



ویرا نماد کیفیت نخ DTY

تلفن: +98 21 55 15 67 40 - 2
info@viratex-co.com

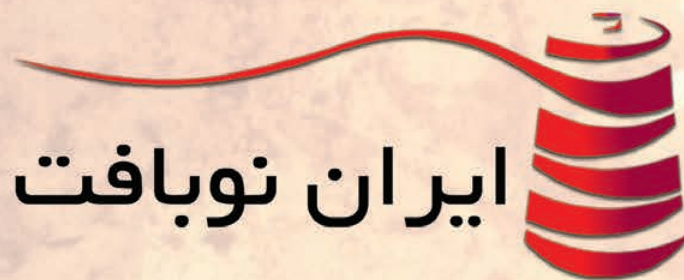
اولین و بزرگترین ارائه کننده
چیپس پلی استر در ایران

◀ رشد اقتصادی منفی در شش ماهه نخست ۱۴۰۴
◀ تلاش برای گشایش مسیر صادرات فرش ماشینی
◀ رشد تولید جهانی الیاف با افزایش سهم الیاف مصنوعی

◀ الزامات موفقیت حمایت تعرفه‌ای از صنایع نساجی
◀ گزارشی از مراسم سالروز ملی صادرات سال ۱۴۰۴
◀ موتور تولید مقررات را خاموش کنیم

IRAN NOUBAFT

MANUFACTURING GROUP



ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

www.noubaft.com

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گرد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان تایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آنتیک، آنیتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

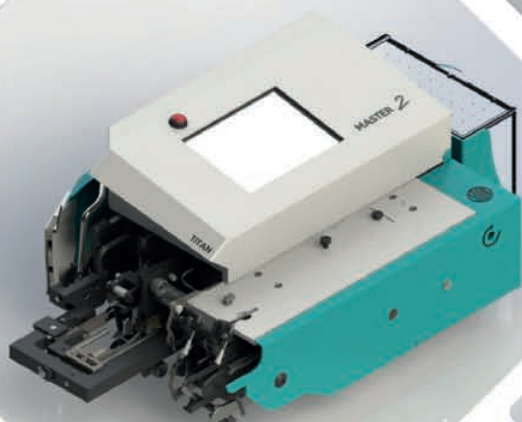
 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)



TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org



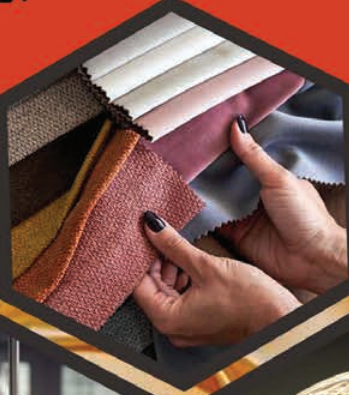
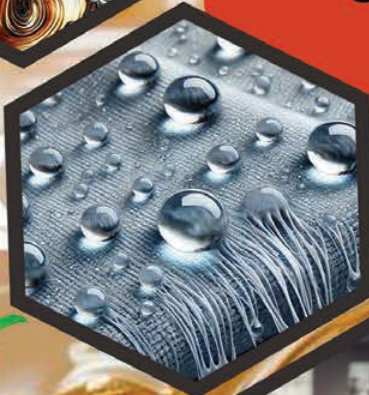
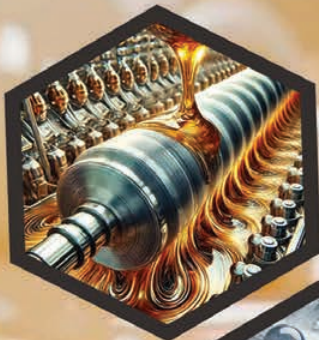
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
نرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات
کتن و راشل با بیش از
سه دهه تجربه

  09122111805

 +905459794903



IRAN KETEN
(MEHDI)

عرضه و خدمات نخ رنگی و
نانوباکتریال با زبردست
لطیف و راندامن بافت بالا

LIAPOOD

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هر لات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ های پنبه، پلی استر ویسکوز، اکریل پنبه،
اسپان، پلی استر، پلی استر پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری پودی، جوراب، پرده و رومبلی

۰۹۱۰-۲۰۶۷۹۴۹

۰۹۱۰-۲۰۶۶۲۲۴

اصالت و نوآوری





شیمه فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی
انواع اسپین فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

✓ اسپین فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی

انواع روغن های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY -FDY - DTY

✓ آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت

انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالید، هالو) لایی و موکت
اسپین فینیش (هایزنیک - هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

✓ روغنهای ویژه صنایع تولید گونی

انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

✓ آنتی فوم

انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

✓ مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی، چاپ و تکمیل

شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو - ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)، دیس پرس
کننده پودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو، پخت ریداکشن و)،
ریتارد، پایدار کننده آب اکسیژنه و

✓ محصولات پتروشیمیایی

اسید استیک، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

✓ آهار

✓ افزودنی های بتن

✓ اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

✓ روغن های حرارتی (دانوترم)

✓ تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

✓ رفرکتومتر

✓ PH متر

تهران، سعادت آباد، بالاترازمیدان

کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد

جنوبی، پلاک ۱، واحد ۸

☎ ۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰

☎ ۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰

☎ ۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶

👤 شاه بابایی / علا الدینی



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nassajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





RIFA
SINCE 1950

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳



www.nikorang.com

RIFA DYES STUFFS



Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur





Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL
MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- NO2
0919 0700 600
0912 199 89 67

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ نزدیک به نیم قرن تجربه درخشان در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتارد
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

۲۹	- مصر و ترکیه، به دنبال منافع مشترک در بخش نساجی	۲	* سرمقاله
۲۹	- توافق روسیه و هند برای توسعه مشترک صنایع نساجی		- الزامات موفقیت حمایت تعرفه‌ای از صنایع نساجی
۳۰	- سیستم مدیریت پسماند نساجی اروپا در آستانه فروپاشی		* خبرنامه
۳۱	- رونمایی از اولین الیاف سلولزی نسل بعدی توسط بیلرسلولز	۴	- تولید پایدار در صنعت نساجی و پوشاک با وجود چالش‌ها
۳۲	- راه‌اندازی اولین دستگاه رنگرزی CO2 فوق‌بحرانی در هند	۴	- قانون الحاق ایران به پالرمو و سی.اف.تی ابلاغ شد
	* پوشاک	۴	- پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی از شاخص‌های کلان اقتصاد ایران
۳۳	- گزارشی از نشست هم‌اندیشی توانمندسازی زنجیره ارزش پوشاک	۵	- باج‌گیری برقی از بخش صنعت؟
۳۶	- عقبرگرد ۳۵ ساله ترکیه در تجارت جهانی پوشاک	۵	- سقف سالانه تراکنش بانکی تعیین شد
۳۸	- از کت‌واک‌ها تا فضای ابری؛ آینده دیجیتال خردفروشی پوشاک	۶	- حذف چهار صفر از واحد پول ملی تصویب شد
۴۰	- نگاهی به عملکرد گروه ایندیتکس در نیمه اول ۲۰۲۵	۶	- بانک مرکزی بخش خصوصی را تحریم کرده است
۴۱	- یونیکلو ۱۱ فروشگاه جدید در آمریکا افتتاح می‌کند	۷	- رشد اقتصادی منفی در شش‌ماه نخست سال ۱۴۰۴
	* نمایشگاه‌ها		* گزارش
۴۲	- هایم‌تکستیل ۲۰۲۶، قطب برتر صنعت فرش و کفپوش	۸	- گزارشی از مراسم سالروز ملی صادرات سال ۱۴۰۴
۴۳	- هوش مصنوعی و پایداری، در مرکز توجه TITAS ۲۰۲۵	۱۲	- موتور تولید مقررات را خاموش کنیم
۴۴	- گزارشی از نمایشگاه پارچه‌های لباسی شانگهای	۱۶	- برگزاری هفدهمین نمایشگاه نساجی استان اصفهان در غیاب نام‌ها و تشک‌ها
۴۶	- مواد پایدار و نوآورانه، محور نمایشگاه نخ شانگهای	۱۷	- برگزاری هفدهمین نمایشگاه کفپوش‌ها و فرش ماشینی تهران با دو بار افتتاحیه
	* تولید و تجارت پنبه	۱۸	- تلاش برای گشایش مسیر صادرات فرش ماشینی
۴۸	- کاهش موجودی جهانی پنبه به کف ۱۳ ساله	۲۰	- ۷ چالش اساسی بخش صنعت از دید فعالان اقتصادی
۴۹	- معرفی دو رقم جدید پنبه مقاوم به کم‌آبی		* یادداشت
۵۰	- کاهش شدید تولید و صادرات پنبه تاجیکستان	۲۲	- نقش هوش مصنوعی در تحول صنعت نساجی / نسرین معصومی بدخش
۵۱	- مراسم روز جهانی پنبه سال ۲۰۲۵ برگزار شد		* دنیای نساجی
	* محیط کسب و کار	۲۴	- گسترش تولید جهانی الیاف با افزایش سهم الیاف مصنوعی
۵۲	- نگرانی فعالان صنعتی از رشد منفی اقتصاد	۲۵	- برندگان جوایز سالانه فدراسیون تولیدکنندگان نساجی
۵۴	- اهداف بلندپروازانه‌ای که محقق نشدند	۲۶	- گواهینامه اکوتکس و زنجیره‌های نساجی پایدار و شفاف
۵۷	- صادرات، نفس توسعه	۲۷	- چشم‌انداز بازار ماشین‌آلات ریسندگی تا سال ۲۰۳۴
۵۸	- برنامه‌های دولت برای افزایش سرمایه‌گذاری در تولید	۲۸	- هند و عربستان همکاری نساجی را تقویت می‌کنند



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: حمیدرضا قائمی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همراهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، نسرین معصومی بدخش، احمد میرخداپی، سارا ترابی، محمدعلی مهدی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgr.com

الزامات موفقیت حمایت تعرفه‌ای از صنایع نساجی

جمشید بصیری طهرانی

مصرف‌کنندگان نیز با توجه به نیازی که به خودرو یا لوازم خانگی دارند، ناگزیرند هرچه که شرکت‌های ایرانی در بازار عرضه می‌کنند را عمدتاً با قیمت نامناسب و گران خریداری کنند، در ارتباط با صنایع نساجی و پوشاک به‌هیچ‌وجه اینگونه نیست و کالاهای نساجی برخلاف خودرو یا لوازم خانگی، کاملاً واردات‌پذیر و قاچاق‌پذیر هستند و حتی در صورت ممنوعیت رسمی واردات، به روش‌های مختلف می‌توانند وارد کشور شوند. بنابراین، همانطور که ممنوعیت واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ تاکنون نتوانسته جلوی واردات و قاچاق را بگیرد و حتی قاچاق پوشاک را تشدید کرده، در ارتباط با صنایع نساجی نیز اعمال تعرفه بالا بعید است بتواند مانع از واردات و قاچاق این محصولات شود.

۳- به‌طور کلی، حمایت تعرفه‌ای زمانی اثرگذار است که همزمان با افزایش تعرفه‌های واردات، صنایع نساجی داخلی در زمینه ارتقای بهره‌وری، کیفیت و به‌روزرسانی تجهیزات، ماشین‌آلات و سیستم‌های خود اقدام کرده و در زمینه روش‌های تولید، بازاریابی و فروش نیز به شکل رقابتی عمل کنند تا در نهایت، کالای داخلی با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسد؛ اتفاقی که متأسفانه

کاهش داده است. بنابراین موضوع واردات بی‌رویه پارچه (یا نخ یا سایر محصولات نساجی دارای مشابه داخلی) نیازمند تصمیمات و اقداماتی جهت مدیریت موضوع است تا تولیدکنندگان داخلی از این بابت آسیب نبینند. اما در عین حال، در کنار بازتنظیم تعرفه‌های گمرکی که وظیفه سیاست‌گذار است، تولیدکنندگان داخلی هم باید الزاماتی را جهت ارتقای رقابت‌پذیری خود چه از نظر قیمت محصولات و چه از نظر کیفیت و تنوع تولید، دنبال نمایند. در واقع، در هیچ کجای دنیا اینگونه نیست که تولیدکننده داخلی هرآنچه می‌خواهد با هر قیمتی تولید کند و سپس با اعمال حمایت تعرفه‌ای، کالای او بدون رقیب خارجی در بازار داخلی به فروش برسد چراکه امروز سیاست درهای باز در دنیا حاکم است و کشورها بر مبنای مزیت‌های نسبی خود با یکدیگر مراودات تجاری دارند که بسیاری از این مراودات نیز در قالب توافق‌نامه‌های تجاری دو یا چندجانبه و با حداقل تعرفه گمرکی یا حتی تعرفه صفر انجام می‌شود.

۲- برخلاف صناعی مانند خودروسازی و لوازم خانگی که افزایش شدید تعرفه واردات یا ممنوعیت واردات توانسته به نفع این صنایع تمام شود و

در هفته‌های اخیر، بحث‌های زیادی برای افزایش تعرفه‌های واردات مواد اولیه و محصولات نساجی به‌صورت پلکانی مطرح است تا به کمک این تعرفه‌ها جلوی واردات بی‌رویه و قاچاق گرفته شده و از تولیدکنندگان داخلی مواد اولیه و منسوجات تکمیل‌شده حمایت شود؛ موضوعی که با توجه به گستردگی زنجیره تامین صنایع نساجی و تضاد منافی که قطعاً بین صنایع بالادستی (مثل تولیدکنندگان الیاف، نخ و پارچه) و صنایع پایین‌دستی (مانند تولیدکنندگان پوشاک، منسوجات خانگی و سایر کالاهای تکمیل‌شده) وجود دارد، امری چالش‌برانگیز بوده و اجرای آن مستلزم ارزیابی دقیق ظرفیت و توان تولید داخلی در بخش‌های مختلف زنجیره و همچنین تناسب بین میزان و تنوع تولیدات داخلی با نیازهای واقعی بازار می‌باشد. در این زمینه چند نکته مهم باید مدنظر قرار گیرد:

۱- شکی نیست که در چند سال گذشته، واردات بی‌رویه منسوجات مخصوصاً پارچه که به‌صورت برنامه‌ریزی‌نشده، غیرهدفمند و اصطلاحاً «فله‌ای» و عمدتاً با ارز ترجیحی ارزان و حقوق گمرکی پایین وارد کشور شده، تولیدکنندگان داخلی را تحت تأثیر قرار داده و رقابت‌پذیری آنها را در بازار داخلی

در واحدهای نساجی همراه گردد تا در نهایت، محصولات نساجی با کیفیت و قیمت رقابتی، به حلقه‌های بعدی زنجیره و در نهایت، مصرف‌کننده نهایی برسند. متعاقباً در گام بعدی و با ارتقای کمی و کیفی تولیدات داخلی و افزایش رقابت‌پذیری کالاهای نساجی ساخت داخل، صادرات محصولات نساجی از سوی تولیدکنندگان داخلی به‌عنوان یک هدف غایی که می‌تواند هم برای خود شرکت‌ها و هم برای اقتصاد کشور مفید واقع شده و ارزآوری به همراه داشته باشد، باید دنبال گردد.

در واقع، اگر هم در مقطعی بر حسب ضروریات و اقتضائات موجود، حمایت تعرفه‌ای از بخش‌های مختلف زنجیره صنایع نساجی صورت می‌گیرد، این سیاست صرفاً باید به‌عنوان محرک رشد تولید و فروش برای بنگاه‌های تولیدی بوده و بعد از مدتی، خود واحدهای تولیدی باید از طریق ارتقای بهره‌وری و تکنولوژی و قیمت‌گذاری رقابتی، سهم خود را در بازار داخلی حفظ کرده و در گام بعدی و با رفع محدودیت‌ها و تحریم‌ها، به دنبال صادرات باشند. تنها در این صورت است که رشد و توسعه بلندمدت و پایدار صنایع نساجی داخلی قابل‌تحقق است، در غیر این صورت هرگونه رشد تولید و فروش شرکت‌های داخلی به دلیل افزایش تعرفه‌ها موقتی و گذرا بوده و در آینده با رفع احتمالی تحریم‌ها و بازشدن درها به روی کالاهای وارداتی، شرکت‌های داخلی قادر به رقابت نخواهند بود.

بیشتر قیمت کالاها ناشی از تعرفه‌ها و محدودیت‌های واردات، عملاً از توان بخش عمده خانوارها فراتر رفته و بسیاری از محصولات نساجی داخلی از سبد مصرفی خانوار حذف شده یا تعداد دفعات خرید آنها کاهش پیدا خواهد کرد که این یعنی تشدید رکود فعلی در بازار.

۶- نهایتاً تشدید رکود در بازار مصرفی، مرحله‌به‌مرحله به بخش‌های قبلی زنجیره و صنایع بالادستی مثل نخ و پارچه منتقل شده و به دنبال افت فروش تولیدکنندگان پوشاک، منسوجات خانگی و ...، حلقه‌های ابتدایی زنجیره نیز با چند ماه تأخیر، دچار کاهش فروش و رکود بیشتر خواهند شد و بدین ترتیب، کل زنجیره صنایع نساجی و پوشاک به‌دلیل همین افزایش تعرفه‌ها که همراه با عدم‌ارتقای بهره‌وری، استفاده‌نکردن از تکنولوژی روز دنیا و ... اتفاق افتاده، بعد از مدتی با رکود مواجه می‌شود و در نتیجه، بار دیگر واردات و قاچاق کالا با قیمت ارزان‌تر برای تأمین نیاز بازار اجتناب‌ناپذیر شده و خواه‌ناخواه اتفاق خواهد افتاد. بدین ترتیب، سیاست افزایش تعرفه‌های واردات که قرار بود به حمایت از صنایع نساجی داخلی منجر شود، در عمل، علیه اهداف اولیه آن عمل خواهد کرد.

با توجه به موارد ذکرشده، لازم است تصمیم‌گیری برای افزایش تعرفه‌های نساجی با دقت بیشتری صورت گرفته و هرگونه افزایش در تعرفه‌های گمرکی، با ارتقای بهره‌وری، کیفیت، فناوری، تنوع محصول و به‌روزرسانی فرآیندهای تولید

در صنعت خودرو یا لوازم خانگی چندان نیافتاده و عملاً حمایت تعرفه‌ای یا ممنوعیت واردات در ارتباط با این صنایع، به ایجاد تنبلی، رخوت و عدم‌تلاش شرکت‌ها برای حرکت به سمت نوآوری، ارتقای کیفیت محصولات و حمایت از مصرف‌کننده نهایی منجر شده و در واقع، محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها به زیان مصرف‌کننده نهایی تمام شده و هزینه آن را هم مردم از جیب خود پرداخت کرده‌اند.

۴- بر همین اساس، در صورتی‌که حمایت‌های تعرفه‌ای از صنایع نساجی، با افزایش بهره‌وری، کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات داخلی همراه نشود، بعد از مدت کوتاهی، به‌دلیل کاهش واردات، نبود فضای رقابتی و ایجاد شرایط شبه‌انحصار برای تولیدکنندگان داخلی، ناگزیر افزایش قیمت در مراحل ابتدایی از زنجیره تأمین اتفاق افتاده و این افزایش قیمت، مرحله‌به‌مرحله به بخش‌های بعدی زنجیره و صنایع پایین‌دستی منتقل شده و در نهایت، به افزایش قیمت کالاهای ساخته‌شده نساجی منجر خواهد شد و در واقع، عمده هزینه‌های ناشی از افزایش تعرفه‌ها به‌صورت افزایش قیمت محصول، به مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌گردد.

۵- برخلاف خودرو یا حتی لوازم خانگی که جزو ضروریات زندگی مردم بوده و تقریباً غیرقابل‌حذف هستند، بسیاری از کالاهای نساجی جزو نیازهای ضروری و اولویت‌های سبد مصرفی خانوار نیستند و با توجه به رکود فعلی بازار، افزایش

تولید پایدار در صنعت نساجی و پوشاک با وجود چالش‌ها

با مشکلاتی مواجه هستند، اما با هماهنگی انجمن‌ها و تشکلهای تولیدی، اقدامات لازم برای رفع موانع در دستور کار قرار گرفته است.

ترحمی در پایان خاطرنشان کرد: استمرار تولید در این صنعت همچنین زمینه‌ساز تحقق صادرات ۳۲۵ میلیون دلاری در پنج‌ماهه نخست امسال بوده و این صنعت توانسته ضمن حفظ بازارهای صادراتی جایگاه خود را در میان صادرات غیرنفتی کشور ارتقا دهد.



روشنی برای تبدیل‌شدن این صنعت به یکی از قطب‌های مهم تولید در منطقه است. وی ادامه داد: هرچند برخی واحدها

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با وجود افزایش هزینه‌های تولید و محدودیت‌های ارزی و تجاری، صنعت نساجی و پوشاک توانسته روند تولید و صادرات خود را حفظ کند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما؛ مهندس محسن ترحمی با اعلام این مطلب افزود: این پایداری و تاب‌آوری نتیجه تلاش شبانه‌روزی تولیدکنندگان و همچنین نوسازی تدریجی ماشین‌آلات و تجهیزات است که نشان‌دهنده چشم‌انداز

قانون الحاق ایران به پالرمو و سی.اف.تی ابلاغ شد

مجلس شورای اسلامی تصویب شد، ابلاغ کرد. متن ابلاغیه رئیس‌جمهوری خطاب به قوه قضائیه، وزارت کشور، وزارت اطلاعات، وزارت دادگستری، وزارت امور خارجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی، ارسال شده است.

مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور در نامه مورخ ۲۹ مهرماه به دستگاه‌های اجرایی مرتبط، قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به معاهده کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم (لوايح موسوم به پالرمو و CFT) را که در جلسه علنی

پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی از شاخص‌های کلان اقتصاد ایران

کوچک شود و این انقباض در سال ۱۴۰۵ تشدید شده و به ۲٫۸ درصد برسد. این رقم در مقایسه با پیش‌بینی رشد ۰٫۷ درصدی ماه آوریل، حاکی از بازنگری قابل‌توجه در برآوردهای بانک جهانی است. به‌گفته این نهاد، کاهش صادرات نفت و افت فعالیت‌های غیرنفتی در نتیجه تشدید تحریم‌ها - از جمله بازگشت تحریم‌های سازمان ملل - و نیز اثرات مناقشه موسوم به «جنگ ۱۲ روزه» در ژوئن، مهم‌ترین عوامل افت رشد اقتصادی ایران محسوب می‌شوند.

درصد بود. طبق پیش‌بینی این نهاد، نرخ تورم در سال آینده با کاهش جزئی به ۴۱٫۶ درصد خواهد رسید. همچنین نرخ بیکاری در سال جاری ۹٫۲ درصد برآورد شده که نسبت به ۷٫۶ درصد سال گذشته افزایش یافته و انتظار می‌رود در سال آینده بدون تغییر باقی بماند. در همین حال، بانک جهانی نیز گزارش تازه خود درباره چشم‌انداز اقتصاد جهانی را اخیراً منتشر کرده است. این نهاد پیش‌بینی می‌کند اقتصاد ایران در سال جاری ۱٫۷ درصد

صندوق بین‌المللی پول (IMF) در تازه‌ترین گزارش خود، چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران و جهان را به‌روزرسانی کرد. براساس برآورد این نهاد، رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴ به ۰٫۶ درصد کاهش می‌یابد؛ درحالی‌که این رقم در سال گذشته ۳٫۷ درصد بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود در سال آینده رشد اقتصادی ایران با اندکی بهبود به ۱٫۱ درصد برسد. این نهاد بین‌المللی نرخ تورم ایران در سال جاری را ۴۲٫۴ درصد برآورد کرده است، درحالی‌که تورم سال گذشته ۳۲٫۵

باج گیری برقی از بخش صنعت؟

تولیدکننده با صورتحسابی مواجه می‌شود که جایی در قیمت تمام‌شده تولید نداشته و اعمال آن به زمان گذشته برمی‌گردد. برخی صنایع مانند شرکت‌های فولادی خودشان برای تولید و انتقال برق هزینه کرده‌اند، اما از آنها هم حق ترانزیت دریافت می‌شود.

در همین زمینه، حمیدرضا صالحی عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران، با بیان اینکه هزینه ترانزیت برق برای تمام واحدهای تولیدی اعمال شده است، گفت: بازگشت هر موضوعی که مصوب شده به وضعیت اولیه بسیار سخت است، اما سوال ما این است که با این میزان درآمد، چرا همچنان قطعی برق و کمبودها رفع نمی‌شود.

آرمان خالقی دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز تاکید کرد: وزارت نیرو باید در موعد قانونی تعرفه برق را اعلام کند و مواردی مانند حق ترانزیت برق از قبل اطلاع‌رسانی شود، اما این کار صورت نگرفته و تعرفه برق و حق ترانزیت بیش از تورم افزایش یافته است. پیگیری‌های حقوقی در این زمینه از سوی تشکرها در حال انجام است و ممکن است به دیوان عدالت اداری ارجاع شود.

فعالان صنعتی می‌گویند تجربه موضوعات قبلی نشان می‌دهد که وزارت نیرو زیر بار اصلاح و انجام تغییرات در مورد هزینه ترانزیت برق نخواهد رفت. آنها معتقد هستند که هزینه انتقال برق در قیمت اولیه برق محاسبه شده است و حق ترانزیت، هزینه تحمیلی بر دوش صناعی است که در حال حاضر با مشکلات متعددی چون ناترازی انرژی مواجه و همچنان درگیر آسیب‌های ناشی از خاموشی‌های برق طی ماه‌های گذشته هستند.

برخی صنعتگران می‌گویند طی ماه‌های گذشته مجبور به تعطیلی به دلیل قطع برق شده‌اند و حاضر به پرداخت رقم‌های سنگین حق ترانزیت برق حتی با وجود قطع انشعاب واحد خود نیستند. آنها می‌گویند از یک طرف صحبت از رونق تولید است و از طرف دیگر موانع تولید هر روز در حال افزایش است و در حالی شاهد این تناقض هستند که به طور مستمر هزینه‌های جدیدی به بخش تولید تحمیل می‌شود.

حق ترانزیت برق با تاخیر اعلام و عطف به ماسبق شده است. در حالی که قیمت تمام‌شده محاسبه و کالا فروخته شده است،

واحدهای صنعتی نه تنها از خاموشی‌ها خلاص نشده‌اند که تعرفه جدیدی تحت عنوان «حق ترانزیت» به قبوض برق صنایع نیز اضافه شده است. تولیدکنندگان معتقدند در شرایطی که بنگاه‌ها وظایف وزارت نیرو را به عهده گرفتند و مجبور به تولید برق هستند، نباید مالیات و عوارض چندمیلیونی را تحت عناوین مختلف پرداخت کنند. این رفتار جرمه تولید و نوعی باج‌گیری از صنایع است.

به گزارش ندیای اقتصاد، از سال گذشته هزینه ترانزیت برق به قبوض واحدهای صنعتی اضافه شده است. به گفته فعالان اقتصادی، این هزینه که بابت انتقال برق و نگهداشت و توسعه خطوط دریافت می‌شود، در سال جاری بدون اطلاع به واحدهای تولیدی افزایش یافته و اعمال شده است. افزایش هزینه ترانزیت برق و همچنین اعمال آن بدون اطلاع قبلی باعث فشار مضاعف به واحدهای صنعتی شده و مورد اعتراض آنها قرار گرفته است. این هزینه بدون رعایت احکام مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار افزایش یافته است.

سقف سالانه تراکنش بانکی تعیین شد

هوشمند نظارت می‌شود و در صورت مشاهده مغایرت، ابتدا اخطار داده می‌شود. در صورت عدم توجه، خدمات غیرحضوری مسدود و سقف برداشت روزانه کارت به ۱۰۰ میلیون ریال کاهش می‌یابد. خرید و فروش ملک، خودرو و طلا از محاسبه مغایرت‌ها حذف، اما در سوابق ثبت و به مرکز اطلاعات مالی گزارش خواهد شد. همچنین، در صورت تغییر وضعیت اقتصادی مشتریان، سطح فعالیت آنها قابل به‌روزرسانی است.

بانک مرکزی، بانک‌ها را ملزم به تعیین سقف سالانه تراکنش‌های مشتریان کرد. این سقف برای افراد حقوقی غیرفعال ۵ میلیارد ریال (۵۰۰ میلیون تومان)، اشخاص حقیقی فاقد شغل ۵۰ میلیارد ریال (۵ میلیارد تومان) و اشخاص حقیقی مزدبگیر ۲۰۰ میلیارد ریال (۲۰ میلیارد تومان) تعیین شده است. طبق بخشنامه بانک مرکزی، رفتار مالی مشتریان از طریق سامانه‌های

حذف چهار صفر از واحد پول ملی تصویب شد

به منظور اجرای این تحولات، دوره‌ای تحت عنوان «دوره گذار» پیش‌بینی شده است که طی آن هر دو واحد پول ریال جاری و ریال (جدید) به طور همزمان در گردش خواهند بود. این دوره حداکثر سه سال ادامه دارد و نحوه جمع‌آوری اسکناس‌ها و سکه‌های ریال جاری و خروج آنها از چرخه مبادلات طبق ضوابط بانک مرکزی انجام خواهد شد. پس از پایان دوره گذار، تمامی تعهدات و قراردادهایی که پیش از این بر مبنای واحد پول ریال جاری ایجاد شده‌اند، تنها بر اساس ریال (جدید) یا اجزای آن یعنی «قران» قابل تسویه خواهند بود.

همچنین بانک مرکزی موظف است ظرف دو سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، مقدمات اجرایی لازم برای آغاز دوره گذار را فراهم کرده و زمان شروع آن را از طریق روزنامه و رسانه‌های رسمی و درگاه‌های الکترونیکی خود به اطلاع عموم مردم برساند. در ادامه مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی اعلام کرد که ستاد ملی برای اجرای طرح به ریاست رئیس‌جمهور تشکیل خواهد شد. آیین‌نامه اجرایی مربوط به نحوه اجرای این قانون، باید ظرف سه ماه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن، توسط بانک مرکزی تهیه و پس از تایید هیئت عالی بانک مرکزی، به تصویب هیئت وزیران برسد.



نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز یکشنبه ۱۳ مهرماه ۱۴۰۴، لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور را بررسی و حذف چهار صفر از پول ملی را به تصویب رساندند. این مصوبه با ۱۴۴ رای موافق، ۱۰۸ رای مخالف و ۳ رای ممتنع از مجموع ۲۶۲ نماینده حاضر تایید شد. بر این اساس، هر ریال جدید برابر با ده هزار ریال جاری و معادل ۱۰۰ قران است. همچنین طبق تبصره‌های اعلام‌شده در این لایحه، نرخ برابری ارزهای خارجی نسبت به ریال و نرخ خرید و فروش ارز توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در چارچوب نظام ارزی حاکم و با رعایت ذخایر ارزی و تعهدات قانونی کشور محاسبه و تعیین خواهد شد.

بانک مرکزی بخش خصوصی را تحریم کرده است

دلیل آن آیین‌نامه‌های بانک مرکزی است. شرکت‌های ایرانی با تکیه بر اعتبارات بین‌المللی خود می‌توانند از شریک تجاری خود در کشورهای دیگر بهره ببرند؛ اما این مورد هم با نگاه بانک مرکزی ممکن نیست و آن را یک تخلف می‌داند.

پیرمژدن ادامه داد: فعالان اقتصادی که پای کار ماندند را در نظر بگیرید. آنها با تمام مشکلاتی که وجود داشت، تعهدات ارزی خود را رفع کردند. پس اجازه دهید امکان استفاده از این اعتبار برندی بین‌المللی برای فعالان بخش خصوصی و منشأ ارز خارجی فراهم شود.



کرده است. می‌دانیم مشکلات ارزی در کشور وجود دارد؛ اما نباید با اتخاذ سیاست‌های ارزی، مانع از تولید و تجارت شد. او تاکید کرد: بخش خصوصی در تامین مواد اولیه و تجهیزات تولید خود دچار چالش شده که

نایب‌رئیس اتاق ایران در نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور که با حضور مدیران بانک مرکزی برگزار شد تاکید کرد: بخش خصوصی می‌تواند از اعتبارات بین‌المللی خود با وجود تحریم‌هایی که علیه بانک مرکزی طراحی شده است، در راستای تامین مواد اولیه و تجهیزات تولید بهره‌بردار؛ اما بانک مرکزی اجازه این کار را نمی‌دهد. بانک مرکزی باید دست از تحریم بخش خصوصی بردارد.

حسین پیرمژدن تصریح کرد: به نظر می‌رسد آمریکا بانک مرکزی را تحریم و بانک مرکزی هم بخش خصوصی را تحریم

رشد اقتصادی منفی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴

تولید، به طور کامل محقق نشده است. این امر نشان‌دهنده قصور دستگاه‌های اجرایی در ایجاد بستر لازم برای تحقق اهداف برنامه است.

بر اساس مواد ۲ تا ۸ آیین‌نامه، دستگاه‌های اجرایی، به‌ویژه وزارت امور اقتصادی و دارایی، موظف به ارائه برنامه‌های تفصیلی تأمین مالی، گزارش عملکرد فصلی و تبیین روش‌های جبران کسری منابع شده‌اند. با این حال، راهکارهای پیش‌بینی‌شده برای جبران کسری منابع عمدتاً خوشبینانه یا با موانع ساختاری روبه‌رو هستند. از جمله این راهکارها می‌توان به افزایش سرمایه شرکت‌ها، عرضه اولیه سهام، استفاده از ابزارهای جدید مانند شرکت‌های پروژه و اوراق بدهی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد که در عمل تحقق آن‌ها محدود و غیرواقع‌بینانه است.

بر اساس پیش‌بینی برنامه، بودجه ۱۴۰۴ برای تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال خرد و خانگی حدود ۱۰۰ همت در نظر گرفته شده است، اما تا شهریور ۱۴۰۴ هیچ تخصیصی صورت نگرفته و همسویی ابزارهای مالی با هدف ایجاد یک میلیون شغل برقرار نشده است.

ارزیابی میزان تحقق اهداف کمی فصل اول نشان می‌دهد تحقق کامل و تحقق زیاد صفر درصد، تحقق کم ۸۶ درصد و عدم تحقق ۱۴ درصد بوده است. حدود ۷۵ درصد اسناد تدوین‌شده مرتبط با این فصل نیازمند بازبینی و اصلاح جدی هستند. نزدیک به نیمی از احکام، اجرایی نشده‌اند. ضعف مدیریتی و نیاز به تدوین آیین‌نامه‌ها و مقررات تکمیلی از عوامل اصلی این شکاف اجرایی محسوب می‌شوند. (گزارش کامل در صفحات ۵۴ تا ۵۶)



اهداف برنامه دست نیافته‌اند.

از منظر عوامل تولید، تعداد شاغلین در سال ۱۴۰۳ با وجود هدف‌گذاری یک میلیون نفر تنها ۲۹۸ هزار نفر بوده و رشد موجودی سرمایه کمتر از ۱.۵ درصد برآورد شده است. رشد بهره‌وری نیز ۱.۹ درصد بوده که هرچند کمتر از هدف برنامه است، اما عامل اصلی رشد اقتصادی ۳.۱ درصدی سال ۱۴۰۳ محسوب می‌شود. با این حال، بررسی بخش‌های اقتصادی نشان می‌دهد عمده رشد اقتصادی ناشی از رشد ۶ درصدی بخش نفت و افزایش صادرات نفتی بوده است. به عبارت دیگر، رشد بهره‌وری اقتصاد عمدتاً ناشی از استفاده از ظرفیت‌های خالی تولید بوده و تداوم آن در سال‌های بعد مورد انتظار نیست.

برنامه تأمین مالی مصوب برای تحقق رشد ۸ درصدی در سال ۱۴۰۴ نیازمند ۸۰۰۰ همت منابع است، در حالی که برآوردها نشان می‌دهد تنها ۵۳۰۰ همت از طریق ظرفیت‌های موجود قابل تأمین است. این امر کسری عظیم ۲۷۰۰ همتی را نشان می‌دهد. جبران این شکاف منوط به اجرای مجموعه الزامات مصوب در حوزه‌های مختلف است. با این حال، حتی الزامات کلانی که مستقیماً در حیطه اختیارات دولت قرار دارند، مانند ایجاد ثبات اقتصاد کلان، کاهش مداخلات قیمتی و تضمین تأمین انرژی پایدار برای

مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش خود درباره فصل اول قانون برنامه پنجساله هفتم پیشرفت اعلام کرد که شکاف قابل‌توجهی میان اهداف برنامه و عملکرد واقعی اقتصاد کشور وجود دارد. فصل اول این قانون مأموریت دارد مسیر اصلی اقتصاد کشور را برای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار هدف‌گذاری و ساماندهی کند و نظارت

بر آن نه‌تنها به عنوان سنجش تحقق اهداف کمی و کیفی، بلکه به عنوان ارزیابی کارآمدی کل برنامه ضروری است.

این گزارش اعلام کرد: تحلیل عملکرد سال ۱۴۰۳ و نیمه نخست ۱۴۰۴ نشان می‌دهد شکاف عمیقی میان اهداف برنامه، شامل رشد اقتصادی ۸ درصدی و سهم ۳۵ درصدی بهره‌وری و عملکرد واقعی اقتصاد وجود دارد. عوامل موثر در این فاصله شامل ناترازی انرژی، تحریم‌ها، خروج سرمایه، تورم بالا و قیمت‌گذاری دستوری بوده‌اند. همچنین، در حوزه تجهیز منابع مالی و اجرای الزامات رشد ۸ درصدی، عملکرد دستگاه‌های اجرایی با تأخیر و ابهام در نسبت منابع مصوب با سرمایه‌گذاری واقعی همراه بوده است.

ماده ۲ قانون سیاست‌های کلی برنامه پنجساله هفتم تعیین شده است و مهم‌ترین هدف اقتصاد کلان برنامه، رشد اقتصادی ۸ درصدی است. بررسی عملکرد سال ۱۴۰۳ و شش‌ماهه نخست ۱۴۰۴ نشان می‌دهد، بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی سال ۱۴۰۳ تنها ۳.۱ درصد بوده و رشد شش‌ماهه نخست ۱۴۰۴ نیز منفی ۰.۳ درصد گزارش شده است. این تفاوت هدف و عملکرد برای تمام بخش‌های اقتصادی مشهود بوده و هیچ یک از بخش‌ها به

گزارشی از مراسم سالروز ملی صادرات سال ۱۴۰۴ تقدیر از دو صادرکننده نمونه صنایع نساجی

نشستی با اعضای مجمع بررسی می‌کنم. پزشک‌های با بیان اینکه در نشست با اعضای اتاق ایران عنوان کردم که آمادگی تعامل مشابه با آنان را نیز داریم، تصریح کرد: دولت چهاردهم مصمم است مشکلات پیش‌روی تولید در زمینه قوانین و مقررات، دیپلماسی، ارزی، قاچاق و نظایر آن را برطرف کند و در همین راستا آماده تعامل با همه فعالان اقتصادی هستیم.

رئیس جمهور با اشاره به حجم تبادلات تجاری کشورمان و مقایسه آن با برخی کشورهای دیگر گفت: شخصا هرگز راضی به این نشده‌ام که در هیچ عرصه‌ای عقب‌تر و ضعیف‌تر از دیگران باشیم و در این زمینه نیز نگاه من این است که چرا باید حجم مبادلات خارجی ما زیر ۱۰۰ میلیارد دلار باشد و مثلاً به هزار میلیارد دلار افزایش نیابد؛ انسان به همان چیزی دست می‌یابد که آن را می‌بیند و مطالبه می‌کند، اگر اهداف بزرگ برای خودمان تعریف نکنیم، دستاوردهای بزرگ نیز نخواهیم داشت.

پزشکیان تسریع در تسهیل و بهبود فضای کسب‌وکار فعالان اقتصادی را مستلزم همکاری و همراهی جدی و موثر دولت و بخش خصوصی دانست و خاطرنشان کرد: به نظر من جا داشت که امروز همه اعضای اقتصادی کابینه دولت به اضافه وزیر امور خارجه اینجا حضور می‌داشتند و دغدغه‌های شما را می‌شنیدند. ما در دولت هستیم که مشکلات شما را حل کنیم والا حضور ما در این مناصب توجیه دیگری ندارد.

رئیس جمهور با تأکید مجدد بر اینکه دولت چهاردهم برای رفع مشکلات و تسهیل فضای کسب‌وکار فعالان اقتصادی عزم جدی دارد، اظهار داشت: این ما و شما هستیم که تعیین می‌کنیم آینده باید چگونه باشد؛ برای رسیدن به آینده بهتر هر اندازه که نیاز باشد وقت و توان صرف خواهیم کرد. پزشکیان با بیان اینکه ما هم تلاش می‌کنیم آینده‌ای را که ایران و ایرانی شایسته آن است، بسازیم و در این مسیر تسلیم هیچ محدودیت و مانعی نمی‌شویم، افزود: مصمم هستیم که هر مسئله‌ای را که به مثابه تحریم داخلی مزاحمتی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است، اصلاح و رفع کنیم. در این مسیر سران قوای مقننه و قضائیه نیز کاملاً با دولت همراه هستند و علاوه بر اینها رهبر معظم انقلاب نیز موکداً بر تسهیل فضای فعالیت اقتصادی تأکید کرده‌اند و این ناکارآمدی و ناتوانی ما بوده که باعث



مراسم بیست‌ونهمین روز ملی صادرات روز سه‌شنبه ۲۹ مهرماه با حضور مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، سید محمد اتابک وزیر صمت، محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان توسعه تجارت، حسن صمدزاده رئیس پارلمان بخش خصوصی، جمعی از نمایندگان مجلس، مدیران ارشد دولتی و صادرکنندگان نمونه کشوری در سالن اجلاس سران برگزار شد. مراسم امسال با شعار «تجارت هوشمند و تولید صادرات‌محور» برگزار شد.

دولت مصمم به اصلاح و رفع تحریم‌های داخلی است

دکتر مسعود پزشکیان در آیین روز ملی صادرات، با بیان اینکه امیدوارم بتوانیم مشکلاتی را که در این مراسم از سوی فعالان اقتصادی مطرح شد، رفع کنیم، اظهار داشت: باور بنده این است که چنانچه حضرت علی (ع) می‌فرمایند، تجار و تولیدکنندگان اساس و پایه پایداری جوامع هستند و لذا باید همه تلاش خود را برای تسهیل وضعیت و رونق کسب‌وکار آنها به کار بگیریم.

رئیس‌جمهور با اشاره به نشست دیگری که صبح امروز با اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران داشت، افزود: از ۲ ماه قبل نشست‌های منظمی با اعضای مجمع کارآفرینان ایران داریم؛ به این شکل که کارگروه‌های تخصصی با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط و اعضای مجمع، به شکل هفتگی و با محوریت رفع مشکلات پیش‌روی تولید تشکیل می‌شود و شخصا گزارش‌های این جلسات را ماهی یکبار در

می‌رود از سازمانی مجوزمحور به سازمانی بازار محور بدل شود. خوشبختانه در طول یک سال اخیر اقدامات مناسبی در سازمان توسعه تجارت برای بهبود شرایط تجاری انجام گرفته است. برای بهبود حضور در بازارهای جهانی باید روند انتخاب رایزن‌های اقتصادی را اصلاح کنیم. چه لزومی دارد که رایزن بازرگانی از میان کارمندان دولتی انتخاب شود؟ وی پیشنهاد داد: می‌توان از ظرفیت اتاق‌های مشترک به صورت مستقیم استفاده و رایزن‌های بازرگانی را از جمع اتاق‌های مشترک و بازرگانی انتخاب کرد تا برای بنگاه‌های اقتصادی کشور بازارآفرینی کنند. حذف محدودیت‌های قانونی و تسهیلگری می‌تواند تاثیر مثبتی بر اقتصاد و تجارت داشته باشد. اتاقک در ادامه نبود نقشه راهی برای صادرات را مورد انتقاد قرار داد و گفت: توسعه صادرات نیازمند تدوین اطلس ملی صادرات با همکاری بخش خصوصی است. به این معنی که نیاز کشورهای هدف صادرات شناسایی و تولید براساس این اهداف برنامه‌ریزی شود.

سه محور رونق‌بخشی به صادرات

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران نیز در مراسم بیست‌ونهمین روز ملی صادرات، توسعه صادرات غیرنفتی را استراتژی اساسی برای توسعه اقتصادی کشور دانست و افزود: صادرکنندگان اقتصاد ایران را به اقتصاد جهانی متصل می‌کنند؛ حمایت از فعالان عرصه تجارت خارجی به منزله حمایت از مسیر خلق ارزش و رقابت‌پذیر شدن تولید است. معاون وزیر صمت با اشاره به آمار تجارت خارجی کشور در سال گذشته گفت: در سال ۱۴۰۳ و نخستین سال از فعالیت دولت چهاردهم رکورد بی‌سابقه‌ای از تجارت خارجی کشور ثبت شد. در سال گذشته ارزش صادرات کشور با رشد ۱۵٫۶ درصدی به حدود ۵۸ میلیون دلار افزایش یافت. وی با اشاره به روند تجاری کشور در سال جاری گفت: در ماه‌های نخستین امسال تحت‌تاثیر عوامل مختلفی از جمله ایجاد محدودیت انرژی، افت بهای جهانی محصولات پتروشیمی و فولادی

شده مشکلات این عرصه همچنان حل نشده بمانند.

رئیس جمهور با اشاره به تلاش‌ها و اقدامات دولت برای بهبود روابط خارجی کشور، به ویژه با همسایگان تصریح کرد: دولت همه تلاش خود را به کار گرفته تا فضای مراودات و تبادلات شما فعالان اقتصادی با کشورهای خارجی و به خصوص همسایگان بهبود یابد. پزشک‌یان در ادامه در تشریح چگونگی همراهی بخش خصوصی با تلاش‌های دولت برای بهبود وضعیت فعالیت اقتصادی در کشور گفت: خود اصناف و تشکلهای اقتصادی باید با نظارت دقیق بر اجرای قوانین، مانع از تخلف برخی واحدهای معدود و بهانه افتادن به دست کسانی شوند که ممکن است به خاطر یک تخلف، کل فضای فعالیت اقتصادی را مختل کنند. بیاپید همه تلاش خود را برای رسیدن به بهترین جایگاه به کار بگیریم؛ اگر به این مسئله باور داشته باشیم، برای رسیدن به آن راه پیدا خواهیم کرد یا راه خواهیم ساخت.

ضرورت تدوین اطلس صادرات

سید محمد اتاقک وزیر صمت نیز در آیین روز ملی صادرات گفت: ایران در طول تاریخ همواره جایگاه ویژه‌ای از تجارت جهانی در اختیار داشته است؛ با این‌وجود جایگاه کنونی تجاری ایران در سطح بین‌المللی مستلزم اصلاح و ارتقا است. وزیر صمت محدود شدن مقاصد صادراتی کشور را نقطه ضعف بزرگ برای این بخش دانست و گفت: از مجموع ۲۶ میلیارد دلار صادرات نیمه نخست امسال، حدود ۱۵ میلیارد دلار به مقصد کشورهای همسایه بوده است. بنابراین تنوع بخشی به مقاصد صادراتی باید از سوی سازمان توسعه تجارت پیگیری شود.

وزیر صمت افزایش موافقت‌نامه‌های تعرفه‌های ترجیحی با کشورهای منطقه را اقدامی مثبت با هدف ارتقای تبادلات تجاری دانست و افزود: در چارچوب توافق با اتحادیه اوراسیا، تعرفه تجارت ۸۷ درصد کالاها با این

منطقه به صفر رسیده است. در همین حال در توافق با پاکستان برای تجارت بسیاری از کالاها، تعرفه ترجیحی تعیین شده است. مذاکراتی با عمان برای انعقاد قرارداد توافق ترجیحی در جریان است.

اتابک گفت: صادرات ما نباید تنها به کالا متمرکز شود، بلکه انتظار می‌رود در راستای توسعه صادرات بسته‌های دیجیتال، خدمات فنی و مهندسی و محصولات مبتنی بر دانش گام برداریم. ارتقای صادرات و تنوع‌بخشی به حوزه‌های صادراتی به‌منزله ارتقای ارزآوری پایدار برای کشور است. وزیر صمت تحول در حوزه صادرات را نیازمند ایجاد تحول در ساختارهای کشور دانست و گفت: در درجه نخست از سازمان توسعه تجارت انتظار



و همچنین حمله اسرائیل به خاک ایران، از ارزش صادرات کشور کاسته شد. اما این روند افت صادرات ادامه‌دار نبود و در ۶ ماه نخست امسال توانستیم عقب‌ماندگی تراز تجاری را جبران کنیم.

وی گفت: سازمان توسعه تجارت ۳ محور اصلی برای رشد صادرات کشور تعریف کرده است که عبارتند از: رفع موانع و تسهیل صادرات، توسعه تجارت آزاد و ترویج صادرات تولیدمحور. در همین حال در سال جاری اقدامات موثری با هدف بهبود شرایط تجاری کشور اجرایی شد که عبارتند از: احیای شورای عالی توسعه صادرات، احیای کمیته تهاثر بین‌المللی، ساماندهی سامانه‌های مرزی، اصلاح شاخص‌های رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی، رفع محدودیت‌های صادراتی در مناطق آزاد، رفع مشکلات ورود موقت، ایجاد بسترهایی برای استفاده از رمزارزها در فرآیندهای تجاری و... رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در سال گذشته این سازمان از اتخاذ تصمیمات مانع صادرات اجتناب کرد. تنها در یک مورد شاهد وضع مقرره‌ای برخلاف جریان صادراتی کشور بودیم که با دستور رئیس‌جمهور لغو شد. وی در ادامه احیای شرکت‌های مدیریت صادرات را از موفقیت‌های این نهاد در طول یک سال اخیر عنوان کرد و افزود: ما به دنبال تغییر پارادایم و ایجاد همکاری بین‌دستگاهی با هدف توسعه تجارت در سطح بین‌المللی هستیم. همچنین موافقت‌نامه‌های آزاد و ترجیحی را با کشورهای همسایه و منطقه اوراسیا، آفریقا و... به‌منظور تسهیل و رونق بخشی به صادرات پیش می‌بریم.

وی برگزاری هفتمین نمایشگاه ایران‌اکسپو با حضور بیش از ۲ هزار مهمان خارجی را دستاوردی مهم برای حوزه صادرات برشمرد و گفت: امیدواریم در سال آینده گزارشی پربارتر از صادرات و تجارت کشور در روز ملی صادرات از فعالیت تاجران و بازرگانان کشور ارائه شود. رئیس سازمان توسعه تجارت یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی صادرکنندگان را پیمان‌سپاری ارزی با بهای بسیار پایین‌تر از قیمت ارز در بازار آزاد عنوان کرد و افزود: اصلاح سیاست‌های ارزی، گریزگاهی برای ارتقای صادرات غیرنفتی و ارزآوری حداکثری برای اقتصاد کشور است. به جای کنترل منابع ارزی باید به سمت تسهیل فرآیندهای تجاری حرکت کنیم. در واقع تنوع‌بخشی به منابع ارزی جایگزین مناسبی به جای کنترل منابع ارزی خواهد بود.

توصیه‌های پارلمان بخش خصوصی برای توسعه صادرات

همچنین صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران در این مراسم، از دولت خواست قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را به طور کامل اجرا کند، از شبکه بازرگانان باتجربه در قالب یک شبکه به‌عنوان مشاوران و بازوی اجرایی وابسته‌های بازرگانی سفارت‌ها بهره‌برد و سیاست‌های ارزی تثبیت شود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران صادرات را نمایش

چهره توانمند ایران در بازارهای جهانی و گفت‌وگو با جهان از مسیر کار و خلاقیت، تعریف کرد و افزود: صادرات یعنی اثبات اینکه ملت ایران، حتی در برابر فشارها و تحریم‌ها، همچنان راست‌قامت ایستاده و به آینده ایمان دارد، هرچند مسیر صادرات در ایران آسان نیست. صادرکنندگان کشور با وجود عشق و انگیزه، با موانعی روبه‌رو هستند که در بسیاری موارد به هدر رفتن توان آنها می‌انجامد.

رئیس اتاق ایران اولین و مهم‌ترین مسئله صادرات را تحریم‌ها دانست و تصریح کرد: سال‌هاست تحریم سایه سنگین خود را بر اقتصاد کشور گسترانده و هزینه تجارت را بالا برده است، البته تحریم‌ها تنها مشکل موجود نیستند. ناپایداری سیاست‌های ارزی و تجاری نیز از چالش‌های جدی صادرکنندگان محسوب می‌شود که امید می‌رود با برگزاری مستمر جلسات کارگروه مشترک بانک مرکزی و اتاق ایران، بتوانیم شاهد سامانی در این حوزه باشیم.

حسن‌زاده ادامه داد: روز ملی صادرات امسال در شرایطی فرا رسیده است که نااطمینانی‌های ژئوپلیتیک از تحریم‌ها تا تغییر مسیرهای ترانزیتی و شکل‌گیری ترتیبات پولی جدید در منطقه، ساختار تجارت خارجی ایران را با شرایط جدیدی روبه‌رو کرده است. در چنین فضای تحریمی عبور از صادرات مواد خام به مشارکت در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای، ضرورتی اقتصادی و راهبردی است. درحالی‌که بازار کشورهای همسایه ظرفیت قابل‌توجهی برای جذب کالا و خدمات فناورانه ایرانی است؛ ولی محدودیت‌های لجستیکی و زیرساختی همچنان از گلوگاه‌های اصلی در مسیر صادرات به‌شمار می‌آیند. این وضعیت ایجاب می‌کند که تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی، با تکیه بر «توافقات چندجانبه منطقه‌ای» و «فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی»، مسیر خود را از خام‌فروشی به سمت «قراردادهای تولیدمشترک»، «انتقال فناوری» و «برندسازی صادراتی» تغییر دهند.

حسن‌زاده پیشنهاداتی را به‌عنوان پشیران توسعه صادرات در افق ۶ تا ۱۸ ماه آتی مطرح کرد: نخست تسهیل و هدفمندسازی مقررات در مسیرهای ترانزیتی کلیدی مانند «کریدور شرقی-غربی و مسیرهای ریلی مرزی با آسیای میانه» برای کاهش هزینه و زمان حمل‌ونقل. دوم تقویت ابزارهای مالی صادراتی شامل تامین مالی زنجیره‌ای، اعتبارات اسنادی منطقه‌ای و پوشش ریسک برای پایداری جریان تولید و صادرات. سوم ارتقای استاندارد و برندهای ایرانی در بازارهای همسایه و مشارکت بیشتر بنگاه‌های کوچک و متوسط در این فرایند.

وی یادآور شد: در کنار این اقدامات، انعقاد و فعال‌سازی توافقات چندجانبه منطقه‌ای اعم از تعرفه‌ای، گمرکی، ترانزیتی و پولی، می‌تواند بستر لازم برای اتصال ایران به زنجیره‌های ارزش جهانی را فراهم کند و نقش فعال‌تری برای اتاق‌های سراسر کشور در دیپلماسی اقتصادی ترسیم

از رفع تعهد؛ اصلاح قوانین مربوط به اعطای مشوق‌های صادراتی؛ ارائه مهلت از سوی بانک مرکزی برای تسویه بدهی شرکت‌ها؛ تمدید آیین‌نامه تسهیلات ضمانت‌نامه‌های صادراتی؛ حمایت هدفمند از شرکت‌های فعال در حوزه صادرات؛ مطرح شدند.

تقدیر از دو صادرکننده نمونه در بخش صنایع نساجی و فرش ماشینی

گفتنی است در بیست‌ونهمین سالروز ملی صادرات، به رسم سنوات گذشته از تعدادی از صادرکنندگان نمونه ملی در بخش‌های مختلف اقتصادی تقدیر به عمل آمد که در گروه صنایع نساجی نیز شرکت‌های کیمیا پلی‌استر قم به مدیریت آقای سیدمحمدحسین جنابان و فرش قیطان طلایی کاشان به مدیریت آقای مصطفی الوانکاریان، به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی معرفی شدند.

ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» ضمن عرض تبریک فراوان به مدیریت توانمند این دو شرکت، تداوم موفقیت آنان را در عرصه تولید و صادرات کشورمان خواستار است.

کند. رئیس اتاق ایران افزود: با تقویت این سه محور، می‌توان زنجیره‌ای منسجم از تولید تا ترانزیت ایجاد کرد و با گامی واقع‌گرایانه، آینده صادرات غیرنفتی ایران را در بستر همکاری‌های منطقه‌ای، پایدار و رو به پیشرفت هدایت کرد. حسن‌زاده گفت: فعالان بخش خصوصی کشور با اتکا به ظرفیت‌های سرشار داخل کشور به آینده صادرات ایران امیدوار هستند. نیروی انسانی جوان، خلاق و تولیدکننده ایرانی در هر شرایطی راه خود را پیدا می‌کند و صادرکنندگان ایرانی حتی بدون حمایت‌های کافی، بازارهای جدید را یکی یکی فتح می‌کنند. حسن‌زاده گفت: بی‌ثباتی مقررات و تغییر مداوم سیاست‌های ارزی باعث سردرگمی صادرکنندگان و از دست رفتن بازارهای هدف می‌شود. وقت آن رسیده است تا وزارتوی سیاست‌های ارزی به راهی مستقیم و شفاف تبدیل شود که صادرکننده توانمند بتواند آن را به آسانی پییماید.

گلایه‌های بخش خصوصی

در همین حال چند تن از صادرکنندگان نمونه امسال برخی از دغدغه‌های خود را در حوزه تجارت مطرح کردند. سیاست‌گذاری‌های پراکنده و ناهماهنگ از جمله مواردی بودند که به‌عنوان عوامل تضعیف حوزه صادرات توسط صادرکنندگان بخش خصوصی مطرح شدند. در همین حال بازگشت مالیات ارزش‌افزوده با سرعت بالا به صادرکنندگان یکی دیگر از درخواست‌های مطرح شده در این مراسم بود. به‌ویژه آنکه بسیاری از تولیدکنندگان صادرکنندگان با کمبود جدی نقدینگی و مشکلات اساسی در تامین مالی خود مواجه هستند. در ادامه، مقررات حاکم بر پیمان‌سپاری ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات مورد انتقاد جدی فعالان عرصه تولید و تجارت قرار گرفت. الزام به پیمان‌سپاری ارزی درحالی‌است که بسیاری از صنایع صادرات‌محور ملزم به فروش محصولات خود با قیمت دستوری در بازار داخلی هستند. همین موضوعات نیز تداوم حیات آنها را با چالش مواجه ساخته است.

در بخش دیگری از این نشست، صادرکنندگان نمونه امسال خواستار تلاش دولت برای تکمیل زنجیره ارزش افزوده و صادرات محصولات با ارزش بیشتر شدند. نگاه کلی به آمارهای تجارت کالایی کشور حکایت از آن دارد که ارزش صادرات به ازای هر تن در قیاس با ارزش واردات به ازای هر تن محصول به‌مراتب پایین‌تر است. بنابراین بازرنگری در سبد تجاری کشور و اصلاح شرایط تولید و تجارت ضروری است. در ادامه خواسته‌های دیگری از جمله قرار گرفتن شرکت‌های دانش‌بنیان در اولویت تخصیص منابع؛ معافیت شرکت‌های دارای تراز ارزی مثبت

صادرکنندگان نمونه ملی صنایع نساجی و پوشاک (۱۳۹۰-۱۴۰۴)

۱۳۹۰	کانون تولید ایران- نساجی آسایش کاشان- گروه صنعتی نیکو
۱۳۹۱	ابهر ریس- فرش خاطره کویر- بازرگانی خسروی
۱۳۹۲	آرتا نقش تاک- الیاف پلی استر ساینه دلیجان- نساجی آسایش کاشان
۱۳۹۳	نفیس نخ- موکت نگین مشهد- نوین بافان پرنک - تمدن فرش کاشان
۱۳۹۴	نساجی آسایش کاشان، نوین بافان پرنک، بازرگانی خسروی، آرتا نقش تاک
۱۳۹۵	نانونخ و گرانول سیرجان، نوین بافان پرنک، فرش خاطره کویر، الیاف پلی‌استر ساینه دلیجان، نساجی آسایش کاشان، مهتا توس
۱۳۹۶	رنگدانه سیرجان، مهتا رنگ توس، الیاف ساینه دلیجان، فرش قیطان، موکت نگین مشهد
۱۳۹۷	نوین بافان پرنک، الیاف پلی استر ساینه دلیجان، فرش قیطان
۱۳۹۸	تمدن فرش کاشان، بازرگانی خسروی
۱۳۹۹	فرش قیطان، تولیدی ظریف مصور، کیمیا پلی‌استر قم
۱۴۰۰	موکت نگین مشهد، کیمیا پلی استر قم
۱۴۰۱	موکت نگین مشهد، ره آورد ساینه دلیجان، تولیدی شهر فرش ایرانیان، کیمیا پلی استر، نوبافت شادیلون
۱۴۰۲	اطلس ریس کاشان (فرش فرهی)، کیمیا پلی استر قم، نساجی ستاره روشن آسیا
۱۴۰۳	تولیدی صنعتی رسول اصفهان (قالی سلیمان)، الیاف شیوا دلیجان
۱۴۰۴	کیمیا پلی استر قم، فرش قیطان طلایی کاشان

منبع: آرشیو ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»

در نشست صمیمانه فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور مطرح شد:

موتور تولید مقررات را خاموش کنیم

جمله پاکستان، افغانستان، ترکیه و عراق در نظر دارد. رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه کوچک‌سازی دولت کار ساده‌ای نیست، اما راهی جز این تصمیم نداریم، تصریح کرد: چنانچه مسائل اقتصادی فقط توسط نهادهای دولتی اداره شوند، تورم ایجاد خواهند کرد، بنابراین باید این روند تغییر کند و دولتمردان صرفاً نقش تنظیم‌گری و تسهیل‌گری در حوزه اقتصاد داشته باشد. پزشکian اضافه کرد: امروز همکاری و همراهی سران و مسئولان سایر قوا فرصتی مغتنم در راستای ایجاد رشد اقتصادی است. قوای قضائیه و مقننه مصمم هستند با دولت در مسیر رشد سرمایه‌گذاری، صادرات و پیشرفت اقتصادی همراهی کنند. در همین راستا کارگروه‌های مشترکی بین بخش‌های مختلف دولت و دستگاه‌های حاکمیتی و نمایندگان فعالان اقتصادی در زمینه‌های اجرایی، قضایی و حقوقی تشکیل شده تا به مطالبات و مشکلات تولیدکنندگان رسیدگی شود. در جلساتی که در خدمت مقام معظم رهبری بوده‌ایم نیز ایشان تأکید داشته‌اند چارچوبی برای بازگشت و تأمین امنیت سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور فراهم شود.

پزشکian در ادامه ارتقای سطح کیفیت و قیمت‌گذاری مناسب کالا را ضروری عنوان و به تولیدکنندگان توصیه کرد که چنانچه می‌خواهیم کالای ما در بازار رقابتی به فروش برسد و بقا داشته باشیم، ضرورت دارد کیفیت محصولاتمان را بالا ببریم و قیمت‌گذاری مناسبی داشته باشیم؛ در این صورت است که بازارهای جهانی از تولیدات ایرانی استقبال خواهند کرد.

رئیس‌جمهور با اشاره به عزم دولت برای اجرای قانون مولدسازی تصریح کرد: باید کارگروهی تشکیل شود و راه‌حل‌هایی ارائه دهند؛ در این زمینه خواهان این هستیم که بخش خصوصی با ما همکاری صادقانه داشته باشد. اگر چه در گذشته به واسطه مولدسازی سوءاستفاده‌هایی شکل گرفته، اما این رویه باید تغییر کند. علاوه بر این با توجه به بروکراسی موجود، ضرورت دارد اکوسیستم پنجره‌های واحد خدمات اقتصادی برای تولیدکنندگان و بخش خصوصی فراهم شود؛ تا آنجا که اطلاع داریم اکنون این فرایند توسط کارشناسان و دانشگاهیان در حال انجام است.

پزشکian اتخاذ تصمیم‌های اقتصادی شوک‌دهنده به جامعه را نادرست خواند و توضیح داد: دشمنان در حوادث گذشته روی نارضایتی مردم و تجمعات اعتراضی حساب باز کرده بودند، اما همراهی مردم با ما محاسبات آنها را بهم ریخت. تغییرات ناشی از تصمیمات اقتصادی باید تدریجی و



در نشست صمیمانه رئیس‌جمهور با فعالان اقتصادی که روز سه‌شنبه ۲۹ مهرماه در اتاق ایران برگزار شد، بر آنچه لازم است برای بهبود شرایط اقتصادی صورت گیرد، تأکید شد. به باور فعالان بخش خصوصی باید قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و پیمان‌سپاری ارزی اصلاح شود، دخالت‌های دولت در امور تصدی‌گری متوقف شده، موتور تولید مقررات خاموش گردد و دولت روی کوچک‌سازی و چابک‌سازی خود متمرکز شود.

دکتر پزشکian در ابتدای این نشست با تأکید بر اینکه دولت چهاردهم مصمم است تا حد امکان، موانع را از سر راه تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بردارد، اظهار داشت: روند فعلی در حوزه تولید و اقتصاد را باید با همیاری و همکاری کارشناسان و فعالان اقتصادی در کشور اصلاح کنیم. برگزاری چنین جلسات و نشست‌هایی باید به اتخاذ تصمیم‌های موثر و راهگشا در راستای رشد و شکوفایی اقتصاد منجر شود.

رئیس‌جمهور با اشاره به تحریم‌های تحمیل‌شده به کشورمان گفت: بسیار به این نکته می‌اندیشم که کشورهایی که نفت و گاز ندارند، چگونه توانسته‌اند برای خود رونق اقتصادی ایجاد کنند. ایران علاوه بر داشتن منابع نفت و گاز، با کشورهای متعددی هم همسایه و هم مرز است و باید این ظرفیت‌ها را به عنوان یک فرصت در نظر بگیرد تا تنها به فروش نفت و گاز متکی نباشد، اما متأسفانه وجود این معادن و مخازن باعث شده تا از سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری غافل شویم. پزشکian با اشاره به اینکه مرزهای ما یک فرصت طلایی است و باید با همسایگان‌مان تعاملات اقتصادی را گسترش دهیم، ادامه داد: دولت برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی کشور، راهکارهایی مبتنی بر توسعه همکاری با همسایگان از

از دخالت در اقتصاد، بسیار اهمیت داشت. تجربه این جنگ تحمیلی علیه ایران نشان داد که تکیه بر ظرفیت بخش خصوصی و استفاده از توانمندی آنها، راهگشاست. البته از آن مهم‌تر نکته دیگری است که در آن زمان شاهد بودیم؛ در این دوران، کشور چابک‌تر اداره شد چون حوزه دیوان‌سالار محدود شد و موضوعات با چابکی قابل توجهی جلو رفت. او دولت را بزرگ و پرهزینه توصیف کرد و همین بروکراسی نهفته در بدنه دولت را مهم‌ترین مشکل اقتصاد کشور دانست.

نایب‌رئیس اتاق ایران ادامه داد: نکته دیگری که باید مورد توجه باشد این است که دیگر بودجه سالانه، عامل توسعه نیست و تنها به ابزاری برای پوشش هزینه‌های جاری کشور و دولت تبدیل شده است. در واقع دولت مالیات دریافت می‌کند تا به کمک آن، هزینه‌های جاری خود را پوشش دهد و از طرفی به جای تلاش برای افزایش و توسعه پایه‌های مالیاتی، می‌بینیم که تنها فشار مالیاتی روی بخش خصوصی شناسنامه‌دار است.

باقری، بسترسازی برای سرمایه‌گذاری را دیگر مطالبه جدی بخش خصوصی عنوان کرد و افزود: امروز مدل حضور و دخالت دولت مانع سرمایه‌گذاری می‌شود. دولت باید از تولی‌گری و دخالت دست بردارد و تنها ناظر بر امور باشد. بنابراین استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای مدل‌سازی منابع، حذف بروکراسی و جلوگیری از خودتحریمی‌ها در بدنه دولت، چابک‌سازی اقتصاد و ثبات بخشیدن به آن با پایان دادن به دخالت‌ها و اصلاح ساختار حکمرانی کشور را خواستاریم. او ادامه داد: سیاست‌های ارزی نیازمند بازنگری است و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز باید بازنگری شود.

نایب‌رئیس اتاق ایران همچنین وضعیت کشور از منظر فعالیت بنگاهی را نامناسب ارزیابی کرد و گفت: ۸۵ درصد تولید و اشتغال کشور در اختیار بنگاه‌های کوچک و متوسط است. نیم درصد بنگاه‌های فعال کشور جزو بنگاه‌های بزرگ هستند، نیم درصد دیگر بنگاه‌های متوسط، ۲٫۵ درصد بنگاه‌های کوچک و بالغ بر ۹۶٫۵ درصد آنها خرد محسوب می‌شوند. باقری

ملایم باشد، تا شرایط جامعه را بر هم نزنند. ما برای ایجاد ثبات اقتصادی و حمایت از تولیدکنندگان مصمم هستیم و از شما عزیزان در بخش خصوصی نیز می‌خواهیم که به دولت کمک کنید، چرا که دولت دغدغه مشکلات اقتصادی و معیشتی را دارد. نباید تصمیم‌هایی بگیریم که برای مردم مشکل ایجاد کند و چنانچه خواهان اصلاح هستیم باید منفعت همه آحاد جامعه در آن لحاظ شده باشد.

صمد حسن‌زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در این نشست ضمن تبریک روز ملی صادرات، از صادرکنندگان به‌عنوان افرادی که همواره چراغ اقتصادی ایران را روشن نگه داشته‌اند یاد کرد و گفت: ملت ایران قدردان فعالیت صادرکنندگان هستند؛ کسانی که برای کشور ثروت تولید می‌کنند و امنیت را به وجود می‌آورند.

او با نگاه به شرایط اقتصادی حاکم بر ایران، به مشکلاتی که از سوی تعدادی از کشورها در زمینه شرایط تحریمی و «نه جنگ؛ نه صلح» ایجاد شده است، گفت: امروز می‌بینیم کشورهایی که مانند ایران سابقه فرهنگی و تمدنی ندارند، سعی می‌کنند برای ایران با هزاران سال سابقه فرهنگی و تمدنی، نسخه‌هایی آماده کنند؛ با این عنوان که در ایران توسعه اقتصادی را رقم بزنند. این گستاخی‌ها برای ایران تا کجا ادامه پیدا می‌کند؟

رئیس اتاق ایران، اراده دولت برای کوچک‌سازی و چابک‌سازی را مورد تمجید قرار داد و افزود: می‌دانیم که تلاش برای کوچک و چابک شدن دولت، کاری مشکل و پرزحمت است؛ اما باید تلاش صورت گیرد تا این اقدام مهم از دوران ریاست جمهوری شما به یادگار بماند. حسن‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود تغییر نرخ ارز ترجیحی با شیب ملایم به نحوی که از آسیب به معیشت مردم نیز جلوگیری شود را مورد تأکید قرار داد و گفت: علاوه بر این اقدام مهم، لازم است بر روی اصلاح قیمت حامل‌های انرژی بررسی بیشتری صورت گیرد. او همچنین از مشکلات ارزی و صادراتی کشور صحبت و روند تأمین ارز و سرمایه در گردش را پیچیده توصیف کرد.

رئیس اتاق ایران همچنین به ظرفیت ایرانیان خارج از کشور که قلبشان برای کشورشان می‌تپد اشاره کرد و افزود: باید شرایط حضور آنها را در ایران تسهیل کنیم تا با امنیت و اطمینان سرمایه خود را وارد کشور کنند. این رویکرد به توسعه سرمایه‌گذاری در ایران کمک خواهد کرد.

تجربه جنگ ۱۲ روزه و تکیه بر ظرفیت بخش خصوصی

پیام باقری نایب‌رئیس اتاق ایران در ادامه این نشست، صادرات را پیشران حوزه اقتصاد دانست و تصریح کرد: بعد از جنگ ۱۲ روزه و فعال‌شدن مکانیسم ماشه، اجتناب دولت



پیشنهاد داد: برای فراهم کردن زمینه رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی، اتاق ایران آمادگی لازم را دارد تا با تنظیم‌گری مشارکتی و تفویض اختیار به او حمایت لازم را از بنگاه‌ها داشته باشد و زمینه‌ساز رشد و توسعه آنها باشد.

پیمان سپاری ارزی، ناکارآمد بوده و همه بازیگران صحنه تجارت از آن ناراضی‌اند

محمد لاهوتی رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران به فعالیت و تلاش افسران ارزآور کشور که با وجود تمام مشکلات اقتصادی، خود را با شرایط هماهنگ کردند و ارز را به کشور برگرداندند اشاره و تصریح کرد: از سال ۱۳۹۷ در حوزه تجارت خارجی اتفاقاتی رقم خورد و قفل‌های متعددی بر آن زده شد تا آنجا که امروز بازگشت ارز به کشور با شرایط سخت‌گیرانه‌ای انجام می‌شود. از طرفی در تخصیص و تأمین ارز با صف‌های طولانی‌مدتی مواجه هستیم که روند تولید را مختل و کند کرده است.

این فعال اقتصادی، هدف تحریم‌ها را قطع درآمدهای دولت عنوان کرد که بهترین جایگزین آن می‌تواند صادرات غیرنفتی باشد که البته استفاده از این ظرفیت شرط دارد. او ادامه داد: از سال ۱۳۹۷ پیمان سپاری ارزی حاکم شد و می‌بینیم که فعال اقتصادی، بانک مرکزی، وزارتخانه‌های مربوطه، همگی از شرایط ناشی از پیمان سپاری ارزی، ناراضی هستند که این عدم رضایت نشان می‌دهد سیاست پیمان سپاری ارزی، کارآمدی لازم را نداشته و چنانچه طرحی نو ننویسیم و نهضت حذف قوانین زائد را آغاز نکنیم، مشکلات حل نخواهد شد.

لاهورتی، ایجاد موانع و سامانه‌های متعدد را بستر ساز فساد در اقتصاد دانست و گفت: در این مدت سامانه برای سامانه ایجاد کردیم، مانع برای حل یک مشکل به وجود آوردیم و مسیر را برای حرکت، تنگ و تنگ‌تر کردیم و تا زمانی که شرایط را بازنگری و اصلاح نکنیم و شاهد تحول در مسیر نباشیم، نمی‌توانیم به درآمدهای صادراتی امید ببخشیم. برای این مهم می‌توان از قدرت سران قوا استفاده کرد و روش‌های نو را طراحی کرد. این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در انتها گفت: دولت تحریم‌های داخلی را حل کند.

قیمت‌گذاری دستوری متوقف و بازار به روش هوشمندانه مدیریت شود

محمود نجفی‌عرب رئیس اتاق تهران نیز از قیمت‌گذاری دستوری به عنوان یک سیاست زائد یاد کرد که انگیزه تولید و سرمایه‌گذاری را کاهش داده و موجب افزایش میزان رانت در کشور می‌شود. او تأکید کرد: دولت باید دست از مداخله در قیمت‌ها بردارد و به روش‌های هوشمندانه بازار را مدیریت کند. این فعال اقتصادی، ایجاد سامانه‌های مجزا که جزیره‌ای و جدا از هم فعالیت می‌کنند را یکی از عارضه‌های جدی اقتصاد کشور دانست و گفت:

یکپارچه‌سازی و ایجاد پنجره واحد برای ارائه انواع خدمات دولتی به مردم و فعالان اقتصادی یک اولویت است و باید در دستور کار دولت قرار بگیرد. عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران، جایگزین شدن اقتصاد امنیتی به جای امنیت اقتصادی را آسیب‌زا توصیف کرد و گفت: تصمیمات در سطح دولت و حاکمیت نباید با رویکرد امنیتی اتخاذ شود چون این نوع نگاه ناطمینانی را در سطح اقتصاد و بین سرمایه‌گذاران شکل می‌دهد.

رئیس اتاق تهران همچنین بازنگری در قانون مربوط به تجارت ملوانی و کوله‌بری در راستای سامان‌دادن به این بخش و جلوگیری از تشویق به تجارت غیرقانونی و غیرمعارف را خواستار شد و گفت: بهترین روش این است که از این ظرفیت به نفع تأمین مواد اولیه تولید بهره ببریم. او نیز اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را مورد تأکید قرار داد و گفت: این قانون ناامنی حقوقی را برای تجار به دنبال داشته و بی‌اعتمادی را در سطح فعالیت‌های اقتصادی و تجاری به وجود آورده است. این قانون محیط کسب‌وکار را پرریسک کرده و باید اذعان داشت که بیشتر به نفع قاچاقچیان تدوین شده است. نجفی‌عرب در ادامه، تبدیل دیپلماسی اقتصادی به فعالیتی مشارکتی بین بخش خصوصی و دولتی در چارچوب یک شورای تخصصی را پیشنهاد داد.

مهدی طبیب‌زاده رئیس اتاق کرمان نیز از رئیس‌جمهور درخواست کرد تا در روز ملی صادرات، دستاوردهای ناشی از اجرای قانون مربوط به پیمان سپاری ارزی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را تشریح کند. به باور این فعال اقتصادی، این دو قانون فقط اثرات منفی برای اقتصاد داشتند. او بر اهمیت خاموش شدن موتور تولید مقررات تا پایان دولت چهاردهم تأکید کرد و گفت: اگر روند تولید مقررات متوقف شود، اقتصاد قابل پیش‌بینی شده و می‌توان با مطالعه دقیق، روند صادرات را بهبود بخشید. عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران، استفاده از توانمندی‌های نو و فناوری‌های جدید در بخش بانکداری و مالی را مورد توجه قرار داد و گفت: درخواست بخش خصوصی یکپارچه‌شدن سامانه و بهره‌مندی از فناوری‌های جدید در همه حوزه‌هاست.

نرخ ارز باید به گونه ویژه‌ای مدیریت شود

در بخش بعدی این نشست، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی از فعالیت کمیته‌ها با حضور نمایندگان بخش خصوصی صحبت کرد و گفت: نرخ ارز به دلیل وابستگی به تورم باید به گونه ویژه‌ای مدیریت شود و درباره آن تصمیم بگیریم. پس کمیته‌هایی را طراحی کردیم و در چارچوب آنها موضوعات را بررسی می‌کنیم. او ادامه داد: روز گذشته درباره ۴ کالا با مشورت بخش خصوصی تصمیماتی گرفتیم که به بازار دوم منتقل شوند و به زودی نهایی و اعلام خواهند شد. از طرفی با هدف توسعه تولید و انگیزه بخشیدن به این حوزه در حال اتخاذ یک تصمیم جدید هستیم که در



چارچوب یک طرح نو معرفی می‌شود. این طرح روی توسعه حوزه پتروشیمی و معدن متمرکز بوده و توسعه صادرات و ارزآوری این بخش را ممکن می‌کند.

فرزین تصریح کرد: عمق بخشیدن به بازار دوم در دستورکار بانک مرکزی قرار گرفته است و در عین حال تلاش داریم که این اقدامات منجر به تورم نشود. رئیس کل بانک مرکزی همچنین از آماده‌شدن شرایط برای فروش شرکت‌هایی که تحت تملک بانک‌ها قرار دارند به بخش خصوصی خبر داد و گفت: بانک مرکزی مقررات را تسهیل کرده و این روند در قالب قسطی نیز امکان‌پذیر است. در واقع اعتقاد داریم که شرکت‌های غیرمرتبط از فضای بانک‌داری خارج شوند.

تمرکز تسهیلات بانکی بر واحدهای کوچک و متوسط است

محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از روند روبه‌رشد صادرات غیرنفتی طی سال‌های ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ سخن گفت و تأکید کرد: با وجود تغییر شرایط کشور، روند رو به رشد صادرات غیرنفتی ادامه دارد. در این رابطه توانستیم تعداد قابل‌توجهی از تفاهم‌نامه‌های ایران با دیگر کشورها را به سطح قرارداد و توافق‌نامه برسانیم و در پیمان‌هایی که امضا شده قابلیت استفاده از تعرفه صفر وجود دارد. او ادامه داد: در ارتباط با کشورهای اوراسیا، پاکستان و عمان، پیمان‌های تعرفه‌ای اجرایی شدند که فرصت خوبی را برای صادرات خلق کرده است. اتابک با توجه به اهمیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در روند اشتغال‌زایی از توافق با بانک مرکزی برای ارائه تسهیلات به این واحدها، صحبت کرد و افزود: واحدهای بزرگ از منظر تأمین منابع مالی و سرمایه در گردش از پس خود برمی‌آیند برای همین برای ارائه تسهیلات، توجه جدی روی بنگاه‌های کوچک و متوسط داریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب قانون مربوط به تجارت کوله‌بری و ملوانی در راستای ساماندهی این بخش خبر داد و رویکرد اصلی در تصویب این قانون را ساماندهی و استفاده از این ظرفیت برای تأمین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات مورد استفاده در تولید به ویژه در بخش لوازم خانگی عنوان کرد. او همچنین عایدی حاصل از تجارت ملوانی را برای کشور از زمان اجرای قانون مربوطه در حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان برآورد کرد.

غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی نیز از بهبود تراز تجاری در بخش کشاورزی از منفی ۱۱ میلیارد دلار به منفی ۸ میلیارد دلار و رشد صادرات این نوع از محصولات طی یک سال اخیر تا ۳۲ درصد خبر داد و گفت: از سال گذشته سعی کردیم با برنامه‌ریزی، وضعیت صادرات محصولات کشاورزی را بهبود بخشیده و شرایط تولید و صادرات هر محصول را متناسب با زمان تولید، برداشت و مصرف، مشخص کنیم. او

همچنین تجارت آب مجازی را برای ایران همراه با سود اعلام کرد و افزود: طی سفر رئیس‌جمهور به پاکستان و رایزنی‌هایی که انجام شد، قانون تهارت کالا به کالا در این کشور به تصویب رسید و از این به بعد امکان این نوع تجارت بین ایران و پاکستان فراهم است.

نوری قزلقه خاطرنشان کرد: در حوزه دیپلماسی اقتصادی هیچ تصمیمی بدون مشورت بخش خصوصی گرفته نمی‌شود و در همه جلسات کمیسیون مشترک، نمایندگان بخش خصوصی حضور دارند. از طرفی شورای گفتگو نیز به عنوان یک ظرفیت خوب در دسترس قرار دارد و موضوعات بسیار خوبی در چارچوب آن مطرح و تصویب می‌شود. وزیر جهاد کشاورزی از تغییر رویه‌ها در این وزارتخانه به ویژه در حوزه واردات مواد اولیه خبر داد و گفت: سعی داریم برای تأمین مواد اولیه تولید از ظرفیت تولیدکنندگان بیشترین استفاده را ببریم تا مواد اولیه با کیفیت‌تر و ارزان‌تر وارد شود.

توجه به بخش خصوصی، صادرات محوری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی از اولویت‌های دولت است

همچنین علی مدنی‌زاده وزیر اقتصاد از طراحی یک برنامه کوتاه‌مدت اقتصادی خبر داد که در آن بودجه و موضوعات ارزی، روند اعطای کالابزرگ برای بهبود معیشت و حفظ اشتغال در بنگاه‌های کوچک و متوسط، ساماندهی گمرکات، نوسازی آنها و امکان ترخیص کالای واردشده در کوتاه‌ترین زمان ممکن، دیده شده است. او همچنین به رونمایی ابزار جدید مالی در بورس کالا اشاره کرد و افزود: ظرفیت‌سازی‌ها با رویکرد توجه به بخش خصوصی، صادرات محوری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی انجام می‌شود.

وزیر اقتصاد در ادامه به فعالیت کمیته‌های تخصصی در چارچوب شورای گفتگو برای مقابله با قوانین مزاحم کسب‌وکار صحبت کرد و افزود: به کمک این کمیته‌ها می‌توانیم موضوعات با اولویت بالا را شناسایی کرده و از ظرفیت هیئت مقررات‌زدایی برای برطرف کردن آنها بهره ببریم. مدنی‌زاده به قانون برنامه هفتم توسعه و تأکید آن بر پایان دادن به روند قیمت‌گذاری دستوری اشاره کرد و افزود: این قانون باید خیلی سریع اجرایی شود.

برگزاری هفدهمین نمایشگاه نساجی استان اصفهان در غیاب نام‌ها و تشک‌ها

استان فعال هستند. وی در ادامه با اشاره به چالش‌های این صنعت گفت: فرسودگی ماشین‌آلات، افزایش نرخ ارز و مواد اولیه، و فشارهای ناشی از تحریم‌ها موجب رکود نسبی در بخش نساجی شده است. با این حال تولیدکنندگان همچنان با ظرفیت ۴۰ تا ۵۰ درصدی فعال هستند. امیدواریم دولت و نهادهای ذی‌ربط با حمایت‌های بیشتر، این صنعت مادر را که موتور محرکه بسیاری از رشته‌هاست، یاری کنند.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور نیز گفت: مشکلات ارزی به‌ویژه نظام تخصیص ارز، امروز به مهم‌ترین دغدغه فعالان صنعت نساجی تبدیل شده است. محسن گرجی در حاشیه برگزاری این نمایشگاه افزود: مسائل ارزی، مشکل بسیاری از فعالان صنعت نساجی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این رابطه برنامه متفاوتی برای تغییر ساختار نحوه تخصیص، نظام تخصیص و متولی تخصیص ارز دارد. وی ادامه داد: همکاران ما در وزارت صمت برنامه‌های متفاوت‌تر از گذشته برای حل این مشکلات دارند، این مسائل از طرف مسئولان به جد در حال پیگیری است و امیدواریم در بازه زمانی خیلی کوتاهی برطرف شود.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور اظهار داشت: صنعت نساجی و پوشاک، ریشه‌دارترین بخش صنعتی کشور است که همواره نقشی بی‌بدیل در اشتغال‌زایی، توسعه صادرات غیرنفتی و نیز هویت فرهنگی و تاریخی این سرزمین ایفا کرده است. وی خاطرنشان کرد: امروز گسترش تعاملات میان همه ارکان این صنعت از تولیدکنندگان و طراحان تا توزیع‌کنندگان، صادرکنندگان، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و سیاست‌گذاران بیش از هر زمان دیگر اهمیت دارد. گرجی بیان کرد: تنها از رهگذر اینگونه هم‌افزایی و همگرایی‌ها می‌توان بر چالش‌ها فائق آمد و مسیر توسعه پایدار را هموار ساخت.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز اظهار داشت: بیش از ۸۵ شرکت از ۱۱ استان در هفدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در اصفهان حضور داشتند. احمدرضا طحانیان با بیان اینکه نخستین کارخانه نوین صنعت نساجی کشور یکصد سال پیش در اصفهان بنا شد، اضافه کرد: در زمان حاضر ۴۰ درصد از سهم بازار صنعت نساجی کشور به اصفهان اختصاص دارد. وی خاطرنشان کرد: حدود ۲۰۰ هزار نفر از اهالی این استان در زمینه صنعت نساجی مشغول به کار هستند.



هفدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته استان اصفهان، روزهای دوم تا پنجم مهرماه ۱۴۰۴ در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان برگزار شد. این رویداد در ابتدا قرار بود روزهای ۳ تا ۶ تیرماه برگزار گردد اما به دلیل جنگ پیش‌آمده و تعویق کلیه نمایشگاه‌ها، به مهرماه موکول گردید؛ تصمیمی که چندان مطلوب نظر فعالان نساجی استان نبود و به همین دلیل، نمایشگاه امسال با انصراف انجمن صنایع نساجی اصفهان و اعضای آن از حضور در این رویداد به دلیل زمان نامناسب و شرایط حاکم بر کشور و نیز عدم حضور اکثر نمایندگان تشک‌های نساجی و پوشاک در این رویداد همراه گردید و تعداد غرفه‌داران نیز بیش از ۴۰ درصد نسبت به سال قبل کاهش پیدا کرد. موضوعی که امیدواریم در سال آینده و با هماهنگی و برنامه‌ریزی بهتر و نیز بهبود شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، جبران گردد و سال آینده شاهد برگزاری باشکوه نمایشگاه نساجی اصفهان باشیم.

مجید قربانی مدیرعامل شرکت روشارخداد و برگزارکننده SITEX 2025 در ارتباط با این نمایشگاه گفت: در این دوره شش شرکت خارجی از چین و یک شرکت از قرقیزستان حضور داشتند. همچنین هیئت‌های تجاری از افغانستان، عراق، پاکستان و روسیه نیز برای بازدید و جلسات B2B هماهنگ شدند. در حاشیه نمایشگاه نیز کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی برگزار شد.

علی کردگاری رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان نساجی و پوشاک اصفهان نیز در حاشیه افتتاح نمایشگاه اظهار داشت: اصفهان همواره به‌عنوان منچستر ایران شناخته شده و سابقه‌ای دیرینه در صنعت نساجی دارد. امروز بیش از ۲ هزار واحد صنعتی و ۳ هزار واحد صنفی در این

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

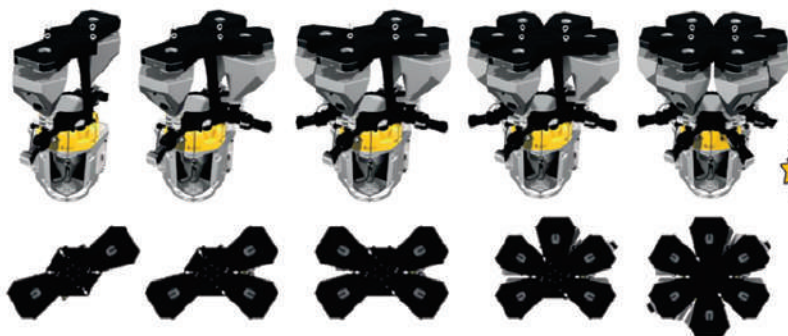
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

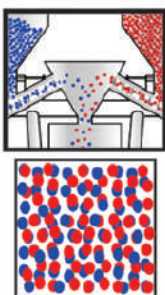
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

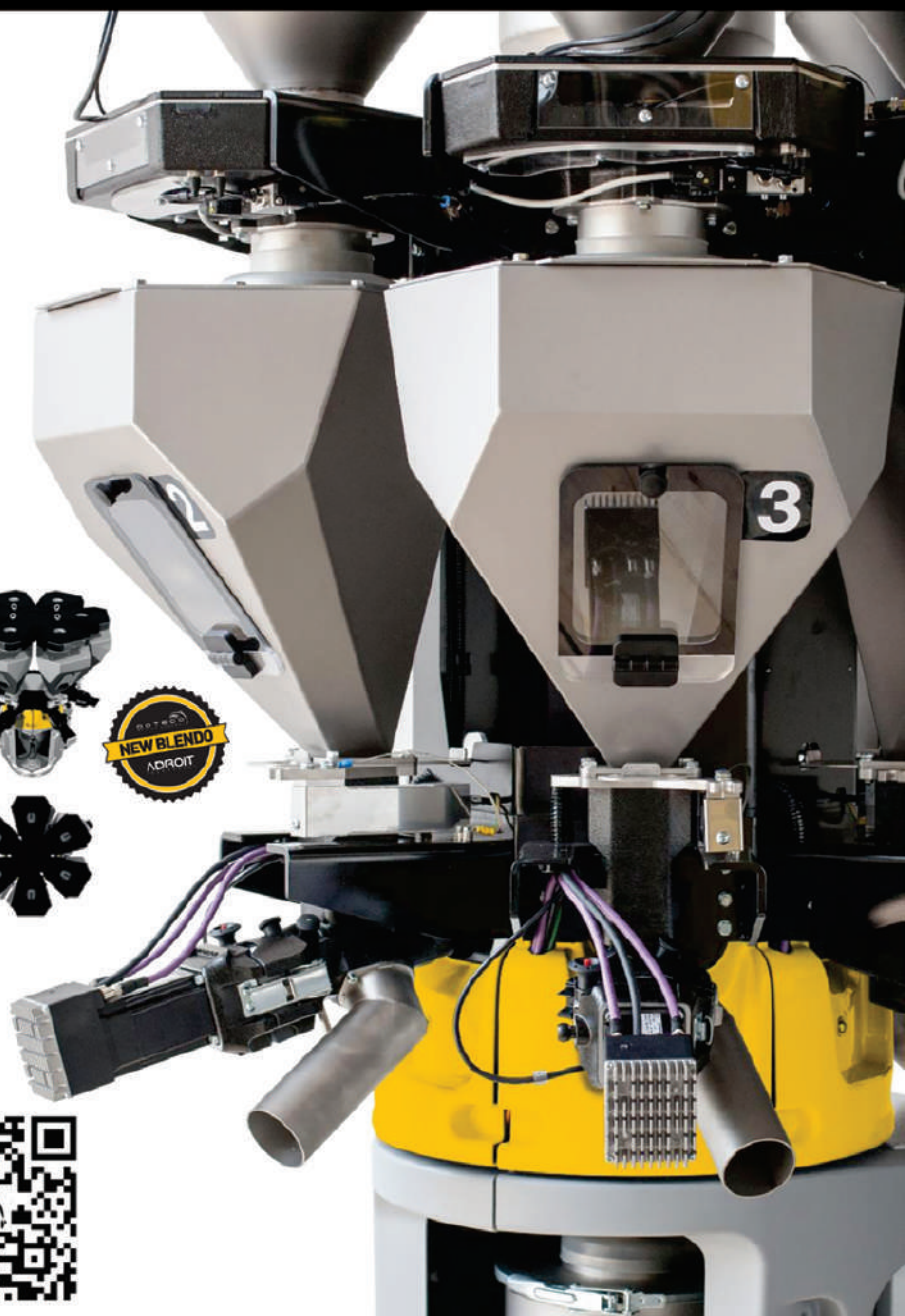
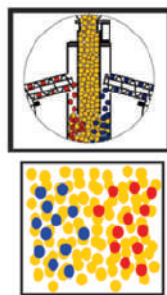
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران



armanchemie

۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

نرمکن‌های سیلیکونی

شرکت آرمان شیمی افروز

شرکت آرمان شیمی افروز، تولیدکننده انواع نرمکن‌های سیلیکونی ماکرو و میکرو امولسیون، با بالاترین کیفیت ممکن است. این شرکت نرمکن‌های سیلیکونی هیدروفیل (آبدوست) نیز برای منسوجاتی مانند حوله‌ها که علاوه بر نرمی نیاز به جذب آب هم دارند، تولید می‌کند. نرمکن‌های سیلیکونی شرکت آرمان شیمی افروز در برابر تغییرات دما، pH و تنش‌های برشی پایدار هستند، از این رو به راحتی در تمامی ماشین‌های رنگرزی و تکمیل کالای نساجی قابل استفاده‌اند. مهم‌تر از همه، این نرمکن‌ها هیچ‌گونه اثر منفی‌ای بر شید رنگی منسوجات ندارند.

برگزاری هفدهمین نمایشگاه کفپوش‌ها و فرش ماشینی تهران با دو بار افتتاحیه



هفدهمین دوره نمایشگاه کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته، در حالی روزهای ۲۱ تا ۲۴ مهرماه با حضور بیش از ۱۱۰ شرکت داخلی برگزار شد که در این دوره نیز همچون دوره گذشته، شرکت‌های تولیدکننده موکت جزو غایبان اصلی نمایشگاه بودند. مراسم افتتاحیه این رویداد نیز با ناهماهنگی‌هایی مواجه گردید؛ به‌طوری‌که با وجود حضور معاون صنایع عمومی و مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و نمایندگان تشکل‌های نساجی روی استیج افتتاحیه طبق برنامه‌ریزی قبلی، اما به‌دلیل دیررسیدن برخی مهمانان، افتتاح رسمی در این زمان به صورت ناقص انجام گرفت و بعد از ترک نمایشگاه از سوی مسئولان وزارت صمت، مراسم افتتاحیه مجدداً با حضور روسای اتاق‌های ایران و تهران و بدون حضور مسئولان وزارت صمت و در غیاب اکثر نمایندگان تشکل‌های نساجی، برگزار گردید. سوای از بحث افتتاحیه، نمایشگاه امسال به‌رغم کاهش متراژ و تعداد غرفه‌داران، با استقبال نسبتاً خوبی از سوی بازدیدکنندگان مواجه گردید و اکثر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه نیز از شرایط برگزاری این رویداد و حضور بازدیدکنندگان تخصصی و خریداران خارجی، ابراز رضایت کردند.

محمود تولایی رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی کشور، در حاشیه هفدهمین نمایشگاه فرش ماشینی گفت: «بالاخره سالی نو شد و نمایشگاهی نو. امسال با وجود محدودیت‌های ناشی از شرایط پس از جنگ و چالش‌های حوزه صادرات و بازار داخلی، این رویداد صنعتی مهم با استقبال قابل توجهی برگزار شد. در ابتدا تصور می‌کردیم رکود بازار باعث کاهش مشارکت شود، اما برعکس، با افزایش تقاضا روبه‌رو شدیم و در ادامه سالن‌های ۱۰، ۱۱، ۲۵ و ۲۷ نیز به مجموعه افزوده شدند.» تولایی در ادامه با اشاره به عملکرد صادراتی این صنعت اظهار داشت: «در شش‌ماهه نخست امسال بالغ بر ۱۴۹ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی ثبت شده است؛ رقمی بی‌نظیر در شرایط دشوار اقتصادی. اگر محدودیت‌های تحریمی و بانکی برطرف شود، می‌توانیم به بیش از یک میلیارد دلار صادرات سالانه دست یابیم.» وی افزود: «تحریم‌ها چه در واردات مواد اولیه و چه در نقل و انتقال مالی بی‌تأثیر نبوده‌اند، اما فعالان صنعت فرش ماشینی با وجود همه این فشارها همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند. ما در اغلب کشورهای جهان صادرات داریم، ولی

محدودیت‌ها گاهی مانع جابه‌جایی آزاد کالا می‌شود. فرش ایرانی حتی در مقصد نیز باید با نام و هویت واقعی خود عرضه شود، چراکه اصالت آن، ارزش و قیمتش را حفظ می‌کند.»

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه فرش ماشینی کشور با اشاره به جایگاه این صنعت در اقتصاد نساجی افزود: «از مجموع حدود ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار صادرات حوزه نساجی کشور، بیش از ۳۵۰ میلیون دلار متعلق به فرش ماشینی است. این بخش با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات ریسندگی و بافت، آخرین فناوری‌های روز دنیا را در اختیار دارد و توانسته سهم چشمگیری از بازار جهانی را حفظ کند.» او درباره جایگاه نمایشگاه تهران در سطح بین‌المللی گفت: «نمایشگاه فرش ماشینی تهران امروز پس از نمایشگاه استانبول، دومین نمایشگاه بزرگ جهان در این حوزه به شمار می‌رود. در حالی که رویداد ترکیه تنها دو سال سابقه دارد، نمایشگاه تهران با هفده سال استمرار، باسابقه‌ترین و معتبرترین رویداد صنعتی منطقه است.»

تولایی در پایان با اشاره به برخی محدودیت‌ها گفت: «به‌دلیل شرایط خاص اقتصادی و جنگی، حدود نیمی از غرفه‌داران امسال امکان حضور نداشتند و نمایشگاه در فضایی حدود ۳۵ تا ۳۶ هزار مترمربع برگزار شد. با این حال، کیفیت برگزاری، حضور پررنگ فعالان اقتصادی و استقبال بازدیدکنندگان نشان داد که صنعت فرش ماشینی ایران همچنان پویا و روبه‌رشد است و می‌تواند همچنان در صدر صنایع صادرات‌محور کشور بدرخشد.»

در نشست میز ملی توسعه صادرات فرش ماشینی مطرح شد: تلاش برای گشایش مسیر صادرات فرش ماشینی

هر مسئله‌ای که به گمرک، استاندارد یا ارز مربوط می‌شود باید توسط ذی‌نفعان اصلی پیگیری شود.» وی افزود: «در طول فعالیت خود، بارها از فعالان اقتصادی عذرخواهی کرده‌ام که به دلیل فرآیندهای ناهماهنگ، مشکلاتی برای آنها ایجاد شده است. با ایجاد میز توسعه صادرات، تلاش می‌کنیم مسائل را دسته‌بندی کرده و هر مورد قابل‌حل را پیگیری کنیم. در موارد نیازمند ورود سازمان‌های دیگر مانند گمرک یا تعزیرات، شخصا اقدام می‌کنم.»

قنبری تأکید کرد: «هدف ما ایجاد فضایی است که صادرکنندگان بدون دغدغه بتوانند تجارت کنند و با هماهنگی دولت، موانع ارزی، بانکی و صادراتی کاهش یابد.»

* ضرورت مطالعات بازار و توسعه صادرات حرفه‌ای

مجتبی الوانکاریان مدیرعامل شرکت فرش قیطان، یکی از فعالان اقتصادی، به اهمیت صادرات حرفه‌ای و متکی بر مطالعه بازار کشورهای هدف اشاره کرد و گفت: «بسیاری از صادرات ما سنتی است و مبتنی بر تجربه گذشته انجام می‌شود. برای توسعه پایدار و ورود به بازارهای نوظهور، نیاز به تحلیل دقیق بازار و استراتژی داریم.»

محمود تولایی در ادامه سخنان مجتبی الوانکاریان افزود: «حمایت دولت و سازمان توسعه تجارت در تسهیل فرآیندها و ارائه مشوق‌ها می‌تواند به صادرات حرفه‌ای کمک کند. ما از ظرفیت پروژه‌های پیشران صادرات و تسهیلات کم‌بهره برای افزایش



توازن بازار استفاده می‌شود که باعث شده صادرات تحت تأثیر قرار گیرد. با این حال، سازمان توسعه تجارت با تمام توان در کنار صادرکنندگان ایستاده و مشکلات را پیگیری می‌کند.»

تولایی تأکید کرد: «استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های بین‌المللی و پروژه‌های پیشران صادراتی از دیگر ابزارهای حمایت از فعالان اقتصادی است. ما سعی داریم فرآیند صدور مجوزها، ارائه ارز و مشوق‌ها سریع و بدون مانع انجام شود تا فعالان اقتصادی بتوانند حضور موثری در بازارهای خارجی داشته باشند.»

* رفع موانع اجرایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی

امیر روشن‌بخش قنبری نیز با بیان تجربه خود در تعامل با بخش خصوصی گفت: «مصوبات و قوانین کاربردی وجود دارد، اما اجرا نمی‌شود یا فرآیند آن پیچیده است.

نشست میز ملی توسعه صادرات فرش ماشینی کشور با حضور فعالان اقتصادی، صادرکنندگان و با حضور امیر روشن‌بخش قنبری معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد. هدف این جلسه، بررسی چالش‌ها و موانع صادرات فرش ماشینی و ارائه راهکارهای عملی برای توسعه بازارهای داخلی و خارجی بود.

محمود تولایی رییس هیئت مدیره اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی کشور در آغاز جلسه گفت: «ما سال‌هاست که پیگیر توسعه صادرات کشور هستیم و در این مسیر تلاش کرده‌ایم تمام ظرفیت‌های قانونی و مشوق‌های صادراتی را در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهیم.» وی با اشاره به مشکلات ارزی و بانکی افزود: «یکی از دلایل اصلی دشواری‌های صادرکنندگان، سیاست‌های ارزی و محدودیت‌های بانک مرکزی است. ارز به‌عنوان ابزاری برای



سهام صادرات استفاده خواهیم کرد.»

* اهمیت هماهنگی میان نهادهای

سعید حقیقی، مشاور اتاق کاشان در امور صادرات و واردات با اشاره به چالش‌های هماهنگی بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی گفت: «اگر بخواهیم صادرات موفق داشته باشیم، لازم است که گمرک، بانک مرکزی و سایر سازمان‌ها هماهنگ عمل کنند و مسیر برای صادرکنندگان هموار شود.»

* نقش نمایشگاه‌ها و

زیرساخت‌های تجاری

محمود برادران مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی کاشان بر اهمیت استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های بین‌المللی و زیرساخت‌های تجاری تأکید کرد و گفت: «فعالان اقتصادی می‌توانند با استفاده از مشوق‌های صادراتی و حضور در نمایشگاه‌های خارجی، بازار خود را توسعه دهند و سهم بیشتری در بازارهای جهانی داشته باشند.»

* تسهیل فرآیند صادرات و

دسترسی به بازارهای جدید

علی دریاب مدیرعامل تمدن فرش با تأکید بر دسترسی آسان به بازارهای خارجی افزود: «باید زیرساخت‌ها و خدمات دولت به گونه‌ای باشد که صادرکنندگان به سرعت بتوانند کالاهای خود را به بازارهای هدف منتقل کنند و از فرصت‌های بین‌المللی بهره‌مند شوند.»

* بهره‌گیری از ظرفیت

رایزن‌ها و مراکز تجاری

کریم بکتاش مدیرعامل فرش افشار زرینه گفت: «با استفاده از ظرفیت رایزن‌های تجاری و مراکز تجاری در خارج از کشور، فعالان اقتصادی می‌توانند بازارهای نوظهور

از صادرکنندگان، کاهش هزینه‌های نمایشگاهی و ارائه تسهیلات کم‌بهره می‌تواند انگیزه و توان صادراتی فعالان اقتصادی را افزایش دهد.»

* توسعه صادرات به بازارهای هدف

میلاد فتاحی مدیرعامل فرش یلدا با اشاره به اهمیت تحلیل بازارهای هدف اظهار داشت: «برای ورود به بازارهای نوظهور باید اطلاعات دقیق و کاربردی از بازارها داشته باشیم. همکاری با موسسات مطالعاتی و استفاده از تجربه کشورهای موفق، مسیر توسعه صادرات را هموار می‌کند.»

در نهایت محمود تولایی در پایان نشست گفت: «تمام تلاش ما این است که با ایجاد یک تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دولت، موانع پیش روی صادرکنندگان کاهش یابد. استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌ها، پروژه‌های پیشران صادرات، مشوق‌های دولتی و رایزن‌های بازرگانی، همه ابزارهایی هستند که می‌توانند مسیر توسعه صادرات فرش ماشینی را هموار کنند. از حضور فعالان اقتصادی و مشارکت صمیمانه شما سپاسگزارم و امیدوارم با ادامه این همکاری‌ها، شاهد رشد صادرات کشور باشیم.»

را شناسایی کرده و فرصت‌های صادراتی جدید ایجاد کنند.»

* اهمیت نقشه راه صادراتی

مسعود ابریشمی عضو هیئت رئیسه اتاق کاشان با اشاره به ضرورت داشتن نقشه راه صادراتی گفت: «میز توسعه صادرات می‌تواند با شناسایی گروه‌های ذی‌نفع و هماهنگی با نهادهای دولتی، یک نقشه راه جامع برای توسعه صادرات فرش ماشینی ایجاد کند.»

* رفع موانع ارزی و بانکی

سید جواد سجادی مدیرعامل تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل با تأکید بر اهمیت رفع موانع ارزی و بانکی اظهار داشت: «مشکل عمده صادرکنندگان، محدودیت‌های ارزی و تأخیر در تخصیص ارز است. با پیگیری سازمان توسعه تجارت و همکاری بانک مرکزی، این مشکلات قابل حل است.»

* استفاده از ظرفیت

مشوق‌های صادراتی

حسین رحیمی مدیرعامل فرش محتشم بر استفاده بهینه از مشوق‌های صادراتی و تسهیلات دولتی تأکید کرد و گفت: «حمایت

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش شامخ شهریورماه ۱۴۰۴ را منتشر کرد

۷ چالش اساسی بخش صنعت از دید فعالان اقتصادی

طی ماه‌های آینده، اندکی افزایش در تقاضا مشاهده شده‌است، اما تولیدکنندگان پیش‌بینی تقاضای محدود داخلی را طی ماه‌های آتی (ناشی از تورم بالا و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و بی‌ثباتی اقتصادی) دارند. در شهریور ماه میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت برای یازدهمین ماه متوالی کاهشی است و شاخص در این ماه نسبت به ماه قبل با شدت بیشتری کاهش داشته‌است. کاهش تولید از یک سو و افت سفارشات جدید از سوی دیگر باعث شده صنایع در شرایطی که با کمبود نقدینگی و فقدان تسهیلات مالی روبرو هستند، به ناچار در ظرفیت‌های پایین‌تری از توان خود تولید کنند و برنامه‌های استخدام جدید را متوقف یا تعدیل نیرو را در پیش گیرند. علاوه بر این کاهش انگیزه نیروی کار نیز به کمبود نیروی ماهر در برخی صنایع دامن زده است. در نتیجه، بازار کار صنعتی نیز با دوگانه‌ی هم‌زمان کاهش فرصت شغلی و کمبود نیروی انسانی مواجه شده‌است. در بخش صنعت از آنجائیکه بخش عمده‌ای از نیروی کار خود را به صورت رسمی تامین می‌کند، کاهش متوالی آن، نه تنها بروز چالش بیکاری شاغلین قبلاً شاغل را در پی خواهد داشت بلکه ورودی به صندوق تامین اجتماعی و منابع مالی آن را با چالش مواجه کرده است و گزارش‌های تامین اجتماعی نیز مبتنی بر همین روند است و نیازمند چاره‌اندیشی است.

موجودی مواد اولیه خریداری شده در شهریورماه برای نوزدهمین ماه متوالی از اسفند ماه سال ۱۴۰۲ کاهشی است و با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته‌است. عوامل اصلی این کاهش عبارت‌اند از : افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، تأخیر در تخصیص ارز و فرآیند ترخیص گمرکی

شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در دو ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۴				
شاخص	تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
	مرداد ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴
شامخ کل صنعت	۴۵٫۸	۵۳٫۳	۴۹٫۱	۵۰٫۶
مقدار تولید محصولات	۴۳٫۷	۵۷٫۶	۴۹٫۸	۵۳٫۵
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۳٫۷	۵۴٫۶	۴۷٫۸	۴۹٫۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۹٫۸	۵۸٫۳	۵۳٫۷	۵۷٫۴
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۶٫۳	۴۴٫۳	۴۶٫۵	۴۴٫۰
میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی	۴۸٫۰	۴۶٫۵	۴۸٫۱	۴۷٫۴
قیمت خرید اولیه	۸۱٫۶	۸۶٫۱	۷۷٫۲	۷۷٫۳
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۱٫۱	۴۹٫۰	۵۰٫۱	۴۷٫۶
میزان صادرات کالا	۴۷٫۴	۵۰٫۲	۴۸٫۹	۴۹٫۰
قیمت محصولات تولید شده	۵۶٫۷	۶۴٫۰	۵۶٫۷	۶۴٫۰
مصرف حامل‌های انرژی	۴۵٫۹	۵۳٫۶	۵۰٫۸	۵۴٫۵
میزان فروش محصولات	۴۳٫۰	۵۳٫۳	۴۸٫۹	۵۱٫۵
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۶٫۴	۵۳٫۰	۵۳٫۲	۵۰٫۳

منبع: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، مرداد و شهریور ۱۴۰۴

حال، شاخص همچنان در مرز رکود و رونق قرار دارد و فضای کلی صنعت، ترکیبی از بهبود محدود در برخی بخش‌ها و کاهش فعالیت در سایر صنایع را نشان می‌دهد. قابل ذکر است در این ماه بهبود در مقدار شاخص تحت تأثیر افزایش در دو مؤلفه اصلی خود (شاخص مقدار تولید محصولات و سرعت انجام و تحویل سفارش) قرار گرفته‌است. مقدار تولید محصولات بخش صنعت در شهریورماه، معادل ۵۳٫۵ محاسبه شده‌است. این شاخص پس از چهار ماه کاهش متوالی، با عبور از سطح خنثی (۵۰) بیشترین سطح تولید در ۱۱ ماه اخیر را ثبت کرده‌است. افزایش جزئی تولید عمدتاً در صنایعی مشاهده شده‌است که از بهبود موقت در تأمین انرژی و دسترسی به مواد اولیه بهره‌مند شده‌اند. میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریور ماه، برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفته‌است. اگرچه شدت کاهش در این ماه کمترین میزان طی ۸ ماهه گذشته بوده‌است. در این ماه به دلیل انتظارات تورمی

طبق برآوردهای مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، میزان تولید محصول یا ارائه خدمات در شهریور ماه، معادل ۴۵٫۳ محاسبه شده‌است که با وجود کاهش ملایم‌تر نسبت به ماه قبل، همچنان برای هجدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده‌ی خنثی (۵۰) باقی مانده‌است.

شامخ بخش صنعت

شامخ صنعت یا شاخص مدیران خرید بخش صنایع کارخانه‌ای و تولیدی کشور، نمایی بهتر و بارزتر برای سنجش وضعیت کسب‌وکار و روند تغییرات تولید و فروش است. بر اساس داده‌های حاصل از نظرسنجی به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت ایران (تعدیل شده) در شهریور ماه معادل ۵۰٫۶ برآورد شده‌است که نسبت به شامخ کل اقتصاد تا حدودی بهتر نشان داده می‌شود. مقدار شاخص در این ماه برای بعد از هفت ماه متوالی رکود، برای اولین بار در محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفت که نشان‌دهنده‌ی توقف روند نزولی تولید است. با این

سه‌میه‌بندی ارزی، مشکلات رفع تعهد ارزی، هزینه‌های بالای گمرک به همراه نوسانات ارزی، تحریم‌ها، زمان کوتاه رفع تعهد ارزی، هزینه‌های سرسام‌آور گمرک، حذف ارز ترجیحی و کاهش توان مالی مردم، می‌تواند به زودی باعث نابودی شرکت‌ها و بحران‌های اجتماعی گردد. با توجه به مشکلات بازار ارز پیشنهاد می‌شود دولت مشکل رفع تعهد ارزی را بر طرف کند تا صادرات رونق بیشتری بگیرد.

*** رکود بازار و کاهش تقاضا:** کمبود تقاضا و مشتری، رکود شدید در بازار داخلی به همراه داشته و باعث توقف تولید به علت نبود تقاضا و کاهش سفارشات شده‌است. همچنین افزایش هزینه‌های زندگی، کاهش توان خرید، اثر مستقیم بر فروش و تقاضای بازار داشته‌است.

*** تحریم‌ها و شرایط سیاسی-بین‌المللی:** تحریم‌ها، احتمال فعال شدن مکانیزم ماشه و نگرانی از ریسک‌های غیراقتصادی را افزایش داده و تأثیر مستقیم بر بازار و سرمایه‌گذاری داشته‌است.

*** نیروی انسانی:** کمبود نیروی انسانی ماهر، مشکلات مدیریتی داخلی و ضعف در پشتیبانی از تولیدکنندگان باعث تضعیف شدید صنایع شده‌است.

دلایل نگرانی نسبت به آینده عنوان شده‌اند.

مهم‌ترین چالش‌های صنعت

*** ناترازی انرژی و قطعی برق:** تداوم قطعی مکرر برق و محدودیت سهمیه انرژی، در بسیاری موارد منجر به خسارت تجهیزات شده و در کل کاهش یا توقف تولید را به دنبال داشته‌است.

*** کمبود نقدینگی و مشکلات مالی:** مشکل کمبود نقدینگی و چک‌های برگشتی، تولیدکنندگان را در تأمین مالی با مشکل روبرو کرده‌است. از طرفی هزینه‌های بالای مالیاتی و تغییرات در قوانین تقسیط و افزایش پرداخت اولیه یکجا فشار مضاعف بر آن‌ها وارد کرده‌است.

*** نوسانات و بی‌ثباتی نرخ ارز، عدم تخصیص ارز، کمبود مواد اولیه:** افزایش شدید قیمت مواد اولیه، مشکلات در تأمین و واردات آن و همچنین تأخیر در ترخیص گمرک و بروکراسی و هزینه‌های بالای گمرکی و سه‌میه‌بندی تخصیص ارز، شرکت‌ها را با کمبود مواد اولیه روبرو کرده‌است. همچنین نوسانات شدید و عدم ثبات نرخ ارز باعث بالاتر رفتن قیمت‌گذاری شده و کاهش اعتماد مشتریان را به همراه داشته‌است.

*** رفع تعهد ارزی:** تأخیر در تخصیص ارز،

و محدودیت نقدینگی شرکت‌ها. این عوامل در مجموع موجب شده‌اند تا بسیاری از تولیدکنندگان برای پاسخگویی به سفارشات جاری، از موجودی انبار خود استفاده کنند و به دلیل محدودیت‌های موجود و سطح پایین تقاضا نتوانند موجودی جدید را جایگزین کنند.

به طوری که شاخص موجودی محصول نهایی در انبار طی هشت ماه اخیر از بهمن ماه کمترین مقدار خود را به ثبت رسانده‌است و در شرایطی که تولید شرکت‌ها در این ماه بهبود داشته‌است اما موجودی انبار کاهش داشته‌است. به نظر می‌رسد با توجه به فعالیت در سطوح پایین تولید طی ماه‌های گذشته و همچنین شرایط نامشخص ماه‌های آتی و کمبود مواد اولیه، تولیدکنندگان برای تأمین تقاضای محدود مشتریان خود از انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند.

در همین حال نتایج در شهریورماه نشان می‌دهد افزایش قیمت خرید مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید از جمله مالیات‌ها، باعث شده تا تولیدکنندگان برای جبران فشار هزینه‌ها ناچار به افزایش قیمت محصولات تولیدشده شوند، به طوری که قیمت فروش بیشترین نرخ افزایش را طی ۵ ماه اخیر به ثبت رسانده‌است. آمارهای رسمی نیز این یافته را تأیید می‌کند چرا که نرخ تورم ماهانه در شهریورماه نسبت به ماه قبل ۳٫۸ واحد درصد افزایش داشته‌است. حال آن که این نرخ به صورت بلندمدت در محدوده ۱٫۵ تا ۱٫۷ واحد درصد خواهد بود.

میزان فروش محصولات در شهریورماه بعد از هفت ماه متوالی کاهش، افزایش یافته‌است. افزایش تقاضای داخلی و صادرات در چند رشته فعالیت، از مهم‌ترین عوامل بهبود فروش بوده‌اند. شاخص انتظارات تولید در ماه آینده در مرز خنثی (۵۰) قرار دارد و پایین‌ترین سطح ۵ سال اخیر (از مهر ۱۳۹۹) را نشان می‌دهد. نیمی از پاسخ‌دهندگان دیدگاه منفی نسبت به چشم‌انداز کوتاه‌مدت خود دارند. نااطمینانی سیاسی ناشی از احتمال برقراری مکانیزم ماشه و نیز تشدید محدودیت‌های تحریمی و نوسانات افزایشی نرخ ارز از مهم‌ترین

شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش‌های صنعت، تعدیل فصلی شده، شهریور ۱۴۰۴

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و جوم	چوب، کاغذ و مبلمان	صنایع فلزی و فلزات	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۵۱٫۸	۵۵٫۵	۴۴٫۴	۵۷٫۴	۴۱٫۵	۵۰٫۶	۵۹٫۹	۵۹٫۴	۴۵٫۱	۵۳٫۳	۴۵٫۰	۴۶٫۶
مقدار تولید محصولات	۵۲٫۲	۶۱٫۹	۳۶٫۶	۶۵٫۳	۴۰٫۹	۵۵٫۱	۶۰٫۳	۵۹٫۱	۴۷٫۰	۵۷٫۶	۴۲٫۲	۴۳٫۷
میزان سفارشات جدید	۵۰٫۸	۴۹٫۹	۵۹٫۶	۶۱٫۳	۴۴٫۵	۵۱٫۹	۶۱٫۹	۶۴٫۹	۴۳٫۴	۵۴٫۲	۴۸٫۴	۴۹٫۳
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۷٫۷	۵۲٫۴	۵۲٫۳	۶۱٫۱	۵۵٫۳	۵۵٫۹	۶۰٫۷	۶۴٫۹	۵۱٫۵	۵۷٫۷	۵۴٫۵	۵۲٫۹
موجودی مواد اولیه	۴۸٫۴	۴۳٫۱	۲۵٫۰	۵۱٫۹	۲۳٫۳	۳۷٫۵	۵۶٫۹	۶۲٫۵	۴۱٫۷	۴۰٫۹	۳۸٫۷	۲۹٫۳
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰٫۰	۶۴٫۳	۳۵٫۰	۴۱٫۷	۳۶٫۶	۴۵٫۷	۵۷٫۱	۴۵٫۸	۴۲٫۳	۴۹٫۲	۳۹٫۳	۵۰٫۰
قیمت خرید مواد اولیه	۸۰٫۳	۹۲٫۹	۹۵٫۰	۸۳٫۳	۸۰٫۰	۷۹٫۲	۸۹٫۳	۹۵٫۸	۷۳٫۹	۷۸٫۵	۸۳٫۳	۶۴٫۳
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۷٫۴	۲۸٫۶	۴۰٫۰	۵۴٫۸	۲۰٫۰	۴۵٫۳	۵۳٫۶	۴۵٫۸	۵۱٫۲	۵۲٫۲	۴۰٫۷	۴۱٫۹
میزان صادرات کالا	۵۵٫۶	۵۷٫۳	۳۳٫۷	۴۵٫۵	۴۰٫۴	۵۱٫۱	۵۰٫۲	۵۳٫۴	۳۹٫۰	۵۰٫۳	۴۸٫۸	۴۱٫۳
قیمت محصولات تولیدشده	۵۶٫۹	۷۵٫۲	۷۵٫۲	۶۲٫۵	۷۳٫۳	۶۵٫۱	۷۵٫۰	۵۴٫۲	۶۲٫۲	۷۱٫۷	۵۹٫۳	۴۶٫۹
مصرف حامل‌های انرژی	۵۵٫۴	۶۷٫۵	۴۰٫۵	۶۲٫۳	۶۵٫۲	۶۱٫۲	۶۱٫۵	۵۹٫۶	۴۲٫۶	۵۷٫۱	۴۹٫۸	۳۳٫۴
میزان فروش محصولات	۵۰٫۷	۷۱٫۲	۵۴٫۰	۵۹٫۰	۴۳٫۲	۴۹٫۷	۵۹٫۶	۶۱٫۷	۴۲٫۶	۵۷٫۱	۴۵٫۵	۳۷٫۲
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۰٫۴	۵۹٫۵	۵۱٫۳	۳۱٫۴	۳۳٫۵	۴۷٫۷	۶۷٫۸	۶۴٫۷	۴۵٫۷	۵۴٫۴	۴۶٫۱	۳۶٫۵

منبع: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، شهریور ۱۴۰۴

نقش هوش مصنوعی در تحول صنعت نساجی

نسرين معصومی بدخش، مدرس گروه طراحی پارچه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

مقدمه

نساجی در ایران ریشه‌هایی کهن دارد؛ از ابریشم‌های یزد و کاشان تا بافته‌های عشایری جنوب و غرب که هرکدام حامل روایت فرهنگی و زیباشناسی خاصی‌اند. اما در دهه‌های اخیر، ورود فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی (AI)، سؤالاتی تازه پدید آورده: آیا این فناوری‌ها طراح و صنعتگر را از میدان خارج می‌کنند یا ابزار قدرتمندی برای تقویت خلاقیت و کارآمدی هستند؟ پاسخ را باید در تعامل بین توانایی‌های محاسباتی و ظرفیت‌های انسانی جست‌وجو کرد؛ ترکیبی که می‌تواند هم کیفیت تولید را افزایش دهد، هم هویت فرهنگی را حفظ کند و هم راه‌های جدیدی برای آموزش، بازاریابی و پژوهش باز کند. در این یادداشت با تمرکز بر پنج بُعد کلیدی: تولید و مدیریت صنعتی، طراحی و توسعه محصول، آموزش و پژوهش، فروش و بازار، و بُعد فرهنگی؛ نقش هوش مصنوعی در تحول صنعت نساجی ایران بررسی می‌شود. هدف از این یادداشت ارائه تصویری کاربردی و بصیرتمند است؛ تصویری که نشان دهد هوش مصنوعی نه جایگزین انسان که تکمیل‌کننده مهارت و ذوق انسانی است.

۱- تحول در تولید و مدیریت صنعتی:

هوش مصنوعی در خط تولید نساجی نخست از طریق کنترل کیفیت و پایش پیوسته خود را نشان می‌دهد. دوربین‌ها و



حسگرهای هوشمند همراه با الگوریتم‌های یادگیری عمیق قادرند نقایص ریز در تار و پود، تغییرات رنگ یا عیوب بافت را سریع‌تر و دقیق‌تر از روش‌های سنتی شناسایی کنند؛ چیزی که پیش از این مستلزم بازرسی چشمی طولانی و پرهزینه بود. این شناسایی زود هنگام به تولیدکننده امکان می‌دهد خط تولید را بی‌درنگ اصلاح کند و ضایعات را کاهش دهد. در سطح مدیریتی نیز تحلیل داده‌های مصرف مواد، انرژی و آب بهینه‌سازی برنامه‌ریزی تولید را ممکن می‌سازد. کارخانه‌هایی در شهرهایی مانند اصفهان و یزد هم‌اینک به تدریج از سامانه‌های هوشمند برای پیش‌بینی الگوهای مصرف و زمان‌بندی بهتر بهره می‌گیرند؛ نتیجه کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری است. پیش‌بینی تقاضا نیز یکی دیگر از کارکردهای مهم است؛ با تطبیق

تولید با نیاز بازار می‌توان از تولید مازاد و افت قیمت جلوگیری کرد و سودآوری را بالا برد. اما نکته مهم این است که پیاده‌سازی فناوری نیازمند زیرساخت اطلاعاتی، سرمایه‌گذاری هوشمند و نیروی انسانی آشنا به کار با داده‌هاست؛ بدون این سه، مزایای AI در حد نظریه باقی می‌ماند.

۲- تحول در طراحی و توسعه

محصول: طراحی نساجی هم‌زمان هنر و فناوری است؛ جایی که فرم، رنگ و بافت با یک روایت فرهنگی تلفیق می‌شود. هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل مجموعه‌ای از نقش‌ها، از بته‌جقه و اسلیمی تا طرح‌های عشایری، الگوهای جدیدی پیشنهاد دهد و طراح را از محدودیت‌های تکرار و نمونه‌سازی فیزیکی رها کند. طراحی مولد (Generative Design) به طراح امکان می‌دهد هزاران ترکیب رنگ و بافت را در زمان کوتاه بررسی کند و گزینه‌های نوظهور را بیابد. با این همه، تفاوت اساسی میان انسان و ماشین در فهم معنا و بافت فرهنگی است. ماشین می‌تواند فرم‌ها را تولید کند اما درک عمیق از نمادها، روایت‌ها و زمینه‌های فرهنگی را ندارد. بنابراین نقش طراح انسانی به‌عنوان هادی و پالایشگر خروجی‌های مولد همچنان محوری است؛ طراح معنا را تشخیص می‌دهد، انتخاب می‌کند و محصول را به عرصه فرهنگی پیوند می‌زند. در ایران، این فناوری فرصت بازآفرینی نقوش سنتی با سبک‌های نوین را

در صنعت نساجی ایران چند اقدام عملی پیشنهاد می‌شود:

**** سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های**

داده‌ای: جمع‌آوری و سازمان‌دهی داده‌های بومی طراحی و تولید که به‌عنوان خوراک الگوریتم‌ها استفاده شود.

**** تدوین برنامه‌های آموزشی**

میان‌رشته‌ای: ایجاد دوره‌هایی که طراحی، علوم داده و مهارت‌های کارگاهی را ترکیب کند.

**** توسعه پلتفرم‌های فروش**

هوشمند: حمایت از کسب‌وکارهای نوپا برای دیجیتالی‌کردن فروش و استفاده از ابزارهای شخصی‌سازی و واقعیت افزوده.

**** حمایت از پژوهش کاربردی:**

تخصیص بودجه برای پروژه‌هایی که به تلفیق هویت فرهنگی و طراحی مولد می‌پردازند.

**** ایجاد زنجیره ارزش پایدار:**

استفاده از AI برای بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی و کاهش ضایعات، تا توسعه صنعتی همزمان با حفظ محیط زیست صورت پذیرد.

در پایان، آینده نساجی ایران در گرو ترکیب تجربه سنتی، هنرمندی انسانی و ظرفیت‌های هوشمند ماشین است. آنچه اهمیت دارد انتخاب هوشمند فناوری و قرار دادن انسان و فرهنگ در مرکز تصمیم‌گیری است؛ آنگاه هوش مصنوعی می‌تواند نه تنها ابزار تولید، که نیرویی برای بازآفرینی معنا و هویت در پارچه‌های ایران باشد.

و الگو در محیط واقعی یا تطبیق پارچه با لباس یا مبلمان پیش از خرید، که این خود می‌تواند نرخ تبدیل را افزایش دهد. تحلیل بازخوردها در شبکه‌های اجتماعی نیز به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا محصولات را مستمرا بازطراحی کنند و با نیاز واقعی بازار همگام شوند. برای صنعت نساجی ایران، دیجیتالی‌سازی داده‌های فروش و توسعه پلتفرم‌های هوشمند می‌تواند درهای صادرات و دسترسی به بازارهای بین‌المللی را باز کند و برندهای محلی را رقابت‌پذیر نماید.

۵- بُعد فرهنگی و هویتی تحول:

پارچه در فرهنگ ایرانی بیش از یک کالا است؛ حامل تاریخ، نمادها و روایت‌هاست. اگر هوش مصنوعی به‌طور صرف تکنیکی و ازپیش‌ساخته وارد عرصه شود، خطر استانداردسازی و از میان رفتن نشانه‌های فرهنگی وجود دارد. از این رو استفاده از داده‌های بومی برای آموزش الگوریتم‌ها حیاتی است تا تولیدات هم نوآورانه و هم با هویت بومی باقی بمانند. هوش مصنوعی می‌تواند نقش حافظ و بازآفرین این میراث را بازی کند؛ اسکن، دیجیتالی‌سازی و تحلیل نقوش تاریخی امکان بازیابی الگوهای فراموش‌شده و تلفیق آن‌ها با زبان طراحی معاصر را میسر می‌سازد. به شرط آنکه تصمیم‌گیران فرهنگی، طراحان و جامعه محلی در فرایند حضور داشته باشند تا محصول نهایی نه تنها زیبا که معنادار باشد.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها: اجرای: هوش مصنوعی تهدیدی که جایگزین انسان شود نیست؛ بلکه ابزاری برای تقویت خلاقیت، افزایش کیفیت و ارتقای کارایی است. برای بهره‌برداری مؤثر از این فناوری

فراهم می‌آورد؛ به‌گونه‌ای که از شبیه‌سازی صرف الگوهای خارجی پرهیز شود و آثار با هویت بومی تولید گردد.

۳- تحول در آموزش و پژوهش:

سیستم‌های آموزشی نساجی که عمدتاً بر مهارت‌های کارگاهی و شناخت مواد تکیه دارند، باید خود را با نیازهای دیجیتال همسو کنند. دانشجویان امروز علاوه بر تسلط بر طراحی دستی باید با مباحثی چون تحلیل داده، طراحی مولد، پردازش تصویر و نرم‌افزارهای هوشمند آشنا شوند. تشکیل کارگاه‌های میان‌رشته‌ای، جایی که هنر و مهندسی، علوم داده و طراحی کنار هم قرار گیرند، می‌تواند نسل جدیدی از طراحان «هوشمند» تولید کند. پژوهش دانشگاهی نیز نقش کلیدی دارد: ایجاد بانک‌های داده بومی از نقش‌ها، رنگ‌ها و تکنیک‌های بافت می‌تواند الگوریتم‌ها را با هویت محلی آموزش دهد و از تولید خروجی‌های بی‌هویت جلوگیری کند. علاوه بر آن، پژوهش‌های کاربردی پیرامون بهینه‌سازی فرایندها، مواد نو و روش‌های پایدار تولید، زمینه را برای نوآوری‌های صنعتی فراهم می‌آورد.

۴- تحول در فروش و بازار: هوش

مصنوعی در عرصه بازار و فروش، ابزارهایی برای شخصی‌سازی تجربه خرید و تحلیل رفتار مشتری فراهم می‌کند. پلتفرم‌های آنلاین می‌توانند بر اساس تاریخچه خرید و ترجیحات کاربر، پیشنهادهای مرتبط ارائه دهند و با تحلیل ترندها تقاضا را پیش‌بینی کنند تا تولیدکننده برنامه‌ریزی بهتری داشته باشد. فناوری‌هایی مانند واقعیت افزوده و هوش بصری امکان «امتحان مجازی» پارچه را به مشتری می‌دهند، دیدن رنگ

گسترش تولید جهانی الیاف با افزایش سهم الیاف مصنوعی

انتظار می‌رود اگر وضعیت کسب و کار و تجارت جهانی طبق روال معمول ادامه یابد، تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۶۹ میلیون تن برسد

الیاف مصنوعی ۶۹ درصد از کل بازار را تشکیل داده که نسبت به سال ۲۰۲۰، ۹ درصد افزایش داشته است. الیاف پلی‌استر به تنهایی ۵۹ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده و در سال ۲۰۲۴ به ۷۸ میلیون تن رسیده و تولید آن همچنان در حال افزایش است. پلی‌استر بازیافتی نیز که تقریباً ۹۸ درصد آن از بطری‌های بازیافتی تولید می‌شود، افزایش اندکی را از ۸.۹ میلیون تن به ۹.۳ میلیون تن تجربه کرده است. الیاف پلی‌آمید (نایلون)، دومین الیاف مصنوعی پرتولید باقی مانده و ۵ درصد از تولید جهانی را نمایندگی می‌کند.

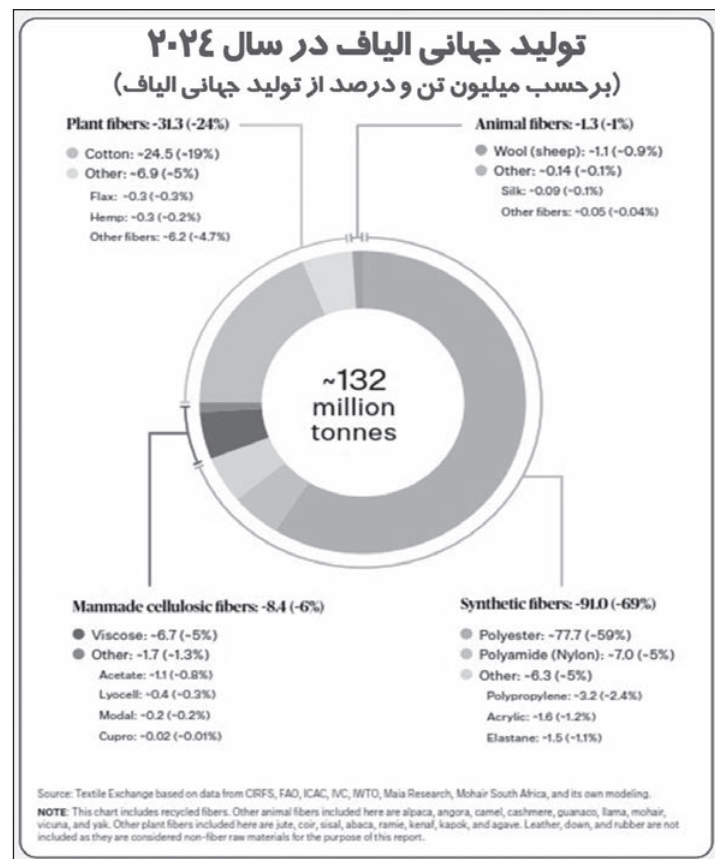
سهم پنبه از تولید جهانی الیاف نیز از ۲۰ درصد در سال ۲۰۲۳ به ۱۹ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته و تولید پنبه بکر نیز به ۲۴.۱ میلیون تن رسیده است. با وجود این کاهش، گزارش به روند مثبتی اشاره کرده است: درصد پنبه‌ای که مطابق با استانداردهای پایداری گواهی شده است، از ۲۸ درصد در سال ۲۰۲۳ به ۳۴ درصد افزایش یافته است. پنبه بازیافتی نیز تنها یک درصد از تولید جهانی یا ۳۰۰ هزارتن را به خود اختصاص داده است.

بر اساس این گزارش، الیاف سلولزی به‌عنوان سومین گروه بزرگ الیاف، سهم ۶ درصدی از بازار جهانی را حفظ کرده و میزان تولید آن در سال ۲۰۲۴ به ۸.۴ میلیون تن رسیده است. همچنین حجم بازیافت در این گروه، اندکی افزایش یافته است. سایر الیاف گیاهی ۶.۹ میلیون تن از تولید جهانی را تشکیل داده‌اند که در این میان، جوت ۵۴ درصد از کل تولید را به خود اختصاص داده است. کتان و کف نیز روی هم رفته تنها ۰.۵ درصد از تولید جهانی الیاف را تشکیل داده‌اند.

الیاف حیوانی همچنان تنها یک درصد از کل تولید جهانی را نمایندگی می‌کند. الیاف پشم ۰.۹ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده و سهم پشم بازیافتی از ۶ درصد به ۷ درصد افزایش یافته و به ۸۳ هزارتن رسیده است. کشمیر، موهر و آلیاکا نیز سهم حاشیه‌ای خود از بازار را حفظ کردند.

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش سال ۲۰۲۵ بازار مواد اولیه نساجی که توسط Textile Exchange منتشر شده، تولید جهانی الیاف با افزایش مداوم سیطره الیاف مصنوعی نسبت به مواد طبیعی، رو به افزایش خواهد بود. در حالی که سهم الیاف سلولزی مبتنی بر خمیر چوب ثابت مانده، این گزارش رشد ناچیزی را در سهم کلی الیاف بازیافتی، به استثنای بخش پشم، ثبت کرده است.

این گزارش می‌گوید که تولید جهانی الیاف با ۶.۵ درصد رشد، از ۱۲۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ به ۱۳۲ میلیون تن در سال ۲۰۲۴ رسیده است. انتظار می‌رود اگر تجارت طبق روال معمول ادامه یابد، تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۶۹ میلیون تن برسد.



برندگان جوایز سالانه فدراسیون تولیدکنندگان نساجی

برندگان جوایز سه گانه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی در سال ۲۰۲۵ در سه حوزه پایداری و نوآوری، استارت‌آپ‌ها و همکاری بین المللی، معرفی شدند



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) هرساله جوایزی را در سه حوزه شامل: ۱- پایداری و نوآوری، ۲- استارت‌آپ‌ها و ۳- همکاری بین المللی، به شرکت‌های منتخب نساجی در جهان اعطا می‌کند. در ادامه ضمن معرفی هر کدام از جایزه‌ها، برندگان سال ۲۰۲۵ نیز معرفی شده‌اند:

۱- جایزه پایداری و نوآوری

(ITMF Sustainability & Innovation Award)

اهداف جایزه پایداری و نوآوری ITMF، تقدیر از دستاوردهای پایدار و نوآورانه در صنعت نساجی با تمرکز بر نوآوری، طراحی، توسعه و تولید تحت سختگیرانه‌ترین استانداردهای پایداری و احترام به محیط‌زیست است. بر این اساس، ۴ برنده این جایزه در سال ۲۰۲۵ به ترتیب الفبای انگلیسی عبارتند از: شرکت Archroma (سنگاپور): توجه به سیاره زمین برای آینده‌ای پایدار

شرکت LDZ New Aoshen Spandex Co (چین): تولید اسپندکس پایه گیاهی با عملکرد بالا در مقیاس صنعتی
شرکت Smartex.ai (پرتغال): استفاده از هوش مصنوعی برای صنعت نساجی و مد
شرکت Von Holzhausen (آمریکا): جایگزین ۱۰۰ درصد گیاهی با عملکرد بالا برای پلاستیک.

۲- جایزه استارت‌آپ (ITMF Start-up Awards)

اهداف جایزه استارت‌آپ ITMF فراهم کردن بستری برای استارت‌آپ‌ها جهت نمایش ایده‌های نوآورانه‌شان و نیز مهیا کردن امکان ملاقات حضوری آنها با شرکت‌های معتبر از کل زنجیره ارزش نساجی است. اسامی ۵ برنده این جایزه در سال ۲۰۲۵ عبارتند از:

شرکت Ambercycle (آمریکا): پلی به سمت آینده - ایجاد مدل چرخه‌ای در صنعت نساجی در مقیاس صنعتی
شرکت aweXome Ray (کره جنوبی): الیاف نانولوله کربنی - از مواد رویایی به واقعیت صنعتی
شرکت BYBORRE (هلند): آخرین صنعتی که دیجیتالی می‌شود

شرکت Silana (اتریش): از مدل آفشور تا مدل مبتنی بر تقاضا - چگونه رباتیک در حال تغییر شکل تولید مد و پوشاک است
شرکت ZymoChem (آمریکا): تجاری‌سازی نایلون ۶۶ پایه زیستی.

۳- جایزه همکاری بین المللی

(ITMF International Collaboration Awards)

اهداف جایزه همکاری بین المللی ITMF، تقدیر از پیشرفت‌ها در حوزه همکاری بین المللی در صنعت نساجی، مطابق با ارزش‌های ۱۷ هدف توسعه پایدار (SDGs)، ذیل دستور کار توسعه پایدار سازمان ملل برای سال ۲۰۳۰ است. اسامی ۴ منتخب این جایزه برای سال ۲۰۲۵ به شرح زیر است:
موسسه Bursa Uludag University (ترکیه): دستیابی به تعالی در طراحی مد چرخه‌ای (ReMODE)
شرکت Far Eastern New Century (چین تایپه): بازیافت بیولوژیکی PET / پلی‌استر

شرکت Hyosung TNC (کره جنوبی): از ضایعات به ارزش - داستان همکاری جمعی برای تحول در مد پایدار
شرکت Tangshan Sanyou Group Xingda Chemical
Fibre Co (چین): نسل بعدی مواد نساجی - پیشگامی در عصر جدید همکاری بین صنعتی.

منتخبین جوایز سه‌گانه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی، پروژه‌های خود را در کنفرانس مشترک سالانه ITMF و IAF (فدراسیون بین المللی پوشاک) که روزهای ۲۴ و ۲۵ اکتبر ۲۰۲۵ در یوگیاکارتا اندونزی و به میزبانی انجمن صنایع نساجی این کشور برگزار شد، ارائه کردند.

گواهینامه اکوتکس و زنجیره‌های نساجی پایدار و شفاف

موسسه اکوتکس در همکاری نزدیک با ۱۷ موسسه آزمایش مستقل و سازمان‌های همکار متعدد، بیش از ۵۷۰۰۰ گواهینامه در سال مالی گذشته صادر کرده است

ایجاد کرده است. موسسه OEKO-TEX استانداردهای RSL و MRSL را به‌روزرسانی کرده تا حمایت از گروه‌های مصرف‌کننده حساس را افزایش دهد و محدودیت‌های جدیدی را در مورد بیسفنول‌ها و عطرها اعمال کند. اکوتکس همچنین گواهینامه ECO PASSPORT را گسترش داده تا مواد شیمیایی کالایی و تعاونی را همزمان شامل شود و علاوه بر این، با همکاری شرکای صنعتی، استانداردهای جدیدی را برای ایمنی شغلی و حفاظت از محیط‌زیست تعیین کرده است.

در عین حال، OEKO-TEX همکاری خود را با شرکت GoBlu - ارائه‌دهنده راهکارهای پایدار و ابزارهای دیجیتال برای صنعت نساجی و پوشاک - تقویت کرده است. امروزه، ۲۸۵ سایت تولیدی (۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل) به پلتفرم BHive متصل می‌شوند و موجودی مواد شیمیایی خود را در یک پایگاه داده شفاف بارگذاری می‌کنند که این موضوع، به همه ذینفعان کمک می‌کند تا خطرات را کاهش دهند و تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند.

پی‌نوشت:

۱- گواهینامه Cradle to Cradle یک استاندارد چندوجهی پیشرو است که در سراسر جهان توسط طراحان، برندها و تولیدکنندگان در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد تا محصولاتی را طراحی و تولید کنند که برای مردم و سیاره زمین مفید باشند.

و برچسب‌گذاری اجتماعی و زیست‌محیطی بین‌المللی (ISEAL)، تعهد خود را به شفافیت و بهبود مستمر در سطح بین‌المللی مجدداً تأیید کرده است.

در همین زمینه، دکتر آلفرد جی. بیرلی مدیرعامل OEKO-TEX گفت: «پیشرفتی که در طول سال گذشته به آن دست یافتیم، نتیجه مستقیم تلاش جمعی است. این امر اهمیت اعتماد، همکاری و گفتگوی آزاد در ایجاد تغییر پایدار را نشان می‌دهد.»

دهمین سالگرد گواهینامه MADE IN GREEN

یکی از نکات برجسته گزارش امسال اکوتکس، دهمین سالگرد برچسب OEKO-TEX MADE IN GREEN است که به مصرف‌کنندگان امکان دسترسی به داده‌های قابل‌تأیید در مورد زنجیره تأمین را می‌دهد. امروزه، بیش از ۱۸۰۰۰ محصول دارای این برچسب هستند. با کمپین جهانی «آنچه را که درست است بپوشید»، انتخاب آگاهانه آسان‌تر شده است. امروز گواهینامه MADE IN GREEN به خانه بیش از ۸ میلیون نفر در سراسر جهان راه پیدا کرده و سیگنالی قوی به نفع تصمیمات آگاهانه از سوی مصرف‌کننده، ارسال کرده است.

ارتقای ایمنی مواد شیمیایی از طریق استانداردهای مشترک

تخصص فنی گسترده و همکاری بین‌المللی، پیشرفت قابل‌توجهی را در ایمنی مواد شیمیایی

گروه مترجمین مجله: موسسه اکوتکس (OEKO-TEX) در سال مالی ۲۵-۲۰۲۴، بار دیگر قدرت همکاری را آنهم زمانی که ذینفعان متنوع برای یک هدف مشترک باهم کار می‌کنند، به نمایش گذاشت. در چشم‌اندازی که وضعیت مقررات و شرایط بازار به طور فزاینده‌ای پیچیده می‌شود، تقاضا برای داده‌های معتبر و راه‌حل‌های مستقل تأییدشده در حوزه پایداری، همچنان رو به افزایش است. در همین راستا، اکوتکس در همکاری نزدیک با ۱۷ موسسه آزمایش مستقل و سازمان‌های همکار متعدد، بیش از ۵۷۰۰۰ گواهینامه در سال مالی گذشته صادر کرده است. این افزایش ۸ درصدی نسبت به سال قبل، به وضوح نشان‌دهنده اعتماد صنعت نساجی به استانداردهای شفاف و قابل‌اعتماد است.

همکاری به عنوان محرکی برای پیشرفت

هماهنگی، اصلاح فنی و تبادل فعال بین علم، صنعت و جامعه، نقش محوری در این توسعه ایفا کرده‌اند. همکاری‌های استراتژیک در این زمینه تعیین‌کننده بودند: افزایش شناخت متقابل به کمک گواهینامه و استاندارد Cradle to Cradle [۱] فرآیندها را ساده کرده، درحالی‌که ابتکارات مشترک با صندوق جهانی طبیعت، تعهد OEKO-TEX به تنوع زیستی و مدیریت آب را در سراسر زنجیره ارزش نساجی تعمیق بخشیده است. اکوتکس با پیوستن به سازمان اعتبارسنجی

چشم‌انداز بازار ماشین‌آلات ریسندگی تا سال ۲۰۳۴

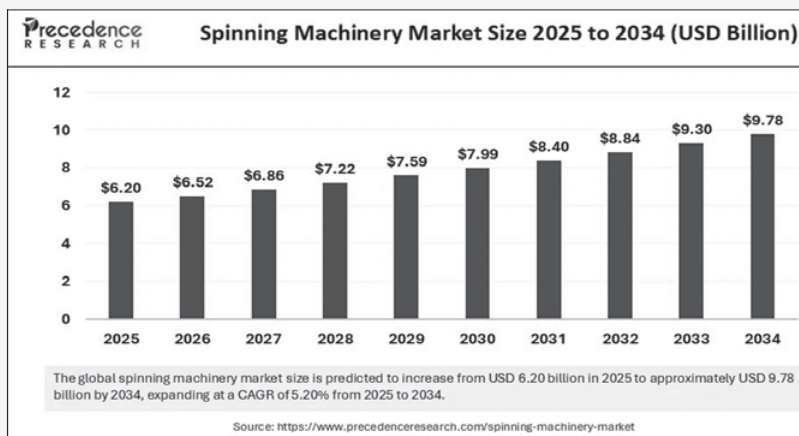
فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، صنعت ماشین‌آلات ریسندگی را متحول کرده و پیشرفت‌های بی‌سابقه‌ای را برای این صنعت ارائه می‌دهند

- بر اساس فرآیند ریسندگی، بخش ریسندگی الیاف کوتاه بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص داده است. در مقابل، انتظار می‌رود بخش ریسندگی الیاف بلند، سریع‌ترین رشد را در دوره پیش‌بینی شده داشته باشد.

- بر اساس کانال فروش، بخش فروش مستقیم بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ داشته است. با این حال، انتظار می‌رود بخش کانال‌های آنلاین بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۴ با سریع‌ترین نرخ رشد مرکب سالانه گسترش یابد.

تاثیر تکنولوژی

بر اساس این گزارش، فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند هوش مصنوعی (AI) و اینترنت اشیا (IoT)، صنعت ماشین‌آلات ریسندگی را متحول کرده و پیشرفت‌های بی‌سابقه‌ای را ارائه می‌دهند. این پیشرفت‌ها شامل تولید نخ با کیفیت بالا، بهبود کیفیت پارچه، ارزیابی الگو، مدیریت رنگ و بهینه‌سازی زنجیره تأمین بازرگانی، به همراه سایر جنبه‌های بخش نساجی است که هنوز توسط این فناوری‌ها کشف نشده‌اند. سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند فرآیندهای مختلفی را از جابجایی الیاف گرفته تا کنترل کیفیت، خودکارسازی کنند و منجر به توسعه منسوجات با کیفیت بالا شوند. الگوریتم‌های هوش مصنوعی حجم زیادی از داده‌ها را از حسگرهای ماشین‌آلات تجزیه و تحلیل می‌کنند تا خرابی‌های احتمالی را پیش‌بینی کنند. این امر، امکان نگهداری پیشگیرانه را فراهم می‌کند و زمان از کارافتادگی را کاهش می‌دهد.



رینگ بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ در اختیار داشته است. همچنین انتظار می‌رود بخش ماشین‌آلات ریسندگی جت هوا (ایرجت)، شاهد سریع‌ترین نرخ رشد مرکب سالانه در دوره پیش‌بینی شده باشد.

- بر اساس نوع عملیات، بخش اتوماتیک بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ در اختیار داشته و انتظار می‌رود همین موقعیت را در دوره پیش‌بینی شده حفظ کند.

- بر اساس نوع مواد، بخش الیاف طبیعی بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ در اختیار داشته است. در مقابل، انتظار می‌رود بخش الیاف ترکیبی در دوره آینده با سریع‌ترین نرخ رشد مرکب سالانه، گسترش پیدا کند.

- بر اساس صنعت مصرف‌کننده نهایی، بخش پوشاک و مد بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ در اختیار داشته است. همچنین انتظار می‌رود بخش منسوجات صنعتی شاهد سریع‌ترین رشد مصرف نخ در سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۴ باشد.

بر اساس مطالعه انجام شده توسط موسسه Research Precedence اندازه بازار جهانی ماشین‌آلات ریسندگی در سال ۲۰۲۴، معادل ۵۸۹ میلیارد دلار آمریکا بوده و پیش‌بینی می‌شود که از ۶۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ به تقریباً ۹۷۸ میلیارد دلار آمریکا تا سال ۲۰۳۴ افزایش یابد و با نرخ رشد مرکب سالانه ۵.۲ درصد در دوره ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۴ گسترش یابد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این بازار به دلیل پیشرفت تکنولوژیکی در ماشین‌آلات ریسندگی، افزایش تقاضا برای نخ‌های با کیفیت بالا و افزایش عرضه محصولات نوآورانه توسط بازیگران پیشرو، در حال گسترش است.

نکات کلیدی گزارش

- منطقه آسیا و اقیانوسیه بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۴ در اختیار داشته و انتظار می‌رود مسیر رشد خود را در دوره پیش‌بینی شده حفظ کند.

- بر اساس نوع دستگاه، بخش ریسندگی

هند و عربستان همکاری نساجی را تقویت می کنند

قدرت عربستان سعودی در صنایع پتروشیمی و قابلیت های روبه گسترش هند در الیاف مصنوعی و منسوجات فنی، از محورهای مهم همکاری آینده دو کشور در حوزه نساجی است

مصرف کنندگان جهانی برای کالاهای سازگار با محیط زیست و تولید اخلاقی نیز همخوانی دارند.

یکی از نکات برجسته این جلسه، به رسمیت شناختن متقابل قدرت عربستان سعودی در صنایع پتروشیمی و قابلیت های روبه گسترش هند در الیاف مصنوعی و منسوجات فنی بود. این بخش ها آماده اند تا به ستون های تجارت دوجانبه تبدیل شوند و فرصت هایی را برای تقویت هم افزایی در تأمین مواد اولیه، تبادل فناوری و توسعه محصول فراهم کنند. در این زمینه، دبیر وزارت نساجی هند تأکید کرد که بخش الیاف مصنوعی و منسوجات فنی به عنوان بخش های با رشد بالا، در حال ظهور هستند. هیئت سعودی علاقه زیادی به نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری برتر نساجی هند مانند Bharat Tex، Reverse Buyer-Seller Meets و سایر نمایشگاه های بزرگی که زنجیره ارزش کامل نساجی را به نمایش می گذارند، نشان داد. این رویدادها به عنوان بستری برای تعامل جهانی عمل می کنند و سیاست گذاران، رهبران صنعت، سرمایه گذاران و خریداران را از بیش از ۱۰۰ کشور گرد هم می آورند. همچنین، مشخص شد که چندین شرکت برجسته سعودی در Bharat Tex ۲۰۲۵ که در فوریه ۲۰۲۵ در دهلی نو برگزار شد، شرکت کردند. به همین ترتیب، هیئتی از شرکت های هندی به رهبری شرکت EPCH به همراه صنعتگران در Saudi INDEX 2025 که در سپتامبر ۲۰۲۵ برگزار شد، مشارکت نمودند.

هر دو طرف توافق کردند که از این رویدادها، برای نمایش نوآوری های مشترک و کشف فرصت های جدید بازار و سرمایه گذاری، بیشتر استفاده کنند. طرف هندی دو طرح شاخص خود - پارک های PM MITRA (منطقه نساجی و پوشاک یکپارچه بزرگ) و طرح تشویقی مرتبط با تولید (PLI) برای الیاف مصنوعی و منسوجات فنی - را ارائه کرد. هدف این طرح ها ایجاد زیرساخت هایی در سطح جهانی و تقویت تولید داخلی است. هیئت سعودی علاقه خود را به همسو کردن این طرح ها با اولویت های صنعتی و سرمایه گذاری عربستان سعودی ابراز کرد. این تعامل نشان دهنده تعمیق همکاری استراتژیک و اقتصادی بین هند و عربستان سعودی است و زمینه را برای یک همکاری قوی و آینده نگر در زمینه نساجی فراهم می کند.



گروه مترجمین مجله: هیئتی از عربستان سعودی به سرپرستی خلیل بن سلامه معاون وزیر صنایع و منابع معدنی، اخیراً با نیلام رائو دبیر وزارت نساجی دولت هند، در دهلی نو دیدار کرد تا طرفین همکاری های دوجانبه در بخش نساجی را تقویت کنند. این دیدار گامی مهم در جهت تقویت روابط تجاری و سرمایه گذاری بین دو کشور است. ملاقات مذکور فرصت های قابل توجهی را برای سرمایه گذاری عربستان سعودی در بخش پوشاک آماده (RMG) هند - که یک حوزه کلیدی برای ایجاد اشتغال و صادرات است - برجسته کرد. با چشم انداز مشترک برای رشد متقابل، هر دو طرف در مورد استراتژی هایی برای گسترش ظرفیت های تولید و دسترسی به بازار از طریق تلاش های مشترک در تولید و تجارت نساجی بحث کردند.

هند و عربستان سعودی روابط اقتصادی قوی خود را مجدداً تأیید کردند به طوری که تجارت دوجانبه آنها در سال مالی ۲۰۲۴-۲۰۲۵ به ۴۱،۸۸ میلیارد دلار رسید. هند با صادراتی به ارزش ۵۱۷.۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۴، به عنوان دومین تأمین کننده بزرگ برای بخش نساجی و پوشاک عربستان ظاهر شد و سهم ۱۱.۲ درصدی از کل واردات نساجی و پوشاک عربستان را در سال گذشته میلادی به خود اختصاص داد. هر دو طرف تعهد قوی خود را برای تعمیق بیشتر این رابطه تجاری ابراز کردند.

در این مذاکرات همچنین بر اهمیت ترویج پایداری در بخش های سنتی مانند بافندگی دستی، صنایع دستی و فرش تأکید شد. وزارت نساجی هند در یک بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد که این بخش ها نه تنها نمایانگر میراث فرهنگی و هنری غنی هند هستند، بلکه با ترجیحات

مصر و ترکیه، به دنبال منافع مشترک در بخش نساجی



گروه مترجمین مجله: دفتر خدمات بازرگانی مصر در استانبول، فعالیت‌های ترویج سرمایه‌گذاری خود را به‌منظور جذب مشارکت بخش‌های پوشاک آماده و نساجی ترکیه و صنایع پشتیبان آنها تشدید کرده است. این طرح با هدف تقویت اکوسیستم صنعتی مصر و بومی‌سازی تولید ملزومات جانبی کلیدی صنعت پوشاک، برای افزایش ظرفیت صادرات و رقابت‌پذیری این کشور دنبال می‌شود. در همین زمینه، علی پاشا سرکنسول مصر در استانبول و هدی دورا معاون کنسولگری مصر در امور بازرگانی، اخیراً با رئیس و اعضای هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان اکسسوری پوشاک ترکیه و همچنین نمایندگان چندین شرکت عضو دیدار کردند.

هیئت مصری طیف وسیعی از مشوق‌ها از جمله معافیت‌های مالیاتی، رویه‌های صدور مجوز ساده و دسترسی ترجیحی به مناطق صنعتی و بازارهای صادراتی که در ترکیه برای سرمایه‌گذاران خارجی موجود است را بررسی کرد. سرویس اطلاعات دولتی مصر گزارش داد که این جلسه با توافق برای سازماندهی یک سفر رسمی به مصر توسط هیئتی از انجمن ترکیه و شرکت‌های عضو آن در سه‌ماهه آخر

سال جاری، به پایان رسید.

این بازدید به شرکت‌کنندگان اجازه می‌دهد تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری در محل را بررسی کرده و امکان‌سنجی ایجاد کارخانه‌های جدید لوازم جانبی و ملزومات پوشاک در مصر را ارزیابی کنند که هم به بازار داخلی این کشور و هم به مقاصد صادراتی در آفریقا، خاورمیانه و اروپا خدمات ارائه می‌دهد.

توافق روسیه و هند برای توسعه مشترک صنایع نساجی



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هند و روسیه اخیراً توافق کردند که با گسترش تولید و افزایش تجارت در بخش منسوجات تکمیل‌شده، مواد اولیه و تجهیزات، همکاری خود را در بخش نساجی بیشتر تقویت کنند. بر اساس بیانیه وزارت صنعت و تجارت روسیه، این مذاکرات اوایل ماه اکتبر در مسکو بین الکسی گروزدوف و ایوان کولیکوف معاونان وزیر صنعت و تجارت روسیه و پایترا مارگاریتا وزیر مشاور در امور نساجی هند، انجام شد. مارگاریتا همچنین نماینده پوشاک و نساجی هند با عنوان بهترین‌های هند

کردند که همکاری بین تولیدکنندگان هندی و برندهای بزرگ روسی، زنجیره‌های خرده‌فروشی و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک را تشویق کنند. هر دو کشور همچنین از نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری با محوریت صنعت نساجی حمایت خواهند کرد. به طور خاص، از شرکای هندی دعوت شد تا در نمایشگاه و فوروم بین‌المللی املاک و مستغلات تجاری و سرمایه‌گذاری، لجستیک، خرده‌فروشی و تجارت الکترونیک با عنوان MALLPIC از ۱۹ تا ۲۱ نوامبر در سوچی و همچنین فوروم بین‌المللی منسوجات فنی در تاریخ ۱۸ دسامبر در مسکو، شرکت کنند.

(Best of India) را که از اول تا سوم اکتبر در مسکو برگزار شد، افتتاح کرد. این نمایشگاه توسط شورای توسعه صادرات نساجی هند برگزار گردید.

مذاکرات طرفین بر توسعه جامع بخش صنایع سبک متمرکز بود. هر دو طرف توافق

سیستم مدیریت پسماند نساجی اروپا در آستانه فروپاشی

زیرساخت‌های جمع‌آوری و دسته‌بندی ضایعات نساجی اروپا در نقطه شکست قرار دارد و چندین بازیگر کلیدی این حوزه، عملیات خود را متوقف کرده یا اعلام ورشکستگی کرده‌اند

فرآوری از بین می‌رود و قیمت‌های فروش مجدد به شدت کاهش می‌یابد. هسته اصلی این بحران، شکاف بودجه است: سازمان‌های زیست‌محیطی و مقامات دولتی به اندازه کافی به ازای هر تن ضایعات بازیافت‌شده، برای پوشش هزینه‌های عملیاتی شرکت‌ها، هزینه نمی‌کنند. این فشار با توجه بازارهای اشباع‌شده دست‌دوم، ضایعات ناشی از فست‌فشن و قوانین سختگیرانه‌تر صادرات، تشدید می‌شود. این گزارش هشدار می‌دهد که بدون اقدام فوری، اهداف اروپا برای چرخه‌ای کردن منسوجات در معرض خطر فروپاشی است.

در حال حاضر، تنها حدود یک درصد از ضایعات نساجی اروپا به منسوجات جدید بازیافت می‌شود. بقیه یا از طریق بازارهای دست‌دوم دوباره استفاده می‌شوند، به محصولات کم‌ارزش‌تر مانند پارچه‌های کهنه تبدیل می‌شوند، به سوخت جامد بازیافتی (SRF) تبدیل می‌شوند، یا به محل‌های دفن زباله یا کوره‌های زباله‌سوز فرستاده می‌شوند.

انتظار می‌رود دفن زباله تا سال ۲۰۳۵ به شدت کاهش یابد - از ۲۶ درصد کل زباله‌های نساجی در سال ۲۰۲۴ به ۱۷ درصد در سال ۲۰۳۵. این موضوع به دلیل فشارهای نظارتی و زیست‌محیطی، از جمله دستورالعمل دفن زباله اتحادیه اروپا است که کاهش دفن زباله‌های شهری به زیر ۱۰ درصد تا سال ۲۰۳۵ را الزامی می‌کند. بسیاری از کشورها اکنون مالیات بر دفن زباله و ممنوعیت‌هایی را برای محصولات خاص اعمال می‌کنند. استفاده مجدد همچنان پایدارترین گزینه است که توسط خیریه‌ها، پلتفرم‌های فروش مجدد و صادرات پشتیبانی می‌شود.

با این حال، این اکوسیستم نیز با رکود بازار منسوجات دست‌دوم اروپا تحت فشار قرار دارد. ظهور مد فوق سریع و اشباع کانال‌های صادراتی سنتی، مازاد پوشاک بی‌کیفیت و غیرقابل فروش را ایجاد می‌کند. این امر، همراه با کاهش قیمت فروش مجدد و افزایش هزینه‌های جمع‌آوری، حاشیه سود اپراتورها را کاهش می‌دهد. سوزاندن، اگرچه یک جایگزین است، اما همچنان کربن‌زا است و می‌تواند اهداف اقلیمی را تضعیف کند، مگر اینکه با اقدامات کاهش انتشار همراه شود.

گزارش جدید گروه مشاوره بوستون (BCG) می‌گوید سیستم مدیریت ضایعات نساجی اروپا تحت فشار شدیدی قرار دارد. در این گزارش با عنوان «ضایعات نساجی در نقطه عطف: آزادسازی پتانسیل چرخشی اروپا» آمده است که زیرساخت‌های جمع‌آوری و دسته‌بندی ضایعات - هسته مرکزی سیستم - در نقطه شکست قرار دارد و چندین بازیگر کلیدی عملیات خود را متوقف کرده یا اعلام ورشکستگی کرده‌اند.

در فرانسه، شرکت اجتماعی Le Relais در اواسط سال ۲۰۲۵ تمام جمع‌آوری منسوجات را متوقف کرد. این شرکت در اعتراض به کمبود بودجه، شروع به تخلیه زباله‌های دسته‌بندی‌نشده در بیرون فروشگاه‌های بزرگ خرده‌فروشی کرد و هشدار داد که بدون کمک‌های اضطراری نمی‌تواند تا پایان سال دوام بیاورد.

جمع‌آوران کوچک‌تر نیز بی‌سروصدا در حال تعطیلی هستند. در آلمان، دو شرکت جمع‌آوری‌کننده بزرگ، SOEX و Texaid، به ترتیب در اکتبر ۲۰۲۴ و ژوئن ۲۰۲۵ اعلام ورشکستگی کردند. سقوط آنها نتیجه فروپاشی بازار صادرات و افزایش هزینه‌های دسته‌بندی است.

بریتانیا نیز با توجه به بحران تعطیلی و تعدیل کارگران در شرکت‌های بازیافت‌کننده منسوجات با بحران مواجه است که از آنجمله می‌توان به ورشکستگی شرکت بین‌المللی بازیافت منسوجات این کشور در اوایل سال ۲۰۲۴ اشاره کرد. انجمن بازیافت منسوجات نسبت به «فروپاشی در سطح کل بخش» هشدار داده است، زیرا با تعطیلی شرکت‌ها ظرفیت



رونمایی از اولین الیاف سلولزی نسل بعدی توسط بیرلا سلولز

این محصول نوآورانه، با حداکثر ۵۰ درصد ضایعات نساجی پس از مصرف که به صورت مکانیکی بازیافت می شوند، ساخته شده است



گروه مترجمین مجله: در اقدامی برجسته که با هدف ایجاد تغییر در آینده زیست محیطی صنعت مد انجام شده، شرکت بیرلا سلولز اولین الیاف سلولزی نسل بعدی هند با نام تجاری Liva Reviva M را عرضه کرده است. این محصول نوآورانه، با حداکثر ۵۰ درصد ضایعات نساجی پس از مصرف که به صورت مکانیکی بازیافت می شوند، ساخته شده است. این رونمایی، اقدامی جسورانه است که نشان می دهد صنعت مد باید از مدل خطی سنتی خود فاصله بگیرد و به سمت مدل چرخه ای حرکت کند.

در حال حاضر، جهان سالانه ۹۲ میلیون تن ضایعات نساجی تولید می کند؛ رقمی که برنامه محیط زیست سازمان ملل پیش بینی می کند در پنج سال آینده ۴۵ درصد افزایش یابد. الیاف Liva Reviva M به عنوان پاسخی ملموس، مقیاس پذیر و دارای تاییدیه به یکی از مهم ترین بحران های صنعت مد، از سوی شرکت بیرلا عرضه می شود. در همین ارتباط، مدیر ارشد بازاریابی بیرلا سلولز می گوید: «الیاف Liva Reviva M، فقط یک الیاف پایدار مشابه نمونه های دیگر نیست؛ بلکه خودش آینده صنعت مد است. ما در مورد تغییر تدریجی صحبت نمی کنیم، بلکه در مورد بازتعریف اساسی نحوه تولید، پوشیدن و تولد دوباره مد و پوشاک صحبت می کنیم.»

الیاف Liva Reviva M یک راه حل تجاری مناسب و از نظر فنی اثبات شده محسوب می شود. این موضوع نشان می دهد که چگونه زباله های مد پس از مصرف - که زمانی قرار بوده به محل های دفن یا سوزاندن زباله ها منتقل شوند - اکنون می توانند در لباس های با کارایی بالا دوباره متولد شوند و به طور مؤثر زباله را به عنوان یک منبع ارزشمند تعریف کنند.

با این رونمایی، شرکت بیرلا سلولز به عنوان یکی از رهبران جهانی در الیاف سلولزی و بخشی از گروه آدیتیا بیرلا، جایگاه خود را به عنوان پیشگام در زمینه الیاف و منسوجات سازگار با محیط زیست، تثبیت می کند.

الیاف Liva Reviva M با ترکیب الیاف سلولزی مصنوعی مرغوب با ضایعات نساجی بازیافت شده به شیوه مکانیکی، به چرخه ای بودن واقعی دست می یابد. این الیاف مزایای اصلی از جمله ۱۰۰ درصد منشأ گیاهی با محتوای سلولزی غالب، سازگار با پوست و تنفس پذیر، نرم و لطیف با چین های روان را ارائه کرده و همچنین دارای گواهینامه GRS (استاندارد جهانی بازیافت) و FSC (شورای نظارت بر جنگل ها) می باشد. این الیاف در حال حاضر تطبیق پذیری خود را جهت استفاده در دنیای واقعی، از چین های مرغوب گرفته تا لباس های بافتنی، ثابت کرده است و برندهای پیشرو مد و پوشاک مشتاقند آن را در کالکشن های آینده خود بگنجانند.

راهاندازی اولین دستگاه رنگریزی CO2 فوق بحرانی در هند

این فناوری تا ۷۶ درصد صرفه جویی در مصرف آب، حدود ۶۷ درصد صرفه جویی در مصرف انرژی و ۹۰ درصد کاهش در مصرف مواد شیمیایی در مرحله رنگریزی را به همراه دارد

را به ارمغان می آورد، شرکت Arvind استقرار صنعتی نوآوری را در مقیاس بزرگ ممکن می سازد و گروه H&M نیز حمایت خود از پذیرش راه حل های نوآورانه مطابق با اهداف پایداری این برند را نشان می دهد. در واقع، این همکاری یک رویکرد بی سابقه برای فراهم آوردن امکان گسترش نوآوری از آزمایشگاه تا مقیاس صنعتی و انبوه، محسوب می شود.

در همین ارتباط، نایب رئیس شرکت آرویند گفت: «راهاندازی این دستگاه نشان دهنده یک لحظه تعیین کننده برای صنعت نساجی هند است. همکاری مشترک ما، گواهی بر این موضوع است که نوآوری، مقیاس پذیری و پایداری می توانند به صورت همزمان محقق شوند.»

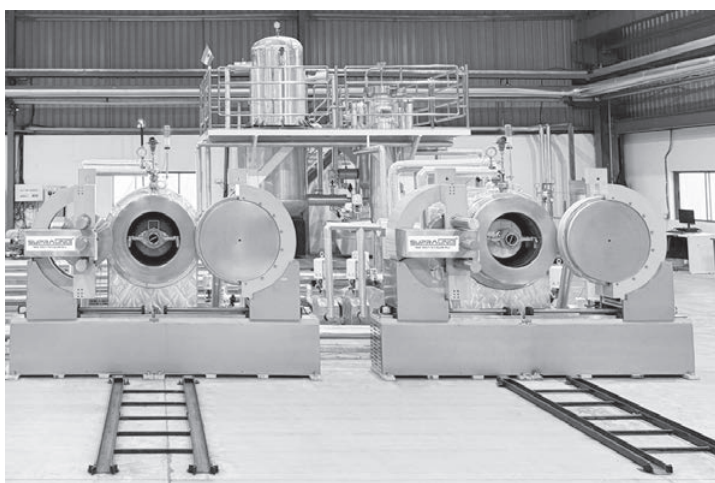
مدیر تولید گروه H&M در هند نیز افزود: «ما می دانیم که الکتریکی شدن فرایندها و ماشین آلات، برای حذف کامل سوخت های فسیلی در صنعت نساجی ضروری است. فرآوری مرطوب (Wet processing)، مهم ترین بخش زنجیره ارزش برای برندهای مد و پوشاک مانند برند H&M است و فناوری های کارآمد از نظر مصرف آب و انرژی مانند این نمونه، امکان الکتریکی شدن بیشتر فرایندهایی مانند رنگریزی را در صنعت تولید منسوجات فراهم می کنند.»



شرکت آرویند (Arvind)، یکی از شرکت های بزرگ نساجی و خرده فروشی پیشرو در هند، از راهاندازی اولین دستگاه رنگریزی با دی اکسید کربن فوق بحرانی در این کشور خبر داد. این دستگاه که با همکاری برند مطرح مد H&M و استارت آپ هندی Deven Supercriticals توسعه پیدا کرده، در تأسیسات شرکت آرویند در احمدآباد نصب شده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این فناوری که با نام تجاری Suprauno در سطح جهانی به ثبت رسیده است، با استفاده از دی اکسید کربن فوق بحرانی، مصرف آب در فرآیند رنگریزی پارچه را کاهش می دهد. در مقیاس تجاری، این فناوری تا ۷۶ درصد صرفه جویی در مصرف آب، حدود ۶۷ درصد صرفه جویی در مصرف انرژی و ۹۰ درصد کاهش در مصرف مواد شیمیایی در مرحله رنگریزی را در مقایسه با روش های رنگریزی معمول به همراه دارد و در عین حال، تخلیه پساب را نیز به میزان قابل توجهی کاهش می دهد.

راهاندازی این پروژه، نقطه اوجی برای یک همکاری سه جانبه منحصر به فرد است که در آن، شرکت Deven Supercriticals نوآوری پیشرفته هندی





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

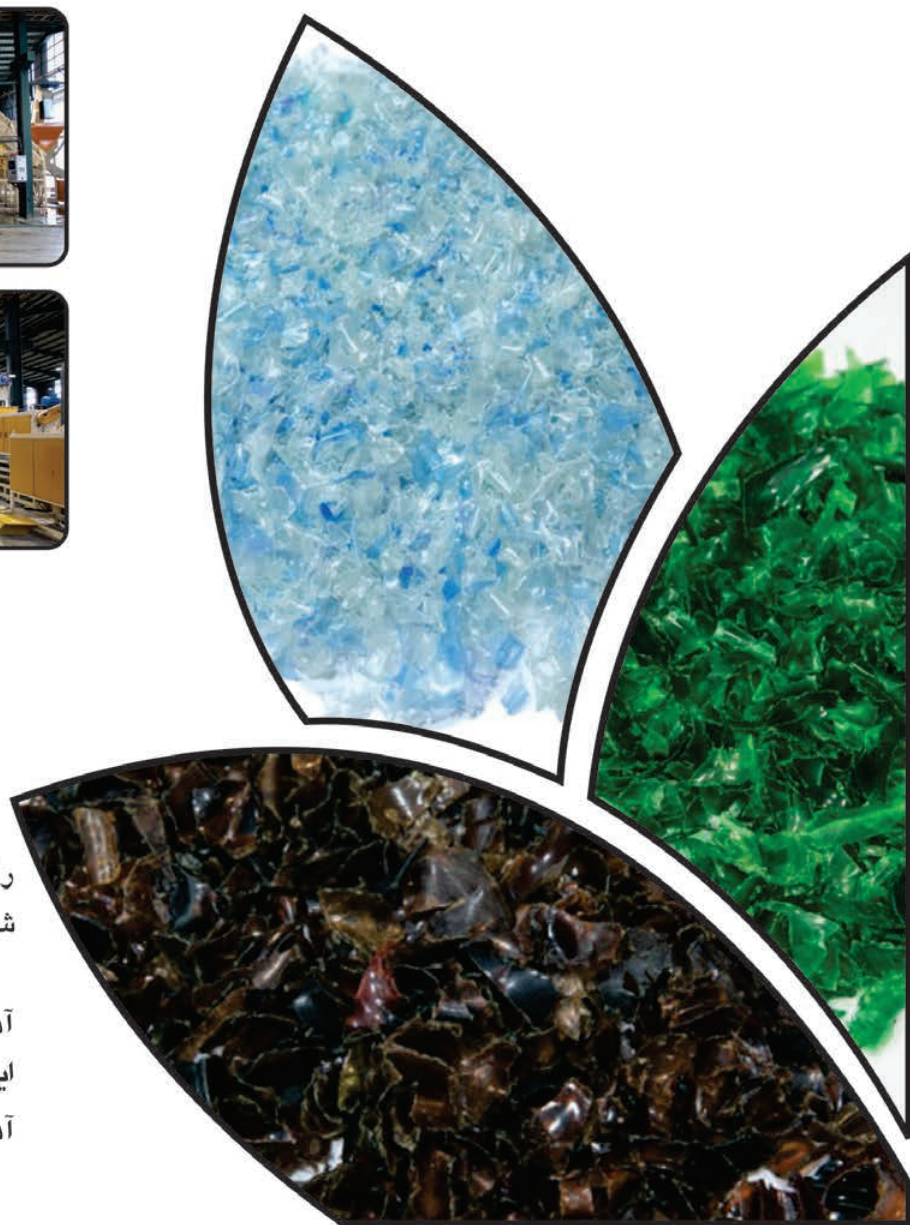
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی
تلفن : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN



نخ اسپان SPUN با برند ویرا
بالاترین کیفیت را ارائه می دهد



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱-۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱) فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص





محصول جدید از شرکت دانا نساج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پششور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو





Saves Time & Water



با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



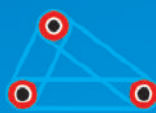
قدرت بالا



مقاومت طولی



مقاوم در برابر حرارت



سازگار با حرکت چند قرقره ای



انعطاف پذیری



سازگار با هرزگردها



مقاوم در برابر سایش

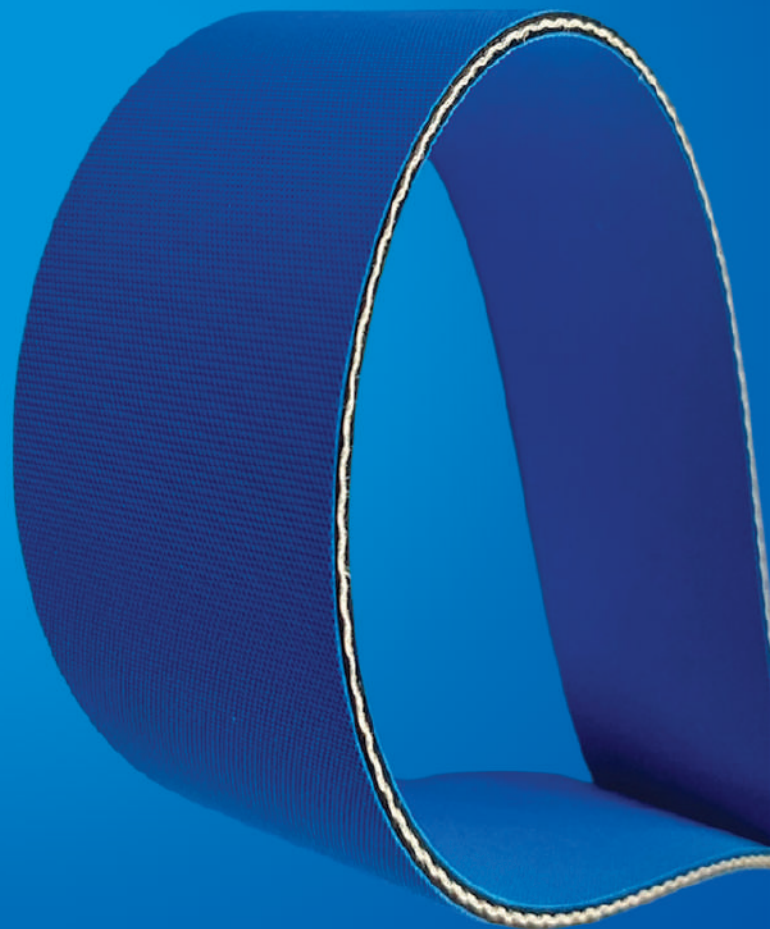


ضد روغن



تسمه های تخت پلی استر و پلی آمید نیتا

NITTA's Poly Belt & Poly Sprint



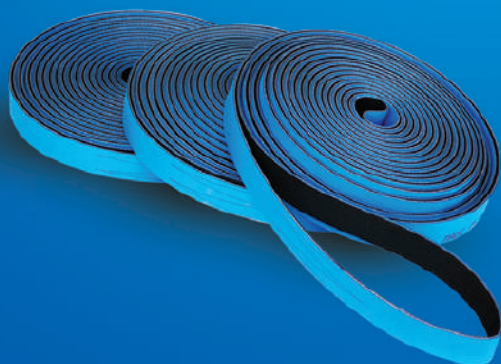


SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سماتقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

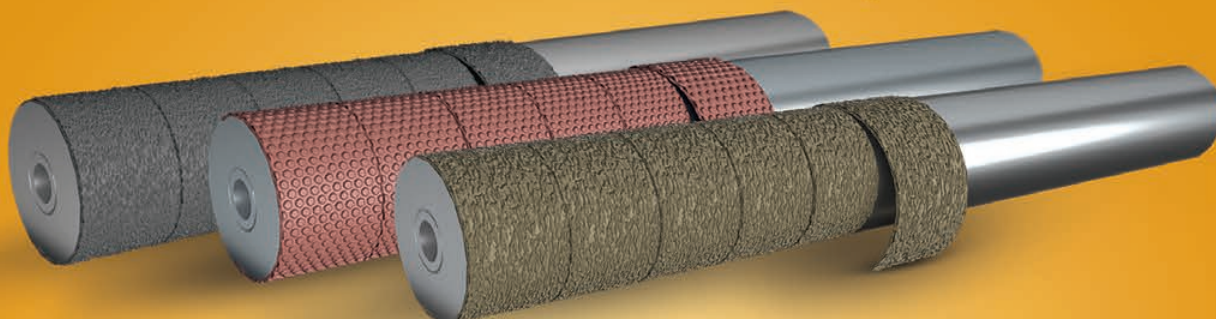


آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
www.snbelt.com ☎ info@snbelt.com , ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMA NAGHALEH



سمانقاله ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس



سمانقاله ارائه دهنده انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد

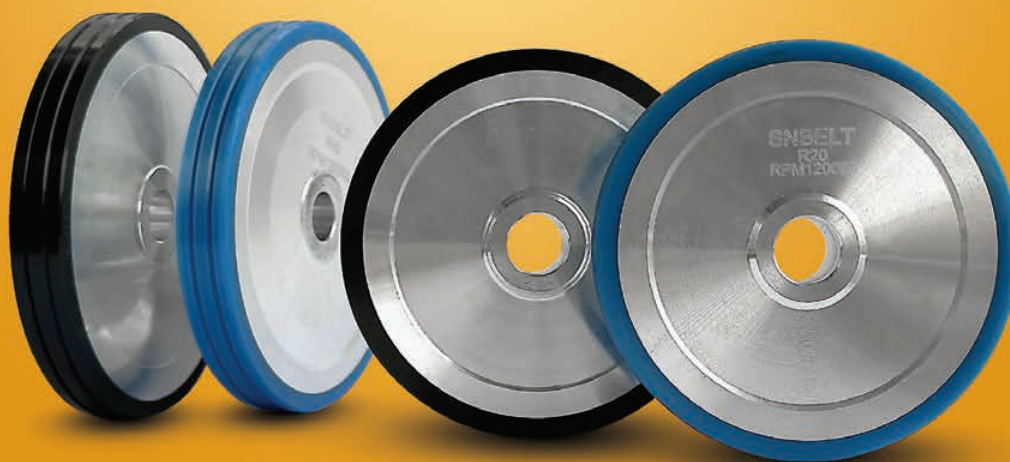




SAMA NAGHALEH



ارائه دهنده با کیفیت ترین و بادوام ترین آپرون های شیاردار ، بالون کاتس و بالون سیلندر و... برای ماشین آلات نساجی



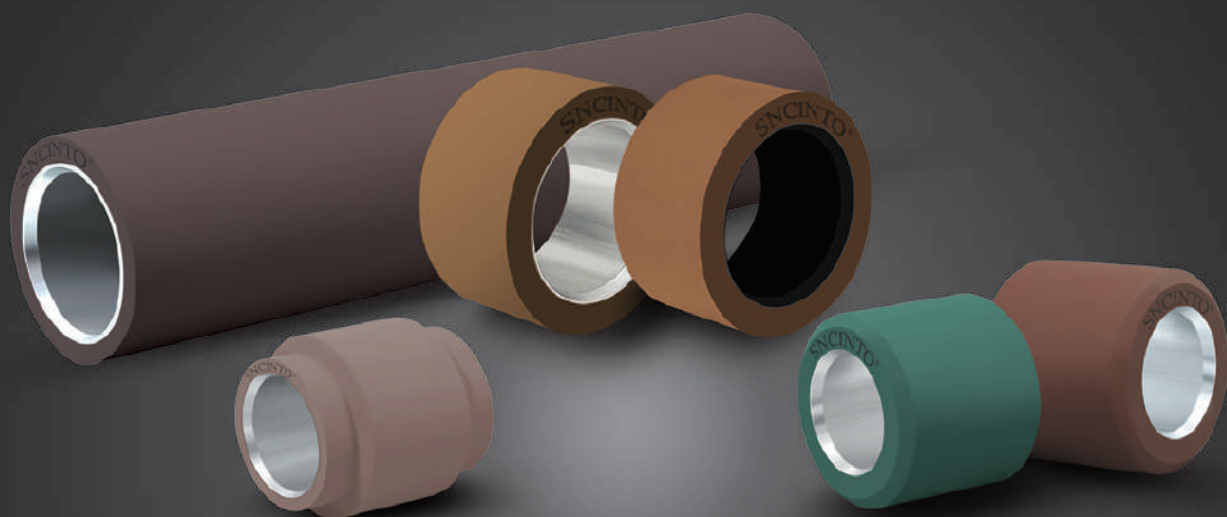
توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و ... با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 🌐 www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com ☎ ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMA NAGHALEH

نماینده فروش کمپانی اس-ان-سینتو فرانسه
و نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
و نماینده کمپانی اماتکس ایتالیا ، در ایران



OMATEX

SNCINTO

ZWR

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و اپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.

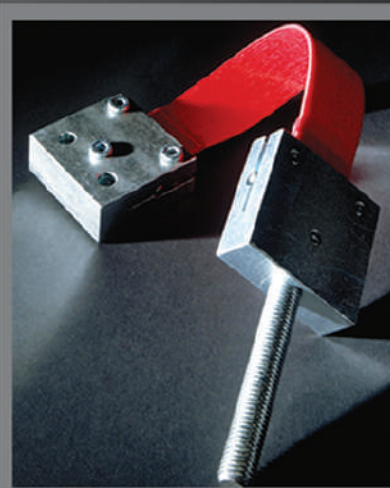




SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 🌐 www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com , ☎ ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HMO2020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶

✉ ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷



info@hamedanmoquette.com

۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۲



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



نخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۲۲۳۹۰۰۱۲-۱۷
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوین
HONGYUAN

تلفن : ۸ - ۸۸۵۱۵۳۱۷
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱



ما با هم به پیش خواهیم رفت

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



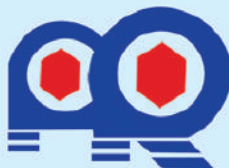
شرکت سیب سرخ سمنان

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران - سالن ۵

زمان: ۲۹ مردادماه الی ۱ شهریور ماه ۱۴۰۳

تلفن: ۸۸۵۱۴۲۶۵ - ۸۸۵۱۴۱۹۸ (۰۲۱)

ایمیل: info@sibsorkhsemnan.ir



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر — رنگهای دیسپرس مخصوص روکش سندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا — رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین — رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد—۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین — رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳درصد—۶۷درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد—۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی — رنگهای راکتیو جهت چاپ — رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	— راکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	— دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، کریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

گزارشی از نشست هم‌اندیشی توانمندسازی زنجیره ارزش پوشاک حمایت از صنعت پوشاک با محوریت تولیدکنندگان خرد و مشاغل خانگی



تفاهم‌نامه سه‌جانبه بانک تجارت، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون و شرکت بامداد رویان کیان (باروک) در راستای حمایت از تولیدکنندگان خرد و مشاغل خانگی در صنعت پوشاک و ساماندهی زنجیره تأمین این صنعت با محوریت تسهیل تأمین مالی از طریق ابزار «کسب‌نو» و با هدف ارائه خط اعتباری مستقیم به تولیدکنندگان کوچک به امضا رسید.

مراسم امضای این سند اقتصادی شنبه ۱۹ مهر با حضور مقامات ارشد کشور از جمله دکتر مدنی‌زاده وزیر امور اقتصاد و دارایی و دکتر میدری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به میزبانی بانک تجارت برگزار شد؛ تفاهم‌نامه‌ای که طبق اعلام امضاکنندگان و متولیان آن، گامی بلند در جهت جهش تولید و اشتغال پایدار در این بخش اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

این تفاهم‌نامه با هدف طراحی، تأمین مالی، هدایت اجرایی و پایش طرح‌های توانمندسازی اقتصادی در رسته‌های مختلف صنعت و خدمات، با اولویت استان‌های دارای ظرفیت اشتغال‌زایی بالا، به امضا رسیده است. این طرح ملی بر ۵ محور اصلی شامل اتصال تولیدکنندگان خرد به شبکه فروش، انسجام‌بخشی به زنجیره تولید، افزایش درآمد تولیدکنندگان، ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای مهارت‌های تولیدکنندگان متمرکز است. این طرح همچنین به دنبال بهبود درآمد کسب‌وکارهای خرد از طریق تقویت جایگاه تولیدکنندگان در زنجیره ارزش است.

حمایت از تولید ملی و توسعه اشتغال پایدار برمی‌دارد.

در این نشست هم‌اندیشی معاونین وزیرای اقتصاد، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت، معاون اقتصادی بانک مرکزی، استانداران استان‌های گلستان، همدان و زنجان، روسای کمیسیون صنعت و کمیسیون اجتماعی و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل بانک رفاه، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران، رئیس اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران و مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون حضور داشتند.

تأمین مالی زنجیره ارزش با فناوری‌های نوین

سیدعلی مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی، در نشست مرتبط با این موضوع با

مرحله نخست این همکاری ملی در استان همدان آغاز می‌شود و هدف آن اتصال تولیدکنندگان خرد و خانگی به بازارهای فروش، افزایش درآمد، انسجام زنجیره تولید و ایجاد اشتغال پایدار به‌ویژه برای زنان سرپرست خانوار است. بر اساس این تفاهم‌نامه همچنین در کنار بانک تجارت، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون وظیفه تأمین تضامین تسهیلات را بر عهده دارد و شرکت باروک نیز با استفاده از پلتفرم دیجیتال خود، تولیدکنندگان را به شبکه‌های فروش و تأمین‌کنندگان مواد اولیه متصل می‌کند.

این تفاهم‌نامه با امضای «هادی اخلاقی فیض‌آثار» مدیرعامل بانک تجارت، «البرز محمدی» مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون و «عبدالرضا شریفی» مدیرعامل شرکت بامداد رویان کیان نهایی شد. بانک تجارت با اجرای این طرح، گامی مؤثر در مسیر توانمندسازی صنعت پوشاک،



از راست: احمد میدری (وزیر کار)، سیدعلی مدنی زاده (وزیر اقتصاد)

شود. با تعریف اعتبار برای انتهای زنجیره و گردش آن در شبکه تولید، منابع مالی به سمت بازارهای مولد هدایت می‌شود و از ورود آن‌ها به بازارهای غیرمولد جلوگیری می‌شود. این سازوکار مصرف یارانه‌ها را جهت‌دار کرده و به تولیدکنندگان داخلی کمک می‌کند.

مدنی‌زاده خاطرنشان کرد: بانک تجارت با به‌کارگیری فناوری‌های نوین و تمرکز بر تامین مالی شفاف و هدفمند، نقش مهمی در پشتیبانی از تولیدکنندگان داخلی و ایجاد جریان نقدینگی پایدار در اقتصاد ایفا کرده است و عملکرد این بانک نشان می‌دهد که اجرای صحیح سیاست‌های تأمین مالی زنجیره‌ای می‌تواند ضمن افزایش بهره‌وری نظام بانکی، به رشد اقتصادی و تحقق عدالت مالی کمک کند.

وی در پایان بر توسعه اکوسیستم SCF تأکید کرد و گفت: قوانین برنامه هفتم توسعه و تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها، بستر مناسبی برای گسترش SCF فراهم کرده‌اند. استفاده از سامانه‌های پیش‌بینی‌شده در قانون، صندوق‌های تضمین و شرکت‌های اعتبارسنجی، همگی به ارتقای این اکوسیستم کمک می‌کنند. همچنین، توسعه فین‌تک‌ها و حرکت به سمت بانکداری مدرن، هزینه‌های عملیاتی بانک‌ها و تأمین مالی را کاهش می‌دهد و این بهره‌وری اقتصاد را افزایش می‌دهد. این بستر می‌تواند به رشد اقتصادی و کاهش تورم کمک کند.

تحول در صنعت پوشاک با تأمین مالی نوین بنگاه‌های خرد و خانگی محقق می‌شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز با تأکید بر ضرورت تحول در صنعت پوشاک کشور در این نشست گفت: با استفاده از

مالی غیرتورمی منجر می‌شود. وی افزود: تامین مالی زنجیره‌ای هزینه‌های تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی را کاهش می‌دهد، دریافت اعتبار را برای فعالان اقتصادی تسهیل می‌کند و در بهبود فضای کسب‌وکار نقش مؤثری ایفا می‌کند.

مدنی‌زاده با اشاره به نقش بانک تجارت در تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور افزود: این بانک با عبور از مدل‌های سنتی اعطای تسهیلات، اکنون با بهره‌گیری از ابزارهایی چون برات الکترونیکی، ضمانت‌نامه داخلی و تأمین مالی مبتنی بر داده‌های واقعی زنجیره تولید، به الگویی موفق در نظام بانکی کشور تبدیل شده است.

وزیر اقتصاد با اشاره به سیاست‌های کلان وزارتخانه، اظهار داشت: یکی از اهداف اصلی ما واگذاری تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ به بازار سرمایه و تمرکز سیستم بانکی بر تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط است. این رویکرد به تعمیق بازار سرمایه و تقویت اقتصاد کمک می‌کند.

مدنی‌زاده همچنین به امکان اتصال SCF به سیستم‌های یارانه‌ای و تسهیلات حمایتی اشاره کرد و گفت: این روش می‌تواند با سیستم‌های یارانه‌ای مانند کالا برگ الکترونیکی یا تسهیلات قرض‌الحسنه ادغام

عنوان «هم‌اندیشی پیرامون توانمندسازی زنجیره ارزش پوشاک»، با تقدیر ویژه از تیم اجرایی زنجیره ارزش پوشاک برای تلاش‌هایشان در راه‌اندازی سیستم تأمین مالی زنجیره‌ای، اظهار داشت: بسیاری از طرح‌ها و ایده‌ها در مرحله تبیین ساده به نظر می‌رسند، اما اجرای آن‌ها با پیچیدگی‌های فراوانی همراه است. با توجه به تجربه شخصی‌ام در اجرای پروژه‌های مشابه در حوزه تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) از دشواری‌های عملیاتی این طرح آگاهم، اما مجموعه بانک تجارت با مدیریت دقیق و رویکردی علمی، توانسته اجرای این سیاست را به‌صورت مؤثر و کارآمد محقق کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تمرکز بر مزایای تأمین مالی زنجیره‌ای، توضیح داد: این روش یکی از مصادیق بارز مردمی‌سازی اقتصاد است که از طریق کاهش تقاضای نقدینگی، دسترسی مالی آحاد جامعه را افزایش می‌دهد و به تحقق عدالت اقتصادی کمک می‌کند. به جای تزریق نقدینگی به تمام بخش‌های زنجیره تأمین، با ایجاد یک اعتبار زیرخط و گردش آن در شبکه تولید، تقاضای نقدینگی کاهش می‌یابد. این امر فشار بر پایه پولی را کم کرده و به تأمین

است تا محتوای آموزشی متناسب با نیاز صنعت طراحی و اجرا شود. این اقدام می‌تواند به ارتقای مهارت نیروی کار و افزایش بهره‌وری منجر شود.

وزیر تعاون تأکید کرد: لازم است با مشارکت بخش خصوصی و سه وزارتخانه مرتبط، «برنامه توسعه صنعت پوشاک» تدوین شود تا تغییرات لازم در بالادست این زنجیره اعمال گردد. یکی از برنامه‌های وزارت تعاون نیز برگزاری نمایشگاه‌های پوشاک در اماکن متعلق به این وزارتخانه از جمله ورزشگاه‌های کارگری و مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای است تا عرضه و تقاضا به سمت کالاهای ایرانی هدایت شود. وی در پایان گفت: نمایندگان مجلس نیز علاوه بر تصویب قوانین، می‌توانند با تسهیلگری در استان‌ها به تجمع تولیدکنندگان خرد کمک کنند. با همکاری میان دستگاه‌های مختلف و بخش خصوصی، می‌توان صنعت پوشاک کشور را از چالش‌های موجود از جمله قاچاق، کمبود منابع مالی و ضعف در زنجیره ارزش نجات داد و زمینه رشد و اشتغال پایدار را فراهم کرد.

میزان فعلی می‌شود. وزیر تعاون افزود: این طرح به‌صورت آزمایشی در چند استان از جمله همدان و زنجان اجرا شده و نتایج مثبتی داشته است. در آینده نزدیک، اجرای آن به‌صورت ملی و فراگیر آغاز خواهد شد. این طرح مبتنی بر تسهیلات قرض‌الحسنه یا تکلیفی نیست، اما امکان استفاده از تسهیلات اشتغال نیز برای برخی هزینه‌ها مانند خرید چرخ خیاطی فراهم شده است.

وی با بیان اینکه تاکنون آمار دقیقی از تولیدکنندگان خرد و خانگی پوشاک وجود نداشته، اظهار داشت: وزارت تعاون با طراحی پرسشنامه‌ای در سامانه این وزارتخانه، اطلاعات مربوط به فعالان این حوزه را گردآوری می‌کند تا تصویر روشنی از وضعیت تولیدکنندگان و ظرفیت واقعی این صنعت به دست آید. داشتن آمار دقیق، نخستین گام برای سیاست‌گذاری درست در حوزه پوشاک است.

میدری ادامه داد: گام بعدی در مسیر توانمندسازی این بخش، همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با انجمن نساجی

الگوی جدید تأمین مالی و حمایت از بنگاه‌های خرد و خانگی، هزینه‌های تولید کاهش یافته و زنجیره ارزش این صنعت از بازار غیررسمی به بازار رسمی منتقل می‌شود.

احمد میدری اظهار داشت: طی ماه‌های اخیر، وزارت تعاون مسئولیت مستقیم در حوزه اشتغال را بر عهده گرفته و در این راستا، مجموعه‌ای از قوانین و سیاست‌ها برای حمایت از کارگاه‌های کوچک و خانگی تدوین شده است تا درآمد و وضعیت اقتصادی این واحدها بهبود یابد. وی با اشاره به پیگیری‌های مستمر در این حوزه افزود: بازار پوشاک با توجه به جمعیت ۸۵ میلیونی کشور، ظرفیت بالایی دارد و باید سیاست‌های تعرفه‌ای و حمایتی به گونه‌ای تنظیم شود که شاهد تحولی جدی در این صنعت باشیم.

میدری تصریح کرد: صنعت پوشاک می‌تواند به‌عنوان یک صنعت پیشران عمل کند، اما تحقق این هدف نیازمند همکاری میان دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی است. دولت در این صنعت کمترین میزان

تصدی را دارد و باید زمینه مشارکت فعالانه بخش خصوصی فراهم شود. وی با اشاره به اجرای مدل جدید تأمین مالی گفت: بر اساس تجربه‌ای که از همکاری با بانک تجارت حاصل شد، نرم‌افزاری طراحی شده که تولیدکنندگان خرد می‌توانند از طریق آن، به‌صورت مستقیم با کارخانه‌های تولید پارچه و مواد اولیه ارتباط بگیرند. صندوق ضمانت تعاون نیز خریدهای این تولیدکنندگان را تضمین می‌کند تا در صورت نکول، پرداخت از سوی صندوق انجام شود. این روند باعث کاهش هزینه تأمین مالی تا نصف



عقبگرد ۳۵ ساله ترکیه در تجارت جهانی پوشاک

سهم صنعت پوشاک ترکیه از تجارت جهانی پوشاک برای اولین بار در ۳۵ سال گذشته به زیر ۳ درصد کاهش پیدا کرده است

کرد. ما در دوره‌ای قرار داریم که واردات ارزان‌تر از تولید داخلی است، نمی‌توان جلوی از دست رفتن مشاغل را گرفت و شرکت‌ها تقریباً تمام سرمایه خود را از دست داده‌اند. اگر خواسته‌های ما که باعث بهبود این بخش می‌شود برآورده نشود، پیش‌بینی می‌کنیم که نقل مکان به کشورهایی با شرایط تولید و رقابت مطلوب‌تر و همچنین سرمایه‌گذاری‌های جاری در این مناطق افزایش بیشتری پیدا کند. اگر روند فعلی ادامه یابد، این کشور ماست که متضرر خواهد شد.»

برنامه کاهش تورم، هم بر صادرات و هم بر فروش داخلی تأثیر گذاشت

ناربابی با بیان اینکه «پس از کاهش شدید صادرات جهانی پوشاک در سال ۲۰۲۳، این بخش از سال گذشته شروع به بهبود کرد، درحالی‌که این اتفاق در ترکیه برعکس بود» ادامه داد: «به‌ویژه، افزایش هزینه‌ها ناشی از سیاست نرخ بهره بالا و سرکوب نرخ ارز که برای مبارزه با تورم اجرا گردید، باعث شد که رقابت‌پذیری خود را از دست بدهیم. علاوه بر این، زیان‌های قابل‌توجه ما در مناطق درگیر جنگ، کاهش صادرات پوشاک ترکیه را تسریع کرد. در نیمه اول امسال، درحالی‌که صادرات جهانی پوشاک در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد افزایش یافت و سهم رقابتی ما مانند بنگلادش و ویتنام بیش از ۱۰ درصد افزایش یافت، صادرات ما ۶.۵ درصد کاهش پیدا کرد. در واقع، ما تنها کشوری بودیم که



بازیابی رقابت‌پذیری صنعت پوشاک ترکیه باید برداشته شوند.

با تداوم روند فعلی، این ترکیه است که متضرر خواهد شد

صنعت پوشاک ترکیه که دومین زنجیره تامین بزرگ و پنجمین تولیدکننده بزرگ در جهان است، به دلیل از دست دادن رقابت‌پذیری که پس از سال ۲۰۲۲ به سرعت با آن مواجه شد، وارد یک روند نزولی تاریخی شده است. تویگار ناربابی رئیس TGSD، با بیان اینکه صنعت پوشاک ترکیه پس از کاهش سهم آن در تجارت جهانی پوشاک به زیر ۳ درصد برای اولین بار در ۳۵ سال گذشته، به نقطه شکست رسیده است، افزود: «سهم این صنعت در بازار اصلی آن یعنی اتحادیه اروپا، برای اولین بار در ۳۰ سال گذشته، به زیر ۵ درصد نزول کرده است.» وی گفت: «در نیمه اول امسال، ترکیه تنها کشوری بود که صادراتش کاهش یافت، درحالی‌که تجارت جهانی پوشاک رشد

گروه مترجمین مجله: صنعت پوشاک ترکیه که سال‌ها جایگاه قدرتمندی در تجارت جهانی داشته است، به سرعت در حال از دست دادن این موقعیت است. با اینکه ترکیه یکی از بزرگترین زنجیره‌های تامین جهان در بخش پوشاک به‌شمار می‌رود، اما در نیمه اول سال ۲۰۲۵ تنها کشوری است که صادرات پوشاک آن کاهش یافته، درحالی‌که تجارت جهانی پوشاک در این مدت رشد پیدا کرده است. در یک نشست خبری که انجمن تولیدکنندگان پوشاک ترکیه (TGSD) پیش از برگزاری هجدهمین کنفرانس پوشاک استانبول در ماه اکتبر برگزار کرد، داده‌هایی ارائه شد که نشان می‌داد این بخش به نقطه شکستی تاریخی رسیده است. در این جلسه که با حضور رؤسای مشترک TGSD تویگار ناربابی و دکتر امیت اوزورن، مشاور اقتصادی TGSD دکتر کان فوت گورلسل و نایب‌رئیس TGSD سروت کارالاوغلو برگزار شد، بر گام‌هایی تاکید گردید که برای

و تاکید کرد: «امسال با ۵۰ تا ۶۰ میلیون دلار صادرات به کار خود پایان خواهیم داد، اما برای سال آینده انتظار داریم صادرات ما ۵۰ درصد کاهش یابد، مگر اینکه شرکای بیشتری پیدا کنیم.»

او همچنین خاطرنشان کرد که نه تنها خاور دور، بلکه آفریقا نیز به عنوان یک رقیب اصلی ظهور کرده است. او توضیح داد: «محصولی که ما ۵.۱۰ یورو قیمت گذاری می کنیم، در کنیا با ۲.۸۰ یورو تولید می شود و برندها اغلب تولید خود را تحت پوشش پروژه های مسئولیت اجتماعی به آنجا برون سپاری می کنند.» در حالی که چین اغلب در کانون توجه قرار دارد، او تأکید کرد که بنگلادش، سریلانکا، کامبوج و ویتنام رقبای سرسخت تری هستند.

آکچای با تأکید بر لزوم تعادل نرخ ارز و تورم، تأکید کرد که صادرکنندگان به دنبال نرخ ارز بالاتر نیستند، اما وقتی نرخ ارز از تورم عقب بماند، تولید ناپایدار می شود. به گفته وی، اگر نرخ دلار آمریکا در برابر لیر ترکیه به ۸۰ برسد، آنها می توانند به سطح کسب و کار خود در سه سال پیش بازگردند؛ در غیر این صورت، کاهش بیشتر تولید اجتناب ناپذیر است.

جهانی در حوزه البسه و تجهیزات فضای باز، به دلیل افزایش قیمت ها، بخش عمده ای از تولید خود را از ترکیه به ویتنام و بنگلادش منتقل کرده است. طبق گزارش ینر کارادنیز از وبسایت اقتصادی ekonomim، این شرکت مستقر در ایالات متحده تصمیم گرفته که سفارشات خود را از شرکت ترکیه ای Gelişim Tekstil، که حدود ۱۰ تا ۱۲ سال تأمین کننده اصلی این برند بوده است، ۸۰ درصد کاهش دهد. در نتیجه، Gelişim Tekstil - دومین تولیدکننده بزرگ نورث فیس در سراسر جهان و بزرگترین آن در اتحادیه اروپا - شاهد کاهش سفارشات از ۳۰ میلیون یورو به تنها ۴ تا ۵ میلیون یورو خواهد بود.

مصطفی آکچای رئیس هیئت مدیره Gelişim Tekstil، در این باره اظهار داشت که نورث فیس سال گذشته شروع به انتقال تولید به بنگلادش و ویتنام کرد و افزود: «از ۴ میلیون واحد تولید قبلی، تنها ۴۰۰ هزار تا ۵۰۰ هزار واحد در اختیار ما خواهد بود و بقیه به دلیل هزینه های بالا، به خارج از کشور منتقل خواهد شد.»

آکچای همچنین به ازدست رفتن شدید مشاغل ناشی از افزایش هزینه ها اشاره

صادرات پوشاک آن کاهش یافت. سهم صنعت پوشاک ترکیه در تجارت جهانی پوشاک برای اولین بار در سال ۱۹۹۰ از ۳ درصد فراتر رفت. دقیقاً ۳۵ سال بعد، تا ژوئن ۲۰۲۵، سهم ترکیه از صادرات جهانی پوشاک به زیر این آستانه سقوط کرد و به ۲.۹۶ درصد رسید. با این حال، در ۱۵ سال گذشته، میانگین سهم بازار ما ۳.۶۷ درصد بوده است.»

ناربابی در پاسخ به سوال خبرنگاران افزود که انتظار دارند صنعت پوشاک ترکیه در سال ۲۰۲۷ دوباره چشم انداز مثبتی پیدا کند. همچنین اومیت اوزورن مشاور اقتصادی TGSD با بیان اینکه داده ها اصلاً دلگرم کننده نیستند، تأکید کرد که وضعیتی متفاوت از روندهای جهانی تجربه شده است و این صنعت در دو سال اخیر به سمت عملکرد منفی منحرف شده است. اوزورن تأکید کرد که صنعت پوشاک ترکیه نیاز به حمایت کوتاه مدت دارد.

برند نورث فیس سفارشات به تامین کننده ترکیه ای را ۸۰ درصد کاهش داد

در همین ارتباط و به عنوان تنها یک نمونه، برند نورث فیس (North Face)، برند مشهور



از کت واک‌ها تا فضای ابری؛ آینده دیجیتال خرده‌فروشی پوشاک

سوپراپلیکیشن‌هایی مانند Grab، Gojek و WeChat، این منطقه را به جلو سوق می‌دهد. به‌ویژه، هند یک مطالعه موردی جذاب ارائه می‌دهد. این کشور با جمعیت جوان و موبایل‌محور خود و اشتیاق روزافزون برای تجربه مد، در حال تبدیل شدن به بستری برای آزمایش نوآوری‌های خرده‌فروشی دیجیتال است. پلتفرم‌هایی مانند Myntra و Ajio در حال حاضر از ابزارهای پرو مبتنی بر AR و موتورهای شخصی‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. در همین حال، Reliance و Tata در حال آزمایش مدل‌های ابربرنامه‌ای هستند که مواد غذایی، مد، سفر و فناوری مالی را ادغام می‌کنند و اکوسیستم‌های دیجیتال یکپارچه‌ای را که در چین دیده می‌شود، ارائه می‌کنند.

قدرت پرداخت‌ها

شاید متحول‌کننده‌ترین عامل رشد تجارت الکترونیک مد، نحوه پرداخت مصرف‌کنندگان باشد. مدل Buy Now, Pay Later یا BNPL (که توسط پیشگامانی مانند Klarna، Afterpay و Affirm هدایت می‌شود، هزینه‌های مد را دموکراتیک کرده است و مصرف‌کنندگان بیشتری را به سمت خرید کالاهای لوکس‌تر و رده‌بالا تر سوق داده است. برای صنعتی که یک خرید لوکس می‌تواند صدها یا هزاران دلار هزینه داشته باشد، مدل BNPL مانع روانی «شوک برچسب (قیمت)» را کاهش می‌دهد. BNPL با تقسیم پرداخت‌ها به اقساط، مقرون به صرفه بودن خرید را افزایش داده و در عین حال، میانگین ارزش سفارش (AOV) را تا ۵۰ درصد افزایش می‌دهد. این

از نمایش‌های مد زنده گرفته تا اتاق‌های پرو مجازی که توسط واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) پشتیبانی می‌شوند، ادغام می‌کنند. یک مصرف‌کننده در بمبئی می‌تواند قبل از اضافه کردن یک ژاکت لوکس به سبد خرید خود، آن را با استفاده از فیلترهای AR امتحان کند، درحالی که یک خریدار در سائوپائولو می‌تواند کالکشن‌های منتخب بوتیک‌های پاریس را در یک برنامه فوق‌العاده مرور کند.

چندین مطالعه موردی وجود دارد که این تحول را به وضوح برجسته می‌کند. برند Saddleback، یک برند چرم ممتاز، سیستم نرم‌افزاری شرکت BigCommerce را برای افزایش حضور آنلاین خود به کار گرفت و بدون قربانی کردن تجربه مشتری، به مقیاس‌پذیری دست یافت. به طور مشابه، برند لباس شنا کلمبیایی Agua Bendita از فناوری VTEX و Stripe برای گسترش یکپارچه حضور بین‌المللی خود استفاده کرد. در استرالیا، برند Bulk Nutrients عملکرد و نرخ تبدیل بازدید به خرید را از طریق به‌روزرسانی BigCommerce افزایش داد و ثابت کرد که سرعت و طراحی برای خریداران آنلاین مد و پوشاک، بسیار مهم هستند.

آسیا-اقیانوسیه پیشرو است

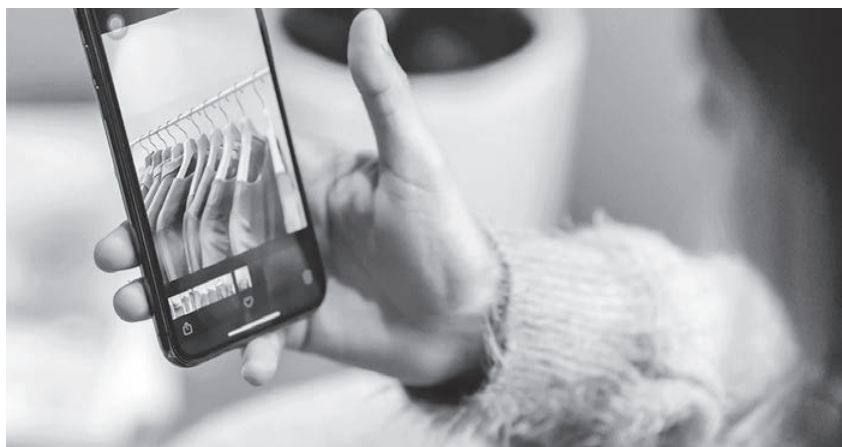
درحالی که آمریکای شمالی و اروپا همچنان بازارهای اصلی برای خرده‌فروشی دیجیتال مد و پوشاک هستند، انتظار می‌رود منطقه آسیا-اقیانوسیه سریع‌ترین رشد را در این زمینه ثبت کند. افزایش نفوذ گوشی‌های هوشمند، طبقه متوسط توانمند از نظر دانش دیجیتال و ظهور خیره‌کننده

صنعت مد و پوشاک، همیشه با نوآوری رونق گرفته است، اما آخرین تحول آن توسط نمایش‌های مد پاریس یا میلان دیکته نمی‌شود. در عوض، این تغییر در فضای ابری، تلفن‌های هوشمند و پلتفرم‌های دیجیتال در حال رخ دادن است که نحوه کشف، تعامل و در نهایت خرید مد توسط مصرف‌کنندگان را تغییر می‌دهند.

موسسه ResearchAndMarkets گزارش جدید خود، پیش‌بینی می‌کند که بازار جهانی تجارت الکترونیک از ۹,۰۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ به ۱۶,۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰، با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۲,۷ درصد، گسترش خواهد یافت. برای مد و پوشاک، این فقط رشد نیست، بلکه یک انقلاب است. آنچه زمانی یک اقدام حمایتی در دنیای خرده‌فروشی پوشاک بود، اکنون به صحنه اصلی تبدیل شده است و بازیگران آن، پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، سوپراپلیکیشن‌ها و راه‌حل‌های مالی دیجیتال‌محور هستند.

مد در خط مقدم

صنعت مد به‌عنوان یکی از بزرگترین موتورهای رشد این جهش دیجیتال، ظهور کرده است. فروش آنلاین لباس و لوازم جانبی دیگر فقط نشان‌دهنده راحتی نیست؛ بلکه اکنون مظهر تحقق آرزوها، دسترسی و اتصال جهانی است. با توجه به اینکه نسل دیجیتال، نسل Z و نسل هزاره بخش عمده‌ای از خریداران آنلاین را تشکیل می‌دهند، پلتفرم‌ها فراتر از صفحات وب استاتیک تکامل یافته‌اند. راهکارهای تجارت الکترونیک امروزی مملو از اکوسیستم‌های دیجیتال هستند که همه‌چیز را



مرز بین بوتیک‌های آفلاین و فروشگاه‌های آنلاین همچنان در حال محو شدن است.

رسانس دیجیتال مد

تحول در حال وقوع، چیزی کمتر از یک رنسانس برای صنعت مد نیست. صحنه مد دیگر در انتهای یک مراسم فشن شو به پایان نمی‌رسد، بلکه از طریق صفحه نمایش تلفن هوشمند به اتاق نشیمن مصرف‌کننده امتداد می‌یابد. پلتفرم‌ها فقط ابزارهایی برای فروش نیستند، بلکه صحنه‌های فرهنگی هستند، جایی که هویت مد ساخته شده، به اشتراک گذاشته شده و از آن درآمدزایی می‌شود.

با حرکت بازار جهانی پلتفرم تجارت الکترونیک به سمت ۱۶۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰، صنعت مد همچنان مشهودترین و تأثیرگذارترین محرک آن خواهد بود. پذیرش اکوسیستم‌های دیجیتال از BNPL گرفته تا پروهای مجازی مبتنی بر AR توسط این صنعت، نه تنها نشان‌دهنده سازگاری با تقاضای مصرف‌کننده، بلکه نشان‌دهنده بازآفرینی خود سبک است. در این دوران جدید، مد دیگر محدود به مرزها یا بوتیک‌ها نیست. بلکه یک رنسانس سیال، دیجیتال و بی‌نهایت در دسترس است؛ رنسانسی نه از جنس پارچه و نخ، بلکه از پیکسل‌ها، داده‌ها و تخیل.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

هستند. این اکوسیستم پشت صحنه، به اندازه ویرین‌های دیجیتال پُر زرق و برق حیاتی است. بدون لجستیک قوی، پرداخت‌های ایمن و راه‌حل‌های ابری مقیاس‌پذیر، رنسانس دیجیتال مد یک رویا باقی می‌ماند.

ایجاد تعادل بین ریسک و فرصت

البته رونق دیجیتال، بدون چالش نیست. تهدیدات امنیت سایبری بسیار بزرگ به نظر می‌رسند، زیرا پلتفرم‌های مد اغلب داده‌های حساس مصرف‌کننده را برای شخصی‌سازی نگه می‌دارند. نقض این اطلاعات می‌تواند اعتمادی را که تجارت الکترونیک بر اساس آن رشد می‌کند، از بین ببرد. همچنین، هزینه‌های جذب مشتری در حال افزایش است و برندها را مجبور می‌کند تا از طریق تعامل جامعه‌محور، همکاری با اینفلوئنسرها و اکوسیستم‌های مبتنی بر وفاداری، به جای تخفیف‌های بی‌پایان، به نوآوری بپردازند.

با این حال، فرصت‌های این بازار سرسام‌آور هستند. هوش مصنوعی در حال اصلاح موتورهای توصیه محصول است تا تقریباً مانند استایلیست‌های شخصی به نظر برسند. واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، در حال پرکردن شکاف بین خرده‌فروشی فیزیکی و مرور آنلاین هستند و تجربیاتی را ارائه می‌دهند که زمانی غیرقابل تصور بود. با بالغ‌شدن استراتژی‌های فروش چندکاناله،

مدل عمیقاً با نسل‌های جوان‌تر که به دسترسی و انعطاف‌پذیری بیش از مالکیت کامل اهمیت می‌دهند، ارتباط برقرار می‌کند.

در عین حال، سوپر اپلیکیشن‌ها در حال بازنویسی قوانین راحتی مصرف‌کنندگان هستند. به عنوان مثال، یک خریدار در جاکارتا ممکن است از طریق Grab غذا سفارش دهد، مروری در بخش‌های دیگر داشته باشد و سپس در همان برنامه، یک حراج فوری برای کفش‌های کتانی پیدا کند. همچنین استفاده از کیف پول‌های تعبیه‌شده در داخل برنامه، برنامه‌های وفاداری و بازی‌سازی، تضمین می‌کنند که برندهای مد فقط خرده‌فروش نیستند، بلکه بخشی از یک اکوسیستم سبک زندگی هستند.

بازیگران پشت پرده دیجیتال

نبرد برای تسلط بر این بازار روبه‌رشد، بسیار شدید است. بازیگرانی مانند Shopify، Adobe Commerce، Amazon و Webstore، BigCommerce و Commercetools و غیره، در حال رقابت برای ارائه مزیت به برندها در زمینه مقیاس‌پذیری، امنیت و تجربه مصرف‌کننده هستند.

به عنوان مثال، شرکت Shopify Plus به خرده‌فروشی‌هایی مانند JB Hi-Fi این امکان را داده است که به راحتی اوج‌های فصلی خرید را مدیریت کنند؛ درسی حیاتی برای برندهای مد که چرخه‌های تقاضای غیرقابل پیش‌بینی را هدایت می‌کنند. به همین ترتیب، شرکت Commercetools به برند Kmart کمک کرده تا به یک پلتفرم ابری بومی مهاجرت کند و نشان دهد که چگونه راه‌حل‌های ماژولار و انعطاف‌پذیر، آینده صنعت مد هستند.

علاوه بر این، ارائه‌دهندگان لجستیک و پرداخت از DHL گرفته تا PayPal، ستون فقرات نامرئی خرده‌فروشی دیجیتال را تشکیل می‌دهند و تضمین می‌کنند که بازگشت، تحویل و تراکنش‌ها به اندازه مرور وب، یکپارچه

نگاهی به عملکرد گروه ایندیتکس در نیمه اول ۲۰۲۵

کل فروش ایندیتکس در نیمه اول امسال با ۱.۶ درصد رشد به ۱۸.۴ میلیارد یورو رسیده که نشان دهنده توسعه رضایت بخش هم در فروشگاه‌ها و هم به صورت آنلاین است

ایندیتکس نیز با استقبال بسیار خوبی از سوی مشتریان مواجه شده‌اند. به طوری که فروش فروشگاه‌ها و آنلاین گروه با نرخ ارز ثابت، بین یک آگوست تا ۸ سپتامبر ۲۰۲۵، تقریباً ۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

چشم انداز

گروه ایندیتکس در ارتباط با چشم انداز فعالیت‌های این گروه گفته: «اولویت ما همچنان بهبود پیشنهادات در حوزه مد، ارتقای سطح مراقبت از مشتری، تمرکز بر پایداری و پرورش تیم‌های جهانی خواهد بود. با تمرکز بر این حوزه‌ها، پتانسیل رشد بلندمدت گروه را تقویت خواهیم کرد.

مدل کسب و کاری که از آن لذت می‌بریم، با انعطاف‌پذیری، پاسخگویی و نزدیکی به منابع در طول فصل شناخته می‌شود. این مدل به ما این امکان را می‌دهد که به روندهای مد واکنش نشان دهیم و موقعیت منحصربه‌فرد خود در بازار را تقویت کنیم. با سرمایه‌گذاری مداوم در فروشگاه‌های فیزیکی، کانال آنلاین جهانی و پلتفرم‌های لجستیک متمرکز، همراه با تمرکز بر پایداری، به رشد بلندمدت خود ادامه خواهیم داد.

ایندیتکس در ۲۱۴ بازار با سهم بازار کم در یک بخش پراکنده فعالیت می‌کند. بهینه‌سازی فروشگاه‌ها در حال انجام است و ما انتظار داریم که این امر منجر به افزایش بیشتر بهره‌وری فروشگاه‌ها شود. انتظار می‌رود رشد سالانه فضای ناخالص فروشگاه‌ها در دوره ۲۰۲۶-۲۰۲۵ حدود ۵



گروه ایندیتکس، مالک برندهای ZARA، PULL&BEAR، MASSIMO DUTTI، BERSHKA، STRADIVARIUS و OYSHO در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ خود (اول فوریه تا ۳۱ جولای ۲۰۲۵)، عملکرد عملیاتی مستحکمی را به رهبری خلاقیت تیم‌های شرکت و اجرای قوی مدل کسب و کار کاملاً یکپارچه حفظ کرده است. کالکشن‌های بهار/تابستان سال جاری نیز با استقبال خوبی از سوی مشتریان مواجه شده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کل فروش ایندیتکس در نیمه اول امسال با ۱.۶ درصد رشد به ۱۸.۴ میلیارد یورو رسیده که نشان دهنده توسعه رضایت بخش هم در فروشگاه‌ها و هم به صورت آنلاین است. فروش با ارز ثابت نیز ۵.۱ درصد رشد داشته است.

در نیمه اول سال ۲۰۲۵، افتتاح فروشگاه‌ها در ۳۵ بازار انجام شده و در پایان دوره، ایندیتکس مجموعاً ۵۵۲۸ فروشگاه را اداره کرده است. ایندیتکس همچنان به گسترش پلتفرم فروش جهانی خود ادامه می‌دهد. سود ناخالص گروه ایندیتکس در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵، با ۱.۵ درصد افزایش به ۱۰.۷ میلیارد یورو رسیده و حاشیه سود ناخالص به ۵۸.۳ درصد بالغ شده است. تمام ردیف‌های هزینه‌ای، بهبود مطلوبی را نشان داده‌اند. درآمد خالص ایندیتکس نیز با ۰.۸ درصد افزایش به ۲.۸ میلیارد یورو در این مدت رسیده است.

بر اساس این گزارش، کالکشن‌های پاییز/زمستان از برندهای زیرمجموعه

فروش فروشگاه‌ها و آنلاین ایندیتکس بر اساس منطقه جغرافیایی

AREA	1H2025	1H2024
Europe ex Spain	50.7%	49.9%
America	17.8%	18.8%
Asia & RoW	16.0%	16.6%
Spain	15.5%	14.7%
Total	100%	100%

تعداد فروشگاه های برندهای زیر مجموعه ایندیتکس

CONCEPT	31/07/25	31/07/24
Zara	1,534	1,594
Zara Home	379	404
Lefties	210	198
Pull&Bear	801	808
Massimo Dutti	518	542
Bershka	856	856
Stradivarius	839	847
Oysho	391	418
TOTAL	5,528	5,667

این گروه همچنان بر خلاقیت، نوآوری، طراحی و کیفیت تمام کالکشن ها و کانال های فروش یکپارچه خود تمرکز کرده و در عین حال، ابتکارات و طرح های جدید تجاری را برای تمام برندهای زیرمجموعه خود تقویت خواهد کرد. ایندیتکس به دنبال آن است که همچون گذشته، بهترین تجربه خرید را چه در فروشگاه های فیزیکی و چه در پلتفرم های آنلاین خود به مشتریان ارائه نماید.

درصد باشد، با فضای خالص مثبت همراه با فروش آنلاین قوی.»
گروه ایندیتکس در سال جاری، سرمایه گذاری هایی را برنامه ریزی کرده که قابلیت های این گروه را افزایش می دهد، بهره وری ایجاد می کند و تمایز رقابتی برندهای زیرمجموعه را بیشتر افزایش می دهد. هزینه های سرمایه ای معمول این گروه حدود ۱.۸ میلیارد یورو تخمین زده شده است. طرح توسعه لجستیک ایندیتکس در سال های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ در مسیر درست خود قرار دارد. این برنامه سرمایه گذاری فوق العاده دوساله که بر گسترش کسب و کار متمرکز است، سالانه ۹۰۰ میلیون یورو برای افزایش ظرفیت های لجستیک در هریک از سال های مالی ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ اختصاص می دهد. هدف از این طرح لجستیکی، تقویت قابلیت های ایندیتکس برای جذب فرصت های رشد جهانی در میان مدت و بلندمدت است. مرکز توزیع ساراگوسا ۲ اکنون عملیاتی شده است. همانند سایر مراکز، این سرمایه گذاری ها دارای بالاترین استانداردهای پایداری و فناوری پیشرفته با تمرکز بر بهره وری و رفاه تیمی هستند. در ماه جولای ۲۰۲۵، ایندیتکس در شرکت Theker Robotics که یک استارت آپ توسعه دهنده اتوماسیون لجستیک مبتنی بر هوش مصنوعی است، سرمایه گذاری کرد.

یونیکلو ۱۱ فروشگاه جدید در آمریکا افتتاح می کند

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برند یونیکلو (Uniqlo)، غول مد و پوشاک ژاپنی، قصد دارد ۱۱ فروشگاه جدید در سراسر ایالات متحده افتتاح کند. این برنامه قابل توجه، نشان دهنده افزایش چشمگیر حضور این برند در بازار خرده فروشی آمریکا و همچنین منعکس کننده تلاشی تازه و تمام عیار، برای تغییر حضور این برند از یک برند تخصصی به یک برند ملی اصلی است. افتتاح فروشگاه های اعلام شده، یونیکلو را به طور استراتژیک در قلب کلان شهری قرار می دهد که از نظر تاریخی توسط این خرده فروشی مورد توجه قرار نگرفته است. مکان های جدید از نظر جغرافیایی از سیاتل در ساحل غربی تا بوستون در شمال شرقی امتداد خواهند داشت که نشان دهنده یک حرکت برنامه ریزی شده دقیق به سمت مراکز خرید بزرگ و مناطق شهری پرتراфик در سراسر آمریکا است. این رشد ساحل به ساحل، نشان دهنده برنامه یونیکلو برای به چالش کشیدن مستقیم تر رقبای فست فشن موجود مانند زارا و اچ اندام، از طریق ارائه یک برند متمایز پوشاک، به مخاطبان گسترده تر آمریکایی است.

سال هاست که بازار ایالات متحده در مقایسه با رشد انفجاری مشاهده شده در آسیا، یک پروژه کند برای یونیکلو بوده است. با این حال، موفقیت اخیر این برند در مکان های پرچمدار فعلی و افزایش تقاضای مصرف کننده برای کالاهای بیسیک باکیفیت، انگیزه ای برای طی کردن این فاز از رشد شتاب یافته را فراهم کرده است. شرکت یونیکلو در حال سرمایه گذاری هنگفتی برای

بهره برداری از این تقاضای چشمگیر در بازار آمریکا است. در قلب این گسترش عظیم، فلسفه اصلی برند یونیکلو یعنی LifeWear قرار دارد: لباس هایی که به گونه ای طراحی شده اند که بسیار کاربردی، با کیفیت بالا و در عین حال مقرون به صرفه باشند. یونیکلو معتقد است که مصرف کنندگان آمریکایی به طور فزاینده ای به دنبال لباس های بادوام و همه کاره هستند که از روندهای زودگذر فراتر می روند. محصولات مانند لباس های حرارتی محبوب Heattech، کاپشن های فوق سبک و پیراهن های کتان مرغوب، پایه و اساس این گسترش هستند و Uniqlo را به عنوان یک ارائه دهنده قابل اعتماد در زمینه اقلام اساسی کمد لباس مصرف کنندگان، معرفی می کند.

این گسترش سریع ۱۱ فروشگاه بزرگ، نشان دهنده یک سرمایه گذاری فیزیکی قابل توجه در چشم انداز خرده فروشی آمریکا است. هر مکان جدید به ده ها کارمند نیاز دارد که همین موضوع، به ایجاد صدها شغل جدید خرده فروشی در سراسر آمریکا منجر می شود. همچنین Uniqlo با تأمین املاک و مستغلات درجه یک، بر اهمیت تجربه خرید فیزیکی تأکید می کند - یک مؤلفه حیاتی برای مصرف کنندگانی که ترجیح می دهند قبل از خرید، کیفیت پارچه های LifeWear را حس کنند. با افتتاح این فروشگاه های جدید، یونیکلو قرار است به طور قابل توجهی در دسترس تر شود و موفقیت خود را به عنوان یک بازیگر اصلی در بازار پوشاک آمریکا تثبیت نماید.

هایم تکستیل ۲۰۲۶، قطب برتر صنعت فرش و کفپوش

بخش فرش و قالیچه برای اولین بار ۴ سالن نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۶ را پوشش می دهد و همچنین کفپوش های غیرنساجی مکمل بخش کفپوش های نساجی خواهد بود

هستند. در همین ارتباط مدیر هایم تکستیل می گوید: «این دو مجموعه کاملاً مکمل یکدیگر هستند - همانطور که غرفه داران ما نشان می دهند: برخی از شرکت های فرش، کالکشن های ترکیبی با کفپوش های غیرنساجی را به نمایش می گذارند. این موضوع با رویکرد جامع نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۶ مطابقت دارد. ارائه فرش و قالیچه، گسترده تر از همیشه است. اکنون ما با ارائه بستری برای انواع کفپوش و تجهیزات، یک گام فراتر می رویم.»

سالن ۱۱.۰ خانه جدید فرش های دستباف است. شرکت های هندی با کیفیتی مانند Hafizia Arts & Craft، Heritage Overseas، Himalaya Concepts، Javi Home، Looms & Knots، Maurya International، Nirmal International، The Rug و Rugs INC.، Teppiche de Orienta Republic محصولات خود را در اینجا ارائه می دهند. سالن ۱۱.۱ غرفه های مشتری از چین و هند را به نمایش می گذارد. این غرفه ها شامل همکاری شورای توسعه صادرات فرش و شورای توسعه صادرات بافندگی دستی می شود.

بخش جدید برای اطلاعات و شبکه سازی

در نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۶ بخش جدید Future Floor در سالن ۱۲.۰، فرمت های محتوایی سفارشی شده ای را به طور خاص برای صنعت کفپوش و فرش ارائه می دهد. این بخش، مجموعه ای منتخب از محصولات غرفه داران را با تمرکز بر پایداری، مواد نوآورانه و طرح های آینده نگر به نمایش می گذارد. در بخش گفتگو، کارشناسان مشهور، بینش هایی در مورد روندهای فعلی فرش و پیشرفت های صنعت ارائه می دهند. همچنین تورهایی با راهنما برای بازدید از مکان های دیدنی منتخب در نظر گرفته شده است. گفتنی است دوره آتی نمایشگاه Heimtextil از ۱۳ تا ۱۶ ژانویه ۲۰۲۶ در فرانکفورت آلمان برگزار خواهد شد.



گروه مترجمین مجله: بخش فرش و قالیچه در نمایشگاه آتی Heimtextil دوباره رشد می کند که نشان دهنده چشم انداز قوی صنعت فرش جهانی است. بر این اساس، بخش فرش به سالن های بزرگتر ۱۱.۰ و ۱۲.۰ منتقل می شود. همچنین به دلیل تقاضای بالا، این بخش به سالن ۱۱.۱ نیز گسترش می یابد. علاوه بر این، سالن ۳.۰ نیز به این بخش اختصاص خواهد داشت و بنابراین، بخش فرش و قالیچه برای اولین بار ۴ سالن نمایشگاه را پوشش می دهد. کفپوش ها و تجهیزات در سالن ۱۲.۰ همراه با کفپوش های غیرنساجی، این مجموعه را تکمیل می کنند. بدین ترتیب Heimtextil نقش خود را به عنوان پلتفرم جهانی پیشرو برای کل صنعت کفپوش های نساجی و غیرنساجی تثبیت خواهد کرد.

رهبران صنعت فرش و کفپوش جهانی مشارکت خود را در نمایشگاه تأیید کرده اند: در سالن ۱۲.۰، بازیگران کلیدی در بخش فرش ماشینی، از جمله Balta (بلژیک)، Hanse Home Collection (آلمان)، Lalee (آلمان)، Merinos (ترکیه)، Oriental Weavers، MAC Carpet و EFCO (مصر)، Ragolle Rugs (بلژیک) و همچنین Universal XXI (اسپانیا) حضور دارند. نکته برجسته، منطقه ویژه منسوجات بلژیکی است که توسط فدراسیون صنعت نساجی، چوب و مبلمان بلژیک (fedustria) برپا می شود. این انجمن به همراه اعضای خود، محصولات با کیفیت صنعت فرش بلژیک را ارائه می دهد. برای اولین بار، کفپوش های بدون ساختار نساجی، مکمل این مجموعه

هوش مصنوعی و پایداری، در مرکز توجه TITAS 2025

این نمایشگاه پیرامون سه محور اصلی شامل پایداری، نوآوری‌های کاربردی و تولید هوشمند تمرکز داشت و غرفه‌داران محصولات نوآورانه صنعت نساجی تایوان را به نمایش گذاشتند



عملکرد برجسته‌ای را در رویدادهای ورزشی بین‌المللی نشان داده است. در بسیاری از مسابقات ورزشی جهانی، لباس‌های با عملکرد بالا که توسط ورزشکاران کشورهای مختلف پوشیده می‌شود، از پارچه‌های کاربردی تایوان سرچشمه می‌گیرد. عبارت «ساخت تایوان» اکنون مترادف با کیفیت بالا و نوآوری در بخش نساجی شده است. در زمینه تولید هوشمند، دولت به طور فعال ابتکار «پذیرش هوش مصنوعی برای همه صنایع» را ترویج می‌دهد و از هوش مصنوعی برای کمک به تولیدکنندگان در پذیرش تولید هوشمند، افزایش راندمان تولید و تقویت قابلیت‌های سفارشی‌سازی محصول، استفاده می‌کند. معاون رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: درحالی‌که صنعت نساجی تایوان مدت‌هاست که به دنبال گسترش جهانی است، بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ تصمیم گرفته‌اند که «ریشه در تایوان» داشته باشند و به سرمایه‌گذاری در تولید با ارزش بالا و پایدار ادامه دهند. در واکنش به محیط درحال تحول تجارت جهانی، دولت تایوان همچنین برنامه‌های حمایت از زنجیره تأمین صادرات را برای کمک به این صنعت در افزایش رقابت‌پذیری جهانی خود معرفی کرده است.

پس از مراسم افتتاحیه، معاون رئیس‌جمهور تایوان ضمن بازدید از غرفه‌های شرکت‌های پیشرو، بینش‌های دست‌اولی در مورد آخرین نوآوری‌ها و شیوه‌های پایدار این صنعت به دست آورد و با ارائه تشویق و حمایت، دستاوردهای قابل توجه صنعت نساجی تایوان در طراحی نوآورانه و شیوه‌های پایدار را برجسته کرد. نمایشگاه امسال پیرامون سه محور اصلی شامل پایداری، نوآوری‌های کاربردی و تولید هوشمند تمرکز داشت و غرفه‌داران محصولات نوآورانه صنعت نساجی تایوان را به نمایش گذاشتند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه نوآوری‌های کاربردی نساجی تایپه (TITAS) در سال ۲۰۲۵ که توسط فدراسیون نساجی تایوان (TTF) سازماندهی شده بود، روزهای ۱۴ تا ۱۶ اکتبر در مرکز نمایشگاه‌های نانگانگ تایپه سالن یک، برگزار شد. برای نشان دادن حمایت قوی دولت از صنعت نساجی، معاون رئیس‌جمهور تایوان شخصا در مراسم افتتاحیه شرکت کرد. همچنین رئیس TTF، مدیرکل دفتر توسعه صنعتی، مدیرکل دپارتمان فناوری صنعتی و دبیرکل دفتر تجارت بین‌الملل وزارت امور اقتصادی تایوان نیز به او پیوستند. این رویداد با حضور پرشور متخصصان نساجی داخلی و بین‌المللی، نمایندگان انجمن‌های صنفی و سایر مهمانان برجسته برگزار شد و رسماً مهم‌ترین رویداد سالانه برای صنعت نساجی تایوان را رقم زد.

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه، رئیس TTF اظهار داشت: نمایشگاه TITAS نمادین‌ترین پلتفرم بین‌المللی برای صنعت نساجی تایوان است. نمایشگاه امسال ۳۸۸ غرفه‌دار در ۹۰۴ غرفه دارد و نزدیک به ۷۰ برند بین‌المللی را برای جلسات خرید و تدارکات به تایوان جذب کرده است. هیئت‌های خریدار از کشورهایی مانند کره، ویتنام و هند نیز در این نمایشگاه حضور دارند که نشان‌دهنده علاقه شدید جهانی به محصولات نساجی تایوان است. وی تأکید کرد: با توجه به اینکه اتحادیه اروپا قرار است در سال ۲۰۲۶ گذرنامه دیجیتال محصول را اجرا کند و تمرکز جهانی بر شفافیت ردپای کربن و اقتصاد چرخه‌ای افزایش می‌یابد، صنعت نساجی تایوان به طور فعال در حال پیشبرد دیجیتالی‌شدن زنجیره تأمین، مواد پایدار و فرآیندهای تولید کم‌کربن است. ادغام هوش مصنوعی (AI) و تولید هوشمند نیز ارتقا صنعتی این کشور را سرعت می‌بخشد. علیرغم چالش‌هایی مانند شرایط ضعیف اقتصاد جهانی، نوسانات ارزی و خطرات ژئوپلیتیکی، رئیس TTF از دولت تایوان خواست تا به حمایت از تحول صنعت نساجی این کشور ادامه دهد و در تقویت نقش کلیدی تایوان در زنجیره تأمین سبز جهانی، با فعالان صنعتی همکاری کند.

معاون رئیس‌جمهور نیز اظهار داشت: صنعت نساجی تایوان در طول قرن‌ها انقلاب صنعتی، همچنان ستون کلیدی صنعت جهانی باقی مانده است. تایوان با تلاش‌های طولانی‌مدت رهبران صنعت، با انطباق مستمر با فناوری و همگام‌شدن با خواسته‌های مدرن، با موفقیت متحول شده و

گزارشی از نمایشگاه پارچه‌های لباسی شانگهای

این نمایشگاه با مشارکت بیش از ۳۷۰۰ غرفه‌دار از ۲۶ کشور و منطقه و همچنین حضور بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده، طیف وسیعی از نوآوری‌ها در حوزه پارچه و پوشاک را ارائه کرد



نساجی و پوشاک در آسیا، بلکه یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنعتی در جهان است. نیاز به یافتن بازارها یا تأمین‌کنندگان جدید، موضوعی مشترک است که از گفتگوهای ما با بازدیدکنندگان نمایشگاه حاصل شده است و ما تلاش‌های زیادی برای تسهیل این امر در پاییز امسال انجام داده‌ایم.»

در چین، تلاش‌هایی برای تنوع‌بخشی به بازارها در حال انجام است. درحالی‌که صادرات کلی چین به ایالات متحده در نیمه اول سال کاهش یافته، تجارت این کشور با آسه‌آن ۱۳ درصد، با اتحادیه اروپا ۶.۹ درصد و با آفریقا ۲۱.۴ درصد افزایش یافته که فراتر از کاهش تجارت با آمریکا بوده است. از آنجایی که غرفه‌داران سعی می‌کنند از دست دادن احتمالی تجارت در بزرگترین بازارهای خود را مدیریت کنند و به دنبال کشف بازارهای جدید باشند، این نمایشگاه تبادل فنی و تجاری بین ذینفعان کلیدی صنعت را تسهیل کرد. حدود ۱۵۰ نماینده از ۸ هیئت خریدار بین‌المللی از بنگلادش، برزیل، مالزی، تایلند، ترکیه، ویتنام و کشورهای دیگر، در ۱۳۰ جلسه تطبیق تجاری و سه تور هیئت نمایندگی شرکت کردند، درحالی‌که ۵۰ خریدار VIP از ۱۴ کشور نیز در ۳۵۰ جلسه تطبیق تجاری شرکت نمودند.

این نمایشگاه در ۹ سالن و ۲۴۰ هزار مترمربع برگزار شد. با توجه به تقاضا برای مد روزمره و دردسترس، بخش کت‌وشلوار و پیراهن‌های ضروری (Essential Suits & Shirts zone) اولین حضور خود را تجربه کرد. در کنار آن، سایر مناطق ویژه و پایوبن‌های کشوری/

نسخه پاییزی نمایشگاه پارچه‌های لباسی شانگهای با نام اصلی Intertextile Shanghai Apparel Fabrics روزهای دوم تا چهارم سپتامبر ۲۰۲۵ برگزار شد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در این رویداد بزرگ بیش از ۳۷۰۰ غرفه‌دار از ۲۶ کشور و منطقه، پذیرای بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده از ۱۲۳ کشور و منطقه جهان در مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای بودند. با توجه به اینکه چین دارای بزرگترین پایگاه تولید صنعتی، بالاترین صادرات و دومین بازار مصرفی بزرگ جهان است، دلایل زیادی برای فعالان صنعت جهانی وجود داشت تا در این نمایشگاه شاخص گرد هم آیند. مهم‌ترین این دلایل، فرصتی برای جمع‌آوری بینش‌های بسیار ارزشمند در یک بازار سرشار از نااطمینانی، بحث در مورد تجارت با شرکای جدید و فعلی و نیز بررسی طیف محصولات و خدمات نمایشگاه در زمینه‌های مد، عملکرد، پایداری، نوآوری و تحول دیجیتال بود.

در همین ارتباط، خانم ویلمت شیا مدیرکل شرکت نمایشگاهی فرانکفورت و مجری این نمایشگاه گفت: «اکنون بیش از هر زمان دیگری، برای بازیگران کلیدی ضروری است که روندهای نوظهور را زیر نظر داشته باشند، نوآوری‌های جدید را کشف کنند، همکاری‌ها را تقویت نمایند و بازارهای جدیدی پیدا کنند. نمایشگاه اینترتکستایل بستری ایده‌آل برای دستیابی به این اهداف است و هرسال از بهترین و درخشان‌ترین‌های این صنعت از سراسر جهان و از تمام بخش‌های بازار، میزبانی می‌کند. این نمایشگاه نه تنها رویداد تجاری پیشرو در زمینه



جمله فناوری بازاری نساجی مبتنی بر هوش مصنوعی و سیستم‌ها و نرم‌افزارهای طراحی را ارائه دادند.

در قالب برنامه‌های جانبی نمایشگاه، ۳۷ سمینار و ۹ فوروم موضوعی، بینش‌هایی را در مورد طیف وسیعی از موضوعات ارائه دادند. رویدادهای طراحی ویژه، موضوعاتی مانند ترکیب هنر نساجی با روندهای معاصر برای ایجاد محصولات رقابتی پایدار و بررسی روندهای آینده برای پاییز/ زمستان ۲۷-۲۰۲۶ را پوشش دادند. کارشناسان برجسته در زمینه نوآوری، کاربردهای مختلف هوش مصنوعی در صنعت، مانند بازاریابی و طراحی مواد؛ چگونگی شکل‌گیری آینده تولید منسوجات کاربردی توسط تولید هوشمند، مواد پیشرفته و راه‌حل‌های پایدار؛ و موارد دیگر را مورد بحث قرار دادند. در همین حال، بخش ویژه ترندها و بخش‌های نمایشی مانند Bespoke Performance و The CUBE، در مجموع بیش از ۹۰۰ نمونه محصول مد روز، ممتاز و کاربردی را به نمایش گذاشتند و باعث افزایش حضور غرفه‌داران شدند.

گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه پارچه‌های لباسی اینترنت‌کستایل که نسخه بهاری آن محسوب می‌شود، روزهای ۱۱ تا ۱۳ مارس ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاه و همایش ملی، شانگهای برگزار خواهد شد.

منطقه‌ای از هنگ کنگ، هند، ایتالیا (میلانو یونیکا)، ژاپن، کره، پاکستان و تایوان مشارکت داشتند و پاوین ترکیه نیز برای اولین بار در نمایشگاه امسال برپا گردید. بخش **Econogy Hub** با تم پایداری و طراحی غرفه باز خود که مکمل سمینارها و نمایشگاه‌های اختصاصی آن بود، در مقایسه با پاییز گذشته بیش از ۶۰ درصد افزایش مقیاس داشت. محصولات برجسته غرفه‌داران جدید شامل محلول‌های رنگ پایدار از **Chloris Biochem** و پارچه‌ها و چرم زیستی از **PEELSPHERE** ساخته‌شده از ضایعات میوه و حلیک بود.

در بخش آزمایشگاه کاربردی (Functional Lab) و فراتر از آن، غرفه‌دارانی که برای اولین بار نوآوری‌های کاربردی را ارائه کردند، عبارت بودند از: شرکت Cathay (HK) Biomaterial تولیدکننده الیاف و پلیمرهای زیستی؛ شرکت Fibrant با نایلون ساخته‌شده از ضایعات بازیافتی مانند تورهای ماهیگیری و فرش؛ و شرکت Regina Miracle که لباس زیر زنانه، لباس ورزشی و پوشاک کاربردی با فناوری پیشرفته را به نمایش گذاشت. در همین حال، در بخش «نوآوری و راه‌حل‌های دیجیتال پیشرفته»، غرفه‌دارانی مانند AiD Lab و Shima Seiki به ترتیب راه‌حل‌های مختلفی از



مواد پایدار و نوآورانه، محور نمایشگاه نخ شانگهای

این نمایشگاه، با گردهم‌آوردن بیش از ۲۲ هزار بازدیدکننده از ۱۱۱ کشور و منطقه و نزدیک به ۵۸۰ غرفه‌دار، جایگاه خود را به عنوان یک پلتفرم نمایشگاهی برتر صنعت نخ در جهان تثبیت کرد



نساجی تأکید کرد. برنامه‌های جانبی این رویداد به عنوان مکمل بخش تجارت در نمایشگاه، بینش‌های ارزشمند و امکان تبادل روندها را فراهم کرد و نقش نمایشگاه را به عنوان بستری که گفتگوی جهانی را تقویت می‌کند، ایده‌های تازه را پرورش می‌دهد و صنعت نساجی را به جلو می‌راند، تثبیت کرد. خانم ویلمت شیا مدیرکل شرکت Messe Frankfurt و مجری برگزارکننده، در سخنرانی اختتامیه نمایشگاه اظهار داشت: «هر دوره از نمایشگاه نخ شانگهای نشان می‌دهد که چگونه پایه‌های قوی و شهرت جهانی این رویداد، همچنان بازیگران تثبیت‌شده و نوآوران نوظهور را جذب می‌کند. آنچه این پلتفرم را بسیار حیاتی می‌کند، نه تنها عمق فرصت‌های تأمین منابع موجود، بلکه نحوه ترویج تبادلات تجاری و فنی معنادار در بازارها نیز می‌باشد. نمایشگاه پاییزه نخ در سال ۲۰۲۵ با پیوند دادن راه‌حل‌های مبتنی بر پایداری با تقاضای جهانی، نقش کلیدی در کمک

رویداد مذکور که همزمان با سه نمایشگاه نساجی پیشرو دیگر برگزار شد، یک مرکز جامع برای تأمین منابع را فراهم کرد که در آن خریداران بین‌المللی و داخلی می‌توانستند به طیف گسترده‌ای از نخ‌ها و الیاف دسترسی داشته باشند. این نمایشگاه به عنوان بخشی از نمایش متنوع محصولات، با برجسته کردن مواد پایدار و نوآورانه توسط غرفه‌داران متعدد، بر تعهد خود به گذار زیست‌محیطی صنعت

گروه مترجمین مجله: نسخه پاییزی نمایشگاه نخ شانگهای با نام اصلی Yarn Expo روزهای دوم تا چهارم سپتامبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای برگزار شد. این نمایشگاه، با گردهم‌آوردن بیش از ۲۲ هزار بازدیدکننده از ۱۱۱ کشور و منطقه و نزدیک به ۵۸۰ غرفه‌دار، جایگاه خود را به عنوان یک پلتفرم برتر صنعت نخ در جهان مجدداً تثبیت کرد.





به پیشرفت صنعت نساجی از طریق توجه همزمان به تاب‌آوری و خلاقیت ایفا کرد.»

پلتفرمی جامع برای یافتن آخرین روندها و پیشرفت‌ها

نسخه پاییزی نمایشگاه نخ شانگهای، با دربرگرفتن طیف وسیعی از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان متنوع، وسعت چشمگیری را به نمایش گذاشت. در قالب ۶ منطقه محصول و یک منطقه بین‌المللی نخ در داخل نمایشگاه، طیف گسترده‌ای از تأمین‌کنندگان، ترکیبی متنوع از الیاف طبیعی، الیاف مصنوعی نوآورانه، نخ‌های تخصصی و گزینه‌های پایدار را ارائه دادند و تضمین کردند که بازدیدکنندگان می‌توانند بخش‌های مختلف بازار نخ را در یک مکان مشاهده و نیازهای خود را تهیه کنند. از نکات برجسته می‌توان به حضور شرکت Docotton Group AS (ترکیه)، شرکت PT Dan Liris (اندونزی) و شرکت Rutex GmbH (آلمان) اشاره کرد که با نوآوری و ارتباط خود با بازار، توجهات را به خود جلب کردند.

این نمایشگاه با مشارکت ۳ پلویون و منطقه کشوری/منطقه‌ای شامل پلویون هند، منطقه پاکستان و منطقه تایوان که به‌طور متمرکز تخصص نساجی هر منطقه را به نمایش می‌گذاشت و فرصت‌های جدیدی را برای تبادلات فرامرزی فراهم می‌کرد، ترکیبی متنوع

(جامع) نیز تقویت کرد و به بازدیدکنندگان این امکان را داد تا با تأمین‌کنندگان ارتباط برقرار کرده، روندها را شناسایی کنند و به‌طور مؤثر به شبکه‌سازی بپردازند.

در همین حال، طیف وسیعی از رویدادهای جانبی متمرکز بر نوآوری نیز در کنار رویداد تجاری Tongkun اصلی برگزار شد، مانند رویداد New Fiber New World (منطقه نمایش روندهای مد و الیاف چین) و رویداد (فوروم نوآوری مواد نساجی) که آخرین روندهای پایین‌دستی در حوزه نخ‌ها و الیاف مختلف را ارائه می‌داد.

گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه نخ شانگهای که نسخه بهاری آن خواهد بود، روزهای ۱۱ تا ۱۳ مارس ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای برگزار خواهد شد.

از بازدیدکنندگان شامل ریسندگان، بافندگان، برندهای مد و همچنین متخصصان تجارت از بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی زنجیره ارزش را به خود جلب کرد و طیف وسیعی از محصولات را به نمایش گذاشت.

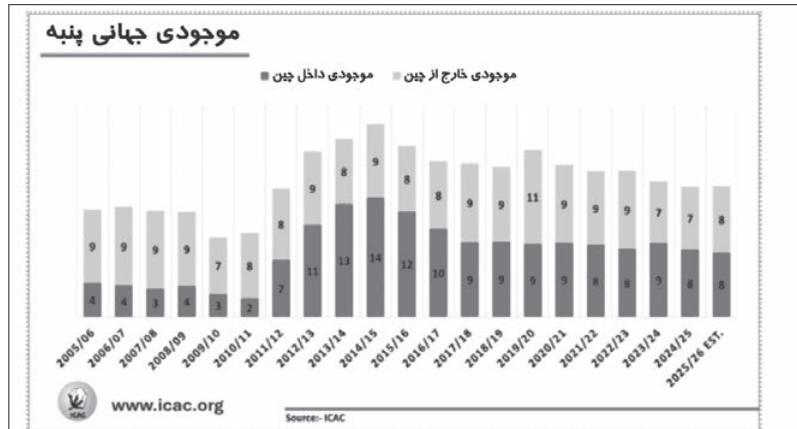
نمایشگاه نخ شانگهای، به‌صورت همزمان و هم‌مکان در کنار نسخه پاییزی نمایشگاه پارچه‌های لباسی اینترتکستایل، نمایشگاه مد و پوشاک CHIC و نمایشگاه بافندگی حلقوی PH Value برگزار شد که همین همزمانی، با تشویق همکاری‌های بین‌بخشی و آسان‌تر کردن تهیه محصولات در دسته‌بندی‌های مختلف صنعت نساجی، به وسعت آن افزود. این ترکیب، نه‌تنها جذابیت نمایشگاه را افزایش داد، بلکه جایگاه آن را به‌عنوان یک بازارگاه بین‌المللی یک‌مرحله‌ای



گزارش ماه اکتبر کمیته مشورتی جهانی پنبه اعلام کرد: کاهش موجودی جهانی پنبه به کف ۱۳ ساله

دولت چین اعلام کرد که برای سال‌های ۲۰۲۴-۲۰۲۵، مجموعاً ۲۰۰ هزار تن سهمیه واردات پنبه با نرخ تعرفه متغیر را برای شرکت‌های نساجی داخلی صادر خواهد کرد که این رقم همانند سال گذشته است. در خارج از چین، موجودی‌های پنبه در سال ۲۰۲۴-۲۵، روی هم رفته ۲ درصد افزایش یافته است. ایالات متحده به دلیل تقاضای صادراتی کمتر از حد انتظار، افزایش ۹ درصدی موجودی پایان دوره به ۸۱۷ هزار تن را گزارش کرده، در حالی که برزیل و غرب آفریقا نیز موجودی بالاتری را ثبت کردند که نشان‌دهنده شرایط تولید مطلوب این کشورها و در مقابل، جریان حمل‌ونقل کندتر، طبق این گزارش است.

در ارتباط با دامنه قیمت جهانی نیز آنطور که کمیته مشورتی جهانی پنبه در گزارش ماه اکتبر خود پیش‌بینی کرده، قیمت پنبه در سال ۲۰۲۴-۲۰۲۵ بین ۶۳ سنت و ۹۷ سنت در هر پوند متغیر خواهد بود و نقطه میانی آن ۷۷٫۶ سنت است.



انتظار می‌رود موجودی پایان دوره پنبه جهان برای سال ۲۰۲۴-۲۰۲۵ به پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱ کاهش یابد که این موضوع، ناشی از کاهش شدید موجودی پنبه چین است. با این حال، کمیته مشورتی جهانی پنبه (ICAC) در آخرین گزارش اکتبر ۲۰۲۵ خود اعلام کرد که معیارهای تقاضا و عرضه جهانی پنبه برای سال‌های ۲۰۲۴-۲۰۲۵ به طور کلی با پیش‌بینی‌های ماه گذشته قابل مقایسه خواهد بود.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ICAC تولید پنبه جهان در سال ۲۰۲۴-۲۵ را ۲۵,۴۳ میلیون تن و مصرف را ۲۵,۴ میلیون تن تخمین زده است. همچنین موجودی پایان دوره پنبه جهان برای سال اخیر با ۳,۸ درصد کاهش به ۱۵,۳۷ میلیون تن رسیده که عمدتاً به دلیل کاهش ۹ درصدی موجودی پنبه چین به ۷,۸۹ میلیون تن است. اتکای چین به ذخایر موجود، تقاضای این کشور برای واردات پنبه را کاهش داده و همین امر باعث شده که واردات پنبه این کشور با ۶۵ درصد کاهش به ۱,۱ میلیون تن برسد.

به اطلاع مخاطبان گرامی می‌رساند در پی تعطیلی دولت آمریکا به دلیل اختلافات بر سر لایحه بودجه، گزارش ماه اکتبر دیپارتمان کشاورزی آمریکا درباره بازار پنبه، در موعد مقرر از سوی این نهاد منتشر نگردید و به همین دلیل، در این شماره درج نشده است.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور خبر داد:

معرفی دو رقم جدید پنبه مقاوم به کم آبی

توجه به سطح زیر کشت ۱۰۵ هزار هکتار در برنامه الگوی کشت، اگر این میانگین به ۴ هزار و ۵۰۰ کیلوگرم افزایش یابد، به خودکفایی در تولید پنبه خواهیم رسید. وی افزود: میانگین عملکرد الیاف پنبه در دنیا حدود ۸۶۵ کیلوگرم در هکتار است، اما ایران با میانگین ۹۵۰ کیلوگرم در هکتار، رتبه سیزدهم جهان را در این حوزه دارد. رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور همچنین گفت: امسال برنامه معرفی یک رقم جدید پنبه را در دستور کار داریم و برای سال آینده نیز دو رقم هیبرید جدید پنبه آماده نامگذاری و معرفی به کشاورزان است. قربانی تاکید کرد: با توسعه و به روزرسانی ارقام پنبه، می توان کیفیت و کمیت تولید این محصول استراتژیک را افزایش داد و مسیر خودکفایی را هموار کرد.

کاهش داد. وی در ادامه به نقش ارقام جدید پنبه در افزایش بهره‌وری آب اشاره کرد و اظهار داشت: این ارقام می‌توانند تا ۲۰ درصد بهره‌وری تولید را افزایش دهند. معرفی ارقام جدید پنبه، گامی مهم در راستای توسعه پایدار کشاورزی و مدیریت بهینه منابع آب در کشور به شمار می‌رود و می‌تواند به بهبود وضعیت تولید پنبه در شرایط کم‌آبی کمک شایانی کند.

افزایش بهره‌وری، گامی مهم برای خودکفایی در تولید

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور همچنین در حاشیه گردهمایی بزرگداشت روز جهانی پنبه در جمع خبرنگاران با اشاره به وضعیت عملکرد پنبه در کشور گفت: میانگین عملکرد وش پنبه در ایران حدود ۳ هزار کیلوگرم در هکتار است که با

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور از معرفی دو رقم جدید پنبه مقاوم به کم‌آبی خبر داد که با استفاده از فناوری‌های نوین، بهره‌وری تولید را تا ۲۰ درصد افزایش می‌دهد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، قربان قربانی گفت: این ارقام جدید با هدف کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری در تولید پنبه معرفی شده‌اند. وی با تأکید بر ضرورت الگوسازی مزارع و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در تولید و فرآوری پنبه، افزود: استفاده از ارقام پربازده و توجه به کیفیت الیاف، همراه با بهره‌وری در مصرف آب و نهاده‌ها، امری ضروری است.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور همچنین تاکید کرد که با به‌کارگیری فناوری‌های جدید، می‌توان میزان مصرف آب در تولید پنبه را به طور چشمگیری



کاهش شدید تولید و صادرات پنبه تاجیکستان

طی سه سال گذشته، تولید الیاف پنبه تاجیکستان از ۱۲۷,۱ هزار تن به ۱۰۶,۹ هزار تن کاهش یافته است

نوین برنامه عملیاتی خود را با هدف افزایش تولید و فراوری الیاف پنبه تدوین کرده است. به ویژه، از سازمان‌های بخشی خواسته شده تا تلاش‌های مشترک خود را برای رفع موانع اداری و تصنیعی برای کارآفرینان، بیشتر کنند. گفتنی است در زمان شوروی سابق، جمهوری سوسیالیستی تاجیکستان آمار بی‌سابقه‌ای از عملکرد پنبه را منتشر کرد. به عنوان مثال، به گفته نورالدین کایوموف استاد دانشگاه، در سال ۱۹۸۱ حجم تولید «طلای سفید» در این جمهوری از یک میلیون تن فراتر رفت. با این حال، بیش از ۱۰ سال پیش، این محقق گفت که دیگر نباید انتظار چنین نتایجی را داشت، زیرا این بخش به اصلاحات اساسی، از جمله خرید ماشین‌آلات کشاورزی مدرن، کودهای معدنی و دستمزد بالاتر برای پنبه‌چینان نیاز دارد.

زنگ خطر برای ایران

لازم به ذکر است ایران با سهم ۶۷.۹ درصد از قراردادهای صادراتی، به خریدار اصلی پنبه تاجیکستان تبدیل شده است. پس از آن، ترکیه با ۱۵ درصد، چین با ۸.۴ درصد، روسیه با ۴.۴ درصد و پاکستان با ۳ درصد، در رتبه‌های بعدی مشتریان اصلی پنبه تاجیک قرار دارند. با توجه به همین موضوع و وابستگی زیادی صنعت نساجی کشورمان به پنبه وارداتی از تاجیکستان، کاهش تولید و صادرات این کشور می‌تواند زنگ خطری برای صنایع نساجی ایران جهت تامین پنبه باکیفیت و قیمت مناسب باشد.



صادرات «طلای سفید» که ماهیت فصلی دارد، سال گذشته به ۱۰۰.۵ هزار تن یا ۱۷۰.۱ میلیون دلار از نظر ارزش رسید که ۸.۸ هزار تن یا ۲۸.۵ میلیون دلار کمتر از شاخص‌های مربوط به سال ۲۰۲۳ است. همچنین در مقایسه با گزارش قبلی، میانگین قیمت پنبه تاجیکستان در سال ۲۰۲۴، ۱۲۵ دلار در هر تن کاهش یافت و به ۱۶۹۲ دلار رسید.

این وزارتخانه وضعیت فعلی را با مشکلاتی که سال به سال ادامه دارند، توضیح داد. از جمله این مشکلات می‌توان به عدم تحقق برنامه تولید پنبه خام، تعرفه‌های بالای برق و عدم وجود تعرفه‌های فصلی برای شرکت‌های صنعتی، دسترسی محدود مزارع به وام‌های اعطایی و همچنین کمبود متخصصان بسیار ماهر در کارخانه‌های نساجی، اشاره کرد.

البته برای اصلاح این وضعیت، دولت جمهوری تاجیکستان اقدامات متعددی را اجرا کرده است، اما اثربخشی آنها محدود بوده است. در همین راستا، وزارت صنایع و فناوری‌های

گروه مترجمین مجله: به گزارش سرویس مطبوعاتی وزارت توسعه اقتصادی و تجارت تاجیکستان، کاهش شدیدی در تولید پنبه این کشور مشاهده می‌شود. به عنوان مثال، در حالی که در سال ۲۰۲۲ این رقم به ۴۰۴,۷ هزار تن و شش رسیده بود، در سال ۲۰۲۴ به ۲۵۳,۲ هزار تن کاهش یافت. این داده‌ها در جلسه‌ای در وزارت توسعه اقتصادی و تجارت تاجیکستان که به بخش پنبه اختصاص داده شده بود، ارائه شد.

در همین ارتباط، آشوربای سوله‌زاده معاون اول وزیر توسعه اقتصادی تأکید کرد که کشت پنبه و فراوری مواد اولیه به محصولات نهایی در این جمهوری از جمله حوزه‌های اولویت‌دار دولت است. با این حال، تجزیه و تحلیل انجام‌شده توسط کارشناسان نشان‌دهنده کاهش شاخص‌های صنعت است. به طوری که طی سه سال گذشته، کاهش تولید الیاف پنبه از ۱۲۷,۱ هزار تن به ۱۰۶,۹ هزار تن ثبت شده است.

مراسم روز جهانی پنبه سال ۲۰۲۵ برگزار شد

مراسم امسال، نقش حیاتی بخش پنبه را در تقویت تجارت بین‌المللی و رشد اقتصادی فراگیر کشورها مخصوصا کشورهای نوظهور آفریقایی برجسته کرد



روز جهانی پنبه اولین بار در ۷ اکتبر ۲۰۱۹ در ژنو، به میزبانی سازمان تجارت جهانی (WTO) برگزار شد و در آگوست ۲۰۲۱ توسط مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسماً اعلام گردید. این روز فرصتی است تا به یاد داشته باشیم که پنبه بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی ماست و در مورد راه‌های بهتر برای دستیابی به یک صنعت پنبه پایدار بحث کنیم. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مراسم روز جهانی پنبه ۲۰۲۵ که به طور مشترک توسط جمهوری چاد، سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) و مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) سازماندهی شد، در روز سه‌شنبه ۷ اکتبر ۲۰۲۵ در دفتر مرکزی فائو مستقر در شهر رم ایتالیا برگزار گردید.

جشن امسال فرصت‌های بسیاری را در بخش پنبه به نمایش گذاشت و نقش حیاتی آن را در تقویت تجارت بین‌المللی و رشد اقتصادی فراگیر کشورها مخصوصا کشورهای نوظهور آفریقایی برجسته کرد. بحث‌ها بر افزایش بهره‌وری در تمام سطوح، پیشبرد استراتژی‌های نوآورانه برای افزودن ارزش در امتداد زنجیره ارزش پنبه و تقویت قدرت تجارت برای حمایت از آینده‌ای بهتر برای همه کشورهای تولیدکننده این محصول، متمرکز بود.

گفتنی است بر اساس آمار موجود، کشت و صنعت پنبه حدود ۲۴ میلیون کشاورز را حمایت می‌کند و به بیش از ۱۰۰ میلیون خانواده در سراسر جهان سود می‌رساند. الیاف پنبه دومین الیاف پرکاربرد در سطح

پنبه در مناطق نیمه‌گرمسیری و گرمسیری خشک فصلی در هر دو نیمکره شمالی و جنوبی کشت می‌شود. پنج کشور برتر تولیدکننده پنبه عبارتند از چین، هند، برزیل، ایالات متحده آمریکا و پاکستان که در مجموع بیش از سه‌چهارم تولید جهانی را انجام می‌دهند. در سال ۲۰۲۴، برزیل و ایالات متحده بزرگترین صادرکنندگان پنبه در جهان بودند، در حالی که بنگلادش و ویتنام به ترتیب بیشترین واردات را داشتند. لازم به ذکر است زنان حدود ۴۳ درصد از نیروی کار در تولید پنبه را تشکیل می‌دهند و نقش حیاتی در کارهایی مانند کاشت و برداشت - به‌ویژه در آفریقا و آسیا - ایفا می‌کنند.

جهان پس از پلی‌استر است که تقریباً ۲۰ درصد از کل تقاضای جهانی الیاف را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال، سهم پنبه از مصرف جهانی الیاف از ۶۰ درصد در دهه ۱۹۶۰ به ۲۲ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است، در حالی که مصرف الیاف مصنوعی رشد قابل‌توجهی در این بازه زمانی داشته است. ارزش تولید جهانی پنبه سالانه بیش از ۷۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود، در حالی که تجارت جهانی پنبه سالانه تقریباً ۲۰ میلیارد دلار است. تقریباً ۸۰ درصد پنبه در پوشاک استفاده می‌شود و مابقی در منسوجات خانگی و محصولات صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران مطرح شد: نگرانی فعالان صنعتی از رشد منفی اقتصاد

مختلف مفهوم تاب‌آوری در فضای اقتصادی و صنعتی پرداخت. یونسی در این نشست با اشاره به اهمیت روزافزون تاب‌آوری در سطح جهانی، دو رکن اصلی آن یعنی زنجیره تأمین و مدیریت ریسک را از عوامل کلیدی پایداری و استمرار فعالیت بنگاه‌های اقتصادی برشمرد. او در بخش دیگری از سخنان خود، ضمن تبیین مفهوم تاب‌آوری و جایگاه آن در بهبود عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)، تأکید کرد: ارتقای بهره‌وری می‌تواند نقش مؤثری در افزایش توان مقابله این بنگاه‌ها با شوک‌ها و بحران‌های اقتصادی ایفا کند. یونسی بر ضرورت برنامه‌ریزی جامع برای توسعه تاب‌آوری در بنگاه‌های کوچک و متوسط با تمرکز بر بهبود زنجیره‌های تأمین و مدیریت هوشمند ریسک تأکید کرد.

وضعیت فعلی تاب‌آوری نیست

همچنین سید باقر شریف‌زاده، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز و عضو کمیسیون صنعت، با تأکید بر بحران کمبود مواد اولیه در کشور، خواستار تصمیم‌های فوری برای تسهیل واردات این مواد شد. شریف‌زاده گفت: در حال حاضر کمبود مواد اولیه به یکی از چالش‌های اصلی تولید تبدیل شده است. باید هرچه سریع‌تر مرزها باز شود و به دارندگان ارز اجازه داده شود تا هر مقدار که می‌توانند مواد اولیه وارد کنند. این فعال اقتصادی با اشاره به شرایط نامعلوم اقتصادی افزود: ما نمی‌دانیم وضعیت فعلی تا چه زمانی ادامه دارد؛ یک ماه، دو ماه یا حتی دو سال. ضروری است شرایط ویژه‌ای در گمرکات ایجاد شود تا روند تولید کشور آسیب نبیند. عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران همچنین با انتقاد از برخی سیاست‌های محدودکننده گفت: چنین تصمیماتی در تضاد با مفهوم تاب‌آوری است. این شرایط به‌جای تقویت تولید، در عمل آن را متوقف می‌کند. شریف‌زاده در پایان با ارائه پیشنهاداتی برای تأمین نقدینگی و ارز مورد نیاز تولیدکنندگان، خواستار تشکیل کمیته‌هایی ویژه برای تسهیل امور گمرکی و حل مشکلات مربوط به ارز صادراتی شد.

درهای دنیا به روی ما بسته شده است

مسعود تأملی، از اعضای این کمیسیون و عضو انجمن کامپوزیت ایران با انتقاد از وضعیت تعاملات بین‌المللی و محدودیت‌های فناورانه کشور، بر ضرورت اصلاح سیاست‌های حمایتی از تولید و بخش خصوصی تأکید کرد. او تصریح کرد: درهای دنیا را به روی خودمان بسته‌ایم و به همین دلیل از



اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران در نشست اخیر که روز یکشنبه ۲۷ مهرماه برگزار شد، علاوه بر تشریح وضعیت حاکم بر تولید و فعالیت‌های صنعتی کشور بر ضرورت ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌ها، ارائه دیدگاه‌های مشورتی به دولت و لزوم حمایت ویژه از بخش خصوصی، خواستار تسهیل قوانین تجاری و تلاش برای حضور محصولات ایرانی در بازارهای هدف شدند.

در ابتدای این نشست دکتر ابوالفضل روغنی گلپایگانی رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران با اشاره به وضعیت نامطلوب شاخص‌های اقتصادی کشور، خواستار توجه جدی به شرایط موجود شد. او با استناد به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی گفت: بر اساس آخرین آمارها، رشد اقتصادی کشور حدود سه‌دهم درصد منفی است. این در حالی است که دولت وعده داده بود نرخ رشد اقتصادی را به ۴ درصد برساند، اما روند فعلی نشان می‌دهد این هدف محقق نشده و وضعیت اقتصاد نیازمند بازنگری و اقدامات فوری است.

این فعال صنعتی با تأکید بر نقش اتاق‌ها در انتقال دیدگاه‌های بخش خصوصی به دولت افزود: کمیسیون صنعت اتاق ایران صدای بنگاه‌های اقتصادی و فعالان بخش خصوصی خواهد بود و وظیفه داریم نقطه‌نظرات، مشکلات و پیشنهادهای این بخش را به‌صورت دقیق بررسی و به دولت منعکس کنیم تا در تصمیم‌سازی‌ها لحاظ شود.

زنجیره تأمین و مدیریت ریسک، دو محور کلیدی در ارتقای تاب‌آوری اقتصاد

در بخش بعدی این نشست، مجید یونسی در گزارشی با عنوان «ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌های کوچک و متوسط با رویکرد بهره‌وری» به بررسی ابعاد

حالی که در علم اقتصاد، کاهش سرعت گردش پول به کاهش اثربخشی فعالیت‌های اقتصادی و در نتیجه افت بهره‌وری منجر می‌شود. ایزدپناه با انتقاد از رویکرد کوتاه‌مدت دولت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی افزود: دولت به دنبال کنترل تورم است، اما به تولید فکر نمی‌کند. این رویکرد نوعی تقابل میان حاکمیت و بخش خصوصی ایجاد کرده است؛ تقابلی میان منافع بلندمدت تولیدکنندگان و اهداف کوتاه‌مدت دولت.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: به دنبال تقویت تولید و افزایش تاب‌آوری در بلندمدت هستیم، در حالی که سیاست‌های دولت بیشتر به مسکن‌های موقتی شباهت دارد. تا زمانی که حاکمیت در پی تاب‌آوری کوتاه‌مدت باشد، زمینه تحقق منافع پایدار برای بخش تولید و بخش خصوصی فراهم نخواهد شد.

رتبه ۱۷۴ بهره‌وری ایران در میان ۱۸۲ کشور

عباسعلی متوسلیان عضو اتاق یزد و فعال حوزه پلیمر، با انتقاد از وضعیت نامطلوب بهره‌وری در کشور و نقش کم‌رنگ بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌ها، خواستار بازنگری در نگاه دولت به موضوع تاب‌آوری شد. متوسلیان در سخنان خود گفت: در میان ۱۸۲ کشور، ایران رتبه ۱۷۴ را از نظر بهره‌وری دارد؛ یعنی ۱۷۴ کشور از ما بهره‌ورتر هستند. این آمار به‌روشنی نشان می‌دهد که مسیر فعلی مدیریت اقتصادی کشور نیازمند اصلاح جدی است.

او با طرح پرسش‌هایی درباره هدف دولت از طرح موضوع تاب‌آوری افزود: دولت با طرح تاب‌آوری دنبال چیست؟ سیاست‌گذاری وظیفه دولت است یا بخش خصوصی؟ آیا دولت پس از سال‌ها هنوز راهکار برون‌رفت از وضعیت فعلی را پیدا نکرده است؟ به نظر می‌رسد ما را به‌جای شریک، فقط ابزار اجرا در نظر گرفته‌اند. این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به فشارهای فزاینده بر بنگاه‌های شفاف گفت: بخش خصوصی با وجود همه مشکلات، بار اصلی اشتغال و تولید را بر دوش دارد. هر شرکتی که شفاف‌تر عمل کند، دارایی بیشتری دارد و در نتیجه فشار بیشتری هم متحمل می‌شود. این وضعیت نه تنها عادلانه نیست بلکه ضدتولید است.



تکنولوژی و فناوری روز دنیا بی‌بهره‌ایم و این مسئله تأثیر مستقیم بر توان تولید و رقابت‌پذیری کشور دارد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در ادامه با اشاره به بسته‌های حمایتی مطرح‌شده برای فعالان اقتصادی افزود: بسته‌های حمایتی نباید صرفاً معطوف به تخصیص بودجه باشند؛ بلکه باید بر تسهیل قوانین و مقررات در شرایط خاص کنونی تمرکز داشته باشند تا تولیدکننده و بخش خصوصی بتوانند با موانع کمتر فعالیت کنند.

باید منسجم و مطالبه‌گر باشیم

عبدالله یزدان‌بخش، عضو هیئت نمایندگان اتاق مشهد و عضو کمیسیون صنعت، با تأکید بر ضرورت انسجام و همبستگی میان تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، بر نقش بخش خصوصی در جهت‌دهی تصمیمات اقتصادی کشور تأکید کرد. این فعال صنعتی خاطرنشان کرد: اگر ناامید شویم، کسی نیست که به داد ما برسد. باید منسجم باشیم و خود به معاونان و وزرای دولت مشورت دهیم که چگونه تصمیم گرفته و عمل کنند، زیرا تصمیمات آنان مستقیم بر وضعیت تولید و اقتصاد تأثیر می‌گذارد. او در ادامه با انتقاد از برخی قوانین و رویه‌های موجود افزود: بارها گفته‌ایم بسیاری از قوانین ضدتولید هستند. تولید نیاز به انگیزه دارد، نیاز به راهکار دارد؛ بدون ایجاد این بسترها، توسعه صنعتی کشور امکان‌پذیر نیست.

تنوع‌بخشی به زنجیره تأمین، راهکار کلیدی تاب‌آوری در شرایط فعلی است

محمدحسن ابراهیمی یزدی عضو انجمن اتوماسیون صنعتی، در ارائه‌ای با محوریت موضوع تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی، بر اهمیت تنوع‌بخشی به زنجیره تأمین به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارهای پایداری و مقابله با بحران‌ها تأکید کرد. ابراهیمی یزدی با اشاره به ضرورت نوسازی ساختارهای مدیریتی و فناورانه بنگاه‌ها، افزود: در شرایط فعلی، تاب‌آوری صرفاً به معنای بقا نیست، بلکه به‌کارگیری ابزارهای نوین برای سازگاری و رشد در شرایط متغیر اقتصادی است. وی سایر مؤلفه‌های مؤثر در ارتقای تاب‌آوری را شامل دیجیتالی‌سازی و شفافیت زنجیره تأمین، تحلیل داده و هوش مصنوعی، مدیریت مالی مقاوم، حکمرانی مؤثر و مدیریت ریسک یکپارچه برشمرد و تأکید کرد: بدون بهره‌گیری از فناوری‌های نو و تحلیل داده‌محور، امکان تصمیم‌گیری هوشمند و افزایش تاب‌آوری در بنگاه‌های اقتصادی وجود ندارد.

نویسنده ایزدپناه، فعال صنعت لوازم خانگی و صنایع فلزی و مدیرعامل شرکت استیل البرز، با اشاره به رویکرد دولت در حوزه سیاست‌های اقتصادی و تاب‌آوری، گفت: از وزیر اقتصاد پرسیده شد که چگونه می‌خواهد تاب‌آوری را در اقتصاد کشور اجرا کند؟ پاسخ داد با کاهش سرعت گردش پول. در

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از عملکرد برنامه هفتم تا شهریور ۱۴۰۴

اهداف بلندپروازانه‌ای که محقق نشدند

سال ۱۴۰۳ حدود ۳,۱ درصد بوده است. تخمین‌های مرکز پژوهش‌ها در رابطه با رشد نیمه نخست ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل برابر منفی ۰,۳ درصد بوده است. بخش عمده همین رشد ناچیز نیز از محل افزایش موقتی صادرات نفت حاصل شده و در بخش‌های غیرنفتی، کشاورزی و خدمات، رشد تا حدود زیادی متوقف یا منفی بوده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش ارزیابی خود، دلایل این ناکامی را مجموعه‌ای از عوامل ساختاری و مدیریتی می‌داند؛ ناترازی شدید در بخش انرژی، عدم اصلاح قیمت حامل‌های انرژی، ضعف در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، خروج سرمایه، بی‌ثباتی ارزی و تورم مزمن مهم‌ترین عوامل بروز این وضعیت محسوب می‌شوند. تحریم‌های مالی، سیاست‌گذاری دستوری در قیمت‌گذاری، افزایش ریسک تولید و نبود هماهنگی نهادی در اجرای آیین‌نامه‌ها نیز به این وضعیت دامن زده‌اند. در واقع، اقتصاد ایران در سال نخست اجرای برنامه هفتم با کمبود منابع، بی‌ثباتی تصمیمات و ضعف مدیریتی مواجه بوده است.

در حوزه تدوین اسناد اجرایی، تنها ۲۵ درصد از اسناد مرتبط با فصل رشد اقتصادی از نظر کیفیت و انطباق با قوانین برنامه قابل قبول ارزیابی شده‌اند و ۷۵ درصد نیازمند اصلاح جدی‌اند. بخش قابل‌توجهی از این اسناد با تاخیر تدوین یا اجرا شده و تقسیم کار نهادی میان دستگاه‌ها نامتوازن بوده است. به همین دلیل نقشه راه اجرایی برنامه کارآیی لازم را نداشته و تحقق اهداف آن را



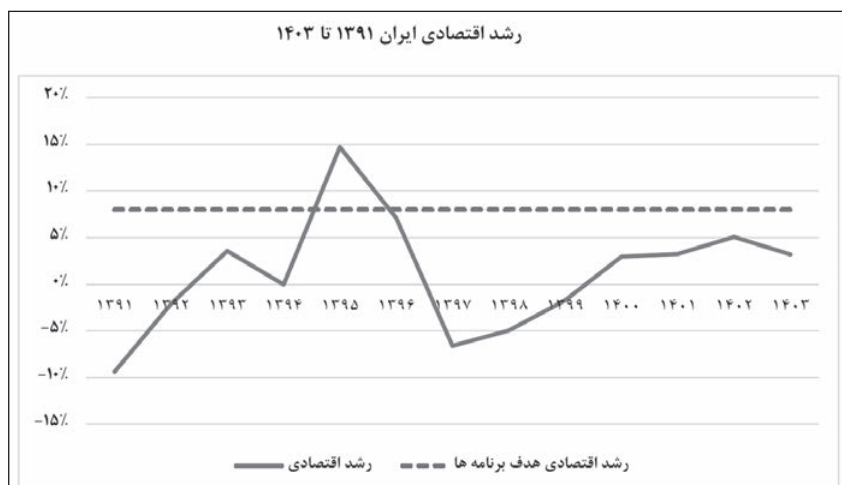
رابطه با ارزیابی عملکرد برنامه هفتم توسعه در مورد تورم و نرخ ارز نیز نشان می‌دهد سیاست‌گذاری مورد نیاز برای کنترل تورم و رشد نقدینگی به میزان هدف‌گذاری شده موفقیت‌آمیز نبوده است و میزان عدم بازگشت ارز در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۰ میلیارد دلار بوده است.

عملکرد رشد اقتصادی

برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران با هدف دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی در دوره پنج‌ساله ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷ تدوین شد؛ رشدی که قرار بود از ترکیب افزایش سرمایه‌گذاری، بهبود بهره‌وری و توسعه نیروی کار حاصل شود. برآورد اولیه سهم هر یک از این عوامل را به ترتیب ۳,۳ درصد برای سرمایه‌گذاری، ۲,۸ درصد برای بهره‌وری و ۱,۹ درصد برای نیروی کار تعیین کرده بود. با این حال، عملکرد واقعی سال نخست نشان داد اقتصاد ایران از تحقق این اهداف فاصله‌ای چشمگیر دارد. طبق آمار رسمی مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی

برنامه هفتم توسعه در سال ۱۴۰۳ برای اجرا ابلاغ شد. در این قانون نقشه راهی برای عملکرد ساختارهای سیاست‌گذاری اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سال‌های ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷ مطرح شده است. فصل نخست این برنامه به موضوع رشد اقتصادی اختصاص دارد؛ مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در یک گزارش، به بررسی عملکرد رشد اقتصادی کشور تا پایان شهریور ۱۴۰۴ در چارچوب این برنامه می‌پردازد. بررسی‌ها نشان می‌دهد شکاف عمیقی میان اهداف برنامه (رشد اقتصادی ۸ درصد و سهم ۳۵ درصدی بهره‌وری) و عملکرد واقعی وجود دارد. در این خصوص عوامل موثری چون ناترازی انرژی، تحریم‌ها، خروج سرمایه، تورم بالا و قیمت‌گذاری دستوری از مهم‌ترین موانع تحقق اهداف بوده‌اند.

همچنین در بخش تجهیز منابع مالی و اجرای الزامات رشد ۸ درصدی، عملکرد دستگاه‌های اجرایی با تاخیر و ابهامات جدی در نسبت منابع مصوب با سرمایه‌گذاری واقعی همراه بوده است. گزارش دیگری در



دشوار کرده است. از نظر میزان اجرای احکام قانونی نیز عملکرد ضعیف بوده است. تنها ۱۸ درصد از احکام به طور کامل و ۱۵ درصد به صورت نسبی اجرا شده، درحالی که بیش از نیمی از احکام اصلاً عملیاتی نشده‌اند. عوامل اصلی این وضعیت شامل ضعف اراده مدیریتی (۴۱ درصد)، نیاز به آیین‌نامه‌های تکمیلی (۱۹ درصد)، تاخیر در زمان‌بندی (۲۶ درصد) و کمبود منابع مالی عنوان شده است. تعدد نهادهای تصمیم‌گیر و تداخل وظایف اجرایی نیز مانعی مهم در مسیر اجرای موثر قانون بوده است.

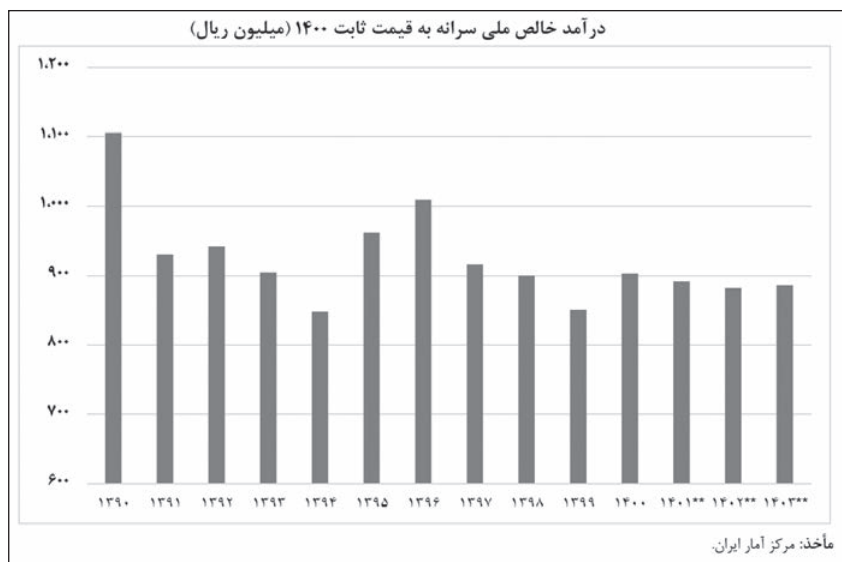
در زمینه تحقق اهداف کمی برنامه، آمارها نشان می‌دهد که رشد اقتصادی، بهره‌وری و اشتغال همگی پایین‌تر از پیش‌بینی‌ها هستند. در سال ۱۴۰۳ رشد اقتصادی ۳٫۱ درصد، رشد بهره‌وری ۱٫۹ درصد و اشتغال خالص تنها ۲۹۸ هزار نفر در برابر هدف یک میلیون نفر بوده است. رشد سرمایه‌گذاری منفی و رشد بخش‌های صنعت، کشاورزی و سایر خدمات نیز به ترتیب ۱٫۶، ۳٫۲ و ۲٫۴ درصد گزارش شده است. این داده‌ها بیانگر رکود نسبی در ظرفیت‌های تولیدی کشور و خاموش شدن موتور رشد اقتصادی‌اند.

در حوزه تامین منابع مالی، برنامه دولت را موظف کرده بود سالانه حدود ۸ هزار همت منابع از مسیرهای مختلف تامین کند تا رشد هدف‌گذاری شده محقق شود. اما در عمل تنها ۲٫۷ هزار همت (حدود ۳۳ درصد هدف) تحقق یافت که عمدتاً از محل انتشار اوراق بدهی و فروش دارایی‌های دولتی تامین شده و سرمایه‌گذاری خارجی در این میان نقش بسیار ناچیزی داشته است. کسری منابع مالی رشد اقتصادی در نتیجه حدود ۵٫۳ هزار هزارمیلیارد تومان برآورد می‌شود. ریشه این ناکامی در ضعف بازار سرمایه برای تامین منابع، ریسک بالای اقتصادی برای سرمایه‌گذاران خارجی، اختلاف آماری

نداشته‌اند. گمرک همچنان پیچیده و زمان‌بر است، سامانه‌های مالیاتی و بیمه‌ای یکپارچه نشده‌اند و شفافیت قضایی به طور کامل محقق نشده است. سیاست‌های ارزی و صادراتی نیز به دلیل ناهماهنگی نهادی تأثیر محدودی داشته‌اند و حمایت از صادرات بیشتر جنبه شعاری داشته است. رشد اقتصادی ایران طی دهه ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳ عمدتاً نوسانی و وابسته به درآمدهای نفتی بوده است؛ در سال‌هایی با صادرات بالای نفت رشد مثبت ثبت شده و در سایر سال‌ها رشد نزدیک به صفر یا منفی بوده است. میانگین رشد اقتصادی کمتر از ۲

میان بانک مرکزی و مرکز آمار درباره تشکیل سرمایه و خوش‌بینی بیش از حد در برآوردهای رسمی است. این اختلافات آمار و داده‌ها، شفافیت و قابلیت ارزیابی واقع‌بینانه برنامه را کاهش داده‌اند. در بخش بهبود محیط کسب‌وکار (ماده ۴ برنامه)، دولت موظف بود با اصلاح نظام مالیاتی، بیمه‌ای، گمرکی و قضایی شرایط فعالیت اقتصادی را تسهیل کند؛ اما اجرای این اصلاحات کند و ناقص بوده است.

بسیاری از اقدامات در سطح آیین‌نامه باقی مانده و اثر ملموسی بر فضای کسب‌وکار



درصد و رشد بدون نفت کمتر از یک درصد بوده است. این الگو نشان می‌دهد ساختار اقتصاد ایران هنوز متکی به منابع خام و فاقد پایه‌های بهره‌وری و سرمایه‌گذاری مولد است.

ارزیابی وضعیت شبکه بانکی و نرخ ارز

در بخش دوم ارزیابی، گزارش به عملکرد نظام بانکی و سیاست‌های پولی و ارزی می‌پردازد. سه هدف اصلی برنامه در این بخش شامل تقویت سرمایه بانک‌ها تا حداقل کفایت سرمایه ۸ درصد، پاک‌سازی ترازنامه و افشای کامل دارایی‌ها و اعمال انضباط پولی از طریق ممنوعیت اضافه‌برداشت از بانک مرکزی بوده است. با این حال، اصلاحات بانکی به کندی پیش رفته و نظام بانکی همچنان با ناترازی عمیق و دارایی‌های غیرمولد روبه‌رو است. بانک مرکزی برای جلوگیری از ورشکستگی بانک‌های ناتراز مجبور به تامین نقدینگی از طریق خطوط اعتباری و اضافه‌برداشت شده که خود عامل تشدید تورم است. نسبت کفایت سرمایه

بانک‌ها حدود ۳٫۵ درصد برآورد شده که کمتر از نصف حداقل استاندارد است و سامانه ثبت دارایی‌ها نیز هنوز کامل فعال نشده است.

در مجموع، تنها ۵۰ درصد از اهداف کمی فصل بانکی برنامه تحقق یافته است؛ ۱۷ درصد احکام کاملاً اجرا، ۱۴ درصد بیش از نیمه، ۲۸ درصد به صورت جزئی و ۴۱ درصد اصلاً اجرا نشده است. ضعف اراده مدیریتی، تأخیر در زمان‌بندی، کمبود منابع و نیاز به آیین‌نامه‌های تکمیلی از عوامل اصلی این وضعیت هستند. ناترازی بانکی نه تنها مانع اجرای سیاست پولی است، بلکه خود منبع تورم مزمن محسوب می‌شود. رشد ۲۵ درصدی نقدینگی در سال ۱۴۰۳ عمدتاً ناشی از خلق پول بانکی بوده است. ارتباط متقابل ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه دولت، موجب رشد پایه پولی و تورم ساختاری شده، زیرا دولت برای جبران کسری بودجه به استقراض از شبکه بانکی متوسل می‌شود. در سیاست ارزی نیز رویکرد تثبیت نرخ اسمی ارز بدون توجه به واقعیت‌های تورمی

شکست خورده است.

گزارش توصیه می‌کند با پذیرش نرخ تعادلی و حذف ارز ترجیحی، نظام ارزی تک‌نرخ و واقع‌گرایانه جایگزین تثبیت دستوری شود تا از فرسایش ذخایر ارزی جلوگیری شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان عدم بازگشت نرخ ارز در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۰ میلیارد دلار بوده است. همچنین هدف‌گذاری‌ها برای میزان ارز تخصیص داده شده در سامانه ارز تجاری رسیدن این متغیر به کمتر از ۲۰ میلیارد دلار بوده است؛ درحالی‌که در سال ۱۴۰۳ این میزان حدود ۶۵ میلیارد دلار بوده است.

گزارش ۴ ابرچالش اصلی اقتصاد ایران را شناسایی می‌کند: ناترازی عمیق نظام بانکی، رشد نقدینگی ناشی از خلق پول، وابستگی بودجه به بانک‌ها و بانک مرکزی و سیاست‌های ارزی غیرواقع‌گرایانه. برای مقابله با این چالش‌ها، راهکارهایی چون اصلاح ساختار بانکی، کنترل نقدینگی و تورم، انضباط مالی دولت، طراحی نظام‌گیر بانکی برای توزیع زیان و هماهنگی نهادی میان دولت، بانک مرکزی و مجلس پیشنهاد شده است. مرکز پژوهش‌ها تأکید دارد که اهداف کلیدی اصلاح نظام بانکی و مهار تورم در نیمه نخست اجرای برنامه هفتم محقق نشده است و بدون اصلاحات بنیادی، چشم‌انداز رشد پایدار و ثبات اقتصادی دور از دسترس خواهد بود. به باور این نهاد، تحقق رشد پایدار و مردمی‌سازی واقعی اقتصاد تنها با تصمیمات سخت، شفافیت در سیاست‌گذاری، هماهنگی نهادی و انضباط مالی ممکن است؛ در غیر این صورت، اهداف کلان برنامه هفتم صرفاً در سطح اسناد باقی خواهند ماند و فاصله میان برنامه و واقعیت اقتصادی کشور ادامه خواهد یافت.

مراجع: گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس،

دنیای اقتصاد

اهداف کمی سنج‌های عملکردی رشد اقتصادی و عملکرد سال ۱۴۰۳ و شش ماهه اول ۱۴۰۴			
سنج‌های عملکردی	متوسط رشد سالانه هدف برنامه هفتم	عملکرد سال ۱۴۰۳	برآورد عملکرد شش‌ماهه نخست ۱۴۰۴
رشد اقتصادی	۸	۳/۱	-۰/۳
رشد بهره‌وری کل عوامل تولید	۲/۸	۱/۹	-
رشد تعداد شاغلین	یک میلیون نفر	۲۹۸ هزار نفر	-
رشد بخش نفت	۹	۶/۲	-۰/۱
رشد بخش آب، برق و گاز	۸	۰/۸	۶/۴
رشد بخش حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات	۱۰	۳/۳	-۱/۷
رشد بخش معدن	۱۳	۰/۵	۸/۷
رشد بخش صنعت	۸/۵	۱/۶	-۳/۹
رشد بخش ساختمان	۹	۰/۵	-۵/۴
رشد بخش کشاورزی	۵/۵	۳/۲	-۴/۷
رشد بخش سایر خدمات	۱۱	۲/۴	۴/۲

مأخذ: مرکز آمار ایران. برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس.



صادرات، نفس توسعه

رحیم مرتضایی رئیس اتاق همدان

بسیاری از فرصت‌های صادراتی بالفعل نشوند.

اما برای گذر از این مشکلات، نخست، باید سیاست‌گذاری صادرات از حالت واکنشی خارج و به‌صورت راهبردی و بلندمدت تدوین شود. تصمیمات مقطعی و متغیر، آفت بزرگ تجارت خارجی است. ثبات مقررات و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، مهم‌ترین عامل اعتماد سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان است. دوم، باید دولت به‌جای دخالت مستقیم، نقش تسهیل‌گر را ایفا کند؛ یعنی موانع را بردارد، مسیرها را باز کند و زمینه را برای رقابت سالم فراهم آورد. سوم، لازم است آموزش و توانمندسازی فعالان اقتصادی در زمینه بازاریابی بین‌المللی و مدیریت صادرات به یک اولویت ملی تبدیل شود.

از سوی دیگر، ایجاد دفاتر تجاری در کشورهای هدف، تقویت روابط بانکی بین‌المللی، توسعه لجستیک و پایانه‌های صادراتی و همچنین استفاده از دیپلماسی اقتصادی فعال، می‌تواند جهشی بزرگ در صادرات کشور ایجاد کند. باید از تجربه کشورهایی که از مسیر اتاق‌های بازرگانی خود برای توسعه روابط اقتصادی استفاده کرده‌اند، الگوبرداری کنیم. اتاق بازرگانی امروز می‌تواند پل ارتباطی میان دولت، بخش خصوصی و بازارهای جهانی باشد؛ مشروط بر آنکه به آن اعتماد شود و صدای واقعی بخش خصوصی شنیده شود.

در ایران ظرفیت‌های طلایی داریم که اگر درست دیده شوند، می‌توانند برند صادراتی ایران شوند. اما لازمه آن برنامه‌ریزی دقیق، حمایت هدفمند و حضور فعال در بازارهای جهانی است.

روز ملی صادرات یادآور این نکته است که صادرات تنها یک فعالیت اقتصادی نیست، نماد قدرت ملی، اعتمادبه‌نفس تولیدکننده و نشانه پویایی بخش خصوصی است. هر کالای ایرانی که از مرز عبور می‌کند، در واقع سفیر فرهنگ، دانش و تلاش مردم ماست. اگر می‌خواهیم اقتصادی مقاوم و پویا داشته باشیم، باید صادرات را نه به‌عنوان یک گزینه فرعی، بلکه به‌عنوان محور توسعه در همه سیاست‌های اقتصادی کشور جای دهیم.

صادرات، زبان مشترک ملت‌هاست؛ زبانی که اگر به‌درستی آموخته شود، نه تنها ثروت می‌آفریند، بلکه امنیت، اعتبار و پیوند جهانی را نیز برای ما به ارمغان می‌آورد. امروز بیش از هر زمان دیگر، نیاز داریم که نگاه صادراتی در همه تصمیمات کشور جاری شود. زیرا آینده اقتصادی ایران، از مسیر صادرات می‌گذرد.

در دنیای امروز، اقتصاد هیچ کشوری بدون صادرات پایدار نمی‌ماند. صادرات، نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی حیاتی برای رشد، ثبات و اعتبار اقتصادی هر ملت است. همان‌طور که خون در رگ‌های بدن انسان جریان دارد، صادرات نیز در رگ‌های اقتصاد یک کشور جاری است و به آن حیات و پویایی می‌بخشد. کشوری که صادرات‌محور است، در واقع بر پایه تولید، دانش، نوآوری و رقابت شکل گرفته؛ کشوری که توانسته است مرزهای جغرافیایی را به فرصت‌های اقتصادی تبدیل کند.

در تجربه جهانی، کشورهایی چون آلمان، کره جنوبی، چین و ترکیه نمونه‌های درخشانی از صادرات‌محوری هستند. این کشورها نه با منابع طبیعی بی‌پایان، بلکه با تکیه بر مدیریت علمی، سرمایه انسانی و راهبردهای هدفمند، توانسته‌اند صادرات را موتور محرک اقتصاد خود کنند. آلمان با صادرات صنعتی‌اش، کره با فناوری و الکترونیک، چین با تولید انبوه و ترکیه با تمرکز بر تنوع بازارها، نشان داده‌اند که توسعه بدون صادرات مفهومی ناقص است. این کشورها با افزایش سهم خود در بازارهای جهانی، هم ارزش پول ملی‌شان را تثبیت کرده‌اند، هم فرصت‌های شغلی گسترده ایجاد کرده‌اند و هم تراز تجاری‌شان را به سمت تعادل و سوددهی سوق داده‌اند.

در نقطه مقابل، اقتصادهایی که وابسته به بازار داخلی یا منابع خام‌اند، در معرض آسیب‌های جدی قرار دارند. نبود صادرات به‌معنای انزوا از زنجیره جهانی تولید است. وقتی صادرات کاهش یابد، تولیدکننده انگیزه‌ای برای ارتقای کیفیت ندارد، ارزش خارجی وارد کشور نمی‌شود، اشتغال دچار رکود می‌شود و تورم فزاینده در کمین می‌نشیند. در چنین شرایطی، حتی سیاست‌های حمایتی داخلی نیز کارایی خود را از دست می‌دهد، زیرا بازار داخلی محدود است و رشد اقتصادی در یک حلقه بسته متوقف می‌شود.

در ایران، ظرفیت‌های کم‌نظیری برای صادرات وجود دارد؛ از محصولات کشاورزی و صنایع دستی گرفته تا مواد معدنی و فرآورده‌های صنعتی. اما باید پذیرفت که مسیر صادرات در کشور ما همچنان با موانع متعددی روبه‌روست. پیچیدگی‌های اداری، تعدد بخشنامه‌ها، ناپایداری مقررات ارزی، مشکلات حمل‌ونقل بین‌المللی، نبود بیمه‌های صادراتی مؤثر و کمبود مشوق‌های واقعی، همه و همه دیواری پیش روی صادرکنندگان ساخته‌اند. افزون بر این، ضعف در بازاریابی بین‌المللی، کمبود زیرساخت‌های دیجیتال در تجارت خارجی و ناآشنایی با استانداردهای جهانی باعث شده است که

برنامه‌های دولت برای افزایش سرمایه‌گذاری در تولید

بند (ت) ماده (۴۸) قانون برنامه و به منظور هدایت و جهت‌دهی سرمایه‌گذاری تکمیل زنجیره و ارتقای ارزش افزوده صنایع ظرف سه‌ماه از ابلاغ این تصویب‌نامه، دستورالعمل سرمایه‌گذاری صنعتی را با تأکید بر تسهیل‌گری و نظام‌مند کردن نحوه تخصیص مشوق‌های صنعتی، اعم از تسهیلات مالی و با اعمال تخفیفات ویژه برای فعالیت‌های دارای اولویت در سطح ملی و منطقه‌ای در چارچوب قوانین و مقررات تدوین و ابلاغ نماید.

ماده ۶- وزارت از طریق شورای عالی بورس و اوراق بهادار و با همکاری بانک مرکزی به نحوی نسبت به افزایش ساعات معاملاتی بازار اوراق بدهی منطبق با ساعات فعالیت بازار پول اقدام نماید که امکان تسویه روزانه معاملات فراهم شود.

ماده ۷- در راستای تسهیل دسترسی شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های کوچک و متوسط (اس‌ام‌ای تولیدی) به بازار سرمایه، شورای عالی بورس و اوراق بهادار نسبت به کاهش کارمزد پذیرش و معاملات ثانویه و ساده‌سازی فرآیندهای پذیرش این شرکت‌ها در بازار سرمایه اقدام نماید.

ماده ۸- به‌منظور توسعه دامنه موارد قابل توثیق و تسهیل تأمین مالی تولید در کشور دستگاه‌های اجرایی ذیربط، ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه با رعایت مواد (۷) تا (۱۰) قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها مصوب ۱۴۰۲، ابزارها ماشین‌آلات و سایر موارد قابل توثیق در صنایع تولیدی مرتبط با حوزه عملکرد خود را شناسایی و جهت تأیید و تصویب به شورای ملی تأمین مالی موضوع ماده (۲) قانون مذکور ارائه نمایند.

ماده ۹- وزارت ظرف دو ماه از تاریخ ابلاغ این

درمان و آموزش پزشکی و معاونت رئیس‌جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، شیوه‌نامه حمایت از تولید برون‌سپاری‌شده یا تولید بدون کارخانه را ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه تدوین و ابلاغ نموده و بر حسن اجرای آن نظارت نماید.

ماده ۴- در راستای دستورالعمل تدوین، تصویب، اجرا و نظارت بر طرح‌های پیشران موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۷۸۰۹۱ ات ۶۳۴۳۸ هـ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربط و تشکل‌های بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی نسبت به شناسایی و تعریف طرح‌های صادرات‌محور با حداقل ۶۰ درصد محصولات صادراتی با رویکرد توسعه تجارت از محل اعتبارات مصوب مربوط اقدام نموده و بسته مشوق‌های سرمایه‌گذاری ویژه این طرح‌ها مشتمل بر موارد زیر را با همکاری وزارت، سازمان، بانک مرکزی و وزارت جهاد کشاورزی ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه برای تصویب به هیئت وزیران و یا سایر مراجع ذیصلاح حسب مورد ارائه نماید:

۱- پرداخت مشوق نقدی صادرات
۲- ارایه تسهیلات بانکی
۳- یارانه نرخ سود بانکی
۴- یارانه تأمین مالی از بازار سرمایه
۵- انعطاف‌پذیری در شرایط رفع تعهد ارزی
۶- تأمین ارز مورد نیاز سرمایه‌گذاری
تبصره- طرح‌های موضوع این ماده باید صرفاً و تماماً متعلق به بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی باشد.

ماده ۵- وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربط و در چارچوب

تصویب‌نامه مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ هیئت وزیران درخصوص «برنامه اقدامات دولت جهت افزایش سرمایه‌گذاری برای تولید در سال ۱۴۰۴» که اردیبهشت ماه ابلاغ شد، مواردی را به پیشنهاد کارگروه ویژه پیگیری تحقق شعار سال ۱۴۰۴ با همکاری دستگاه‌های اجرایی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی برای افزایش سرمایه‌گذاری برای تولید تصویب کرد. مواد اصلی این مصوبه به این شرح است:

ماده ۱- در این تصویب‌نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند.

۱- وزارت: وزارت امور اقتصادی و دارایی
۲- بانک مرکزی: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۳- سازمان: سازمان برنامه و بودجه کشور
۴- قانون برنامه: قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۴۰۳

ماده ۲- وزارت با همکاری سازمان بانک مرکزی صندوق توسعه ملی و سایر دستگاه‌های اجرایی و در چارچوب برنامه تأمین مالی رشد موضوع بند (الف) ماده (۳) قانون برنامه و آیین‌نامه اجرایی بند مذکور برنامه منابع مالی لازم برای سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۴ مشتمل بر میزان منابع و نحوه تأمین آن از بازارها و بخش‌های مختلف را ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه تهیه و به تصویب به هیئت وزیران برساند.

ماده ۳- در راستای افزایش بهره‌وری سرمایه و استفاده حداکثری از ظرفیت واحدهای صنعتی و با هدف توسعه بازار و ایجاد هم‌افزایی بین بخش بازرگانی و تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و بهداشت

تصویب نامه امکان ثبت درخواست سرمایه گذاری های بی نام در استان ها از طریق درگاه ملی مجوزها و با ایجاد افزونه ای در درگاه مذکور را فراهم کرده و به طور مستمر در یک بستر مناسب اطلاع رسانی عمومی نماید.

رئیس جمهور، شکایات ثبت شده در سامانه ۲۴۳۰ در خصوص مقرراتی که بدون رعایت ضوابط مربوط وضع شده اند را به دستگاه وضع کننده مقرر و نهادهای ذیربط اطلاع دهد.

اتصال شناسه های یکتا به حساب تجاری و قطع ارائه خدمات پایانه های فروشگاه های و درگاه های پرداخت حساب تجاری اشخاصی که شناسه یکتا ندارند را ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب نامه عملیاتی نماید.

ماده ۱۰- دستگاه های اجرایی موظفند جهت وضع هرگونه مقرر جدید و تغییر رویه های اداری، ضوابط تدوین تصویب و ابلاغ مقررات موضوع قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰ را رعایت نمایند.

تبصره ۲- هیئت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار در چارچوب اختیارات قانونی خود پیشنهاد ابطال هرگونه مقرر جدیدی که بدون رعایت ضوابط مربوط تصویب شده و در محیط سرمایه گذاری و کسب و کار کشور ناهماهنگی ایجاد می کنند را به مراجع ذیصلاح ارائه نماید.

ماده ۱۲- در راستای تأمین مالی اجرای طرح های بزرگ و اولویت دار دانش بنیان مورد تأیید معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، بانک مرکزی می تواند مجوزهای لازم برای انتشار اوراق گام یا گواهی سپرده مدت دار خاص به عاملیت بانک های عامل و منابع ریالی مردم و بانک ها برای تسهیلات ایجاد و سرمایه در گردش را صادر نماید.

ماده ۱۱- بانک مرکزی با همکاری وزارت فرایند

تبصره ۱- وزارت با همکاری معاونت حقوقی

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام: نام خانوادگی:
محل تولد: آخرین مدرک تحصیلی:
نام شرکت: زمینه فعالیت:

استان: شهر: شهرستان:
آدرس:
فکس: تلفن ثابت:
کد پستی: موبایل:
ایمیل:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۹۵۰,۰۰۰ تومان
اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان
اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهوردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

HEIMTEXTIL SET TO BE TOP HUB FOR GLOBAL CARPET INDUSTRY BY 2026

Strong prospects for the global carpet industry: Carpets & Rugs grows again at the upcoming Heimtextil. The carpet segment is moving to the larger Halls 11.0 and 12.0. Due to high demand, it additionally expands to Hall 11.1. Together with Hall 3.0, Carpets & Rugs covers four levels for the first time. Flooring & Equipment in Hall 12.0 complements the range with non-textile floor coverings. Heimtextil thus

consolidates its role as the leading global platform for the entire textile and non-textile floor covering industry.

Global industry leaders have confirmed their participation: In Hall 12.0, key players in the machine-woven carpet sector exhibit, including Balta (Belgium), Hanse Home Collection (Germany), Lalee (Germany), Merinos (Turkey), Oriental Weavers Group with Oriental Weavers,

MAC Carpet and EFCO (Egypt), Ragolle Rugs (Belgium) as well as Universal XXI (Spain). A highlight: the area Belgian Textiles by Fedustria. Together with its members, the association is presenting the high-end products of the Belgian carpet industry. For the first time, floor coverings without a textile structure complement the range. The two ranges complement each other perfectly.

YARN EXPO SPRING 2026 SPOTLIGHTS INDUSTRY TRANSFORMATION

Taking place 11 – 13 March 2026 at the National Exhibition and Convention Center in Shanghai, Yarn Expo Spring 2026 is set to build on the exceptional success of the 2025 edition, which attracted nearly 24,000 visitors from 123 countries and regions. The show set a record with over 560 exhibitors showcasing their latest innovations. Notably, regenerated fibres and yarns drew the highest interest among visitors, with 57% sourcing in that category. Reflecting growing industry momentum, Yarn Expo Spring 2026 will continue to serve as a key global platform for driving sustainable development within the yarn and fibre sectors.

Ms Wilmet Shea, General Manager of Messe Frankfurt (HK) Ltd, commented: "The remarkable business results and feedback from our previous edition demonstrates the industry's unwavering commitment to sustainable innovation. As we approach Yarn Expo Spring 2026, we are witnessing a further convergence

of market demand, technological advancement, and environmental responsibility. The show's position as Asia's premier yarn and fibre platform has never been stronger, and we anticipate another global showcase of cutting-edge solutions, as the industry accelerates its vital work towards a greener future."

The global sustainable yarn market is poised for significant expansion, with its value expected to grow from approximately USD 5.2 billion in 2026 to around USD 10.1 billion by 2033, reflecting a compound annual growth rate (CAGR) of about 7.6%. This growth is driven by rising consumer demand for eco-friendly textiles, stricter environmental regulations, and advances in sustainable fibre technologies. Natural plant-based yarns like cotton, linen, hemp, and bamboo maintain the largest market share by volume, highlighting continued preference for renewable and biodegradable materials.

GLOBAL COTTON STOCKS HIT 13-YEAR LOW ON CHINA DECLINE: ICAC

The world's cotton ending stocks for 2024–25 are expected to decline to the lowest level since 2011–12, driven by a steep fall in China's ending stocks. However, global cotton lint demand and supply metrics for 2025–26 will remain broadly comparable to last month's projections, the International Cotton Advisory Committee (ICAC) said in its latest October 2025 report. ICAC estimated world cotton production at 25.43 million tonnes and consumption at 25.4 million tonnes.

Global cotton ending stocks for the recently concluded year decreased 3.8 per cent to 15.37 million tonnes, largely due to China's ending stocks falling 9 per cent to 7.89 million tonnes. China's reliance on existing reserves has reduced import demand, caus-

ing its cotton imports to decline sharply by 65 per cent to 1.1 million tonnes.

For 2025–26, China announced it will issue 200,000 tonnes of sliding tariff rate cotton import quotas to textile enterprises, the same as last year.

Outside China, stocks rose 2 per cent in the 2024–25 season. The US reported a 9 per cent increase in ending stocks to 817,000 tonnes due to weaker-than-expected export demand, while Brazil and West Africa also recorded higher stocks, reflecting favourable production conditions and slower shipment flows as per the report. ICAC projected cotton prices to range between 63 cents and 97 cents per pound in 2025–26, with a midpoint of 77.6 cents.

TAJIK OFFICIALS ACKNOWLEDGE SHARP DECLINE IN COTTON PRODUCTION AND EXPORTS

A sharp decline in cotton production is being observed in Tajikistan. For example, while in 2022 this figure reached 404.7 thousand tons, in 2024 it fell to 253.2 thousand tons. These data were presented at a meeting at the Ministry of Economic Development and Trade devoted to the cotton sector, the ministry's press service reports.

First Deputy Head of the Ministry of Economic Development Ashurboy Solehzoda emphasized that cotton growing and processing raw materials into finished prod-

ucts in the republic are among the government's priority areas. However, an analysis carried out by experts indicates a decline in industry indicators.

Thus, over the past three years, a reduction in cotton fiber production has been recorded — from 127.1 thousand tons to 106.9 thousand tons.

Exports of "white gold," which are seasonal in nature, amounted last year to 100.5 thousand tons or \$170.1 million in value terms, which is 8.8 thousand tons or \$28.5 million less than the corre-

sponding indicators of 2023. However, as the official noted, compared to the previous reporting year, the average price of cotton fell by \$125 per ton, to \$1,692.

The ministry explained the current situation by problems that persist from year to year. These include failure to meet the raw cotton production plan, high electricity tariffs and the absence of seasonal tariffs for industry enterprises, limited access of farms to concessional loans, as well as a shortage of highly qualified specialists at textile factories.

INDIA, SAUDI ARABIA TO STRENGTHEN COLLABORATION IN TEXTILES

A delegation from Saudi Arabia, led by Khalil ibn Salamah, Vice Minister of Industry and Mineral Resources, recently met with Neelam Rao, secretary, Ministry of Textiles, Government of India, in New Delhi, to strengthen bilateral cooperation in the textile sector. The meeting marked a significant step forward in reinforcing trade and investment ties between the two nations. The dialogue highlighted significant opportunities for Saudi investment in India's ready-made garments (RMG) sector—a key area for employment generation and exports. With a shared

vision for mutual growth, both parties discussed strategies to expand production capacities and market reach through collaborative efforts in textile manufacturing and trade.

India and Saudi Arabia reaffirmed their robust economic relationship, with bilateral trade reaching \$41.88 billion in FY 2024–25. India emerged as the second-largest supplier (\$517.5 million) to Saudi Arabia's textile and apparel sector, capturing an 11.2 per cent share of Saudi Arabia's total textile and apparel imports in 2024. Both sides expressed strong commitment to

further deepening this trade relationship.

A key highlight of the meeting was the mutual recognition of Saudi Arabia's strength in petrochemical-based industries and India's expanding capabilities in man-made fibre (MMF) and technical textiles. These segments are poised to become pillars of bilateral trade, offering opportunities to leverage synergies in raw material sourcing, technology exchange, and product development. Rao emphasised that MMF and Technical Textiles are emerging as high-growth sectors.

EGYPT SEEKS TO ATTRACT TURKISH INVESTMENTS IN TEXTILE, RMG SECTORS

The Egyptian Commercial Service (ECS) office in Istanbul has intensified its investment promotion activities targeting Türkiye's readymade garments (RMG) and textile sectors and their supporting industries. The initiative aims at strengthening Egypt's industrial ecosystem and localise key auxiliary manufacturing to boost export capacity and competitiveness. Egypt's consul general in Istanbul Ali Basha and deputy consul for commercial affairs Hoda Dorra recently met chairperson and board members of the Turkish Association of Clothing Accessories Manufacturers as well as representatives of several

member companies.

The Egyptian delegation reviewed the range of incentives, including tax exemptions, streamlined licensing procedures and preferential access to industrial zones and export markets, available in Türkiye to foreign investors.

The visit will allow participants to explore on-ground investment opportunities and assess the feasibility of establishing new clothing accessories and supplies factories in Egypt, serving both the domestic market and export destinations in Africa, the Middle East, and Europe.

TEXTILE WASTE MANAGEMENT SYSTEM IN EUROPE UNDER SEVERE PRESSURE: BCG REPORT

Europe's system for managing textile waste is under severe pressure, says a new report by Boston Consulting Group (BCG). Titled, 'Textile Waste at a Tipping Point: Unlocking Europe's Circular Potential,' the report notes, the collection and sorting infrastructure - the core of the system - is at a breaking point, with several key players halting operations or declaring bankruptcy. In France, the social enterprise Le Relais stopped all textile collection in mid-2025. As a protest against underfunding, it began dumping unsorted waste outside major retail stores, warning it would not survive the year without emergency aid.

Smaller collectors are also quietly shutting down. In Germany, two major collectors, SOEX and Texaid, filed for insolvency in October 2024 and June 2025, respectively. Their downfall is a result of a collapsing export market and rising sorting costs.

The United Kingdom is also experiencing a crisis, with

closures and layoffs hitting textile recyclers, including Textile Recycling International, which went into administration in early 2024. The Textile Recycling Association has warned of a "sector-wide collapse" as processing capacity vanishes and resale prices plummet.

The core of this crisis is a funding gap: eco-organizations and public authorities aren't paying enough per ton to cover operational costs. This pressure is compounded by saturated second-hand markets, waste from fast fashion, and stricter export rules. The report cautions that without immediate action, Europe's goals for textile circularity are at risk of unraveling.

Currently, only about 1 per cent of Europe's textile waste is recycled into new textiles. The rest is either reused through second-hand markets, downcycled into lower-value products like rags, turned into solid recovered fuel (SRF), or sent to landfills or incinerators.

RUSSIA, INDIA AGREE TO FURTHER STRENGTHEN TEXTILE SECTOR COOPERATION

India and Russia recently agreed to further strengthen their cooperation in the textile sector by expanding production and raising trade in finished textiles, raw materials and equipment.

The discussions took place early this month in Moscow between Russia's Deputy Ministers of Industry and Trade Aleksey Gruzdev and Ivan Kulikov, and India's Minister of State for Textiles Pabitra Margherita, a release from the Russian Min-

istry of Industry and Trade said.

Margherita also inaugurated the 'Best of India—Indian Apparel and Textile Fair' in Moscow, held from October 1 to 3. The fair was organised by India's Handloom Export Promotion Council (HEPC).

The discussion focused on the comprehensive development of the light industry sector. Both sides agreed to encourage cooperation between Indian manufacturers and major Russian brands,

retail chains and e-commerce platforms. Both countries will also support textile-centered trade fairs and exhibitions.

Specifically, Indian partners were invited to attend the International Exhibition and Forum for Commercial and Investment Real Estate, Logistics, Retail, and E-Commerce MALLPIC from November 19 to 21 in Sochi, as well as the International Technical Textiles Forum on December 18 in Moscow.



***TEXTILE WASTE MANAGEMENT SYSTEM IN EUROPE UNDER SEVERE PRESSURE: BCG REPORT**

- Europe's system for managing textile waste is under severe pressure, says a new report by Boston Consulting Group (BCG). The report notes, the collection and sorting infrastructure - the core of the system - is at a breaking point, with several key players halting operations or declaring bankruptcy...page63

***RUSSIA, INDIA AGREE TO FURTHER STRENGTHEN TEXTILE SECTOR COOPERATION**

- India and Russia recently agreed to further strengthen their cooperation in the textile sector by expanding production and raising trade in finished textiles, raw materials and equipment...page63

***INDIA, SAUDI ARABIA TO STRENGTHEN COLLABORATION IN TEXTILES**

- A delegation from Saudi Arabia, led by Khalil ibn Salamah, Vice Minister of Industry and Mineral Resources, recently met with Neelam Rao, secretary, Ministry of Textiles, Government of India, in New Delhi, to strengthen bilateral cooperation in the textile sector. The meeting marked a significant step forward in reinforcing trade and investment ties between the two nations...page62

***EGYPT SEEKS TO ATTRACT TURKISH INVESTMENTS IN TEXTILE, RMG SECTORS**

- The Egyptian Commercial Service (ECS) office in Istanbul has intensified its investment promotion activities targeting Türkiye's readymade garments (RMG) and textile sectors and their supporting industries...Page 62

***GLOBAL COTTON STOCKS HIT 13-YEAR LOW ON CHINA DECLINE: ICAC**

-The world's cotton ending stocks for 2024-25 are expected to decline to the lowest level since 2011-12, driven by a steep fall in China's ending stocks. However, global cotton lint demand and supply metrics for 2025-26 will remain broadly comparable to last month's projections...page61

***TAJIK OFFICIALS ACKNOWLEDGE SHARP DECLINE IN COTTON PRODUCTION AND EXPORTS**

-A sharp decline in cotton production is being observed in Tajikistan. For example, while in 2022 this figure reached 404.7 thousand tons, in 2024 it fell to 253.2 thousand tons. These data were presented at a meeting at the Ministry of Economic Development and Trade devoted to the cotton sector...page61

***HEIMTEXTIL SET TO BE TOP HUB FOR GLOBAL CARPET INDUSTRY BY 2026**

- Strong prospects for the global carpet industry: Carpets & Rugs grows again at the upcoming Heimtextil. The carpet segment is moving to the larger Halls 11.0 and 12.0. Due to high demand, it additionally expands to Hall 11.1. Together with Hall 3.0, Carpets & Rugs covers four levels for the first time...page60

***YARN EXPO SPRING 2026 SPOTLIGHTS INDUSTRY TRANSFORMATION**

-Taking place 11 – 13 March 2026, Yarn Expo Spring 2026 is set to build on the exceptional success of the 2025 edition, which attracted nearly 24,000 visitors from 123 countries and regions...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: HamidReza Ghaemi

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Nasrin Masoumi, Ahmad Mirkhodaei, Sara Torabi, MohammadAli Mahdi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar **www.tsgir.com**

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷



MAMMUT

ماموت (آلمان)
www.mammut.de

دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هدر دوخت لحاف و تشک



کنترل پنبه دستگاه



مصرف برق و
هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار ملرایی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ای هاوا (تایوان)

www.e-hwa.com.tw

اولین و درخشانترین سابقه تامین قطعات نساجی ساخت تایوان
جهت دستگاههای تکسچرایزینگ ، بافندگی ، انواع ریسندگی و
تولید سرامیک های ۱۰۰٪ تخصصی



ضمن تشکر
از حسن اعتماد و
انتخاب تولیدکنندگان،
همکاران و مصرف کنندگان
گرامی به استحضار می رساند که
گزارشاتی دریافت گردیده که عده ای با جعل
عنوان و ادعاهای کذب قطعات مصرفی انواع
ماشین آلات نساجی را به نام این کارخانه (E-HWA) به
فروش می رساند. فرست را مقتضی شمرده و اعلام می دارد که
نماینده انحصاری این کارخانه در ایران ، شرکت NedTex با
مدیریت مهندس امیررضا افشاری بوده و تنها
کالاهایی که با فاکتور رسمی و از نمایندگی
خریداری گردد، مشمول گارانتی
خواهد بود.

مدیر عامل
C.C. CHIANG

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





Fidasil	انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
Fidasoft	انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
Fidestat	انواع آنتی استاتیک
Fidspin	انواع روغن های ریسندگی
Fidapol	انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
Fidafix	انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگرزی)
Fidazol	انواع اسپین فینیش
Fida defoamer	ضد کف سیلیکونی
Fidapers	دیسپرس کننده مایع
Fidalevel	یکنواخت کننده
Fidawet	نفوذ دهنده
Fida crease	ضد شکست
Fidretarder	ریتارد



فیدار تکس

واردات و تولید مواد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست



- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



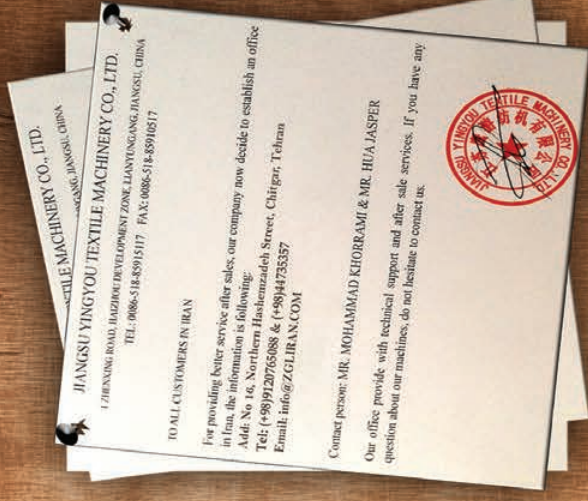
محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکسترود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا



ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

info@ZGLIRAN.com

۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸-۴۴۷۳۵۳۵۷-تلفن

هشتم زاده شمالی پلاک ۱۶ -

تهران - چیتگر

دفتر ایران:

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

مهندس محمد خرمی



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره تلفن: ۰۸۶-۴۴۴۳۳۶۹۰۸ کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ شرکت نساجی آسیا
■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱۰۳ کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲