صنعت نساجی و پوشاک

ماهنامه علمی، فنی و اقتصادی

مهر ۱۴۰۴ / ۸۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji va Pooshak

Scientific, Technical and Economical magazine

OCTOBER 2025

شماره مسلسل: ۴۸۶

دوره جدید ۳۷۰

از دیر باز با شماییم

33 سال

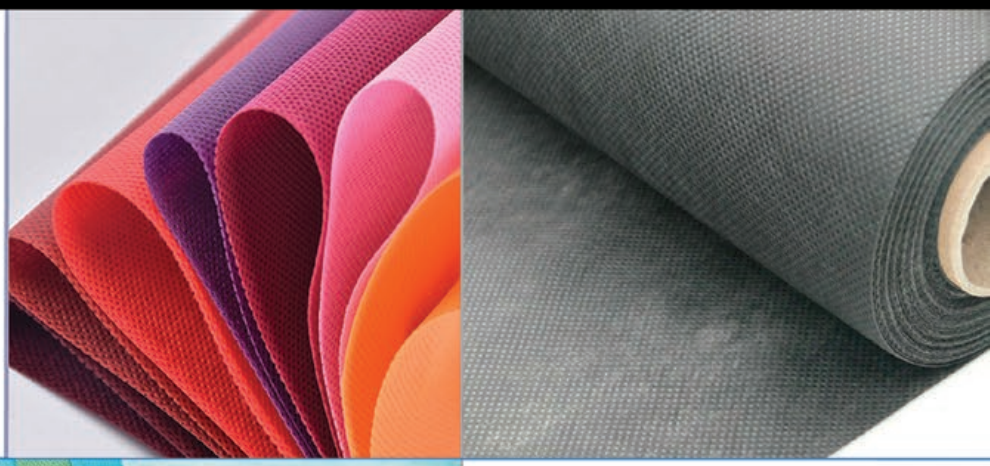
LunaFam

Color & Additive Masterbatches Plastic Compounds

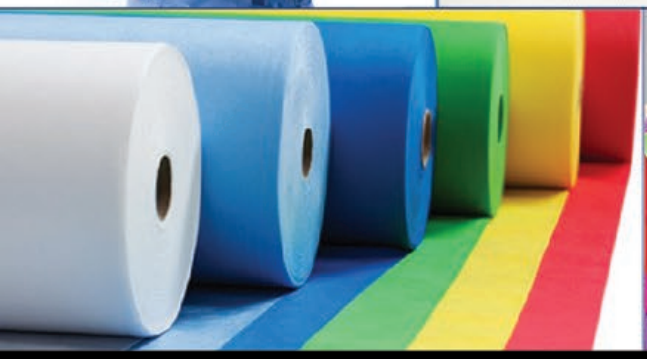
www.LunaFam.com

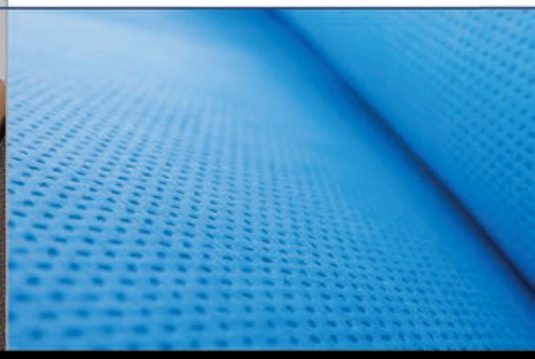
مجموعه مستربچ‌های طراحی شده جهت منسوجات نبافته

Non-Woven



- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- ثبات رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی
- پوشش بسیار مناسب
- طراحی تخصصی جهت مصارف پزشکی، بیمارستانی و صنعتی





- برگزاری نمایشگاه؛ هدف یا وسیله؟
- فشار تعرفه‌های انرژی بر دوش صنایع
- طرح جدید وزارت کار برای حمایت از صنعت پوشاک
- رسانه و آموزش، دو بال تاب‌آوری در بحران‌ها
- تقدیر از ۷ برگزیده از صنایع نساجی و پوشاک
- تداوم رکود صنعت برای هفدهمین ماه متوالی

Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

دوتِکو

ساخت ایتالیا

MADE IN ITALY

DOTECO
ART OF CONTROL

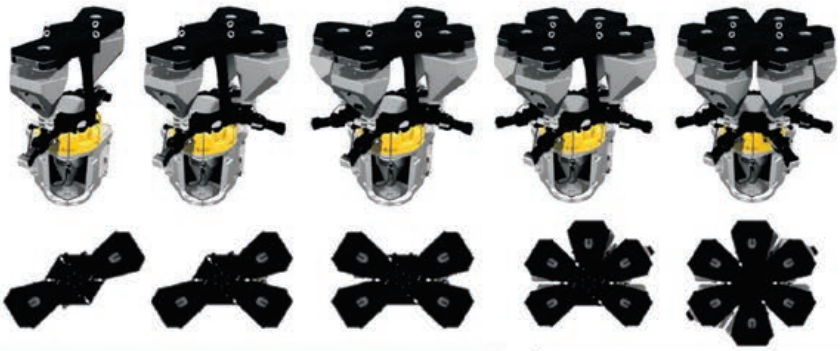
BLENDO ADROIT
GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

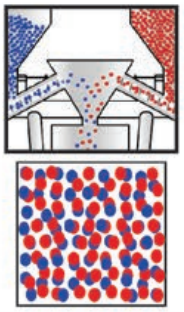
– مخلوط کننده ۲،۳،۴،۵ یا ۶ مواد مختلف

– ظرفیت های ۲۰۰ ، ۴۰۰ ، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

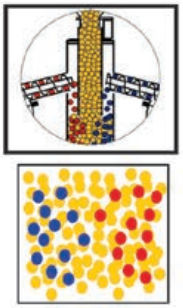
- سیستم واحدی به شکل گُل
- قابل افزایش
- قابل نصب توسط خود مشتری
- دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگرزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی

تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳

تلفن : ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

Khoshrang-co.com

khoshrang.co.ltd

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine

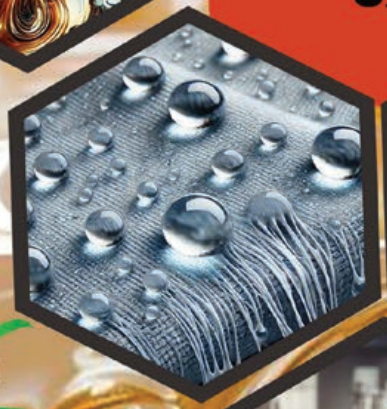
JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

- روغن بافندگی
- روغن ریسندگی
- اسپین فینیش
- نرمکن کاتیونی
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- غلظت دهنده
- نفوذدهنده
- ضدکف
- صابون



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی

WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰

CERTIFICATION / REGISTRATION ISO 14001:2015 Alliance

CERTIFICATION / REGISTRATION ISO 9001:2015 Alliance

CERTIFICATION / REGISTRATION OHSAS 18001:2007 Alliance

گروه تولیدی صنعتی
استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انـــواع آبگیـــر

فـــــــروش
آبگیرسانترفیوژ

کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL
MANUFACTURING GROUP

- گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- یک ســـال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- DYEING MACHINES-LEACHING
- MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED
- MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹ ۶۷

۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰ ۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67

کارخانجات نساجی گوهر چاپ کویر یزد
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.
Gohar
رنگرزی-چاپ-تکمیل
انواع پارچه
www.goharchap.com / info@goharchap.com
کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی
تلفن : ۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN

الیاف کاسپین
انواع الیاف پلی استر
از ۳ تا ۲۰ دنیر
09122705938
013 42474656
013 42474657
گیلان، سیاهکل،شهرک صنعتی
caspianfiber.com

Masterbatch, Compound, Additive
PBAT, PBS, PBT, PET
PE80, PE100, PP Pipe
High strength Yarn & Fiber

رنگدانه سیرجان ®

تولیدکننده انواع الیاف نساجی برپایه PET ، PP و PA6

- نخ های POY و FDY
- فیلامنت های CF و BCF
- الیاف مدول و مقاومت بالا
- منسوجات نبافته بیمارستانی:

اسپان باند (Spun-bond)
ملت بلون (Melt-Blown)
سوزن زن (SS-SMS-SMMS)

- کاربردها:

چمن مصنوعی
کفپوش و موکت
کیسه جامبو
نخ تایر
البسه ورزشی
کمربند ایمنی

www.rangdaneh.ir

تولیدکننده انواع مستربچ و کامپاند

موارد مصرف:

- صنایع خودرو و الکترونیکی و لوازم خانگی
- بطری های PET و درب آن ها، ظروف یکبار مصرف غذایی و کیسه های خرید
- پلاستیک های زیستی (زیست پایه و زیست تخریب پذیر)
- لوله های PP، PE100 و PE80 آب و گاز (صنعتی و خانگی)
- صنایع کشاورزی: مالچ و ژئوممبران

تولیدکننده افزودنی های تخصصی

آنتی اکسیدانت
لیزکننده
ضد خش
آنتی استاتیک
تاخیر انداز شعله
براق کننده
آنتی بلاک
آنتی فاگ
نگهدارنده IR

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴
کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸- ۱۵۸۷۵
تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ – ۰۲۱
فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ – ۸۸۷۵۰۶۰۲ – ۰۲۱

info@rangdaneh.com

شیمی فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی
انواع اسپین فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

اسپین فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی
انواع روغن های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY -FDY - DTY

آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت
انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالید، هالو) لایی و موکت
اسپین فینیش (هایژنیک – هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

روغنهای ویژه صنایع تولید گونی
انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

آنتی فوم
انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی ، چاپ و تکمیل
شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو – ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)،دیس پرس کننده پودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو ،پخت ریداکشن و.....)، ریتاردر، پایدار کننده آب اکسیژنه و ....

محصولات پتروشیمیایی
اسید استیک ، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

- آهار
- افزودنی های بتن
- اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی
- روغن های حرارتی (دائوترم)
- تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات
- رفرکتومتر
- PHمتر

۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰
۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰
۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶
تهران، سعادت آباد، بالاترازمیدان
کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد
جنوبی، پلاک۱، واحد ۸
شاه بابایی / علا الدینی

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی(رنگین نما)

- بافت، رنگ وتکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجـراه
- تترون (پیراهنی ، بیمارستانی)
  فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

صنایع نساجی

فلاحتی

(رنگین نما)

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC ، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعدازکوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

ALMAS ASIA CHEMIE
TRADING CO.,LTD

JINTEX GROUP
JINTEX
福 盈 科 技 化 學

شرکت مهندسی بازرگانی
الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمك نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran
تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ – ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵

ALMAS ASIA CHEMIE TRADING CO.,LTD

Solar

遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی
الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک وسفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی : تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵

RIFA

SINCE 1950

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۳۶۲۷۱۶۳۳-۰۳۱

NIKORANG SEPEHR

www.nikorang.com

RIFA DYESTUFFS

KMAR ISO/TS16949 ECOCERT bluesign SYSTEM PARTNER

Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur

NIKORANGI SPECIALITIES

www.nikorang.com

RIFA
SINCE 1950

www.yektaalyaf.com

Manufacturer of Polyester
-Cotton Type V - RV
-Hollow Fiber
-Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
– کتان تایپ V - RV
– پرسان (میکرو)
– هالـــــــو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ – ۰۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ – ۰۵۱
Add: 4 Sanat St,. Charmshahr industrial town, Road Miami,Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254

ADDING PASSION
TO TEXTILES.

THE OIL & WATER REPELLENT OUR CUSTOMERS HAVE BEEN WAITING FOR

Tel.: +98 (0) 2188514198 - +98 (0) 2188514265

Email: Info@sibsorkhsemnan.ir

SIBSORKHSEMNAN.IR

TANATEX CHEMICALS

شرکت مهندسی

آرمان شیمی افروز

Arman Chemie
Afrooz

■ نزدیک به نیم قرن تجربهٔ درخشان در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی، الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین ■

تولید کنندهٔ:

- انواع نرمکن‌های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده‌ها(مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق‌دهنده(سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف‌های سیلیکونی(مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون‌ها (مقدمات، ریداکشن، حلال‌دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و...)
- گریدهای مختلف آهار بهمراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس‌کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت‌کننده (دیسپرس، آکریلیک و ...)
- غلظت‌دهندهٔ مصنوعی
- سختی‌گیر پودری
- آنتی‌میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدارکنندهٔ آب اکسیژنه
- آنتی‌استاتیک
- ریتاردر
- فیکسه کننده

۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱
armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

مهر ۱۴۰۴ – ۸۰۰۰۰ تومان/ شماره مسلسل: ۴۸۶، سال چهل و سوم/ دوره جدید ۳۷۰، سال سی و سوم

فهرست

*** سرمقاله**

– برگزاری نمایشگاه؛ هدف یا وسیله؟ ۲

*** خبرنامه**

– ۳۰۳ همت عدم‌النفع صنایع از ناترازی‌ها ٤
– فشار تعرفه‌های انرژی بر دوش صنایع ٤
– طرح جدید وزارت کار برای حمایت از صنعت پوشاک ۵
– امکان صادرات برای کارت‌های بازرگانی غیرتولیدی فراهم شد ۵
– شرط جدید بانک مرکزی برای افتتاح حساب و دریافت وام ۶
– درخواست تسهیل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات از محل ارز صادراتی ۶
– بودجه تک‌مرحله‌ای برای سال ۱۴۰۵ ۷
– ایران پلاست ۱۴۰۴ الگویی موفق برای صنعت نساجی ۷

*** رویدادها**

– رسانه و آموزش؛ دو بال تاب‌آوری در بحران‌ها ۸

*** گزارش**

– تقدیر از ۷ برگزیده از صنایع نساجی و پوشاک ١٤
– رشد اقتصادی کشور در بهار ۱۴۰۴ منفی شد ۱۷
– گزارشی از انتخابات هیئت مدیره انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز ۱۸
– تداوم رکود صنعت برای هفدهمین ماه متوالی ۲۰

*** دنیای نساجی**

– رویکرد صادرکنندگان آسیایی دربرابر تعرفه‌ها ٢٤
– مروری بر صنعت نانوون‌ها در چین و چشم‌انداز آینده ۲۶
– هدف ۴۸ میلیارد دلاری صادرات نساجی و پوشاک ویتنام ۲۹
– قرارداد مصر با یک شرکت چینی برای ساخت واحد نساجی ۲۹
– فناوری جدید حذف مواد شیمیایی در تکمیل پارچه پنبه‌ای ۳۰
– معرفی نرم‌کننده بادوام پارچه پنبه‌ای توسط آرکروما ۳۱
– راه‌اندازی اولین خط تمام‌خودکار تفکیک ضایعات نساجی ۳۲

*** پوشاک**

– ظرفیت بالای صنعت پوشاک در اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی ۳۳
– تشدید رکود تورمی در صنعت و بازار پوشاک ٣٤
– ناکامی تعرفه‌ها در رونق صنعت پوشاک آمریکا ۳۶
– گزارشی از اجلاس مد بریکس پلاس در مسکو ۳۸
– نایک، قدرتمندترین برند پوشاک جهان در ۲۰۲۵ ٤۰
– بازار البسه ورزشی از ۱,۱ تریلیون دلار فراتر می‌رود ٤۱

*** نمایشگاه ها**

– آغاز ثبت‌نام برای ایتما ۲۰۲۷ هانوفر ٤۲
– گزارشی از کنگره جهانی الیاف در اتریش ٤۳
– نگاهی به نمایشگاه نساجی لندن ٤٤

*** تولید و تجارت پنبه**

– گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (سپتامبر ۲۰۲۵) ٤۶
– امسال سطح کشت و عملکرد پنبه محقق نخواهد شد ٤۹
– از واردکننده تا رهبر جهانی؛ داستان موفقیت پنبه برزیل ۵۰

*** محیط کسب و کار**

– گزارشی از نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران ۵۲
– کسری بودجه ۱۴۰۴ چه پیامدهایی دارد؟ ۵٤
– کمبود نقدینگی، عامل تعطیلی ۵۳ درصد واحدهای صنعتی ۵۶
– گزارشی از صدوپنجاه‌وچهارمین نشست شورای گفتگوی استان اصفهان ۵۸

– مطالب نویسندگان لزوماً نظرنشریه صنعت نساجی و پوشاک نیست.
– نشریه در حک و اصلاح و کوتاه کردن مقالات رسیده و ویرایش آنها آزاد است.
– نقل با ذکر مأخذ آزاد است.
– مطالب دریافتی مسترد نمی‌شود.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری
مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی
مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه
طراح: حمیدرضا قائمی
صفحه آرا: طرح ساز گوهر
مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری
هماهنگی و اجرا: حسین کیانی
همکاران این شماره: نیما بصیری، آزاده محبی، احمد میرخدایی، هانیه سیفی مجد، فاطمه عباس پور
امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹ تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰–۷۷۱۶۴۹۹۰
آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن:۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰خط)– فکس:۸۸۵۲۵۸۷۲
مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com **جذب آگهی:** گروه یاران
www.sanatnassaji.com

برگزاری نمایشگاه؛ هدف یا وسیله؟

جمشید بصیری طهرانی

سال گذشته و در پی برگزاری چندین نمایشگاه نساجی داخلی در یک بازه زمانی فشرده که بعضا در زمان نامناسب و با شرایط نامطلوبی برای شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران آنها برگزار شدند و همچنین تداخلی که برخی از این رویدادها با چند نمایشگاه معتبر بین‌المللی داشتند، سرمقاله شماره آبان‌ماه ۱۴۰۳ را به‌طورکامل به همین موضوع مهم اختصاص دادیم و بر لزوم «بازنگری در روند برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی» تاکید کردیم. در آن نوشتار اشاره کردیم که «به‌رغم پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های قابل‌توجه نمایشگاه‌های داخلی برای بازاریابی، شبکه‌سازی و توسعه کسب‌وکار شرکت‌های نساجی، پوشاک، فرش ماشینی و صنایع وابسته به آنها، اما یک ضعف آشکار در زمینه برنامه‌ریزی و سازماندهی این رویدادها وجود دارد که برطرف‌کردن این ضعف باید به‌صورت جدی و فوری در دستور کار دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با همراهی و همکاری تشکل‌های تخصصی و ذینفعان این صنعت قرار بگیرد.»

در همین راستا پیشنهاد کردیم که «از طریق همفکری و نظرسنجی از مدیران و صاحبان صنایع، برای هر نمایشگاه بسته به سابقه، ابعاد، گستره، کیفیت و موقعیت مکانی آن، برهه زمانی و ساعات بازدید مناسب تعیین شده و در گام بعدی، از طریق همکاری و همفکری مشترک تمام مجریان نمایشگاهی با تشکل‌های تخصصی و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، از یک طرف فاصله زمانی مناسب بین نمایشگاه‌های مختلف داخلی و از طرف دیگر، عدم‌تداخل نمایشگاه‌های داخلی با رویدادهای معتبر بین‌المللی که سال‌هاست بدون تغییر در زمان مشخصی برگزار می‌شوند، مدنظر قرار گیرد.»

در نهایت تاکید کردیم که: «ماحصل این همفکری و هماهنگی مشترک، تدوین تقویم سالانه نمایشگاه‌های داخلی نساجی، پوشاک و فرش ماشینی خواهد بود که با توجه به رعایت‌شدن دیدگاه و نقطه‌نظرات غرفه‌داران و بازدیدکنندگان در آن و همچنین عدم‌همپوشانی با نمایشگاه‌های بین‌المللی، می‌تواند با حداکثر مشارکت شرکت‌ها و بازدیدکنندگان داخلی برگزار شده و در عین حال، بازدیدکنندگان و غرفه‌داران خارجی بسیار بیشتری را در صورت فراهم‌شدن سایر شرایط و امکانات، به محل برگزاری نمایشگاه‌ها بکشاند.»

اکنون نزدیک به یک سال از آن نوشتار گذشته و متاسفانه بر مبنای آنچه که از ابتدای سال در ارتباط با نمایشگاه‌های نساجی داخلی شاهد هستیم – از جمله اصرار متولیان امر به برگزاری نمایشگاه ایرانتکس در مردادماه به‌رغم مخالفت تشکل‌ها و فعالان نساجی و در نهایت انتقال آن به زمان نامناسب دیگری در اواسط دی‌ماه یا اختلاف‌نظرهای پیش‌آمده بر سر برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان که به‌دلیل جنگ پیش‌آمده از تیرماه به اوایل مهرماه منتقل گردید و همچنین مشکلات مشابه در نمایشگاه فرش ماشینی تهران – ظاهرا در موضوع برگزاری نمایشگاه‌های نساجی، در همچنان بر همان پاشنه می‌چرخد و علاوه بر اینکه مسئولان و متولیان برگزاری نمایشگاه‌ها اعم از سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها یا شرکت‌های نمایشگاهی استانی، چندان توجهی به خواست تشکل‌ها و نظر اکثریت فعالان نساجی نمی‌کنند، در داخل خانواده بزرگ صنعت نساجی نیز اتفاق‌نظر و اجماع کافی بر سر کمّ‌وکیف یا نحوه برگزاری نمایشگاه‌ها به چشم نمی‌خورد و نتیجه آن شده که حتی در فاصله کمتر از یک‌ماه تا برگزاری یک نمایشگاه، همچنان چندصدایی‌ها مبنی بر شرکت یا عدم‌شرکت در نمایشگاه شنیده می‌شود و علاوه بر انصراف تعداد زیادی از شرکت‌ها، آن‌دسته از شرکت‌هایی که تصمیم به مشارکت در این رویدادها دارند نیز در یک بلاتکلیفی قرار می‌گیرند. متعاقبا این سیگنال به بازدیدکنندگان و فعالان صنعتی نیز ارسال می‌شود که نمایشگاه‌های مذکور احتمالا از نظر کمّی و کیفی در سطح بالایی برگزار نخواهند شد و در نتیجه، تعداد زیادی از آنها نیز قید تقبل هزینه و بازدید از این رویدادها را می‌زنند.

متاسفانه اینطور می‌توان گفت که مخصوصا در دو سال گذشته، اکثر نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و فرش ماشینی از وسیله و ابزاری برای بازاریابی، برندسازی، تبلیغات، شبکه‌سازی، یافتن مشتریان جدید، تجدید ارتباط با مشتریان

San'at Nassaji va pooshak
Scientific, Technical and Economical Magazine

قدیمی و یک بستر مهم برای ترویج فعالیت اقتصادی شرکت‌ها، بیشتر به یک هدف برای متولیان دولتی و بعضا مجریان نمایشگاهی تبدیل شده و در واقع، از کارکرد اصلی خود فاصله گرفته‌اند. به همین دلیل است که با وجود درخواست‌ها و مکاتبات متعدد تشکل‌های مربوطه برای اختصاص بازه زمانی مناسب، تغییر ساعات بازدید، برخورد مناسب مسئولان سالن‌ها با غرفه‌داران و بازدیدکنندگان و ...، حداقل در ارتباط با صنایع نساجی، پوشاک و فرش ماشینی، این مهم تاکنون محقق نشده و حتی شاهدیم که وعده تخفیف ۵۰ درصدی به فعالان صنعت فرش ماشینی برای حضور در نمایشگاه امسال نیز در نهایت به ۱۰ درصد تقلیل پیدا کرد و صرفا قول دادند که بازدیدکنندگان و میهمانان شرکت‌ها را در دقایق پایانی از غرفه‌ها بیرون نیاندازند و چراغ‌ها را هم خاموش نکنند!

البته همانطور که در بخش‌های ابتدایی این نوشتار اشاره شده و در سرمقاله آبان۱۴۰۳ نیز به تفصیل بیان گردید، بخش مهمی از مشکلات نمایشگاه‌های نساجی به عدم‌اجماع و اتفاق‌نظر بین ذینفعان این صنعت مخصوصا تشکل‌های ملی و استانی و مجریان نمایشگاهی برمی‌گردد که با فعالیت پراکنده و بعضا فردی، ناخودآگاه به کوچک‌شدن و کاهش کیفیت نمایشگاه‌های داخلی دامن زده‌اند و همین شرایط باعث شده که صنعت بزرگ نساجی با همه زیرشاخه‌ها و صنایع مرتبط با آن اعم از ریسندگی، بافندگی، چاپ، رنگرزی و تکمیل، پوشاک، منسوجات خانگی، کالای خواب، فرش ماشینی و موکت، منسوجات بی‌بافت، ماشین‌آلات و قطعات یدکی، رنگ، مواد تعاونی و شیمیایی و ...، بر خلاف بسیاری از صنایع بزرگ کشور از داشتن یک نمایشگاه بزرگ بین‌المللی با مشارکت حداکثری همه ذینفعان آن محروم گردد.

به‌عنوان یک مثال عینی، در اواسط شهریورماه شاهد بودیم که نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست با حضور ۷۰۵ شرکت داخلی از صنعت پتروشیمی، پلیمر و پلاستیک در کنار ۶۷ شرکت خارجی، رکورد جدیدی را به ثبت رساند و ۱۵ سالن از سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران (سئول) نیز به طور کامل به این رویداد بزرگ اختصاص پیدا کرد تا نمایشگاهی جامع و کامل با مشارکت حداکثری همه تشکل‌های مرتبط، نهادهای دولتی، تولیدکنندگان بخش خصوصی و تمامی ذینفعان صنعت پلیمر و پلاستیک برگزار گردد. به‌همین‌ترتیب، در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی؛ صنعت نوشیدنی‌ها؛ صنایع غذایی؛ شیرینی و شکلات؛ چاپ، تبلیغات و بسته‌بندی؛ آرایشی-بهداشتی؛ و... حداقل یک نمایشگاه بزرگ با مشارکت حداکثری شرکت‌های فعال در این صنایع برگزار می‌شود و اینگونه نیست که در صنایع ذکرشده، شاهد برگزاری بعضا ۱۰ نمایشگاه با فاصله کم در طول یک سال باشیم.

با توجه به همین الگوها و تجربیات موفق در سایر صنایع کشور، تشکل‌های صنعت نساجی نیز باید مسیر مشابهی را در پیش گرفته و نقشه راه خود را برگزاری رویدادهای نساجی کمتر، ولی با کیفیت و مقیاس بیشتر و بزرگتر قرار دهند و متعاقبا با اتحاد و هم‌افزایی خود، متولیان دولتی صنعت نمایشگاهی را نیز مجاب به تامین خواسته آنها در زمینه مقطع و زمان برگزاری نمایشگاه‌ها، ساعات بازدید، تعداد سالن‌های اختصاص‌یافته، اعطای تسهیلات بیشتر به غرفه‌داران و ... نمایند تا بدین‌ترتیب، مسئله برگزاری نمایشگاه‌ها در صنعت نساجی، از هدف صرف برای متولیان و مجریان آنها، به وسیله و ابزاری برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعت بزرگ نساجی و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد کشور منجر گردد.

البته تردیدی نیست که هیچ نمایشگاهی در دنیا حتی نمایشگاه ایتما با آن مقیاس و عظمت، بدون انگیزه اقتصادی برگزار نمی‌شود و اینگونه نیست که غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، رایگان در این رویدادها شرکت کنند و مجریان و صاحبان آن نمایشگاه‌ها هیچ سود اقتصادی نداشته باشند. بلکه مسئله مهم این است که اگر عایدی اقتصادی هم وجود دارد، در ازای اعتبار و کیفیت بالای این رویدادها نزد فعالان نساجی دنیا و نیز بابت خدمات گسترده و ارزنده‌ای است که به غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان جهت چند روز تعاملات و تبادلات اقتصادی با مخاطبان، خریداران و مشتریان داخلی و بین‌المللی اعطا می‌شود و در واقع، هم مجریان و صاحبان نمایشگاه‌ها و هم غرفه‌داران و بازدیدکنندگان آنها، به یک اندازه از بستری که شکل می‌گیرد منتفع می‌شوند.

بر همین اساس، امید است حداقل از سال آینده که انشاله سایه جنگ هم از کشورمان دور شده و شرایط کشور به وضعیت طبیعی بازگشته، یک بار برای همیشه مسئله برگزاری نمایشگاه‌های نساجی با تنظیم یک تقویم دقیق و منظم با همکاری و هم‌فکری همه ذینفعان و تشکل‌ها، حل و فصل شده و اینطور نباشد که سال آینده همین موقع، بخواهیم همین موارد را از نو بیان نماییم.

۳۰۳ همت عدم‌النفع صنایع از ناترازی‌ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کاهش ناترازی‌ها اظهار کرد: رئیس‌جمهور دستوری درباره محدودیت‌هایی که در صنعت ایجاد شده بود، دادند، اما نکته این است که این محدودیت‌ها تأثیر خود را بر روی توسعه صنعت گذاشته است. به گزارش مهر، سید محمد اتابک در مصاحبه تلویزیونی گفت: امیدواریم با نیروگاه‌های جدیدی که وارد شبکه برق کشور و وزارت نیرو می‌شود – چه نیروگاه‌های بیش از هزار مگاواتی که صنایع به‌صورت پنل‌های خورشیدی یا نیروگاه‌های سیکل ترکیبی فقط امسال وارد مدار کردند و چه مواردی که دولت و شخص رئیس‌جمهور پیگیری کردند – شرایط صنایع برای ماه‌ها و سال‌های پیش رو بهتر شود.

وزیر صمت افزود: کسری صنایع ناشی از ناترازی‌ها در سال گذشته حدود ۳۰۳ همت بوده و بیش از آن برای صنایع عدم‌النفع ایجاد کرده است. وی با بیان اینکه امیدواریم در ماه‌های باقی‌مانده امسال و روزهای پیش رو این کاهش محدودیت‌های انرژی سریع‌تر تأثیر خود را گذارد، گفت: ما نیز در تلاش هستیم که هرچه سریع‌تر نیروگاه‌های صنایع را وارد مدار کنیم تا با نیروگاه‌های که خود وزارت نیرو و دولت وارد مدار می‌کنند، شرایط صنایع و معادن بهبود پیدا کند.

اتابک درباره بسته حمایت دولت از تولید نیز افزود: زمانی که بسته حمایتی ابلاغ شده باید سریع‌تر به استانداران و مراکز ابلاغ می‌شد تا تأثیرگذار شود، اما چون این ابلاغ طول کشیده و زمان برد اکنون درخواست بخش خصوصی و وزارت صمت این است که بسته حمایتی را تمدید کنند تا شرایطی که در بسته ذکر شده و از مسائل مالی، تأمین اجتماعی و ترخیص کالا در آن پیش‌بینی شده، تولیدکنندگان بتوانند از آنها استفاده کنند و این بسته حمایتی در اختیار بنگاه‌های کوچک و متوسط قرار داده شود.

فشار تعرفه‌های انرژی بر دوش صنایع

معاون وزیر صمت از رشد ۳۲۰ درصدی و ۲۶۳ درصدی تعرفه برق و گاز صنایع خبر داد و افزود: صنایع با هزینه‌های سنگین‌تری نسبت به گذشته روبه‌رو هستند. به گزارش مهر، سعید شجاعی با اشاره به محدودیت‌های انرژی در سال گذشته گفت: از فروردین به‌صورت غیرپیوسته و از نیمه اردیبهشت به‌صورت پیوسته محدودیت‌های برقی در کشور اعمال شد که این محدودیت عملا بیش از یک‌ماه زودتر از سال‌های گذشته بروز کرد.

به گفته وی پیش‌بینی رشد برای حوزه صنعت و معدن در سال گذشته ۴٫۵ درصد بود اما در پایان سال تنها ۱٫۶ درصد رشد محقق شد، هرچند این رقم در شرایط اعمال محدودیت‌ها نتیجه مدیریت ویژه بوده است. شجاعی توضیح داد که هزینه‌های انرژی در سال‌های اخیر با رشد قابل‌توجهی مواجه بوده و در بخش برق تعرفه‌ها ۳۲۰ درصد افزایش یافته است. بر اساس فرمول‌های محاسباتی، نرخ اعمالی برای صنعت با نرخ اعلامی تفاوت دارد و در عمل آنچه صنایع پرداخت می‌کنند، بیشتر است.

شجاعی در ادامه، یکی از چالش‌های اصلی را مقایسه هزینه پرداختی صنایع با بخش خانگی دانست و اظهار کرد: هزینه‌ب رق صنعت نسبت به خانگی در ایران برخلاف بسیاری از کشورهای منطقه و جهان بالاتر است و این مسئله بار مالی را عملا بر دوش بخش صنعت گذاشته است. او افزود: صنایع کشور در بخش برق نزدیک به ۸۰ درصد آنچه در ایالات متحده پرداخت می‌شود را پرداخت می‌کنند.

شجاعی همچنین با اشاره به وضعیت مشابه در بخش گاز توضیح داد: تعرفه گاز صنایع، طی چهار سال اخیر ۲۶۳ درصد رشد داشته است. بر اساس بررسی‌ها، میزان هزینه اعمالی به نسبت تعرفه اعلامی حدود ۱٫۴ برابر است و صنایع عملا بیش از آنچه در بخشنامه‌ها پیش‌بینی می‌شود پرداخت می‌کنند. وی همچنین گفت: کشور به نقطه‌ای رسیده است که باید تصمیم بگیرد آیا همچنان انرژی را به‌عنوان یک مزیت برای توسعه صنعتی حفظ خواهد کرد یا از این سیاست عبور می‌کند و به‌سمت رویکرد دیگری حرکت می‌کند.

طرح جدید وزارت کار برای حمایت از صنعت پوشاک

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تنظیم تفاهم‌نامه‌ای با بانک تجارت و صندوق ضمانت توسعه تعاون برای ارائه خط اعتباری تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان به تولیدکنندگان پوشاک و فعالان مشاغل خرد و خانگی خبر داد. احمد میدری در گفتگویی با اشاره به اقدامات حمایتی این وزارتخانه در حوزه صنعت پوشاک، به جزئیات تدوین و اجرای یک طرح ملی با هدف تسهیل تأمین مواداولیه و کاهش هزینه‌های تولید برای کارگاه‌های خرد، مشاغل خانگی و تعاونی‌های کوچک فعال در این حوزه پرداخت. وی گفت: در یک سال گذشته، تمرکز ما در وزارت تعاون بر صنعت پوشاک، مشاغل خرد و خانگی بوده است. در همین راستا، تفاهم‌نامه‌ای با بانک تجارت و صندوق ضمانت توسعه تعاون تنظیم شده تا شرایط لازم برای ارائه خط اعتباری تا

سقف ۵۰۰ میلیون تومان به تولیدکنندگان فراهم شود.

میدری تأکید کرد: این طرح، از ابتدای مهرماه اجرایی می‌شود و بر اساس آن، تولیدکنندگان می‌توانند به‌صورت مستقیم از کارخانه‌های نخ و پارچه خرید کنند و واسطه‌ها از زنجیره تأمین حذف خواهند شد. صندوق ضمانت توسعه تعاون نیز به‌عنوان ضامن این تسهیلات عمل می‌کند. وی با بیان اینکه تمام فرآیند دریافت اعتبار به‌صورت الکترونیکی طراحی شده و نیازی به مراجعه حضوری نیست، افزود: برای شناسایی دقیق تولیدکنندگان مشمول این طرح پرسش‌نامه‌ای ملی تهیه و در درگاه اینترنتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار داده شده که در سراسر کشور در حال تکمیل است. این پرسشنامه هم‌اکنون در درگاه اینترنتی مذکور در دسترس است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: این طرح در گام اول تولیدکنندگان جوراب را شامل می‌شود و علاوه بر تسهیل خرید مواد اولیه، در مراحل بعد به فروش محصولات در فروشگاه‌ها نیز کمک خواهد کرد و امکان عرضه مستقیم تولیدات را برای فروشندگان کوچک فراهم می‌کند. این طرح در گام بعدی سایر تولیدکنندگان پوشاک را هم در بر خواهد گرفت.

امکان صادرات برای کارت‌های بازرگانی غیرتولیدی فراهم شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: امکان صادرات برای کارت‌های بازرگانی غیرتولیدی که امکان رتبه‌بندی آنها وجود ندارد از ۲۴ مرداد ۱۴۰۴ صرفا با دریافت سقف صادرات از طریق ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر وجود دارد. طی نامه‌نگاری بین معاونت برنامه‌ریزی و مقررات سازمان توسعه تجارت و رئیس مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت، بر لزوم مدیریت سقف صادرات کارت‌های بازرگانی فاقد رتبه‌بندی در راستای بازگشت ارز حاصل از صادرات تاکید شده است.

در این نامه‌نگاری، مرتضی احمدی معاون برنامه‌ریزی و مقررات سازمان توسعه تجارت خطاب به کوروش جدی ثانی رئیس مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت و با توجه به بررسی‌های به‌عمل‌آمده، تشریح می‌کند که بخش قابل‌توجهی از صادرکنندگان فاقد سابقه تجاری کارت بازرگانی جدید نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود اقدام نکرده‌اند یا مقدار بسیار کمی را رفع تعهد کردند که موجبات اخلال در نظام ارزی و تجاری کشور را فراهم کرده است.

او تاکید می‌کند: در همین راستا و علی‌رغم نظر این سازمان مبنی بر ضرورت اصلاح سیاست‌های ارزی به‌عنوان راهکار ریشه‌ای حذف کارت‌های بازرگانی یکبارمصرف مقتضی است دستور فرمایید نظر به موافقت رئیس سازمان امکان صادرات برای کارت‌های بازرگانی متعلق به بازرگانان غیرتولیدی که امکان رتبه‌بندی آنها وجود ندارد، از ۲۴ مرداد ۱۴۰۴ مطابق با بند ۱۳ ماده ۱۰ آیین‌نامه قانون مقررات صادرات و واردات صرفا با دریافت سقف صادرات از طریق ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر وجود داشته باشد.

شرط جدید بانک مرکزی برای افتتاح حساب و دریافت وام

از ۳۱ مردادماه سال جاری، دریافت ۵ خدمت کلیدی بانکی منوط به ثبت و تأیید نشانی محل سکونت در سامانه ملی املاک و اسکان شد. بانک‌ها پیش از ارائه این خدمات موظف به استعلام مستقیم از این سامانه و تطبیق اطلاعات هستند. به گزارش تسنیم، بانک مرکزی در بخشنامه‌ای تأکید کرده است که از این پس، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری پیش از ارائه هرگونه خدمت زیر، باید نشانی اقامتگاه اصلی مشتریان را به‌صورت برخط از سامانه ملی املاک و اسکان (amlak.mrud.ir) استعلام کنند:

۱- افتتاح انواع حساب بانکی/ ۲- صدور یا تمدید دسته چک/ ۳- اعطای انواع تسهیلات بانکی/ ۴- قبول هرگونه تعهدات بانکی/ ۵- ارائه ابزارهای پرداخت شامل کارت بانکی و کارت اعتباری.

مطابق این دستورالعمل، شرط اصلی ارائه خدمات بانکی، «ثبت و تأیید نشانی» در سامانه املاک است و در صورت عدم تطبیق اطلاعات، خدمت مورد نظر ارائه نخواهد شد.

گفتنی است این الزام بخشی از اجرای ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم است که دولت را موظف به تجمیع داده‌های ملکی و شناسایی خانه‌های خالی کرده است. اتصال شبکه بانکی به سامانه املاک، آخرین حلقه از زنجیره کنترل و شفافیت اطلاعات ملکی به شمار می‌رود. بانک مرکزی اعلام کرده که مسئولیت هرگونه اختلال در دریافت خدمات بانکی، مستقیم متوجه مشتریانی است که ثبت‌نام نکرده یا اطلاعاتشان را به‌روزرسانی نکرده‌اند.

درخواست تسهیل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات از محل ارز صادراتی

رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران به مناسبت فرارسیدن هفته صنعت کفش و چرم ایران (۲۵ الی ۳۱ شهریورماه)، با اشاره به اینکه صنعت کفش یکی از صنایع استراتژیک کشور محسوب می‌شود، گفت: این صنعت علاوه بر توان پاسخگویی به نیاز داخلی، ظرفیت ارزآوری و صادرات گسترده را نیز دارد و از جمله بخش‌هایی است که در صورت حمایت و برنامه‌ریزی می‌تواند از وابستگی کشور به درآمدهای نفتی بکاهد.

محمد عرب با اعلام این مطلب افزود: ایران در حوزه تولید کفش، سابقه‌ای چندصدساله دارد و به‌ویژه از دهه ۱۳۳۰ شمسی، صنعت کفش کشور با شکل‌گیری برندهایی مانند کفش بلا وارد مرحله نوینی شد. این صنعت علاوه بر اهمیت اقتصادی، از نظر بهداشت و سلامت نیز نقش مهمی در زندگی روزمره مردم ایفا می‌کند. وی با بیان اینکه «صنعت کفش در کشور به رغم ظرفیت‌هایی که دارد، کمتر مورد توجه قرار گرفته است» اظهار

داشت: فعالان این حوزه در شهرهایی همچون مشهد، اصفهان، شیراز، همدان، زنجان، تبریز، تهران و قم حضور جدی دارند و می‌توانند با برنامه‌ریزی منسجم، زمینه تقویت صادرات و کاهش وابستگی به نفت را فراهم کنند.

رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، قاچاق کفش و ورود غیررسمی کالا توسط مسافران را از چالش‌های جدی این صنعت عنوان کرد و گفت: اگر تولید داخل تقویت شود، مصرف‌کنندگان به خرید کفش ایرانی روی می‌آورند و انگیزه‌ای برای خرید نمونه‌های قاچاق، باقی نخواهد ماند. عرب در ادامه ۳ درخواست اصلی این صنعت از دولت را مطرح کرد و گفت: ایجاد بخشی مستقل در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنعت کفش و پوشاک یکی از درخواست‌های فعالان این صنعت است تا تصمیم‌گیری‌ها با نگاه تخصصی و متناسب با ویژگی‌های این حوزه انجام شود. همچنین تسهیل فرآیند صادرات کفش و واردات مواد اولیه و تجهیزات تولید در مقابل صادرات خود، بدون اعمال محدودیت‌ها و قوانین پیچیده‌ای که در حال حاضر اعمال می‌شود از دیگر خواسته‌های صنعت کفش است.

او در ادامه، بازنگری در مقررات مالیاتی، گمرکی و تامین اجتماعی برای کاهش هزینه‌های سربار تولیدکنندگان و ارتقای رقابت‌پذیری تولیدات داخلی را مورد تاکید قرار داد و گفت: صنعت کفش ایران ظرفیت آن را دارد که هم نیاز بازار داخلی را تامین کند و هم در عرصه جهانی جایگاه ویژه‌ای به دست آورد، اما این امر تنها با حمایت دولت و هم‌افزایی فعالان بخش‌خصوصی محقق خواهد شد.

بودجه تک‌مرحله‌ای برای سال ۱۴۰۵

با تایید شورای نگهبان، از این پس لوایح بودجه سنواتی به‌صورت تک‌مرحله‌ای به مجلس ارسال و بررسی خواهد شد. این در حالی است که لایحه بودجه سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ به‌صورت دو مرحله‌ای شامل دو بخش احکام و جداول به مجلس ارسال و بررسی شده بود و تنها بعد از سه سال، کمیسیون آیین‌نامه داخلی مجلس طرحی تحت عنوان اصلاح ماده ۱۸۰ و ۱۸۲ قانون آیین داخلی را به صحن مجلس آورد که به تصویب نمایندگان رسید. بر این اساس، زمان رسیدگی به بودجه تغییر کرده و یک مرحله‌ای و کوتاه شد؛ بودجه سال ۱۴۰۵ با فرآیند جدید مورد بررسی قرار خواهد گرفت و از اول دی‌ماه به مجلس ارائه می‌شود.

در همین زمینه، جعفر قادری نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در گفتگو با «دنیای اقتصاد»، با اشاره به این طرح گفت: آنچه در مجلس مصوب شد، پارلمان را کمتر درگیر بودجه می‌کند. پیش از این دولت از آبان‌ماه مکلف بود که لایحه بودجه را به مجلس ارائه کند و مجلس عملا از آبان‌ماه تا پایان سال درگیر بودجه می‌شد. اما درحال حاضر حداقل ۲ تا ۳ ماه از درگیری مجلس کمتر شده است. او با اشاره به برخی مخالفت‌ها با تک‌مرحله‌ای‌شدن بودجه به‌دلیل کاهش اختیارات نمایندگان، گفت: تک‌مرحله‌ای‌شدن بودجه موجب کاهش اختیارات مجلس نیست و هر احکامی که پیش از این در بودجه می‌آمد را می‌توانیم در قوانین دیگر بگنجانیم. در ارقام نیز مجلس می‌تواند احکام را کم و زیاد کند بنابراین اختیارات مجلس کاهش پیدا نکرده است بلکه تنها روند رسیدگی به بودجه تغییر رده است.

ایران پلاست ۱۴۰۴ الگویی موفق برای صنعت نساجی

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست در حالی روزهای هفدهم تا بیستم شهریورماه برگزار شد که حضور ۷۰۵ شرکت داخلی از صنعت پتروشیمی، پلیمر و پلاستیک در کنار ۶۷ شرکت خارجی در این نمایشگاه، رکورد جدیدی را به ثبت رساند. همچنین ۱۵ سالن از سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران (سئول) نیز به طور کامل به این رویداد بزرگ اختصاص پیدا کرد تا نمایشگاهی جامع و کامل با مشارکت حداکثری همه تشکل‌های مرتبط، نهادهای دولتی، تولیدکنندگان بخش خصوصی و تمامی ذینفعان صنعت پلیمر و پلاستیک برگزار گردد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برگزار باشکوه این نمایشگاه می‌تواند به‌عنوان یک الگوی موفق و کاملا عملیاتی برای صنعت نساجی کشور محسوب شود که در حال حاضر از تعدد نمایشگاه‌های موازی، تقویم نمایشگاهی متراکم و

ناهماهنگ و مسائل حاشیه‌ای متعدد در ارتباط با برگزاری نمایشگاه‌ها رنج می‌برد.

اینطور می‌توان گفت که مشابه صنعت پلیمر و نمایشگاه ایران پلاست، صنعت نساجی نیز حداقل به یک نمایشگاه بزرگ و جامع با هم‌افزایی و مشارکت حداکثری تمامی تشکل‌های ملی و استانی، مجریان نمایشگاهی و تمامی ذینفعان این صنعت نیاز دارد؛ به این صورت که کل سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران به صنعت نساجی و زیرمجموعه‌های آن اختصاص پیدا کرده و نمایشگاهی با مشارکت حداقل ۵۰۰ شرکت نساجی داخلی در کنار شرکت‌های بین‌المللی برگزار گردد. در کنار این نمایشگاه بزرگ، نمایشگاه‌های استانی نیز می‌توانند همچون گذشته اما با رویکرد تخصصی‌تر و مبتنی بر قابلیت‌ها و ظرفیت‌های خاص هر استان برگزار شوند.

البته اینکه روی سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران تاکید می‌شود به دلیل ظرفیت بالاتر آن از نظر تعداد سالن‌ها، امکانات جانبی و تسهیلات بیشتری است که از طریق این سایت می‌تواند در اختیار غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان قرار بگیرد و مطمئنا اگر در سایر استان‌های صاحب صنعت نساجی مانند اصفهان، یزد و ... نیز فضای نمایشگاهی به وسعت سایت تهران وجود داشته باشد، برگزاری رویداد بزرگ و اصلی صنعت نساجی در هر کدام از آن استان‌ها نیز قابل بررسی و انجام خواهد بود.

گزارشی از نشست تاب‌آوری در بحران و رونمایی از فصلنامه «نساجی هزاره سوم»

رسانه و آموزش؛ دو بال تاب‌آوری در بحران‌ها

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، طی نشستی تقریبا ۳ساعته در هتل اسپیناس خلیج‌فارس، موضوع تاب‌آوری صنعت نساجی و پوشاک در بحران و نقش رسانه و آموزش در این زمینه، با حضور صاحب‌نظران و پیشکسوتان مورد بررسی قرار گرفت و از جدیدترین رسانه صنعت نساجی نیز رونمایی گردید.

در ابتدای نشست، بعد از خیرمقدم مجری و پخش آیاتی از قرآن و سرود ملی، دکتر خلیل‌الرحمن خلیلی پور مدیرعامل نیکادمی و صاحب امتیاز و مدیرمسئول فصلنامه «نساجی هزاره سوم» به معرفی کلی رویداد و نیز انگیزه و هدف از شکل‌گیری این مجله پرداخت که اهم صحبت‌های وی بدین شرح است:

امروز، ما برای رونمایی از یک فصلنامه گرد هم نیامده‌ایم؛ ما برای تجدید میثاق با یک آرمان جمع شده‌ایم: آرمان ساختن پلی مستحکم میان دانش و تجربه، میان دانشگاه و صنعت. ما امروز با دلی سرشار از امید گردهم آمده‌ایم تا سخنی تازه را آغاز کنیم. سخنی که آرزو داریم دو جهان ارزشمند «صنعت» و «دانشگاه» را تازه کند و مرزهای میانشان را بردارد.

رسالت ما در مجموعه «نیکادمی» و اکنون در فصلنامه «نساجی هزاره سوم» نیز همین «وصل کردن» است. سال‌هاست که همه ما از شکاف میان صندلی‌های دانشگاه و چرخ‌های کارخانه‌ها سخن می‌گوییم؛ شکافی که گاهی ایده‌های ناب آکادمیک را در کتابخانه‌ها محبوس کرده و گاهی تجربه‌های گران‌بهای صنعتی را از پشتوانه علمی محروم ساخته است.

مجموعه «نیکادمی» با شعار «مهارت‌آموزی در هزاره سوم نساجی» متولد شد تا این شکاف را به فرصت تبدیل کند. ما باور داریم که هزاره سوم، هزاره مهارت‌های ترکیبی است؛ جایی که دانش نظری باید به‌سرعت به مهارتی کاربردی و ارزش‌آفرین بدل شود. و امروز، این فصلنامه با حمایت نیکادمی، متولد می‌شود تا صدای همین باور باشد؛ تریبونی برای گفتگو، برای نقد، برای آموزش و برای به‌اشتراک‌گذاشتن آنچه می‌تواند صنعت ما را پویاتر و دانشمندان ما را صنعتگرتر کند. این نشریه، قرار است محفلی باشد برای شنیدن صدای هر دو طرف این پل؛ جایی

که استاد دانشگاه، دغدغه صنعتگر را بشنود و صنعتگر، از آخرین یافته‌های علمی بهره‌مند گردد.

اما امروز، در شرایطی گرد هم آمده‌ایم که صحبت از «توسعه» بدون در نظر گرفتن «بحران» ممکن نیست. موضوع مهم دیگری که در این مراسم به آن پرداخته می‌شود، «تاب‌آوری صنعت نساجی در بحران» است. صنعت ما، همچون سروی کهن، در طول تاریخ از بادهای حوادث بسیاری گذشته، اما امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند ریشه‌هایی قوی‌تر و شاخه‌هایی انعطاف‌پذیرتر است.

این تاب‌آوری از کجا نشأت می‌گیرد؟ به باور من، تاب‌آوری حقیقی نه فقط در ماشین‌آلات مدرن و نه فقط در نقدینگی، که در «دانش به‌روز» و «شبکه انسانی توانمند» نهفته است. وقتی دانش و صنعت دست در دست هم دهند، بحران‌ها به جای تهدید، به فرصتی برای نوآوری تبدیل می‌شوند. این فصلنامه ماموریت دارد تا با ترویج دانش و به اشتراک‌گذاری تجربیات موفق، به سهم خود به این تاب‌آوری کمک کند.

ما نیز به قدر وسع خود برای اعتلای این صنعت خواهیم کوشید. و البته، این مسیر را هرگز به تنهایی نمی‌توان پیمود. شکل‌گیری این حرکت، مدیون لطف و همراهی بزرگانی است که وظیفه خود می‌دانم صمیمانه از ایشان قدردانی کنم.

در ابتدا باید از استاد بزرگوار، جناب مهندس بصیری که به‌حق، یکی از استوانه‌های رسانه و صنعت نساجی کشور هستند، تشکر ویژه‌ای داشته باشم. ایشان نه‌تنها با چندین دهه فعالیت صادقانه، راه را برای ما روشن کرده‌اند، بلکه در کمال بزرگواری و با نگاهی پدرانه، به ما لطف داشتند و اجازه دادند تا از حضور جناب مهندس هاشمی، مدیراجرایی توانمند نشریه وزین «صنعت نساجی و پوشاک»، به‌عنوان سردبیر فصلنامه «نساجی هزاره سوم» بهره‌مند شویم. این اقدام، نماد والایی از اخلاق حرفه‌ای، همکاری و همدلی در این صنعت است و برای ما درسی بزرگ بود.

همچنین، سپاسگزار جناب مهندس رنجبر، این شخصیت یگانه و دوست‌داشتنی هستم. ایشان همواره یکی از بزرگترین مشوقان حرکت‌های نو و ایده‌های خلاق در مسیر پیشرفت صنعت نساجی بوده‌اند و حمایت‌های معنوی ایشان، همواره برای ما دلگرم‌کننده و راهگشا بوده است. و در نهایت، نمی‌توانم از خانواده بزرگ گروه نساجی نیکا تشکر نکنم. این مجموعه، همواره حامی اصلی این حرکت بوده و به‌خصوص، باید از زحمات بی‌دریغ و خلاقیت واحد مارکتینگ گروه نیکا قدردانی کنم که نه‌تنها در امور مربوط به نشریه، بلکه در برگزاری این مراسم نیز دلسوزانه و حرفه‌ای در کنار ما بودند.

حضار گرامی! ما در ابتدای راهی هستیم که به آن ایمان داریم. فصلنامه «نساجی هزاره سوم» خانه همه شماست. از تمام اساتید، پژوهشگران، مدیران صنعتی و دانشجویان عزیز دعوت می‌کنم تا با ارسال مقالات، دیدگاه‌ها و تجربیات خود، ما را در پربارتر کردن این رسانه یاری کنند. بیایید با هم، تاروپود این صنعت را با نخ‌های دانش، مهارت و همدلی، محکم‌تر از همیشه ببافیم.

** تحلیل شرایط اقتصاد جهان و ایران و ترسیم چشم انداز آینده

بعد از صحبت‌های مقدماتی دکتر خلیلی‌پور، بخش دوم نشست با موضوع «تحلیل شرایط

اقتصادی ایران و تاب‌آوری در بحران» آغاز گردید و دکتر محمدمهدی عسگری تحلیلگر اقتصادی در این زمینه به ایراد سخن پرداخت.

عسگری در ابتدا به روند کاهشی تورم جهانی از قله ۸٫۶ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۵٫۷ درصد در سال ۲۰۲۴ و تداوم این روند در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ اشاره کرد. وی سپس به تاثیر اعمال تعرفه‌های تجاری آمریکا بر رشد اقتصادی جهان پرداخت که بر اساس آن، نرخ رشد پیش‌بینی‌شده برای سال ۲۰۲۵ از ۳٫۳ در گزارش ژانویه صندوق بین‌المللی پول به ۳ درصد در گزارش ماه جولای کاهش پیدا کرده است.

جهش تورمی و سیاست‌های انقباضی در ایران موضوع دیگر سخنرانی عسگری بود که وی در این زمینه نشان داد که متوسط تورم ایران در سال‌های پس از انقلاب و تا پیش از خروج آمریکا از برجام ۱۹ درصد بود، اما با شروع دوره جدید تحریم‌ها از سال ۱۳۹۷ به بعد به حدود ۴۰ درصد طبق آمار منتشره توسط مرکز آمار رسید. به گفته وی، این جهش دوبرابری در تورم میانگین، سیاست‌گذاران کشور را به فکر استفاده از سیاست‌های انقباضی پول شامل کنترل مقدار ترازنامه و افزایش نرخ بهره انداخت به‌طوری‌که نرخ بهره موثر در سال ۱۴۰۴ به ۳۴٫۸ درصد رسیده است. عسگری تاکید کرد که این سیاست‌های انقباضی، نرخ تورم را به بهای کاهش رشد اقتصادی تعدیل کرده، اما با این حال اقتصاد کشور همچنان با

تورم بالا روبه‌رو است.

وی در ارتباط با چشم‌انداز تورم کشور گفت: پس از یک دوره کاهش مداوم نرخ ارز به‌واسطه ثبات در نرخ نیمایی و اعمال سیاست کنترلی دولت، تورم به واسطه جهش نرخ نیمایی مجددا در مسیر صعود قرار گرفته و از طرف دیگر، به دلیل تجاوز رژیم اسرائیل به خاک ایران، کسری بودجه دولت نیز به واسطه کاهش درآمدها و افزایش هزینه‌های عمومی تشدید خواهد شد. همین مسئله نیز زمینه را برای بازگشت نرخ رشد نقدینگی به کانال ۳۰ درصدی و افزایش مجدد نرخ ارز به واسطه بازگشت تقاضا به بازار فراهم کرده و در نتیجه، افزایش تورم در ماه‌های آتی سال، محتمل‌ترین سناریوی ممکن است.

عسگری در بخش دیگر صحبت‌های خود به چشم‌انداز اقتصاد ایران پرداخت و گفت: اقتصاد ایران تا پیش از جنگ در مسیر افزایش تورم و کاهش رشد اقتصادی گام برمی‌داشت. بروز جنگ اخیر می‌تواند روند تورم را تسریع و مسیر رکودی را هموار سازد. جنگ می‌تواند از دو مسیر: ۱- کاهش عرضه به واسطه کاهش فعالیت واحدهای اقتصادی و اختلال در زنجیره تامین و ۲- افزایش تقاضا به واسطه افزایش کسری بودجه دولت و افزایش احتمال پولی‌شدن بودجه، در نهایت به رشد قیمت‌ها منجر گردد. از سوی دیگر، تشدید نااطمینانی در فضای اقتصادی ایران (از جمله فعال‌شدن مکانیسم ماشه) و کاهش سطح فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند به رکود اقتصادی منجر شود.

عسگری در بخش پایانی صحبت‌های خود نیز به بررسی موضوع مکانیسم ماشه و تاثیر فعال‌شدن آن بر اقتصاد کشور پرداخت و معتقد بود که به‌دلیل تفسیرپذیر بودن قطعنامه‌های تحریمی سازمان ملل، میزان تاثیر بازگشت آنها بستگی به شرایط سیاسی و رویکرد کشورهای غربی دارد و این تاثیرات می‌تواند از شرایط شدیدا منفی تا شرایط خنثی، متغیر باشد. او در نهایت، وضعیت اقتصادی اوکراین در شرایط جنگی را به‌عنوان نمونه قابل استناد برای کشورمان مورد بررسی قرار داد و با استناد به آمار و ارقام اقتصاد این کشور بعد از جنگ، موارد زیر را به عنوان آموزه‌هایی برای ایران مطرح نمود:

- شرکت‌های کوچک‌تر از جهات مختلف بیشتر در معرض ریسک هستند.
- دسترسی به منابع مالی به‌شدت دشوار می‌شود.
- نیروی انسانی ماهر به‌سرعت از کشور خارج می‌شود.
- روحیه کارکنان یک چالش اساسی در دوران جنگ است.
- تحلیل تفکیک‌شده شوک همزمان عرضه و تقاضا برای هر کسب‌وکار ضروری است.
- آسیب فیزیکی و اختلال‌های زنجیره تأمین و انرژی مهم‌ترین ریسک‌های عملیاتی هستند.
- بخش‌های ساختمانی و گردشگری بالاترین ریسک توقف فعالیت را دارند.
- علاوه بر صنایع وابسته به جنگ، حوزه فناوری فرصت‌هایی برای توسعه می‌یابد.

**** پنل گفتگو و هم‌اندیشی: تاب‌آوری صنعت نساجی و پوشاک در بحران**

بعد از سخنرانی دکتر عسگری، محور موضوعات نشست به صنعت نساجی اختصاص پیدا کرد و در ابتدا، ویدیویی از پیشکسوتان صنایع نساجی کشور پخش گردید. سپس پنل گفتگو با حضور آقایان مهندس جمشید بصیری مدیرمسئول ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» و دبیر اسبق انجمن صنایع نساجی ایران؛ دکتر محمد امانی تهران ریاست دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر؛ مهندس مجید رنجبر بنیانگذار گروه نساجی نیکا؛ و دکتر خلیلی‌پور به‌عنوان گرداننده پنل، تشکیل گردید.

* در ابتدای این پنل، **مهندس جمشید بصیری** به‌عنوان پیشکسوت صنایع نساجی ایران، به معرفی سوابق طولانی فعالیت‌های خود در عرصه صنایع نساجی کشور، تاسیس واحدهای نساجی متعدد، فعالیت‌های گسترده تشکلی و نیز نگاه ویژه خود به موضوع آموزش و فعالیت رسانه‌ای در این صنعت از جمله راه‌اندازی بولتن رشته‌ها و بافته از سال ۱۳۴۷ و انتشار آن به مدت ۶ سال و نیز انتشار نشریه‌ای با عنوان «نامه اتاق» در دوران مسئولیت به‌عنوان معاون اجرایی اتاق ایران طی سال‌های ۱۳۶۸ لغایت ۱۳۷۵ اشاره کرد که در نهایت، با اخذ مجوز انتشار «ماهنامه صنعت نساجی و پوشاک» در سال ۱۳۷۱ و انتشار منظم آن تا به امروز (به مدت بیش از ۳۳ سال) ادامه پیدا کرده است.

مهندس بصیری سپس به دوران ۲۲ ساله فعالیت خود به‌عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی (۱۳۸۹-۱۳۶۷) اشاره کرد که با ساخت بزرگترین هنرستان صنعتی کشور در شهرستان بم بعد از زلزله این استان با همکاری اعضای انجمن همراه گردید. وی سپس به همکاری انجمن در ساخت دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با کمک بزرگانی مانند مرحوم مهندس سادات و سایر پیشکسوتان آن دوران پرداخت که باعث گردید امروز این دانشکده از نظر ساختمان، بزرگترین دانشکده مهندسی نساجی در قاره آسیا باشد.

از راست: آقایان جمشید بصیری، محمد امانی، مجید رنجبر، خلیل الرحمن خلیلی پور

مهندس بصیری با اشاره به دوران فعالیت خود به‌عنوان مسئول اجرایی اتاق بازرگانی ایران به مدت ۱۵ سال و توجه ویژه به موضوع آموزش در این دوران گفت: اولین کاری که در این مقطع انجام دادیم، تاسیس دانشکده اقتصاد برای فعالان اتاق بازرگانی و صاحبان صنعت بود تا آنجا آموزش ببینند چراکه افراد هرچقدر هم پول داشته باشند، اما اگر سواد نداشته باشند و درمورد کاری که می‌کنند اطلاعی نداشته باشند، ضرر خواهند کرد.

مهندس بصیری در بخش دیگر صحبت‌های خود خاطرنشان کرد: مشکل امروز کشور ما پول نیست بلکه عدم علاقه کافی به این آب و خاک است و من متاسفانه در بین اکثر افرادی که در کشورمان هستند، آن میزان علاقه به میهن را نمی‌بینم. در گذشته افراد زیادی بدون آنکه سواد لازم را داشته باشند، در اقصانقاط کشور در حوزه صنایع نساجی سرمایه‌گذاری کردند و توانستند به منافع قابل‌توجهی در زمان کوتاه برسند اما هیچگاه آینده‌نگری در این کارها نبود چراکه سواد کار وجود نداشت. دقیقا به همین دلیل، اقدام بعدی اینجانب که با مخالفت شدیدی هم روبه‌رو شد، انعقاد قرارداد با دانشگاه امیرکبیر در دوره حضور مرحوم دکتر سلیمی و جذب دانشجو به صورت آزاد از بین فرزندان صاحبان کارخانجات نساجی و همچنین کارگران همین کارخانجات و آموزش دادن به آنها بود. اعتقاد من این بود که اگر صاحبان کارخانجات نباشند، کارخانه‌ها از بین می‌روند ولی اگر فرزندانشان آموزش و تعلیم ببینند، در آینده کارخانه را نگه می‌دارند؛ کما اینکه هیچ کارخانه‌ای را در کشور نمی‌بینیم که دو نسل پشت سر هم ادامه داشته باشد و اکثرا به‌دلیل همین معضل، از بین رفته‌اند. من معتقدم بدون آموزش نمی‌توان کار کرد و اگر کاری هم صورت گیرد فقط برای مدت کوتاهی خواهد بود.

مهندس بصیری در پایان با اشاره به تلاش‌هایی که در گذشته برای احقاق حقوق صاحبان صنایع نساجی انجام گرفت و به دستاوردهای بسیارخوبی برای این صنعت از جمله گرفتن ۵۰۰ میلیون دلار از دولت به‌عنوان تسهیلات برای بازسازی و نوسازی صنایع نساجی منجر گردید، خطاب به حاضرین گفت: ما باید به هم بپیوندیم و بیشتر به یکدیگر اعتماد کنیم تا از طریق این اتحاد، قدر و ارزش صنعت نساجی را به مسئولان کشور بفهمانیم.

* سخنران بعدی پنل، **دکتر محمد امانی تهران** بود. وی در ابتدای صحبت‌های خود گفت: ما در کشورمان از سال ۱۳۶۷ که جنگ تحمیلی تمام شد، قریب به ۳۷ سال چیزی به

دکتر محمد امانی تهران

اسم جنگ نداشتیم و باوجودی‌که در مقاطع مختلف در لبه جنگ بودیم و از نظر اقتصادی هم جنگ مداومی علیه کشور ما جاری بوده، اما جنگ به‌معنای درگیری مستقیم نظامی را تجربه نکردیم تا اینکه جنگ ۱۲روزه اخیر اتفاق افتاد. اگرچه این جنگ کوتاه بود و به طور غیرمنتظره‌ای هم متوقف شد، اما هنوز بحث‌هایی در مورد احتمال تکرار آن وجود دارد.

دکتر امانی تاکید کرد: جنگ اخیر تلنگر مهمی را در مورد دو کلیدواژه یعنی «رسانه» و «آموزش» به ما می‌زند. در واقع، جنگ ۱۲روزه نشان داد که به‌شدت نیاز داریم روی مباحثی مانند تاب‌آوری و مقابله با بحران، داشتن مسیرهای جایگزین و نیز مدیریت شرایط ناخوشایند احتمالی چه در دوره کوتاه‌مدت که مقطع تکانه و شوک است، چه دوره‌های میان‌مدت و بلندمدت، فکر کنیم و برای آنها برنامه داشته باشیم. این موضوع دو مسئله خیلی مهم را می‌خواهد؛ اول، داشتن یک رسانه درست و قابل‌اعتماد که حقایق را بر مبنای تحلیل‌های درست و صحیح بگوید و دوم، مسئله آموزش، به این معنا که آموزش دیده باشیم که چگونه با شرایط بحرانی مقابله بکنیم.

دکتر امانی به ذکر مثالی در این زمینه پرداخت و گفت: وقتی برای مسیر کوتاه در داخل شهر از خودرو استفاده می‌کنیم، خیلی به داشتن لاستیک زاپاس فکر نمی‌کنیم ولی وقتی به مسافرت طولانی‌تری می‌رویم، حتما لاستیک زاپاس را بازدید می‌کنیم و حتی در جاده‌های آفرود، حتما دو لاستیک برمی‌داریم. به همین ترتیب، در مورد موضوع تاب‌آوری نیز باید دقیقا بررسی کنیم که چه امکاناتی را در حوزه‌های مختلف مانند مواد اولیه، نیروی کار و ... برای شرایط بحرانی باید تدارک ببینیم، تا بتوانیم در صورت بروز شرایط حاد مانند جنگ اخیر بر مبنای یک الگوی مخاطره معقول حرکت کنیم.

* سخنران سوم پنل گفتگو، **مهندس مجید رنجبر** بود. وی در ابتدای صحبت‌های خود گفت: به‌عنوان یک صنعتگر کوچک که حکم شاگرد برای دکتر امانی و فرزند برای مهندس بصیری را دارم، می‌خواهم صنعتگران را متهم کنم و انتقاد خودم را به‌سمت صنعت بگیرم؛ صنعتی که از میوه‌های درختش در زیر این درخت دفن نکرد تا درخت هم طعم میوه‌هایی که داده را بچشد. مهندس رنجبر با اشاره به اینکه صنعتگران از رشد صنعت غافل شده‌اند، گفت: چون صنعت زودبازده است و پول را زود برمی‌گرداند از آینده آن غافل می‌شویم و یادمان می‌رود این صنعت ممکن است روزی متوقف شود. همیشه نگاهمان به فروش بوده و چون فروش خوب بوده، صنعتگران ما در این سال‌ها از آموزش، تجهیز و نوسازی صنایع غفلت کردند. همیشه هم انگشت اتهام بخش صنعت به‌سمت دانشگاه و دولت است؛ چرا ارز نیمایی نمی‌دهند، چرا دلار گران است، چرا تحریم هستیم، چرا دانشگاه مهندس خوب و کامل به من تحویل نداده و ...؛ توقعاتی که بعضا بیجا بوده است، بدون اینکه تلاشی از سوی بیشتر صنعتگران صورت گرفته باشد.

مهندس رنجبر سپس به نقش آموزش در صنعت نساجی پرداخت و گفت: واقعا در بخش تخصصی صنعت نساجی، کوچکترین سهم مربوط به آموزش است و به اعتقاد من، ۳۰ درصد زمان افراد باید صرف آموزش تخصصی شود. ما در تمام حوزه‌ها اعم از تامین سرمایه،

مهندس مجید رنجبر

برنامه‌ریزی تولید، افزایش بهره‌وری، برنامه‌ریزی و استراتژی توسعه، تغییر در ماشین‌آلات، درک شرایط و روند رشد حاکم بر جهان و ... عقب مانده‌ایم که همگی سهم بسیار بالاتری نسبت به آموزش تخصصی دارند.

مهندس رنجبر در ارتباط با موضوع تاب‌آوری نیز گفت: نظر من این است که باید آنچه که نمی‌توانیم تغییر دهیم را بپذیریم و بپذیریم که حوزه اقتصاد کلان، سیاست‌های ارزی، تکنولوژی و ... را نمی‌توانیم تغییر دهیم اما می‌توانیم همراه با سایر صنعتگران در بستر بازار برای ایجاد رضایت‌مندی مشتریان و افزایش فروش تلاش کنیم. نگاه ما باید به‌سمت صادرات باشد و نباید در بازار داخلی، خیلی به مشتریان فشار بیاوریم. من مطمئنم شرایط فعلی می‌گذرد و روزهای روشنی را برای صنعت کشور پیش رو خواهیم داشت.

وی تاکید کرد: بخش صنعت باید مطالباتش از دانشگاه را مطرح کند. دانشگاه و اساتید دانشگاهی شدیدا توانایی تغییر بخش صنعت را دارند و این صنعتگران هستند که باید از دانشگاه مطالبه‌گری کنند. ما باید آماده باشیم که نسل‌های بعدی بیایند و ما رفته‌رفته صنعت را به آنها تحویل دهیم. میانگین عمر برندها در آمریکا در سال ۱۹۷۰ تقریبا ۶۰ سال بود ولی در سال ۲۰۲۵ به ۲۲ سال رسیده یعنی برندهای امروز خیلی زود تمام می‌شوند. بنابراین فکر نکنیم که کارخانه ما همیشه برای‌مان می‌ماند،

بلکه باید آن را به نسل بعد واگذار کنیم. باور من این است که نسل بعدی از ما باهوش‌تر، پرتلاش‌تر و بعضا فهمیده‌تر است و موضوعات روز بازار را کاملا می‌داند. این نسل بیشتر از ما با حوزه دیجیتال، تبلیغات و برندینگ آشناست و بر همین اساس، باید تلاش کنیم جوانان نسل جدید را به کارخانه‌های خود راه دهیم چراکه گل سرسبد کارخانجات، منابع انسانی ما هستند.

بعد از پایان صحبت‌های مهندس رنجبر، تعدادی از حاضران در نشست نیز به بیان نقطه‌نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند و بخش پایانی پنل گفتگو، به شکل تعاملی با حضار و نیز دریافت دیدگاه‌های مکتوب آنها برگزار گردید.

مراسم تقدیر از مهندس جمشید بصیری با اهدای هدیه ارزشمند آقای مهندس رنجبر

** تقدیر از مهندس بصیری و رونمایی از فصلنامه

با پایان بخش پنل گفتگو، ویدیویی در ارتباط با مهندس جمشید بصیری و گزیده صحبت‌های ایشان در سال‌های گذشته برای حاضرین پخش گردید و سپس با دعوت مجری از ایشان برای حضور روی استیج، با اهدای هدیه‌ای ارزشمند از سوی مهندس مجید رنجبر با همراهی دکتر خلیلی‌پور، از سال‌ها زحمات و خدمات صادقانه و اثرگذار مهندس بصیری تقدیر به عمل آمد.

بخش پایانی نشست نیز به رونمایی از فصلنامه «نساجی هزاره سوم» اختصاص داشت که در این بخش، بعد از توزیع فصلنامه در بین حاضرین، رونمایی نشریه با حضور مهندس بصیری و سخنرانی کوتاه ایشان انجام گرفت. سپس مهندس علیرضا هاشمی سردبیر اجرایی فصلنامه و مسئول اجرایی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ضمن تشریح مسیری که برای انتشار اولین شماره فصلنامه از ابتدا تا به امروز طی گردید، از جامعه بزرگ علمی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور اعم از اساتید گرانقدر دانشگاهی، مدیران و کارآفرینان واحدهای تولیدی-صنعتی، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، دانشجویان و همچنین تمامی علاقمندان، ذینفعان و دست‌اندرکاران در زنجیره ارزش این صنعت بزرگ و اشتغال‌زا دعوت کرد که با حمایت‌ها، نظرات، انتقادات، پیشنهادات و مطالب ارزشمند خود، نشریه را در ادامه مسیر یاری دهند. هاشمی در پایان ابراز امیدواری کرد که با همراهی و همکاری کلیه فعالان صنایع نساجی کشور، این فصلنامه بتواند در مسیر تحقق اهدافی که برای خود در نظر گرفته، گام‌های استواری برداشته و فرآیند رشد و توسعه مستمر را دنبال نماید.

در نهایت، این نشست با گرفتن عکس دسته جمعی و گفتگوهای صمیمانه فعالان صنایع نساجی به پایان رسید.

آیین گرامیداشت روز صنعت ۱۴۰۴ برگزار شد

تقدیر از ۷ برگزیده از صنایع نساجی و پوشاک

آیین گرامیداشت روز ملی صنعت‌ومعدن، با تاخیری دوماهه به‌دلیل جنگ تحمیلی اخیر، در روز سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۴۰۴ با حضور مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، سید محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، صمد حسن زاده رئیس اتاق ایران و جمعی از فعالان اقتصادی، صنعتگران، مدیران بنگاه‌های تولیدی و نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

بخش صنعت؛ تکیه‌گاه دولت

در این مراسم، مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، با تمرکز بر چالش‌های ناترازی انرژی، راهکارهای عملی برای حل مشکلات آب و برق ارائه داد. او در این رابطه گفت: در حال حاضر با مشکل ناترازی در آب و برق مواجه هستیم. از استادان دانشگاه در این خصوص نظرسنجی شده است، یکی از راهکارهای ارائه‌شده صرفه‌جویی در آب به میزان سالانه سه‌میلیارد مترمکعب است. اما با دستور و نسخه نوشتن، مشکل آب در کشور حل نمی‌شود، باید مجموعه فعال در این حوزه به صورت تخصصی تلاش کنند.

رئیس‌جمهور در ادامه تاکید کرد: اگر صنعت نباشد، موجودیت دولت به خطر می‌افتد. پزشکیان بر توسعه نیروگاه‌های خورشیدی به‌عنوان اولویت دولت تاکید کرد و گفت: دولت با تمام توان در حال گسترش پنل‌های خورشیدی در کشور است. باید به سمت برخورداری از انرژی پاک حرکت کنیم. صنعتگران باید به‌سمت توسعه پنل‌های خورشیدی حرکت کنند. اگر در بخش تولید با کمبود انرژی مواجه باشیم، توسعه صنعتی بی‌معنا خواهد بود. در دولت بارها تاکید شده که برق و گاز صنعت قطع نشود، اما در شرایط کنونی مجبور به قطع آن هستیم. او افزود: هر مشکلی که به‌وجود می‌آید دنبال مقصر آن هستیم، تا همه ایرادها را به گردن او بیندازیم. اما باید مشکل را پیدا کرد تا برای حل آن چاره‌اندیشی کنیم.

پزشکیان با اشاره به تزریق ۵۰۰ مگاوات برق به شبکه سراسری در سال‌های گذشته، افزود: در حال حاضر بیش از هزار مگاوات پنل خورشیدی نصب شده اما به همین مقدار هم بسنده نمی‌کنیم. دولت حداقل ۷ هزار مگاوات تعهد تولید برق از طریق پنل‌های خورشیدی دارد. در این راستا لازم است شرکت‌ها و بانک‌هایی که برای توسعه پنل‌های خورشیدی اعلام آمادگی کردند، مشارکت فعال داشته‌باشند. رئیس‌جمهور تصریح کرد: اگر کمبود انرژی وجود نداشته باشد، هیچ کارخانه و واحد تولیدی تعطیل نمی‌شود. در حال حاضر حدود ۳۲۰ همت عدم‌النفع نبود انرژی است.

در ادامه، پزشکیان با بیان اینکه مصرف نادرست، سیاست‌گذاری و مدیریت اشتباه باعث ایجاد مشکلات شده است، تاکید کرد: باید مجموعه عوامل را در تصمیم‌گیری‌ها دخیل کرد. چهل و هفت سال است به جای تلاش برای حل مشکلات، مدیران را عوض می‌کنیم. او با طرح این پرسش که چرا با تغییر مدیر مشکل حل نمی‌شود، تاکید کرد: مدیریت علم و تجربه است. اگر مدیری اشتباه کرد به‌طورکلی او را کنار نگذاریم بلکه درصدد آموزش و اصلاح عملکرد حرکت کنیم، باید از تجربیات مدیران استفاده کرد.

پزشکیان ادامه داد: اگر تعادل محیط‌زیست و پیرامون خود را بهم بزنیم، از طبیعت سیلی

خواهیم خورد. در اکثر شهرهای کشور با فرونشست‌هایی مواجه هستیم؛ مسئله‌ای که فاجعه‌بار است. ایجاد تمدن و توسعه شهرها بر اساس حفر چاه‌های آب انجام شده است، اما حالا با مشکل فرونشست زمین مواجه شده‌ایم. وی تاکید کرد: اگر تصمیمی منجر به بروز مشکلات احتمالی در آینده شود، نمی‌توان صرفا با توجیه ناگزیر بودن آن تصمیم از مسئولیت شانه خالی کرد. باید پیش از هر تصمیم‌گیری، پیامدها و آثار آن به‌طور جامع مورد ارزیابی قرار گیرد.

صمت؛ صدای تولید و بخش خصوصی

سید محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در سخنرانی خود با بیان چالش‌های کلیدی بخش تولید، گفت: بخش تولید با دو چالش مهم، «افزایش قیمت تمام‌شده نهاده‌ها» و «ناترازی انرژی» مواجه است. افزایش قیمت، کاهش تقاضا را به دنبال دارد و این می‌تواند برای صنایع مشکلاتی را ایجاد کند. او ادامه داد: با توجه به افزایش قیمت انرژی، این مزیت پیشین صنایع نیز کمرنگ شده است. باید با رفع موانع، پیشرفت و توسعه صنایع را کماکان ادامه دهیم. اتابک عنوان کرد: دولت با محوریت صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف، به‌دنبال افزایش سهم صنعت از انرژی‌های تجدیدپذیر و نیروگاه‌ها است؛ تا این مسئله هرچه سریع‌تر حل شود.

وزیر صمت در ادامه گفت: نگاه ما به صنعت را می‌توان در یک جمله بیان کرد؛ «ایران، صنعت پیشران، معدن ارزش‌آفرین و تجارت هوشمند». این عبارت خلاصه نگاه وزارتخانه به آینده صنعت، معدن و تجارت در سال‌های پیش‌رو است. او افزود: حل بخش بزرگی از مسائل بخش خصوصی به این بستگی دارد که مسائل بین‌بخشی را حل کنیم. در تولید و فعالیت اقتصادی بخش خصوصی، اگر مسائل بین‌بخشی که در حوزه دولت است را رفع کنیم، قطعا می‌توانیم تاثیر به‌سزایی بر ارتقای بخش خصوصی داشته باشیم. اتابک عنوان کرد: مسائل بین‌بخشی به دو نوع مسئله تقسیم می‌شود، نوع اول از جنس مالیات، امور گمرکی و تعرفه‌هاست و نوع دوم از جنس ناپایداری در تامین انرژی و زیرساخت‌هاست. حل این مسائل در دولت، ضامن ارتقای فعالیت بخش خصوصی است.

او با تاکید بر نقش محوری توسعه صادرات در برنامه‌های آینده دولت اظهار کرد: هدف دولت آن است که با بهره‌گیری از سیاست‌گذاری‌های رئیس‌جمهور در زمینه تقویت روابط با کشورهای همسایه و عملیاتی شدن پیمان‌های بین‌المللی مانند شانگهای، اوراسیا و بریکس، این مهم را از طریق همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با تجار، صنعتگران و بخش خصوصی به مرحله اجرا دربیاوریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در همین راستا ادامه داد: تعرفه ۸۷ درصد از انواع کالاها برای کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا از اردیبهشت‌ماه به صفر رسیده است. امیدواریم بتوانیم این سیاست را برای سایر کشورها نیز اعمال کنیم تا تجارت در شرایط برابر ادامه یابد. این موضوع از مطالبات کلیدی بخش خصوصی بوده است.

اتابک با اشاره به اینکه ارزش صادرات غیرنفتی در سال گذشته به ۵۷ میلیارد دلار رسیده، گفت: رسیدن به این رقم کار ارزشمندی بوده اما حفظ آن بسیار سخت‌تر است. امیدواریم به کمک بخش خصوصی و بانک مرکزی که قرار است در تالار دوم اجازه برگشت ارز در معاملات صادرکنندگان را صادر کند، بتوانیم این نقیصه را حل کنیم. در این راستا، اکنون مذاکراتی با وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در حال انجام است.

وزیر صمت بر استفاده از ظرفیت منابع انسانی متخصص تاکید کرد و گفت: امروز شاهد هستیم که بسیاری از کارخانه‌های تخصصی، مدیران عمومی دارند. ما به آقای رئیس‌جمهور متعهد شده‌ایم که هزار مدیر صنعتی را در طی این دوره توسط سازمان مدیریت صنعتی کشور در بخش‌های مختلف صنایع تربیت کنیم. وزیر صمت با بیان اینکه دولت‌ها معمولا با تعارض‌هایی در بخش‌های مختلف مواجه می‌شوند، گفت: رفع این تعارض‌ها کار اصلی است که باید انجام شود. رئیس‌جمهور در تصمیم‌گیری‌ها و کارشناسی‌ها، بزرگ‌ترین حامی بخش صنعت بودند. به برکت حمایت ایشان، نگاه به تولید دگرگون شد؛ به گونه‌ای که در گذشته، کل کسری و محدودیت انرژی از سهم صنعت کسر می‌شد، اما نگاه امروز باعث شده تا محدودیت‌ها به صورت متوازن بین واحدهای خانگی، تجاری و صنعتی توزیع شود. البته کماکان صنایع انرژی‌بر با مشکلات جدی مواجه هستند.

او رویکرد وزارت صمت را مردمی‌کردن اقتصاد برای رفع موانع پیش روی بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: در یک سال گذشته تلاش بر این بوده که صدای تولید و بخش خصوصی را به هیئت دولت منتقل کنیم و به تحکیم ارتباط بخش خصوصی و دولتی بپردازیم. اتابک در پایان سخنرانی خود با اشاره به مشکلات بنگاه‌های صنعتی گفت: بخشی از ناترازی‌ها مربوط به بنگاه‌های بزرگ است که از لحاظ مدیریتی، سهم آنها به دستگاه‌های دیگر واگذار شده بود. عملا مسئولیت تولید و بخش تخصصی به عهده ما بود، ولی تصمیم‌گیری در این بنگاه‌ها به عهده دیگران بود. با حمایت رئیس‌جمهور، توانستیم بخشی از این مسئولیت تامین نیاز بنگاه‌ها را به خود آنها برگردانیم و تاب‌آوری صنعت را که کاهش یافته بود، افزایش دهیم.

پیشنهادهای بخش خصوصی به دولت

در ادامه آرمان خالقی، دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت، بیانیه مشترک تشکل‌های اقتصادی فراگیر بخش خصوصی را قرائت کرد. در بخشی از این بیانیه آمده است: «شرایط جنگی نیازمند مدیریت چابک و قاطع و هوشمندانه با مشارکت فعال و هم‌افزایی تمامی بازیگران عرصه اقتصاد از بخش دولتی و غیردولتی است. نمی‌توان در این شرایط منتظر ماند تا دیگران برای اقتصاد ایران تصمیم بگیرند. از این رو هرگونه کوتاهی و اهمالی که منجر به از دست رفتن فرصت‌ها و بروز خسارت به اقتصادمان شود، گناهی نابخشودنی است.

اتخاذ سیاست‌های جبرانی و تشویقی، اعمال شرایط اضطراری، امهال و بخشودگی جرایم، بهره‌مندی از توان بخش خصوصی، پرهیز از مداخلات غیرضروری دستوری در اقتصاد، کمترین کاری است که می‌توان از دولت انتظار داشت؛ بسته حمایتی مصوب دولت در این خصوص با توجه به ازدست‌رفتن فرصت اجرای آن در عمل اجرا نشد و ضرورت دارد؛ ضمن اعمال فرصت و الزامات اجرایی تمدید و اصلاحات لازم نیز در آن گنجانده شود.

انتظار می‌رود علاوه به تنوع‌بخشی به نظام بانکی به‌سمت تامین مالی مبتنی بر زنجیره ارزش و انتشار اوراق صنعتی، صندوق‌های جسورانه و افزایش توان بانک‌های توسعه‌ای تخصصی صنعتی-معدنی حرکت کند. عدم توسعه فناوری، بهره‌وری پایین و عدم اتصال به زنجیره جهانی فناوری، مانع رشد صنعتی شده است؛ تدوین برنامه‌ای برای حمایت هدفمند از انتقال فناوری، ارتقای سطح کاربری هوش مصنوعی و هوشمندسازی تولید و پیوند دانشگاه و صنعت از الزامات پیش روی ما به شمار می‌رود. طراحی استراتژی توسعه صادرات صنعتی و معدنی با رویکرد تنوع‌بخشی به بازارها، ثبات مقررات، توسعه برند ایرانی در بازارهای جهانی و تقویت دیپلماسی اقتصادی و تجاری فعال، بسیار ضروری و ضامن بقای تولید ما خواهد بود.

طولانی‌بودن و عدم شفافیت فرآیندهای صدور مجوزها، سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی را با کندی مواجه کرده است. خواهان راه‌اندازی کامل پنجره واحد مجوزها و حذف مقررات زائد در چارچوب نظام مجوزدهی هوشمند و پاسخگو هستیم. توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، لجستیک و انرژی از دیگر درخواست‌های بخش خصوصی است؛ بدون سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اساسی نظیر حمل‌ونقل ریلی، بنادر و گمرکات تخصصی، شبکه برق پایدار و مراکز لجستیک صادراتی، امکان رقابت‌پذیری بین‌المللی صنایع و معادن وجود نخواهد داشت. پشتیبانی موثر از صنایع کوچک و متوسط نیاز است. این بنگاه‌ها ستون فقرات اقتصاد صنعتی کشور هستند.

بازطراحی سیاست‌های موثر حمایتی خاص و مشوق‌های کارآمد برای صنایع کوچک و متوسط با مشارکت بخش خصوصی باید مورد توجه قرار گیرد. بهره‌برداری پایدار از ذخایر معدنی کشور، نیازمند حمایت از اکتشاف، نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات، رعایت الزامات زیست‌محیطی و توسعه صنایع تبدیلی معدنی و تامین نیاز مالی این بخش است. اصلاح و بازنگری در کیفیت و محتوای آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و دانشگاهی با تمرکز بر نیازهای واقعی تولید، توسعه و ترویج مهارت‌آموزی و بازآموزی نیروی کار و حمایت از تولید دانش‌بنیان و اقتصاد سبز باید مورد توجه قرار گیرد.

وجود رانت، انحصارات پنهان و عدم‌شفافیت در تخصیص منابع، از بزرگ‌ترین موانع تولید ملی است. استقرار حاکمیت قانون، شفاف‌سازی در داده‌ها و زنجیره توزیع مواد اولیه و تخصیص منابع و مقابله با فساد سیستمی، علاج این معضلات است.»

برگزیدگان صنایع نساجی و پوشاک

گفتنی است در پایان این مراسم، ۷۹ برگزیده در بخش‌های مختلف به عنوان صنعتگران و واحدهای صنعتی-معدنی نمونه معرفی شدند که اسامی منتخبین صنایع نساجی و پوشاک بدین شرح است:

- **شرکت ریسندگی ماهوت شمال** به مدیریت سرکار خانم نسرین حمایتکار به‌عنوان واحد نمونه صنعتی
- **شرکت نفیس نخ** به مدیریت آقای هادی بقایی به‌عنوان واحد نمونه صنعتی
- **شرکت نساجی لاله مهرگان** به مدیریت آقای هومن حمیدی ازغدی به‌عنوان واحد نمونه صنعتی
- **شرکت زاگرس‌پوش** به مدیریت آقای رحیم چگنی به‌عنوان واحد نمونه صنعتی
- خانم آرزو هاشمی از شرکت موکت پای‌باف به‌عنوان بانو نمونه کارآفرین
- آقای حسین زین العابدین‌زاده از شرک فرش پرشین به‌عنوان جوان نمونه کارآفرین
- خوشه پوشاک خورزوق اصفهان به مدیریت آقای احسان خیام‌باشی به‌عنوان خوشه صنعتی کارآمد و نمونه.

ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این انتخاب شایسته را خدمت تمامی برگزیدگان روز ملی صنعت ۱۴۰۴ تبریک عرض کرده و توفیقات روزافزون این گرامیان را در عرصه مقدس تولید و صنعت کشورمان خواستار است.

Vira

Vira Textile Resources Management

بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۲ - ۴۰ ۶۷ ۱۵ ۵۵ ۲۱ ۹۸+
info@viratex-co.com

شرکت مهندسی

آرمان شیمی افروز

Arman Chemie
Afrooz

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■

armanchemie

تلفکس: ۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

نرمکن‌های سیلیکونی

شرکت آرمان شیمی افروز

شرکت آرمان شیمی افروز، تولیدکنندهٔ انواع نرمکن‌های سیلیکونی ماکرو و میکرو امولسیون، با بالاترین کیفیت ممکن است. این شرکت نرمکن‌های سیلیکونی هیدروفیل (آبدوست) نیز برای منسوجاتی مانند حوله‌ها که علاوه بر نرمی نیاز به جذب آب هم دارند، تولید می‌کند.

نرمکن‌های سیلیکونی شرکت آرمان شیمی افروز در برابر تغییرات دما، pH و تنش‌های برشی پایدار هستند، از این رو به‌راحتی در تمامی ماشین‌های رنگرزی و تکمیل کالای نساجی قابل‌استفاده‌اند. مهم‌تر از همه، این نرم‌کن‌ها هیچ‌گونه اثر منفی‌ای بر شید رنگی منسوجات ندارند.

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

بر اساس تازه ترین گزارش مرکز آمار:

رشد اقتصادی کشور در بهار ۱۴۰۴ منفی شد

بر اساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران، نرخ رشد اقتصادی کشور در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴ با افت همراه بوده است. طبق نتایج حساب‌های ملی فصلی، محصول ناخالص داخلی (GDP) به قیمت ثابت سال ۱۴۰۰ در این دوره به رقم ۲۴۲۷۰ هزار میلیارد ریال با نفت و ۱۸۰۶۴ هزار میلیارد ریال بدون نفت رسید. داده‌های یادشده نشان می‌دهد که رشد اقتصادی در بهار ۱۴۰۴ نسبت به بهار سال گذشته، معادل منفی ۰.۱ درصد با احتساب نفت و منفی ۰.۴ درصد بدون نفت، ثبت شده است.

جزئیات منتشر شده نشان می‌دهد که سه گروه اصلی اقتصاد کشور در این فصل عملکرد متفاوتی داشته‌اند. گروه کشاورزی با کاهش ۲.۷ درصدی، بیشترین افت را تجربه کرده است؛ اتفاقی که به نظر می‌رسد تحت تأثیر تداوم خشکسالی، کاهش بارندگی‌ها و محدودیت‌های تولید دام و محصولات باغی رخ داده باشد.

گروه صنایع و معادن نیز با ۰.۳ درصد رشد منفی مواجه شد. در این بخش، زیرگروه استخراج نفت و گاز طبیعی توانسته است رشد مثبت ۰.۸ درصدی را ثبت کند، اما دیگر بخش‌ها از جمله صنعت (منفی ۱.۷ درصد) و تامین آب و برق (منفی ۱۱.۸ درصد) کاهش محسوسی را تجربه کرده‌اند. تنها نقطه امید کمرنگ در این میان، گروه خدمات بوده که رشد ۰.۵ درصدی را نشان می‌دهد. این رشد عمدتا ناشی از افزایش فعالیت‌های مالی و بیمه‌ای، مستغلات و برخی خدمات عمومی بوده و مانع از منفی‌تر شدن شاخص کل شده است.

از طرف دیگر، بررسی روند فصلی نشان می‌دهد که وضعیت بهار ۱۴۰۴ در مقایسه با زمستان ۱۴۰۳ نیز چندان امیدوارکننده نبوده است. در زمستان سال گذشته، اقتصاد ایران رشد ۳ درصدی با نفت و ۱,۲ درصدی بدون نفت را به ثبت رسانده بود. این رشد هرچند ضعیف، اما مثبت بود و عمدتا از بهبود نسبی صادرات نفت و افزایش فعالیت‌های خدماتی ناشی می‌شد. اکنون، اما داده‌های سه‌ماهه اول سال جاری از بازگشت اقتصاد به سمت رکود حکایت دارد. این تغییر روند می‌تواند نشان‌دهنده شکنندگی رشد اقتصادی در ایران باشد؛ به‌گونه‌ای که کوچک‌ترین اختلال در عرضه یا تقاضا، مسیر رشد را به سرعت معکوس می‌کند.

ضعف در تقاضای داخلی و سرمایه‌گذاری

نگاهی به اجزای تقاضا نشان می‌دهد که بخش مصرف خصوصی در بهار ۱۴۰۴ با کاهش ۱,۱ درصدی مواجه شده است؛ علامتی از کاهش قدرت خرید خانوارها و رکود در بازار مصرف. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص نیز با افت ۱.۹ درصدی همراه بوده؛ به‌ویژه در بخش ماشین‌آلات که کاهش ۳,۳ درصدی را تجربه کرده است. این ارقام نشان می‌دهد که فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران، چشم‌انداز روشنی از آینده تولید و سودآوری در کشور ندارند و در نتیجه تمایل کمتری به سرمایه‌گذاری بروز می‌دهند. در مقابل، مصرف نهایی دولت ۲.۵ درصد افزایش یافته است و به‌نوعی تنها محرک مثبت تقاضا در این دوره محسوب می‌شود، هرچند تأثیر آن برای تغییر کلی روند اقتصاد کافی نبوده است.

به طور کلی، نتایج سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۴ تصویری از اقتصاد در وضعیت توقف و رکود ارائه می‌دهد. اگرچه رشد بخش خدمات، توانسته اندکی از افت کشاورزی و صنعت را جبران کند، اما کاهش مصرف خانوارها و افت سرمایه‌گذاری زنگ خطری برای ماه‌های آینده است.

رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده رشته فعالیت‌های عمده اقتصادی به قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۰ (درصد)

شرح	۳ ماهه اول ۱۴۰۳	۶ ماهه اول ۱۴۰۳	۹ ماهه ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۳	۳ ماهه اول ۱۴۰۴
گروه کشاورزی	۲/۳	۲/۹	۳/۳	۳/۲	-۲/۷
گروه صنایع و معادن	۵/۹	۵/۰	۳/۶	۳/۴	-۰/۳
گروه صنایع و معادن بدون نفت	۲/۷	۲/۶	۱/۷	۱/۳	-۱/۲
استخراج نفت و گاز طبیعی	۱۰/۳	۸/۲	۶/۱	۶/۲	۰/۸
سایر معادن	۲/۳	۱/۵	۰/۹	۰/۵	۲/۳
صنعت	۱/۸	۱/۳	۱/۴	۱/۶	-۱/۷
توزیع گاز طبیعی	۸/۷	۱۵/۳	۵/۷	۰/۵	-۰/۶
تامین آب و برق	۴/۵	۲/۳	۲/۵	۲/۴	-۱۱/۸
ساختمان	۲/۲	۰/۳	-۰/۱	۰/۵	۰/۴
گروه خدمات	۳/۱	۲/۵	۲/۴	۲/۶	۰/۵
عمده و خرده فروشی، هتل و رستوران	۰/۷	۰/۳	۰/۶	۱/۱	-۰/۹
حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	۳/۱	۲/۲	۳/۰	۳/۳	-۳/۵
واسطه‌گری‌های مالی	۴/۷	۶/۱	۹/۰	۱۰/۲	۱۰/۹
مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار	۳/۰	۲/۹	۲/۳	۲/۰	۰/۹
امور عمومی، آموزش، بهداشت و مددکاری	۵/۵	۴/۳	۲/۶	۲/۲	۱/۴
سایر خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱۱/۷	۲/۰	-۰/۹	-۱/۵	۳/۵
محصول ناخالص داخلی (به قیمت پایه)	۴/۷	۳/۹	۳/۱	۳/۱	-۰/۱
محصول ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت پایه)	۲/۹	۲/۶	۲/۲	۲/۱	-۰/۴

گزارشی از مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز با حضور نمایندگان اداره‌کل صمت و خانه صنعت، معدن و تجارت استان، همچنین دبیرکل اتاق بازرگانی البرز و اعضا و پیشکسوتان این صنعت برگزار و علاوه بر ارائه گزارش‌های عملکردی، با انتخابات هیئت مدیره و بازرس همراه بود.

در این نشست، رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز به مرور بیش از یک دهه فعالیت انجمن پرداخت و اظهار کرد: این تشکل در سال‌های گذشته توانسته با همت اعضا و همراهی دستگاه‌های استانی و ملی، جایگاه البرز را به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی نساجی و پوشاک کشور تثبیت کند. یداله مالمیر با اشاره به تلاش‌های بنیان‌گذاران انجمن و پیشکسوتان این انجمن تأکید کرد که ثمره امروز، نتیجه کاشتن همان نهالی است که سال‌ها پیش غرس شد.

مالمیر در ادامه بیان کرد: یکی از دستاوردهای مهم سال‌های اخیر انجمن نساجی، پوشاک و چرم البرز، اخذ مجوز زنجیره ارزش پوشاک کشور برای استان بوده که این مهم با تلاش و رایزنی‌های مستمر حاصل شده است. وی با تاکید بر اینکه استان البرز از این پس باید لوکوموتیو صنعت پوشاک و نساجی کشور باشد، افزود: این یک فرصت طلایی است که می‌تواند علاوه بر تقویت اشتغال و تولید، البرز را به محور تصمیم‌سازی ملی در حوزه نساجی بدل کند. وی همچنین بر لزوم افزایش هم‌گرایی و همراهی اعضای جدید هیئت مدیره با فعالان پوشاک استان تأکید کرد و از همه اعضا خواست در این مسیر یاری‌گر انجمن باشند.

در بخش بعدی، گزارش جامع عملکرد هیئت مدیره انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز شامل مروری بر فعالیت‌های تشکلی و صنفی انجمن طی دوره چهار ساله پیشین در قالب پاورپوینت و کلیپ تصویری نمایش داده شد که از جمله اقدامات برجسته می‌توان به برگزاری بیش از ۸۰ جلسه هیئت مدیره و ۳۶۰ مصوبه، پیگیری بیش از ۹۰۰ نامه ورودی و صدور ۶۳۰ نامه خروجی، مشارکت در کارگروه‌های استانی و ملی و تعامل فعال با وزارتخانه‌ها و اتاق بازرگانی ایران اشاره کرد که این تعامل گسترده موجب شد انجمن نقشی مؤثر در رفع موانع تولید و حمایت از صنایع نساجی ایفا کند.

همچنین، گزارش هیئت مدیره نشان داد که دبیرخانه انجمن توانسته با ایجاد دفاتر متعدد در سطح استان، پوشش ارتباطی با واحدهای صنعتی را گسترش دهد. از جمله دستاوردها می‌توان به راه‌اندازی دفتر نمایندگی در اتاق بازرگانی البرز و استقرار دفتر در شهرک صنعتی فخر ایران اشاره کرد. علاوه بر این، انجمن طی این دوره توانست تفاهم‌نامه‌های متعددی با انجمن‌های استانی و ملی، مراکز آموزشی و حتی نهادهای بین‌المللی منعقد کند که از جمله آنها می‌توان به همکاری با اتحادیه پوشاک فروشان کرج، انجمن نساجی آذربایجان و انجمن دوستی ایران و ایتالیا اشاره کرد.

در ادامه جلسه، محمدحسن جریته خزانه‌دار انجمن صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان البرز، گزارش مالی سال‌های ۱۴۰۱ تا نیمه ۱۴۰۴ را ارائه کرد که طبق این گزارش، منابع مالی انجمن عمدتا از محل حق عضویت اعضا و کمک‌های قرض‌الحسنه اعضای هیئت مدیره و بازرسان تأمین شده است. جریته در ادامه گزارش خود با شفافیت به تشریح درآمدها و هزینه‌ها پرداخت و یادآور شد که در طول یک دوره گذشته مجموع گردش مالی این انجمن بیش از یک میلیارد تومان بوده است. وی در

ادامه به هزینه‌های انجام‌شده در حوزه‌های مختلف شامل اجاره دفاتر، حقوق پرسنل، پذیرایی و برگزاری جلسات، اشاره و خاطرنشان کرد که نگهداری سه دفتر فعال انجمن با دو نیروی ثابت، نیازمند حمایت بیشتر اعضا از طریق پرداخت منظم حق عضویت است. جریته تأکید کرد که انجمن طبق اساسنامه امکان فعالیت اقتصادی ندارد و تنها با اتکا به حمایت اعضا می‌تواند هزینه‌های جاری را تأمین کند. وی همچنین از اتاق بازرگانی البرز به دلیل حمایت‌های مادی و معنوی در این مسیر قدردانی کرد.

در بخش دیگر مجمع با ارائه گزارش از سوی سهند چیت‌ساز بازرس انجمن صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان البرز عنوان شد که تمامی صورت‌های مالی انجمن در سال منتهی به ۱۴۰۳ به طور کامل بررسی و تأیید شده، دفاتر قانونی نیز در موعد مقرر ثبت شده است، اسناد مالی دارای پشتوانه و صحت کافی بوده و تراز آزمایشی و صورت‌حساب‌ها به صورت شفاف و قابل اتکا تنظیم شده است.

بازرس انجمن، همچنین عملکرد هیئت مدیره را منطبق با قوانین و اساسنامه دانست و تصریح کرد که از امکانات انجمن صرفا در جهت اهداف صنفی استفاده شده است. وی ضمن تشکر از تلاش‌های مستمر اعضا، تأکید کرد که سلامت مالی انجمن و شفافیت گزارش‌ها بیانگر اعتماد و همدلی میان اعضای هیئت مدیره و مجمع عمومی است.

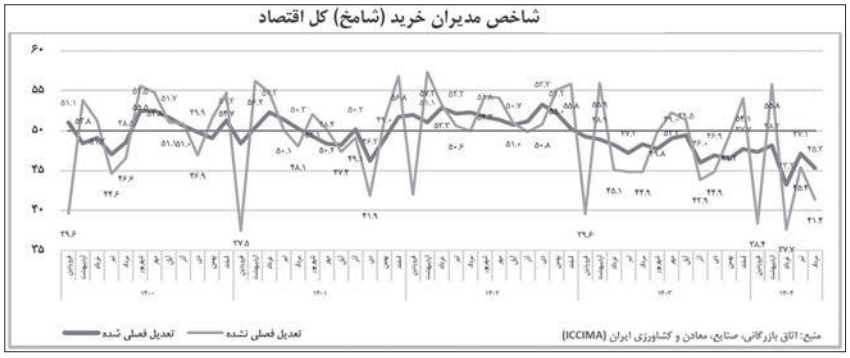
منتخبین هیئت مدیره

گفتنی است پس از ارائه گزارش‌ها، انتخابات هیئت مدیره و بازرس انجمن صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان البرز برای ۴ سال پیش‌رو، برگزار و طبق نتایج حاصله و بر اساس شمارش آرا، به‌ترتیب آقایان یداله مالمیر، محمدحسن جریته، حبیب چیت‌ساز، غلامحسن غروی، سهند چیت‌ساز، اصغر دهستانی و مجید فخار به‌عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره انجمن برای دوره جدید انتخاب شدند. همچنین برای دوره مذکور و بر اساس آرای کسب‌شده، آقایان جمشید یاری و امیر کیاکاظمی به‌عنوان بازرسین اصلی و علی‌البدل این انجمن تعیین شدند.

ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ضمن عرض تبریک به منتخبین هیئت‌مدیره دوره جدید انجمن صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان البرز، ابراز امیدواری می‌نماید که دوره جدید فعالیت این انجمن، با رشد و توسعه بیش از پیش صنایع نساجی در استان البرز و کل کشور همراه گردد.

گزارش شامخ مرداد ۱۴۰۴ توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر شد

تداوم رکود صنعت برای هفدهمین ماه متوالی



تازه‌ترین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ حاکی از این است که این شاخص پیش‌نگر در مردادماه ۱۴۰۴ با تشدید روند کاهشی به ۴۵,۳ رسیده و برای هفدهمین ماه متوالی روند رکودی داشته است. بررسی اطلاعات این گزارش نشان می‌دهد: در مردادماه میزان تولید محصول یا ارائه خدمات کل اقتصاد کمترین مقدار ۵۸ ماهه را از آبان‌ماه ۱۳۹۹ ثبت کرده و انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده نیز به کمترین مقدار ۳۹ ماهه از خردادماه ۱۴۰۱ رسیده است.

همچنین میزان سفارشات جدید مشتریان کل اقتصاد در مردادماه برای هجدهمین ماه متوالی و بخش صنعت برای چهاردهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است. ضمن اینکه موجودی مواد اولیه خریداری‌شده بخش صنعت نیز در شرایط رکود تورمی موجود برای هجدهمین ماه متوالی کاهشی بوده است.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

آخرین نظرسنجی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در مردادماه ۱۴۰۴، حاکی از تداوم شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران (پس از تعدیل فصلی) است. مقدار این شاخص برای مردادماه برابر با ۴۵,۳ برآورد شده (کاهش نسبت به رقم ۴۷,۱ ماه قبل) و حاکی از آن است که وضعیت کسب‌وکارها در این ماه برای هفدهمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است. در مردادماه سال جاری، هر ۵ مؤلفه اصلی تشکیل‌دهنده شامخ کل اقتصاد (شامل میزان سفارشات جدید، میزان تولید، موجودی مواد اولیه، میزان استخدام و زمان تحویل سفارشات) همگی روندی نزولی و تا حدودی نامناسب نشان می‌دهد.

– میزان تولید محصول یا ارائه خدمات در مردادماه، معادل ۴۴,۰ محاسبه شده است. این شاخص برای هفدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته و کمترین مقدار ۵۸ ماهه را از آبان‌ماه ۱۳۹۹ ثبت کرده است. در این ماه، تداوم قطعی‌های مکرر انرژی برق موجب اختلال در فرآیند تولید کالا و خدمات شده است. همچنین به دلیل کاهش سفارشات و مطالبات معوق بسیاری از شرکت‌ها با کمبود منابع مالی روبه‌رو هستند.

– شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در مردادماه برای هجدهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است و شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل بیشتر بوده است. کاهش این شاخص عمدتا ناشی از تداوم ضعف قدرت خرید مصرف‌کنندگان در پی تورم بالا و افزایش هزینه‌های زندگی است، به‌طوری‌که افزایش قیمت کالاها و خدمات، بدون رشد متناسب درآمد واقعی، توان خرید خانوارها را کاهش داده است. علاوه بر این، وجود سایه‌های جنگ و برخی تنش‌های ژئوپلیتیکی منطقه‌ای، نااطمینانی سمت تقاضا نسبت به آینده را تقویت کرده و درنهایت موجب کاهش تقاضا در بازار شده است.

۳- در بخش تجارت خارجی نیز، میزان صادرات کالا و خدمات، به‌عنوان عاملی تأثیرگذار در شاخص سفارشات جدید مشتریان، در مردادماه برای شانزدهمین ماه متوالی کاهشی بوده است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل بیشتر بوده است. رفع تعهد ارزی به مانعی جدی در مسیر صادرات غیرنفتی به‌خصوص برای صادرکنندگان خرد و متوسط تبدیل شده است و انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده است. این موضوع در داده‌های آمار پنج‌ماهه اول سال جاری گمرک ایران نیز مشهود است. در همین حال، نااطمینانی‌های ناشی از سایه جنگ، برنامه‌ریزی برای صادرات را دشوار کرده و ریسک فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده است که درنهایت به کاهش درآمدهای ارزی ناشی از فروش محصولات، تضعیف سودآوری و کاهش توان رقابتی در صادرات انجامیده است.

– موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در مردادماه برای دوازدهمین ماه متوالی کاهشی است و تأمین مواد اولیه و ملزومات تولید با تأخیر

در تخصیص ارز و عدم ترخیص به‌موقع مواد وارداتی از گمرک، زنجیره تأمین را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. علاوه بر این، نوسانات افزایشی نرخ ارز همراه با محدودیت‌های تخصیص ارز و مشکلات گمرکی، هزینه واردات مواد اولیه را افزایش داده و فرآیند تأمین را دشوارتر ساخته است. افزایش قیمت مواد اولیه با توجه به کاهش نقدینگی شرکت‌ها و همچنین عدم عرضه یا فروش محدود مواد اولیه از سوی تأمین‌کنندگان به دلیل بی‌ثباتی بازار، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد می‌کند.

– میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی در مردادماه، برای چهارمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهشی است که نتیجه شرایط رکودی حاکم بر فضای تولید و تقاضا است. افت در سفارشات جدید مشتریان، تعطیلی شرکت‌ها به دلیل ناترازی انرژی و کمبود مواد اولیه، موجب کاهش حجم تولید در بسیاری از کسب‌وکارها شده و این موضوع نیاز به نیروی کار جدید را کاهش داده است. همچنین تولیدکنندگانی که با رشد هزینه‌های تولید و افزایش فشارهای مالی مواجه هستند و تسهیلات مالی مناسبی نیز دریافت نمی‌کنند در تلاش هستند تا با کنترل هزینه‌های جاری، ازجمله نیروی انسانی، زیان‌های احتمالی را کاهش دهند. علاوه بر این، عدم قطعیت اقتصادی و سیاسی، کسب‌وکارها را در به‌کارگیری نیروی کار جدید دشوار کرده است.

از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های زندگی انگیزه نیروی کار برای پذیرش مشاغل با سطوح درآمد فعلی را کاهش داده است. این مجموعه عوامل، بازاری را ایجاد کرده است که همزمان با کاهش فرصت‌های شغلی و کمبود جدی نیروی انسانی مواجه است؛ تضادی آشکار که نشان‌دهنده فشار همزمان بر عرضه و تقاضای نیروی کار و ایجاد شرایط پیچیده و نامطمئن در بازار کار است.

انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده، در مردادماه برای دومین ماه پیاپی کاهشی است و کمترین مقدار ۳۹ ماهه را از خردادماه ۱۴۰۱ ثبت کرده است. در این ماه مجموعه‌ای از عوامل ازجمله ادامه ناترازی گسترده انرژی و نوسانات افزایشی نرخ ارز، هزینه فعالان اقتصادی را بالا برده و چشم‌انداز آن‌ها برای ماه آینده را با تردید مواجه کرده است. همچنین به گفته فعالین اقتصادی نگرانی‌های ناشی از بازگشت تحریم‌ها، تأثیرات جدی بر کسب‌وکارها و فضای اقتصادی گذاشته و موجب افزایش بی‌ثباتی و کاهش اعتماد فعالان اقتصادی شده است.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

شاخص مدیران خرید بخش صنایع کارخانه‌ای و تولیدی کشور، نمایی بهتر و بارزتر برای سنجش وضعیت کسب‌وکار و روند تغییرات تولید و فروش است. بر اساس داده‌های حاصل از نظرسنجی به‌دست‌آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت ایران (تعدیل‌شده) در مردادماه معادل ۴۸٫۸ برآورد شده است. مقدار شاخص در این ماه برای هفتمین ماه متوالی (به‌خصوص در برخی فعالیت‌های صنعتی ازجمله وسایل نقلیه و قطعات وابسته، صنایع فراورده‌های نفت و گاز و صنایع فلزی) کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است و البته از شدت کاهش روند این شاخص کاسته شده است.

قابل‌ذکر است در این ماه همانند ماه گذشته مقدار شاخص تحت تأثیر کاهش در ۴ مؤلفه اصلی خود (شاخص میزان تولید محصول، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه خریداری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی) قرار گرفته است.

– مقدار تولید محصولات بخش صنعت در مردادماه، معادل ۴۹٫۵ محاسبه شده است. این شاخص برای هفتمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است و شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی کمتر بوده است. در این ماه، قطعی‌های مکرر انرژی برق به یکی از مهم‌ترین عوامل اختلال در روند تولید واحدهای صنعتی تبدیل شده است و فعالان اقتصادی معتقدند تداوم این ناترازی انرژی فشار سنگینی بر صنایع وارد کرده است.

علاوه بر این، نوسانات افزایشی نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه‌های تولید را بالا برده است. در چنین شرایطی، کاهش سفارشات مشتریان، بسیاری از واحدها را با کمبود نقدینگی

شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۴

	شاخص	تعدیل‌فصلی نشده		تعدیل‌فصلی شده	
		تیر ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴
	شامخ کل اقتصاد	۴۵٫۴	۴۱٫۴	۴۷٫۱	۴۵٫۳
مولفه‌های اصلی	میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	۴۴٫۷	۳۶٫۸	۴۷٫۳	۴۴٫۰
	میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۱٫۶	۳۵٫۴	۴۶٫۳	۴۲٫۳
	سرعت انجام وتحویل سفارش	۵۳٫۸	۴۸٫۹	۵۰٫۰	۴۸٫۵
	موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	۴۲٫۱	۴۴٫۲	۴۵٫۱	۴۵٫۱
	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۷٫۵	۴۹٫۰	۴۷٫۰	۴۹٫۲
مولفه‌های کمکی	قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۷۵٫۹	۷۶٫۳	۷۵٫۹	۷۶٫۳
	موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	۵۰٫۹	۵۲٫۴	۵۰٫۹	۵۲٫۴
	میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۶٫۲	۴۰٫۰	۴۵٫۵	۴۲٫۸
	قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	۵۶٫۷	۵۴٫۶	۵۶٫۷	۵۴٫۶
	مصرف حامل‌های انرژی	۵۱٫۶	۴۱٫۳	۴۸٫۱	۴۵٫۲
	میزان فروش کالاها یا خدمات	۴۶٫۷	۴۲٫۷	۵۰٫۰	۴۸٫۱
	انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۴۵٫۶	۵۰٫۹	۴۹٫۲	۴۶٫۵

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، تیر و مرداد ۱۴۰۴

و مشکلات تأمین مالی روبه‌رو کرده است. با افت تقاضا در بازارهای داخلی و همچنین کاهش فروش صادراتی، فشار مضاعفی بر تولید و فروش صنایع وارد شده است. به‌طوری‌که شاخص میزان فروش محصولات نیز در مردادماه برای هفتمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است.

– میزان سفارشات جدید مشتریان در مردادماه برای چهاردهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل اندکی بیشتر بوده است. نگرانی صاحبان بنگاه‌ها، تداوم این وضعیت است و می‌تواند به‌رغم تولید بیشتر در ماه‌های آتی، فقط، موجودی انبارها را افزایش دهد. کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به علت تورم فزاینده و همچنین افزایش قیمت محصولات تولید شده صنعتی، موجب تضعیف بازار مصرف و به‌تبع آن کاهش سفارشات مشتریان شده است.

قابل‌ذکر است نااطمینانی‌های موجود نسبت به آینده اقتصادی به علت تنش‌های سیاسی و نوسانات نرخ ارز، خانوارها و مصرف‌کنندگان را به تعویق در خریدهای غیرضروری واداشته است. همچنین، طبق شواهد به‌دست‌آمده از نظرسنجی، افت میزان صادرات نیز عاملی دیگر است که به کاهش بیشتر سفارشات دامن زده است به‌طوری‌که میزان صادرات کالا در مردادماه برای دهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است.

– در مردادماه میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت برای دهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل اندکی کمتر بوده است. کاهش تولید از یک‌سو و افت سفارشات جدید از سوی دیگر باعث شده صنایع در شرایطی که با کمبود نقدینگی و فقدان تسهیلات مالی روبه‌رو هستند، به‌ناچار در ظرفیت‌های پایین‌تری از توان خود تولید کنند و استخدام نیروی کار را کاهش دهند. علاوه بر این نیروی کار نیز به دلیل افزایش تورم و عدم هماهنگی ارزش واقعی دستمزد با آن، تمایل به اشتغال در سطوح درآمدی فعلی را ندارند.

– موجودی مواد اولیه خریداری‌شده در مردادماه برای هجدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. افزایش قیمت مواد اولیه، عرضه محدود مواد اولیه، تأخیر در تخصیص ارز و موانع زمان‌بر در فرآیند واردات گمرکی موجب شده زنجیره تأمین مواد برای تولید با اختلال مواجه شود.

نتایج حاصل از داده‌های جمع‌آوری‌شده در مردادماه نشان می‌دهد قیمت خرید مواد اولیه و به‌تبع آن قیمت محصولات تولیدشده هر دو افزایش داشته است. آمارهای رسمی نیز این یافته را تأیید می‌کند چراکه نرخ تورم ماهانه در مردادماه نسبت به ماه قبل ۲٫۹ افزایش داشته است. بااین‌حال، به دلیل تقاضای ضعیف مشتریان، میزان افزایش قیمت فروش همچنان محدود بوده و تولیدکنندگان بااحتیاط بیشتری اقدام به تعدیل قیمت‌ها کرده‌اند.

چالش‌ها و رهیافت‌ها از دید برخی از فعالان اقتصادی در مرداد ۱۴۰۴

* ناترازی انرژی

– کمبودهای برق برای واحدهای اقتصادی و ناترازی آن در ماه جاری، صنایع را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده و تداوم فعالیت تولید بسیاری از واحدها را مختل کرده است. برخی شرکت‌ها تا سه روز در هفته با قطعی برق مواجه بوده و نیمی از روزهای کاری خود را از دست داده‌اند. به گفته فعالان اقتصادی برای کاهش اثرات این وضعیت و جبران ناترازی انرژی، برنامه‌هایی ازجمله خرید ژنراتور و استفاده از موتورهای کم‌مصرف در نظر گرفته شده است تا تولید با وقفه کمتری ادامه یابد و مشکل انرژی تا حدی رفع شود.

– نظارت مؤثر و کنترل بر مصارف برق توسط وزارت نیرو جهت جلوگیری در موارد پرمصرف و انرژی بر ازجمله استخراج رمزارزها.

* تأمین مواد اولیه و نوسانات ارزی

– افزایش قیمت مواد اولیه، بسیاری از شرکت‌ها را از تأمین و ذخیره‌سازی بازداشته است و بسیاری از شرکت‌ها نتوانسته‌اند ارز برای واردات مواد اولیه یا تجهیزات دریافت کنند. روند افزایش شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) در ماه‌های اخیر، هشدار لازم برای مدیریت کنترل تورم را می‌دهد.

– برخی تأمین‌کنندگان مواد اولیه به دلیل شرایط ناپایدار بازار و نوسانات قیمتی و افزایش

نرخ تولید یا از فروش خودداری کرده یا عرضه مواد اولیه را به‌صورت محدود انجام می‌دهند.

– مشکلات مربوط به واردات، شامل عدم‌تأیید ثبت سفارش‌ها (حتی از بهمن‌ماه گذشته)، تخصیص محدود ارز، طولانی بودن فرآیند ترخیص از گمرک و افزایش شدید هزینه‌های گمرکی، دسترسی به مواد اولیه را دشوارتر کرده است و تداوم این وضعیت، مسیر واردات را به سمت مبادی غیررسمی و قاچاق تشدید خواهد داد.

– کمبود نقدینگی توان مالی واحدهای تولیدی را برای خرید مواد اولیه محدود کرده است. درنتیجه، مجموع این عوامل، به گفته فعالان اقتصادی تأمین مواد اولیه و ملزومات تولید را به یکی از جدی‌ترین چالش‌های کنونی کسب‌وکارها تبدیل کرده است. بنابراین، تزریق نقدینگی سیستم بانکی کشور در قالب سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند بخشی از شدت این چالش را کاهش دهد.

– نوسانات شدید نرخ ارز به‌رغم ثبات نسبی در نرخ بازار مبادله طلا و ارز، باعث شده قیمت مواد اولیه و محصولات نهایی مشخص نباشد و تولیدکننده و خریدار در بلاتکلیفی بمانند.

– هزینه‌های گمرک بسیار افزایش یافته، ترخیص مواد اولیه زمان‌بر و بسیار سخت شده و گروه‌های کالایی مدام تغییر می‌کنند. از سوی دیگر دپوی نهاده‌ها در گمرک وجود دارد اما به تولیدکنندگان به قیمت آزاد عرضه می‌شود.

* رکود تقاضا

– کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و بی‌ثباتی شرایط اقتصادی موجب افت محسوس سفارش‌ها شده و بسیاری از کسب‌وکارها با کمبود مشتری و کاهش تقاضا مواجه شده‌اند.

– بسیاری از شرکت‌ها به دلیل تحریم یا سیاست‌های داخلی امکان صادرات ندارند.

– شرایط نامتعارف بازار باعث شده پیش‌بینی تقاضا و برنامه‌ریزی برای تولید بسیار دشوار شود. کسب‌وکارها با نوسانات ارزی، بی‌ثباتی بازار و رکود اقتصادی مواجه هستند. این شرایط باعث افزایش هزینه‌ها، کاهش تقاضا و دشواری در برنامه‌ریزی مالی و توسعه می‌شود.

* نقدینگی و مالی

– کمبود نقدینگی، عدم تخصیص بودجه برای اجرای پروژه‌ها، کسری تسهیلات بانکی، عدم پرداخت مطالبات و تأخیر در پرداخت‌ها و همچنین چک‌های برگشتی فشار شدیدی بر شرکت‌ها وارد کرده است.

– واحدها به دلیل بازنگشتن سرمایه در گردش یا کاهش فروش با کمبود شدید نقدینگی مواجه‌اند.

– مشکلات بانکی: دریافت تسهیلات بانکی سخت است و کسری تسهیلات بانکی بارها گزارش شده است.

– برخی پروژه‌ها به‌خصوص طرح‌های عمرانی دولت و شرکت‌های دولتی به دلیل محدودیت بودجه عمومی معلق مانده‌اند.

* ساختاری و سیاستی

– برخی فعالان اقتصادی خواستار توقف سیاست‌های انقباضی شده‌اند زیرا این سیاست‌ها به رکود دامن زده است.

– تحریم‌ها باعث محدودیت در صادرات و تأمین مواد اولیه شده است.

– در ارتباط با بوروکراسی اداری و همکاری سازمان‌ها، فعالان اقتصادی از همکاری ضعیف سازمان‌های دولتی و تغییرات مداوم قوانین گلایه داشته‌اند.

– جنگ و نگرانی‌های ناشی از تهدید حمله مجدد و بازگشت تحریم‌ها تأثیرات جدی بر کسب‌وکارها و فضای اقتصادی گذاشته و موجب افزایش بی‌ثباتی و کاهش اعتماد فعالان اقتصادی شده است.

– به گفته فعالان اقتصادی همکاری سازمان‌ها بسیار ضعیف است و بانک‌ها بر دریافت تفاوت‌های کلان تأکید دارند، امری که فشار مالی شدیدی بر شرکت‌ها وارد کرده و روند فعالیت‌های آن‌ها را با مشکلات جدی مواجه می‌کند.

– مشکلات کندی اینترنت و خرابی سامانه‌ها منجر به اختلال در فعالیت‌های روزمره کسب‌وکارها و کاهش بهره‌وری شده است.

– به گفته فعالان اقتصادی رفع تحریم‌ها موجب رشد فعالیت‌های اقتصادی و بهبود مدیریت ریسک خواهد شد.

شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در دو ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۴

شاخص		تعدیل‌فصلی نشده		تعدیل‌فصلی شده	
		تیر ۱۴۰۳	مرداد ۱۴۰۳	تیر ۱۴۰۳	مرداد ۱۴۰۳
	شامخ کل صنعت	۴۲٫۷	۴۵٫۸	۴۷٫۹	۴۸٫۸
مولفه‌های اصلی	مقدار تولید محصولات	۴۱٫۸	۴۳٫۷	۴۷٫۰	۴۹٫۵
	میزان سفارشات جدید مشتریان	۳۹٫۸	۴۳٫۷	۴۸٫۰	۴۷٫۴
	سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۰٫۷	۴۹٫۸	۵۲٫۷	۵۲٫۸
	موجودی مواد اولیه خریداری‌شده	۴۱٫۱	۴۶٫۳	۴۳٫۱	۴۶٫۵
	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۲٫۸	۴۸٫۰	۴۷٫۵	۴۸٫۳
مولفه‌های کمکی	قیمت خرید مواد اولیه	۷۵٫۷	۸۱٫۶	۷۵٫۲	۷۷٫۷
	موجودی محصول نهایی در انبار	۵۲٫۷	۵۱٫۱	۵۲٫۰	۵۰٫۲
	میزان صادرات کالا	۴۲٫۵	۴۷٫۴	۴۲٫۸	۴۸٫۶
	قیمت محصولات تولیدشده	۵۱٫۹	۵۶٫۷	۵۱٫۹	۵۶٫۷
	مصرف حامل‌های انرژی	۴۴٫۴	۴۵٫۹	۴۶٫۶	۵۰٫۶
	میزان فروش محصولات	۳۷٫۰	۴۳٫۰	۴۴٫۵	۴۸٫۷
	انتظارات تولید در ماه آینده	۵۱٫۱	۵۶٫۴	۵۴٫۸	۵۳٫۸

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، تیر و مرداد ۱۴۰۴

رویکرد صادرکنندگان آسیایی دربرابر تعرفه‌ها

برای صادرکنندگان آسیایی، سوال فوری این است که چه میزان از تعرفه‌های آمریکا را می‌توانند خودشان تحمل کنند، بدون آنکه توان رقابتی خود را از دست بدهند

گروه مترجمین مجله: با ورود تجارت جهانی به دوره بازتنظیم روابط، صادرکنندگان آسیایی ضمن بازنگری در استراتژی‌های زنجیره تامین خود، متحمل فشار فزاینده تعرفه‌های ایالات‌متحده می‌شوند. آخرین گزارش موسسه «نومورا»، تصویر گویایی از شرایط را نشان می‌دهد: صادرکنندگان آسیایی نزدیک به ۲۰ درصد از هزینه‌های تعرفه‌های ایالات‌متحده را جذب می‌کنند، درحالی‌که بقیه را به مصرف‌کنندگان آمریکایی منتقل می‌کنند. پیامدهای این امر، فراتر از ترازنامه‌ها است و پایه‌های زنجیره‌های تامین جهانی، به‌ویژه در صنعت پوشاک و منسوجات را متزلزل می‌کند.

شوک تعرفه‌ای

جنگ تجاری ایالات متحده و چین در اواخر دهه ۲۰۱۰ صحنه را برای رژیم تعرفه‌ای امروز آماده کرد، اما محیط ژئوپلیتیکی سال‌های ۲۰۲۵-۲۰۲۴ این اختلال را تشدید کرده است. تعرفه‌ها به همان اندازه که یک استراتژی اقتصادی هستند، به ابزاری برای مذاکرات سیاسی تبدیل شده‌اند. برای صادرکنندگان آسیایی که بسیاری از آنها نقش‌های حیاتی در شبکه‌های تولید جهانی ایفا می‌کنند، سوال فوری این است که چه میزان از این تعرفه‌ها را می‌توانند خودشان تحمل کنند، بدون آنکه توان رقابتی خود را از دست بدهند. بر اساس یافته‌های نومورا، صادرکنندگان در سراسر آسیا بسته به ماهیت صادرات، ساختارهای هزینه و استراتژی‌های خود در بازار، پاسخ‌های متفاوتی به این سوال می‌دهند.

سنگاپور، تکیه بر ارزش به جای حجم

این گزارش نشان می‌دهد که پایگاه تولیدی پیشرفته و با ارزش بالا در سنگاپور به این کشور اجازه داده است تا بیش از ۲۰ درصد از هزینه‌های تعرفه‌ای را جذب کند و تأثیر آن را برای خریداران آمریکایی کاهش دهد. گزارش نومورا خاطرنشان می‌کند: «اکوسیستم صادراتی سنگاپور کمتر به قیمت حساس است و بیشتر کیفیت‌محور است.» در نتیجه، بخش‌هایی مانند نیمه‌رساناها، مهندسی دقیق و تجهیزات پزشکی علی‌رغم فشارهای تعرفه‌ای همچنان تاب‌آور هستند.

چین، بازی بلندمدت

چین که هنوز کارخانه جهان است، کمتر از ۱۰ درصد از هزینه‌های تعرفه را جذب کرده است که اقدامی عمدی برای محافظت از حاشیه سود است. در عوض، با دوچندان کردن تمرکز خود بر تمایز فناوری و صرفه‌جویی در مقیاس، شوک‌های تعرفه‌ای را از طریق افزایش کارایی (بهره‌وری) جبران می‌کند. این استراتژی باعث می‌شود منسوجات و پوشاک چینی در مقایسه با کشورهای ASEAN که افزایش تعرفه‌ها در آنها باعث افزایش هزینه‌ها می‌شود، به طور فزاینده‌ای رقابتی شوند. همانطور که وی ژانگ اقتصاددان تجاری دانشگاه پکن می‌گوید: «چین مقیاس و پایگاه فناوری لازم برای کاهش اثرات تعرفه‌ها را دارد، دقیقا برخلاف اقتصادهای کوچکتر که صرفا به نیروی کار ارزان متکی هستند.»

تغییر استراتژی تجاری کشورها و اثر تعرفه‌ها

کشور	سهم هزینه‌های تعرفه‌ای جذب‌شده	استراتژی	بخش‌های تاثیرپذیر
سنگاپور	کمتر از ۲۰ درصد	تکیه بر صادرات محصولات پیشرفته و با ارزش بالا	الکترونیک، ابزارهای دقیق
چین	کمتر از ۱۰ درصد	استفاده از صرفه مقیاس، به‌روزرسانی تکنولوژی	الکترونیک، پوشاک، ماشین‌آلات
ویتنام، کامبوج، تایلند	تقریبا صفر درصد (انتقال کامل به مصرف‌کننده نهایی)	پذیرفتن حاشیه سود محدود، تاب‌آوری	پوشاک، کفش، منسوجات پایه
هند	بالای ۵۰ درصد (با احتساب خطا)	تنوع‌بخشی به صادرات و مشوق‌های دولتی	منسوجات، پوشاک، کالاهای مهندسی

ویتنام، کامبوج، تایلند؛ مصرف‌کنندگان تاوان می‌دهند

در جنوب شرق آسیا، اقتصادهای متکی به نیروی کار مانند ویتنام، کامبوج و تایلند، فضایی برای جذب تعرفه‌ها ندارند. با حاشیه سود بسیار ناچیز در پوشاک و کفش، صادرکنندگان این کشورها تمام بار تعرفه‌ها را به مصرف‌کنندگان آمریکایی منتقل کرده‌اند. این امر باعث افزایش قیمت صادرات و تضعیف رقابت‌پذیری پوشاک تولیدشده در کشورهای عضو آسه‌آن شده است.

هند، در حال تقلا، تمرکز بر کمک‌های حمایتی

هند تصویر پیچیده‌تری را نشان می‌دهد. صادرکنندگان با تعرفه‌های ۵۰ درصدی که ناشی از جریمه ۲۵ درصدی به‌خاطر واردات نفت روسیه است، تحت فشار شدیدی قرار دارند. صادرات نساجی هند به ارزش ۱۷.۶ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۵، آسیب‌پذیر است. صادرکنندگان پوشاک و نساجی در حال حاضر تحت فشار هزینه‌های بالای مواد اولیه و رقابت جهانی قرار دارند. برای جبران این وضعیت، دولت در حال طراحی یک پاسخ چندجانبه است. تمرکز کنونی بر تنوع‌بخشیدن به بازارهای صادراتی با تمرکز بر آفریقا، آمریکای لاتین و خاورمیانه است. مشوق‌های مختلفی نیز برای صادرکنندگان ارائه می‌شود، از جمله یارانه‌ها، بخشودگی سود تسهیلات و طرح‌های استرداد عوارض. در واقع، بسته‌های حمایتی به شکل یک سپر مالی برای صنایع صادرات‌محور، به‌ویژه نساجی و پوشاک، ارائه می‌شوند.

در همین ارتباط، رئیس کنفدراسیون صادرکنندگان نساجی هند اشاره می‌کند که دولت از خطرات آگاه است و در حال کار بر روی یک بسته کمکی است. اما صادرکنندگان نیز باید نوآوری داشته باشند؛ تنوع دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است.

قطب‌های نوظهور زنجیره تامین

کشور	مزیت رقابتی
بنگلادش	تعرفه‌های کم، اکوسیستم قوی پوشاک
هند	مقیاس تولید، مشوق‌ها، حمایت دولت
لهستان	نزدیکی به بازارهای اتحادیه اروپا
امارات	امکانات لجستیکی، ظرفیت صادرات مجدد

بخش پوشاک و نساجی، مرکز تلاطم

بخش پوشاک و نساجی به‌عنوان آسیب پذیرترین بخش اقتصادی در برابر تعرفه‌های آمریکا مطرح می‌شود. درحالی‌که تولیدکنندگان ASEAN قیمت‌های صادراتی را افزایش داده‌اند و ناخواسته مزیت قیمتی چین را تقویت می‌کنند، مراکز آسیای جنوبی مانند بنگلادش و هند خود را به‌عنوان جایگزین‌های مناسب معرفی می‌کنند. در همین حال، صادرات پوشاک ویتنام اگرچه از نظر ارزش افزایش یافته، اما از نظر رقابت‌پذیری در حال کاهش است. صادرات پوشاک چین نیز به‌دلیل مزیت نسبی قیمت در حال تثبیت است. از طرف دیگر، بنگلادش به‌عنوان یک مرکز تولیدی با تعرفه پایین در حال ظهور است و سرمایه‌گذاری‌ها را جذب می‌کند. هند نیز که با مجازات‌های تعرفه‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند، آماده است تا با تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی خود، از شرایط فعلی بهره‌مند شود.

تغییر رویکرد زنجیره تامین: تاب‌آوری مهم‌تر از هزینه

گزارش نومورا تغییر نگرش در فلسفه زنجیره تأمین را برجسته می‌کند. در دهه‌های گذشته، تصمیم‌گیری‌ها با محوریت راندمان هزینه انجام می‌شد؛ اما اکنون تاب‌آوری، دسترسی به بازار و مدیریت ریسک‌های ژئوپولیتیک اهمیت بالاتری یافته‌اند. برخی از مناطقی که از چنین مزیتی برخوردار هستند عبارتند از:

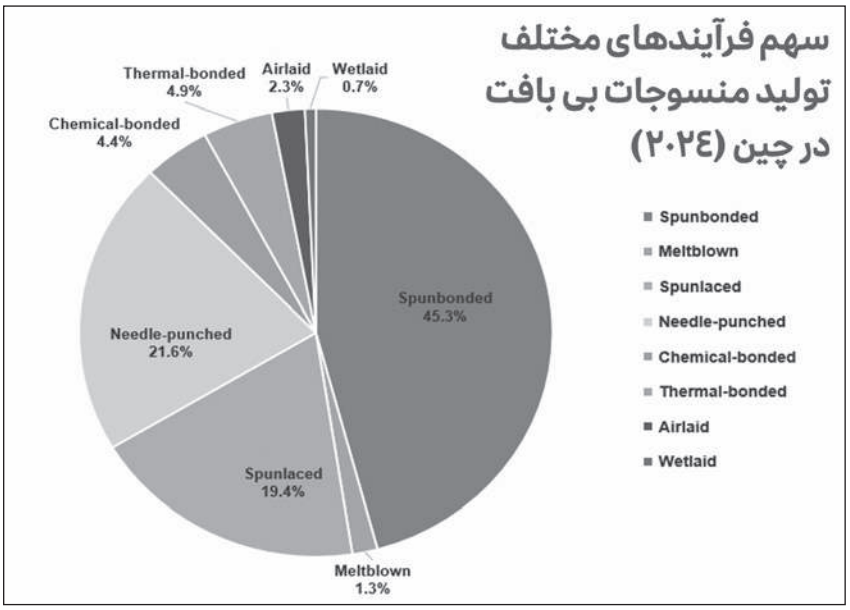
* آسیای جنوبی (هند، بنگلادش): به‌دلیل هزینه‌های پایین و تنوع‌بخشی به بازار جذاب هستند.
* اروپای مرکزی و شرقی (لهستان، رومانی): به‌عنوان مراکز نزدیک‌سپاری برای بازارهای غربی در حال رشد هستند.
* خاورمیانه (امارات متحده عربی، عربستان سعودی): به‌عنوان مراکز لجستیک و صادرات مجدد، در حال ظهور هستند.

این گزارش با نکاتی برای سرمایه‌گذاران جهانی به پایان می‌رسد: برندگان این نظم تجاری جدید کسانی خواهند بود که هم‌ترازی استراتژیک را با چابکی تکنولوژیکی ترکیب می‌کنند. بخش‌هایی مانند نساجی، الکترونیک و نیمه‌رساناها تحت تحولات شدیدی هستند و برندگان منطقه‌ای با توانایی خود در نوآوری و مقاومت در برابر شوک‌های تعرفه‌ای تعیین می‌شوند.

بنابراین، نبردهای تعرفه‌ای سال ۲۰۲۵ صرفا هزینه‌های صادرات را افزایش نمی‌دهند، بلکه نقشه تولید جهانی را از نو ترسیم می‌کنند. برای صادرکنندگان آسیایی، چالش در ایجاد تعادل بین بقای کوتاه‌مدت و تغییر جایگاه بلندمدت نهفته است. درحالی‌که سنگاپور و چین هزینه‌ها را به صورت استراتژیک جذب می‌کنند، صادرکنندگان آسه‌آن آنها را به مصرف کنندگان آمریکایی منتقل می‌کنند و هند نیز در سایه رژیم تعرفه‌ای تنبیهی آمریکا مبارزه می‌کند. با این حال، روایت گسترده‌تر، روایتی از سازگاری و انطباق‌پذیری است: زنجیره‌های تأمین در حال بازسازی هستند، قطب‌های جدید در حال ظهور هستند و تاب‌آوری به شعار جدید تجارت جهانی تبدیل می‌شود.

مروری بر صنعت نانوون‌ها در چین و چشم‌انداز آینده

بعد از کاهش تولید منسوجات بی بافت در چین در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به دلیل فروکش کردن همه گیری، در سال ۲۰۲٤ تولید این منسوجات روند صعودی پیدا کرده است



تولید منسوجات بی‌بافت (نانوون‌ها) در چین، در سال ۲۰۲۴ رقم ۸.۵۶ میلیون تن بوده که نسبت به سال قبل ۵.۱ درصد افزایش یافته و با توجه به بهبود تقاضای بازار، بزرگترین رشد را پس از سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد. در سال ۲۰۲۰، تولید منسوجات بی‌بافت چین به‌دلیل افزایش تقاضا برای محصولات مقابله با همه‌گیری به ۸.۷۹ میلیون تن رسید و تعداد زیادی خط تولید جدید، به‌ویژه خطوط اسپان‌باند و اسپان‌لس، اضافه شدند که ظرفیت تولید آنها بیش از ۲ میلیون تن افزایش یافت. متعاقبا، گسترش شدید ظرفیت تولید، کاهش تقاضا برای محصولات مقابله با همه‌گیری و تشدید رقابت در این صنعت، تولید منسوجات بی‌بافت در چین را از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ در روند نزولی قرار داد، به‌طوری‌که شرکت‌های زیادی با کاهش ظرفیت تولید و تعطیلی مواجه شدند. در سال ۲۰۲۳ نیز تقاضا برای منسوجات بی‌بافت افزایش ناچیزی را نشان داد و میزان تولید آن به ۸.۱۴ میلیون تن رسید.

در سال ۲۰۲۴، تولید منسوجات بی‌بافت اسپان‌باند در چین ۳,۸۸ میلیون تن بوده که نسبت به سال قبل ۴ درصد افزایش یافته و ۴۵,۳ درصد از کل تولید این نوع منسوجات را تشکیل می‌دهد. در مقابل، تولید منسوجات بی‌بافت ملت‌بلون ۱۰۸ هزارتن بوده که ۲۲,۹ درصد کاهش یافته است. در میان منسوجات بی‌بافت کاردشده، تولید منسوجات اسپان‌لس در چین ۱,۶۷ میلیون تن بوده که نسبت به سال قبل ۸,۱ درصد افزایش یافته و با سهم ۱۹,۴ درصد از کل تولید، یک بخش روبه‌رشد در صنعت منسوجات بی‌بافت چین محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، تولید منسوجات نیدل‌پانچ در چین در سال گذشته، ۱,۸۵ میلیون تن اعلام شده که نسبت به سال قبل ۶,۸ درصد افزایش یافته است. در سال‌های اخیر، استفاده از منسوجات بی‌بافت هوا-گذر (air-through nonwovens) در صنعت محصولات بهداشتی افزایش یافته و جایگزین منسوجات بی‌بافت اسپان‌باند در مقادیر زیاد شده است. همین روند، تولید منسوجات بی‌بافت هوا-گذر در چین را به ۱۲۶ هزارتن رسانده که نسبت به سال قبل ۷,۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مواد اولیه مورد استفاده در تولید منسوجات بی‌بافت در چین عمدتا PET و PP هستند که به‌ترتیب ۴۶ و ۳۸ درصد و در مجموع ۸۴ درصد از مواد اولیه این صنعت را تشکیل می‌دهند. البته در سال‌های اخیر، نسبت ویسکوز، لیوسل و خمیر چوب مورد استفاده در منسوجات بی‌بافت اسپان‌لس به طور پیوسته در حال افزایش بوده است، درحالی‌که استفاده از الیاف طبیعی مانند پنبه عمدتا به دلیل هزینه آنها، در حدود ۱۰۰ هزار تن ثابت مانده است.

سرمایه‌گذاری

براساس آمار انجمن نانوون‌ها و منسوجات صنعتی چین (CNITA)، در سال ۲۰۲۴ حدود ۲۴ خط تولید اسپان‌لس، ۱۴۲ خط نیدل‌پانچ، ۳۲ خط اسپان‌باند/ملت‌بلون و ۱۲ خط air-through به ظرفیت‌های تولیدی چین افزوده شده که مجموع ظرفیت

جدید آنها، بیش از ۴۵۰ هزار تن است. در دو سال گذشته، سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت نانوون‌های چین بر کیفیت محصول، کاهش هزینه‌ها و دیجیتالی‌شدن تمرکز داشته و در عین حال، حذف خطوط قدیمی با شتاب بیشتری انجام شده است. همچنین، تولید نانوون‌ها با قابلیت دورانداختن در مجرای توالت (Flushable nonwovens)، از بخش‌های داغ سرمایه‌گذاری در چین به شمار می‌رود.

صادرات و واردات

صادرات منسوجات بی‌بافت چین همچنان به رشد بالایی ادامه می‌دهد زیرا تقاضای جهانی برای این محصولات بهبود یافته است. براساس داده‌های گمرک چین، در سال ۲۰۲۴، چین ۱.۵۲ میلیون تن منسوجات بی‌بافت صادر کرده که ارزش آن ۴.۰۴ میلیارد دلار بوده و نسبت به سال ۲۰۲۳، به‌ترتیب ۱۵.۷ و ۶.۳ درصد از نظر وزن و ارزش افزایش یافته است.

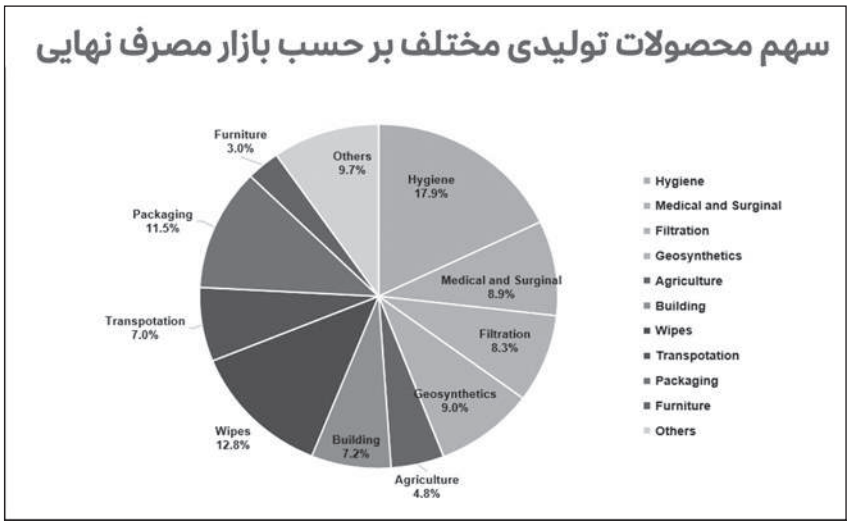
داده‌های گمرکی نشان می‌دهد که ویتنام، کره‌جنوبی، ژاپن و ایالات متحده ۴ مقصد برتر صادرات منسوجات بی‌بافت چین هستند. صادرات به این ۴ کشور در سال ۲۰۲۴، مجموعا ۵۰ درصد از کل صادرات چین را تشکیل داده که در این میان، صادرات به ویتنام ۲۰,۸ درصد افزایش یافته، صادرات به ایالات متحده با وجود وضعیت تجاری پیچیده و مبهم بین دو کشور، همچنان ۲۷,۹ درصد افزایش داشته، صادرات به کره‌جنوبی و ژاپن کاهش جزئی نشان داده و صادرات به سایر کشورها نیز رشد خود را حفظ کرده است.

از سوی دیگر، چین در سال ۲۰۲۴ مجموعا ۹۵ هزارتن منسوجات بی‌بافت به ارزش ۸۲۰ میلیون دلار وارد کرده که نسبت به سال قبل ۹,۴ درصد افزایش داشته است. رشد واردات نانوون‌ها نشان‌دهنده تثبیت اقتصادی و روندهای صعودی اقتصاد چین است. ژاپن، ایالات متحده، تایوان و لوکزامبورگ صادرکنندگان اصلی بوده‌اند و واردات از این مناطق، بیش از ۷۰ درصد از کل واردات منسوجات بی‌بافت چین را تشکیل داده است.

اما در ارتباط با محصولات اصلی صادرشده از جنس منسوجات بی‌بافت، صادرات محصولات بهداشتی یکبارمصرف چین در سال ۲۰۲۴ به ۳,۶ میلیارد دلار رسیده که نسبت به سال قبل ۸,۲ درصد افزایش داشته و صادرات به ایالات متحده، هند و آسیای جنوب‌شرقی به طور قابل‌توجهی افزایش یافته است. صادرات ماسک صورت از سال ۲۰۲۱ به طور مداوم کاهش یافته است و ارزش صادرات آن در سال ۲۰۲۴ به ۶۱۰ میلیون دلار رسیده که ۳۱,۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. در مقابل، ارزش صادرات گان‌های محافظ از جنس منسوجات بی‌بافت با ۷ درصد افزایش به ۷۸۰ میلیون دلار رسیده است.

بازار مصرف نهایی

در سال ۲۰۲۴، تعداد نوزادان در چین پس از ۷ سال متوالی کاهش، افزایش یافت و به ۹.۵۴ میلیون نفر رسید که همین امر، افزایش تقاضا برای محصولاتی مانند



پوشک را به دنبال داشته است. البته تقاضا برای محصولات بهداشتی یکبارمصرف، مانند پوشک و نوار بهداشتی، رشد پایدار و کم‌سرعتی در چین داشته است. در مقابل، بازار محصولات بی‌اختیاری بزرگسالان با سرعت زیادی در حال رشد است، اما نفوذ این محصولات در بازار چین هنوز کمتر از ۱۰ درصد است. بخش‌های دستمال مرطوب، حوله‌های نرم بی‌بافت و دستمال توالت مرطوب نیز همچنان نرخ رشد ۱۰ درصدی را در بازار چین حفظ کرده‌اند.

از سوی دیگر، تقاضای پزشکی برای منسوجات بی‌بافت در چین ثابت بوده، به‌طوری‌که لباس‌های محافظ یکبارمصرف و لباس‌های جراحی رشد نشان داده‌اند، درحالی‌که تقاضا برای ماسک صورت همچنان رو به کاهش بوده است. با اجرای مقررات محدودیت پلاستیک، منسوجات بی‌بافت مورداستفاده در بسته‌بندی بزرگ‌مقیاس، جایگزین محصولات پلاستیکی شده‌اند و همین امر، تولید نزدیک به یک میلیون تن منسوجات بی‌بافت برای مصارف بسته‌بندی را در چین به دنبال داشته است.

توسعه خودروها، به‌ویژه وسایل نقلیه الکترونیکی (EV)، بازار عظیمی را برای منسوجات بی‌بافت فراهم می‌کند. تولید خودروهای برقی در چین در سال ۲۰۲۴ به ۱۲,۸۸ میلیون دستگاه رسیده که افزایشی ۳۴,۴ درصدی را نشان می‌دهد. تقاضا برای سبکی، راحتی و ایمنی در خودروهای برقی، کاربرد و حجم استفاده از منسوجات بی‌بافت را در این بخش گسترش داده است. همچنین منسوجات بی‌بافت مهندسی‌شده مانند آنهایی که برای فیلتراسیون، ژئوسنتتیک‌ها و ساختمان‌سازی استفاده می‌شوند، همچنان رشد پایدار خود را در چین حفظ کرده‌اند و سهم آنها به ترتیب ۸,۳، ۹ و ۷,۲ درصد بوده است.

چشم‌انداز بازار

چالش‌ها و مزایای توسعه صنعت منسوجات بی‌بافت چین، در کنار هم وجود دارند. اولین چالش پیش رو، نابرابری بین ظرفیت تولید و تقاضا است. این امر باعث ایجاد عدم‌تعادل ساختاری در صنعت، تشدید رقابت و کاهش سودآوری شرکت‌های فعال در این صنعت می‌شود. چالش دوم، عدم‌قطعیت در تجارت جهانی است که نه‌تنها فشار قابل‌توجهی بر صنعت منسوجات بی‌بافت چین وارد کرده، بلکه منجر به افزایش قابل‌توجه هزینه‌های تولید در برخی از کشورها نیز شده است. چالش سوم نیز مقررات زیست‌محیطی و الزامات پایداری است که به طور فزاینده‌ای سختگیرانه‌تر شده و تقاضای بیشتری را بر این صنعت تحمیل می‌کند.

در همین حال، صنعت منسوجات بی‌بافت چین از انعطاف‌پذیری و مزایای توسعه‌ای قوی برخوردار است و عوامل مثبت متعددی، پشتیبان توسعه با کیفیت بالای این صنعت هستند؛ اولا، چین دارای یک زنجیره صنعتی کامل و مزایای چشمگیر ناشی از خوشه‌های صنعتی است که با همکاری هماهنگ و کارآمد در سراسر زنجیره تامین، شامل مواد اولیه، تولید تجهیزات و فرآوری محصول همراه است. دوما، وجود نیروی انسانی فراوان و پرورش سیستماتیک متخصصان در بخش نانوون‌ها، بنیان فکری محکمی را برای این صنعت فراهم می‌کند. سوما، بازار داخلی وسیع چین همچنان فرصت‌های رشد زیادی را برای صنعت منسوجات بی‌بافت ارائه می‌دهد. درحالی‌که برخی از بخش‌ها به مرحله اشباع نزدیک می‌شوند، زمینه‌های نوظهوری مانند مراقبت‌های بهداشتی سالمندان، خودرو، فیلتراسیون، دستمال مرطوب و مهندسی ساخت‌وساز، همچنان محرک‌های اصلی رشد این صنعت در چین هستند.

مقاصد اصلی صادرات منسوجات بی بافت چین در ۲۰۲۴

Countries	Value (USD million)	Share (%)	Growth Rate (%)
Vietnam	392	9.7	20.7
USA	325	8.0	28.1
South Korea	312	7.7	-0.1
Japan	300	7.4	-2.5
Indonesia	148	3.7	14.4
Russia	123	3.0	6.9
Mexico	116	2.9	12.4
Cambodia	108	2.7	20.8
Malaysia	101	2.5	4.7
India	100	2.5	14.4

Compiled according to GACC's data

هدف ۴۸ میلیارد دلاری صادرات نساجی و پوشاک ویتنام

گروه مترجمین مجله: صنعت نساجی و پوشاک ویتنام به دلیل جریان قوی سفارشات و افزایش نفوذ در بازار جهانی، هدف صادراتی ۴۷ تا ۴۸ میلیارد دلاری را برای امسال در نظر گرفته است. با این حال، برای دستیابی به این هدف، صادرات ماهانه این کشور باید به طور متوسط بیش از ۴ میلیارد دلار برای بقیه سال باشد. با وجود اینکه تحقق این عملکرد یک چالش است، اما کارشناسان صنعت معتقدند که با توجه به مسیر رشد فعلی، این هدف قابل دستیابی است.

گردش مالی صادرات نساجی و پوشاک ویتنام در هفت ماه اول امسال به بیش از ۲۶.۳۳ میلیارد دلار رسیده که نسبت به سال گذشته ۹ درصد افزایش یافته است. همچنین چندین شرکت تا ماه دسامبر سفارشات خود را تضمین کرده‌اند.

انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS) اعلام کرده که این بخش، امسال دامنه صادرات خود را به ۱۳۲ کشور و منطقه گسترش داده است که نسبت به ۱۰۴ کشور در سال ۲۰۲۴ افزایش خوبی داشته است. یک خبرگزاری داخلی گزارش داده که شرکت‌های ویتنامی همچنین پروژه‌های سرمایه‌گذاری خارجی را در مکزیک و میانمار دنبال می‌کنند و گسترش بیشتر در بازار هند و مصر را نیز برنامه‌ریزی کرده‌اند.

در همین ارتباط، وو دوک جیانگ رئیس VITAS گفت: موفقیت صنعت نساجی و پوشاک ویتنام به این بستگی دارد که شرکت‌ها از ۱۷ توافق‌نامه

تجارت آزاد نسل جدید به درستی استفاده کنند و در عین حال با محیط تجاری شدیدا متغیر و سیاست‌های اقتصادی متفاوت کشورها در بازارهای صادراتی اصلی، سازگار شوند. این صنعت همچنین برای مقابله با شرایط درحال‌تحول جهانی و شدت‌گرفتن چارچوب‌های نظارتی، باید خود را با الزامات جدید وفق دهد.

همچنین لی تین ترونگ رئیس گروه ملی نساجی و پوشاک ویتنام (Vinatex) گفت که شرکت‌ها باید استراتژی‌های مدیریت مالی انعطاف‌پذیری را برای حفظ رقابت، تحمل هزینه‌های روبه‌رشد تولید و تطبیق مکانیسم‌های قیمت‌گذاری خود، برای حفظ سفارشات در یک بازار جهانی که به طور فزاینده‌ای چالش‌برانگیز می‌شود، اتخاذ نمایند.

قرارداد مصر با یک شرکت چینی برای ساخت واحد نساجی

منطقه اقتصادی کانال سوئز مصر (SCZone) اخیرا قراردادی را با شرکت صنایع پتوی چانگژو رامادا چین، برای تأسیس یک واحد تولید منسوجات خانگی و پوشاک به ارزش ۲۲.۶ میلیون دلار در منطقه صنعتی قنطره غربی امضا کرده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این مرکز با مساحت ۸۰ هزار مترمربع، ۱۵۰۰ شغل مستقیم ایجاد می‌کند و سالانه حدود ۵۰۰۰ تن پارچه، ۴ میلیون

دست روتختی و یک میلیون دست کفپوش خودرو تولید خواهد کرد. همچنین ۹۰ درصد از تولیدات آن صادر خواهد شد. به گزارش رسانه‌های داخلی مصر، ولید جمال‌الدین رئیس SCZone اعلام کرد که این منطقه قصد دارد قنطره غربی را به یک قطب یکپارچه برای منسوجات، پوشاک آماده و لوازم جانبی نساجی تبدیل کند.

گفتنی است تاکنون ۳۲ پروژه در این منطقه امضا شده است که کل سرمایه‌گذاری‌های آنها بیش از ۸۲۲ میلیون دلار بوده و قرار است بعد از عملیاتی‌شدن، ۴۵۶۰۰ شغل مستقیم ایجاد کنند.

فناوری جدید حذف مواد شیمیایی در تکمیل پارچه پنبه‌ای

به‌منظور رفع نیاز به رزین‌های فرمالدئید و PFAS در تکمیل پارچه‌های پنبه‌ای، محققان به‌دنبال ایجاد جایگزینی سبز، از طریق تغییر شیمیایی روغن پنبه‌دانه از خود گیاه پنبه برآمدند

گروه مترجمین مجله: پژوهشگران دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی، یک روش پایدار با استفاده از روغن پنبه‌دانه برای تکمیل پارچه‌های پنبه‌ای ابداع کرده‌اند که جایگزینی ایمن‌تر برای مواد شیمیایی مضر مانند فرمالدئید و PFAS ارائه می‌دهد. هدف از این تکنیک‌های جدید، تولید پارچه‌های صاف و بادوام بدون به‌خطرانداختن سلامت محیط‌زیست یا انسان است. تیلور کنیپ دانشجوی فارغ‌التحصیل دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی، یافته‌های این تحقیق را در نشست ACS Fall ۲۰۲۵ ارائه کرد و گامی امیدوارکننده به سوی تولید سازگار با محیط‌زیست منسوجات را معرفی نمود.

فرایند برداشت پنبه و تولید پارچه برای منسوجات مختلف، شامل جمع‌آوری الیاف سلولزی نرم از غوزه پنبه، جداکردن تخم‌پنبه‌های پراکنده در الیاف، ریسیدن پنبه به نخ، بافتن نخ به پارچه و سپس تکمیل پارچه با مواد شیمیایی مختلف است که این مواد، خواص فیزیکی پارچه را تغییر می‌دهند؛ به عنوان مثال، نرم‌تر کردن یا مقاوم‌سازی پارچه در برابر چروک.

رزین‌های مبتنی بر فرمالدئید به‌طور سنتی به‌عنوان مواد تکمیل‌کننده پارچه استفاده شده‌اند. این رزین‌های چسبنده به‌راحتی به الیاف سلولزی پنبه متصل می‌شوند و با تشکیل پل‌های شیمیایی، الیاف سلولزی بلند را در برابر چروک‌شدن یا کشیده‌شدن مقاوم می‌کنند. در حالی که فرمالدئید ماده‌ای ارزان، آسان برای استفاده و بسیار واکنش‌پذیر است، در غلظت‌های بالا به‌عنوان یک ماده سرطان‌زای درجه یک در نظر گرفته می‌شود. فرمالدئید همچنین می‌تواند باعث تحریک پوست و دستگاه تنفسی شود. از سوی دیگر، پوشش‌های دافع آب حاوی فلوئور یک سطح آب‌گریز ایجاد می‌کنند تا پارچه پنبه‌ای را در برابر آب مقاوم کنند. با این حال، این پوشش‌ها حاوی PFAS مانند پرفلوئوروواکتان سولفونات و پرفلوئوروواکتانوئیک اسید هستند و طبق مطالعه انجام‌شده، به دلیل ماهیت پایدار و ارتباط احتمالی با شرایط سلامتی، به‌تدریج از فرآیندهای تولید و تکمیل منسوجات حذف می‌شوند.

به‌منظور رفع نیاز به رزین‌های فرمالدئید و PFAS در تکمیل پارچه‌های پنبه‌ای، گروهی به رهبری ریچارد وندیتی استاد دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی، به‌دنبال ایجاد جایگزینی سبز از طریق تغییر شیمیایی روغن پنبه‌دانه از خود گیاه پنبه برآمدند. کانیپ، وندیتی و همکارانش با تکیه بر تحقیقات قبلی در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی، از خواص شیمیایی خاص در روغن پنبه‌دانه برای قراردادن گروه‌های اپوکسی در طول زنجیره‌های کربنی بلند تشکیل‌دهنده مولکول‌های روغن استفاده کردند. گروه اپوکسید به مولکول‌های روغن پنبه‌دانه اپوکسی‌شده (ECSO) اجازه می‌دهد تا پیوندهای شیمیایی قوی با الیاف سلولزی موجود در پارچه پنبه‌ای و نیز با یکدیگر ایجاد کنند و یک پلیمر تشکیل دهند و پارچه را آب‌گریز کنند. گروه‌های اپوکسی همچنین پل‌های مولکولی روغنی بین الیاف سلولزی ایجاد می‌کنند و پارچه را در برابر چروک مقاوم می‌سازند. علاوه بر تکمیل پارچه، ECSO می‌تواند کاربردی برای روغن پنبه‌دانه برداشت‌شده همراه با الیاف پنبه فراهم کند و آن را به اندازه رزین‌های فرمالدئید، ارزان، آسان برای استفاده و موثر سازد.

کانیپ توضیح می‌دهد: «روغن‌های گیاهی اپوکسی‌شده طیف وسیعی از کاربردها را دارند. در حالی که روغن پنبه‌دانه طبیعی فاقد واکنش‌پذیری رزین‌های فرمالدئیدی است، این فرآیند اپوکسی‌سازی ساده، جایگزینی ایمن‌تر و کاربرپسندتر برای کاربردهایی مانند تکمیل بادوام پارچه ایجاد می‌کند.»

پژوهشگران، پارچه تکمیل‌شده با ECSO را وزن و از طریق نوعی طیف‌سنجی مادون قرمز، آنالیز شیمیایی کردند تا اطمینان حاصل شود

که مولکول‌های ECSO با موفقیت به سطح پارچه متصل شده‌اند. برای ارزیابی ویژگی‌های ضدآب پارچه نهایی، پژوهشگران از یک دوربین پرسرعت برای اندازه‌گیری زاویه تماس بین قطرات آب و سطح پنبه‌ای استفاده کردند. هرچه زاویه بین قطره آب و سطح پارچه بزرگتر باشد، مقاومت در برابر آب بیشتر است. پارچه تکمیل‌نشده هیچ زاویه تماسی نشان نداد (به‌عبارت دیگر، آب به طور کامل جذب پارچه شد)، در حالی که پارچه تکمیل‌شده با ECSO زاویه تماس ۱۲۵ درجه را نشان داد که نشان‌دهنده افزایش قابل‌توجه در توانایی دفع آب است.

مطالعات آینده، فاکتورهای عملکردی بیشتری را در پارچه پنبه‌ای تکمیل‌شده با ECSO اندازه‌گیری خواهند کرد، از جمله استحکام پارگی، دوام و مقاومت در برابر چروک. هدف این تیم ایجاد فرآیندی برای تکمیل پارچه پنبه‌ای با امولسیون آبی ECSO است؛ فرآیندی سبز که نیازی به مواد تکمیل‌کننده خطرناک ندارد.

وندتی می‌گوید: «اگر بتوانیم به هدف خود مبنی بر تغییر خواص پارچه پنبه‌ای – ساخت آن به صورت ضدچروک، ضدلک و مقاوم در برابر آب – با استفاده از یک فرآیند مبتنی بر آب دست یابیم، یک فرآیند سبز برای قراردادن یک ماده زیستی بر روی پنبه به‌عنوان جایگزینی برای تکمیل‌های مبتنی بر فرمالدئید و PFAS خواهیم داشت.»

گفتنی است این تحقیق توسط شرکت Cotton Incorporated و یک طرح تحقیقاتی کشاورزی و غذایی از موسسه ملی غذا و کشاورزی وابسته به وزارت کشاورزی ایالات متحده، تامین مالی شده است.

معرفی نرم‌کننده بادوام پارچه پنبه‌ای توسط آرکروما

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت آرکروما ماده SILIGEN D2W LIQ C را معرفی کرده که به‌عنوان اولین نرم‌کننده سیلیکونی بادوام واقعی برای پنبه و آمیزه‌های پنبه–لایکرا در صنعت نساجی توصیف شده است. این نوآوری به گونه‌ای طراحی شده که پارچه‌ها را برای مدت طولانی‌تری نرم، ابریشمی و کشسان نگه می‌دارد و اطمینان می‌دهد که پوشاک و منسوجات در کاربردهای متنوعی از جمله لباس زیر، لباس خواب، لباس نوزاد، پیراهن، شلوار، پوشاک ورزشی، تی‌شرت و حوله، راحت و قابل استفاده باقی بمانند.

به طور سنتی، تکمیل‌کنندگان پارچه هنگام استفاده از نرم‌کننده‌ها برای پارچه پنبه‌ای، باید بین دوام و حفظ جذب طبیعی پارچه تعادل برقرار کرده و بعضا یکی را انتخاب کنند. اما محصول جدید آرکروما بر این مصالحه غلبه می‌کند و ضمن حفظ جذب طبیعی پارچه، حسی لطیف و لوکس در محصول نهایی ارائه می‌دهد و در عین حال، از عوارض جانبی منفی مانند زردشدن جلوگیری می‌کند. همچنین این نرم‌کننده، با انواع دیگر مواد تکمیل‌کننده سازگار است که همین موضوع، استفاده از آن را در منسوجات کاربردی گسترش می‌دهد.

این نرم‌کننده، بر پایه فناوری شیمیایی جدید شرکت آرکروما با نام Micro-x که در انتظار ثبت اختراع است، تولید شده و در حقیقت یک میکروامولسیون قابل‌پیوند است که یک شبکه سیلیکونی در داخل الیاف سلولزی تشکیل می‌دهد. این امر توزیع یکنواخت‌تر نرم‌کننده را تضمین می‌کند و نرمی پارچه را حتی پس از شستشوی مکرر حفظ می‌نماید.

آرکروما همچنین روش جدیدی را برای اندازه‌گیری میزان دوام نرمی معرفی کرده است که از بازیابی الاستیک در پارچه‌های حلقوی، به‌عنوان یک نشانگر قابل‌سنجش استفاده می‌کند. این روش، به کارخانه‌ها و برندها امکان می‌دهد تا ماندگاری زیردست پارچه را دقیق‌تر از ارزیابی‌های ذهنی، ردیابی کنند.

به گفته معاون بازاریابی و استراتژی جهانی شرکت آرکروما، نرم‌کننده SILIGEN D2W LIQ C با افزایش دوام و بهبود زیردست پارچه پنبه‌ای، نیاز به تعویض مکرر لباس‌ها را کاهش داده و در راستای حفظ منابع، به‌حداقل‌رساندن ضایعات و کاهش اثرات زیست‌محیطی صنعت نساجی عمل می‌کند.

راه‌اندازی اولین خط تمام‌خودکار تفکیک ضایعات نساجی

این خط، فناوری‌های هوش مصنوعی و تصویربرداری فراطیفی را برای جداسازی خودکار و با دقت بالای لباس‌های دورریخته‌شده، با هم ادغام می‌کند

اولین خط تمام اتوماتیک جداسازی ضایعات نساجی در چین، فعالیت خود را در مرکز فناوری زیست‌محیطی ژانگ جیاگانگ شان‌هشنگ، واقع در استان جیانگسو آغاز کرده است. این خط که توسط شرکت Databeyond Technology طراحی و ساخته شده است، فناوری‌های هوش مصنوعی و تصویربرداری فراطیفی را برای جداسازی خودکار و با دقت بالای لباس‌های دورریخته‌شده، با هم ادغام می‌کند. نصب این خط، ورود بخش بازیافت نساجی چین به دوران جداسازی مبتنی بر هوش مصنوعی را نشان می‌دهد. این خط، ظرفیت پردازش تقریبا دو تن در ساعت را دارد و قادر به جداسازی با دقت بالای انواع مختلف مواد، از جمله پلی‌استر با خلوص بالا (بیش از ۹۰ درصد)، پنبه با خلوص بالا (بیش از ۹۰ درصد)، نایلون با خلوص بالا (بیش از ۹۰ درصد) و ترکیبات پلی‌استر و نایلونِ حاوی الاستین است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این سیستم نه‌تنها جنس، رنگ و مدل لباس را شناسایی می‌کند، بلکه می‌تواند نسبت‌های هر ترکیب را نیز تعیین کند که همین ویژگی، آن را قادر می‌سازد تا نیازهای خاص صاحبان برند را برآورده نماید. در مقایسه با عملیات سنتی که در آن بیش از ۳۰ کارگر برای تفکیک تقریبا ۱۵ تن پارچه پس از مصرف در یک شیفت ۸ساعته مورد نیاز است، خط جدید همان توان عملیاتی را تنها با ۴ کارگر ارائه می‌دهد و به طور قابل‌توجهی نیاز به نیروی کار و هزینه‌های عملیاتی را کاهش می‌دهد.

در همین ارتباط، خانم فنگ مدیرکل مرکز فناوری زیست‌محیطی شان‌هشنگ گفت: «از طریق همکاری خود با شرکت Databeyond، اولین قدم را به سوی تحول در بازیافت ضایعات نساجی برداشته‌ایم. با نگاه به آینده، قصد داریم خطوط دسته‌بندی برای لباس‌های خردشده و ضایعات کارخانه‌ای را معرفی کنیم که امکان دسته‌بندی خودکار از لباس‌های کامل گرفته تا مواد اولیه خردشده را فراهم می‌کند و الیاف و مواد بازیافتی با ارزش بالاتر را در اختیار صاحبان برند قرار می‌دهد.»

وی تاکید کرد: «راه‌اندازی این پروژه، مدلی مقیاس‌پذیر از دسته‌بندی و تفکیک پایدار را برای شرکت‌های مدیریت ضایعات نساجی ارائه می‌کند و نقطه عطفی برای اقتصاد نساجی چرخه‌ای در چین است. ما از طریق نوآوری مستمر، قصد داریم تغییر از سیستم تفکیک دستی به دسته‌بندی هوشمند و از عملیات جداجدا به‌سمت عملیات صنعتی را تسریع کنیم و از گذار صنعت نساجی جهانی به سمت رشد فعالیت‌های چرخه‌ای و سازگار با محیط‌زیست حمایت نماییم.»

گفتنی است تنها مدت کمی پس از راه‌اندازی این خط، مرکز شان‌هشنگ سفارشی ۲۰۰ تنی برای منسوجات پس از مصرف با خلوص بالا از یک شرکت پوشاک جهانی دریافت کرد. در گذشته، انجام چنین سفارشی به ده‌ها کارگر و تفکیک دستی گسترده نیاز داشت. اما اکنون، با خط جدید و تنها تعداد انگشت‌شماری از کارکنان برای پشتیبانی، می‌توان سفارش را با کارایی بسیار بیشتری تکمیل کرد.

لازم به ذکر است که شرکت Databeyond به‌عنوان بزرگترین تأمین‌کننده دستگاه‌های تفکیک نوری مبتنی بر هوش مصنوعی در چین، تجربه گسترده‌ای در دسته‌بندی ضایعات در صنایع مختلف کسب کرده است. در حال حاضر، هزاران دستگاه تفکیک نوری این شرکت، در خدمت صنعت بازیافت منابع تجدیدپذیر جهانی قرار دارند.

شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی پلاست شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ppm۳۰ جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...

SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ – ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰ – ۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰

آدرس وبسایت : WWW.SHIMIPLAST.CO

ایمیل INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار

Cotton Tajikistan

سپیده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

"SAPEDAI ROHI ABRESHIM"

REPUBLIC OF TAJIKISTAN

form the farm to the consumer

آدرس دفتر تهران: خیابان ولیعصر ،
بالاتر از سه راه بهشتی ،
برج سپهر ساعی طبقه ۷ واحد ۷۰۱

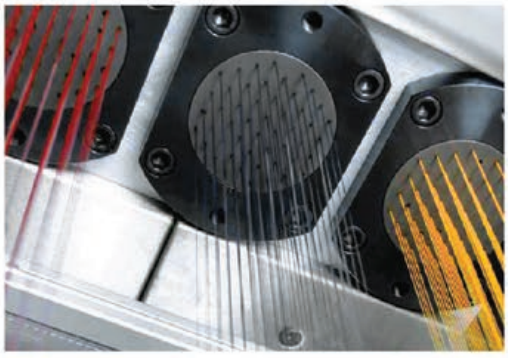
تلفن: ۸۸۵۵۴۲۹۸
موبایل: ۰۹۱۲۲۴۵۵۴۹۴ عابدینی
۰۹۱۲۵۱۹۸۶۹۰ قلیخانی

LunaFam

Color & Additive Masterbatches Plastic Compounds

مجموعه مستربچ‌های طراحی شده جهت صنایع نساجی

- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- کیفیت فیلتری بسیار عالی در تمامی رنگ‌های تولیدی
- ثبات شید رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی از یک کد در سال‌های طولانی
- طراحی تخصصی خواص هرکد با توجه به مورد مصرف آن
- مقاومت نوری و حرارتی استاندارد (مناسب فرآیند Heat set ، ثبات شستشو و سایش استاندارد)
- فرآیند سریع رنگ همانندی تخصصی (Color- matching)
- زمان تحویل بسیار سریع کالای تولیدی با توجه به امکانات تولیدی



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولیـــد کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولیـــد کننده انواع نخهای صددرصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولیـــد کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیـــت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیـــت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی

تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن : (۱۰خط)۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس : ۸۸۱۰۴۸۶۰-۰۲۱

ITCC INTERNATIONAL

ISO9001:2008

SCB A (E) ASCB(E) Accrediting Certifying Bodies

برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگرزی

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده‌های نخ های فرشی ظریف، پتویی، الیاف و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگرزی طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگرزی کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ‌های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می‌شود.

• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج بدون خطا، نسخه های رنگرزی را به خط تولید ارسال می کند.

توجه ★ ★ ★ **توجه**

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و اپن اند توانایی

۱– قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲– قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳– قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴– قبول سفارش های خاص

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵ تلفکس: ۸۸۷۴۰۷۷۳-۰۲۱

کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲ تلفن: ۳ - ۳۴۵۷۲۱۳۲-۰۲۳

Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹

محصـول جدیـد از شرکت دانـا نسـاج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگرزی کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگـان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی زمینه سفید

صابون پسشور قوی با قابلیت جلوگیری از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو

DNT
Dana Nasaj Tavana
دانا نساج توانا

Saves Time & Water

با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمـان و انــرژی صرفه جویی کنید.

SAMA NAGHALEH

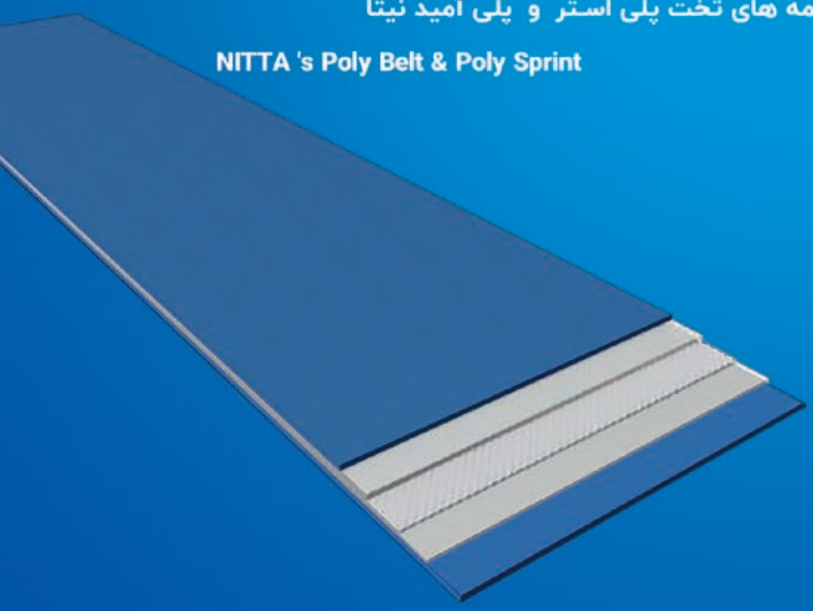
سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران

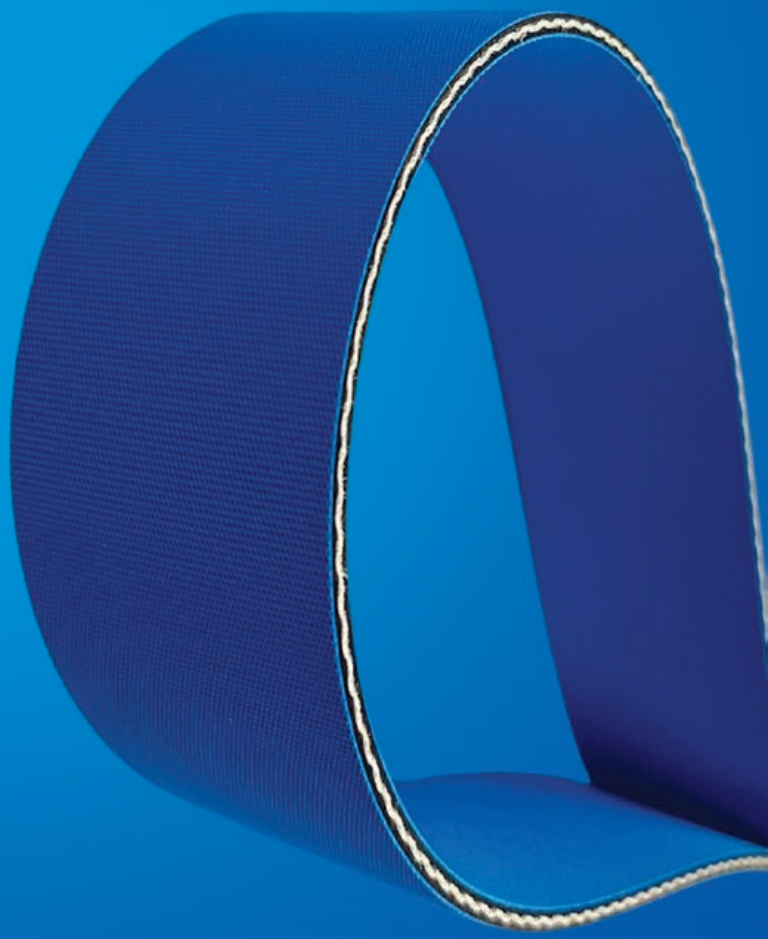
ضد روغن | مقاوم دربرابر سایش | سازگار با هرزگردها | انعطاف پذیری | سازگار با حرکت چند قرقره ای | مقاوم در برابر حرارت | مقاومت طولی | قدرت بالا

Invention & Innovation
NITTA

تسمه های تخت پلی استر و پلی آمید نیتا

NITTA 's Poly Belt & Poly Sprint





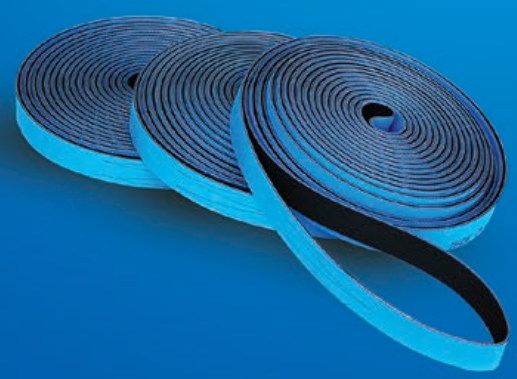
SNBELT
آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴
۲ - ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ، ۰۲۱ ۴۴۵۰۳۷۲۹ : info@snbelt.com www.snbelt.com

SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران

Invention & Innovation
NITTA

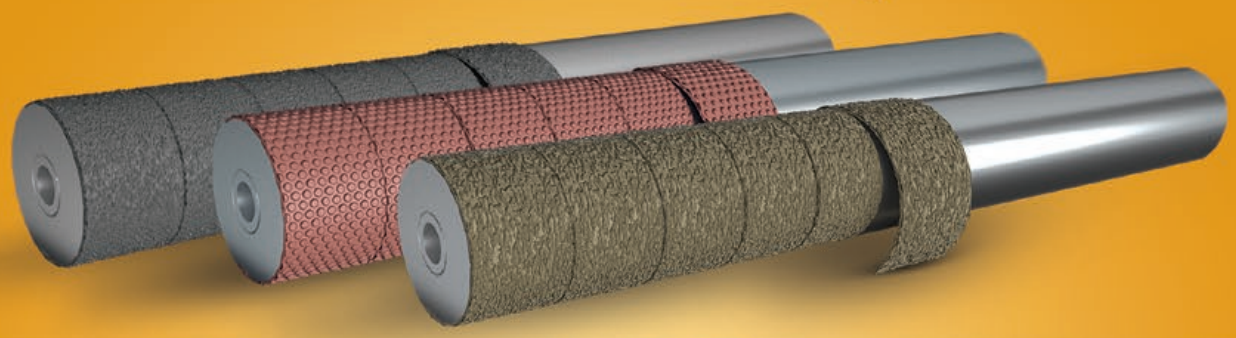
کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولاتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سمانقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



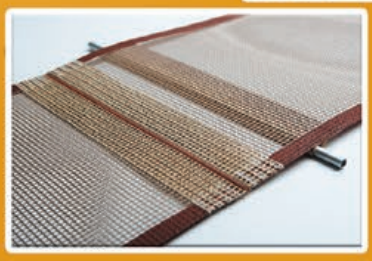
SNBELT
آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد۴
۴ -۸۸۸۶۶۰۶۲ ۰۲۱ - ۸۸۳۱۱۰۹۱ ۰۲۱ :۸۶۰۷۱۶۵۲ ۰۲۱ , info@snbelt.com www.snbelt.com

SAMA NAGHALEH

سمانقاله ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس



سمانقاله ارائه دهنده انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



SNBELT

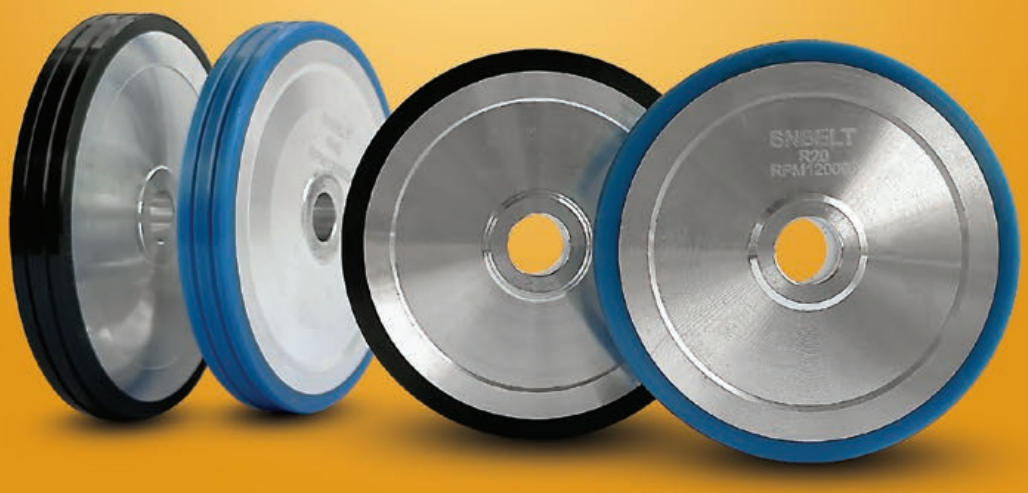
آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

۲ - ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ، ۰۲۱ ۴۴۵۰۳۷۲۹ : info@snbelt.com www.snbelt.com

SAMA NAGHALEH

GLOBTEX

ارائه دهنده با کیفیت ترین و بادوام ترین آپرون های شیاردار ، بالون کاتس و بالون سیلندر و... برای ماشین آلات نساجی



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدلهای ساده ، مغناطیسی و ... با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

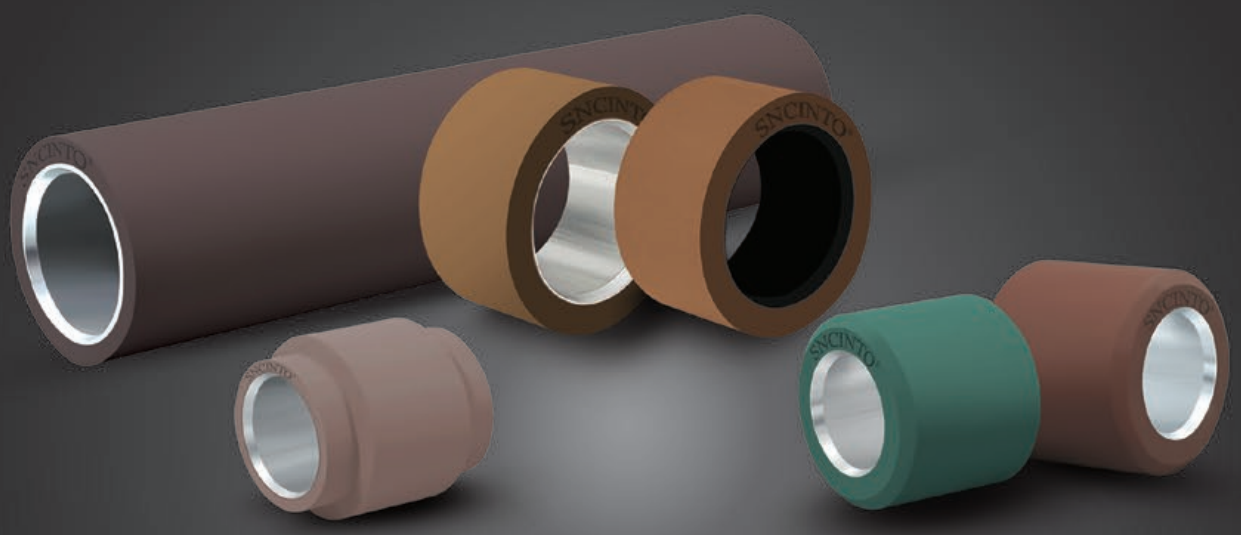
SNBELT

آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد۴

۴ -۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ -۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ :۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ , info@snbelt.com www.snbelt.com

SAMA NAGHALEH

نماینـده فـروش کمپانـی اس-ان-سـینتو فرانسـه
و نماینـده انحصـاری کمپانـی ZWR (ZHA)
و نماینـده کمپانـی اماتکـس ایتالیـا ، در ایـران



OMATEX SNCINTO ZWR

شـرکت سـمانقاله ارائـه دهنـده بـا کیفیـت تریـن ، انـواع کاتـس و اپـرون طبـق اسـتاندارد هـای
روز اروپـا بـه همـراه گارانتـی جهـت دسـتگاه هـای ریسـندگی در صنعـت نسـاجی مـی باشـد.

SNBELT

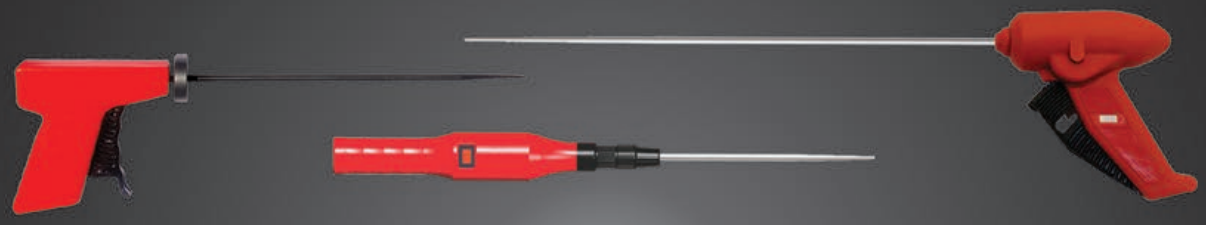
آدرس کارخانه : تـهران ، کیلومـتر ۸ اتوبان لشگـری ، بلوار دکتـر عبیـدی ، خیابان اول ، بن بسـت دوم ، پلاک ۴

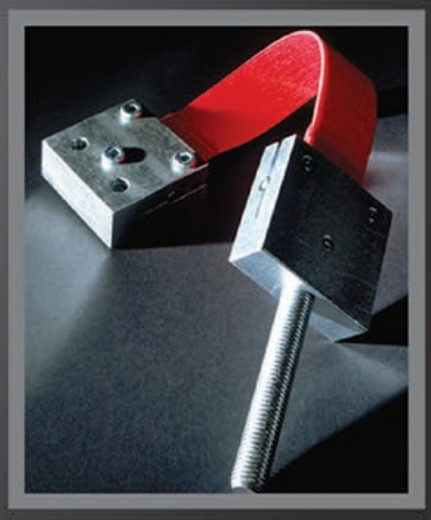
۲ - ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ، ۰۲۱ ۴۴۵۰۳۷۲۹ info@snbelt.com www.snbelt.com

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر





SNBELT

آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد۴

۴ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ : ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ , info@snbelt.com www.snbelt.com

گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

NF2010

NF2004

WF2011

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009

روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، درطول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018

رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024

رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیونی به‌دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001

روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود

نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیونی از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.

روغن POY HMO2020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می رود .

فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می شود.

رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولاتی که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می باشند.

دفتر مرکزی: تهران،بلوار میرداماد غربی،کوچه دفینه،پلاک۴،طبقه ۳،واحد ۶
۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶- ۱۹
۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷
۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳
info@hamedanmoquette.com

کارخانه: همدان،جاده تهران،شهرک صنعتی بوعلی،بلوار یکم،خیابان ۱۶
۰۸۱ -۳۴۳۸۳۵۰۲،۳۴۳۸۳۲۳۸ - ۴۰
۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷

گروه صنعتی موکت همدان

- تولید کننده انواع موکت های خانگی(نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل،الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- دارنده :تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- دارنده: لوح تقدیر صادرکنندهٔ معتبر کشور از موسسه استاندارد
- دارنده: گواهینامهٔ رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- دارنده:تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- دارنده : تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- دارنده :گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰

TQM CC100 MANAGEMENT • TOTAL QUALITY

انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN TEXTILE INDUSTRIES

TÜV InterCert

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

GENEVA 2001
GOLD STAR FOR QUALITY

کارخانه: همدان،شهرک صنعتی بوعلی،بلوار یکم،خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳ تلفکس: ۴۳۸۳۵۰۲-۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس:۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email:info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris

گروه صنعتی کبیر

نخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

Largest Ring Spun Yarn Manufacturer in the **Middle East** With the most **advanced machinery** from Rieter

You Have Tried The Rest
Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت‌الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۲۲۳۹۰۰۱۲ ۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷

گروه صنعتی کبیر

کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین‌آلات ریتر سوئیس

طراحی و اجرا: نساجی امروز

Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

نخ‌های ٪۱۰۰ پنبه‌ای شانه نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
نخ‌های ٪۱۰۰ پنبه‌ای شانه شده Com4 (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
نخ‌های ٪۱۰۰ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
نخ‌های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی‌استر، ویسکوز، مودال و ...)
نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
نخ‌های ٪۱۰۰ الیاف مصنوعی (پلی‌استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
برای Weaving و Knithing
نخ‌های پنبه‌ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

رتبه اول فروش در ایران

mana nik

شرکت مانا نیک

نماینده انحصاری Hongyuan در ایران

نشانی : تهران – خیابان آپادانا – خیابان نوبخت

کوچه یکم – پلاک ۱۰ – واحد ۱

تلفن : ۸ – ۸۸۵۱۵۳۱۷

موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶

Info@mananik.com

fghazi@mananik.com

ظرفیت بالای صنعت پوشاک در اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی

بخش پوشاک در ایران نه‌تنها نیاز روزمره جامعه را تأمین می‌کند، بلکه با دارا بودن زنجیره تولید کامل از طراحی تا فروش، پتانسیل عظیمی برای ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی دارد. این صنعت می‌تواند بخش گسترده‌ای از نیروی کار، به‌ویژه جوانان و زنان را جذب کند و به توسعه کسب‌وکارهای خرد و متوسط کمک کند.

ظرفیت اشتغال و توسعه کسب‌وکارهای خرد

کارشناسان اقتصادی بر این باورند که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد اشتغال در صنعت پوشاک در واحدهای خرد و متوسط رخ می‌دهد. کارگاه‌های کوچک خیاطی، تولیدکنندگان لباس‌های محلی و برندهای نوپا، نقش مهمی در ایجاد فرصت‌های شغلی دارند. همچنین، مشارکت زنان در این صنعت قابل‌توجه است و می‌تواند به توانمندسازی اقتصادی آن‌ها منجر شود. ارائه تسهیلات مالی، آموزش‌های فنی و بازاریابی، زمینه فعالیت و رشد این کسب‌وکارها را بیش از پیش فراهم می‌کند.

چندی پیش احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اهمیت صنعت پوشاک در ایجاد اشتغال پایدار گفت: این صنعت می‌تواند علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی گسترده، به حفظ فرهنگ کشور و توسعه سایر صنایع نیز کمک کند. میدری ادامه داد: حمایت از مشاغل خانگی یکی از وظایف مهم وزارت تعاون است و با همکاری دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان مجلس، طرحی جامع برای تحول صنعت پوشاک خانگی تدوین شده است.

به گزارش تسنیم، وزیر تعاون درباره روند دریافت تسهیلات گفت: فعالان این حوزه می‌توانند از طریق سامانه وزارت تعاون، بدون نیاز به مراجعه حضوری، درخواست خود را ثبت و از تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان بهره‌مند شوند. همچنین با ایجاد صندوق ضمانت ویژه، نیاز به وثیقه برای دریافت این تسهیلات حذف شده است. وی از صندوق ضمانت توسعه تعاون به‌عنوان یکی از نهادهای پشتیبان‌کننده این طرح یاد کرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن قدردانی از حمایت‌های استانی در اجرای سریع و کامل این طرح گفت: تلاش شده است شبکه‌ای از خدمات دولتی، مالی و آموزشی برای حمایت از بانوان شاغل در صنعت پوشاک خانگی ایجاد شود.

گفتنی است استفاده از فناوری‌های نوین در طراحی، تولید و فروش پوشاک، علاوه بر افزایش کیفیت محصولات، موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت تولید می‌شود. به‌ویژه توسعه تجارت الکترونیک و فروش

آنلاین، فرصت‌های جدیدی برای برندهای داخلی فراهم کرده و امکان رقابت با محصولات خارجی را بهبود می‌بخشد. کارشناسان معتقدند سرمایه‌گذاری در فناوری‌های تولیدی و بازاریابی دیجیتال، کلید رونق پایدار این صنعت است.

با وجود ظرفیت‌های فراوان، صنعت پوشاک ایران با چالش‌هایی مانند کمبود مواد اولیه با کیفیت، ضعف صادرات، مشکلات مالیاتی، نبود حمایت مستمر از برندهای نوپا و رقابت با محصولات ارزان خارجی مواجه است. کارشناسان اقتصادی بر لزوم ایجاد حمایت‌های ساختاری، ارائه وام‌های اشتغال‌زایی و تسهیلات مالیاتی برای کارگاه‌های کوچک و متوسط تأکید دارند تا چرخه تولید و اشتغال در این صنعت پایدار شود.

صنعت پوشاک می‌تواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی، به یک منبع درآمد ارزی مهم تبدیل شود. با استانداردسازی محصولات، بازاریابی مناسب و تقویت برندهای ملی، ایران می‌تواند سهم قابل‌توجهی از بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را به دست آورد. کشورهای همسایه و بازارهای آسیای میانه، گزینه‌های مناسبی برای صادرات پوشاک ایرانی محسوب می‌شوند. کارشناسان تأکید می‌کنند که رونق این صنعت نیازمند هماهنگی بین دولت و بخش خصوصی است. حمایت‌های مالی، آموزش‌های فنی و بازاریابی، ایجاد زیرساخت‌های تولیدی و توسعه شبکه‌های فروش و صادرات می‌تواند ظرفیت‌های بالقوه این صنعت را بالفعل کند.

رونق صنعت پوشاک نه تنها به ایجاد اشتغال گسترده کمک می‌کند، بلکه ارزش افزوده قابل‌توجهی برای اقتصاد ملی ایجاد می‌کند. با حمایت هدفمند دولت، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، این صنعت می‌تواند به موتور محرک اقتصاد داخلی و تقویت اشتغال تبدیل شود.

تشدید رکود تورمی در صنعت و بازار پوشاک

بازار پوشاک ایران همزمان با سال تحصیلی جدید به‌دلیل رکود و افزایش هزینه‌های تولید، با کاهش تقاضا و تعطیلی مغازه‌ها مواجه شده است

بوی ماه مهر همواره برای دانش‌آموزان و دانشجویان بوی خرید لباس و پوشاک تازه را نیز به‌همراه داشته است؛ خانوارها در این ماه به‌سراغ خرید لباس‌های مناسب نیمه دوم سال می‌روند و همین موضوع باعث ایجاد یک شور و حال خاص در این زمان از سال بوده است. شاید عادت به همین شور و شوق خاص بوده که دیدن بازار و مغازه‌های پوشاک خالی از مشتری را دوچندان دشوار می‌کند. اگر نگاهی به بورس پوشاک بازار تهران بیاندازیم تعدد مغازه‌های تعطیل و کرکره‌های به پایین کشیده‌شده موجب تعجب‌مان می‌شود چراکه بسیاری از خانواده‌ها در آستانه سال تحصیلی جدید ناتوان از تامین پوشاک فرزندان خود هستند.

بازار پوشاک در چند سال اخیر وارد یک دوره رکودی و تورمی شده است. طبق داده‌های غیررسمی تورم در بخش پوشاک همچنان از نرخ تورم عقب‌تر است اما به‌دلیل کاهش سطح تقاضا بازار وارد رکود سنگین شده است. نکته دیگری که نباید در بررسی بحث رکود در بازار پوشاک از آن غافل ماند حجم بالای فعالان این حوزه است. طبق آمار رسمی در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۲۰هزار واحد صنفی تولیدی در سراسر کشور ثبت شده و هزار واحد صنعتی تولیدی در این حوزه فعال هستند. حدود ۲۵۰ هزار واحد صنفی توزیعی هم در کشور فعالیت دارند و به‌طور کلی حدود ۲ تا ۲,۵ میلیون نفر (آمار ثبت‌شده رسمی براساس واحدهای رسمی تولید) در صنف و صنعت پوشاک کشور مشغول به کارند و معلوم نیست تا به امروز چند نفر از این افراد شغل خود را از دست داده‌اند.

نزول کیفیت در بین اولویت‌های مردم

با گشت و گذاری در بازار مشخص می‌شود که دیگر کیفیت و نوع دوخت پوشاک برای اغلب مصرف‌کنندگان اهمیتی ندارد بلکه قیمت این کالا در اولویت قرار گرفته است. مجید نامی مشاور عالی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در همین باره به «جهان‌صنعت» گفت: طی چند سال گذشته نرخ تورم رسمی همواره بالای ۴۰ تا ۵۰ درصد اعلام شده است. متاسفانه در حوزه‌های اساسی همچون مواد غذایی، اجاره‌بها و املاک، میزان تورم حتی بیشتر از این ارقام بوده، همین امر فشار بسیار زیادی بر مردم وارد کرده و درنتیجه این امر سفره مردم کوچک‌تر شده است؛ کسب‌وکارها و بازار سیر نزولی را طی کرده‌اند و در نهایت روزبه‌روز اقلام بیشتری از سبد معیشت حذف شده‌اند. وی ادامه داد: خانواده‌ای که توان خرید غذا و قوت روزانه خود را به‌سختی دارد طبیعتا به سراغ خریدهای غیرحیاتی نمی‌رود و تمام تمرکز خود را بر گذران زندگی خود می‌گذارد. جنگ اخیر باعث دامن‌زدن به چالش‌های فعلی شد و با تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها و کارخانه‌ها، وخامت اوضاع بیش از پیش شد. ما در ماه‌های اخیر شاهد افزایش هزینه‌های تولید و به‌ویژه رشد شدید قیمت‌ها در صنایع غذایی بوده‌ایم که این امر فشار مضاعفی بر خانوارها وارد کرده است. از سوی دیگر، افزایش قیمت مواد اولیه و مشکلات ناشی از تحریم‌ها نیز موجب شده در بخش‌های مختلف با رشد قیمت‌ها و تورم مواجه شویم. گزارش‌های نهادهای رسمی از جمله شامخ نیز موید همین وضعیت است و

آنچه در کف جامعه مشاهده می‌شود با این آمارها همخوانی دارد.

احتیاط بیشتر تولیدکنندگان

کمتر حوزه‌ای را می‌توان یافت که چالش‌های ارزی که بیشتر هم ناشی از سیاست‌گذاری‌های غلط مسئولان است در آن چالش‌آفرین نبوده باشد. نامی ادامه داد: در بخش پوشاک تاثیر نرخ ارز و مشکل واردات مواد اولیه کاملا محسوس است. در بحث پوشاک، قسمت عظیمی از مواد اولیه این صنعت، وارداتی است؛ بخش عمده از مواد اولیه به‌موقع تامین نمی‌شود و همین امر موجب می‌شود کالا به‌موقع به دست تولیدکنندگان نرسد. آمارهای رسمی نیز این واقعیت را نشان می‌دهند. در نتیجه کارخانه‌ها ناچارند با احتیاط بیشتری فعالیت کنند چراکه نوسانات ارزی در این حوزه سرنوشت‌ساز است.

مشاور عالی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: از سوی دیگر چرخه تامین در صنعت پوشاک طولانی است به‌طوری‌که مواد اولیه از مرحله خرید الیاف تا تبدیل به پارچه و در نهایت تحویل به تولیدکننده پوشاک زمان‌بر است. وقتی در این فاصله با نوسانات ارزی و همچنین عدم تخصیص به‌موقع ارز مواجه می‌شویم، قیمت نهایی در بازار افزایش می‌یابد. علاوه‌بر این، سایر هزینه‌های تولید نیز در بخش‌های مختلف افزایش پیدا کرده که همین موضوع به رشد قیمت‌ها دامن می‌زند.

جنس‌های مانده روی دست فروشنده

در کنار هزینه‌های تولید، هزینه‌های جانبی تولیدکنندگان نیز افزایش چشمگیری یافته است. نامی در این باره گفت: نکته‌ای که باید به آن توجه بیشتری شود این است که در بخش عرضه نیز هزینه‌های جانبی بسیار سنگین شده است؛ اجاره‌بهای مراکز خرید و شارژ واحدهای تجاری رشد قابل‌توجهی داشته و همین امر هزینه

اضافی را به قیمت تمام‌شده پوشاک تحمیل می‌کند. در نتیجه پوشاک با قیمت بالاتری به دست مصرف‌کننده می‌رسد. با این حال از تیرماه امسال و پس از چند هفته تعطیلی واحدها، فروشندگان ناچار شدند کالاها را با تخفیف عرضه کنند اما باز هم نتوانستند هزینه‌های خود را جبران کنند. به‌نظر می‌رسد در ادامه نیز فشار مضاعفی بر فروشندگان و تولیدکنندگان وارد خواهد شد. اکنون در آستانه پاییز هستیم اما به‌نظر می‌رسد فروشندگان مجبور خواهند شد که فصل را دوباره با تخفیف آغاز کنند چراکه جز این، جنس‌ها روی دستشان خواهد ماند. وی افزود: وقتی به تولیدکننده داخلی اجازه داده نمی‌شود که از طریق واردات قانونی مواد اولیه خود را تامین کند، عملا مسیر برای قاچاق باز می‌شود. سیاست‌های نادرست در این زمینه موجب شده که با وجود محدودیت در واردات قانونی، قاچاق کالا افزایش یابد. شرایط اقتصادی کشور در بستری غیرمنطقی و غیرعلمی اداره می‌شود. در شرایط تحریم، بازارها به‌طور طبیعی به‌سمت اقتصاد غیرشفاف حرکت می‌کنند. بخش مهمی از مشکلات ناشی از سیاست‌های ارزی و عملکرد بانک مرکزی است. از یک‌سو واردات قانونی ممنوع می‌شود و از سوی دیگر امکان جلوگیری از ورود کالای قاچاق وجود ندارد.

مورد عجیب قاچاق

چالش قاچاق به‌دلیل وضعیت پیچیده واردات قانونی امروزه تبدیل به سوژه عجیبی شده است. نامی گفت: قاچاق هم صرفا از مسیرهای غیرقانونی کلان انجام نمی‌شود؛ بخشی از آن از طریق ملوانی، کوله‌بری یا مناطق آزاد وارد می‌شود که هرکدام سهمیه‌هایی دارند و عملا قابل‌کنترل نیست. به‌نظر می‌رسد اساسا اراده‌ای جدی برای کنترل این موضوع وجود ندارد. فضایی شکل گرفته که هرکس به‌گونه‌ای که می‌خواهد عمل می‌کند و سیاست‌گذاری موثر از دست رفته است.

وی ادامه داد: نکته قابل‌توجه این است که ورود کالا در بسیاری از حوزه‌ها بسیار ساده است مانند موبایل، خودرو یا حتی برخی اقلام صنعت نساجی. کالاها می‌توانند به‌صورت خرد یا کلان به‌راحتی وارد شوند. در چنین شرایطی که واردات رسمی ممنوع است، از سوی دیگر واردات مواد اولیه و حتی ماشین‌آلات و قطعات نیز با محدودیت‌های جدی مواجه می‌شود. این امر باعث افزایش هزینه‌ها در بخش تولید شده و در نهایت به رشد تورم دامن می‌زند.

اقتصاد غیرمنطقی و غیرعلمی

مشاور عالی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: وقتی هزینه‌های تولید بالا می‌رود، مصرف‌کننده هم ناچار است به‌سمت کالاهای ارزان‌تر حرکت کند. همین موضوع باعث شده بازار پوشاک به‌سمت کالاهای استوک و ارزان‌قیمت برود. در گذشته برندهای معتبر و دارای شناسنامه در ایران فعال بودند و فروشگاه‌های رسمی داشتند اما امروز بخش عمده بازار در اختیار کالاهای کم‌کیفیت و ارزان قرار گرفته است. وی در خاتمه سخنانش گفت: به‌نظر من ساختار اقتصادی کشور در شرایط کنونی منطقی و علمی اداره نمی‌شود. تحریم‌ها و سیاست‌های غلط باعث شده‌اند کنترل بازار از دست برود. واردات قانونی بسته شده، قاچاق آزادانه انجام می‌شود و هزینه‌های تولید به‌شدت افزایش یافته است. در نتیجه مصرف‌کننده تحت فشار شدید قرار گرفته و بازار از برندهای معتبر به‌سمت کالاهای ارزان و بی‌کیفیت حرکت کرده است.

ناکامی تعرفه‌ها در رونق صنعت پوشاک آمریکا

به نظر می رسد تعرفه‌های فزاینده رئیس‌جمهور ترامپ که هدف آن تقویت تولید داخلی بود، به طور متناقضی سلطه کلی آسیا را به‌عنوان یک مرکز تأمین پوشاک در جهان تثبیت می‌کند

گروه مترجمین مجله: صنعت مد و پوشاک آمریکا خود را در یک دوراهی می‌بیند. آنچه به‌عنوان تلاشی برای «بازگرداندن تولید داخلی» از طریق تعرفه‌های تنبیهی آغاز شد، در عوض نقشه تأمین جهانی را به‌گونه‌ای تغییر داده است که شاید واشنگتن پیش‌بینی نمی‌کرد. گزارش جدید، یک تناقض آشکار در قلب صنعت مد آمریکا را نشان می‌دهد: تعرفه‌های فزاینده رئیس‌جمهور ترامپ که هدف آن تقویت تولید داخلی بود، در عوض هزینه‌ها را افزایش می‌دهد، سودها را کاهش می‌دهد و به طور متناقضی سلطه کلی آسیا را به‌عنوان یک مرکز تأمین پوشاک در جهان تثبیت می‌کند؛ البته با تغییر جهت از چین به‌سمت سایر تامین‌کنندگان.

بر اساس «مطالعه بهینه‌کاوی صنعت مد ۲۰۲۵ که توسط پروفسور شنگ لو با همکاری انجمن صنعت مد ایالات متحده (USFIA) انجام گرفته، صنعت مد و پوشاک در حال پیمایش در شرایط نااطمینانی بی‌سابقه ناشی از سیاست‌های تجاری، همراه با پیامدهای پرهزینه و اغلب ناخواسته است.

این مطالعه، بر اساس نظرسنجی از ۲۵ شرکت پیشرو مد ایالات‌متحده، نشان داد که ۱۰۰ درصد از پاسخ‌دهندگان «سیاست‌های تجاری حمایت‌گرایانه ایالات‌متحده و عدم‌اطمینان مربوط به سیاست‌ها، از جمله تأثیر تعرفه‌های ترامپ» را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های تجاری خود در سال ۲۰۲۵ ارزیابی کرده‌اند. این نگرانی، صرفا تئوری نیست بلکه تأثیرات آن به‌شدت در سراسر زنجیره تأمین احساس می‌شود. یکی از پاسخ‌دهندگان اینطور ابراز تاسف کرد: «تأثیر تعرفه‌ها اولین، دومین و سومین عامل مهمی است که بر روند تأمین در سال جاری تأثیر می‌گذارد.»

نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد که این فشار چقدر سنگین شده است. فشار بر حاشیه سود شرکت‌ها در حال افزایش است و تقریبا نیمی از شرکت‌های مورد بررسی، کاهش فروش را گزارش کرده‌اند. بدتر از آن، حدود دو پنجم اعتراف کردند که فشارهای تعرفه‌ای آن‌ها را مجبور به عقب‌نشینی از سرمایه‌گذاری در پایداری و نوآوری محصول کرده است؛ دو حوزه‌ای که برای رقابت‌پذیری بلندمدت حیاتی هستند.

تاثیرات تعرفه‌های ترامپ بر شرکت‌های مد و پوشاک آمریکایی (۲۰۲۵)

شاخص	میزان تاثیر از نظر پاسخ‌دهندگان
آسیب به سودهای مالی	۷۸ درصد
افزایش هزینه تامین منابع	۷۲ درصد
افزایش قیمت‌های مصرف‌کننده	۷۲ درصد
ایجاد تاخیر/ لغو سفارشات تامین	۶۷ درصد
کاهش فروش در آمریکا	۵۰ درصد
کاهش منابع برای زمینه های ضروری (پایداری، نوآوری)	۳۹ درصد
اخراج کارکنان/ کاهش مشاغل	۲۲ درصد

ریسک‌زدایی از چین بدون ترک آسیا

در حالی که تعرفه‌ها با موفقیت شرکت‌ها را به کاهش اتکا به چین سوق داده‌اند، این

امر لزوما به احیای «ساخت آمریکا» منجر نمی‌شود. در عوض، برندها یک استراتژی عمل‌گرایانه با نام «چین+یک» یا حتی «چین+بسیار» را اتخاذ می‌کنند که شامل همکاری با یک یا چند تامین‌کننده دیگر در کنار چین است. در حال حاضر، ۶۰ درصدی از شرکت‌های آمریکایی کمتر از ۱۰ درصد پوشاک خود را از چین تهیه می‌کنند که یک رکورد محسوب می شود. همچنین بیش از ۸۰ درصد آنها قصد دارند تا سال ۲۰۲۷ کاهش بیشتری در وابستگی به چین را اعمال کنند، البته نه به این دلیل که چین غیررقابتی است (این کشور همچنان در انعطاف‌پذیری، حداقل سفارش و ادغام عمودی پیشتاز است)، بلکه به‌دلیل ریسک سیاسی. به گفته یکی از مدیران تامین کالا: «ما نمی‌توانیم ۱۰۰ درصد از چین دور شویم. آن‌ها ظرفیت، انعطاف‌پذیری و کیفیتی دارند که دیگران نمی‌توانند آن را تکرار کنند.»

در واقع، به‌جای بازگشت شرکت‌های آمریکایی به خانه، منابع پوشاک به عمق بیشتری از آسیا گسترش یافته و سلطه این منطقه را تقویت کرده است. ویتنام، کامبوج و بنگلادش بزرگترین برندگان بوده‌اند. نرخ بهره‌برداری کارخانجات ویتنامی در بین پاسخ‌دهندگان از ۹۰ درصد به ۱۰۰ درصد، کامبوج از ۷۵ درصد به ۹۴ درصد و بنگلادش از ۸۶ درصد به ۸۸ درصد افزایش یافته است.

سراب آمریکایی؛ تامین منابع داخلی همچنان یک رویا

علی‌رغم لفاظی‌های سیاسی، تعرفه‌ها نتوانسته‌اند رنسانس تولید را در آمریکا به ارمغان بیاورند. تنها ۱۷ درصد از شرکت‌ها قصد دارند تامین منابع از ایالات‌متحده را افزایش دهند و کمتر از نیمی از آنها انتظار دارند که تامین منابع از نیمکره گسترده‌تر غربی را توسعه دهند. در واقع، تامین منابع از مکزیک و آمریکای مرکزی کاهش یافته است. گلوگاه، در تامین مواد اولیه و تنوع محدود محصول نهفته است. درحالی‌که شرکای نیمکره غربی در تولیدات پنبه‌ای بیسیک برتری دارند، اما فاقد عمق در زمینه الیاف مصنوعی و ساختار پیچیده‌تر نساجی موردنیاز برای پاسخگویی به خواسته‌های شدیدا متغیر صنعت مد هستند. به گفته یکی از پاسخ‌دهندگان، کشورهای عضو توافق‌نامه CAFTA-DR (شامل آمریکا، کاستاریکا، السالوادور، گواتمالا، هندوراس و نیکاراگوئه در کنار جمهوری دومینیکن) و توافق‌نامه USMCA (شامل آمریکا، کانادا و مکزیک)، اگرچه در بخش الیاف مصنوعی در حال پیشرفت هستند، اما تنوع و مقیاس آنها برای تامین تقاضای بازار، هنوز کافی نیست.»

ثبات، به جای شوک‌درمانی

با وجود اینکه خوش‌بینی شرکت‌های آمریکایی نسبت به پنج سال آینده همچنان در سطح ۶۵ درصد قرار دارد، اما نسبت به ۷۵ درصد سال گذشته کاهش یافته است. به‌ویژه، شرکت‌های کوچک و متوسط تحت فشار بیشتری قرار دارند، زیرا بیشتر در معرض تعرفه‌ها هستند، توانایی کمتری برای جذب هزینه‌های بالاتر دارند و به طور فزاینده‌ای در برابر تغییرات سیاستی آسیب‌پذیرند.

اولویت‌های سیاستی صنعت به وضوح مشخص است، زیرا نزدیک به ۸۰ درصد پاسخ‌دهندگان از تمدید قانون رشد و فرصت‌های آفریقا (AGOA) برای یک دهه دیگر حمایت می‌کنند. ۹۰ درصد نیز طرفدار معافیت منسوجات و پوشاک از افزایش تعرفه‌های آتی هستند.

در حقیقت، پیام به واشنگتن ساده است: ثبات و نه شوک‌درمانی، به بخش مد و پوشاک ایالات‌متحده کمک می‌کند تا در بازار رقابت نماید. بدون سیاست‌های تجاری قابل‌پیش‌بینی و تنوع‌بخشیدن به منابع، صنعت پوشاک آمریکا با خطر راه‌رفتن روی طنابی مواجه است که هر اشتباهی در آن، پیامدهای جهانی به همراه خواهد داشت.

مقاصد اصلی تامین پوشاک برای شرکت‌های آمریکایی (۲۰۲۵)

رتبه	مقصد تامین کننده	نرخ بهره برداری کارخانجات در ۲۰۲۵ (درصد)	نرخ بهره برداری کارخانجات در ۲۰۲۴ (درصد)
۱	چین	۱۰۰	۱۰۰
۲	ویتنام	۱۰۰	۹۰
۳	کامبوج	۹۴	۷۵
۴	بنگلادش	۸۸	۸۶
۵	هند	۷۷	۸۳
۶	اندونزی	۷۷	۷۵
۷	مکزیک	۵۰	۶۰
۸	سریلانکا	۵۳	۳۹
۹	گواتمالا	۴۷	۶۱
۱۰	پاکستان	۴۷	۴۹

منبع: USFIA Benchmarking Survey 2025

گزارشی از اجلاس مد بریکس پلاس در مسکو

ظهور مد منطقه‌ای و تغییر در صنعت مد جهانی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، اجلاس مد بریکس‌پلاس (BRICS+ Fashion Summit) که روزهای ۲۸ تا ۳۱ آگوست ۲۰۲۵ در پارک زاریادیه مسکو برگزار شد، رویدادی فراتر از نمایش‌های مد بود؛ این اجلاس بستری قدرتمند بود که تغییر اساسی در صنعت مد جهانی را برجسته کرد. بازارهای مد منطقه‌ای که مدت‌ها زیر سایه پایتخت‌های سنتی غربی قرار داشتند، اکنون هویت‌های منحصربه‌فرد و قدرت اقتصادی خود را نشان می‌دهند و مسیر خود را برای شناخته‌شدن در سطح جهانی، ترسیم می‌کنند.

از پارچه‌های پرجنب‌وجوش برزیل گرفته تا میراث غنی آفریقا و روحیه نوآورانه آسیا، تمام نشست‌های کشوری و منطقه‌ای این اجلاس بر یک دیدگاه مشترک تأکید کردند: رشد صنایع محلی با بهره‌گیری از اصالت فرهنگی، پذیرش شیوه‌های پایدار و ایجاد همکاری‌های جدید فرامرزی.

رنسانس برزیل و آفریقا: از قهوه تا کت‌واک

صنعت مد برزیل به‌سرعت در حال گسترش ردپای جهانی خود است. همانطور که برونو سیموئس متصدی آژانس توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری برزیل (ApexBrasil) اشاره کرد: «برزیل و روسیه دو ابرقدرتی هستند که می‌دانند چگونه بفروشند. برزیل محصولات مد به ارزش ۳ میلیارد دلار را صادر می‌کند و تولیدکنندگان و طراحان ما در سراسر جهان شناخته‌شده هستند.» او قهوه برزیل که زمانی در سطح جهانی ناشناخته بود اما از طریق تلاش‌های تبلیغاتی هماهنگ به شهرت بین‌المللی دست یافت را به‌عنوان نمونه‌ای مشابه مطرح کرد. او معتقد است که اکنون همین اتفاق برای مد برزیلی نیز در حال رخ‌دادن است، زیرا طراحان این کشور، نقوش ملی و شیوه‌های پایدار را با هم ترکیب می‌کنند.

کاترینا کونداکووا رئیس مرکز صادرات روسیه نیز با اشاره به اینکه بیش از ۷۰ درصد از شرکت‌های جهانی اکنون از هویت به‌عنوان جنبه کلیدی تبلیغات خود استفاده می‌کنند، نظر مشابهی را تکرار کرد. او خاطرنشان کرد که بیش از ۴۰ درصد از برندهای برزیلی بر نقوش ملی و محصولات سازگار با محیط‌زیست تمرکز کرده‌اند و در نتیجه حضور بین‌المللی آنها ۳۰ درصد افزایش یافته است.

به طور همزمان، صنعت مد آفریقا رونق قابل‌توجهی را تجربه می‌کند. این قاره با جمعیتی بیش از ۱.۵ میلیارد نفر و طبقه متوسط روبه‌رشد، بازار عظیمی را نشان می‌دهد. سوزان ثابت از شورای مد و طراحی مصر، پنبه معروف مصری را برجسته کرد و انیس مونتاسر از هفته مد تونس بر اهمیت گلدوزی‌های سنتی تأکید کرد.

در همین حال، آفریقای‌جنوبی به عنوان یک رهبر در حال ظهور است. دیوید تلال یک مدیر خلاق اهل آفریقای جنوبی، توضیح داد که برندهای بزرگ بین‌المللی به طور فزاینده‌ای تولید خود را به این کشور برون‌سپاری می‌کنند. تلال گفت: «ما به طور استراتژیک در حال تبدیل آفریقای‌جنوبی به یک قطب تولید مواد اولیه نساجی و مد هستیم که هم به بازارهای قاره خود و هم به بازارهای اروپایی خدمت‌رسانی می‌کند.»

استفن مانزینی مدیرعامل هفته مد سووتو نیز بر پایه و اساس مد آفریقای جنوبی یعنی «میراث فرهنگی منحصربه‌فرد آن» تاکید کرد و گفت: «طرح‌های ما ریشه عمیقی در

تاریخ و فرهنگ ملی ما دارند. دقیقا همین سنت اصیل است که طراحان ما را قادر می‌سازد تا آثار واقعا متمایزی خلق کنند.»

خیزش آسیا: ترکیب سنت با فناوری

صنعت مد آسیا نیز که ترکیبی از سنت‌های باستانی و فناوری پیشرفته است، در مسیر رشد شتابانی قرار دارد. ناندینی بهالا سردبیر مجله The Word در هند، به پتانسیل عظیم بازار هند اشاره کرد، جایی که ۶۵ درصد از مصرف‌کنندگان زیر ۳۵ سال سن دارند و ۵۰۰ میلیون نفر از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. او بر اهمیت پایداری، اصلی که عمیقا در فرهنگ هند ریشه دوانده است، تأکید کرد و خاطرنشان کرد که نسل‌های گذشته «هرگز چیزی را دور نمی‌اندازند بلکه لباس‌های پاره را تعمیر می‌کنند و آنها را به نسل‌های جوان‌تر منتقل می‌کنند.»

همچنین جی ایشاک مدیرعامل MyFashionChamber در مالزی، ۵ حوزه کلیدی برای همکاری بین‌المللی، از جمله مشارکت‌ها و اتحادهای فناوری در حوزه اکولوژی را تشریح کرد. او خاطرنشان کرد که طراحان آسیایی به طور فزاینده‌ای فناوری‌های

مدرن مانند بلاکچین و هوش مصنوعی را در کار خود گنجانده‌اند و در عین حال صنایع دستی سنتی را حفظ می‌کنند. لیلیک ستیوان مدیرعامل Sekar Lima در اندونزی نیز بر فراوانی الیاف طبیعی این کشور، از برگ موز گرفته تا بامبو، تأکید کرد و خواستار تقاضای بزرگ‌مقیاس برای تولید سازگار با محیط‌زیست در مقیاس تجاری شد.

جاه‌طلبی‌های جهانی روسیه

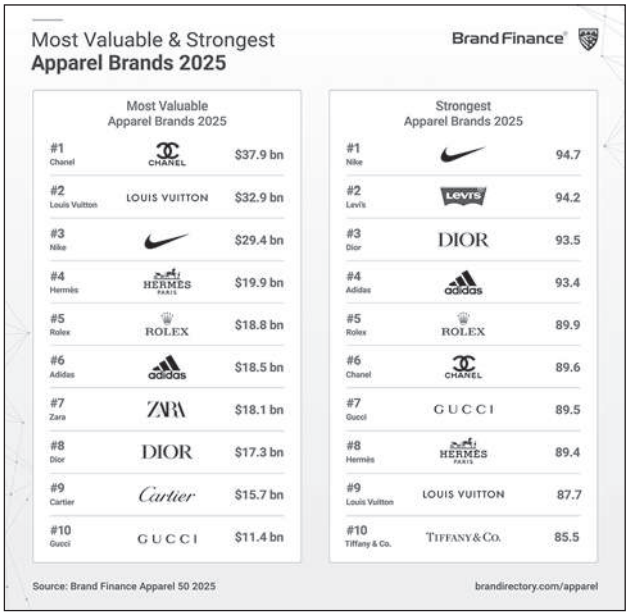
این اجلاس همچنین بر بازار روبه‌رشد روسیه – جایی‌که برندهای داخلی وفاداری بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند – تأکید کرد. ناتالیا میرونووا از هلدینگ رسانه‌ای PROfashion فاش کرد که مصرف‌کنندگان روسی ۵ برابر بیشتر از جایگزین‌های خارجی، محصولات داخلی را خریداری می‌کنند؛ روندی که او جنبش «لباس روسی بپوش» نامید. این امر باعث جاه‌طلبی برندهای داخلی برای حضور بین‌المللی شده است، به‌طوری‌که برندهای روسی مانند Brusnika و Storeez 12 خاورمیانه را هدف قرار داده‌اند.

لاریسا گریگوریوا کارشناس حقوقی، بر اهمیت حفاظت از مالکیت معنوی برای برندهایی که به‌دنبال گسترش بین‌المللی هستند، تأکید کرد. او خاطرنشان کرد که در مورد برندهای لوکس، مصرف‌کنندگان می‌خواهند احساس کنند که «از تولید محلی حمایت می‌کنند».

در مجموع، بحث‌ها در اجلاس مد BRICS+ تصویر روشنی از یک دنیای مد غیرمتمرکز و چندقطبی ترسیم کرد. این رویداد جایگاه مسکو را به‌عنوان یک حلقه کلیدی جهت شکل‌دادن به اتحادهای جدید در صنعت مد تثبیت کرد، جایی‌که قدرت‌های منطقه‌ای دیگر فقط دنباله‌رو روندهای جهانی نیستند، بلکه به طور فعال آنها را شکل می‌دهند؛ روندهایی که توسط کدهای فرهنگی منحصربه‌فرد هر کشور و تعهد به رشد پایدار و اصیل هدایت می‌شوند.

نایک، قدرتمندترین برند پوشاک جهان در ۲۰۲۵

بر اساس تازه ترین گزارش موسسه برندفاینانس، برند فرانسوی شنل به عنوان ارزشمندترین و برند آمریکایی نایک (نایکی) به عنوان قدرتمندترین برند پوشاک جهان معرفی شده است



گروه مترجمین مجله: برند نایک (نایکی) با کسب امتیاز ۹۴٫۷ از ۱۰۰ در شاخص قدرت برند (BSI)، به‌عنوان قوی‌ترین برند پوشاک در سطح جهان شناخته شده است. این خبر بر اساس گزارش جدیدی از Brand Finance، مشاور پیشرو در ارزش‌گذاری برند در جهان، منتشر شده است. داده‌های Brand Finance همچنین نشان می‌دهد که نایک در سال ۲۰۲۵، دومین برند قدرتمند در جهان، در بین تمام بخش‌ها و کشورها است.

بر اساس این گزارش، نایک در اکثر معیارهای قدرت برند، امتیازات عالی کسب می‌کند. به‌ویژه، نایک امتیازات قوی برای شاخص «پذیرش قیمت (price acceptance)» در چندین بازار کلیدی از جمله فرانسه، ایتالیا، سوئد، آفریقای‌جنوبی و مالزی به دست می‌آورد که نشان‌دهنده توانایی نایک در ارزش‌آفرینی و درک قوی از ارزش این برند در سطح جهان است.

از سوی دیگر، برند شنل پس از افزایش ۴۵ درصدی ارزش برند به ۳۷٫۹ میلیارد دلار، از لویی‌ویتون پیشی گرفته و به ارزشمندترین برند پوشاک جهان در سال ۲۰۲۵ تبدیل شده است. این موضوع همچنین آن را به دومین برند با سریع‌ترین رشد در زمینه پوشاک تبدیل می‌کند. رتبه‌بندی Apparel 50 در سال ۲۰۲۵ همچنین نشان می‌دهد که ۹ برند پوشاک فرانسوی به‌تنهایی ۱۳۵٫۶ میلیارد دلار – معادل ۳۷ درصد از کل ارزش برندهای رتبه‌بندی‌شده – را به خود اختصاص داده‌اند.

در همین ارتباط، آنی براون مدیر ارزش‌گذاری Brand Finance در یک بیانیه مطبوعاتی گفت: «اگرچه ایالات‌متحده با ۱۲ برند، بیشترین تعداد برندها را در رتبه‌بندی Apparel 50 ۲۰۲۵ به خود اختصاص داده است، اما تنها ۹ برند فرانسوی، روی‌هم‌رفته تقریبا دو برابر کل همتایان آمریکایی خود، ارزش دارند. این نمایش قدرت، ارتباط نزدیکی با میراث ماندگار فرانسه در پوشاک لوکس و نقش گردشگری به‌عنوان یک محرک قدرتمند بازار دارد. فرانسه یکی از پربازدیدترین مقاصد اروپاست و با توجه به ضرباهنگ ناشی از بازی‌های المپیک ۲۰۲۴، همچنان خریداران بین‌المللی را جذب می‌کند که برای خرید از برندها در کشور مبدأ، ارزش قائل هستند. برندهای پوشاک لوکس فرانسوی با توسعه‌های استراتژیک که موقعیت جهانی آنها را تقویت می‌کند، از این تقاضا بهره می‌برند و هم ارزش برند و هم قدرت برند خود را ارتقا می‌دهند.

بر اساس بخش دیگری از این گزارش، برند پوشاک ورزشی بریتانیایی ریباک، با رشد ۷۹ درصدی ارزش برند به ۱.۷ میلیارد دلار، سریع‌ترین رشد را در بین برندهای پوشاک در سال ۲۰۲۵ داشته است. گزارش Brand Finance این رشد را تا حدی به کمپین‌های متعددی که این برند برای جذب مخاطبان گسترده‌تر اجرا کرده نسبت می‌دهد که از آن جمله می‌توان به کمپین «ورزش همه‌چیز است» اشاره کرد. برندهای آدیداس و نیوبالانس نیز در میان ۱۰ برند پوشاک با سریع‌ترین رشد در سال ۲۰۲۵ قرار دارند.

از سوی دیگر، برند پوشاک زمستانی چینی بوسیدنگ (با ارزش برند ۲.۱ میلیارد دلار) به‌عنوان یک «برند قابل‌توجه» در رتبه‌بندی Apparel 50 ظاهر شده و جایگاه ۴۵ را بهطورکلی به دست آورده است. ارزش برند بوسیدنگ از سال ۲۰۱۹، زمانی که ۹۳۹ میلیون دلار ارزش داشت، بیش از دو برابر شده که ناشی از تمرکز استراتژیک آن بر نگاه بلندمدت، نوآوری تکنولوژیکی و نفوذ فرهنگی است. بوسیدنگ با کسب امتیاز BSI معادل ۸۱.۱ از ۱۰۰ و رتبه AAA، هجدهمین برند قوی در این رتبه‌بندی است که نشان‌دهنده گسترش ردپای جهانی و انعطاف‌پذیری این برند است.

بازار البسه ورزشی از ۱,۱ تریلیون دلار فراتر می‌رود

عوامل اصلی رشد بازار پوشاک ورزشی، شامل افزایش مشارکت ورزشی به‌ویژه در بین زنان، همراه با نفوذ فراگیر رسانه‌های اجتماعی و حمایت افراد مشهور (سلبریتی‌ها) از این روند است

بر اساس مطالعه شرکت تحقیقات بازار و مشاوره جهانی MRFR، ارزش بازار جهانی پوشاک ورزشی در سال ۲۰۲۳ حدود ۵۱۰,۱ میلیون دلار تخمین زده شده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۲ به بیش از ۱۱۱۳ میلیون دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد مرکب سالانه ۸,۹ درصدی از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۳۲ است. این گسترش چشمگیر، در درجه اول ناشی از افزایش جمعیت علاقه‌مند به تناسب اندام و تمایل فراگیر به پوشاک شیک و درعین‌حال راحت است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، عوامل اصلی این رشد شامل افزایش مشارکت ورزشی، به‌ویژه در بین زنان، همراه با نفوذ فراگیر رسانه‌های اجتماعی و حمایت افراد مشهور (سلبریتی‌ها) از این روند است. پیش‌بینی می‌شود که شاخه زنان، بالاترین نرخ رشد را نشان دهد، درحالی‌که بخش‌های لگینگ، جوراب شلواری و جاگر (شلوار ورزشی)، درحال‌حاضر سهم قابل‌توجهی از بازار را به خود اختصاص می‌دهند. آمریکای شمالی پیشتاز بازار است و پس از آن اروپا قرار دارد، در حالی که منطقه آسیا–اقیانوسیه به دلیل شهرنشینی سریع و افزایش درآمدهای خالص مردم، آماده سریع‌ترین رشد است.

این مسیر صعودی، نشان‌دهنده یک تغییر فرهنگی عمیق به‌سمت سبک زندگی فعال، تقاضای زیاد برای لباس‌های همه‌کاره و نفوذ فزاینده مد مبتنی بر سلامتی است. البسه ورزشی که زمانی یک بخش خاص بود، اکنون مرزهای بین لباس غیررسمی (کاژوال) و لباس ورزشی را محو می‌کند و به یک جزء اصلی از کمد لباس مصرف‌کنندگان و استراتژی‌های خرده‌فروشی تبدیل می‌شود.

در میان انواع محصولات، لگینگ و جاگر، به‌دلیل انعطاف‌پذیری، تناسب و کارایی، به‌ویژه در میان زنان، در صدر ترجیحات مصرف‌کنندگان قرار دارند. همچنین، کفش‌های کتانی (اسنیکرز) رشد چشمگیری داشته‌اند و از لباس ورزشی، به یک عنصر اصلی مد جهانی تبدیل شده‌اند که ناشی از همکاری‌ها در بخش نسخه محدود، ویژگی‌های پایدار و تایید افراد مشهور است.

بخش زنان درحال‌حاضر بر بازار پوشاک ورزشی تسلط دارد که ناشی از افزایش مشارکت زنان در تناسب اندام، کمپین‌های مثبت‌اندیشی بدن و تحولات در سلیقه‌های مد مصرف‌کنندگان است. برندهایی مانند لولولمون، نایکی و الو یوگا با موفقیت از این روند بهره برده‌اند. علاوه بر این، البسه ورزشی بدون جنسیت (یونی‌سکس) به‌عنوان یک شاخه با رشد بالا، به‌ویژه در میان مصرف‌کنندگان نسل Z و هزاره که طرفدار مد سیال از نظر جنسیت (gender–fluid fashion) هستند، در حال ظهور است و برندها را به‌سمت طراحی‌های فراگیرتر سوق می‌دهد.

به طور سنتی، خرده‌فروشی مبتنی بر فروشگاه به‌دلیل نیاز به تعامل فیزیکی، فروش پوشاک ورزشی را در سیطره خود دارد. با این حال، کانال‌های غیرفروشگاهی، به‌ویژه تجارت الکترونیک و خرید آنلاین، پس از همه‌گیری رشد تصاعدی را تجربه کرده‌اند. مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای از خرید آنلاین لباس‌های ورزشی استقبال می‌کنند که این امر با سیاست‌های مرجوعی بدون دردسر، امکان پرو مجازی و توصیه‌های شخصی‌سازی‌شده مبتنی بر هوش مصنوعی، تسهیل می‌شود.

آمریکای شمالی به‌دلیل فرهنگ قوی تناسب اندام و درآمدهای بالا، بیشترین سهم بازار را دارد. اروپا در رتبه بعدی قرار دارد که ناشی از آگاهی از سلامتی و گرایش مصرف‌کنندگان به پارچه‌های پایدار است. با این حال، پیش‌بینی می‌شود که منطقه آسیا اقیانوسیه سریع‌ترین رشد بازار را تجربه کند که این موضوع ناشی از شهرنشینی، گسترش طبقه متوسط و افزایش علاقه به فعالیت‌های ورزشی و سلامتی در کشورهایی مانند چین، هند و ژاپن است.

آغاز ثبت‌نام برای ایتما ۲۰۲۷ هانوفر

پیش‌بینی می‌شود این نمایشگاه ۲۰۰ هزار مترمربع مساحت داشته باشد و بیش از ۱۵۰۰ غرفه‌دار از اقصانقاط جهان در آن مشارکت کنند

فرآیند ثبت‌نام جهت دریافت غرفه برای نمایشگاه ITMA 2027 که از ۱۶ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۷ در مرکز نمایشگاهی هانوفر آلمان برگزار خواهد شد، به طور رسمی آغاز شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه با موضوع «هم‌آفرینی آینده منسوجات (Co-creating the Future of Textiles)»، رهبران و نوآوران جهانی را گرد هم می‌آورد تا آینده صنعت نساجی را شکل دهند.

پس از موفقیت ITMA 2023 در میلان، تولیدکنندگان پیشرو ماشین‌آلات نساجی و پوشاک تشویق می‌شوند که از هم‌اکنون حضور زودهنگام خود را در این بستر که به‌عنوان تأثیرگذارترین سکوی عرضه فناوری‌ها، ایجاد همکاری‌ها و گسترش کسب‌وکار نساجی در سراسر جهان شناخته می‌شود، قطعی کنند.

در همین ارتباط الکس زوکی رئیس کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEX) و مالک ITMA گفت: «در سال ۲۰۲۷، ITMA پس از ۳۶ سال به هانوفر بازمی‌گردد. این رویداد فراتر از یک سکوی ترویج فناوری‌های نوآورانه است و نقطه عطفی در صنعت نساجی محسوب می‌شود. با گذار از صنعت ۴,۰ به ۵,۰، ما تنها به‌دنبال اتوماسیون و خودکارسازی فرآیندها نیستیم بلکه در حال انسانی‌سازی فناوری هستیم. همراه با هم، روند حرکت به سمت اقتصاد چرخه‌ای – که بر همکاری، نوآوری و بازسازی بنا شده است – را تسریع خواهیم کرد.»

دکتر یان‌پیتر هورن رئیس انجمن ماشین‌آلات نساجی در فدراسیون مهندسی آلمان (VDMA) نیز افزود: «ما انتظار داریم حضور پررنگی از شرکت‌های VDMA داشته باشیم، زیرا اعضای ما از اینکه ITMA پس از یک وقفه طولانی در آلمان برگزار می‌شود، هیجان‌زده هستند. ITMA 2027 با پشتیبانی از زیرساخت‌های نمایشگاهی درجه یک هانوفر، سکوی بسیار خوبی برای آنها خواهد بود تا آخرین نوآوری‌های خود را با تمرکز بر کارایی، اتوماسیون، دیجیتالی‌شدن و پایداری عرضه کنند.»

پیش‌بینی می‌شود این نمایشگاه ۲۰۰ هزار مترمربع مساحت داشته باشد و بیش از ۱۵۰۰ غرفه‌دار را جذب کند. ITMA 2027 که به‌عنوان المپیک نمایشگاه‌های ماشین‌آلات نساجی شناخته می‌شود، این صنعت را برای رویارویی با چالش‌ها و فرصت‌های جدید در بحبوحه مقررات سختگیرانه‌تر در حوزه پایداری و همچنین تحولات سریع فناوری آماده می‌کند.

برای این دوره از نمایشگاه، CEMATEX دو نوع کمک مالی ارائه خواهد کرد: یکی پوشش ۵۰ درصد از هزینه‌های مشارکت برای موسسات تحقیقاتی و آموزشی در بخش تحقیق و نوآوری، و دیگری پرداخت یارانه کامل برای حداکثر ۲۰ استارت‌آپ دارای راهکارهای نوآورانه.

گفتنی است اطلاعات بیشتر در مورد ایتما ۲۰۲۷ همچنین در نمایشگاه ایتما آسیا سنگاپور که ۲۸ تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی سنگاپور برگزار خواهد شد، در دسترس علاقمندان قرار خواهد گرفت.

گزارشی از کنگره جهانی الیاف در اتریش

ظرفیت مازاد الیاف مصنوعی همچنان یک مشکل عظیم است، به طوری که تولید الیاف پلی‌استر و نایلون به‌ترتیب تقریبا ۵۲ درصد و ۲۹ درصد از تقاضا فراتر رفته است

گروه مترجمین مجله: شصت و چهارمین کنگره جهانی الیاف در سال ۲۰۲۵ که روزهای ۱۰ تا ۱۲ سپتامبر در دورنبیرن اتریش برگزار شد، تصویر پیچیده‌ای از صنعت الیاف مصنوعی ارائه داد. درحالی‌که این کنگره بر ظرفیت مازاد و پیامدهای اقتصادی سیاست‌های تجاری فعلی تأکید داشت، پیشرفت‌های فنی امیدوارکننده‌ای را در بازیافت و الیاف زیستی نیز به نمایش گذاشت و به آینده‌ای که با نوآوری و پایداری شکل می‌گیرد، اشاره کرد.

مازاد عرضه الیاف مصنوعی و اختلالات اقتصادی

جلسه افتتاحیه که به مسائل استراتژیک اختصاص داشت، ارزیابی هوشیارانه‌ای از بازار جهانی ارائه داد. ظرفیت مازاد الیاف مصنوعی همچنان یک مشکل عظیم است، به‌طوری‌که تولید الیاف پلی‌استر (PIF) و نایلون (NIF) به‌ترتیب تقریبا ۵۲ درصد و ۲۹ درصد از تقاضا فراتر رفته است. تحلیلگران می‌گویند با نرخ رشد فعلی تولید، جذب ظرفیت موجود تا سال ۲۰۵۰ طول می‌کشد که بر همین اساس، افزایش پایدار قیمت‌ها بسیار بعید است.

سیاست‌های تعرفه‌ای فعلی ایالات‌متحده علاوه بر مشکلات بازار، باعث افزایش قیمت‌ها به‌ویژه برای مصرف‌کنندگان آمریکایی شده و در عین حال، به اختلالات گسترده و تغییر در زنجیره تأمین نیز منجر می‌شوند. برای مثال، تحلیل اخیر از Crisil Ratings نشان داده که تولیدکنندگان منسوجات خانگی هند به‌دلیل تعرفه ۵۰ درصدی ایالات متحده که در ۲۷ آگوست اعمال شد، خود را برای کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی درآمد و افت سود عملیاتی آماده می‌کنند.

این کنگره همچنین نگرانی‌هایی را در مورد سیاست‌های اقلیمی جهان مطرح کرد، و پروفسور رادرماخر به‌عنوان یک متخصص، خاطرنشان کرد که رویکرد فعلی تمرکز بر کربن‌زدایی در کشورهای صنعتی، هم پرهزینه و هم ناکارآمد است و عدم ارتباط اساسی بین محیط‌زیست‌گرایی و پایداری را مورد تاکید قرار داد.

الیاف بازیافتی در برابر الیاف زیستی

جلسات فنی، چشم‌انداز خوش‌بینانه‌تری را ارائه دادند و بر تحقیقات پیشرفته در بازیافت و الیاف زیست‌پایه (زیستی) تمرکز داشتند. بسیاری از فعالان حاضر در رویداد، پیشرفت فنی خود را در تمام روش‌های بازیافت منسوج به منسوج، مکانیکی، ترمومکانیکی، شیمیایی و آنزیمی به نمایش گذاشتند. با این حال، قبل از اینکه این فناوری‌ها بتوانند به مقیاس صنعتی برسند، برخی موانع باید رفع شوند. چالش‌ها شامل فقدان تقاضای پایدار، عدم توانایی رقابت در هزینه با الیاف بکر (ویرجین)، سوالاتی در مورد بازده کل فرآیند و فقدان استانداردهای مشترک مواد اولیه و بازیافتی است.

یکی از موضوعات داغ، آینده بازیافت بطری به الیاف بود. درحالی‌که این فرآیند یک رویه رایج بوده است، کنگره اخیر تأکید کرد که بازیافت بطری به الیاف اکنون تحت فشار قرار دارد. صنعت بسته‌بندی که یک‌سوم PET جهانی را استفاده می‌کند، در دستیابی به اهداف بازیافت خود شکست خورده است و همین موضوع، رقابتی را برای PET بازیافتی (rPET) ایجاد می‌کند. این رقابت، همراه با این واقعیت که دوسوم کل PET به تولید الیاف اختصاص می‌یابد، نشان می‌دهد که تکیه بر بطری‌ها به‌عنوان ماده اولیه، یک راه‌حل پایدار و بلندمدت نیست. بلکه صنعت نساجی باید زنجیره تأمین چرخه‌ای خود را بر اساس ضایعات خودِ صنعت، ایجاد کند.

در مقابل، بیوسنتتیک‌ها به‌عنوان یک رقیب قوی، برای دسترسی سریع‌تر به بازار ظاهر شدند. این راه‌حل‌های جدید می‌توانند در فرآیندهای تولیدی موجود ادغام شوند و بسیاری از چالش‌های بازیافت، مانند هزینه‌های بالای سرمایه و مسائل مربوط به کیفیت را دور بزنند. آن‌ها همچنین دارای ارزش‌های برتر از نظر ارزیابی چرخه عمر (LCA)، به‌ویژه در مقایسه با بازیافت شیمیایی، هستند.

این کنگره بر منسوجات زیستی، از جمله الیاف سلولزی مصنوعی یا بشرساخت (MMCFs)، که بسیار متنوع هستند و از مواد اولیه تجدیدپذیر استفاده می‌کنند، متمرکز بود. همچنین حضور قابل‌توجهی از صنایع پنبه و پشم وجود داشت که افسانه‌های منسوخ‌شده در مورد ردپای زیست‌محیطی آن‌ها را به چالش می‌کشید. در مجموع، نکته اصلی این بود که باید اطمینان حاصل شود رشد اجتناب‌ناپذیر حجم تولید الیاف جهانی منحصرا توسط الیاف مصنوعی جذب نمی‌شود.

این کنگره فراتر از جلسات اصلی، موضوعات مهم دیگری از جمله میکروپلاستیک‌ها (یا ریزش الیاف)، مدیریت ایمن مواد شیمیایی و نوآوری‌های جدید برای بازارهای حفاظتی و دفاعی را پوشش داد. تنوع موضوعات و فرصت بحث‌های رو در رو، نقش این رویداد را به‌عنوان یک قطب حیاتی برای دانش صنعتی در حوزه الیاف برجسته کرد.

نگاهی به نمایشگاه نساجی لندن

ترکیب غرفه‌داران در TLTF 2025، نشان‌دهنده تمرکز قوی نمایشگاه بر پارچه بود، به‌طوری‌که ۸۰ درصد از کالکشن‌های به نمایش‌گذاشته‌شده را انواع پارچه تشکیل می‌داد

نمایشگاه نساجی لندن (TLTF) روزهای دوم و سوم سپتامبر ۲۰۲۵ در مرکز طراحی کسب‌وکار (Business Design Centre) در شهر لندن برگزار شد و جامعه جهانی نساجی را به مدت دو روز برای یافتن منابع، شبکه‌سازی و الهام‌بخشی گرد هم آورد. این رویداد پذیرای بیش از ۳۲۰ غرفه‌دار بود که پارچه‌ها، لوازم جانبی، طراحی چاپ و کالکشن‌های پوشاک را به نمایش گذاشتند و نقش این نمایشگاه را به‌عنوان بستری پیشرو برای صنعت مد و نساجی در اروپا، پررنگ کردند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این دوره از نمایشگاه مجموعا ۳۵۸۷ بازدیدکننده از جمله طراحان، خریداران و متخصصان صنعت را به خود جذب کرد که برای کشف جدیدترین کالکشن‌ها، ارتباط با تأمین‌کنندگان و کسب بینش در مورد روندهای آینده بازار به آنجا آمده بودند. این نمایشگاه همچنین شامل یک فوروم در مورد ترندهای بازار و یک برنامه سمینار بود که برای ارائه دانش ارزشمند در مورد رنگ، نوآوری پارچه و اطلاعات بازار برای پاییز/زمستان ۲۷-۲۰۲۶ برگزار شد.

غرفه‌دارانی از ۲۰ کشور در این نمایشگاه حضور داشتند که در این میان، مشارکت قوی از ترکیه، انگلستان، چین، ایتالیا، فرانسه، پرتغال، هند، تایوان و بسیاری دیگر، نشان‌دهنده بُعد بین‌المللی TLTF است. این حضور متنوع، اعتبار این نمایشگاه را به‌عنوان یک مقصد واقعا جهانی برای تأمین منابع نساجی برجسته کرد و امکان دسترسی خریداران به تخصص نساجی و راه‌حل‌های نوآورانه و پایدار را فراهم نمود.

کالکشن‌ها

ترکیب غرفه‌داران در TLTF 2025، نشان‌دهنده تمرکز قوی نمایشگاه بر پارچه بود، به‌طوری‌که ۸۰ درصد از کالکشن‌های به نمایش‌گذاشته‌شده را انواع پارچه تشکیل می‌داد. در کنار آن، ۶ درصد از غرفه‌داران لوازم جانبی مد را ارائه دادند، درحالی‌که ۷ درصد نیز مجموعه‌های طراحی قدیمی و چاپی را به نمایش گذاشتند که الهام‌بخش خلاقانه‌ای برای مد و دکوراسیون داخلی بودند. در تکمیل این ترکیب، ۷ درصد از غرفه‌ها به پوشاک اختصاص داده شده بود که نشان‌دهنده نقش روبه‌رشد نمایشگاه، به‌عنوان یک مرکز جامع تامین منابع برای کل زنجیره تامین نساجی و مد است.

غرفه‌های تایوان و چین طیف متنوعی از منسوجات، پوشاک و لوازم جانبی با کیفیت بالا را به نمایش گذاشتند. غرفه‌داران هر دو منطقه، نوآوری، پایداری و تولید پیشرفته را برجسته کردند و همه‌چیز از پارچه‌های فنی و راه‌حل‌های سازگار با محیط‌زیست گرفته تا طرح‌های خلاقانه و مواد پیشرو را ارائه دادند و بدین ترتیب، حضور جهانی قوی خود را در زنجیره تامین مد، بیش از پیش تقویت کردند.

بازدیدکنندگان

در نمایشگاه TLTF 2025، متخصصان صنعت شامل نمایندگانی از

تقریبا تمام برندها و طراحان برجسته مد بریتانیا حضور داشتند. با حضور ۳۵۸۷ بازدیدکننده در مدت دو روز که ۹۵ درصد آنها از بریتانیا بودند، این نمایشگاه در درجه اول مخاطبان داخلی را به خود جلب کرد؛ از خرده‌فروشان بزرگ خیابان‌های اصلی گرفته تا بوتیک‌های مستقل در زمینه لباس زنانه، لباس مردانه و لباس کودک.

از جمله بازدیدکنندگان مطرح می‌توان به اسامی زیر اشاره کرد:

Urban Outfitters, Agent Provocateur, Allsaints, Marks & Spencer, Vivienne Westwood, TopMan, TopShop, Sainsburys, Barbour, Toast, Next, Jigsaw, Paul Smith, Erdem, French connection, Whistles, Ted Baker, Paragon Clothing, Tesco, Karen Millen, RIVER ISLAND, Debenhams, Monsoon, Hobbs, Rixo, John Lewis, Paragon Clothing, REISS, The Very Group, White Stuff Ltd, Moss Bros, and many others.

نمایشگاه امسال، شاهد بازگشت موفقیت‌آمیز سمینارهایی بود که توسط The Colourful تحت برنامه Design Vision برگزار می‌شد. در طول دو روز برگزاری نمایشگاه، پیش‌بینی‌کنندگان پیشرو روندها، بینش‌های خود را در مورد پاییز/زمستان ۲۷-۲۰۲۶ به اشتراک گذاشتند و به بررسی رنگ، چاپ، الگو، نوآوری پارچه و طرح‌های فصلی پرداختند. این جلسات با استقبال خوبی از سوی طراحان، خریداران و نمایندگان برندها که به دنبال الهام خلاقانه و جهت‌گیری عملی برای کالکشن‌های آینده خود بودند، مواجه شدند.

این سمینارها همچنین فضایی تعاملی برای گفتگو ایجاد کردند و به بازدیدکنندگان امکان دادند تا با سخنرانان تعامل داشته باشند و در مورد تلاقی روندهای جهانی با پایداری، فناوری و خلاقیت بحث کنند. بازگشت این سمینارها، به TLTF عمق واقعی بخشید و این نمایشگاه را نه‌تنها به‌عنوان یک بستر تأمین منابع، بلکه به‌عنوان مرکزی برای ارائه ایده‌های آینده‌نگر و دانش صنعت، مطرح کرد.

گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه نساجی لندن روزهای ۱۳ و ۱۴ ژانویه ۲۰۲۶ در Business Design Centre برگزار خواهد شد.

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (سپتامبر ۲۰۲۵)

رشد صادرات محصولات پنبه‌ای چین به‌رغم تعرفه‌ها

گروه مترجمین مجله: مصرف پنبه چین در سال بازاریابی ۲۵-۲۰۲۴ (آگوست ۲۰۲۴ - جولای ۲۰۲۵) معادل ۳۹ میلیون عدل (۸,۴۹ میلیون تن) پیش‌بینی می‌شود که نسبت به سال قبل تغییری نکرده و بالاتر از پیش‌بینی‌های قبلی USDA است. علی‌رغم نگرانی‌ها از تعرفه‌های بالاتر ایالات متحده، صادرات محصولات پنبه‌ای چین به بالاترین حد خود در ۷ سال گذشته رسید. فروش داخلی پوشاک در این کشور نیز رکورد جدیدی ثبت کرد و با محرک‌های دولتی تقویت شد. چین همچنین شاهد تولید و مصرف بی‌سابقه الیاف پنبه منطقه سین‌کیانگ بود، چراکه واردات این کشور به پایین‌ترین سطح در نزدیک به یک دهه رسید و دولت هم از ذخایر خود حراج نکرد.

ایالات متحده بزرگترین بازار صادراتی برای محصولات پنبه‌ای چین است و نگرانی‌های تعرفه‌ای، پیش‌بینی‌های قبلی USDA برای واردات از چین را محدود کرد. با این حال، قیمت‌های رقابتی محصولات و سفارشات وارداتی قبلی ایالات متحده، باعث صادرات بیشتر محصولات پنبه‌ای چین به آمریکا در سال ۲۵-۲۰۲۴ گردید. گروه‌های کالایی اصلی صادرات در مقایسه با گذشته، شاهد قیمت‌های به‌مراتب پایین‌تری بودند. به عنوان نمونه، در ماه جولای ۲۰۲۵ و در بخش شلوارهای تاری‌پودی زنانه که بزرگترین گروه از محصولات پنبه‌ای چین در این ماه محسوب می‌شد، قیمت‌ها ۳۰ درصد کمتر از ۸ سال قبل بود.

عامل دیگری که مصرف پنبه چین را افزایش داد، فروش داخلی بی‌سابقه پوشاک در این کشور به میزان ۱,۰۹ تریلیون یوآن در سال (منتهی به ژوئن) بود که به طور قابل‌توجهی بالاتر از سطوح قبلی به ثبت رسید. در ماه جولای، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی چین برای سال ۲۰۲۵ را تا ۴,۸ درصد افزایش داد که تا حدودی، به محرک‌های مالی اشاره دارد که تقاضای داخلی چین برای کالاهای مختلف را تقویت کرده است.

علیرغم تعرفه‌های بالاتر ایالات متحده و تاثیرات ناشی از قانون جلوگیری از کار اجباری منطقه اویغور (UFLPA) مصوب سال ۲۰۲۱ توسط آمریکا، اما صادرات محصولات پنبه‌ای چین به ایالات متحده در سال ۲۵-۲۰۲۴ دومین رکورد بالا در ۷ سال گذشته بود. با توجه به اینکه چین با موفقیت الیاف پنبه‌ای سین‌کیانگ را از بازار ایالات متحده دور کرده و تعرفه‌های ایالات متحده برای سایر تامین‌کنندگان بزرگ محصولات نساجی (به‌ویژه هند) افزایش یافته است، پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه

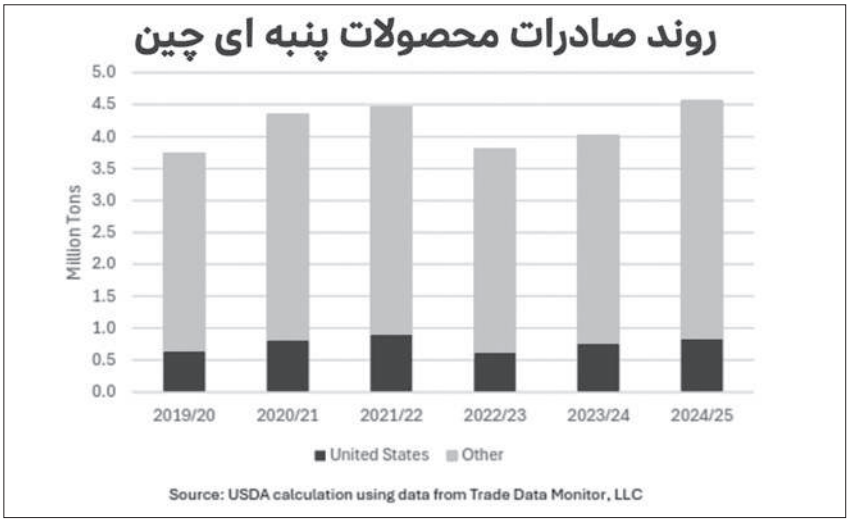
چین در سال زراعی ۲۶-۲۰۲۵، به میزان ۲۱۷ هزار تن نسبت به گزارش ماه قبل USDA افزایش یافته و به ۸,۳۸ میلیون تن برسد.

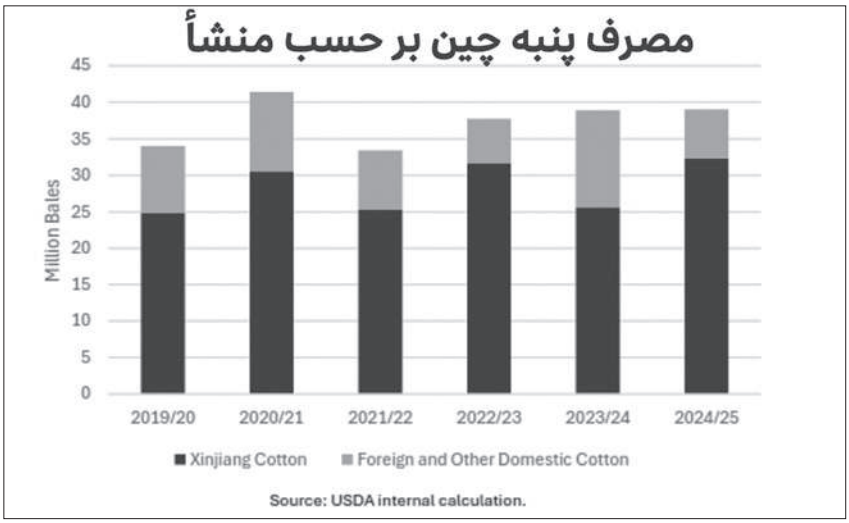
چشم‌انداز کلی سال ۲۶-۲۰۲۵

انتظار می‌رود تولید جهانی پنبه با افزایش بیش از ۲۱۷ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۶۲ میلیون تن برسد، زیرا افزایش تولید در چین، هند و استرالیا، کاهش تولید در ترکیه، مکزیک و مالی را جبران خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود تولید چین با ۲۱۷,۷ هزار تن افزایش به ۷,۰۷ میلیون تن برسد که در صورت تحقق، بیشترین میزان تولید این کشور در ۱۲ سال اخیر خواهد بود.

تجارت جهانی پنبه نیز با افزایش جزئی ۲۲ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۹,۵۱ میلیون تن خواهد رسید. در این زمینه، افزایش واردات توسط مکزیک، ترکیه و ویتنام، کاهش واردات هند و چین را جبران خواهد کرد. همچنین افزایش صادرات توسط هند و استرالیا، کاهش صادرات از کامرون، ساحل عاج و مالی را جبران می‌کند.

پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با افزایش بیش از ۱۷۴ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۸۶ میلیون تن برسد، چراکه افزایش ۲۱۷ هزار تنی مصرف در چین، کاهش مصرف در ترکیه را جبران می‌کند. موجودی پایان دوره پنبه جهان نیز با کاهش نزدیک به ۱۷۴ هزار تن، به ۱۵,۹ میلیون تن می‌رسد که عمدتا به‌دلیل افزایش مصرف چین در سال زراعی ۲۵-۲۰۲۴ است. متوسط قیمت پنبه آمریکا در مزرعه برای سال زراعی ۲۶-۲۰۲۵ بدون تغییر نسبت به گزارش ماه قبل، معادل ۶۴ سنت در هر پوند باقی مانده است.





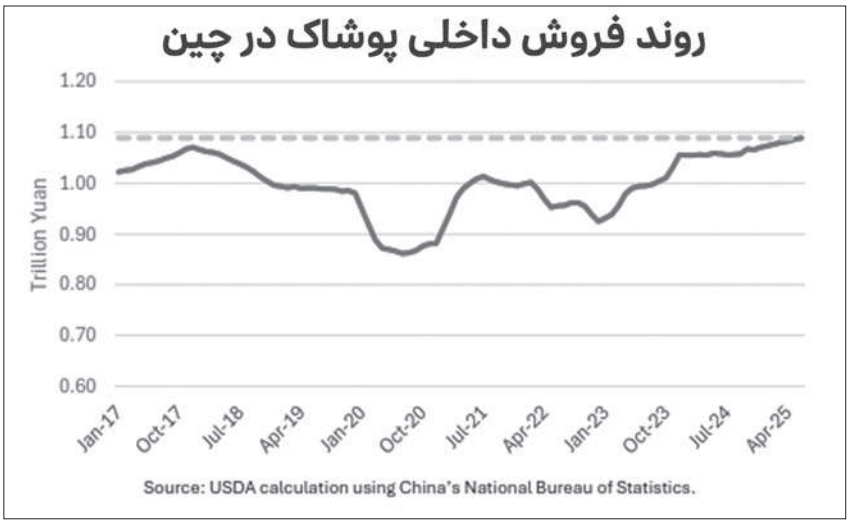


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)

(1000 MT)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Aug 2025/26	Sep 2025/26
Production						
China	5,813	6,695	5,955	6,967	6,858	7,076
India	5,291	5,726	5,530	5,225	5,117	5,225
Brazil	2,356	2,552	3,172	3,701	3,974	3,974
United States	3,815	3,150	2,627	3,138	2,877	2,879
Pakistan	1,306	849	1,524	1,089	1,089	1,089
Australia	1,274	1,263	1,089	1,219	893	980
Turkey	827	1,067	695	860	784	697
Other	4,211	3,945	3,916	3,757	3,802	3,702
Total	24,894	25,247	24,508	25,957	25,392	25,622
Domestic Use						
China	7,272	8,208	8,470	8,491	8,165	8,382
India	5,443	5,334	5,552	5,443	5,443	5,443
Pakistan	2,330	1,894	2,112	2,351	2,373	2,373
Bangladesh	1,916	1,676	1,687	1,785	1,764	1,764
Vietnam	1,459	1,404	1,437	1,742	1,742	1,764
Turkey	1,872	1,633	1,437	1,546	1,546	1,502
Brazil	694	695	733	762	762	762
Other	4,201	3,681	3,599	3,821	3,894	3,882
Total	25,187	24,527	25,028	25,942	25,688	25,872
Imports						
Bangladesh	1,840	1,524	1,649	1,764	1,764	1,764
Vietnam	1,444	1,409	1,434	1,737	1,742	1,764
Pakistan	980	980	697	1,328	1,285	1,285
China	1,694	1,357	3,261	1,129	1,154	1,132
Turkey	1,203	912	776	971	1,002	1,023
India	218	376	193	664	631	610
Indonesia	561	362	402	431	435	435
Other	1,405	1,297	1,179	1,370	1,477	1,504
Total	9,344	8,217	9,591	9,394	9,489	9,516
Exports						
Brazil	1,682	1,449	2,680	2,835	3,113	3,113
United States	3,059	2,711	2,558	2,591	2,613	2,613
Australia	778	1,347	1,255	1,147	1,089	1,110
India	815	239	503	299	218	283
Benin	388	239	229	250	261	250
Mali	283	163	256	223	261	239
Turkey	123	187	302	312	218	218
Other	2,171	1,626	1,877	1,642	1,717	1,688
Total	9,299	7,962	9,659	9,300	9,490	9,515
Ending Stocks						
China	7,439	7,262	7,995	7,586	7,625	7,396
India	1,828	2,357	2,025	2,172	2,231	2,280
Australia	1,088	1,047	919	1,033	911	937
Brazil	446	855	615	721	820	820
United States	1,002	1,012	686	871	784	784
Argentina	339	400	475	514	572	574
Pakistan	419	332	403	457	446	446
Other	2,918	3,245	2,851	2,770	2,704	2,688
Total	15,478	16,510	15,968	16,125	16,093	15,925

مدیرعامل صندوق پنبه عنوان کرد:

امسال سطح کشت و عملکرد پنبه محقق نخواهد شد

محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه گفت: برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای سطح زیرکشت پنبه امسال ۱۱۱ هزارهکتار با عملکرد ۳ تن و ۷۰۰ کیلو در هکتار بوده است که از نظر سطح کشت و عملکرد به این اعداد نخواهیم رسید چراکه به‌دلیل عدم‌حمایت دولت از این محصول، سطح زیرکشت همه‌ساله کاهش دارد. به گفته وی، در سنوات قبل ۳۵۰ هزارهکتار پنبه‌کاری در کشور داشتیم، درحالی‌که امسال سطح کشت پنبه ۸۰ تا ۸۵ هزارهکتار است. متاسفانه به‌دلیل عدم صرفه اقتصادی، کشاورزان در اراضی که به جز پنبه محصول دیگری نمی‌توانند کشت کنند، اقدام به کشت آن می کنند.

کاویانی ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که از این سطح کشت ۲۴۰ هزارتن وش برداشت شود که ۶۰ تا ۶۵ هزارتن پنبه محلوج از آن به دست خواهد آمد. این مقام مسئول با بیان اینکه سال گذشته ۱۰۳ هزارتن پنبه وارد شد، افزود: بنابر آمار از ابتدای سال ۳۰ هزارتن پنبه وارد شده است و پیش‌بینی می‌شود که امسال میزان واردات همانند سال قبل باشد که براین اساس، سالانه ۲۰۰ میلیون دلار ارز ترجیحی به واردات پنبه تخصیص داده می‌شود.

وی با بیان اینکه صنایع نساجی به‌دلیل قطعی برق نتوانستند با ظرفیت کامل فعالیت کنند، گفت: صنعت نساجی با مشکلات متعددی روبه‌رو است به طوری‌که برخی کارخانجات مجبور به تعدیل نیرو شدند. همچنین در اثر قطعی برق به دستگاه‌های کارخانجات آسیب وارد شده است که امیدواریم قطعی برق برای کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی و ریسندگی‌ها مدیریت شود.

کاویانی با بیان اینکه زراعت پنبه در مقایسه با کشت شالی مقرون‌به‌صرفه نیست، افزود: وزارت جهاد به‌عنوان متولی امر با ایجاد شرایط خاص باید برنامه‌های کشت را مدیریت کند. وی با بیان اینکه قیمت تضمینی ۴۷ هزارتومانی پنبه مورد رضایت کشاورزان نیست، گفت: با برداشت پنبه از استان گلستان، کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی به‌صورت علی‌الحساب ۵۰ تا ۵۵ هزارتومان به کشاورزان پول می‌دهند.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه پتانسیل تولید ۵۰۰ هزارتن پنبه در کشور وجود دارد، افزود: سال ۸۲ یارانه پنبه‌دانه حذف شد که به‌رغم پیگیری‌های متعدد طی سال‌های اخیر از وزارت جهاد و کمیسیون کشاورزی مجلس، تاکنون موفق به حل مشکل پنبه‌دانه نشدیم. کاویانی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد روغن از طریق واردات تامین می‌شود و از طرفی کیفیت روغن‌های وارداتی بالا نیست، درحالی‌که قبل از دانه‌های روغنی کلزا، سویا و کاملینا از پنبه‌دانه استفاده می‌شد که براین اساس، حمایت از پنبه‌دانه همانند دیگر دانه‌های روغنی باید صورت بگیرد.

مدیرعامل صندوق پنبه با تاکید بر پرداخت مابه‌التفاوت ۲۰۰ میلیون دلار ارز پنبه به تولید داخل بیان کرد: امسال حداقل ۱۵۰ هزارتن تخم‌پنبه داریم که ۲۵ هزارتن روغن خوراکی می‌توان تولید کرد که متاسفانه تبدیل به خوراک دام می‌شود، درحالی‌که با حمایت از پنبه‌دانه همانند دیگر دانه‌های روغنی می‌توان از خروج ۲۵ هزارتن ارز روغن جلوگیری کرد که براین اساس پنبه به جایگاه واقعی خود می‌رسد. به گفته وی، بی‌توجهی به پنبه‌دانه منجر به کاهش سطح زیرکشت در سال‌های آتی خواهد شد که این امر افزایش واردات و کمک به کشاورزان تاجیکستان را در برخواهد داشت چراکه ۸۵ درصد پنبه از این کشور وارد می‌شود.

از واردکننده تا رهبر جهانی؛ داستان موفقیت پنبه برزیل

تحول صنعت پنبه برزیل، نتیجه سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، پذیرش گسترده فناوری‌های پیشرفته، تمرکز قوی بر پایداری و روابط تجاری بین‌المللی پویا است

صعود برزیل از یک واردکننده خالص پنبه به بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان، یکی از داستان‌های موفقیت‌آمیز و چشمگیر در کشاورزی مدرن است. این تحول که طی چند دهه به دست آمده، نتیجه سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، پذیرش گسترده فناوری‌های پیشرفته، تمرکز قوی بر پایداری و روابط تجاری بین‌المللی پویا است. موفقیت بخش پنبه برزیل نه‌تنها نشان‌دهنده تعالی کشاورزی است، بلکه یک مدل قابل‌تکرار برای کشورهایی است که قصد دارند ظرفیت‌های صادرات کشاورزی خود را تقویت کرده و در عین حال، تعادل اکولوژیکی را حفظ کنند.

سفری پر از دستاوردها

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برزیل رسما در سال بازاریابی ۲۰۲۴-۲۰۲۳ به بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان تبدیل شد و از ایالات متحده پیشی گرفت و در فصل ۲۰۲۵-۲۰۲۴، رکورد ۳۰٫۵ درصد از صادرات جهانی پنبه را به خود اختصاص داد. این یک جهش بزرگ برای کشوری است که زمانی برای تأمین تقاضای داخلی به‌شدت به واردات متکی بود.

این دستاورد با بهبود چشمگیر در بهره‌وری پشتیبانی می‌شود. عملکرد پنبه این کشور از ۱۶۰۳ کیلوگرم در هکتار در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ به رکورد ۱۹۱۱ کیلوگرم در هکتار در سال ۲۰۲۴-۲۰۲۳ افزایش یافت و تنها که با پیش‌بینی کاهش اندک به ۱۹۰۳ کیلوگرم در هکتار در سال ۲۰۲۵-۲۰۲۴ همراه است. این روند صعودی، نشان‌دهنده تعهد عمیق برزیل به تحقیقات کشاورزی، به‌ویژه از طریق تلاش‌های سازمان تحقیقات کشاورزی برزیل (Embrapa) است که ارقام پنبه منطقه‌ای و بهبودیافته در برابر آفات و شرایط آب‌وهوایی را توسعه داده است.

کارهای بیشتر با منابع کمتر

یکی از بارزترین جنبه‌های موفقیت پنبه برزیل، کاهش ۵۴ درصدی سطح زیر کشت با وجود دستیابی به بالاترین عملکرد ثبت شده است. این نشان‌دهنده استفاده بسیار کارآمد از منابع است که به لطف تکنیک‌های مدرن کشاورزی، کشاورزی دقیق، بیوتکنولوژی (پنبه Bt) و مدیریت یکپارچه آفات (IPM) امکان‌پذیر شده است.

نکته جالب این است که تقریبا ۹۳ درصد از پنبه برزیل به صورت دیم کشت می‌شود، که نشان‌دهنده توانایی این بخش در دستیابی به عملکرد بالا بدون آبیاری فشرده است. البته سطح زیر کشت پنبه نیز در سال ۲۵-۲۰۲۴ به رکورد یک میلیون و ۹۴۵ هزارهکتار رسیده که نشان‌دهنده افزایش تقاضای جهانی و آمادگی برزیل برای پاسخگویی به آن است.

پایداری در کانون اصلی

پایداری یک تفکر فرعی نیست، بلکه جزء جدایی‌ناپذیر صنعت پنبه برزیل است. تا سال ۲۵-۲۰۲۴، حدود ۸۴ درصد از پنبه تولیدشده در برزیل گواهی پایداری زیست‌محیطی و اجتماعی دریافت کرده است. این گواهینامه

مقاصد اصلی صادرات پنبه برزیل

کشور	ارزش صادرات (میلیارد دلار)
چین	۱,۰۹
ویتنام	۱,۰۱
بنگلادش	۰,۶۰۴
پاکستان	۰,۵۲
ترکیه	۰,۴۶۱

نشان‌دهنده استفاده مسئولانه از آب و زمین، شیوه‌های اخلاقی کار و کاهش نهاده‌های شیمیایی است و پنبه برزیل را با تقاضای جهانی روبه‌رشد برای مواد اولیه قابل ردیابی و پایدار همسو می‌کند.

تجارت پنبه

مشارکت‌های استراتژیک بین‌المللی برزیل، به تجارت جهانی پنبه رونق بخشیده است. این کشور در حال حاضر ۴۰ درصد از واردات پنبه چین را تامین می‌کند که افزایش چشمگیری نسبت به ۶ درصد در شش سال قبل دارد. در سال ۲۰۲۴، تنها چین ۱.۰۹ میلیارد دلار از ۵.۱۵ میلیارد دلار صادرات پنبه خام برزیل را به خود اختصاص داد. از دیگر مقاصد اصلی می‌توان به ویتنام، بنگلادش، پاکستان و ترکیه اشاره کرد.

توانایی برزیل در مدیریت صادرات با حجم بالا، نتیجه مستقیم سرمایه‌گذاری‌ها در زیرساخت‌های حمل‌ونقل و لجستیک است. در ژانویه ۲۰۲۵، این کشور رکورد صادرات ۴۱۵.۶ هزار تن پنبه را ثبت کرد و هرچند در آوریل ۲۰۲۵ کاهش ۱۳ درصدی صادرات سالانه مشاهده شد، اما حجم کل صادرات این کشور از اوت ۲۰۲۴ تا آوریل ۲۰۲۵ به ۲.۳۵ میلیون تن رسید که تنها ۱۲ درصد کمتر از رکورد قبلی بود.

صادرات ماهانه پنبه برزیل (ژانویه-مارس ۲۰۲۵)

ماه	حجم صادرات (هزار تن)
ژانویه	۴۱۵,۶
فوریه	هنوز در دسترس نیست
مارس	۲۳۹,۱

پنبه و امنیت غذایی

پنبه فراتر از الیاف، به امنیت غذایی کمک می‌کند. به ازای هر یک کیلوگرم الیاف پنبه، حدود ۱,۲۵ کیلوگرم تخم پنبه تولید می‌شود که می‌توان از آن به عنوان خوراک دام یا دانه روغنی استفاده کرد و به ارزش و کاربرد کلی محصول افزود.

کلیدهای موفقیت

عوامل متعددی در انقلاب پنبه برزیل نقش داشتند که ادامه به آنها اشاره می‌گردد:

– تحقیق و نوآوری: سرمایه‌گذاری مستمر در تحقیقات زراعی منجر به توسعه ارقام پنبه پرمحصول و مقاوم به آفات شد.

– پذیرش فناوری: از ماشین‌آلات مجهز به GPS گرفته تا بذرهای اصلاح‌شده ژنتیکی و مدیریت یکپارچه آفات، برزیل نوآوری را در مقیاس وسیع پذیرفت.

– پایداری: صدور گواهینامه برای ۸۴ درصد از تولید، مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی را تضمین کرده و به برزیل کمک می‌کند تا به بازارهای جهانی ممتاز دسترسی پیدا کند.

– نهادهای قوی: سازمان‌هایی مانند ABRAPA در ترویج بهترین شیوه‌ها، استانداردهای پایداری و ارتباطات بین‌المللی نقش اساسی داشته‌اند.

روند رشد راندمان پنبه برزیل

سال	راندمان (کیلوگرم/هکتار)
۲۰۱۵-۱۶	۱۶۰۳
۲۰۱۹-۲۰	۱۷۲۶
۲۰۲۰-۲۱	۱۸۰۲
۲۰۲۳-۲۴	۱۹۱۱
۲۰۲۴-۲۵ (پیش بینی)	۱۹۰۳

– حمایت دولت: حمایت سیاستی از تحقیق و توسعه و توسعه صادرات، محیطی مساعد برای رشد فراهم کرد.

– زیرساخت صادرات: بهبودهای استراتژیک در تدارکات و لجستیک، حجم عظیم صادرات را تسهیل کرد.

درس‌هایی برای جهان

سفر پنبه برزیل یک طرح کلی برای سایر اقتصادهای کشاورزی در حال توسعه ارائه می‌دهد. این کشور نشان داده است که با ترکیبی مناسب از علم، سیاست، پایداری و ادغام بازار، می‌توان صادرات کشاورزی را در مقیاس بزرگ افزایش داد و در عین حال اثرات زیست‌محیطی را کاهش داد. داستان آن بر ارزش سرمایه‌گذاری بلندمدت، قدرت همکاری و نقش حیاتی انطباق‌پذیری در یک بازار جهانی به‌سرعت درحال‌تغییر تأکید می‌کند.

در حالی که کشورهای مختلف با چالش‌های دوگانه تامین غذای جمعیت روبه‌رشد و مقابله با تغییر اقلیمی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، موفقیت پنبه برزیل ثابت می‌کند که فعالیت تخصصی در زمینه پایداری، نه تنها ممکن بلکه سودآور است.

در نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران مطرح شد:

لزوم تخصیص یک درصد از مالیات ارزش‌افزوده برای نوسازی شهرک‌های صنعتی

در نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران وضعیت شهرک‌های صنعتی، چالش‌ها و راهکارهای این بخش مورد بررسی قرار گرفت. انتقاد از اصلی‌ترین چالش امروز صنعت با عنوان ناترازی انرژی و اثرات منفی آن به‌ویژه روی صنایع کوچک‌ومتوسط که با وجود نقش مهم در توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی، تریبونی در اختیار ندارند، مهم‌ترین نکته‌ای بود که در این جلسه مطرح شد.

در این رابطه تاکید شد در شهرک‌های صنعتی ظرفیت مصرف برق، زمان‌های اعمال مدیریت مصرف و میزان کاهش تولید واحدها به‌دلیل قطعی به طور کامل مشخص و قابل محاسبه است، بنابراین برای حمایت از این واحدها و جبران خسارت‌ها، مسیر باز بوده و طبق قانون، دولت می‌تواند خسارت‌های وارده را محاسبه و جبران کند. نکته دیگر اینجاست که دولت در تأمین سهمیه سوخت دوم برای واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی باز مانده، درحالی که سوخت دوم با بهای بالاتر از طریق بازار به‌راحتی در دسترس است.

تأمین نیروی انسانی هم به‌عنوان یک معضل جدی مطرح شد، این چالش برای برخی صنایع جدی‌تر است. در بخش دیگری از این نشست درباره افزایش‌های چندصددرصدی بهای برق صنایع نسبت به مدت مشابه سال قبل و هزینه‌های بالای تأمین اجتماعی و جرائم قابل‌توجه به ازای هر روز دیرکرد در پرداخت سهم تأمین اجتماعی علی‌رغم اینکه انتظار می‌رفت به‌دلیل شرایط جنگ ۱۲روزه شاهد حمایت از صنایع باشیم، صحبت و تاکید شد که بخش تولیدی کشور حمایت لازم را از سوی دولت و حاکمیت دریافت نمی‌کند.

با این وجود درخواست واقعی آنها توقف مانع‌تراشی‌هاست که اجازه حرکت را به بنگاه‌های اقتصادی نمی‌دهد. در این بین اختصاص یک درصد مالیات ارزش‌افزوده دریافتی به شهرک‌های صنعتی برای نوسازی و بهسازی و از طرفی اجرای ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مبنی بر جبران خسارت‌های ناشی از قطعی انرژی که سال‌هاست روی زمین مانده است، درخواست شد.

به طور کلی بر اساس آنچه در این نشست عنوان شد، شهرک‌های صنعتی با مشکلات زیرساختی و کمبود بودجه و ناترازی انرژی، مواجه هستند. بالا بودن هزینه‌های راه‌اندازی نیروگاه‌های تجدیدپذیر و عدم توان واحدهای صنعتی برای سرمایه‌گذاری در تولید انرژی برق نیز در این نشست مورد توجه قرار گرفت.

حل ناترازی انرژی با افزایش تولید و بهینه‌سازی مصرف

پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران در واکنش به دغدغه‌ها و چالش‌هایی که در حوزه شهرک‌های صنعتی وجود دارد، گفت: ضرورت دارد تا رسیدن به تحقق اهداف و انتظارات، جلسات هم‌اندیشی و پیگیری‌ها ادامه پیدا کند. چراکه اهمیت شهرک‌های صنعتی در فرآیند حمایت از صنایع کوچک و متوسط جایگاه کلیدی دارد. طبق آماری که ارائه می‌شود، بیش از دو سوم اقتصاد کشور روی دوش این واحدهاست. باید روی تقویت، رقابت‌پذیر شدن و تاب‌آوری

شهرک‌ها برنامه‌ریزی کنیم. او تصریح کرد: همه مشکلاتی که برشمردیم روی بهای تمام‌شده محصولات اثر دارد و متضرر اصلی، مردم هستند. پس تولید و تمام ابعاد آن تنها یک انتفاع نیست بلکه گستره فراوانی دارد. تولیدکننده باید بتواند چرخ فعالیت خود را به گردش درآورد تا چرخ اقتصاد هم به حرکت درآید.

نایب‌رئیس اتاق ایران از پیگیری انتظارات و درخواست‌های فعالان بخش خصوصی از سوی اتاق ایران سخن گفت و ادامه داد: در حوزه تولید و مصرف برق، صرف‌نظر از کمبودها باید علاوه بر اینکه به قانون‌گذاری توجه می‌شود، ضرورت دارد در کنار افزایش تولید به بهینه‌سازی مصرف با سرمایه‌گذاری کمتر توجه کنیم. گاهی به مقوله مصرف توجه نمی‌شود.

باقری در بخش دیگری از سخنان خود تولید محتوای دقیق و کارشناسی و طراحی نقشه راه با توجه به تمام ابعاد موضوع را ضروری دانست و تاکید کرد: مطالبه‌گری باید بر اساس اصول آن صورت گیرد، چنانچه بر اساس همین الگو رفتار کنیم، مشخص می‌شود که اتاق ایران به عنوان تشکل تشکل‌ها باید روی چه حوزه‌هایی متمرکز شود. بخشی از مشکلات را خود فعالان اقتصادی می‌توانند حل کنند؛ برخی به اصلاح قانون نیاز دارند. برخی از چالش‌های حاکم به دست مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برطرف می‌شود. او ادامه داد: مشکلاتی هم در سطح کلان اقتصاد مطرح است که باید در ارتباط با بدنه دولت و مجلس، پیگیری شوند. در این ارتباط، اتاق ایران در چارچوب یک شبکه‌سازی ملی، پیگیر حل مسائل است.

در ادامه ابوالفضل روغنی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران با توجه به اهمیت جایگاه واحدهای کوچک‌ومتوسط که زادگاه اصلی آنها در شهرک‌های صنعتی است، گفت: در تلاشیم دغدغه‌های شهرک‌های صنعتی را شناسایی کنیم و با متولیان امر درمیان بگذاریم تا شاهد ایجاد زنجیره ارزش، تقویت جایگاه واحدهای کوچک‌ومتوسط و توسعه اقتصادی باشیم. این فعال اقتصادی استفاده از ظرفیت مجلس برای حل مشکلات و جلوگیری از وضع مقرراتی که مانع از حرکت شهرک‌های صنعتی می‌شود را پیشنهاد داد.

در مورد قطعی برق صنایع، آریا حقیقی نایب‌رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران درباره مجموعه اقداماتی که دو سال گذشته از شورای گفتگوی ملی تا کمیسیون اصل ۹۰ مجلس انجام شده، صحبت کرد. بر اساس اظهارات او پیگیری‌های صورت گرفته منجر شد تا در سال ۱۴۰۴ بخشی از فشار ناترازی‌های انرژی به واحدهای مسکونی منتقل شود، هرچند این پاسخگوی اصلی صنایع نیست و باید برای جلوگیری از این قطعی‌ها یا جبران خسارت‌های وارده، برنامه‌ریزی کنیم.

علیرضا جعفری مدیر امور فنی و زیرساخت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، مشکلات شهرک‌های صنعتی را مورد توجه قرار داد و گفت: تا چند سال قبل، قطعی برق در شهرک‌ها وجود نداشت چون ذات قانون شهرک‌ها این بود که نباید مشمول خاموشی‌ها شوند؛ اما شرایط تغییر کرد و شهرک‌های صنعتی را هم شامل قطعی‌ها کردند.

او بودجه اختصاصی به سازمان صنایع کوچک در بودجه سالانه را ناکافی توصیف کرد و افزود: متأسفانه دستگاه‌هایی مانند وزارت نیرو هم سهم شهرک‌های صنعتی در درآمدزایی این دستگاه را پرداخت نمی‌کنند. این مقام مسئول اختصاص ۱۰ درصد از مالیات ارزش‌افزوده به خود شهرک‌های صنعتی را ضروری خواند و گفت: اگر این سهم پرداخت نشود، شهرک‌های صنعتی در ادامه فعالیت دچار مشکلات جدی می‌شوند. او درباره حل مشکل ارائه سند تفکیکی به واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی نیز از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با قوه قضائیه خبر داد و گفت: پیگیر حل این مشکل هستیم چون صدور سند تفکیکی جزو تعهدات سازمان است.

کسری بودجه ۱۴۰۴ چه پیامدهایی دارد؟

چالش ۸۰۰ هزار میلیاردی برای اقتصاد ایران

کسری بودجه به یکی از جدی‌ترین چالش‌های اقتصاد ایران در سال جاری تبدیل شده است؛ مشکلی که تامین آن عمدتا از مسیر استقراض از بانک مرکزی و چاپ پول، موتور تورم مزمن را روشن نگه داشته و فشار معیشتی بر اقشار ضعیف را دوچندان کرده است. برآوردها نشان می‌دهد کسری بودجه سال۱۴۰۴ حداقل ۸۰۰ هزارمیلیارد تومان است؛ رقمی که نه‌تنها تعادل مالی دولت را برهم زده، بلکه توان سیاست‌گذاری اقتصادی را نیز محدود کرده است. تداوم این وضعیت، علاوه بر تعمیق تورم و افزایش نرخ فقر می‌تواند به تعمیق نابرابری و کاهش سرمایه‌گذاری منجر شود؛ مسیری که بدون اصلاحات ساختاری در بودجه و کاهش ریسک‌های سیاسی، قابل کنترل نخواهد بود.

به گزارش دنیای اقتصاد، کسری بودجه ایران به‌عنوان یکی از چالش‌های ساختاری اقتصاد، وضعیتی هشدارآمیز ایجاد کرده است. به‌صورت کلی کسری بودجه در ایران، ناشی از وابستگی اقتصاد به نفت، حجیم بودن دولت، تحریم‌های بین‌المللی و ناکارآمدی سیاستگذاری داخلی است. کسری بودجه کشور در سال ۱۴۰۴، به صورت رسمی ۸۰۰ هزارمیلیارد تومان اعلام شده، اما بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، این کسری به ۱۸۰۰ هزارمیلیارد تومان تخمین زده می‌شود. «بیش‌برآوردی در قیمت و حجم فروش نفت»، «ناترازی‌های گسترده و اعطای یارانه‌های چشم‌گیر»، «احتمال کاهش درآمدهای مالیاتی به‌دلیل وقوع جنگ تحمیلی ۱۲روزه»، «کاهش منابع از طریق واگذاری دارایی دولت»، «تثبیت قیمت حامل‌های انرژی» و «نیاز صندوق‌ها به بودجه» از جمله مهم‌ترین عوامل افزایش کسری بودجه سال جاری نسبت به برآوردهای دولت است.

تامین منابع مورد نیاز دولت تورم‌زا بوده و این مسئله منجر به کاهش قدرت اقتصادی مردم، خروج سرمایه و سقوط رشد اقتصادی می‌شود. در چنین شرایطی مذاکرات سیاسی برای دورشدن ریسک‌های سیاسی از فضای اقتصادی کشور یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها برای عبور از بحران نابسامانی‌های اقتصاد کلان کشور است. همچنین طراحی یک بسته کارشناسی برای انجام اصلاح سیاست‌های یارانه‌ای، برآورد دقیق هزینه‌ها و حرکت به سمت بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد و در نهایت کاهش هزینه‌های دولت در بخش‌های غیرمولد می‌تواند در مسیر کاهش بار کسری بودجه کشور موثر واقع شود.

ابعاد کسری بودجه ایران

بر اساس تعاریف رسمی کسری بودجه به وضعیتی گفته می‌شود که در آن، هزینه‌های دولت بیش از درآمدهای آن است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که کسری بودجه در ایران، معمولا از طریق استقراض از بانک مرکزی و چاپ پول جبران می‌شود که اغلب منجر به تورم، کاهش قدرت اقتصادی مردم و افزایش فقر می‌شود. در سطح جهانی کسری بودجه می‌تواند ناشی از رکود اقتصادی، ایجاد هزینه‌های غیرمنتظره‌ای مانند جنگ برای دولت و یا سیاست‌های ناکارآمد دولت‌ها باشد. اما در ایران، این پدیده ساختاری است و ریشه در وابستگی به درآمدهای نفتی، تحریم‌های بین‌المللی و ناکارآمدی در سیاست‌گذاری‌های داخلی است.

بیش‌برآوردی و ورشکستگی

کسری بودجه در ایران ریشه‌های ساختاری و پیچیده‌ای دارد. یکی از این ریشه‌ها، بیش‌برآوردی درآمد نفتی است. دولت با پیش‌بینی ارقام غیرواقعی برای درآمدهای نفتی، بودجه را در ظاهر متوازن نشان می‌دهد؛ اما به‌دلیل تحریم‌ها و نوسانات بازار، این درآمدها محقق نمی‌شوند و شکافی بزرگ میان منابع و مصارف ایجاد می‌کنند. میانگین قیمت نفت در ۴ماه سال جاری حدود ۵۷ دلار در هر بشکه بود که این رقم در بودجه ۷۰ دلار گزارش شده بود. میزان درآمدهای نفتی دولت در سال جاری حدود ۳۵ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است که به نظر می‌رسد با ارقام کنونی و محدودیت‌های فروش، بخشی از این منابع وصول نخواهد شد.

این ناترازی عملیاتی دولت را به‌سمت استقراض از بانک مرکزی و افزایش پایه پولی سوق می‌دهد که در نهایت منجر به دریافت مالیات تورمی از مردم می‌شود. علاوه بر این می‌توان گفت که یکی از چالش‌های بزرگ اقتصاد کشور وضعیت بحرانی صندوق‌های بازنشستگی است. این صندوق‌ها با ناترازی مالی شدید روبه‌رو هستند که دلایل متعددی مانند نسبت پشتیبانی پایین، سن پایین بازنشستگی و طولانی بودن دوره دریافت مستمری، نرخ جایگزینی بالا و بنگاه‌داری زیان‌ده دارد. برای جلوگیری از فروپاشی این صندوق‌ها، دولت مجبور به تزریق کمک‌های مالی هنگفت از بودجه عمومی می‌شود که فشار بی‌سابقه‌ای بر بودجه کشور وارد می‌کند. به‌عنوان مثال، در لایحه بودجه۱۴۰۴، بیش از ۱۷درصد کل بودجه عمومی دولت صرف حمایت از این صندوق‌ها شده است.

اثر رشد اقتصادی بر درآمدهای مالیاتی

علاوه بر موارد مذکور، هزینه‌های گزاف یارانه‌ها و ناکارآمدی نظام مالیاتی در کشور نیز از دیگر عوامل کلیدی کسری بودجه هستند. مجموع یارانه‌های پنهان و آشکار در ایران بسیار چشم‌گیر است. این یارانه‌ها که از طریق پایین نگه داشتن مصنوعی قیمت حامل‌های انرژی و کالاهای اساسی پرداخت می‌شوند، نه تنها هزینه‌های سنگینی بر بودجه تحمیل می‌کنند، بلکه یک سیستم ناکارآمد و رانت‌زا است که به جای حمایت از اقشار کم‌درآمد، به سود رانت‌خواران تمام می‌شود. گسترش این یارانه‌ها برای تثبیت قیمت حامل‌های انرژی، منجر به مصرف بالای انرژی و افزایش هزینه‌های دولت شده است. این سیاست بدون اصلاح ساختاری،

تداوم وابستگی به منابع نفتی و کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های نو را به‌دنبال داشته است.

نکته قابل‌توجه دیگر آن است که چالش‌های اساسی مربوط به اقتصاد کلان موجب شده تا رشد اقتصادی ایران کاهش یابد و بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس رشد اقتصادی مربوط به تیرماه سال جاری (با احتساب نفت) معادل منفی ۰.۳ درصد بوده است. بحران برق و گاز در کشور در سال‌های گذشته موجب شده است بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی به لبه پرتگاه ورشکستگی برسند. وقوع جنگ تحمیلی ۱۲روزه نیز موجب شد تا تعداد قابل‌توجهی از کسب‌وکارها دچار رکود شوند و دست به تعدیل نیرو بزنند. در شرایطی که بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی به‌دلیل شرایط نامطلوب اقتصاد کلان پایین باشد و بنگاه‌ها راکد شوند، طبیعتا دولت نمی‌تواند درآمد مالیاتی قابل‌توجهی داشته باشد تا بودجه از وابستگی به نفت رها شود. همچنین واگذاری دارایی‌های دولت در سال‌های اخیر به‌دلیل ضعف در شفافیت، مدیریت و ارزیابی صحیح، نتوانسته نقش موثری در کاهش کسری بودجه و بهبود وضعیت مالی کشور ایفا کند.

بر اساس گزارش‌های دیوان محاسبات کشور، از ۶۲ هزارمیلیارد تومان منابع پیش‌بینی‌شده برای فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول دولت، تنها ۱۰ درصد آن محقق شده است. این عملکرد ضعیف نشان‌دهنده مشکلات در فرآیند مولدسازی دارایی‌های دولت است. در واقع، چنین فاصله‌ای میان پیش‌بینی و تحقق منابع، علاوه بر تشدید کسری بودجه، بیانگر آن است که دولت در شناسایی، قیمت‌گذاری و عرضه بهینه دارایی‌های خود ناکارآمد عمل کرده است. از سوی دیگر، فقدان سازوکارهای شفاف و رقابتی در فرآیند واگذاری باعث شده سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اعتماد کافی به این معاملات نداشته باشند. این شرایط موجب شده است سیاست مولدسازی بیش از آنکه راهکاری پایدار برای بهبود بهره‌برداری از دارایی‌های دولت باشد به ابزاری برای جبران موقت تنگنای مالی دولت تبدیل شود.

صعود نرخ فقر

به‌صورت کلی می‌توان گفت که کسری بودجه پیامدهای ویرانگری برای اقتصاد ملی دارد که مهم‌ترین آنها تورم و افزایش پایه پولی و نقدینگی است. کسری بودجه با ایجاد تورم، به‌طور مستقیم به کاهش ارزش پول ملی و نرخ ارز منجر می‌شود. این یک چرخه معیوب است. کسری بودجه با افزایش نقدینگی، باعث کاهش ارزش ریال می‌شود و کاهش ارزش ریال نیز به نوبه خود، درآمدهای ریالی دولت را در برابر هزینه‌های ارزی و داخلی کم‌ارزش‌تر و کسری را تشدید می‌کند. این پدیده باعث بی‌ثباتی در بازار ارز می‌شود و انتظارات تورمی را تقویت می‌کند. کارشناسان معتقدند زمانی که دولت برای تامین کسری خود به سراغ بانک مرکزی می‌رود، با چاپ پول، پایه پولی را افزایش می‌دهد که منجر به رشد نقدینگی می‌شود. این رشد نقدینگی در شرایطی که تولید رشد نمی‌کند، به افزایش عمومی قیمت‌ها یا همان تورم می‌انجامد. این چرخه معیوب به‌عنوان یک «مالیات تورمی» عمل می‌کند که به‌طور مستقیم

از اقشار کم‌درآمد اخذ می‌شود و شکاف طبقاتی را تشدید می‌کند. وقتی ارزش پول ملی به دلیل چاپ پول کاهش می‌یابد، قدرت خرید حقوق‌بگیران و افراد کم‌درآمد به شدت کم می‌شود، درحالی‌که صاحبان دارایی‌ها یی مانند طلا، ارز و زمین ثروتمندتر می‌شوند. بر اساس آخرین آمارها که مربوط به سال ۱۴۰۲ است، نرخ فقر در ایران در ۳۰درصد تثبیت شده است. همچنین در سال۱۴۰۱ نیمی از ایرانیان کالری مورد نیاز خود را دریافت نکردند. بنابراین افزایش نرخ فقر یکی از مهم‌ترین نتایج افزایش کسری بودجه در کشور است.

لزوم دوری ریسک‌های سیاسی از اقتصاد

در شرایط فعلی، دولت باید ترکیبی از اصلاحات کوتاه‌مدت و بلندمدت طراحی کند. در حال حاضر یکی از مهم‌ترین موانع در مسیر ایجاد ثبات اقتصادی در کشور و به تبع آن کاهش کسری بودجه، تحریم‌های بین‌المللی و حضور ایران در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی است. بنابراین نخستین گام برای حرکت به سمت کاهش کسری بودجه و تبعات آن، انجام مذاکرات سیاسی برای لغو تحریم‌های بین‌المللی و خروج ایران از لیست سیاه FATF است. این مسئله در کوتاه‌مدت منجر به افزایش درآمدهای نفت و افزایش درآمدهای ارزی می‌شود. دولت می‌تواند با اتکا به این درآمدهای جدید، اصلاحات مورد نیاز را برای تنوع بخشی به اقتصاد و ناترازی‌های موجود انجام دهد. علاوه بر این دولت باید با اتخاذ سیاست‌های منسجم پولی و مالی، در مسیر مهار تورم گام بردارد. در صورتی که سرعت افزایش تورم کاهش یابد و مسیر تنوع بخشی اقتصاد هموار شود، رشد اقتصادی نیز افزایش خواهد یافت.

در این موقعیت دولت می‌تواند با اتکا به دستاوردهای خود و اعلام شفاف آن، سرمایه اجتماعی لازم را برای انجام اصلاحاتی در حوزه یارانه‌های انرژی و یارانه‌های نقدی به‌دست آورد. علاوه بر این در شرایطی که پیش‌نیازهای رشد اقتصادی فراگیر و مستمر فراهم باشد، دولت می‌تواند با اصلاحات مورد نیاز در بخش مالیات، درآمدهای مالیاتی خود را افزایش و وابستگی خود به درآمدهای نفتی را کاهش دهد. مجموعه این اقدامات می‌تواند منجر به کاهش و حتی از بین رفتن کسری بودجه و تبعات آن شود. چنانچه تجربه کشورهایی مانند آرژانتین نشان می‌دهد که دولت می‌تواند با انجام اصلاحات گسترده، کسری بودجه خود را به صفر برساند و به مازاد بودجه دست یابد.

مرکز پژوهش های مجلس گزارش داد:

کمبود نقدینگی، عامل تعطیلی ۵۳ درصد واحدهای صنعتی

آمارهای ارائه‌شده توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گزارش می‌دهد که بیش از ۵۲ هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به بهره‌برداری رسیده است که از این تعداد حدود ۴۵۴۹۸ واحد صنعتی فعال و حدود ۶۵۸۹ واحد صنعتی غیرفعال هستند. همچنین، طی نیمه دوم دهه ۹۰ شمسی به شمار واحدهای صنعتی غیرفعال، به طور قابل‌توجهی افزوده شده است؛ به طوری که از ۶۵۸۹ واحد صنعتی غیرفعال، حدود ۳۶۹۶ واحد صنعتی یعنی حدود ۵۶ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال، در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تاکنون تعطیل شده‌اند.

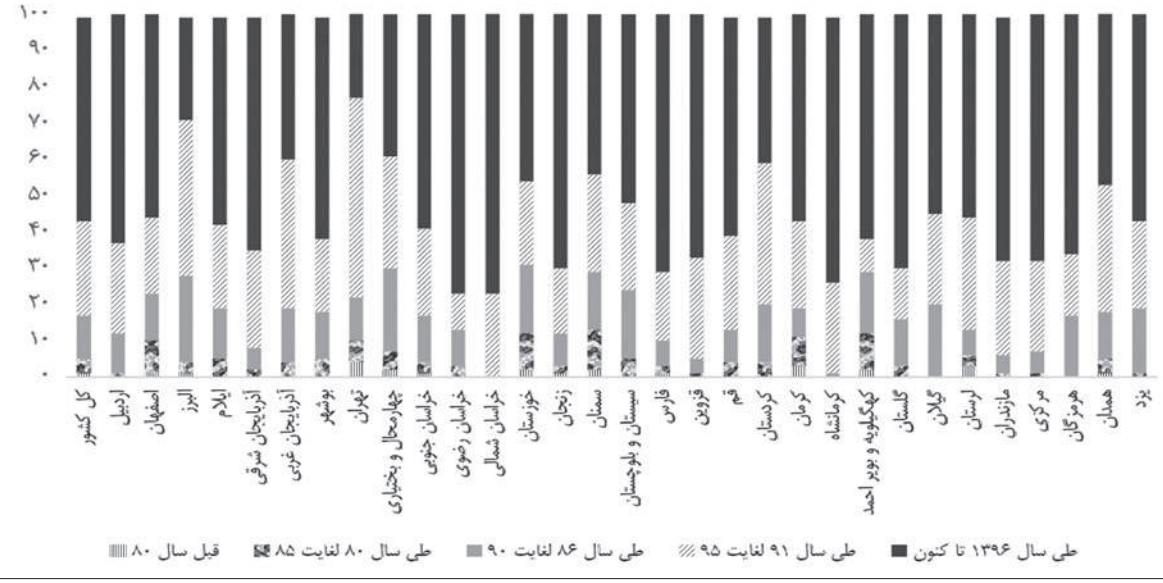
گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت واحدهای صنعتی کشور حاکی از آن است که از کل واحدهای به بهره‌برداری رسیده، تعداد ۴۸۱۲۴ (حدود ۹۲ درصد) از واحدهای صنعتی خرد و کوچک، تعداد ۳۰۶۴ واحد صنعتی (۶ درصد) با مقیاس متوسط و تنها ۸۹۹ واحد صنعتی (۲ درصد) در مقیاس بزرگ می‌باشند. همچنین، از میان واحدهای صنعتی فعال در شـــهرک‌های صنعتی نیز حدود ۱۳۸۸۳ واحد صنعتی (۳۱ درصد) با ظرفیت بالای ۷۰ درصد مشغول به فعالیت هستند، تعداد ۱۷۱۱۴ واحد صنعتی (۳۸ درصد) حدود ۵۰ تا ۷۰ درصد از ظرفیت خود را به کار گرفته‌اند و حدود ۱۴۵۰۱ واحد صنعتی (۳۲ درصد) با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد مشغول به فعالیت می‌باشند.

براساس این گزارش، ۵۳.۶ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال در شهرک‌های صنعتی به دلیل کمبود نقدینگی، ۱۶.۹ درصد از واحدهای صنعتی تعطیل‌شده در شهرک‌های صنعتی به علت عدم تقاضای بازار، نزدیک به ۴ درصد از واحدهای صنعتی به دلیل اختلاف فیمابین شرکا، نزدیک به ۴ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال به علت عدم تأمین مواد اولیه، حدود ۱.۳ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال به دلیل فرسودگی ماشین‌آلات و ضعف تکنولوژی، ۰.۹ درصد از واحدهای صنعتی تعطیل به موجب مشکلات زیرساختی، ۰.۸ درصد از واحدهای غیرفعال به دلیل مشکلات قضایی و حدود ۲۰ درصد از واحدهای صنعتی تعطیل در شهرک‌های صنعتی نیز به دلیل مواجهه با ترکیبی از مشکلات اشاره‌شده از ادامه فعالیت بازمانده‌اند.

کاهش ۵۷ درصدی سرمایه گذاری در بخش صنعت و معدن

همچنین بررسی میزان تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات و لوازم کسب‌وکار بیانگر آن است که به علت مستهلک‌بودن خطوط تولید، تشکیل

شکل ۱۰. نمودار توزیع زمانی درصد واحدهای صنعتی تعطیل مستقر در شهرک‌های صنعتی (واحد: درصد) [۷]



San'at Nassaji va pooshak
Scientific, Technical and Economical Magazine

سرمایه در ماشین‌آلات و لوازم کسب‌وکار در دو بخش «صنایع و معادن» و «خدمات»، افول چشمگیری را تجربه کرده است. به این صورت که تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات کسب‌وکارهای فعال در بخش صنایع و معادن ۵۷ درصد و در بخش خدمات ۵۹ درصد کاهش یافته است. در واقع، فرسودگی ماشین‌آلات خطوط تولید و ناکامی در اجرای طرح نوسازی صنایع در عمل منجر به آن شده که بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در اقتصاد کشور، صرف جبران استهلاک سرمایه و حفظ ظرفیت‌های تولیدی موجود شود. براساس آمارهای منتشرشده توسط سازمان ملی بهره‌وری، به واسطه مستهلک‌شدن سرمایه‌های فیزیکی، متوسط رشد بهره‌وری کل عوامل تولید در بخش صنعت طی دهه ۹۰، معادل ۰.۲ درصد برآورد شده است.

این در حالی است که براساس تکالیف مندرج در برنامه هفتم توسعه، تحقق حداقل یک‌چهارم از رشد اقتصادی سالیانه باید از محل ارتقای بهره‌وری صورت پذیرد. بدیهی است دستیابی به این هدف صرفا در سایه نوسازی و بازسازی واحدهای صنعتی موجود امکان‌پذیر خواهد بود. اهمیت نوسازی از آنجا بیشتر درک می‌شود که از ۵۲ هزار واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، حدود ۹۲ درصد از واحدهای صنعتی خرد و کوچک هستند که ۳۲ درصد آنها با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد مشغول به فعالیت می‌باشند.

همچنین براساس این گزارش، روند تبدیل واحدهای صنعتی با فعالیت کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت به واحدهای غیرفعال به‌طور قابل‌توجهی از نیمه دوم دهه ۹۰ شمسی تشدید شده است؛ به نحوی‌که، ۵۶ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تاکنون به دلایل متعدد از جمله کمبود نقدینگی، تخصیص نامناسب آن و نیز عدم هدایت مؤثر نقدینگی موجود به بخش تولید، نارسایی در تأمین مواد اولیه، فرسودگی ماشین‌آلات و ضعف تکنولوژی، مشکلات زیرساختی، قضایی، اداری و ... تعطیل شده‌اند.

براساس آمارهای ارائه‌شـــده، اگرچه در سطح کشور ضعف و فرسودگی در ماشین‌آلات به طور مستقیم عامل تعطیل‌شدن ۱.۳ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال بوده است، اما به طور میانگین در سطح کشور این چالش در کنار مجموعه‌ای از چالش‌های برشمرده، عامل تعطیلی حدود ۲۱.۳ درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال است. براساس گزارش عملکرد قانون برنامه ششم توسعه، با وجود تدوین طرح بازسازی و نوسازی، به دلیل تأخیر در تصویب طرح در هیئت وزیران و عدم پیش‌بینی منابع لازم برای اجرای آن در طول سال‌های برنامه ششم توسعه، این طرح تاکنون نتوانسته است اثربخشی لازم را داشته باشد.

جدول۱.انواع چالش‌های فراروی واحدهای صنعتی تعطیل شده در شهرک‌های صنعتی (واحد:درصد) [۷]

استان	تعداد واحدهای صنعتی غیرفعال	اختلاف شرکا	کمبود نقدینگی	تامین مواد اولیه	عدم تقاضا و بازار	فرسودگی ماشین آلات و ضعف تکنولوژیک	مشکلات زیر ساختی	مشکلات قضایی	ترکیبی از مسائل	فرسودگی ماشین آلات و ترکیبی از مسائل
کل کشور	۱۰۰	۳.۷	۵۳.۶	۲.۹	۱۶.۹	۱.۳	۰.۹	۰.۸	۲۰.۰	۲۱.۳
اردبیل	۱.۶	۱.۹	۴۳.۸	۱.۰	۱۹.۰	۲.۹	۱.۰	۰.۰	۳۰.۵	۳۳.۴
اصفهان	۱۰.۶	۱.۶	۴۰.۱	۳.۹	۷.۴	۱.۶	۰.۰	۰.۱	۴۵.۳	۴۶.۹
البرز	۳.۳	۲.۳	۷۵.۳	۶.۰	۶.۵	۰.۰	۱.۴	۰.۵	۷.۹	۷.۹
ایلام	۱.۷	۲.۷	۴۴.۶	۷.۱	۲۰.۵	۶.۳	۰.۰	۰.۹	۱۷.۹	۲۴.۲
آذربایجان شرقی	۴.۳	۸.۸	۴۲.۵	۲.۱	۱۷.۲	۰.۷	۰.۰	۱.۸	۲۷.۰	۲۷.۷
آذربایجان غربی	۲.۹	۷.۳	۵۱.۶	۱.۰	۱۶.۱	۱.۰	۰.۵	۳.۱	۱۹.۳	۲۰.۳
بوشهر	۱.۱	۱.۳	۴۶.۷	۸.۰	۳۳.۳	۰.۰	۰.۰	۱.۳	۹.۳	۹.۳
تهران	۶.۸	۱.۸	۷۲.۳	۰.۷	۱۷.۷	۰.۷	۰.۲	۰.۲	۶.۵	۷.۲
چهارمحال و بختیاری	۲.۰	۱.۵	۶۲.۱	۲.۳	۱۸.۲	۳.۸	۰.۰	۰.۰	۱۲.۱	۱۵.۹
خراسان جنوبی	۱.۶	۴.۸	۶۰.۶	۱.۰	۱۴.۴	۴.۸	۰.۰	۱.۰	۱۳.۵	۱۸.۳
خراسان رضوی	۳.۸	۲.۴	۵۷.۳	۱.۶	۱۲.۳	۰.۸	۰.۴	۱.۲	۲۴.۱	۲۴.۹
خراسان شمالی	۰.۶	۲.۵	۴۲.۵	۵.۰	۱۷.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳۲.۵	۳۲.۵
خوزستان	۶.۸	۲.۵	۷۷.۰	۳.۶	۶.۰	۰.۴	۰.۴	۰.۰	۱۰.۰	۱۰.۴
زنجان	۳.۲	۱.۴	۳۷.۰	۱.۹	۷.۲	۰.۰	۴.۳	۰.۵	۴۷.۶	۴۷.۶
سمنان	۲.۴	۲.۵	۵۴.۴	۲.۵	۲۴.۴	۲.۵	۰.۰	۱.۹	۱۱.۹	۱۴.۴
سیستان و بلوچستان	۳.۸	۰.۸	۳۸.۱	۲.۰	۳۰.۲	۰.۴	۰.۰	۰.۴	۲۸.۲	۲۸.۶
فارس	۸.۹	۲.۲	۶۶.۷	۰.۵	۲۲.۳	۰.۷	۰.۵	۰.۲	۷.۰	۷.۷
قزوین	۲.۱	۱۷.۱	۳۰.۰	۵.۰	۱۸.۶	۰.۰	۴.۳	۳.۶	۲۱.۴	۲۱.۴
قم	۴.۱	۵.۲	۳۴.۷	۳.۷	۳۱.۷	۱.۱	۱.۵	۳.۰	۱۹.۰	۲۰.۱
کردستان	۲.۱	۱.۵	۴۱.۹	۴.۴	۱۹.۹	۲.۲	۰.۰	۰.۰	۳۰.۱	۳۲.۳
کرمان	۳.۰	۳.۰	۵۸.۵	۰.۵	۳۶.۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۵	۱.۵
کرمانشاه	۱.۱	۰.۰	۴۶.۵	۲.۸	۱۲.۷	۰.۰	۱.۴	۰.۰	۳۶.۶	۳۶.۶
کهگیلویه و بویر احمد	۱.۸	۴.۱	۷۱.۱	۳.۳	۱۷.۴	۲.۵	۰.۰	۱.۷	۰.۰	۲.۵
گلستان	۳.۱	۳.۴	۶۹.۵	۴.۹	۱۶.۷	۰.۰	۴.۹	۰.۵	۰.۰	۰.۰
گیلان	۲.۷	۲.۸	۵۵.۲	۱.۷	۵.۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۳۴.۸	۳۴.۸
لرستان	۱.۸	۸.۶	۴۷.۴	۵.۲	۶.۹	۵.۲	۰.۹	۵.۲	۲۰.۷	۲۵.۹
مازندران	۳.۱	۱.۰	۶۹.۹	۱.۹	۹.۲	۳.۹	۲.۴	۰.۵	۱۱.۲	۱۵.۱
مرکزی	۴.۵	۷.۱	۴۶.۸	۵.۷	۱۴.۸	۱.۰	۱.۷	۰.۷	۲۲.۲	۲۳.۲
هرمزگان	۰.۶	۴.۹	۴۸.۸	۴.۹	۳۴.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۷.۳	۷.۳
همدان	۱.۹	۳.۲	۴۰.۵	۴.۰	۲۸.۶	۰.۸	۲.۴	۰.۰	۲۰.۶	۲۱.۴
یزد	۲.۶	۱۴.۳	۲۱.۴	۱.۸	۲۸.۶	۴.۲	۱.۲	۱.۲	۲۷.۴	۳۱.۶

در صدوپنجاه‌وچهارمین نشست شورای گفتگوی استان اصفهان مطرح شد:

اصلاح سیاست‌های ارزی، تسهیل قوانین مالیاتی و حمایت پایدار از تولید ضروری است

یکصد و پنجاه و چهارمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان با تمرکز بر محدودیت‌های قانونی، مشکلات ارزی و گمرکی و لزوم تفویض اختیارات به استان‌ها برای رونق تجارت و تولید برگزار شد. نمایندگان بخش خصوصی در این جلسه با انتقاد از سیاست‌های فعلی اقتصادی کشور، خواستار بازگشت به اقتصاد شفاف، اصلاح فرآیندهای پیچیده اداری و رفع موانع قانونی برای حمایت از تولیدکنندگان و خیرین شدند. همچنین در ابتدای این جلسه گزارشی از پژوهش اتاق بازرگانی اصفهان در مورد بررسی نحوه خروج دولت از اقتصاد در کشورهای دیگر توسط محمد گوهریان، نایب رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایان استان اصفهان ارائه شد.

اختیارات محلی برای تسهیل تجارت

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه، با انتقاد از قوانین دست‌وپاگیر تجارت خارجی و کمبود اختیارات محلی گفت: ارز ما در تجارت خارجی وجود دارد، اما به‌دلیل قوانین پیچیده و محدودیت‌های ارزی و گمرکی، بسیاری از محموله‌ها وارد کشور نمی‌شوند یا در مسیر متوقف می‌شوند. کشانی افزود: تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کشور عمدتا در تهران انجام می‌شود و اختیارات محلی به استان‌ها داده نمی‌شود. این رویه باعث شده که مسائل محلی مثل تخصیص برق یا شرایط آب و هوا به درستی مدیریت نشود. امیر کشانی خواستار تفویض اختیار بیشتر به تیم‌های استانی و فعالان بازار شد و تأکید کرد: بازار باید بتواند خود تصمیم بگیرد تا مشکلات موجود حل شود و تجارت روان‌تر انجام گیرد.

ارز چندنرخی فسادزا است

احمد خوروش، رئیس کمیسیون معادن و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز با انتقاد از سیاست‌های ارزی دولت گفت: ارز چندنرخی فسادآفرین است؛ تا زمانی که این سیاست ادامه داشته باشد، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و زمینه سودجویی برخی افراد فراهم می‌شود. این سیاست‌ها، سرمایه‌ها را نابود می‌کند. وی تأکید کرد: راه‌حل بازگشت به اقتصاد سالم و شفاف است؛ تا زمانی که به سمت واقعی‌سازی نرخ ارز و اصلاح سیاست‌ها نرویم، مشکلات پابرجا خواهد بود.

سکوت در برابر مشکلات تولید خیانت است

همچنین اصغر اخوان‌مقدم، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با انتقاد از نبود همدلی و حمایت مؤثر از تولیدکنندگان گفت: در حوزه واردات، تخصیص ارز، صادرات و مسائل بانکی همچنان با مشکلات جدی مواجه هستیم. وی افزود: سکوت در برابر این شرایط خیانت به نظام و تولیدکنندگان است. اخوان‌مقدم خواستار ورود جدی نمایندگان مجلس شد و تصریح کرد:

مساعدت‌های مقطعی و بدون پشتوانه هم کارساز نیست و باید تصمیمات پایدار و عملی اتخاذ شود.

تسهیل قوانین دارایی برای حمایت از تولید

رئیس کمیسیون صنایع و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز اظهار داشت: اداره دارایی از تولیدکنندگان می‌خواهد ابتدا هزینه‌ها را انجام دهند و سپس مدارک و پروژه‌ها را ارائه کنند تا بدهی‌ها تسویه شود، اما این فرآیند پیچیده و زمان‌بر است. وی افزود: این نگرانی‌ها، انگیزه و توانایی آن‌ها برای همکاری و سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد. محمدرضا برکتین خواستار راهکارهایی شد که ضمن رعایت قانون، فرآیندها برای تولیدکنندگان تسهیل و ریسک‌های احتمالی کاهش یابد.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به موانع سرمایه‌گذاری خیرین در پروژه‌های اجتماعی گفت: خیرین آماده سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مهم هستند، اما نگرانند سرمایه‌گذاری آن‌ها موجب افزایش بدهی مالیاتی سال آینده شود. محمدرضا گل‌احمد افزود: نکته اصلی رفع نگرانی‌های مالیاتی خیرین است تا مشارکت عملی آن‌ها امکان‌پذیر شود.

فشارهای اقتصادی بر صنایع و کارآفرینان ادامه دارد

همچنین مجتبی ملااحمدی، مشاور شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان گفت: فشارهای مالیاتی، بانکی و گمرکی بدون در نظر گرفتن شرایط بنگاه‌ها ادامه دارد و بسیاری از فعالان اقتصادی امکان تأمین حقوق پرسنل را ندارند. وی خواستار ورود جدی مجلس به موضوع و حمایت عملی از بخش صنعت و کارآفرینان شد و تأکید کرد: اقتصاد کشور پاشنه‌آشیل است و نمی‌توان آن را رها کرد.

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام: ..... نام خانوادگی: .....

محل تولد: ..... آخرین مدرک تحصیلی: .....

نام شرکت: ..... زمینه فعالیت: .....

استان: ..... شهر: ..... شهرستان: .....

آدرس: .....

فکس: ..... تلفن ثابت: .....

کد پستی: ..... موبایل: .....

ایمیل: .....

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ..... ۹۵۰,۰۰۰ تومان

اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ..... ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان

اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ..... ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰

تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) **فکس:** ۸۸۵۲۵۸۷۲ **کد پستی:** ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳

EGYPT SIGNS PACT WITH CHINESE FIRM TO SET UP HOME TEXTILE-GARMENT UNIT

Egypt's Suez Canal Economic Zone (SCZone) recently signed an agreement with China's Changzhou Ramada Blanket Industry Co Ltd to set up a $22.6-million home textile and garment manufacturing unit in the Qantara West Industrial Zone.

Covering 80,000 square metres, the facility will create 1,500 direct jobs and produce around 5,000 tonnes of fabric, 4 million sets of bed covers, and 1 million sets of car carpets every year.

Nine-tenths of its production output will be exported.

SCZone aims at positioning Qantara West as an integrated hub for textiles, readymade garments and accessories, its chairman Walid Gamal El-Dien was cited as saying by domestic media reports.

Thirty-two projects have been signed in the zone till now, with total investments exceeding $822 million and creating 45,600 direct jobs.

VIETNAMESE TEXTILE-GARMENT INDUSTRY'S 2025 EXPORT TARGET $47-48 BN

The textile and garment industry in Vietnam has an export target of $47-48 billion this year due to strong order flows and growing global reach. However, exports must average over $4 billion per month for the remainder of the year to achieve this target. Despite this being a challenge, industry experts believe the goal is achievable given the current growth trajectory.

Export turnover of the sector in the first seven months this year reached over $26.33 billion—up by 9 per cent year on year (YoY). Several companies have already secured orders till December.

The Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS) said the sector has expanded its export reach to 132 countries and territories this year, up from 104 in 2024. Vietnamese enterprises are also pursuing overseas investment projects in Mexico and Myanmar, with further expansion planned in India and Egypt, a domestic news outlet reported.

VITAS chairman Vu Duc Giang said success depends on enterprises making proper use of the 17 new-generation free trade agreements, while adapting to shifting trade dynamics and differing economic policies across major markets.

The industry also needs to adapt to cope with evolving global conditions and regulatory frameworks.

Chairman of the Vietnam National Textile and Garment Group (Vinatex) Le Tien Truong said enterprises must adopt flexible financial management strategies to stay competitive, absorb rising input costs and adapt pricing mechanisms to retain orders in an increasingly challenging global market.

RISE OF REGIONAL FASHION: BRICS+ SUMMIT SIGNALS SHIFT IN GLOBAL FASHION POWER

The recently concluded BRICS+ Fashion Summit in Moscow was more than just a series of runway shows; it was a powerful platform that highlighted a fundamental shift in the global fashion industry. Regional fashion markets, long overshadowed by traditional Western capitals, are now asserting their unique identities and economic might, charting their own paths to global recognition.

From the vibrant textiles of Brazil to the rich heritage of Africa and the innovative spirit of Asia, the summit's country and regional sessions underscored a shared vision: to grow local industries by leveraging cultural authenticity, embracing sustainable practices, and forging new cross-border collaborations.

The discussions at the BRICS+ Fashion Summit painted a clear picture of a decentralized and multipolar fashion world. The event solidified Moscow's position as a key nexus for new fashion alliances, where regional powerhouses are no longer just followers of global trends but are actively shaping them, driven by their unique cultural codes and a commitment to sustainable, authentic growth.

NIKE EMERGES STRONGEST APPAREL BRAND GLOBALLY IN 2025: BRAND FINANCE

Nike has emerged as the strongest apparel brand globally, with a Brand Strength Index (BSI) score of 94.7 out of 100, according to a new report from Brand Finance, the world's leading brand valuation consultancy. Brand Finance data also revealed that Nike is also the second strongest brand in the world, across all sectors and countries, in 2025. According to Brand Finance research, Nike earns excellent scores across most brand strength metrics. Notably, Nike nets strong scores for price acceptance across several key markets, including France, Italy, Sweden, South Africa, and Malaysia, underscoring the brand's ability to maintain strong value perception globally. Chanel has overtaken Louis Vuitton to become the world's most valuable apparel brand, following a 45 per cent increase in brand value to $37.9 billion. This also makes it the second fastest-growing apparel brand. The Apparel 50 2025 ranking also revealed that just nine French brands contribute $135.6 billion – 37 per cent of the ranking's total value, the report revealed. "Even though the US contributes the highest number of brands in the Apparel 50 2025 ranking at 12, just nine French brands generate almost double the total value of their US counterparts. This strength is closely tied to France's enduring legacy in luxury apparel and the role of tourism as a powerful market driver. As one of Europe's most visited destinations, and with the momentum of the 2024 Olympic Games, France continues to attract international shoppers who value purchasing from brands in their country of origin. French luxury apparel brands are capitalising on this demand with strategic expansions that reinforce their global position, driving both brand value and brand strength," Annie Brown, valuation director, Brand Finance, said in a press release.

CHINA'S NONWOVENS OUTPUT RECORDS THE LARGEST POST-PANDEMIC GROWTH

China's nonwovens output in 2024 was 8.56 million tons, up 5.1% year-on-year, showing the largest growth after 2020 as market demand recovered. In 2020, China's nonwovens output reached 8.79 million tons due to the increased demand for pandemic prevention materials, while a large number of new production lines were added, especially spunbond lines and spunlace lines, which saw their production capacity increase by more than 2 million tons. The sharp expansion of production capacity and the decline in demand for pandemic prevention materials, and the intensification of competition in the industry put nonwovens output in China on a downward trend from 2021 to 2022, with companies under-opening and production declining. In 2023, the demand for nonwovens showed a negligible increase, the output reached 8.14 million tons.

Spunlaid nonwovens remained the largest process in China. In 2024, the output of spunbonded nonwovens was 3.88 million tons, up 4% year-on-year, accounting for 45.3% of the total. The output of meltblown nonwovens was 108,000 tons, down 22.9%. The proportion of spunlaid nonwovens is decreasing in China. Among the carded nonwovens, output of spunlaced nonwovens was 1.67 million tons, up 8.1% year-on-year, accounting for 19.4%, making this a fast-growing segment of nonwovens proudction. Needle-punched nonwovens was 1.848 million tons, up 6.8% year-on-year. In recent years, the use of air-through nonwovens in the hygiene products increased, replacing spunbonded nonwovens in large quantities, driving production of air-through nonwovens to reach 126,000 tonn, an increase of 7.9% year-on-year.

NOMURA REPORT: ASIAN EXPORTERS ABSORB TARIFFS, RETHINK SUPPLY CHAINS

As global trade enters a period of recalibration, Asian exporters are bearing the brunt of escalating US tariffs while simultaneously rethinking their supply chain strategies. Nomura's latest report reveals a telling picture: Asian exporters are absorbing nearly 20 per cent of US tariff costs, while passing on the remainder to American consumers. The implications stretch far beyond balance sheets, shaking the foundations of global supply chains, particularly in the apparel and textile industry.

The tariff shockwave

The US-China trade war of the late 2010s set the stage for today's tariff regime, but the geopolitical climate of 2024-25 has intensified the disruption. Tariffs have become a tool of political negotiation as much as economic strategy. For Asian exporters, many of whom serve as critical nodes in global manufacturing networks the immediate question is how much of these tariffs they can afford to absorb without eroding competitiveness. As per Nomura's findings, exporters across Asia are responding differently depending on the nature of their exports, cost structures, and market strategies.

MADE IN AMERICA? TARIFFS FAIL TO SPARK A COMEBACK IN US APPAREL

The American fashion industry finds itself at a crossroads. What began as an attempt to 'reshore' production through punitive tariffs has instead reshaped the global sourcing map in ways Washington may not have anticipated. A new report reveals a stark paradox at the heart of the American fashion industry: President Trump's escalating tariffs, intended to boost domestic production, are instead driving up costs, squeezing profits, and paradoxically solidifying Asia's overall dominance as a sourcing hub, albeit with a shift away from China. The '2025 Fashion Industry Benchmarking Study' by Professor Sheng Lu in collaboration with the United States Fashion Industry Association (USFIA) highlights an industry navigating unprecedented trade policy uncertainty with costly, and often unintended, consequences. The study, based on a survey of 25 leading US fashion companies, found that a staggering 100 per cent respondents rated 'Protectionist US trade policies and related policy uncertainty, including the impact of the Trump tariffs' as one of their top business challenges in 2025. This concern isn't theoretical; its impacts are deeply felt across the supply chain. "The impact of tariffs is the first, second, and third most important factor affecting sourcing trends this year," one respondent lamented. The survey results reveal just how heavy the burden has become.

Margins are being squeezed, and nearly half of the companies surveyed reported declining sales. Worse still, about two in five admitted that tariff pressures forced them to pull back from investments in sustainability and product innovation, two areas critical to long-term competitiveness.

ITMA 2027 STAND SPACE OPENS

Stand space application has officially opened for ITMA 2027, which will take place at Messegelände Hanover, Germany, from 16 to 22 September 2027. With the theme Co-creating the Future of Textiles, the exhibition will bring together global leaders and innovators to shape the future of the textile industry.

Following the success of ITMA 2023 in Milan, leading textile and garment machinery manufacturers are encouraged to secure their presence early at what is considered the most influential platform for launching technologies, building partnerships and expanding business worldwide.

"In 2027, ITMA returns to Hanover after 36 years," said Alex Zucchi, President of CEMATEX, owner of ITMA. "More than a platform for the promotion of innovative technologies, it is a turning point in the textile industry. As we evolve from Industry 4.0 to 5.0, we're not just automating, we're humanising technology. Together, we'll accelerate the shift towards a circular economy – one that is built on collaboration, innovation and regeneration."

The exhibition is expected to cover 200,000 square metres and attract more than 1,500 exhibitors. Known as the Olympics of textile machinery exhibitions, ITMA 2027 will prepare the industry to meet new challenges and opportunities amid stricter sustainability regulations and fast-moving technological developments.

CEMATEX will provide two forms of grants: one to cover 50% of participation costs for research and educational institutions in the Research and Innovation sector, and another to fully subsidise up to 20 start-ups with innovative solutions.

San'at Nassaji va pooshak
Scientific, Technical and Economical Magazine
Vol.43 · No.370 · Oct.2025 · ISSN 2008-3939

In the Name of God

Index

***MADE IN AMERICA? TARIFFS FAIL TO SPARK A COMEBACK IN US APPAREL**

- The American fashion industry finds itself at a crossroads. What began as an attempt to 'reshore' production through punitive tariffs has instead reshaped the global sourcing map in ways Washington may not have anticipated...page63

***ITMA 2027 STAND SPACE OPENS**

- Stand space application has officially opened for ITMA 2027, which will take place at Messegelände Hanover, Germany, from 16 to 22 September 2027. With the theme Co-creating the Future of Textiles, the exhibition will bring together global leaders and innovators to shape the future of the textile industry...*page63*

***CHINA'S NONWOVENS OUTPUT RECORDS THE LARGEST POST-PANDEMIC GROWTH**

- China's nonwovens output in 2024 was 8.56 million tons, up 5.1% year-on-year, showing the largest growth after 2020 as market demand recovered. Spunlaid nonwovens remained the largest process in China. In 2024, the output of spunbonded nonwovens was 3.88 million tons, up 4% year-on-year, accounting for 45.3% of the total...*page62*

*** NOMURA REPORT: ASIAN EXPORTERS ABSORB TARIFFS, RETHINK SUPPLY CHAINS**

- As global trade enters a period of recalibration, Asian exporters are bearing the brunt of escalating US tariffs while simultaneously rethinking their supply chain strategies. Nomura's latest report reveals that Asian exporters are absorbing nearly 20 per cent of US tariff costs, while passing on the remainder to American consumers....*Page 62*

***RISE OF REGIONAL FASHION: BRICS+ SUMMIT SIGNALS SHIFT IN GLOBAL FASHION POWER**

-The recently concluded BRICS+ Fashion Summit in Moscow was more than just a series of runway shows; it was a powerful platform that highlighted a fundamental shift in the global fashion industry. Regional fashion markets, long overshadowed by traditional Western capitals, are now asserting their unique identities and economic might, charting their own paths to global recognition...*page61*

***NIKE EMERGES STRONGEST APPAREL BRAND GLOBALLY IN 2025: BRAND FINANCE**

-Nike has emerged as the strongest apparel brand globally, with a Brand Strength Index (BSI) score of 94.7 out of 100, according to a new report from Brand Finance, the world's leading brand valuation consultancy. Brand Finance data also revealed that Nike is also the second strongest brand in the world, in 2025...*page61*

***EGYPT SIGNS PACT WITH CHINESE FIRM TO SET UP HOME TEXTILE-GARMENT UNIT**

- Egypt's Suez Canal Economic Zone (SCZone) recently signed an agreement with China's Changzhou Ramada Blanket Industry Co Ltd to set up a $22.6-million home textile and garment manufacturing unit in the Qantara West Industrial Zone...*page60*

***VIETNAMESE TEXTILE-GARMENT INDUSTRY'S 2025 EXPORT TARGET $47-48 BN**

-The textile and garment industry in Vietnam has an export target of $47-48 billion this year due to strong order flows and growing global reach...*page60*

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri
Executive Director: Alireza Hashemi
Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje
Design: HamidReza Ghaemi
Layout: Tarh Saz Gohar
Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori
Coordination: Hossein Kiani
Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Azadeh Mohebi, Admad Mirkhodaei, Hanieh Seifimajd, Fatemeh Abbaspour
Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAl Printing office, Tel: 77167310
Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel**: +98(021) 88516799, **Postal code**: 1558844313
Layout, Design & Printing Supervision: **Tarh Saz Gohar** **www.tsgir.com**

شرکت مهندسی

آرمان شیمی افروز

Arman Chemie
Afrooz

تحول در کیفیت الیاف مصنوعی

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین‌فینیش

مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

"برای مشاورهٔ تخصصی با ما تماس بگیرید"

۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲

www.armanchemie.com

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷

ITMA ASIA | CITME

ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶ – ۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم

Outlast

آلمان

پارچه هوشمند

MAMMUT

آلمان

ماشین های دوزندگی لحاف و رویه تشک

ZSK

آلمان

سازنده دستگاه گلدوزی

SPÜHL

سوئیس

ماشین تولید فنر تشک و مبلمان

BECKMANN AUTOMATION GmbH

آلمان

اتوماسیون و تکمیل کالای خواب

E-HWA

تایوان

قطعات و سرامیک های نساجی

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.

NedTex Co,Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz

انجمن صنایع نساجی ایران

ASSOCIATION OF IRAN TEXTILE INDUSTRIES

ITMA ASIA | CITME

ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶ – ۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم

BONINO 1913 carding machines

HDB Hougel • Duesberg • Bosson

ایتالیا

سازنده کاردینگ

Lafer SPA ideas for better fabrtic

ایتالیا

ماشین آلات تکمیل خشک پارچه

CORINO MACCHINE

ایتالیا

ماشین آلات تکمیل مرطوب پارچه

UNITEX

سنگاپور

تولید دستگاه گردباف

SCLAVOS Way of dyeing

یونان

دستگاه جت رنگرزی پارچه

AIKI RIOTECH

ژاپن

دستگاه های ایرتکسچرایزینگ

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.

NedTex Co,Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz

فیدارتکس

idartex

انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)	Fidasil
انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)	Fidasoft
انواع آنتی استاتیک	Fidestat
انواع روغن های ریسندگی	Fidspin
انواع صابون (پخت، پسشور و حلال دار)	Fidapol
انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگرزی)	Fidafix
انواع اسپین فینیش	Fidazol
ضد کف سیلیکونی	Fida defoamer
دیسپرس کننده مایع	Fidapers
یکنواخت کننده	Fidalevel
نفوذ دهنده	Fidawet
ضد شکست	Fida crease
ریتاردر	Fidretarder

idartex

فیدارتکس

واردات و تولید مواد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست

۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷ ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶ ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴

سیناتهویه

SINA TAHVIEH

شماره ثبت: ۳۵۳۸۰

- طراحی مشاوره ساخت تجهیزات تهویه صنعتی: صنایع نساجی،تهویه‌مترو و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور

محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلمینیوم اکسترود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فین جهت استفاده آب گرم -بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا

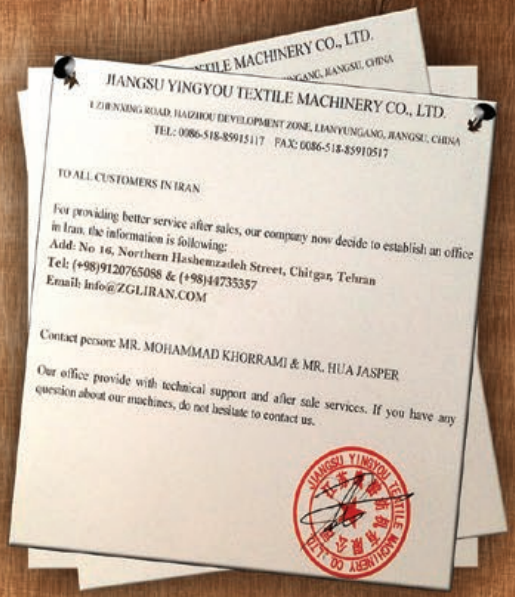
شیراز ، شهرک بزرگ صنعتی ، خیابان کوشش شمالی ، خیابان ۷۱۰ ، شماره ۲۱

۰۹۳۳۹۹۰۸۸۶۰

۰۷۱ - ۳۷۷۳۱۶۰۰
۰۲۱ - ۸۸۸۳۰۵۲۱

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل،حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL OTUS 制造



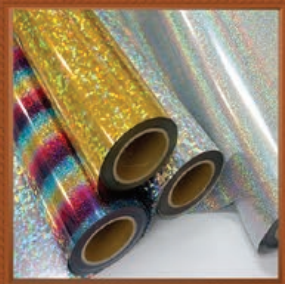
JIANGSU YINGYOU TEXTILE MACHINERY CO., LTD.
LIZHENXING ROAD, HAIZHOU DEVELOPMENT ZONE, LIANYUNGANG, JIANGSU, CHINA
TEL: 0086-518-85915117 FAX: 0086-518-85910517

TO ALL CUSTOMERS IN IRAN

For providing better service after sales, our company now decide to establish an office in Iran, the information is following:
Add: No 16, Northern Hashemzadeh Street, Chitgar, Tehran
Tel: (+98)9120765088 & (+98)44733357
Email: Info@ZGLIRAN.COM

Contact person: MR. MOHAMMAD KHORRAMI & MR. HUA JASPER

Our office provide with technical support and after sale services. If you have any question about our machines, do not hesitate to contact us.



- ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- انواع چاپ تخت و روتاری، استنتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...
- انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...
- انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- مواد شیمیایی نساجی

ZGLIRAN
ZGLIRAN
www.ZGLIRAN.com
www.ZGLIRAN.ir

دفتر ایران: تهران–چیتگر – هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ – تلفن: ۴۴۷۳۵۳۵۷–۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

آسیاتِکس

تولیدکننده الیاف پلی‌استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام ،پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

- **دفتر مرکزی و کارخانه**: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شرکت نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)
- **دفتر تهران**: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه‌ی ۲، واحد ۹
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۳-۸۸۱۰۸۰۶۱ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir

شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچــه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر

خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com
instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن : ۸-۵۶۷۱۵۱۰۷-۰۲۱ ۵۶۷۱۲۷۹۷-۰۲۱ فکس : ۵۶۷۱۲۷۹۸-۰۲۱

فروش : ۰۴۵۳۵۰۰-۰۹۱۲ ارسال طرح : ۵۳۳۵۳۴۲-۰۹۹۰