳ نوروز آن سال ناصرالدین شاه کارخانه را که مشغول سوار کردن بودند تماشا کرد و از صنیع الدوله تمجید نمود و به او لقب صنیع الدوله داد.

در ابتدا محصول این کارخانه اعلا بود ولی پس از طی مدتی نتوانست با مال التجاره خارجی از حیث قیمت رقابت کند و بسته شد. حاج مخبرالسلطنه در این باره می نویسد: «... عهدنامه ترکمانچای دست ایران را از هر جهت بسته بود و تصرف در گمرک مقدور نبود، کارخانه قند کهریزک خوابید چون حقوق گمرک بر قند روس ممکن نبود. کارخانه ریسمان ریزی صنیع الدوله واماند چون بر نخ هند (انگلیس) وضع گمرکات امکان نداشت، عهدنامه ترکمانچای راه توسعه صنایع را بسته بود، ترویج صنایع با این شرایط ممکن نمی شد ...»

البته مرحوم مهدی قلی خان هدایت معروف به مخبرالسلطنه و برادر صنیع السلطنه بعدها در زمان ریاست وزرای (نخست وزیر) خود در حکومت پهلوی (۱۳۰۶ الی ۱۳۱۲ شمسی) به تصویب مجلس بیست هزار تومان از دولت قرض کرد و کارخانه را مجدداً راه انداخت و بعد از آن بود که کارخانه نساجی شاهی (نساجی مازندران) بر طبق همین الگو سفارش داده شد و در سال ۱۳۰۹ شمسی توسط رشاشاه به بهره برداری رسید.



شکل ۳- قانون حمایت از مصرف البسه داخلی که در روز ۲۹ بهمن ۱۳۰۱ توسط احمدشاه قاجار امضا شد

تا ۱۰ سال از پرداخت حقوق گمرکی معاف شد. ماده ۱۴ متمم قانون بودجه ۱۳۱۴ شمسی مدت این اعتبار را تمدید کرد. علاوه بر این، چند قانون دیگر به منظور تأسیس یا توسعه کارخانجات وضع شد، از آن جمله بند ۵ ماده ۴ متمم قانون ششم اسفند مربوط به انحصار تجارت خارجی و ماده ۴ تصویب نامه ماده ۴۸۰۸، در تاریخ ۲۰ شهریور ۱۳۱۰ شمسی هیئت وزرا مربوط به نظام نامه ارزهای خارجی و قانون ۱۱ مهر ۱۳۱۰ شمسی در موضوع اعطا پروانه ورود کالا جهت سرمایه های ایرانی در خارجه که همگی در کنار کمترنمودن میزان مالیات کارخانجات داخلی نسبت به کشورهای خارجی منجر به افزایش توجه به توسعه صنایع داخلی گشت. به نقل از مقاله «برنامه تجدید و نوسازی ایران در عصر رضاشاه پهلوی» نوشته محمدرضا علم، فرزانه دشتی و بیژن میرزایی، در انتهای سلطنت رضا شاه (۲۵ شهریور ۱۳۲۰) با اختصاص ۲۰ درصد بودجه کشور به توسعه صنعتی تعداد در حدود ۴۱ کارخانه مدرن نساجی در ایران فعال بود که در کنار صنایع دیگری نظیر قند و شکر، کبریت سازی، شیشه و بلور سازی، چای، دخانیات، سیمان نیز در شهرهای مختلف تأسیس شده بودند.

سال های حرکت به سمت وسوسه صنعتی شدن ایران همزمان است با سال های بحران بزرگ مالی در آمریکا و اروپا بین دو جنگ جهانی اول و دوم. تغییر گرایش به طرف تزریق بیشتر بودجه کشور از نیمه سال ۱۳۱۰ کاملاً هویدا بود، تا اینکه از سال ۱۳۱۲ نقشه راه اصلی رشد و توسعه کشور، توسعه صنعتی معرفی و رضاشاه در خصوص لزوم تأسیس کارخانجات صنعتی و تأمین احتیاجات کشور در داخل صحبت کرده و آن را لازمه توسعه و ترقی اعلام کرد.

بلادرنگ، دولت جهت دستیابی به یک جامعه صنعتی مشغول به کار شد. اولین قدم دولت برای صنعتی سازی تقسیم وزارت اقتصاد ملی به سه بخش تجاری، کشاورزی و صنعتی و همچنین ایجاد مدارس و کارگاه های صنعتی با کمک آلمانی ها در مراکز استان ها بود.

در پی تالاقی بحران مالی بین المللی با بحران ارزی داخلی، استراتژی عمده رضاشاه جانشینی واردات و صرفه جویی ارزی و فرار از فشار کسری موازنه تجاری بود. او در ابتدا به ایجاد کارخانه ها و گسترش صنایع سبک مصرفی متصل به زنجیره های بخش کشاورزی پرداخت. در واقع روند گسترش و افزایش روند صنعتی شدن کشور با پیشتازی صنایع تبدیلی وابسته به بخش کشاورزی

«مرحوم حاج رحیم آقا قزوینی و برادرش حاج یوسف قزوینی، فرزندان حاج فتحعلی قزوینی بودند. حاج فتحعلی در قرن گذشته از قزوین به تبریز مهاجرت کرده و عائله تشکیل داده بود و می گویند نسبت آنان به سلطان محمد خدابنده می رسد. این دو برادر از تجار طراز اول تبریز بودند. خدمت عمده آنها به تبریز، تأسیس کارخانه ریسمان بافی است، این کارخانه اولین کارخانه است که به طرز جدید در آذربایجان تأسیس شد و قریب به ۴۰ است که بلا انقطاع کار می کند و فعلاً به نام کارخانه بوستان نامیده می شود و در ایام جنگ بین الملل اول و دوم شب و روز کار می کرد و قسمتی از احتیاجات را رفع می نمود. مرحوم حاج رحیم آقا آزادی خواه تجدید پرور بود، که در زمان استیلای روس ها به آلمان رفت و چند سال آنجا اقامت نمود، به نفع ایران اقدامات کرد و بعداً به ایران مراجعت نمود و وکیل و نماینده تبریز در دوره هفتم مجلس شورای ملی بود و در ایام سلطنت رضا پهلوی درگذشت.»

البته حاج رحیم آقا قزوینی در سال ۱۳۰۶ شمسی کارخانه دیگری در قزوین نیز به راه انداخت. این کارخانه دارای ۲۰۰۰ دوک پشم ریزی بود. تجهیزات و ماشین آلات این کارخانه هم مثل کارخانه تبریز آلمانی بود و با ۵۲۰ کارگر شبانه روزی سالیانه ۲۰۰ تن نخ پشمی در شماره های مختلف تولید می کرد. ۳۵۰ نفر کارگر هم با کار شبانه روزی سالیانه ۳۰۰ هزار متر پارچه پشمی و کرکی می بافتند. این کارخانه در مدت کار خود قسمت تعمیرات پیشرفته ای داشت که علاوه بر ماشین آلات خود، به تجهیزات کشاورزی منطقه هم خدمات رسانی می کرد، اما بعد از رفتن آلمانی ها از ایران تنها توانست چهار سال دوام بیاورد و در سال ۱۳۲۴ شمسی تعطیل شد. او کارخانه دیگری هم در ۱۳۱۵ شمسی در قزوین تأسیس کرد که حدوداً ۴۰۰ کارگر زن و مرد در بخش ریسندگی آن کار می کردند. در این کارخانه علاوه بر نخ قالی، سالیانه ۲۷۰ هزار متر پارچه و پتوی پشمی تولید می کرد. این کارخانه هم قسمت برق، تعمیرات و رنگرزی هم داشت و در عده کارکنان آن از ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر متفاوت بود.

## رونق صنعت نساجی در عصر پهلوی اول

ایران قاجاری با نام رسمی دولت علیه ایران، در فروردین سال ۱۱۷۵ شمسی با تاجگذاری آقامحمدخان در دشت مغان آغاز، در زمان مظفرالدین شاه و پس از جنبش مشروطه، به پادشاهی مشروطه تبدیل و آخرین شاه آن با نام احمدشاه در تاریخ ۹ آبان ۱۳۰۴ خورشیدی با تصویب مجلس شورای ملی، از پادشاهی برکنار و سرانجام در این تاریخ، انحلال سلسله قاجار اعلام شد و دوران حکومت پهلوی آغاز گردید.

متعاقب تصویب قانون حمایت از مصرف البسه داخلی که در روز ۲۹ بهمن ۱۳۰۱ شمسی به تصویب مجلس شورای ملی رسید و توسط احمدشاه قاجار ابلاغ گردید، البسه تمامی مستخدمین لشکری و کشوری، وزراء، نمایندگان مجلس، معاونین، حکام و قضات عدلیه و جمیع مشمولان قانون استخدام مجری بایستی از منسوجات داخلی تأمین گردد، و مجازات متخلفین از این قانون کسر از حقوق بوده است (شکل ۳)، اولین اقدام دولت رضاشاه برای ترویج صنعت، تصویب قانون هفتم بهمن ۱۳۰۴ شمسی بود که بر طبق آن ورود ماشین های صنعتی و فلاحی

صورت گرفت. البته صنعت و معادن غیرنفتی نیز تا اندازه‌ای توسعه یافت. گسترش صنایع عمدتاً در بخش خصوصی واقع شد و به این دلیل در جهت برآوردن تقاضای مصرف‌کنندگان داخلی صورت می‌گرفت. این صنایع عبارت بودند از واحدها و کارگاه‌های سستی کوچک که کارگران غیرماهر و صنعتگران را در تولید کالاهایی مانند صابون، نخ و منسوجات به کار می‌گرفتند.

در اوایل قرن بیستم نیز بسیاری از کشورهای کم‌توسعه‌یافته، فراگرد صنعتی‌سازی خود را با نساجی آغاز کردند در نتیجه بسیاری از این کشورها که خود تا این زمان صادرکننده مواد خام و واردکننده منسوجات بودند، برای حمایت از صنایع داخلی و کنترل واردات بی‌رویه، تعرفه‌های گمرکی را به شدت افزایش دادند. ایران نیز همین سیاست اقتصادی را دنبال کرد. پس از جنگ اول جهانی و به‌خصوص پس از بحران اقتصادی سال ۱۹۳۰ میلادی به دلیل کاهش جهانی قیمت پنبه (کاهش درآمد صادراتی)، ایران در واکنش به تحولات جهانی اقدامات گسترده‌ای را برای ایجاد صنایع نساجی به‌عنوان بخش پیش‌تاز صنعتی‌سازی انجام داد. دولت ایران با توجه به اهمیت پنبه در صنعت و در اقتصاد کشور، ناچار بود تا با روش‌های مختلف از جمله سیاست صنعتی‌سازی جایگزین واردات، یافتن شرکای اقتصادی جدید از طریق معاملات پایاپای و تأسیس شرکت‌های سهامی، به تولید و صادرات پنبه و مصرف داخلی آن سمت و سو بدهد و بر اساس سیاست جدید توسعه صنعتی ایران، توسعه کشت پنبه به‌منظور جایگزینی کالاهای وارداتی از ژاپن، روسیه و انگلستان، مورد توجه قرار گرفت. باوجود مقادیر زیاد پنبه خام در داخل کشور، بدیهی بود که تأسیس کارخانه‌های ریسندگی و بافندگی بایستی جلودار توسعه صنعتی در ایران می‌شد. به‌ویژه اینکه کالاهای پنبه‌ای در این سال‌ها مهم‌ترین قلم کالای وارداتی ایران را تشکیل می‌داد. از سال ۱۳۱۰ با ایجاد سیاست صنعتی‌سازی جایگزین واردات، صنایع نساجی مبتنی بر الیاف پنبه و پشم گسترش یافت. برای حمایت از صنایع نوپای داخلی، سیاست‌های تجاری و گمرکی جدیدی همانند کشورهای مصر و ترکیه آغاز شد.

به نقل از کتاب «ایران: سراب قدرت» نوشته رابرت هیگام، ترجمه فیروز فیروزنیا، چاپ‌شده در انتشارات سحاب کتاب (رابرت هیگام، از تیر ۱۳۵۴ الی مرداد ۱۳۵۶ وابسته اقتصادی خاورمیانه مجله فاینشال تایمز در تهران بود):

«تقریباً مصادف با تثبیت سلطنت محمدرضا پهلوی، در سال ۱۳۲۶ شمسی (۱۹۴۷ م.)، صنایع نساجی ۶۰ درصد اشتغال صنعتی و ۷۰ درصد برق استفاده‌شده در صنعت را به خود اختصاص داده بود و صنعت نساجی تا ابتدای دهه ۱۳۴۰ ش/ ۱۹۶۰ م، به بزرگترین بخش صنعتی ایران تبدیل شد که بزرگترین کارخانجات آن در استان‌های تهران، اصفهان، یزد، مازندران، آذربایجان، خراسان و... مستقر بودند. بر همین اساس نیز صنایع برق ایران که از زمان قاجار شروع به فعالیت کرده بودند و در زمان پهلوی اول گسترش یافته بودند بیشتر در کارخانه‌های نساجی یا تولید قند قرار داشتند، و مسئولیت روشنایی بخشی به محله‌های اطراف خود را نیز برعهده داشتند.»

کارخانجاتی مانند: نساجی مازندران، نساجی قائمشهر، نساجی بهشهر، حریربافی چالوس، حریربافی دهنو نوشهر، نساجی کاشان، مخمل و ابریشم کاشان، وطن،

ریسباف، ریسندگی رحیم‌زاده و شرکا، ریسندگی و بافندگی زاینده‌رود، ریسندگی دهش (نور)، نختاب اصفهان، پشمباف اصفهان، نخباف اصفهان، اتحاد شهرضا، کارخانه پروین، سیمین، بارش یا بهریس، تاج، شهناز، ریسندگی نجف آباد و ... همگی در استان اصفهان، کارخانجات نساجی آقا، سعادت نساجان، افشار، جنوب، اقبال، درخشان، هراتی و ... همگی در یزد، چیت ری، چیت تهران، بافت ممتاز و ... در تهران، برق لامع تبریز، نجم تبریز، نخ‌ریسی حاج علی محمد خونی، پشم‌ریسی جورابچی برادران، پارچه بافی شالچیلر، پشمینه تبریز، فیروز تبریز، ظفر تبریز، اطلس‌بافت تبریز، نساجی آذربایجان، قالی‌بافی تبریز و ... همگی در استان آذربایجان شرقی، و کارخانه برادران کوراوغلی قزوین، هارتونیان مشهد، نساجی خسروی خراسان، نساجی پارس سمنان، کیسه‌بافی رشت، امید سعادت رشت، ریسندگی و بافندگی اهواز، اعتمادیه بوشهر، کارخانه نخ‌ریسی و بافندگی یوسف خنجی در بندرعباس، ریسندگی ریسباف قم، کارخانه نخ‌ریسی قیصریه قم، ریسندگی خورشید کرمان و ... همگی از جمله کارخانجات نساجی هستند که در فاصله سال‌های ۱۳۰۰ الی ۱۳۴۰ شمسی در ایران تأسیس شدند و منجر به رشد و توسعه صنعت نساجی ایران گردیدند. (شکل ۴)



شکل ۴- کارخانه نساجی چیت‌سازی (۱۳۱۵ ه.ش.م)

### شکل‌گیری انجمن صنایع نساجی ایران

تقریباً مصادف با همین عصر طلایی صنعت نساجی ایران بود که به کوشش بزرگان و مفاخر صنعتی فعال در این حوزه و درک نیاز به فعالیت‌های گروهی و جمعی، سنگ‌بنای انجمن صنایع نساجی ایران گذاشته شد.

در صفحه ۱۰ روزنامه اطلاعات مورخ سه‌شنبه ۲۷ دی ۱۳۳۹ خبری با این عنوان درج گردیده است که «بزرگترین سندیکای صنعتی ایران تأسیس شد: سندیکای صاحبان صنایع نساجی ایران با شرکت صاحبان کارخانه‌های نساجی تهران، یزد، کاشان و سمنان در تهران تشکیل جلسه دادند.» (شکل ۵)

در این جلسه آقایان محمدعلی غضنفر، میرزا عبدالله مقدم، حسن کوروس، میرزا علینقی کاشانی، قاسم‌هاشمی، محمد کاشانی، حبیب‌القائیان، محسن اخوان، حسن تفضلی، محمد طاهری و احمد فرهنگی به عنوان اعضای هیئت مدیره انجمن انتخاب شدند و از بین خود افراد ذیل را به عنوان هیئت رئیسه برگزیدند:



شکل ۶- جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در دیماه ۱۳۹۵



شکل ۷- جشن ۶۵ سالگی انجمن صنایع نساجی

علی محمد شریفی، محمد مروج حسینی، جمشید بصیری طهرانی و محمدجعفر شهلائی نژاد گرامی داشته شد. (شکل ۶ و ۷)

## روز ملی صنعت نساجی و پوشاک

به پیشنهاد انجمن صنایع نساجی ایران در سال ۱۴۰۳ شمسی، در جلسه شورای فرهنگ عمومی کشور روز ۱۲ تیرماه به مناسبت سالروز صدور بیانیه علمای اصفهان در حمایت از مصرف منسوجات ایرانی در سال ۱۲۸۵ شمسی به عنوان روز صنعت نساجی و پوشاک- روز خیاط نامگذاری گردید تا همانند بسیاری از کشورهای جهان در ایران هم روزی به جهت نشان دادن اهمیت صنعت نساجی در بهبود زندگی بشر اعم از تولید محصولات مرتبط با صنعت مد و فشن تا رفع نیازهای حیاتی روزمره به نام این صنعت اختصاص یابد.



شکل ۸- مصوبه شورای عالی صنعت نساجی و پوشاک در خصوص تعیین روز ملی صنعت نساجی و پوشاک ایران

سختینه بیست و هفتم دیماه ۱۳۳۹

### بزرگترین سندیکای صنعتی ایران تاسیس شد

سندیکای صاحبان صنایع نساجی ایران با شرکت صاحبان کارخانه های نساجی تهران-یزد- کاشان و سمنان در تهران تشکیل شد

هدف سندیکا حفظ و حمایت منافع متنی و حرفه ای صاحبان کارخانه نساجی است

دز تهران برای ارتباط با مراکز بزرگ صنعتی جهان و کسب آخرین تجارب علمی و اقتصادی تشکیل خواهد شد.

|                    |                          |                    |                              |
|--------------------|--------------------------|--------------------|------------------------------|
| آقای محمدعلی غفشار | آقای حاج میرزا عبدالمقدم | آقای حسن کورس      | آقای حاج میرزا علیقلی کاشانی |
| آقای قاسم هاشمی    | آقای محمدکاشانی          | آقای حبیب القانیان | آقای محسن اخوان              |
| آقای حسن تفضلی     | آقای دکتر محمد طاهری     | آقای احمد فرهنگ    |                              |

آزادری قبل با تشاکو عده ای از صاحبان صنایع نساجی کنونی و اولیاد در ایران و سندیکای صنعتی نام سندیکای صاحبان صنایع نساجی ایران تشکیل گردید.

در جلسه سندیکای نساجی سمنان، صاحبان کارخانه های نساجی سمنان، تهران، کاشان، یزد و آمله است که از شرکت های دیگر صنایع نساجی ایران و در این مجمع عمومی استانیته ایجاد آموزشگاهها و تاسیس این صنایع مدرن جدید ایران است. قول استانیته و امید با تمام تمام

شکل ۵- روزنامه اطلاعات ۱۷ دی ۱۳۳۹

- حسن کورس: رئیس هیئت مدیره،  
- میرزا علیقلی کاشانی: نایب رئیس هیئت مدیره،  
- حبیب القانیان: خزانهدار،  
- قاسم هاشمی: متشی  
- دکتر محمد طاهری: دبیر انجمن

هرچند این انجمن اولین جلسه خود را در دی ماه سال ۱۳۳۹ تشکیل داد ولی مجوز رسمی فعالیت خود را رسماً در تاریخ ۶ اردیبهشت ۱۳۴۰ شمسی با شماره ۴۵۸ اداره کل سازمان های کارگری و کارفرمایی وزارت کار و امور اجتماعی دریافت نمود و بعدها به صورت همزمان مجوز فعالیت از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز دریافت نمود.

متعاقب این موضوع سمینار نساجی ایران با حضور عده ای از صاحبان کارخانجات پارچه بافی، مشاورین عالی و کارمندان وزارت صنایع، معادن و اقتصاد و شخصیت های اقتصادی کشور در ۵ روز متوالی از ۱۶ الی ۲۰ اردیبهشت در وزارت صنایع و معادن ایران تشکیل شد و افراد مختلفی در آن به سخنرانی پرداختند.

به همین مناسبت در جلسه مورخ روز یکشنبه ۷ اردیبهشت ۱۴۰۵ جشن ۶۵ سالگی انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای دوره بیستم هیئت مدیره و مهمانانی از انجمن صنایع پوشاک ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در محل انجمن صنایع نساجی ایران برگزار گردید و یاد و خاطره بنیان گذاران این انجمن و اعضای هیئت مدیره ادوار مختلف انجمن بالاخص روسای انجمن در طی چند دهه اخیر از جمله آقایان اکبر لاجوردیان، ناصر پور کاشانی، محسن نیک نژاد،

## گزارشی از نشست بررسی چالش‌ها و فرصت‌های توسعه صنعت نساجی از شکاف دانشگاه و صنعت تا چالش تامین مواد اولیه

با هدف هم‌افزایی، شناسایی مسائل کلیدی حوزه اشتغال و کارآفرینی و ارائه راه‌حل‌های کاربردی برگزار می‌شود و این نشست هم در راستای هم‌افزایی و همکاری بخش صنعت و دانشگاه‌هاست تا ورود دانشجویان و دانش‌آموختگان به این صنعت تسهیل شود. وی خاطرنشان کرد: هدف نشست‌های ستفا ایجاد ارتباط و هم‌افزایی برای اشتغال جوانان و دانش‌آموختگان است و نشست‌های چالش‌چاره بستی برای رسیدن به این هدف است.



### نساجی نیازمند سیاست‌گذاری ارزی و حمایت فوری است

سید شجاع‌الدین امامی رئوف در ادامه تصریح کرد: گردش مالی جهانی صنعت نساجی و پوشاک در دنیا حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار است و برآوردهای اقتصادی نشان می‌دهد بازار این صنعت در ایران بین ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار ارزش دارد که بیانگر ظرفیت عظیم آن برای اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی است؛ با این حال، تحقق این پتانسیل منوط به رفع فوری موانع ساختاری در حوزه تولید و سرمایه‌گذاری است. وی افزود: افزایش هزینه‌های تأمین مواد اولیه و اختلال در زنجیره تأمین، قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان ایرانی را به شدت کاهش داده است. در شرایط کنونی، دولت باید با اتخاذ تدابیر حمایتی مؤثر، از جمله کنترل واردات غیرمنصفانه و تسهیل فرآیند تأمین نقدینگی، مانع از تضعیف بیش از پیش واحدهای تولیدی شود.

انجمن طراحان لباس و پارچه ایران و جمعی از فعالان صنعت نساجی و اصحاب رسانه برگزار گردید، چالش‌ها، راهکارها و دورنمای این صنعت کلیدی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

دکتر مهری سادات موسوی در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه این نشست‌ها در قالب سلسله نشست‌های «چالش‌چاره» دنبال می‌شود، اظهار کرد: این حوزه مهم کسب‌وکارهای خرد و کلان بسیاری را در بر می‌گیرد و بیش از یک‌ونیم میلیون فرصت شغلی نیز در این بخش وجود دارد و زنجیره ارزش آن همچنان ظرفیت‌های گسترده‌ای برای توسعه اشتغال دارد. از این‌رو بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهای عملی برای تقویت این صنعت، ضرورتی جدی به شمار می‌رود.

عضو هیئت علمی جهاددانشگاهی تصریح کرد: نشست‌های «چالش‌چاره» این سازمان

نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و فرصت‌های توسعه صنعت نساجی روز چهارشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ با حضور تعدادی از فعالان و صاحب‌نظران صنعت نساجی و پوشاک و اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه، توسط معاونت توسعه اشتغال و کارآفرینی سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) در محل این سازمان برگزار شد.

در این نشست تخصصی که با حضور دکتر مهری سادات موسوی معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی ستفا، دکتر منصور تیرگر عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، دکتر ناظمی دبیر و عضو هیئت‌مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، مهندس سید شجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران و دکتر پروانه قاسمیان مدیر گروه طراحی پارچه و لباس دانشگاه علم و فرهنگ، امیرشاهین شریفی عضو هیئت‌مدیره

پوشاک ایران با اشاره به فاصله صنعت داخلی با روندهای جهانی، افزود: در حالی که ترندهای جهانی در صنعت پوشاک و پارچه با برنامه‌ریزی‌های بلندمدت (یک تا سه ساله) پیش می‌روند، صنعت کشور همچنان در همراهی با این جریان‌ها دچار چالش است. وی همچنین با تأکید بر عقب‌ماندگی در بهره‌گیری از فناوری‌های نوین الیاف، گفت: در کشورهایی مانند چین، با تکیه بر تحقیقات گسترده، خواص الیاف مصنوعی به الیاف طبیعی نزدیک شده است، اما صنعت نساجی ما فاصله قابل توجهی با این تحولات دارد. عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با اشاره به اهمیت «پایداری» (Sustainability) در بازارهای جهانی، تصریح کرد: امروزه پایداری به محور اصلی فعالیت برندهای معتبر جهانی تبدیل شده است تا جایی که تولید بدون در نظر گرفتن شاخص‌های زیست‌محیطی عملاً از چرخه رقابت خارج می‌شود؛ اما این موضوع در صنعت نساجی و پوشاک ایران هنوز به یک دغدغه عمومی و راهبردی تبدیل نشده است. وی در پایان با اشاره به جایگاه کم‌رنگ طراحان در صنعت پارچه، خاطرنشان کرد: طراحان حوزه پارچه هنوز نتوانسته‌اند جایگاه واقعی خود را در صنعت پیدا کنند. برای خروج از این وضعیت، تقویت بی‌قید و شرط ارتباط دانشگاه و صنعت و ایجاد زیرساخت‌های نظام‌مند برای ورود طراحان به فرآیند تولید، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

### اولویت‌های اقتصادی کشور نیازمند بازتعریف است

دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران نیز با انتقاد از تداوم مشکلات ساختاری در صنعت نساجی و پوشاک، تأکید کرد که ایران برای بهره‌مندی از پتانسیل تبدیل شدن به قطب منطقه‌ای در این صنعت، پیش از هر

کرد و گفت: دانشگاه علم و فرهنگ جهاد دانشگاهی بیش از ۸۰۰ دانشجوی رشته‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته‌های طراحی پارچه دارد و آمادگی دارد با همکاری تشکلهای، انجمن‌ها و صنوف مرتبط با این حوزه زمینه اشتغال دانش‌آموختگان را در بازار کار فراهم آورد. وی که با تعدادی از دانشجویان کارشناسی ارشد طراحی پارچه در نشست ستفا حضور یافته بود با اشاره به ظرفیت‌های دانشگاه علم و فرهنگ یادآور شد: آمادگی داریم با برگزاری رویدادهای مشترک با ستفا، دانشگاه و انجمن‌ها و صنایع نساجی و پوشاک، بستر توسعه و ترویج اشتغال و بازار کار دانش‌آموختگان این رشته‌ها را فراهم کند.

عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران نیز با انتقاد از نبود سازوکار نظام‌مند برای جذب طراحان متخصص، تأکید کرد که تقویت پیوند دانشگاه و صنعت و بازنگری در مدل‌های همکاری، پیش‌نیاز اصلی حضور مؤثر طراحان در بازار است. دکتر منصور تیرگر در این نشست تخصصی با اشاره به ظرفیت بالای فارغ‌التحصیلان رشته طراحی پارچه و پوشاک، اظهار کرد: با وجود دانش تخصصی و آکادمیک طراحان، هنوز سازوکار مؤثری برای جذب این نیروها در بدنه صنعت پوشاک وجود ندارد و آنان جایگاه شایسته خود را در زنجیره ارزش پیدا نکرده‌اند.

تیرگر با بیان اینکه نقش طراح نباید صرفاً به حوزه‌های زیبایی‌شناسی محدود شود، تصریح کرد: یک طراح حرفه‌ای در مهندسی تولید و شناخت دقیق بازار مسئولیت دارد. موفقیت یک طراحی در نهایت در میزان فروش و تطابق آن با ذائقه مصرف‌کننده سنجیده می‌شود؛ اما متأسفانه در صنعت پوشاک کشور، زنجیره کاملی برای طراحی منطبق بر سلیقه مشتری شکل نگرفته است. این عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با تحلیل وضعیت این صنعت در تراز جهانی، بیان کرد: صنعت نساجی در سال‌های اخیر دستخوش تحولات گسترده‌ای از جمله جابه‌جایی در نقشه تجارت جهانی، تغییرات در بازار الیاف و ظهور نوآوری‌های فناورانه شده است. اگرچه به دلایل مختلف، کشور ما در برخی از این حوزه‌ها نسبت به روندهای جهانی عقب مانده است، اما معتقدم با یک همگرایی هوشمندانه میان دولت، حاکمیت و فعالان بخش خصوصی، امکان کاهش این فاصله و احیای قدرت رقابتی وجود دارد. وی در پایان تأکید کرد: صنعت نساجی و پوشاک ایران با وجود تمامی سختی‌ها، هنوز پیشران اشتغال است؛ اما عبور از این دوران دشوار، نیازمند اصلاحات جدی در سیاست‌های ارزی و رویکردهای حمایتی است تا فشارهای تحمیل‌شده به بدنه تولید تعدیل شود. وی با انتقاد از عقب‌ماندگی صنعت پارچه کشور نسبت به استانداردهای بین‌المللی، تأکید کرد که غفلت از فناوری‌های نوین الیاف و نبود رویکرد «پایداری» در تولید، این صنعت را از زنجیره ارزش جهانی دور کرده است.

### لزوم ارتقای جایگاه رشته طراحی پارچه در دانشگاه‌ها و صنایع ایران

در ادامه این نشست، دکتر پروانه قاسمیان دست‌چردی با تشریح وضعیت فعلی طراحی پارچه و لباس در ایران، بر وجود ظرفیت‌های قابل‌توجه فرهنگی، تولیدی و اشتغال‌زایی در این صنعت تأکید کرد، اما در عین حال، نسبت به ضعف‌های متعدد در ابعاد سیاسی، اقتصادی، بازاریابی و رقابت در این صنعت هشدار داد و این تضاد را مانع اصلی تحقق پتانسیل کامل این حوزه دانست.

دست‌چردی بر ارتباط و هم‌افزایی دانشگاه‌ها، صنایع و انجمن‌های مرتبط با این حوزه تأکید

اقدامی نیازمند شفاف‌سازی در «نقشه راه کلان اقتصادی» خود است. سیامک ناظمی در این نشست تخصصی، گفت‌مان حاکم بر تصمیم‌گیری‌های فعلی را فاقد انسجام لازم دانست و اظهار داشت: پیش از آنکه به دنبال رفع موانع فنی باشیم، باید تکلیف سیاست‌گذار با یک پرسش راهبردی مشخص شود: آیا اولویت کشور حرکت در مسیر یک «اقتصاد تولیدمحور» است یا خیر؟ پاسخ به این سؤال، شریان‌های حیاتی تجارت، واردات، آموزش و سرمایه‌گذاری را مشخص می‌کند.

ناظمی با اشاره به شکاف میان شعارها و واقعیت‌های اجرایی افزود: در حالی که چشم‌انداز کشور نیازمند تقویت تولید ملی است، اما مشاهده می‌کنیم که بدنه سیاست‌گذاری‌های موجود، همخوانی مؤثری با حمایت از تولید داخلی ندارد. تا زمانی که این تناقض در راهبردهای کلان حل نشود، سیاست‌ها اثرگذاری خود را از دست خواهند داد.

دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران با مقایسه مسیر توسعه در کشورهای رقیب، تصریح کرد: مدل‌های موفق منطقه نشان می‌دهند که کشورها متناسب با ظرفیت‌های خود، اولویت‌های مشخصی برگزیده‌اند؛ ترکیه با تمرکز بر نساجی و پوشاک و امارات با تکیه بر تجارت و خدمات. ایران با توجه به مزیت‌های جمعیتی و جغرافیایی، نمی‌تواند صرفاً به اقتصاد تجاری بسنده کند و ناگزیر باید «توسعه تولید» را به‌عنوان رکن اصلی راهبردهای خود تثبیت کند.

ناظمی با اشاره به بایگانی‌شدن گزارش‌های آسیب‌شناسی صنعت از دهه ۱۳۷۰ تا امروز، هشدار داد که این صنعت درگیر یک «دور باطل» شده است: مشکلاتی که امروز فعالان صنف با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، حکایت جدیدی نیست؛ این چالش‌ها دهه‌ها پیش شناسایی و مکتوب شده‌اند، اما متأسفانه

به‌دلیل نبود اراده در حل ریشه‌ای، همچنان باقی مانده و حتی پیچیده‌تر شده‌اند. وی در پایان خاطرنشان کرد: این موضوع که فعالان صنعت و دانشگاهیان بارها مسائل را در جلسات متعدد با مجلس و دولت مطرح کرده‌اند، نشان می‌دهد که مشکل از «شناخت مسئله» نیست، بلکه خلأ بزرگ در «فرایند اجرایی» و نبود یک رویکرد منسجم برای حل این گره‌های قدیمی است.

## شکاف مهارتی در صنعت پوشاک ایران نتیجه دوری دانشگاه و صنعت است

امیرشاهین شریفی عضو هیئت‌مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران نیز در نشست تخصصی ستفا با اشاره به بیش از دو دهه تجربه در حوزه آموزش و صنعت، نسبت به تداوم فاصله میان دانشگاه و نیازهای واقعی صنعت نساجی و پوشاک هشدار داد و اعلام کرد که این شکاف، مانع اصلی بروز خلاقیت دانشجویان و بالفعل‌شدن پتانسیل ایران در تبدیل‌شدن به قطب منطقه‌ای این صنعت شده است.

شریفی اظهار کرد: محدودیت‌های آموزشی و ساختاری موجب شده دانشجویان ما از مواجهه مستقیم با تحولات چشمگیر صنعت نساجی و پوشاک در سطح جهانی باز بمانند. در حالی که دسترسی به نمایشگاه‌های بین‌المللی، آشنایی با فناوری‌های نوین و تحلیل نمونه‌های موفق جهانی، نقشی حیاتی در ارتقای سطح آموزش و توانمندی حرفه‌ای دانشجویان ایفا می‌کند. وی با اشاره به استعدادهای درخشان میان دانشجویان ایرانی، افزود: باور من این است که دانشجویان ما از خلاقیت و توانایی بالایی برخوردارند و قابلیت رقابت در سطح بین‌المللی را دارند. اما متأسفانه، ضعف مفرط در ارتباط میان دانشگاه و صنعت، و فقدان بسترهای حمایتی لازم، مانع از آن شده که این پتانسیل

عظیم به‌درستی به کار گرفته شود. شریفی ادامه داد: در مواردی مشاهده کرده‌ایم که طرح‌های ارائه‌شده توسط دانشجویان، از نظر کیفی و نوآوری، قابل‌رقابت با طرح‌های خارجی بوده‌اند. اما متأسفانه، برخی از شرکت‌های داخلی همچنان ترجیح می‌دهند به جای اعتماد به توانمندی‌های داخلی، نسبت به خرید یا بازتولید طرح‌های خارجی اقدام کنند.

عضو هیئت‌مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، با تأکید بر اینکه پیوند سازنده میان صنعت و دانشگاه کلید توسعه است، خاطرنشان کرد: در صورت فراهم‌شدن زیرساخت‌های لازم و تدوین برنامه‌ریزی بلندمدت برای تربیت نیروی انسانی متخصص و خلاق، ایران قطعاً می‌تواند به یکی از بازیگران کلیدی صنعت نساجی و پوشاک در منطقه تبدیل شود. وی افزود: پشتوانه غنی فرهنگی، هنری و صنعتی ایران، زمانی می‌تواند به جایگاه برجسته‌ای در طراحی، تولید و صادرات محصولات نساجی و پوشاک منجر شود که از ظرفیت‌های انسانی و خلاقیت موجود به شیوه‌ای هوشمندانه و مؤثر بهره‌برداری کنیم.

شریفی در پایان، پیام اصلی سخنان خود را این‌گونه جمع‌بندی کرد: باید فضایی را مهیا کنیم تا طراحان و نیروهای خلاق ما بتوانند ایده‌ها و توانمندی‌های خود را در عرصه صنعت به نمایش بگذارند. چرا که آینده صنعت نساجی و پوشاک ایران، بدون سرمایه‌گذاری هدفمند بر نیروی انسانی خلاق و دانش‌بنیان، مسیر روشنی نخواهد داشت. گفتنی است در پایان این نشست حضوری و مجازی در ستفا، حاضران اعم از دانشجویان و دانش‌آموختگان و فعالان و تولیدکنندگان پارچه و لباس، سوالات خود را مطرح کردند و نشست با جلسه پرسش و پاسخ به پایان رسید.



## بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی  
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲۰ - ۶۷۴۰۱۵۵۵۲۱۹۸+  
[info@viratex-co.com](mailto:info@viratex-co.com)



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO  
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ ( مخلوط کننده ) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

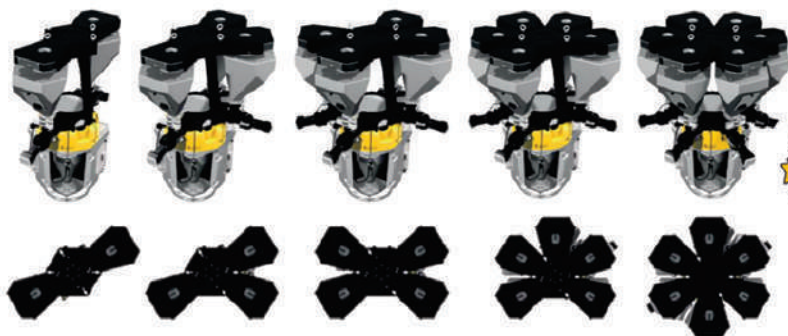
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

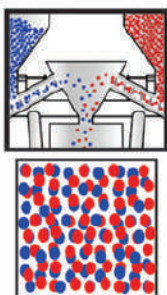
\* سیستم واحدی به شکل گل

\* قابل افزایش

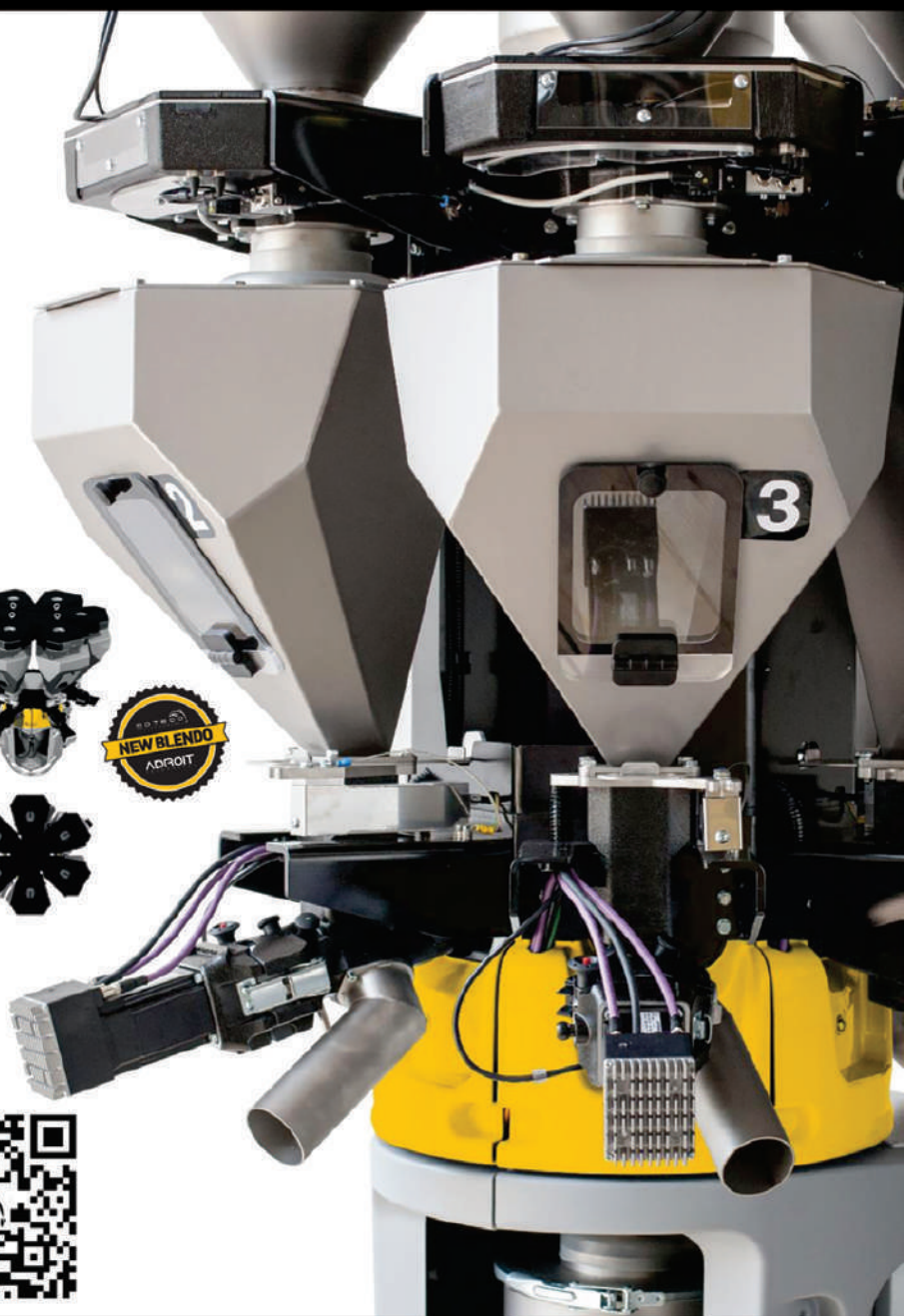
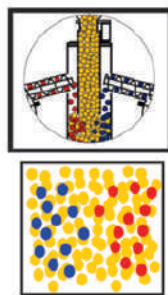
\* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com



ویژه ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»

نما بازار

## رصدخانه هوشمند صنعت نساجی

شماره ۳

(گزارش منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵)

خلیل الرحمن خلیلی پور، دکتری مهندسی نساجی (دانشگاه صنعتی امیرکبیر) - استراتژیست صنعت نساجی ایران

اشاره

در شماره گذشته از همین رصدخانه، از صنعتی نوشتیم که در فضای جنگ و آتش‌بس، میان فشار هزینه و رکود تقاضا گرفتار شده بود. یک ماه گذشته است و آتش‌بس همچنان برقرار مانده، اما اگر تصور می‌کردیم گذر زمان به‌خودی‌خود التیام‌بخش خواهد بود، داده‌های این ماه چیز دیگری می‌گویند. صنعت نساجی کشور وارد فاز تازه‌ای شده که آن را می‌توان «بحران آرام» نامید؛ بحرانی که دیگر خبرساز و وایرال نیست، اما در عمق زنجیره تأمین و تقویم برنامه‌های صنعت، خود را به شکل ملموس‌تری نشان می‌دهد. لغو احتمالی دو رویداد نمایشگاهی مهم در یزد و کاشان و واگرایی فزاینده‌ای که اکنون در داده‌های بازار مرجع چین مشاهده می‌کنیم، هر دو از یک واقعیت واحد خبر می‌دهند: ما با یک شوک موقت طرف نیستیم، بلکه با یک تنظیم‌مجدد ساختاری در زنجیره ارزش نساجی کشور مواجه‌ایم.

در ادامه، نخست به نشانه‌های اعتماد (یا بی‌اعتمادی) بازار از دل تقویم نمایشگاهی می‌پردازیم، سپس شکاف فزاینده میان قیمت جهانی و داخلی چپس پلی‌استر را با تکیه بر آخرین آمار رسمی واکاوی می‌کنیم و در پایان، با مقایسه مستقیم داده‌های ماهانه و هفتگی بازار مرجع چین، نشان می‌دهیم که چرا گرانی داخلی نساجی، ریشه در بازار جهانی ندارد.

## نمایشگاه؛ دماسنج اعتماد بخش خصوصی

برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی یزد - که پیشتر هم یک‌بار به تعویق افتاده بود - طبق اعلام مجری برگزاری نمایشگاه، لغو

شده و هم‌زمان، نمایشگاه صنایع وابسته فرش ماشینی کاشان نیز بدون اطلاعیه رسمی کنار گذاشته می‌شود. این مسئله را نباید صرفاً یک خبر اجرایی و لجستیکی تلقی کرد. نمایشگاه تخصصی، برخلاف ظاهرش، یک شاخص غیررسمی اما دقیق از سطح اطمینان فعالان یک صنعت به افق کوتاه‌مدت کسب‌وکار خودشان است. سرمایه‌گذاری در غرقه، نمونه‌سازی محصول جدید و تخصیص بودجه بازاریابی برای حضور در یک رویداد، همگی به یک پیش‌فرض ساده نیاز دارند: ثبات نسبی برای دو تا سه ماه آینده. وقتی این پیش‌فرض از فعالان صنعت گرفته می‌شود، نخستین واکنش طبیعی، کنار گذاشتن هزینه‌های غیرضروری - از جمله حضور نمایشگاهی - است.

نکته مهم‌تر اینکه این تردید، حتی پس از برقراری آتش‌بس نیز برطرف نشده است. به بیان دیگر، آتش‌بس توانسته جنگ را متوقف کند، اما هنوز نتوانسته بی‌ثباتی اقتصادی ناشی از آن در حوزه ارز، تأمین مواد اولیه و قدرت خرید مصرف‌کننده نهایی را پشت سر بگذارد. همین موضوع را دبیر انجمن صنایع نساجی ایران هم به‌صراحت در نشست‌های اخیر مطرح کرده و حفظ اشتغال در واحدهای تولیدی را اولویت نخستین صنعت در شرایط کنونی دانسته است؛ اولیتی که نشان می‌دهد دغدغه غالب صنعت، دیگر رشد و توسعه نیست، بلکه صرفاً عبور بی‌خطر از این دوره است.

## شکاف دونرخ‌چی چپس پلی‌استر؛ وقتی صرفه‌جویی دولت با واقعیت بازار همخوانی ندارد

قیمت جهانی چپس پلی‌استر که پیش از جنگ حدود ۸۰ سنت به ازای هر کیلوگرم بود، اکنون به محدوده ۱،۱ تا ۱،۲ دلار رسیده - یعنی رشدی در بازه ۳۰ تا ۵۰ درصد. تا اینجاى ماجرا، می‌توان آن را با هزینه‌های عمومی جنگ و افزایش بهای بیمه و حمل‌ونقل دریایی در منطقه توجیه کرد. اما نکته‌ای که باید آن را برجسته کرد، شکاف دوم

است: همین ماده اولیه که در بازارهای رقیب با نرخ جهانی ۱,۱ دلار قابل تأمین است، برای تولیدکننده ایرانی به نرخ نزدیک به ۱,۶ دلار تمام می‌شود. این یعنی یک پرمیوم اضافه نزدیک به ۴۵ درصد، صرفاً به دلیل ریسک طولانی‌تر شدن مسیرهای جایگزین پس از تنگ شدن مسیرهای متعارف دریایی و هزینه تأمین مالی ارزی.

برای درک عمق این بحران در سطح زنجیره داخلی، کافی است این رقم‌ها را در نظر بگیریم: نیاز سالانه صنعت به چپیس پلی‌استر حدود ۴۰۰ هزارتن است که پیش از آسیب‌های اخیر، بخش غالب آن از داخل (عمدتاً پتروشیمی شهید تندگویان) و تنها حدود ۵۰ هزارتن از طریق واردات تأمین می‌شد. آسیب‌دیدگی پتروشیمی فجر - به عنوان تأمین‌کننده یوتیلیتی تندگویان - این توازن را به هم زده و وابستگی به واردات را به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش داده است. در چنین شرایطی، صنعت همزمان با دو فشار مواجه است: کاهش عرضه داخلی و گرانی واردات. خبر مثبت در این میان، اعلام صدور ۳۸ مجوز واردات (۲۲ مورد نساجی و ۱۶ مورد پتروشیمی) تا سقف ۲ میلیارد دلار و بدون نیاز به انتقال فوری ارز توسط وزارت صمت است؛ اقدامی رو به جلو که اثربخشی نهایی آن وابسته به سرعت اجراست، نه صرف صدور مجوز.

### نبض بازار جهانی: مقایسه با داده‌های داخلی

اینجاست که داده‌های بازار مرجع چین که در همین ماه از طریق سامانه قیمت روزانه، هفتگی و ماهانه آن رصد کرده‌ایم، نقش تعیین‌کننده‌ای در فهم درست ماجرا بازی می‌کنند. برخلاف تصور رایج که گرانی داخلی پلی‌استر را به «بازار جهانی» نسبت می‌دهد، داده‌های رسمی بازار چین، دقیقاً روند معکوس را نشان می‌دهند:

- در بازه ماهانه (اردیبهشت)، PTA با افت ۸,۸۷ درصدی، الیاف پلی‌استر استیپل با افت ۶,۱۳ درصدی، و نخ‌های پلی‌استر POY و DTY به ترتیب با افت ۳,۲۸ و ۳,۸۲ درصدی، در مسیر نزولی قرار داشته‌اند.

- در بازه هفتگی منتهی به نیمه خرداد نیز همین روند تکرار شده: PTA با ۵,۵۱ درصد، الیاف استیپل با ۳,۶۵ درصد و نخ FDY با ۲,۵۹ درصد کاهش.

- در سطح روزانه، بازار چین در نقطه‌ای کاملاً بی‌حرکت (۰,۰۰ درصد تغییر) قرار دارد که نشان از یک تعادل موقتی و انتظار برای محرک بعدی است، نه رونق.

نتیجه‌گیری راهبردی این مقایسه روشن است: زنجیره پلی‌استر

در بزرگترین بازار مرجع جهان (چین) در حال تضعیف قیمتی است، نه تقویت. پس افزایش ۳۰ تا ۵۰ درصدی قیمت جهانی که در گزارش‌های داخلی مطرح می‌شود، به احتمال زیاد متأثر از نرخ‌های منطقه‌ای و هزینه حمل و ریسک ویژه مسیرهای واردات ایران است، نه یک روند سراسری در بازار جهانی. این یافته اهمیت راهبردی دارد، چون به ما می‌گوید: راه‌حل بحران چپیس پلی‌استر در ایران را باید در ترمیم زیرساخت داخلی (پتروشیمی فجر و تندگویان) و تنوع‌بخشی به مسیرهای لجستیکی جست، نه در انتظار برای اصلاح بازار جهانی؛ چراکه بازار جهانی همین حالا هم در حال ارزان شدن است.

در سوی دیگر، بازار پنبه داستان متفاوتی روایت می‌کند. پنبه لیت در بازه هفتگی منتهی به نیمه خرداد، با رشد ۱,۲۴ درصدی همراه بوده و نخ پنبه نیز در همین بازه ثابت مانده است. این روند صعودی، هرچند ملایم‌تر از شوک پلی‌استر است، اما وقتی در کنار کاهش تولید داخلی پنبه کشور - از حدود ۹۰ هزارتن به نزدیک ۶۰ هزارتن - قرار می‌گیرد، زنگ خطر دوگانه‌ای را برای ریسندگان داخلی به صدا درمی‌آورد: هم وابستگی به واردات پنبه افزایش یافته و هم همان پنبه وارداتی در مسیر گران شدن قرار دارد.

### جمع‌بندی و پیشنهاد راهبردی

تصویر این ماه، تصویر یک صنعت در حال «تطبیق دردناک» است، نه بهبود. اعتماد بخش خصوصی همچنان پایین است، فاصله قیمت داخلی و جهانی پلی‌استر به جای کاهش، عمیق‌تر شده و بازار پنبه نیز به موازات کاهش تولید داخلی وارد فاز التهاب تازه‌ای می‌شود. با این حال، نکته امیدبخش این ماه، تفکیک شدن دقیق‌تر علت اصلی بحران از پدیده‌های ظاهری آن است: ما با یک رکود جهانی طرف نیستیم - چنان‌که داده‌های بازار چین نشان می‌دهد - بلکه با یک اختلال موضعی و قابل‌رفع در زیرساخت داخلی مواجه‌ایم.

برای فعالان صنعت، این تفکیک به معنای یک تغییر مسیر راهبردی است: به جای صرف انرژی بر پیش‌بینی نوسانات بازار جهانی، باید بودجه و توان مدیریتی را بر سه محور متمرکز کرد: نخست، تسریع در بهره‌برداری از مجوزهای واردات صادرشده پیش از آنکه فرصت آن‌ها از دست برود؛ دوم، ایجاد ذخایر احتیاطی هرچند کوچک از مواد اولیه بحرانی برای عبور از دوره‌های قطع موقت عرضه داخلی؛ و سوم، حفظ حضور حداقلی در رویدادهای تجاری و نمایشگاهی بین‌المللی - حتی اگر حضور داخلی کم‌رنگ شده - تا ارتباط با بازارهای صادراتی جایگزین قطع نشود. صنعتی که امروز روی «تنفس استراتژیک» سرمایه‌گذاری کرده، فردا برای دوره بازآفرینی بازار آماده‌تر خواهد بود.

► Textile

■ Spot Price: Daily(Unit:RMB)

| Commodity              | Sectors | 06-18     | 06-19     | Change |
|------------------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Cotton Lint            | Textile | 17,613.00 | 17,613.00 | 0.00%  |
| Cotton yarn            | Textile | 24,700.00 | 24,700.00 | 0.00%  |
| PTA                    | Textile | 6,116.58  | 6,116.58  | 0.00%  |
| Polyester staple fiber | Textile | 7,539.81  | 7,539.81  | 0.00%  |
| Polyester POY          | Textile | 8,462.50  | 8,462.50  | 0.00%  |
| Polyester DTY          | Textile | 9,618.75  | 9,618.75  | 0.00%  |
| Polyester FDY          | Textile | 8,778.33  | 8,778.33  | 0.00%  |
| Polyamide FDY          | Textile | 16,500.00 | 16,500.00 | 0.00%  |

■ Spot Price: Weekly(Unit:RMB)

| Commodity              | Sectors | 06-15     | 06-19     | Change |
|------------------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Cotton Lint            | Textile | 17,397.67 | 17,613.00 | 1.24%  |
| Cotton yarn            | Textile | 24,700.00 | 24,700.00 | 0.00%  |
| Polyamide FDY          | Textile | 16,500.00 | 16,500.00 | 0.00%  |
| Polyester POY          | Textile | 8,475.00  | 8,462.50  | -0.15% |
| Polyester DTY          | Textile | 9,643.75  | 9,618.75  | -0.26% |
| Polyester FDY          | Textile | 9,011.67  | 8,778.33  | -2.59% |
| Polyester staple fiber | Textile | 7,825.21  | 7,539.81  | -3.65% |
| PTA                    | Textile | 6,473.09  | 6,116.58  | -5.51% |

■ Spot Price: Monthly(Unit:RMB)

| Commodity              | Sectors | 05-01     | 05-31     | Change |
|------------------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Cotton yarn            | Textile | 24,375.00 | 24,700.00 | 1.33%  |
| Cotton Lint            | Textile | 17,802.50 | 17,633.33 | -0.95% |
| Polyester FDY          | Textile | 9,178.33  | 8,978.33  | -2.18% |
| Polyester POY          | Textile | 8,756.25  | 8,468.75  | -3.28% |
| Polyester DTY          | Textile | 9,987.50  | 9,606.25  | -3.82% |
| Polyester staple fiber | Textile | 8,343.13  | 7,831.69  | -6.13% |
| Polyamide FDY          | Textile | 18,175.00 | 17,000.00 | -6.46% |
| PTA                    | Textile | 6,867.86  | 6,258.75  | -8.87% |



## فراز و فرودهای جامعه متخصصین نساجی در دوره هفتم

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «مهدی یکتا»،  
دبیر جامعه متخصصین نساجی ایران

این مجامع در آینده نزدیک برگزار شوند.

به همین بهانه و به منظور رفع ابهام از حواشی پیش آمده پیرامون مجمع عمومی سال ۱۴۰۱ و همچنین اطلاع از چرایی تغییرات حقوقی جامعه و آخرین تحولات در این زمینه، به سراغ مهندس مهدی یکتا دبیر جامعه متخصصین نساجی ایران رفتیم تا به صورت تخصصی و در قالب یک گفتگوی بی طرفانه، به این موضوع بپردازیم تا اعضای جامعه و فعالان نساجی نیز در آستانه تصویب اساسنامه جدید و برگزاری انتخابات، در جریان کامل امور قرار گرفته و با اطلاع کامل، در مجامع پیش رو مشارکت نمایند. مشروح این گفتگو در ادامه به سمع و نظر خوانندگان گرامی می‌رسد:

بروز تغییرات اساسی در قوانین و نحوه فعالیت تشکلهای صنفی تخصصی باعث شد که جامعه متخصصین به جای پیگیری و انجام وظایف و امورات جاری خود، وارد یک فرآیند طولانی جهت تعیین تکلیف جایگاه حقوقی و دریافت مجوز ادامه فعالیت شود. همین موضوع، امکان برگزاری جلسات مجمع عمومی سالانه و همچنین انتخابات دوره هشتم را سلب کرد تا اینکه اردیبهشت ماه امسال و براساس اعلام دبیرخانه جامعه متخصصین، این تشکل زیر نظر معاونت اقتصادی استانداری تهران قرار گرفت و مجوز آغاز فرآیندهای قانونی جهت برگزاری مجمع عمومی فوق العاده برای تصویب اساسنامه جدید و به دنبال آن، مجمع عمومی عادی جهت برگزاری انتخابات هیئت مدیره صادر گردید و قرار است



علیرضا هاشمی  
مسئول اجرایی مجله

اگرچه برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی در تاریخ ۱۰ مرداد ۱۴۰۱ که بسیار پرشور و با مشارکت حداکثری اعضای جامعه برگزار شد، می‌توانست نویدبخش آغاز دوران جدیدی از فعالیت این تشکل ریشه دار صنعت نساجی کشور باشد، اما برخی حواشی پیش آمده از فردای انتخابات، شروع فعالیت دوره هفتم جامعه را تحت الشعاع خود قرار داد و متعاقب آن،

جدید می‌شد که متأسفانه در این دوره، چنین روالی دنبال نشد.

مسئله دیگر در مورد انتخاب بازرس جامعه بود. اتفاقی که در زمان انتخابات افتاد این بود که سه نفر از دوستان، کاندیدای کرسی بازرسی بودند که یک نفر از آنها در دقیقه نود به نفع فرد دیگری انصراف داد و رقابت نهایی بین دو کاندیدا شکل گرفت. بعد از شمارش آراء، هر دو کاندیدا رای مساوی آوردند و قرار شد که در وزارت کشور بین این دو فرد قرعه کشی شود تا برنده مشخص شود. اما قبل از انجام قرعه کشی، یکی از این عزیزان انصراف خود را از این فرآیند کتبا اعلام کرد و فرد دیگر را به عنوان بازرس پذیرفت و در نتیجه، وزارت کشور نیز مهندس سعید قدیری را به عنوان بازرس جامعه تایید کرد. این مسائل چند ماهی به انحای مختلف ادامه داشت و جالب اینجاست که حتی نهاد مجری انتخابات، چند هفته بعد از برگزاری انتخابات دهم مرداد ۱۴۰۱، طی نامه‌ای که در دبیرخانه جامعه موجود است، اساس انتخابات را زیر سوال برد و این شاید یکی از شگفتی‌های کار تشکیلی در کشور ما باشد که خود نهاد برگزاری انتخابات، نامه می‌نویسد و ناظر و فرایند انتخابات را زیر سوال می‌برد.

در مجموع، من به‌شخصه حواشی به‌وجودآمده در چندماه اول را بیشتر به رقابت‌های داخلی بین خود نساج‌ها مربوط می‌دانم. هرچند کم‌کاری‌ها و تغییر و تحولاتی که در داخل وزارت کشور هم به وقوع پیوست، بی‌تأثیر در این اتفاقات نبود و شاید اگر یک شخص مدیر و مدیری کارشناس پرونده ما در وزارت کشور بود، خیلی از مسائل را می‌توانست زودتر و به‌صورت شسته‌ورفته، حل و فصل کند.

**\* بعد از شروع کار هیئت مدیره دوره هفتم، تا حدود یک سال فعالیت‌های جامعه و برگزاری جلسات هیئت مدیره طبق روال انجام گرفت اما بعد از آن، مسائل مربوط به جایگاه حقوقی جامعه پیش‌آمد و عملاً جامعه متخصصین نتوانست فعالیت‌های معمول خود را داشته باشد و برگزاری مجامع عمومی سالانه و انتخابات دوره هشتم هم تعلیق شد. مشکل حقوقی جامعه چرا و از کجا شروع شد و اساساً چرا جامعه متخصصین از زیرمجموعه وزارت کشور خارج گردید و نهایتاً زیر نظر استانداری تهران قرار گرفت؟ آیا این تغییر اجتناب‌ناپذیر بود یا اینکه می‌شد به طریقی جلوی آن را گرفت؟ همچنین با توجه به اینکه تغییر و تحولات حقوقی جامعه متخصصین نزدیک به سه سال طول کشید، ممکن است گروهی از فعالان نساجی این تاخیر را به ضعف عملکرد هیئت مدیره فعلی یا احیاناً تعلل در پیگیری مسائل و موضوعات با نهادهای ذیربط، نسبت دهند. آیا اساساً جامعه متخصصین می‌توانست دخل و تصرفی در این فرآیند یا تسریع کار داشته باشد یا خیر؟ بعد از شروع کار هیئت مدیره جدید، جلسات بسیار خوبی برگزار می‌شد و**

**\* به عنوان اولین سوال، اجازه دهید به ۱۰ مرداد ۱۴۰۱ برگردیم؛ یعنی روزی که هفتمین دوره انتخابات هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با حضور تعداد زیادی نامزد و همچنین مشارکت چشمگیر اعضای جامعه برگزار شد. خاطرم هست از فردای انتخابات حواشی زیادی پیرامون تایید یا عدم تایید انتخابات مخصوصاً در مورد نحوه انتخاب بازرس جامعه شکل گرفت و متعاقباً فعالیت هیئت مدیره دوره جدید هم با چند ماه تاخیر آغاز شد. مختصری در مورد این انتخابات و حواشی آن صحبت کنید و اینکه چه میزان از حواشی پیش آمده، مربوط به رقابت داخلی بین فعالان نساجی بود و چه میزان از آن، به عملکرد وزارت کشور به عنوان مرجع تایید انتخابات یا ساختار و قوانین آن زمان جامعه، بازمی‌گشت.**

انتخابات دهم مرداد ۱۴۰۱ یکی از پرشورترین انتخابات در تمام ادوار هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بود که هم تعداد رای‌دهندگان و هم مشارکت اعضای جامعه در آن بسیار بالا بود. همچنین تعداد کاندیداها نیز در این دوره بسیار چشمگیر بود، به طوری که تقریباً ۴۵ نفر به عنوان کاندیدا ثبت نام کرده بودند که در بین این افراد، علاوه بر اعضای هیئت مدیره ادوار گذشته، تعداد زیادی افراد جدید نیز داوطلب حضور در هیئت مدیره شدند.

بعد از برگزاری انتخابات و بر اساس آرای اعضای جامعه، مشخص شد که افراد و چهره‌های تقریباً جدیدی به عضویت هیئت مدیره درآمدند. در آن زمان، برخی از دوستانی که در هیئت مدیره ادوار جامعه بودند، علیرغم اینکه خودشان مجری برگزاری انتخابات بودند و کل فرآیند زیر نظر آنها انجام گرفته بود، اما چندان نتیجه انتخابات را باور نداشتند و به همین دلیل، معترض نتایج شدند. در حالی که به زعم من، انتخابات دوره هفتم جامعه متخصصین، یکی از بهترین و سالم‌ترین انتخاباتی بود که به‌شخصه شاهد بودم و به کمک دوستانی مانند مهندس امامی‌رئوف و دکتر کاظمی و ناظر محترم وزارت کشور سرکار خانم اکبری، یک انتخابات بسیار بی‌نظیر، دقیق و سالم برگزار گردید. خب طبیعتاً پذیرش شکست همیشه راحت نیست و من همیشه این موضوع را به دوستان و همکاران خود توصیه کرده‌ام که در هر انتخاباتی، یک سر انتخابات شکست است و اگر فردی واقعاً بتوان پذیرش باخت را ندارد، نباید وارد عرصه انتخابات شود؛ چراکه افراد هرچقدر هم که خود را شایسته ببینند و برای جلب آرای بیشتر با افراد مختلف صحبت کنند، باز هم نتیجه نهایی تابعی از شرایط مختلفی است که در هنگام رای‌گیری وجود دارد.

در ادامه همین مسائل، از فردای انتخابات به دلایل مختلف از تحویل جامعه به گروه جدید خودداری شد و اعلام کردند که تا تایید نهایی انتخابات توسط وزارت کشور، جامعه را تحویل هیئت مدیره جدید نخواهند داد. البته در همین جا باید اضافه کنم که در دوره‌های قبلی جامعه، از آنجایی که چندین ماه طول می‌کشید که انتخابات توسط وزارت کشور تایید شود، هیئت مدیره جدید و قدیمی بعد از انتخابات با هم تعامل می‌کردند و جامعه تحویل گروه

اعضای هیئت مدیره هم مشارکت بسیار چشمگیری در پیشبرد امور جامعه داشتند. به اعتقاد من، در یک سال و نیم اول دوره هفتم، جامعه متخصصین بسیار خوب کار کرد و توانست چه از طریق شرکت در نمایشگاه‌ها و چه در قالب برگزاری سمینارها و ... اقدامات اثرگذاری انجام بدهد و منابع مالی خوبی را هم جذب کند که همه این موارد، در جلسه‌ای که مردادماه ۱۴۰۳ در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، در قالب گزارش عملکرد هیئت مدیره خدمت اعضای جامعه و حاضرین در جلسه ارائه گردید.

البته در همان مقطع، مسئله حقوقی جامعه یک معضل بسیار بزرگی بود و خاطرم هست زمانی که جامعه را از هیئت مدیره قبلی تحویل می گرفتیم، آقای مهندس سلامتی که در هیئت مدیره قبلی به عنوان خزانه دار زحمات بسیار زیادی کشیده بودند، به من گفتند که شما اگر بتوانید مسئله حقوقی جامعه را حل کنید، کار بزرگی انجام داده‌اید و واقعا هم همینطور بود. واقعیت این است که در آغاز دوره هفتم، جامعه متخصصین به رغم پتانسیل‌های بالا، امکانات بسیار ضعیفی داشت و از نظر حقوقی هم جایگاه آن نامشخص بود. این نکته شاید برایتان جالب باشد که آخرین مدرک رسمی که در روزنامه رسمی کشور از جامعه متخصصین داشتیم مربوط به سال ۱۳۹۶ بود و از آن زمان به بعد، ما هیچ مدرک دقیق و رسمی نداشتیم که نشان دهد جامعه متخصصین با یک شناسه ملی مشخص و با یک سازوکار و اساسنامه معلوم، دارد کار می‌کند.

اکنون پرسش این است که چرا جامعه متخصصین از زیرمجموعه وزارت کشور خارج شد و در نهایت زیر نظر استانداری تهران قرار گرفت. در پاسخ باید خدمتتان عرض کنم که مجموعه دولت و حاکمیت این قصد را داشتند که برای نحوه فعالیت تشکلهای صنفی تخصصی مانند جامعه که در آن افراد عضو هستند نه بنگاه‌ها و سازمان‌ها، یک قانون مدونی را تهیه کرده و به تصویب برسانند. چندین سال روی این موضوع کار کردند و طبیعتا در برهه‌ای که برای تهیه این قانون کار می‌شد، وزارت کشور و بدنه دولت چندان تمایلی نداشتند برای کاری که فردای آن مشخص نیست، مجوز برگزاری مجمع صادر کنند یا حتی تمديد پروانه انجام دهند.

نهایتا در تاریخ ۱۷ بهمن ۱۴۰۱ قانون نحوه تشکیل و فعالیت تشکلهای صنفی تخصصی در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و در تاریخ ۶ اسفند همان سال، از طریق دفتر ریاست جمهوری وقت ابلاغ گردید. طبیعتا هر قانونی که ابلاغ می‌شود، باید آیین‌نامه اجرایی داشته باشد که این آیین‌نامه اجرایی در تاریخ ۳ بهمن ۱۴۰۲ ابلاغ گردید و تا این آیین‌نامه اصطلاحا چکش کاری شده و ایرادات آن برطرف شود، مدت زیادی طول کشید. در این بازه زمانی، یعنی از زمان تصویب قانون و تدوین آیین‌نامه تا مراحل آخر کار که نهاد متولی هر تشکل مشخص می‌شود، به هیچ عنوان هیچ مجمعی از جمله مجمع عمومی جامعه متخصصین نساجی ایران برگزار نشد. حتی تشکلهای بسیار با سابقه‌تر و بزرگتر از جامعه متخصصین که زیر نظر امور اقتصادی وزارت کشور بودند مانند صندوق بازنشستگان صنعت نفت یا فولاد که فکر می‌کنم بالای ۱۰ هزار عضو دارند، به دلیل همین تغییر و تحولات، از

نظر مسائل قانونی و حقوقی به مشکل برخورد کردند. این وضعیت ادامه داشت تا اینکه از سال ۱۴۰۴ نهاد مشخصی برای این کار در نظر گرفته شد و کارگروهی برای پیشبرد امور تشکلهای باید تصمیم می‌گرفت. متعاقبا وبسایت یا پلتفرمی را برای رویه‌های اداری و قانونی این کار باید آماده می‌کردند و تا این فرآیندها می‌خواست به سرانجام برسد، جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و یک سری از مراحل کار عقب افتاد. البته باید اشاره کنم که در تمام این دو سه سالی که خدمتتان عرض کردم، شاید بیش از ۱۰۰ بار با استانداری تهران و وزارت کشور تعامل داشتیم تا درخواست ما در این کارگروه مطرح شود و به دلیل همین پیگیری‌ها، جامعه متخصصین جزو اولین تشکلهایی بود که درخواست آن در کارگروه مذکور مطرح گردید و نهایتا در دی و بهمن سال ۱۴۰۴ مدارک جامعه پذیرفته شد.

اکنون می‌رسم به بحث استانداری تهران. ببینید طبق قانونی که در مجلس تصویب شده، تشکلهای صنفی تخصصی، یا کشوری هستند یا استانی؛ آنهایی که کشوری هستند باید تعداد اعضایشان بالای ۱۰۰۰ عضو باشد و حداقل در ۱۶ استان دفتر داشته باشند تا در آن دفاتر انتخابات استانی برگزار کنند و سپس انتخابات نهایی آنها در تهران برگزار گردد. خب این دو شرط را جامعه متخصصین نداشت و بنابراین مجوز جامعه را باید استانداری تهران صادر می‌کرد.

نهایتا در اردیبهشت ۱۴۰۵ نامه‌ای از معاونت اقتصادی استانداری تهران دریافت کردیم که اجازه برگزاری مجامع جامعه را صادر کردند. لازم است به این نکته مهم اشاره کنم که از سال ۱۳۹۶ تا امسال، نامه استانداری تهران اولین مکتوبی است که فعالیت جامعه متخصصین نساجی را از طرف حاکمیت و نهادهای قانونی و نظارتی به رسمیت شناخته و بعد از برگزاری مجمع، زمانی که جامعه وارد روزنامه رسمی شود، مسائل حقوقی آن هم حل و فصل خواهد شد.

**\* از آنجایی که جامعه متخصصین زیر نظر معاونت اقتصادی استانداری تهران فعالیت خواهد کرد، آیا این موضوع تاثیری در قلمرو جغرافیایی فعالیت جامعه خواهد داشت؛ یا مشابه گذشته از همه استان‌ها می‌توانند در جامعه عضو شده و در انتخابات چه به عنوان رای دهنده چه به عنوان کاندیدا مشارکت کنند؟**

نکته ظریف اینجاست که اسم تشکل ما همچنان جامعه متخصصین نساجی ایران می‌ماند و جامعه از همه استان‌ها هم می‌تواند عضو بگیرد اما از نظر حقوقی زیر نظر استانداری تهران فعالیت می‌کند. طبیعتا اگر روزی روزگاری اعضای جامعه متخصصین به بالای ۱۰۰۰ عضو رسید و توانست دست کم در ۱۶ استان نمایندگی داشته باشد، آن زمان می‌توانیم درخواست دهیم که بار دیگر جامعه یک تشکل ملی شود و زیر نظر وزارت کشور قرار بگیرد. در همین جا باید تاکید کنم که قانون مصوب مجلس و آیین‌نامه‌های آن

مواد اولیه پنبه و پلی استر وارد کند و در داخل بفروشد، اما می تواند کارهای اقتصادی مانند آموزش ها، خدمات، مشاوره های تخصصی، بازدهی ها و ... را به نام خود جامعه انجام دهد و منافع این کار در داخل جامعه خرج شود. این در حالی است که در اساسنامه قبلی جامعه، تنها جایی که جامعه می توانست درآمد مالی ایجاد کند، یکی بحث حق عضویت ها بود و دیگری، بحث هبه یا هدایایی که دریافت می کرد.

**\* با توجه به اینکه فعالیت هیئت مدیره دوره هفتم جامعه متخصصین در ماه های پایانی قرار دارد، به عنوان دبیر جامعه چه نکاتی را در دفاع از عملکرد هیئت مدیره - البته با توجه به مجموع شرایط پیش آمده - قابل ذکر می دانید و احیانا چه نقدهایی را به عملکرد هیئت مدیره دوره هفتم یا خودتان به عنوان دبیر جامعه در ۴ سال گذشته وارد می دانید؟**

حقیقتا نقد عملکرد هیئت مدیره یا دبیر جامعه متخصصین را باید افراد بی طرفی که در بیرون هیئت مدیره جامعه حضور دارند مانند خود اعضای جامعه، فعالان صنعت نساجی یا رسانه های تخصصی مانند نشریه شما انجام دهند و اگر خودمان بخواهیم در این باره صحبت کنیم احتمالا از تعریف و تمجید و تایید کارهای انجام گرفته در دوره هفتم، فراتر نخواهد رفت. اما در مجموع اگر بخواهیم به عنوان یک ناظر بیرونی، یک جمله در مورد عملکرد دوره هفتم هیئت مدیره خدمتان عرض کنم، این دوره تجربه ای در دوران حیات جامعه متخصصین نساجی بود که درس های خیلی زیادی به این نهاد ۳۰ ساله آموخت و به نظر من، اگر از این درس ها بتوانیم به میزان کافی یاد بگیریم، برای دوره های بعدی جامعه و هیئت مدیره آن بسیار مفید خواهد بود.

**\* به عنوان جمع بندی، نکات پایانی شما را می شنویم.**

از نشریه وزین «صنعت نساجی و پوشاک» بسیار متشکرم که به صورت تخصصی به این موضوع پرداخت. ببینید جامعه متخصصین، خانه مهندسان و متخصصان است و می تواند نقش بسیار موثری در تسهیل امور شرکت ها و افراد انجام دهد و از همه مهم تر، دانش و آگاهی فعالان این صنعت را بالا برده و شبکه بسیار منظم و مستحکمی را ایجاد کند. البته تحقق این موضوع به خود ما بستگی دارد و هیچ تشکلی نمی تواند به مدت طولانی به یک فرد یا تفکر خاص وابسته باشد. همه اعضای جامعه که عصاره آنها در هیئت مدیره جمع می شود، اصلی ترین نقش را در رساندن جامعه به مدینه فاضله یا بهشت موعود دارند و در این زمینه، از یک دانشجوی نساجی گرفته تا مدیری که ۴۰ سال در این صنعت مشغول فعالیت است، هر کدام به اندازه خود می توانند سهم داشته باشند. بزرگترین ضعفی که به شخصه در جامعه متخصصین می بینم و باید آن را رفع کنیم، این است که این تشکل به اندازه کافی جدی گرفته نمی شود و به همین دلیل، همگی باید برای ارتقای نقش و جایگاه آن در صنعت نساجی کشور تلاش کنیم.

ایرادات بسیار زیادی دارد و به عنوان مثال، نویسنده قانون به این موضوع دقت نکرده که در ارتباط با صنعت نساجی آیا اساسا این صنعت در ۱۶ استان کشور فعالیت دارد که بخواهد در این تعداد استان دفتر نمایندگی داشته باشد و مثلا ۱۰۰ یا ۱۵۰ نفر از متخصصین نساجی آن استان را برای برگزاری انتخابات استانی گردهم جمع کند.

**\* با توجه به اینکه یکی از موارد چالش برانگیز مجمع سال ۱۴۰۱ بحث اعضای پیوسته و غیر پیوسته جامعه و همچنین امکان یا عدم امکان حضور افرادی با مدرک غیر مرتبط در هیئت مدیره بود، در اساسنامه جدید چه تغییری در این زمینه صورت گرفته و آیا افراد با مدرک غیر مرتبط می توانند حقوق مشابه با اعضای دارای مدرک مهندسی نساجی داشته باشند یا خیر؟**

طبق اساسنامه جدید جامعه که نسخه اولیه آن جهت ارائه پیشنهادات در اختیار اعضای جامعه و فعالان نساجی قرار گرفته، عضو پیوسته و غیر پیوسته به طور کامل حذف شده و هر فردی با حداقل سن ۱۸ سال و هر مدرک تحصیلی می تواند در جامعه متخصصین عضو شود. اگر دارای مدرک تخصصی نساجی باشد که چه بهتر و اگر هم مدرک تحصیلی غیر مرتبط داشته باشد، هیئت مدیره جامعه باید او را تایید کند. یعنی مثلا ممکن است فردی مدرک مهندسی صنایع داشته باشد اما چندین سال در صنعت نساجی مشغول به کار باشد که اساسنامه جدید برای چنین فردی هم حق عضویت در جامعه یا حضور در هیئت مدیره را قائل شده است. بنابراین ما دیگر دو نوع عضو در جامعه نخواهیم داشت و همه اعضای جامعه دارای حقوق مشابه خواهند بود.

**\* اکنون که در آستانه برگزاری مجمع عمومی فوق العاده جهت تصویب اساسنامه جدید و همچنین انتخابات دوره هشتم جامعه متخصصین هستیم، به نظر شما جامعه متخصصین در دوران جدید خود چه ویژگی هایی باید داشته باشد یا ناگزیر خواهد داشت و آیا تغییر و تحولات صورت گرفته را به نفع جامعه می دانید یا به ضرر آن؟**

من به شخصه حتی در شرایط سخت هم سعی می کنم فرصت ها و نکات مثبت را ببینم و در همین راستا، تغییر و تحولات صورت گرفته را به نفع جامعه متخصصین می دانم. در ساختار جدید، جامعه با یک مجموعه کوچکتری در دولت طرف است و شاید کار کردن، تعامل و پذیرش منطق ما برای استانداری تهران، خیلی راحت تر از مجموعه وزارت کشور باشد و متعاقبا بوروکراسی کمتری را شاهد باشیم. ضمن اینکه نگاه استانداری تهران که البته به صورت شفاهی به ما اعلام شده و باید در روز مجمع هم شفاف سازی شود، این است که تشکل ها کار تجاری نمی توانند انجام دهند اما می توانند کار اقتصادی انجام دهند. به عنوان مثال، جامعه متخصصین نمی تواند مثلا

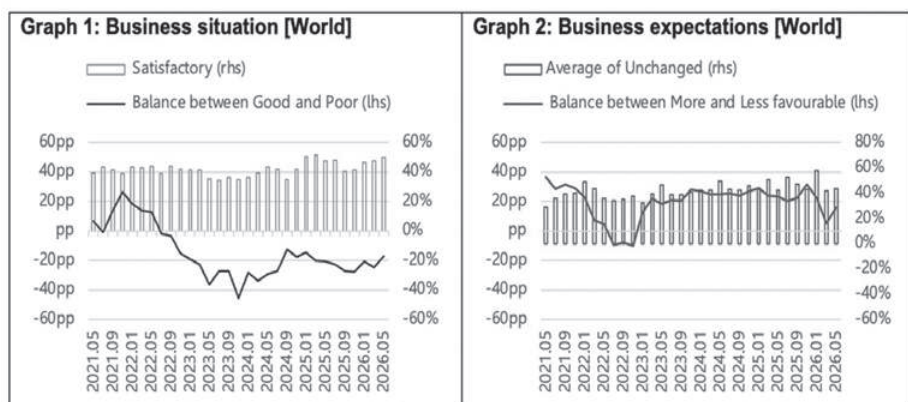
## نشانه‌های بهبود در صنعت نساجی جهان

دوام بهبود اخیر در وضعیت صنعت نساجی، تا حد زیادی به تحولات بازارهای انرژی و حل‌وفصل درگیری‌های ژئوپلیتیکی جاری بستگی دارد

در سراسر زنجیره ارزش نساجی، بخش‌هایی که به مصرف‌کننده نهایی نزدیک‌تر هستند، عملکرد نسبتاً بهتری داشته‌اند، در حالی که بخش‌های بالادستی و کالاهای سرمایه‌ای همچنان با چالش‌های بیشتری روبه‌رو بوده‌اند. بر اساس نظرسنجی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی، فشارهای تقاضا و هزینه همچنان نگرانی‌های مهمی برای تولیدکنندگان نساجی هستند، به‌طوری‌که ۵۳ درصد از پاسخ‌دهندگان، تقاضای ضعیف را به‌عنوان مشکل اصلی ذکر کرده‌اند و پس از آن، قیمت مواد اولیه با ۵۲ درصد در رتبه بعدی قرار گرفته است. همچنین قیمت انرژی و تنش‌های ژئوپلیتیکی هرکدام توسط ۴۲ درصد از شرکت‌کنندگان به‌عنوان چالش‌های اصلی صنعت نساجی شناسایی شده‌اند. بر اساس این نظرسنجی، افزایش هزینه‌های صنعت نساجی با درگیری‌ها در ایران مرتبط است که قیمت نفت خام را در مقطعی به حدود ۱۰۰ دلار در هر بشکه رساند و قیمت بنزین را از ماه مارس تا پیش از آتش‌بس، تقریباً ۵۰ درصد افزایش داد. این تحولات به فشارهای تورمی دامن زده و فشار بیشتری را بر حاشیه سود در سراسر صنعت نساجی وارد می‌کند. بر همین اساس، ITMF اینطور نتیجه‌گیری کرده که دوام بهبود اخیر در وضعیت صنعت نساجی، تا حد زیادی به تحولات بازارهای انرژی و حل‌وفصل درگیری‌های ژئوپلیتیکی جاری بستگی دارد.

۲۵- واحد درصد به ۹- واحد درصد بهبود یافته است. همچنین میزان عقب‌افتادگی سفارشات به ۲,۵ ماه و نرخ استفاده از ظرفیت کارخانجات به ۷۴ درصد افزایش یافته است. بر اساس این گزارش، لغو سفارش‌ها همچنان محدود و موجودی انبارها همچنان پایین مانده است. اگرچه مسیر کلی امیدوارکننده است، اما ITMF خاطر نشان می‌کند که پیشرفت فعلی بر پایه‌های شکننده‌ای استوار است. روند بهبود کسب‌وکارهای نساجی در مناطق مختلف، نامتوازن بوده است. آفریقا قوی‌ترین عملکرد را از نظر وضعیت کسب‌وکار، میزان دریافت سفارش، سفارش‌های معوقه و انتظارات کسب‌وکار ثبت کرده است. اروپا و آمریکای شمالی و مرکزی نیز بهبودهایی را گزارش کرده‌اند. در مقابل، قطب‌های تولیدی آسیا از قافله عقب مانده‌اند و شرق آسیا ضعیف‌ترین نتایج را هم از نظر شرایط فعلی کسب‌وکارها و هم از نظر چشم‌انداز شش‌ماهه به ثبت رسانده است.

گروه مترجمین مجله: بر اساس سی‌وهشتمین نظرسنجی جهانی صنعت نساجی که در نیمه دوم ماه مه توسط ITMF انجام شده، صنعت نساجی جهان در این ماه علائمی از بهبود را نشان داده، اگرچه این بهبود همچنان شکننده و احتمالاً موقتی است. وضعیت کلی بازار، میزان دریافت سفارشات، میزان سفارش‌های معوق و استفاده از ظرفیت کارخانجات، همگی در مقایسه با مارس ۲۰۲۶ بهبود یافته‌اند، اما هر کدام از شاخص‌ها در مقایسه با استانداردهای تاریخی آنها، ضعیف باقی مانده و افزایش هزینه‌ها، همچنان پایداری این روند صعودی را تهدید می‌کند. این بررسی، بهبود تراز وضعیت کسب‌وکارهای نساجی را از ۲۵- واحد درصد در ماه مارس، به ۱۷- واحد درصد ثبت کرده است (تفاوت درصد کسب‌وکارهایی با وضعیت خوب از درصد کسب‌وکارهای دارای وضعیت بد). شاخص انتظارات کسب‌وکارها از ۵+ واحد درصد به ۱۶+ واحد درصد افزایش یافته است، درحالی‌که شاخص میزان دریافت سفارشات از



# ENGINEERED FIBERS. EXCEPTIONAL QUALITY.

CONSISTENT | PURE | RELIABLE

## Premium Polyester Fiber for Superior Performance

Alyaf Nemoun Co. produces high quality polyester staple fiber with unmatched whiteness, purity and strength for all kinds of cushioning and filling applications.



### UNMATCHED QUALITY & WHITENESS

Consistent quality, bright white color and excellent bulk.



### HIGH PERFORMANCE

Excellent resilience, softness and durability.



### OEKO-TEX® STANDARD 100

Certified for safety and human-ecological requirements.



### RELIABLE SUPPLY

Modern production line with annual capacity of 12,000 ton.



شرکت الیاف نمونه  
Alyaf Nemoun Co

POLYESTER FIBER

SINCE 2003

## OUR PRODUCTS SOLID POLYESTER FIBER



GRADE  
VIRGIN or RECYCLE



DENIER  
4 - 20



CUT LENGTH  
BY ORDER

IDEAL FOR WHITE FILLING APPLICATIONS



PILLOWS & CUSHIONS

QUILTS & DUVETS

MATTRESSES

WADDING & PADDING

NONWOVEN APPLICATIONS



CONSISTENT  
HIGH QUALITY



UNMATCHED  
WHITENESS



SOFTNESS &  
RESILIENCE



ADVANCED  
PRODUCTION



STANDARD  
100



No. 127, 9th Floor, Unit 17  
Bam Niavaran Tower, Corner of Bazdar Sq.  
Niavaran, Tehran, Iran



+98 919 003 7451  
+98 912 183 7593  
+98 11 3166 1111



Tiamhabibi.nemoun@gmail.com



@alyafnemoun

QUALITY YOU CAN FEEL, TRUST YOU CAN BUILD ON.

عرضه و خدمات نخ رنگی و  
نانوباکتریال با زیردست  
لطیف و راندمان بافت بالا

# LIAPOOD

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هر لات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ های پنبه، پلی استر ویسکوز، اکریل پنبه،  
اسپان، پلی استر، پلی استر پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،  
تاری پودی، جوراب، پرده و رومبلی

۰۹۱۰-۲۰۶۷۹۴۹

۰۹۱۰-۲۰۶۶۲۲۴

## اصالت و نوآوری



# بازگشت آرامش به صنعت نساجی با توقف جنگ

بازگشت ثبات به غرب آسیا، از جریان تجارت جهانی و فعالیت اقتصادی حمایت می‌کند و محیط مطلوب‌تری را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی ایجاد می‌کند



انتظار می‌رود صنعت نساجی و پوشاک از توافق پیشنهادی ایالات متحده و ایران که با هدف پایان دادن به درگیری در غرب آسیا صورت می‌گیرد، بهره‌مند شود و ذینفعان این صنعت انتظار بهبود شرایط تجاری، کاهش هزینه‌های انرژی و روان‌تر شدن عملیات زنجیره تأمین را دارند. متولیان صنعت نساجی از اعلام این توافق استقبال کرده و نسبت به بازگشت سریع منطقه به حالت نرمال و عادی شدن جریان تجارت جهانی ابراز امیدواری کرده‌اند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این توافق می‌تواند راه را برای کاهش محدودیت‌های ایالات متحده علیه ایران هموار کند و به طور بالقوه عرضه جهانی نفت خام را افزایش دهد. انتظار می‌رود افزایش موجودی نفت خام، قیمت‌ها را تعدیل کرده و با کاهش هزینه‌های مواد اولیه کلیدی و الیاف مصنوعی، در سراسر زنجیره ارزش پلی‌استر، آرامش ایجاد کند. همچنین انتظار می‌رود با این توافق، عملیات کشتیرانی عادی در منطقه از سر گرفته شود. تجارت از طریق مسیرهای دریایی کلیدی از جمله تنگه هرمز، می‌تواند قابل‌پیش‌بینی‌تر شود و به کاهش اختلالات لجستیکی، بهبود زمان ترانزیت و کاهش عدم قطعیت‌های مربوط به حمل‌ونقل کمک کند.

در همین ارتباط، کنفدراسیون صنایع نساجی هند (CITI) اعلام کرده که توافق‌نامه ایران و آمریکا پس از امضای رسمی، می‌تواند ابهامات ژئوپلیتیکی و اقتصادی را که در سه ماه گذشته بازارهای

خاورمیانه را برای بخش نساجی هند بیشتر آشکار می‌کند.

فعالان بازار معتقدند که بازگشت ثبات به غرب آسیا، از جریان تجارت جهانی و فعالیت اقتصادی حمایت می‌کند و محیط مطلوب‌تری را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی ایجاد می‌کند. دسترسی بهتر به مواد اولیه و شبکه‌های حمل‌ونقل پایدارتر احتمالاً رقابت‌پذیری بخش نساجی و پوشاک کشورهای آسیایی از جمله هند را در بازارهای بین‌المللی تقویت خواهد کرد. علی‌الخصوص در زمانی که صادرکنندگان نساجی با هزینه‌های ناپایدار نهاده‌ها و چالش‌های مربوط به افت تقاضای جهانی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، ثبات در خاورمیانه می‌تواند محرک مثبتی برای بخش نساجی و پوشاک باشد.

تجارت و انرژی را مختل کرده است، کاهش دهد. به ویژه که این درگیری بر حرکت روان کالاها از طریق تنگه هرمز تأثیر گذاشته و چالش‌هایی را برای کشتیرانی جهانی، جریان‌های تجاری و امنیت انرژی ایجاد کرده است.

به گفته اشوین چاندران رئیس CITI، توافق پایان جنگ کمک بزرگی برای بخش نساجی و پوشاک هند خواهد بود که پیشتر با فشار ناشی از اختلالات در تأمین مواد اولیه، زنجیره‌های تأمین و هزینه‌های انرژی صنعتی مواجه بوده است. وی خاطرنشان کرد: صنعت نساجی هند که عمدتاً توسط شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط اداره می‌شود، با حاشیه سود کمی فعالیت می‌کند و به‌ویژه در برابر شوک‌های خارجی طولانی‌مدت آسیب‌پذیر است. همین موضوع، اهمیت پایان درگیری‌های

# ویتنام و داستان موفقیت آمیز تجارت آزاد

ویتنام در میان اقتصادهای دارای جامع ترین توافق نامه های تجارت آزاد در جهان قرار دارد و تقریباً در ۱۹ توافق نامه تجاری دوجانبه و چندجانبه با ۶۰ اقتصاد دنیا، شرکت می کند

به عنوان یکی از بهترین نمونه ها در این زمینه شناخته می شود.

در طول یک دهه و نیم گذشته، ویتنام به طور روشمند هویت خود را در تجارت جهانی تغییر داده است. این کشور به جای اینکه با قراردادهای تجارت آزاد به عنوان دستاوردهای سیاسی نمادین برخورد کند، آنها را در هسته طرح اقتصادی خود قرار داده است. این جهت گیری استراتژیک، ظهور یک اکوسیستم تولیدی را که عمیقاً با تقاضای جهانی در هم تنیده شده، تسریع کرده و ویتنام را قادر ساخته تا به یک قدرت بزرگ صادراتی تبدیل شود.

امروزه، ویتنام در میان اقتصادهای دارای جامع ترین توافق نامه تجارت آزاد در جهان قرار دارد و تقریباً در ۱۹ توافق نامه تجاری دوجانبه و چندجانبه که نزدیک به ۶۰ اقتصاد را در بر می گیرد، شرکت می کند. این توافق نامه ها شامل چارچوب های تجاری عمده ای مانند توافق نامه جامع و مترقی برای مشارکت ترانس پاسیفیک (CPTPP)، توافق نامه تجارت آزاد اتحادیه اروپا و ویتنام (EVFTA) و مشارکت اقتصادی جامع منطقه ای (RCEP) و همچنین توافق نامه های دوجانبه با بازارهای کلیدی از جمله توافق نامه تجارت آزاد بریتانیا و ویتنام (UKVFTA)، توافق نامه تجارت آزاد ویتنام و اسرائیل (VIFTA) و توافق نامه مشارکت اقتصادی جامع (CEPA) با امارات متحده عربی است.

در مجموع، این توافق نامه ها به ویتنام دسترسی ترجیحی به برخی از بزرگترین و پرسودترین بازارهای مصرفی جهان را اعطا کرده اند. پیامدهای



تجارت آزاد اساساً متحول شده است. آنچه زمانی عمدتاً به عنوان سازوکارهای سیاست گذاری در نظر گرفته می شد، اکنون به موتور محرک ضروری برای موقعیتیابی و رشد اقتصادی تبدیل شده است.

برای اقتصادهای صادرات محور، این توافق نامه ها به طور فزاینده ای تعیین می کنند که آیا یک کشور می تواند سرمایه گذاری جذب کند، شتاب صنعتی خود را حفظ کند و در تجارت جهانی ادغام شود یا خیر. با این حال، وجود یک توافق نامه به تنهایی چیز زیادی را تضمین نمی کند. بسیاری از کشورها برای تبدیل معاهدات امضا شده به دستاوردهای تجاری قابل اندازه گیری تلاش می کنند و اغلب با اجرای پراکنده و مزایای نامتناسبی مواجه می شوند. با این حال، تعداد کمی از آنها توانسته اند توافق نامه های تجارت آزاد را به اهرم اقتصادی ملموس تبدیل کنند و ویتنام

توافق نامه های تجارت آزاد (FTA) در معماری اقتصاد مدرن جهانی، چیزی فراتر از کاغذبازی های دیپلماتیک هستند. این توافق نامه ها به عنوان ابزارهای استراتژیک عمل می کنند که از طریق آن ها، کشورها رقابت پذیری خود را تقویت می کنند، ارتباط با بازار را تضمین می نمایند و توسعه اقتصادی بلندمدت را مهندسی می کنند. با از بین بردن موانع تعرفه ای، گسترش دسترسی به بازارهای خارج از کشور و نهادینه کردن قوانین تجاری شفاف، توافق نامه های تجارت آزاد اطمینانی را که کسب و کارها برای سرمایه گذاری مطمئن فراتر از مرزهای داخلی به آن نیاز دارند، ایجاد می کنند.

در زمانی که زنجیره های تأمین با سرعت بی وقفه در حال تغییر شکل هستند، رقابت های ژئوپلیتیکی تشدید می شوند و رقابت صنعتی بی رحمانه شده است، نقش توافق نامه های

تجاری قانونی محدود به محافل سیاست‌گذاری نیستند. بلکه وقتی با نیت استراتژیک دنبال شوند، به کاتالیزورهایی برای گسترش صنعتی و تحول اقتصادی تبدیل می‌شوند.

برای اقتصادهای صادرات‌محور، به‌ویژه آن‌هایی که به تولید و صادرات پوشاک متکی هستند، نادیده گرفتن پیامدهای این موضوع به‌طور فزاینده‌ای دشوار می‌شود. در واقع، رقابت‌پذیری دیگر صرفاً با هزینه‌های پایین نیروی کار یا مقیاس تولید تعیین نمی‌شود. بلکه حفظ رقابت‌پذیری به همان اندازه به این بستگی دارد که یک کشور چگونه خود را به طور مؤثر در شبکه‌های تجارت جهانی ادغام می‌کند و در این زمینه، ویتنام نمونه مناسبی است از آنچه می‌توان در صورت دنبال کردن چنین ادغامی با چشم‌انداز استراتژیک بلندمدت، به دست آورد.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

دسترسی پایدار به بازارها و یک استراتژی صادرات‌محور پایدار پیش می‌رود. یکی از محرک‌های مهم این موفقیت، رویکرد منظم و بسیار هماهنگ ویتنام در مذاکره و اجرای توافق‌نامه‌های تجاری بوده است. چارچوب توافق‌نامه‌های تجارت آزاد ویتنام از طریق یک سیستم متمرکز که توسط تخصص فنی قابل‌توجهی پشتیبانی می‌شود، عمل می‌کند و به این کشور اجازه می‌دهد تا به طور مؤثر از مذاکره به توافق و در نهایت به اجرا در مقیاس تجاری حرکت کند.

مزایای این امر در چندین مقصد صادراتی، از جمله ژاپن، اتحادیه اروپا، انگلستان و کره جنوبی قابل مشاهده است، جایی که توافق‌نامه‌های تثبیت‌شده همچنان به تقویت ثبات صادرات و جریان سرمایه‌گذاری در ویتنام ادامه می‌دهند. تجربه این کشور نشان می‌دهد که توافق‌نامه‌های تجارت آزاد صرفاً ابزارهای

این دسترسی گسترده به بازار، دگرگون‌کننده بوده است. ویتنام اکنون از پیوندهای تجاری عمیق و ریشه‌داری با اتحادیه اروپا، بریتانیا، ژاپن، کانادا، استرالیا، چین، کره جنوبی و اقتصادهای عضو انجمن کشورهای جنوب شرقی آسیا (آسه‌آن) برخوردار است که همین امر، این کشور را به طور محکم در میان تأثیرگذارترین کریدورهای تجاری جهانی قرار می‌دهد.

تأثیرات این تغییر، بیش از هر صنعتی در بخش منسوجات و پوشاک ویتنام خود را نشان می‌دهند. طبق برخی برآوردها، صادرات پوشاک ویتنام از تقریباً ۱۳ میلیارد دلار در حدود ۱۵ سال پیش، به نزدیک به ۴۵ میلیارد دلار در حال حاضر افزایش یافته و پیش‌بینی‌ها نشان‌دهنده رشد مداوم این صادرات در سال‌های آینده است.

این دستاورد، صرفاً رشد تدریجی نیست؛ بلکه نشان‌دهنده یک تحول ساختاری است که با

## رشد صنعت پوشاک کامبوج با انرژی سبز

بخش پوشاک کامبوج نزدیک به یک میلیون کارگر را استخدام کرده و در سال ۲۰۲۴، مجموعاً ۱۳،۷۴ میلیارد دلار درآمد صادراتی ایجاد کرده است که ۵۲ درصد از تولید ناخالص داخلی صادراتی این کشور را تشکیل می‌دهد. بر اساس این گزارش، کارخانه‌هایی که نتوانند استفاده از انرژی تجدیدپذیر تأییدشده را نشان دهند، ممکن است با خطر از دست دادن سفارشات مواجه شوند، زیرا برندها به طور فزاینده‌ای به تأمین‌کنندگان سازگار با محیط‌زیست روی می‌آورند.

در این گزارش آمده است: «از آنجایی که برندهای جهانی پوشاک متعهد به تأمین ۱۰۰ درصد برق تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ هستند، شبکه برق پاک کامبوج فقط یک دارایی زیست‌محیطی نیست، بلکه یک انگیزه قوی برای برندهای بین‌المللی است تا در کامبوج بمانند، گسترش یابند و منابع بیشتری از این کشور تأمین کنند.»

بر اساس این گزارش، انتظار می‌رود پس از خروج کامبوج از وضعیت کشورهای کمتر توسعه‌یافته (LDC)، بخش پوشاک نقش کلیدی در حمایت از رشد اقتصادی و اشتغال این کشور ایفا نماید.

بر اساس گزارش منتشرشده توسط EnergyLab Asia - یک سازمان غیرانتفاعی نوآور که گذار منصفانه و تأثیرگذار به انرژی‌های تجدیدپذیر را در جنوب شرقی آسیا هدایت می‌کند - صنعت پوشاک کامبوج می‌تواند از افزایش فشار برندهای بین‌المللی مد برای کربن‌زدایی زنجیره‌های تأمین، بهبود رقابت‌پذیری، جذب سرمایه‌گذاری و حمایت از رشد اقتصادی، فرصت‌های قابل‌توجهی به دست آورد.

این گزارش، وضعیت امروز کارخانه‌های پوشاک کامبوج در راستای تحقق تعهدات کربن‌زدایی و برق‌رسانی صنعت پوشاک تا سال ۲۰۳۰ را برجسته می‌کند و اینکه چگونه راه‌حل‌های موجود، توسعه مورد نظر دولت در این بخش حیاتی از نظر اقتصادی را ممکن می‌سازد.

در این گزارش آمده است که شبکه برق نسبتاً پاک کامبوج و گسترش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند به این کشور کمک کند تا به‌عنوان یک مقصد تولیدی با ردپای کربن کم مطرح شود، چراکه امروزه برندهای پوشاک در راستای تعهدات اقلیمی تحت ابتکاراتی مانند منشور مد RE100 و UNFCCC، SBTi تلاش می‌کنند.

# نگاهی به عملکرد تولید نانوون‌ها در اروپا

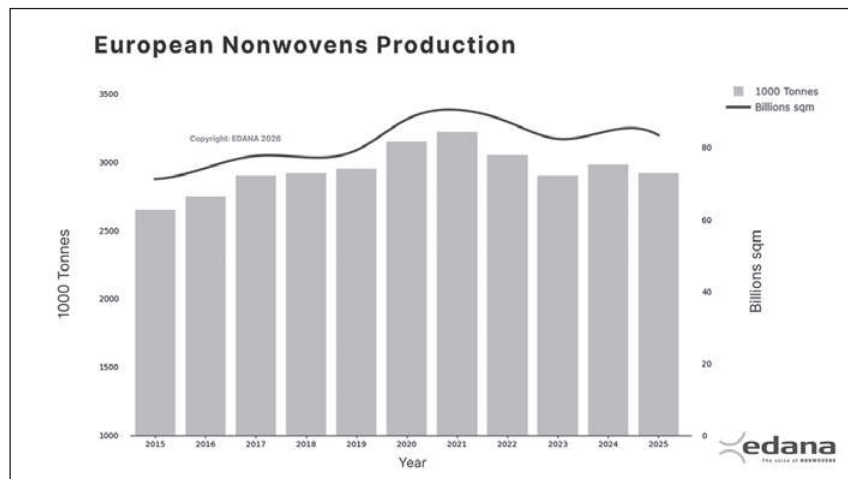
علیرغم کاهش تقاضا در برخی از بخش‌های کلیدی بازار و افزایش رقابت از خارج منطقه، صنعت منسوجات بی‌بافت اروپا بار دیگر قدرت، انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری خود را نشان داده است

نیدل پانچ به ترتیب با ۰,۱+ درصد و ۰,۸+ درصد ثبت گردید.

بر اساس این گزارش، بازار محصولات بهداشتی - که هنوز هم از نظر حجم، مصرف‌کننده اصلی منسوجات بی‌بافت است - پس از رشد ۱,۷ درصدی در سال ۲۰۲۴، در سال ۲۰۲۵ با کاهش ۲,۷ درصدی مواجه شد که این کاهش، عمدتاً ناشی از تحولات در بازار پوشک بچه بوده است. علاوه بر این، تغییرات قابل‌توجه در تناژ منسوجات بی‌بافت در سال ۲۰۲۵ همچنین در فروش کالاهای رولی برای بخش دستمال‌های مرطوب مراقبت شخصی (۰,۹+ درصد)، ساختمان‌سازی و سقف‌سازی (۶,۸- درصد)، فضای داخلی خودرو (۰,۹- درصد) و روکش مبلمان (۷,۱- درصد) مشاهده گردید.

## درباره EDANA

گفتنی است EDANA انجمنی است که بخش منسوجات بی‌بافت و صنایع مرتبط با آن را نمایندگی کرده و به‌عنوان یک شبکه جهانی عمل می‌کند. از سال ۱۹۷۱، این انجمن با ارائه داده‌های انحصاری بازار، اطلاعات صنعتی و خدمات سفارشی که کسب‌وکارها را برای دستیابی به رشد و تقویت رقابت‌پذیری توانمند می‌سازد، از حدود ۲۷۰ سازمان عضو خود پشتیبانی کرده است. با حضور بین‌المللی و تمرکز ویژه بر اروپا، خاورمیانه و آفریقا، EDANA ذینفعان را در کل زنجیره ارزش منسوجات بی‌بافت به هم متصل می‌کند.



داده است.

روندهای متفاوتی در کشورهای اروپایی و در میان فرآیندهای مختلف تولید منسوجات بی‌بافت مشاهده شده است. در سال ۲۰۲۵ کل تولید منسوجات بی‌بافت اسپان ملت ۳,۳ درصد کاهش یافت، درحالی‌که تولید فناوری‌های درآیید تقریباً با منفی ۰,۷ درصد کاهش مواجه شد. همچنین رشد محدودی در فرآیندهای هیدروانتگلمنت و



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، انجمن بین‌المللی EDANA که به صنعت منسوجات بی‌بافت و بخش‌های وابسته خدمات ارائه می‌دهد، آمار سالانه قاره اروپا برای سال ۲۰۲۵ را منتشر کرد که تصویری جامع از صنعت منسوجات بی‌بافت در اروپای بزرگ ارائه می‌دهد. طبق آمار و ارقام جمع‌آوری‌شده توسط EDANA، تولید کلی منسوجات بی‌بافت در اروپا در سال ۲۰۲۵ حدود ۲,۲ درصد کاهش یافته و به ۲ میلیون و ۹۱۹ هزارتن رسیده است. در همین ارتباط، ژاک پرینگو مدیر تحلیل بازار و امور اقتصادی EDANA می‌گوید: «علیرغم تأثیر منفی چندین عامل مؤثر بر صنعت منسوجات بی‌بافت، کاهش تقاضا در برخی از بخش‌های کلیدی بازار و افزایش رقابت از خارج منطقه، صنعت منسوجات بی‌بافت اروپا بار دیگر قدرت، انعطاف‌پذیری، تاب‌آوری و توانایی خود را در نوآوری نشان

## صادرات نساجی از پاکستان از کریدور دبی

این همکاری به گونه‌ای طراحی شده است که امارات متحده عربی را به دروازه توزیع اصلی برای تولیدکنندگان نساجی از پاکستان تبدیل کند

ازبکستان در حال تشدید تلاش خود برای ورود به بازار پوشاک خاورمیانه است که از طریق یک توافق‌نامه همکاری سطح بالا با انجمن بازرگانان نساجی دبی (TEXMAS) [۱] رسمیت یافته است. این همکاری به گونه‌ای طراحی شده است که امارات متحده عربی را به دروازه توزیع اصلی برای تولیدکنندگان نساجی ازبکستان تبدیل کند و به تولیدکنندگان داخلی امکان دسترسی به زیرساخت‌های حیاتی در شهر نساجی دبی را بدهد. تاشکند با تأمین امکانات تجاری و انبار اختصاصی، قصد دارد از تنگناهای لجستیکی سنتی عبور کرده و حضوری مداوم و حرفه‌ای را برای زنجیره ارزش پنبه تا پوشاک خود ایجاد کند. این همکاری بر تسهیل تعامل مستقیم B2B و بررسی فرصت‌های تولید با برچسب خصوصی تمرکز دارد و به طور مؤثر به کارخانه‌های ازبکستان امکان می‌دهد تا مستقیماً در زنجیره‌های تأمین برندهای بین‌المللی مستقر در امارات ادغام شوند.

### تمرکز بر صادرات با ارزش افزوده و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ازبکستان دارای یک بخش نساجی قوی و یکپارچه عمودی است که کل فرآیند را از کشت پنبه تا تولید پوشاک نهایی در بر می‌گیرد. محصولات اصلی آن شامل نخ، پارچه و لباس‌های آماده است. این صنعت در حال حاضر صادرات با ارزش افزوده و سرمایه‌گذاری خارجی را در اولویت قرار داده و رشد منسوجات مصنوعی و ترکیبی را هدف‌گذاری کرده است. پس از اصلاحات جامع در بخش پنبه و نساجی - از جمله حذف کار اجباری سیستماتیک - ازبکستان شاهد دسترسی بهتر به بازارهای غربی و افزایش بهره‌وری تولید بوده است. در همین حال، دولت این کشور همچنان بر تقویت همکاری‌های تجاری بین‌المللی برای حفظ تولید صنعتی بلندمدت و ثبات اقتصادی خود متمرکز است.

در همین ارتباط، در جریان نشست بین‌دولتی بین ازبکستان و رئیس TEXMAS که بر توسعه همکاری‌های سودمند متقابل در بخش نساجی و افزایش صادرات محصولات ازبکستان به امارات و سایر کشورهای خاورمیانه متمرکز بود، توافق‌هایی برای ارائه فضای تجاری به شرکت‌های نساجی ازبکستان در شهر نساجی دبی حاصل شد. علاوه بر این، TEXMAS آمادگی خود را برای تسهیل انتشار اطلاعات در مورد محصولات شرکت‌های نساجی ازبکستان در بین شرکت‌های عضو خود و حمایت از ایجاد ارتباط مستقیم بین کارآفرینان دو کشور ابراز کرد. طرفین همچنین توافق کردند که تولید محصولات نساجی تحت برند شرکت‌های اماراتی در تأسیسات تولیدی ازبکستان را سازماندهی کنند.

### ارتقای زنجیره ارزش و جاه‌طلبی‌های صادراتی

این ابتکار با هدف بلندپروازانه صادرات نساجی ازبکستان برای سال ۲۰۲۶، یعنی ۳،۳ تا ۴ میلیارد دلار، همسو است. با رسیدن صادرات نساجی به نزدیک به ۷۴۰ میلیون دلار در سه‌ماهه اول سال مالی ۲۰۲۶ - که افزایشی ۱۷،۶ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد - دولت به‌شدت در حال تبلیغ برند «ساخت ازبکستان» است. اصلاحات صنعتی اخیر، خوشه‌های محلی را قادر ساخته است تا فراتر از تجارت

۱- انجمن بازرگانان نساجی دبی که در سال ۱۹۹۰ در دبی تأسیس شده، بزرگترین انجمن نساجی این کشور است. این انجمن بیش از ۴۶۰ شرکت فعال در صنعت نساجی و پوشاک را گرد هم آورده است. شرکت‌های عضو عمدتاً در تجارت، تولید و فعالیت‌های صادرات مجدد فعالیت دارند. این انجمن در بیش از ۴۵ کشور در سراسر جهان فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۰۰، TEXMAS و سازمان بنادر، گمرک و منطقه آزاد دبی، توافق‌نامه‌ای را برای تأسیس شهر نساجی دبی (Dubai Textile City) امضا کردند. امروزه، این منطقه نقش مهمی به‌عنوان یک مرکز کلیدی تجارت نساجی برای خاورمیانه و آفریقا، ایفا می‌کند.

# بازار نوظهور مصر برای تکنولوژی نساجی ایتالیا

صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به مصر در سال ۲۰۲۵ به ۷۲ میلیون یورو رسید و این آمار، مصر را به بزرگترین بازار آفریقایی برای ماشین آلات نساجی ایتالیا تبدیل کرد

تقویت جایگاه آن در بازارهای جهانی نساجی، ضروری است. طبق داده‌های ACIMIT، صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به مصر در سال ۲۰۲۵ به ۷۲ میلیون یورو رسید و این آمار، مصر را به بزرگترین بازار آفریقایی برای ماشین آلات نساجی ایتالیا تبدیل کرد. تولیدکنندگان مصری تقاضای زیادی برای فناوری‌های مرتبط با تکمیل، بافندگی تارپودی و ریسندگی نشان داده‌اند.

مارکو سالوade رئیس ACIMIT، در سخنرانی خود در این کارگاه آموزشی گفت: مصر به یکی از پویاترین و از نظر استراتژیک مهم‌ترین بازارها برای بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا تبدیل شده است. وی خاطر نشان کرد: مشارکت قوی شرکت‌های ایتالیایی نشان‌دهنده تعهد آنها به تعمیق همکاری‌های صنعتی و حمایت از صنعت نساجی مصر از طریق فناوری‌های پیشرفته متمرکز بر کیفیت، پایداری و بهره‌وری است. سالوade همچنین تأکید کرد: ابتکار قاهره بخشی از فعالیت‌های تبلیغاتی گسترده‌تر منتهی به ITMA هانوفر ۲۰۲۷ است که به طور گسترده به‌عنوان نمایشگاه پیشرو جهان در زمینه فناوری‌های نساجی و پوشاک شناخته می‌شود و تولیدکنندگان ایتالیایی جدیدترین نوآوری‌های خود را در آن ارائه خواهند داد.

در این کارگاه آموزشی، شرکت‌های پیشرو در زمینه ماشین آلات نساجی ایتالیا، از جمله، Itema، Marzoli، Savio، Tonello، Reggiani، Tecnorama، Stalam، Lawer، Mesdan و Waternext و غیره حضور داشتند. کارگاه موفقیت‌آمیز قاهره، نشان‌دهنده شتاب فزاینده در سفر نوسازی بخش نساجی مصر است و بر نقش روبه‌رشد مشارکت‌های بین‌المللی در شکل‌دهی آینده صنعت نساجی و پوشاک این کشور تأکید دارد.

گفتنی است ACIMIT که در سال ۱۹۴۵ تأسیس شده، تقریباً نماینده ۳۰۰ شرکت ماشین آلات نساجی ایتالیایی است که حدود ۱۲۵۰۰ نفر را استخدام کرده، ماشین‌آلاتی به ارزش تقریبی ۱.۹ میلیارد یورو تولید می‌کند و حدود ۸۶ درصد از تولیدات آن به سراسر جهان صادر می‌شود.



گروه مترجمین مجله: یک کارگاه دو روزه که فناوری‌های پیشرفته نساجی ایتالیا را به نمایش می‌گذاشت، در تاریخ ۶ مه در قاهره به پایان رسید و ۲۳ تولیدکننده ماشین آلات نساجی ایتالیایی و بیش از ۱۲۰ نفر از ذینفعان صنعت نساجی مصر را گرد هم آورد. این رویداد، اهمیت روزافزون مصر را به‌عنوان یک بازار استراتژیک برای ماشین آلات نساجی ایتالیا برجسته کرد و همکاری صنعتی بین دو کشور را تقویت نمود.

این کارگاه که توسط آژانس تجارت ایتالیا (ICE) و انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) و با حمایت سفارت ایتالیا در قاهره و UNIDO برگزار شد، بر راه‌حل‌های نوآورانه و فرصت‌های نوسازی برای بخش نساجی و پوشاک مصر تمرکز داشت. این رویداد به‌عنوان بستری برای بحث در مورد آینده صنعت نساجی مصر و نقشی که فناوری ایتالیایی می‌تواند در بهبود رقابت‌پذیری تولید، پایداری و بهره‌وری تولید ایفا کند، نقش‌آفرینی کرد.

تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا در سطح جهانی به‌خاطر مهندسی پیشرفته، نوآوری و راه‌حل‌های باکیفیت شناخته شده‌اند. در طول کارگاه، کارشناسان صنعت تأکید کردند که انتقال فناوری و آموزش تخصصی نیروی کار برای حمایت از توسعه صنعتی بلندمدت مصر و

# آزادی طراحی بیشتر با ماشین جدید کارل مایر

مدل جدید ماشین بافندگی کارل مایر با خروجی بالاتر، گزینه‌های الگوی گسترده‌تر و هماهنگی بهینه با بازار پوشاک، همه را تحت تأثیر قرار می‌دهد



گروه مترجمین مجله: شرکت کارل مایر در حال گسترش سری موفق TM WEFT خود با مدلی نوآورانه است که امکانات جدیدی را به‌ویژه در بخش‌های مد و پوشاک، فراهم می‌کند. با عرض کاری ۲۷۰ اینچ، سیستم پودگذاری ماشین جدید، نه تنها خروجی بسیار بالاتری نسبت به نمونه‌های باریک‌تر خود ارائه می‌دهد، بلکه به طور خاص با نیازهای بازار پویای پوشاک - به‌ویژه در چین و ترکیه - سازگار شده است. همچنین یک به‌روزرسانی حساب‌شده، تطبیق‌پذیری طراحی بیشتری را نیز تضمین می‌کند.

## امکانات خلاقانه‌تر برای طرح‌های راه‌راه و بافت‌دار

تمرکز این ارتقای پیشرفته، در درجه اول بر گسترش انعطاف‌پذیری طرح‌ها است. حداکثر نخ‌کشی در سیستم پودگذاری از ۳۰ به ۳۶ نخ پود افزایش یافته است - در نتیجه، دامنه انتخاب مواد، طرح‌های رنگی و توسعه طراحی به طور قابل‌توجهی گسترش یافته است. این امر امکان ایجاد الگوهای هندسی در مقیاس بزرگ متشکل از راه‌راه‌های متراکم و باز و همچنین بافت‌های راه‌راه موجدار را که از طریق استفاده استراتژیک از الاستین حاصل می‌شوند، فراهم می‌کند.

گزینه توقف انتخابی سیستم پودگذاری، امکانات طراحی بیشتری را ارائه می‌دهد. این امر امکان ایجاد عمده شکاف‌ها - مانند دهانه‌های کاربردی



یا نوارهای شفاف اضافی به‌عنوان عناصر طراحی - را فراهم می‌کند. عملکرد چندسرعتی، امکان تغییر هدفمند در تراکم دوخت را فراهم می‌کند و در نتیجه جلوه بصری قوی‌تری از شفافیت و کدوری متناوب ایجاد می‌کند. تراکم دوخت را می‌توان به‌صورت انعطاف‌پذیر در محدوده ۹ تا ۳۰ رج در سانتی‌متر تنظیم کرد. با قراردادن پود در کل عرض کار، می‌توان پارچه‌هایی تولید کرد که مزایای بافندگی تارپودی را با مزایای بافندگی حلقوی تارپودی توأمان ارائه می‌دهند.

## سرعت بالا و کیفیت عالی

دستگاه TM WEFT با عرض کاری ۲۷۰ اینچ، در گیج‌های E ۲۴ و E ۲۸ موجود است و طیف وسیعی از مواد - از پلی‌استر و ویسکوز گرفته تا نخ‌های افکت و فانتزی - را پردازش می‌کند. محدوده نمره نخ مورد استفاده نیز متنوع است، به‌طوری‌که سیستم پودگذاری می‌تواند نخ‌هایی با نمره ۳۳ تا ۵۰۰ dtex و واحد بافندگی نخ‌هایی با نمره ۲۲ تا ۱۱۰ dtex را پردازش کند.

این دستگاه با سرعتی تا ۱۸۰۰ دور در دقیقه، بسیار سریع و دقیق عمل می‌کند. دستگاه پخش پارچه و پری‌وایندها که نخ‌های پود را به طور یکنواخت از ماسوره‌ها بیرون می‌کشند و آنها را با کشش دقیق و ثابت به سیستم پودگذاری تغذیه می‌کنند، کیفیت بالای محصول را تضمین می‌کنند.

# ماژول جدید مرتب سازی مبتنی بر هوش مصنوعی

این ماژول از جدیدترین هوش مصنوعی برای درجه بندی فوری لباس های تکی بر اساس رنگ، اندازه، سبک و در صورت امکان شرکت تولید کننده، استفاده می کند

به عنوان بخشی از پروژه نوآوری سیستم میکروکارخانه ها توسعه داده شده است که متخصصانی از دانشکده نساجی سوئد در بوراس، خوشه نوآوری منطقه اتوماسیون در دانشگاه مالاردالن و پلتفرم همکاری ملی iHubs سوئد نیز در آن مشارکت داشته اند. این پروژه بر اساس کار قبلی که عمدتاً بر توسعه تولید در مقیاس کوچک، محلی و مبتنی بر نیاز متمرکز بود، بنا شده است و اکنون تمرکز آن، بر بازار روبه رشد فروش مجدد است.

در همین ارتباط، الن فلاویک مشاور مدرسه نساجی سوئد در بوروس، گفت: «بخش فروش مجدد آنلاین، به تنهایی بسیار بزرگ است و پیش بینی می شود که طی پنج سال آینده دو برابر شود و حجم آن اکنون آنقدر زیاد است که برای کارآمد بودن، مدیریت آن باید خودکار شود.» «مقررات جدید اتحادیه اروپا که جمع آوری جداگانه منسوجات را الزامی می کند، بدون شک تأثیرگذار است، اما ما همچنین شاهد نگرش مثبت فزاینده ای نسبت به استفاده مجدد و آگاهی بیشتر برندها و مصرف کنندگان در مورد ردپای زیست محیطی صنعت نساجی هستیم.»

یان یوهانسون مدیر فروش و بازاریابی Eton نیز افزود: «همکاری با دانشگاه ها و محیط های نوآوری به ما کمک می کند تا در خط مقدم باشیم. ما می توانیم در توسعه ای آزادتر و آینده نگرانه تر مشارکت کنیم، بدون اینکه مجبور باشیم تمام کارها را خودمان انجام دهیم. اما مهم تر از همه، این موضوع در مورد مشارکت در صنعتی چرخه ای تر است، جایی که می توان از مواد برای مدت طولانی تر و به شیوه ای هوشمندانه تر استفاده کرد.»

گفتنی است بسیاری از شرکت های عضو TMS اکنون در حال توسعه فناوری هایی هستند که از تغییر صنعت نساجی به سمت مدل های کسب و کار چرخه ای تر و با بهره وری بیشتر از منابع پشتیبانی می کنند. ترز پرملر-اندرسون دبیرکل TMS، در این باره گفت: «نوآوری شرکت Eton به وضوح نشان می دهد که چگونه نوآوری سوئدی فراتر از بهره وری تولید سنتی به سمت ایجاد زنجیره های ارزش کاملاً جدید مبتنی بر استفاده مجدد، اتوماسیون و هوش مصنوعی حرکت می کند.»



در نمایشگاه اخیر Texpocess در فرانکفورت، شرکت Eton Systems - عضو انجمن ماشین آلات نساجی سوئد (TMAS) - ماژول جدید aUPS خود را برای مرتب سازی سریع لباس های دست دوم به نمایش گذاشت. ماژول aUPS بر اساس سیستم حمل و نقل UPS شرکت Eton برای جایابی مواد که توسط نرم افزار ETONingenious Factory 4.0 پشتیبانی می شود، عمل کرده و از جدیدترین هوش مصنوعی برای درجه بندی فوری لباس های تکی بر اساس رنگ، اندازه، سبک و در صورت امکان شرکت تولید کننده، استفاده می کند. همچنین فوراً هرگونه آسیب به لباس را تجزیه و تحلیل و برجسته می کند و ضمن محاسبه قیمت فروش مجدد، توصیه هایی برای تعمیرات احتمالی ارائه می دهد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، سون سوربو مدیر فروش و بازاریابی Eton در مورد این پروژه اینطور توضیح داد: «اطلاعات جمع آوری شده به یک مدل محاسبه ای وارد می شود که بر اساس داده های بازار، پیشنهادهایی برای قیمت فروش ارائه می دهد. در همان زمان، از لباس برای بازاریابی عکس گرفته می شود و سپس برای فروش در آینده، به انبار منتقل می شود.» پتانسیل ماژول aUPS بیشتر توسط چندین برند خرده فروشی برجسته که در حال آزمایش آن هستند، تایید شده است. این ماژول

Vol 1, No. 3, May. 2026

# دنیای بازیافت پلاستیک

## IRANRECYCLING.IR

سال اول، شماره سوم، اردیبهشت ماه ۱۴۰۵، قیمت: ۳۰۰ هزار تومان

### شرکت شیمی پلاست شمال

مادر شیمی پلاست شمال  
پلاستیک را از نو تعریف کرده ایم



شرکت شیمی پلاست شمال  
Shimi Plast Co

آدرس: مازندران، جویبار، شهرک صنعتی جویبار  
شماره تماس: ۰۱۱۳۱۶۶۱۱۱۱ کدپستی: ۴۷۷۶۱۷۳۴۶۴

[www.shimiplast.co](http://www.shimiplast.co)

شرکت مهندسی  
آرمان شیمی افروز

پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران



armanchemie

تلفکس: ۰۲۱-۴۱۹۹۴  
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

نرمکن‌های سیلیکونی

شرکت آرمان شیمی افروز

شرکت آرمان شیمی افروز، تولیدکننده انواع نرمکن‌های سیلیکونی ماکرو و میکرو امولسیون، با بالاترین کیفیت ممکن است. این شرکت نرمکن‌های سیلیکونی هیدروفیل (آبدوست) نیز برای منسوجاتی مانند حوله‌ها که علاوه بر نرمی نیاز به جذب آب هم دارند، تولید می‌کند. نرمکن‌های سیلیکونی شرکت آرمان شیمی افروز در برابر تغییرات دما، pH و تنش‌های برشی پایدار هستند، از این رو به راحتی در تمامی ماشین‌های رنگرزی و تکمیل کالای نساجی قابل استفاده‌اند. مهم‌تر از همه، این نرمکن‌ها هیچ‌گونه اثر منفی‌ای بر شید رنگی منسوجات ندارند.

# کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی  
گوهر چاپ کویر یزد  
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی  
گوهر چاپ کویر یزد  
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد  
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

رنگری-چاپ-تکمیل  
انواع پارچه

[www.goharchap.com](http://www.goharchap.com) / [info@goharchap.com](mailto:info@goharchap.com)

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی  
تلفن : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷ - فکس :  
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN



- MASTERBATCHES, COMPOUNDS, ADDITIVES  
- HIGH STRENGTH YARN & FIBER

**تولیدکننده:**

**- انواع الیاف و نخ های نساجی مقاومت بالا  
بر پایه PET، PP و PA**

**- انواع مستر بچ، کامپاند و افزودنی های تخصصی**

**موارد مصرف در صنایع نساجی**

آنتی فاک، لیزکننده، ضد خش، براق کننده،  
تاخیرانداز شعله، آنتی اکسیدانت،  
آنتی استاتیک، آنتی بلاک،  
مقاومت دهنده در برابر UV

نخ های POY و FDY

فیلامنت های CF و BCF

الیاف بازیافتی و ویرجین کاتن تایپ PET

منسوجات نبافته بیمارستانی و صنعتی:

اسپان باند ( Spun-bond )

ملت بلون ( Melt-Blown )

سوزن زن، کفپوش و موکت

صنایع خودرو و الکترونیکی و لوازم خانگی

بطری های PET و درب آن ها

ظروف یکبار مصرف غذایی و کیسه های خرید

پلاستیک های زیستی (زیست پایه و زیست تخریب پذیر)

لوله های PP، PE100 و PE80 آب و گاز (صنعتی و خانگی)

مالچ، ژئوممبران، فیلم های گلخانه ای و توری های پلاستیکی



SPECIAL ADDITIVES:

Antioxidants, Brightening Agent, Flame Retardants, Anti-fogging,  
Anti Scratch, Lubricants, Antistatic, Antiblock, UV Stabilizer

**www.rangdaneh.ir**

**دفتر تهران :**

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاسدار، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱

info@rangdaneh.com





برای کیفیت عالی هم  
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

## طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف  
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج  
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص





## روغن استرچ

روغن استرچ نساجی یک ماده پر کاربرد تخصصی در فرآیند تکسچرایزینگ الیاف مصنوعی است که با خاصیت روان کنندگی، آنتی استاتیک و نرم کنندگی کیفیت نخ و پارچه را ارتقا داده و از ایجاد پرز و پارگی و مشکلات الکتریسیته ساکن جلوگیری می کند.



تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان  
Hamedan Moquette Industrial Groupunit

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018



## روغن اسپین فینیش

روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می گیرد.



## رزین کوپلیمر وینیل - اکریلات

رزین کوپلیمر وینیل اکریلات: پلیمر پیشرفته در تکمیل نساجی، این رزین با ساختار کوپلیمری خود، چسبندگی بالا به الیاف، انعطاف پذیری مناسب و مقاومت شیمیایی را فراهم می کند. در چاپ و تکمیل پارچه موجب افزایش دوام طرح، ایجاد خواص ضد آب و ضد چروک و بهبود کیفیت نهایی محصول می شود.



## رزین پلی وینیل استات

رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون بدست می آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.



## روغن آنتی استاتیک

روغن آنتی استاتیک عامل پنهان کیفیت نساجی، این روغن با خنثی سازی بارهای الکتریسیته ساکن، از چسبندگی و پارگی نخ جلوگیری کرده و راندمان تولید را افزایش می دهد.



## نرم کن

نرم کن های نساجی با ایجاد نرمی، کاهش اصطکاک و افزایش دوام نقش کلیدی در تکمیل پارچه و الیاف دارند. از نرم کن های کاتیونی تا سیلیکونی هر کدام با ویژگی های خاص خود کیفیت نهایی محصول را ارتقاء میدهند.



## رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می باشند.



## رزین پلی (استایزن - اکلیرات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می گیرد.



## فومر

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و ... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می شود.



## روغن

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم های تولید نخ در دستگاه های ذوب رسی به کار میرود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۲۳۸

فاکس: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۵۰۲

کد پستی: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



Hamedan Moquette Industrial Groupunit

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفیینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶

فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷ واتساپ: ۰۹۱ - ۴۵۱۹ - ۲۷۰

کد پستی: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳ info@hamedanmoquette.com

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

## گروه صنعتی موکت همدان



❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن، الیاف پلی استر، رزین های صنعتی و روغن های نساجی

❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو

❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد

❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران

❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان

❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100

❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی

❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران

❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران

❖ عضو انجمن مدیریت کیفیت ایران

❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۲-۱۴۰۴



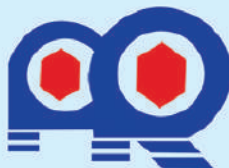
ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۳۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷

[www.hamedanmoquette.com](http://www.hamedanmoquette.com)

Email: [info@hamedanmoquette.com](mailto:info@hamedanmoquette.com)



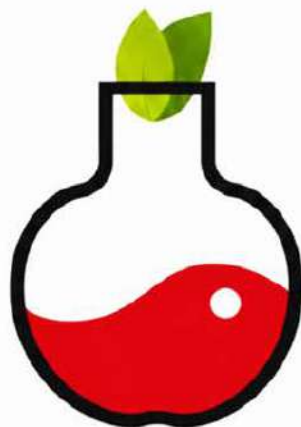
**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،  
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

| کشور                        | شرح                                                                                                                                                                                                                                                  | نام رنگ                                       |    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر<br>رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا<br>رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع                                                                                                            | Fantagen<br>Fantagen-A<br>Fantagen-SD         | ۱  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم<br>(۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین<br>رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد-۸۰ درصد)<br>در یک حمام جهت پارچه و بوبین<br>رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام | Polylan %55-%45<br>Polylan %80-%20<br>Polylan | ۲  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳ درصد-۶۷ درصد)<br>در سیستم ترمزول                                                                                                                                                         | Polycoton<br>Fantacel                         | ۳  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد-۶۵ درصد)<br>در سیستم جت                                                                                                                                                               | Fantacol-CE                                   | ۴  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز                                                                                                                                                                                                               | Farbanthren                                   | ۵  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی<br>رنگهای راکتیو جهت چاپ<br>رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی                                                                                                                                                   | Somazin<br>Somazin H<br>Somazin HE            | ۶  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز                                                                                                                                                                                                            | Celasol                                       | ۷  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم                                                                                                                                                                                                                 | Sellan                                        | ۸  |
| FARBCHÉMIE BRAUN<br>GERMANY | رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید                                                                                                                                                                                                           | Selmalan                                      | ۹  |
| SHRIHARI<br>INDIA           | ر-اکتیو چاپ و رنگریزی                                                                                                                                                                                                                                | Ecofix                                        | ۱۰ |
| AKIK<br>INDIA               | دیسپرس چاپ و رنگریزی                                                                                                                                                                                                                                 | Disperse                                      | ۱۱ |

**مواد کمکی:**

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک، آنیونی)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،  
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، کریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE, GERMANY)



# شرکت سیب سرخ سمنان

راهکارهای شیمیایی پیشرفته  
برای صنعت نساجی

— مواد کمکی رنگرزی، تکمیل و چاپ پارچه —



تکنولوژی روز اروپا 

راهکارهای تخصصی رنگرزی و تکمیل 

پشتیبانی فنی در ایران 

همکاری با برترین کارخانه های نساجی 



کیفیت برتر  
مطابق استانداردهای  
بین‌المللی



انواع مواد کمکی  
برای تمامی فرایندهای  
نساجی



تجربه جهانی  
خدمات محلی  
و پشتیبانی فنی



+98 21 32908000  
+98 21 88514265



www.sibchemicals.com





## شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰

## هوش مصنوعی و آینده منبع‌یابی پوشاک

اگرچه هوش مصنوعی به‌تنهایی نمی‌تواند فشارهای هزینه‌ای را از بین ببرد، اما می‌تواند کارایی و تصمیم‌گیری را در سراسر زنجیره تأمین پوشاک به طور قابل‌توجهی بهبود بخشد



صنعت پوشاک جهانی با یک بحران پیچیده هزینه مواجه است. افزایش قیمت مواد اولیه، زنجیره‌های تأمین ناپایدار، افزایش هزینه‌های نیروی کار و فشارهای مربوط به پایداری، برندها را مجبور به تجدیدنظر در نحوه تأمین منابع و تولید پوشاک می‌کند. در پاسخ، بسیاری از شرکت‌ها برای ساده‌سازی عملیات، کاهش ناکارآمدی‌ها و ایجاد استراتژی‌های تأمین انعطاف‌پذیرتر، به هوش مصنوعی (AI) روی می‌آورند.

### فشارهای هزینه‌ای، منبع‌یابی پوشاک را تغییر شکل می‌دهند

زنجیره تأمین پوشاک به طور سنتی به شبکه‌های تولید جهانی متکی بوده است که اغلب در چندین کشور امتداد دارند. اگرچه این سیستم زمانی تولید کم‌هزینه را امکان‌پذیر می‌کرد، اما اختلالات اخیر آسیب‌پذیری آن را آشکار کرده است. عوامل متعددی باعث افزایش هزینه‌ها می‌شوند که عبارتند از:

- افزایش قیمت مواد اولیه مانند پنبه و پلی‌استر
- هزینه‌های بالاتر انرژی و حمل‌ونقل
- افزایش هزینه‌های نیروی کار در مراکز اصلی تولید
- تقاضا برای زنجیره‌های تأمین پایدار و شفاف

در عین حال، تولید بیش از حد و پیش‌بینی ضعیف تقاضا همچنان ناکارآمدی‌های

قابل‌توجهی ایجاد می‌کند. برندهای مد اغلب پوشاک بیشتری نسبت به خرید مصرف‌کنندگان تولید می‌کنند که منجر به کاهش قیمت‌ها و ضایعات می‌شود. تخمین زده می‌شود که صنعت مد سالانه صدها میلیون تن انتشار کربن تولید می‌کند و تولید جهانی پوشاک همچنان در حال افزایش است. در این محیط چالش‌برانگیز، هوش مصنوعی ابزارهایی را برای افزایش دقت در تصمیم‌گیری‌های منبع‌یابی و کاهش هزینه‌های غیرضروری ارائه می‌دهد.

### هوش مصنوعی و ظهور منبع‌یابی مبتنی بر داده

یکی از مهم‌ترین راه‌هایی که هوش مصنوعی از طریق آن منبع‌یابی پوشاک را متحول می‌کند، از طریق تجزیه‌وتحلیل پیش‌بینی‌کننده است. به طور سنتی،

تصمیمات منبع‌یابی به‌شدت به داده‌های فروش تاریخی، شهود خریدار و روندهای فصلی متکی بود. هوش مصنوعی اکنون به برندها اجازه می‌دهد تا مجموعه داده‌های گسترده‌ای، از جمله روندهای رسانه‌های اجتماعی، الگوهای آب‌وهوایی، شاخص‌های اقتصادی و رفتار مصرف‌کننده را تجزیه‌وتحلیل کنند تا تقاضا را دقیق‌تر پیش‌بینی نمایند. به این اعداد نگاهی بیندازید:

مطالعات گارتنر نشان می‌دهد که سازمان‌هایی که از هوش مصنوعی برای پیش‌بینی فروش استفاده می‌کنند، حدود ۱۵ درصد بهبود در دقت پیش‌بینی را تجربه کرده‌اند. به طور مشابه، فورستر گزارش می‌دهد که ابزارهای پیش‌بینی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند خطاهای پیش‌بینی را تا ۳۰ درصد کاهش دهند.

تحقیقات مک کینزی و شرکا نشان می‌دهد که مدل‌های پیش‌بینی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند از پیش‌بینی‌های انسانی بهتر عمل کنند و دقت را تقریباً ۲۰ درصد بهبود بخشند و در عین حال سوگیری در تصمیم‌گیری را کاهش دهند.

پیش‌بینی‌های دقیق‌تر، هزینه‌های تأمین منابع را از چندین طریق مستقیماً کاهش می‌دهند که عبارتند از:

- کاهش ریسک تولید بیش از حد
- کاهش هزینه‌های نگهداری موجودی
- کاهش تعداد دفعات تولید اضطراری
- تخصیص کارآمدتر مواد اولیه

در نتیجه، پیش‌بینی مبتنی بر هوش مصنوعی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا حجم تأمین منابع را با تقاضای واقعی بازار هماهنگ کنند و سودآوری و پایداری را بهبود بخشند.

## بهبود کارایی زنجیره تأمین

زنجیره تأمین پوشاک، به طور مشهودی پیچیده است و اغلب شامل ده‌ها تأمین‌کننده در کشورهای مختلف می‌شود. هوش مصنوعی از طریق تجزیه و تحلیل پیشرفته زنجیره تأمین، به برندها کمک می‌کند تا این پیچیدگی را مدیریت کنند. حدود ۶۵ درصد از شرکت‌های پوشاک در حال حاضر مشغول سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی عملیات زنجیره تأمین هستند که نشان‌دهنده شناخت روزافزون هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار عملیاتی حیاتی است.

سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند کارهای زیر را انجام دهند:

- شناسایی مقرون به صرفه‌ترین مکان‌های تأمین منابع
- پیش‌بینی تأخیرها یا اختلالات احتمالی

- بهینه‌سازی مسیرهای حمل و نقل و لجستیک

- نظارت بر عملکرد تأمین‌کننده در زمان واقعی

در عمل، نشان داده شده است که پیش‌بینی زنجیره تأمین مبتنی بر هوش مصنوعی، تأخیرها را تقریباً ۲۵ درصد کاهش می‌دهد و مدیریت موجودی را برای بیش از ۷۰ درصد از خرده‌فروشان پوشاک که از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، بهبود می‌بخشد. برای تیم‌های تأمین‌کننده، این موضوع به معنای اختلالات غیرمنتظره کمتر و برنامه‌های تولید قابل اعتمادتر است.

## کاهش ضایعات و هزینه‌های تولید

ضایعات، یکی از بزرگترین هزینه‌های پنهان در تولید پوشاک است. پارچه اضافی، لباس‌های معیوب و موجودی فروخته نشده می‌تواند هزینه‌های تأمین را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. هوش مصنوعی از چندین طریق به حل این مشکل کمک می‌کند که عبارتند از:

### \* بهینه‌سازی پارچه و تولید

سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند الگوهای برش و استفاده از پارچه را تجزیه و تحلیل کنند و ضایعات مواد را در طول تولید کاهش دهند. نشان داده شده است که برخی از فناوری‌ها ضایعات پارچه را تا ۲۰ درصد کاهش می‌دهند. این سیستم‌ها همچنین می‌توانند طرح‌بندی‌های الگوی کارآمدتر و برنامه‌های تولید را توصیه کنند و اطمینان حاصل کنند که مواد اولیه تا حد امکان به طور مؤثر استفاده می‌شوند.

### \* اتوماسیون کنترل کیفیت

سیستم‌های بینایی کامپیوتری می‌توانند

نقص‌ها را در پارچه‌ها و لباس‌های تکمیل‌شده با دقت بسیار بالا تشخیص دهند. برخی از ابزارهای بازرسی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند نقص‌ها را با دقت بیش از ۹۹ درصد شناسایی کنند و به طور قابل توجهی مشکلات کیفی پرهزینه را کاهش دهند. تولیدکنندگان می‌توانند با شناسایی مشکلات در اوایل فرآیند تولید، خطاها را به سرعت اصلاح کنند و از رسیدن دسته‌های بزرگ لباس‌های معیوب به مراحل بعدی تولید جلوگیری کنند.

### \* تولید خودکار

ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی به طور فزاینده‌ای برای کارهای خیاطی و مونتاژ مورد استفاده قرار می‌گیرند و بسیاری از کارخانه‌های پوشاک در حال حاضر آنها را در فرآیندهای تولید ادغام می‌کنند. اتوماسیون به حفظ کیفیت پایدار کمک می‌کند، وابستگی به عملیات نیروی کارمحور را کاهش می‌دهد و در نتیجه، بهره‌وری بهبود یافته و زمان تولید کوتاه‌تر می‌شود.

### \* انتخاب هوشمندانه‌تر تأمین‌کننده

انتخاب تأمین‌کنندگان به طور سنتی یک فرآیند انسانی شامل مذاکرات، بازدید از کارخانه و مقایسه هزینه‌ها بوده است. هوش مصنوعی اکنون مدیریت استراتژیک‌تر تأمین‌کنندگان را امکان‌پذیر می‌کند. سیستم‌های پیشرفته هوش مصنوعی می‌توانند تأمین‌کنندگان را بر اساس موارد زیر ارزیابی کنند:

- ظرفیت تولید
- عملکرد تحویل در گذشته
- ساختار هزینه
- رعایت پایداری
- ریسک‌های ژئوپلیتیکی

بیش از ۶۱ درصد از زنجیره‌های تأمین

برنامه‌ریزی استراتژیک است. برای بسیاری از شرکت‌های مد، به‌ویژه برندهای کوچک و متوسط، این موانع می‌توانند سرعت پذیرش را کاهش دهند.

### \* پراکندگی داده‌ها در زنجیره‌های تأمین

یکی از بزرگترین موانع پیاده‌سازی هوش مصنوعی در تأمین پوشاک، داده‌های پراکنده است. زنجیره‌های تأمین مد معمولاً شامل چندین فروشنده، پیمانکار فرعی، ارائه‌دهندگان تدارکات و تأمین‌کنندگان مواد اولیه هستند که در کشورهای مختلف فعالیت می‌کنند. بسیاری از این شرکا هنوز به اسناد دستی، صفحات گسترده یا سیستم‌های دیجیتال جدا از هم متکی هستند. مدل‌های هوش مصنوعی برای تولید پیش‌بینی‌های دقیق به حجم زیادی از داده‌های ساختاریافته و قابل‌اعتماد وابسته هستند. داده‌های ورودی نادرست می‌تواند منجر

– ۶۷ درصد از مدیران پوشاک از پذیرش هوش مصنوعی در عملیات خود خبر می‌دهند.  
– انتظار می‌رود بازار جهانی هوش مصنوعی در بخش مد از ۱٫۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۱۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش یابد.

این اعداد نشان می‌دهند که هوش مصنوعی به‌سرعت از فناوری تجربی به زیرساخت اصلی در تأمین پوشاک در حال تغییر است.

### چالش‌ها و محدودیت‌ها

با وجود شور و شوق روزافزون پیرامون منبع‌یابی مبتنی بر هوش مصنوعی، این فناوری یک راه‌حل جهانی برای چالش‌های هزینه‌ای صنعت پوشاک نیست. پیاده‌سازی مؤثر هوش مصنوعی نیازمند سرمایه‌گذاری قابل‌توجه، زیرساخت داده قوی و

کالاهای لوکس، اکنون از هوش مصنوعی برای ارزیابی ریسک فروشندگان استفاده می‌کنند و به برندها کمک می‌کنند تا شرکایی را انتخاب کنند که راندمان هزینه را با قابلیت اطمینان، توأمان ارائه می‌کنند. این رویکرد مبتنی بر داده، ریسک‌های تأمین منابع را کاهش داده و مشارکت‌های بلندمدت را تقویت می‌کند.

### پایداری و تأمین منابع اخلاقی

پایداری به محرک اصلی تصمیمات تأمین منابع تبدیل شده است. دولت‌ها، سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای خواستار شفافیت و شیوه‌های تولید اخلاقی هستند. هوش مصنوعی می‌تواند از طریق موارد زیر از منابع پایدار پشتیبانی کند:

- ابزارهای ردیابی زنجیره تأمین
- نظارت بر ردپای کربن
- ردیابی مواد
- سیستم‌های کاهش ضایعات

برخی از برندها در حال حاضر از هوش مصنوعی همراه با فناوری بلاکچین برای ردیابی مواد اولیه در سراسر زنجیره‌های تأمین خود استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، سیستم‌های ردیابی مبتنی بر هوش مصنوعی توانسته‌اند تا ۹۵ درصد از زنجیره‌های تأمین پنبه را در برخی از عملیات پوشاک ردیابی کنند. با تشدید مقررات پایداری، این فناوری‌ها احتمالاً برای تأمین پوشاک ضروری خواهند شد.

### رشد سریع هوش مصنوعی در بخش مد

پذیرش هوش مصنوعی در سراسر بخش پوشاک به‌سرعت در حال شتاب‌گرفتن است. شاخص‌های کلیدی زیر، مقیاس این تحول را برجسته می‌کنند:



به پیش‌بینی‌های ضعیف تقاضا، ارزیابی‌های نادرست از تأمین‌کنندگان و تصمیم‌گیری‌های نادرست در مورد منبع‌یابی شود.

### \* هزینه‌های بالای

#### پیاده‌سازی و زیرساخت

در حالی که برندهای بزرگ چندملیتی شروع به ادغام هوش مصنوعی در عملیات تأمین منابع خود کرده‌اند، هزینه پیاده‌سازی همچنان یک مانع مهم برای بسیاری از شرکت‌ها است. استقرار سیستم‌های هوش مصنوعی نیازمند موارد زیر است:

- زیرساخت‌های پیشرفته مدیریت داده
- قابلیت‌های محاسبات ابری
- پلتفرم‌های نرم‌افزاری تخصصی
- متخصصان داده ماهر و مهندسان هوش مصنوعی

این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند گران باشند، به‌ویژه برای برندهای نوظهور و برندهای مد مستقل. علاوه بر هزینه‌های اولیه راه‌اندازی، سازمان‌ها باید منابعی را نیز برای نگهداری سیستم، به‌روزرسانی‌ها و آموزش کارکنان اختصاص دهند.

### \* انتقال نیروی کار و

#### شکاف‌های مهارتی

تیم‌های سنتی تأمین منابع اغلب به مدیریت روابط، مهارت‌های مذاکره و تجربه صنعتی متکی هستند. اگرچه این شایستگی‌ها همچنان ارزشمند هستند، سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی به مهارت‌های فنی جدیدی مانند تفسیر داده‌ها، مدیریت زنجیره تأمین دیجیتال و تجزیه و تحلیل نیاز دارند. این تغییر می‌تواند شکاف‌های مهارتی را در سازمان‌ها ایجاد کند. شرکت‌ها باید در برنامه‌های آموزشی سرمایه‌گذاری کنند تا به متخصصان تأمین منابع کمک کنند تا با گردش‌های کاری

مبتنی بر داده سازگار شوند. در برخی موارد، کسب‌وکارها ممکن است نیاز به استخدام متخصصان جدید در هوش مصنوعی و علوم داده داشته باشند که این امر، هزینه‌های عملیاتی را بیشتر افزایش می‌دهد. علاوه بر این، اتوماسیون در تولید و منبع‌یابی ممکن است نگرانی‌هایی را در مورد جابجایی شغلی در برخی نقش‌ها، به‌ویژه در عملکردهای عملیاتی، ایجاد کند.

### \* خطرات امنیت سایبری

#### و حریم خصوصی داده‌ها

از آنجایی که برندهای پوشاک حجم زیادی از داده‌های زنجیره تأمین و مصرف‌کنندگان را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌کنند، امنیت سایبری به یک نگرانی فزاینده تبدیل می‌شود. سیستم‌های هوش مصنوعی اغلب به زیرساخت‌های مبتنی بر فضای ابری متکی هستند و همین امر آنها را به اهداف بالقوه‌ای برای حملات سایبری تبدیل می‌کند. اطلاعات حساس ذخیره‌شده در پلتفرم‌های منبع‌یابی ممکن است شامل موارد زیر باشد:

- قراردادهای تأمین‌کننده و ساختارهای قیمت‌گذاری
- طرح‌های اختصاصی محصول
- تکنیک‌های تولید
- داده‌های خرید مصرف‌کننده

اگر این داده‌ها به خطر بیفتد، می‌تواند شرکت‌ها را در معرض ضررهای مالی، سرقت مالکیت معنوی و آسیب به اعتبار قرار دهد.

### \* سوگیری الگوریتمی

#### و شفافیت تصمیم‌گیری

سیستم‌های هوش مصنوعی تنها به اندازه داده‌هایی که بر اساس آنها آموزش می‌بینند،

بی‌طرف هستند. اگر داده‌های مربوط به منابع تاریخی، الگوهای جانبدارانه‌ای در مورد انتخاب تأمین‌کننده را نشان دهند، مدل‌های هوش مصنوعی ممکن است ناخواسته این جانبداری‌ها را تقویت کنند. برای مثال، الگوریتمی که عمدتاً بر اساس داده‌های تأمین‌کنندگان معتبر آموزش دیده است، ممکن است تولیدکنندگان نوظهور یا کوچک‌تری را که می‌توانند قیمت‌های رقابتی یا روش‌های تولید نوآورانه ارائه دهند، نادیده بگیرد. علاوه بر این، برخی از سیستم‌های هوش مصنوعی به عنوان «جعبه سیاه» عمل می‌کنند، به این معنی که تفسیر فرآیندهای تصمیم‌گیری آنها دشوار است. برای مدیران منابع، این عدم شفافیت می‌تواند در اتکای کامل به توصیه‌های خودکار تردید ایجاد کند.

### \* چالش‌های سنجش پایداری

اگرچه هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود شفافیت زنجیره تأمین و ردیابی پایداری کمک کند، اما اندازه‌گیری تأثیر زیست‌محیطی در شبکه‌های تأمین جهانی همچنان پیچیده است. بسیاری از تأمین‌کنندگان در مناطقی فعالیت می‌کنند که سیستم‌های گزارش‌دهی زیست‌محیطی استاندارد به طور کامل ایجاد نشده‌اند. در نتیجه، پلتفرم‌های هوش مصنوعی ممکن است برای جمع‌آوری داده‌های قابل اعتماد در مورد انتشار کربن، مصرف آب یا میزان ضایعات در طول فرآیند تولید با مشکل مواجه شوند. بدون معیارهای زیست‌محیطی منسجم، شرکت‌ها ممکن است در بهره‌برداری کامل از هوش مصنوعی برای تأمین پایدار منابع با مشکل مواجه شوند.

### چشم‌انداز آینده

با نگاهی به آینده، انتظار می‌رود هوش مصنوعی نقش بزرگ‌تری در تغییر شکل



چابکی عملیاتی، به مزیت رقابتی دست خواهند یافت. در عین حال، پذیرش موفقیت‌آمیز آن مستلزم ایجاد تعادل بین فناوری پیشرفته با تخصص انسانی و نظارت استراتژیک خواهد بود. در سال‌های آینده، آینده‌نگرترین برندهای پوشاک، برندهایی خواهند بود که هوش مصنوعی را نه تنها به عنوان ابزاری برای بهره‌وری، بلکه به عنوان یک جزء اصلی از استراتژی تأمین منابع بلندمدت خود ادغام می‌کنند. اگرچه هوش مصنوعی به تنهایی نمی‌تواند فشارهای هزینه‌ای را از بین ببرد، اما می‌تواند کارایی و تصمیم‌گیری را در سراسر زنجیره تأمین پوشاک به طور قابل‌توجهی بهبود بخشد. برای برندهای مد که به دنبال انعطاف‌پذیری در یک بازار جهانی شدیداً پیچیده هستند، تأمین منابع مبتنی بر هوش مصنوعی ممکن است صرفاً یک مزیت نباشد؛ بلکه چه‌بسا به زودی به یک ضرورت تبدیل شود.

**منابع در دفتر نشریه موجود است.**

با گذشت زمان، هوش مصنوعی همچنین می‌تواند مدل‌های تولید چابک‌تری را فعال کند، از جمله تولید بر اساس تقاضا که موجودی اضافی و ضایعات را کاهش می‌دهد. در نهایت، هوش مصنوعی می‌تواند تأمین را از یک فرآیند واکنشی به یک عملکرد پیشگیرانه و بسیار استراتژیک تبدیل کند.

### نتیجه‌گیری

افزایش هزینه‌ها، صنعت پوشاک را مجبور به بازنگری در مدل‌های سنتی تأمین منابع می‌کند. هوش مصنوعی ابزارهای قدرتمندی را برای پرداختن به بسیاری از بزرگترین چالش‌های این بخش، از بهبود پیش‌بینی تقاضا و کاهش ضایعات گرفته تا بهینه‌سازی شبکه‌های تأمین‌کننده و افزایش پایداری، ارائه می‌دهد.

با رشد روزافزون فناوری‌های دیجیتال، شرکت‌هایی که در سیستم‌های تأمین منابع مبتنی بر هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کنند، احتمالاً در کنترل هزینه و

استراتژی‌های جهانی تأمین پوشاک ایفا کند. با تکامل فناوری، احتمالاً چندین روند پدیدار خواهند شد:

- حسگر تقاضا مبتنی بر هوش مصنوعی که تصمیمات تأمین منابع را در زمان واقعی به‌روزرسانی می‌کند
- نزدیک‌سپاری با پشتیبانی از تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده
- کارخانه‌های خودکار با حداقل مداخله دستی
- زنجیره‌های تأمین دیجیتال کاملاً شفاف

علاوه بر این، هوش مصنوعی به طور فزاینده‌ای از برنامه‌ریزی سناریو پشتیبانی می‌کند و به برندها اجازه می‌دهد تا نوسانات هزینه، اختلالات عرضه یا تغییرات در تقاضای مصرف‌کننده را قبل از تصمیم‌گیری در مورد تأمین، شبیه‌سازی کنند. ادغام با فناوری‌هایی مانند بلاکچین و حسگرهای اینترنت اشیا (IoT) می‌تواند قابلیت ردیابی و قابلیت مشاهده زنجیره تأمین را بیش از پیش بهبود بخشد.

## فعالان صنعت پوشاک از تهدیدها و فرصت‌های این صنعت می‌گویند

### صنعت پوشاک در مسیر تقویت تولید و اشتغال

میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: برآوردها نشان می‌دهد بین ۲,۵ تا ۳ میلیارد دلار از این بازار از طریق کالای قاچاق تأمین می‌شود؛ رقمی که برخی کارشناسان سهم آن را تا ۳۰ درصد بازار نیز تخمین می‌زنند. وی با تأکید بر اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در اشتغال‌زایی کشور تصریح کرد: کاهش سهم کالای قاچاق و تقویت تولید داخلی از مهم‌ترین اهداف سیاست‌گذاری در این بخش است، اما حمایت از تولید زمانی به نتیجه پایدار می‌رسد که تولیدکنندگان داخلی از قدرت رقابت‌پذیری کافی برخوردار باشند. به گفته علی‌دادی، کیفیت، قیمت مناسب، تنوع محصولات، به‌روزرسانی طراحی‌ها و مدیریت هزینه‌های تولید از مهم‌ترین عوامل افزایش توان رقابت تولیدکنندگان داخلی در بازار پوشاک به شمار می‌رود.

در همین حال، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از تلاش برای حفظ سطح تولید در این صنعت خبر داده است. عزت‌الله زارعی سخنگوی وزارت صمت، در گفتگو با رسانه ملی با اشاره به تأثیر شرایط اقتصادی و تحولات منطقه‌ای بر صنعت نساجی و پوشاک گفت: محدودیت‌های ناشی از شرایط جنگی، تغییر سیاست‌های ارزی، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و برخی مشکلات ایجادشده در واحدهای پتروشیمی از جمله عوامل مؤثر بر افزایش قیمت مواد اولیه در سال گذشته بوده‌اند. وی تأکید کرد: مهم‌ترین برنامه وزارت صمت در سال جاری، حفظ سطح تولید و اشتغال در صنعت نساجی است و به همین



نساجی و پوشاک تهران، در گفتگو با رسانه ملی اظهار کرد: تولیدکننده زمانی سرمایه خود را وارد چرخه تولید می‌کند که از بازگشت سرمایه و سودآوری آن اطمینان داشته باشد. در شرایطی که آینده بازار و نرخ تورم قابل‌پیش‌بینی نیست، بخشی از سرمایه واحدهای تولیدی به سمت بازارهای مالی هدایت می‌شود. وی افزود: صنعت پوشاک نیازمند تأمین مستمر مواد اولیه و تکمیل موجودی انبارها در ابتدای هر فصل است، زیرا مدل‌ها و نیاز بازار به سرعت تغییر می‌کند. اما بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل نگرانی از بازگشت سرمایه، از انباشت کالا و مواد اولیه خودداری می‌کنند و به سمت بازارهای دیگر می‌روند.

در بخش دیگری از این گزارش، اسماعیل علی‌دادی معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حجم بازار پوشاک ایران را سالانه حدود ۱۰ تا ۱۲

صنعت پوشاک به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع اشتغال‌زا در کشور، زنجیره‌ای گسترده از تولید الیاف و پارچه تا دوخت و عرضه محصول نهایی را در بر می‌گیرد و می‌تواند در اشتغال‌زایی و ارزآوری نقش مؤثری ایفا کند. با این حال، تولیدکنندگان این بخش معتقدند فشار هزینه‌ها و بی‌ثباتی بازار، توان تولید را کاهش داده است.

برآوردها نشان می‌دهد بازار پوشاک ایران سالانه بین ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار گردش مالی دارد؛ بازاری که بخش عمده نیاز آن از طریق تولید داخل تأمین می‌شود، اما همچنان سهم قابل‌توجهی از آن در اختیار کالای قاچاق است. کارشناسان هشدار می‌دهند این مسئله علاوه بر آسیب به تولید داخلی، فرصت‌های اشتغال و سرمایه‌گذاری را نیز تهدید می‌کند.

در همین زمینه، حبیب‌الله دشتی تولیدکننده و عضو اتحادیه تولید و صادرات

به کشور گفت: واردات پوشاک از مسیرهای غیررسمی، موجب انباشت موجودی کالا در انبارها شده و بسیاری از تولیدکنندگان قادر به فروش محصولات فصلی خود نیستند. این مسئله، ادامه فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی را در مخاطره قرار داده است. مقدم با تاکید بر ضرورت مقابله واقعی با قاچاق پوشاک در کشور گفت: برخورد با پدیده قاچاق، نباید در سطح شعار باقی بماند و لازم است دولت، کنترل مبادی ورودی و مناطق آزاد را در دستور کار قرار دهد، در غیر این صورت، بخش قابل توجهی از ظرفیت تولید و اشتغال در این صنعت، دچار آسیب خواهد شد.

در مجموع، کارشناسان معتقدند آینده صنعت پوشاک ایران بیش از هر چیز به ثبات اقتصادی، تأمین سرمایه در گردش، کنترل قاچاق و افزایش توان رقابت پذیری تولیدکنندگان داخلی وابسته است؛ عواملی که در صورت تحقق می توانند زمینه ساز پایداری تولید، حفظ اشتغال و توسعه این صنعت شوند.

صنعت نساجی و پوشاک در شرایط جنگ و پس از آن، به رغم مشکلات متعددی که در زمینه تأمین مواد اولیه وجود داشته است، صیانت از نیروی کار را در اولویت قرار داده اند، اما افزایش واردات پوشاک از مبادی غیررسمی، تاب آوری این صنعت را در وضعیت شکننده ای قرار داده است. وی نقش سازمان های تصمیم ساز و تصمیم گیر را در حمایت از تولید داخلی پررنگ توصیف کرد و پشتیبانی دولت از زنجیره ارزش پوشاک را راهکاری برای حفظ اشتغال و تداوم فعالیت در این صنعت دانست.

امین مقدم با بیان اینکه «در برخی مجموعه های تولید پوشاک حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ نفر مشغول به کار هستند و این رقم در کسب و کارهای بزرگتر به یک تا دو هزار نفر نیز می رسد» ادامه داد: انتظار فعالان این صنعت آن است که پس از پایان شرایط جنگ، دولت زنجیره تولید و صادرات پوشاک و نساجی را مورد حمایت قرار دهد. این عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در ادامه با اشاره به ممنوعیت واردات پوشاک

منظور، تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و پشتیبانی از فعالیت بنگاه های این حوزه در دستور کار قرار دارد. زارعی با اشاره به ظرفیت بالای این صنعت افزود: صنعت نساجی و پوشاک همچنان یکی از بزرگترین بخش های تولیدی کشور محسوب می شود و صدها هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این حوزه مشغول به کار هستند.

## تاب آوری صنعت پوشاک در گرو مقابله با قاچاق و حمایت از تولید داخلی

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران نیز با تأکید بر حمایت از تولید داخلی، مدیریت واردات غیررسمی و مقابله با قاچاق پوشاک را از الزامات تقویت تاب آوری صنعت پوشاک و حفظ اشتغال در این بخش دانست. آقای امین مقدم با بیان این که «صنعت پوشاک یکی از صنایع اشتغال آفرین در کشور است»، نسبت به واردات غیررسمی پوشاک به کشور ابراز نگرانی کرد و گفت: تولیدکنندگان



## بازتعریف پوشاک بارداری در سال ۲۰۲۶

با توجه به اینکه بسیاری از خریداران نگران چرخه عمر کوتاه لباس‌های بارداری هستند، گرایش قابل توجهی برای لباس‌های چندکاره وجود دارد که برای دوره پس از زایمان نیز قابل استفاده باشند

را فراتر از مرحله بارداری ارائه می‌دهند، در اولویت قرار دهند.

### رشد فروش دیجیتال و پویایی خرده‌فروشی

پلتفرم‌های تجارت الکترونیک به سرعت در حال تبدیل شدن به کانال توزیع اصلی هستند و در حال حاضر تقریباً ۶۰ درصد از فروش پوشاک بارداری را در بازارهای کلیدی به خود اختصاص می‌دهند. برندهای دیجیتال‌محور، از طریق ابزارهای پرو مجازی و سیاست‌های سخاوتمندانه مرجوعی کالا که مخصوصاً برای خریداران بار اول بسیار مهم است، در حال کاهش «عدم قطعیت سائز» در خرید آنلاین هستند. درحالی‌که فروشگاه‌های فیزیکی برای ارزیابی لمسی پارچه‌ها حیاتی هستند، اکوسیستم دیجیتال با موفقیت، از بازاریابی مبتنی بر اینفلوئنسرهای برای ارتقای مد بارداری از یک کاربرد خاص، به یک جزء مشهود و حایز اهمیت از برندسازی شخصی، استفاده می‌کند. با ادامه بلوغ این بخش، برندهایی که با موفقیت فناوری تناسب تطبیقی را با ابتکارات مد چرخه‌ای ادغام می‌کنند، در بهترین موقعیت برای تصاحب سهم روبه‌رشدی از بازار پوشاک بارداری قرار خواهند داشت؛ آنهم بازاری که ارزش آن فقط در ایالات متحده آمریکا ۱۲,۷ میلیارد دلار پیش‌بینی می‌شود.

### نمای کلی بازار

در مجموع، پوشاک بارداری شامل لباس‌های تخصصی هستند که برای ارائه راحتی، حمایت و استایل به زنان باردار، در طول دوران بارداری و پس از زایمان طراحی شده‌اند. بخش‌های کلیدی آن شامل لباس‌های کژوال، لباس‌های کار حرفه‌ای، لباس‌های ورزشی و لباس‌های راحتی است. رشد بخش پوشاک بارداری، ناشی از گسترش کانال‌های آنلاین عرضه مستقیم به مصرف‌کننده، نوآوری در پارچه‌های پایدار با عملکرد بالا و افزایش تقاضا برای پوشاک چندمرحله‌ای و چندمنظوره است.



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، چشم‌انداز پوشاک بارداری در حال تغییر ساختاری است و این نوع پوشاک، از یک ضرورت کاربردی به یک گروه کالایی با رشد بالا تبدیل می‌شود. با افزایش مشارکت زنان باردار در بازار کار در سطح جهان، تقاضا برای لباس‌های بارداری شیک و مناسب محل کار افزایش یافته است. مادران باردار به طور فزاینده‌ای از لباس‌های سنتی و گشاد فاصله می‌گیرند و به سمت لباس‌های دوخته‌شده که مطابق با سلیقه قبل از بارداری آنها هستند، می‌روند. این حرفه‌ای شدن مد بارداری، خرده‌فروشان بزرگ را مجبور می‌کند تا پیشنهادات خود را که شامل سایزهای مختلف می‌شود، گسترش دهند و اطمینان حاصل کنند که لباس‌های رسمی در تمام سه‌ماهه‌های بارداری هم راحت و هم نمایانگر استایل شخصی مصرف‌کننده، باقی می‌مانند.

### پایداری به عنوان یک محرک ارزش

ترجیحات مصرف‌کنندگان به شدت به سمت طراحی چندمنظوره و پایدار متمایل است. با توجه به اینکه بسیاری از خریداران مدرن نگران چرخه عمر کوتاه لباس‌های مخصوص بارداری هستند، گرایش قابل توجهی برای لباس‌های چندکاره وجود دارد که به راحتی برای دوره پس از زایمان نیز قابل استفاده هستند. داده‌ها نشان می‌دهد که خطوط تولید پوشاک بارداری با استفاده از پنبه ارگانیک، بامبو و تنسل، بخش قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص می‌دهند و اغلب قیمت‌هایی بین ۲۰ تا ۳۵ درصد بالاتر از گزینه‌های مصنوعی متداول دارند. این تغییر، ترند خرده‌فروشی گسترده‌تری را برجسته می‌کند که در آن، منطق «هزینه به ازای هر بار استفاده»، تصمیمات خرید را هدایت می‌کند و برندها را تشویق می‌کند تا طرح‌های بادوام و چندمنظوره که کاربرد گسترده‌ای

# منگو حضور خود را در بازار ترکیه افزایش می‌دهد

پس از یک سال عملکرد قوی منگو در بازار ترکیه در سال ۲۰۲۵، این برند در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۲۶ تقریباً ۱۰ نقطه فروش جدید در داخل این کشور اضافه کند



گروه مترجمین مجله: برند منگو با افتتاح یک بوتیک جدید ۵۲۰ مترمربعی در مرکز خرید نوادا ادرمیت، همچنان به تقویت حضور خود در بازار ترکیه ادامه می‌دهد. این افتتاحیه، با برنامه استراتژیک گسترده‌تر شرکت برای سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۶ با نام 4E همسو است؛ برنامه‌ای که رشد بالای فروش را در کانال‌های خرده‌فروشی فیزیکی و دیجیتال در اولویت قرار می‌دهد. پس از یک سال عملکرد قوی در سال ۲۰۲۵ که طی آن، گردش مالی منگو در بازار ترکیه رشدی نزدیک به ۲۰ درصد را ثبت کرد، این برند در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۲۶ تقریباً ۱۰ نقطه فروش جدید در داخل این کشور اضافه کند. این استراتژی توسعه تهاجمی به طور خاص بر تقویت حضور منگو در مراکز کلیدی شهری مانند استانبول و آنکارا متمرکز است.

## مدرن‌سازی تجربه مصرف‌کننده در فروشگاه

منگو علاوه بر افتتاح فروشگاه‌های جدید، به طور سیستماتیک شبکه موجود خود را از طریق اجرای مفهوم خرده‌فروشی «نیو مد (New Med)» ارتقا می‌دهد. این فلسفه طراحی، فضای خرده‌فروشی سنتی را به عنوان یک خانه مدیریتانه‌ای بازتعریف می‌کند و از رنگ‌های گرم، مصالح پایدار و عناصر دست‌ساز برای ایجاد یک محیط خرید صمیمی‌تر استفاده می‌کند. این شرکت انتظار دارد تا پایان سال ۲۰۲۶، پنج

حال حاضر، این سودها را در زیرساخت‌های فناوری، لجستیک و بهینه‌سازی شبکه فروشگاه‌ها سرمایه‌گذاری مجدد می‌کند. با ایجاد تعادل بین مدل چندکاناله - که در آن فروش دیجیتال یک‌سوم کل گردش مالی شرکت را تشکیل می‌دهد - و گسترش استراتژیک فروشگاه‌های فیزیکی، منگو به طور مؤثر جایگاه خود را به عنوان یک بازیگر برتر در چشم‌انداز مد بین‌المللی تثبیت می‌کند.

گفتنی است برند منگو یک خرده‌فروش مد جهانی است که در کالکشن‌های زنانه، مردانه، بچه‌گانه و خانگی تخصص دارد. این شرکت با فعالیت در بیش از ۱۲۰ بازار، بر طراحی الهام‌گرفته از مدیترانه و نوآوری پایدار تأکید دارد. این شرکت یک استراتژی رشد چندکاناله قوی را حفظ کرده و اخیراً به رکورد فروش سالانه ۳٫۸ میلیارد یورو دست یافته است. منگو در سال ۱۹۸۴ در بارسلونای اسپانیا تأسیس شد.

بازسازی اساسی را در سطح فروشگاه‌ها به پایان برساند و تضمین کند که دارایی‌های فیزیکی آن، میراث ممتاز مدیترانه‌ای این برند را منعکس می‌کنند. در همین ارتباط، حسین گلچوک مدیر خرده‌فروشی بین‌المللی منگو در مناطق MENA، ترکیه و آسیا، خاطرنشان می‌کند: سرمایه‌گذاری ما در این فروشگاه‌های جدید، بازتاب روشنی از تعهد بلندمدت ما به بازار ترکیه و اعتماد ما به مصرف‌کننده محلی است.

## عملکرد مالی و چشم‌انداز استراتژیک

تلاش‌های توسعه‌ای منگو، با عملکرد مالی بی‌سابقه‌ای همراه شده است. در سال ۲۰۲۵، گروه مد منگو از افزایش ۱۳ درصدی گردش مالی خود خبر داد و به رکورد ۳٫۸ میلیارد یورو در سطح جهان رسید و سود خالص آن نیز با ۱۱ درصد افزایش به ۲۴۲ میلیون یورو بالغ گردید. این شرکت در

## برگزاری ITM 2026 با مشارکت چشمگیر جهانی

یکی از برجسته‌ترین جنبه‌های ITM 2026 نه تنها تعداد بازدیدکنندگان، بلکه این واقعیت بود که اکثر آنها پتانسیل سرمایه‌گذاری بالایی داشتند و از تصمیم‌گیرندگان صنعت تشکیل شده بودند

و نمایندگان صنعت، به‌ویژه آن‌هایی که به دلیل مشکلات ویزا با محدودیت‌هایی برای حضور در نمایشگاه‌های اروپایی مواجه هستند، این رویداد را بستری حیاتی برای ایجاد ارتباطات تجاری بین‌المللی می‌دانند. بازدیدکنندگان حرفه‌ای از مناطق مختلف جهان، از رواندا و سن‌مارینو گرفته تا شیلی، تووالو، سوازیلند و کومور، در نمایشگاه شرکت کردند.

کشورهایی که بازدیدکنندگان نمایشگاه از آنجا آمدند، به‌ترتیب الفبای انگلیسی عبارتند از:

افغانستان، آلبانی، الجزایر، آندورا، ارمنستان، اتریش، آذربایجان، بنگلادش، بلاروس، بلژیک، بوسنی و هرزگوین، برزیل، برونی دارالسلام، بلغارستان، کانادا، جمهوری آفریقای مرکزی، شیلی، چین، کلمبیا، کومور، کرواسی، جمهوری چک، دانمارک، تیمور شرقی، مصر، اریتره، استونی، فنلاند، فرانسه، گرجستان، آلمان، یونان، مجارستان، ایسلند، هند، اندونزی، ایران، عراق، ایتالیا، ژاپن، اردن، قزاقستان، کوزوو، کویت، قرقیزستان، لبنان، لیبی، لیتوانی، مقدونیه، ماداگاسکار، مالزی، موریتانی، مکزیک، مولداوی، مراکش، نامیبیا، هلند، نیجریه، نروژ، عمان، پاکستان، فلسطین، پرو، لهستان، پرتغال، رومانی، روسیه، رواندا، سان مارینو، عربستان سعودی، سنگال، صربستان، سیشل، سیرالئون، سنگاپور، اسلواکی، اسلوانی، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، اسپانیا، سریلانکا، سودان، سوازیلند، سوئد، سوئیس، سوریه، تایوان، تاجیکستان، تانزانیا، تایلند، توگو، تونگا، ترینیداد و توباگو، تونس، جمهوری ترک قبرس شمالی، ترکمنستان، ترکیه، تووالو، اوکراین، امارات متحده عربی، بریتانیا، ایالات متحده آمریکا، ازبکستان، ویتنام، یمن.

### رضایت غرغه‌داران از کیفیت بازدیدکنندگان

یکی از برجسته‌ترین جنبه‌های ITM 2026 نه تنها تعداد بازدیدکنندگان، بلکه این واقعیت بود که اکثر آنها پتانسیل سرمایه‌گذاری بالایی داشتند و از تصمیم‌گیرندگان صنعت تشکیل



نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی ترکیه (ITM 2026) با همکاری شرکت‌های Teknif Fairs و با مشارکت انجمن صنعتگران ماشین‌آلات و لوازم جانبی نساجی (TEMSAD)، از تاریخ ۹ تا ۱۳ ژوئن ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاهی Tüyap برگزار گردید. این نمایشگاه، همزمان با نمایشگاه بین‌المللی منسوجات فنی و بی‌بافت (HIGHTEX 2026)، در زمینی به مساحت ۱۱۰۰۰ مترمربع و ۱۱ سالن برپا شد و میزبان تولیدکنندگان پیشرو در فناوری‌های نساجی بود. این رویداد بزرگ با حضور بیش از ۱۰۰۰ شرکت و نماینده از ۵۹ کشور، بار دیگر جایگاه بین‌المللی خود را با جذب ۴۸۲۵۷ بازدیدکننده حرفه‌ای از ۱۰۵ کشور که ۵۳ درصد آنها داخلی و ۴۷ درصد آنها بازدیدکنندگان بین‌المللی بودند، به اثبات رساند.

### استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، موقعیت استراتژیک استانبول، مزایای حمل‌ونقل و عدم وجود موانع ویزا از جمله عوامل کلیدی بودند که جذابیت جهانی ITM 2026 را افزایش دادند. متخصصان این صنعت از اروپا، آسیا، آفریقا، آمریکا و خاورمیانه در استانبول گرد هم آمدند تا فناوری‌های جدید را بررسی کرده و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را ارزیابی کنند. بسیاری از سرمایه‌گذاران



شده بودند. در طول نمایشگاه، بخش قابل توجهی از بازدیدکنندگان غرفه‌ها، صاحبان کارخانه، مدیران ارشد، سرمایه‌گذاران و متخصصانی بودند که نقش مؤثری در تصمیم‌گیری‌های خرید ایفا می‌کنند.

شرکت‌های حاضر در نمایشگاه آنطور که خودشان اظهار داشتند، فرصت برقراری ارتباط مستقیم، به‌ویژه با کسب‌وکارهایی که قصد سرمایه‌گذاری‌های جدید دارند را پیدا کردند و اکثر این جلسات منجر به پروژه‌های مشخص و فرآیندهای خرید شده است. بسیاری از شرکت‌ها تأکید کردند که کیفیت بازدیدکنندگان نسبت به سال‌های گذشته بالاتر بوده و این نمایشگاه از نظر تجاری بسیار پربار بوده است.

## حضور هیئت‌های خرید بین‌المللی

نمایشگاه ITM 2026 از یک رویداد صرف برای نمایش فناوری‌ها فراتر رفت و به یک پلتفرم تجاری برجسته تبدیل شد که در آن، معاملات تجاری قابل توجهی منعقد گردید. از همان روز اول، بسیاری از شرکت‌های شرکت‌کننده شروع به فروش ماشین‌آلات کردند و جلسات برگزار شده در طول پنج روز، منجر به تصمیمات جدید سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بلندمدت شد. به طور خاص، روسای شرکت‌های پیشرو نساجی از سوریه، مصر، هند و روسیه به همراه هیئت‌های خرید خود از نمایشگاه بازدید کردند و خرید ماشین‌آلات انجام دادند. راه‌حلهایی برای تمام فرآیندهای تولید نساجی، از جمله بافندگی تارپودی، بافندگی حلقوی، ریسندگی، تکمیل، تولید پوشاک، جین و فناوری‌های چاپ دیجیتال، با استقبال شدید سرمایه‌گذاران مواجه شد. شرکت‌کنندگان اظهار داشتند که علیرغم شرایط اقتصادی فعلی، اشتیاق برای سرمایه‌گذاری همچنان وجود دارد و این نمایشگاه که در آن میلیاردها یورو ماشین‌آلات فروخته شد، انگیزه قابل توجهی برای این بخش ایجاد کرده است.

فناوری‌های آینده توجه زیادی را به خود جلب می‌کنند در طول نمایشگاه ITM 2026، پایداری، بهره‌وری انرژی، دیجیتالی‌شدن، اتوماسیون و فناوری‌های تولید مبتنی بر هوش مصنوعی از جمله حوزه‌هایی بودند که بیشترین توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کردند. رونمایی از فناوری‌ها و نمایش زنده ماشین‌آلات توسط تولیدکنندگان پیشرو جهانی، سرمایه‌گذاران را در برنامه‌های تولید آینده‌شان راهنمایی کرد. متخصصان صنعت که از نمایشگاه بازدید می‌کردند، این فرصت را داشتند که فناوری‌های دست اولی را که هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهند، بهره‌وری را افزایش می‌دهند و از تولید پایدار پشتیبانی می‌کنند، بررسی کنند.

## تقاضای بالا برای ITM 2028

لازم به ذکر است رضایت بالای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از ITM 2026، علاقه به مشارکت در دوره بعدی این نمایشگاه را نیز افزایش داده است. بسیاری از شرکت‌های شرکت‌کننده از قبل برای ITM 2028 که از ۱۳ تا ۱۷ ژوئن ۲۰۲۸ برگزار می‌شود، درخواست فضا داده‌اند و پیش‌رزه‌ها برای این رویداد به سطح قابل توجهی رسیده است.



## گزارشی از نمایشگاه آیند کس ۲۰۲۶

این رویداد با جذب ۱۱۴۵۲ بازدیدکننده، محیطی اثرگذار برای ملاقات تصمیم‌گیرندگان جهانی فراهم کرد تا شاهد تکامل صنعت نانوون‌ها به سمت راه‌حل‌های پیشرفته، بادوام و پایدار باشند

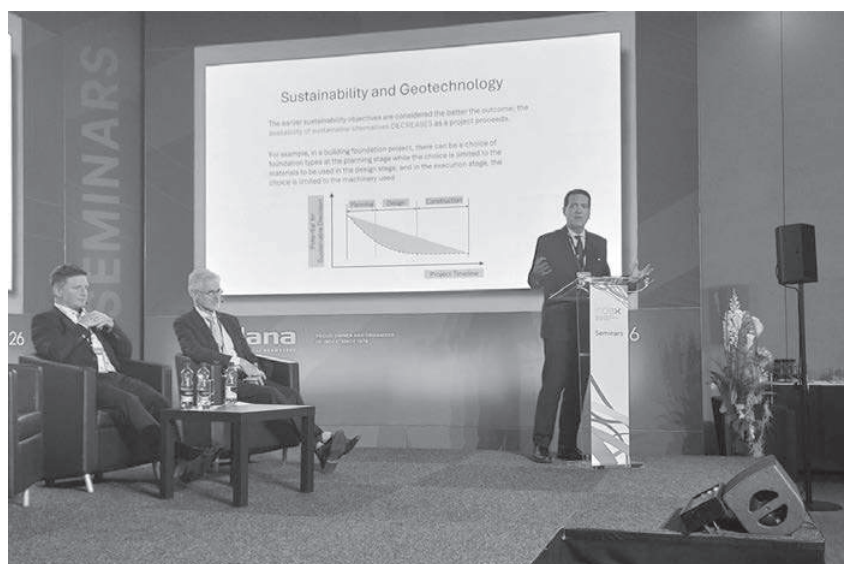
که بر شرایط سفر و بودجه افراد تأثیر می‌گذارد، فعالان این صنعت تعهد قوی خود را برای حضور در نمایشگاه نشان دادند. شرکت‌کنندگان، مشتاق ملاقات حضوری، ارتباط مجدد با هم‌تایان خود و پیشبرد بحث‌ها پیرامون صنعت منسوجات بی‌باخت بودند. INDEX فرصتی عالی برای نسل جوان است تا نوآوری‌های بسیاری را که همگی زیر یک سقف جمع شده‌اند، کشف کند. INDEX که هر سه سال یکبار برگزار می‌شود، بار دیگر نقش خود را به‌عنوان یک رویداد کلیدی برای جامعه جهانی منسوجات بی‌باخت آشکار کرد. غرفه‌داران نیز با غرفه‌های باکیفیت و معتبر که منعکس‌کننده قدرت و جاه‌طلبی این صنعت بود، نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت این دوره داشتند. تم یا موضوع اصلی نسخه ۲۰۲۶، ادغام مسئولیت زیست‌محیطی و تعالی فنی بود. نمایندگان صنعت نشان دادند که پایداری و



فراتر از سالن‌های نمایشگاه، استقبال قوی از برنامه سمینار تخصصی و تجربیات فراگیر جدید، نشان داد که چگونه همکاری جهانی و فناوری‌های هوشمند، به شکل‌دهی مسیری برای چشم‌انداز تولید چرخه‌ای در صنعت منسوجات بی‌باخت کمک می‌کنند. در همین ارتباط، مدیر نمایشگاه INDEX گفت: «علیرغم وضعیت ژئوپلیتیکی فعلی

نمایشگاه آیندکس ۲۰۲۶ (INDEX 26)، رویداد تجاری پیشرو جهان در زمینه منسوجات بی‌باخت، روزهای ۱۹ تا ۲۲ مه ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاه و همایش Palexpo در ژنو سوئیس برگزار شد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این رویداد که در فضایی بالغ بر ۵۰ هزار مترمربع برگزار گردید، ۶۲۵ غرفه‌دار از ۴۴ کشور را در خود جای داد و با غرفه‌های باکیفیت و معتبر، جایگاه خود را به‌عنوان قطب اصلی نوآوری در صنعت منسوجات بی‌باخت تثبیت کرد. این رویداد با جذب ۱۱۴۵۲ بازدیدکننده، محیطی اثرگذار برای ملاقات تصمیم‌گیرندگان جهانی فراهم کرد تا شاهد تکامل صنعت نانوون‌ها به سمت راه‌حل‌های پیشرفته، بادوام و پایدار باشند. یکی از مضامین تعیین‌کننده این دوره، ادغام تعالی فنی و مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی، با تمرکز اصلی بر طراحی چرخه‌ای و کاهش ردپای کربن به عنوان شاخص‌های اصلی عملکرد بود.





عملکرد اکنون یک مأموریت واحد را تشکیل می‌دهند که در کل زنجیره ارزش نفوذ می‌کند. تمرکز اصلی بر اهمیت فزاینده کاهش ردپای کربن به عنوان شاخص اصلی عملکرد صنعت بود. غرفه‌داران، جدیدترین فناوری‌های تولید را که برای افزایش توان عملیاتی و تولید الیاف ظریف‌تر طراحی شده‌اند، ارائه دادند. طراحی چرخه‌ای تمرکز اصلی این پیشرفت‌ها بود و به کمک بسیاری از مواد جدید، ساختارهای پیچیده چندلایه با طرح‌های قابل بازیافت ساخته شده از یک ماده واحد، جایگزین شدند. همچنین در این رویداد، منسوجات محافظ با کارایی بالا که مطابق با استانداردهای ایمنی جدید و بدون استفاده از PFASها هستند، به نمایش گذاشته شد.

پیتر مایر، رئیس هیئت مشاوره نمایشگاه INDEX گفت: «برنامه سمینار ایندکس ۲۰۲۶ و ارائه محصولات، پیشرفت‌هایی را نشان داد که چگونه شرکت‌ها با فراتر رفتن از رعایت مقررات، به مزیت رقابتی دست می‌یابند. بر اساس مباحث مطرح شده در سمینار، برای شرکت‌ها بسیار مهم است که خود را با مقررات جدید وفق دهند و در عین حال چابک باشند تا بتوانند با موفقیت بر چالش‌های جدید بازار مانند بحران ایران و سایر بحران‌ها غلبه نمایند.»

این سمینارها به گونه‌ای طراحی شدند که بینش‌های استراتژیک و فنی در مورد چگونگی تکامل مواد بی‌بافت در پاسخ به روندهای جهانی مانند پایداری، سیاست‌های اقتصاد چرخه‌ای، تحول در حمل‌ونقل، نوسازی زیرساخت‌ها و فشارهای زنجیره تأمین ارائه دهند. مباحث مطرح شده شامل تأثیر رویدادهای ژئوپلیتیکی بر بازارهای پلاستیک، دسترسی به بودجه عمومی اتحادیه اروپا و ایالات متحده، نوآوری پایدار ناشی از مقررات، فناوری‌های پیشرفته فیلتراسیون و نقش منسوجات بی‌بافت در وسایل نقلیه و ساخت‌وساز نسل بعدی بود.

«ایندکس ۲۶ نشان داد که چگونه نوآوری در صنعت اکنون توسط همکاری جهانی هدایت می‌شود. هم‌افزایی بین ماشین‌آلات خودکار، شیمی هوشمند و کاهش شدید وزن مواد و محصولات، مسیر امیدوارکننده‌ای را برای چشم‌انداز تولید چرخه‌ای کارآمدتر در صنعت منسوجات بی‌بافت نشان داده است. بر همین اساس، ما مشتاقانه منتظر ایندکس ۲۹ (۱۵-۱۸ مه ۲۰۲۹) هستیم تا در مورد آخرین تحولات این صنعت و نوآوری‌های جدید مطلع شویم.»

این سمینارها همچنین به عنوان یک دستور کار شبکه‌سازی و اشتراک‌گذاری دانش عمل کردند و سخنرانان کلیدی، بخش منسوجات بی‌بافت را به عنوان صنعتی معرفی کردند که از نظر فناوری و الزامات نظارتی، در حال تحول سریع است.

## نگاهی به آینده

در نهایت، مدیرکل انجمن صنعت منسوجات بی‌بافت اروپا (EDANA) با اشاره به برگزاری موفق نمایشگاه گفت:



# آغاز ثبت نام بازدید کنندگان برای ایتما آسیا ۲۰۲۶

برای بهبود تجربه بازدید و افزایش بهره‌وری در تأمین منابع، سیستم پیش ثبت‌نام ایتما آسیا شانگهای رسماً در ۲۵ مه ۲۰۲۶ گشایش یافته و تا ۱۹ نوامبر در دسترس خواهد بود

محل نمایشگاه به نمایش خواهند گذاشت.

## مزایای ثبت‌نام زودهنگام و گروهی

برای بهبود تجربه بازدید و افزایش بهره‌وری در تأمین منابع، سیستم پیش ثبت‌نام رسماً در ۲۵ مه ۲۰۲۶ گشایش یافته و تا ۱۹ نوامبر در دسترس خواهد بود. بازدیدکنندگان تجاری بین‌المللی می‌توانند ثبت‌نام خود را از طریق وبسایت رسمی نمایشگاه تکمیل کنند. شرکت‌کنندگانی که پیش‌ثبت‌نام خود را قبل از ۱۹ نوامبر تکمیل کنند، از ۴۰ درصد تخفیف زودهنگام برای بلیط‌های ورودی بهره‌مند خواهند شد. علاوه بر این، سازمان‌های صنعتی که بازدیدهای گروهی متشکل از ۶ شرکت‌کننده یا بیشتر را ترتیب می‌دهند، می‌توانند برای مزایای ترجیحی بیشتر درخواست دهند.

برگزارکنندگان، یک کمپین تبلیغاتی فشرده برای بازدیدکنندگان راه‌اندازی کرده‌اند که استراتژی‌های آنلاین و آفلاین را با تمرکز بر خوشه‌های صنعتی کلیدی، ترکیب می‌کند. مجموعه‌ای از تورهای نمایشگاهی بین‌المللی (Roadshows) از طریق یک رویکرد دوگانه شامل جذب خریداران به این رویداد و گسترش دسترسی جهانی در بازارهای اصلی نساجی، از این تلاش پشتیبانی خواهند کرد. با بهره‌گیری از نفوذ صنعتی چشمگیر این نمایشگاه، دعوت‌نامه‌های گروهی به بیش از ۱۰۰ انجمن تجاری، سازمان‌های صنعتی و شرکت‌های کلیدی خارجی ارسال شده است. در داخل چین نیز فعالیت‌های تبلیغاتی، هم مراکز نساجی ساحلی تثبیت‌شده مانند جیانگ‌سو، ژجیانگ، فوجیان، شاندونگ و گوانگدونگ و هم خوشه‌های صنعتی نوظهور در سین کیانگ، هوئی و هنان را هدف قرار خواهد داد.

در مجموع، نمایشگاه ITMA ASIA + CITME 2026 در شانگهای، فناوری‌های پیشرو در زمینه ماشین‌آلات نساجی را به نمایش خواهد گذاشت و در عین حال به عنوان بستری تجاری برای همکاری و تبادل صنعتی عمل خواهد کرد.



گروه مترجمین مجله: نمایشگاه ITMA ASIA + CITME 2026 از ۲۰ تا ۲۴ نوامبر در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی شانگهای برگزار خواهد شد. تا تاریخ ۲۴ مارس ۲۰۲۶، هم تعداد شرکت‌های غرفه‌دار و هم فضای نمایشگاه از تمام دوره‌های قبلی این رویداد ترکیبی، پیشی گرفته است که نشان‌دهنده اعتماد قوی به صنعت ماشین‌آلات نساجی در بازار چین و آسیا به عنوان قطب‌های اصلی تولید است. نمایشگاه مذکور، کل زنجیره ارزش نساجی شامل ریسندگی، الیاف مصنوعی، بافندگی تارپودی، بافندگی حلقوی، چاپ، رنگریزی و تکمیل، منسوجات بی‌بافت، گلدوزی، پوشاک، قیطان‌دوزی، بازیافت، ماشین‌آلات آزمایش و بسته‌بندی، قطعات یدکی و مواد شیمیایی نساجی را به نمایش خواهد گذاشت.

بازدیدکنندگان می‌توانند انتظار ملاقات با تولیدکنندگان پیشرو ماشین‌آلات نساجی مانند Atexco, Barmag, Beijing Chonglee, BEST, BZS, CHTC, Cixing, Dornier, Epson, Fongs, Hicorp, Hongyuan, Itema, Karl Mayer, Konica Minolta, LMW, Murata, Picanol, Rieter, Rifa, Santoni, Saurer, Shima Seiki, Staubli, Taitan, Texpro, TMT, Truetzschler, Vandewiele, Yoantion و Yingyang را داشته باشند. رهبران صنعت، آخرین تحولات در زمینه دیجیتالی‌شدن، تولید هوشمند و تولید سبز را در

# برگزاری همایش بین‌المللی نساجی تاجیکستان

همایش بین‌المللی نساجی تاجیکستان که اول مهرماه برگزار خواهد شد، یک فضای تخصصی برای سرمایه‌گذارانی است که به دنبال پروژه‌های نساجی با چرخه کامل هستند

در مجموع این گردهمایی که در هتل حیات ریجنسی واقع در دوشنبه، پایتخت تاجیکستان برگزار خواهد شد، به عنوان یکی از مهم‌ترین بسترها برای بررسی روند توسعه صنعت نساجی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تبادل تجربه‌های جهانی و معرفی ظرفیت‌های این حوزه در تاجیکستان محسوب می‌شود. علاقمندان به حضور در این همایش، می‌توانند از طریق لینک زیر نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند.

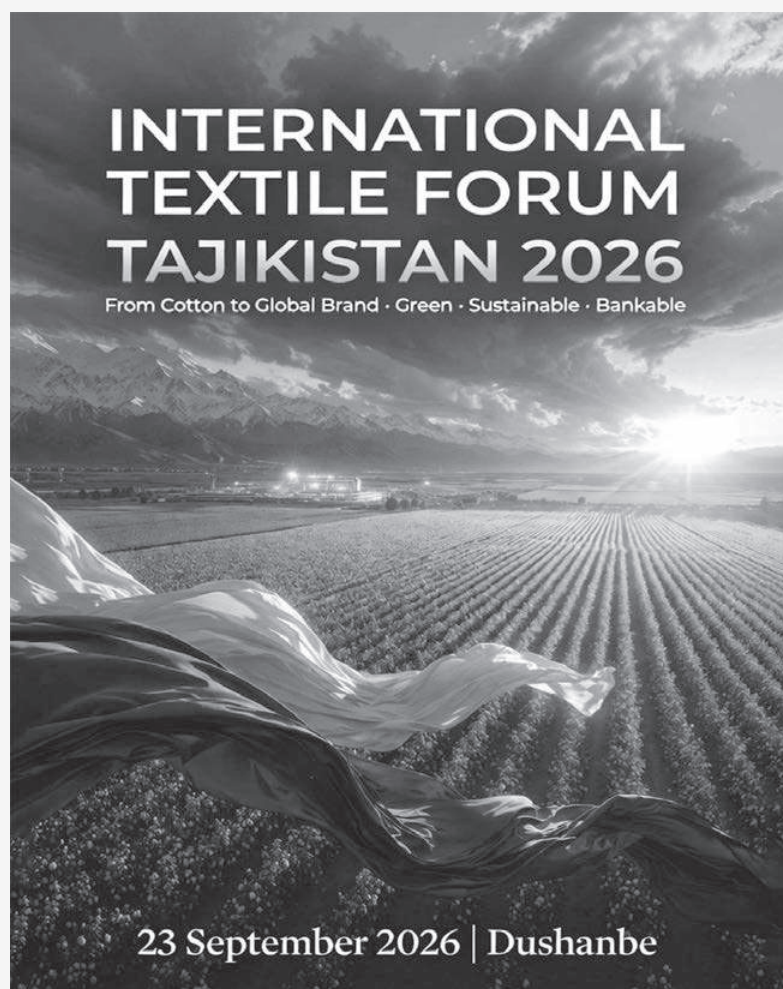
<https://www.textileforum.tj/register.html>

دولت جمهوری تاجیکستان با همکاری فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF)، دومین همایش بین‌المللی نساجی تاجیکستان را در تاریخ ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۶ (اول مهرماه ۱۴۰۵) در شهر دوشنبه برگزار خواهد کرد. این همایش در چارچوب «استراتژی ملی توسعه تولید و فرآوری پنبه و صنعت نساجی در جمهوری تاجیکستان برای دوره ۲۰۴۰-۲۰۲۴» برگزار می‌شود که ایجاد چندین خوشه بزرگ نساجی با چرخه کامل و افزایش تدریجی صادرات نساجی این کشور به ۳ میلیارد دلار را هدف‌گذاری کرده است. همچنین ایده تبدیل تاجیکستان به یک قطب نساجی «سبز»، بخش جدایی‌ناپذیر این مسیر استراتژیک محسوب می‌شود.

## از پنبه تا برندسازی با انرژی سبز

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، همایش بین‌المللی نساجی تاجیکستان یک فضای تخصصی برای سرمایه‌گذارانی است که به دنبال پروژه‌های نساجی با چرخه کامل هستند: از الیاف پنبه تا محصولات نهایی که با ۹۸ درصد انرژی برق‌آبی تجدیدپذیر تغذیه شده و با مشوق‌های مالیاتی و گمرکی بلندمدت پشتیبانی می‌شوند. در این همایش، فرصت‌های قابل‌توجه صنعت نساجی تاجیکستان مورد بررسی قرار می‌گیرند که برخی از آنها عبارتند از:

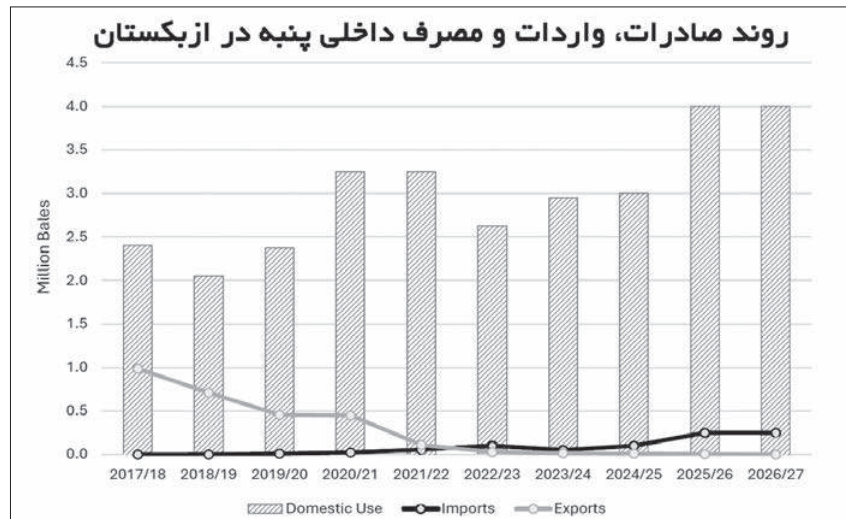
- بیش از ۱۰۰ هزارتن الیاف پنبه سالانه با پتانسیل صادرات با ارزش افزوده بالاتر.
- ۹۸ درصد تجدیدپذیر و تعرفه‌های ترجیحی (تا ۵۰ درصد تخفیف) برای شرکت‌های نساجی با چرخه کامل.
- مجموعه‌ای از مطالعات امکان‌سنجی تهیه‌شده برای خوشه‌های نساجی و پروژه‌های نوسازی.
- ادغام در زنجیره‌های تأمین جهانی از طریق فناوری‌های نسل چهارم صنعتی (صنعت ۴.۰) و قابلیت ردیابی دیجیتال.



گزارش ماهانه وزارت کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژوئن ۲۰۲۶)

## مصرف و واردات پنبه از پاکستان در قله تاریخی

۱۵ درصد رشد داشت، زیرا پذیرش بذرهایی پربازدهتر، کاهش سطح زیر کشت را جبران کرد. با این حال، ظرفیت ریسندگی هنوز از میزان الیاف پنبه موجود در داخل کشور بیشتر است و از پاکستان برای تأمین این تقاضا، حجم کمی پنبه از سایر کشورهای آسیای مرکزی وارد می‌کند. با پیش‌بینی کاهش اندک تولید در سال ۲۰۲۶-۲۷، انتظار می‌رود از پاکستان برای حفظ رکورد مصرف پنبه، به واردات طلای سفید ادامه دهد.



### چشم‌انداز کلی ۲۰۲۶-۲۷

بر اساس جدیدترین پیش‌بینی وزارت کشاورزی آمریکا (USDA)، تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۶-۲۷ بدون تغییر در رقم ۲۵,۲۵ میلیون تن (۱۱۶ میلیون عدل) باقی مانده است. انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه نیز تقریباً بدون تغییر در رقم ۹,۴۳ میلیون تن باقی بماند، زیرا تقاضای واردات بالاتر از هند، تقاضای واردات پایین‌تر از بنگلادش و پاکستان را خنثی می‌کند. پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با تقریباً ۱۶,۳ هزارتن افزایش به ۲۶,۵۲ میلیون تن برسد، زیرا افزایش مصرف در چین، کاهش مصرف در بنگلادش و پاکستان را جبران می‌کند. در نهایت، انتظار می‌رود موجودی پایان دوره جهان، بیش از ۱۵۲ هزارتن کاهش یافته و به ۱۵,۴۸ میلیون تن بالغ گردد، چراکه کاهش موجودی پنبه در بنگلادش، برزیل، چین، پاکستان و ایالات‌متحده، بیش از آن است که توسط افزایش موجودی در هند و ویتنام جبران گردد.

فرآوری ۱۰۰ درصدی پنبه تولید داخل، دولت ازبکستان در ژانویه ۲۰۲۵ وضع مالیات بر صادرات نخ را آغاز کرد تا از طریق آن، صادرات پارچه و پوشاک با ارزش افزوده بالاتر را تشویق کند. پیش از این سیاست، ازبکستان در سال ۲۰۲۴ نزدیک به ۵۰۰ هزارتن نخ پنبه صادر می‌کرد، درحالی‌که صادرات پارچه پنبه‌ای و محصولات پنبه‌ای هر کدام کمتر از ۱۰۰ هزارتن بود. کنترل‌های فعلی ازبکستان بر صادرات پنبه، با موقعیت تاریخی این کشور به عنوان یک صادرکننده بزرگ پنبه - از جمله برترین صادرکننده پنبه جهان در سال‌های ۸۹-۱۹۸۸ و ۹۳-۱۹۹۲ و پنجمین صادرکننده بزرگ جهان تا همین اواخر در سال ۱۷-۲۰۱۶، کاملاً در تضاد است. برای حمایت از صنعت نساجی، دولت ازبکستان همچنین در حال سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید پنبه داخلی است. تولید این کشور در سال زراعی ۲۶-۲۰۲۵، معادل

گروه مترجمین مجله: پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه ازبکستان در سال تجاری ۲۰۲۶-۲۷ (اگوست ۲۰۲۶ - جولای ۲۰۲۷) به ۴ میلیون عدل (۸۷۱ میلیون تن) برسد که با رکورد ثبت‌شده در سال ۲۶-۲۰۲۵ برابر است. صادرات پنبه ازبکستان در سال‌های اخیر حداقل بوده و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۶-۲۷ به طور کامل متوقف شود. همچنین انتظار می‌رود واردات پنبه این کشور برای حمایت از مصرف داخلی، رقم بی‌سابقه‌ای باشد؛ درحالی‌که تولید داخلی پنبه علیرغم رشد قابل‌توجه راندمان مزارع در سال ۲۶-۲۰۲۵، از تقاضا عقب‌تر خواهد بود.

مصرف پنبه ازبکستان در یک دهه گذشته تقریباً دو برابر شده است و دولت با ممنوع‌کردن صادرات الیاف پنبه و وضع مالیات بر صادرات نخ، همچنان به تشویق سرمایه‌گذاری در بخش نساجی ادامه می‌دهد. پس از دستیابی موفقیت‌آمیز به

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)  
(1000 MT)

|                      | 2022/23       | 2023/24       | 2024/25       | 2025/26       | May<br>2026/27 | Jun<br>2026/27 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>Production</b>    |               |               |               |               |                |                |
| China                | 6,695         | 5,955         | 6,967         | 7,795         | 7,294          | 7,294          |
| India                | 5,726         | 5,530         | 5,225         | 5,182         | 5,225          | 5,225          |
| Brazil               | 2,552         | 3,172         | 3,701         | 4,246         | 3,810          | 3,810          |
| United States        | 3,150         | 2,627         | 3,137         | 3,026         | 2,896          | 2,896          |
| Pakistan             | 849           | 1,524         | 1,089         | 1,154         | 1,110          | 1,110          |
| Uzbekistan           | 696           | 631           | 653           | 750           | 718            | 718            |
| Australia            | 1,263         | 1,089         | 1,219         | 980           | 653            | 653            |
| Other                | 4,308         | 3,908         | 3,991         | 3,574         | 3,559          | 3,559          |
| <b>Total</b>         | <b>25,239</b> | <b>24,436</b> | <b>25,984</b> | <b>26,705</b> | <b>25,266</b>  | <b>25,266</b>  |
| <b>Domestic Use</b>  |               |               |               |               |                |                |
| China                | 8,208         | 8,470         | 8,491         | 8,927         | 8,927          | 9,036          |
| India                | 5,334         | 5,552         | 5,552         | 5,552         | 5,661          | 5,661          |
| Pakistan             | 1,894         | 2,112         | 2,308         | 2,177         | 2,264          | 2,221          |
| Bangladesh           | 1,676         | 1,687         | 1,785         | 1,655         | 1,742          | 1,698          |
| Vietnam              | 1,404         | 1,437         | 1,742         | 1,698         | 1,698          | 1,698          |
| Turkey               | 1,633         | 1,437         | 1,546         | 1,481         | 1,481          | 1,481          |
| Uzbekistan           | 572           | 642           | 653           | 871           | 871            | 871            |
| Other                | 3,816         | 3,665         | 3,855         | 3,790         | 3,851          | 3,846          |
| <b>Total</b>         | <b>24,538</b> | <b>25,002</b> | <b>25,933</b> | <b>26,151</b> | <b>26,495</b>  | <b>26,511</b>  |
| <b>Imports</b>       |               |               |               |               |                |                |
| Vietnam              | 1,409         | 1,434         | 1,737         | 1,698         | 1,742          | 1,742          |
| Bangladesh           | 1,524         | 1,649         | 1,753         | 1,611         | 1,698          | 1,655          |
| China                | 1,357         | 3,259         | 1,129         | 1,524         | 1,524          | 1,524          |
| Pakistan             | 980           | 697           | 1,328         | 980           | 1,154          | 1,089          |
| Turkey               | 912           | 776           | 971           | 980           | 1,045          | 1,045          |
| India                | 376           | 193           | 662           | 936           | 435            | 544            |
| Indonesia            | 362           | 402           | 431           | 414           | 414            | 414            |
| Other                | 1,297         | 1,179         | 1,358         | 1,384         | 1,430          | 1,425          |
| <b>Total</b>         | <b>8,217</b>  | <b>9,590</b>  | <b>9,369</b>  | <b>9,527</b>  | <b>9,443</b>   | <b>9,437</b>   |
| <b>Exports</b>       |               |               |               |               |                |                |
| Brazil               | 1,449         | 2,680         | 2,835         | 3,266         | 3,266          | 3,266          |
| United States        | 2,711         | 2,558         | 2,591         | 2,656         | 2,678          | 2,678          |
| Australia            | 1,347         | 1,255         | 1,135         | 1,241         | 980            | 980            |
| India                | 239           | 503           | 288           | 218           | 327            | 327            |
| Benin                | 239           | 229           | 250           | 250           | 250            | 250            |
| Greece               | 290           | 212           | 234           | 196           | 196            | 196            |
| Mali                 | 163           | 256           | 266           | 196           | 196            | 196            |
| Other                | 1,520         | 1,901         | 1,638         | 1,639         | 1,545          | 1,539          |
| <b>Total</b>         | <b>7,959</b>  | <b>9,594</b>  | <b>9,237</b>  | <b>9,662</b>  | <b>9,437</b>   | <b>9,432</b>   |
| <b>Ending Stocks</b> |               |               |               |               |                |                |
| China                | 7,262         | 7,993         | 7,585         | 7,961         | 7,857          | 7,726          |
| India                | 2,357         | 2,025         | 2,072         | 2,420         | 2,072          | 2,202          |
| Brazil               | 855           | 647           | 805           | 1,056         | 927            | 862            |
| United States        | 1,012         | 686           | 871           | 914           | 849            | 806            |
| Australia            | 1,047         | 919           | 1,045         | 818           | 513            | 513            |
| Argentina            | 400           | 475           | 529           | 475           | 520            | 509            |
| Pakistan             | 332           | 403           | 501           | 446           | 435            | 414            |
| Other                | 3,251         | 2,844         | 2,817         | 2,593         | 2,468          | 2,455          |
| <b>Total</b>         | <b>16,517</b> | <b>15,992</b> | <b>16,224</b> | <b>16,684</b> | <b>15,642</b>  | <b>15,487</b>  |

مدیرعامل صندوق پنبه عنوان کرد:

## امسال ۶۰ هزار تن الیاف پنبه تولید می‌شود

محصول می‌گیرند. به گفته وی، امسال همانند سنوات قبل پیش‌بینی می‌شود که برای تامین پنبه مورد نیاز صنعت نساجی نیاز به واردات ۱۰۰ هزار تن پنبه خواهیم داشت که تخصیص ارز یارانه‌ای به صنعت نساجی برای واردات پنبه، با انتقاد و دلسردی کشاورزان روبه‌روست.

این مقام مسئول سطح زیرکشت پنبه را ۸۰ هزار هکتار برآورد کرد و افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود که ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن وش برداشت شود که از این میزان ۶۰ هزار تن الیاف پنبه استحصال می‌شود که با توجه به نیاز ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه صنعت نساجی، نیازمند واردات ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تن محصول هستیم. وی با اشاره به تاثیر قطعی برق بر تولید پنبه بیان کرد: هر گیاهی به میزان معینی آب برای تولید حداکثری نیاز دارد که این میزان آب در زمان مناسب باید در اختیار محصول قرار بگیرد، بنابراین با قطعی برق در فصل تابستان و عدم پراکنش مناسب نباید انتظار داشت که مزارع پنبه حداکثر عملکرد را داشته باشند.

### نبود یارانه، انگیزه کشت پنبه را کاهش داده است

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به مقایسه قیمت پنبه داخلی و خارجی افزود: قیمت پنبه در داخل وابسته به ۲ عامل ارز تخصیصی به واردات و نرخ جهانی است، از طرفی صنایع نساجی انتظار دارند که قیمت پنبه داخلی بیش از پنبه خارجی نباشد که در شرایط فعلی قیمت پنبه خارجی یک دلار و ۸۰ تا یک دلار و ۹۰ سنت است که با توجه به نرخ ارز تالار دوم برای واردات، قیمت پنبه داخلی به‌رغم اعلام نرخ خرید تضمینی از سوی وزارت جهاد کشاورزی نباید بیش از الیاف پنبه خارجی باشد، درحالی‌که بسیاری از کشورهای دنیا یارانه‌هایی به پنبه اختصاص می‌دهند که همین امر موجب شده تا پنبه از قیمت واقعی کمتر باشد. اما متأسفانه در کشور ما یارانه‌ای به کشاورزان پنبه‌کار داده نمی‌شود و در نهایت به دلیل عرضه محصول کمتر از قیمت تمام‌شده، کشاورزان رغبتی به کشت پنبه به‌ویژه در استان‌های گلستان و مازندران ندارند.

کاویانی درباره آخرین وضعیت برنامه خودکفایی پنبه گفت: اکنون بحث خوداتکایی پنبه مطرح است که با گذشت دو سال از برنامه هفتم به اهداف برنامه دسترسی پیدا نکردیم و با استمرار این شرایط به خوداتکایی نخواهیم رسید. گفتنی است با عدم پرداخت یارانه به کشت پنبه نباید انتظار افزایش سطوح کشت پنبه را داشته باشیم؛ بنابراین دستیابی به اهداف برنامه نیازمند زیرساخت و برنامه است.



مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه کشت بهاره پنبه به پایان رسیده است، گفت: کشاورزان سطح زیادی به کشت پنبه اختصاص ندادند و برخی کشاورزان شروع به کشت دوم پنبه کردند، اما با این وجود سطح زیرکشت افزایش چندانی نخواهد داشت چراکه کشاورزان استان‌های مازندران و گلستان که آب کافی در اختیار دارند، اراضی را به کشت شالی اختصاص می‌دهند.

به گفته محمدحسین کاویانی، یکی از مسائل مهم در کشت پنبه، تخم پنبه است که حدود ۵۰ درصد وزن وش کشاورزان را تشکیل می‌دهد. متأسفانه با عنایت به اینکه بیش از ۹۰ درصد روغن مورد نیاز وارداتی است، اما توجهی به این دانه روغنی نمی‌شود، بنابراین این دانه روغنی صرف خوراک دام می‌شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر، وزارت جهاد کشاورزی امتیازی برای این دانه قائل نمی‌شود و به احتمال زیاد، این دانه روغنی امسال هم سر از دامداری‌ها در می‌آورد.

کاویانی ادامه داد: با توجه به آنکه دوره رشد زراعت پنبه در فصل تابستان است، از این رو همانند هر محصول کشاورزی اگر آب مورد نیاز در اختیارش قرار نگیرد، نمی‌توان انتظار داشت که عملکرد مناسبی داشته باشد.

مدیرعامل صندوق پنبه افزود: کشاورزان مطلع هستند که امسال در فصل تابستان با قطعی برق روبه‌رو می‌شویم و همین امر سبب می‌شود تا کشاورزانی که از آب چاه این محصول را آبیاری می‌کنند، امکان تامین نیاز آبی گیاه در زمان مناسب را نداشته باشند که براین اساس، نمی‌توان انتظار داشت که عملکرد مزارع پنبه از ۲ تا ۲,۵ تن در هکتار بیشتر باشد، درحالی‌که کشورهای دارای شرایط مناسب ۴,۵ تا ۵ تن در هکتار

با مدیریت بهینه منابع آبی حاصل شد:

## افزایش ۱۴ درصدی سطح کشت پنبه در فارس

به دریافت نهاده‌های مورد نیاز اقدام کنند. وی خاطرنشان کرد: انتظار داریم با بهره‌گیری از حمایت‌های فنی و تامین به‌موقع نهاده‌ها، در کنار رعایت الگوی کشت، شاهد فصلی پر بار در تولید پنبه باشیم؛ موضوعی که علاوه بر رونق اقتصاد کشاورزی فارس، نقش کلیدی در خودکفایی ملی ایفا خواهد کرد.

### جایگاه فارس در تولید پنبه کشور

گفتنی است بر اساس آمار رسمی سازمان جهاد کشاورزی، استان فارس با تولید بیش از ۵۴ هزار تن پنبه، معادل ۲۱٫۸ درصد از کل تولید کشور، همچنان جایگاه نخست خود را حفظ کرده است. این در حالی است که بر اساس آخرین گزارش دفتر پنبه، دانه‌های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی، مجموع تولید پنبه در کشور در سال گذشته حدود ۲۵۰ هزار تن بود و سهم فارس در این میان چشمگیر محسوب می‌شود.

افزایش سطح زیر کشت زمانی منجر به پایداری تولید خواهد شد که با مدیریت منابع آب و خاک و استفاده از بذره‌های مقاوم و فناوری‌های نوین همراه باشد؛ تجربه فارس در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی علمی و حمایت‌های نهادی می‌تواند این هدف را محقق سازد. با توجه به افزایش ۱۴ درصدی سطح زیر کشت پنبه در فارس و برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام‌شده در تامین نهاده‌های کشاورزی و ترویج روش‌های نوین آبیاری، چشم‌انداز روشنی برای افزایش تولید و نقش‌آفرینی استان فارس در خودکفایی پنبه کشور متصور است.

کشاورزی استان فارس در گفتگو با ایرنا، با اشاره به آغاز عملیات کاشت پنبه از اردیبهشت امسال در مزارع استان اظهار کرد: امسال با توجه به نزولات جوی مطلوب و قیمت مناسب وش پنبه، سطح زیر کشت پنبه با ۱۴ درصد افزایش از ۱۵ هزار و ۶۲۸ هکتار به ۱۸ هزار هکتار خواهد رسید.

احد بهجت حقیقی افزود: در حال حاضر کاشت این محصول در بیشتر شهرستان‌های استان آغاز شده و تاکنون تنها در شهرستان استهبان، ۵۰ هکتار از اراضی به زیر کشت رفته است؛ پیش‌بینی می‌شود این روند تا اواخر خردادماه ادامه یابد و حتی برخی مناطق به‌دلیل شرایط اقلیمی، بتوانند سطح زیر کشت را تا پایان خرداد افزایش دهند. وی با تاکید بر نقش مدیریت هوشمند آب در این توسعه بیان کرد: استفاده از الگوهای نوین آبیاری و رعایت الگوی کشت متناسب با شرایط اقلیمی منطقه، از جمله رویکردهای اساسی بوده که زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری و رشد سطح زیر کشت شده است.

### اقدامات حمایتی و تامین نهاده‌ها

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس درباره اقدامات حمایتی صورت‌گرفته برای پنبه‌کاران گفت: تامین نهاده‌های مورد نیاز به‌عنوان زیربنای تحقق این جهش تولید، در اولویت قرار گرفته است؛ با پیگیری‌ها و مکاتبات گسترده، تاکنون ۹ هزار تن انواع کودهای پایه و سرک پنبه و ۵۰۰ تن بذر باکیفیت تولید داخل تهیه و در شبکه توزیع قرار گرفته است. به گفته بهجت حقیقی، کشاورزان می‌توانند با مراجعه به مدیریت‌های جهاد کشاورزی و مراکز خدمات کشاورزی شهرستان‌های خود نسبت

به سطح زیر کشت پنبه در استان فارس در سال زراعی جاری با افزایش ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۱۸ هزار هکتار می‌رسد؛ این دستاورد با مدیریت بهینه منابع آبی، اجرای الگوی کشت نوین و حمایت‌های گسترده از پنبه‌کاران حاصل شده و جایگاه فارس را به‌عنوان قطب تولید پنبه کشور تقویت کرده است.

استان فارس به‌عنوان یکی از پیشگامان تولید محصولات کشاورزی کشور، در سال‌های اخیر تمرکز ویژه‌ای بر توسعه کشت محصولات راهبردی همچون پنبه داشته است. در سال زراعی جاری، همزمان با افزایش نزولات آسمانی و رشد نرخ اقتصادی وش پنبه، شاهد ارتقای چشمگیر سطح زیر کشت این محصول ارزشمند در استان هستیم؛ موضوعی که می‌تواند نقش مهمی در تقویت اقتصاد کشاورزی منطقه و ارتقای امنیت غذایی کشور ایفا کند.

پنبه از جمله محصولات استراتژیک بخش کشاورزی محسوب می‌شود که نه‌تنها در صنایع نساجی و پوشاک کشور کاربرد گسترده دارد، بلکه به‌عنوان منبع تامین روغن خوراکی، خوراک دام و مواد اولیه دانه‌های روغنی نیز اهمیت دارد. بر اساس آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی، استان فارس طی سال‌های گذشته ۲۱٫۸ درصد از کل تولید پنبه کشور را به خود اختصاص داده و با تولید ۵۴ هزار و ۲۸۵ تن پنبه در جایگاه نخست تولید این محصول قرار داشته است.

### رشد سطح زیر کشت

در همین ارتباط، رئیس سازمان جهاد

# کاهش سطح کشت پنبه در سه تولید کننده اصلی

انتظار می‌رود کشورهای اصلی تولید کننده پنبه به دلیل سودآوری ضعیف، افزایش هزینه نهاده‌ها و شرایط نامساعد آب‌وهوایی، سطح زیر کشت پنبه را در سال ۲۷-۲۰۲۶ کاهش دهند

میلیون هکتار برسد که این موضوع، منجر به کاهش ۱۰ درصدی تولید و رسیدن آن به ۳.۸ میلیون تن خواهد شد. این کاهش در منطقه ماتو گروسو متمرکز است، جایی که هزینه‌های بالای کود، تقاضای جهانی ضعیف و رقابت شدید از سوی ذرت، سودآوری پنبه را کاهش داده است. از سوی دیگر، انتظار می‌رود هند با سطح کشت ثابت ۱۱.۸ میلیون هکتار،

همچنان بزرگترین کشور تولید کننده پنبه در جهان از نظر مساحت باقی بماند. با توجه به پیش‌بینی‌های مربوط به یک فصل بارندگی عادی، پیش‌بینی می‌شود تولید این کشور ۸ درصد افزایش یابد. ICAC اعلام کرده که احتمالاً تولید اضافی هند توسط افزایش مصرف داخلی و صادرات قوی نخ پنبه‌ای، به‌ویژه به چین، جذب خواهد شد.

در سایر نقاط، پیش‌بینی می‌شود استرالیا به دلیل خشکی شدید، محدودیت آب آبیاری و افزایش هزینه‌های نهاده‌ها، سطح زیر کشت و تولید پنبه را ۱۰ درصد کاهش دهد. انتظار می‌رود تولید پنبه پاکستان با وجود سطح زیر کشت پایدار، ۱۸ درصد کاهش یابد، زیرا کشاورزان همچنان با کیفیت پایین بذر، فشار آفات و آب‌وهوای نامنظم دست و پنجه نرم می‌کنند.

در نهایت، دبیرخانه ICAC شاخص قیمتی Cotlook A را برای فصل ۲۰۲۶-۲۰۲۵ در محدوده ۷۵ تا ۸۰ سنت به ازای هر پوند و نقطه میانی ۷۸ سنت به ازای هر پوند پیش‌بینی کرده است.



انتظار می‌رود شرایط آب‌وهوایی مطلوب از عملکرد ۲۴۲۱ کیلوگرم در هکتار - که یکی از بالاترین‌ها در سطح جهان است - پشتیبانی کند.

در ایالات متحده، پیش‌بینی می‌شود که سطح زیر کشت ۶ درصد کاهش یافته و به ۲.۹ میلیون هکتار برسد که این امر، منجر به کاهش ۴ درصدی تولید و رسیدن آن به ۲.۸ میلیون تن خواهد شد که پایین‌ترین رقم در سه سال گذشته است. در این گزارش آمده است که شرایط خشکسالی، ۹۸ درصد از محصول پنبه ایالات متحده را تحت تأثیر قرار می‌دهد و خطرات رها کردن مزارع را افزایش می‌دهد، اگرچه انتظار می‌رود الگوهای آب‌وهوایی مرتبط با ال‌نینو، به افزایش اندکی در بازده محصول بیانجامد. همچنین پیش‌بینی می‌شود صادرات پنبه ایالات متحده ۳ درصد بیشتر شود

در مورد برزیل، انتظار می‌رود روند توسعه اخیر معکوس شود. پس از چهار سال متوالی رشد سطح زیر کشت، پیش‌بینی می‌شود سطح زیر کشت پنبه این کشور با کاهش ۶ درصدی به ۲

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش ماه ژوئن کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه (ICAC)، انتظار می‌رود کشورهای اصلی تولید کننده پنبه از جمله چین، ایالات متحده و برزیل، به دلیل سودآوری ضعیف، افزایش هزینه نهاده‌ها و شرایط نامساعد آب‌وهوایی که همگی بر تصمیمات کاشت تأثیر می‌گذارند، سطح زیر کشت پنبه را در سال ۲۷-۲۰۲۶ کاهش دهند. این گزارش پیش‌بینی می‌کند که سطح زیر کشت پنبه در این سال با یک درصد کاهش به ۳۰.۱ میلیون هکتار برسد، در حالی که تولید پنبه جهان با ۲ درصد کاهش به ۲۵.۷ میلیون تن بالغ گردد. همچنین انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه با ۱.۴ درصد کاهش به حدود ۹.۵ میلیون تن برسد.

بر اساس اعلام ICAC، هزینه‌های بالاتر کود، رقابت از سوی محصولات جایگزین و فشارهای زیست‌محیطی، تصمیمات مربوط به کاشت را در کشورهای تولید کننده اصلی تغییر می‌دهد. قیمت جهانی کود در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶ به دلیل تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه و اختلال در جریان تجارت از طریق تنگه هرمز، بیش از ۱۲ درصد افزایش یافت. انتظار می‌رود چین، بزرگترین تولید کننده پنبه در جهان، سطح زیر کشت پنبه را با ۰.۵ درصد کاهش به ۳ میلیون هکتار و تولید را با ۴ درصد کاهش به ۷ میلیون تن برساند. این کاهش نشان‌دهنده تلاش‌ها برای حذف زمین‌های کشاورزی با راندمان پایین و تحت تنش آبی، از چرخه کشت پنبه است. با وجود این کاهش،

## پیش‌بینی افت تولید و افزایش قیمت پنبه استرالیا

کاهش تولید پنبه استرالیا، در کنار کاهش عرضه جهانی، می‌تواند رقابت برای صادرات را افزایش دهد و از نظر تئوری، سیگنال خوبی برای رشد قیمت‌های پنبه باشد

با پیش‌بینی کاهش تولید، مصرف جهانی پنبه می‌تواند حدود ۵ میلیون عدل از تولید پیشی بگیرد که این موضوع، نشان‌دهنده تغییر وضعیت فعلی و یک سیگنال مثبت کلی برای قیمت‌ها است. با این حال، پیش‌بینی می‌شود که تجارت جهانی پنبه پایدار بماند، زیرا می‌توان از ذخایر فراوان کشورهای مصرف‌کننده اصلی برای تأمین نیازهای بخش عرضه استفاده کرد.

در نهایت گزارش ANZ Bank خاطرنشان می‌کند که کاهش تولید پنبه استرالیا، در کنار کاهش عرضه جهانی، می‌تواند رقابت برای صادرات را افزایش دهد و از نظر تئوری، سیگنال خوبی برای رشد قیمت‌های پنبه باشد.

تقاضای فوری از سوی کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی و بهبود تقاضای مصرفی از سوی کشورهای بزرگ مصرف‌کننده مانند ایالات متحده و چین.

پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه استرالیا برای سال زراعی ۲۰۲۶-۲۷ کاهش بیشتری نسبت به میزان فعلی پیدا کرده و به حدود ۳ میلیون عدل برسد. همچنین پیش‌بینی‌های اخیر دفتر اقتصاد، علوم کشاورزی و منابع استرالیا نشان می‌دهد که سطح زیر کشت پنبه در این کشور برای سال جدید به کمی بیش از ۴۰۰ هزارهکتار خواهد رسید که کمترین میزان از زمان خشکسالی سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۲۲ است.

طبق گزارش گروه بانکداری ANZ استرالیا، با تکمیل برداشت پنبه در شمال و نزدیک شدن به پایان آن در جنوب، بسیاری از تولیدکنندگان پنبه در این کشور، سال ۲۰۲۵-۲۶ را با برقراری تعادل بین اولویت‌بندی منابع محدود آبی و افزایش هزینه‌ها به پایان رساندند. گزارش‌های کیفی، عموماً خوب یا نسبتاً خوب بوده‌اند، آب‌وهوای خوب به برداشت در بسیاری از مناطق کمک کرده و با توجه به ماهیت متغیر رطوبت خاک و منابع آبیاری در مناطق اصلی کشت در این سال، راندمان مزارع پنبه تقریباً متوسط تا کمی بهتر از حد انتظار بوده است. قیمت پنبه در طول فصل پاییز رشد قابل‌توجهی پیدا کرد و به سطوحی رسید که از زمان برداشت محصول در سال ۲۰۲۴ دیده نشده بود.

در واقع، در اوایل ماه مه ۲۰۲۶، شاخص جهانی Cotlook A برای اولین بار از آوریل ۲۰۲۴ به بالای ۹۰ سنت در هر پوند رسید و پس از رسیدن به پایین‌ترین حد خود در دسامبر ۲۰۲۵ (یعنی ۷۳ سنت در هر پوند)، بیش از ۲۵ درصد افزایش پیدا کرد. به نظر می‌رسد که دلیل افزایش قیمت پنبه، ترکیبی از چند عامل باشد که عبارتند از: برخی نگرانی‌های مرتبط با تولید به دلیل خشکسالی در مناطق کلیدی کشت آمریکا همزمان با کاشت محصول جدید، افزایش



گزارش صدوسی و ششمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

## حمایت از کسب و کارها تا انتهای شرایط اضطرار ادامه یابد

کسب و کار برداشته شود. او ادامه داد: امروز باید اذعان داشت شاید با توافقی که به دست آمده است، جنگ به پایان رسیده باشد؛ اما جنگ اقتصادی تازه شروع شده و با همین دیدگاه مسیر را ادامه می‌دهیم. مدنی‌زاده همچنین اظهار امیدواری کرد که تابلو بورس همیشه سبز بماند.

### تلاش برای نهایی شدن تفاهم‌نامه پنج‌جانبه در راستای بهبود محیط کسب و کار

کیوان کاشفی عضو هیئت رئیسه اتاق ایران و قائم‌مقام دبیر شورای گفتگو از لزوم برگزاری منظم نشست‌ها و حتی برگزاری جلسات فوق‌العاده صحبت کرد و در ادامه به آماده شدن یک تفاهم‌نامه پنج‌جانبه برای یک‌پارچه شدن دستگاه‌هایی که در حوزه قوانین اقتصادی با هم درگیر هستند، خبر داد تا به کمک آن محیط کسب و کار کشور به سمت تسهیل بیشتر حرکت کند.

بر اساس اظهارات او پیش‌نویس تفاهم‌نامه پنج‌جانبه بین وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، وزارت کشور، دفتر هیئت دولت و اتاق ایران تدوین شده و در حال طی فرآیند بررسی، تأیید و امضای طرف‌هاست. اعتقاد داریم نهایی‌سازی این تفاهم‌نامه، زمینه‌ساز ارتقای انسجام، هماهنگی و هم‌افزایی در راستای بهبود محیط کسب و کار خواهد بود. این تفاهم‌نامه به زودی در یکی از جلسات شورای گفتگو امضا می‌شود.

در بخش دیگری از این نشست، مطالبات واردکنندگان کالاهای اساسی که پیش از این در نشست‌های شورا بررسی شده است، مجدد در این جلسه مطرح شد. در این رابطه مرتضی زمانیان معاون وزیر اقتصاد توضیحی از توافقات و مجموعه اقداماتی که در این مورد صورت گرفته بود، ارائه داد. طبق گفته‌های او تعیین محل تسویه این بدهی‌ها و گردش کاری که برای رسیدگی‌های نهایی ارجاع شده است، لزوم بررسی دقیق آیین‌نامه و مواردی از این دست موجب شده تا پرداخت بدهی‌ها به تعویق بیافتد. البته بر اساس اقداماتی که صورت گرفته به



در صدوسی و ششمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ضمن بررسی آنچه تاب‌آوری اقتصاد کشور را به ویژه در شرایط سخت، افزایش می‌دهد بر تداوم حمایت از کسب و کارها تا انتهای شرایط اضطرار تأکید شد. بر اساس اظهارات وزیر اقتصاد نیز فرآیند شناسایی و اصلاح مقررات مانع تولید و تجارت نیز در دستور کار قرار گرفته است.

در ابتدای این نشست، صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفتگو با نگاهی به شرایطی که با شروع جنگ در کشور شاهد بودیم، گفت: ملت و دولت با هم و با تکیه بر سیاست‌ها و آرمان‌ها، جانفشانی کردند تا اینکه به امروز رسیدیم و با همت همه مسئولان و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به توافق دست پیدا کردیم. او تصریح کرد: پایان جنگ، سرآغاز فصلی جدید برای شکوفایی کشور خواهد بود و بدون شک بخش خصوصی بر همین اساس مسیر توسعه را دنبال می‌کند.

### جنگ اقتصادی شروع شده و در وزارت اقتصاد با همین رویکرد حرکت می‌کنیم

در ادامه علی مدنی‌زاده وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ضمن گرمی داشتن یاد و خاطره همه شهدای جنگ رمضان، گفت: طی سه ماه گذشته، دولت در تلاش بود تا آثار جنگ در اقتصاد ایران به کمترین میزان ممکن حس و موانع از سر راه تولید و

صورت گرفته در دوره جنگ رمضان، ۱۰۶ حکم حمایتی صادر شدند که در مرحله اجرا شرایط مناسبی نداشتند. ناهماهنگی در صدور و اجرا، بی‌خبری استان‌ها از برخی احکام، ضعف در پایش و نظارت بر عملکردها، محرمانه بودن تعدادی از احکام، ضعف در سامانه‌ها و تمرکز احکام بر واحدهای تولیدی و صنعتی و بی‌توجهی به سایر بخش‌ها مانند واحدهای بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات، توزیع‌کنندگان، سیستم‌های پخش و... از جمله آسیب‌هایی است که شناسایی شدند.

کاشفی ادامه داد: در این رابطه پیشنهادهایی هم مطرح است. البته باید در ابتدا توجه داشت که ستاد فرماندهی اقتصادی نداریم. در روزهای سخت جنگ کمبود این ستاد به خوبی خود را نشان داد. حال که شرایط صلح در حال بروز است باید دقت کنیم که پایان زمان جنگ با پایان زمان اضطرار متفاوت است. با همین رویکرد باید نگاهی جامع داشته باشیم. عضو هیئت رئیسه اتاق ایران ادامه داد: ضرورت دارد کمیته‌ای شکل بگیرد تا بسته‌های حمایتی که تاکنون تنظیم شدند، بازنگری شوند و بسته حمایتی واحد، یکپارچه و قابل اجرا تدوین شود. این بسته باید تا انتهای زمان اضطرار قابل اجرا باشد.

ارسلان قاسمی نماینده اتاق تعاون توجه به بخش تعاون در بسته‌های حمایتی را نیز ضروری خواند. به اعتقاد او تاکنون در بسته‌های حمایتی توجه لازم به حوزه تعاونی‌ها نشده است. اجرایی شدن سیاست‌های حمایتی انتظار دیگری بود که قاسمی روی آن تأکید داشت. آریا حقیقی رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران نیز از لزوم اثربخشی سیاست‌های حمایتی و بررسی اثربخشی این احکام صحبت کرد.

در نهایت مدنی‌زاده در واکنش به بررسی‌های صورت گرفته گفت: این احکام بر اساس تجربه جنگ ۱۲ روزه اتخاذ و در زمانی کمتر از یک هفته برای اجرا ابلاغ شدند. روند رصد اجرای احکام هم به صورت کلی از طریق گمرکات، امور مالیاتی، سازمان بنادر و سایر دستگاه‌ها انجام شد و بار مالی سنگینی هم در پی داشت.

او درباره گزارشی که به همت دبیرخانه شورای گفتگو درباره وضعیت احکام حمایتی دولت در دوران جنگ و پساجنگ، تهیه شده بود نیز گفت: محتوا و پیشنهادهای تولید شده ظرف یک هفته بررسی خواهد شد و آنچه امکان اجرا داشته باشد را مدنظر قرار می‌دهیم. برخی موضوعات هم بار مالی دارند. در این مورد به صورت موازی در داخل وزارت اقتصاد کارگروهی تشکیل دادیم تا بین بیمه‌ها، امور مالیاتی، شبکه بانکی و... یکپارچگی شکل دهیم و از این طریق برای جبران خسارت واحدهای خسارت‌دیده قدمی برداریم. می‌توانیم از ظرفیت این کارگروه برای پیشنهادهایی که بار مالی دارند، بهره ببریم.

زودی تسویه حساب خواهد شد.

در ارتباط با این موضوع نمایندگان بخش خصوصی از نیاز مبرم به تسویه حساب مطالبات صحبت کردند. فعالان اقتصادی از بین رفتن انگیزه و اعتماد را آسیب ناشی از بی‌توجهی به این موضوع عنوان کردند و خواستار تصمیم‌گیری نهایی شدند.

در پاسخ به آنچه مطرح شد، وزیر اقتصاد از تسویه حساب تعهدات در اسرع وقت صحبت کرد و گفت: رئیس‌جمهور دستور لازم را در این رابطه صادر کرده و مسئله حل می‌شود. از طرفی ابلاغیه‌ای به بانک‌های دولتی می‌زنیم تا بانک‌ها نسبت به افرادی که نام آنها در این فهرست است، تا زمان تعیین تکلیف نهایی مطالبات، اقدامی نکنند. درباره بانک‌های خصوصی هم با رئیس‌کل بانک مرکزی صحبت می‌کنم تا در صورت امکان ابلاغیه لازم برای آنها هم ارسال شود. در ادامه کاشفی به مشکلات واردات کالا از بنادر جنوب اشاره کرد که با وجود توجه به بنادر شمالی و تلاش برای تعریف کریدورهای جدید همچنان مسائلی وجود دارد.

در این مورد احمدرضا فرشچیان رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران چگونگی تأمین مابه‌التفاوت کرایه حمل برای تأمین مایحتاج کالا و لزوم پذیرش این منابع از سوی سازمان امور مالیاتی را به عنوان دو چالش جدی مطرح کرد که باید از طرف دولت پاسخ داده شود. در این رابطه مقرر شد موضوع از طرف فرود عسگری مدیرکل گمرک پیگیری شود.

در ادامه مدنی‌زاده از شروع فرآیند شناسایی مقررات و دستورالعمل‌های مانع تولید و تجارت برای اصلاح آنها خبر داد و گفت: این امکان وجود دارد تا در این مورد، نظرات اتاق ایران نیز دریافت شود. او خاطرنشان کرد: پروژه حمل یکسره نیز در دستور کار دولت قرار گرفته و امیدواریم به زودی اجرایی شود تا زمان تجارت و حمل کالاها کاهش پیدا کند.

## بررسی علل نارضایتی فعالان اقتصادی از سیاست‌های حمایتی دولت در دوران جنگ و پساجنگ

در مسیر ارتقای تاب‌آوری اقتصادی در شرایط جنگ؛ از تصمیم تا اقدام و پیشنهادهای تکمیلی موضوع دیگری بود که در این نشست مورد توجه قرار گرفت. کاشفی در توضیح این بخش گفت: میزان رضایت‌بخش خصوصی از سیاست‌های حمایتی که در این دوران برای آنها صادر شده بود را مورد سنجش قرار دادیم و متوجه شدیم که میزان رضایت بسیار کم بوده است. بنابراین موضوع را آسیب‌شناسی کردیم تا دلایل این سطح از نارضایتی را متوجه شویم.

عضو هیئت رئیسه اتاق ایران ادامه داد: بر اساس بررسی‌های

## ریشه‌های شکل‌گیری انگیزه احتکار در بخش صنعت گریز سرمایه از تولید به انبار

در این باره مهرداد عباد، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، در گفتگو با «دنیای اقتصاد» گفت: فرهنگ نادرستی در میان بخشی از فعالان اقتصادی وجود دارد که هر زمان احتمال می‌دهند قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند یا روابط خارجی با محدودیت بیشتری مواجه می‌شود، فروش خود را متوقف کرده و قیمت‌ها را افزایش می‌دهند. یکی از توجیهاتی که معمولاً مطرح می‌کنند آن است که اگر کالای خود را امروز بفروشند، فردا نمی‌توانند همان کالا را با همان قیمت جایگزین کنند. البته از منظر حسابداری این استدلال چندان درست نیست؛ زیرا هر کالا قیمت تمام‌شده مشخصی دارد و در زمان فروش نیز سود آن محاسبه می‌شود. بنابراین نگهداری کالا با هدف فروش در آینده و کسب سود بیشتر، عملاً نوعی احتکار محسوب می‌شود. این اقدام نه به این دلیل که فروش کالا موجب زیان می‌شود، بلکه با این تصور انجام می‌گیرد که در آینده سود بیشتری نصیب فروشنده خواهد شد.

او ادامه داد: دولت معمولاً در حوزه کالاهای اساسی موضوع احتکار را پیگیری می‌کند، اما واقعیت این است که احتکار تنها محدود به کالاهای اساسی نیست. در بسیاری از بازارها، حتی در حوزه مواد اولیه تولید، افرادی با هدف کسب سود بیشتر از عرضه کالا خودداری می‌کنند. طی ماه‌های اخیر نیز در برخی بازارها شاهد توقف کامل معاملات بودیم. البته بخشی از این وضعیت ناشی از کاهش تقاضا بود، اما در مواردی نیز برخی فعالان آگاهانه از عرضه کالا خودداری می‌کردند؛ رفتاری که از نظر اقتصادی و اخلاقی قابل دفاع نیست و در نهایت به افزایش بیشتر قیمت‌ها منجر می‌شود.

عباد توضیح داد: این پدیده بیشتر در حوزه کالاهای اساسی دیده می‌شود، اما افرادی که آن را انجام می‌دهند الزاماً تولیدکننده یا صاحب صنعت نیستند. در بسیاری از موارد، واسطه‌ها و فعالان بازارهای غیررسمی نقش اصلی را ایفا می‌کنند. کارخانه‌ها معمولاً کمتر به سمت احتکار می‌روند، زیرا درگیر فرآیند تولید هستند. اما واسطه‌ها از گذشته نیز چنین رفتارهایی داشته‌اند. حتی در دهه‌های گذشته و دوران توزیع کوپنی نیز شاهد بودیم که برخی افراد کالاها را خریداری و ذخیره می‌کردند تا چند ماه بعد با قیمت بالاتر به فروش برسانند.

### خروج سرمایه از چرخه تولید

این عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد: بازار غیررسمی و بازار سیاه در ایران بسیار فعال است. تعداد زیادی از افراد و مجموعه‌ها خارج از چارچوب‌های رسمی فعالیت می‌کنند. درحالی‌که بخش قابل‌توجهی از این فعالیت‌ها از طریق تراکنش‌های مالی قابل شناسایی است، تمرکز سیاستگذار عمدتاً بر دریافت مالیات از شرکت‌های رسمی قرار گرفته است. حجم بازار

با وجود آسیب‌های ناشی از دو جنگ تحمیلی پیاپی به صنایع و زیرساخت‌ها، آتش‌بس موقت شرایطی برای بازگشت نسبی تولید فراهم کرده است. از سوی دیگر پیامدهای اقتصادی این تنش‌ها همچنان بر فضای کسب‌وکار کشور سنگینی می‌کند. در ماه‌های اخیر، بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در شرایطی فعالیت کرده‌اند که ناطمینانی نسبت به آینده به یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر تصمیم‌های تولیدی و تجاری آنها تبدیل شده است.

اختلال در برخی مسیرهای تجاری، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، دشواری تأمین مواد اولیه، محدودیت‌های ارزی، نوسانات نرخ ارز و تداوم مشکلات نقدینگی از جمله چالش‌هایی است که فعالان صنعتی همچنان با آن مواجه هستند. در چنین فضایی، رفتار بنگاه‌ها نیز دستخوش تغییر شده است. برخی واحدها تلاش می‌کنند با افزایش موجودی انبار و ذخیره‌سازی مواد اولیه، خود را در برابر شوک‌های احتمالی آینده مصون کنند. با این حال، به گفته برخی کارشناسان، محدودیت شدید نقدینگی در بسیاری از صنایع به اندازه‌ای است که امکان افزایش قابل توجه موجودی انبار را از بنگاه‌ها سلب کرده است.

در مقابل، گروهی دیگر معتقدند تداوم فضای ناطمینانی می‌تواند زمینه‌ساز رفتارهای سوداگرانه و احتکاری شود. به باور این کارشناسان، در دوره‌هایی که انتظارات تورمی تقویت می‌شود و نگرانی از تشدید محدودیت‌های تجاری وجود دارد، برخی فعالان بازار با کاهش عرضه و نگهداری کالا در انبارها، در انتظار فروش محصولات با قیمت‌های بالاتر می‌مانند. این در حالی است که به گفته فعالان بخش خصوصی، افزایش خواب کالا در انبارها تنها به بازار کالاهای مصرفی محدود نمی‌شود و در برخی موارد مواد اولیه تولید را نیز در برمی‌گیرد. در نتیجه، ناطمینانی ناشی از تحولات سیاسی و اقتصادی، علاوه بر تأثیر بر روند تولید و تجارت، می‌تواند بر نحوه مدیریت موجودی کالا در اقتصاد نیز اثرگذار باشد؛ موضوعی که پیامدهای آن در ماه‌های آینده بیش از پیش نمایان خواهد شد.

### موج ناطمینانی در انبار کالاهای اساسی

برخی کارشناسان معتقدند بخش مهمی از این رفتار در ایران ریشه در تورم مزمن و انگیزه‌های سوداگرانه دارد. به گفته آنها، در شرایطی که ارزش پول ملی به سرعت کاهش می‌یابد، برخی فعالان بازار و به‌ویژه واسطه‌ها با نگهداری کالا و کاهش عرضه، در انتظار فروش آن با قیمت‌های بالاتر می‌مانند. این روند نه تنها به اختلال در سازوکار عرضه و تقاضا منجر می‌شود، بلکه می‌تواند آمارهای بازار را مخدوش کرده، تصمیم‌گیری‌های تجاری و وارداتی را تحت تأثیر قرار دهد و در نهایت هزینه‌های بیشتری را به اقتصاد تحمیل کند.

عباد در پایان تاکید کرد: رفتارهای احتکاری فعالان اقتصادی موجب اختلال در سازوکار بازار و مخدوش شدن آمارهای عرضه و تقاضا می‌شود. هرچند در ایران به طور کلی با محدودیت داده‌های دقیق مواجه هستیم، اما در کالاهای اساسی آمارها تا حدودی قابل اتکا است. هنگامی که بخشی از کالاها از بازار خارج و ذخیره می‌شوند، تصور کمبود در بازار شکل می‌گیرد و همین مسئله می‌تواند سیاست‌گذاران را به سمت افزایش واردات سوق دهد. درحالی که ممکن است در واقعیت نیازی به آن حجم از واردات وجود نداشته باشد، کاهش مصنوعی عرضه باعث اتخاذ تصمیمات نادرست می‌شود. در نهایت این وضعیت به ناکارآمدی بیشتر بازار و تخصیص غیربهبینه منابع منجر خواهد شد.

### مشکلات نقدینگی، مانع اصلی احتکار

در مقابل، برخی از فعالان اقتصادی بر این باورند که صنایع کشور به دلیل مشکلات نقدینگی موجود، رویکرد احتکاری یا افزایش خواب کالا در انبارها را ندارند. بر این اساس علیرضا کلاهی صمدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، به «دنیای اقتصاد» گفت: در حال حاضر در سطح ملی موجودی و ذخایر وجود ندارد. این در حالی است که ورود حاکمیت برای تشکیل ذخایر ملی ضروری است. برای مثال، در بسیاری از کشورها، از جمله چین، نهادهای مشخصی برای مدیریت ذخایر استراتژیک فعالیت می‌کنند که در زمان بروز نوسانات ناگهانی، به‌عنوان بازارگردان وارد عمل شده و به ثبات بازار کمک می‌کنند. اما در حال حاضر چنین سازوکاری در کشور ما وجود ندارد و شرکت‌ها عمدتاً بر اساس برنامه‌های خود و متناسب با وضعیت نقدینگی خود عمل می‌کنند.

او در پایان تاکید کرد: در این میان باید اشاره کرد که روند ورود کالا به کشور طی ماه‌های گذشته تغییر اساسی کرده است. مسیرهای جایگزین، مانند بندر گوادر، منطقه سرخس، خزر و حتی ترکیه، ظرفیت کامل برای جایگزینی مسیرهای گذشته را ندارد و تامین نیازهای بازار نسبت به گذشته دشوارتر شده است. بنابراین با افزایش نااطمینانی‌ها، شرکت‌ها در مقایسه با گذشته تمایل بیشتری به ذخیره‌سازی کالا پیدا کرده‌اند، اما مشکلات نقدینگی به حدی در نگاه‌ها جدی است که توان احتکار یا افزایش موجودی انبارها را از آنها گرفته است.

البته این شرایط بر رفتار صنایع نیز تاثیر گذاشته است. گرچه تولید به‌طور کامل متوقف نشده، اما در بسیاری از موارد برنامه‌ریزی‌های داخلی شرکت‌ها با اختلال مواجه شده و اجرای برنامه‌ها با دشواری بیشتری همراه است. آنچه از مجموع دیدگاه‌های مطرح‌شده برمی‌آید، آن است که احتکار و افزایش موجودی انبارها صرفاً نتیجه رفتار بنگاه‌ها نیست، بلکه بازتاب نااطمینانی، بی‌ثباتی متغیرهای کلان و ضعف سازوکارهای تنظیم بازار است. کارشناسان تاکید دارند که برخوردهای نظارتی به تنهایی کافی نیست و کاهش انگیزه احتکار نیازمند ثبات اقتصادی، کنترل تورم، دسترسی آسان به منابع مالی و شفافیت در زنجیره تامین است. در چنین فضایی، بازگشت ثبات و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد مهم‌ترین عامل بازگرداندن سرمایه‌ها به چرخه تولید و کاهش رفتارهای سوداگرانه است.

غیررسمی در برخی حوزه‌ها با بازار رسمی برابری می‌کند و بخش عمده احتکار نیز در همین فضا رخ می‌دهد و نه در واحدهای تولیدی.

عباد در پاسخ به این سوال که خواب سرمایه چه تاثیری بر تامین نقدینگی و سرمایه در گردش بنگاه‌ها دارد، گفت: بدون تردید این موضوع به اقتصاد کشور آسیب می‌زند و بخشی از سرمایه‌ها را از چرخه تولید خارج می‌کند. البته افرادی که دست به چنین اقداماتی می‌زنند معمولاً از سرمایه کافی برخوردارند و نگرانی چندانی بابت خواب سرمایه ندارند. اگر فردی بتواند کالایی را چند ماه نگه دارد و سپس با ۳۰ یا ۴۰ درصد سود بیشتر بفروشد، حتی هزینه تامین مالی و سود بانکی نیز برای او قابل جبران خواهد بود. او ادامه داد: در سال‌های اخیر، به دلیل رشد شدید قیمت‌ها و کاهش ارزش پول ملی، در برخی مقاطع شاهد افزایش روزانه ۵ الی ۱۰ درصدی قیمت‌ها بوده‌ایم. چنین شرایطی سودهای بادآورده‌ای برای این افراد ایجاد می‌کند. به همین دلیل نیز بسیاری از آنها حاضرند سرمایه خود را برای چند ماه راکد نگه دارند تا در زمان مناسب با سود بیشتری وارد بازار شوند.

### ناکارآمدی رویکردهای واکنشی

عباد گفت: این پدیده عمدتاً در کشورهایی مشاهده می‌شود که تورم‌های بالا و بی‌ثباتی اقتصادی دارند. در کشورهایی که طی چند دهه نرخ تورم سالانه در محدوده یک یا دو درصد بوده است، اساساً انگیزه‌ای برای نگهداری کالا با هدف فروش گران‌تر در آینده وجود ندارد. در چنین اقتصادهایی نه ارزش پول ملی به سرعت کاهش پیدا می‌کند و نه عرضه کالاها با اختلال جدی مواجه است. او افزود: در مقابل، در کشورهایی مانند ایران، ونزوئلا، آرژانتین و در مقاطعی ترکیه، به دلیل تورم‌های بالا و افت ارزش پول ملی، انگیزه احتکار شکل می‌گیرد. افراد کالا را نگه می‌دارند تا پس از افزایش نرخ ارز یا کاهش ارزش پول، آن را با قیمت بالاتری بفروشند. در شرایط باثبات اقتصادی، چنین رفتارهایی صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

عباد با اشاره به قوانین کشور در حوزه احتکار و خواب کالا در انبارها گفت: یکی از مشکلات ما این است که رویکردها عمدتاً واکنشی و مبتنی بر برخوردهای پسیبی است. ابتدا اجازه می‌دهیم مشکل شکل بگیرد و سپس به دنبال مقابله با آن می‌رویم. در کشوری با جمعیت ۹۰ میلیونی، دولت نمی‌تواند بر همه کالاها و همه معاملات نظارت مستقیم داشته باشد. تصور کنترل کامل بازار توسط دولت، تصور درستی نیست.

او توضیح داد: در سال‌های گذشته نمونه‌های متعددی از برخوردهای قضایی و تعزیراتی را شاهد بوده‌ایم؛ از پرونده‌های مشهور اقتصادی گرفته تا هزاران پرونده تعزیراتی که هر سال تشکیل می‌شود. با این حال، این اقدامات نتوانسته‌اند به طور پایدار مشکل را حل کنند. به نظر می‌رسد به جای تمرکز صرف بر برخورد، باید شرایطی فراهم شود که فعالیت قانونی و اخلاقی برای فعالان اقتصادی صرفه بیشتری داشته باشد. زمانی که سودآوری در چارچوب قانون و فعالیت رسمی بیشتر از فعالیت‌های غیررسمی است، انگیزه تخلف نیز کاهش پیدا می‌کند.

ثبات ارزی، فرصت ارتقای رشد و کاهش تورم را فراهم خواهد کرد

## سه منفعت مالی تفاهم ایران و آمریکا

کارشناسان ارقام پایین تری را مطرح می کنند. با این حال آنچه در مذاکرات کنونی بیشتر مورد توجه قرار گرفته، آزادسازی تدریجی حدود ۲۴ میلیارد دلار از این منابع است. این منابع عمدتاً حاصل فروش نفت، گاز و فرآورده های نفتی ایران در سال های گذشته بوده که به دلیل تحریم های مالی آمریکا امکان انتقال آنها به کشور فراهم نشده است. به گفته برخی کارشناسان، ورود حتی بخشی از این منابع می تواند انتظارات تورمی را کاهش داده و به ثبات بازارهای مالی کمک کند. اگرچه این منابع به شکل ارزی در اختیار ایران قرار نخواهد گرفت بلکه به ازای خرید کالای مشخص به ایران پرداخت می شود و احتمالاً قطر به عنوان واسطه در این حوزه عمل خواهد کرد. به گزارش وال استریت ژورنال یکی از مهم ترین پرونده های مالی ایران در سال های اخیر، مربوط به ۶ میلیارد دلار منابع حاصل از فروش نفت ایران به کره جنوبی است. این منابع در چارچوب توافق تبادل زندانیان میان ایران و آمریکا از کره جنوبی به حساب هایی در قطر منتقل شد تا برای خرید کالاهای بشردوستانه، دارو و مواد غذایی استفاده شود. با این حال، پس از آغاز جنگ غزه در اکتبر ۲۰۲۳، آمریکا عملاً دسترسی ایران به این منابع را محدود کرد و تهران اکنون در مذاکرات جدید خواهان دسترسی کامل و بدون محدودیت به این پول هاست. همچنین گزارش هایی درباره ایجاد یک خط اعتباری جدید ۶ میلیارد دلاری از سوی قطر مطرح شده است. این اعتبار می تواند برای واردات کالا، تجهیزات صنعتی و اجرای پروژه های زیرساختی به کار رود. البته برخلاف دارایی های آزاد شده، این اعتبار نوعی تامین مالی خارجی است و باید در آینده بازپرداخت شود. در سناریوهای پساتوافق نیز احتمال مشارکت ایران در یک صندوق بازسازی منطقه ای ۳۰۰ میلیارد دلاری مطرح شده است. در صورت کاهش تنش ها،

چنین حجمی از صادرات می تواند سالانه بیش از ۶۰ میلیارد دلار درآمد ارزی برای کشور ایجاد کند. در بخش پتروشیمی نیز شرایط مشابهی وجود داشت. پیش از بازگشت تحریم های آمریکا، صادرات محصولات پتروشیمی ایران سالانه بین ۱۲ تا ۱۵ میلیارد دلار برآورد می شد. این صنعت به دلیل تنوع محصولات، بازارهای متعدد صادراتی و ارزش افزوده بالاتر نسبت به نفت خام، یکی از مهم ترین منابع درآمد غیرنفتی کشور محسوب می شود. پیش از جنگ اخیر در منطقه و افزایش تنش های ژئوپلیتیک، ایران توانسته بود بخشی از صادرات نفت خود را احیا کند. برآوردهای بین المللی نشان می دهد صادرات نفت ایران در سال های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به حدود ۱،۵ تا ۱،۸ میلیون بشکه در روز رسیده بود که بخش عمده آن راهی بازار چین می شد. در بخش پتروشیمی نیز صادرات ایران به بیش از ۱۳ میلیارد دلار در سال رسیده بود. بازارهای اصلی محصولات پتروشیمی ایران شامل چین، هند، ترکیه، عراق و برخی کشورهای جنوب شرق آسیا بودند. با این حال محدودیت های بانکی، مشکلات انتقال پول و ریسک تحریم همچنان مانع بهره برداری کامل از ظرفیت های صادراتی کشور محسوب می شدند. از این رو حتی حفظ سطح فعلی صادرات نیز مستلزم هزینه های سنگین و استفاده از شبکه های پیچیده مالی و تجاری بوده است.

### آزادسازی منابع بلوکه شده

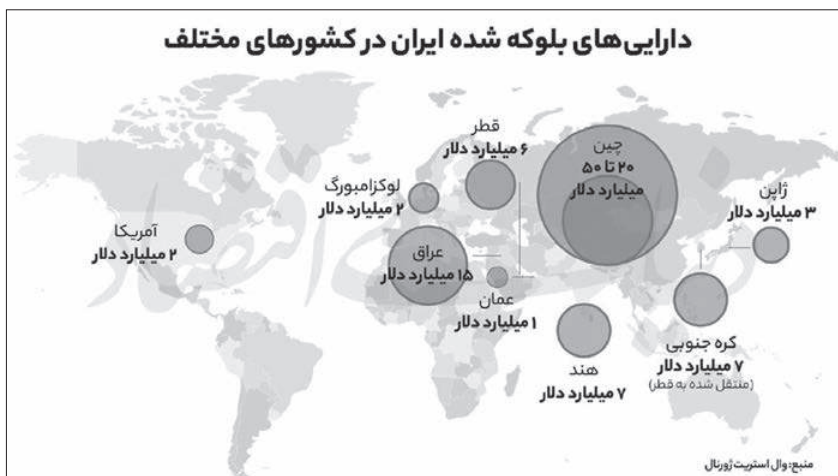
یکی دیگر از مهم ترین عایدی های احتمالی تفاهم، آزادسازی بخشی از دارایی های مسدود شده ایران در خارج از کشور است. برآوردها درباره حجم کل این منابع بسیار متفاوت است. مقام های ایرانی بارها اعلام کرده اند که ارزش دارایی های بلوکه شده کشور بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار است. در مقابل برخی

در شرایطی که تفاهم اولیه بین ایران و آمریکا به صورت الکترونیکی امضا شده است، یکی از مهم ترین پرسش ها درباره نتایج تفاهم به آثار اقتصادی آن بازمی گردد. اگرچه در فضای سیاسی، موضوعات هسته ای و امنیتی بیشترین توجه را جلب می کنند، اما از منظر اقتصادی، تهران چشم به مجموعه ای از دستاوردهای مالی دوخته است که می تواند طی سال های آینده بر رشد اقتصادی، درآمدهای ارزی، ثبات بازار ارز و حتی سرمایه گذاری در کشور اثرگذار باشد. مهم ترین محورهای اقتصادی تفاهم احتمالی را می توان در سه بخش اصلی کاهش تحریم های نفتی و پتروشیمی، آزادسازی منابع بلوکه شده و مشارکت در صندوق بازسازی ۳۰۰ میلیارد دلاری خلاصه کرد. با این حال بسیاری از کارشناسان معتقدند در میان تمامی این موارد، کاهش تحریم های نفتی و پتروشیمی مهم ترین دستاورد اقتصادی خواهد بود؛ زیرا برخلاف منابع آزاد شده که یکبار مصرف هستند، لغو محدودیت های صادراتی می تواند جریان مستمر درآمدهای ارزی را برای کشور ایجاد کند.

### کاهش تحریم های نفت و پتروشیمی

به گزارش دبای اقتصاد، اقتصاد ایران طی دهه های گذشته به شدت به درآمدهای نفتی وابسته بوده است. بازگشت تحریم های آمریکا پس از خروج دولت دونالد ترامپ از برجام در سال ۲۰۱۸ موجب شد صادرات نفت ایران به شدت کاهش یابد و دسترسی کشور به بخش بزرگی از درآمدهای ارزی محدود شود. پیش از تشدید تحریم ها، ایران روزانه بیش از ۲،۵ میلیون بشکه نفت خام صادر می کرد. در برخی مقاطع نیز مجموع صادرات نفت و میعانات گازی به بیش از ۲،۸ میلیون بشکه در روز می رسید. با فرض قیمت متوسط ۷۰ دلار برای هر بشکه نفت،

### دارایی‌های بلوکه شده ایران در کشورهای مختلف



شرکت‌های ایرانی می‌توانند در پروژه‌های عمرانی، انرژی، حمل‌ونقل و خدمات فنی و مهندسی منطقه سهم قابل توجهی کسب کنند. دارایی‌های بلوکه شده ایران عمدتاً در چند کشور نگهداری می‌شود. برآوردها نشان می‌دهد منابع ایران در چین بین ۲۰ تا ۵۰ میلیارد دلار است. در کره جنوبی حدود ۷ میلیارد دلار نگهداری می‌شد که بخش عمده آن به قطر منتقل شده است. همچنین بخشی از درآمدهای ایران در عراق، هند، ژاپن، عمان، لوکزامبورگ و آمریکا باقی مانده و دسترسی به آنها با محدودیت‌هایی همراه بوده است.

### اثر عایدی‌های مالی بر اقتصاد

برای ایران، عایدی مالی تفاهم احتمالی با آمریکا را می‌توان در سه سرفصل اصلی شامل کاهش تحریم‌های نفتی و پتروشیمی، آزادسازی منابع بلوکه شده و مشارکت در پروژه‌های بازسازی منطقه‌ای دسته‌بندی کرد. اگر محدودیت‌های صادرات نفت و پتروشیمی کاهش یابد، ایران علاوه بر افزایش حجم صادرات، می‌تواند هزینه‌های ناشی از دور زدن تحریم‌ها، تخفیف‌های اجباری به مشتریان و محدودیت‌های حمل‌ونقل و بیمه را نیز کاهش دهد. در صورت کاهش تحریم‌ها، ایران می‌تواند ضمن افزایش حجم صادرات نفت، هزینه‌های دور زدن تحریم‌ها، تخفیف‌های اجباری به خریداران و هزینه‌های حمل‌ونقل را نیز کاهش دهد. همین موضوع باعث می‌شود حتی بدون افزایش چشم‌گیر حجم صادرات، درآمد واقعی کشور افزایش یابد. اقتصاددانان معتقدند اگر تحریم‌های نفتی و پتروشیمی به شکل پایدار کاهش یابد، درآمدهای ارزی سالانه ایران می‌تواند ده‌ها میلیارد دلار بیشتر از وضعیت فعلی شود. به همین دلیل بسیاری از تحلیلگران، کاهش تحریم‌ها را مهم‌ترین منفعت اقتصادی تفاهم احتمالی می‌دانند که برخلاف منابع بلوکه شده، قابلیت تکرار و استمرار دارد.

مهم‌ترین اثر اقتصادی این تحول، افزایش درآمدهای ارزی و تقویت ذخایر ارزی بانک مرکزی خواهد بود؛ موضوعی که می‌تواند به ثبات بیشتر بازار ارز، کاهش نوسانات نرخ دلار و افزایش توان

می‌تواند برای بازسازی زیرساخت‌های آسیب‌دیده در منطقه و اجرای پروژه‌های بزرگ عمرانی، انرژی، حمل‌ونقل و خدمات فنی و مهندسی مورد استفاده قرار گیرد.

در کوتاه‌مدت، مطرح شدن چنین صندوقی می‌تواند اثر روانی مثبتی بر فعالان اقتصادی، بازارهای مالی و انتظارات سرمایه‌گذاران داشته باشد و نشانه‌ای از گشایش در روابط اقتصادی منطقه‌ای تلقی شود. اما اثر واقعی آن در بلندمدت نمایان خواهد شد؛ زمانی که شرکت‌های ایرانی بتوانند در پروژه‌های بازسازی مشارکت کنند، صادرات خدمات فنی و مهندسی افزایش یابد و فرصت‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری و اشتغال ایجاد شود. بنابراین اگرچه صندوق بازسازی در کوتاه‌مدت بیشتر یک سیگنال مثبت اقتصادی محسوب می‌شود، اما در بلندمدت می‌تواند به یکی از عوامل موثر برای گسترش تنش‌زدایی و بهبود روند همکاری‌های اقتصادی ایران با دنیا تبدیل شود. در مجموع، عایدی مالی تفاهم احتمالی را می‌توان در سه سطح افزایش ذخایر ارزی از محل کاهش تحریم‌های نفتی و پتروشیمی، تسهیل واردات از طریق آزادسازی منابع بلوکه شده و دسترسی به اعتبارات خارجی و ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی از طریق مشارکت در صندوق بازسازی منطقه ارزیابی کرد. با این حال، در میان همه این دستاوردها، کاهش تحریم‌های نفتی و پتروشیمی همچنان مهم‌ترین و ماندگارترین منفعت اقتصادی محسوب می‌شود.

سیاست‌گذاری پولی منجر شود. به همین دلیل بسیاری از اقتصاددانان معتقدند که حتی اگر ایران به بخشی از منابع بلوکه شده خود دسترسی پیدا کند، همچنان انگیزه اصلی تهران دستیابی به کاهش پایدار تحریم‌ها خواهد بود، زیرا درآمدهای ناشی از صادرات نفت و پتروشیمی در بلندمدت بسیار فراتر از منابع آزاد شده خواهد بود.

دومین محور مهم، آزادسازی منابع بلوکه شده ایران در خارج از کشور است. اثر اصلی آزادسازی منابع بلوکه شده و دسترسی به اعتبارات خارجی، تسهیل واردات خواهد بود. در سال‌های اخیر محدودیت‌های ارزی و مشکلات نقل‌وانتقال پول، هزینه واردات کالاهای واسطه‌ای، مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز صنایع را افزایش داده است. ورود منابع آزاد شده می‌تواند فشار بر بازار ارز را کاهش دهد و امکان تامین مالی واردات را با هزینه کمتر فراهم کند. همچنین دسترسی بانک مرکزی به این منابع، توان مدیریت بازار ارز و تامین نیازهای وارداتی کشور را افزایش خواهد داد. با این حال، کارشناسان تاکید می‌کنند که منابع آزاد شده ماهیت محدودی دارند و نمی‌توانند جایگزین درآمدهای مستمر ناشی از صادرات نفت و پتروشیمی شوند.

سومین محور اقتصادی تفاهم احتمالی، مشارکت در صندوق ۳۰۰ میلیارد دلاری بازسازی منطقه است؛ طرحی که تحقق آن منوط به نهایی شدن توافق و کاهش تنش‌های سیاسی و امنیتی خواهد بود. بر اساس سناریوهای مطرح شده، این صندوق



# آیا صنعت نساجی ایران آماده عصر کم آبی است؟

سارا شرفی پور خبرنگار

تولید ادامه دهد. بخش‌هایی مانند رنگریزی و تکمیل پارچه از صنایع پرمصرف آب و انرژی محسوب می‌شوند و ادامه فعالیت آن‌ها بدون نوسازی فناوری و همگام‌شدن با تغییرات جهانی، در آینده این صنعت را با چالش‌های بیشتری از جمله در زمینه صادرات مواجه خواهد کرد.

در اجلاس کپنهاگ، از مواد اولیه کم‌مصرف‌تر، فناوری‌های جدید نساجی و کاهش اثرات اقلیمی صنعت مد صحبت شد؛ موضوعاتی که شاید در نگاه اول به ترندهای جهانی مد مربوط باشند، اما برای ایران بیشتر از آنکه یک انتخاب لوکس محسوب شوند، به یک ضرورت صنعتی شباهت دارند. شاید مهم‌ترین پرسش این باشد که چرا کشوری با صنعت نساجی گسترده و درگیر با بحران منابع، سهمی در این گفتگوهای جهانی ندارد؟ آیا صنعت نساجی ایران قرار است صرفاً مصرف‌کننده روندهایی باشد که در جای دیگری درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود، یا می‌تواند در آینده نقشی فعال‌تر در این مسیر پیدا کند؟

جهان مد امروز دیگر فقط درباره رنگ فصل و طراحی لباس تصمیم نمی‌گیرد. بخشی از آینده این صنعت، در اتاق‌هایی تعیین می‌شود که درباره آب، اقلیم و تاب‌آوری اقتصادی حرف می‌زنند و شاید مهم‌ترین مسئله برای ایران این باشد که در این گفتگوها، هنوز صدای چندان از ما شنیده نمی‌شود.

نقش پررنگ بحران اقلیم در آینده صنعت مد بود؛ بحرانی که نه یک مسئله حاشیه‌ای، بلکه بخشی از آینده صنعت مد توصیف می‌شود و نشان می‌دهد آب‌وهوا دیگر فقط پس‌زمینه صنعت مد نیست؛ اقلیم حالا به یکی از عوامل تعیین‌کننده آینده این صنعت تبدیل شده است.

تا مدتی پیش، وقتی از مد پایدار صحبت می‌شد، بیشتر تمرکز روی رفتار مصرف‌کننده بود؛ اینکه کمتر خرید کنیم، لباس بیشتری بازیافت شود یا برندها از پارچه‌های سازگارتر با محیط‌زیست استفاده کنند. اما آنچه امروز در نشست‌های جهانی مد مطرح می‌شود، فراتر از توصیه‌های اخلاقی است. مسئله حالا به بقا و تاب‌آوری صنعت رسیده است. افزایش دمای زمین، خشکسالی، سیل و آتش‌سوزی‌های گسترده، مستقیماً بر تولید مواد اولیه‌ای مانند پنبه و پشم اثر گذاشته‌اند. زنجیره‌های تأمین جهانی بارها بر اثر بحران‌های اقلیمی مختل شده‌اند و هزینه تولید در بسیاری از کشورها افزایش یافته است. به همین دلیل، صنعت مد امروز دیگر فقط درباره طراحی لباس حرف نمی‌زند؛ درباره آب، انرژی، فناوری و آینده تولید صنعتی صحبت می‌کند.

این همان نقطه‌ای است که بحث جهانی مد پایدار، برای ایران نیز معنای جدی پیدا می‌کند. در کشوری که سال‌هاست با بحران آب روبه‌روست، صنعت نساجی دیگر نمی‌تواند صرفاً با الگوهای قدیمی

از ۵ تا ۷ می ۲۰۲۶، کپنهاگ میزبان «اجلاس جهانی مد» بود؛ نشستی که نخستین‌بار در سال ۲۰۰۹ به‌عنوان رویداد جانبی اجلاس اقلیمی «COP۱۵» کپنهاگ شکل گرفت و امروز به یکی از مهم‌ترین محل‌های تصمیم‌سازی و گفتگو درباره آینده پایدار صنعت مد در جهان تبدیل شده است. در اجلاس امسال، تمرکز اصلی بر مفهوم «تاب‌آوری» بود؛ اینکه صنعت مد چگونه باید خود را با جهانی سازگار کند که با تنش‌های اقلیمی، محدودیت منابع و افزایش هزینه‌های تولید روبه‌روست. در این نشست، مدیران برندهای بزرگ، سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران و فعالان صنعت نساجی درباره آینده صنعتی گفتگو کردند که سال‌ها تنها با تصویری پر زرق‌وبرق، ویتترین و مصرف شناخته می‌شد، اما حالا بیش از هر زمان دیگری با بحران‌های محیط‌زیستی، کمبود منابع و فشار اقتصادی گره خورده است.

مانند بسیاری از نشست‌های جهانی مرتبط با مد پایدار، ایران در این رویداد نیز حضور و نقش پررنگی نداشت؛ این در حالی است که صنعت نساجی در ایران صنعتی دیرین است. یکی از صنایع استراتژیک و اشتغال‌زای کشور به شمار می‌رود و هم‌زمان با چالش‌هایی مانند بحران آب، فرسودگی بخشی از زیرساخت‌ها و افزایش هزینه‌های تولید روبه‌رو است.

در سخنرانی «فدریکا مارچیونی» مدیرعامل «گلوبال فشن اجندا» در افتتاحیه اجلاس آنچه بیش از همه تکرار می‌شد،

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان  
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

**HTTPS://SANATNASSAJI.COM**

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| نام خانوادگی:      | نام:      |
| آخرین مدرک تحصیلی: | محل تولد: |
| زمینه فعالیت:      | نام شرکت: |

|            |          |        |
|------------|----------|--------|
| شهرستان:   | شهر:     | استان: |
| آدرس:      |          |        |
| تلفن ثابت: | فکس:     |        |
| موبایل:    | کد پستی: |        |
| ایمیل:     |          |        |

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ..... تومان ۲,۰۰۰,۰۰۰  
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ..... تومان ۲,۵۰۰,۰۰۰  
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ..... تومان ۶۰۰,۰۰۰

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰  
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

## AI-DRIVEN SORTING SYSTEM TARGETS GROWING RESALE MARKET

**A**t the recent Texprocess exhibition in Frankfurt, Eton Systems – a member of TMAS, the Swedish textile machinery association – demonstrated its new aUPS module for the rapid sorting of used garments.

Based on Eton's well-proven UPS transport system for material handling and powered by the company's ETONingenious Factory 4.0 software, the aUPS exploits the latest AI to instantly grade individual garments by colour, size, style, and where possible manufacturer. It also instantaneously analyses and highlights any damage to the garment and makes recommendations for possible repairs, while calculating a resell price.

"The collected information is fed into a calculation model that, based on market data, makes suggestions for a sales price," explained Eton sales and marketing manager Sven Sørbo in Frankfurt. "At the same time, the garment is photographed for marketing and then transported to a warehouse to await sale."

The potential of the aUPS module has already been recognised by several prominent retail brands who are currently trialling it. It was developed as part of the Microfactories System Innovation project which has also involved specialists at the Swedish School of Textiles in Borås, the Automation Region innovation cluster at Mälardalen University and the iHubs Sweden national collaboration platform.

The project builds on previous work that had mainly focused on developing small-scale, local and needs-based production. Now the focus is on the growing market for reuse.

"The online resale segment alone is huge and forecast to double over the next five years and volumes are now so large that handling has to be automated for it to work," said Ellen Flybäck, a consultant affiliated with the Swedish School of Textiles in Borås. "The new EU regulations requiring the separate collection of textiles are without doubt having an impact, but we are also seeing an increasingly positive attitude towards reuse and greater awareness of the textile industry's environmental footprint."

## ACIMIT SHOWCASES ITALIAN TEXTILE MACHINERY EXCELLENCE AT CAIRO WORKSHOP

**A** two-day workshop showcasing advanced Italian textile technologies concluded in Cairo on May 6, bring-

ing together 23 Italian textile machinery manufacturers and more than 120 Egyptian industry stakeholders. The event highlighted Egypt's growing importance as a strategic market for Italian textile machinery and reinforced industrial collaboration between the two countries.

Organized by the Italian Trade Agency (ICE Agency) and ACIMIT, with support from the Italian Embassy in Cairo and UNIDO, the workshop focused on innovative solutions and modernization opportunities for Egypt's textile and apparel sector.

The event served as a platform to discuss the future of Egypt's textile industry and the role Italian technology can play in improving manufacturing competitiveness, sustainability, and production efficiency.

Italian textile machinery manufacturers are globally recognized for advanced engineering, innovation, and high-quality solutions. During the workshop, industry experts emphasized that technology transfer and specialized workforce training are essential for supporting Egypt's long-term industrial development and strengthening its position in global textile markets.

According to ACIMIT data, Italian textile machinery exports to Egypt reached €72 million in 2025, making Egypt the largest African market for Italian textile machinery. Egyptian manufacturers have shown strong demand for technologies related to finishing, weaving, and spinning. Speaking at the workshop, Marco Salvadè, President of ACIMIT, said Egypt has become one of the most dynamic and strategically important markets for the Italian textile machinery sector. He noted that the strong participation of Italian companies reflects their commitment to deepening industrial cooperation and supporting Egypt's textile industry through advanced technologies focused on quality, sustainability, and productivity.

Salvadè also highlighted that the Cairo initiative forms part of broader promotional activities leading to ITMA Hannover 2027, widely regarded as the world's leading exhibition for textile and garment technologies, where Italian manufacturers will present their latest innovations.

Established in 1945, ACIMIT represents approximately 300 Italian textile machinery companies employing around 12,500 people and producing machinery valued at nearly €1.9 billion, with around 86% of production exported worldwide.

HIGHTEX 2026 International Technical Textiles and Non-wovens Exhibition in an area of 110,000 square meters and 11 halls, ITM 2026 Exhibition hosted leading manufacturers of textile technologies. With the participation of more than 1,000 companies and company representatives from 59 countries, the exhibition once again demonstrated its international stature by attracting 48,257 professional visitors from 105 countries, of whom 53% were domestic and 47% were international visitors.

Istanbul's strategic location, transportation advantages, and lack of visa barriers were among the key factors that enhanced ITM 2026's global appeal. Industry professionals from Europe, Asia, Africa, America, and the Middle East gathered in Istanbul to explore new technologies and evaluate investment opportunities.

Many investors and industry representatives, particularly those facing difficulties attending exhibition in Europe due to visa issues, viewed ITM 2026 as a crucial platform for establishing international business connections. Professional visitors from diverse regions of the world, ranging from Rwanda and San Marino to Chile, Tuvalu, Swaziland and the Comoros, attended the ITM 2026 Exhibition.

One of the most striking aspects of ITM 2026 was not only the number of visitors, but also the fact that they had strong investment potential and consisted of decision-makers. Throughout the exhibition, a significant portion of those visiting the stands were factory owners, senior executives, investors, and professionals who play an influential role in purchasing decisions.

Throughout ITM 2026, sustainability, energy efficiency, digitalization, automation, and AI-powered manufacturing technologies were among the areas that attracted the most attention from visitors. Technology launches and live machine demonstrations by leading global manufacturers guided investors in their future production plans. Industry professionals visiting the exhibition had the opportunity to examine firsthand technologies that will reduce production costs, increase efficiency, and support sustainable production.

#### SIGNS OF RECOVERY FOR TEXTILES INDUSTRY

The global textile industry showed signs of improvement during May 2026, although the recovery re-

mains fragile and potentially temporary, according to the 38th ITMF Global Textile Industry Survey conducted during the second half of the month.

Business sentiment, order intake, order backlogs and capacity utilisation all improved compared with March 2026, but every indicator remains weak by historical standards and rising costs continue to threaten the sustainability of the upturn.

The survey recorded an improvement in the business situation balance to -17 percentage points from -25 percentage points in March. Business expectations increased to +16 percentage points from +5 percentage points, while order intake improved to -9 percentage points from -25 percentage points. Order backlogs rose to 2.5 months and capacity utilisation increased to 74%.

Order cancellations remained contained and inventories stayed lean. While the overall direction of travel is encouraging, ITMF notes that the current improvement rests on a fragile foundation.

The recovery was uneven across regions. Africa recorded the strongest performance in terms of business situation, order intake, order backlogs and business expectations. Europe and North & Central America also reported improvements. In contrast, Asian manufacturing hubs lagged behind, with East Asia posting the weakest results for both current business conditions and the six-month outlook.

Across the textile value chain, segments closest to the end consumer performed relatively better, while upstream and capital goods segments continued to face greater challenges.

Demand and cost pressures remain significant concerns for textile manufacturers. Weak demand was cited as the leading issue by 53% of respondents, followed closely by raw material prices at 52%. Energy prices and geopolitical tensions were each identified by 42% of participants as major challenges.

According to the survey, rising costs are linked to the conflict in Iran, which has pushed crude oil prices to around US\$100 per barrel and increased petrol prices by approximately 50% since March. These developments are contributing to inflationary pressures and placing further strain on margins throughout the textile industry.



### TAJIKISTAN, IRAN DEEPEN INDUSTRIAL PARTNERSHIP UNDER 2025–2027 PLAN

Tajikistan and Iran discussed expanding industrial cooperation and advancing joint production projects during a meeting held on the sidelines of the Fourth Meeting of the Shanghai Cooperation Organization (SCO) Ministers of Industry in Cholpon-Ata, Kyrgyzstan.

The talks took place between Tajikistan's Minister of Industry and New Technologies, Sherali Kabir, and Iran's Minister of Industry, Mines and Trade. The discussions focused on strengthening bilateral industrial ties and identifying opportunities for deeper technological and manufacturing cooperation.

According to Tajikistan's Ministry of Industry and New Technologies, the parties reviewed prospects for joint projects across a range of sectors, including textiles, metallurgy, mineral processing, agricultural machinery production, pharmaceuticals, biotechnology, construction materials, chemicals, and coal processing.

During the meeting, both sides noted a shift in bilateral economic relations from traditional trade toward broader industrial and technological integration. The ministers discussed measures aimed at increasing cooperation in manufacturing and supporting joint investment initiatives.

Particular attention was given to the implementation of the Tajikistan-Iran cooperation plan for 2025–2027.

Among the initiatives discussed was the development of

textile clusters in Tajikistan based on domestic cotton resources and the use of Iranian technologies. The project is intended to increase local processing capacity and expand the production of higher value-added textile products.

The ministers also reviewed issues related to logistics infrastructure, which they identified as an important component for expanding industrial cooperation and facilitating future joint projects.

In addition, the parties discussed the introduction of digital technologies and artificial intelligence-based solutions in industrial management and production processes. These technologies are expected to support efficiency improvements and modernization efforts within industrial enterprises.

Following the talks, Tajikistan and Iran reaffirmed their commitment to strengthening industrial cooperation and continuing work on joint investment and production projects outlined within their bilateral cooperation framework.

### ITM 2026 CONCLUDES WITH STRONG GLOBAL PARTICIPATION

ITM 2026 International Textile Machinery Exhibition, which will be held in partnership with Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım Inc. and Teknik Fairs Inc. and in cooperation with Textile Machinery and Accessories Industrialists Association (TEMSAD), was held at Tüyap Fair and Congress Center between 9-13 June 2026. Held simultaneously with

**Holder of License & Chairman:** Jamshid Bassiri

**Executive Director:** Alireza Hashemi

**Scientific Advisors:** Mohammad Nikpanje

**Design:** Masoud Imani

**Layout:** Tarh Saz Gohar

**Public Relations Officer:** Saeedeh Shakoori

**Coordination:** Hossein Kiani

**Colleagues of this Issue:** Nima Bassiri, Shahin Kazemi, khalil khalilipoor, Marzieh Ehghaghi, Zahra Rasouli, Sara Sharafipour

**Printing Affairs:** No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

**Address:** 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

**Layout, Design & Printing Supervision:** Tarh Saz Gohar [www.tsgir.com](http://www.tsgir.com)

# شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



## تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



### مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

### لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



[www.armanchemie.com](http://www.armanchemie.com)



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷



# MAMMUT

**ماموت (آلمان)**  
[www.mammut.de](http://www.mammut.de)

دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هدر دوخت لحاف و تشک



کنترل پنبه دستگاه



مصرف برق و  
هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع  
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار ملرایی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش  
در ایران

**رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.**



**NedTex Co, Ltd**

**نمایندگی و پشتیبانی در ایران**

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

[WINNERS@NedTex.biz](mailto:WINNERS@NedTex.biz)





ای هاوا (تایوان)

www.e-hwa.com.tw



اولین و درخشانترین سابقه تامین قطعات نساجی ساخت تایوان  
جهت دستگاههای تکسچرایزینگ ، بافندگی ، انواع ریسندگی و  
تولید سرامیک های ۱۰۰٪ تخصصی



ضمن تشکر  
از حسن اعتماد و  
انتخاب تولیدکنندگان،  
همکاران و مصرف کنندگان  
گرامی به استحضار می رساند که  
گزارشاتی دریافت گردیده که عده ای با جعل  
عنوان و ادعاهای کذب قطعات مصرفی انواع  
ماشین آلات نساجی را به نام این کارخانه (E-HWA) به  
فروش می رساند. فرست را مقتضی شمرده و اعلام می دارد که  
نماینده انحصاری این کارخانه در ایران ، شرکت NedTex با  
مدیریت مهندس امیررضا افشاری بوده و تنها  
کالاهایی که با فاکتور رسمی و از نمایندگی  
خریداری گردد، مشمول گارانتی  
خواهد بود.

مدیر عامل  
C.C. CHIANG

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



# ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ..... ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

## فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان  
دسترسی آسان  
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴

# کیمیانساج همراه تولید هم قدم کیفیت

وارد کننده رنگهای دیسپرس و راکتیو

تولید کننده مواد تعاونی

- انواع نرمکن سیلیکونی (میکرو)
- نرمکن کاتیونیک پرک - خمیری
- نرمکن دوخت
- انواع صابون ها (پخت، حلال دار، پششور و ریداکشن)
- آنزیم پرز بر
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده (پودری - مایع)
- آنتی استاتیک
- سختی گیر
- نفوذ دهنده
- یکنواخت کننده راکتیو
- ضد کف
- ضد شکست

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۹۸۵۷ / ۰۲۱-۶۶۶۵۵۵۰۲ / ۰۲۱-۶۶۶۹۹۷۲۰  
۰۲۱-۶۶۶۵۵۰۳۷ / ۰۲۱-۶۶۶۹۸۳۲۷

تهران - شهرک اکباتان، کوی بیمه،  
خیابان شهید فلسفی (بیمه چهارم)،  
پلاک ۱۰۵، ساختمان میانه طبقه ۶، واحد ۱۲



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۹۸۳۲۷

کد پستی: ۱۳۹۳۸۷۳۱۳۶

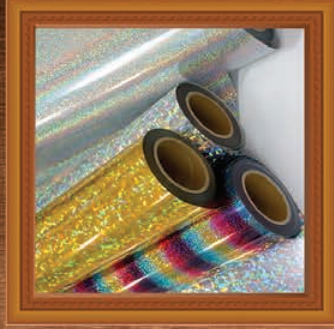
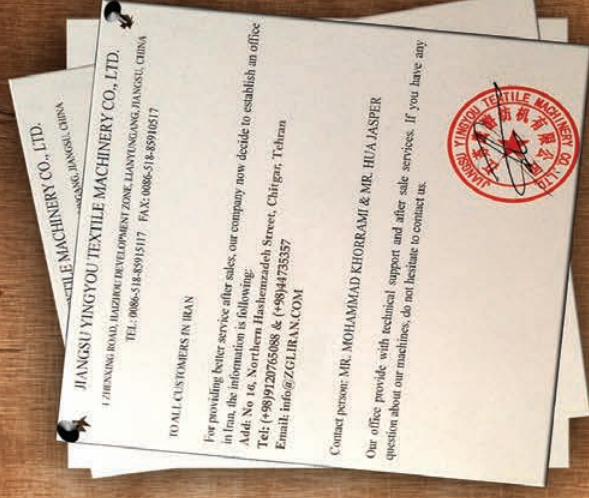
kimiyanasaj.m@gmail.com

www.kimiyanasaj.com

kimiyanasaj.m

# ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

**ZGL**  
SUTO  
製造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

دفعه ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی

❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت

❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...

❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

❖ مواد شیمیایی نساجی

❖ انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...

❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر

❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



# آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

[www.asiatex.ir](http://www.asiatex.ir)

## الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت  
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها  
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی  
شماره پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸      تلفن: ۰۸۶-۴۴۴۳۳۶۹۰-۸      شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹  
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳      تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳      پست الکترونیکی: [info@asiatex.ir](mailto:info@asiatex.ir)



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری  
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)  
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

[www.hiradkaraco.com](http://www.hiradkaraco.com)

instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

فروش: ۰۹۱۲۰۴۵۳۵۰۰ - ۰۹۱۲۱۲۳۵۳۳۶ ارسال طرح: ۰۹۹۰۵۳۳۵۳۴۲

تلفن: ۰۲۱-۹۱۳۰۴۲۴۴ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸