



مشاوره مدیریت



ماشین آلات

مواد اولیه



پارسیان پلیمر نساج
 Parsian PolyTex

شرکت پارسیان پلی تکس

بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت

تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶

فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸

n.akhavan@parsianpolytex.com



◀ شهر آفتاب، میزبان فعالان صنعت پارچه

◀ همکاری مشترک برای حل چالش‌های تولیدی و ارزی

◀ رسوب کالا؛ چالش‌ها و راه‌حل‌ها

◀ فصل همدلی و هم‌صدایی

◀ واردات پارچه از مناطق آزاد محدود می‌شود

◀ گزارش چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی

ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گرد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آنتیک، آنیتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

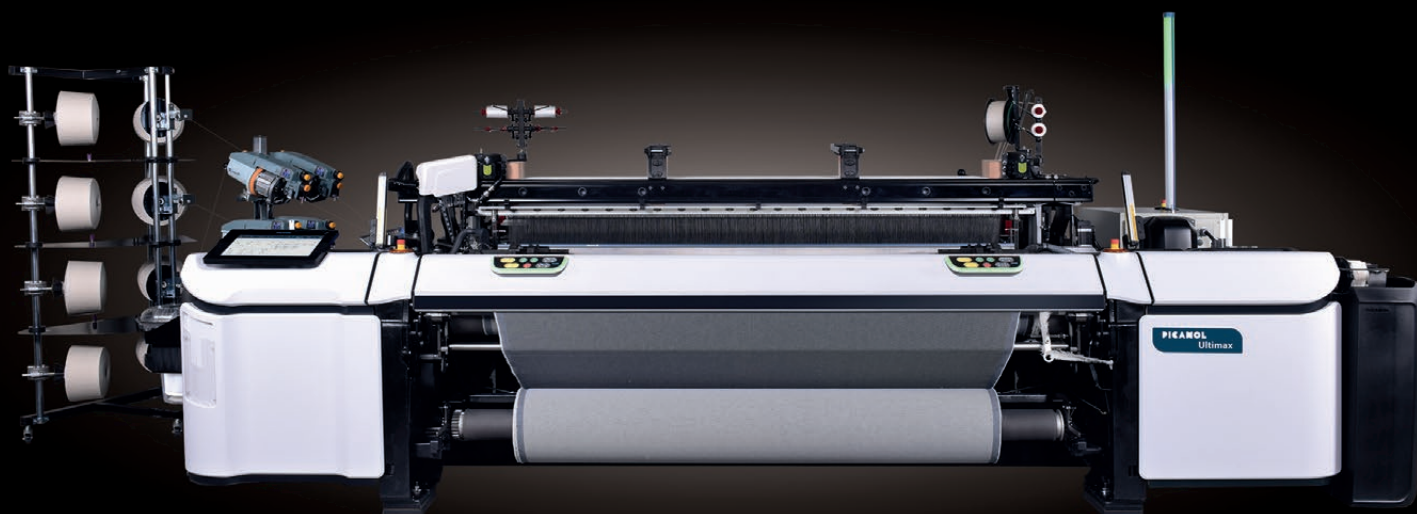
 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org



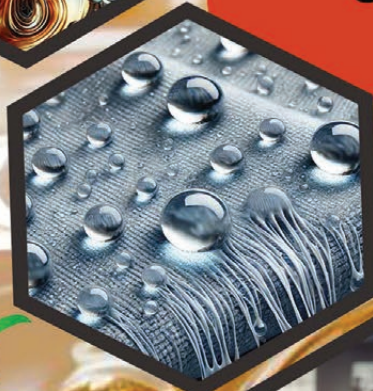
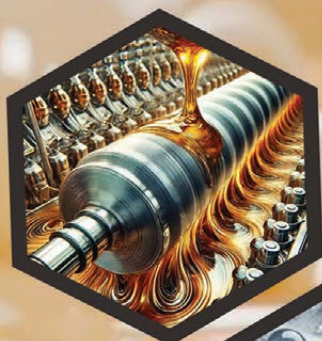
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



اُیاز، تلفیقی از تجربه، خلاقیت و افتخار ایرانی

با پشتوانه‌ای ۲۷ ساله در صنعت نساجی، اُیاز امروز پرچمدار تولید پارچه‌های مبلی و پرده‌ای در ایران است. ظرفیت سالانه ۳۳ میلیون مترمربع، صادرات به خارج از کشور و اشتغال‌زایی گسترده، اُیاز را به چهره‌ای نو از توانمندی ایرانی در بازار داخلی و خاورمیانه تبدیل کرده است.



+98 21 8855 62 50

www.Oyaz.co

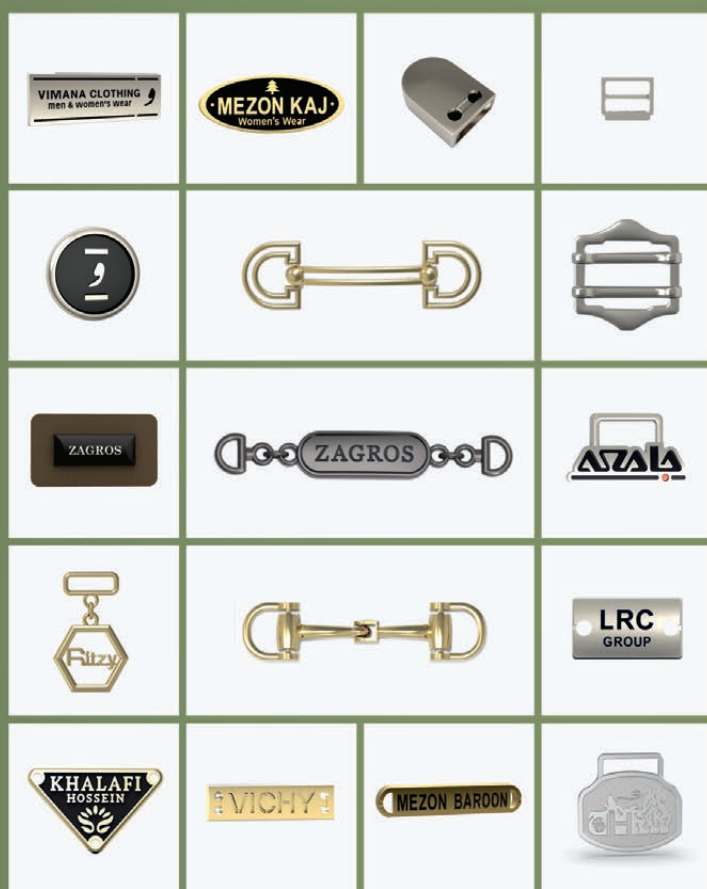
[@Oyaz.textile](https://www.instagram.com/Oyaz.textile)



SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۱۴ - ۱۲ - ۰۱ - ۹۱ ۴۱ ۳۶ - ۰۲۱

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

 www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com

www.kianbehris.com

kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه (پلی استرویسکوز ، پلی استر پنبه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیر ها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هرلات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استر ویسکوز،
اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استر
پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری‌پودی، جوراب، پرده و رومبلی

عرضه و خدمات نخ رنگی و نانو باکتریال با زیردست
لطیف و راندمان بافت بالا



۰۲۱۸۸۷۸۶۶۳۴-۵ ۰۲۱۸۸۷۸۶۵۵۱-۳ صنایع نساجی لیاپود





صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nassajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵





RIFA

SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

RIFA DYES STUFFS



Reactive . Disperse . Acid . Cationic . Fluorescent
Direct . Leather . Mordant . Vat . Sulphur





Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

MAGN

Imagin Machinery Co.Ltd.

دیبا

دیبا نگار دلیجان

رتبه اول فروش در ترکیه

سازنده تخصصی ماشین آلات دولاتاب و اسمبلر (لاکنه)

- Spun Yarn Twister
- Filament Twister
- Carpet Yarn Twister+Cabler
- Technical Yarn Twister+Cabler
- Assembly Winder
- Filament Rewinder
- Soft Winder+Rewinder
- Auto Hanker



Mobile : (+98)09372347955 (+98)021264299-32/34
Fax : (+98)02126422921
E-mail : deligonco@yahoo.com
Website : www.dibanakhyazd.ir

Mobile : (+86)512-6706 6492
Fax : (+86)512-6706 6493
E-mail : sales@imaginsz.com
Website : www.imaginsz.com

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ با بیش از نیم قرن تجربه درخشانی در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آکرلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتاردر
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

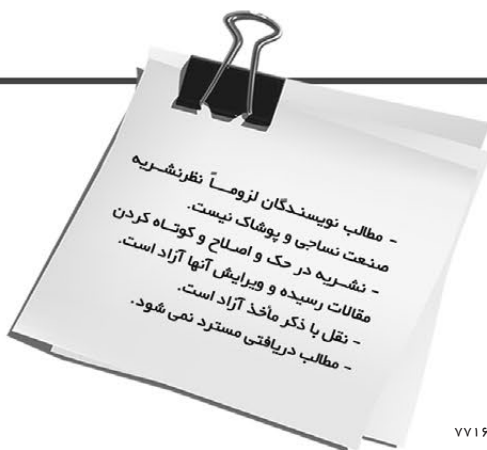
 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷



۳۳	* پوشاک
۳۸	- تعالی در صنعت پوشاک از طریق شش سیگما ناب
۴۰	- بنگلادش یا ویتنام؛ کدام صنعت پوشاک قوی‌تری دارند؟
	- شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی چگونه وارد زنجیره‌های عرضه جهانی می‌شوند
	* نمایشگاه‌ها
۴۲	- گزارشی از اولین نمایشگاه بازیافت منسوجات
۴۴	- گزارشی از نمایشگاه پارچه جین پریمیر ویزن
۴۵	- انتشار فهرست غرفه‌داران ایتما آسیا سنگاپور
	* تولید و تجارت پنبه
۴۶	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژوئن ۲۰۲۵)
۴۸	- دو اقدام کلیدی برای افزایش تولید پنبه
۵۰	- بهبود شرایط کاری صنعت پنبه ازبکستان و مسیر آینده
	* محیط کسب و کار
۵۲	- صنعت نساجی؛ قربانی سیاست‌های غلط ارزی و تجاری
۵۶	- رسوب کالا؛ چالش‌ها و راه‌حل‌ها
۵۷	- گمرک ۱۰ عامل رسوب کالا را اعلام کرد
۵۸	- ۸ اولویت برای تحول نوآورانه در اقتصاد ایران
۶۳	* بخشی انگلیسی

۲	* سرمقاله
	- فصل همدلی و هم‌صدایی
	* خبرنامه
۴	- بسته حمایتی دولت برای صنایع تصویب شد
۴	- مدنی‌زاده وزیر اقتصاد دولت چهاردهم شد
۵	- واردات پارچه از مناطق آزاد محدود می‌شود
۵	- یزد عهده‌دار میز نساجی کشور شد
۶	- نرخ رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ اعلام شد
۶	- فرآیند طولانی ورود ماشین‌آلات نساجی به کشور
۶	- مهلت رفع تعهد ارزی صادرات سال ۱۴۰۳ تا ۳۰ مهرماه تمدید شد
	* رویدادها
۸	- گزارشی از چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در استان اصفهان
۱۲	- گزارشی از سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته
۱۸	- گزارشی از انتخابات هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک
	* گزارش
۲۰	- همکاری مشترک برای حل چالش‌های تولیدی و ارزی
۲۴	- راهکارهای عبور اقتصاد کشور از برهه تهاجم نظامی
	* دنیای نساجی
۲۶	- تولیدکنندگان ملت‌بلون خود را با تغییر بازار وفق می‌دهند
۲۹	- رکود و بهبود نامتوازن در زنجیره ارزش جهانی نساجی
۳۰	- نقش هوش مصنوعی در تحول صنعت منسوجات و پوشاک
۳۲	- تشخیص اختلاف رنگ در رنگرزی با یادگیری ماشین



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، غلامحسین آرام، سارا ترابی، محمدعلی مهدی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰)، فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgr.com

www.sanatnassaji.com

فصل همدلی و هم‌صدایی

جمشید بصیری طهرانی

۶۲۷ شهید و ۴۹۳۵ مصدوم بوده که قطعا طی روزها و هفته‌های آینده این آمار افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین علاوه بر سایت‌های هسته‌ای، مراکز نظامی و امنیتی و نهادهای وابسته به حاکمیت، تعداد زیادی از واحدهای مسکونی نیز در جریان تجاوزات رژیم اسرائیل آسیب دیده یا تخریب شده‌اند که لازم است ضمن عرض تسلیت بابت شهادت تعداد زیادی از هموطنان، با سایر بازماندگان، آسیب‌دیدگان و خسارت‌دیدگان این جنگ ابراز همدردی نماییم.

قطعا خوانندگان گرامی نیز اذعان دارند که وقتی پای جنگ به میان می‌آید - آنهم برای کشوری که حدود چهاردهه قبل جنگی ۸ ساله را تجربه کرده و با خسارات انسانی و مادی قابل توجه و عقب‌ماندگی‌های اقتصادی ناشی از آن مواجه شده، اکنون اولویت اصلی نه بیان مسائل و مشکلات اقتصادی روزمره کشور مانند کسری بودجه، ناترازی انرژی، تخصیص ارز، ترخیص مواد اولیه و ماشین‌آلات و...، بلکه مختومه کردن هرچه سریع‌تر جنگ و بازگرداندن کشور به مسیر امنیت، ثبات سیاسی و متعاقبا ثبات اقتصادی است؛ به‌ویژه که با وجود پایان موقت درگیری‌های نظامی، هنوز هیچ بیانیه یا آتش‌بس مکتوبی بین طرفین منعقد نشده و حتی گروهی از تحلیلگران، آتش‌بس ادعایی ترامپ را هم تاکتیکی برای شروع دوباره جنگ از جایی دیگر قلمداد می‌کنند.

بر همین اساس و با توجه به خسارات عظیمی که در همین ۱۲ روز به کشورمان وارد شده و ممکن است با تداوم درگیری نظامی، ابعاد آن به تخریب زیرساخت‌های مهم اقتصادی گسترش پیدا کند، لذا ماموریت و وظیفه اصلی حاکمیت و همه تصمیم‌گیران و دست‌اندرکاران کشور از صدر تا ذیل، باید تلاش برای آرام کردن اوضاع، تنش‌زدایی و جلوگیری از بروز جنگی دیگر باشد تا رفته‌رفته، با فروکش کردن تب جنگ، حس اعتماد و اطمینان به فعالان اقتصادی بخش خصوصی و مردم عادی بازگردد و کسب‌وکارها نیز با طیب خاطر، فعالیت‌های خود را از سر بگیرند.

این موضوع از آنجهت حایز اهمیت است که با وجود سهم قابل توجه دولت و شرکت‌های دولتی در اقتصاد کشور در سال‌های گذشته، اما آنچه که اقتصاد کشورمان را همچنان سرپا نگه داشته، فعالیت شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی یا خدماتی بخش خصوصی است و این بنگاه‌های خصوصی هستند که مخصوصا در سال‌های گذشته با نقش‌آفرینی در حوزه تولید، صادرات، اشتغال‌زایی و خلق ارزش افزوده، بخش قابل توجهی از درآمدهای مالیاتی و سایر درآمدهای غیرنفتی دولت را تامین کرده‌اند. بنابراین اکنون که شرایط

سحرگاه روز جمعه ۲۳ خردادماه و در شرایطی که بسیاری از مردم به قصد بهره‌مندی از تعطیلات پیش آمده، در مسافرت به سر می‌برند یا در منازل خود مشغول خواب یا استراحت بودند، صدای چند انفجار مهیب در شهرهای مختلف مخصوصا در قلب تهران به گوش رسید. منشأ صداها ابتدا برای شنوندگان نامشخص بود اما تنها دقایقی بعد مشخص شد که رژیم اسرائیل در اقدامی تجاوزکارانه و درشرایطی که همچنان مذاکرات سیاسی کشورمان با آمریکا و غرب در جریان بود، حمله نظامی پیش‌دستانه‌ای را به کشورمان آغاز کرده و تعدادی از فرماندهان و مسئولان ارشد نظامی، امنیتی و جمعی از دانشمندان هسته‌ای را در داخل تهران هدف قرار داده است. علاوه بر تهران، نقاط دیگری مانند همدان، زنجان، اصفهان، تبریز، شهر خنداب در استان مرکزی، خرم‌آباد در استان لرستان، بوئین‌زهرا در قزوین و کرمانشاه، از جمله مناطقی بودند که در شب اول مورد حمله قرار گرفتند و متعاقبا شماری از مردم غیرنظامی در این شهرها نیز به شهادت رسیدند. به دنبال این تجاوز و بعد از پیام تلویزیونی رهبر انقلاب خطاب به ملت ایران در شامگاه جمعه، عملیات «وعده صادق ۳» شامل حملات پهنای و موشکی ایران به مناطق مختلف اسرائیل در پاسخ به اقدام تجاوزکارانه این رژیم آغاز شد و پدافند هوایی کشور نیز مقابله به اهداف هوایی متخاصم را آغاز کرد.

این درگیری شدید نظامی بین دو طرف، با ورود مستقیم ایالات متحده آمریکا به کارزار و حمله موشکی این کشور به سه سایت هسته‌ای ایران شامل سایت اصفهان، نطنز و فردو در بامداد یکشنبه اول تیرماه و متعاقبا پاسخ متقابل کشورمان از طریق حمله موشکی به پایگاه العدید آمریکا در قطر، وارد مرحله دیگری شد؛ تا اینکه در بامداد روز سه‌شنبه سوم تیرماه و در شرایطی که ایران و اسرائیل در حال انجام عملیات نظامی شدیدی علیه یکدیگر بودند، دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا در اقدامی غافلگیرکننده، خبر آتش‌بس بین طرفین را اعلام کرد و از صبح روز سه‌شنبه، اقدامات نظامی دوطرف در قالب آتش‌بسی که البته هنوز با اماواگرهای بسیاری همراه است، عملا متوقف گردید.

به جرأت می‌توان گفت آنچه که در طول این ۱۲ روز در کشورمان اتفاق افتاد، بعد از جنگ ۸ ساله دوران اوایل انقلاب بی‌سابقه بود و حتی بدبین‌ترین ناظران و تحلیلگران سیاسی نیز انتظار وقوع این جنگ را در این مقطع و با این شدت نمی‌کردند. بر اساس آخرین آمار وزارت بهداشت تا شامگاه چهارم تیرماه، شمار قربانیان و آسیب‌دیدگان جنگ اخیر مجموعا

از چهره‌ها و جریانات سیاسی دارای پایگاه اجتماعی، اقلیت‌های مذهبی، مقامات گذشته کشور که دارای پایگاه رای مردمی بوده‌اند و ... را به جامعه منعکس نماید تا ضمن افزایش همدلی و هم‌افزایی بین مردم و حاکمیت، مردم و فعالان اقتصادی نیز نسبت به بهبود شرایط کشور در آینده، امیدوارتر شوند. در واقع، امروز وقت اختلاف‌افکنی و تسویه‌حساب شخصی و سیاسی و ماهی‌گرفتن از آب گل‌آلود نیست، بلکه همه افراد و گروه‌هایی که دلشان برای ایران می‌تپد صرف‌نظر از حزب و جناح، عقیده، مذهب، دهک اقتصادی و جایگاهی که دارند، باید با هم برای سربلندی ایران و دور کردن سایه جنگ از کشورمان تلاش کنند؛ که اگر غیر از این انجام شود، خیانت به کشور است.

به همین ترتیب، در عرصه سیاست خارجی نیز باید موضوع مذاکرات سیاسی از درگیری نظامی جدا شده و کشورمان برای حفظ منافع ملی خود، هرچه سریع‌تر مذاکرات مستقیم و غیرمستقیم با آمریکا، کشورهای اروپایی و سایر طرف‌های درگیر را از سر گرفته تا یک راه‌حل دیپلماتیک، بتواند تضمین‌کننده پایان دائمی این جنگ باشد. قطعا با توجه به خسارت‌هایی که جنگ ۱۲ روزه به زیرساخت‌های هسته‌ای و نظامی وارد کرده، مذاکره‌نکردن دستاورد چندانی برای کشور نخواهد داشت و فقط تنش‌ها را تشدید خواهد کرد. لذا باید تیم مذاکره‌کننده کشور هرچه سریع‌تر مسیر دیپلماسی را از سر بگیرد و همه ارکان و دست‌اندرکاران نظام نیز پشت این تیم بایستند تا در نهایت، اختلافات موجود به شکل مسالمت‌آمیز حل‌وفصل شوند.

در پایان لازم است اشاره شود که جنگ اخیر به‌خوبی نشان داد که نه روسیه و چین، نه کشورهای اروپایی، نه کشورهای عربی و نه هیچ کشور دیگری، حاضر نیست برای دفاع از ما در شرایط جنگی هزینه قابل‌توجهی بپردازد و اگر در حالت خوشبینانه علیه ما اقدام نکنند، برای منافع ما کاری نخواهند کرد. این جنگ همچنین اهمیت داشتن پشتوانه مردمی و نقشی که حمایت مردم از آب‌وخاکشان می‌تواند در حفظ منافع ملی کشور داشته باشد را نیز به‌خوبی آشکار کرد. در واقع اگر بخواهیم فقط یک برنده را برای جنگ اخیر اعلام نماییم، قطعا آن برنده «مردم ایران» هستند که با وجود همه ناملایمات، بی‌مهری‌ها و مشکلاتی که با آن مواجه بوده و هستند، اما سرزمین‌شان را تنها نگذاشتند و بدون هیچ‌آزیر خطر، پناهگاه، حمایت اقتصادی یا هرچیز دیگری که در شرایط جنگی لازم است، ۱۲ روز زیر صدای پهپادها، موشک‌ها و بمب‌هایی که هرآن ممکن بود روی سرشان آوار شود، زندگی عادی خود را حتی به قیمت دور شدن از خانه و کاشانه، دنبال کردند و با مشکلاتی مانند کمبود بنزین و نان، گرانی مواد غذایی و قطع شدن حساب‌های بانکی خود نیز کنار آمدند. اکنون وظیفه حاکمیت است که این حجم از همدلی و همراهی مردم با آب‌وخاک و سرزمینشان را ارج نهاده و به پاس داشتن این مردم صبور، ضمن جبران خسارات آنها، مهر پایان همیشگی بر این جنگ یا هر جنگ احتمالی در آینده بزند.

جنگی ناخواسته‌ای به مدیران این شرکت‌ها تحمیل شده و آنها مجبورند بعد از تقریباً دو هفته توقف فعالیت، کسب‌وکارشان را در محیطی نامطمئن و سرشار از ریسک‌های سیاسی و اقتصادی از سرگیرند، لازم است حاکمیت کشور ضمن تلاش برای بازگرداندن ثبات سیاسی، ایجاد امنیت روانی و تضمین امنیت اقتصادی کارآفرینان و مدیران بنگاه‌ها، مجموعه‌ای از اقدامات جبرانی، حمایتی و تشویقی نیز برای آنها در نظر بگیرد که شامل استمهال بدهی‌های معوق بانکی، بخشودن جرائم دیرکرد، مساعدت در زمینه چک‌های برگشتی، اعطای مهلت برای پرداخت بدهی مالیاتی یا ارسال لیست بیمه پرسنل، تمدید مجوزهای کسب‌وکار یا کارت‌های بازرگانی سررسیدشده، تسهیل در فرآیندهای تخصیص ارز و ترخیص مواد اولیه و ماشین‌آلات از گمرک، مساعدت در زمینه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان و موارد متعدد دیگر می‌شود.

در واقع، هم مجلس و دولت باید با حداکثر منابع و امکانات خود در حوزه قانون‌گذاری و برنامه‌های اجرایی، برای حمایت از واحدهای بخش خصوصی اقدام کنند و هم سیستم بانکی کشور باید با لحاظ کردن شرایط اصطلاحاً «فورس‌ماژور»، با بنگاه‌های تولیدی-خدماتی همراهی نماید و خدایی‌ناکرده نباید اینطور باشد که بخش خصوصی بخواهد هزینه جنگی که در آن هیچ نقش و سهمی نداشته را از جیب خود پرداخته و به قول معروف «آش نخورده و دهان سوخته» بشود.

مسئولان کشور باید در نظر داشته باشند که ظرفیت فکری و امکانات مادی فعالان بخش خصوصی برای تاب‌آوری در این شرایط محدود است. به همین دلیل، لازم است با اقدامات حمایتی خود اجازه ندهند که فعالیت بنگاه‌های اقتصادی به دلیل شرایط جنگی یا محیط اقتصادی نامطمئن، متوقف شده و نیروی کار بیکار شوند چراکه اگر بخش خصوصی کشور فرو بریزد، خساراتی به مراتب بیش از جنگ برای اقتصاد کشور خواهد داشت که شاید هیچگاه قابل‌جبران نباشند.

از طرف دیگر و به موازات حمایت و پشتیبانی از بنگاه‌های اقتصادی، در حوزه سیاست داخلی و خارجی نیز باید مجموعه تدابیر و اقداماتی برای بازگرداندن ثبات و امنیت روانی و از همه مهم‌تر، دور کردن خطر بروز مجدد جنگ، دنبال شوند. در این زمینه، ابتدا باید هم‌صدایی و هم‌افزایی حداکثری بین جریانات و گروه‌های سیاسی داخلی ایجاد شده و از طرح موضوعات تنش‌زا و حاشیه‌ای که می‌تواند بر آتش این جنگ بدمند، خودداری گردد که قطعا اهمیت این موضوع، کمتر از دستگیری جاسوسان و عناصر مشکوک نیست. همچنین باید تربیون‌ها و عرصه‌های عمومی در اختیار افراد و گروه‌های مختلف با عقاید و نظرات متفاوت قرار گرفته و مخصوصاً نهادهای مانند صداوسیما که از آن به عنوان «رسانه ملی» یاد می‌شود، قدری «ملی‌تر» عمل کرده و به‌جای اینکه صرفاً تربیون اقلیتی تندرو با مواضع بعضاً غیرسازنده باشد، صدای اقشار مختلف اعم

بسته حمایتی دولت برای صنایع تصویب شد

مدیران وزارت صمت، محورهای مختلفی نظیر تامین انرژی مورد نیاز واحدهای تولیدی، تامین ارز برای واردات مواد اولیه، کنترل بازار و روند قیمت‌گذاری بررسی شد. پایش‌های مستمر در این حوزه‌ها ادامه دارد تا از تداوم تولید اطمینان حاصل شود.

وزیر صنعت در خصوص اقدامات جبرانی دولت برای حمایت از صنایع آسیب‌دیده نیز اظهار کرد: در بخش مالیاتی و بانکی تصمیمات خوبی اتخاذ شده تا فشار بر واحدهای تولیدی کاهش یابد. همچنین بسته حمایتی شامل تسهیلات بانکی موقت و تخفیف‌های مالیاتی و بیمه‌ای است که به‌ویژه در پرداخت‌های مربوط به سازمان تامین اجتماعی مؤثر خواهد بود. او در پایان خاطرنشان کرد: دولت با تمام توان در کنار تولیدکنندگان ایستاده است و این بسته حمایتی گام مهمی در مسیر پایداری تولید، اشتغال و اقتصاد کشور خواهد بود.



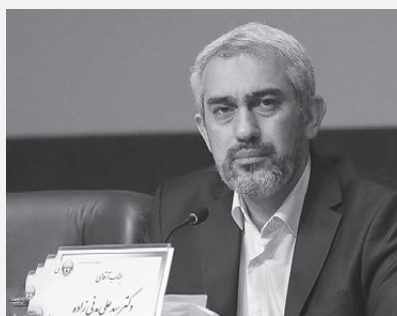
کنار مردم و مدافعان کشور ایستاده‌ایم و با تمام توان از آنان حمایت خواهیم کرد. وی در ادامه به بازدید میدانی خود از یکی از واحدهای صنعتی اشاره کرده و افزود: تولید در این واحد لحظه‌ای متوقف نشده و تمامی کارکنان با انگیزه در حال فعالیت‌اند. این روحیه قابل تقدیر است و وزارتخانه تمام توان خود را برای حمایت از چنین واحدهایی به کار خواهد بست. اتابک ادامه داد: همچنین در نشست مشترک اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس با

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب بسته جامع حمایت از صنایع در هیئت دولت خبر داد و اعلام کرد این بسته شامل تسهیلات بانکی، تخفیفات مالیاتی و حمایت‌های بیمه‌ای است که به‌زودی برای پشتیبانی از واحدهای تولیدی کشور ابلاغ خواهد شد. به گزارش ایسنا، محمد اتابک در یک گفتگوی خبری ضمن اشاره به شرایط حساس کشور و تلاش بی‌وقفه فعالان بخش تولید، گفت: این بسته با هدف تقویت واحدهای تولیدی و جبران بخشی از فشارهای اقتصادی بر آنان، در هیئت دولت به تصویب رسیده و به زودی اجرایی خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر نقش کلیدی کارگران، صنعتگران و معدن‌کاران در تداوم تولید، اظهار کرد: مردان و زنان میدان تولید حتی در سخت‌ترین شرایط، لحظه‌ای از فعالیت باز نمانده‌اند؛ ما اجازه نخواهیم داد زحمات آنان یا خون پاک شهدای این مسیر پایمال شود. در

مدنی‌زاده وزیر اقتصاد دولت چهاردهم شد

گفتنی است مدنی‌زاده متولد ۱۳۶۱، اقتصاددان و دانشیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف است و هم‌اکنون ریاست دانشکده مدیریت و اقتصاد این دانشگاه را برعهده دارد؛ وی ۲۵ سال پیش مدال برنز المپیاد ریاضی را بر گردن آویخت. همچنین رئیس گروه مدل‌سازی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، مشاور اقتصادی سازمان برنامه و بودجه کشور، مدیر طرح کلان اصلاح قانون بانک مرکزی و اصلاح ساختاری بودجه کشور از جمله سوابق او است.



مدنی‌زاده، عبدالناصر همتی نخستین وزیر اقتصاد و دارایی دولت چهاردهم بود که در ۱۲ اسفندماه سال گذشته، نمایندگان مجلس با طرح استیضاح وی موافقت کردند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با رای اعتماد به سیدعلی مدنی‌زاده، وی را به‌عنوان دومین وزیر امور اقتصادی و دارایی در دولت چهاردهم انتخاب کردند. به گزارش ایرنا، در نشست روز دوشنبه ۲۶ خردادماه صحن علنی مجلس شورای اسلامی، بررسی صلاحیت سیدعلی مدنی‌زاده به‌عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد در دستور کار قرار گرفت و نمایندگان با ۱۷۱ رای موافق، ۶۷ رای مخالف و ۸ رای ممتنع از ۲۴۶ نماینده حاضر در مجلس با انتصاب وی به‌عنوان وزیر امور اقتصادی و دارایی موافقت کردند. پیش از

واردات پارچه از مناطق آزاد محدود می‌شود

دلار، از مناطق آزاد بوده است و فرایندی را ایجاد کردیم تا واردات از مبادی مناطق آزاد محدود شود. شیخ افزود: پیش‌بینی می‌شود در سال جاری، مجموع این اقدامات سبب شود تا واردات پارچه ۳۰۰ میلیون دلار کاهش پیدا کند.



معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال جاری تلاش می‌کنیم تا حجم واردات پارچه از مناطق آزاد محدود شود. به گزارش بازار، ابراهیم شیخ با اشاره به واردات پارچه در سال ۱۴۰۳ افزود: از هر ۵ متر پارچه‌ای که در کشور مصرف می‌شود، یک متر پارچه وارداتی است. وی گفت: بخشی از این واردات مصارف خاصی دارد و در داخل کشور تولید نمی‌شود، اما برخی از پارچه‌ها همان‌هایی است که مشابه‌شان در داخل کشور و توسط تولیدکننده‌های داخلی تولید می‌شود و متأسفانه مجدد به کشور وارد می‌شود و بنا داریم تا جلوی واردات این پارچه‌ها گرفته شود.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت افزود: در سال گذشته حدود ۸۵۰ میلیون دلار پارچه از مبادی رسمی و گمرکات به کشور

جلوگیری از ترخیص ۹۰ درصدی پارچه‌های نساجی ابلاغ شد

اما در همین زمینه، بخشنامه گمرک جمهوری اسلامی ایران با موضوع جلوگیری از ترخیص ۹۰ درصدی پارچه‌های نساجی، توسط مدیرکل دفتر واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران ابلاغ شد. مهلت اجرایی این بخشنامه تا اطلاع ثانوی برقرار است و مسئولیت اجرای آن بر عهده بالاترین مقام گمرک اجرایی خواهد بود.

وارد شده که بخشی از این میزان را در داخل کشور می‌توانستیم تولید کنیم. وی گفت: در نیمه دوم سال گذشته با هشدارها و ارزیابی‌هایی که صورت گرفت، توانستیم ۶۰ درصد تخصیص ارز برای واردات پارچه را کاهش دهیم. در سال جاری هم مذاکرات متعددی با مناطق آزاد تجاری انجام دادیم چراکه بخش قابل‌ملاحظه‌ای از واردات پارچه در حدود ۶۰۰ میلیون

یزد عهده‌دار میز نساجی کشور شد



در تولید، اشتغال، نوآوری و صادرات این حوزه دارد. این واگذاری نه تنها تأییدی بر توانمندی صنعتی استان یزد است بلکه فرصتی راهبردی برای شکل‌گیری برنامه‌های صادرات‌محور با محوریت یزد خواهد بود.

مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت استان یزد از واگذاری عنوان میز توسعه صادرات نساجی کشور به استان یزد خبر داد. محمدکاظم صادقیان در تشریح جزئیات این خبر افزود: بر اساس ابلاغ رسمی سازمان توسعه تجارت ایران، در چارچوب برنامه ملی توسعه صادرات کالا، عنوان میز توسعه صادرات نساجی کشور برای سال ۱۴۰۴ به استان یزد واگذار شد. وی گفت: در این ابلاغ که توسط معاون توسعه صادرات کالا امضا شده، میزهای تخصصی توسعه صادرات با هدف تمرکز بر رفع موانع صادرات، پایش ظرفیت‌ها، طراحی راهکارهای عملیاتی و تقویت زنجیره ارزش صادراتی کالاها در سطح کشور تشکیل شده‌اند و استان یزد به‌عنوان متولی میز نساجی، عهده‌دار هدایت ملی این حوزه خواهد بود.

مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت استان یزد ادامه داد: استان یزد با سابقه‌ای بیش از یک قرن در صنعت نساجی، نقش پررنگی

نرخ رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ اعلام شد

محصول ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت پایه) در سال ۱۴۰۳ دارد. نتایج مذکور حاکی از آن است که در سال ۱۴۰۳ رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی رشد ۳,۲ درصد، گروه صنایع و معادن ۳,۴ درصد (شامل: استخراج نفت و گاز طبیعی ۶,۲، سایر معادن ۰,۵، صنعت ۱,۶، توزیع گاز طبیعی ۰,۵، تأمین آب و برق ۲,۴ و ساختمان ۰,۵ درصد) و گروه خدمات ۲,۵ درصد نسبت به سال ۱۴۰۲، رشد داشته است.

مرکز آمار ایران گزارش رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد. بر اساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، محصول ناخالص داخلی (GDP) به قیمت ثابت سال ۱۴۰۰ در سال ۱۴۰۳ به رقم ۱۰۰,۲۶۰ هزار میلیارد ریال با نفت و ۷۶,۱۴۰ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم مذکور در سال قبل با نفت ۹۷,۳۰۱ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۷۴,۵۸۲ هزار میلیارد ریال بوده که نشان از رشد ۳,۰ درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت (به قیمت پایه) و ۲,۱ درصدی

فرآیند طولانی ورود ماشین‌آلات نساجی به کشور

بتوانیم نیاز داخلی را پوشش دهیم. او در ادامه در رابطه با فرآیند ثبت تخصیص ارز گفت: روند ثبت سفارش تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات روند بسیار طولانی است. به عنوان مثال در مرحله اول بررسی می‌شود که آیا نیاز است این دستگاه وارد شود یا خیر؛ این روند بارها در مراکز مختلف تکرار می‌شود و در صورت تایید، ثبت سفارش صورت می‌گیرد. همچنین دریافت کد تخصیص ارز نیز ۱۰۰ الی ۱۲۰ روز کاری زمان نیاز دارد. در نهایت ۴ ماه نیز برای ساخت ماشین موردنظر در کشورهای دیگر زمان نیاز داریم. به طور کلی پروسه واردات ماشین‌آلات نو، ۱,۵ الی ۲ سال زمان نیاز دارد.

نیست با نصف قیمت خریداری کرده و وارد کشور می‌کنند؛ در نهایت نیز در بازار داخلی با قیمت کمتر از قیمت واقعی پارچه‌های ما می‌فروشند. طبیعتاً این اتفاق به تولید کشور آسیب می‌زند. رهبر افزود: در این زنجیره، دولت تعیین‌کننده این است که چه کسی ارز بگیرد و واردات را انجام دهد. واردات پارچه باید با تعرفه‌های بالا صورت بگیرد. با توجه به اینکه نساجی و پوشاک با مد روز سروکار دارد، ما برای تولید لباسی که مد روز باشد نیاز به دستگاه جدید داریم؛ با دستگاه قدیمی، همان پارچه‌های قدیمی تولید می‌شود. در نتیجه نیاز است که وزارت صمت برای نوسازی واحدهای تولیدی کشور وام‌هایی را در نظر بگیرد که

علیرضا رهبر عضو انجمن صنایع نساجی در گفتگو با خبرگزاری دانشجو، در حاشیه سومین نمایشگاه تخصصی پارچه گفت: میزان واردات رسمی کشور بسیار زیاد است و این مقدار پارچه، با ارز دولتی وارد می‌شود. یعنی دولت برای واردات پارچه ارز تخصیص می‌دهد اما برای وارد کردن مواد اولیه و ماشین‌آلات ارز تخصیص نمی‌دهد. وی گفت: پارچه‌هایی که وارد کشور می‌شود اگر سفارشی باشد، می‌توانیم با آن رقابت کنیم. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که پارچه‌هایی که وارد کشور می‌شود، استوک است. یعنی واردکنندگان ما پارچه‌هایی که در انبار شرکت‌های خارجی باقی‌مانده و قابل استفاده

مهلت رفع تعهد ارزی صادرات سال ۱۴۰۳ تا ۳۰ مهرماه تمدید شد

۱۵ ماه و تا ۳۰ مهرماه سال جاری تمدید می‌شود. کمیته ارزی همچنین اعلام کرده که این تمدید مشمول معافیت مالیاتی و تاریخ مزبور غیرقابل تمدید است.

اعضای کمیته ارزی در نشست اخیر خود تصمیم گرفتند که با توجه به اختیارات کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات، مهلت ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۴۰۳ با رعایت سقف

بازگشت همه به سوی اوست



با نهایت تأسف و تأثر درگذشت شادروان
آقای مهندس علی محمد شریفی
 از مدیران پیشکسوت صنایع نساجی و
 رئیس اسبق انجمن صنایع نساجی ایران را
 خدمت خانواده محترم ایشان و جامعه بزرگ
 صنعت نساجی، تسلیت عرض نموده و برای
 آن مرحوم از درگاه ایزد منان علو درجات و
 برای بازماندگان صبر جمیل مسئلت می‌نماییم.



زنده‌یاد مهندس علی محمد شریفی از بزرگان و نام‌آوران صنعت
 نساجی کشورمان بودند که بیش از نیم قرن در این صنعت تلاش کرده
 و در راه‌اندازی و مدیریت واحدهای متعدد نساجی تأثیرگذار بودند.
 ایشان همچنین نزدیک به ۲۰ سال ریاست هیئت مدیره انجمن صنایع
 نساجی ایران و چندین دوره نیز ریاست کمیسیون سازمان تجارت جهانی
 اتاق بازرگانی ایران را بر عهده داشتند.
 بی‌تردید زحمات و خدمات ارزشمند مرحوم مهندس شریفی در عرصه
 تولید و صنعت کشور همواره در یادها باقی خواهد ماند.
 روحشان شاد و راهشان پُرهرو باد.

جمشید بصیری طهرانی

گزارشی از چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در استان اصفهان

افزود: شبکه‌سازی علمی بین دانشکده‌ای و حمایت صنعت از دانشگاه بر ارتباط مؤثر اساتید، صنعتگران و دانشجویان می‌افزاید.

ولی‌پور با اشاره به برگزاری همزمان جشن چهلمین سالگرد دانشکده نساجی با چهاردهمین کنفرانس نساجی ایران خاطرنشان کرد: فعالیت دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی اصفهان در بالاترین سطح علمی در کشور، حضور سه تن از اعضای هیئت علمی دانشکده نساجی در میان دانشمندان ۲ درصد برتر دنیا و همکاری پژوهشی با صنایع دفاعی و شرکت‌های هواپیماسازی از دستاوردهای دانشکده نساجی است.

سخنران بعدی مراسم افتتاحیه، رئیس دانشگاه صنعتی اصفهان بود که در صحبت‌های خود گفت: از زمان جنگ تا امروز دانشجویان دانشگاه صنعتی در صف اول خدمت به کشور بودند، مانند اولین لباس ضد شیمیایی در زمان جنگ که در دانشکده نساجی تولید شد یا اولین ماسک‌های نانو که در زمان شیوع ویروس کرونا در دانشکده نساجی تولید شد. دکتر سیدعلی محمد میرمحمدی میبیدی اظهار کرد: در دو سال گذشته در دانشگاه صنعتی، امکانات بسیار خوب و بستر آموزشی مناسبی برای توسعه صنعت نساجی و فراهم شده است که افتخار بزرگی است. وی تصریح کرد: باید قدردان زحمات کسانی که امکانات تحصیل و پیشرفت دانشجویان و دانشگاه را فراهم می‌کنند باشیم و از تلاش همکارانم در دانشگاه صنعتی اصفهان سپاسگزارم.

دکتر علی اصغر اصغریان جدی دبیر انجمن علمی علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران



جامعه متخصصین نساجی ایران و همچنین دانشگاه‌های صنعتی امیرکبیر، یزد و گیلان، از جمله حامیان اصلی این کنفرانس بودند.

در مراسم افتتاحیه این رویداد بزرگ عملی که با حضور مسئولانی از استان اصفهان، نمایندگان تشکلهای نساجی، اساتید دانشگاه و دانشجویان برگزار شد، بعد از تلاوت قرآن مجید و پخش سرود ملی، تیزری از توانمندی‌های صنعت نساجی اصفهان و همچنین تیزر تبلیغاتی شرکت سیس آرنک یکی از حامیان کنفرانس پخش گردید و خانم دکتر افسانه ولی پوری رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان و رئیس کنفرانس بعد از خیرمقدم و خوشامدگویی به حضار، با بیان اینکه این رویداد فرصتی ارزشمند برای ایجاد ارتباط میان دانشگاه و صنایع نساجی برای پیشبرد تحقیقات در حوزه‌های مختلف نساجی است گفت: در این کنفرانس دانشجویان با آخرین دستاوردهای علمی، فناوری‌ها مواد و فرایندهای نوین در نساجی آشنا می‌شوند و سطح علمی و فنی‌شان را ارتقا می‌دهند. وی

چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران روزهای ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه به میزبانی دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد. حدود ۲۰۰ مقاله در ۸ محور علمی شامل علوم و فناوری الیاف، فناوری نساجی، منسوجات فنی، نانوفناوری در نساجی، شیمی نساجی و رنگ، پوشاک، مدیریت نساجی و بهره‌وری، مدیریت انرژی، پساب و آلودگی‌های صنعتی ارائه و راهکارهای رونق این صنعت به خصوص در حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه بررسی شد. از دانشگاه‌ها و صنایع سراسر کشور ۲۴۲ مقاله به دبیرخانه کنفرانس ارسال شد که پس از بررسی‌های دقیق داوران، ۶۷ مقاله برای ارائه شفاهی و ۱۱۹ مقاله برای ارائه پوستری انتخاب شدند. شرکت‌های ایران نوبافت، جهان اروم‌ایاز، سیس آرنک، سیس الوان کیان، نگین رز، سیرنگ، مجتمع صنعتی بهکوش، پایا جین، ایران مریوس، نساجی فدک، زاگرس، در کنار تشکلهای همچون اتاق بازرگانی اصفهان، انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن کارفرمایی صنایع نساجی استان اصفهان،



علی اصغر اصفریان جدی



سیدعلی محمد میرمحمدی میبدی



امیر کشانی



افسانه ولی پوری



سیدمحمد رضا طباطبائی



مهدی چمالی نژاد

وی اظهار کرد: تعصب مردم اصفهان صد سال پیش در ابتدای افتتاح صنعت نساجی اصفهان به لباس و پارچه تولید داخل مثال‌زدنی است، به‌طوری که علما در قدیم می‌گفتند بر میت با کفن خارجی نماز جایز نیست و امروز هم باید برای استفاده از تولید داخل تعصب داشته باشیم.

کشانی افزود: باید با کمک گرفتن از فناوری و هوش مصنوعی دوباره صنعت نساجی را احیا کنیم، تربیت نیروی انسانی متخصص، احیای مجدد کارخانه‌های صنعت نساجی در اصفهان و صادرات و توسعه صادراتی مواردی هستند که می‌توانیم به واسطه آن‌ها هویت تاریخی صنعت نساجی اصفهان را احیا کنیم. وی تأکید کرد: باید با تلاش و همکاری و کمک گرفتن از فناوری و صادرات دوباره هویت تاریخی اصفهان که روزگاری به نماد شرق معروف بود را بازگردانیم.

مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز در مراسم افتتاحیه چهاردهمین کنفرانس مهندس نساجی ایران، به نمایندگی از این تشکل کارفرمایی مطالبی را در زمینه توسعه صنعتی کشور ارائه و بر لزوم نقش‌آفرینی افراد جامعه در زیست بوم

بستری برای پژوهشگران و دانشجویان برای ارائه آخرین دستاوردهای علمی است. ایزدان تأکید کرد: نساجی یک صنعتی پویا و چندبعدی است که فرصت بسیار خوبی برای گردهمایی و به‌اشتراک‌گذاری علوم و تجربیات پژوهشگران فراهم می‌کند تا بتوانند جایگاه بهتری برای نساجی ایران در منطقه و جهان ایجاد کنند. وی با بیان اینکه کنفرانس نساجی هر دو سال یکبار در یکی از چهار دانشکده اصلی نساجی ایران برگزار می‌گردد؛ اظهار کرد: فرایند برگزاری این رویداد جلسات فشرده و مستمر کارگروه‌های مختلف با حضور نمایندگان صنایع مختلف آغاز شده و سپس مقالات ارسالی شرکت‌کنندگان توسط داوران ارزیابی شده است.

پخش تیزر معرفی دانشگاه صنعتی اصفهان و امکانات و توانمندی‌های دانشکده مهندسی نساجی این دانشگاه برنامه دیگر مراسم افتتاحیه بود و بعد از آن، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان سخنران دیگر مراسم افتتاحیه پشت تریبون قرار گرفت. مهندس امیر کشانی در صحبت‌های خود گفت: باید نسبت به استفاده از تولید داخل تعصب داشته باشیم و فراموش نکنیم ملتی که تار و پود هویت خود را از دست دهد هرگز لباس افتخار به تن نخواهد کرد.

نیز در سخنانی گفت: هدف ما از همکاری با انجمن‌های نساجی، ایجاد تعاملی مؤثر و متقابل است تا بتوانیم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، به بررسی و حل مشکلات موجود در صنعت نساجی بپردازیم. همچنین این ارتباط می‌تواند به شناسایی چالش‌های کلیدی و ارائه راهکارهای کاربردی منجر شود. وی گفت: بسیاری از صنایع پیشرفته جهان، با تکیه بر دانش و تحقیق، مسیر رشد و نوآوری را طی کرده‌اند. این کنفرانس هم فرصتی برای استفاده بهینه از دانش تخصصی، تجربه‌های میدانی، و ظرفیت‌های نوآورانه در جهت توسعه پایدار صنعت نساجی کشور است. دکتر جدی در پایان خاطرنشان کرد: با این همکاری و تقویت پیوند میان صنعت و دانشگاه، نه‌تنها می‌توان کیفیت تولیدات داخلی را ارتقا داد، بلکه امکان رقابت در بازارهای جهانی نیز فراهم خواهد شد.

دکتر حسین ایزدیان، دبیر اجرایی کنفرانس نیز در آیین افتتاحیه این رویداد؛ به گسترده‌ی صنعت نساجی و کاربرد گسترده منسوجات در صنایع مختلف اشاره کرد. وی گفت: کنفرانس‌ها همواره محلی برای تبادل تجربه‌ها و اطلاعات در بالاترین سطوح پژوهشی و



نساجی اشاره و تاکید کرد باید برای انتقال مدیریت کارخانجات نساجی از مالکان اصلی به نسل های بعدی چاره اندیشی شود. مهندس طباطبایی با طرح این سوال که آیا لازم است یک نفر امروز به ۵ زبان زنده دنیا مسلط باشد، گفت: مهم این است که افراد به دنبال نیازهای اصلی خود باشند و اگر چنین رویکردی را دنبال کنند شاید اصلا نیازی به مهاجرت نداشته باشند. وی همچنین به موضوع مهم عشق به وطن اشاره کرد که می تواند مهم ترین انگیزه افراد برای ماندن و کارکردن برای کشور خودشان باشد.

بعد از پایان مراسم افتتاحیه، ارائه مقالات علمی در مجموعه تالارهای مفاخر و تالار شیخ بهایی دانشگاه صنعتی اصفهان به مدت دو روز انجام گرفت. همچنین عصر روز چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت میزگرد صنعتی با موضوع چالش ها و فرصت های صنایع نساجی و پوشاک در تالار شیخ بهایی برگزار شد و طی آن، آقای گل احمد از اتاق بازرگانی اصفهان، خانم صدیقی

و اولویت بشر است باید توجه ویژه ای به این صنعت در استان اصفهان داشته باشیم.

استاندار اصفهان بیان کرد: با عنایت مدیران استانی، کشوری و شهری و با قانون هایی همچون جلوگیری از واردات البسه خارجی، صنعت نساجی توانست کمی پیشرفت کند همچنین با کلنگ زنی شهرک پوشاک در نظر داریم اصفهان را به شکوه گذشته خود در صنعت نساجی بازگردانیم و از سرمایه گذاری که قصد سرمایه گذاری در توسعه شهرک پوشاک دارند دعوت به عمل می آوریم.

پخش تیزر معرفی انجمن صنایع نساجی استان اصفهان و تیزر معرفی شرکت سیس آرنگ برنامه دیگر مراسم افتتاحیه بود و بعد از آن، مهندس سیدمحمد رضا طباطبایی مدیرعامل گروه صنعتی بازرگانی سیس آرنگ به عنوان سخنران پایانی مراسم افتتاحیه، به موضوع مهاجرت فرزندان کارآفرینان و مالکان کارخانجات نساجی کشور به عنوان یک حلقه مفقوده در صنعت

توسعه مخصوصا در ارتباط با صنعت نساجی تأکید کرد.

استاندار اصفهان سخنران دیگر مراسم افتتاحیه نیز در صحبت هایی گفت: خودم را از خانواده نساجی کشور میدانم و از گذشته دور با مشکلات صنعت نساجی روبه رو بودم و با کلنگ زنی طرح شهرک پوشاک اصفهان از سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در این شهرک دعوت به عمل می آورم. مهدی جمالی نژاد اظهار کرد: مقید هستم از دو زنجیره اصلی اقتصادی فولاد و نساجی حمایت و مشکلاتشان را پیگیری کنم، در صنعت نساجی نیاز به نوسازی دستگاه های تولید وجود دارد، همچنین از طریق نمادسازی، ایجاد شهرکی با محوریت پوشاک، توسعه فناوری و کمک به ورود هوش مصنوعی و ایجاد بانک اطلاعاتی در این صنعت می توانیم این صنعت را مجدد احیا کنیم. وی افزود: استان اصفهان ۲۰ درصد از سهم تولید پلی استر در ایران را دارد و با توجه به اینکه صنعت نساجی از نیازهای اولیه



فرزانه علی‌حسینی با امتیاز ۱۲۵ و موضوع «تولید پانسمان هیدروژلی هوشمند با قابلیت تشخیص pH زخم» در همین محور برگزیده شد.

در محور شیمی نساجی و رنگ، دو مقاله با موضوعات متفاوت موفق به کسب رتبه برتر شدند؛ مقاله مژگان حسین‌نژاد، کمال‌الدین قرنجیگ و نرگس ذاکر مقدم درباره «رنگرزی یک ماده رنگزای آلی بر پایه ایندولین بر روی الیاف پشم و پلی‌آمید» با امتیاز ۱۲۷ و مقاله نجمه‌السادات فانی صدرآبادی، مجید منتظر و محمد امانی تهران با موضوع «خواص گرمزای نوری پارچه پنبه‌ای تکمیل‌شده با ملانین و دوپامین» با ۱۲۳ امتیاز، به‌عنوان مقالات برگزیده معرفی شدند.

در حوزه منسوجات فنی، مقاله اعظم علیرضازاده، سید مهدی حجازی، علی زاده‌وش و صالح اکبرزاده با موضوع «بررسی اثر نوع ساختار لایه‌های الیافی بر رفتار کششی

از اداره صمت استان اصفهان، مهندس امامی رئوف از انجمن صنایع نساجی، دکتر ذره‌بینی از دانشگاه صنعتی اصفهان و مهندس چالاکی از شرکت سیس آرنک، به تحلیل و بررسی مسائل روز صنعت نساجی کشور پرداختند. بعد از این میزگرد، جشن ۴۰ سالگی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعت اصفهان در تالار شیخ بهایی با حضور اساتید دانشگاه و فارغ التحصیلان ادوار این دانشکده برگزار شد. در روز دوم کنفرانس و پیش از مراسم اختتامیه، جلسه مجمع عمومی انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران در همین تالار برگزار گردید.

تقدیر از ۶ مقاله برتر

در نهایت، بعد از ظهر روز پنجشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه، در آیین اختتامیه چهاردهمین کنفرانس ملی نساجی ایران که با همکاری انجمن نساجی ایران در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد، ضمن تقدیر از حامیان مالی و کادر اجرایی کنفرانس، از ۶ مقاله علمی برتر در محورهای تخصصی مختلف تقدیر به عمل آمد.

مقاله مشترک منصور ماندگاری، کامیل نصوری، لاله قاسمی مبارکه و سید امیرحسین جلالی با عنوان «تولید پارچه چندمنظوره پنبه مکسین ارزان، قابل‌تنفس و قابل شستشو با خصوصیات فوتوترمال و ضدباکتری سریع» با کسب ۱۳۷ امتیاز از ۱۵۰، به‌عنوان مقاله برتر در محور نانوفناوری در نساجی شناخته شد. همچنین مقاله نادیا بنی‌طرفی حویزوی و



گزارشی از سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته شهر آفتاب، میزبان فعالان صنعت پارچه

از سوی مسئولان وزارت صمت صورت بگیرد. نامی با اشاره به سابقه راهاندازی نمایشگاه تخصصی پارچه در سال ۱۴۰۲ به رشد مساحت و تعداد غرفه‌داران این نمایشگاه اشاره کرد و از مدیریت شرکت نبراس برای سازماندهی و برگزاری این رویداد تشکر کرد.

وی با بیان اینکه در کشورهای مختلف نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه پارچه برگزار می‌شود، به اهمیت صنعت پارچه در بخش‌های دیگر صنعت نساجی از جمله منسوجات خانگی و مخصوصا پوشاک و مد و تغییرات این صنعت متناسب با ترندهای روز دنیا اشاره کرد و گفت: تولیدکنندگان پارچه باید با بخش‌های مختلف صنعت نساجی و همچنین بخش خرده‌فروشی ارتباط منطقی و مناسبی را برقرار کنند. نامی همچنین به اهمیت و نقشی که این نمایشگاه در توسعه بخش R&D و توسعه بازار در صنعت پارچه دارد اشاره کرد و گفت: این رویکرد که همه تولیدکنندگان به سمت پارچه ۱۰۰ درصد پنبه می‌روند و این موضوع را یک ارزش می‌دانند، چندان صحیح نیست و با توجه به اهمیت مسائل زیست‌محیطی در دنیا، سرمایه‌گذاری در پارچه‌های دوجزئی، سه‌جزئی و حتی چهارجزئی و همچنین استفاده از الیافی مانند ویسکوز و لیوسل برای تولید نخ و پارچه، می‌تواند در آینده به‌عنوان یک مزیت جهت حفاظت از محیط‌زیست و گسترش بیشتر صنعت پارچه، مطرح باشند.

مهندس محسن ترحمی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیز در این مراسم با اشاره به روند روبه‌رشد نمایشگاه تخصصی پارچه در سه سال گذشته، تاکید کرد که با توجه به



امیدواری کرد که سال آینده این نمایشگاه پربارتر از امسال برگزار شده و صنعت نساجی کشور بتواند توانمندی‌های خود در عرصه تولید پارچه را بیشتر به نمایش بگذارد تا همکاران و دوستان ما در بازار و کسانی که مصرف‌کننده پارچه هستند، بتوانند از این ظرفیت‌ها به بهترین شکل استفاده کنند.

سخنران بعدی مراسم افتتاحیه مهندس مجید نامی رئیس سابق هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی بود. وی در ابتدای صحبت خود، حضور معاون صنایع عمومی برای افتتاح نمایشگاه را نشان‌دهنده اهمیت صنعت پارچه دانست و گفت: برخی مواقع، عدم توجه به ظرفیت‌هایی که در داخل کشور وجود دارد کشور را دچار بحرانی می‌کند که بعدها حل کردن آن بحران، مستلزم صرف امکانات و ظرفیت‌های بیشتری است. به گفته وی، متأسفانه مخصوصا در دو سال گذشته به‌رغم مشکلات و محدودیت‌های ارزی کشور، کنترل لازم در زمینه واردات پارچه صورت نگرفته که جا دارد توجه بیشتری به این معضل مخصوصا

سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته روزهای ۸ تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۴ توسط شرکت نبراس و با همکاری تشکل‌های نساجی کشور، در شهر آفتاب تهران برگزار شد. در این رویداد تقریباً ۶۰ شرکت و تشکل مرتبط با صنعت نساجی و پوشاک، به عنوان غرفه‌دار حضور داشتند. مراسم افتتاحیه این رویداد صبح روز پنجشنبه هشتم خردادماه با حضور معاون صنایع عمومی و مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، روسا و نمایندگی از تشکل‌های نساجی و پوشاک و جمعی از فعالان صنعت نساجی برگزار گردید.

در ابتدای این مراسم، مهندس مجتبی دستمالچی‌ان رئیس انجمن صنایع نساجی ایران به تشدید مشکلات مربوط به واردات پارچه مخصوصا در دو سال گذشته اشاره کرد. وی با اشاره به وجود تعداد قابل‌توجهی تولیدکننده پارچه در کشور که تنها بخشی از آنها در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند، گفت: باید سعی کنیم بر تعداد تولیدکنندگان باکیفیت پارچه در کشور بیافزاییم. وی همچنین ابراز



برنامه راهبردی که در وزارت صمت تنظیم شده راهکارهایی برای این چالش‌ها مشخص شده است و این راهکارها هم به انجام خواهد رسید. شیخ در پایان صحبت‌های خود گفت: من قول می‌دهم ۳۰۰ میلیون دلار از ۸۶۰ میلیون دلار واردات پارچه در سال گذشته، کم شود و فعالان این حوزه هم قول بدهند تا ۳۰۰ میلیون دلار صادرات پارچه را بیشتر کنند تا در نمایشگاه سال آینده، این صنعت در جایگاه به‌مراتب بهتری قرار داشته باشد.

گفتنی است بعد از پایان صحبت‌های معاون صنایع عمومی، مراسم رسمی قیچی‌کردن روبان و افتتاح سومین نمایشگاه تخصصی پارچه برگزار شد و مسئولان حاضر در مراسم افتتاحیه نزدیک به دو ساعت از بخش‌های مختلف نمایشگاه بازدید کرده و پای صحبت‌های غرفه‌داران نمایشگاه نشستند.

۲۰ درصدی همراه بوده اما رقم آن در سال گذشته کمتر از ۵۰ میلیون دلار ارزش داشته که نسبت به پتانسیل‌های تولیدی در کشور، چندان قابل توجه نیست و باید افزایش پیدا کند. ترحمی ابراز امیدواری کرد که با اتخاذ اقدامات و تدابیر لازم در زمینه کاهش قیمت تمام‌شده تولید پارچه داخلی و همچنین تولید پارچه متناسب با ظرفیت‌ها و مزیت‌های داخلی کشور، رقابت‌پذیری این صنعت چه در بازار داخلی و چه در بازارهای صادراتی افزایش پیدا کند.

در ادامه دکتر ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت به‌عنوان سخنران پایانی مراسم افتتاحیه گفت: صنعت پارچه با چالش‌های متعددی از جمله نوسازی ماشین‌آلات، قاچاق کالا، ناترازی‌های انرژی و ... مواجه است و در واقع، ترکیبی از چندین چالش اقتصادی، امروز گریبانگیر این صنعت شده است. وی افزود: در

ظرفیت‌های موجود در حوزه تولید و همچنین مصرف پارچه در کشور، این نمایشگاه همچنان جای کار دارد و باید توسعه بیشتری پیدا کند. وی گفت: بر اساس اطلاعاتی که در وزارتخانه موجود است، حدود ۱۳۰۰ تولیدکننده دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی در حوزه پارچه، در کشور وجود دارد که البته با در نظر گرفتن واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی مخصوصا در استان‌های اصفهان، یزد، تهران و خراسان، آمار تولیدکنندگان پارچه به مراتب بیشتر خواهد بود.

ترحمی افزود: در تولید پارچه‌های تار پودی، یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار ظرفیت بالقوه وجود دارد و در بخش پارچه‌های گردباف و کشباف نیز ظرفیت تولید نصب‌شده در کشور حدود ۳۳۰ هزار تن است. به گفته وی، اگرچه در سال گذشته صادرات پارچه با رشد











بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲ - ۶۰ ۶۷ ۱۵ ۵۵ ۲۱ ۹۸+
info@viratex-co.com



شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



با ربع قرن سابقه درخشان در
تولید و عرضه تخصصی مواد
شیمیایی مورد استفاده در صنایع
نساجی، ساختمانی، رنگ و رزین،
چسب، کاغذ، چرم و نفت



تلفکس: ۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

غلظت دهنده

غلظت دهنده‌های ارائه شده توسط شرکت آرمان شیمی افروز، از نسل جدید غلظت دهنده‌های مصنوعی با درصد بسیار بالا است، که برای هر گونه فرمولاسیون چاپ پیگمنت و با هر نسبتی قابل استفاده بوده و علاوه بر آن ویسکوزیته مناسبی را برای خمیر چاپ با کمترین میزان مصرف فراهم می‌آورد.

جهت سفارش و اطلاعات بیشتر پیرامون این محصول، از طریق راه‌های ارتباطی با مهندسين آرمان شیمی افروز در ارتباط باشید.



گزارشی از مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

با پایان مجمع فوق العاده، برگزاری مجمع عادی در دستور کار قرار گرفت و هیئت رئیسه مجمع فوق العاده با رای حاضرین به عنوان هیئت رئیسه مجمع عادی نیز انتخاب شدند. سپس مهندس مجید نامی رئیس وقت هیئت مدیره، گزارش عملکرد هیئت مدیره را قرائت کرد. وی در گزارش خود به بزرگتر شدن دبیرخانه اتحادیه در دوره گذشته و همچنین موفقیت اتحادیه در کسب رتبه A تشکلهای عضو اتاق بازرگانی اشاره کرد. نامی با اشاره به اینکه اتحادیه ۴۱۵ عضو دارد که حق عضویت پرداخت کرده اند،



گفت: در حال حاضر از این تعداد، ۲۷۸ عضو اتاق بازرگانی قبول دارد، یعنی یا کارت بازرگانی دارند یا کارت عضویت اتاق. وی تاکید کرد: اتاقهای بازرگانی ایران و تهران تنها ارگانهایی بودند که در دوره گذشته از اتحادیه حمایت کردند و هیچ امیدی به ارگانهای دولتی نبوده است. بر همین اساس، تنها جایی که باید روی آن پافشاری کنیم، اتاق بازرگانی است. وی بر همین اساس پیشنهاد کرد که تمام اعضای اتحادیه، عضو اتاق شوند یا کارت بازرگانی بگیرند تا بتوانند در مجامع آینده نقش آفرینی کنند.

از دیگر مواردی که مهندس نامی در گزارش عملکرد هیئت مدیره دوره قبلی اشاره کرد عبارت بودند از:

برگزاری سه دوره نمایشگاه پوشاک (ایران مُد) به رغم مشکلات و اعمال فشار نهادها و ارگانهای مختلف و حتی حذف آن از تقویم نمایشگاهی سایت سئول؛ سازماندهی و برگزاری سه دوره نمایشگاه تخصصی پارچه در شهر آفتاب؛ حضور در نمایشگاهها و رویدادهای خارجی از جمله CPM مسکو در سالهای ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳؛ جلب حمایت اتاق تهران برای تقبل ۵۰ درصد از هزینههای حضور اعضای اتحادیه در نمایشگاههای خارجی؛ تداوم تلاشها برای مبارزه با قاچاق پوشاک و مخصوصا برخورد در سطح عرضه؛ تاسیس کنسرسیوم صادراتی در داخل اتحادیه برای پیگیری موضوع صادرات پوشاک؛ انعقاد تفاهمنامههای مختلف با انجمنها و فدراسیونهای مختلف در روسیه و هند در بخش

مجامع عمومی فوق العاده و عادی و همچنین انتخابات هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، روز سه شنبه ۶ خردادماه ۱۴۰۴ با حضور اعضای اتحادیه، نمایندگانی از تشکلهای نساجی و پوشاک و اصحاب رسانه در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. از نکات بارز مجمع این دوره، ممانعت نماینده اتاق بازرگانی از حضور اعضای فاقد کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق در مجمع بود که ضمن ایجاد تاخیر تقریباً دوساعته در به حدنصاب رسیدن مجمع، باعث شد تعدادی از اعضای اتحادیه امکان مشارکت در مجمع و انتخابات را پیدا نکنند. در نهایت با حضور ۱۵۸ نفر از مجموع ۲۷۸ عضو رسمی اتحادیه که مجاز به شرکت در مجمع بودند، جلسه به حدنصاب رسید.

بعد از به حدنصاب رسیدن مجمع، جلسه وارد دستور کار برگزاری مجمع فوق العاده جهت اصلاح بندهایی از اساسنامه و انطباق آن با اساسنامه تیپ مورد تایید اتاق بازرگانی گردید و با رای حضار، آقای عباس سرشارزاده به عنوان رئیس، آقایان غلامعلی رخصت و احمد صادقی قهرودی به عنوان ناظر و خانم بهمنی به عنوان منشی، هیئت رئیسه اداره مجمع را تشکیل دادند. در ادامه، مهندس نامی رئیس وقت هیئت مدیره اتحادیه پشت تربون قرار گرفت و اصلاحات اساسنامه را قرائت کرد و با وجود انتقاداتی که برخی از اعضای اتحادیه نسبت به برخی از مفاد و اصلاحات داشتند، در نهایت تمام اصلاحات اساسنامه با رای اکثریت، به تصویب مجمع رسید.



نساجی و پوشاک؛ تفاهم‌نامه با پلتفرم‌های دیجیتال مثل اسنپ پی و تپسی‌شاپ؛ گسترش فعالیت کمیته‌های اتحادیه و برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی از طریق کمیته آموزش؛ عضویت در کارگروه‌های مختلف در دولت و بخش خصوصی؛ و ...

بعد از ارائه گزارش عملکرد هیئت‌مدیره، دکتر امین مقدم خزانه‌دار اتحادیه گزارش صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۴۰۳ را ارائه کرد و سپس مهندس مسعود شایبختی بازرس دوره قبلی اتحادیه، صحت عملیات عملکرد مالی سال ۱۴۰۳ را مورد تایید قرار داد. بعد از آن، رای‌گیری

از حضار برای تایید گزارش‌های سه‌گانه انجام گرفت و با رای اکثریت، هر ۳ گزارش تایید شد. سپس آقای مقدم در مورد بودجه اتحادیه و حق عضویت صحبت کرد که با پیشنهاد او و تایید اعضا، رقم ۱۷ میلیون تومان حق عضویت اتحادیه و رقم یک میلیون تومان ورودی به تصویب رسید و روزنامه اطلاعات نیز به‌عنوان روزنامه رسمی اتحادیه، انتخاب گردید.

با پایان ارائه گزارشات و تایید عملکرد هیئت‌مدیره، مجمع عمومی وارد دستور کار برگزاری انتخابات هیئت‌مدیره شد و ۲۶ کاندیدای عضویت در هیئت‌مدیره و ۲ کاندیدای کرسی بازرسی، هرکدام به مدت دو دقیقه به معرفی سوابق، اهداف و برنامه‌های خود پرداختند. سپس جمع‌آوری آرای اعضا انجام گرفت و در نهایت، با پایان شمارش آرا که تا پاسی از شب به طول انجامید، اسامی زیر به‌عنوان اعضای هیئت‌مدیره دوره جدید اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران انتخاب شدند:

* اعضای اصلی

منصور الیاسی، ال‌سی‌من - ۹۶ رای
محمود ضرابی، نانومهیاری زنجان - ۸۸ رای
هامان شایبختی، لیاپود - ۸۸ رای
امین مقدم، زرباف امین - ۸۶ رای
مجید افتخاری، عصرجدید - ۸۳ رای
علی همتی، جهان اروم ایاز - ۸۰ رای
افشین سالاردینی، حریر الوان - ۷۸ رای
محمد اتابکی، پوشاک دوپ - ۷۵ رای
عبداله طاهری، شرکت بانی‌مد - ۷۴ رای
حمید کریم‌زاده، پارمین جامه - ۶۹ رای
حمیدرضا شیرازی‌ها، برنس - ۶۷ رای

* بازرس اصلی:

علیرضا رهبر، زرین بافت رهبر - ۹۰ رای

* اعضای علی‌البدل

محمدعلی نیکچی، شرکت مادباف - ۶۷ رای
علیرضا اخوان مقدم، آسیا پارتاک - ۶۶ رای

* بازرس علی‌البدل:

صالح موبد، لایی‌ساز - ۵۱ رای

منتخبین هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

 هامان شایبختی	 محمود ضرابی	 منصور الیاسی
 علی همتی	 مجید افتخاری	 امین مقدم
 عبداله طاهری	 محمد اتابکی	 افشین سالاردینی
 حمید کریم زاده	 حمیدرضا شیرازی‌ها	 علیرضا رهبر (بازرس)
 محمدعلی نیکچی	 علیرضا اخوان مقدم	 صالح موبد (بازرس علی‌البدل)

اعضای علی‌البدل

در نشست اعضای اتاق ایران با وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد: همکاری مشترک برای حل چالش‌های تولیدی و ارزی



اعضای هیئت رئیسه اتاق ایران، تعدادی از روسای کمیسیون‌های تخصصی و روسای اتاق‌های استانی روز دوشنبه ۱۹ خردادماه در نشستی با وزیر صنعت، معدن، تجارت و تعدادی از معاونان این وزارتخانه به چالش‌های حوزه تولید و تجارت اشاره و بر لزوم همکاری و همراهی بیشتر بین وزارتخانه و اتاق ایران در قالب تشکیل یک دبیرخانه مشترک، تأکید کردند. در این نشست حل چالش ناترازی انرژی که بیشترین فشار آن بر تولید کشور وارد می‌آید و حل و فصل معضلات ارزی، به عنوان دو مطالبه جدی از سوی بخش خصوصی مطرح شد.

عنوان دو موتور پیشران و بال اساسی برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی در برنامه هفتم پیشرفت نام برد و گفت: هر دو مورد از مأموریت‌های اصلی وزارت صمت است. نایب رئیس اتاق ایران افزود: برای تقویت تولید ملی، علاوه بر توانمندی‌ها و قابلیت‌هایی که فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان باید ایجاد دهند، نیاز است زیرساخت‌های تولید داخل از جمله تامین برق و انرژی نیز از سوی دولت تقویت شود. باقری، لازمه مهم برای تحقق «سرمایه‌گذاری برای تولید» را مهیا بودن زیرساخت‌های تولید دانست و تأکید کرد: بخشی از ظرفیت‌های تولیدی در کشور مغفول مانده است چون زیرساخت‌ها مهیا نیست.

او خاطرنشان کرد: بخش قابل توجهی از مشکلات ناترازی انرژی، به قیمت‌گذاری‌های دستوری و قیمت‌گذاری‌های تکلیفی مربوط می‌شود. بنابراین تا رویه‌های دستوری وجود داشته باشد، حل مشکلات با چالش‌هایی مواجه خواهد بود. او در بخش دیگر سخنانش گفت: یکی از حوزه‌هایی که اتاق بازرگانی و وزارت صمت باید به طور مشترک سیاست‌های خود را پیگیری کنند، سیاست‌های ارزی است. سیاست‌های ارزی امروز بر سیاست‌های تجاری غالب است و همین موضوع، حوزه تجارت را تحت‌الشعاع قرار داده است.

نایب رئیس اتاق ایران تأکید کرد: لازم است رابطه ارگانیک و زنده‌ای بین اتاق بازرگانی و ارکان وزارت صمت وجود داشته باشد. باقری با اشاره به بررسی قانون اتاق بازرگانی در مجلس شورای اسلامی، ابراز امیدواری کرد که اگر تغییراتی در قانون اتاق ایجاد می‌شود، تغییرات محدودکننده نباشد بلکه افق پرواز بالاتری برای اتاق ایجاد شود.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این نشست با ابراز خرسندی از برگزاری نشست‌های صمیمانه بین بخش خصوصی و دولت، گفت: با گسترش فضای هم‌اندیشی بین دولت و بخش خصوصی، امکان ایجاد درک مشترک از خواسته‌ها و انتظارات، و همچنین ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دو طرف بیشتر می‌شود. رئیس اتاق ایران با بیان اینکه بسیاری از مشکلات کشور با بهره‌گیری درست از ظرفیت بخش خصوصی قابل حل است، خاطرنشان کرد: یکی از الزامات توسعه کشور، افزایش تعامل و هم‌افزایی بین ارکان حکمرانی است.

محمدرضا بهرامن نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر برنامه‌ریزی ویژه برای سناریوهای مختلف در پسمذاکرات، گفت: برای پاسخ‌گویی به جامعه باید سطح همکاری‌ها را ارتقا دهیم؛ به این فکر کنیم که چگونه گسترش همکاری‌ها را رقم بزنیم و هر یک با توجه به ظرفیت‌هایمان، چطور به ایفای نقش بپردازیم. او با تأکید بر افزایش ارتباط بین اتاق‌های بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: برای تحقق این هم‌افزایی لازم است که اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌ها و تشکل‌ها و کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران در همکاری با ارکان وزارت صمت، هر کدام ظرفیت‌های خود را به میدان بیاوریم و کنار هم قرار دهیم.

سیاست‌های تولیدی و ارزی به بازنگری نیاز دارند

پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این نشست از تقویت تولید ملی و رفع موانع تولید و رشد صادرات به



صنعت، معدن و تجارت در سراسر کشور برسانند.

سیاست‌های صنعتی و راهبرد صادرات غیرنفتی با همکاری دولت و بخش خصوصی تدوین شود

در بخش بعدی این نشست فرج‌الله معماری، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران و رئیس اتاق سمنان، بر حفظ استقلال و اقتدار اتاق ایران تأکید کرد و یادآور شد: حکمرانی دولتی بر نهاد غیردولتی آسیب‌زا خواهد بود. این فعال اقتصادی از حضور فعال وزیر و معاونان وزارتخانه در نشست‌های اتاق ایران و اتاق‌های استانی استقبال کرد و گفت: ضرورت دارد با همکاری بین بخش خصوصی و دولت، سیاست‌های صنعتی و راهبرد صادرات غیرنفتی با محوریت بخش خصوصی، تدوین شود. در این بین بازطراحی سامانه‌های مجوزدهی با هدف ایجاد شفافیت در این حوزه بسیار ضروری و مؤثر است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران افزود: استفاده از دیپلماسی اقتصادی غیردولتی برای خنثی‌سازی تحریم‌ها، احیای واحدهای راکد و ایجاد مشوق‌های تولید صادرات‌محور و تدوین بسته حمایت از تولید در شرایط تحریمی و بحران‌های انرژی و ارزی از دیگر اقداماتی است که باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود.

قیمت‌گذاری دستوری باید سال‌ها قبل متوقف می‌شد

محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق تهران به شرایط ارزی و پیچیدگی تأمین ارز و درگیری برای حل موضوعات روزمره اشاره کرد و گفت: ناترازی انرژی امروز ناشی از قیمت‌گذاری دستوری است. اگر این اصلاحات تاکنون حل شده بود بخش زیادی از مشکلات وجود نداشت. نکته مهم این است که همچنان درگیر قیمت‌گذاری هستیم، در صورتی که باید اجازه دهیم بازار بر اساس مکانیسم اصلی خود حرکت کند. استدلال‌های علمی، فنی و دانشی گذر از قیمت‌گذاری دستوری را اتاق ایران آماده می‌کند و شما پیگیر آن باشید؛ تولیدکننده دلائل منطقی و اقتصادی، اتاق خواهد بود.

مشوق‌های لازم با توجه به قطعی سه‌روزه انرژی

واحدهای صنعتی، پیش‌بینی شود

حسین پیرموزن نایب رئیس دیگر اتاق ایران نیز یکی از مشکلات عمده در کشور را بحث نقدینگی واحدهای تولیدی و بخش صنعت در کشور دانست و گفت: انتظار می‌رود وزارت صمت در زمینه پرداخت نقدینگی و تسهیلات برای واحدهای تولیدی، برنامه مدون داشته باشد. بخش خصوصی نیز آمادگی دارد تا در این تصمیمات دخیل باشد.

نایب رئیس اتاق ایران با ابراز امیدواری نسبت به اینکه «مدیریت صنعت در کشور در بهره‌برداری از ظرفیتهایی که در سنوات گذشته در کشور ایجاد شده است، با قوت بیشتری عمل کند»، تأکید کرد: برای تسهیل فعالیت‌های بخش خصوصی، اعطای مشوق‌ها و تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی، لازم است وزارت صمت اقدام موثری برای تعامل بیشتر بدنه بخش خصوصی با سازمان‌های صمت استان‌ها انجام دهد. وی در بخش دیگر سخنانش با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی در کشور تقریباً ۳ روز در هفته با قطعی برق مواجه هستند، خواستار جبران خسارت‌های ناترازی انرژی برای فعالان صنعت شد و گفت: با توجه به اینکه قطعی برق باعث کاهش راندمان تولید در واحدهای صنعتی شده است، از وزارت صمت توقع داریم تا برنامه‌های خود را برای ایجاد مشوق‌ها و تسهیلات برای بخش خصوصی اعلام کند.

پیرموزن با طرح سوال از وزیر صمت درباره اقداماتی که به منظور حمایت‌های تأمین اجتماعی برای پرداخت حق بیمه کارگری در شرایط قطعی برق در نظر دارد، افزود: همچنین در زمینه مالیات‌ستانی، سازمان امور مالیاتی نسبت به محاسبه مالیات نسبت به سنوات گذشته اقدام می‌کند؛ این در حالی است که میزان تولید و درآمد واحدهای تولیدی با مالیاتی که وضع می‌شود، تناسبی ندارد. او بیان داشت: انتظار داریم با توجه به خسارت‌هایی که واحدهای تولیدی در پی قطعی برق متحمل می‌شوند، تدبیری اندیشیده شود که در بهره بانکی تسهیلاتی که بخش خصوصی در گذشته دریافت نموده است، تجدیدنظر صورت گیرد.

اصلاحات در روند صدور کارت‌های بازرگانی

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیئت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست، درباره پدیده «کارت‌های بازرگانی یک بار مصرف» گفت: متولی و مسئول ایجاد پدیده کارت‌های بازرگانی یک بار مصرف، دولت فعلی نیست بلکه این موضوعی است که در دولت گذشته اتفاق افتاده است. از وزارت صمت درخواست داریم تا به موضوعات این بخش، جدی‌تر ورود کند و اصلاحات لازم را اعمال نماید. مهاجر با تأکید بر اینکه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و وزارت صمت فاصله‌ای با یکدیگر ندارند، تأکید کرد: انتظار داریم شخص وزیر و معاونان وزارتخانه، پیام این مودت را به سازمان‌های

این فعال اقتصادی از محدودیت ارز سخن گفت که قابل درک است. او در عین حال تأکید کرد: سال گذشته ۵ میلیارد دلار برای بخش تأمین ماشین‌آلات صرف شد و باید تأکید کرد که با این منابع امکان تحقق رشد ۸ درصدی مهیا نیست. پس باید منتظر بود که بانک مرکزی به ارز حاصل از صادرات غیرنفتی هم ورود خواهد کرد و شرایط را سخت‌تر می‌شود. او پیشنهاد داد: برای ماشین‌آلات، مواد اولیه تولید و کالاهای سرمایه‌ای از صادرات بدون انتقال ارز استفاده کنید. این پیشنهاد سال گذشته هم مطرح شد که اجرایی نشد. از طرفی اینکه بانک مرکزی تأکید دارد منشأ ارز مشخص باشد، موضوع مهم و ضروری نیست و باید با رویکرد منطقی‌تری از این بخش گذر کرد. در هر صورت هرچه ارز وارد کشور شود، به نفع اقتصاد است و باید زمینه آن را فراهم کنیم. باید ارزی که در دست مردم است را به تولید اختصاص دهیم.

دخالت دولت در قیمت‌ها، منتهی به شکست است

علیرضا کلاهی صمدی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران از بحران صنعتی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده و رفتن منابع به سمت تأمین کالاهای اساسی سخن گفت و تأکید کرد: هزینه‌های بخش خصوصی را بازار تعیین می‌کند، پس توجیه ندارد که بخش تولیدی، هزینه‌های خود را با نرخ بازار بپردازد و تولیدات را با نرخ‌های دستوری عرضه کند. این سیاست به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسد و تنها منابع کشور را هدر می‌دهد، صادرات را مختل می‌کند و سیاستی است که منتهی به شکست است.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران با انتقاد از وضعیت موجود، سیاست‌های ارزی را حاکم بر سیاست‌های تجاری و قوانین مجلس را مقوم این سیاست دانست و تأکید کرد: شرایطی که توصیف شد به ضرر اقتصاد کشور بوده و باید مانع تداوم آن شد. او ادامه داد: شرایط به گونه‌ای است که برگشت ارز طبق سیاست‌هایی که بانک مرکزی طراحی می‌کند، ممکن نیست، از طرفی بانک مرکزی هم از روند بازگشت ارز رضایت ندارد، در مقابل تأمین ارز برای واردات هم سخت شده است؛ پس این گونه نتیجه می‌گیریم که شرایطی به وجود آوردیم که هیچ کس از آن رضایت ندارد.



این فعال اقتصادی تعیین نرخ یکسان برای ارز صادرات غیرنفتی و ارز پتروشیمی‌ها در مرکز مبادله ارزی را اقدامی نادرست و برخلاف نیت اولیه این مرکز ارزیابی کرد و افزود: این سیاست مجدد سامانه نیما را البته این بار با عنوان مرکز مبادله، زنده کرد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران از تخصیص‌های طولانی‌مدت، عرضه نامناسب ارز با نرخ‌های غیرواقعی و... انتقاد کرد و گفت: شنیده می‌شود که بازار دوم برای حل این مشکلات طراحی شده است؛ اما به نظر هنوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت، فهرست کالاهایی که از امتیازهای صادراتی امکان استفاده دارند، درخواست نشده است. البته بخش خصوصی با موضوع امتیازهای صادراتی در این قالب مخالف بوده و اعتقاد دارد این سیاست هم نمی‌تواند مشکلات ارزی را حل کند. لاهوتی گفت: از سال ۹۷ تا به امروز هر مشکلی را بررسی می‌کنیم به نرخ ارز می‌رسیم، نرخ را تعیین کردیم و به نادرست می‌خواهیم همه چیز را با آن هماهنگ کنیم. سیاست‌های امروز با شرایط جنگی هم‌خوانی ندارد.

فرآیند تجارت باید سرعت بگیرد

احمدرضا فرشچیان، رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران دیدگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به صادرکنندگان و تولیدکنندگان را متفاوت ارزیابی کرد که مورد انتقاد بازرگانان است. او تأکید کرد: امروز همگی می‌دانیم بیش از ۹۵ درصد بازرگانان تنها روی واردات مواد اولیه تولید متمرکز هستند و بنابراین روند فعالیت آنها هم در راستای حمایت از تولید است. او ادامه داد: با وجود اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، متولی اصلی تولید و تجارت کشور است در قبال سایر وزارتخانه‌ها از فعالان تولید و تجارتی حمایت نمی‌کند. اگر این حمایت‌های اتفاق بیفتد، چالش‌های ناشی از موازی‌کاری‌ها دفع می‌شود. امروز فرآیند تجارت بسیار کند شده و این کندی، میراث چندین دهه است. پس باید موازی‌کاری‌ها را برچینیم و تجارت را سرعت دهیم.

فرشچیان به فاجعه بندر شهید رجایی اشاره کرد و افزود: بعد از ۴۵ روز هنوز وضعیت و تکلیف واردکنندگانی که کالاهای آنها در این بندر قرار داشته و آسیب دیدند، مشخص نشده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی تجارت است. متأسفانه تعهدات فعالان اقتصادی آسیب‌دیده در اختیار بانک‌های عامل باقی مانده و شرایط آنها نامشخص است. کالا در بندر از بین رفته و برای ترخیص چند درصد باقی مانده باید عوارض وزارت راه را برابر با کل کالا بپردازد. وضعیت بیمه هم نامشخص است.

باید منابع را به سمت تولید هدایت کنیم

در ادامه این نشست محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت از پشت سر گذاشتن دوره چالش‌ها و شروع مقابله با ابرچالش‌های اقتصادی سخن گفت و تأکید کرد: با تکیه بر ظرفیت‌های موجود توان عبور از این ابرچالش‌ها را هم



مقاومت‌های موجود، اقدام قابل توجهی است. بنابراین اگر بخواهیم در مسیر پیشبرد اهداف موفق باشیم در همه جریان‌سازی‌ها باید اتاق ایران همراهی کند.

او درباره تأمین مالی واحدها هم تأکید کرد: آبان سال گذشته اوراق گواهی سپرده در اختیار طرح‌های صنعتی قرار گرفت و ۶۰ پروژه در همین قالب پالایش شد. البته این گواهی‌ها تنها محدود به طرح‌های بزرگ است. درباره واحدهای کوچک و متوسط حساب ویژه موضوع ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید در دستور کار قرار گرفته تا ۹۰ درصد فروش سال قبل واحد به او اعتبار داده شود و امروز در حال نهایی شدن است. البته به دنبال افزایش این ۹۰ درصد تا ۱۲۰ درصد یا افزایش تعداد سال‌ها هستیم، چراکه وضعیت فروش واحدهای تولیدی با توجه به شرایط اقتصادی، سال به سال در حال افت است. شجاعی به استراتژی توسعه صنعتی که از برنامه چهارم توسعه کلید خورد و تا به امروز نهایی هم نشده است، اشاره کرد و گفت: امروز سند کلان مربوط به استراتژی توسعه صنعتی در شورای راهبری برنامه هفتم نهایی شده و باید مصوبه هیئت دولت را بگیرد. در تمام جلسات بررسی و تدوین این سند بالادستی، نماینده اتاق ایران نیز حضور داشته است. الگوی این سند هم پروژه‌محور است و در آن نقش بخش خصوصی به شدت پررنگ دیده شده و با همکاری هم می‌توانیم به جمع‌بندی برسیم.

همکاری بخش خصوصی و دولت باید ارتقا پیدا کند

گلنار نصراللهی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت خصوصی‌سازی را با حمایت فعالان بخش خصوصی ممکن دانست و گفت: اگر این حمایت‌ها باشد، روند خصوصی‌سازی ممکن می‌شود. بنابراین با توجه به کمبودهای ارزی باید سطح همکاری‌ها را بالاتر ببریم. او ادامه داد: تخصیص ارز بر اساس آنچه برنامه تولید و تجارت است، صورت می‌گیرد. کمیته‌ای شکل گرفته و با هماهنگی بخش خصوصی بخشی از دغدغه‌ها را حل کردیم. در نشست کمیته ارزی هم نمایندگان بخش خصوصی را دعوت می‌کنیم تا حضور پیدا کنند.

داریم. او ادامه داد: همراهی‌ها را با بخش خصوصی داریم، در بسیاری از سفرها از نمایندگان بخش خصوصی دعوت کردیم تا گروه دولتی را همراهی کنند. در سفرهای استانی اولین جلسه را با اتاق‌ها برگزار می‌کنیم. بنابراین انتظار داریم که بخش خصوصی منسجم باشد و با وحدت‌رویه حرکت کند تا بتواند تاثیرگذاری لازم را داشته باشد. برای تدوین موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف به ویژه کشورهای منطقه از بخش خصوصی نظرخواهی می‌کنیم. چون اعتقاد داریم در تولید انواع کالاهای صنعتی، ظرفیت صادرات وجود دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سال‌هاست در ثابت نگه‌داشتن نرخ ارز، محدود کردن نقدینگی و تک رقمی کردن تورم، تأکید داریم و نتیجه آن کاهش سرعت گردش منابع بوده است، تأکید کرد: اگر پول وارد چرخه شود، تولید افزایش می‌یابد و به حل مشکل اقتصاد کمک می‌کند و تولید ناخالص داخلی را افزایش می‌دهد. این همان تجربه ترکیه است که با وجود تورم، تولید ناخالص داخلی خود را افزایش داد. او در بخش دیگری از سخنان خود به نوسانات ارزی که هم بعد داخلی و هم بعد خارجی دارد، اشاره و تصریح کرد: نوسانات ارزی به تولیدکننده و معیشت و زندگی مردم ضربه می‌زند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از شناسایی خوشه‌های صنعتی با استفاده از ۱۵۰ مشاور برای مجزا کردن خوشه‌هایی که می‌توانند در قالب کلونی‌ها رفتار کنند خبر داد و افزود: باور داریم که دولت نباید وارد کارخانه‌داری شود و منتظر هستیم بخش خصوصی ورود کند و در اجرای پروژه‌ها همراه باشد. در مقوله ارز هم باید صدای واحد بخش خصوصی شنیده شود.

سیاست‌های ارزی باید اصلاح شوند

محمدعلی دهقان‌دهنوی، معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت به فرآیند صدور کارت‌های بازرگانی اشاره کرد و گفت: طبق قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شده با همکاری اتاق‌ها در سامانه‌ای به صورت سیستمی صدور کارت بازرگانی را دنبال کند. امروز هیچ دخالت شخصی روی صدور کارت بازرگانی وجود ندارد. تسهیل در شرایط هم اصلی است که دنبال کردیم و انجام شده است. پس آنچه گفته می‌شود که سازمان توسعه تجارت، کارت زیادی صادر می‌کند، درست و دقیق نیست چون کل فرآیند سیستمی است. از طرفی طبق آمار موجود از بین ۳۰ هزار کارت صادر شده تنها ۶۷۰ مورد مشکل داشتند. او ادامه داد: درباره مقابله با صدور کارت‌های یک‌بار مصرف برای صادرکنندگان اولیه سقف تعیین کردیم. با این سیاست‌های ارزی اگر بیشتر ممانعت ایجاد کنیم، صادرات متوقف می‌شود. پس باید ریشه مشکل را حل و سیاست‌های ارزی را اصلاح کنیم.

سعید شجاعی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: با تکیه بر این ماده قانونی در سال جاری برای نخستین مرتبه در بودجه، ردیفی تعریف کردیم که با توجه به

رئیس اتاق بازرگانی تهران به معاون اول رئیس جمهور پیشنهاد داد: راهکارهای عبور اقتصاد کشور از برهه تهاجم نظامی



تشکیل کمیته مشترک توزیع: کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، اصناف، تعاون و وزارتخانه‌های اقتصاد، صمت، و کشاورزی تشکیل شود تا با پایداری شبکه توزیع و کاهش التهاب بازار، عرضه کالاها به صورت عادلانه و شفاف در سطح کشور انجام گیرد. این کمیته می‌تواند از سامانه‌های دیجیتال برای رصد موجودی و توزیع استفاده کند.

حمایت از تولید داخلی: برای کاهش وابستگی به واردات، یارانه‌های هدفمند به تولیدکنندگان داخلی مواد غذایی و دارویی تخصیص یابد. اتاق بازرگانی می‌تواند فهرستی از تولیدکنندگان کلیدی را برای دریافت این حمایت‌ها ارائه دهد.

بیمه کالا و کارگاه‌های تولیدی: در وضعیت جاری لازم است شرایط بیمه کالا و کارگاه‌های تولیدی متناسب با شرایط دفاع مالی و شامل خسارت‌های احتمالی ناشی از وقوع جنگ باشد؛ از جمله تمدید خودکار بیمه‌ها و اطلاع‌رسانی آن به کارفرمایان.

تسهیل تجارت و گمرک

تسریع فرآیندهای گمرکی و حفظ جریان تجارت خارجی برای جلوگیری از توقف صادرات و واردات شامل:

ترخیص سریع کالاها: گمرک ایران با کاهش تشریفات اداری،

محمود نجفی‌عرب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران طی نامه‌ای به محمدرضا عارف معاون اول رئیس‌جمهور، ضمن اعلام اخذ تدابیر مناسب از سوی اتاق بازرگانی تهران، برخی راهکارهای این اتاق با هدف هم‌افزایی بیشتر با دولت در جهت عبور از شرایط خطر و کنونی کشور را اعلام کرد. متن کامل نامه به این شرح است:

احتراما، با نظر به شرایط خطر کشور و لزوم آماده‌سازی، انطباق و بازآرایی بخش‌های گوناگون اقتصاد کشور اعم از دولتی، عمومی و خصوصی با وضعیت کنونی، در وهله اول اتاق‌های بازرگانی به‌ویژه اتاق تهران خود را مکلف دانسته که به اتخاذ تدابیر مناسب شامل موارد ذیل اقدام نماید:

- تشویق بخش تولید و خدمات به ادامه فعالیت‌های اقتصادی
- تداوم و تسریع ارائه مستمر خدمات کسب‌وکار
- تسهیل دسترسی دولت و دستگاه‌های اجرایی به اعضا و فعالان اقتصادی
- همکاری مشترک با دولت به منظور جبران خسارت‌های وارده به شهروندان
- همکاری و مشارکت در پویش «ایران متحد» جهت ایجاد فضای روانی و روحی مناسب در سطح جامعه
- استفاده از ظرفیت‌های ارتباط خارجی اتاق برای اطمینان از تحکیم مناسبات اقتصادی با شرکای تجاری
- در تکمیل مأموریت «همبستگی ملی و میهنی» که نمی‌تواند جز با همکاری نزدیک‌تر میان دولت و بخش خصوصی تحقق یابد، اقدامات مشترک زیر در راستای هم‌افزایی مذکور پیشنهاد می‌گردد:

تأمین کالاهای اساسی

افزایش ذخایر استراتژیک: دولت با همکاری بخش خصوصی، ذخایر کالاهای اساسی (گندم، برنج، روغن، شکر، دارو، و سوخت) را در انبارهای امن و توزیع‌شده در سراسر کشور افزایش دهد. اتاق بازرگانی می‌تواند در شناسایی تأمین‌کنندگان معتبر و مدیریت لجستیک کمک کند.

بازرگانی می‌تواند معیارهای واجد شرایط بودن این سری از فعالیت‌ها و بنگاه‌ها را تعیین کند.

حمایت از شرکت‌های نوپا و نوآور و فناوری: با توجه به نقش این شرکت‌ها در نوآوری و تاب‌آوری اقتصادی و حفظ نخبگان، یارانه‌های تحقیق و توسعه و تسهیلات ویژه برای آن‌ها در نظر گرفته شود. اتاق بازرگانی می‌تواند با شناسایی این شرکت‌ها، اولویت‌بندی را تسریع کند.

دیپلماسی اقتصادی

رایزنی با اتاق‌های بازرگانی بین‌المللی: اتاق بازرگانی تهران آمادگی دارد با هماهنگی و همکاری نزدیک دستگاه‌های دولتی به ویژه وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت با اتاق‌های بازرگانی کشورهای دوست (مانند چین، هند، ترکیه، عمان و روسیه) برای مدیریت چهره اقتصاد ایران و حفظ جریان تجارت و جذب سرمایه‌گذاری تعامل کند.

مدیریت بحران و اطلاع‌رسانی

کارگروه اطلاع‌رسانی مشترک: تشکیل کارگروهی با حضور نمایندگان وزارت اقتصاد، وزارت صمت، وزارت ارشاد و وزارت جهاد کشاورزی، بانک مرکزی و اتاق بازرگانی برای اطلاع‌رسانی به جامعه اقتصادی و فعالان کسب‌وکار کشور.

متنوع‌سازی خدمات پنجره واحد دولت: با توجه به تمرکز تهدیدات در استان‌های اصلی کشور به ویژه شهر تهران، پیشنهاد می‌شود در راستای تسهیل و تاب‌آوری خدمات دولت به فعالان اقتصادی، به صورت اضطراری برخی از خدمات دولت در حوزه کسب‌وکار از طریق «پنجره واحد خدمات اتاق تهران» به بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی ارائه گردد.

بازتعریف شمول دورکاری: با توجه به شرایط ویژه در استان تهران، مناسب است جهت تداوم تولید و خدمات، شمول دورکاری کارکنان اولاً در تهران به جریان روزمره خدمات بخش دولتی آسیب‌نزد، ثانیاً استان‌های کمتر در معرض تهدید از شمول دورکاری کارکنان خارج شده و به شکل منطقه ای و استانی فعالیت نمایند.

در خاتمه، اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران همچون گذشته آمادگی خود را جهت «تشکیل کارگروهی مشترک با وزارتخانه‌های ذی‌ربط» به منظور پیگیری جزییات اجرایی موارد پیشنهادی و سایر اقداماتی که احیاناً مد نظر جنابعالی باشد، اعلام می‌دارد.

ترخیص کالاهای اساسی و مواد اولیه را در کمتر از ۴۸ ساعت انجام دهد و با حذف انبار در گمرکات، کالاهای انبار شده در گمرکات به انبار کارخانجات (کاهش زمان انبارش در گمرکات به کمتر از ۳ روز) انتقال یابد. اتاق بازرگانی می‌تواند فهرستی از کالاهای اولویت‌دار (مانند مواد اولیه صنعتی و دارویی) را ارائه دهد.

متنوع‌سازی کریدورهای تجاری امن: با همکاری کشورهای همسایه (نظیر ترکیه، عراق، و ارمنستان)، کریدورهای تجاری امن برای صادرات و واردات ایجاد شود. اتاق بازرگانی می‌تواند از طریق ارتباطات بین‌المللی خود، مذاکرات لازم را صورت داده و این روند را تسهیل کند.

تمرکززدایی از مبادی بندری: به منظور کاهش خطرپذیری و وابستگی کشور به بنادر اصلی، پیشنهاد می‌گردد دستگاه‌های مسئول نسبت به توزیع بار ترافیکی، بارگیری و تخلیه بار در بنادر تدابیر لازم را اتخاذ نمایند.

اصلاح نظام تخصیص ارز: در راستای حفظ امنیت غذایی و حفظ سطح تولید و اشتغال، مناسب است نسبت به اصلاح نظام تخصیص ارز با تمرکز بر واردات کالاهای اساسی، مواد اولیه و ماشین‌آلات ضروری تولید اقدام شود. همچنین پیشنهاد می‌گردد در شرایط کنونی کشور، سازوکارهای تامین ارز از محل صادرات برای صادرکنندگان و انتقال ارز بدون در نظر گرفتن منشا ارزی برای تامین کالاهای اساسی مورد بازنگری قرار گیرد.

حمایت از تاب‌آوری بخش خصوصی

تشکیل صندوق اضطراری حمایت از تولید: دولت با همکاری اتاق بازرگانی، صندوقی برای حمایت مالی از بنگاه‌های کوچک و متوسط آسیب‌پذیر ایجاد کند. همچنین بانک مرکزی با همکاری وزارت اقتصاد می‌تواند به منظور مدیریت نقدینگی بنگاه‌ها، خطوط اعتباری ویژه‌ای با نرخ بهره پایین برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و صنایع کلیدی نظیر کشاورزی، تولید مواد غذایی و دارو تخصیص دهد. این تسهیلات می‌تواند به صورت وام‌های کوتاه‌مدت با دوره تنفس ۳ ماهه ارائه شود تا بنگاه‌ها قادر شوند نقدینگی لازم برای پرداخت حقوق کارکنان و تامین مواد اولیه را حفظ کنند.

اعطای مهلت برای تعهدات بیمه‌ای و مالیاتی: اعطای مهلت برای تعهدات بیمه‌ای و مالیاتی و بخشودگی جرائم برای بنگاه‌های تولیدی و خدماتی که در شرایط بحرانی با کاهش درآمد مواجه شده‌اند. اتاق

تولید کنندگان ملت بلون خود را با تغییر بازار وفق می دهند

با پایان همه گیری کووید ۱۹ و متعاقبا کاهش چشمگیر استفاده از ماسک صورت، تولید کنندگان ملت بلون که هنوز در بازار باقی مانده اند، اکنون به دنبال فرصت ها و بازارهای جدید هستند



این حال، با کاهش استفاده از ماسک، تقاضا برای ملت بلون نیز کاهش یافت، به طوری که ارزش بازار جهانی این فناوری در سال ۲۰۲۳ به حدود یک میلیارد دلار کاهش پیدا کرد. خبر خوب این است که رشد این صنعت به طور کامل متوقف نشده و انتظار می رود تقاضا برای این منسوجات تا سال ۲۰۲۸، رشد پایدار ۶ درصدی داشته باشد و ارزش این بازار نیز به ۱.۴ میلیارد دلار برسد. بنابراین تولید کنندگان ملت بلون، به ویژه آنهایی که اطلاع دقیقی از فناوری و بازار دارند و همچنین به تکنولوژی و ماشین آلات مورد نیاز برای پاسخگویی به تقاضای تخصصی تر در زمینه مدیای فیلتراسیون با کارایی بالاتر مجهز هستند، دلیل موجهی برای خوش بینی دارند.

احیای بازار

تحلیلگران Smithers عوامل متعددی را شناسایی کرده اند که چشم انداز فروش منسوجات ملت بلون را در کوتاه مدت و میان مدت در ۱۳ کاربرد نهایی این فناوری تعیین می کنند. ترکیب محصولات تولید شده از مواد ملت بلون، رفته رفته به وضعیت عادی و پیش از همه گیری بازمی گردد، به طوری که بزرگترین کاربردهای نهایی این فناوری اکنون شامل فیلتراسیون، جاذب ها و عایق ها هستند و بخش دستمال مرطوب و ملت بلون های پزشکی بازارهای کوچکتر اما همچنان مهمی به شمار می آیند. پوشش های صورت که آشکارا در دوران کووید بازار را در سیطره خود داشتند، با بیشترین افت مواجه شده اند؛ این پوشش ها در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۳ درصد از کل مصرف ملت بلون بر اساس وزن را تشکیل می دادند، اما پیش بینی می شود سهم آنها تا سال ۲۰۲۸ تنها ۶ درصد باشد.

پلی پروپیلن با سهم ۸۶.۲ درصد از تقاضای وزنی در سال ۲۰۲۳، همچنان مهم ترین ماده اولیه مورد استفاده در این بخش است. در ۵ سال آینده، سریع ترین رشد مصرف مواد اولیه مربوط به پلیمرهای بادوام تر مانند پلی کربنات و پلی آمید (نایلون) در کاربردهای صنعتی تخصصی خواهد بود. همانند هر بخشی که از نهادهای پتروشیمی استفاده می کند، تولید ملت بلون نیز از تحریم های اقتصادی و افزایش قیمت ها در پی تهاجم روسیه به اوکراین تاثیر پذیرفته است. در کوتاه مدت، هم فروش ملت بلون های یکبار مصرف و هم ملت بلون های بادوام، با تهدید تورم و کاهش قدرت خرید مصرف کننده مواجه است. هزینه های تولید نیز به ویژه در اروپا افزایش یافته است، زیرا گاز طبیعی

پنج سال پس از آنکه کل زنجیره تأمین منسوجات بی بافت (نانوون ها) مجبور شد به سرعت به پاندمی جهانی کووید واکنش نشان دهد، اکنون تولید کنندگان ملت بلون در حال ارزیابی چالش ها و فرصت های یک بازار کاملاً جدید هستند. در حالی که تقاضا برای این مواد نسبت به سال ۲۰۲۱ که کل جهان به نوعی «ماسک زده» بود، به طور قابل توجهی کاهش یافته است، اما آگاهی مصرف کنندگان درباره اهمیت هوای پاک و نقش منسوجات بی بافت در این زمینه، نیاز مستمری را به مواد فیلتراسیون با کارایی بالا ایجاد کرده است.

نوسانات شدید تقاضا در بازار ملت بلون در دوران همه گیری، منجر به نرخ بی سابقه ای از سرمایه گذاری ها در خطوط جدید این فناوری شد و فضایی را ایجاد کرد که به نظر می رسید همه وارد کسب و کار ملت بلون - و به تبع آن تولید ماسک صورت - شده اند؛ روندی که از اواسط سال ۲۰۲۱ تغییر کرد. بر اساس داده های ارائه شده توسط موسسه «مشاوران پرایس هانا»، تقاضا برای ملت بلون از نیمه سال ۲۰۲۱ شروع به کاهش کرد و تا پایان سال ۲۰۲۳ به سطح قبل از کووید رسید. در این دوره، تعداد خطوط ملت بلون نصب شده در جهان با نرخ رشد مرکب سالانه بیش از ۹ درصد افزایش یافت؛ ۸ تا ۹ برابر بیشتر از نرخ تاریخی آن. تعداد دستگاه های ملت بلون مستقل از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ بیش از دو برابر شد که همین امر باعث شد با فروکش کردن همه گیری، بسیاری از خطوط ملت بلون که تازه به بهره برداری رسیده بودند، متوقف شده یا با راندمان بسیار پایین تر از انتظار کار کنند.

بر اساس تحقیقات Smithers، تقاضا برای منسوجات بی بافت ملت بلون بین سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ دو برابر شد و به ۱.۶ میلیارد دلار رسید. با

روسیه با محدودیت‌هایی در بازارهای بین‌المللی انرژی مواجه شده است.

تجربیات موفق از توسعه بازارهای جدید همانطور که اشاره شد با کاهش چشمگیر تقاضا برای ماسک صورت، اکنون تولیدکنندگان ملت‌بلون به دنبال یافتن بازارها و کاربردهای جدید برای این منسوجات بی‌بافت هستند تا بتوانند کسب‌وکار خود را حفظ کنند. در ادامه به برخی از تجربیات موفق در این زمینه اشاره می‌شود:

- شرکت **Monadnock**: ری ویتبی مدیرفروش فنی شرکت **Monadnock Non-Wovens** می‌گوید: «هنوز مقداری ظرفیت مازاد در بخش ملت‌بلون وجود دارد، اما شرکت‌هایی که سال‌ها قبل از کووید در این زمینه فعالیت داشتند، سال‌ها بعد از کووید نیز در این بازار حضور خواهند داشت. اکثر شرکت‌های نوظهوری که در اوج تقاضا برای کسب درآمد به صنعت ملت‌بلون پیوستند - و بسیاری از آنها نیز موفق شدند، اکنون از بازار خارج شده‌اند. در مقابل، شرکت‌هایی که قبل از کووید در این صنعت بودند، هنوز هم حضور دارند. برای شرکت ما، مشتریان اصلی هنوز هم هستند و نه تنها هیچ کدام را از دست ندادیم بلکه تعدادی مشتری جدید را هم جذب کردیم.»

شرکت **Monadnock** تولیدکننده مدیای مصنوعی ملت‌بلون، اوایل امسال تصمیم استراتژیک خود را برای سرمایه‌گذاری در فناوری، جهت ارائه مدیای ملت‌بلون باران‌دمان بالاتر برای فیلتراسیون هوا و سایر کاربردها اعلام کرد. مدیای فیلتر جدید و پیشرفته با نام تجاری **Monadnock HPAQ 3F**، به طور خاص برای ماسک‌های تنفسی، سیستم گرمایش، تهویه مطبوع و سرمایش (HVAC) و فیلترهای تصفیه هوا طراحی شده است. دلیل این سرمایه‌گذاری ساده است: تقاضای مشتری. از زمان همه‌گیری، به دلیل افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد قابلیت‌های مدیا فیلتراسیون با عملکرد بالا و مهم‌تر از آن، تمایل آنها به پرداخت هزینه بیشتر برای فناوری، شرکت **Monadnock** متوجه شد که مشتریان به طور فزاینده‌ای به دنبال مواد با کارایی بالاتر هستند. مدیر فروش **Monadnock** می‌گوید: «یکی از اصلی‌ترین خروجی‌هایی که از همه‌گیری کووید بیرون آمده، این است که مصرف‌کنندگان از محصولات فیلتراسیون با عملکرد بالاتر آگاه شده‌اند. قبل از کووید، ماسک N95 برای اکثر مردم معنی نداشت اما اکنون همه می‌دانند که قابلیت‌های آن چیست.»

فیلترهای ساخته‌شده با مدیای **Monadnock HPAQ 3F** در مقایسه پلی‌پروپیلن سنتی و سایر مدیاهای ملت‌بلون مصنوعی، می‌توانند گردوغبار، گرده، آلرژی‌زاها، ویروس‌ها و دود بیشتری را با افت فشار کمتر جذب کنند. این فیلترها در فضاهای مسکونی، تجاری،

صنعتی و کشاورزی استفاده خواهند شد که در آنها، دقت و خلوص بالاتر فیلتراسیون در بسیاری از زمینه‌ها و کاربردها بسیار مهم است، به‌ویژه در جایی که حتی کوچکترین ناخالصی‌ها می‌توانند عواقب قابل‌توجهی داشته باشند.

- شرکت **Sandler**: به گفته توبیاس وولفل سرپرست فروش در شرکت تولیدکننده منسوجات بی‌بافت سندلر، این شرکت همچنان به گسترش طیف مواد اولیه مورد استفاده در تولید ملت‌بلون از جمله پلیمرهای با کارایی بالا، برای ساخت مدیاهای تخصصی در زمینه‌های کاربردی جدید ادامه می‌دهد که این مواد خواص فنی عالی، مقاومت در برابر مواد شیمیایی و اکسیداسیون را ارائه می‌دهند. شرکت سندلر که پیشگام در منسوجات بی‌بافت ملت‌بلون است، ظرفیت خود را در دوران اوج کووید اضافه کرد و با فناوری‌های خود در حوزه فیلتراسیون، به‌ویژه برای کاربردهای مایع و همچنین در زمینه‌های جدید بازار، همچنان بر توسعه نوآوری‌ها در این صنعت تمرکز می‌کند.

وولفل می‌گوید: «بازار ملت‌بلون به دلیل هزینه‌های انرژی، هزینه‌های مواد اولیه و تأثیرات سیاسی، با رقابت شدیدی مواجه است. این امر تولیدکنندگان ملت‌بلون اروپایی را مجبور به تجدیدنظر و تقویت سبد محصولات خود کرده است. این شرایط همچنین فرصتی را برای شرکت‌هایی مانند سندلر فراهم می‌کند تا از طریق یک سبد قوی و نوآورانه، از رقبای خود متمایز شوند. طیف گسترده‌ای از کاربردهای جدید برای منسوجات بی‌بافت ملت‌بلون دائما در حال ظهور هستند و بنابراین بازار پتانسیل زیادی برای رشد نشان می‌دهد. شرکت سندلر دائما در حال گسترش دامنه محصولات خود است و همچنین در مراحل پایانی توسعه چندین مدیا ملت‌بلون جدید برای کاربردهای مختلف است. این راه‌حل‌های پیشرفته بر حوزه‌های تخصصی تمرکز دارند.»

به گفته سرپرست فروش شرکت **Sandler**، «ملت‌بلون‌ها با توجه به ویژگی‌هایشان، به طور فزاینده‌ای در کاربردهای فنی دیگر مانند نظافت



صنعتی، عایق‌سازی، لایه‌های پشتیبان و حتی صنایع غذایی به کار می‌روند. در همه این بازارها، ویژگی‌های منحصر به فرد مدیاهای ملت‌بلون، کاربردهای جدیدی را برای این فناوری گشوده است.»

- شرکت **Alkegen**: شرکت دیگری که در دوران کووید به طور گسترده‌ای در فناوری ملت‌بلون سرمایه‌گذاری کرد، شرکت آلکژن بود که پیشتر به نام **Lydall Inc** شناخته می‌شد. این شرکت که در زمینه ملت‌بلون و مدیای فیلتراسیون تخصص داشت، خطوط تولیدی در نیوهمپشایر و فرانسه اضافه کرد و یکی از بزرگترین کسب‌وکارهای ملت‌بلون در جهان را ایجاد نمود. اخیراً این شرکت تمرکز خود را بر بهبود عملکرد مدیاهای ملت‌بلون خود قرار داده است. جدیدترین خط تولید آن با نام **LyPore**، برای برآورده کردن الزامات حساس‌ترین کاربردها طراحی شده و در عین حال، راندمان بالای فیلتراسیون، افت فشار کم و ظرفیت عالی در نگهداری آلودگی را ارائه می‌دهد.

علاوه بر این، مدیای فیلتراسیون مولکولی جدید شرکت آلکژن با نام **LydAir GP** عملکرد عالی با قابلیت‌های گسترش یافته ارائه می‌دهد. فرآیند تولید پیشرفته، به یکنواختی و لایه‌بندی استثنایی طیف گسترده‌ای از جاذب‌های کاربردی از جمله کربن فعال و رزین‌های تبادل یونی کمک می‌کند. همچنین، مدیای فیلتراسیون ذرات، می‌تواند روی مدیای ملت‌بلون لمینیت شود و یک مدیای ترکیبی برای فیلتراسیون مولکولی و ذرات را فراهم آورد. مدیای **LydAir GP** ۲۰ تا ۳۰ درصد عملکرد بهتر را در هر گرم مشخص از مدیا ارائه می‌دهد که منجر به بازدهی و عملکرد بالاتر محصول می‌شود و می‌تواند بر اساس نیازهای خاص کاربردی، مهندسی شود.

- شرکت **Mogul**: این شرکت با داشتن ۶ خط تولید ملت‌بلون که همگی پس از سال ۲۰۰۲ اضافه شده‌اند، به گسترش تولیدات خود در زمینه ماسک‌ها، مدیای فیلتراسیون، مواد کنترل نشت و سایر کاربردهای صنعتی ادامه می‌دهد. این شرکت هفتمین خط تولید ملت‌بلون خود را در سال ۲۰۲۲ در ترکیه راه‌اندازی کرد که یک دستگاه **Reicofil** با عرض ۱٫۶ متر است. این سیستم تولید ملت‌بلون، مجهز به فناوری شارژ الکترواستاتیک است و مواد فیلتراسیون با کیفیت بالا را تأمین می‌کند که درجه جداسازی بالا، افت فشار کم و ظرفیت ذخیره‌سازی بالایی را تضمین می‌کند. این کارخانه ظرفیت سالانه اضافی ۵۵۰ تن برای مواد **N۹۵** یا **۳۶۵** تن برای مواد **N۹۹** را به بازار عرضه می‌کند. علاوه بر **PP**، این خط جدید قادر به استفاده از پلیمرهای **TPU**، **PBT** و **PLA** نیز می‌باشد.

در حالی که ۴ خط اول شرکت **Mogul** عمدتاً بازار مواد کنترل نشت را هدف قرار می‌دهد، فناوری تولید ملت‌بلون با دستگاه **Reicofil** به شرکت امکان می‌دهد تا هم ماسک‌ها و فیلترهای با کارایی بالا و هم

پلیمرهای ویژه را برای ورود به زمینه‌های کاربردی جدید تولید نماید. با کاهش تقاضای ماسک صورت، این خط در حال افزایش فعالیت خود در زمینه فیلتراسیون است.

- شرکت **Radici Group**: در اوایل سال ۲۰۲۱، گروه رادیچی با کمک دولت ایتالیا یک خط تولید پیشرفته **Meltblown** را در گاندینو ایتالیا راه‌اندازی کرد تا به تلاش‌های این شرکت در مقابله با پاندمی کووید ۱۹ کمک کند. در ابتدا، این خط تولید نیاز به ماسک‌های جراحی و دیگر تجهیزات حفاظت شخصی (**PPE**) را تأمین می‌کرد، اما ۴ سال بعد و طبق اعلام مدیران شرکت، آنها مجبور شده‌اند برای یافتن بازار برای این مواد، خلاقیت بیشتری به خرج دهند.

شرکت می‌گوید: «ما شروع به تنوع‌بخشی در بخش‌های دیگر غیر از فیلتراسیون کرده‌ایم، مانند کاربردهای صنعتی و ساختمانی که امیدواریم در سال‌های آینده به کسب‌وکار سودآوری منجر شود. قدرت واقعی بخش منسوجات بی‌بافت ما متعلق به گروه رادیچی است که به لطف فعالیت‌های متنوع و حضور جهانی‌اش، به کاهش مشکلات اخیر کمک کرده است.»

خروج شرکت‌های کوچک‌تر از بازار

به گفته **Smithers**، توسعه بازارهای جدید که به نمونه‌هایی از آنها اشاره گردید، تنها یکی از راهکارهای احیای صنعت تولید ملت‌بلون در دوران پساکوید خواهد بود. راهکارهای دیگر، خروج بازیگران کوچک‌تر (که اکنون اتفاق افتاده) و تعطیلی تجهیزات تولید قدیمی‌تر خواهد بود. به عنوان مثال، در ژانویه امسال شرکت **Kuraray** تولیدکننده ژاپنی منسوجات بی‌بافت اعلام کرد که به عنوان بخشی از یک برنامه تجدید ساختار در سراسر شرکت، ظرفیت منسوجات ملت‌بلون را کاهش خواهد داد. این شرکت اعلام کرد: «با بررسی سیاست تجاری آینده خود، به این نتیجه رسیدیم که تجدید ساختار از طریق کاهش ظرفیت تولید ضروری است. ما با تمرکز منابع مدیریتی خود بر روی بخش پارچه‌های بی‌بافت ملت‌بلون، کسب‌وکار این بخش را بازسازی خواهیم کرد.»

گفتنی است شرکت **Kuraray** که از سال ۱۹۸۹ در تولید منسوجات بی‌بافت ملت‌بلون فعالیت داشته است، خطوط ملت‌بلون خود را در اوکایاما ژاپن تعطیل کرده و تولید را در سایجو متمرکز کرده است. این شرکت علاوه بر کاهش تولید ملت‌بلون، تولید منسوجات بی‌بافت **drylaid** را که از سال ۱۹۷۲ در آن فعال بوده، متوقف نموده است. به گزارش این شرکت، در سال‌های اخیر شرایط کسب‌وکار در بخش ملت‌بلون به دلیل عرضه بیش از حد ناشی از سرمایه‌گذاری‌ها در سراسر آسیا و کاهش تقاضای داخلی، به طور فزاینده‌ای دشوار شده است.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

رکود و بهبود نامتوازن در زنجیره ارزش جهانی نساجی

جدیدترین نظرسنجی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی از تداوم تقاضای ضعیف و تفاوت قابل توجه وضعیت صنعت نساجی در مناطق مختلف حکایت می‌کند

درصد، همچنان نسبت به آینده صنعت نساجی بدبین است. بر اساس این نظرسنجی، میزان سفارش جهانی صنعت نساجی، برای چهارمین ماه متوالی بعد از ژانویه، کاهش یافته و در ماه مه ۲۰۲۵ به منفی ۲۱ واحد درصد رسیده است. در این شاخص، آفریقا دوباره با میزان سفارش مثبت (مثبت ۱۸ واحد درصد) پیشتاز است، درحالی‌که اروپا (منفی ۴۵ واحد درصد) و شرق آسیا (منفی ۴۱ واحد درصد) بیشترین مشکل را دارند. علیرغم چالش سفارشات دریافتی، میزان سفارشات معوق جهانی معادل ۲،۳ ماه بوده که بهبود ملایمی را نشان می‌دهد. نرخ استفاده از ظرفیت کارخانجات نساجی نیز در ماه مه به ۷۲ درصد رسیده است. بازارهای آسیایی همچنان از نظر نرخ بهره‌برداری پیشرو هستند، درحالی‌که بخش‌های بالادستی مانند ریسندگی به طور قابل توجهی عملکرد بهتری نسبت به صنایع پایین‌دستی نساجی دارند.

نگرانی‌ها در مورد تقاضا غالب است

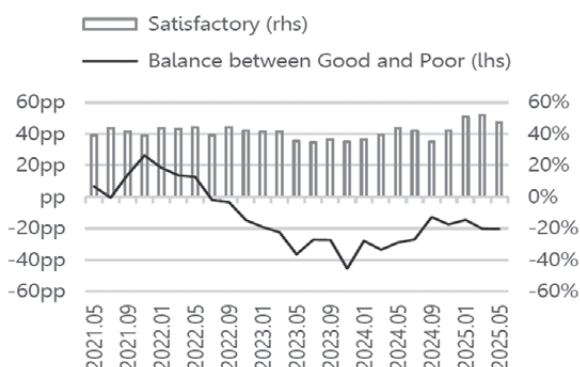
ضعف تقاضا همچنان نگرانی اصلی ۶۱ درصد از شرکت‌کنندگان جهانی این نظرسنجی برای شش ماه آینده است و تنش‌های تجاری و هزینه‌های عملیاتی به‌عنوان مسائل ثانویه از سوی پاسخ‌دهندگان مطرح می‌شوند. همچنین نرخ لغو سفارشات در تمام مناطق، پایدار و پایین باقی می‌ماند.

گروه مترجمین مجله: فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF)، یافته‌های سی‌ودومین نظرسنجی جهانی صنعت نساجی خود را که از تاریخ ۱۲ تا ۲۲ مه ۲۰۲۵ انجام شده، منتشر کرده و تغییرات منطقه‌ای شدیدی را در وضعیت صنعت نساجی جهان آشکار ساخته است.

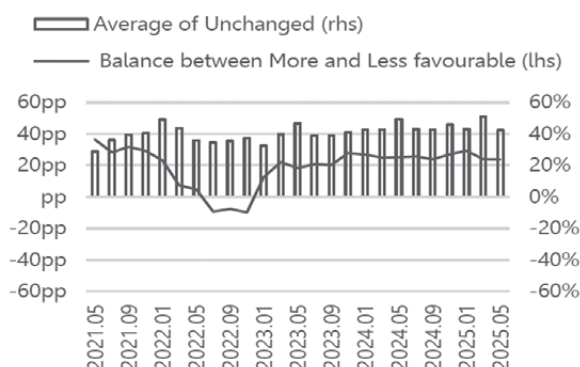
عملکرد منطقه‌ای به طرز چشمگیری متفاوت است

این نظرسنجی وضعیت چالش‌برانگیزی را در تجارت جهانی نساجی با تراز منفی ۲۰ واحد درصد نشان می‌دهد، اما عملکردهای منطقه‌ای به طور قابل توجهی با یکدیگر متفاوت است (این تراز، از تفاضل درصد پاسخ‌دهندگان خوشبین از درصد پاسخ‌دهندگان بدبین به دست می‌آید). در این میان، صنعت نساجی آفریقا با تراز مثبت ۲۳ واحد درصد، عملکرد برجسته‌ای داشته است و پس از آن، آمریکای جنوبی با تراز مثبت ۶ واحد درصد قرار دارد. در مقابل، شرق آسیا با تراز منفی ۴۸ واحد درصد با چالش‌های قابل توجهی روبه‌رو است. با نگاهی به آینده، صنعت نساجی جهان خوش‌بینی محتاطانه‌ای نشان می‌دهد (مثبت ۲۴ واحد درصد)، به‌طوری‌که آمریکای شمالی با تراز مثبت ۶۵ واحد درصد و آفریقا با مثبت ۵۴ درصد بیشترین خوشبینی را نسبت به آینده صنعت نساجی خود دارند، در حالی که شرق آسیا با تراز منفی ۱۸

Graph 1: Business situation [World]



Graph 2: Business expectations [World]



Source: 8th-32nd ITMF Global Textile Industry Survey (32nd: 12-22.05.2025) – last data point = May 2025

نقش هوش مصنوعی در تحول صنعت منسوجات و پوشاک

آینده صنعت منسوجات به فناوری‌های هوشمند وابسته است و شرکت‌ها باید در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند تا رقابتی باقی بمانند

۳- بهبود فرآیندهای تولید

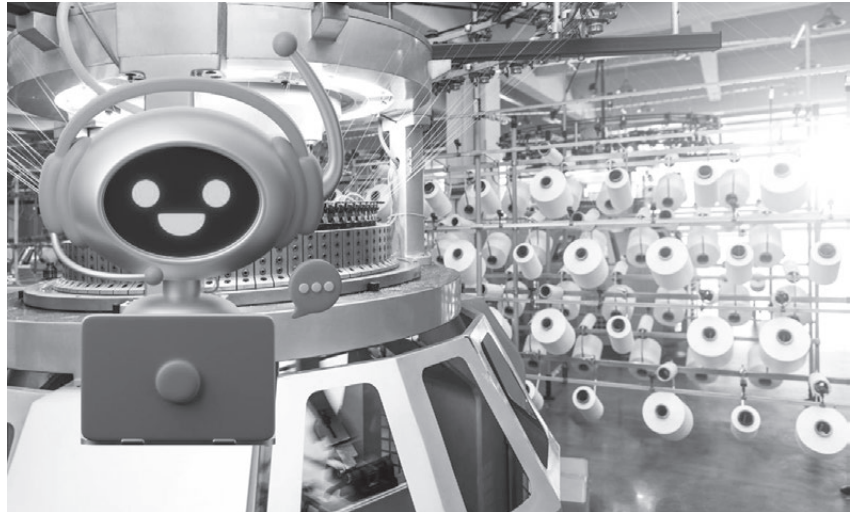
هوش مصنوعی در مدیریت کارگاه‌ها و خطوط تولید نقش مهمی دارد. سیستم‌های پیش‌بینی خرابی با تحلیل داده‌های لاگ دستگاه‌ها، انجام سرویس‌های نگهداری پیشگیرانه را به صورت خودکار پیشنهاد می‌کنند. این کار به کاهش توقف‌های ناگهانی و حفظ بهره‌وری بالا کمک می‌کند. همچنین، یادگیری ماشین می‌تواند فرآیندهای تولید را به صورت دینامیک تنظیم کند تا کارایی بالاتر برود.

۴- تولید هوشمند و رباتیک

ربات‌های صنعتی و خطوط تولید خودکار، با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، وظایف حساس و روتین مانند برش، دوخت، و بسته‌بندی را انجام می‌دهند. این فناوری‌ها قابلیت کار مداوم، سرعت بالا و دقت بی‌نظیر دارند. به عنوان مثال، امکان تنظیم حالت‌های ربات بر اساس نوع پارچه و طراحی خاص، باعث کاهش هدررفت مواد و افزایش سرعت تولید می‌شود.

۵- شخصی‌سازی محصولات

با تحلیل داده‌های مشتریان، نظرات و خریدهای قبلی، هوش مصنوعی امکان تولید لباس‌ها و منسوجاتی با ویژگی‌های خاص (مانند اندازه، رنگ، و طرح) را فراهم می‌کند. این روند به افزایش رضایت مشتری و توسعه بازارهای گوشه‌ای (niche market) کمک می‌کند. در کنار آن، پلتفرم‌های سفارش‌دهی آنلاین هوشمند، فرآیند خرید را شخصی‌سازی و ساده‌تر می‌کنند.



جدید، رنگ‌های محبوب و جنس‌های پرفروش را پیش‌بینی کنند. همچنین، فناوری‌های مدل‌سازی سه‌بعدی و واقعیت مجازی (VR) به طراحان امکان مشاهده نمونه‌های مجازی و تغییرات سریع را می‌دهند که این امر فرآیند طراحی را سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر می‌کند.

۲- کنترل کیفیت و

تضمین استانداردها

استفاده از بینایی ماشین و شبکه‌های عصبی عمیق، توانایی شناسایی عیوب در پارچه‌ها، دوخت‌ها، یا برش‌ها را به صورت خودکار فراهم می‌کند. این فناوری‌ها قادر هستند نقص‌های کوچک، لکه‌ها و پارگی‌های داخلی را قبل از رسیدن محصول نهایی به دست مشتری تشخیص دهند. کاهش خطاهای انسانی و افزایش دقت، منجر به کیفیت برتر و رضایت‌مندی بیشتر مشتریان می‌شود.

صنعت منسوجات و تولید پوشاک یکی از صنایع حیاتی و پررونق جهان است که به سرعت در حال تحول است. یکی از عوامل اصلی این تحول، فناوری هوش مصنوعی (AI) است که امکانات جدیدی برای بهبود فرآیندها، افزایش کیفیت، کاهش هزینه‌ها و پاسخگویی بهتر به نیازهای مشتریان فراهم می‌کند.

کاربردهای هوش مصنوعی در تولید منسوجات و لباس

۱- طراحی و توسعه

محصول با هوش مصنوعی

در این حوزه، هوش مصنوعی با تحلیل داده‌های بازار، روندهای مد و ترجیحات مشتریان، به طراحی محصولاتی منطبق با نیازهای بازار کمک می‌کند. الگوریتم‌های یادگیری ماشین می‌توانند نقشه‌های طراحی

* نتایج

- کاهش ۳۰ درصدی در ضایعات تولید
- افزایش سرعت طراحی و تولید تا ۲۵ درصد
- بهبود کیفیت محصولات و کاهش خطاهای کیفیتی
- افزایش رضایت و وفاداری مشتریان
- صرفه‌جویی چشمگیر در هزینه‌های عملیاتی

نتیجه‌گیری

پیاده‌سازی هوش مصنوعی در شرکت FashionTech، نمونه‌ای مؤثر از بهره‌وری بالا، کاهش هزینه‌ها و ارتقای رضایت مشتری است. این تجربیات نشان می‌دهد که آینده صنعت منسوجات به فناوری‌های هوشمند وابسته است و شرکت‌ها باید در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند تا رقابتی باقی بمانند. اینترنت اشیا یا IoT مخفف عبارت Internet of Things است. این مفهوم به شبکه‌سازی و اتصال اشیا، دستگاه‌ها، وسایل و تجهیزات مختلف در قالب اینترنت اشاره دارد که به‌طور خودکار داده‌ها را جمع‌آوری، تبادل و مدیریت می‌کنند. مثل دستگاه‌های هوشمند خانه، ماشین‌ها، تجهیزات پزشکی و سنسورهای صنعتی که به اینترنت متصل هستند تا کارکرد بهتر و هوشمندانه‌تری داشته باشند.

تهیه و تنظیم: غلامحسین آرام

منبع: Sider Fusion

این تحلیل‌ها، به تیم طراحی کمک کرد تا مجموعه‌های مد آینده را با دقت پیش‌بینی و طراحی کند و بر اساس سلیقه‌های مشتریان، طراحی‌های شخصی‌سازی‌شده را پیشنهاد دهد.

۲- کنترل کیفیت خودکار

سیستم‌های بینایی ماشین بر پایه شبکه‌های عصبی عمیق، عیوب در پارچه‌ها و دوخت‌ها را به صورت بلادرنگ شناسایی کردند. این سیستم، خطای انسانی را کاهش داد و محصولات با کیفیت بالا به بازار عرضه شد.

۳- تولید هوشمند و رباتیک

یک خط تولید اتوماتیک با ربات‌های هوشمند، وظیفه برش و دوخت را انجام می‌داد. بر اساس نوع پارچه و طرح، حالت‌های ربات به صورت خودکار تنظیم می‌شد، که منجر به کاهش ضایعات و افزایش سرعت تولید شد.

۴- شخصی‌سازی محصول و تجربه مشتری

سیستم‌های تحلیل داده‌ها، ترجیحات هر مشتری را ثبت و بر اساس آن، پیشنهادهای شخصی‌سازی‌شده ارائه می‌دادند. این امکانات، رضایت مشتریان روند رشد فروش شرکت را سرعت بخشید.

۶- بهینه‌سازی زنجیره تامین

هوش مصنوعی با پیش‌بینی تقاضا بر اساس داده‌های تاریخی، روندهای بازار و شرایط اقتصادی، نیازهای موجودی و حمل‌ونقل را بهینه می‌کند. این منجر به کاهش هزینه‌های نگهداری موجودی، بهبود زمان‌بندی تولید و پاسخ سریع‌تر به تغییرات بازار می‌شود. علاوه بر این، فناوری‌هایی مانند اینترنت اشیا (IoT) و تحلیل داده‌های بزرگ، در رصد لحظه‌ای زنجیره تامین نقش دارند.

مطالعه موردی: استفاده از هوش مصنوعی در شرکت Fashion Tech، تولیدکننده لباس‌های مدرن

شرکت Fashion Tech یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت پوشاک است که به دنبال بهبود فرآیندهای تولید و افزایش رضایت مشتریان با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است. این شرکت تصمیم گرفت از هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف فعالیت خود استفاده کند تا مزایای رقابتی به دست آورد.

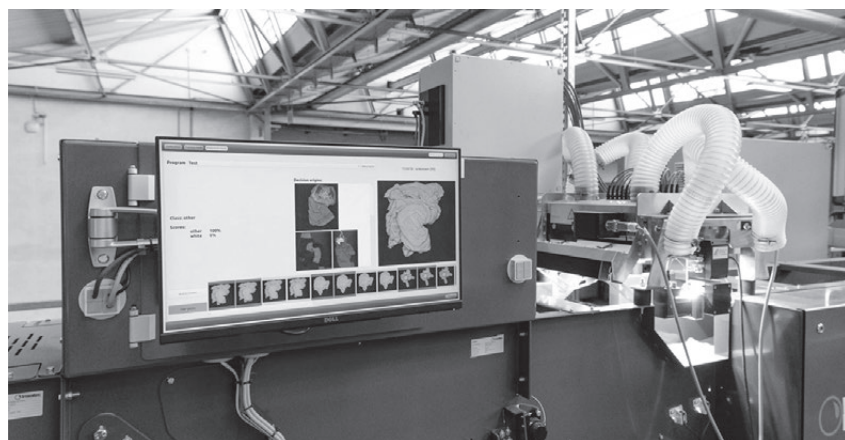
* چالش‌ها

- نوسانات در ترجیحات بازار و مد
- ضایعات بالا در فرآیند تولید به دلیل نقص در مواد یا برش نامناسب
- نیاز به طراحی‌های شخصی‌سازی‌شده برای مشتریان مختلف
- فرآیندهای تولید زمان‌بر و هزینه‌بر

* راهکارهای هوش مصنوعی پیاده‌سازی شده

۱- پیش‌بینی مد و طراحی

با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، داده‌های مربوط به ترندهای بازار، شبکه‌های اجتماعی و فروش‌های قبلی تحلیل شد.



تشخیص اختلاف رنگ در رنگریزی با یادگیری ماشین

استفاده از مدل های یادگیری ماشین به تولیدکنندگان پارچه امکان می دهد تا قبل از رنگریزی نادرست مقادیر زیادی پارچه، نتیجه نهایی فرآیند رنگریزی را بهتر پیش بینی کنند

کار مهم تبدیل کرد.

بر اساس نتایج به دست آمده، درحالی که همه این مدل ها از نظر دقت از مدل های یادگیری غیرماشینی بهتر عمل کردند، شبکه عصبی به طور قابل توجهی دقیق تر از هر گزینه دیگری بود. شبکه عصبی با استفاده از فرمول CIEDE2000 که یک فرمول استاندارد شده برای تشخیص تفاوت رنگ است، خطای کمتر از ۰,۰۱ و خطای میانه ۰,۷ را نشان داد. سایر مدل های یادگیری ماشین محدوده خطای بین ۱,۱ تا ۱,۶ را با استفاده از این فرمول نشان دادند. با ذکر این نکته که در صنعت نساجی، مقادیر CIEDE2000 بیش از ۰,۸ تا ۱,۰ به طور کلی خارج از محدوده قابل قبول برای تفاوت رنگی در نظر گرفته می شوند.

شبکه عصبی طراحی شده این پتانسیل را دارد که ضایعات ناشی از خطاهای رنگی را به میزان قابل توجهی کاهش دهد، زیرا به تولیدکنندگان پارچه امکان می دهد تا قبل از رنگریزی نادرست مقادیر زیادی پارچه، نتیجه نهایی فرآیند رنگریزی را بهتر پیش بینی کنند. محقق این پروژه امیدوار است که ابزارهای یادگیری ماشین مشابه را به طور گسترده تری در صنعت نساجی استفاده کند. او می گوید: «ما در صنعت نساجی کمی عقب هستیم. صنعت نساجی به تازگی شروع به استفاده از مدل های یادگیری ماشین کرده، اما این روند بسیار کند بوده است. این نوع مدل ها می توانند ابزارهای قدرتمندی در کاهش ضایعات و بهبود بهره وری در فرآیند رنگریزی پیوسته ارائه دهند که در حال حاضر، بیش از ۶۰ درصد پارچه های رنگ شده را تشکیل می دهد.»



پارچه است، پارچه های بیشتری رنگ می شوند که این موضوع منجر به ضایعات زیادی می شود، زیرا واحد رنگریزی تقریباً تا پایان فرآیند رنگریزی، متوجه این خطا نمی شود.» میزان تغییر رنگ پارچه از حالت مرطوب به خشک، بین رنگ های مختلف یکنواخت نیست. این رابطه غیرخطی بدان معنا است که میزان تغییر رنگ بین حالت مرطوب و خشک پارچه، برای هر رنگ منحصر به فرد است و داده های یک نمونه رنگی را نمی توان به راحتی به رنگ دیگر منتقل کرد. برای مقابله با این مشکل، جاسپر ۵ مدل یادگیری ماشین، از جمله یک شبکه عصبی که به طور خاص برای ترسیم این نوع رابطه غیرخطی طراحی شده است را توسعه داد. او سپس با وارد کردن داده های بصری مربوط به ۷۶۳ نمونه پارچه با رنگ های مختلف هم در حالت مرطوب و هم خشک، مدل ها را به ماشین آموزش داد. تکمیل هر فرآیند رنگریزی چندین ساعت طول می کشید که همین موضوع، جمع آوری داده ها را به یک

گروه مترجمین مجله: بر اساس یک مطالعه جدید، یادگیری ماشین می تواند با ترسیم دقیق تر چگونگی تغییر رنگ ها در طول فرآیند رنگریزی، به کاهش ضایعات تولید منسوجات کمک کند. در همین ارتباط، وارن جاسپر استاد کالج منسوجات ویلسون مستقر در کارولینای شمالی اینطور توضیح می دهد: «پارچه ها معمولاً در حالت مرطوب رنگ می شوند و رنگ آنها با خشک شدن تغییر می کند و همین امر باعث می شود تشخیص اینکه رنگ یک تکه پارچه در حالت تکمیل شده چگونه به نظر می رسد، دشوار باشد.

وی می افزاید: «پارچه در حالت مرطوب رنگ می شود، اما شید رنگی مورد نظر زمانی قابل ارزیابی است که پارچه خشک و قابل استفاده باشد. این بدان معنی است که اگر در رنگ بندی اشتباهی صورت گیرد، تا زمانی که پارچه خشک نشود، این اشتباه قابل تشخیص نیست. از طرف دیگر، در طول مدتی که واحد رنگریزی منتظر خشک شدن



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

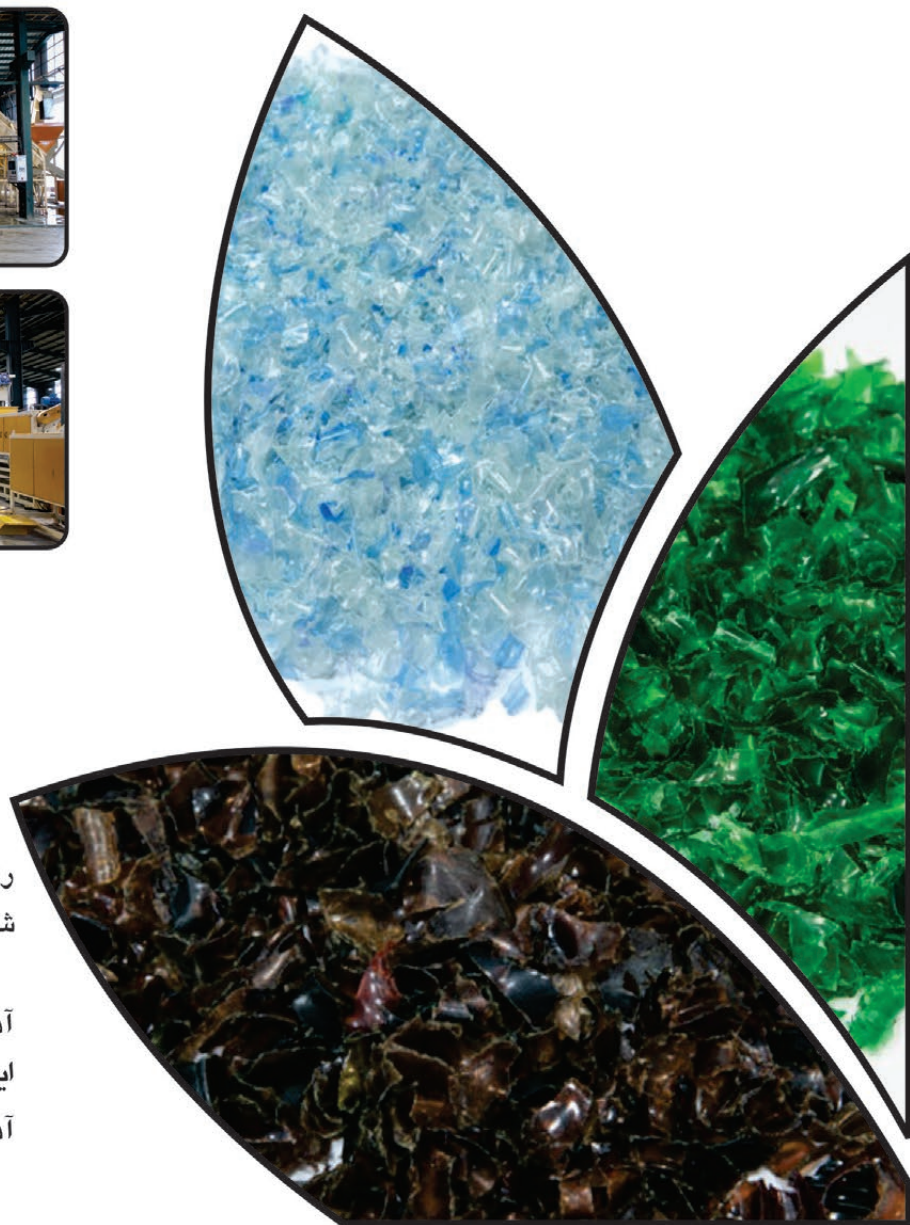
WWW.SHIMIPLAST.CO

INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند
نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
نخ تار
فراتار سهند
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

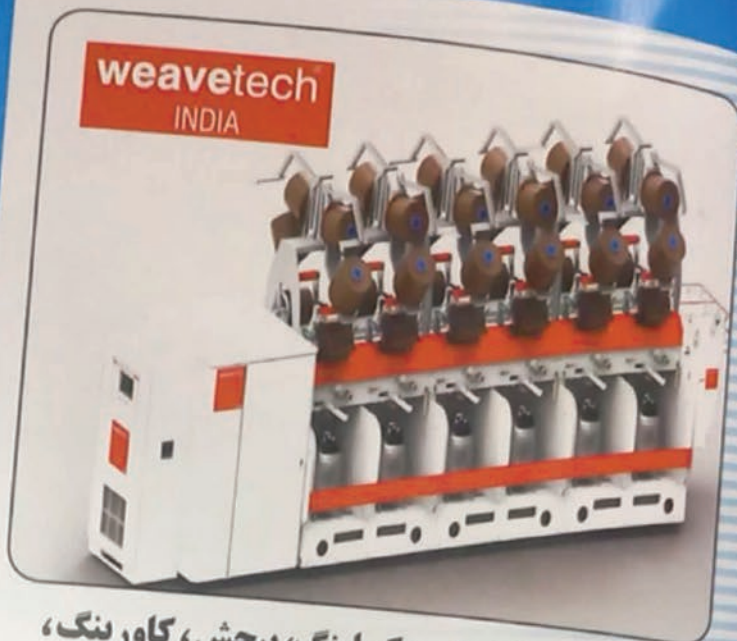
www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ ۴۴ ۲۲۰ ۲۱



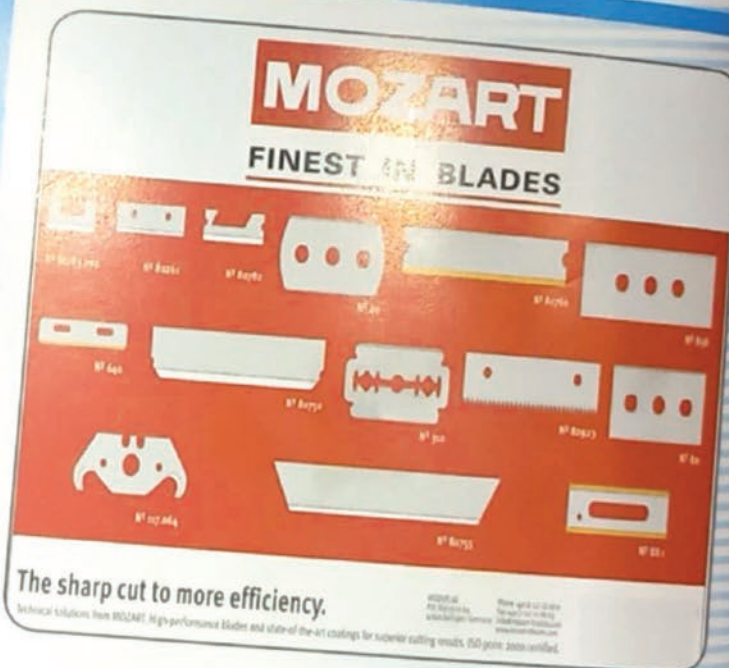
ماشین آلات تکسچرایزینگ (DTY) و جت هوا (ATY)



ماشین های تابندگی، کیبلینگ، پیچش، کاورینگ، آهارزنی و کوتینگ



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل مکانیکی در جهان
(شیرینگ، خارزنی، سمباده زنی، برس زنی، تمیز کننده پارچه و ...)
فرش ماشینی، پتو، پارچه های تاری بودی و حلقوی



انواع تیغه های برش ۱۰۰ درصد ساخت آلمان

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص





محصول جدید از شرکت دانا نساج

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگریزی
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پخشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



Saves Time & Water

با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰



این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد، رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:

تأسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد-۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳ درصد-۶۷ درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد-۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی رنگهای راکتیو جهت چاپ رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	ر-اکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	-دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک، آنیونی)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE, GERMANY)



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۸۱ - ۳۴۳۸۱۳۵۰۲، ۳۴۳۸۱۳۲۳۸ - ۴۰

✉ ۶۵۱۸۱۱۴۴۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دقینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

✉ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سج قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۵ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Knitting و Weaving
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوینان
HONGYUAN

تلفن : ۸۸۵۱۵۳۱۷ - ۸
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی
تلفن : ۰۶-۰۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

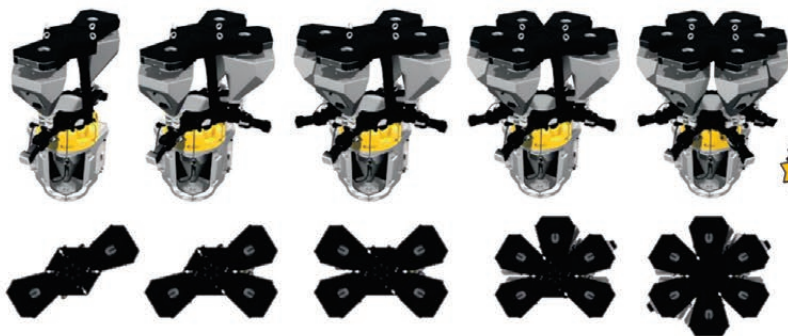
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

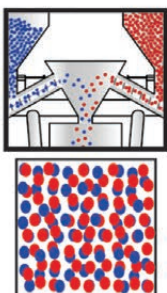
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

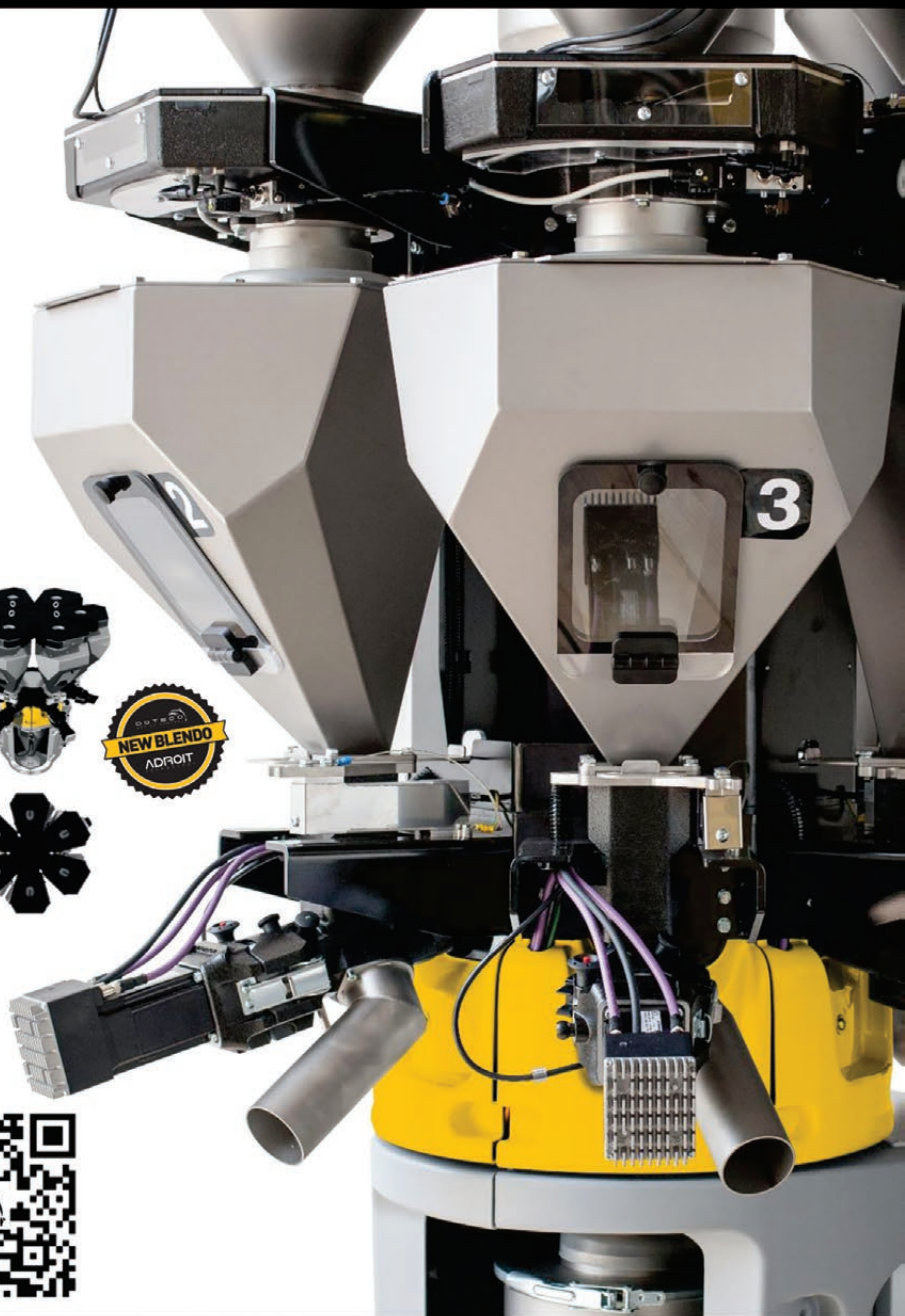
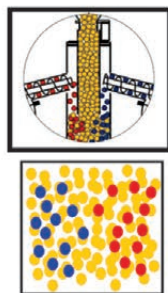
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

تعالی در صنعت پوشاک از طریق شش سیگما ناب

شش سیگما ناب، یک متدولوژی متحول کننده برای صنعت پوشاک است که حذف ضایعات و کاهش نقص را برای افزایش کارایی، کیفیت و پایداری، همزمان دنبال می کند



تولید است. سرعت در برآورده کردن خواسته های بازار ضروری است و تولیدکنندگان باید بدون به خطر انداختن کیفیت، به سرعت خود را با تغییرات بازار وفق دهند. شش سیگما ناب، گردش کار را ساده می کند، زمان از کارافتادگی را کاهش می دهد و مراحل غیرضروری در تولید را حذف می کند. استراتژی های مبتنی بر داده، کسب و کارها را قادر می سازد تا تصمیمات آگاهانه ای بگیرند که منجر به چرخه های تولید سریع تر و زمان های تحویل کوتاه تر می شود و به آنها اجازه می دهد تا به سرعت به تغییرات بازار پاسخ دهند.

تضمین کیفیت محصول

روش شش سیگما ناب، فرهنگ کیفیت را پرورش می دهد و تضمین می کند که پوشاک به طور مداوم انتظارات مشتری را برآورده می کند یا از آن فراتر می رود. در صنعت مد، حتی نقص های کوچک نیز می توانند منجر به نارضایتی مشتریان و از دست دادن فروش شوند. با تجزیه و تحلیل علل ریشه ای و اجرای اقدامات اصلاحی، تولیدکنندگان می توانند خطاها و نقص ها را به میزان قابل توجهی کاهش دهند. این رویکرد نه تنها رضایت مشتری را افزایش می دهد، بلکه با کاهش دوباره کاری و مرجوعی ها، هزینه ها را نیز به حداقل می رساند.

تکنیک شش سیگما ناب (Lean Six Sigma) رویکردی بسیار مؤثر است که اصول ناب (lean principles) که بر حذف ضایعات تمرکز دارند را با تکنیک های شش سیگما که برای به حداقل رساندن نقص ها طراحی شده اند، ادغام می کند. در صنعت پوشاک، این روش به شرکت ها کمک می کند تا کارایی را بهبود بخشند، کیفیت محصول را افزایش داده و پایداری را ارتقا دهند. با تکامل خواسته های مشتری، نیاز به یک زنجیره تأمین کارآمدتر، با کیفیت بالا و سازگار با محیط زیست به طور فزاینده ای حیاتی می شود. شش سیگما ناب چارچوبی ساختاریافته برای رسیدگی به این چالش ها و حفظ مزیت رقابتی فراهم می کند.

ناکارآمدی در هر مرحله از تولید می تواند منجر به تأخیر، افزایش هزینه ها و کاهش کیفیت شود. شش سیگما ناب با شناسایی ضایعات، کاهش خطاها و بهبود بهره وری به بهینه سازی هر مرحله کمک می کند. با تمرکز بر بهبود مستمر، کسب و کارها می توانند لباس های با کیفیت بالا را به موقع و با هزینه های کمتر تحویل مشتریان دهند.

افزایش بهره وری تولید

یکی از مزایای اصلی شش سیگما ناب، توانایی آن در بهبود بهره وری

ترویج پایداری

پایداری به طور فزاینده‌ای اهمیت پیدا می‌کند، چرا که مصرف‌کنندگان خواستار پوشاک سازگار با محیط زیست و تولید اخلاقی هستند. شش سیگما ناب با کمک به شرکت‌ها در کاهش ضایعات، مصرف انرژی و استفاده از منابع، از ابتکارات پایداری پشتیبانی می‌کند. علاوه بر این، این روش به کسب‌وکارها در مدیریت کارآمدتر موجودی، جلوگیری از موجودی مازاد و کمبود موجودی کمک می‌کند. با هماهنگ کردن برنامه‌های تولید با پیش‌بینی‌های تقاضا، شرکت‌ها می‌توانند موجودی را در سطح کم حفظ کنند، هزینه‌های انبارداری را کاهش دهند و در صورت نیاز، از در دسترس بودن محصول اطمینان حاصل کنند.

تقویت همکاری زنجیره تأمین

همکاری در سراسر زنجیره تأمین یکی دیگر از مزایای کلیدی شش سیگما ناب است. این روش شفافیت و استانداردسازی را تشویق می‌کند و همکاری یکپارچه تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و خرده‌فروشان را آسان‌تر می‌کند. هماهنگی بهبود یافته به از بین بردن گلوگاه‌ها، افزایش جریان تولید و ایجاد یک زنجیره تأمین کارآمدتر کمک می‌کند. این امر منجر به تحویل سریع‌تر محصول و کاهش هزینه‌های عملیاتی می‌شود.

پیشبرد بهبود مستمر

شش سیگما ناب یک روش همه‌کاره است که می‌تواند در جنبه‌های مختلف زنجیره تأمین پوشاک اعمال شود. چه در بهبود روابط با تأمین‌کنندگان، چه در اصلاح گردش کار تولید یا بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع، اصول آن باعث پیشرفت‌های مداوم در سراسر صنعت می‌شود. با ارزیابی و اصلاح مداوم فرآیندها، کسب‌وکارها می‌توانند با تغییرات بازار سازگار شوند و انتظارات مشتری را به طور مؤثرتری برآورده کنند.

مسئولیت‌پذیرتر و کارآمدتر کردن زنجیره‌های تأمین

صنعت مد یکی از سریع‌ترین و پویاترین بخش‌های جهان است. این صنعت که با نوآوری مداوم، روندهای فصلی و ترجیحات در حال تحول مصرف‌کننده شناخته می‌شود، به طور مداوم خود را در قالب لباس‌های مد روز تا لباس‌های خیابانی بازآفرینی می‌کند. با شتاب گرفتن پایداری و تحول دیجیتال، صنعت با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی روبه‌رو می‌شود که ارتباط آن را در اقتصاد جهانی شده شکل می‌دهد. در صنعت مد و پوشاک که روندها یک‌شبه تغییر می‌کنند و رقابت شدید است، کسب‌وکارها باید اطمینان حاصل کنند که زنجیره‌های تأمین آنها کارآمد، شفاف و سازگار هستند.

چالش‌های کلیدی در زنجیره‌های تأمین مد

۱. پیش‌بینی دقیق تقاضا

روندهای مد تحت تأثیر فصول، رسانه‌های اجتماعی و جنبش‌های فرهنگی قرار دارند و پیش‌بینی تقاضا را دشوار می‌کنند. افزایش ناگهانی محبوبیت یک سبک یا رنگ خاص می‌تواند کسب‌وکارها را از آمادگی خارج کند، در حالی که تخمین بیش از حد تقاضا منجر به موجودی مازاد و ضررهای مالی می‌شود. برندهایی که نتوانند تعادل مناسب را برقرار کنند، با چالش‌های عملیاتی و خطرات اعتباری مواجه می‌شوند.

۲. تضمین شفافیت زنجیره تأمین

شفافیت زنجیره تأمین برای ایجاد اعتماد مصرف‌کننده بسیار مهم است. مسائل پنهان مانند شیوه‌های غیراخلاقی کار، آسیب‌های زیست‌محیطی یا محصولات تقلبی می‌تواند به شدت به اعتبار یک برند آسیب برساند. با این حال، دستیابی به دید کامل در یک زنجیره تأمین جهانی پیچیده - که اغلب شامل چندین واسطه است - همچنان یک چالش مهم است.

۳. همگام شدن با روندهای سریع

در عصر مد سریع، سرعت همه‌چیز است. مصرف‌کنندگان انتظار دارند که برندها تقریباً فوراً به روندهای جدید پاسخ دهند. هرگونه تأخیر در زنجیره تأمین می‌تواند منجر به از دست رفتن فرصت‌ها، از دست دادن فروش و کاهش رقابت‌پذیری شود. چالش اصلی در ارائه سریع محصولات با کیفیت بالا و در عین حال، حفظ بهره‌وری هزینه و پایداری است.

۴. مدیریت مؤثر موجودی

مدیریت موجودی در صنعت مد نیازمند تعادل دقیق است. موجودی بیش از حد، سرمایه را محدود کرده و هزینه‌های انبارداری را افزایش می‌دهد، در حالی که موجودی کم منجر به از دست رفتن فروش و نارضایتی مشتریان می‌شود. غیرقابل پیش‌بینی بودن ترجیحات مصرف‌کننده، چرخه عمر کوتاه محصول و روندهای فصلی، کنترل موجودی را به یکی از بزرگترین چالش‌ها برای برندهای مد تبدیل می‌کند.

۵. برآورده کردن انتظارات پایداری

مصرف‌کنندگان مدرن به طور فزاینده‌ای نسبت به مسائل زیست‌محیطی و اخلاقی آگاه هستند. آن‌ها خواستار شفافیت در تولید هستند و از برندها انتظار دارند که شیوه‌های پایدار را اتخاذ کنند. ایجاد تعادل بین پایداری و سودآوری، نیازمند نوآوری، سرمایه‌گذاری و تعهد بلندمدت به منبع‌یابی اخلاقی، کاهش ضایعات و تولید مسئولانه است.

۶. کنترل هزینه‌ها بدون به خطر انداختن کیفیت

زنجیره‌های تأمین مد با حاشیه سود کم فعالیت می‌کنند و نیاز به مدیریت دقیق هزینه بدون قربانی کردن کیفیت، سرعت یا پایداری دارند. نوسانات قیمت مواد اولیه، هزینه‌های حمل‌ونقل و نرخ ارز، کنترل هزینه را پیچیده‌تر می‌کند. برندها باید راه‌های استراتژیکی برای سودآوری در عین حفظ استانداردهای اخلاقی و زیست‌محیطی پیدا کنند.

۷. مدیریت یک شبکه تأمین‌کننده جهانی

زنجیره‌های تأمین مد اغلب در چندین کشور پخش شده‌اند و شامل شبکه وسیعی از تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات لجستیکی هستند. تضمین کیفیت پایدار، رعایت اخلاق و ارتباط شفاف در مناطق مختلف، چالش‌های قابل توجهی را ایجاد می‌کند. عدم هماهنگی بین برندها و تأمین‌کنندگان می‌تواند عملیات را مختل کرده و به اعتبار یک برند آسیب برساند.

مزایای کلیدی شش سیگما ناب در مدیریت زنجیره تأمین پوشاک

۱. افزایش کارایی زنجیره تأمین

فرآیندهای ساده‌سازی شده، ناکارآمدی‌ها را کاهش می‌دهند و منجر به چرخه‌های تولید سریع‌تر و زمان‌های تحویل کوتاه‌تر می‌شوند. این کارایی به بهبود تقویم زمانی و عملیاتی کمک می‌کند و رعایت ضرب‌الاجل‌ها و در عین حال همگام‌شدن با روندهای سریع مد را تضمین می‌نماید. علاوه بر این، بینش‌های ارزشمندی در مورد روندهای مد آینده ارائه می‌دهد و امکان برنامه‌ریزی و پاسخگویی بهتر را فراهم می‌کند.

۲. کنترل کیفیت بهبود یافته

تمرکز قوی بر پیشگیری از نقص، کیفیت پایدار محصول را تضمین می‌کند و باعث کاهش مرجوعی‌ها و شکایات از خرده‌فروشان و مشتریان می‌شود. اجرای اقدامات تضمین کیفیت در هر مرحله، اختلالات را به حداقل می‌رساند، اعتبار برند را افزایش می‌دهد و انطباق با استانداردهای صنعت را تضمین می‌کند.

۳. افزایش رضایت مشتری

تحویل به‌موقع پوشاک با کیفیت بالا، رضایت مشتری را افزایش می‌دهد و وفاداری به برند را ایجاد می‌کند. برآورده کردن انتظارات مشتری به طور مداوم، اعتماد و روابط بلندمدت را تقویت می‌کند و به برندها در یک بازار شلوغ، مزیت رقابتی می‌دهد.

۴. مقیاس‌پذیری

فرآیندهای استاندارد، کسب‌وکارها را قادر می‌سازد تا بدون به خطر انداختن کیفیت یا کارایی، مقیاس خود را افزایش دهند. این سازگاری در صنعتی که به سرعت در حال تغییر است و تقاضای مصرف‌کننده در آن نوسان دارد، ضروری است و تضمین می‌کند که کسب‌وکارها می‌توانند عملیات خود را به راحتی گسترش دهند.

۵. روابط قوی‌تر با تأمین‌کنندگان

همکاری نزدیک با تأمین‌کنندگان، کیفیت فرآیند را بهبود می‌بخشد و منجر به مشارکت‌های قابل‌اعتمادتر و نتایج بهتر می‌شود. ارتباطات باز و اهداف همسو، کل زنجیره تأمین را تقویت می‌کند، خطرات را کاهش می‌دهد و عملیات روان‌تری را تضمین می‌کند.

۶. شیوه‌های پایدار

کاهش ضایعات و بهینه‌سازی استفاده از منابع، از شیوه‌های پایدار زیست‌محیطی پشتیبانی می‌کند که در صنعت پوشاک اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است. شش سیگما ناب، برندها را تشویق می‌کند تا ضمن حفظ کارایی، ردپای زیست‌محیطی خود را به حداقل برسانند.

۷. شناسایی و کاهش ضایعات

متدولوژی ناب، بر شناسایی و حذف فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده تمرکز دارد که توسط معیارهای مشتری‌محور هدایت می‌شود. این امر تضمین می‌کند که منابع به طور مؤثر مورد استفاده قرار می‌گیرند، ضایعات کاهش می‌یابند و کارایی کلی بهبود می‌یابد.

۸. پیشگیری از نقص‌ها

ریشه‌های شش سیگما در تولید، آن را برای پیشگیری از نقص در تولید پوشاک بسیار ارزشمند می‌کند. روش DMAIC (تعریف، اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل، بهبود، کنترل) بینش عمیقی در مورد کنترل کیفیت ارائه می‌دهد و به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا علل ریشه‌ای نقص‌ها را شناسایی کرده و فرآیندها را برای حفظ استانداردهای بالا اصلاح کنند.

به عنوان مثال، تجزیه و تحلیل نقص‌های دوخت یا ناهماهنگی‌های پارچه می‌تواند منجر به بهبودهای هدفمند و افزایش کیفیت کلی محصول شود. بهره‌گیری از تفکر ناب، فرآیندها را ساده می‌کند، امکان بروز خطا را کاهش می‌دهد و پوشاک بدون نقص را تضمین می‌کند. علاوه بر این، اقدامات پیشگیرانه ضایعات ناشی از محصولات معیوب را کاهش می‌دهد. این رویکرد پیشگیرانه، نه تنها باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود، بلکه با ارائه مداوم پوشاک با کیفیت بالا، اعتماد مشتری را نیز تقویت می‌کند.

علمی و آماری را برای افزایش کیفیت و تضمین رضایت مشتری ترکیب می‌کند. این رویکرد کسب‌وکارها را قادر می‌سازد تا به موارد زیر دست یابند:

- سودآوری بالاتر
- گسترش بازار
- بهبود تجربیات مشتری از طریق بهبودهای مبتنی بر داده

علاوه بر این، شش سیگما به سازمان‌ها در زمینه‌های زیر کمک می‌کند:

- مقایسه فرآیندها و ارزیابی کارایی
- بهینه‌سازی استفاده از نیروی انسانی
- ساده‌سازی عملیات برای کسب‌وکارها در هر اندازه



تأثیر شش سیگما در صنعت پوشاک و نساجی

صنعت پوشاک و نساجی اغلب با چالش‌هایی مانند موارد زیر مواجه است:

- بهره‌وری پایین
- تعادل ضعیف خطوط تولید
- نرخ بالای رد سفارش
- ضرب‌العجل‌های از دست رفته

با به کارگیری شش سیگما، کسب‌وکارها می‌توانند به مزیت‌های زیر دست پیدا کنند:

- کاهش نقص‌ها و کاهش هزینه‌ها
- افزایش بهره‌وری و تخصیص مؤثرتر منابع
- بهبود کارایی، کیفیت محصول و رضایت مشتری

به حداقل رساندن نقص‌ها نه تنها نیاز به دوباره‌کاری و ضایعات را کاهش می‌دهد، بلکه با بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، از شیوه‌های پایدار نیز پشتیبانی می‌کند.

چرا شش سیگما ناب برای تولید ضروری است

شش سیگما ناب به‌ویژه در حذف خطاها و نقص‌های تولید در صنعت نساجی و پوشاک مؤثر است و منجر به موارد زیر می‌شود:

- سود بیشتر
- راندمان عملیاتی بهتر
- مزیت رقابتی قوی‌تر

با ادغام اصول ناب و شش سیگما، کسب‌وکارها می‌توانند رشد سازمانی را هدایت کنند، اطمینان‌پذیری فرآیند را بهبود بخشند و عملیات پایدار و کارآمدی را ایجاد کنند.

۹. بهبود عملکرد

شش سیگما ناب با تمرکز بر نیازهای مشتری، عملکرد زنجیره تأمین را بهبود می‌بخشد. با تعریف بخش‌های هدف مشتری در اوایل فرآیند DMAIC/DMADV، تولیدکنندگان پوشاک می‌توانند اطمینان حاصل کنند که هر پیشرفتی با هدف جلب رضایت مشتری، همسو است. این همسویی، نوآوری را تقویت می‌کند، زیرا کسب‌وکارها به طور مداوم با ترجیحات متغیر مصرف‌کننده سازگار می‌شوند. هنگامی که تیم‌ها بر ارائه ارزش به مشتریان تمرکز می‌کنند، کسب‌وکارها به کارایی و سودآوری بالاتری دست می‌یابند. به عنوان مثال، تیم‌های چندوظیفه‌ای می‌توانند برای ساده‌سازی فرآیندهای طراحی، تولید و تحویل همکاری کنند و اطمینان حاصل کنند که هر مرحله به محصول نهایی ارزش می‌افزاید.

پیشبرد رشد سازمانی با تولید ناب و شش سیگما

شش سیگما یک روش مبتنی بر داده است که با هدف دستیابی به کیفیت فرآیند تقریباً بی‌نقص انجام می‌شود. این روش بر تجزیه و تحلیل آماری برای بهبود کیفیت تولید و خدمات تأکید دارد. شش سیگما ناب با جلوگیری از نقص، کاهش ضایعات و بهبود زمان چرخه تولید، یک قدم فراتر می‌رود. با تشویق استانداردسازی و گردش‌های کاری کارآمد، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به مزیت رقابتی دست یابند. شش سیگما در هر زمینه‌ای که ضایعات یا تغییرات فرآیند وجود دارد، قابل اجرا است و هر کارمند می‌تواند در موفقیت آن نقش داشته باشد. از سوی دیگر، تولید ناب بر کاهش ضایعات و بهبود بهره‌وری برای کاهش هزینه‌ها و افزایش عملکرد کلی تمرکز دارد.

شش سیگما، ابزاری برای رشد کسب‌وکار

شش سیگما یک رویکرد مدیریتی ساختاریافته است که تکنیک‌های

۴. بهبود (اجرای تغییرات)

در این مرحله، برای رسیدگی به مسائل شناسایی شده، راه‌حل‌هایی طراحی، آزمایش و اجرا می‌شوند. مراحل کلیدی عبارتند از:

- درخواست نظر ذینفعان برای اطمینان از همسویی و هم‌نظری همه افراد
- تدوین یک برنامه عملیاتی دقیق با مسئولیت‌ها و جدول زمانی مشخص
- استفاده از طوفان فکری، نمونه‌سازی اولیه و تکنیک‌های خطاناپذیری (mistake-proofing techniques) برای اصلاح راه‌حل‌ها و تضمین پایداری

۵. کنترل (بهبودهای پایدار)

این مرحله نهایی تضمین می‌کند که بهبودها در طول زمان حفظ می‌شوند. اقدامات کلیدی عبارتند از:

- توسعه سیستم‌های نظارتی برای ردیابی عملکرد
- آموزش ذینفعان در مورد فرآیندهای جدید
- انجام تعدیلات لازم برای حفظ کارایی و بهبود کیفیت

نتیجه‌گیری

شش سیگما ناب، یک متدولوژی متحول‌کننده برای صنعت پوشاک است که حذف ضایعات و کاهش نقص را برای افزایش کارایی، کیفیت و پایداری ادغام می‌کند. این رویکرد با بهینه‌سازی هر مرحله از زنجیره تأمین، کسب‌وکارها را قادر می‌سازد تا پوشاک با کیفیت بالا را به‌موقع تحویل دهند، هزینه‌ها را کاهش داده و رضایت مشتری را افزایش دهند. شش سیگما ناب با رویکرد مبتنی بر داده خود، موارد زیر را تضمین می‌کند:

- چرخه‌های تولید سریع‌تر و زمان‌های تحویل کوتاه‌تر
- سازگاری یکپارچه با تغییرات بازار
- کیفیت بالا و مستمر محصول از طریق کاهش نقص
- علاوه بر این، پایداری یک اولویت روبه‌رشد برای مصرف‌کنندگان مدرن است و شش سیگما ناب با به حداقل رساندن ضایعات و ترویج شیوه‌های تولید سازگار با محیط‌زیست، با این انتظارات همسو می‌شود. این روش، همکاری و شفافیت را در زنجیره‌های تأمین افزایش می‌دهد، روابط با تأمین‌کنندگان را تقویت می‌کند و مقیاس‌پذیری عملیاتی را تضمین می‌نماید.
- با اصلاح مداوم فرآیندها، تولیدکنندگان پوشاک می‌توانند خواسته‌های پویای صنعت را برآورده کنند و رقابتی باقی بمانند. در نهایت، شش سیگما ناب چیزی بیش از یک ابزار عملیاتی است و یک استراتژی جامع برای دستیابی به تعالی در مدیریت زنجیره تأمین محسوب می‌شود. این تکنیک، صنعت پوشاک را قادر می‌سازد تا بین سرعت، کیفیت و پایداری تعادل برقرار کند و موفقیت بلندمدت و وفاداری مشتری را تضمین نماید.

فرآیند DMAIC شش سیگما

فرآیند DMAIC شش سیگما یک چارچوب ساختاریافته و روشمند است که برای حل مسئله و بهینه‌سازی فرآیند طراحی شده است. این فرآیند از ۵ مرحله به‌هم‌پیوسته شامل: تعریف، اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل، بهبود و کنترل تشکیل شده است که هر کدام بر اساس بینش‌های مرحله قبلی بنا شده‌اند. این رویکرد ساختاریافته به سازمان‌ها کمک می‌کند تا ناکارآمدی‌ها را شناسایی کنند، بهبودهای مبتنی بر داده را پیاده‌سازی کنند و پایداری بلندمدت را تضمین کنند. با پایبندی به متدولوژی DMAIC، کسب‌وکارها می‌توانند کارایی را افزایش دهند، به اهداف کیفی دست یابند و فرهنگ بهبود مستمر و نوآوری را پرورش دهند.

۱. تعریف (سازماندهی)

این مرحله شامل شناسایی مشکل، تعیین اهداف روشن و درک نیازهای مشتری است. مراحل کلیدی عبارتند از:

- ایجاد منشور پروژه که طرح کلی کسب‌وکار، بیان مشکل، اهداف، محدوده، نقش‌های تیمی، جدول زمانی و مزایای مورد انتظار را مشخص می‌کند.
- استفاده از ابزارهایی مانند نمودار پارتو (Pareto charts) برای اولویت‌بندی حوزه‌های مشکل

۲. اندازه‌گیری (جمع‌آوری داده‌ها)

در این مرحله، داده‌های مرتبط، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌شوند تا عملکرد فعلی و قابلیت فرآیند درک شود. اقدامات کلیدی عبارتند از:

- تدوین یک برنامه جمع‌آوری داده‌های واضح که مشخص می‌کند چه داده‌هایی، چه زمانی و توسط چه کسی مورد نیاز است.
- استفاده از ابزارهایی مانند هیستوگرام‌ها و فلوچارت‌های فرآیند برای تصویرسازی معیارهای عملکرد

۳. تجزیه و تحلیل (شناسایی علت ریشه‌ای)

تمرکز در اینجا بر شناسایی و تأیید علل ریشه‌ای مشکلات است. این امر از طریق موارد زیر محقق می‌شود:

- ابزارهایی مانند نمودار استخوان ماهی (fishbone diagrams)، تکنیک ۵ چرا (Five Whys technique) و آزمون فرضیه (hypothesis testing)
- مشخص کردن علل ریشه‌ای قابل اقدام، برای انجام بهبودهای مؤثر در فرآیند

بنگلادش یا ویتنام؛ کدام صنعت پوشاک قوی‌تری دارند؟

بنگلادش و ویتنام در تلاش هستند با تکیه بر مزیت‌های رقابتی خود در تولید و صادرات پوشاک، جایگاه دوم را در بین بزرگترین صادرکنندگان پوشاک جهان تصاحب کنند

پشتیبانی سازمان‌یافته و تخصص قابل‌توجه در تولید پوشاک منجر شده است. همچنین توافق‌نامه EBA با اتحادیه اروپا، مزیت قیمتی قابل‌توجهی برای صادرات پوشاک بنگلادش به اتحادیه اروپا فراهم می‌کند و رقابت‌پذیری صنعت پوشاک این کشور را در بازار اروپا افزایش می‌دهد. بنگلادش به‌صورت مستمر یک صادرکننده مهم پوشاک به اتحادیه اروپا بوده و از مزیت‌های این توافق‌نامه سود برده است. صادرات پوشاک ویتنام به اتحادیه اروپا نیز رشد مستمری در سال‌های گذشته داشته که نشان‌دهنده اهمیت فزاینده این کشور به‌عنوان مقصد تامین پوشاک است. درحالی‌که چین همچنان بزرگترین تامین‌کننده پوشاک اتحادیه اروپاست، هم بنگلادش و هم ویتنام سهم بازار قابل‌توجهی از این منطقه به دست آورده‌اند. هرچند افت جزئی صادرات این دو کشور به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳ ممکن است ناشی از عوامل اقتصادی مختلف در جهان باشد. البته با وجود عملکرد مثبت بنگلادش،

پایین این کشور است که همین موضوع، بنگلادش را برای تولید کالاهای فست‌فشن حساس به قیمت و اقلام پوشاک بیسیک جذاب می‌کند. علاوه بر این، ظرفیت جمعیتی زیاد این کشور در خدمت صنعت پوشاک عمل می‌کند. بنگلادش از جمعیت انبوه نیروی کار و همچنین تعداد زیادی کارخانجات پوشاک بهره‌مند است و می‌تواند سفارشات بزرگ را به‌خوبی انجام دهد. تعداد زیاد کارخانجات پوشاک که دارای گواهینامه LEED هستند، یک مزیت روبه‌رشد برای بنگلادش است که این مهم با تقاضای فزاینده برندها و مصرف‌کنندگان اروپایی و آمریکایی برای پایداری، کاملاً همخوانی دارد. این موضوع، بنگلادش را به‌عنوان رهبر جهانی در زمینه تولید پوشاک آگاه به محیط‌زیست و درعین‌حال مقرون‌به‌صرفه، مطرح می‌کند. سالیان سال مطرح‌بودن به‌عنوان قطب اصلی تامین پوشاک، روابط و درک قوی بین تولیدکنندگان بنگلادشی و خریداران بین‌المللی شکل داده است. اکوسیستم کارخانه‌ای، به یک سیستم

بازار جهانی پوشاک شاهد یک رقابت تنگاتنگ بین بنگلادش و ویتنام است و هرکدام از این کشورها، به‌دنبال تصاحب جایگاه دوم بعد از چین هستند. داده‌های جمع‌آوری‌شده از منابعی مانند یوروستات و USDA نشان می‌دهد که ویتنام به لحاظ تاریخی، صادرکننده پوشاک بزرگتری به بازار آمریکا نسبت به بنگلادش بوده است. این موضوع می‌تواند ناشی از عواملی نظیر طیف محصولات متنوع ویتنام از جمله اقلام باارزش‌تر و ساختارهای تعرفه‌ای یا روابط تجاری متفاوت این کشور در سال‌های گذشته باشد. با این حال، صادرات پوشاک بنگلادش به آمریکا نیز رشد قابل‌توجهی را در سال‌های اخیر نشان داده که بیانگر افزایش رقابت‌پذیری این کشور در بازار مهم آمریکاست.

بنگلادش

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مزیت و نقطه قوت اصلی صنعت پوشاک بنگلادش، همچنان هزینه‌های کارگری

صادرکنندگان مهم پوشاک به آمریکا (میلیارد دلار)

سال	بنگلادش	ویتنام	چین	سایر کشورها
۲۰۱۸	۵,۵	۱۳,۵	۲۷	۲۰
۲۰۱۹	۶	۱۴,۵	۲۶	۲۱,۵
۲۰۲۰	۵	۱۲,۵	۲۲	۱۹
۲۰۲۱	۷	۱۶	۲۵	۲۳
۲۰۲۲	۸,۵	۱۸	۲۶,۵	۲۵
۲۰۲۳	۸	۱۷,۵	۲۵	۲۶,۵

صادرکنندگان مهم پوشاک به اتحادیه اروپا (میلیارد یورو)

سال	بنگلادش	ویتنام	چین	سایر کشورها
۲۰۱۸	۱۷,۵	۱۰,۵	۳۵	۲۰
۲۰۱۹	۱۸	۱۱,۲	۳۴,۵	۲۰,۵
۲۰۲۰	۱۵,۵	۱۰	۳۰	۱۸
۲۰۲۱	۱۹,۵	۱۲,۵	۳۶	۲۲
۲۰۲۲	۲۲	۱۴	۳۸	۲۴
۲۰۲۳	۲۱	۱۳,۵	۳۷	۲۵,۵

مقایسه صنعت پوشاک بنگلادش و ویتنام

معیار	بنگلادش	ویتنام
هزینه‌های نیروی کار	کمتر	رو به افزایش
اتوماسیون و تکنولوژی	پذیرش کمتر	پذیرش بیشتر
تنوع محصول	تمرکز بیشتر بر پوشاک بیسیک	طیف وسیع‌تر محصولات شامل پوشاک رده بالا و پوشاک فنی
توافق‌نامه‌های تجاری	عمدتاً معطوف به توافق‌نامه با اتحادیه اروپا (EBA)؛ توافق‌نامه‌های کمتر با دیگر کشورها	چندین توافق‌نامه تجارت آزاد با بازارهای کلیدی
ثبات سیاسی	درگیری بیشتر با تظاهرات	وضعیت عمومی باثبات‌تر
زیرساخت‌ها و لجستیک	می‌تواند چالش‌برانگیز باشد	لجستیک بهتر و ارتباطات بندری
تامین مواد اولیه	وابستگی بالا به واردات؛ صنعت نساجی محدود و با پشتوانه کم	صنعت نساجی داخلی توسعه‌یافته‌تر؛ پشتوانه قوی‌تر
کارخانجات سبز (گواهینامه LEED)	رهبر جهانی از نظر تعداد این نوع کارخانجات	تمرکز روبه‌رشد، اما تعداد کارخانجات دارای گواهینامه کمتر نسبت به بنگلادش
ارزش واردات اتحادیه اروپا (۲۰۲۳)	تقریباً ۲۲ میلیارد یورو	تقریباً ۱۴ میلیارد یورو
ارزش واردات آمریکا (۲۰۲۳)	تقریباً ۸ میلیارد دلار	تقریباً ۱۷٫۵ میلیارد دلار

استانداردها و ایمنی نیروی کار از گذشته جزو نگرانی‌های صنعت پوشاک این کشور بوده است. اگرچه بعد از حادثه رعناپلازا، بهبود قابل توجهی در ایمنی کارخانجات پوشاک بنگلادش اتفاق افتاده، اما روند پیش رو برای انطباق و سازگاری با استانداردهای بین‌المللی، برای حفظ اعتماد خریداران همچنان ضروری است. بحران انرژی و لجستیک کُند نیز می‌تواند یک نگرانی باشد که به‌صورت بالقوه، به تأخیر در تحویل سفارشات و افزایش هزینه‌ها برای خریداران منجر می‌گردد. تظاهرات سیاسی نیز می‌تواند زنجیره تامین و تولید بنگلادش را مختل کرده و برای خریداران بین‌المللی که نیازمند جدول زمان‌بندی تحویل قابل‌اتکا هستند، یک ریسک محسوب شود. از طرف دیگر، اگرچه صنعت پوشاک بنگلادش در حال تحول است، اما این کشور هنوز تمرکز بیشتری بر تولید اقلام پوشاک بیسیک در مقایسه با پیشنهادات متنوع‌تر صنعت پوشاک ویتنام، نشان می‌دهد.

ویتنام

پذیرش بیشتر تکنولوژی و اتوماسیون در صنعت پوشاک ویتنام، به راندمان بالاتر، گردش کار سریع‌تر و کنترل کیفیت بهتر منجر می‌شود. این موضوع به‌ویژه برای برندهایی که به‌دنبال زمان تحویل کوتاه‌تر و کیفیت ثابت هستند، جذاب است. قابلیت تولید طیف وسیع‌تری از پوشاک شامل پوشاک ورزشی، پوشاک فنی و مد رده بالاتر، ویتنام را به یک مقصد تامین مطلوب‌تر برای برندهایی با سبد محصول متنوع، تبدیل می‌کند. توافق‌نامه تجارت آزاد با کشورهای مختلف از جمله اتحادیه اروپا، امکان کاهش تعرفه‌ها و دسترسی بازار گسترده‌تر را فراهم کرده و ویتنام را به یک شریک جذاب برای استراتژی‌های تامین بلندمدت تبدیل می‌کند. محیط سیاسی باثبات و زیرساخت‌های بهتر از جمله بنادر متصل، باعث انکاپذیری بیشتر و سهولت انجام کسب‌وکار برای خریداران بین‌المللی می‌شود. همچنین

قابلیت برخی از تولیدکنندگان ویتنامی برای انجام کل فرآیند تولید از تولید منسوجات گرفته تا پوشاک نهایی، می‌تواند ضمن ساده‌سازی زنجیره تامین، زمان تحویل را کوتاه کند. با این حال، همگام با توسعه اقتصادی ویتنام، هزینه‌های کارگری هم رو به افزایش است که می‌تواند رقابت‌پذیری قیمتی این کشور را در مقایسه با بنگلادش به مرور زمان کاهش دهد. شاید به همین دلیل است که برندهایی نظیر Primark یا Shein که قیمت‌های پایین برای فست‌فشن را در اولویت قرار می‌دهند، ممکن است برای تامین نیازهای خود به پوشاک بیسیک، به سمت بنگلادش روی بیاورند تا از مزیت قیمتی و ظرفیت تولید زیاد این کشور استفاده کنند. از سوی دیگر، برندهایی نظیر نایکی و آدیداس که نیازمند پارچه‌های فنی و

گردش سریع‌تر محصول برای خطوط پوشاک ورزشی خود هستند، ممکن است راندمان بالاتر و ظرفیت‌های تولید متنوع‌تر ویتنام را ترجیح دهند. البته وابستگی ویتنام به مواد اولیه مخصوصاً از چین می‌تواند نوساناتی در زنجیره تامین این کشور به‌دلیل تنش‌های ژئوپلیتیکی یا اختلالات در جریان کالاها، ایجاد کند. در مجموع، ویتنام به‌دلیل پشتوانه بهتر در حوزه نساجی و صنعت نساجی داخلی توسعه‌یافته‌تر، امتیاز بالاتری را از نظر ادغام با زنجیره تامین جهانی برای تامین مواد اولیه، می‌گیرد. این امر یک زنجیره تامین تاب‌آورتر و کارآمدتر را برای ویتنام به ارمغان می‌آورد که یک مزیت قابل‌توجه برای این کشور در تامین تقاضای خریداران جهانی برای تحویل سریع‌تر و ارائه محصولات متنوع‌تر، محسوب می‌شود.

شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی چگونه وارد زنجیره‌های عرضه جهانی می‌شوند

هند تا سال ۲۰۳۰ با سرمایه‌گذاری بیشتر در فناوری و نوآوری به ۳۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید. این رشد، یک فرصت فوق‌العاده برای شرکت‌های کوچک و متوسط در یک محیط جهانی است.

انطباق‌پذیری و استانداردهای کیفی: از محلی تا جهانی

شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی، برای نفوذ و ماندن در زنجیره‌های تامین جهانی، انطباق‌پذیری و سیستم‌های کیفیت خود را به طور قابل‌توجهی ارتقا داده‌اند. خریداران بین‌المللی اکنون انتظار ردیابی محصول، تامین منابع اخلاقی و پایداری را دارند. در پاسخ به این خواسته‌های جدید، شرکت‌های کوچک و متوسط هندی شرایط کاری کارخانه‌ها را ارتقا داده‌اند، گواهی‌های ایمنی (مانند ISO و WRAP) را پذیرفته‌اند و سیستم‌های مدیریت کیفیت را مطابق با استانداردهای جهانی منبع‌یابی، پیاده‌سازی کرده‌اند.

جالب توجه است که بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط شروع به استفاده از فناوری‌هایی کرده‌اند که انطباق‌پذیری آنها با زنجیره تامین جهانی را افزایش می‌دهد که از جمله آنها می‌توان به سیستم‌های ردیابی و ممیزی مبتنی بر فضای ابری (cloud-based audit tracking systems) و سیستم نظارت بلادرنگ بر تولید اشاره کرد. این پیشرفت‌ها باعث افزایش اعتبار تامین‌کنندگان هندی در بازارهای جهانی شده است.



هندی برای ورود به زنجیره‌های تامین جهانی، نبود زیرساخت دیجیتال بود، زیرا اکثر کسب‌وکارها در قالب سنتی با حداقل پذیرش فناوری فعالیت می‌کردند. با این حال، تحول دیجیتالی مداوم از طریق ابتکارات دولتی و پلتفرم‌های خصوصی، شروع به تغییر این چشم‌انداز کرده است. پلتفرم‌های B2B اکنون به تولیدکنندگان و عمده‌فروشان کوچک امکان می‌دهند تا مستقیماً با خرده‌فروشان داخلی و بین‌المللی ارتباط برقرار کنند.

این پلتفرم‌ها، ویتترین‌های دیجیتال، به‌روزرسانی موجودی در لحظه، مدیریت کاتالوگ و راه‌حل‌های لجستیک یکپارچه را ارائه می‌کنند. این امر کارایی شرکت‌ها را بهبود می‌بخشد و دیده‌شدن و مقیاس‌پذیری SMEها را برای پاسخگویی به تقاضای جهانی امکان‌پذیر می‌کند. بر اساس یک برآورد، ارزش صنعت نساجی و پوشاک در

صنعت پوشاک در هند از دیرباز به دلیل میراث آن در بخش منسوجات، صنایع دستی و ارزش تولیدات داخلی، شناخته شده است. با این وجود، شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) این کشور، همواره دسترسی محدودی به بازارهای جهانی داشته‌اند و عمدتاً به دلیل زنجیره‌های تامین غیرهمتراز و عدم دیده‌شدن در زنجیره تامین جهانی، فعالیتشان محدود بوده است. اما به‌تازگی این روند در حال تغییر است، زیرا شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی بیشتر در صحنه جهانی ظاهر می‌شوند، در زنجیره‌های تامین بین‌المللی ادغام می‌گردند و رفته‌رفته به بازیگران اصلی در سیستم مد جهانی تبدیل می‌شوند.

دیجیتالی‌سازی: کلید دیده‌شدن و مقیاس‌پذیری

از لحاظ تاریخی، یک مانع مهم برای شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک

می‌کند که این شرکت‌ها، استانداردهای دقیق پایداری، ردیابی محصول و تامین منابع اخلاقی را که در صنعت مد امروزی به طور فزاینده‌ای مورد تقاضا هستند، رعایت می‌کنند.

علاوه بر این، شکل‌گیری اکوسیستم‌های مشارکتی، شرکت‌های کوچک و متوسط را قادر می‌سازد تا بر چالش‌های لجستیکی غلبه کنند، به صرفه‌جویی در مقیاس دست یابند و سفارش‌های بزرگ جهانی را که زمانی دور از دسترس آنها بود، انجام دهند. با این پیشرفت‌ها، شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی در موقعیت خوبی قرار می‌گیرند تا نقش مهمی در اکوسیستم مد جهانی داشته باشند و از فناوری و نوآوری برای همگام شدن با تقاضاهای درحال‌تغییر بازار استفاده کنند. همانطور که مدل‌های منبع‌یابی جهانی به سمت انعطاف‌پذیری و تنوع بیشتر تکامل می‌یابند، این شرکت‌های کوچک و متوسط نقش اساسی در شکل‌دهی مجدد به آینده تولید و صادرات پوشاک در هند خواهند داشت.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

تجمع ظرفیت‌های تولید محلی برای انجام سفارشات فست‌فشن برای برندهای جهانی از طریق یک مدل چابک و مجهز به فناوری، چشم‌انداز صادرات مد و پوشاک هند را تغییر می‌دهند. در واقع، با تغییر چشم‌انداز جهانی به سمت مدل‌های منبع‌یابی چابک‌تر و متنوع‌تر، شرکت‌های کوچک و متوسط هندی به‌خوبی برای انطباق با فناوری و نوآوری آماده هستند.

نتیجه‌گیری

شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی دیگر با موانع سنتی محدود نمی‌شوند زیرا با موفقیت در زنجیره‌های تامین جهانی ادغام می‌شوند. ظهور پلتفرم‌های دیجیتال راه‌های جدیدی را برای افزایش مقیاس‌پذیری شرکت‌های پوشاک باز کرده است و به تولیدکنندگان کوچک‌تر امکان می‌دهد تا با بازیگران بزرگتر در صحنه جهانی رقابت کنند. ارتقای سیستم‌های انطباق‌پذیری و کیفیت، شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک را برای خریداران بین‌المللی جذاب‌تر کرده است و تضمین

اکوسیستم‌های مشارکتی: قدرت جمع‌گرایی

یکی دیگر از روندهای درحال‌توسعه در صنعت پوشاک هند، ایجاد اکوسیستم‌های مشارکتی است که در آن، ۳ حوزه فناوری، سیاست و صنعت، مشترکا برای ارتقای صادرات پوشاک SMEها عمل می‌کنند. از طریق این سیستم‌ها، تولیدکنندگان عمده‌فروشان و خرده‌فروشان به‌طور مؤثرتری به هم متصل می‌شوند و شبکه‌های عرضه به‌هم‌پیوسته‌تر و پاسخگوتری ایجاد می‌کنند. این اکوسیستم‌ها با تجمع تقاضا از شهرهای درجه ۲ و ۳ و ادغام واحدهای عرضه جزیره‌ای، امکان صرفه‌جویی در مقیاس را فراهم می‌کنند. آنها همچنین به واحدهای تولیدی کوچک‌تر امکان می‌دهند تا با یکدیگر همکاری کنند و سفارشات بزرگ جهانی را به صورت جمعی انجام دهند.

همچنین، شرکت‌های کوچک و متوسط برای غلبه بر چالش‌های رایج مانند تامین مالی، مستندسازی و تحویل به‌موقع محصولات، به اتحادهای استراتژیک با شرکت‌های صادراتی، ارائه‌دهندگان خدمات لجستیک و فین‌تک (صنعت فناوری مالی)، متکی هستند. این اتحاد برای ایجاد اعتماد در خریداران بین‌المللی و ادغام یکپارچه در زنجیره تامین جهانی، ضروری هستند.

عصری جدید برای شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک هندی

با توجه به تحولات ذکرشده، شرکت‌های کوچک و متوسط پوشاک در هند، دیگر توسط عامل جغرافیا یا کمبود زیرساخت محدود نمی‌شوند. با دسترسی به ابزارهای دیجیتال، چارچوب‌های انطباق‌پذیری قوی و شرکای مشترک، آنها موقعیت مناسبی برای ایفای نقش محوری در زنجیره ارزش پوشاک جهانی دارند. پلتفرم‌های B2B اکنون با



گزارشی از اولین نمایشگاه بازیافت منسوجات

نمایشگاه بازیافت منسوجات سال ۲۰۲۵ در بروکسل، موفق شد مجموعه‌ای برجسته از شرکت‌های پیشرو در فناوری بازیافت را گرد هم آورد

سیاست‌گذاری نیز باید برآورده شوند، امکان ارزیابی واقع‌بینانه وضعیت بازیافت در صنعت نساجی را برای همه افراد درگیر در این حوزه فراهم کرد.

نکات کلیدی

اولین دوره این نمایشگاه که توسط شرکت AMI Plastics در محل Brussels Expo برگزار شد، یک مکان مرکزی و قابل‌دسترس برای موضوعی بود که به‌شدت با ابتکارهای سیاستی و استراتژی صنعتی اروپا مرتبط است. این نمایشگاه طیف گسترده‌ای از شرکت‌کنندگان را گرد هم آورد؛ از برندهای نساجی و تأمین‌کنندگان فناوری بازیافت گرفته تا سیاست‌گذاران اتحادیه اروپا، سازمان‌های غیردولتی و نهادهای دولتی. با توجه به افزایش ضرورت رعایت شیوه‌های پایدار در صنعت نساجی، برنامه‌های این نمایشگاه هم مناسب و هم نمایانگر فضای کلی حاکم بر این بخش بود.

اول از همه، مشخص شد که قابلیت‌های فنی اصلی برای بازیافت منسوجات کاملاً وجود دارد. چه از طریق مرتب‌سازی خودکار، فرآیندهای بازیافت مکانیکی یا ترمومکانیکی برای پنبه و پلی‌استر یا روش‌های بازیافت شیمیایی نوظهور برای الیاف ترکیبی، این بخش دیگر با کمبود راه‌حل‌های فنی محدود نمی‌شود. با این حال، چالش‌های واقعی در افزایش مقیاس این فناوری‌ها به راه‌حل‌های تجاری و در مقیاس صنعتی و در نتیجه در زمینه‌های مدل‌های کسب‌وکار، تأمین مالی و لجستیک نهفته است. دوماً، یک اظهارنظر هوشیارکننده، هرچند نه‌چندان غافلگیرکننده، توسط نمایندگان برندهای



دورکردن ضایعات نساجی از محل‌های دفن زباله، افزایش می‌دهد. این نمایشگاه و کنفرانس جدید، فرصتی بی‌نظیر برای کل زنجیره تأمین فراهم کرد تا گرد هم آیند و استراتژی‌ها و فناوری‌های بازیافتی را که می‌توانند این تقاضاها را برآورده کنند، بررسی و سرمایه‌گذاری‌های خود را بر این اساس برنامه‌ریزی کنند. این رویداد، ویتروینی بین‌المللی برای نمایش پیشرفت‌های نوآورانه در زمینه مدیریت ضایعات نساجی، از جمله جدیدترین فناوری‌های مرتب‌سازی، خرد کردن و بازیافت بود. غرفه‌داران همچنین شامل بازیافت‌کنندگان منسوجات در کنار تولیدکنندگان الیاف و پارچه با استفاده از مواد بازیافتی بودند. فضای مثبت رویداد و بحث‌های سازنده، نشان‌دهنده یک اراده جمعی روبه‌رشد برای مقابله با چالش چرخه‌ای کردن صنعت نساجی بود. درک این موضوع که راه‌حل‌های فنی بازیافت تا حد زیادی وجود دارد، اما زیرساخت‌ها، مدل‌های کسب‌وکار، تأمین مالی و به‌ویژه چارچوب‌های

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، اولین دوره نمایشگاه بازیافت منسوجات (Textiles Recycling Expo) روزهای چهارم و پنجم ژوئن ۲۰۲۵ (۱۴ و ۱۵ خرداد ۱۴۰۴) در شهر بروکسل بلژیک برگزار شد. این نمایشگاه پیشگامانه، اولین نمایشگاه تخصصی جهانی در زمینه بازیافت منسوجات است که به‌طور خاص بر حل مسئله مهم ضایعات نساجی، از جمله بازیافت پارچه، لباس، کفش، الیاف و منسوجات بی‌بافت تمرکز دارد. مشارکت در این نمایشگاه و کنفرانس جانبی آن رایگان بود. این تصمیم با هدف جذب مخاطبان بین‌المللی زیاد از سراسر زنجیره تأمین، از جمله بازیافت‌کنندگان پیشرو، مدیران ضایعات، تولیدکنندگان نساجی، تأمین‌کنندگان پوشاک، خرده‌فروشان و سایر ذینفعان این صنعت، گرفته شد.

مقررات جدید اتحادیه اروپا و فشارهای فزاینده مصرف‌کنندگان، نیاز به همکاری بین صنایع مختلف را برای توسعه راه‌حل‌های مناسب جهت



متعدد مطرح شد: بازار تولید انبوه در حال حاضر تمایلی به پرداخت هزینه بیشتر برای محصولات ساخته شده از منسوجات بازیافتی ندارد. این بیش، بارها در مباحث میزگردها و گفتگوهای رودرو ذکر شد. اگرچه این رویکرد ممکن است از یک برند نساجی به برند دیگر بسیار متفاوت باشد، اما اهمیت فراتر رفتن از آمادگی فنی و پرداختن به موضوع پذیرش مصرف کننده، حساسیت نسبت به قیمت و مشوق های زنجیره ارزش در صنعت بازیافت منسوجات را برجسته می کند.

سوما، این رویداد نیاز فوری به یک چارچوب سیاستی شفاف، ساده و بلندپروازانه از سوی اتحادیه اروپا در زمینه بازیافت منسوجات را تقویت کرد. ذینفعان متعدد تأکید کردند که چگونه مقررات می تواند شفافیت ایجاد کنند که این شفافیت، به نوبه خود امنیت سرمایه گذاری را تقویت می کند و پیش نیازی برای گسترش زیرساخت ها و مدل های کسب و کار بازیافت منسوجات جهت تحقق یک تحول واقعی در بازار محسوب می شود. در نهایت، یک رویکرد جامع نیازمند پرداختن به پسماند پس از تولید و پس از مصرف در مقیاس صنعتی است. در واقع اگرچه بازیافت برای صنعت نساجی کاملاً حیاتی است، اما تنها یکی از چندین راهبرد برای ارتقای پایداری در این بخش به شمار می رود.

کنفرانس جانبی

یکی از نقاط قوت اصلی این رویداد، برنامه ریزی دقیق سخنرانی ها، بحث های پنلی و ارائه های کلیدی بود. برگزار کنندگان توانستند تعادل خوبی بین محتوای فنی، مقرراتی و تجاری در حوزه بازیافت برقرار کنند که این موضوع، جلسات را برای مخاطبانی متنوع آنها، مرتبط و جذاب ساخت. موضوعات مطرح شده، از مرتب سازی خودکار، فناوری های بازیافت الیاف به الیاف و فرآیندهای بازیافت شیمیایی گرفته تا بحث درباره مسئولیت گسترش یافته تولید کننده (EPR)، تحولات مقرراتی در اتحادیه اروپا و آینده مدیریت ضایعات

نساجی نیز به طور فعال در برنامه کنفرانس شرکت کردند. این موضوع نشان می دهد که از نظر بسیاری از برندهای نساجی و پوشاک، چرخه ای بودن در صنعت نساجی دیگر یک ایده آل دور از دسترس نیست، بلکه یک ضرورت عملیاتی است. این رویداد همچنین سازمان های غیردولتی، محققان، شرکت های مدیریت پسماند و سیاست گذاران را به خود جذب کرد و مخاطبان متنوعی داشت. گفتگوها بین شرکت کنندگان اغلب فراتر از علاقه مندی صرف بود و به بحث های جدی در مورد همکاری، نوآوری در مدل کسب و کار و چالش های نظارتی می پرداخت. بنابراین، یکی از جنبه های مثبت این رویداد، کیفیت تبادلات حرفه ای بین شرکت کنندگان بود که از طریق فضای حاکم بر نمایشگاه، امکان پذیر گردید. چه در جلسات برنامه ریزی شده یک به یک، چه در بحث های غیررسمی در حین صرف قهوه، یا برخورد های خودجوش در سالن نمایشگاه، امکان تعامل در قالب گفتگوهای معنادار با متخصصان مختلف وجود داشت. می توان با اطمینان گفت که این رویداد موفق شد فضایی همکاری محور ایجاد کند. به ویژه تبادل نظرهایی که از قابلیت اثبات شده فنی در مورد روش های مختلف بازیافت فراتر رفت و بیشتر بر چالش های عملیاتی مرتبط با توسعه این روش ها تمرکز داشت، بسیار ارزشمند بود.

نساجی در اروپا را در بر می گرفت. پنل ها اغلب نمایندگانی از بخش های مختلف زنجیره ارزش را گرد هم می آوردند که امکان گفتگوهای چندجانبه و چالشی را فراهم می کرد. کیفیت بالای سخنرانان همراه با مرتبط بودن موضوعات ارائه شده، موجب شد که سالن های کنفرانس در هر دو روز به خوبی پر باشد. بحث های پنلی که به ویژه با حضور مقامات کمیسیون اروپا مورد استقبال قرار گرفتند، اهمیت چارچوب مقرراتی پیش بینی شده برای صنعت منسوجات در چارچوب توافق نامه سبز اروپا و برنامه اقدام اقتصاد چرخه ای را مورد تأکید قرار دادند.

تبادل حرفه ای و سازنده

از نظر شرکت کنندگان، نمایشگاه بازیافت منسوجات سال ۲۰۲۵ موفق شد مجموعه ای برجسته از شرکت های پیشرو در فناوری بازیافت را گرد هم آورد. این شرکت ها شامل ارائه دهندگان راه حل های بازیافت مکانیکی، ترمومکانیکی و شیمیایی، فناوری های دسته بندی منسوجات و خدمات لجستیکی متناسب با زنجیره های ارزش چرخه ای بودند. حضور نوآرانی که روی موضوعاتی مانند شناسایی خودکار الیاف، سیستم های بازیافت حلقه بسته و غیره کار می کردند، بسیار دلگرم کننده بود. فراتر از ارائه دهندگان فناوری، چندین برند

گزارشی از نمایشگاه پارچه جین پریمیر ویژن

این رویداد نزدیک به ۲۱۰۰ متخصص بین‌المللی را به نمایندگی از حدود ۱۰۰۰ شرکت، در کنار بیش از ۸۰ غرفه‌دار و ۱۶ برند، جذب کرد

به ترندهای فصلی آینده ارائه نمودند. یک فوروم اختصاصی با نام Trend Forum با تمرکز بر «دنیم هیبریدی»، دو موضوع گرایشات درحال تحول مشتریان و فناوری پارچه را منعکس کرد. این رویداد همچنین شامل یک برنامه جانبی غنی متشکل از ۸ کنفرانس با راهبری متخصصان صنعت و یک استیج فضای باز با ۱۲ ارائه از سوی غرفه‌داران بود. بیش از ۴۵۰ شرکت‌کننده در این جلسات شرکت کردند و دانش ارزشمندی در مورد محیط بازار، پایداری و فناوری‌های پیشرفته نساجی و پارچه جین به دست آوردند.

نوآوری و پایداری، در خط مقدم

نمایشگاه Denim Première Vision با ارائه یک استیج اختصاصی در زمینه فناوری‌های آینده‌محور، تاکید زیادی بر نوآوری و پایداری داشت. از جمله نکات برجسته این بخش، روش‌های رنگرزی مسئول‌پذیر جدید از شرکت DyeMate با هدف کاهش اثرات زیست‌محیطی فرآیند رنگرزی، و پیشرفت شرکت RUDOLF در خشک‌شویی پارچه جین با استفاده از یک ساینده زیستی کاملاً زیست‌تخریب‌پذیر ساخته‌شده از ضایعات مواد غذایی بود که استانداردهای جدید برای فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست در تولید جین ارائه کرد.

برای اولین بار، انجمن صنایع نساجی و پوشاک مراکش (AMITH) تلاش‌های مدرن‌سازی نساجی این کشور را به نمایش گذاشت. مراکش با نیروی کار ماهر و یکپارچه، نزدیکی به اروپا و تعهد قوی به پایداری، خود را به‌عنوان مقصدی استراتژیک و مقرون‌به‌صرفه برای منبع‌یابی برندهای بین‌المللی معرفی می‌کند. علاوه بر این، موزه علم و فناوری لئوناردو داوینچی میزبان یک فشن‌شو با نمایش لباس‌های جین پیشگام از کشور بنگلادش بود؛ کشوری که برای سومین سال متوالی در نمایشگاه شرکت کرد و به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در بازار جهانی دنیم و جین شناخته می‌شود. همچنین حدود ۶۰ درصد از بازدیدکنندگان از ایتالیا آمده بودند که نشان‌دهنده ریشه‌ها و مشارکت قوی این کشور در Denim Première Vision است.

گروه مترجمین مجله: نمایشگاه Denim Premiere Vision برای چهارمین دوره متوالی، به میلان بازگشت و طی دو روز برگزاری (۲۱ و ۲۲ می ۲۰۲۵)، مجموعه‌ای از بینش‌های الهام‌بخش، محصولات نوآورانه و فرصت‌های شبکه‌سازی ارزشمند در صنعت پارچه جین (دنیم) را ارائه داد. این رویداد که توسط بخش مد شرکت GL Events سازماندهی شد، نزدیک به ۲۱۰۰ متخصص بین‌المللی را به نمایندگی از حدود ۱۰۰۰ شرکت، در کنار بیش از ۸۰ غرفه‌دار و ۱۶ برند، جذب کرد. شرکت‌کنندگان مشتاقانه ترندهای پاییز-زمستان ۲۰۲۶-۲۷ را بررسی کردند و آخرین پیشرفت‌ها در تولید پارچه و پایداری را مشاهده نمودند.

در همین ارتباط مدیر نمایشگاه Denim Premiere Vision، اعتبار رو به رشد این رویداد را برجسته کرد و گفت: «این نسخه، بازیگران اصلی صنعت دنیم را گرد هم آورد و ضمن ارائه طیفی از محصولات منتخب فوق‌العاده و با کیفیت بالا، بهترین تولیدکنندگان از ایتالیا، ژاپن، ترکیه و مراکش را به نمایش گذاشت. موفقیت نمایشگاه، جاه‌طلبی ما را برای تبدیل‌شدن به یک رویداد تجاری برتر و پرمقتضای جهت ارائه فرصت‌های توسعه کسب‌وکار در صنعت جین را تایید می‌کند.»

غرفه‌داران از سراسر جهان، از جمله ایتالیا، ترکیه، ژاپن، مراکش، ایالات متحده، چین و فرانسه آمدند و جدیدترین نوآوری‌های دنیم را به نمایش گذاشتند. شانزده برند محصولات تکمیل‌شده خود را در بخش Milan's Fashion District ارائه کردند و مروری اجمالی



انتشار فهرست غرفه‌داران ایتما آسیا سنگاپور

در حال حاضر، فهرست غرفه‌داران ایتما آسیا سنگاپور در اپلیکیشن موبایلی نمایشگاه موجود است و نسخه آنلاین آن نیز در وبسایت نمایشگاه منتشر شده است



نمایشگاه ITMA ASIA + CITME سنگاپور ۲۰۲۵ فهرست غرفه‌داران خود را در یک اپلیکیشن موبایلی جدید که برای کاربران دستگاه‌های اندروید و IOS در دسترس است، منتشر کرده است. اگرچه زمان درخواست رزرو غرفه اکنون به پایان رسیده است، اما درخواست‌های جدید برای فضای نمایشگاهی، همچنان در حال افزایش است که نشان‌دهنده اعتماد قوی غرفه‌داران به این نمایشگاه پیشرو در زمینه ماشین‌آلات نساجی است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه ۴ روزه که قرار است روزهای ۲۸ تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی سنگاپور اکسپو برگزار گردد، تا به امروز بیش از ۷۷۰ غرفه‌دار از ۳۱ کشور و منطقه را به خود جذب کرده است. این نمایشگاه با ۷۰۰۰ مترمربع فضای ناخالص

نمایشگاهی، ۱۹ بخش محصول را که نمایانگر کل زنجیره ارزش تولید نساجی هستند، در خود جای داده است.

برای بهبود تجربه بازدیدکنندگان، اپلیکیشن موبایلی جدید همراه نمایشگاه ITMA ASIA + CITME سنگاپور به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد که برنامه سفر خود را شخصی‌سازی کنند. یک سیستم مسیریاب داخلی به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد که کوتاه‌ترین مسیرها را برای بازدید از غرفه‌ها با حداقل دردسر برنامه‌ریزی نمایند. این قابلیت، همچنین یک ویژگی مفید برای غرفه‌داران است تا به سرعت شرکای تجاری بالقوه را برای استفاده از فرصت‌های شبکه‌سازی داخل نمایشگاه، پیدا کنند.

در حال حاضر، فهرست غرفه‌داران در اپلیکیشن موبایلی موجود است و نسخه آنلاین آن نیز در وبسایت نمایشگاه منتشر شده است.

گفتنی است نمایشگاه ایتما آسیا سنگاپور توسط کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx)، انجمن ماشین‌آلات نساجی چین (CTMA) و شورای فرعی صنعت نساجی چین (CCPIT TEX) برگزار خواهد شد و به‌عنوان یک پلتفرم برتر منطقه‌ای

برای نمایش پیشرفت‌ها در زمینه تکنولوژی نساجی عمل خواهد کرد. در حال حاضر، ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان نیز آغاز شده و ثبت‌نام‌کنندگان زودهنگام می‌توانند از ۵۰ درصد تخفیف نسبت به نرخ‌های ثبت‌نام در محل، بهره‌مند شوند. همچنین بازدیدکنندگانی که نشان خود را به‌صورت آنلاین خریداری می‌کنند، از نرخ‌های زودهنگام ۵۰ دلار سنگاپور (تقریباً ۳۷,۳۱ دلار) برای یک نشان چهار روزه و ۲۵ دلار سنگاپور (تقریباً ۱۸,۶۶ دلار) برای یک نشان یک‌روزه برخوردار خواهند شد. پس از مرحله ثبت‌نام زودهنگام، بازدیدکنندگان می‌توانند با نرخ‌های آنلاین استاندارد ۶۰ دلار سنگاپور برای نشان چهار روزه و ۳۰ دلار سنگاپور برای نشان یک‌روزه ثبت‌نام کنند. همچنین نرخ ثبت‌نام در محل در طول نمایشگاه ۱۰۰ دلار سنگاپور و ۵۰ دلار سنگاپور برای نشان‌های چهار و یک‌روزه است. همه نرخ‌ها شامل مالیات کالا و خدمات می‌شود.

انتظار می‌رود نمایشگاه ایتما آسیا سنگاپور ۲۰۲۵ به‌عنوان نمایشگاه پیشرو در حوزه تکنولوژی نساجی، بازدیدکنندگان چشمگیری را از قطب‌های تولید منسوجات و پوشاک در اطراف سنگاپور به خود جذب کند.

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژوئن ۲۰۲۵)

واردات پنبه چین در کف ۸ ساله

سال ۲۵-۲۴ تفاوت زیادی دارد.

برای سال ۲۶-۲۵ نیز پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه چین ۴۳۵ هزار تن کاهش یابد و به ۶,۵۳ میلیون تن برسد، درحالی‌که مصرف این کشور عمدتاً بدون تغییر در محدوده ۸ میلیون تن خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود که واردات پنبه چین در سال ۲۶-۲۵ با ۲۱۷ هزار تن افزایش به ۱,۴ میلیون تن برسد تا شکاف ناشی از تولید داخلی کمتر و کاهشی ورودی پنبه خارجی در آغاز این سال، از طریق واردات پر شود.

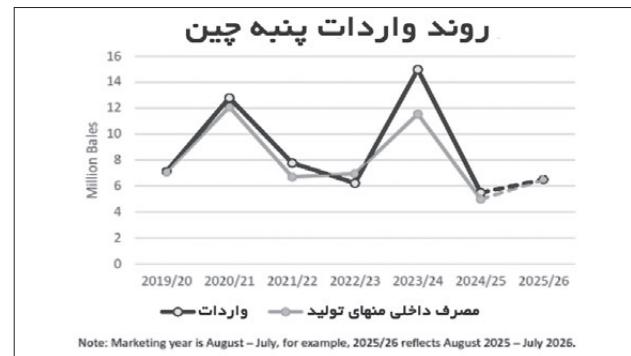
چشم‌انداز کلی ۲۶-۲۵

* پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه با کاهش ۱۷۴ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۴۷ میلیون تن برسد؛ همراه با کاهش تولید در هند، پاکستان و آمریکا و در مقابل، افزایش تولید در چین.

* انتظار می‌رود تجارت جهانی (واردات یا صادرات) پنبه بدون تغییر نسبت به گزارش ماه قبل، تقریباً ۹,۷۵ میلیون تن باشد؛ همراه با کاهش صادرات پنبه هند به پایین‌ترین رقم در ۲۰ سال گذشته؛ افزایش صادرات در برزیل و استرالیا؛ کاهش واردات در چین و در مقابل، افزایش واردات در مصر و پاکستان.

* پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با کاهش ۶۵ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، تقریباً ۲۵,۶۵ میلیون باشد. با این حال، میزان مصرف جهانی همچنان بالاترین رقم در ۵ سال گذشته خواهد بود.

* موجودی پایان دوره جهانی نیز با کاهش ۳۴۸ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۱۶,۷۲ میلیون تن خواهد رسید که دلیل آن کاهش تولید و موجودی ابتدای دوره پنبه در آمریکا است.



پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه چین در سال ۲۵-۲۴ با ثبت رقم ۵,۵ میلیون عدل (۱,۲ میلیون تن) به پایین‌ترین سطح در ۸ سال گذشته برسد که تقریباً یک‌سوم حجم واردات سال گذشته است. عوامل متعددی بر کاهش تقاضای واردات تأثیرگذار هستند که عبارتند از: بالاترین میزان تولید داخلی پنبه در تقریباً یک دهه گذشته، مصرف کمتر در داخل چین و تقاضای کمتر کارخانجات برای ذخایر دولتی پنبه.

انتظار می‌رود تولید پنبه چین در سال ۲۵-۲۴ تقریباً ۱,۰۲ میلیون تن افزایش یافته و به ۶,۹۷ میلیون تن برسد که ناشی از رکورد عملکرد مزارع در منطقه خودمختار سین‌کیانگ است. در همین حال، پیش‌بینی می‌شود مصرف این کشور تقریباً ۴۳۵ هزار تن کاهش یافته و به ۸,۰۵ میلیون تن برسد. در ابتدای سال بازاریابی، حجم پنبه خارجی موجود در انبارهای گمرکی چین، در دومین سطح بالای خود از سال ۲۰۱۵ قرار داشت. بنابراین، عرضه فراوان همراه با نرخ بهره‌برداری پایین‌تر کارخانجات، واردات را کاهش داده است. همانطور که در گزارش ماه فوریه USDA (پیش‌بینی ثبت رکورد واردات پنبه ویتنام در سال ۲۵-۲۴) مورد بحث قرار گرفت، شرکت‌های چینی در حال انتقال تولید به کارخانه‌های خود در ویتنام هستند که این امر باعث افزایش مصرف و واردات پنبه در ویتنام می‌شود.

با توجه به اینکه شرکت ذخایر دولتی چین در سال بازاریابی جاری، موجودی پنبه خود را به حراج نمی‌گذارد، انتظار می‌رود به دلیل نیاز کمتر به تکمیل ذخایر دولتی، واردات پنبه کاهش یابد. ذخایر دولت پنبه چین در حال حاضر پس از افزایش خریدها در سال گذشته و عدم وجود برنامه فروش در سال جاری، بالاترین رقم در ۷ سال گذشته تخمین زده می‌شود. در سال گذشته، واردات تخصیص‌یافته به انبارهای دولتی پنبه، تقریباً یک‌سوم از کل ۳,۳ میلیون تن واردات پنبه تخمین زده شد که با واردات تقریباً صفر برای

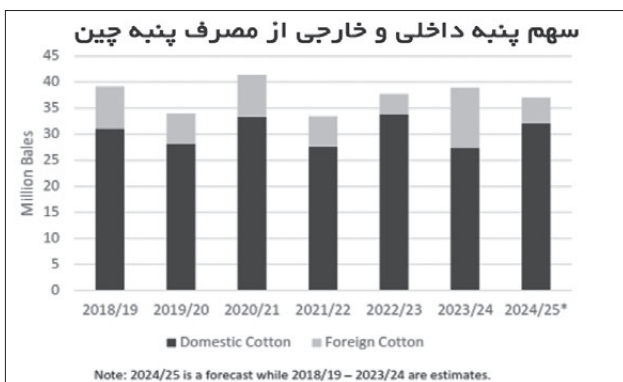


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	May 2025/26	Jun 2025/26
Production						
China	5,813	6,695	5,955	6,967	6,314	6,532
India	5,291	5,726	5,530	5,225	5,334	5,117
Brazil	2,356	2,552	3,172	3,701	3,974	3,974
United States	3,815	3,150	2,627	3,138	3,157	3,048
Pakistan	1,306	849	1,524	1,089	1,197	1,132
Australia	1,274	1,263	1,089	1,219	893	893
Turkey	827	1,067	695	860	784	784
Other	4,174	4,017	4,003	3,911	3,997	3,993
Total	24,857	25,319	24,595	26,111	25,650	25,472
Domestic Use						
China	7,272	8,208	8,470	8,056	7,947	7,947
India	5,443	5,334	5,552	5,443	5,661	5,552
Pakistan	2,330	1,894	2,112	2,308	2,308	2,308
Bangladesh	1,916	1,676	1,687	1,807	1,851	1,829
Vietnam	1,459	1,404	1,437	1,698	1,742	1,742
Turkey	1,872	1,633	1,437	1,546	1,633	1,589
Brazil	694	678	689	718	762	762
Other	4,213	3,693	3,611	3,799	3,805	3,909
Total	25,199	24,522	24,995	25,376	25,708	25,638
Imports						
Bangladesh	1,840	1,524	1,649	1,785	1,851	1,829
Vietnam	1,444	1,409	1,434	1,698	1,742	1,742
China	1,694	1,357	3,261	1,197	1,524	1,415
Pakistan	980	980	697	1,263	1,089	1,154
Turkey	1,203	912	776	936	1,089	1,045
India	218	376	193	610	653	653
Indonesia	561	362	402	403	435	435
Other	1,405	1,297	1,179	1,374	1,376	1,484
Total	9,344	8,217	9,591	9,266	9,759	9,758
Exports						
Brazil	1,682	1,449	2,680	2,830	3,048	3,113
United States	3,059	2,711	2,558	2,504	2,722	2,722
Australia	778	1,347	1,250	1,110	1,067	1,089
Mali	283	163	256	223	283	283
Benin	388	239	229	250	261	261
Greece	311	290	212	218	207	218
India	815	239	503	305	327	218
Other	2,000	1,540	2,020	1,836	1,846	1,848
Total	9,315	7,979	9,708	9,277	9,760	9,751
Ending Stocks						
China	7,439	7,262	7,995	8,082	8,060	8,060
India	1,828	2,357	2,025	2,112	2,177	2,112
United States	1,002	1,012	686	958	1,132	936
Brazil	446	873	677	831	1,017	930
Australia	1,088	1,047	924	1,074	889	911
Argentina	339	400	475	496	556	556
Bangladesh	496	377	373	384	417	417
Other	2,796	3,198	2,901	2,891	2,816	2,799
Total	15,433	16,526	16,055	16,828	17,065	16,721

در مراسم اولین رویداد روز درهای باز کشاورزی مطرح شد:

دو اقدام کلیدی برای افزایش تولید پنبه

کشور را به سمت خودکفایی در تولید پنبه سوق دهد. این هدف، مستلزم عزم ملی، سیاست‌گذاری هوشمند و تعامل نزدیک میان نهادهای تحقیقاتی، اجرایی و بخش خصوصی است.

پنبه، یکی از محصولات قدیمی و استراتژیک در الگوی کشت گلستان است

علی موسی‌خانی، رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان نیز در این رویداد، از اجرای برنامه‌های متنوعی برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و بازگشت جایگاه اقتصادی پنبه در استان خبر داد. موسی‌خانی گفت: پنبه، یکی از محصولات قدیمی و استراتژیک در الگوی کشت گلستان است. وجود ظرفیت‌های فنی، علمی و انسانی در این حوزه، بستر مناسبی برای احیای جایگاه این محصول در بازار داخلی و صادراتی ایجاد کرده است. او با اشاره به روند پیشرفت پروژه‌های مکانیزاسیون در سال‌های اخیر توضیح داد: در سه تا چهار سال گذشته، با حمایت جهاد کشاورزی، اقدامات مؤثری در حوزه مکانیزاسیون کاشت و برداشت پنبه انجام شده است. امسال برای نخستین‌بار، طرح پایلوت برداشت مکانیزه در دو منطقه قلعه و گنبد آغاز شده و هدف‌گذاری ما رسیدن به سطح ۲۰۰ هکتار تحت پوشش این طرح است.

جهان را در اختیار دارند، سیاست‌های محدودکننده صادرات اتخاذ کنند، کشورهایی مانند ایران در تأمین مواد اولیه صنعت پوشاک با چالش جدی مواجه خواهند شد. وی افزایش تولید را مستلزم دو اقدام کلیدی دانست: بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا و ارتقای بهره‌وری در واحد سطح. او در این باره تصریح کرد: منظور از بهره‌وری، استفاده به‌موقع و بهینه از نهادهای کشاورزی است. زمانی که مصرف نهاده‌ها از نظر زمان و مقدار، دقیق و علمی باشد، بازدهی تولید به‌طور محسوسی افزایش می‌یابد. این همان نقطه‌ای است که باید هدف‌گذاری دقیق، تصمیم‌سازی کارشناسانه و پشتیبانی عملیاتی در آن متمرکز شود.

معاون پژوهش و فناوری مؤسسه تحقیقات پنبه کشور، در ادامه با اشاره به بحران‌های جهانی پیش‌روی کشاورزی از جمله کمبود منابع آب، تغییر اقلیم و گرمایش زمین گفت: این چالش‌ها موجب اختلال در فیزیولوژی گیاهان، تغییر در جغرافیای رشد، و افزایش خطرات زیستی از جمله آفات و علف‌های هرز جدید شده‌اند. پاسخ به این تهدیدات، تنها از مسیر علم، برنامه‌ریزی هدفمند و سرمایه‌گذاری در نوآوری‌های بومی می‌گذرد. وی در پایان خاطرنشان کرد: افزایش بهره‌وری در مصرف آب، کود، سم و سایر نهاده‌ها، در کنار توسعه و بومی‌سازی فناوری‌های تولید، می‌تواند

در مراسم اولین رویداد روز درهای باز کشاورزی و پنجاهمین سال تأسیس تات (سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی) که روز یکشنبه ۱۸ خردادماه برگزار شد، عمران عالیشاه معاون پژوهش و فناوری مؤسسه تحقیقات پنبه کشور، با اشاره به اهمیت راهبردی این محصول، بر لزوم بازنگری در سیاست‌های کلان کشاورزی برای ارتقای جایگاه پنبه در امنیت اقتصادی و صنعتی کشور تأکید کرد. وی با بیان اینکه پنبه یکی از مهم‌ترین گیاهان لیفی و استراتژیک جهان است، گفت: در حال حاضر، سطح زیرکشت پنبه در جهان حدود ۳۴ میلیون هکتار است که سالانه بیش از ۲۷ میلیون تن محصول از آن برداشت می‌شود. این محصول، نقشی کلیدی در تأمین مواد اولیه صنعت پوشاک جهانی ایفا می‌کند. در کشور ما نیز، با وجود محدودیت‌های منابع، سالانه بین ۷۵ تا ۸۰ هزار تن پنبه تولید می‌شود که معادل حدود ۵۰ درصد نیاز داخلی است.

افزایش تولید پنبه مستلزم بهره‌گیری از فناوری و ارتقای بهره‌وری است

عالیشاه با تأکید بر اینکه پنبه در زمره محصولات استراتژیک جهانی قرار دارد، افزود: همان‌گونه که گندم به‌عنوان پایه امنیت غذایی شناخته می‌شود، پنبه نیز محور اصلی امنیت پوشاک به‌شمار می‌رود. اگر کشورهایی که تولید ۷۰ درصد پنبه



آلوده پنبه در کشور وجود ندارد و بذر این محصول به راحتی به سایر استانها منتقل می‌شود.

شهرام نوروزیه، رئیس بخش فنی مهندسی نیز از فناوری‌هایی نظیر آبیاری طیفی برای کاهش مصرف آب و توسعه برداشت مکانیزه سخن گفت و تاکید کرد: این دستاوردها، همراه با ارائه بذر دلितته به کشاورزان، نویدبخش آینده‌ای روشن برای زراعت پنبه است.

رئیس اداره امور فناوری‌های مکانیزه جهاد کشاورزی گلستان هم با اشاره به تهدید خشکسالی، کشاورزی بدون خاک‌ورزی را راهکاری مؤثر برای مدیریت آب و کاهش هزینه‌ها دانست. مریم برزنونی افزود: این روش برای زراعت پنبه نیز قابل اجرا است و به حفظ خاک و پایداری تولید کمک می‌کند. وی ادامه داد: طرح برداشت مکانیزه پنبه نیز در سال جاری در ۲ هزار هکتار برنامه‌ریزی شده که به صورت آزمایشی در ۲۰۰ هکتار با استفاده از نوار طیف آبیاری آغاز شده است.

در سال‌های اخیر افت تولید داشته، اما همچنان توان بازگشت به جایگاه طلایی خود را دارد. در بخش تولید، زیرساخت‌های فنی فراهم شده و دستگاه‌های مکانیزه به کار گرفته شده‌اند. آنچه اکنون نیاز داریم، اصلاح فرآیندهای بازرگانی و حمایت از کشاورزان در مقیاس بزرگ است.

موسی‌خانی در پایان ضمن قدردانی از تمام فعالان این حوزه گفت: سال ۱۴۰۴ برای پنبه در گلستان متفاوت خواهد بود. با اجرای مکانیزاسیون، بهره‌گیری از بذرهای اصلاح‌شده، توسعه آموزش‌های مزرعه‌ای و حمایت‌های برنامه‌ریزی‌شده، مسیر بازگشت پنبه به اقتصاد کشاورزی کشور هموارتر شده است. امیدواریم با تداوم این اقدامات، تولید این محصول استراتژیک برای کشاورزان مقرون به صرفه و پایدار شود.

محمدرضی نتاج رئیس بخش تحقیقات گیاه‌پزشکی موسسه تحقیقات پنبه نیز در این رویداد، از رفع قرنطینه بیش از یک دهه‌ای جابجایی بذر پنبه خبر داد و گفت: به لطف تلاش محققان، هیچ نمونه برگ

به گفته موسی‌خانی، در این طرح از کمباین‌های برداشت پنبه متعلق به استان‌های همجوار استفاده شده و هدف اصلی آن کاهش هزینه‌های برداشت و افزایش صرفه اقتصادی برای کشاورزان است. او در ادامه به طرح اصلاح بذر پرداخت و گفت: امسال طرح ضد عفونی بذر پنبه با هدف مقابله با آفات اولیه فصل، به‌ویژه تریپس، اجرا شده است. حدود ۱۵ تن بذر اصلاح‌شده و آغشته‌شده به ترکیبات حفاظتی آماده توزیع میان کشاورزان است. از همکاران شهرستانی و کشاورزان می‌خواهیم برای به‌کارگیری این بذرها همکاری کنند. اگر این بذر عملکرد قابل قبولی داشته باشد، در سال آینده سطح بسیار بیشتری را تحت پوشش قرار می‌دهیم. وی افزود: این بذرها برای افزایش مقاومت در برابر آفات طراحی شده‌اند و اگر امسال نتیجه مثبت بگیریم، گامی بزرگ در کاهش مصرف سموم و بهبود عملکرد پنبه خواهیم داشت.

موسی‌خانی همچنین به نقش آموزش در توسعه پایدار کشت پنبه اشاره کرد و گفت: در دو تا سه سال اخیر، کارگاه‌های آموزشی تخصصی با مشارکت کشاورزان، کارشناسان و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شده و امسال نیز این برنامه‌ها در قالب طرح‌های مزرعه‌ای و عملیاتی ادامه خواهد داشت. هدف ما ارتقاء مهارت کشاورزان و انتقال فناوری‌های نوین به مزرعه است.

او تاکید کرد که احیای جایگاه پنبه به‌عنوان یک محصول اقتصادی، نیازمند رفع موانع فنی و ساختاری در زنجیره تولید و فروش است و افزود: بازار پوشاک کشور به منابع داخلی نیاز دارد. پنبه، اگرچه

بهبود شرایط کاری صنعت پنبه ازبکستان و مسیر آینده

در حالی که ازبکستان در اصلاح صنعت پنبه خود پیشرفت ستودنی داشته است، اما آزادسازی واقعی اقتصادی و حمایت از حقوق کارگران ناقص باقی مانده و خطر بازگشت به عقب وجود دارد

مدیران مدارس و معلمانی که نمی‌توانستند نیروی کار برای برداشت پنبه فراهم کنند، مورد تهدید قرار گرفته و از مزایای اجتماعی محروم می‌شدند. میزان پرداخت برای این کار طاقت‌فرسا حداقلی بود و در بسیاری از موارد، کارگران اصلاً غرامت نمی‌گرفتند.

کشاورزان پنبه نیز با چالش‌های قابل‌توجهی مواجه بودند. دولت آنها را مجبور به کشت پنبه به جای محصولات سودآورتر می‌کرد و قیمت‌های خرید دولتی پایین‌تر از ارزش بازار تعیین شد. سپس دولت پنبه را در سطح جهانی به سود خود می‌فروخت. جمع کوچکی از این سیستم سود می‌بردند، در حالی که کشاورزان برای بقا تلاش می‌کردند.

بایکوت بین‌المللی

این اقدامات استثماری باعث شد تا مدافعان حقوق بشر ازبکستانی و بین‌المللی، متخصصان محیط‌زیست و فعالان حقوق کارگری، ائتلاف کمپین پنبه را تشکیل دهند و خواستار تحریم پنبه ازبکستان در سال ۲۰۰۹ شوند. این تحریم توسط بیش از ۳۳۰ برند جهانی شامل اچ‌اندام، آدیداس، لوی‌اشتراس و نایک تایید شد. این شرکت‌ها متعهد شدند تا زمانی که کارگران اجباری ریشه‌کن نشده‌اند، پنبه ازبکستان تامین نکنند. این تحریم، تاثیر اقتصادی قابل‌توجهی داشت؛ چرا که بسیاری از بازارهای جهانی از خرید پنبه ازبک امتناع کردند. دولت‌ها و نهادها از جمله ایالات‌متحده و اتحادیه اروپا نیز محدودیت‌هایی را اعمال کرده و خواستار اصلاحات شدند.



دولتی پنبه را تامین کنند. در طول فصل برداشت پنبه که از ماه اوت آغاز شده و تا دسامبر ادامه دارد، این کشور دانش‌آموزان را از کلاس‌های درس بیرون می‌کشید و مجبور به کار در مزارع برای ماه‌ها، محروم‌شدن از تحصیل و قرارگرفتن در معرض شرایط استثماری می‌کرد.

برای سالیان متمادی مدافعان حقوق بشر گزارش می‌کردند که کار اجباری در صنعت پنبه ازبکستان رواج دارد و شرایط کاری، سوءاستفاده‌آمیز و خطرناک است. شرایط زندگی غیربهداشتی بود و گزارش‌های مکرری از آسیب‌های جدی در میان کارگران پنبه‌پاک‌کنی بزرگسال و کودک وجود داشت. دولت سهمیه‌های روزانه تعیین می‌کرد که بزرگسالان را ملزم به برداشت حداقل ۶۰ کیلوگرم در روز می‌کرد، درحالی‌که کودکان کوچک‌تر سهمیه‌های کمتری برایشان در نظر گرفته می‌شد. ساختار حکومتی سخت و سخت ازبکستان به این معنی بود که مقامات محلی،

برای مدتی طولانی، دولت ازبکستان، هم بزرگسالان و هم کودکان را مجبور به برداشت پنبه می‌کرد. تحریم و فشارهای بین‌المللی منجر به اصلاحات معنادار و بهبود وضعیت کارگران شد. با این وجود، حقوق کار همچنان به طور متناقض اجرا می‌شود و خطر بازگشت به عقب وجود دارد. ازبکستان از دیرباز یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پنبه در جهان بوده است و این صنعت از نظر تاریخی نقش مهمی در اقتصاد این کشور داشته است. در سال ۲۰۲۳، ازبکستان ۱۶۳ میلیارد دلار پنبه صادر کرد که آن را به دومین کالای صادراتی این کشور پس از طلا تبدیل کرد.

با این حال، صنعت پنبه که استراتژیک نامیده می‌شود، همیشه تحت کنترل شدید دولت بوده است. نزدیک به سه دهه پس از استقلال ازبکستان از اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۹۱، دولت به اجبار مردم از جمله کودکان را در مناطق روستایی بسیج می‌کرد تا سهمیه‌های

اوقات از تاکتیک‌های ارباب و تهدید استفاده می‌کنند. یکی از کشاورزان گزارش داد که پسرش مورد ضرب و شتم قرار گرفته است و او خود به‌خاطر امتناع از واگذاری زمین به خوشه، دائما از پلیس محلی آزار می‌بیند. علاوه بر این، تصمیم دولت برای انحلال تعاونی‌های مستقل پنبه نگرانی‌هایی را در مورد نقض حقوق کشاورزان برای داشتن اتحادیه آزاد و شیوه‌های عادلانه بازار، ایجاد کرده است. بدون تعاونی‌ها، کشاورزان قدرت چانه‌زنی خود را از دست می‌دهند و در برابر اقدامات خوشه‌های دولتی آسیب‌پذیرتر هستند.

خطر بازگشت به عقب

در نوامبر ۲۰۲۴، ده‌ها کشاورز از شوکت میرزایف رئیس‌جمهور ازبکستان درخواست کردند تا اصلاحاتی انجام دهد که به آنها آزادی انتخاب محصولاتشان و فروش مستقل در بازار آزاد را بدهد. با این حال روشن نیست که دولت چگونه به این درخواست واکنش نشان خواهد داد. فساد همه‌گیر و عدم حاکمیت قانون همچنان موانع قابل‌توجهی هستند. دادگاه‌های ازبکستان کاملا مستقل نیستند و گزینه‌های قانونی محدودی را در اختیار کشاورزان قرار می‌دهند. بخش پنبه ازبکستان اگرچه خصوصی‌سازی شده اما عملا تحت کنترل دولت است. بنابراین اگر دولت واقعا بخش پنبه را آزاد نکند، یک خطر واقعی وجود دارد که سیاست استفاده اجباری از نیروی کار برای تامین سهمیه پنبه، تحت فشار دولتی دوباره احیا شود.

در حالی که ازبکستان در اصلاح صنعت پنبه خود پیشرفت ستودنی داشته‌است، آزادسازی واقعی اقتصادی و حمایت از حقوق کارگران ناقص باقی مانده است. صنعت پنبه این کشور بدون اصلاحات بیشتر، با خطر بازگشت سیاست‌های کار اجباری که منجر به محکومیت بین‌المللی در گذشته شد، مواجه است.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

کار در روستاهای ازبکستان است. دستمزد ضعیف در بخش پنبه میلیون‌ها مرد و زن جوان را وادار کرده‌است تا به دنبال فرصت‌های بهتر در خارج از کشور به‌ویژه در روسیه باشند.

علاوه بر این، زمین‌های کشاورزی در ازبکستان متعلق به دولت بوده و تحت شرایطی محدودکننده، به کشاورزان اجاره داده شده است. دولت کشاورزان را مجبور می‌کند تا پنبه یا گندم بکارند حتی زمانی که محصولات دیگر سودآور باشند. در گزارش اخیر انجمن حقوق بشر ازبکستان آمده است: «کشاورزان از مخالفت با مقامات محلی می‌ترسند و بر سر تعهدات نامطلوب مانند افزایش پنبه کرم ابریشم یا کاهش قیمت پنبه خود موافقت می‌کنند چراکه نسبت به تخریب احتمالی زمین‌ها یا لغو قراردادهای اجاره از سوی دولت، نگرانی دارند.»

سیستم خوشه‌ای پنبه

در سال ۲۰۱۷ ازبکستان یک سیستم خوشه‌ای را برای انتقال از مدل دولتی تدارکات پنبه به ساختار بازارمحور معرفی کرد. تحت این سیستم، شرکت‌های خصوصی نساجی که به عنوان خوشه شناخته می‌شوند، کنترل کل چرخه تولید پنبه را از کاشت تا فرآوری و صادرات به دست گرفتند. هدف این سیستم بهبود کارایی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. اما در عمل، سیستم خوشه‌ای مزایای مورد انتظار را ارائه نکرده است. کشاورزان به جای برخورد مستقیم با دولت اکنون قراردادهایی را با خوشه‌های پنبه خصوصی امضا می‌کنند. با این حال، از آنجا که دولت هنوز قیمت‌های خرید را پایین‌تر از ارزش بازار تعیین می‌کند، خوشه‌ها به‌نوبه خود کمتر از آنچه در ابتدا مورد توافق قرار گرفت به کشاورزان پرداخت می‌کنند.

گزارش‌ها همچنین حاکی از آن است که برخی خوشه‌ها با حمایت مقامات محلی، کشاورزان را مجبور به ترک سرزمین خود کرده‌اند و گاهی

فشار بین‌المللی منجر به پیشرفت شد. ازبکستان در سال ۲۰۱۴ کار کودکان را ممنوع کرد. بعدها دولت اصلاحاتی را در بخش پنبه آغاز کرد که منجر به ریشه‌کنی کار اجباری سیستماتیک تا سال ۲۰۲۱ شد. نظارت مستقل بر کار در صنعت پنبه معرفی شد و بخش‌هایی از صنعت پنبه برای کاهش کنترل دولتی خصوصی‌سازی شدند. در نتیجه در مارس ۲۰۲۲، کمپین پنبه تحریم خود را لغو کرد و بهبود قابل‌توجه حقوق کارگری در ازبکستان را تشخیص داد. این موضوع به‌عنوان یک نمونه موفق از فشار بین‌المللی که منجر به اصلاحات معنادار می‌شود، مورد استقبال قرار گرفت.

فشار بر کشاورزان ادامه دارد

با وجود این پیشرفت‌ها، چالش‌های قابل‌توجهی باقی می‌مانند و ریسک‌های کارگری همچنان پابرجا هستند. به گفته اومیدا نیازوا مدیر انجمن حقوق بشر ازبکستان که مقر آن در آلمان است، «ازبکستان هنوز مایل به تغییر قوانین ضدبازاری خود بر صنعت پنبه نیست. دولت مرکزی و مقامات محلی به فعالیت در سیستم سهمیه‌بندی ادامه می‌دهند و هر منطقه را ملزم می‌کنند تا مقدار زیادی پنبه تولید کند و زمین را به کشاورزان به‌ویژه برای کشت پنبه اختصاص دهد.»

در جریان یک کنفرانس ویدیویی که در آن، مشاور ریاست‌جمهوری ازبکستان مقامات منطقه‌ای را تهدید کرد، فشار مداوم بر کشاورزان آشکار شد. وی در این کنفرانس گفت: «من اهمیتی نمی‌دهم که شما چه کار می‌کنید، اما باید ۱۱ هزار تن پنبه تحویل دهید. با آن بازی نکنید، در غیر این صورت، این کار برای شما و فرماندار منطقه بسیار بد خواهد بود.»

مقامات منطقه‌ای علی‌رغم عوامل فراتر از کنترل خود، تمایلی به ترک روش‌های اجباری ندارند و به فشار به کشاورزان برای تامین سهمیه ادامه می‌دهند. یکی از مسائل مهم، کمبود نیروی

در میزگردی با حضور فعالان صنعت نساجی مطرح شد:

صنعت نساجی؛ قربانی سیاست‌های غلط ارزی و تجاری

وضعیت صنعت نساجی کشور در سال ۱۴۰۴ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا وزارت صمت برنامه‌ای مشخص برای حمایت از این بخش دارد؟

امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران: نگاه وزارت صمت در حوزه تعرفه‌ها نسبت به گذشته مثبت‌تر شده و هدف‌گذاری بر حمایت از ساخت داخل است. همچنین، طرحی در دست بررسی است که بر اساس آن تسهیلات ارزی برای واردات ماشین‌آلات در نظر گرفته شود. برآورد اولیه رقم حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار برای یک سال است که در صورت تحقق، می‌تواند کمک قابل توجهی به نوسازی صنایع نساجی باشد.

* با وجود این برنامه‌ها، هنوز هم تولیدکنندگان با مشکلات جدی در زمینه واردات روبه‌رو هستند. دلیل چیست؟
امامی‌رئوف: بله، متأسفانه همچنان در مراحل ثبت سفارش و تخصیص ارز، به‌ویژه برای مواد اولیه پلیمری، رنگ و مواد کمکی که در کارخانه‌های رنگرزی استفاده می‌شود، مشکل داریم. برخی از پرونده‌ها از مهر یا آبان سال گذشته همچنان در صف انتظار مانده‌اند و هنوز به آنها رسیدگی نشده است.

* یکی از انتقادات مطرح‌شده، حجم بالای واردات نخ و پارچه است. وزارت صمت برای مدیریت این موضوع چه اقدامی کرده است؟

امامی‌رئوف: وزارتخانه به‌صورت کلی نگاه مثبتی به محدود کردن واردات نخ و پارچه، به‌خصوص از مناطق آزاد دارد. اکنون حدود ۸۰



توسعه اقتصادی کشور باشد، نیازمند اجرای سیاست‌های هماهنگ، شفاف و جذب‌کننده سرمایه است. ضروری است که نظام حکمرانی اقتصادی، با ایجاد سازوکارهای تسهیل‌کننده و ارزیابی مستمر سیاست‌ها، زمینه رشد پایدار و رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی را فراهم کند، تنها در این صورت است که می‌توان امید داشت تولید با ظرفیت کامل به حرکت درآید و صادرات به‌سمت افزایش قابل توجه پیش برود. برای بررسی دقیق وضعیت صنعت نساجی خبرگزاری تسنیم با برگزاری میزگردی با حضور چند فعال و صاحب‌نظر صنعت نساجی، مهم‌ترین مشکلات پیش‌روی این صنعت و راهکارهای بهبود وضعیت کنونی را مورد ارزیابی قرار داده است.

محمد مهدی مباشر تولیدکننده و عضو اتاق بازرگانی، امین مقدم عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران مهمانان این میزگرد بودند که در ادامه این مطلب چالش‌های آنها را در صنعت نساجی می‌خوانید:

اشاره

در شرایطی که صنعت نساجی کشور با افت چشمگیر صادرات و کاهش ظرفیت تولید مواجه است، فعالان این حوزه با انتقاد از سیاست‌های ارزی و حمایتی دولت خواستار بازنگری فوری در تصمیمات غیرکارشناسی و بی‌ثبات‌کننده هستند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، صنعت نساجی ایران که روزگاری یکی از صنایع مهم و اشتغال‌زا به‌شمار می‌رفت، این روزها با چالش‌های جدی و ساختاری مواجه است، کاهش شدید صادرات، افزایش موانع اداری، سیاست‌های ارزی ناهماهنگ و ضعف در حمایت‌های مالی و تعرفه‌ای، باعث شده است ظرفیت‌های بالقوه این صنعت نتواند به‌خوبی بالفعل شود. محدودیت‌های متعدد در فضای کسب‌وکار، عدم ثبات در سیاست‌های تجاری و نبود تعامل مؤثر بین بخش خصوصی و نهادهای دولتی، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را به‌سمت تردید و خروج از این حوزه سوق داده است. برای آنکه صنعت نساجی بتواند بار دیگر به جایگاه واقعی خود بازگردد و موتور محرک

افغان‌ها هم فقط در مشاغل سخت یا دامداری ورود کرده‌اند. اگر امنیت ایجاد شود، سپس باید زیرساخت‌هایی مثل برق، گاز، نیروی متخصص و غیره نیز فراهم گردد. این‌ها زنجیره‌هایی هستند که فعلاً صنعت را دچار مشکل کرده‌اند.

* برنامه‌ای برای نوسازی صنعت نساجی دارید؟

مقدم: بله، اگر سالی یک میلیارد دلار به صنعت اختصاص داده شود، می‌توانیم ماشین‌های مستهلک در بافندگی که قلب صنعت نساجی است را نوسازی کنیم. اکنون حدود ۹۶۰ میلیون دلار ارز برای واردات پارچه اختصاص داده شده، در حالی که می‌توانیم این پارچه را خودمان تولید کنیم. اگر این حمایت صورت بگیرد، صنعت ما می‌تواند صادرات محور شود.

* این درخواست را چه زمانی و به چه نهادهایی ارائه کرده‌اید؟

مقدم: سال گذشته این درخواست را به وزارت صنعت ارائه کردیم.

* آیا برنامه‌ای تحت عنوان سند راهبردی صنعت نساجی وجود دارد؟

امامی رئوف: بله، دو سال پیش با همکاری وزارتخانه و تشکلهای نساجی و پوشاک، سندی به نام «سند راهبردی نساجی و پوشاک» تدوین کردیم. همچنین برای فرش ماشینی، موکت و چرم و کفش نیز اسناد مشابهی نوشتیم. در این اسناد نیاز کشور به بافندگی و پارچه بر اساس سرعت ماشین‌آلات و تکنولوژی تولید محاسبه و پیش‌بینی شده است. همچنین حوزه‌هایی مثل برندینگ و مد نیز در صنعت پوشاک به عنوان اولویت مطرح و بودجه‌هایی برای آن در نظر گرفته شد.

* این سند در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

امامی رئوف: وزیر وقت صنعت (آقای علی‌آبادی) در نمایشگاه نساجی و پوشاک از آن

از آن‌ها ترخیص شده است. به‌ویژه ترخیص‌هایی که از مناطق آزاد انجام شده و وزارتخانه کنترلی روی آن‌ها ندارد. در مجموع، به نظر می‌رسد وزارتخانه به این نتیجه رسیده که رویه اشتباهی که در سال‌های گذشته درباره نخ و پارچه اتفاق افتاده، باید اصلاح شود.

مقدم عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصادی کشورها وابستگی صرف به بازار داخلی است. کشورهای موفق مثل آلمان که بعد از آمریکا بزرگ‌ترین صادرکننده دنیا هستند، صادرات محور عمل می‌کنند. در صنعت نساجی نیز کشورهای مثل بنگلادش موفق بوده‌اند. بنگلادش از ۶۴ میلیارد دلار، ۶۰ میلیارد دلار را به صادرات اختصاص داده است و صادرات نساجی و پوشاک را در اولویت قرار داده است. ما در کشورمان هنوز ساختار فرهنگی و صنعتی لازم برای صادرات محوری در نساجی را ایجاد نکرده‌ایم. در صنایع فولاد و پتروشیمی صادرات داریم، اما بیشتر در قالب خام‌فروشی است، نه محصولات با ارزش افزوده بالا.

در زمینه صادرات متأسفانه هیچ برنامه مشخصی در وزارت صنعت وجود ندارد. چند سال پیش برنامه‌ای تعریف شد، اما آن قدر غیرواقعی بود که اصلاً امکان اجرا نداشت.

* رشد ۸ درصدی اقتصاد مطرح شده است، آیا از نظر شما امکان‌پذیر است؟

مقدم: خیر، با توجه به مشکلات امنیت سرمایه‌گذاری، این رشد غیرممکن است. سرمایه‌گذار در شرایط فعلی وارد نمی‌شود. وقتی سرمایه‌گذاری نباشد، اقتصاد محدود به معاملات داخلی می‌شود که زنجیره ارزش ایجاد نمی‌کند. در زمان حاضر اصلی‌ترین مانع ما نبود امنیت سرمایه‌گذاری است. ما از سرمایه‌گذاری ۴,۵ میلیارد دلاری به زیر ۱۰۰ میلیون دلار رسیده‌ایم. حتی سرمایه‌گذاران خارجی مثل

تا ۸۵ درصد واردات نخ و پارچه از این مناطق و توسط بازرگانان انجام می‌شود، این موضوع تولید داخلی را با چالش مواجه کرده است و خوشبختانه در زمان حاضر وزارتخانه تلاش می‌کند این مسیر را سامان دهد.

* آیا می‌توان به تحقق وعده‌های وزارت صمت برای امسال امیدوار بود؟

امامی رئوف: امیدواریم، اما تجربه سال گذشته نشان می‌دهد که نباید صرفاً به جلسات و صورت‌جلسه‌ها دل خوش کرد. ما در سال ۱۴۰۲ نیز همین توافقات را با وزارت صمت داشتیم، اما در پایان سال، آمار واردات پارچه و نخ حدود ۲۰ درصد افزایش یافت. بنابراین، باید دید امسال این نگاه حمایتی در عمل هم پیاده‌سازی می‌شود یا خیر.

* اگر بخواهید به اولویت‌های اصلی صنعت نساجی اشاره کنید، چه مواردی را مطرح می‌کنید؟

امامی رئوف: اولویت نخست، تخصیص سریع و مؤثر ارز برای تأمین مواد اولیه و واردات ماشین‌آلات است. دوم، اعمال محدودیت‌های واقعی و مؤثر برای واردات بی‌رویه نخ و پارچه، به‌خصوص از مناطق آزاد. در نهایت، اجرای عملی حمایت‌های اعلام‌شده از سوی وزارتخانه، نه صرفاً در قالب جلسات و وعده‌ها، بلکه در نتایج ملموس برای صنعت کشور.

* محدودیت ۹۰ درصدی واردات پارچه را مثبت ارزیابی می‌کنید؟

امامی رئوف: هر اقدامی که به صنعت کمک کند و ترمزی برای شرایط فعلی باشد، مثبت است. البته همین ترخیص ۹۰ درصدی هم با اما و اگرهای زیادی همراه است، چون وزارتخانه هنوز آمار دقیق و شفافیت ندارد که مشخص کند این ترخیص‌ها مربوط به ثبت‌سفارش‌های شش‌ماهه اول یا دوم سال بوده‌اند، یا چه میزان

رونمایی کرد و به عنوان سند مصوب وزارتخانه تلقی شد. اما اخیراً در جلسه‌ای با آقای شیخ متوجه شدیم که این سند منتفی اعلام شده و قرار است از محتوای آن در برنامه‌ای دیگر استفاده شود. این تصمیم بدون مشورت با تهیه‌کنندگان سند گرفته شده که از نظر ما قابل قبول نیست. امروز بزرگ‌ترین مشکل صنایع ما، نبود تعامل با وزارت صنعت است. در نتیجه، برنامه‌نویسی‌ها و سندنویسی‌ها در کشور اجرایی نمی‌شوند و بیشتر جنبه دولتی و نمایشی دارند. در حالی که پوشاک با داشتن ظرفیت بالا، تنها ۶۰ میلیون دلار صادرات داشته که این رقم بسیار پایین است.

مباشر تولیدکننده: راهبرد نظام حکمرانی باید صادرات محور باشد. ما هرچقدر هم در شرکت‌ها و مجموعه‌هایمان تلاش کنیم، بخشی از کار از کنترل ما خارج است، باید توسط حاکمیت سامان یابد. زیرساخت‌ها، از جمله دیپلماسی اقتصادی، باید فراهم شوند. البته نباید فراموش کرد که هیچ کشوری در شرایط تحریمی مانند ما، توسعه را تجربه نکرده است.

* نقش بانک مرکزی در این وضعیت چیست؟

مباشر: از ۷ سال پیش، متولی‌گری صادرات از سازمان توسعه تجارت گرفته شده و عملاً به بانک مرکزی سپرده شده است. بانک مرکزی، اگرچه می‌گوید سیاست تجاری اجرا نمی‌کند، اما با تحمیل سیاست‌های ارزی، تجارت کشور را هم جهت‌دهی می‌کند. این در حالی است که تخصص بانک مرکزی کنترل نرخ ارز است، نه سیاست‌گذاری تجاری.

در ۲۲ فروردین ۱۳۹۷، آقای جهانگیری ارز ۴۲۰۰ تومانی را اعلام کرد و سیاست‌های ارزی جدید آغاز شد. جالب اینکه کارشناسی که بسته را نوشته بود، فکر نمی‌کرد اجرایی شود. هدف اعلام‌شده افزایش صادرات و کاهش واردات کالاهای غیرضروری بود. اما بعد از ۷ سال،

نه تنها این هدف محقق نشد، بلکه کاملاً برعکس شد. صادرات نساجی از ۱,۷ میلیارد دلار به حدود ۵۰۰ میلیون دلار کاهش یافته، و واردات پارچه از ۳۰۰ میلیون دلار به نزدیک یک میلیارد دلار رسیده است.

* آیا در کشور ارزیابی سیاست‌ها انجام می‌شود؟

مباشر: متأسفانه خیر. وقتی سیاستی وضع می‌شود، ارزیابی نمی‌کنیم که آیا به اهدافش رسیده یا نه. اگر سیاست شکست خورده، باید اصلاح شود، اما ما حاضر نیستیم سیاست اشتباه را تغییر دهیم و ترجیح می‌دهیم صد سیاست اشتباه دیگر بگیریم تا اینکه یک سیاست درست اتخاذ کنیم، مثل یکسان‌سازی نرخ ارز.

* این سیاست‌های ارزی چه تأثیری بر واردات و صادرات گذاشته‌اند؟

مباشر: ما با این سیاست‌ها عملاً به واردات یارانه داده‌ایم و صادرات را جریمه کرده‌ایم. به واردکننده ارز ارزان می‌دهیم و از صادرکننده می‌خواهیم زیر قیمت ارز آزاد، ارز خود را عرضه کند، این یعنی سود تضمینی برای واردات، در هیچ‌جای دنیا چنین چیزی وجود ندارد.

* در مقایسه با کشورهای دیگر، جایگاه صادرات نساجی ایران چگونه است؟

مباشر: بسیار ضعیف. ترکیه ۲۷ میلیارد دلار، بنگلادش ۶۰ میلیارد، آلمان ۴۰ میلیارد، هند ۳۰ میلیارد و چین بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار صادرات نساجی دارند. ما با ۵۰۰ میلیون دلار سهم بسیار کوچکی داریم و حتی همان را هم داریم از دست می‌دهیم.

* آیا این روند کاهش بازار را در سایر حوزه‌ها هم شاهد هستیم؟

مباشر: بله. در کف‌پوش‌ها بازارهای خوبی داشتیم که از دست داده‌ایم. در فرش دستباف،

صادرات به حدود ۴۰ میلیون دلار رسیده در حالی که در دهه هفتاد، عمده ارز کشور از صادرات فرش تأمین می‌شد. در زمان حاضر بسیاری از تولیدکنندگان با ظرفیت کامل کار نمی‌کنند. بعضی‌ها با یک‌سوم یا نصف ظرفیت فعالند که دلیل اصلی آن ناترازی‌های ساختاری کشور و انرژی است. همه، از صادرکننده تا واردکننده، درگیر این مشکلات هستند. تا زمانی که یک تصمیم درست درباره نرخ ارز نگیریم، نمی‌توانیم این مشکلات را حل کنیم.

بعد از تعطیلات نوروز، بانک مرکزی چندین بخشنامه برای محدود کردن صادرات صادر کرده که یکی از مهم‌ترین آن‌ها شرط رفع تعهد ارزی ۸۰ درصدی است. در صورت عدم رعایت این شرط، تمامی خدمات بانکی صادرکننده متوقف خواهد شد. این یعنی عملاً حکم تعطیلی برای بسیاری از واحدهای تولیدی صادر شده است. چنین فشار و تهدیدی برای صادرکنندگان قابل تحمل نیست.

* وضعیت تغییرات در الزامات رفع تعهد ارزی به چه شکل بوده است؟

مباشر: پیش‌تر برای بهره‌مندی از معافیت مالیاتی، ۶۰ درصد رفع تعهد ارزی کافی بود، اما این رقم به ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که در ۱۴ ماه گذشته، بیش از ۱۰۰ بخشنامه و دستورالعمل از سوی بانک مرکزی صادر شده است که فضای کسب‌وکار را کاملاً بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی کرده است. با این میزان از نوسان در سیاست‌گذاری و نبود ثبات قانونی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی تقریباً غیرممکن است. سرمایه‌گذار داخلی هم سردرگم است و تکلیف خود را نمی‌داند. قانون بهبود فضای کسب‌وکار برای همین نوشته شده بود که پیش از هر تصمیم مهمی، نظرات بخش خصوصی گرفته شود، اما بانک مرکزی تاکنون حتی یک بار هم این قانون را رعایت نکرده است.

مشورت با فعالان اقتصادی گرفته می‌شود و نقش ما صرفاً به ارائه مشاوره‌هایی بی‌اثر تقلیل یافته است.

مقدم: ما روزگاری برای برندهای معروف اروپایی پارچه صادر می‌کردیم، حتی لباس هم تولید می‌کردیم، اما امروز همه چیز از بین رفته است و به‌خاطر سیاست‌های اشتباه به بازار داخلی وابسته شده‌ایم، صادرات ۸۵ درصدی مان حالا به حداقل رسیده است.

* سیاست‌های تعرفه‌ای فعلی چه اثری بر قیمت تمام‌شده تولید دارد؟

امامی‌رئوف: در مواردی مثل واردات پنبه یا ویسکوز که تولید داخل آن کافی نیست، تعرفه‌هایی مثل ۲۵ درصد اعمال شده که باعث افزایش هزینه تولید می‌شود. این در حالی است که کشورهایی مانند ازبکستان به تولید نخ یارانه می‌دهند. در چنین شرایطی، تولیدکننده ما توان رقابت ندارد. برخی تصمیمات غیرکارشناسی مثل تعرفه بر موکت صادراتی به عراق، در عمل به ضرر تولیدکنندگان تمام شده است. در حالی که ترکیه سال‌هاست مانع ورود موکت ایرانی به عراق شده، ما خودمان با اعمال ممنوعیت‌ها فرصت صادرات را از خودمان می‌گیریم.

در سال‌های اخیر، تعرفه‌ها بدون توجه به جزئیات تخصصی و صرفاً با دست‌بندی‌های کلی اصلاح شده‌اند، به‌عنوان نمونه، تعرفه‌های بین ۱۵ تا ۱۶ به ۱۱ و تعرفه‌های بین ۵ تا ۱۰ به ۳ کاهش یافته‌اند، بدون آن که بررسی کارشناسی دقیقی پشت این تغییرات باشد، این در حالی است که نظام تعرفه باید به‌نحوی طراحی شود که تولیدکننده داخلی انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری و تولید محصولات جدید را داشته باشد. از طرفی دولت به‌دلیل بزرگی ساختار و درگیری با مسائل متعدد، در اجرای سیاست‌های حمایتی عملکرد قابل‌قبولی نداشته است و اغلب تصمیمات بدون مشورت با بخش خصوصی اتخاذ شده‌اند.

* چرا با وجود نهادهای تخصصی مانند اتاق بازرگانی و انجمن صنایع نساجی، این وضعیت ادامه دارد؟

مقدم: سؤال دقیقی است. ما برای همین نهادها را تأسیس کردیم تا مشورت بدهند، نه اینکه نادیده گرفته شوند. فعالان اقتصادی بیکار نیستند که وقتشان را صرف ارائه پیشنهادهایی کنند که شنیده نشود. دولت اگر واقعا می‌خواهد تصمیم مؤثری بگیرد، باید صدای کارشناسان را بشنود. در همین چند ماه بیش از ۱۰۰ بخشنامه از سوی بانک مرکزی صادر شده که فضای کسب‌وکار را کاملاً بی‌ثبات کرده است. از صادرکننده خواسته‌اند اگر ۸۰ درصد رفع تعهد ارزی نکنند، تمام خدمات بانکی‌اش قطع می‌شود. این یعنی حکم تعطیلی برای بسیاری از واحدهای تولیدی. ما حتی نمی‌دانیم بانک مرکزی این تصمیمات را با چه مکانیزمی اتخاذ می‌کند و چه کسی پاسخگو است.

* آیا این تصمیمات با قوانین فعلی، از جمله قانون بهبود فضای کسب‌وکار، هماهنگی دارد؟

مباشراً: هیچ‌کدام از این تصمیمات با الزامات قانون بهبود فضای کسب‌وکار مطابقت ندارد. طبق قانون، دولت باید در تدوین سیاست‌ها نظر بخش خصوصی را جویا شود، اما بانک مرکزی هیچ‌گاه چنین نکرده است. به عنوان فعال اقتصادی، احساس می‌کنم ساختار اداری کشور برای مانع‌تراشی در تولید طراحی شده، نه برای تسهیل آن. در این شرایط، سرمایه‌گذاری خارجی عملاً غیرممکن شده و سرمایه‌گذار داخلی هم نمی‌داند آینده‌اش چه خواهد بود. اگر می‌خواهیم از سرمایه‌گذاری‌ها بهره‌برداری مطلوب داشته باشیم، باید در سیاست‌های بانک مرکزی بازنگری اساسی صورت بگیرد. ما اتاق بازرگانی و انجمن صنایع نساجی را برای مشارکت در تصمیم‌سازی‌ها ایجاد کردیم، اما دولت اصلاً به این نهادها گوش نمی‌دهد. تصمیمات بدون

* امکان گفتگو و ارتباط با بانک مرکزی برای بخش خصوصی وجود ندارد؟

مباشراً: نه، متأسفانه اصلاً. ما نمی‌دانیم در بانک مرکزی با چه کسی باید صحبت کنیم، سازوکار تصمیم‌گیری در این نهاد مبهم است و هیچ شفافیتی وجود ندارد، اگر بناست در سیاست‌گذاری اقتصادی کشور تجدیدنظر کنیم، باید ابتدا از بانک مرکزی شروع کنیم.

* اگر فرض کنیم تمام تحریم‌ها برداشته شود، آیا ساختار موجود توانایی بهره‌برداری از این فرصت را دارد؟

مباشراً: حتی اگر تمام تحریم‌ها برداشته شود و سرمایه خارجی وارد کشور شود، باز هم ساختار فعلی دیوانسالاری اداری ما توان هدایت این منابع را ندارد. ساختاری که داریم نه تنها موتور محرکه توسعه نیست، بلکه مانعی جدی برای تولید و صادرات است. ما امروز با سامانه‌های متعدد مواجه هستیم؛ بیش از ۳۰ سامانه مختلف که باعث سردرگمی و اتلاف وقت تولیدکننده شده‌اند. حتی اگر تحریم‌ها برداشته شود و سیل پول وارد کشور شود، با این ساختار دیوان‌سالار و کند، ما به‌جای حرکت به‌سوی توسعه، نهایتاً تبدیل به یک واردکننده بزرگ خواهیم شد. ساختار فعلی، توسعه‌محور نیست و باید اصلاح شود. ما برای دریافت سوخت، مواد اولیه یا خدمات دیگر، مجبور به ثبت اطلاعات در سامانه‌های متعددی هستیم. به‌عنوان مثال، اگر آمار تولید در یکی از این سامانه‌ها ثبت نشده باشد، گازوئیل به ما نمی‌دهند. سامانه باید ابزار تسهیل‌گری باشد، نه مانع‌تراشی.

اگر تجدیدنظر اساسی در سیاست‌های ارزی و صادراتی صورت نگیرد، صادرات کشور همچنان در مسیر سقوط خواهد بود. سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم، ولی امسال ممکن است به ۳۰۰ میلیون دلار کاهش یابد. در عوض واردات به رشد خود ادامه خواهد داد، و ما از بازی منطقه‌ای و جهانی عقب می‌مانیم.



رسوب کالا؛ چالش‌ها و راه‌حل‌ها

خورشید گزدرازی، رئیس اتاق بوشهر

اقتصادی و ایجاد ناامیدی و نارضایتی آنها، اختلال در زنجیره ارزش، افزایش قیمت کالاها و بروز گرانی و در نهایت عامل آسیب به اقتصاد ملی و افزایش تورم، رکود، بیکاری و سرانجام خروج فعالان و سرمایه‌گذاران از حوزه فعالیت شده است. این می‌تواند به ایجاد نارضایتی عمومی و ریزش سرمایه‌های اجتماعی شود. برای رفع این چالش راهکارهایی وجود دارد که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- تسریع در تخصیص ارز به واردکنندگان و استفاده از مدل‌های پرداختی ریالی با ضمانت معتبر جهت دسترسی آسان‌تر فعالان اقتصادی به منابع مالی.
- الکترونیکی نمودن کامل فرایندها و هوشمندسازی و یکپارچه‌سازی سامانه‌های گمرکی، بانکی و وزارتخانه‌های ذی‌مدخل و مرتبط.
- ثبات قوانین و مقررات با رویکرد تسهیل‌گری و الزام به اجرای آنها و تحدید، تعدیل و تغییر قوانین و مقررات ناکارآمد. (طبق مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار می‌بایست اطلاع‌رسانی لازم به همراه فرصت کافی به فعالان اقتصادی در خصوص قوانین و مقررات جدید صورت گیرد تا از غافلگیر شدن و عدم استطاعت در ایفای تعهدات خود به طرف مقابل طبق قراردادهای منعقدہ جلوگیری شود).
- بهبود ساختار کارشناسی و تسریع در حل اختلافات تعرفه‌ای با تشکیل کمیته‌های تخصصی و افزایش اختیارات کارشناسان گمرکی.
- ایجاد و تقویت زیرساخت‌های لجستیکی مانند انبارهای استاندارد، توسعه بنادر خشک و پایانه‌های مرزی و استفاده از تجهیزات هوشمند در تخلیه و حمل‌ونقل داخلی کالاها.
- هماهنگی و تعامل بیشتر میان دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌مدخل و مجوزدهنده مانند صمت، گمرک، بانک، استاندارد و ... (می‌توان با استقرار نمایندگان دستگاه‌های مجوزدهنده در گمرک به انجام این مهم جامه عمل پوشاند).
- رفع مشکلات و رسیدگی فوری به سامانه‌های جامع تجارت و epl به عنوان ابزاری برای تسهیل‌گری و یکپارچه‌سازی فرآیندهای تجاری کشور تا شاهد افزایش فعالیت‌های تجاری، کاهش هزینه‌ها و ارتقاء بهره‌وری باشیم.

در پایان لازم به یادآوری است که هنوز حادثه تلخ بندر شهید رجایی و

رسوب کالا در سال‌های اخیر به عنوان معضلی جدی دامن‌گیر اقتصاد کشور شده است که تبعات منفی متعددی مانند افزایش هزینه‌های تجارت و تولید، اختلال در زنجیره تأمین، کاهش بهره‌وری خدمات گمرکی و تحمیل هزینه‌های مالی چشمگیر بر فعالان اقتصادی و در نهایت سلب انگیزه و اعتماد از آنها را به همراه داشته است.

این معضل ریشه در عوامل متعددی دارد، مشکلات مربوط به ثبت سفارش و تخصیص ارز، فرایندهای با اهمیت در تجارت کشور هستند که به دلایل مختلفی مانند عدم هماهنگی بانک مرکزی و وزارت صمت است که غالباً متأثر از محدودیت منابع ارزی از یک سو و بوروکراسی پیچیده و تغییرات قوانین و مقررات است، رخ می‌دهد. لازم به ذکر است کندی عملکرد بانک‌های عامل و عدم امکان استفاده از روش‌های پرداخت جایگزین نیز شرایط را حادتر می‌کند.

همچنین در برخی اوقات به اخذ مجوزهای متعدد در فرآیند ثبت سفارش از ادارات و سازمان‌های مختلف نیاز است که معمولاً عدم هماهنگی میان سازمان‌های صادرکننده مجوز، موجبات طولانی شدن زمان ترخیص کالا را به همراه دارد. وجود نقص یا مغایرت در مدارک و یا مخدوش بودن آنها مانند ثبت سفارش، بارنامه، فاکتور و قبض انبار نیز از دیگر عوامل رسوب کالا است.

اختلاف در ارزش‌گذاری و تعرفه‌بندی کالاها، تشخیص متفاوت کارشناسان گمرکی در طبقه‌بندی یا ارزش کالا، ضعف زیرساخت‌های لازم در بخش‌های مختلف از جمله امکانات لجستیکی، تخلیه، انبارهای استاندارد و شبکه‌های حمل‌ونقل که مانع انتقال به موقع کالا به مقصد نهایی می‌شود، از دیگر عوامل رسوب کالا به شمار می‌رود.

البته قطعی و یا اختلال مستمر و طولانی مدت سامانه‌های جامع تجارت و epl طی ماه‌های اخیر به عنوان عامل اصلی در کنار مشکلات ثبت سفارش و تخصیص ارز، در انباشت کالا در بنادر و گمرکات است. قطعی یا اختلال در سامانه‌های یاد شده باعث ایجاد اختلال در فرآیندهای تجاری و اقتصادی کشور می‌شود که در فرآیندهای اداری، مالی، گمرکی بسیار تأثیرگذار بوده و موجب تأخیر در ترخیص کالا و در نهایت افزایش هزینه‌ها و دلسردی تجار داخلی و خارجی می‌شود.

مجموع عوامل یادشده، به چالش بزرگی برای فعالان اقتصادی تبدیل شده است که باعث هدر رفت منابع کشور، افزایش هزینه‌های مختلف فعالان

۳ روز و قطر ۱ الی ۳ روز زمان ترخیص کالا طول می کشد. امیدواریم همه مسئولان کشور با عنایت ویژه به کلیه موارد یادشده و برای صیانت از سرمایه های فعالان اقتصادی که در طی این سال ها به معنای واقعی سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی استکبار جهانی با کشور عزیزمان بوده اند، در انجام تعهد و رسالت خود در خصوص فراهم نمودن زیرساخت های لازم و ضروری و امکانات مورد نیاز که تکلیفی ملی، دینی و انسانی است، اهتمامی بیشتر داشته و با رفع کاستی ها، زمینه رونق بدون دغدغه فعالیت فعالان اقتصادی کشورمان را فراهم کنند.

تلفات بی شمار آن از اذهان پاک نشده است و به اعتقاد کارشناسان مربوطه، از عوامل عمده و قابل تأمل در افزایش خسارات وارده، رسوب کالا در آن بندر بود.

در کجای کره خاکی این همه اهمال در انجام تکلیف وجود دارد و کالاهای را ماه ها معطل انجام یک فرآیند عادی ترخیص می نمایند؟ این در حالی است که در کشورهای پیرامونی ما حداکثر طی چند روز اقدام به ترخیص کالا می کنند. به عنوان نمونه در ترکیه ۱۰ روز، عمان ۱ الی ۳ روز کالای هوایی و ۵ الی ۹ روز کالای دریایی، عراق ۶ الی ۷ روز، امارات ۷ الی ۱۰ روز، بحرین

گمرک ۱۰ عامل رسوب کالا را اعلام کرد

تعرفه های مشخص شده توسط مراجع ذی ربط؛
ترخیص نسبه کالاهای وارداتی برای حل
مشکل نقدینگی واردکنندگان؛
استفاده از ظرفیت حمل یکسره برای تسریع
در ترخیص کالا و جلوگیری از توقف کالا در
گمرکات؛

ترخیص لوازم یدکی ماشین آلات خط تولید با
استفاده از تسهیلات بندیک ماده ۳۸ آیین نامه
اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات؛
افزایش کارشناسان گمرکات اجرایی جهت
تسریع در ترخیص کالا؛

ترخیص موارد فوری با استفاده از ظرفیت ماده
۴۲ قانون امور گمرکی؛

افزایش شیفت های کاری برای ترخیص ۲۴
ساعته کالاهای اساسی و ضروری؛

تعیین تکلیف کالاهای متروکه و تسریع در انجام
تشریفات گمرکی مربوطه و اعلام به سازمان
جمع آوری و فروش اموال تملیکی؛
قرار گرفتن کالاهای اساسی و مواد اولیه خط تولید
در مسیر سبز برای کاهش زمان ترخیص؛

انجام تشریفات ترانزیت داخلی کالاها در
سریع ترین زمان ممکن پس از درخواست
صاحب کالا یا مرجع تحویل گیرنده و افزایش تعداد
انبارهای اختصاصی برای انتقال سریع کالاهای
واحدهای تولیدی به انبارهای اختصاصی آنها.

اماکن گمرکی یا مناطق آزاد و ویژه باعث رسوب
دائمی کالا در گمرک می شود.

۵. زمان بر بودن اصلاح و ویرایش ثبت سفارش
در سامانه جامع تجارت.

۶. تغییرات مازد و مبنای محاسبه دریافت حقوق
ورودی و مالیات و عوارض ارزش افزوده.

۷. عدم امکان اظهار کالا برای ثبت سفارش هایی
که از سوی بانک مرکزی تخصیص ارز ندارند.

۸. مصوباتی که تخلیه کالا را در اماکن گمرکی
بدون ثبت سفارش ممنوع می کند.

۹. اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در
حوزه تبصره ۳ ماده ۷، بند ز ماده یک و بند پ
ماده ۲ این قانون.

۱۰. تاخیر در اظهار کالاهای وارداتی از سوی
صاحبان کالا به دلیل عدم صدور مجوزها.

این گزارش می افزاید؛ با توجه به وضعیت
پیش گفته، اهم اقدامات گمرک در حوزه اختیارات
خود برای جلوگیری از ماندگاری کالا در گمرکات
کشور به شرح زیر است:

دریافت ضمانت نامه بانکی بابت حقوق ورودی و
مالیات و عوارض ارزش افزوده؛

ترخیص کالاهای اساسی با حداقل اسناد؛
ترخیص اعتباری برای کالاها و اقلام اضطراری؛
ترخیص ۹۰ درصدی بر اساس فهرست

گمرک ایران در گزارشی رسمی ۱۰ عامل اصلی
رسوب کالاهای وارداتی در مبادی ورودی کشور
را تشریح و اعلام کرد: بخش عمده ای از عوامل
موثر در رسوب کالاهای وارداتی در مبادی ورودی
کشور در حیطه اختیارات گمرک نیست. یکی از
مواردی که در دولت های مختلف همواره مورد
انتقاد قوای سه گانه و حتی روسای جمهور بوده،
طولانی شدن روند ترخیص کالاهای وارداتی از
گمرکات و رسوب این کالاها در اماکن گمرکی،
انبارهای عمومی یا خصوصی یا محوطه های
بندری بوده است؛ مشکلی که خود را در حادثه
انفجار در بندر شهید رجایی عیان کرد و کالاهای
بسیاری به دلیل رسوب در بنادر در آتش سوخت.
اهم موارد قانونی و مقرراتی که بیشترین زمان
ترخیص را به خود اختصاص می دهد عبارتند از:

۱. ضوابط و مقررات پیچیده و غیر ضرور و لزوم
مقررات زدایی.

۲. نحوه تخصیص ارز توسط بانک مرکزی.
۳. فرآیند طولانی اخذ مجوز از سازمان های
مجوز دهنده از جمله (استاندارد، انرژی اتمی،
بهداشت، قرنطینه دامی و گیاهی، دامپزشکی و
محیط زیست).

۴. اصلاحیه ماده ۵ آیین نامه اجرایی قانون
مقررات صادرات و واردات مبنی بر لزوم اخذ
ثبت سفارش و ثبت آماری قبل از تخلیه کالا در



۸ اولویت برای تحول نوآورانه در اقتصاد ایران

محمود اولیایی، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران

موضوعی که متأسفانه اقتصاددانان و دولتمردان ما کمتر به آن توجه می‌نمایند. به نظر می‌رسد آغاز گفت‌وگویی ملی به منظور طراحی مسیر نوآورانه برای تحول در اقتصاد ایران امری ضروری است و برای طراحی این گفت‌وگو نیز لازم است حاکمیت با کنار گذاشتن تفکرات تک‌بعدی دهه اخیر، از طریق تشکیل تیم‌های چندتخصصی متشکل از متخصصین حوزه مدیریت، جامعه‌شناسی، اقتصاد و سیاست از تمام جناح‌ها به این مهم مبادرت ورزد.

شاید بتوان اولویت‌های این گفت‌وگو را در موضوعات زیر دسته‌بندی نمود:

- ۱- اصلاح ساختار حکمرانی اقتصادی و مبارزه جدی با فساد و ناکارآمدی و رانت
- ۲- مدیریت و کنترل تورم و کاهش فقر
- ۳- رفع ناترازی انرژی به عنوان زیربنای توسعه اقتصادی
- ۴- تحول در روابط بین‌المللی بر اساس درس‌آموخته‌ها و ضرورت‌های امروز
- ۵- بازطراحی سیاست‌های پولی و مالی و نظام بانکداری
- ۶- بازتوانی بنگاه‌های بخش خصوصی واقعی و کمک به پایداری آنها
- ۷- تحول در سیاست‌های شکست‌خورده بنگاهداری در بخش خصولتی و حرکت به سمت بخش خصوصی واقعی
- ۸- چگونگی بکارگیری راه‌حل‌های خلاقانه با تکیه بر ظرفیت عظیم اجتماعی به منظور رفع معضلات اقتصادی.

ضرورت‌های امروز کشور ایجاب می‌نماید تا این گفت‌وگو متعاقب آن طراحی مسیر تحول در اقتصاد در برگیرنده راه‌حل‌های فوری، کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت باشد. راه‌حل‌های فوری شامل برنامه‌های ریکاوری اورژانسی اقتصاد است تا آمادگی لازم برای جراحی‌های بعدی در مسیر تحول ایجاد گردد. برنامه‌های منسجم برای حفظ کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و جلوگیری از تعطیلی آنها، برنامه‌های فوری برای کاهش فقر در دهک‌های پایین، اصلاحات سریع در زنجیره تامین بنگاه‌ها و ... می‌تواند از جمله این برنامه‌ها باشد.

اگرچه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اثرات منفی بر اقتصاد کشور در سطح خرد و کلان به جا گذاشت اما اقتصاد ملی ما با امراض جدی روبه‌روست که ریشه در سیاست‌گذاری طی دهه‌های گذشته دارد و همین امر موجب گردیده تا بنگاه‌های اقتصادی نیز به عنوان یکی از اساسی‌ترین ارکان اکوسیستم اقتصاد کشور بسیار تضعیف گردیده و بالاخص در بخش خصوصی واقعی بسیار شکننده شوند.

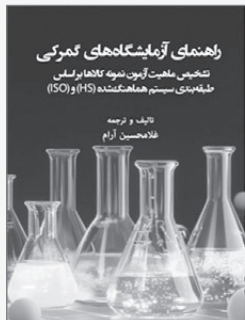
حال سوال بزرگ این است که اگر همین امروز تصمیم به بازسازی اقتصاد ملی بگیریم، نقطه شروع ما کجا و نقشه راه چیست؟ بدون شک ریشه‌های چندلایه عارضه‌هایی جدی در اقتصاد ایران همچون تورم، کاهش ارزش پول ملی، نظام بانکی ناکارآمد، ناترازی انرژی، کسری بودجه، فساد، نبود روابط آزاد بین‌الملل، مشکلات جدی نیروی کار و فقر بسیار پیچیده‌تر از آن است که بتوان با تکیه بر اصول رایج علمی و نظرات فردی برای آن نسخه پیچید.

آنچه می‌توان با قاطعیت بیان نمود این واقعیت است که نظام اقتصادی ایران با راهکارهای اصلاحی معمول قابل بهبود نبوده و بر اساس ادبیات مدیریتی نیاز به بازطراحی، مهندسی مجدد و یا تحول دارد. این مهم شامل بازطراحی مجموعه سیاست‌های اقتصادی و فرایندهای جاری‌کننده این سیاست‌ها در سطح کلان اقتصادی و آن هم با راهکارهای نوآورانه می‌باشد.

بر اساس واقعیات موجود و قابل لمس می‌توان چنین گفت که امروزه در کشور ما نظام اقتصادی بیش از هر کشور دیگری به پشتوانه نظام اجتماعی برای برون‌رفت از شرایط فعلی نیاز دارد؛



کتاب راهنمای آزمایشگاه‌های گمرکی تشخیص ماهیت، تالیف و ترجمه غلامحسین آرام منتشر شد



تفاوت آزمایشگاه‌های گمرکی با آزمایشگاه‌های دیگر این است که از آن‌ها خواسته می‌شود انواع مختلفی از کالاها را افزون بر رعایت استانداردهای تعیین شده و اصول علم شیمی، بر اساس مقررات گمرکی و معیارهایی که در یادداشت‌های قانونی نمانکلاتور (جدول تعرفه) سیستم هماهنگ شده و همچنین یادداشت‌های توضیحی آن تعیین شده است، آنالیز کنند.

این کتاب برگرفته از کتاب راهنمای آزمایشگاه‌های گمرکی منتشر شده در ژانویه ۲۰۲۲ از سوی سازمان جهانی گمرک (WCO)، یادداشت‌های توضیحی سیستم هماهنگ شده و بر اساس آموخته‌ها و تجربه‌های نویسنده تدوین شده است و در آن قسمت ششم سیستم هماهنگ شده مربوط به محصولات شیمیایی و صنایع وابسته به آن شامل فصل‌های ۲۸ تا ۳۸، نحوه اصول طبقه بندی در این فصل‌ها، ارائه ۶۴ نمونه آزمایشگاهی آنالیز کالاها مربوط به فصل‌های مختلف در قالب یادداشت‌هایی از آزمایشگاه‌های مختلف با ذکر شرح کالا، هدف از آنالیز، روش‌ها و شیوه‌های آنالیز بکارگرفته

شده، نتایج آنالیز، بحث و نتیجه‌گیری و طبقه‌بندی پیشنهادی در سیستم هماهنگ شده شرح داده شده است. همچنین معیارهای کمی مندرج در یادداشت‌های قانونی نمانکلاتور سیستم هماهنگ شده یا یادداشت‌های توضیحی آن که نیاز به آنالیز آزمایشگاهی دارد به صورت جدول‌های ۱ و ۲ به ترتیب با ذکر نوع کالا، شرح معیارهای کمی، روش‌های آنالیز و تجهیزات مورد نیاز برای آنالیز درج شده است. افزون بر آن، روش‌ها و استانداردهای آنالیز توصیه شده مربوط به هر قسمت از سیستم هماهنگ شده نیز در جدول‌های جداگانه در این کتاب آورده شده است و در پایان نحوه نمونه‌برداری کالاها، آزمایشگاهی از انبارهای گمرکی با شرح کامل و اصول نگهداری نمونه‌ها و ثبت و ارائه گزارش به گمرک شرح داده شده است.

دوستداران خرید کتاب بالا و مشاوره امور گمرکی، می‌توانند از راه واتساپ +۹۹۱۴۴۵۱۳۲۰ تماس بگیرند

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۹۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

TEXTILES RECYCLING EXPO 2025 SETS THE TONE FOR EUROPE'S CIRCULAR TEXTILE FUTURE

The first edition of the Textiles Recycling Expo 2025 at the Brussels Expo on 4-5 June delivered on its promise of creating a dynamic, cross-sectoral platform for the textile recycling community, succeeding in showcasing cutting-edge technologies, initiating conversations about regulatory frameworks, and fostering professional exchange between stakeholders from different parts of the textile value chain.

The event's positive atmosphere and constructive discussions reflected a growing collective will

to tackle the circularity challenge head-on. The realisation that the technical solutions are largely in place, but that infrastructure, business models, financing and therefore especially policy frameworks need to catch up, provided a valuable reality check for all involved.

Personally, I am already looking forward to next year's edition and am optimistic that, with the organisational learnings from this first iteration, it will continue to grow in relevance and impact.

Organised by AMI Plastics, the in-

augural edition, held at Brussels Expo, a central and accessible venue for a topic so closely tied to European policy initiatives and industrial strategy, managed to gather a broad spectrum of participants, from textile brands and recycling technology providers to EU policymakers, NGOs, and governmental institutions. Given the increasing urgency around sustainable practices within the textile industry, the timing of this expo was both appropriate and revealing of the sector's current dynamics.

ITMA ASIA SINGAPORE PUBLISHES EXHIBITOR LIST

ITMA ASIA + CITME Singapore 2025 has released its exhibitor list on a new mobile app available for users of both Android and IOS devices.

Although the space booking application period has now closed, new space applications have continued to stream in, signalling strong confidence from exhibitors in the leading textile machinery showcase.

The four-day exhibition at Singapore Expo has to date attracted over 770 exhibitors from 31 countries and regions. Spanning 70,000 square metres of gross exhibition space, it features 19 product sectors that represent the entire textile manufacturing value chain.

To enhance the visitor experience, ITMA ASIA + CITME Singapore 2025's new companion mobile app enables visitors to curate their own itinerary with a

bookmark feature. A built-in wayfinder system lets visitors plan the shortest routes for stand visits with minimal fuss. This is also a handy feature for exhibitors to quickly locate potential partners for networking opportunities.



EPSON LAUNCHES NEW RANGE OF DIGITAL TEXTILE PRINTER-MONNA LISA ML-18000

A global leader in digital imaging and printing technologies, Epson has launched Monna Lisa ML-18000, the latest addition to its flagship series of digital textile printers. Engineered for high-volume production, the ML-18000 delivers unparalleled performance with exceptional print speed, enhanced color depth, and sustainable features, making it a powerful solution for the evolving textile and fashion printing industries.

At its core, the ML-18000 features 18 Epson PrecisionCore® Micro TFP printheads, enabling production speeds up to 252 sqm/h in 2-pass mode (600 x 600 dpi) while maintaining outstanding print quality. Its double black ink configuration significantly improves black density, delivering deep, rich tones at high speeds, ideal for

fashion, home décor, and soft signage.

Compared to its predecessor, the Monna Lisa ML-16000, the ML-18000 uses a higher proportion of black ink for improved optical density and greater cost-efficiency, especially for dark and monochromatic designs. In line with Epson's commitment to sustainability, the ML-18000 incorporates an Integrated Water Recycling Unit. This system conserves valuable water by filtering and recycling water used in belt cleaning processes, ensuring maximum recycling efficiency and compliance with local wastewater regulations. This compact, efficient system reduces water consumption and minimizes environmental impact, making it an ideal solution for eco-conscious production.

DENIM PREMIERE VISION CONCLUDES WITH STRONG IMPACT ON GLOBAL DENIM INDUSTRY IN MILAN

Denim Premiere Vision returned to Milan for its fourth consecutive edition, delivering two days of inspiring insights, innovative products, and valuable networking for the denim industry. Organized by GL events fashion division, the event attracted nearly 2,100 international professionals representing over 1,000 companies, alongside more than 80 exhibitors and 16 brands. Attendees eagerly explored the Fall-Winter 26-27 trends, discovering the latest advancements in denim manufacturing and sustainability.

Fabio Adami Dalla Val, Show Manager of Denim Premiere Vision,

highlighted the event's growing prestige: "This edition brought together major players from the denim industry and offered an exceptionally high-quality selection, showcasing the best manufacturers from Italy, Japan, Turkey, and Morocco. The show's success confirms our ambition to make it a premium and demanding event, centered around business development opportunities for the community."

Exhibitors came from across the globe, including Italy, Turkey, Japan, Morocco, the United States, China, and France, displaying the newest

denim innovations. Sixteen brands presented finished products within Milan's Fashion District, offering a direct glimpse into upcoming seasonal trends. A dedicated Trend Forum focused on 'Hybrid Denim,' reflecting evolving consumer preferences and fabric technology.

The event also featured a rich program of eight expert-led conferences and a pitch stage with 12 presentations from exhibitors. Over 450 participants attended these sessions, gaining valuable knowledge on market dynamics, sustainability, and cutting-edge textile technologies.

TEXTILE INDUSTRY'S OUTPUT NEEDS TO BE EXPANDED: PRESIDENT, TURKMENISTAN

Serdar Berdimuhamdov, President, Turkmenistan emphasized on the need to expand the variety and output of the textile industry during the latest meeting of the Cabinet of Ministers.

Berdimuhamedov also underscored the significance of taking international best practices into account when improving the operations of the State Commodity and Raw Materials Exchange and the Chamber of Commerce and Industry. He

issued related directives to Noker-guly Atagulyyev, Deputy Chairman, Cabinet of Ministers.

According to Atagulyyev's report, the textile sector in the country grew by 14.2 per cent in Q1, FY25. Production of cotton yarn increased by 42.9 per cent, fabric production grew by 50.9 per cent, production of sewn and knitted goods increased by 4.3 per cent, and leather product output rose by 40.4 per cent.

The State Commodity and Raw Ma-

terials Exchange conducted 72 trading sessions, registering 6,878 transactions during the reporting period. The output of the Chamber of Commerce and Industry increased by 2.1 per cent. Represented by the Union of Industrialists and Entrepreneurs, industrial production grew by 4.3 per cent during the quarter.

The government meeting reviewed the results of the work carried out across the country during the first three months of the current year.

MELTBLOWN NONWOVENS: MANUFACTURERS ADAPT TO CHANGE

Five years after the entire nonwovens supply chain was forced to respond quickly to the global Covid pandemic, meltblown manufacturers are weighing the challenges and opportunities of a whole new market. While demand for materials has receded significantly since 2021 when the entire world was "masked up," consumer awareness over the importance of clean air—and nonwovens' role in this challenge—has created a sustained need for high performance filtration materials.

Roller coaster of demand within the meltblown market led to an unprecedented rate of new line investment in the technology, creating a business environment where it seemed like everyone was getting into the meltblown—and by extension face mask—business.

According to data supplied by Price Hanna Consultants, demand for meltblown began to weaken in

mid-year 2021 and normalized to pre-Covid levels by year end 2023. During that period, the number of global meltblown lines installed grew at a CAGR of more than 9% per year; eight to nine times higher than the historical rate. The number of stand-alone meltblown machines more than doubled from 2020 to 2023 as compared to those in 2019, leading many newly commissioned meltblown lines to fall idle or operate well below satisfactory utilization levels.

In terms of dollar units, between 2019 and 2020, demand for meltblown doubled to reach \$1.6 billion, according to Smithers research. However, as mask use has waned, so has demand for meltblown, and the global market value for the technology was reported at around \$1 billion in 2023. The good news is, growth has not dried up completely and demand is expected to hover around 6% per year until 2028 when the market is estimated to reach \$1.4 billion.

GLOBAL TEXTILE VALUE CHAIN — BETWEEN STAGNATION AND UNEVEN RECOVERY

The International Textile Manufacturers Federation (ITMF) released findings from its 32nd Global Textile Industry Survey (GTIS), conducted May 12-22, 2025, revealing sharp regional variations across the global textile industry.

Regional Performance Varies Dramatically

The survey shows a challenging global business situation with a -20 percentage point balance, but regional performance differs significantly. Africa emerges as the standout performer with a positive +23 pp balance, followed by South America at +6 pp. In contrast, East Asia faces significant challenges with a -48 pp balance. Looking ahead, the industry shows cautious optimism (+24 pp), with North America leading confidence at +65 pp and Africa at +54 pp, while East Asia remains negative at -18 pp.

Orders and Capacity Show Mixed Signals

Global order intake declined for four consecutive months since January, reaching -21 pp in May. Africa again leads with positive intake (+18 pp), while Europe (-45 pp) and East Asia (-41 pp) struggle most. Despite order challenges, global backlogs show modest recovery at 2.3 months. Textile capacity utilization reached 72% in May 2025. Asian markets continue to lead utilization rates, while upstream segments like spinning significantly outperform downstream operations.

Weak demand remains the primary concern for 61% of global participants over the next six months, with trade tensions and operational costs as secondary issues. Order cancellation rates remain stable and low across all regions.

INDIA'S TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY SEES MIXED FORTUNES IN FY25: WAZIR INDICES

India's textile and apparel sector showed mixed results in FY25, with growth momentum visible in sales but profit metrics showing a more restrained pace. Insights from the latest Wazir Textile Index (WTI) and Wazir Apparel Index (WAI) reflect the industry's post-pandemic recalibration, grappling with input cost pressures and demand realignments.

Textile sector sees modest uptick, margin pressures persist

The Wazir Textile Index (WTI) for

FY25 indicates a stable yet cautious revival. The WTI sales index saw a 7 per cent rise over FY24, and the EBITDA index also improved by 6 per cent, highlighting moderate recovery across major players. However, while the consolidated sales of leading textile firms which included Vardhman Textiles, Welspun Living, Arvind, Trident Group, Filatex India, RSWM KPR Mill, Indorama Synthetics, Indo Count and Nahar Spinning Mills rose by 6 per cent, EBITDA margins re-

mained stagnant, indicating that profitability hasn't kept pace with revenue growth.

Quarterly trends further underscore this margin stress. In Q4 FY25, the consolidated sales of top textile companies grew by 5 per cent year-on-year. But a notable decline in EBITDA margin—down by 0.4 percentage points—signaled continued pressure from rising operational costs and possibly subdued pricing power in global markets.



***GLOBAL TEXTILE VALUE CHAIN—BETWEEN STAGNATION AND UNEVEN RECOVERY**

-The International Textile Manufacturers Federation (ITMF) released findings from its 32nd Global Textile Industry Survey (GTIS), conducted May 12-22, 2025, revealing sharp regional variations across the global textile industry...page63

***INDIA'S TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY SEES MIXED FORTUNES IN FY25: WAZIR INDICES**

-India's textile and apparel sector showed mixed results in FY25, with growth momentum visible in sales but profit metrics showing a more restrained pace. Insights from the latest Wazir Textile Index (WTI) and Wazir Apparel Index (WAI) reflect the industry's post-pandemic recalibration, grappling with input cost pressures and demand realignments ...page63

***TEXTILE INDUSTRY'S OUTPUT NEEDS TO BE EXPANDED: PRESIDENT, TURKMENISTAN**

-Serdar Berdimuhamudov, President, Turkmenistan emphasized on the need to expand the variety and output of the textile industry during the latest meeting of the Cabinet of Ministers...page62

***MELTBLOWN NONWOVENS: MANUFACTURERS ADAPT TO CHANGE**

-Five years after the entire nonwovens supply chain was forced to respond quickly to the global Covid pandemic, meltblown manufacturers are weighing the challenges and opportunities of a whole new market...Page 62

***EPSON LAUNCHES NEW RANGE OF DIGITAL TEXTILE PRINTER-MONNA LISA ML-18000**

-Engineered for high-volume production, the ML-18000 delivers unparalleled performance with exceptional print speed, enhanced color depth, and sustainable features, making it a powerful solution for the evolving textile and fashion printing industries...page61

***DENIM PREMIERE VISION CONCLUDES WITH STRONG IMPACT ON GLOBAL DENIM INDUSTRY IN MILAN**

-Organized by GL events fashion division, the event attracted nearly 2,100 international professionals representing over 1,000 companies, alongside more than 80 exhibitors and 16 brands. Attendees eagerly explored the Fall-Winter 26-27 trends...page61

***TEXTILES RECYCLING EXPO 2025 SETS THE TONE FOR EUROPE'S CIRCULAR TEXTILE FUTURE**

-The first edition of the Textiles Recycling Expo 2025 at the Brussels Expo, succeeding in showcasing cutting-edge technologies, initiating conversations about regulatory frameworks, and fostering professional exchange between stakeholders from different parts of the textile value chain...page60

***ITMA ASIA SINGAPORE PUBLISHES EXHIBITOR LIST**

-The four-day exhibition at Singapore Expo has to date attracted over 770 exhibitors from 31 countries and regions. Spanning 70,000 square metres of gross exhibition space, it features 19 product sectors that represent the entire textile manufacturing value chain...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, GholamHossein Aram, Sara Torabi, MohammadAli Mehdi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar **www.tsgir.com**

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین‌فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷

دولدت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکستروود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا





ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶ آبان - ۹ آبان ۱۴۰۴ سنکاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



آلمان

تولید پارچه هوشمند



آلمان

ماشین های دوزندگی لحاف و روبه تنگ



آلمان

سازنده دستگاه گلدوزی



سوئیس

ماشین تولید فنر تشک و مبلمان



آلمان

اتوماسیون و تکمیل تشک



تایوان

قطعات و سرامیک های نساجی

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱ ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ITMA ASIA

ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore



۶ آبان - ۹ آبان ۱۴۰۴ سنکاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم

BONINO 1913
carding machines



ایتالیا

سازنده کاردینگ

Lafer
SPB
ideas for better fabric

ایتالیا

ماشین آلات تکمیل خشک پارچه

CORINO
MACCHINE

ایتالیا

ماشین آلات تکمیل مرطوب پارچه

UNITEX

سنکاپور

تولید دستگاه گردباف

SCLAVO

Way of dyeing

یونان

سنگاه جت رنگرزی پارچه



AIKI RIOTECH

ژاپن

دستگاه های تکمیل ابر تکسچرایزینگ

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co., Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

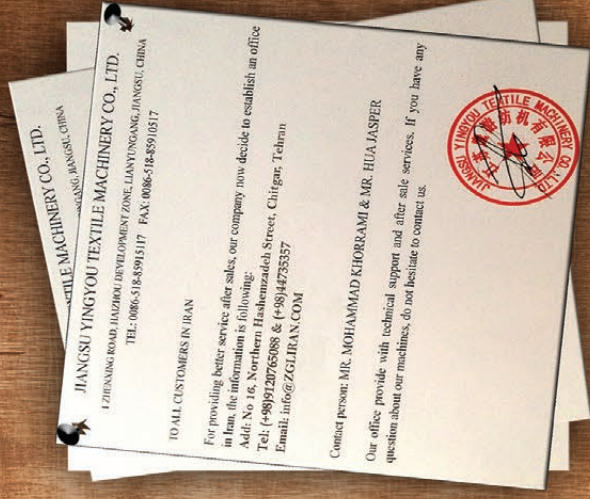
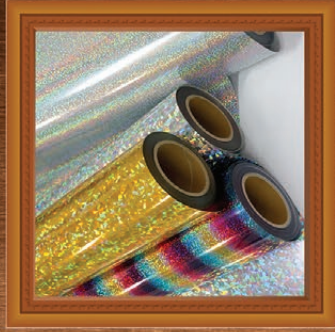
ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
製造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

info@ZGLIRAN.com

۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸-۴۴۷۳۵۳۵۷

تلفن: ۱۶ - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تهران - چیتگر

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸-۴۴۷۳۵۳۵۷

مهندس محمد خرمی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...
- ❖ مواد شیمیایی نساجی
- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلیاستر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)
شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲