



ISSN 2008-3939

**San'at Nassaji
va Pooshak**

Scientific, Technical
and Economical
magazine

AUGUST 2025

شماره مسلسل: ۴۸۴

دوره جدید ۳۶۸



• نرم کن های سیلیکونی
• نرم کن کاتیونیک
• آنتی استاتیک
• ضد آب و روغن
• ضد چروک
• صابون پس شور
• فیکسه کننده
• دیسپرس کننده
• نفوذ دهنده
• صابون پخت

SIB SORKH

Tel: 021 - 88514198 - 88514265

Fax: 021 - 88743495

Email: info@sibsorkhsemnan.ir

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری تاناتکس هلند

◀ تحول هوشمندسازی در صنعت مبلمان و کالای خواب

◀ عملکرد صادرات ماشین آلات نساجی در سال ۲۰۲۴

◀ مسیر تحول صنعت پوشاک ترکیه

◀ زندگی و کار با اعمال شاقه

◀ توصیه های سیاستی بخش خصوصی برای اداره اقتصاد

◀ صف تخصیص ارز کماکان پابرجاست



نخ اسپان SPUN با برند ویرا بالاترین کیفیت را ارائه می دهد

ویرا نماد کیفیت نخ DTY





اولین و بزرگترین ارائه کننده
چیپس پلی استر در ایران

تلفن: 2 - 40 67 15 55 21 98+
info@viratex-co.com



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

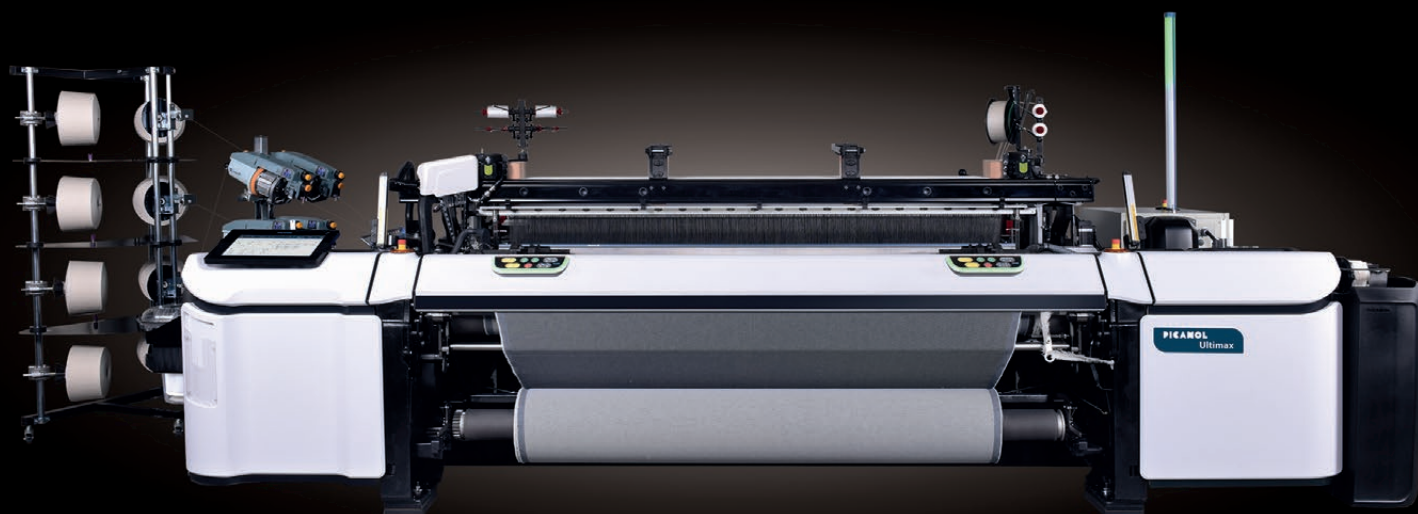
 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org



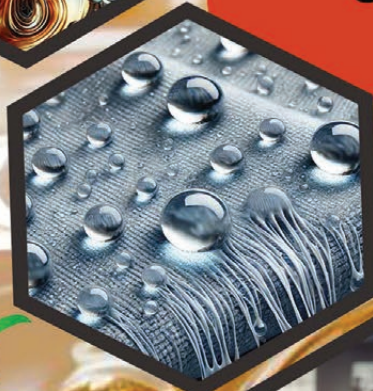
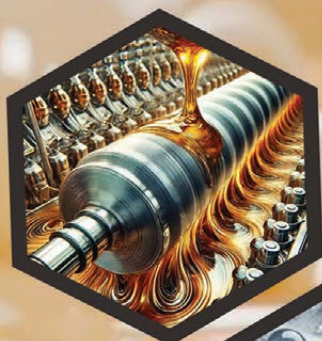
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



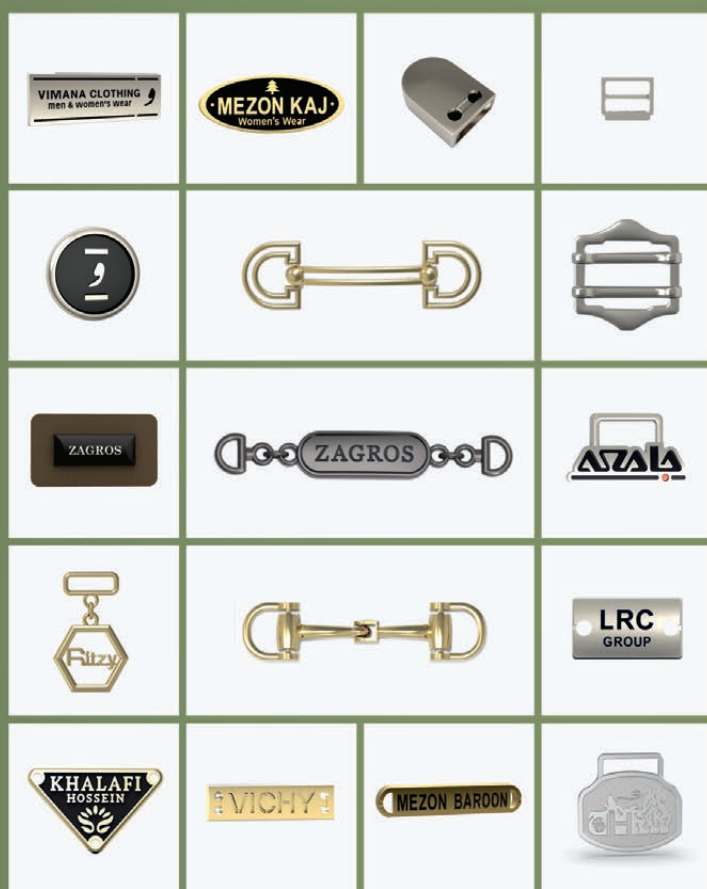
WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می‌سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۱۴ - ۱۲ - ۰۱ - ۹۱ ۴۱ ۳۶ - ۰۲۱

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

 www.saeedbuckle.com

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هرلات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استر ویسکوز،
اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استر
پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری‌پودی، جوراب، پرده و رومبلی

عرضه و خدمات نخ رنگی و نانو باکتریال با زیردست
لطیف و راندمان بافت بالا



۰۲۱۸۸۷۸۶۶۳۴-۵ ۰۲۱۸۸۷۸۶۵۵۱-۳ صنایع نساجی لیاپود





الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com

Masterbatch, Compound, Additive PBAT, PBS, PBT, PET PE80, PE100, PP Pipe High strength Yarn & Fiber



تولیدکننده انواع الیاف نساجی برپایه PET ، PP و PA6

- نخ های POY و FDY
- فیلامنت های CF و BCF
- الیاف مدول و مقاومت بالا
- منسوجات نبافته بیمارستانی:
- اسپان باند (Spun-bond)
- ملت بلون (Melt-Blown)
- سوزن زن (SS-SMS-SMMS)
- کاربردها:
- چمن مصنوعی
- کفپوش و موکت
- کیسه جامبو
- نخ تایر
- البسه ورزشی
- کمر بند ایمنی

www.rangdaneh.ir

تولیدکننده انواع مستریچ و کامپاند

موارد مصرف:

- صنایع خودرو و الکترونیکی و لوازم خانگی
- بطری های PET و درب آن ها، ظروف یکبار مصرف غذایی و کیسه های خرید
- پلاستیک های زیستی (زیست پایه و زیست تخریب پذیر)
- لوله های PP ، PE80 و PE100 آب و گاز (صنعتی و خانگی)
- صنایع کشاورزی: مالچ و ژئوممبران

تولیدکننده افزودنی های تخصصی

- آنتی اکسیدانت
- لیزکننده
- ضد خش
- آنتی استاتیک
- تاخیر انداز شعله
- براق کننده
- آنتی بلاک
- آنتی فاگ
- نگهدارنده IR

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴
کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵
تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱
فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱

info@rangdaneh.com





شیمه فرآیند مهر آریا

تولید و واردات مواد تعاونی (شیمیایی) نساجی
انواع اسپین فینیش، نرم کننده، آنتی استاتیک، ضد کف و ...
مشاوره و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی

✓ اسپین فینیش مخصوص صنایع ذوب ریسی

انواع روغن های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخهای: BCF - CF- POY -FDY - DTY

✓ آنتی استاتیک و مواد کمکی جهت تولید الیاف و موکت

انواع آنتی استاتیک، روغن کاردینگ، نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر، ریسایکل (سالد، هالو) لایی و موکت
اسپین فینیش (هایزنیک - هیدروفیل) مخصوص الیاف بایکو

✓ روغنهای ویژه صنایع تولید گونی

انواع روغنهای گیاهی، پارافینی، آب صابونی جهت تولید گونیهای PP

✓ آنتی فوم

انواع ضد کف (آنتی فوم)، سیلیکونی، نفتی، الکلی و غیره
مخصوص صنایع نساجی، کاغذ سازی، تایر خودرو، چسب، رزین و غیره

✓ مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی، چاپ و تکمیل

شامل انواع آنتی استاتیک، نرم کن های سیلیکونی (میکرو - ماکرو)، نرم کن های کاتیونی (مایع، خمیری، پرک)، دیس پرس
کننده پودری و مایع، انواع یکنواخت کننده، نفوذ دهنده، سختی گیر، انواع صابون (پس شور، شستشو، پخت ریداکشن و)،
ریتارد، پایدار کننده آب اکسیژنه و

✓ محصولات پتروشیمیایی

اسید استیک، سود پرک، کربنات سدیم سبک و ...

✓ آهار

✓ افزودنی های بتن

✓ اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

✓ روغن های حرارتی (دائو ترم)

✓ تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

✓ رفرکتومتر

✓ PH متر

تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان

کاج، کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد

جنوبی، پلاک ۱، واحد ۸

۰۲۱ - ۲۲ ۱۴ ۷۸ ۷۰

۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰

۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶

شاه بابایی / علا الدینی



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵





RIFA
SINCE 1950

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

NIKORANG SEPTHE
NR

www.nikorang.com

RIFA DYES STUFFS



Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur





Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

MAGN

Imagin Machinery Co.Ltd.

دیبا

دیبا نگار دلیجان

رتبه اول فروش در ترکیه

سازنده تخصصی ماشین آلات دولاتاب و اسمبلر (لاکنه)

- Spun Yarn Twister
- Filament Twister
- Carpet Yarn Twister+Cabler
- Technical Yarn Twister+Cabler
- Assembly Winder
- Filament Rewinder
- Soft Winder+Rewinder
- Auto Hanker



Mobile : (+98)09372347955 (+98)021264299-32/34
Fax : (+98)02126422921
E-mail : deligonco@yahoo.com
Website : www.dibanakhyazd.ir

Mobile : (+86)512-6706 6492
Fax : (+86)512-6706 6493
E-mail : sales@imaginsz.com
Website : www.imaginsz.com

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ با بیش از نیم قرن تجربه درخشش در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتاردر
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

زندگی و کار با اعمال شاقه

جمشید بصیری طهرانی

یا جنگ اخیر، بلکه به مجموعه‌ای از مسائل مزمن داخلی و بین‌المللی و همچنین کم‌کاری‌ها و سوءمدیریت‌هایی باز می‌گردد که در سالیان گذشته اتفاق افتاده و صدا البته بی‌مهتری روزگار و ناسازگاری زمین و زمان با این مرزوبوم که شاید یکی از مهم‌ترین آنها خشکسالی طولانی و بی‌سابقه حاکم بر کشور است، مشکلات موجود را تشدید کرده است. در حقیقت، کشورمان طی چندین دهه با مسائل و چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است که تأثیرات عمیقی بر همه ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی کشور گذاشته‌اند و جنگ اخیر فقط به‌نوعی تیر خلاص را وارد کرده است. تحریم‌های چندین ساله بین‌المللی، وقوع درگیری‌های نظامی متعدد در منطقه که متأسفانه به داخل خاک کشورمان کشیده شد و نیز مشکلات حاد در تأمین برق و آب در سال‌های اخیر، سبب شده‌اند تا شرایط فعالیت برای کسب‌وکارها و زندگی برای مردم به میزان قابل‌توجهی سخت‌تر شود.

از یک طرف، تحریم‌های اقتصادی که در سال‌های اخیر علیه ایران اعمال و تشدید شده‌اند، به طور گسترده‌ای صنایع مختلف کشور را تحت فشار قرار داده‌اند. عدم دسترسی به فناوری‌های نوین، محدودیت در صادرات نفت و سایر کالاهای غیرنفتی، و مشکلات نقل‌وانتقال مالی، همگی موجب کاهش شدید درآمدهای ارزی، تضعیف اقتصاد ملی و کاهش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی شده‌اند. از سوی دیگر، جنگ و تنش‌های نظامی، به‌ویژه در منطقه خاورمیانه، باعث افزایش نااطمینانی و کاهش ثبات سیاسی شده و هزینه‌های امنیتی و نظامی کشور را افزایش داده‌اند. این دو عامل دست به دست هم داده‌اند تا منابع مالی و انسانی کشور بیش از پیش تحت فشار قرار گیرد.

از طرف دیگر، یکی از چالش‌های عمده کشور که مخصوصاً در سال‌های اخیر بیشتر خودنمایی کرده، معضل کمبود برق و آب است که تأثیرات مستقیمی بر زندگی روزمره مردم و روند تولید و صنعت کشور گذاشته است. کاهش بارش‌های سالانه و تغییرات اقلیمی باعث شده تا منابع آبی کشور به‌شدت کاهش یابد. همچنین مشکلات فناورانه و بهره‌برداری ناکارآمد از شبکه‌های برق، کمبود سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه انرژی تجدیدپذیر و افزایش مصرف بی‌رویه، به تشدید بحران برق منجر شده است که این وضعیت نیازمند توجه عاجل و راهکارهای جامع است. اگر بخواهیم به طور خاص در مورد کمبود برق و آب صحبت کنیم

با گذشت نزدیک به یک ماه از جنگ ۱۲ روزه که به تعطیلی دوهفته‌ای بسیاری از کسب‌وکارها انجامید، تأثیرات و تبعات ثانویه این جنگ بر بازارها و شرایط کسب‌وکارها اکنون بیش از پیش در حال خودنمایی است و رکود سنگین و متعاقباً کاهش ظرفیت تولید و تعدیل گسترده نیروی کار را از سوی گروهی از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و بنگاه‌های بخش خصوصی به دنبال داشته است. اتفاقات اخیر و مخصوصاً چشم‌انداز نامطمئن و نامعلومی که در عرصه سیاسی و اقتصادی پیش روی کشورمان قرار دارد، از یک طرف باعث شده که اکثر واحدهای تولیدی-صنعتی دست به عصا و با احتیاط حرکت کنند و سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز در فضای کسب‌وکار کشور تقریباً متوقف شود و از طرف دیگر، با کاهش درآمد و قدرت خرید قشر مصرف‌کننده و حاکم‌شدن احتیاط بر رفتار خرید آنها، رکود بازار که حتی پیش از جنگ نیز وجود داشت، تشدید گردد. متعاقباً مشکلات مربوط به کمبود و قطعی برق که پیش از درگیری‌های نظامی وجود داشت و از قضا در مدت ۱۲ روز جنگ تقریباً رفع شده بود، بار دیگر با گرم‌تر شدن هوا به شکل شدیدتری بروز کرده و معضل کمبود آب نیز به آن اضافه شده است. سایر مسائل و مشکلات اقتصادی مزمن نیز که از مدت‌ها قبل بر فضای کسب‌وکار کشور حاکم بودند هم کمافی‌السابق پابرجا هستند و بعید است رفع آنها حداقل در مقطع فعلی، جزو اولویت‌های مسئولان کشور باشد. اینطور می‌توان گفت که امروز مردم و عموم فعالان اقتصادی با شرایطی مواجه هستند که حتی بهره‌مندی از عادی‌ترین و بدیهی‌ترین استانداردها و الزاماتی که برای یک زندگی یا کسب‌وکار مرسوم با سود متعارف جهت امرار معاش خودشان یا پرداخت حقوق کارگران و کارمندان‌شان مورد نیاز است، بسیار دشوار شده است و همین موضوع، تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی را با چالش‌های زیادی مواجه کرده است. به همین دلیل، واقعا باید به احترام آن‌دسته از مدیران بنگاه‌های اقتصادی و کسب‌وکارها که هنوز هم در این زمانه دشوار سرپا مانده‌اند و همچنان می‌توانند ضمن تداوم بخشیدن به کار و تولید، حقوق پرسنل و کارکنانشان را هم پرداخت کنند، کلاه از سر برداشته و در برابر تعصب، عرق ملی و تلاش‌های شبانه‌روزی آنها سر تعظیم فرود آورد.

اگر بخواهیم قدری عمیق‌تر به مشکلات امروز کشور نگاه کنیم، واقعیت امر این است که بسیاری از این مشکلات نه به امروز و دیروز

چه در زمینه رویکرد سیاسی کشور که عملاً به تشدید تحریم‌ها منجر شده و کشورمان را وارد شرایط جنگی کرده است، و چه در زمینه مدیریت و نحوه استفاده از منابع انرژی که امروز به صورت قطعی گسترده برق و ایجاد تنش شدید آبی خود را نشان داده است، امکان‌پذیر نیست و لازم است هرچه سریع‌تر مسئولان کشورمان تدابیری را برای ایجاد تغییرات بنیادین در رویکردها و رویه‌های گذشته اعمال نمایند تا سایه این بحران‌ها از فضای اقتصادی کشور دور شود. برخی از راهکارهای پیشنهادی در این زمینه عبارتند از:

۱. تقویت ظرفیت دیپلماسی اقتصادی برای حل مسأله‌های امنیتی هسته‌ای، کاهش اثر تحریم‌ها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی.
۲. ارتقای همکاری‌های منطقه‌ای جهت ایجاد ثبات در کشور و متعاقباً حاکم کردن مجدد امنیت اقتصادی.
۳. سرمایه‌گذاری گسترده در حوزه فناوری‌های نوین و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر مانند خورشیدی و بادی.
۴. اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف برق و توسعه شبکه‌های هوشمند برای بهینه‌سازی مصرف انرژی.
۵. بهبود مدیریت منابع آبی از طریق توسعه سامانه‌های نوین آبیاری و بازچرخانی آب.
۶. ترویج فرهنگ صرفه‌جویی و اصلاح الگوی مصرف در بین مردم و صنایع و مخصوصاً انتقال صنایع آب‌بر به نواحی نزدیک دریا.
۷. توسعه زیرساخت‌های تحقیق و توسعه به منظور یافتن راهکارهای بومی برای حل مشکلات زیست‌محیطی.
۸. حمایت از بخش‌های خصوصی و استارت‌آپ‌ها در زمینه فناوری‌های پاک و راهکارهای خلاقانه.
۹. بهره‌گیری از تجربه موفق کشورهایی مانند امارات و عربستان در مورد حل معضل کمبود آب و تامین آب مصرفی مردم و صنایع به شیوه پایدار.
۱۰. تقویت نظام مدیریت بحران و برنامه‌ریزی بلندمدت جهت مقابله با تغییرات اقلیمی و شرایط اضطراری.

بی‌تردید، کشورمان در شرایط کنونی با مجموعه‌ای از بحران‌های همزمان مواجه است که حل آنها مستلزم تعامل فعالانه تمامی بخش‌های دولت، جامعه مدنی و بخش خصوصی است. قطعاً با اتخاذ رویکردی جامع و چندجانبه و با تمرکز بر توسعه پایدار، کشورمان قادر خواهد بود تا از این بحران‌ها عبور کرده و زندگی بهتر و با کیفیت‌تری برای نسل‌های آینده فراهم آورد. موفقیت در این مسیر نیازمند عزم ملی، همکاری بین‌المللی و بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های داخلی است که امیدواریم این امر هرچه سریع‌تر محقق گردد.

که یکی از جدی‌ترین مسائل پیش روی کشور است و حتی می‌تواند موجودیت ایران و ساکنان آن را تهدید نماید، در دهه‌های اخیر افزایش مصرف برق به شدت تحت تأثیر رشد جمعیت، افزایش تعداد واحدهای صنعتی و مسکونی و گسترش استفاده از دستگاه‌های برقی مجاز یا غیرمجاز (مانند ماینرها) بوده است. این افزایش مصرف بدون هماهنگی و برنامه‌ریزی دقیق موجب شده تا تولید برق نتواند پاسخگوی این تقاضای فزاینده باشد. اما برخلاف مصرف افزایشی، نرخ احداث نیروگاه‌های جدید و توسعه ظرفیت تولید برق، به دلایل مختلف از جمله تحریم‌ها، مشکلات اقتصادی و مدیریت ناکارآمد کند بوده است. این امر موجب شده است که ظرفیت تولید برق به طور قابل توجهی عقب‌تر از نیاز کشور باقی بماند.

از سوی دیگر، بخش قابل توجهی از نیروگاه‌های ایران بر پایه فناوری‌های قدیمی و راندمان پایین استوار هستند که مصرف سوخت و هزینه‌های نگهداری بالایی دارند. نبود انتقال فناوری‌های نوین و کمبود تعمیرات اساسی باعث افت کیفیت و قابلیت اطمینان شبکه برق شده است. علاوه بر تولید، شبکه توزیع و انتقال برق نیز با مشکلات فنی و نقص‌های زیرساختی مواجه است که منجر به تلفات زیاد انرژی و قطعی‌های مکرر برق به خصوص در فصول گرم سال می‌شود. به این موارد، باید گرمای شدید تابستان و افزایش دمای هوا را هم اضافه کرد که باعث افزایش تقاضای برق برای سیستم‌های سرمایشی شده است، در حالی که منابع پایه تولید (مانند نیروگاه‌های آبی) با کمبود آب مواجه‌اند و این تعادل را به هم می‌زنند.

در مورد کمبود آب نیز که در هفته‌های اخیر بیشتر خودنمایی کرده و چشم‌انداز نگران‌کننده‌ای در مورد آن وجود دارد، باید گفت که مهم‌ترین عامل آن در ایران، کاهش منابع آبی به دلیل برداشت بی‌رویه، خشکسالی‌های پی‌درپی و کاهش بارش‌ها است. تغییر اقلیم و کاهش نزولات جوی باعث شده که رودخانه‌ها، دریاچه‌ها و مخازن طبیعی آب کشور به شدت کاهش یابند. عدم برنامه‌ریزی درست در بهره‌برداری از منابع آب و استفاده ناپایدار از سفره‌های آب زیرزمینی، به همراه حفر غیرقانونی چاه‌های عمیق، روند کاهش منابع آبی را تشدید کرده است. از همه مهم‌تر، بخش کشاورزی بزرگترین مصرف‌کننده آب در کشورمان است و کشت‌هایی که با الگوی صحیح و فنی همخوانی ندارند، با استفاده از روش‌های سنتی، موجب هدررفت شدید آب شده‌اند. همچنین توسعه ناپایدار اراضی کشاورزی یا احداث صنایع آب‌بر در مناطق کم‌آب عوامل بحرانی‌شدن وضعیت آب را افزایش داده است. شبکه فرسوده آبرسانی نیز موجب هدررفت آب در مسیر انتقال و توزیع شده و اصلاح و نوسازی این زیرساخت‌ها به دلایلی مانند کمبود منابع مالی به تعویق افتاده است. با توجه به مجموعه موارد ذکرشده، قطعاً تداوم رویه‌های غلط گذشته

نشست رئیس‌جمهور با اعضای هیئت رئیسه اتاق بازرگانی

گیرد، هیچ قدرتی یاری متوقف کردن حرکت کشور را نخواهد داشت.»

او به تلاش‌ها و اقدامات بین‌المللی دولت برای تسهیل امور تجار و بازرگانان نیز اشاره کرد و گفت: «از نخستین روزهای آغاز به کار دولت، بر توسعه روابط با کشورهای منطقه و جهان اسلام تأکید و ارتباطات مستمری با سران کشورهای همسایه در راستای تسهیل تبادلات اقتصادی و رفع موانع تجاری داشته‌ایم و این مسیر را ادامه خواهیم داد.»

رئیس‌جمهور خطاب به اعضای اتاق بازرگانی تصریح کرد: «دولت، شما را در کنار خود می‌بیند و شما نیز دولت را نه در برابر خود، بلکه همراه و پشتیبان خود بدانید. همه ما باید در مسیر اعتلا و سربلندی ایران عزیز، با کمک یکدیگر تلاش کنیم.»

صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران نیز با اشاره به دیدار هیئت رئیسه اتاق با رئیس‌جمهوری اظهار داشت: در این نشست که وزرای اقتصادی از جمله وزرای صمت، امور اقتصادی و دارایی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین رئیس کل بانک مرکزی حضور داشتند، درباره بسته حمایتی دولت تبادل نظر صورت گرفت. حسن‌زاده با بیان اینکه هیئت رئیسه اتاق ایران در جریان چارچوب بسته حمایتی دولت از واحدهای صنعتی قرار گرفت، افزود: هیئت رئیسه اتاق نیز ضمن حمایت از این بسته حمایتی، دیدگاه‌های خود را در زمینه اثربخش‌تر اجرا شدن این بسته حمایتی اعلام کرد. حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی اعتقاد دارد که این بسته حمایتی علاوه بر صنایع بزرگ، شامل حال واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در تمامی اقشار جامعه نیز بشود و با هدف حفظ اشتغال این واحدها، نگاه ویژه به آنها صورت گیرد.



بحران‌های جدی روبرو می‌شد. پزشکیان در بخش دیگری از سخنان خود، اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی را یکی از ارکان مهم پیشرفت کشور دانست و گفت: «شما صنعتگران و بازرگانان، چرخ اقتصاد کشور را می‌گردانید. دولت خود را موظف به حمایت از شما می‌داند و نخستین گام در این مسیر، پرهیز از ایجاد موانع و حرکت در مسیر تسهیل امور شماست.» او با بیان اینکه با همراهی تولیدکنندگان، صنعتگران و اصناف، می‌توان بازار و اقتصاد را به‌درستی مدیریت کرد، اظهار داشت: «اگر این تعامل شکل

دکتر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور عصر یکشنبه ۸ تیرماه ۱۴۰۴ در نشستی با جمعی از روسای اتحادیه‌ها و اصناف کشور، شرکت کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، پزشکیان در این نشست ضمن تجلیل از ایستادگی و خدمات خالصانه فعالان بخش خصوصی در جنگ ۱۲ روزه، این تلاش‌ها را از مولفه‌های بنیادین در حفظ و تقویت سرمایه اجتماعی کشور برشمرد. او با تأکید بر اهمیت این سرمایه به عنوان پشتوانه‌ای حیاتی برای نظام و کشور، عنوان کرد که بدون این حمایت مردمی، ایران با



توصیه‌های سیاستی بخش خصوصی برای اداره اقتصاد



در نشست «اتاق فکر اقتصادی» که در اتاق بازرگانی تهران با هدف تحلیل و بررسی پیامدهای رخداد‌های اخیر کشور برگزار شد، وضعیت کلی اقتصاد کلان کشور در شرایط کنونی مورد بررسی قرار گرفت و برخی توصیه‌های سیاستی برای ارائه به نهادهای تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار پیشنهاد شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این جلسه با حضور رئیس و اعضای هیئت رئیسه اتاق تهران، دبیرکل و جمعی از اعضای هیئت نمایندگان، معاون صنایع عمومی وزارت صمت و همچنین اقتصاددانان و صاحب‌نظران بازارهای مالی و پولی برگزار شد و طی آن، پس از تبادل نظر پیرامون وضعیت اقتصاد و بازارهای کشور پس از رخداد‌های اخیر، بر

ضرورت تدوین برنامه‌های کوتاه و بلندمدت از سوی دستگاه‌های اجرایی برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی و مردم تاکید شد. به گفته فریدون وردی‌نژاد، دبیرکل اتاق تهران، سلسه نشست‌های اتاق فکر، تلاشی برای دستیابی به راه‌حل‌های کاهش اثرات و تبعات تحولات اخیر بر اقتصاد کشور و یافتن شیوه‌های مدیریت بهتر بخش‌های مختلف اقتصادی در تعامل میان بخش خصوصی و دولت است.

رئیس اتاق تهران نیز در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از نشست اخیر هیئت رئیسه اتاق ایران و جمعی از روسای تشکلهای اقتصادی با رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی دولت، تصریح کرد که در این نشست، وی به نمایندگی از بخش خصوصی، آمادگی اتاق بازرگانی برای همراهی با دولت در راستای افزایش توان اقتصادی کشور را اعلام کرده است.

محمود نجفی‌عرب، همچنین با اشاره به اقدامات دولت برای تدوین بسته‌های حمایتی در دوره پس از جنگ ۱۲ روزه اخیر، تصریح کرد که در کارگروه اقتصاد و زیربنایی، با همراهی بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، بسته حمایتی تهیه و تدوین شده است و به زودی وارد مراحل اجرا می‌شود. وی همچنین یادآور شد که در جلسه با رئیس‌جمهور و کابینه اقتصادی دولت، پیشنهاد تمدید خودکار سه ماهه کارت‌های بازرگانی ۲ سال و بالاتر و نیز تعویق تکالیف ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم مطرح شد. نجفی‌عرب خاطر نشان کرد که در این نشست، درخواست ثبت‌سفارش ماشین‌آلات و مواد اولیه واحدهای تولیدی بدون انتقال ارز و همچنین، تسریع و تسهیل در حمل یکسره کالا از گمرکات به کارخانه‌ها، از سوی اتاق تهران مطرح شد.

همچنین، ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت نیز در این

نشست، به آسیب‌شناسی نقاط ضعف و قوت و سناریوهای مربوط به حوزه صنعت و تجارت متناسب با اتفاقات پس از جنگ ۱۲ روزه اخیر، پرداخت. وی در گزارش خود، به همراهی واحدهای تولیدی با وزارت صمت برای کاهش مخاطرات کمبود و نقصان کالا در کشور اشاره و از همدلی فعالان اقتصادی، قدردانی کرد. شیخ همچنین، به ضعف نظام حمل‌ونقل کالا در کشور اشاره کرد که به گفته وی، باید ترمیم و تقویت شود. معاون وزیر صمت همچنین، یادآور شد که در شرایط جنگی، نباید به بخش تولید از محل قیمت‌گذاری دستوری فشار وارد شود و انعطاف‌پذیری در این بخش را باید رعایت کرد.

وی در ادامه برخی سناریوهای تعریف‌شده از سوی این وزارتخانه از جمله، مسئله ساماندهی اتباع خارجی، امکان واردات کالا و ترخیص بدون انتقال ارز، ایجاد شرکت‌های عظیم حمل‌ونقلی، ایجاد تولید فراسرزمینی، حرکت به سمت تولیدات مشترک با کشورهای همسایه، ایجاد خطوط اعتباری برای کشور و همچنین کاهش فاصله نرخ ارز رسمی و بازار آزاد را مطرح کرد.

در ادامه، دیگر صاحب‌نظران و اقتصاددانان حاضر در این نشست به بیان دیدگاه‌های خود پیرامون وضعیت پیش‌آمده در اقتصاد کشور و تبعات جنگ تحمیلی اخیر پرداختند و توصیه‌های خود را برای کاهش آثار و تبعات این واقعه، از جمله خودداری دولت از مداخله بیشتر در اقتصاد، حرکت به سمت برقراری سیاست پولی انبساطی، کاهش بی‌انضباطی‌های مالی و اداری در دولت و حاکمیت، تدوین برنامه و طرح‌های ویژه از سوی دولت در شرایط جنگی، حذف قیمت‌گذاری به‌ویژه برای کالاهای اساسی، حفظ و پایداری جریان داده در کشور و واگذاری گلوگاه‌های اقتصادی به جز نفت، به بخش خصوصی بیان کردند.

ضرورت تسهیل شرایط واردات و ترخیص کالا

از دیگر نکاتی بود که در این جلسه مطرح شد. در این جلسه، فعالان اقتصادی ضمن آنکه دولتمردان و تصمیم‌گیران کشور را به اتخاذ تدابیر لازم برای جلوگیری از تداوم شرایط بی‌ثبات و ناپایدار دعوت کردند، توصیه‌هایی نیز داشتند؛ مهم‌ترین راهکار و توصیه فعالان اقتصادی که در دیگر جلسات اتاق فکر در اتاق تهران به آن اذعان شده‌است، برقراری نظام واردات بدون انتقال ارز است و اینکه بانک مرکزی این مطالبه را با سازوکاری مشخص عملیاتی کند. همچنین، این توصیه مطرح شد که بنگاه‌ها در شرایط ویژه فعلی، اقدام به تنوع‌بخشی به سبد درآمدی خود با تاکید بر کالاهای مصرفی و ضروری کنند، انضباط مالی داشته باشند، بیمه‌ها ملزم به پوشش کامل شوند، ترخیص در گمرکات تسریع شود، دولت از تشدید مداخلات در اقتصاد و بازار اجتناب کند و اینکه، ستاد مشترکی با حضور نمایندگان بخش خصوصی به فوریت ایجاد شود.

نشست اتاق فکر بررسی آثار و تبعات تحولات اخیر بر فضای کسب‌وکار کشور از سوی اتاق بازرگانی تهران با حضور جمعی از صاحبان بنگاه‌های اقتصادی و مدیران تشکلهای برگزار و پیرامون توصیه‌ها و راهکارهای سیاستی آن، بحث و تبادل نظر شد. در این جلسه که رئیس، اعضای هیئت رئیسه، دبیرکل، برخی اعضای هیئت نمایندگان و جمعی از معاونان و مدیران اتاق تهران نیز حضور داشتند، درباره آسیب‌هایی که بنگاه‌های اقتصادی در بخش خصوصی به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط از جنگ اخیر دیده‌اند، گفتگو شد و فعالان اقتصادی، راه‌حل‌های ممکن برای کاهش تبعات زیان‌آور ناشی از آن را بیان کردند.

در این جلسه، از تعدیل نیروی انسانی در بنگاه‌ها اظهار نگرانی و تاکید شد که باید برای رفع آن چاره‌اندیشی شود. همچنین، اخلال در زنجیره تامین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای، افزایش قیمت مواد اولیه به دلیل جهش در نرخ ارز، کاهش احتمالی و بالفعل تقاضا از سوی مصرف‌کنندگان

صف تخصیص ارز کماکان پابرجاست

فرایندهای تجاری بیان کرد: پیشنهادهایی برای تسهیل واردات از سال گذشته ارائه شد و در نهایت پیش از شب عید، وزارت صمت با آن موافقت کرد تا سهمیه‌ها کاهش نیابد. اما هنوز در اجرا شاهد تغییر محسوسی نیستیم. فرشچیان در بخش دیگری از سخنان خود به بازار مبادله ارز نیز اشاره کرد و گفت: وضعیت بازار مبادله بر اساس اصلاحات پیشنهادی بخش خصوصی مقداری بهبود یافته اما این اصلاحات هنوز به‌صورت کامل عملیاتی نشده است. تالار دوم نیز برای مبادله ارز اشخاص ایجاد شده تا معاملات به‌صورت توافقی انجام شود، اما روند اجرایی هنوز به مرحله تثبیت نرسیده و گروه‌بندی کالاها برای انتقال به این بازار نیز نهایی نشده است. با این شرایط، تنها سرعت فرایندهای تجاری کاهش یافته و به جای تسهیل، نوعی کندی در انجام فرایندها ایجاد می‌شود.



گفت: سهمیه‌های مربوط به سه‌ماهه اول و دوم امسال باز شده و بسیاری از فعالان اقتصادی در حال ثبت سفارش هستند، اما تخصیص ارز همچنان با همان صف پنج تا شش‌ماهه مواجه است. حتی تخصیص‌های مربوط به واردات برخی کالاها از دی، بهمن و اسفند سال گذشته، هنوز تعیین تکلیف نشده است. عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به پیگیری‌های بخش خصوصی در زمینه بهبود

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران از استمرار سیاست‌های قبلی تخصیص ارز و عدم تغییر محسوس در فرایندهای اجرایی مربوط به آن خبر داد. احمدرضا فرشچیان تاکید کرد: با وجود ارائه پیشنهادات مختلف از سوی بخش خصوصی و اظهار سخنانی از سوی دولت مبنی بر تسهیل فضای کسب‌وکار، سیاست‌های تجاری که عمدتاً به منظور مدیریت منابع ارزی اعمال می‌شود، سرعت فرایندهای تجاری را کاهش داده و منجر به کندی انجام این فرایندها شده است. عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران گفت: هرچند سامانه‌ای جدید برای بهینه‌سازی روند تخصیص ارز معرفی شده، اما این سامانه هنوز رسمیت نیافته و به گفته مسئولان مربوطه در حال اصلاح است. در عمل، شرایط تخصیص ارز همانند گذشته ادامه دارد. او با اشاره به وضعیت واردات کالا در سه‌ماهه اول و دوم سال جاری

تکمیل زنجیره ارزش نساجی از پنبه تا پوشاک در استان زنجان

مسیبی ادامه داد: این واحدها، مواد اولیه مورد نیاز پنج واحد تولید پوشاک را تامین می‌کنند و نیز قادر به تولید سالانه ۱۰ میلیون تن انواع پوشاک هستند. وی گفت: یکی از برنامه‌های مهم و اولویت‌دار ما در استان زنجان، توسعه کشت پنبه است و در همین راستا، با همکاری سازمان جهاد کشاورزی، محدوده‌ای را به سرمایه‌گذاران این بخش واگذار کرده‌ایم تا به کشت پنبه بپردازند.

مسیبی ادامه داد: امیدواریم با آغاز کشت پنبه در استان، بتوانیم گام مهمی در جهت خودکفایی در تولید این محصول برداریم و از خروج ارز جلوگیری کنیم. علاوه بر این، تولید پنبه در داخل استان، می‌تواند کیفیت مواد اولیه مورد استفاده در واحدهای نساجی را ارتقا داده و در نهایت، منجر به تولید محصولات باکیفیت‌تر و رقابت‌پذیرتر شود. وی گفت: صنعت نساجی زنجان، پتانسیل بالایی برای توسعه و گسترش دارد. به منظور تقویت زنجیره تولید پوشاک در استان، از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دعوت می‌کنیم تا در زمینه‌های تولید نخ و پارچه سرمایه‌گذاری کنند. مسیبی تاکید کرد: در استان، زیرساخت‌های لازم برای حمایت از سرمایه‌گذاران را فراهم کرده‌ایم و از هیچ تلاشی برای تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری دریغ نخواهیم کرد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه این استان با تکیه بر ظرفیت‌های خود، به یکی از قطب‌های اصلی صنعت نساجی در کشور تبدیل شده است، گفت: زنجان با داشتن واحدهای تولیدی بزرگ و پیشرفته در حوزه نساجی، در شاخص ارزش، رتبه سوم و در حجم تولید، رتبه پنجم را در سطح کشور به خود اختصاص داده است. امیرعلی مسیبی در گفتگو با ایرنا افزود: خوشبختانه، زنجیره ارزش صنعت نساجی در استان زنجان به طور قابل‌توجهی تکمیل شده است. وی ادامه داد: حضور شرکت‌های توانمند نساجی به ما این امکان را داده است تا شاهد شکل‌گیری حلقه‌های کامل تولید نساجی در استان باشیم.

مسیبی اظهار کرد: این بدان معناست که زنجان، قادر است از ابتدای فرایند تولید، یعنی تبدیل پنبه به نخ، تا انتهای آن، یعنی تولید پوشاک، در داخل استان عمل و ارزش افزوده بیشتری را ایجاد کند. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: در حال حاضر در صنعت نساجی، ۹ واحد ریسندگی با ظرفیت تولید سالانه ۷۰ هزار تن نخ، ۶ واحد بافندگی با ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار تن پارچه و ۶ واحد رنگرزی، چاپ و تکمیل با ظرفیت ۷۰ هزار تن در استان فعال هستند.

نرخ بیکاری بهار به ۷,۳ درصد رسید

هفته کار کرده‌اند که نشانگر بار کاری بالای نیروی کار کشور است. این رقم نسبت به سال گذشته نیز افزایش داشته است.

بررسی نرخ بیکاری به تفکیک جنسیت و محل سکونت نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در زنان بالاتر از مردان است و این الگو در مناطق شهری نسبت به مناطق روستایی نیز مشاهده می‌شود. نرخ بیکاری زنان برابر با ۱۳,۷ درصد و برای مردان ۶ درصد گزارش شده است. همچنین نرخ بیکاری در مناطق شهری ۷,۹ درصد و در مناطق روستایی ۵,۴ درصد بوده است که بر مشکلات مضاعف زنان و شهرنشینان در دسترسی به شغل دلالت دارد.

۰,۴ درصدی داشته و یکی از پایین‌ترین نرخ‌های بیکاری در سال‌های اخیر محسوب می‌شود.

در زمینه اشتغال، بخش خدمات با سهم ۵۲,۴ درصدی بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و پس از آن بخش صنعت با ۳۳ درصد و کشاورزی با ۱۴,۶ درصد قرار دارند. سهم شاغلان در بخش کشاورزی نسبت به بهار سال قبل کمی افزایش داشته، در حالی که سهم اشتغال در بخش خدمات و صنعت نسبت به زمستان سال گذشته تغییر محسوسی نداشته است. از میان جمعیت شاغل، ۷۳ درصد افراد بیش از ۴۴ ساعت در

آمارهای مربوط به بیکاری در بهار ۱۴۰۴ به تازگی توسط مرکز آمار ایران منتشر شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در بهار ۱۴۰۴، نرخ مشارکت اقتصادی (نرخ فعالیت) جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر کشور برابر با ۴۱,۲ درصد بوده است. این به آن معناست که از هر ۱۰۰ نفر در سن کار، ۴۱ نفر یا شاغل بوده‌اند یا به دنبال کار بوده‌اند. نرخ اشتغال نیز برابر با ۳۸,۲ درصد گزارش شده و بیانگر آن است که بیش از یک‌سوم جمعیت در سن کار در کشور اشتغال داشته‌اند. همچنین نرخ بیکاری کل کشور ۷,۳ درصد محاسبه شده است. این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال ۱۴۰۳ کاهش

در نشست فعالان اقتصادی با وزیر صمت مطرح شد: زمان اجرای بسته حمایتی از کسب و کارها تمدید شود

خواهد کرد. بنابراین ضرورت دارد گسترش سامانه‌ها به‌ویژه در حوزه تولید محدود شود.

تعلیق کارت‌های بازرگانی با آستانه ۶۰ تا ۷۰ متوقف شود

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران هم با بیان اینکه به رغم ابلاغ بسته حمایتی وزارت صمت اما هنوز اقدامات مرتبط از سوی بانک مرکزی در زمینه بازگشت ارز حاصل از صادرات انجام نشده است، اظهار کرد: تعلیق کارت‌های بازرگانی بر اساس آستانه ۶۰ تا ۷۰ از دو روز دیگر اجرایی می‌شود که خواست ما این است که دست‌کم این موضوع برای ۴ ماه تعلیق شود تا شرایط ثبات به کشور بازگردد. او افزود: مشکل دیگر بسته‌شدن کوتاه‌های صادراتی ۱۴۰۳ از ۳۰ مهر است که در این صورت بازرگانان و تجار امکان رفع تعهد ارزی نخواهند داشت. این امر هم نیازمند اقدامات قوه قضاییه با پیگیری وزارت صمت است تا بازرگانان بتوانند رفع تعهد ارزی کنند.

نباید با تصمیمات خود صنایع را فدای یکدیگر کنیم

احسان ثقفی، رئیس فدراسیون صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات با انتقاد از بی‌توجهی‌ها نسبت به آثار و پیامدهای ناشی از تصمیماتی که مدیران در زمان مسئولیت خود اتخاذ می‌کنند، تاکید کرد: هر مدیر و تصمیم‌گیری باید پیش از اینکه دوره مسئولیتش به پایان برسد، روند اثرگذاری خود را مرور کرده و بهبود ببخشد. او درباره بسته حمایتی از کسب و کارها نیز اجرای به‌موقع را خواستار شد و در عین حال بر لزوم



همراه بودند و توانستیم به بهترین شکل این دوران را پشت سر بگذاریم.

حسن‌زاده همچنین تدوین بسته حمایتی برای رفع چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی را قابل تقدیر دانست و اظهار امیدواری کرد اجرای بندهای این بسته بتواند در استمرار فعالیت‌های تولیدی موثر باشد.

شورای عالی تجارت احیا شود

محمدصادق حمیدیان، رئیس اتاق شیراز در این نشست با بیان اینکه حجم زیادی از سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی توسط بانک‌ها مورد تملک قرار گرفته است، ادامه داد: مشکل دیگر تولیدکنندگان، پایین بودن گردش تجاری کشور به‌ویژه با مقررات دست‌وپاگیر است. خواسته ما این است که قید زمان‌بر بودن ثبت سفارش اقلام اساسی، مواد اولیه، ماشین‌آلات تولید و ... برداشته شود تا گردش تجاری به راحتی انجام شود. او با طرح درخواست احیای شورای عالی تجارت و رفع قوانین دست‌وپاگیر تولید، افزود: جنگ ۱۲ روزه نشان داد تعدد سامانه‌ها چقدر ما را آسیب‌پذیر

وزیر صمت، معدن و تجارت صبح روز دوشنبه ۳۰ تیرماه در نشست صبحانه کاری با رئیس اعضای هیئت رئیسه اتاق ایران، روسای اتاق‌های استانی، جمعی از روسای کمیسیون‌های تخصصی، نمایندگان تشکلات و اعضای هیئت نمایندگان اتاق ایران حضور پیدا کرد.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این نشست ضمن محکوم نمودن جنایات رژیم صهیونیستی و تجاوز ظالمانه اخیر، شهادت جمعی از فرماندهان و دانشمندان برجسته و مردم بی‌گناه کشور را تسلیت گفت. حسن‌زاده در زمینه تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی گفت: در دوران جنگ ۱۲ روزه همه بنگاه‌ها، فعالیت تولیدی خود را ادامه دادند و در کنار آن واحدهای توزیعی در سطح شایسته‌ای اقدام کردند تا کمبودی در تامین مایحتاج مردم شاهد نباشیم. در این روزها مردم با انسجام و وفاق عمل کردند و لیاقت و میهن‌دوستی خود را به خوبی نشان دادند؛ در کنار هم بودند و از یکدیگر حمایت کردند. همه فروشگاه‌ها بی‌وقفه در عرضه کالا و اجناس

افشین کلاهی، رئیس مجمع شرکت‌های دانش‌بنیان هم‌خواستار تغییر پارادیم سیاستی در وزارت صمت شد و گفت: ما باید مسیر آزادسازی را طی کنیم و بپذیریم که دخالت‌ها حتی در حوزه دیجیتال پاسخ نمی‌دهد. باید فضا را برای فعالیت بخش خصوصی باز کنید و اجازه بدهید بخش خصوصی کار کند. او با اشاره به ضرورت آمادگی کشور برای بدترین شرایط احتمالی در آینده، ادامه داد: خواسته ما این است که وزارت صمت در برنامه‌ریزی برای شرایط احتمالی آینده، اتاق ایران و فعالین اقتصادی را مشارکت دهد. کلاهی با اشاره به آسیب‌های فراوان حوزه اقتصاد دیجیتال به دلیل اختلالات نت و جی‌پی‌اس در ایام جنگ، بر ضرورت اقدامات حمایتی از فعالان اقتصاد دیجیتال تأکید کرد.

فرآیند تخصیص ارز و ثبت سفارش‌ها با کندی زیاد انجام می‌شود

مهدی طیب‌زاده، رئیس اتاق کرمان، با گله‌مندی از اجرا نشدن بسته حمایتی در شرایط بحرانی فعلی گفت: اگر کارتابل تخصیص ارز را ببینید متوجه می‌شوید میلیون‌ها دلار به هر دلیل معطل است و هزینه گزافی بر کشور تحمیل می‌کند. فرآیند تخصیص ارز و ثبت سفارش‌ها با کندی و مشکلات زیاد طی می‌شود و نیاز به بازنگری دارد. او افزود: سامانه جامع تجارت هر روز قطعی و مشکل دارد. این سامانه‌ها بسیار آسیب‌پذیر هستند و شاید بهتر باشد این سامانه‌ها منطقه‌ای اجرا شوند. او خواستار حمایت جدی‌تر از صنایع کوچک و متوسط شد و گفت: موضوع تاب‌آوری حاصل زنجیره‌سازی است و نه حاصل اتفاقات موسمی. بنابراین نباید فاصله گرفتن از فضای جنگ باعث فراموشی در این حوزه شود.

فشارهای بی‌نتیجه را از روی صادرات برداریم

محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق تهران نیز

ظرفیت‌های بالای تولیدی و صادراتی استان البرز، گفت: هیچ‌کدام از دستگاه‌ها به‌ویژه در استان‌ها هنوز بسته حمایتی را اجرا نکرده‌اند. خواسته ما ابلاغ سریع‌تر تصمیمات ذیل این بسته و همین‌طور تمدید آن تا پایان سال است. بسته حمایتی تصمیماتی درباره واردات ندارد که خواسته ما گنجانیدن این موضوع و حمایت از واردات است. او همچنین خواستار اصلاح فرآیند ثبت سفارش‌ها و مدیریت کالاهای رسوب‌شده در گمرک بندرعباس شد.

دولت از زمین بازی تجارت برق خارج شود

حمیدرضا صالحی، رئیس فدراسیون انرژی نیز روی مباحث مربوط به تامین انرژی متمرکز شد و در عین حال بر لزوم ارزش‌گذاری بالا روی ارزهای صادراتی تأکید کرد. به اعتقاد این فعال اقتصادی، امروز بین ۱۴ تا ۱۵ هزار مگاوات کمبود انرژی را شاهد هستیم؛ اگر دولت از تجارت برق به صورت مرحله‌ای خارج شود، قابلیت تامین این کمبودها را دارد. او از دولت خواست که به بخش خصوصی اعتماد کند و نقش داور را به عهده بگیرد.

سامانه جامع تجارت یک تله در فرآیندهای تجاری است

خورشید گزدرازی، رئیس اتاق بوشهر یکی از انتظارات بخش خصوصی را فاصله گرفتن از تمرکزگرایی در سطح استان‌ها عنوان کرد به گونه‌ای که سازمان‌های استانی بتوانند در لحظه تصمیماتی را اتخاذ کنند. او از سامانه جامع تجارت به دلیل قطعی‌های مکرر، به عنوان یک تله یاد کرد که شرایط تجارت را مختل می‌کند. گزدرازی گفت: در ظرف شش ماه گذشته این سامانه، خدمت خاصی ارائه نداده است چون امکان ویرایش و اصلاح تعرفه در سامانه وجود ندارد، بنابراین سطح بالایی از کالاهای ترخیص نشدند.

بازنگری سیستم ارزی حاکم بر فرآیند تجاری کشور تأکید کرد. این فعال اقتصادی توصیه کرد: هیچ صنف و صنعتی را فدای سایر صنایع نکنیم چراکه هر صنعت و صنف جایگاه و اثرگذاری خاص خود را دارد.

وزارت صمت نباید درگیر نقش‌های ضدتوسعه‌ای شود

فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان، به شرایط سخت و محدودیت‌های شدید کشور که دولت با آنها دست‌به‌گریبان است، اشاره و تصریح کرد: امروز وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایط ویژه‌ای قرار دارد و نباید درگیر نقش‌های ضدتوسعه‌ای مانند اعطای مجوزها و... شود. به نظر می‌رسد باید پویایی را از طرف وزارتخانه شاهد باشیم و انتظار داریم تولید را در حد بقا نبینیم بلکه تولید در سطح جهانی را ملاک قرار دهیم. این فعال اقتصادی ادامه داد: سازمان توسعه تجارت باید نقش جدی‌تری در سطح تجارت ایفا کند؛ هرچند امروز دچار خلأی شدیم و همچنان در حوزه تحولات دیجیتالی ورود جدی نداشتیم. او خاطرنشان کرد: در این شرایط که باید در کنار هم باشیم، و روابط اتاق ایران و وزارت صمت باید بسیار تنگاتنگ و نزدیک‌تر باشد.

از سیاست‌های سهمیه‌بندی فاصله بگیریم

احمدرضا فرشچیان، رئیس کمیسیون واردات اتاق ایران نیز به بسته حمایتی کسب‌وکارها اشاره کرد و گفت: در جنگ ۱۲ روزه و آنچه در بسته حمایتی دیدیم، متوجه شدیم که شکاف‌هایی در حوزه تجارت داریم. باید به سمت تسهیل تجارت و سیاست‌های سالم بدون رانت و سهمیه‌بندی برویم.

بسته حمایتی تا پایان سال تمدید شود

پرهام رضایی، رئیس اتاق البرز با اشاره به

امکان تجارت بدون انتقال ارز و اصرار نکردن روی اعلام منشا ارز را قدمی در مسیر بهبود و گسترش صادرات دانست و گفت: اگر این فشارها از روی صادرات برداشته شود، شرایط بهتر خواهد شد. اگر همین یک نکته حل شود، شاهد بهبود وضعیت صادرات هستیم. او به چالش صنعت در تامین ماشین آلات اشاره کرد و گفت: درخواست بخش خصوصی رسیدگی ویژه درباره این بخش است. پروسه تامین و واردات در حوزه ماشین آلات بسیار طولانی و پیچیده است.

ارزش گذاری ارز صادراتی به درستی انجام نمی شود

یونس ژاله، رئیس اتاق تیریز پیشنهاد داد: اتاق جنگ در وزارت صمت ایجاد شود. همچنین برای رفع ناترازی ارزی موجود تدبیر شود. دلیل این امر هم عدم ارزش گذاری مناسب ارز صادراتی است. این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران از چالش های حوزه صنعت غذا صحبت کرد و در عین حال حمایت ویژه از همه صنایع را ضروری خواند.

قانون تجارت الکترونیک باید به روز شود

سادینا آباپی، رئیس کمیسیون فاوا اتاق ایران به قانون تجارت الکترونیک که در دهه ۸۰ تصویب شده است اشاره کرد و گفت: این قانون با توجه به تغییرات و تحولات، پاسخگوی نیاز امروز نیست. درخواست داریم زمینه به روزرسانی این قانون فراهم شود. او مجوزدهی ها را عامل رانت در اقتصاد توصیف کرد و افزود: نشان اینماد برای فعالیت قانونی پلتفرمها از سوی وزارت صمت اعطا می شود؛ اما با این وجود پلتفرمها علی رغم دریافت اینماد هیچ حمایت و پشتیبانی از طرف وزارت صمت دریافت نمی کنند و در زمان جنگ، تنها باقی ماندند و هر وزارتخانه ای هر رفتاری خواست با

آنها داشت. این فعال اقتصادی از وزیر صمت خواست تا با تکیه بر اصل فناوری اطلاعات، شفافیت در تصمیمات وزارتخانه را ارتقا دهند.

بخش خصوصی در تعیین اولویت های تخصیص ارز مشارکت کند

در بخش دیگر نشست، محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به آنچه در این نشست عنوان شد با نگاهی به شرایط جنگی طی ۱۲ روز گفت: هدف دشمن این بود که یک سقوط را رقم بزند؛ اما ارتش، مردم و همه ارکان نظام با انسجام توانستند خوش بدرخشند، اصناف، بازار، اتاقها، فروشگاهها و... با تمام قوا وارد شدند، در نتیجه این وفاق، ایران در مرتبه ای بالاتر بین همه کشورها به ویژه در منطقه قرار گرفت. او خاطرنشان کرد: بخشی از این التهاب که در تولید، کارخانه ها و... می بینید، طبیعی است؛ هرچند نباید ادامه پیدا کند. در زمان جنگ بسته حمایتی را تنظیم کردیم و اثرگذار بود. البته مفاد آن قابل تمدید هستند و باید تمدید آن را پیگیری کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به مسئله ارز اشاره و تاکید کرد: تصمیمات درباره ارز در قالب یک کمیته اتخاذ می شود. در این رابطه نظر نماینده اتاق ایران را هم دریافت می کنیم. از طرفی چون بخشی از سیاست های ارزی و تجاری به هم گره خورده، مشکل ساز شده است. در تلاشیم این مسائل را برطرف کنیم. باید به گونه ای رفتار کنیم که ارز صادراتی گسترش پیدا کند و بدانییم مالکیت ارزی که آورده می شود با صادرکننده است. اتابک گفت: موضوع افزایش سقف تعهدات ارزی از ۶۰ به ۷۰ را مورد پیگیری قرار داده و در صورت نیاز به هیئت دولت می بریم. او درباره تامین ماشین آلات خط تولید نیز تاکید کرد: خط اعتباری بین بانک مرکزی و یک کشور دیگر تعریف شده که به کمک آن ماشین آلات خط

تولید را تامین می کنیم؛ البته پروسه آن کمی طولانی تر از پروسه واردات سایر کالاهاست. وزیر صنعت، معدن و تجارت از افزایش هزینه های تولید ابراز نگرانی کرد و افزود: دنبال جاری کردن تجارت بدون انتقال ارز هستیم. درباره سامانه ثبت سفارش ها هم مطالب را دریافت کرده و پیگیری می کنیم. اتابک با بیان اینکه حذف عوارض صادراتی در اختیار وزارتخانه نیست، تاکید کرد: با این حال باید به هر شکل ممکن بتوانیم تعرفه ها را پایین بیاوریم تا صادرات تسهیل شود. به هر حال تقاضای داخلی پایین آمده است و بنابراین باید تعرفه های صادرات مواد خام و نیمه خام را کاهش دهیم و اجازه دهیم تا جای ممکن مسیر صادرات باز شود. او با اشاره به امکان قسط بندی حقوق دولتی از سوی وزارت صمت، افزود: با این همه دستور ویژه صادر کرده ایم که محاسبه حقوق دولتی با نهایت تسامح و تساهل انجام شود.

وزیر صمت با اشاره به طرح مشکل تخصیص ارز از سوی بخش خصوصی، اظهار کرد: کمبود ارز در کشور و تقسیم بندی تخصیص بر اساس اولویت ها وقت گیر است. باید بخش خصوصی در این تخصیص ها و در تعیین اولویت ها مشارکت کند تا این فرایند کوتاه تر شود. او با اشاره به اهمیت بنگاه های کوچک و متوسط در اشتغال زایی گفت: با توجه به این موضوع، سال گذشته ۷۰ درصد تسهیلات و امسال تمام تسهیلات برای بنگاه های کوچک و متوسط در نظر گرفته شده و بنگاه های بزرگ نمی توانند دریافت کنند.

اتابک درباره مجوزها برای تولید رمز ارز هم بیان کرد: ما با کمبود برق مواجهیم اما میزان زیادی رمز ارز به صورت غیرقانونی با دستگاه های بسیار پرمصرف و قدیمی تولید می شود که بخشی از آن ها از سوی وزارت نیرو جمع شده و بقیه در حال پیگیری است. اما ماینرهای جمع آوری شده هیچ کدام با مجوز صمت فعال نبوده اند.

صادرکنندگان فرش ماشینی خواستار واقعی سازی نرخ ارز صادراتی هستند



انتقاد کرد و گفت: بانک‌ها اعطای تسهیلات را منوط به انجام تعهدات ارزی کرده‌اند؛ در حالی که زمان‌بندی صادرات و بازگشت ارز همخوانی ندارد و بسیاری از تولیدکنندگان به همین دلیل از دریافت تسهیلات محروم شده‌اند. در ادامه حاضرین با اشاره به رقابت‌های ناسالم در داخل صنعت فرش اذعان داشتند: متأسفانه برخی صادرکنندگان زیر قیمت واقعی می‌فروشند و به بهانه رفع تعهد، ارزش صادراتی را قربانی می‌کنند. ما باید ابتدا در داخل صنف به تفاهم برسیم و بعد به سراغ مطالبه‌گری از دولت برویم.

در مجموع، عمده خواسته صادرکنندگان فرش ماشینی که در جلسه مطرح کردند عبارت بودند از:

۱. امکان تهاتر ارز صادراتی با کالاهای وارداتی مورد نیاز صنایع
۲. فروش ارز صادراتی به نرخ آزاد یا نزدیک به بازار آزاد
۳. شفافیت در سامانه‌های رفع تعهد ارزی (امکان بررسی رفع تعهد به صورت جز میسر شود)

۴. بازنگری در الزام به تسویه تعهدات ارزی در مهلت‌های کوتاه‌مدت
۵. ایجاد مرجع هفتگی هماهنگی نرخ‌ها و جلوگیری از رقابت مخرب در صادرات

در پایان جلسه نیز مقرر شد:

- مستندات صادرکنندگان به صورت مکتوب و مستند برای پیگیری به اتاق کاشان ارسال شده
- مشکلات به تفکیک گمرکی، مالیاتی و ارزی دسته‌بندی و به مراجع مربوطه ارجاع شود
- و مکاتبه با رئیس کل بانک مرکزی و وزارت صمت برای درخواست تهاتر ارز صادراتی با کالاهای وارداتی در دستور کار قرار گیرد.

در نشست تخصصی اتاق کاشان، جمعی از صادرکنندگان برتر فرش ماشینی منطقه کاشان، مشکلات خود را در زمینه تعهدات ارزی، رفع تعهد، فروش ارز در سامانه نیما، تسهیلات بانکی و تعامل با گمرک و بانک مرکزی، مطرح کردند. محمود تولایی نایب‌رئیس اتاق کاشان و رئیس هیئت مدیره اتحادیه ملی فرش ماشینی در ابتدای این جلسه با اشاره به مزیت‌های رقابتی فرش ماشینی ایران در بازارهای بین‌المللی گفت: در حوزه فرش ماشینی، نه از نظر کیفیت عقب‌مانده‌ایم و نه از نظر قیمت. ماشین‌آلات ما به‌روز، کیفیت صادراتی‌مان بالا و برند ایرانی قابل اعتماد است. اما سازوکار فعلی تعهدات ارزی، مانع توسعه صادرات شده است.

تولایی با انتقاد از سیاست‌های سخت‌گیرانه بانک مرکزی گفت: سال گذشته پیشنهاد تهاتر ارز صادراتی با صنایع خودروسازی را در برنامه قراردادیم، اما با وجود مذاکرات متعدد، رفع تعهد صادرکنندگان که به این شیوه تهاتر کرده بودند انجام نشده بود. مرکز مبادله ارز و طلا معتقد است که حذف سقف در بازار مبادله برای این صادرکنندگان می‌تواند مشکل را حل کند، اما در عمل اتفاق خاصی تا کنون نیفتاده است.

صادرکنندگان تأکید کردند که الزام به فروش ارز در سامانه نیما با نرخ‌های کمتر از بازار آزاد، عملاً صادرات را غیراقتصادی کرده است. مجتبی الوانکاریان مدیرعامل فرش قیطان گفت: وقتی ارز صادراتی‌ام را باید به نرخ پایین‌تری بفروشم، انگیزه‌ای برای ادامه صادرات باقی نمی‌ماند. ما نمی‌خواهیم از دولت ارز بگیریم، فقط اجازه بدهند ارز خودمان را به نرخ نزدیک بازار بفروشیم. وی تأکید کرد که اگر بتوان راهی برای فروش ارز به قیمت واقعی و رسمی پیدا کرد، بخش زیادی از مشکلات فعلی صادرکنندگان رفع خواهد شد. هادی رحمانی مدیرعامل فرش آسایش نیز از بخشنامه جدید بانک مرکزی



در سفر معاون صنایع عمومی وزارت صمت به شهرستان کبودرآهنگ مطرح شد:

توسعه صنعت پوشاک در گروه همکاری وزارتخانه‌های صمت و کار است



معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: زنجیره نساجی تا پوشاک را در کبودرآهنگ و منطقه طراحی و تدوین خواهیم کرد. ابراهیم شیخ روز جمعه ۲۷ تیر در سفر خود به شهرستان کبودرآهنگ و حضور در جلسه نشست با فعالان اقتصادی این شهرستان، اظهار کرد: در راستای طراحی زنجیره نساجی تا پوشاک در این منطقه از انجمن نساجی نیز کمک خواهیم گرفت ضمن اینکه سرمایه‌گذاری‌های لازم را با کمک سرمایه‌گذاران در این حوزه نیز خواهیم داشت. وی با بیان اینکه ظرفیت‌های بسیار خوبی در شهرستان بهار و کبودرآهنگ وجود دارد، تصریح کرد: صنایع غذایی و صنایع تبدیلی خوبی نیز در منطقه وجود دارد که عمده محدودیت این واحدها این بوده که مجوزها را از جهاد کشاورزی اخذ کرده‌اند و برای همین عملاً جهاد کشاورزی در تسهیلات و تامین مواد اولیه این واحدها متولی به شمار می‌رود اما ما نیز به‌عنوان وزارت صمت به سهم خود برای حل مشکلات این واحدها تلاش خواهیم کرد.

شیخ با اشاره به بازدید خود از واحدهای مختلف در شهرستان بهار و کبودرآهنگ، یادآور شد: بیشتر این واحدها دارای مشکلاتی چون تسهیلات و سرمایه در گردش بودند که با کمک نماینده شهرستان‌های بهار و کبودرآهنگ و با کمک سازمان صمت و مدیرکل سرمایه‌گذاری

و تولیدکنندگان روستای ویان نیاز به برندسازی با ثبت برند ویان و تجهیزات برش برای خیاطی و تسهیلات سرمایه در گردش را از جمله مطالبات و مشکلات خود مطرح کردند. بازدید میدانی از کارخانه تولید انواع پارچه‌های گردبافت و تریکو و همچنین واحد تولیدی فعال در حوزه نخ‌ریسی به‌عنوان یکی از تأمین‌کنندگان نخ در زنجیره صنعت نساجی، از دیگر برنامه‌هایی بود که در سفر معاون صنایع عمومی وزارت صمت به کبودرآهنگ انجام شد و مشکلات این واحدها مورد بررسی قرار گرفت.

تلاش برای احداث کارخانه نساجی غرب کشور جهت برندسازی در حوزه تولید پوشاک
نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در

استان و فرمانداران امیدواریم این مسائل حل و فصل شود.

ابراهیم شیخ همچنین در بازدید از دو خوشه صنعتی در حوزه تولید پوشاک با اشاره به نقش حیاتی کسب‌وکارهای خرد و روستایی در اقتصاد منطقه‌ای، بر ضرورت حمایت هدفمند، صدور مجوزهای قانونی، تأمین برق و تسهیلات مالی برای توسعه این خوشه‌ها تأکید کرد. وی اظهار کرد: توسعه این خوشه‌ها نه تنها موجب اشتغال‌زایی پایدار می‌شود بلکه می‌تواند به عنوان الگوی موفق در دیگر مناطق کشور نیز گسترش یابد.

در این بازدید میدانی معاون صنایع عمومی وزارت صمت از روستاهای ویان و کردآباد، تولیدکنندگان روستای کردآباد نیاز به نخ، سرمایه در گردش و تعویض چرخ‌های خیاطی و بازار فروش



مجلس نیز ضمن تشریح وضعیت صنعت پوشاک کشور، توسعه این صنعت را در گروی همکاری وزارتخانه‌های صمت و کار دانست. فتح الله توسلی، در تشریح وضعیت صنعت پوشاک کشور، گفت: صنعت نساجی و پوشاک ظرفیت نهفته بسیار مهمی است که می‌تواند نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور داشته باشد کما اینکه در مناطقی همچون حوزه انتخابیه‌ام حتی در روستاهای آن افراد زیادی در این حوزه فعالیت دارند. در روستای لنگاه در شهرستان بهار ۲۵ درصد جوارب مورد نیاز کشور تولید می‌شود که از کیفیت بالایی برخوردار است یا در روستای دستجرد هزار و سیصد خیاط در حوزه تولید پوشاک فعالیت دارند، از سوی دیگر در شهرستان کبودرآهنگ حدود ۱۰ هزار خیاط داریم که پوشاک با کیفیت تولید می‌کنند.

نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: به‌رغم اینکه بارها از مسئولان مربوطه اعم از وزیر صمت و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دعوت به عمل آوردیم طی بازدید میدانی، ظرفیت‌های حوزه تولید پوشاک در این منطقه را مشاهده کردند و ما از

در مناطقی همچون شهرستانهای بهار و کبودرآهنگ پوشاک تولید می‌کنند اما به دلیل عدم حمایت ناچار هستند تولیداتشان را با قیمت بسیار ارزان به بازار مراکز سایر استان‌ها بفروشند. وی افزود: البته بنده در نشست اخیر با وزیر صمت این موضوع را مطرح کردم و قرار شد صنایع نساجی جهت سرمایه‌گذاری به سمت این منطقه هدایت شود.

توسلی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون مهم‌ترین کارخانه تولید رنگ خاورمیانه نیز در این منطقه قرار دارد که رنگ صنعتی، غذایی و نساجی مورد نیاز کشور را تولید می‌کند و ظرفیت بزرگی است که چنانچه نخ و پارچه لازم را داشته باشیم می‌توانیم با استفاده از این ظرفیت نسبت به برندسازی در صنعت پوشاک اقدام کنیم. نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس، تاکید کرد: انتظار داریم وزارت صمت و کار و همچنین بنیادهای برکت، علوی، مستضعفان، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) و آستان قدس در این منطقه سرمایه‌گذاری کنند چرا که با استفاده از این ظرفیت مهم می‌توان به رشد اقتصاد ملی کمک کرد.

آنها درخواست کردیم تا حمایت کنند که بتوانیم کارخانه نساجی غرب کشور را در این منطقه احداث کنیم تا با تولید نخ و پارچه نسبت به تولید برند پوشاک اقدام شود، اما متأسفانه همکاری لازم صورت نگرفت.

این نماینده مردم در مجلس دوازدهم، افزود: متأسفانه بانک‌ها در ارائه تسهیلات همکاری لازم را با فعالان صنعت پوشاک ندارند تا از طریق سرمایه در گردش بتوانند این صنعت را توسعه دهند. توسلی یادآور شد: اغلب فعالان صنعت پوشاک



معاونت مطالعات اقتصادی و آینده پژوهی اتاق تهران منتشر کرد:

بررسی آثار اقتصادی تداوم جنگ علیه ایران و ۲۴ اقدام سیاستی برای مدیریت بحران

توجه به این نکته که اثر انتظارات تورمی در تشدید تورم بیش از آثار پولی خواهد بود، شناسایی مصادیق بی‌انضباطی مالی در بودجه عمومی دولت با توجه به تغییر سطح اهمیت برخی اقلام بودجه‌ای، تدوین برنامه‌ای هدفمند برای مدیریت منابع ارزی به‌ویژه در حوزه تخصیص ارز کالاهای دارای اولویت و مواد اولیه

۳- سیاست‌های بازار و تنظیم‌گری اقتصادی؛ برای اولویت‌بندی تخصیص منابع، حفظ ثبات در بازار دارایی‌ها و پوشش بیمه‌ای برای بنگاه‌ها

۴- سیاست‌های اجتماعی و نیروی کار؛ با تأکید بر حمایت از دهک‌های آسیب‌پذیر، پایداری خدمات عمومی و پایش مستمر میزان نیروی کار تعدیل‌شده

۵- سیاست‌های نهادی و حکمرانی اقتصادی؛ از جمله تدوین برنامه تداوم دولت و شکل‌گیری کمیته رصد بحران‌های اقتصادی با مشارکت دولت و بخش خصوصی.

در این میان اتاق‌های بازرگانی می‌توانند به‌عنوان بازوی واسط و تسهیلگر میان دولت و جامعه اقتصادی، نقشی کلیدی در کنترل بحران و بازسازی اعتماد عمومی ایفا کنند به‌ویژه اگر بتوانند با تجمیع تخصص و انسجام، جایگاه خود را نه فقط به‌عنوان نهاد مشورتی بلکه به‌عنوان شریک راهبردی دولت در مدیریت اقتصادی شرایط جنگی بازتعریف کنند.

اکنون بیش از هر زمان اقتصاد ایران به سیاست‌گذاری هوشمند، واقع‌نگر و مشارکت‌محور نیاز دارد؛ سیاست‌هایی که نه تنها ابزار عبور از بحران فعلی است بلکه بستر لازم برای مواجهه با آینده‌ای را فراهم می‌کنند که اگرچه پرتلاطم است، اما با اصلاحات ساختاری می‌تواند



جنگ اسرائیل علیه ایران اگرچه در ظاهر محدود به درگیری‌ها در مراکز و تأسیسات نظامی-امنیتی است، اما چنانچه تداوم یابد در لایه‌های عمیق‌تر خود به یکی از پیچیده‌ترین تهدیدهای چندوجهی برای اقتصاد کشور تبدیل خواهد شد. بر اساس تحلیل‌های کارشناسی طرح‌شده در نشست اتاق فکر اقتصاد جنگ، استمرار یا تشدید این شرایط می‌تواند به بروز بحران‌هایی در ۵ سطح اصلی منجر شود: اختلال در تولید و زنجیره تأمین؛ بی‌ثباتی پولی و ارزی؛ تشدید فشارهای بودجه‌ای؛ افزایش نابرابری و آسیب‌های اجتماعی؛ و تزلزل در حکمرانی اقتصادی.

در این گزارش ۲۴ اقدام سیاستی در قالب ۵ محور اصلی طراحی شده که مجموعه‌ای هدفمند، هماهنگ و نهادمحور از پاسخ‌های پیشنهادی برای مدیریت بحران محسوب می‌شوند.

۱- سیاست‌های حمایت از زنجیره تأمین و تولید؛ شامل تسهیل ترخیص کالاهای ایجاد خطوط اعتباری، تقویت لجستیک و حفاظت از بنگاه‌های کلیدی

۲- سیاست‌های پولی مالی و ارزی؛ لزوم بازنگری در مکانیسم سنتی سیاست پولی انقباضی (کاهش تقاضا از طریق کاهش نقدینگی) و

به سمت پایداری، تاب‌آوری و رشد حرکت کند.

مقدمه

جنگ‌ها همواره فراتر از میدان‌های نبرد، پیامدهای عمیق و گسترده‌ای بر ساختارهای اقتصادی کشورها داشته‌اند؛ از تخریب زیرساخت‌ها و فروپاشی زنجیره‌های تولید گرفته تا تغییر مسیر سیاست‌های مالی، بی‌ثباتی بازارهای پولی و شکل‌گیری بحران‌های اجتماعی. تجربه تاریخی جنگ‌های کشوری و منطقه‌ای در جهان نشان می‌دهد هزینه‌های اقتصادی جنگ‌ها گاه دهه‌ها پس از پایان درگیری نیز ادامه می‌یابد.

بنابراین بدون شک، تداوم جنگ اسرائیل علیه ایران فراتر از یک بحران نظامی، اقتصاد ایران را در معرض اختلال‌های گسترده و چندبعدی قرار خواهد داد. استمرار این وضعیت، می‌تواند از مسیرهایی همچون کاهش تولید، نوسانات بازارهای مالی، افزایش فشارهای بودجه‌ای دولت و آسیب به رفاه عمومی، ثبات اقتصادی کشور را به شدت تهدید کند. پیامدهای جنگ تنها به متغیرهای اقتصادی محدود نمی‌شود بلکه بر ساختار حکمرانی، اعتماد عمومی و تاب‌آوری نهادی نیز اثرگذار است.

در چنین شرایطی، نقش نهادهای واسطه مانند اتاق‌های بازرگانی اهمیت دوچندانی می‌یابد. این نهادها با قرارگیری در نقطه تماس بین بخش خصوصی و حاکمیت می‌توانند هم در انتقال وقایع اقتصادی به سیاست‌گذاران و هم در ارتقای آمادگی بنگاه‌ها برای مواجهه با بحران نقشی فعال ایفا کنند. ایفای این نقش مستلزم مشارکت مؤثر در تحلیل شرایط، ارائه سیاست‌های پیشنهادی و سازماندهی بخش خصوصی برای حفظ پایداری تولید و اشتغال است.

در همین راستا، گزارش حاضر بر پایه تحلیل‌های کارشناسی مطرح‌شده در نشست تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با موضوع اتاق فکر اقتصاد جنگ تدوین شده است و تلاش دارد ضمن بررسی پیامدهای تداوم جنگ بر اقتصاد کشور، مجموعه‌ای از سیاست‌های پیشنهادی برای مدیریت بحران و تقویت تاب‌آوری اقتصادی ارائه دهد.

آثار احتمالی جنگ بر اقتصاد ایران

تداوم جنگ بی‌تردید تهدیدی عمیق برای حفظ پایداری اقتصادی کشور به شمار می‌رود و می‌تواند به عدم تعادل در بازارهای کلیدی، تضعیف بنیان‌های تولید، افزایش فشار بر شبکه مالی و ارزی و شکل‌گیری رکود تورمی منجر شود. جنگ‌ها، نه تنها ساختارهای اقتصادی موجود را از درون متزلزل می‌کند بلکه رفتار اقتصادی

بازیگران مختلف از خانوارها تا دولت و بنگاه‌ها را تحت تأثیر قرار داده و بیم آن می‌رود که نظام تصمیم‌گیری اقتصادی را وارد مرحله‌ای از آشفتگی نهادی کند. بر همین اساس، پیامدهای و آثار جنگ را می‌توان در سطوح مختلف به شرح ذیل مورد بررسی قرار داد.

بُعد واقعی اقتصاد تولید، تجارت و مصرف

* اختلال در تأمین مواد اولیه و تجهیزات تولیدی به‌ویژه برای صناعی که به واردات وابسته‌اند، می‌تواند به کاهش ظرفیت تولید داخلی منجر شود.

* تأخیر در ترخیص کالا از گمرکات و ناهماهنگی در زنجیره تأمین موجب کاهش سرعت گردش کالا و افزایش هزینه تمام‌شده تولید خواهد شد.

* کاهش تقاضای داخلی در پی افزایش نااطمینانی و رفتار احتیاطی مصرف‌کنندگان به‌ویژه در خرید کالاهای بادوام به رکود بخش خصوصی دامن می‌زند.

* آسیب‌پذیری شدید بخش خدمات که بیش از ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل می‌دهد، می‌تواند منجر به افت رشد اقتصادی در کوتاه‌مدت شود.

بُعد پولی و مالی (بازار ارز، نقدینگی، انتظارات)

* در صورت تداوم جنگ، افزایش فشار تقاضا بر بازار ارز و کاهش عرضه ارز می‌تواند نرخ دلار را تا سطوح غیرقابل انتظاری نیز افزایش دهد.

* افزایش انتظارات تورمی در نتیجه تداوم نااطمینانی سبب تغییر الگوی سرمایه‌گذاری خانوارها به سمت دارایی‌های کم‌ریسک مانند ارز و طلا می‌شود.

* نهادهای مالی از جمله صندوق‌های درآمد ثابت با مشکل نقدینگی مواجه شده و ممکن است نتوانند پاسخگوی میزان برداشت‌ها باشند که به بی‌اعتمادی گسترده‌تر در بازارهای مالی دامن می‌زند.

بُعد بودجه‌ای و مالیه عمومی

* تداوم جنگ دولت را ناگزیر به افزایش هزینه‌های دفاعی و اضطرابی می‌کند درحالی‌که با محدودیت در درآمدهای نفتی و مالیاتی روبه‌روست.

* در نتیجه، کسری بودجه تشدید شده و دولت ممکن است به راه‌حل‌های تورم‌زا مانند استقراض از بانک مرکزی یا برداشت از منابع صندوق توسعه ملی روی آورد.

* همچنین، سطح اهمیت برخی ردیف‌های بودجه‌ای تغییر کرده

و لزوم بازنگری در ساختار هزینه‌کرد دولت و شناسایی موارد بی‌انضباطی مالی ضروری است.

سیاست‌های پیشنهادی برای مدیریت بحران

در مواجهه با پیامدهای احتمالی جنگ اسرائیل علیه ایران، سیاست‌های اقتصادی باید از رویکردهای سنتی و تدریجی فاصله گرفته و به سمت اقدامات هدفمند، سریع و نهادمحور حرکت کنند. سیاست‌های پیشنهادی زیر بر اساس نظرات کارشناسی مطرح شده در اتاق فکر اقتصاد جنگ در ۵ محور کلیدی تدوین شده‌اند:

سیاست‌های حمایت از زنجیره تأمین و تولید

۱. مدیریت اضطراری زنجیره تأمین
- a. تسهیل فرآیند ترخیص کالاهای اساسی و مواد اولیه در گمرک
- b. تشکیل کارگروهی برای تأمین مستمر اقلام حیاتی تولید
۲. ایجاد خطوط اعتباری ویژه برای بنگاه‌های تولیدی آسیب‌پذیر به منظور حفظ فعالیت در شرایط اختلال
۳. افزایش هماهنگی در حمل‌ونقل و لجستیک داخلی از طریق یکپارچه‌سازی سامانه‌های حمل‌ونقل و تأمین سوخت
۴. حفاظت فیزیکی از بنگاه‌های کلیدی و زیرساخت‌های اقتصادی حساس در چارچوب پدافند غیرعامل
۵. بررسی امکان تولید فراسرزمینی برای برخی کالاهای راهبردی در کشورهای همسایه
۶. توسعه مسیرهای پشتیبان لجستیکی و تجاری در سطح منطقه‌ای به‌ویژه کریدور شمال-جنوب و اولویت‌دهی به برخی از مناطق آزاد از جمله منطقه آزاد انزلی برای حفظ پیوستگی تجاری کشور در شرایط انسداد یا محدودیت در مسیرهای مرسوم

سیاست‌های پولی، مالی و ارزی

۷. بازنگری در رویکرد سیاست پولی انقباضی، با توجه به اینکه به نظر می‌رسد در صورت استمرار یا تشدید شرایط جنگی در ایران ریشه شکل‌گیری و تشدید تورم از حجم نقدینگی به سمت انتظارات تورمی نیز حرکت کند. شوک‌های عرضه (کمبود کالا، اختلال در واردات و تولید، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و انرژی) نیز نقش پررنگی خواهد داشت. علاوه بر این در چنین شرایطی که تبعات اقتصادی با عوامل اجتماعی مانند افزایش بی‌اعتمادی آحاد جامعه عجین خواهد شد، سیاست‌های پولی انقباضی نمی‌تواند کارایی قبل را داشته باشد لذا جلب اعتماد عمومی پیش‌نیاز به‌کارگیری این نوع سیاست‌ها خواهد بود.

بُعد اجتماعی-اقتصادی (رفتار عمومی، نیروی کار، رفاه)

- * افزایش نااطمینانی روانی و اقتصادی موجب تغییر الگوی مصرف و پس‌انداز خانوارها و افت کیفیت زندگی می‌شود. فشارهای معیشتی ناشی از تورم، بیکاری یا کاهش درآمد می‌تواند منجر به افزایش نابرابری، فقر و نارضایتی اجتماعی گردد.
- * برخورد ناهماهنگ با اتباع خارجی شاغل و خروج ناگهانی آنها می‌تواند هم به امنیت اقتصادی و هم به بهره‌وری بنگاه‌ها آسیب بزند.
- * همچنین اختلال در تأمین انرژی و افزایش آلودگی هوا از پیامدهای جانبی جنگ است که سلامت عمومی را تهدید می‌کند.

بُعد نهادی و حکمرانی اقتصادی

- * نبود سازوکارهای مشخص برای ترتیبات جانشینی در نهادهای اقتصادی در شرایط بحران، باعث اختلال در فرآیند تصمیم‌گیری و اداره امور کلان اقتصادی کشور می‌شود.
- * فرسایش اعتماد عمومی به نهادها در صورت ناهماهنگی در قبال بحران، می‌تواند هزینه‌های اقتصادی و سیاسی جنگ را دوچندان کند.

در مجموع، چنانچه جنگ اسرائیل علیه ایران ادامه یابد یا تشدید شود با ایجاد اختلال در ارکان اصلی اقتصاد، کشور را در معرض یک بحران پیچیده و فرسایشی قرار خواهد داد. در چنین وضعیتی چاره‌ای جز طراحی و اجرای سیاست‌هایی هماهنگ، واقع‌گرایانه و نهادگرا



حاکمیت شرکتی در بنگاه‌های عضو اتاق
۲۴. انعکاس واقعیت‌های اقتصادی به مسئولان کشور توسط اتاق
بازرگانی

جمع بندی

استمرار جنگ اسرائیل علیه ایران از یک سو به دلیل تهدیدات نظامی و امنیتی و همچنین تبعات پیچیده اقتصادی و نهادی، کشور را با چالش جدی مواجه خواهد کرد و از سوی دیگر، همزمانی آن با آسیب‌پذیری‌های انباشته‌شده اقتصاد ایران در حوزه‌هایی مانند وابستگی ارزی، شکنندگی مالی و ناکارآمدی بودجه‌ای، شدت تهدیدها را دوچندان خواهد کرد.

برای عبور از بحران جنگ بیش از هر چیز به بازنگری در فلسفه سیاست‌گذاری اقتصادی در شرایط اضطرار نیاز است؛ بازنگری‌ای که ضمن پرهیز از واکنش‌های مقطعی بتواند نهادهای اقتصادی کشور را وارد فاز تاب‌آوری ساختاری و پویایی تصمیم‌گیری کند. پیشنهادهای مطرح‌شده در این گزارش، ذیل ۵ محور از زنجیره تولید و تأمین گرفته تا تنظیم‌گری بازار، سیاست‌های پولی و ارزی، مسائل اجتماعی اقتصادی و نهایتاً حکمرانی اقتصادی تنظیم شده و بیانگر آن است که راه عبور از بحران نه در یک راه‌حل منفرد بلکه در ترکیب همزمان اقدامات هدفمند، هماهنگ و نهادی نهفته است. این اقدامات باید با چابکی اجرایی، انسجام حاکمیتی و مشارکت فعال بخش خصوصی همراه شوند تا از تشدید آسیب‌ها و ازدست‌رفتن فرصت‌ها اجتناب شود.

در این میان اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان نهاد واسطه بین جامعه اقتصادی و دولت می‌توانند نقش حیاتی در مهار بحران و بازیابی اعتماد عمومی ایفا کنند؛ مشروط بر آنکه با جسارت، تخصص و انسجام جایگاه خود را به‌عنوان شریک راهبردی دولت در مدیریت اقتصادی جنگ بازتعریف کنند.

اکنون بیش از هر زمان اقتصاد ایران به سیاست‌گذاری جسورانه، واقع‌نگر و مشارکتی نیاز دارد؛ نه فقط برای مدیریت جنگ بلکه برای آماده‌سازی کشور جهت مواجهه با آینده‌ای که احتمالاً پرمخاطره‌تر اما در صورت اصلاح، باثبات‌تر خواهد بود.

پی‌نوشت

۱- Plan Continuity Government - به مجموعه‌ای از سیاست‌ها، رویه‌ها و تدابیر اطلاق می‌شود که برای حفظ عملکرد حیاتی دولت در شرایط بحران (نظیر جنگ، حمله سایبری، بلایای طبیعی یا قطع زیرساخت‌ها) طراحی شده‌اند.

۸. تشکیل کارگروهی برای شناسایی مصادیق بی‌انضباطی مالی در بودجه عمومی دولت با توجه به تغییر سطح اهمیت برخی اقلام بودجه‌ای
۹. انعطاف در تخصیص ارز توسط بانک مرکزی به‌ویژه برای کالاهای اولویت‌دار و مواد اولیه

سیاست‌های بازار و تنظیم‌گری اقتصادی

۱۰. اولویت‌بندی تخصیص اعتبار به کالاهای اساسی بدون اعمال قیمت‌گذاری دستوری
۱۱. حمایت غیرمداخله‌گرانه از تولیدکنندگان کالاهای استراتژیک با ارائه مشوق‌های مالیاتی، بیمه‌ای و صادراتی
۱۲. طراحی ابزارهای تنظیم‌گری در بازارهای دارایی (سهام، طلا، بدهی) با همکاری سازمان بورس و بانک مرکزی
۱۳. تشکیل کارگروه دائمی رصد و پاسخ سریع به تحولات بازارهای حساس
۱۴. تدوین برنامه بیمه مرکزی برای مدیریت شرایط جنگ و پوشش ریسک بنگاه‌های مولد کالاهای اساسی و رشته فعالیت‌های اولویت‌دار بر اساس سیاست صنعتی زمان جنگ

سیاست‌های اجتماعی و نیروی کار

۱۵. مدیریت هدفمند اتباع خارجی با تمرکز بر قانونی‌سازی وضعیت اقامت با هدف جلوگیری از آسیب همزمان به صنعت و امنیت به جای خروج ناگهانی نیروی کار خارجی
۱۶. تقویت نظام حمایت از دهک‌های آسیب‌پذیر
۱۷. تدوین برنامه برای پایداری خدمات عمومی و دسترسی عادلانه به کالاهای حیاتی در شرایط نوسان عرضه
۱۸. پایش مستمر وضعیت تعدیل نیروی کار و فراهم‌ساختن زیرساخت‌های قانونی برای گسترش دامنه شمول بیمه بیکاری

سیاست‌های نهادی و حکمرانی اقتصادی

۱۹. تدوین «برنامه تداوم دولت (GCP)» [۱] برای تضمین استمرار تصمیم‌گیری در شرایط اضطراری
۲۰. تعیین جایگزین‌های اجرایی برای مدیران عالی نهادهای اقتصادی به‌منظور پیشگیری از وقفه در حکمرانی اقتصادی
۲۱. تشکیل کمیته مشترک بخش خصوصی و دولت برای رصد بحران و ارائه راه‌حل‌های عملیاتی
۲۲. استفاده از فرصت بحران برای آغاز اصلاحات ساختاری از جمله خصوصی‌سازی بنگاه‌های ناکارآمد یا کم‌بازده
۲۳. تشویق بنگاه‌های عضو اتاق به تشکیل کمیته ریسک و ارتقای

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

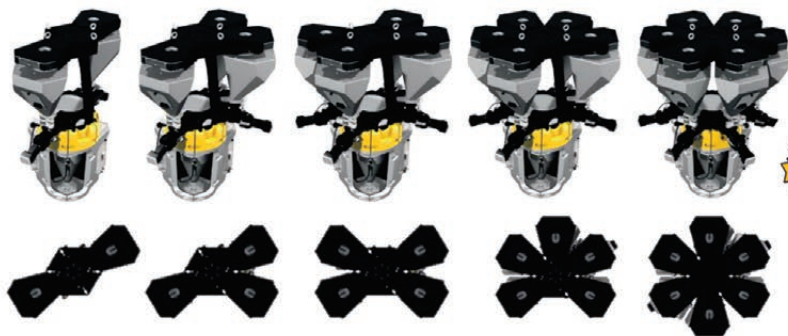
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

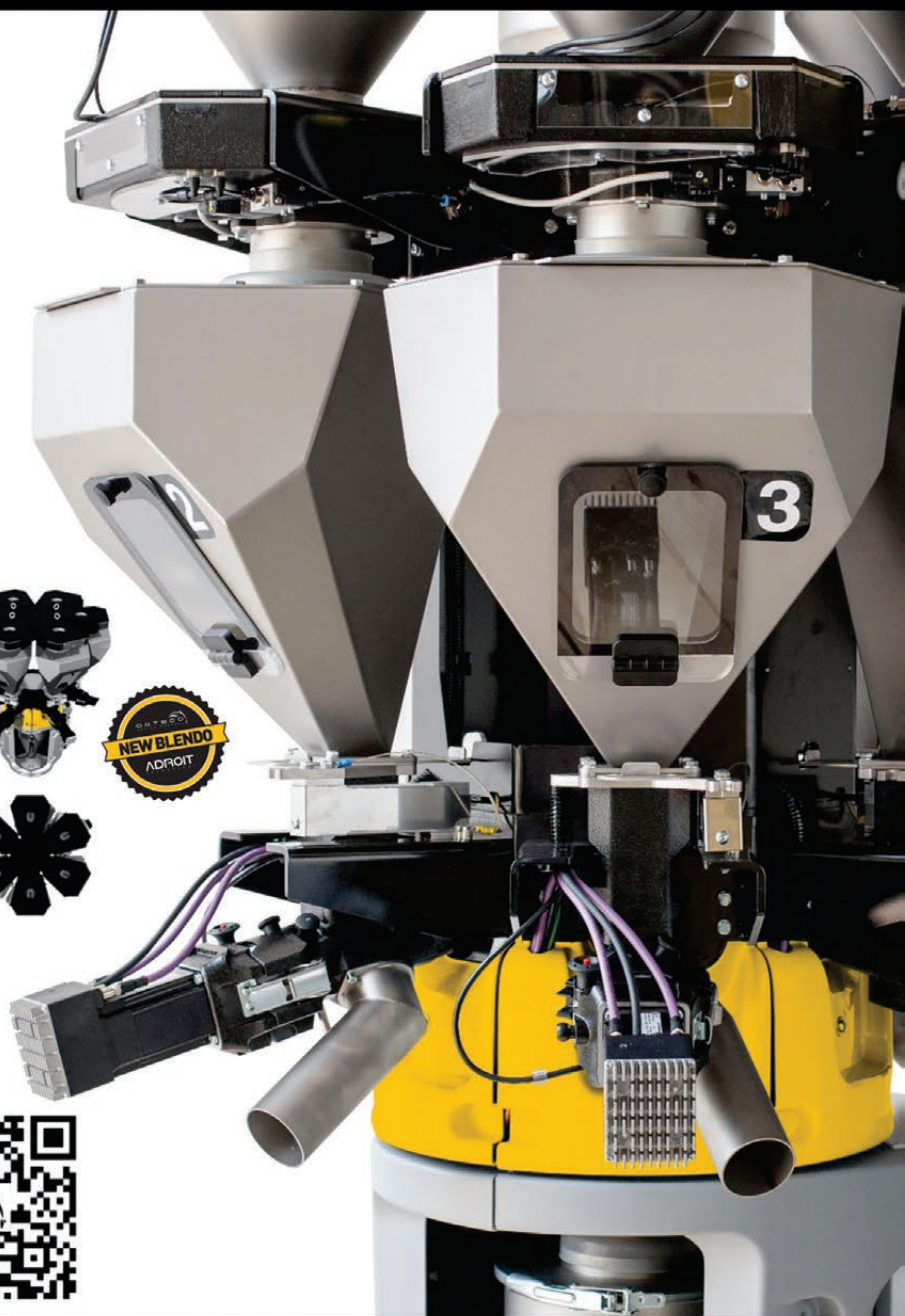
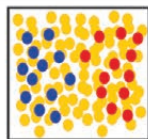
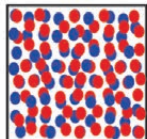
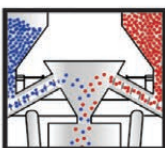
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.dotecco.com

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

با ربع قرن سابقه درخشان در
تولید و عرضه تخصصی مواد
شیمیایی مورد استفاده در صنایع
نساجی، ساختمانی، رنگ و رزین،
چسب، کاغذ، چرم و نفت



۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

صابون‌ها

صابون‌های قابل عرضه توسط شرکت آرمان شیمی افروز تنوع زیادی داشته و متناسب با شرایط هر فرایند تولید می‌شود. این صابون‌ها از قدرت شویندگی بسیار بالایی برخوردار بوده و هر یک ویژگی و کاربرد خاص خود را دارند. برای کسب اطلاعات تکمیلی درباره انواع صابون‌ها از جمله صابون حلال‌دار، صابون پشم‌شویی، صابون پششوی و دیگر محصولات شرکت آرمان شیمی افروز، از طریق راه‌های ارتباطی فوق با کارشناسان ما در ارتباط باشید.

گزارش شاخص مدیران خرید خرداد ۱۴۰۴ از رکود سنگین حکایت می‌کند

فعالان اقتصادی نسبت به آینده نگرانند

برای درک اهمیت این آمار منتشرشده شاید ذکر این نکته خالی از لطف نباشد که شاخص بخش صنعت در خردادماه سال ۱۳۹۹ که یادآور اوج‌گیری همه‌گیری کرونا در ایران و جهان بود، ۵۶٫۸۰ گزارش شده است. رقمی که جدای از آنکه بالاتر از ۵۰ یعنی محدوده خنثی ایستاده بود؛ به مراتب از آمار خردادماه سال جاری که در آن نمره تعدیل فصلی‌شده بخش صنعت ۴۲٫۱ و تعدیل فصلی نشده آن ۳۶٫۵ است، مثبت‌تر به نظر می‌رسد. مسئله‌ای که به خودی خود نشان می‌دهد که فعالان اقتصادی در خردادماه امسال، روزگار بسیار سختی را سپری کرده‌اند.

اقتصاد ایران در خردادی که گذشت

به روایت گزارش شاخص مدیران خرید برای خرداد سال ۱۴۰۴، شاخص میزان تولید محصول یا ارائه خدمات معادل ۴۵٫۵ محاسبه شده است. مقدار این شاخص برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی یعنی ۵۰ قرار گرفته و شدت کاهش نسبت به ماه قبل بیشتر بوده است. همچنین، میزان سفارش‌های جدید مشتریان با کسب نمره ۳۸٫۵ در این ماه با سریع‌ترین سرعت در ۶۳ ماهه گذشته از فروردین‌ماه ۱۳۹۹ کاهش یافت. علاوه بر این، در خردادماه سال جاری موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده نیز با کسب نمره ۴۶٫۰ از سوی مدیران خرید برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است؛ شدت کاهشی که نسبت به ماه قبل بیشتر بوده است. مضاف بر این، شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی نیز در این ماه به‌شدت افت داشته و برای هشتمین ماه متوالی کاهشی بوده است. این کاهش آنچنان بوده است که این مولفه نیز با نمره ۴۳٫۰ دومین کمترین مقدار خود را در سری زمانی نظرسنجی به ثبت رسانده است. در نهایت، مولفه پنجم یعنی سرعت انجام و تحویل سفارش نیز در این ماه با نمره ۴۵٫۶ روند کاهشی نسبت به ماه قبل داشته است و موجب شده است تا هر ۵ مولفه اصلی با افول خود وضعیت نامطلوبی را در افق پیش‌روی اقتصاد کشور تصویر کند.

کارنامه صنعت در ماه پرحادثه

از نظرگاه مدیران خرید، بخش صنعت اقتصاد کشور در خردادماه یکی از سخت‌ترین ماه‌های تاریخ خود را از سر گذرانده است. چنان‌که در این گزارش آمده، شاخص مقدار تولید محصولات در خردادماه معادل ۳۴٫۸ محاسبه شده است که کمترین مقدار خود را در سری نظرسنجی به ثبت

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران طی بررسی اخیر درباره شاخص مدیران خرید (شامخ)، گزارشی منتشر کرده است که نشان می‌دهد در خردادماه ۱۴۰۴ این شاخص در بخش کل اقتصاد و در بخش صنعت کشور نسبت به ماه قبل آن نه‌تنها کاهش یافته بلکه شدت آن بیشتر شده و وضعیت به مراتب بدتر را نشان می‌دهد به‌طوری‌که یکی از کمترین مقادیر خود را به ثبت رسانده است. بر اساس این گزارش، شاخص مدیران خرید بخش صنعت، در خرداد امسال عدد ۴۲٫۱ را ثبت کرد؛ این پایین‌ترین رقم از زمان انتشار داده‌های شامخ در مهرماه سال ۱۳۹۷ تاکنون است.

بررسی‌ها در این گزارش نشان می‌دهد که تداوم قطعی انرژی و آب واحدهای اقتصادی و تجاری، تحمیل جنگ دوازده روزه و نااطمینانی شکل گرفته برای صاحبان کسب‌وکار و سخت‌گیری تعهدات ارزی و نظایر آن، رقم این شاخص را به یکی از کمترین مقادیر در سری زمانی خود طی سال‌های اخیر کشانده است.

نتایج شامخ گویای این واقعیت است که علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز با نااطمینانی‌های فزاینده‌ای مواجه است و همگی موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری و افزایش تردید میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان و افزایش تعدیل نیروی انسانی موجود در واحدهای اقتصادی شده‌اند.

باید مدنظر داشت که نتایج این نظرسنجی‌ها با روند داده‌های نهادهای آماری کشور سازگاری دارد. بنابراین برای مهار این وضعیت، اقداماتی نظیر حمایت مؤثر از واحدهای اقتصادی و صنعتی مؤثر در زنجیره تأمین، مدیریت کمبود انرژی، تسهیل در تأمین مواد اولیه، بازنگری در سیاست‌های ارزی، حمایت از تقاضای داخلی و تحریک تقاضا برای خرید برخی از اقلام تولید داخل در شرایط اضطرار، در افق حداقل یکساله، توصیه می‌شود.

رکود تاریخی صنعت

گزارش این ماه که با کمی تأخیر منتشر شد، نمره‌ای را برای کل اقتصاد ایران و به‌ویژه بخش صنعت آن اختصاص داده است که به نظر هشداردهنده می‌رسد. مطابق این گزارش، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در خردادماه سال ۱۴۰۴ با کسب نمره ۴۲٫۹، کمترین مقدار خود از اردیبهشت ۱۳۹۹ را ثبت کرده است؛ همچنین، شاخص مدیران بخش صنعت نیز با کسب نمره ۴۲٫۱، کف تاریخی خود را ثبت کرده است.

کمترین مقدار خود را در سری زمانی نظرسنجی به ثبت رسانده است. بر اساس این گزارش، به کارگیری نیروی انسانی در واحدهای صنعتی به شدت محدود شده است. همزمان با تداوم قطعی برق و گاز، کمبود منابع مالی در تامین مواد اولیه و افزایش تنش های منطقه ای، تقاضای مشتریان محدودتر شده است که به تبع آن، منجر به کاهش تولید بسیاری از بنگاه های صنعتی شده و از این طریق سطح استخدام نیروی انسانی در این واحدها کاهش یافته است. در نهایت، این گزارش نشان می دهد که سرعت انجام و تحویل سفارش در این ماه نمره ۴۵٫۶ را کسب کرده است. همانطور که در این گزارش آمده است، بر اساس این مقدار محاسبه شده، سرعت انجام و تحویل سفارش ها در خردادماه کمترین مقدار ۶۳ ماهه خود را از اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است.

چه باید کرد؟

گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) برای ماه خرداد سال ۱۴۰۴، به صراحت در بخش جمع بندی کلی خود بیان می کند که روند کاهشی اعداد برآورده شده این گزارش در بخش کل اقتصاد و در بخش صنعت کشور، زنگ خطر را در خصوص آینده اقتصاد کشور به صدا درآورده است. به خصوص این که طی این ماه شاخص مدیران خرید چه برای کل اقتصاد و چه برای بخش صنعت در هر ۵ مولفه اصلی با کاهش قابل توجهی روبه رو بوده است که نگرانی ها نسبت به روند یاد شده را افزایش داده است.

بر اساس جمع بندی این گزارش، نتایج این شاخص ها گویای این واقعیت است که علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز با نااطمینانی های فزاینده ای مواجه است. ریسک های ژئوپلیتیک، نبود دورنمای شفاف در سیاست های ارزی و بی ثباتی تصمیم گیری در حوزه سیاست گذاری اقتصادی، همگی موجب کاهش انگیزه سرمایه گذاری و افزایش تردید در میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان شده اند. این گزارش بیان می کند که این موضوع نیازمند توجه بیشتر دولت به دلایل کاهش سرمایه گذاری واقعی در دهه اخیر است و همچنین، این نظرسنجی ها با داده های مرکز آمار ایران و بانک مرکزی ایران همخوانی دارد.

این گزارش در انتها بیان می کند که در صورت عدم اصلاح شرایط کنونی یا توجه ویژه به آنها، تداوم این روند می تواند به رکود عمیق تر و تعطیلی یا کاهش تولید برخی از بنگاه ها طی ماه های آینده منجر شود. به باور این گزارش، برای مهار این وضعیت، اقداماتی نظیر حمایت موثر از واحدهای اقتصادی و صنعتی موثر در زنجیره تامین، مدیریت کمبود انرژی، تسهیل در تامین مواد اولیه، بازنگری در سیاست های ارزی، حمایت از تقاضای داخلی و تحریک تقاضا برای خرید برخی از اقلام تولید داخل در شرایط اضطرار، در افق حداقل یک ساله، ضروری به نظر می رسد.

مراجع: گزارش شامخ خرداد ۱۴۰۴، دنیای اقتصاد

رسانده است. این گزارش در توضیح این مسئله بیان می کند که تشدید کاهش سفارش های جدید و شرایط سیاسی نامشخص، تولیدکنندگان را به کاهش تولید در پایان سه ماه اول سال سوق داده است. همچنین، تداوم تشدید مشکلات بخش صنعت از جمله قطعی برق، چالش در حوزه تامین مواد اولیه به علت مشکلات گمرکی یا مالی یا تاخیر در تخصیص ارز، افزایش ریسک ها و نااطمینانی های ناشی از شروع جنگ و به تبع آن تشدید تقاضای محدود مشتریان، در بسیاری از صنایع تاثیر منفی گذاشته است.

در همین راستا، این گزارش پیش بینی می کند که این وضعیت احتمالا در تیرماه نیز تکرار خواهد شد و در نتیجه، لازم است که دولت به مسئله ورود کند. بر اساس این گزارش، بررسی این شاخص در زیر بخش های مختلف بخش صنعت نشان می دهد که از بین ۱۲ رشته فعالیت صنعتی، در ۱۱ رشته فعالیت صنعتی، شاخص کمتر از ۵۰ بوده و این مسئله حاکی از آن است که کاهش تولید در این ماه به عنوان یک موضوع فراگیر در بخش صنعت است. همچنین، برخی از واحدهای صنعتی همچنان انتظارات منفی نسبت به تولید در تیرماه دارند و برخی صنایع، تداوم در کاهش تولید را پیش بینی می کنند. بنابراین، کاهش شاخص صنعتی در ماه های آینده دور از انتظار نخواهد بود. وضعیت در خصوص مولفه میزان سفارش های جدید مشتریان نیز در ماه خرداد مناسب نبوده است. میزان سفارش های جدید مشتریان با کسب نمره ۴۵٫۶ در خرداد ماه برای دوازدهمین ماه متوالی کاهشی است و همچنین، این کاهش سرعت بیشتری نسبت به ماه قبل داشته است. به طوری که کمترین مقدار ۴۷ دوره خود را از مرداد ۱۴۰۰ به ثبت رسانده است. این گزارش در تحلیل خود در خصوص این مولفه نیز بیان می کند که جنگ دوازده روزه و به دنبال آن نااطمینانی های ناشی از آن نسبت به آینده به دنبال تورم فزاینده و افت قدرت خرید مصرف کنندگان که طی ماه ها ادامه یافته است، باعث شده تا تقاضای مشتریان برای بسیاری از صنایع محدودتر و کم رونق تر باشد که این موضوع نگرانی هایی را در خصوص افزایش هزینه ها به وجود آورده است و این امر منجر به کاهش هزینه های غیرضروری توسط آنها شده است.

موجودی مواد اولیه خریداری شده نیز در خردادماه سال جاری با کسب نمره ۳۶٫۵ از سوی مدیران خرید، کمترین مقدار ۷۶ ماهه خود را از بهمن ماه ۱۳۹۷ به ثبت رسانده است. این افول بر اساس تحلیل نویسندگان گزارش، به طور کلی ناشی از اختلال در فرآیند تامین مواد اولیه بوده است. مسئله ای که مطابق این تحلیل، تحت تاثیر عواملی مانند محدودیت تامین و تخصیص به موقع ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع، محدودیت در دسترسی به منابع مالی، نوسانات شدید نرخ ارز و فشارهای قیمتی و موانع ترخیص کالا از گمرک بروز کرده است و ظرفیت تامین مواد اولیه را به طور قابل توجهی محدود کرده است.

همچنین، این گزارش بیان می کند که میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت طی ۷۷ دوره گذشته، با کسب نمره ۴۶٫۳، سومین

تحول هوشمندسازی در صنعت مبلمان و کالای خواب

مصاحبه ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «امیررضا افشاری»
مدیرعامل شرکت نندتکس



اشاره

مهندس افشاری در این مصاحبه ضمن معرفی نمایشگاه اینترزوم آلمان، به تشریح جدیدترین نوآوری‌ها در صنعت مبلمان و کالای خواب پرداخته و اطلاعات ارزشمندی در مورد این نمایشگاه تخصصی و همچنین مشکلاتی که بازدیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی برای حضور در این نمایشگاه یا نمایشگاه‌های مشابه اروپایی دارند، ارائه کرده است. مشروح این مصاحبه در ادامه به سمع و نظر خوانندگان گرامی می‌رسد:

* چندمین دوره است که در این نمایشگاه شرکت می‌کنید؟

این دوازدهمین نوبتی بود که در این نمایشگاه حضور داشتم که البته یک مرتبه هم به دلیل همه‌گیری کرونا، این رویداد به صورت مجازی برگزار گردید.

* روندهای جدید عرصه تکنولوژی و صنعت نساجی نظیر هوش مصنوعی، دیجیتالی‌سازی و ... تا چه میزان در نمایشگاه امسال مشهود بود و شرکت‌هایی که

* به عنوان اولین سوال، لطفاً نمایشگاه اینترزوم را برای خوانندگان نشریه معرفی بفرمایید.

اینتروم (Interzum) به عنوان نمایشگاه دوسالانه در کلن آلمان، جایگاه خود را به عنوان نمایشگاه تجاری بین‌المللی پیشرو در زمینه تولید مبلمان و طراحی داخلی تثبیت کرده است. نمایشگاه امسال روزهای ۲۰ تا ۲۳ می ۲۰۲۵ (۳۰ اردیبهشت تا ۲ خرداد ۱۴۰۴) برگزار گردید و با ارائه آمار قابل توجهی همچون حضور بیش از ۶۰ هزار بازدیدکننده تجاری و متخصص از ۱۵۷ کشور و بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌دار از ۵۷ کشور دنیا، پرونده آن در سال ۲۰۲۵ بسته شد.

باید توجه داشت وقتی صحبت از اینترنتزوم می‌شود، یعنی از نمایشگاهی بسیار تخصصی صحبت می‌کنیم. اما متأسفانه باید اذعان نماییم که متخصصان ما در شاخه دستگاه‌ها و محصولات نساجی مرتبط با گرایش کالاهای خانگی و اثاث خواب بسیار کم هستند

که هوش مصنوعی (AI) به کمک بخش خدمات و پشتیبانی هم آمده است. همچنین ماموت (MAMMUT) و Beckmann از آلمان به‌هنگام بهره‌گیری از دستگاه‌ها با فرآیند هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های نقشه و عادات اپراتور، آلارم‌های سرویس، تغییر شیفت، استراحت و همینطور هشدارهای فنی را نمایش می‌دهند. جالب است بدانید که هوشمندسازی در بین شرکت‌کنندگان نمایشگاه تا جایی پیش رفته بود که حتی در کنفرانس‌هایی که در آنها شرکت کردم، همانند روال حاکم بر مجالس کشورها، سولاتی مطرح شده و با دکمه‌های کنترلی، پاسخ‌ها در لحظه با AI بررسی

نمایندگی آنها را عهده‌دار هستید تا چه میزان به این سمت‌وسو حرکت کرده بودند؟

هوشمندسازی در کالای خواب، عجب دنیایی دارد. در این محصول مهم از صنعت نساجی، شاهد این مرحله از نوآوری در بخش ماشین‌آلات هستیم که در این زمینه می‌توان به طراحی صنعتی اشاره کرد. در بخش اپراتوری با حضور روبات‌ها و نیز بهره‌گیری از داده‌های دستگاه و همچنین در خود محصول نهایی، هوشمندسازی اتفاق می‌افتد.

برای شما مثال می‌زنم. تا چند سال قبل، فومی در بازارها مطرح بود به نام مموری فوم (memory foam) یا فوم حافظه‌دار. این فوم، نسبت به فشار وارده بر سطح آن و مقدار این فشار، متناسب با دانسیته یا تراکمی که دارد، تغییر حالت می‌دهد. مموری فوم هنوز هم در ایران محصولی لوکس است. اما در عصر جدید، از داده‌ها استفاده می‌شود. یعنی چگونه می‌شود این فوم را اتوماتیک یا به‌قولی smart و هوشمند کرد تا بر مبنای داده‌هایی که از فرد استفاده‌کننده یا محیط اطراف خود دریافت می‌کند، تغییر حالت و وضعیت بدهد.

اینجا به ابتدای مطلب برمی‌گردم. فوم در تشکی به‌کار می‌رود که با بدن انسان در تماس است. بدن به‌عنوان مرکز داده (Data center) عمل می‌کند و مولکول‌ها، مواد و سایر اجزایی که در ساخت تشک استفاده شده‌اند، به‌عنوان کاتالیزور ارتباط را با ژل‌های خنک‌شونده و قطعات مس (copper) برقرار کرده و بر مبنای تغییرات دمای فوم یا بدن انسان (داده)، فرمان تغییر دما را سریع‌تر به ژل‌هایی که قسمت پردازش داده آنها وظیفه اطاعت از این فرمان را بر عهده دارد، می‌رسانند. با این فرآیند، فوم هوشمند (smart foam) سردتر و یا گرم‌تر می‌شود تا برای استفاده‌کننده آسایش به ارمغان بیاورد. در این زمینه، محصولات شرکت Outlast آلمان که انحصاراً توسط NedTex در ایران ارائه می‌شود، سرآمد است.

شرکت Spuhl از سوئیس نیز که همواره دستگاه‌هایی خلاقانه و منحصر در دنیای تولید فنر را طراحی و تولید می‌کند، در این نمایشگاه از Smart Spring و Smart Sevice پرده‌برداری کرد. بنابراین اکنون شاهد هستیم



نمایشگاه امسال توجه جنابعالی را به خود جلب کرد؟

بله. شعار نمایشگاه امسال

RethinkingResources: Circular and Biobased Solutions

(بازنگری در منابع با راهکارهای بازیافتی و طبیعت‌محور) انتخاب شده بود؛ ۴ روز نوآوری، گفتگو و خوشبینی به آینده. نمایشگاه امسال اینترنت‌زوم خیلی پررونق و فراتر از انتظار شرکت‌کننده‌ها برگزار شد و مدیران کمپانی‌های من نیز همگی در مورد آن هم‌نظر بودند.

* حضور شرکت‌ها و بازدیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه به چه صورت بود و آیا توانست رضایت جنابعالی را جلب کند یا خیر؟

متأسفانه پس از Messe Frankfurt که نمایشگاه هایم‌تکستیل را هرساله دی‌ماه در فرانکفورت برگزار می‌کند، این‌بار شاهد این بودم که نام کشورمان از لیست کشورهای قابل‌انتخاب از سوی Messe Koln نیز حذف شده است. دی‌ماه ۱۴۰۳ طی نامه‌ای مکتوب مراتب اعتراض خودم را به‌عنوان یک ایرانی و عضوی از جامعه جهانی به ستاد نمایشگاهی فرانکفورت تقدیم نمودم.

مموری فوم هنوز هم در ایران محصولی

لوکس است. اما در عصر جدید، از داده‌ها

استفاده می‌شود. یعنی چگونه می‌شود

این فوم را اتوماتیک یا هوشمند کرد تا بر

مبنای داده‌هایی که از فرد استفاده‌کننده

یا محیط اطراف خود دریافت می‌کند،

تغییر حالت و وضعیت بدهد

و نتیجه نهایی همراه با توضیحات فوراً ارائه می‌شد. چه بسیار تحلیل‌های جالبی هم که در این فرآیند اتفاق می‌افتاد.

* نمایشگاه امسال اینترنت‌زوم با شعار «بازاندیشی در آینده» برگزار شد. آیا نکته‌ای در این زمینه قابل‌ذکر می‌دانید و به طور کلی، چه نکته یا موضوع متمایزی در



باید توجه داشت وقتی صحبت از اینترنتزوم می‌شود، یعنی از نمایشگاهی بسیار تخصصی صحبت می‌کنیم. اما متأسفانه باید اذعان نماییم که متخصصان ما در شاخه دستگاه‌ها و محصولات نساجی مرتبط با گرایش کالاهای خانگی و اثاث خواب بسیار کم هستند. با این حال، حضور ما در هر دوره از این نمایشگاه، همیشه با هدف‌گذاری‌ها و نقطه‌شروع‌هایی است که از قبل برنامه‌ریزی شده است و به فضل الهی در این دوره نیز به نتایج دلخواه‌مان دست پیدا کردیم.

اکنون نیز هدف ما حضور در نمایشگاه ایتمای سنگاپور است که امسال آبان‌ماه برگزار می‌شود و یک نمایشگاه بسیار مهم و حیثیتی است. همانطور که احتمالاً می‌دانید این نمایشگاه پس

از ۲۰ سال به میزبانی سنگاپور بازگشته است و کارخانجات بزرگ و سرشناس دنیا در حوزه ماشین‌آلات و تکنولوژی نساجی در تمام گرایش‌های این صنعت، با قدرت در آن حضور پیدا می‌کنند.

ما هم با نام‌های شناخته‌شده‌ای همچون Lafer، Corino، E-HWA، Unitex و... مقتدرانه در آن حضور خواهیم داشت و مسرور دیدار همه فعالان نساجی کشورمان در این رویداد بزرگ هستیم.



این چگونه وضعیتی است که بلیط را به اسم یک ملیت دیگر خریداری نماییم و گردن‌آویزی که نام و ملیت مندرج در آن با هم مطابقت ندارد را جهت شناسایی و مراجعه به محل نمایشگاه، بر گردن داشته باشیم.

همچنین لازم است به تسهیلاتی مانند حمل‌ونقل مجانی عمومی، استفاده از مترو و اتوبوس با ارائه بلیط ورودی چاپ‌شده و اصل پاسپورت اشاره کنم که معمولاً ستاد نمایشگاهی کلن برای بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان ارائه می‌کند. که این بار متأسفانه باید بگوییم که چند

نوبتی که از مترو یا به قول آلمان‌ها S-Bahn

استفاده کردم، دعا می‌کردم که مامور بازرسی بلیط را نبینم که مجبور نشوم بابت تناقض بین ملیت واقعی‌ام - ایرانی - که مایه افتخارم است و کشور درج‌شده بر روی بلیط نمایشگاهی، توضیح دهم.

این موضوع حتی برای عضویت در سایت اینترنتی نمایشگاه هم صدق می‌کرد و متأسفانه در لیست کشورهای قابل انتخاب، از IRAN اثری نبود.

* علاوه بر موارد ذکرشده، هر نکته یا موضوعی را که قابل ذکر می‌دانید، مطرح بفرمایید.



عملکرد صادرات ماشین آلات نساجی جهان در ۲۰۲۴

چهل و هفتمین گزارش آماری سالانه از صادرات بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی به تازگی توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی منتشر شده است

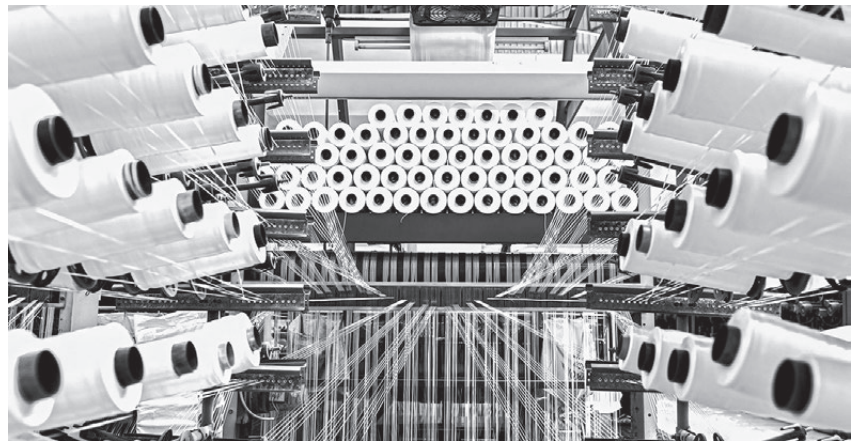
۶ سرمایه‌گذار بزرگ در بخش ریسندگی الیاف کوتاه، کشورهای چین، هند، ترکیه، بنگلادش، مصر و اندونزی بودند.

در سال ۲۰۲۴ حدود ۶۲۳ هزار روتور اپن‌اند به سراسر جهان ارسال شد. این رقم حدود ۳۹۰ هزار واحد کمتر از میزان ثبت‌شده در سال ۲۰۲۳ است. ۸۹ درصد از صادرات جهانی این بخش، به منطقه آسیا اقیانوسیه ارسال شد؛ هرچند میزان صادرات به این منطقه با ۳۵ درصد کاهش به ۵۵۷ هزار عدد رسید. چین، هند و ترکیه ۳ سرمایه‌گذار بزرگ جهان در بخش ریسندگی اپن‌اند بودند، اما به ترتیب ۳۲ درصد، ۵۷ درصد و ۵۶ درصد کاهش سرمایه‌گذاری را تجربه کردند. میزان صادرات روتورهای اپن‌اند به همه کشورهای مقصد اصلی به جز ویتنام و بنگلادش که چهارمین و ششمین مقصد بزرگ در سال ۲۰۲۴ بودند، کاهش یافت. در دو کشور ذکرشده، میزان صادرات در مقایسه با سال ۲۰۲۳ به ترتیب ۲۱۴ و ۴۴ درصد افزایش پیدا کرد.

از سوی دیگر، میزان صادرات جهانی دوک‌های ریسندگی الیاف بلند (پشم) در سال ۲۰۲۴ به ۶۰۰ هزار واحد افزایش یافت (۶۰ درصد رشد). این اثر مثبت ناشی از افزایش ارسال به آسیا اقیانوسیه و اروپای شرقی بود که به ترتیب ۱۳۸ هزار و ۱۵ هزار واحد به این مناطق ارسال شد. همچنین ۴۰ درصد از کل صادرات این بخش به ایران، ۳۰ درصد به چین و ۱۳ درصد به ویتنام انجام گرفت.

ماشین‌آلات تکسچرینگ

صادرات جهانی دوک‌های تکسچرینگ



تکسچرینگ کششی، بافندگی تارپودی، گردبافی، بافندگی حلقوی تخت و تکمیل را پوشش می‌دهد. بررسی سال ۲۰۲۴ با همکاری بیش از ۲۰۰ تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی که نشان‌دهنده یک معیار جامع از تولید جهانی هستند، گردآوری شده است.

ماشین‌آلات ریسندگی

تعداد کل دوک‌های الیاف کوتاه ارسال‌شده در سال ۲۰۲۴ با ۳.۸ میلیون واحد کاهش به ۵.۹۲ میلیون واحد رسید. بیشتر محموله‌های جدید به آسیا و اقیانوسیه (۹۰ درصد از کل) ارسال شدند که در مقایسه با سال ۲۰۲۳، ۳۶ درصد کاهش داشتند. صادرات به آفریقا، اروپا (شامل ترکیه)، آمریکای شمالی و مرکزی نیز به ترتیب ۶۴ درصد، ۵۶ درصد و ۹۰ درصد کاهش یافت. میزان صادرات این بخش فقط برای مقاصد آمریکای جنوبی (۱.۷ درصد رشد به ۸۲.۶ هزار واحد) و اروپای شرقی (۱۲ درصد رشد به ۱۰.۵ هزار واحد) افزایش نشان داد.

گروه مترجمین مجله: در سال ۲۰۲۴، صادرات جهانی دوک‌های الیاف کوتاه جدید و روتورهای اپن‌اند به ترتیب ۴۰ درصد و ۳۹ درصد (سالانه) کاهش یافت. در مقابل صادرات دوک‌های الیاف بلند ۶۲ درصد افزایش پیدا کرد. صادرات دوک‌های تکسچرینگ کششی ۷۷ درصد بهبود یافت و صادرات ماشین‌های بافندگی بی‌ماکو ۳۲ درصد افزایش پیدا کرد. همچنین تعداد محموله‌های ماشین‌های بافندگی حلقوی بزرگ ۱۵ درصد کاهش یافت و محموله‌های ماشین‌های بافندگی حلقوی تخت ۱۶ درصد افزایش را ثبت کرد. مجموع کل محموله‌های صادراتی در بخش ماشین‌آلات تکمیل نیز ۶ درصد افزایش نشان داد.

اینها نتایج اصلی چهل و هفتمین گزارش آماری سالانه از صادرات بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی (ITMSS) است که به تازگی توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) منتشر شده است. این گزارش ۶ بخش از ماشین‌آلات نساجی یعنی ریسندگی،

به سایر مناطق کاهش یافت. چین با سهم ۸۲ درصدی از کل محموله‌های صادراتی، بزرگترین سرمایه‌گذار جهان در بخش ماشین‌های تخت‌باف باقی ماند.

ماشین‌آلات تکمیل

در بخش «تکمیل پیوسته پارچه»، تعداد خشک‌کن‌های صادر شده با ۲۲ درصد افزایش، از ۱۸۳۳ واحد در سال ۲۰۲۳ به ۲۲۳۰ واحد در سال ۲۰۲۴ رسید. این عدد همچنین شامل تخمینی از کل خشک‌کن‌های صادر شده توسط شرکت‌هایی است که در نظرسنجی ITMF شرکت نکرده‌اند. شرکت‌های حاضر در نظرسنجی، نتایج متفاوتی را برای صادرات سایر ماشین‌های این دسته گزارش کردند (بین کاهش ۵۳ درصدی برای رنگریزی پد بیج سرد (CPB) و افزایش ۳۹۰ درصدی برای بخش (hotflue).

در بخش «تکمیل غیر پیوسته پارچه»، تعداد دستگاه‌های رنگریزی ژیر/بیم که در سال ۲۰۲۴ صادر گردید، ۴۴ درصد کاهش یافت و به ۳۷۱ واحد رسید. در مقابل، میزان صادرات دستگاه‌های رنگریزی جت‌هوا و اورفلو، به ترتیب با ۱۸ درصد و ۵ درصد افزایش، به ۹۰۷ واحد و ۲۲۲۱ واحد بالغ گردید.

کشور چین بود که میزان صادرات به این کشور ۳۰ درصد در زیرگروه جت‌هوا، ۳۸ درصد در بخش رایپر و پروژکتایل و ۶۳ درصد در بخش جت‌آب افزایش پیدا کرد.

ماشین‌آلات بافندگی حلقوی گردباف و تخت‌باف

صادرات جهانی ماشین‌های گردبافی بزرگ در سال ۲۰۲۴ با ۱۵ درصد کاهش به ۲۸ هزار واحد رسید. منطقه آسیا اقیانوسیه با سهم ۸۱ درصد از محموله‌های جهانی، سرمایه‌گذار پیشرو جهان در این دسته بود. چین با سهم ۴۵ درصد از کل محموله‌های صادراتی (۱۰۷۸۶ واحد)، مهم‌ترین مقصد صادراتی بود، هرچند در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات به این کشور ۴۲ درصد کاهش نشان داد. همچنین کشورهای هند و ویتنام به ترتیب با ۳۸۹۹ و ۲۵۵۹ واحد ارسال شده، در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

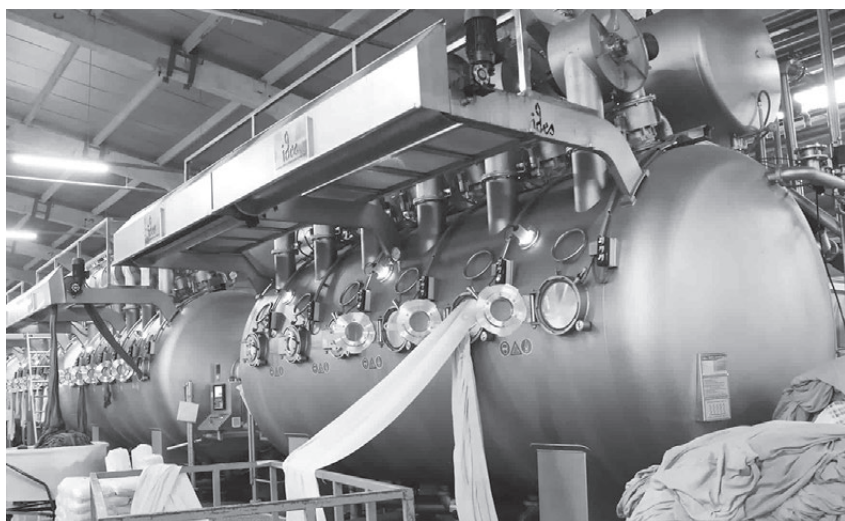
تعداد ماشین‌های بافندگی حلقوی تخت الکترونیکی ارسال شده در سال ۲۰۲۴ با ۱۶ درصد افزایش به ۱۳۵ هزار دستگاه رسید. این رشد توسط آسیا اقیانوسیه هدایت شد که ۹۶ درصد از محموله‌های صادراتی جهان را دریافت کرد. میزان صادرات این نوع دستگاه‌ها

کششی با یک هیت (که عمدتاً برای فیلامنت‌های پلی‌آمید استفاده می‌شوند) با افزایش ۹۵ درصدی از حدود ۴۳ هزار واحد در سال ۲۰۲۳ به ۸۴ هزار واحد در سال ۲۰۲۴ رسید. منطقه آسیا اقیانوسیه با سهم ۹۸.۵ درصدی از کل واردات، مهم‌ترین مقصد دوک‌های تکسچرینگ کششی با یک هیت در سال ۲۰۲۴ باقی ماند. کشورهای چین، ویتنام و هند ۳ سرمایه‌گذار اصلی در این بخش بودند که به ترتیب ۹۵ درصد، ۱۰.۱ درصد و ۰.۹۷ درصد از کل محموله‌های جهانی را به خود اختصاص دادند.

در بخش دوک‌های تکسچرینگ کششی با دو هیت (که عمدتاً برای فیلامنت‌های پلی‌استر استفاده می‌شوند)، میزان صادرات جهانی با ۸۰ درصد افزایش به ۹۶۰ هزار واحد رسید. سهم آسیا از صادرات جهانی به ۹۸ درصد افزایش یافت و چین همچنان بزرگترین سرمایه‌گذار جهان بود، به طوری که ۹۵ درصد از کل صادرات جهانی این بخش را به خود اختصاص داد.

ماشین‌آلات تارپودی

در سال ۲۰۲۴، صادرات جهانی دستگاه‌های بافندگی بی‌ماکو با ۳۲ درصد افزایش به ۲۲۶ هزار واحد رسید. میزان صادرات در زیرگروه‌های «جت‌هوا» و «جت‌آب» به ترتیب با ۱۰ درصد و ۵۶ درصد افزایش به ۵۸ هزار واحد و ۱۴۳ هزار واحد رسید. در مقابل، صادرات دستگاه‌های بافندگی «رایپر و پروژکتایل» با ۷ درصد کاهش به ۲۵ هزار واحد بالغ گردید. مقصد اصلی دستگاه‌های بافندگی بی‌ماکو، منطقه آسیا اقیانوسیه با سهم ۹۷ درصد از کل محموله‌های صادراتی بود. در سال گذشته میلادی، به ترتیب ۹۷ درصد، ۸۷ درصد و ۹۹ درصد از کل دستگاه‌های بافندگی جت‌هوا، رایپر/پروژکتایل و جت‌آب جهانی به این منطقه ارسال شد. سرمایه‌گذار اصلی در تمام زیرگروه‌های دستگاه‌های بافندگی تارپودی،



چین آینده صنعت نساجی آفریقا را متحول می کند

در رویداد همکاری صنعت نساجی و پوشاک چین و آفریقا در ژوئن ۲۰۲۵ از برنامه‌هایی برای ارتقای روابط دوجانبه، به سمت «ساختن ظرفیت تولید مشترک» رونمایی گردید

برای هدف قراردادن بازارهای ممتاز چین از طریق پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی مانند علی‌بابا استفاده می‌کند. به طور مشابه، شراب آفریقای جنوبی و لوازم آرایشی ارگانیک در حال پیشرفت در برابر واردات اروپایی هستند.

اما نکته مهم و تعیین‌کننده در بخش منسوجات و پوشاک است. در رویداد همکاری صنعت نساجی و پوشاک چین و آفریقا در ژوئن ۲۰۲۵ در چانگشا چین، مقامات شرکت‌کننده از برنامه‌هایی برای ارتقای روابط دوجانبه از «صادرات محصول» به سمت «ساختن ظرفیت تولید مشترک» رونمایی کردند.

این تغییر در حال حاضر در اتیوپی نمود پیدا کرده است، جایی که پارک‌های صنعتی تحت حمایت چین مانند هاواسا و مکه، این کشور را به عنوان یک جایگزین فست‌فشن برای آسیا معرفی کرده‌اند. اکنون، با راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی ۷۰۰ میلیون دلاری Addis Tomorrow، اتیوپی نقش خود را به عنوان یک قطب صادرات نساجی دوچندان می‌کند.

زنجیره‌های تامین کامل

استراتژی چین فراتر از امتیازات تعرفه‌ای است. این کشور در حال ایجاد زنجیره‌های تامین سراسری است و کشت پنبه آفریقا را با ریسندگی، بافندگی و تکمیل پوشاک ادغام می‌کند. در مصر، کارخانه یکپارچه ۳۸۵ میلیون دلاری گروه لوتای - با توانایی

دسامبر ۲۰۲۴ اجرایی شده است، به ۳۳ کشور آفریقایی دسترسی بدون عوارض گمرکی اعطا می‌کند و به طور مستقیم صادرات آنها را افزایش می‌دهد. در ماه ژوئن، چین برنامه‌هایی را برای حذف تعرفه‌ها برای ۲۰ کشور دیگر اعلام کرده و به آن‌ها دسترسی بدون عوارض گمرکی به بزرگترین بازار مصرف‌کننده جهان را می‌دهد.

در حالی که کالاهای کشاورزی مانند قهوه و کاکائو از مزایای فوری بهره‌مند شده‌اند، مهم‌ترین تأثیر استراتژیک این سیاست در منسوجات و پوشاک نهفته است. با حذف تعرفه‌ها بر کالاهای با ارزش افزوده، چین به کشورهای آفریقایی انگیزه می‌دهد تا از صادرات مواد خام فراتر رفته و مراکز تولیدی رقابتی ایجاد کنند. به عنوان مثال، بخش باغبانی کنیا که در حال حاضر یک صنعت یک میلیارد دلاری است، از این سیاست

صنعت نساجی و پوشاک آفریقا دستخوش تحولی چشمگیر است که عمده‌تاشی از سرمایه‌گذاری، سیاست تجاری و استراتژی صنعتی چین است. در حالی که تلاش‌های اروپا برای نزدیک‌سازی تولید (nearshoring)، بر پایداری و نزدیکی جغرافیایی متمرکز است، رویکرد چین که ترکیبی از زیرساخت‌ها، تولید و دسترسی به بازار است، این کشور را به معمار صنعتی بلامنازع قاره آفریقا تبدیل کرده است. تجارت دوجانبه چین و آفریقا در سال ۲۰۲۳ به رکورد ۲۸۲ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده تغییر از تجارت صرف، به سمت تولید مشترک است و پکن از طریق کارخانه‌ها، بنادر و سیاست‌های خود، چشم‌انداز صنعتی آفریقا را دوباره شکل می‌دهد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، سیاست تعرفه صفر چین که از





ریسندگی، بافندگی و دوخت پیراهن برای صادرات - نمونه‌ای از این مدل است. در نزدیکی آن، کارخانه پارچه‌های دکوری هایتکس به ارزش ۱۷ میلیون دلار در منطقه اقتصادی کانال سوئز، سالانه ۲۰ میلیون متر پارچه تولید خواهد کرد. مصر اکنون میزبان بیش از ۲۸۰۰ شرکت فعال چینی است که مجموع سرمایه‌گذاری‌های آنها از ۸ میلیارد دلار فراتر می‌رود و برنامه‌ها برای ایجاد یک شهر نساجی اختصاصی چین در مینیا مصر در حال پیشرفت است.

کشور مراکش نیز به‌عنوان یک منطقه مهم در حال ظهور است. شهر فناوری Mohammed VI Tangier یک منطقه صنعتی ۹۵۰ هکتاری، غول‌های چینی مانند گروه سان‌رایز را جذب می‌کند که ۲۴۰ میلیون دلار در کارخانه‌های نساجی این کشور سرمایه‌گذاری کنند. نزدیکی این منطقه به اروپا، همراه با توافق‌نامه‌های تجارت آزاد مراکش، آن را به پل ایده‌آل برای تولیدکنندگان چینی تبدیل می‌کند که بازارهای اتحادیه اروپا و ایالات متحده را هدف قرار داده‌اند.

چالش‌ها: عدم تعادل و پایداری

با این حال، این رونق بدون چالش نیست و عدم تعادل‌های تجاری بین دو منطقه همچنان ادامه دارد. در اوایل سال ۲۰۲۵، صادرات پوشاک چین به آفریقا، همچنان بسیار بیشتر از صادرات آفریقا به چین بوده و نقش آفریقا را بیشتر به‌عنوان یک بازار به‌جای یک شریک برابر، نشان می‌دهد. بر اساس داده‌های TexPro، در کل سال ۲۰۲۴، صادرات پوشاک چین در مجموع به ۱۵۳ میلیارد و ۴۰۸ میلیون دلار رسید که ۷.۳ میلیارد دلار (۴.۷۳ درصد) آن به آفریقا ارسال شد. در مقابل، واردات پوشاک چین از آفریقا در طول سال گذشته به ۲۰۸.۳

میلیون دلار رسید که نشان‌دهنده ۲.۱۳ درصد از کل واردات پوشاک چین در سال ۲۰۲۴ (۹.۸ میلیارد دلار) است.

در همین حال، هجوم پلی‌استر ارزان قیمت چینی و چاپ‌های تقلبی همچنان صنایع محلی را در کشورهایی مانند نیجریه - جایی که تخمین زده می‌شود واردات نساجی از چین سالانه ۶ میلیارد دلار باشد، تحت تاثیر قرار می‌دهد.

تنش‌های مربوط به پایداری نیز در حال ظهور هستند. در حالی که اروپا، تامین‌کنندگان شمال آفریقا مانند تونس و مراکش را برای اتخاذ روش‌های تولید چرخشی تحت فشار قرار می‌دهد و به‌عنوان مثال، سهم صادرات پنبه بازیافتی تونس از ۱.۱ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۱۰.۲ درصد در سال ۲۰۲۴ جهش یافته، اما سرمایه‌گذاری‌های چین در آفریقا به دلیل احتمال عدم رعایت استانداردهای زیست‌محیطی مورد بازرسی قرار گرفته‌اند.

تولیدکنندگان آفریقایی که بین خواسته‌های پایداری غرب و راندمان هزینه چین گرفتار شده‌اند، هشدار می‌دهند که خریداران خواهان تولید «سبز» هستند اما در برابر

مسیر پیش رو

صعود صنعت نساجی آفریقا بستگی به استفاده از سرمایه چین و در عین حال، حفظ کنترل بر زنجیره‌های ارزش دارد. برگزاری نمایشگاه اقتصادی و تجاری چین و آفریقا، با ۷ میلیارد دلار پروژه پیشنهادی برای سال ۲۰۲۵، نشان‌دهنده تعمیق روابط دو منطقه است. با این حال، موفقیت واقعی مستلزم سیاست‌هایی است که انتقال فناوری، مالکیت محلی و پاسخگویی زیست‌محیطی در آفریقا را تضمین کند.

در حال حاضر، سلطه چین بی‌رقیب است. از پارک‌های صنعتی اتیوپی تا کارخانه‌های ریسندگی مصر و مراکز صادرات مراکش، پکن نه تنها در آینده نساجی آفریقا سرمایه‌گذاری می‌کند، بلکه آن را شکل می‌دهد. سوال این است که آیا کشورهای آفریقایی می‌توانند از این حرکت برای ایجاد صنایع خودکفا استفاده کنند یا اینکه خطر تبدیل شدن به بازیگران درجه دوم دائمی در زنجیره تامین جهانی چین را به جان می‌خرند.

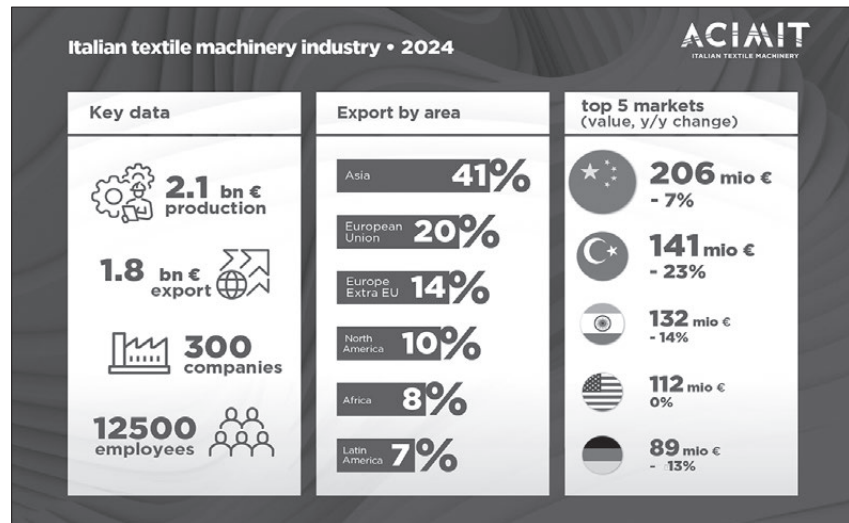
چشم‌انداز صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا

هشتادمین سالگرد تاسیس انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در شرایطی برگزار شد که این صنعت با رکود و عدم اطمینان قابل توجهی مواجه است

یعنی محصولاتی که بدون هیچ کم‌وکاستی در ایتالیا طراحی و تولید می‌شوند و با کیفیت و خلاقیتی که در سراسر جهان به آن مشهوریم متمایز می‌شوند، حمایت کنیم.»

رئیس ACIMIT همچنین با اشاره به هشتادمین سالگرد تاسیس این انجمن گفت: «این یک نقطه عطف مهم است که ما را دعوت می‌کند تا با افتخار به گذشته و با شور و مسئولیت تازه به آینده نگاه کنیم. تنش‌های تجاری و درگیری‌های منطقه‌ای، معادلات بین‌المللی را تغییر داده‌اند و مستقیماً بر استراتژی شرکت‌ها تأثیر می‌گذارند. صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا نیز با توجه به جهت‌گیری صادراتی قوی خود، بیشتر تحت تأثیر این شرایط قرار گرفته است. درحالی‌که این صنعت همچنان جایگاه پیشرو خود را در بازار جهانی حفظ می‌کند، باید این سوال را مطرح کند که آیا فرمول سنتی آن مبتنی بر نوآوری و بین‌المللی‌شدن، کاملاً کافی است یا خیر.»

این موضوعات، محور اصلی مباحث میزگردی بودند که در جلسه عمومی مجمع برگزار شد و به ۳ موضوع کلیدی برای آینده این بخش پرداخت: بین‌المللی‌سازی، نوآوری و پایداری. شرکت‌کنندگان بر اهمیت استراتژیک تقویت برند «ساخت ایتالیا» برای افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های ایتالیایی توافق داشتند. بر این اساس، آینده بخش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا نمی‌تواند از تلاش مستمر برای نوآوری چشم‌پوشی کند؛ نوآوری‌ای که قادر به ارائه راهکارهای پایدار



ارکان تاب‌آوری و جذابیت جهانی این صنعت معرفی کرد. به گفته سالواده، ارتقای ارزش «ساخت ایتالیا» باید در قلب چالش‌های پیش روی صنعت ماشین‌آلات نساجی این کشور در سال‌های آینده قرار گیرد.

سالواده همچنین اظهار داشت: «سیاست‌های حمایت‌گرایانه ایالات‌متحده و بی‌ثباتی فزاینده ژئوپلیتیک، سرمایه‌گذاری‌های جهانی در بخش نساجی و پوشاک را بیش از پیش کند می‌کند. به طور خاص، هرگونه تشدید جنگ تجاری، به کل زنجیره تأمین آسیب بیشتری خواهد رساند.» او خاطرنشان کرد: «ACIMIT حمایت از محصولات اصیل ساخت ایتالیا را به‌عنوان یک اولویت فوری در نظر می‌گیرد. تجربه نیروی کار، خلاقیت و انگیزه تزلزل‌ناپذیر ما برای نوآوری، همچنان سنگ‌بنای موفقیت ما هستند. بنابراین ضروری است که از محصولات ساخت ایتالیا واقعی

گروه مترجمین مجله: انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT)، هشتادمین سالگرد تاسیس خود را در ۴ جولای ۲۰۲۵ با برگزاری مراسمی باشکوه در موزه فراری در مارانلو جشن گرفت. این رویداد که همزمان با جلسه مجمع عمومی انجمن بود، رهبران و دست‌اندرکاران صنعتی را گرد هم آورد تا در مورد ۸ دهه دستاوردهای صنعت ماشین‌آلات نساجی تأمل کرده و با چالش‌های نوظهور این صنعت روبه‌رو شوند. این جشن با هدف تجلیل از میراث و تکامل بخش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا و اعلام تعهد مجدد به حفاظت از برند شناخته‌شده و بین‌المللی «ساخت ایتالیا» برگزار گردید.

مارکو سالواده رئیس ACIMIT، در سخنرانی اصلی خود بر اهمیت حیاتی حفظ یکپارچگی برند «ساخت ایتالیا» تأکید کرد. وی نوآوری، خلاقیت و نیروی کار ماهر را به‌عنوان

بینش‌های استراتژیک خود را در مورد نحوه پیمایش مسیر پیش روی این صنعت، به اشتراک گذاشتند.

این رویداد همچنین از سخنرانی‌های رسمی آدولفو اوسو وزیر شرکت‌ها و تولیدات ایتالیا، و لورنزو گالاتتی مدیرکل آژانس ICE استقبال کرد. سخنان پایانی نیز توسط مارکو نوچیولی معاون رئیس کنفدراسیون صنایع ایتالیا (Confindustria) در ارتباط با سیاست‌های صنعتی و ساخت ایتالیا ارائه شد.

گفتنی است علی‌رغم پیش‌بینی تداوم رکود، رهبران ACIMIT همچنان نسبت به آینده خوش‌بین هستند و ایتالیا آماده است تا با تاکید مستمر بر نوآوری و دفاع یکپارچه از هویت صنعتی کشور، نقش رهبری خود را در بازار جهانی ماشین‌آلات نساجی حفظ کند.

روندهای جهانی است و رقبای اصلی ایتالیا یعنی آلمان، ژاپن و سوئیس نیز انقباض قابل‌توجهی را در بازارهای ماشین‌آلات نساجی خود تجربه می‌کنند. البته علیرغم کاهش تقاضا، بازارهای بین‌المللی کلیدی مانند چین، ترکیه، هند و ایالات متحده همچنان مقاصد اصلی صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا هستند.

همانطور که ذکر شد این نشست شامل بحث‌های عمیق در مورد آینده صنعت ماشین‌آلات نساجی، با تمرکز بر بین‌المللی‌سازی، نوآوری‌های تکنولوژیکی و پایداری بود. سخنرانان برجسته شامل مائوریتزیو فورته از آژانس تجارت ایتالیا (ITA)، مارکو تایش از پلی‌تکنیکو دی میلانو و سرگیو تامبورینی مدیرعامل Ratti Spa بودند که

با اثرات زیست‌محیطی کم و در عین حال کاهش هزینه‌های تولید باشد. این میزگرد همچنین بر نیاز اساسی به تثبیت حضور در بازارهای بین‌المللی، هم بازارهای تثبیت‌شده و هم بازارهای نوظهور، از طریق ابتکاراتی که بتواند رهبری جهانی ماشین‌آلات ساخت ایتالیا را تقویت کند، تاکید کرد.

لازم به ذکر است این جشن در زمانی برگزار شد که عدم اطمینان قابل‌توجهی برای صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا وجود دارد. به گفته ACIMIT، انتظار می‌رود تولید این صنعت در سال ۲۰۲۴ با ۸ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۲,۱ میلیارد یورو برسد، درحالی‌که پیش‌بینی می‌شود صادرات با ۹ درصد کاهش به ۱,۸ میلیارد یورو بالغ گردد. این رکود، منعکس‌کننده

هدف ۳ میلیارد دلاری برای صادرات نساجی تاجیکستان



پیش به تصویب رسید، قصد دارد بیش از ۶۰۰ هزار شغل جدید ایجاد کند و فرآوری کامل تمام پنبه‌های تولید داخل را تضمین کند. انتظار می‌رود این رویکرد یکپارچه، بخش نساجی این کشور را متحول کند و آن را به یک بازیگر مهم‌تر در بازار جهانی تبدیل کند. تمرکز بر ارزش افزوده در داخل کشور به جای صادرات مواد خام، محور اصلی رشد اقتصادی بلندمدت و تلاش برای اشتغال‌زایی در تاجیکستان است.

تاجیکستان در نظر دارد با افزایش چشمگیر فرآوری پنبه داخلی و ایجاد زنجیره‌های تولید یکپارچه، صادرات نساجی خود را در آینده به ۳ میلیارد دلار افزایش دهد. این کشور در حال حاضر تنها حدود ۳۰ درصد از پنبه کشت‌شده در کشور را فرآوری می‌کند و ۷۰ درصد باقی‌مانده به صورت مواد خام صادر می‌شود. به گفته شرعلی کبیر، وزیر صنعت و فناوری‌های نوین، صادرات نساجی و الیاف پنبه تاجیکستان در سال گذشته تقریباً به ۳۰۰ میلیون دلار رسید. وی معتقد است که با سرمایه‌گذاری استراتژیک و تمرکز بیشتر بر محصولات نهایی می‌توان این رقم را افزایش داد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، یکی از پایه‌های استراتژی ملی چهارم تاجیکستان، تحول در صنعت نساجی است که هدف آن تسریع صنعتی‌سازی و دو برابر کردن تولید صنعتی کل ظرف ۵ سال آینده است. یکی از اجزای کلیدی این استراتژی، ایجاد خوشه‌های تولید با چرخه کامل است که همه مراحل از کشت پنبه تا تولید محصولات نهایی نساجی را در بر می‌گیرد. تاجیکستان بر اساس استراتژی توسعه صنعت نساجی که دو سال

نگاهی به بازار نساجی در شورای همکاری خلیج فارس

گسترش صنعت نساجی در منطقه GCC ناشی از شهرنشینی سریع، تغییر ترجیحات مصرف‌کنندگان و ابتکارات راهبردی دولت‌ها با هدف افزایش خوداتکایی در تولید نساجی است

با سهم ۵۴ درصدی همچنان بزرگترین بخش است که ناشی از رشد تقاضا برای لباس‌های ورزشی، مد اسلامی و برندهای گران قیمت می‌باشد. همچنین پیشرفت‌های تکنولوژیکی و گسترش زیرساخت‌های خرده‌فروشی، از جمله تجارت الکترونیک، راندمان تولید محلی و دسترسی به بازار را برای برندهای فعال در حوزه نساجی و پوشاک افزایش می‌دهد.

البته علیرغم این چشم‌انداز خوش‌بینانه، چالش‌ها همچنان پابرجا هستند؛ به‌ویژه اتکای شدید کشورهای حاشیه خلیج فارس به واردات مواد خام که این منطقه را در معرض نوسانات قیمت قرار می‌دهد. همچنین هزینه‌های بالای انرژی، کمبود نیروی کار ماهر و موانع نظارتی نیز مانع از مقیاس‌پذیری تولید محلی نساجی در بین کشورهای عضو GCC می‌شود.

با این حال، فرصت‌های فراوانی در زمینه مد پایدار و منسوجات فنی وجود دارد. تلاش جهانی برای محصولات سازگار با محیط‌زیست، راه‌هایی را برای تولیدکنندگان شورای همکاری خلیج فارس ایجاد می‌کند تا با مواد ارگانیک و بازیافتی، نوآوری کنند. افزایش تقاضا برای مد اسلامی و پوشیده، یک موقعیت سودآور را هم در بازار داخلی کشورها و هم برای صادرات ارائه می‌دهد. علاوه بر این، انتظار می‌رود افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و همکاری‌های بین‌المللی، جریان‌های درآمدی جدیدی را باز کند و شورای همکاری خلیج فارس را به‌عنوان یک مرکز مهم تولید و صادرات در صنعت نساجی جهانی مطرح نماید.

این بازار ادامه می‌دهد. همزمان چشم‌انداز ۲۰۳۰ بلندپروازانه عربستان سعودی، تولید داخلی این کشور را تسریع می‌بخشد. در این زمینه، می‌توان به سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون دلاری عربستان در یک مرکز تولید نساجی اختصاص‌یافته به مد اسلامی و پوشیده اشاره کرد که خودکفایی را تقویت کرده و بخشی از تقاضای منطقه‌ای و جهانی را برای این نوع البسه برآورده خواهد کرد.

رشد بازار نساجی کشورهای حوزه خلیج فارس، در سیطره بخش الیاف مصنوعی است که به‌دلیل مقرون‌به‌صرفه بودن و دوام آن به‌ویژه در آب‌وهوای گرم، ۴۸ درصد از بازار را در سال ۲۰۲۵ به خود اختصاص می‌دهد. پارچه‌های طبیعی تقریباً ۳۲ درصد از این بازار را در اختیار دارند و به تقاضای مصرفی برای مد لوکس و پایدار پاسخ می‌دهند. بخش پوشاک

پیش‌بینی می‌شود بازار نساجی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC) که در حال حاضر دستخوش تحولات چشمگیری است، از ۱۶.۳۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ به ۲۵.۲۱ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۲ برسد و در این مدت با نرخ رشد مرکب سالانه ۶.۴ درصدی گسترش یابد. این گسترش ناشی از شهرنشینی سریع، تغییر ترجیحات مصرف‌کنندگان و ابتکارات راهبردی دولت‌ها با هدف افزایش خوداتکایی منطقه‌ای در تولید نساجی است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، امارات متحده عربی و عربستان سعودی در خط مقدم این رشد قرار دارند. نقش تثبیت‌شده دبی به‌عنوان یک مرکز تجارت جهانی نساجی، با حجم تجارتی بالغ بر ۴.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، به پیشبرد



سری جدید چاپگرهای دیجیتال پارچه شرکت اپسون

چاپگر جدید اپسون که برای تولید با حجم بالا طراحی شده است، با سرعت چاپ استثنایی، عمق رنگ بهبود یافته و ویژگی‌های پایدار، عملکرد بی‌نظیری را ارائه می‌دهد



نوری و صرفه‌جویی بیشتر در هزینه، به‌ویژه برای طرح‌های تیره و تک‌رنگ، استفاده می‌کند.

در راستای تعهد اپسون به پایداری، مدل ML-18000 دارای یک واحد بازیافت آب یکپارچه با چاپگر است. این سیستم با فیلتر کردن و بازیافت آب استفاده‌شده در فرآیندهای تمیز کردن تسمه، آب ارزشمند را ذخیره می‌کند و حداکثر راندمان بازیافت و انطباق با مقررات محلی فاضلاب را تضمین می‌کند. این سیستم جمع و جور و کارآمد، مصرف آب را کاهش می‌دهد و تأثیرات زیست‌محیطی را به حداقل می‌رساند و آن را به یک راه حل ایده‌آل برای تولید سازگار با محیط زیست تبدیل می‌کند.

چاپگر ML-18000، فناوری‌های پیشرفته Precision Dot اپسون شامل فناوری‌های میکروویو و میز جستجو برای کاهش نواری شدن و دانه‌دانه شدن چاپ و همچنین فناوری Halftone چندلایه برای درجه‌بندی‌های نرم‌تر رنگ را در خود جای داده است. ویژگی‌هایی مانند تراز کردن متقارن رنگ، کنترل دقیق موقعیت تسمه و Epson Edge Print PRO X (نرم‌افزار اصلی Epson RIP) که از Adobe PDF Print Engine پشتیبانی می‌کند، خروجی چاپ با سرعت بالا و کیفیت بالا را همراه با جزئیات استثنایی تضمین می‌نماید.

گروه مترجمین مجله: شرکت اپسون (Epson)، پیشرو جهانی در فناوری‌های تصویربرداری و چاپ دیجیتال، از چاپگر مونالیزا ML-18000 به‌عنوان جدیدترین محصول خود از سری پرچمدار چاپگرهای دیجیتال پارچه، رونمایی کرده است. چاپگر ML-18000 که برای تولید با حجم بالا طراحی شده است، با سرعت چاپ استثنایی، عمق رنگ بهبود یافته و ویژگی‌های پایدار، عملکرد بی‌نظیری را ارائه می‌دهد و همین ویژگی‌ها آن را به یک راه‌حل قدرتمند برای صنایع در حال تحول چاپ نساجی و پوشاک تبدیل می‌کند.

چاپگر مذکور در هسته مرکزی خود دارای ۱۸ هد چاپ از نوع Epson PrecisionCore® Micro TFP است که سرعت تولید تا ۲۵۲ مترمربع در ساعت را در حالت دو گذره (۶۰۰ در ۶۰۰ نقطه در اینچ) با حفظ کیفیت چاپ عالی، امکان‌پذیر می‌کند. پیکربندی دوتایی بخش جوهر مشکی آن، به طور قابل توجهی چگالی رنگ مشکی را بهبود می‌بخشد و رنگ‌های عمیق و غنی را با سرعت بالا ارائه می‌دهد که برای بخش‌های مد، دکوراسیون منزل و تابلوهای تبلیغاتی نرم، ایده‌آل است.

مدل ML-18000 در مقایسه با مدل قبلی آن یعنی مونالیزا ML-16000، از نسبت بالاتری از جوهر مشکی برای بهبود چگالی

فناوری جدید برای کمک به مرتب‌سازی ضایعات نساجی

تیم تحقیقاتی این پروژه، بر بهبود تعامل فیزیکی بین ربات گیرنده و منسوجات ضایعاتی با هدف بهبود جابجایی و طبقه‌بندی آنها تمرکز دارد

وی در ادامه گفت: «تعامل فیزیکی با اشیاء و ارزیابی بازخورد لمسی، هنوز در رباتیک به اندازه کافی توسعه نیافته است. هنگام مرتب‌سازی منسوجات، ربات‌ها باید در یک محیط پیچیده با مقادیر تصادفی از منسوجات ساخته‌شده از مواد مختلف و در اشکال و اندازه‌های متنوع کار کنند. وجود آلودگی هم می‌تواند مسائل را پیچیده‌تر کند.»

عامل اصلی در اینجا، فرآیند گرفتن یا گیر انداختن پارچه و منسوج است که برای مرتب‌سازی مؤثر این مواد در کارخانه‌های بازیافت بسیار مهم است. بنابراین، تیم تحقیقاتی پروژه، بر بهبود تعامل فیزیکی بین ربات گیرنده و منسوجات با هدف بهبود جابجایی و طبقه‌بندی آنها تمرکز دارد. برای این منظور، محققان در

حال توسعه پوسته‌های حسگر سازگار مبتنی بر نساجی برای گیره‌های رباتیک هستند. به گفته هوبرت زنگل، این پوسته‌ها مواد هوشمندی خواهند بود که حاوی شبکه‌هایی از حسگرها و محرک‌ها هستند که می‌توانند هنگام لمس به طور پهنه سازگار شوند.»

خواص منحصر به فرد پوسته AdapTex نه تنها برای استفاده در بازیافت منسوجات، بلکه در بسیاری از زمینه‌های دیگر صنعت نساجی، مانند لباس‌های ورزشی، لباس‌های سبک زندگی و لباس‌های توانبخشی نیز پتانسیل دارد. همچنین ممکن است بتوان از قابلیت‌ها و عملکردهای بهبودیافته آن برای ربات‌های مستقر در تولید صنعتی و اتوماسیون استفاده کرد.

گفتنی است پروژه AdapTex در دانشگاه کلاگن‌فورت و آزمایشگاه AAU/SAL USE به پیش می‌رود. شرکای این پروژه، شرکت‌های Grabher Group، Infineon Technologies، Austria AG، Silicon Austria Labs و V-trion هستند. همچنین پروژه مذکور توسط آژانس ترویج تحقیقات اتریش پشتیبانی می‌شود.



گروه مترجمین مجله: تیمی از محققان دانشگاه کلاگن‌فورت اتریش در حال توسعه فناوری‌های جدیدی هستند تا به گیره‌های رباتیک کمک کنند که منسوجات را به طور کارآمدتر دسته‌بندی کنند. با توجه به اینکه سالانه حدود ۱۰۰ میلیارد تکه لباس در سراسر جهان تولید می‌شود - که اکثر آنها در نهایت وارد جریان‌های بازیافت می‌شوند - دسته‌بندی دستی پارچه‌های استفاده‌شده نیاز به نیروی انسانی قابل توجهی دارد. هدف این فناوری جدید، خودکارسازی و ساده‌سازی این فرآیند است.

در همین ارتباط، هوبرت زنگل مدیر پروژه AdapTex در بخش فناوری‌های سیستم‌های هوشمند دانشگاه کلاگن‌فورت، توضیح داد: «در حال حاضر، سیستم‌های دسته‌بندی خودکار عمدتاً از روش‌های بدون تماس مانند حسگرهای بصری و نزدیک مادون قرمز استفاده می‌کنند. اما وقتی افراد پارچه‌های قدیمی را دسته‌بندی می‌کنند، می‌توانند کارهای بسیار بیشتری انجام دهند. در واقع، وقتی افراد پارچه‌ها را لمس می‌کنند، می‌توانند به سرعت بر اساس حس پارچه، آنچه را که باید دوباره استفاده شود و آنچه را که باید بازیافت شود، از هم تفکیک و طبقه‌بندی کنند.»



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

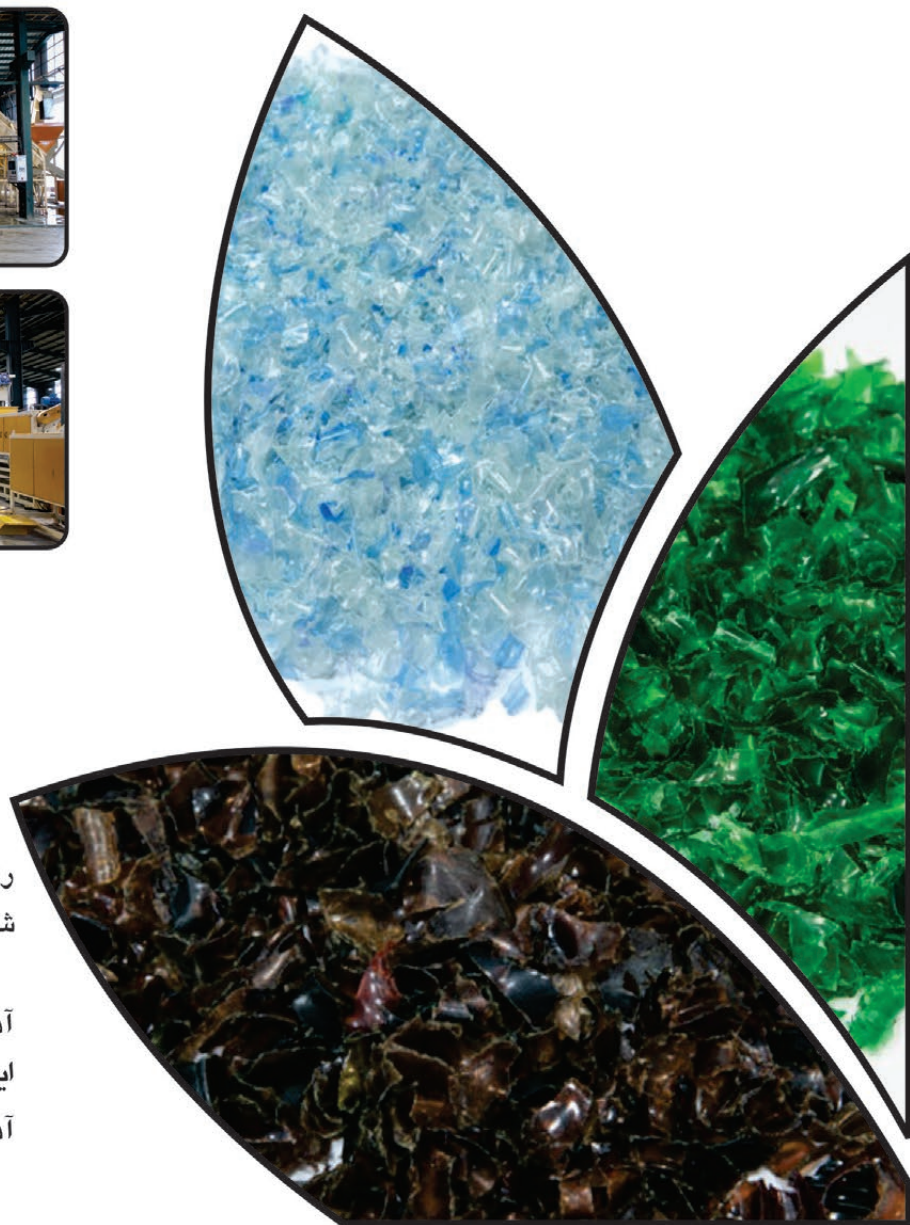
WWW.SHIMIPLAST.CO

INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند
نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
نخ تار
فراتار سهند
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنستان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ ۴۴ ۲۲۰ ۲۱



شرکت زنگرزی و چاپ سمنیان



شماره تماس : ۰۲۱)۳۲۹۰۸۰۰۰

تهران، هروی، مجتمع تیدا سنتر، طبقه پنجم

Flavin



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس:



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص





محصول جدید از شرکت دانا نساج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پخشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



Saves Time & Water

با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



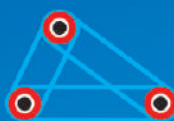
قدرت بالا



مقاومت طولی



مقاوم در برابر حرارت



سازگار با حرکت چند قرقره ای



انعطاف پذیری



سازگار با هرزگردها



مقاوم در برابر سایش

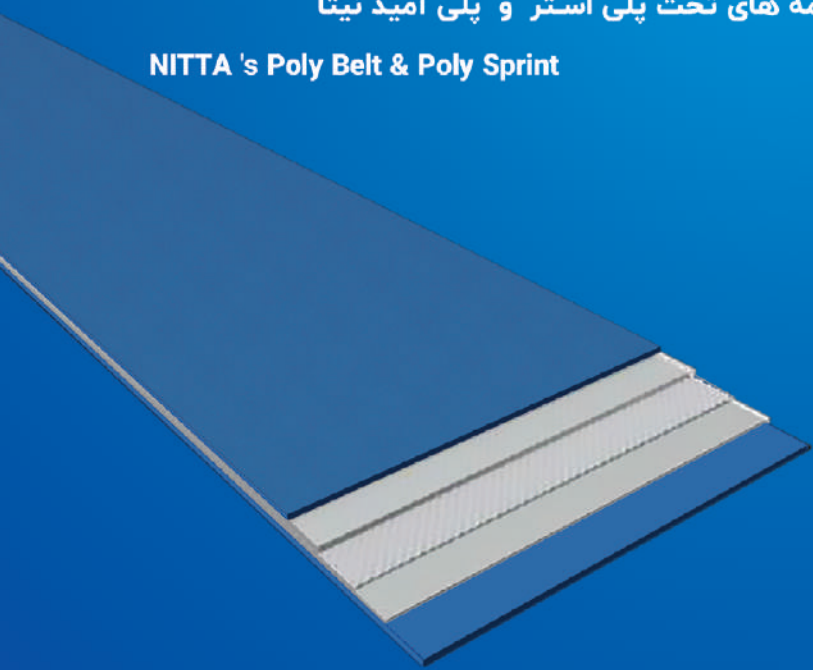
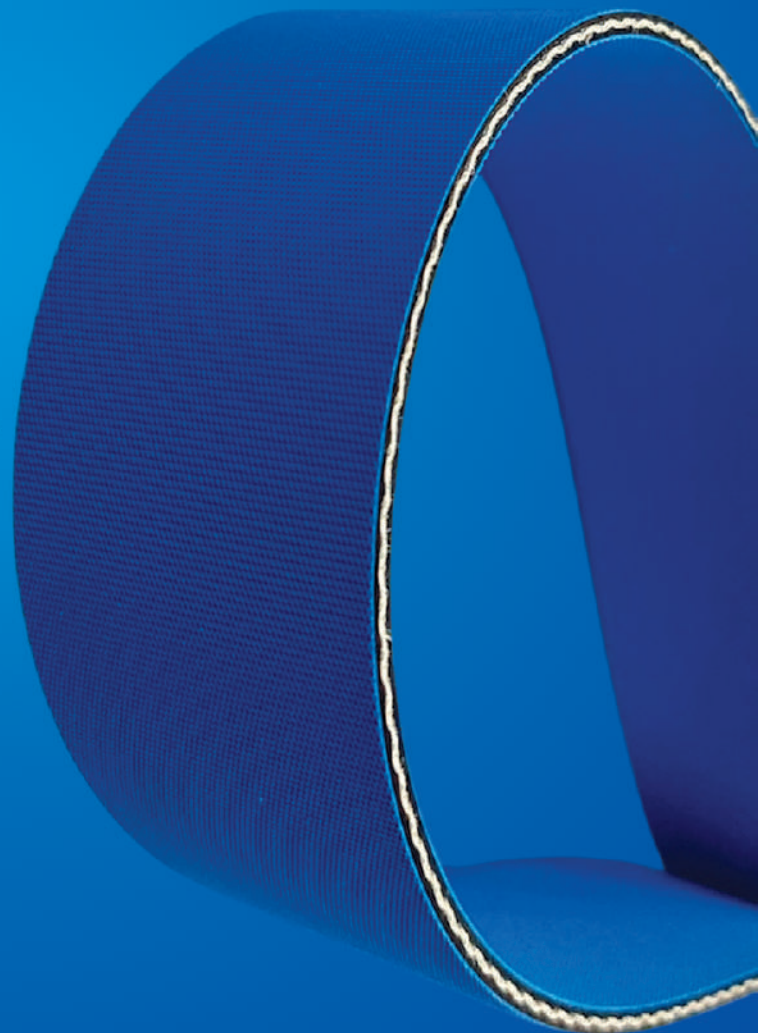


ضد روغن



تسمه های تخت پلی استر و پلی آمید نیتا

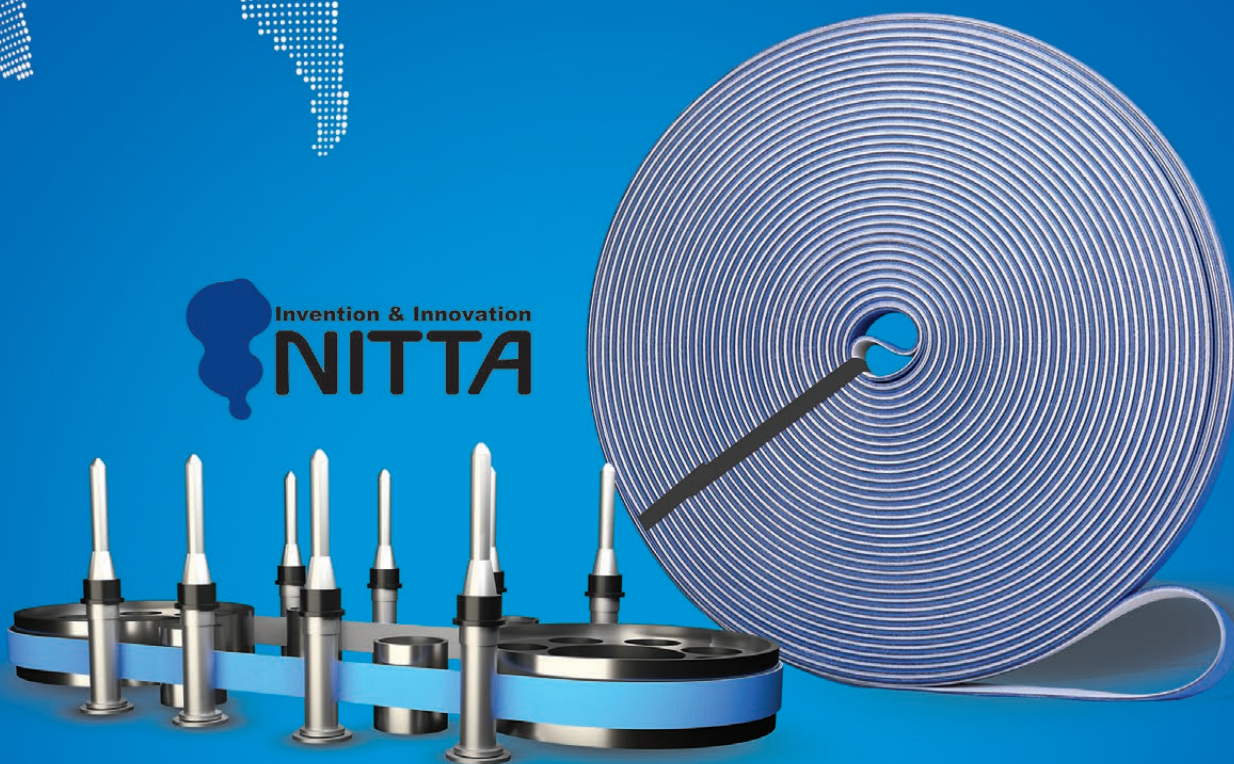
NITTA's Poly Belt & Poly Sprint



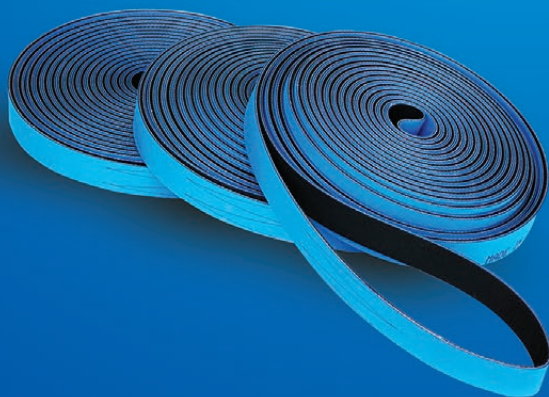


SAMA NAGHALEH

سما نقاله نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



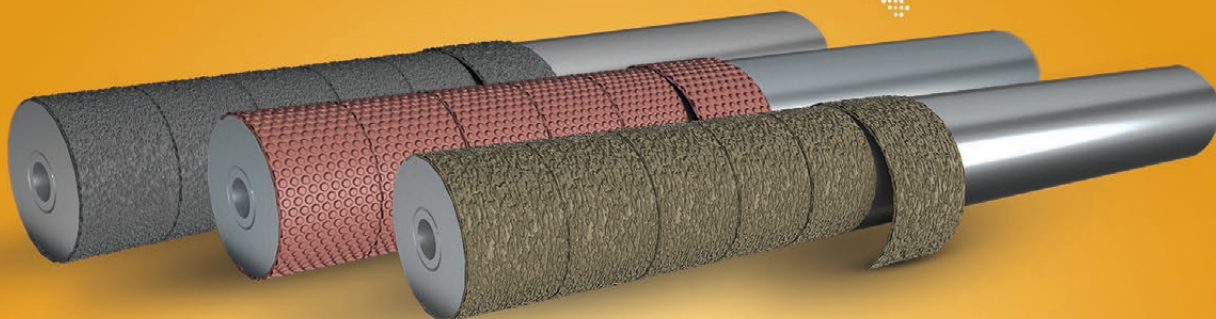
کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سمناقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



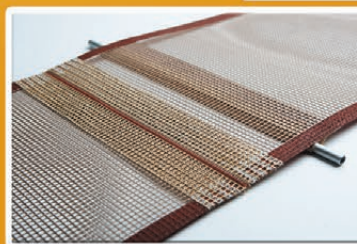
آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملابری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
www.snbelt.com info@snbelt.com ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲

SAMA NAGHALEH

سمانقاله ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس



سمانقاله ارائه دهنده انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



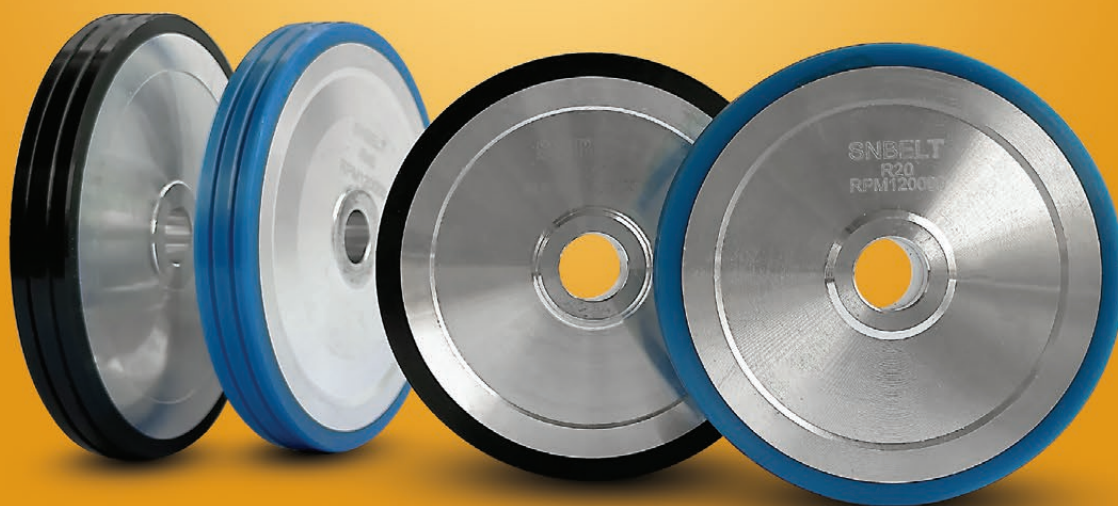


SAMA NAGHALEH

GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و بادوام ترین آپرون های شیاردار ، بالون کاتس و بالون سیلندر و... برای ماشین آلات نساجی



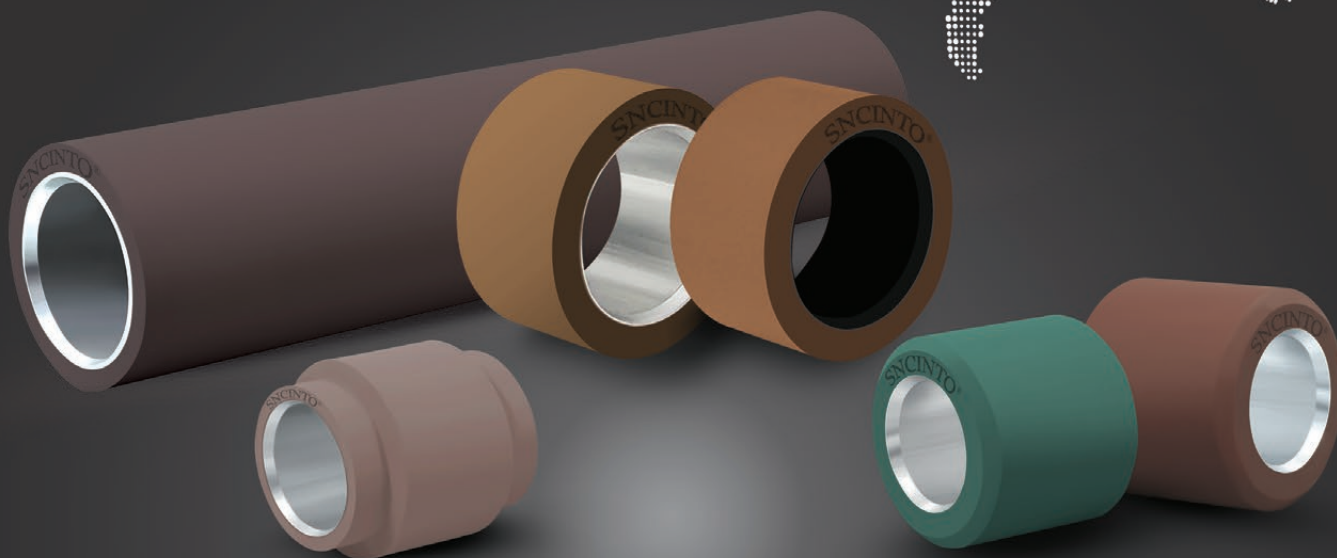
توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و ... با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴
 www.snbelt.com ✉ info@snbelt.com ، ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲ : ☎ ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ : 📠

SAMA NAGHALEH

نماینده فروش کمپانی اس-ان-سینتو فرانسه
و نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
و نماینده کمپانی اماتکس ایتالیا ، در ایران



OMATEX

SNCINTO

ZWR

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و اپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.

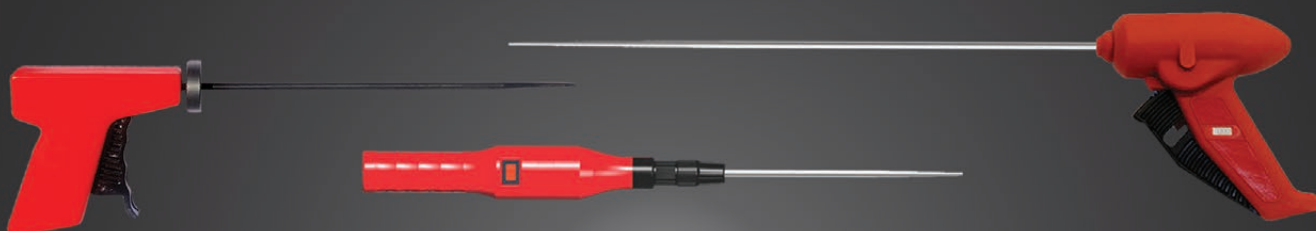




SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



ZENTEX



SNBELT

آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتاح ، نرسیده به میدان هفت تیر ، خیابان مسعود ملابری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴

www.snbelt.com info@snbelt.com, ۰۲۱ ۸۶۰۷۱۶۵۲: ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱- ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲- ۴



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۸۱ - ۳۴۳۸۱۳۵۰۲، ۳۴۳۸۱۳۲۳۸ - ۴۰

✉ ۶۵۱۸۱۱۴۴۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دقینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

✉ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۰۴۰-۳۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳-۳۳۸۳۵۰۲، تلفکس: ۰۸۱۳-۳۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۰۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سج قرن

www.kabirristextile.com

info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۵ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Knitting و Weaving
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوینان
HONGYUAN

تلفن : ۸۸۵۱۵۳۱۷ - ۸
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.



رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

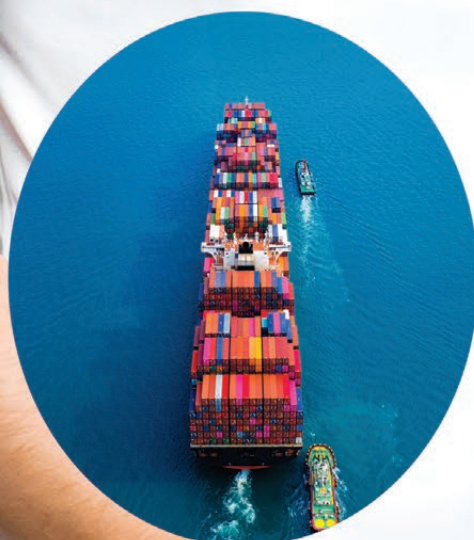
www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی
تلفن : ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN

سپده راه ابریشم
تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN

from the farm
to the consumer



تلفن: ۸۸۵۵۴۲۹۸
موبایل: ۰۹۱۲۲۴۵۵۴۹۴ عابدینی
قلیخانی ۰۹۱۲۵۱۹۸۶۹۰

آدرس دفتر تهران: خیابان ولیعصر ،
بالتر از سه راه بهشتی ،
برج سپهر ساعی طبقه ۷ واحد ۷۰۱

مسیر تحول صنعت پوشاک ترکیه

در کنفرانسی با عنوان «سفر تحول صنعت پوشاک ترکیه»، چشم انداز صنعت پوشاک این کشور با توجه به تحولات اخیر، مخصوصا در ارتباط با بازارهای اتحادیه اروپا و آمریکا بررسی شد



روز سه‌شنبه ۱۷ ژوئن ۲۰۲۵ کنفرانسی با عنوان «سفر تحول صنعت پوشاک ترکیه» توسط انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (IHKIB)، برگزار گردید و صادرکنندگان، برندهای بین‌المللی، متخصصان صنعت و کارشناسان را گرد هم آورد. در ادامه، به مهم‌ترین موارد مطرح‌شده در این نشست اشاره می‌گردد.

ضرورت به روزرسانی اتحادیه گمرکی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مصطفی گلتپه رئیس مجمع صادرکنندگان ترکیه (TIM) در سخنرانی افتتاحیه خود اظهار داشت که اتحادیه گمرکی بین اتحادیه اروپا و ترکیه در شکل فعلی خود، به جای حمایت از همکاری بین طرفین، اثر محدودکننده دارد. گلتپه که ریاست انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (IHKIB) را نیز بر عهده دارد، تاکید کرد که دستیابی به مزیت رقابتی دائمی در بازار اتحادیه اروپا تنها از طریق نوسازی کامل و جامع اتحادیه گمرکی امکان‌پذیر است. وی تاکید کرد که صنعت پوشاک به لطف تولید با ارزش افزوده بالا، ایجاد اشتغال و عملکرد صادراتی، از جمله بخش‌های حیاتی ترکیه است.

ترکیه باید در توافقات تجارت آزاد اتحادیه اروپا با کشورهای ثالث گنجانده شود

رئیس IHKIB با تاکید بر اینکه اتحادیه اروپا یک بازار استراتژیک برای بخش پوشاک ترکیه است، گفت: «ما تقریباً ۷۰ درصد از محصولات پوشاک خود را به اروپا صادر می‌کنیم. ما در بسیاری از بازارهای اروپایی، به‌ویژه در آلمان، اسپانیا و هلند، جایگاه محکمی داریم. مزیت استراتژیک ما به‌عنوان یک تامین‌کننده نزدیک از نظر جغرافیایی، موقعیت رقابتی ما را بیشتر تقویت می‌کند. با این حال، ما آگاه هستیم که در میان‌مدت و بلندمدت، این مزایا به تنهایی کافی نخواهند بود. با این آگاهی، ما مصمم هستیم تا تحول دوگانه خود - دیجیتال و سبز - را تسریع کنیم.»

گلتپه افزود: «ما به طور موثر از بودجه اتحادیه اروپا برای حمایت از این گذار استفاده می‌کنیم. تا به امروز، ما در مجموع ۳۷ میلیون

یورو بودجه بلاعوض از اتحادیه اروپا برای پروژه‌های تکمیل‌شده و در حال انجام خود دریافت کرده‌ایم. امروزه، در زمینه‌هایی مانند بازیافت، کاهش ردپای کربن، دیجیتالی‌شدن و انطباق اجتماعی، ما به استانداردهای اروپایی رسیده‌ایم - یا حتی از آنها فراتر رفته‌ایم. من هیچ تردیدی ندارم که ما با موفقیت، تحول دوگانه را به پایان خواهیم رساند. با این حال، مایلیم تاکید کنم که اتحادیه گمرکی در شکل فعلی خود، بیشتر به‌عنوان یک محدودیت عمل می‌کند تا تسهیل‌کننده همکاری ما. امیدواریم مذاکرات فنی جاری بدون تاخیر بیشتر به پایان برسد، زیرا ما قویا معتقدیم که دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در بازار اتحادیه اروپا تنها از طریق نوسازی کامل اتحادیه گمرکی امکان‌پذیر است. در این راستا، ما همچنین بر این باوریم که اتحادیه گمرکی باید مطابق با تغییر الگوهای اقتصادی به‌روز شود. علاوه بر این، ما ضروری می‌دانیم - و اکیدا توصیه می‌کنیم - که ترکیه باید در توافقات‌های تجارت آزاد (FTAs) که اتحادیه اروپا با کشورهای ثالث امضا می‌کند، گنجانده شود.»

ما قابل‌اعتمادترین گزینه برای مدل نزدیک‌سازی هستیم

مصطفی گولتپه با اشاره به افزایش عدم قطعیت‌ها در تجارت جهانی، توجهات را به تنش‌های فزاینده پس از درگیری طولانی‌مدت بین اسرائیل و ایران که به خصومت‌های آشکار تبدیل شده است، جلب

دوقلو (دیجیتال و سبز) برای تولیدکنندگان کوچک و متوسط فراهم خواهیم کرد.»

خریداران باید همکاری‌های بلندمدت مبتنی بر ارزش را بر رقابت کوتاه‌مدت قیمتی اولویت دهند

مصطفی گلتهپه تأکید کرد که مسیر تحول نه تنها نیازمند یک چشم‌انداز مشترک است، بلکه مسئولیت جمعی، اقدام هماهنگ و سرمایه‌گذاری را نیز می‌طلبد. گلتهپه با تأکید بر اینکه همه ذینفعان نقش‌های مهمی در این فرآیند ایفا می‌کنند، اظهار داشت: «ضروری است که مؤسسات دولتی، سرمایه‌گذاری‌های تحول‌آفرین را که باعث تسریع نوسازی می‌شوند، تشویق کنند؛ خریداران بین‌المللی تمرکز خود را از رقابت قیمتی کوتاه‌مدت به مشارکت‌های بلندمدت و ارزش‌محور تغییر دهند؛ مؤسسات مالی، بخش پوشاک را در اعطای وام‌های مرتبط با پایداری در اولویت قرار دهند؛ و سازمان‌های آزمایش و تأیید، راهنمایی‌هایی ارائه دهند که با شرایط واقعی در این زمینه مطابقت داشته باشد.»

صنعت پوشاک ترکیه وارد یک فرآیند تحول جامع شده است

آقای جم آلتان رئیس فدراسیون بین‌المللی پوشاک (IAF) نیز در سخنرانی خود خاطرنشان کرد که صنعت پوشاک ترکیه سفر تحول جامعی را در راستای استانداردهای پایداری جهانی و اهداف استراتژیک توافق‌نامه سبز اروپا آغاز کرده است. آلتان با تأکید بر اینکه رویدادی با عنوان «سفر تحول صنعت پوشاک ترکیه» بخش جدایی‌ناپذیر این گذار است، اظهار داشت: «این رویداد با گرد هم آوردن سیاست‌گذاران، برندهای بین‌المللی، متخصصان صنعت و کارشناسان، قصد دارد ادغام اکوسیستم پوشاک ترکیه با برنامه تحول سبز و دیجیتال اتحادیه اروپا را تسریع بخشد. این رویداد به منزله سیگنالی از دوران جدیدی است که بر رشد پایدار و ارزش‌محور برای این بخش متمرکز است.»

درخواست برای نوسازی فوری اتحادیه گمرکی اتحادیه اروپا و ترکیه

همچنین ماریو خورخه ماچادو رئیس کنفدراسیون پوشاک و نساجی



کرد. وی همچنین تأکید کرد که سیاست‌های تجاری حمایتی، زنجیره‌های ارزش جهانی را مختل کرده و اظهار داشت: «اقدامات حمایت‌گرانه نه تنها کشورهای خاص را هدف قرار می‌دهند، بلکه با ایجاد فشارهای هزینه‌ای و عدم اطمینان‌های استراتژیک، بر همه تأمین‌کنندگان نیز تأثیر منفی می‌گذارند. تغییرات غیرقابل‌پیش‌بینی در سیاست‌ها، پایداری مالی تولیدکنندگان پوشاک را تهدید می‌کند. در چنین دوره‌ای که با افزایش عدم اطمینان مشخص می‌شود، هزینه دیگر تنها عامل نیست، بلکه سرعت، انعطاف‌پذیری و تولید کارآمد از اهمیت استراتژیک برخوردار شده‌اند. در این مقطع حساس، صنعت پوشاک ترکیه به‌عنوان یک شریک استراتژیک کلیدی برای اروپا برجسته می‌شود. ما با نزدیکی جغرافیایی به اروپا، زیرساخت‌های لجستیکی قوی، تولید با کیفیت بالا و انطباق سریع با مقررات زیست‌محیطی، قابل‌اعتمادترین گزینه برای مدل نزدیک‌سازی (nearshoring) هستیم.»

وی خاطرنشان کرد: «ما در هر مرحله از زنجیره، زیرساخت تولید قوی داریم - از پارچه تا اکسسوری، رنگرزی تا دوخت. این ظرفیت منجر به زمان‌های تحویل کوتاه‌تر، تولید انعطاف‌پذیر، کاهش انتشار کربن و تحویل سریع‌تر به مصرف‌کننده نهایی می‌شود. ما به عنوان IHKIB، از طریق مرکز تحول دیجیتال، آزمایشگاه اکوتکس، آکادمی مد استانبول و آکادمی IHKIB، به طور فعال از این تحول پشتیبانی می‌کنیم. ماه گذشته، پروژه Midas خود را با بودجه اتحادیه اروپا، زیر نظر مراکز نوآوری دیجیتال اروپا (EDIH) راه‌اندازی کردیم. از طریق این پروژه، ما زیرساخت‌های لازم را برای حمایت از تحول

انجمن پوشاک و کفش آمریکا (AAFA) گفت: در چشم‌انداز عرضه جهانی که به سرعت در حال تحول است، انعطاف‌پذیری، قابلیت اطمینان و ارزش‌های مشترک ضروری شده‌اند. وی همچنین در مورد نقش استراتژیک ترکیه در صنایع مد و خرده‌فروشی، بر مزایای منحصربه‌فرد و پتانسیل آینده این کشور تأکید کرد و گفت: «صنعت ترکیه از مهارت قوی، شهرت به دلیل کیفیت، نزدیکی و شناخت از بازارهای اروپایی و مشارکت‌های قوی با برندهای آمریکایی برخوردار است. از آنجایی که همه ما به دنبال قطعیت و پیش‌بینی‌پذیری در ماه‌ها و سال‌های آینده هستیم، معتقدم ترکیه می‌تواند با موفقیت از این ویژگی‌ها بهره‌برد. امروزه برندها و خرده‌فروشان، تعداد کمتری از شرکای قابل‌اعتمادتر را می‌خواهند که ارزش‌های مشابهی دارند و دلایل زیادی وجود دارد که باور کنیم با رویکرد درست، صنعت ترکیه می‌تواند بخشی از این سفر تحول باشد.»

اروپا (EURATEX)، در سخنان خود تأکید کرد که تجارت جهانی در حال حاضر با افزایش چندپارگی و عدم قطعیت مواجه است. وی گفت: «در زمانی که تجارت جهانی با این چالش‌ها روبه‌رو است، اتحادیه اروپا و ترکیه می‌توانند الگوی متفاوتی را به جهان ارائه دهند: الگویی از تاب‌آوری استراتژیک، نوآوری پایدار و رفاه مشترک. بیا بید از این فرصت برای ساختن آینده‌ای قوی‌تر استفاده کنیم. بنابراین، EURATEX برای آزادسازی پتانسیل کامل همکاری نساجی اتحادیه اروپا و ترکیه، خواستار آغاز سریع فرآیند نوسازی این اتحادیه گمرکی است.»

نقش استراتژیک ترکیه در زنجیره‌های تأمین مد جهانی

در بخش دیگری از این کنفرانس، استیو لامار رئیس و مدیرعامل

تعطیلی ۲۱۴۷ شرکت نساجی و پوشاک ترکیه طی سه ماه



صنعت نساجی و پوشاک ترکیه در ماه‌های اخیر با اخبار بی‌وقفه ورشکستگی و همچنین کاهش تولید و اشتغال مواجه شده است. بر اساس آمار سازمان تأمین اجتماعی ترکیه (SSI)، از پایان دسامبر ۲۰۲۴ تا مارس ۲۰۲۵ مجموعاً ۲۱۴۷ شرکت شامل ۲۴۴ شرکت نساجی و ۱۹۰۳ شرکت پوشاک، تعطیل شده‌اند. همچنین بر اساس آمار موجود، حدود ۳ هزار کارخانه نساجی و پوشاک ترکیه برای فروش و تعداد زیادی هم برای اجاره گذاشته شده‌اند و انتظار می‌رود این رقم بیش از این هم افزایش پیدا کند.

بر اساس آمار ارائه‌شده توسط انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (IHKIB)، کل اشتغال در صنایع نساجی و پوشاک ترکیه از بیش از یک میلیون نفر در سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۲۳، به ۹۵۹,۳۹۵ نفر در پایان سال

نفر آن در بخش منسوجات بوده است. مقامات رسمی صنعت نساجی ترکیه می‌گویند در شرایطی که هزینه هر کارمند برای کارفرما بین ۱۱۰۰ تا ۱۲۰۰ دلار است، این رقم باید به حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ دلار کاهش پیدا کند.

۲۰۲۴ کاهش یافته است. همچنین در ماه مارس ۲۰۲۵ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، مجموعاً ۷۹,۵۸۴ نفر کاهش شغل در صنعت نساجی و پوشاک ترکیه ثبت شده که ۶۰,۷۸۷ مورد آن در بخش پوشاک و ۱۹,۳۹۷

واردات پوشاک آمریکا و اتحادیه اروپا؛ داستان دو استراتژی

از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴ واردات پوشاک اتحادیه اروپا رشد قابل توجهی را نشان داده و در مقابل، واردات پوشاک ایالات متحده تا حد زیادی نوسان داشته است

خلاصه‌ای از روند کلی، ارائه شده است.

چه عواملی این روندها را هدایت می‌کند؟

دلایل مختلفی برای این روندهای متفاوت وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌گردد:

* رشد اقتصادی و تقاضای

مصرف‌کننده: تقاضای مصرف‌کننده و رشد اقتصادی قوی‌تر در اتحادیه اروپا در مقایسه با ایالات متحده ممکن است باعث افزایش حجم واردات شود.

* سیاست‌ها و توافق‌نامه‌های

تجاری: شبکه گسترده توافق‌نامه‌های تجاری و تعرفه‌های ترجیحی اتحادیه اروپا با کشورهای مختلف تولیدکننده پوشاک می‌تواند حجم واردات بیشتر را تسهیل کند. از سوی دیگر، ایالات متحده ممکن است اولویت‌های تجاری متفاوت یا توافق‌نامه‌های نامطلوب‌تری با برخی از تأمین‌کنندگان کلیدی داشته باشد.

* تنوع زنجیره‌های تأمین:

به نظر می‌رسد ایالات متحده به طور فعال در حال تنوع‌بخشیدن به منابع پوشاک خود، به‌ویژه دور شدن از چین است که منجر به رکود یا کاهش در ارقام کلی واردات شده است، حتی با وجود افزایش واردات از کشورهای دیگر مانند ویتنام.



داستان دو بازار

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴ واردات پوشاک اتحادیه اروپا یک مسیر صعودی مداوم و با رشد قابل توجه را نشان داده است. در مقابل، واردات پوشاک ایالات متحده تا حد زیادی نوسان داشته و این دوره را با وارداتی هم سطح با شروع آن، به پایان رسانده است. این واگرایی هنگام بررسی کشورهای صادرکننده خاص، آشکارتر می‌شود. در جدول دو، مروری ساده‌شده بر داده‌های واردات پوشاک برای اتحادیه اروپا و ایالات متحده از کشورهای مختلف، با برجسته‌کردن مقادیر شروع (۲۰۱۳) و پایان (۲۰۲۴)، به همراه

تحلیل اخیر روند واردات جهانی پوشاک از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴، نشان‌دهنده واگرایی در استراتژی‌ها و شرایط بازار، بین اتحادیه اروپا و ایالات متحده است. در حالی که اتحادیه اروپا به طور مداوم واردات پوشاک خود را افزایش داده است و این نشان‌دهنده افزایش اشتیاق این منطقه برای منسوجات بین‌المللی است، در مقابل بازار ایالات متحده تا حد زیادی راکد مانده و در برخی مناطق حتی شاهد کاهش واردات بوده است. این تصویر متضاد، نشان‌دهنده تغییر شکل تجارت جهانی پوشاک است که پیامدهایی را هم برای بلوک‌های واردکننده و هم برای کشورهای صادرکننده دارد.

جدول یک- واردات پوشاک اتحادیه اروپا در برابر ایالات متحده
(میلیون دلار، ارقام تقریبی)

ایالات متحده	اتحادیه اروپا	سال
۸۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰	۲۰۱۳
۸۰,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰	۲۰۲۴
روند ثابت	افزایش قابل توجه	روند کلی ۲۴-۲۰۱۳

* **ملاحظات ژئوپلیتیکی:** عوامل ژئوپلیتیکی و ریسک یا فرصت‌های خاص مربوط به هر کشور، می‌توانند بر تصمیمات منبع‌یابی برای هر دو بلوک تأثیر بگذارند. به عنوان مثال، رشد قابل توجه واردات اتحادیه اروپا از میانمار ممکن است به سرمایه‌گذاری یا ابتکارات تجاری خاصی در این کشور مرتبط باشد.

* **روندهای مد و ویژگی‌های بازار:** تفاوت در روندهای مد، ترجیحات مصرف‌کننده و استراتژی‌های خرده‌فروشی بین بازارهای اتحادیه اروپا و ایالات متحده نیز می‌تواند در شکل‌دهی به تقاضای واردات نقش داشته باشد.

چشم انداز آتی: تداوم واگرایی
داده‌ها نشان می‌دهد که اتحادیه اروپا و

ایالات متحده در مورد واردات پوشاک در مسیرهای متفاوتی قرار دارند. رشد مداوم واردات اتحادیه اروپا، نقش آن را به عنوان محرک اصلی تقاضا در بازار جهانی نساجی برجسته می‌کند، در حالی که به نظر می‌رسد ایالات متحده در حال تنظیم مجدد زنجیره‌های تأمین خود است. این تفاوت مداوم، احتمالاً به تغییر شکل صنعت پوشاک جهانی ادامه خواهد داد و بر مراکز تولید، شبکه‌های لجستیک و در نهایت، انتخاب‌های مصرف‌کنندگان در سراسر جهان تأثیر خواهد گذاشت. با تکامل این روندها، ارزیابی دقیق برای درک پیامدهای کامل اقتصادی و اجتماعی برای هر دو قدرت واردکننده و کشورهایی که پوشاک این دو منطقه را تأمین می‌کنند، ضروری خواهد بود.

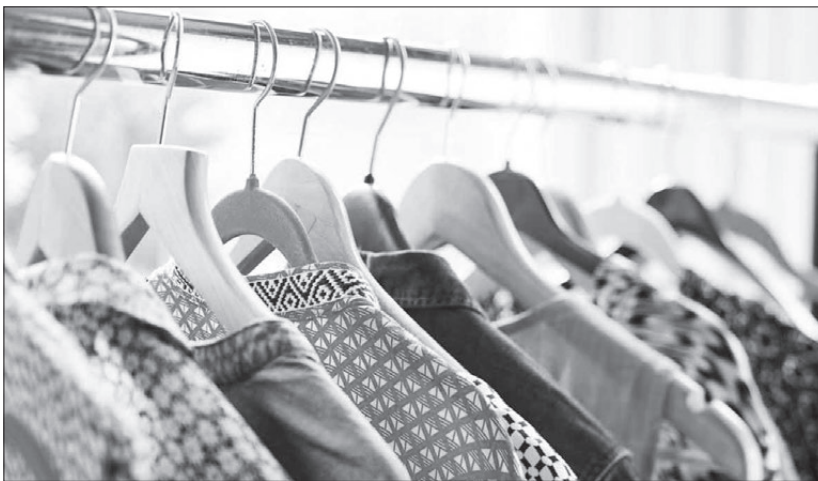
جدول دو- واردات پوشاک اتحادیه اروپا و ایالات متحده بر حسب کشور (میلیون دلار)

کشور صادرکننده	واردات اتحادیه اروپا			واردات ایالات متحده		
	سال ۲۰۱۳	سال ۲۰۲۴	روند ۲۴-۲۰۱۳	سال ۲۰۱۳	سال ۲۰۲۴	روند ۲۴-۲۰۱۳
چین	۳۷۰۰۰	۳۴۵۰۰	ثابت	۲۹۵۰۰	۱۵۵۰۰	کاهش
بنگلادش	۱۳۰۰۰	۲۷۵۰۰	افزایش قابل توجه	۵۰۰۰	۷۰۰۰	افزایش جزئی
ویتنام	۲۷۰۰	۷۰۰۰	افزایش	۷۸۰۰	۱۵۰۰۰	افزایش قابل توجه
کامبوج	۲۲۰۰	۶۵۰۰	افزایش قابل توجه	۲۵۰۰	۳۸۰۰	افزایش
پاکستان	۱۶۰۰	۴۵۰۰	افزایش	۱۴۰۰	۲۲۰۰	افزایش
سريلانكا	۱۲۰۰	۲۱۰۰	افزایش	۱۶۵۰	۱۶۵۰	ثابت
میانمار	۱۵۰	۳۳۰۰	افزایش قابل توجه	۲۰	۲۰۰	افزایش
مراکش	۳۲۰۰	۴۵۰۰	افزایش	۱۰۰	۳۰۰	افزایش
ترکیه	۱۱۵۰۰	۱۳۸۰۰	افزایش	۵۰۰	۱۲۵۰	افزایش
تونس	۲۹۰۰	۲۹۵۰	تقریباً ثابت	۱۵۰	۳۰۰	افزایش
بریتانیا	۲۹۰۰	۱۶۰۰	کاهش	۱۰۰	۱۶۰	افزایش جزئی

سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران مطرح کرد:

حال صنعت پوشاک خوب نیست

پوشاک مانند مواد غذایی نیست که همیشه مشتری داشته باشد و اگر اتفاقی بیفتد، مثل همین ماههایی که بازار افت کرد، سرمایه تولیدکننده دود می‌شود و جنس در انبار می‌ماند و بعد از آن دیگر مشتری برایش وجود ندارد و فصل بعد هم نمی‌توانید آن را بفروشید. یعنی فقط یک توقف کوتاه، تولید را از پا درمی‌آورد.



با تجهیزات فرسوده راه به جایی نمی‌بریم

سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در رابطه با وضعیت ماشین‌آلات و وضعیت تجهیزات تولید در کشور نیز توضیح داد: وضعیت خوبی در این خصوص نداریم و اکثر ماشین‌آلات ما فرسوده شده و این دستگاه‌ها هر کدام بیش از پنج سال عمر دارند و دستگاه‌هایی که امروز هست متأسفانه بسیار قدیمی هستند و کار کردن با آن برای کارگر ایرانی دشوار است و همین امروز اگر بخواهیم خط تولید را نوسازی کنیم، هیچ راهی نداریم. چرا که نه سرمایه‌مان اجازه می‌دهد و نه بانک وامی برای این منظور تخصیص می‌دهد. از طرفی هم بازار خوابیده است پس تولیدکننده‌ای که نتوانسته حتی جنس فصل قبلش را بفروشد، چطور می‌خواهد هزینه تجهیزات جدید را بدهد؟

دولت به مشکلات مالی ما ورود کند

شیرازی در مورد اینکه آیا بانک‌ها یا نهادهای حمایتی، تسهیلاتی برای نوسازی تجهیزات تولید می‌دهند یا خیر نیز خاطرنشان کرد: این موضوع مواعی دارد و اصلاً آسان نیست. بانک‌ها آن‌قدر شرایط را سخت کرده‌اند و ضامن می‌خواهند که عملاً هیچ‌کس نمی‌تواند از این تسهیلات استفاده کند و در این شرایط، اصلاً امکان نوسازی وجود ندارد. مگر آنکه دولت خود ورود کند و با یک بسته حمایتی فوری، تسهیلات ویژه را برای تولید در نظر بگیرد. وی افزود: این روزها تولیدکننده حتی پول اجاره واحد تولیدیش را در نمی‌آورد. این در حالی است که دولت یا شهرداری باید فضاهایی مانند سوله‌های بلااستفاده را در اختیار تولیدکننده قرار دهد و میزان اجاره کمی

صنعت پوشاک، که روزگاری یکی از پویاترین‌های حوزه اشتغال و تولید در ایران محسوب می‌شد، حالا با مشکلات پیچیده‌ای از جمله فرسودگی ماشین‌آلات، فشارهای مالیاتی، کمبود نقدینگی و خروج کارگران ماهر دست‌وپنجه نرم می‌کند. به گزارش ایلنا، ابوالقاسم شیرازی سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران از مشکلاتی که برای تولیدکنندگان این عرصه ایجاد شده است سخن گفت.

توقف فروش ۱۰ تا ۱۵ روزه یعنی مرگ سرمایه تولیدکننده

شیرازی گفت: واقعیت این است که وضعیت تولید بسیار وخیم است و شرایط این صنعت به دلیل وابستگی به مد و فصل در نوسان است و شرایط به گونه‌ای است که اگر ۱۰ یا ۱۵ روز تولید یک واحد متوقف شود یا کالاها به فروش نرود، سرمایه تولیدکننده از بین خواهد رفت. پوشاک یک صنعت به‌روز و وابسته به لحظه است که محصولاتش همین که از فصلش بیفتد دیگر فروش نمی‌رود. ضمن آنکه سرمایه ما همین پارچه و دوخت است و وقتی مد یا فصل تغییر کند، جنس ما هم دیگر مشتری ندارد و سرمایه‌مان به اصطلاح استوک می‌شود.

وی با بیان اینکه تولیدکننده در برابر وقفه‌ای مانند رکود یا حتی ناآرامی‌ها آسیب‌پذیر است افزود: قطعاً همین‌طور است، چرا که تولید

صادرات در وضعیت فعلی تقریباً غیرممکن شده است. از طرفی، قیمت تمام شده بالاست و از سوی دیگر، برند و پشتیبانی نداریم. با این ماشین آلات قدیمی نمی‌توانیم با دنیا رقابت کنیم و اگر واقعاً بخواهیم به صادرات فکر کنیم، اول باید مشکل تولید داخلی را حل کنیم چرا که بدون نوسازی و حمایت، اصلاً نمی‌توانیم به آن سمت برویم.

تولیدکننده دیگر توان ندارد

وی در مورد اینکه در حال حاضر بیشترین نیاز تولیدکننده چیست نیز توضیح داد: اول از همه مکان تولید مهم است و بعد از آن تجهیزات و در مرحله آخر بازار فروش اهمیت دارد. ما از مسئولان انتظاری نداریم جز اینکه اجازه دهند فعالیت‌مان را ادامه دهیم. تولیدکننده مانند فردی است که در باتلاق گیر افتاده و تنها کافیست یک طناب بیندازند تا خودش را نجات دهد اما امروز نه تنها طناب نمی‌اندازند، بلکه مالیات و فشار و مشکلات هم بیشتر شده و برای تولیدکننده دیگر رمقی نمانده است.

برای آن در نظر گیرد، یا حتی به صورت امانی آنها را راه‌اندازی کند. در این شرایط تولیدکننده اگر مکان و تجهیزات مناسبی داشته باشد، می‌تواند زنده بماند.

وقتی فروشی نیست از کدام منبع مالیات بدهیم؟

سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در ادامه گفت: از طرفی باید در مورد مالیات، عوارض شهرداری، هزینه تابلو و... هم فکری جدی شود. در حال حاضر شرایط عادی نیست و زمانی که فروش نیست، چطور انتظار دارید تولیدکننده مالیاتی بدهد؟ باید این هزینه‌ها یا حذف شوند یا حداقل برای مدتی معافیت بدهند. اگر این کار را نکنند، تولیدکنندگان همین‌طور یکی‌یکی خاموش می‌شوند.

توانایی رقابت با دنیا را نداریم

شیرازی در مورد صادرات پوشاک داخلی نیز خاطرنشان کرد:

هجوم پوشاک قاچاق به بازار ایران؛ زخم قدیمی که عمیق‌تر شده



با وجود ممنوعیت واردات پوشاک، بازار ایران همچنان در تسخیر پوشاک قاچاق و استوک خارجی است؛ معضلی که به گفته فعالان صنعت، سالانه میلیاردها دلار از دست تولیدکنندگان داخلی خارج می‌کند و صنعت نساجی کشور را در آستانه بحران عمیق‌تری قرار داده است.

با وجود ممنوعیت واردات رسمی پوشاک طی سال‌های اخیر و اجرای تبصره ۴ ماده ۱۸ برای مقابله با کالای قاچاق، بازار ایران همچنان پر از پوشاک خارجی است که برچسب «ساخت ایران» ندارند. این در حالی است که بر اساس قانون، چنین کالاهایی قاچاق محسوب می‌شوند. طبق برآوردها،

حجم واقعی قاچاق پوشاک در کشور حتی سه میلیارد دلار در سال برسد؛ عددی که ممکن است تا دو برابر آمار رسمی و حدود نیمی از بازار حدوداً ۷ میلیارد دلاری پوشاک



بهبود بازار نکرده، بلکه باعث شده همچنان سهم عمده‌ای از بازار در اختیار پوشاک قاچاق قرار گیرد.

به گفته وی، بازار پوشاک ایران بازاری به شدت رقابتی است؛ به طوری که بیش از ۱۰۰ هزار تولیدکننده و حدود ۲۵۰ هزار فروشگاه مجازی در آن فعالیت می‌کنند. با وجود این، مردم به دلیل مشکلات اقتصادی و کاهش قدرت خرید، اغلب به خرید کالاهای استوک خارجی روی می‌آورند. جلالی قدیری توضیح می‌دهد که در یک دهه گذشته، قیمت تولیدات داخلی متناسب با تورم افزایش نیافته است؛ به عنوان مثال، قیمت یک تیشرت معمولی از حدود ۱۰۰ هزار تومان به ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان رسیده که این میزان افزایش با نرخ تورم هم‌خوانی ندارد. در مقابل، کالاهای استوک خارجی با قیمت‌هایی بین ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان، از نظر کیفیت و قیمت توانسته‌اند در بازار رقابت کنند.

او ریشه این مشکل را نه در کیفیت پایین تولید داخلی، بلکه در ضعف قوانین، نبود حمایت از حقوق مالکیت معنوی و ناکارآمدی در کنترل مرزها و مقابله با قاچاق می‌داند. جلالی قدیری همچنین تأکید می‌کند که از نظر فرهنگی نیز مردم تمایل بیشتری به خرید پوشاک خارجی حتی اگر استوک باشد دارند؛ مسئله‌ای که ناشی از ضعف در برندسازی و تبلیغات مؤثر داخلی است.

به اعتقاد او، نهادهای مسئول در ترویج برندهای ایرانی عملکرد موفقی نداشته‌اند و نبود نظارت کافی بر نحوه تبلیغات نیز بر این وضعیت دامن زده است. وی در پایان با اشاره به شرایط اقتصادی دشوار و شدت گرفتن قاچاق، تأکید می‌کند که وضعیت کنونی صنعت پوشاک حتی بحرانی‌تر از دوران جنگ است و برای تقویت این صنعت نیازمند توجه و اقدامات فوری و همه‌جانبه هستیم.

شود. در شرایطی که کشورهای رقیب مثل بنگلادش و ترکیه سهم بزرگی از صادرات پوشاک جهان را به خود اختصاص داده‌اند، صادرات ایران به حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار در سال محدود شده است؛ زنگ خطری جدی که نشان می‌دهد برای نجات این صنعت، مقابله با قاچاق تنها کافی نیست و نیاز به رویکردی جامع و حمایتی عمیق‌تر احساس می‌شود.

در همین راستا، «اکوایران» گفتگویی با سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجام داده و وضعیت صنعت پوشاک داخلی و رقابت آن با برندهای خارجی را بررسی کرده است. قدیری در ابتدای این گفتگو به رشد قابل توجه فروش‌های آنلاین برندهای داخلی اشاره می‌کند که این روزها بسیار رایج شده است، اما این پرسش را مطرح می‌سازد که آیا این برندها توانسته‌اند در برابر رقابت سنگین با برندهای خارجی موفق باشند یا خیر. او با استناد به گزارش‌هایی در خصوص قاچاق پوشاک و واردات گسترده کالاهای استوک، معتقد است این شرایط نه تنها کمکی به

ایران را در اختیار گرفته و صنعت نساجی داخلی را در تنگنا قرار داده است.

قاچاق گسترده پوشاک، مثل یک زخم کهنه، از سال‌ها پیش بر پیکر صنعت نساجی کشور سنگینی می‌کند؛ بحرانی که حتی در زمان قانونی بودن واردات به دلیل تعرفه‌های بالا وجود داشت، اما حالا با ممنوعیت کامل، ابعادش گسترده‌تر شده است. نبود نظارت جدی در مبادی ورودی و فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین، باعث شده سهم بازار داخلی از دست تولیدکنندگان بومی خارج شود. این در حالی است که اگر این بازار چند میلیارد دلاری در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد، نه تنها بخش پوشاک، بلکه زنجیره بالادستی نساجی شامل تولید نخ، پارچه و الیاف هم جان تازه‌ای خواهد گرفت. با این حال، صنعت نساجی و پوشاک ایران فقط با مشکل قاچاق دست‌وپنجه نرم نمی‌کند. فرسودگی تجهیزات، کمبود نیروی کار ماهر، تولید در مقیاس کوچک و قدرت خرید پایین مردم، همگی دست به دست هم داده‌اند تا این صنعت که زمانی سهم مهمی در اقتصاد داشت، امروز به حاشیه رانده

آدیداس رشد تک‌رقمی بالا را هدف‌گذاری می‌کند

شرکت آدیداس انتظار دارد از طریق افزایش طیف محصولات، تمرکز بر مصرف‌کننده محلی و مشارکت در سطح خرده‌فروشی، به رشد معقولی در سال مالی ۲۰۲۵ دست یابد



شرکت آلمانی پوشاک و کفش ورزشی Adidas انتظار دارد سهم بازار خود را گسترش دهد و به رشد تک‌رقمی بالا در فروش در سال مالی ۲۰۲۵ دست یابد که این چشم‌انداز، با رشد دورقمی فروش در بازارهای آمریکای شمالی، چین و کشورهای نوظهور هدایت می‌شود.

این شرکت طیف محصولات، تمرکز بر مصرف‌کننده محلی و مشارکت در سطح خرده‌فروشی را در کنار بازاریابی تأثیرگذار، افزایش خواهد داد. با وجود افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه بازاریابی و فروش، انتظار می‌رود که بازده عملیاتی و حاشیه سود ناخالص آدیداس پیشرفت چشمگیری داشته باشد که بر همین اساس، سود عملیاتی بین ۱.۷ تا ۱.۸ میلیارد یورو

برای این شرکت پیش‌بینی شده است. همچنین پس از تکمیل فروش موجودی محصولات Yeezy در سال ۲۰۲۴، آدیداس در چشم‌انداز سال ۲۰۲۵ خود، درآمدها و سود مرتبط با فروش Yeezy را مستثنی می‌کند.

در همین ارتباط مدیر ارشد اجرایی شرکت آدیداس می‌گوید: «ما در مورد آینده احساس خوبی داریم و پتانسیل افزایش سهم بازار خود را در همه بازارها می‌بینیم. من فکر می‌کنم برای سال ۲۰۲۵ ما در شرایط خیلی خوب هستیم. من مطمئن هستم که طیف محصولات و برنامه‌های بازاریابی لازم برای تداوم استقبال از برند آدیداس در سطح جهانی را در داخل شرکت داریم. البته در حال حاضر عدم قطعیت‌های کلان زیادی وجود دارد، اما با محصولاتی که اکثراً به‌روز، چابک و مبتنی بر بازار محلی هستند، دلیلی برای عدم موفقیت وجود ندارد. به همین دلیل است که من فکر می‌کنم ما دوباره حداقل ۱۰ درصد رشد را با برند Adidas در سال ۲۰۲۵ تجربه خواهیم کرد.»

عملکرد ۲۰۲۴

در همین حال، شرکت آدیداس شاهد رشد چشمگیر درآمدها در سال مالی ۲۰۲۴ بود، به‌طوری‌که میزان فروش شرکت بر مبنای نرخ ارز خنثی، ۱۲ درصد رشد کرد و از پیش‌بینی‌های اولیه عبور کرد. خود برند آدیداس نیز در سال گذشته میلادی رشد ۱۳ درصدی را ثبت کرد. این

شرکت همچنین فروش موجودی باقی‌مانده از محصولات Yeezy را در سال ۲۰۲۴ تکمیل کرد و ۶۵۰ میلیون یورو درآمد از این محل تولید کرد. بر مبنای یورو، کل درآمد سالانه آدیداس با رشد سالانه ۱۱ درصد، به ۲۳۶۸۳ میلیون افزایش یافت.

با وجود تأثیرات منفی نرخ ارز، اما حاشیه سود ناخالص شرکت آدیداس در سال ۲۰۲۴ به میزان ۳,۳ واحد درصد رشد کرد و به ۵۰,۸ درصد رسید. همچنین سود عملیاتی آدیداس با بیش از یک میلیارد یورو افزایش به ۱,۴ میلیارد یورو بالغ گردید و درآمد خالص شرکت نیز از محل ادامه عملیات به ۸۲۴ میلیون یورو رسید.

بخش کفش آدیداس در سال مالی ۲۰۲۴ رشد ۱۷ درصدی را تجربه کرد که ناشی از رشد دورقمی در کفش‌های اورجینال، فوتبال و تمرین و همچنین گسترش طیف قیمتی محصولات بود. کفش‌های ورزشی، دومیدانی و بسکتبال نیز به رشد درآمدهای آدیداس کمک کردند. فروش پوشاک آدیداس نیز در سال ۲۰۲۴ رشد ۶ درصدی داشت که عمدتاً ناشی از افزایش طیف متنوع محصولات، افزایش تقاضا برای کالکشن‌های اورجینال مانند Adicolor و Firebird و موفقیت پیراهن‌های فوتبال الهام‌گرفته از مد روز بود. کالکشن‌های لباس ورزشی از جمله ZNE نیز فروش چشمگیری را مخصوصاً با نزدیک شدن به پایان سال تجربه کرد. فروش اکسسوری‌های ورزشی هم ۳ درصد افزایش یافت که این موضوع مخصوصاً در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ قابل توجه بود.

دموتکس آسیا رکورد مشارکت جهانی را ثبت کرد

این نمایشگاه با مساحت ۲۰ هزار مترمربع فضای ناخالص نمایشگاهی در ۷ سالن، میزبان حدود ۱۵۰۰ شرکت و برند فرش و کفپوش از سراسر جهان بود

AG نیز گفت: نمایشگاه امسال بار دیگر اهمیت استراتژیک آسیا را برای کل صنعت کفپوش برجسته کرد. آسیا با بازارهای پویا، قدرت تولید و تقاضای فزاینده برای راه‌حل‌های نوآورانه، محرک اصلی این بخش بوده و خواهد بود. دموتکس آسیا یک دروازه منحصر به فرد برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها محسوب می‌شود.»

پلتفرمی برای تجارت و ترندها

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه با مساحت ۲۰ هزار مترمربع فضای ناخالص نمایشگاهی در ۷ سالن، میزبان حدود ۱۵۰۰ شرکت و برند فرش و کفپوش از سراسر جهان بود. غرفه‌داران آخرین فناوری‌ها، طرح‌ها و راهکارهای پایدار را به نمایش گذاشتند و این رویداد را به‌عنوان یک تعیین‌کننده کلیدی ترندها برای آینده صنعت کفپوش معرفی کردند. در طول سه روز، تولیدکنندگان با ارائه محصولات پیشرفته، انعطاف‌پذیری خود را در برابر چالش‌های بازار و پاسخگویی به تقاضای در حال تحول جهانی نشان دادند.

یان دوشه رئیس شرکت کورتک، اظهار داشت: «سازمان ما تلاش زیادی کرد تا این رویداد را به یک رویداد زیبا تبدیل کند. این نمایشگاهی است که نمی‌توانید از حضور در آن غافل شوید. ما سال آینده دوباره باز خواهیم گشت.» وی در رابطه با وضعیت و چالش‌های فعلی صنعت افزود: «عدم اطمینان کلمه‌ای است که نمی‌خواهیم بشنویم. ما تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان عالی در چین



گسترش ردپای جهانی DOMOTEX asia و نقش پایدار چین و آسیا به‌عنوان قطب‌های جهانی نوآوری و برون‌سپاری در صنعت فرش و کفپوش است.

DOMOTEX asia / CHINA FLOOR موقعیت خود را به‌عنوان رویداد پیشرو در آسیا برای این صنعت تثبیت کرده و به پیشرفت بیشتر متعهد است. ادوین تان مدیرعامل Globus Events برگزارکننده نمایشگاه، با بیان این مطلب گفت: «درحالی‌که تجارت جهانی ممکن است در حال تغییر باشد، اما ماهیت کسب‌وکار ثابت است. ما به‌عنوان پلی حیاتی برای این صنعت به خدمت‌رسانی ادامه خواهیم داد و پشتیبانی اساسی برای توسعه شرکت‌ها و پیشرفت صنعت کفپوش را فراهم خواهیم کرد.»

سونیا ودل-کاستلانو مدیر جهانی DOMOTEX در Deutsche Messe

حضور چشمگیر، مشارکت بین‌المللی گسترده و نوآوری آینده‌نگر، ویژگی‌های برجسته DOMOTEX asia / CHINA FLOOR ۲۰۲۵ بودند که از ۲۶ تا ۲۸ می در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی شانگهای (NECC) برگزار شد. این رویداد که بیست‌وهفتمین دوره‌اش را جشن گرفت، بار دیگر جایگاه رهبری خود را در صنعت فرش و کفپوش آسیا تثبیت کرد و معیارهای جدیدی را برای دسترسی جهانی، نوآوری و فرصت‌های تجاری تعیین نمود.

علی‌رغم پیچیدگی‌های تجاری و چالش‌های صنعت، این نمایشگاه از ۸۳۰۵۶ بازدیدکننده از ۱۲۴ کشور استقبال کرد - که بالاترین تعداد کشورهای شرکت‌کننده از زمان آغاز این رویداد است. تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی به روند رشد خود پس از کووید ادامه داد و به ۱۸۱۲۱ شرکت‌کننده خارجی رسید، که نشان‌دهنده

از دیگر رویدادهایی که در طول نمایشگاه برگزار شد، می‌توان به نمایش طراحی فرش اصیل چینی اشاره کرد که بیش از ۱۴۰ اثر از ۶۰ طراح به نمایندگی از ۲۲ شرکت را ارائه کرد. در جشنواره خلاقیت نمایشگاه، از ۴۱ طراح تقدیر شد و ۴۳ اثر استثنایی به نمایش گذاشته شد که ۹ جایزه معتبر به آنها اعطا گردید. همچنین، اجلاس نوآوری کفپوش چین که با همکاری کمیته کفپوش انجمن ملی صنایع محصولات جنگلی چین برگزار شد، بر توسعه با کیفیت بالا تمرکز داشت. این اجلاس بر نوآوری، پایداری و مسئولیت مشترک تأکید کرد و صنعت کفپوش چین را به همکاری برای رسیدن به مرحله جدیدی از رشد مبتنی بر کیفیت ترغیب می‌نمود.

مسیر پیش رو

در مجموع، برگزاری موفق بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه دموتکس آسیا، بار دیگر جایگاه این نمایشگاه را به‌عنوان بستری مناسب برای متخصصانی که به دنبال کشف بازارهای جدید، عرضه محصولات نوآورانه و پیشی‌گرفتن از روندهای صنعت در بخش‌های فرش و کفپوش هستند، ثابت کرد. گفتنی است دوره بعدی این رویداد قرار است از ۲۷ تا ۲۹ می ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی شانگهای برگزار گردد.

طراحی داخلی، بار دیگر به‌عنوان یک نقطه عطف مرکزی در نمایشگاه برجسته شد و پیشرفته‌ترین و یکپارچه‌ترین روندهای معماری و طراحی و سازه‌های مواد را به نمایش گذاشت. این رویداد تأکید ویژه‌ای بر ادغام یکپارچه دکوراسیون فضای داخلی، از کف و دیوارها تا سقف و مبلمان داشت. تم امسال با عنوان «بیابید لذت ببریم (Let's Enjoy)» بر ایجاد فضاهای شاد و نشاط‌بخش از طریق استفاده متفکرانه از رنگ و مواد، با هدف ارتقای کیفیت زندگی و ایجاد حس شادی تمرکز داشت.

یکی از ویژگی‌های برجسته این رویداد، بخش نمایشگاهی با عنوان «مواد مهم هستند (Material Matters)» بود که نوآوری‌های پیشگامانه در حوزه مواد را به نمایش گذاشت؛ نوآوری‌هایی که آماده‌اند آینده طراحی داخلی را دوباره تعریف کنند. کدکس همچنین بیش از ۲۰ چهره برجسته از زمینه‌های معماری، طراحی داخلی، رسانه و رهبران صنعت را گرد هم آورد که نماینده کشورها و مناطقی از جمله چین، انگلستان، ایتالیا و آلمان بودند. این بخش، از طریق ترکیبی پویا از سخنرانی‌های اصلی، میزگردهای تخصصی و نمایش‌های منتخب، به ترویج گفتگوهای معنادار در مورد روندهای نوظهور طراحی و نوآوری‌های مواد پرداخت.

و همچنین محصولات عالی و ارائه‌های عالی داریم. وقتی ابرها کنار بروند و خورشید دوباره طلوع کند، ما آماده خواهیم بود تا از نتایج کار خود بهره ببریم.»

سایر برندهایی که نتایج مثبت مشابهی را گزارش دادند و از هم‌اکنون برای نمایشگاه سال ۲۰۲۶ غرفه رزرو کرده‌اند عبارتند از:

Bona, Card Monroe, CFL, Craft Floor, Eleteile, Glamourtex, KDF, Luonne, Novalis, Paulig, Power Dekor, Standard Carpets, Uny Group و Valinge.

در بخش بازدیدکنندگان، بخشی از تعداد قابل‌توجه بازدیدکنندگان، شامل ۱۲ هیئت نمایندگی از چین بودند که با همکاری ذینفعان منطقه‌ای این صنعت، سازماندهی شده بودند. علاوه بر این، ۵ هیئت نمایندگی بین‌المللی نیز با همکاری شرکای کلیدی، از جمله انجمن کفپوش چوبی استرالیا (ATFA)، اتاق بازرگانی و صنایع اروپا-آمریکا (EACHam)، انجمن صنعت فرش ژاپن، انجمن ذینفعان صنعت دکوراسیون داخلی مالزی (MIIP) و مجله خانه خلاق مالزی در نمایشگاه شرکت کردند. همچنین بیش از ۱۸۰ خریدار منتخب از ۲۵ کشور مختلف در بخش «باشگاه خریداران» نمایشگاه شرکت کردند و از تورهای سفارشی، خدمات انحصاری و بیش از ۴۵۰ فرصت تجاری متناسب بهره‌مند شدند.

سازه‌ها، نمایش‌ها و رویدادهای روشن‌گرانه‌ای که تجربه بازدید را غنی‌تر کردند

نمایشگاه سال ۲۰۲۵، میزبان مجموعه‌ای از رویدادهای مهم، سازه‌های پیشرفته و نمایش‌هایی بود که با هدف ایجاد انگیزه در خلاقیت، نمایش نوآوری‌ها و تقویت تبادل دانش طراحی شده بودند. کدکس (Cadex) به‌عنوان رویداد برتر اختصاص‌یافته به معماری و



برگزاری اجلاس پایداری ایتما در سنگاپور

این اجلاس نیم‌روزه به منظور کمک به تولیدکنندگان نساجی و پوشاک جهت آشنایی با مقررات در حال تحول اتحادیه اروپا در زمینه پایداری و گذار سبز برگزار خواهد شد

اتحادیه اروپا و ابزارهای مالی موجود برای رشد پایدار داشته باشند.»

یکی از نکات برجسته این اجلاس، سخنرانی اصلی کریستین شریبر مدیرکل بازار داخلی، صنعت، کارآفرینی و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در کمیسیون اروپا خواهد بود. وی یک بررسی جامع از نقشه راه پایداری اتحادیه اروپا و مقررات آتی که محرک تغییر به سمت تولید منسوجات چرخه‌ای هستند، ارائه خواهد داد.

شریبر در همین ارتباط می‌گوید: «جنوب و جنوب‌شرق آسیا بازیگران حیاتی در زنجیره ارزش جهانی نساجی هستند. بسیاری از تولیدکنندگان در این مناطق به بازار اروپا صادرات دارند و توانایی آنها در همسویی با الزامات آتی برای یک گذار موفق و فراگیر بسیار مهم خواهد بود. من مشتاقانه منتظر تبادل دیدگاه‌ها در این اجلاس هستم تا در مورد چگونگی همکاری جهانی برای ایجاد یک صنعت نساجی پایدارتر و مقاوم‌تر بحث و تبادل نظر کنیم.»

بر اساس استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار و چرخه‌ای، تا سال ۲۰۳۰ تمام منسوجاتی که در بازار اتحادیه اروپا عرضه می‌شوند باید بادوام، قابل‌بازیافت، عمدتاً ساخته‌شده از الیاف بازیافتی و عاری از مواد خطرناک باشند. تولیدکنندگان در سراسر جهان باید از هم‌اکنون اقدام کنند تا این الزامات را برآورده کرده و رقابت‌پذیر باقی بمانند.

سخنرانان دیگری که در این اجلاس شرکت می‌کنند عبارتند از: رابرت ون ده کرخوف از ReHubs، براندون کوربان از Openspace Ventures، رنه ون برکل از Switch Asia، آیریس نگ از OCBC Bank و مایکل راتینگر از بانک توسعه آسیایی. شورای مد سنگاپور به‌عنوان انجمن رسمی صنعت نساجی و مد در این کشور، همکار برگزاری این اجلاس است که توسط ITMA Services سازماندهی شده است. شرکت در این اجلاس فقط برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان ITMA ASIA + CITME آزاد خواهد بود.



گروه مترجمین مجله: در پاسخ به مقررات فزاینده جهانی در حوزه پایداری منسوجات و تلاش برای ایجاد یک اقتصاد چرخه‌ای در این صنعت، کمیته اروپایی سازندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx)، اجلاس پایداری ITMA را با عنوان «تسریع در گذار سبز (Accelerating the Green Transition)» در تاریخ ۳۰ اکتبر در محل نمایشگاه سنگاپور برگزار می‌کند.

این اجلاس نیم‌روزه به منظور کمک به تولیدکنندگان نساجی و پوشاک، به‌ویژه از جنوب و جنوب‌شرقی آسیا و خاورمیانه، جهت آشنایی با مقررات در حال تحول اتحادیه اروپا در زمینه پایداری و دسترسی به فرصت‌های تأمین مالی سبز برای حمایت از گذار آنها به این سمت، طراحی شده است. این اجلاس که در حاشیه ITMA ASIA + CITME سنگاپور ۲۰۲۵ برگزار می‌شود، سیاست‌گذاران اتحادیه اروپا، موسسات مالی و رهبران صنعت را گرد هم می‌آورد تا به گفتگو و تبادل دانش فرامرزی بپردازند.

در همین ارتباط الکس زوکی رئیس CEMATEx می‌گوید: «پایداری به یک اولویت جهانی تبدیل شده است. صنعت نساجی باید به سرعت برای مدرن‌سازی تولید مطابق با الزامات قانونی و انتظارات فزاینده مصرف‌کنندگان اقدام کند. این اجلاس یک بستر بسیار مهم را برای تولیدکنندگان فراهم می‌کند تا درک بهتری از چشم‌انداز قانونی

نمایشگاه جهانی منبع‌یابی استرالیا رکوردشکنی می‌کند

استقبال چشمگیر از این نمایشگاه، منعکس‌کننده نفوذ روزافزون آن در بخش تامین پوشاک، منسوجات، لوازم جانبی، کفش و لوازم منزل می‌باشد

با اشاره به سطح کیفی شرکت‌کنندگان می‌گوید: «اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌کنندگان، دارای نقش‌های رهبری ارشد به‌عنوان مدیر، بنیانگذار، مدیرعامل، مدیر خلاقیت، مدیر میانی و خریدار بودند؛ و بیش از ۷۰ درصد نیز مسئول تصمیم‌گیری نهایی در مجموعه خود به حساب می‌آمدند.»

بازخورد شرکت‌کنندگان در نمایشگاه نیز بسیار مثبت بوده است، به‌طوری‌که یکی از مهمانان اشاره کرد که این رویداد بستری ارزشمند برای «ارتباط با تأمین‌کنندگان قانونی، بدون نیاز به مقابله با موانع زبانی و مشکلات آنلاین» فراهم کرده است. یکی دیگر از شرکت‌کنندگان از طیف گسترده مواد اولیه ارائه‌شده در نمایشگاه تمجید کرد و افزود: «ما طیف خوبی از مواد را برای محصولات خاص خود پیدا کرده‌ایم و بسیاری از شرکت‌ها دارای اعتباری هستند که قبلاً نتوانسته‌ایم به صورت آنلاین پیدا کنیم. ملاقات حضوری با آنها بسیار عالی بود و ما از تماس با آنها هیجان‌زده‌ایم.»

گفتنی است نمایشگاه جهانی منبع‌یابی در مرحله بعدی به ملبورن می‌رود، جایی که قرار است از ۱۸ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۲۵ در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های ملبورن برگزار شود. مدیر این رویداد در همین ارتباط می‌گوید: «ما مشتاقانه منتظر فرصت دیگری برای نمایش مجموعه‌ای درخشان از غرفه‌داران و میزبانانی یک سری از سمینارها در رویداد آینده هستیم و از غرفه‌داران بالقوه می‌خواهیم که برای گرفتن غرفه خود از هم‌اکنون اقدام کنند.»

گروه مترجمین مجله: نمایشگاه بین‌المللی منبع‌یابی جهانی نسخه سیدنی (Global Sourcing Expo Sydney) بار دیگر جایگاه خود را به‌عنوان رویداد تجاری پیشروی استرالیا در زمینه منبع‌یابی منسوجات و پوشاک تثبیت کرد و میزبان رکورد بی‌سابقه ۵۴۳۴ بازدیدکننده منحصر به فرد در مرکز همایش‌های بین‌المللی سیدنی، از ۲۷ تا ۲۹ خرداد ۱۴۰۴ (۱۷ تا ۱۹ ژوئن ۲۰۲۵) بود. این عملکرد، نشان‌دهنده افزایش ۲۲ درصدی بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته است و منعکس‌کننده نفوذ روزافزون این نمایشگاه در بخش‌های پوشاک، منسوجات، لوازم جانبی، کفش و لوازم منزل می‌باشد. این نمایشگاه که استرالیا را به جهان متصل می‌کند، شاهد حضور ۵۴۲ غرفه‌دار از ۱۷ کشور از جمله هند، نپال، ویتنام، ترکیه و اندونزی بود.

آمار بی‌سابقه امسال گویای اشتیاق جهانی برای فرصت‌های منبع‌یابی حضوری و قابل اعتماد و همچنین قدرت نمایشگاه ما در ایجاد ارتباطات ارزشمند است. این مطلب را جولی هولت مدیر رویداد در گروه نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزارکننده نمایشگاه Global Sourcing Expo، بیان کرد. در حالی که ۵۴۳۴ بازدیدکننده منحصر به فرد در طول سه روز از نمایشگاه بازدید کردند، ۱۰۴۴ نفر نیز در مناسبت‌های جداگانه به محل نمایشگاه بازگشتند که نشان‌دهنده تمایل به شبکه‌سازی، یادگیری و فرصت‌های منبع‌یابی بیشتر در طول نمایشگاه است.

به گفته مدیر رویداد، «از بین کسانی که پس از نمایشگاه مورد بررسی قرار گرفتند، ۱۰۰ درصد تأیید کردند که با تأمین‌کنندگان جدید ارتباط

برقرار کرده‌اند، در حالی که ۷۵ درصد از این شرکت‌کنندگان، Global Sourcing Expo را به هم‌تایان خود در صنعت توصیه می‌کنند. علاوه بر این، ۵۰ درصد از آنها قصد دارند طی ۱۲ ماه آینده سفارشات را به غرفه‌داران اصلی ارائه دهند.»

نمایشگاه جهانی منبع‌یابی سیدنی، همچنان گروه‌های بزرگ خرده‌فروشی، برندها، فعالان مستقل، عمده‌فروشان و طراحان را به خود جذب می‌کند و نقش خود را به‌عنوان دروازه‌ای به منبع‌یابی جهانی برای منطقه تقویت می‌کند. هولت



گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (جولای ۲۰۲۵) مصرف پنبه پاکستان به بالاترین رقم ۴ سال اخیر می‌رسد



گروه مترجمین مجله: پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه پاکستان در سال بازاریابی ۲۵-۲۰۲۴ (اگوست ۲۰۲۴-جولای ۲۰۲۵)، به ۱۰.۸ میلیون عدل معادل ۲.۳۵ میلیون تن برسد که بالاترین رقم در ۴ سال گذشته است. بخشی از این افزایش مصرف، ناشی از رشد چشمگیر صادرات محصولات پنبه‌ای این کشور در سال جاری است. همچنین انتظار می‌رود واردات الیاف پنبه توسط پاکستان به رکورد ۱.۳۳ میلیون تن بالغ گردد که دلیل آن، رشد چشمگیر مصرف و کاهش تولید داخلی این کشور است.

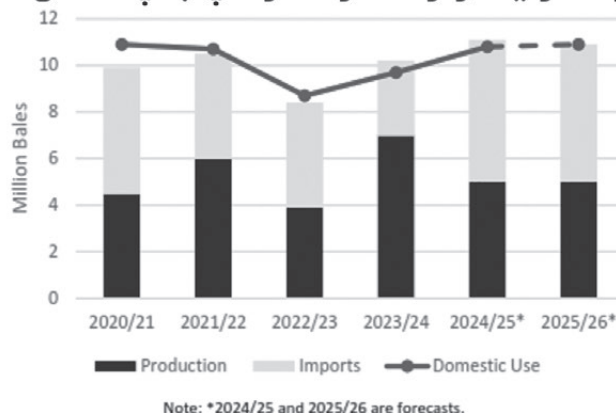
تقریباً سه‌چهارم از کل مصرف پنبه پاکستان، به صورت نخ، پارچه یا محصول تکمیل‌شده (مانند پوشاک یا منسوجات خانگی) صادر می‌شود. اگرچه میزان مصرف سال‌های اخیر پاکستان تغییر قابل‌توجهی نداشته، اما سمت‌وسوی صادرات این کشور تغییر کرده است. پنج سال قبل، صادرات نخ حدود یک‌سوم (۳۳ درصد) از مصرف

صادرات محصولات پنبه‌ای پاکستان، نزدیک به ۱.۳ میلیون تن بوده است که ۵۰ درصد بیشتر از کل صادرات ۷ سال قبل است. منسوجات خانگی (مانند ملحفه، حوله و سایر پارچه‌های لینن)، تقریباً نیمی از رشد صادرات را با رقمی نزدیک به ۶۰۰ هزار تن به خود اختصاص داده‌اند. برخلاف سایر کشورها، سهم نامتناسب و بزرگی از صادرات منسوجات پنبه‌ای پاکستان (حدود نیمی از آن)، مربوط به منسوجات خانگی است.

اتحادیه اروپا اخیراً تقاضای بیشتری برای محصولات پنبه‌ای پاکستان، به‌ویژه منسوجات خانگی، نشان داده است. اتحادیه اروپا نه‌تنها تقاضای کلی خود را برای منسوجات خانگی پنبه‌ای افزایش داده، بلکه پاکستان نیز در طول ۳ سال گذشته با قیمت‌های رقابتی‌تر، جایگزین ترکیه در بازار اتحادیه اروپا شده است. تقاضا از سوی ایالات متحده نیز همچنان پایدار بوده است، به‌طوری‌که اتحادیه اروپا و ایالات متحده

پنبه را به خود اختصاص می‌داد، اما اکنون این سهم تقریباً ۱۰ درصد است. در واقع، گام‌های قابل‌توجهی در تولید محصولات با ارزش بالاتر از جمله پارچه و محصولات نهایی برداشته شده است. این امر به نوبه خود، ارزش کل صادرات مبتنی بر پنبه پاکستان را افزایش داده است. تا آوریل ۲۰۲۵ جمع تجمعی (انباشته)

رشد تولید، واردات و مصرف پنبه پاکستان



عرضه است. در نهایت، موجودی پایان دوره پنبه جهان با بیش از ۱۰۸ هزار تن افزایش به بالاترین رقم در ۶ سال گذشته معادل ۱۶,۸۳ میلیون تن خواهد رسید.

مجموعاً بیش از ۸۰ درصد از صادرات محصولات پنبه‌ای پاکستان را به خود اختصاص می‌دهند.

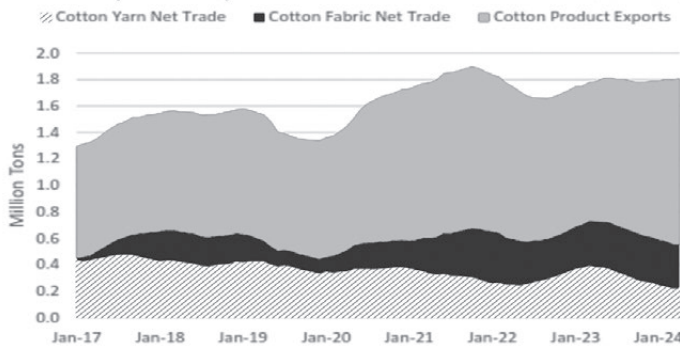
برای سال ۲۶-۲۰۲۵، پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه پاکستان با اندکی افزایش به ۲,۳۷ میلیون تن بالغ گردد. از آنجایی که صادرات محصول تکمیل‌شده، سهم بیشتری از مصرف پنبه را نسبت به سال‌های قبل پوشش می‌دهد، لذا تقاضای آمریکا و اتحادیه اروپا برای محصولات تکمیل‌شده، تاثیر قابل‌توجهی بر سطح مصرف پنبه پاکستان در سال ۲۶-۲۰۲۵ خواهد داشت.

چشم‌انداز کلی بازار پنبه در سال ۲۶-۲۰۲۵

پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه با افزایش بیش از ۳۰۰ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۷۸ میلیون تن برسد چراکه تولید بیشتری در چین و آمریکا اتفاق خواهد افتاد. انتظار می‌رود تولید پنبه چین به دلیل راندمان بالاتر مزارع، با ۲۱۸ هزار تن افزایش به ۶,۷۵ میلیون تن بالغ گردد. تولید پنبه آمریکا نیز با توجه به افزایش سطح زیر کشت در این کشور، با ۱۳۱ هزار تن افزایش به ۳,۲ میلیون تن خواهد رسید. از سوی دیگر، تجارت جهانی پنبه با اندکی کاهش نسبت به گزارش ماه قبل، به ۹,۷۳ میلیون تن می‌رسد. در این میان، انتظار می‌رود واردات پنبه چین با افت ۱۵۲ هزار تنی به ۱,۲۶ میلیون تن برسد. در مقابل، واردات پنبه پاکستان به دلیل کاهش تولید داخلی و افزایش مصرف این کشور، با ۱۳۱ هزار تن افزایش به ۱,۲۸ میلیون تن بالغ گردد.

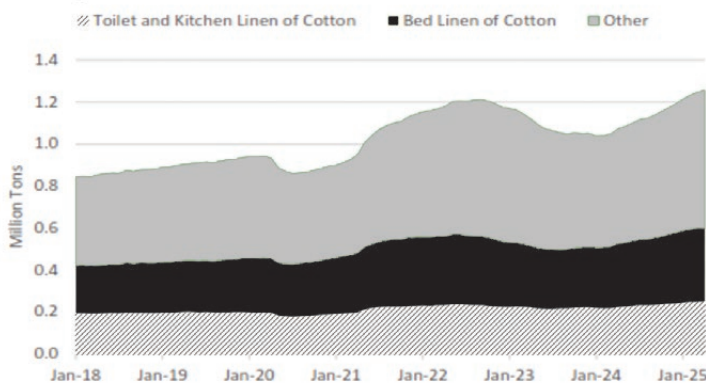
همچنین پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با نزدیک به ۸۷ هزار تن افزایش نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۷۱ میلیون تن برسد که بخشی از آن ناشی از افزایش

سهم رو به رشد صادرات محصولات پنبه‌ای پاکستان



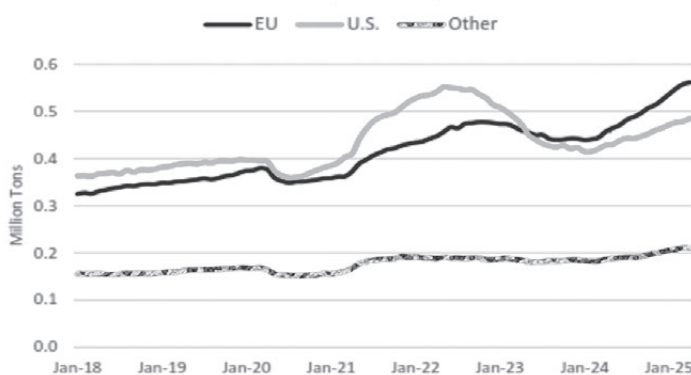
Note: Net trade is Exports – Imports. Net trade is not applied for product exports because Pakistan's imports are insignificant. Data from Pakistan's Bureau of Statistics is used for net trade of yarn and fabric; import data from major product importers is used for product exports.

سهم قابل توجه منسوجات خانگی از کل صادرات نساجی پاکستان



Source: Import data from major product importers used to derive Pakistan exports.

صادرات محصولات پنبه‌ای پاکستان بر حسب مقصد



Source: Import data from major product importers used to derive Pakistan cotton product exports.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Jun 2025/26	Jul 2025/26
Production						
China	5,813	6,695	5,955	6,967	6,532	6,750
India	5,291	5,726	5,530	5,225	5,117	5,117
Brazil	2,356	2,552	3,172	3,701	3,974	3,974
United States	3,815	3,150	2,627	3,138	3,048	3,179
Pakistan	1,306	849	1,524	1,089	1,132	1,089
Australia	1,274	1,263	1,089	1,219	893	893
Turkey	827	1,067	695	860	784	784
Other	4,174	4,017	4,003	3,906	3,993	4,000
Total	24,857	25,319	24,595	26,106	25,472	25,783
Domestic Use						
China	7,272	8,208	8,470	8,056	7,947	7,947
India	5,443	5,334	5,552	5,443	5,552	5,552
Pakistan	2,330	1,894	2,112	2,351	2,308	2,373
Bangladesh	1,916	1,676	1,687	1,807	1,829	1,829
Vietnam	1,459	1,404	1,437	1,698	1,742	1,742
Turkey	1,872	1,633	1,437	1,524	1,589	1,589
Brazil	694	678	689	718	762	762
Other	4,213	3,693	3,611	3,811	3,909	3,923
Total	25,199	24,522	24,995	25,409	25,638	25,718
Imports						
Bangladesh	1,840	1,524	1,649	1,785	1,829	1,829
Vietnam	1,444	1,409	1,434	1,698	1,742	1,742
Pakistan	980	980	697	1,328	1,154	1,285
China	1,694	1,357	3,261	1,132	1,415	1,263
Turkey	1,203	912	776	936	1,045	1,045
India	218	376	193	621	653	653
Indonesia	561	362	402	403	435	435
Other	1,405	1,297	1,179	1,375	1,484	1,477
Total	9,344	8,217	9,591	9,278	9,758	9,728
Exports						
Brazil	1,682	1,449	2,680	2,830	3,113	3,113
United States	3,059	2,711	2,558	2,569	2,722	2,722
Australia	778	1,347	1,250	1,110	1,089	1,089
Mali	283	163	256	223	283	283
Benin	388	239	229	250	261	261
India	815	239	503	305	218	218
Turkey	123	187	302	294	218	218
Other	2,187	1,643	1,930	1,778	1,848	1,826
Total	9,315	7,979	9,708	9,361	9,751	9,730
Ending Stocks						
China	7,439	7,262	7,995	8,022	8,060	8,071
India	1,828	2,357	2,025	2,123	2,112	2,123
United States	1,002	1,012	686	893	936	1,002
Brazil	446	873	677	831	930	930
Australia	1,088	1,047	924	1,074	911	911
Argentina	339	400	475	496	556	556
Pakistan	419	332	403	457	403	446
Other	2,872	3,243	2,871	2,821	2,813	2,796
Total	15,433	16,526	16,055	16,717	16,721	16,835

تولید جهانی پنبه به ۲۶ میلیون تن می‌رسد

بر اساس گزارش کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه، پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۶-۲۰۲۵ به حدود ۲۶ میلیون تن برسد

پیش‌بینی می‌کند که چین حدود ۶.۳ میلیون تن پنبه تولید خواهد کرد که کمی کمتر از فصل جاری است، اما همچنان بالاترین میزان در سطح جهان می‌باشد.

انتظار می‌رود مصرف جهانی پنبه به دلیل افزایش تعرفه‌های پیش‌بینی‌شده، چالش‌های نظارتی و رقابت از سوی سایر الیاف رقیب مخصوصاً پلی‌استر، همچنان تحت فشار باشد. پیش‌بینی می‌شود تجارت جهانی پنبه با افزایش ۲ درصدی به ۹.۶۵ میلیون تن برسد که ناشی از افزایش سطح موجودی در فصل جاری و افزایش احتمالی تقاضای کارخانه‌های ریسندگی است. با این حال، توافق‌نامه‌های تجاری و تعرفه‌ها می‌توانند بر چشم‌انداز تجارت پنبه در سال آینده تأثیر بگذارند.

در مورد قیمت‌ها، ICAC اعلام کرد که میانگین شاخص قیمتی A برای فصل ۲۰۲۵-۲۰۲۴، عدد ۸۱ سنت در هر پوند پیش‌بینی شده است. برای سال ۲۰۲۶-۲۰۲۵، پیش‌بینی اولیه - بر اساس برآوردهای فعلی عرضه و تقاضا - از ۵۶ تا ۹۵ سنت در هر پوند متغیر است و نقطه میانی آن ۷۳ سنت است.

کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه (ICAC) طبق گزارش ماه جولای ۲۰۲۵ خود، پیش‌بینی کرده است که تولید و مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۶-۲۰۲۵ ثابت خواهد ماند. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود تولید و مصرف جهانی پنبه به ترتیب به حدود ۲۶ میلیون تن و ۲۵.۷ میلیون تن برسد، در حالی که انتظار می‌رود تجارت پنبه (واردات یا صادرات) به سطح ۹.۷ میلیون تن بازگردد.

در سال ۲۰۲۴-۲۰۲۵، تولید و مصرف جهانی به ترتیب ۲۵.۶۹ میلیون تن و ۲۵.۵۳ میلیون تن بود که بر همین مبنا، شاهد افزایش تولید و مصرف جهانی پنبه در سال آینده، بر اساس پیش‌بینی کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه خواهیم بود.

از نظر منطقه‌ای، ICAC پیش‌بینی‌های تولید را برای برزیل، ایالات متحده و غرب آفریقا رو به بالا اصلاح کرده است. با این حال، این افزایش‌ها احتمالاً با کاهش جزئی تولید پنبه چین در سال ۲۰۲۶-۲۰۲۵ تا حد زیادی خنثی خواهد شد. پس از رکورد عملکرد ۲۲۵۷ کیلوگرم در هکتار - بالاترین راندمان ثبت‌شده تاکنون، ICAC



رئیس موسسه تحقیقات پنبه خبر داد:

اجرای پروژه هوشمندی سازی کشت پنبه در کشور



مذکور با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای برای برآورد سطح کشت، میزان عملکرد و پهنه‌بندی محصول و ش پنبه در مزارع کشور در حال اجرا است.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان این که محققان موسسه تحقیقات پنبه کشور بر روی کشت نشایی نیز کار می‌کنند، تصریح کرد: توصیه ما این است که کشت نشایی تنها در کشت‌های تاخیری و اراضی خیلی شور انجام شود. وی افزود: در کشت نشایی، عملکرد تولید پنبه ۲۰ درصد افزایش می‌یابد که در نهایت منجر به افزایش ۱۵ درصدی بهره‌وری آب می‌شود. قربانی نصرآباد اذعان داشت: در حال حاضر کشت نشایی پنبه در سطح حدود ۵۰ هکتار اجرا می‌شود، زیرا به ماشین‌آلات و ادوات

محیطی محسوب می‌شود. وی گفت: پروژه الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای شناسایی مکانیزم‌های فیزیولوژیکی و بیوشیمیایی مقاومت به خشکی ارقام تجاری پنبه کمک می‌کند که در نهایت به الگویی برای پیش‌بینی عملکرد تولید و ش پنبه در شرایط خشکی دست یابیم. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور از پروژه‌های مشترک با موسسه تحقیقات علوم دامی و موسسه تحقیقات علوم شیلاتی در زمینه استفاده از پنبه‌دانه برای خوراک دام و تغذیه ماهیان سردابی نیز خبر داد. وی با اشاره به پروژه‌های دیگر این موسسه تحقیقاتی بیان داشت: اجرای پروژه امکان‌سنجی برآورد سطح زیر کشت و عملکرد پنبه را در دستور کار داریم. قربانی نصرآباد ادامه داد: پروژه

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور از اجرای پروژه‌های هوشمندسازی در حوزه پنبه خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، قربان قربانی نصرآباد گفت: دو پروژه هوشمندسازی در حوزه پنبه تدوین شده که یکی از آنها پروژه حافظه تنشی و مکانیزم‌های مربوط در انتقال تحمل و تنش خشکی در گیاه پنبه است. وی افزود: این پروژه مربوط به غربالگری ارقام متحمل به خشکی می‌باشد.

قربانی نصرآباد به پروژه الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای شناسایی مکانیزم‌های فیزیولوژیکی و بیوشیمیایی مقاومت به خشکی ارقام تجاری پنبه نیز اشاره و اظهار کرد: این پروژه گام نوینی برای به‌نژادی هدفمند و مدیریت هوشمند گیاه پنبه در شرایط تنش‌های

که پس از ۱۱۰ روز قابل برداشت هستند و از این رو امکان دو کشتی شدن مزارع پنبه را در طول سال فراهم می‌کند. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور اظهار داشت: استفاده از پساب‌های تصفیه‌شده خانگی و آب شور در زراعت پنبه در راستای صرفه‌جویی در مصرف آب از دیگر برنامه‌های این موسسه تحقیقاتی است. قربانی نصرآباد، میانگین عملکرد وش پنبه در مزارع کشور را ۳ تا ۳.۲ تن در هکتار عنوان و تصریح کرد: کشاورزان پیشرو بالای ۷ تن در هکتار عملکرد تولید دارند. وی، استفاده به‌موقع از نهاده‌های باکیفیت، ارقام جدید، سمپاشی به موقع، رعایت توصیه‌های فنی و مدیریت مزرعه را از دلایل افزایش عملکرد کشاورزان دانست و افزود: اگر شرکت‌های تعاونی کمک کنند و یا کشاورزی قراردادی در حوزه پنبه شکل گیرد و از کشاورزان خرده‌پا حمایت شود، می‌توان میانگین عملکرد تولید وش پنبه را به ۴ تا ۴.۵ تن در هکتار افزایش داد.

موسسه معرفی شد، به صرفه‌جویی آب در مزارع کمک می‌کند. وی افزود: این دو رقم، تجاری‌سازی شده و در اختیار شرکت‌های خصوصی تولید بذر برای تولید انبوه و عرضه قرار گرفته است. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: در حال حاضر این دو رقم وارد مزارع تعدادی از کشاورزان پیشرو و شرکت‌های تولید کننده بذر شده و امیدواریم در سال آینده سطح زیر کشت آن افزایش یابد. وی با بیان اینکه ارقام جهش و فخر نسبت به کم‌آبی، شوری و خشکی و برخی آفات و بیماری‌ها مقاوم هستند، اذعان داشت: افزایش عملکرد یک تن در هکتار از دیگر ویژگی‌های این دو رقم نسبت به ارقام قبلی است. قربانی نصرآباد با بیان اینکه افزایش فاصله آبیاری موجب کاهش عملکرد می‌شود، گفت: با ارقامی که داریم و مدیریت مزرعه می‌توان با کاهش ۳۰ درصدی آب آبیاری در هر نوبت و بدون افزایش فاصله آبیاری، بهره‌وری آب را در مزارع پنبه بالا برد. وی افزود: ارقام موجود

خاصی نیاز دارد که در کشور نیست و هزینه تامین آن بالا است.

معرفی ۴ رقم جدید پنبه در سال جاری

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور همچنین گفت: امسال معرفی ۴ رقم جدید پنبه برنامه‌ریزی شده است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، قربانی نصرآباد گفت: یکی از اهداف اصلی موسسه تحقیقات پنبه کشور، افزایش بهره‌وری در تولید پنبه است که از طریق افزایش عملکرد، استفاده بهینه از نهاده‌ها و کاهش هزینه‌های تولید محقق و منجر به افزایش درآمد کشاورزان و اقتصادی کردن تولید پنبه می‌شود.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور اظهار داشت: در همین راستا، امسال معرفی یک رقم پرمحصول پنبه تاب‌آور در برابر تنش‌های محیطی و یک رقم بومی متحمل به تنش‌های محیطی و دو رقم هیبرید در دستور کار موسسه تحقیقات پنبه کشور قرار گرفته است. وی اضافه کرد: در معرفی ارقام جدید به دنبال افزایش عملکرد و کیفیت محصول پنبه هستیم تا نیاز صنایع نساجی کشور به الیاف را برآورده کنیم.

قربانی نصرآباد، بر بهره‌وری آب در مزارع پنبه با توجه به محدودیت منابع آبی تاکید و تصریح کرد: ارقامی که تاکنون معرفی کرده‌ایم طول دوره رشد را از ۱۸۰ تا ۲۰۰ روز به ۱۲۰ تا ۱۴۰ روز رسانده که منجر به کاهش دو نوبت آبیاری در مزارع می‌شود. وی ادامه داد: توسعه دو رقم جدید پنبه موسوم به جهش و فخر که در سال گذشته از سوی این



در نشست کمیسیون کار، سرمایه، مالیات و تأمین اجتماعی اتاق یزد مطرح شد

مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان باید طبق قانون، مسترد یا تهاتر شود

از انجام خریدهای غیرضروری خودداری می کنند و بسیاری از کارگاه ها به حالت تعطیل یا نیمه تعطیل درآمده اند.

رئیس اتاق یزد با هشدار نسبت به تداوم این شرایط، خواستار درک وضعیت موجود از سوی نهادهای مرتبط شد و تأکید کرد: اگر این واحدها تعطیل شوند، نه تنها خودشان بلکه سازمان هایی مانند امور مالیاتی، تأمین اجتماعی و دیگر نهادهای اقتصادی نیز متضرر خواهند شد. وی همچنین از نظام بانکی خواست تا در این شرایط همراهی بیشتری با تولیدکنندگان داشته باشد و گفت: بانک ها باید تسهیلات ویژه ای برای واحدهای تولیدی در نظر بگیرند تا این واحدها بتوانند در این دوران دشوار دوام بیاورند.

قانون مالیات ارزش افزوده به درستی تفسیر شود

امین امیرحسینی، مشاور حقوقی اتاق یزد نیز در این نشست با اشاره به اعتراض و نارضایتی فعالان اقتصادی و صادرکنندگان استان در زمینه بازگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرات، گفت: طبق قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰، سازمان امور مالیاتی موظف است اگر مالیاتی که یک واحد اقتصادی در زمان خرید کالا و خدمات پرداخت کرده از مالیات فروش آن ها بیشتر باشد، این مبلغ اضافه را به دوره های بعد منتقل یا اگر مؤدی درخواست کند آن را حداکثر ظرف یک ماه بازگرداند. وی با بیان اینکه در صورت تأخیر در بازگشت این مبلغ، سازمان موظف است جریمه تأخیر نیز پرداخت کند، افزود: متأسفانه در عمل اداره مالیاتی استان از بازگشت این مبالغ به صادرکنندگان خودداری می کند و صرفاً به دلیل وجود بدهی مالیاتی ولو با رقم کم یا حتی در حال پرداخت اقساطی، اضافه پرداخت مالیات را مسترد نمی کند.

امیرحسینی تأکید کرد: طبق دستورالعمل رسمی سازمان مالیاتی، بدهی مالیاتی باید به صورت کلی و در تمام منابع از جمله عملکرد و ارزش افزوده بررسی و تهاتر شود، اداره امور مالیاتی یزد این موضوع را تنها محدود به بدهی های ارزش افزوده و فقط در همان دوره زمانی می داند که این تفسیر نه تنها نادرست است بلکه برخلاف متن صریح قانون است.

مشاور حقوقی اتاق یزد گفت: بسیاری از شرکت ها با توافق رسمی، بدهی مالیاتی خود را تعیین تکلیف کرده اند و آن را به صورت چک یا سفته قسطی



در نشست کمیسیون کار، سرمایه، مالیات و تأمین اجتماعی اتاق یزد، مهم ترین دغدغه ها و موارد مرتبط با اجرای قوانین مالیاتی مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. علیرضا وطن دوست رئیس کمیسیون کار، سرمایه، مالیات و تأمین اجتماعی اتاق یزد در ابتدای جلسه این کمیسیون که با دستور کار بررسی چالش های مالیاتی واحدهای تولیدی برگزار شد، با تأکید بر اهمیت گفتگوی مستقیم میان فعالان اقتصادی و مسئولان مالیاتی گفت: هدف ما این است که با بیان مسائل موجود بتوانیم به راهکارهایی مشترک و کاربردی برسیم تا هم حقوق مؤدیان حفظ شود و هم دولت در مسیر تأمین منابع خود با همراهی بخش خصوصی حرکت کند.

مجتبی دستمالچیان، رئیس اتاق بازرگانی یزد نیز در این نشست گفت: چند سال است کشور درگیر جنگ اقتصادی است و در روزهای اخیر نیز با جنگ نظامی مواجه بوده ایم که آثار آن همچنان باقی است. وی با اشاره به وضعیت دشوار واحدهای تولیدی افزود: امروز بیش از ۷۰ درصد چک ها در حال برگشت خوردن است و متأسفانه هیچ نهادی پاسخگوی این وضعیت نیست. باوجود نبود سفارش و کاهش فعالیت های اقتصادی بسیاری از واحدهای تولیدی تلاش کرده اند تا در این شرایط به فعالیت خود ادامه دهند و حتی باوجود رکود کارگران خود را تعدیل نکرده اند. دستمالچیان فشار واردشده بر واحدهای تولیدی را بسیار شدید توصیف کرد و اظهار داشت: این فشار به راحتی قابل رفع نیست و به نظر نمی رسد به این زودی ها کاهش یابد، مردم

منتقل می‌کند و سپس به حساب سازمان امور مالیاتی تخصیص داده می‌شود. نجف‌زاده ادامه داد: در استان یزد نیز ما سیاستی را دنبال می‌کنیم که استردادها از منابع متمرکز انجام شود تا ۴ درصد سهم شهرداری‌ها و دهیاری‌ها از محل ارزش افزوده در خود استان باقی بماند و صرف خدمات شود، در برخی موارد خاص استرداد از منابع استانی انجام شده اما تداوم آن باعث کاهش منابع استان خواهد شد.

مدیرکل امور مالیاتی استان یزد در پایان تأکید کرد: تهران و استرداد ابزارهایی برای تسهیل امور مؤدیان هستند اما باید در چارچوب قانونی و با رعایت منافع ملی و محلی انجام شود، تعامل و مراجعه دقیق مؤدیان به ادارات مالیاتی می‌تواند از بروز مشکلات و برداشتهای نادرست جلوگیری کند.

رشد مالیات در شرایط کاهش تولید، واحدهای تولیدی را زیان‌ده کرده است

علی‌اصغر بیگی نایب‌رئیس اتاق بازرگانی یزد نیز در این جلسه با بیان اینکه فشار مالیاتی بر تولیدکنندگان افزایش یافته، گفت: در سال‌های اخیر، بسیاری از واحدهای تولیدی در استان با کاهش حجم تولید مواجه شده‌اند اما میزان مالیاتی که برای آن‌ها تعیین می‌شود افزایش یافته است. وی افزود: اگر اثر تورم را از این ارقام مالیاتی کسر کنیم متوجه می‌شویم که عملاً بسیاری از واحدها در وضعیت زیان‌ده قرار گرفته‌اند، این مسئله در شرایطی رخ می‌دهد که تولیدکنندگان تلاش می‌کنند در همین شرایط سخت اقتصادی چرخ تولید را بچرخانند.

بیگی تصریح کرد: در استان یزد هیچ‌کس منکر پرداخت مالیات نیست، تولیدکنندگان ما اهل فرار مالیاتی نیستند و همواره در چارچوب قانون فعالیت می‌کنند، اما انتظار داریم که نظام مالیاتی کشور شرایط اقتصادی را درک کرده و با نگاه واقع‌بینانه‌تری به سراغ تولید بیاید.

دولت و بخش خصوصی باید کنار هم باشند تا از شرایط فعلی عبور کنیم

در نهایت مرتضی محمودی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری یزد در پایان نشست با اشاره به شرایط ویژه کشور گفت: امروز در موقعیتی خاص قرار داریم و تنها راه عبور موفق از این شرایط، همکاری نزدیک میان دولت و بخش خصوصی است. وی با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از تجربه فعالان اقتصادی افزود: صنعت، تولید و اقتصاد کشور نیازمند حضور پررنگ افراد باتجربه در کنار جوانان است تا مسیر توسعه با سرعت و اطمینان بیشتری طی شود. محمودی ادامه داد: اگر می‌خواهیم بسته‌هایی طراحی کنیم که در آن بخش‌هایی مثل مالیات و بیمه تأمین اجتماعی آسیب نبینند، باید نگاه ما جامع باشد و همه ذی‌نفعان را در این بسته‌ها ببینیم.

می‌پردازند؛ بنابراین این بدهی‌ها سررسیدشده محسوب نمی‌شوند و نباید مانع تهران یا استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات شوند. وی در پایان خواستار صدور دستورهای لازم برای بازگرداندن یا تهران مالیات‌های اضافه پرداخت‌شده صادرکنندگان شد و تأکید کرد که تفسیر محدود و نادرست از قانون، مانعی برای گردش مالی فعالان اقتصادی استان خواهد بود.

امکان تهران بدهی و بستانکاری مالیات بر ارزش افزوده فراهم شده است

رضا نجف‌زاده، مدیرکل امور مالیاتی استان یزد نیز با اشاره به سازوکار جدید تهران مالیات بر ارزش افزوده گفت: در راستای تسهیل فرایندها و کاهش مشکلات مؤدیان، امکان تهران بدهی‌های گذشته با بستانکاری‌های دوره جاری فراهم شده است. وی اظهار کرد: در گذشته اگر مؤدی در یک فصل بستانکار می‌شد، این امکان وجود داشت که ما این مبلغ را به بدهی‌های گذشته وی منتقل کنیم، اکنون نیز با صدور مجوزهای جدید در صورتی که مؤدی بدهی مالیات بر ارزش افزوده از دوره‌های قبلی داشته باشد و در دوره جاری بستانکار شده باشد، این امکان وجود دارد که به‌صورت داخلی و با ثبت سند حسابداری، تهران صورت گیرد.

وی افزود: این تهران از محل یک منبع صورت می‌گیرد و فقط در صورتی ممکن است که بدهی و بستانکاری هر دو در منبع مالیاتی ارزش افزوده (شامل مالیات و عوارض) باشند. اگر منبع متفاوت باشد، برای مثال اگر بستانکاری مربوط به مالیات‌های مستقیم باشد و بدهی مربوط به ارزش افزوده، به دلیل تفاوت حساب‌های خزانه و ذی‌نفعان (دولت و شهرداری‌ها)، امکان تهران مستقیم وجود ندارد.

مدیرکل امور مالیاتی استان یزد تأکید کرد: در چنین مواردی باید مؤدی به اداره مالیات مراجعه کرده، درخواست تهران را ثبت کند، مراحل بررسی توسط کارشناسان انجام شود و در نهایت با صدور فیش و پرداخت از حساب خزانه امکان تخصیص به منبع جدید فراهم می‌شود. این فرآیند زمان‌بر است اما بر اساس ضوابط قانونی قابل انجام است. نجف‌زاده با اشاره به سازوکار استرداد مالیات بر ارزش افزوده گفت: به دلیل اینکه ۴ درصد از مالیات بر ارزش افزوده به شهرداری‌ها اختصاص دارد، هرگونه جابجایی منابع باید با دقت و بر اساس تخصیص صحیح صورت گیرد تا نه خزانه دولت و نه شهرداری‌ها دچار ضرر نشوند، به همین دلیل تهران میان ارزش افزوده و سایر منابع مالیاتی، مثل مالیات‌های مستقیم، مجاز نیست مگر اینکه از طریق فرایند قانونی و طی مراحل استرداد باشد.

وی همچنین گفت: در حال حاضر منابع استرداد ارزش افزوده صادرات از محل گمرک به‌صورت متمرکز در تهران انجام می‌شود و استان‌ها مستقیماً به این منابع دسترسی ندارند. این موضوع حتی از اختیار سه سازمان مرتبط هم خارج است، چرا که گمرک در پایان هر ماه وجوه را به خزانه کشور

در نشست کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران مطرح شد: بهینه‌سازی تعرفه‌های واردات با سامانه بهین‌یاب

که بر اساس آنچه که می‌گویند واقعا عمل کنند.

در ادامه نشست، گلنار نصرالهی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنان خود ضمن تاکید بر اینکه دولت و وزارت صمت به دنبال آن هستند که کمترین دخالت را در فعالیت‌های صادرکنندگان و واردکنندگان داشته باشند، گفت: بهینه‌سازی تعرفه‌های واردات از اولویت‌هایی است که در سامانه بهین‌یاب مدنظر بوده است. بر این اساس مشخص می‌شود که سقف تعرفه‌ها چقدر باشد. وی ادامه داد: سقف تعرفه‌ها هم بر اساس آنچه در سال‌های گذشته مشخص شده است، تعیین می‌شود و بر اساس آن تعیین می‌کنیم که به عنوان مثال، سقف تعرفه واردات یک کالا چقدر باشد و این سقف بر اساس تعرفه سال‌های گذشته برآورد می‌شود. نصرالهی در ادامه تاکید کرد: این سقف همیشگی و ثابت نیست و انعطاف‌پذیر و قابل تغییر است.

این مقام وزارت صمت تاکید کرد که البته درباره کالاهایی که واردات آنها ممکن است تولید داخل را با مشکل مواجه کند حساسیت‌هایی وجود دارد اما در مورد دیگر کالاها هیچ مشکل و حساسیتی نیست و علی‌القاعده کسی هم با واردات آنها مشکلی ندارد. وی در ادامه افزود: سقف تعرفه‌ها هم مشخص شده است و همه تعرفه‌های میزان آنها پیاده‌سازی شده است.

پرداخت ارز بر اساس امتیاز

در ادامه نشست، دکتر امیرحسین شکوهی مدیر اداره نظارت ارز بانک مرکزی به ارائه



آنها روش‌هایی را طراحی کرده بودند که به نظر ما به هیچ عنوان جوابگو نبود؛ تا اینکه بالاخره راهکار چهارمی را به شرایط برگشت ارز اضافه کردند که مورد بحث واردکنندگان نیز قرار گرفت که ارز به صورت فیزیکی جابجا نشود و به صورت سامانه‌ای بین واردکننده و صادرکننده تبادل پیدا کند.

رئیس کمیسیون مدیریت واردات خاطرنشان کرد: سال‌ها صادرکنندگان بر روی این مطلب تاکید داشتند که نرخ ارز بازار نیما جوابگوی ما نیست و اینها را حالا بانک مرکزی در قالب یک امتیاز صادراتی آورده است که این تفاوت را بگیرد که اصل نرخ پایه ارزی تغییر نکند و آن امتیازها تغییر کند و به هر کالایی، متفاوت امتیاز خواهد داد. او افزود: با این کار می‌خواهند در بحث واردات یک افزایش نرخ ارز یا قیمت تمام‌شده کالایی داشته باشند تا با آن بتوانند مدیریت بیشتری داشته باشند. حال چقدر موفق خواهند بود، به این برمی‌گردد

بررسی سامانه بهین‌یاب و تاثیر آن در بهینه‌سازی تعرفه‌های واردات و نیز تشریح و بررسی طرح جدید تخصیص ارز بر اساس امتیاز، دو موضوع کلیدی مورد بررسی در نشست روز یکشنبه ۲۹ تیرماه کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران بود. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران آنالین، احمدرضا فرشچیان رئیس کمیسیون مدیریت واردات در ابتدای نشست این کمیسیون گفت: سامانه بهین‌یاب طراحی شده است تا در موارد اضطرار و در زمانی که سهمیه ارزی وزارت صمت کاهش پیدا می‌کند، بتوانند ورود یک سری کالاها را محدود یا ممنوع کنند و درباره میزان تخصیص ارز نیز بر اساس منابع و مصارف، تصمیم حاکمیتی گرفته شود.

فرشچیان درباره اجرای عرضه امتیاز صادراتی نیز گفت: در مبحث بازار مبادله ارز و طلا، بیش از یک سال بود که بر سر راهکارهای برگشت ارز اشخاص، با بازار مبادله ارز و طلا درگیر بودیم و

شد. شکوهی ادامه داد: با اجرای این طرح فقط یک بازار ارز خواهیم داشت و همچنین قیمت امتیاز هم هیچ ارتباطی به نرخ ارز ندارد. همچنین در این فرآیند به صادرکنندگان، این اجازه داده شده است ضمن عرضه ارز حاصل از صادرات خود در بستر سامانه مزبور، امکان فروش امتیاز صادراتی خود را به واردکنندگان مشمول که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی تعیین می‌شوند، داشته باشند. وی تاکید کرد که بانک مرکزی هم هیچ ورودی به این بازار نخواهد داشت. وی در پاسخ به سوال یکی از اعضا تاکید کرد که محال است کسی امتیاز بخرد اما موفق به خرید ارز نشود و ارز به او تخصیص نیابد.

توضیحاتی درباره امتیازهای صادرات و واردات و تخصیص ارز بر اساس میزان امتیاز پرداخت؛ موضوعی که بسیاری از حاضران درباره آن سوالاتی داشتند. وی افزود: این امتیازها موضوع جدیدی نیست و قبلاً هم تجربه مشابه داشته‌ایم که همان «واریزنامه» بوده است. شکوهی ادامه داد: در این طرح کسی که امتیاز را خریداری می‌کند، در زمانی کوتاه ارز را خواهد داشت و دیگر چیزی با عنوان صف تخصیص ارز نخواهیم داشت.

مدیر اداره نظارت ارز بانک مرکزی در ادامه ضمن بر شمردن ۴ روش برای خرید امتیاز و تهیه ارز تاکید کرد که در جلسه‌ای جداگانه این روش‌ها به طور مشروح برای اعضا توضیح داده خواهد

سخت‌گیری‌ها باعث افت عملکرد صادرات و ارزآوری شد

افزایش درآمد ملی نقش‌آفرینی کنند. متأسفانه طی سال‌های اخیر، صدور بخشنامه‌های متعدد و سخت‌گیری‌های غیرضروری، موجب شده صادرکنندگان باسابقه و واقعی با کاهش سهم صادراتی مواجه شوند و توان رقابت با رقبای منطقه‌ای را از دست بدهند.

نایب‌رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت در ادامه با اشاره به مشکلات مربوط به بازگشت ارز حاصل از صادرات تصریح کرد: درحالی‌که همواره صادرکنندگان بخش خصوصی در خط مقدم بازگشت ارز به کشور بوده‌اند، اما با سیاست‌های ارزی جدید به خصوص پس از راهاندازی مرکز مبادله ارز و طلا در بهمن‌ماه سال گذشته، راه‌های متنوع قبلی برای بازگرداندن ارز مسدود شد. او تاکید کرد: الزام به عرضه ارز در مرکز مبادله، در کنار نبود انعطاف در مسیر بازگشت ارز، باعث افت محسوس عملکرد صادراتی شده که آثار آن در آمارهای رسمی نیز نمایان است.

محمدرضا غفراللهی با انتقاد از افزایش فشارهای داخلی در کنار تحریم‌های خارجی گفت: صادرکنندگان ایرانی در جنگ نابرابر با رقبای خود هستند. صادرکنندگان کشور ما در شرایطی فعالیت می‌کنند که نه تنها از تحریم‌های بیرونی آسیب می‌بینند، بلکه با سیاست‌های محدودکننده داخلی نیز مواجه‌اند. او در ادامه خواستار هم‌افزایی نهادهای مسئول شد و اظهار داشت: انتظار می‌رود بانک مرکزی، وزارت صمت و سایر نهادهای تصمیم‌ساز، با رویکردی حمایتی و مبتنی بر واقعیت‌های میدانی، به تسهیل صادرات کشور کمک کرده و صدای صادرکنندگان را بشنوند.



نایب‌رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق بازرگانی تهران، نسبت به تداوم چالش‌های ساختاری در مسیر صادرات کشور هشدار داد. محمدرضا غفراللهی گفت: حدود دو ماه قبل در خردادماه، مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان تهران برگزار شد و صادرکنندگانی که به‌رغم دشواری‌های موجود، توانستند در شرایطی سخت عملکرد بهتری از خود نشان دهند، مورد تقدیر قرار گرفتند. با این حال، لازم است که به‌طور جدی بررسی شود که چرا آمار صادرات کشور در مقایسه با گذشته، از رشد قابل قبولی برخوردار نیست و رو به نزول است.

وی با تاکید بر نقش کلیدی صادرکنندگان در اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی کشور افزود: اگر مشکلات صادرکنندگان به‌درستی شناسایی و برطرف شود، هریک از آنها می‌توانند به‌تنهایی در ایجاد اشتغال و



سه سناریو بعد از فعال شدن احتمالی اسنپ‌بک

حمید قنبری پژوهشگر حقوق بین‌الملل

این مکانیسم از نظر حقوق بین‌الملل پدیده‌ای استثنایی و حتی متناقض با روح منشور ملل متحد است. منشور سازمان ملل و ساختار شورای امنیت براساس اصل اجماع قدرت‌های بزرگ طراحی شده است، تا هیچ تصمیم الزام‌آوری بدون موافقت همه اعضای دائم شورا اتخاذ نشود. دلیل این طراحی، شکست تاریخی جامعه ملل بود؛ جایی که در دهه ۱۹۳۰، کشورهایمانند ژاپن و ایتالیا، قطعنامه‌های شورا را نادیده گرفتند و نهاد بین‌المللی را بی‌اعتبار کردند. در واکنش به این تجربه، شورای امنیت تشکیل شد تا تصمیمات آن، هم مشروع باشد و هم قابل اجرا.

اما اسنپ‌بک این منطق را وارونه می‌کند: یک کشور می‌تواند - حتی در صورت مخالفت همه اعضای دیگر شورا - باعث بازگشت تحریم‌ها شود. همین ویژگی است که آن را به ابزاری فوق‌العاده قدرتمند، ولی به شدت بحث‌برانگیز تبدیل کرده است. این نکته را هم باید افزود که در متن قطعنامه ۲۲۳۱، واژه «مشارکت‌کننده» (participant) بدون قید و شرط آمده است، اما از نظر بسیاری از حقوقدانان، این واژه باید به صورت مقید به تداوم عضویت و پایبندی عملی به توافق تفسیر شود. این اختلاف تفسیر، چند سال بعد در عمل خود را نشان داد، در ماجرای که در بخش بعدی بررسی خواهیم کرد: تلاش دولت ترامپ برای فعال‌سازی اسنپ‌بک در سال ۲۰۲۰.

تجربه آمریکا در ۲۰۲۰: وقتی مکانیسم کار نکرد

در اوت ۲۰۲۰، دولت دونالد ترامپ - که دو سال پیش از آن به‌طور رسمی از برجام خارج شده بود - اعلام کرد که قصد دارد مکانیسم اسنپ‌بک را فعال کند. استدلال آمریکا ساده بود: قطعنامه ۲۲۳۱ در ضمیمه‌هایش ایالات متحده را «مشارکت‌کننده در برجام» معرفی کرده و بنابراین، حتی پس از خروج رسمی از توافق، همچنان این کشور حق استفاده از اسنپ‌بک را دارد.

این تصمیم، به سرعت واکنش شدید دیگر اعضای شورای امنیت را در پی داشت. کشورهای اروپایی، چین و روسیه صراحتاً اعلام کردند که ایالات متحده با خروج یک‌جانبه از برجام، دیگر عضو مشارکت‌کننده معنادار نیست و نمی‌تواند از مکانیسم‌های درونی توافقی که از آن خارج شده استفاده کند. در واقع، جامعه جهانی به این جمع‌بندی رسید که «نمی‌توان هم از توافق خارج شد و هم از امتیازات آن بهره‌مند باقی ماند». جالب آنکه در آن مقطع، آمریکا تلاش کرد سایر کشورها را نیز متقاعد به بازگشت تحریم‌ها کند، اما تنها کشوری که همراهی کامل نشان داد، جمهوری دومینیکن بود. در مقابل، ۱۳ عضو از ۱۵ عضو شورای امنیت، از جمله متحدان سنتی آمریکا مانند بریتانیا

ده سال از امضای توافق هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهانی می‌گذرد، اما هنوز واژگانی از آن متن پیچیده حقوقی، سرنوشت سیاست ایران را رقم می‌زنند. اسنپ‌بک امروز در متن تحولات ژئوپلیتیک منطقه ایستاده است. نه به عنوان یک مکانیسم صرفاً حقوقی، بلکه به مثابه ابزاری سیاسی که می‌تواند مسیر ایران را یا به انزوای بیشتر بکشاند، یا به گفتگویی تازه و پرهزینه. در ماه‌های اخیر، در سایه حملات نظامی و خرابکاری‌های مستمر علیه زیرساخت‌های هسته‌ای کشور، اروپا بار دیگر زمزمه فعال‌سازی این مکانیسم را مطرح کرده است؛ آن هم در حالی که واشنگتن، خود از برجام خارج شده، اما از بیرون بر آتش فشارها می‌دمد.

در این میان، ایران در دوراهی سختی ایستاده است: یا تن دادن به یک سازوکار تحریمی با مشروعیت متزلزل، یا مقابله با آن در میدانی حقوقی، سیاسی و اقتصادی که قواعدش در حال تغییر است. اسنپ‌بک چیست و چگونه کار می‌کند؟ تجربه ناکام آمریکا در سال ۲۰۲۰ چه چیزی درباره کارکرد واقعی آن به ما می‌گوید؟ بازگشت تحریم‌های سازمان ملل چه معنایی برای اقتصاد ایران دارد؟ و در نهایت، آیا راهی برای خنثی‌سازی این مکانیسم وجود دارد که از تله فشار حداکثری عبور کنیم بی‌آنکه به دام تقابل کامل بیفتیم؟

اسنپ‌بک چیست؟

مکانیسم اسنپ‌بک در دل همان قطعنامه‌ای نهفته است که مشروعیت بین‌المللی برجام را تضمین می‌کرد: قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل متحد. این سازوکار به ظاهر فنی، در واقع طراحی شده بود تا به کشورهای مشارکت‌کننده در برجام این امکان را بدهد که اگر ایران به تعهداتش عمل نکرد، بدون نیاز به اجماع در شورای امنیت، تحریم‌های پیشین علیه ایران را بازگردانند. به عبارت ساده، هر یک از این کشورها - آمریکا، بریتانیا، فرانسه، آلمان، روسیه و چین - می‌توانند ادعا کنند که ایران به‌طور اساسی به تعهدات خود پایبند نبوده است. در این صورت، آن کشور می‌تواند روندی را آغاز کند که طی آن، شورای امنیت باید ظرف ۳۰ روز قطعنامه‌ای برای ادامه تعلیق تحریم‌ها صادر کند. اما نکته کلیدی اینجاست: اگر تنها یک عضو دائم شورای امنیت این قطعنامه را وتو کند، تحریم‌ها به صورت خودکار بازمی‌گردند. این همان چیزی است که به آن «وتوی معکوس» می‌گویند. در سازوکار معمول، برای صدور یک قطعنامه به اجماع یا دست‌کم نبود وتو نیاز است. اما در اسنپ‌بک، تنها کافی است قطعنامه تمدید تعلیق، تصویب نشود؛ و این می‌تواند به سادگی با وتوی یک کشور اتفاق بیفتد. نتیجه؟ بازگشت همه قطعنامه‌های تحریمی شورای امنیت، از جمله قطعنامه‌های ۱۶۹۶، ۱۷۳۷، ۱۷۴۷، ۱۸۰۳، ۱۸۳۵ و ۱۹۲۹.

ظرفیت‌های فعلی، آن را مدیریت کند.

سناریوی دوم: بازگشت موثرتر تحریم‌ها با فشار بیشتر اروپا و محدودیت‌های افزایشی از سوی چین و روسیه

در این وضعیت، اروپا تصمیم می‌گیرد تحریم‌های شورای امنیت را به‌طور کامل اجرا کند. بانک‌های اروپایی همکاری خود با ایران را متوقف می‌کنند، صادرات برخی کالاها حساس محدود می‌شود، و فهرست‌سازی‌های تحریمی به صورت رسمی به بانک‌ها و شرکت‌ها ابلاغ می‌گردد.

در سوی دیگر، چین و روسیه اگرچه همچنان به‌صورت رسمی با اسنپ‌بک مخالفت دارند، اما در عمل، سطح همکاری خود را با ایران کاهش می‌دهند. برخی بانک‌های چینی دیگر پرداخت‌های دلاری و یورویی را انجام نمی‌دهند، شرکت‌های بیمه حمل‌ونقل محتاط‌تر می‌شوند، و مسیرهای تامین مالی پرهزینه‌تر و پرریسک‌تر خواهد بود. در این سناریو، ایران با کسری منابع ارزی روبه‌رو می‌شود، درآمد حاصل از نفت کاهش می‌یابد، واردات گران‌تر می‌شود، و برخی پروژه‌های بزرگ با کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند. اما هنوز مسیرهایی برای دور زدن فشارها وجود دارد، و دولت با اعمال سیاست‌های ریاضتی، افزایش مالیات، و استفاده از ذخایر داخلی قادر خواهد بود اوضاع را مدیریت کند، هرچند با دشواری و هزینه اجتماعی بالا.

سناریوی سوم: بازگشت تحریم‌های شورای امنیت همراه با فشار حداکثری و هماهنگی

این بدترین حالت ممکن است. در این وضعیت، اروپا و آمریکا نه‌تنها اسنپ‌بک را فعال می‌کنند، بلکه با هماهنگی و فشار سیاسی، چین و روسیه را نیز وادار به همراهی نسبی می‌کنند. شاید نه به‌صورت علنی، اما با تهدید به تحریم‌های ثانویه، محدودیت در فناوری، یا فشار از طریق نهادهای بین‌المللی.

نتیجه، به احتمال زیاد کاهش شدید خرید نفت ایران، مسدود شدن مسیرهای مالی، توقف سرمایه‌گذاری خارجی، اختلال در بیمه و حمل‌ونقل، و از کار افتادن کامل شبکه رسمی بانکی خواهد بود. در چنین شرایطی، هزینه مبادلات تا چند برابر افزایش می‌یابد و حتی شرکت‌های چینی و روسی نیز با احتیاط یا تعلیق قراردادهای خود، ایران را به سمت انزوا سوق می‌دهند. هم‌زمان، ناترازی‌های اقتصادی داخلی تشدید می‌شوند: هزینه‌های دولت به دلیل امنیتی شدن فضا و نیاز به حمایت اجتماعی افزایش می‌یابد، درآمدهای ارزی کاهش می‌یابد، کسری بودجه گسترش پیدا می‌کند، و فشار بر بازار ارز، تورم و بیکاری را تشدید می‌کند. در این سناریو، فشار اقتصادی به حدی خواهد بود که هدف اصلی آن تغییر محاسبات سیاسی و وادارسازی ایران به پذیرش شرایط جدید در میز مذاکره خواهد بود. به بیان دیگر، اسنپ‌بک به ابزاری برای مهندسی رفتار سیاسی ایران تبدیل می‌شود؛ آن هم با هزینه‌های سنگین برای اقتصاد کشور.

منبع: دنیای اقتصاد

و فرانسه، با اقدام واشنگتن مخالفت کردند.

شکاف بین متن حقوقی و منطق سیاسی در این ماجرا کاملاً آشکار شد. آمریکا بر تفسیر لفظی و ساختاری بندهای قطعنامه پافشاری می‌کرد، درحالی‌که دیگر کشورها، پابندی مستمر به توافق و رفتار عملی دولت‌ها را مبنای مشروعیت استفاده از اسنپ‌بک می‌دانستند.

در نهایت، شورای امنیت هیچ قطعنامه‌ای درباره تمدید تحریم‌های تسلیحاتی تصویب نکرد و آمریکا اعلام کرد که از نظر آن، تحریم‌ها رسماً بازگشته‌اند. اما جامعه بین‌المللی این ادعا را نپذیرفت. تحریم‌های سازمان ملل بازنگشت، و به‌رغم فشارهای یک‌جانبه آمریکا، تجارت تسلیحاتی برخی کشورها با ایران از سر گرفته شد. تجربه سال ۲۰۲۰ به ایران نشان داد که اسنپ‌بک، با وجود طراحی خطرناکش، در عمل می‌تواند با اجماع بین‌المللی مهار شود. اما این تجربه، در عین حال هشدارآمیز نیز بود: در ساختاری که حتی بدون اجماع، امکان بازگشت تحریم‌ها وجود دارد، مشروعیت حقوقی لزوماً مانع اقدام سیاسی نمی‌شود.

امروز، در سال ۱۴۰۴، اروپا در شرایطی متفاوت و پیچیده قرار دارد. برخلاف ۲۰۲۰، این بار نه آمریکا، بلکه برخی کشورهای باقی‌مانده در برجام ممکن است به اسنپ‌بک متوسل شوند. و این یعنی چالش‌هایی تازه برای ایران؛ هم از حیث حقوقی، هم سیاسی، و مهم‌تر از همه، از منظر اقتصادی.

اگر اسنپ‌بک اجرا شود؛ سناریوهای تحریم و سرنوشت اقتصاد ایران

برای ایران، بازگشت تحریم‌های سازمان ملل از طریق مکانیسم اسنپ‌بک، صرفاً یک تحول حقوقی یا دیپلماتیک نیست. این تحول، مستقیماً به اقتصاد کشور مربوط می‌شود و بر معادلات ارزی، تجاری و مالی تأثیرگذار است. اما اثر نهایی آن، یک متغیر قطعی نیست؛ بلکه تابعی است از چگونگی اجرای تحریم‌ها و سطح همراهی دیگر قدرت‌ها با آن. بر اساس تجربه‌های پیشین و موقعیت فعلی بازیگران، می‌توان سه سناریوی اصلی را برای اجرای تحریم‌های بازگشتی ترسیم کرد؛ از کم‌اثرترین تا مخرب‌ترین حالت ممکن.

سناریوی اول: بازگشت نمادین تحریم‌ها بدون فشار جدی از طرف‌های اصلی در این وضعیت، تحریم‌ها به‌صورت رسمی و حقوقی بازمی‌گردند، اما در عمل، تنها اثری نمادین دارند. روسیه و چین تحریم‌ها را به رسمیت نمی‌شناسند و نه‌تنها در سطح دولتی، بلکه در سطح شرکت‌ها و بانک‌های بزرگ نیز تمایلی به اجرای محدودیت‌ها نشان نمی‌دهند. آمریکا و اروپا نیز، اگرچه به‌طور رسمی از اسنپ‌بک حمایت کرده‌اند، فشار عملی موثری وارد نمی‌کنند؛ شاید به دلیل نگرانی‌های منطقه‌ای، انتخابات داخلی یا ملاحظات بازار انرژی.

در این سناریو، ایران با مشکل جدیدی مواجه نمی‌شود که پیش‌تر با آن آشنا نبوده باشد. انتقال پول دشوار است، اما انجام‌ناپذیر نه. صادرات نفت ادامه می‌یابد، هرچند با واسطه‌ها و با تخفیف، و بازارهای غیررسمی آسیایی فعال می‌مانند. اثر اقتصادی این سناریو محدود و کنترل‌پذیر است و دولت می‌تواند با استفاده از

در گزارش «آینده مشاغل ۲۰۲۵» مطرح شد: حذف ۹۲ میلیون شغل و ایجاد ۱۷۰ میلیون شغل جدید تا سال ۲۰۳۰

فناوری مالی (فین تک): تحلیلگران امنیت اطلاعات و متخصصان مدیریت امنیت سایبری؛ مهندسان انرژی‌های تجدیدپذیر و مشاغل مرتبط با اقتصاد سبز؛ مشاغل خدماتی مانند پرستاری و آموزش؛ در مقابل، مشاغل روتین و تکراری که قابلیت خودکارسازی دارند، مانند ورود داده، منشی‌گری، صندوق‌داری و برخی کارهای تولیدی، با کاهش قابل توجهی مواجه خواهند شد. گزارش تأکید ویژه‌ای بر تغییرات در مهارت‌های مورد نیاز دارد. مهارت‌هایی که در آینده اهمیت خواهند داشت عبارتند از:

- * مهارت‌های فناورانه: تخصص در هوش مصنوعی، امنیت سایبری، برنامه‌نویسی و سواد دیجیتال
- * مهارت‌های انسانی و نرم: تفکر انتقادی، خلاقیت، انعطاف‌پذیری، رهبری و توانایی حل مسئله
- * مهارت‌های زیست‌محیطی: آگاهی و دانش مرتبط با تغییرات اقلیمی و انرژی‌های سبز

همچنین، گزارش هشدار می‌دهد که تا سال ۲۰۳۰، نزدیک به ۳۹ درصد از مهارت‌های فعلی منسوخ خواهند شد و نیروی کار نیازمند بازآموزی و ارتقای مستمر مهارت‌ها است تا بتواند با تغییرات سریع بازار کار هماهنگ شود.

گزارش آینده مشاغل ۲۰۲۵، علاوه بر ارائه چشم‌انداز بازار کار بر اهمیت سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه تأکید می‌کند. برنامه‌های بازآموزی، ارتقای مهارت‌ها و استراتژی‌های تحول نیروی کار که بر شمول و پایداری متمرکز هستند، برای توزیع عادلانه منافع فناوری‌های نوین و کاهش نابرابری‌ها ضروری است. همچنین، این گزارش به سیاست‌گذاران، کسب‌وکارها و سایر ذینفعان توصیه می‌کند با بهره‌گیری از فرصت‌های فناوری و تمرکز بر تاب‌آوری نیروی کار، بتوانند با اطمینان بیشتری از چالش‌های پیش رو عبور کنند. این گزارش، نقشه راهی برای درک بهتر و آماده‌سازی نیروی کار و بازارهای اشتغال در سال‌های آینده است و نشان می‌دهد که آینده بازار کار جهانی ترکیبی از فرصت‌ها و چالش‌های فناورانه، اقتصادی و اجتماعی خواهد بود که نیازمند آمادگی و انعطاف‌پذیری بالاست. آیا نیروی کار امروز ما برای این آینده آماده است؟ پاسخ به این سؤال نیازمند توجه ویژه به آموزش و توسعه مهارت‌های نوین است.

گزارش «آینده مشاغل ۲۰۲۵» از مجمع جهانی اقتصاد که تصویری جامع و دقیق از تحولات بازار کار جهانی در سال‌های پیش رو ارائه می‌دهد، منتشر و توسط مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ترجمه شده است. طبق این گزارش که بر اساس نظرات بیش از هزار کارفرما در ۲۲ صنعت و ۵۵ اقتصاد مختلف تهیه شده است، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰، ۱۷۰ میلیون شغل جدید ایجاد و همزمان ۹۲ میلیون شغل حذف خواهد شد که در نهایت منجر به رشد خالص ۷۸ میلیون شغل، معادل ۷ درصد از کل مشاغل فعلی می‌شود. گزارش آینده مشاغل ۲۰۲۵ به چند روند کلیدی اشاره می‌کند که شکل‌دهنده بازار کار آینده خواهند بود:

- پیشرفت‌های فناوری: هوش مصنوعی، رباتیک، دیجیتالی‌شدن و فناوری‌های نوظهور به سرعت در حال تغییر نحوه انجام کارها هستند. این فناوری‌ها موجب ایجاد مشاغل جدید در حوزه‌هایی مانند داده‌های کلان، هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی، امنیت سایبری و توسعه نرم‌افزار می‌شوند.

- گذار به اقتصاد سبز: افزایش مشاغل مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر، مهندسی محیط زیست و خودروهای الکتریکی تحت تأثیر تغییرات اقلیمی و سیاست‌های پایداری است.

- تغییرات جمعیتی و اقتصادی: پیری جمعیت در کشورهای با درآمد بالا و رشد جمعیت در سن کار در اقتصادهای کم‌درآمد، تقاضا برای نیروی کار را دستخوش تغییر می‌کند. همچنین، افزایش هزینه‌های زندگی و نابرابری‌های اقتصادی چالش‌های جدیدی ایجاد می‌کنند.

- تحولات در مدل‌های کاری: روند دیجیتالی‌شدن و تغییرات در شیوه‌های اشتغال، از جمله افزایش کار پروژه‌ای و نیروی کار مستقل، به شکل‌گیری مدل‌های کاری منعطف‌تر منجر می‌شود.

بر اساس این گزارش، مشاغلی که به فناوری‌های پیشرفته وابسته‌اند بیشترین رشد را خواهند داشت. از جمله: متخصصان هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و داده‌های کلان؛ توسعه‌دهندگان نرم‌افزار و مهندسان

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

HTTPS://SANATNASSAJI.COM

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۹۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR 2025 MARKS RECORD GLOBAL TURNOUT

Robust attendance, expansive international participation and forward-thinking innovation defined DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2025, which took place from 26 to 28 May at the Shanghai National Exhibition and Convention Centre (NECC). Celebrating its 27th edition, the event reaffirmed its leadership position in Asia's flooring industry, setting new benchmarks for global outreach, innovation, and business opportunities.

Despite ongoing trade complexities and industry challenges, the

show welcomed an impressive 83,056 visitors from 124 countries – the highest number of participating nations since the event's inception. The international visitation number continued its post-Covid growth trajectory reaching 18,121 overseas attendees, cementing DOMOTEX asia's growing worldwide footprint and China's and Asia's enduring role as global hubs for flooring innovation and outsourcing.

"DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2025 has solidified its position as Asia's leading event for the indus-

try and remains committed to advancing even further." – said Edwin Tan, CEO of Globus Events, show organizer. "While global trade may be shifting, business remains constant. We will continue to serve as a vital bridge for the industry, providing essential support for companies' development and flooring industry's progress." – concluded Tan.

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR will return at the Shanghai National Exhibition and Convention Centre (NECC) again from May 27 to 29, 2026.

GLOBAL SOURCING EXPO SYDNEY SETS THE SCENE FOR RECORD-BREAKING 2025

The Global Sourcing Expo Sydney has once again cemented its position as Australia's premier trade sourcing event, drawing a record 5,434 unique visitors to the International Convention Centre from 17 – 19 June 2025.

This milestone represents a 22% year-on-year increase in attendance and reflects the Expo's expanding influence in the apparel, textiles, accessories, footwear and homeware sectors.

Connecting Australia to the world, the Expo saw 542 exhibitors from 17 countries including India, Nepal, Vietnam, Türkiye and Indonesia in attendance.

"This year's record numbers speak volumes about the global appetite for reliable, face-to-face sourc-

ing opportunities and the strength of our event in delivering high-value connections," said Julie Holt, Event Director at International Expo Group and organiser of the Global Sourcing Expo.

While 5,434 unique attendees frequented the Expo over three-days, 1,044 returned on separate occasions, underpinning an appetite for further networking, learning and sourcing opportunities over the course of the show.

"Of those surveyed after the show, 100% confirmed that they connected with new suppliers, while 75% of these attendees would recommend the Global Sourcing Expo to industry peers. In addition, 50% are planning to place orders with key exhibitors over the next 12-months."

AUSTRIAN RESEARCHERS DEVELOP TECH TO HELP ROBOTS SORT TEXTILES

A team of researchers from the University of Klagenfurt is developing new technologies to help robotic grippers sort textiles more efficiently. With an estimated 100 billion items of clothing produced globally each year—most eventually entering recycling streams—manual sorting of used textiles demands significant human labour. The new technology aims to automate and streamline this process.

“At present, automatic sorting systems mainly use contactless methods, such as visual and near-infrared sensors. But when people sort old textiles, they can do much more: When they touch the textiles, they can also quickly classify what should be reused and what should be recycled based on the feel of the fabric,” explained Hubert Zangl, project manager of AdapTex at the department of smart systems technologies at the University of Klagenfurt.

“Physical interaction with objects and the evaluation

of haptic feedback are not yet sufficiently developed in robotics. When sorting textiles, robots have to work in a complex environment with randomly assembled quantities of textiles made from different materials and in a wide variety of shapes and sizes. Contamination can further complicate matters,” continued Zangl. The central factor here is the gripping process, which is crucial for the effective sorting of these materials in recycling plants. The research team is therefore focusing on improving the physical interaction between the robot gripper and the textiles with the aim of improving both the handling and the classification of the textiles. To this end, the researchers are developing textile-based, adaptive sensor skins for the robotic grippers.

“These will be intelligent materials containing networks of sensors and actuators that can adapt optimally when touched,” said Hubert Zangl.

SWEDISH COMPANY TO SET UP TEXTILE RECYCLING UNIT IN VIETNAM

Vietnam's Binh Dinh province recently signed a memorandum of understanding (MoU) for investment cooperation with Sweden's Syre Group on a polyester fabric recycling project.

Syre Group is into recycling textile fibres using the fabric-to-fabric model, reducing carbon emissions and textile waste through large-scale recycling processes.

The project, with an expected capacity of 250,000 tonnes per year

and an investment of \$1 billion, is expected to be operational by the end of 2028.

The project is part of Syre's strategy to build a global giga-scale recycling plant chain.

The project will apply advanced technology as per US and European Union (EU) standards, producing recycled polyester with quality equivalent to virgin polyester, superior in sustainability, creating hundreds of high-quality jobs and

completing a closed cycle from textile waste to circular polyester fibers, the provincial government said in a release on its official portal. Vietnam's Prime Minister has directed the province to quickly implement the project.

General director of Syre Group Dennis Nobelius said it will collect textile waste from India, Spain, Indonesia and the Philippines, and solve issues related to import of raw materials.

CHINA'S TEXTILE DOMINANCE IS RESHAPING AFRICA'S FASHION FUTURE

Africa's textile and apparel industry is undergoing a significant transformation, driven overwhelmingly by Chinese investment, trade policy and industrial strategy. While European near-shoring efforts focus on sustainability and proximity, China's approach—combining infrastructure, manufacturing and market access—has positioned it as the continent's undisputed industrial architect.

China-Africa bilateral trade hit a record \$282 billion in 2023, underscoring a shift from mere

trade to co-production, and Beijing is reshaping Africa's industrial landscape through factories, ports and policy.

China's zero-tariff policy, effective since December 2024, grants duty-free access to 33 African nations, directly boosting exports. This month, China announced plans to remove tariffs for an additional twenty countries, granting them duty-free access to the world's largest consumer market. While agricultural commodities like coffee and cocoa have reaped immediate benefits, the

policy's most strategic impact lies in textiles and apparel. By eliminating tariffs on value-added goods, China is incentivising African nations to move beyond raw material exports and establish competitive manufacturing hubs. Kenya's horticulture sector, for example, already a \$1 billion industry, is leveraging this policy to target premium Chinese markets via e-commerce platforms like Alibaba. Similarly, South African wine and organic cosmetics are gaining ground against European imports.

TAJIKISTAN TO INCREASE TEXTILE EXPORTS BY RAISING COTTON PROCESSING

Raising cotton processing volume and creating closed production chains will allow Tajikistan to increase textile exports to \$3 billion in the future, according to the country's Minister of Industry and New Technologies Sherali Kabir.

"Today, about 30 per cent of the cotton grown in the country is processed within the republic, the rest is exported as raw materials. Last year, the export of textiles and cotton fibre amounted to about \$300 million. With the attraction of investments and the release of finished products, this figure can be increased to \$3 billion. This is a realistic goal," the minister told the inaugural ceremony of the First International Textile Fo-

rum.

The development of the cotton and textile industry is part of the fourth national strategy aimed at accelerated industrialisation and doubling industrial production within five years, he was cited as saying by domestic media reports. Particular attention is being paid to the creation of full-cycle clusters—from cotton cultivation to the production of finished products, he said. Within the framework of the Strategy for the Development of the Textile Industry adopted two years ago, it is planned to create more than 600,000 jobs in the country and ensure the complete processing of local cotton, he added.

IN TURKISH TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY, 2,147 BUSINESSES SHUT DOWN IN 3 MONTHS

The Turkish textile and apparel industry is being shaken by the uninterrupted news of bankruptcy and concordat. Türkiye with a deep-rooted textile tradition dating back to long before the industrial revolution has recently been experiencing a loss in employment and production.

According to the December 2024 data shared by the SSI (Social Security Institution), the total number of businesses in the manufacture of textile products was 19 thousand 461 (14 public and 19 thousand 447 private), while this number was 39 thousand 640 (82 public and 39 thousand 558 private) in the manufacture of clothing items.

Looking at the March 2025 data, there are 19 thousand 217 companies (13 public and 19 thousand 204

private) in the manufacture of textile products and 37 thousand 737 (82 public and 37 thousand 655 private) in the manufacture of clothing.

Accordingly, from December 2024 to March 2025, a total of 2,147 companies, 244 of which were textile and 1903 apparel companies, closed down.

Concordat and bankruptcy news from the textile and apparel industries continue to come one after another. Among the companies that declared concordat in 2025 are Turkish textile giant Uğur Balkuv Triko, which produces for the world's biggest clothing brands such as Hugo Boss, Mango and Zara, Istanbul-based textile company Settriko, which produces for brands such as Boyner and DeFacto in the domestic market as well as abroad, and many other names.

ACIMIT URGES PUSH FOR MADE IN ITALY AS EXPORTS & OUTPUT DECLINE

Enhancing the value of Made in Italy must be placed at the heart of the challenges facing the Italian textile machinery industry in the coming years. This was the message emphasized by Marco Salvadè, President of ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, during the General Assembly, held on Friday, 4 July, at the Ferrari Museum in Maranello. Presenting the latest industry figures, Salvadè reported that in 2024 production fell by 8% compared

to 2023, amounting to €2.1 billion (~\$2.47 billion), while exports declined by 9% (€1.8 billion or ~\$2.12 billion).

These results are set against a fragile international scenario, with similar trends observed by the main competitors of Italian manufacturers too. China, Turkey, India, and the United States remained the primary export destinations for Italian textile machinery in 2024, despite a persistently weak demand. The first months of 2025 have

opened under the same sign of uncertainty.

"US protectionist policies and mounting geopolitical instability risk further slowing global investments in the textile and apparel sector," commented Salvadè. "In particular, any escalation of the trade war would prove even more damaging to the entire supply chain."

The protection of authentic Made in Italy is regarded as an urgent priority by the Association.



***IN TURKISH TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY, 2,147 BUSINESSES SHUT DOWN IN 3 MONTHS**

-The Turkish textile and apparel industry is being shaken by the uninterrupted news of bankruptcy and concordat. Türkiye with a deep-rooted textile tradition dating back to long before the industrial revolution has recently been experiencing a loss in employment and production...page63

***ACIMIT URGES PUSH FOR MADE IN ITALY AS EXPORTS & OUTPUT DECLINE**

-Enhancing the value of Made in Italy must be placed at the heart of the challenges facing the Italian textile machinery industry in the coming years. This was the message emphasized by Marco Salvadè, President of ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, during the General Assembly...page63

***CHINA'S TEXTILE DOMINANCE IS RESHAPING AFRICA'S FASHION FUTURE**

-China-Africa bilateral trade hit a record \$282 billion in 2023, underscoring a shift from mere trade to co-production, and Beijing is reshaping Africa's industrial landscape through factories, ports and policy...page62

***TAJIKISTAN TO INCREASE TEXTILE EXPORTS BY RAISING COTTON PROCESSING**

- Raising cotton processing volume and creating closed production chains will allow Tajikistan to increase textile exports to \$3 billion in the future, according to the country's Minister of Industry and New Technologies Sherali Kabir...Page 62

***AUSTRIAN RESEARCHERS DEVELOP TECH TO HELP ROBOTS SORT TEXTILES**

-A team of researchers from the University of Klagenfurt is developing new technologies to help robotic grippers sort textiles more efficiently. The new technology aims to automate and streamline this process...page61

***SWEDISH COMPANY TO SET UP TEXTILE RECYCLING UNIT IN VIETNAM**

-Vietnam's Binh Dinh province recently signed a memorandum of understanding (MoU) for investment cooperation with Sweden's Syre Group on a polyester fabric recycling project. Syre Group is into recycling textile fibres using the fabric-to-fabric model, reducing carbon emissions and textile waste through large-scale recycling processes...page61

***DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR 2025 MARKS RECORD GLOBAL TURNOUT**

-Robust attendance, expansive international participation and forward-thinking innovation defined DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2025, which took place from 26 to 28 May at the Shanghai National Exhibition and Convention Centre (NECC)...page60

***GLOBAL SOURCING EXPO SYDNEY SETS THE SCENE FOR RECORD-BREAKING 2025**

-The Global Sourcing Expo Sydney has once again cemented its position as Australia's premier trade sourcing event, drawing a record 5,434 unique visitors to the International Convention Centre from 17 – 19 June 2025...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Hamid Ghanari, Parisa Erfani, Bahareh Taghiabadi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar **www.tsgir.com**

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین‌فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷



ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶-۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



آلمان

پارچه هوشمند



آلمان

ماشین های دوزندگی لحاف و روبه تشک



آلمان

سازنده دستگاه گلدوزی



سوئیس

ماشین تولید فتر تشک و مبلمان



آلمان

اتوماسیون و تکمیل کالای خواب



تایوان

قطعات و سرامیک های نساجی

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶-۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



ایتالیا
سازنده کاردینگ



ایتالیا
ماشین آلات تکمیل خشک پارچه



ایتالیا
ماشین آلات تکمیل مرطوب پارچه



سنگاپور
تولید دستگاه گردباف



یونان
دستگاه جت رنگرزی پارچه



ژاپن
دستگاه های ابر تکسچرایزینگ

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



دولدت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



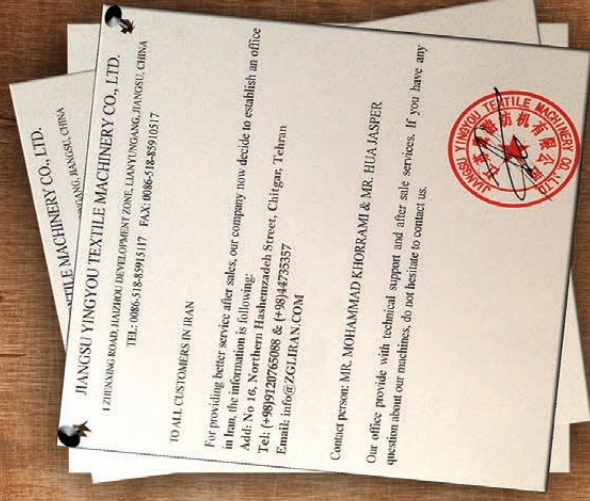
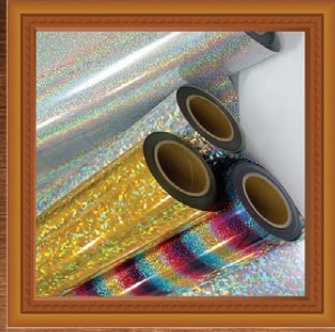
محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکستروود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا



ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
製造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

دفعه ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی

❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت

❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...

❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

❖ مواد شیمیایی نساجی

❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...

❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر

❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلیاستر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)
شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱)
پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰