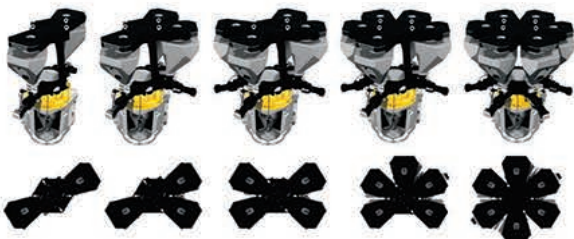
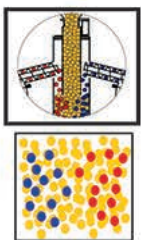
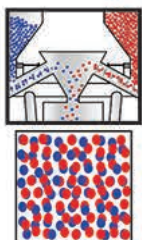




واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
— مخلوط کننده ۲، ۴، ۵، ۶ مواد مختلف
— ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا
حد اکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت
* سیستم واحدی به شکل گل
* قابل افزایش
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



www.doteco.com

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

پاییز سیاه کسب و کارها

چرا اقتصاد ایران ثبات پذیر نمی شود؟

چشم انداز بازیافت منسوجات در سال ۲۰۲۶

بیج تاریخی ۱۴۰۴ و امید به ۱۴۰۵

آثار تک نرخی شدن ارز در بخش نساجی و پوشاک

راهکارهای توسعه کشت پنبه در سال ۱۴۰۵



نخ اسپان SPUN با برند ویرا بالاترین کیفیت را ارائه می دهد

ویرا نماد کیفیت نخ DTY





اولین و بزرگترین ارائه کننده
چیپس پلی استر در ایران

تلفن: 2 - 40 67 15 55 21 98+
info@viratex-co.com



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org



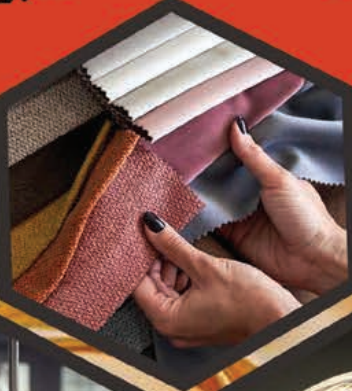
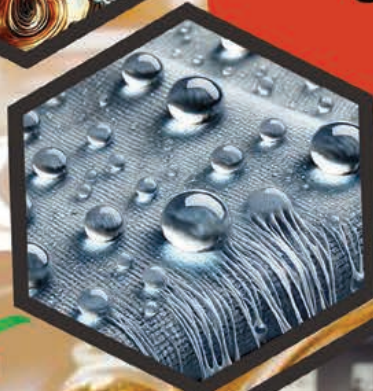
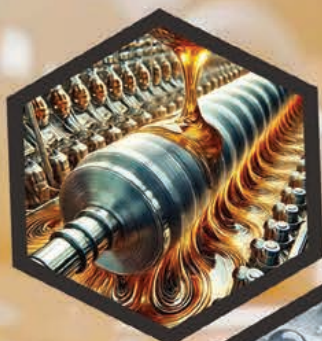
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL
MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- NO2
0919 0700 600
0912 199 89 67



شیمه فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی
انواع اسپن فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

✓ اسپن فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی

انواع روغن های اسپن فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY - FDY - DTY

✓ آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت

انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالیید، هالو) لایی و موکت
اسپن فینیش (هایزنیک - هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

✓ روغنهای ویژه صنایع تولید گونی

انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

✓ آنتی فوم

انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

✓ مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی، چاپ و تکمیل

شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو - ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)، دیس پرس
کننده بودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو، پخت ریداکشن و)،
ریتارد، پایدار کننده آب اکسیژنه و

✓ محصولات پتروشیمیایی

اسید استیک، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

✓ آهار

✓ افزودنی های بتن

✓ اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

✓ روغن های حرارتی (دانوترم)

✓ تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

✓ رفرکتومتر

✓ PH متر

تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان

کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد

جنوبی، پلاک ۱، واحد ۸

۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰

۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰

۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶

شاه بابایی / علا الدینی



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

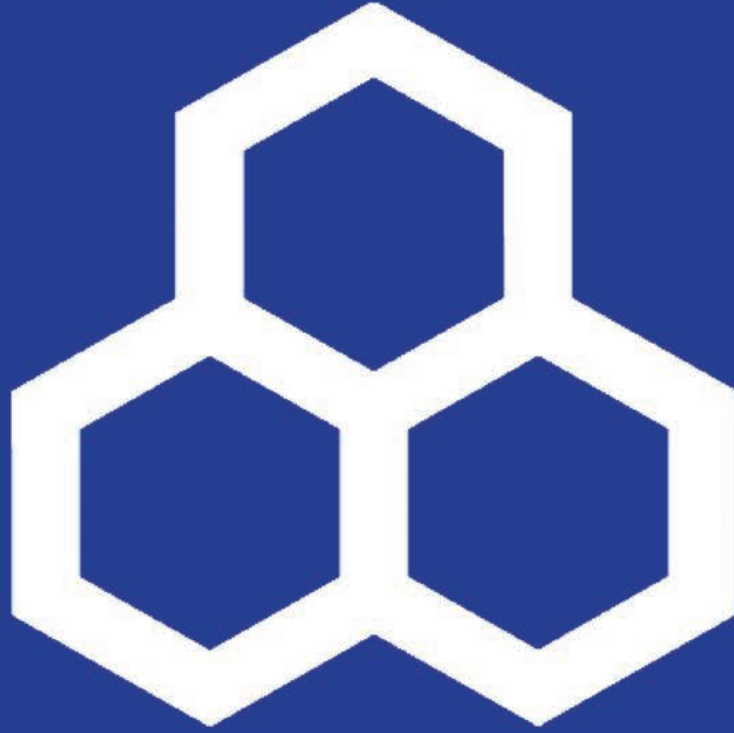
اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



RIFA
SINCE 1950

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳



www.nikorang.com

RIFA DYES STUFFS



Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur



www.nikorang.com





محصول جدید از شرکت دانا نساج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پششور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو





Saves Time & Water

با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

عرضه و خدمات نخ رنگی و
نانوباکتریال با زبردست
لطیف و راندمان بافت بالا

LIAPOOD

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هر لات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ های پنبه، پلی استر ویسکوز، اکریل پنبه،
اسپان، پلی استر، پلی استر پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری پودی، جوراب، پرده و رومبلی

۰۹۱۰-۲۰۶۷۹۴۹

۰۹۱۰-۲۰۶۶۲۲۴

اصالت و نوآوری





Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

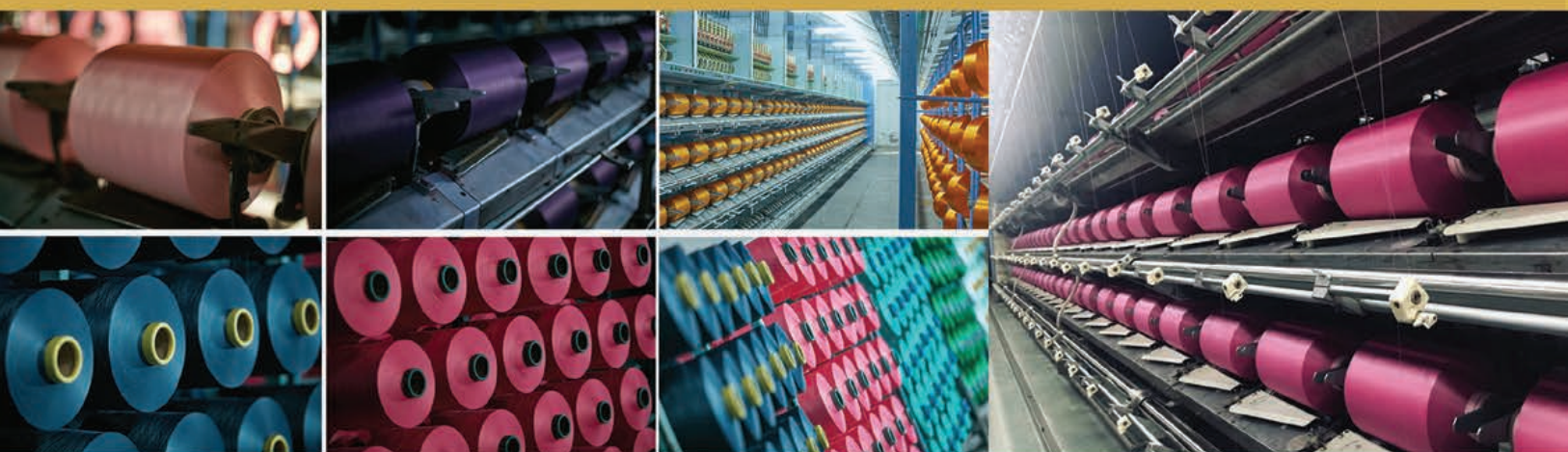
يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو



يكتانخ
Yekta Yarn

POY & DTY



مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴
تلفن : ۵۱ - ۳۲ ۵۵ ۳۲ ۵۵ فکس : ۵۱ - ۳۲ ۵۵ ۳۲ ۵۴
همراه : ۹۸ ۹۱۰ ۵۱۰ ۳۲ ۵۵ +

Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami,
Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254
Cellphone : +98 910 510 32 55
www.yektanakh.com / email:yektanakh@gmail.com



يکتا ریس
Yekta Ris

Carpet Yarn

ریسندگے انواع نخ های ظریف
اکریلیک جهت مصرف در صنایع
بافتندگے تریکو و فرش



مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر ، خیابان صنعت ۴
تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ - ۵۱
همراه : ۵۵ ۳۲ ۵۱۰ ۹۱۰ +۹۸

Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami,
Mashhad, Iran. Tel : +9851-3255 3255 Fax : +9851-3255 3254
Cellphone : +98 910 510 32 55

www.yektaris.com / [email:yektariss@gmail.com](mailto:yektariss@gmail.com)

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ نزدیک به نیم قرن تجربه درخشان در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیر سیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیر سیلیکونی)
- انواع ضد کف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیر سیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضد شکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتارد
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

۲۶	- فصل جدید صنعت نساجی هند در بازار اروپا	۲	* سرمقاله
۲۸	- چشم انداز بازیافت منسوجات در ۲۰۲۶	۲	- پیچ تاریخی ۱۴۰۴ و امید به ۱۴۰۵
۳۰	- بازاریابی صنعت نساجی در اندونزی		* خبرنامه
۳۱	- ریتیر خرید بارمگ را تکمیل کرد	۴	- دخل و خرج دولت در سال ۱۴۰۵ تعیین شد
۳۲	- بازار نساجی اروپا به کدام سمت می‌رود؟	۴	- تاثیر تعرفه ۲۵ درصدی ترامپ بر اقتصاد ایران
	* پوشاک	۵	- فشار بالاتکلیفی اقتصادی برای صنعت، از فشار جنگ سنگین تر است
۳۳	- صنعت پوشاک و خطر کالای تقلبی	۵	- ۴۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در ۱۰ ماهه امسال
۳۴	- دب، بازیگر نوظهور مد جهانی	۶	- امکان رفع تعهد ارزی بر اساس نرخ روز صرافی‌ها
۳۶	- مقررات جدید اروپا برای پوشاک فروش نرفته	۶	- ترخیص کالا از گمرک بدون ماندن در صف ارز
۳۷	- عملکرد قوی آدیداس در سال ۲۰۲۵	۷	- پاییز سیاه کسب و کارها
۳۸	- پوست اندازی کسب و کار پوشاک آمازون	۷	- تورم نقطه به نقطه دی ماه به ۶۰ درصد رسید
	* نمایشگاه ها		* گفتگوی ویژه
۴۰	- دموتکس جدید همه را تحت تاثیر قرار داد	۸	- افزایش ظرفیت و تنوع محصول، محور برنامه‌های جدید ایران نوبافت
۴۲	- صنعت نانوون ها در انتظار ایندکس ۲۰۲۶		* رویدادها
۴۴	- گزارشی از نمایشگاه مد و پوشاک استانبول	۱۰	- گردهمایی صنعت فرش و کفپوش با حضور برندهای ایرانی در استانبول
۴۵	- برگزاری کنفرانس بین‌المللی پنبه در برمن		* گزارش
	* تولید و تجارت پنبه	۱۲	- آثار تک‌نخی شدن ارز در بخش نساجی و پوشاک
۴۶	- گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (فوریه ۲۰۲۶)	۱۴	- ناامیدی صنعتگران از بهبود شرایط اقتصادی
۴۸	- راهکارهای توسعه کشت پنبه در سال ۱۴۰۵	۱۷	- نمایانر، رصدخانه هوشمند صنعت نساجی / خلیل الرحمن خلیلی پور
	* محیط کسب و کار	۲۰	- چرا اقتصاد ایران ثبات‌پذیر نمی‌شود؟
۵۲	- تک‌نخی شدن ارز و مدیریت دوران گذار		* یادداشت
۵۵	- ادامه تلاش برای خروج ایران از فهرست سیاه FATF	۲۲	- پالت رنگ ۲۰۲۶: «فیروزه‌های تحول‌آفرین»، نماد تاب‌آوری
۵۶	- بسته حمایتی دولت برای صنعت، متناسب با چالش‌های توری کشور نیست		* دنیای نساجی
۵۸	- بیانیه پارلمان بخش خصوصی در خصوص رویکرد مالیاتی بودجه ۱۴۰۵	۲۴	- از کارخانه هوشمند تا کسب و کار هوشمند

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: حمیدرضا قائمی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همه‌نگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، خلیل الرحمن خلیلی پور، نسرين معصومی بدخش، محمدعلی مهدی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹۰-۷۷۱۶۷۳۱۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com



پیچ تاریخی ۱۴۰۴ و امید به ۱۴۰۵

جمشید بصیری طهرانی

حال انجام است، آیا اساسا سرانجام می‌یابد و به دست شما خوانندگان گرامی می‌رسد یا خیر، تلاش برای ادامه فعالیت‌های اقتصادی و گذراندن امورات عادی زندگی، بیش از هرچیز مستلزم داشتن روح و روانی فولادین و عزمی آهنین است و همه کارآفرینان، کارمندان، کارگران و مردمی که با وجود پشت سر گذاشتن تمام این ناملایمات و تنش‌ها، همچنان سرپا ایستاده‌اند و برای روشن نگه داشتن چراغ کارخانجات، واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی یا کسب‌وکارشان هنوز تلاش می‌کنند، شایسته بالاترین احترام و سزاوارترین تقدیر هستند؛ ولو اینکه سرپا ماندن آنها به قیمت تحمل فشارهای سنگین و تجربیاتی نامأنوس و غیرمعمول، حاصل شده باشد.

اکنون که در حال نگارش این مطلب هستیم، دو دور مذاکره غیرمستقیم بین ایران و آمریکا یکی در مسقط و دیگری در ژنو، زیر سایه تهدیدات نظامی گسترده و خطر بروز یک جنگ دیگر، برگزار شده و طبق گفته‌ها و شنیده‌ها قرار است در هفته‌های آینده این مذاکرات تداوم داشته باشد؛ هرچند

شورای امنیت همراه شد و زمستان آن نیز با بروز اعتراضات و ناآرامی‌های داخلی و کشته‌شدن تعداد زیادی از هموطنانمان از یک طرف و حذف ارزش ترجیحی و دوبرابردن قیمت بسیاری از کالاها و خدمات از طرف دیگر، به نیمه رسید تا در نهایت، ازسرگیری مذاکرات غیرمستقیم بین ایران و آمریکا زیر سایه سنگین تهدیدات نظامی، پایان‌بخش آن شود.

بله! همه مواردی که گفتیم و شما خوانندگان گرامی هم امسال دیدید و شنیدید، جملگی در طول یک سال اتفاق افتاده و در کنار حاکم‌کردن فضای سنگین بی‌ثباتی و نااطمینانی بر عرصه‌های مختلف اقتصادی و سیاسی، فشار روانی سنگینی هم بر جمیع فعالان اقتصادی و عموم مردم وارد آورده و چشم‌انداز پیش روی کشور را بیش از پیش تیره‌وتار کرده است.

قطعا در چنین شرایطی و در محیطی که هر آن ممکن است آستان تحولات و رویدادهای پیش‌بینی‌نشده گردد و حتی معلوم نیست همین نشریه‌ای که کارهای پایانی آماده‌سازی آن در

سال گذشته همین موقع، در زمان نگارش سرمقاله شماره پایانی، سال ۱۴۰۳ را از نظر میزان و شدت تنش‌ها و ناملایماتی که در آن به وقوع پیوست، از جمله سانحه سقوط بالگرد سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور وقت، ترور شخصیت‌های سیاسی و چندین نوبت درگیری نظامی بین ایران و اسرائیل، سالی کم‌نظیر و بی‌سابقه در تاریخ کشورمان نامیدیم و تصورمان بر این بود آنچه که در این سال به وقوع پیوسته، دیگر سقف ناملایمات و تنش‌هایی است که یک کشور می‌تواند در طول سال با آن مواجه شود. غافل از اینکه سال ۱۴۰۴ که آن زمان در آستانه ورود به آن بودیم، قرار است روی دست سال ۱۴۰۳ بلند شود و عنوان یکی پراش‌ترین و پرتنش‌ترین سال‌ها در تاریخ کشورمان را از آن خود کند؛ سالی که بهار آن با پنج دور مذاکره غیرمستقیم ایران و آمریکا برای حل موضوع هسته‌ای سپری شد، با یک جنگ تمام‌عیار ۱۲ روزه وارد تابستان گردید، پاییز آن با فعال‌شدن مکانیسم ماشه برجام و بازگشت تحریم‌های

کسب و کارها از محل منابع حاصل از حذف ارز ترجیحی، افزایش قیمت بنزین و سایر منابع کشور، از فعالان اقتصادی و مردمی که بعد از گذراندن یک سال بسیار دشوار همچنان تاب‌آوری خود را حفظ کرده‌اند، به نحو شایسته‌ای حمایت کنند و مانع از تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی و بیکارشدن جمع زیادی از شاغلان شوند. به موازات، دستگاه دیپلماسی کشور نیز لازم است ضمن ادامه‌دادن به مذاکرات سیاسی و نشان‌دادن انعطاف لازم متناسب با شرایط و مقتضیات خاص کشور، در عین حفظ عزت و منافع ملی، هرچه سریع‌تر سایه جنگ و نااطمینانی را از کشور بردارد و مسیر را برای حل مشکلات سیاسی و رفع تحریم‌های ظالمانه‌ای که بیش از حد طولانی شده‌اند، هموار نمایند تا مردم عزیز ایران بتوانند در سال ۱۴۰۵ رنگ آرامش و ثبات را - که به حق شایسته آن هستند - ببینند. در پایان، ضمن عرض تسلیت به خانواده‌هایی که در حوادث امسال عزیزان خود را از دست دادند، ابراز امیدواری می‌کنیم که شروع سال ۱۴۰۵ و ادامه آن، با زنده‌شدن غم‌ها و ناملایمات از این مرزوبوم و حاکم‌شدن فضای شادی و امید در جای‌جای این سرزمین کهن و پهناور همراه باشد.

که امیدواریم در نهایت، اینگونه شود و ثبات و آرامش بار دیگر بر کشورمان حاکم گردد.

روزهای پایانی سال است و روزگاری از این ایام به‌عنوان بازار شب عید یاد می‌شد. اما امسال با توجه به تجربیات تلخی که کشور با آن مواجه شد و مخصوصاً جان‌باختن جمع زیادی از هموطنان و جوانان در جریان ناآرامی‌های دی‌ماه که بسیاری از خانواده‌ها را داغدار عزیزان خود کرد، شب عید برای خیلی از مردم حال و هوای همیشگی را نخواهد داشت و بر مبنای آنچه در کوچه و بازار نیز شاهد آن هستیم، رنگ و بوی شب عید را در خیابان‌ها و بازارها نمی‌بینیم. قطعاً در چنین شرایطی، تلاش برای زنده‌ماندن و زنده‌نگه‌داشتن کسب و کارها و خیل کثیر افرادی که از طریق استمرار فعالیت بنگاه‌های اقتصادی اعم از کارخانجات صنعتی، شرکت‌های کوچک و حتی آنلاین‌شاپ‌ها امرار معاش می‌کنند، بیش از پیش ضروری می‌نماید. مهم‌ترین وظیفه نیز بر عهده حاکمیت کشور اعم از دولت، مجلس، قوه قضاییه و سایر ارکان نظام است که با کاهش سختگیری‌ها و فشارهای اقتصادی بر بنگاه‌ها و اعطای تسهیلات، معافیت‌ها، بخشودگی‌ها و استمهال بدهی شرکت‌ها و

با توجه به تجربه بهار امسال و آغاز ناگهانی جنگ ۱۲ روزه، هیچ چشم‌انداز مثبتی در مورد به ثمر رسیدن این مذاکرات قابل‌تصور نیست و هیچ بعید نیست با یک اقدام غیرمنتظره از سوی هریک از طرفین مخاصمه، آتش جنگی دیگر و این بار با شدت و گستره بیشتری، برافروخته شود و در آستانه سال جدید، فضای سیاسی و اقتصادی کشورمان در تعلیق بیشتری فرو برود؛ اتفاقی که قطعاً بدترین سناریو ممکن برای عموم فعالان اقتصادی و مردم خواهد بود و می‌تواند اقتصاد کشور را به فروپاشی برساند. با این حال، بر مبنای فضایی که حداقل در ظاهر امر، در مذاکرات بهمن‌ماه مشاهده شده و همچنین خساراتی که طرفین درگیری در جنگ ۱۲ روزه متحمل شدند بدون آنکه به نتایج دلخواه خود برسند، این امیدواری وجود دارد که این بار مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا به یک توافق بینابین ولو کوتاه‌مدت که بخشی از خواسته‌های دو طرف را برآورده کند، منجر گردد و سایه بروز جنگ جدید نیز از فضای کشور دور شود که قطعاً چنین اتفاقی در صورت تحقق در روزهای پایانی امسال یا اوایل سال آینده، می‌تواند نویدبخش اوضاع بهتری در سال ۱۴۰۵ برای عموم مردم و فعالان اقتصادی باشد

دخل و خرج دولت در سال ۱۴۰۵ تعیین شد

۹۲۷ میلیون ریال

۲- درآمد اختصاصی وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی بالغ بر ۷ میلیارد و ۴۷۷ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۲۹۲ میلیون ریال

ب- بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت از لحاظ درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار بالغ بر ۸۸ میلیارد و ۹۶۶ میلیون و ۲۶۹ هزار و ۸۲۳ میلیون ریال و از حیث هزینه‌ها و سایر پرداخت‌ها بالغ بر ۸۸ میلیارد و ۹۶۶ میلیون و ۲۶۹ هزار و ۸۲۳ میلیون ریال.

ج- بودجه جمعی-خرجی بالغ بر ۲۹ میلیارد و ۲۷۷ میلیون و ۹۳۵ هزار و ۶۲۰ میلیون ریال.

از سرجمع بودجه کل کشور، مبلغ ۳۳ میلیارد و ۳۷۰ میلیون و ۳۰ هزار و ۳۸۷ میلیون ریال مبالغ دوبار منظور شده و جمعی-خرجی کسر می‌شود.

نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز سه‌شنبه ۲۸ بهمن‌ماه خود، بعد از اتمام بررسی الزامات درآمدی و هزینه‌ای و جداول لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، ماده واحده لایحه بودجه سال آینده را با ۱۹۱ رأی موافق، ۱۷ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۳ نماینده حاضر به شرح زیر تصویب کردند.

ماده واحده- بودجه سال ۱۴۰۵ کل کشور از حیث منابع و مصارف بالغ بر یکصد و ۵۵ میلیارد و یکصد و ۳۳ میلیون و ۱۷ هزار و ۲۷۵ میلیون ریال به شرح زیر است:

الف- منابع بودجه عمومی دولت از لحاظ درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و مصارف بودجه عمومی دولت از حیث هزینه‌ها و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی بالغ بر ۷۰ میلیارد و ۲۵۸ میلیون و ۸۴۲ هزار و ۲۱۹ میلیون ریال شامل:

۱- منابع عمومی بالغ بر ۶۲ میلیارد و ۷۸۱ میلیون و ۲۵۶ هزار و

تاثیر تعرفه ۲۵ درصدی ترامپ بر اقتصاد ایران

ایران، درباره تاثیر اعمال تعرفه‌های ۲۵ درصدی آمریکا بر شرکای تجاری ایران توضیح داد: این احتمال وجود دارد که بسیاری از کشورها سطح مبادلات تجاری خود با ایران را کاهش دهند یا تجارت با ایران از مسیرهای غیرمستقیم و پرهزینه‌تری انجام شود. هر دو حالت نیز به کاهش حجم تجارت خارجی ایران منجر خواهد شد. این فعال بخش خصوصی عنوان کرد: در شرایط کنونی، شیوه‌های دور زدن تحریم‌ها هزینه‌های تجارت خارجی را به‌طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. رهگیری مبادلات، حتی تراکنش‌های مرتبط با رمزارزها، با سخت‌گیری بیشتری از سوی آمریکا دنبال می‌شود و هرچه این روش‌ها پیچیده‌تر باشند، هزینه‌های تحمیلی بر ایران افزایش می‌یابد.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران با اشاره به خرید نفت ایران توسط چین اظهار کرد: در حال حاضر، حدود ۹۰ درصد نفت صادراتی ایران توسط چین خریداری می‌شود. حتی در صورتی که چین میزان خرید نفت از ایران را کاهش ندهد، این کشور می‌تواند از شرایط موجود به‌عنوان اهرمی برای دریافت تخفیف‌های بیشتر استفاده کند.

در مجموع، برآیند فشارهای خارجی و محدودیت‌های داخلی، تجارت خارجی ایران را در موقعیتی قرار داده که ادامه مسیر پیشین را دشوارتر از همیشه کرده است. افزایش هزینه مبادلات، کاهش حاشیه سود، محدود شدن شرکای تجاری و تضعیف قدرت رقابت‌پذیری، همگی نشانه‌هایی از فشرده‌تر شدن فضای فعالیت برای صادرکنندگان و واردکنندگان ایرانی است.

رئیس‌جمهور آمریکا، در راستای تداوم فشار اقتصادی، با صدور یک فرمان اجرایی، چارچوب اعمال تعرفه بر شرکای تجاری ایران را مشخص کرد. طبق اطلاعیه کاخ سفید، این فرمان بستری را فراهم می‌کند تا آمریکا بتواند بر واردات از هر کشوری که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم از ایران کالا یا خدمات خریداری می‌کند، تعرفه مازادی را اعمال کند. ترامپ پیش‌تر رقم این تعرفه را ۲۵ درصد اعلام کرده بود؛ هرچند جزئیات اجرایی این سیاست مشخص نشده است.

به گزارش دبای اقتصاد، کارشناسان هشدار می‌دهند این سیاست، در صورت اجرا، هزینه مبادلاتی را بالا می‌برد و تجارت غیررسمی و غیرشفاف را گسترش خواهد داد. بیشترین اثر این تصمیم از مسیر فشار بر شرکای اصلی ایران یعنی چین، امارات، ترکیه و عراق ظاهر خواهد شد. در میان ۴ شریک بزرگ تجاری ایران، چین بیشترین میزان صادرات را به آمریکا دارد و در صورت اعمال تعرفه بیشترین آسیب را می‌بیند.

در شرایطی که تجارت خارجی ایران طی سال‌های اخیر زیر فشار همزمان تحریم‌ها، محدودیت‌های مالی و نوسان نرخ ارز قرار داشته، اعمال تعرفه ۲۵ درصدی می‌تواند به کاهش سطح همکاری مستقیم با ایران یا انتقال مبادلات به مسیرهای غیرشفاف‌تر و پرهزینه‌تر منجر شود. مسیری که در نهایت هزینه تجارت خارجی را برای فعالان اقتصادی ایرانی افزایش می‌دهد.

در همین ارتباط، مرتضی حاجی‌آقامیری عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی

فشار بلا تکلیفی اقتصادی برای صنعت، از فشار جنگ سنگین تر است

وارد می‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که در حوزه تصمیم‌گیری‌های کلان، انسجام و راهبرد مشخصی وجود ندارد. وی همچنین به کاهش قدرت خرید مردم اشاره کرد و افزود: امروز توان خرید مردم به شدت کاهش یافته است. درحالی‌که در ماه مبارک رمضان و در آستانه عید نوروز قرار داریم، فروش بسیاری از واحدهای صنفی به صفر رسیده است و بازار در رکود کامل به سر می‌برد.

رئیس اتاق یزد در بخش دیگری از سخنان خود به عملکرد برخی دستگاه‌ها از جمله سازمان تأمین اجتماعی اشاره کرد و گفت: در شرایطی که بنگاه‌ها با مشکلات جدی مواجه‌اند، فشارهای مضاعفی از سوی برخی ادارات وارد می‌شود. برای مثال، وضعیت بنگاه‌ها مناسب نیست، اما آیا کارفرما توان پرداخت هزینه‌های سنگین تأمین اجتماعی را دارد؟ از سوی دیگر، با طرح موضوع عناوین شغلی، کارگر در مقابل کارفرما قرار می‌گیرد؛ در حالی که امروز بیش از هر زمان دیگری به همدلی و همراهی نیاز داریم.



تصمیماتی که کار را سخت‌تر می‌کند.

رئیس اتاق یزد با انتقاد از نبود پاسخگویی برخی مسئولان تصریح کرد: متأسفانه امروز در قبال برخی تصمیم‌ها، پاسخگویی روشنی وجود ندارد، گویی نگرانی‌ای نسبت به نتایج درست یا نادرست تصمیمات دیده نمی‌شود، در حالی که شرایط فعلی، زمان آزمون و خطا نیست. دستمالچیان با اشاره به کمبود منابع ارزی در کشور گفت: امروز به شدت با محدودیت منابع ارزی مواجه هستیم، اما در برخی بخش‌ها که شاید اولویت حیاتی ندارند، تخصیص ارز صورت می‌گیرد و در مقابل، فشار سنگینی بر صادرکنندگان برای بازگرداندن ارز

رئیس اتاق یزد با اشاره به شرایط خاص کشور گفت: بلا تکلیفی حاکم بر فضای اقتصادی، عملاً بسیاری از فعالیت‌ها را قفل کرده است؛ به گونه‌ای که آثار این سردرگمی برای صنعت، حتی می‌تواند سنگین‌تر از شرایط جنگی باشد. مهندس مجتبی دستمالچیان در نشست فعالان اقتصادی با استاندار یزد، با تأکید بر ضرورت واقع‌بینی در مواجهه با مشکلات اظهار کرد: اگر بخواهیم مسئله‌ای را حل کنیم، نباید خودمان را فریب دهیم، باید شرایط را همان گونه که هست ببینیم، بپذیریم و باور کنیم تا بتوانیم برای آن راه‌حل پیدا کنیم. بخشی از مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از شرایط بین‌المللی، تحریم‌ها و فشارهایی است که دشمن وارد می‌کند، اما همه مسائل به بیرون از کشور مربوط نمی‌شود. وی ادامه داد: در داخل کشور نیز گاهی قوانین، بخشنامه‌ها و تصمیماتی اتخاذ می‌شود که فشار آن برای فعالان اقتصادی کمتر از تحریم‌ها نیست. اگر دشمن سنگ‌اندازی کند قابل درک است؛ اما انتظار داریم از سوی دوستان و مسئولان داخلی، حمایت و همدلی ببینیم نه

۴۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در ۱۰ ماهه امسال

میلیارد دلار بود، در ۱۰ ماهه امسال به منفی ۴ میلیارد دلار کاهش یافت و دولت چهاردهم توانست این حجم بالا از تراز تجاری منفی را ۶ میلیارد دلار بهبود ببخشد.

طی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴ بیشترین میزان صادرات کشور به مقصد کشورهای چین با رقمی بالغ بر ۱۰ میلیارد و ۹۱۸ میلیون دلار و سهم ۲۴.۲۵ درصد از کل ارزش صادرات، عراق با ۷ میلیارد و ۹۱۷ میلیون دلار و سهم ۱۷.۵۹ درصد، امارات متحده عربی با ۶ میلیارد و ۴۴۸ میلیون و سهم ۱۴.۳۲ درصد، ترکیه با ۵ میلیارد و ۶۶۰ میلیون دلار و سهم ۱۲.۵۷ درصد و افغانستان با ۲ میلیارد و ۸۸ میلیون دلار و سهم ۴.۶۴ درصد از کل ارزش صادرات، صورت گرفته است.

طبق آخرین آمارهای گمرک ایران، صادرات غیرنفتی کشورمان در این ۱۰ ماهه اول امسال، ۱۳۰ میلیون و ۳۶ هزار تن به ارزش ۴۵ میلیارد و ۱۵ میلیون دلار بود؛ این در حالی است که در مدت مشابه پارسال (۱۰ ماهه ۱۴۰۳) میزان صادرات غیرنفتی کشورمان ۱۲۸ میلیون و ۱۹۱ هزار تن به ارزش ۴۸ میلیارد و ۴۳ میلیون تن بود. بنابراین در ۱۰ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال صادرات غیرنفتی با وجود وقوع جنگ ۱۲ روزه و بازگشت مکانیسم ماشه و تشدید تحریم‌ها، رشد ۱.۳۳ درصدی در وزن و کاهش تنها ۶.۳۰ درصدی در ارزش دلاری داشته است. همچنین تراز تجاری کشور که در ۱۰ ماهه سال گذشته منفی ۱۰

امکان رفع تعهد ارزی بر اساس نرخ روز صرافی‌ها

ثبت شده و همزمان یک ردیف فروش به بانک مرکزی در سرفصل ۴۹ (با عنوان خرید و فروش ارز با بانک مرکزی) درج شود. وی خاطرنشان کرد: صادرکنندگان با دریافت رسید یا کد رهگیری از سامانه سنا، می‌توانند نسبت به استهلاك پروانه‌های صادراتی خود در سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

عموری به محدودیت‌های این دستورالعمل نیز اشاره کرد و گفت: صادرکنندگان محصولات پتروشیمی، فولادی، فلزات اساسی رنگین، پالایشی و فرآورده‌های نفتی (موضوع بند ۱ ماده ۸ آیین‌نامه) مشمول این رویه نیستند. بر این اساس، سایر صادرکنندگان موظف‌اند علاوه بر ارائه اسناد، یک تعهدنامه تحریری مبنی بر عدم شمولیت در گروه‌های مذکور را به بانک ارائه دهند.

رئیس اتاق اهواز به‌منظور تسهیل امور و پاسخگویی به ابهامات احتمالی فعالان بخش خصوصی اعلام کرد: واحد پاسخگو (دایره خدمات کارت و ارز غیربازرگانی) از طریق شماره‌های ۲۳۵۸۳۳۹۲، ۲۳۵۸۳۳۹۹ و ۲۳۵۸۳۴۲۱ با پیش‌شماره ۰۲۱ آماده ارائه راهنمایی‌های لازم در خصوص نحوه اجرای صحیح این دستورالعمل به فعالان اقتصادی است.



روزانه در این فرآیند افزود: نرخ خرید ارز بر اساس نرخنامه صرافی‌ها که از وب‌سرویس سامانه معاملات الکترونیکی ار (ETS) دریافت می‌شود، تعیین شده و به‌صورت روزانه در سامانه ارزی ملی «سام» بارگذاری می‌شود. به گفته عموری، بانک یا صرافی عامل موظف است پس از تأیید اصالت و کیفیت اسکناس، بلافاصله نسبت به تسویه ریالی آنی با صادرکننده اقدام کند. همچنین کارمزد این خدمات واسطه‌گری دقیقاً یک در هزار ارزش ریالی مبلغ اسکناس خریداری‌شده تعیین شده است. رئیس اتاق اهواز در خصوص رویه‌های نظارتی در راستای این طرح تصریح کرد: شعب بانک‌ها مکلف‌اند اطلاعات خرید را دقیقاً در همان روز خرید در سامانه «سام» ثبت کنند، همچنین این معاملات باید در سامانه نظارت ارز (سنا) در سرفصل ۴۴ (با عنوان از محل صادرات)

رئیس اتاق اهواز با اشاره به عملیاتی شدن شیوه‌نامه جدید بانک مرکزی برای خرید اسکناس از صادرکنندگان، فرایند رفع تعهد ارزی بر مبنای این شیوه را تشریح کرد. شهلا عموری گفت: بر اساس دستورالعمل جدید، صادرکنندگان بخش خصوصی می‌توانند با فروش اسکناس‌های دلار و یورو به شعب منتخب بانک‌های ملی، صادرات و تجارت، تعهدات ارزی خود را تا سقف ۱۰۰ درصد ارزش ارزی پروانه صادراتی بر مبنای نرخنامه روزانه صرافی‌ها رفع کنند. وی در تشریح جزئیات این رویه اجرایی اظهار کرد: این اقدام با هدف تسریع در بازگشت ارز حاصل از صادرات و تقویت ذخایر ارزی کشور کلید خورده است.

عموری با تأکید بر اینکه طبق ضوابط، بانک‌های عامل و صرافی‌های وابسته به آن‌ها به نیابت از بانک مرکزی، مجاز به خرید اسکناس‌های صادرکنندگان هستند افزود: ارزهای مورد پذیرش در این طرح صرفاً شامل اسکناس دلار آمریکا (چاپ سال ۲۰۱۳ به بعد) و اسکناس یورو (به استثنای قطعات ۵۰۰ یورویی) است و ارائه اصل اظهارنامه گمرکی ورود اسکناس در مبادی ورودی کشور توسط صادرکننده الزامی است. رئیس اتاق اهواز با تأکید بر اهمیت نرخنامه

ترخیص کالا از گمرک بدون ماندن در صف ارز

بر این اساس، واردکنندگان باید ظرف یک هفته از تخصیص اعتباری دریافت کد ساتا (اعلامیه تأمین ارز)، برای خارج کردن کالا از گمرک اقدام کنند. بر اساس این مصوبه، فهرست ثبت سفارش‌های مشمول توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف ۱۰ روز احصا و به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارسال می‌گردد.

هیئت وزیران در مصوبه‌ای با عنوان «بسته حمایت از صنایع»، بانک مرکزی و گمرک را موظف کرد برای تمامی کالاهای وارداتی مواد اولیه تولید که تأمین ارز آنها از تالار اول به تالار دوم مرکز مبادله منتقل شده بود، کد تخصیص اعتباری صادر کنند. کالاهایی مشمول این بند از مصوبه می‌شوند که قبل از ۱۵ دی‌ماه قبض انبار شده‌اند اما ترخیص نشده‌اند.

پاییز سیاه کسب و کارها

وضعیت نامساعدتری را تجربه کرده‌اند. از نظر منطقه‌ای نیز محیط کسب و کار در بیشتر استان‌ها رو به وخامت رفته است. در پاییز ۱۴۰۴، استان‌های سمنان، فارس، همدان، مازندران و آذربایجان شرقی به ترتیب نامساعدترین محیط کسب و کار را در کشور داشته‌اند. ثبت شاخص ۶.۲۵ در استان تهران به‌عنوان پایتخت و یکی از قانون‌های اصلی فعالیت اقتصادی کشور، بیانگر نامساعدبودن شرایط محیط کسب و کار در این استان است.

نتایج پایش نشان می‌دهد که اختلاف شاخص میان بهترین و بدترین استان‌ها تنها ۰.۸۰ واحد است؛ این امر حکایت از نبود تفاوت قابل توجه میان استان‌ها و نامساعدبودن یکنواخت محیط کسب و کار در سراسر کشور دارد. بر اساس یافته‌های این طرح، میانگین ظرفیت فعالیت واقعی بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در پاییز ۱۴۰۴ حدود ۳۹ درصد گزارش شده است. استمرار این وضعیت می‌تواند در میان مدت به کاهش بهره‌وری، افت انگیزه سرمایه‌گذاری و تضعیف توان اشتغال‌زایی بنگاه‌ها منجر شود. در مجموع، تداوم نامساعدی محیط کسب و کار در شرایطی که اقتصاد ایران با تحریم‌ها، نوسانات ارزی و ناترازی انرژی مواجه است، هشدار جدی برای سیاست‌گذاران محسوب می‌شود.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، شاخص محیط کسب و کار در پاییز ۱۴۰۴ به رقم ۶.۱۳ رسیده است. این عدد نشان می‌دهد که وضعیت کسب و کار در ایران در پاییز امسال به بدترین سطح خود از بهار ۱۳۹۸ رسیده است؛ به‌طوری که شرایط فعالیت بنگاه‌ها حتی از دوران شیوع کرونا نامساعدتر ارزیابی می‌شود. برخلاف فصل تابستان، فعالان بخش خدمات بدترین شرایط را نسبت به بقیه بخش‌ها تجربه کرده‌اند. هرچند در بخش‌های صنعت و کشاورزی نیز عدد شاخص در محدوده نامطلوب قرار دارد. همچنین بر اساس این گزارش، محیط کسب و کار در تمام استان‌های کشور نامساعد بوده است.

بر اساس گزارش فعالان اقتصادی، سه عامل اصلی که بیش از هر چیز فعالیت بنگاه‌ها را مختل کرده‌اند، شامل «غیرقابل پیش‌بینی بودن و نوسانات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تامین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار» است. در نتیجه، فشار مضاعف بر بنگاه‌ها، کاهش سرمایه‌گذاری و محدودیت رشد اقتصادی، پیامد مستقیم این شرایط نامساعد است. یافته‌های گزارش نشان می‌دهد که بخش‌های عمده اقتصادی کشور، از جمله صنعت و خدمات، نسبت به تابستان امسال

تورم نقطه‌به‌نقطه دی‌ماه به ۶۰ درصد رسید



خدمات یکسان هزینه کرده‌اند. در همین حال، نرخ تورم سالانه کشور به معنی تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی‌ماه امسال ۴۴.۶ درصد بوده و این شاخص برای خانوارهای دهک دهم ۴۳.۵ و برای خانوارهای دهک دوم ۴۶.۸ محاسبه می‌شود. بنابراین فاصله تورمی دهک‌ها در دی‌ماه به ۳.۳ واحد درصد رسید.

مرکز آمار ایران شاخص قیمت مصرف‌کننده دی‌ماه را اعلام کرد. بر اساس این گزارش، در دی‌ماه امسال نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۴۴.۶ رسیده که نسبت به نرخ تورم مصرف‌کننده دی‌ماه سال قبل ۲.۴ درصد رشد داشته است. بر این اساس، طی دی‌ماه امسال شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور نسبت به آذرماه امسال ۷.۹ درصد، نسبت به آذرماه سال گذشته ۶۰ درصد و در ۱۲ ماهه منتهی به دی‌ماه امسال نسبت به ۱۲ ماهه منتهی به دی‌ماه سال قبل ۴۴.۶ درصد رشد داشته است.

همچنین تورم نقطه‌به‌نقطه دی‌ماه امسال که مقایسه تورم مصرف‌کننده در نخستین ماه زمستان امسال در مقایسه با دی‌ماه سال گذشته است رشد ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد؛ به این معنا که خانوارهای کشور به طور میانگین ۶۰ درصد بیشتر از دی‌ماه ۱۴۰۳ برای خرید مجموعه کالاها و

مهندس حبیب‌اله شاه‌کرمی مدیرعامل ایران نوبافت مطرح کرد:

افزایش ظرفیت و تنوع محصول، محور برنامه‌های جدید «ایران نوبافت»



مدیرعامل شرکت تولیدی ایران نوبافت با تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه، از افزایش ظرفیت تولید نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی، تمرکز بر محصولات تخصصی با ارزش افزوده بالاتر و هدف‌گذاری بازارهای صادراتی منطقه خبر داد؛ رویکردی که به گفته او، پاسخی راهبردی به شرایط رقابتی و نوسانات اقتصادی حاکم بر صنعت نساجی است.

مهندس شاه‌کرمی، با اشاره به برنامه‌های این شرکت برای توسعه محصولات و بازارهای صادراتی در سال آینده گفت: ایران نوبافت به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان باسابقه صنعت نساجی کشور، در حال حاضر طیف متنوعی از محصولات شامل الیاف پلی‌استر، نخ ریسیده پلی‌استر، پلی‌استر پنبه و پلی‌استر ویسکوز، انواع نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی FDY، POY، فلت و DTY سفید و رنگی و همچنین انواع پارچه‌های گردبافی را تولید می‌کند.

وی افزود: در راستای پاسخ به نیازهای جدید بازار و حرکت به سمت محصولات با ارزش افزوده بالاتر، واحدهای توسعه محصولات جدید شامل تولید نخ‌های FDY میکروفیلامنت، نخ FDY تابیده، نخ FDY

کارخانجات تولید الیاف، نخ و پارچه ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه‌های تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل ارائه می‌نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولیدکننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به‌منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف‌کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین‌المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

خطوط پیشرفته تولید الیاف پلی‌استر، ریسندگی رینگ و اپ‌اند و شانه و بافندگی و همچنین ماشین‌آلات مدرن رنگرزی و تکمیل سبب شده است طیف گسترده‌ای از بافندگان را با توجه به کیفیت و سرویس‌دهی خود تحت پوشش قرار دهد. در گفتگویی که با مهندس حبیب‌اله شاه‌کرمی مدیرعامل ایران نوبافت به بهانه برگزاری نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۴ انجام شده، ایشان به تشریح جدیدترین محصولات، برنامه‌های توسعه‌ای و چشم‌انداز آینده این شرکت پرداخته است که در ادامه، به سمع و نظر خوانندگان گرامی می‌رسد:



مدیرعامل ایران نوبافت در ارزیابی جایگاه این شرکت در صنعت نساجی کشور گفت: ما خود را یک تولیدکننده با سابقه می‌دانیم که در حال گذار به یک بازیگر یکپارچه و تخصصی در زنجیره نخ‌های پلی‌استر است. ایران نوبافت طی بیش از چهار دهه فعالیت به برندی معتبر در بازار داخلی تبدیل شده و اعتماد مشتریان صنعتی را به دست آورده است؛ اعتباری که حاصل کیفیت یکنواخت، تعهد به تامین پایدار و روابط بلندمدت با مشتریان بوده و پشتوانه ورود ما به بازارهای صادراتی و محصولات تخصصی محسوب می‌شود.

مهندس شاه‌کرمی در پایان با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران‌تکس و حضور شرکت ایران نوبافت در این نمایشگاه گفت: نمایشگاه صنعت نساجی فرصتی مهم برای توسعه ارتباطات است. این نمایشگاه بستر مناسبی برای ارتباط مستقیم با مشتریان داخلی و خارجی، دریافت بازخوردهای فنی و شناسایی نیازهای جدید بازار است. همچنین حضور تامین‌کنندگان خارجی به‌ویژه شرکت‌های چینی، امکان رصد فناوری‌های نوین ماشین‌آلات و مسیر حرکت رقبا را فراهم می‌کند. تمرکز ما در نمایشگاه امسال، معرفی توانمندی‌های جدید ایران نوبافت در حوزه نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی و ایجاد همکاری‌های هدفمند با مشتریان بوده است.

استراتژی شرکت اظهار داشت: در شرایط رقابتی امروز، نوآوری و تکنولوژی دیگر یک مزیت رقابتی محسوب نمی‌شوند، بلکه شرط بقا هستند. نخ‌های فیلامنتی عمومی حاشیه سود بالایی ندارند و در این بازار یا باید ارزان‌تر تولید کرد یا متفاوت فروخت. بر همین اساس، نوآوری برای ما ابزاری جهت خروج از رقابت صرفاً قیمتی است.

مهندس شاه‌کرمی ادامه داد: ایران نوبافت با تمرکز بر تولید محصولات خاص نظیر نخ‌های FDY با استحکام بالا، نخ‌های FDY با تاب دقیق برای کاربردهای ویژه، میکروفیلامنت‌ها، نخ‌های Bi-Component و همچنین نخ‌های ITY، DTY و ATY با ویژگی‌های فنی خاص، به‌تدریج از محصولات عمومی فاصله می‌گیرد و به سمت تولیدات تخصصی حرکت می‌کند.



استحکام بالا، نخ‌های Bi-Component، ATY و ITY در دست راه‌اندازی است که پیش‌بینی می‌شود این محصولات تا پایان سال جاری یا ابتدای سال آینده به سبد محصولات شرکت اضافه شوند.

مهندس شاه‌کرمی با بیان اینکه اجرای طرح‌های توسعه‌ای، ظرفیت تولید نخ‌های فیلامنتی شرکت را به بیش از ۱۰۰ تن در روز افزایش خواهد داد، تصریح کرد: این ظرفیت، امکان مناسبی برای حضور پررنگ‌تر در بازارهای صادراتی به ویژه ترکیه، پاکستان و کشورهای آسیای میانه از جمله ترکمنستان، قزاقستان و روسیه فراهم می‌کند. به گفته وی، ارتقای مستمر کیفیت، کاهش هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده، بازاریابی هدفمند و معرفی صحیح محصولات در بازارهای هدف، محور اصلی برنامه‌های ایران نوبافت برای توسعه صادرات است.

مدیرعامل ایران نوبافت، در عین حال به چالش پیش روی صادرات اشاره کرد و گفت: محدودیت‌های مالی و بانکی، برخی سیاست‌های داخلی مرتبط با صادرات، بی‌ثباتی نرخ ارز و شرایط کلی اقتصاد کشور از جمله موانعی هستند که خارج از حوزه اختیارات تولیدکنندگان بوده و روند صادرات را با دشواری‌هایی مواجه می‌کنند. وی درباره نقش نوآوری و فناوری در

گردهمایی صنعت فرش و کفپوش با حضور برندهای ایرانی در استانبول

مشارکت‌های تجاری جدید و فرصت‌های تجاری هموار کند. این نمایشگاه همچنین مشارکت سطح بالایی را به خود جلب کرد.

مراسم افتتاحیه با حضور عمر بولات وزیر تجارت ترکیه، داوود گل استاندار استانبول، فاطمه شاهین شهردار کلانشهر غازی آنتپ و مصطفی گلتهپه رئیس مجمع صادرکنندگان ترکیه، برگزار شد. سپس هیئت افتتاح‌کننده از غرفه‌های شرکت‌کنندگان بازدید و با نمایندگان بخش‌های مختلف ملاقات کردند تا ارزیابی‌های خود را در مورد صنعت فرش و کفپوش به اشتراک بگذارند.

وزیر تجارت ترکیه در حاشیه افتتاح نمایشگاه با تأکید بر اینکه به حمایت از این بخش ادامه خواهند داد، گفت: «در حالی که صنعت نساجی و پوشاک ما سال ۲۰۲۵ را با ارزش صادراتی ۳۱ میلیارد دلار به پایان رساند، صادرات فرش ما به ۳ میلیارد دلار نزدیک شده است. به‌عنوان وزارت تجارت، ما به کشف بازارهای سراسر جهان و افزایش صادرات از کشورمان ادامه خواهیم داد.»

احمد خیری دیلر، رئیس IHIB نیز در سخنرانی خود در ضیافت شامی که در



موفقیت چشمگیری دست یافته است، اظهار داشت: «امروز، قلب تجارت جهانی فرش در ترکیه می‌تپد.»

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، امسال نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول بین ۶ تا ۹ ژانویه در ۱۱ سالن برگزار گردید و تقریباً ۵۰۰ شرکت از جمله ۴۱ شرکت ایرانی در آن شرکت داشتند. از مجموع غرفه‌داران نمایشگاه، ۱۵۰ شرکت بین‌المللی بودند که نشان‌دهنده جایگاه جهانی قوی این نمایشگاه است. این رویداد با گردهم‌آوردن تولیدکنندگان و خریداران فعال در زمینه فرش و کفپوش زیر یک سقف، قصد دارد راه را برای

سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش استانبول (ICFE 2026) که با همکاری انجمن صادرکنندگان فرش استانبول (IHIB) و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب‌شرقی آناتولی (GAHIB) و به میزبانی TÜYAP برگزار شد، روز دوشنبه ۶ ژانویه در مرکز نمایشگاهی استانبول افتتاح گردید. این نمایشگاه با گردهم‌آوردن تولیدکنندگان پیشرو در صنعت فرش از ترکیه، ایران و سراسر جهان، بار دیگر به یکی از مهم‌ترین نقاط ملاقات جهانی برای این صنعت تبدیل شده است. احمد خیری دیلر رئیس IHIB با تأکید بر اینکه ICFE در مدت زمان بسیار کوتاهی به



محصولات رقابتی، با کیفیت بالا و دارای ارزش افزوده ارائه می‌دهند، امروز به این نقطه رسیده‌ایم. قدرت شرکت‌های ما، قدرت ترکیه است.»

حضور شرکت‌های ایرانی در ICFE 2026

گفتنی است در نمایشگاه امسال نیز همانند دو دوره گذشته، تعدادی از شرکت‌های فعال در صنعت فرش ماشینی و موکت ایران به‌عنوان غرفه‌دار حضور پیدا کردند و جدیدترین محصولات و کالکشن‌های خود را به نمایش گذاشتند. اسامی ۴۱ شرکت ایرانی حاضر در ICFE 2026 به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: آرشین بافت، ساتین اتیکت، فرش آرشام، فرش آسایش، فرش ابریشمی، فرش افشارزرینه، فرش افشون، فرش الماس کویر، فرش ایده‌آل، فرش بهارستان، فرش بهشتی، فرش بزرگان ایران، فرش پاریس، فرش پرینان، فرش پیام، فرش توس مشهد، فرش داریوش، فرش رویال گلد، قالی زرتشت، فرش زرین‌دلان، قالی سرام، قالی سلیمان، فرش شاهرخ، فرش شاهکار آریایی (کارپیتا)، فرش شاهکار، فرش شاهکار درین، ظریف مصور، فرش صفاری، فرش فرهی، فرش قصر ایرانیان، فرش قیطران، فرش کاترین، فرش کاخ، فرش لکسون، فرش ماندگار، فرش محتشم، فرش مشهد، فرش نگین حریر سیلک، فرش نگین مشهد تابان، فرش نویان، فرش هیوا.



واضح‌ترین نشانه این است که ICFE به یک مرکز مشارکت بین‌المللی تبدیل شده است. این تصویر به وضوح شخصیت جهانی نمایشگاه ما و جذابیت آن را نشان می‌دهد. ما با گرایشات و دیدگاه نوآورانه‌مان، کسانی هستیم که چشم‌انداز این بخش را شکل می‌دهیم. رئیس IHIB با اشاره به همکاری قوی و تلاش فداکارانه در پشت صحنه ICFE 2026، بر سهم بزرگ نمایندگان صنعت در موفقیت نمایشگاه تأکید کرد و گفت: «این موفقیت تصادفی نیست. به لطف شرکت‌های ما که

چارچوب نمایشگاه برگزار شد، به موفقیتی که ICFE در مدت زمان کوتاهی به دست آورده است، اشاره کرد. دیلر گفت: «ما در مدت زمان بسیار کوتاهی به موفقیت‌های باورنکردنی دست یافته‌ایم. پس از آنکه دو دوره اول ICFE از نظر کارایی فراتر از انتظارات ما بود، این رویداد اکنون به مهم‌ترین نمایشگاه فرش جهان تبدیل شده است.» دیلر با تأکید بر اینکه ترکیه نه تنها یک کشور تولیدکننده فرش است، بلکه کشوری پیشرو در این بخش نیز می‌باشد، ادامه داد: «ما صرفاً تولید نمی‌کنیم؛ ما همچنین روندهای جهانی را تعیین می‌کنیم و چشم‌اندازی برای این صنعت ارائه می‌دهیم. ترکیه واقعاً یک کشور فرش است و این قدرت را به تمام جهان ثابت کرده است.»

دیلر با بیان اینکه مقیاس نمایشگاه امسال گسترش بیشتری یافته است، گفت: «ما میزبان ۵۰۰ شرکت از ۲۱ کشور مختلف در ۱۱ سالن هستیم. این واقعیت که ۱۵۰ مورد از غرفه‌داران ما شرکت‌های بین‌المللی هستند،



معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران ارزیابی کرد: آثار تک‌نرخی شدن ارز در بخش نساجی و پوشاک



صنعت نساجی و پوشاک ایران، به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین و اشتغال‌زاترین بخش‌های اقتصادی کشور، بیش از صنایع دیگر در معرض اثرات مستقیم سیاست‌های ارزی قرار دارد. حذف ارز ترجیحی و حرکت به سمت تک‌نرخی شدن ارز، اگرچه با هدف کاهش رانت و شفاف‌سازی تخصیص منابع ارزی انجام شد، اما در عمل پیامدهای قابل‌توجهی بر ساختار هزینه، قدرت رقابت و پایداری تولید در این صنعت برجای گذاشته است. گزارش پیش‌رو، با استناد به بررسی وضعیت گروه‌های کالایی منتخب، از سوی معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران، به واکاوی اثرات این سیاست ارزی بر صنعت نساجی و پوشاک می‌پردازد.

صنعت پوشاک؛ اشتغال‌زا اما آسیب‌پذیر در برابر ارز

اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد ایران، بیش از هر چیز به ظرفیت بالای اشتغال‌زایی آن بازمی‌گردد. صنعت نساجی و پوشاک، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم حدود یک میلیون فرصت شغلی ایجاد کرده و به‌دلیل ارتباط مستقیم با نیازهای اساسی جامعه، نقشی تعیین‌کننده در ثبات اجتماعی و اقتصادی دارد. با این حال، این صنعت در سال‌های اخیر و به‌ویژه در سال ۱۴۰۴، با مجموعه‌ای از بحران‌های هم‌زمان مواجه شده است؛ بحران‌هایی که حذف ارز ترجیحی و نوسانات ارزی، یکی از تشدیدکننده‌ترین عوامل آن به شمار می‌رود. قاچاق گسترده پوشاک، واردات بی‌رویه

۲۰ هزار واحد صنفی کوچک است که در مجموع برای حدود ۵۵۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند.

با این حال، این سهم تولید داخلی در شرایطی حفظ شده که تولیدکنندگان با افزایش مداوم هزینه مواد اولیه، انرژی، دستمزد و تأمین مالی مواجه‌اند. حذف ارز ترجیحی، هزینه واردات مواد اولیه، نخ، الیاف مصنوعی و برخی پارچه‌های خاص را به‌طور محسوس افزایش داده و فشار مضاعفی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است؛ واحدهایی که اغلب از حاشیه سود محدودی برخوردارند. این حاشیه سود در برابر حجم قاچاق پوشاک که حدود ۲.۵ تا ۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود (بیش از ۶۰ درصد بازار در اختیار کالاهای قاچاق و استوک)، قابل‌توجه است. واردات رسمی پارچه نیز ازسویی با رشد همراه بوده و

پارچه، فرسودگی ماشین‌آلات، کمبود سرمایه‌گذاری، تورم بالا، نوسانات نرخ ارز و رکود تقاضا، در کنار یکدیگر زنجیره تولید پوشاک را تحت فشار قرار داده‌اند. در این میان، حذف ارز ترجیحی باعث شد بخشی از هزینه‌هایی که پیش‌تر به‌صورت یارانه پنهان پوشش داده می‌شد، به‌طور مستقیم در قیمت تمام‌شده تولید نمایان شود.

واقعیت تولید داخلی؛ سهم قابل توجه، اما شکننده

بر اساس گزارش معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران، عملکرد ایران در تجارت جهانی پوشاک ضعیف ارزیابی می‌شود؛ اما در بازار داخلی، همچنان ۴۰ تا ۶۰ درصد پوشاک مورد نیاز کشور از تولید داخل تأمین می‌شود. این تولید، متکی بر حدود ۱۵۰۰ واحد صنعتی و نزدیک به

حمایتی مکمل، می‌تواند به تضعیف بیشتر تولید داخلی بینجامد.

تک‌نرخی شدن ارز؛ اصلاح ضروری یا فشار مضاعف؟

از منظر نظری، تک‌نرخی شدن ارز یک اصلاح ضروری برای کاهش رانت و فساد ارزی است. وجود چند نرخ ارز، همواره زمینه‌ساز سوءاستفاده و تخصیص نادرست منابع بوده است. اما تجربه صنعت نساجی و پوشاک نشان می‌دهد اجرای این سیاست، بدون در نظر گرفتن شرایط خاص تولید و تجارت، می‌تواند به شوک‌های قیمتی و رکود منجر شود. بازاری که هم‌زمان با تورم بالا، کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده و هجوم کالای قاچاق مواجه است، توان جذب ناگهانی افزایش هزینه‌های ناشی از آزادسازی نرخ ارز را ندارد.

اصلاح ارزی بدون سیاست حمایتی، نیمه‌کاره می‌ماند

حذف ارز ترجیحی و حرکت به سمت تک‌نرخی شدن ارز، اگرچه گامی در جهت شفاف‌سازی اقتصاد و کاهش رانت است، اما در صنعت نساجی و پوشاک بدون سیاست‌های حمایتی مشخص، به فشار مضاعف بر تولیدکنندگان انجامیده است. این صنعت، به دلیل نقش پررنگ در اشتغال و تأمین نیازهای اساسی جامعه، نیازمند رویکردی متفاوت در سیاست‌گذاری ارزی و تجاری است.

ایجاد ثبات ارزی، کنترل قاچاق، بازنگری در سیاست‌های تعرفه‌ای، تسهیل تأمین مالی واحدهای تولیدی و حمایت هدفمند از نوسازی ماشین‌آلات، می‌تواند اثرات منفی تک‌نرخی شدن ارز را تعدیل کرده و این اصلاح ساختاری را به فرصتی برای بازآفرینی صنعت نساجی و پوشاک تبدیل کند؛ در غیر این صورت، این سیاست بیش از آنکه به رونق تولید بیانجامد، به تضعیف یکی از اشتغال‌زاترین صنایع کشور منجر خواهد شد.

و عوارض گمرکی و با هزینه تمام‌شده پایین‌تر وارد بازار می‌شود. نتیجه این وضعیت، تضعیف تولید داخلی، کاهش فروش واحدهای صنفی و صنعتی و افزایش خروج ارز از کشور است. برآوردها نشان می‌دهد واردات رسمی و غیررسمی پوشاک سالانه حدود ۸۰۰ میلیون دلار خروج ارز به همراه دارد؛ رقمی که در صورت حمایت هدفمند از تولید داخلی، می‌توانست به سرمایه‌گذاری، اشتغال و ارتقای فناوری در این صنعت اختصاص یابد.

تحریم، ارز و فرسودگی فناوری؛ یک چرخه معیوب

ریشه‌یابی مشکلات صنعت نساجی و پوشاک نشان می‌دهد تحریم‌های بین‌المللی نقش مهمی در تشدید اثرات منفی نوسانات ارزی داشته‌اند. محدودیت دسترسی به ماشین‌آلات مدرن، مواد اولیه با کیفیت و بازارهای صادراتی، باعث شده تولیدکنندگان ایرانی در رقابت با برندهای خارجی با ضعف ساختاری مواجه باشند.

براساس برآوردهای معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران، داده‌های آماری نشان می‌دهد ۷۰ درصد ماشین‌آلات فرسوده هستند که منجر به افزایش مصرف انرژی، کاهش بهره‌وری و بالا رفتن قیمت تمام‌شده می‌شود. تخصیص ارز برای نوسازی محدود است و سیاست‌های ارزی (رانت ناشی از تفاوت نرخ ارز) واردات را جذاب‌تر کرده است. از سویی تورم شدید ۲۰-۱۵ درصدی در بخش پوشاک و کاهش قدرت خرید مردم باعث حذف پوشاک از سبد خانوارها شده و بازار را به رکود کشانده است.

در چنین شرایطی، افزایش نرخ ارز و حذف ارز ترجیحی، بیش از آنکه به اصلاح ساختار تولید منجر شود، فشار هزینه‌ای را تشدید کرده است؛ فشاری که بدون سیاست‌های

از ۳۰۰-۱۵۰ میلیون دلار در دهه ۹۰ به بیش از ۵۰۰-۴۰۰ میلیون دلار (و حتی ۱ میلیارد دلار در برخی سال‌ها) افزایش یافته که عمدتاً از طریق مناطق آزاد، ته‌لنجی و کوله‌بری انجام می‌شود. این رقابت نابرابر تولید داخلی را به لبه سقوط رسانده و ظرفیت کارخانه‌ها را به حدود ۴۰ درصد کاهش داده است.

ارز تک‌نرخ و برهم خوردن تعادل هزینه و قیمت

صنعت نساجی و پوشاک از جمله صنایعی است که به‌شدت به متغیرهای کلان اقتصادی وابسته است. نرخ ارز و سیاست‌های ارزی، تورم و نرخ بهره بانکی، رشد اقتصادی و قدرت خرید مصرف‌کننده، سیاست‌های تجاری، تحریم‌های بین‌المللی و هزینه نیروی کار، همگی به‌طور مستقیم بر این صنعت اثر می‌گذارند. با تک‌نرخی شدن ارز، هزینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات افزایش یافته و در شرایطی که امکان انتقال کامل این افزایش هزینه به قیمت نهایی وجود ندارد، سودآوری تولیدکنندگان کاهش یافته است. این وضعیت به‌ویژه برای واحدهای کوچک و متوسط، که دسترسی محدودی به منابع مالی دارند، خطر تعطیلی یا کاهش ظرفیت تولید را افزایش داده است.

رقابت نابرابر؛ وقتی قاچاق ارزان‌تر از تولید می‌شود

یکی از پیامدهای ناخواسته حذف ارز ترجیحی، تشدید رقابت نابرابر میان تولید داخلی و پوشاک وارداتی، به‌ویژه قاچاق بوده است. در شرایطی که تولیدکننده داخلی مواد اولیه را با ارز آزاد تهیه می‌کند، بخش قابل‌توجهی از پوشاک قاچاق با دور زدن ضوابط رسمی، بدون پرداخت حقوق

گزارش شاخص مدیران خرید دی ماه ۱۴۰۴ منتشر شد

نامیدی صنعتگران از بهبود شرایط اقتصادی

می‌دهد که رکود فعلی نه تنها محدود به یک زیرشاخه صنعتی خاص نیست، بلکه گستره‌ای فراگیر در بخش‌های مختلف را در بر گرفته است. تمام مولفه‌های اصلی مورد بررسی در دی ماه در زیر محدوده خنثی قرار گرفته‌اند. در این بین، میزان سفارشات جدید مشتریان نامطلوب‌ترین وضعیت را دارد که حاکی از کاهش محسوس تقاضای واقعی در بازار داخلی و محدودیت‌های جدی صادراتی است. این شاخص، به عنوان یکی از مهم‌ترین محرک‌های تولید، نشان می‌دهد که بنگاه‌ها با کاهش جریان سفارشات مواجه هستند و توان برنامه‌ریزی تولید و تخصیص منابع به شکل پهنه را از دست داده‌اند.

افت سفارشات جدید نه تنها فشار نقدینگی و موجودی مواد اولیه را افزایش می‌دهد، بلکه انتظارات تولیدکنندگان نسبت به آینده را نیز تضعیف می‌کند و احتمال کاهش اشتغال و تعدیل نیرو را در ماه‌های آتی بالا می‌برد. همین نکته با ثبت عدد ۴۱ در شاخص انتظارات تولید برای ماه‌های آینده، که کمترین مقدار خود را طی ۸۸ دوره اجرای طرح به ثبت رسانده است، نشان می‌دهد که فعالان صنعتی نسبت به آینده تولید به شدت بدبین هستند و پیش‌بینی می‌کنند شرایط کسب‌وکار در ماه‌های پیش‌رو دشوارتر شود.

گفتنی است شاخص بر اساس نظرسنجی از مدیران خرید بنگاه‌های صنعتی تهیه می‌شود و تصویری زنده از روند تولید، فروش و فعالیت‌های صنعتی ارائه می‌دهد. مقدار شاخص بالاتر از ۵۰ نشانه رونق اقتصادی،

جدول ۱: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به دی ۱۴۰۴

شاخص	تعدیل نشده		تعدیل فصلی شده	
	دی ۱۴۰۴	آذر ۱۴۰۴	دی ۱۴۰۴	آذر ۱۴۰۴
شامخ کل اقتصاد	۴۸٫۰	۳۹٫۴	۴۸٫۱	۴۳٫۴
میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	۴۷٫۵	۳۷٫۶	۴۸٫۴	۴۴٫۳
میزان سفارشات جدید مشتریان	۵۱٫۸	۳۳٫۱	۴۸٫۹	۳۶٫۵
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۶٫۸	۴۷٫۶	۴۹٫۰	۴۹٫۸
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	۴۱٫۵	۳۷٫۷	۴۳٫۸	۴۱٫۶
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۷٫۴	۴۵٫۹	۴۸٫۰	۴۸٫۹
قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۹۰٫۱	۹۰٫۲	۹۰٫۱	۹۰٫۲
موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	۴۴٫۴	۴۸٫۱	۴۶٫۷	۴۹٫۰
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۳٫۶	۳۹٫۹	۴۵٫۱	۴۲٫۰
قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	۷۰٫۳	۷۰٫۷	۷۰٫۳	۷۰٫۷
مصرف حامل‌های انرژی	۶۲٫۷	۵۷٫۶	۵۵٫۰	۵۰٫۸
میزان فروش کالاها یا خدمات	۵۱٫۹	۳۹٫۸	۵۱٫۲	۴۴٫۹
انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۴۶٫۶	۴۸٫۴	۵۰٫۱	۴۷٫۱

منبع: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، آذر دی ۱۴۰۴

شدید فعالان اقتصادی نسبت به آینده است؛ بر اساس آمارهای شامخ، مولفه «انتظارات تولید در ماه آینده» در کف تاریخی خود قرار دارد. در واقع فعالان صنعتی نه در زمان جنگ و نه در تمام سال‌های کرونا تا این حد نسبت به تداوم تولید بدبین نبوده‌اند.

براساس داده‌های جدید شاخص مدیران خرید دی ماه ۱۴۰۴، وضعیت بخش صنعت ایران در مرحله بحرانی قرار گرفته است؛ رکودی که با کاهش شدید تقاضا، اختلال در زنجیره تامین و افزایش هزینه‌های تولید همراه شده و چشم‌انداز کوتاه‌مدت و میان‌مدت بخش صنعت را تیره‌تر از قبل کرده است. شاخص کل اقتصاد نیز با ثبت عدد ۴۳٫۴ نشان‌دهنده روند رکودی ۲۲ ماهه در تمام کسب‌وکارهای کشور است. بررسی مولفه‌های اصلی شاخص نشان

شاخص مدیران خرید بخش صنعت در دی ماه عدد ۴۳ را ثبت کرده است. این شرایط رکودی از خرداد سال جاری، زمانی که ریسک بزرگ جنگ ۱۲ روزه بر اقتصاد کشور تحمیل شده، بی‌سابقه است. احتمالاً تحلیلگران اقتصادی چندان از آمارهای شامخ متعجب نخواهند شد. در شرایطی که در زمستان، صنایع با مشکل تامین برق، گاز و آب مواجه بودند و پس از حذف ارز ترجیحی، تامین سرمایه در گردش و مواد اولیه به ماموریتی بسیار دشوار برای بنگاه‌ها بدل شده بود، خاموشی اینترنت نیز ضربه جبران‌ناپذیری به فعالان تولید و تجارت وارد کرد. قطع کامل ابزارهای ارتباطی باعث افت شدید سفارش‌ها در خرده‌فروشی‌ها و ایجاد التهاب در تمام زنجیره تولید کشور شد. با این حال، مهم‌ترین بخش گزارش، ناامیدی



پایین تر از ۵۰ بیانگر رکود و رقم ۵۰ به عنوان نقطه خنثی در نظر گرفته می‌شود.

هشدار جدی مولفه‌های رکودی

بر اساس این گزارش، شاخص مدیران خرید در دی‌ماه، کاهش شدیدی را در تمامی مولفه‌های اصلی تجربه کرده است. مقدار تولید محصولات به ۴۱٫۲ رسید که کمترین میزان ۷ ماهه از خردادماه بود. این کاهش عمدتاً تحت تأثیر کمبود مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز و مشکلات نقدینگی رخ داده است. میزان سفارشات جدید مشتریان به ۳۹ کاهش یافت؛ این رقم، کمترین سطح خود از ابتدای فروردین ۱۳۹۹ را نشان می‌دهد، زمانی که کشور با بحران شیوع کرونا مواجه بود و بازتاب کاهش تقاضای داخلی و محدودیت‌های صادراتی کشور است. سرعت انجام و تحویل سفارش که حتی در ماه‌های رکودی معمولاً بالای مرز خنثی قرار می‌گرفت، در دی‌ماه رقم ۴۸٫۳ را ثبت کرد؛ این امر نشانه کندشدن فرآیندهای عملیاتی است.

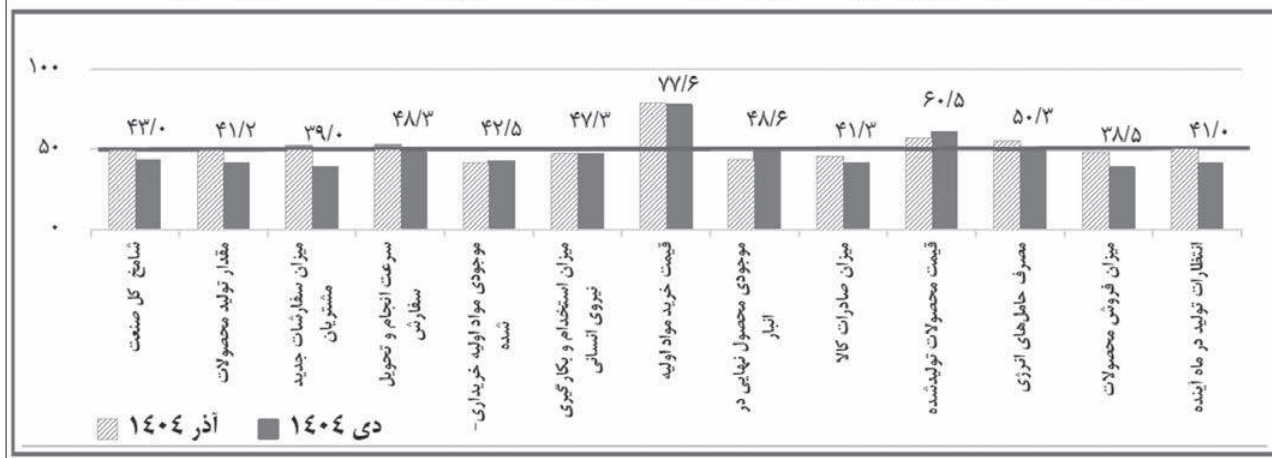
در بخش نیروی انسانی، شاخص استخدام و به‌کارگیری با ۴۷٫۳ برای پانزدهمین ماه متوالی پایین‌تر از محدوده خنثی بود که

انجام می‌شود و جهش ناگهانی نرخ ارز، شرکت‌ها را در بازپرداخت ارز تخصیصی و تامین هزینه‌ها با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. این فشارها باعث شد شاخص قیمت خرید مواد اولیه به بالاترین سطح چند دوره اخیر برسد و اختلال‌های زنجیره تامین را تشدید کند.

افزایش قیمت مواد اولیه با کمی تأخیر بر قیمت محصولات نهایی اثرگذار خواهد بود و تولیدکنندگان برای پوشش بخشی از هزینه‌های بالای تولید، قیمت فروش محصولات خود را افزایش می‌دهند، به‌طوری که قیمت محصولات تولیدشده در بالاترین سطح خود از ابتدای اجرای طرح (مهر ۱۳۹۷)

نشان‌دهنده محدودیت شدید مالی بنگاه‌ها برای حفظ اشتغال موجود است. این روند طولانی‌مدت، نشانه‌ای از فشار مستمر بر بازار کار صنعتی و احتمال کاهش نیروهای انسانی در ماه‌های آینده است. در دی‌ماه، موجودی مواد اولیه خریداری‌شده با ثبت رقم ۴۲٫۵ در شرایطی رکودی قرار گرفته که نشان‌دهنده شدت بحران در زنجیره تامین است. شرکت‌ها در حالی با این محدودیت‌ها مواجه بودند که نرخ ارز با نوسانات شدید و بی‌ثباتی همراه بود و منابع نقدینگی آنها نیز به دلیل تقاضای پایین داخلی و افزایش قیمت‌ها محدود شده بود. در بسیاری از کالاها، تامین مواد اولیه به شکل انحصاری

نمودار ۵: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در دو ماه منتهی به دی ۱۴۰۴، تعدیل فصلی شده



تاکنون قرار گرفته است. آخرین گزارش مرکز آمار ایران نیز افزایش بی‌سابقه شاخص قیمت مصرف‌کننده را تایید می‌کند؛ این شاخص در دی‌ماه ۱۴۰۴ به عدد ۴۶۹,۴۰۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۷,۹ درصد رشد داشته است.

در حوزه فروش، کاهش تقاضای داخلی همراه با مشکلات صادراتی ناشی از قطعی اینترنت و چالش‌های رفع تعهد ارزی، باعث شد میزان فروش محصولات کاهش شدیدی داشته باشد و شاخص فروش در کمترین سطح ۷ ماهه ثبت شود. از سوی دیگر، شاخص انتظارات تولید در ماه آینده با رقم ۴۱ به پایین‌ترین حد خود در ۸۸ ماه اجرای طرح رسید و بدینی شدید فعالان اقتصادی نسبت به آینده نزدیک را نشان داد، به‌طوری که تقریباً تمامی صنایع به جز نساجی و کانی‌های غیرفلزی، چشم‌انداز نامطلوبی برای ماه‌های آینده پیش‌بینی کرده‌اند.

* چالش‌ها و رهیافت‌ها از دید برخی از فعالان اقتصادی در دی ۱۴۰۴

بر اساس این گزارش، چالش‌های اصلی

فعالان اقتصادی در دی‌ماه شامل نوسانات شدید و بی‌ثباتی نرخ ارز، اختلال در زنجیره تامین به دلیل محدودیت واردات و قطعی اینترنت، افزایش شدید قیمت مواد اولیه و انحصاری بودن تامین برخی کالاها است. بی‌ثباتی در سیاست‌گذاری ارزی و پیش‌بینی‌پذیر نبودن قیمت‌ها باعث شده کسب‌وکارها نتوانند برنامه‌ریزی دقیقی برای تولید و صادرات داشته باشند. علاوه بر این، بی‌ثباتی و مقررات خلق‌الساعه، همراه با کاهش اعتماد بنگاه‌ها، موجب شده شرکت‌ها حتی در تامین هزینه‌های جاری و پرداخت حقوق و دستمزد با مشکل مواجه شوند و در آستانه ورشکستگی قرار گیرند.

کاهش شدید تقاضای داخلی در محیط تورمی و کاهش ارزش پول ملی در کنار افت سطح تولید و اشتغال، باعث شده رکود در سراسر بخش‌ها سرایت کند. کاهش شدید ارزش ریال، تورم بالا و کاهش قدرت خرید خانوارها، مصرف را سرکوب کرده و نارضایتی عمومی را افزایش داده است. وقایع نیمه دوم

دی‌ماه منعکس‌کننده این فشارها هستند، درحالی‌که اختلال در دسترسی به اینترنت و مشکلات ارزی، میزان صادرات و فروش را به پایین‌ترین سطح ۷ ماهه رسانده و شرایط تامین مالی برای شرکت‌ها را سخت‌تر کرده است.

وضعیت دی‌ماه بیشتر از آنکه رکود کوتاه‌مدتی باشد، نشانه‌ای از شوکی سیستماتیک است. کاهش همزمان سفارشات جدید، تولید، اشتغال و موجودی کالا، در کنار افزایش قیمت نهاده‌ها و محصولات، نشان می‌دهد که فشارها، ساختاری و پایدارتر از رکودهای معمولی هستند. در این شرایط، کسب‌وکارها میان کاهش تقاضا و افزایش هزینه‌ها گرفتار شده‌اند.

برای مدیریت وضعیت کنونی، اقدامات پیشنهادی اتاق بازرگانی شامل ایجاد ثبات در بازار ارز، دسترسی موثر به ارز خارجی، حمایت هدفمند از نقدینگی تولیدکنندگان و افزایش پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد است. بازسازی اعتماد در میان فعالان اقتصادی و مصرف‌کنندگان، پیش‌نیاز اصلی برای تثبیت فعالیت‌های صنعتی و جلوگیری از تعطیلی و تعدیل گسترده نیروی انسانی است. بدون این اقدامات، ریسک رکود ساختاری و کاهش ظرفیت تولید کشور افزایش پیدا می‌کند. در نهایت، داده‌های شاخص مدیران خرید دی‌ماه ۱۴۰۴، تصویری روشن از ورود اقتصاد ایران به مرحله شدیدتر و ناپایدارتری از رکود تورمی ارائه می‌دهد. رکود با کاهش شدید تقاضا، افزایش فشار هزینه‌ها، بی‌ثباتی اقتصادی و کاهش اعتماد کسب‌وکارها مشخص می‌شود. شاخص‌های تولید، فروش، اشتغال و صادرات همگی در پایین‌ترین سطوح ۷ ماهه خود قرار گرفته‌اند، درحالی‌که قیمت‌ها و هزینه‌های تولید به بالاترین سطح طی چند سال اخیر رسیده‌اند.

جدول ۴: شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش‌های صنعت، تعدیل فصلی شده، دی ۱۴۰۴

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و خرم	چوب، کاغذ و میلمان	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۴۲,۵	۴۴,۷	۳,۴	۵۶,۱	۴۵,۹	۳۷,۱	۳۹,۵	۵۴,۷	۳۶,۴	۴۲,۵	۴۶,۹	۳۷,۱
مقدار تولید محصولات	۳۶,۸	۵۰,۲	۲,۴	۶۶,۸	۴۶,۱	۳,۱	۳۶,۹	۵۰,۸	۳۶,۴	۴۰,۶	۴۳,۹	۲۵,۵
میزان سفارشات جدید	۳۵,۲	۴۵,۷	۲,۱	۵۰,۴	۴۴,۳	۳۳,۷	۳۰,۸	۵۴,۲	۳۱,۱	۳۷,۵	۵۰,۷	۴۵,۲
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۳,۹	۴۴,۱	۵۲,۵	۵۸,۵	۵۲,۵	۴۷,۵	۴۵,۸	۶۰,۵	۴۲,۴	۴۳,۹	۴۶,۶	۳۶,۵
موجودی مواد اولیه	۴۶,۴	۲۵,۰	۲,۶	۵۶,۸	۳۶,۷	۳۴,۴	۴۱,۳	۵۰,۰	۳۷,۸	۴۰,۱	۳۶,۸	۳۳,۳
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۲,۴	۴۶,۷	۴۱,۶	۴۹,۳	۴۷,۵	۴۳,۳	۵۰,۵	۵۸,۳	۴۰,۱	۵۲,۴	۵۰,۵	۴۱,۷
قیمت خرید مواد اولیه	۷۹,۸	۱۰۰,۰	۹۴,۱	۹۶,۴	۹۰,۵	۷۹,۸	۸۳,۳	۸۷,۵	۷۵,۲	۷۷,۷	۸۹,۷	۷۵,۵
موجودی محصول نهایی در انبار	۴۵,۶	۶۷,۹	۵۰,۵	۵۰,۵	۴۶,۷	۴۷,۷	۵۰,۵	۴۸,۰	۴۸,۰	۵۱,۴	۴۱,۴	۵۰,۵
میزان صادرات کالا	۴۲,۱	۴۱,۹	۲۸,۹	۴۸,۱	۳۸,۸	۴۵,۱	۴۵,۶	۴۷,۱	۴۱,۱	۴۴,۸	۴۶,۵	۴۱,۷
قیمت محصولات تولیدشده	۸۲,۴	۸۹,۳	۸۲,۱	۸۵,۳	۸۶,۷	۷۳,۳	۸۷,۵	۷۳,۸	۶۲,۱	۷۶,۵	۹۹,۹	۴۴,۹
مصرف حامل‌های انرژی	۴۹,۶	۴۶,۲	۳۵,۳	۶۴,۴	۵۷,۲	۴۳,۵	۴۸,۰	۵۱,۸	۴۵,۰	۵۶,۴	۵۳,۴	۷۵,۵
میزان فروش محصولات	۳۳,۵	۳۸,۶	۲۴,۹	۵۷,۸	۴۳,۸	۳۰,۳	۳۴,۵	۶۳,۵	۲۹,۲	۳۴,۴	۴۱,۳	۴۶,۴
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۷,۳	۵۵,۵	۱۹,۹	۴۰,۷	۳۷,۴	۴۴,۷	۴۸,۱	۶۰,۳	۳۴,۸	۳۹,۰	۴۶,۸	۳۷,۸

مآخذ: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، دی ۱۴۰۴



ویژه ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»

نمابازار

رصدخانه هوشمند صنعت نساجی

شماره ۱

(گزارش منتهی به ۲۷ بهمن ۱۴۰۴)

خلیل الرحمن خلیلی پور، دکتری مهندسی نساجی (دانشگاه صنعتی امیرکبیر) - استراتژیست صنعت نساجی ایران

هسته‌ای تا محدودیت برد موشکی به ۳۰۰ کیلومتر) و فشارهای واشنگتن بر «ناوگان سایه» و صادرات پتروشیمی ایران، ریسک‌های سیستماتیک را همچنان بالا نگه داشته است.

پیامدهای اقتصادی برای صنعتگران

• **سیگنال‌های ارزی:** بودجه ۱۴۰۵ با دلار محاسباتی ۱۲۳ هزار تومانی بسته شده، اما واقعیت بازار با دلار توافقی کالاهای اساسی (حدود ۱۳۶ هزار تومان) خودنمایی می‌کند. این شکاف قیمتی، سیگنال روشنی از افزایش قیمت تمام‌شده در زنجیره تأمین (از نهاده‌های پتروشیمی تا هزینه سربار نیروی انسانی ناشی از تورم مواد غذایی) صادر می‌کند.

• **نبض بورس:** بازار سرمایه نیز تحت تأثیر این ابهامات و فشار فروش در صندوق‌های اهرمی، با کاهش ارزش معاملات (محدوده ۹,۳ همت) مواجه شده است؛ امری که تأمین مالی از طریق بازار سرمایه را برای شرکت‌های نساجی دشوارتر می‌کند.

پرده دوم: نبض بازار جهانی (رصدخانه چین)

«سکون زمستانی در آستانه جشنواره بهاره»

بازار جهانی نساجی متأثر از تعطیلات سال نو چینی (جشنواره بهار)، در فاز «انتظار و سکون» فرو رفته است. تحلیل داده‌های اواسط فوریه ۲۰۲۶ (بهمن ۱۴۰۴) حاوی نکات کلیدی زیر برای بازرگانان ایرانی است:

۱. بازار پنبه و نخ: آرامش قبل از طوفان؟

بازار نخ پنبه‌ای در چین عملاً تعطیل شده است. قیمت‌ها ثبات

سال‌ها زیستن در بطن صنعت نساجی به من آموخت که این بازار، بیش از هر چیز تشنه «رصد هوشمندانه» است. تلاطم‌های اقتصادی و تغییرات پرشتاب جهانی، مدیریت در این صنعت را به حرکت بر لبه باریکی از فرصت و تهدید بدل کرده است.

از این پس، ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» میزبان بخش ویژه «نمابازار» خواهد بود؛ فضایی برای ارائه یادداشت‌هایی که حاصل تلفیق بینش تخصصی با واقعیت‌های میدانی است. در این سلسله نوشتار، تلاش می‌کنم کل زنجیره ارزش را کالبدشکافی کنم تا در کنار هم به درکی جامع از اتمسفر اقتصادی حاکم بر صنعت دست یابیم.

معتقدم تخصص زمانی ارزشمند است که به «تحلیل درست» و در نهایت «ثروت‌آفرینی» منجر شود. مأموریت ما در «نمابازار»، افزایش شفافیت، تسهیل دسترسی به داده‌های حیاتی و ارتقای کارایی تصمیم‌گیری در بازار است. بدیهی است در صنعتی که مرزهایش جهانی است، تحلیل‌هایمان محدود به داخل نمانده و با رصد دقیق داده‌های بازارهای بین‌المللی، تصویری کامل و ۳۶۰ درجه را پیش روی شما قرار خواهیم داد.

پرده اول: اقتصاد کلان و سایه سیاست بر بازار

«مذاکرات ژنو؛ بیم‌ها و امیدها در آستانه سال نو»

در حالی که استقبال مذاکرات حساس ژنو (۲۸ بهمن) می‌رویم که فضای دیپلماتیک، ملغمه‌ای از «خوشبینی‌های محتاطانه» و «تهدیدهای سخت» است [این گزارش پیش از برگزاری مذاکرات نگاشته شده]. شنیده‌ها از احتمال یک توافق اجرایی برای بازگشت بازرسان آژانس به فردو و نطنز حکایت دارد؛ گامی که می‌تواند مقدمه‌ای برای یک «جهش بزرگ» دیپلماتیک باشد. با این حال، شروط چهارگانه و سخت‌گیرانه تل‌آویو (از برچیدن زیرساخت‌های

شاخص کل، گواهی بر تداوم رکود است، اما واکاوی اجزا نشان می‌دهد این صنعت رفتاری متفاوت از کلیت اقتصاد دارد:

• **فشار هزینه (Cost Push):** شاخص قیمت مواد اولیه به عدد سرسام‌آور ۸۷,۵ رسیده است. این یعنی تولیدکننده ایرانی زیر فشار سنگین نوسانات ارزی و کمبود نقدینگی در حال له شدن است.

• **پارادوکس تولید و اشتغال:** با وجود کاهش شاخص تولید (۴۳,۹) و فروش (۳۸,۶)، شاخص استخدام در نساجی عدد امیدوارکننده ۵۸,۳ را ثبت کرده است. این داده نشان می‌دهد صنعتگران نساجی برخلاف سایر صنایع، به آینده امیدوار بوده و به جای تعدیل نیرو، در حال حفظ سرمایه‌های انسانی خود برای دوران رونق پسا-رکود هستند.

پرده چهارم: سیگنال‌های گمرکی

«تفسیر داده‌های واردات در دی‌ماه»

بررسی آمارهای گمرک در ماه ابتدایی زمستان، حاوی نکات ظریفی از سمت عرضه است:

• **چیپس پلی‌استر (گرید نساجی):** واردات ۷۵۹۰ تن در یک ماه (معادل ۱۵ درصد کل واردات سال)، نشان‌دهنده یک جهش در تأمین است. این حجم بالا می‌تواند ناشی از پیش‌بینی تولیدکنندگان از افزایش نرخ ارز در ماه‌های آتی و تلاش برای دپوی مواد اولیه باشد.

• **نخ پنبه:** واردات ۱۹۴۰ تن (۱۰ درصد کل سال)، نشان‌گر تعادل نسبی و پرهیز از هیجان در این بخش است.

خط آخر

صنعت نساجی ایران در ماه پایانی سال، در کشاکش «فشار هزینه‌های تولید» و «امید به گشایش‌های سیاسی» قرار دارد. هنر مدیریت در این روزها، حفظ نقدینگی، رصد دقیق موجودی انبارها و تصمیم‌گیری چابک بر اساس سیگنال‌های واقعی بازار است؛ نه شایعات. در ادامه قیمت اسپات برخی محصولات استاندارد نساجی در بازار چین را مشاهده می‌کنید. مرجع این داده‌ها در دفتر مجله محفوظ است و مبنای تحلیل‌های بازار چین و بازار جهانی در این شماره و شماره‌های آتی خواهد بود.

تا شماره بعد، چراغ رصدخانه روشن است...

خود را حفظ کرده‌اند. (نخ رینگ ۳۲S حدود ۲۳,۶۰۰ یوان/تن)، اما نرخ بهره‌برداری کارخانجات در مناطق اصلی به ۴۶.۲ درصد سقوط کرده است.

• **نکته استراتژیک:** تنها استثناء، منطقه «سین‌کیانگ» است که با ظرفیت بالای ۹۰ درصد در حال تولید است. این تداوم تولید در کنار توقف تقاضا، منجر به انباشت موجودی (حدود ۴۰ روز) شده است. پیش‌بینی می‌شود پس از تعطیلات، با آغاز موج «پر کردن انبارها (Restocking)» شاهد تحرک قیمتی باشیم.

۲. زنجیره پلی‌استر و PTA: بازگشت حاشیه سود و خطر مازاد عرضه

در بخش الیاف مصنوعی، بازار دو چهره متفاوت دارد. از یک سو، بهبود حاشیه سود تولید PTA (از ۸۰ یوان در نوامبر به ۴۰۰ یوان فعلی) باعث بازگشت غول‌های تولیدی به مدار شده و از سوی دیگر، این افزایش عرضه در فصل رکود، منجر به انباشت نگران‌کننده موجودی شده است.

وضعیت انباشت موجودی فیلامنت (منتهی به ۵ فوریه ۲۰۲۶)

وضعیت	درصد تغییر نسبت به سال قبل	میزان موجودی (روز)	نوع محصول
هشدار اشباع	+۱۱۸,۹۷	۱۲,۷	POY
قابل مدیریت	+۲۵,۴	۱۵,۸	FDY
روند صعودی	+۱۲,۱۴	۱۹,۴	DTY

• **تحلیل:** رشد ۱۱۸ درصدی موجودی POY زنگ خطری برای احتمال دامپینگ قیمت یا کاهش سود تولیدکنندگان در کوتاه‌مدت است، هرچند حمایت هزینه‌ای مواد اولیه PTA و MEG مانع از ریزش شدید قیمت‌ها می‌شود.

پرده سوم: دیدبان صنعت داخلی

«شامخ نساجی: رکود تورمی با بارقه‌های امید»

گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) دی‌ماه ۱۴۰۴، تصویری واقع‌گرایانه از وضعیت صنعت نساجی ترسیم می‌کند. عدد ۴۲,۵ برای

قیمت اسپات برخی محصولات استاندارد نساجی در بازار چین (یوان)

■ Spot Price: Daily (Unit: RMB)

Commodity	Sectors	02-13	02-16	Change
Cotton yarn	Textile	23,625.00	23,625.00	0.00%
PTA	Textile	5,168.50	5,168.50	0.00%
Polyester staple fiber	Textile	6,557.59	6,557.59	0.00%
Polyester POY	Textile	7,150.00	7,150.00	0.00%
Polyester DTY	Textile	8,200.00	8,200.00	0.00%
Polyester FDY	Textile	7,445.00	7,445.00	0.00%
Polyamide FDY	Textile	14,600.00	14,600.00	0.00%
Cotton Lint	Textile	16,131.67	16,105.33	-0.16%

■ Spot Price: Weekly (Unit: RMB)

Commodity	Sectors	02-09	02-13	Change
Polyamide FDY	Textile	14,275.00	14,600.00	2.28%
Cotton Lint	Textile	15,986.00	16,131.67	0.91%
PTA	Textile	5,151.86	5,168.50	0.32%
Polyester staple fiber	Textile	6,545.92	6,557.59	0.18%
Cotton yarn	Textile	23,625.00	23,625.00	0.00%
Polyester POY	Textile	7,150.00	7,150.00	0.00%
Polyester DTY	Textile	8,200.00	8,200.00	0.00%
Polyester FDY	Textile	7,445.00	7,445.00	0.00%

■ Spot Price: Monthly (Unit: RMB)

Commodity	Sectors	01-01	01-31	Change
Polyester FDY	Textile	6,925.00	7,445.00	7.51%
Polyester POY	Textile	6,706.25	7,150.00	6.62%
PTA	Textile	5,079.09	5,298.83	4.33%
Cotton Lint	Textile	15,549.17	16,196.50	4.16%
Polyester DTY	Textile	7,918.75	8,200.00	3.55%
Polyester staple fiber	Textile	6,507.33	6,649.67	2.19%
Cotton yarn	Textile	23,350.00	23,625.00	1.18%
Polyamide FDY	Textile	14,275.00	14,325.00	0.35%

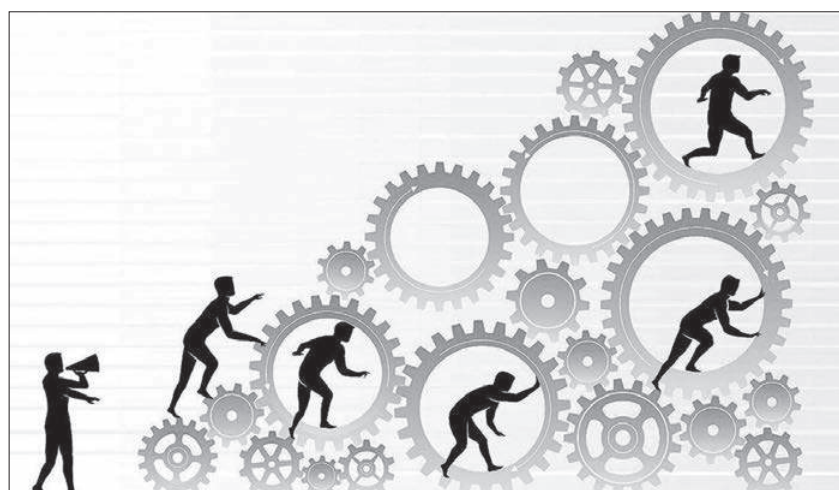
ریشه‌های نهادی یک بی‌ثباتی مزمن

چرا اقتصاد ایران ثبات‌پذیر نمی‌شود؟

و فاصله پایدار میان دولت و جامعه است؛ امری که خود را در کاهش سرمایه اجتماعی و دشواری اعمال سیاست‌های اصلاحی بازتاب می‌دهد.

چندگانگی نخبگان حاکم یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های حکمرانی در ایران محسوب می‌شود. سطح بالای شکاف و رقابت درون‌نخبگی، تصمیم‌گیری منسجم را تضعیف کرده و نهادهای سیاست‌گذار را از ابزار هماهنگی به میدان تعارض تبدیل کرده است. این وضعیت مستقیمی بر کارایی حکومت اثر می‌گذارد و توان اجرایی دولت برای پیاده‌سازی سیاست‌ها به‌تدریج فرسایش یافته است.

حاکمیت قانون نقش لنگر ثبات نهادی را ایفا می‌کند. وضعیت ایران در این شاخص بیانگر ناامنی حقوقی و ضعف قاعده‌مندی است؛ به‌گونه‌ای که قواعد اقتصادی به‌طور یکنواخت و قابل‌پیش‌بینی اجرا نمی‌شوند. این ضعف، زمینه‌ساز گسترش فساد شده است. هم شاخص کنترل فساد و هم ادراک فساد در ایران نشان می‌دهند که سوءاستفاده از قدرت، رانت‌جویی و نفوذ منافع خاص به‌صورت ساختاری تداوم یافته و حتی تشدید شده است. این امر تخصیص منابع را از مسیرهای مولد منحرف کرده و بازده مداخله دولت را کاهش داده است. ثبات سیاسی به‌عنوان برآیند این مؤلفه‌ها، تصویری از ناپایداری مزمن و ادراک مداوم ریسک سیاسی را ارائه می‌دهد که خود به افزایش نااطمینانی اقتصادی دامن می‌زند. حکمرانی اقتصادی به میزان قاعده‌مندی،



در غیاب چنین چارچوبی، حتی سیاست‌های صحیح نیز به دلیل ضعف اجرا، فقدان پاسخ‌گویی و ناپایداری نهادی به نتایج مطلوب منجر نمی‌شوند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد حکمرانی کارآمد در ایران با یک الگوی فرسایشی چندوجهی مواجه است. مشروعیت پایین، شکاف نخبگانی، ضعف حاکمیت قانون، افت کارایی اجرا و گسترش فساد به‌صورت متقابل یکدیگر را تقویت کرده‌اند. پیامد این وضعیت، شکل‌گیری چرخه‌ای است که در آن سیاست‌ها به دلیل ضعف نهادی ناکام می‌مانند؛ ناکامی سیاست‌ها، بی‌اعتمادی و رانت را تشدید می‌کند؛ و این فرآیند، کیفیت حکمرانی را بیش از پیش تضعیف می‌سازد. مشروعیت دولت نقطه آغاز تحلیل حکمرانی کارآمد است. زیرا بدون حداقلی از پذیرش و اعتماد اجتماعی، اجرای سیاست‌ها پرهزینه و ناپایدار می‌شود. وضعیت ایران در این بُعد نشان‌دهنده ضعف مزمن مشروعیت

اقتصاد ایران طی بیش از یک دهه گذشته با بی‌ثباتی مزمن و ساختاری روبه‌رو بوده که ریشه آن را نمی‌توان به شوک‌های مقطعی یا خطاهای منفرد سیاستی فروکاست. تداوم نوسانات نشان می‌دهد مسئله اصلی، در ناتوانی اقتصاد برای ایجاد ثبات پایدار و قابل‌پیش‌بینی نهفته است. در این چارچوب، تصمیمات اقتصادی در غیاب قواعد باثبات و سازوکارهای پاسخ‌گو، به‌صورت مقطعی و واکنشی اتخاذ می‌شوند و امکان تبدیل شدن به سیاست‌های قابل‌پیش‌بینی و اصلاح‌پذیر را ندارند.

حکمرانی کارآمد از آن جهت اهمیت دارد که کیفیت اعمال قدرت عمومی، چارچوبی را می‌سازد که در آن تصمیمات اقتصادی و اجتماعی معنا پیدا می‌کنند. حکمرانی کارآمد با ایجاد قواعد شفاف و قابل‌پیش‌بینی، عدم قطعیت و هزینه‌های مبادله را کاهش می‌دهد و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را برای کنشگران اقتصادی فراهم می‌سازد.

بیش از یک دهه نوسان مستمر نشان می‌دهد که بی‌ثباتی اقتصادی ایران ریشه در فرسایش حکمرانی اقتصادی، ضعف قاعده‌مندی و ناتوانی در نهادینه‌سازی سیاست‌ها دارد که به چرخه‌ای از تصمیم‌های واکنشی و نااطمینانی پایدار منجر شده است

پیش‌بینی‌پذیری و انسجام نهادی در سیاست‌گذاری اقتصادی اشاره دارد. هنگامی که تصمیمات اقتصادی در قالب قواعد پایدار نهادینه نشوند و سازوکارهای بازخورد و اصلاح وجود نداشته باشد، سیاست‌ها به مداخلات مقطعی و واکنشی فروکاسته می‌شوند و خود به منبع بی‌ثباتی بدل می‌گردند. ضعف در حکمرانی اقتصادی زمانی بروز می‌کند که میان تصمیم‌گیری، اجرا و پاسخ‌گویی شکاف ایجاد شود و اقتصاد به‌جای تولید ثبات، نااطمینانی را تولید کند؛ بنابراین، حکمرانی اقتصادی را باید به‌عنوان بعد نهادی ثبات اقتصادی فهم کرد که نقش آن در مدیریت شوک‌ها، حفظ اعتماد و امکان‌پذیر ساختن اصلاحات، تعیین‌کننده است.

شاخص حکمرانی اقتصادی به‌صورت ترکیبی از چند بُعد مکمل برآورد می‌شود که هر یک، بخشی از ظرفیت اقتصاد برای سیاست‌گذاری باثبات را نمایندگی می‌کنند. شاخص حکمرانی اقتصاد ایران در بازه ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲ تصویری از تضعیف پیوسته ظرفیت نهادی اقتصاد برای تولید ثبات و پیش‌بینی‌پذیری ارائه می‌دهد. روند این شاخص نشان می‌دهد که در طول زمان و به‌ویژه از نیمه دوم دهه ۱۳۹۰، حکمرانی اقتصادی وارد مسیر فرسایش ساختاری شده است.

در بُعد مدیریت اقتصاد کلان، شاخص ثبات اقتصاد کلان طی دوره مورد بررسی روندی نزولی را نشان می‌دهد و از افت شدید توان سیاست‌های پولی، مالی و ارزی در مهار نوسانات حکایت دارد؛ به‌گونه‌ای که اقتصاد به‌جای برخورداری از سیاست‌های ضدچرخه‌ای، به تصمیمات واکنشی و کوتاه‌مدت متکی شده است. در بُعد مشارکت بخش خصوصی، افت شاخص سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بیانگر عقب‌نشینی پایدار

- زوال اعتبار نهادی سیاست‌ها و تبدیل سیاست‌گذاری به واکنش اضطراری
- کوتاه‌شدن افق تصمیم‌گیری و چرخش رفتارها به سمت سفته‌بازی و تدافعی
- تضعیف نقش توسعه‌ای نظام مالی و قفل‌شدن ساختار تولید
- افزایش آسیب‌پذیری در برابر شوک‌های بیرونی
- انسداد کانال‌های نهادمند تعامل دولت و جامعه
- قفل‌شدگی مسیر توسعه و شکل‌گیری دور باطل بی‌ثباتی، مداخله و بی‌ثباتی

در این شرایط اصلاحات باید از بازسازی حکمرانی اقتصادی آغاز شود و تغییر ابزارهای سیاستی تنها به تشدید بی‌ثباتی منجر خواهد. «قاعده‌مندکردن تصمیم‌گیری و خروج از وضعیت واکنشی»، «ترمیم هماهنگی نهادی میان سیاست‌های پولی، مالی، ارزی و تجاری»، «بازسازی اعتبار سیاست‌گذار از طریق ثبات در اجرا»، «تعریف نقش دولت به‌عنوان تنظیم‌گر بازار و ثبات‌ساز» و «احیای کانال‌های اجتماعی جذب تعارض و بازخورد»، از مهم‌ترین اقدامات لازم برای خروج از چرخه بی‌ثباتی کنونی است.

منبع: گزارش «حکمرانی اقتصادی در ایران»، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

این بخش از فعالیت‌های مولد و افزایش ریسک نهادی ادراک شده است. سهم پایین بدهی بخش غیردولتی در نظام بانکی و انحراف منابع اعتباری، کارکرد نظام مالی را از تجهیز منابع برای رشد به سمت تولید عدم تعادل و شکنندگی سوق داده است. در رژیم تجاری، شاخص آسیب‌پذیری تجارت خارجی در سطحی بالا و ناپایدار قرار دارد که بازتابی از وابستگی، بی‌ثباتی مقررات و ناتوانی سیاست تجاری در ایجاد یک چارچوب پیش‌بینی‌پذیر برای بنگاه‌هاست. نشانه محوری حکمرانی اقتصادی ضعیف، ناتوانی در نهادینه‌کردن سیاست‌ها است. حتی سیاست‌های بالقوه درست نیز به قواعد باثبات، قابل پیش‌بینی و اصلاح‌پذیر تبدیل نمی‌شوند. بنابراین مشکل سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران لزوماً ناتوانی در طراحی سیاست نیست، بلکه در فقدان ظرفیت نهادی برای اجرا، تثبیت و یادگیری سیاستی ریشه دارد.

وضعیت کنونی را باید حکمرانی اقتصادی فرسوده دانست؛ مرحله‌ای که در آن نظام سیاست‌گذاری نه تنها توان اصلاح ندارد بلکه حتی قادر به حفظ وضعیت موجود نیز نیست. سیاست‌ها به ابزارهای کنترل کوتاه‌مدت تقلیل می‌یابند و افق تصمیم‌گیری از بین می‌رود که مهم‌ترین پیامدهای ادامه وضع موجود عبارتند از:



پالت رنگ ۲۰۲۶: «فیروزه‌ای تحول‌آفرین»، نماد تاب‌آوری

nasrin.masoumi_b@yahoo.com

نسرین معصومی بدخش، مدرس گروه هنر دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

پارچه قرار می‌گیرد:

- روی پارچه‌های براق مانند ساتن و ابریشم، جلوه‌ای روشن، آبی‌تر و مدرن پیدا می‌کند.
- روی بافت‌های مات و طبیعی مانند پشم، کتان یا پارچه‌های نخی، عمق بیشتر و تمایل شدیدتری به سمت سبزی نشان می‌دهد. این رفتار پویا، آن را به ابزاری توانمند برای طراحان و تولیدکنندگان تبدیل کرده تا با یک رنگ، حال‌وهوای متفاوتی خلق کنند.

پالت مکمل: کروماتیک احساسات ۲۰۲۶

پالت رنگ سال ۲۰۲۶، یک سمفونی رنگین است که در آن فیروزه‌ای تحول‌آفرین نقش سرنواز را ایفا می‌کند. دیگر رنگ‌های این پالت، هر کدام بخش دیگری از داستان احساسی سال را روایت می‌کنند و با ترند غالب طرح‌های طبیعی و بافت‌های لمسی برجسته سال ۲۰۲۶ هماهنگی عمیقی دارند.

راهبرد کاربردی: از مفهوم تا پارچه

پیاده‌سازی موفق این پالت در صنعت نساجی، مستلزم درک عمیق از کاربرد عملی آن است.

۱- هارمونی و ترکیب‌بندی

این پالت، انعطاف قابل‌توجهی در ایجاد هارمونی ارائه می‌دهد: سمفونی مونوکروم: ایجاد عمق و ظرافت با استفاده از سایه‌ها و tones مختلف یک خانواده رنگی (مانند طیف‌های مختلف خاکی از کارامل تا خاک رس).

کنتراست جسورانه: ترکیب فیروزه‌ای تحول‌آفرین با رنگ‌های مکملی مانند صورتی الکتریک یا کهربایی تند برای خلق نگاهی مدرن و تأثیرگذار. بستر آرام: استفاده از سفید ابررقصنده یا خاکستری‌های ملایم به عنوان بستر خنثی، که اجازه می‌دهد سایر رنگ‌های پالت به گونه‌ای باشکوه جلوه کنند.

صنعت نساجی و مد، در جایگاه ترجمان بصری احساسات جمعی، هر ساله پالت رنگی را پیش روی ما می‌گذارد که فراتر از یک ترند زیبایی‌شناسانه، عمیقاً ریشه در روانشناسی، فناوری و ضرورت‌های زیست-محیطی زمانه ما دارد. در سال ۲۰۲۶، این نقشه راه رنگ به سمت عمق، معنا و عملکرد چندجانبه حرکت می‌کند. پالت امسال روایتی از تعادل، تاب‌آوری و اشتیاقی جمعی برای ترمیم است. محور این داستان رنگی، «فیروزه‌ای تحول‌آفرین» است؛ رنگی که خود به تنهایی یک بیانیه است.

ظهور «فیروزه‌ای تحول‌آفرین»: پاسخی رنگین به نیاز جهانی

در مرکز تحولات رنگی امسال، Transformative Teal یا «فیروزه‌ای تحول‌آفرین» قرار دارد. این رنگ که توسط مؤسسه پیش‌بین ترند Coloro با کد TCX 17-5424 مشخص و توسط نهادهای معتبری مانند WGSN به عنوان رنگ سال ۲۰۲۶ معرفی شده است، ترکیبی سیال از آبی باثبات و سبز-آبی زنده است. این همزیستی منحصربه‌فرد، تعادلی ظریف بین آرامش سرد آبی و انرژی زنده سبز ایجاد می‌کند.

این انتخاب تصادفی نیست. داده‌های حاصل از پژوهش‌های میدانی و نظرسنجی‌های جهانی، حکایت از غلبه کلماتی کلیدی مانند «نیاز به آرامش»، «بازسازی» و «مسئولیت‌پذیری اکولوژیک» دارد. فیروزه‌ای تحول‌آفرین، پاسخی مستقیم به این نیت جمعی است. روانشناسی رنگ تأیید می‌کند که طیف‌های آبی-سبز می‌توانند باعث کاهش اضطراب، القای حس امنیت و تقویت تمرکز شوند. این رنگ، نماد پل ارتباطی بین ثبات درونی و پایداری محیطی است.

از منظر فنی در صنعت نساجی، این رنگ رفتاری دینامیک و جذاب از خود نشان می‌دهد. ماهیت آن به شدت تحت تأثیر بافت و جنس

جدول ۱- تحلیل مفهومی و کاربردی گروه‌های رنگی شاخص ۲۰۲۶

گروه مفهومی	رنگ‌های شاخص	مفهوم و احساس	بهترین کاربرد در نساجی
طبیعت و پایداری	کارامل، اخراپی، خاک رس	گرمی، اصالت، تعادل، پیوند با زمین	پارچه‌های طبیعی (کتان، پنبه، پشم)، دکور منسوجات، پوشاک مجلسی روزمره
نشاط و خوش‌بینی	زرد کاناری، زرد کره‌ای	انرژی مثبت، روشنایی، خوش‌بینی پایدار	قطعات تأکیدی، اکسسوری، پوشاک ورزشی استایل محور
خلاقیت و جسارت	بنفش غنی، صورتی آب‌نباتی	ابراز وجود، خلاقیت، لذت و بازیگری	لباس‌های قطعه خاص، طراحی‌های گرافیکی روی پارچه
وضوح و فناوری	آبی دیجیتال، سبز ژله‌ای	نوآوری، وضوح فکری، نگاه به آینده	پوشاک تکنیکال، پارچه‌های با کارکرد هوشمند
خلوص و بستر	سفید ابر رقصنده (Cloud Dancer)	پاکی، آرامش مطلق، امکان‌پذیری	پارچه پایه و زیردست، رنگ خنثی برای هارمونی

نیست؛ یک بیانیه راهبردی است که عمیق‌ترین احساسات و آرمان‌های جامعه معاصر را بیان می‌کند. از نماد مرکزی آن، «فیروزه‌ای تحول‌آفرین»، که تاب‌آوری و میل به بازسازی را فریاد می‌زند، تا گرمای خاکی‌های اصیل و نشاط رنگ‌های انرژی‌بخش، هر کدام ابزاری برای ایجاد گفت‌وگوی معنادار با مصرف‌کننده هوشیار امروز هستند.

موفقیت در این عرصه، منوط به درک این واقعیت است که رنگ امروز حامل پیام، ارزش و احساس است. تولیدکنندگانی که بتوانند این زبان پیچیده را نه تنها در انتخاب رنگ، که در هماهنگی آن با بافت‌های روز، عملکرد مواد و فرآیندهای تولید مسئولانه درک و اجرا کنند، نقش خود را از تأمین‌کننده کالا به خالق تجربه و معنای ماندگار ارتقا خواهند داد. این دقیقاً همان تحولی است که پالت ۲۰۲۶ نوید آن را می‌دهد.

۲- همسویی با پارچه‌های هوشمند و عملکردی

پالت ۲۰۲۶، به‌ویژه رنگ‌های زمینی و طبیعی آن، هم‌دم ایده‌آلی برای روند روبه‌رشد پارچه‌های هوشمند است. این پارچه‌ها با ویژگی‌هایی مانند ضدچروک، آنتی‌میکروبیال، دفع رطوبت و حفاظت در برابر UV، نیازمند رنگ‌هایی با ثبات بالا و دوام در برابر شستشو و استفاده مداوم هستند. رنگ‌های عمیق این پالت نه تنها این ثبات را به‌خوبی نمایش می‌دهند، بلکه حس طبیعی و اصیل این فناوری‌های پیشرفته را تکمیل می‌کنند. برندهای پیشروی ورزشی (Activewear) و پوشاک فنی در حال حاضر از این طیف‌ها برای ایجاد حس اطمینان و ارتباط با طبیعت در محصولات خود بهره می‌برند.

۳- ملاحظات فنی رنگ‌گری

تولیدکنندگان پارچه باید به رفتار متفاوت رنگ کلیدی سال روی مواد مختلف توجه ویژه‌ای داشته باشند. دستیابی به شید دقیق «فیروزه‌ای تحول‌آفرین»، مستلزم فرمولاسیون دقیق رنگ و کنترل کیفی مرحله‌ای است، چرا که نتیجه نهایی روی پنبه، پلی‌استر، ابریشم یا پشم می‌تواند به طور محسوسی متفاوت باشد. همچنین، تکنیک‌های رنگ‌گری پایدار که مصرف آب و انرژی را کاهش می‌دهند، هم‌سو با مفهوم ذاتی این پالت، به یک مزیت رقابتی تبدیل شده‌اند.

نتیجه‌گیری: رنگ به مثابه بیانیه راهبردی

پالت رنگ ۲۰۲۶ برای صنعت نساجی تنها یک مجموعه رنگ



از کارخانه هوشمند تا کسب و کار هوشمند

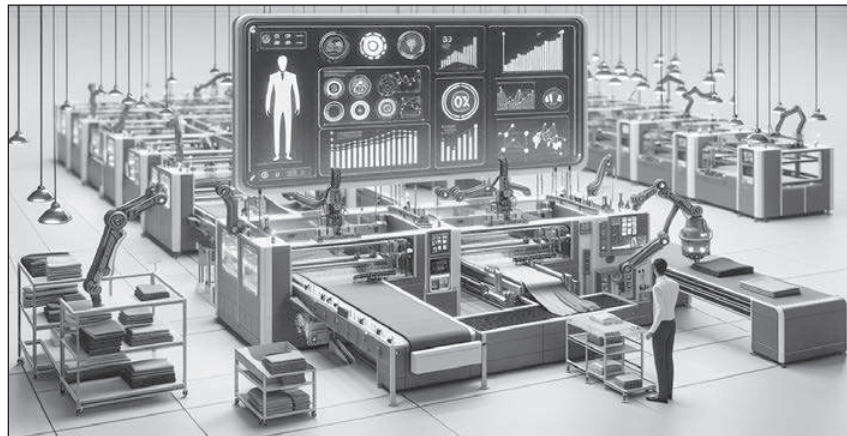
چگونه هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۶، رویه‌های کارخانه‌ای و استراتژی کسب و کار در صنعت نساجی و پوشاک را برای کاهش ریسک‌های جهانی متحول می‌کند

۲۰۲۶، شرکت‌های موفق اکنون از هوش مصنوعی برای اجرای «آزمون‌های تنش» استفاده می‌کنند. با شبیه‌سازی پیامدهای مختلف تعرفه‌ها و اختلالات حمل و نقل، این سیستم‌ها تولید را در خطوط جغرافیایی مختلف به صورت بلادرنگ (real-time) باز تخصیص می‌دهند تا از سود خالص شرکت‌ها محافظت کنند.

به عنوان مثال، هنگامی که تنش‌های ژئوپلیتیکی در سال ۲۰۲۵ باعث شوک‌های عرضه شد، پلتفرم‌های هوشمند به عنوان مشاوران مدل کسب و کار عمل کردند و بلافاصله پیشنهاد تغییر به سمت بریتانیا، عمان و استرالیا را برای استفاده از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد (FTA) که تازه تصویب شده بودند، ارائه دادند. این قابلیت «منبع‌یابی پویا» که توسط هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شود و تراکم بنادر، شاخص‌های قیمت مواد اولیه (مانند شاخص جهانی پنبه) و نوسانات ارز را ردیابی می‌کند، تأثیر شوک‌های زنجیره تأمین را در سراسر این بخش حدود ۱۲ درصد کاهش داده است.

گذار از نظارت خلاقانه به مدیریت داده‌ها

الزامات رهبری برای خانه‌های مد جهانی دستخوش تغییرات اساسی شده است. جایگاه سنتی مدیرعامل، اکنون با «مدیرعامل هماهنگ‌کننده» جایگزین شده است، یعنی کسی که برای نوآوری در مدل کسب و کار به هوش مصنوعی متکی است. عملکرد رهبری در صنعت مد، اکنون با دقت مدل و قدرت «حفاظت‌های اخلاقی هوش مصنوعی»



با سرعت بالا را به کار گرفته‌اند که پارچه را با سرعت ۶۰ متر در دقیقه اسکن می‌کنند. این واحدها با تشخیص عیوب میکروسکوپی الیاف و ناهماهنگی درزها با دقت ۹۰ درصد، باعث کاهش ۱۵ درصدی ضایعات پارچه شده‌اند. این امر در بازاری که هزینه‌های مواد اولیه به طور مستمر حاشیه سود شرکت‌ها را کاهش می‌دهد، در نقش یک ضربه‌گیر مالی حیاتی عمل می‌کند.

مدیرعامل هوش مصنوعی به عنوان سپر دفاعی

در سال ۲۰۲۶، فناوری از سطح کارخانه به اتاق هیئت‌مدیره منتقل شده و به یک استراتژیست ارشد جهانی تبدیل شده است که ریسک‌های پیچیده را هدایت می‌کند. با اعمال تعرفه‌های یکجانبه شدید توسط ایالات متحده - که تا اواخر سال ۲۰۲۵ به رقم سرسام‌آور ۵۰ درصد بر برخی از بخش‌های نساجی هند رسید - و فعال شدن مکانیسم تنظیم مرز کربن (CBAM) توسط اتحادیه اروپا در اول ژانویه

گروه مترجمین مجله: سال ۲۰۲۵ برای صنعت نساجی و پوشاک با تعدیل‌های تعرفه‌ای گسترده و رقابت برای شفافیت زنجیره تأمین تعریف می‌شود و این صنعت در حال عبور از یک برهه تجاری تعیین‌کننده است. اگر سال ۲۰۲۵ دوره اقدامات برای شفاف‌سازی اضطراری بود، سال ۲۰۲۶ به عنوان سال استقلال عملیاتی و استراتژیک شرکت‌ها شناخته می‌شود. این صنعت از دورانی که فناوری یک ابزار جانبی برای ارتقای بهره‌وری بود، فراتر رفته و به دورانی رسیده است که فناوری در آن به عنوان مدیر مرکزی، مشاور استراتژیک کسب و کار و مسئول تدارکات ارشد عمل می‌کند و قادر است بی‌ثبات‌ترین چالش‌های ژئوپلیتیک را هدایت کند.

چشم‌انداز بازار ۲۰۲۶ تأیید می‌کند که کارخانه هوشمند نسل ۲.۰ دیگر یک مفهوم آزمایشی نیست، بلکه یک استاندارد عملیاتی اجباری است. در مراکز تولید تیروپور در هند و شهر هوشی‌مین در ویتنام، کارخانه‌ها سیستم‌های بینایی رایانه‌ای

نقشه راه تولیدکنندگان برتر منسوجات و پوشاک در ۲۰۲۶

منطقه/کشور	هویت تجاری	محرك رشد در ۲۰۲۶	اهرم استراتژیک
هند	رهبر تاب‌آوری صنعت	الیاف مصنوعی (MMF)	۱۸ توافق‌نامه تجارت آزاد (انگلستان، استرالیا و ...) و طرح پارک‌های هوشمند PM MITRA
ویتنام	قطب‌های تک	تولید مبتنی بر هوش مصنوعی	گذار به کارخانه هوشمند نسل ۲ برای تولید اقلام لوکس و رده بالا
ترکیه/اتحادیه اروپا	قطب سرعت تولید و تحویل	زیرساخت‌های چرخه‌ای	تحویل ۷۲ ساعته به اتحادیه اروپا؛ فناوری بازیافت پیشرفته
آمریکا/مکزیک	توافق‌نامه تجاری سه‌جانبه آمریکا-مکزیک-کانادا (usmca)	ادغام عمودی	حمایت منطقه‌ای؛ زمان تولید تا تحویل ۲۱ روزه برای عرضه در بخش خرده‌فروشی آمریکا

سنجیده می‌شود. نقدشونده‌ترین دارایی یک برند مد، «دوقلوی دیجیتال (Digital Twin)» آن است؛ سایه‌ای از داده‌های تأییدشده از هر لباس که منشأ، اثرات زیست‌محیطی و پتانسیل فروش مجدد آن را ارزیابی می‌کند و به‌عنوان یک سابقه دائمی از یکپارچگی استراتژیک برند عمل می‌کند.

تاب‌آوری عملیاتی

صنعت نساجی و پوشاک در حال تغییر مسیر از لجستیک «به‌موقع» به سمت یک لجستیک «به‌اندازه‌کافی» است؛ این مدل توسط الگوریتم‌هایی توصیه می‌شود که حفظ سرمایه برندها را بر حجم سفارش ارجح می‌دانند. رویه تاریخی ثبت سفارش مازاد به‌میزان ۲۰ درصد برای کاهش نوسانات زنجیره تأمین، اکنون به‌عنوان یک عامل مهم برای کاهش سرمایه در گردش شرکت‌ها تلقی می‌شود. در عوض، این بخش در حال اتخاذ «میکرو-بچینگ» است. به این صورت که با استفاده از تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده برای به‌تأخیرانداختن تولید انبوه تا زمان تأیید سیگنال‌های تقاضای مصرف‌کننده، برندها در حال افزایش خطوط تولید برنده خود (محصولات پرفروش) در چرخه‌های ۲۱ روزه هستند. این «پلتفرم‌سازی» برای تولید، مدل «تولید

به‌عنوان خدمت (MaaS)» را ممکن ساخته است. پلتفرم‌هایی مانند StyTrix (ساخت Makalot) از داده‌های تولید تاریخی چنددهه‌ای برای کاهش ضایعات ناشی از نمونه‌برداری فیزیکی تا ۷۰ درصد، استفاده می‌کنند. این امر به برندها اجازه می‌دهد تا دارایی‌های سبکی داشته باشند و بدون فشار ناشی از ریسک موجودی انبار، کالکشن‌های خود را راه‌اندازی کنند.

نقشه استراتژیک ۲۰۲۶

تولیدکنندگان برای هماهنگی با کربدورهای تجاری جدید و مناطق نظارتی، با هدایت هوش مصنوعی که «سازگارترین» شرکا را به‌صورت دیجیتالی شناسایی می‌کند، از نظر جغرافیایی خود را با شرایط بازار و تولید تطبیق می‌دهند. مهم‌ترین تغییر در فضای مبادلات، ظهور تجارت عامل‌محور (Agentic Commerce) است. تدارکات B2B به سمت تعاملات ماشین با ماشین (M2M) حرکت می‌کند. در خرده‌فروشان بزرگی مانند الومارت یا زارا، تیم‌های تدارکات انسانی توسط عوامل هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شوند که مستقیماً با سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) کارخانه ارتباط برقرار می‌کنند. در این محیط، منبع‌یابی «مبتنی بر رابطه»

با یکپارچگی داده‌ها جایگزین شده است. اگر رابط دیجیتال یک تأمین‌کننده نتواند با نماینده خودمختار خرده‌فروش «صحبت» کند، که اکنون بر اساس فروش در زمان واقعی پرکردن مجدد انبار را آغاز می‌کند، آن تأمین‌کننده عملاً از جمع پیشنهاددهندگان حذف می‌شود.

ناپدید شدن کالای «میان‌رده»

همانطور که افق ۲۰۲۶ را تحلیل می‌کنیم، واضح است که کالای «میان‌رده» در تجارت نساجی از بین رفته است. بازار به دو خط تقسیم شده است: فوق‌العاده سریع/فوق‌العاده کم‌هزینه (حجم‌محور) و فوق‌العاده شفاف/بازارزش بالا (حاشیه‌محور).

شوک‌های ژئوپلیتیکی دیگر ناهنجاری محسوب نمی‌شوند؛ بلکه محیط عملیاتی پایه هستند. برای حفظ رقابت، شرکت‌های نساجی باید مانند شرکت‌های فناوری عمل کنند که در آنها هوش مصنوعی، استراتژیست ارشد است. رهبر موفق سال ۲۰۲۶ کسی نیست که ترند رنگی بعدی را تشخیص می‌دهد، بلکه کسی است که یک اکوسیستم مقاوم، مستقل و شفاف از نظر داده‌ها می‌سازد. کارخانه هوشمند نسل ۲.۰ دیگر فقط یک مرکز برای تولید پوشاک نیست؛ بلکه یک پالایشگاه برای داده‌هایی است که به یک برند مجوز فعالیت می‌دهد.

فصل جدید صنعت نساجی هند در بازار اروپا

با حذف عوارض گمرکی ۹۹,۵ درصد از تجارت هند با اتحادیه اروپا، صادرات پوشاک آماده هند به اتحادیه اروپا آماده افزایشی تاریخی است

یک تحلیلگر ارشد صادرات هند خاطرنشان می‌کند: «این توافق‌نامه، شرایط بازی را تغییر می‌دهد، زمین بازی را با ترکیه و سایر رقبا برابر می‌کند و در عین حال، جایگاه محکمی برای هند در بازار پوشاک لوکس اروپا فراهم می‌کند.»

بستن راه گریز گمرکی ترکیه

اختلاف در مذاکرات تجاری اتحادیه اروپا و هند مدت‌هاست که حول اتحادیه گمرکی اتحادیه اروپا و ترکیه در سال ۱۹۹۵ می‌چرخد. تحت این توافق، ترکیه تعرفه‌های خارجی خود را با اتحادیه اروپا هماهنگ می‌کند و به صادرات خود اجازه می‌دهد بدون عوارض گمرکی به این بلوک وارد شود. با این حال، هند از نظر تاریخی با موانع تجاری غیرمتقابل از سوی آنکارا مواجه بوده است. هند با مستثنی کردن مزایای توافق‌نامه تجارت آزاد، تضمین می‌کند که پارچه‌های جین و مصنوعی مرغوب ترکیه که مستقیماً رقیب محصولات هندی هستند، بدون توافق دوجانبه جداگانه نمی‌توانند بدون عوارض گمرکی وارد بازار هند شوند.

پس از امضای توافق‌نامه تجارت آزاد، هند از موقعیت محروم از تعرفه به موقعیت کاملاً برابر با رقبای بدون تعرفه مانند ترکیه و ویتنام، ارتقا می‌یابد. این امر یک بازه رشد ۲۰ تا ۲۵ درصدی برای صادرات هند ایجاد می‌کند که نشان‌دهنده رقابت‌پذیری نوظهور هند در بازارهای اتحادیه اروپا است. در همین حال، چین با رکود مواجه است و پیش‌بینی می‌شود



ارزش ۲۶۳,۵ میلیارد دلار است. برای دهه‌ها، صادرکنندگان هندی برای غلبه بر موانع تعرفه‌ای بین ۹,۶ تا ۱۲ درصد تلاش کرده‌اند، در حالی که رقبای منطقه‌ای مانند بنگلادش، پاکستان و ترکیه از دسترسی ترجیحی یا تعرفه صفر به این بازار برخوردار بوده‌اند.

توافق‌نامه تجارت آزاد ۲۰۲۶ این وضعیت را تغییر می‌دهد. با حذف عوارض گمرکی ۹۹,۵ درصد از تجارت هند با اتحادیه اروپا، صادرات پوشاک آماده هند به اتحادیه اروپا که در حال حاضر ۷,۲ میلیارد دلار ارزش دارد، آماده افزایشی تاریخی است. تحلیلگران Jefferies و CareEdge افزایش تدریجی ۴ تا ۴,۵ میلیارد دلاری در صادرات سالانه پوشاک آماده هند را پیش‌بینی می‌کنند که به طور بالقوه، سهم بازار این کشور در اتحادیه اروپا را از ۵ درصد به تقریباً ۹ درصد تا سال ۲۰۲۹ افزایش می‌دهد (یعنی تقریباً دو برابر).

در مانوری که می‌تواند تجارت جهانی نساجی را از نو تعریف کند، هند در توافق‌نامه تجارت آزادی که اخیراً با اتحادیه اروپا منعقد کرده، مزیت قابل‌توجهی کسب کرده و در عین حال، از جاه‌طلبی ۱۰۰ میلیارد دلاری خود در زمینه صادرات نساجی در برابر رقابت ترکیه محافظت کرده است. هند با حذف عمده محصولات ترکیه از مزایای تعرفه صفر تحت این توافق‌نامه، یک «درب پستی» بالقوه را بسته است که می‌توانست به آنکارا اجازه دهد از اتحادیه گمرکی خود با اتحادیه اروپا، برای اشباع بازار هند استفاده کند.

بازار نساجی اتحادیه اروپا، جایزه‌ای ۲۶۳ میلیارد دلاری

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، اتحادیه اروپا همچنان بزرگترین مرکز واردات منسوجات و پوشاک جهان با

که صادرات این کشور به دلیل فشارهای هزینه و تعرفه‌های بالاتر کاهش یابد.

برندهای اروپایی استراتژی‌های تامین منابع خود را دوباره ارزیابی می‌کنند

از نظر تاریخی، غول‌های مد سریع اروپایی مانند زارا (ایندیتکس) و اچ.اند.ام برای حضور در بازارهای نزدیک، به ترکیه متکی بوده‌اند و کالکشن‌هایی با گردش مالی بالا را در نزدیکی خود تولید کرده‌اند. با توجه به اینکه هند اکنون در دسترسی بدون عوارض گمرکی با ترکیه برابری می‌کند و ۱۲ درصد مزیت قیمتی نسبت به چین دارد، وضعیت تأمین منابع جهانی در حال تغییر است. یک مشاور ارشد پوشاک می‌گوید: «ما همین حالا هم شاهد هستیم که کلانشهر چنای هند برای برنامه‌های تولید پنبه پایدار با حجم زیاد، در موقعیت بهتری نسبت به استانبول قرار گرفته است. همچنین افزایش هزینه‌های نیروی کار در ترکیه و محرومیت این کشور از مزایای تجاری هند و اتحادیه اروپا، هند را به جای یک گزینه ثانویه، به یک مرکز اصلی تأمین منابع در زمینه منسوجات و پوشاک تبدیل می‌کند.» خوشه‌های شرکت‌های کوچک، متوسط و خرد هند، اکنون در موقعیتی قرار دارند که می‌توانند از این فرصت‌ها نهایت استفاده را ببرند. تیروپور و بنگلور قرار است بر صادرات

پوشاک آماده تسلط داشته باشند، در حالی که سورات (الیاف مصنوعی) و پانی‌پات (منسوجات خانگی) از حذف عوارض گمرکی ۱۰ تا ۱۶ درصدی که قبلاً محصولات آنها را از فروشگاه‌های خرده‌فروشی اروپا دور نگه می‌داشت، بهره‌مند خواهند شد. انتظار می‌رود رونق اقتصادی حاصل از آن، ۶ تا ۷ میلیون شغل اضافی ایجاد کند، به‌ویژه برای زنان که ستون فقرات نیروی کار پوشاک هند هستند.

موتور تبدیل الیاف به مد

هند با پشتیبانی یک اکوسیستم تبدیل الیاف به مد که ۳۴۲ منطقه را در بر می‌گیرد، ششمین صادرکننده بزرگ نساجی در جهان است. پوشاک آماده ۶۰ درصد از صادرات این کشور به مقصد اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهد، در حالی که منسوجات پنبه‌ای ۱۷ درصد این صادرات را شامل می‌شود. پارک‌های PM MITRA و طرح‌های تشویقی مرتبط با تولید (PLI) از سوی دولت، با هدف نوسازی زیرساخت‌ها و افزایش تولید برای پاسخگویی به تقاضای روبه‌افزایش بین‌المللی اجرا می‌شوند.

با هدف صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۰، استراتژی نساجی هند واضح است: استفاده از توافق‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اروپا برای تبدیل نقاط ضعف تاریخی خود به رشد بلندمدت. حذف تعرفه‌ها نه تنها راهروهای

خرده‌فروشی اروپا را باز می‌کند، بلکه هند را به‌عنوان جایگزینی معتبر برای چین، ترکیه و سایر بازیگران منطقه‌ای در تولید پوشاک با ارزش بالا و پایدار قرار می‌دهد.

پیامدهایی فراتر از تجارت

فراتر از اقتصاد، انعقاد توافق‌نامه تجارت آزاد نشان‌دهنده یک پیروزی تاکتیکی در ژئوپلیتیک تجارت جهانی است. دهلی‌نو با جلوگیری پیشگیرانه از ورود ترکیه به کریدور صادراتی هند، نشان داده است که چگونه می‌توان از سیاست تجاری به‌عنوان یک اهرم استراتژیک برای ایجاد تعادل بین اهداف تجاری و توسعه صنعتی گسترده‌تر استفاده کرد.

یک متخصص سیاست تجاری هند تأکید می‌کند: «این توافق‌نامه فقط در مورد پوشاک نیست. این توافق‌نامه در مورد کنترل روایت خود در زنجیره‌های تأمین جهانی و تبدیل خوشه‌های داخلی به قطب‌های رقابتی جهانی است.» با توجه به اینکه برندهای اروپایی به سمت هند گرایش پیدا می‌کنند و شرکت‌های کوچک و متوسط داخلی برای توسعه آماده می‌شوند، توافق‌نامه تجارت آزاد هند و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۶ نه تنها یک توافق‌نامه تجاری، بلکه طرحی برای تحقق جاه‌طلبی ۱۰۰ میلیارد دلاری هند در حوزه نساجی است.

مقایسه رقابت‌پذیری صادرات نساجی هند در بازار اتحادیه اروپا (قبل و پس از توافق‌نامه تجارت آزاد هند-اتحادیه)

کشور	تعرفه‌های قبل از توافق‌نامه ۲۰۲۶	تعرفه‌های بعد از توافق‌نامه ۲۰۲۶	رشد صادرات پیش‌بینی شده (بازه سه‌ساله)
هند	۱۲ درصد	صفر درصد	۲۰ تا ۲۵ درصد
ترکیه	صفر درصد	صفر درصد	۳ تا ۵ درصد
چین	۱۲ درصد	۱۲ درصد	-۵ درصد (کاهش صادرات)
ویتنام	صفر تا ۲ درصد	صفر درصد	۸ درصد

چشم انداز بازیافت منسوجات در ۲۰۲۶

با تشدید مقررات اروپا و بازار بی ثبات مواد اولیه، صنعت نساجی در حال توسعه فناوری‌هایی است که لباس‌های دور ریخته شده را نه به عنوان زباله، بلکه به عنوان منبع اصلی مواد اولیه ثانویه در نظر می‌گیرد

که الیاف مصنوعی را به بلوک‌های سازنده مولکولی آنها تجزیه می‌کند.

چشم‌انداز تجاری، همچنین شاهد تغییر قابل توجهی در نحوه جمع‌آوری ضایعات بود. اگرچه نرخ بازیافت منسوج‌به‌منسوج در بیشتر سال ۲۰۲۵ زیر ۱٫۵ درصد باقی ماند، اما فضای معاملاتی برای ضایعات «قبل از مصرف»، ضایعات کارخانه‌ها و بقایای نخ، به طور پیوسته رشد کرد. این ضایعات صنعتی، مشخصات شیمیایی پایدار و تمیزی را ارائه می‌دهند و بازیافت‌کنندگان شیمیایی که برای رشد بالا در سال ۲۰۲۶ آماده می‌شوند، برای اطمینان از داشتن خروجی درجه یک، به این مشخصات نیاز دارند.

تغییر استراتژیک به ساختار «تک‌ماده‌ای»

در سال ۲۰۲۶، صنعت نساجی به سمت یک ساختار «چرخه‌ای بر اساس طراحی» حرکت می‌کند. مهم‌ترین فرصت تجاری، در گذار از ترکیبات پیچیده الیاف به نخ‌های کشسان قابل بازیافت تک‌ماده‌ای نهفته است. به طور سنتی، افزودن خاصیت کشسانی به لباس مستلزم ترکیب پلی‌استر با الاستین است؛ ترکیبی که پردازش آن در تأسیسات بازیافت بسیار دشوار است.

با ورود به سال ۲۰۲۶، بخش نساجی در حال گسترش راه‌حل‌های تک‌ماده‌ای مبتنی بر پلی‌استر است. این نخ‌ها از طریق بافت مکانیکی یا ساختارهای دوجزئی به خاصیت ارتجاعی دست می‌یابند و به لباس اجازه می‌دهند که از پوسته تا قسمت کشسان، ۱۰۰ درصد پلی‌استر باشد. پیش‌بینی می‌شود که این هماهنگی فنی

ثانویه در نظر می‌گیرد.

سال ۲۰۲۵: بلوغ زیرساخت‌های بازیافت

سال گذشته، دوره‌ای از تخصیص شدید سرمایه به مرتب‌سازی خودکار و دپلمیریزاسیون شیمیایی بود. اگرچه بازیافت مکانیکی در سال ۲۰۲۵ همچنان فرآیند غالب باقی ماند و به دلیل مقرون‌به‌صرفه بودن در مورد پنبه و پشم، بیش از ۷۰ درصد بازار را به خود اختصاص داد، اما این روش به سقف کیفیت خود رسید. خردکردن مکانیکی، طول الیاف را کوتاه می‌کند و اغلب برای حفظ استحکام نخ به ترکیبی از مواد اولیه نیاز دارد. این محدودیت باعث گسترش تجاری بازیافت شیمیایی در سال ۲۰۲۵ شد؛ فرآیندی

گروه مترجمین مجله: در سال ۲۰۲۶ تمرکز استراتژیک صنعت نساجی، فراتر از جایگزینی ساده مواد اولیه بکر، به صنعتی‌سازی شیوه بازیافت «منسوج‌به‌منسوج» تغییر پیدا می‌کند. سال‌ها، بخش بازیافت منسوجات به «بازیافت کاهنده (downcycling)» متکی بوده، به این صورت که لباس‌های قدیمی را به عایق‌های کم‌ارزش تبدیل کرده و پلی‌استر را از بطری به الیاف بازیافت کرده است. با این حال، سال ۲۰۲۶ زمان قطعی برای ورود به یک مسیر چرخه‌ای است. با تشدید مقررات اروپا و بازار بی‌ثبات مواد اولیه، صنعت نساجی در حال توسعه فناوری‌هایی است که لباس‌های دور ریخته شده را نه به عنوان زباله، بلکه به عنوان منبع اصلی مواد اولیه





باعث شود نخ‌های کشسان تک‌ماده‌ای در سال ۲۰۲۶، ۳۸ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دهند، که این رقم در سال ۲۰۲۵ تنها ۱۲ درصد بوده است. این امر به برندها اجازه می‌دهد تا از مرتب‌سازی دستی و پرهزینه ضایعات خود صرف‌نظر کرده و مستقیماً به سمت بازیابی شیمیایی با راندمان بالا حرکت کنند.

افق نظارتی: EPR و هزینه عدم انطباق

مهم‌ترین محرک برای سال ۲۰۲۶، دستورالعمل اصلاح‌شده چارچوب پسماند اتحادیه اروپا است. از سال ۲۰۲۶، امحای منسوجات فروخته‌نشده در داخل اتحادیه اروپا ممنوع شده و جمع‌آوری جداگانه و اجباری ضایعات نساجی، به طور کامل اجرا می‌شود. برای مدیران ارشد، این یک مسئله اساسی است. طرح‌های مسئولیت گسترده تولیدکننده (EPR) اکنون شامل هزینه‌های «مدوله‌شده با محیط‌زیست» می‌شوند: یک تولیدکننده برای لباسی که بازیافت آن دشوار است (مانند ترکیبی از چند ماده) در مقایسه با لباسی که به صورت تک‌ماده‌ای طراحی شده است، مالیات بسیار بالاتری می‌پردازد.

معاملات تجاری، همین الان هم این موضوع را نشان می‌دهند. خرده‌فروشان بزرگ در حال تغییر قراردادهای خرید خود به سمت تأمین‌کنندگانی هستند که می‌توانند «گذرنامه محصول دیجیتال (DPP)» ارائه دهند. این شفافیت به برندها اجازه می‌دهد تا بازیافتپذیری کالکشن‌های خود را اثبات کنند، به طور مؤثر فشار مالیاتی نظارتی خود را کاهش دهند و موقعیت خود را در بازار اروپا تضمین کنند.

ایمن‌سازی زنجیره تأمین چرخه‌ای

برای مدیران ارشد در سال ۲۰۲۶، چالش اصلی امنیت خوراک و نهاده‌های ورودی است. با افزایش کارخانه‌های بازیافت

پایداری «داوطلبانه» به پایان رسیده است. ما وارد دورانی از استراتژی صنعتی شده‌ایم که در آن بازیافت ابزار اصلی برای کاهش ریسک است. جمع‌بندی سال ۲۰۲۵ نشان داد که اگرچه صنعت نساجی اراده بازیافت را داشت، اما فاقد نظم و انضباط لازم برای انجام کارآمد این کار بود.

ظهور تک‌ماده‌ای‌ها و گسترش پلیمریزاسیون شیمیایی، مشکلات کیفی که قبلاً مانع پیشرفت بخش بازیافت منسوجات بود را رفع می‌کنند. با ورود به سال ۲۰۲۶، شرکت‌هایی که برای این چرخه، طراحی و تولید می‌کنند، از امتیاز و تخفیف در برابر رقبا برخوردار خواهند بود. صنعت پوشاک دیگر فقط لباس تولید نمی‌کند؛ بلکه یک سیستم بازیابی مواد پیشرفته را مدیریت می‌کند که در آن هر فیبر، یک دارایی است که باید بازیابی، پلیمریزاسیون مجدد و دوباره ریسیده شود.

یک تحلیلگر برجسته صنعت خاطرنشان می‌کند: «دستورالعمل سال ۲۰۲۶ ساده است: اگر مالک جریان ضایعات نباشید، مالک مواد اولیه آینده خود نخواهید بود.» لذا برندگان تجاری کسانی هستند که با ایجاد یک حلقه بازیافت اختصاصی، رشد خود را از نوسانات قیمت پنبه و الیاف بکر، جدا کرده‌اند.

شیمیایی، به‌ویژه تأسیسات آسیایی که واقعا در مقیاس صنعتی کار می‌کنند، تقاضا برای ضایعات نساجی با خلوص بالا از عرضه پیشی می‌گیرد. تولیدکنندگان پیشرو دیگر فقط خریدار نخ نیستند؛ آنها در حال تبدیل شدن به شرکایی در جمع‌آوری ضایعات هستند. اقدامات استراتژیک در سال ۲۰۲۶ عبارتند از:

- ادغام عمودی: تولیدکنندگان در حال خرید یا همکاری با مراکز جداسازی هستند تا دسترسی به عدل‌های «آماده بازیافت» را که توسط زیرساخت‌های مبتنی بر هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شوند، تضمین کنند.

- قراردادهای خرید تضمینی: قراردادهای بلندمدت با پیشگامان بازیافت شیمیایی برای تضمین عرضه مداوم مونومرهای بازیافتی که عملکرد آنها با مونومرهای خام (ویرجین) برابری می‌کند.

- استانداردهای طراحی: بخش‌های تحقیق و توسعه موظف شده‌اند که تمام ترکیبات نایلون/الاستین را با جایگزین‌های تک‌ماده‌ای جایگزین کنند تا در برابر افزایش هزینه‌های دفع ضایعات در آینده، مقاوم باشند.

جمع‌بندی

چشم‌انداز ۲۰۲۶ تأیید می‌کند که دوران

بازآرایی صنعت نساجی در اندونزی

بخش دولتی نساجی در اندونزی در حال ارتقای کارخانه‌های خود با ماشین‌آلات و فناوری مدرن است تا کنترل کامل بر کل زنجیره، از نخ خام تا لباس‌های تکمیل‌شده را به دست آورد



بخش نساجی اندونزی در اوایل سال ۲۰۲۶ در یک نقطه عطف حیاتی قرار دارد. زنجیره تامین جهانی به طور فزاینده‌ای از چین دور می‌شود؛ تغییری که تحت‌تأثیر تعرفه‌های ایالات متحده، فشارهای نظارتی اتحادیه اروپا و افزایش انتظارات در حوزه پایداری قرار دارد. در تاریخ ۱۴ ژانویه ۲۰۲۶، وزیر هماهنگ‌کننده امور اقتصادی جمهوری اندونزی، از طرح شرکت دولتی ۶ میلیارد دلاری رونمایی کرد. این اقدام نشان‌دهنده تغییر اساسی کشور از برنامه‌ریزی به سمت اجرا است. دولت قصد دارد صادرات نساجی را از ۴ میلیارد دلار فعلی به ۴۰ میلیارد دلار در دهه آینده افزایش دهد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت نساجی دولتی جدید و ۶ میلیارد دلاری اندونزی، در حال ارتقای کارخانه‌های خود با ماشین‌آلات و فناوری مدرن است تا کنترل کامل بر کل زنجیره، از نخ خام تا لباس‌های تکمیل‌شده را به دست آورد. این اقدام با واردات ارزان که به تولیدکنندگان محلی آسیب می‌رساند، مقابله می‌کند؛ به‌ویژه در بحبوحه تعرفه‌های ۱۹ درصدی ایالات متحده بر ۲ میلیارد دلار از صادرات سالانه منسوجات اندونزی.

تعرفه‌های حفاظتی جدید که توسط قانون شماره ۲۰۲۵/۹۸ وزارت دارایی در ۲۲ دسامبر ۲۰۲۵ تعیین شده است (شروع اجرا از ۱۰ ژانویه ۲۰۲۶)، در ابتدا ۲۹۰۰ تا ۳۳۰۰ روپیه اندونزی (۰٫۱۸ تا ۰٫۲۰ دلار) برای هر متر پارچه پنبه‌ای دریافت می‌کند. این هزینه‌ها به تدریج طی سه سال کاهش می‌یابند تا جلوی سیل

پیشرو در حوزه استفاده مجدد و بنیاد H&M، آمادگی کارخانه‌های نساجی اندونزی را بیشتر کرده است.

تا نوامبر ۲۰۲۵، کارخانه‌های شرکت‌کننده در این طرح، آموزش‌های ردیابی محصول و انطباق با الزامات آتی اتحادیه اروپا را تکمیل کردند و دسترسی به بازارهای منطبق با استانداردهای پایداری را بهبود بخشیدند. بخش منسوجات همچنین به‌عنوان یک بخش دارای اولویت در نقشه راه اقتصاد چرخه‌ای ۲۰۲۵ که توسط وزارت برنامه‌ریزی توسعه ملی اندونزی (باپناس) تدوین شده، تعیین شده است که مشوق‌های مسئولیت‌پذیری گسترده تولیدکننده را با استراتژی صنعتی تحت رهبری شرکت‌های دولتی مرتبط می‌کند. همچنین همکاری فنی با آژانس همکاری‌های بین‌المللی آلمان (GIZ) در قالب طرح InCircular، چارچوب‌های نظارتی و عملیاتی را در صنعت

واردات را بگیرند، بدون اینکه تجارت را برای همیشه مسدود کنند. این ترکیب از حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها، مشاغل کارگران نیمه‌ماهر را در نقاط کلیدی مانند جاوه مرکزی، جاوه غربی و بانتن نجات می‌دهد. اما بدون آنها، تعطیلی کارخانه‌ها می‌تواند افراد بیشتری را به سمت کارهای غیررسمی ناپایدار سوق دهد.

مزیت پایداری

پایداری به‌عنوان یک اهرم رقابت‌پذیری جدید در صنعت نساجی ظهور کرده است. اندونزی سالانه حدود ۷۷۷ هزار تن ضایعات نساجی پسا صنعتی تولید می‌کند؛ حجمی که اکنون به‌عنوان منبعی برای صادرات الیاف بازیافتی در نظر گرفته می‌شود. طرح «مشارکت مد چرخه‌ای (CFP)» در اندونزی که در اکتبر ۲۰۲۴ راه‌اندازی شد، از طریق همکاری با دستور کار جهانی مد، شرکت‌های

صنعت نساجی اندونزی و چشم انداز آینده

معیار	وضعیت موجود	پیش بینی	نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR)
صادرات	۴ میلیارد دلار (نساجی)؛ ۱۱،۹ میلیارد دلار (مجموع سال ۲۰۲۴)	۴۰ میلیارد دلار (کل صادرات منسوجات تا ۲۰۳۶)	هدف گذاری ۱۰ برابری
ارزش کل بازار	۲۱،۷ میلیارد دلار	۲۸،۵۷ میلیارد دلار تا ۲۰۳۱	۳،۵ درصد
بازار ضایعات نساجی	۵۵۵ میلیون دلار (۲۰۲۰)	۶۸۱ میلیون دلار تا ۲۰۲۶	۳،۵ درصد

منبع: انجمن نساجی اندونزی و Verified Market Research

نساجی اندونزی تقویت می کند.

ریسک های بازار

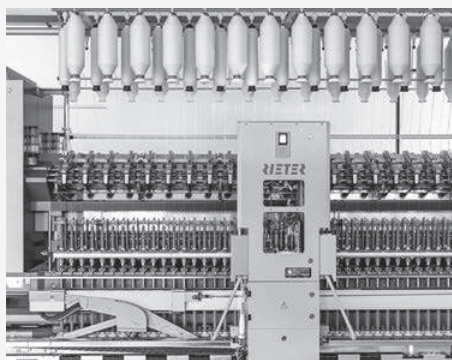
تغییر موقعیت استراتژیک اندونزی در سال ۲۰۲۶، فرصت بازار قابل توجهی را ارائه می دهد، به طوری که پیش بینی می شود بخش نساجی این کشور تا سال ۲۰۳۱ با نرخ رشد مرکب سالانه ۲،۷۹ درصد، به ۴۷ میلیارد دلار برسد. اندونزی با بهره گیری از مقیاس شرکت

دولتی، قصد دارد ریسک های تعرفه ای را کاهش داده و از طریق رعایت اصول اقتصاد چرخه ای، خواسته های جهانی در زمینه پایداری را برآورده کند.

با این حال، تحقق این پتانسیل، ریسک های بازار متمایزی را به همراه دارد؛ انجمن نساجی اندونزی (API) هشدار می دهد که تمرکز بیش از حد روی پایداری ممکن است با جلوگیری از نوآوری خصوصی، باعث اختلال در بازار شود.

در نهایت، موفقیت این استراتژی به حاکمیت قوی تحت قوانین اصلاح شده شرکت های دولتی و توسعه زیرساخت های پسماند برای گسترش شیوه های چرخه ای در صنعت فراتر از مراحل آزمایشی، بستگی دارد. بدون مشارکت قوی بخش خصوصی و مرزهای نظارتی روشن برای جلوگیری از زیاده روی دولت، هرگونه پیش بینی رشد صنعت، در برابر نوسانات اجرایی آسیب پذیر خواهد بود.

ریتر خرید بارمگ را تکمیل کرد



گروه مترجمین مجله: شرکت سوئیسی ریتر (Rieter) در تاریخ ۲ فوریه ۲۰۲۶، خرید شرکت بارمگ (Barmag) را با موفقیت تکمیل کرد. این خرید استراتژیک و مهم، ریتر را به ارائه دهنده پیشرو سیستم در جهان در زمینه الیاف طبیعی و مصنوعی تبدیل می کند. شرکت بارمگ از تاریخ مذکور در ریتر ادغام شده و به عنوان بخش «الیاف مصنوعی»

در گروه ریتر به کار خود ادامه خواهد داد. بر اساس این فرآیند، مدیریت بارمگ همچنان در سمت خود باقی خواهد ماند. گئورگ استاوسبرگ همچنان رهبری این بخش را بر عهده خواهد داشت و به توماس اوتولی مدیرعامل ریتر، گزارش خواهد داد. در عین حال، او به کمیته اجرایی گروه ریتر نیز خواهد پیوست. این معامله از طریق افزایش سرمایه ای که در اکتبر سال گذشته تکمیل شد

و همچنین وام های بانکی بلندمدت تأمین مالی شده است. ریتر علاوه بر ذخایر نقدی قابل توجه در واحدهای عملیاتی خود، از تسهیلات اعتباری در گردش قابل توجهی نیز برخوردار است.

در همین ارتباط، توماس اوتولی مدیرعامل ریتر گفت: «دانش فنی بارمگ کاملاً مناسب ریتر است و رشد سودآوری شرکت ما را تسریع کرده و همچنین

رهبری بازار ریتر را در منطقه مهم آسیا تقویت خواهد کرد. دانش فنی به دست آمده در زمینه فیلامنت به گسترش حوزه های تخصصی ما به عنوان یک ارائه دهنده سیستم و پیشرفت بیشتر راه حل های اتوماسیون و دیجیتال سازی کمک خواهد کرد. این آغاز یک آینده موفق با هم و نقطه عطفی مهم در اجرای استراتژی شرکتی ما است.»

بازار نساجی اروپا به کدام سمت می‌رود؟

اروپا در حال حرکت از یک مدل نساجی سنتی با محوریت پوشاک به یک سیستم متنوع است که توسط مواد فنی، تولید چرخه‌ای و اکوسیستم‌های منطقه‌ای تامین الیاف، هدایت می‌شود

بخشند، درحالی‌که استانداردهای کیفی را حفظ می‌کنند. ساختار بازار در بخش پوشاک، منسوجات خانگی، پارچه‌های صنعتی و منسوجات پزشکی همچنان متنوع است. الیاف مصنوعی مانند پلی‌استر و نایلون همچنان در کاربردهای حجم‌محور غالب هستند، درحالی‌که الیاف بازیافتی و تخصصی مانند آرامید و کربن در بخش‌های با کارایی بالا، مورد توجه قرار گرفته‌اند.

وضعیت بازار در سطح کشورها نیز همچنان مهم است. آلمان، ایتالیا، فرانسه و بریتانیا همچنان به‌عنوان لنگرگاه اکوسیستم تولید و نوآوری منطقه عمل می‌کنند. بازارهای شمال اروپا و کشورهای بنلوکس (بلژیک، هلند و لوکزامبورگ) نیز در حال پیشبرد چارچوب‌های پایداری و تولید چرخه‌ای هستند که همین رویکرد، بر استانداردهای گسترده‌تر منطقه‌ای در قاره اروپا تأثیر می‌گذارد.

شرکت‌های بزرگی مانند Lenzing AG، Freudenberg Performance Materials، Indorama Ventures، Albin Group و Marzotto Group در حال سرمایه‌گذاری در نوآوری‌های الیاف، فناوری‌های بازیافت و مواد تخصصی هستند. تمرکز آنها نشان‌دهنده تغییر از رقابت مبتنی بر قیمت به سمت فناوری، پایداری و تمایز محصول است.

بخش‌های مرتبط نیز رشد مداومی را نشان می‌دهند. پیش‌بینی می‌شود بازار منسوجات خانگی اروپا تا سال ۲۰۳۱ به ۳۶,۱۶ میلیارد دلار برسد. انتظار می‌رود بخش منسوجات خانگی آلمان در همین مدت به ۸,۳ میلیارد دلار گسترش یابد. پیش‌بینی می‌شود صادرات منسوجات خانگی بنگلادش که با تقاضای اروپا مرتبط است، تا سال ۲۰۳۱ به ۶۲۲,۸۴ میلیون دلار افزایش یابد که نشان‌دهنده نفوذ مستمر این منطقه در تأمین منابع است.

این داده‌ها نشان‌دهنده یک گذار آشکار است. اروپا در حال حرکت از یک مدل نساجی سنتی با محوریت پوشاک به یک سیستم متنوع است که توسط مواد فنی، تولید چرخه‌ای و اکوسیستم‌های منطقه‌ای تامین الیاف، هدایت می‌شود. این تغییر احتمالاً رقابت‌پذیری جهانی منطقه اروپا را تقویت می‌کند و در عین حال، فرصت‌های تأمین منابع را برای کشورهای صادرات‌محور مانند بنگلادش از نو تعریف می‌کند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بازار نساجی اروپا با توجه به مقررات پایداری، تقاضای صنعتی و نوآوری در مواد اولیه، در حال ورود به مرحله تحول ساختاری است و رشد قابل‌توجهی را به همراه دارد. پیش‌بینی‌های صنعتی نشان می‌دهد که ارزش این بازار از ۱۹۳,۱۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۶ به ۲۷۱,۴۹ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۱ افزایش خواهد یافت. این امر نشان‌دهنده گسترش قابل‌توجه بازار در کاربردهای نساجی مرتبط با پوشاک و غیرپوشاک است. این رشد با افزایش تقاضا برای پارچه‌های فنی، فشارهای نظارتی برای پایداری و تغییر الگوهای تأمین در سراسر اروپا پشتیبانی می‌شود.

بخش منسوجات فنی در حال تبدیل‌شدن به یک موتور رشد اصلی است. تقاضا از سوی بخش‌های خودروسازی، مراقبت‌های بهداشتی، ساخت‌وساز و کاربردهای حفاظتی، سریع‌تر از پوشاک سنتی در حال افزایش است. این بخش‌ها به مواد با دوام بالا، مطابق با ایمنی و عملکرد بالا نیاز دارند. بنابراین تولیدکنندگان در حال تغییر سرمایه‌گذاری به سمت پارچه‌های کاربردی و الیاف مهندسی‌شده با ارزش افزوده بالاتر هستند. مقررات اقتصاد چرخه‌ای در حال تغییر شکل مدل تولید است. تولیدکنندگان اروپایی در حال افزایش استفاده از الیاف بازیافتی، تقویت سیستم‌های جمع‌آوری زباله و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های ردیابی محصول هستند. رعایت استانداردهای زیست‌محیطی اکنون بر تصمیمات تأمین منابع، انتخاب تأمین‌کننده و استراتژی‌های طراحی محصول در سراسر منطقه تأثیر می‌گذارد. الیاف طبیعی نیز در حال بازیابی اهمیت استراتژیک خود است. تقاضا برای پشم، کتان و کنف به‌دلیل قابلیت ردیابی و تأثیر کمتر آنها بر محیط‌زیست در حال افزایش است. همچنین تأمین الیاف به‌صورت منطقه‌ای از موقعیت ممتازی برخوردار شده و مواجهه با مشکلات لجستیکی را برای برندهای اروپایی کاهش می‌دهد.

چرخه‌های مد سریع (Fast Fashion)، سرعت تولید برندها را تحت تأثیر قرار می‌دهند. شرکت‌های نساجی از طریق اتوماسیون، توسعه محصول دیجیتال و سیستم‌های تولید انعطاف‌پذیر به این تغییرات واکنش نشان می‌دهند. این سرمایه‌گذاری‌ها به تأمین‌کنندگان کمک می‌کند تا زمان‌های تحویل را کوتاه‌تر کرده و تأمین موجودی را بهبود



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

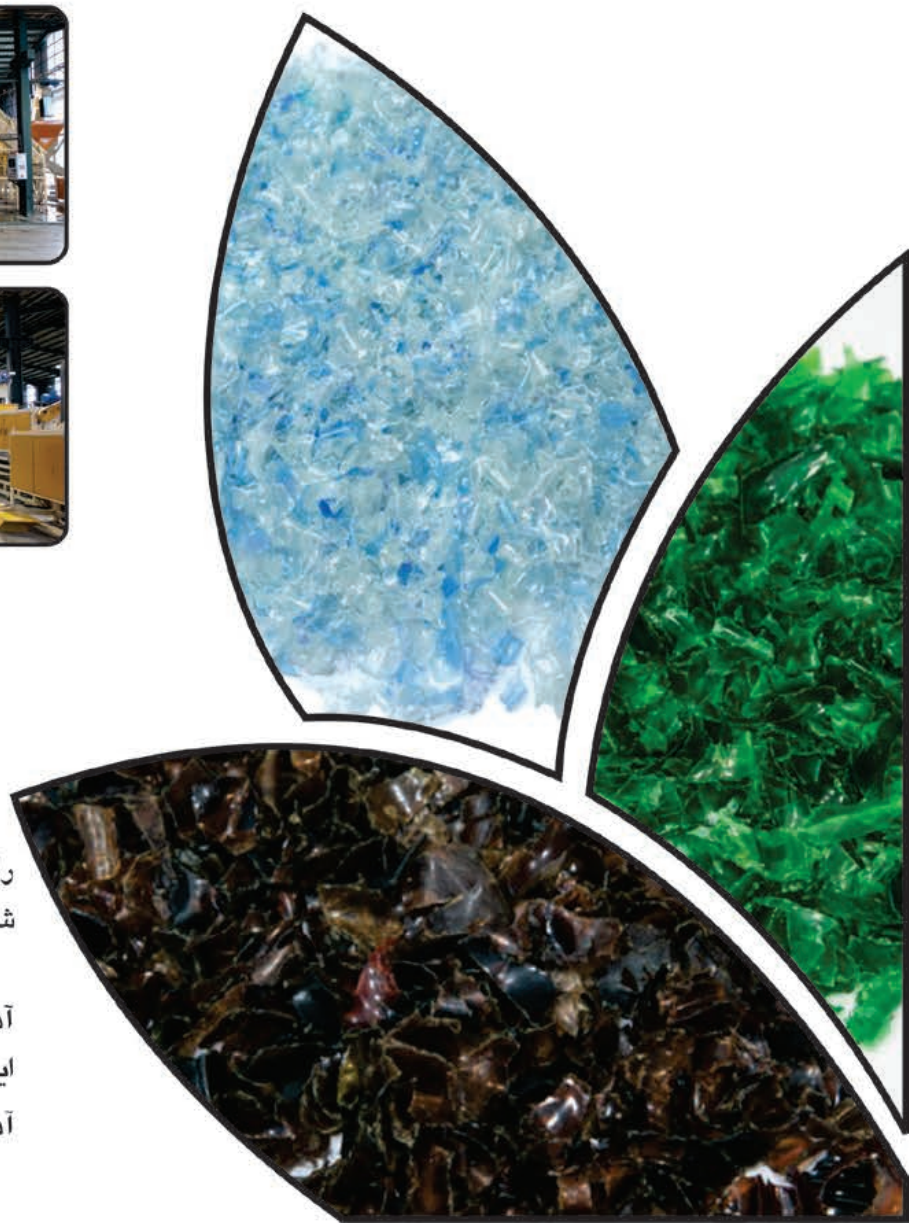
WWW.SHIMIPLAST.CO

INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■



armanchemie

۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

نرمکن‌های سیلیکونی

شرکت آرمان شیمی افروز

شرکت آرمان شیمی افروز، تولیدکننده انواع نرمکن‌های سیلیکونی ماکرو و میکرو امولسیون، با بالاترین کیفیت ممکن است. این شرکت نرمکن‌های سیلیکونی هیدروفیل (آبدوست) نیز برای منسوجاتی مانند حوله‌ها که علاوه بر نرمی نیاز به جذب آب هم دارند، تولید می‌کند. نرمکن‌های سیلیکونی شرکت آرمان شیمی افروز در برابر تغییرات دما، pH و تنش‌های برشی پایدار هستند، از این رو به راحتی در تمامی ماشین‌های رنگرزی و تکمیل کالای نساجی قابل استفاده‌اند. مهم‌تر از همه، این نرمکن‌ها هیچ‌گونه اثر منفی‌ای بر شید رنگی منسوجات ندارند.

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

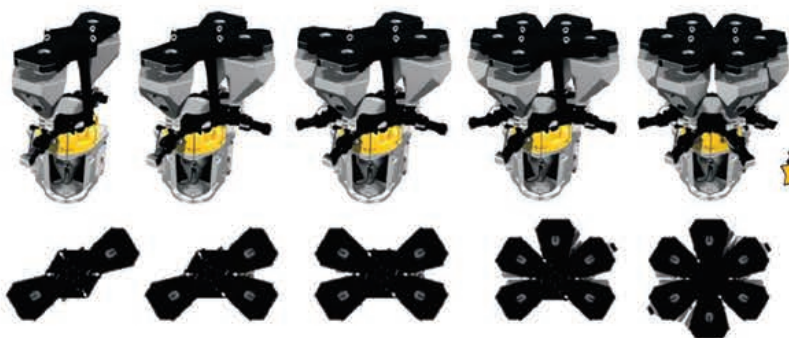
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

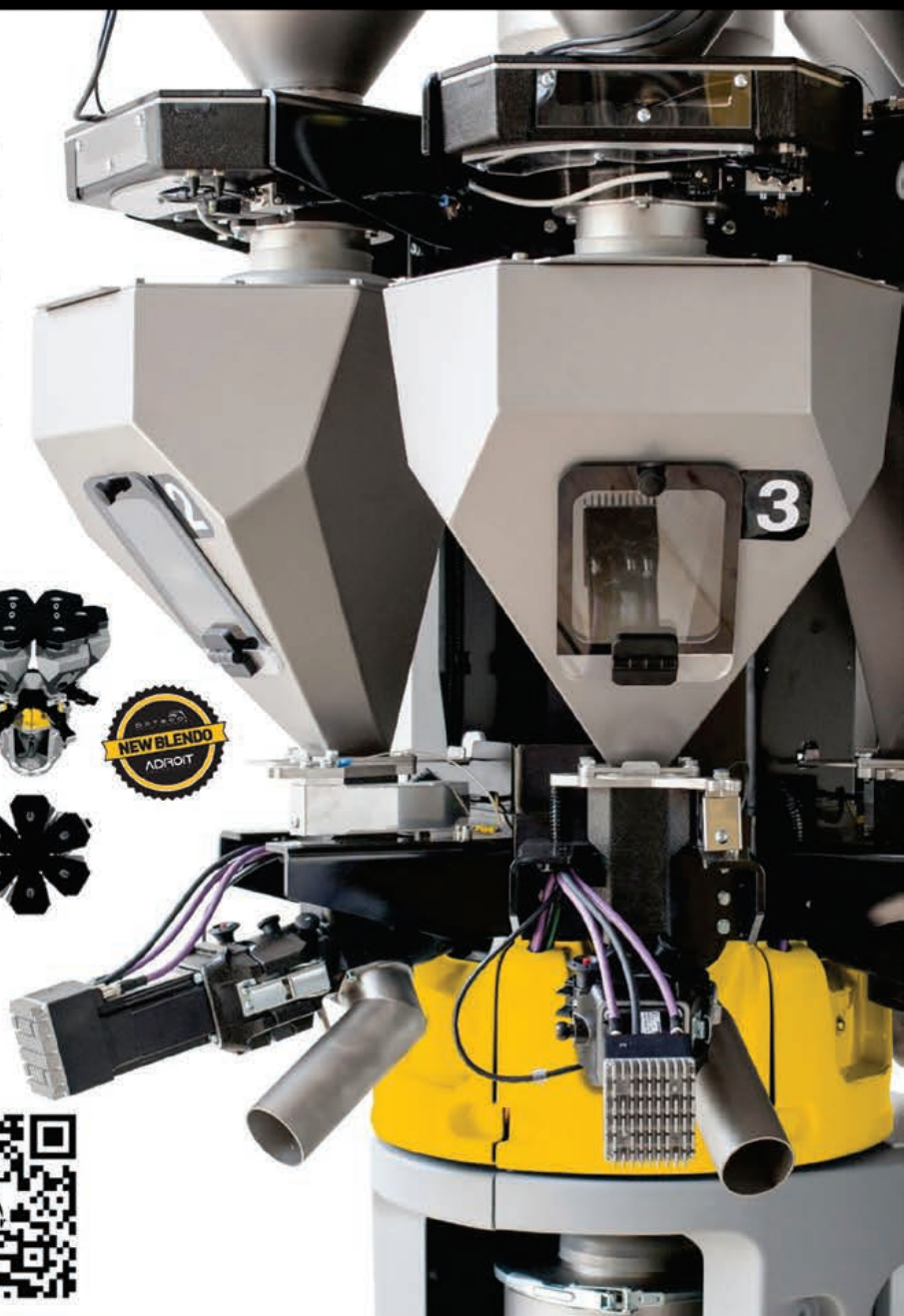
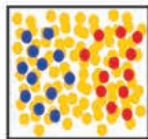
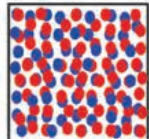
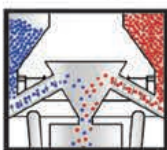
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

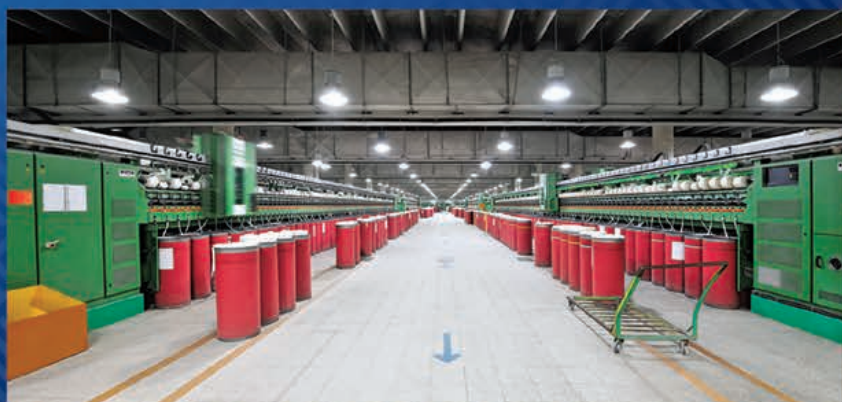
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس:



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



SIB SORKH

سال نو مبارک



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد-۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳ درصد-۶۷ درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد-۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی رنگهای راکتیو جهت چاپ رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	ر-اکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلزینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک، آنیونی)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE, GERMANY)

SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



قدرت بالا



مقاومت طولی



مقاوم در برابر حرارت



سازگار با حرکت چند قرقره ای



انعطاف پذیری



سازگار با هرزگردها



مقاوم در برابر سایش

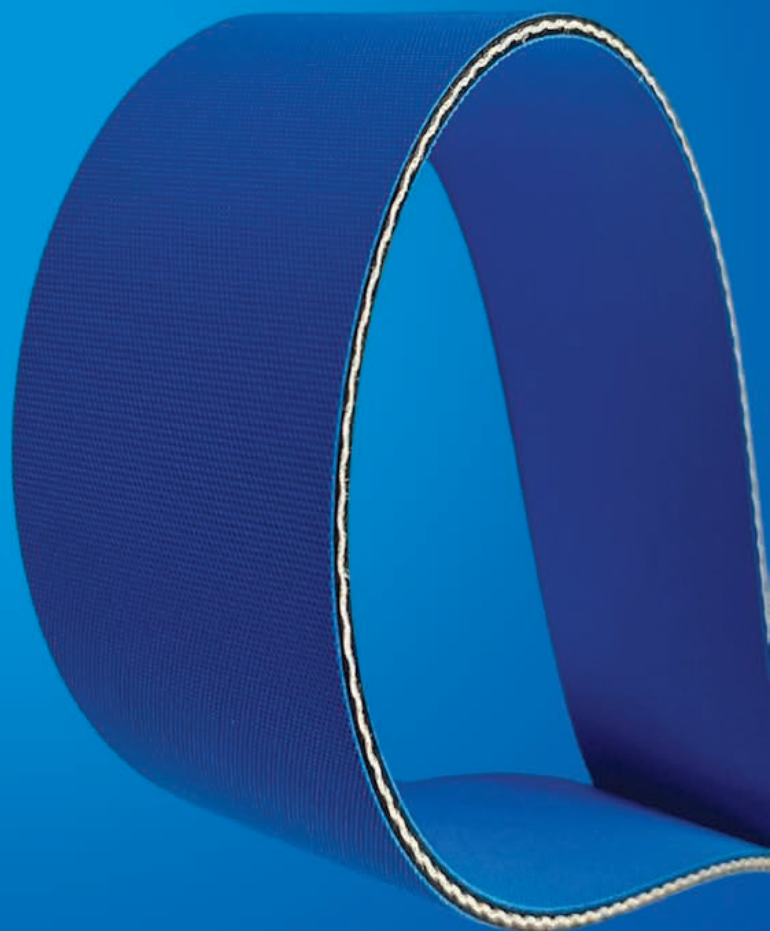


ضد روغن



تسمه های تخت پلی استر و پلی آمید نیتا

NITTA's Poly Belt & Poly Sprint



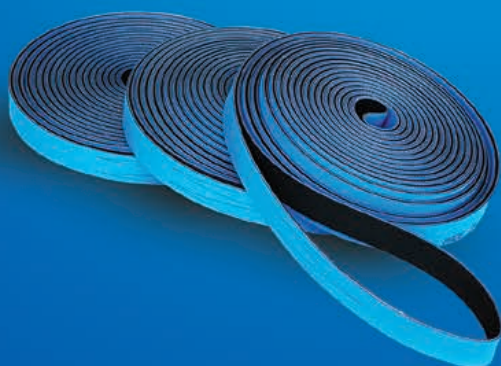


SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سمناقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

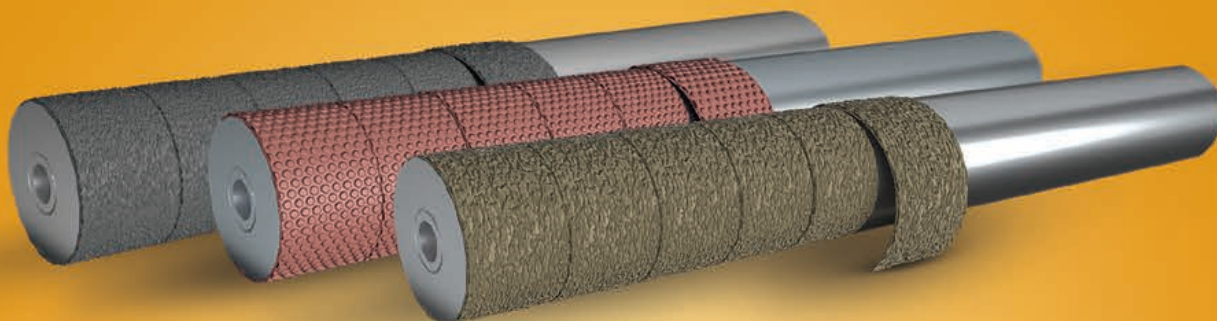


آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com ، ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMA NAGHALEH



سمانقاله ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس



سمانقاله ارائه دهنده انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد

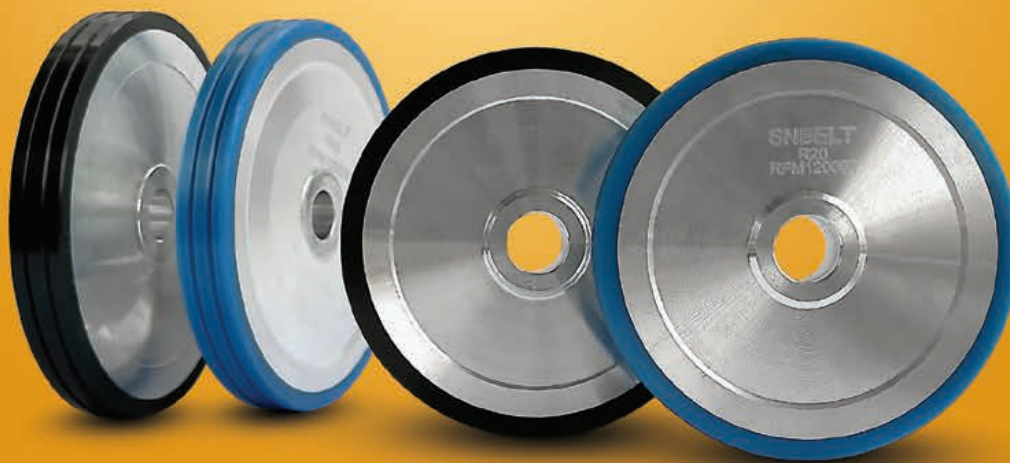




SAMA NAGHALEH



ارائه دهنده با کیفیت ترین و بادوام ترین آپرون های شیاردار ، بالون کاتس و بالون سیلندر و... برای ماشین آلات نساجی



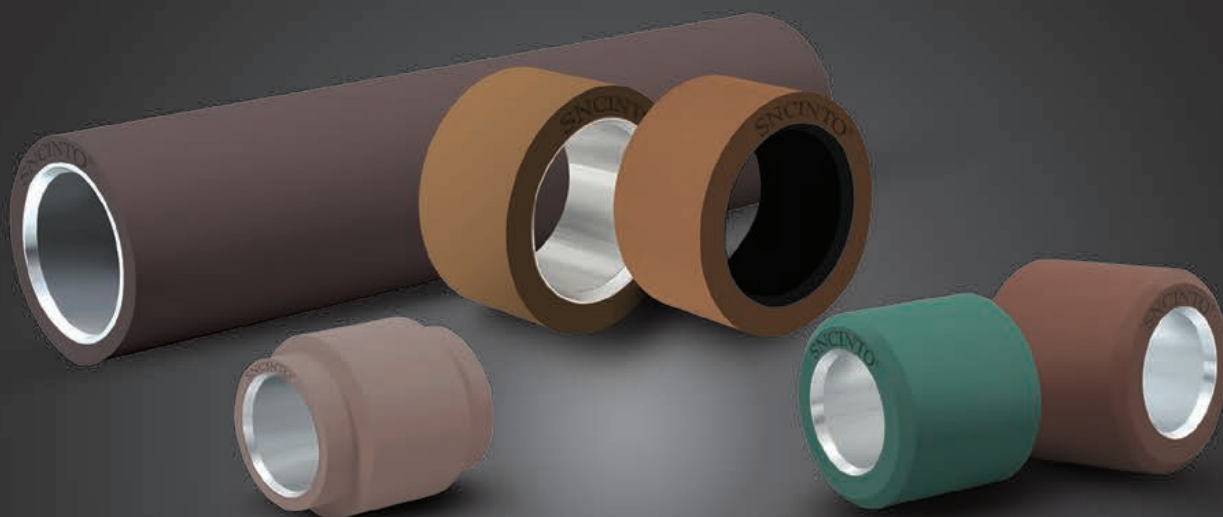
توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و ... با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com ، ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMA NAGHALEH

نماینده فروش کمپانی اس-ان-سینتو فرانسه
و نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
و نماینده کمپانی اماتکس ایتالیا ، در ایران



OMATEX

SNCINTO

ZWR

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و اپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.

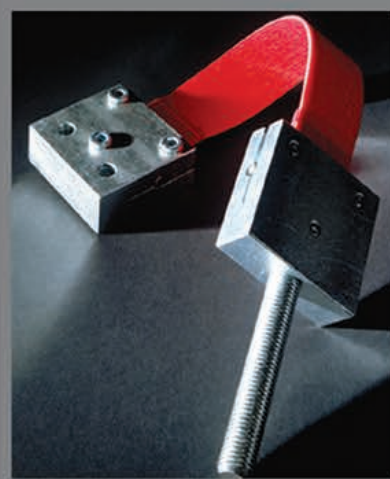
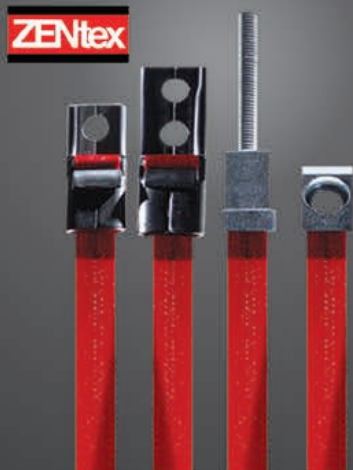




SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 www.snbelt.com ☎ info@snbelt.com ، ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، درطول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمروینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمروهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمروهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۸۷

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳

info@hamedanmoquette.com



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۲-۱۴۰۴



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



نخ قرن

www.kabirristextile.com

info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتزر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هو یان
HONGYUAN

تلفن : ۸۸۵۱۵۳۱۷ - ۸
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی

تلفن : ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷

Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN

دولدت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴

صنعت پوشاک و خطر کالای تقلبی

بر اساس مطالعه ای که اخیراً انجام گرفته، ۴۱ درصد از پوشاک، کفش و اکسسوری‌های تقلبی، استانداردهای ایمنی سختگیرانه را برآورده نکرده‌اند



یک مطالعه برجسته توسط انجمن پوشاک و کفش آمریکا (AAFA) و شرکت ارائه‌دهنده خدمات کیفی Intertek، بحران شدید بهداشت عمومی را در زنجیره تأمین مد و پوشاک آشکار کرده است. این گزارش با عنوان «جعبه‌گشایی مد تقلبی» که در فوریه ۲۰۲۶ منتشر شده، نشان می‌دهد که ۴۱ درصد از پوشاک، کفش و اکسسوری‌های تقلبی، استانداردهای ایمنی سختگیرانه را برآورده نکرده‌اند. این یافته‌ها به‌ویژه برای بخش نساجی نگران‌کننده است؛ یک محصول آزمایش شده حاوی دی‌اتیل‌فتالات (DEP) با غلظت ۳۲۷۰۰۰ PPM بود - که ۶۵۰ برابر از محدودیت‌های نظارتی فراتر رفته است. این نتایج در حالی حاصل می‌شود که تاجران غیرقانونی، خود را برای دوره‌های پرتقاضا، از جمله المپیک زمستانی ۲۰۲۶ و جام جهانی فیفا آماده می‌کنند، جایی که کالاهای هواداران اغلب توسط شبکه‌های پیچیده «فوق جعلی» هدف قرار می‌گیرند.

این گزارش یک نقص سیستماتیک در نظارت دیجیتال را شناسایی کرده و خاطرنشان می‌کند که ۲۵ درصد از محصولات خطرناک ناموفق، از طریق پلتفرم متا به بازار عرضه یا خریداری شده‌اند. این امر باعث شده است که AAFA رسماً بازارگاه‌های Meta، Shopee و Alibaba را برای فهرست بازارهای بدنام دولت ایالات متحده، نامزد کند. فراتر از حفاظت از برند، این بحران اکنون به‌عنوان یک «زنجیره ارزش‌زدایی دیجیتال» مطرح شده است که در آن، بازارهای شخص ثالث بدون نظارت، قاچاق PFAS، فرمالدئید و فلزات سنگین را تسهیل می‌کنند.

برای مقابله با این چالش، رهبران صنعت مد به سمت حمایت‌های سیاستی تهاجمی‌تر روی آورده‌اند و خواستار تصویب قوانین سختگیرانه‌تر در مورد مسئولیت‌پذیری پلتفرم‌های تجارت الکترونیک هستند تا از مصرف‌کنندگان در برابر آنچه استیو لامار مدیرعامل AAFA، «تهدید مستقیم برای سلامت ملی می‌داند»، محافظت کنند.

فرسایش اقتصادی و اختلال در زنجیره تأمین پایدار

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گسترش کالاهای

تقلبی سمی چیزی بیش از به‌خطرانداختن کاربران است؛ این امر، اقتصاد قانونی در صنعت نساجی را بی‌ثبات می‌کند که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ با ضرر ۱.۸۹ تریلیون دلاری ناشی از قاچاق مواجه شود. این کالاهای غیرقانونی، ابتکارات «اقتصاد چرخه‌ای» را تضعیف می‌کنند، زیرا مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای از خرید اقلام لوکس دست‌دوم از ترس اینکه به مواد ممنوعه آلوده باشند، اجتناب خواهند کرد.

در حالی که برندهای قانونی، میلیون‌ها دلار برای انطباق با مقررات زیست‌محیطی، اجتماعی و دولتی (ESG) و رنگ‌های غیرسمی سرمایه‌گذاری می‌کنند، جاعلان با فعالیت خارج از چارچوب‌های قانونی از «مزیت کاملاً ناعادلانه» استفاده می‌کنند. این نابرابری نه تنها نوآوری را سرکوب می‌کند، بلکه اشتغال جهانی را نیز تهدید می‌کند، به‌طوری‌که برآوردها نشان می‌دهد میلیون‌ها شغل تولیدی مشروع به دلیل سیل پوشاک بی‌کیفیت و خطرناک در معرض خطر هستند.

گفتنی است انجمن پوشاک و کفش آمریکا، یک انجمن تجاری ملی است که بیش از ۱۰۰۰ برند مشهور را نمایندگی می‌کند. این انجمن فهرست مواد محدودشده (RSL) صنعت پوشاک را مدیریت کرده و از یکپارچگی زنجیره تأمین جهانی حمایت می‌کند. برنامه‌های رشد ۲۰۲۶ این انجمن، بر تقویت قوانین تجارت دیجیتال و گسترش آموزش ایمنی مصرف‌کننده در بازارهای آمریکای شمالی و اروپا متمرکز است.

دبی، بازیگر نوظهور مد جهانی

تمرکز تجاری در فضای خرده‌فروشی دبی، به طور فزاینده‌ای بر مد ارزش‌محور و لباس‌های ورزشی متمرکز شده است؛ دو بخشی که به محرک‌های اصلی درآمد برای برندها تبدیل شده‌اند

هرگونه توسعه فعالیت، ارزیابی کنند. در همین زمینه، ود اشاره می‌کند که دبی سالانه حدود ۱۸ میلیون گردشگر بین‌المللی را جذب می‌کند، رقمی که ورود گردشگران خارجی هندی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. برای برندهای هندی، این مخاطبان متمرکز و بسیار متنوع، فرصتی استثنایی جهت تنظیم سبزندگی محصولات، خطوط تولید و ترجیحات استایل برای یک جمعیت جهانی، آنهم در یک زمینه فرهنگی آشنا، فراهم می‌کند. ود بر اهمیت رویکرد دقیق و ایالت به ایالت برای برندهای مستقر در خلیج فارس که وارد هند می‌شوند، تأکید می‌کند و خاطرنشان می‌کند که عادات متنوع مصرف‌کنندگان هندی، به‌جای رونمایی‌های گسترده ملی، نیازمند استراتژی‌های بسیار محلی و مبتنی بر سلیق و گرایش‌های خاص هر منطقه است.

مد لوکس و لباس ورزشی، محرک‌های جدید

تمرکز تجاری در فضای خرده‌فروشی دبی، به طور فزاینده‌ای بر مد ارزش‌محور و لباس‌های ورزشی متمرکز شده است؛ دو بخشی که از گروه‌های کالایی خاص (niche)، به محرک‌های اصلی درآمد برای برندها تبدیل شده‌اند. در کمدهای لباس مصرف‌کنندگان، اکنون راحتی، عملکرد فنی



ارائه می‌دهد. درحالی‌که تجارت دیجیتال همچنان در سرتیتر اخبار قرار دارد، اما خرده‌فروشی فیزیکی در حال تجربه یک تجدیدحیات غیرمنتظره است، به‌طوری‌که تقاضا برای فضاهای فروشگاه‌های لوکس از عرضه پیشی گرفته و چالش جدیدی را برای خرده‌فروشان ایجاد کرده است.

کریدور دبی-هند، دروازه خرده‌فروشی

نقش دبی به‌عنوان مجرای بین بازارهای هند و جهانی به‌طور فزاینده‌ای آشکار شده است. امارات متحده عربی با حضور تقریباً ۴ میلیون هندی در آن، به مؤثرترین محیط برای برندهای هندی تبدیل شده است تا جذابیت بین‌المللی خود را قبل از

گروه مترجمین مجله: شهر دبی به‌سرعت از یک مرکز خرید منطقه‌ای، به یک قطب مرکزی برای گسترش صنعت مد جهانی تبدیل می‌شود. اکوسیستم خرده‌فروشی دبی دیگر صرفاً با مراکز خرید نمادین یا حضور گردشگران تعریف نمی‌شود؛ بلکه این شهر به یک آزمایشگاه پیشرفته تبدیل شده است که در آن، برندهای بین‌المللی می‌توانند استراتژی‌های خود را برای دسترسی گسترده‌تر به بازارهای جهانی، تنظیم کنند. در همین ارتباط، نیلش ود رئیس Apparel Group [۱]، در گفتگویی اختصاصی با ET Retail برای برنامه «خرده‌فروشی فراتر از مرزها»، تأکید کرده که شهر دبی فرصتی بسیار پیچیده‌تر و متنوع‌تر از یک مکان مشهور صرف را

اینکه جهانی شوند، اصلاح و بهینه‌سازی می‌شوند.

پی نوشت:

۱- گفتنی است Apparel Group که در سال ۱۹۹۶ تأسیس شده، یک گروه خرده‌فروشی چندمیلیارد دلاری است که بیش از ۲۳۰۰ فروشگاه در ۱۴ کشور جهان دارد. سید برندهای آن شامل بیش از ۸۵ برند بین‌المللی مانند آلدو، اسکچرز و تامی هیلفیگر می‌شود. این گروه به طور تهاجمی در حال گسترش به هند و آسیای جنوب شرقی است و از طریق همکاری استراتژیک با کارفور، فراتر از مد، به املاک و مستغلات و خرده‌فروشی مواد غذایی نیز روی آورده است. این گسترش چندجانبه، روند بزرگتری را برجسته می‌کند: خرده‌فروشان بین‌المللی به طور فزاینده‌ای دبی را نه تنها به عنوان یک مرکز فروش، بلکه به عنوان یک میدان آزمایش استراتژیک برای عملیات، بهینه‌سازی زنجیره تأمین و جایگاه‌یابی برند در سطح جهانی در نظر می‌گیرند.

همین امر، هزینه‌های فروشگاه‌ها را افزایش می‌دهد.

ود استدلال می‌کند که خرده‌فروشی فیزیکی در این دوران صرفاً به دنبال دوام آوردن نیست، بلکه به یک پل استراتژیک تبدیل می‌شود و برندها را قادر می‌سازد تا از طریق تجربیات فراگیر و هدفمند، از حضور صرفاً منطقه‌ای به شهرت جهانی برسند.

واقعیت جدید خرده‌فروشی دبی

در مجموع، تحول خرده‌فروشی دبی نشان‌دهنده تغییر گسترده‌تر در استراتژی مد جهانی است. برای برندهایی که در یک چشم‌انداز بین‌المللی بسیار پیچیده حرکت می‌کنند، این امارت تنوع مصرف‌کنندگان، بینش عملیاتی و آزمایشگاهی برای نوآوری را فراهم می‌کند. در واقع، دبی صرفاً یک شهر مراکز خرید نیست، بلکه مرکز اصلی آزمایش و سنجش است که در آن استراتژی‌های مد جهانی قبل از

و کاربردی بودن لباس در اولویت قرار دارد و تقاضا برای لباس‌های یوگا، لباس‌های کاژوال و لباس‌های هیبریدی کار-تفریح افزایش پیدا کرده است.

برای بهره‌برداری از این روندها، گروه‌های خرده‌فروشی پیشرو در حال مهندسی مجدد عملیات پشت صحنه هستند. ود تأکید می‌کند که فشرده‌سازی زنجیره تأمین، کاهش زمان بین طراحی، تولید و قفسه‌بندی، اکنون بسیار مهم‌تر از دنبال کردن شعارهای کلیشه‌ای است. برند بومی R&B از Apparel Group نمونه‌ای از این تغییر است. این برند با بهره‌گیری از چرخه‌های خرید شتاب‌یافته و عملیات انبار کارآمد، گردش موجودی بالایی را حفظ می‌کند و نشان می‌دهد که چابکی عملیاتی می‌تواند به اندازه ارائه اولیه محصول، تعیین‌کننده باشد.

فروشگاه‌های پرچمدار تجربی، پلی بین دنیای فیزیکی و دیجیتال

تکامل خرده‌فروشی دبی، در ظهور فروشگاه‌های پرچمدار تجربی نیز مشهود است. این فروشگاه‌ها به جای فضاهای صرفاً تراکنشی (تبادل کالا با پول)، به عنوان ویترین‌های فراگیر برند عمل می‌کنند و تجربیاتی را ارائه می‌دهند که تجارت الکترونیک نمی‌تواند تکرار کند. داده‌های صنعت نشان می‌دهد درحالی‌که پلتفرم‌های آنلاین خریدهای روتین را به خود اختصاص می‌دهند، فروشگاه‌های پرچمدار خیابانی، وفاداری به برند و تراکنش‌هایی با ارزش بیشتر را هدایت می‌کنند. چالش در این زمینه، کمبود عرضه است: تحویل‌های جدید در مراکز خرید از تقاضا عقب مانده‌اند و



مقررات جدید اروپا برای پوشاک فروخته‌شده

تخمین زده می‌شود که هر ساله در اروپا، بین ۴ تا ۹ درصد از منسوجات فروخته‌نشده، قبل از اینکه حتی پوشیده شوند، از بین می‌روند

در افشای اطلاعات، از مشاغل در رعایت این الزامات حمایت می‌کنند. قانون تفویض‌شده، شرایط خاص و موجهی را که تحت آنها انهدام محصولات مجاز خواهد بود، به‌عنوان مثال به دلایل ایمنی یا آسیب به محصول، تشریح می‌کند. مقامات ملی بر رعایت این قانون نظارت خواهند کرد، درحالی‌که قانون اجرایی، قالب استاندردی را برای کسب‌وکارها معرفی می‌کند تا حجم کالاهای مصرفی فروخته‌نشده‌ای را که دور می‌ریزند، افشا کنند. این قانون از فوریه ۲۰۲۷ اعمال می‌شود و به کسب‌وکارها زمان کافی برای تطبیق می‌دهد.

به جای دور انداختن موجودی، شرکت‌ها تشویق می‌شوند که آن را به طور مؤثرتری مدیریت کنند، کالاهای مرجوعی را مدیریت نمایند و جایگزین‌هایی مانند فروش مجدد، تولید مجدد، اهدا یا استفاده مجدد را بررسی کنند. ممنوعیت انهدام پوشاک، لوازم جانبی پوشاک و کفش فروخته‌نشده و استثنائات آن از ژوئیه ۲۰۲۶ برای شرکت‌های بزرگ اعمال می‌شود و انتظار می‌رود شرکت‌های متوسط در سال ۲۰۳۰ از آن پیروی کنند. همچنین قوانین افشای اطلاعات تحت ESPR در حال حاضر برای شرکت‌های بزرگ اعمال می‌شود و در سال ۲۰۳۰ نیز برای شرکت‌های متوسط اعمال خواهد شد.

در همین ارتباط، جسیکا راسوال کمیسر محیط زیست، تاب‌آوری آب و اقتصاد چرخه‌ای در کمیسیون اروپا، می‌گوید: «بخش نساجی در مسیر گذار به پایداری، یک بخش پیشرو است، اما هنوز چالش‌هایی وجود دارد. اعداد مربوط به ضایعات پوشاک، لزوم اقدام را نشان می‌دهد. با این اقدامات جدید، بخش نساجی قادر خواهد بود به‌سمت شیوه‌های پایدار و چرخه‌ای حرکت کند و ما می‌توانیم رقابت‌پذیری خود را افزایش داده و وابستگی‌های خود را کاهش دهیم.»

گفتنی است تنها در فرانسه، محصولات فروخته‌نشده با ارزشی حدود ۶۳۰ میلیون یورو هر ساله از بین می‌روند، در حالی که خرید آنلاین نیز به این موضوع دامن می‌زند. همچنین در آلمان، سالانه نزدیک به ۲۰ میلیون کالای نساجی مرجوعی دور ریخته می‌شوند.

کمیسیون اروپا در ماه فوریه ۲۰۲۶، اقدامات جدیدی را تحت عنوان «مقررات طراحی سازگار با محیط‌زیست برای محصولات پایدار (ESPR)» تصویب کرده است که هدف آن، جلوگیری از معدوم کردن پوشاک، لوازم جانبی و کفش‌های فروخته‌نشده در داخل اروپا است. این قوانین به کاهش ضایعات، کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی و ایجاد شرایط برابر برای شرکت‌هایی که مدل‌های کسب‌وکار پایدار را پذیرفته‌اند، کمک می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد از مزایای اقتصاد چرخه‌ای بهره‌مند شوند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تخمین زده می‌شود که هر ساله در اروپا، بین ۴ تا ۹ درصد از منسوجات فروخته‌نشده، قبل از اینکه حتی پوشیده شوند، از بین می‌روند. این زباله‌ها حدود ۵۶ میلیون تن دی‌اکسید کربن تولید می‌کنند - تقریباً برابر با کل انتشار خالص گازهای گلخانه‌ای سوئد در سال ۲۰۲۱. برای کمک به کاهش این رویه اسراف‌آمیز، قوانین ESPR اکنون شرکت‌ها را ملزم می‌کند تا اطلاعات مربوط به محصولات مصرفی فروخته‌نشده‌ای را که به‌عنوان زباله دور می‌ریزند، افشا کنند. همچنین ممنوعیت نابودی پوشاک، لوازم جانبی پوشاک و کفش‌های فروخته‌نشده را معرفی می‌کند. قوانین تفویضی و اجرایی تصویب‌شده، با شفاف‌کردن استثنائات در قانون کلی و تسریع



عملکرد قوی آدیداس در سال ۲۰۲۵

علاوه بر افزایش ۱۳ درصدی درآمدها، حاشیه سود عملیاتی آدیداس نیز از ۵,۶ درصد در سال ۲۰۲۴ به ۸,۳ درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته است



گروه مترجمین مجله: شرکت آلمانی آدیداس تولیدکننده پوشاک ورزشی، نتایج اولیه قوی برای کل سال ۲۰۲۵ را گزارش کرده است، به طوری که درآمدهای برند آدیداس بدون احتساب نرخ ارز، برای دومین سال متوالی نسبت به سال گذشته ۱۳ درصد افزایش یافته است که ناشی از رشد دورقمی در تمام بازارها و کانال‌های فروش است. با احتساب فروش برند Yeezy در سال قبل، درآمدهای شرکت بدون احتساب نرخ ارز ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

بر مبنای یورو، درآمدهای آدیداس در سال ۲۰۲۵ به رکورد ۲۴,۸۱ میلیارد یورو (حدود ۲۹,۵۳ میلیارد دلار) رسیده که نسبت به ۲۳,۶۸ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است، با وجود اینکه تأثیر منفی تبدیل ارز بیش از یک میلیارد یورو بوده است. حاشیه سود ناخالص این شرکت، حتی در بحبوحه نوسانات نامطلوب ارز و افزایش تعرفه‌ها، با ۰,۸ درصد افزایش به ۵۱,۶ درصد رسیده است. سود عملیاتی کل سال نیز با بیش از ۷۰۰ میلیون یورو افزایش به ۲۰۵۶ میلیون یورو رسیده، درحالی که حاشیه سود عملیاتی آدیداس از ۵,۶ درصد در سال گذشته به ۸,۳ درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته است.

در همین حال، در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۵، درآمدهای برند آدیداس بدون احتساب نرخ ارز ۱۱ درصد افزایش یافته که با احتساب فروش Yeezy در سال قبل، میزان افزایش درآمدها ۱۰ درصد بوده است. آدیداس در یک بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد که درآمد سه‌ماهه شرکت از ۵۹۶۵ میلیون یورو در سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۴ به ۶۰۷۶ میلیون یورو در سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۵ افزایش یافته است. حاشیه سود ناخالص نیز با یک درصد افزایش به ۵۰,۸ درصد رسیده است. علاوه بر این، سود عملیاتی آدیداس در این بازه زمانی بیش از دو برابر شده و به ۱۶۴ میلیون یورو رسیده است، درحالی که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۴ معادل ۵۷ میلیون یورو بوده است.

در همین ارتباط، بیورن گولدن مدیرعامل آدیداس گفت: «من دوباره به آنچه کارکنان ما به دست آورده‌اند بسیار افتخار می‌کنم. با وجود همه تلاطم‌های خارجی، رشد دورقمی درآمدها در سه‌ماهه چهارم و

بیش از دو برابر شدن سود عملیاتی ما در این سه‌ماهه، سال را بسیار خوب به پایان رساند و سال ۲۰۲۵ را بسیار بهتر از آنچه در ابتدای سال برنامه‌ریزی و انتظار داشتیم، رقم زد.»

گولدن افزود: «رشد دورقمی در همه بازارها و همه کانال‌های فروش البته بسیار خوشایند است، اما نکته مهم‌تر آن است که این رشد، رشدی باکیفیت است. بازارهای ما در مدیریت فروش محصول مناسب به مقدار مناسب در بازارهایشان بسیار خوب عمل کرده‌اند و ما توانسته‌ایم فروش با قیمت کامل را در سطح بالا و تخفیف‌ها را تحت کنترل نگه داریم.» هیئت اجرایی آدیداس با تکیه بر ضرباهنگ قوی برند، اصول بنیادی محکم، ترازنامه سالم و تولید جریان نقدی قوی، برنامه بازخرید سهام را تصویب کرده است. این شرکت از اوایل فوریه ۲۰۲۶ قصد دارد سهامی به ارزش حداکثر یک میلیارد یورو (حدود ۱,۱۹ میلیارد دلار) را در سال ۲۰۲۶ بازخرید کند که از طریق تولید جریان نقدی پیش‌بینی شده تأمین مالی می‌شود. با نگاهی به آینده، آدیداس مجدداً بر اعتماد خود به رشد مداوم در بخش‌های ورزشی، سبک زندگی، راحتی و مد و همچنین افزایش بیشتر سهم بازار در سطح جهانی تأکید کرده است.

پوستاندازی کسب و کار پوشاک آمازون

کسب و کار پوشاک آمازون، یک عملیات یکپارچه و واحد نیست. بلکه یک بازار چندلایه است که از میلیون ها فروشنده شخص ثالث در کنار فهرست روبه گسترش برندهای خصوصی تشکیل شده است

شرکت به عنوان یک حوزه با اولویت بالا علامت گذاری شده است، که نشان دهنده تغییر جهت آمازون به سمت بخش هایی با حاشیه سود بالاتر به جای تمرکز بر حجم خالص است.

این واضح ترین نشانه است که آینده آمازون در صنعت مد نمی تواند به همان اهرم هایی که منجر به ظهور آن شد، متکی باشد. این شرکت باید از فروش «همه چیز برای همه»، به شکل دهی یک هویت برند محور و هدفمندتر تغییر کند.



قمار روی بخش لوکس

تلاش آمازون برای ورود به عرصه لوکس، هم نشان دهنده اشتیاق و هم یک ضرورت است. این شرکت درک می کند که خریداران ممتاز، بیشتر خرج می کنند، کمتر مرجوع می کنند و حاشیه سود بهتری به همراه دارند. اما همچنین تشخیص می دهد که این مشتریان انتظار چیزی اساساً متفاوت از آنچه آمازون به طور سنتی ارائه داده است، دارند. طرح فروشگاه های لوکس در آمازون با هدف افزایش تجربه، ویتترین های آنالین کنترل شده، تصاویر با وضوح بالا از محصولات و محیط های خاص برند که منعکس کننده آثار دیجیتال طراحان برتر هستند، راه اندازی شده است. با این حال، شکافی که آمازون باید پر کند، همچنان قابل توجه است. سوال این نیست که آیا آمازون می تواند کالا را ارائه دهد یا خیر؛ بلکه این است که آیا آمازون می تواند احساس را

گرفت و موقعیت خود را به عنوان بزرگترین خرده فروش پوشاک کشور تقویت کرد. این امر به وضوح در جدول پیوست منعکس شده است. داده های این جدول، چندین واقعیت مهم را آشکار می کنند: کل گروه کالایی پوشاک، با فروش ۷۹،۲ میلیارد دلار در آمریکا، همچنان با نرخ ۱۲،۴ درصد رشد می کند، اما این بخش از نرخ رشد تقریباً ۲۰ درصدی کل پلتفرم آمازون، عقب افتاده است. در عمل، کسب و کار پوشاک آمازون در حال بلوغ است. زیرشاخه پوشاک زنانه، با درآمد حدود ۳۹،۶ میلیارد دلار و نرخ رشد ۹ درصد، حتی کندتر رشد می کند و نشان می دهد که چگونه موتور محرکه پوشاک بیسیک، یعنی تی شرت، شلوار استرچ، لباس زیر و لباس راحتی، به اشباع رسیده است. در همین حال، بخش فروشگاه های لوکس درآمد افشاشده ای ندارد، اما در داخل

گروه مترجمین مجله: بیش از یک دهه است که آمازون با فرمولی مبتنی بر راحتی، مقیاس پذیری و قیمت گذاری رقابتی، بر بخش مد و پوشاک آمریکا سلطنت کرده است. امروز، آن دوران رشد بی دردسر جای خود را به فصل جدیدی می دهد؛ فصلی که نیازمند برندسازی عمیق تر، تجربیات ملموس تر و درک پیچیده تری از مصرف کنندگان مد و پوشاک است. آمازون دیگر نیازی به کسب سهم بازار ندارد؛ بلکه باید سهم درخور، یعنی بخش های سودآور بازار را به دست آورد که در آن، وفاداری، گزینش و ارزش ویژه برند به اندازه قیمت و سرعت تحویل اهمیت دارند. تسلط آمازون برای بازار پوشاک آمریکا، هم عظیم و هم قابل اندازه گیری است. در سال ۲۰۲۴، این شرکت حدود ۱۶،۲ درصد از کل فروش پوشاک ایالات متحده را به خود اختصاص داد و از والمارت پیشی

با استفاده از هوش مصنوعی، سرمایه‌گذاری قابل‌توجه در طرح فروشگاه‌های لوکس و بازطراحی گسترده زنجیره تأمین برای گنجاندن پایداری در ساختار هزینه‌ها. هریک از این ارکان به گونه‌ای طراحی شده‌اند که آمازون را از یک پلتفرم صرفاً بزرگ، به یک رکن استراتژیک و ضروری برای صنعت مد در دهه آینده تبدیل کنند.

دوران جدیدی در حال شکل‌گیری است

وقتی آمازون حدود سال ۲۰۱۲ ورود جدی خود به عرصه پوشاک را آغاز کرد، صنعت مد آن را به‌عنوان یک مرجع در بازار نمی‌دید. در آن زمان، بخش پوشاک برای آمازون، بازاری با مزایای لجستیکی بود که بیشتر به خاطر عرضه جوراب و لباس‌های بیسیک شناخته می‌شد تا سبک و استایل. اما با گذشت سال‌ها، ترکیبی از ارسال سریع، تنوع در انتخاب، قیمت‌گذاری رقابتی و راحتی مطلق فرآیند خرید، رفتار مصرف‌کننده را تغییر داد و آمازون را به بزرگترین خرده‌فروش پوشاک در ایالات متحده تبدیل کرد.

اکنون، با اشباع بازار و تکامل انتظارات مصرف‌کنندگان، آمازون با چالش پیچیده‌تری روبه‌رو است. این شرکت نه تنها باید برتری عملیاتی، بلکه اعتبار زیبایی‌شناختی و نه تنها مقیاس، بلکه داستان‌سرایی را نیز نشان دهد. برندی که بر چالش لباس‌های بیسیک غلبه کرد، اکنون باید هویت جدیدی بسازد که بتواند با خریداران آگاه به ارزش و مصرف‌کنندگان لوکس صحبت کند، بدون اینکه هیچ‌کدام از این دو تجربه را تضعیف نماید. آمازون ثابت کرده است که می‌تواند بر بازار تسلط داشته باشد. چیزی که اکنون باید ثابت کند این است که آیا می‌تواند در صنعت مد و پوشاک هنرآفرینی کند، الهام‌بخش باشد و رهبری کند یا خیر.

بازگشتی می‌تواند سه تا چهار برابر بیشتر از ارسال آن هزینه داشته باشد. اینها هزینه‌هایی هستند که به‌سرعت در یک بازار ۷۹ میلیارد دلاری ترکیب می‌شوند. پاسخ این شرکت شامل ابتکاراتی در مورد چرخه‌ای بودن، فروش مجدد، برنامه‌های پوشاک تعمیرشده و بهبود راندمان بسته‌بندی است. مهم‌تر از همه، آمازون در حال سرمایه‌گذاری سنگین در ابزارهای اندازه‌گیری مبتنی بر هوش مصنوعی، نقشه‌برداری از داده‌های بدن و افزایش دقت در مرحله طراحی است تا بازگشت کالا را قبل از وقوع کاهش دهد. برای شرکتی که سالانه صدها میلیون واحد لباس را پردازش می‌کند، حتی افزایش اندک بهره‌وری به تأثیرات مالی و زیست‌محیطی بزرگی منجر می‌شود.

نحوه عملکرد پلتفرم پوشاک

کسب‌وکار مد و پوشاک آمازون، یک عملیات یکپارچه و واحد نیست. بلکه یک بازار چندلایه است که از میلیون‌ها فروشنده شخص ثالث در کنار فهرست روبه‌گسترش شرکت‌های تولیدکننده برندهای خصوصی تشکیل شده است. برندهایی مانند Amazon Essentials و The Drop با ارائه لباس‌های بیسیک بدون فصل و کالکشن‌های کپسولی مد روز که به‌طور مداوم در میان محصولات پر فروش قرار دارند، به عنوان تکیه‌گاه اصلی این شرکت عمل می‌کنند. بازار اصلی آن همچنان ایالات متحده است که در سال‌های اخیر بیش از ۵۶ میلیارد دلار در فروش لباس، کفش و لوازم جانبی سهم داشته است. پوشاک زنانه پیش‌تاز است و سهم تقریباً ۴۰ میلیارد دلاری از کل فروش بخش پوشاک آمازون در آمریکا داشته است.

استراتژی بلندمدت آمازون حول سه محور شکل گرفته است: شخصی‌سازی بیش از حد

به مشتریان منتقل کند یا خیر. مدیران فروشگاه‌های بزرگ با ارائه تجربیاتی که آمازون به‌راحتی نمی‌تواند تکرار کند، به این چالش پاسخ داده‌اند. مدل خدمات محلی Nordstrom، شخصی‌سازی تحت هدایت استایلیست‌ها و یکپارچه‌سازی قوی چندکاناله هنوز هم مورد توجه خریداران بانگیزه است. برند Macy's همچنان بر تجارت تجربی و حضور فیزیکی تأکید دارد. اقدامات متقابل آمازون، پروهای مجازی مبتنی بر هوش مصنوعی، موتورهای پیشنهاد تناسب اندام و گزینش محصول مبتنی بر یادگیری ماشینی به‌سرعت در حال پیشرفت هستند، اما اینها همچنان واسطه‌های دیجیتالی برای تعامل حضوری محسوب می‌شوند.

بنابراین تمرکز بر کالاهای لوکس، هم یک چالش برندسازی و هم یک قمار استراتژیک است: آمازون باید ثابت کند که می‌تواند یک مقصد مد باشد، نه صرفاً یک مرکز قدرتمند برای تحقق سفارشات.

چالش پایداری در زنجیره تأمین

گروه کالایی پوشاک ذاتاً پیچیده است، اما مقیاس آمازون چالش‌ها را افزایش می‌دهد. این شرکت به‌عنوان بزرگترین فروشنده پوشاک در ایالات متحده، در بطن صنعتی قرار دارد که سالانه مسئول ۹۲ میلیون تن زباله نساجی جهانی است. با توجه به اینکه حدود ۶۵ میلیون مصرف‌کننده آمریکایی به طور فزاینده‌ای برندهای سازگار با محیط‌زیست را در اولویت قرار می‌دهند، آمازون خود را تحت فشار برای نوسازی هر جنبه‌ای از زنجیره تأمین خود می‌بیند.

بزرگترین نقطه درد، مرجوعی یا بازگشت کالا است. نرخ مرجوعی پوشاک در مقایسه با سایر اقلام خرده‌فروشی به طرز چشمگیری بالا است و برای آمازون، پردازش یک لباس

دموتکس جدید همه را تحت تأثیر قرار داد

دموتکس ۲۰۲۶ که از ۱۹ تا ۲۲ ژانویه برگزار شد، با یک ساختار جدید، جایگاه خود را به عنوان پلتفرمی بین‌المللی برای صنعت کفپوش و دکوراسیون داخلی تثبیت کرد

قوی بازیگران پیشرو بازار، دموتکس را به نقطه مرکزی ملاقات برای کسب‌وکار، روندها و نوآوری‌ها تبدیل کرد.

در همین ارتباط، آرنو رایش معاون ارشد Deutsche Messe AG می‌گوید: «دموتکس خود را از نو ساخته و به همه ما نشان داده است که کشف جسورانه مسیرهای جدید، ثمربخش است. دموتکس ۲۰۲۶ معیارهای جدیدی را برای کل صنعت تعیین می‌کند. هم غرفه‌داران و هم بازدیدکنندگان همواره بازخوردهای مثبتی به ما ارائه داده‌اند. این نمایشگاه به وضوح حس ملموسی از تجدید حیات را منتقل می‌کند و بستری بی‌نظیر برای گرد هم آوردن جامعه بین‌المللی کفپوش و دکوراسیون داخلی فراهم می‌کند.»

آنت لوی، مدیر پروژه جدید DOMOTEX نیز تأکید می‌کند: «دموتکس از نظر محتوا و مفهوم با موفقیت تکامل یافته است - بدون اینکه ریشه‌های خود در صنعت کفپوش را از دست بدهد. گسترش به محصولات دیوار و سقف دقیقاً حرکت درستی بود و هم‌افزایی‌های



ساختار جدید، جایگاه خود را به عنوان پلتفرمی بین‌المللی برای صنعت کفپوش و دکوراسیون داخلی تثبیت کرد. نمایشگاه تجاری هانوفر با حضور بیش از ۵۰۰ غرفه‌دار از بیش از ۵۰ کشور، برای اولین بار خود را به عنوان «خانه کفپوش و دکوراسیون داخلی» معرفی کرد و با موفقیت شکاف بین کفپوش‌های باکیفیت و راه‌حل‌های جامع طراحی داخلی را کاهش داد. انرژی مثبت، دسترسی بین‌المللی و مشارکت

گروه مترجمین مجله: سالن‌های پر، محصولات نوآورانه، هم‌افزایی‌های جدید، بحث‌های مثبت متعدد و معاملات تجاری موفق، چهار روز نمایشگاه دموتکس هانوفر را شکل دادند. دموتکس با مفهوم و نگرشی جدید، خود را از نو ساخته و توانسته است هم غرفه‌داران و هم بازدیدکنندگان را در هر سطحی تحت تأثیر قرار دهد. نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۶ که از ۱۹ تا ۲۲ ژانویه برگزار شد، با یک





گفتنی است با پایان موفقیت‌آمیز دمو تکس ۲۰۲۶، این نمایشگاه سیگنالی قوی برای آینده این صنعت ارسال می‌کند. توسعه بیشتر مفهوم جدید، مشارکت بالای بین‌المللی و واکنش مثبت بازار، مسیر طی شده را تأیید می‌کند. دمو تکس بعدی به‌عنوان خانه کفپوش و دکوراسیون داخلی، از ۱۷ تا ۲۰ ژانویه ۲۰۲۸ در هانوفر برگزار خواهد شد.

چرخه‌ای، طراحی و محیط‌های کاری جدید، در کنار تبدلات شخصی در بین جامعه بین‌المللی صنعت کفپوش، مورد توجه قرار گرفت. یکی از نکات برجسته دمو تکس ۲۰۲۶، جایزه کالکشن سبز بود که امسال به شرکت Weitzer Parkett برای ارائه راهکارهای برجسته در زمینه محصولات پایدار اهدا شد.

جدیدی ایجاد کرد که به وضوح در سراسر محوطه نمایشگاه ملموس بودند. دقیقاً همین تبادل بین‌رشته‌ای است که دمو تکس را به یک نقطه ملاقات جهانی صنعت تبدیل می‌کند. دمو تکس ۲۰۲۶ بار دیگر با بین‌المللی‌بودن بالای خود، هم در بین بازدیدکنندگان و هم در بین غرفه‌داران، توجهات را به خود جلب کرد. بازدیدکنندگان تجاری از کشورهای مختلف، هانوفر را برای کشف جدیدترین پیشنهادات تولیدکنندگان پیشرو کاوش کردند و از این نمایشگاه به‌عنوان نقطه شروع استراتژیک برای سال کاری جدید بهره بردند. این موضوع به‌ویژه در بخش Retailers Park و بازخورد مثبتی که از سوی بازرگانان و صنعتگران دریافت کرد، مشهود بود. از سوی دیگر، نمایشگاه دمو تکس با تبدیل‌شدن به «خانه کفپوش و دکوراسیون داخلی»، به نیازهای متغیر بازار و تقاضای روبه‌رشد برای مفاهیم جامع دکوراسیون و طراحی داخلی پاسخ می‌دهد. گروه‌های محصول اضافی برای دیوارها، سقف‌ها و دکوراسیون داخلی، به طور یکپارچه در پیشنهادات موجود در حوزه کفپوش‌ها ادغام شدند و هم‌افزایی‌های جدیدی را در کل زنجیره ارزش این صنعت ایجاد کردند. این نمایشگاه با برنامه‌های جانبی و مکمل متنوعی از جمله ارائه‌ها، قالب‌های بحث‌وگفتگو و بخش‌های ویژه همراه بود. مباحث کلیدی مانند پایداری، اقتصاد



صنعت نانوون ها در انتظار ایندکس ۲۰۲۶

با پیش‌بینی ۶۰۰ غرفه‌دار، ایندکس ۲۰۲۶ کل زنجیره ارزش این صنعت، از مواد اولیه، ماشین‌آلات، تولیدکنندگان منسوجات بی‌بافت و قطعات گرفته تا کانورتورها را نمایندگی می‌کند

این نمایشگاه تجاری، نویدبخش رویدادهای هیجان‌انگیزی است. شرکت‌های پیشرو که فناوری‌ها و مواد اولیه برای تولید پیشرفته منسوجات بی‌بافت را ارائه می‌دهند، از پیشرفت‌های جدید و قابل‌توجهی رونمایی خواهند کرد. مشخص خواهد شد که عملکرد و ارزش این مواد فنی همچنان در حال افزایش است و این امر به دلیل پیشرفت در یک زنجیره تأمین شدیداً مشارکتی است.

یکی از جذاب‌ترین رونمایی‌ها، معرفی فناوری RF6 از Reifenhäuser Reicofil است. این نسل جدید از تولید اسپان‌ملت، آماده است تا با ارائه توان عملیاتی بالاتر برای بهترین الیاف، استانداردهای جهانی جدیدی را تعیین کند و در عین حال، امکان عملیات کاربرپسند با نیاز کم به تعمیر و نگهداری را فراهم کند.

شرکت Magnera که از ادغام Berry و Glatfelter ایجاد شده است، راهکارهای جدیدی در زمینه لایه پستی (بک‌شیت) تنفس‌پذیر با وزن پایه کاهش‌یافته به تنها ۸ گرم در مترمربع را ارائه می‌دهد. این راه‌حل‌ها با یک پارچه بی‌بافت بسیار نرم و نازک با وزن ۱۰ گرم در مترمربع ترکیب می‌شوند تا سبک‌ترین راه‌حل تنفس‌پذیر تا به امروز را برای لایه‌های پستی چاپی جهت مصارف بهداشتی کودک و بزرگسال، ایجاد کنند. مگنرا همچنین پارچه بی‌بافت Supersoft ATB از نوع Air-Through Bonded را برای کاربردهای بک‌شیت به نمایش خواهد گذاشت که مصرف مواد، هزینه‌های حمل‌ونقل و زمان تحویل را بدون کاهش راحتی یا کیفیت، کاهش می‌دهد. محصول Supersoft نرمی استثنایی را با عملکرد فنی قابل‌اعتماد ترکیب می‌کند و از طریق کاهش ضخامت بهینه، نتایج بهتری ارائه می‌دهد.

در زمینه مواد اولیه، شرکت اتریشی Borealis در حال معرفی گرید جدیدی از پلی‌پروپیلن (PP) برای منسوجات بی‌بافت اسپان‌باند است که براساس فناوری Nextension ساخته شده است. این امر، تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا ساختارهای پیچیده چندلایه را با طرح‌های تک‌ماده‌ای قابل‌باز یافت جایگزین کنند. فناوری Borealis HG485FB از طریق پنجره پردازش وسیع و عملکرد ریسندگی عالی خود، تولید منسوجات بی‌بافت را بهبود می‌بخشد و به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که مرزها را در بهینه‌سازی خواص، پوشش و استحکام وب (شبکه تار عنکبوتی) جابجا کنند.

شرکت A.Celli خط تولید مستقل VoluMAX³ خود را ارائه می‌دهد که یک سیستم پرسرعت برای برجسته‌سازی (embossing) و سوراخ‌کاری



نمایشگاه INDEX26، رویداد پیشرو جهان در زمینه منسوجات بی‌بافت، از ۱۹ تا ۲۲ مه ۲۰۲۶ (۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد ۱۴۰۵) در مرکز نمایشگاهی PALEXPO در ژنو برگزار خواهد شد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این دوره از نمایشگاه به‌عنوان مرکزی برای نوآوری، الهام‌بخشی و ایجاد ارتباط با تصمیم‌گیرندگان بین‌المللی عمل کرده و خود را به‌عنوان بستری بین‌صنعتی برای تبادل نظر در تمام بخش‌های منسوجات بی‌بافت مطرح خواهد کرد. با پیش‌بینی ۶۰۰ غرفه‌دار، INDEX26 کل زنجیره ارزش این صنعت، از مواد اولیه، ماشین‌آلات، تولیدکنندگان منسوجات بی‌بافت و قطعات گرفته تا کانورتورها را نمایندگی می‌کند.

رویداد امسال، روند آشکاری را به‌سمت مواد سبک با کارایی بالا که از یک زنجیره تأمین جهانی بسیاریکپارچه پدیدار می‌شوند، برجسته می‌کند. از پیشرفت‌های مهندسی گرفته تا نوآوری در مواد اولیه، تمرکز همچنان بر افزایش بهره‌وری و پایداری بدون افت کیفیت است. در همین ارتباط، ماگالی فخری دوفرین مدیر INDEX اینطور توضیح می‌دهد: «INDEX26 صنعتی را به نمایش می‌گذارد که انعطاف‌پذیر و مصمم به تنوع‌بخشی است. امروزه این صنعت دیگر فقط به تولید انبوه اقلام یکبارمصرف محدود نمی‌شود، بلکه به راه‌حل‌های پیشرفته، بادوام و پایدار برای پیچیده‌ترین چالش‌های زمانه ما مربوط می‌شود. ما شاهد یک تغییر اساسی هستیم که در آن، کاهش ردپای کربن به ازای هر کیلوگرم پارچه بی‌بافت به مهم‌ترین شاخص عملکرد برای کل زنجیره ارزش تبدیل می‌شود. INDEX26 جایی است که این تغییر فناوری قابل‌مشاهده است.»

پایداری، از یک روند به یک محرک اصلی کسب‌وکار در کل زنجیره ارزش تبدیل شده است.

۲- پایداری و تاب‌آوری قانونی: همزمان با افزایش فشار برای افزایش بهره‌وری منابع، این برنامه تمرکز قابل‌توجهی بر چالش‌های دوگانه کاهش ردپای کربن و راه‌حل‌های پایان عمر محصولات خواهد داشت. کارشناسان بررسی خواهند کرد که چگونه می‌توان ضمن ایجاد تعادل بین الزامات سیاست‌های منطقه‌ای و رفتارهای مصرف‌کننده، به نگرانی‌های زیست‌محیطی رسیدگی کرد. مکمل این بررسی، تجزیه و تحلیل عمیق از چشم‌انداز نظارتی است که به تولیدکنندگان، نقشه‌راهی برای همسوسازی عملیات خود با استانداردهای زیست‌محیطی آینده و الزامات ایمنی محصول ارائه می‌دهد. این امر تضمین می‌کند که فعالان صنعت منسوجات بی‌بافت در محیطی که مقررات آن به سرعت در حال تغییر است، هم سازگار و هم رقابتی باقی بمانند.

۳- نوآوری در بخش‌های تخصصی: فراتر از بازار گسترده‌تر، جلساتی که روندهای کلیدی در بخش فیلتراسیون جهانی را بررسی می‌کنند، کاربردهای پیشرفته در زمینه‌های با رشد بالا را مورد توجه قرار خواهند داد. جلسه ژئوستتیک‌ها، روش‌های سنتی ساخت‌وساز غربی را به چالش می‌کشد و آنها را با رشد سریع زیرساخت‌ها در مناطقی مانند چین مقایسه می‌کند تا نشان دهد که چگونه ژئوستتیک‌ها می‌توانند مهندسی عمران مدرن را احیا کنند. همزمان، سمینار حمل‌ونقل، منسوجات بی‌بافت را به‌عنوان عوامل ضروری برای نسل بعدی حمل‌ونقل معرفی خواهد کرد. از نیازهای سبک‌سازی وسایل نقلیه الکتریکی گرفته تا الزامات صوتی و فیلتراسیون وسایل نقلیه خودرو، این جلسات نشان می‌دهند که چگونه مواد بی‌بافت متنوع، نیازهای حمل‌ونقل پایدار و پیشرفته را برآورده می‌کنند.

شکل‌دهی به آینده

در مجموع، آینده صنعت منسوجات بی‌بافت در مرز بین ماشین‌آلات خودکار، شیمی هوشمند و کاهش شدید وزن شکل می‌گیرد. این تغییر، در عمل از طریق پیشرفت در اتوماسیون فرآیند و مواد اولیه آشکار می‌شود که منجر به محصولات سبک‌تر، نرم‌تر و کارآمدتر می‌شود. این پیشرفت‌ها نه تنها نتایج کسب‌وکار را بهبود می‌بخشند، بلکه بهره‌وری عملیاتی را نیز افزایش داده و استراتژی‌های طراحی چرخه‌ای را در قلب تولید جای می‌دهند.

وقتی صنعت منسوجات بی‌بافت در ژئو گرد هم آید، این هم‌افزایی بین فناوری و اشتراک‌گذاری دانش استراتژیک، نقشه راه روشنی را برای چشم‌انداز تولید کارآمدتر، پایدارتر و چرخه‌ای ترسیم خواهد کرد. نمایشگاه INDEX26 صنعتی را به نمایش می‌گذارد که نه تنها انعطاف‌پذیر است، بلکه آماده است تا تغییر جهانی به سوی آینده‌ای سبزتر را رهبری کند.

(perforation) به صورت سه‌بعدی است. دستگاه E-Wind بدون توقف از شرکت A.Celli برای بازکردن، برش درون‌خطی و پیچیدن، با غلظت برجسته‌سازی پیشرو از شرکت آلمانی Saueressig ترکیب شده است. نتیجه، یک سیستم انعطاف‌پذیر و با تعمیر و نگهداری آسان است که حداکثر دقت، کیفیت و سرعت را در تولید جلوه‌های سطحی پیچیده با سرعتی تا ۶۰۰ متر در دقیقه تضمین می‌کند.

در همین حال، شرکت Wisdom Greentech با اولین ماده بی‌بافت جهان که از الیاف ۰.۴ دینر ساخته شده است، مرزهای نرمی را جابجا می‌کند. این محصول که دارای یک لایه تماس با پوست از جنس پنبه ۱۰۰ درصد است، بدون استفاده از چسب‌های شیمیایی یا اتصال اولتراسونیک تولید می‌شود. به لطف یک فرآیند ثبت‌اختراع‌شده و فناوری کاردینگ دوگانه Trützschler، موادی ظریف‌تر از ابریشم تولید می‌شوند. شرکت Trützschler، متخصص در فناوری‌های بی‌بافت، تا به امروز چهار سیستم ATB را برای Wisdom Greentech تأمین کرده است و در ماه مه نیز در ژنو حضور خواهد داشت.

پیمایش آینده منسوجات بی‌بافت

برنامه سمینار INDEX26 به‌عنوان سنگ‌بنای استراتژیک این رویداد عمل می‌کند و نگاهی عمیق به نیروهای فنی، نظارتی و بازار که در حال حاضر چشم‌انداز جهانی منسوجات بی‌بافت را متحول می‌کنند، ارائه می‌دهد. در همین زمینه، مرات دوگرو مدیرکل انجمن منسوجات بی‌بافت اروپا (EDANA) می‌گوید: «INDEX26 چیزی فراتر از یک نمایشگاه برای محصولات منفرد است. این نمایشگاه گواه روشنی است بر اینکه نوآوری در صنعت منسوجات بی‌بافت امروزه نه از طریق پیشرفت‌های منفرد، بلکه از طریق همکاری جهانی تقویت می‌شود. در زمانی که بخش‌هایی از جهان به درون خود روی آورده‌اند، INDEX26 قدرت صنعتی را نشان می‌دهد که بر پایه تبادل آزاد و زنجیره‌های ارزش به هم پیوسته بنا شده است. این رویداد با رونمایی از فناوری‌های پیشرفته، نمایش‌های زنده و یک برنامه سمینار جامع، تغییری اساسی را به سمت همکاری عمیق‌تر و فشرده‌تر در کل زنجیره ارزش به نمایش می‌گذارد.»

برنامه سمینار که حول سه رکن اساسی ساختار یافته است، بینش‌های لازم برای پیمایش در یک محیط صنعتی بسیار پیچیده را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهد. این سه رکن عبارتند از:

۱- ارزیابی استراتژیک بازار: در قلب این برنامه، بررسی روندهای شکل‌دهنده بازار جهانی قرار دارد. این جلسات با بهره‌گیری از اطلاعات صنعتی انحصاری EDANA، مروری داده‌محور بر شرایطی ارائه می‌دهند که بخش‌های مختلف صنعت از بهداشت و دستمال‌های مرطوب گرفته تا فیلتراسیون و ساخت‌وساز را از نو تعریف می‌کنند. در عصری که انتظارات مصرف‌کننده به سرعت در حال تحول است، این بینش‌ها نشان می‌دهند که چگونه ضرورت

گزارشی از نمایشگاه مد و پوشاک استانبول

نهمین نمایشگاه بین‌المللی مد و پوشاک استانبول (IFCO)، تغییر در استراتژی صنعت نساجی ترکیه به سمت یک مدل صادراتی با فناوری پیشرفته را نشان می‌دهد

برنامه E2B (متخصصان به کسب‌وکار) برای تسریع در افزایش مقیاس صادرات آنلاین، مشهود است. از سوی دیگر، آغاز به کار نمایشگاه لباس زیر استانبول (Linexpo) به‌عنوان زیرمجموعه IFCO، حرکت جدی ترکیه به سمت بخش‌های پوشاک راحت و فناوری یکپارچه را برجسته می‌کند، جایی که زمان تحویل کوتاه، مزیتی معادل ۲ درصد تعرفه نسبت به رقبای آسیایی ارائه می‌دهد. طراحان با نمایش محیط‌های تولیدشده توسط هوش مصنوعی در بخش The Core Istanbul نشان دادند که کمبود عرضه پنبه در ترکیه در ۱۰ سال گذشته، با افزایش ۶,۵ درصدی استفاده از الیاف مصنوعی با ارزش بالا و ترکیبات ارگانیک جبران شده است. این یکپارچگی «از مزرعه تا خارج مرزها» که با منطق مگاپارک‌های صنعتی به سبک طرح PM MITRA در هند پشتیبانی می‌شود، ابزار اصلی ترکیه برای دستیابی به هدف صادراتی بلندمدت ۴۰ میلیارد دلاری در این صنعت است.

لازم به ذکر است انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (İHKİB) به‌عنوان مجری نمایشگاه IFCO، نماینده بخش ۲۶ میلیارد دلاری پوشاک و نساجی ترکیه است و به‌عنوان سومین تأمین‌کننده بزرگ اتحادیه اروپا فعالیت می‌کند. این انجمن با تمرکز بر «تحول دوگانه» (دیجیتال و سبز)، مراکز جهانی مانند IFCO را مدیریت می‌کند تا بیش از ۶۵۰۰ شرکت عضو را به سمت تولید با ارزش افزوده، پایدار و صادرات برندمحور سوق دهد.



گروه مترجمین مجله: پایان نهمین نمایشگاه مد استانبول (IFCO) در ۷ فوریه ۲۰۲۶، تغییر قطعی در استراتژی نساجی ترکیه از رقابت مبتنی بر حجم، به سمت یک مدل صادراتی مبتنی بر طراحی و فناوری پیشرفته را نشان داد. درحالی‌که کل صادرات پوشاک ترکیه برای سال ۲۰۲۵ به دلیل تقاضای ضعیف اتحادیه اروپا و افزایش هزینه‌های انرژی با کاهش ۷,۴ درصدی مواجه شد، IFCO در فوریه ۲۰۲۶ با موفقیت ۲۹۷۴۶ بازدیدکننده حرفه‌ای از ۱۳۴ کشور را جذب کرد. این حضور، نشان‌دهنده علاقه مجدد به تأمین منابع از خاورمیانه (۳۹,۴ درصد از بازدیدکنندگان) و شمال آفریقا است و یک تعادل حیاتی در برابر کاهش ۰,۷ درصدی محموله‌های نساجی ترکیه به مقصد اتحادیه اروپا ایجاد می‌کند.

در حال حاضر، تولیدکنندگان ترکیه‌ای در حال اجرای یک پروژه تحول سبز ۷ میلیون یورویی با حمایت اتحادیه اروپا هستند تا تأثیر اجرای توافق سبز اروپا را کاهش دهند. با تثبیت ظرفیت تولید در بخش پوشاک در رقم ۷۴,۲ درصد، شرکت‌ها در حال استقرار سیستم تشخیص عیوب مبتنی بر هوش مصنوعی و چاپ دیجیتال برای جبران هزینه‌های سرشار ناشی از نیروی کار هستند. مصطفی گولتپه، رئیس مجمع صادرکنندگان ترکیه (TİM) اظهار داشت: ما دیگر فقط یک حلقه در زنجیره تأمین نیستیم؛ بلکه ما یک شریک استراتژیک زنجیره‌ای هستیم. این تغییر رویکرد، در رشد منسوجات فنی که سال گذشته ۴,۵ درصد رشد داشته است و معرفی



برگزاری کنفرانس بین‌المللی پنبه در برمن

این برنامه بر نوآوری‌های فنی، روندهای بازار و چارچوب‌های نظارتی در کل زنجیره ارزش پنبه - از کشاورزی گرفته تا اقتصاد چرخه‌ای - تمرکز خواهد داشت

عنوان «گیاه، نه پلاستیک (PLANT NOT PLASTIC)» را راه‌اندازی کرده است و این کمپین، نقش محوری در برنامه کنفرانس ایفا خواهد کرد.

بازیافت و اندازه‌گیری دقیق کیفیت الیاف بازیافتی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، الیاف بازیافتی و ارزیابی کیفیت آنها از دیگر مباحث کنفرانس پنبه برمن است. در این بخش، به موضوع کیفیت الیاف بازیافتی و تأثیر آن بر کیفیت نخ نیز پرداخته خواهد شد. الیاف بازیافتی کلید دستیابی به یک صنعت نساجی واقعاً چرخه‌ای هستند. با این حال، نحوه فرآوری آنها سوالات مهمی را در مورد کیفیت مطرح می‌کند: چگونه با مواد جدید مقایسه می‌شوند - و چگونه می‌توان کیفیت آنها را به طور قابل اعتمادی اندازه‌گیری کرد؟ همچنین کیفیت الیاف چگونه بر کیفیت نخ تأثیر می‌گذارد؟ در این زمینه، یک نکته واضح است: روش‌های آزمایش خاص متناسب با مواد بازیافتی برای ارزیابی واقع‌بینانه عملکرد الیاف بازیافتی ضروری هستند. در جریان کنفرانس، متخصصان نگاهی دقیق‌تر به این چالش‌ها می‌اندازند و پاسخ‌های جدیدی از تحقیق و عمل ارائه می‌دهند.

کیفیت پنبه و روش‌های آزمایش

مسئله آزمایش کیفی پنبه از دیگر مباحث کلیدی این کنفرانس است. پنبه‌های خام از مناطق مختلف تولید، از نظر خواص الیاف تفاوت قابل توجهی با هم دارند و این تفاوت، به طور مستقیم بر چگونگی ریسیدن پنبه به نخ و نحوه رفتار منسوجات در فرآوری بعدی تأثیر می‌گذارد. روش‌های نوآورانه آزمایش، ارزیابی قابل اعتماد و تکرارپذیر هر عدل پنبه را بر اساس پارامترهای کیفی تعریف شده امکان‌پذیر می‌سازد. هدف، قابل مقایسه کردن کیفیت پنبه است، زیرا این امر یک پیش‌نیاز کلیدی برای تجارت جهانی، قیمت‌گذاری و زنجیره‌های تأمین قابل اعتماد است. روش‌های مختلفی برای آزمایش پنبه وجود دارند که عبارتند از: آزمایش دستگاهی با حجم بالا (مانند Uster HVI) به عنوان یک روش رایج برای طبقه‌بندی پنبه با استفاده از دستگاه برای تعیین قیمت و ترکیب عدل؛ روش Uster AFIS برای آزمایش طول، ظرافت، نپ و غیره در مورد الیاف منفرد و روش Mesdan Contest به عنوان یک روش ترمومکانیکی برای تعیین تمایل الیاف پنبه به چسبیدن به یکدیگر. همه این موارد در کنفرانس پنبه برمن مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

سی‌وهشتمین کنفرانس بین‌المللی پنبه برمن، از ۲۵ تا ۲۷ مارس ۲۰۲۶ در پارلمان برمن برگزار خواهد شد. این کنفرانس به‌طور سنتی میزبان متخصصان برجسته و تبادل نظر بین‌المللی بوده است. این برنامه بر نوآوری‌های فنی، روندهای بازار و چارچوب‌های نظارتی در کل زنجیره ارزش پنبه - از کشاورزی گرفته تا اقتصاد چرخه‌ای - تمرکز خواهد داشت. این کنفرانس همچنین با حضور سخنرانان برجسته، به عنوان نقطه ملاقات کلیدی برای صنعت جهانی پنبه محسوب می‌شود.

امسال، این برنامه به یک مسئله حساس و مهم می‌پردازد: آلودگی میکروپلاستیک. آلودگی میکروپلاستیک‌ها در حال حاضر موضوع بحث‌های داغی، چه در محافل صنعتی و چه در بین مصرف‌کنندگان است. سوالات کلیدی همچنان در مرکز این بحث قرار دارند: میکروپلاستیک‌ها در کجای محیط‌زیست یافت می‌شوند، آیا خطراتی برای سلامت انسان دارند و منابع اصلی آنها چیست؟

هر بار که لباس‌های مصنوعی شسته و پوشیده می‌شوند، قطعات کوچکی به نام میکروپلاستیک‌ها از آنها جدا می‌شوند. این ذرات میکروسکوپی هرگز ناپدید نمی‌شوند. آنها وارد آب‌راه‌های ما، خاک ما می‌شوند و از طریق هوا منتقل می‌شوند و راه خود را به بدن ما پیدا می‌کنند. یک نظرسنجی اخیر که توسط شرکت Cotton Incorporated انجام شده است، ضعف دانش قابل توجهی را در بین مصرف‌کنندگان در مورد آلودگی میکروپلاستیک - به‌ویژه در مورد نقش لباس‌های روزمره به عنوان یک منبع اصلی - نشان می‌دهد. مطالعات اخیر وجود میکروپلاستیک‌ها را در بدن انسان، از جمله موارد زیر گزارش می‌دهند:

- تشخیص در اندام‌های حیاتی مانند مغز، کلیه‌ها، ریه‌ها و حتی رحم
- به طور متوسط، افراد سالانه بین ۷۴۰۰ تا ۱۲۱۰۰۰ ذره میکروپلاستیک را استنشاق یا مصرف می‌کنند [کاکس، کاورنتون و همکاران]
- برخی یافته‌های تحقیقاتی نشان می‌دهد که تا ۱۳۰ ذره میکروپلاستیک در روز می‌توانند از طریق استنشاق در ریه‌ها جمع شوند [بورگاتا و بریدر]

در همین زمینه، مارجوری واکر معاون رئیس عملیات شورای ملی پنبه (NCC) توضیح می‌دهد: «وقتی مصرف‌کنندگان متوجه می‌شوند که الیاف ریز پلاستیکی از لباس‌ها می‌توانند وارد غذا، آب و حتی اعضای بدن ما شوند، موضوع بسیار شخصی می‌شود.» در پاسخ به این یافته‌ها، NCC کمپین آگاهی‌بخشی جدید با

گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (فوریه ۲۰۲۶)

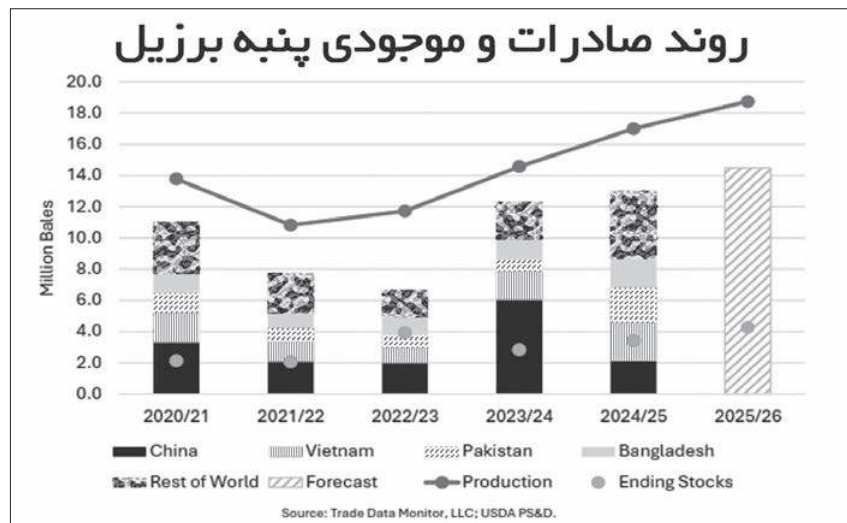
موجودی و صادرات پنبه برزیل، در بالاترین سطح

در صادرات ماهانه پنبه ثبت کرد که نشان‌دهنده توانایی صنعت پنبه این کشور در همگام‌شدن با رشد سریع تولید است. این صنعت همچنین پس از آنکه ازدحام پنبه در بندر سانتوس بر صادرات فصول قبلی تأثیر منفی گذاشت، در تنوع‌بخشی به بنادر پیشرفت‌هایی داشته است. در نیمه اول سال ۲۰۲۵-۲۶، تقریباً ۱۰ درصد از پنبه برزیل از بندری غیر از سانتوس ارسال شده است، در حالی که میانگین ۵ ساله آن تنها ۴ درصد بوده است.

شرکت ملی تأمین برزیل (CONAB) با نگاهی به آینده، محصول سال زراعی ۲۰۲۶-۲۷ را کمتر از محصول سال زراعی ۲۰۲۵-۲۶ پیش‌بینی می‌کند، چراکه انتظار می‌رود هم عملکرد و هم سطح زیر کشت به دلیل هزینه‌های بالای نهاده‌ها و قیمت پایین پنبه کاهش یابد. با این حال، موجودی بالای پنبه ممکن است تأثیر کاهش تولید بر صادرات را محدود کند.

چشم‌انداز کلی ۲۰۲۵-۲۶

پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه با افزایش ۹۳ هزارتنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۶,۱ میلیون تن برسد، زیرا افزایش محصول در چین، کاهش محصول در آرژانتین را جبران می‌کند. انتظار می‌رود مصرف جهانی پنبه با کاهش ۴۳ هزارتنی، به ۲۵,۸۴ میلیون تن کاهش یابد که دلیل آن کاهش تقاضا در پاکستان، اندونزی، پرتغال و تایلند است. بنابراین درحالی‌که تولید جهانی نسبت به سال گذشته تقریباً یک درصد افزایش یافته است، مصرف ثابت مانده است.



درصد افزایش یافته و افزایش قابل‌توجهی در صادرات به چین، بنگلادش، ترکیه و هند مشاهده شده است. ویتنام در سال ۲۰۲۴-۲۵ مقصد اصلی صادرات پنبه برزیل بود، اما امسال به‌دلیل افزایش واردات پنبه آمریکایی توسط ویتنام و متعاقباً کاهش واردات از سایر نقاط، میزان صادرات برزیل به ویتنام نیز به‌شدت کاهش یافته است. در مقابل، چین دوباره جایگاه برتر را در بین مشتریان پنبه برزیلی به دست آورده است، چراکه حجم محموله‌های پنبه ارسالی به این کشور از ابتدای سال تاکنون، از حجم محموله‌های ارسالی در کل سال ۲۰۲۴-۲۵ فراتر رفته است. با این حال، صادرات پنبه برزیل به چین تنها حدود نیمی از حجم صادرات در این مقطع زمانی در سال ۲۰۲۳-۲۴ است؛ زمانی که چین در حال پرکردن ذخایر دولتی خود بود و واردات چشمگیری از برزیل انجام داد. در دسامبر ۲۰۲۵، برزیل رکورد جدیدی

پیش‌بینی می‌شود صادرات پنبه برزیل با ۳۲۷ هزار تن افزایش نسبت به سال گذشته به ۳,۱۶ میلیون تن (۱۴.۵ میلیون عدل) در سال بازاریابی ۲۰۲۵-۲۶ (اوت ۲۰۲۵ - ژوئیه ۲۰۲۶) برسد و برای سومین سال متوالی رکورد جدیدی را ثبت کند. رشد اخیر صادرات ناشی از رشد سریع تولید بوده است، چراکه هم سطح زیرکشت و هم راندمان محصول افزایش یافته است. با این حال، صادرات به اندازه تولید رشد نکرده و مصرف داخلی نیز ثابت مانده است. در نتیجه، موجودی پایان دوره برزیل در هریک از دو سال گذشته افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵-۲۶ به رکورد ۹۳۶ هزارتن برسد. به همین ترتیب، قیمت پنبه برزیل در سه سال گذشته به‌دلیل افزایش عرضه داخلی و همسو با قیمت‌های جهانی کاهش یافته است.

بر اساس این گزارش، صادرات پنبه برزیل در نیمه اول سال ۲۰۲۵-۲۶، به میزان ۶

تجارت جهانی پنبه نیز تقریباً بدون تغییر و در رقم ۹,۵۱ میلیون تن باقی مانده است. در این زمینه، صادرات کمتر از ایالات متحده و آرژانتین، صادرات بیشتر از استرالیا را خنثی می‌کند. همچنین واردات کمتر از پاکستان، ترکیه و کشورهای منتخب جنوب شرقی آسیا، توسط واردات بیشتر از چین و هند خنثی می‌شود. در نهایت، موجودی پایان دوره جهان با افزایش بیش از ۱۳۱ هزارتنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۱۶,۳۵ میلیون تن می‌رسد، چراکه موجودی بالاتر در چین، هند و ایالات متحده، موجودی پایین‌تر در استرالیا، پاکستان و ترکیه را جبران خواهد کرد.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Jan 2025/26	Feb 2025/26
Production						
China	5,813	6,695	5,955	6,967	7,512	7,620
India	5,291	5,726	5,530	5,051	5,117	5,117
Brazil	2,356	2,552	3,172	3,701	4,082	4,082
United States	3,815	3,150	2,627	3,138	3,030	3,030
Pakistan	1,306	849	1,524	1,089	1,089	1,089
Australia	1,274	1,263	1,089	1,219	980	980
Turkey	827	1,067	695	860	653	653
Other	4,211	3,937	3,844	3,784	3,541	3,525
Total	24,894	25,239	24,436	25,810	26,004	26,096
Domestic Use						
China	7,272	8,208	8,470	8,491	8,491	8,491
India	5,443	5,334	5,552	5,443	5,443	5,443
Pakistan	2,330	1,894	2,112	2,351	2,373	2,351
Bangladesh	1,916	1,676	1,687	1,785	1,764	1,764
Vietnam	1,459	1,404	1,437	1,742	1,764	1,764
Turkey	1,872	1,633	1,437	1,546	1,481	1,481
Brazil	694	695	733	738	740	740
Other	4,207	3,692	3,607	3,798	3,835	3,813
Total	25,193	24,538	25,035	25,896	25,891	25,847
Imports						
Vietnam	1,444	1,409	1,434	1,737	1,764	1,764
Bangladesh	1,840	1,524	1,649	1,753	1,742	1,742
Pakistan	980	980	697	1,328	1,285	1,241
China	1,694	1,357	3,259	1,129	1,176	1,219
Turkey	1,203	912	776	971	1,002	980
India	218	376	193	662	653	697
Indonesia	561	362	402	431	435	425
Other	1,405	1,297	1,180	1,359	1,471	1,449
Total	9,344	8,217	9,590	9,370	9,527	9,516
Exports						
Brazil	1,682	1,449	2,680	2,835	3,157	3,157
United States	3,059	2,711	2,558	2,591	2,656	2,613
Australia	778	1,347	1,255	1,138	1,154	1,197
India	815	239	503	288	305	305
Benin	388	239	229	250	250	250
Greece	310	290	212	234	207	207
Mali	283	163	256	266	196	196
Other	1,975	1,520	1,901	1,632	1,605	1,592
Total	9,290	7,959	9,593	9,234	9,530	9,517
Ending Stocks						
China	7,439	7,262	7,993	7,585	7,765	7,917
India	1,828	2,357	2,025	2,006	2,028	2,072
United States	1,002	1,012	686	871	914	958
Brazil	446	855	615	744	930	930
Australia	1,088	1,047	919	1,042	903	859
Argentina	339	400	475	529	550	550
Pakistan	419	332	403	457	446	425
Other	2,939	3,251	2,844	2,824	2,680	2,642
Total	15,500	16,517	15,959	16,058	16,217	16,353

در نهمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گران بررسی شد: راهکارهای توسعه کشت پنبه در سال ۱۴۰۵



منابع آبی در سال‌های اخیر گفت: طی دو تا سه سال گذشته، بخش قابل توجهی از منابع آبی کشور هدر رفته و این موضوع هشدار جدی برای حرکت به سمت کشاورزی مدرن، فناورمحور و دانش‌بنیان است. منصوری با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان گلستان تصریح کرد: گلستان از نظر اقلیم و منابع اکولوژیک، جزو برخوردارترین استان‌های کشور است و بستر لازم برای ترسیم آینده‌ای بهتر در بخش کشاورزی، به‌ویژه زراعت پنبه، در این استان فراهم است. وی با بیان اینکه توسعه کشت پنبه با چالش‌هایی همراه است، افزود: تا زمانی که کشت شالی برای کشاورز سودآور و دارای آب کافی باشد، جایگزینی آن با پنبه امکان‌پذیر نخواهد بود. در این شرایط، نقش تحقیقات و برنامه‌ریزی علمی برای احیای این

و حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان را رمز موفقیت و افزایش تاب‌آوری در زراعت پنبه عنوان کرد. سعداله منصوری اظهار کرد: کشاورزی کشور هنوز به‌طور کامل علم‌محور و دانایی‌محور نشده و همین مسئله، شکنندگی این بخش را افزایش داده است. تا زمانی که بهره‌وری در واحد سطح افزایش نیابد، نمی‌توان انتظار پایداری در تولید داشت. وی با اشاره به ضرورت بازنگری در الگوهای تولید افزود: تولیدی که هزینه‌بر باشد و بازدهی لازم را نداشته باشد، صرفاً منجر به هدررفت منابع ملی می‌شود. به‌عنوان نمونه، تولید یک تن محصول در هر هکتار، بدون توجه اقتصادی و بهره‌وری، نیازمند بازنگری جدی است. مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی با انتقاد از نحوه مدیریت

نهمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گران در سال ۱۴۰۴ روز یکشنبه ۱۲ بهمن‌ماه با حضور سعداله منصوری مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی و با محوریت بررسی راهکارهای توسعه سطح زیر کشت پنبه در سال ۱۴۰۵ با توجه به حذف ارز ترجیحی برگزار شد که در ادامه به مهم‌ترین مباحث مطرح‌شده در این نشست اشاره می‌شود:

تغییر رویکرد به کشاورزی دانش‌بنیان، شرط پایداری زراعت پنبه است

سعداله منصوری مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی در این نشست با تأکید بر لزوم تغییر رویکرد در بخش کشاورزی، کاهش قیمت تمام‌شده



محصول راهبردی بسیار حائز اهمیت است. منصوری بر لزوم حمایت از مؤسسه تحقیقات پنبه استان گلستان تأکید کرد و گفت: با حل مسائل فنی و تکنیکی، شناسایی ارقام سازگار با اقلیم و افزایش بهره‌وری، می‌توان مسیر توسعه پایدار پنبه را هموار کرد. وی اصلاح ارز ترجیحی را فرصتی مناسب برای تحول اقتصادی در زراعت پنبه دانست و اظهار کرد: اکنون زمان آن فرا رسیده که با تکیه بر ظرفیت‌ها و نهادهای موجود، مسیر تولید پنبه به‌صورت پایدار، ساختارمند و هدفمند بازتعریف شود.

مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه با ارائه آماری از وضعیت پنبه‌کاری در کشور گفت: در سال زراعی گذشته، حفظ سطح زیرکشت پنبه در ۸۰ هزار هکتار هدف‌گذاری شده بود که بر اساس پیش‌بینی‌ها، این رقم در سال جاری به حدود ۱۰۶ هزار هکتار افزایش خواهد یافت. سهم استان گلستان از این میزان، حدود ۲۰ درصد است. وی با اشاره به کاهش تولید پنبه در سال گذشته به دلیل کمبود آب خاطرنشان کرد: سطح زیرکشت پنبه در سال گذشته به حدود ۸۰ هزار و ۵۰۰ هکتار کاهش یافت که در نتیجه آن، بین ۲۵ تا ۳۰ هزار تن وش پنبه تولید شد. منصوری با یادآوری سابقه درخشان کشت پنبه در استان گلستان گفت: با

وجود افتخارات گذشته این محصول در استان، فاصله‌ای میان ظرفیت‌های موجود و برنامه‌های ملی ایجاد شده که نیازمند بازنگری و تصمیم‌گیری جدی است. وی افزود: در حالی که بخش قابل‌توجهی از برنامه‌های کشاورزی در برخی استان‌ها محقق شده، گلستان با وجود توانمندی‌های بالا، فاصله بیشتری با اهداف برنامه‌ای دارد. بر همین اساس و در پاسخ به دعوت فعالان بخش کشاورزی استان، این نشست با رویکردی مشورتی، هم‌اندیشی و گفت‌وابی برگزار شده است.

مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی در پایان تأکید کرد: تحولات اقتصادی و ارزی اخیر، فرصتی ارزشمند برای بازتعریف مسیر تولید پنبه در استان گلستان و کشور فراهم کرده است. وزارت جهاد کشاورزی به‌طور کامل از احیای زراعت پنبه حمایت می‌کند و امیدواریم این نشست، آغاز فصل جدید و پربرکتی برای کشاورزی استان گلستان باشد.

تأکید بر اقدامات عملی برای احیای کشت پنبه در گلستان



ابراهیم هزارجریبی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان نیز در این نشست با تأکید بر ضرورت هدفمند بودن جلسات تخصصی، اظهار کرد: جلسات نباید صرفاً

محلی برای بیان نظرات باشد، بلکه باید به اقدامات عملی و خروجی مشخص در میدان کشاورزی منجر شود. هیچ دستگاهی نباید مسئولیت ذاتی خود را کنار بگذارد و صرفاً نقش ناظر یا منتقد را ایفا کند. وی با اشاره به اختصاص اعتبار مستقل برای احیای زراعت پنبه در استان گلستان گفت: برای نخستین بار، اعتباری مشخص به این حوزه اختصاص یافته که از این میزان، ۷۵ میلیارد ریال برای امور کارشناسی، مراقبت و زراعت و ۳۵ میلیارد ریال در بخش مکانیزاسیون هزینه خواهد شد و مابقی نیز به‌عنوان برش استانی در نظر گرفته شده است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان افزود: هرچند این اعتبار موقت است، اما آن را نقطه آغاز یک حرکت عملیاتی و اثرگذار می‌دانیم و هدف اصلی، ترغیب و جلب مشارکت بخش خصوصی برای افزایش بهره‌وری و توسعه سطح زیر کشت پنبه است. هزارجریبی از افزایش تعداد کمباین‌های برداشت مکانیزه پنبه در استان خبر داد و تصریح کرد: در حال حاضر دو دستگاه ماشین برداشت پنبه در اختیار مؤسسه تحقیقات پنبه استان قرار دارد که تعمیر و به‌روزرسانی آن‌ها در دستور کار است. وی با اشاره به اصلاح نرخ ارز بیان کرد: این اقدام در مجموع به نفع تولید محصولات کشاورزی، به‌ویژه پنبه و دانه‌های روغنی خواهد بود و می‌تواند انگیزه کشاورزان برای ورود به چرخه تولید را افزایش دهد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان با قدردانی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گفت: از این پس ملاک ارزیابی، عملکرد خواهد بود. بودجه برای برگزاری جلسات و سخنرانی نیست، بلکه باید به خروجی عملی، افزایش کیفیت و بهره‌وری

در مزرعه منجر شود. وی همچنین از اختصاص حدود ۱,۵ میلیارد تومان اعتبار در حوزه‌هایی نظیر کشاورزی قراردادی و شبکه پایش و کنترل ماهواره‌ای خبر داد و افزود: استان گلستان همواره در اجرای شبکه‌های مراقبتی و برنامه‌های کنترلی پیشرو بوده و انتظار می‌رود پروژه‌های آغاز شده با بهترین کیفیت و بالاترین بهره‌وری اجرا شوند.

هزارجریبی در پایان تأکید کرد: در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تخصیص اعتبارات باید به گونه‌ای عمل شود که قیمت و مشوق‌ها پیش از آغاز کشت مشخص باشد تا کشاورز با اطمینان و انگیزه وارد فرآیند تولید شود. در این مسیر، همکاری وزارت جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی و بخش خصوصی می‌تواند به هم‌افزایی و اجرای پروژه‌های بزرگتر و اثرگذارتر در حوزه کشاورزی استان منجر شود.

افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت، شرط رقابت‌پذیری پنبه داخلی است



محمد پرتوی، مدیرعامل شرکت پنبه تهران نیز در نهمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان با اشاره به شرایط جدید ارزی و بازار پنبه، گفت: اصلاح سیاست‌های ارزی فرصت مناسبی

برای توسعه تولید پنبه داخلی ایجاد کرده، اما تداوم این مسیر مستلزم افزایش عملکرد در واحد سطح و ارتقای کیفیت محصول است. پرتوی اظهار کرد: در سال‌های گذشته قیمت جهانی پنبه نه تنها رشد نداشته، بلکه در مقاطعی کاهش نیز یافته است؛ به‌طوری که در حال حاضر قیمت جهانی پنبه حدود یک دلار و ۶۰ سنت است. این موضوع باعث می‌شود واردات پنبه برای برخی فعالان اقتصادی مقرون به‌صرفه‌تر از تولید داخلی به نظر برسد، مگر اینکه بهره‌وری تولید افزایش یابد. وی افزود: زمانی قیمت وش پنبه در داخل کشور حدود ۲۵۰ هزار تومان معامله شده، اما امروز کشاورز با هزینه‌های بالاتر تولید مواجه است. در چنین شرایطی، اگر کیفیت و عملکرد پنبه داخلی ارتقا نیابد، صنایع نساجی همچنان تمایل به استفاده از پنبه وارداتی خواهند داشت.

مدیرعامل شرکت پنبه تهران با اشاره به ظرفیت‌های استان گلستان تصریح کرد: با وجود آنکه پنبه در استان‌های محدودی مانند مغان، سبزوار و گلستان کشت می‌شود، تنها استانی که توان تأمین نیاز صنایع نساجی مدرن با نخ‌های ظریف و ماشین‌آلات پیشرفته را دارد، استان گلستان است. کیفیت پنبه این استان یک مزیت رقابتی جدی محسوب می‌شود.

پرتوی با انتقاد از پایین بودن عملکرد برداشت در برخی مزارع گفت: برداشت کمتر از دو تن در هکتار برای استانی با ظرفیت‌های گلستان قابل قبول نیست. پتانسیل عملکرد مدرن پنبه بسیار بالاتر از ارقام فعلی است و باید با اصلاح روش‌های کاشت، داشت، برداشت و استفاده از دانش فنی، این فاصله جبران شود. وی همچنین به موضوع برداشت دستی اشاره کرد و افزود: اینکه کشاورز احساس کند برداشت

دستی به‌صرفه‌تر از برداشت مکانیزه است، از نظر فنی و اقتصادی قابل توجیه نیست و باید به‌صورت علمی بررسی شود که آیا مشکلاتی مانند زمان برداشت، شرایط خشکی محصول یا مدیریت مزرعه در این موضوع نقش داشته است یا خیر.

مدیرعامل شرکت پنبه تهران با پیش‌بینی قیمت وش پنبه در سال آینده گفت: برآوردها نشان می‌دهد کف قیمت وش پنبه در سال آینده حدود ۱۰۰ هزار تومان خواهد بود و احتمالاً خرید در محدوده ۱۲۰ هزار تومان انجام می‌شود. اگر این قیمت‌ها محقق شود، انگیزه لازم برای کشاورزان ایجاد خواهد شد و حتی بدون قراردادهای پیچیده نیز بازار می‌تواند به‌صورت طبیعی شکل بگیرد.

پرتوی با اشاره به آسیب‌های سیاست‌های ارزی سال‌های گذشته خاطرنشان کرد: در دوره‌ای که ارز دولتی و نیمایی به صنایع نساجی تخصیص می‌یافت، فشار سنگینی به کشاورزان وارد شد؛ به‌طوری که کشاورز با هزینه‌های ارزی بالا تولید می‌کرد اما محصول خود را با نرخ‌های پایین به فروش می‌رساند. خوشبختانه این نابرابری تا حد زیادی اصلاح شده و امیدواریم در آینده شاهد بازاری عادلانه‌تر و پایدارتر باشیم. وی در پایان تأکید کرد: آینده پنبه کشور، به‌ویژه در استان گلستان، در گرو افزایش تولید در واحد سطح، بهبود کیفیت و استفاده از فناوری و مدیریت مهندسی‌شده در مزرعه است؛ موضوعی که باید به‌طور جدی در برنامه‌های آتی مورد توجه قرار گیرد.

توسعه پنبه بدون صرفه اقتصادی برای کشاورز امکان‌پذیر نیست

علی‌قلی ایمانی مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران ایران نیز در این نشست با



تأکید بر لزوم توجه جدی به اقتصاد کشاورز در برنامه‌های توسعه پنبه گفت: تا زمانی که کشت پنبه از نظر اقتصادی افزایش سطح زیرکشت این محصول را داشت. ایمانی اظهار کرد: همان‌طور که اشاره شد، استان گلستان نسبت به برخی استان‌ها در حوزه پنبه عقب‌تر است که یکی از دلایل اصلی آن، وجود محصول رقیب مانند شالی است که از نظر اقتصادی برای کشاورز صرفه بیشتری دارد. وی افزود: اگر هدف توسعه کشت پنبه است، باید به سمت کشاورزی قراردادی حرکت کنیم. وضعیت پنبه، کارخانه‌ها و زنجیره تولید مشخص است و کشاورزانی که رغبت به کشت پنبه دارند باید با قراردادهای شفاف، عادلانه و دوطرفه وارد چرخه تولید شوند؛ قراردادهایی که شرایط اقتصادی و معیشتی خانوار کشاورز را نیز در نظر بگیرد، نه اینکه صرفاً کشاورز متعهد به کشت و تحویل محصول باشد.

مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران ایران با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید، به‌ویژه در حوزه نیروی انسانی گفت: در گذشته، مسئله کارگری در پنبه به شکل دیگری

به دنبال احیای کشت پنبه و رونق این محصول هستیم، باید تمام این ملاحظات را در سیاست‌گذاری‌ها لحاظ کنیم. کشاورز امروز به دنبال تأمین معیشت خود است و اگر امنیت اقتصادی نداشته باشد، ناچار است از این کشت به کشت‌های دیگر روی بیاورد. مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران ایران در پایان خاطرنشان کرد: توسعه پایدار پنبه تنها زمانی محقق می‌شود که همزمان با حمایت‌های سیاستی، کاهش هزینه‌های تولید، قراردادهای منصفانه و تضمین سودآوری برای کشاورز در دستور کار قرار گیرد.

مطرح بود، اما امروز شرایط تغییر کرده است. پرداخت دستمزدهای بالا برای برداشت دستی محصول، در شرایط فعلی هیچ توجیه اقتصادی ندارد و ادامه این روند، کشاورز را از کشت پنبه منصرف می‌کند. ایمانی تصریح کرد: برای کاهش هزینه‌های تولید و برداشت پنبه، ناگزیر به استفاده از ماشین‌آلات، ابزارهای نوین و فناوری‌های روز هستیم. مکانیزاسیون برداشت، یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است و کاهش هزینه‌ها به‌طور مستقیم منجر به افزایش درآمد کشاورز خواهد شد. وی تأکید کرد: اگر واقعا



گزارشی از صدوسی و پنجمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

تک‌نرخ شدن ارز و مدیریت دوران گذار



کارگروه مبنی بر تأمین نهاده‌ها و عرضه کالاهای نهایی از طریق شرکت‌های زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی به صورت راسا، ابهام وجود دارد که در عمل این تصمیم به معنای حذف فعالین اقتصادی بخش خصوصی فعال در این حوزه است. او تأکید کرد: به علاوه تعیین تکلیف بدهی ارزی به واردکنندگان کالاهای اساسی صورت نگرفته و تاکنون این میزان بدهی ناشی از واردات مشخص نشده است. طبق محاسبات فعالان اقتصادی بخش خصوصی مجموع مطالبات این حوزه ۵,۲ میلیارد یورو است.

کاشفی بیان کرد: در بند ۶ و ۷ مصوبه کارگروه ماده ۱۳ آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی، همچنان قیمت‌گذاری دستوری برای کالاهای نهایی وجود دارد که لازم است در این زمینه شفاف‌سازی لازم صورت پذیرد. او ادامه داد: در ترکیب کارگروه ماده ۱۳ آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی که نقش محوری در راهبری و نظارت و اصلاح فرایند اجرا را ایفا می‌کند، حضور نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان عالی‌ترین نهاد قانونی نمایندگی بخش خصوصی کشور پیش‌بینی نشده است و تنها در تبصره بند ۹ تصویب‌نامه کارگروه مذکور، در سطح استانی تصریح شده است. به علاوه وزارت بهداشت در ترکیب این کارگروه، پیش‌بینی نشده است.

بررسی آثار حذف ارز ترجیحی و الزامات مدیریت دوره گذار از دریچه نگاه بخش خصوصی، در دستور کار صدوسی و پنجمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی بود که روز سه‌شنبه ۱۴ بهمن ماه برگزار گردید.

در این نشست، کیوان کاشفی قائم مقام دبیر شورای گفت و گو و عضو هیئت رئیسه اتاق ایران، با ارائه گزارش «آثار تک‌نرخ شدن ارز و الزامات مدیریت دوره گذار از دید بخش خصوصی» به تشریح آثار ناکارآمدی سیاست تخصیص ارز ترجیحی پرداخت و اضافه کرد: دولت برای مدیریت آثار تک‌نرخ کردن ارز، بسته حمایتی تعریف کرد. اما برای اثربخشی این بسته‌های حمایتی باید ۱۱ نکته در نظر گرفته شود. او به تشریح این نکات پرداخت و گفت: برای مدیریت آثار تورمی اجرای این سیاست بر سبد مصرفی خانوارها و تحریک تقاضای مؤثر، ضرورت دارد که توزیع کالا برگ به میزان کافی و به موقع به تمامی خانوارها تخصیص یابد. کالابرگ فعلی تنها ۲۷ درصد از هزینه تحمیل شده به سبد مصرفی خانوار را جبران می‌کند.

کاشفی با بیان اینکه در هیچ‌یک از مصوبات موجود در ارتباط با دارو و تجهیزات پزشکی تصمیم مشخصی صورت نگرفته است، افزود: در ماه ۶ آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی و مصوبه ۱۷ بندی

بخش خصوصی باز خواهد کرد.

مدنی‌زاده با بیان اینکه در ماه‌های آتی اثر این سیاست را خواهیم دید، ادامه داد: این سیاست، عدالت محوری و کاهش نابرابری اقتصادی را به دنبال خواهد داشت و توزیع عادلانه ثروت است. دهک‌های پایین از یارانه‌های دولتی حاصل از ارز نفت، بهره‌ای نداشتند و دهک‌های بالا متنعم می‌شدند. در حالی که با این سیاست عادلانه توزیع می‌شود و قدرت خرید دهک‌های بالا کاهش یافته است. این سیاست بر روی هشت دهک اثر رفاهی مثبت داشته است. او تأکید کرد: نکته مهم دیگر اجرای این سیاست قطع وابستگی تأمین کالای اساسی مردم به ارز نفت بود. تغییر رویکرد دولت به سمت تأمین حداقل‌های معیشتی از دیگر نکات مثبت اجرای این سیاست است. با این سیاست، در حد وسیع درآمدهای دولت حداقل‌های معیشتی تأمین خواهد شد.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه لازمه موفقیت اجرای سیاست تک‌نرخی کردن ارز و حذف ارز ترجیحی، سیاست‌های مکمل است و بدون این سیاست‌های مکمل حتما شکست خواهد خورد، به تشریح این سیاست‌ها پرداخت و گفت: اولین و مهم‌ترین این سیاست‌های مکمل، همکاری مشترک با بخش خصوصی است. تسویه بدهی‌ها گام بعدی است. این بدهی‌ها با کار حسابرسی در یک تقویم مشخص پرداخت خواهد شد. او افزود: کمک به نقدینه‌خواهی غیرتورمی سیاست مکمل سوم است. در این راستا بسته ۷۰۰ همتی دیده شد و سهم هر کدام از بانک‌ها برای پرداخت سرمایه در گردش واحدها مشخص شده است. بخشش جرائم مالیاتی را تصویب کردیم و بخش بزرگی از بخشش جرائم مالیاتی را تا ۲۸ بهمن اعلام خواهیم کرد. به‌صورت مقطوع تا رقم ۷۰۰ میلیون تومان برای مشمولین طرح اعلام خواهد شد که به عدم خروج نقدینگی از بنگاه‌های اقتصادی کمک خواهد کرد.

او ادامه داد: برای تقسیط بیشتر مالیات‌ها و بیمه‌های تأمین اجتماعی طرح دیگری نیز تعریف شده است. تلاش می‌کنیم تا نقدینگی از بنگاه‌ها خارج نشود تا بتوانیم از این دوره گذار عبور کنیم. مدنی‌زاده گفت: طرح اعتبار ملی یکی دیگر از سیاست‌های مکمل برای تزریق نقدینگی است. مجموعه‌ای از اصلاح قوانین گمرکی و مالیاتی و ... در دستور کار ما قرار دارد و ما می‌خواهیم بخش خصوصی کمک کند تا مواردی که در اولویت بالاتری هستند مشخص شوند. او با بیان اینکه کنترل تورم در دستور کار اول وزارت اقتصاد و بانک مرکزی است، گفت: این طرح در شرایط بدی اجرا شد. برنامه ما این بود که به‌صورت تدریجی در بازه ۴ ماهه اجرا شود. اما به دلایلی در عمل انجام شده قرار گرفتیم. با

کاشفی گفت: سیاست‌گذاری در ارتباط با تک‌نرخی کردن ارز از جامعیت و شفافیت لازم برخوردار نیست و مقررات‌گذاری در این خصوص به‌صورت پراکنده است. به عنوان مثال در آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی تک‌نرخی شدن ارز صورت پذیرفته است، در حالی که می‌بایستی در یک بسته ارزی و به صورت جامع و شفاف با در نظر گرفتن تمامی ابعاد و حوزه‌ها این اقدام انجام می‌گرفت.

او اظهار کرد: در بسته‌های دولت در ارتباط با فرایندها و رویه‌های اجرایی از ثبت سفارش، سهمیه‌بندی ارز، سقف و سابقه کارت‌های بازرگانی، تخصیص و تأمین ارز و ایفای تعهدات ارزی شفاف‌سازی و تصمیم مشخصی صورت نگرفته است. همچنین در بسته حمایت از صنایع در خصوص کفایت منابع داخلی بانک‌ها، شمولیت بازرگانان و برخی تولیدکنندگان در تصویب‌نامه، پیش‌بینی ضمانت اجرای مناسب و کافی جهت اقدام و تمکین بانک‌های عامل، تمرکز بسته حمایتی بر شرکت‌های بزرگ و کم‌توجهی به بنگاه‌های کوچک، ابهاماتی وجود دارد.

کاشفی گفت: در بسته حمایت از صنایع در ارتباط با حمایت‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی و تخفیف در حقوق گمرکی و پوشش ریسک نوسانات برای تسهیلات‌گیرندگان ارزی، خلأهایی وجود دارد که نیازمند اصلاح و بازنگری و یا تصویب مقررات دیگری دارد. او به تشریح راهکارهای عملیاتی برای دوره گذار در تثبیت تک‌نرخی شدن ارز پرداخت. به گفته کاشفی این راهکارها مربوط به حوزه‌های حمایت از خانوارها، مشارکت با بخش خصوصی، ارزی، تأمین مالی، مالیات و تأمین اجتماعی، تجاری و گمرکی، تنظیم بازار و مدیریت بازار دارو و گندم است.

تک‌نرخی شدن ارز بدون سیاست‌های مکمل شکست می‌خورد

سیدعلی مدنی‌زاده وزیر اقتصاد نیز با بیان اینکه پیشنهادات بخش خصوصی حتما مورد توجه دولت خواهد بود، گفت: تک‌نرخی شدن ارز و حذف ارز ترجیحی و ساماندهی بازار ارز مطالبه بخش خصوصی بود. تلاش می‌کنیم مجدداً یکپارچگی نرخ ارز از بین نرود. نرخ‌هایی که ایجاد شده برای مدیریت شرایط و دوران گذر است. تمام این نرخ‌ها یکپارچه خواهد شد و به روال قبل بر نمی‌گردیم. او افزود: سیاستی که اجرا شد به نفع تولید بوده و درآمد ملی را افزایش خواهد داد و صادرات‌محور است و به بخش تولید کمک خواهد کرد. این امر به اصلاحات بعدی اقتصاد از جمله حذف قیمت‌گذاری‌های دستوری منجر خواهد شد. انتقال یارانه از ابتدا به انتهای زنجیره، الزام قیمت‌گذاری را از بین می‌برد و این زنجیر را از دست و پای



این حال در حال مدیریت آن هستیم.

بخش خصوصی از اجرای تگ نرخی شدن ارز حمایت بیشتری داشته باشد

در ادامه، نوری قزلجه وزیر کشاورزی در مورد نرخ ارز و اختلافی که در حال ایجاد است، اظهار کرد: ارز ترجیحی و چندنرخی بودن ارز مانع تولید و حذف آن مطالبه فعالان اقتصادی بود و انتظار داریم بخش خصوصی حمایت بیشتری در اجرای آن داشته باشد. او ادامه داد: برای اجرای این سیاست تجارب گذشته را مطالعه کردیم و بر مبنای آن‌ها پیش‌بینی‌هایی انجام دادیم. از جمله برای موضوع سرمایه در گردش، و جبران کاهش تولید در مقطع اول اجرای طرح اقداماتی انجام شد.

نوری اظهار کرد: پس از اجرای این طرح واردات و صادرات آزاد خواهد شد. در حال حاضر بیش از دوسوم ظرفیت آردسازی‌ها، یک‌دوم خوراک دامی‌ها و روغن‌کشی‌ها خالی هستند. با برداشتن موانع واردات و صادرات، این ظرفیت‌ها به کار گرفته خواهند شد. در قدم اول تا پایان سال هر فردی نهاده و کالای اساسی وارد کند، در مرز اظهار کرده و ما ثبت می‌کنیم و بلافاصله به بانک مرکزی برای تخصیص ارز آن معرفی می‌کنیم.

تمدید ضمانت‌نامه‌های بانکی از سوی گمرک دست‌کم تا ۲۵ اسفند امسال

در این نشست و پیش از ورود به دستور جلسه، موضوع امکان پرداخت حقوق ورودی با ضمانت‌نامه بانکی و تمدید سررسید

ضمانت‌نامه‌های بانکی توسط گمرک، طرح شد. کیوان کاشفی عضو هیئت رئیسه اتاق ایران در این باره گفت: با توجه به اینکه در پایان سال قرار داریم و همه بنگاه‌ها با فشار زیاد تأمین نقدینگی روبه‌رو هستند و هر واحد دست‌کم باید ۵ ماه حقوق و عیدی پرداخت کند، این درخواست را از گمرک داریم که اجازه دهد در دو ماه آینده با ضمانت‌نامه بانکی ترخیص کالاها انجام شود و ضمانت‌نامه‌ها تمدید شوند و از رسوب کالا در گمرکات جلوگیری شود.

محمد زائری مدیر کسب‌وکار اتاق ایران هم گفت: پیشنهاد کارگروه شورای گفت‌وگو این است که ضمانت‌نامه‌های بانکی مربوط به حقوق ورودی واحدهای تولیدی که سررسید آن‌ها ۱۵ بهمن‌ماه تا پایان اسفندماه امسال است تا تاریخ ۱۵ اردیبهشت سال ۱۴۰۵ تمدید شود. در این صورت هم بعد از عید درآمد گمرک حاصل می‌شود و هم فعالان اقتصادی می‌توانند از نقدینگی که دارند برای پرداخت حقوق و مزایای پایان سال استفاده کنند.

نماینده گمرک در این نشست معتقد بود امکان تمدید این ضمانت‌نامه‌ها تا ۲۵ اسفند وجود دارد و بیش از آن بر اساس قانون گمرک خلاف قانون است. مدنی‌زاده، وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی هم گفت: حداکثر زمانی که می‌توانیم مهلت بدهیم تا ۲۵ اسفند است که اعمال خواهد شد. برای آنکه این ضمانت‌نامه‌ها تا سال آینده تمدید شوند، به نظر می‌رسد باید از ظرفیت سران سه قوه استفاده شود. وزارت اقتصاد حتماً از تمام ظرفیت‌های موجود استفاده می‌کند تا این مشکل برطرف شود.

مرکز اطلاعات مالی اعلام کرد:

ادامه تلاش برای خروج ایران از فهرست سیاه FATF

بازنگری توسط متولیان امر است. البته مرکز اطلاعات مالی این مسیر را دنبال و در چارچوب مصالح ابلاغی عمل خواهد کرد ولی نادیده گرفتن توفیقات کشور و بزرگ‌نمایی مشکلات مرتبط، در چارچوب مصالح و منافع ملی ارزیابی نمی‌شود.

۳. تحریم‌های یک‌جانبه، بدعهدی برخی کشورها در موضوع هسته‌ای و سایر چالش‌های بین‌المللی، مستقل از موضوع پرونده کشور در FATF بوده و مرکز اطلاعات مالی به‌دور از برخی رویکردهای ناامیدسازی و سیاه‌نمایی آینده پرونده کشور با FATF، با تمام توان خروج ایران از لیست کشورهای پرخطر را دنبال خواهد کرد و توجهی به رویکردهای هیجانی و غیرکارشناسی و سیاسی نخواهد داشت. چراکه تعلل در انجام این مهم خالی‌کردن میدان به نفع دشمنان و رقبا در عرصه اقتصاد بین‌المللی محسوب می‌شود.

۴. همان‌طور که بارها گفته شد، با فرض انجام تکالیف توسط متولیان مدیریت پرونده کشور و اتخاذ تصمیمات موردنیاز، کشور می‌تواند ظرف ۱۲ تا ۱۸ ماه برنامه اقدام را به سرانجام رسانده و شرایط را برای خروج از لیست سیاه هموار نماید. لیکن با استناد به سوابق موجود و متعدد پیگیری‌های انجام این مهم، میزان و سرعت همراهی متولیان در ارائه محتوا و تصمیم‌گیری‌های تکمیلی موردنیاز مرکز اطلاعات مالی در اجرای برنامه اقدام از زمان تصویب کنوانسیون‌های دوگانه، تاکنون مناسب ارزیابی نمی‌شود. البته فضا سازی‌های منفی برخی اشخاص که تمایل به حضور ایران و اتباع ایرانی در لیست سیاه دارند در کاهش ریسک‌پذیری مسئولان مربوط بی‌تأثیر نبوده است.

۵. باید به این بلوغ و باور برسیم که چالش کشور با FATF در فضای رسانه‌ای قابل‌حل نیست و می‌بایست ظرفیت تمام اشخاص موافق و مخالف به ارائه راهکارهای برون‌رفت از این مشکل ریشه‌دار، معطوف شود و آنچه مسلم است مرکز اطلاعات مالی برای هر نقد منصفانه آماده پذیرش و برای هر ادعای غیرموجه، آماده ارائه مستندات اقناعی است و متأثر از فشارهای رسانه‌ای مخالفان عادی سازی پرونده کشور با FATF، میدان را خالی نخواهد کرد و انتظار می‌رود پیش‌از این منافع کشور و ملت ایران دست‌مایه بحث‌های غیر کارشناسی در فضای رسانه‌ای نشود.

بر اساس اعلام مرکز اطلاعات مالی، تحریم‌های یک‌جانبه، بدعهدی برخی کشورها در موضوع هسته‌ای و سایر چالش‌های بین‌المللی، مستقل از موضوع پرونده کشور در FATF بوده و مرکز اطلاعات مالی به‌دور از برخی رویکردهای ناامیدسازی و سیاه‌نمایی آینده پرونده کشور با FATF، با تمام توان خروج ایران از لیست کشورهای پرخطر را دنبال خواهد کرد. در بیانیه روابط عمومی مرکز اطلاعات مالی آمده است:

در پی برخی واکنش‌ها در خصوص بیانیه مرکز اطلاعات مالی درباره نتایج اجلاس اخیر FATF و با هدف تنویر افکار عمومی نکات تکمیلی به شرح ذیل اعلام می‌شود:

۱. در رد ادعاهایی مبنی بر سیاسی‌کاری و عدم اجماع اعضای FATF در خصوص تأیید اقدامات ایران ناشی از سنگ‌اندازی کشورهای متخاصم، توجه به این نکته ضروری است که مبتنی بر استدلال‌های فنی و حقوقی ارائه‌شده توسط هیئت ایرانی، ۵ شرط از مجموعه ۱۰ شرط اجرایی کنوانسیون‌های پالمو و CFT و به‌تبع آن اجرایی بودن مواد مرتبط در کنوانسیون‌های مذکور، با اجماع اعضا پذیرفته و در گزارش نهایی درج شد. همچنین با اجماع اعضا، رتبه ۸ بند از برنامه اقدام ارتقا یافت. این تغییر وضعیت برنامه اقدام بعد از تصویب کنوانسیون‌های پالمو و CFT مؤید این واقعیت است که مطالبه‌گری حقوقی و فنی و حفظ این رویه در مدیریت پرونده کشور، ناشی از تصمیم‌گیری‌های به‌موقع داخلی، راهگشا و نتیجه‌بخش است و کشور می‌تواند با انسجام داخلی این چالش کهنه و با اهمیت روزافزون در حفظ و ارتقا نظام پولی و مالی را مدیریت نماید.

۲. بارها تأکید شده است مرکز اطلاعات مالی به‌عنوان نهاد تخصصی مدیریت پرونده کشور در FATF از همان ابتدا رویکرد صادقانه و کارشناسی و پاسخگویی دقیق فنی و حقوقی به تمام ابهامات را حفظ کرده و هم‌اکنون نیز آماده پاسخ‌گویی به هر سؤال و ابهامی است. همچنین در تمام مراحل تصمیم‌گیری، آسیب‌ها، فرصت‌ها و تهدیدات مرتبط با هر تصمیم را به‌موقع به متولیان امر متذکر شده و بعد از ابلاغ تصمیمات بالادستی، تمرکز خود را بر اجرای کامل دستورات معطوف داشته است. لیکن مشابه تجربه سایر کشورها در مدیریت چالش با FATF، استدلال‌های فنی و حقوقی درباره برخی تصمیمات داخلی، توسط اعضای این نهاد پذیرفته نشده و نیازمند تدبیر و یا اصلاح و

نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران: بسته حمایتی دولت برای صنعت، متناسب با چالش‌های تورمی کشور نیست

اقتصادی دارند (به‌ویژه در بخش‌های تولیدی) هم می‌شود؟ آیا مشکل تنها با حل مشکلات واردکنندگانی که باید قیمت بالاتری برای ارز پرداخت کنند، رفع می‌شود؟ در این میان، تولیدکنندگان زیادی، به‌ویژه در بخش‌های کوچک و متوسط، وجود دارند که امکان واردات مستقیم را ندارند، اما واردات گران‌قیمت همچنان وارد فرآیند تولید آن‌ها می‌شود. آیا این تولیدکنندگان در تأمین مالی خود با مشکل مواجه خواهند شد؟ آیا افزایش قیمت فقط به واردات مربوط می‌شود؟ آیا تورم تنها برای کالاهای وارداتی خواهد بود، یا بلافاصله پس از تغییر قیمت ارز، قیمت همه کالاهای و خدمات تحت تأثیر قرار می‌گیرد؟

او در رابطه با تکلیف آن دسته از افرادی که امکان دریافت این مبلغ را ندارند یا شامل برنامه‌ریزی دولت در این حوزه نمی‌شوند، گفت: واقعیت این است که درمان پیشنهادی دولت (بسته حمایتی) متناسب با وقایع جاری و آسیبی که در شرایط تورمی ۶۰ درصدی ایران به تولیدکنندگان وارد می‌شود، نیست. بنابراین، فارغ از این‌که این بسته حمایتی چگونه اجرا شود، درمان پیشنهادی تناسب لازم را با شدت مشکلات و میزان آسیبی که در فضای کسب‌وکار به وجود آمده، ندارد.

نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران، تصریح کرد: وقتی می‌گوییم تورم ۴۰ درصد، منظور همان تورمی است که بانک مرکزی اعلام کرده است؛ اما در بسیاری از موارد، بنگاه‌ها در تأمین مواد اولیه، دسترسی به خدمات مورد نیاز یا مسائل فنی، با تورمی بیش از ۶۰ درصد مواجه بوده‌اند. با این حال فقط تعداد محدودی از بنگاه‌ها که در سال گذشته فعالیت وارداتی ثبت‌شده داشته‌اند، مشمول دریافت این کمک خواهند شد. بنابراین، این اقدام تأثیر چشمگیری بر فضای عمومی کسب‌وکار نخواهد داشت.

فروزان‌فرد افزود: در ادامه باید منتظر افزایش قیمت‌ها باشیم، زیرا واردات به‌تدریج در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد و موجودی‌های قبلی کالاهای به پایان می‌رسد. علاوه بر این، با آغاز



نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران معتقد است بسته‌ای که دولت برای حمایت از تولید تدوین کرده است، در شرایط تورم ۶۰ درصدی، کارساز نیست. بنابراین، فارغ از این‌که این بسته حمایتی چگونه اجرا شود، درمان پیشنهادی تناسب لازم را با شدت مشکلات و میزان آسیبی که در فضای کسب‌وکار به وجود آمده، ندارد.

حسن فروزان‌فرد در گفتگو با «اتاق ایران آنلاین» در ارزیابی بسته حمایتی ۷۰۰ همتی دولت برای تأمین سرمایه در گردش، گفت: راهکارهای حمایتی، اگر ناکافی و دیر هنگام باشند، با چالش‌های فراوانی همراه خواهند بود. تخصیص ۷۰۰ هزار میلیارد تومان که به تازگی مطرح شده، این پرسش را به دنبال دارد که چقدر زمان می‌برد تا این مبلغ به دست صنایع برسد. این پرسش از این منظر اهمیت دارد که زمان آن هم در شرایط تورمی، عاملی تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌گیری بنگاه‌هاست.

فروزان‌فرد ادامه داد: نکته بعدی این است که آیا تخصیص ۷۰۰ هزار میلیارد تومان فقط شامل کسانی می‌شود که به‌طور مستقیم سابقه واردات کالا دارند و در نتیجه با مشکل کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند، یا اینکه شامل تمامی افرادی که به نوعی در کشور فعالیت

وقتی می‌گوییم تورم ۴۰ درصد، منظور همان تورمی است که بانک مرکزی اعلام کرده است؛ اما در بسیاری از موارد، بنگاه‌ها در تأمین مواد اولیه، دسترسی به خدمات مورد نیاز یا مسائل فنی، با تورمی بیش از ۶۰ درصد مواجه بوده‌اند. با این حال فقط تعداد محدودی از بنگاه‌ها که در سال گذشته فعالیت وارداتی ثبت‌شده داشته‌اند، مشمول دریافت این کمک خواهند شد. بنابراین، این اقدام تأثیر چشمگیری بر فضای عمومی کسب‌وکار نخواهد داشت

روش‌های مختلف در بودجه است. کاهش هزینه‌ها، زمینه کاهش تورم را فراهم می‌کند و در واقع زمینه‌ساز کاهش استقراض از بازارهای مالی و صدور کمتر اوراق قرضه عمومی خواهد بود. در نهایت، این روند فشار کمتری به نظام بانکی وارد کرده و امکان می‌دهد منابع آن در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد. فروزان‌فرد در پایان گفت: وقتی دولت از کسری بودجه ۷۰ درصدی صحبت می‌کند و قصد دارد در ماه‌های پایانی سال دوباره اقدام به فروش اوراق کند و همین روند را در سال آینده نیز ادامه دهد و همچنین با توجه به کاهش رمق بازار مالی و بورس کشور و همچنین استفاده از تنمه منابع بانک‌ها برای مصارف خود، در عمل منابعی به بخش خصوصی نمی‌رسد. در این شرایط، تنها راه باقی‌مانده برای کشور کوچک‌سازی دولت، کاهش هزینه‌ها و کسری بودجه است تا فضای اقتصادی بازتر شود و بخش خصوصی بتواند از منابع بانکی برای تأمین نیازهای خود استفاده کند.

ماه رمضان و نزدیک شدن به شب عید، تحولات مرتبط با آن از جمله تغییرات دستمزدها و افزایش هزینه‌های دولتی، زمینه‌های افزایش قیمت‌ها فراهم خواهد شد.

او با پیش‌بینی آینده گفت: سال جدید سال بسیار سختی برای فضای تولیدی کشور خواهد بود. اگر در اردیبهشت و خرداد سال بعد دوباره شامخ را در اتاق ایران اندازه‌گیری کنیم، متوجه می‌شویم چه اتفاقات سهمگینی رخ داده است. باید انتظار داشته باشیم که ارقام شامخ به‌طور چشمگیری تغییر کنند و ظرفیت اسمی که تقریباً حدود ۴۰ درصد اعلام شده، به دلیل ناتوانی بنگاه‌ها در تأمین مواد اولیه، هزینه‌ها و سرمایه در گردش، مجدد کاهش یابد.

فروزان‌فرد در رابطه با اینکه بخش خصوصی برای جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌ها چه اقداماتی می‌تواند انجام دهد، گفت: بخش خصوصی از نظر اندازه و منابعی که در اختیار دارد به قدری کوچک است که تأثیر زیادی بر نحوه اداره امور عمومی و تأمین

منابع مالی کشور ندارد. ما نه صندوق‌های بزرگ بخش خصوصی برای تأمین مالی داریم و نه شرکت‌های بزرگ بورسی که بتوانند منابع مورد نظر خود را از ظرفیت‌های بورس و بازارهای مالی تأمین کنند. بنابراین، در داخل بخش خصوصی ایده مشخصی برای پشتیبانی وجود ندارد و ابزارهای مالی تعریف‌شده نیز در کوتاه‌مدت نمی‌توانند مشکلی از مشکلات این بخش را حل کنند. این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در ادامه به دولت پیشنهاد کرد: پیشنهاد ما کاهش هزینه‌های دولت و کنترل تورم است. مسئله کلیدی اینجاست که دولت حاضر به کاهش جدی هزینه‌ها در بدنه خود نیست و همچنان با هزینه‌های بسیار بالا اداره می‌شود. به این ترتیب، تنها پیشنهاد واقعی کاهش هزینه‌های دولت به

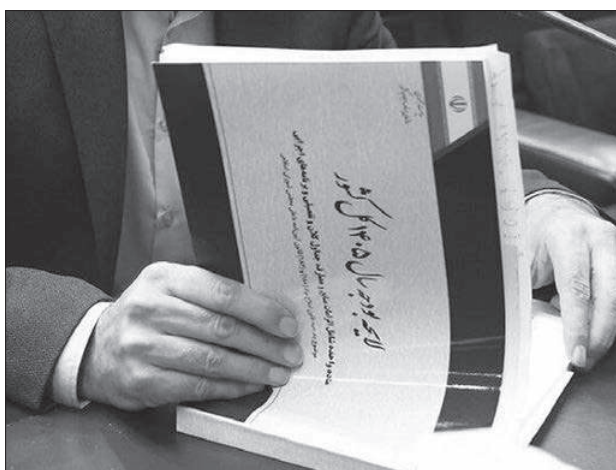


بیانیه پارلمان بخش خصوصی در خصوص رویکرد مالیاتی دولت در بودجه ۱۴۰۵

تولید تبدیل و منجر به کاهش سرمایه در گردش بنگاه می‌شود. از سوی دیگر، از آنجا که در اقتصاد ایران، سودآوری به شدت در بخش کوچکی از بنگاه‌ها متمرکز است که به دلیل برخورداری از معافیت‌ها در عمل با نرخ مؤثر بسیار کمتری مالیات می‌پردازند، لذا اتکای دولت بر این دو پایه مالیاتی، به معنای فشار بر بخش گسترده‌ای از بنگاه‌های شفاف‌تر و کم‌قدرت‌تر با سهم اندک از سودآوری از جمله بنگاه‌های کوچک و متوسط است. به این ترتیب می‌توان گفت ترکیب مالیاتی فعلی در بودجه سنواتی، ناعادلانه و ناکارا است که در نهایت به ضرر تولید بخش خصوصی است. این امر منجر به افزایش هزینه بنگاه‌ها، افزایش فعالیت‌های غیررسمی و تضعیف اعتماد و تمکین داوطلبانه با آثار منفی بر سرمایه‌گذاری، تولید، اشتغال و بهره‌وری نیروی کار خواهد شد.

مسئله جدی دیگری که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ قابل ملاحظه است، شیوه توزیع بار مالیاتی پایه مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی میان شرکت‌های غیردولتی، شرکت‌های دولتی و ... است. سهم شرکت‌های غیردولتی طی دو دهه گذشته تلاطمات قابل ملاحظه‌ای داشته و تا سال ۱۳۹۹، در محدوده ۵۰ تا ۷۰ درصد در نوسان بوده است. به نظر می‌رسد تداوم خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌های دولتی در دهه ۱۳۹۰، امضای برجام و کاهش تحریم‌های اقتصادی و پس از آن، خروج آمریکا از برجام از علل مهم توضیح‌دهنده این تلاطمات هستند. از سال ۱۳۹۹ تاکنون، سهم مالیات بر درآمد شرکت‌های غیردولتی از پایه مالیات بر درآمد شرکت‌ها همواره بالاتر از ۸۰ درصد بوده است و در لایحه بودجه ۱۴۰۵ نیز، سهمی در حدود ۸۶ درصدی برای آن در نظر گرفته شده است. در مقابل، سهم مالیات بر درآمد شرکت‌های دولتی خصوصاً طی دهه اخیر به شدت نزولی بوده است و در لایحه بودجه سال جاری، صرفاً سهم ۱۱ درصدی از مالیات بر درآمد شرکت‌ها را تشکیل می‌دهد.

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، به موضوع کاهش ۵ واحد درصدی نرخ مالیات موضوع ماده (۱۰۵) قانون مالیات‌های مستقیم اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیت‌های تولیدی که در قوانین بودجه سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۲ در راستای حمایت از تولید در نظر گرفته شده بود، اشاره‌ای نشده است. این در حالی است که در شرایط فعلی اقتصاد کشور، تولیدکنندگان رسمی در بخش خصوصی، با معضل جدی افزایش انواع و اقسام هزینه‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کنند. علاوه بر این، با



رئیس و هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در بیانیه‌ای، نسبت به رویکرد مالیاتی دولت در بودجه سال ۱۴۰۵ ابراز نگرانی کردند. در این بیانیه آمده است:

باسمه تعالی

واکاوی درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، بیانگر اتکای ۷۲ درصدی دولت بر دو پایه مالیاتی «مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی (شرکت‌ها)» با سهم ۴۲ درصد و «مالیات بر کالا و خدمات (ارزش افزوده)» با سهم ۳۰ درصد است. این امر حاکی از آن است که تولیدکنندگان بخش خصوصی و مصرف‌کنندگان، منبع اصلی تأمین درآمدهای مالیاتی دولت در سال ۱۴۰۵ هستند. اگرچه این رویکرد به مالیات، از منظر وصول‌پذیری و اجرا برای دولت دارای مزیت است، اما نتیجه آن افزایش فشار بر بخش مولد، رسمی و قابل‌رصد اقتصاد خواهد بود. این در حالی است که از درآمدهای بخش‌های نامولد، غیرتولیدی و سوداگرانه و نیز برخی از پایه‌های مالیاتی نظیر اشخاص حقیقی با درآمد بالا و دارایی مالیاتی گرفته نمی‌شود.

از یک سو، با توجه به عدم شناسایی کامل زنجیره اعتبار مالیاتی در حلقه‌های پایانی و نیز اصطکاک و تأخیر در استرداد اعتبار مالیاتی، مالیات بر ارزش افزوده نیز به‌طور کامل به مصرف‌کننده نهایی منتقل نمی‌شود و بخشی از مالیات پرداختی بنگاه‌ها به نهاده‌های تولیدی عملاً به هزینه

ساختاری سوق دهد و قواعدی طراحی کند که با تمرکز بر «پرداخت مالیات بر اساس وزن اقتصادی و توان پرداخت»، تقویت عدالت مالیاتی و ارتقای پایداری درآمدهای مالیاتی را محقق می‌سازند.

محدودسازی و مدیریت مخارج برخی دستگاه‌های ناکارآمد دولتی (از طریق اصلاحات ساختاری و بازبینی وظایف و مأموریت‌ها، حذف یا ادغام این دستگاه‌های ناکارآمد) نیز باید به‌عنوان یک مطالبه عمومی به‌طور جد در دستور کار تنظیم‌کنندگان بودجه قرار گیرد.

در پایان ضمن ابراز نگرانی از رویکرد مالیاتی دولت در بودجه سال ۱۴۰۵، آمادگی کامل خود را جهت ارائه پیشنهاد‌های سیاستی و کارشناسی جهت وصول درآمدهای مالیاتی پایدار و کارا با کمترین آثار منفی بر تولید کالا و خدمات و فعالیت بنگاه‌های اقتصادی در کنار تقویت عدالت مالیاتی اعلام می‌دارد.

رئیس و هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

توجه به افت شدید نرخ تشکیل سرمایه در سال‌های اخیر، سیاست کاهش نرخ مالیات بر عملکرد برای واحدهای صنعتی، معدنی و کشاورزی، می‌تواند به‌عنوان یک مشوق مالیاتی مؤثر، فشارهای مالی تولیدکنندگان را کاهش داده و انگیزه سرمایه‌گذاری، حفظ و توسعه واحدهای تولیدی را افزایش دهد و زمینه را برای جلوگیری از تعدیل نیروی کار فراهم آورد. لذا، بیم آن می‌رود که در صورت نبود این مشوق مالیاتی، ظرفیت فعال بنگاه‌های اقتصادی که به روایت آمارهای رسمی اکنون نیز کمتر از ۴۰ درصد است، بیش از پیش کاهش یافته که به معنای تعمیق رکود تورمی در اقتصاد، تشدید بیکاری و در نهایت حتی کاهش درآمدهای مالیاتی دولت خواهد بود.

با توجه به پیامدهای مذکور، انتظار می‌رود دولت سیاست‌های افزایش درآمد مالیاتی را از رویکرد فعلی مبنی بر «افزایش نرخ‌ها یا فشار بر پایه‌های عمومی به‌ویژه مالیات بر اشخاص حقیقی غیردولتی و مصرف‌کنندگان» به‌سمت گسترش پایه مالیاتی، بازنگری در معافیت‌ها و کاهش تبعیض‌های

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام: نام خانوادگی:
محل تولد: آخرین مدرک تحصیلی:
نام شرکت: زمینه فعالیت:

استان: شهر: شهرستان:
آدرس:
فکس: تلفن ثابت:
کد پستی: موبایل:
ایمیل:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۶۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

NEW DOMOTEX IMPRESSES ACROSS THE BOARD – A COMPLETE SUCCESS!

The new DOMOTEX 2026 confirms its new position as the international platform for the industry. From 19 to 22 January, DOMOTEX 2026 impressively confirmed its position as the international platform for the flooring and interior finishing industry. The trade fair in Hannover featured over 500 exhibitors from more than 50 countries and, for the first time, consistently presented itself as the Home of Flooring & Interior Finishing, successfully bridging the gap between high-quality flooring and comprehensive interior solutions. The positive energy,

international reach, and strong participation of leading market players made DOMOTEX the central meeting point for business, trends, and innovations.

“DOMOTEX has reinvented itself and shown us all that it pays off to boldly explore new paths. DOMOTEX 2026 sets new benchmarks for the entire industry. Both exhibitors and visitors have given us consistently positive feedback. The fair clearly conveys a tangible sense of renewal and provides the perfect platform to bring together the international flooring and interior fin-

ishing community,” says Arno Reich, Senior Vice President, Deutsche Messe AG.

“DOMOTEX has successfully evolved in terms of content and concept – without losing its roots in flooring. The expansion to include wall and ceiling products was exactly the right move and created new synergies that were clearly tangible across the exhibition grounds. It is precisely this interdisciplinary exchange that makes DOMOTEX a global industry meeting point,” emphasizes Annette Levy, the new Project Director of DOMOTEX.

THE HEART OF THE WORLD'S CARPET TRADE BEATS IN TÜRKİYE

Organized in cooperation with the Istanbul Carpet Exporters' Association (IHIB) and the Southeastern Anatolia Carpet Exporters' Association (GAHIB) and hosted by TÜYAP, ICFE 2026 International Carpet and Flooring Expo has opened its doors at the Istanbul Expo Center. Bringing together leading manufacturers in the carpet industry from Türkiye and around the world, the fair has once again become one of the most important global meeting points of the sector. Emphasizing that ICFE has achieved remarkable success in a very short period of time, IHIB Chairman Ahmet Hayri Diler stated, “ICFE has now become the world's most important carpet fair. Today, the heart of the global carpet trade beats in Türkiye.”

This year, ICFE 2026 is being held between 6–9 January across 11 halls, with 500 companies from 21 coun-

tries participating. Of these, 150 are international companies, highlighting the fair's strong global profile. By bringing together manufacturers and buyers operating in the fields of carpets and floor coverings under one roof, ICFE 2026 aims to pave the way for new business partnerships and commercial opportunities. The fair also attracted high-level protocol participation. The opening ceremony was attended by Minister of Trade Ömer Bolat, Istanbul Governor Davut Gül, Mayor of Gaziantep Metropolitan Municipality Fatma Şahin, and Chairman of the Turkish Exporters Assembly Mustafa Gültepe. The protocol members toured the fairground, visited exhibitors' stands, and met sector representatives to share their assessments regarding the carpet and flooring industry.

GERMANY'S ADIDAS RECORDS 13% REVENUE GROWTH IN 2025 ON GLOBAL DEMAND

German sportswear company Adidas has reported strong preliminary results for the full year 2025, with currency-neutral revenues for the Adidas brand rising 13 per cent year-over-year (YoY) for the second consecutive year, driven by double-digit growth across all markets and channels. Including Yeezy sales in the prior year, currency-neutral revenues increased 10 per cent YoY.

In euro terms, revenues reached a record €24.81 billion (~\$29.53 billion) in 2025, up from €23.68 billion in 2024, despite a negative currency translation impact exceeding €1 billion. The gross margin improved by 0.8 percentage points to 51.6 per cent, even amid unfavourable currency movements and higher tariffs. Full-year operating profit surged by more than €700 million to €2,056 million, while operating margin expanded sharply to 8.3 per cent from 5.6 per cent a year earlier. Meanwhile, in the fourth quarter (Q4) of 2025, currency-neutral revenues for the Adidas brand increased 11 per cent, or 10 per cent including prior-year Yeezy sales.

Quarterly revenues rose to €6,076 million from €5,965 million in Q4 2024. Gross margin improved by 1 percentage point to 50.8 per cent, while operating profit more than doubled to €164 million, compared with €57 million in the same quarter last year, Adidas said in a press release.

"I am again very proud what our people have achieved. Driving double-digit growth in the fourth quarter despite all the external turbulence, and more than doubling our operating profit in the quarter made the year end very well and made 2025 much better than we had planned and expected when the year started," said Bjorn Gulden, CEO at Adidas.

"The double-digit growth in all markets and all channels is of course very pleasing, but even more important is that this is quality growth. Our markets have been very good at managing that the right product in the right amount has been sold in their markets and that we have managed to keep full-price sell-throughs high and discounts under control," added Gulden.

RIETER COMPLETES ACQUISITION OF BARMAG

Rieter has successfully completed the acquisition of Barmag as of February 2, 2026. This strategically important acquisition makes Rieter the world's leading system provider for natural and synthetic fibers. Barmag will be consolidated as of February 2, 2026, and integrated into the Rieter Group as the "Man-Made Fiber" Division. The management of Barmag will remain with the company. Georg Stausberg will continue to lead the division and

report to Thomas Oetterli, CEO of Rieter. At the same time, he will join the Group Executive Committee. The transaction is financed by the capital increase completed in October of last year as well as by long-term bank loans. In addition to substantial cash reserves in its operating units, Rieter also has a significantly increased revolving credit facility at its disposal. Thomas Oetterli, CEO of Rieter: "Barmag's know-how is a per-

fect fit for Rieter and will accelerate profitable growth as well as strengthen our market leadership in the important region of Asia. The acquired filament know-how will help to expand our areas of expertise as a system provider and further advance automation and digitization solutions. This is the start of a successful future together and an important milestone in the implementation of our corporate strategy."

INDONESIA REPOSITIONS TEXTILE INDUSTRY AMID GLOBAL SOURCING SHIFT

Indonesia's textile sector is at a critical turning point in early 2026. Global sourcing increasingly moves away from China, influenced by United States (US) tariffs, European Union (EU) regulatory pressures, and rising sustainability expectations.

On January 14, 2026, Airlangga Hartarto, Coordinating Minister for Economic Affairs of the Republic of Indonesia, unveiled a \$6 billion state-owned enterprise (SOE) initiative. The move signaled a decisive shift from planning to execution. The government aims to expand textile

exports from \$4 billion today to \$40 billion over the next decade. Indonesia's new \$6 billion state-owned textile enterprise is upgrading its factories with modern machines and technology to achieve full control from raw yarn to finished clothes. This tackles cheap imports hurting local makers, especially amid US tariffs now at 19% on \$2 billion of Indonesia's yearly textile shipments.

New safeguard tariffs, set by Finance Ministry Rule No. 98/2025 on December 22 (starting January 10), charge 2,900-3,300 IDR

(\$0.18-0.20) per meter on cotton fabrics at first. These fees drop gradually over three years to block import floods without locking out trade forever.

This mix of shields and investments saves jobs for semi-skilled workers in key spots like Central Java, West Java, and Banten. Without it, factory shutdowns could push more people into unstable informal work.

Indonesia's strategic repositioning in 2026 presents a significant market opportunity, with the textile sector projected to reach \$47 billion by 2031 at a 2.79% CAGR.

BRAZIL TO RETAIN GLOBAL COTTON LEAD DESPITE OUTPUT DIP IN 2025-26

Brazil is expected to retain its leading position in the global cotton market in the 2025-26 season, despite a modest fall in production from last year's record. Exports will remain the main outlet for domestic supply, supporting Brazil's strong role in international trade, as per the Centre for Advanced Studies on Applied Economics (CEPEA).

Data from National Supply Company (CONAB) show cotton area rising just 0.7 per cent to 2.1 million hectares, as reductions in the Centre-South are partly offset by expansion in the North and Northeast. Lower yields, forecast to fall 3.5 per cent, are expected to pull production down 2.9 per cent year on year to

3.96 million tons.

Domestic availability in 2025-26 is projected at 6.77 million tons, up 4.5 per cent, with exports forecast to rise nearly 4 per cent to 3.06 million tons. Domestic consumption is estimated at 730,000 tons, while ending stocks by December 2026 are seen at 2.98 million tons, more than 6 per cent higher than a year earlier, CEPEA said in its latest fortnightly report on the Brazilian cotton market.

Trade data from BBM indicate that, by January 6, 2026, contracts for the 2025-26 crop had already covered about 16 per cent of expected output, signalling continued strong forward selling by Brazilian producers.

INDIA-EU FTA 2026: THE \$100 BN TEXTILE OPPORTUNITY AND TURKEY'S EXCLUSION

In a manoeuvre that could redefine global textile trade, India has secured a strong advantage in the recently concluded India-European Union Free Trade Agreement (FTA), effectively shielding its \$100 billion textile ambition from Turkish competition. By deliberately excluding Turkish products from zero-duty benefits under the pact, India has closed a potential 'backdoor' that could have allowed Ankara to leverage the EU-Turkey Customs Union to flood the Indian market.

The European Union remains the world's largest textile and apparel import hub, valued at \$263.5 billion. For decades, Indian exporters have struggled to overcome tariff barriers ranging between 9.6 per cent and 12 per cent, while regional competitors

Bangladesh, Pakistan, and Turkey enjoyed preferential or zero-duty access.

The 2026 FTA flips this dynamic. With duties on 99.5 per cent of India's trade value with the EU set to be eliminated, Indian Ready-Made Garment (RMG) exports, currently valued at \$7.2 billion, are ready for a historic increase. Analysts at Jefferies and CareEdge project an incremental boost of \$4 billion to \$4.5 billion annually in RMG exports, potentially doubling India's market share in the EU from 5 per cent to nearly 9 per cent by 2029. "This FTA is a game-changer. It levels the playing field with Turkey and other competitors while giving India a firm foothold in Europe's high-end apparel market," notes a senior export analyst.

ACTION ON EUROPE'S UNSOLD STOCK

The European Commission has this month adopted new measures under the Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) aimed at preventing the destruction of unsold apparel, clothing, accessories and footwear.

The rules will help cut waste, reduce environmental damage and create a level playing field for companies embracing sustainable business models, allowing them to reap the benefits of a more circular economy. Every year in Europe, an estimated 4-9% of unsold textiles are destroyed before ever being worn. This waste generates around 5.6 million tons of CO2 emissions – almost equal to Sweden's total net emissions in 2021.

To help reduce this wasteful practice, the ESPR now requires companies to disclose information on the unsold consumer products they discard as waste. It also introduces a ban on the destruction of unsold ap-

parel, clothing accessories and footwear.

The Delegated and Implementing Acts adopted will support businesses in complying with these requirements by clarifying exceptions to the general rule and accelerating disclosure.

The Delegated Act outlines specific and justified circumstances under which the destruction will be permitted, for instance, due to safety reasons or product damage. National authorities will oversee compliance, while the Implementing Act introduces a standardised format for businesses to disclose the volumes of unsold consumer goods they discard. This applies from February 2027, giving businesses sufficient time to adapt.

Instead of discarding stock, companies are being encouraged to manage it more effectively, handle returns and explore alternatives such as resale, remanufacturing, donations or reuse.



***INDIA-EU FTA 2026: THE \$100 BN TEXTILE OPPORTUNITY AND TURKEY'S EXCLUSION**

- In a manoeuvre that could redefine global textile trade, India has secured a strong advantage in the recently concluded India-European Union Free Trade Agreement (FTA), effectively shielding its \$100 billion textile ambition from Turkish competition...page63

*** ACTION ON EUROPE'S UNSOLD STOCK**

- The European Commission has this month adopted new measures under the Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) aimed at preventing the destruction of unsold apparel, clothing, accessories and footwear...page63

*** INDONESIA REPOSITIONS TEXTILE INDUSTRY AMID GLOBAL SOURCING SHIFT**

- Indonesia's textile sector is at a critical turning point in early 2026. Global sourcing increasingly moves away from China, influenced by United States (US) tariffs, European Union (EU) regulatory pressures, and rising sustainability expectations...page62

*** BRAZIL TO RETAIN GLOBAL COTTON LEAD DESPITE OUTPUT DIP IN 2025-26**

- Brazil is expected to retain its leading position in the global cotton market in the 2025-26 season, despite a modest fall in production from last year's record. Exports will remain the main outlet for domestic supply, supporting Brazil's strong role in international trade, as per the Centre for Advanced Studies on Applied Economics...Page 62

***GERMANY'S ADIDAS RECORDS 13% REVENUE GROWTH IN 2025 ON GLOBAL DEMAND**

- German sportswear company Adidas has reported strong preliminary results for the full year 2025, with currency-neutral revenues for the Adidas brand rising 13 per cent year-over-year (YoY) for the second consecutive year, driven by double-digit growth across all markets and channels...page61

***RIETER COMPLETES ACQUISITION OF BARMAG**

- Rieter has successfully completed the acquisition of Barmag as of February 2, 2026. This strategically important acquisition makes Rieter the world's leading system provider for natural and synthetic fibers...page61

***NEW DOMOTEX IMPRESSES ACROSS THE BOARD – A COMPLETE SUCCESS!**

- The new DOMOTEX 2026 confirms its new position as the international platform for the industry. From 19 to 22 January, DOMOTEX 2026 impressively confirmed its position as the international platform for the flooring and interior finishing industry...page60

***THE HEART OF THE WORLD'S CARPET TRADE BEATS IN TÜRKİYE**

- By bringing together manufacturers and buyers operating in the fields of carpets and floor coverings under one roof, ICFE 2026 aims to pave the way for new business partnerships and commercial opportunities...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: HamidReza Ghaemi

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Khalil Khalilipour, Nasrin Masoumi, MohammadAli Mehdi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar **www.tsgir.com**

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین‌فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷

[illegible]

1											
2	22										
3											
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
6	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
12	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
13	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
15	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
18	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
19	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
21	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
22	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
23	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
24	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
25	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
26	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
27	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
29	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
30	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
32	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
33	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
34	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
35	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
36	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
37	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
38	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
40	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
41	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
42	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
43	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
44	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
45	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
46	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
47	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
49	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
51	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
53	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
54	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
55	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
56	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
57	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
58	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
59	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
60	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
61	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
62	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
63	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
64	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
65	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
66	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
67	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
68	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
69	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
70	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
71	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
72	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
73	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
74	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
75	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
76	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
77	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
78	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
79	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
80	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
81	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
82	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
83	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
84	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
85	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
86	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
87	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
88	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
89	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
90	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
92	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
93	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
94	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
95	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
96	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
98	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
99	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
100	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
101	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
102	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
103	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
104	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
105	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
106	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
107	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
108	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
109	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
110	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
111	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
112	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
113	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
114	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
115	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
116	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
117	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
118	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
119	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
120	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
121	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
122	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
123	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
124	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
125	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
126	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
127	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
128	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
129	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
130	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
131	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
132	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
133	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
134	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
135	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
136	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
137	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
138	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
139	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
140	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
141	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
142	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
143	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
144	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
145	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
146	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
147	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
148	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
149	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
150	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
151	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

F	3	Y	1						
Y: 24	F: 23	Δ: 22	F: 21						
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2
F: 21	F: 20	F: 19	F: 18	F: 17	F: 16	F: 15	F: 14	F: 13	F: 12
1A	1V	1Δ	1F	1P	1Y	1F	1P	1Y	1F
F: 11	F: 10	F: 9	F: 8	F: 7	F: 6	F: 5	F: 4	F: 3	F: 2
YΔ	YF	YF	YF	YF	YF	YF	YF	YF	YF
F: 11	F: 10	F: 9	F: 8	F: 7	F: 6	F: 5	F: 4	F: 3	F: 2
F	F	F	F	F	F	F	F	F	F
F: 21	F: 20	F: 19	F: 18	F: 17	F: 16	F: 15	F: 14	F: 13	F: 12

[illegible]

I												
H = 25												
A	V	S	G	F	Y	T						
14-34	19-29	19-29	14-21	19-26	19-23	19-24						
10-16	1F	1F	1F	11	1a	9						
15-19	FF-33	FF-34	FF-35	FF-32	F-32	F-31						
YY	Y1	Fa	W	1A	1V	1P						
T-31	1-32	P-31	Y1-18	FA-29	FV-33	FF-37						
Y	YA	FV	YP	Yd	FF	Y						
A-20	A-19	V-18	P-17	A-16	P-15	T-14						
							Fa					

[illegible]

5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34
35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46
47	48	49	50	51	52
53	54	55	56	57	58
59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76
77	78	79	80	81	82
83	84	85	86	87	88
89	90	91	92	93	94
95	96	97	98	99	100

[illegible][illegible]

Y	I										
HP 22	HP 23										
9	A	V	S	Δ	F	HP					
HP 26	HP 28	IA 27	HP 26	HP 27	Δ 24	HP					
15	10	1F	1F	1F	1F	1F					
FP 25	FP 24	FP 23	FP 22	FP 21	FP 21	FP 21					
FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	
Δ 12	F 11	F 10	F 09	1 08	FP 27	FP 27	FP 27	FP 27	FP 27	FP 27	
FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	FP	
FP 19	FP 18	FP 17	FP 16	FP 15	FP 14	FP 13	FP 12	FP 11	FP 10	FP 09	

[illegible][illegible]

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co.,Ltd

نماینده‌گی و پشتیبانی در ایران

📍 تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

☎ ویزہ: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



سال نو مبارک



آلمان



آلمان



آلمان



یونان



تایوان



آلمان



سوئیس



سنگاپور



آئی کی ریو تچ

ژاپن



ایتالیا



ایتالیا



ایتالیا



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکستروود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا



کیمیانساج همراه تولید هم قدم کیفیت

وارد کننده رنگهای دیسپرس و راکتیو

تولید کننده مواد تعاونی

- انواع نرمکن سیلیکونی (میکرو)
- نرمکن کاتیونیک پرک - خمیری
- نرمکن دوخت
- انواع صابون ها (پخت، حلال دار، پششور و ریداکشن)
- آنزیم پرز بر
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده (پودری - مایع)
- آنتی استاتیک
- سختی گیر
- نفوذ دهنده
- یکنواخت کننده راکتیو
- ضد کف
- ضد شکست

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۹۸۵۷ / ۰۲۱-۶۶۶۵۵۵۰۲ / ۰۲۱-۶۶۶۹۹۷۲۰
۰۲۱-۶۶۶۵۵۰۳۷ / ۰۲۱-۶۶۶۹۸۳۷۷

تهران - شهرک اکباتان، کوی بیمه،
خیابان شهید فلسفی (بیمه چهارم)،
پلاک ۱۰۵، ساختمان میانه طبقه ۶، واحد ۱۲



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۹۹۷۲۰

کد پستی: ۱۳۹۳۸۷۳۱۳۶

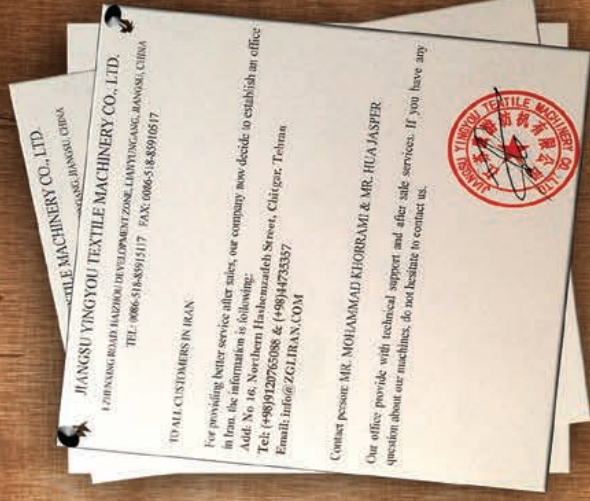
kimiyanasaj.m@gmail.com

www.kimiyanasaj.com

kimiyanasaj.m

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SULTO
製造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸-۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶

مهندس محمد خرمی

❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی

❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت

❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...

❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

❖ مواد شیمیایی نساجی

❖ انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...

❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر

❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفیوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶) شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱۰۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲