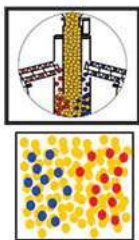
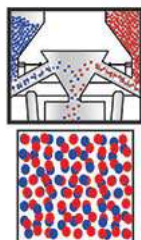




واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا
حد اکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت
* سیستم واحدی به شکل گل
* قابل افزایش
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



www.doteco.com

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com



◀ صنعت نساجی با ۳۰ درصد ظرفیت فعالیت می کند

◀ سهم کمرنگ الیاف مصنوعی در زنجیره پتروشیمی

◀ بسیاری از سرمایه گذاری ها معطل تخصیص ارز مانده اند

◀ انجمن صنایع نساجی ایران؛ از عسرت تا شکوه

◀ قدرت فعالان نساجی در تعامل و همبستگی است

◀ هشدار درباره تعطیلی واحدهای تولیدی

ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گرد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آنتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

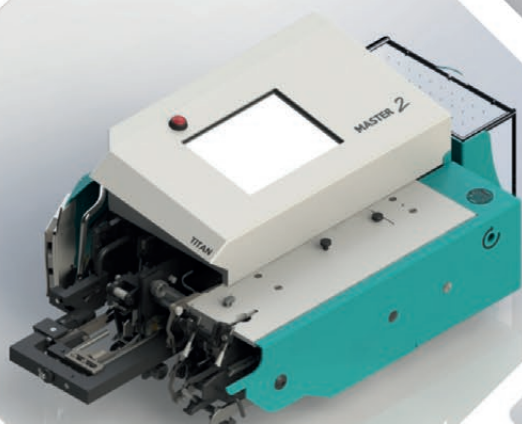
 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)



TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org



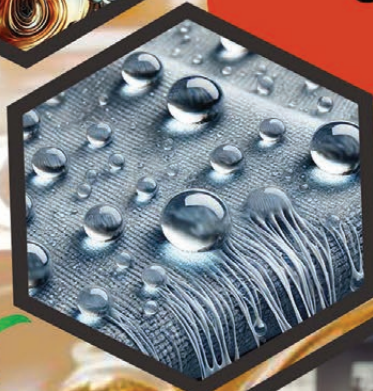
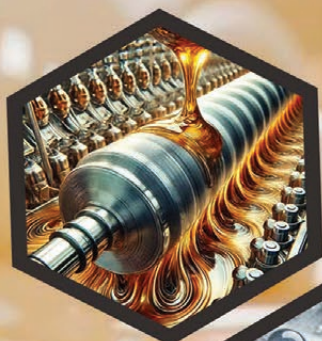
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



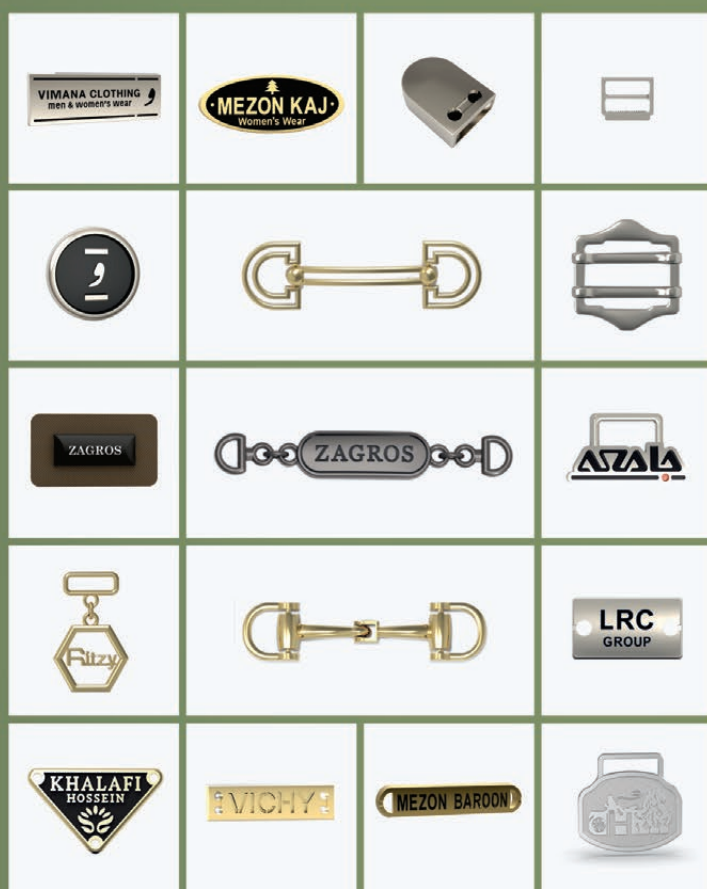
WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می‌سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۱۴ - ۱۳ - ۰۱ - ۹۱ ۴۱ ۳۶ - ۰۲۱

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

 www.saeedbuckle.com

عرضه و خدمات نخ رنگی و
نانوباکتریال با زیردست
لطیف و راندامن بافت بالا

LIAPOOD

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هر لات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ های پنبه، پلی استر ویسکوز، اکریل پنبه،
اسپان، پلی استر، پلی استر پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری پودی، جوراب، پرده و رومبلی

۰۹۱۰-۲۰۶۷۹۴۹

۰۹۱۰-۲۰۶۶۲۲۴

اصالت و نوآوری





الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com

Masterbatch, Compound, Additive PBAT, PBS, PBT, PET PE80, PE100, PP Pipe High strength Yarn & Fiber



تولیدکننده انواع الیاف نساجی برپایه PET ، PP و PA6

www.rangdaneh.ir

- نخ های POY و FDY
- فیلامنت های CF و BCF
- الیاف مدول و مقاومت بالا
- منسوجات نبافته بیمارستانی:
- اسپان باند (Spun-bond)
- ملت بلون (Melt-Blown)
- سوزن زن (SS-SMS-SMMS)
- کاربردها:
- چمن مصنوعی
- کفپوش و موکت
- کیسه جامبو
- نخ تایر
- البسه ورزشی
- کمر بند ایمنی

تولیدکننده انواع مستریچ و کامپاند

موارد مصرف:

- صنایع خودرو و الکترونیکی و لوازم خانگی
- بطری های PET و درب آن ها، ظروف یکبار مصرف غذایی و کیسه های خرید
- پلاستیک های زیستی (زیست پایه و زیست تخریب پذیر)
- لوله های PP ، PE80 و PE100 آب و گاز (صنعتی و خانگی)
- صنایع کشاورزی: مالچ و ژئوممبران

تولیدکننده افزودنی های تخصصی

- آنتی اکسیدانت
- لیزکننده
- ضد خش
- آنتی استاتیک
- تاخیر انداز شعله
- براق کننده
- آنتی بلاک
- آنتی فاگ
- نگهدارنده IR

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴
کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵
تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱
فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱

info@rangdaneh.com





شیمه فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی
انواع اسپین فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

✓ اسپین فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی

انواع روغن های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY -FDY - DTY

✓ آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت

انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالد، هالو) لایی و موکت
اسپین فینیش (هایزنیک - هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

✓ روغنهای ویژه صنایع تولید گونی

انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

✓ آنتی فوم

انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

✓ مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی، چاپ و تکمیل

شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو - ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)، دیس پرس
کننده پودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو، پخت ریداکشن و)،
ریتارد، پایدار کننده آب اکسیژنه و

✓ محصولات پتروشیمیایی

اسید استیک، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

✓ آهار

✓ افزودنی های بتن

✓ اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

✓ روغن های حرارتی (دائو ترم)

✓ تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

✓ رفرکتومتر

✓ PH متر

تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان

کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد

جنوبی، پلاک ۱، واحد ۸

۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰

۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰

۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶

شاه بابایی / علا الدینی



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nassajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵





RIFA
SINCE 1950

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

NIKORANG SEPTHE
NR

www.nikorang.com

RIFA DYES STUFFS



Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur





Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com



www.kianbehris.com



kianbehris

تولید کننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ،نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه (پلی استر ویسکوز ،پلی استر پنبه ،ویسکوز و ..) با مغزی لاکرا و نخ های فانتزی با مغزی MX دیر ها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی
مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

آدرس: شرکت زنجان، شهرک صنعتی علی آباد (اشراق)، پست سایت بانوان، خیابان شقایق 2، قطعه 560

تلفن همراه: 09194669372 تلفن ثابت: 024-32223162

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ با بیش از نیم قرن تجربه درخشش در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتاردر
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

هفتمین پايون تخصصی

چاپ‌های دیجیتال، چاپ‌های روی پارچه

DGCOM

IRAN* INT'L TRADE FAIR FOR DIGITAL & TEXTILE PRINTING AND VISUAL COMMUNICATION

وماشین‌های اداری

همزمان با نمایشگاه چاپ و بسته بندی (IPAP) تهران

۹ لغایت ۱۲ مهرماه ۱۴۰۴ | مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی **تهران‌آفتاب**

The 7th Pavilion Digital printing, textile printing & office machines

EXHIBIRAN INTERNATIONAL FAIRGROUND, SHAHR-E-AFTAB COMPLEX | 1-4 OCT. 2025

۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۷

۰۲۱ - ۴۱۰۷ ۴۴۰۰



www.ipapexpo.ir



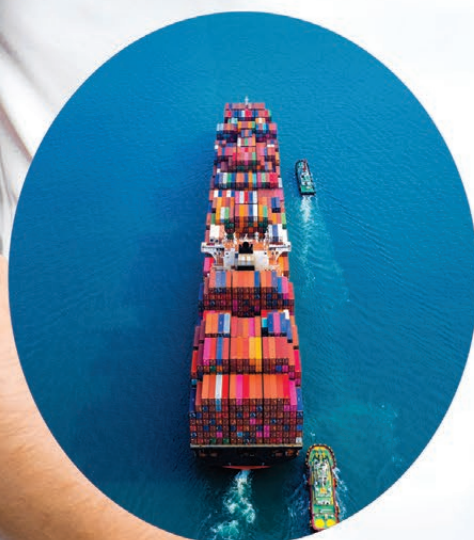
IPAP.PACPROCESS



سپده راه ابریشم
تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN

from the farm
to the consumer



تلفن: ۸۸۵۵۴۲۹۸

موبایل: ۰۹۱۲۲۴۵۵۴۹۴ عابدینی

قلیخانی ۰۹۱۲۵۱۹۸۶۹۰

آدرس دفتر تهران: خیابان ولیعصر ،

بالتر از سه راه بهشتی ،

برج سپهر ساعی طبقه ۷ واحد ۷۰۱

- ۲۸ چشم‌انداز بازار جهانی منسوجات خانگی تا ۲۰۲۳
۲۸ مصر منطقه آزاد خصوصی برای نساجی و پوشاک ایجاد می‌کند
۲۹ معرفی اولین استاندارد برای نخ‌های رسانا
۳۰ بازار منسوجات چندمنظوره از ۲۵ میلیارد دلار فراتر می‌رود

* پوشاک

- ۳۳ بگذاریم در ایران «صنعت مُد» ایجاد شود/ سیامک ناظمی
۳۶ تعرفه ترامپ، ناقوس مرگ برای صنعت پوشاک هند
۳۸ رمزگشایی از سفر لباس‌های دست‌دوم
۴۰ عملکرد گروه پرادا در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵
۴۱ فروش ۸ میلیارد یورویی هرمس در نیمه اول ۲۰۲۵

* نمایشگاه‌ها

- ۴۲ برگزاری نمایشگاه و اجلاس اکوتکس در هند
۴۳ برگزاری نمایشگاه منسوجات نوآورانه در تایوان

* تولید و تجارت پنبه

- ۴۴ گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (آگوست ۲۰۲۵)
۴۷ رهبران بازار جهانی پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶
۴۸ قطب پنبه کشور چگونه به فراموشی سپرده شد؟

* محیط کسب و کار

- ۵۰ بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها معطل تخصیص ارز مانده‌اند
۵۲ سهم کمرنگ الیاف مصنوعی در زنجیره پتروشیمی
۵۴ کمبود حدود ۱۰ میلیون نفر نیروی کار تا ۱۴۳۰
۵۵ بانک مرکزی تمام جریان‌های ارزی را رصد می‌کند
۵۷ تلاش بخش خصوصی برای مانع‌زدایی از صنایع ارزآور
۵۸ امید و نخبگان، معماران توسعه ایران

* سرمقاله

- ۲ - انجمن صنایع نساجی ایران؛ از عُسرت تا شُکوه

* خبرنامه

- ۴ - شناسنامه‌دار کردن کالاها؛ راه نجات از قاچاق
۴ - تدابیر رفع چالش‌های صنعت نساجی
۴ - تغییر شرایط صدور دسته‌چک برای اشخاص حقیقی و حقوقی
۵ - وضعیت بحرانی در صنعت پوشاک و چرم
۵ - ناتوانی پتروشیمی تندگویان در تامین چپیس پلی‌استر صنعت نساجی
۶ - صنعت پوشاک خانگی، نقطه عطف تحول اقتصادی و فرهنگی زنان
۶ - ضرورت اصلاح فوری سیاست‌های ارزی و گمرکی در صنعت نساجی
۷ - امکان وثیقه‌گذاری سپرده‌های ارزی برای تسهیلات بانکی
۷ - مصوبه حذف ۴ صفر از پول ملی؛ «تومان و قران» برمی‌گردد؟

* رویدادها

- ۸ - گزارشی از مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

* گزارش

- ۱۲ - هشدار درباره تعطیلی واحدهای تولیدی
۱۶ - صنعت نساجی با ۳۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کند/ دیدگاه دکتر شبیانی
۱۷ - ارائه دستورالعمل تعرفه‌های نساجی از سوی بخش خصوصی
۱۸ - اقتصاد تیرماه؛ بهتر از خرداد اما همچنان نگران‌کننده
۲۳ - سامانه‌ای بی‌سامان / مهرداد عباد عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران

* دنیای نساجی

- ۲۴ - چالش صنعت نساجی اروپا در مسیر پایداری
۲۶ - صادرات نساجی و پوشاک چین در نیمه اول ۲۰۲۵
۲۷ - چینی‌ها ابرپروژه پوشاک را در پاکستان آغاز می‌کنند

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: حمیدرضا قائمی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

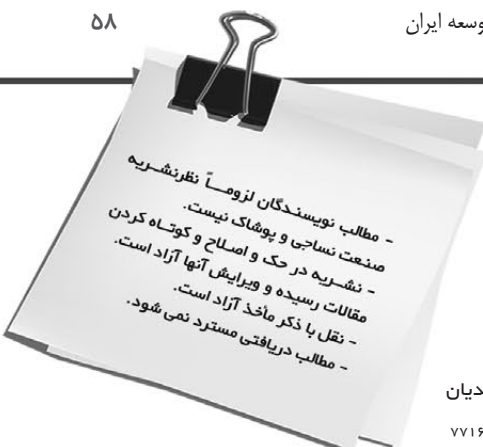
همراهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، شاهین کاظمی، وحید زینالی، فاطمی صالحی، سارا ترابی، احمد میرخدایی، پریسا سیدبیان

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgr.com جذب آگهی: گروه یاران



انجمن صنایع نساجی ایران؛ از عُسرت تا شکوه

جمشید بصیری طهرانی

علی‌البدل) فعالیت می‌کند و امسال انتخابات هیئت‌مدیره آن با مشارکت گسترده و شکوهی مثال‌زدنی برگزار شده است که نشان‌دهنده سیر تکاملی انجمن در طول بیش از ۶ دهه گذشته است.

اینجانب نیز افتخار داشته‌ام تا به امروز در دو مقطع خدمتگذار انجمن صنایع نساجی باشم. در مقطع اول و از سال ۱۳۶۷ که به‌عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی ایران فعالیت خود را آغاز کردم، تا تیرماه ۱۳۸۹ تقریباً به مدت ۲۲ سال در این سمت انجام وظیفه نمودم و با احتساب دو سال عضویت در هیئت‌مدیره، مجموعاً ۲۴ سال افتخار خدمت‌رسانی در دوره قبلی حضورم در انجمن را داشتم.

بعد از این دوره، به اقتضای شرایط به مدت ۶ سال و چند ماه از انجمن دور بودم تا اینکه در تاریخ ۲۶ خردادماه ۱۳۹۴ که مجمع عمومی و انتخابات هیئت‌مدیره دوره هفدهم برگزار گردید، مجدداً با رای اکثریت اعضای محترم به عضویت هیئت‌مدیره درآمدم. متعاقباً در جلسه مورخ ۱۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ هیئت‌مدیره و پس از طرح نامه استعفاي زنده‌یاد آقای مهندس مروج ریاست وقت هیئت‌مدیره که روحشان قرین رحمت الهی باد، مقرر شد که اینجانب به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره انجمن انجام وظیفه کنم و تا تاریخ ۱۷ تیرماه ۱۳۹۷ یعنی روز مجمع عمومی و انتخابات دوره هجدهم، در خدمت فعالان صنایع نساجی و اعضای محترم انجمن بودم.

مسئله بسیار مهمی که لازم است بدان اشاره کنم به دورانی باز می‌گردد که اینجانب به‌عنوان دبیر انجمن کار خود را آغاز کردم. سال ۱۳۶۷ در واقع سال پایانی جنگ تحمیلی ۸ ساله علیه کشورمان بود و ۲۹ مردادماه ۱۳۶۷ نیز آتش‌بس برقرار گردیده بود. در واقع، اینجانب زمانی سکان هدایت انجمن را با همراهی هیئت‌مدیره وقت برعهده گرفتم که واقعا هیچ امکاناتی نبود و باید با تحمل سختی‌های بسیار و ناملایمات بعد از جنگ، افراد را دور هم جمع می‌کردیم. البته این سختی‌ها هرگز ما را از مسیری که مدنظر داشتیم باز نداشت و با وجود همه مشکلات، انجمن توانست مسیر توسعه کمی و کیفی را پیموده و متعاقباً، صنایع نساجی کشور نیز جنگ ۸ ساله و چند سال بعد از آن را به سلامت پشت سر بگذارد.

از جمله دستاوردهای مهمی که در این دوران و به کمک هیئت‌مدیره محترم و اعضای انجمن حاصل شد، می‌توانم به موارد زیر اشاره کنم:

- احداث و تأسیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر،
- خرید ساختمان فعلی انجمن صنایع نساجی ایران در خیابان تور،
- ساخت بزرگ‌ترین هنرستان صنعتی کشور در شهرستان بم،

مجمع عمومی و انتخابات هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران (دوره بیستم)، شامگاه روز چهارشنبه ۲۹ مردادماه ۱۴۰۴ در محل اتاق بازرگانی برگزار گردید. البته اینجانب افتخار حضور در این جلسه را نداشتم اما بر مبنای شنیده‌ها و تصاویر منتشرشده از جلسه، مجمع و انتخابات این دوره بسیار پرشور و با حضور حداکثری اعضای محترم انجمن برگزار شده، به‌طوری‌که علاوه بر پر شدن کامل ظرفیت سالن همایش اتاق بازرگانی، برگزارکنندگان ناگزیر از تأمین صندلی اضافی برای حضار شدند و عده‌ای نیز به صورت ایستاده جلسه را دنبال کردند. بر همین اساس، لازم است ضمن تقدیر و تشکر از هیئت‌مدیره قبلی، دبیر محترم و اعضای دبیرخانه انجمن بابت زحماتی که در سه سال گذشته و همچنین برای برگزاری باشکوه مجمع عمومی و انتخابات این دوره متقبل شدند، مراتب تبریکات فراوان خود را هم خدمت هیئت‌مدیره جدید که با رای حداکثری اعضای انجمن برگزیده شدند، اعلام نمایم.

خوشبختانه نگاهی به ترکیب منتخبین این دوره نشان می‌دهد که تقریباً از تمام رشته‌ها و شاخه‌های صنعت بزرگ نساجی، نمایندگانی در هیئت‌مدیره حضور دارند و مخصوصاً برای اولین بار در تاریخ انجمن صنایع نساجی، شاهد حضور دو نفر از بانوان گرانقدر کارآفرین در صنعت نساجی کشور در ترکیب هیئت‌مدیره هستیم که قطعاً می‌تواند زمینه‌ساز واردشدن نگرش‌های نو و متفاوت در جلسات و برنامه‌های دوره سه‌ساله آینده باشد.

اگر بخواهم مروری اجمالی بر تاریخچه انجمن صنایع نساجی داشته باشم، این انجمن با قدمتی ۶۳ ساله، در ابتدا با نام «سندیکای صنایع نساجی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی ایران» در تاریخ ششم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۴۰ به کوشش روانشادانی چون کاشانی‌پور، کورس، مقدم، تفضلی، لاجوردی، فرقانی و بسیاری دیگر از زعمای این صنعت پایه‌گذاری شد و با ۱۰ عضو شروع به فعالیت کرد. در همان زمان، تشکلهای دیگری همچون سندیکای پشمی ایران و انجمن جوت نیز که جداگانه فعالیت می‌کردند درخواست ادغام در سندیکا (انجمن فعلی) را مطرح کردند و در نتیجه ظرف حدود یک سال، تعداد اعضای آن به ۶۶ عضو افزایش پیدا کرد. همگام با افزایش اعضای انجمن، تعداد نفرات هیئت‌مدیره نیز از ۶ نفر (۵ اصلی و یک علی‌البدل)، به ۷ نفر در سال اول و ۹ نفر (۲+۷) در دوره بعدی افزایش پیدا کرد. همین روند ادامه پیدا کرد تا به امروز که این تشکل با نام «انجمن صنایع نساجی ایران» با ۲۰ نفر عضو هیئت‌مدیره (۱۵ عضو اصلی و ۵ نفر

- استرداد دو در هزار فروش پرداخت شده به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صاحبان صنایع نساجی،
- آزاد کردن و رفع ممنوعیت واردات پنبه به کشور،
- گرفتن ۵۰۰ میلیون دلار از دولت به عنوان تسهیلات برای نوسازی و بازسازی ماشین آلات صنایع نساجی،
- برقراری مشوق های صادراتی برای صادرکنندگان زیر نظر مرکز توسعه تجارت که به مدت ۵ سال کلیه امور حسابداری، حسابرسی و بررسی های مربوطه بر عهده انجمن صنایع نساجی ایران قرار داشت،
- و موارد دیگری که ذکر آن در این مجال نمی گنجد.

اکنون که بیش از ۶۳ سال از عمر انجمن صنایع نساجی و بیش از ۷ سال از آخرین حضور رسمی اینجانب به عنوان عضو هیئت مدیره انجمن می گذرد، جای بسی خوشحالی است که با تلاش های هیئت مدیره دو دوره گذشته و مخصوصا اقداماتی که دبیر و هیئت رئیسه محترم در سال های گذشته جهت نوآوری، ابتکارات جدید و به روزرسانی ساختار اجرایی و زیرساخت های انجمن از جنبه های مختلف انجام داده اند و نیز فعالیت های رسانه ای گسترده در رسانه های مکتوب و مجازی، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری مختلف جهت طرح مشکلات و معرفی ظرفیت های بالقوه صنایع نساجی کشور، امروز زحمات هیئت مدیره و چهره های ادوار گذشته از جمله اینجانب به بار نشسته و شاهد هستیم که انجمن با حضور چهره های جوان در کنار تجربه گرانسنگ صنعتگران باتجربه، به بلوغ و شکوفایی رسیده است که استقبال از مجمع عمومی و انتخابات ۲۹ مرداد ۱۴۰۴، مهر تاییدی بر این موضوع است.

البته تردیدی نیست که مسیر آینده انجمن صنایع نساجی، بدون چالش نیست و قطعاً انجمن برای حفظ جایگاه فعلی و استمراربخشیدن به این مشارکت، نیازمند افزایش هم افزایی و بهره گیری از ظرفیت همه فعالان صنایع نساجی است تا موفقیت آن استمرار پیدا کند. به هر حال، امروز زنجیره صنایع نساجی در کشور بسیار گسترده تر شده و لذا این انتظار از انجمن می رود که صرفاً در ارتباط با یک و یا چند بخش خاص از صنعت نساجی که از بنیه مالی و امکانات قوی تری برخوردار هستند، فعالیت خود را معطوف ننماید و در تمام شاخه های صنایع نساجی از جمله ریسندگی (اعم از پنبه ای، پشمی، الیاف مصنوعی و زیرمجموعه های آنها)؛ بافندگی (تاری پودی، حلقوی و ...)؛ فرش ماشینی؛ پوشاک و صنایع وابسته به آن؛ رنگرزی، چاپ و تکمیل؛ رنگ و مواد تعاونی و شیمیایی؛ ماشین آلات و قطعات؛ منسوجات بی بافت و بخش های متعدد دیگر، اقدام به جذب اعضای جدید کرده و مسائل و مشکلات تمامی این بخش ها را در دستور کار خود قرار دهد.

از طرف دیگر، چندین سال است که انجمن ها و تشکلهای نساجی در استان ها یا رشته های صنعتی مختلف رشد کرده اند و آنها نیز نسبت به برگزاری جلسات هیئت مدیره، مکاتبه با مسئولان و خدمت رسانی به

اعضای خود که بعضاً تعداد قابل توجهی هم هستند، اقدام می کنند. قطعاً این انجمن ها و تشکلهای نیز از ظرفیت های فکری، برنامه های عملیاتی و پشتوانه قابل توجه اعضای خود برخوردار هستند و بر همین اساس، لازم است دیدگاه ها و نقطه نظرات آنها در زمینه های مختلف، از سوی انجمن صنایع نساجی به عنوان یک تشکل جامع الاطراف، مدنظر قرار بگیرد. در غیر این صورت، این عدم همگرایی تشکلهای مختلف با انجمن، به موازی کاری، تضاد منافع، اختلافات و واگرایی هایی منجر می شود که آسیب آن به کل زنجیره صنایع نساجی و ذینفعان آن خواهد رسید.

مسئله بسیار مهم دیگر، وجود چندصدایی و تضاد منافی است که بعضاً ممکن است بین بخش های مختلف زنجیره و رشته های کاری مختلف پیش بیاد، به طوری که تامین منافع یک بخش، به قیمت آسیب به منافع بخش دیگر تمام شده و همین موضوع ضمن ایجاد اصطکاک بین اعضای خانواده بزرگ نساجی، سیگنال های متناقض و متضادی را به مسئولان کشور جهت چاره اندیشی برای مشکلات این صنعت، ارسال کند. مثال بارز این واگرایی، در ارتباط با واردات پارچه است، به نحوی که تولیدکنندگان نخ و پارچه خواستار اعمال محدودیت در واردات هستند و در مقابل، تولیدکنندگان پوشاک اعمال محدودیت واردات را به زیان خود می دانند. در اینجا است که انجمن صنایع نساجی به عنوان تشکل بالادستی بی طرف باید وارد عمل شده و ضمن فراهم کردن بستر گفتگو بین طرفین اختلاف، یک توافق بینابین که نظر و منافع همه ذینفعان را تامین می کند را جمع بندی و همان را به عنوان راهکار به مسئولان کشور منتقل کند تا شائبه جانب داری انجمن از یک بخش یا صنعت خاص ایجاد نگردد.

در مورد سایر موضوعات و مسائل صنعت نساجی کشور نیز به همین صورت است و مثلاً نمی توان منافع صنعت نساجی در یک استان را بدون توجه به منافع سایر استان های صاحب صنعت نساجی دنبال کرده و مشورت یا هم افزایی لازم را با تمام ذینفعان یک موضوع انجام نداد، چراکه چنین رویکردی قطعاً در میان مدت و بلندمدت به زیان کل زنجیره صنایع نساجی در تمام کشور منجر خواهد شد.

بر همین اساس، همانطور که رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی در نطق خود در ابتدای مجمع امسال به درستی اشاره کردند، مشارکت گسترده و حضور حداکثری اعضای انجمن در مجمع امسال، باید از طریق همبستگی و تعامل همه ذینفعان حفظ و تقویت شده که اگر اینگونه شود، هیچ صنعت یا بخش اقتصادی در کشور یارای رقابت با صنعت بزرگ نساجی را نخواهد داشت. در پایان، بار دیگر خدمت تمامی منتخبین هیئت مدیره دوره جدید انجمن صنایع نساجی، صمیمانه تبریک عرضه کرده و ابراز امیدواری می نمایم که با هم افزایی حداکثری بین همه فعالان این صنعت، شاهد دستاوردهای درخشانی برای کل زنجیره نساجی کشورمان در آینده نزدیک باشیم.

شناسنامه‌دار کردن کالاها؛ راه نجات از قاچاق

احتکار و قاچاق کاهش می‌یابد. پزشک‌یان افزود: برای این کار می‌توان از ظرفیت دانشگاه‌ها بهره گرفت. این اقدام جلوی بسیاری از هزینه‌ها را می‌گیرد و می‌تواند تحولی بزرگ در کشور ایجاد کند. او پیشنهاد داد پروژه ابتدا به صورت استانی و آزمایشی اجرا شود، چراکه تحولات گسترده در کل کشور در مرحله اول ممکن نیست.



رئیس جمهور روز دوشنبه ۲۰ مرداد، در وزارت امور اقتصادی و دارایی با وزیر و معاونان او درباره مسائل اقتصادی کشور جلسه‌ای برگزار کرد. مسعود پزشک‌یان در این جلسه بر ضرورت شناسنامه‌دار کردن کالاها تاکید کرد و بیان کرد که اگر بتوان کالاهای تولید داخل و وارداتی را به شکل الکترونیک شناسنامه‌دار کرد، بسیاری از تخلفات مانند

تدابیر رفع چالش‌های صنعت نساجی

سه‌میه سوخت صنایع به وزارت نفت ارسال شده است.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت همچنین در اظهار نظر دیگری گفت: تنها ۴۰ درصد از ظرفیت صنایع عمومی فعال است و ۶۰ درصد ظرفیت تولیدی کشور بلااستفاده مانده است.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، معاون صنایع عمومی وزارت صمت می‌گوید: با پیگیری‌های انجام‌شده، درخواست صنعتگران برای افزایش مهلت تأمین ریالی ارز به ۳۰ روز افزایش یافته است. به گفته آقای ابراهیم شیخ، همچنین برای جبران ناترازی‌های انرژی در صنعت نساجی درخواست افزایش ۲۰ درصدی

تغییر شرایط صدور دسته‌چک برای اشخاص حقیقی و حقوقی

بر اساس برنامه اعلام‌شده در قانون برنامه هفتم توسعه، چک‌های کاغذی تا پایان سال ۱۴۰۵ به‌طور کامل حذف خواهند شد و نظام بانکی موظف به استقرار کامل زیرساخت‌های چک الکترونیکی است. این بخشنامه در شرایطی ابلاغ شده که بانک مرکزی طی ماه‌های گذشته نیز با هدف ارتقای انضباط مالی، شفاف‌سازی معاملات و کاهش تخلفات مالی، اصلاحات متعددی در حوزه سیاست‌های چک و تراکنش‌های ریالی اعمال کرده است.

الکترونیکی) در اختیار مشتریان حقیقی قرار دهند. در گام‌های بعدی، صدور دسته‌چک منوط به رعایت الزامات ثبت در سامانه صیاد شده است. به‌طوری که برای دریافت دسته‌چک دوم به بعد، حداقل ۸۰ درصد چک‌های قبلی باید در صیاد ثبت و تأیید شده باشند. این الزام هم برای چک‌های کاغذی و هم برای چک‌های دیجیتال اعمال می‌شود، اما بازگشت فیزیکی چک به شعبه الزامی نخواهد بود.

بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای جدید به شبکه بانکی، شرایط صدور دسته‌چک برای اشخاص حقیقی و حقوقی را با هدف مدیریت ریسک اعتباری و زمینه‌سازی برای گذار به چک دیجیتال تغییر داد. براساس این بخشنامه که از ابتدای مردادماه لازم‌الاجراست، نخستین دسته‌چک برای اشخاص حقیقی حداکثر ۱۰ برگ و برای اشخاص حقوقی ۵۰ برگ خواهد بود. در مجموع، در اولین مرحله، بانک‌ها مجازند حداکثر ۲۰ برگ چک (ترکیبی از فیزیکی و

وضعیت بحرانی در صنعت پوشاک و چرم



۱.۲ میلیارد دلاری صادرات نساجی، پوشاک و سلولزی در سال گذشته اشاره کرد و گفت: برای تداوم این روند، نیازمند چابکی بیشتر در کمیته‌های ارزی و توسعه شیوه‌های بازگشت ارز هستیم. ترحمی در ادامه سخنان خود راهکارهایی برای رفع مشکل نقدینگی ارائه کرد و گفت: استفاده از بن‌های خرید یا اتصال کارت‌های اعتباری به اوراق گام و برات الکترونیکی می‌تواند بخشی از نیاز نقدینگی بنگاه‌ها را جبران کند.

جلسه مشترک اتاق بازرگانی تبریز با مدیرکل دفتر منسوجات، پوشاک، چرم و سلولزی وزارت صمت، با حضور مدیران صنایع نساجی، چرم، کفش و سلولزی، مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی و جمعی از هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در این نشست با اشاره به ناترازی‌های گسترده در زنجیره تولید گفت: تحریم‌ها، رکود سنگین بازار و کمبود نقدینگی، حلقه‌های مختلف زنجیره تولید از مواد اولیه تا توزیع را تحت فشار قرار داده‌اند. مهندس محسن ترحمی با اشاره به شاخص مدیران خرید (شامخ) صنعت پوشاک و چرم که به عدد نگران‌کننده ۲۳ در خردادماه رسیده است، افزود: این عدد به‌معنای بحرانی بودن وضعیت تولید در این صنایع است؛ عددی که عملاً زنگ خطر را برای صنعت پوشاک و چرم کشور به صدا درآورده است. ترحمی با بیان اینکه فروش نوروزی تنها کمک موقتی به صنعت پوشاک کرده، گفت: در شرایط فعلی، پوشاک و کفش دیگر اولویت خانواده‌ها نیست و این کاهش تقاضا، مستقیماً بر نقدینگی تولیدکنندگان اثر گذاشته است. وی با تأکید بر لزوم بازنگری در فرآیندهای بازگشت ارز صادراتی، به رقم

ناتوانی پتروشیمی تندگویان در تامین چپیس پلی‌استر صنعت نساجی

چپیس پلی‌استر داخلی و وارداتی نیز به چالش دیگر تولیدکنندگان تبدیل شده است. وی با بیان اینکه قیمت چپیس پلی‌استر داخلی گران‌تر از وارداتی است، گفت: صنعت نساجی صنعتی رقابت‌پذیر است و برای رقابت‌پذیری باید قیمت فروش محصولات با قیمت جهانی یکسان باشد، اما قیمت‌گذاری هر تن چپیس وارداتی ۸۵۰ دلار است، در حالی که چپیس تولید داخل ۱۰۰ دلار گران‌تر و به قیمت هر تن ۹۵۰ دلار عرضه می‌شود. دبیر کارگروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی افزود: این موضوع از یک سو باعث شده تا تولیدکنندگانی که محصولات صادرات‌محور تولید می‌کنند نتوانند محصول خود را در مقاصد صادراتی عرضه کنند و از سوی دیگر به دلیل هزینه تمام‌شده تولید، در بازار داخلی نیز محصولات این صنعت با قیمتی بالاتر از محصولات قاچاق و وارداتی عرضه شود.



توجه به اینکه این ماده اولیه در تولید محصولات نساجی سهم بالایی دارد، برای تأمین نیاز این صنعت باید واحدی مشابه پتروشیمی تندگویان ایجاد شود.

لباف همچنین به مشکلات ارزی و قیمتی در واردات این ماده اولیه اشاره کرد و افزود: نه تنها تولیدکنندگان در تأمین ارز مورد نیاز برای تأمین مواد اولیه دچار چالش هستند، بلکه تفاوت قیمت

دبیر کارگروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی گفت: پتروشیمی تندگویان هفته‌ای ۴ تا ۵ هزار تن چپیس پلی‌استر گرید نساجی تولید می‌کند، در صورتی که نیاز بازار در شرایط عادی هفته‌ای ۸ تا ۹ هزار تن است. اکبر لباف در گفتگو با خبرگزاری صداوسیما با بیان اینکه پتروشیمی تندگویان تنها تولیدکننده چپیس پلی‌استر مورد نیاز صنعت نساجی در کشور است، افزود: این شرکت روزانه حدود هزار تن چپیس پلی‌استر تولید و از طریق بورس عرضه می‌کند، اما با توجه به رشد واحدهای صنعت نساجی در چند سال اخیر، این میزان تولید پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان نیست و برای تأمین مواد اولیه نیاز مبرم به واردات این محصول است. وی گفت: سالانه حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار واردات چپیس پلی‌استر گرید نساجی انجام می‌شود و با

صنعت پوشاک خانگی، نقطه عطف تحول اقتصادی و فرهنگی زنان

مشغولند، نه تنها نقش اقتصادی مؤثری دارند، بلکه فرهنگ کار و عزت نفس را به نسل‌های آینده منتقل می‌کنند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: حمایت از مشاغل خانگی یکی از وظایف مهم وزارت تعاون است و با همکاری دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان مجلس، طرحی جامع برای تحول صنعت پوشاک خانگی تدوین شده است. میدری درباره روند دریافت تسهیلات گفت: فعالان این حوزه می‌توانند از طریق سامانه وزارت تعاون، بدون نیاز به مراجعه حضوری، درخواست خود را ثبت و از تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان بهره‌مند شوند. همچنین با ایجاد صندوق ضمانت ویژه، نیاز به وثیقه برای دریافت این تسهیلات حذف شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اهمیت نقش زنان در توسعه مشاغل خانگی گفت: تسهیلات ویژه، آموزش‌های مهارتی و حذف وثیقه، مسیر رشد کسب‌وکارهای خانگی در صنعت پوشاک را هموار می‌کند. به گزارش مهر، احمد میدری عصر پنجشنبه ۹ مردادماه در مراسم آغاز طرح ملی «اتصال زنجیره ارزش پوشاک» که در شهرستان گالیکش برگزار شد، گفت: «صنعت پوشاک خانگی ترکیبی از هنر، اقتصاد و فرهنگ است که با حمایت هدفمند می‌تواند به ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای مهارت‌ها منجر شود. وی ضمن تجلیل از بانوان فعال در تولید پوشاک خانگی افزود: این زنان سخت‌کوش که همزمان با مسئولیت‌های خانوادگی، به تولید پوشاک

ضرورت اصلاح فوری سیاست‌های ارزی و گمرکی در صنعت نساجی

امر به کمبود جدی در این بخش منجر شده است. وی پیش‌بینی کرد که با بازگشت کامل رونق بازار و راه‌اندازی خطوط تولید، آثار این کمبودها شفاف‌تر نمایان خواهد شد.

چیت‌ساز با انتقاد از روند طولانی ترخیص کالا از گمرکات، تصریح کرد: در گذشته ترخیص کالا حداکثر ۲۰ روز به طول می‌انجامید اما اکنون این زمان از ۵۰ روز نیز فراتر رفته است؛ این تأخیر، در کنار مشکلات ارزی، هزینه‌ها و ریسک تولید را به شدت افزایش داده است. این فعال صنعتی، تجربه اخیر را هشدار جدی برای لزوم برنامه‌ریزی سناریومحور و ایجاد ذخایر راهبردی مواد اولیه دانست تا تاب‌آوری صنعت در مواجهه با شوک‌های مشابه افزایش یابد. چیت‌ساز همچنین تأکید کرد که اتاق‌های بازرگانی باید در برابر تصمیماتی که ظرفیت بخش خصوصی را محدود می‌کند، ایستادگی کرده و مشارکت واقعی با دولت و فعالان اقتصادی در فرآیند تصمیم‌سازی دولتی را تضمین کنند.



آینده فعالیت بخش خصوصی دانست و گفت: در چنین شرایطی، اتخاذ تصمیمات سریع و مؤثر از سوی سیاست‌گذاران پولی و ارزی، از جمله تسریع در تخصیص ارز، ایجاد «مسیر سبز» برای ترخیص مواد اولیه و کاهش تشریفات غیرضروری، امری حیاتی است. عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز، ضعف در فرآیند ترخیص کالا در مرزها را از دیگر چالش‌های اساسی برشمرد و گفت: انباشت کالا در بندر و گمرکات و اختلال در حمل‌ونقل بین‌المللی، واردات مواد اولیه را متوقف و دشوار کرده است که این

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی استان البرز با اشاره به رکود عمیق در این صنعت به دلیل بحران‌های اخیر، خواستار اصلاح فوری سیاست‌های ارزی و گمرکی برای جلوگیری از آسیب‌های بیشتر به تولیدکنندگان شد. به گزارش ایرنا، سیروس چیت‌ساز روز شنبه ۲۵ مردادماه، در نشست بررسی مشکلات صنعت نساجی البرز با اشاره به تبعات منفی بحران‌های اخیر بر بازار و روند تولید، اظهار کرد: افزایش چشمگیر چک‌های برگشتی، کمبود مواد اولیه و طولانی‌شدن فرآیندهای گمرکی، فعالان عرصه تولید را در شرایط فشار بی‌سابقه قرار داده است. وی با بیان اینکه صنعت نساجی که وابستگی بالایی به رونق بازار دارد، در هفته‌های اخیر با رکود جدی مواجه شده است، افزود: این وضعیت منجر به وقفه و تعطیلی مقطعی در بخشی از خطوط تولید شده است. چیت‌ساز، تنگنای نقدینگی و کُندی در فرآیند تخصیص ارز را از جمله عوامل نامطمئن‌کننده

امکان وثیقه‌گذاری سپرده‌های ارزی برای تسهیلات بانکی

گردش واحدهای تولیدی استفاده نمایند. در صورت درخواست سپرده‌گذار، متناسب با بازپرداخت تسهیلات، وثیقه‌های ارزی سرمایه‌گذار نیز مسترد می‌گردد. در زمان تسویه اصل و سود سپرده، مؤسسات اعتباری عامل نمی‌توانند سپرده‌گذار را ملزم به دریافت معادل ریالی اصل و سود سپرده نمایند یا به جای ارز دریافت‌شده، سپرده‌گذار را مکلف به دریافت ارزهای دیگر نمایند.» موضوع مستثنی‌شدن سپرده‌های ارزی از مفاد بخشنامه صدرالذکر در چهاردهمین جلسه مورخ ۱۴۰۴/۴/۲۴ هیئت عامل بانک مرکزی مطرح و مقرر شد، سپرده‌های ارزی از مفاد بخشنامه شماره ۰۰/۳۷۵۵۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ مستثنی شوند. لذا مؤسسات اعتباری ضمن پرداخت سود به سپرده‌های ارزی اشخاص و رعایت شرایط مذکور در بند قانونی فوق‌الذکر، می‌توانند از آن به‌عنوان وثیقه تسهیلات اعطایی جهت تأمین سرمایه ثابت و در گردش واحدهای تولیدی استفاده نمایند. بانک‌ها موظفند مراتب را به قید تسریع و با لحاظ مفاد بخشنامه شماره

سپرده‌های ارزی اشخاص می‌تواند به‌عنوان وثیقه تسهیلات اعطایی جهت تأمین سرمایه ثابت و در گردش واحدهای تولیدی استفاده شود. همچنین در زمان تسویه تسهیلات، مؤسسات اعتباری باید اصل و سود سپرده ارزی را با همان ارز سپرده‌گذاری‌شده پرداخت کنند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، این بانک طی بخشنامه شماره ۰۴/۱۱۸۶۶۷ در تاریخ ۲۱ مردادماه سال جاری و پیرو بخشنامه شماره ۰۰/۳۷۵۵۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳، موضوع ممنوعیت اخذ هرگونه سپرده به‌عنوان وثیقه نقدی به هر عنوان قبل و یا بعد از اعطای تسهیلات و تأکید بر ممنوعیت بلوکه‌نمودن بخشی از تسهیلات اعطایی به مشتریان در قالب انواع سپرده‌ها تأکید کرد: با عنایت به مفاد بند (ج) ماده (۲۹) «قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها» که اشعار می‌دارد «مؤسسات اعتباری می‌توانند ضمن پرداخت سود به سپرده‌های ارزی اشخاص از آن به‌عنوان وثیقه تسهیلات اعطایی جهت تأمین سرمایه ثابت و در

مصوبه حذف ۴ صفر از پول ملی؛ «تومان و قران» برمی‌گردد؟

محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی نیز در تشریح این قصد دولت توضیح داد: با افزایش تورم و کاهش ارزش پول ملی در زمان حاضر، نسبت ارزش پول ملی به ارزهای خارجی به‌صورت وحشتناک افت پیدا کرده و این مسئله باعث افت غرور ملی هم شده است و لازم است که صفرهای اضافه از پول ملی حذف شود. وقتی ریال از سوی مردم استفاده نمی‌شود و تومان در محاورات و معاملات رایج است، دلیلی نداریم که آن را حفظ کنیم و باید ۴ صفر اضافه را حذف کنیم. هم‌اکنون بیش از ۱۰ میلیون عدد اسکناس در سطح کشور وجود دارد و صرفاً ۱٫۵ درصد معاملات با اسکناس انجام می‌شود، اگر قرار است اسکناس جدیدی چاپ شود، باید با واحد پولی تومان این اتفاق بیافتد.

مدتی دو پول خواهیم داشت تا اجرا کامل شود. همچنین باید گفت این موضوع از سال ۸۶ شروع شد و در دولت‌ها و مجالس رفت و برگشت داشت و در جلسات بعدی مفصل‌تر درباره آن توضیح خواهیم داد. این مسیر، مسیری است که چندین کشور دیگر نیز آن را دنبال کرده‌اند؛ در برخی از کشورها، حذف ۶ صفر از واحد پول ملی انجام شده است. سخنگوی دولت ادامه داد: آقای فرزین رئیس کل بانک مرکزی این کار را دنبال خواهد کرد و معاون پارلمانی دولت هم پیگیر است و هر تصمیم با هماهنگی با مجلس انجام می‌شود و اجرای این طرح، یک‌باره نیست و در یک مقطع زمانی دوطولی خواهیم بود و فرایند زمان‌بر است. بعد از تصویب نهایی برای مردم توضیحات لازم داده خواهد شد چراکه دربرگیری بالایی دارد.

اواسط مردادماه بود که سید شمس‌الدین حسینی رئیس کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: حذف ۴ صفر از پول ملی تصویب شد؛ در لایحه دولت پیشنهاد شده بود عنوان پول از «ریال» به «تومان» و واحد خرد پولی به «قران» تغییر کند، اما با توجه به تصریح بند (الف) ماده ۵۸ قانون بانک مرکزی مبنی بر اینکه واحد پول ایران «ریال» است، کمیسیون رأی داد نام پول ملی همچنان ریال باقی بماند. مدتی بعد از این اظهارات، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت در حیات دولت به خبرنگاران گفت: حذف ۴ صفر از پول ملی، در جلسه هیئت وزیران به تصویب رسید، بر این اساس، واحد پول ما «تومان» و «قران» خواهد بود، البته این مسئله در زمان اجرا برای مردم تبیین خواهد شد و تا

گزارشی از مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران قدرت فعالان نساجی در تعامل و همبستگی است



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره دوره بیستم انجمن صنایع نساجی ایران بعدازظهر و شامگاه چهارشنبه ۲۹ مردادماه در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. جلسه با حضور آقایان اسکندری و پورهادی به نمایندگی از وزارت کار و آقایان میرشفیعی و صیافی به عنوان نمایندگان اتاق بازرگانی و همچنین حضور حداکثری و چشمگیر اعضای انجمن رسمیت یافت. در ابتدای مراسم، بعد از تلاوت آیاتی از قرآن و پخش سرود ملی، مهندس مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ضمن عرض خیرمقدم به حاضرین، به شروع دوره نوزدهم هیئت مدیره با همهگیری کرونا و پایان آن با شرایط آتشبس بعد از جنگ و همچنین وجود انواع ناترازیها و مشکلات و شرایط تلخی که برای صنعت نساجی اتفاق افتاده، اشاره کرد.

دستمالچیان در ادامه گفت که در سه سال

هماهنگی قبلی، در جلسات هیئت مدیره شرکت کنند. همچنین مقرر شده که ماهی یکبار، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و دو ماه یکبار، معاون صنایع عمومی وزارت صمت در جلسات هیئت مدیره انجمن حضور پیدا کنند.

رشد ۳۰ درصدی جذب اعضای جدید و افزایش ۳۰ درصدی در تمدید عضویت اعضای قدیمی و همچنین ۳ برابر شدن درآمدها و هزینههای انجمن در دوره سهساله گذشته از دیگر نکاتی بود که مهندس دستمالچیان به آنها اشاره کرد. وی تاکید کرد که انجمن در دوره اخیر سعی کرده با مسئولان دولتی و افراد تاثیرگذار در صنعت تعامل کند و تقریباً با تمام افراد مرتبط با صنعت و حتی سران سه قوه جلسه داشته و در نشست صنعتگران با رهبر انقلاب نیز مشکلات صنعت نساجی را بیان کرده است.

دستمالچیان در ادامه گفت: البته اینکه

گذشته هیئت مدیره انجمن تلاش کرد که شفاف و باز عمل کند و کلیه مکاتبات انجمن را در اختیار اعضا قرار دهد. به گفته وی، جلسات هیئت مدیره اکثراً با حضور روسا و دبیران کارگروههای تخصصی و مهمانانی از سایر نهادها و ارگانها تشکیل شد و اعضای انجمن نیز در صورت تمایل میتوانند با



گزارش آقای سیدرضا لاوردی خزانه‌دار، آقای کریمی حسابر و آقای بابک شایسته بازرس انجمن قرائت گردید و بعد از آن، تمامی گزارشات با رای اکثریت اعضای انجمن مورد تایید قرار گرفتند. همچنین افزایش حق عضویت انجمن از ۱۲ به ۱۷ میلیون تومان و رقم ورودیه ۱۷ میلیون تومان با رای اعضا تصویب و روزنامه اطلاعات نیز به‌عنوان روزنامه رسمی انجمن تعیین گردید.

برگزاری انتخابات هیئت‌مدیره، دستور کار پایانی جلسه مجمع عمومی بود که در این بخش، هرکدام از ۳۵ نامزد انتخابات (۳۳ نفر برای هیئت‌مدیره و ۲ نفر برای بازرس) به مدت ۲ دقیقه به معرفی سوابق و برنامه‌های خود پرداختند. با پایان معرفی نامزدها، رای‌گیری از اعضا انجام گرفت و در نهایت بعد از شمارش آرا، اسامی زیر به ترتیب آرای شمارش‌شده، به‌عنوان اعضای هیئت‌مدیره دوره بیستم انجمن صنایع نساجی ایران انتخاب شدند:



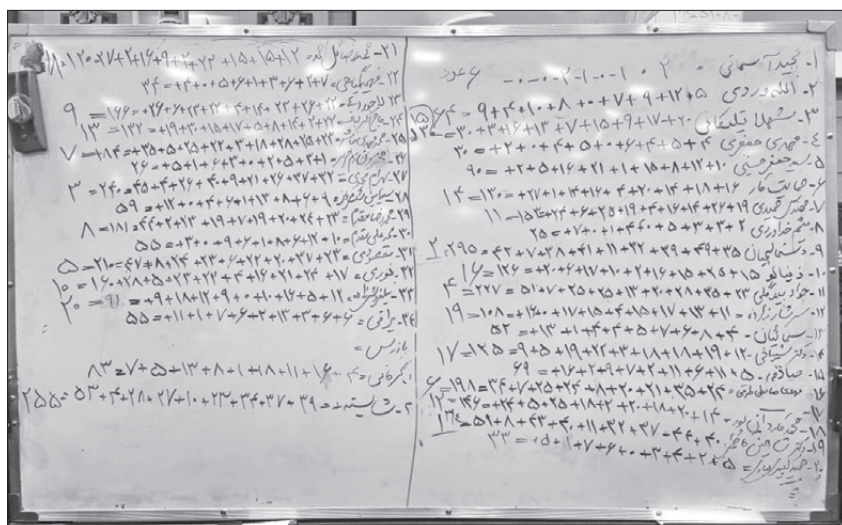
در پیش باشد و از طریق همبستگی و تعامل و نه تفرقه و جدایی، در سه سال آینده با وجود همه مشکلات، وضعیت صنعت نساجی کشور مطلوب باشد.

بعد از صحبت‌های مقدماتی مهندس دستمالچیان، با رای حضار هیئت رئیسه اداره مجمع متشکل از آقایان حسین اخوان به‌عنوان رئیس، غلامعلی رخصت نایب رئیس، محمود ضرابی ناظر اول، علیرضا ملک‌پور ناظر دوم و امین مقدم به‌عنوان منشی، تشکیل گردید و مجمع وارد دستورات خود شد. به‌عنوان برنامه اول، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی جهت ارائه گزارش عملکرد هیئت‌مدیره پشت تریبون قرار گرفت. وی ضمن تشکر از اعضای انجمن، هیئت‌مدیره و پرسنل دبیرخانه، تاکید کرد که انجمن تمام تلاش خود را می‌کند که از منافع و کیان اعضا دفاع کرده و در محافل مختلف حضور داشته باشد. وی همچنین یادوخطره مهندس محمد مروج و مهندس علیمحمد شریفی روسای اسبق انجمن که در یک سال گذشته دار فانی را وداع گفتند را گرامی داشت. بعد از این صحبت‌ها، گزارش عملکرد هیئت‌مدیره در قالب یک کلیپ برای حاضران پخش گردید که مشروح آن نیز در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها از طریق وبسایت انجمن در دسترس است. بعد از گزارش عملکرد هیئت‌مدیره،

انجمن تا چه حد توانسته مسائل را حل کند جای سوال دارد. اما به هر حال با تمام محدودیت‌ها هیئت‌مدیره انجمن تلاش کرد که همه مشکلات بیان شود و همچنان هم در تلاش است که اتفاقات خوبی برای صنعت نساجی کشور بیافتد. کما اینکه آمار امسال نشان می‌دهد که واردات صنعت نساجی به‌شدت کاهش یافته است.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی به جمعیت قابل‌توجهی که در مجمع عمومی امسال شرکت کرده‌اند اشاره کرد که این موضوع نشان می‌دهد هیئت‌مدیره توانسته آبروی انجمن را حفظ کند. دستمالچیان با اشاره به اینکه قدرت فعالان نساجی در تعامل و همبستگی با هم است، به تضاد منافع موجود در زنجیره صنعت نساجی اشاره و تاکید کرد که اگر اتحاد بین اعضای زنجیره وجود داشته باشد، چنین قدرتی در هیچ‌کدام از بخش‌های اقتصادی کشور نخواهد بود. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که در دوره جدید انجمن، شرایط خوبی





* اعضای اصلی هیئت مدیره:

- شاهین کاظمی / لایکو (۳۱۴ رأی)
- مجتبی دستمالچیان/آرمان مینای یزد (۲۹۵ رأی)
- بهرام محمدی / لیاف پلی استر ساین دلیجان (۲۴۰ رأی)
- سیدجواد سجادی بیدگلی / صنایع نساجی نگین اطمینان ایرانیان (۲۲۷ رأی)
- عباس مقصودی/نساجی لاله مهرگان (۲۱۰ رأی)
- مهدی ضابطی طرقي / فرش ماهور (۱۹۸ رأی)
- محمدمهدی مباشر / موکت پردیس بافت یزد (۱۸۴ رأی)
- محمدرضا مقدم / گروه صنعتی گلریز قم (۱۸۱ رأی)
- سید رضا لاجوردی / نگین پیوند کاشان (۱۶۶ رأی)
- علیرضا نوری/جهان اروم ایاز (۱۶۰ رأی)
- رضا حمیدی / فرش مشهد (۱۵۳ رأی)
- محمد کاردان پور / درین ریس (۱۴۶ رأی)
- اکبر لباف/الیاف سازان بهکوش (۱۳۲ رأی)
- شهلا تلکانی / روین شیمی (۱۳۰ رأی)
- نسرین حمایت کار / رنگرزی و ریسندهی زمرد مشهد (۱۳۰ رأی)

* اعضای علی البدل هیئت مدیره:

- علی زینالو / ریسندهی گیلان (۱۲۶ رأی)
- علیمردان شیبانی/موکت همدان (۱۲۵ رأی)
- محمدرضا گل احمد/ صنایع نساجی ماندگار (۱۲۰ رأی)
- عباس سرشارزاده / رنگرزی و چاپ حریر سمنان (۱۰۸ رأی)
- حسن نیلفروش زاده / صنایع نساجی قروه (۹۱ رأی)

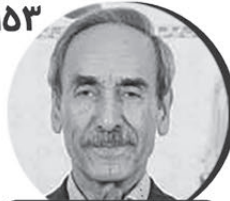
* بازرس انجمن:

- بابک شایسته / رنگدانه سیرجان (۲۵۵ رأی)

ماهانامه «صنعت نساجی و پوشاک»
پوشاک»، این انتخاب شایسته که
با مشارکت و رای حداکثری اعضای
انجمن صنایع نساجی ایران حاصل
گردید را خدمت تمامی منتخبین
هیئت مدیره تبریک عرض کرده و
ابراز امیدواری می نماید که فعالیت
هیئت مدیره جدید، همچون گذشته
با پیشرفت ها و دستاوردهای
چشمگیری برای صنایع نساجی و
پوشاک کشورمان همراه باشد.



اسامی منتخبین هیئت مدیره دوره جدید انجمن صنایع نساجی ایران بر حسب آرا

۲۲۷  سیدجواد سجادی	۲۴۰  بهرام محمدی	۲۹۵  مجیدی دستمالچیان	۳۱۴  شاهین کاظمی
۱۸۱  محمد رضا مقدم	۱۸۴  محمد مهدی مباشر	۱۹۸  مهدی ضابطی	۲۱۰  عباس مقصودی
۱۴۶  محمد کاردان پور	۱۵۳  رضا حمیدی	۱۶۰  علیرضا نوری	۱۶۶  سید رضا لاجوردی
۲۵۵  بابک شایسته (بازرس)	۱۳۰  نسرین حمایتکار	۱۳۰  شهلا تلیکانی	۱۳۲  اکبر لباف

اعضای علی البدل بر حسب آرا

۹۱  حسن نیلفروش زاده	۱۰۸  عباس سرشارزاده	۱۲۰  محمد رضا گل احمد	۱۲۵  علیمردان شیبانی	۱۲۶  علی زینالو
---	--	--	--	--

در صد و سی و یکمین شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی چه گذشت؟

هشدار درباره تعطیلی واحدهای تولیدی

پیشنهاد بخش خصوصی تک نرخی شدن ارز است

کیوان کاشفی، قائم مقام دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی نیز با ارائه گزارش مبسوطی درباره بررسی سیاستهای ارزی در کاهش صادرات، پیشنهادات اتاق ایران برای حل مشکل ارزی کشور را تشریح کرد. کاشفی با بیان اینکه در دو سال گذشته در نظرسنجیهای مربوط به بهبود فضای کسب و کار، سیاستهای ارزی اصلیترین مشکل واحدهای تولیدی بوده است، گفت: همین امروز ایران حداقل ظرفیت ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات دارد؛ به شرط آنکه موانع و مشکلات از مسیر صادرکنندگان برداشته شود.

به گفته او، سلطه سیاستهای ارزی و پولی بر سیاستهای تجاری از جمله اعمال نظام چندنرخی ارز، احیای ایفای تعهدات ارزی، شکل گیری سامانه نیما و بعد از آن، مرکز مبادله طلا و ارز و محدودیت های ایجاد شده، عدم اجرای روش رفع تعهد ارزی از طریق واردات در مقابل صادرات، همچنین سیاستهای تجاری از جمله تمرکز جغرافیایی و کالایی شدید و ماندگاری پایین کالاهای صادراتی، فناوری پایین در سبد صادراتی، ضعف در دیپلماسی تجاری و توافقاتنامه های اقتصادی، ضعف زیرساختی و لجستیکی، شرایط رکود تولید، مشکلات مربوط به نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت های صادرات محور، تحریم های بین المللی و عدم پیوستن به FATF، مهم ترین موانع صادراتی کشور در حال حاضر هستند.

کاشفی گفت از جمله مصادیق قاچاق مبتنی بر این قانون، تبصره ۶ بند ح ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که براساس آن، کلیه صادرکنندگان کالا موظفند که ارز را به بانک مرکزی بفروشند و یا با تایید بانک مرکزی نسبت به فروش آن به سایر اشخاص اقدام یا جهت تامین ارز واردات کالای خود یا بازپرداخت بدهی تسهیلات ارزی استفاده کند. طبق این قانون



رئیس شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی گفت: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز همان گام اشتباهی بود که به دلیل نپذیرفتن حقایق اقتصادی برداشتیم و به دنبال آن ناگزیر به دام خطاهای بعدی افتادیم.

سیدعلی مدنی زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی در یکصد و سی و یکمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی که روز دوشنبه ۲۷ مردادماه با دستور کار «بررسی راهکارهای افزایش میزان صادرات در سال ۱۴۰۴» برگزار شد، ادامه داد: تفکری که چند دهه در کشور با سیاستهای کنترلی حاکم بوده، از سال ۹۷ خیلی جدی تر به فعالیت خود ادامه داده است. وی با تأکید بر اینکه قانون قاچاق ارز نیاز به اصلاح دارد، افزود: با کمک مجلس باید اصلاح را از قانون قاچاق شروع کنیم تا بتوانیم سیاست گذاری را آغاز کنیم.

اعطای امتیاز صادراتی رانت و فساد ایجاد می کند

وزیر اقتصاد با اشاره به طرح ایده «امتیاز صادراتی» که از سوی نماینده بانک مرکزی در این نشست مطرح شد، گفت: این ایده یعنی باز هم چندین بازار قرار است درست شود که قدرت تصمیم گیری آن ها را هم بر عهده مدیر دولتی گذاشته است. لذا به اعتقاد من این ایده هیچ چیزی جز رانت و فساد نخواهد داشت.



صادرات و واردات یکی از دلایل اصلی عدم تک‌نرخ‌شدن ارز است. صالح عسگری ادامه داد: مرکز مبادله قرار بود نرخ شناور مدیریت‌شده را اجرا کند. قبل از راه‌اندازی مرکز، نرخ ارز ۵۲ هزار تومان بود اما بعد از آن با شیب تندی طی دو ماه نرخ ارز روی عدد ۷۳ هزار تومان ایستاد. پس سیاست‌گذار ناگزیر بود مداخله کرده و نرخ ارز را مدیریت کند. او با بیان اینکه مسئله ما در نرخ ارز چندساحتی است و باید همه ساحت‌ها را با هم حل کنیم، گفت: راه‌حل ما امتیاز صادراتی است که موضوع ارز را از موضوع کالا جدا می‌کند. کارگروه آن در وزارت صمت و به ریاست سازمان توسعه تجارت تشکیل خواهد شد. بنابر این مدل، مطابق پیچیدگی و اهداف صادراتی و حدود ۱۱ مؤلفه دیگر، امتیاز صادراتی به افراد اعطا خواهد شد. کاشفی در واکنش به این مدل تأکید کرد: تا زمانی که بانک مرکزی بخواهد در جزئی‌ترین امور ورود کند، هیچ کاری درست نمی‌شود.

واکنش فعالان اقتصادی به طرح بانک مرکزی و ایده امتیاز صادراتی

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران هم گفت: اگر ارز تک‌نرخ نشود، فساد می‌آورد. بانک مرکزی در همه فرایندها دخالت می‌کند. دستگاه‌های نظارتی باید کارشان را بکنند اما بگذارند ما هم کارمان را انجام دهیم. انصاری فعال اقتصادی هم گفت: کارنامه دخالت‌های دولت در اقتصاد را ببینید. ۱۱ کشوری که در دهه ۱۹۷۰ رشد کردند به سمت مقررات‌زدایی و توسعه صادرات رفته‌اند. در حالی که ما صادرکننده و تولیدکننده را با مقررات در بند کرده‌ایم.

قاسمی فعال دیگر اقتصادی هم اظهار کرد: در حوزه صادرات علاوه بر ارز، با مشکل عدم وجود فرماندهی واحد مواجهیم. به صادرکننده به چشم قاچاقچی در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز نگاه شده است که باید این امر اصلاح شود. همه دخالت‌های بانک

تمامی اختیارات ارزی و تجاری به بانک مرکزی داده شده است. او افزود: تأکید این تبصره بر ضرورت رفع تعهد ارزی توسط صادرکنندگان سبب شده است تا صادرکنندگان کوچک و متوسط به دلیل عدم امکان بازگشت کامل ارز تحت عنوان قاچاقچی ارز به مراجع قضایی و امنیتی معرفی شوند. عدم رفع تعهد ارزی که پیش‌تر یک تخلف محسوب می‌شد اکنون براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌تواند به عنوان جرم تلقی شود و مجازات‌های سنگینی برای آن در نظر گرفته شده است. این حکم در این قانون تأثیرات منفی در صادرات داشته و سبب شده است تا صادرکنندگان از این چرخه خارج شوند یا صادرات خود را کاهش دهند و یا به سمت استفاده از کارت‌های بازرگانی یکبارمصرف سوق داده شوند، لذا این قانون می‌بایستی یا با ارائه لایحه از سوی دولت و یا طرح از سوی مجلس شورای اسلامی اصلاح شود.

کاشفی گفت: پیشنهاد دبیرخانه شورا این است که دولت سیاست‌ها را برای تک‌نرخ‌کردن ارز و شناورسازی قیمت ارز با بازارگردانی بانک مرکزی هدف‌گذاری کند. لیکن تا زمان رسیدن به تک‌نرخ‌شدن نرخ ارز، بانک مرکزی بازار ارز ترجیحی، ارز تجاری، ارز اشخاص و ارز مبادلات غیررسمی را با قواعد مخصوص به هر کدام بازطراحی کند تا شرایط برای صادرکنندگان و همچنین تأمین ارز داخل بیشتر فراهم باشد.

راه‌حل بانک مرکزی برای توسعه صادرات، اعطای امتیاز صادراتی است

در این نشست، صالح عسگری نماینده بانک مرکزی با بیان اینکه عمده صادرات ما شامل ماده خام و نیمه‌خام و عمده واردات نیز کالای تمام‌شده است، گفت: عدم همگنی کالاهای وارداتی و صادراتی، اجازه تک‌نرخ‌کردن ارز را به ما نمی‌دهد. او افزود: بیش از ۷۰ درصد واردات ایران مواد اولیه و کالاهای اساسی مورد نیاز تولید است که نسبت به تغییر قیمت حساس است اما در ۳۰ درصد دیگر واردات، کشندگی قیمت بسیار بالاست. این تفاوت در جنس



با بیان اینکه ما دچار ناترازی مرکب شده‌ایم، اظهار کرد: جنس این نوع ناترازی‌ها سرایت‌پذیر هستند. با این دست‌فرمان نه نفت و نه پتروشیمی نخواهیم داشت. او با طرح این سؤال که نظام ارزی شناور مدیریت‌شده چیست و چه مؤلفه‌هایی دارد، ادامه داد: با این ساختار سیاست‌گذاری، ارز نفتی هم نداریم. دولت باید سیاست ارزی، قیمت‌گذاری دستوری و تنظیم بازار را به نحوی اجرا کند که به زیان تولیدکننده منجر نشود.

حسینی گفت: تجربه چند دهه نشان داده است که سیاست ارزی کارآمدی نداریم. قرار بود از سامانه به سمت بازار برویم اما این اتفاق نیفتاد. با قیمت‌گذاری دستوری نمی‌توان قیمت‌ها را کنترل کرد و پایین آورد. باید به سمت بازار برویم و تعدد نرخ‌ها و تعدد سامانه‌ها را کم کنیم. او درباره امتیاز صادراتی، گفت: امتیاز صادراتی در واقع شبه قیمت است. در این مدل باید کسی این امتیازها را تشخیص بدهد و این قدرت زیادی است که می‌تواند فساد آور باشد.

هشدار رئیس اتاق ایران نسبت به عدم تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی

در این نشست دو موضوع پیش از دستور نیز مطرح شد. موضوع نخست مربوط به مصوبه جلسه ۱۱۳ شورای گفتگو و رفع ممنوعیت از واردات محصولات آرایشی و بهداشتی بود تا وزارت صمت اجازه ثبت سفارش بدهد. به گفته کاشفی، با گذشت یک سال و نیم از این مصوبه، هنوز این اقدام انجام نشده است.

موضوع دیگر پیش از دستور، پرداخت تسهیلات بانکی در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی بود. صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با تأکید بر اینکه واحدهای تولیدی با تأمین ارز و سرمایه در گردش با مشکلات زیادی مواجه‌اند، گفت: به ویژه واحدهای کوچک و متوسط که با تسهیلات کمی می‌توانند تولید خود را به جریان بیاورند چند ماه است با مشکل



مرکزی از این قانون ناشی می‌شود.

یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز هم گفت: سامانه‌های متعدد مسیرهای تولید را با چالش مواجه کرده و رشد اقتصادی و گردش سریع سرمایه در گردش را متوقف کرده است.

اجازه نمی‌دهیم امتیاز صادراتی به ابزار ارزی تبدیل شود

محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت هم تأکید کرد: برای حل مشکل صادرکنندگان و مسئله ارزی، باید دو تصمیم زیربنایی اصلاح شود. روزی که پیمان‌سپاری ارزی شروع شد دلار ۵ هزار و امروز ۹۵ هزار تومان است. دولتی‌ها معمولاً می‌گویند اگر ما نبودیم نرخ ارز بیشتر می‌شد ولی واقعیت این است که اگر دخالت‌های ما نبود نرخ ارز این قدر افزایش پیدا نمی‌کرد. پیمان‌سپاری ارزی یک خطای بزرگ است. در این شرایط فقط یک عرضه ارز دارید اما دو تقاضا برای آن ایجاد کرده‌اید. ما باید برای هر عرضه یک تقاضا ایجاد کنیم. اگر عرضه ارز پایین است باید برویم سرمایه اجتماعی دولت را افزایش دهیم. بنابراین یک راه‌حل این است که پیمان‌سپاری ارزی را کنار بگذاریم و ریسک‌زدایی کنیم.

او افزود: راه دوم اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است. قانون قاچاق کالا و ارز برای تجارت تصمیم گرفته در حالی که تجارت اصل است و نه قاچاق. ۸۰ درصد پرونده‌های قاچاق در مرحله نهایی تهرئه می‌شوند اما این زمانی است که دیگر دیر شده و فعال اقتصادی متضرر شده است. بنابراین قانون مبارزه با قاچاق باید اصلاح شود. او تأکید کرد: امتیاز صادراتی، یک ابزار تجاری است. اجازه نمی‌دهیم ابزار تجاری به ابزار ارزی تبدیل شود.

امتیاز صادراتی فسادآور است

سید شمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز





خصوصی، هم بیان کرد: همه بخش‌های اقتصادی سهم خود را از اعتبارات بانکی می‌خواهند. اما از منظر کلان، کشور معضل کسری بودجه دارد. امسال به طور رسمی ۸۰۰ همت کسری داریم و با شوک‌های موجود این رقم افزایش هم یافته است. این یعنی دولت باید اوراق صادر کند و بانک‌ها ناگزیر باید بیایند و آن را خریداری کنند و این یعنی اعتبارات آن‌ها بیشتر به این سمت می‌رود. او افزود: ادامه این وضع اثر رکودی دارد و تقاضای بیشتر از عرضه منجر به افزایش نرخ تسهیلات می‌شود. اثر دوم این است که نقدینگی در لحظه خود بانک‌ها هم کافی نیست و ناگزیر به استقراض از بانک مرکزی هستند که افزایش پایه پولی و تورم را به دنبال دارد.

مدنی‌زاده با بیان اینکه ریشه مشکل از کسری بودجه است و راه‌حل هم در آن است، ادامه داد: در دولت اصلاح لایحه بودجه ۱۴۰۴ مطرح است. امیدواریم در بازنگری در بودجه بخشی از هزینه‌های دولت را کاهش دهیم. البته این هزینه سیاسی برای دولت دارد. اما چاره‌ای جز این نداریم. این کمک می‌کند که فشار تورمی را کاهش دهد. او اظهار کرد: اقدام دوم ما تأمین مالی زنجیره‌ای است. اگر به ابتدا یا انتهای زنجیره نقدینگی را تزریق کنیم با حرکت کردن این نقدینگی در طول زنجیره نیاز بخش‌های مختلف را تأمین کرده‌ایم. این نیاز به رشد نقدینگی را کاهش داده و اثر تورمی را کاهش می‌دهد.

مدنی‌زاده گفت: اقدام دیگر ما این است که تأمین مالی واحدهای بزرگ را به سمت بازار سرمایه سوق دهیم تا تأمین مالی واحدهای کوچک و متوسط از طریق بانک‌ها بیشتر فراهم شود. او ادامه داد: سیاست دیگر ما انتشار اوراق ارزی در بازار سرمایه و ایجاد صندوق- پروژه‌های ارزی برای واحدهای صادراتی است. این کمک می‌کند مردم که به دنبال خرید ارز برای سرمایه‌گذاری هستند به سمت خرید اوراق ارزی جلب شوند.

مواجه هستند. بانک مرکزی برای تسهیلات حدود ۲۵۰ همت اوراق صادر کرده و بانک‌ها فقط ۲۳۰ همت آن را خریداری کرده‌اند. یعنی برای بانک‌ها امکان پرداخت تسهیلات وجود ندارد. او تأکید کرد: اگر ظرف دو سه ماه آینده تدبیر اساسی نشود کارخانه‌ها در زمینه حفظ اشتغال کارگران با دشواری بیشتری مواجه می‌شوند. ما می‌خواهیم اقدامات لازم مسئولین به موقع انجام شود.

قدیری، فعال اقتصادی حوزه کشاورزی با بیان اینکه خواسته ما اجرای ماده ۴۷ قانون رفع موانع تولید است، گفت: مشکل ما با بانک مرکزی و درخواست تسهیلات بانکی به صنایع تبدیلی و مواد غذایی است که قانون مشخصی هم دارد اما انجام نمی‌شود. ما می‌خواهیم بانک مرکزی، بانک‌های عامل را مکلف کند با نامه وزارت جهاد تسهیلات این بخش را پرداخت کنند.

غلامرضا نوری قزلجه، وزیر جهاد کشاورزی هم با بیان اینکه طبق قانون باید معادل ۸ درصد جی دی پی کشور تسهیلات به بخش کشاورزی پرداخت شود، گفت: متأسفانه اما کمتر از ۵۰ درصد این میزان محقق می‌شود. در حالی که در صنایع تبدیلی ۱۰۵۶ واحد راکد وجود دارد که با ۹ همت تسهیلات در گردش فعال می‌شوند. در حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ واحد فعال با ۵۱ همت نیازشان برای سرمایه در گردش برطرف می‌شود. ۱۵۰۰ واحد در حال تکمیل با حدود ۳۵ همت تسهیلات می‌تواند راه بیفتند. سالانه حدود ۴ همت برای بازسازی واحدهای فعال نیاز است. در مجموعه حدود ۲۵۹ همت مورد نیاز است که موجب خواهد شد محصولات تولیدی ما با کیفیت عالی و رقابت‌پذیر صادر شوند و به اقتصاد و اشتغال کشور کمک خواهد کرد.

عسگری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس هم گفت: ۳۰ درصد اشتغال کشور مربوط به کشاورزی است و امنیت غذایی کشور را تأمین می‌کند. این بخش ریسک‌پذیری بالایی دارد و نیاز به حمایت ویژه دارد. بانک‌ها باید پای کار بیایند و در روندهای مشخصی گزارش دهند چه اعتباراتی داده‌اند و کجا هزینه شده است. باید بستر سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی را فراهم کنیم.

ژائله، رئیس اتاق تبریز هم گفت: با توجه به تورم و رشد نقدینگی بالا نیاز واحدهای کشاورزی و صنایع تبدیلی حدود ۵۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است. اگر این نیاز تأمین نشود کارخانه‌ها و صادرات متوقف می‌شوند.

۴ اقدام وزارت اقتصاد برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی

مدنی زاده، وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفتگوی دولت و بخش

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی و مدیر عامل موکت همدان مطرح کرد:

صنعت نساجی با ۳۰ درصد ظرفیت فعالیت می کند

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی، قوانین دستوپاگیر را نیز پاشنه آشیل تولیدکنندگان عنوان کرد و گفت: یکی از این قوانین ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم است که براساس آن اگر تولیدکننده‌ای یک ریال بدهی به اداره مالیات داشته باشد، صورتجلسه مجمع آن شرکت تولیدی در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت نمی‌شود و بنابراین آن واحد تولیدی امضای مجاز برای پرداخت ندارد و این موضوع فرایند تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد. آقای شیبانی افزود: قانون ذینفع واحد معضل دیگر تولیدکنندگان است و براساس این قانون اگر یک تولیدکننده، ۴۰ سال پیش چک برگشتی داشته است، برای شرکتی که مشغول به فعالیت است نمی‌تواند دسته چک بگیرد و در عمل فعالیت آن شرکت مختل می‌شود.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه توجه دولت و قانون‌گذاران به حوزه صنعت باید بیش از گذشته باشد، گفت: صنعت نساجی تنها صنعتی است که با کمترین سرمایه می‌توان اشتغال، ارزش افزوده و رونق اقتصادی بالایی برای کشور ایجاد کرد و با ۲۰ میلیون دلار سرمایه می‌توان یک واحد تولیدی ایجاد و ۲ هزار نفر را مشغول به کار کرد، در حالی که در بسیاری از صنایع با ۲۰۰ میلیون دلار هم نمی‌توان برای ۲ هزار نفر اشتغال ایجاد کرد.



ایران افزود: به طور مثال پنبه مورد نیاز صنعت نساجی در سال حداقل ۲۰۰ هزار تن است، در حالی که سالانه حدود ۶۰ هزار تن پنبه از داخل تأمین می‌شود و مابقی باید از طریق واردات تأمین شود که با توجه به مشکلات ارزی، امکان تأمین پنبه مورد نیاز تولیدکنندگان فراهم نیست. شیبانی با اشاره به چالش تأمین نقدینگی برای تولیدکنندگان گفت: از یک سو قدرت خرید مردم کاهش یافته و به دلیل نبود بازار امکان برگشت سرمایه تولیدکنندگان وجود ندارد و از سوی دیگر به دلیل آنکه بانک‌های ما صنعت‌محور نیستند، نقدینگی از سمت آنها به تولید تزریق نمی‌شود. وی افزود: اگر دولت برای تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی فکری نکند، با تعطیلی واحدهای تولیدی و خروج نیروی کار از صنعت مواجه می‌شویم و این موضوع شرایط اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: شرایط تولید در صنعت نساجی به گونه‌ای است که واحدهای تولیدی با ۳۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. دکتر علیمردان شیبانی در گفتگو با خبرگزاری صداوسیما افزود: بسیاری از واحدهای تولیدی هفته‌ای دو روز با قطعی برق و آب مواجه‌اند و مشکل تأمین انرژی در کنار دیگر مشکلات حوزه صنعت باعث شده تا ظرفیت تولید کاهش یابد. شیبانی با بیان اینکه تأمین مواد اولیه در شرایط فعلی بیش از هر زمان دیگری سخت شده است، گفت: تولیدکنندگان هم در تأمین مواد اولیه تولید داخل و هم مواد اولیه‌ای که از طریق واردات تأمین می‌شود، دچار چالش هستند زیرا تولید داخل پاسخگوی نیاز صنعت نیست و برای واردات هم ارز مورد نیاز آن به موقع تأمین نمی‌شود. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی



بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲ - ۶۷۴۰۱۵۵۵۲۱۹۸+
info@viratex-co.com



شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

با ربع قرن سابقه درخشان در
تولید و عرضه تخصصی مواد
شیمیایی مورد استفاده در صنایع
نساجی، ساختمانی، رنگ و رزین،
چسب، کاغذ، چرم و نفت



تلفکس: ۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

صابون‌ها

صابون‌های قابل عرضه توسط شرکت آرمان شیمی افروز تنوع زیادی داشته و متناسب با شرایط هر فرایند تولید می‌شود. این صابون‌ها از قدرت شویندگی بسیار بالایی برخوردار بوده و هر یک ویژگی و کاربرد خاص خود را دارند. برای کسب اطلاعات تکمیلی درباره انواع صابون‌ها از جمله صابون حلال‌دار، صابون پشم‌شویی، صابون پششوی و دیگر محصولات شرکت آرمان شیمی افروز، از طریق راه‌های ارتباطی فوق با کارشناسان ما در ارتباط باشید.

در کارگروه تخصصی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مقرر شد: ارائه دستورالعمل تعرفه‌های نساجی از سوی بخش خصوصی

صنعت نساجی نیست. آنها عنوان کردند که در صورت ممنوعیت، قاچاق افزایش پیدا خواهد کرد و پارچه مورد نظر تولیدکننده به دست او نخواهد رسید. آنها پیشنهاد دادند که با آزاد شدن مسیر واردات در مورد اقلام خاص و با تکنولوژی بالا، اقتصاد رقابتی شکل بگیرد.

در سوی دیگر نمایندگان دولت هم ضمن مخالفت با ممنوعیت، عنوان کردند که سیاست تعرفه‌گذاری با توجه به شرایط حاکم بر صنعت نساجی تنظیم شود.

در نهایت پس از مباحث صورت گرفته در این جلسه مقرر شد ظرف یک ماه بخش خصوصی دستورالعمل تعرفه‌های صنعت نساجی را با توجه به چارچوبی که برای ارزش‌گذاری آنها تهیه خواهد شد، برای ارائه در صحن اصلی شورای گفتگو تنظیم و ارائه کند.

اولیه و پارچه، نرخ‌های تعرفه زنجیره ارزش صنعت نساجی بررسی و به صورت تناسبی تعیین شوند. و در ادامه، در دومین نشست کارگروه شورای گفتگو فعالان صنعت نساجی، نمایندگان بخش خصوصی و نمایندگان دستگاه‌های مختلف دولتی در نشست کارگروه به بحث و تبادل نظر پرداختند.

فعالان صنعت نساجی در این نشست، اعلام کردند: محدودیت‌های شدید در ثبت سفارش ماشین‌آلات نساجی می‌تواند به کُندی فرآیند نوسازی و توسعه این صنعت منجر شود. این موضوع باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد تا راهکارهای مناسبی برای تسهیل ثبت سفارش و تأمین ارز موردنیاز اتخاذ شود.

در طرف مقابل اما فعالان صنف پوشاک معتقد بودند که بالا بردن تعرفه یا ممنوعیت ورود پارچه، مسیر درستی برای احیای

کارگروه تخصصی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با موضوع بررسی نرخ‌های تعرفه زنجیره ارزش صنعت نساجی و سازوکار ارزش‌گذاری اقلام وارداتی نساجی در گمرک برگزار شد.

در کنار معضلات فراوان بخش صنعت کشور، صنعت نساجی مشکلات خاصی از قبیل فرسودگی ماشین‌آلات، مشکلات تأمین مواد اولیه، به‌روز نبودن تکنولوژی تولید، عدم امکان ثبت سفارش و تخصیص ارز کافی برای واردات تجهیزات، واردات بی‌رویه از مبادی ورودی، قاچاق پوشاک و منسوجات، عدم شفافیت و اتصال عناصر زنجیره ارزش و کمبود تقاضای موثر داخلی و خارجی دارد که همگی آنها ایجاد صرفه‌های مقیاس درون‌بنگاهی در بخش نساجی را دشوار می‌سازد.

در این راستا شورای گفتگوی استان یزد به‌عنوان ارائه‌دهنده این موضوع به کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، پیشنهاد داده است که ممنوعیت موقت یا محدودیت شدید با لحاظ تعرفه ۴۰ یا ۵۰ درصد در حوزه واردات پارچه اعمال شود و ضمن آزاد شدن ثبت سفارش ماشین‌آلات نساجی، سهمیه ارزی واردات پارچه به واردات ماشین‌آلات تعلق گیرد.

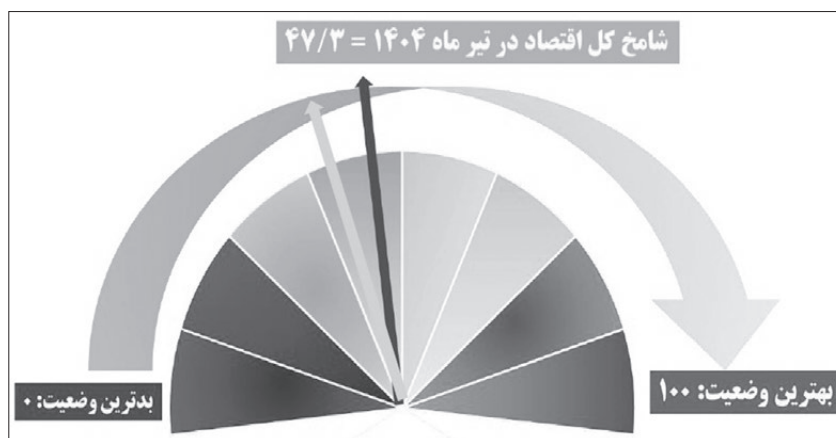
بر این اساس، پس از مطرح شدن این موضوع، کارگروه شورای گفتگو در نشست اردیبهشت‌ماه مقرر کرده بود با هدف حمایت از صنعت نساجی و مدیریت واردات مواد



مرکز پژوهش‌های اتاق ایران شامخ اقتصاد را ۴۷,۳ اعلام کرد اقتصاد تیرماه؛ بهتر از خرداد اما همچنان نگران کننده

ماه گذشته، انتظار این هست که هر پنج مؤلفه اصلی تشکیل‌دهنده شامخ اقتصاد (شامل میزان تولید محصول یا ارائه خدمات، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده، میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی و سرعت انجام و تحویل سفارشات) همگی روندی نزولی داشته باشند. کاهش هم‌زمان این مؤلفه‌ها نه تنها وضعیت فعلی اقتصاد را نامناسب جلوه می‌دهد، بلکه دورنمای آتی فضای کسب‌وکار را نیز با ابهام مواجه کرده و بدیهی است این نگاه کلی، می‌تواند چشم‌اندازی از رشد پایین سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار برای اقتصاد در ماه‌های اخیر تصور نمود.

در تیرماه شاخص میزان تولید محصول یا ارائه خدمات معادل ۴۸,۴ برآورد شده است. این شاخص برای شانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. در تیرماه، تولیدکنندگان با مشکلات متعددی مواجه بوده‌اند. قطعی‌های مکرر و بدون برنامه برق، باعث کاهش و توقف خطوط تولید و افزایش هزینه‌های بنگاه‌ها شده است. از سوی دیگر، مشکلات زنجیره تأمین شامل افزایش قیمت مواد اولیه، موانع موجود در تخصیص و تأمین به‌موقع ارز و مشکلات گمرکی و همچنین محدودیت در تأمین مالی، ظرفیت تولید را کاهش داده است و می‌تواند چشم‌اندازی از رشد اقتصادی کمتر در نیمه اول سال جاری تصور نمود.

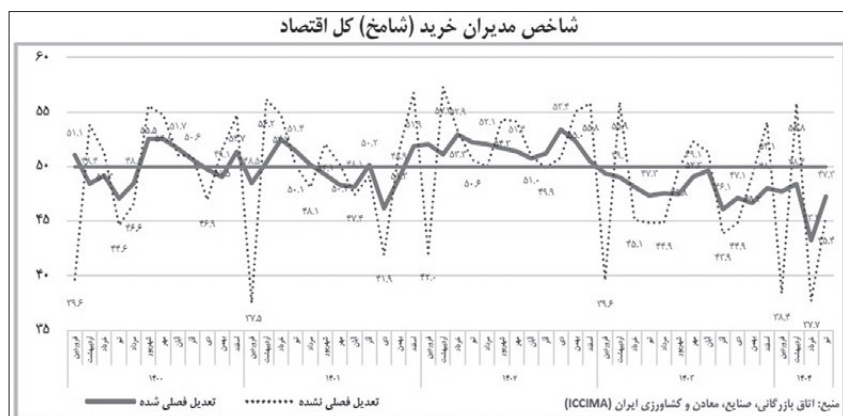


شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد می‌تواند انعکاسی از شرایط کلی کسب‌وکار کشور محسوب شود چراکه دیدگاه‌ها و انتظارات فعالان اقتصادی و تجاری کشور را در شرایط موجود، نشان می‌دهد. بر اساس آخرین نظرسنجی انجام شده توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در تیرماه ۱۴۰۴، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران (پس از تعدیل فصلی) پس از گذشت جنگ ۱۲ روزه، همچنان در محدوده رکود باقی مانده است. میزان این شاخص برای تیرماه برابر با ۴۷,۳ (شاخص ۱۰۰ بهترین وضعیت و در مقابل، صفر بدترین وضعیت) محاسبه شده است و نگاه کلی حاکی از آن است که وضعیت کسب‌وکارها در این ماه برای شانزدهمین ماه متوالی روندی کاهشی دارد، هرچند شدت آن در این ماه نسبت به ماه قبلی (۴۳,۳) کمتر بوده است. نکته قابل توجه این‌که، در تیرماه همانند

بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش شامخ تیرماه ۱۴۰۴ حاکی از آن است که این شاخص پیش‌نگر باوجود بهبود نسبت به خردادماه، همچنان در محدوده زیر ۵۰ قرار دارد. در این ماه میزان تولید محصول یا ارائه خدمت برای شانزدهمین ماه متوالی کمتر از ۵۰ گزارش شده و افت محصول واحدهای تولیدی محسوس است.

در شامخ تیرماه ۱۴۰۴، میزان سفارشات جدید مشتریان در تیرماه برای هفدهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است که تداوم کاهش در تقاضای اقتصاد را گوشزد می‌کند. موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در تیرماه برای یازدهمین ماه متوالی کاهشی است و کمترین مقدار ۷ ماهه خود را از دی‌ماه ۱۴۰۳ به ثبت رسانده است، بدان معنا که کاهش تقاضا همراه با افزایش قیمت مواد اولیه و واسطه موجب گردید، موجودی انبار و لوازم خریداری‌شده توسط واحدهای اقتصادی کاسته شود.



تقاضای مشتریان و سفارش خریده‌ها و به دنبال آن، رشد چشمگیر قیمت نهاده‌های تولید به‌خصوص تداوم افزایش شاخص قیمت تولیدکننده (PPI)، حجم موجودی انبار مواد اولیه و واسطه‌ای بنگاه‌ها را محدود کرده است، علاوه بر این، نوسانات نرخ ارز، تأخیر یا عدم تخصیص ارز و مشکلات گمرکی، باعث افزایش هزینه و زمان مورد نیاز برای دسترسی و واردات مواد اولیه شده و واحدهای اقتصادی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود با مشکل روبه‌رو هستند.

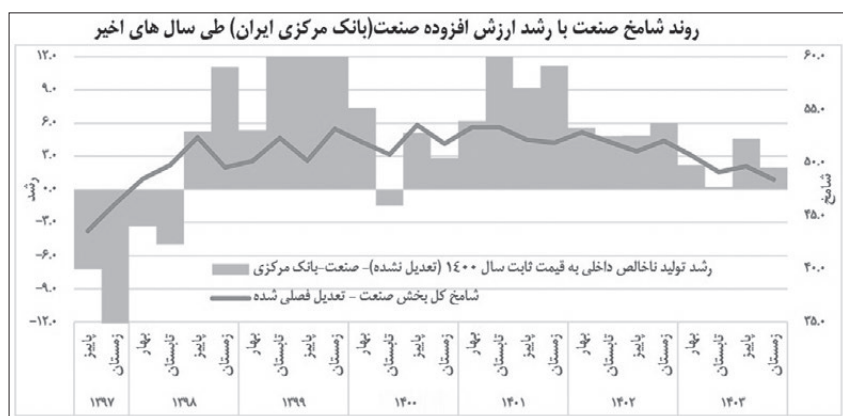
شاخص قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در تیرماه همچنان در سطوح بالای خود به ثبت رسیده است. آمارهای رسمی نیز این یافته را تأیید می‌کنند. چراکه طبق گزارش شاخص قیمت تولیدکننده

فعالان اقتصادی چشم‌انداز روشنی نسبت به آینده نداشته باشند و بسیاری از بنگاه‌ها با کاهش درآمد مواجه شوند. در نتیجه، انتظار صاحبان بنگاه‌های اقتصادی این است که برای مدیریت و کنترل هزینه‌ها، تمایلی به جذب نیروی جدید نداشته و بعضاً تعدیل نیرو داشته‌اند. در همین حال نیز برخی از شرکت‌ها با کمبود نیروی کار روبه‌رو هستند که به دلیل فشارهای هزینه‌ای و عدم تناسب آن در مقایسه با درآمد‌ها تمایلی به اشتغال در این سطوح درآمدی ندارند.

موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در تیرماه برای یازدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است و کمترین مقدار ۷ ماهه خود را از دی‌ماه ۱۴۰۳ به ثبت رسانده است. تصور بر این است که در این ماه، همراه با کاهش

شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در تیرماه برای هفدهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. در بخش تقاضا، افت قدرت خرید به علت تورم مزمن و رشد ناکافی درآمدها و همچنین نااطمینانی نسبت به آینده اقتصادی به علت تنش‌ها و تداوم سایه جنگ و نوسانات نرخ ارز، باعث افزایش نااطمینانی نسبت به آینده اقتصادی و سیاسی کشور شده و مصرف‌کنندگان را به رفتارهای محتاطانه‌تر و تعویق در خریدهای غیرضروری واداشته است. در چنین شرایطی، تقاضا برای کالا و خدمات کاهش یافته که کاهش سفارشات جدید را برای بنگاه‌ها به همراه داشته است. همچنین میزان صادرات کالا یا خدمات نیز در تیرماه همچنان روندی کاهشی داشته است. در شرایطی که نااطمینانی حاصل از این نوسانات، برنامه‌ریزی برای صادرات را دشوار کرده و ریسک فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده است، الزامات رفع تعهد ارزی نیز موانعی را برای صادرات ایجاد کرده و انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده است. در نتیجه افت تقاضای داخلی و کاهش صادرات، فروش در تیرماه به‌طور مستقیم تحت تأثیر قرار گرفته و شاخص فروش کالا و خدمات اگرچه نسبت به ماه قبل افزایش یافته اما همچنان در محدوده خنثی ۵۰ توقف شده است.

میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی در تیرماه کاهشی است و پس از کاهش شدیدی که در ماه گذشته داشت، تداوم این افت، به کمترین مقدار ۵۷ ماهه خود از آبان ۱۳۹۹ رسیده است. یعنی اینکه افت تولید و فروش به علت افزایش هزینه‌های تولید، تضعیف تقاضا و کاهش ظرفیت تولید، قطعی برق و آب و نوسانات ارزی و همچنین تنش‌ها، باعث شده که



(PPI) مرکز آمار ایران نرخ تورم ماهانه در خردادماه نسبت به ماه قبل ۰,۵ درصد افزایش داشته است؛ بنابراین تصور بر این است که در این ماه، افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و به دنبال آن رشد چشمگیر قیمت نهاده‌های تولید به‌خصوص تداوم افزایش شاخص قیمت تولیدکننده (PPI)، در کنار کاهش تقاضای مشتریان، هزینه تأمین منابع مالی بنگاه‌ها محدود شده است.

انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده، در تیرماه برای اولین بار از شروع سال، کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفت و به کمترین مقدار خود از اسفند رسیده است. در شرایطی که تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار تجاری با مشکلاتی از قبیل قطعی برق و آب، تورم بالا، نوسانات ارزی و کمبود نقدینگی مواجه هستند، در این ماه، تداوم تنش‌ها و نااطمینانی‌های موجود در فضای سیاسی نیز باعث شده تا اکثر فعالان اقتصادی با انتظارات منفی نسبت به وضعیت ماه‌های آینده همراه باشند. در این فضا بسیاری از تولیدکنندگان ناچارند از تصمیم‌گیری حتی برای آینده نزدیک خودداری کنند که در نتیجه آن ضربات جدی به اقتصاد و کسب‌وکارها تحمیل خواهد شد.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

در ذیل کل اقتصاد، بخش صنایع کارخانه‌ای و تولیدی کشور، نمایی بهتر و بارزتر را برای شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد. بر اساس داده‌های حاصل از نظرسنجی به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید ایران که به‌صورت فصلی تعدیل شده در تیرماه معادل ۴۷,۷ برآورد شده است. مقدار شاخص در این ماه (به‌خصوص در صنایع نساجی، صنایع پوشاک و چرم، صنایع فراورده‌های نفت و گاز، وسایل نقلیه و قطعات وابسته، صنایع لاستیک و پلاستیک و صنایع فلزی) برای ششمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است، هرچند شدت کاهش نسبت به ماه قبلی کمتر بوده است. قابل‌ذکر است مقدار شاخص تحت تأثیر کاهش در چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است، به‌طوری‌که شاخص میزان تولید محصول، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه خریداری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی همگی روندی

کاهشی داشته‌اند.

در تیرماه مقدار تولید محصولات معادل ۴۷ محاسبه شده است. این شاخص برای ششمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. کاهش مقدار تولید محصولات صنعتی در تیرماه را باید نتیجه هم‌زمان عوامل مؤثر (داخلی و خارجی) بر تولید واحدهای صنعتی کشور دانست. در سطح داخلی، قطعی‌های مکرر و غیرقابل پیش‌بینی برق، همراه با محدودیت دسترسی به آب، و حتی تعطیلی غیرمعمول استان‌ها با هدف صرفه‌جویی در مصرف آب و برق، موجب اختلال در فرآیندهای تولید و بعضاً توقف آن در برخی از صنایع شده است. از سوی دیگر، افزایش سطح عمومی قیمت مواد اولیه و واسطه‌ای مورد نیاز واحدهای صنعتی، کمبودها و محدودیت دسترسی به این مواد، نوسانات نرخ ارز، تأخیر در تخصیص ارز و فرآیندهای زمان‌بر گمرکی، زنجیره تأمین واحدهای صنعتی را با چالش‌های جدی مواجه کرده است.

در بعد مالی نیز، افزایش هزینه‌های تولید، کاهش نقدینگی، دشواری در دریافت تسهیلات بانکی و همچنین تضعیف قدرت خرید مصرف‌کنندگان - که منجر به افت سفارشات جدید شده - موجب محدودشدن ظرفیت تولید بنگاه‌ها شده است. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، شاخص تولید بخش صنعت مبتنی بر شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه قبل با کاهش ۳,۲ درصدی مواجه شده است.

میزان سفارشات جدید مشتریان بخش صنعت در تیرماه برای سیزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به‌دلیل تورم بالا، افزایش هزینه‌های معیشت و رشد نامتناسب

شاخص مدیران خرید (شاخص) بخش صنعت در دو ماه منتهی به تیر ۱۴۰۴				
شاخص	تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
	خرداد ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۴	خرداد ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۴
شاخص کل صنعت	۳۶,۵	۴۲,۷	۴۲,۰	۴۷,۷
مقدار تولید محصولات	۳۱,۳	۴۱,۸	۳۴,۴	۴۷,۰
میزان سفارشات جدید مشتریان	۳۴,۰	۳۹,۸	۴۵,۹	۴۸,۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۳,۴	۵۰,۷	۴۵,۲	۵۲,۲
موجودی مواد اولیه خریداری‌شده	۳۴,۶	۴۱,۱	۳۶,۶	۴۲,۵
میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی	۴۲,۸	۴۲,۸	۴۶,۲	۴۷,۳
قیمت خرید مواد اولیه	۷۷,۶	۷۵,۷	۷۷,۵	۷۶,۲
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۳,۸	۵۲,۷	۵۳,۲	۵۲,۱
میزان صادرات کالا	۴۲,۰	۴۲,۵	۴۰,۸	۴۲,۶
قیمت محصولات تولیدشده	۵۸,۴	۵۱,۹	۵۸,۴	۵۱,۹
مصرف حامل‌های انرژی	۴۱,۸	۴۴,۴	۳۸,۰	۴۵,۷
میزان فروش محصولات	۲۹,۰	۳۷,۰	۳۱,۲	۴۴,۳
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۴,۲	۵۱,۱	۵۲,۴	۵۴,۹

مأخذ: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، خرداد و تیر ۱۴۰۴

شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به تیر ۱۴۰۴

شاخص	تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
	خرداد ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۴	خرداد ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۴
شاخص کل اقتصاد	۳۷,۷	۴۵,۴	۴۳,۳	۴۷,۳
میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	۴۰,۵	۴۴,۷	۴۵,۷	۴۸,۴
میزان سفارشات جدید مشتریان	۳۳,۳	۴۱,۶	۳۹,۴	۴۶,۱
سرعت انجام و تحویل سفارش	۳۷,۳	۵۳,۸	۴۵,۵	۴۹,۸
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۱,۰	۴۲,۱	۴۵,۶	۴۵,۴
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۳۹,۳	۴۷,۵	۴۳,۱	۴۶,۶
قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۷۷,۳	۷۵,۹	۷۷,۳	۷۵,۹
موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	۴۹,۹	۵۰,۹	۴۹,۹	۵۰,۹
میزان صادرات کالا یا خدمات	۳۹,۴	۴۶,۲	۴۴,۵	۴۵,۶
قیمت محصولات تولید شده و خدمات ارائه شده	۵۲,۹	۵۶,۷	۵۹,۹	۵۶,۷
مصرف حامل های انرژی	۴۶,۵	۵۱,۶	۴۳,۵	۴۸,۶
میزان فروش کالاها یا خدمات	۳۷,۳	۴۶,۷	۴۳,۳	۵۰,۸
انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۵۴,۳	۴۵,۶	۵۳,۳	۴۹,۶

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، خرداد و تیر ۱۴۰۴

درآمدها، منجر به تضعیف تقاضا شده است. علاوه بر این، نوسانات ارزی و همچنین افزایش تنش های سیاسی، فضای روانی بازار را به شدت تحت تأثیر قرار داده و رفتار مصرف کنندگان را محتاط تر کرده است، که در مجموع منجر به کاهش تقاضا برای خرید کالاها شده است. در بخش تقاضای خارجی نیز شاخص میزان صادرات کالا همچنان کاهشی است، به طوری که این شاخص دومین کمترین مقدار ۶۳ ماهه خود را از اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است. این موضوع ممکن است به تدریج تأمین ارز مورد نیاز در بازار مبادله طلا و ارز بانک مرکزی را محدود کند و نیازمند مدیریت و هماهنگی لازم است.

موجودی مواد اولیه خریداری شده صنایع در تیرماه برای هفدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. نوسانات نرخ ارز و تورم بالا، قیمت مواد اولیه وارداتی و داخلی را افزایش داده است. از سوی دیگر محدودیت در دسترسی به تسهیلات بانکی، در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان با تقاضای ضعیف مشتریان روبه رو هستند، محدودیت نقدینگی برای خرید مواد اولیه را برای بخش تولید ایجاد کرده است. همچنین، فرآیندهای پیچیده و زمان بر واردات مواد اولیه - شامل ثبت سفارش، تخصیص ارز و ترخیص کالا - نیز بر شدت این محدودیت ها و تداوم اختلال در روند تأمین مواد اولیه افزوده است.

در تیرماه میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت برای نهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. ناترازی برق و قطعی های مکرر، تولید در بسیاری از واحدهای بزرگ

عملا فعالیت کارخانه ها را مختل کرده و به تعطیلی آن ها منجر می شود. این ناترازی ها علاوه بر ایجاد خسارت های مستقیم بر تولید، امنیت شغلی و معیشت کارگران را نیز به شدت تهدید می کند و سرمایه گذاری و توان صادراتی کشور را در معرض خطر جدی قرار می دهد. بنابراین، برای مدیریت تأمین انرژی مورد نیاز جامعه، ضروری است واحدهای صنعتی (کوچک تا بزرگ مقیاس) در اولویت بعدی قطعی برق قرار بگیرند تا این واحدها و به تبع آن شاغلین آنها آسیب کمتری ببینند.

کمبود و قطعی های مکرر آب، که در برخی موارد تا سه روز متوالی ادامه دارد، چالشی جدی برای فعالیت واحدهای صنعتی ایجاد کرده است.

یکی از موانع اصلی کسب و کارها، کاهش تقاضا و افت سفارشات جدید است که ناشی از کاهش قدرت خرید مشتریان و ناپایداری بازار به وجود آمده است. به گفته فعالان اقتصادی، کارخانه های پروژه محور به دلیل نبود سفارش های جدید در ماه های آتی با کاهش سرمایه گذاری مواجه خواهند شد و در حال حاضر نیز تنها به تکمیل سفارشات قبلی مشغول اند. این وضعیت می تواند روند توسعه و رشد این صنایع را با کندی و رکود

صنعتی را یا متوقف کرده یا به شدت کاهش داده که این مسئله مستقیما نیاز به نیروی کار را کم کرده است. در شرایطی که افق روشنی برای ادامه تولید واحدهای صنعتی وجود ندارد و تصمیم گیری ها به دلیل ریسک های سیاسی و نوسانات اقتصادی متوقف شده، بنگاه ها نه تمایلی برای جذب نیروی جدید دارند و نه قادر به حفظ کامل نیروهای فعلی خود هستند.

همچنین، افت تولید ناشی از محدودیت در تأمین مواد اولیه و افزایش هزینه ها، فشار مالی مضاعفی بر واحدهای صنعتی وارد کرده که در نهایت منجر به اخراج و یا تعدیل ظرفیت نیروی انسانی شده است. البته این تعدیلات همزمان با خروج اتباع خارجی غیررسمی از کشور همراه شده و کمتر در آمارهای کشور نمایان شده یا خواهد شد.

چالش ها و رهیافت ها از دید برخی از فعالان اقتصادی در تیر ۱۴۰۴

قطعی های گسترده برق در تیرماه همچنان یکی از بزرگ ترین چالش های صنایع تولیدی و کسب و کارهای تجاری به شمار می رود. به گفته فعالان اقتصادی، برق به طور متوسط سه روز در هفته و در برخی موارد روزانه تا سه ساعت قطع می شود که این موضوع



مواجه کند.

تعطیلات بیش از ۱۵ روز در ماه به علت جنگ ۱۲ روزه و ناترازی انرژی، تولید و فروش کسب و کارها را به صورت مستقیم و غیرمستقیم تحت تأثیر قرار داده است.

کمبود نقدینگی که ناشی از کاهش فروش، عدم انجام به موقع تعهدات مالی از سوی مشتریان و محدودیت دسترسی به تسهیلات بانکی است، یکی از مهم ترین مشکل کسب و کارها بوده و فعالیت روزمره و سرمایه گذاری های آینده آنها را مختل کرده است. به گفته فعالان اقتصادی، امنیت شغلی کاهش یافته و بحران بیکاری در ماه های آینده به وضوح نمایان خواهد شد، این در حالی است که هم زمان کسب و کارها با کمبود جدی نیروی انسانی مواجه هستند. این تضاد شرایط، فشار مضاعفی بر بازار کار و اقتصاد کشور وارد می کند.

نگرانی ناشی از احتمال وقوع درگیری بعدی، تأثیر قابل توجهی بر فضا و نااطمینانی اقتصادی کشور گذاشته است، درحالی که ثبات سیاسی می تواند نقش کلیدی و تعیین کننده ای در حل مشکلات اقتصادی ایفا کند. رفع این نگرانی، مسئولیت وزارت صنعت معدن و تجارت را برای فعالان اقتصادی و صنعتی کشور

بیش از پیش افزایش خواهد داد.

کمبود مواد اولیه، افزایش قیمت مواد اولیه، تأخیر در تخصیص ارز و عدم ترخیص به موقع مواد وارداتی، زنجیره تأمین را به شدت مختل کرده است. همچنین به گفته فعالان اقتصادی عدم انجام ثبت سفارش و قفل شدن سیستم ثبت سفارش به دلیل اجرای فرآیند تأمین و مصرف ارز مورد نیاز، روند واردات کالاها و مواد اولیه را با اختلال مواجه کرده است. این مجموعه مشکلات باعث کاهش ظرفیت تولید، افزایش هزینه های عملیاتی و اختلال در برنامه ریزی تولید شرکت ها شده است.

افزایش هزینه های ترانزیت برق به همراه رشد نرخ گاز فشار مالی مضاعفی بر شرکت ها وارد کرده که بهره وری عملیاتی را تحت تأثیر قرار می دهد.

یکی از مشکلات واردکنندگان و تولیدکنندگان طولانی شدن فرآیندهای اداری اخذ مجوز و صدور بخشنامه های فوری و ناگهانی است که روند کارها را با اختلال مواجه کرده است.

نوسانات شدید نرخ دلار باعث ایجاد بی ثباتی در بازار ارز شده و به عنوان یک مانع مهم، روند بهبود عملکرد صادرات را کند کرده است. در شرایط کنونی که تولیدکنندگان با کمبود

درآمد کافی مواجه اند، فشارهای مالیاتی و مطالبات سازمان های تأمین اجتماعی و دارایی به عنوان اصلی ترین عوامل تهدیدکننده پایداری مالی و ریسک ورشکستگی کارخانه های بزرگ شناخته می شوند. هم زمان، سیاست های انقباضی بانک ها، مشکلات وصول مطالبات از جمله چک های برگشتی و محدودیت های اعتباری، دسترسی به منابع مالی لازم را به شدت محدود کرده است. علاوه بر این، عدم ارائه به موقع تعرفه های واردات و برخورد نامناسب برخی کارکنان این سازمان ها، همکاری بین تولیدکنندگان و نهادهای مرتبط را مختل نموده و فشارهای مالی وارد بر بخش تولید را تشدید کرده است.

بسیاری از صاحبان سرمایه برای پرداخت دیون و تعهدات خود دچار مشکل شده اند و نیاز بیشتری به تسهیلات و حمایت دارند، اما بانک ها همکاری لازم را به ویژه با کارآفرینان ندارند. به گفته فعالان اقتصادی در روزهای سخت، حمایت مالی ضروری است، درحالی که در روزهای رونق گردش مالی کافی است.

هزینه های دولتی، به ویژه در گمرک، به طور چشمگیری افزایش یافته و تحریم های بین المللی نیز روند تخصیص ارز تا ترخیص کالا (به ویژه مواد اولیه حساس) را به بیش از ۱۱ ماه کشانده است؛ بنابراین، واردکنندگان درخواست تمدید مهلت ارائه اسناد فراتر از این مدت و محاسبه هزینه های ما به تفاوت از پایان مهلت تا زمان ترخیص را دارند.

فعالان اقتصادی پیشنهاد می دهند که تسهیلات مالی ویژه ای برای افزایش سرمایه در گردش کارخانه ها و واحدهای صنعتی و تجاری فراهم شود تا پایداری و تداوم فعالیت آنها تضمین گردد. همچنین حمایت هدفمند از بخش تولید، به ویژه در شرایط رکود بازار و رکود تورمی، ضروری است تا اثرات منفی اقتصادی کاهش یابد و چرخه تولید فعال باقی بماند.



سامانه‌ای بی سامان

مهراد عباد عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران

خدمات ترخیص کالا در گمرک را به کمتر از ۱۰ دقیقه کاهش داده‌اند. کشور کره جنوبی با استفاده از پنجره واحد خود با نام UNI-PASS تمام فرآیندهای تجارت خارجی خود را یکپارچه و بدون دخالت انسانی انجام می‌دهد و یا در کشور آلمان سیستم ATLAS گمرک باعث ایجاد شفافیت و کاهش فساد شده به تریبی که اعطای مجوزهای تجارت با حداقل دخالت انسانی انجام می‌گیرد.

سهولت کاربری و تجربه کاری مناسب در کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه بوده، به عنوان نمونه در کشور آمریکا سیستم ACE یا Automated Commercial Environment خدمات خود را بر بستر موبایل همراه با امکان اتصال به نرم‌افزارهای حسابداری شرکت‌ها ارائه می‌دهد که باعث سهولت کار با آن شده است و یا در کشورهای اروپایی با استفاده محدود از بلاکچین، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا از داده‌های کاربران محافظت می‌نمایند.

اکنون که سال‌هاست ایرادهای این سامانه توسط دلسوزان کشور یادآوری شده و راهکارهای اصلاح آن نیز وجود دارد، لازم است مسئولین مربوطه برنامه‌ای جهت اصلاح سامانه موجود و تبدیل آن به بستری برای سهولت کسب‌وکار، تدوین نمایند.

منبع: آینده‌نگر

قوانین جدید و به‌روزرسانی‌های پی‌درپی آن به همراه مشکلات متعدد در احراز هویت، باعث محدودیت دسترسی برای برخی از کاربران شده است.

مشکلات مربوط به تخصیصی ارز و روندهای متغیر آن در این سال‌ها و پروسه‌های پیچیده و ناکارآمد سامانه جامع تجارت باعث کاهش انگیزه صادرکنندگان و واردکنندگان شده است. سیستم پشتیبانی کند و غیرتخصصی سامانه نیز تیر آخر ناکارآمدی این سامانه است، به تریبی که کاربران شاهد صف‌های صدنفره و اتلاف وقت نیم‌ساعته جهت وصل‌شدن به نیروهای پشتیبانی سامانه هستند که اطلاع دقیقی از قوانین و مقررات جدید و تغییرات سامانه ندارند!

نیت وجودی این سامانه موضوعی است نیکو که به صورت خوبی اجرایی نشده است. کشورهای مختلف توسعه‌یافته دنیا با ایجاد یک پنجره واحد تجارت، تمامی فعالیت و ارتباطات مورد نیاز بخش خصوصی و نهادهای دولتی را یکپارچه نموده‌اند که باعث بالارفتن سرعت و راندمان کار شده است.

کشور سنگاپور با استفاده از هوش مصنوعی و اتوماسیون پیشرفته باعث افزایش سرعت و کارایی پروسه‌های تجارت شده است. آنها با استفاده از رایانش ابری و پردازش تراکنش‌ها،

سامانه جامع تجارت ایران با هدف تسهیل تجارت خارجی، مدیریت ارز و یکپارچگی نظارت بر واردات و صادرات ایجاد شد، اما با مسائل و مشکلات فراوانی مواجه بوده است.

از یک سو بسترهای لازم دیجیتال که مهم‌ترین آن اینترنت پایدار با سرعت بالا است، برای توسعه اقتصاد دیجیتال ایران فراهم نبوده و از طرف دیگر سامانه‌های متعدد راه‌اندازی‌شده توسط دولت‌های مختلف در این سال‌ها کارایی لازم را نداشته است. این دو عامل باعث شده با وجود افزایش تب نیاز به اقتصاد دیجیتال، توسعه قابل‌توجهی در این حوزه نداشته باشیم.

سامانه جامع تجارت مقرر بوده مرکزی واحد برای انجام کلیه امور تجارت خارجی باشد، اما اکنون همچنان شاهد فعالیت سامانه‌های مختلفی در این حوزه هستیم. کاربران این سامانه شکایت‌های مختلفی از کندی و اختلالات فنی آن داشته‌اند، آنها شاهد قطعی‌هایی مکرر و خطاهای بسیار هستند به تریبی که کندی روندها باعث اتلاف زمان، انرژی و منابع مالی آنها می‌شود.

تغییرات مکرر قوانین و مقررات تجارت خارجی و اعمال تغییرات آن در سامانه جامع تجارت طی این سال‌ها باعث سردرگمی کاربران آن می‌شود. همچنین عدم آگاهی کافی برخی از کاربران به

چالش صنعت نساجی اروپا در مسیر پایداری

کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا و انجمن مد و نساجی دانمارک، از اتحادیه اروپا خواسته‌اند که شفافیت نظارتی را برای محافظت از ۲۰۰ هزار کسب‌وکار نساجی این بلوک احیا کند

باز یافت فرامرزی را کاهش می‌دهد.

اصلاح قانون گمرکی اتحادیه اروپا

این صنعت همچنین خواستار بسته‌شدن روزنه معافیت گمرکی در قالب «حداقل حقوق گمرکی» است که به بسته‌های کمتر از ۱۵۰ یورو اجازه می‌دهد بدون پرداخت حقوق گمرکی وارد اتحادیه اروپا شوند - قانونی که به نفع پلتفرم‌های مد فوق‌سریع مانند Shein و Temu است، در حالی که تولیدکنندگان اتحادیه اروپا را در موقعیت نامساعدی قرار می‌دهد. با توجه به ورود ۴۶ میلیارد بسته کم‌ارزش در سال ۲۰۲۴ (۹۱ درصد از چین)، انجمن‌های نساجی اروپا خواستار افزایش هزینه حمل‌ونقل و حذف سریع‌تر آستانه معافیت ۱۵۰ یورویی، برای تضمین رقابت عادلانه هستند.

دستورالعمل چارچوب پسماند (Waste Framework Directive)

صنعت نساجی اروپا خواستار تصویب و اجرای سریع دستورالعمل بازنگری‌شده چارچوب پسماند است که طرح‌های مربوط به مسئولیت گسترش‌یافته تولیدکننده (EPR) را برای منسوجات در سراسر اتحادیه اروپا هماهنگ خواهد کرد. پراکندگی فعلی مقررات، باعث بی‌انگیزگی برای هرگونه سرمایه‌گذاری در حوزه باز یافت منسوجات شده و با توجه به پیش‌بینی افزایش ۲۵ درصدی ضایعات منسوجات به ۸.۵ تا ۹



دیرک ونتایگم مدیرکل EURATEX نیز گفت: «وجود پیش‌بینی‌پذیری، برای سرمایه‌گذاری ضروری است. اگر می‌خواهیم از رقابت‌پذیری صنعت نساجی خود محافظت کنیم، وقتی برای از دست دادن نداریم.»

اقدام اقتصاد چرخه‌ای (Circular Economy Act)

صنعت نساجی اتحادیه اروپا، برای پیشرفت سریع در اجرای قانون اقتصاد چرخه‌ای در آینده تلاش می‌کند که هدف آن، هماهنگ‌سازی قوانین مربوط به پسماند و ایجاد بازاری در سراسر اتحادیه اروپا برای مواد اولیه ثانویه مانند ضایعات نساجی است. بر این اساس، معیارهای استاندارد شده برای پایان دادن به ضایعات، جایگزین مقررات ملی پراکنده امروزی می‌شود و هزینه‌ها و موانع

گروه مترجمین مجله: دانمارک در شرایطی ریاست دورهای شش‌ماهه شورای اتحادیه اروپا را بر عهده گرفته که بخش نساجی و پوشاک این اتحادیه با گردش مالی ۱۷۰ میلیارد یورویی، در برهه حساسی قرار دارد. با توجه به اینکه این صنعت با آشفته‌گی قابل‌توجه بازار جهانی روبه‌رو است، کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا (EURATEX) مستقر در بروکسل و انجمن مد و نساجی دانمارک (DM&T)، به‌طور مشترک از اتحادیه اروپا خواسته‌اند که شفافیت نظارتی را برای محافظت از ۱.۳ میلیون شغل و ۲۰۰ هزار کسب‌وکار نساجی این بلوک احیا کند.

در همین ارتباط توماس کلاسن مدیرعامل DM&T گفت: «در این دوران بی‌ثبات، ما به اتحادیه اروپا به‌عنوان یک عامل ثبات‌بخش نیاز داریم.»

- و مشاغل ماهر مرتبط با آنها - به خارج از مرزهای اروپا جلوگیری شود.

منافع اروپا در خطر است

بخش نساجی دانمارک به تنهایی ۱۱.۷ میلیارد یورو به تولید ناخالص داخلی ملی کمک می کند و ۹۶ هزار شغل ایجاد کرده است که اهمیت اقتصادی این صنعت را نشان می دهد. با این حال، تأخیرهای نظارتی - از دستورالعمل متوقف شده ادعاهای سبز گرفته تا مذاکرات کند در مورد مقررات REACH - در حال حاضر سرمایه گذاری و اعتماد مصرف کننده را تضعیف می کند.

تحت شعار «اروپایی قوی در جهانی در حال تغییر»، ریاست دوره ای دانمارک باید تعادل میان اهداف ایمنی و پایداری را با واقعیت های صنعتی حفظ کند. همان طور که مدیر کل EURATEX اشاره می کند: «اگرچه اتحادیه اروپا نمی تواند همه چالش ها را به تنهایی حل کند، اما انتظار داریم ریاست دوره ای دانمارک، رهبری خود را در زمینه پیشبرد پایداری صنعت نساجی در اروپا نشان دهد.» ماه های آینده تعیین خواهد کرد که آیا صنعت نساجی اروپا به سمت پایداری رقابتی حرکت می کند یا اینکه گزینه انتقال به خارج از این بلوک را انتخاب خواهد کرد.

شتاب بخشی به اتحادیه انرژی

هزینه های بالای انرژی همچنان یکی از چالش های اساسی است، به طوری که قیمت برق صنعتی اتحادیه اروپا ۲.۵ برابر بالاتر از ایالات متحده است. گروه های صنعتی خواستار گسترش مدل تأمین انرژی AggregateEU به برق و هیدروژن هستند تا امکان قراردادهای بلندمدت و مقرون به صرفه فراهم شود. در غیر این صورت، اروپا با خطر ازدست دادن دائمی ظرفیت تولیدی خود در صنایع انرژی بر روبه رو خواهد شد.

بازنگری در مقررات REACH

مقررات REACH آیین نامه ای در اتحادیه اروپا در مورد ثبت، ارزیابی، صدور مجوز و محدودیت مواد شیمیایی است. هدف آن بهبود حفاظت از سلامت انسان و محیط زیست در برابر خطرات ناشی از مواد شیمیایی و در عین حال، افزایش رقابت پذیری صنعت مواد شیمیایی اتحادیه اروپا است. اصلاحات پیشنهادی در مقررات REACH این نگرانی را ایجاد می کند که قوانین بیش از حد محدود کننده، می تواند فرآیندهای رنگزری و کوتینگ با کارایی بالا را به خارج از اتحادیه اروپا سوق دهد. صنعت نساجی خواستار یک رویکرد عمل گرایانه و علمی است تا از انتقال مراحل کلیدی تولید

میلیون تن تا سال ۲۰۳۰، هرگونه تأخیر در رسیدگی به این موضوع، می تواند مشکلات را تشدید کند.

دستورالعمل ادعاهای سبز (Green Claims Directive)

قانون گذاری اتحادیه اروپا علیه تبلیغات سبز غیرواقعی و کذب، به دلیل اختلاف نظرها بر سر دامنه آن، به ویژه در مورد کسب و کارهای خرد، متوقف شده است. این ابهام شرکت ها را از تبلیغ تلاش های واقعی در حوزه پایداری باز می دارد؛ پدیده ای که به آن «سکوت سبز (green hushing)» گفته می شود. گروه های صنعتی خواستار میانجیگری ریاست دانمارک برای رسیدن به یک سازش هستند تا قوانین روشنی وضع شوند و اعتماد مصرف کننده در مورد محصولات نساجی سبز و پایدار، بازسازی گردد.

توافق نامه تجارت آزاد مرکوسور

نهایی شدن توافق اتحادیه اروپا-مرکوسور، دسترسی بدون تعرفه به بازارهایی را برای تولیدکنندگان منسوجات اروپایی فراهم می کند که در حال حاضر تعرفه هایی تا ۳۵ درصد دارند. این توافق می تواند سالانه ۴ میلیارد یورو صرفه جویی برای صادرکنندگان اتحادیه اروپا به ارمغان آورد و مزیتی حیاتی نسبت به رقبای آسیایی که هنوز با این موانع تجاری روبه رو هستند، برای آنها فراهم کند.

مذاکرات تجاری هند

در حالی که مذاکرات تجاری اتحادیه اروپا با هند فرصت هایی را ارائه می دهد، اما صنعت نساجی بر لزوم ایجاد شرایط متوازی تأکید می کند که بر اساس آن، بدون تضمین دسترسی عادلانه به منسوجات فنی با ارزش ساخت اتحادیه اروپا، از ورود بی رویه منسوجات ارزان تر به داخل اتحادیه جلوگیری گردد.



صادرات نساجی و پوشاک چین در نیمه اول ۲۰۲۵

مجموع صادرات منسوجات، پوشاک و اکسسوری چین در نیمه اول ۲۰۲۵ به ۱۴۳ میلیارد و ۹۷۷ میلیون دلار رسیده که نشان‌دهنده افزایش جزئی نسبت به مدت مشابه پارسال است

لازم به ذکر است کل صادرات منسوجات، پوشاک و لوازم جانبی چین در سال ۲۰۲۴ به ۳۰۱ میلیارد و ۱۰۱ میلیون دلار رسید، که شامل صادرات نساجی به ارزش ۱۴۱ میلیارد و ۹۵۹ میلیون دلار و صادرات پوشاک به ارزش ۱۵۹ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار می‌شود. صادرات ترکیبی منسوجات و پوشاک در مقایسه با کل سال ۲۰۲۳، به میزان ۲.۷ درصد افزایش یافت. در همین حال، واردات نخ و پارچه نساجی در سال ۲۰۲۴ با ۷.۸ درصد کاهش به ۱۰ میلیارد و ۸۲۹ میلیون دلار رسید.

در سال ۲۰۲۳ نیز کل صادرات منسوجات، پوشاک و لوازم جانبی چین با ۸.۰۵ درصد کاهش به ۲۹۳ میلیارد و ۶۴۱ میلیون دلار رسید که نسبت به ۳۱۹.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲، کاهش نشان داد.

دلار بوده که در مقایسه با ۷۳.۶ میلیارد دلار در مدت مشابه سال ۲۰۲۴، کاهش جزئی ۰.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تنها در ماه ژوئن ۲۰۲۵، صادرات نخ، پارچه و اقلام مرتبط چین به ۱۲ میلیارد و ۴۸ میلیون دلار رسیده، درحالی‌که صادرات پوشاک در این ماه ۱۵ میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار ارزش داشته و این آمار، ارزش کل صادرات این ماه را به ۲۷.۳ میلیارد دلار رسانده است.

در بخش واردات، چین کاهش ۱۴.۶ درصدی در واردات نخ و پارچه نساجی را در نیمه اول ۲۰۲۵ تجربه کرده که ارزش آن به ۴.۷۵۲ میلیارد دلار رسیده است. این رقم نسبت به واردات ۵.۵ میلیارد دلاری در مدت مشابه سال ۲۰۲۴ کاهش نشان می‌دهد.

بر اساس داده‌های اداره کل گمرکات چین، مجموع صادرات منسوجات، پوشاک و اکسسوری این کشور در بازه ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۵ به ۱۴۳ میلیارد و ۹۷۷ میلیون دلار رسیده که نشان‌دهنده افزایش اندک ۰.۷۵ درصدی در مقایسه با رقم ۱۴۲.۹ میلیارد دلار در مدت مشابه سال ۲۰۲۴ است.

بر اساس این گزارش، عملکرد صادرات پوشاک و منسوجات چین در سال ۲۰۲۵ همچنان بی‌ثبات بوده است. صادرات محصولات نساجی، شامل نخ و پارچه، با ۱.۸ درصد افزایش سالانه به ۷۰ میلیارد و ۵۱۹ میلیارد دلار رسیده که نسبت به رقم ۶۹.۳ میلیارد دلار در نیمه اول ۲۰۲۴ افزایش یافته است. با این حال، صادرات پوشاک و لوازم جانبی در مجموع ۷۳ میلیارد و ۴۵۸ میلیون



چینی‌ها ابرپروژه پوشاک را در پاکستان آغاز می‌کنند

این پروژه یک منطقه ویژه اقتصادی پیشرفته در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار ایجاد خواهد کرد و بزرگترین مجموعه نساجی پیشرفته در پاکستان را تشکیل خواهد داد



گروه مترجمین مجله: شرکت چینی Challenge Group قرار است یک پروژه عظیم صنعت پوشاک به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار را در پنجاب پاکستان آغاز کند. طبق یک تفاهم‌نامه همکاری، این گروه با استفاده از ۶ میلیون متر پارچه در ماه، تا ۸ میلیون تکه لباس تولید خواهد کرد. این پروژه یک منطقه ویژه اقتصادی پیشرفته در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار ایجاد خواهد کرد و بزرگترین مجموعه نساجی پیشرفته در پاکستان را تشکیل خواهد داد.

پوشاک تولیدشده توسط شرکت چینی، از طریق برندهای معروف آمریکایی صادر خواهد شد. این پروژه در هشت ماه آینده برای حدود ۱۸۰۰۰ نفر و در پنج سال آینده برای حدود ۲۵۰۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد. این گروه، مواد اولیه تولید پوشاک را از پاکستان تهیه خواهد کرد و پروژه مذکور پتانسیل صادرات سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار را دارد.

در جریان دیدار مریم نواز شریف نخست‌وزیر ایالت پنجاب و ژائو شیرن سرکنسول چین در پاکستان، ویگو هونگ رئیس Challenge Group از سیاست‌های سرمایه‌گذاری محور خانم نواز شریف تمجید کرد. در این دیدار، مسائل مربوط به توسعه صنعت نساجی پنجاب و گسترش سرمایه‌گذاری مورد بحث قرار گرفت.

مریم نواز شریف نیز در این دیدار گفت: «پاکستان می‌خواهد روابط تجاری و بازرگانی خود را در سال‌های آینده بیشتر تقویت کند.

صنعت پرورش دهیم.»

ویگو هونگ رئیس Challenge Group نیز گفت: «ما می‌خواهیم ماشین‌آلات و فناوری نساجی برتر از چین را به پنجاب بیاوریم. ما می‌خواهیم فرصت‌هایی برای نوآوری در بازار نساجی این استان ایجاد کنیم. سیاست‌ها و چشم‌انداز خانم نخست‌وزیر، سرمایه‌گذاری خارجی را تشویق می‌کند.» وی افزود: «من به دلیل سیاست‌های سرمایه‌گذاری محور استان پنجاب، برای آمدن به اینجا ترغیب شدم. سرمایه‌گذاری اخیر چین در پنجاب نیز گواهی بر دیدگاه سرمایه‌گذاری محوری است که خانم نخست‌وزیر در آخرین سفر خود به چین به اشتراک گذاشته است.»

گفتنی است این پروژه، امکانات جدیدی را برای صنعتی‌شدن، رشد صادرات و ایجاد اشتغال گسترده در استان پنجاب پاکستان ایجاد خواهد کرد و نقش مهمی در اقتصاد این کشور در آینده خواهد داشت.

ما قصد داریم یک شهر پوشاک پیشرفته و موفق در پنجاب بسازیم، جایی که تخصص و تجربه Challenge Group به کار خواهد آمد. دولت پنجاب با این گروه برای موفقیت شهر پوشاک همکاری خواهد کرد و تمام حمایت‌های لازم را ارائه خواهد داد.»

او همچنین گفت: «ما می‌خواهیم کارخانه‌ها و مؤسسات بزرگ نساجی در چین به پنجاب منتقل شوند. منطقه ویژه اقتصادی Challenge Group، نقش مهمی در توسعه سریع صنعتی پنجاب ایفا خواهد کرد. ما در حال باز یافت زباله‌های پلاستیکی و استفاده از آن در پارچه‌های با کارایی بالا هستیم.» نخست‌وزیر ایالت پنجاب همچنین اشاره کرد: «دولت پنجاب از طریق TEVTA (اداره آموزش فنی و حرفه‌ای)، سرمایه‌گذاری زیادی برای ارتقای مهارت‌های فنی در بین جوانان انجام می‌دهد. ما می‌خواهیم منابع انسانی مبتنی بر نیاز بازار را مطابق با نیازهای بخش

چشم‌انداز بازار جهانی منسوجات خانگی تا ۲۰۳۳

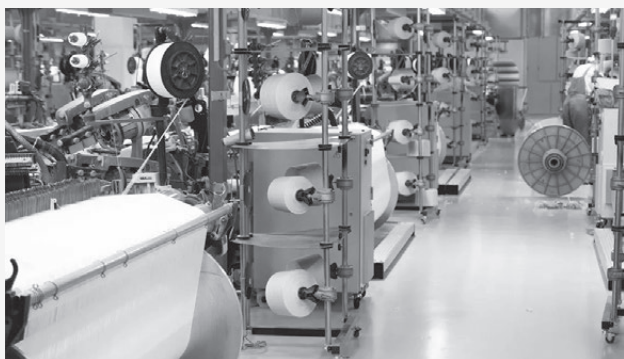
دوره پیش‌بینی از ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۳ است.

بازار منسوجات خانگی شاهد رشد مداومی است که ناشی از افزایش هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان برای دکوراسیون منزل، افزایش شهرنشینی و تمرکز روزافزون بر زیبایی‌شناسی در فضاهای داخلی است. محصولاتی مانند ملحفه، پرده، حوله و پارچه‌های رومبلی به دلیل تغییر روند سبک زندگی و افزایش درآمدهای خالص مردم به‌ویژه در اقتصادهای نوظهور، تقاضای بالایی دارند. گسترش بخش‌های املاک و مستغلات و مهمانداری نیز به رشد بازار دامن می‌زند. بر اساس این گزارش، محبوبیت منسوجات سازگار با محیط‌زیست و پایدار نیز در حال افزایش است که نشان‌دهنده آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به نگرانی‌های زیست‌محیطی است. پلتفرم‌های تجارت الکترونیک نیز دسترسی و فروش را در سطح جهانی افزایش داده‌اند. انتظار می‌رود پیشرفت‌های تکنولوژیکی در تولید پارچه و چاپ دیجیتال، چشم‌انداز بازار را در دوره مورد بررسی تا سال ۲۰۳۳ شکل دهند.



بر اساس گزارش تحقیقاتی منتشرشده توسط موسسه omrglobal ارزش بازار جهانی منسوجات خانگی در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۴۷.۲ میلیارد دلار آمریکا برآورد می‌شود و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۳ به حدود ۲۱۳.۵ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد مرکب سالانه ۴.۲ درصد در

مصر منطقه آزاد خصوصی برای نساجی و پوشاک ایجاد می‌کند



تقاضای داخلی، از طریق یک موقعیت استراتژیک صنعتی در شهر جدید العلمین کمک خواهد کرد. او همچنین بر تلاش‌های دولت برای تشویق سرمایه‌گذاری صنعتی در استان‌هایی مانند بنی‌سویف، منیا و فیوم که سرشار از نیروی کار ماهر هستند، تاکید کرد.

گفتنی است پیش از این، دو شهرک نساجی یکپارچه در منطقه وادی‌السریریه (منیا) و منطقه صنعتی شمال فیوم برای حمایت از ایجاد شغل، تامین نیازهای بازار محلی و افزایش صادرات راه‌اندازی شده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گروه وزارتی توسعه صنعتی مصر اخیراً با سه پروژه جدید منطقه آزاد خصوصی موافقت کرد: یک کارخانه پوشاک آماده (RMG)، یک کارخانه پانل و کفپوش PVC و یک واحد نساجی.

- کارخانه پوشاک آماده (RMG) در منطقه صنایع متوسط شهر جدید بنی‌سویف با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیون دلاری احداث می‌شود و انتظار می‌رود ۹۰۰۰ شغل ایجاد کند.

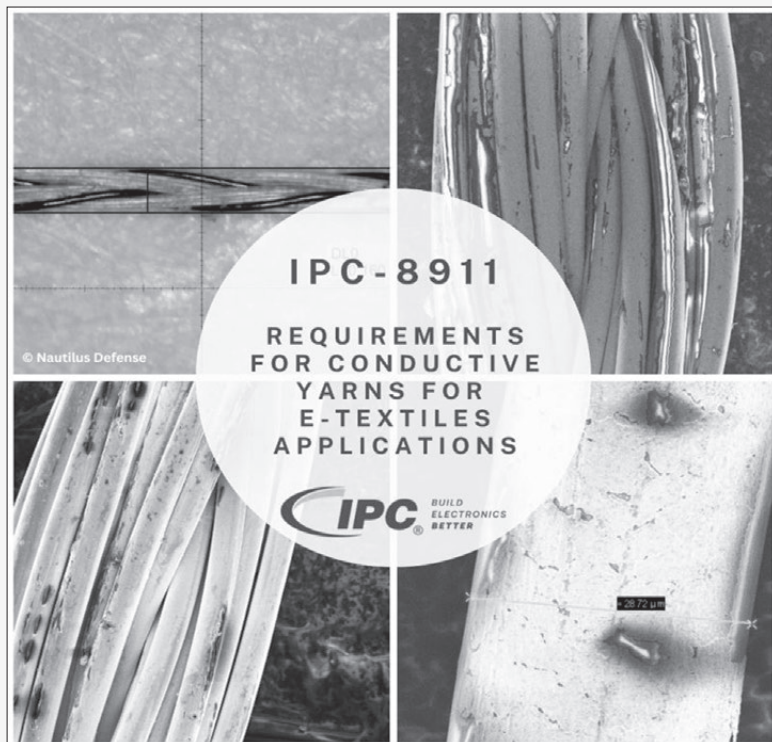
- پروژه تولید نساجی در شهر دهم‌رمضان در استان شرقیه با سرمایه‌گذاری ۷۸.۵ میلیون دلاری ایجاد می‌شود و تخمین زده می‌شود که ۴۰۰۰ شغل به همراه داشته باشد.

- همچنین بر اساس گزارش رسانه‌های داخلی، کارخانه تولید پانل و کفپوش PVC با سرمایه‌گذاری ۱۰۸ میلیون دلاری در منطقه صنعتی شهر جدید العلمین، انتظار می‌رود ۲۱۵۰ شغل ایجاد نماید.

در همین ارتباط، کامل‌الوزیر معاون نخست‌وزیر در امور توسعه صنعتی و وزیر صنعت و حمل‌ونقل مصر، خاطرنشان کرد که پروژه پانل PVC نشان‌دهنده یک صنعت جدید برای بازار مصر است و به تامین

معرفی اولین استاندارد برای نخ‌های رسانا

این استاندارد توسط ۸ روش تست جدید پشتیبانی می‌شود که برای ارزیابی ویژگی‌هایی مانند رسانایی، دوام مکانیکی، مقاومت در برابر مواد شیمیایی و ... طراحی شده‌اند



گروه مترجمین مجله: انجمن جهانی الکترونیک، مستقر در بنوکرن ایلینوی آمریکا، اولین استاندارد جهانی را برای طبقه‌بندی، شناسایی و احراز صلاحیت نخ‌های رسانا صادر کرد. این استاندارد با عنوان «IPC-8911، الزامات نخ‌های رسانا برای کاربردهای منسوجات الکترونیکی»، به رفع چالش‌های دیرینه در ارتباطات زنجیره تامین، آزمایش محصول و انتخاب مواد در صنعت روبه‌رشد منسوجات الکترونیکی کمک خواهد کرد. انجمن جهانی الکترونیک، نام تجاری IPC را برای استانداردها و برنامه‌های صدور گواهینامه صنعت به کار می‌گیرد که برای اطمینان از قابلیت اطمینان و ثبات محصول حیاتی هستند.

استاندارد IPC-8911 که توسط «کارگروه روش‌های تست نخ‌های رسانا برای منسوجات الکترونیکی» توسعه یافته است، دسته‌های کلیدی نخ را تعریف می‌کند، یک سیستم شناسایی استاندارد شده را معرفی می‌کند و شامل الزامات احراز صلاحیت و انطباق، متناسب با نخ‌های رسانا است. این استاندارد توسط ۸ روش تست جدید پشتیبانی می‌شود که برای

ارزیابی ویژگی‌های عملکردی مانند رسانایی، دوام مکانیکی و مقاومت در برابر قرارگرفتن در معرض مواد شیمیایی و محیطی طراحی شده‌اند. کارگروه پروژه شامل کارشناسان جهانی از هر دو بخش نساجی و الکترونیک، با رهبری جو گیگر از شرکت Bally Ribbon Mills و سحر رستمی از شرکت Meta بوده است.

گیگر در این باره گفت: «این استاندارد به تولیدکنندگان ابزاری می‌دهد تا بدانند هنگام سفارش نخ‌ها چه چیزی را درخواست کنند و به تامین‌کنندگان نخ کمک می‌کند تا نیازهای الکتریکی را که محصولاتشان باید برآورده کنند، درک نمایند.» وی افزود: «این استاندارد به کل فرآیند شفافیت می‌بخشد و تقریباً مانند دستورالعملی برای ساخت سیستم‌های منسوجات الکترونیکی قابل اعتماد عمل می‌کند.»

رستمی نیز درباره استاندارد مذکور اضافه کرد: «IPC-8911 حدس و گمان را از بین می‌برد. این استاندارد به توسعه‌دهندگان، محققان و مهندسان یک چارچوب مشترک ارائه می‌دهد و با کاهش نیاز به ابداعات مجدد در هنگام انتخاب و آزمایش نخ‌های رسانا، تحقیق و توسعه را تسریع می‌کند.»

با تعریف واضح ویژگی‌های عملکردی و پروتکل‌های ارتباطی برای نخ‌های رسانا، IPC-8911 از توسعه سریع‌تر محصول، تأمین منابع منسجم‌تر و قابلیت اطمینان بهبودیافته برای همه کاربردهای منسوجات الکترونیکی، از بخش‌های مصرفی و پزشکی گرفته تا هوافضا و صنایع دفاع، پشتیبانی می‌کند. این استاندارد، نخ‌های رسانا را به عنوان بلوک‌های ساختمانی الکترونیکی معرفی می‌کند و در عین حال، از همکاری بهتر بین تامین‌کنندگان نخ، توسعه‌دهندگان محصول و تولیدکنندگان اصلی تجهیزات (OEMS) و برندها پشتیبانی می‌نماید.

بازار منسوجات چندمنظوره از ۲۵ میلیارد دلار فراتر می‌رود

آنچه که زمانی منحصر به تجهیزات تخصصی یا لباس‌های فرم با کارایی بالا تعلق داشت، اکنون در حال گسترش به بیمارستان‌ها، خانه‌ها، لباس‌های ورزشی و محصولات روزمره است

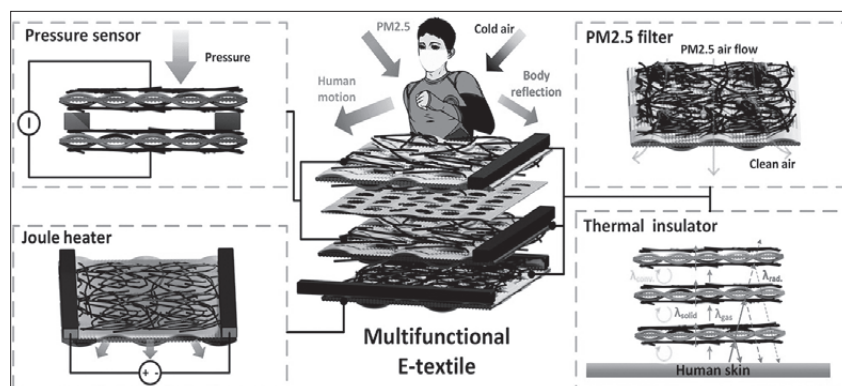
نتیجه نهایی، محو شدن فزاینده مرز بین منسوجات و فناوری است.

دسته‌بندی‌های اصلی محصولات پیشرو در نوآوری

بر اساس تحلیل Research Intelo، پویاترین بخش در بازار منسوجات چندمنظوره، منسوجات هوشمند است. این منسوجات شامل حسگرها یا اجزای الکترونیکی هستند که مستقیماً در ساختار الیاف یا پارچه تعبیه شده‌اند و امکان نظارت بالادرنگ بر پارامترهای فیزیولوژیکی و محیطی را فراهم می‌کنند. کاربردها شامل لباس‌هایی است که ضربان قلب را ردیابی می‌کنند، دمای بدن را تنظیم می‌کنند یا داده‌های بیومتریک را منتقل می‌نمایند - که اغلب در مراقبت‌های بهداشتی، دفاعی و تمرینات ورزشی استفاده می‌شوند.

یکی دیگر از دسته‌بندی‌های مهم، منسوجات ضد میکروبی هستند. این پارچه‌ها برای مهار رشد باکتری‌ها، قارچ‌ها و ویروس‌ها، فرآوری یا مهندسی می‌شوند. قابلیت‌های ضد میکروبی، به‌ویژه در محیط‌های بالینی و خانگی، به کاهش خطرات عفونت و بهبود بهداشت کمک می‌کند. تقاضا برای این منسوجات در طول همه‌گیری کووید-۱۹ تسریع شد و در کاربردهای متعددی از جمله ملحفه، لباس پزشکی (اسکراب) و پوشاک روزمره، همچنان قوی است.

منسوجات مقاوم در برابر اشعه ماوراءبنفش نیز جذابیت قابل توجهی به دست آورده‌اند. این مواد که در فضای داخلی خودرو، لباس‌های بیرونی و لوازم جانبی محافظ یافت می‌شوند،



اکنون در حال گسترش به بیمارستان‌ها، خانه‌ها، لباس‌های ورزشی و محصولات مصرفی روزمره است.

مفهوم چندکارکردی بودن در منسوجات

منسوجات چندمنظوره یا چندکارکردی، پارچه‌هایی هستند که به منظور ارائه بیش از یک ویژگی عملکردی - اغلب به طور همزمان - مهندسی شده‌اند. برخلاف مواد معمولی که عمدتاً برای پوشش یا ظاهر طراحی شده‌اند، این پارچه‌ها با در نظر گرفتن عملکرد فنی توسعه یافته‌اند. هدف ارائه حفاظت، حسگری، راحتی و حتی ارتباطات است - که همگی در ساختار پارچه تعبیه شده‌اند.

این قابلیت‌ها ناشی از ترکیب علم مواد پیشرفته با تکنیک‌های تولید مدرن است. آنها شامل الکترونیک یکپارچه، پوشش‌های هوشمند، نانومواد و عناصر تغییر فازدهنده می‌شوند که همگی به حصول نتایج بسیار تخصصی در حوزه‌های متعدد کمک می‌کنند.

گروه مترجمین مجله: منسوجات چندمنظوره (Multifunctional textiles) با تبدیل منسوجات از موادی منفعل به اجزای فعال با قابلیت‌های پیشرفته، در حال تغییر انتظارات در صنایع مختلف هستند. اینها منسوجات سنتی به معنای مرسوم نیستند، بلکه مواد مهندسی‌شده‌ای هستند که برای رفع چالش‌ها در زمینه‌های بهداشت، ایمنی، آسایش و عملکرد طراحی شده‌اند.

بر اساس گزارش Research Intelo، ارزش بازار منسوجات چندمنظوره در سال ۲۰۲۴ به ۸٫۹ میلیارد دلار آمریکا رسید و پیش‌بینی می‌شود که این بازار با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۱٫۲ درصد رشد کند و تا سال ۲۰۳۳ به ارزش تخمینی ۲۵٫۶ میلیارد دلار برسد. این رشد نشان‌دهنده تغییر اساسی در نحوه ادغام منسوجات در زیرساخت‌های حیاتی، مراقبت‌های بهداشتی، دفاع، حمل‌ونقل و بخش‌های سبک زندگی مصرف‌کننده است.

آنچه زمانی منحصر به تجهیزات تخصصی یا لباس‌های فرم با کارایی بالا تعلق داشت،

* الیاف مصنوعی مانند پلی استر، نایلون و اکریلیک به دلیل استحکام، دوام و سازگاری با افزودنی‌های کاربردی، بازار را در دست دارند. این مواد را می‌توان در سطح مولکولی مهندسی کرد تا خواص خاص را مستقیماً در ساختار الیاف بگنجانند.

* الیاف ترکیبی مزایای مواد طبیعی و مصنوعی را با هم ترکیب می‌کنند. این هیبریدها معمولاً زمانی استفاده می‌شوند که عملکرد و زیبایی‌شناسی باید همزمان وجود داشته باشند، مانند مد، طراحی داخلی و یونیفرم‌های پیشرفته.

بر اساس گزارش Research Intelo، در پاسخ به الزامات جهانی پایداری، حرکت روبه‌رشدی به سمت مواد بازیافتی و زیستی وجود دارد. تولیدکنندگان در حال توسعه محصولاتی هستند که ضمن حفظ عملکرد بالا، تأثیرات زیست‌محیطی را کاهش می‌دهند، به‌ویژه با توجه به مقررات سختگیرانه‌تر جهانی در مورد زیاله و انتشار کربن. در واقع، ادغام شیوه‌های پایدار در فرآیند تولید دیگر اختیاری نیست، بلکه بخش اصلی نقشه راه نوآوری است.

ویژگی‌هایی که قابلیت‌های جدید را ممکن می‌سازند

عنصر تعیین‌کننده منسوجات چندمنظوره در ویژگی‌های خاص تعبیه‌شده در این مواد نهفته است. چندین ویژگی اصلی در این زمینه برجسته هستند:

– **مدیریت رطوبت:** این ویژگی برای راحتی و بهداشت، به‌ویژه در لباس‌های ورزشی و کاربردهای پزشکی ضروری است. پوشش‌های آب‌دوست و ساختارهای فیبر مویرگی باعث می‌شوند عرق از بدن خارج شده و به سرعت تبخیر شود.

– **تنظیم دما:** موادی که شامل مواد تغییرفازدهنده هستند می‌توانند گرما را جذب، ذخیره و آزاد کنند تا تعادل حرارتی را حفظ کنند.

وابسته هستند. لباس‌های ورزشی هوشمند ممکن است شامل حسگرهای یکپارچه برای دریافت بازخورد بی‌درنگ در مورد حرکت، خستگی یا هیدراتاسیون باشند که این موضوع به معنای تبدیل لباس‌ها به ابزارهای تولید داده برای ورزشکاران و مربیان می‌باشد.

– نظامی و دفاعی

کاربردهای نظامی به پارچه‌هایی نیاز دارند که مقاومت در برابر شعله، محافظت بالستیک، ضدآب‌بودن و تنظیم حرارتی را ارائه دهند. لباس فرم و تجهیزات تاکتیکی باید راحتی را با دوام و ایمنی در شرایط سخت متعادل کنند. ادغام لوازم الکترونیکی پوشیدنی همچنین از ارتباطات حیاتی مأموریت و آگاهی محیطی پشتیبانی می‌کند.

– منسوجات صنعتی و خانگی

در بخش صنعت، لباس‌های محافظ ساخته‌شده از مواد چندمنظوره در محیط‌های خطرناک استفاده می‌شوند. منسوجات خانگی، از جمله روکش مبلمان و ملحفه، به طور فزاینده‌ای دارای ویژگی‌های کنترل رطوبت، مقاومت در برابر بو و ضدحساسیت هستند تا راحتی روزمره را افزایش دهند. هر کاربرد توسط استانداردهای عملکردی خاص هر بخش و الزامات نظارتی هدایت می‌شود که به تنوع سریع بازار کمک می‌کند.

ترکیب مواد و روندهای پایداری

منسوجات چندمنظوره با استفاده از طیف گسترده‌ای از الیاف تولید می‌شوند که اغلب بر اساس الزامات عملکردی، انتخاب یا ترکیب می‌شوند.

* الیاف طبیعی مانند پنبه، ابریشم و پشم به دلیل زیست‌تخریب‌پذیری و راحتی‌شان همچنان محبوب هستند. با این حال، اغلب با پوشش‌های کاربردی تقویت می‌شوند تا مقاومت ضد میکروبی، مدیریت رطوبت یا محافظت در برابر اشعه ماوراءبنفش را بهبود بخشند.

برای جلوگیری از تشعشعات مضر ماوراءبنفش طراحی شده‌اند. این عملکرد نه تنها از کاربران محافظت می‌کند، بلکه با کاهش تخریب پارچه در اثر قرارگرفتن در معرض نور خورشید، به حفظ طول عمر محصول نیز کمک می‌کند. انواع قابل توجه دیگر عبارتند از:

* منسوجات مقاوم در برابر شعله، مورد استفاده در لباس‌های آتش‌نشانی، یونیفرم‌های نظامی و لباس‌های ایمنی صنعتی.

* پارچه‌های ضدآب و آب‌گریز، مورد استفاده در لباس‌های بیرونی و تجهیزات تاکتیکی.

* منسوجات آنتی‌استاتیک و رسانا، که از کاربردهای نوظهور در لوازم الکترونیکی پوشیدنی و محیط‌های با دقت بالا پشتیبانی می‌کنند.

این انواع محصول نشان می‌دهند که چگونه عملکرد به محور اصلی نوآوری در صنعت تولید پارچه تبدیل شده است.

گسترش کاربردها در صنایع مختلف

تطبیق‌پذیری منسوجات چندمنظوره به آنها اجازه می‌دهد تا در طیف گسترده‌ای از صنایع مورد استفاده قرار گیرند که در ادامه به آنها اشاره می‌گردد:

– مراقبت‌های بهداشتی

در محیط‌های پزشکی، از پارچه‌های چندمنظوره برای لباس‌های جراحی، ملحفه‌های بیمارستانی، لباس‌های بیمار و پانسمان‌های پیشرفته زخم استفاده می‌شود. این مواد با گنجاندن درمان‌های ضد میکروبی، کنترل رطوبت و تنظیم دما، ایمنی را افزایش می‌دهند. استفاده از آنها نتایج بیمار را بهبود می‌بخشد و در عین حال، خطر عفونت‌های بیمارستانی را کاهش می‌دهد.

– ورزش و تناسب اندام

لباس‌های ورزشی به طور فزاینده‌ای به فناوری‌های جذب رطوبت، کنترل بو، محافظت در برابر اشعه ماوراءبنفش و حفظ حالت کشسانی

سیستم‌های گرمایش و سرمایش فعال تعبیه شده در پارچه نیز در کاربردهای آب‌وهوایی شدید در حال ظهور هستند.

– **کنترل بو:** پوشش‌های ضد میکروبی و لایه‌های کربن فعال با مهار رشد باکتری‌ها، بوها را خنثی می‌کنند. این عملیات به طور گسترده در مراقبت‌های بهداشتی، منسوجات خانگی و لباس‌های ورزشی استفاده می‌شوند.

– **محافظت:** پارچه‌های چندمنظوره طیف گسترده‌ای از ویژگی‌های محافظتی را ارائه می‌دهند، از محافظت در برابر اشعه ماوراءبنفش و مقاومت در برابر شعله گرفته تا دفع مواد شیمیایی و دفاع بالستیک. این ویژگی‌ها در محیط‌های کاری خطرناک، دفاعی و واکنش‌های اضطراری بسیار مهم هستند.

– **قابلیت‌های نوظهور:** ویژگی‌های اضافی مانند رفتار آنتی‌استاتیک، سطوح خود تمیزشونده و رسانایی الکتریکی در حال ورود به بخش‌های بسیار تخصصی از جمله میکروالکترونیک، هوافضا و زیرساخت‌های هوشمند هستند. این ویژگی‌ها، منسوجات را قادر می‌سازد تا به عنوان سیستم‌های واکنشی به جای لایه‌های غیرفعال عمل کنند و این نشان‌دهنده فاصله آشکار با مواد سنتی است.

بینش‌های منطقه‌ای و پیش‌بینی بازار

بازار جهانی منسوجات چندمنظوره در تمام مناطق اصلی رشد چشمگیری را تجربه می‌کند. با این حال، نرخ رشد و بلوغ بازار به طور قابل توجهی در بین بازارهای مختلف، متفاوت است.

– آسیا و اقیانوسیه از نظر پتانسیل رشد، پیشرو بازار است. پیش‌بینی می‌شود که ارزش بازار این منطقه تا سال ۲۰۳۳ از ۸.۷ میلیارد دلار آمریکا فراتر رود که این امر با نرخ رشد سالانه قوی ۱۳.۱ درصدی محقق می‌شود. کشورهایی مانند چین، هند و ژاپن

به پشتوانه افزایش درآمدهای خالص مردم و تقاضای داخلی برای محصولات با کارایی بالا، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در تولید منسوجات پیشرفته انجام می‌دهند.

– آمریکای شمالی، با ارزش بازار ۲.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴، همچنان مرکز نوآوری و کاربردهای پیشرفته است. حضور بازیگران اصلی و اکوسیستم‌های فناوری، از رشد قوی در بخش‌های پزشکی، دفاعی و خودرو پشتیبانی می‌کند.

– اروپا نیز با حجم بازار ۲.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴، انتظار می‌رود با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۰.۵ درصد رشد کند. تأکید بر پایداری و رعایت مقررات، این منطقه را به عنوان پیشرو در راه‌حل‌های نساجی سازگار با محیط‌زیست قرار داده است.

– آمریکای لاتین، خاورمیانه و آفریقا بازارهای نوظهور هستند. رشد در این مناطق با گسترش زیرساخت‌ها، شهرنشینی و افزایش آگاهی از راه‌حل‌های مواد پیشرفته پشتیبانی می‌شود.

در این زمینه، نابرابری‌های منطقه‌ای در مقررات، زنجیره‌های تأمین و رفتار مصرف‌کننده، نقش مهمی در شکل‌دهی به پویایی بازار دارند.

چالش‌های صنعت و چشم‌انداز رقابتی

با وجود مسیر رشد قوی، بخش منسوجات چندمنظوره با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. هزینه بالاتر مواد پیشرفته و فرآیندهای تولید پیچیده می‌تواند به عنوان مانعی، به‌ویژه در بازارهای حساس به قیمت، عمل کند. علاوه بر این، حفظ کیفیت ثابت محصول در تولید در مقیاس بزرگ همچنان یک مانع فنی است. رعایت مقررات یکی دیگر از نگرانی‌هاست، به‌خصوص با توجه به اینکه استانداردهای مربوط به تأثیر زیست‌محیطی و ایمنی مصرف‌کننده سختگیرانه‌تر شده و در حوزه‌های

قضایی مختلف، متفاوت است.

با این وجود، این صنعت با سطوح بالای تحقیق و توسعه، اتحادیه‌های استراتژیک و سرمایه‌گذاری متمرکز در تمایز محصول شناخته می‌شود. شرکت‌ها نوآوری را در اولویت قرار می‌دهند تا ضمن غلبه بر چالش‌های هزینه و مقیاس‌پذیری، نیازهای در حال تحول کاربران نهایی را برآورده کنند.

بازیگران اصلی که چشم‌انداز رقابتی را شکل می‌دهند عبارتند از:

DuPont - Toray Industries - Teijin Limited W. L. Gore & Associates (notably with Gore-Tex technology) - Milliken & Company

این شرکت‌ها نه تنها نوآوری در مواد را هدایت می‌کنند، بلکه عمیقاً متعهد به گنجاندن پایداری در خطوط تولید محصولات خود نیز هستند.

نتیجه‌گیری

منسوجات چندمنظوره در حال بازتعریف نقش پارچه‌ها در زندگی مدرن هستند. این مواد با گذر از زیبایی‌شناسی یا راحتی، به بخش جدایی‌ناپذیری از ایمنی، سلامت، عملکرد و پایداری در طیف وسیعی از صنایع تبدیل می‌شوند.

طبق گزارش Research Intelo، همکاری فناوری‌های هوشمند، انتظارات مصرف‌کننده و الزامات پایداری، زمینه مناسبی را برای نوآوری در این بازار ایجاد می‌کند. از بخش‌های بیمارستانی و زمینه‌های ورزشی گرفته تا بخش نظامی و کاربردهای روزمره، منسوجات چندمنظوره قرار است در سال‌های آینده به زیرساخت‌های ضروری تبدیل شوند. با تکامل قابلیت‌های تحقیق و تولید، کاربردهای بالقوه این مواد هوشمند نیز افزایش خواهد یافت که این به معنای تبدیل پارچه به بستری برای حل مسئله، محافظت و پیشرفت است.



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

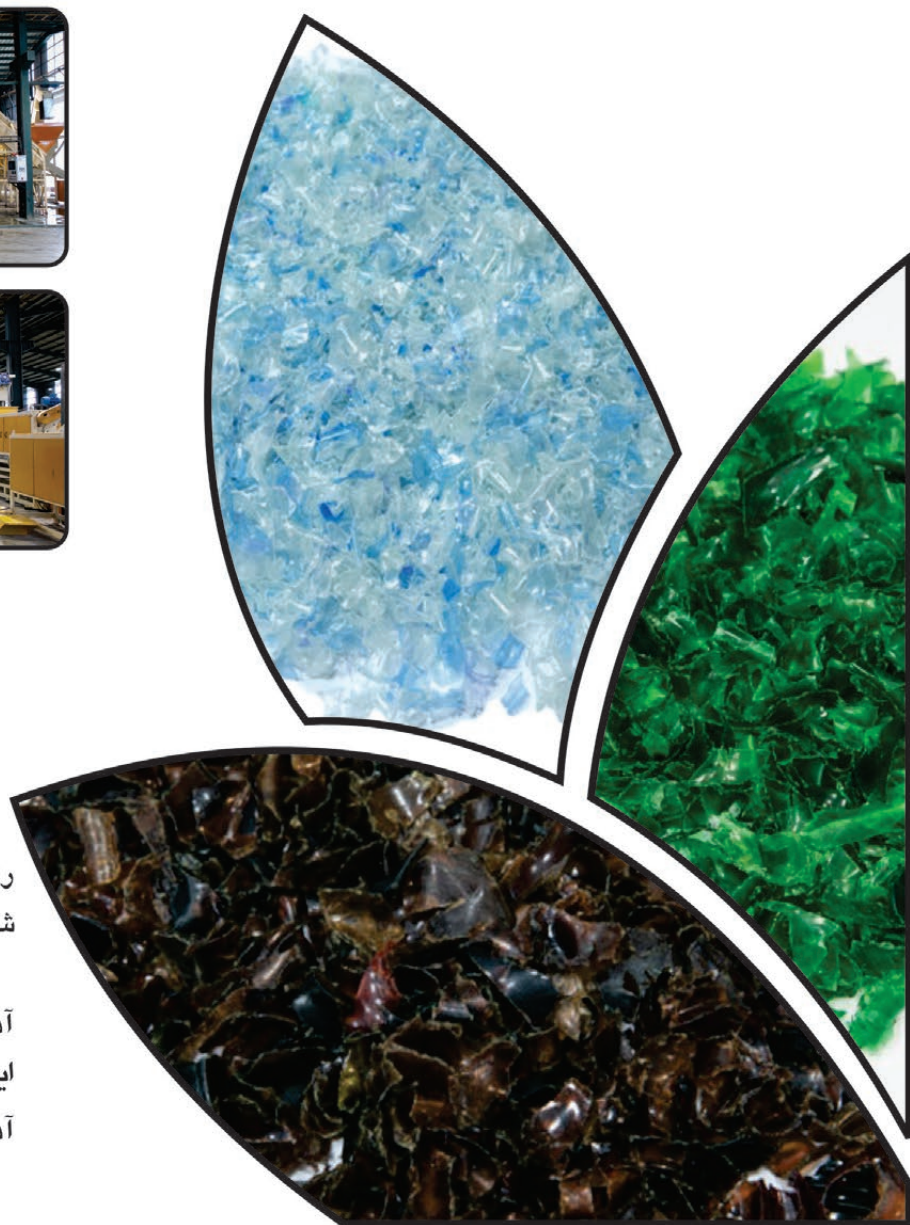
WWW.SHIMIPLAST.CO

INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار





ما با هم به پیش خواهیم رفت

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



شرکت سیب سرخ سمنان

محل نمایشگاه بین المللی اصفهان - غرفه B601

زمان: ۲ الی ۵ مهرماه ۱۴۰۴

تلفن: ۸۸۵۱۴۲۶۵ - ۸۸۵۱۴۱۹۸ (۰۲۱)

ایمیل: info@sibsorkhsemnan.ir

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

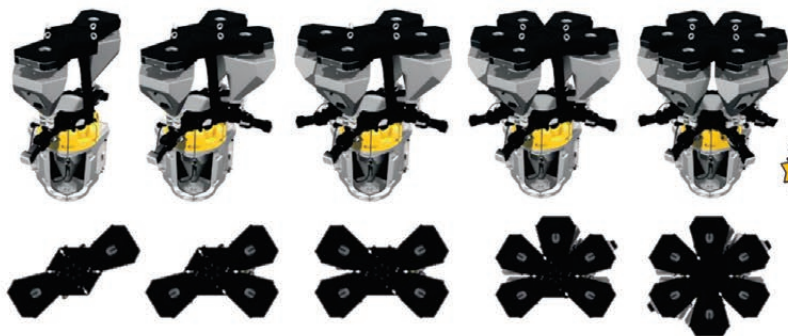
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

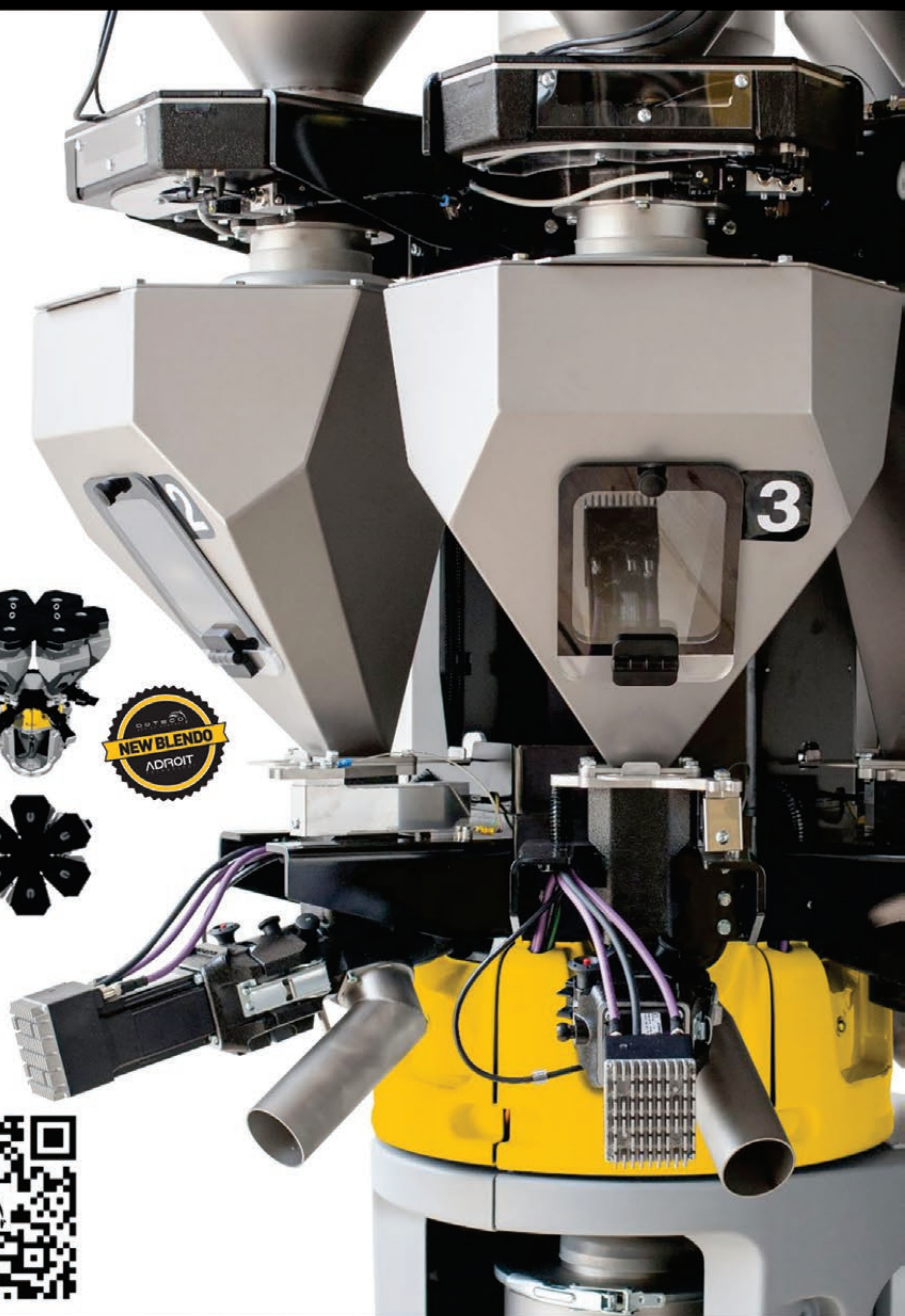
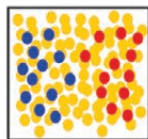
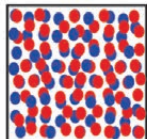
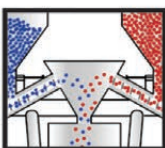
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.dotecco.com



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص





محصول جدید از شرکت دانا نساج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پخشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



Saves Time & Water

با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



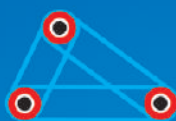
قدرت بالا



مقاومت طولی



مقاوم در برابر حرارت



سازگار با حرکت چند قرقره ای



انعطاف پذیری



سازگار با هرزگردها



مقاوم در برابر سایش

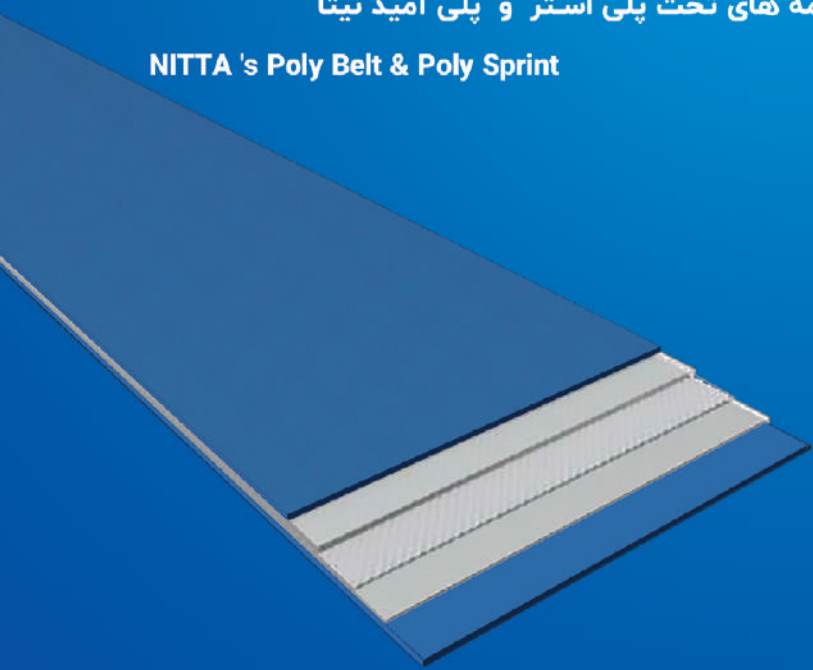
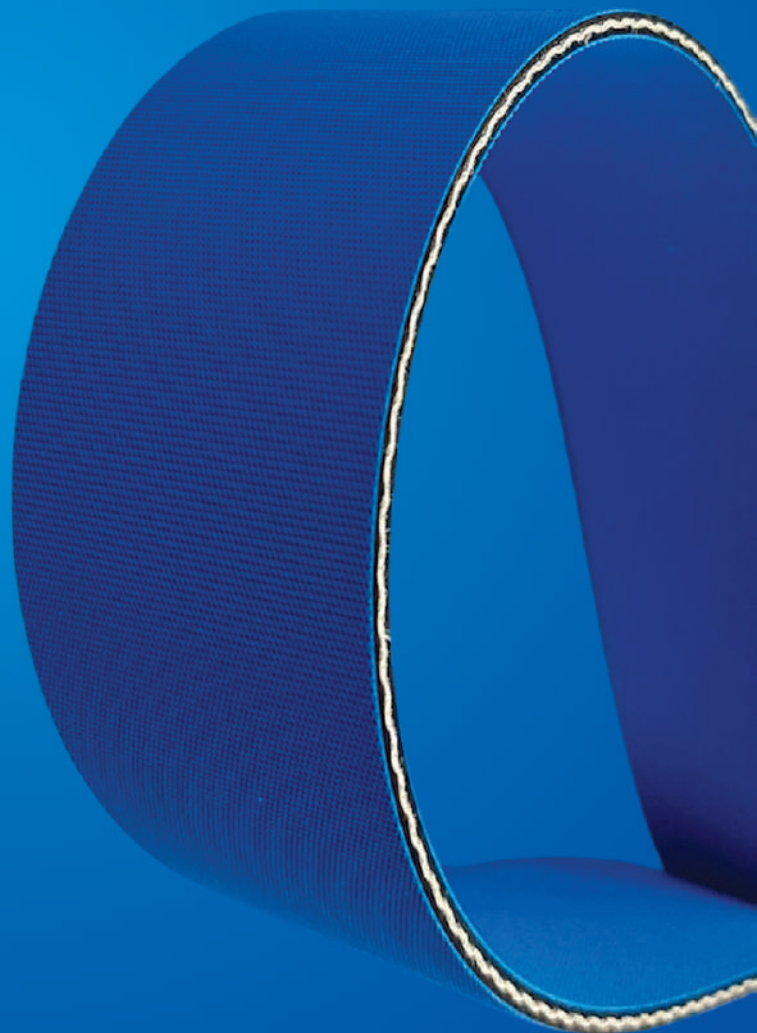


ضد روغن



تسمه های تخت پلی استر و پلی آمید نیتا

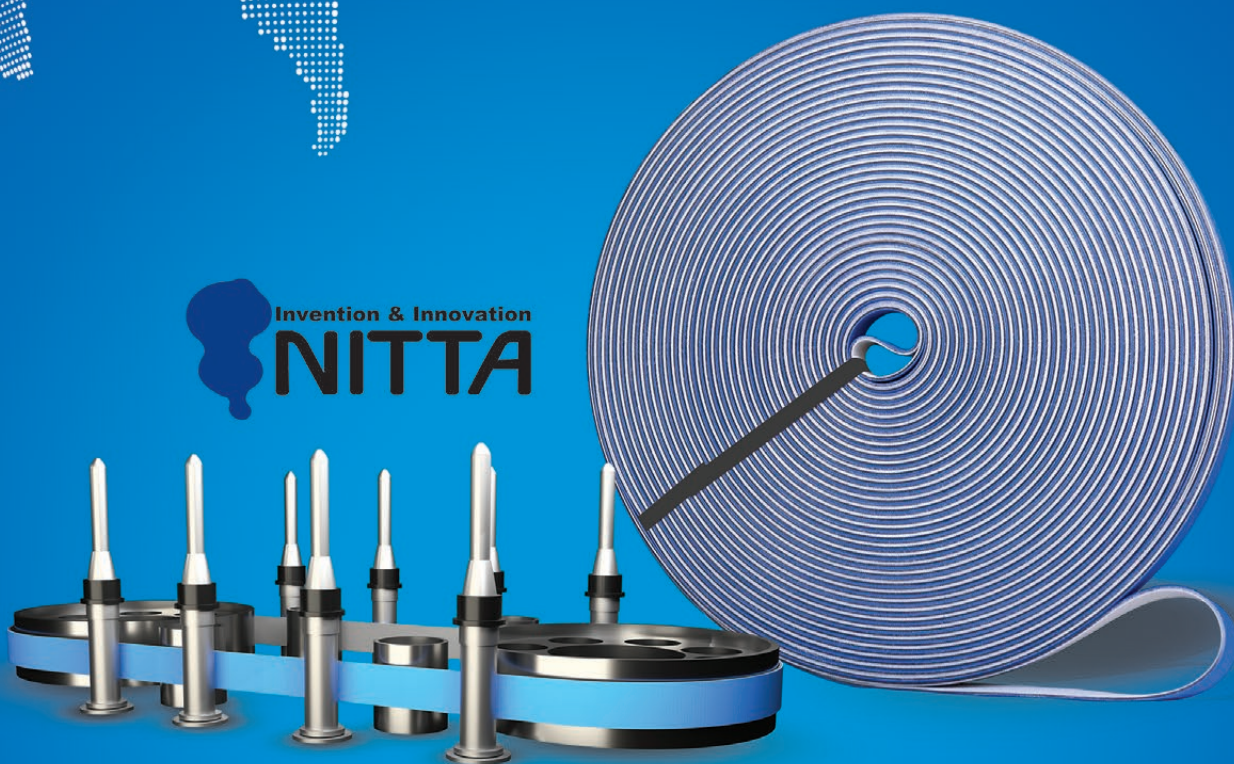
NITTA's Poly Belt & Poly Sprint



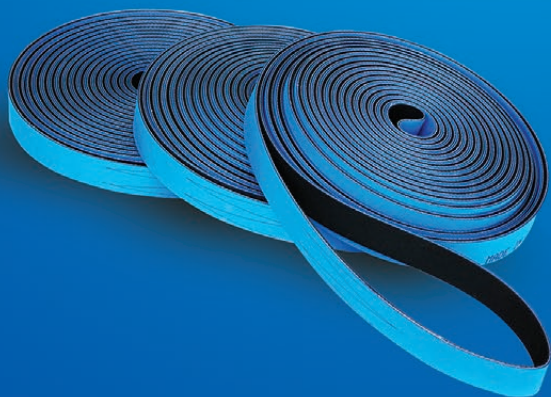


SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



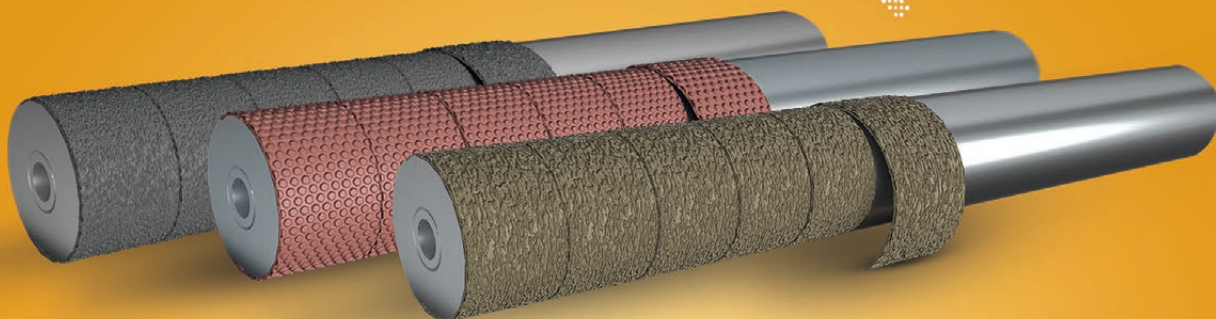
کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سمناقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



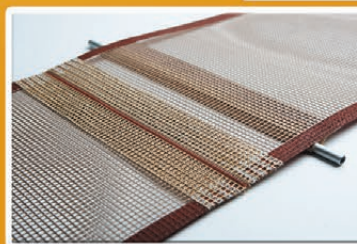
آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملابری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
www.snbelt.com info@snbelt.com ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲

SAMA NAGHALEH

سمانقاله ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس



سمانقاله ارائه دهنده انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



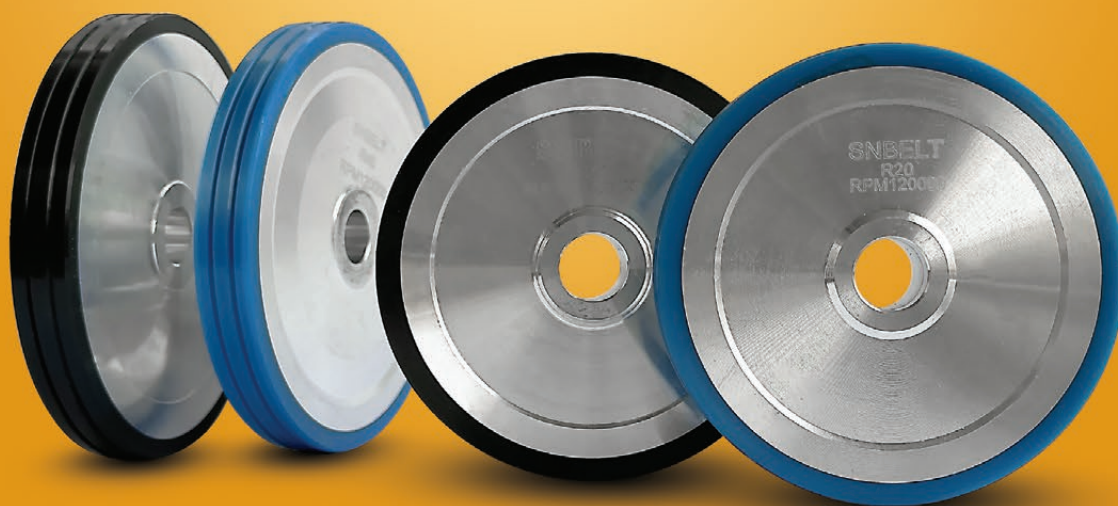


SAMA NAGHALEH

GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و بادوام ترین آپرون های شیاردار ، بالون کاتس و بالون سیلندر و... برای ماشین آلات نساجی



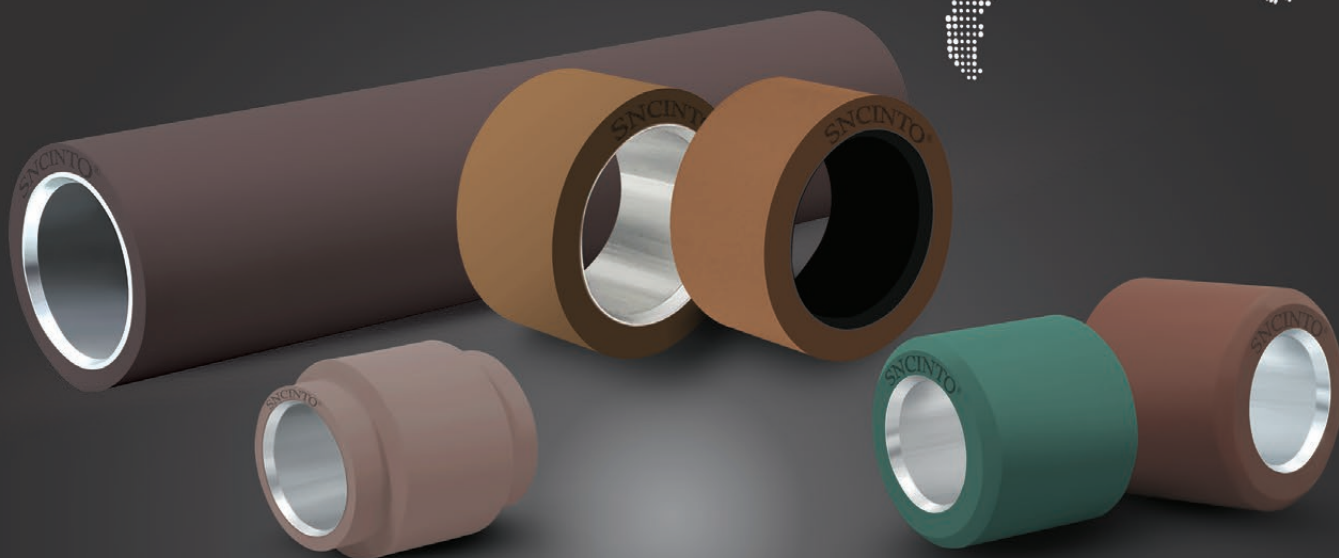
توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و ... با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 🌐 www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com ☎ ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ 📠 ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ 📍

SAMA NAGHALEH

نماینده فروش کمپانی اس-ان-سینتو فرانسه
و نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
و نماینده کمپانی اماتکس ایتالیا ، در ایران



OMATEX

SNCINTO

ZWR

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و اپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.

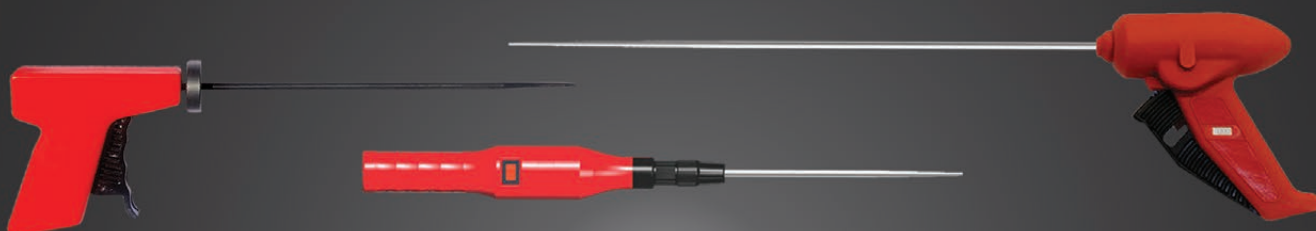




SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



ZENTEX



SNBELT

آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملابری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴

www.snbelt.com info@snbelt.com, ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲: ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱- ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲- ۴



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد

این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد. این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود.



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریبی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۸۱ - ۳۴۳۸۱۳۵۰۲، ۳۴۳۸۱۳۲۳۸ - ۴۰

✉ ۶۵۱۸۱۱۴۴۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دقینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

✉ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سج قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۵ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Knitting و Weaving
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوین
HONGYUAN

تلفن : ۸۸۵۱۵۳۱۷ - ۸
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ
Gohar

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ
Gohar

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.



رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی

تلفن : ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷

Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر — رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا — رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین — رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد—۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین — رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳ درصد—۶۷ درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد—۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی — رنگهای راکتیو جهت چاپ — رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	— رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	— راکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	— دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک، آنیونیکی)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران مطرح کرد: بگذاریم در ایران «صنعت مد» ایجاد شود



صنعت مد و لباس ایران در حالی در جست‌وجوی جایگاه حرفه‌ای خود است که هنوز میان خواسته‌های طراحان لباس و رویکردهای حاکم شکاف عمیقی وجود دارد. دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، با اشاره به این فاصله می‌گوید دولت بیشتر به دنبال «ساماندهی» مد و لباس است، در حالی که جامعه طراحان انتظار ایجاد صنعت مد را دارد. او تأکید می‌کند تا زمانی که سیاست‌گذاری‌ها از جنس تصدی‌گری باشد و حمایت‌هایی مثل بیمه، قانون کپی‌رایت و مشوق‌های اقتصادی جدی گرفته نشود، امکان رشد داخلی فراهم نمی‌شود و همچنان چالش‌ها از یک مدیر به مدیر دیگر منتقل می‌شود.

سیامک ناظمی در گفتگو با ایسنا، درباره مهم‌ترین مسائلی که کارگروه ساماندهی مد و لباس پس از تغییرات اخیر باید به آن توجه کند، اظهار کرد: بحث اقتصادی یکی از موضوعات حائز اهمیت است که راهکارهای زیادی برای رفع این مشکل وجود دارد. از طرفی یکی از مشکلات دیگر که آن هم در بُعد حمایتی دیده می‌شود، موضوع کپی‌رایت است؛ یکی از دغدغه‌های جدی طراحان لباس اکنون، تدوین قانونی برای مقابله با دزدیده شدن طرح و ایده‌هایشان است.

او از «بیمه» به عنوان مطالبه دیگر طراحان لباس یاد کرد و گفت: اکثر طراحان لباس به شکل فری‌لنسری (آزادکاری) مشغول هستند و چون به صورت تمام‌وقت جایی مشغول نیستند، چالش‌های بیمه‌ای دارند و برخلاف گروه دیگر که در یک مجموعه شاغل هستند، از مزایای بیمه بهره‌مند نمی‌شوند. تعدادی از طراحان به شکل مستقیم از سمت کارگروه ساماندهی مد و لباس به سازمان تامین اجتماعی معرفی می‌شوند. پیشنهاد ما تبیین ساختاری شفاف با معیارهای دقیق بوده است تا سالانه تعدادی مشخص شامل این بیمه طراحان شوند. در این زمینه با تامین اجتماعی هم جلساتی داشتیم و پیشنهاد آنها نیز شفاف‌سازی از سوی کارگروه است.

این استاد دانشگاه همچنین به یک چالش فرهنگی اشاره کرد و ادامه داد: در حال حاضر مسیر پوشش و نوع لباس پوشیدن افراد

در جامعه به‌ویژه در شهرهای بزرگ با آنچه که حاکمیت در نظر می‌گیرد، متفاوت است. در این بین طراح باید خواسته کدام گروه را رعایت کند؟ و این امر برای او تبدیل به یک چالش می‌شود.

ضرورت تسهیل‌گری به جای تصدی‌گری

او تأکید کرد: اعتقاد بنده این است که حاکمیت باید از فضای تصدی‌گری فاصله گرفته و به سمت تسهیل‌گری در زمینه مد و لباس حرکت کند. دخالت کمتر حتی به نفع وجهه عمومی دولت می‌شود. ناظمی ادامه داد: چند وقت قبل بررسی‌هایی انجام می‌دادیم که ببینیم در دنیا چه قوانینی در حوزه مد و لباس وجود دارد و نکته جالبی که دریافتیم این بود که کشورهای دیگر، به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته، به نوع لباس پوشیدن شهروندان خود ورود نمی‌کنند و به مسائل دیگری از جمله فرهنگ‌سازی در زمینه «مد پایدار» و بازطراحی و بازیافت پوشاک تأکید می‌کنند. به طور مثال یکی از کشورها برای فرهنگ‌سازی گسترش مد پایدار، مالیات کسانی که لباس‌های قدیمی را تعمیر می‌کردند، نصف کرده بود یا برای مدل

گذاشته می‌شود مشخص است و عملاً اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد.

او با بیان اینکه خروجی این تفاوت دیدگاه در سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر مشهود بود، اظهار کرد: البته این مشکل در دوره‌های قبلی جشنواره هم وجود داشت، اما آنچه که به تازگی شاهد آن بودیم، همین جشنواره سیزدهم بود. یکی از مشکلات اصلی در مدیریت دولتی در کشور ما این است که دوره‌های مدیریتی خیلی کوتاه‌مدت است؛ یعنی فرد دوره‌ای کوتاه‌نهایتاً ۲ یا ۳ ساله مشغول به کار است و برنامه‌ریزی بلندمدتی وجود ندارد و در نهایت فعالیت به ارائه یک بیان کاری محدود می‌شود که مثلاً به نهاد بالادستی خود بگوید فلان جشنواره را برگزار کردیم.

ماجرای دو خط موازی

این استاد دانشگاه ادامه داد: اگر با متخصصان مربوطه صحبت کنید، انتقاداتی را به همین جشنواره سیزدهم وارد می‌کنند که تا حد زیادی درست است، اما اگر همین سوال‌ها را پس از جشنواره بعدی هم از افراد پرسید، دوباره به همان قبلی‌ها اشاره می‌کنند. چون ماهیت شکل‌گیری کارگروه و دیدگاهی که وجود دارد به نحوی نیست که بتواند این چالش‌ها را برطرف کند. طراح لباس به دنبال خلاقیت و هنر است، اما کارگروه به دنبال «ساماندهی» است؛ یعنی بیاید جامعه را متناسب با سیاست‌های خود همخوان کند، درحالی که ما می‌گوییم شما به سمت جامعه حرکت کنید. متأسفانه نشانه‌های تبادل تفکر نیز از هر دو سو، یعنی جامعه طراحان و نهاد دولتی وجود ندارد و گویی هر دو در جزایر جداگانه‌ای زندگی می‌کنند.

ناظمی به مسئله مهاجرت نسل جدید طراحان لباس اشاره کرد و گفت: قبلاً این موج درخواست ادامه تحصیل در خارج از کشور در رشته طراحی لباس وجود نداشت اما حالا این موضوع ناراحت‌کننده است. او در پاسخ به این سوال که آیا صنعت مد و لباس ایران، حرفی برای گفتن در عرصه جهانی دارد یا خیر؟ توضیح داد: شاید در بخش صنعت حرفی برای گفتن وجود داشته باشد، اما در بعد هنری و طراحی هنوز از سطح جهانی فاصله داریم زیرا زیرساخت‌ها فراهم نیست. در وهله اول نیز باید ظرفیت پذیرش چرخه مد از سوی دولت ایجاد شده باشد. همین



خاصی از لباس، مالیات بر ارزش افزوده را به شکل چشمگیری کاهش داده بود.

او با بیان اینکه ورود در نوع پوشش با مفهوم مد در تناقض است، گفت: جامعه پویا است و وجود نسل‌های مختلف با سلیقه‌های متفاوت سبب می‌شود نتوان به‌نحوی تصمیم گرفت که مثلاً مردم چند نوع لباس خاص را برای مدت زمانی طولانی بپوشند. در هشت هزار سال گذشته، پوشش بسته به مسائل مختلفی از جمله موضوعات سیاسی، اقتصادی و ... تغییر کرده است. بنابراین قانون‌گذاری برای مد از جنس قوانینی است که بعداً اجرا کردن آن نیز سخت می‌شود چون جامعه مدام در حال تغییر است و مولفه‌ها و ارزش‌های متفاوت شده است. این امر بر وجهه قانون‌گذار نیز اثرگذار است.

طراحان از کارگروه ساماندهی مدولباس چه توقعی دارند؟

ناظمی گفت: بر اساس تصویری که از جامعه طراحان لباس می‌گیرم، توقعی که این افراد از کارگروه ساماندهی مد و لباس دارند، چیزی شبیه فدراسیون مد ایتالیا است. جامعه طراحان دوست دارند افرادی در این کارگروه شاغل باشند که دیدگاه درستی به صنعت مد داشته باشند و بتوانند صنعت مد را ایجاد کنند. اما عملاً حتی عنوان کارگروه و آوردن واژه «ساماندهی» با خواسته جامعه طراحان که به دنبال ایجاد صنعت مد هستند منافات دارد. تفاوت دیدگاه جامعه طراحان لباس با دیدگاه دوستان فعال در کارگروه حتی در جلسات همفکری هم که

جنگ ۱۲ روزه، بخشی از این تعداد از صنعت مد و لباس خارج شدند و همین امر نیز روند تولید را تا حدی مختل کرد. او با بیان اینکه فروش پوشاک نیز در ماه‌های اخیر روند کاهشی داشته است، توضیح داد: بر اساس تجربه‌های قبلی، خردادماه، بهترین ماه برای فروش است که به واسطه وقوع جنگ، این فرصت از دست رفت. بعد از آن هم که ماه محرم و صفر آغاز شد که در این دو ماه هم معمولاً فروش کمتر از سایر ماه‌ها است. در واقع این روند سبب شد تا ۶ ماه اول سال فروش پوشاک چندان بالا نباشد.

دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران فروش کمتر را سبب بروز مشکل نقدینگی در صنعت پوشاک کشور دانست و ادامه داد: به دنبال چنین مشکلی، این خطر به وجود می‌آید که با تعدیل نیروی انسانی مواجه شویم. البته صنعت در حال مقاومت در برابر این تعدیل نیرو است، اما اگر قطع برق و آب گسترده تداوم داشته باشد و پس از آن هم در ماه‌های سرد سال، قطع گاز را تجربه کنیم، خطر تعدیل جدی‌تر می‌شود. باید سیاست‌هایی از جمله ارائه تسهیلات، تجدیدنظر در نحوه بازپرداخت تسهیلات، کاهش درصد مالیات و... اتخاذ شود که به فروش کمک کند.

او در این زمینه پیشنهاد حذف مالیات بر ارزش افزوده را به عنوان یک سیاست حمایتی از صنعت پوشاک مطرح کرد و گفت: فکر می‌کنم باید به این پیشنهاد فکر کرد. نفع این امر برای مشتری است، اما در نهایت به افزایش تقاضا و خرید بیشتر کمک می‌کند که به نفع صنعت می‌شود.

امر یکی از دلایلی است که این احساس در طراح جوان به وجود بیاید که هرچه تلاش کند، در سطح جهانی دیده نمی‌شود. البته این چالش در سایر رشته‌های تحصیلی هم تا حدی وجود دارد. به کارگیری طراحان جوان برای رونق صنعت

ناظمی با بیان اینکه صنعت پوشاک ما به دلیل بسترهای مختلفی که به واسطه تکنولوژی ایجاد شده است، تغییرات مثبتی کرده و با اتفاقات روز دنیا آشنا شده، گفت: همین طراحان جوانی که به واسطه تکنولوژی، آموزش‌های به‌روزتری دیده‌اند، جذب کار شده‌اند. قبلاً شاید از هر ۱۰ برند لباس، یک برند تیم طراحی داشتند، اما شاید الان از ۱۰ گروه، ۶ یا ۷ گروه، تیم طراحی استخدام کرده‌اند. استخدام طراحان جوان نکته مثبتی است. اما از سوی دیگر اگر چالش‌های اقتصادی در کشور بیشتر شود، برندهایی که به وجود آمده‌اند از بین بروند و تولیدکنندگان داخلی ورشکست شوند، استفاده از طراحان هم کمتر می‌شود و ما تبدیل به واردکننده پوشاک می‌شویم و شغل طراحی لباس از بین می‌رود. در واقع پایه و اساس کار، خوب است، اما باید سیاست‌گذاری‌های تولید به نحوی صورت گیرد که به بهبود شرایط کمک کند تا در نهایت اقتصاد صنعت پوشاک رونق گیرد.

هشدار تعدیل نیرو و یک پیشنهاد

ناظمی درباره تعداد افراد شاغل در صنعت مد و لباس کشور، گفت: بر اساس آماری که از دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت گرفته‌ایم، یک میلیون نفر به صورت مستقیم در این حوزه فعال بودند که پس از



تعرفه ترامپ، ناقوس مرگ برای صنعت پوشاک هند

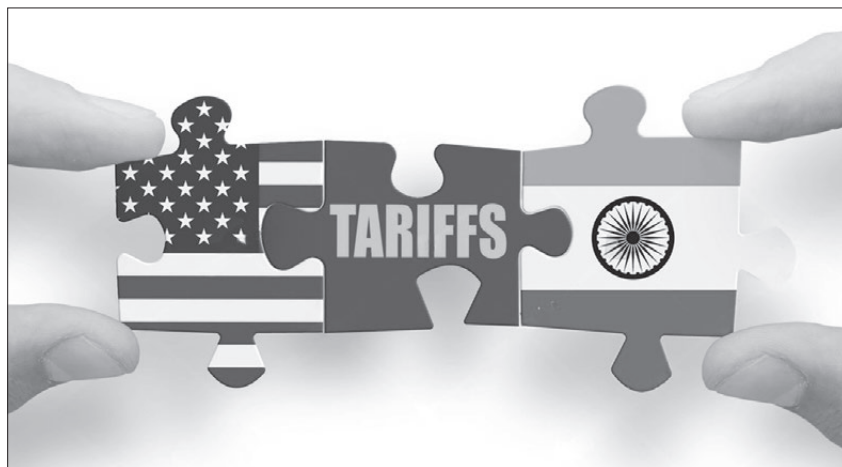
افزایش تعرفه‌ها، پوشاک هندی را در مقایسه با جایگزین‌هایی از کشورهایمانند بنگلادش و ویتنام، ۳۰ تا ۳۵ درصد گران‌تر خواهد کرد

و متوسط، به‌ویژه آن‌هایی که عمدتاً به بازار ایالات متحده می‌فروشند، به صدا در خواهد آورد؛ مگر اینکه دولت هند با حمایت مالی مستقیم از این صنعت وارد عمل شود. سخری می‌افزاید: «ایالات متحده آمریکا یک بازار کلیدی برای صادرات پوشاک آماده (RMG) هند است و این کشور سهم ۳۳ درصدی از کل صادرات پوشاک هند در سال ۲۰۲۴ را در اختیار دارد. حضور هند در بازار واردات پوشاک ایالات متحده بیشتر شده و سهم آن از ۴.۵ درصد در سال ۲۰۲۰ به ۵.۸ درصد در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و هند در رتبه چهارم صادرکنندگان برتر RMG به ایالات متحده قرار دارد.»

این افزایش، تعرفه تأثیر دومینویی در سراسر زنجیره تأمین دارد و بر همه چیز، از سفارشات جدید گرفته تا سفارشات موجود، تأثیر می‌گذارد. کنفدراسیون صنایع نساجی هند (CITI) نسبت به «نرخ تعرفه مؤثر ۵۰ درصدی ایالات متحده» هشدار داده و آن را «یک عقب‌گرد بزرگ» توصیف کرده است. راکش مهرا رئیس CITI، تأکید کرد که این اقدام «توانایی ما را برای رقابت مؤثر در برابر بسیاری از کشورها، برای تصاحب سهم بیشتر از بازار ایالات متحده، شدیداً تضعیف خواهد کرد.»

پیامدهای اقتصادی

رژیم تعرفه‌ای جدید، عدم‌توجیه تجاری قابل‌توجهی برای صادرات هند ایجاد کرده است. مجموع عوارض گمرکی عادی و جدید



تأمین‌کننده کلیدی این برندها، با «تماس‌های شبانه توأم با وحشت» و اولتیماتوم شرکای آمریکایی خود مواجه شده‌اند. برای جلب رضایت این مشتریان، پالاب بانرجی مدیرعامل شرکت پرل گلوبال، پیشنهاد داده است که تولید را به ۱۷ کارخانه این شرکت در بنگلادش، اندونزی، ویتنام و گواتمالا منتقل کند. همانطور که بانرجی به خبرنگاری رویترز گفته، «همه مشتریان همین الان با من تماس می‌گیرند. آنها می‌خواهند ما... از هند به کشورهای دیگر منتقل شویم.»

در همین ارتباط، سودهیر سخری رئیس شورای ترویج صادرات پوشاک هند (AEPC) می‌گوید: «این یک ضربه بزرگ به صادرات پوشاک است که به نیروی کار زیادی نیاز دارد. هیچ راهی وجود ندارد که صنعت بتواند این شوک را جذب کند. من مطمئنم که دولت نیز متوجه است که این افزایش غیرمنطقی تعرفه، ناقوس مرگ را برای صنعت پوشاک کوچک

گروه مترجمین مجله: در یک تغییر چشمگیر، صنعت پوشاک هند که زمانی در بحبوحه تغییر چشم‌انداز تجارت جهانی، آماده رشد بود، اکنون خود را در وضعیت آشفته‌ای می‌بیند. اعمال تعرفه اضافی ۲۵ درصدی ایالات متحده بر واردات پوشاک هند توسط دونالد ترامپ (نرخ مؤثر ۵۰ درصد)، این بخش را شوکه کرده و صادرکنندگان را به دوراهی دشواری کشانده است. این تغییر که افزایش شدیدی نسبت به پیشنهادهای اولیه و مطلوب‌تر دارد، روابط بین دهلی‌نو و واشنگتن را تیره کرده و صادرکنندگان هندی را با یک وضعیت نامساعد ناگهانی و فلج‌کننده مواجه کرده است.

عواقب این تصمیم، فوری و شدید بوده است. مشتریان آمریکایی، از جمله برندهای بزرگی مانند Gap و Kohl's، از تأمین‌کنندگان می‌خواهند که یا تأثیر تعرفه را بپذیرند یا در اقدامی شدیدتر، تولید خود را از هند خارج کنند. شرکت‌هایی مانند Pearl Global



اکنون از ۶۰ درصد فراتر رفته که این شرایط، محصولات هندی را در برابر رقبا غیررقابتی می‌کند.

به گفته سانتوش کاتاریا، رئیس انجمن تولیدکنندگان پوشاک هند (CMAI)، افزایش تعرفه‌ها پوشاک هندی را در مقایسه با جایگزین‌هایی از کشورهایی مانند بنگلادش و ویتنام، «۳۰ تا ۳۵ درصد گران‌تر» خواهد کرد. این شکاف قیمت‌گذاری برای خریداران بسیار قابل توجه است که می‌تواند منجر به کاهش شدید سفارشات صادراتی شود. CMAI این اقدام را «ناموجه، ناعادلانه و خودسرانه» نامیده است و پیش‌بینی می‌کند ماه‌های «بسیار چالش‌برانگیزی» در پیش باشد.

بحران موجودی و درخواست اقدام دولت

یکی از نگرانی‌های عمده، موجودی فعلی در بازار است. با توجه به اینکه میانگین صادرات ماهانه پوشاک و منسوجات هند به ایالات متحده حدود ۸۰۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود، رهبران صنعت مانند سانجی کی جین رئیس کمیته ملی منسوجات ICC، نگرانند که موجودی به ارزش تقریبی ۲ تا ۲٫۵ میلیارد دلار اکنون در معرض خطر باشد. صادرکنندگان محموله‌ها را نگه می‌دارند و در حالی که خریداران و فروشندگان در حال بررسی عدم قطعیت‌ها هستند، این بالاترین ریسک ایجاد می‌کند.

رهبران صنعت خواستار مداخله فوری دولت هستند. CITI خواستار تسریع در اقدامات برای کاهش این مشکلات است و برخی هم استدلال می‌کنند که دولت باید از پس‌انداز حاصل از «نفت خام ارزان‌تر روسیه» برای ارائه «مشوق‌های نقدی فوری» به این صنعت استفاده کند، مشابه نحوه واکنش چین به چالش‌های تجاری خود. او همچنین پیشنهاد کرد که یک

توافق‌نامه تجارت دوجانبه (BTA) با ایالات متحده می‌تواند یک «پیشنهاد برد-برد» برای هر دو کشور باشد. راهول مهتا منتور ارشد CMAI نیز اظهار داشت: «در حالی که ما همچنان امیدواریم که این تحول، بخشی از یک استراتژی مذاکره گسترده‌تر باشد، اکیدا توصیه می‌کنیم که هم دولت و هم صنعت فوراً برای تدوین اقداماتی که می‌تواند تأثیر نامطلوب این مالیات سختگیرانه را کاهش دهد، همکاری کنند.» CMAI پیش‌بینی می‌کند که ماه‌های آینده برای بخش صادرات پوشاک هند بسیار چالش‌برانگیز خواهد بود و خواستار مداخله استراتژیک برای حفظ بقای بلندمدت این صنعت است.

یافتن فرصت در آشفتگی

در حالی که تأثیر فوری رژیم تعرفه جدید باعث اختلال قابل توجه و تهدید معیشت میلیون‌ها شاغل در این بخش می‌شود، این بحران همچنین به‌عنوان یک کاتالیزور حیاتی برای تغییر در نظر گرفته می‌شود. مانع تجاری ناگهانی و شدید، به‌عنوان یک «زنگ بیدارباش» برای صنعت عمل می‌کند تا وابستگی خود را به یک بازار اصلی واحد

کاهش دهد.

این وضعیت دشوار، فرصتی استراتژیک برای اصلاحات ساختاری بلندمدت و تنوع‌بخشی به بازار ارائه می‌دهد. با استفاده از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد (FTA) موجود با کشورهایی مانند ژاپن، امارات متحده عربی، انگلستان و استرالیا، این صنعت می‌تواند به طور فعال حضور جهانی خود را گسترش دهد. تقویت حضور در این بازارهای جایگزین، یک استراتژی مناسب برای کاهش ریسک و گشودن راه‌های جدید رشد است. بنابراین چالش اصلی، ایجاد انعطاف‌پذیری از طریق گسترش استراتژیک حضور در بازارهای مختلف و کاهش آسیب‌پذیری ناشی از وابستگی بیش‌ازحد به هریک از شرکای تجاری است.

در حالی که دولت و صنعت هند اطمینان دارند که می‌توانند این آشفتگی را به یک مزیت استراتژیک تبدیل کنند، آینده نزدیک همچنان متزلزل است. فرصت فعلی برای گفتگو و دیپلماسی، کورسوی امیدی است که می‌توان به راه‌حلی دست یافت. با این حال، اگر تعرفه‌ها به یک واقعیت بلندمدت تبدیل شوند، بدون شک مقاومت و نبوغ بخش نساجی و پوشاک هند را به بوته آزمایش خواهند گذاشت.

لباس‌های قدیمی واقعا کجا می‌روند؛ رمز گشایی از سفر لباس‌های دست‌دوم

به محض رسیدن این لباس‌ها به مقصد، کسب‌وکارهای محلی وارد عمل می‌شوند. لباس‌ها با دقت دسته‌بندی می‌شوند - اقلامی که در شرایط خوبی هستند در بازارهای شلوغ فروش مجدد فروخته می‌شوند، درحالی‌که قطعات آسیب‌دیده به عنوان پارچه‌های پاک‌کننده صنعتی، مواد داخل تشک یا مواد اولیه برای بازیافت منسوجات مورد استفاده مجدد قرار می‌گیرند. در مناطقی مانند شرق آفریقا، این تأثیر عمیق است: انجمن کنسرسیوم میتموبا در کنیا تخمین می‌زند که ۶۰ تا ۸۰ درصد از جمعیت این کشور، لباس‌های دست‌دوم می‌پوشند. گزارش دستور کار مد جهانی در سال ۲۰۲۳ این روند را تایید می‌کند و نشان می‌دهد که حدود ۷۳ درصد از لباس‌های دست‌دوم جمع‌آوری‌شده در سطح جهان یا دوباره استفاده می‌شوند یا بازیافت می‌شوند و این باور گسترده را که آنها به سادگی دور انداخته می‌شوند، قاطعانه به چالش می‌کشد.



سرنوشت لباس‌های قدیمی ما اغلب در هاله‌ای از تصورات غلط قرار دارد. یک باور عمومی حاکی از آن است که بیشتر لباس‌های اهدایی بدون هیچ تشریفاتی در محل‌های دفن زباله ریخته می‌شوند و به بحران فزاینده زیست‌محیطی می‌افزایند. با این حال، یک گزارش جدید با عنوان «فراتر از افسانه دفن زباله: ترسیم مسیر واقعی لباس‌های دست‌دوم» توسط Bank&Vogue Ltd/LTÉE، تصویر خوش‌بینانه‌تری را نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش، بخش قابل‌توجهی از لباس‌های دست‌دوم به جای پایان‌دادن به چرخه عمرشان در سطل زباله، سفری جهانی برای استفاده مجدد، فروش مجدد و بازیافت را آغاز می‌کنند و به طور معناداری به پایداری زیست‌محیطی و تاب‌آوری اقتصادی کمک می‌کنند. این روایت جدید فقط در مورد نجات منسوجات نیست؛ بلکه در مورد بازنگری در رابطه ما با مصرف مد و شناخت شبکه‌های پیچیده جهانی است که به لباس‌های قدیمی، زندگی جدیدی می‌بخشند.

جریان‌ها و مقاصد جهانی، ترسیم مسیر تجارت

تجارت لباس‌های دست‌دوم از طریق یک شبکه گسترده و فراقاره‌ای از مبادلات انجام می‌شود. طبق داده‌های UN Comtrade، ایالات متحده، کانادا، آلمان و بریتانیا بزرگترین صادرکنندگان لباس‌های دست‌دوم در جهان هستند. در سمت دریافت‌کننده، کشورهایی مانند پاکستان، غنا، کنیا، شیلی و هند به‌عنوان واردکنندگان مهم عمل می‌کنند.

اقتصاد البسه دست‌دوم

چندین کشور به دلیل بهره‌گیری نوآورانه و مؤثر از لباس‌های دست‌دوم در سیستم‌های اقتصادی و زیست‌محیطی محلی خود، برجسته هستند که در ادامه به آنها اشاره می‌شود:

- بازار کانتامانتو، آکرا، غنا (Kantamanto Market)

بازار کانتامانتو، سنگ‌بنای صنعت پوشاک دست‌دوم غرب آفریقا، بیش از ۳۰ هزار نفر را مشغول به کار کرده است. هر هفته، میلیون‌ها لباس دسته‌بندی، فروخته یا تبدیل می‌شوند و نه تنها از این طریق اشتغال ایجاد می‌شود، بلکه مکانیسمی قوی برای استفاده مجدد از منسوجات نیز ایجاد می‌گردد. بنیاد OR که در این اکوسیستم فعالیت می‌کند، از خیاطان و افراد خلاق که در بازیافت مجدد منسوجات غیرقابل‌فروش تخصص دارند، حمایت می‌کند.

- منطقه آزاد تجاری ایکوئیک، شیلی (Iquique Free Trade Zone)

در شیلی، سالانه بیش از ۵۹۰۰۰ تن لباس دست‌دوم وارد می‌شود که

عنوان ستون اصلی مدل‌های اقتصاد چرخه‌ای حمایت می‌کنند. تحقیقات آنها تأکید می‌کند که استفاده مجدد، کمترین تأثیر زیست‌محیطی را در بین تمام مسیرهای منسوجات پس از مصرف دارد و حتی از نظر معیارهای پایداری، نسبت به بازیافت برتری دارد.

آنچه در پیش است

با وجود مزایای متعدد، اکوسیستم لباس‌های دست‌دوم بدون چالش نیست. مصرف بیش از حد در غرب همچنان حجم زیادی از لباس‌های دورریخته‌شده را تولید می‌کند که بسیاری از آنها نمی‌توانند به طور موثر توسط بازارهای گیرنده جذب شوند. شکاف‌های زیرساختی در ظرفیت‌های بازیافت و بازیافت محلی، این مسئله را پیچیده‌تر می‌کند. همچنین، مقاومت سیاسی - مانند ممنوعیت‌های وارداتی پیشنهادی در بخش‌هایی از شرق آفریقا - مزایای اقتصادی و زیست‌محیطی این تجارت را تهدید می‌کند.

برای رسیدگی به این نگرانی‌ها، این گزارش موارد ذیل را توصیه می‌کند: * سیستم‌های مرتب‌سازی بهبودیافته: اطمینان از اینکه فقط لباس‌های قابل‌استفاده ارسال می‌شوند، می‌تواند ضایعات را کاهش داده و کارایی را بهبود بخشد.

* سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها: دولت‌های محلی و ذینفعان بین‌المللی باید برای ساخت تأسیسات بازیافت و استفاده مجدد با هم همکاری کنند. * آگاهی و آموزش: با آگاه‌کردن مصرف‌کنندگان و سیاست‌گذاران از چرخه عمر واقعی لباس‌ها، می‌توان طرز فکر آنها را از دور انداختن، به سمت پایداری تغییر داد.

بازنگری در آینده لباس‌های مستعمل

در مجموع، سفر یک لباس دست‌دوم به هیچ‌وجه مسیر مستقیمی به سمت زباله‌دان نیست. این داستان، داستان تحول است - از فرصت‌های اقتصادی، نظارت بر محیط‌زیست و ارتباط جهانی. همانطور که در این گزارش آمده است، به جای اینکه تجارت لباس‌های دست‌دوم بدنام شود یا تأثیر آن دست‌کم گرفته شود، باید این تجارت به‌عنوان یک جزء حیاتی از آینده‌ای مد چرخه‌ای‌تر و پایداری‌تر مورد پذیرش قرار گیرد.

بهینه‌سازی سیستم لباس‌های دست‌دوم - از طریق کمک‌های هوشمندانه‌تر، زیرساخت‌های بهتر و سیاست‌های آگاهانه - راهی ملموس برای کاهش ضایعات مد، توانمندسازی جوامع و کاهش تغییرات اقلیمی ارائه می‌دهد. امروز یک تی‌شرت قدیمی، فقط یادگاری از روندهای گذشته نیست؛ بلکه پایه‌ای برای ساختن جهانی پایداری‌تر است.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

بخش عمده آن از طریق منطقه آزاد تجاری ایکوئیک است. در حالی که صحرای آتاکاما به‌عنوان محل دفن زباله شهرت پیدا کرده است، روایت گسترده‌تر، تلاش‌های قابل‌توجهی را برای ایجاد ارزش از زباله نشان می‌دهد. مشاغل محلی لباس‌ها را در سراسر آمریکای لاتین بازتوزیع می‌کنند و نوآوری‌های بازیافت را برای کاهش اثرات زیست‌محیطی البسه دست‌دوم به کار می‌گیرند.

- پانی‌پات، هند (Panipat)

پانی‌پات که در سطح جهانی به خاطر صنعت بازیافت پشم خود شناخته می‌شود، نمادی از تولید چرخه‌ای است. پارچه‌های دست‌دوم از غرب خرد شده و دوباره به نخ تبدیل می‌شوند که سپس برای تولید پتو و پوشاک مقرون‌به‌صرفه استفاده می‌شوند. این محصولات نه تنها نیازهای داخلی را برآورده می‌کنند، بلکه صادر نیز می‌شوند و این نشان می‌دهد که چگونه می‌توان مواد دست‌دوم را همراه با مزایای اقتصادی و زیست‌محیطی، دوباره در زنجیره تأمین جهانی وارد کرد.

مزایای استفاده مجدد

تجارت لباس‌های دست‌دوم چیزی بیش از یک اقدام خیرخواهانه است و این تجارت، مزایای ملموس و قابل‌توجهی، هم برای مردم و هم برای کره زمین دارد که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:

- کاهش ضایعات

برنامه اقدام ضایعات و منابع (WRAP) مستقر در بریتانیا گزارش می‌دهد که افزایش عمر یک لباس تنها به مدت ۹ ماه، می‌تواند ردپای کربن، آب و ضایعات آن را ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش دهد. این موضوع به وضوح نشان می‌دهد که چگونه استفاده مجدد می‌تواند ابزاری قدرتمند در مقابله با عوارض زیست‌محیطی صنعت مد باشد.

- ایجاد اشتغال

از دسته‌بندی‌کنندگان لباس در هند گرفته تا کارگران حمل‌ونقل در کانادا، اقتصاد کالای دست‌دوم از نیروی کار گسترده و متنوعی پشتیبانی می‌کند. معیشت میلیون‌ها نفر به این تجارت وابسته است - به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه که بازارهای فروش مجدد و ابتکارات در زمینه بازیافت مجدد، اغلب سنگ‌بنای جامعه هستند.

بهره‌گیری از اقتصاد چرخه‌ای در صنعت مد

نهادهایی مانند SMART (انجمن مواد ثانویه و منسوجات بازیافتی) و EuRIC (کنفدراسیون صنایع بازیافت اروپا)، از لباس‌های دست‌دوم به

عملکرد گروه پرادا در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵

گروه پرادا در ماه آوریل ۲۰۲۵ از خرید ورساچه از شرکت کاپری هولدینگز به مبلغ ۱.۲۵ میلیارد یورو خبر داد که انتظار می‌رود در صورت تأیید، در نیمه دوم سال نهایی شود

Miu Miu Upcycled، Miu Miu Custom Studio و ارائه تجربیات فروشگاهی همه‌جانبه، از جمله یک بوتیک سه طبقه در منطقه SKP Wuhan چین و یک فروشگاه پرچم‌دار جدید در خیابان New Bond واقع در لندن، تقویت شد. در مقابل، خود برند پرادا با رقابت چالش‌برانگیز و تقاضای جهانی ضعیف مواجه شد و کاهش ۱,۹ درصدی فروش خرده‌فروشی در نیمه اول و افت ۳,۶ درصدی فروش را در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۵ ثبت کرد. با وجود این، پرادا از طریق کمپین‌های داستان‌سرایی پویا، به ایجاد ارتباط فرهنگی با مشتریان ادامه داده و حضور فیزیکی خود را با افتتاح‌های کلیدی مانند Prada Men در خیابان پنجم نیویورک و فروشگاه Mi Shang Prada Rong Zhai در چین گسترش داد.



در همین ارتباط، پاتریزیو برتلی رئیس و مدیر اجرایی گروه پرادا، با اذعان به شرایط چالش‌برانگیز فعلی، نتایج عملکرد نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ را گواهی بر قدرت گروه و برنامه‌های اجرایی منظم برندهای زیرمجموعه آن دانست. آندره‌آ گوئرا مدیرعامل گروه نیز این عملکرد را به ارتباط فرهنگی برندهای زیرمجموعه، خلاقیت و توانایی آنها در پیش‌بینی و تفسیر تقاضای معاصر مصرف‌کنندگان نسبت داد.

از نظر جغرافیایی، بازار آسیا و اقیانوسیه با حفظ شتاب قوی، افزایش ۱۰ درصدی در فروش خرده‌فروشی را تجربه کرد. فروش گروه پرادا در اروپا نیز ۹ درصد رشد داشت، در حالی که قاره آمریکا با افزایش ۱۲ درصدی، بهبود مستمری را نشان داد. بازار ژاپن شاهد افزایش ۴ درصدی فروش بود و بازار خاورمیانه با جهش ۲۶ درصدی در فروش خرده‌فروشی، عملکرد قابل توجهی داشت.

در قالب چند اقدام استراتژیک، گروه پرادا در ماه آوریل ۲۰۲۵ از خرید ورساچه از شرکت کاپری هولدینگز به مبلغ ۱.۲۵ میلیارد یورو خبر داد که انتظار می‌رود در صورت تأیید، در نیمه دوم سال نهایی شود. این گروه همچنین سرمایه‌گذاری ۱۰ درصدی در گروه رینو ماستروتو - یک تأمین‌کننده جهانی در زمینه خدمات تولید چرم و کالاهای لوکس - را تکمیل کرد. همچنین تلاش‌های پایداری این گروه در زمینه مواد اولیه، مدیریت مواد شیمیایی و قابلیت ردیابی محصولات ادامه پیدا کرد.

گروه پرادا (Prada)، خانه مد لوکس ایتالیایی، افزایش چشمگیر ۹ درصدی در درآمد خالص تلفیقی خود را نسبت به سال گذشته اعلام کرد و در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ که ۳۰ ژوئن ۲۰۲۵ به پایان رسید، به ۲.۷۴ میلیارد یورو (حدود ۳.۱۵ میلیارد دلار) درآمد رسید. این رشد، به دلیل مطلوبیت بالای برند و حرکت خلاقانه آن در تمام مناطق، علیرغم محیط آشفته اقتصاد کلان، محقق شده است. فروش خرده‌فروشی این گروه، ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۲.۴۵ میلیارد یورو (حدود ۲.۸۱ میلیارد دلار) رسید که ناشی از حرکت پایدار پرادا در بازارهای تثبیت‌شده و نوظهور بود.

سود عملیاتی تعدیل‌شده این گروه در نیمه اول امسال، رقم ۶۱۹ میلیون یورو و حاشیه سود ۲۲,۶ درصد را نشان می‌دهد که با وجود افزایش سرمایه‌گذاری در توسعه برند، مشابه سال گذشته است. درآمد خالص پرادا در این دوره به ۳۸۶ میلیون یورو رسید و این گروه نیمه اول ۲۰۲۵ را با خالص وجوه نقد ۳۵۲ میلیون یورویی به پایان رساند، حتی پس از پرداخت ۳۹۸ میلیون یورو سود سهام و ۲۹۴ میلیون یورو هزینه‌های سرمایه‌ای.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برند میومیو (Miu Miu) به‌عنوان برجسته‌ترین برند گروه پرادا ظاهر شد و فروش خرده‌فروشی آن در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل ۴۹ درصد و در سه‌ماهه دوم سال، ۴۰ درصد افزایش یافت. جذابیت قوی این برند در تمام گروه‌های محصول و مناطق جغرافیایی مختلف، با ابتکاراتی مانند

فروش ۸ میلیارد یورویی هرمس در نیمه اول ۲۰۲۵

مدیرعامل هرمس ضمن تمجید از عملکرد نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵، بر تعهد شرکت برای ادامه سرمایه‌گذاری و استخدام نیروی انسانی، جهت تضمین موفقیت مداوم شرکت تأکید کرد

درصد افزایش داده بود. مدیرعامل هرمس همچنین به عامل مهم دیگر یعنی «کاهش ارزش دلار» اشاره و خاطرنشان کرد که تأثیر آن می‌تواند به اندازه تعرفه‌ها، اگر نگوئیم بیشتر، قابل توجه باشد.

از نظر منطقه‌ای، فروش این شرکت در آسیا به استثنای ژاپن با ۱.۵ درصد افزایش به ۳.۵۷ میلیارد یورو رسید و فضای فروش در چین نیز با وجود تنش‌های تجاری با آمریکا، همچنان برای این برند پررونق بود. فروش در بازار ژاپن با ۱۷.۶ درصد رشد به ۸۱۵ میلیون یورو افزایش یافت. فروش در اروپا به استثنای فرانسه، با ۱۲ درصد افزایش از مرز یک میلیارد یورو فراتر رفت، درحالی‌که فروش در خود فرانسه با ۸.۷ درصد افزایش به ۷۴۰ میلیون یورو بالغ شد.

با نگاهی به دسته‌بندی محصولات، فروش در کسب‌وکار اصلی هرمس یعنی کالاهای چرمی و زین اسب، با ۱۱.۳ درصد افزایش به ۳.۵۸ میلیارد یورو رسید. فروش پوشاک و لوازم جانبی با ۴.۳ درصد افزایش به ۲.۲۵ میلیارد یورو بالغ گردید. در مقابل، فروش عطر و محصولات زیبایی با ۴.۱ درصد کاهش به ۲۴۸ میلیون یورو رسید و فروش ساعت با ۸.۹ درصد کاهش به ۲۸۱ میلیون یورو تنزل یافت.

گروه مترجمین مجله: برند لوکس فرانسوی هرمس (Hermès)، کاهش ۵ درصدی سود خالص را در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ به ثبت رساند و میزان سود خالص خود را ۲,۲ میلیارد یورو (۲,۵۳ میلیارد دلار) اعلام کرد. با این وجود، فروش این برند در این دوره با ۷,۱ درصد افزایش به ۸ میلیارد یورو (۹,۲ میلیارد دلار) بالغ گردید. در همین ارتباط، اکسل دوماس مدیرعامل هرمس، از «نتایج قوی نیمه‌اول در تمام مناطق» تمجید کرد و بر تعهد شرکت برای ادامه سرمایه‌گذاری و استخدام نیروی انسانی، برای تضمین موفقیت مداوم شرکت تأکید کرد.

فروش این برند در قاره آمریکا با ۹,۵ درصد افزایش به ۱,۴۵ میلیارد یورو رسید که ناشی از رشد دورقمی در ایالات متحده با وجود شرایط بی‌ثبات بازار بود. دوماس به نگرانی‌ها در مورد عوارض گمرکی ۱۵ درصدی تازه‌اعلام‌شده برای صادرات به ایالات متحده پرداخت. او توضیح داد که نرخ ۱۵ درصدی ممکن است شامل ۱۰ درصد قبلی که در ماه آوریل اعمال شد و ۵ درصد موجود باشد، که این موضوع به معنای عدم افزایش بیشتر قیمت از سوی هرمس است. چراکه پیش از این پس از افزایش تعرفه در ماه آوریل، برند هرمس قیمت‌های ایالات متحده را ۵



برگزاری نمایشگاه و اجلاس اکوتکس در هند

در این رویداد، ۱۱ پايون تمام دسته‌های محصولات از جمله الیاف، نخ، پارچه، پوشاک، منسوجات خانگی، جین، منسوجات فنی، مواد شیمیایی، چرم و کفش و لوازم جانبی را پوشش می‌دهند

در سطح جهانی

- تهیه مواد سازگار و نوآورانه
 - به نمایش گذاشتن قابلیت‌های تولید پایدار
 - شرکت در جلسات دانش‌افزایی و بحث‌های تخصصی ارزشمند.
- در این رویداد، ۱۱ پايون تمام دسته‌های محصولات از جمله الیاف، نخ، پارچه، پوشاک، منسوجات خانگی، جین، منسوجات فنی، مواد شیمیایی، چرم و کفش و لوازم جانبی را پوشش می‌دهند. همچنین یک پايون بین‌المللی اختصاصی بر موسسات صدور گواهینامه، کارشناسان و رگولاتورهای جهانی متمرکز است.



پلتفرمی برای تامین منابع، اشتراک‌گذاری و توسعه

در همین ارتباط، وینو کومار مدیرعامل Hohenstein India & SL توضیح می‌دهد: OEKO-TEX که در سال ۱۹۹۲ تأسیس شد، اکنون به معتبرترین گواهینامه جهان برای ایمنی محصول و مسئولیت زیست‌محیطی در صنعت نساجی تبدیل شده است. هدف ما از برگزاری این اجلاس، تقویت ادغام هند در زنجیره تامین جهانی دارای گواهی اکوتکس - از الیاف تا مد - از طریق ترویج انتخاب‌های پایدار و ارائه بستری برای تامین منابع، اشتراک‌گذاری دانش و توسعه محصول است.

از جمله مزایای مشارکت در این اجلاس و نمایشگاه عبارتند از:

- نمایش انحصاری محصولات و خدمات از طریق مناطق نمایشگاهی با برند مشترک

- تعامل با تصمیم‌گیرندگان و نهادهای صدور گواهینامه جهانی
- دریافت آخرین بینش‌ها در مورد انطباق‌پذیری، ردیابی و شفافیت محصول

یافتن فرصت‌های رشد کسب‌وکار در بازار دارای گواهی OEKO-TEX

گفتنی است شرکت هوهنشتاین به عنوان یکی از اعضای مؤسس OEKO-TEX، صمیمانه از همه ذینفعان صنعت دعوت می‌کند تا در اجلاس OEKO-TEX ۲۰۲۵ در بمبئی شرکت کرده و از این فرصت برای کشف راه‌حل‌های پایدار و ایجاد مشارکت‌های جهانی جدید استفاده کنند.

گروه مترجمین مجله: شرکت هوهنشتاین (شعبه هند)، اجلاس و نمایشگاه OEKO-TEX سال ۲۰۲۵ را به بمبئی می‌آورد. این رویداد مهم که در تاریخ ۹ و ۱۰ دسامبر ۲۰۲۵ برگزار می‌شود، هند را در خط مقدم تولید منسوجات پایدار و دارای گواهینامه قرار می‌دهد و استانداردهای جهانی اکوتکس را با صنایع پویایی همچون پنبه ارگانیک، مواد شیمیایی، نساجی، چرم و کفش منطقه پیوند می‌دهد.

اجلاس و نمایشگاه اکوتکس یک پلتفرم قدرتمند و نقطه تلاقی انطباق‌پذیری، نوآوری و تجارت بین‌المللی است. ذینفعان در سراسر زنجیره ارزش - از تولیدکنندگان مواد اولیه تا تولیدکنندگان محصول نهایی - در سالن شماره ۴ مرکز نمایشگاهی بمبئی (NESCO) گرد هم می‌آیند تا راه‌حل‌های پایدار را بررسی کرده و مشارکت‌های جهانی جدیدی ایجاد کنند.

گشودن فرصت‌های جهانی از طریق زنجیره‌های تامین قابل اعتماد

برای متخصصان در زمینه‌های خرید، منبع‌یابی و بازرگانی، تولید و ساخت و همچنین انطباق‌پذیری و پایداری، به‌ویژه افراد و شرکت‌هایی که به اروپا، ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، خاورمیانه، آفریقا و استرالیا صادرات دارند، این رویداد به عنوان یک فرصت منحصربه‌فرد برای موارد زیر عمل می‌کند:

- ایجاد ارتباط با زنجیره‌های تامین دارای گواهینامه OEKO-TEX

برگزاری نمایشگاه منسوجات نوآورانه در تایوان

این نمایشگاه همسو با توسعه صنعت و نیازهای مصرف‌کنندگان، بر سه موضوع اصلی «پایداری، کاربردهای عملکردی و تولید هوشمند» تمرکز دارد

نمایشگاه منسوجات نوآورانه تایپه روزهای ۱۵ تا ۱۷ اکتبر ۲۰۲۴ با موفقیت برگزار شد. در این رویداد، غرفه‌دارانی از ۱۱ کشور حضور داشتند و نوآوری‌های کلیدی در سراسر زنجیره ارزش نساجی را به نمایش گذاشتند، چراکه این صنعت در تلاش برای دستیابی به انتشار کربن صفر است. طبق اعلام فدراسیون نساجی تایوان (TTF)، در طول برگزاری این نمایشگاه سه‌روزه، تقریباً ۳۱۵۰۰ بازدیدکننده از حدود ۱۰۰۰ غرفه متعلق به ۳۸۵ شرکت‌کننده بازدید کردند و تقریباً ۵۱ میلیون دلار فرصت‌های تجاری در این دوره از نمایشگاه ایجاد گردید.

نمایشگاه، برآورده خواهد کرد. گفتنی است صنعت نساجی تایوان از نظر پارچه‌های کاربردی و سازگار با محیط‌زیست (سبز)، رتبه اول جهان را دارد و ذینفعان این صنعت به طور مستمر در حال تغییر، به‌روزرسانی محصولات و مشارکت فعال در تحقیق و توسعه نوآورانه هستند. TITAS پلتفرم اصلی تامین منابع منسوجات و پوشاک در قاره آسیا است و مشارکت در این رویداد همچنان رو به افزایش است.

نگاهی به نمایشگاه سال ۲۰۲۴
لازم به ذکر است بیست‌وهشتمین دوره

بیست‌ونهمین نمایشگاه منسوجات نوآورانه تایپه (TITAS) از تاریخ ۲۲ تا ۲۴ مهر ۱۴۰۴ (۱۴ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۲۵) در سالن ۱ مرکز نمایشگاهی نانگنگ تایپه در تایوان برگزار خواهد شد. نوآوری و پایداری به‌عنوان هسته اصلی توسعه آینده صنعت نساجی و مد تایوان در نظر گرفته می‌شوند. TITAS همسو با توسعه صنعت و نیازهای مصرف‌کنندگان، بر سه موضوع اصلی «پایداری، کاربردهای عملکردی و تولید هوشمند» تمرکز دارد تا قدرت تحقیق و نوآوری نساجی را به نمایش بگذارد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این رویداد طیف گسترده‌ای از منسوجات با فناوری پیشرفته و با عملکرد بالا را به نمایش می‌گذارد که دارای مزایای پایداری و کاربردهای عملکردی هستند. غرفه‌داران همچنین شامل کسانی هستند که به یکپارچه‌سازی خطوط تولید خود در زمینه تولید هوشمند ادامه می‌دهند - به‌ویژه در بخش ماشین‌آلات نساجی و تجهیزات دوخت. نمایشگاه TITAS بستری برای ارتباطات عمودی در کل زنجیره و تبادل دانش بین بخش‌های مختلف صنعت نساجی فراهم می‌کند.

پیش‌بینی می‌شود امسال ۴۰۰ شرکت غرفه‌دار از سراسر جهان نوآوری‌های خود را به نمایش بگذارند و تعداد غرفه‌ها از ۱۰۰۰ فراتر رود. TITAS با طیف غنی و متنوعی از ارائه‌های محصول، مطمئناً انتظارات خریداران را برای خرید یکجای کل ملزومات در داخل



گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اگوست ۲۰۲۵) جهش صادرات پنبه آمریکا به بازارهای خارج چین

ثبت سفارش بیشتر پوشاک از این دو کشور و فاصله گرفتن از چین بهره مند شده اند. عامل دیگری که صادرات پنبه آمریکا را فراتر از پیش بینی های قبلی USDA تقویت کرده، درصد فروش نسبتا بالایی بوده که به صورت فیزیکی قبل از پایان سال مالی جاری (۳۱ جولای ۲۰۲۵) صادر شده است. برای ۵ سال گذشته، میانگین مقدار فروشی که با وجود ثبت شدن جهت صادرات تا پایان سال مالی، به صورت فیزیکی صادر نگردید، تقریبا ۴۳۵ هزار تن بود. در حالی که این رقم برای سال جاری تقریبا ۱۴۱ هزار تن بوده که کمترین میزان فروش صادر نشده (فروش اعتباری مدت دار)، در طول یک دهه گذشته است.

لازم به ذکر است فروش های اعتباری و غیر نقدی در پایان یک سال بازاریابی (۲۵-۲۰۲۴ در این گزارش)، معمولا به سال بازاریابی جدید منتقل می شوند، اما گاهی اوقات این نوع سفارشات فروش لغو می شوند. بر همین اساس، سطح پایین تر فروش منتقل شده به سال کاری جدید (۲۶-۲۰۲۵)، تا حدودی میزان فروش ثبت شده برای شروع سال بازاریابی جدید را کاهش داده است. به طوری که میزان فروش در ابتدای سال ۲۶-۲۰۲۵ با ثبت رقم تقریبا ۶۵۳ هزار تن، پایین ترین رقم در طی حدود یک دهه گذشته است.

با در نظر گرفتن توضیحات فوق، پیش بینی می شود صادرات پنبه ایالات متحده در سال ۲۶-۲۰۲۵ با افزایش ۲۱،۷ هزار تنی به ۲،۶۱ میلیون تن بالغ گردد که نسبت



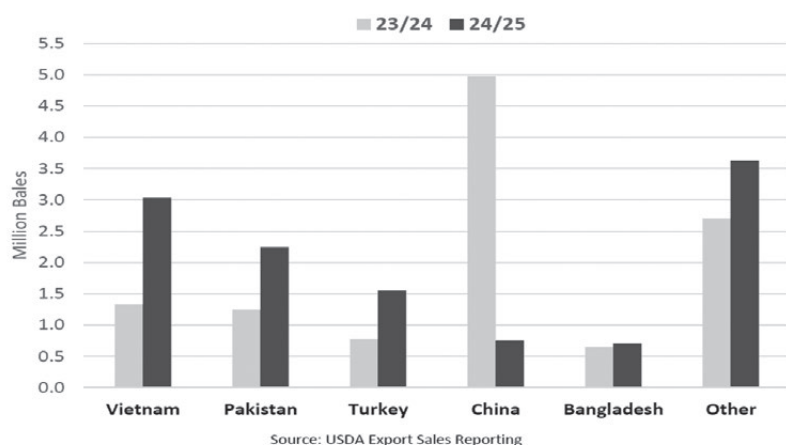
است. صادرات پنبه آمریکا به ویتنام با بیش از دو برابر افزایش نسبت به سال قبل، به بیش از ۶۵۳ هزار تن رسیده که یک چهارم از کل صادرات پنبه آمریکا را تشکیل می دهد. ویتنام به دلیل رشد قابل توجه در صادرات محصولات نساجی تکمیل شده، شاهد ثبت رکورد مصرف و واردات پنبه بوده است.

از سوی دیگر، صادرات آمریکا به پاکستان نیز با رشد ۲۱۷ هزار تنی نسبت به سال قبل به ۴۷۵ هزار تن رسیده که معادل یک پنجم یا ۲۰ درصد از کل صادرات پنبه آمریکاست. واردات پنبه توسط پاکستان (مشابه ویتنام)، به دلیل رشد چشمگیر مصرف این کشور همراه با کاهش تولید داخلی پنبه، رکورد جدیدی ثبت کرده است. تولید کنندگان منسوجات در پاکستان و ویتنام همچنین از تغییر گرایش وارد کنندگان آمریکایی برای

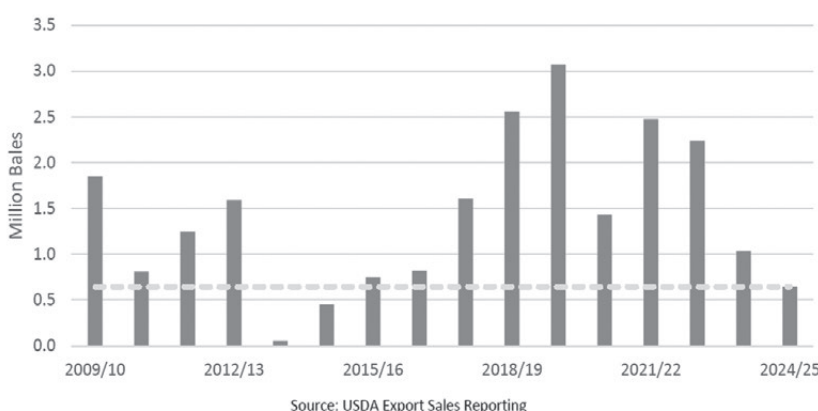
گروه مترجمین مجله: صادرات پنبه ایالات متحده در سال بازاریابی ۲۵-۲۰۲۴ (اگوست ۲۰۲۴ تا جولای ۲۰۲۵) رقم ۱۱،۹ میلیون عدل (معادل ۲،۶ میلیون تن) برآورد شده که حدودا ۴۳،۵ هزار تن بالاتر از سال قبل است. این افزایش کلی، با وجود کاهش واردات جهانی پنبه و کاهش صادرات پنبه آمریکا به چین به حدود ۸۷۱ هزار تن اتفاق افتاده است. تقاضای واردات از سوی ویتنام، پاکستان و ترکیه به دلیل افزایش مصرف پنبه، قیمت های کمتر پنبه و رشد پایدار تقاضا برای محصولات پنبه ای از سوی بازارهای توسعه یافته که باعث رشد مصرف می شود، جهش پیدا کرده است.

ویتنام مهم ترین بازاری است که صادرات پنبه آمریکا را نسبت به سال قبل تقویت کرده، به طوری که واردات پنبه این کشور از پیش بینی قبلی USDA نیز بیشتر بوده

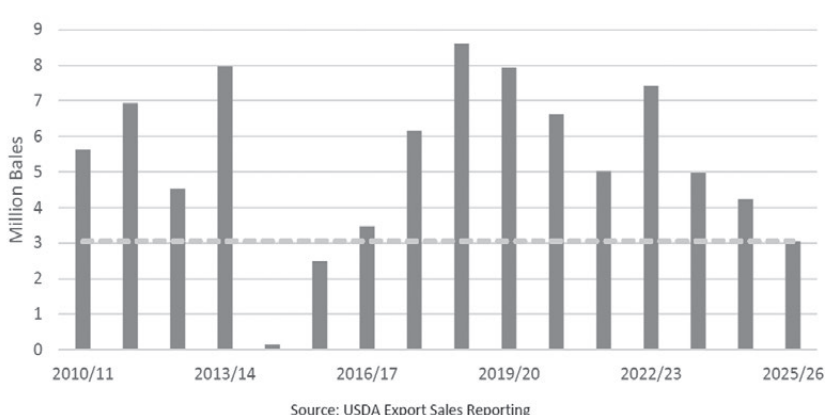
صادرات پنبه آمریکا به بازارهای خارج از چین



میزان فروش صادر نشده پنبه آمریکا در پایان سال مالی



میزان فروش اعتباری (غیر قطعی) پنبه آمریکا در ابتدای سال مالی



به سال قبل، تقریباً بدون تغییر است. با توجه به سطح نسبتاً پایین فروش‌های اعتباری فعلی، انتظار می‌رود میزان فروش گزارش‌شده پنبه آمریکایی در سال آینده به طور قابل توجهی افزایش پیدا کند.

چشم‌انداز کلی بازار پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶

تولید جهانی پنبه با کاهش بیش از ۳۹۲ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۳۸ میلیون تن خواهد رسید چراکه کاهش تولید در ایالات متحده، سودان، ازبکستان و مالی، بیش از آن است که توسط افزایش تولید پنبه در چین جبران شود. در این میان، تولید چین با افزایش ۱۰۹ هزار تنی به دلیل راندمان بالاتر مزارع، به ۶,۸۶ میلیون تن خواهد رسید. در مقابل، تولید پنبه آمریکا با افت ۳۰۴ هزار تنی به دلیل کاهش سطح زیر کشت، به ۲,۸۷ میلیون تن کاهش خواهد یافت.

انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه با کاهش ۲۳۹ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۹,۴۹ میلیون تن برسد. واردات پنبه در چین، بنگلادش، ترکیه و هند کاهش خواهد یافت. در این میان، واردات پنبه چین با کاهش ۱۰۹ هزار تنی به دلیل افزایش تولید داخل، به ۱,۱۵ میلیون تن خواهد رسید.

پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با افت ۲۱,۷ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵,۶۸ میلیون تن باشد چراکه کاهش مصرف در هند، بنگلادش، ازبکستان و ترکیه بیش از آن است که افزایش ۲۱۸ هزار تنی مصرف چین، آن را جبران کند. در نهایت، انتظار می‌رود موجودی پایان دوره پنبه جهان ۷۴۰ هزار تن نسبت به گزارش ماه قبل کاهش پیدا کند که دلیل این موضوع، افزایش مصرف در چین و کاهش تولید در ایالات متحده است.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Jul 2025/26	Aug 2025/26
Production						
China	5,813	6,695	5,955	6,967	6,750	6,858
India	5,291	5,726	5,530	5,225	5,117	5,117
Brazil	2,356	2,552	3,172	3,701	3,974	3,974
United States	3,815	3,150	2,627	3,138	3,179	2,877
Pakistan	1,306	849	1,524	1,089	1,089	1,089
Australia	1,274	1,263	1,089	1,219	893	893
Turkey	827	1,067	695	860	784	784
Other	4,211	3,945	3,916	3,743	4,000	3,802
Total	24,894	25,247	24,508	25,943	25,783	25,392
Domestic Use						
China	7,272	8,208	8,470	8,274	7,947	8,165
India	5,443	5,334	5,552	5,443	5,552	5,443
Pakistan	2,330	1,894	2,112	2,351	2,373	2,373
Bangladesh	1,916	1,676	1,687	1,785	1,829	1,764
Vietnam	1,459	1,404	1,437	1,720	1,742	1,742
Turkey	1,872	1,633	1,437	1,546	1,589	1,546
Brazil	694	695	733	762	762	762
Other	4,201	3,681	3,599	3,800	3,923	3,894
Total	25,187	24,527	25,028	25,682	25,718	25,688
Imports						
Bangladesh	1,840	1,524	1,649	1,764	1,829	1,764
Vietnam	1,444	1,409	1,434	1,720	1,742	1,742
Pakistan	980	980	697	1,328	1,285	1,285
China	1,694	1,357	3,261	1,121	1,263	1,154
Turkey	1,203	912	776	958	1,045	1,002
India	218	376	193	642	653	631
Indonesia	561	362	402	403	435	435
Other	1,405	1,297	1,179	1,360	1,477	1,477
Total	9,344	8,217	9,591	9,296	9,728	9,489
Exports						
Brazil	1,682	1,449	2,680	2,835	3,113	3,113
United States	3,059	2,711	2,558	2,591	2,722	2,613
Australia	778	1,347	1,250	1,110	1,089	1,089
Benin	388	239	229	250	261	261
Mali	283	163	256	223	283	261
India	815	239	503	305	218	218
Turkey	123	187	302	294	218	218
Other	2,171	1,627	1,877	1,630	1,826	1,717
Total	9,299	7,963	9,654	9,238	9,730	9,490
Ending Stocks						
China	7,439	7,262	7,995	7,793	8,071	7,625
India	1,828	2,357	2,025	2,144	2,123	2,231
Australia	1,088	1,047	924	1,074	911	911
Brazil	446	855	615	721	930	820
United States	1,002	1,012	686	871	1,002	784
Argentina	339	400	475	512	556	572
Pakistan	419	332	403	457	446	446
Other	2,917	3,244	2,850	2,767	2,796	2,704
Total	15,478	16,510	15,972	16,340	16,835	16,093

رهبران بازار جهانی پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶

گزارش ماه آگوست کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه، از تسلط هند، چین، برزیل و بنگلادش بر صنعت جهانی پنبه در سال زراعی پیش رو حکایت می‌کند

با وجود رقابت فزاینده و فشارهای زیست‌محیطی، همچنان موتور جهانی برای تقاضای پنبه محسوب می‌شود.

در حوزه تجارت، پیش‌بینی می‌شود بنگلادش به‌عنوان واردکننده اصلی پنبه در این فصل ظاهر شود. بخش پررونق پوشاک آماده (RMG) این کشور که تامین‌کننده ۱۹ درصد از کل واردات جهانی است، نیاز چشمگیری به پنبه خام دارد - که بیشتر آن به دلیل کشت ناچیز داخلی، باید از طریق واردات تأمین شود. همزمان، انتظار می‌رود برزیل به صدر جدول صادرات صعود کند. این غول کشاورزی آمریکای جنوبی قرار است ۳۲ درصد از صادرات پنبه جهان را انجام دهد که نشان‌دهنده سیستم‌های تولیدی کارآمدتر این کشور و گسترش چشمگیر آن به بازارهای جهانی است.

در نهایت، پیش‌بینی قیمت پنبه از سوی ICAC برای سال ۲۰۲۵-۲۶ نشان‌دهنده یک دامنه قیمتی گسترده است که منعکس‌کننده عدم قطعیت‌های بازار و نوسانات بالقوه می‌باشد. بر این اساس، انتظار می‌رود قیمت‌های جهانی پنبه از ۵۷ تا ۹۴ سنت در هر پوند متغیر باشد که رقم میانی آن ۷۳ سنت است. این اختلاف قیمتی، نشان‌دهنده حساسیت بازار به عواملی مانند نوسانات تقاضای جهانی، رویدادهای آب‌وهوایی و تغییرات سیاست‌های تجاری است. این پیش‌بینی‌ها در کنار هم، زمینه را برای فصلی فراهم می‌کنند که هم با ثبات در رهبری و هم با شرایط درحال تحول در تجارت شکل گرفته - که نشان‌دهنده یک سال پیچیده و پرنوسان دیگر در بازار پنبه جهانی است.



طبق گزارش ماه آگوست کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه (ICAC)، پیش‌بینی می‌شود که تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶ از مصرف آن پیشی بگیرد. این گزارش که شامل مجموعه‌ای از داده‌ها و پیش‌بینی‌ها است، بر تسلط هند، چین، برزیل و بنگلادش در فصل آینده تأکید می‌کند. طبق این گزارش، تولید جهانی پنبه ۲۵.۹ میلیون تن تخمین زده می‌شود که اندکی از مصرف پیش‌بینی‌شده ۲۵.۶ میلیون تن بیشتر است و تجارت جهانی نیز در رقم ۹.۷ میلیون تن ثابت می‌ماند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این پیش‌بینی‌ها یک بازار جهانی پویا و به‌هم‌پیوسته را نشان می‌دهد که در آن، قدرت‌های سنتی تسلط خود را تثبیت می‌کنند و تغییرات تجاری نوظهور، چشم‌انداز بازار را تغییر می‌دهند. انتظار می‌رود هند نقش دیرینه خود را به عنوان رهبر جهانی در سطح زیر کشت پنبه حفظ کند. این کشور با داشتن ۳۸ درصد از کل مساحت زیر کشت پنبه جهان، همچنان به‌شدت به زمین‌های کشاورزی وسیع خود متکی است و تعهد استراتژیک خود را به اقتصاد پنبه - حتی با وجود اینکه راندمان پایین‌تر در مقایسه با سایر تولیدکنندگان بزرگ - نشان می‌دهد.

در همین حال، انتظار می‌رود چین موقعیت دوگانه خود را هم به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده پنبه در جهان و هم به عنوان سیری‌ناپذیرترین مصرف‌کننده، حفظ کند. پیش‌بینی می‌شود این کشور ۲۴ درصد از تولید جهانی پنبه را به خود اختصاص دهد، اما نکته جالب‌تر این است که ۸.۲ میلیون تن، معادل ۳۲ درصد از کل مصرف جهان را مصرف خواهد کرد. این موضوع نشان‌دهنده قدرت پایدار بخش تولید نساجی چین است که

پیش‌بینی رهبران جهانی بازار پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶

شاخص	رهبر جهانی	سهم از کل بازار جهانی
سطح زیر کشت	هند	۳۸ درصد
تولید	چین	۲۴ درصد
مصرف	چین	۳۲ درصد (۸.۲ میلیون تن)
واردات	بنگلادش	۱۹ درصد
صادرات	برزیل	۳۲ درصد

چالش‌های احیای کشت پنبه در گلستان

قطب پنبه کشور چگونه به فراموشی سپرده شد؟

پنبه یکی از محصولات عمده بخش کشاورزی است که در بخش صنعت و بازرگانی جهان نقش به‌سزایی دارد. این محصول همچنین مهم‌ترین و باارزش‌ترین لیف طبیعی، منبع الیاف و منشا غذایی با ارزش برای دام محسوب می‌شود و نقش مهمی در توسعه اقتصادی دارد؛ پنبه به‌نوعی جزو محصولات استراتژیک به شمار می‌رود، چراکه زنجیره‌ای از صنایع متعدد را به خود اختصاص می‌دهد.

در گذشته، به دلیل آنکه الیاف پنبه گلستان همانند گندم از کیفیت بالایی برخوردار بود، بازار خوبی حتی در صادرات الیاف و نخ به همراه داشت. بر اساس تحقیقات انجام‌شده از سوی محققان دانشگاهی، عواملی نظیر قیمت نسبی پنبه به گندم، سطح زیرکشت پنبه با یک وقفه، عملکرد پنبه با یک وقفه، سطح زیرکشت محصول گندم یا همان محصول رقیب و نرخ حمایت موثر دولت از محصول پنبه، تأثیر به‌سزایی در کاهش و نابودی کشت پنبه داشته است؛ براساس همین تحقیقات، توان اشتغال‌زایی پنبه در بخش کشاورزی ۲.۵ برابر سویا، ۴ برابر ذرت، ۴ برابر سویا و ۶ برابر گندم است.

این محصول در سال‌های پیش از انقلاب بیشترین درآمد ارزی را پس از نفت به خود اختصاص داده بود، اما از سال ۱۳۹۱ و به‌دلیل بی‌مهری‌هایی که به آن شد، با سهم تولید جهانی کمتر از یک درصد، درآمد ارزی قابل‌توجهی نداشت و سالانه

باید ۷۰ هزار تن از نیازهای نساجی‌های داخل کشور از طریق واردات تأمین شود. سطح زیرکشت پنبه در گلستان به‌عنوان قطب صنعت پنبه کشور در سال‌های ۵۲-۱۳۵۱ معادل ۱۸۰ هزار هکتار بود و این استان، بزرگترین تولیدکننده پنبه کشور با سطح ۱۸۰ هزار هکتار محسوب می‌شد، اما متأسفانه سطح زیرکشت آن در سال‌های ۹۲-۱۳۹۱ به ۹ هزار هکتار در گلستان رسید و هرچه به جلوتر رفت، میزان سطح کشت آن کاهش بیشتری پیدا کرد. از سوی دیگر، خرید تضمینی برخی محصولات کشاورزی و پرهزینه‌تر بودن فرایند کاشت، داشت و برداشت پنبه نسبت به گندم موجب شد تا کشاورزان رغبت کمتری برای کشت و احیای آن داشته باشند.

حالا چند سالی است که دولتمردان و مسئولان گلستانی تصمیم گرفته‌اند با اجرای برنامه‌های متعدد تحقیقاتی، کشت پنبه در گلستان را احیا کنند، اما در این راه با مشکلاتی چون کاهش آب‌های زیرزمینی و تهدید خشکسالی مواجه شده‌اند.

به گزارش «بازار کسب‌وکار»، موسی‌خانی رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان در این خصوص اظهار داشت: سال گذشته محصول پنبه از مزارعی که از طریق مکانیزه برداشت شد، ۱۲ درصد بالاتر از نرخ روز توسط بخش خصوصی و کارخانجات خریداری شد و امسال نیز یکی از کارخانجات برای

خرید پنبه حاصل از برداشت مکانیزه تا ۱۵ درصد بالاتر از نرخ روز اعلام آمادگی کرده است. وی از برنامه‌ریزی برای جذب اعتبار و اجرای طرح پایش مستمر مزارع پنبه استان خبر داد و تأکید کرد: تلاش ما جذب اعتبار برای پایش مزارع پنبه با کمک سازمان برنامه‌وبودجه است تا با پایش مستمر و کنترل آفات، در هر هکتار نزدیک به ۴۰۰ کیلوگرم افزایش عملکرد داشته باشیم.

همچنین هامان هاشمی رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی گرگان با بیان اینکه شورای عالی پنبه با مرکزیت گرگان با هدف رونق دوباره این محصول در گلستان باید تشکیل شود، اظهار کرد: تاکنون در هیچ جای دنیا تجربه نشده که پس از منسوخ‌شدن کشت پنبه، مدیران به راحتی قادر به رونق‌بخشی در این صنعت باشند. وی افزود: تمام دستگاه‌های اجرایی در راستای احیای کشت پنبه در گلستان به‌عنوان یک مطالبه استانی باید در کنار جهاد کشاورزی باشند تا این صنعت دوباره توسعه یابد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی گرگان عدم مطالبه‌گری را از دیگر مشکلات مغفول‌ماندن استان در حوزه توسعه صنعت دانست و افزود: با وجود اینکه کشت شالی به واسطه پرآبر بودن، همسویی با تصمیمات مسئولان استان مبنی بر ممنوعیت کشت محصولات پرآبر ندارد، اما تاکنون کسی نتوانسته مانع ایجاد



کارخانجات شالیکوبی در استان شود.
هاشمی بیان کرد: برای بازگشت پنبه به الگوی کشت استان باید مطالبه‌گری جدی انجام شود و تا زمانی که مطالبه‌گری نداشته باشیم، امکان توسعه کشت آن کاهش می‌یابد. وی ادامه داد: مسئله‌ای که در این سال‌ها کشاورزان را به شدت اذیت کرده، بحث قیمت‌گذاری است که متأسفانه به رغم نیاز کشور به این محصول و حتی صادراتی بودن آن، هنوز توجه ویژه‌ای به آن نشده و به همین دلیل کشاورزان علاقه و رغبت زیادی برای کاشت این محصول ندارند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی گرگان افزود: نکته دیگر اینکه در رابطه با مسئله واردات پنبه نیز دولت باید تمهیداتی در نظر بگیرد که در تخصیص این واردات برنامه‌ریزی صورت گیرد تا به کشت محصول داخل ضربه‌ای وارد نشود. هاشمی تصریح کرد: مسئله دیگر تأمین نیروی کار است که به دلیل کشت نزولی پنبه، کارگران دیگر تمایلی به جمع‌آوری و اشتغال در این بخش ندارند، ضمن اینکه اعداد و ارقام پرداختی در این بخش برای آن‌ها قابل قبول نیست؛ مکانیزه نبودن کشت این محصول نیز از دیگر مشکلاتی است که تمایل برای کشت آن را کم کرده است. وی افزود: در حال حاضر گلستان در رابطه با مکانیزاسیون، به دلیل کمبود تجهیزات و ماشین‌آلات، با مشکلات بسیاری مواجه است و تا زمانی که مسئولان در کنار بخش خصوصی اقدام به رفع این کمبودها نکنند، نمی‌توان انتظار داشت پنبه به این راحتی در استان احیا شود.

در همین زمینه، محمدجواد عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس در سفر

خرید تضمینی دولت و دیگر کمبودهایی که پیش‌تر در حوزه کشت این محصول مطرح شد، نشان می‌دهد تلاش‌های فعلی برای احیای پنبه چندان اثربخش نبوده است و کشاورزان به دلیل سختی روند کاشت و برداشت، تمایلی به احیای آن ندارند. از سوی دیگر، حمایت‌های مالی و یارانه‌ای، از جمله تأمین نهاده‌های باکیفیت و خرید تضمینی با قیمت مناسب، می‌تواند انگیزه کشاورزان را برای بازگشت به این زراعت تقویت کند.

در چند سال اخیر، تحقیقات روی ارقام جدید پنبه با توجه به مسئله کم‌آبی نیز نتوانسته کشاورزان را ترغیب به کشت این محصول کند. حال باید دید هدف واقعی مسئولان از احیای محصولی که در سال‌های قبل شرایط بهتری برای کشت داشت اما توجه کافی به آن نشد، امروز چه تأثیری بر اقتصاد منطقه خواهد داشت، به‌ویژه وقتی پشته‌های عملی و حمایتی قوی برای این کار وجود ندارد.

چندروزه همراه با رئیس مجلس به گلستان با بیان اینکه احیای کشت پنبه یکی از اولویت‌های کمیسیون است، اظهار کرد: بازگشت پنبه به مزارع گلستان نه تنها اقتصاد کشاورزان را تقویت می‌کند، بلکه توانمندسازی اقتصادی کل منطقه را به دنبال خواهد داشت. وی با اشاره به سابقه کشت ۱۸۰ هزار هکتاری پنبه در گلستان پیش از انقلاب، افزود: وظیفه داریم از این زراعت که منافع بسیاری برای استان و کشور دارد، حمایت کنیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس همچنین از انجام ۱۵ مکاتبه با رئیس‌جمهور و پنج دیدار حضوری برای احیای سازمان پنبه و دانه‌های روغنی خبر داد تا این سازمان بار دیگر به صورت عملیاتی فعال شود.

گفتنی است اگرچه مسئولان در برنامه‌ریزی‌های جدید بر کشت پنبه اصرار دارند، اما مشکلاتی نظیر تنش آبی و خشکسالی در گلستان و همچنین فقدان

در نشست فعالان اقتصادی استان کرمان با معاون صنایع عمومی مطرح شد: بسیاری از سرمایه گذاری‌ها معطل تخصیص ارز مانده‌اند



که بسیاری از واحدها ارز دریافت نکرده‌اند، گفت: بنگاه صنعتی که کالایی را سفارش داده و این کالا آماده است، چگونه باید کالا را وارد کند؟ کالا به دلیل فرایند تخصیص ارز پشت مرز و در گمرک معطل می‌ماند و واردکننده به عنوان قاچاقچی شناخته می‌شود. وی با اشاره به فرایند طولانی تخصیص ارز، مشکلات سامانه‌ای، بلوکه شدن پول در بانک‌ها و نحوه پرداخت ارز به واردکنندگان کالا گفت: این روند مطابق با رونق تولید و سیاست‌های کشور نیست. آیا بانک مرکزی و وزارت صمت نمی‌توانند زمان مشخصی را برای تخصیص ارز اعلام کنند تا بالاترکلیفی فعالان اقتصادی رفع شود؟

تأمین مالی، مشکل ۹۰ درصد بنگاه‌های اقتصادی است

جبالبارزی، در بخش دیگری از سخنانش موضوع تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی را مورد توجه قرار داد و با بیان اینکه در گذشته در این ارتباط جلساتی در استانداری

عوارض تقسیط شده یا تخفیفی برای آن در نظر گرفته شود.

فرایند تخصیص ارز مطابق با رونق تولید و سیاست‌های کشور نیست

عضو هیئت رئیسه و ناظر مرکز کسب و کار اتاق کرمان نیز در این نشست، عمده مسائل فعالان اقتصادی را مطرح کرد و بار دیگر با اشاره به موضوع تخصیص ارز گفت: در گذشته برای موضوع ارز، اعتبارنامه یا ال سی (LC) وجود داشت به این ترتیب که فعال اقتصادی ۱۰ درصد ارز را به بانک عامل می‌داد و ۹۰ درصد باقی‌مانده را پس از وارد شدن کالا و انجام بازرسی پرداخت می‌کرد و اگر هم پول نداشت، بانک در قالب تسهیلات پرداخت را انجام می‌داد اما امروزه وضعیت بدتر شده و اگر بخواهیم کالایی وارد کنیم گشایش اعتبار وجود ندارد. عباس جبالبارزی، با اشاره به اینکه زمان تخصیص ارز به ۵ ماه رسیده و ۵ ماه است

رئیس اتاق کرمان طولانی بودن فرایند تخصیص ارز را از عمده ترین مشکلات فعالان اقتصادی دانست و گفت: سرمایه‌های بسیار سنگینی معطل تخصیص ارز مانده و هر ثانیه تعلل در تخصیص ارز هزینه بالایی را برای کشور ایجاد می‌کند. به گزارش روابط عمومی اتاق کرمان، سیدمهدی طبیب‌زاده در نشست فعالان اقتصادی استان با معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل استانداری کرمان، ادامه داد: وقتی فرایندی طولانی می‌شود و یک نفر مسئول تخصیص ارز در وزارت صمت باشد هزینه بسیاری را برای کشور به دنبال دارد.

رئیس اتاق کرمان با بیان اینکه به نظر می‌رسد فرایند تخصیص ارز و ثبت سفارش بسیار طولانی و قائم به شخص است، تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات فعالان اقتصادی تغییر عوارض گمرکی از یک به ۵ و از ۵ به ۱۰ است که بسیار سنگین بوده و درخواست داریم که این



عباس جالبازی عضو هیئت رئیسه اتاق کرمان



سید مهدی طیب زاده رئیسی اتاق کرمان

پیشنهاد می‌کنیم وزارت صمت به‌عنوان متولی بخش صنعت برنامه مشخصی را در اختیار واحدهای صنعتی قرار دهد.

ارز تک‌نرخ از فساد جلوگیری می‌کند

عضو هیئت رئیسه اتاق کرمان موضوع برگشت ارز صادراتی را از دیگر مشکلات واحدهای صنعتی برشمرد و تصریح کرد: چرا صادرات دچار مشکل شده و کارت‌های یک‌بار مصرف (کارت اجاره‌ای) رواج پیدا کرده است؟ ارز را تک‌نرخ کنید؛ هیچ کسی ارز رانتی نمی‌خواهد. اگر ارز تک‌نرخ شود خیال همه راحت می‌شود و دیگر فساد هم نخواهد بود. جالبازی، مکانیزه‌شده سازمان امور مالیاتی را کمک به فعالان اقتصادی دانست و گفت: سازمان تأمین اجتماعی اما مشکلاتی را به وجود آورده و با حسابرسی‌های خلاف قانون و خلاف شرع پول‌های عظیمی می‌گیرد، اشتغال را دچار مشکل می‌کند و بنگاه‌ها به سمت کارمندهای بازنشسته می‌روند و تنها راه حل ایجاد بیمه‌های رقابتی است. وی در پایان گفت: بانک صنعت و معدن پاسخ‌گوی واحدهای کوچک و متوسط نیست و درخواست داریم برای تأمین مالی این واحدها، بانک صنایع کوچک و متوسط ایجاد شود و در یک فرایند راحت پول را در اختیار این واحدها قرار دهد.

وی به مشکلات واحدهای صنعتی در ارتباط با قطعی برق نیز اشاره کرد و گفت: کجای دنیا ۹ روز در ماه برق واحدهای صنعتی را قطع می‌کنند؟ در شهرک‌های صنعتی روزهای شنبه و یکشنبه و گاهی یک روز اضافه برق قطع می‌شود؛ علاوه بر این در روزهای جمعه و همچنین تعطیلی‌های پیش‌بینی‌نشده به علت گرما نیز واحدهای صنعتی تعطیل می‌شوند و این سبب می‌شود واحد صنعتی در سال ۶ ماه فعال باشد اما ۱۲ ماه حقوق و مزایا پرداخت کند و این موارد واحدهای صنعتی را از پای در می‌آورد.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه براساس ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار دستگاه‌های تأمین‌کننده انرژی در زمان کمبود نباید گاز، آب، برق و جریان مخابرات واحدهای صنعتی را قطع کنند مگر با مجوز شورای تأمین و در شرایط بحران، افزود: یعنی ۴ سال کشور در بحران است و ما نتوانسته‌ایم برای حل آن کاری انجام دهیم؟ جالبازی ادامه داد: در حال حاضر ۲۰ هزار مگاوات کسری انرژی داریم اما حرف از رونق تولید می‌زنیم. وی با بیان اینکه دولت می‌تواند ۵ کارخانه را به صورت پایلوت به سوددهی برساند و روشی را مشخص کند تا باقی واحدهای صنعتی هم از این روش استفاده کنند، گفت: با این شرایط دیگر نمی‌توان کارخانه‌داری کرد و واحدهای صنعتی دیگر توان ندارند بنابراین

تشکیل می‌شد و واحدها درخواست خود را به سازمان مربوطه ارائه می‌دادند و فارغ از وضعیت حساب‌ها، تأمین مالی انجام و بانک‌ها مکلف به تأمین مالی بودند، گفت: تقریباً ۴ سال این فرایند تعطیل شده و در حال حاضر بانک‌ها بر اساس میانگین حساب پول پرداخت می‌کنند. وی با بیان اینکه تمام منابع کشور را بانک‌ها جمع‌آوری می‌کنند و امروز بانک‌ها سردمداران تعطیل کردن تولید، توجه به بنگاه‌داری، ایجاد بیمه و مؤسسات مالی و اعتباری هستند تا کار خود را انجام دهند، تصریح کرد: مگر می‌شود در کشوری بانک‌ها اعلام کنند که برای ما پول بیاورید تا به شما تسهیلات ارائه کنیم؟

عضو هیئت رئیسه اتاق کرمان افزود: ۹۰ درصد بنگاه‌ها مشکل تأمین مالی دارند؛ هر روز هم نرخ ارز تغییر می‌کند و این یعنی نیاز به سرمایه در گردش بیشتر می‌شود. جالبازی موضوع سرمایه ثابت بنگاه‌های اقتصادی را نیز مورد توجه قرار داد و با طرح این سؤال که چرا سرمایه ثابت شکل نمی‌گیرد؟ گفت: نرخ رشد سرمایه‌گذاری ثابت تقریباً در حال منفی‌شدن است. کشور در تحریم خارجی بوده و دولت نیز سرمایه‌گذاری نمی‌کند. ۹۰ درصد بودجه کشور متعلق به حقوق است؛ بانک‌ها نیز یک ریال بابت تسهیلات سرمایه ثابت پرداخت نمی‌کنند و نتیجه این عدم سرمایه‌گذاری، بیکاری و ناامنی است.

چرا دست فعالان نساجی از مواد پتروشیمی کوتاه است؟ سهم کمرنگ الیاف مصنوعی در زنجیره پتروشیمی

نبود سرمایه‌گذاری هدفمند، نبود حمایت تعرفه‌ای از تولید داخل و ناتوانی در انتقال فناوری، ناقص مانده است.

رقابت‌پذیری

یکی از موانع اصلی در توسعه الیاف و منسوجات مصنوعی در کشور، ضعف رقابت‌پذیری در مقایسه با بازیگران آسیایی است. تولیدکنندگان بزرگ این حوزه در کشورهای چین، هند، تایوان و کره جنوبی، از مزایایی نظیر مقیاس تولید بالا، دسترسی آسان به فناوری روز، زنجیره یکپارچه از پالایشگاه تا منسوجات نهایی و حمایت‌های مالیاتی و صادراتی برخوردارند. در مقابل، تولیدکننده داخلی الیاف پلی‌استر یا اکریلیک، نه تنها از فقدان فناوری‌های روز در فرآیند تولید رنج می‌برد، بلکه باید با قیمت‌گذاری دستوری در خرید مواد اولیه و نوسانات شدید نرخ ارز نیز کنار بیاید.

در حوزه الیاف اکریلیک، به‌طور خاص، کشور با وابستگی تقریباً کامل به واردات مواجه است. تولید اکریلونیتریل - ماده اولیه این دسته از الیاف - نیازمند سرمایه‌گذاری بالا و فناوری پیچیده‌ای است که در کشور تاکنون محقق نشده و پروژه‌های مربوط به آن نیز به دلایل مختلف نیمه‌کاره رها شده‌اند.

بازار منطقه‌ای در انتظار بازیگر ایرانی

بازار الیاف و منسوجات مصنوعی در منطقه خاورمیانه، آسیای میانه و شمال آفریقا طی سال‌های اخیر رشد قابل‌توجهی

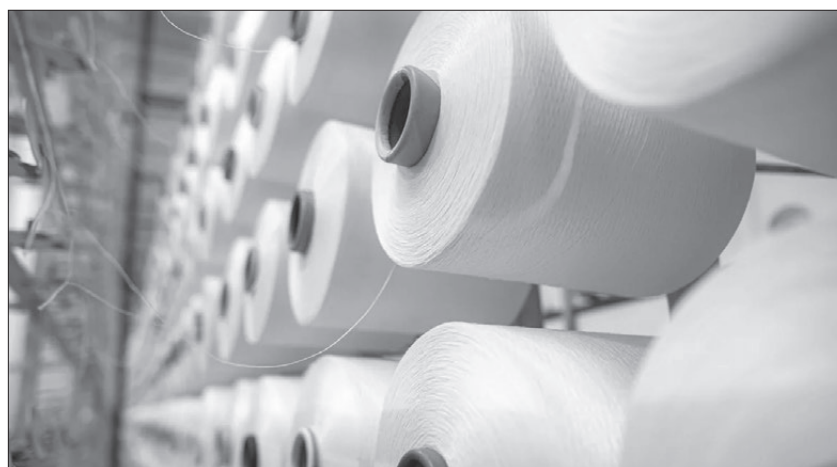
برای مصارف نساجی و چه برای مصارف صنعتی - فاصله معناداری با ظرفیت اسمی خوراک در کشور دارد. این شکاف ساختاری، در حالی تداوم یافته است که بازار داخلی سالانه به بیش از ۳۰۰ هزار تن الیاف پلی‌استر و حدود ۱۲۰ هزار تن الیاف اکریلیک نیاز دارد و در بخش الیاف نایلونی نیز وابستگی جدی به واردات مشاهده می‌شود.

مواد اولیه در غیاب الیاف

به گزارش «دنیای اقتصاد»، بررسی ترکیب تولیدات پتروشیمی کشور نشان می‌دهد که در حال حاضر ظرفیت تولید اتیلن گلاکول مجموعاً به بیش از ۷۰۰ هزار تن در سال می‌رسد. مسئله کلیدی در این میان، غیبت نگاه جامع به توسعه یکپارچه زنجیره ارزش است. به بیان دیگر، درحالی‌که مواد اولیه موجودند و بازار تقاضا نیز شکل گرفته است، زنجیره‌ای که باید این دو را به هم متصل کند، به دلایل مختلفی از جمله

با وجود ظرفیت قابل‌توجه صنعت پتروشیمی ایران در تولید مواد پایه همچون پارازایلن، اسید ترفتالیک و اتیلن گلاکول، زنجیره ارزش در بخش الیاف و منسوجات مصنوعی همچنان ناقص باقی مانده است. این در حالی است که بازار داخلی و منطقه‌ای برای الیاف پلی‌استری، نایلونی و اکریلیک تقاضای بالایی دارد و تکمیل این زنجیره می‌تواند یکی از مسیرهای متنوع‌سازی محصولات نهایی پتروشیمی است. بررسی وضعیت زنجیره پتروشیمی در ایران نشان می‌دهد که تمرکز راهبردی بیشتر روی توسعه ظرفیت‌های پایه‌ای و میان‌دستی مانند متانول، اتیلن و پلی‌فین‌ها قرار داشته است؛ درحالی‌که توسعه صنایع نهایی مانند الیاف و منسوجات مصنوعی به‌عنوان حلقه‌های ارزش‌افزای نهایی، به حاشیه رانده شده‌اند.

اگرچه واحدهای مهمی در کشور در بخش تولید مواد اولیه الیاف پلی‌استر فعالند، ظرفیت بالفعل در تولید الیاف نهایی - چه



جایگاه مشخصی برای اتصال این بخش با صنعت پتروشیمی تعریف نشده است. این در حالی است که تجربه کشورهای موفق در این حوزه نشان می‌دهد که توسعه نساجی‌های مدرن و صادرات‌محور، بدون دسترسی به خوراک پایدار و رقابتی از زنجیره پتروشیمی، امکان‌پذیر نیست. به عبارت دیگر، الیاف مصنوعی حلقه واسطی است که می‌تواند صنعت پتروشیمی را به بازارهای نهایی پوشاک، خودرو، بسته‌بندی و حتی تجهیزات پزشکی متصل کند. نبود این پیوست راهبردی، سبب شده تا توسعه الیاف مصنوعی، به‌رغم اهمیت آن در تنوع‌بخشی به سبد محصولات پتروشیمی، همچنان در حاشیه برنامه‌های توسعه باقی بماند.

زنجیره باید کامل شود

الیاف و منسوجات مصنوعی، با اتکا بر خوراک موجود در کشور و بازار تقاضای داخلی و منطقه‌ای، یکی از ظرفیت‌های مغفول توسعه زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی محسوب می‌شوند. تکمیل این زنجیره نه تنها می‌تواند ارزش افزوده تولیدات پتروشیمی را افزایش دهد، بلکه امکان پیوند آن با صنایع پایین‌دستی همچون نساجی، خودرو، لوازم‌خانگی و بسته‌بندی را نیز فراهم می‌کند. تحقق این هدف، مستلزم تدوین سیاست‌های حمایتی مشخص، جذب سرمایه‌گذاری خصوصی و ارتقای فناوری در واحدهای پایین‌دستی است. همچنین لازم است تا نگاه صرفاً صادرات‌محور به محصولات پایه، به نگاه صادرات‌محور به محصولات نهایی تغییر یابد. بدون این تغییر رویکرد، صنعت پتروشیمی ایران همچنان به‌عنوان صادرکننده خوراک ارزان و واردکننده کالای نهایی باقی خواهد ماند.

است. واحدهای تولید PET به دلیل ماهیت سرمایه‌بر بودن، نیازمند حمایت ویژه در تامین پایدار خوراک و تثبیت شرایط اقتصادی‌اند. از سوی دیگر، توسعه زنجیره پایین‌دستی آن از جمله تولید نخ‌های فیلامنت، الیاف کوتاه (استیپل) و در نهایت منسوجات مصنوعی، مستلزم سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری است؛ امری که تاکنون با جدیت دنبال نشده است.

بر اساس ارزیابی‌های فنی، امکان اتصال این زنجیره به صنایع پایین‌دستی از جمله نساجی، لوازم‌خانگی، خودرو، بسته‌بندی و منسوجات بی‌بافت (Nonwoven) وجود دارد. در حال حاضر، بخشی از چیپس PET تولید داخل به دلیل نبود مصرف‌کننده صنعتی، یا صادر می‌شود یا به شکل غیربهرینه در داخل مصرف می‌شود، درحالی‌که با شکل‌گیری واحدهای ریسندگی و تولید الیاف، می‌توان آن را به محصولاتی با ارزش افزوده چندبرابری تبدیل کرد. ضعف در برنامه‌ریزی و نبود هماهنگی میان تولیدکنندگان مواد میانی و صنایع تبدیل‌کننده، سبب شده تا ظرفیت بالفعل تولید PET و مشتقات آن بسیار کمتر از ظرفیت بالقوه آن باشد و این مزیت نسبی همچنان از رسیدن به مزیت رقابتی باز بماند.

سیاست صنعتی

بدون پیوست پتروشیمی

یکی از ضعف‌های ساختاری در مسیر توسعه الیاف مصنوعی در کشور، نبود هم‌افزایی میان سیاست‌های صنعتی و سیاست‌های انرژی‌محور است. درحالی‌که صنعت نساجی کشور با مشکلات مزمنی همچون واردات بی‌رویه، فرسودگی ماشین‌آلات و کاهش سرمایه‌گذاری روبه‌رو است، در سیاست‌های کلان صنعتی،

تجربه کرده است. تقاضای روزافزون برای پوشاک ارزان، منسوجات صنعتی و مواد اولیه مورد نیاز صنایع خودرو، ساختمانی و بسته‌بندی، سبب شده تا سهم بازار الیاف مصنوعی در این کشورها از مرز چندمیلیارد دلار عبور کند. در این میان، کشورهایی مانند ترکیه، عربستان سعودی و مصر با درک اهمیت این زنجیره، به سرعت به سمت توسعه واحدهای یکپارچه از پتروشیمی تا نساجی حرکت کرده‌اند. عربستان از طریق شرکت‌هایی مانند سابک (SABIC) در حال سرمایه‌گذاری در واحدهای تولید PET و الیاف است و ترکیه نیز با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تولید چیپس نساجی و فیلامنت، به یکی از صادرکنندگان الیاف مصنوعی به اروپا تبدیل شده است.

در مقابل، ایران به‌رغم دارا بودن خوراک ارزان و بازار داخلی بزرگ، همچنان در سطح تامین‌کننده مواد اولیه برای دیگر کشورها باقی مانده است. صادرات پارازایلن و متانول، به‌جای صادرات الیاف نهایی یا حتی چیپس نساجی، نشان‌دهنده آن است که جایگاه ایران در زنجیره ارزش همچنان پایین‌دستی نشده است.

تولید PET

در حال حاضر، یکی از محدود حوزه‌هایی که زنجیره آن تا حدودی در کشور شکل گرفته، بخش تولید پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) گرید نساجی و بطری است. ظرفیت اسمی تولید این محصول در کشور به بیش از ۵۰۰ هزار تن در سال می‌رسد و در سال‌های اخیر بخش‌هایی از آن به شکل چیپس نساجی و گرانول بطری به بازار عرضه شده است. با این حال، نبود زنجیره تبدیل‌کننده پایین‌دستی، ظرفیت واقعی این بخش را به شدت محدود کرده

در نشست بررسی چالش کمبود نیروی کار ماهر مطرح شد: کمبود حدود ۱۰ میلیون نفر نیروی کار تا ۱۴۳۰

باقری پذیرش نیروهای مهاجر در ایران را غیراصولی و ساماندهی نشده توصیف کرد و افزود: در سال‌های گذشته از افغانستان، پذیرش بسیاری داشتیم ولی این پذیرش‌ها سامان یافته نبوده است. اگر هم افراد زیادی از مهاجران افغانستان وارد صنف و صنعتی شدند، بیشتر خودجوش بوده و برنامه‌ریزی مشخصی نداشته است. حال که سیاست بر خروج مهاجران افغانستانی است، برخی صنایع دچار چالش شدند و باید این چالش را حل کنیم. برای این منظور باید ریشه‌ها را شناسایی کرده و راه حل بدهیم.



مسیر توسعه و سیستم آموزشی ایران هماهنگ نیستند

در بخش دیگر این نشست، محمود اولیایی، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران گفت: از وضعیت نیروی کار، اطلاعات و داده‌های جامعی وجود ندارد. از طرفی باید به این سوال پاسخ دهیم که آیا کمبود نیروی کار به عنوان یک چالش مطرح است یا نه؟ بر اساس اظهارات او میانگین کشوری نشان می‌دهد که بین ۳۴ تا ۴۰ درصد بنگاه‌ها با این چالش مواجه بوده و از طرفی کمبود نیروی کار ماهر با شیب تندی در حال افزایش است و واحدها را آزار می‌دهد. در مقابل طبق آمار در بهار امسال، ۲۰ درصد جوانان کشور بیکار هستند. در همین بازه زمانی، ۳۸ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر نیروی غیرفعال داریم. او تأکید کرد: از ۳۸ میلیون نفر غیرفعال، ۲۹ میلیون نفر را زنان تشکیل می‌دهند که به طور عمده تحصیل کرده هستند.

نایب‌رئیس اتاق ایران تأکید کرد: آمارها نشان می‌دهد که از هر دو نفر شاغل، یک نفر، مهارت لازم در شغل خود را ندارد، یعنی ۵۰ درصد شاغلان مهارت لازم برای انجام فعالیت‌های خود را ندارند، پس مشکل جدی است. باقری از راه‌اندازی مرکز ملی توسعه مهارت به دنبال امضای تفاهم‌نامه‌ای بین اتاق ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای صحبت کرد و گفت: از جمله مأموریت‌های این مرکز، اشتغال‌زایی هدفمند و سفارشی‌سازی شده است تا بتواند در تأمین نیروی کار ماهر بر اساس نیاز بازار قدم بردارد. او یکی از رویه‌های مرسوم در دنیا را برای رفع مشکل تأمین نیروی کار، استفاده از مهاجران دانست و تصریح کرد: تربیت نیروی کار ماهر در هر کشوری هزینه‌بر است تا به مرحله مهارت برسند و وارد بازار کار شوند. البته امر لازم و ضروری است؛ با این حال کشورهایی که از منظر جمعیت جوان نقص دارند از نیروی مهاجر استفاده می‌کنند.

نشست بررسی چالش کمبود نیروی کار ماهر، به همت معاونت کمیسیون‌ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران برگزار شد. نایب‌رئیس اتاق ایران در این نشست، از لزوم تشکیل کارگروهی با محوریت کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران با هدف تعریف طرحی جامع سخن گفت که استفاده از ظرفیت اتباع خارجی به عنوان نیروی کار را ساماندهی و در عین حال چالش‌های امروز تأمین نیروی کار صنایع را با توجه به خروج ناگهانی اتباع افغانستانی، مدیریت کند. پیام باقری در ابتدای سخنان خود با بیان این مطلب که جذب نیروی کار ماهر طبق گزارش‌ها و بررسی‌ها به چالشی جدی در محیط کسب و کار هم در ایران و هم جوامع بین‌المللی تبدیل شده است، گفت: البته این روند در ایران با رشد فزاینده‌ای رویه‌روست. امروز صنایع برای جذب نیروی کار ماهر گله‌مند هستند و در برخی حوزه‌ها این دغدغه‌ها بیشتر است.

ایران نیز گزارشی از وضعیت تأمین نیروی کار ماهر برای بنگاه‌های اقتصادی ارائه داد. او تصریح کرد: در تحلیلی که در مرکز پژوهش‌های اتاق ایران صورت گرفته، وضعیت خروج نیروهای افغانستانی از کشور را بررسی کردیم و مشخص شد این روایت که استفاده از این افراد منجر به کاهش دستمزدها شده، صحت ندارد. از طرفی تعداد قابل‌توجهی از آنها در بازار ایران رشد کردند و متخصص شدند و خروج آنها به معنای هدررفت سرمایه‌هایی است که در امر آموزش آنها استفاده شده است. بر اساس اظهارات او گزارش تهیه‌شده پیشنهاد می‌کند که این شیوه طرد اتباع مورد بحث است و باید مورد بازنگری قرار بگیرد.

حاکمیت شرکتی اتاق ایران تصریح کرد: در همین وضعیت، آمار مهاجرت از ایران در حال افزایش است، ایران پنجمین کشور در امر مهاجرت طی سال گذشته اعلام شد. اولیایی همچنین از چالش تأمین کارگر ساده با توجه به خروج اتباع افغانستان به‌ویژه در برخی رشته‌های کاری طی چند ماه اخیر صحبت و تأکید کرد: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۳۰ حدود ۱۰ میلیون نفر کمبود نیروی کار خواهیم داشت. بنابراین مهارت‌آموزی، توسعه اشتغال زنان و استفاده از نیروی کار ماهر خارجی را می‌توانیم در دستورکار قرار دهیم. در بخش بعدی این نشست، مجتبی قاسمی نماینده مرکز پژوهش‌های اتاق

این فعال اقتصادی به عمده دلایل بروز مشکل در تأمین نیروی کار اشاره و تصریح کرد: ناتوانی نظام آموزشی در توسعه مهارت، عدم توان پرداخت بنگاه‌ها به‌دلیل مشکلات محیط کسب‌وکار، تضعیف فرهنگ کار در کشور، مهاجرت و عدم تعادل منطقه‌ای، عمده‌ترین دلایلی هستند که موجب شدند با کمبود نیروی کار ماهر مواجه شویم. اولیایی از ناهماهنگی بین نظام آموزشی و مسیر توسعه و نیاز بنگاه‌های اقتصادی انتقاد کرد و افزود: مجموع کارآیی نظام آموزشی کشور حدود ۴۰ درصد برآورد می‌شود و در عین حال نظام آموزشی ارتباط بسیار ناچیزی با صنعت کشور دارد. رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و

شفافیت ارزی اجباری شد

بانک مرکزی تمام جریان‌های ارزی را رصد می‌کند



حقیقی و حقوقی مکلفند کلیه اطلاعات مربوط به دارایی‌های ارزی و جریان درآمد ارزی تحت مالکیت خود را مطابق ضوابط و بر اساس این شیوه‌نامه به بانک مرکزی ارائه دهند.

بر اساس این قانون، دستگاه‌های اجرایی، مؤسسات اعتباری، صرافی‌ها و صادرکنندگان دولتی یا وابسته به شرکت‌های دولتی و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و سایر صادرکنندگان

بانک مرکزی شیوه‌نامه‌ای را ابلاغ کرد که بر اساس آن دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها، صرافی‌ها و صادرکنندگان دولتی و خصوصی موظف شدند کلیه اطلاعات مربوط به دارایی‌ها و جریان درآمدهای ارزی خود را ماهانه و از طریق سامانه‌های مشخص به این بانک گزارش دهند.

شیوه‌نامه «گزارش‌دهی اطلاعات دارایی‌های ارزی و جریان درآمدهای ارزی تحت مالکیت» به استناد جزء (۱) بند (الف) ماده (۱۱) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران و با هدف ایجاد شفافیت و انضباط در ساختار ارزی کشور، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تدوین و ابلاغ شد.

این شیوه‌نامه در ۵ ماده و ۱ تبصره، در تاریخ ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ به تصویب کمیسیون ارز بانک مرکزی رسید و پس از تنفیذ ریاست کل بانک مرکزی، از تاریخ ۲۵ خرداد ۱۴۰۴ لازم‌الاجرا است.

مقدمه:

این شیوه‌نامه در راستای اجرای جزء (۱) بند (الف) ماده (۱۱) قانون برنامه هفتم، به منظور تبیین چهارچوب گزارش‌دهی و اعلام اطلاعات دارایی‌های ارزی و جریان درآمد ارزی تدوین شده و از این پس با عنوان «شیوه‌نامه» شناخته خواهد شد.

بخش اول: تعاریف

ماده ۱ - اصطلاحات به کار رفته در این شیوه‌نامه به شرح زیر تعریف می‌شوند:
بانک مرکزی: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

اشخاص مشمول: شامل اشخاص موضوع بند (الف) ماده (۴۹) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک‌های غیردولتی، مؤسسات اعتباری غیربانکی، صرافی‌ها و سایر صادرکنندگان حقیقی و حقوقی.

مؤسسات اعتباری: اشخاص حقوقی دارای مجوز از بانک مرکزی که تحت عنوان «بانک» یا «مؤسسه اعتباری غیربانکی» فعالیت می‌کنند.

صرافی: شخص حقوقی دارای مجوز معتبر از بانک مرکزی جهت انجام عملیات صرافی. مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی: موضوع ماده (۳) قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده (۵) قانون محاسبات عمومی کشور.

صادرکنندگان: اشخاص حقیقی یا حقوقی که طبق قوانین مربوطه به صادرات کالا و خدمات اشتغال دارند.

اشخاص غیرمقیم: افراد حقیقی یا حقوقی

که مرکز منافع اقتصادی آن‌ها در قلمرو ایران نباشد.

دارایی‌های ارزی: شامل اسکناس و نقود خارجی، انواع سپرده‌های ارزی، اوراق بهادار ارزی، اسناد خزانه ارزی، مطالبات ارزی از اشخاص غیرمقیم و سایر دارایی‌هایی با ماهیت ارزی.

جریان درآمد ارزی: وجوه ارزی قابل دریافت از اشخاص غیرمقیم در بازه‌های زمانی مشخص در آینده که می‌تواند ناشی از صادرات، مطالبات، وام‌ها، سود دارایی‌ها و غیره باشد.

بخش دوم: تکالیف و مسئولیت‌ها

ماده ۲ - کلیه اشخاص مشمول مکلف‌اند اطلاعات زیر را به بانک مرکزی اعلام نمایند:

- الف) در خصوص دارایی‌های ارزی:
- نوع دارایی مطابق بند (۸) ماده (۱)
- مبلغ ارزی
- نوع ارز (یورو، دلار، درهم، یوان، روبل، لیر، دینار و...)
- محل نگهداری (داخل کشور، اروپا، چین، امارات، عراق، ترکیه، هند، آسیا، آفریقا، سایر)

نقدشوندگی یا قابلیت دسترسی، به تفکیک بازه‌های زمانی:

- کمتر از یک ماه
- یک تا سه ماه
- سه تا شش ماه
- بالاتر از شش ماه

در صورت غیرقابل دسترسی بودن، ذکر دلایل الزامی است.

ب) در خصوص جریان درآمدهای ارزی:

- مبلغ ارزی
- نوع ارز
- شیوه دریافت (اسکناس یا حواله)
- زمان دریافت (کمتر از یک ماه، یک تا سه

ماه، سه تا شش ماه، بالاتر از شش ماه)

- منشأ دریافت (پیش دریافت، صادرات، سود، مطالبات، وام، فروش دارایی، سرمایه‌گذاری خارجی و...)

- محل دریافت (داخل کشور، اروپا، چین، امارات، عراق، ترکیه، هند، آسیا، آفریقا، سایر)

ماده ۳ - اطلاعات موضوع ماده (۲) باید از طریق سامانه‌های زیر به بانک مرکزی ارائه شود:

نهادهای عمومی غیردولتی: ارسال از طریق قالب XBRL و وب‌سرویس گذرگاه خدمات عمومی دولت (PGSB).

مؤسسات اعتباری: علاوه بر ثبت اطلاعات در سامانه ITRS، ارسال از طریق سامانه مهتاب. صرافی‌ها: ثبت در سامانه نظارت ارز (سنا) و ورود اطلاعات در صفحه مخصوص در سامانه سنا.

صادرکنندگان: اظهار اطلاعات از طریق سامانه جامع تجارت (صفحه‌ای که افزوده خواهد شد).

سایر اشخاص دولتی: استفاده از قالب XBRL و ارسال از طریق وب‌سرویس GSB.

تبصره: وزارت صمت مکلف است ظرف ۳ ماه از ابلاغ شیوه‌نامه، با هماهنگی بانک مرکزی بستر فنی لازم برای ارسال اطلاعات از طریق سامانه جامع تجارت را فراهم نماید.

ماده ۴ - دوره ارسال گزارش، ماهانه بوده و اشخاص مشمول باید حداکثر تا پایان روز پنجم هر ماه نسبت به ارسال اطلاعات مربوط به ماه گذشته اقدام نمایند.

ماده ۵ - مسئولیت صحت اطلاعات ارائه‌شده بر عهده بالاترین مقام اجرایی (در اشخاص حقوقی) و بر عهده صادرکننده (در اشخاص حقیقی) است.

در نشست بررسی موانع صادرات کفش و پوشاک در اتاق تهران بررسی شد تلاش بخش خصوصی برای مانع زدایی از صنایع ارزآور



شرکت‌های مدیریت صادرات و کنسرسیوم‌های صادرات تاکید کرد و یادآور شد که با توسعه این شرکت‌ها می‌توان به صادرات غیرنفتی کشور جان تازه‌ای داد.

در ادامه و پس از بیان مسائل از سوی نمایندگان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی تهران، روح‌الله یزدی‌خواه نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، ضمن اعلام آمادگی کمیسیون اقتصادی مجلس برای هم‌فکری با بخش خصوصی و اتاق بازرگانی در اصلاح سیاست‌های نادرست اقتصادی، تصریح کرد که کلید سطح میانی اقتصاد در دست انجمن‌ها و تشکلهاست و این بخش باید به سمت پذیرش تعهدات و ارائه راهکارها گام بردارند. یزدی‌خواه تصریح کرد که بخش خصوصی و تشکلهای مختلف در حوزه‌های اقتصادی، ضمن حرکت به سمت اتخاذ تدابیر و سیاست‌های لازم صنعتی و ارائه نوآوری‌ها و نیز صادرات مشترک، باید راهکارهای اجرایی را در اختیار دولت قرار دهد و دولت و حاکمیت نیز تنظیم‌گری و تسهیل‌گری را در پیش گیرد.

حذف شود، امکان تبادل ارز میان صادرکننده و واردکننده نیز باید به روال سال‌های گذشته بازگردد.

همچنین امین مقدم، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و از فعالان صنعت نساجی و پوشاک نیز جذابیت در این صنعت را مربوط به صادرات دانست در حالی که به گفته وی، موانع دست‌وپاگیری که عمدتاً ناشی از تصمیم‌های سیاست‌گذاران است، این ویژگی را کمرنگ کرده است. به گفته مقدم، فرصت زمانی رفع تعهد ارزی برای بخش پوشاک و نساجی باید به حداقل ۶ ماه افزایش یابد، ضمن آنکه کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف نیز به طور کامل برچیده شود. وی همچنین تصریح کرد که مسئله مالیات ارزش افزوده نیز برای صنعت پوشاک و نساجی باید حل‌وفصل شود.

محمدرضا غفرالهی، دیگر عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و رئیس انجمن شرکت‌های مدیریت صادرات ایران نیز با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۶۰ درصد ظرفیت صنایع کشور خالی است، بر تقویت و توسعه

نمایندگان بخش خصوصی و فعالان صنایع کفش، نساجی و پوشاک در اتاق بازرگانی تهران با روح‌الله یزدی‌خواه، نماینده مردم تهران و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، دیدار و در مورد چالش‌ها و موانع صادراتی از جمله پیمان‌سپاری ارزی گفتگو کردند و با ارائه راهکارهایی خواستار تسهیل فضای تولید و صادرات کشور شدند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در این جلسه که از سوی معاونت مجلس، تشکیل‌ها و امور اجتماعی اتاق تهران و با حضور دبیرکل اتاق تهران برگزار شد، تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت کفش و پوشاک مهم‌ترین موانعی را که به‌زعم ایشان ناشی از سیاست‌گذاری دولت و بانک مرکزی است، مطرح و راهکارهای رفع این موانع و تسهیل در صادرات را بیان کردند.

نمایندگان صنعت کفش در این نشست، به ظرفیت صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری کفش تولیدی در ایران اشاره کردند و با یادآوری اینکه در حال حاضر صادرات این بخش به کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار رسیده است، تصریح کردند که دولت باید از مداخلات مانع‌ساز در صادرات کفش دست کشیده و بانک مرکزی نیز با کاهش چالش‌های ارزی به این صنعت اجازه رشد و استفاده از ظرفیت موجود را بدهد.

به گفته فعالان صنعت کفش، رفع تعهد ارزی یکی از چالش‌های جدی موجود است، در حالی که برای تسهیل در صادرات این حوزه، باید اجازه داده شود که صادرکنندگان از روش‌های مصوب که تا پیش از سال ۱۴۰۲ برقرار بود، امکان تبادلات ارزی را داشته باشند.

به گفته محمد عرب، رئیس جامعه مدیران و متخصصان کفش ایران، علاوه بر آنکه لازم است اظهارنامه ورود ارز برای این حوزه



امید و نخبگان، معماران توسعه ایران

علی تقوی رئیس کمیسیون خدمات فنی مهندسی اتاق ایران

درآورد، نه وعده‌ای تازه، بلکه احیای امید است؛ امید به اینکه اوضاع همین‌گونه نمی‌ماند؛ اگر بایستیم، اگر بسازیم، اگر عقب نکشیم.

توسعه؛ آرمان مشترک، مسئولیت جمعی

آنجا که امید جان می‌گیرد، توسعه معنا می‌یابد؛ چرا که هیچ حرکت بزرگی بدون ایمان به امکان تغییر آغاز نمی‌شود. توسعه، تنها ایده‌های ناب اقتصادی یا پروژه‌های عظیم عمرانی نیست؛ توسعه، ترجمان آرزوی یک ملت برای زندگی بهتر است. مفهومی چندبعدی که در آن معیشت، منزلت، آزادی و امنیت، هم‌زمان در مدار ارتقا قرار می‌گیرند. توسعه، یعنی ایجاد فرصت برای شکوفایی ایران؛ یعنی کاهش فاصله میان رؤیا و واقعیت. اما توسعه، نه تصادفی رخ می‌دهد و نه به‌طور خودکار از دل زمان می‌روید؛ توسعه نیازمند تصمیم است. تصمیمی آگاهانه برای اولویت‌دادن به آینده ایرانی آباد.

برای آنکه توسعه دوباره به اولویت اصلی کشور بدل شود، باید آن را به‌مثابه یک مطالبه ملی بازتعریف کرد. توسعه، محصول امید است، اما در گرو تدبیر، طراحی و پیگیری مستمر و این، دقیقا همان نقطه‌ای است که نخبگان باید وارد میدان شوند؛ تا با تکیه بر تخصص، دغدغه و تعهد، رؤیای توسعه را به مسیر عمل تبدیل کنند.

نخبگی، صدای بلند دل‌نگرانی برای ایران

نخبگان، الزاما افرادی با عناوین دانشگاهی یا مناصب رسمی نیستند؛ آنان، عادی‌ترین مردم این سرزمین‌اند که دل‌شان بیش از هر چیز برای ایران می‌تپد. خط قرمزشان، فروکاستن شأن و منزلت ایران است. مثل آن عاشق دیوانه فوتبال که هنگام بردن یا باختن تیمش، بی‌اختیار بالا و پایین می‌پرد، نخبگان نیز با تمام وجود برای روشن و تار روزهای این کشور زندگی می‌کنند. همان‌هایی‌اند که خشکسالی ایران، در تن و جان‌شان رسوخ می‌کند؛ ویرانی یک شهر، خواب را از چشم‌شان می‌گیرد؛ و هر بار که نام ایران در جهان بلند می‌شود، چیزی درون‌شان شکوفا می‌گردد. نخبگی، پیش از آنکه تخصص باشد، مسئولیت است؛ تعهدی قلبی برای نجات این سرزمین. یونسکو و بانک جهانی نیز در ادبیات توسعه و سیاست‌گذاری،

این روزها، برخی از دوستان فرهیخته و دغدغه‌مندم، با نگاهی گاه همراه با تعجب می‌پرسند: «یادداشت‌هایت، بیش از آنکه روایتگر واقعیت باشند، پر از امیدند... واقعا در این شرایط هم می‌توان امیدوار بود؟»

پرسشی صادقانه و برخاسته از واقعیت‌های پیچیده‌ای که امروز کشور با آن مواجه است. برخی بی‌پرده می‌گویند: «مگر شرایط ایران را نمی‌بینی؟ مگر نمی‌دانی که مسیر توسعه، نیازمند تغییراتی است که حتی از توان دولت‌ها نیز فراتر رفته؟»

این نگاه، بازتاب درد مشترک ماست؛ دردی از جنس دلسوزی برای ایران. اما هم‌زمان، پرسشی عمیق‌تر نیز در دل هر ایرانی دغدغه‌مند شکل می‌گیرد: در چنین وضعیتی، نقش ما چیست؟ چه می‌توانیم بکنیم؟

مدتی پیش، در یکی از پربارترین جلسات کمیسیون خدمات فنی مهندسی اتاق ایران، همراه با جمعی از نخبگان و فعالان اقتصادی، درباره دو موضوع کلیدی گفت‌وگو کردیم: شکل‌گیری نهاد ملی صنعت احداث کشور و طراحی دبیرخانه‌ای برای بازسازی و توسعه ایران با محوریت اتاق ایران. در آن جلسه، بیش از همیشه این احساس را داشتم که حتی در قامت یک شهروند دغدغه‌مند، می‌توان تغییری هرچند کوچک اما مؤثر آغاز کرد. پرسشی که در دل همه ماست، همان است که آن روز نیز در جلسه شکل گرفت: چه باید کرد تا توسعه، دوباره اولویت نخست ایران شود؟

پاسخ، از دل مفهومی ساده اما حیاتی می‌آید؛ مفهومی که امروز بیش از هر زمان، به آن نیاز داریم: امید؛ آنچه ایران را دوباره خواهد ساخت.

امید، ستون پنهان پایداری ملت‌هاست؛ امید، همان نخستین آجر هر بازسازی بزرگ است؛ بی‌آن، هیچ جامعه‌ای نمی‌تواند قد بکشد. تاریخ توسعه، بارها نشان داده که ملت‌ها نه به‌خاطر داشتن همه‌چیز، بلکه به‌واسطه ایمان مشترک به آینده‌ای بهتر برخاسته‌اند. این ایمان، همان امید است جوهره‌ای که حتی از دل خاکستر هم فردا را می‌سازد. امروز، ایران بیش از هر زمان دیگر، به همین ایمان جمعی نیاز دارد. در میانه فشار تحریم‌ها، فرسایش اعتماد عمومی و گسست میان مردم و ساختارها، آنچه می‌تواند جامعه را دوباره به حرکت

جامعه امروز ایران در مواجهه با جریان‌های سیاسی، اعم از چپ و راست، به حداقل سطح اعتماد رسیده است. این جریانات، به دلیل ناکامی در پاسخگویی به مسائل واقعی مردم و ناتوانی در خلق چشم‌انداز ملی، جایگاه اجتماعی خود را به کمترین حد ممکن رسانده‌اند. سپردن آینده ایران به نخبگان از منظر منافع ملی، اولویت اول کشور است. ایران برای بازگشت به مدار توسعه، نیازمند فرماندهی نسلی است که نه اسیر گذشته، که درگیر ساختن فرداست. اگر توسعه نیازمند طراحی، هدایت و پیگیری است، این نخبگان‌اند که می‌توانند نقشه راه را ترسیم کنند، آنان حلقه اتصال منابع، سرمایه اجتماعی و اراده ملی‌اند. در مقابل نخبگان جامعه باید از مرز نقدهای انباشته عبور کرده و به محور توسعه ایران بدل شوند. سپردن آینده کشور به نخبگان، یعنی سپردن ایران به امید. و این شاید مهم‌ترین رسالت حکمرانی امروز ایران باشد.

نخبگان را این‌گونه تعریف می‌کنند: کسانی که توان رهبری نوآوری، پیشبرد اصلاحات و شکل‌دادن به دستورکارهای عمومی یا نهادی را دارند.

نخبگان؛ فرماندهان خط مقدم توسعه ایران

در مسیر توسعه و دستیابی به ایرانی آباد، آزاد و پیشرفته، هیچ سرمایه‌ای راهگشاتر از نخبگان نیست. نخبگان، همان فرهیختگانی‌اند که اندیشه راهبردی، تخصص کارآمد و دغدغه ملی را در وجود خود جمع کرده‌اند؛ کسانی که دانش را با درد، تجربه را با دغدغه، و مهارت را با تعهد آمیخته‌اند. در لحظات بحران و تصمیم، جامعه به آنان چشم می‌دوزد؛ چرا که نخبگان، منادی عقلانیت، انسجام و تحول‌اند. اگر به آنان میدان داده شود، ایران دوباره خواهد درخشید؛ زیرا جامعه بیشترین اعتماد را به آنان دارد.

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۹۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

OEKO-TEX SUMMIT & EXHIBITION 2025 COMES TO MUMBAI

Hohenstein India brings the OEKO-TEX Summit & Exhibition 2025 to Mumbai. On December 9–10, 2025 this milestone event positions India at the forefront of sustainable and certified textile production—bridging global OEKO-TEX standards with the region's dynamic organic cotton, chemical, textile, leather, and footwear sectors.

The OEKO-TEX Summit & Exhibition is a powerful platform at the intersection of compliance, innovation, and international trade. Stakeholders across the value chain – from raw material producers to final product manu-

facturers – will come together at Hall 4, Bombay Exhibition Centre (NESCO) to explore sustainable solutions and forge new global partnerships.

Unlock Global Opportunities Through Trusted Supply Chains

For professionals in Buying, Sourcing & Merchandising, Production & Manufacturing, and Compliance & Sustainability, especially those exporting to Europe, USA, UK, the Middle East, Africa, and Australia, this event serves as a unique opportunity to:

- Network with global OEKO-TEX certified supply chains.
- Source compliant and innova-

tive materials

- Showcase sustainable manufacturing capabilities

- Engage in high-value knowledge sessions and panel discussions

Eleven pavilions will cover all product categories including fibre, yarn, fabric, garments, home textiles, denim, technical textiles, chemicals, leather & footwear, and accessories. A dedicated International Pavilion focuses on global certifiers, experts, and regulators.

Event Details

Date: 9–10 December 2025

Venue: Hall 4, Bombay Exhibition Centre (NESCO), Goregaon, Mumbai

THE 29TH TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW, WILL BE HELD AT TAIWAN

TITAS, the 29th Taipei Innovative Textile Application Show, will be held at Taiwan's Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1 from 14-16 October 2025. Innovation and sustainability are viewed as the core of future development for Taiwan's textile and fashion industry. Inline with the industry's development and consumer needs, TITAS focuses on the three core themes of "Sustainability, Functional Applications and Intelligent Manufacturing" to highlight the strength of textile research and innovation.

The event showcases a variety of high-tech and high-performance textiles boasting sustainable benefits

and functional applications. Exhibitors also include those continuing to integrate their product lines in the way of smart or intelligent manufacturing – especially textile machinery and sewing equipment. TITAS is a platform of vertical communication and knowledge exchange between the different sectors within the textile industry.

This year, 400 exhibitors from across the globe are expected to showcase their innovations and booth numbers are set to exceed 1,000. With a rich and diversified range of exhibits, TITAS will be sure to meet buyer's one-stop purchasing expectations.

EGYPT TO SET UP PRIVATE FREE ZONE UNITS FOR TEXTILES & RMG

Egypt's ministerial group for industrial development recently approved three new private free zone projects: a readymade garments (RMG) factory, a PVC panel and flooring plant and a textile unit.

The RMG factory in the medium industries zone of New Beni Suef City will be set up with an investment of \$30 million, and is expected to create 9,000 jobs.

The textile manufacturing project in 10th of Ramadan City in Sharqia governorate will come up with an investment of \$78.5 million, and will create an estimated 4,000 jobs.

The \$108-million PVC panel and flooring manufacturing plant in the industrial zone of New Alamein City, is expected to create 2,150 jobs, according to domestic

media reports.

The country's Deputy Prime Minister for industrial development and Minister of Industry and Transport Kamel Al-Wazir noted that the PVC panel project represents a new industry for the Egyptian market and will help meet domestic demand from a strategic location in New Alamein.

The minister also highlighted government efforts to encourage industrial investment in governorates like Beni Suef, Minya, and Fayoum, which are rich in skilled labour. Two integrated textile cities have already been launched in Wadi El-Saririya (Minya) and the North Fayoum Industrial Zone to support job creation, meet local market needs and boost exports.

FIRST STANDARD FOR CONDUCTIVE YARNS

The Global Electronics Association, based in Bannockburn, Illinois, has issued the first global standard for classifying, designating and qualifying conductive yarns

The release of IPC-8911, Requirements for Conductive Yarns for E-Textiles Applications will help to address longstanding challenges in supply chain communication, product testing and material selection within the growing e-textiles industry.

The Global Electronics Association retains the IPC brand for the industry's standards and certification programmes which are vital to ensure product reliability and

consistency.

Developed by the IPC Conductive Yarns for E-Textiles Test Methods Task Group, IPC-8911 defines key yarn categories, introduces a standardised designation system and includes qualification and conformance requirements tailored to conductive yarns. The standard is supported by eight new test methods, designed to evaluate performance characteristics such as conductivity, mechanical durability and resistance to environmental and chemical exposures.

The task group included global experts from both textile and electronics sectors, with leadership

from Joe Geiger of Bally Ribbon Mills and Sahar Rostami of Meta.

"This standard gives manufacturers tools to know what to ask for when ordering yarns and helps yarn suppliers understand the electrical needs their products must meet," said Geiger. "It brings clarity to the entire process, acting almost like a recipe for building reliable e-textile systems."

"IPC-8911 eliminates the guesswork," added Rostami. "It gives developers, researchers and engineers a common framework and accelerates R&D by reducing the need to reinvent the wheel when selecting and testing conductive yarns."

TRUMP'S TARIFF SHOCK: INDIAN APPAREL INDUSTRY FACES EXODUS AS US BUYERS DEMAND RELOCATION

In a dramatic reversal of fortune, India's apparel industry, once poised for growth amid a changing global trade landscape, now finds itself in a state of turmoil. Donald Trump's recent imposition of a 50% US tariff on Indian garment imports has sent shockwaves through the sector, forcing exporters to a difficult crossroads. This steep levy, a sharp increase from initial, more favorable proposals, has soured the relationship between New Delhi and Washington, leaving Indian exporters grappling with a sudden and crippling disadvantage. The consequences have been

immediate and severe. U.S. clients, including major brands like Gap and Kohl's, are demanding that suppliers either absorb the tariff impact or, in a more drastic move, shift production out of India. Companies like Pearl Global, a key supplier to these brands, have been inundated with "midnight panic calls" and ultimatums from their American partners. To appease these clients, Pearl Global's Managing Director, Pallab Banerjee, has offered to relocate production to the company's 17 factories in Bangladesh, Indonesia, Vietnam, and Guatemala. As Banerjee not-

ed to Reuters, "All the customers are already calling me. They want us to... shift from India to the other countries."

Says Sudhir Sekhri, Chairman AEPC, "This is a huge setback to the labour-intensive apparel export industry. There is no way the industry can absorb this. I am sure the government also realizes that this unreasonable increase in tariff will sound the death knell for the Micro and Medium apparel industry, especially those who majorly sell to the US market, unless the Government of India steps in with direct fiscal support to the industry."

GLOBAL HOME TEXTILE MARKET TO GROW TO \$213.5 BILLION BY 2033

The global Home Textile Market is projected to grow by 4.2 per cent CAGR from 2025-33 to approximately \$213.5 billion by 2033.

The market's steady expansion is primarily fueled by several key factors. These include consumers' increasing expenditure on home décor with the rise of urbanization and a greater emphasis on interior aesthetics. These are fuelling demand for products like bed linen, curtains, towels, and upholstery fabrics, driven by evolving lifestyle trends and increasing disposable incomes, particularly in emerging economies. The booming real estate and hospitality

sectors are also contributing significantly to market growth.

Furthermore, eco-friendly and sustainable textiles are gaining considerable traction, reflecting a growing consumer awareness of environmental concerns. The accessibility and sales of home textile products have also been significantly boosted by the rise of e-commerce platforms.

Looking ahead, ongoing technological advancements in fabric manufacturing and digital printing are expected to continue shaping and influencing the market landscape.

CHINA'S TEXTILE & GARMENT EXPORTS RISE TO \$143.977 BN IN H1 2025

China's cumulative exports of textiles, garments, and accessories totalled \$143.977 billion during January–June 2025, reflecting a slight increase of 0.75 per cent compared to \$142.896 billion in the same period of 2024, according to data from the General Administration of Customs.

China's garment and textile export performance remained volatile in 2025. Exports of textile products, including yarn and fabric, rose by 1.8 per cent year on year (YoY) to \$70.519 billion, up from \$69.290 billion in January–June 2024. However, exports of garments and accessories totalled \$73.458 billion, marking a slight decline of 0.2 per cent compared to \$73.606 billion in the same period of 2024.

In June 2025 alone, China's exports of textile yarn, fab-

rics, and related articles stood at \$12.048 billion, while garment exports were valued at \$15.266 billion, bringing the total export value for the month to \$27.314 billion. On the import side, China experienced a 14.6 per cent decline in textile yarn and fabric imports, which fell to \$4.752 billion in January–June 2025, down from \$5.483 billion in the same period of 2024. Imports stood at \$794 million in June 2025.

China's total exports of textiles, garments, and accessories in 2024 were recorded at \$301.101 billion, including textile shipments worth \$141.959 billion and garment exports of \$159.142 billion. Combined textile and garment exports rose by 2.7 per cent compared to 2023. Meanwhile, imports of textile yarn and fabric fell by 7.8 per cent to \$10.829 billion in 2024.

EU TEXTILE ASSOCIATIONS CALL FOR CLARITY AND FASTER REFORMS

Denmark has taken over the six-month rotating presidency of the Council of the European Union (EU) at a pivotal moment for Europe's €170 billion textile and apparel sector. With the industry facing significant global market turbulence, Brussels-based EURATEX and Danish Fashion & Textile (DM&T) are jointly urging the EU to restore regulatory clarity to protect the bloc's 1.3 million jobs and 200,000 textile businesses. "Predictability is essential for investments," added Dirk Vantghem, director general of EURA-

TEX. "We have no time to lose if we want to safeguard the competitiveness of our industry."

Circular Economy Act

The industry is pushing for swift progress on the upcoming Circular Economy Act, which aims to harmonise waste rules and create an EU-wide market for secondary raw materials like textile waste. Standardised end-of-waste criteria would replace today's fragmented national regulations, reducing costs and barriers to cross-border recycling.

Union Customs Code Reform

The industry is also calling for the closure of the customs duty de minimis loophole, which allows parcels under €150 to enter the EU duty-free—a rule that benefits ultra-fast fashion platforms such as Shein and Temu while putting EU producers at a disadvantage. With 4.6 billion low-value parcels arriving in 2024 (91 per cent from China), European textile associations want a higher handling fee and faster elimination of the €150 threshold to ensure fair competition.



***CHINA'S TEXTILE & GARMENT EXPORTS RISE TO \$143.977 BN IN H1 2025**

- China's cumulative exports of textiles, garments, and accessories totalled \$143.977 billion during January–June 2025, reflecting a slight increase of 0.75 per cent compared to \$142.896 billion in the same period of 2024, according to data from the General Administration of Customs...page63

***EU TEXTILE ASSOCIATIONS CALL FOR CLARITY AND FASTER REFORMS**

-With the industry facing significant global market turbulence, Brussels-based EURATEX and Danish Fashion & Textile (DM&T) are jointly urging the EU to restore regulatory clarity to protect the bloc's 1.3 million jobs and 200,000 textile businesses...page63

***TRUMP'S TARIFF SHOCK: INDIAN APPAREL INDUSTRY FACES EXODUS AS US BUYERS DEMAND RELOCATION**

-In a dramatic reversal of fortune, India's apparel industry, once poised for growth amid a changing global trade landscape, now finds itself in a state of turmoil. Donald Trump's recent imposition of a 50% US tariff on Indian garment imports has sent shockwaves through the sector, forcing exporters to a difficult crossroads...page62

***GLOBAL HOME TEXTILE MARKET TO GROW TO \$213.5 BILLION BY 2033**

- The global Home Textile Market is projected to grow by 4.2 per cent CAGR from 2025-33 to approximately \$213.5 billion by 2033. The market's steady expansion is primarily fueled by several key factors...Page 62

***EGYPT TO SET UP PRIVATE FREE ZONE UNITS FOR TEXTILES & RMG**

-Egypt's ministerial group for industrial development recently approved three new private free zone projects: a readymade garments (RMG) factory, a PVC panel and flooring plant and a textile unit...page61

***FIRST STANDARD FOR CONDUCTIVE YARNS**

-The release of IPC-8911, Requirements for Conductive Yarns for E-Textiles Applications will help to address longstanding challenges in supply chain communication, product testing and material selection within the growing e-textiles industry...page61

***OEKO-TEX SUMMIT & EXHIBITION 2025 COMES TO MUMBAI**

-Hohenstein India brings the OEKO-TEX Summit & Exhibition 2025 to Mumbai. On December 9–10, 2025 this milestone event positions India at the forefront of sustainable and certified textile production—bridging global OEKO-TEX standards with the region's dynamic organic cotton, chemical, textile, leather, and footwear sectors...page60

***THE 29TH TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW, WILL BE HELD AT TAIWAN**

-TITAS, the 29th Taipei Innovative Textile Application Show, will be held at Taiwan's Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1 from 14-16 October 2025. Innovation and sustainability are viewed as the core of future development for Taiwan's textile and fashion industry...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: HamidReza Ghaemi

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Vahid Zeinali, Fatemeh Salehi, Sara Torabi, Admad Mirkhodaei, Parisa Seyedian

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar **www.tsgir.com**

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین‌فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷



ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶-۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



آلمان

پارچه هوشمند



آلمان

ماشین های دوزندگی لحاف و روبه تشک



آلمان

سازنده دستگاه گلدوزی



سوئیس

ماشین تولید فتر تشک و مبلمان



آلمان

اتوماسیون و تکمیل کالای خواب



تایوان

قطعات و سرامیک های نساجی

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶-۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



ایتالیا
سازنده کار دینگ



ایتالیا
ماشین آلات تکمیل خشک پارچه



ایتالیا
ماشین آلات تکمیل مرطوب پارچه



سنگاپور
تولید دستگاه گردباف



یونان
دستگاه جت رنگرزی پارچه



آلمان
دستگاه های ابر تکسچرایزینگ

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



دولدت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



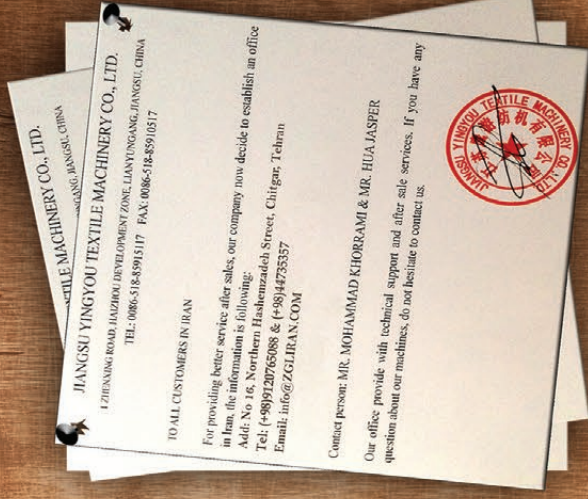
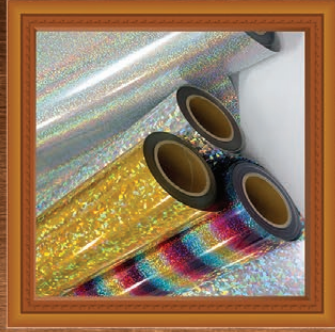
محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکستروود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا



ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
製造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

دفعه ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی

❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت

❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...

❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

❖ مواد شیمیایی نساجی

❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...

❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر

❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلیاستر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)
شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱)
پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲