

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
 بهمن ۱۴۰۴ / ۱۰۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji
 va Pooshak

Scientific, Technical
 and Economical
 magazine

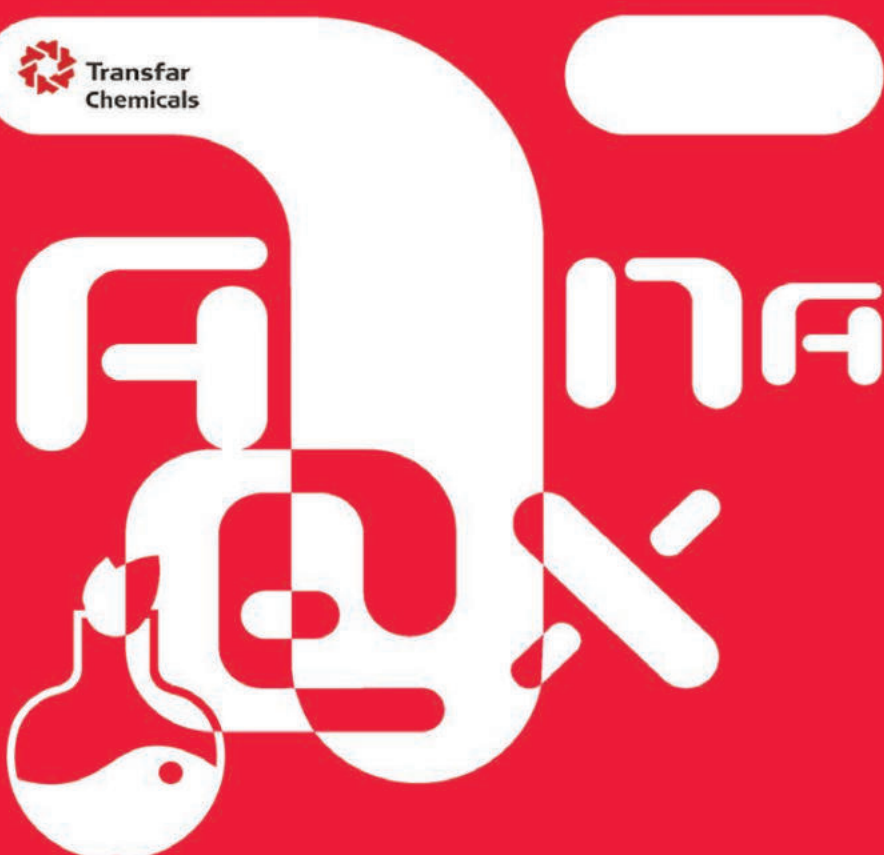
FEBRUARY 2026

شماره مسلسل: ۴۹۰

دوره جدید ۳۷۴



Transfar
 Chemicals



SIB SORKH

Tel: 021 - 88514198 - 88514265

Fax: 021 - 88743495

Email: info@sibsorkhsemnan.ir

- نرم کن های سیلیکونی
- نرم کن کاتیونیک
- آنتی استاتیک
- ضد آب و روغن
- ضد چروک
- صابون پس شور
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده
- نفوذ دهنده
- صابون پخت

شرکت سیب سرخ
 نماینده انحصاری تاناتکس هلند

- ◀ چرا قاجاق پوشاک همچنان مزیت رقابتی دارد؟
- ◀ بودجه ۱۴۰۵ در تعارض با بخش مولد اقتصاد است
- ◀ چشم انداز صنعت نساجی جهان در ۲۰۲۶

- ◀ گم شده‌ای به نام «ثبات»
- ◀ گزارشی از ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۴
- ◀ درخواست برای رفع اختلال در تامین مواد اولیه

ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویسی دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گرد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان تایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آنتیک، آنیتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org



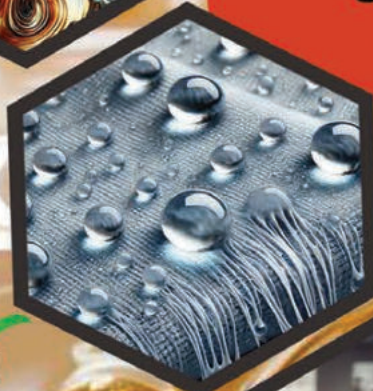
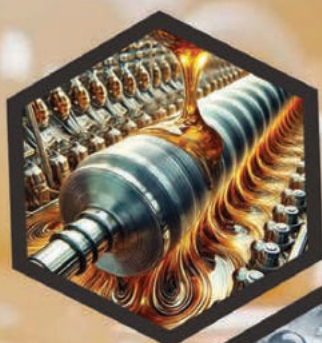
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
نرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- NO2
0919 0700 600
0912 199 89 67



شیمه فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی
انواع اسپین فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

✓ اسپین فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی

انواع روغن های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY -FDY - DTY

✓ آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت

انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالیید، هالو) لایی و موکت
اسپین فینیش (هایزنیک - هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

✓ روغنهای ویژه صنایع تولید گونی

انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

✓ آنتی فوم

انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

✓ مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی، چاپ و تکمیل

شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو - ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)، دیس پرس
کننده پودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو، پخت ریداکشن و)،
ریتارد، پایدار کننده آب اکسیژنه و

✓ محصولات پتروشیمیایی

اسید استیک، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

✓ آهار

✓ افزودنی های بتن

✓ اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

✓ روغن های حرارتی (دانوترم)

✓ تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

✓ رفرکتومتر

✓ PH متر

تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان

کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد

جنوبی، پلاک ۱، واحد ۸

☎ ۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰

☎ ۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰

☎ ۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶

👤 شاه بابایی / علا الدینی



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

 @nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جیانتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





RIFA
SINCE 1950

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳



www.nikorang.com

RIFA DYES STUFFS



Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur



www.nikorang.com



تکسورا

دستیار هوشمند
تخصصی نساجی
آنلاین ۲۴ ساعته



تکسورا، دستیار هوشمند و تخصصی نساجی

همین حالا اسکن کن و شروع کن

www.aitexora.ir



کلیه حقوق این پلتفرم متعلق به گروه مهندسی و بازرگانی **معدتکس** می باشد



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

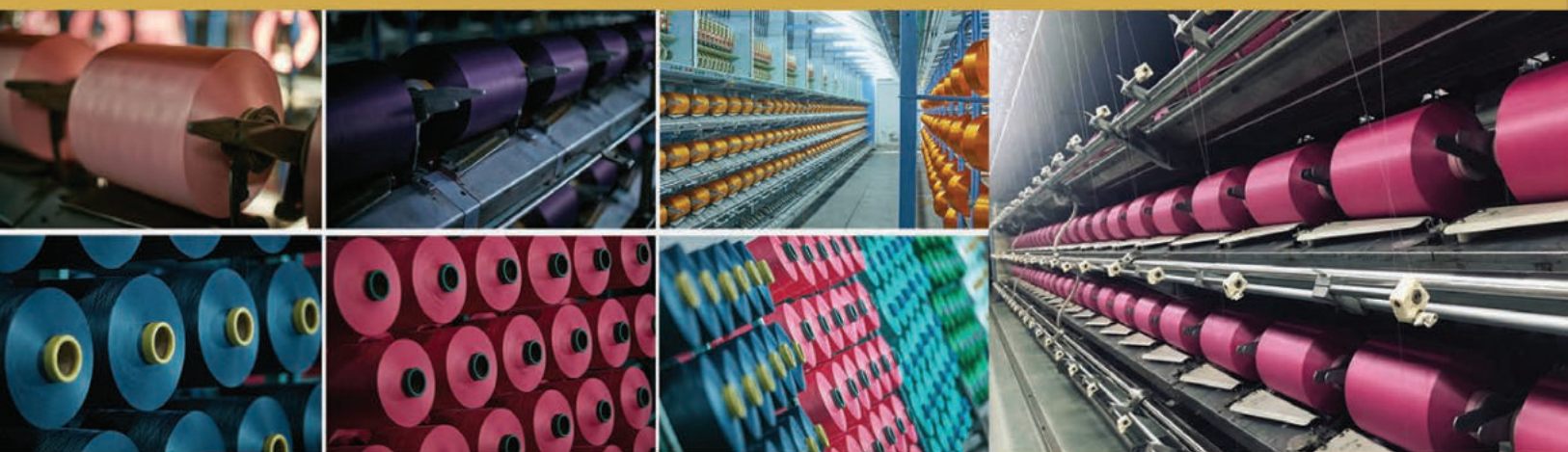
يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ V - RV
- پرسان (میکرو)
- هالو



يکتانخ
Yekta Yarn

POY & DTY



مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر ، خیابان صنعت ۴
تلفن : ۵۱ - ۳۲ ۵۵ ۳۲ ۵۵ فکس : ۵۱ - ۳۲ ۵۵ ۳۲ ۵۴
همراه : ۹۸ ۹۱۰ ۵۱۰ ۳۲ ۵۵ +

Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami,
Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254
Cellphone : +98 910 510 32 55
www.yektanakh.com / email:yektanakh@gmail.com



يکتا ریس
Yekta Ris

Carpet Yarn

رِسندگے انواع نخ های ظریف
اکریلیک جهت مصرف در صنایع
بافتندگے تریکو و فرش



مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴
تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ - ۵۱
همراه : ۵۵ ۳۲ ۵۱۰ ۹۱۰ +۹۸

Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami,
Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254
Cellphone : +98 910 510 32 55
www.yektaris.com / [email:yektariss@gmail.com](mailto:yektariss@gmail.com)

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ نزدیک به نیم قرن تجربه درخشان در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتاردر
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷



- ۲۹ - سرمایه‌گذاری ترکیه در بخش پوشاک مصر
- ۳۰ - سهم بالای بازیافت شیمیایی در بازیافت منسوجات
- ۳۱ - بازیافت فناورانه پارچه‌های ترکیبی
- ۳۲ - راه طولانی چین برای کربن‌زدایی

* پوشاک

- ۳۳ - درخواست بخشش حداقل یک‌ماهه حقوق و عوارض دولتی
- ۳۴ - صنعت پوشاک در ۲۰۲۶: حرکت از تولید انبوه سنتی به «تجارت هوشمند»
- ۳۷ - تاثیر ترفه‌ها بر خرده‌فروشان آنلاین آمریکا
- ۳۸ - نگاهی به عملکرد صنعت کفش ایتالیا در ۲۰۲۵
- ۳۹ - افزایش ۲۷ درصدی حداقل مزد ماهانه در ترکیه
- ۴۰ - لباس پایدار و چالش قیمت بالاتر
- ۴۱ - افتتاح بزرگترین فروشگاه پرچمدار پوما در اروپا

* نمایشگاه‌ها

- ۴۲ - گزارشی از نمایشگاه هایم‌تکستیل ۲۰۲۶
- ۴۵ - گزارشی از نمایشگاه منسوجات فنی هند

* تولید و تجارت پنبه

- ۴۶ - گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژانویه ۲۰۲۶)
- ۴۸ - پیش‌بینی تولید ۱۸۰ هزار تن و ش پنبه
- ۴۹ - قیمت‌های جهانی پنبه به کدام سمت می‌رود؟
- ۵۰ - کاهش ۴۶ درصدی تولید پنبه پاکستان
- ۵۱ - صادرات، نجات‌بخش پنبه برزیل در سال ۲۰۲۵

* محیط کسب و کار

- ۵۲ - تداوم شرایط رکودی در اقتصاد و صنعت
- ۵۴ - ۴ اصل برای موفقیت حذف ارز ترجیحی
- ۵۶ - حمایت دولت؛ ستون احیای کشت پنبه
- ۵۸ - خسارت اختلال اینترنت؛ فراتر از اعداد و ارقام

* سرمقاله

- ۲ - کم‌شده‌ای به نام «ثبات»

* خبرنامه

- ۴ - اتاق بازرگانی برای رفع مشکلات صنعت نساجی پیشقدم می‌شود
- ۴ - جهش «شبه‌مالیات‌ها» رکود تولید را عمیق‌تر می‌کند
- ۵ - حل مشکلات صنعت در گرو توجه به دیدگاه‌های بخش خصوصی است
- ۵ - مدت زمان تخصیص ارز کاهش یافت
- ۶ - راهبری زنجیره ارزش نساجی و پوشاک البرز به بخش خصوصی واگذار شد
- ۶ - در اصلاحات ارزی به تقدیمی کسب‌وکارها توجه شود
- ۷ - افزایش پلکانی نرخ بازگشت ارز تجاری
- ۷ - امکان خرید معادل ۱۰۰۰ یورو ارز اسکناس برای هر شخص فراهم شد
- ۷ - واردات بدون نیاز به تخصیص ارز بانک مرکزی آزاد اعلام شد

* رویدادها

- ۸ - گزارشی از برگزاری نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد ۱۴۰۴
- ۱۰ - درخواست برای رفع اختلال در تامین مواد اولیه
- ۱۲ - چرا قاچاق پوشاک همچنان مزیت رقابتی دارد؟
- ۱۴ - زنجیره نساجی و پوشاک باید به‌سمت صادرات‌محوری حرکت کند
- ۱۷ - امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه برای تامین مالی صنعت پوشاک

* بودجه ۱۴۰۵

- ۱۸ - بودجه ۱۴۰۵ در تعارض با بخش مولد اقتصاد است
- ۲۰ - ضرورت کاهش فشارهای مالیاتی بر تولید

* دنیای نساجی

- ۲۴ - چشم‌انداز صنعت نساجی جهان در ۲۰۲۶
- ۲۷ - چین و تعدیل گسترده ترفه‌های نساجی
- ۲۸ - هدف ۳،۳ میلیارد دلاری ازبکستان
- ۲۹ - برنامه جامع توسعه صنعت نساجی در مصر

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک‌پنجه

طراح: حمیدرضا قائمی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همراهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، شیمیا جهان بخش، محبوبه ستارزاده

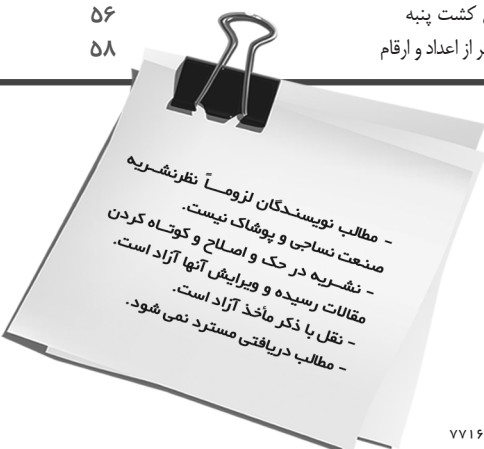
امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی‌متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgr.com



گم شده‌ای به نام «ثبات»

جمشید بصیری طهرانی

خشک نشده، هرچه سریع‌تر ابتکار عملی به خرج داده و ضمن بازکردن مجدد باب مذاکره و گفتگو بر مبنای تجربیات گذشته، بن‌بست سیاسی فعلی را بگشایند و کشور را از فضای «نه‌جنگ و نه‌صلح» که چندین ماه است در آن گرفتار شده، خارج نمایند. در غیر این صورت، از هم‌اکنون باید منتظر وخیم‌تر شدن وضعیت اقتصادی کشور در ماه‌های باقی‌مانده امسال و مخصوصاً سال آینده باشیم.»

این هشدار بود که دقیقاً دو ماه پیش مطرح کردیم اما متأسفانه در این مدت نه تنها هیچگونه گشایشی در عرصه سیاسی شکل نگرفت، بلکه حتی همراهی ستودنی مردم در جریان جنگ ۱۲ روزه نیز از سوی گروهی از مسئولان نادیده گرفته شد و تلاش چندی هم برای گره‌گشایی از کار مردم و گشودن فضای اقتصادی و سیاسی صورت نگرفت تا در نهایت، همه زمینه‌های داخلی و خارجی برای تشدید اعتراضات مردمی و به خشونت کشیده شدن این اعتراضات فراهم شود و آنچه که حتی در جنگ اخیر هم شاهد آن نبودیم، اواسط دی‌ماه با کمال تأسف به وقوع پیوندد.

در پی همین شرایط، امروز که در حال نگارش این مطلب هستیم اگرچه اعتراضات داخلی فروکش کرده و

را با خانواده قربانیان و جانبازان این حوادث تلخ ابراز نماییم.

قطعا در چنین شرایطی، عادی‌جلوه‌دادن همه‌چیز و صحبت کردن از اقتصاد و نساجی و غیره و ذلک، کار آسانی برای اینجانب نیست. اما از طرف دیگر، در دورانی که کسب‌وکارهای کشور به‌قدر کافی تحت فشار مشکلات اقتصادی مختلف هستند و روزبه‌روز هم کوچک‌تر می‌شوند، دست‌روی‌دست گذاشتن و توقف فعالیت‌ها به امید تغییراتی که ممکن است چندان با واقعیت منطبق نباشند، امری منطقی نیست و کشورمان امروز بیش از همیشه به کار، تلاش و بازگشت به شرایط طبیعی نیاز دارد و در سطح سیاسی نیز امروز بیش از همیشه ضرورت ابتکارات دستگاه دیپلماسی و حاکمیت، جهت خارج کردن کشور از چرخه بی‌انتهای تنش‌ها و تهدیدها احساس می‌شود؛ مسئله‌ای که پیشتر در سرمقاله شماره آذرماه نشریه بدان اشاره و تأکید کردیم که «از مسئولان کشور در همه ارکان نظام انتظار می‌رود که برای حفظ منافع ملی و جلوگیری از حادث‌تر شدن بحران‌های اقتصادی، مدتی از اختلافات جناحی و سیاسی بین خود دست بردارند و تا جوهر قطعه‌نامه اخیر مبنی بر بازگشت تحریم‌های بین‌المللی

دی‌ماه امسال را در شرایطی پشت سرگذاشتیم که در پی تجمعات مسالمت‌آمیز بازاریان و کسبه تهران در اعتراض به افزایش نرخ ارز و رکود اقتصادی که از هشتم دی‌ماه آغاز گردید و به تدریج به سایر شهرهای کشور سرایت کرد، روزهای ۱۸ و ۱۹ دی‌ماه و به دنبال یک فراخوان خارجی، شاهد تجمعات اعتراضی بخش‌هایی از مردم و مطرح شدن مطالبات و شعارهایی از سوی آنها در اعتراض به شرایط اقتصادی و سیاسی حاکم بودیم که متأسفانه بنابه دلایل و شرایطی که موضوع صحبت ما نیست، این تجمعات به خشونت شدیدی کشیده شد و طبق آخرین آمار رسمی شورای امنیت کشور، شاهد جان‌باختن بیش از ۳۱۰۰ نفر در جریان ناآرامی‌های پیش‌آمده بودیم تا بدین ترتیب، تلخ‌ترین روزهای سال ۱۴۰۴ و یکی از تلخ‌ترین دوران سال‌های اخیر در کشورمان رقم بخورد. قطعا درگذشت این تعداد از هموطنان کشور آنها ظرف چند روز، صرف‌نظر از خاستگاه اجتماعی و سیاسی آنها و صرف‌نظر از اینکه چرا باید اینگونه به شانه‌های مرگ بوسه بزنند، اتفاقی است که دل هر انسانی را به درد می‌آورد و لازم است از همین تریبون ناچیز، مراتب تسلیت و همدردی خود

جامعه که در فضای بسیار متفاوتی نسبت به گذشته، پرورش پیدا کرده و بزرگ شده‌اند نیز خواسته‌ها و صدایشان شنیده شده و آنها هم به جای اینکه در هر مسئله‌ای به جمع معترضان وضع موجود بپیوندند و خواسته خود را در کف خیابان جستجو کنند، رفته‌رفته نقش و جایگاه بالاتری برای خود در تصمیمات و برنامه‌ریزی‌های کلان کشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، مشاهده کنند. در واقع، نباید اینگونه باشد که عموم مردم و فعالان اقتصادی تمام هزینه‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه، جنگ، افزایش نرخ ارز و تورم، رشد مالیات‌ها و ... را بپردازند، اما در بزنگاه‌هایی که به حمایت و پشتیبانی نیاز دارند و باید شرایط کسب‌وکار و زندگی آنها آسان‌تر شود، از سوی بخش‌هایی از حاکمیت تنها گذاشته شوند.

در پایان، ضمن عرض تسلیت و همدردی مجدد با خانواده جان‌باختگان و آسیب‌دیدگان حوادث اخیر و ابراز تاسف از وقایع پیش‌آمده، ابراز امیدواری می‌کنیم که با تدبیر و درایت مسئولان کشور و در نظر گرفتن خواسته‌ها و مطالبات عمومی و همچنین واقعیت‌های حاکم بر کشور از سوی آنها، ثبات و آرامش هرچه سریع‌تر به ایران عزیز باز گردد و عموم مردم و فعالان اقتصادی نیز بتوانند در فضایی به دور از هرگونه تنش، درگیری یا خطر بروز جنگ، به زندگی و کسب‌وکار عادی خود بپردازند.

است شرایط اقتصادی کشور به روال طبیعی خود بازگردد. در چنین فضایی که سرشار از نااطمینانی و مخاطرات سیاسی است، طبیعتاً رفتار مردم و فعالان اقتصادی نیز با هدف مدیریت مخاطرات و بقا در وضع موجود تنظیم می‌شود و طبیعی است که هرگونه اصلاحات اقتصادی که از سوی دولت و حاکمیت به اجرا گذاشته شود - مانند افزایش قیمت بنزین، حذف ارز ترجیحی و... - حتی اگر با نیت و رویکرد اصلاحی هم دنبال شوند، با همراهی حداکثری مردم و فعالان اقتصادی مواجه نخواهند شد. با این اوصاف، تکرار بروز اعتراضات و تجمعات مشابه آنچه در دی‌ماه شاهد بودیم، کاملاً قابل‌تصور بوده و هیچ بعید نیست باز هم شاهد اعتراضات بعضاً غیرمسالمت‌آمیز یا سوءاستفاده خارجی از شرایط پیش‌آمده در کشور باشیم.

اینطور می‌توان گفت که امروز بیش از هر زمان دیگر، ضرورت دنبال کردن مجموعه‌ای از اصلاحات سیاسی و اجتماعی در نگرش‌ها، رویکردها و اقدامات، از سوی حاکمیت و همچنین در نهادهایی مانند صداوسیما و سایر ارکان کشور احساس می‌شود تا سرمایه اجتماعی حاکمیت که طی سالیان گذشته به دلیل رویکردهای افراطی و برخی تنگ‌نظری‌ها در پذیرش و شنیدن صداها، مخالف و متکثر جامعه کاهش چشمگیری پیدا کرده، بار دیگر احیا شود و علی‌الخصوص نسل جوان‌تر

آرامش به سطح شهرها و خیابان‌ها کاملاً بازگشته است، اما متأسفانه بهانه‌ای دست آمریکا و کشورهای غربی افتاده و سایه جنگ احتمالی نیز بار دیگر بر فضای کشورمان حاکم شده است. مشخص هم نیست در زمانی که شما این نوشتار را می‌خوانید، شرایط کشور دقیقاً به چه صورت است و آیا تدارکات نظامی و تهدیدات صورت گرفته، در نهایت به اقدام عملی و درگیری نظامی منجر شده است یا خیر؟ که امیدواریم خوانندگان گرامی در شرایط صلح کامل، مطالب این نشریه را مطالعه نمایند.

با توجه به شرایطی که ذکر آن رفت و مخصوصاً با توجه به تعلیقی که با روی کار آمدن رئیس‌جمهور آمریکا، بر فضای اقتصادی و سیاسی کشور حاکم شده، اکنون این پرسش به‌صورت جدی مطرح است که وضع فعلی تا چه زمانی قرار است ادامه پیدا کند و مردم و فعالان اقتصادی کشور تا چه زمانی باید در فضای سرشار از نااطمینانی و بی‌ثباتی به کار و زندگی خود بپردازند؟ آیا هیچ راهکار یا ابتکار عملی برای برون‌رفت از این تعلیق وجود ندارد و باید هرچند وقت یک‌بار، شاهد بروز یک جنگ خارجی یا اعتراضات داخلی و تشدید بی‌ثباتی‌ها باشیم؟

اینها پرسش‌هایی است که قطعا در ذهن اکثر مردم و فعالان اقتصادی که قصد ادامه کسب‌وکار یا سرمایه‌گذاری جدید دارند، نقش بسته است و بدون یافتن پاسخی برای آنها، بسیار بعید

اتاق بازرگانی برای رفع مشکلات صنعت نساجی پیشقدم می‌شود

پوشاک، بدهی‌های بانک مرکزی به صاحبان کسب و کارها، ظرفیت بالای ایران در تولید الیاف، اکریلیک و سایر منسوجات و نرخ بالای بیکاری در صنعت اشتغال‌زای نساجی از سوی فعالان این صنعت مطرح شد. رئیس اتاق تهران نیز با اعلام آمادگی برای تلاش جهت رفع مشکلات صنعت نساجی، ظرفیت‌های اتاق تهران برای ارتباط با دستگاه‌های اجرایی، مجلس و قوه قضاییه در قالب شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را مورد اشاره قرار داد و گفت: ما جلسات مشترکی را با حضور دستگاه‌های ذیربط برگزار می‌کنیم تا در سایه رفع چالش‌های زنجیره نساجی و پوشاک، خودکفایی و توسعه صادرات در این بخش محقق شود.



جمله صنعت نساجی برشمرده و خاطر نشان کرد که معضلات متعددی سد راه تولید قرار دارد و این مشکلات، باعث کاهش امنیت شغلی در کسب و کارهای کوچک و متوسط شده است. در جریان این بازدید، چالش‌هایی نظیر ناترازی‌های ارزی در صنعت نساجی و

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با حضور در سی‌ویکمین نمایشگاه صنعت نساجی و سیزدهمین نمایشگاه پوشاک، از بخش‌های مختلف این نمایشگاه‌ها بازدید کرد و با فعالان این صنعت، تولیدکنندگان و نمایندگان تشکلهای صنفی این حوزه به گفت‌وگو پرداخت. محمود نجفی‌عرب ابتدا با حضور در پایوبون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی، تداوم همکاری و همبستگی میان اتاق و تشکلهای را مورد تاکید قرار داد و این همکاری را نقطه‌عطفی برای توسعه صادرات و رفع مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان دانست. وی همچنین ناترازی‌های انرژی را یکی از مسائل آسیب‌زا برای تمامی صنایع از

جهش «شبه‌مالیات‌ها» رکود تولید را عمیق‌تر می‌کند

در وضعیت رونق اقتصادی قرار ندارند. وی تاکید کرد: این افزایش هزینه‌ها، می‌تواند بر فعالیت‌های برون‌مرزی و صادرات نیز تاثیر منفی بگذارد و رکود حاکم بر شرکت‌های صنعتی و تولیدی را تشدید کند. باقری در بخش دیگری از سخنان خود، به عارضه سنواتی بودجه‌های کشور اشاره کرد و گفت: سهم بودجه‌های عمرانی نسبت به بودجه جاری دولت، همچنان در حداقل خود قرار دارد و همان میزان اندک نیز معمولاً به طور کامل تخصیص نمی‌یابد. این روند مستقیماً به عدم تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و توقف توسعه زیرساختی کشور دامن می‌زند. وی افزود: یکی از چالش‌های اصلی امروز ما در بخش انرژی و عدم تکافوی برق و گاز برای صنایع، عدم سرمایه‌گذاری کافی در حوزه زیرساخت‌هاست. وقتی منابع لازم برای توسعه این بخش‌ها تخصیص نیابد، بنگاه‌های اقتصادی با کمبود نهاده‌های انرژی مواجه شده و اقتصاد کلان کشور در تنگنا قرار می‌گیرد.



بخش خصوصی تحمیل می‌کند که نتیجه مستقیم آن، بالا رفتن قیمت تمام‌شده کالا و خدمات، به خصوص در بخش تولید است. عضو هیئت رئیسه اتاق ایران، با اشاره به افزایش نرخ حامل‌های انرژی در لایحه بودجه ۱۴۰۵ تصریح کرد: افزایش هزینه نهاده‌های تولید، از جمله انرژی، هزینه تولید را به شکل چشمگیری بالا می‌برد. این سیاست در شرایطی اتخاذ شده که ما در رکود تورمی به سر می‌بریم و بنگاه‌ها

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، در تحلیلی از لایحه بودجه ۱۴۰۵، نسبت به دو چالش پنهان اما اثرگذار این سند مالی بر اقتصاد کشور هشدار داد. به گفته وی، جهش قابل توجه «شبه‌مالیات‌ها» و افزایش نرخ حامل‌های انرژی، در شرایط رکود تورمی فعلی، هزینه تمام‌شده تولید را به شدت افزایش داده و بنگاه‌های اقتصادی را از حوزه انتفاعی خارج خواهد کرد.

پیام باقری، لایحه بودجه را مهم‌ترین سند مالی کشور خواند و گفت: موضوعی که کمتر به آن توجه شده، اما تاثیر مستقیم بر قیمت تمام‌شده فعالیت‌های اقتصادی دارد، جهش شبه‌مالیات‌ها در قالب تعرفه‌ها یا نظامات پرداختی مانند هزینه‌های ثبت دادرسی، گمرکات و خدمات الکترونیک از فعالان اقتصادی است که با افزایش قابل توجهی در بودجه ۱۴۰۵ مواجه شده است. باقری افزود: مجموع این ارقام، هزینه‌های سنگینی را به

حل مشکلات صنعت در گرو توجه به دیدگاه‌های بخش خصوصی است

معرض تهدید جدی و خروج از بازار قرار داده است.

این عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران، همکاری تشکلهای مرتبط و بهره‌مندی از ظرفیت‌های اتاق‌های بازرگانی را یکی از راهکارهای اثربخش در رشد صنعت نساجی و پوشاک عنوان کرد و ادامه داد: با وجود تمام محدودیت‌های موجود برای فعالان صنعت نساجی، این صنعت ریشه‌دار تاکنون توانسته به حیات خود ادامه دهد. برای برطرف کردن مشکلات فعالان این صنعت لازم است که مسئولان بیش از پیش به توصیه‌ها و دیدگاه‌های بخش خصوصی توجه کنند و در این مسیر، از ظرفیت اتاق‌های مشترک و مرزی برای حل مسائل مربوط به تامین مواد اولیه و حمایت از صنعت نساجی بهره‌مند شوند.



بین‌المللی موثر به اقتصاد کشور و به‌طور خاص، صنعت نساجی و پوشاک ضربه زده است» افزود: اختلال در ارتباطات بین‌المللی و سیاست‌های مربوط به تولید، تجارت و همچنین مسائل مربوط به مالیات، بیمه، ارز و تامین نقدینگی از جمله چالش‌هایی هستند که مانع رونق صنایع در کشور شده است. این مباحث بارها از سوی انجمن‌های صنعتی مطرح شده و حتی صنایع قدرتمند را نیز در

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در بازدید از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی و صنایع وابسته گفت: صنعت نساجی از صنایع ریشه‌دار ایران است و برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند ایران‌تکس و ایران‌مُد در شرایط کنونی، اقدامی مثبت و قابل‌توجه به شمار می‌آید و حضور و مشارکت فعالان صنعت، نشان‌دهنده اهمیت و جایگاه آن در کشور است. مرتضی حاجی‌آقامیری گفت: بخش خصوصی با چالش‌های جدی و گسترده‌ای مواجه است و این چالش‌ها به یک صنعت خاص محدود نبوده و ریشه در مسائل کلان اقتصادی کشور دارد. بنابراین تا زمانی که این مشکلات به‌شکل اساسی حل‌وفصل نشوند، پرداختن به مسائل جزئی در صنایع مختلف راهگشا نخواهد بود. او با بیان اینکه «نبود ارتباطات و تعاملات

مدت زمان تخصیص ارز کاهش یافت

پورجم با بیان اینکه تک‌نرخ شدن ارز به بهبود صادرات کمک می‌کند گفت: صادرات فرایندهای مختلفی از ثبت سفارش تا تخصیص و تامین ارز دارد که با گذر از هر مرحله، فرایند خان دیگر شروع می‌شود. وی عنوان کرد: تسهیل در صادرات به نفع اقتصاد کشور است باید کل نرخ‌ها در مرکز مبادله و بازار آزاد یکسان‌سازی شود تا تجار از سردرگمی خارج شوند. تا وقتی که سیاست‌ها اصلاح نشوند، مشکلات تجارت همچنان ادامه خواهد داشت. پورجم تاکید کرد: رانت ارزی به بدنه تجارت کشور صدمه وارد می‌کند لذا باید اجازه داد تا تجارت مسیر آزاد خود را طی کند تا رقابتی شود.



آزاد کاهش یافته است هرچند تا رسیدن به تحقق کامل ارز تک‌نرخ فاصله داریم. نائب رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران اضافه کرد: حذف ارز چندنرخ مطالبه بخش خصوصی است که باید زودتر از این در سال‌های گذشته اجرایی می‌شد.

نایب رئیس کمیسیون گمرک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: حذف ارز چندنرخ زمان تخصیص ارز را کوتاه کرده است و اکنون ارز زودتر از گذشته به دست واردکنندگان می‌رسد. ندیر پورجم در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا با اشاره به سیاست اصلاحات ارزی در دولت چهاردهم اظهار داشت: هرچند حذف ارز چندنرخ باعث شده است که مدت زمان تخصیص ارز کوتاه شود اما بانک‌ها به خاطر محدودیت‌های خود همچنان با مشکل تامین ارز مواجه هستند. وی ادامه داد: ارز چندنرخ منجر به ایجاد رانت ارزی شده بود اما اکنون شکاف فاصله نرخ ارز بازار مبادله‌ای با بازار

راهبری زنجیره ارزش نساجی و پوشاک البرز به بخش خصوصی واگذار شد



زنجیره نساجی و پوشاک بیان کرد: این زنجیره یکی از محورهای توسعه صنعتی استان است و در کنار صنعت دارو به عنوان حلقه‌های کلیدی اقتصاد استان انتخاب شده‌اند؛ بنابراین برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت منسجم در آن اهمیت ویژه‌ای دارد. وی ادامه داد: تجربه نشان داده است که موفقیت در توسعه زنجیره‌های ارزش بدون مشارکت فعال بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست و به همین دلیل تصمیم گرفته شد راهبری این زنجیره به انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم واگذار شود تا با نظارت و برنامه‌ریزی دقیق، ظرفیت‌های موجود به طور کامل شکوفا شود.

در اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری زنجیره ارزش نساجی، پوشاک و چرم البرز که با حضور مدیران و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و جمعی از فعالان بخش خصوصی این استان برگزار شد، یداله مالمیر نایب رئیس اتاق کرج و رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان با تاکید بر نقش انجمن در مدیریت زنجیره ارزش گفت: واگذاری راهبری زنجیره ارزش نساجی و پوشاک به انجمن تخصصی صنایع همگن، نشان‌دهنده اعتماد دستگاه‌های اجرایی به توانمندی بخش خصوصی و فعالان واقعی این صنعت است.

نائب رئیس اتاق کرج افزود: انجمن نساجی، پوشاک و چرم البرز با برخورداری از تجربه و دانش تخصصی اعضا، آمادگی دارد برنامه‌های توسعه‌ای، ارتقای کیفیت محصولات و ایجاد استانداردهای لازم برای تولید و صادرات را به شکل مستمر پیگیری کند. مالمیر خاطرنشان کرد: تمرکز بر هم‌افزایی میان واحدهای تولیدی، ارتقای بهره‌وری و تسهیل سرمایه‌گذاری، از اولویت‌های اصلی انجمن در این دوره خواهد بود و انتظار می‌رود این اقدام موجب تثبیت جایگاه البرز به عنوان قطب نساجی کشور شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرج، در این نشست محمد انصاری مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز نیز با اشاره به اهمیت

در اصلاحات ارزی به نقدینگی کسب و کارها توجه شود

زمینه گردش سرمایه در این کسب و کارها را فراهم کند، می‌توان نسبت به اجرای دقیق و تمرین طرح تک‌نرخ‌شدن ارز ابراز امیدواری کرد.

او با تاکید بر اینکه «تزریق نقدینگی به بنگاه‌های اقتصادی به شکل گذشته می‌تواند بستر توزیع رانت را فراهم کند و به فعالیت بنگاه‌های اقتصادی آسیب برساند» ادامه داد: دولت باید به این نکته توجه نشان دهد که اصلاحات مقطعی در اقتصاد راهگشا نبوده و این جراحی اقتصادی باید در تمامی ابعاد نظام اقتصادی، اداری و بخشنامه‌ای صورت بگیرد و امور تجاری را نیز به شکل موثر تسهیل کند.



کار دولت قرار گرفته است» ادامه داد: با تک‌نرخ‌شدن ارز، نیاز بنگاه‌های اقتصادی به نقدینگی افزایش یافته و چنانچه دولت به شکل یکسان و در قالبی شفاف بتواند به بنگاه‌های اقتصادی نقدینگی تزریق کرده و

یک عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران، حذف ارز ترجیحی را یکی از اقدامات مثبت دولت در سال‌های اخیر عنوان کرد و گفت که با حذف ارز ترجیحی، قیمت کالاهای اساسی افزایش یافته و همین مسئله روی معیشت مردم تاثیر می‌گذارد؛ از این رو، یکی از الزامات موفقیت طرح تک‌نرخ‌شدن ارز این است که دولت بستری را برای حمایت موثر از دهک‌های پایین جامعه فراهم کند تا آن‌ها با افزایش نرخ ارز متضرر نشوند.

احمدرضا فرشچیان با بیان اینکه «پرداخت یارانه و کالابرگ به‌عنوان یکی از راهکارهای حمایت از اقشار کم‌درآمد جامعه در دستور

افزایش پلکانی نرخ بازگشت ارز تجاری

اعمال سیاست‌های کنترلی در خصوص بازگشت ارز ضرورت یافته است.

بر این اساس، از ابتدای اسفندماه ۱۴۰۴، نرخ بازگشت ارز برای تمدید کارت بازرگانی و صادرات کالا ۷۰ درصد و از ابتدای خردادماه سال ۱۴۰۵، نرخ بازگشت ارز قابل قبول معادل ۸۰ درصد ارز صادراتی خواهد بود. بر اساس این بخشنامه، در ادامه سال آتی نیز روند افزایش پلکانی تداوم یافته و حداقل نرخ بازگشت ارز جهت اعمال محدودیت‌ها از ابتدای شهریورماه سال ۱۴۰۵ به ۹۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش تسنیم، سازوکار جدید برای اعمال افزایش پلکانی نرخ بازگشت ارز اعمالی در فرآیندهای تجاری مشخص شد. در بخشنامه نحوه اعمال افزایش پلکانی نرخ بازگشت ارز اعمالی در فرآیندهای تجاری با شماره ۷۰۰۴۲۷۹ در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ که توسط مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات معاونت برنامه‌ریزی و مقررات سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ شده، آمده است: با عنایت به تغییرات اخیر در سازوکار بازار ارز، از جمله راه‌اندازی تالار دوم مرکز مبادله کالا و ارز و انتقال تمامی کدهای تعرفه‌ها به این بازار، بازنگری در شیوه

امکان خرید معادل ۱۰۰۰ یورو ارز اسکناس برای هر شخص فراهم شد

وی با تأکید بر اینکه امکان فروش ارز در هر روز برای هر شخص حقیقی و حقوقی ایرانی و یا اشخاص غیرمقیم دارای شماره گذرنامه معتبر تا سقف مبلغ ۱۰ هزار یورو فراهم شده است، گفت: فروش مازاد با ارائه اظهارنامه گمرکی یا صورت حساب سپرده بانکی معتبر امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین نرخ خرید و فروش هم بر اساس توافق بین خریدار و فروشنده تعیین خواهد شد.

کرد: بر اساس دستورالعمل اجرایی نحوه خرید و فروش ارز به صورت اسکناس در سرفصل تامین نیازهای ضروری به منظور فراهم کردن بستری برای انجام خرید و فروش ارز اسکناس، تعمیق بازار ارز رسمی و ایجاد شفافیت بیشتر در این معاملات و همچنین تسهیل دسترسی مردم به ارز مورد نیاز، امکان خرید و فروش ارز اسکناس از طریق بانک‌ها و صرافی‌ها برای مردم فراهم شده است.

مسئول پروژه تسهیل معاملات اسکناس ارز در خصوص میزان ارز پرداختی و بازه زمانی پرداخت آن، گفت: اشخاص حقیقی ایرانی مقیم بالای ۱۸ سال می‌توانند با ارائه کارت ملی تا سقف ۱۰۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها در هر بازه زمانی ۳۶۵ روزه خرید ارز انجام دهند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، کامیار چگنی در تشریح مقررات جدید خرید و فروش ارز به صورت اسکناس، تصریح

واردات بدون نیاز به تخصیص ارز بانک مرکزی آزاد اعلام شد

۱۳۹۵/ت ۱۶ هـ مورخ ۶ اردیبهشت ۱۳۷۳ و اصلاحات بعدی، عبارت زیر اضافه می‌شود:

«حساب ارزی خود و دیگران با احراز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و یا بدون انتقال ارز با رعایت قوانین و مقررات مربوط» اضافه می‌شود.

این اصلاحیه با هدف تسهیل فرآیندهای تجاری، افزایش انعطاف‌پذیری در تأمین ارز و حمایت از فعالان حوزه صادرات و واردات به تصویب رسیده است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ هیئت وزیران با تصویب اصلاحیه‌ای در آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، امکان استفاده از حساب ارزی خود و دیگران با احراز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران یا بدون انتقال ارز را فراهم کرد. براساس این گزارش، این تصمیم در جلسه هیئت وزیران مورخ ۲۶ آذر ۱۴۰۴ و به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شده و مستند به اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران است.

بر اساس این مصوبه، در انتهای جزء (۲) بند (۱۰) ماده (۱۰) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، موضوع تصویب‌نامه شماره

گزارشی از برگزاری نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد ۱۴۰۴

بالغ بر ۲۱ هزار مترمربع در سالن‌های ۳۱۸ و ۳۱۹، ۳۵، ۳۸ و ۳۸B برپا گردید و تقریباً طیف کامل زنجیره صنایع نساجی از مواد اولیه گرفته تا ماشین‌آلات و محصولات ساخته‌شده را دربرمی‌گرفت. در این دوره از نمایشگاه، پايون مشترک اتاق بازرگانی تهران و انجمن صنایع نساجی ایران، میزان نشست‌ها و جلسات تخصصی در مورد موضوعات مختلف صنعت نساجی بود و مباحثی همچون سند توسعه زنجیره ارزش نساجی، تحول دیجیتال و پایداری در صنعت نساجی، تأثیر سیاست‌های ارزی بر زنجیره نساجی و همچنین مسائل مالیاتی و تأمین اجتماعی در این جلسات مورد بررسی قرار گرفت.

سیزدهمین دوره نمایشگاه ایران‌مد نیز با حضور تقریباً ۱۰۰ شرکت تولیدکننده پوشاک داخلی در فضایی بالغ بر ۸۵۰۰ مترمربع در سالن‌های ۳۸A، ۳۴A و ۳۴B برپا گردید. حضور متحدالشکل جمعی از برندهای پوشاک داخلی در طبقه دوم سالن خلیج فارس (سالن ۳۴B) از نکات متمایز این دوره از نمایشگاه پوشاک بود؛ هرچند میزان موفقیت و اثربخشی این نوع چیدمان غرفه‌ها در نمایشگاه باید از طریق نظرسنجی از غرفه‌داران مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. پايون تشک‌های پوشاک در طبقه دوم سالن خلیج فارس مستقر بود و فضایی ویژه برای مذاکرات B2B و برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی در این مکان در نظر گرفته شده بود. همچنین پنل‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف مانند آینده طراحان لباس، رمزگشایی از سبب خرید ایرانیان، نقش رنگرزی در آینده



جمعه ۱۲ دی‌ماه با حضور ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت، محسن ترحمی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، صدیف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، محسن گرجی دبیر کارگروه مد و لباس کشور به‌عنوان مقامات دولتی و رسمی و همچنین اعضای هیئت‌رئیس تشک‌های نساجی و پوشاک شامل انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه کالای کشیاف و جوراب به‌همراه مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین مجری برگزاری ایران‌تکس و ایران‌مد، برگزار گردید و بعد از آن، مسئولان مربوطه طبق روال همیشه دقایقی را به بازدید از غرفه‌ها و صحبت با غرفه‌داران پرداختند.

سی‌ویکمین دوره نمایشگاه ایران‌تکس با حضور ۱۳۰ شرکت ایرانی و حدود ۱۰۰ شرکت خارجی که عمدتاً چینی بودند، در فضایی

سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی (ایران‌تکس ۱۴۰۴) و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران‌مد ۱۴۰۴)، در حالی روزهای ۱۲ تا ۱۵ دی‌ماه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شدند که پیشتر قرار بود این دو رویداد، روزهای ۱۷ تا ۲۰ مردادماه امسال برگزار شوند اما به‌دلیل اعتراض فعالان نساجی نسبت به انتخاب مردادماه از یک طرف و بروز جنگ ۱۲‌روزه از طرف دیگر، نهایتاً به دی‌ماه منتقل گردیدند؛ موضوعی که اگرچه به کاهش تعداد سالن‌های اختصاص‌یافته به نمایشگاه‌ها و کاهش نسبی شمار غرفه‌داران انجامید، اما با توجه به اینکه دو روز نخست نمایشگاه‌ها ایام تعطیل بودند، همین موضوع باعث افزایش شمار بازدیدکنندگان مخصوصاً در دو روز اول گردید. مراسم افتتاحیه دو نمایشگاه صبح روز



پوشاک، تجربیات مرتبط با قاچاق پوشاک و ... با حضور متخصصان و کارشناسان در طول نمایشگاه ایران‌مد برگزار گردید و در حاشیه روز سوم نمایشگاه نیز یک تفاهم‌نامه سه‌جانبه با هدف تأمین مالی زنجیره صنایع نساجی و پوشاک کشور جهت خرید مواد اولیه و انجام فرآیند تولید، میان مجموعه باروک، بانک تجارت و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به امضا رسید.

نمایشگاه، آینه تمام‌نمای صنعت

در مجموع، اگر بخواهیم ارزیابی کلی از نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد امسال داشته باشیم، این ارزیابی قطعا جدای از شرایط کلی اقتصاد کشور و وضعیت صنایع نساجی و پوشاک نیست و طبیعی است در سالی که با انواع و اقسام مشکلات و نامالیاماتی سیاسی و اقتصادی همراه بوده و به تبع آن، فعالان صنعتی نیز زیر فشار مشکلات متعدد مخصوصا نااطمینانی ناشی از جنگ و مسائل سیاسی و همچنین رکود بازار قرار داشته‌اند، نمی‌توان انتظار داشت نمایشگاه‌های این صنعت با شکوه بسیار زیاد و حضور حداکثری شرکت‌های داخلی برگزار شود. البته با وجود همه نامالیامات، باز هم

وعده داده‌اند، نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد سال ۱۴۰۵ با برنامه‌ریزی بهتر، در موعد همیشگی در مهر یا آبان برگزار شوند تا هم آمار مشارکت و بازدید از این دو نمایشگاه بزرگ و ریشه‌دار افزایش پیدا کند و هم اثربخشی این رویدادها برای شرکت‌کنندگانی که هزینه و وقت بسیاری را هر سال برای شرکت در آنها صرف می‌کنند، بیشتر شود.

در پایان لازم است از تلاش‌ها و زحمات شرکت سامع پاد نوین برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر این دو رویداد و نیز اقدامات اثرگذار و بدیع تشکلهای نساجی و پوشاک اعم از انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه صنف پوشاک تهران، اتحادیه کالای کشباف و جوراب و سایر متولیان بخش خصوصی که با برنامه‌ریزی، راهبری و نظارت خود، شرایط را برای برگزاری مطلوب نمایشگاه برای غرفه‌داران و نیز جذب بازدیدکنندگان فراهم آوردند، صمیمانه تشکر و قدردانی نماییم.

صنعتگران نساجی و پوشاک، نمایشگاه‌های تخصصی خود را تنها نگذاشتند و با برپایی غرفه‌های شکیل و صرف وقت و هزینه بسیار جهت حضور آبرومند در نمایشگاه، چراغ صنعت نساجی و پوشاک کشور را همچنان روشن نگه داشتند و آینده‌ای بهتر برای این صنعت بزرگ و اشتغالزا با پتانسیل‌های فراوان در عرصه تولید و صادرات را نویدبخش شدند. امید است همانطور که مسئولان سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها



در نشست خبری روز پایانی نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد مطرح شد درخواست برای رفع اختلال در تامین مواد اولیه

و تجربه‌ای مثبت و رویکردی تقویت‌کننده را برای صنعت رقم زد. کاظمی در ادامه به مسئله تامین مواد اولیه در صنایع نساجی اشاره کرد و گفت: تحولات ارزی اخیر و انتقال تامین ارز واردات مواد اولیه به تالار دوم مرکز مبادله، بار مالی سنگینی را به زنجیره صنعت وارد می‌کند و اکنون اعضای انجمن با سردرگمی مواجه شده‌اند.

وی افزود: این مشکل نه تنها بر تولیدکنندگان بزرگ، بلکه بر بوتیک‌ها و کسب‌وکارهای کوچک نیز تاثیرگذار خواهد بود. نایب رئیس انجمن صنایع نساجی با طرح این درخواست از دولت که تدبیری فوری برای این مسئله بیاندیشد، اظهار داشت: اگر این مشکل در روزهای آینده حل نشود، تامین مواد اولیه برای زنجیره صنعت به شدت مختل شده و قیمت نهایی پوشاک برای مصرف‌کننده افزایش خواهد یافت.

کاظمی همچنین با اشاره به چالش‌های تامین مواد اولیه از بورس کالا گفت: قیمت مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا بالاتر از قیمت جهانی است و تولیدکنندگان داخلی با مشکلات جدی مالی مواجه‌اند. در این شرایط، اگر راهکاری برای مدیریت تامین مواد اولیه اتخاذ نشود، کل زنجیره صنعت نساجی با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد.

ضرورت پرهیز از اتخاذ تصمیمات شتابزده

منصور الیاسی رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با



فرصت توسعه صنعت پوشاک و نساجی فراهم می‌شود» افزود: سرمایه‌گذار خارجی زمانی وارد این حوزه می‌شود که امنیت سرمایه‌گذاری، ثبات در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و شفافیت در قانون‌گذاری‌ها وجود داشته باشد. تا زمانی که سیاست‌های ارزی در کشور ما ناپایدار است و فعالان اقتصادی درگیر تامین ارز هستند و نمی‌دانند چگونه باید تعهدات ارزی خود را ایفا کنند، نمی‌توان از سرمایه‌گذار خارجی انتظار پذیرش ریسک ورود به این صنعت را داشت.

چالش تامین مواد اولیه

در ادامه، شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران نیز با اشاره به اینکه بازدید از نمایشگاه نساجی و صنایع وابسته، فراتر از حد انتظار بوده است، گفت: همکاری انجمن با اتاق تهران برای نخستین بار در تاریخ نمایشگاه نساجی صورت گرفته

در روز پایانی سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و صنایع وابسته (ایران‌تکس) و سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران‌مد)، فعالان اقتصادی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و انجمن صنایع نساجی در جریان یک نشست خبری در پایون اتاق تهران، ضمن بیان دستاوردها و توانمندی‌های زنجیره نساجی و پوشاک به برخی چالش‌های فعالان این بخش اشاره کردند.

در ابتدای این نشست، امین مقدم عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران طی سخنانی، ضمن قدردانی از اتاق تهران برای حمایت از تشکلهای این حوزه برای حضور در نمایشگاه از ضرورت تداوم این رویکرد سخن گفت. او با اشاره به اینکه «با رفع موانع سرمایه‌گذاری،

از راهکارهای مهم برای معرفی محصولات ایرانی است» گفت: سال گذشته، یک هیئت تجاری از روسیه در نمایشگاه نساجی و پوشاک ایران حضور یافت و این حضور، فرصتی برای اجرای اهداف اتحادیه و ایجاد ارتباطات تجاری جدید فراهم کرد.

وی ادامه داد: در همین نمایشگاه، هیئت‌های تجاری از کشورهای عراق، قزاقستان و دیگر کشورها نیز حضور داشتند و سفارش‌های خوبی به ثبت رسید. در عین حال، با توجه به مشکلات اقتصادی و تورم در برخی کشورهای رقیب مانند ترکیه، فرصت بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم شده تا بتوانند جایگاه خود را در بازار این کشورها حفظ کرده و آن را ارتقا دهند. پارسیابی در ادامه ابراز امیدواری کرد که با ادامه این فعالیت‌ها، جایگاه برندهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی تثبیت شده و صادرات پوشاک ایران افزایش یابد.

در ادامه نشست، دقایقی هم به طرح پرسش‌های خبرنگاران درباره آخرین وضعیت تولید صنعت نساجی و پوشاک اختصاص پیدا کرد.

اقتصادی، فضای کسب‌وکار و نبود انسجام در سیاست‌های اقتصادی اشاره کرد و گفت: سیاست‌های ارزی، تولید صنعتی و برنامه‌های توسعه‌ای نیازمند اصلاح هستند و اگر فشارها از روی صنعت برداشته شود، این صنعت پتانسیل بالایی برای رشد دارد. امامی رئوف، سهم بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را نامطلوب دانست و گفت: تخصیص ارز به تولیدکنندگان با چالش‌های جدی مواجه است، در حالی که همین ارز برای حلقه‌های پایین‌دستی زنجیره به راحتی تامین می‌شود. او در ادامه ابراز امیدواری کرد که تعاملات بخش خصوصی با اتاق بازرگانی و تشکلهای همکار، بتواند صدای رسا و واحدی از بخش خصوصی به حاکمیت منتقل کند.

افزایش فرصت‌های صادرات پوشاک ایران در بازار روسیه

افشین پارسیابی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با بیان اینکه «شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تعامل با تجار خارجی، یکی

انتقاد از اتخاذ تصمیمات بدون مشورت با بخش خصوصی گفت: تصمیمات عجولانه و غیرتعاملی، آسیب‌هایی جدی به پیکره اقتصاد کشور وارد کرده است و فعالان صنعت نساجی در شرایط دشوار اقتصادی بدون همکاری، همدلی و تعامل واقعی میان تشکلهای و نهادهای تصمیم‌گیر، توان ادامه فعالیت نخواهند داشت. او با اشاره به پیشرفت‌های کیفی تولید داخل گفت: صنعت نساجی و پوشاک ایران از نظر کیفیت، طراحی و تنوع پیشرفت چشمگیری داشته است. امروز بسیاری از کالاهایی که در فروشگاه‌های معتبر با نام برند خارجی عرضه می‌شوند، در واقع تولید ایران هستند. او در ادامه با اشاره به اینکه صنایع نساجی و پوشاک به‌عنوان صنایع پیشران در برنامه هفتم توسعه تعیین شده‌اند، خواستار اجرای صحیح مصوبات، مشورت با تشکلهای تخصصی و پرهیز از تصمیم‌گیری‌های شتاب‌زده شد.

صنعت نساجی پتانسیل بالایی برای رشد دارد

سید شجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز ضمن قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با این انجمن برای برپایی پائویون مشترک گفت: صنعت نساجی و پوشاک عمده‌توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و این صنعت دارای مزیت‌نسبی، ارزش‌افزوده و اشتغال‌زایی قابل‌توجهی است. او با بیان اینکه «حجم بالای قاچاق پوشاک نشان‌دهنده جذابیت بازار بزرگ ایران است» ادامه داد: در صورت رفع موانع تولید، نیازهای این بازار از سوی تولیدکنندگان داخلی، قابل‌تامین است. او به مشکلات کلان



در یک پنل تخصصی در جریان ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۴ بررسی شد چرا قاچاق پوشاک همچنان مزیت رقابتی دارد؟

است. نیاز کشور در حوزه کفش نیز معادل ۲.۷ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و تنها به میزان ۶۴۸ میلیون دلار آن از محل تولید داخل و سه میلیون دلار از محل واردات قانونی تامین می‌شود.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ادامه بیان کرد: ستاد برای مقابله با قاچاق، مسیر معافیت‌ها و واردات ملوانی و کولبری را طی پنج سال ساماندهی می‌کند و اولویت با کالاهایی است که امکان تولید داخلی ندارند. او افزود: همکاری تشکلهای صنفی و انجمن‌ها در ارائه آمار و مطالعات تطبیقی، ارائه راهکارهای عملیاتی برای حمایت از تولید داخل و کاهش قاچاق را تقویت کرده و گامی موثر در تقویت اقتصاد ملی محسوب می‌شود.

مجلس در پی کاهش انگیزه قاچاقچیان

در ادامه این نشست تخصصی، سیدکریم معصومی رئیس فراکسیون کارآفرینی، اشتغال و رفع موانع تولید و عضو ناظر مجلس در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا نیز گفت: با وجود قوانین موجود، قاچاق کالا هنوز مزیت دارد؛ چرا که سود حاصل از آن بیشتر از جریمه و زیان احتمالی است. بخشی از این مسئله به قوانین ناکافی و بخشی دیگر به اجرای نادرست آنها بازمی‌گردد، به طوری که برخی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها حتی با قانون مغایرت دارند. وی افزود: مجلس در برنامه هفتم و با اصلاح قانون قاچاق کالا و ارز در حال کاهش انگیزه قاچاقچیان است و با



و گفت‌وگوی مستمر میان تولیدکنندگان و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و گفت: اقدامات ستاد مانند طرح شناسه کالا و رصد بازار اهمیت زیادی در حمایت از تولید داخلی دارند، اما گفت‌وگوی مستمر و همکاری نزدیک با بخش خصوصی برای ارائه راهکارهای عملی ضروری است. هدف ما این است که با تبادل نظر و همکاری، مسیر مقابله با قاچاق هموارتر و فضای رقابتی برای تولیدکنندگان داخلی عادلانه‌تر شود.

در ادامه، رضا موسی‌زاده مدیرکل دفتر امور اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز اعلام کرد: ستاد با همکاری وزارت صنعت، اتاق بازرگانی و دیگر نهادها همزمان در دو مسیر مقابله با قاچاق و حمایت از تولید داخلی فعالیت می‌کند. نیاز کشور به پوشاک حدود ۷.۲ میلیارد دلار در سال برآورد می‌شود اما واردات قانونی معادل شش میلیون دلار و قاچاق، نزدیک به دو میلیارد دلار اعلام شده

در حاشیه برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و سیزدهمین نمایشگاه پوشاک، یک پنل تخصصی با موضوع بررسی وضعیت قاچاق در پاپویون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی برگزار شد. در این نشست، سودآوری بالای قاچاق، ضعف در اجرای قوانین، ناهماهنگی مقررات و مسئله رقابت‌پذیری تولید داخلی از عوامل اصلی تداوم قاچاق پوشاک در بازار کشور عنوان شد.

سیدشجاع‌الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ابتدای این نشست با اشاره به حجم بالای کالاهای قاچاق وارداتی توضیح داد: بخش عمده‌ای از پوشاک وارداتی با تعرفه‌های بسیار پایین وارد کشور شده و توان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی سلب کرده است. چنانکه تولید با قیمت مشابه نیز برای تولیدکنندگان داخلی ممکن نیست. امامی رئوف همچنین به اهمیت همکاری

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با اشاره به تجربه خود در حوزه کارآفرینی گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در صنعت تولید، تامین نیروی انسانی ماهر است. او تاکید کرد که فعالیت‌های تولیدی، حتی اگر ساده باشند، نقش مهمی در ارتقای جایگاه صنعت کشور دارند. وی همچنین به مشکلات ناشی از قاچاق کالا اشاره کرد و هشدار داد: واردات بی‌رویه می‌تواند زنجیره تولید و اشتغال داخلی را آسیب‌پذیر کند. اما حمایت قانونی و تقویت قوانین مجلس در این زمینه، نقش مهمی در حفظ سرمایه‌گذاری و انگیزه تولیدکنندگان خواهد داشت. این فعال صنعت نساجی یادآور شد که محدودیت واردات برخی برندها در سال ۱۳۹۶ باعث شد تولیدکنندگان داخلی سطح طراحی و کیفیت محصولات خود را ارتقا دهند و جایگاه خود را در بازار تثبیت کنند. گفتنی است در پایان این پنل تخصصی مقرر شد کمیته‌ای مشترک میان مجلس و تشکل‌های حوزه نساجی و پوشاک تشکیل شود تا هماهنگی میان این ارکان برای تقویت تولید و کنترل قاچاق برقرار گردد.

توسعه تولید کمک کند و مجلس تمام تلاش خود را برای کاهش موانع، همراهی با دولت و تقویت تولید داخلی به کار می‌گیرد تا اقتصاد کشور از واردات غیرضروری فاصله بگیرد و اشتغال و رشد پایدار ایجاد شود. او با اشاره به بازدید خود از نمایشگاه، حضور گسترده تولیدکنندگان داخلی را نشانه وجود ظرفیت‌های قابل‌توجه تولید و ارتقای فناوری در کشور دانست و گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی فرصتی مناسب برای معرفی تولیدات داخلی، ارتباط مستقیم با مردم و حتی جذب ظرفیت‌های خارجی است. کنعانی با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان اعلام می‌کنند که هیچ مطالبه‌ای جز عدم ایجاد مزاحمت و بوروکراسی ندارند، افزود: بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند اگر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط، همراهی لازم را داشته باشند، تولیدکننده می‌تواند با توان خود مسیر رشد را طی کند. این موضوع پیام روشنی برای مجلس و دولت دارد که باید بیش از پیش در کنار تولیدکنندگان قرار گیرند. در ادامه این نشست تخصصی، علی همتی

نظارت دقیق بر زنجیره تولید تا توزیع، موانع تولید داخلی را رفع و حمایت از اشتغال و تولید را تقویت می‌کند. معصومی، همچنین با اشاره به اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد کشور گفت: صنایع نساجی پس از صنایع بزرگ دیگر، از صنایع حیاتی محسوب می‌شوند و حمایت از آنها نقش کلیدی در ایجاد اشتغال و توسعه تولید داخلی دارد.

او با بیان اینکه «قاچاقچی با محاسبه سود و زیان نسبت به انجام قاچاق ترجیح می‌دهد» ادامه داد: اصلاح قانون باید به گونه‌ای باشد که ضرر انجام این تخلف از سود آن بیشتر شود. علاوه بر این، برخی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها حتی با قانون اصلی مغایرت دارند و مجلس با نقش نظارتی خود تلاش می‌کند این ناهماهنگی‌ها را برطرف کند تا زنجیره تولید تا توزیع، هوشمند و بدون خلل باشد.

همچنین وحید کنعانی عضو هیئت رئیسه فراکسیون کارآفرینی، اشتغال و رفع موانع تولید با تاکید بر اینکه «هدف مجلس حمایت از تولید داخلی و ارتقای نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد است» افزود: قوانین مترقی و ظرفیت‌های مالیاتی می‌تواند به



در پند بررسی «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی» مطرح شد: زنجیره نساجی و پوشاک باید به سمت صادرات محوری حرکت کند

قوانین و مقررات موجود در این حوزه می‌توان به پاسخ این پرسش دست یافت که چگونه زنجیره ارزش پوشاک و نساجی را رقابت‌پذیر و وارد بازارهای جهانی کرد. او همچنین، مشارکت دولت و بخش خصوصی را گامی موثر در مسیر توسعه این صنعت دانست.

بهره‌مندی از فناوری‌ها به بهبود صنعت نساجی کمک می‌کند

محمد عبده ابطی پژوهشگر و مشاور معاونت مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق بازرگانی تهران در ادامه این نشست با مرور روندهای بین‌المللی، تحلیل وضعیت فناوری، ژئوپلیتیک و حکمرانی صنعت نساجی و پوشاک و معرفی سناریوها و راهکارها و سیاست‌های توسعه‌ای، برنامه‌ای را برای توسعه زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک ایران ارائه کرد. ابطی توضیح داد که با مطالعه زنجیره ارزش پوشاک درمی‌یابیم که سهم نساجی و پوشاک در ۲۰ سال اخیر از سبد خانوار کشور کاهش یافته است. در عین حال، سهم بنگاه‌های بالای ۱۰ نفر در ارزش افزوده بخش نساجی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد و در بخش پوشاک ۱۳ تا ۱۶ درصد است و حجم تولیدات کالا و خدمات نساجی و پوشاک از سال ۱۳۸۹ با نزولی شدن بازار، روند نزولی در پیش گرفته است.



پرداخت و گفت: سند توسعه زنجیره ارزش نساجی که اتاق تهران آن را تدوین کرده، سند اجرایی نبوده و یک مطالعه محسوب می‌شود. او در ادامه از ضرورت انجام مطالعات منسجم و راهبردی برای بررسی تحولات صنعت نساجی و پوشاک در فواصل شش‌ماهه سخن گفت و افزود: جهانی‌شدن، زنجیره‌های نساجی و پوشاک را پیچیده‌تر و به‌روز کرده است و موج شهرنشینی، آغازگر تحولات گسترده‌تری در این زمینه شده است. ارزش زنجیره پوشاک، دو تریلیون دلار برآورد شده است و بازار در این حوزه به شدت رقابتی است اما رقابت‌پذیری در برخی از حلقه‌های این زنجیره‌های ارزش در کشور ما از بین رفته است. او افزود: با بررسی وضعیت داخلی و

اتاق تهران در نخستین روز از سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران، پند «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی» را با محوریت بررسی اسناد تدوین‌شده توسط اتاق تهران و وزارت صمت برگزار کرد. در ابتدای این پند تخصصی، شاهین کاظمی نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، طی سخنانی به اهمیت برگزاری رویدادهای مشترک با اتاق تهران اشاره کرد و راه‌اندازی پايون مشترک را مقدمه‌ای برای همکاری‌های بیشتر با این اتاق دانست. سپس، دیاکو حسینی معاون مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق تهران به بررسی تحولات صنعت پوشاک و نساجی

پوشاک بهره‌مند شد.

نیروهای متخصص جوان و شاغل توانست رشد کند. در حال حاضر نیز تلاش ما بر توسعه صادرات و بهره‌مندی از نسل‌های جدید برای رونق این صنعت است. مقدم با اشاره به توسعه صادرات در این حوزه گفت: بزرگترین هنر ما در صنعت نساجی، ورود به بازارهای بین‌المللی است. سهم ایران در زنجیره نساجی و پوشاک که ارزش آن دو هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود، کمتر از یک‌دهم درصد در گروه کالایی نساجی، پوشاک و کالای خواب است که با توجه به منابع موجود، وضعیت خوبی را نشان نمی‌دهد.

این عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران افزود: اتاق تهران با همراهی تشکلهای تلاش است تا صنعت نساجی و پوشاک را صادرات‌محور کند. به همین دلیل است که اتاق تهران مطالعه‌ای را برای صادرات‌محوری صنایع مرتبط با نساجی، پوشاک و حتی کفش انجام داده است. اتاق بازرگانی با بررسی هشت کشور مقصد که اوراسیا نیز شامل آن می‌شود و همین‌طور عراق، از صادرات‌محوری در

صنعت نساجی و پوشاک نیازمند نگاه صادرات‌محور است

امین مقدم عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران نیز در پنل «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی»، مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف صنعت نساجی را بررسی کرد و گفت: صنعت پوشاک و نساجی یکی از صناعی است که ۹۵ درصد آن در دست بخش خصوصی است. او با بیان اینکه «ایجاد اشتغال و خودکفایی از مهم‌ترین نقاط قوت این صنعت در کشور ما به حساب می‌آیند» ادامه داد: به دلیل وجود منابع مورد نیاز برای تولید محصولات نساجی و پوشاک مانند پتروشیمی، منابع نفت و گاز و مزارع پنبه و...، این صنعت می‌تواند به برندسازی و ورود به بازارهای جهانی بیانید.

این عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران تاکید کرد: اگرچه اکنون کشور ما دیگر از مرزهای جوانی جمعیت عبور کرده اما صنعت نساجی در سال‌های گذشته به دلیل

او در ارائه خود، انواع تامین‌کننده محصولات پوشاک در دنیا را مورد بررسی قرار داد و آن‌ها را به سه دسته تامین‌کنندگان محصولات ساده با تقاضای قابل‌پیش‌بینی، تامین‌کنندگان محصولات ساده اما با تقاضای متغیر و تامین‌کنندگان محصولات پیچیده اما با تقاضای قابل‌پیش‌بینی تقسیم کرد. ابطی گفت: تفاوت تامین‌کنندگان دسته اول تا سوم، به نوع رقابت آن‌ها بستگی دارد. در دسته اول، رقابت بر سر نیروی کار با قیمت پایین‌تر و انطباق با استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی مورد نظر خریداران مطرح می‌شود که در این مسیر ترکیه و بنگلادش پیشتاز هستند. در دسته دوم، رقابت اصلی مربوط به شبکه لجستیک کارآمد، قرارگیری در کریدورهای تجاری، نزدیکی به بازارهای هدف بزرگ و تطابق با استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی می‌شود و در دسته سوم، مسئله اساسی مربوط به تقاضا در بازارهای بزرگ داخلی است. ترکیه در تمام این سه دسته تامین‌کنندگان حضور دارد و در تلاش است تا نقش چشمگیری در بازارهای منطقه‌ای داشته باشد.

ابطی در ادامه به افزایش استفاده از فناوری جدید و ایجاد نوآوری در کل زنجیره ارزش پوشاک، بهبود زیرساخت‌ها، تمایل کشورها به سفارشی‌سازی پوشاک از طریق کشورهای همسایه، کوتاه‌شدن زنجیره‌های ارزش جهانی و منطقه‌ای، اقتصاد چرخشی و کاهش مصرف کربن و بهره‌مندی از رویکردهایی چون تامین دوستانه در صنعت جهانی (Friend-shoring) اشاره کرد. او در پایان صحبت‌هایش تاکید کرد که با همکاری تشکلهای، انجمن‌ها و شرکت‌های تامین‌کننده، می‌توان از بهترین سناریوها برای رفع چالش‌ها و ایجاد راهبردهای میان‌مدت و بلندمدت در صنعت نساجی و



این صنعت حمایت می‌کند. مقدم همچنین از حضور اتاق تهران در یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنعت پوشاک و نساجی در روسیه با حضور بیش از ۳۰ تولیدکننده برتر در آینده خبر داد.

از برندهای واحد حمایت می‌شود

مرتضی میرمحمدی معاون دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در ادامه این نشست به کاهش سهم صنعت پوشاک و نساجی در بازارهای داخلی و بین‌المللی اشاره کرد و ناترازی در زنجیره ارزش و سیاست‌های حمایتی پراکنده را از جمله مشکلات این صنعت دانست. میرمحمدی افزود: تجربه نشست مشترک دولت و بخش خصوصی در تدوین سه سند راهبردی در بخش‌های نساجی و پوشاک، فرش و کفپوش و چرم و کفش در دو سال گذشته، یکی از اتفاقات خوشایند در این حوزه است. اما این اسناد، خالی از ایراد نیستند. چنانکه، اتصال این اسناد به حوزه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و نبود یک نظام تقسیم کار شفاف که ضمانت اجرایی را ایجاد کند،

از جمله ضعف‌های این سند است. با این حال، در برنامه هفتم توسعه، تدوین سند راهبردی در زمینه صنعت پوشاک مدنظر قرار گرفته است و استفاده از فناوری در صنعت، حمایت و لزوم بازسازی و نوسازی، تولید صرفه‌به‌مقیاس در پوشاک و نساجی، توسعه بازار داخلی و صادراتی، تشکیل برندهای ملی واحد و بازاریابی در آن لحاظ شده است.

او تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های راهبردی، ضمانت اجرایی و پشتوانه قانونی و همچنین تعیین مجری برای پروژه‌ها را از جمله پتانسیل‌های اسناد راهبردی عنوان کرد و گفت: ارتباط موثر با بخش خصوصی و تلاش برای رفع اختلافات و تعارض منافع و پرهیز از اختلاف‌نظرهای سلیقه‌ای سبب رشد صنایع و به‌ویژه صنایع نساجی و پوشاک می‌شود.

فرصت‌سازی از چالش‌ها، برای پاسخگویی به نیاز بازار

عیسی منصوری رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز که در این نشست حضور یافته بود، به روندهای بازار نساجی

و پوشاک اشاره کرد و گفت: در چند سال گذشته شاهد تحولات، نوسانات و چالش‌هایی جدی در حوزه پوشاک بوده‌ایم. تاثیر این تحولات را می‌توانیم در بازار تامین پوشاک به‌وضوح ببینیم. ما در حال فاصله‌گرفتن از زنجیره‌های ارزش خطی هستیم و سفارش‌محوری، تولید انبوه و تحویل در محل از جمله موضوعات کلیدی صنعت نساجی و پوشاک است.

منصوری در ادامه توضیح داد: با افزایش سرعت تغییر و تحولات صنعت پوشاک و نساجی، خواسته‌ها و سلاقی روزانه مصرف‌کنندگان نیز دچار تحولات گسترده‌ای می‌شود. در نتیجه، سرعت تحویل کالاها اهمیت پیدا می‌کند و تولیدکنندگان محلی، افزایش خواهند یافت. توجه به نیاز بازار و پاسخگویی به آن، انعطاف‌پذیری تامین‌کنندگان و استفاده از ظرفیت‌های آشکار و نهان، در بازار رقابتی غیرقابل انکار است. باور کنیم یا نه، روند رشد صنعت نساجی و پوشاک در چین رو به کاهش است؛ زیرا مصرف‌کنندگان به‌دنبال دریافت کالایی سریع و در دسترس، مطابق با نیازهای روزمره‌شان هستند.

منصوری همچنین به غیرقابل‌پیش‌بینی بودن صنعت نساجی اشاره کرد و تاکید داشت که در صورت سرمایه‌گذاری روی صنعت نساجی و پوشاک ایران، علاوه بر افزایش تولید داخل می‌توان به بازارهای منطقه‌ای نیز راه یافت. او خاطرنشان کرد که به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی، اگر بتوان مولفه‌های تحریمی را مدیریت کرد و از مزیت‌های رقابتی مانند قیمت تمام‌شده پایین و نیروی کار ارزان و همچنین بهره‌مندی از ظرفیت مناطق آزاد برای ورود به بازارهای منطقه‌ای استفاده کرد، شاهد تغییرات گسترده‌ای در این صنعت خواهیم بود.





بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲۰ - ۶۷۴۵۱۵۵۲۱۹۸+
info@viratex-co.com



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

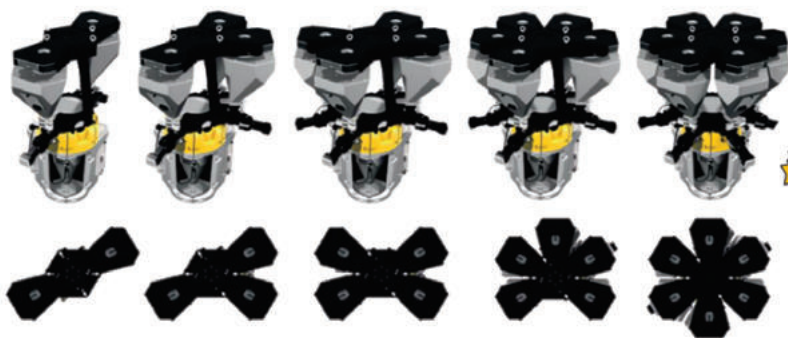
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

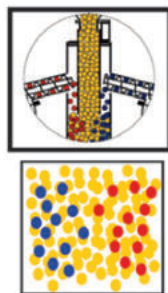
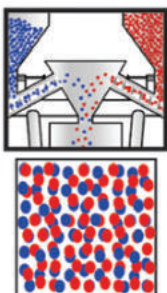
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه برای تأمین مالی صنعت پوشاک



تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای با هدف «تأمین مالی» برای حل یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت نساجی و پوشاک کشور جهت خرید مواد اولیه و آغاز فرآیند تولید، میان مجموعه باروک، بانک تجارت و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به امضا رسید. به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، در این مراسم که در حاشیه سومین روز از نمایشگاه تخصصی ایران‌مد ۱۴۰۴، با حضور هادی اخلاقی مدیرعامل بانک تجارت، محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق تهران، منصور الیاسی رئیس و محمود ضرابی نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی، محمد مظاهری رئیس هیئت‌مدیره شرکت بامداد رویان کیان (باروک)، عبدالرضا شریفی مدیرعامل باروک و علیرضا نبی

کارآفرین شناخته‌شده کشور برگزار شد، راهکارهای عملی برای تسهیل تأمین مالی و کاهش موانع تولید صنعت پوشاک تشریح شد.

در ابتدای این مراسم، محمد مظاهری با اشاره به اهمیت این رویداد گفت: «برای نخستین‌بار شاهد شکل‌گیری چنین همکاری گسترده‌ای در صنعت پوشاک هستیم. بانک تجارت تنها بانکی است که در این طرح مشارکت فعال داشته و این نشان از نگاه نوین این بانک به مقوله بانکداری دارد.» وی با اشاره به اشتغال حدود دو تا ۲,۵ میلیون نفر در صنعت پوشاک و نساجی کشور افزود: «با همکاری بانک تجارت و از طریق پلتفرم باروک، امکان خرید اعتباری برای حدود ۱,۵ میلیون مصرف‌کننده فراهم شده است این اعتبار مستقیماً به زنجیره بالادستی منتقل می‌شود و موجب رونق اقتصادی و بهبود گردش مالی کسب‌وکارها خواهد شد.»

عبدالرضا شریفی نیز با معرفی ظرفیت‌های پلتفرم باروک اظهار داشت: «این پلتفرم با حمایت بانک تجارت، بستر مناسبی برای معاملات اعتباری فراهم کرده و به‌عنوان یک بازارگاه، ارتباط مستقیم میان فروشندگان، خریداران و صنایع بالادستی را ممکن ساخته است.»

در این مراسم، منصور الیاسی رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، تأمین مالی متناسب با نیازهای خاص این صنعت را یک

ضرورت دانست و گفت: «در یک ماه گذشته جلسات متعددی با بانک تجارت و شرکت باروک برگزار کرده‌ایم. طرح کسب‌و که از سوی بانک تجارت ارائه شده، بسیار به نیازهای صنعت پوشاک نزدیک است و می‌تواند به‌عنوان الگویی موفق برای توسعه سایر صنایع نیز مطرح شود.»

هادی اخلاقی مدیرعامل بانک تجارت نیز با تأکید بر نقش کلیدی صنعت پوشاک در اقتصاد کشور گفت: «بانک تجارت با طراحی سازوکاری نوین، امکان تأمین اعتبار در زنجیره تولید را بدون ایجاد نقدینگی و افزایش تورم فراهم کرده است. طی ۱۸ ماه گذشته، بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان از طریق ابزارهای تأمین مالی تعهدمحور در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است.» وی افزود: «طرح کسب‌و با هدف تأمین سرمایه در گردش کسبه طراحی شده و می‌تواند در ارتقای قدرت خرید مصرف‌کنندگان و افزایش رفاه عمومی نقش‌آفرین باشد. امیدواریم تا پایان سال جاری این ظرفیت‌ها به‌طور کامل در زنجیره تأمین پوشاک کشور عملیاتی شود.»

در پایان این پنل، تفاهم‌نامه همکاری میان باروک، بانک تجارت و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به امضا رسید؛ تفاهم‌نامه‌ای که به گفته متولیان آن می‌تواند سرآغاز تحولی بزرگ در مسیر رونق صنعت پوشاک کشور باشد.

کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۵ به تصویب مجلس رسید

بودجه ۱۴۰۵ در تعارض با بخش مولد اقتصاد است



اشاره

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، روز دوشنبه ۱۵ دی در جریان بررسی گزارش کمیسیون تلفیق درمورد کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ کل کشور، به کلیات این لایحه با ۱۷۱ رای موافق، ۶۹ رای مخالف و ۶ رای ممتنع از مجموع ۲۴۶ آرای مأخوذه موافقت کردند. پیشتر لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ سه شنبه دوم دی ماه توسط مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد. اما کمیسیون تلفیق بودجه، پس از بررسی لایحه دولت، با کلیات آن مخالفت کرده بود. مجتبی یوسفی سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۵ دلایل مخالفت این کمیسیون را اینگونه عنوان کرده بود:

- افزایش ۲۰ درصدی حقوق‌ها در لایحه دولت، در حالی که نرخ تورم بیش از ۴۰ تا ۴۵ درصد برآورد می‌شود و کاهش قدرت خرید مردم
- پیشنهاد افزایش مالیات بر ارزش افزوده و تبعات آن، از جمله: تحمیل هزینه اضافی به تولیدکنندگان و واحدهای تولیدی و ایجاد مشکل در امرار معاش اصناف و مردم
- عدم تطابق بودجه سنواتی با برنامه هفتم توسعه و نبود پیش‌بینی منابع مالی کافی برای اجرای برخی احکام برنامه
- ابهام در خصوص ارز ترجیحی و

بر پذیرش اصلاحات مدنظر نمایندگان، افزایش حقوق کارمندان با پیشنهاد کمیسیون بین ۲۱ تا ۴۳ درصد به صورت پلکانی معکوس تصویب شد. همچنین کمیسیون تلفیق با افزایش مالیات بر ارزش افزوده مخالفت کرد و این عدد همان ۱۰ درصد باقی ماند.

ارزیابی بخش خصوصی از لایحه بودجه

در همین ارتباط، ویراست نخست گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با عنوان «لایحه بودجه ۱۴۰۵ از منظر بخش خصوصی» منتشر شد. در این گزارش مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب، مدیریت مطالعات کسب و کار، خانه معدن ایران، کمیسیون‌های تخصصی و اتاق‌های استانی همکاری داشتند که در

نحوه هزینه‌کرد منابع پیش‌بینی‌شده برای کالابرگ

- ضرورت انجام اصلاحات در حوزه انرژی، به خصوص در فرآیند قیمت‌گذاری
- عدم توجه کافی به الزامات ماده ۴۶ قانون برنامه، از جمله: توسعه حمل و نقل عمومی و نوسازی سالانه بیش از ۵۰۰ هزار خودروی فرسوده

پس از رد کلیات بودجه در کمیسیون تلفیق و بررسی کلیات در صحن، قالیباف رئیس مجلس از نامه رئیس‌جمهور مبنی بر درخواست برگشت لایحه به کمیسیون تلفیق و انجام اصلاحات مورد نیاز خبر داد. در نهایت، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه اینگونه اصلاحات لایحه بودجه را توضیح داده است: با تعامل سازنده مجلس و دولت و پس از نامه رئیس‌جمهور مبنی

را نشان می‌دهد. به‌طور دقیق‌تر حقوق گمرکی کالا در این لایحه با برآورد واردات ۶۰ میلیارد دلاری پیش‌بینی شده است که نسبت به سال ۱۴۰۴ رشدی ندارد. بنابراین، به‌نظر می‌رسد این افزایش به‌طور عمده از محل افزایش نرخ ارز مبنای افزایش نرخ حقوقی ورودی است. از این‌رو، رویه مواجهه با نرخ حقوق ورودی در راستای تضعیف تولید عمل خواهد کرد.

سهم پروژه‌های عمرانی نیز در لایحه ۱۴۰۵ نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۴ تغییری نداشته است. چنین رویکردی موجب کاهش ظرفیت‌های تولیدی اقتصاد و کوچک‌شدن مرز امکانات تولید می‌شود.

در نهایت با نگاهی به لایحه بودجه ۱۴۰۵ و مقایسه آن با قانون بودجه ۱۴۰۴، می‌توان نشان داد که این لایحه، از منظر پایداری مالی، آثار تورمی، آثار توزیعی و فشار بر معیشت خانوار ریسک‌های بالایی را متوجه اقتصاد کلان کشور خواهد کرد.

همچنین توزیع معافیت‌های مالیاتی در میان شرکت‌ها ناهمگن است و در واقع شرکت‌ها بار مالیاتی متناظر با وزن اقتصادی خود را نمی‌پردازند که این امر فشار مضاعفی را بر بخش شفاف و شناسنامه‌دار اقتصاد وارد می‌آورد.

در حوزه سیاست‌های ارزی و گمرکی، نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی کالاها با رشد ۳۷ درصدی معادل هر یورو ۱۰۳ هزار تومان در نظر گرفته شده است. از سوی دیگر، دولت در روزهای اخیر با حذف ارز ترجیحی و انتقال یارانه واردات کالاها به مصرف‌کننده نهایی، گامی جدید در مسیر تک‌نرخ‌شدن ارز برداشته است.

افزایش نرخ ارز در شرایطی که تولیدات داخلی به‌شدت به واردات کالاها، سرمایه‌ای، تجهیزات، ماشین‌آلات و کالاها واسطه‌ای وابسته هستند، به معنای افزایش در هزینه‌های تولید بنگاه‌ها است.

این درحالیست که درآمد حقوق گمرکی برآوردی از کالاها افزایش ۳۴ درصدی

ادامه به جزئیات آن اشاره می‌شود. این گزارش به تشریح و تحلیل لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، تغییرات جداول کلان، کلیات و سیاست‌های حاکم بر آن پرداخته است. بر اساس اصلاح ماده (۱۸۲) آیین‌نامه داخلی مجلس در سال ۱۴۰۴ در خصوص نحوه بررسی لایحه بودجه، روند بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ از حالت دو مرحله‌ای به تک‌مرحله‌ای تغییر یافته است. بر این اساس، دولت مکلف شده لایحه بودجه را به‌صورت یکجا و در یک مرحله، بدون احکام و تبصره‌های بودجه‌ای و تنها شامل جداول و ارقام ارائه دهد.

بودجه کل در لایحه از ۱۱,۲۷۹ همت در سال ۱۴۰۴ به ۱۴,۴۴۱ همت افزایش یافته که به معنای رشد ۲۸ درصدی است. ساختار جداول بودجه مندرج در این لایحه نشان می‌دهد که بودجه عمومی دولت با سهم ۴۱,۲ درصدی از بودجه کل کشور رشدی حدود ۱۱ درصد و منابع عمومی با سهم ۸۷,۷ درصدی از بودجه عمومی رشد ۵ درصد داشته و به ۵,۲۲۰ همت رسیده است. درآمدهای اختصاصی دولت نیز رشدی بالغ بر ۷۱ درصد را نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۴ تجربه کرده است.

بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد سیاست‌های مالیاتی، ارزی و گمرکی، مدیریت بدهی دولت و شیوه مواجهه دولت با بخش حقیقی در تعارض با بخش مولد اقتصاد است. سیاست‌های مالیاتی حاکم بر لایحه نشان از رشد ۴۶ درصدی مالیات بر شرکت‌ها دارد که با توجه به رکود اقتصادی می‌تواند منجر به فشار مضاعف بر شرکت‌ها شود.



در نشست فعالان بخش خصوصی با اعضای کمیسیون تلفیق بودجه مطرح شد:

ضرورت کاهش فشارهای مالیاتی بر تولید

ایران به مباحث مربوط به بودجه ۱۴۰۵ که مهم‌ترین سند مالی کشور است و باید اقتصاد را به سمت رونق و توسعه هدایت کند، اشاره و تأکید کرد: اینکه نمایندگان مجلس با حساسیت بالا بودجه را مورد بررسی قرار دادند و اصلاحاتی را در آن اعمال کردند، ارزشمند است. البته باید گفت متأسفانه دولت در جریان تدوین بودجه از بخش خصوصی نظرخواهی نکرد، در حالی که طبق قانون، بخش خصوصی که میدان‌دار اقتصاد است باید از همان ابتدا در جریان تصمیم‌گیری‌ها قرار می‌گرفت.

جلوگیری از افزایش دو درصدی مالیات ارزش افزوده اقدامی ارزشمند است

محمدرضا رضانی معاون امور مجلس اتاق ایران یکی از مطالبات بخش خصوصی درباره اصلاح لایحه بودجه ۱۴۰۵ را حذف دو درصد مالیات ارزش افزوده که در آن به ۱۲ درصد رسیده بود، عنوان کرد و اجرایی شدن این مطالبه از طرف نمایندگان مجلس در کمیسیون تلفیق بودجه را اقدامی ارزشمند توصیف کرد.

در بخش بعدی این نشست، عیسی منصوری رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نکات مهم لایحه بودجه ۱۴۰۵ را مرور کرد و در این رابطه به توجه جدی دولت نسبت به کاهش درآمدهای نفتی، متناسب با آن تلاش برای افزایش درآمدهای خود از روش‌های دیگر اشاره کرد. او ادامه داد: در لایحه بودجه سال آینده، حوزه مالیاتی ۴۲



نگرانی است. در همه کشورها وقتی اقتصاد دچار مشکل می‌شود، دولت به کمک فعالان اقتصادی می‌آید تا کم‌کم اقتصاد رمقی پیدا کند و پاسخگوی مسائل باشد.

رئیس اتاق ایران به ماه اسفند که با ماه مبارک رمضان مصادف شده و به تجربه فعالیت‌های اقتصادی در این دوران به حداقل می‌رسد، اشاره کرد و گفت: فقط ماه بهمن را داریم و در همین ماه سطح پرداختی بنگاه‌ها برای تسویه حساب‌ها و حقوق کارکنان افزایش چشمگیری پیدا می‌کند. در این شرایط وضعیت اقتصادی هم نامناسب بوده و فعالیت‌های تولیدی و تجاری در سطح پایینی دنبال می‌شود. برای همین انتظار داریم دولت و مجلس با همکاری یکدیگر راهکارهایی پیش روی فعالان اقتصادی قرار دهند.

انتقاد از تدوین بودجه بدون حضور نمایندگان بخش خصوصی

در ادامه پیام باقری نایب‌رئیس اتاق

اعضای هیئت رئیسه، روسای اتاق‌های استانی، کمیسیون‌های تخصصی و تشکل‌های اتاق ایران ضمن میزبانی از اعضای کمیسیون تلفیق بودجه مجلس در ساختمان اتاق ایران، دغدغه‌ها و پیشنهادهای راهبردی خود را برای تقویت سطح اثرگذاری بودجه ۱۴۰۵ و کارآمدی آن در حل مشکلات اقتصادی موجود، مطرح کردند.

صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران از تلاش‌های اتاق ایران برای انجام مأموریت‌های قانونی خود صحبت کرد و در ادامه از شرایط سخت معیشت مردم، فرآیند تولید، تجارت و نگرانی بابت استمرار این وضعیت سخت اقتصادی سخن گفت. او درباره لایحه بودجه ۱۴۰۵ نیز تأکید کرد: با توجه به مواد این لایحه باید اذعان داشت که برای بحث‌های عمرانی، زیرساختی، موضوعات اقتصادی و تقویت صادرات برنامه‌ای نداریم. در این شرایط، افزایش ضرایب مالیاتی را نیز شاهد هستیم که مایه

از جمله ۱۳ قلم کالای اساسی تأثیر بسزایی داشته باشد. در بودجه‌های سنواتی گذشته همواره به گونه‌ای رفتار می‌شد که این حقوق ورودی افزایش نمی‌یافت و در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ این رویکرد حذف شده است.

یونس ژائله رئیس اتاق تبریز به تدوین بودجه با تکیه بر میزان هزینه‌ها، اشاره کرد و گفت: نمی‌توان بدون تلاش برای تولید درآمد، کشور را اداره کرد. تدوین بودجه بر مبنای تأمین هزینه‌ها، سیاست نادرستی است. او توجه واقعی به خصوصی‌سازی را خواستار شد و در عین حال راه‌های تولید درآمد را بی‌شمار دانست که متأسفانه دولت تنها روی مالیات تمرکز کرده است. این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران نادیده گرفتن بازارهای صادراتی را مورد انتقاد قرار داد و افزود: اجازه دهید بخش خصوصی و اتاق‌ها درگیر اقتصاد شوند تا سطح درآمدهای دولت افزایش یابد. ژائله تک‌نرخ‌شدن ارز را آزادسازی نرخ و سپردن آن به بازار دانست، درحالی که به اعتقاد او لایحه بودجه سال آتی همچنان آزادسازی کامل ارز را باور نکرده است.

شهرام زارع رئیس اتاق شهرکرد از نمایندگان مجلس درخواست کرد: سطح روابط خود را با فعالان اقتصادی ارتقا دهند. این فعال اقتصادی بودجه سال آینده را انقباضی توصیف کرد که البته برای برخی ارگان‌ها این طور نیست. از طرفی معتقد است که این بودجه منجر به کاهش سرمایه‌گذاری، افزایش تعطیلی واحدهای تولیدی، رشد تورم و جلوگیری از اشتغال‌زایی در استان‌های کمترتوجه‌شده، خواهد شد. زارع تأکید کرد: اگر دولت از تولید حمایت کند، درآمدهای مالیاتی دولت افزایش می‌یابد. پس حمایت از تولید یک ضرورت است و باید از شوک قیمتی در

نکته اینجاست که امروز مسئول تأمین هزینه‌های یک دولت بزرگ هستیم و این اصلی‌ترین مسئله روز اقتصاد ایران است. مجلس باید برای کوچک‌شدن دولت فکر کند. مجلس باید دولت را موظف کند تا آنچه قابل واگذاری است را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد. باید دولت وارد مقام نظارتی خود شود و دلیلی ندارد که در هر بخشی شاهد حضور دولت باشیم. دولتی که دیگر منابع ندارد چرا باید تا این حد بزرگ باشد و مدام استقراض کند. پس بهتر است که یک بار برای همیشه فعالیت‌های قابل واگذاری را ضمیمه بودجه و اجرا کنیم. این فعال اقتصادی تنها راه مقابله با تورم را تولید دانست و گفت: باید رویکرد بودجه، حمایت واقعی از تولید باشد.

محمود نجفی‌عرب رئیس اتاق تهران نیز تصریح کرد: سال ۱۴۰۵ سال سوم اجرای برنامه هفتم است و باید ابزار لازم برای اجرای این قانون بالادستی را در بودجه سالانه ببینیم؛ اما چنین رویکردی را در لایحه بودجه، شاهد نیستیم. او در ادامه از بی‌توجهی لایحه بودجه نسبت به بخش فناوری و حوزه دیجیتال انتقاد کرد و افزود: لایحه بودجه هیچ خط مشی مشخصی برای توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی ندارد. این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران همچنین افزایش ۴۶ درصدی مالیات اشخاص حقوقی را اقدامی ضدتولید عنوان کرد و افزود: این سیاست می‌تواند فشار مضاعف بر واحدهای تولیدی و خانوار ایجاد کند و ظرفیت سرمایه‌گذاری و نقدینگی بخش خصوصی را محدود سازد.

محمدرضا فاروقی رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران نیز با نگاهی به لایحه بودجه ۱۴۰۵ تصریح کرد: در این لایحه شاهد رویکرد افزایش حقوق ورودی هستیم که می‌تواند روی بهای انواع کالاهای وارداتی

درصد رشد داشته، نرخ ارز مبنای ورودی و انتشار اوراق مالی و دیگر محل‌ها برای تأمین منابع، افزایش قابل‌توجهی یافته است. از طرفی یکی از موضوعات مهم که برگرفته از لایحه بودجه ۱۴۰۵ است مربوط به تداوم ناامنی اقتصادی در صورت ادامه سیاست‌های موردنظر در لایحه بودجه می‌شود. در دوره اخیر ناامنی اقتصادی خانوار روستایی در مقایسه با خانوار شهری بیشتر شده است. یعنی اقشاری که بیشتر مورد حمایت بودند از تورم جا مانده‌اند.

منصوری با نگاهی به انتشار گزارش شامخ از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گفت: گزارش اخیر روند مطلوبی در آینده قابل پیش‌بینی اقتصاد ایران، نشان نمی‌دهد و ناظر بر این شرایط، ملاحظات و پیشنهادهایی داریم. اولین نکته به حوزه مالیاتی ارتباط دارد که پیشنهادهای این بخش به صورت جزئی قابل‌ارائه است. در هر حال، افزایش تورم، افزایش حامل‌های انرژی، انتشار اوراق و... همگی مایه نگرانی بخش خصوصی است.

دغدغه‌های فعالان اقتصادی درباره لایحه بودجه ۱۴۰۵

در ادامه این نشست روسای اتاق‌های سراسر کشور، کمیسیون‌های تخصصی و تشکل‌های حاضر به بیان دیدگاه‌ها و پیشنهادها برای تقویت اثرگذاری بودجه سال آینده پرداختند.

ابتدا فرج‌الله معماری رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران گفت: طی ۴۰ سال گذشته آنچه تجربه کردیم نرخ رشدهایی بود که به جای امیدواری، نگرانی عمیق در پی داشت و باید اذعان داشت که همین وضعیت سال آینده هم ادامه دارد. در واقع این بودجه برای تولیدکنندگان نگران‌کننده است. او تأکید کرد: مهم‌ترین

اقتصاد هستند و پیش‌بینی می‌شود با این وضعیت مالیاتستانی دچار چالش جدی شوند. از طرفی علی‌رغم تأکید قانون، مطالبات خود را نتوانستند با بدهی‌های مالیاتی تهاتر کنند. در حالی که حجم بدهی دولت به پیمانکاران بسیار بالاست و باید به روشی این بدهی‌ها پرداخت شود. این فعال اقتصادی همچنین از حذف مشوق‌های مربوط به صدور خدمات فنی‌ومهندسی در لایحه بودجه ۱۴۰۵ نیز انتقاد کرد.

آریا حقیقی نایب‌رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران توجه به تولید را موضوعی اساسی و مهم دانست که امروز به صندوقی برای تأمین بخشی از هزینه‌های دولت تبدیل شده است. بخش صنعت در سال جاری رشد ۸ درصدی را دنبال می‌کرد و امروز گفته می‌شود به ۲.۴ درصد رشد رسیدیم. افزایش قیمت مواد اولیه، انرژی، دستمزد و... سرمایه در گردش صنایع را به شدت کاهش می‌دهد و منابع بانکی هم با نرخ‌های بالا در اختیار تولید قرار می‌گیرد. پس ضرورت دارد در بودجه سال گذشته توجه جدی نسبت به صنعت شود.

رضا حاجی‌کریم رئیس فدراسیون آب از وضعیت بحرانی فرونشست زمین در تهران صحبت کرد و گفت: سطح فرونشست در تهران به ۳۰۰ میلی‌متر رسیده است با این حال هیچ نگاهی به موضوع آب در بودجه سال ۱۴۰۵ نشده و حتی اعتبارات بخش آب هر ساله کاهش یافته است. به باور این فعال اقتصادی دولت نمی‌تواند نسخه کامل شفاف‌بخشی برای آب بیپچد پس باید اجازه داد بخش خصوصی وارد میدان شود. دولت منابعی برای سرمایه‌گذاری در حوزه مدیریت آب ندارد. بنابراین پیشنهاد این است که علاوه بر بسترسازی برای ورود بخش خصوصی به حوزه آب، در لایحه بودجه برای راهاندازی سیستم بازچرخانی



بودجه برای بازگشت منابعی که باید به مناطق کم‌برخوردار بازگردد را نیز ضروری خواند.

ابراهیم بهادرانی مشاور اتاق تهران نسبت به عدم دریافت نظرات بخش خصوصی درباره بودجه ۱۴۰۵ توسط دولت انتقاد کرد و در ادامه مبنای تورم ۴۰ درصدی در بودجه ۱۴۰۵ را نادرست خواند و گفت: این رقم در مقایسه با واقعیت، کمتر است. از سوی دیگر در حالی که مدام از ضرورت خصوصی‌سازی صحبت می‌کنیم، بخش قابل‌توجهی از بودجه به شرکت‌ها و بنگاه‌های خصوصی اختصاص پیدا کرده است. او وضعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط را نیز نامساعد خواند که در بودجه ۱۴۰۵ نادیده گرفته شده‌اند. بهادرانی گفت: بودجه این پیام را منتقل می‌کند که نمی‌تواند خصوصی‌سازی کند و قادر به فروش نفت نیست، پس دنبال استقراض رفته که راهکار درستی نیست.

سهیل آل‌رسول نایب‌رئیس کمیسیون خدمات فنی‌ومهندسی و احداث اتاق ایران سقف بودجه حوزه احداث در سال ۱۴۰۵ را همان ۶۰۰ همت سال ۱۴۰۴ عنوان کرد و گفت: بخش احداث، شرکت‌های عمرانی و پیمانکاران، شفاف‌ترین بخش

حوزه انرژی بر اساس بودجه، جلوگیری شود.

احمد آتش‌هوش رئیس کمیسیون حقوقی اتاق ایران در بخش دارو پیشنهاد داد: از آنجاکه بخش قابل توجهی از مواد اولیه دارو مدتهاست با ارز تالار دوم وارد می‌شده و امروز تالار دوم حذف شده است. باید در بودجه یک فکر اساسی کرد تا واردکنندگان مواد اولیه دارو به دنبال حذف تالار دوم، دچار مشکل نقدینگی نشوند. این فعال اقتصادی تصریح کرد: مدتی است که داروها بدون تخصیص ارز، توسط واردکننده وارد شده و با اعتماد به سیستم و با قیمت دستوری عرضه شدند. حال این شرکت‌ها باید برای ادامه فعالیت خود، ارز آزاد تهیه کنند. این مابه‌التفاوت باید در بودجه ۱۴۰۵ دیده و پرداخته شود.

محمد خاکی رئیس اتاق خرم‌آباد نیز به شرایط مالیاتی که در لایحه بودجه سال آینده دیده شده، اشاره کرد و گفت: بیم آن می‌رود که فعالیت‌های رسمی به دلیل فشارهای مالیاتی به سمت فعالیت‌های غیرشفاف برود. پس باید به اجزای مالیات توجه شود و برای رشد درآمد مالیاتی سراغ مؤدیان جدید برویم. او تعیین زمان در

پیشنهادهای دقیق و اجرایی از طرف اتاق ایران شد. زهرا سعیدی عضو کمیسیون تلفیق بودجه مجلس نیز پیشنهاد داد: بسته صادراتی با توجه به تک‌نرخ شدن ارز از طرف اتاق ایران تهیه شود و در اختیار نمایندگان مجلس قرار گیرد تا بر اساس آن برنامه‌ریزی شود. او همچنین تأکید کرد: لازم است همسایگان و بازارهای اطراف خود را با هدف توسعه صادرات بهتر ببینیم. مجتبی یوسفی عضو کمیسیون تلفیق بودجه مجلس نیز گفت: بابت تمرکز روی موضوع آب و افزایش بهره‌وری آمادگی داریم. بنابراین باید بدانیم چرا موضوع بازچرخانی آب جدی گرفته نشده است. اگر در اجرای این راهکار قانونی مانعی وجود دارد، اعلام کنید تا برطرف شود. حسنعلی محمدی عضو دیگر کمیسیون تلفیق بودجه مجلس، گفت: با وجود اهمیت رفتن به سمت مولدسازی، عملکردی درباره این بخش نداشتیم و پیشنهاد این است که اتاق ایران آسیب‌شناسی روی این مقوله داشته باشد که چرا در این حوزه توفیقی نداشتیم. با توجه به اهمیت تولید باید به صورت ویژه بر مولدسازی متمرکز شویم.

بیت‌الله عبدالهی عضو دیگر کمیسیون تلفیق بودجه مجلس نیز اعتقاد دارد اگر اصلاح ساختار واقعی رخ دهد و خود را به طور کامل از بودجه نفتی جدا کنیم، قدم بزرگی برداشتیم. البته بر اساس اظهارات این نماینده مجلس، امروز از روی اجبار به این سمت رفتیم؛ ولی می‌تواند مؤثر باشد و آینده را بهبود بخشد هر چند شرایط سختی را باید پشت سر بگذاریم. در نهایت مقرر شد یک بسته پیشنهادی کامل و دقیق بر اساس اعداد و ارقام برای اصلاح لایحه بودجه ۱۴۰۵ از طرف اتاق ایران تهیه و برای اعضای کمیسیون تلفیق بودجه مجلس ارسال شود.

درهم ریختگی قوانین می‌شد، اتخاذ شده و گامی رو به جلو خواهد بود. او ادامه داد: از طرفی باید متوجه باشیم که بودجه یک سند مالی است و قرار نیست به کمک آن همه مشکلات کشور را حل کنیم. از سوی دیگر به دلیل شرایط حاکم بر اقتصادی بعد از اینکه کلیات بودجه تصویب شد، مبنای بودجه با توجه به وضعیت ارز به هم ریخت. تاجگردون در بخش دیگر سخنان خود به سیاست تک‌نرخ شدن ارز اشاره کرد و این تصمیم دولت در اصلاح اقتصاد را اقدامی درست ارزیابی کرد و گفت: با وجود اینکه سیاست اتخاذ شده از منظر علم اقتصاد درست و منطقی است باید به دلیل وضعیت اقتصادی خاص کشور، نسبت به تأمین سرمایه در گردش واحدها توجه کرد. از طرفی کمبود کالا در بازار هم قابل پیش‌بینی است، پس ضرورت دارد برای مقابله با آن برنامه‌ریزی کرد.

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس رفتن به سمت تک‌نرخ شدن ارز را متناسب با شرایط اقتصادی حاکم، ضروری دانست و گفت: برای توجه به بخش تولید، اضافه شدن ۲ درصد مالیات ارزش افزوده را نپذیرفتیم و با یک منطق اقتصادی منابع تعریف شده از این محل را به گونه دیگری تأمین می‌کنیم. در هر صورت به دلیل شرایط حاکم، تصمیم گرفتن سخت است. چون هم باید مردم و معیشت افراد را مدنظر داشته باشیم و هم از تولید حمایت کنیم. این نماینده مجلس با بیان اینکه بودجه ۱۴۰۵ از نظر شکلی تغییر کرده است و بر اساس آن باید احکام را به الزامات تبدیل کنیم، تأکید کرد: آنچه مطالبه بخش خصوصی است باید ابتدا به عدد تبدیل و برای کمیسیون تلفیق بودجه ارسال شود.

ابراهیم عزیزی نایب‌رئیس کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۵ مجلس خواستار ارائه

آب در واحدهای مسکونی که جدید ساخته می‌شوند، منابعی دیده شود.

صدرالدین نیاورانی نایب‌رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران بر لزوم توجه خاص به حوزه مشوق‌های صادراتی تأکید کرد و در عین حال توجه ویژه به صادرات بخش کشاورزی را خواستار شد. او پیشنهاد داد: درآمد حاصل از مالیات بر صادرات محصولات آب‌بر در توسعه صادرات هزینه شود. همچنین برای توسعه صنایع تبدیلی، شرایط تعریف شود که این بخش هم بتواند از معافیت‌های بخش کشاورزی استفاده کند.

در همین رابطه احسان ثقفی رئیس فدراسیون صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات نیز اعتقاد دارد که بودجه ۱۴۰۵ بر اساس فشار مالیاتی بر صنعت‌گر تدوین شده است. این در حالی است که پایدارترین شغل‌ها، بخش مولد هستند و ایجاد هر شغل جدید بین ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد هزینه دارد. با این حال برای حفظ اشتغال موجود هیچ برنامه‌ای نداریم. او ادامه داد: در حوزه ماشین‌سازی و تجهیزات، دنبال معافیت نیستیم چون می‌تواند فضای رانت را ایجاد کند. از طرفی انتشار اوراق به معنای ایجاد بدهی و سپردن آن به آینده است. پس این روش هم نمی‌تواند کارساز باشد.

نگاه اعضای کمیسیون تلفیق بودجه مجلس به مطالبات بخش خصوصی

در این بین غلامرضا تاجگردون رئیس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس به تغییر فرآیند بررسی بودجه در سال جاری اشاره کرد که بر اساس آن امکان مداخله در قوانین دیگر بر اساس بودجه سنواتی، از بین رفته است. بر اساس اظهارات این نماینده مجلس، تغییر اعمال‌شده با هدف جلوگیری از این مداخلات که موجب

چشم‌انداز صنعت نساجی جهان در ۲۰۲۶

ارزش کل بازار جهانی نساجی در سال ۲۰۲۶ تقریباً ۲,۳ تریلیون دلار برآورد می‌شود که نشان‌دهنده تداوم نرخ رشد سالانه ۷,۳۵ درصدی آن است

میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۷,۹ درصدی است. این بخش، از خاصیت ساده جذب رطوبت به «پوشاک تطبیق‌پذیر» تکامل یافته است؛ پارچه‌هایی که از نخ‌های رسانا و مواد کرومیک استفاده می‌کنند تا به دمای بدن یا تغییرات محیطی واکنش نشان دهند. تجاری‌سازی این منسوجات، با ادغام سنسورهای بیومتریک مستقیماً در ماتریس الیاف به پیش می‌رود که باعث می‌شود لباس‌ها قادر باشند نرخ ضربان قلب و خستگی عضلانی را بدون دستگاه‌های خارجی، ردیابی کنند.

در سال ۲۰۲۶، بازار منسوجات عملکردی به دو بخش متمایز تقسیم می‌شود:

- ۱- پوشاک «بیو-دیتا» تخصصی با کیفیت بالا و ۲- پوشاک «سازگار با شرایط اقلیمی» که در بازار انبوه عرضه می‌شوند و در اقلیم سرد، عایق‌بودن تنفس‌پذیر و در هوای گرم، خنک‌کنندگی فعال را ارائه می‌دهند. این بخش، برای شرکت‌های آمریکایی و ژاپنی که اکثریت ثبت اختراعات مربوط به پلیمرهای نساجی رسانا را در اختیار دارند، برگ برنده اصلی محسوب می‌شود.

* منسوجات خانگی

بخش منسوجات خانگی از گروه کالایی صرفاً دکوری، به بخشی تبدیل شده که رفاه و راحتی عملکردی و سلامت‌محور را برای مصرف‌کنندگان به ارمغان می‌آورد. در حال حاضر، ارزش بازار این بخش ۱۵۸,۱۶ میلیارد دلار است و عمدتاً توسط زیرمجموعه



درصدی آن است. این رشد به‌طور فزاینده در بخش‌هایی متمرکز است که سوای از زیبایی‌شناسی اولیه، ارزش عملکردی قابل‌اندازه‌گیری را ارائه می‌کنند.

عملکرد و پیش‌بینی رشد بخش‌ها در سال ۲۰۲۶

داده‌های جدول پیوست، ارزیابی بازار و مسیرهای رشد بخش‌های مهم صنعت نساجی را در دوره فعلی یعنی ۲۰۲۵-۲۰۲۶ ترسیم می‌کند که در ادامه، در مورد هر کدام به تفصیل توضیح داده می‌شود:

* منسوجات عملکردی

منسوجات عملکردی، به‌عنوان پررونق‌ترین زیرمجموعه صنعت نساجی که سریع‌ترین رشد را هم دارد، ظهور کرده است و پیش‌بینی می‌شود ارزش آن در سال ۲۰۲۶ به ۱۱۳,۷۲

گروه مترجمین مجله: این گزارش چشم‌انداز روشنی برای بخش‌های با رشد بالا در صنعت نساجی و نیز تغییرات منطقه‌ای این صنعت را ترسیم می‌کند. به طور کلی، چشم‌انداز صنعت نساجی در سال ۲۰۲۶ با یک تغییر گرایش اساسی از تولید با اهداف عمومی، به سمت تولید مواد تخصصی با عملکرد بالا تعریف می‌شود. هرچه در طول این سال پیش برویم، هزینه‌های سرمایه‌ای در صنعت نساجی به سمت «رویکرد دوگانه» تغییر مسیر می‌یابد؛ یعنی تولید پارچه‌هایی که الزامات عملکردی سختگیرانه را برآورده می‌کنند و در عین حال، با مقررات جدید تجارت جهانی به طور کامل مطابقت دارند.

ارزش کل بازار جهانی نساجی در سال ۲۰۲۶ معادل ۲۲۸۱ میلیارد و ۵۱۰ میلیون دلار (تقریباً ۲,۳ تریلیون دلار) برآورد می‌شود که نشان‌دهنده تداوم نرخ رشد سالانه ۷,۳۵

چشم‌انداز صنعت نساجی در سال ۲۰۲۶ به تفکیک زیرگروه

بخش/زیرگروه	اندازه بازار در ۲۰۲۵ (تخمین)	اندازه بازار در ۲۰۲۶ (پیش‌بینی)	رشد سالانه (درصد)	کاتالیزورهای کلیدی رشد
پوشاک (همه انواع)	۱,۸۴ تریلیون دلار	۱,۹۱ تریلیون دلار	۳,۸	لباس‌های کازوال و تجارت الکترونیک
منسوجات عملکردی	۱۰۵,۴ میلیارد دلار	۱۱۳,۷۲ میلیارد دلار	۷,۹	سنسورهای هوشمند و بیومتریک
بافت‌ها و البسه ورزشی	۳۲۵,۴ میلیارد دلار	۳۴۸,۱۸ میلیارد دلار	۷	ترکیب عملکرد و فناوری
منسوجات فنی	۲۵۵,۱۲ میلیارد دلار	۲۷۱,۸۳ میلیارد دلار	۶,۵۵	منسوجات فنی پزشکی و خودرو
منسوجات خانگی	۱۴۹,۰۹ میلیارد دلار	۱۵۸,۱۶ میلیارد دلار	۶,۰۸	کالای خواب هوشمند و راحتی هوشمند
پوشاک جین	۷۸,۹ میلیارد دلار	۸۴,۱۱ میلیارد دلار	۶,۶۱	رنگرزی بدون آب و چرخه‌ای بودن
ملحفه خواب	۶۷,۰۹ میلیارد دلار	۷۱,۱۶ میلیارد دلار	۶,۰۷	تکمیل‌های کاربردی

* بافت‌ها و البسه ورزشی

بخش البسه بافتی و پوشاک ورزشی، یکی از سریع‌ترین بخش‌های در حال رشد در صنعت نساجی است، با پیش‌بینی اندازه‌ای معادل ۳۴۸,۱۸ میلیارد دلار و نرخ رشد سالانه ۷ درصد. داستان در اینجا، جایگزین کردن پلی‌استرهای مبتنی بر نفت، با سینتتیک‌های زیستی استحصال‌شده از جلبک و ذرت است. این تغییر نه تنها زیست‌محیطی است، بلکه عملکردی نیز می‌باشد، زیرا این الیاف جدید خواص فوق‌العاده‌ای در جذب رطوبت و خنک کردن دارند.

بهره‌گیری از فرآیند بافندگی سه‌بعدی بدون درز، به استاندارد جدید صنعت برای برندهای با عملکرد بالا تبدیل شده است، چراکه این روش ضایعات پارچه‌ای را حدود ۳۰ درصد کاهش می‌دهد و هزینه‌های نیروی کار را به‌طور چشمگیری پایین می‌آورد. ویتنام و بنگلادش در این بخش برندهای اصلی هستند، که به‌طور فعالانه کارخانه‌های خود را با سیستم‌های خودکار بافندگی ارتقا داده‌اند تا بتوانند حجم سفارشات از غول‌های جهانی البسه ورزشی را تصاحب کنند.

اکنون وارد دوره‌ای از مهندسی دقیق شده که از آن به‌عنوان «چرخه‌ای بودن نامرئی» (Invisible Circularity) یاد می‌شود. پیش‌بینی می‌شود ارزش این بخش امسال به ۸۴,۱۱ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۶,۶۱ درصدی است. هدف تجاری برای سال ۲۰۲۶ تولید جین‌هایی است که ظاهری با کیفیت و میراث‌گونه داشته باشند اما در عین حال، برای بازیافت‌پذیری ۱۰۰ درصدی طراحی شده باشند.

تقریباً ۴۰ درصد از تولیدکنندگان جهانی، اکنون فناوری‌های رنگرزی بدون آب و تکمیل لیزری را استفاده کرده‌اند تا با استانداردهای زیست‌محیطی سختگیرانه در بازارهای واردات عمده، مطابقت داشته باشند. ظهور جین تک‌ماده، جایی که حتی اتصالات و اجزای سخت‌افزاری نیز از پلیمرهای قابل‌خرد کردن و بازیافت‌پذیر ساخته شده‌اند، در حال حاضر معیار ورود به این بازار است. ترکیه و هند در این رقابت برای عرضه جین‌های تک، همچنان صادرکنندگان غالب در جهان هستند، درحالی‌که مکزیک به‌دلیل مزایای لجستیکی ناشی از نزدیک به ایالات متحده، سهم بیشتری از بازار جین آمریکا را در اختیار دارد.

«ملحفه‌های خواب» که سهم ۴۵ درصدی از کل بازار منسوجات خانگی را در اختیار دارد، هدایت می‌شود. گرایش‌های تجاری این بخش، از نمره نخ مورد استفاده در محصول، به سمت «ملحفه خواب هوشمند» سوق پیدا کرده است؛ یعنی پارچه‌هایی که با مواد تغییرفازدهنده برای تنظیم دما و پوشش‌های یون نقره‌ای برای محافظت ضد میکروبی تکمیل شده‌اند. این تکمیل‌های کاربردی، محرک اصلی رشد سالانه ۶,۱ درصدی بخش ملحفه خواب هستند، زیرا مصرف‌کنندگان به‌طور فزاینده‌ای تختخواب‌های خود را به‌عنوان ابزاری برای داشتن خواب بهداشتی و راحت، در نظر می‌گیرند. از دیدگاه تجاری، هند با ترکیب ذخایر عظیم پنبه ارگانیک خود با روش‌های تکمیل فنی و اختصاصی، جایگاه خود را به‌عنوان رهبر جهانی در این حوزه تثبیت کرده است تا تقاضای خرده‌فروشان رده‌بالا در ایالات متحده و اتحادیه اروپا را برآورده نماید.

* پارچه و البسه جین

بخش پارچه و پوشاک جین از دوره تعهد به پایداری و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی،

* منسوجات فنی

بخش منسوجات فنی، تاب‌آورترین رکن و محور صنعت نساجی است و پیش‌بینی می‌شود ارزش این بخش در سال ۲۰۲۶ به ۲۷۱٫۸۳ میلیارد دلار برسد. این بخش دیگر یک زمینه تخصصی یا اصطلاحاً niche market نیست، بلکه به یک جز صنعتی ضروری تبدیل شده است. رشد منسوجات فنی، شدیداً در زمینه منسوجات فنی پزشکی (Med-Tech) شامل منسوجات قابل کاشت و منسوجات بی‌بافت جراحی و همچنین منسوجات فنی خودرو (Mobil-Tech) شامل پارچه‌های سبک و تقویت‌شده برای داخل وسایل نقلیه الکتریکی متمرکز است.

بخش منسوجات فنی، یک بخش با حاشیه سود بالا است که در آن، داشتن مالکیت فکری و حق اختراع، قدرت در بازار را تعیین می‌کند. به همین دلیل، ایالات متحده، ژاپن و آلمان همچنان صادرکنندگان غالب الیاف فنی تخصصی هستند، درحالی‌که چین بر تولید انبوه فیلتراسیون صنعتی و تجهیزات حفاظتی تمرکز دارد.

ماتریس تجارت جهانی،
برندگان و بازندگان ۲۰۲۶

چشم‌انداز تجارت جهانی نساجی، با توجه

به قابلیت‌های منطقه‌ای در حوزه فناوری و نیز انطباق با مقررات جهانی، در حال تغییر است. در این زمینه، کشورهایی که در «زیرساخت سبز» سرمایه‌گذاری کرده‌اند، شاهد ورود سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی هستند، اما کشورهایی که بر مدل‌های تولید کم‌هزینه و با آلاینده‌گی بالا متکی هستند، با کاهش سفارشات روبه‌رو می‌شوند. در سال ۲۰۲۶، صادرکنندگان و واردکنندگان عمده منسوجات و پوشاک به شرح زیر هستند:

– **هند:** یکی از برندگان عمده بازار نساجی در سال ۲۰۲۶ کشور هند است چراکه اجرای طرح مشوق‌های مرتبط با تولید (PLI)، پروفایل صادراتی این کشور را از پنبه خام به سمت منسوجات فنی رده بالا و منسوجات خانگی عملکردی، ارتقا داده است.

– **چین:** درحالی‌که چین همچنان بزرگترین صادرکننده نساجی جهان از نظر حجمی است، اما سهم بازار این کشور در بخش پوشاک بیسیک رو به کاهش است، چراکه چین امروز پایگاه تولیدی خود را به سمت الیاف مصنوعی با ارزش بالا و ماشین‌آلات نساجی مبتنی بر هوش مصنوعی سوق می‌دهد.

– **ویتنام و بنگلادش:** این کشورها با

موفقیت از عملیات‌های پایه برش و دوخت، به مراکز پیشرفته و مجهز به فناوری در زمینه لباس‌های ورزشی و بافت‌های با کیفیت بالا انتقال یافته‌اند و در عین حال، از توافق‌نامه تجارت آزاد استراتژیک با بازارهای مهم نیز بهره می‌برند.

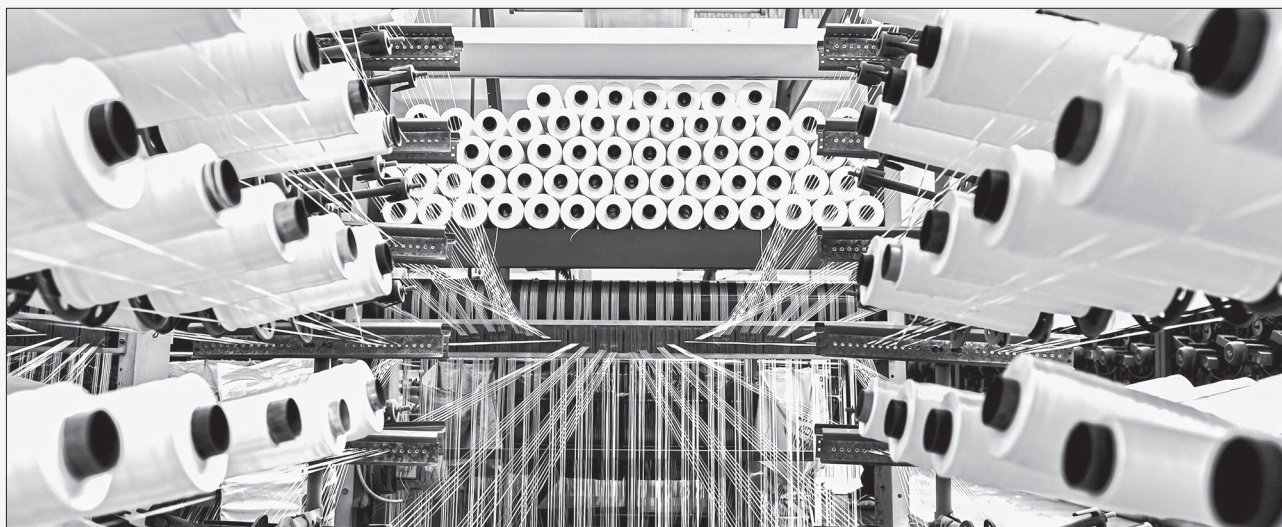
– **ایالات متحده و اتحادیه اروپا:** این مناطق به‌عنوان واردکنندگان اصلی منسوجات و پوشاک در جهان، در واقع «دروازه‌بان» بازار جهانی در سال ۲۰۲۶ هستند. تقاضای آنها برای شفافیت در زنجیره تامین (از طریق گذرنامه دیجیتال محصول)، صادرکنندگان جهانی را مجبور می‌کند که از فناوری‌های گران‌قیمت اما ضروری در زمینه ردیابی محصول، استفاده کنند.

بازندگان: کشورهایی مانند پاکستان با موانع و دست‌انداذهای تجاری متعددی مواجه هستند که ناشی از افزایش هزینه‌های انرژی و عدم سرمایه‌گذاری در روش‌های تکمیل با فناوری بالا است. در عین حال، کشورهای لسوتو و کامبوج نیز شاهد کاهش سفارشات هستند زیرا برندهای جهانی، قطب‌های تولید «سبز» که می‌توانند ردپای کربن کمتری را تضمین کنند، در اولویت قرار می‌دهند.

بخش	برندگان منطقه‌ای (رشد عملکرد)	بازندگان منطقه‌ای (ایستایی عملکرد)	عامل تجاری اثرگذار
منسوجات عملکردی	آمریکا، ژاپن، کره جنوبی	چین	کنترل بیومتریک حق ثبت اختراع و تکنولوژی هوشمند
منسوجات خانگی	هند، ترکیه	چین، پاکستان	گواهینامه‌های سلامت‌محور و قابلیت ردیابی محصول
پارچه چین	ویتنام، مکزیک، ترکیه	ایالات متحده، لسوتو	امکانات لجستیکی نزدیک و تکنولوژی بدون آب
بافت‌ها/البسه ورزشی	بنگلادش، ویتنام	ایتالیا (کالای متوسط)، کامبوج	استفاده از بافتدگی سه‌بعدی و انطباق با مقررات
منسوجات فنی	آمریکا، ژاپن، آلمان	سایر نقاط آسیا (تولیدکنندگان ارزان)	داشتن حق ثبت اختراع و نوآوری در منسوجات فنی پزشکی

چین و تعدیل گسترده تعرفه‌های نساجی

با کاهش موقت تعرفه‌ها بر روی ۹۳۵ محصول وارداتی، پکن کارخانه‌های ریسندگی و بافندگی داخلی خود را برای جذب شوک‌های تورمی جهانی آماده می‌کند



به نصف کاهش می‌یابد و به ۳ درصد می‌رسد. درحالی‌که بخش پوشاک نهایی تحت نرخ‌های تعرفه استاندارد قرار دارد، این روند کاهشی در تعرفه‌های «بالادستی» اطمینان می‌دهد که چین همچنان به عنوان کارآمدترین قطب فرآوری منسوجات در جهان باقی می‌ماند.

گفتنی است کمیسیون تعرفه گمرکی زیر نظر شورای دولتی، چارچوب تعرفه‌های واردات-صادرات چین را مدیریت می‌کند. در سال ۲۰۲۶، آن‌ها معافیت تعرفه‌ای برای ۴۳ کشور کم‌درآمد و اجرای ۲۴ توافقنامه تجارت آزاد از جمله RCEP را حفظ خواهند کرد. نگاه آن‌ها در سال ۲۰۲۶ بر «نیروهای تولیدی جدید»، کاهش هزینه‌ها برای مواد پیشرفته و بهره‌گیری از نهادهای مبتنی بر تکنولوژی سبز و زیست‌سازگار، متمرکز است.

بین نخ‌های چینی و رقبای منطقه‌ای مانند بنگلادش و ویتنام را بیشتر کند.

حرکت به سمت ارزش افزوده

به گفته یک تحلیلگر ارشد در وزارت دارایی چین، برنامه سال ۲۰۲۶ از پنبه پایه فراتر می‌رود و به بخش پارچه‌های لوکس و منسوجات فنی نیز گسترش پیدا می‌کند. تعرفه‌های پشم شسته‌شده و بدون چربی به یک درصد کاهش می‌یابد، در حالی که مالیات پشم شانه‌شده از ۸ درصد به ۳ درصد کاهش می‌یابد. با کاهش هزینه ورود الیاف طبیعی با کیفیت بالا، چین از تولید انبوه بر اساس حجم، به سمت تولید نخ با ارزش بالا حرکت می‌کند.

در بخش چرم و به‌طور خاص برای تامین مواد اولیه صنعتی جهت تقویت زنجیره تامین کفش داخلی، تعرفه‌های پوست گاو مرطوب

در یک بازنگری استراتژیک عمده، دولت چین برنامه‌ای جامع برای تعدیل تعرفه‌ها را تصویب کرده است که از اول ژانویه ۲۰۲۶ اجرا می‌شود و ستون فقرات صنعت نساجی و پوشاک این کشور را هدف قرار می‌دهد. با کاهش موقت تعرفه‌ها بر روی ۹۳۵ محصول وارداتی، پکن کارخانه‌های ریسندگی و بافندگی داخلی خود را برای جذب شوک‌های تورمی جهانی آماده می‌کند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شدیدترین کاهش‌ها بر روی الیاف پنبه متمرکز است، جایی‌که تعرفه‌های مطلوب‌ترین کشورها (MFN) برای انواع الیاف پنبه کاردنشده و شانه‌نشده، از ۶ درصد به یک درصد سقوط می‌کند. انتظار می‌رود این اقدام هزینه‌های تولید در مراکز ریسندگی عظیم چین را به طور قابل‌توجهی کاهش دهد و شکاف رقابت‌پذیری قیمتی

هدف ۳,۳ میلیارد دلاری ازبکستان

هدف اصلی ازبکستان برای سال ۲۰۲۶، افزایش تولید منسوجات و پارچه به حدود ۱۲,۲ میلیارد دلار و رشد صادرات نساجی به ۳,۳ میلیارد دلار است

میلیون دلار، برای تجدید سرمایه در دسترس شرکت‌های نساجی قرار خواهد گرفت، احیای مالی برای ۱۳۸ شرکت انجام خواهد شد و ۱۰۰ شرکت دیگر در فعالیت‌های صادراتی شرکت خواهند کرد. علاوه بر این، توجه ویژه‌ای به معرفی استانداردهای بین‌المللی و گواهینامه‌ها خواهد شد. برنامه‌ریزی برای ایجاد یک آزمایشگاه نساجی مدرن با قابلیت آنالیز کیفیت محصولات نهایی در ۲۴ حوزه انجام شده است. همچنین سیستم‌های ERP و فناوری هوش مصنوعی در ۴۰ شرکت نساجی، پیاده‌سازی خواهد شد.

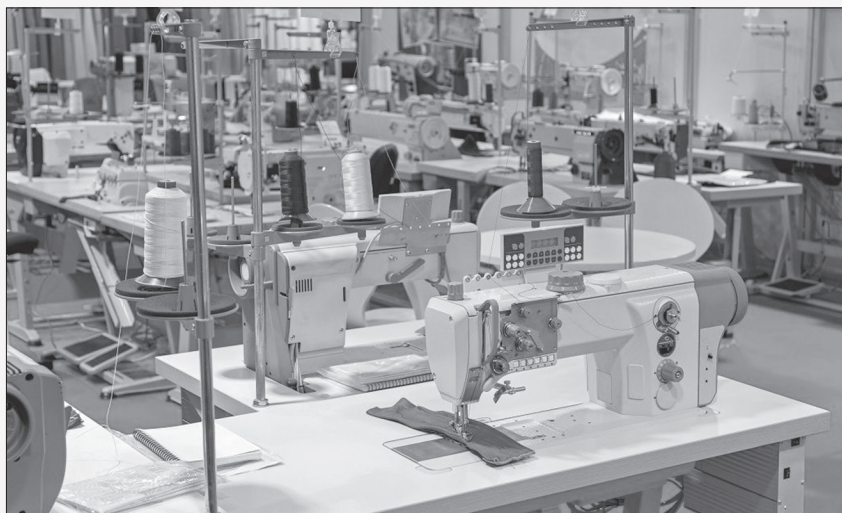
پارچه و ۲۲۴ میلیون واحد پوشاک و لباس‌های بافتنی ایجاد خواهد کرد. در جلسه اخیر، به موضوعاتی همچون وابستگی به واردات جهت برآورده کردن بخشی از تقاضا برای الیاف پنبه، هزینه‌های بالای تامین مالی، افزایش هزینه‌های لجستیک در بازارهای خارجی و کمبود متخصصان واجد شرایط در چندین حوزه صنعت نساجی پرداخته شد. برای مقابله با این مشکلات، دولت طیف وسیعی از اقدامات را برای سال آینده برنامه‌ریزی کرده است. در این راستا، وام‌های ترجیحی به ارزش ۲۰۰

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ازبکستان قصد دارد تولید منسوجات را به میزان ۱۰ درصد سالانه و صادرات آن را به میزان ۳۲ درصد سالانه در سال ۲۰۲۶ افزایش دهد؛ این مطلب در جلسه‌ای به رئیس‌جمهور این کشور شوکت میرزیایف اطلاع داده شد. تولید در این صنعت در سال ۲۰۲۵ به ۱۳۴ تریلیون سوم (تقریباً ۱۱,۲ میلیارد دلار) رسید. همچنین مبلغ سرمایه‌گذاری خارجی مورد استفاده نیز به ۲,۱ میلیارد دلار و صادرات به ۲,۵ میلیارد دلار بالغ گردید.

بر اساس بیانیه دفتر ریاست‌جمهوری ازبکستان، فراآوری الیاف پنبه در سال ۲۰۲۶ عمیق‌تر خواهد شد و نرخ استفاده از ظرفیت کارخانجات برای تولید پارچه، لباس‌های بافتنی و محصولات نهایی افزایش خواهد یافت. هدف اصلی، افزایش تولید منسوجات و پارچه به ۱۴۷ تریلیون سوم (حدود ۱۲,۲ میلیارد دلار) و رشد صادرات به ۳,۳ میلیارد دلار است. دولت برنامه دارد سال آینده ۲,۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش جذب کند. این اقدام، ظرفیت اضافی برای تولید ۲۰۷ هزار تن نخ مصنوعی و ترکیبی، ۳۹۷ میلیون مترمربع



برنامه جامع توسعه صنعت نساجی در مصر



مصطفی مدبولی نخست‌وزیر مصر اخیراً اعلام کرده، برخی از اولویت‌های اصلی دولت مصر شامل پیگیری جدی پروژه‌های توسعه صنعت نساجی ملی، با هدف افزایش قابل توجه ظرفیت تولید و همچنین بازبینی طرح‌هایی جهت استفاده بهتر از دارایی‌های دولتی است. وی این اظهارات را در جریان جلسه‌ای با یک هیئت عالی‌رتبه متشکل از وزیر دارایی، وزیر دادگستری، وزیر بخش کسب‌وکار عمومی، فرماندار اسکندریه و سایر مقامات مربوطه، مطرح کرده است.

سخنگوی کابینه مصر در همین زمینه اظهار کرد: جلسه به طور کامل پیشرفت فرآیند به‌روزرسانی شرکت‌های نساجی در سراسر کشور را بررسی کرد. مقامات حاضر، جزئیات پیشرفت‌های صورت‌گرفته از جمله نرخ تکمیل پروژه‌ها، ظرفیت‌های تولید هدف‌گذاری شده و همچنین برنامه‌های خاص برای تضمین تأمین پنبه و مواد خام مورد نیاز کارخانجات داخلی را ارائه کردند. این پروژه‌های گسترده برای نوسازی و

تن افزایش دهد. همچنین این برنامه قصد دارد تولید پارچه را از ۲۵ میلیون مترمربع به ۱۹۸ میلیون مترمربع و تولید لباس‌های آماده را از ۸ میلیون تکه به ۴۰ میلیون تکه برساند. بر اساس اعلام سخنگوی دولت مصر، این اهداف تعهد دولت را برای دگرگون کردن بخش نساجی و دستیابی به خودکفایی صنعتی و رشد صادرات این بخش نشان می‌دهد.

به‌روزرسانی صنعت نساجی، با پوشش بیش از یک میلیون مترمربع، شامل ساخت امکانات جدید و نصب ماشین‌آلات مدرن در کارخانجات موجود است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برنامه جامع توسعه صنعت نساجی به دنبال آن است که تولید سالانه نخ مصر را به طور چشمگیری، از ۲۹۰۰۰ تن به ۱۳۳۰۰۰

سرمایه‌گذاری ترکیه در بخش پوشاک مصر

داخلی عرضه می‌گردد. در همین ارتباط، ولید جمال‌الدین رئیس هیئت‌مدیره SCZone گفته که تعداد پروژه‌های قراردادی در منطقه قنطره غربی به ۵۰ مورد رسیده است که مساحت کل آن‌ها حدود ۳,۴۶ میلیون متر مربع است. همچنین طبق گزارش رسانه‌های داخلی مصر، مجموع سرمایه‌گذاری برای این پروژه‌ها معادل ۱,۳۵ میلیارد دلار تخمین زده شده و بیش از ۷۰ هزار شغل مستقیم با راه‌اندازی کامل آنها ایجاد خواهد شد.

منطقه اقتصادی کانال مصر (SCZone) اخیراً قراردادی به ارزش ۵,۶ میلیون دلار با شرکت پوشاک ترکیه‌ای «اروگلو مُدا تکستیل» امضا کرده تا یک واحد تولیدی پوشاک آماده را در منطقه صنعتی قنطره غربی مستقر کند. انتظار می‌رود این پروژه که تماماً با سرمایه‌گذاری شرکت ترکیه‌ای تأسیس می‌شود، حدود ۷۰۰ شغل مستقیم را ایجاد نماید. طبق اعلام مقامات SCZone، این کارخانه ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تکه لباس را خواهد داشت. حدود ۹۵ درصد از تولیدات آن صادر می‌شود، در حالی که مابقی به بازار

سهم بالای بازیافت شیمیایی در بازیافت منسوجات

«بازیافت مکانیکی سنتی» که اغلب طول الیاف را کاهش می‌دهد، امروز توسط فرآیندهای شیمیایی با دقت بالا به چالش کشیده می‌شود



تأمین مستمر مواد اولیه برای خطوط پلی‌استر بازیافتی را تضمین می‌کنند. با این حال، این صنعت با شکافی عمیق مواجه است: درحالی که ۷۰ درصد مصرف‌کنندگان تقاضای پارچه‌های پایدار را دارند، اما درحال حاضر تنها یک درصد از ضایعات نساجی به لباس‌های جدید بازیافت می‌شوند. برای پر کردن این شکاف، خرده‌فروشان عمده در حال یکپارچه‌سازی گذرنامه‌های دیجیتال محصول برای بهبود قابلیت‌ردیابی منسوجات هستند. در واقع، با تشدید ممنوعیت‌های دفن ضایعات نساجی، گذار به یک سیستم چرخه-بسته، دیگر یک انتخاب در حوزه برندینگ نیست بلکه یک راهکار ضروری برای مقابله با افزایش حق‌العمل‌های جداسازی زباله و اجتناب از جریمه‌های قانونی محسوب می‌شود.

چشم‌انداز بازار

در مجموع، بازیافت‌کنندگان منسوجات، کار جمع‌آوری و بازفرآوری ضایعات پس از مصرف و صنعتی را مدیریت می‌کنند تا مواد خام با ارزش بالا را برای استفاده مجدد تولید کنند. بازارهای کلیدی این صنعت شامل آمریکای شمالی و آسیا-پاسفیک هستند و رشد این بازار نیز بر تجزیه پلیمری پلی‌استر به روش شیمیایی (بازیافت شیمیایی) متمرکز خواهد بود. بخش بازیافت منسوجات که پیشتر یک بخش پراکنده بود، اکنون از طریق مشارکت برندهای نساجی و پوشاک برای رسیدن به اهداف ضایعات صفر تا سال ۲۰۳۰، رفته‌رفته به سمت افزایش مقیاس و صنعتی‌شدن کامل حرکت می‌کند.

گروه مترجمین مجله: با توجه به مواجهه صنعت مد و نساجی با ۹۲ میلیون تن زباله سالانه، بخش بازیافت منسوجات از یک اقدام حاشیه‌ای در حوزه پایداری، اکنون به یک ستون تجاری مهم برای این صنعت تبدیل شده است. ارزش بازار جهانی بازیافت منسوجات در سال ۲۰۲۵ رقم ۶,۳۴ میلیارد دلار ارزیابی شده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۳ به ۹,۹۴ میلیارد دلار برسد. این رشد، به طور فزاینده‌ای توسط الزامات مربوط به مسئولیت گسترده تولیدکننده (EPR) در اروپا و ایالات متحده پشتیبانی می‌شود که به طور موثری، عصر دورریختن یا دفن منسوجات و البسه ضایعاتی را به پایان می‌رساند و برندها را ملزم می‌کند که مسئولیت کل چرخه عمر محصولاتشان را چه به لحاظ مالی و چه به لحاظ مدیریت موجودی فروش نرفته یا کالاهای مستعمل، بر عهده بگیرند.

مزیت بازیافت شیمیایی و ادغام هوش مصنوعی

«بازیافت مکانیکی سنتی» که اغلب طول الیاف را کاهش می‌دهد، امروز توسط فرآیندهای شیمیایی با دقت بالا به چالش کشیده می‌شود. بازیافت شیمیایی اکنون با سهم بازار ۵۲.۱۴ درصدی، بخش بازیافت منسوجات را تحت سلطه خود قرار داده و امکان بازتولید و تبدیل پلی‌استر و پارچه‌های مخلوط به الیافی با کیفیت مشابه ویرجین را فراهم می‌کند. این تغییر فناوری با سیستم‌های مرتب‌سازی قدرتمند بر پایه هوش مصنوعی تقویت می‌شود که توانایی کاهش نرخ آلودگی تا ۴۵ درصد را نشان داده‌اند.

با استفاده از سنسورهای نزدیک به اشعه مادون قرمز (NIR) و یادگیری ماشین، امکانات موجود اکنون قادر به شناسایی بیش از ۱۳ نوع فیبر با سرعت‌هایی که از یک لباس در هر ثانیه بیشتر است، هستند و بدین ترتیب گلوگاه‌های طولانی مدت ناشی از کار دستی را برطرف می‌کنند.

بازار ایالات متحده و الزامات مقرراتی

بخش بازیافت منسوجات در ایالات متحده، شاهد رشد سالانه و شتابان ۷,۹۶ درصدی در دوره ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۳ خواهد بود که به طور قابل توجهی از میانگین‌های جهانی بالاتر است چراکه برندهای داخلی این کشور،

بازیافت فناورانه پارچه‌های ترکیبی

در این روش با استفاده از دو ماده غیرسمی منتول (جوهر نعنای) و اسید بنزوئیک، پارچه‌های ترکیبی به روشی فوق‌العاده ساده، جداسازی و به صورت کارآمد بازیافت می‌شوند

قابل توجه درباره فرآیند جدید، این است که نه پنبه و نه پلی‌استر آسیب نمی‌بینند یا از نظر شیمیایی تغییری نمی‌کنند. الیاف پنبه پایدار می‌ماند و خواص معمول خود را حفظ می‌کند و حتی می‌تواند دوباره به نخ‌های جدید تبدیل شود. پلی‌استر و ساختار و دمای ذوب آن نیز بدون تغییر باقی می‌ماند که این موضوع نشان می‌دهد این فرآیند بازیافت تا چه حد ملایم و کارآمد است. این تیم در حال حاضر در تلاش است این فرآیند را از نظر انرژی کارآمدتر کند، زیرا دمای مورد نیاز، ۲۱۶ درجه سانتیگراد است که از نظر مصرف انرژی یک نقطه ضعف محسوب می‌شود. با این حال، محققان اطمینان دارند بهینه‌سازی‌های بیشتر امکان‌پذیر است و این روش می‌تواند در آینده در مقیاس صنعتی مورد استفاده قرار گیرد.

تهیه و تنظیم: محبوبه ستارزاده

قدرتمند و غیرسمی است که طیف گسترده‌ای از کاربردهای ممکن را دارد. وقتی این حلال جدید تا دمای ۲۱۶ درجه سانتیگراد گرم می‌شود، فرآیندی جذاب آغاز می‌شود: تنها در عرض پنج دقیقه، اجزای پارچه‌های مخلوط از یکدیگر جدا می‌شوند. پلی‌استر کاملاً حل می‌شود، در حالی که پنبه بدون تغییر باقی می‌ماند. سپس می‌توان آن را شست، خشک کرد و دوباره مورد استفاده قرار داد. بخش پلی‌استر پارچه هم پس از خنک‌شدن، رسوب می‌کند و جدا می‌شود و البته قابل بازیافت است. این فرآیند تقریباً با نرخ بازیابی ۱۰۰ درصد برای پنبه و ۹۷ درصد برای پلی‌استر، به بازیافت کامل دست می‌یابد؛ نتیجه‌ای که روش‌های مرسوم تاکنون نتوانسته‌اند به آن برسند.

آندریاس بارتل در این باره می‌گوید: «نکته

در سراسر جهان، سالانه بیش از صد میلیون تن پارچه تولید می‌شود که این رقم نسبت به سال ۲۰۰۰ حدود دو برابر شده است. دانشمندان به دنبال راهکاری برای بازیافت این پارچه‌ها به روشی سازگار با محیط‌زیست به جای دور انداختن آنها هستند. اگرچه این بازیافت به‌ویژه برای پارچه‌های ترکیبی مانند مخلوط پنبه و پلی‌استر چندان ساده نیست، اما محققان در دانشگاه وین اتریش موفق شدند برای اولین بار در جهان به یک روش جدید و فناورانه دست یابند.

پیش از این، پلی‌استر در طول بازیافت به صورت شیمیایی تجزیه شده و به بلوک‌های سازنده مولکولی کوچک‌تر تقسیم می‌شد. در مقابل در روش جدید، زنجیره‌های پلیمری دست‌نخورده باقی می‌مانند و کیفیت مواد حفظ می‌شود. هم پنبه بازیابی شده و هم پلی‌استر بازیافتی می‌توانند طیف وسیعی از کاربردها را داشته باشند و به‌عنوان مثال برای نخ‌ها، الیاف و منسوجات مورد استفاده قرار گیرند. در این روش با استفاده از دو ماده غیرسمی منتول (جوهر نعنای) و اسید بنزوئیک، پارچه‌های ترکیبی به روشی فوق‌العاده ساده، جداسازی و به صورت کارآمد بازیافت می‌شوند.

«آندریاس بارتل» از مؤسسه مهندسی شیمی، محیط‌زیست و علوم زیستی وابسته به دانشگاه وین توضیح می‌دهد: «آنچه در ابتدا ممکن است تعجب‌آور باشد این است که منتول و اسید بنزوئیک در دمای اتاق جامد هستند اما هنگام ترکیب با یکدیگر به شکل مایع درمی‌آیند. این مایع جدید یک حلال



راه طولانی چین برای کربن زدایی

با وجود پشتوانه قوی در حوزه سیاست گذاری، هنوز کربن زدایی در صنایع نساجی چین در مقیاس وسیع کاهش نیافته است و چالش های زیادی در این مسیر وجود دارد

هشت خط اعتباری سبز فعال تا سال ۲۰۲۴ نقشی روبه رشدی را در این زمینه ایفا می کنند. با این حال، پذیرش وام این نهادها اغلب محدود است، زیرا وام هایی با نرخ ۳ تا ۴ درصد در قیاس با وام های IFI که نرخ آن بین ۳ تا ۷ درصد متغیر است و ممکن است شرایط سخت گیرانه تری داشته باشند، از سوی تولیدکنندگان ترجیح داده می شوند.

پارک های صنعتی به عنوان یک پلتفرم استراتژیک برای مقیاس بندی اقدامات، نقش محوری در حرکت بخش نساجی چین به سمت کربن زدایی دارند. بیش از ۱۱ هزار شرکت نساجی در بیش از ۱۳۰۰ پارک فعالیت می کنند که همگی، زیرساخت ها و مدل های حاکمیتی مشترک را ارائه می دهند و می توانند هزینه های گذار را کاهش دهند. در این زمینه، طرح «پارک های صنعتی با کربن صفر در سراسر چین» که در سال ۲۰۲۵ راه اندازی شد، این مسیر را بیشتر تقویت می کند.

این گزارش، همچنین به بهترین شیوه های نوظهور اشاره کرده، از جمله ابزارهای دیجیتالی، تشخیص در سطح کارخانه و راه حل های جامعی که توسط دولت های محلی، برندها و شرکای فنی آزمایش شده اند. همچنین مجموعه راه حل های اقلیمی Aii، مداخلات اولویت دار مانند ارتقای راندمان انرژی، استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، نوآوری در مواد شیمیایی و بازیابی انرژی حرارتی کارخانجات را جهت تسریع فرآیند کربن زدایی، شناسایی کرده است.

موسسه Aii خواستار همکاری قوی تر بین برندها، تولیدکنندگان، موسسات تامین مالی و مقامات محلی است. توصیه های کلیدی در این زمینه، شامل تنوع بخشی به مکانیسم های تامین مالی، بهبود هماهنگی بین انتظارات برندها و توانایی های تامین کنندگان، ادغام شیوه های کم کربن در استراتژی اصلی کسب و کارها، گسترش کمک های فنی محلی و نیز تقویت پلتفرم های اشتراک گذاری داده ها، عنوان شده است.

این گزارش در پایان تاکید می کند که اقدام هماهنگ و هم افزایی ظرفیت ها، برای تبدیل اهداف قوی آب و هوایی به کاهش ملموس انتشار گازهای گلخانه ای در سراسر زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک چین، حیاتی خواهد بود.



گروه مترجمین مجله: طبق گزارش مؤسسه Apparel Impact یا Aii، بخش نساجی و پوشاک چین برای کاهش ۵۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه ای تا سال ۲۰۳۰، به حداقل ۴۰.۸ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد. با وجود پشتوانه قوی در حوزه سیاست گذاری، هنوز کربن زدایی در این صنعت در مقیاس وسیع کاهش نیافته است.

حال حاضر، چین بیش از نیمی از محصول الیاف جهان را تولید می کند و بیش از ۳۰ درصد از صادرات جهانی پوشاک به ارزش ۲۹۴ میلیارد دلار را انجام می دهد. همین سهم گسترده از بازار جهانی، نقش و جایگاه این کشور را برای کاهش ردپای کربنی صنعت نساجی و مد، حیاتی تر می کند. در این زمینه، اگرچه اهداف ملی کربن زدایی، سیاست های تامین مالی سبز و پیشرفت ها در حوزه انرژی پاک پس زمینه ای مساعد را ایجاد کرده اند، اما تلاش های کربن زدایی در عمل نابرابر باقی مانده است. این موضوع را Aii و موسسه توسعه فاینانس بین المللی (DFI) در آخرین گزارش خود با عنوان «چشم انداز و فرصت های کربن زدایی در بخش تولید پوشاک و منسوجات چین» اعلام کردند.

موسسه Aii، حدود ۴۴ هزار شرکت «دارای مقیاس» - شرکت هایی با گردش سالانه بالاتر از ۲۰ میلیون یوان چین (حدود ۲.۸۵ میلیون دلار) - را به عنوان بخش هایی با بهترین موقعیت جهت اقدام، شناسایی کرده است. این تولیدکنندگان که اکثراً در پارک های صنعتی متمرکز هستند، از مقیاس عملیاتی، اثرگذاری و آمادگی اطلاعاتی لازم برخوردار هستند و می توانند کاهش انتشارات کربنی صنعت نساجی را در کوتاه مدت هدایت کنند. با این حال، شرکت های ذکر شده با موانع پایداری فراتر از تامین مالی روبه رو هستند.

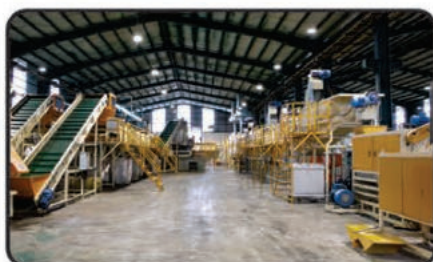
تولیدکنندگان، شکاف هایی را در زمینه دانش فنی، ابزارهای برنامه ریزی و پشتیبانی محلی، به همراه دشواری در تفسیر الزامات قانونی در حال تغییر، گزارش می دهند. اگرچه روش های تامین مالی سبز به طور گسترده در دسترس هستند، اما هماهنگ سازی مدل های استاندارد پرداخت وام و تامین مالی، با نیازهای متنوع کارخانه ها همچنان چالش برانگیز است. نهادهای مالی بین المللی (IFI)، با تایید و تامین ۴.۳ میلیارد دلار در



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

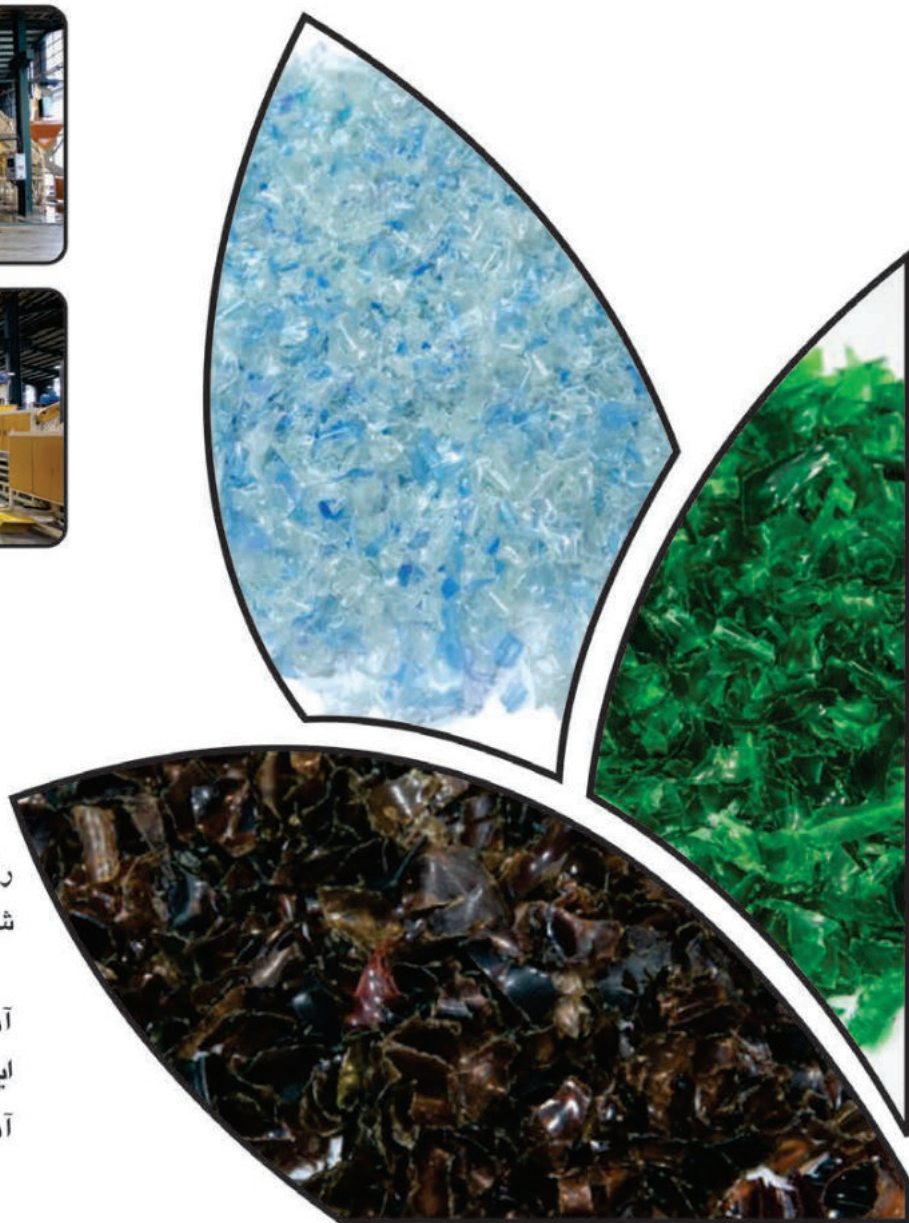
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■



armanchemie

۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

نرمکن‌های سیلیکونی

شرکت آرمان شیمی افروز

شرکت آرمان شیمی افروز، تولیدکننده انواع نرمکن‌های سیلیکونی ماکرو و میکرو امولسیون، با بالاترین کیفیت ممکن است. این شرکت نرمکن‌های سیلیکونی هیدروفیل (آبدوست) نیز برای منسوجاتی مانند حوله‌ها که علاوه بر نرمی نیاز به جذب آب هم دارند، تولید می‌کند. نرمکن‌های سیلیکونی شرکت آرمان شیمی افروز در برابر تغییرات دما، pH و تنش‌های برشی پایدار هستند، از این رو به راحتی در تمامی ماشین‌های رنگرزی و تکمیل کالای نساجی قابل استفاده‌اند. مهم‌تر از همه، این نرمکن‌ها هیچ‌گونه اثر منفی‌ای بر شید رنگی منسوجات ندارند.



شرکت زنگرزی و چاپ سمنیان



شماره تماس : ۰۲۱)۳۲۹۰۸۰۰۰

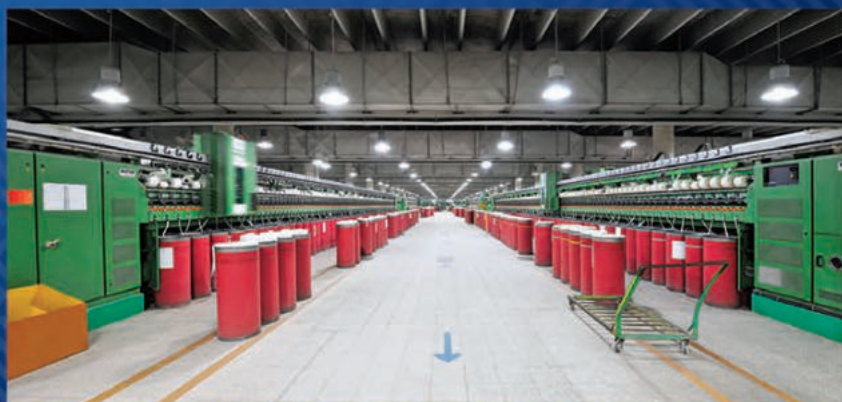
تهران ، هروی ، مجتمع تیدا سنتر ، طبقه پنجم

Flavin



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس:



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



محصول جدید از شرکت دانا نساج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشست رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پششور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشست رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



Saves Time & Water

با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

شهر صنعتی کاوه، ساختمان مرکز خرید، طبقه همکف، واحد یک
تلفن: ۰۸۶ ۴۲۳۴۲۲۷۱ همراه: ۰۹۱۲ ۲۵۶۴۴ ۸۲ مهندس محرابی

SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



قدرت بالا



مقاومت طولی



مقاوم در برابر حرارت



سازگار با حرکت چند قرقه ای



انعطاف پذیری



سازگار با هرزگردها



مقاوم در برابر سایش

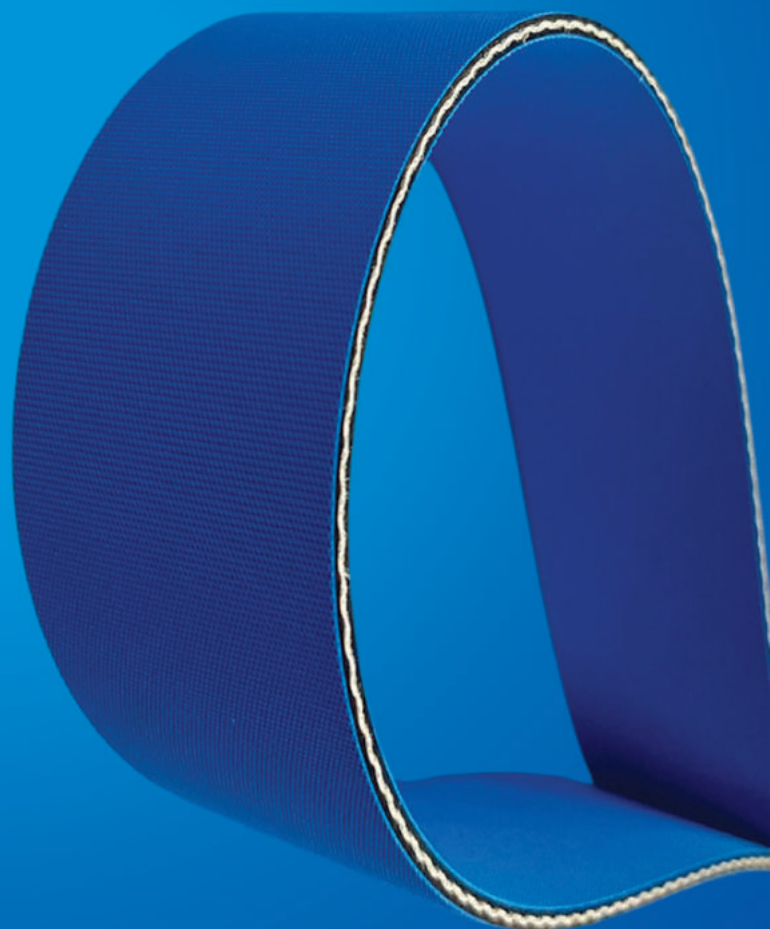


ضد روغن



تسمه های تخت پلی استر و پلی آمید نیتا

NITTA's Poly Belt & Poly Sprint



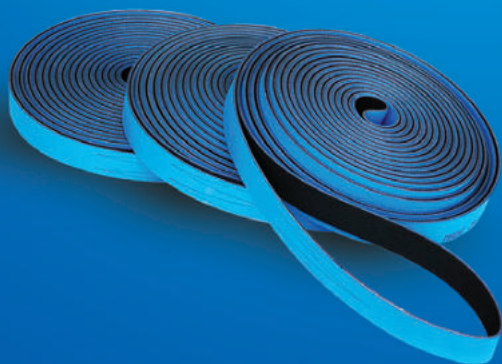


SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سمناقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

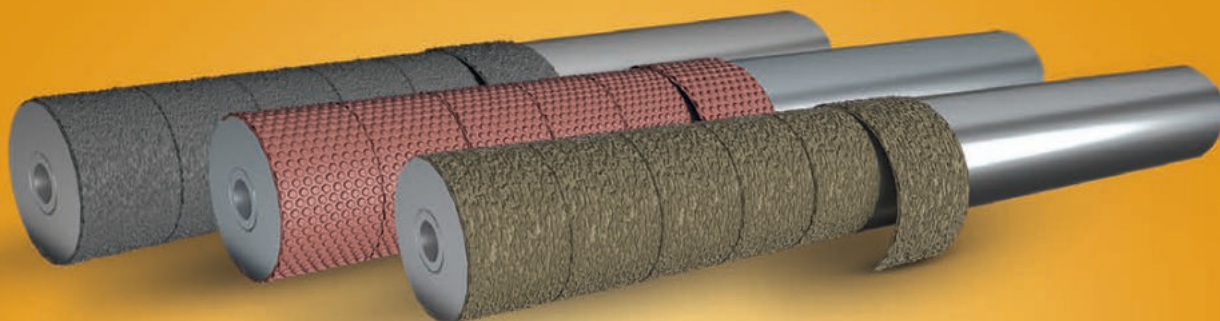


آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
www.snbelt.com ☎ info@snbelt.com , ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ : ۴

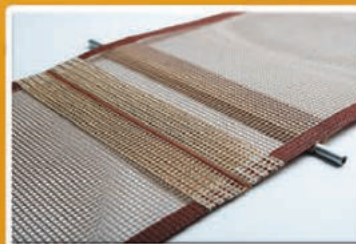
SAMA NAGHALEH



سمانقاله ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس



سمانقاله ارائه دهنده انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد

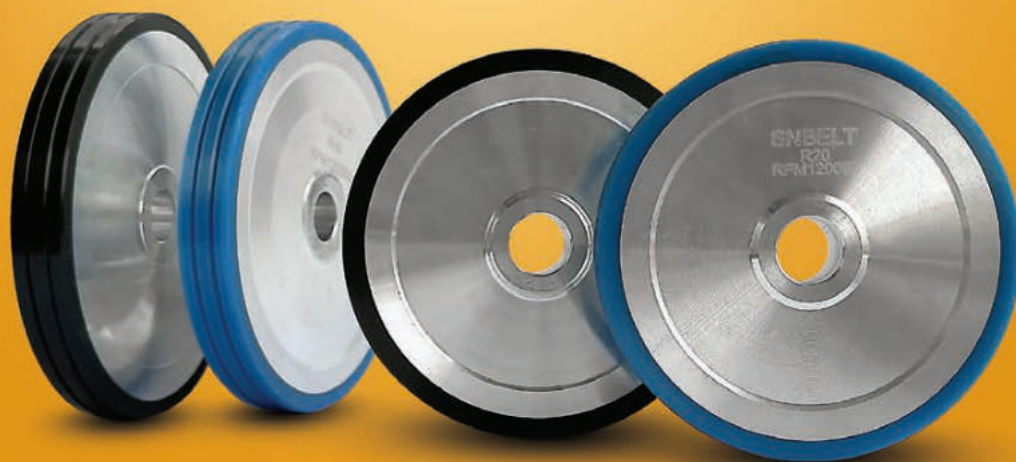




SAMA NAGHALEH



ارائه دهنده با کیفیت ترین و بادوام ترین آپرون های شیاردار ، بالون کاتس و بالون سیلندر و... برای ماشین آلات نساجی



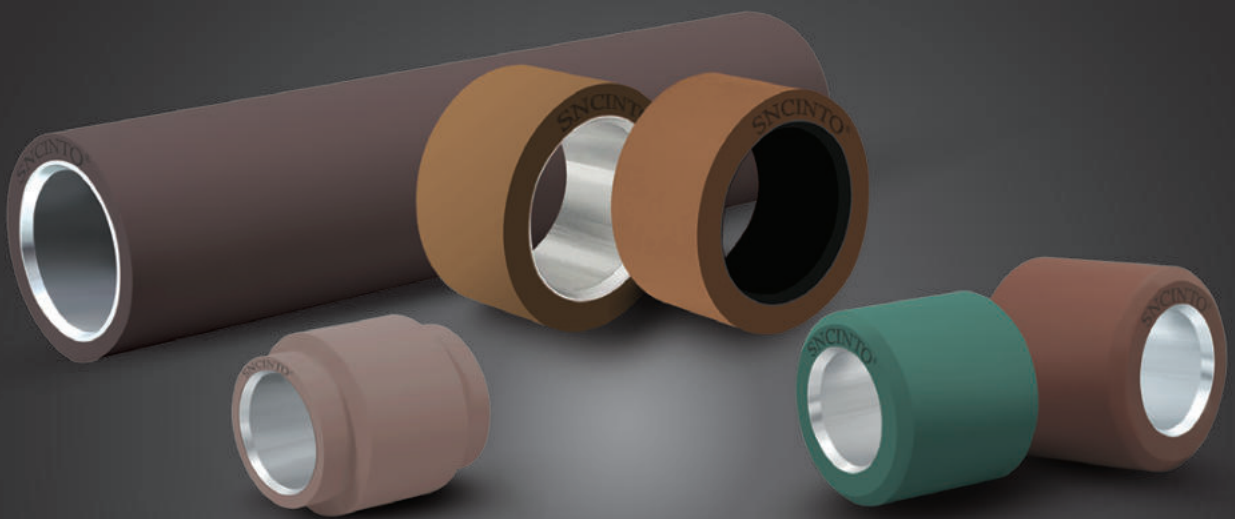
توین دیسک های دور بالا در انواع تگ شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و ... با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com ، ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMA NAGHALEH

نماینده فروش کمپانی اس-ان-سینتو فرانسه
و نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
و نماینده کمپانی اماتکس ایتالیا ، در ایران



OMATEX

SNCINTO

ZWR

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و اپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.

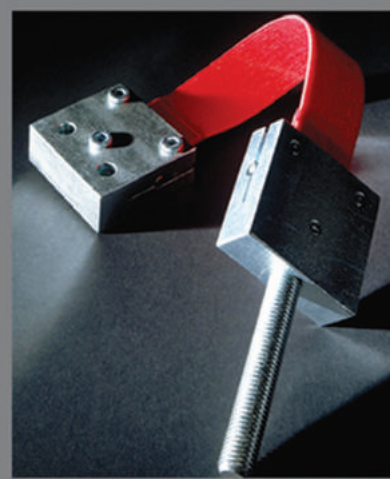
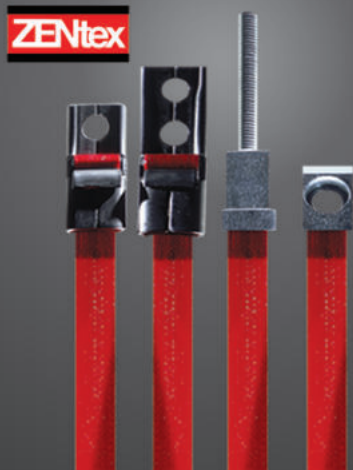




SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 www.snbelt.com ☎ info@snbelt.com , ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، درطول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب رسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۲۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

✉ ۶۵۱۸۱۱۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

☎ ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

☎ ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

✉ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۲-۱۴۰۴



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۳۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳-۳۳۸۳۵۰۲، تلفکس: ۰۸۱۳-۳۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفیئه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



نخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۲۲۳۹۰۰۱۲-۱۷
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۵ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوین
HONGYUAN

تلفن : ۸۸۵۱۵۳۱۷ - ۸
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی

تلفن : ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷

Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴

مطالبه صنف پوشاک از دولت در شرایط رکودی:

بخشش حداقل یک ماهه حقوق و عوارض دولتی

شده و مردم پوشاک نمی‌خرند، درحال حاضر این نخریدن تشدید شده است. فروشگاه‌های پوشاک در کشور خالی از مشتری است و این اتفاق بر زنجیره‌های قبلی اثر می‌گذارد. زمانی که تولیدکننده پوشاک تولید نمی‌کند، زنجیره‌های قبل از آن مثل پارچه، نخ و الیاف هم تولید نمی‌کنند. در همین حین که دلار افزایش قیمت داشته ما با افزایش نرخ مواد اولیه مواجه هستیم و طبیعتاً مواد اولیه‌مان به میزان نرخ دلار افزایش خواهد داشت. الان چون بازار راکد است هنوز این افزایش قیمت خود را نشان نداده، اما به محض اینکه بازار به طور کامل باز شود، این افزایش خودش را نشان خواهد داد. بنابراین با دو چالش روبه‌رو هستیم: اول اینکه کل زنجیره فروش ندارد و دوم اینکه قیمت مواد اولیه‌مان بالا رفته که باعث کوچک‌شدن صنعت شده است.

و مالیات راهی پیدا کند. جلالی قدیری با تاکید بر اینکه مهم‌ترین پیشنهاد صنف پوشاک این است که حقوق و عوارض دولتی برای کسب‌وکارها حداقل برای یک ماه یا بخشیده یا استمهال شود، گفت: پوشاک قبل از این ماجراها دچار خسارت بود و بازرمان از اول سال و حتی سال قبل مشکل داشت. مشکلات سال قبل هم به امسال منتقل شده است که علت اصلی آن، کوچک‌شدن جیب مردم است. الان این مسئله تشدید شده و با افزایش قیمت‌هایی که اتفاق افتاده و اینکه افزایش حقوقی هم در سال جاری نخواهیم داشت، اگر یارانه‌ای که دولت پرداخت می‌کند بخواهد جبران کند، این جبران مافات برای کالاها و اقلام اساسی خواهد بود، نه پوشاک. جلالی قدیری خاطرنشان کرد: در حوزه پوشاک به دلیل اینکه سفره مردم کوچک

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: در حال حاضر فروش کل زنجیره پوشاک و نساجی مختل شده و قیمت مواد اولیه به شکل محسوسی بالا رفته است؛ در نتیجه دولت باید حمایت‌هایی از جمله بخشش‌های یک‌ماهه مالیاتی و پرداخت حقوق و عوارض را در دستور کار قرار دهد. سعید جلالی قدیری درباره مطالبات صنف پوشاک از دولت در شرایط رکود فعلی و ضرورت تخصیص مشوق‌های لازم در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: هنوز در رابطه با تخفیف‌های مالیاتی به صنف ما چیزی اعلام نشده، اما آنچه مشخص است این است که کشور در دو هفته ناشی از اعتراضات تعطیل بوده، چراکه بازار تعطیل بوده و کسب‌وکارها هم خیلی فعال نبودند. وقتی این اتفاقات افتاد مقصرش ما نبودیم، دولت برنامه‌ای را بدون اینکه اذهان مردم را آماده کند پیاده کرده که منجر به اعتراضاتی شده است.

وی ادامه داد: این وسط همه ما بی‌تقصیر بودیم ولی کسب‌وکارهای ما تحت تاثیر قرار گرفته است. در این شرایط یعنی یک ماه هیچ کاری نمی‌کنیم، ولی در این ماه علاوه بر اینکه باید تمام حقوق و عوارض دولتی را پرداخت کنیم، بلکه جرائم آن را هم باید بدهیم. بعد از جنگ ۱۲ روزه دقیقاً فردا و پس‌فردا که آتش‌بس شده بود از تامین اجتماعی و مالیات با ما تماس گرفتند که جرائم را بدهید. حداقل کار این است که یک ماهی را که ما کار نکرده‌ایم و باید حقوق کارگران را بدهیم، دولت برای بیمه



صنعت پوشاک در ۲۰۲۶: حرکت از تولید انبوه سنتی به «تجارت هوشمند»



تجزیه و تحلیل داده‌های فروش لحظه‌ای و روندهای اجتماعی، رهبران صنعت مد اکنون از میکرو-بچینگ (Micro-Batching) استفاده می‌کنند. به این صورت که به جای تعهد به تولیدات انبوه در ماه‌های پیش رو، برندها ۷۰ درصد از ظرفیت تولید خود را نگه می‌دارند و فقط محصولات «برنده» را در چرخه‌های تجدید سریع ۲ تا ۳ هفته‌ای، در مقیاس بالاتر تولید می‌کنند. این کار جریان نقدینگی برندها را حفظ کرده و اطمینان ایجاد می‌کند که سرمایه آنها هرگز در محصولاتی قفل نمی‌شود که در نهایت در یک محل دفن زباله به پایان می‌رسند (جدول یک).

افزایش تولید لباس سفارشی؛ بازار ۶۵ میلیارد دلاری

یکی از قابل توجه‌ترین تغییرات در سال ۲۰۲۶،

تولید محسوب می‌شود.

اصلاح موجودی مازاد

آسیب مالی قابل توجهی که صنعت پوشاک را همیشه تحت الشعاع قرار داده، زخم خودزنی ناشی از تولید مازاد بوده است. در سال ۲۰۲۵، شیوه استاندارد برای اکثر خرده‌فروشان این بود که ۲۰ درصد بیشتر از موجودی مورد نیاز خود سفارش دهند تا در برابر تأخیر در حمل و نقل یا نوسانات ناگهانی تقاضا، دچار مشکل نشوند. این نگرش توأم با احتیاط، منجر به بحران مرجوعی ۶۰ میلیارد دلاری و کاهش شدید حاشیه سود برندها شد. با این حال، «منشور موجودی انبار» در سال ۲۰۲۶ بر تغییر نگرش به سمت سطوح موجودی «فقط به اندازه کافی» تمرکز دارد. با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای

این گزارش، مجموعه‌ای از تحولات ساختاری را بررسی می‌کند که دوره بعدی تجارت پوشاک را تعریف می‌کنند. گذار از سال ۲۰۲۵ به ۲۰۲۶، پایان «دوره آزمایشی» استفاده از ابزارهای دیجیتال در صنعت پوشاک را نشان می‌دهد. برای دهه‌ها، این صنعت بر اساس حدس و گمان، سفارش‌های بیش از حد و تخفیف‌های قابل توجه در پایان فصل فعالیت می‌کرده است. اما با ورود به سال ۲۰۲۶، مسیر صنعت پوشاک به سمت ادغام کامل فناوری در هسته اصلی کسب و کار تولید و فروش پوشاک تغییر کرده است. این صنعت از مدل سنتی تولید «در لحظه» فاصله می‌گیرد و به سمت مدلی که توسط تجارت هوشمند تعریف شده است، حرکت می‌کند. در این چشم‌انداز، هوش مصنوعی دیگر مفهومی آینده‌نگر نیست بلکه سیستم عامل اصلی برای تأمین، برنامه‌ریزی و

جدول یک- رویکرد جدید موجودی انبار در صنعت پوشاک (مقایسه ۲۰۲۶ با ۲۰۲۵)

مدل هوشمند ۲۰۲۶	مدل سنتی ۲۰۲۵	معیار عملکرد
۳ تا ۵ درصد (موجودی دقیق)	۱۵ تا ۲۰ درصد (موجودی مازاد)	مازاد موجودی انبار
۲ تا ۳ هفته	۸ تا ۱۲ هفته	سرعت تجدید موجودی
۸ درصد (تولید سفارشی و اختصاصی)	۲۵ درصد (برای سبزیبندی استاندارد)	میانگین نرخ مرجوعی
کمتر از ۴ درصد از کل موجودی	۱۲ درصد از کل موجودی	حجم موجودی مرده

از طریق APIهای پرسرعت نباشد، آن تامین کننده برای بزرگترین خریداران جهان نامرئی می شود. در واقع، صنعت از مدل «چه کسانی را می شناسید» به مدل «چقدر داده های شما پاک است» تغییر می کند. این تغییر آنقدر عمیق است که متخصصان حقوقی انتظار دارند در سال ۲۰۲۶ شاهد اولین پرونده مهم «AI- علیه- تامین کننده» باشند، که احتمالا بر یک کارخانه متمرکز خواهد بود که داده های همراه کننده ظرفیت یا پایداری را به سیستم خودکار تدارکات یک خرده فروشی ارسال می کند.

حکمرانی فعال، مدیریت ریسک در لحظه

بی ثباتی ژئوپلیتیکی و شفافیت زنجیره تامین در سال ۲۰۲۶ به مهم ترین ریسک ها برای مدیران صنعت پوشاک تبدیل شده اند. مدل قدیمی «حکمرانی منفعل» به این صورت که منتظر گزارش سالانه بازرسی بمانیم که آیا یک کارخانه با مقررات مطابقت دارد یا نه، دیگر کافی نیست. در واقع، صنعت پوشاک به سمت «حکمرانی فعال» سوق پیدا کرده است، جایی که عوامل دیجیتال هر سطح یا مرحله از زنجیره تامین را به صورت در لحظه نظارت می کنند. این سیستم های تقویت شده با هوش مصنوعی، از رد پای کربنی یک کارخانه تا رعایت قوانین کار و اختلالات سیاسی محلی

با صنعتی سازی کاری که روزگاری یک هنر دستی بود، کارخانه ها در قطب های جهانی تولید پوشاک اکنون قادرند سفارشات «یک واحدی» را با سرعت تولید انبوه پردازش کنند و در نهایت، با تضمین اینکه لباس حتی قبل از آنکه برش اول آن زده شود تناسب کامل را دارد، بحران ۶۰ میلیارد دلاری مرجوعی ها را مرتفع نمایند.

روش جدید خرید و تامین؛ وقتی ماشین ها با کارخانجات صحبت می کنند

چشم انداز تامین منابع B2B در حال تجربه یک تغییر اساسی در سال ۲۰۲۶ است. روش سنتی «تامین مبتنی بر رابطه» که در آن خریداران و تامین کنندگان ماه ها بر سر کاتالوگ مذاکره می کردند، خود را به تجارت عامل محور (Agentic Commerce) می دهد. خرده فروشان بزرگ مانند زارا و المارت، اکنون از عوامل هوش مصنوعی استفاده می کنند که به عنوان خریداران خودمختار عمل می کنند. این عوامل دیجیتال، مستقیما با سیستم های ERP کارخانه ها «صحبت» می کنند تا موجود بودن پارچه، ظرفیت ماشین آلات و حتی هزینه های حمل و نقل لحظه ای را بررسی نمایند. در این محیط جدید، اگر سیستم دیجیتال یک تامین کننده قادر به ارتباط برقرار کردن

صنعتی کردن لباس های سفارشی است. در گذشته، لباس «سفارشی سازی شده» یک خدمت کند و گران برای خریداران کالاهای لوکس بود. اما امروز، فناوری این بخش را به یک غول ۶۵ میلیارد دلاری تبدیل کرده است. این تحول با ترکیب اسکن سه بعدی بدن و برش خودکار الگو به پیش می رود. هنگامی که یک مشتری با استفاده از تلفن هوشمند خود را اسکن می کند، آن داده ها مستقیما به خط تولید ارسال می شوند.

در گذشته، تولید سفارشی لباس یک فرایند آهسته و دستی بود که فقط برای طبقه مرفه و خاص در نظر گرفته شده بود و نیاز به چندین جلسه فیتینگ حضوری و زمان انتظار چند هفته ای داشت. اما امروز و در سال ۲۰۲۶، لباس های سفارشی یا شخصی سازی شده از میز خیاط به خطوط مونتاژ خودکار منتقل شده اند. این تغییر، با ترکیب اسکن سه بعدی بدن و برش الگو به صورت خودکار (APC)، به پیش می رود.

اندازه گیری های آهسته و مستعد خطای قدیمی، جای خود را به اسکن های لیدار (LiDAR) تلفن های هوشمند و اتاق های سه بعدی فروشگاه ها داده اند که در هر ثانیه ۱۰۰ هزار نقطه داده را ثبت می کنند. این آواتار دیجیتال، سپس به طور فوری با نرم افزار الگوسازی مبتنی بر هوش مصنوعی، همگام می شود. در واقع، به جای یک ارزیاب انسانی که به طور دستی یک الگوی «سایز بزرگ» را تنظیم می کند (روش قدیمی «سفارشی سازی»)، هوش مصنوعی یک نشانگر یا مارکر برش یکبار مصرف تولید می کند که به طور خاص برای نسبت های اندامی منحصر به فرد مشتری طراحی شده است؛ یعنی یک مدل واقعی «تولید برای من». این نشانگر مستقیما به ماشین های برش لیزری ارسال می شود که پارچه را با دقت زیر میلی متر برش می دهند.

بلکه در مورد دقت اطلاعات است. عملکرد سال ۲۰۲۵ به ما نشان داد که روش‌های قدیمی تولید انبوه و امید به فروش در صنعت پوشاک، به ورشکستگی مالی منجر می‌شود. چشم‌انداز ۲۰۲۶ مسیر بسیار روشن‌تری را برای کسانی که تجارت هوشمند را بپذیرند، ترسیم خواهد کرد.

با استفاده از هوش مصنوعی برای حذف ضایعات انبار، افزایش مقیاس تولید «برای من» جهت پایان دادن به بحران مرجوعی کالا و اتخاذ «حکمرانی فعال» برای محافظت از اعتبار برند، صنعت پوشاک در حال لاغرتر و سودآورتر شدن است. با این حال، این پیشرفت کاملاً به یکپارچگی داده‌ها بستگی دارد. در جهانی که ماشین‌ها خرید را انجام می‌دهند و کارخانه‌ها بر اساس برنامه‌های خودکار فعالیت می‌کنند، یک قطعه نادرست از داده‌ها، می‌تواند گران‌تر از هزاران متر ابریشم هدررفته باشد. بنابراین، در سال ۲۰۲۶ «نخ دیجیتال» مهم‌ترین بخش لباس خواهد بود.

به سمت اطمینان از اینکه تمام سیستم‌های شرکت، از طراحی تا لجستیک کاملاً با یکدیگر سازگار هستند، تغییر کرده است. این امر، نیازمند تلاش عظیمی برای بازآموزی نیروی کار، جابجایی کارمندان از وظایف دستی مانند پیگیری سفارش‌ها به سمت مدیریت سیستم‌های هوش مصنوعی است که کارهای سنگین را بر عهده دارند. هدف برای سال ۲۰۲۶ ایجاد کسب‌وکاری است که «داده‌محور» باشد، جایی که اطلاعات سریع‌تر از خود پارچه جابجا می‌شود. این بازتخصیص سرمایه به سمت تجارت عامل‌محور، تاثیر عظیمی بر بازار ایجاد می‌کند، همان‌طور که در جهش از پروژه‌های آزمایشی ارتباط ماشین با ماشین (M2M) به جهانی که در آن ۲۰ درصد از مذاکرات B2B توسط ماشین‌ها تولید و پردازش می‌شوند، دیده می‌شود.

جمع‌بندی

در جمع‌بندی باید گفت که کسب‌وکار پوشاک در سال ۲۰۲۶ دیگر فقط در مورد مُد نیست؛

را رصد می‌کنند. این قابلیت، شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا با تغییر خودکار مسیر سفارشات یا تعویض تأمین‌کنندگان در لحظه‌ای که خطری تشخیص داده می‌شود، انعطاف‌پذیری عملیاتی ایجاد کنند. برای مدیران ارشد، این بدان معناست که از طریق یک نمای دیجیتال زنده از کل شبکه جهانی، از «مدیریت بحران‌ها» به سمت «جلوگیری از اختلالات» حرکت نمایند.

چشم‌انداز مدیران ارشد

با نگاه به ادامه سال ۲۰۲۶، مأموریت رهبری صنعت پوشاک واضح است: تمرکز باید بر زیرساخت‌های دیجیتال باشد. رهبران استراتژیک دیگر صرفاً ماشین‌ها را خریداری نمی‌کنند؛ بلکه در «کل زنجیره به صورت یکپارچه» سرمایه‌گذاری می‌کنند که اکنون به داده‌هایی اشاره دارد که یک لباس را از مزرعه پنبه تا کمد مصرف‌کننده دنبال می‌نمایند.

اولویت‌های سطح مدیریتی ارشد (C-Suite)



تاثیر تعرفه‌ها بر خرده‌فروشان آنلاین آمریکا

آنطور که این نظرسنجی نشان داده، با افزایش هزینه‌های واردات، بسیاری از کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک به‌وضوح فضایی برای جذب هزینه‌های اضافی نمی‌بینند



گروه مترجمین مجله: بر اساس نظرسنجی موسسه Omnisend از ۱۷۰ کسب‌وکار کوچک و متوسط فعال در بخش تجارت الکترونیک ایالات متحده از جمله بخش پوشاک، بیش از نیمی از فروشندگان آنلاین (۵۴ درصد)، به دلیل تعرفه‌ها مجبور به انجام تغییرات عمده در کسب‌وکار خود شده‌اند. از میان پاسخ‌دهندگان، ۳۹ درصد قیمت‌های خرده‌فروشی را افزایش داده‌اند، ۲۹ درصد تأمین‌کنندگان خود را تغییر داده‌اند و ۱۹ درصد نیز تعداد محصولات می‌فروشند را کاهش داده‌اند. در بین خرده‌فروشان که قیمت‌ها را افزایش دادند، ۲۷ درصد قیمت‌ها را تا ۵ درصد، ۵۲ درصد بین ۵ تا ۱۰ درصد و حدود ۲۰ درصد نیز بیش از ۱۰ درصد بالاتر برده‌اند.

آنطور که این نظرسنجی نشان داده، با افزایش هزینه‌های واردات، بسیاری از کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک به‌وضوح فضایی برای جذب هزینه‌های اضافی نمی‌بینند؛ بنابراین آنها به‌طور فوری قیمت‌ها، تأمین‌کنندگان یا پیشنهادات محصول را بازتنظیم می‌کنند تا بتوانند حاشیه سود خود را مدیریت نمایند.

در همین ارتباط، مارتی باور کارشناس تجارت الکترونیک در موسسه Omnisend می‌گوید: «آنچه در اینجا می‌بینیم، واقعیت انجام کسب‌وکار در سال ۲۰۲۵ است. تعرفه‌ها روی هزینه‌های بالاتر حمل‌ونقل، کارگری و بازاریابی که از قبل وجود داشتند، اضافه می‌شوند و اکثر خرده‌فروشان آنلاین، پشتوانه‌های مالی

افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل (۱۶ درصد) یا کاهش تخفیف‌ها (۱۶ درصد) انجام می‌شود. در مقابل، تعداد کمتری از پاسخ‌دهندگان (۱۰ درصد) کاهش تنوع محصولات را دنبال می‌کنند و تنها ۵ درصد اعلام کردند که تعداد کارکنان را کاهش می‌دهند.

در همین ارتباط، مارتی باور گفت: «وقتی قیمت‌ها به‌طور مداوم تغییر می‌کنند، خریداران نحوه خرید خود را تغییر می‌دهند. آنها نسبت به قیمت حساس‌تر می‌شوند و به کسانی که در آن لحظه بهترین ارزش را ارائه می‌دهند، روی می‌آورند. این شرایط، موقعیت دشواری را برای خرده‌فروشان کوچک ایجاد می‌کند؛ آنها باید قیمت‌ها را افزایش دهند تا زنده بمانند، اما هر افزایشی باعث سخت‌تر شدن حفظ مشتریان در یک بازار به‌شدت رقابتی می‌شود.»

مشابه با فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ را ندارند. وقتی حاشیه سود کم است، حتی افزایش کوچک در هزینه‌ها، انتخاب‌های دشواری را به خرده‌فروشان تحمیل می‌کند و این مسئله، به‌صورت برجسته‌های قیمتی بالاتر، کمتر شدن پیشنهادهای «ارسال رایگان» و ناپدید شدن بی‌سروصدای محصولات خاص از وبسایت فروشگاه‌ها، خود را نشان می‌دهد.»

این نظرسنجی همچنین نحوه واکنش کسب‌وکارهای کوچک آنلاین را در صورت افزایش ناگهانی ۱۰ درصدی هزینه‌ها بررسی کرد که مشابه دور جدید تعرفه‌ها یا اختلالات عمده در زنجیره تأمین است. اکثر خرده‌فروشان گفتند که افزایش هزینه‌ها را به مشتریان منتقل می‌کنند که عمدتاً به‌صورت افزایش قیمت محصولات (۴۶ درصد)، اضافه کردن یا

نگاهی به عملکرد صنعت کفش ایتالیا در ۲۰۲۵

در سال ۲۰۲۵ اتحادیه اروپا که حدود ۷۰ درصد از صادرات کفش ایتالیا را جذب کرد، رشد ۲,۲ درصدی در ارزش و رشد ۷,۶ درصدی در حجم واردات از این کشور را ثبت کرد

ژئوپلیتیکی، توانایی شرکت‌های ما در حفظ حضور قدرتمند خود در بازارهای اروپایی و جذب تقاضا در مناطق پویاتر مانند خاورمیانه، کلید مقابله با چالش‌های سال ۲۰۲۶ خواهد بود.» وی افزود: کاهش محدود درآمدهای پیش‌بینی‌شده برای پایان سال ۲۰۲۵، تاب‌آوری «ساخت ایتالیا» را نشان می‌دهد.

عملکرد صادرات

صادرات کفش ایتالیا در هشت‌ماهه اول سال ۲۰۲۵ به ۷,۷۲ میلیارد یورو (تقریباً ۹,۱۱ میلیارد دلار) رسید که ۱,۳ درصد از نظر ارزش کاهش یافت، درحالی‌که حجم صادرات با ۴,۳ درصد رشد، به ۱۳۱,۸ میلیون جفت بالغ گردید. میانگین قیمت‌های صادراتی به ۵۸,۵۸ یورو در هر جفت رسید که کاهش ۵,۳ درصدی را بعد از افزایش شدید قیمت در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ نشان می‌دهد.

اتحادیه اروپا که حدود ۷۰ درصد از صادرات کفش ایتالیا را جذب کرد، رشد ۲,۲ درصدی در ارزش و رشد ۷,۶ درصدی در حجم واردات از این کشور را ثبت کرد. در بین کشورهای اتحادیه، آلمان رشد ۶ درصدی در ارزش و ۱۰ درصدی در تعداد جفت کفش وارداتی از ایتالیا را به ثبت رساند و کشورهای اسپانیا، لهستان، بلژیک و اتریش نیز عملکردی خوبی را در واردات نشان دادند. در خارج از اتحادیه اروپا، منطقه خاورمیانه با افزایش ۱۳ درصدی ارزش صادرات ایتالیا به آن، به‌عنوان پویاترین بازار این کشور ظهور کرد که در این منطقه، امارات با جهش ۲۰ درصدی در واردات کفش



قابل‌توجهی کاهش یافته است، چراکه در مقایسه با کاهش شدید عملکرد در نیمه اول سال، گردش مالی این بخش در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۵ فقط ۰,۹ درصد کاهش یافته است. در مجموع، درآمدهای کلی شرکت‌های عضو انجمن تولیدکنندگان کفش ایتالیا، در نه‌ماهه اول ۲۰۲۵ کاهش ۴,۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

در همین ارتباط، جیووانا چیئولینی رئیس انجمن تولیدکنندگان کفش ایتالیا گفت: «تصویر کلی فعلی، همچنان پیچیده است و حتی بخش لوکس بازار را نیز در بر نمی‌گیرد، اما داده‌های سه‌ماهه سوم نشان‌دهنده گذشتن روند نزولی و اولین نشانه‌های امید در انتهای تونل رکود است.» به گفته وی، «با وجود عدم‌بهبود قابل‌توجه در سناریوهای

گروه مترجمین مجله: با وجود محیط دشوار اقتصاد کلان در سطح جهان، بخش کفش ایتالیا ثبات نسبی را نشان داده، به‌طوری‌که درآمد این بخش در کل سال ۲۰۲۵ رقم ۱۲,۸ میلیارد یورو (تقریباً ۱۵,۱ میلیارد دلار) پیش‌بینی می‌شود که کاهش ۳,۱ درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد. این آمار، در گزارش جدید انجمن تولیدکنندگان کفش ایتالیا (Assocalzaturifici) اشاره شده است. انتظار می‌رود درآمد این صنعت در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۰۹ میلیون یورو نسبت به سال ۲۰۲۴ کاهش یافته باشد که نشان‌دهنده کاهش بسیار ملایم‌تری نسبت به سال قبل است.

بر اساس این گزارش، روند نزولی صنعت کفش ایتالیا در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۵، به‌طور

داخلی در ایتالیا دارد. خرید کفش توسط خانواده‌های ایتالیایی در نهمه اول سال ۲۰۲۵ به سطوح سال ۲۰۲۴ رسید که عمدتاً به دلیل عملکرد مثبت سه‌ماهه سوم و رشد ۲ درصدی حجم فروش در این مقطع بود، اما میزان خرید کفش توسط مصرف‌کنندگان ایتالیایی هنوز ۷.۷ درصد پایین‌تر از ارقام پیش از کووید گزارش شده است.

بر اساس این گزارش، تولید صنعتی کفش در ایتالیا همچنان ضعف‌های گذشته را منعکس می‌کند، به‌طوری‌که شاخص ISTAT در نهمه اول ۲۰۲۵ معادل ۸.۵ درصد کاهش یافته است. وضعیت کسب‌وکارها نیز با توجه به کاهش ۳.۴ درصدی تعداد تولیدکنندگان فعال کفش و کاهش ۲.۳ درصدی اشتغال این بخش در مقایسه با سال ۲۰۲۴، افت نشان می‌دهد.

این صادرات ۴.۲ درصد کاهش پیدا کرد. این بخش، به طور محتاطانه تاثیر تعرفه‌ها را در چارچوب توافق ایالات متحده و اتحادیه اروپا ارزیابی می‌کند. اگرچه در ماه اوت ۲۰۲۵ شاهد افت شدید ۱۷.۸ درصدی در ارزش صادرات ایتالیا به آمریکا بودیم، اما داده‌های اولیه سپتامبر ۲۰۲۵ نشان‌دهنده واکنشی فراتر از انتظار است. حدود ۵۵ درصد از صادرکنندگان به ایالات متحده، تاثیر تعرفه‌ها را قابل توجه می‌دانند و یک‌پنجم از آنها نیز تاثیرات شدیدی را گزارش کرده‌اند.

از سوی دیگر، واردات کفش ایتالیا در نهمه اول سال ۲۰۲۵ به لحاظ کمیت ۱۲.۸ درصد افزایش یافت و به ۲۷۱.۶ میلیون جفت رسید، که عمدتاً به دلیل جریان‌های لجستیکی مرتبط با صادرات مجدد، به‌ویژه در مورد کفش‌های ورزشی است و ارتباط کمتری به تقاضای

از ایتالیا، پیش‌تاز بود. ترکیه و مکزیک نیز از دیگر کشورهایی بودند که روندهای مثبتی در واردات گزارش کردند.

در مقابل، منطقه شرق دور با کاهش بیش از ۲۰ درصد صادرات ایتالیا هم از نظر ارزش و هم از نظر حجم، همچنان عملکرد منفی را ارائه کرد، که بازتابی از رکورد شدید بازار در چین و همچنین هنگ‌کنگ، ژاپن و کره جنوبی بود. صادرات ایتالیا به منطقه CIS نیز ۹.۲ درصد کاهش یافت که در این منطقه، افت ۱۷.۸ درصدی صادرات به روسیه در بحبوحه درگیری‌های مداوم در این کشور، مهم‌ترین عامل است.

بازار ایالات متحده نیز همچنان به‌دقت زیر نظر صادرکنندگان قرار دارد. ارزش صادرات کفش ایتالیا به آمریکا در دوره هشت‌ماهه ۲۰۹ درصد افزایش یافت، در حالی که حجم

افزایش ۲۷ درصدی حداقل مزد ماهانه در ترکیه

کارگری اصلی ترکیه برگزار شد، که گفت میزان افزایش را نمی‌پذیرد زیرا رقم افزایش‌یافته هیچ‌یک از خواسته‌های آنها را برآورده نمی‌کند. لازم به ذکر است تورم سالانه ترکیه در ماه نوامبر ۲۰۲۵ به ۳۱.۱ درصد رسید که کمترین میزان در چهار سال گذشته است. همچنین معاون رئیس‌جمهور ترکیه اخیراً گفته که اولویت دولت برای سال ۲۰۲۶، کاهش تورم به زیر ۲۰ درصد است.



حداقل دستمزد ماهانه ترکیه در سال ۲۰۲۶ نسبت به سال گذشته ۲۷ درصد افزایش می‌یابد و به ۲۸۰۷۵ لیر ترکیه (تقریباً ۶۵۵.۵۳ دلار) می‌رسد. همچنین حداقل دستمزد ناخالص، ۳۳۰۳۰ لیر ترکیه تعیین شده است. این موضوع را وزیر کار ترکیه پس از پایان سومین جلسه کمیسیون تعیین حداقل دستمزد اعلام کرد.

مذاکرات بدون مشارکت اتحادیه کارگری اصلی ترکیه یعنی Turk-Is برگزار شد که میزان افزایش حقوق را رد کرد. این افزایش حقوق تقریباً ۹ میلیون کارگر (از جمله در بخش نساجی و پوشاک) را تحت تأثیر قرار خواهد داد و به‌طور گسترده‌ای، به‌عنوان معیاری برای افزایش دستمزد در بخش خصوصی نظر گرفته می‌شود. رسانه‌های داخلی ترکیه از قول وزیر کار نقل کرده‌اند که گفته: «با حقوق جدید، ما به وعده‌مان برای جلوگیری از آسیب و تضعیف قدرت خرید کارکنان مان به‌دلیل تورم، پایبند هستیم».

گفتنی است تصمیم نهایی، پس از سومین جلسه کمیسیون تعیین حداقل دستمزد متشکل از ۱۵ عضو (دولت، کارفرمایان و کارگران هرکدام ۵ عضو)، انجام گرفت. با این حال، مذاکرات امسال بدون حضور اتحادیه

لباس پایدار و چالش قیمت بالاتر

بر اساس یک مطالعه جدید از دانشگاه گوتنبرگ، مصرف‌کنندگان عموماً تمایلی ندارند برای لباس‌هایی که بالاترین استانداردهای پایداری را برآورده‌کنند، بهای اضافی پرداخت کنند

به پرداخت بیشتر برای اجتناب از بدترین گزینه‌ها و رسیدن به حداقل استانداردهای مقرراتی وجود دارد، اما تعداد نسبتاً کمی از مصرف‌کنندگان مایل به پرداخت بالاتر برای بهبودهای بیشتر و پایدارترین لباس‌ها هستند.

این نظرسنجی، هم با حضور مصرف‌کنندگانی که لباس برای خودشان خریداری می‌کردند و هم با مشارکت والدینی که برای فرزندانشان لباس می‌خریدند، انجام شد و الگوی مشاهده‌شده در هر دو گروه، مشابه بود. یافته‌های این نظرسنجی، بینش‌های مهمی را برای توسعه مداوم مقررات طراحی اکولوژیکی اتحادیه اروپا ارائه می‌دهد، که معرفی الزامات جامع‌تر در زمینه برچسب‌گذاری و قابلیت‌ردیابی محصولات را به همراه خواهد داشت.

آنطور که آندرس بومان نویسنده همکار این مطالعه گفته: «نتایج ما نشان می‌دهد که تولیدکنندگان می‌توانند سهم قابل‌توجهی از افزایش هزینه‌های مرتبط با پایداری کردن محصولات خود را پوشش دهند، اگر این بهبودها به طور واضح برای مصرف‌کنندگان توضیح داده شود.» به گفته وی، «درحالی‌که اکثر مصرف‌کنندگان تمایلی به پرداخت فراتر از استانداردهای مقرراتی ندارند، اما گروه‌هایی از مصرف‌کنندگان نیز وجود دارند که محصولات بسیارپایدار را ترجیح می‌دهند و مایل به پرداخت برای سطوح بالاتر پایداری هستند. این گروه می‌تواند یک بازار هدف مهم برای محصولات گواهی‌شده با کیفیت بالا یا اصطلاحاً پریمیوم باشند.»

حفاظت از سلامت و تأثیر زیست‌محیطی آنها، انتخاب نمایند. خطرات سلامتی مرتبط با مواد شیمیایی در لباس، به‌عنوان مهم‌ترین عامل در نظر گرفته شد و بعد از آن، شرایط کاری در فرآیند تولید و تأثیرات زیست‌محیطی لباس، به‌عنوان معیارهای مهم دیگر در نظر گرفته شدند.

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مصرف‌کنندگان به طور میانگین، مایل به پرداخت مبلغ اضافی ۸۵-۶۰ کرون سوئد (تقریباً ۸,۰-۵,۵ دلار آمریکا) برای هر تی‌شرت بودند تا از پایین‌ترین استانداردهای تولید اجتناب کنند. در مقابل، تمایل به پرداخت بیشتر برای رسیدن به بالاترین سطوح پایداری، در بین شرکت‌کنندگان کم بود.

در همین ارتباط دنیل اسلانگه محقق دانشگاه گوتنبرگ و یکی از نویسندگان این مطالعه گفت: «یک تمایل قابل‌توجه

بر اساس یک نظرسنجی که اخیراً انجام گرفته، در سوئد تقاضای زیادی برای لباس‌هایی که به شیوه‌های پایدارتر تولید می‌شوند، وجود دارد؛ به‌ویژه لباس‌هایی که برای تولید آنها از روش‌های تولید مضر اجتناب می‌شود. بر اساس یک مطالعه جدید از دانشگاه گوتنبرگ، مصرف‌کنندگان عموماً تمایلی ندارند برای لباس‌هایی که بالاترین استانداردهای پایداری را برآورده‌کنند، بهای اضافی پرداخت کنند. اما هرچه سطح پایداری به سمت استاندارد حداقلی می‌رسد و قیمت محصول نیز به همان نسبت کاهش می‌یابد، تمایل به پرداخت بهای بالاتر، افزایش پیدا می‌کند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بیش از ۱۷۰۰ پاسخ‌دهنده در این نظرسنجی شرکت کردند و از آنها خواسته شد که بین تی‌شرت‌هایی با سطوح مختلف شرایط کاری در فرآیند تولید آنها، میزان



افتتاح بزرگترین فروشگاه پرچمدار پوما در اروپا

این فروشگاه دارای مناطق سفارشی سازی، تجربیات دیجیتال، نمایش های آرشیوی و کالکشن انحصاری لندن است و رویدادهای مهمی در آن برای سال ۲۰۲۶ برنامه ریزی شده اند



است و خیابان آکسفورد صحنه اصلی این رقابت است. این شعبه پرچمدار، نشان دهنده اعتماد ما در بریتانیا است و تعهد ما را برای ارائه تجربیات خلاقانه و تازه ای که حس اصلی برند پوما را القا می کنند، نشان می دهد.»

برای جشن گرفتن افتتاحیه، پوما یک کالکشن انحصاری لندن را با طراحی هایکو دیسن معاون خلاقیت و نوآوری پوما، معرفی کرد. این کالکشن که از روحیه جمعی و انرژی خلاقانه شهر الهام گرفته شده، نمادهای بریتانیایی مانند Union Flag و Harris Tweed را از طریق لنزهای مدرن PUMA بازآفرینی می کند. تکه های این کالکشن به صورت نسخه محدود، فقط در فروشگاه پرچمدار لندن در دسترس هستند. این فروشگاه که اکنون برای عموم باز شده است، برنامه ای پویا از رویدادها و فعالیت ها را برای سال ۲۰۲۶ برگزار می کند. همچنین میزبان همکاری های انحصاری و حضور ورزشکاران خواهد بود تا تجربه های فروشگاه را تکامل بخشیده و اطمینان ایجاد می کند که این فروشگاه پس از راه اندازی، مقصدی پویا برای مخاطبان باقی می ماند.

گفتنی است در اکتبر ۲۰۲۵، پوما اولویت های استراتژیک جدید خود را ترسیم کرد که هدف آن، بازتعریف جایگاه شرکت و تثبیت موقعیت آن، در میان سه برند ورزشی برتر جهان است. در حالی که هر دو بخش عمده فروشی و خرده فروشی (مستقیم به مصرف کننده)، در استراتژی توزیع پوما نقش مهمی ایفا می کنند، اما شرکت قصد دارد ترکیب کانال های فروش خود را تکامل بخشد و رشد بیشتر کانال های مستقیم به مصرف کننده را دنبال کند تا آن را به میانگین های صنعت خرده فروشی پوشاک، نزدیک تر نماید.

گروه مترجمین مجله: برند آلمانی پوما، اواخر سال ۲۰۲۵ بزرگترین فروشگاه پرچمدار خود در اروپا را در خیابان اکسفورد لندن افتتاح کرد که با قرار گرفتن در یکی از شلوغ ترین مقاصد خرید اروپا، بهترین محصولات این شرکت و داستان سرایی غنی این برند را به مصرف کنندگان نزدیکتر می کند. این فروشگاه پرچمدار که چند ثانیه با فروشگاه زنجیره ای سلفریجز و ایستگاه متروی باند استریت فاصله دارد، ۲۴ هزار فوت مربع وسعت دارد و شامل نوآوری های صنعتی پیشرو پوما مانند تکنولوژی دویدن NITRO، کفش های فوتبال با برندهای ULTRA، FUTURE و KING و همچنین طیف فعلی محصولات سبک زندگی این برند است. این فروشگاه دارای مناطق سفارشی سازی، تجربیات دیجیتال، نمایش های آرشیوی و کالکشن انحصاری لندن است و رویدادهای مهمی در آن برای سال ۲۰۲۶ برنامه ریزی شده اند، چراکه پوما قصد دارد تمرکز مستقیم روی مصرف کنندگان خود را افزایش دهد.

در همین ارتباط، آرتور هوئل مدیرعامل پوما گفت: «افتتاح فروشگاه پرچمدار ما در خیابان اکسفورد، لحظه ای هیجان انگیز برای پوما است. اولین فروشگاه پرچمدار ما در اروپا، فرصتی بی نظیر برای ارتباط با تعداد بیشتری از مردم را فراهم می کند؛ آنهم درست در قلب یکی از مقاصد خرید نمادین جهان. این فروشگاه، یک پلتفرم قدرتمند است که به ما امکان می دهد مستقیماً با مصرف کنندگان تعامل داشته باشیم، آخرین نوآوری های عملکردی خود را به نمایش بگذاریم و حضور برند خود را در یکی از مقاصد خرده فروشی تأثیرگذار جهان تقویت نماییم. این فضا، نه تنها برتری محصولات ما را نشان می دهد، بلکه میراث و ارتباط طولانی مدت ما با ورزشکاران برتر دنیا را بیش از پیش برجسته می کند.»

مصرف کنندگان می توانند از مناطق سفارشی سازی متعدد در داخل فروشگاه، برای ایجاد محصولات منحصر به فرد استفاده کنند؛ از طریق ویدیووال دیجیتال که به هر لمسی واکنش نشان می دهد، خود را در فناوری عملکردی PUMA NITRO غوطه ور کنند؛ یا اینکه در بخش آرشیو که تکه لباس های نمادین از ۷۷ سال گذشته برند را به نمایش می گذارد، در مورد تاریخ غنی پوما اطلاعات بیشتری کسب کنند.

لوسیندا دیویس مدیرعامل بخش بریتانیا و ایرلند در شرکت پوما نیز اظهار کرد: «لندن یکی از رقابتی ترین بازارهای خرده فروشی در جهان

گزارشی از نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۶

هایم تکستیل امسال، با سهم ۹۶ درصدی غرفه داران بین المللی در آن، بازارهای کلیدی تولید و فروش را در کل زنجیره ارزش نساجی گردهم آورد



دتلف براون عضو هیئت اجرایی مسه فرانکفورت، مجری برگزاری نمایشگاه گفت: «سیاست های تعرفه ای ناپایدار و عدم قطعیت های ژئوپلیتیکی در حال تغییر شکل ساختارهای جهانی تأمین منابع و تجارت هستند. در عین حال، بازارهای آسه آن و اروپا اهمیت بیشتری پیدا می کنند. نیاز به جهت گیری، شفافیت بازار، شرکای قابل اعتماد و فرصت های تجاری جدید رو به افزایش است. به ویژه در شرایط فعلی، وجود یک پلتفرم قابل اعتماد مانند هایم تکستیل به عنوان یک نقطه ملاقات مرکزی برای صنعت جهانی ضروری است.»

ارتباط جهانی و کیفیت بالای تصمیم گیری

هایم تکستیل ۲۰۲۶، بخش عرضه و تقاضا را با دقت بیشتری گرد هم آورد و روندهای جهانی، بخش های مرتبط بازار و مدل های تجاری جایگزین را برجسته کرد. هایم تکستیل امسال، با سهم ۹۶ درصدی غرفه داران بین المللی در آن، بازارهای کلیدی تولید و فروش را در کل زنجیره ارزش نساجی متحد کرد. ده کشور برتر غرفه دار شامل چین، هند، پاکستان، ترکیه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، پرتغال، بریتانیا و هلند بودند. میزان بازدیدکنندگان بین المللی به ۸۶ درصد رسید و سایر کشورها از جمله ایالات متحده، سوئیس، دانمارک، فنلاند و پرو، رشد بازدیدکنندگان را ثبت کردند. سهم تصمیم گیرندگان سطح بالا به طور قابل توجهی به ۷۸ درصد افزایش یافت که نشان دهنده اهمیت هایم تکستیل برای تصمیمات استراتژیک تأمین منابع، کاوش بازار و شبکه سازی است.

گروه مترجمین مجله: نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۶ با حضور ۱۴۸ کشور شرکت کننده، افزایش اهمیت جهانی و افزایش قابل توجه کیفیت بازدیدکنندگان، نمادی از ثبات و قابلیت اطمینان در یک محیط بازار بی ثبات بود. بار دیگر، ۳۰۰۰ غرفه دار از سراسر جهان به نمایشگاه اصلی صنعت منسوجات خانگی و دکوری در فرانکفورت اعتماد کردند و کالکشن ها، مواد و راه حل های نساجی جدید برای طراحی داخلی را به بیش از ۴۸۰۰۰ خریدار ارائه دادند. هایم تکستیل با شعار «رهبری تغییر (Lead the Change)»، محیط پویا و در حال تحول بازار، هوش مصنوعی (AI) و فرصت های تجاری جدید را به عرصه آورد. تمرکز بر رویکردهای طراحی متری، استعدادهای آینده نگر، منسوجات کاربردی و مفاهیم جدید مهمانداری بود که آینده طراحی داخلی و منسوجات مربوطه را شکل می دهند. حس ملموسی از اعتماد و تعهد آشکار به هایم تکستیل به عنوان یک شریک صنعتی قوی، در سراسر سالن های نمایشگاه مشهود بود. نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۶ با حضور ۱۴۸ کشور، تعداد پایدار غرفه داران و بازدیدکنندگان که همواره بالا بوده و سهم فزاینده ای از تصمیم گیرندگان ارشد، روزهای ۱۳ تا ۱۶ ژانویه برگزار گردید. این نمایشگاه، به عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو در جهان برای منسوجات خانگی و تجاری و طراحی پارچه، بار دیگر ثابت کرد که شریکی قابل اعتماد برای این صنعت است - در زمانی که محیط بازار تحت تأثیر تنش های ژئوپلیتیکی، جریان های تجاری از نو تنظیم شده و احساسات مصرف کننده، در حال تغییر است.

تمايز و آزادسازی پتانسیل تجاری در بخش‌های مهمانداری، تجاری، اداری و مراقبت‌های بهداشتی می‌شوند. از سال ۲۰۲۷ به بعد، همکاری جدید هایم‌تکستیل با «هیئت طراحی داخلی بخش مهمانداری در اروپا» (HINT)، پیشنهاد‌های این نمایشگاه را برای طراحی داخلی جامع، بیشتر گسترش خواهد داد. این قالب موازی، به طور خاص تصمیم‌گیرندگان مسئول در طراحی تجاری سطح بالا (لوکس) را هدف قرار داده و موقعیت فرانکفورت را به عنوان یک پلتفرم مرکزی برای بخش مهمانداری جهانی تقویت می‌کند.

رهبری تغییر: هوش مصنوعی به عنوان یک توانمندساز تجاری برای صنعت نساجی جهانی

از تغییرات بازار و الگوهای مصرف جدید گرفته تا طراحی‌های ملموس و زمینه‌های کاربردی، نمایشگاه هایم‌تکستیل ۲۰۲۶ پیشرفت‌های کلیدی صنعت را به فرصت‌های تجاری جدید تبدیل کرد. این نمایشگاه تجاری پیشرو، از طریق ارائه‌های نوآورانه غرفه‌داران، ویتترین‌های ویژه و یک برنامه محتوایی هدفمندتر، به نیاز روزافزون صنعت به تبادل، جهت‌گیری و بینش استراتژیک پرداخت. هایم‌تکستیل به عنوان یک محرک مهم بازار، به طور مداوم هوش مصنوعی را در تجربه نمایشگاهی خود گنجانده و تحت عنوان "Texpertise Focus AI" نشان داده است که چگونه هوش مصنوعی به صورت عملی رقابت‌پذیری را تقویت می‌کند. در همین ارتباط، اولاف اشمیت معاون بخش نساجی و فناوری‌های نساجی، گفت: «هوش مصنوعی در حال حاضر بخشی از واقعیت اقتصادی است - به عنوان یک شریک خلاق برای مفاهیم طراحی و تصویرسازی مواد، و به عنوان ابزاری کارآمد برای انتقال داده‌ها، گردش‌های کاری روزانه و تعامل شخصی‌سازی‌شده با مشتری. هدف ما این است که این کاربردها را برای صنعت ملموس و قابل اجرا کنیم.» در همین راستا، هایم‌تکستیل ۲۰۲۶ به عنوان یک شریک استراتژیک قوی برای این صنعت عمل کرد، چشم‌اندازهای تجاری جدیدی را گشود و بخش نساجی جهانی را تشویق کرد تا به طور مشترک موضوعات کلیدی آینده را پیش ببرند.



حضور پررنگ مدیران ارشد شرکت‌های بین‌المللی مانند هارودز، IKEA، هتل‌های ماریوت، سیززبری و XXXLutz نیز نشان‌دهنده کیفیت بالای بازدیدکنندگان بود. با افزایش بازدیدکنندگان دائمی به ۶۸ درصد و سطح رضایت بالای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، هایم‌تکستیل خود را به عنوان بستری اثبات‌شده و پایدار برای روابط تجاری بلندمدت در یک محیط بازار چالش‌برانگیز تثبیت کرده است.

شکل‌دهی به آینده منسوجات

به عنوان یک کانون جهانی برای طراحی داخلی نساجی و غیرنساجی، هایم‌تکستیل به بخش‌های خرده‌فروشی، صنعت و پیمانکاری، راه‌حل‌های مناسبی برای مفاهیم جامع دکوراسیون داخلی ارائه داد. با موضوع «صنایع دستی یک فعل است (Craft is a verb)»، بخش Heimtextil Trends 26/27 فناوری‌های هوش مصنوعی را با صنایع دستی سنتی مرتبط کرد و انگیزه‌های قوی برای طراحی، توسعه محصول و برنامه‌ریزی طیف محصولات فراهم نمود. پاتریشیا اورکیولا طراح و معمار، آینده طراحی داخلی را به تصویر کشید. چیدمان او، هوش مصنوعی، نوآوری در مواد و پایداری را با هم ترکیب کرد. او در یک فضای تعاملی، نشان داد که چگونه منسوجات دگرگون‌شونده به نیازهای فردی انسان پاسخ می‌دهند و مفاهیم جدیدی را برای طراحی، خرده‌فروشی و مهمانداری می‌گشایند. هایم‌تکستیل بار دیگر نقش خود را به عنوان یک مرکز خلاقیت بین‌المللی تقویت کرد و هم استودیوهای مستقر و هم استعداد‌های نوظهور را با طرح‌های پارچه‌ای پایدار، تجربی و آماده برای بازار به نمایش گذاشت.

در پس‌زمینه تغییر نیازهای مصرف‌کننده و مشتری و افزایش تقاضا برای منسوجات تجاری کاربردی، هایم‌تکستیل تمرکز زیادی بر راه‌حل‌های داخلی پروژه‌محور داشت. برنامه «دکوراسیون داخلی، معماری، مهمانداری (Interior.Architecture.Hospitality)» در نمایشگاه، بخش‌های صنعت، طراحی، برنامه‌ریزی و توسعه پروژه را به هم متصل کرد و نشان داد که چگونه منسوجات کاربردی باعث ایجاد



----- قاب‌هایی از هایم‌تکستیل ۲۰۲۶ -----



گزارشی از نمایشگاه منسوجات فنی هند

این رویداد به عنوان یک سنگ محک برای ارزیابی میزان آمادگی هند جهت رقابت در بازار جهانی منسوجات فنی با حاشیه سود بالا، نقش آفرینی کرد

مواد پایه‌زیستی اشاره کرد. این نوآوری‌ها، برای صادرکنندگان هندی که قصد نفوذ در بازارهای اروپا و آمریکای شمالی را دارند، بسیار حیاتی هستند؛ جایی که قابلیت ردیابی و تأثیر چرخه عمر محصولات نساجی، به معیارهای اجباری خرید از سوی برندهای اروپایی و آمریکایی تبدیل شده‌اند.

فراتر از بخش پوشاک، صنعت منسوجات فنی به‌طور گسترده در حال تنوع‌بخشی به کاربردهای عملکردی است که از زیرساخت‌های داخلی و اهداف کشاورزی هند پشتیبانی می‌کنند. جلسات تعاملی در نمایشگاه با رهبری انجمن منسوجات فنی هند (ITTA)، پیشرفت‌ها در زمینه منسوجات فنی کشاورزی (Agrotech) و ژئوتکستایل‌ها (Geotech) را برجسته کرد که به طور خاص، روی پوشش‌های حفاظت از محصولات کشاورزی و مواد تقویت‌کننده ساحلی تمرکز داشتند.

این منسوجات مهندسی‌شده در حال توسعه هستند تا با استفاده از الیاف طبیعی تقویت‌شده با مواد هوشمند برای بهبود دوام آنها، چالش‌های اقلیمی خاص شبه‌قاره هند را برطرف کنند. تمرکز بر منسوجات مرتبط با زیرساخت‌ها، مانند آنهایی که در ایربگ وسایل نقلیه و فیلترهای ساختمانی استفاده می‌شوند، نشان می‌دهد که رشد بخش منسوجات فنی توسط گسترش صنایع خودروسازی و مهندسی عمران داخلی، تغذیه می‌شود.

برپایی یک پابون اختصاصی برای منسوجات فنی ورزشی (Sporttech) در نمایشگاه سال ۲۰۲۵، نشان‌دهنده تغییر گرایش عمده‌ای به سمت لباس‌های ورزشی با کیفیت بالا یا اصطلاحاً پریمیوم است. در حالی که برندهای جهانی به دنبال تنوع‌بخشی به منابع تامین و فاصله گرفتن از قطب‌های تولید سنتی هستند، تولیدکنندگان هندی در تکنولوژی‌های پیشرفته بافندگی حلقوی و فرآیندهای تکمیل کاربردی سرمایه‌گذاری می‌کنند تا بتوانند الزامات بخش پوشاک ورزشی با کارایی بالا را برآورده نمایند.

با تمرکز بر نقطه تلاقی علم شیمی و مکانیک، از طریق ادغام افزودنی‌های تخصصی و فناوری‌های کوتینگ با نوآوری مکانیکی، اکوسیستم منسوجات فنی در هند به سمت یک مدل یکپارچه عمودی حرکت می‌کند. این یکپارچگی که از تولید الیاف خام گرفته تا بازیافت ضایعات پس از مصرف را در بر می‌گیرد، یک استراتژی بلندمدت را برای تبدیل هند از یک تولیدکننده پارچه خام به یک مرکز پیشرفته برای راهکارهای نساجی مهندسی‌شده، پیشنهاد می‌کند.

نمایشگاه Techtextil India به عنوان یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های B2B هند در زمینه منسوجات فنی، بی‌باقت‌ها و کامپوزیت‌ها، روزهای ۱۹ تا ۲۱ نوامبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی بمبی برگزار شد. دهمین دوره این رویداد، گذار قابل توجه صنعت نساجی هند و تغییر مسیر این کشور از یک تولیدکننده سنتی پوشاک، به سمت تولیدکننده منسوجات و راهکارهای مهندسی با ارزش بالا را آشکار کرد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این رویداد با جذب بیش از ۹۰۰۰ بازدیدکننده از ۴۵ کشور، هماهنگی استراتژیک بین ظرفیت صنعتی هند و تقاضای جهانی برای منسوجات فنی ورزشی، منسوجات پزشکی و تجهیزات محافظتی را نشان داد. از آنجایی که بخش الیاف مصنوعی (MMF) به عنوان «بخش در حال طلوع» توسط دولت هند شناسایی شده است، این رویداد به عنوان یک سنگ محک برای ارزیابی میزان آمادگی هند جهت رقابت در بازار جهانی منسوجات فنی با حاشیه سود بالا نقش آفرینی کرد؛ صنعتی که به طور فزاینده تحت حاکمیت استانداردهای سختگیرانه در زمینه پایداری و عملکرد قرار دارد.

یک عامل محرک اصلی برای رشد بخش منسوجات فنی که در طول نمایشگاه سه‌روزه شناسایی شد، شکل‌گیری شراکت‌های فرامرزی است که هدف آنها، پر کردن شکاف فناوری در حوزه پوشاک محافظتی تخصصی است. یک پیشرفت قابل توجه در این زمینه، همکاری بین شرکت صنایع Brawntex و شرکت صنایع Kurabo ژاپن است که با هدف معرفی پارچه‌های پیشرفته مقاوم در برابر آتش به بخش‌های نظامی و لباس کار صنعتی در هند، شکل گرفته است. این تغییر جهت به سمت تولید داخلی پارچه‌های با مشخصات بالا برای بخش‌هایی مانند نفت و گاز، آهن و فولاد، بازتابی از استراتژی گسترده‌تر برای کاهش وابستگی به واردات و تبدیل هند به یک پایگاه تولید ثانویه برای لباس‌های ایمنی تخصصی محسوب می‌شود. سمت‌وسوی نسخه ۲۰۲۵ نمایشگاه، به شدت تحت تأثیر ادغام اصول اقتصاد چرخه‌ای در زنجیره تأمین نساجی قرار داشت. غرفه‌دارانی مانند Pulcra Chemicals و Birla Cellulose به جای در نظر گرفتن مسئولیت زیست‌محیطی به عنوان یک بار مقرراتی اضافی، پایداری را به عنوان یک عامل متمایزکننده در بازار مطرح کردند. فضای نمایشگاه، حرکت قابل توجهی را به سمت تولید کارآمد از نظر مصرف منابع نشان داد که از آن جمله می‌توان به جداسازی ضایعات نساجی بر پایه هوش مصنوعی، بازیافت PET به نخ و توسعه

گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژانویه ۲۰۲۶) صادرات پنبه آمریکا افزایش می‌یابد

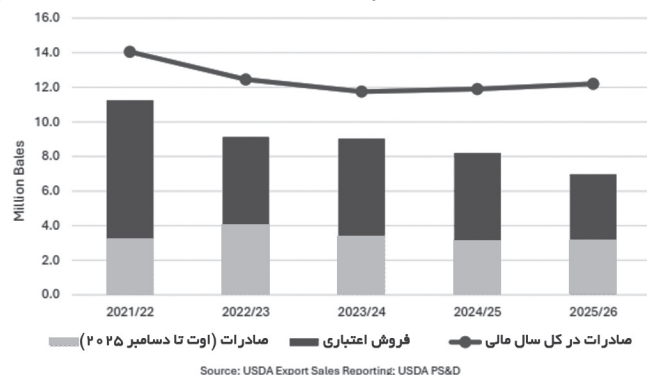
زیرا کارخانه‌های ریسندگی با رکود تقاضای نساجی و تغییر سیاست‌های تعرفه‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند. علاوه بر این، برزیل در سال مالی ۲۰۲۳-۲۴ به صادرکننده برتر پنبه تبدیل شد و اکنون بین ماه‌های اکتبر و ژانویه، قبل از انتقال بازار به ایالات متحده در ماه فوریه، بر بازار جهانی پنبه تسلط دارد. علیرغم کاهش فروش و رشد ثابت مصرف جهانی پنبه، محموله‌های صادراتی ایالات متحده همچنان بالاتر از سال گذشته باقی مانده‌اند. افزایش موجودی ابتدای دوره و کاهش پیش‌بینی شده برای مصرف داخلی آمریکا، کاهش تولید پنبه در این کشور را جبران کرده و منجر به افزایش عرضه‌های صادراتی در سال ۲۰۲۵-۲۶ خواهد شد.

علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود تجارت جهانی به دلیل واردات بیشتر توسط چین، ترکیه، مصر و ویتنام، ۷۰۰ هزار عدل نسبت به سال گذشته افزایش یابد. پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه ویتنام تنها اندکی افزایش یابد، اما ایالات متحده در حال بازپس‌گیری سهم بازار این کشور است و کل تعهدات صادراتی آمریکا به ویتنام به بالاترین سطح خود در ۶ سال گذشته رسیده است. این افزایش تقاضا از سوی ویتنام، به صادرات پنبه ایالات متحده اجازه داده است تا در مواجهه با تقاضای کمتر از سوی چین، تاب‌آور باقی بماند.

چشم‌انداز کلی ۲۰۲۵-۲۶

پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه تقریباً ۸۷ هزار تن نسبت به برآورد ماه قبل کاهش یافته و به ۲۵,۹۹ میلیون تن (۱۱۹,۴ میلیون عدل) برسد، زیرا

رشد صادرات پنبه آمریکا (فروش اعتباری و صادرات قطعی)



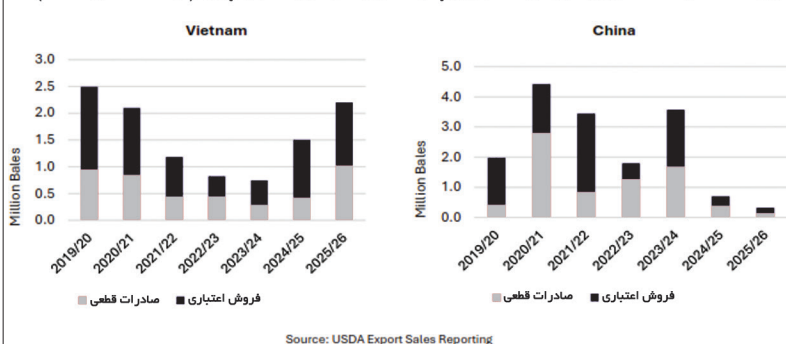
پیش‌بینی می‌شود صادرات پنبه ایالات متحده در سال تجاری ۲۰۲۵-۲۶ (اوت ۲۰۲۵ - ژوئیه ۲۰۲۶) به ۱۲,۲ میلیون عدل معادل ۲,۶۶ میلیون تن برسد، که ۳۰۰ هزار عدل بیشتر از حجم صادرات در ۲۰۲۴-۲۵ است. در ۵ ماه اول سال تجاری، ایالات متحده ۳,۲ میلیون عدل صادر کرد که ۱۰۰ هزار عدل بیشتر از مقدار صادرات در مدت مشابه سال قبل است. با این حال، فروش صادراتی (فروش اعتباری و مدت‌دار) این کشور همچنان نسبت به سال‌های گذشته عقب مانده است و در حال حاضر ۱۵ درصد کمتر از سال ۲۰۲۴-۲۵ می‌باشد.

تا اول ژانویه ۲۰۲۶، فروش صادراتی ایالات متحده معادل ۷,۰ میلیون عدل بود، درحالی‌که این رقم در سال ۲۰۲۴-۲۵، معادل ۸,۲ میلیون عدل ثبت شده بود. بخشی از این شکاف در هفته اول سال بازاریابی رخ داد، زمانی که فروش‌های اعتباری از سال بازاریابی قبلی عموماً به سال جدید

منتقل می‌شوند. از نظر تاریخی، این فروش‌ها به طور متوسط بیش از ۲ میلیون عدل بوده است، اما در سال ۲۰۲۴-۲۵ به نصف این مقدار رسید و در سال ۲۰۲۵-۲۶ نیز دوباره کاهش یافت و فروش به حدود ۶۰۰ هزار عدل رسید.

حجم کمتر فروش‌های اعتباری (مدت‌دار)، نشان‌دهنده ترجیح کارخانه‌های ریسندگی برای خرید پنبه فقط برای نیازهای نزدیک، به جای پیش‌خرید و نگهداری در انبار است. این رویه در سال مالی ۲۰۲۴-۲۵ رایج شد و تا سال تجاری فعلی ادامه دارد،

رشد صادرات قطعی و فروش اعتباری پنبه آمریکا به ویتنام و چین (اوت تا دسامبر ۲۰۲۵)



صادرات از آرژانتین و ترکیه را جبران می‌کند. همچنین واردات بیشتر از هند، کاهش واردات از ترکیه و نیکاراگوئه را جبران می‌نماید. در نهایت، انتظار می‌رود موجودی پایان دوره جهانی تقریباً ۳۲۷ هزار تن کاهش یافته و به ۱۶,۲۲ میلیون تن برسد، چراکه کاهش موجودی پنبه در هند، ایالات متحده، استرالیا، آرژانتین و ترکیه، بیش از آن است که با افزایش موجودی در چین جبران گردد.

تولید کمتر در هند، ایالات متحده، آرژانتین و ترکیه، بیش از آن است که با افزایش تولید در چین جبران شود. همچنین انتظار می‌رود مصرف جهانی پنبه بیش از ۶۵ هزار تن افزایش یافته و به ۲۵,۸۸ میلیون تن برسد. مصرف بیشتر چین، مصرف کمتر در ترکیه و نیکاراگوئه را جبران می‌کند. از سوی دیگر، تجارت جهانی پنبه تقریباً بدون تغییر در رقم ۹,۵۳ میلیون تن باقی مانده است. صادرات بیشتر از استرالیا و هند، کاهش

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Dec 2025/26	Jan 2025/26
Production						
China	5,813	6,695	5,955	6,967	7,294	7,512
India	5,291	5,726	5,530	5,051	5,225	5,117
Brazil	2,356	2,552	3,172	3,701	4,082	4,082
United States	3,815	3,150	2,627	3,138	3,107	3,030
Pakistan	1,306	849	1,524	1,089	1,089	1,089
Australia	1,274	1,263	1,089	1,219	980	980
Turkey	827	1,067	695	860	697	653
Other	4,211	3,937	3,913	3,770	3,608	3,541
Total	24,894	25,239	24,505	25,796	26,081	26,004
Domestic Use						
China	7,272	8,208	8,470	8,491	8,382	8,491
India	5,443	5,334	5,552	5,443	5,443	5,443
Pakistan	2,330	1,894	2,112	2,351	2,373	2,373
Bangladesh	1,916	1,676	1,687	1,785	1,764	1,764
Vietnam	1,459	1,404	1,437	1,742	1,764	1,764
Turkey	1,872	1,633	1,437	1,546	1,502	1,481
Brazil	694	695	733	738	740	740
Other	4,207	3,692	3,607	3,798	3,855	3,835
Total	25,193	24,538	25,035	25,896	25,823	25,891
Imports						
Vietnam	1,444	1,409	1,434	1,737	1,764	1,764
Bangladesh	1,840	1,524	1,649	1,753	1,742	1,742
Pakistan	980	980	697	1,328	1,285	1,285
China	1,694	1,357	3,259	1,129	1,176	1,176
Turkey	1,203	912	776	971	1,023	1,002
India	218	376	193	662	610	653
Indonesia	561	362	402	431	435	435
Other	1,405	1,297	1,180	1,359	1,488	1,471
Total	9,344	8,217	9,590	9,370	9,522	9,527
Exports						
Brazil	1,682	1,449	2,680	2,835	3,157	3,157
United States	3,059	2,711	2,558	2,591	2,656	2,656
Australia	778	1,347	1,255	1,138	1,110	1,154
India	815	239	503	288	283	305
Benin	388	239	229	250	250	250
Greece	310	290	212	234	207	207
Mali	283	163	256	223	196	196
Other	1,975	1,520	1,957	1,670	1,664	1,605
Total	9,290	7,959	9,650	9,230	9,524	9,530
Ending Stocks						
China	7,439	7,262	7,993	7,585	7,656	7,765
India	1,828	2,357	2,025	2,006	2,289	2,028
Brazil	446	855	615	744	930	930
United States	1,002	1,012	686	871	980	914
Australia	1,088	1,047	919	1,042	946	903
Argentina	339	400	475	529	578	550
Pakistan	419	332	403	457	446	446
Other	2,939	3,251	2,855	2,826	2,716	2,680
Total	15,500	16,517	15,971	16,060	16,541	16,217

مدیرکل دفتر پنبه و دانه‌های روغنی خبر داد:

پیش‌بینی تولید ۱۸۰ هزار تن وش پنبه



داخلی حدود ۲ هزار تن است. وی درباره ارقام جدید پنبه اظهار داشت: طبق فهرست ملی ارقام، از سال ۱۴۰۰ تاکنون ۱۷ رقم جدید پنبه معرفی شده که یک رقم آن به نام مله است. منصوری ادامه داد: این رقم دارای رشد کوتاه‌تر و مقاوم به خشکی است و ۱۶ رقم دیگر با نام‌های «کامپو، لیدر، اسپریا، اپتاسیا، آوا، Agn۱۱۷، Agn۱۲۶، لدوس، مای ۴۵۵، مای ۵۰۵، بوران، ترگان، ایزک ۵۹۵، BA۱۰۱۰، الپیدا و بمبا» از ارقام جدید وارداتی در حوزه کشت پنبه هستند. وی نیاز کشور به تولید الیاف پنبه برای استفاده در صنایع نساجی را حدود ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن عنوان کرد و افزود: با پیش‌بینی حداکثر تولید ۱۸۰ هزار تن وش و تولید ۶۰ هزار تن الیاف، بقیه آن از محل واردات تامین خواهد شد.

منصوری، استفاده از بذور اصلاح‌شده و دلبسته پوشش‌دارشده مقاوم به خشکی، تنش گرمایی و کم‌آبی و دارای رشد کوتاه با توجه به بحران کم‌آبی و بهره‌وری منابع آبی با رویکرد افزایش عملکرد در واحد سطح، توسعه کشت قراردادی، توسعه برداشت مکانیزه و توسعه کشت حفاظتی را از جمله اقدامات برای افزایش کمی و کیفی تولید پنبه در سال ۱۴۰۴ نام برد. وی با بیان اینکه برای کشت پنبه در سال جاری یک‌هزار و ۶۱۰ تن بذر تدارک دیده شد، تصریح کرد: از این میزان یک هزار و ۳۷۱ تن بذر داخلی و ۲۳۹ تن بذر وارداتی بوده است. مدیرکل دفتر پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهادکشاورزی گفت: میزان تدارک بذر پنبه برای سال آینده با رویکرد استفاده از ارقام

مدیرکل دفتر پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهادکشاورزی گفت: «امسال ۷۵ هزار و ۵۸ هکتار از اراضی کشاورزی زیر کشت پنبه قرار گرفت که از این میزان ۷۴ هزار و ۱۴۸ هکتار آن معادل ۹۹ درصد کشت آبی و ۹۱۰ هکتار برابر یک درصد کشت دیم بوده است. سعداله منصوری، سطح کشت پنبه در سال گذشته را ۹۶ هزار و ۶۱۲ هکتار عنوان کرد و اظهار داشت: سطح کشت پنبه در سال جاری نسبت به سال گذشته ۲۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. وی با بیان اینکه برداشت وش پنبه در همه استان‌های پنبه‌خیز و حتی در دیگر استان‌ها به اتمام رسیده است، تصریح کرد: از کل سطح زیر کشت، تا اواخر آذرماه ۳۵ هزار و ۵۷۰ هکتار برداشت محصول انجام شده است.

کمیته مشورتی بین‌المللی پنبه گزارش داد:

قیمت‌های جهانی پنبه به کدام سمت می‌رود؟

گفتنی است کمیته مشورتی بین‌المللی پنبه با نام اختصاری ICAC که در سال ۱۹۳۹ تشکیل شده، یک نهاد بین‌دولتی به رسمیت شناخته شده توسط سازمان ملل متحد است که شامل کشورهای تولیدکننده، مصرف‌کننده، تجارت‌کننده و سرمایه‌گذار در زمینه پنبه می‌باشد. این نهاد به عنوان یک مرکز تبادل اطلاعات فنی و اقتصادی عمل می‌کند تا یک اقتصاد جهانی سالم در بخش پنبه را حفظ کند. فعالیت‌های کلیدی آن شامل ارائه شفافیت آماری در مورد عرضه و تقاضای جهانی (از جمله موجودی ابتدای دوره، آمار تولید و داده‌های مصرف کارخانجات) و نیز نقش‌آفرینی به عنوان یک انجمن برای بحث در مورد مسائل بین‌المللی پنبه است.

این نوسانات، ناشی از تلاش تولیدکنندگان برای مدیریت هزینه‌های فزاینده نهاده‌های تولید و عدم قطعیت اقلیمی است. علاوه بر این، گزارش به طور غیرمستقیم بر چالش رو به رشد الیاف مصنوعی تأکید می‌کند؛ برندهای نساجی به طور فزاینده‌ای به دنبال جایگزین‌های پایدار هستند که همین موضوع، تولیدکنندگان پنبه را تحت فشار قرار می‌دهد تا شیوه‌های پیشرفته‌تری را اتخاذ کنند. تمرکز خود ICAC بر فناوری‌های نوین مانند آموزش واقعیت مجازی برای محققان پنبه، نشان‌دهنده نیاز صنعت به نوآوری‌های انقلابی جهت تضمین پایداری پنبه است تا بتواند در برابر رقابت شدید حاکم بر بازار جهانی الیاف مخصوصا الیاف مصنوعی، دوام بیاورد.

کمیته مشورتی بین‌المللی پنبه (ICAC)، در شماره نهایی گزارش «بررسی وضعیت جهانی پنبه» در سال ۲۰۲۵، به این موضوع اشاره کرده که قیمت‌های جهانی پنبه در سال جدید، به طور فزاینده‌ای مسیر خود را از اقتصاد ساده مبتنی بر عرضه و تقاضا جدا می‌کند. درحالی که چشم‌انداز سال ۲۶-۲۰۲۵ نشان‌دهنده بهبود ۲ درصدی تجارت جهانی پنبه و رسیدن آن به ۹.۷ میلیون تن، با کمک تقاضای پایدار کارخانه‌ها در مراکز نساجی کلیدی مانند ویتنام و بنگلادش است، اما ثبات قیمت‌ها در درازمدت به عوامل ساختاری بستگی دارد.

در همین ارتباط، لورنا روئیز اقتصاددان ICAC می‌گوید: «سیاست‌های زیست‌محیطی و اقدامات تجاری درحال تحول، نه تنها تعیین‌کننده چرخه‌های اقتصاد کلان، بلکه اکنون شکل‌دهنده اصلی احساسات و گرایشات بازار هستند. این بدان معناست که بخش نساجی و پوشاک باید خود را با واقعیت جدیدی تطبیق دهد که در آن، هزینه‌های مواد خام به شدت به مداخلات خارج از بازار، حساس است.

پایداری و عدم قطعیت اقلیمی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، داده‌های ICAC برای سال ۲۶-۲۰۲۵ نشان می‌دهد که تولید و مصرف جهانی به ترتیب حدود ۲۶ میلیون تن و ۲۵.۷ میلیون تن حفظ خواهد شد. با این حال، محدوده قیمتی پیش‌بینی شده برای شاخص A (۵۶ تا ۹۵ سنت بر پوند، میانه ۷۳ سنت)، عدم قطعیت شدیدی را منعکس می‌کند.



کاهش ۴۶ درصدی تولید پنبه پاکستان

این شکاف در عرضه، فعالان صنعت نساجی پاکستان را وادار کرده که واردات چشمگیر ۷ میلیون عدل پنبه را برای سال جدید پیش‌بینی کنند

به‌طوری‌که اکنون باید قراردادهای جهانی گران‌تری را منعقد کنند.»

علاوه بر این، عدم اجرای محدوده‌بندی مناسب برای کشت محصولات کشاورزی - جایی که کارخانه‌های قند همچنان به مناطق سنتی کشت پنبه نفوذ می‌کنند - به طور سیستماتیک، مساحت اختصاص داده شده به «طلای سفید» را کاهش داده است.

اختلال تجاری، تهدیدکننده رقابت‌پذیری صادرات

درحالی‌که صادرات کلی نساجی و پوشاک پاکستان در سال مالی جاری، رشد ملایم ۲.۸ درصدی را نشان داده، اما افزایش هزینه واردات مواد خام مخصوصاً پنبه، حاشیه سود شرکت‌ها را تحت فشار قرار می‌دهد. صنعت نساجی این کشور، درحال حاضر با مالیات فروش ۱۸ درصدی بر روی پنبه وارداتی روبه‌رو است که علیرغم بازپرداخت آن به صادرکنندگان، سرمایه در گردش شرکت‌ها را به شدت محدود کرده است. بر اساس آمار موجود، صادرات نساجی پاکستان در نوامبر ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته ۲.۷ درصد کاهش یافته است و این بخش در معرض «از دست دادن دائمی سفارش‌ها» قرار دارد، زیرا نرخ‌های انرژی غیررقابتی و هزینه‌های مواد خام، خریداران جهانی را به سمت رقبای منطقه‌ای سوق می‌دهد. چالش سال ۲۰۲۶ تعادل بین این وابستگی وارداتی و کسری تجاری شکننده‌ای است که تاکنون ۱۶ درصد افزایش یافته است.

پاکستان محسوب می‌شود.

شوکهای آب‌وهوایی و ضعف سیاست‌ها

آنطور که کمال ارشد رئیس انجمن یکپارچه کارخانه‌های نساجی پاکستان (APTMA) می‌گوید: «این کاهش ناگهانی تولید پنبه، توسط طوفان کاملی از مشکلات آب‌وهوایی و اشکالات ساختاری تغذیه می‌شود. در حالی که ایالت سند به طور غیرمنتظره‌ای از پنجاب در تولید پنبه پیشی گرفته است، اما محصول ملی به دلیل موج‌های گرما و کمبود آب در پنجره‌های حیاتی کاشت محصول، ویران شده است. تعیین مکرر اهداف غیرواقع‌بینانه برای تولید ملی، تصمیم‌گیری برای صادرکنندگان را پیچیده‌تر کرده است،

گروه مترجمین مجله: صنعت نساجی پاکستان در حال آماده‌باش برای یک تغییر استراتژیک بزرگ در روش تأمین مواد اولیه است، زیرا تولید داخلی پنبه حدود ۴۶ درصد کمتر از اهداف رسمی پیش‌بینی می‌شود. تا اواسط دسامبر ۲۰۲۵، ورود پنبه داخلی به کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی این کشور، به ۵.۳ میلیون عدل رسید که در تضاد آشکار با هدف جاه‌طلبانه کمیته فدرال کشاورزی برای عرضه ۱۰.۲ میلیون عدل قرار دارد. این شکاف در عرضه، فعالان صنعت نساجی پاکستان را وادار کرده که واردات چشمگیر ۷ میلیون عدل پنبه را برای سال جدید پیش‌بینی کنند؛ اقدامی که اگرچه تضمین‌کننده تداوم فعالیت کارخانه‌ها است، اما تهدیدی برای تخلیه بیش از ۱.۲ میلیارد دلار از ذخایر ارز خارجی



صادرات، نجات بخش پنبه برزیل در سال ۲۰۲۵

با وجود عرضه بی سابقه پنبه و مصرف کم داخلی که به کاهش چشمگیر قیمت پنبه برزیلی منجر شد، اما صادرات یک راه نجات کلیدی را برای بخش پنبه برزیل فراهم کرد



۲,۸۳ میلیون تن رسید که ۶ درصد بیشتر از سال قبل بود. همچنین بین ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۵، صادرات پنبه این کشور به ۲,۸۹ میلیون تن بالغ گردید که ۴,۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴ افزایش نشان می‌داد. کشورهای پاکستان، بنگلادش، ویتنام، چین، هند و اندونزی، مقاصد اصلی صادرات پنبه برزیل بودند و میانگین قیمت‌های صادرات با ۱۲,۴ درصد کاهش، به ۰,۷۳۸۱ دلار در هر پوند رسید.

بر اساس اعلام شرکت ملی تامین پنبه (CONAB)، تولید پنبه برزیل در سال ۲۰۲۴-۲۵، رقم ۴,۰۷۶ میلیون تن برآورد می‌شود که ۱۰,۱۳ درصد بالاتر از سال قبل است. دلیل این افزایش تولید نیز سطح کشت بالاتر و افزایش راندمان مزارع عنوان شده است. همچنین پیش‌بینی می‌شود موجودی پایان دوره پنبه برزیل در دسامبر ۲۰۲۵ رشد ۱۷ درصدی را نسبت به یک سال قبل داشته باشد.

در سطح جهانی، دپارتمان کشاورزی آمریکا (USDA)، عرضه پنبه در سال ۲۰۲۴-۲۵ را ۲۵,۹۷ میلیون تن تخمین می‌زند که بالاترین سطح از سال ۲۰۱۷-۱۸ است. برزیل با سهم ۳۱ درصد از تجارت جهانی پنبه، ایالات متحده را به عنوان بزرگترین صادرکننده پنبه جهان پشت سر گذاشته است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بازار پنبه برزیل در سال ۲۰۲۵ شرایط چالش برانگیزی را پشت سر گذاشت، به طوری که قیمت‌های داخلی تحت فشار مستمر ناشی از عرضه بی سابقه، مصرف کم داخلی و بازار صادراتی ضعیف‌تر قرار داشت، هرچند صادرات نقش حیاتی در جذب تولیدات مازاد ایفا کرد. این موضوع را مرکز مطالعات پیشرفته اقتصاد کاربردی (CEPEA) در گزارشی اعلام کرده است. براساس این گزارش، شاخص قیمتی CEPEA/ESALQ در طول سال ۱۶,۸۹ درصد افت کرد و در ۲۶ دسامبر ۲۰۲۵، با قیمت ۳,۴۸ رئال برزیل (تقریباً ۰,۶۴ دلار آمریکا) به ازای هر پوند بسته شد. در مقابل، شاخص قیمتی Cotlook A که منعکس‌کننده قیمت‌های جهانی پنبه است، با ۶,۶۸ درصد کاهش به ۰,۷۴ دلار در هر پوند رسید، درحالی که دلار آمریکا ۱۰,۳ درصد در برابر رئال برزیل ضعیف شد و به ۵,۵۴۴ رئال بالغ گردید.

آنطور که CEPEA در آخرین گزارش دوهفته‌ای سال ۲۰۲۵ خود گفته، قیمت‌های پنبه برزیل در پنج‌ماهه اول سال ۲۰۲۵ افزایش یافتند و در ماه مه، به اوج خود رسیدند که این موضوع ناشی از رفتار سختگیرانه فروشنده‌گان پنبه در زمان خارج از فصل برداشت، افزایش شاخص‌های بین‌المللی و افزایش شاخص قیمتی A در این بازه زمانی بود. اما از ماه ژوئن به بعد، قیمت‌ها به طور قابل توجهی کاهش یافتند، چراکه قیمت‌های جهانی پنبه تعدیل شدند، نرخ ارز کاهش پیدا کرد، باقیمانده موجودی سال ۲۰۲۳-۲۴ فروش رفت و برداشت چشمگیر در سال ۲۰۲۴-۲۵ در راه بازار بود. در نیمه دوم ۲۰۲۵، حجم بالای موجودی قابل عرضه و نیاز پنبه‌کاران به جریان نقدی، روند کاهش قیمت پنبه برزیل را شتاب بخشید.

تقاضای خریداران نیز در بحبوحه مصرف ضعیف محصولات ساخته شده و عرضه آسان محصولات صنعتی از طریق قراردادهای بلندمدت، محتاطانه باقی ماند. تا نوامبر ۲۰۲۵، فعالیت تجاری برای اوایل سال ۲۰۲۶ و فصل بعدی افزایش یافت که اهمیت فزاینده بازار مدت‌دار را نشان می‌دهد.

در سال ۲۰۲۵، صادرات یک راه نجات کلیدی را برای بخش پنبه برزیل فراهم کرد. میزان صادرات پنبه برزیل در سال ۲۰۲۴-۲۵ به

گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) برای آذر ۱۴۰۴ منتشر شد تداوم شرایط رکودی در اقتصاد و صنعت

یافته و اعتماد فعالان اقتصادی بیش از پیش تضعیف شده است. از طرفی شامخ صنعت پس از دو ماه توقف نسبی در افت، مجدد کاهش یافته و نگرانی‌ها نسبت به تداوم رکود صنعتی را افزایش داده است.

کاهش گسترده فعالیت در اغلب صنایع، نبود رشد پایدار در تولید و افت هم‌زمان موجودی مواد اولیه و اشتغال نشان می‌دهد که بهبود مقطعی ماه‌های گذشته پایدار نبوده است. کمبود مواد اولیه برای بیست‌ویکمین ماه متوالی و ثبت کم‌ترین سطح ۷۸ ماهه، نتیجه مستقیم جهش نرخ ارز، افزایش شدید قیمت نهاده‌ها، تأخیر در تخصیص ارز و عملکرد ناکارآمد سامانه‌های ثبت سفارش، بورس کالا و تأمین منابع ارزی است که زنجیره تأمین صنعت را به شدت مختل کرده‌اند.

باید اذعان داشت که طبق یافته‌ها، افزایش شدید نرخ ارز و جهش قیمت مواد اولیه، مهم‌ترین متغیرهای اثرگذار بر تولید بوده‌اند. رشد نرخ ارز، هزینه واردات مواد اولیه و واسطه‌ای را به شدت افزایش داده و فشار هزینه‌ای قابل‌توجهی بر بنگاه‌ها وارد کرده است، به گونه‌ای که قیمت خرید مواد اولیه به بالاترین سطح ۶۲ ماهه و قیمت فروش محصولات به بالاترین سطح ۳۲ ماهه رسیده است. این انتقال فشار هزینه به قیمت فروش در شرایطی رخ داده که تقاضای داخلی ضعیف و قدرت خرید خانوار به شدت محدود شده است، بنابراین بنگاه‌ها علی‌رغم افزایش قیمت‌ها، کاهش فروش را گزارش کرده‌اند.

جدول ۱: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به آذر ۱۴۰۴

شاخص	تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
	آبان ۱۴۰۴	آذر ۱۴۰۴	آبان ۱۴۰۴	آذر ۱۴۰۴
شاخص کل اقتصاد	۴۹٫۰	۴۸٫۰	۴۷٫۲	۴۸٫۹
میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	۵۱٫۷	۴۷٫۵	۴۸٫۶	۴۹٫۰
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۶٫۱	۵۱٫۸	۴۵٫۴	۵۰٫۹
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۳٫۰	۴۶٫۸	۵۰٫۰	۴۹٫۰
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	۴۲٫۳	۴۱٫۵	۴۱٫۵	۴۴٫۴
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰٫۲	۴۷٫۴	۴۹٫۱	۴۷٫۸
قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۸۰٫۹	۹۰٫۱	۸۰٫۹	۹۰٫۱
موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	۴۷٫۹	۴۴٫۴	۴۷٫۹	۴۴٫۴
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۳٫۶	۴۳٫۶	۴۳٫۲	۴۵٫۳
قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	۷۰٫۰	۷۰٫۳	۷۰٫۰	۷۰٫۳
مصرف حامل‌های انرژی	۵۶٫۴	۶۲٫۷	۵۲٫۳	۵۵٫۱
میزان فروش کالاها یا خدمات	۴۶٫۴	۵۱٫۹	۴۷٫۹	۵۲٫۰
انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۶۱٫۸	۴۶٫۶	۶۱٫۳	۵۰٫۵

ماخذ: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، آبان و آذر ۱۴۰۴

شامخ برای بیست‌ویکمین ماه متوالی، پایین‌تر از سطح خنثی (۵۰) قرار گرفته است و همراه با آن، افزایش شدید قیمت مواد اولیه و به تبع آن افزایش نرخ تورم، نشانگر آن است که اقتصاد ایران در مسیر رکود-تورمی قرار داشته و در حال تعمیق است. بنابراین فضای فعالیت کسب‌وکارها شکننده و دشوار است.

افت هم‌زمان شاخص‌های تولید، موجودی مواد اولیه، سرعت انجام سفارش‌ها و اشتغال، بیانگر تشدید هم‌زمان فشارهای سمت عرضه و تقاضا است. هرچند شاخص سفارش‌ها جدید پس از یک سال به محدوده خنثی بازگشته؛ اما این بهبود نشانه‌ای از احیای پایدار تقاضا نیست و در سایه نااطمینانی اقتصادی، نوسانات شدید نرخ ارز و تورم فزاینده، رفتار تقاضا همچنان محتاط و ضعیف باقی مانده است. در نتیجه رکود ساختاری اقتصاد تداوم

در اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، گزارش طرح شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد به همراه گزارش طرح شامخ صنعت در آذرماه سال جاری منتشر شد.

بر اساس نتایج این طرح در آذرماه، شامخ در کل اقتصاد ۴۸ محاسبه شده است که پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، شامخ کل اقتصاد ۴۸٫۹ برآورد می‌شود که حاکی از تداوم روند رکودی شامخ طی ماه‌های اخیر است، هرچند از شدت کاهش آن کاسته شده است. شامخ صنعت نیز در آذرماه ۴۷٫۵ محاسبه شده است که پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، عدد این شاخص ۴۹٫۹ برآورد می‌شود که نشان می‌دهد وضعیت شامخ صنعت نسبت به آبان‌ماه، کاهش داشته است. نکات قابل‌توجه از نتایج شامخ در آذرماه سال ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

جدول ۲: شاخص مدیران خرید (شاخص) بخش صنعت در دو ماه منتهی به آذر ۱۴۰۴

شاخص	تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
	آبان ۱۴۰۴	آذر ۱۴۰۴	آبان ۱۴۰۴	آذر ۱۴۰۴
شاخص کل صنعت	۵۱٫۹	۴۷٫۵	۴۹٫۸	۴۹٫۹
مقدار تولید محصولات	۵۳٫۷	۴۸٫۸	۵۰٫۲	۵۰٫۷
میزان سفارشات جدید مشتریان	۵۱٫۳	۵۰٫۶	۵۰٫۴	۵۲٫۶
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۵٫۲	۵۱٫۷	۵۳٫۴	۵۳٫۳
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۶٫۴	۳۵٫۳	۴۴٫۴	۴۱٫۵
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰٫۷	۴۴٫۳	۴۸٫۵	۴۶٫۸
قیمت خرید مواد اولیه	۸۵٫۹	۹۱٫۱	۷۶٫۰	۷۸٫۵
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۱٫۵	۴۴٫۵	۵۰٫۱	۴۳٫۶
میزان صادرات کالا	۴۶٫۰	۴۴٫۷	۴۵٫۸	۴۵٫۸
قیمت محصولات تولید شده	۷۰٫۰	۶۸٫۴	۷۰٫۰	۶۸٫۴
مصرف حامل های انرژی	۵۷٫۴	۵۸٫۳	۵۱٫۹	۵۴٫۸
میزان فروش محصولات	۴۷٫۵	۴۶٫۴	۴۶٫۳	۴۸٫۴
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۷٫۶	۴۷٫۸	۵۶٫۵	۵۲٫۴

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، آذر ۱۴۰۴

استفاده از موجودی انبار برای پاسخ به سفارش های کوتاه مدت نیز منجر به افت محسوس موجودی محصول نهایی شده است.

از منظر وضعیت اشتغال هم باید گفت که وضعیت بازار کار همچنان تحت فشار شدید قرار دارد، به طوری که شاخص اشتغال در کل اقتصاد و بخش صنعت برای ماه های متوالی در محدوده رکودی باقی مانده و در آذرماه نیز کاهش بیشتری را تجربه کرده است. کمبود نقدینگی، افزایش هزینه ها و نااطمینانی نسبت به آینده، بنگاه ها را به سمت توقف جذب نیرو یا تعدیل سوق داده است.

از سوی دیگر، کاهش دستمزد واقعی در برابر تورم بالا، انگیزه نیروی کار را تضعیف کرده و کمبود نیروی انسانی ماهر در بسیاری از صنایع تشدید شده است، وضعیتی که منجر به شکل گیری یک دوگانگی ناپایدار در بازار کار شده است. این دوگانگی، زمینه ساز کاهش نسبی

درآمد صندوق های تأمین اجتماعی و به تبع آن، کاهش نسبت پشتیبانی این صندوق ها خواهد شد.

در بخش خارجی نیز، صادرات کالا و خدمات برای چهاردهمین ماه متوالی در محدوده رکودی باقی مانده است. مشکلات رفع تعهد ارزی و نبود مکانیزم

نظام انگیزشی برای رفع تعهدات ارزی، محدودیت های بانکی، ناکارآمدی سامانه ها و افزایش ریسک های تحریمی، هزینه و ریسک صادرات را افزایش داده و موجب کاهش درآمدهای ارزی و تضعیف توان رقابتی بنگاه ها شده است.

در مجموع، هرچند شاخص انتظارات تولید در ماه های گذشته بهبود یافته بود؛ اما در آذرماه خوش بینی فعالان اقتصادی مجدد کاهش یافته و انتظارات به محدوده مرزی خنثی بازگشته است. افزایش شدید نوسانات ارزی، کمبود نقدینگی، ضعف تقاضا، تداوم اختلال در تأمین مواد اولیه و بی ثباتی سیاسی، چشم انداز کوتاه مدت اقتصاد ایران را مبهم، شکننده و آسیب پذیرتر کرده است.

برای جلوگیری از تعمیق رکود و تبدیل هرگونه بهبود مقطعی به مسیر رشد پایدار، تمرکز سیاست گذاران بر ثبات نرخ ارز، اصلاح سامانه های ثبت سفارش و بورس کالا، افزایش دسترسی تولیدکنندگان به نقدینگی، بهبود زیرساخت های انرژی و ایجاد ثبات و پیش بینی پذیری در مقررات ضروری است.

جدول ۴: شاخص مدیران خرید (شاخص) زیربخش های صنعت، تعدیل فصلی شده، آذر ۱۴۰۴

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و چرم	چوبه کاغذ و مبلمان	صنایع فرآورده های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کالی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شاخص کل فعالیت	۴۳٫۶	۵۵٫۷	۳۸٫۳	۴۹٫۱	۴۷٫۸	۵۱٫۵	۵۳٫۴	۴۸٫۰	۴۶٫۳	۵۲٫۱	۵۵٫۶	۴۳٫۹
مقدار تولید محصولات	۴۴٫۴	۶۶٫۲	۳۴٫۸	۴۷٫۰	۴۳٫۲	۵۱٫۸	۴۵٫۶	۴۸٫۹	۵۰٫۴	۵۲٫۹	۵۶٫۲	۳۹٫۹
میزان سفارشات جدید	۴۴٫۳	۵۸٫۹	۳۷٫۲	۴۸٫۳	۵۰٫۵	۵۳٫۸	۵۷٫۲	۵۴٫۷	۴۹٫۹	۵۸٫۷	۵۹٫۲	۵۲٫۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۶٫۹	۵۵٫۸	۵۳٫۷	۵۷٫۰	۵۴٫۱	۵۳٫۹	۶۴٫۳	۵۰٫۵	۵۱٫۱	۵۸٫۱	۵۷٫۰	۴۴٫۴
موجودی مواد اولیه	۲۷٫۷	۲۳٫۱	۲۶٫۹	۵۲٫۵	۳۷٫۵	۴۳٫۵	۴۴٫۷	۳۶٫۴	۳۵٫۹	۲۹٫۵	۴۱٫۵	۱۲٫۵
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۷٫۰	۵۳٫۸	۳۸٫۴	۴۵٫۳	۵۰٫۰	۵۰٫۵	۵۳٫۶	۴۰٫۹	۳۷٫۲	۴۷٫۹	۵۵٫۴	۵۲٫۱
قیمت خرید مواد اولیه	۸۱٫۰	۱۰۰٫۰	۱۰۰٫۰	۹۰٫۶	۷۵٫۰	۷۹٫۱	۸۹٫۳	۹۰٫۹	۷۶٫۱	۷۹٫۶	۸۹٫۳	۷۵٫۰
موجودی محصول نهایی در انبار	۴۶٫۳	۵۰٫۰	۴۲٫۳	۳۷٫۵	۵۰٫۰	۴۰٫۹	۶۷٫۹	۴۰٫۹	۴۴٫۸	۵۰٫۰	۴۲٫۸	۳۱٫۳
میزان صادرات کالا	۴۳٫۷	۵۰٫۰	۲۶٫۹	۴۳٫۹	۵۰٫۹	۴۶٫۴	۴۷٫۸	۴۸٫۱	۵۰٫۲	۴۳٫۲	۵۰٫۰	۵۰٫۰
قیمت محصولات تولید شده	۶۶٫۷	۸۴٫۵	۷۶٫۹	۸۷٫۵	۷۵٫۰	۷۰٫۵	۷۸٫۶	۶۰٫۴	۶۰٫۴	۷۷٫۳	۵۸٫۹	۵۴٫۷
مصرف حامل های انرژی	۵۲٫۵	۵۳٫۳	۴۵٫۹	۶۶٫۷	۵۰٫۷	۵۸٫۵	۶۰٫۳	۴۹٫۳	۶۱٫۲	۶۱٫۰	۶۱٫۰	۵۷٫۹
میزان فروش محصولات	۴۳٫۳	۶۳٫۰	۵۰٫۷	۳۷٫۲	۳۸٫۰	۵۱٫۳	۵۳٫۶	۴۲٫۹	۴۴٫۱	۵۷٫۰	۵۲٫۶	۳۳٫۲
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۴٫۶	۷۶٫۲	۲۷٫۱	۵۷٫۳	۴۰٫۵	۵۳٫۸	۵۴٫۸	۶۲٫۴	۴۲٫۷	۵۹٫۲	۵۶٫۳	۲۷٫۵

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، آذر ۱۴۰۴



۴ اصل برای موفقیت حذف ارز ترجیحی

یونس ژائله رئیس اتاق تبریز

بازگشت ارز با این نرخ می‌کند. از آنجایی که اختلاف قیمت ارز تعهدی و ارز بازار آزاد بالا است، در وهله اول جذابیت صادرات از بین رفته و در وهله دوم صادرکننده سعی خواهد کرد از طرق مختلف از تحویل ارز با قیمت پایین‌تر به بانک مرکزی خودداری کند. پدیده کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف، نمونه‌ای از شکست سیاست تعهد ارزی با نرخ نیمایی است. یک صادرکننده با استفاده از چندین کارت بازرگانی که متعلق به دیگران است، صادرات را انجام داده و بدون نیاز به رفع تعهد ارزی، از مبادی غیررسمی ارز را وارد کشور کرده و در بازار آزاد به فروش می‌رساند. در چنین فرآیندی، کنترل دولت در هدایت منابع ارزی به نیازهای کشور از بین رفته و مشاهده می‌شود که در شرایط مشابه الان، تولیدکنندگان جهت واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات در صف تخصیص ارز هستند ولی به دلیل عرضه نامناسب ارز، نیازهای تولید آنان رفع نمی‌شود. از سوی دیگر، مشاهده می‌شود که همسو با عدم بازگشت ارز و صف‌های طولانی جهت دریافت ارز، کالاهای غیرمرتبط با تولید و شرایط فعلی، به راحتی در کشور موجود است. آمارها نشان می‌دهند که از سال ۱۴۰۰ تاکنون بیش از ۱۰ میلیارد دلار گوشی تلفن همراه و تجهیزات مشابه وارد کشور شده است. چنین مشاهداتی

اختلاف چند ده هزار تومانی بین ارز ترجیحی و ارز بازار آزاد سبب شده اول، رقابت شدیدی برای دریافت این ارز به وجود بیاید که در درجه اول احتمال فساد در دریافت این ارز را بالا می‌برد، از سوی دیگر، دریافت‌کننده ارز می‌تواند قیمت دلاری کالاهای خریداری شده را بالاتر ثبت کرده و از رانت ارز ارزان به طرق مختلف بهره‌مند شود.

نتیجه آن است، کالایی که ارز ترجیحی و ارزان به آن تخصیص یافته است تا ارزان‌تر به دست مصرف‌کننده برسد، بسیار گران‌تر از قیمت قابل‌تصور در اقتصاد ایران عرضه می‌شود. به عبارتی خرید کالایی ترجیحی با قیمت دلاری بسیار بالاتری رخ می‌دهد و همین امر ناکارآمدی سیاست ارز ترجیحی را نشان می‌دهد.

آمارهای اقتصادی گویای آن است که پافشاری به ارز ترجیحی نتیجه معکوس داده به‌طوری‌که همواره شاهد آن هستیم که تورم کالاهای خوراکی که از ارز ترجیحی استفاده کرده‌اند، همواره بیشتر از تورم کل بوده است. این پدیده که به عنوان بیش‌ازپیش‌ازپیش‌ازپیش‌ازپیش می‌دهد، منجر به گران‌شدن محصولات می‌شود. در کنار این امر، تعهد ارزی که برای صادرات اعمال می‌شود، یکی دیگر از مصادیق ناکارآمدی ارز چندنرخه است. در ایران همواره نرخی بین ارز ترجیحی و آزاد تعیین شده و صادرکننده را ملزم به

یکی از مهم‌ترین مشکلات اساسی در اقتصاد ایران، نبود استراتژی مناسب و منطقی در حوزه تجارت خارجی است. ایران یکی از کشورهایی است که محصولات صادراتی خود را ارزان و محصولات وارداتی خود را گران‌تر از متوسط قیمت جهانی وارد می‌کند. این الگو سبب می‌شود که تقاضا برای ارز همواره بیشتر از عرضه ارز باشد.

یکی از مهم‌ترین عوامل دخیل در سیاست فروش ارزان، خرید گران در حوزه تجارت خارجی، سیاست‌های ارزی نامناسب است. سرکوب ارز و هدر دادن منابع ارزی برای چندین سال منجر به وابستگی تولید داخل به محصولات وارداتی شده و با عدم تحریک مطلوب تولید داخلی، رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده در برنامه‌های توسعه رخ نمی‌دهد.

از سوی دیگر، افزایش تقاضا در طول چندین سال برای ارز ارزان جهت واردات و عدم عرضه ارز توسط صادراتی که سرکوب شده است، منجر به جهش ارزی شدید در ایران شده و همواره در مقاطع چندساله شاهد افت ارزش پول ملی هستیم که در یک دهه اخیر با شدت فراوان رخ داده است.

زمانی که اقتصاد درگیر تحریم و تورم است و از سیاست چندنرخه ارز حمایت شدید می‌شود، احتمال ایجاد فساد، رانت و تضییع منابع ارزی به شدت بالا است.

و خرید از مکان مناسب و در زمان مناسب، ارزان‌ترین و با کیفیت‌ترین کالا در اختیار مردم قرار گیرد و از سوی دیگر با حذف انحصارات در واردات کالاهای اساسی، رقابت واقعی شکل گرفته و از نوسانات کالاهای اساسی جلوگیری شود. وجود انحصار در واردات کالاهای اساسی سبب می‌شود تأمین و عرضه محصولات به‌موقع صورت نپذیرفته و عدم تأمین به‌موقع کالا، منجر به کمبود آن شده و در افزایش شدید قیمت کالاها مؤثر باشد.

فاکتور سوم سیستم پرداخت یارانه کالای اساسی است. این سیستم باید بر اساس نرخ دلار روز صورت پذیرفته و مقدار ارزی که به کالاهای اساسی تعلق می‌گیرد، از ابتدای زنجیره که پرداخت به واردکننده بود، به انتهای زنجیره یعنی خود مصرف‌کننده منتقل شود. این امر سبب خواهد شد که به مرور زمان قدرت خرید مردم در تأمین کالاهای اساسی حفظ شود. فاکتور آخر آنکه همزمان با اعمال نرخ ارز واقعی در کشور، عوامل کنترل‌کننده تورم و عوامل تحریک‌کننده تولید در دستور سیاست‌گذاری بوده تا سرمایه‌گذاری، اولویت اصلی و شماره یک کشور باشد.

در چنین شرایطی هرگونه تغییر در نرخ ارز با ایجاد اشتغال و افزایش رفاه همراه خواهد بود و ترس عامه مردم از تغییرات نرخ ارز و تک‌نرخ شدن فرو خواهد ریخت. زمانی که نرخ ارز واقعی اعمال می‌شود و سیاست تخصیص ارز بر اساس معیشت و تولید باشد، رفاه حداکثری در کشور مشاهده خواهد شد و در مقابل، هرگونه سیاست ارزی که منجر به واردات محصولات تجملی و غیرضرور باشد، محکوم به شکست خواهد بود.

قیمت محصول، باید در کمترین زمان، بهترین مکان و بهترین زمان ممکن خریداری شود. اگر این اتفاق رخ دهد و سیاست تک‌نرخ در دستور کار قرار گرفته و به‌طور مستمر ادامه پیدا کند، عرضه و تقاضای ارز به تعادل خواهند رسید و تمامی فساد و رانت‌های ممکن حذف شده و فضا برای یک اقتصاد سالم رقابتی محیا خواهد شد.

همچنین اقدام به تجارت در اسرع وقت سبب خواهد شد تا تاجران با ارزان خریدن و صادرات محصولات با ارزش به پدیده کم‌اظهاری و بیش‌اظهاری پایان دهند و نتیجه آن تأمین تمامی نیازهای ارزی کشور خواهد بود.

به تازگی دولت اقدام به حذف ارز ترجیحی کرده است و سعی دارد سیاست تک‌نرخ را اعمال کند. این سیاست یکی از مناسب‌ترین سیاست‌های اقتصادی است که باید چندین سال قبل مورد توجه قرار می‌گرفت. اما موفقیت این سیاست نیازمند چندین فاکتور است که عدم توجه به آنها می‌تواند همانند سیاست‌های قبلی با شکست مواجه شود.

فاکتور اول، استمرار این سیاست است. به عبارت بهتر یک سیاست منعطف در حوزه ارز لازم است که با مد نظر قرار دادن شرایط اقتصاد کلان ایران، نرخ ارز با آن تطبیق داده شود. به عنوان مثال، اگر قرار است هر سال تورم داشته باشیم ولی نرخ ارز تعدیل نشود، مجدد سیاست چندنرخ در اقتصاد رواج پیدا خواهد کرد.

فاکتور دوم اینکه، تجارت باید آزاد بوده و تعدد سامانه در اقتصاد برچیده شود. برای تأمین معیشت مردم و کالاهای اساسی نیاز است با در نظر قراردادن مزیت نسبی

تنها شامل گoshi موبایل نمی‌شود، بلکه بسیاری از کالاهای غیرضروری نیز وجود دارد که در شرایط محدودیت ارزی اقتصاد ایران وارد کشور شده‌اند. مصادیق بسیار زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد سیاست‌گذاری ارزی در ایران و چندنرخ‌بودن ارز کاملاً اشتباه است. از سوی دیگر، اگر صادرکننده خود اقدام به رفع تعهد ارزی کند، سعی خواهد کرد میزان صادرات انجام یافته را کم‌تر اظهار کند و در پی جبران و فروش قسمتی از ارز صادراتی خود با رقمی بالاتر در بازار آزاد باشد. این پدیده نیز با کم‌اظهاری شناخته شده و یک ناکارآمدی در بازگشت ارز محسوب می‌شود.

با وجود اینکه مشخص است، چند نرخی بودن ارز با آسیب‌های جدی بر اقتصاد و رفاه همراه است، استراتژی و سیاست صحیحی در این مورد در دستور کار قرار نمی‌گیرد. به عبارت بهتر، در سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که هر از چندگاهی یک نرخ ترجیحی و نیمایی تصویب شده و برای چندین سال ادامه یافته و بعد از به وجود آمدن بحران ارزی اقدام به تغییر نرخ داده و مجدد همان سیاست‌ها ادامه یافته است.

در کنار این، چندین سیاست دیگر نیز وجود دارد که سبب می‌شود اثرات مخرب چندنرخ‌بودن بر رفاه مردم تشدید شود. پدیده تعدد سامانه در ایران سبب می‌شود که تجار همواره در صف سامانه‌های مختلف و تخصیص ارز بمانند. این در حالی است که قیمت محصولات و به‌ویژه کالاهای معیشتی در زمان‌های مختلف در حال نوسان است و جهت تأمین مطلوب، چه از نظر کیفیت محصول و چه از نظر

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان در گفتگویی تأکید کرد: حمایت دولت؛ ستون احیای کشت پنبه



داشتن ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار هکتار زمین زیرکشت پنبه، بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول در کشور بود. اما واردات پنبه ارزان خارجی، کاهش قیمت محصولات داخلی، هزینه‌های بالای برداشت و کمبود نیروی کار، موجب شد کشت این محصول کاهش یابد و کشاورزان به سمت کشت محصولات کم‌ریسک‌تر مانند گندم، کلزا و برنج بروند که باعث شده بود میزان زمین‌های زیرکشت پنبه در استان به کمتر از ۱۰ هزار هکتار برسد. وی با تأکید بر اینکه افزایش قیمت پنبه داخلی مهم‌ترین اقدام دولت بود، ادامه می‌دهد: «قیمت پنبه در سال جاری به ۱۰۰ هزار ریال به ازای هر کیلوگرم رسید که هم امنیت اقتصادی کشاورزان را افزایش می‌دهد و هم ریسک سرمایه‌گذاری در پنبه را کاهش می‌دهد.»

ابراهیم هزارجریبی یکی دیگر از قول‌های محقق‌شده دولت را خرید توافقی پنبه همراه با تسویه کامل مطالبات پنبه‌کاران عنوان می‌کند و می‌گوید: «از ابتدای سال ۴۴۷ تن «وش» پنبه، با تسویه کامل مبالغ با پنبه‌کاران خریداری شد. این اقدام انگیزه‌ای ملموس برای کشاورزان ایجاد و اعتماد به بازار داخلی را تقویت می‌کند.» وی ادامه می‌دهد: «با تصمیم دولت واردات پنبه خارجی با ارز ارزان قیمت متوقف شد که سبب شد قیمت پنبه داخلی افزایش یابد و کارخانجات نساجی به خرید محصول داخلی سوق داده شوند.»

دهه ۱۳۵۰ یک چهارم مزارع شرق مازندران و گلستان به وسعت ۱۷۰ هزار هکتار زیر کشت پنبه بود. پس از فرآوری پنبه در کارخانه‌های پنبه پاک کنی که از شهرستان کلالة تا بهشهر پراکنده بودند، پنبه فرآوری شده به کارخانجات نساجی غرب مازندران می‌آمد و نخ و پارچه در نساجی‌های مازندران آماده عرضه می‌شد. اما طی گذشت سال‌ها این زنجیره از هم گسست. اراضی یکپارچه کشت پنبه تکه‌تکه شد. کشاورز صاحب هر تکه زمین به سراغ کشت محصولی رفت که براساس محاسبات خودش بازار بهتری داشت. صنایع نساجی هم که با چالش‌های متعدد از جمله کاهش مواد اولیه مواجه شده بودند، با کاهش تولید مواجه و پس از مدتی ورشکسته شده و خطوط تولید متوقف شدند. به این ترتیب امروز سطح کشت پنبه به‌عنوان محصول متناسب با اقلیم استان گلستان، ۲۵ برابر کمتر از سطح کشت همین محصول در دهه ۱۳۵۰ است و حتی به ۵ هزار هکتار رسید.

در دولت چهاردهم احیا و توسعه کشت پنبه در استان گلستان به‌عنوان محصول متناسب با اقلیم در الگوی کشت این استان تعریف شد. بازگشت پنبه به گلستان از تأثیر سیاست‌های اقتصادی، فنی و عملیاتی دولت در کشاورزی سنتی ایران محسوب می‌شود.

نگاه حمایتی دولت به رونق کشت پنبه

نقطه عطف احیای کشت پنبه در گلستان، تمرکز دولت بر حمایت همه‌جانبه از کشاورزان است. «ابراهیم هزارجریبی» رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان به «ایران» می‌گوید: «نگاه دولت به رونق کشت پنبه، نگاهی حمایتی و مبتنی بر طرح‌ها و اقدامات عملیاتی است. افزایش قیمت محصول، پرداخت به‌موقع مطالبات کشاورزان، تأمین بذر اصلاح‌شده و حذف ارز ارزان واردات که می‌تواند بازار داخلی این محصول را برای کشاورزان تأمین کند، دست به دست هم داده‌اند تا کشاورزان دوباره به کشت این محصول راغب شوند.» وی توضیح می‌دهد: «استان گلستان پیش از دهه ۱۳۶۰ با

بذر اصلاح شده؛ تضمین کیفیت

وی با تأکید بر اینکه حمایت دولت از پنبه کاران و کشت پنبه فقط اقتصادی نیست، می گوید: «امسال ۱۵ تن بذر اصلاح شده و آغشته به ترکیبات حفاظتی توزیع شد تا مقاومت محصول در برابر آفات افزایش یابد. در صورت موفقیت این طرح، سال آینده میزان بیشتری از اراضی تحت پوشش قرار خواهد گرفت. همچنین کارگاه های آموزشی با حضور کشاورزان، کارشناسان و نمایندگان شرکت های دانش بنیان برگزار شد تا فناوری های نوین به مزرعه منتقل شود.»

چشم انداز آینده و وعده های دولت

هزارجریبی درباره برنامه های دولت توضیح می دهد: «با موفقیت های اولیه، دولت برنامه گسترده ای برای توسعه این محصول دارد. گسترش مکانیزاسیون و افزایش تعداد کمباین ها در دستور کار است. همچنین پایش مستمر مزارع برای افزایش عملکرد تا ۴ تن در هکتار انجام خواهد شد.» وی ادامه می دهد: «تثبیت قیمت تضمینی و ارائه مشوق های اقتصادی، همراه با حمایت از فرآیندهای بازرگانی و ایجاد بازار مطمئن، باعث خواهد شد کشاورزان با اطمینان کامل به این محصول روی بیاورند. امیدواریم با این حمایت ها، بار دیگر گلستان قطب تولید پنبه ایران شود.»

اثرات اقتصادی و اجتماعی بازگشت پنبه

هزارجریبی درباره اهمیت بازگشت پنبه از منظر اقتصادی و اجتماعی می گوید: «پنبه نه تنها درآمد کشاورزان را افزایش خواهد داد، بلکه هزاران شغل مستقیم و غیرمستقیم در روستاها ایجاد خواهد کرد. همچنین زمینه کاهش وابستگی به واردات پنبه و خودکفایی در تأمین مواد اولیه مرتبط با تولید پوشاک در کشور نیز خواهد شد. درعین حال، به دلیل مزایای تناوبی بودن کشت پنبه و گندم، بهره وری و کیفیت محصولات کشاورزی در مزارع استان نیز افزایش می یابد، زیرا پنبه بهترین گیاه برای کشت تناوبی گندم است و پس از کشت پنبه، عملکرد زمین یا مزرعه در کشت گندم به طور چشمگیری بهبود می یابد.»

رئیس جهاد کشاورزی استان گلستان پیش بینی می کند با ادامه حمایت های دولت محصول پنبه بار دیگر به جایگاه اقتصادی خود بازگردد و گلستان دوباره قطب اصلی تولید پنبه کشور شود.

هزارجریبی می گوید: «اکنون کشاورزان با اطمینان کامل به تولید این محصول روی می آورند، زیرا می دانند محصولشان با قیمت مناسب خریده می شود. در کنار حمایت های مالی و اقتصادی دولت از پنبه کاران، تأمین بذر اصلاح شده و ارائه خدمات مکانیزه از سوی دولت باعث بازگشت پنبه به مزارع استان شده است.»

چالش های اصلی توسعه کشت پنبه

به رغم این موفقیت ها، رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان موانع توسعه کشت پنبه در استان را برمی شمرد. ابراهیم هزارجریبی، مهم ترین مانع فعلی را هزینه بالای برداشت دستی این محصول می داند و می گوید: «برداشت دستی پنبه از سوی پنبه کاران، فرآیندی طولانی و پرهزینه است که گاه تا ۳ ماه طول می کشد و نیمی از هزینه کل تولید این محصول صرف برداشت آن می شود. کیفیت محصول هم در برداشت دستی تحت تأثیر قرار می گیرد و بخشی از سرمایه و تلاش کشاورز هدر می رود.» وی می افزاید: «پیش از این نیروی کار برای برداشت پنبه در دسترس بود، اما تغییر شرایط و رقابت با سایر بخش های کشاورزی، تأمین نیروی انسانی را دشوار کرده. اینها از دلایل فاصله گرفتن کشاورزان از کشت پنبه است.»

مکانیزاسیون؛ کلید احیا

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان، راه حل اصلی دولت برای رفع این مانع را مکانیزه کردن برداشت پنبه عنوان کرده و می گوید: «برای اولین بار کمباین های پیشرفته چهارردیفه برداشت پنبه وارد استان شد که باعث شد امسال امکان برداشت سریع، دقیق و بدون آسیب به برگ های این گیاه در مزارع فراهم شود.» هزارجریبی اضافه می کند: «در یکی از روستاهای شهرستان آق قلا، کشت پنبه در ۵۰ هکتار از اراضی به صورت پایلوت انجام شد که نتایج آن امیدوارکننده بود. کشاورزان با مشاهده عملکرد کمباین ها، انگیزه بالایی برای افزایش سطح کشت پنبه پیدا کرده اند، با افزایش کیفیت «وش پنبه» کارخانجات هم به خرید بیشتر داخلی ترغیب شدند.» وی کاهش ۵۰ درصدی هزینه برداشت را اصلی ترین مزایای مکانیزاسیون می داند و اضافه می کند: «با ورود ۷ دستگاه مشابه از این کمباین ها، پیش بینی می شود با افزایش کیفیت و سرعت و کاهش هزینه های برداشت، بار دیگر کشت پنبه به ستون اقتصاد کشاورزی استان تبدیل شود.»

معاون وزیر ارتباطات اعلام کرد:

خسارت اختلال اینترنت؛ فراتر از اعداد و ارقام

ضربه قطعی اینترنت به گردشگری، صادرات دیجیتال و آموزش مجازی معاون وزارت ارتباطات می‌گوید: در حوزه گردشگری نیز، شرکت‌های خدمات رزرو آنلاین که به زیرساخت‌های ارتباطی سریع و بدون مانع نیاز دارند، از این وضعیت به شدت آسیب دیده‌اند. کاهش اعتماد کاربران، اختلال در خدمات پرداخت و موقعیت‌یابی و بی‌ثباتی در تعامل با مشتریان داخلی و خارجی، باعث شده تا بسیاری از آژانس‌های خدمات مسافرتی و فعالان صنعت گردشگری ناچار شوند دامنه فعالیت خود را محدود یا حتی متوقف کنند. چیت‌ساز همچنین به آثار اختلال اینترنت بر صادرات خدمات دیجیتال اشاره کرده و می‌افزاید: شرکت‌های نرم‌افزاری، فریلنسرها و ارائه‌دهندگان خدمات بین‌المللی که با بازارهای جهانی در ارتباط بودند، به دلیل نبود دسترسی پایدار به ابزارها، ارتباطات آنلاین و پلتفرم‌های تخصصی، بسیاری از قراردادهای خود را از دست داده‌اند. استارت‌آپ‌ها، به‌ویژه آن‌هایی که در مراحل حساس جذب سرمایه یا توسعه بازار بودند نیز تحت فشار مضاعف قرار گرفته‌اند.

او همچنین وضعیت آموزش‌هایی که بر بستر وب انجام می‌شوند را مورد توجه قرار داده و بیان می‌کند: آموزش آنلاین و خدمات دانشگاهی مجازی، که پس از دوران کرونا رشد محسوسی را تجربه کرده بودند، در این شرایط ناپایدار تضعیف شده‌اند. دانشجویان، اساتید و موسسات آموزشی با مشکلات مکرر اتصال، چالش تعامل زنده و کاهش انگیزه کاربران روبه‌رو هستند.

اختلال در اعتماد و نوآوری

چیت‌ساز در جمع‌بندی سخنان خود، بخشی از خسارات را ساختاری و روانی می‌داند و می‌گوید: در کنار آسیب‌های مستقیم، بخش قابل توجهی از خسارت‌ها ناشی از پیامدهای روانی و ساختاری اختلال اینترنت است؛ از بی‌اعتمادی عمومی و اختلال در خدمات موقعیت‌یابی و نقشه گرفته تا فلج‌شدن سیستم‌های وابسته به داده‌های زنده، به‌ویژه در زمان‌های حساس مانند تعطیلات گسترده، بحران‌های طبیعی یا مناسبت‌های ملی. این مقام مسئول با اذعان به اینکه به تبعات این اختلالات واقف است، تأکید می‌کند: ما هم تأکید داریم که در چنین شرایطی، زیان‌ها صرفاً به اعداد محدود نمی‌شوند؛ این صدمات زیرساخت اعتماد را تضعیف می‌کنند، سرمایه اجتماعی را تخریب می‌سازند و چرخ‌های نوآوری در کشور را کند می‌کنند.

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات با اشاره به نبود آمار رسمی درباره خسارات ناشی از اختلال اینترنت در کشور می‌گوید: «در حال حاضر، هیچ برآورد رسمی درباره کل خسارات اقتصادی ناشی از اختلال یا قطعی اینترنت وجود ندارد. با این حال، گزارش‌های کارشناسی مستقل و برآوردهای پژوهشگران این معاونت نشان می‌دهد که هر روز اختلال اینترنتی می‌تواند زیان میلیاردی به اقتصاد دیجیتال کشور وارد کند.»

به گفته احسان چیت‌ساز، این برآورد بر پایه شاخص‌هایی مانند کاهش ترافیک ورودی و خروجی، افت فروش پلتفرم‌ها، کاهش درآمد تبلیغات دیجیتال، آسیب به آموزش آنلاین و برهم‌خوردن زنجیره خدمات دیجیتال صورت گرفته است. او تأکید می‌کند: «اگرچه این رقم بسته به شدت اختلال و نوع محدودیت متغیر است، اما به‌طور متوسط روزانه بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.»

تبلیغات دیجیتال؛ اولین قربانی اختلال اینترنت

چیت‌ساز تأکید می‌کند: خسارت‌های ناشی از اختلال و قطعی اینترنت در ایران، بیش از همه در دو حوزه کلیدی خود را نشان داده‌اند: تبلیغات دیجیتال و گردشگری آنلاین. او توضیح می‌دهد که در اقتصاد دیجیتال امروز، بسیاری از کسب‌وکارها برای معرفی محصول، جذب مشتری و رشد برند، به شدت به تبلیغات آنلاین وابسته‌اند. اما هنگامی که دسترسی کاربران به پلتفرم‌های اصلی مختل می‌شود یا سرعت و کیفیت اتصال به حدی کاهش می‌یابد که تجربه کاربری به شدت آسیب می‌بیند، نتیجه‌ای جز کاهش بازدهی کمپین‌ها، افزایش هزینه‌های تبلیغاتی و افت نرخ تبدیل به همراه نخواهد داشت.

چیت‌ساز از واقعیتی عمیق‌تر نیز پرده برمی‌دارد: «فراتر از اثرات فنی، باید به یک حقیقت بنیادین اشاره کرد؛ در فضای پُر تنش و نااطمینانی، کسی سفارش تبلیغ نمی‌دهد. کسب‌وکارها زمانی بودجه تبلیغاتی اختصاص می‌دهند که به آینده بازار امیدوار باشند و بتوانند رفتار مصرف‌کننده را پیش‌بینی کنند. اما در فضایی تیره که اختلال‌های اینترنتی به یک قاعده تبدیل شده‌اند، نه مخاطب وجود دارد، نه بستر مطمئن و نه اعتمادی برای برنامه‌ریزی بلندمدت. در چنین شرایطی، تبلیغات به جای یک سرمایه‌گذاری، به ریسکی برای سوخت سرمایه بدل می‌شود.»

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

HTTPS://SANATNASSAJI.COM

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): تومان ۲,۰۰۰,۰۰۰
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): تومان ۲,۵۰۰,۰۰۰
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): تومان ۶۰۰,۰۰۰

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

PUMA OPENS LARGEST EUROPEAN FLAGSHIP STORE ON OXFORD STREET IN LONDON

PUMA has opened the doors to its largest-ever European flagship store on Oxford Street in London, which will bring the best of the company's products and immersive storytelling closer to consumers in one of the busiest shopping destinations in Europe.

The new flagship store, located just seconds from Selfridges and Bond Street Tube Station, spans 24,000 square-feet and features PUMA's industry-leading innovations, such as running technology NITRO, its football boots FUTURE, ULTRA and KING, as well as its current range of

lifestyle products.

"The opening of our Oxford Street flagship is an exciting moment for PUMA," said Arthur Hoeld, CEO at PUMA. "It's our first Flagship store in Europe, which gives us the chance to connect with more people than ever before — right in the heart of one of the world's most iconic shopping destinations. It is a powerful platform to engage directly with consumers, showcase our latest performance innovations, and strengthen our brand presence in one of the world's most influential retail des-

tinations. This space not only highlights our product excellence, but also celebrates our heritage and long-standing connection with elite athletes."

Consumers can take advantage of multiple customisation areas to create unique products, immerse themselves into PUMA's performance technology NITRO through a digital running video-wall that reacts to every touch, or learn more about the brand's rich history in the archive area that features iconic pieces from the past 77 years of the brand.

H&M LAUNCHES FIRST-EVER CONCEPT STORE IN BEVERLY HILLS, CALIFORNIA

H&M has opened its first-ever location in Beverly Hills, introducing a new concept store that brings the brand's most fashion-forward expressions to one of the world's style capitals.

Located at 370 North Beverly Drive, the space offers a curated selection of H&M's most elevated womenswear, accessories, and special collections — including H&M Studio Holiday, an expressive line inspired by the bold glamour of the 1980s. The launch also marks the debut of H&M Pre-Loved in Los Angeles, the brand's curated secondhand concept, presented through a partnership with local vintage icon Wasteland.

Developed by H&M's in-house architecture team, the space blends Scandinavian minimalism with Califor-

nia's Art Deco heritage. Original architectural details, including an open wood ceiling, stucco-textured walls, and travertine stone accents, create an artful, gallery-like environment designed for discovery. Behind the scenes, tech-enabled features such as RFID-supported systems, mobile checkout, and digital inspiration screens elevate the in-store experience, making it seamless and inspiring.

"With this new concept store in Beverly Hills, we've created more than a destination — we've created an experience. With a curated assortment and elevated interior features, and introducing our pre-loved concept, the store is a space where fashion is playful, personal and connected to culture." Jörgen Andersson, Chief Creative Officer, H&M.

HEIMTEXTIL 2026 SHARPENED ITS GLOBAL MARKET RELEVANCE

With 148 participating nations, rising global relevance and a marked increase in visitor quality, Heimtextil 2026 stood for stability and reliability in a volatile market environment. Once again, 3,000 exhibitors from across the globe placed their trust in the industry's central platform in Frankfurt, presenting current collections, materials and textile solutions for holistic interior design to over 48,000 buyers. Under the motto "Lead the Change", Heimtextil brought evolving market dynamics, Artificial Intelligence (AI) and new business opportunities to life. The focus was on progressive design approaches, visionary talents, functional textiles and new hospitality concepts shaping the future of interior design. A tangible sense of confidence and a clear commitment to Heimtextil as a strong industry partner resonated throughout the exhibition halls.

Heimtextil 2026 concluded with 148 participating na-

tions, stable exhibitor and visitor numbers at a consistently high year-on-year level, and a growing share of top-level decision-makers. As the world's leading trade fair for home and contract textiles and textile design, Heimtextil once again proved to be a reliable partner for the industry – at a time when the market environment is shaped by geopolitical tensions, recalibrated trade flows and changing consumer sentiment. "Volatile tariff policies and geopolitical uncertainties are reshaping global sourcing and trade structures. At the same time, markets in ASEAN and Europe are gaining in importance. The need for orientation, market transparency, reliable partners and new business opportunities is increasing. Especially in the current climate, a dependable platform such as Heimtextil is indispensable as a central meeting point for the global industry," said Detlef Braun, Member of the Executive Board of Messe Frankfurt.

BRAZIL COTTON PRICES SLIDE IN 2025

Brazil's cotton market endured a challenging 2025, with domestic prices under sustained pressure from record supply, subdued consumption and softer international markets, even as exports played a critical role in absorbing excess volumes, as per the Centre for Advanced Studies on Applied Economics (CEPEA).

The CEPEA/ESALQ Index dropped 16.89 per cent over the year, closing at BRL 3.4862 (~\$0.64) per pound on December 26, 2025. Export parity declined 16.6 per cent over the

same period. In contrast, the Cotlook A Index eased by 6.68 per cent to \$0.74 per pound, while the US dollar weakened 10.29 per cent against the Brazilian real to BRL 5.544. Prices firmed during the first five months of 2025, peaking in May, supported by tight seller behaviour in the off-season, higher international benchmarks and gains in the Cotlook A Index. From June onwards, values fell more sharply as global prices softened, the exchange rate moved lower, remaining 2023-24 stocks were sold and a record

2024-25 harvest approached. High availability and cash-flow needs accelerated the decline in the second half, CEPEA said in its latest fortnightly report on the Brazilian cotton market.

Demand from buyers remained cautious amid weak consumption of manufactured products and comfortable industrial supply through term contracts. By November, trading activity increased for early 2026 and the next season, highlighting the growing importance of the term market.

OVER HALF OF US ONLINE RETAILERS HIT BY TARIFFS: OMNISEND

More than half (54 per cent) of online retailers had to make significant changes because of tariffs, as per an Omnisend survey of 170 US-based SMB e-commerce businesses. Among all respondents, 39 per cent have raised retail prices, 29 per cent have shifted suppliers, and 19 per cent have cut the number of products they sell.

Among retailers who increased prices, 27 per cent raised them up to 5 per cent, 52 per cent by 5–10 per cent, and around 20 per cent by more than 10 per cent.

With import costs rising, many e-

commerce businesses clearly see no room to absorb the extra cost – so they're immediately adjusting pricing, suppliers or product offerings to manage margins, the study revealed.

"What we're seeing here is the reality of doing business in 2025," said Marty Bauer, e-commerce expert at Omnisend. "Tariffs are coming on top of already higher costs for shipping, labour, and marketing, and most online retailers don't have the same cushion big-box chains do. When your margins are thin, even a small increase

in costs forces tough choices, and that shows up as higher price tags, fewer 'free shipping' offers, and certain products quietly disappearing from the site."

The survey also tested how small online businesses would react to a 10 per cent overnight jump in costs – similar to a new round of tariffs or major supply-chain disruptions. Most retailers said they would pass cost increases on to customers, primarily by raising product prices (46 per cent), adding or increasing shipping fees (16 per cent), or cutting discounts (16 per cent).

TURKISH FIRM TO INVEST \$5.6 MN IN SETTING UP GARMENT UNIT IN EGYPT

Egypt's Suez Canal Economic Zone (SCZone) recently signed a \$5.6-million agreement with Turkish garment manufacturer Eroglu Moda Tekstil to set up a ready-made garments unit in the Qantara West Industrial Zone. The fully self-financed project is expected to create about 700 direct jobs.

The factory will have an annual capacity of up to a million pieces. Around 95 per cent of its output will be exported, while the remaining will be supplied to the domestic market, according to the SCZone authority. SCZone chairman Waleid Gamal Eldien said the number of contracted projects in Qantara West has reached 50, covering a total area of about 3.46 million square metres, with cumulative investments estimated at \$1.35 billion and more than 70,000 direct jobs, accord-

ing to domestic media reports.

The statistics include projects developed with the Main Development Company (MDC), SCZone's development arm, which builds ready-to-operate factories and industrial facilities for investors.



CHINA'S TEXTILE SECTOR NEEDS \$40.8 BN TO HALVE EMISSIONS BY 2030

China produces over half of the world's fibre output and accounts for more than 30 per cent of global apparel exports, valued at \$294 billion, positioning it as a pivotal force in lowering fashion's carbon footprint. However, while national 'dual carbon' targets, green finance policies, and clean energy progress have created a favourable backdrop, decarbonisation efforts remain uneven in practice, Aii and Development Finance International (DFI) said in their latest report, 'Landscape and Opportunities for the Decarbonization of China's Textile and Apparel Manufacturing Sector'.

Aii identified around 44,000 'scaled enterprises'—companies with annual turnover above CN¥20 million (~\$2.85 million)—as the segment best positioned to act. These manufacturers, many clustered

in industrial parks, have the operational scale, emissions impact, and data readiness to drive near-term reductions, but face persistent barriers beyond financing.

Manufacturers report gaps in technical know-how, planning tools, and localised support, alongside difficulty interpreting evolving brand and regulatory requirements. Although domestic green finance is widely available, aligning standard loan and equity models with diverse factory needs remains a challenge.

International financial institutions are playing a growing role, with \$4.3 billion across eight active green credit lines confirmed as of 2024. However, uptake is often limited as local loans priced at 3-4 per cent are preferred over IFI-backed financing, which ranges from 3-7 per cent and can involve stricter conditions.

UZBEKISTAN TARGETS TEXTILE EXPORTS WORTH \$3.3 BN IN 2026

Uzbekistan plans to raise textile production by 10 per cent year on year (YoY) in monetary terms and their exports by 32 per cent YoY in 2026, President Shavkat Mirziyoyev was recently informed at a meeting.

Production in this industry amounted to 134 trillion soums (~\$11.2 billion), the amount of foreign investment utilised reached \$2.1 billion and exports amounted to \$2.5 billion in 2025, he was told.

The processing of cotton fibre will be further deepened and the capacity utilisation rate for the production of fabrics, knitwear and finished products will be increased in 2026, a release from the President's office said. The target is to raise production to 147 trillion soums (~\$12.2 billion) and exports to \$3.3 billion. The government plans to attract \$2.2 billion in foreign

investment into the sector next year.

This will create additional capacity for the production of 207,000 tonnes of synthetic and blended yarn, 397 million square metres of fabrics and 224 million units of apparel and knitwear. The meeting discussed dependence on imports to meet part of the demand for cotton fibre, the high cost of financial resources, growing logistics costs in external markets and a shortage of qualified specialists in several areas.

To address these problems, the government has planned a gamut of measures for next year. Enterprises will be provided with preferential loans worth \$200 million to replenish working capital, financial recovery will be undertaken for 138 enterprises and another 100 companies will be involved in export activities.



*CHINA'S TEXTILE SECTOR NEEDS \$40.8 BN TO HALVE EMISSIONS BY 2030

- China produces over half of the world's fibre output and accounts for more than 30 per cent of global apparel exports, valued at \$294 billion, positioning it as a pivotal force in lowering fashion's carbon footprint...page63

* UZBEKISTAN TARGETS TEXTILE EXPORTS WORTH \$3.3 BN IN 2026

- Uzbekistan plans to raise textile production by 10 per cent year on year (YoY) in monetary terms and their exports by 32 per cent YoY in 2026, President Shavkat Mirziyoyev was recently informed at a meeting...page63

* OVER HALF OF US ONLINE RETAILERS HIT BY TARIFFS: OMNISEND

- More than half (54 per cent) of online retailers had to make significant changes because of tariffs, as per an Omnisend survey of 170 US-based SMB e-commerce businesses. Among all respondents, 39 per cent have raised retail prices, 29 per cent have shifted suppliers, and 19 per cent have cut the number of products they sell...page62

* TURKISH FIRM TO INVEST \$5.6 MN IN SETTING UP GARMENT UNIT IN EGYPT

- Egypt's Suez Canal Economic Zone (SCZone) recently signed a \$5.6-million agreement with Turkish garment manufacturer Eroglu Moda Tekstil to set up a readymade garments unit in the Qantara West Industrial Zone...Page 62

*HEIMTEXTIL 2026 SHARPENED ITS GLOBAL MARKET RELEVANCE

- With 148 participating nations, rising global relevance and a marked increase in visitor quality, Heimtextil 2026 stood for stability and reliability in a volatile market environment. Once again, 3,000 exhibitors from across the globe placed their trust in the industry's central platform in Frankfurt...page61

*BRAZIL COTTON PRICES SLIDE IN 2025

- Brazil's cotton market endured a challenging 2025, with domestic prices under sustained pressure from record supply, subdued consumption and softer international markets, even as exports played a critical role in absorbing excess volumes...page61

*PUMA OPENS LARGEST EUROPEAN FLAGSHIP STORE ON OXFORD STREET IN LONDON

- PUMA has opened the doors to its largest-ever European flagship store on Oxford Street in London, which will bring the best of the company's products and immersive storytelling closer to consumers in one of the busiest shopping destinations in Europe...page60

*H&M LAUNCHES FIRST-EVER CONCEPT STORE IN BEVERLY HILLS, CALIFORNIA

- Located at 370 North Beverly Drive, the space offers a curated selection of H&M's most elevated womenswear, accessories, and special collections – including H&M Studio Holiday, an expressive line inspired by the bold glamour of the 1980s...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: HamidReza Ghaemi

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Shima JahanBakhsh, Mahboobeh Sattarzadeh

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷

تولید برتر آینده را با جمع بهترینها تجربه نمایید



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.mammut.de

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.spuhl.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.beckmann-sew.com

BONINO 1913
carding machines

HDB

بونینو (ایتالیا)

ماشین کاردینگ و انواع ماشین منسوج نبات



www.bonino1913.it



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.zsk.de



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



www.outlast.com

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co., Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





محصولات بی همتا

تولید بدون وقفه

دستگاه های ارزنده

خدمات و پشتیبانی ممتاز ما

تقديم به شما



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکستروود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا



کیمیانساج همراه تولید هم قدم کیفیت

وارد کننده رنگهای دیسپرس و راکتیو

تولید کننده مواد تعاونی

- انواع نرمکن سیلیکونی (میکرو)
- نرمکن کاتیونیک پرک - خمیری
- نرمکن دوخت
- انواع صابون ها (پخت، حلال دار، پششور و ریداکشن)
- آنزیم پرز بر
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده (پودری - مایع)
- آنتی استاتیک
- سختی گیر
- نفوذ دهنده
- یکنواخت کننده راکتیو
- ضد کف
- ضد شکست

تلفن: ۰۱۱۴۶۶۹۸۵۷ / ۰۱۱۴۶۶۵۵۵-۲ / ۰۱۱۴۶۶۹۹۷۲
۰۱۱۴۶۶۵۵-۳ / ۰۱۱۴۶۶۹۸۳۷

تهران - شهرک اکباتان، کوی بیمه،
خیابان شهید فلسفی (بیمه چهارم)،
پلاک ۱۰۵، ساختمان میانه طبقه ۶، واحد ۱۲



تلفن: ۰۱۱۳۴۱۳۰۴۳۴

کد پستی: ۱۳۹۳۸۷۳۱۳۶

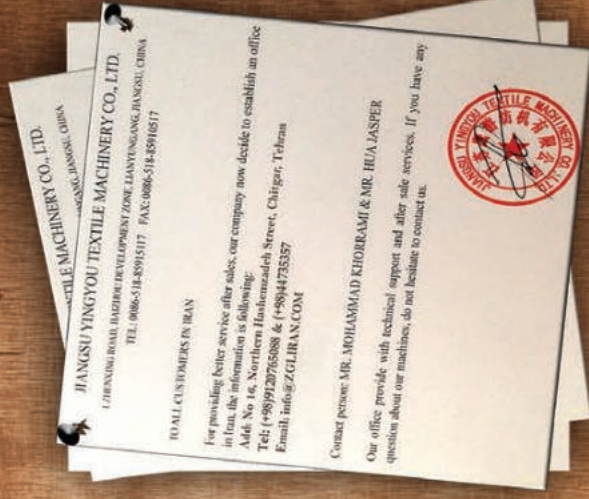
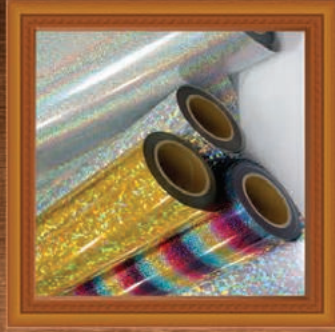
kimiyanasaj.m@gmail.com

www.kimiyanasaj.com

kimiyanasaj.m

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
制造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸-۴۴۷۳۵۳۵۷ ایمیل: info@ZGLIRAN.com

دفعه ایران: تهران- چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ -

مهندس محمد خرمی

❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی

❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت

❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...

❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

❖ مواد شیمیایی نساجی

❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...

❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر

❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره پستی: ۳۷۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹ (۰۸۶)
شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲