

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
خرداد ۱۴۰۴ / ۸۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

**San'at Nassaji
va Pooshak**

Scientific, Technical
and Economical
magazine

JUNE 2025

شماره مسلسل: ۴۸۲

دوره جدید ۳۶۶



نرم کن های سیلیکونی
نرم کن کاتیونیک
آنتی استاتیک
ضد آب و روغن
ضد چروک
صابون پس شور
فیکسه کننده
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون پخت

SIB SORKH

Tel: 021 - 88514198 - 88514265

Fax: 021 - 88743495

Email: info@sibsorkhsemnan.ir

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری تاناتکس هلند

گزارشی از نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۵ خاور میانه
هدایت سرمایه های جدید به نوسازی ماشین آلات نساجی
صنایع صادرات محور در محاصره ۹ چالش

به بهانه سفر اخیر ترامپ به کشورهای عربی منطقه
رونق صنعت پوشاک داخلی ضروری است
افول صنعت نساجی با جذابیت واردات



Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

دوتِکو

ساخت ایتالیا

MADE IN ITALY

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO

ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

— مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

— ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

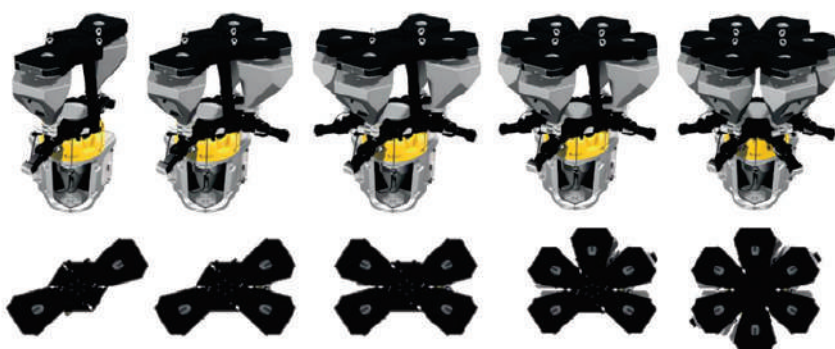


* سیستم واحدی به شکل گُل

* قابل افزایش

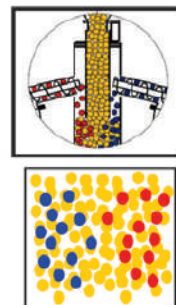
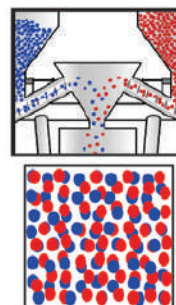
* قابل نصب توسط خود مشتری

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها





شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)

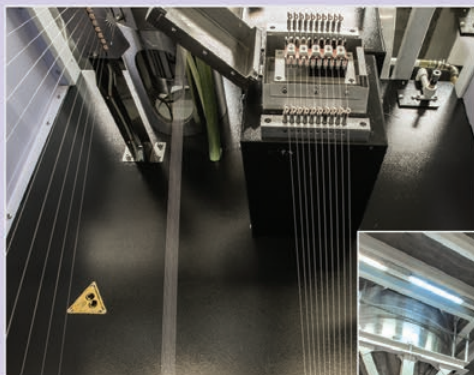
کارخانجات دسترنج رضا بافت



بافتی از اعتماد و کیفیت

www.Rezabaft.ir

www.Dastranjrezabaft.com



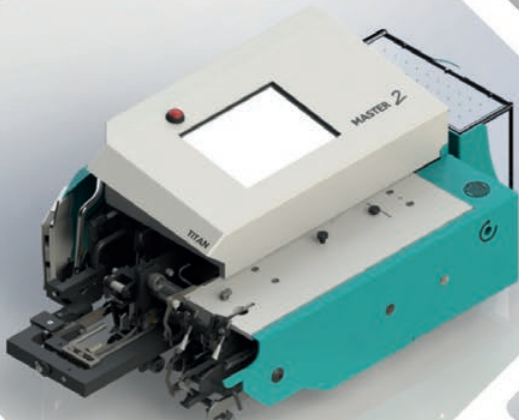
آدرس: تهران - میدان مادر - خ سنجابی - خ احمد شریفی - خ دوم - پلاک ۱۰
کد پستی ۱۹۱۱۹۱۳۴۴ - ۰۲۱-۲۲۲۵۵۵۳۴-۶

آدرس کارخانه: بزرگراه تهران قزوین - شهرک ناصرآباد - جنب پمپ بنزین پارسین
۰۲۸۳۲۹۳۸۴۸۵ - ۹



TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org



OYAZ

TEXTILE

“أياز، تلفیقی از تجربه، خلاقیت و افتخار ایرانی

با پشتوانه‌ای ۲۷ ساله در صنعت نساجی، أياز امروز پرچمدار تولید پارچه‌های مبلی و پرده‌ای در ایران است. ظرفیت سالانه ۳۳ میلیون مترمربع، صادرات به خارج از کشور و اشتغال‌زایی گسترده، أياز را به چهره‌ای نو از توانمندی ایرانی در بازار داخلی و خاورمیانه تبدیل کرده است.

 www.Oyaz.co

 [@Oyaz.textile](https://www.instagram.com/Oyaz.textile)

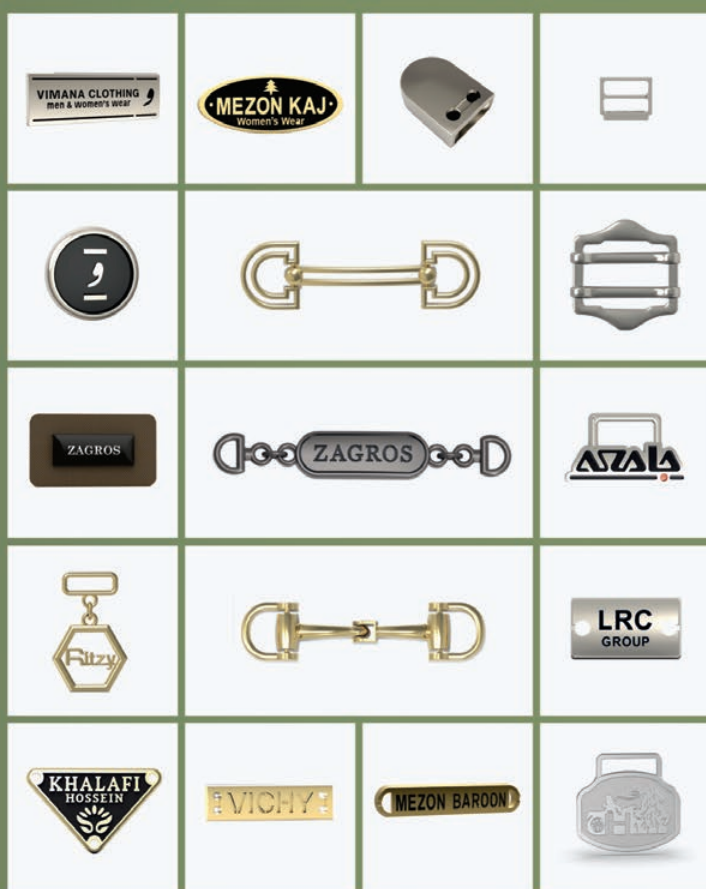
 +98 21 8855 62 50



SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می‌سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۱۴ - ۱۲ - ۰۱ - ۳۶۴۱۹۱ - ۰۲۱

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

 www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com



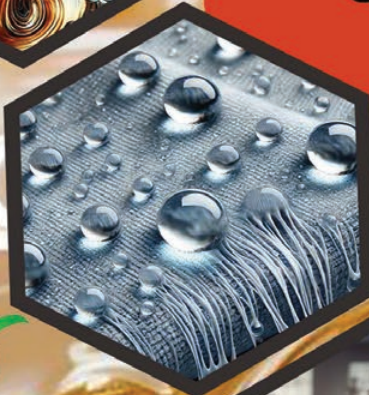
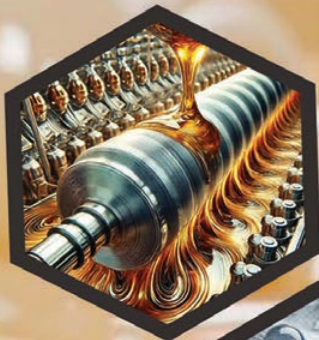
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰

صنایع نساجی لیاپود

قابلیت رنگرزی هرلات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استر ویسکوز،
اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استر
پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری‌پودی، جوراب، پرده و رومبلی

عرضه و خدمات نخ رنگی و نانو باکتریال با زیردست
لطیف و راندمان بافت بالا



۰۲۱۸۸۷۸۶۵۵۱۳ ۰۲۱۸۸۷۸۶۶۳۴۵ صنایع نساجی لیاپود





صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.

برگزار کننده



سامع پادنوبین
Samee Paad Novin Co

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

پوشاک ایران

The
13th

International Apparel Exhibition
IRAN MODE

8-11 August 2025

Tehran International Permanent Fair Ground

۱۷ الی ۲۰ مرداد ماه ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

With supervision / با نظارت



اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

www.spnco.net

مجوز سازمان توسعه تجارت به شماره: ۴۶۲۲۵۴۰ - به تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۲۹

تهران، خ وحید دستگردی (ظفر سابق)، خ دکتر مصدق شمالی (نفت شمالی سابق)، پلاک ۳۹، طبقه پنجم، واحد ۱۸ تلفکس: ۵ - ۲۶۴۰۹۹۰۲



Supervision With
با نظارت



Cooperation With
با همکاری



شرکت سهامی نمایشگاه های دائمی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co



Organizer
برگزارکننده



سامع پاد نوین
Samee Paad Novin

The 31st IRANTEX

سی و یکمین نمایشگاه بین المللی
ماشین آلات نساجی، مواد اولیه،
منسوجات خانگی، ماشین های گلدوزی
و محصولات نساجی

۱۷ لغایت ۲۰ مرداد ماه ۱۴۰۴
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

International Exhibition of
Textile Machinery, Raw Materials,
Home Textiles Embroidery Machines &
Textile Products

8-11 August 2025

Tehran International Permanent Fairground



مجوز سازمان توسعه تجارت ایران به شماره: ۲۷۵۴۵۸۴ به تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۳۰



IRANTEX
Textile Machinery, Apparel,
Textiles & Sewing Machines
Raw Materials & Textile Products



IRAN
HOME TEXTILES



IRAN MODE
Apparel, Bags, Shoes
Leather & Accessories

تلفن: ۵ - ۰۲۱ ۲۶۴۰۹۹۰۲

iranfair@spnco.net

www.spnco.net



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو

MAGN

Imagin Machinery Co.Ltd.

دیبا

دیبا نگار دلیجان

رتبه اول فروش در ترکیه

سازنده تخصصی ماشین آلات دولاتاب و اسمبلر (لاکنی)

- Spun Yarn Twister
- Filament Twister
- Carpet Yarn Twister+Cabler
- Technical Yarn Twister+Cabler
- Assembly Winder
- Filament Rewinder
- Soft Winder+Rewinder
- Auto Hanker



Mobile : (+98)09372347955 (+98)021264299-32/34
Fax : (+98)02126422921
E-mail : deligonco@yahoo.com
Website : www.dibanakhyazd.ir

Mobile : (+86)512-6706 6492
Fax : (+86)512-6706 6493
E-mail : sales@imaginsz.com
Website : www.imaginsz.com

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



■ با بیش از نیم قرن تجربه در تولید مواد تعاونی مورد مصرف در صنایع نساجی،
الیاف، چرم، کاغذسازی، رنگ و رزین

تولید کننده:

- انواع نرمکننده های سیلیکونی (ماکرو و میکرو) و غیرسیلیکونی (خمیری و پرک)
- انواع نفوذدهنده ها (مقاوم در برابر قلیا، مرسریزه و ...)
- انواع عمق دهنده (سیلیکونی و غیرسیلیکونی)
- انواع ضدکف های سیلیکونی (مناسب برای شرایط تنش و pH مختلف) و غیرسیلیکونی
- انواع صابون ها (مقدمات، ریداکشن، حلال دار و ...)
- انواع آنزیم (آمیلاز، سلولاز و ...)
- گریدهای مختلف آهار به همراه مواد مکمل مربوطه (روغن آهار، واکس چله، پلی وینیل الکل، ...)
- دیسپرس کننده (پودری و مایع)
- یکنواخت کننده (دیسپرس، آگریلیک و ...)
- غلظت دهنده مصنوعی
- سختی گیر پودری
- آنتی میگریشن
- ضدشکنندگی
- پایدار کننده آب اکسیژنه
- آنتی استاتیک
- ریتاردر
- فیکسه کننده



۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷

- ۲۸ - بارمگ بخشی از ریت می شود
۲۹ - مصر دو شهر نساجی یکپارچه راه اندازی می کند
۳۰ - افزودنی های نساجی، چالشی برای بازیافت

* کتابخانه

- ۳۳ - مروری بر کتاب «صنعت پوشاک ایران، از هامبارسوم تا هاکیوپان»

* پوشاک و خرده فروشی

- ۳۶ - نوآوری ها در بخش پوشاک ورزشی و فضای باز
۳۹ - ریسک تعرفه ها صنعت پوشاک جهانی را تهدید می کند
۴۰ - نگاهی به بازار تی شرت در اتحادیه اروپا
۴۳ - عملکرد چشمگیر صادرات پوشاک بنگلادش در ۲۰۲۴

* نمایشگاه ها

- ۴۴ - برگزاری نمایشگاه ماشین آلات پوشاک در استانبول
۴۵ - استقبال از نمایشگاه های نساجی فرانکفورت در سال ۲۰۲۶

* تولید و تجارت پنبه

- ۴۶ - گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (مه ۲۰۲۵)
۴۹ - برزیل بزرگترین صادرکننده پنبه در ۲۵-۲۰۲۴
۴۹ - تفاهم نامه همکاری استرالیا و هند در بخش پنبه
۵۰ - پنبه در بن بست سیاست گذاری

* محیط کسب و کار

- ۵۲ - گزارش نشست «سرمایه گذاری در بهره وری، بهترین راهکار افزایش تولید»
۵۵ - صنایع صادرات محور در محاصره ۹ چالش
۵۶ - مروری بر اقتصاد ترکیه در سال ۲۰۲۴

* سرمقاله

- ۲ - به بهانه سفر اخیر ترامپ به کشورهای عربی منطقه

* خبرنامه

- ۴ - رونق صنعت پوشاک داخلی ضروری است
۴ - ضرورت هدایت سرمایه های جدید به نوسازی ماشین آلات نساجی
۵ - چهاردهمین نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک یزد برگزار شد
۶ - برگزاری چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در اصفهان
۷ - برآورد مرکز پژوهش های مجلس از رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳
۷ - برگزاری پنجمین نمایشگاه بین المللی صنایع وابسته فرش ماشینی کاشان
۸ - شهر آفتاب، میزبان اولین نمایشگاه ماشین آلات صنعت دوخت
۹ - آستانه مجاز بازگشت ارز صادرکنندگان به ۷۰ درصد افزایش یافت
۹ - تصویب پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام
۹ - معافیت مشاغل خرد از صدور صورت حساب الکترونیکی

* گزارش

- ۱۰ - گزارشی از نشست خبری سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته
۱۳ - توقف تخصیص ارز ترجیحی و بانکی به واردات پارچه
۱۴ - افول صنعت نساجی با جذابیت واردات
۱۷ - گزارشی از نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۵ خاورمیانه
۲۰ - گزارشی از نهمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کاشان
۲۲ - دولت و بانک مرکزی در حوزه تولید و تجارت، تسهیل گری کنند

* دنیای نساجی

- ۲۴ - گواهینامه تولید سبز اکوتکس ۱۰ ساله شد
۲۶ - احیای تولید نانوهانها در اروپا
۲۷ - سقوط صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا در آغاز ۲۰۲۵

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همه پانگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، امین رضا خوانساری، هنگامه خاندوزی

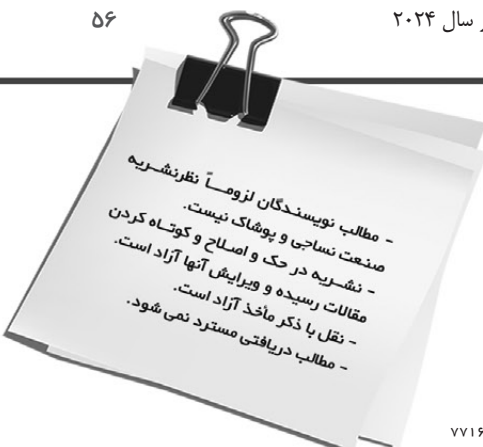
امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹۰-۷۷۱۶۷۳۱۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح ساز گوهر / www.tsgir.com



www.sanatnassaji.com



سامع پاد نوین
Samee Paad Novin

با حمایت:

به بهانه سفر اخیر ترامپ به کشورهای عربی منطقه

جمشید بصیری طهرانی

۶ تا ۷ میلیارد دلار پول حاصل از فروش نفت را می‌کشد.

ارزش توافق‌نامه‌هایی که رئیس‌جمهور ایالات متحده در جریان این سفر با سه کشور عربی منطقه خاورمیانه امضا کرد بالغ بر ۱.۴ تریلیون دلار می‌شود. علاوه بر رقم قابل توجه این توافقات، تنوع حوزه‌ها و بخش‌های مختلفی که موضوع این توافقات و قراردادهای هستند نیز در نوع خود بی‌سابقه است. اگر تا پیش از این، قراردادهای همکاری اقتصادی بین این کشورها و آمریکا عموماً به حوزه خرید تسلیحات و تجهیزات نظامی محدود باقی می‌ماند یا حداکثر تا بخش انرژی گسترش می‌یافت، اما این بار کشورهای عربستان سعودی، قطر و امارات متحده عربی، آشکارا از تمایل خود برای گسترش همکاری با ایالات متحده در دیگر حوزه‌های اقتصادی از جمله فناوری‌های جدید شامل هوش مصنوعی، ریزتراشه‌ها، حمل‌ونقل و ... پرده برداشتند.

امارات به‌عنوان پیشتاز کشورهای عربی حاشیه جنوبی خلیج فارس سال‌های طولانی است که تنوع‌بخشی در اقتصاد این کشور و رهایی از اقتصاد نفتی را در دستور کار قرار داده و عملاً این برنامه را با موفقیت به انجام رسانده است. مسیری که اکنون عربستان سعودی با شتاب به دنبال پیمودن آن است. توسعه بخش‌هایی از اقتصاد این کشورها که علاوه بر انطباق با ملاحظات و نیازهای آینده جهانی با ویژگی‌های بومی و اقلیمی

(داخلی و خارجی) برای به‌روزرسانی و توسعه زیرساخت‌های تامین انرژی، ورود ماشین‌آلات جدید و مدرن و ارتقای تکنولوژی در بخش‌های تولیدی-صنعتی به‌شدت کاهش پیدا کرده و از طرف دیگر، دسترسی به منابع ارزی کشور در خارج از مرزها به دلیل همین تحریم‌ها و مشکلات نقل‌وانتقال پول، عملاً غیرممکن شده است؛ به‌طوری‌که چند وقتی می‌شود که رئیس کل بانک مرکزی یا سایر مقام‌های اقتصادی کشور، دیگر از توافق و پیشرفت برای آزادشدن ۶ میلیارد دلار پول بلوکه‌شده ایران در بانک‌های قطری (که قبلاً ۷ میلیارد دلار بود) خبری نمی‌دهند.

اما درست در همین روزها که دستیابی به ۶ میلیارد دلار بلوکه‌شده در بانک‌های قطری، برای ایران در حد رویا و آرزو هم نیست و سرنوشت آن به مذاکرات پیچیده غیرمستقیم بین ایران و آمریکا گره خورده است، کشور میزبان این ۶ میلیارد دلار یعنی قطر، در جریان سفر اخیر دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا به سه کشور عربی، توافقی‌هایی به ارزش ۲۴۳ میلیارد دلار با شرکت‌ها و موسسات آمریکایی امضا کرد.

البته سفر دونالد ترامپ به جز این رقم، اعداد شگفت‌آور دیگری را هم به سرخط خبر رسانه‌های جهان کشید؛ اعداد و ارقامی که در ابعاد جهانی و بزرگترین اقتصادهای دنیا هم حیرت‌انگیز به حساب می‌آیند، چه رسد به کشور ما که سال‌ها است انتظار آزادشدن

در سال پایانی «سند چشم‌انداز بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴» قرار داریم و در شرایطی که قرار بود در پایان اجرای این سند، ایران کشوری «برخوردار از سلامت، رفاه، امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب» باشد و «جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل» را به دست بیاورد، اما به‌رغم همه تلاش‌هایی که در این سال‌ها برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورمان صورت گرفته و پیشرفت‌هایی که در برخی از حوزه‌ها اتفاق افتاده، اما آنچه که امروز بیش از هرچیزی جلب‌نظر می‌کند بحران‌های عدیده در حوزه تامین پایدار انرژی، زیرساخت‌های تولید، محیط زیست و کاهش سطح درآمد و رفاه جامعه ایرانی است که امروز خود را به‌صورت کمبود برق، آب و گاز و متعاقباً قطعی برق شهرک‌های صنعتی، واحدهای تولیدی و بخش خانگی در کنار سایر مسائل و مشکلات تکراری نشان داده است.

مخصوصاً در یک دهه گذشته، به دلیل تشدید تحریم‌های اقتصادی و فشارهای بین‌المللی، از یک طرف سرمایه‌گذاری‌ها

قطر در جایگاه دهم کشورهای جهان قرار می‌گیرد. پس از قطر، امارات متحده عربی با سرانه تولید ناخالص داخلی ۴۹.۵ هزار دلار در جایگاه دوم و عربستان با بیش از ۳۰ هزار دلار، رده سوم را در میان چهار کشور مورد مقایسه، به خود اختصاص می‌دهد.

بر اساس آمار صندوق بین‌المللی پول، سرانه تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۵ میلادی فقط ۳.۹ هزار دلار است که بیش از ۱۸ برابر کمتر از سرانه تولید ناخالص داخلی قطر و ۵.۵ درصد این رقم است. سرانه تولید جهانی در سال ۲۰۲۵ میلادی ۱۴.۲ هزار دلار برآورد شده که ۳.۶ برابر سرانه تولید در ایران است. همچنین صندوق بین‌المللی پول، سرانه تولید ناخالص داخلی منطقه خاورمیانه را در سال جاری میلادی ۱۲.۹ هزار دلار ارزیابی کرده که ۳.۳ برابر سرانه تولید ایران است.

نکته قابل‌توجه در این میان، تعمیق روزافزون فاصله اقتصاد ایران با اقتصادهای منطقه و جهان است؛ درست در روزهایی که رقابت بر سر جاگیری و نقش‌پذیری در زنجیره خلق ارزش بین‌المللی به شدیدترین شکل ممکن برقرار است، اقتصاد ایران تحت شدیدترین تحریم‌های اقتصادی و به دور از تمام این تحولات پرشتاب، گرفتار دورزدن تحریم‌ها برای فروش نفت با تخفیف به تنها مشتری باقی‌مانده (چین) و تجارت محدود با همسایگان است. اکنون باید منتظر ماند و دید که آیا مذاکرات اخیر بین ایران و آمریکا برای حل مناقشات دیرینه که در لحظه نگارش مطلب ما دور پنجم آن در حال برگزاری است، می‌تواند سرانجام به توافق نهایی، لغو دائمی تحریم‌ها و گشایش اقتصادی برای کشورمان منجر شود یا باید همچنان نظاره‌گر توسعه اقتصادی کشورهای منطقه و افزایش فاصله خود با این کشورها باشیم.

ارزش اقتصاد عربستان سعودی است که در این سال تولید ناخالص داخلی آن به ۱۰۸۰ میلیارد دلار خواهد رسید. جالب آنکه این دو اقتصاد بزرگ منطقه تا سال ۲۰۱۱ میلادی (۱۳۹۰ خورشیدی) تقریباً شانه به شانه پیش می‌رفتند. به طور مثال در سال ۲۰۰۹ میلادی (۱۳۸۸ خورشیدی) ارزش تولید ناخالص داخلی ایران حتی بیش از ۴۴۰ میلیارد دلار بود که از اقتصاد عربستان سعودی با ۴۲۹ میلیارد دلار، اقتصادی بزرگتر به حساب می‌آمد.

از سال ۲۰۱۱ میلادی و همزمان با تشدید تحریم‌ها و مناقشات هسته‌ای ایران با کشورهای غربی و سازمان‌های بین‌المللی است که شکاف بین ارزش جاری تولید ناخالص داخلی دو کشور ایران و عربستان، به نفع عربستان تغییراتی جدی را تجربه می‌کند. بر اساس آمارهای صندوق بین‌المللی پول، اندازه اقتصاد امارات متحده عربی که همواره کوچک‌تر از اقتصاد ایران بوده، از سال ۲۰۱۸ میلادی (۱۳۹۷ خورشیدی) از اقتصاد ایران پیشی می‌گیرد و همچنان این روند ادامه دارد. بر اساس برآورد این نهاد، ارزش تولید ناخالص داخلی امارات در سال ۲۰۲۵ میلادی به حدود ۵۴۹ میلیارد دلار بالغ می‌شود که ۱.۶ برابر ارزش تولید ناخالص داخلی ایران به حساب می‌آید.

از این چهار اقتصاد، تنها اقتصاد کشور قطر است که ارزش جاری تولید ناخالص داخلی آن کمتر از اقتصاد ایران است، هرچند که اگر عامل جمعیت را به این اعداد و ارقام اضافه کنیم و سرانه تولید ناخالص داخلی این چهار کشور را مقایسه کنیم، قطر با فاصله در صدر می‌ایستد. جمعیت اندک قطر و ثروت هنگفت این کشور باعث شده تا سرانه تولید ناخالص داخلی قطر در سال ۲۰۲۵ میلادی نزدیک به ۷۲ هزار دلار باشد که با این رقم سرانه،

این منطقه نیز سازگاری داشته باشد، محور توافقات و برنامه‌های جدید است. بخش‌های گردشگری و جذب توریست، انرژی‌های تجدیدپذیر، فناوری‌های پیشرفته و حوزه حمل‌و نقل و ترابری از آن جمله‌اند.

در همین چارچوب است که امضای توافق ۲۰۰ میلیارد دلاری امارات با آمریکا برای ساخت بزرگترین پردیس هوش مصنوعی جهان در خارج از خاک آمریکا، در شهر ابوظبی، معنادار می‌شود. نهایی‌شدن توافق ۸۰ میلیارد دلاری عربستان برای انجام سرمایه‌گذاری مشترک با ایالات متحده در حوزه هوش مصنوعی و قرارداد فروش ۱۱۰ میلیارد دلار هواپیما بوئینگ به خطوط هوایی اتحاد و قطر ایرلاین نیز تاییدکننده پیمودن مسیر تنوع‌بخشی و استراتژی بلندمدت این کشورها برای خلاصی از اقتصاد تک‌محصولی بر پایه نفت است.

در میان این سفر پُر زرق و برق، اما سهم ایرانیان تنها نظاره‌گری و حسرت بود؛ حسرت از اینکه این توافقات و این اتفاقات به‌طور بالقوه می‌توانستند در جغرافیای ایران رقم بخورند (و البته هنوز هم). اقلیم مناسب‌تر به لحاظ تنوع آب و هوا، دارا بودن جمعیت به‌ویژه نیروی انسانی جوان و باسواد و دیگر مزیت‌های ذاتی و ژئوپلیتیکی ایران بدون موانع سیاسی، به طور منطقی می‌توانست ایران را میزبان این تحولات کند و همین امکان موجب شد تا در جریان سفر رئیس‌جمهور آمریکا، شبکه‌های اجتماعی مملو از مقایسه‌ها بین ایران و کشورهای منطقه شود.

بر اساس داده‌های صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران به لحاظ اندازه تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های جاری در سال ۲۰۲۵ میلادی اندکی بیش از ۳۴۱ میلیارد دلار خواهد بود که تقریباً یک‌سوم



رونق صنعت پوشاک داخلی ضروری است

بررسی راهکارهای توسعه این صنعت در استان پرداخت. میدری با اشاره به حجم بالای واردات پارچه به کشور، اظهار داشت: سالانه ۷۰۰ میلیون دلار پارچه وارد می‌کنیم و باید با تقویت تولید داخلی، این وابستگی را کاهش دهیم. وی خواستار حمایت مجلس از صنعت پوشاک شد و گفت: باید با کمک نمایندگان مجلس، اقداماتی انجام دهیم تا این صنعت را در داخل کشور تقویت کنیم.

میدری همچنین بر لزوم تسهیل تأمین مالی و ارائه آموزش‌های لازم به تولیدکنندگان پوشاک تأکید کرد و افزود: با انتقال بخشی از تولید از تهران به شهرستان‌ها، می‌توانیم زنجیره تولید را به شکل بهتری گسترش دهیم و زمینه اشتغال‌زایی بیشتری را فراهم کنیم. وزیر کار از تصویب فرآیند جدیدی در شورای عالی مشاغل خانگی خبر داد که به موجب آن، نهادهای حمایتی به صورت گروهی، متقاضیان را به بانک‌ها معرفی خواهند کرد تا فرآیند دریافت تسهیلات آسان‌تر شود. وی این اقدام را گامی مهم در جهت حمایت از مشاغل خانگی و توسعه کارآفرینی در کشور دانست.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی صبح پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت‌ماه در بازدید از یک واحد تولیدی در شهرستان بهار بر اهمیت رونق صنعت پوشاک در کشور و ضرورت کاهش وابستگی به واردات پارچه تأکید کرد. به گزارش مهر، احمد میدری در این بازدید که با حضور معاون تعاون و معاون بانک توسعه تعاون همراه بود، به

ضرورت هدایت سرمایه‌های جدید به نوسازی ماشین‌آلات نساجی

هفتم توسعه نیز محقق می‌شود. دستمالچیان با اشاره به اینکه بعضی از قسمت‌های زنجیره صنعت نساجی، نیاز به نوسازی ماشین‌آلات دارد، گفت: به دلیل افزایش نرخ ارز، نوسازی این ماشین‌آلات برای واحد تولیدی توجیه اقتصادی ندارد؛ بنابراین حمایت دولت را می‌طلبد تا به جای تخصیص ارز برای ایجاد واحد تولیدی جدید، تسهیلاتی را برای نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات قدیمی و ازکارافتاده در نظر بگیرند. وی همچنین با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی صنعت نساجی با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کند، گفت: بر اساس اعلام مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، بهره‌وری این صنعت ۳۰ تا ۳۵ درصد است.



برای افزایش بهره‌وری، سرمایه‌گذاری‌ها در جهت بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات این صنعت باشد، زیرا کاهش مصرف انرژی و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود را به همراه خواهد داشت؛ ضمن اینکه با افزایش بهره‌وری، رشد اقتصادی ترسیم‌شده در برنامه

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری صدا و سیما گفت: صنعت نساجی، صنعتی قدیمی است؛ از این رو ماشین‌آلات موجود این صنعت هم عمر بالایی دارند، بنابراین با توجه به ناترازی انرژی که در کشور حاکم است از دولت، وزارت صمت و سیاست‌گذاران عرصه تولید درخواست می‌کنم که برای افزایش بهره‌وری، برای نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات این صنعت حمایت کنند. مهندس مجتبی دستمالچیان همچنین گفت: با وجود ناترازی‌های انرژی، متولیان امر اجازه توسعه و ایجاد واحد تولیدی جدید ندهند؛ مگر اینکه در راستای تأمین زنجیره باشد. رئیس انجمن صنایع نساجی ایران افزود:

چهاردهمین نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک یزد برگزار شد



چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک استان یزد روزهای ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی این استان برگزار شد. در مراسم افتتاحیه این رویداد، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت به‌همراه مسئولانی از استان یزد و اعضای هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند.

این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۹ هزار مترمربع در ۲ سالن برپا شد و تعداد ۱۱۶ شرکت از استان‌های یزد، تهران، اصفهان، قزوین، هرمزگان، مرکزی و خراسان رضوی در کنار نمایندگی از کشورهای ترکیه، چین، اسپانیا و آلمان در آن حضور داشتند. در این نمایشگاه، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت نساجی، مواد اولیه، الیاف و نخ، پوشاک، طراحی و مد، چاپ و بسته‌بندی در صنعت نساجی و تجهیزات رنگرزی و تکمیل پارچه در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت. هدف از برپایی نمایشگاه یادشده، ایجاد بستری میان تولیدکنندگان، بازرگانان و فناوران داخلی و خارجی، معرفی استان یزد به‌عنوان قطب نساجی کشور، حمایت از تولید ملی و توسعه صنعت نساجی، ایجاد فضای رقابتی برای ارتقای کیفیت و فناوری در این حوزه و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری‌های نوین عنوان شد. برنامه‌های جنبی نمایشگاه شامل نشست تخصصی

با محوریت اقتصاد چرخشی در صنعت مد، کارگاه‌های آموزشی در زمینه کسب‌وکارهای حوزه مد و پوشاک، و فناوری‌های نوین صنعت نساجی با رویکرد آینده‌نگری بود که با استقبال خوبی همراه شد.



برگزاری چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در اصفهان



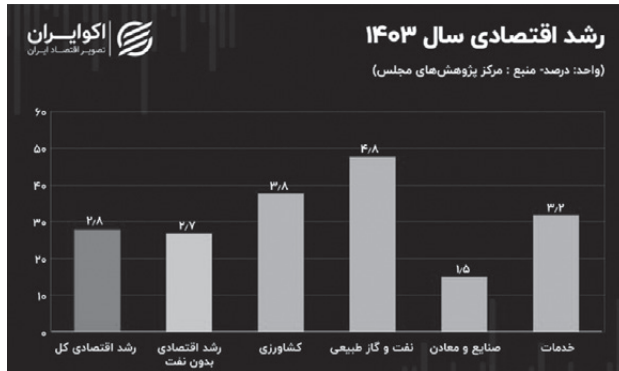
ارتباط میان صنعت و دانشگاه باشیم. در ادامه آقای امیر کشانی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان به ارائه سخنرانی پرداخت. مهندس سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران به نمایندگی از این تشکل کارفرمایی در زمینه توسعه صنعتی کشور مطالبی ارائه و بر لزوم نقش‌آفرینی افراد جامعه در زیست‌بوم توسعه تأکید کرد. مهندس سیدمحمدرضا طباطبایی مدیرعامل گروه صنعتی بازرگانی سیس آرنک و دکتر مهدی جمالی‌نژاد استاندار اصفهان نیز از دیگر سخنرانان مراسم افتتاحیه چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران بودند.

عصر چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه نیز میزگرد صنعتی با موضوع چالش‌ها و فرصت‌های صنایع نساجی و پوشاک برگزار شد و طی آن آقای گل‌احمد از اتاق بازرگانی اصفهان، خانم صدیقی از اداره صمت استان اصفهان، دکتر ذره‌بینی از دانشگاه صنعتی اصفهان، مهندس چالاک از شرکت سیس‌آرنک و مهندس امامی‌رئوف از انجمن صنایع نساجی، به تحلیل و بررسی مسائل روز صنعت نساجی کشور پرداختند.

***** مشروح این کنفرانس در شماره آتی نشریه به سمع و نظر خوانندگان گرامی خواهد رسید.**

چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی روزهای ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت‌ماه، به میزبانی دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد. به گفته دبیر اجرایی کنفرانس، در این همایش دو روزه حدود ۲۰۰ مقاله در ۸ محور علمی شامل علوم و فناوری الیاف، فناوری نساجی، منسوجات فنی، نانوفناوری در نساجی، شیمی نساجی و رنگ، پوشاک، مدیریت نساجی و بهره‌وری، مدیریت انرژی، پساب و آلودگی‌های صنعتی ارائه و راهکارهای رونق این صنعت به خصوص در حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه بررسی شد. حسین ایزدان، با بیان اینکه این رویداد بستری مناسب برای تقویت همکاری‌ها، تبادل اطلاعات و پیشبرد دانش در صنعت نساجی است، گفت: فرصت تبادل ایده‌ها، تجربیات میان پژوهشگران و صنعتگران، ایجاد ارتباط میان دانشگاه و صنایع نساجی برای پیشبرد تحقیقات در حوزه‌های مختلف نساجی و معرفی دستاوردهای علمی، فناوری‌ها، مواد و فرایندهای نوین در این کنفرانس فراهم شد. وی افزود: از دانشگاه‌ها و صنایع سراسر کشور ۲۴۲ مقاله به دبیرخانه کنفرانس ارسال شد که پس از بررسی‌های دقیق داوران، ۶۷ مقاله برای ارائه شفاهی و ۱۱۹ مقاله برای ارائه پوستری انتخاب شدند. ایزدان مطرح کرد: ۷۱ مقاله از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۴۵ مقاله از دانشگاه صنعتی اصفهان، ۲۰ مقاله از دانشگاه یزد و ۸ مقاله از دانشگاه گیلان بیشترین مقالات پذیرفته‌شده جهت ارائه شفاهی در محورهای علوم و فناوری الیاف، فناوری نساجی، شیمی نساجی و رنگ، پوشاک، منسوجات فنی، مدیریت نساجی و نانو در این کنفرانس بوده است. در مراسم افتتاحیه این کنفرانس که با دعوت از میهمانان صنعتی و مدیران بخش خصوصی صنایع نساجی استان اصفهان و دانشگاهیان، اساتید دانشگاه و دانشجویان صورت گرفت، دکتر افسانه ولی‌پوری رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان به خوشامدگویی پرداخت. سپس رئیس دانشگاه صنعتی اصفهان ضمن تجلیل از حضور ارزشمند میهمانان و تلاش‌های برگزارکنندگان کنفرانس، ابراز امیدواری کرد شاهد افزایش

برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس از رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳



درصد، رشد خدمات ۳٫۲ درصد و رشد بخش صنایع و معادن ۱٫۵ درصد اعلام شده است. لازم به ذکر است اگر هدف سیاست‌گذار رشد اقتصادی باثبات و پایدار است، نیاز است تا توجه بیشتری به بخش صنایع و معادن شود چرا که رشد این بخش است که اثرات ماندگاری بر زندگی و معیشت مردم خواهد داشت.

به گزارش اکوایران، محاسبات و پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس از رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ حاکی از آن است که کیک اقتصاد ایران در سال گذشته ۲٫۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۲ بزرگتر شده است. رشد اقتصادی کشور در سال گذشته بدون احتساب نفت نیز برابر با ۲٫۷ درصد بوده است. با این حال سرعت رشد اقتصادی در مقایسه با سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ کاهش یافته است. این اتفاق از نگاه بال پژوهشی مجلس هشدار می‌دهد به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور محسوب می‌شود؛ چراکه کاهش سرعت رشد اقتصادی دارای عواقبی منفی برای رفاه و معیشت مردم خواهد بود.

بررسی دقیق‌تر برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس از ارقام رشد اقتصادی در سال گذشته نشان از این امر دارد که مطابق معمول، بخش نفت اثرگذاری بیشتری در رشد اقتصادی نسبت به سایر بخش‌ها داشته است. رشد این بخش در سال گذشته ۴٫۸ درصد برآورد شده است. در این مدت رشد بخش کشاورزی معادل ۳٫۸

برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی کاشان



طوری که ۷۵ درصد تولید فرش ماشینی ایران در منطقه کاشان انجام می‌شود و ۸۰ درصد صادرات فرش ایران هم از منطقه کاشان است. مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی کاشان گفت: نمایشگاه کاشان مجوز نمایشگاه بین‌المللی دارد و به وسعت ۴۵ هکتار ساخته می‌شود. برادران افزود: در مرحله اول، بنایی به وسعت ۴ هزار متر ساخته شده که چون خارج از محدوده شهری است و مشکلات خاص خود را دارد، توانستیم طی دو سال این سالن را به بهره‌برداری برسانیم.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی کاشان روزهای ۲۳ تا ۲۶ اردیبهشت‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر برگزار شد. مراسم افتتاحیه این نمایشگاه روز چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه، با حضور فرماندار ویژه کاشان، معاون فرماندار، هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران، رئیس هیئت مدیره اتحادیه ملی فرش ماشینی و صنایع وابسته، رئیس و معاونان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و جمعی از مسئولان، برگزار گردید.

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی کاشان در حاشیه این مراسم گفت: هدف از این نمایشگاه ارتباط مستقیم بین فروشندگان و صنایع وابسته با صنایع فرش کاشان است و این صنعت برای اینکه پایدار بماند و رشد کند نیاز به تسهیل ارتباطات دارد. محمود برادران افزود: در این نمایشگاه حدود ۱۰۰ شرکت از صنایع و شرکت‌هایی که به فرش ماشینی خدمات می‌دهند حضور دارند. وی بیان کرد: این شرکت‌ها اکثر مشتریان فرش ماشینی منطقه بزرگ کاشان هستند و از شهرها و استان‌هایی مانند اصفهان، یزد، مشهد، تهران و سراسر کشور هستند. به گفته وی، منطقه کاشان قطب بزرگ فرش ماشینی ایران است به



شهر آفتاب، میزبان اولین نمایشگاه ماشین آلات صنعت دوخت

و سالن‌های جدیدی برای استفاده صنعتگران احداث شود. وی ابراز امیدواری کرد که این نمایشگاه بتواند نقش مؤثری در ارتقای کمی و کیفی تولید، افزایش صادرات، فروش محصولات و ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و فعالان صنعتی ایفا کند.

در ادامه مراسم، کیومرث جلیلیان، رئیس ستاد برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت دوخت، با اشاره به همکاری و حمایت اتحادیه ماشین‌آلات دوخت تهران و فعالان صنعت در برپایی این رویداد گفت: این نمایشگاه با تمرکز بر زنجیره تولید، صادرات و انتقال فناوری در صنعت ماشین‌آلات دوخت برگزار شده است. وی افزود: در این دوره از نمایشگاه، ۸۰ شرکت در قالب ۳۰ شرکت مادر تخصصی، در فضایی بالغ بر ۵ هزار مترمربع حضور داشتند. جلیلیان در پایان ابراز امیدواری کرد که طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه، نتایج مطلوبی برای صنعت دوخت کشور حاصل شود.

صادقی مدیر کمیته فنی نمایشگاه صنعت دوخت نیز گفت: چرخ دوخت بیش از آنکه ابزار دوخت باشد، چرخ برای رونق صناعی مانند پوشاک است و تقویت صادرات و درآمد ارزی از این صنعت را موجب می‌شود. مهدی صادقی افزود: در این نمایشگاه ۳۰ تامین‌کننده اصلی حضور دارند و اکنون در زمینه تولید چرخ‌های دوخت خانگی خودکفایی حاصل شده و بازرگانان با وجود بی‌مهری‌ها و شرایط تحریم نسبت به تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز فعالان صنعت پوشاک که ۶ میلیون نفر اشتغال‌زایی دارد اقدام کردند. به گفته وی، به غیر از تولیدکنندگان مطرح کشور، تولیدکنندگانی از کشورهای شرق آسیا از جمله چین در این نمایشگاه شرکت کردند.



نخستین نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت دوخت، ۱۵ تا ۱۸ اردیبهشت‌ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد. در مراسم افتتاحیه این رویداد، دکتر عباس تقدسی‌نژاد مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، با تقدیر از برگزارکنندگان این رویداد اظهار داشت: ماه آینده نیز نمایشگاه پارچه در این مجموعه نمایشگاهی برگزار خواهد شد و تلاش می‌شود نقش خود را در رشد صنعتی و اقتصادی بخش‌های مختلف اقتصادی کشور ایفا کند. وی با اشاره به توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی افزود: از سال گذشته، تمرکز ویژه‌ای بر گسترش سالن‌های نمایشگاهی داشتیم و امیدواریم در آینده‌ای نزدیک، شاهد انتقال نمایشگاه‌های مهم به این مجموعه فاخر باشیم.

تقدسی‌نژاد همچنین از تعریف یک ابرپروژه سرمایه‌گذاری در سال جاری خبر داد و گفت: در راستای شعار سال و حمایت از تولید، تلاش داریم با جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی، فرآیند مدیریت و برگزاری نمایشگاه‌ها را از طریق مدل BOT واگذار کنیم.



آستانه مجاز بازگشت ارز صادرکنندگان به ۷۰ درصد افزایش یافت

بر اساس اعلام کنفدراسیون صادرات ایران، کارگروه بازگشت ارز با افزایش آستانه مجاز رفع تعهد ارزی صادرکنندگان و بازگشت ارز حاصل از صادرات، از ۶۰ به ۷۰ درصد موافقت کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، این موضوع به پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری

اسلامی ایران و با اکثریت آرا به تصویب رسیده و بر مبنای آن، از ابتدای مردادماه سال جاری، آن دسته از کارتهای بازرگانی که میزان رفع تعهد ارزی آنها کمتر از ۷۰ درصد است، تعلیق خواهند شد.

تصویب پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام

طور رسمی در بیانیه‌های آن اعلام و مقررات اقدامهای متقابل علیه تهران وضع شد تا کشورها در مراودات مالی و بانکی با ایران احتیاط کنند. از همان زمان، موضوع خروج ایران از فهرست سیاه FATF در دستور کار دولت وقت قرار گرفت که موضوع در شورای عالی امنیت ملی مطرح و به تصویب رسید و از سال ۱۳۸۹ با تصویب «نقشه راه شورای عالی مبارزه با پولشویی» برنامه‌های اصلاحی در دستور کار دولت است.

از ۴ لایحه‌ای که دولت روحانی برای تکمیل برنامه الحاق ایران به FATF به مجلس فرستاد، دو لایحه «اصلاح قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم» و «اصلاح قانون مبارزه با پولشویی» به تصویب رسید و اجرایی شد و لوایح «الحاق ایران به کنوانسیون مبارزه با جرایم مالی سازمان یافته (پالرمو)» و «الحاق ایران به کنوانسیون مقابله با تأمین مالی تروریسم (سی.اف.تی)» به دلیل مخالفت شورای نگهبان و اصرار مجلس، به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شد.

برای پیوستن کشورمان به گروه ویژه اقدام مالی (FATF) است و به این ترتیب با رفع این مشکل، ایران می‌تواند به زودی از «لیست سیاه» این گروه که توصیه‌های آن برای مقابله با جرایم مالی اعم از تامین مالی تروریسم و پولشویی است، خارج شود. اکنون با تصویب یکی از این لوایح، باید منتظر ماند تا تصمیم مجمع درباره لایحه دوم یعنی سی.اف.تی نیز نهایی شود تا موانع از مسیر عضویت ایران در گروه ویژه اقدام مالی برداشته شود.

گفتنی است از سال ۲۰۰۹ میلادی که اقدامات اولیه ایران برای پیوستن به FATF آغاز شد، اقتصاد ایران ۱۶ سال پرتلاطم را پشت سر گذاشته است و حتی در اوج اعمال تحریم‌های نفتی و بانکی به دلیل نپیوستن به این گروه هزینه‌های بالایی را در مراودات مالی، بانکی و بازرگانی پرداخته است. جمهوری اسلامی ایران از سال ۲۰۰۷ میلادی در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی قرار گرفت و از سال ۲۰۰۹ به

رئیس مرکز اطلاعات مالی و دبیرشورای عالی پیشگیری و مقابله با پولشویی و تامین مالی تروریسم، از تصویب کنوانسیون پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد. در همین زمینه، هادی خانی معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، عصر چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه اعلام کرد: بعد از ماه‌ها بحث‌های کارشناسی در مجمع تشخیص مصلحت نظام، کنوانسیون پالرمو امروز در جلسه مجمع تشخیص مصلحت تصویب شد. روز ۱۱ دی ۱۴۰۳ بود که موافقت رهبر انقلاب با بررسی مجدد الحاق ایران به «کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو)» و «کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم (CFT)» اعلام شد؛ پس از آن این دو لایحه در کمیسیون ویژه‌ای در مجمع مورد بررسی قرار گرفت که اواخر اسفندماه پارسال مجمع از تایید این دو لایحه خبر داد تا تصمیم‌گیری نهایی در صحن مجمع انجام شود. الحاق ایران به این دو کنوانسیون تنها مانع

معافیت مشاغل خرد از صدور صورت حساب الکترونیکی

است، از الزام به ثبت صورت حساب الکترونیکی در سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی بدون هیچ قید و شرطی معاف بوده و اعمال جرایم و محدودیت‌های موضوع قانون پایانه‌های فروشگاهی برای این اشخاص، موضوعیتی ندارد.

بر اساس بخشنامه‌ای که سید محمد هادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی به ادارات کل امور مالیاتی ابلاغ کرده، اصناف یا اشخاص حقیقی که فروش آن‌ها در سال ۱۴۰۲ زیر ۱۸ میلیارد تومان و در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ زیر ۱۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده



گزارشی از نشست خبری سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته واردات بی رویه و قاچاق، کل زنجیره نساجی را مختل می کند



ترندهای روز بازار است) این نیاز احساس می شد که نمایشگاهی به صورت تخصصی در زمینه پارچه، اکسسوری و مواد مورد نیاز تولید پوشاک برگزار شود.

نامی ضمن اشاره به آغاز این نمایشگاه از سه سال پیش ادامه داد: امسال سومین دوره این نمایشگاه در حال برگزاری است و خوشبختانه هر سال بین ۲۰ تا ۳۰ درصد رشد در تعداد شرکت کننده و فضای نمایشگاهی داشتیم. امسال این نمایشگاه در فضایی نزدیک به ۵۰۰۰ مترمربع در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار می شود.

رئیس اتحادیه تولید و صادرات محصولات نساجی و پوشاک، همچنین از حضور فعالان خارجی در این دوره خبر داد و گفت: در سالهای گذشته هیئت های تجاری مختلفی داشتیم. امسال نیز با توجه به اینکه تبلیغات مناسبی انجام گرفته و با توجه به نیازی که به خصوص کشورهای همسایه ما به محصولات و پارچه دارند و رشد خوبی که ما در صنعت داخلی مان در این زمینه داشتیم، هیئت های تجاری از کشورهای همسایه به خصوص روسیه و کشورهای اوراسیا داریم که در نمایشگاه حضور دارند.

نساجی و پوشاک اظهار کرد: نیازی که کشور و صنایع مختلف به پارچه دارند و همینطور روند رو به رشدی که ما در صنعت پوشاک داشتیم در سالهای اخیر، قابل توجه بوده است. مستحضر هستیم که از سال ۱۳۹۷، به واسطه تحریم ها و مشکلات ارزی و تصمیمی که دولت گرفت، واردات برخی کالاهای ساخته شده از جمله پوشاک به کشور ممنوع شد و از همان سال، رشد و پیشرفت برندهای ایرانی در پوشاک در بحث تولید و هم بسته بندی آغاز شد؛ بنابراین، بحث پارچه و مواد اولیه صنعت پوشاک، از حساسیت قابل توجهی برخوردار گردید.

وی افزود: با توجه به نیازی که در این زمینه در داخل کشور احساس می شد، لازم بود نمایشگاهی به صورت تخصصی در این حوزه برگزار شود. البته هرساله نمایشگاهی در صنعت نساجی برگزار می کنیم که از ماشین آلات و تجهیزات گرفته تا بخش های مختلفی از منسوجات و محصولات صنعت نساجی را در برمی گیرد؛ اما به صورت تخصصی در زمینه خود پارچه، همانگونه که در تمامی کشورهای رو به رشد صنعت پوشاک می بینیم (باتوجه به اینکه بسیار تابع

سومین نمایشگاه تخصصی بین المللی پارچه و صنایع وابسته روزهای ۸ لغایت ۱۱ خردادماه توسط شرکت نبراس، در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار گردید. صبح روز یکشنبه ۱۴ اردیبهشت ماه، نشست خبری این نمایشگاه در محل انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این نشست، آقای عباس تقدسی نژاد مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب؛ دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره و مهندس سیدشجاع الدین امامی رثوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران؛ مهندس مجید نامی رئیس هیئت مدیره، دکتر امین مقدم عضو هیئت مدیره و مهندس سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک؛ مهندس افشین سالاردینی رئیس تعاونی تامین نیاز اتحادیه؛ و عباس پناهی راد رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاف و جوراب تهران حضور داشتند و ضمن تشریح ابعاد مختلف سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و مسائل روز صنعت نساجی و پوشاک، به سوالات اصحاب رسانه پاسخ دادند.

در ابتدای این نشست، مهندس مجید نامی رئیس اتحادیه تولید و صادرات محصولات

۶۵۴ میلیون دلار، ارزش صادرات صنعت نساجی

مهندس سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این نشست خبری ضمن اشاره به میزان صادرات صنعت نساجی، اعلام کرد که ارزش صادراتی این صنعت به ۶۵۴ میلیون دلار رسیده است. وی در ادامه توضیح داد که صادرات بخش‌های مختلف این صنعت شامل پوشاک (۷۲ میلیون دلار)، فرش ماشینی، موکت و کفپوش (۳۸۱ میلیون دلار)، و پارچه (۴۷ میلیون دلار) است. وی همچنین به چالش‌های وارداتی این صنعت اشاره کرد و افزود که اختلاف نرخ ارز بازار غیررسمی و مرکز مبادله ارز سبب افزایش واردات زنجیره صنعت نساجی شده است.

به گفته امامی‌رئوف، مسئله واردات پارچه، تنها موضوعی است که حتی خود دولتمردان هم معتقدند رقم آن زیاد است و باید محدود شود، اما در سنوات گذشته، واردات هر سال بین ۱۸ تا ۲۰ درصد افزایش داشته است که این واردات، حلقه‌های قبلی زنجیره نساجی را با مشکل مواجه می‌کند. وی تأکید کرد که از ۹۶۲ میلیون دلار واردات پارچه به

واردات پارچه به طرز چشم‌گیری افزایش یافته است؛ به‌طوری که از رقم ۳۲۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ به ۸۲۴ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است. در حالی که بسیاری از تشکلهای بخش خصوصی و نهادهای مرتبط بر لزوم کنترل این واردات تأکید دارند، هنوز اقدامی جدی در این زمینه صورت نگرفته است.

کاظمی یادآور شد: در اسفندماه ۱۴۰۲ با همکاری اتحادیه صادرات و وزارت صمت، صورت‌جلسه‌ای برای کنترل واردات پارچه تنظیم شد، اما نشانه‌ای از کاهش واردات در سال ۱۴۰۳ دیده نمی‌شود. برآوردها نشان می‌دهد بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار پارچه وارداتی همچنان در صف ترخیص قرار دارد. وی همچنین تفاوت نرخ ارز رسمی و آزاد را یکی از عوامل اصلی افزایش واردات برشمرد و تأکید کرد: بخش بزرگی از این واردات صرفاً با هدف سودجویی ارزی انجام می‌شود و هیچ نفعی برای مصرف‌کننده واقعی ندارد. این فعال صنعت نساجی ضمن اشاره به تأثیر هم‌زمان پدیده قاچاق پوشاک و واردات بی‌رویه بر زنجیره صنعت نساجی، گفت: ادامه این روند، صنعت نساجی و پوشاک کشور را با بحرانی جدی مواجه خواهد کرد.

صنعت نساجی قربانی نبود برنامه‌ریزی و واردات افسارگسیخته است

در ادامه دکتر شاهین کاظمی نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی ایران ضمن انتقاد از بی‌نظمی در برگزاری نمایشگاه‌های حوزه نساجی، اظهار کرد: طی دو سال اخیر، بارها نسبت به نبود هماهنگی و توجه به نظرات بخش خصوصی در تدوین تقویم نمایشگاه‌ها هشدار داده‌ایم، اما متأسفانه مسئولان مربوطه همراهی لازم را نشان نداده‌اند. وی افزود: در اردیبهشت‌ماه چندین نمایشگاه مرتبط با صنعت نساجی به‌صورت همزمان در کشور برگزار می‌شود؛ از جمله نمایشگاه صنعت نساجی یزد و نمایشگاه ماشین دوخت، که تقریباً همزمان با نمایشگاه پارچه برگزار می‌شوند. این رویه، ناشی از نبود یک برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگ در سطح ملی است.

کاظمی ضمن اشاره به زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه ایران‌تکس، خاطرنشان کرد: مهم‌ترین نمایشگاه صنعت نساجی کشور همزمان با نمایشگاه ایران‌مد در اواخر مردادماه برگزار می‌شود؛ یعنی بلافاصله پس از ایام محرم و چند روز پیش از تعطیلات اربعین، که اصلاً زمان مناسبی نیست. با وجود مکاتبات و پیگیری‌های یک‌ساله، هنوز تغییری در این تاریخ اعمال نشده است. وی تصریح کرد: نگاه صرفاً اقتصادی به نمایشگاه‌ها از سوی شرکت‌های برگزارکننده و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، مانعی در مسیر توجه به منافع صنفی و صنعتی است. متأسفانه نظرات تشکلهای تخصصی در این حوزه نادیده گرفته می‌شود.

نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با اشاره به روند فزاینده واردات پارچه به کشور، گفت: در سال‌های اخیر،



کشور در سال گذشته، ۸۱۵ میلیون دلار آن از طریق مناطق آزاد انجام شده است که جای تامل دارد. به گفته وی، با وجود تصریح ماده ۲۴ قانون بهبود محیط کسب و کار مبنی بر نظرخواهی از بخش خصوصی در تدوین آیین نامه و بخشنامه ها، متاسفانه دولت به این موضوع توجهی نمی کند.

تداوم قاچاق پوشاک، مانع اصلی سرمایه گذاری در صنعت پارچه

همچنین مهندس سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در ادامه این نشست ضمن تاکید بر نقش کلیدی صنعت پارچه در زنجیره تامین پوشاک کشور، تصریح کرد: صنعت پارچه یکی از مهم ترین حلقه های این زنجیره است که طی سال های اخیر مورد بی توجهی قرار گرفته است؛ این درحالیست که در سطح جهانی، نمایشگاه های متعددی برای معرفی انواع مختلف پارچه برگزار می شود. وی پارچه را مهم ترین ماده اولیه تولید پوشاک دانسته و افزود: برگزاری نمایشگاه های تخصصی پارچه می تواند به هم افزایی بیشتر در زنجیره ارزش صنعت پوشاک و ارتقای کیفیت و رقابت پذیری آن کمک کند. جلالی قدیری ضمن اشاره به شعار «سرمایه گذاری برای تولید» خاطرنشان کرد: تا زمانیکه مشکلات ساختاری در مسیر تولید برطرف نشود، توسعه صنایع کشور با مانع مواجه خواهد شد.

این فعال صنعت نساجی، یکی از چالش های اصلی صنعت پوشاک را «قاچاق پذیری بالا» عنوان کرده و گفت: از سال ۱۳۹۶ اقداماتی جهت مقابله با قاچاق کالا از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر نهادها انجام شده، اما همچنان بخش بزرگی از بازار پوشاک در قبضه کالاهای قاچاق است. دبیر اتحادیه

تولید و صادرات نساجی و پوشاک هشدار داد: با در اختیار داشتن بیش از ۳۰ درصد بازار توسط کالاهای قاچاق، سرمایه گذاران داخلی و خارجی نسبت به ورود به این حوزه مردد خواهند بود؛ چرا که امنیت سرمایه گذاری یکی از مهم ترین دغدغه های آنان است. وی همچنین از وجود استثنائات تجاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی انتقاد و تصریح کرد: این استثنائات بعضاً به ابزاری برای واردات غیررقابتی بدل شده و تولید داخلی را تحت فشار قرار داده است. بنابراین خواستار برخورد قاطع تر و مستمر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با پدیده قاچاق هستیم؛ تنها با ایجاد فضای اقتصادی امن می توان به توسعه پایدار در صناعی نظیر پارچه و پوشاک امید داشت.

عباس تقدسی نژاد مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب نیز در نشست خبری سومین نمایشگاه تخصصی بین المللی پارچه و صنایع وابسته، ضمن اینکه این رویداد را گامی مهم در جهت حمایت از صنعت نساجی کشور دانست، بر نقش کلیدی نمایشگاه ها در حل مشکلات ساختاری و جذب سرمایه گذاری تاکید کرد. وی ضمن اشاره به سابقه فرهنگی صنعت پارچه در ایران، خاطرنشان کرد: در حالیکه این صنعت با گردش مالی ۷۰ میلیارد دلاری در سطح جهان جایگاه مهمی دارد، در کشور ما با چالش هایی همچون قاچاق و نبود حمایت مؤثر از تولید داخل روبه رو بوده است.

مدیرعامل شهر آفتاب تصریح کرد: نمایشگاه پارچه که پیش تر بخشی از نمایشگاه پوشاک بود، اکنون به عنوان یک رویداد مستقل وارد سومین دوره خود شده و توانسته تجربه موفق در دوره های گذشته ثبت کند. هر نمایشگاه باید بتواند پاسخگوی یکی از مشکلات آن حوزه باشد؛ اگر انجمن ها، نخبگان و فعالان رسانه ای به درستی با نمایشگاه ها همراه

شوند، می توانند از این ظرفیت برای ارائه راه حل های عملی به صنعت بهره ببرند. تقدسی نژاد در ادامه به برنامه ریزی شهر آفتاب برای سال جاری اشاره کرد و گفت: با پیش بینی بیش از ۳۰ هفته نمایشگاه و ۴۰ موضوع متنوع، امیدواریم بتوانیم نقش مؤثری در توسعه بخش های مختلف صنعت و اقتصاد کشور ایفا کنیم. وی همچنین ضمن اشاره به نام گذاری سال جاری به عنوان «سال سرمایه گذاری برای تولید»، از راه اندازی میز مشترک شهر آفتاب با سازمان سرمایه گذاری شهرداری تهران خبر داد و گفت: این میز فرصتی برای جذب سرمایه گذاران از دل نمایشگاه ها فراهم می کند و می تواند الگویی برای دیگر نهادها نیز باشد.

به دنبال ممنوعیت

واردات پارچه نیستیم

دکتر امین مقدم عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز در جریان این نشست گفت: یکی از شاخصه های مهم اتاق بازرگانی، صادرات محور بودن تشکلهای زیرمجموعه آن است. در این زمینه، برگزاری نمایشگاه های تخصصی به صادرات محور شدن تشکلهای و شرکتها کمک می کند و اتاق بازرگانی هم از چنین نمایشگاه هایی حمایت می کند. وی در بخش دیگری از صحبت های خود گفت: در سطح بازار گفته می شود که تشکلهای نساجی به دنبال قطع کامل واردات پارچه و اعمال ممنوعیت برای واردات پارچه مشابه بخش پوشاک هستند، در حالی که اینگونه نیست و ما از واردات منطقی و قانونمند پارچه که به رقابت منجر می شود، حمایت می کنیم. صحبت ما ممنوعیت واردات آن دسته از پارچه هاست که تولید داخلی دارند. لذا به هیچ وجه در مقابل بازار قرار نداریم.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در گفتگویی مطرح کرد:

توقف تخصیص ارز ترجیحی و بانکی به واردات پارچه

و گزارش‌ها حاکی از کاهش واردات پارچه است، البته ما همچنان واردات پارچه‌هایی را که در داخل تولید نمی‌شوند با شرایط خاص مجاز می‌دانیم تا نیاز صنعت پوشاک به درستی تأمین شود، ولی رویکرد کلی ما حمایت از تولید داخلی است.



داده‌ایم، البته لازمه موفقیت این طرح، همراهی سازمان بورس و کاهش پیچیدگی‌های اداری در پذیرش شرکت‌هاست.

مهندس محسن ترحمی، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در گفتگویی از جزئیات برنامه حمایتی جدید این وزارتخانه، برنامه‌های ورود صنعت نساجی به بازار سرمایه و اقدامات برای کاهش وابستگی به واردات سخن گفت.

*** نکته اصلی موضوع مدیریت قیمت چادر مشکی است چراکه کالایی مهم و پرمصرف، اما گران است، چه برنامه‌هایی برای حل این معضل دارید؟**

تولید چادر مشکی برای ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در حال حاضر، چند طرح بزرگ توسعه‌ای در این حوزه با حمایت وزارت صمت در حال اجراست. برخی واحدهای تولیدی نیز در حال نوسازی و ارتقای خطوط خود هستند. هدف ما این است که ظرفیت داخلی را به نقطه‌ای برسانیم که نیاز بازار را به طور کامل تأمین کنیم و از وابستگی به واردات در این بخش مهم رها شویم.

*** واردات گسترده پارچه، به‌ویژه چادر مشکی همیشه یکی از موضوعات چالش‌برانگیز است و متأسفانه قیمت چادر مشکی هم همیشه نجومی است. وزارت صمت در این زمینه چه اقداماتی انجام داده یا در حال انجام است؟**

کاملاً درست است. واردات پارچه، به خصوص با قیمت‌های ناعادلانه، در سال‌های گذشته فشار زیادی به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده بود. از سال گذشته با اعمال سیاست‌های ارزی جدید، شرایط واردات تغییر کرد و دیگر ارز ترجیحی یا بانکی به واردات پارچه تعلق نمی‌گیرد. اکنون واردات فقط از طریق ارز حاصل از صادرات انجام می‌شود که همین موضوع باعث کنترل بهتر و کاهش قابل‌توجه واردات شده است. این تصمیم به نفع تولیدکنندگان داخلی بوده و به رقابت سالم‌تر کمک کرده است.

*** با توجه به شعار امسال که به «سرمایه‌گذاری برای تولید» تأکید دارد، وزارت صمت با محوریت معاونت صنایع عمومی و دفتر «صنایع منسوجات، پوشاک، چرم و سلولزی» چه برنامه‌ای برای حمایت از صنعت نساجی در نظر گرفته است و این برنامه‌ها چه ابعادی دارند؟**

ما در وزارت صمت با در نظر گرفتن اهمیت شعار سال، بسته‌ای حمایتی با تمرکز بر جذب سرمایه تدوین کرده‌ایم. هدف این بسته، ایجاد شرایطی است که سرمایه‌گذاران با اطمینان بیشتری وارد حوزه تولید شوند. به‌ویژه در صنعت نساجی، تلاش کرده‌ایم با همکاری تشکلهای و انجمن‌های تخصصی، فضای گفتگویی فعال بین دولت و بخش خصوصی شکل دهیم و این صنعت را به سمت حضور در بازار سرمایه سوق دهیم. این بسته شامل تسهیلات مالی، مشوق‌های توسعه‌ای و حمایت از نوسازی تجهیزات تولیدی است.

*** آینده صنعت نساجی را چطور می‌بینید؟ آیا می‌توان امیدوار بود این صنعت جایگاه واقعی خود را بازپس گیرد؟**

قطعاً. چشم‌انداز روشنی برای صنعت نساجی متصوریم. با اجرای این بسته حمایتی، تسهیل حضور در بازار سرمایه، مدیریت هدفمند واردات و تمرکز بر تولید محصولاتی نظیر چادر مشکی، پیش‌بینی ما این است که صنعت نساجی در سال‌های پیش رو رشد قابل‌توجهی داشته باشد، البته این مسیر نیازمند همراهی بخش خصوصی، نهادهای مالی و دستگاه‌های حاکمیتی است. اگر این هماهنگی ایجاد شود، صنعت نساجی می‌تواند نه تنها در بازار داخلی بلکه در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد.

منبع: روزنامه جوان

*** این سیاست‌های ارزی تا اینجا تأثیر ملموسی در بازار داشته است؟**

بله، از نیمه دوم سال گذشته شاهد نتایج مثبت این سیاست‌ها بوده‌ایم. واردات تا حد زیادی کنترل شده

*** منظور از حضور صنعت نساجی در بازار سرمایه چیست و اگر عملیاتی شود چه مزایایی برای شرکت‌ها دارد؟**

منظور ما ورود شرکت‌های نساجی به بورس و فرابورس است. با این کار، شرکت‌ها می‌توانند از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تأمین مالی، نوسازی خطوط تولید و ارتقای فناوری استفاده کنند. ما مدت‌هاست روی این موضوع کار کرده و با توجه به تأکید امسال بر سرمایه‌گذاری، این روند را سرعت

در نشست کارگروه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی مطرح شد:

افول صنعت نساجی با جذابیت واردات

گفتگوی دولت و بخش خصوصی، اعلام کردند: محدودیت‌های شدید در ثبت سفارش ماشین‌آلات نساجی می‌تواند به کندی فرآیند نوسازی و توسعه این صنعت منجر شود. این موضوع باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد تا راهکارهای مناسبی برای تسهیل ثبت سفارش و تأمین ارز موردنیاز اتخاذ شود.

پیشنهاد شورای گفتگوی استان یزد به‌عنوان ارائه‌دهنده این موضوع به کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، این است که ممنوعیت موقت یا محدودیت شدید با لحاظ تعرفه ۴۰ یا ۵۰ درصد در حوزه واردات پارچه اعمال شود و ضمن آزاد شدن ثبت سفارش ماشین‌آلات نساجی، سهمیه ارزی واردات پارچه به واردات ماشین‌آلات تعلق گیرد. با توجه به این موارد، فعالان صنعت نساجی، نمایندگان بخش خصوصی و نمایندگان دستگاه‌های مختلف دولتی در نشست کارگروه به بحث و تبادل نظر پرداختند و نمایندگانی از استان‌های اصفهان، یزد و کرمان نیز به‌صورت ویدئوکنفرانس در نشست مشارکت کردند.

محسن نیکزاد، فعال صنعت نساجی با تأیید شرایط نامساعد این صنعت، گفت: به دلیل واردات بی‌رویه که امسال شرایط آن تسهیل هم شده است، اوضاع صنعت نساجی بدتر شده و ما فقط خواهان مدیریت بخش رسمی واردات محصولات نساجی هستیم که از این مسیر از تولیدکننده داخلی حمایت شود.



بررسی آمارهای رسمی از وضعیت واردات پارچه و ماشین‌آلات نساجی در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ نشان‌دهنده چالش‌های جدی در صنعت نساجی کشور است. با توجه به آمار ارائه‌شده، واردات پارچه در سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار بوده درحالی‌که برای واردات ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنعت نساجی ۴۳۵ میلیون دلار رسیده. این در حالی است که تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات نساجی حدود ۴۰۰ میلیون دلار بوده که قادر به رفع مطالبات فعالان این صنعت نیست؛ چراکه صنعت نساجی به‌شدت نیازمند نوسازی و به‌روزرسانی ماشین‌آلات است تا بتواند به رقابت‌پذیری خود ادامه دهد و کیفیت محصولات را افزایش دهد. عدم تخصیص ارز کافی برای این هدف می‌تواند به کاهش تولید و افزایش هزینه‌ها منجر شود. فعالان صنعت نساجی در نشست روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت‌ماه کارگروه شورای

صنعت نساجی که طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها را در زنجیره ارزش خود در برمی‌گیرد، نقش قابل‌توجهی در تولید، اشتغال‌زایی و ارزآوری دارد و تاکنون، بدون حمایت‌های گسترده دولت و با وابستگی اندک به منابع آبی و با آلودگی کم، رشد کرده است.

در سال‌های اخیر اما، در کنار معضلات فراوان بخش صنعت کشور، صنعت نساجی نیز مشکلات خاصی از قبیل فرسودگی ماشین‌آلات، مشکلات تأمین مواد اولیه، به‌روز نبودن تکنولوژی تولید، عدم امکان ثبت سفارش و دریافت ارز کافی برای واردات تجهیزات، واردات بی‌رویه از مبادی ورودی، قاچاق پوشاک و منسوجات، عدم شفافیت و اتصال عناصر زنجیره ارزش و کمبود تقاضای مؤثر داخلی و خارجی مواجه بوده است که همگی آنها ایجاد صرفه‌های مقیاس درون بنگاهی در بخش نساجی را دشوار می‌کنند.

کند که قصد حمایت از تولید دارد یا نه. او ادامه داد: از سال ۱۴۰۰ که فاصله نرخ ارز واردات با نرخ ارز آزاد افزایش یافت و نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق گمرکی نیز بالا رفت، مشکلات صنعت نساجی از طریق افزایش واردات و خیم تر شد. او با اشاره به شرایط جنگ اقتصادی، بر لزوم حمایت از واحدهای تولیدی و سخت گیری برای واردات محصولات نساجی دارای مشابه داخلی تا زمان وجود اختلاف نرخ ارز تأکید کرد.

در ادامه، مجید نامی رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با بیان اینکه اختلاف نرخ ارز، باعث جذابیت واردات می شود، گفت: همه شعارها برای تولید است اما در عمل برای واردات ماشین آلات که لازمه تولید به شمار می رود، با بیشترین سخت گیری مواجه هستیم. او با اشاره به اینکه نوسازی مداوم در صنعت نساجی، برای حفظ کیفیت و قدرت رقابت الزامی است، افزود: هرگاه از نوسازی و کمک به صنعت نساجی غفلت کنیم،

واردات پارچه و محصولات نساجی داده می شود، به صورت کارشناسی به واردات ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز صنعت داخلی اختصاص یابد.

نماینده اتاق اصناف نیز در این نشست با اشاره به روند افزایشی تخصیص ارز به واردات مواد اولیه، گفت: وضعیت تخصیص ارز و واردات در این حوزه باید آسیب شناسی شود چراکه افزایش واردات مواد اولیه این حوزه به معنای افزایش تولید بوده و با ادعای تعطیلی و کاهش تولید واحدهای نساجی همخوانی ندارد. او مابه التفاوت نرخ ارز واردات نساجی با نرخ بازار آزاد را مشکل اصلی در این حوزه دانست و تقویت نظارت در این مسئله و همچنین نظارت بر صحت اظهارنامه های واردکنندگان نساجی در گمرکات را ضروری عنوان کرد.

مجتبی دستمالچیان، رئیس اتاق یزد نیز از طریق ویدئوکنفرانس، در این نشست اظهار کرد: با توجه به محور اقتصادی شعارهای ۱۰ سال اخیر که از سوی رهبر انقلاب ابلاغ شده، دولت باید این موضوع را روشن

سید شجاع الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز با بیان اینکه ما سال هاست پیگیر مدیریت واردات حوزه نساجی هستیم، گفت: حجم تخصیص ارز به واردات پارچه به شدت بالاست و مورد قبول کسی نیست؛ گرچه بر اساس شواهد، ممکن است بابت همه ارزهای تخصیص یافته، واقعا پارچه وارد کشور نشده باشد؛ اما همان میزانی که واردات انجام شده نیز بازار را به زیان تولیدکننده داخلی بر هم زده است. امامی رئوف ادامه داد: در دهه ۹۰ حجم واردات پارچه ۲۸۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار بود که از سال ۱۴۰۰ وارد روند افزایشی شد و در سال ۱۴۰۰ به ۵۰۰ میلیون دلار، در سال ۱۴۰۱ به حدود ۶۵۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ به حوالی ۸۲۴ میلیون دلار و در سال ۱۴۰۳ به رقم ۹۵۰ میلیون دلار رسیده است.

او با تأکید بر اینکه در آمارهای رسمی، سهم پوشاک و منسوجات از سبد مصرفی خانوار تغییری نکرده است، گفت: با توجه به اینکه این سهم تغییر نکرده و با توجه به موجودی پارچه در بازار، حجمی که برای واردات پارچه اظهار شده و ارز دریافت کرده، زیاد است. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اینکه بخش زیادی از واردات پارچه مربوط به مناطق آزاد بوده است، خواستار بررسی وضعیت تخصیص ارز در این مورد و ورود کالا به سرزمین اصلی شد.

آرش امامی، فعال صنعت نساجی که از اتاق اصفهان به صورت ویدئوکنفرانس در نشست حاضر بود نیز با اشاره به سهم بالای صنعت نساجی در استان اصفهان و اشتغال ۲۰۰ هزار نفری این صنعت در استان، گفت: با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از نیازهای نساجی کشور در داخل تأمین می شود، باید بخش عمده ارزی که به

مختصات کلی بخش نساجی در اقتصاد ایران

مقدار	شاخص
۵۴۰ میلیون دلار	ارزش صادرات
۲,۱ میلیارد دلار	ارزش واردات
۵۸,۰ درصد	سهم ایران از ارزش بازار مصرف نساجی و پوشاک جهان
۵۵۴۶ واحد	تعداد واحدهای صنعتی نساجی
۱۱,۸ درصد	سهم نساجی از صنعت کشور
۴,۸ درصد	سهم صنعت نساجی از ارزش افزوده صنعتی
۱ میلیون نفر	اشتغال در زنجیره نساجی و پوشاک
۱۵ میلیارد دلار	حجم بازار نساجی و پوشاک کشور
۴ تا ۳ میلیارد دلار	تخمین میزان قاچاق



نساجی احصا شود. او در جمع‌بندی نشست گفت: نیازمند برگزاری جلسات رایزنی بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی برای ادامه بحث هستیم و هم‌زمان از گمرک این را پیگیری می‌کنیم که بحث ارزش‌گذاری واردات نساجی به‌صورت تخصصی حل شود. او موضوع واردات پوشاک را مسئله دیگری عنوان کرد که در بحث حل مشکلات نساجی موردتوجه قرار گرفت که به‌واسطه مشهود بودن مشکل در فرایند تخصیص ارز و واردات پوشاک در این مناطق، از طریق معاون اول رئیس‌جمهوری مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

اسکندری با اشاره به اینکه بیش از یک ماه تا طرح تصمیمات نشست امروز به صحن شورای گفت‌گو زمان باقی است، گفت: در این بازه زمانی، باید روی مباحث مختلف نظیر تسهیل واردات ماشین‌آلات نساجی، کاهش جذابیت واردات، اصلاح مبنای ارزش‌گذاری محموله‌های وارداتی، هماهنگی وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صمت برای موارد اولیه، تغییر تعرفه‌های واردات و... اجماع نظیر حاصل شود تا پیشنهادهای نهایی تنظیم و به صحت شورا ارائه شود.

تأکید بر اینکه واردات پارچه از مناطق آزاد پیگیری خواهد شد که تابع ضوابط سرزمین اصلی باشد، گفت: در سال گذشته، واردات نساجی مربوط به حوزه پوشاک معادل ۸۶۵ میلیون دلار بوده که از نظر وزن ۱۱ درصد و از نظر ارزش ۱۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۲ رشد داشته است. این مقام مسئول ادامه داد: طبق بررسی‌ها حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد این واردات از مسیر مناطق آزاد وارد کشور شده و ۹۰ درصد آن نیز توسط بازرگانان انجام شده است.

در ادامه نشست، نمایندگان دستگاه‌های دولتی از جمله بانک مرکزی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، سازمان توسعه تجارت و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به بحث درباره مسائل مطرح شده از سوی فعالان صنعت نساجی پرداختند.

درنهایت، محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه کمیته حمایت از کسب‌وکار، ضمن جمع‌بندی مسائل مطرح شده، پیشنهاد کرد: کمیته نساجی کمیسیون صنعت اتاق ایران وارد عمل شود و با استفاده از مطالعات مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، به‌صورت کارشناسی همه مسائل و مشکلات صنعت

قاپاق تقویت خواهد شد. نامی همچنین شیوه سنجش ارزش محموله‌های نساجی در گمرکات را نیازمند بازنگری و کارشناسی دانست. به گفته او، در شرایط فعلی بخش قابل‌توجهی از محموله‌های نساجی با ردیف تعرفه‌ای انجام می‌شود که قیمت آن بسیار پایین است و تجربه زمان حذف تعرفه چادر مشکی که باعث شده بود همه محموله‌های به‌عنوان چادر مشکی اظهار می‌شدند، در حال تکرار است.

سعید صفوی، فعال صنعت نساجی و عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران نیز با بیان اینکه صنعت نساجی آسیب زیادی دیده است، گفت: تمرکز بر بحث تعرفه، ما را از اصل موضوع منحرف می‌کند؛ چراکه به دلیل اختلاف نرخ ارز، ما شاهد واردات پارچه‌ای هستیم که ارزش آن ۸۰ سنت است اما برای بهره‌مندی از اختلاف قیمت ارز، ارزش گمرکی آن حدود ۲ دلار اعلام می‌شود و همین مسئله رقم تخصیص ارز را بالا می‌برد. صفوی نیز به سهم بالای مناطق آزاد از واردات پارچه انتقاد کرد و بررسی و نظارت بر این موضوع را خواستار شد.

در ادامه نشست، نماینده وزارت صنعت با



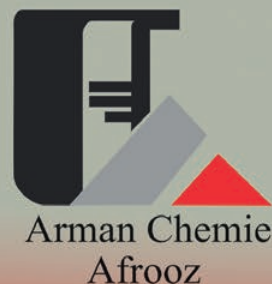
بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲۰ - ۶۷۴۰۱۵۵۵۲۱۹۸+
info@viratex-co.com



شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



با ربع قرن سابقه درخشان در
تولید و عرضه تخصصی مواد
شیمیایی مورد استفاده در صنایع
نساجی، ساختمانی، رنگ و رزین،
چسب، کاغذ، چرم و نفت



تلفکس: ۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

غلظت دهنده

غلظت دهنده‌های ارائه شده توسط شرکت آرمان شیمی افروز، از نسل جدید غلظت دهنده‌های مصنوعی با درصد بسیار بالا است، که برای هر گونه فرمولاسیون چاپ پیگمنت و با هر نسبتی قابل استفاده بوده و علاوه بر آن ویسکوزیته مناسبی را برای خمیر چاپ با کمترین میزان مصرف فراهم می‌آورد.

جهت سفارش و اطلاعات بیشتر پیرامون این محصول، از طریق راه‌های ارتباطی با مهندسين آرمان شیمی افروز در ارتباط باشید.

گزارشی از نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۵ خاورمیانه



نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه سال ۲۰۲۵ روزهای ۲۲ تا ۲۴ آوریل (دوم تا چهارم اردیبهشت ۱۴۰۴) در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار شد و جایگاه خود را به عنوان یک پلتفرم بین‌المللی پیشرو برای نوآوری، تخصص‌گرایی و همکاری در صنعت جهانی کفپوش، مجدداً اثبات کرد. این رویداد طی سه روز، تولیدکنندگان، طراحان، خریداران و رهبران صنعت را از سراسر جهان به خود جذب کرد و نفوذ روزافزون دبی را به عنوان قطب تجارت و تعالی طراحی، برجسته ساخت. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه با حضور ۱۰۰ غرفه‌دار از بازارهای کلیدی در سراسر اروپا، آسیا و خاورمیانه از جمله ۳۴ شرکت از صنعت فرش ماشینی و دستباف ایران، طیف متنوعی از راهکارهای کفپوش را به نمایش گذاشت. از فرش‌های دستباف لوکس و طرح‌های سفارشی گرفته تا مواد پایدار پیشرفته و فناوری‌های پیشرفته، غرفه‌ها منعکس‌کننده اولویت‌های درحال تحول صنعت و تقاضای منطقه برای محصولات ممتاز، طراحی محور و سازگار با محیط زیست بودند.

حضور پررنگ معماران، توسعه‌دهندگان و متخصصان داخلی، اهمیت نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه را به عنوان مقصدی برای یافتن راه‌حل‌های نوآورانه همسو با پروژه‌های توسعه‌ای بلندپروازانه منطقه، بیش از پیش مورد تأکید قرار داد. یکی از ویژگی‌های بارز رویداد امسال، تأکید قوی آن بر صنایع دستی موروئی بود، به طوری که فرش‌های دستباف توجه زیادی را در سراسر نمایشگاه به خود جلب کردند. بازدیدکنندگان به سمت قطعات ابریشمی

جامع بر روندهای شکل‌دهنده نسل بعدی پوشش‌های کف را ارائه کرد.

افتتاحیه

این رویداد رسماً توسط آقای مروان احمد بن غلیطه، مدیر کل دپارتمان زمین دبی (DLD)، افتتاح شد. حضور وی نشان‌دهنده اهمیت روزافزون این نمایشگاه در چشم‌انداز تجاری منطقه‌ای و بازگشت موفقیت‌آمیز آن به دبی برای دومین سال متوالی بود. او از سالن‌های نمایشگاه بازدید کرد و با شرکت‌کنندگانی از صنعت بین‌المللی کفپوش ملاقات نمود.

مروان بن غلیطه در مراسم افتتاحیه گفت: «دبی همچنان به جذب نمایشگاه‌های بین‌المللی پیشرو که رشد اقتصادی را به پیش می‌برند و جایگاه جهانی این کشور را تقویت می‌کنند، ادامه می‌دهد. دبی به عنوان شهری که قاره‌ها را به هم پیوند می‌دهد، با تسهیل

کمیاب و بزرگ جلب شدند که مهارت و سنت بافندگان چیره‌دست را در کنار پیشرفت‌های فنی قابل‌توجهی که مرزهای تولید صنایع دستی را جابجا می‌کرد، منعکس می‌نمود. پایداری نیز از محورهای اصلی نمایشگاه بود و غرفه‌داران طیف وسیعی از راه‌حل‌های نوآورانه را به نمایش گذاشتند که برای کاهش تأثیرات زیست‌محیطی، ترویج چرخه‌ای بودن و همسو با تقاضای روبه‌رشد برای مواد سازگار با محیط‌زیست در طراحی کفپوش، طراحی شده بودند.

این نمایشگاه سه روزه، تولیدکنندگان، طراحان، توزیع‌کنندگان و تصمیم‌گیرندگان را گرد هم آورد تا راه‌حل‌های پیشرفته صنعت کفپوش را کنکاش کرده، مفاهیم طراحی آینده‌نگر را کشف کنند و در گفتگوهای استراتژیک پیرامون صنایع مختلف شرکت کنند. از مواد کفپوش پایدار گرفته تا صنایع دستی، نمایشگاه دمو تکس خاورمیانه مروری

علاوه بر بخش نمایشگاهی، دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ بستری برای شبکه‌سازی و رهبری فکری این صنعت ارائه کرد. شرکت‌کنندگان شامل معماران، طراحان داخلی، مدیران تدارکات، پیمانکاران و ذینفعان دولتی بودند که از این فرصت برای کشف مشارکتهای جدید، کسب بینش در مورد تقاضاهای درحال تحول بازار و شناسایی فرصتهای آینده استفاده کردند. توانایی دموتکس خاورمیانه در اتصال کل زنجیره ارزش کفپوش، بخشی از ظرفیتهایی است که این رویداد را به یک قطب حیاتی در عرصه تجارت و نوآوری تبدیل می‌کند.

با تکیه بر موفقیت دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵، نمایشگاه دموتکس هانوفر ۲۰۲۶ که از ۱۹ تا ۲۲ ژانویه ۲۰۲۶ برگزار می‌شود، همچنان به ارائه فرصتی بی‌نظیر به صنعت جهانی کفپوش و دکوراسیون داخلی برای ارتباط، همکاری و پیشبرد موج بعدی نوآوری و رشد در این صنعت ادامه خواهد داد.

دموتکس خاورمیانه در

تسخیر شرکت‌های ایرانی

لازم به ذکر است تولیدکنندگان و بنگاه‌های ایرانی فعال در صنعت کفپوش‌ها اعم از فرش



سونیا ودل-کاستلانو، مدیر جهانی دموتکس در دویچه‌مسه در جریان افتتاحیه نمایشگاه اظهار داشت: «دموتکس خاورمیانه به‌عنوان کاتالیزوری برای همکاری‌های صنعتی، نوآوری در طراحی و رشد تجاری عمل می‌کند. حضور گسترده جهانی، جایگاه دبی را به‌عنوان نیروی محرکه در عرصه تجارت و طراحی بین‌المللی برجسته می‌کند. برگزاری موفق این نمایشگاه، نفوذ روزافزون خاورمیانه در تعیین دستور کار بخش کفپوش جهانی را برجسته می‌کند. رویداد امسال، نشان‌دهنده حرکت روبه‌رشد این صنعت و اهمیت روزافزون منطقه در شکل‌دهی به آینده آن است.»



تعاملات معنادار بین‌المللی و تسریع تبادل ایده‌ها، صنایع را توانمند می‌سازد. رویدادهایی مانند DOMOTEX MiddleEast غرفه‌داران برتر را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد و بخش‌های کلیدی مانند ساخت‌وساز، املاک و مستغلات و طراحی را که ستون‌های چشم‌انداز توسعه بلندمدت ما هستند، پیش می‌برد. دبی با میزبانی این رویداد، جایگاه خود را به‌عنوان قطب نوآوری، سرمایه‌گذاری و همکاری‌های فرامرزی مجدداً تثبیت می‌کند.»

حضور پررنگ غرفه‌داران بین‌المللی در سراسر نمایشگاه، شور و هیجان خاصی را ایجاد کرده بود. از جمله شرکت‌کنندگان برجسته می‌توان به Heritage Carpets, Abu Dhabi National Carpet Factory, Standard Carpet, Tuftco, Nirmal International, Solomon Carpet, Farrahi, Almas Kavir Carpet, Royal Gold Carpet, Lexon و Finex, Leyli Carpet اشاره کرد. اکثر شرکت‌ها از محصولات رونمایی کردند که صنایع دستی سنتی را با تکنیک‌های معاصر ترکیب می‌کرد و نمایش‌های فراگیر و ارائه‌های تعاملی آنها با نیازهای درحال تحول خریداران مدرن مطابقت داشت.



ماشینی و دستباف و موکت با حضور گسترده در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه در دبئی، بیش از ۸۰ درصد فضای این نمایشگاه را به خود اختصاص داده و به دنبال احیای سهم بازار خود بودند و در این بازار با استقبال نسبتاً خوبی مواجه شدند.

نمایشگاه دموتکس به عنوان اولین و بزرگترین نمایشگاه جهانی کفپوش‌ها از سال ۱۹۸۹ میلادی تقریباً هرسال در ماه ژانویه در شهر هانوفر آلمان برگزار می‌شود. با توجه به اهمیت موضوع فرش در منطقه خاورمیانه، شرکت دویچه‌مسسه آلمان از سال ۲۰۰۶ اقدام به راه‌اندازی شعبه دموتکس خاورمیانه در شهر دبئی کرد که این نمایشگاه تا سال ۲۰۱۱ به میزبانی این شهر برگزار شد و پس از آن، با رونق صنعت فرش در ترکیه از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۳ به میزبانی کشور ترکیه برگزار گردید. پس از اینکه تولیدکنندگان ترکیه‌ای تصمیم به برگزاری یک نمایشگاه مستقل محلی به نام خود گرفتند، این نمایشگاه به پیشنهاد شرکت‌های ایرانی و با حمایت انجمن صنایع نساجی ایران، مجدداً به شهر دبئی بازگشت و در سال گذشته به میزبانی مرکز تجارت جهانی این شهر برگزار شد که با استقبال خوبی مواجه گردید.

امسال نیز در روزهای ۲ تا ۴ اردیبهشت‌ماه

گفتنی است کفپوش‌ها اعم از فرش دستباف، فرش ماشینی و موکت، مهم‌ترین بخش صادرات زنجیره صنایع نساجی ایران است که هرچند هم‌اکنون مجموع صادرات آن به کمتر از ۵۰۰ میلیون دلار رسیده، اما در ابتدای دهه ۱۳۷۰ بیش از ۲ میلیارد دلار صادرات داشته است. به نظر می‌رسد در صورت حمایت از این بخش و رفع موانع متعدد تولیدی و صادراتی، این صنعت می‌تواند مجدداً به جایگاه والای خود در بازار جهانی بازگردد.

اسامی غرفه‌گذاران ایرانی نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۵ دبئی عبارت است از:

فرش فرهی، قالی سلیمان، فرش مشهد، فرش ماهور، قالی زرتشت، فرش الماس کویر، فرش لیلی، فرش بهشتی، فرش شاهرخ، فرش قیطان، فرش قصر ایرانیان، فرش رویال گلد، فرش داریوش، فرش سورنا، فرش عمارت، فرش نگین حریر، سیلک، فرش کلاسیک، فرش آيسان، فرش لکسون، آرشین بافت، فرش پرنیان، گروه صنعتی ساوین، فرش کارپیتا، فرش اطمینان، پالاز موکت، فرش بزرگمهر، فرش ابریشمی، فرش لوزان، فرش اکسیر، ساتین اتیکت، در کنار ۴ شرکت از فرش دستباف با نام‌های فرش هریتیج، فرش چمن‌رخ، فرش ملودی و فرش فارکو.

شهر دبئی میزبان علاقمندان به این هنر-صنعت بزرگ و کهن بود و ۳۴ شرکت به عرضه فرش ماشینی، موکت و فرش دستباف ایرانی پرداختند. این نمایشگاه از این حیث، در حوزه نمایشگاه‌های برون‌مرزی که تولیدکنندگان ایرانی در آن حضور دارند، بسیار منحصربه‌فرد و نشان‌دهنده قدرت و اقتدار ایران در عرصه هنر-صنعت فرش است. در مراسم افتتاحیه نمایشگاه، دکتر شاهین کاظمی نایب‌رئیس و سایر اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند و شرکت‌های ایرانی نیز با غرفه‌های بسیار بزرگ با طراحی ویژه، به عرضه فرش ماشینی، موکت، فرش دستباف و سایر محصولات خود پرداختند.



گزارشی از نهمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کاشان



کشور بدل شد.» وی با انتقاد از نبود پایگاه‌های آماری دقیق، پیشنهاد کرد تا با همکاری دانشگاه‌ها و اتاق بازرگانی، یک کار آماری جامع برای شناسایی وضعیت فعلی صنعت، ظرفیت واقعی ماشین‌آلات، نوع تولیدات و پراکندگی جغرافیایی واحدها آغاز شود.

تولایی همچنین با هشدار نسبت به کاهش تقاضا در بازار داخلی و رکود بازارهای جهانی فرش، تأکید کرد: «اگر نتوانیم عرضه را مدیریت کنیم، به رقیب خودمان تبدیل خواهیم شد. وضعیت فعلی صنعت فرش ماشینی مشابه کشورهای تولیدکننده‌ای مانند ترکیه است که با ظرفیت‌های غیرفعال بالا و چالش فروش در بازارهای خارجی مواجه‌اند.» او در ادامه بر لزوم تدوین استراتژی‌های بنگاهی و ملی تأکید کرد و افزود: «برای عبور از بحران‌های اقتصادی و حفظ بنگاه‌های تولیدی، نیازمند بازنگری جدی در سیاست‌گذاری‌ها، ارتقای بهره‌وری، توسعه دانش فنی و شناخت دقیق‌تر بازارهای هدف هستیم.» محمود تولایی ضمن ابراز امیدواری نسبت به همکاری میان فعالان صنعت، دانشگاه و نهادهای تصمیم‌ساز، ابراز کرد: «امید است با هم‌فکری، تدوین راهبردهای عملیاتی و باور به آینده، بتوانیم مسیر توسعه صنعت فرش ماشینی را هموارتر و افتخارآمیزتر از گذشته ترسیم کنیم.»

**از ظرفیت فرش ایرانی تا انرژی خورشیدی؛
راهکارهای حفظ و توسعه صنعت نساجی**
مهندس مجتبی دستمالچی‌ان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی

نهمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران، چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ با حضور فعالین صنعت فرش ماشینی، جمعی از مدیران بخش دولتی و هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران، اساتید و دانشجویان در سالن همایش‌های غیاث‌الدین کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد.

در این همایش که پس از افتتاح نمایشگاه فرش ماشینی و صنایع وابسته در ساعت ۱۸ آغاز به کار کرد؛ آقایان محمود تولایی رئیس هیئت مدیره اتحادیه ملی فرش ماشینی و صنایع وابسته، مجتبی دستمالچی‌ان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، دکتر میثم عرب‌زاده رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، مجتبی راعی فرماندار کاشان و مسئولان دیگر به ایراد سخن پرداختند.

فرش ماشینی به آینده‌نگری نیاز دارد

رئیس هیئت مدیره اتحادیه ملی فرش ماشینی و صنایع وابسته و نایب‌رئیس اتاق کاشان در این همایش، با اشاره به روند ۵۰ ساله صنعت فرش ماشینی ایران و بازخوانی نقاط عطف تاریخی این صنعت، راهبردهای مورد نیاز صنعت فرش برای آینده را تشریح کرد. محمود تولایی ضمن تشکر از حضور فعالان و پیشکسوتان صنعت، با اشاره به سابقه فعالیت واحدهای تولیدی پیش از انقلاب، بیان کرد: «در سال‌های ابتدایی، تعداد محدودی کارخانه نظیر راوند، گیلان، مشهد و یزد فعال بودند، اما منطقه کاشان به واسطه نیروی انسانی متخصص و در دسترس بودن ماشین‌آلات، به‌مرور به قطب اصلی تولید فرش ماشینی

جزیره‌ای فعالان بخش‌های مختلف صنعت نساجی اذعان داشت: همگان پذیرفته‌ایم که دولت کاری برایمان انجام نمی‌دهد ولی چرا برای مثال صنعتگران فرش ماشینی کاشان یا تولیدکنندگان پارچه در یزد با یکدیگر همدل و همراه نیستند؟ چرا به صورت گروهی به تهیه و تأمین مواد اولیه نمی‌پردازیم یا چرا کنسرسیوم صادراتی را با کمک همدیگر تشکیل نمی‌دهیم تا هزینه‌های صادرات به اصطلاح سرشکن شوند؟

به اعتقاد وی، بخش خصوصی در روند تولید، صادرات و حفظ اشتغال به توان خود متکی است و در این میان اگر دولت چوب لای چرخ نگذاشت کمال تشکر و قدردانی را به عمل می‌آوریم پس انتظار کمک خاصی از دولتمردان نداریم! اما از فعالان بخش خصوصی نساجی کشور درخواست می‌کنم بیشتر از همیشه همگرا و همراه یکدیگر باشند و با کمک دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، هزینه‌های فروش را کاهش دهیم، با جدیت به برندسازی فکر کنیم و در یک کلام دشمن خودمان نباشیم. بنا بر اعلام دستمالچیان، روزگاری کارخانجات متعدد تولید فرش ماشینی در یزد به فعالیت می‌پرداختند ولی امروز به جز یک کارخانه هیچ واحد تولیدی فرش ماشینی در این استان وجود ندارند و صرفاً نام و خاطره‌ای از آنها باقی مانده است. این موضوع را به عنوان یک هشدار مطرح می‌کنم تا خدای ناکرده شاهد بروز چنین اتفاقی در کاشان و از بین رفتن زنجیره تولید فرش ماشینی (به‌عنوان یک زنجیره ارزش‌آور و ارزشمند) در آن نباشیم. راهی جز حرکت با وجود ندارد، دستان هم را بگیریم و اطمینان داشته باشیم در این صورت خداوند هم برکات و گشایش بیشتری به ما ارزانی خواهد داشت.

وی، سال ۱۴۰۴ را سال سختی برای تولید دانست و ابراز امیدواری کرد تا بخش خصوصی با همت، تلاش، پشتکار مضاعف و کار گروهی، صنعت نساجی را حفظ کند و بحران‌های پیش رو را با موفقیت و سربلندی پشت سر بگذارد.

دستمالچیان در ادامه به برگزاری مجمع انجمن صنایع نساجی ایران در بیست و هشتم خرداد سال جاری اشاره کرد و گفت: در این مجمع انتخابات هیئت مدیره جدید برگزار خواهد شد و از تمام صنعتگران برای برگزاری باشکوه و موثر این مجمع و انتخاب افراد اثرگذار دعوت به عمل می‌آوریم.

گفتنی است در ادامه این همایش، مراسم بزرگداشت چهل و یکمین سالگرد تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار گردید و در پایان آقایان مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، علی فرهی رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران، مجید برازنده رئیس اداره صمت کاشان و دکتر منصور دیاری رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان در نشست تخصصی همایش، پاسخگوی سوالات مدعوین شدند.



ایران نیز با اشاره به ضرورت بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی عنوان کرد: تجهیزات بسیاری در این حوزه نصب شده اما متأسفانه اغلب معطل اینورتر (Inverter) هستند که به دلایل مختلف موفق به ترخیص از گمرکات نشده‌اند. وی با انتقاد از رهاشدگی نیروگاه‌های خورشیدی در کشور و توقف فعالیت آنها به دلیل قطعی شبکه برق گفت: بهتر است چنین مواردی را ناترازی مدیریت و برنامه‌ریزی بنامیم!

دستمالچیان تصریح کرد: گاهی اوقات تصور می‌شود بعضی از مدیران دولتی در ایران زندگی نمی‌کنند و صبح‌ها با پرواز اختصاصی به کشور می‌آیند و بعد از اتمام ساعت کاری خود ایران را ترک می‌کنند!! برای مثال دولت اعلام کرده رفع ۷۰ درصد تعهدات ارزی، شرط برخورداری از مشوق‌ها برای صادرکنندگان است و در غیر این صورت کارت‌های بازرگانی تعلیق و فعالیت‌های بانکی هم متوقف می‌شود اما نکته جالب این‌که شش ماهی است کلیه راه‌های رفع تعهد ارزی را مسدود کرده‌اند! در حالی که بیش از هر زمان دیگری به صادرات و ارزآوری نیازمندیم.

به اعتقاد وی، یک واحد تولیدی اصلاً نمی‌تواند ارز صادراتی خود را بازنگرداند. اگر برخی مسئولان بر این باورند که صادرکنندگان مبالغ حاصل از صادرات را صرف خرید ملک، ویلا یا اتومبیل می‌کنند؛ باید از آنها پرسید پس چگونه صنعتگران از عهده تأمین مواد اولیه کارخانه خود برمی‌آیند یا چگونه موفق به حفظ واحد تولیدی و نیروهای شاغل در خطوط تولید می‌شوند؟! چرا به چنین موارد ساده و بدیهی اصلاً توجه نمی‌شود و فکر می‌کنیم صادرکنندگان، ارز حاصل از صادرات را به سیستم مالی کشور باز نمی‌گردانند؟

دستمالچیان، کاهش ۱۰ درصدی تقاضای بازار نساجی دنیا را نگران‌کننده توصیف کرد و گفت: در هنر- صنعت فرش دستباف، ایران یک کشور معتبر، خوش‌نام و مطرح است و بی‌شک فرش ماشینی ایران هم می‌تواند از این نام نیک و خوشنامی بهره‌مند شود. منتها در این راستا نیازمند حمایت دولتمردان هستیم و متأسفانه نه تنها مورد حمایت قرار نمی‌گیریم بلکه مشکلاتی هم در روند تولید و صادرات برایمان ایجاد می‌شود. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به عملکرد

در نامه رئیس اتاق ایران به رئیس جمهور مطرح شد: دولت و بانک مرکزی در حوزه تولید و تجارت، تسهیل گری کنند



ایران را از سرمایه‌گذاری داخلی محروم ساخته و بخش تولید و تجارت و نیز کارخانجات موجود را نیز به شدت آسیب‌پذیر خواهد نمود؛ لذا با توجه به رویکرد سخت‌گیرانه برخی دستگاه‌های دولتی از جمله وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و به‌ویژه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با تولید و تجارت کشور، به استحضار می‌رساند:

۱- علیرغم اینکه مقام معظم رهبری، تسهیل شرایط برای تولیدکنندگان و توجه ویژه به این حوزه را وظیفه تمامی بخش‌های سیاست‌گذار، تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز دانسته‌اند، اما متأسفانه بانک مرکزی از ابتدای سال جاری همچون گذشته، به جای رویکرد تسهیل‌گری در امر تولید و صادرات، اعمال محدودیت‌های جدی در این حوزه را در دستور کار قرار داده و در کمتر از یک ماه، دو بخشنامه محدودکننده حوزه تولید و صادرات را علیرغم مخالفت‌های صریح اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران صادر نموده است که به شدت، تجارت خارجی کشور را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. اولین بخشنامه تحت عنوان «دستورالعمل ایجاد محدودیت در ارائه خدمات بانکی برای عدم ایفای تعهد صادرکنندگان» از سوی شورای عالی بانک‌ها صادر شده و طی شماره ۰۴/۲۴۱۷۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۳ به شبکه بانکی ابلاغ شده است؛ در این مقرر ضوابطی تعیین شده

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در نامه‌ای خطاب به دکتر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، ضمن برشمردن مشکلات حوزه تولید و صادرات به دو بخشنامه اخیر بانک مرکزی اشاره کرد که باعث مشکلاتی برای صادرکننده‌ها شده است. در بخشی از این نامه تصریح شده: با توجه به سختگیری‌های وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی و نیز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حوزه تولید، نه تنها شعار سال محقق نخواهد شد، بلکه اقتصاد کشور با افت غیرقابل قبول و تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی در سال جاری مواجه خواهد شد. رئیس اتاق ایران با اشاره به تأثیر تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران که به‌زعم بسیاری از دولتمردان، تولیدکنندگان و تجار را در جنگ اقتصادی قرار داده، تأکید کرده، مجموعه تصمیم‌ها و بخشنامه‌های دستگاه‌های دولتی، به‌ویژه بانک مرکزی ایران، می‌بایست در بخش تولید و تجارت و به‌خصوص ارزآوری بخش صادراتی کشور تسهیل‌گر باشد. متن کامل نامه رئیس اتاق ایران به رئیس‌جمهور به شرح زیر است:

جناب آقای دکتر پزشکیان ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران با سلام و احترام

ضمن قدردانی از مجموعه تلاش‌های دولت محترم مبنی بر گره‌گشایی از مشکلات مبتلا به کشور در حوزه سیاست خارجی و ارتباط مؤثر و سازنده با کشورهای دنیا و آرزوی توفیق برای تیم مذاکره‌کننده جهت پیشبرد اهداف تعیین‌شده در جهت رفع تحریم‌های اقتصادی علیه کشورمان، از آنجا که سال ۱۴۰۴ از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «سرمایه‌گذاری در تولید» نام‌گذاری شده است و این مهم، ضرورت توجه ویژه به موضوع تولید را طلب می‌کند، متأسفانه مشاهده می‌گردد برخی دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذاران، بدون توجه به الزامات تحقق اهداف این نام‌گذاری، اقدام به صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی می‌نمایند که نه تنها اقتصاد ایران را که به دلیل عدم سرمایه‌گذاری خارجی ظرف سنوات گذشته به شدت آسیب‌دیده است، دچار مشکل می‌نماید؛ بلکه اقتصاد

تابستان پیش رو بسیار جدی بوده و پیش‌بینی اتاق ایران حکایت از آن دارد که با توجه به سختگیری‌های وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی و نیز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حوزه تولید، نه تنها شعار سال محقق نخواهد شد، بلکه اقتصاد کشور با افت غیرقابل قبول و تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی در سال جاری مواجه خواهد شد.

۴- قطعی‌های مکرر سامانه‌های تجاری به‌خصوص سامانه جامع تجارت و مدیریت واردات از طریق آن، منجر به بروز مشکلات عدیده برای فعالان اقتصادی شده است؛ به‌نحوی که مسدود کردن ثبت سفارش واردات کالا و عدم صدور مجوز ویرایش آن، ازجمله چالش‌های جدی بخش تجارت خارجی کشور به شمار می‌روند که به نظر می‌رسد اصلاح روند کنونی که منجر به دیوی حجم عظیمی از کالا در بنادر شده است، ضروری به نظر می‌رسد.

فلذا از جنابعالی به‌عنوان عالی‌ترین مقام اجرایی کشور استدعا دارد تا نسبت به رفع محدودیت‌های اعمال‌شده و اقدامات غیر کارشناسی دستگاه‌های اجرایی که عموماً بدون توجه به نظرات بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اتخاذ می‌گردد، دستورات لازم را صادر فرمایید؛ به‌خصوص اینکه با توجه به اعمال سخت‌گیرانه‌ترین تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران که به‌زعم بسیاری از دولتمردان، تولیدکنندگان و تجار را در جنگ اقتصادی قرار داده است، به نظر می‌رسد مجموعه تصمیمات و بخشنامه‌های دستگاه‌های دولتی و به‌ویژه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌بایست تسهیل‌گر در امر تولید و تجارت و به‌خصوص ارزآوری بخش صادراتی کشور باشد.

که بر مبنای آن، ارائه خدمات بانکی به آن دسته از صادرکنندگانی که میزان ایفای تعهدات ارزی آن‌ها، بین ۶۰ تا ۸۰ درصد است، با محدودیت‌های جدی مواجه شده، به‌نحوی که عملاً ارائه تسهیلات جدید و خدمات بانکی به این دسته از واحدهای تولیدی-صادراتی محدود و در مواردی، ممنوع می‌گردد؛ فلذا پیش‌بینی می‌شود که مفاد این بخشنامه، تولید و صادرات را تحت تأثیر منفی قرار دهد.

دومین بخشنامه با شماره ۰۴/۳۹۶۴۸ که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ از سوی بانک مرکزی صادر شده نیز، با افزایش ۱۰ درصدی، آستانه رفع تعهد ارزی صادرات را از ۶۰ به ۷۰ درصد افزایش داده است که براساس تجربیات سنواتی ثبت‌شده، مشکلات زیادی را برای صادرکنندگان ایجاد خواهد کرد؛ چراکه به دلیل شرایط تحریمی و عدم اتصال نظام بانکی ایران به شبکه بانکی جهانی، عملاً انتقال ارز و ورود آن به کشور با سختی‌ها و هزینه‌های بسیار مواجه است که به نظر می‌رسد این بخشنامه نیز، منجر به کندی صادرات و کاهش شدید آن خواهد شد؛ فلذا از دیدگاه بخش خصوصی به نظر می‌رسد تغییرات اعمال‌شده در این مدت کوتاه یک‌ماهه از سوی بانک مرکزی، هیچ دلیل منطقی و کارشناسی را به دنبال نداشته و متأسفانه ضربات مخربی را به پیکره تولید و تجارت کشور وارد خواهد آورد.

۲- براساس بررسی‌های به‌عمل‌آمده، بسیاری از مشکلات تولیدکنندگان و صاحبان کالا که منجر به رسوب کالا در بنادر تجاری کشور گردیده و این امر مورد انتقاد جنابعالی در سفر اخیر خود به بندرعباس طی حادثه آتش‌سوزی در بندر شهیدرجایی نیز قرار گرفته، عمدتاً به دلیل سیاست‌های ارزی و همچنین مدیریت ناکارآمد در واردات بوده است؛ این در حالی است که تمامی

واحدهای تولیدی مکلف به فروش ارز خود در مرکز مبادله طلا و ارز بوده و در مقابل، برای دریافت ارز مورد نیاز واردات مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز تولید خود، می‌بایست ماه‌های متمادی در صف‌های طولانی تخصیص ارز بانک مرکزی قرار گیرند.

۳- با توجه به قطعی مکرر گاز و برق واحدهای تولیدی در زمستان گذشته و شروع قطعی پیش از موعد برق از روزهای گذشته توسط وزارت نیرو، به نظر می‌رسد بحران کمبود و قطعی برق واحدهای تولیدی در



گواهینامه تولید سبز اکوتکس ۱۰ ساله شد

به دنبال فروپاشی کارخانه پوشاک رعناپلازا در آوریل ۲۰۱۳، برچسب MADE IN GREEN در آوریل ۲۰۱۵ با هدف تعیین معیارهای جدید برای شفافیت زنجیره تامین نساجی توسعه یافت

شد. در همین راستا موسسه OEKO-TEX با دو دهه سابقه در ارتقای شفافیت و اعتماد در زنجیره‌های تامین، برچسب تولید سبز را برای تعیین استاندارد جدید ایجاد کرد. با ادغام چندین گواهینامه در قالب یک برچسب قابل ردیابی و در معرض دید مصرف‌کننده، گواهینامه MADE IN GREEN ایمنی، پایداری و مسئولیت اجتماعی تایید شده یک محصول را به صورت یک برچسب واحد و قابل ردیابی، به اطلاع مصرف‌کنندگان می‌رساند.



ایمنی چندوجهی محصول،

اساس گواهینامه تولید سبز

محصولات دارای OEKO-TEX® MADE IN GREEN، بر ایمنی تایید شده محصول، تولید مسئولانه از نظر زیست‌محیطی و وجود شرایط کاری منصفانه در سراسر زنجیره تامین، دلالت می‌کند. به منظور احراز شرایط جهت دریافت این برچسب، داشتن تاییدیه محصول طبق یکی از استانداردهای:

OEKO-TEX® STANDARD 100, ORGANIC COTTON

یا LEATHER STANDARD مورد نیاز است.

همچنین استفاده از مواد شیمیایی دارای گواهینامه OEKO-TEX® ECO PASSPORT، ایمنی محصول را بیشتر می‌کند و تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا دفعات آزمایش محصول و هزینه‌های صدور گواهینامه را کاهش دهند؛ به‌ویژه که گواهینامه ECO PASSPORT توسط یک پایگاه داده جامع، متشکل از بیش از ۳۵ هزار شرکت تایید شده، پشتیبانی می‌شود.

مسئولیت اجتماعی به عنوان یک عنصر اصلی

مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی در فرآیندهای تولید، از ارکان

گواهینامه OEKO-TEX® MADE IN GREEN که در سال ۲۰۱۵ برای اولین بار معرفی شد، مترادف با ایمنی محصول آزمایش شده، فرآیندهای تولید پایدارتر و بهبود شرایط کاری در سراسر زنجیره تامین جهانی است. برندها و خرده‌فروشان، باید پیشگام در برآورده کردن انتظارات مصرف‌کنندگان در زمینه پایداری محصولات نساجی و همچنین انطباق با الزامات قانونی در حال تحول باشند؛ الزاماتی که به طور فزاینده‌ای کل تاریخ تولید یک محصول خاص را مورد توجه قرار می‌دهند. در این زمینه، برچسب MADE IN GREEN راه‌حل ارزشمندی برای برندها و خرده‌فروشان ارائه می‌دهد که به دنبال انتقال حس اعتماد و اطمینان به مصرف‌کنندگان، در نقاط مختلف فروش هستند. شرکت اکوتکس اکنون که دهمین سالگرد گواهینامه MADE IN GREEN را جشن می‌گیرد، به رشد و تأثیر مستمر گواهینامه تولید سبز خود تاکید می‌کند، چراکه این برچسب شفافیت و مسئولیت اجتماعی را در سراسر زنجیره تامین نساجی به ارمغان می‌آورد.

حادثه رعنا پلازا، منشأ گواهینامه تولید سبز

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برچسب MADE IN GREEN در آوریل ۲۰۱۵ با هدف تعیین معیارهای جدید برای شفافیت زنجیره تامین نساجی توسعه یافت. فروپاشی کارخانه پوشاک «رعنا پلازا» بنگلادش در آوریل ۲۰۱۳، باعث آگاهی جهانی نسبت به مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی در صنعت نساجی

پوشاک (تیشرت، سوئشرت، لباس کار، شلوار) و محصولات تخصصی مانند تشک یوگا و تشک بازی کودکان.

شفافیت برای مصرف کننده نهایی

مصرف کنندگان نهایی برای قابلیت ردیابی محصول که OEKO-TEX® MADE IN GREEN فراهم می کند، ارزش قائل هستند. هر کالای برچسب دار دارای یک شناسه محصول و کد QR منحصر به فرد است که امکان دسترسی به اطلاعات دقیق در مورد تجهیزات تولید، مرحله آنها در زنجیره تامین و کشورهای سازنده را فراهم می کند. تنها در سال ۲۰۲۴، بیش از ۳۰۰ هزار برچسب توسط مصرف کنندگان اسکن شد. در واقع، قابلیت ردیابی یک نکته اساسی برای جلوگیری از تقلب در برچسب گذاری است و با برچسب MADE IN GREEN این اطمینان در مصرف کننده نسبت به اصالت محصول ایجاد می شود.

رسمیت یافتن توسط نهادهای مستقل

اعتبار گواهینامه OEKO-TEX® MADE IN GREEN باعث شده که از سوی چندین سازمان مستقل به رسمیت شناخته شود. این برچسب در نقشه استاندارد ITC و پلتفرم Siegelklarheit گنجانده شده است و توسط برنامه Climate Pledge Friendly آمازون به رسمیت شناخته شده است. همچنین آژانس حفاظت از محیط زیست ایالات متحده (EPA) به دلیل رعایت معیارهای سختگیرانه در پوشاک و منسوجات، MADE IN GREEN را تصدیق می کند. در فرانسه نیز شرکت ها می توانند در هنگام ارائه محصولات دارای گواهی OEKO-TEX MADE IN GREEN، جایزه Refashion را برای معیارهای زیست محیطی دریافت کنند.

اصلی برچسب MADE IN GREEN هستند. به این ترتیب، داشتن گواهی OEKO-TEX® SteP برای تأسیسات تولید مواد شیمیایی مرطوب، اجباری است. ماژول «مسئولیت اجتماعی» گواهینامه SteP بر اساس استانداردهای اصلی سازمان بین المللی کار (ILO) که یک آژانس تخصصی سازمان ملل متحد است، شکل گرفته است. این استانداردها شامل حقوق اساسی مانند آزادی تشکل، ایمنی شغلی و ممنوعیت کار کودکان، کار اجباری و تبعیض در محیط های کاری هستند. انطباق با این استانداردها، به طور منظم از طریق ممیزی ها و با بررسی تقریباً ۷۰ معیار اجتماعی، ارزیابی می شود و از طریق مصاحبه با کارکنان در بخش های مختلف، تأیید می گردد. تنها در سال ۲۰۲۴، گواهینامه OEKO-TEX® MADE IN GREEN به بهبود شرایط کاری برای نزدیک به ۲ میلیون کارگر نساجی در زنجیره تامین جهانی کمک کرده است.

تمرکز بر ایمنی مواد شیمیایی

ایمنی شیمیایی یکی دیگر از حوزه های دارای اولویت است. موسسه OEKO-TEX مدت ها است استانداردهای دقیقی را در این زمینه تنظیم کرده است. ماژول «سلامت و ایمنی» در گواهینامه OEKO-TEX® SteP از طریق ممیزی های جامع و نظرسنجی از کارکنان واحدهای تولیدی، تولیدکنندگان را در زمینه های مهمی مانند مدیریت مواد شیمیایی، آموزش ایمنی و ذخیره سازی مناسب مواد، ارزیابی می کند. همچنین برای جلوگیری از آلودگی آبراه ها، گزارش سالیانه بازرسی فاضلاب نیز مورد نیاز است.

تمایل روزافزون بخش صنعت و خرده فروشی

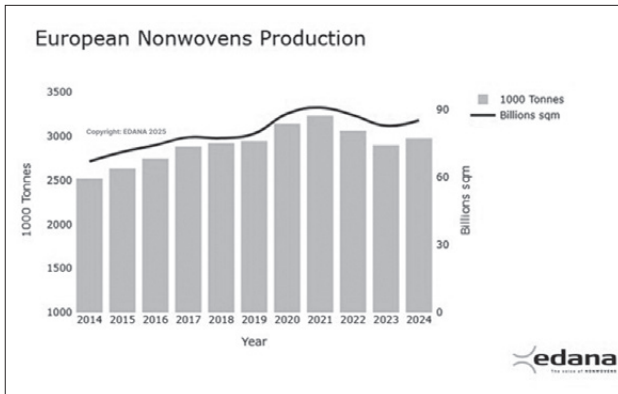
بر اساس گزارش موسسه اکوتکس، پذیرش برچسب MADE IN GREEN به شتاب خود ادامه می دهد. در سال مالی

گذشته، تعداد برچسب های صادر شده ۵۲ درصد رشد داشته است. از سال ۲۰۱۵، بیش از ۴۳ هزار برچسب به بیش از ۹۲۰۰ تولیدکننده در ۸۸ کشور جهان اعطا شده است. تنها در سال ۲۰۲۴، تعداد ۱۶۹۲۷ برچسب در ۳۹ کشور صادر شد که آلمان و مراکز تولید کلیدی در آسیا - بنگلادش، پاکستان، هند و چین - در این زمینه پیشتاز بودند. تمایل به دریافت این برچسب در ایالات متحده و بریتانیا نیز رو به افزایش است. اقلامی که معمولاً دارای این برچسب هستند عبارتند از منسوجات خانگی (کالای خواب، حوله)،



احیای تولید نانوهانها در اروپا

پس از دو سال کاهش متوالی تولید منسوجات بی‌بافت در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳، تولید این منسوجات در اروپا از نظر وزنی به سطح قبل از همه‌گیری بازگشته است



گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش انجمن صنعت منسوجات بی‌بافت اروپا (EDANA) مستقر در بروکسل، تولید منسوجات بی‌بافت (نانوهانها) در قاره اروپا با ۲٫۶ درصد افزایش در سال ۲۰۲۴ به ۲ میلیون و ۹۷۶ هزار تن رسید. از نظر مترای نیز میزان تولید این منسوجات با ۲٫۹ درصد افزایش به ۸۵٫۱ میلیارد مترمربع بالغ گردید. با این حال، از نظر حجم تولید و برحسب فرآیندهای مختلف تولید منسوجات بی‌بافت، روندهای متفاوتی در بین کشورهای اروپایی وجود دارد.

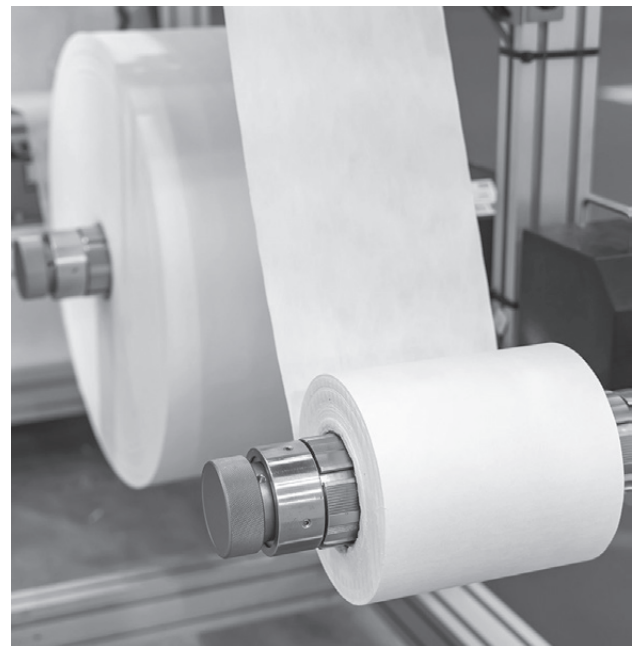
در همین ارتباط ژاک پریگنو، مدیر تحلیل بازار و امور اقتصادی EDANA گفت: «پس از دو سال کاهش متوالی و بیش از ۵ درصدی تولید منسوجات بی‌بافت در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳، تولید این منسوجات در اروپا از نظر وزنی به سطح قبل از همه‌گیری بازگشته است. در همین زمان، تولید از نظر سطح و مترای با سرعت بیشتری رشد کرده و همین امر باعث شده میانگین گرماژ تولید منسوجات بی‌بافت در مقایسه با رقم ۳۷٫۲ گرم در مترمربع (gsm) در سال

۲۰۱۹، به ۳۴٫۹ gsm در سال ۲۰۲۴ برسد.» این ارقام نشان می‌دهد که تولیدکنندگان منسوجات بی‌بافت به طور مستمر با استفاده از مواد با وزن پایه کمتر، به عملکرد بهینه‌تری دست می‌یابند.

برحسب فرآیند تولید، منسوجات بی‌بافت از نوع Wetlaid که در سال ۲۰۲۳ کاهش قابل‌توجهی را تجربه کرد، بیشترین نرخ رشد را در سال ۲۰۲۴ نشان داد، درحالی‌که نوع airlaid به‌عنوان تنها گروهی که در سال ۲۰۲۳ با رشد همراه بود، در سال ۲۰۲۴ به تنها فرآیندی در منسوجات بی‌بافت تبدیل شد که با کاهش تولید مواجه گردید. همچنین تولید منسوجات بی‌بافت Spunmelt از نظر سطح و مترای همچنان بازار را در سیطره دارد و نوع drylaid نیز رشد محدودی را نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، اصلی‌ترین مصرف‌کننده نهایی نانوهانها در قاره اروپا، همچنان بازار محصولات بهداشتی است که ۲۷ درصد از کل محصولات تولیدی را با حجمی بالغ بر ۷۹۷ هزار تن و رشد ۱٫۷ درصدی در سال ۲۰۲۴، به خود اختصاص داده است.

همچنین بالاترین نرخ رشد مصرف منسوجات بی‌بافت در بخش‌های مختلف، به‌ترتیب برای مواد ساختمانی و سقف‌کاری (۱۴٫۲ درصد)، کاربردهای غذایی و نوشیدنی (۱۳ درصد)، پدهای پنبه‌ای (۴٫۹ درصد) و دستمال مرطوب برای مراقبت شخصی (۴٫۸ درصد) ثبت شده است.



سقوط صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا در آغاز ۲۰۲۵

عملکرد منفی صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه ۲۰۲۵، هم نشان دهنده انقباض قابل توجه در بازار داخلی و هم نشان دهنده رکود قابل توجه در خارج از این کشور است

۲۰۲۵، کورسوی امیدی دیده می شود چراکه کشورهای چین، هند و پاکستان - بازارهای کلیدی برای تأمین کنندگان فناوری - نشانه هایی از بهبود را در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۲۴ نشان می دهند.

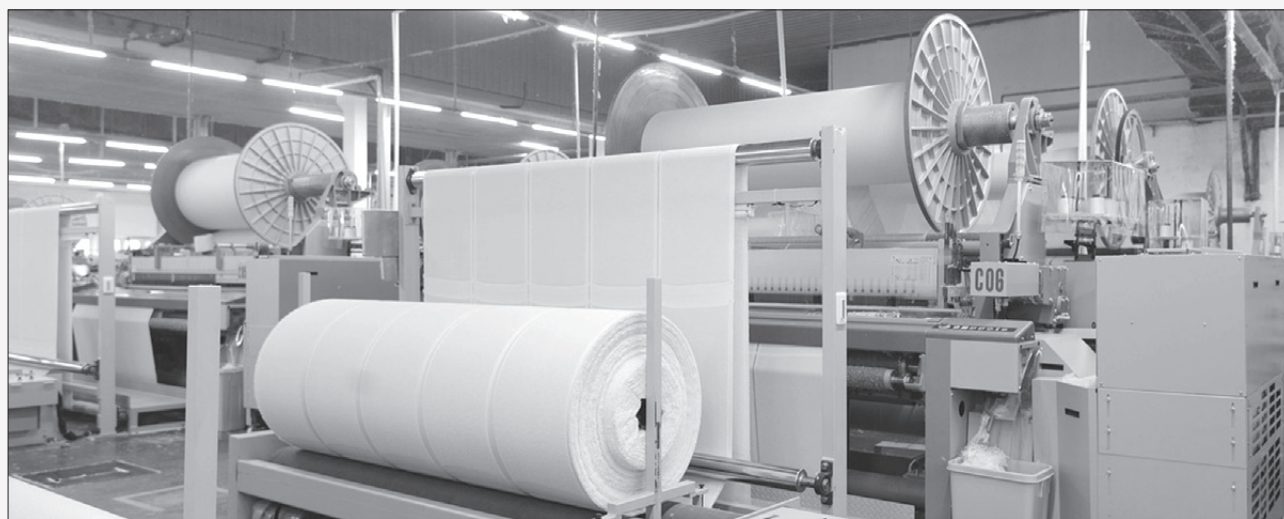
در ایتالیا، وضعیت حتی بحرانی تر است به طوری که شاخص سفارشات در پایین ترین سطح خود قرار دارد و حتی از رکود سال ۲۰۲۰ نیز بدتر شده است. در این زمینه، رئیس ACIMIT تأکید کرد: «ما باید فراتر از سال ۲۰۲۵ را در نظر بگیریم و از دولت بخواهیم که مشوق های هدفمند و ساختاری برای سرمایه گذاری در کالاهای سرمایه ای را با رویه های ساده ای اجرایی کند، به نحوی که شرکت های سازنده ماشین آلات نساجی امکان دسترسی سریع به این مشوق ها را داشته باشند و بتوانند از دوران سختی که اکنون با آن مواجه شده اند، به سلامت عبور کنند.»

سه ماهه اول ۲۰۲۵، تقریباً ۳۶ ماه تولید را جهت تکمیل این سفارشات، تضمین می کند. این رکود در مقایسه با سه ماهه قبلی (اکتبر تا دسامبر ۲۰۲۴) نیز ادامه دارد، به طوری که سفارشات کلی نسبت به سه ماهه چهارم ۲۰۲۴ به میزان ۱۵ درصد کاهش یافته است.

در همین ارتباط، مارکو سالوade رئیس ACIMIT اظهار داشت: «بخش ماشین آلات نساجی، سال ۲۰۲۵ را با وضعیتی حتی ضعیف تر از پایان سال ۲۰۲۴ آغاز کرده است. در بازارهای بین المللی، عدم قطعیت عمیق ناشی از تنش های ژئوپلیتیکی سال گذشته، با تصمیمات تعرفه ای اعمال شده توسط دولت ترامپ، بدتر شده است. در ایالات متحده، سفارشات همچنان در رکود هستند زیرا بازار این کشور، منتظر گام های بعدی رئیس جمهور است. البته با توجه به برآورد داده های صادرات جهانی ماشین آلات نساجی در سه ماهه اول

میزان سفارشات ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه اول ۲۰۲۵ که توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی (ACIMIT) ثبت شده، در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۲۴، کاهش شدیدی را نشان داده و ۲۹ درصد افت کرده است. رقم این شاخص ۴۱,۸ واحد بوده است (سال پایه ۲۰۲۱=۱۰۰).

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این عملکرد منفی هم نشان دهنده انقباض قابل توجه در بازار داخلی ایتالیا و هم نشان دهنده رکود قابل توجه در خارج از کشور است. در ایتالیا، میزان سفارشات دریافتی ۵۷ درصد کاهش یافته، در حالی که سفارشات خارجی ۲۵ درصد افت کرده است. عدد شاخص سفارشات ماشین آلات نساجی برای بازارهای خارجی ۴۳,۳ واحد بوده، در حالی که این رقم برای بازار داخلی به ۳۰,۵ واحد کاهش یافته است. از طرف دیگر، میزان انباشت سفارشات (سفارشات عقب افتاده) در پایان



بارمگ بخشی از ریتیر می شود

خرید استراتژیک بarmag، شرکت ریتیر را به یک تأمین کننده پیشرو در فناوری تبدیل الیاف مصنوعی به فیلامنت، نخ و منسوجات بی بافت تبدیل خواهد کرد

این معامله کاملاً در راستای استراتژی ریتیر است و در ادامه خریدهای قبلی این شرکت انجام می شود که از طریق آنها، ریتیر سید محصولات خود را در زمینه ماشین آلات الیاف کوتاه تکمیل کرده و حضور خود را در بخش قطعات و ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی گسترش داده است. این خرید، موقعیت ریتیر را در منطقه مهم آسیا و اقیانوسیه بیش از پیش ارتقا داده و دسترسی به تخصص بarmag در زمینه فیلامنت را برای ریتیر امکان پذیر می کند.

در همین ارتباط، توماس اوتزلی مدیرعامل ریتیر گفت: «ما با افتخار از پیوستن برندهای اورلیکن بarmag، اورلیکن نیوماگ و اورلیکن نانوون به ریتیر استقبال می کنیم. ما متقاعد شده ایم که این ترکیب، یک رهبر بازار در صنعت نساجی را تشکیل خواهد داد که برای سهامداران، مشتریان و کارمندان ما ارزش ایجاد خواهد کرد.»



oerlikon
barmag

توسعه می یابند.

با پیش بینی افزایش مصرف الیاف، انتظار می رود بیشتر رشد صنعت جهانی الیاف مربوط به الیاف مصنوعی باشد و تولید پنبه و کتان به دلیل محدودیت های کشت طبیعی، محدود خواهد بود. الیاف مصنوعی به تأمین تقاضای روبه رشد برای پوشاک، منسوجات فنی و خانگی کمک خواهد کرد و خرید استراتژیک بarmag، شرکت ریتیر را به یک تأمین کننده پیشرو در فناوری تبدیل الیاف طبیعی و مصنوعی به فیلامنت، نخ و منسوجات بی بافت تبدیل خواهد کرد.

شرکت ریتیر قرار است بarmag را از اورلیکن با قیمت اولیه ۷۱۳ میلیون فرانک سوئیس خریداری کند. این انتقال، مکمل بسیار خوبی برای کسب و کار الیاف کوتاه ریتیر است و به شکل گیری یک بازیگر پیشرو جهانی در بخش الیاف طبیعی و مصنوعی با دفتر مرکزی در وینترتور سوئیس، منجر خواهد شد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت بarmag ارائه دهنده سیستم های ریسندگی فیلامنتی است که برای تولید الیاف مصنوعی، ماشین های تکسچرینگ، سیستم های BCF، ریسندگی الیاف استیپل و منسوجات بی بافت استفاده می شود. این شرکت به عنوان یک ارائه دهنده خدمات مهندسی، در سال ۲۰۲۴ با حدود ۲۶۰۰ کارمند در سراسر جهان، فروشی بالغ بر ۷۳۴ میلیون فرانک سوئیس داشته است. شرکت بarmag شامل برندهای شناخته شده محصولات با نام Oerlikon Barmag، Oerlikon Neumag و Oerlikon Nonwoven است که بازارهای اصلی آن در چین، هند، ترکیه و ایالات متحده آمریکا قرار دارند. این محصولات در مراکزی در رمشاید و نویمونستر در آلمان و سوژو و ووشی در چین



مصر دو شهر نساجی یکپارچه راه‌اندازی می‌کند

این طرح با هدف افزایش صادرات سالانه نساجی مصر از ۲.۸ میلیارد دلار فعلی به ۱۱.۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ اجرا خواهد شد

خانگی و صنایع پشتیبان - را در بر می‌گیرند و یک اکوسیستم تولید کاملاً یکپارچه ایجاد می‌کنند. آنها همچنین مدارس آموزش نساجی، مراکز حمایت از سرمایه‌گذاران، خدمات مراقبت‌های بهداشتی، مکان‌های نمایشگاهی، مناطق لجستیکی و مراکز تحقیق و توسعه را در خود جای خواهند داد.

وزیر صنعت مصر با تأکید بر نقش صنعت به‌عنوان ستون قدرت ملی گفت: این پروژه با «چشم‌انداز مصر ۲۰۳۰» که در سال ۲۰۱۴ معرفی شد، همسو است. وی خاطرنشان کرد: در حالی که صنعت در حال حاضر حدود ۱۴ درصد به تولید ناخالص ملی کشور کمک می‌کند، هدف افزایش این میزان به بیش از ۲۰ درصد است.

وی تأکید کرد: رشد بخش صنعت باعث ایجاد اشتغال، تولید ارز و ارتقای سطح زندگی مردم می‌شود. شهرهای مذکور به‌دلیل دسترسی به بنادر، جاده‌ها، شبکه‌های ریلی، مناطق مسکونی و در دسترس بودن نیروی کار، موقعیت استراتژیکی در استان‌های منیا و فیوم دارند. این پروژه با مشارکت بخش خصوصی از مدل توسعه‌دهنده صنعتی پیروی خواهد کرد. بر همین اساس، توسعه‌دهندگان بر برنامه‌ریزی، زیرساخت‌ها، عملیات و بازاریابی نظارت خواهند داشت و دولت نیز تمامی رویه‌ها را برای اطمینان از اجرای سریع پروژه و کمک به توسعه صنعتی پایدار در مصر علیا تسهیل می‌کند.



جلسه شورای وزیران ریاست جمهوری مصر با موضوع نساجی

گروه مترجمین مجله: مصر قرار است دو شهر نساجی یکپارچه در استان‌های منیا و فیوم، هر کدام با مساحت ۵.۵ میلیون مترمربع را توسعه دهد. انتظار می‌رود این دو شهر در مجموع ۳.۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی جذب کنند. در همین ارتباط، کامل‌الوزیر معاون نخست‌وزیر در امور توسعه صنعتی و وزیر صنعت و حمل‌ونقل مصر گفته که این طرح با هدف افزایش صادرات سالانه نساجی کشور از ۲.۸ میلیارد دلار فعلی به ۱۱.۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ اجرا خواهد شد.

با تکمیل این پروژه، منطقه وادی‌العشریه در استان منیا، به اولین شهر اختصاصی نساجی در مصر علیا (Upper Egypt) تبدیل خواهد شد و سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی آن ۱۲ میلیارد پوند مصر (حدود ۳۱۵.۷۹ میلیون دلار) تخمین زده می‌شود. هر دو شهر به عنوان مدل‌هایی برای قطب‌های صنعتی تخصصی به کار گرفته خواهند شد و دارای مناطق خدماتی و لجستیکی اختصاصی هستند.

طبق اعلام وزارت صنعت مصر، این دو شهر زنجیره ارزش کامل نساجی - از ریسندگی و بافندگی گرفته تا رنگرزی، پوشاک، منسوجات



افزودنی‌های نساجی، چالشی برای بازیافت

اگرچه مواد افزودنی در فرآیندهای مختلف نساجی، مزایای عملکردی قابل توجهی ارائه می‌دهند، اما هنگام بازیافت منسوجات، چالشی جدی ایجاد می‌کنند

به افزودنی‌های شیمیایی و جایگزین‌های پایدار طبقه‌بندی کرد. این افزودنی‌ها برای بهبود خواص مختلف مانند ثبات رنگ، مقاومت در برابر آب، ضدحریق بودن و محافظت ضد میکروبی استفاده می‌شوند. با این حال، تأثیر آنها بر محیط زیست به طور قابل توجهی متفاوت است.

- افزودنی‌های شیمیایی

افزودنی‌های شیمیایی به دلیل اثربخشی‌شان، به طور گسترده در صنعت مورد استفاده قرار گرفته‌اند، اما اغلب با نگرانی‌های زیست محیطی همراه هستند. به عنوان مثال، فرمالدئید معمولاً برای ایجاد خواص ضدچروک در پارچه‌ها استفاده می‌شود، اما با خطرات سلامتی مانند مشکلات تنفسی نیز مرتبط است. به طور مشابه، فتالات‌ها که در پوشش‌های مصنوعی و پلاستیک‌های انعطاف‌پذیر یافت می‌شوند، با سمیت زیست محیطی مرتبط بوده‌اند. گروه دیگری از افزودنی‌های پرکاربرد، PFASها (مواد پرفلوروآلکیل و پلی‌فلوروآلکیل) هستند که پارچه‌ها را در برابر آب و لکه مقاوم می‌کنند، اما در محیط زیست بسیار ماندگار هستند و به همین دلیل به آنها لقب «مواد شیمیایی همیشگی (ابدی)» داده شده است. نمونه‌های دیگر شامل رنگ‌های آزو هستند که می‌توانند تحت شرایط خاصی آمین‌های سرطان‌زا آزاد کنند و همینطور بازدارنده‌های شعله بروم‌شده که بسیار سمی هستند و مشخص شده که در بافت‌های انسان تجمع می‌یابند. این افزودنی‌های شیمیایی، اگرچه



می‌کند و اغلب منجر به ضایعات کم‌ارزش یا غیرقابل بازیافت می‌شود. بنابراین، مصرف‌کنندگان و سازمان‌های محیط‌زیستی در حال تلاش برای یافتن جایگزین‌های پاک‌تر هستند، اما چالش همچنان در ایجاد تعادل بین عملکرد، هزینه و پایداری در تولید منسوجات است. اگر صنعت نساجی اقدامات فوری برای رسیدگی به این موضوع انجام ندهد، انباشت پارچه‌های غیرقابل بازیافت همچنان تهدیدات زیست محیطی قابل توجهی را ایجاد خواهد کرد. درک چگونگی تأثیر این افزودنی‌ها بر بازیافت برای ایجاد یک اقتصاد نساجی چرخه‌ای که هم برای کسب‌وکارها و هم برای کره زمین مفید باشد، ضروری است.

انواع افزودنی‌های نساجی

افزودنی‌های نساجی را می‌توان به طور کلی

گروه مترجمین مجله: صنعت نساجی مدت‌هاست که برای ارتقای خواص پارچه‌ها، بادوام‌تر کردن آنها، مقاوم‌تر کردن پارچه‌ها در برابر لکه و حتی ضد میکروب کردن آنها، به افزودنی‌های مختلفی متکی بوده است. این افزودنی‌ها شامل رنگ‌ها، پوشش‌ها، مواد ضدحریق و پوشش‌های دافع آب می‌شوند. اگرچه این مواد مزایای عملکردی قابل توجهی ارائه می‌دهند، اما هنگام بازیافت منسوجات، چالشی جدی ایجاد می‌کنند. از آنجایی که بسیاری از این افزودنی‌ها به صورت شیمیایی به الیاف متصل می‌شوند، جداسازی و بازیابی مواد خالص را فوق‌العاده دشوار می‌کنند. با افزایش تأکید جهانی بر پایداری، بازیافت منسوجات به یک جزء حیاتی در کاهش ضایعات تبدیل شده است. با این حال، وجود مواد شیمیایی مصنوعی فرآیند بازیافت را پیچیده می‌کند، آن را کم‌بازده‌تر

شیمیایی با تجزیه منسوجات به پلیمرهای پایه، رویکرد پیچیده‌تری ارائه می‌دهد، اما وجود افزودنی‌ها این فرآیند را پرهزینه و پیچیده می‌کند. روش‌های بازیافت مبتنی بر حلال در حال ظهور هستند، اما هنوز در مراحل اولیه توسعه قرار دارند و هنوز به طور گسترده اجرا نشده‌اند.

راه‌حل‌ها و نوآوری‌های فعلی

۱- تولید منسوجات بدون افزودنی: برای مقابله با این چالش‌ها، محققان و تولیدکنندگان در حال تلاش برای تولید منسوجات بدون افزودنی هستند. شرکت‌ها در حال بررسی ترکیبات نوآورانه پارچه هستند که به طور طبیعی خواص مورد نظر را دارند و وابستگی به عملیات شیمیایی را کاهش می‌دهند. به عنوان مثال، کف و پشم دارای خواص ضد میکروبی طبیعی هستند و نیاز به عملیات اضافی را از بین می‌برند. به طور مشابه، برندها اکنون در حال آزمایش مواد زیست‌مهندسی شده مانند الیاف الیاف گرفته از ابریشم عنکبوت هستند که بدون افزودنی‌های مصنوعی، استحکام و خاصیت ارتجاعی عالی را ارائه می‌دهند.

۲- جایگزین‌های زیست‌تخریب‌پذیر و غیرسمی: یکی دیگر از مسیرهای امیدوارکننده، توسعه جایگزین‌های زیست‌تخریب‌پذیر و غیرسمی است. رنگ‌های طبیعی ساخته‌شده از عصاره‌های گیاهی جایگزین رنگ‌های مصنوعی می‌شوند و به کاهش ضایعات شیمیایی کمک می‌کنند. پوشش‌های ضد میکروبی مبتنی بر کیتوزان، که از ضایعات غذاهای دریایی مشتق شده‌اند، به عنوان گزینه‌های پایداری در حال ظهور هستند که همان مزایای محافظتی مواد شیمیایی معمولی را بدون آسیب‌رساندن به محیط‌زیست ارائه می‌دهند.

در بازیافت شیمیایی که در آن منسوجات به پلیمرهای پایه خود تجزیه می‌شوند، وجود افزودنی‌ها فرآیند تصفیه را پیچیده می‌کند. بسیاری از افزودنی‌ها به راحتی تجزیه نمی‌شوند و منجر به آلودگی مواد بازیافتی می‌شوند و قابلیت استفاده از آنها را برای کاربردهای با کیفیت بالا کاهش می‌دهند.

* نگرانی‌های زیست‌محیطی: افزودنی‌های شیمیایی نیز به طور قابل توجهی در آلودگی محیط‌زیست نقش دارند. وقتی منسوجات حاوی پوشش‌های مصنوعی شسته می‌شوند، می‌توانند میکروپلاستیک‌ها را وارد آب‌راه‌ها کنند که سپس وارد اکوسیستم‌های دریایی و حتی زنجیره غذایی می‌شوند. علاوه بر این، منسوجاتی که با رنگ‌ها و پوشش‌های سمی تکمیل می‌شوند، می‌توانند هنگام سوزاندن، گازهای خطرناکی را آزاد کنند که منجر به آلودگی هوا می‌شود.

علاوه بر این، برخی از افزودنی‌های نساجی، مانند رنگ‌های مبتنی بر فلزات سنگین و مواد ضدحریق، برای دهه‌ها در محیط‌زیست باقی می‌مانند و در خاک و آب انباشته می‌شوند. وجود ترکیبات سمی در محل‌های دفن زباله و فاضلاب، یک خطر زیست‌محیطی بلندمدت را ایجاد می‌کند و این امر، بازنگری در نحوه استفاده از افزودنی‌ها در صنعت نساجی را بسیار مهم می‌کند.

بازیافت مکانیکی در

مقابل بازیافت شیمیایی

در حالی که بازیافت مکانیکی پرکاربردترین روش است، اما در حذف مواد شیمیایی مضر از الیاف با مشکل مواجه است و منجر به تولید مواد بازیافتی با کیفیت پایین‌تر می‌شود. از سوی دیگر، بازیافت

در بهبود خواص پارچه مؤثر هستند، اما در طول فرآیند بازیافت مشکلات قابل توجهی ایجاد می‌کنند.

- افزودنی‌های پایدار

در مقابل، صنعت نساجی اکنون در حال بررسی افزودنی‌های پایداری است که آسیب به محیط‌زیست را به حداقل می‌رسانند. تکمیل‌های پایه‌زیستی، مانند آنهایی که از روغن‌های گیاهی یا پروتئین‌ها مشتق شده‌اند، به دلیل ارائه همان مزایا بدون بقایای شیمیایی ماندگار، محبوبیت بیشتری پیدا می‌کنند. تکمیل‌های آنزیمی نیز در حال توسعه هستند که در آنها کاتالیزورهای زیستی، خواص پارچه را بدون برجای گذاشتن آلاینده‌های مضر تغییر می‌دهند.

به عنوان مثال، کیتوزان مشتق شده از پوسته سخت‌پوستان، به عنوان یک جایگزین ضد میکروبی برای مواد شیمیایی مصنوعی نویدبخش بوده است. موم‌های طبیعی و مواد دافع آب بر پایه گیاهان به عنوان جایگزینی برای PFAS در حال توسعه هستند. این جایگزین‌ها، بازیافت بیشتر منسوجات با حفظ خواص عملکردی آنها را نوید می‌دهند.

تاثیر بر بازیافت منسوجات

* دشواری جداسازی افزودنی‌ها از الیاف: یکی از بزرگترین موانع در بازیافت منسوجات، دشواری جداسازی افزودنی‌ها از الیاف است. بسیاری از روش‌های سنتی بازیافت، به ویژه بازیافت مکانیکی، شامل خرد کردن پارچه‌ها به الیاف برای ریسیدن مجدد به منسوجات جدید هستند. با این حال، افزودنی‌ها در این الیاف بازیافتی باقی می‌مانند و اغلب بر کیفیت و قابلیت استفاده آنها تأثیر می‌گذارند. به همین دلیل است که منسوجات بازیافتی گاهی اوقات دوام، ثبات رنگ یا بافت خود را از دست می‌دهند.





شرکت‌هایی که اکنون پایداری را در اولویت قرار می‌دهند، نه تنها ردپای زیست‌محیطی خود را کاهش می‌دهند، بلکه در بازاری که به‌طور فزاینده‌ای به محیط‌زیست اهمیت می‌دهد، مزیت رقابتی نیز به دست می‌آورند. برخی از برندها همچنین برنامه‌هایی را برای پس گرفتن محصولات خود اتخاذ می‌کنند که در آن مشتریان می‌توانند لباس‌های استفاده‌شده را برای بازیافت مناسب برگردانند و از این طریق اطمینان حاصل شود که منسوجات کمتری در محل‌های دفن زباله قرار می‌گیرند.

نتیجه‌گیری

افزودنی‌های نساجی نقش مهمی در بهبود عملکرد پارچه دارند، اما بازیافت را نیز به یک فرآیند دشوار تبدیل کرده‌اند. وجود مواد شیمیایی مصنوعی در منسوجات، فرآیند بازیافت را آلوده کرده و به آسیب‌های زیست‌محیطی می‌انجامد. با این حال، پیشرفت‌ها در افزودنی‌های پایدار، روش‌های زیست‌تخریب‌پذیر و روش‌های نوآورانه بازیافت، نویدبخش حل این مشکل هستند. با اجرای مقررات سختگیرانه‌تر، تقویت همکاری در سطح صنعت و اتخاذ مدل‌های اقتصاد چرخه‌ای، صنعت نساجی می‌تواند به سمت آینده‌ای پایدارتر حرکت کند؛ آینده‌ای که در آن ارتقای عملکرد منسوجات به قیمت آسیب‌های زیست‌محیطی تمام نمی‌شود.

مقررات مشابهی در سطح جهانی مورد بحث قرار می‌گیرد. برندهایی که نتوانند خود را با این مقررات وفق دهند، ممکن است با جریمه‌های سنگین یا ممنوعیت فروش محصولات خود در بازارهای حساس نسبت به محیط‌زیست مواجه شوند.

- نیاز به رویکردهای پایدار در گستره صنعت: صنعت نساجی به طور کلی باید رویکردهای پایدار را اتخاذ کند تا در درازمدت پایدار بماند. این موضوع نه تنها به معنای تمرکز بر روش‌های تولید سبزتر، بلکه به معنای بهبود زیرساخت‌های بازیافت برای استفاده از منسوجات با افزودنی‌های مضر کمتر است. همکاری در سطح صنعت کلیدی است، به‌طوری که تولیدکنندگان منسوجات، بازیافت‌کنندگان و سیاست‌گذاران با همکاری یکدیگر راه‌حل‌هایی برای برقراری تعادل بین عملکرد منسوجات با پایداری آنها، ایجاد کنند.

- مدل‌های اقتصاد چرخه‌ای برای منسوجات: تغییر به سمت مدل‌های اقتصاد چرخه‌ای در منسوجات شاید امیدوارکننده‌ترین استراتژی باشد. این رویکرد شامل طراحی منسوجات بازیافت‌پذیر از همان ابتدای فرآیند تولید، انتخاب افزودنی‌های ایمن‌تر و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های بازیافت حلقه بسته است.

۳- فناوری‌های پیشرفته بازیافت: فناوری‌های پیشرفته بازیافت نیز در حال بررسی هستند. به عنوان مثال، تخریب آنزیمی از آنزیم‌های خاصی برای تجزیه افزودنی‌های نساجی بدون تأثیر بر خود الیاف استفاده می‌کند. این روش نویدبخش افزایش کارایی بازیافت است. به طور مشابه، تکنیک‌های جداسازی مبتنی بر حلال نیز در حال آزمایش هستند که شامل حل کردن و استخراج افزودنی‌های مضر قبل از بازیافت الیاف است. در حالی که این فرآیندها هنوز در مراحل اولیه خود هستند، گام‌های مهمی به سوی اقتصاد نساجی چرخه‌ای محسوب می‌شوند.

چشم‌انداز آینده و شیوه‌های پایدار

- مقررات مربوط به افزودنی‌های نساجی: با نگاهی به آینده، مقررات سختگیرانه‌تر در مورد افزودنی‌های نساجی نقش مهمی در تضمین یک صنعت پایدارتر ایفا خواهند کرد. چندین دولت و سازمان محیط‌زیست در حال اعمال محدودیت بر مواد شیمیایی مضر هستند و تولیدکنندگان را مجبور به جستجوی جایگزین‌های ایمن‌تر می‌کنند. به عنوان مثال، اتحادیه اروپا پیشگام ابتکاراتی برای محدود کردن استفاده از مواد شیمیایی سمی در منسوجات بوده است و



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

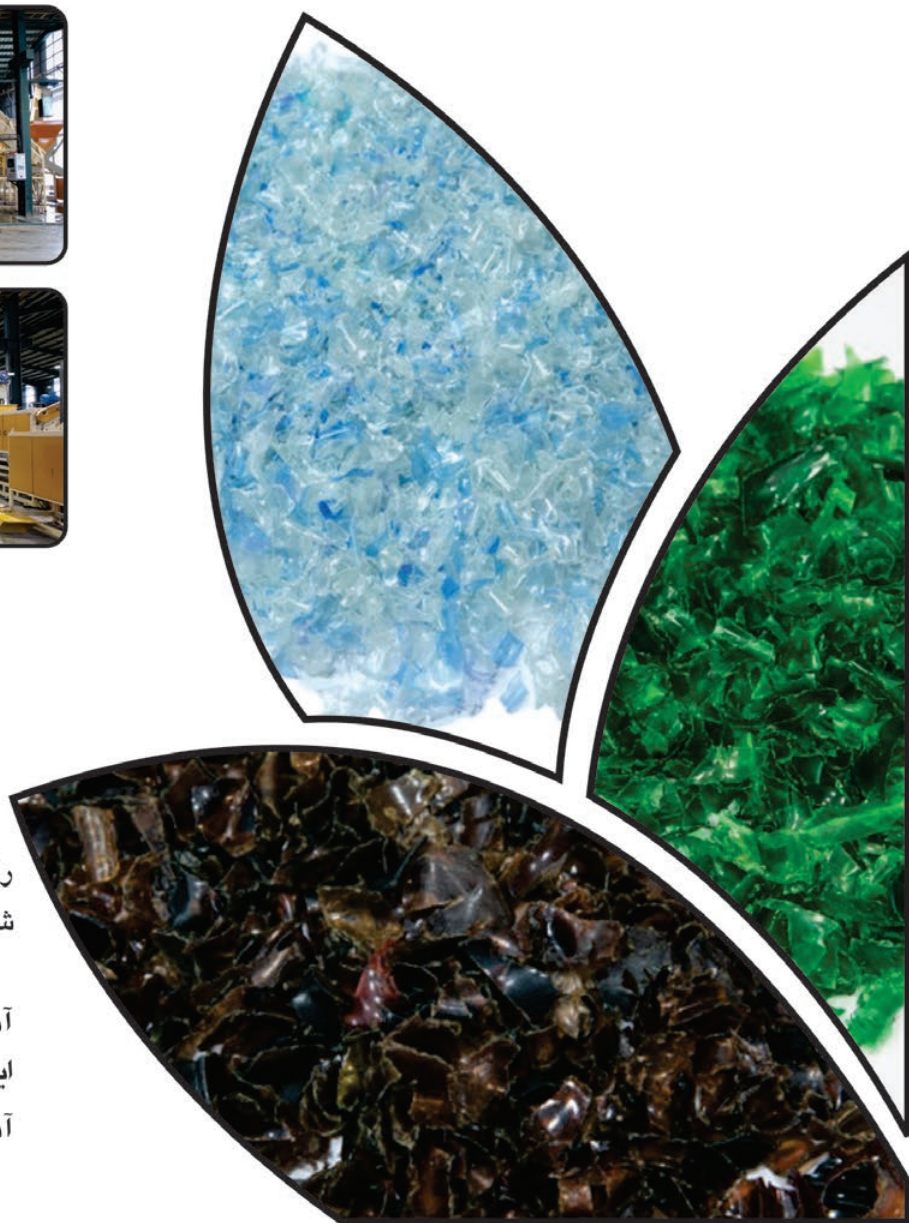
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند
نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
نخ تار
فراتار سهند
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنستان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۰۲۱ ۲۲۰ ۴۴ ۸۶۵ - ۷

بهترین رنگ پنبه رنگ را از ما بخواهید



شرکت مرکزی چاپ و حیر سمنان



Tell: ۰۲۱-۸۸۷۴۳۴۹۱-۳

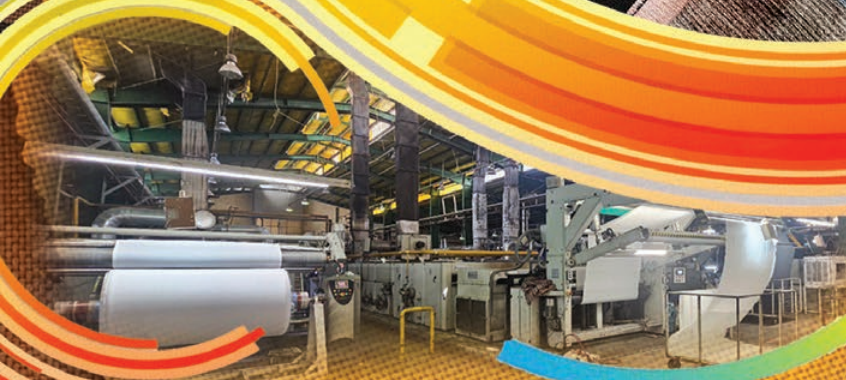
آدرس دفتر مرکزی حیر سمنان: خیابان مفتاح شمالی، کوچه نقدی، پلاک ۴۸، واحد ۴

کارخانجات نساجی کوهر چاپ کویر یزد

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

کارخانجات نساجی
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.

گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd Textile Co.



رنگری-چاپ-تکمیل
انواع پارچه

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه : یزد- شهرک صنعتی خضرآباد- منطقه ویژه اقتصادی

تلفن : ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس : ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷

Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص



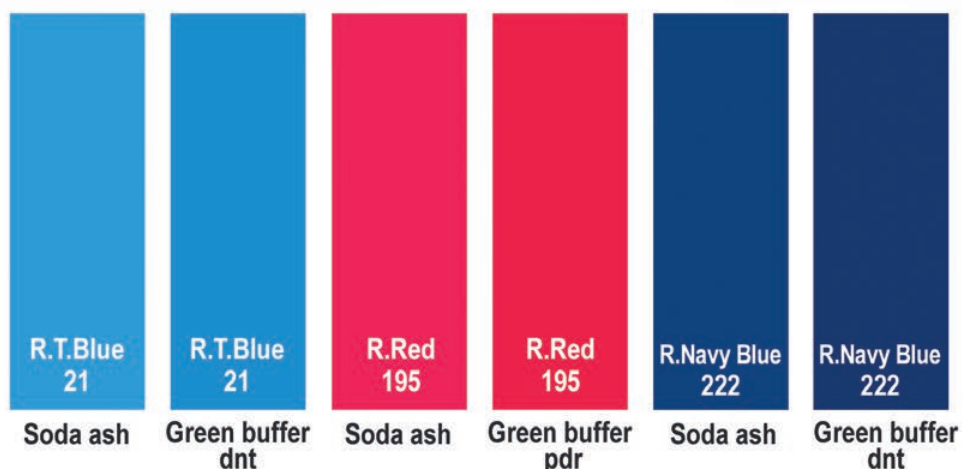
دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



جایگزین کربنات سدیم

با بافرهای قلیایی دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصرفه رنگریزی کنید

Illustrations



Dye Reactive 3% shade	Fastness Properties					
	Soda ash			Green buffer dnt Powder		
	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing
R.T.Blue 21	3-4	4	3-4	3-4	4	3-4
R.Red 195	4	4	4	4-5	4-5	4-5
R.Navy Blue 222	4	4	4	4-5	4-5	4

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servc office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی +98 912 256 44 82



Saves Time & Water



با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ : فکس



SITEX 2025

هفدهمین نمایشگاه تخصصی
صنعت نساجی، پوشاک
ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان

اصالت و نوآوری

ORIGINALITY & INNOVATION

17th International Exhibition of
Textile & Apparel Industry

- یکصدمین سالگرد تأسیس کارخانه وطن
- پاسداشت صدمین سال صنعت نساجی



زمان برگزاری

۳ تا ۶ تیرماه ۱۴۰۴ | 24-27 June 2025
ساعت ۱۶ تا ۲۲ | 4-10 pm



برگزار کننده: شرکت روشا رخداد نقش جهان ۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹



۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹

@roshaexpo

roshaexpo@gmail.com

www.isfahansitex.ir

www.roshaexpo.com

ISFAHAN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
کمربندی شرق، بزرگراه استاد پرورش، نمایشگاه
بین المللی استان اصفهان



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح ایف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HMO2020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

✉ ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷



info@hamedanmoquette.com



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران

❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران

❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007



کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۳۳۸۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



نخ قرن

www.kabirristextile.com

info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۲۲۳۹۰۰۱۲-۱۷
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۵ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

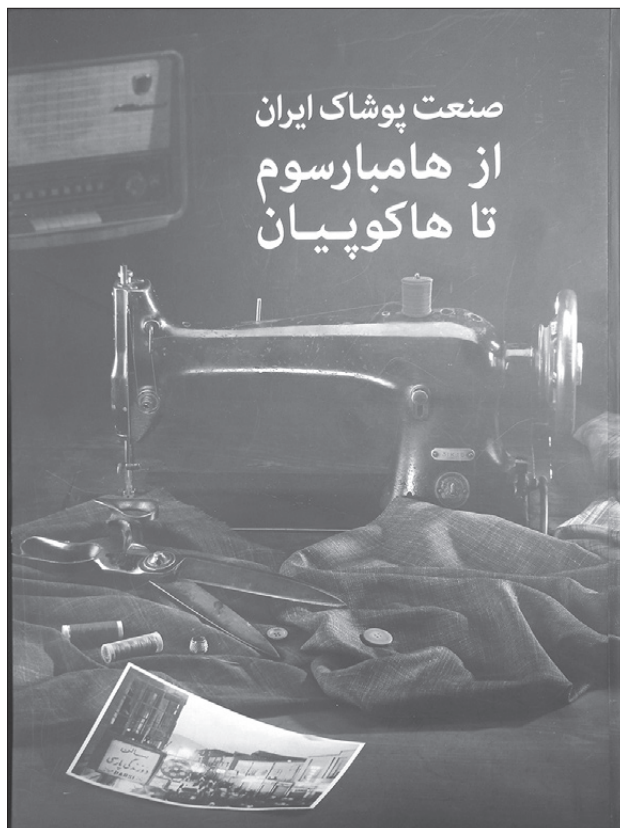
تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوینان
HONGYUAN

تلفن : ۸ - ۸۸۵۱۵۳۱۷
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

مروری بر کتاب «صنعت پوشاک ایران، از هامبارسوم تا هاکوپیان» گذشته، چراغ راه آینده صنعت پوشاک است

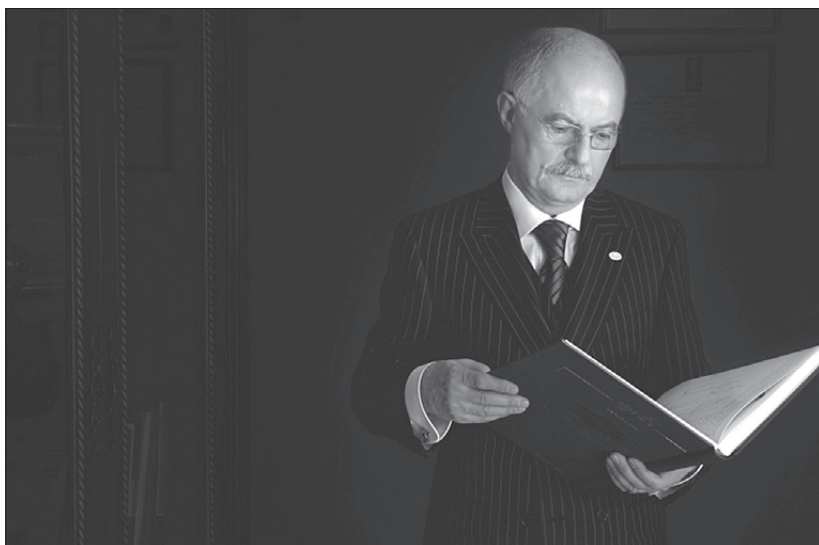


«سال‌ها در این اندیشه بودم که چگونه می‌توانم به فرزندان آینده این مرزوبوم، این پیام را برسانم که روزگاری در میهن ما تولیدکنندگانی بودند که با همه دشواری‌ها تلاش کردند تا آراستگی را در پوشاک وطنی ماندگار کنند و سال‌های دراز، سختی‌ها را به جان خریدند تا بشود با افتخار مدعی شد که ایران برای خودش قامتی بلند در طراحی و تولید لباس داشته است. آینده از گذشته جدا نیست. هرچند در دوران ما فراز و فرودهای بسیاری سبب شده تا قله تولید پوشاک در ایران سرش را خم کند و دیگر از آن یال و کوپال و از آن گرمی بازار دوخت و طراحی پوشاک خبری نباشد. اما من همواره با این امید که فردا روز دیگری است، سعی داشته‌ام تا عمارتی نو به نام صنعت ایرانی پوشاک بنا کنم تا نزد آیندگان شهادت دهد که گذشته صنعت طراحی و تولید پوشاک ما افتخارآفرین بوده است و در هنگامه ناملایمات نیز کسانی بوده‌اند که نگذاشته‌اند پرچم صنعت بر زمین بماند و حالا این رسالت برای همه نسل‌ها وجود دارد که همچنان پرچم صنعت ملی و ماندگار پوشاک را در اهتزاز نگه دارند. برای دستیابی به این هدف، ایده تدوین و تنظیم کتاب حاضر را پروراند و آن را به سرانجام رساندم. این کتاب حرکتی است برای طرح این پرسش که چرا در گذشته صنعت طراحی و تولید پوشاک ایران صاحب یک نشان تاریخی بود اما در روزگار ما نتوانسته حرفه‌ای هنرزا و پررونقی باشد؟ زنده‌ماندن در گرو پرسشگری است. از همین منظر امید دارم کتاب حاضر بتواند تضمین‌کننده تداوم زندگی در صنعت طراحی و تولید پوشاک باشد و در عین حال، بتواند انگیزه‌ای قوی در میان صنف و اعضای خانواده تولید پوشاک، از کوچک و بزرگ به وجود آورد تا آنها روی پا ایستادن و حرکت و تحول و زایش را از درون صنعت پوشاک آغاز کنند. بدینسان حتما این نگاه

گمراه‌کننده هم از میان می‌رود که دولت می‌تواند به جای ناظر و همراه قوی، نقش پدری را در صنعت ایفا کند. امید که کتاب حاضر بتواند نشان دهد صنعت پوشاک از جایی روشن در تاریخ جلو آمده و در میانه‌های راه، گرفتار تاریکی و لغزش شده و باید برای فردا و هر فردایی در تاریخ ایران زمین، دوباره عظمتش را باز گرداند. چون با توانمندی‌هایی که دارد می‌تواند گره‌گشای هر گره بزرگی در بدنه اقتصاد ملی باشد. اما فردا دیر نیست؟»

آنچه که خواندید مقدمه‌ای است که آقای سومبات هاکوپیان یکی از مطرح‌ترین نام‌ها در صنعت تولید پوشاک کشور و

خود دیده‌ام یا در کارگاه استاد هنریک یقنازاریان در تبریز و دیگران و دیگران آموخته‌ام، به روزگار ما مربوط می‌شود. از این رو همواره با خود اندیشیده‌ام اگر هنرمندان روزگاران گذشته جز به زبان مجسمه و نقاشی و بعدها عکاسی سخنی از لباس ایرانیان با ما در میان ننهاده‌اند، چرا ما نباید در دوران خود نوشته و عکس از روزگار خود برای آیندگان بر جای بگذاریم؟ تازه آنچه از آن سخن می‌گویم و پهنه تاریخ را در کلامی خلاصه می‌کنم نیمی از قضایاست. ما در روزگاری زیسته‌ایم که خیاطی از فن و هنر به



صنعت بدل شده و شخصی‌دوزی و هنرنمایی‌های شخصی به دوخت صنعتی بدل گردیده است و در همین نیم قرن اخیر، آنچه در زمان گذشته به خانواده‌های اعیان و اشراف و طبقات مرفه و لشکریان و درباریان اختصاص داشت، به امری همگانی بدل گردیده و فاصله طبقات دست‌کم در پوشش به حداقل رسیده است. گذشته از این، پیشرفت‌های بشری از این حدود فراتر می‌رود و از مرزهای صنعتی گذشته و وارد دوران فراصنعتی شده است. در واقع تصور من این است که از همان زمان که یوری گاگارین روسی به فضا سفر کرد و پیشتر از آن وقتی فضانوردان آمریکایی در پاییز سال ۱۹۶۹/۱۳۴۸ میلادی با لباس فضایی، شبی را در ماه به سر آوردند و با آن لباس‌ها که بعدها در فیلم‌های زیادی به تصویر کشیده شده و اکنون برای همه آشناست، به زمین بازگشتند، بشر از عصر صنعتی به دوران فراصنعتی گام نهاده و از مراحل پیشین عبور کرده است. بنابراین و به هر حال می‌بایست این صنعتی‌شدن یا پا در صنعت گذاشتن را نیز ثبت و ضبط کرد و تاریخ و تاریخچه آن را به دست داد تا برای آیندگان به یادگار بماند. به غیر از این حیف است اگر نگوییم لباس زنان در تمام تاریخ، به کلی از لباس مردان متفاوت بوده و می‌تواند به زبان دیگری سخن بگوید که ما امروز وظیفه داریم از راه پژوهش‌های اجتماعی، زبان

بنیانگذار برند «هاکوپیان» درباره کتاب خود با نام «صنعت پوشاک ایران، از هامبارسوم تا هاکوپیان» نگاشته و در حقیقت، فلسفه شکل‌گیری جرقه ذهنی اولیه برای پدید آوردن این کتاب را تشریح کرده است.

هاکوپیان درباره کتاب خود می‌گوید: «دنبال کردن زندگی و سرگذشت خیاطان ایران، به موازات ارتقای صنعت دوخت و پوشاک ایران در همه عمر خاطرم را به خود مشغول داشته است. شاید دلیل این امر در ضمیر ناخودآگاهم، دنبال کردن سرگذشت خودم باشد که ادامه و آخرین نسل سلسله خیاطانی هستم که در طول تاریخ آمده‌اند. اما یقین دارم بیش از آنکه امری شخصی باشد، به خاطر قدردانی از استادانی است که هزاران سال کار آنان هیچ پیشینه ثبت‌شده‌ای در تاریخ ایران ندارد. هرگاه به مجسمه‌ای از دوران هخامنشی یا به سکه‌ای از دوران اشکانی یا به نقاشی‌های دوره صفوی نگاه می‌کنم یا همین امروز فرضاً در نمایشگاهی در لباس اقوام مختلف ایرانی دقیق می‌شوم، پوشش بی‌جان آنها زبان باز می‌کند و با من از هنر خیاطانی می‌گوید که ادبیات، فرهنگ، طبقه، هویت و باورهای اجتماعی رازورانه در کارشان نهفته است.»

هاکوپیان اینطور ادامه می‌دهد: «در چشم من لباس تنها لباس نیست بلکه بخشی از فرهنگ و باورهای سرزمین من است. اینهمه اما اگر به تاریخ و روزگاران گذشته متعلق باشد، آنچه را از خیاطان چیره‌دست لاله‌زار در همین عمر ناچیز

است که در این بخش، با سفری در زمان و خیاطخانه‌های خیابان لاله‌زار، سرگذشت ۱۰ استاد خیاطی شامل هامبارسوم سرکیسیان، هنریک یاقنازاریان، غلامرضا یزدی، محمدعلی نراقی، بابک پاشایان، هاروتون میناسیان، خاچاتور سرکیسیان، علی غفوری آشتیانی، استاد آندرانیک و گارنیک هاکوپیان به رشته تحریر درآمده است.

اما یکی از نقاط درخشان و ارزشمند کتاب حاضر، فصول سوم تا پنجم کتاب است که حاوی ۸۰ مصاحبه خواندنی با پیشکسوتان عرصه خیاطی (فصول سوم و پنجم) و همچنین یک میزگرد با حضور آقای هاکوپیان و جمعی از پیشکسوتان هنر-صنعت خیاطی (فصل چهارم) است که جملگی، روایات خاطرات و تجارب پیشکسوتان و نام‌آوران حرفه خیاطی را مطرح کرده و فراز و فرودهایی که حرفه خیاطی و دوخت لباس تقریباً در یک سده گذشته از سر گذرانده است را تشریح می‌کنند.

از فصل ششم تا فصل دهم، کتاب قدری از فضای گذشته و خیاطی سنتی فاصله گرفته و در قالب مقالات و مصاحبه‌هایی، به تشریح صنعتی‌شدن صنعت پوشاک و راه‌افتادن واحدهای تولیدی و صنعتی (فصل ششم)، اهمیت‌یافتن موضوع آموزش (فصل هفتم)، واردات ماشین‌آلات دوخت مدرن به کشور (فصل هشتم)، اهمیت‌یافتن نقش پارچه در صنعت پوشاک (فصل نهم) و افزایش توجهات به مقوله طراحی لباس و نقش‌آفرینی مزون‌ها در صنعت پوشاک (فصل دهم) می‌پردازد که در هریک از فصول ذکرشده، مصاحبه‌های ارزشمندی با نام‌آوران و چهره‌های تاثیرگذار در هر زمینه انجام گرفته است.

در نهایت فصول یازدهم و دوازدهم کتاب، روایتی از گذشته صنعت پوشاک کشور را در قالب اسناد جمع‌آوری‌شده در مراکز آرشیوی کشور (فصل یازدهم) و نیز منتخبی از عکس‌هایی که استادکاران و همکاران خیاط در اختیار گردآورنده قرار داده‌اند یا از بایگانی‌های مختلف گردآوری شده‌اند (فصل دوازدهم) را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد و پایان‌بخش این کتاب منحصربه‌فرد است که به جرأت می‌توان آن را یکی از غنی‌ترین و جامع‌ترین مراجع در ارتباط با تاریخ صنعت پوشاک ایران نامید.

آن را همچون زبان کتیبه‌های باستانی فراگیریم و تاریخ اجتماعی جدیدی بنویسیم که پیش از این نداشته‌ایم.»

هاکوپیان این صحبت‌های خود را به کتاب حاضر وصل کرده و می‌گوید: «چنین افکاری سبب شد که سال‌ها پیش وقتی موسسه هاکوپیان کم و بیش قوام گرفت و من گاهی فراغت پیدا می‌کردم، فکر کنم در این جهان به چه کاری مشغولم. با خود اندیشیدم وقت آن رسیده است که اندکی به امیال و آرزوهای درونی خود پردازم و آنچه را در سر دارم، حتی‌المقدور آنچه را به روزگار خودم مربوط است به صورت نوشته درآورم و برای آیندگان به یادگار بگذارم تا هم تاریخ روزگار من در رشته‌ای باشد که در آن کار کرده‌ام و هم قدردانی از کسانی باشد که در این راه جان و عمر خود را به یغما سپرده‌اند.»

آنچه در کتاب آمده است

علاوه بر مقدمه و پیشگفتار اولیه به قلم سومبات هاکوپیان که گوشه‌ای از آن اشاره گردید و بخش‌های دیگر آن به چشم‌انداز آینده صنعت پوشاک اختصاص دارد، کتاب حاوی مقاله‌ای با عنوان «تبارشناسی گفتمان پوشش در ایران معاصر» به قلم دکتر نعمت‌الله فاضلی در زمینه سیر تکاملی پوشش در ایران است و بعد از آن، فصول اصلی کتاب آغاز می‌گردد. شالوده اصلی کتاب، مشتمل بر ۱۲ فصل است که به بررسی تاریخچه و سیر تحول صنعت پوشاک در ایران می‌پردازد. این کتاب تحولات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مرتبط با صنعت پوشاک را در چارچوب تاریخی از دوران قاجار تا به امروز مورد تحلیل قرار می‌دهد.

فصل اول کتاب حاوی مصاحبه تفصیلی و بسیار ارزشمندی با آقای سومبات هاکوپیان است که وی در این مصاحبه، مسیری را که از بدو تولد در تبریز تا به امروز طی کرده و سیر تکاملی فعالیت‌های خود در عرصه تولید پوشاک، از آموزش نزد اساتید خیاطی تا تاسیس برند هاکوپیان و بعد از آن را همراه با جزئیات به تصویر کشیده است.

فصل دوم کتاب شرح زندگانی استادان صنف خیاطی



نوآوری‌ها در بخش پوشاک ورزشی و فضای باز

بازیافت و چرخه‌ای بودن محصول، مواد نسل بعدی، دوام و ماندگاری، حفاظت از محیط‌زیست و طراحی زنانه، روندهای کلیدی بخش پوشاک ورزشی در سال ۲۰۲۵ هستند



سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد یافت زیرا برندها تلاش می‌کنند تا اهداف تعیین‌شده برای استفاده از مواد بازیافتی در محصولات را که بسیاری از این اهداف تا سال ۲۰۳۰ مهلت دارند، برآورده نمایند. با این حال، سرعت آهسته تجاری‌سازی فناوری‌های «بازیافت منسوج به منسوج (textile-to-textile recycling)» و کمبود زیرساخت‌های جمع‌آوری ضایعات نساجی نشان می‌دهد که الیاف بازیافتی مورد نیاز، به میزان کافی وجود نخواهد داشت. به این ترتیب، رقابت برای استفاده از الیاف بازیافتی موجود احتمالاً تشدید می‌شود و همین موضوع، اهمیت جستجوی فناوری‌های فعال برای تأمین منابع بازیافتی محدود را آشکار می‌کند.

اهداف موجود برای کاهش ضایعات و مواد شیمیایی نیز صنعت پوشاک را به سمت یک رویکرد چرخه‌ای سوق می‌دهد و علاوه بر این، افزایش سیاست‌های «مسئولیت‌پذیری توسعه‌یافته تولیدکننده (EPR)» که تولیدکنندگان را مسئول مدیریت پایان عمر محصولات می‌داند، تصمیمات برندها، خرده‌فروشان و تولیدکنندگان را در زمینه طراحی و منابع‌یابی تغییر می‌دهد.

۲- مواد نسل بعدی (Next-gen materials)

تمرکز مداوم بر مواد نسل بعدی، عمدتاً ناشی از قوانین جدید

سال ۲۰۲۵ سالی است که بازی را برای صنعت پوشاک ورزشی و فضای باز تغییر می‌دهد. از طراحی چرخه‌ای و مواد نسل بعدی گرفته تا تجهیزات ورزشی فوق‌العاده بادوام و نوآوری‌های متمرکز بر زنان، انتظار می‌رود امسال نحوه طراحی و خلق لباس‌های عملکردی و پوشاک ورزشی تغییر پیدا کند. مانند بسیاری از بخش‌های صنعت نساجی و پوشاک، بخش پوشاک ورزشی و فضای باز در سال ۲۰۲۴ با چالش‌های قابل‌توجهی مواجه شد. با این حال، سال ۲۰۲۵ موجی از نوآوری را به همراه دارد که چشم‌انداز این بخش را تغییر می‌دهد. در ادامه، روندهای کلیدی که نوآوری‌های بخش پوشاک ورزشی و فضای باز را در سال ۲۰۲۵ تعریف می‌کنند، اشاره شده است:

۱- بازیافت و چرخه‌ای بودن محصول (Recycling and circularity)

مقررات و قوانین، برندها را مجبور می‌کند تا به رویکرد اقتصاد چرخه‌ای و طراحی با در نظر گرفتن پایان عمر یک محصول توجه کنند. علاوه بر سیستم‌های بازپس‌گیری محصول که به مصرف‌کنندگان امکان دادوستد، تعمیر و خرید محصولات مستعمل را می‌دهد، برندها نیز بر ایجاد سیستم‌های حلقه بسته تمرکز می‌کنند که در آن مواد می‌توانند به‌طور مداوم بازیافت شوند و در صنعت مورد استفاده مجدد قرار گیرند. استفاده از مواد بازیافتی در بخش پوشاک ورزشی و فضای باز نیز در

Cyclon گسترش داد که دارای فناوری بازیافت «الیاف به الیاف» است که توسط شرکت Loop Industries توسعه یافته است. فناوری Cloudrise ماده‌ای است که با دانه‌های کرچک ساخته شده است و رویه Cloudeasy با استفاده از نخ تولید شده از الیاف پلی‌استر ۱۰۰ درصد بازیافتی Loop با استفاده از فناوری Infinite Loop ایجاد شده است.

۳- دوام و ماندگاری (Durability)

قانون طراحی زیست‌محیطی اتحادیه اروپا که در جولای ۲۰۲۴ لازم‌الاجرا شد، در حال حاضر تأثیر قابل توجهی بر صنعت داشته است (معرفی گذرنامه‌های محصول دیجیتال، چرخه‌ای بودن، بهره‌وری منابع و غیره)، اما همچنین صنعت را تشویق می‌کند تا از مواد با کیفیت بالا و تکنیک‌های تولیدی استفاده کند که باعث بهبود ارزش و طول عمر محصول می‌شوند. این امر به‌ویژه در لباس‌های ورزشی و بیرون از منزل (فضای باز) که محصولات معمولاً در شرایط سخت‌تری قرار می‌گیرند (و بنابراین باید بادوام‌تر باشند) و انتظارات عملکردی بالاتری از آنها می‌رود، مهم است.

با این حال، نیاز صنعت پوشاک ورزشی و فضای باز به فروش محصولات بیشتر برای ادامه فعالیت کسب‌وکار حداقل در فضای فست‌فشن، با دوام و استحکام محصول در تضاد است. هرچند در حوزه عملکرد، عنصر دوام کلیدی برای ایجاد وفاداری در مشتری خواهد بود.

است. و در حالی که برندها و تولیدکنندگان در سال‌های اخیر به این فناوری‌ها علاقه‌مند بوده‌اند، اما میزان استفاده از مواد جایگزین کم بوده است، چراکه استفاده از مواد نسل بعدی به‌ویژه در دوران چالش‌برانگیز اقتصادی، یک ریسک محسوب می‌شود. با این حال، قوانین جدید و برندهای تازه‌وارد، دارای اهداف پایداری هستند (که مهلت بسیاری از آنها دوره ۲۰۳۰-۲۰۲۵ است). لذا انتظار می‌رود که گرایش برندها و تولیدکنندگان به مواد نسل بعدی رفته‌رفته افزایش پیدا کند.

برای مثال، اتحادیه اروپا در حال حرکت به سمت یک چارچوب جامع برای مسئولیت‌پذیری توسعه‌یافته تولیدکننده (EPR) است که قبلاً در سطح ملی در فرانسه و هلند آغاز شده است. سیاست‌های EPR، تولیدکنندگان را مسئول مدیریت پایان عمر محصولات می‌داند و به نوبه خود، استفاده از مواد زیست‌تخریب‌پذیر و قابل بازیافت بیشتر و در مقابل، فاصله گرفتن از مواد مصنوعی و طبیعی سنتی را تشویق می‌کند. همچنین تولیدکنندگان را از رنگرزی سنتی و استفاده از مواد شیمیایی به سمت گزینه‌های تمیزتر هدایت می‌کند. انتظار می‌رود در نحوه طراحی محصولات نیز تفاوتی ایجاد شود که شامل طراحی محصول به صورت چرخه‌ای از همان ابتدای فرآیند است.

استفاده از پلی‌استرهای جایگزین و چرم‌های جایگزین نیز محبوبیت ویژه‌ای خواهد داشت. نمونه بارز این رویکرد، برند سوئیسی پوشاک ورزشی On است. این برند سال گذشته برنامه چرخه‌ای خود را با ارائه کالکشن‌های کفش Cloudeasy و Cloudrise Cyclon





همانطور که همه‌گیری کووید، گرایش به محصولات ضدویروسی و غیره را افزایش داد، رویدادهای آب‌وهوایی منظم و شدیدتر، ممکن است آگاهی مصرف‌کنندگان را در مورد عملکردهای خنک‌کننده و محافظتی لباس‌های ورزشی و فضای باز به دنبال داشته باشد.

۵- طراحی زنانه یا زن محور (Female centric design)

انتظار می‌رود که طراحی زن محور، امسال به دلیل برگزاری مسابقات فوتبال قهرمانی زنان اروپا (۲ تا ۲۷ جولای ۲۰۲۵) و جام جهانی راگی زنان (۲۲ آگوست تا ۲۷ سپتامبر ۲۰۲۵) تقویت شود. با تأکید بیشتر بر زنان در ورزش و نیز با تقاضای بیشتر برای لباس‌های ورزشی که به طور خاص برای بدن و نیازهای زنان و نه فقط برای زیبایی‌شناسی طراحی شده‌اند، طراحی زنانه محبوبیت بیشتری پیدا می‌کند.

به این ترتیب، ارگونومی از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار می‌شود و برندهای لباس ورزشی بیش از هر زمان دیگری، نسبت‌ها و نیازهای متفاوت زنان را در نظر می‌گیرند. فشرده‌سازی عضلانی، تنظیم دما و حمایت از سینه‌ها، به‌عنوان تنها چند نمونه، اکنون در دستور کار قرار دارند. با شلوغ شدن فضای پوشاک ورزشی، برای برندها مهم است که راحتی و آزادی حرکت زنان را افزایش دهند تا سهم بازار خود را در این بخش روبه‌رشد و رقابتی، به دست آورند.

علاوه بر موارد ذکر شده، روندهای دیگری که انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ رشد کنند، شامل استفاده و ادغام مواد سبک‌وزن و ادامه توسعه ممبران‌ها در بخش پوشاک ورزشی و فضای باز است.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

علاوه بر این، تمرکز بخش ورزشی و فضای باز بر دوام، می‌تواند به نوبه خود به مدل‌های کسب‌وکار چرخه‌ای مانند اجاره و فروش مجدد لباس کمک کند، زیرا محصولات برای کارایی و ماندگاری طولانی‌تری ساخته می‌شوند و بنابراین گران‌تر هستند. مدل‌های کسب‌وکار چرخه‌ای، موانع دسترسی به نقاط قیمتی پایین‌تر را کاهش می‌دهند و به طور بالقوه مشتریان مختلف از طیف‌های درآمدی متفاوت را جذب می‌کنند.

۴- تنظیم دمای بدن (Temperature regulation) حفاظت از محیط زیست (Environmental protection)

در بخش پوشاک ورزشی و فضای باز، تنظیم دما بسیار مهم است و ما شاهد افزایش اهمیت آن هستیم، به‌طوری‌که عملکرد لباس در این صنعت رقابتی، هر روز مرزهای جدیدی را جابجا می‌کند. فناوری تنظیم دما نقشی حیاتی در افزایش عملکرد ورزشی فرد پوشنده و به‌عادل‌رساندن خطرات سلامتی ایفا می‌کند، اما مهم‌تر از همه، سطح راحتی را بهبود می‌بخشد و احساس لذت را در هنگام استفاده از لباس ورزشی افزایش می‌دهد. بنابراین انتظار می‌رود که برندهای موجود در این فضا تلاش کنند تا محصولات سازگار با محیط‌زیست بیشتری تولید کنند که در عین حال، تنظیم‌کننده حرارت بدن هستند. از طرف دیگر، تغییرات آب‌وهوایی نیز ممکن است تقاضا برای چنین محصولاتی را از سوی مصرف‌کنندگان - چه در گرمای شدید و چه در رطوبت شدید (سیل، آتش‌سوزی و غیره) افزایش دهد.

ریسک تعرفه‌ها صنعت پوشاک جهانی را تهدید می‌کند

افزایش احتمالی تعرفه‌ها، باعث بی‌ثباتی اقتصادی و به‌خطر افتادن معیشت کارمندان و کارآفرینان بی‌شماری در صنعت پوشاک جهان از جمله خود ایالات متحده می‌شود



تنها در این صورت است که می‌توان کار مهم ارزیابی مجدد زنجیره‌های تامین جهانی را آغاز کرد.

واضح است که هیچ‌یک از استراتژی‌ها برای انعطاف‌پذیر کردن زنجیره تامین، نمی‌تواند در برابر گردباد تعرفه‌ای در این مقیاس مقاومت کند. با این وجود، صنعت پوشاک در آینده باید آسیب‌پذیری خود را در برابر تغییرات ناگهانی سیاست‌ها کاهش دهد. این امر مستلزم گسترش ارکان رقابت‌پذیری فراتر از عامل قیمت به‌تنهایی است. بر همین اساس، IAF از زنجیره‌های تامین قوی‌تر، هوشمندتر و پایدارتر حمایت می‌کند که بیشتر متکی بر شراکت‌های بلندمدت و وابستگی متقابل بین کشورها بوده و کمتر به تصمیمات سیاسی تجاری وابسته باشد.

عبور از این بحران تعرفه‌ای نیز نیازمند تلاش مشترک است. بنابراین فدراسیون بین‌المللی پوشاک از برندها و خرده‌فروشان می‌خواهد تا با رعایت تعهدات خود برای تامین منابع، حفظ استانداردها و اجتناب از تغییرات قیمتی که دوام زنجیره تامین را تهدید می‌کند، با تولیدکنندگان همکاری کنند. صنعت پوشاک یک صنعت جهانی بوده و خواهد بود و تجارت، به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر و ضروری آن است. IAF در کنار جامعه تولیدی جهانی می‌ایستد و متعهد به اتحاد و قدرت جمعی است تا صنعت پوشاک بتواند از این طوفان عبور کرده و در گام بعدی، با مشارکت همه ذینفعان به سمت یک موقعیت قوی‌تر حرکت کند. از طریق رویکردهای مشترک و مشارکت‌های استراتژیک، می‌توان آینده‌ای انعطاف‌پذیرتر و پایدارتر برای صنعت پوشاک جهانی ساخت - آینده‌ای که به نفع همه ذینفعان در سراسر زنجیره ارزش باشد و رونق بلندمدت این صنعت را علی‌رغم تلاطم‌های حوزه سیاست‌گذاری تضمین نماید.

گروه مترجمین مجله: فدراسیون بین‌المللی پوشاک (IAF)، نماینده جامعه تولید پوشاک در بیش از ۴۰ کشور جهان است - یک صنعت جهانی که از صدها هزار شرکت و میلیون‌ها کارمند و کارگر در سراسر جهان تشکیل می‌شود. پوشاک و منسوجات یکی از جهانی‌ترین صنایع هستند که از نظر تاریخی برای توسعه صنعتی در سراسر جهان پایه‌گذاری شده‌اند.

تعرفه‌های تنبیهی که توسط دولت ایالات متحده در ۲ آوریل معرفی شدند، با بالاترین نرخ‌ها برای کشورهایی که به‌شدت به صادرات پوشاک به ایالات متحده وابسته هستند، تهدیدی مستقیم و بی‌دلیل برای کل صنایع است. این اقدامات، خطر بی‌ثباتی اقتصادها و به‌خطر افتادن معیشت کارمندان و کارآفرینان بی‌شماری را در صنعت پوشاک در سطح جهان، از جمله در خود ایالات متحده، به دنبال دارد.

فدراسیون بین‌المللی پوشاک از تصمیم آمریکا برای توقف بخش قابل‌توجهی از این تعرفه‌های تنبیهی استقبال می‌کند. با این حال، ادامه اعمال تعرفه‌های تنبیهی بر واردات از چین - یکی از بزرگترین صادرکنندگان پوشاک در جهان - عمیقاً نگران‌کننده است و بر خطر واقعی و مداوم تشدید تعرفه برای سایر کشورها تأکید می‌کند. نهاد IAF انتظار دارد که مذاکرات تجاری آتی اهداف معقولی داشته باشند و تعرفه‌های سنگین بر روی پوشاک باز نگردند. بسیاری از کشورهای صادرکننده پوشاک فاقد قدرت خرید داخلی برای افزایش قابل‌توجه واردات از ایالات متحده هستند و این امر باعث می‌شود که درخواست آمریکا برای اصلاحات چشمگیر در تراز تجاری با این کشورها، غیرواقعی و غیرمنطقی باشد. به‌همین ترتیب اگر واقع‌بینانه نگاه کنیم، تعرفه‌های بالا منجر به بازگشت گسترده تولید پوشاک به ایالات متحده نخواهد شد.

برای اعضای IAF، چیزی که متوقف نشده، آسیب ناشی از ایجاد جو عدم‌اطمینان نسبت به تعرفه‌ها (و در مورد چین یک تنبیه واقعی) است. با توجه به اینکه زنجیره‌های عرضه جهانی هنوز پس از همه‌گیری کووید-۱۹، بحران دریای سرخ و تضعیف اعتماد مصرف‌کننده در حال بهبود هستند، غیرقابل‌پیش‌بینی بودن سیاست‌های تجاری، سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد و ثبات بازار و اعتماد مصرف‌کننده را تضعیف می‌کند. لذا جلوگیری از بازگشت این تعرفه‌های مضر باید اولویت اصلی باشد و به دنبال آن، بازگرداندن یک محیط تجاری باثبات و قابل‌پیش‌بینی در صنعت پوشاک باید پیگیری شود.

نگاهی به بازار تی شرت در اتحادیه اروپا

انتظار می رود مصرف تی شرت در اتحادیه اروپا، در دهه آینده به صورت آهسته و پیوسته رشد کند و واردات، تامین کننده بخش عمده این تقاضا باشد

آلمان به تنهایی ۶۰۹ میلیون عدد تی شرت مصرف کرده است و پس از آن، فرانسه (۳۶۱ میلیون) و اسپانیا (۳۳۵ میلیون) قرار دارند. قابل توجه است که لهستان با نرخ رشد سالانه ۹ درصد از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴، بیشترین رشد مصرف تی شرت را داشته است.

رشد واردات با کاهش تولید داخلی

در حالی که میزان مصرف ثابت است، تولید داخلی تی شرت در اتحادیه اروپا شاهد کاهش شدید بوده است. در سال ۲۰۲۴، تولید در داخل اتحادیه به ۲۸۱ میلیون عدد کاهش یافت که ۱۹,۷ درصد کاهش را نسبت به سال قبل نشان می دهد. این روند نزولی، از سال ۲۰۱۴ یعنی زمانی که تولید به قله ۵۹۴ میلیون عدد رسید، ادامه داشته است.

برای پاسخگویی به تقاضا، اتحادیه اروپا به شدت به واردات متکی است. در سال ۲۰۲۴، واردات تی شرت علیرغم کاهش ۹,۹ درصدی نسبت به سال قبل، به ۴,۳ میلیارد عدد رسید. طی دوره ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴، واردات با نرخ متوسط سالانه بیش از ۲,۲ درصد افزایش یافته که نشان دهنده وابستگی فزاینده بازار تی شرت اتحادیه اروپا به تامین کنندگان خارجی است. آلمان، اسپانیا و فرانسه، بزرگترین واردکنندگان



که تقریباً مانند سال قبل است. از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴، میزان مصرف اتحادیه اروپا با نرخ متوسط سالانه بیش از ۲,۱ درصد افزایش یافته که نشان دهنده روند نسبتاً پایدار با برخی نوسانات است. مصرف تی شرت اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۲ به قله ۳,۲ میلیارد عدد رسید و در سال های بعد افت جزئی را تجربه کرده است.

از نظر ارزشی، بازار تی شرت اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۴ به ۹,۳ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل از آن، اندکی کاهش یافته است. با وجود این، روند مصرف کلی نسبتاً ثابت باقی مانده و در سال های گذشته به اوج ۱۱,۳ میلیارد دلار رسیده است. آلمان، فرانسه و اسپانیا همچنان بزرگترین مصرف کنندگان هستند و ۴۶ درصد از کل مصرف تی شرت اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۴ را به خود اختصاص داده اند.

گروه مترجمین مجله: تقاضای اتحادیه اروپا برای تی شرت همچنان قوی است و انتظار می رود مصرف این کالای پرطرفدار در اروپا، در دهه آینده به طور پیوسته اما با سرعت ملایمی رشد کند. با این حال، این بازار شاهد تغییر قابل توجهی است و واردات نقش فزاینده ای را ایفا می کند، زیرا تولید داخلی کاهش پیدا کرده است. بر اساس مطالعه ای که اخیراً انجام شده، پیش بینی می شود مصرف تی شرت اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۵ به ۳ میلیارد عدد برسد که نشان دهنده نرخ رشد سالانه بیش از ۰,۶ درصد از سال ۲۰۲۴ است. اگرچه این موضوع نشان دهنده ادامه تقاضا است، اما نرخ رشد مصرف نسبت به گذشته کاهش خواهد داشت.

در سال ۲۰۲۴، اتحادیه اروپا تقریباً ۲,۸ میلیارد عدد تی شرت را مصرف کرد

۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. قیمت‌ها بسته به نوع محصول و کشور مبدأ به طور قابل‌توجهی متفاوت است.

دوگانگی مصرف و واردات

دوگانگی آشکاری بین مصرف تی‌شرت در اتحادیه اروپا و حجم واردات وجود دارد، جایی‌که واردات به طور قابل‌توجهی بیشتر از مصرف است. این موضوع به دلیل عوامل متعددی است. صادرات مجدد یکی از دلایل آن است. بخش قابل‌توجهی از تی‌شرت‌های وارداتی ممکن است برای مصرف نهایی در اتحادیه اروپا در نظر گرفته نشود. در عوض، آنها می‌توانند دوباره به کشورهای خارج از اتحادیه اروپا صادر شوند. اتحادیه اروپا به‌عنوان یک مرکز تجاری بزرگ عمل می‌کند که کالاها به داخل و خارج آن جریان دارند. این بدان معناست که با توجه به کالاهای ترانزیتی، ارقام واردات بیشتر از واقعیت مصرف در داخل اتحادیه اروپا است. خرده‌فروشان و توزیع‌کنندگان بزرگ

* ویتنام: تامین‌کننده مهمی است که از توافقات تجاری با اتحادیه اروپا و افزایش ظرفیت تولید خود بهره می‌برد.

* بقیه آسیا: سایر کشورهای آسیای جنوب‌شرقی درصد فزاینده‌ای از واردات اتحادیه اروپا را شامل می‌شوند.

تخمین زده می‌شود که منطقه آسیا بیش از ۶۰ درصد از کل واردات تی‌شرت اتحادیه اروپا را به خود اختصاص می‌دهد. این موضوع، اتکای اتحادیه اروپا به تولیدات آسیایی برای نیازهای بخش پوشاک خود را برجسته می‌کند.

تی‌شرت‌های پنبه‌ای بر بازار واردات تسلط دارند و ۸۲ درصد از کل واردات اتحادیه اروپا را در سال ۲۰۲۴ تشکیل می‌دهند. این بخش نیز با نرخ رشد سالانه بیش از ۲٫۷ درصد از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴ سریع‌ترین رشد را داشته است. میانگین قیمت واردات یک تی‌شرت در اتحادیه اروپا ۴٫۱ دلار به ازای هر واحد در سال ۲۰۲۴ بوده است که نسبت به سال قبل

تی‌شرت در داخل اتحادیه اروپا هستند که مجموعاً ۷۲ درصد از کل واردات اتحادیه را به خود اختصاص می‌دهند. به طور خاص، آلمان ۸۷۹ میلیون عدد تی‌شرت در سال ۲۰۲۴ وارد کرده و بعد از آن، اسپانیا ۶۰۸ میلیون، فرانسه ۴۶۲ میلیون، هلند ۴۰۵ میلیون، ایتالیا ۳۶۶ میلیون و لهستان ۳۶۲ میلیون قرار دارند. در این زمینه نیز لهستان با نرخ رشد سالانه بیش از ۱۰٫۰ درصد از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴، بالاترین نرخ رشد واردات تی‌شرت را نشان داده است.

سهم تامین‌کنندگان آسیایی

بخش قابل‌توجهی از واردات تی‌شرت اتحادیه اروپا از مبدأ آسیا انجام می‌گیرد. درحالی‌که آمار دقیق و عمومی برای همه کشورهای آسیایی محدود است، اما به‌طورگسترده اینطور جا افتاده که چین، بنگلادش، هند و ویتنام تامین‌کنندگان کلیدی تی‌شرت برای اتحادیه اروپا هستند. بر اساس داده‌های تجاری عمومی و گزارش‌های صنعت، موارد زیر را می‌توان عنوان کرد:

* چین: همچنان یک تامین‌کننده اصلی است، اگرچه ممکن است به دلیل افزایش هزینه‌های نیروی کار و تنوع تامین‌کنندگان، سهم این کشور در بازار اروپا به تدریج رو به کاهش باشد.

* بنگلادش: یک بازیگر برجسته است که به دلیل تولید پوشاک در مقیاس بزرگ و قیمت رقابتی شناخته شده است.

* هند: با تمرکز فزاینده بر روی محصولات با ارزش افزوده و شیوه‌های پایدار، سهم قابل‌توجهی از بازار اتحادیه اروپا دارد.





در اتحادیه اروپا معمولاً مقادیر زیادی تیشرت را برای حفظ موجودی و اطمینان از توزیع کارآمد وارد می‌کنند. این واردات ممکن است بلافاصله در ارقام مصرف منعکس نشود، زیرا در انبارها در انتظار فروش ذخیره می‌شود. بنابراین، اعداد واردات نشان‌دهنده مقدار کالاهایی است که به اتحادیه اروپا وارد می‌شود و اعداد مصرف، نشان‌دهنده آنچیزی است که به کاربر نهایی فروخته می‌شود.

علاوه بر این، صنعت پوشاک مدرن به زنجیره‌های تامین پیچیده جهانی متکی است. تیشرت‌ها ممکن است قبل از توزیع به خرده‌فروشان، به صورت فله‌ای برای مراحل مختلف پردازش مانند چاپ، برچسب‌زدن یا بسته‌بندی وارد شوند. این موضوع می‌تواند منجر به ثبت ارقام واردات بیشتر برای محصولات مشابه شود. همچنین به دلیل تفاوت در روش‌های

می‌رسد، کالا وارد می‌کنند. این امر منجر به موجودی مازاد می‌شود و این کالاهای اگرچه در اعداد واردات حساب می‌شوند، اما مصرف نشده‌اند. در اصل، حجم بالاتر واردات لزوماً به این معنی نیست که شهروندان اتحادیه اروپا بیشتر از آنچه ارقام مصرف نشان می‌دهند، تیشرت مصرف می‌کنند. بلکه نشان‌دهنده نقش اتحادیه اروپا در شبکه تجارت جهانی، پیچیدگی‌های زنجیره تامین مدرن و تفاوت‌های آماری بالقوه است.

در مجموع، داده‌ها به وضوح نشان‌دهنده تغییر بازار تیشرت در اتحادیه اروپا است. درحالی‌که مصرف همچنان با سرعت ملایمی در حال افزایش است، کاهش تولید داخلی و افزایش واردات به‌ویژه از آسیا، جهانی‌شدن فزاینده این صنعت را برجسته می‌کند. عواملی مانند رقابت در هزینه، کارایی زنجیره تامین و ترجیحات درحال تحول مصرف‌کنندگان، احتمالاً این روندها را هدایت می‌کنند. انتظار می‌رود بازار به رشد خود ادامه دهد، اما اتکای آن به واردات که به شدت تحت تاثیر تامین‌کنندگان آسیایی است، افزایش می‌یابد و همین موضوع، چشم انداز این صنعت را در سال‌های آینده تغییر می‌دهد.

جمع‌آوری داده‌ها، دوره‌های گزارش‌دهی و دسته‌بندی محصول، ممکن است بین داده‌های واردات و مصرف تفاوت‌هایی وجود داشته باشد. ضمن اینکه تعیین دقیق میزان «مصرف» می‌تواند کار سختی باشد، زیرا بر منابع داده مختلفی متکی است. همچنین، گاهی اوقات خرده‌فروشان بیشتر از آنچه در نهایت به فروش

مصرف و واردات تیشرت اتحادیه اروپا (میلیارد عدد)

سال	حجم مصرف	حجم واردات
۲۰۱۳	۲,۲	۳,۴
۲۰۱۴	۲,۳	۳,۵
۲۰۱۵	۲,۴	۳,۶
۲۰۱۶	۲,۵	۳,۷
۲۰۱۷	۲,۶	۳,۸
۲۰۱۸	۲,۷	۴
۲۰۱۹	۲,۸	۴,۲
۲۰۲۰	۲,۹	۴,۴
۲۰۲۱	۳,۱	۴,۹
۲۰۲۲	۳,۲	۵,۳
۲۰۲۳	۲,۸	۴,۸
۲۰۲۴	۲,۸	۴,۳

عملکرد چشمگیر صادرات پوشاک بنگلادش در ۲۰۲۴

بازارهای کلیدی پوشاک بنگلادش، با توجه به تقاضای قدرتمند آنها، نقش مهمی در رشد ۷ درصدی صادرات پوشاک این کشور در سال ۲۰۲۴ داشتند

می‌دهند که برای حفظ ضرباهنگ صنعت پوشاک در مواجهه با چالش‌های تجاری نوظهور، تلاش‌های استراتژیک بیشتری ضروری خواهد بود.

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش دفتر توسعه صادرات بنگلادش (EPB)، بخش پوشاک این کشور در سال ۲۰۲۴ عملکرد قدرتمندی از خود نشان داد و درآمد صادراتی آن به ۳۸.۴۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به صادرات ۳۵.۸۹ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۳، رشد ۷.۲ درصدی نشان می‌دهد. بازارهای کلیدی پوشاک بنگلادش، با توجه به تقاضای قدرتمند آنها، نقش مهمی در رشد صادرات پوشاک این کشور داشتند. در این میان، صادرات به اتحادیه اروپا با رشد ۸.۹ درصدی به ۱۹.۴ میلیارد دلار رسید. به همین ترتیب، صادرات پوشاک بنگلادش به ایالات متحده، بریتانیا و کانادا به ترتیب با رشد ۷.۲ درصد، ۶.۳ درصد و ۵.۸ درصد به ۷.۲ میلیارد دلار، ۴.۳ میلیارد دلار و ۱.۲۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کرد. در همین حال، صادرات بنگلادش به بازارهای غیرسنستی نیز با رشد ملایم ۳.۳ درصدی، مجموعاً به ۶.۳۳ میلیارد دلار بالغ گردید.

در داخل اتحادیه اروپا، چندین کشور به طور قابل توجهی برجسته بودند. در این میان، هلند با ثبت رشد ۲۵.۳ درصدی در واردات از بنگلادش و وارداتی به ارزش ۱.۹۶ میلیارد دلار، در صدر فهرست قرار گرفت. صادرات بنگلادش به دانمارک و لهستان به ترتیب با ۲۳.۴ درصد و ۱۲.۴ درصد رشد، به ۱.۱ میلیارد دلار و ۱.۶۵ میلیارد دلار رسید. همچنین صادرات به آلمان و اسپانیا نیز به ترتیب معادل ۴.۸ میلیارد دلار و ۳.۴ میلیارد دلار بود که نشان‌دهنده رشد ۵.۹ و ۲.۵ درصدی برای هر کدام از آنهاست. در مقابل، صادرات پوشاک بنگلادش به ایتالیا با رشد جزئی ۰.۶۹ درصدی مجموعاً ۱.۵۲ میلیارد دلار را ثبت کرد.

در بین بخش‌های تولیدی، صادرات پوشاک حلقوی (کشفاف) ۷.۴ درصد و پوشاک تارپودی ۷.۰۴ درصد رشد داشت که نشان‌دهنده پیشرفت متعادل در کل صنعت پوشاک بنگلادش است.

در مجموع، جدیدترین داده‌ها نشان‌دهنده تداوم تاب‌آوری و رقابت‌پذیری در بازار جهانی پوشاک است. رهبران صنعت پوشاک این عملکرد را نشانه‌ای از ثبات این صنعت در بحبوحه عدم قطعیت‌های اقتصادی جهانی می‌دانند، هرچند هشدار

نگاهی به صادرات پوشاک بنگلادش در سال ۲۰۲۴

کل درآمد صادراتی

\$38.48 bn (2024)

+7.23% vs. 2023



بازارهای کلیدی



EU
\$19.37Bn
+8.93%



US
\$7.20Bn
+7.18%



UK
\$4.33Bn
+6.33%



Canada
\$1.24Bn
+5.83%

© ALIREZA.HASHEMI.SNP

داخل اتحادیه اروپا



Germany
\$4.83 bn
+5.97%



Spain
\$3.42 bn
+2.51%



Netherlands
\$1.96 bn
+25.30%



Poland
\$1.65 bn
+12.43%



Italy
\$1.52 bn
+0.69%



Denmark
\$1.09 bn
+23.40%

گروه‌های کالایی



پوشاک حلقوی
+7.40%



پوشاک تارپودی
+7.04%

برگزاری نمایشگاه ماشین آلات پوشاک در استانبول

این رویداد فناوری‌هایی را به نمایش می‌گذارد که کل زنجیره تولید پوشاک - از دوخت تا برش، سیستم‌های اتوکشی تا بسته‌بندی، گلدوزی تا جین - را در بر می‌گیرد

روی نوآوری‌های جدید سرمایه‌گذاری خواهند کرد، همکاری‌های جدیدی در زنجیره تامین برقرار کرده، استراتژی‌های تولید خود را بازتعریف می‌کنند و فرصت‌های موقعیت‌یابی جدید را در بازارهای مهم منطقه‌ای کشف می‌کنند.

اتوماسیون و ماشین‌آلات پیشرفته در نمایشگاه استانبول

نمایشگاه Garment Tech Istanbul همچنین به‌عنوان صحنه‌ای برای ارائه ماشین‌های نوآورانه، سیستم‌های اتوماسیون و راه‌حل‌های تولید پایدار عمل خواهد کرد. بازدیدکنندگان این فرصت را خواهند داشت که آخرین پیشرفت‌های صنعت را کشف کرده و راه‌هایی برای بهبود راندمان عملیاتی خود پیدا کنند. آن‌ها با ماشین‌های دوخت و گلدوزی پیشرفته، سیستم‌های اتوماسیون دیجیتال، فناوری‌های پرس، راه‌حل‌های برش خودکار و ماشین‌آلات پایدار سازگار با محیط‌زیست، آشنا خواهند شد.

این فناوری‌ها راندمان تولید را افزایش می‌دهند، مصرف انرژی را کاهش می‌دهند و به شرکت‌ها کمک می‌کنند استانداردهای پایداری را آسان‌تر برآورده کنند. ماشین‌های مجهز به برنامه‌های کاربردی نوآورانه مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا (IoT) و تجزیه و تحلیل داده‌ها، متخصصان صنعت را نه تنها با مدل‌های تولید امروز، بلکه با روندهای آینده نیز آشنا خواهند کرد. سرمایه‌گذاران، توسعه‌دهندگان فناوری، تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان و خریداران نیز بینش‌های تازه‌ای به دست خواهند آورد که به هدایت صنعت نساجی جهانی کمک می‌کند.

نمایشگاه Garment Tech Istanbul همچنین به‌دلیل موقعیت جغرافیایی استراتژیک آن برجسته است. استانبول به‌عنوان پلی بین اروپا و آسیا برای بازدیدکنندگان جهانی بسیار قابل‌دسترس است. زیرساخت‌های حمل‌ونقل مدرن، ارتباطات هوایی در سراسر جهان و موافقت‌نامه‌های لغو روادید با بسیاری از کشورها مشارکت بین‌المللی را به میزان قابل‌توجهی تسهیل می‌کند.

متخصصان از سراسر جهان در حال حاضر به‌صورت آنلاین برای دریافت دعوت‌نامه‌های خود و پیوستن به این رویداد، برای کشف آخرین فناوری‌ها و ایجاد همکاری‌های تجاری جدید اقدام می‌کنند. هزاران بازدیدکننده از بیش از ۶۰ کشور از جمله هند، چین، پاکستان، تونس، ایران، سیرالئون، غنا، آلمان، ایتالیا، بریتانیا و هنگ‌کنگ، ثبت‌نام آنلاین خود را تکمیل کرده‌اند. این رویداد که انتظار می‌رود هزاران بازدیدکننده حرفه‌ای را به خود جذب کند، بار دیگر استانبول را به‌عنوان مرکز تجارت جهانی پوشاک معرفی خواهد کرد.



نمایشگاه Garment Tech Istanbul که در آستانه تبدیل شدن به یک رویداد پیشرو جهانی برای صنعت پوشاک است، قرار است برندهای برجسته‌ای که این صنعت را شکل می‌دهند، گرد هم آورد. این نمایشگاه با تنوع غرفه‌داران، بازدیدکنندگان برجسته و پتانسیل تجاری قابل‌توجهی که دارد، نوید یک تجربه منحصر به فرد را می‌دهد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه روزهای ۲۵ تا ۲۸ ژوئن ۲۰۲۵ (۴ تا ۷ تیر ۱۴۰۴) در مرکز نمایشگاهی استانبول (IFM) برگزار خواهد شد و به‌طور خاص به بخش‌های پوشاک، ماشین‌آلات گلدوزی، قطعات یدکی و صنایع وابسته تولید پوشاک اختصاص خواهد داشت. شعار این دوره از نمایشگاه «لمس نوآورانه مد (Innovative Touch to Fashion)» است و فناوری‌هایی را به نمایش می‌گذارد که کل زنجیره تولید پوشاک - از دوخت تا برش، سیستم‌های اتوکشی تا بسته‌بندی، گلدوزی تا جین - را در بر می‌گیرد. صنعت پوشاک ترکیه با زیرساخت‌های تولید پیشرفته، قابلیت‌های طراحی قوی و نیروی کار پویا، از طریق نمایشگاه Garment Tech Istanbul با اطمینان وارد صحنه جهانی خواهد شد. این نمایشگاه با گردهم‌آوردن تمام ذینفعان از سراسر بخش پوشاک، میزبان شرکت‌های فعال در این عرصه خواهد بود و سرمایه‌گذاران بین‌المللی، شرکای تجاری و متخصصان صنعت را جذب می‌کند. نمایشگاه Garment Tech Istanbul چیزی بیش از یک نمایشگاه محصول و بستری است که در آن همکاری‌های تجاری جدید آغاز می‌شود. در طول ۴ روز، سرمایه‌گذاران بین‌المللی، تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان و نمایندگان برندها در جلسات حضوری برای ایجاد ارتباطات تجاری بلندمدت شرکت خواهند کرد.

این نمایشگاه به شرکت‌های غرفه‌دار این فرصت را می‌دهد که هم به اهداف فروش کوتاه‌مدت دست یابند و هم در استراتژی‌های بلندمدت توسعه کسب‌وکار، پیشرفت چشمگیری داشته باشند. تصمیم‌گیرندگان در دنیای کسب‌وکار پوشاک،

استقبال از نمایشگاه‌های نساجی فرانکفورت در سال ۲۰۲۶

علاوه بر بازیگران بزرگ نام‌آشنا، تعداد بسیار زیادی از غرفه‌داران جدید در نمایشگاه‌های **Texprocess** و **Techtextil** سال ۲۰۲۶ شرکت خواهند کرد

آنها می‌توان به اسامی زیر اشاره کرد:

Brother Internationale Industriemaschinen، Dürkopp Adler، Gütermann (آلمان)، Morgan Tecnica، Robotech (ترکیه)، Sheffield Cutting Equipment (ایتالیا)، Zünd و Style3D|Assyst، Veit (ایالات متحده آمریکا)، شرکت‌های (آلمان).

غرفه‌داران جدید شامل Amann (آلمان)، Coloreel (سوئد)، شرکت‌های Comelz، Cutting Edge Automation Machines (ایتالیا) و Pathfinder (استرالیا) هستند. غرفه‌داران با تکیه بر اتوماسیون، دیجیتال‌شدن و هوش مصنوعی، در حال توسعه راه‌حل‌های کارآمدتر هستند و بنابراین با نیازهای بازار بین‌المللی هماهنگ می‌شوند.

* Techtextil 2026: بهره‌گیری از پتانسیل بازار با نوآوری‌ها

نمایشگاه Techtextil نیز شاهد استقبال زیاد شرکت‌ها برای رزرو غرفه است. در میان غرفه‌داران ثبت‌نام‌شده می‌توان به Brückner (آلمان)، Concordia Textiles (بلژیک)، Groz-Beckert (آلمان)، Klopman International (ایتالیا)، Kolon Industries (کره)، Lenzing، Sattler Pro-Tex (اتریش)، Sioen (بلژیک) و Schill+Seilacher (آلمان) اشاره کرد.

غرفه‌داران جدید بسیاری از جمله Dystar (سنگاپور)، Indorama Ventures Fibers (آلمان)، Monteiro Ribas (پرتغال)، TreeToTextile (سوئد) و Woolmark (آلمان) حضور خود را اعلام کرده‌اند. این نمایشگاه تجاری پیشرو در زمینه منسوجات فنی و بی‌بافت، طیف کاملی از منسوجات با فناوری پیشرفته را پوشش می‌دهد. تأمین‌کنندگان در اینجا با خریدارانی از طیف وسیعی از صنایع ملاقات می‌کنند. آنها به دنبال راه‌حل‌هایی در زمینه مواد سفارشی هستند - چه برای صنعت خودرو و چه در صنعت پوشاک. برای اولین بار، یک بخش جداگانه برای مواد شیمیایی و رنگزاهای نساجی در سالن ۹ وجود دارد که تاکنون تقاضای زیادی برای آن وجود داشته است. بخش جدید منسوجات و پوشاک عملکردی در سالن ۹ نیز توجه زیادی را به خود جلب کرده است. این بخش، هم‌افزایی‌های امیدوارکننده‌ای را با بخش الیاف و نخ نشان می‌دهد و تولیدکنندگان صنعت پوشاک می‌توانند بخش بالادستی خود را در همان سالن پیدا کنند. علاوه بر این، نزدیکی به Texprocess در سالن ۸، دسترسی به این نمایشگاه را هم برای صنعت پوشاک آسان‌تر می‌کند.

گروه مترجمین مجله: تعداد بالای ثبت‌نام‌ها به همراه غرفه‌داران جدید فراوان، نوید برگزاری قدرتمند نمایشگاه‌های Techtextil و Texprocess در سال ۲۰۲۶ را می‌دهد. از ۲۱ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۶، تأمین‌کنندگان بین‌المللی، نوآوری‌های خود در زمینه مواد، فناوری‌ها یا پایداری را در این دو نمایشگاه تجاری پیشرو ارائه می‌دهند. هدف، ورود به بازارهای جدید، جذب مشتری، یافتن شرکای تجاری و غلبه بر چالش‌های صنعت است. نمایشگاه‌های Techtextil و Texprocess با چیدمان مناسب سالن‌ها و گروه‌های محصول جدید، بهترین شرایط را برای تحقق این امر فراهم می‌کنند.

صنعت نساجی جهان دوران پرآشوبی را سپری می‌کند که ناشی از رکود اقتصادی، الزامات پایداری و چالش‌های ژئوپلیتیکی است. همین شرایط فعالان بازار را تحت فشار قرار داده و آنها را به سمت رفتار خرید محتاطانه، سرمایه‌گذاری محدود یا تعدیل فرآیندهای پیچیده سوق می‌دهد.

واکنش صنعت به این چالش‌ها، نوآوری و معرفی راه‌حل‌های برجسته است؛ چه ایده‌های جدید در مورد مواد، چه فرآیندهای کارآمد یا توسعه پایدار. مهم‌ترین پلتفرم‌ها برای ارائه همه این موارد، نمایشگاه‌های تجاری پیشرو Techtextil و Texprocess در فرانکفورت هستند. این موضوع، در استقبال چشمگیر شرکت‌ها برای حضور در این رویدادها در سال ۲۰۲۶ منعکس شده است. غرفه‌داران از این فرصت برای تثبیت موقعیت جهانی خود و آماده‌شدن برای آینده استفاده می‌کنند. علاوه بر بازیگران بزرگ آشنا، تعداد بسیار زیادی از غرفه‌داران جدید در نمایشگاه‌های سال ۲۰۲۶ شرکت خواهند کرد.

در همین ارتباط، سایین شارر مسئول مدیریت برند بخش منسوجات فنی و فرآوری منسوجات در شرکت مسه فرانکفورت می‌گوید: «میزان چشمگیر رزرو غرفه‌ها نشان می‌دهد که این صنعت بیش از هر زمان دیگری به دنبال دیده‌شدن در سطح جهانی است. کلید تحقق این امر، یافتن شرکای مناسب برای نوآوری‌های پیشگامانه و گشودن فرصت‌های بازار است. نمایشگاه‌های Techtextil و Texprocess زمینه ایده‌آلی را برای این مهم فراهم می‌کنند. وضعیت ثبت‌نام‌ها تا به امروز، نوید دو رویداد قوی در آوریل ۲۰۲۶ را می‌دهد و بر استراتژی رشد این دو نمایشگاه تجاری پیشرو تأکید می‌کند.»

* texprocess2026: دیده‌شدن جهانی برای برترین‌های صنعت

غرفه‌داران از همه گروه‌های تولیدی، از برش و دوخت گرفته تا تکمیل منسوجات، تاکنون برای شرکت در Texprocess به‌عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو در زمینه فرآوری منسوجات و مواد انعطاف‌پذیر، ثبت‌نام کرده‌اند. از آنجمله



گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (مه ۲۰۲۵)

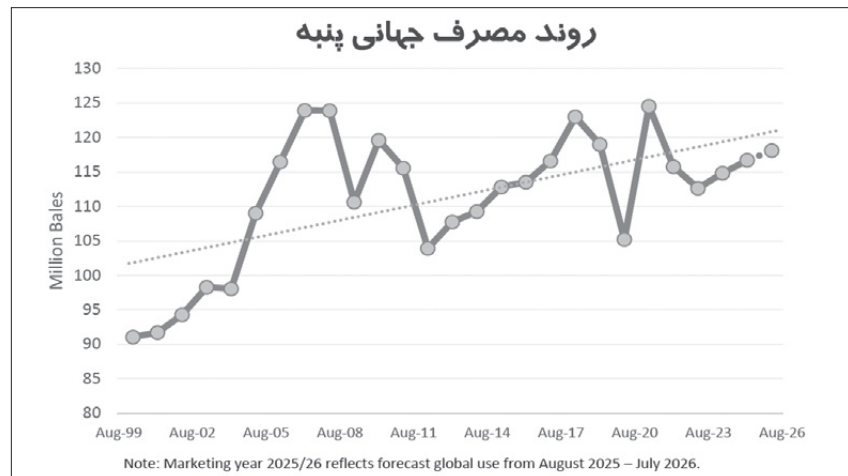
چشم‌انداز مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶

انتظار می‌رود واردات محصولات پنبه‌ای در حدود میانگین ۱۰ ساله تثبیت شود. این روند، با نوسانات شدید در واردات سالانه از زمان آغاز همه‌گیری کووید-۱۹ کاملاً در تضاد است و از بازگشت ثبات به بازارها حکایت می‌کند.

آمریکا، دماسنج بازار

برای ایالات متحده به‌عنوان بزرگترین واردکننده محصولات پنبه‌ای در جهان، انتظار می‌رود درآمد خالص پایدار مصرف‌کنندگان، بیکاری پایین و دستمزدهای پایدار، به افزایش خرید محصولات نهایی (از جمله پوشاک و منسوجات خانگی) منجر شود. تقاضای مصرف‌کنندگان آمریکایی در سال ۲۰۲۴ تاب‌آوری خود را حفظ کرد، زیرا رشد تولید ناخالص داخلی واقعی (GDP) در ایالات متحده، با ثبت رقم ۲.۸ درصد، از انتظارات فراتر رفت. با این حال، پیش‌بینی‌های فعلی بانک مرکزی آمریکا نشان می‌دهد که رشد تولید ناخالص داخلی این کشور با ثبت رقم ۱.۷ درصد برای سال ۲۰۲۵ و ۱.۸ درصد برای سال ۲۰۲۶، کند خواهد شد.

رشد اقتصادی در ایالات متحده، برای ارزیابی تقاضای جهانی پنبه بسیار مهم است، زیرا این کشور بخش قابل‌توجهی از واردات جهانی محصولات پنبه‌ای را به خود اختصاص می‌دهد. واردات محصولات پنبه‌ای توسط آمریکا در سال‌های اخیر، به ۳.۳ میلیون تن یا بیش از ۴۰ درصد از کل واردات اقتصادهای پیشرفته رسیده است، درحالی‌که این رقم برای اتحادیه

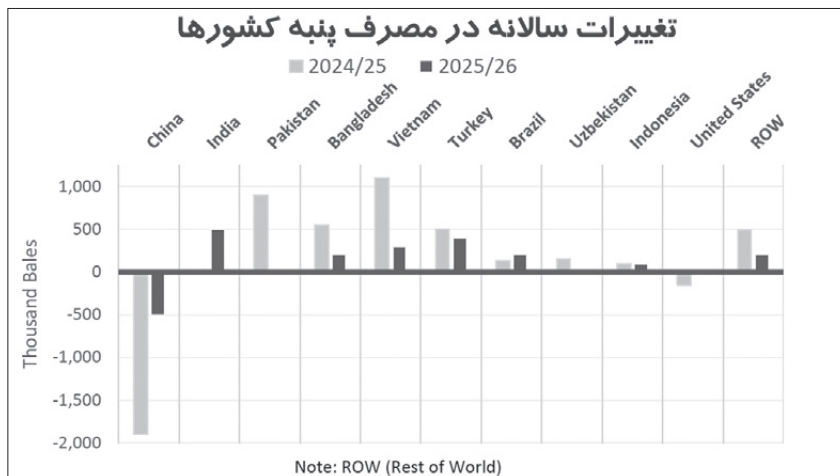


عمده‌فروشان و خرده‌فروشان در کشورهای توسعه‌یافته، مصرف پنبه را در سال‌های ۲۰۲۱-۲۲ و ۲۰۲۲-۲۳ کاهش داده بود. از آن زمان، کاهش قابل‌توجه موجودی انبارها، به رشد مصرف جهانی پنبه در دو سال گذشته منجر شده که انتظار می‌رود این روند در سال ۲۰۲۵-۲۶ نیز ادامه پیدا کند.

مصرف جهانی الیاف پنبه، به‌شدت با سطح واردات محصولات پنبه‌ای همبستگی دارد؛ به طوری که میزان مصرف الیاف، شاخص اصلی واردات محصولات آینده است که البته با قدری تأخیر خود را نشان می‌دهد. جدیدترین آمار تجمعی از واردات محصولات پنبه‌ای توسط واردکنندگان عمده، تقریباً ۷.۷ میلیون تن در مقایسه با ۶.۹ میلیون تن در سال قبل بوده است. این حجم واردات با میانگین ۱۰ ساله آن مطابقت دارد و نیاز قریب‌الوقوع به کاهش موجودی انبارها را نشان نمی‌دهد. لذا با پیش‌بینی مصرف ثابت پنبه برای سال ۲۰۲۵-۲۶،

پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶ با افزایش جزئی نسبت به سال قبل، به ۱۱۸.۲ میلیون عدل (۲۵.۷۱ میلیون تن) برسد که در صورت تحقق، بالاترین میزان مصرف در ۵ سال گذشته خواهد بود. انتظار می‌رود عرضه فراوان پنبه، هرگونه افزایش قابل‌توجه در قیمت‌های آتی را مهار کرده و تقاضای جهانی را به‌طور کامل برآورده کند. همچنین پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه برای سومین سال متوالی افزایش یابد اما همچنان زیر خط روند صعودی آن باقی بماند، چراکه رقابت ناشی از الیاف مصنوعی و عدم قطعیت‌های اقتصادی، هرگونه افزایش چشمگیر در مصرف پنبه را محدود می‌کند.

یک عامل محوری که می‌تواند مصرف پایدار پنبه در سال ۲۰۲۵-۲۶ را به دنبال داشته باشد، انتظار تجدید مستمر موجودی انبارها در سراسر زنجیره تامین پنبه است. این در حالی است که ۳ سال قبل، موجودی سنگین محصولات تکمیل‌شده برای



افزایش جزئی پیش‌بینی شده برای مصرف پنبه در سال‌های ۲۰۲۵-۲۶، این روند احتمالاً ادامه خواهد یافت.

چشم‌انداز کلی ۲۰۲۵-۲۶

* تولید جهانی پنبه: ۲۵،۶۵ میلیون تن (کاهش تولید در چین و استرالیا و افزایش تولید در برزیل) - کاهش سطح زیر کشت در بسیاری از کشورها از جمله آمریکا و استرالیا به دلیل کاهش قیمت‌های پنبه و در مقابل، افزایش سطح کشت پنبه در برزیل.

* مصرف جهانی پنبه: ۲۵،۷۱ میلیون تن و بالاترین رقم در ۵ سال گذشته.

* تجارت جهانی پنبه: ۹،۷۵ میلیون تن - بنگلادش و ویتنام همچنان بزرگترین واردکنندگان پنبه خواهند بود و از بین ۵ واردکننده اصلی پنبه در جهان، تنها واردات پاکستان به دلیل افزایش احتمالی تولید داخلی این کشور کاهش خواهد یافت. انتظار می‌رود برزیل بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان باقی بماند و آمریکا در پشت سر این کشور قرار بگیرد.

* موجودی پایان دوره پنبه در جهان: ۱۷،۰۷ میلیون تن (بدون تغییر نسبت به گزارش ماه قبل).

تضعیف دلار آمریکا و کاهش قیمت نفت همراه با عرضه فراوان و آسان پنبه، حاشیه سود کارخانه‌ها را افزایش دهد.

عدم قطعیت‌ها در چشم‌انداز مصرف پنبه، شامل میزان تولید جهانی در سال ۲۰۲۵-۲۶، تغییرات قیمت پنبه و سیاست‌های تجاری آینده است. با وجود پیش‌بینی‌ها برای رشد اقتصادی مثبت، نگرانی‌ها در مورد کُند شدن رشد اقتصادی برای دو اقتصاد بزرگ جهان (ایالات متحده و چین) همچنان ادامه دارد. در چین، مشخص نیست که آیا صادرات همچنان چشم‌انداز نامشخص تقاضای داخلی را جبران خواهد کرد یا خیر. سایر عوامل منفی بالقوه شامل عدم قطعیت پیرامون تعرفه‌ها است که می‌تواند به رویکرد ریسک‌گریزتر در تجارت جهانی منجر شود.

در نهایت، مصرف جهانی پنبه همچنان با موانعی از سوی الیاف رقیب مواجه خواهد بود. قیمت‌های رقابتی الیاف مصنوعی همچنان بر مصرف پنبه فشار وارد می‌کند و قیمت‌های نسبی، بر نرخ جایگزینی الیاف پنبه با سایر الیاف رقیب تأثیر خواهد گذاشت. در واقع، رشد عرضه الیاف مصنوعی در سال‌های اخیر به‌طور قابل‌توجهی از رشد مصرف پنبه پیشی گرفته است و علیرغم

اروپا ۲،۹ میلیون تن و برای سایر بازارهای اصلی ۱،۶ میلیون تن است. با توجه به تأثیر ایالات متحده بر تقاضای محصولات نهایی و ثبات اقتصادی این کشور در سال‌های آینده، پیش‌بینی می‌شود سفارشات خرده‌فروشی برای محصولات پنبه‌ای در سطح فعلی حفظ شود.

مصرف الیاف پنبه و تغییرات سالانه تولید ناخالص داخلی جهانی، همبستگی مثبتی دارند؛ با این حال، مصرف پنبه و GDP همیشه از یک روند پیروی نمی‌کنند. با گذشت زمان، تقاضای جهانی برای پنبه نسبتاً انعطاف‌پذیرتر شده است، زیرا جایگزین‌های در دسترس - از جمله الیاف مصنوعی و غیرمصنوعی - سهم فزاینده‌ای از مصرف جهانی الیاف را در اختیار گرفته‌اند. گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان در آوریل ۲۰۲۵» که توسط صندوق بین‌المللی پول منتشر شده، پیش‌بینی می‌کند که تولید ناخالص داخلی جهانی برای سال ۲۰۲۵، معادل ۲.۸ درصد و برای سال ۲۰۲۶، معادل ۳.۰ درصد رشد خواهد کرد. پیش‌بینی سال ۲۰۲۵ کمتر از برآورد ۳.۳ درصدی مربوط به سال قبل است و ایالات متحده و چین، شاهد بیشترین کاهش در نرخ رشد پیش‌بینی شده خواهند بود.

همچنین انتظار می‌رود که عرضه جهانی بیشتر، مصرف پنبه را افزایش دهد. مجموع موجودی ابتدای دوره و تولید جهانی پنبه برای سال ۲۰۲۵-۲۶ بیش از ۴۲،۷ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که تقریباً ۳۰۴ هزار تن بیشتر از سال قبل و بالاترین میزان از زمان ثبت رکورد مصرف پنبه در سال ۲۰۲۰-۲۱ است. کاهش هزینه‌های عملیاتی برای ریسندگی‌ها، از جمله هزینه‌های تأمین مالی و انرژی احتمالاً به افزایش مصرف پنبه منجر خواهد شد. همچنین انتظار می‌رود قیمت نسبتاً پایین پنبه، کاهش نرخ بهره،



Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	May 2025/26
Production						
China	6,379	5,813	6,695	5,955	6,967	6,314
India	5,987	5,291	5,726	5,530	5,443	5,334
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,701	3,974
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,138	3,157
Pakistan	980	1,306	849	1,524	1,089	1,197
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,219	893
Turkey	631	827	1,067	695	860	784
Other	3,966	4,177	4,020	4,005	3,943	3,997
Total	24,735	24,860	25,322	24,597	26,360	25,650
Domestic Use						
China	9,014	7,272	8,208	8,470	8,056	7,947
India	5,661	5,443	5,334	5,552	5,552	5,661
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,112	2,308	2,308
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,687	1,807	1,851
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,437	1,676	1,742
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,437	1,546	1,633
Brazil	708	694	678	689	718	762
Other	4,055	4,215	3,694	3,613	3,740	3,805
Total	27,112	25,200	24,523	24,996	25,404	25,708
Imports						
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,649	1,785	1,851
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,434	1,676	1,742
China	2,786	1,694	1,357	3,261	1,306	1,524
Pakistan	1,176	980	980	697	1,263	1,089
Turkey	1,160	1,203	912	776	936	1,089
India	184	218	376	193	566	653
Indonesia	502	561	362	402	414	435
Other	1,353	1,405	1,297	1,179	1,302	1,376
Total	10,577	9,344	8,217	9,591	9,249	9,759
Exports						
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,680	2,809	3,048
United States	3,495	3,059	2,711	2,558	2,417	2,722
Australia	344	778	1,347	1,250	1,154	1,067
India	1,348	815	239	503	305	327
Mali	152	283	163	256	223	283
Benin	342	388	239	229	250	261
Turkey	127	123	187	302	261	218
Other	2,371	2,187	1,643	1,931	1,824	1,835
Total	10,576	9,315	7,979	9,709	9,243	9,760
Ending Stocks						
China	7,366	7,439	7,262	7,995	8,191	8,060
India	2,578	1,828	2,357	2,025	2,177	2,177
United States	795	1,002	1,012	686	1,045	1,132
Brazil	461	446	873	677	853	1,017
Australia	548	1,088	1,047	924	1,031	889
Argentina	324	339	400	475	496	556
Bangladesh	539	496	377	373	384	417
Other	3,225	2,800	3,204	2,907	2,894	2,816
Total	15,836	15,438	16,532	16,061	17,071	17,065

برزیل بزرگترین صادرکننده پنبه در ۲۵-۲۰۲۴



ماه‌های آوریل است و تنها آوریل ۲۰۲۴ با صادرات ۲۴۱,۴ هزار تن، بالاترین از این رکورد قرار دارد. CEPEA در آخرین گزارش دوهفته‌ای خود در مورد بازار پنبه برزیل اعلام کرد که با توجه به میانگین روزانه ۱۲,۳۶ هزار تن برای صادرات، کل صادرات پنبه برزیل در ماه آوریل ممکن است به ۲۴۷ هزار تن برسد.

طبق داده‌های ماه آوریل دپارتمان کشاورزی ایالات متحده، صنعت پنبه برزیل به یک نقطه عطف دست یافته و اکنون ۱۴ درصد از تولید جهانی و رکورد ۳۰,۵ درصد از کل صادرات جهانی پنبه را برای سال ۲۰۲۴-۲۰۲۵ به خود اختصاص داده است. طبق گزارش مرکز مطالعات پیشرفته در اقتصاد کاربردی (CEPEA)، با توجه به سهم ۲۵,۸ درصدی آمریکا از صادرات جهانی پنبه، برزیل در حال حاضر به‌عنوان صادرکننده برتر پنبه در جهان شناخته می‌شود.

طبق اعلام دبیرخانه تجارت خارجی در وزارت اقتصاد برزیل، بین ماه‌های آگوست ۲۰۲۴ و آوریل ۲۰۲۵، این کشور ۲,۳۵ میلیون تن پنبه صادر کرده که تنها ۱۲ درصد کمتر از رقم ثبت‌شده در سال قبل است. همچنین در ۱۷ روز تولیدی ماه آوریل، برزیل ۲۱۰,۱ هزار تن پنبه به بازارهای بین‌المللی صادر کرده که ۱۲,۱ درصد کمتر از مارس ۲۰۲۵ و ۱۳ درصد کمتر از حجم صادرات ثبت‌شده در آوریل ۲۰۲۴ است. با این وجود، حجم صادرات پنبه در ماه آوریل ۲۰۲۵ دومین رکورد بالا برای

تفاهم‌نامه همکاری استرالیا و هند در بخش پنبه

رئیس CAI و کلیف وایت رئیس ACSA امضا شد، همچنین تجارت پنبه را تقویت کرده، دسترسی به بازار را بهبود می‌بخشد و حمایت متقابل از صنایع پنبه هر یک از کشورها را از طریق گفتگوهای دوجانبه تقویت خواهد کرد.

این تفاهم‌نامه با حضور چندین مقام و نماینده از بخش تجارت و صنعت دو کشور امضا شد. رئیس انجمن پنبه هند در این مراسم، مزایای توافق‌نامه همکاری اقتصادی و تجاری استرالیا و هند را که در ۲۹ دسامبر ۲۰۲۲ به اجرا درآمد و امکان دسترسی بدون عوارض پنبه استرالیا به بازار هند را تحت سهمیه مشخص ۵۱۰۰۰ تن در سال فراهم می‌کند، برجسته کرد. او همچنین بر لزوم افزایش همکاری و روابط تجاری قوی‌تر بین صنایع پنبه هر دو کشور تأکید کرد. رئیس ACSA نیز مطالبی آموزنده در مورد بخش پنبه استرالیا ارائه داد و پس از آن، یک جلسه پرسش و پاسخ یک‌ساعته برگزار شد. همچنین سمیناری در مورد بخش پنبه استرالیا برگزار گردید که نمایندگان متعددی از بخش تجارت پنبه و صنعت نساجی هند در آن حضور داشتند.



گروه مترجمین مجله: انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل پنبه استرالیا (ACSA) و انجمن پنبه هند (CAI)، روز جمعه دوم آوریل ۲۰۲۵ در بمبئی تفاهم‌نامه همکاری (MoU) امضا کردند. این تفاهم‌نامه، چارچوب همکاری متقابل در زمینه‌هایی مانند تبادل ایده‌ها و اطلاعات مربوط به تولید پنبه، روندهای تجاری، قیمت‌گذاری جهانی و چشم‌انداز بازار را مشخص می‌کند. این تفاهم‌نامه که توسط آتول اس گاناترا

وقتی دخل و خرج پنبه کاران جور در نمی آید پنبه در بن بست سیاست گذاری



ضرورت توسعه کشت پنبه با توجه به استراتژیک بودن این محصول و مزیت‌های بسیاری که برای کشاورزی و ایجاد اشتغال دارد، انکارناپذیر است. تلاش‌ها و اقدامات علمی در معرفی انواع بذر با استقامت در شرایط آب و هوایی و تنش‌های خشکی، باز هم رغبتی برای کشت این محصول در بین کشاورزان به وجود نیاورده است. توسعه کشت پنبه برای گلستان که روزگاری سرزمینی طلای سفید بود، امروز مانند یک معادله چند مجهولی شده که با همه تلاش‌ها و تاکیداتی که در این خصوص وجود دارد اما توفیقی بدست نیامده و کشاورزان گلستانی کمتر رغبت به کشت این محصول دارند.

کشت هر محصولی غیر از شالی، دخل و خرج کشاورز را بالانس نمی‌کند

یک کشاورز گلستانی در خصوص عدم کشت پنبه به خبرنگار «بازار» گفت: دو سال پیش پنبه کشت کردم اما نه تنها فروش خوبی نداشتم بلکه با توجه به اینکه برداشت آن همزمان با برداشت مرکبات است و پنبه‌چینی به نسبت کار سخت‌تری است، متاسفانه کارگر برای جمع‌آوری پیدا نکردم و از طرفی قیمت پنبه حتی هزینه‌های کاشت مرا نیز پوشش نداد. قنبر عسگری ادامه داد: با توجه به اینکه چاه آب پاسخگوی کشت شالی نیست، بعد از برداشت گندم دیگر چیزی کشت نمی‌کنم چرا که کشاورز هر چیزی به جز شالی بکارد،

کشاورزی است. سال‌هاست فریاد می‌زنیم هزینه‌های کشاورزی دلاری است اما خرید محصولات ریالی، اما کسی صدای کشاورز را نمی‌شنود.

اینکه پنبه یک کالای استراتژیک با کاربردهای فراوان در صنعت ریسندگی، دانه‌های روغنی، دام، صنایع نظامی، صنعت دارو، چوب و بسیار مسائل دیگر است بر کسی پوشیده نیست. این محصول هیچ‌گونه دورریزی ندارد و از وش، دانه پنبه، برگ و ساقه آن می‌توان استفاده کرد و فلسفه ایجاد کارخانه‌های نئوپان در گلستان به خاطر استفاده از چوب پنبه برای این صنعت بود که متاسفانه سال‌هاست که دیگر چوب پنبه‌چندانی در گلستان وجود ندارد.

در این زمینه، رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور یکی از دلایل عدم توسعه کشت پنبه در گلستان را قیمت‌گذاری نامناسب این محصول می‌داند. البته واردات وش پنبه

دخل و خرجش با هم جور در نمی‌آید و تنها یک خستگی شش‌ماهه برایش خواهد ماند. وی با بیان اینکه هیچ کسی به فکر کشاورز نیست، تاکید کرد: در گذشته اگر محصولی کشت می‌کردیم و با کمی ضرر می‌فروختیم باز هم توان ادامه دادن داشتیم اما اکنون با این هزینه‌های بالا اگر نتوانیم محصول خوبی به‌دست بیاوریم و با قیمت مناسب بفروشیم، توان کشت برای سال آینده را نخواهیم داشت.

قیمت سرسام‌آور سموم

این کشاورز گلستانی گفت: متاسفانه در حوزه کشاورزی همه هزینه‌ها با دلار بالا می‌رود. دیروز یک قوطی سم قارچ‌کش که اندازه قوطی کوچک آب میوه و مایع آن نصف ظرف را پر کرده بود، با قیمت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خریداری کردم که این تنها یک قلم از ۱۰۰ قلم خرج‌های

قرار می‌دهیم ولی برای آن کشاورزان گلستانی که در گرمای ۳۵ درجه زحمت می‌کشند هیچ تعرفه‌ای در نظر نمی‌گیریم؟ کشور ما در تحریم قرار دارد و هزینه‌های کشاورزی حداقل دو برابر دیگر کشورهاست با این همه مشکلات چرا از این قشر حمایتی نمی‌شود؟ این فعال صنعت پنبه در این جلسه چراغهای زیادی را مطرح کرد که متأسفانه پاسخی در این خصوص نشنید. اما عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس قول داد که مسئله احیای پنبه در مصوبات سفر به گلستان قرار گیرد و برای رفع این مشکل چاره‌اندیشی شود.

آنچه مسلم است امروز پنبه گلستان قربانی تصمیمات غیرکارشناسی مسئولان بالادستی است و احیای آن نیازمند توجه ویژه همان مسئولان است. احیای پنبه گلستان باید در کمیسیون کشاورزی به طور خاص دیده شود و قانون‌گذار به دنبال این باشد که با اصلاح قوانین واردات و صادرات و تعرفه‌گذاری برای کشاورز حاشیه امن ایجاد کند تا بار دیگر شاهد رونق کشت این محصول باشیم.

و اراده قوی برای رفع موانع موجود است و گرنه با این تکرار مکررات اقدام درخوری برای توسعه این محصول انجام نخواهد شد.

یک بام و دو هوا در کشت پنبه

رئیس شرکت پنبه گلستان نیز در جلسه‌ای با کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: ما در استان گلستان ۳۴ کارخانه پنبه و در گنبد کاووس ۱۶ کارخانه پنبه‌پاک‌کنی داشتیم. از این تعداد تنها یک واحد مانده که آن هم امسال تعطیل خواهد شد. محمد پرتوی افزود: می‌خواهم بدانم دلیل اینکه کشت پنبه را از بین بردید چیست؟! چرا یک بام و دو هوا وجود دارد؟ چرا برای خرید کلزا می‌گویند هر کسی یک کیلوگرم کلزا خریداری کند مجوز واردات ۲۷ کیلوگرم کلزا را به او خواهیم داد. چرا در خصوص پنبه چنین مواردی وجود ندارد. چه مسائلی در پشت پرده است؟

وی متذکر شد: در سال ۱۳۵۳ حدود ۱۵۷ هزار تن پنبه در گلستان تولید می‌شد و امروز رسیدیم به ۵ هزار تن. چطور برای واردات خودرو ۷۰ الی ۱۰۰ درصد تعرفه

باید با ارز آزاد انجام شود. زمانی که پنبه با ارز آزاد کشت و واردات با ارز توافقی انجام می‌شود، قطعاً واردات صرفه اقتصادی بیشتری خواهد داشت. قربان قربانی با اشاره به اینکه صنایع نخواهند گذاشت پنبه با قیمت آزاد وارد شود، افزود: از نمایندگان می‌خواهیم قوانینی که در این حوزه وجود دارد را اصلاح کنند. زمانی کشت پنبه توسعه پیدا می‌کند که واردات آن با ارز آزاد انجام شود.

قربانی خرید تضمینی دانه پنبه را از دیگر مسائل برای کمک به احیای کشت پنبه برشمرد و گفت: پنبه دانه نیز یک دانه روغنی است که باید مانند کلزا و سویا خرید تضمینی داشته باشد و زمانی که دانه پنبه از قیمت خرید تضمینی برخوردار شود، قیمت وش پنبه نیز افزایش پیدا خواهد کرد. وی تأکید کرد: اگر این چند معادله حل نشود، قیمت‌گذاری پنبه به هیچ وجه اصلاح نخواهد شد و تا زمانی که قیمت پنبه اصلاح نشود، نمی‌توانیم انتظار توسعه کشت این محصول را داشته باشیم. احیای پنبه در گلستان نیازمند تصمیمات بالادستی



گزارش نشست «سرمایه‌گذاری در بهره‌وری، بهترین راهکار افزایش تولید»

افزایش بهره‌وری و رشد سرمایه‌گذاری مسیر توسعه اقتصادی را هموار می‌کند

منصوری با بیان این‌که مکانیزم‌های تولید کشورهای بهره‌ور بر اساس فناوری، نوآوری و بهره‌وری پایه‌ریزی شده، تصریح کرد: برای بهبود شرایط بهره‌وری در ایران سه پیشنهاد مطرح است؛ اول گذر از بهره‌وری خانوار به بهره‌وری سرمایه؛ به این معنا که در انتخاب بین بنگاه و خانوار به‌عنوان محل حدوث بهره‌وری باید به بنگاه توجه شود. در حال حاضر حمایت‌ها از خانوار اتفاق می‌افتد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران دومین پیشنهاد برای بهبود بهره‌وری را رفتن به سمت بودجه‌ریزی نتیجه‌محور دانست و در نهایت تأکید کرد: خیلی مهم است که بدانیم، بهره‌وری را در کدام بازار دنبال کنیم. طبق بررسی‌های انجام‌شده امروز در اقتصاد ایران شاهد بازار رسمی، بازار غیررسمی و یک بازار بزرگ ناشی از فاصله بین این دو بازار هستیم که با قدرت حضور دارد. پس در مطالعه بهره‌وری باید درک کنیم کدام بازار مدنظر و بررسی است.



در نشست «سرمایه‌گذاری در بهره‌وری، بهترین راهکار افزایش تولید» به عنوان یکی از پنل‌های چهاردهمین جشنواره ملی بهره‌وری که بعدازظهر دوشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار شد، اعضای پنل به ارتباط بین سرمایه‌گذاری به‌عنوان شعار سال ۱۴۰۴ و مسئله بهره‌وری، یعنی پیدا کردن بهترین راهکارها برای افزایش تولید از طریق رشد سرمایه‌گذاری و در نهایت تحقق توسعه اقتصادی، پرداختند.

عیسی منصوری رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در ابتدای این نشست، تصویری از بهره‌وری در ایران ارائه داد. بر اساس اظهارات او رشد اقتصادی ایران در بازه ۱۹۷۰ تا ۲۰۲۲ به طور میانگین حدود ۳ درصد است. در سال‌های اخیر به‌دلیل نرخ پایین تشکیل سرمایه، سهم بهره‌وری بالا رفته که نشان‌دهنده وضعیت خوب بهره‌وری نیست. او ادامه داد: با نگاهی به شرایط حاکم باید اذعان کرد که در حال حاضر حدود ۲۰ درصد از رشد اقتصادی ایران به کیفیت مربوط می‌شود و ۸۰ درصد رشد اقتصادی وابسته به منابع است. در بخش دیگر و در مقام مقایسه، ترکیه و کشورهای شرق آسیا را مدنظر قرار دادیم. بر اساس بررسی صورت‌گرفته، متوجه شدیم که ترکیه در کوتاه‌مدت روی بهره‌وری تمرکز نکرده و تشکیل سرمایه را مهم‌تر دانسته و سعی داشته زیرساخت‌ها را مهیا کند. پس بهبودی که در اقتصاد ترکیه شاهد هستیم، ناپایدار است؛ اما در کشورهای شرق آسیا شرایط اقتصادی پایدار است چراکه رویکردها متفاوت بوده است.

رشد اقتصادی پایدار بدون جلب سرمایه و افزایش بهره‌وری ممکن نیست

حجت‌الله صیدی، رئیس سازمان بورس نیز با بیان اینکه سال‌ها مسئله اصلی کشور موضوع رشد اقتصادی پایدار بوده است و رشد ۸ درصدی به آرزوی به‌سختی دست‌یافتنی تبدیل شده است، گفت: قرار بود امسال در چشم‌انداز بیست‌ساله، اقتصاد اول منطقه باشیم. اما بر اساس ارزش‌های اسمی اقتصاد چهارم منطقه هستیم. قبلاً رقابت نزدیک با عربستان و ترکیه داشتیم اما الان این دو کشور بیش از دو برابر ما تولید ناخالص داخلی دارند و امارات هم در جایگاه سوم قرار دارد. او با بیان اینکه بر اساس تمام نظریه‌های اقتصاد کلان، رشد اقتصادی پایدار بدون تشکیل سرمایه و بدون بهره‌وری ممکن نیست، ادامه داد: اگر رشد اقتصاد پایدار می‌خواهیم، هم نیازمند جلب سرمایه و هم نیازمند افزایش بهره‌وری هستیم. وقتی سرمایه تشکیل می‌شود اثرات خود را بر تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته، فناوری، نیروی انسانی

همه حوزه‌ها، سرمایه‌گذاران باید در اولین فرصت برای بازگشت پول به سیستم دولت اقدام کنند. از طرف دیگر وقتی سرمایه‌گذار با همه چالش‌ها، سرمایه‌گذاری، کسب درآمد و سود می‌کند، دلیلی نمی‌بیند که بخشی از درآمد خود را صرف تحقیق و توسعه و بهره‌وری کند. چون در حال رقابت با بنگاه‌هایی است که با انواع رانت و فساد فعالیت می‌کنند؛ بنگاه‌هایی که امروز به نهادهای خاص پیوند دارند و از رانت موجود بهره می‌برند. این فعال اقتصادی با بیان اینکه در اقتصاد ایران همه‌چیز در کوتاه‌مدت خلاصه می‌شود، گفت: این رویکرد حاکم بر اقتصاد کشور، مخالف سرمایه‌گذاری است و تنها فعالیت‌های واسطه‌گری را تشویق می‌کند.

محسن حاجی میرزایی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور به توجه به بهره‌وری در اسناد مختلف بالادستی و سیاست‌گذاری‌ها اشاره کرد و گفت: با این حال متأسفانه دستاورد قابل‌قبولی در این باره نداشته‌ایم بنابراین باید رمزگشایی عینی‌تری از این واقعیت تلخ داشته باشیم. او افزود: اگر از مجموعه ناترازی‌ها در عرصه‌های مختلف، صورت‌بندی دقیق ارائه شود قطعاً همه نگاه‌ها متوجه بهره‌وری خواهد بود. چون نتوانسته‌ایم بهره‌ورانه ببانیدیشیم، تصمیم بگیریم، سیاست‌گذاری کرده و تخصیص منابع کنیم. حتی بنگاه‌های بخش خصوصی هم متأثر از این فضا تجربه موفق‌تری از افزایش بهره‌وری ندارند.

حاجی میرزایی ادامه داد: در شرایطی که نظام بودجه‌ریزی به هزینه کرد، پاداش می‌دهد و نسبتی با تحقق اهداف و مأموریت‌ها ندارد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم عملکردهای مبتنی بر این نظام بودجه به بهره‌وری منجر شود. اهداف برنامه‌های توسعه ما کمتر از ۱۰ درصد محقق شده‌اند. با این نظام برنامه‌نویسی نمی‌توان انتظار تحقق بهره‌وری داشت. این‌ها واقعیت‌هایی هستند که تغییر آنها بسیار پیچیده و دشوار است. او با طرح این سؤال که ما چطور می‌توانیم نظام تخصیص منابع و جبران خدمات و برنامه‌ریزی خود را تغییر دهیم وقتی هنوز نتوانستیم پتانسیل‌های جامعه را با خود همراه کنیم، اظهار کرد: باید ببینیم چطور می‌توانیم پتانسیل اجتماعی و ظرفیت مردمی را پای کار بیاوریم و مالکیت مسئله بهره‌وری به مردم منتقل شود.

رئیس دفتر رئیس‌جمهور تأکید کرد: بنابراین مسئله بهره‌وری ما این است که اولاً در زیست بومی می‌خواهیم بهره‌وری را رشد دهیم که تمام انرژی آن در جهت معکوس بهره‌وری حرکت می‌کند و تا وقتی نتوانیم این نظامات را تغییر دهیم، اتفاق پایداری در افزایش بهره‌وری رخ نمی‌دهد. ثانیاً تا نتوانیم جامعه را در تمام مسائل اجتماعی پای کار بیاوریم نمی‌توانیم برنامه‌های بهره‌وری را محقق کنیم.

یحیی آل اسحاق فعال اقتصادی، رئیس اتاق مشترک ایران و عراق و رئیس اتاق تهران نیز از لزوم ریشه‌یابی مسئله سطح پایین بهره‌وری سخن گفت و تأکید کرد: روحیه، عاملی برای تصمیم‌گیری است. وزن روحیه در موفقیت بسیار بالاست و ۵۰ درصد از آن را شامل می‌شود. پس

ماهر و... نشان می‌دهد که عموماً باعث افزایش بهره‌وری می‌شوند. صیدی با بیان اینکه محل تشکیل سرمایه در بلندمدت بازار سرمایه است، ادامه داد: برای تحقق تشکیل سرمایه به دو عامل سازوکار جذب سرمایه و دیگری اعتماد سرمایه‌گذاری نیاز داریم. جلب اعتماد به تضمین صیانت از حقوق سرمایه‌گذار و همچنین دریافت بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار بستگی دارد. وقتی از بازده سخن می‌گوییم در واقع از سود قابل‌تقسیم یا افزایش ارزش شرکت سخن می‌گوییم. اینجا است که عامل بهره‌وری مهم خواهد بود. رئیس سازمان بورس با تأکید بر اینکه نهاد ناظر در بازار سرمایه وظیفه دارد موضوع صیانت و جلب اعتماد سرمایه‌گذار را جدی بگیرد تا تشکیل سرمایه به صورت پایدار انجام شود، اظهار کرد: این امر بدون توجه به بهره‌وری ممکن نیست و دنیا به چند راه‌حل برای آن رسیده است. اول، حاکمیت شرکتی و نظام راهبری شرکتی است. دوم موضوع استانداردهای ESG است که جنبه اجتماعی پیدا کرده‌اند. اینجا بر مسائلی مانند میزان مصرف انرژی، دستمزد و رفاه کارگر و بالابردن سطح فرهنگ نیروی کار تأکید می‌شود که به موضوع افزایش بهره‌وری مربوط است. سوم، گزارش تفسیری مدیریت است. در اینجا دنبال این هستیم که شرکت در گزارش خود بگوید با چه بهای تمام‌شده‌ای به محصول رسیده است. او افزود: در هر سه این موضوعات باید به تعریف بهره‌وری توجه کنیم. تعریف رایج بهره‌وری با توجه به موضوعات زیست‌محیطی و اجتماعی امروز معنای خود را از دست داده است. امروز باید بهره‌وری را این‌گونه ببینیم که ستانده ما تا چه میزان پیامد و دستاورد را نمایندگی می‌کند.

اقتصاد ایران بر پایه سیاست‌های

روزمره مدیریت می‌شود

محسن جلال‌پور، فعال اقتصادی و رئیس اسبق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز با حضور در این نشست از منظری دیگر به این نکته پرداخت، اینکه چرا هنوز در ایران علی‌رغم وجود منابع و ظرفیت‌های بالا، همچنان در جذب سرمایه‌گذاری و ارقای بهره‌وری موفق نیستیم و بنگاه‌ها هم در این رابطه قدمی بر نمی‌دارند، در حالی که همین مدیران بنگاه‌ها اگر در اقتصادهای دیگر فعالیت کنند، در بیشتر مواقع به عنوان افراد موفق شناخته می‌شوند. او تصریح کرد: در پاسخ به سوال مطرح شده باید اذعان داشت که نگاه‌ها در اقتصاد داخل، بلندمدت نیست و سیاست‌ها تنها به کوتاه‌مدت و یک دوره خاص منوط می‌شود. درحالی که نیاز اصلی برای سرمایه‌گذاری، نگاه درازمدت است. همین رویکرد کوتاه‌نگری را در قانون‌گذاری هم شاهد هستیم؛ در این حوزه هم نگاه روزمره حاکم است و همین امر به عنوان یک مانع جدی در برابر سرمایه‌گذاری قرار گرفته است. جلال‌پور خاطر نشان کرد: در بحث تأمین اجتماعی و به طور کلی در



اسبق اتاق ایران با نگاهی به اهمیت سرمایه‌گذاری که عنوان سال را هم به خود اختصاص می‌دهد، گفت: سعی شد در این نشست رابطه سرمایه‌گذاری با بهره‌وری را مورد بررسی قرار دهیم. او از مشارکت مردم در حوزه تبلور بهره‌وری صحبت کرد و گفت: مردم بارها در حوزه‌های مختلف اراده خود را برای مشارکت اعلام کردند؛ اما در نهایت با یک مانع مواجه شدند؛ در رقابت‌های نابرابر گیر کردند و با سیگنال‌ها متناقض مواجه شدند. علامت‌های متناقض از سوی دستگاه‌های مختلف دریافت می‌کنند و متوقف می‌شوند.

نهادنندگان همچنین از اهمیت بررسی نگاه و برداشت فعال اقتصادی از محیط اقتصادی حاکم، سخن گفت و افزود: لازم است اتاق ایران ارتباطات بین فعال اقتصادی و قوای سه‌گانه را تسهیل و تسریع کند که تلقی‌های این دو حوزه با هم یکسان شود. اگر این اتفاق بیافتد، تصمیم‌گیری‌ها در بخش اقتصاد و سرمایه‌گذاری آسان‌تر می‌شود.

رئیس اسبق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تاکید کرد: سال جاری را به‌عنوان سال سرمایه‌گذاری نام‌گذاری کردیم. اگر قرار است اتفاقی رخ دهد، باید بدانیم مفهوم سرمایه‌گذاری و تاکید بر آن موضوع جدیدی نیست. با این حال در ۴۰ تا ۵۰ سال گذشته توفیقی در جذب سرمایه‌گذاری نداشتیم. در کنار هم کمتر از ۳ میلیارد دلار در سال جذب سرمایه خارجی داشتیم. در این مورد نگاه مقطعی نداریم چراکه اصل پایداری را ملاک قرار می‌دهیم. او تکرار واژه سرمایه‌گذاری را راهکار نمی‌داند و تاکید کرد: اگر قرار است سرمایه‌گذاری شود باید از سرمایه‌گذاران پرسیم چه کنیم؟ سرمایه‌گذاران سرمایه کشور هستند. نهادنندگان از لازمه‌های سرمایه‌گذاری گفت و امنیت را یک اصل جدی دانست و گفت: برای جذب سرمایه‌گذاری، مالکیت خصوصی را باید قوی، صریح و کامل حمایت کنیم. وجود واژه مصادره در دایره حقوقی کشور به معنای نفع مالکیت خصوصی است و با اصل سرمایه‌گذاری تضاد دارد. این علائم متناقض باید برطرف شود. معاون اقتصادی دولت دوازدهم تجدیدنظر در تصمیمات و اقدامات را یک نیاز فوری عنوان کرد و افزود: با تغییر افراد، سرمایه‌گذاری اتفاق نمی‌افتد، زیست‌بوم سرمایه‌گذاران باید تغییر کند. اهداف با روش‌ها هماهنگ نیست و برای همین به هدف اصلی که سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی است، نمی‌رسیم. اینکه هنوز می‌گوییم ارزش متعلق به دولت است، منطقی ندارد. ارزی که متعلق به بخش خصوصی است، در مالکیت دولت نیست و فعال اقتصادی باید بتواند برای آن تصمیم بگیرد. پس برای جذب سرمایه‌گذاری باید به گونه دیگری رفتار کنیم. برای ورود سرمایه داخلی و خارجی به کاهش ریسک، افزایش بازده و بهبود شرایط استانداردهای محیط‌زیستی، اجتماعی و حاکمیتی نیاز داریم که تحقق آنها وظیفه سیاست‌گذار است.

در بخش بهره‌وری و سرمایه‌گذاری نیز باید به روحیه افراد توجه کرد؛ اینکه چگونه روحیه شکل می‌گیرد و تقویت می‌شود. اگر امروز، جامعه افسرده است و از امکانات خود استفاده نمی‌کند، به این دلیل است که روحیه ندارد. او تاکید کرد: چرا روحیه در ایران منجمد شده است؟ هر فعال اقتصادی از وضعیت اقتصادی، برداشتی دارد که به او روحیه می‌دهد یا روحیه او را از بین می‌برد. در این راستا باید گفت اگر رابطه مردم با مردم، رابطه حاکمیت با مردم، رابطه دولت و مجلس و... بر اساس عدالت و صداقت شکل بگیرد، روحیه شکل می‌گیرد.

آل اسحاق با نگاهی به شرایط اقتصادی از ناتوانی در مدیریت اقتصاد صحبت کرد: فعال اقتصادی برای سرمایه‌گذاری باید اعتماد کند. این اعتماد در صورت احساس ثبات و پایداری روابط شکل می‌گیرد. اگر بخواهیم به بهره‌وری برسیم باید به محیط اقتصادی کشور بیندیشیم. رویکرد حاکم بر اقتصاد ایران مشکل دارد و جرئت تحول و تغییر را نداریم. او خاطرنشان کرد: اگر به بهره‌وری علاقه داریم باید رویکردها را تغییر دهیم در غیر این صورت، ارتقای بهره‌وری ممکن نیست.

بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی نیز با اشاره به سه مفهوم سیاست‌گذاری استراتژیک، سرمایه‌گذاری هوشمند و بهره‌وری پایدار، گفت: ما نیازمند بازاندیشی در هر سه این مقولات هستیم تا سنت‌شکنی و ساختارشکنی کنیم و به پارادایم‌های غالب بسنده نکنیم. او با بیان اینکه در دوران مدرن تئوری‌های غالبی وجود داشت که سرمایه‌گذاران بر اساس آن‌ها عمل می‌کردند اما در دوره پست‌مدرن تأکید بر تکثرگرایی است و اینکه هر روش و اندیشه‌ای تاریخ مصرفی دارد، ادامه داد: هر استراتژی باید در این دوره قابلیت تغییرات سریع داشته باشند و سیاستمداران باید بر اساس واقعیت‌های موجود و نه کلیشه‌ها تصمیم بگیرند.

سرمست با اشاره به اینکه بازاندیشی در استراتژی‌ها پویایی و تحول را به همراه خواهد داشت، اظهار کرد: باید بین کسانی که اقتصاد را اداره می‌کنند و فعالان اقتصادی پیوندی برقرار شود. فعالان اقتصادی خود را بی‌نیاز از علم اقتصاد می‌دانند و اداره‌کنندگان اقتصاد هم از فضای تئوری‌ها دور هستند. او تأکید کرد: حداقل بازاندیشی در سیاست‌گذاری‌ها این است که باید در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها با فعالان اقتصادی همراه و همدل شویم و بدون مشارکت و توجه به نیازها و شرایط آن‌ها سیاست‌گذاری نکرده و تصمیم نگیریم. ما باید از اقتصاد دولتی و دستوری به سمت اقتصاد خصوصی و توسعه بخش خصوصی برویم.

برای جذب سرمایه باید علایم

متناقض در اقتصاد را برطرف کنیم

در جمع‌بندی، محمد نهادن‌دیان معاون اقتصادی دولت دوازدهم و رئیس



صنایع صادرات محور در محاصره ۹ چالش

محمد خاکی رئیس اتاق خرم آباد

که خود هم در کمیت و هم در کیفیت تولید تأثیرگذار است.

۷. عدم ثبات قوانین و مقررات و همچنین عدم شفافیت در حمایت از سرمایه گذاری و در نتیجه افزایش ریسک در صنایع تولیدی صادرات محور.

۸. ناترازی انرژی در سال های اخیر که در حال حاضر به عنوان یک عامل مهم و مؤثر، مشکلاتی را برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است.

۹. عدم دسترسی به اطلاعات بازارهای کشورهای مختلف به دلیل سیاست های کلان حاکم بر توسعه تجارت خارجی و نداشتن مشوق مشخص و شیوه های نامتعارف رفع تعهدات ارزی.

برای فائق آمدن بر چالش های فراروی واحدهای تولیدی و خدماتی صادرات محور که به برخی از آنها اشاره شد، باید با برنامه ریزی، تدوین استراتژی و اجرای دقیق و پایش مستمر در رفع آنها کوشید تا با حضور در بازارهای مختلف و کسب سودآوری مطلوب، جذابیت سرمایه گذاری در تولید را بالا برد و شاهد گسیل سرمایه ها در این بخش شد تا با ایجاد اشتغال پایدار و افزایش درآمد سرانه، موجبات افزایش کیفیت زندگی آحاد مردم جامعه را فراهم کرد.

۲. تحریم های اقتصاد بین المللی که دسترسی به بازارهای جهانی را با محدودیت مواجه ساخته و هزینه های تولید را به شدت بالا برده و مانع صدور محصولات تولیدی به همه بازارهای هدف می شود و کاهش رقابت پذیری کالاهای ایرانی را به دنبال دارد.

۳. کمبود نقدینگی و عدم تأمین مالی مناسب و به موقع از سوی بانک ها به دلیل اولویت در پرداخت تسهیلات تکلیفی و کم توجهی دولت به بازار سرمایه و در نتیجه عدم رغبت صنایع برای تأمین مالی از این بازار.

۴. مشکلات حمل و نقل و لجستیک که علاوه بر فرسوده بودن ناوگان، هزینه حمل و نقل را به شدت بالا می برد و این موضوع باعث افزایش قیمت تمام شده تولید و همچنین فروش شده و در نهایت کاهش سودآوری واحدهای تولیدی را در پی خواهد داشت.

۵. نداشتن شبکه ریلی مناسب و عدم سرمایه گذاری در این بخش که در مقایسه با سایر روش های جابه جایی کالا ارزان تر است و همین امر موجب فشار به حمل و نقل جاده ای شده و در نتیجه موجب تأخیر در ارسال کالا نیز شده است.

۶. عدم استفاده از تکنولوژی روز دنیا در تولید به واسطه کمبود منابع مالی و ناگزیر به تولید با ماشین آلات قدیمی در اغلب صنایع

شکی نیست که صادرات می تواند نقش اصلی و اساسی در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند و موجب ایجاد فرصت های جدید شغلی، رونق اقتصادی، تنوع محصولات تولیدی، شناخت بیشتر و حضور مؤثر در بازار با توجه به نیاز و خواست مشتریان، افزایش کیفیت محصولات تولیدی، بهبود تراز تجاری و تأمین نیازهای ارزی کشور، وابستگی متقابل کشورها به هم دیگر و در نتیجه تحکیم روابط سیاسی، استفاده از تکنولوژی های جدید برای بهبود تولید و خدمات، انتقال دانش و تجربیات موفق و... شود.

در کنار فرصت ها و قابلیت های بی شمار صادرات، بی توجهی و کم توجهی به تولید به دلیل عدم ایجاد جذابیت برای سرمایه گذاری در این حوزه در مقایسه با سایر بازارهای موانعی غیرمولد که به طور عمومی زودبازده و پربازده نیز هستند، چالشی است که به راحتی نمی توان آن را برطرف کرد؛ مگر با عزمی راسخ و اراده ای قوی توسط سیاست گذاران در سطح کلان و تغییر ریل و هدایت منابع به سمت تولید، و به ویژه تولید صادرات محور با تعریف امتیازات و مشوق های جذاب. با این مقدمه، برخی از چالش های صنایع صادرات محور به عنوان یکی از ارکان اقتصاد کشور عبارتند از:

۱. نوسانات شدید نرخ ارز که پیش بینی پذیری درآمدهای ارزی را دشوار می کند.



مروری بر اقتصاد ترکیه در سال ۲۰۲۴

تهیه کننده: اداره مدیریتانه وزارت امور خارجه، بر اساس گزارش چشم انداز اقتصادی فوریه ۲۰۲۵ وزارت تجارت ترکیه

که نشان دهنده پتانسیل رشد بالا، اما با نوسانات است.

- اندازه اقتصاد و درآمد سرانه: تولید ناخالص داخلی اسمی دلاری در سال ۲۰۲۴ به ۱,۳۲۲ تریلیون دلار و درآمد سرانه به ۱۵۴۶۳ دلار افزایش یافته است. بر اساس برابری قدرت خرید (PPP)، ترکیه در سال ۲۰۲۳ دوازدهمین اقتصاد بزرگ جهان و چهارمین در اروپا بوده است (۳,۲۷۸ تریلیون دلار برابری قدرت خرید).

- تورم: تورم (شاخص قیمت مصرف کننده) همچنان بسیار بالا است (میانگین سالانه ۵۸,۵۱ درصد در ۲۰۲۴)، اگرچه نسبت به اوج خود کاهش یافته است. در فوریه ۲۰۲۵، تورم سالانه شاخص قیمت مصرف کننده به ۳۹,۰۵ درصد و شاخص قیمت تولیدکننده به ۲۵,۲۱ درصد رسیده است. کنترل تورم چالش اصلی اقتصاد است.

- بازار کار: نرخ مشارکت نیروی کار (۵۴,۲ درصد) و نرخ اشتغال (۴۹,۵ درصد) در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و نرخ بیکاری به ۸,۷ درصد کاهش یافته است (بهبود نسبت به سال های قبل). نرخ بیکاری تعدیل فصلی در ژانویه ۲۰۲۵، معادل ۸,۴ درصد بوده است.

- بودجه و بدهی دولت: کسری بودجه دولت مرکزی در سال ۲۰۲۳ معادل ۵,۲



فعال (مانند استراتژی کشورهای دوردست و موافقتنامه های تجاری) به دنبال تقویت موقعیت خارجی خود است. بدهی عمومی پایین یک مزیت مهم است، اما کسری بودجه نیاز به نظارت دارد.

تحلیل بخش های مختلف

۱- تحولات اقتصاد کلان
- رشد اقتصادی (تولید ناخالص داخلی): رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۴ به ۳,۲ درصد کاهش یافته (از ۵,۱ درصد در ۲۰۲۳). این رشد در مقایسه با برخی کشورهای گروه ۲۰ (مانند آلمان و منطقه یورو) قوی تر، اما کمتر از غول های نوظهور (هند، چین) است (داده های سه ماهه چهارم ۲۰۲۴). میانگین رشد سالانه بلندمدت (۲۰۰۳-۲۰۲۴)، رقم ۵,۳ درصد بوده

اقتصاد ترکیه در سال ۲۰۲۴ نشانه هایی از تعدیل و بهبود ترازهای خارجی را نشان می دهد، اگرچه چالش های مهمی مانند تورم بالا همچنان پابرجا هستند. رشد اقتصادی نسبت به سال ۲۰۲۳ کند شده، اما همچنان مثبت است. بهبود چشمگیر در تراز حساب جاری، عمدتاً به دلیل مازاد قوی در بخش خدمات (به ویژه گردشگری و حمل و نقل) و کاهش کسری تجاری کالا، یک نقطه قوت کلیدی است. بازار کار نیز روند مثبتی را نشان می دهد. با این حال، تورم بالا یک چالش اساسی باقی مانده و شاخص های پیش نگر مانند شاخص مدیران خرید در اوایل سال ۲۰۲۵ سیگنال های محتاطانه ای ارسال می کنند. دولت بر ثبات اقتصاد کلان، رشد مبتنی بر صادرات و بهره وری و بهبود محیط سرمایه گذاری تمرکز دارد و از طریق سیاست های تجاری

۲۶۱,۸ میلیارد دلار (+۲,۴ درصد) و واردات به ۳۴۴,۰ میلیارد دلار (-۵,۰ درصد) رسیده است. کسری تجاری ۲۲,۷ درصد کاهش یافته است. سهم ترکیه از صادرات جهانی کالا، ۱,۰۷ درصد و از واردات ۱,۴۹ درصد (در سال ۲۰۲۳) بوده است. داده‌های فوریه ۲۰۲۵ کاهش ۱,۵ درصدی صادرات و افزایش ۳,۸ درصدی واردات (نسبت به سال قبل) را نشان می‌دهد که منجر به افزایش ۲۰,۵ درصد کسری تجاری ماهانه شده است. این داده‌های ماهانه با روند بهبود سالانه و همچنین رقم ضعیف شاخص مدیران خرید صادراتی، نیاز به تحلیل دقیقتر دارد.

- تجارت خدمات: بخش خدمات نقطه قوت اصلی تراز خارجی است. صادرات خدمات در سال ۲۰۲۴ به ۱۱۵,۲ میلیارد دلار و واردات به ۵۳,۳ میلیارد دلار رسیده که منجر به مازاد عظیم ۶۲,۰ میلیارد دلاری شده است. گردشگری (درآمد ۵۶,۳ میلیارد دلار در ۲۰۲۴) و حمل‌ونقل، پیشران‌های اصلی این بخش هستند. سهم ترکیه از صادرات جهانی خدمات ۱,۳۵ درصد (۲۰۲۳) است.

- خدمات پیمانکاری: ترکیه با ۴۳ شرکت در بین ۲۵۰ پیمانکار بزرگ جهان (۲۰۲۴)، رتبه دوم جهانی (پس از چین) را دارد. - شرکای تجاری اصلی: آلمان، آمریکا، انگلستان، ایتالیا و عراق مقاصد اصلی صادراتی (فوریه ۲۰۲۵) و روسیه، چین، آلمان، آمریکا و ایتالیا منابع اصلی وارداتی بوده‌اند. اتحادیه اروپا همچنان بزرگترین شریک تجاری است.

- سیاست‌های تجاری: ترکیه از ابزارهای دفاع تجاری (ضددامپینگ، تعرفه‌های اضافی گمرکی) به طور فعال استفاده می‌کند.

پیش‌بینی شده است.

- اهداف کلیدی سیاست: تقویت ثبات، تولید با ارزش افزوده بالا، رشد مبتنی بر بهره‌وری و صادرات، تحول سبز و دیجیتال، کاهش تورم به ارقام تک‌رقمی (در میانمدت)، بهبود محیط سرمایه‌گذاری و انضباط مالی.

- پیش‌بینی‌های بین‌المللی: سازمان‌های بین‌المللی (صندوق بین‌المللی پول، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، بانک جهانی) رشد جهانی را حدود ۳,۳-۳,۲ درصد برای ۲۰۲۴-۲۰۲۵ پیش‌بینی می‌کنند و بهبود تجارت جهانی مورد انتظار است.

۳- تحولات تجارت داخلی

- محیط کسب‌وکار: تعداد شرکت‌های فعال تا پایان سال ۲۰۲۴ به حدود ۲,۵ میلیون رسیده که نشان‌دهنده پویایی بخش خصوصی است. شرکت‌های با مسئولیت محدود (۵۳ درصد) بیشترین سهم را دارند.

- تجارت الکترونیک: رشد انفجاری داشته است. حجم کل تجارت الکترونیک بین ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، ۱۳ برابر و حجم خرده‌فروشی الکترونیک ۲۹ برابر شده است. سهم تجارت الکترونیک از کل تجارت در سال ۲۰۲۳ به ۲۰,۳ درصد رسیده است.

- انبارداری و لجستیک: رشد قابل‌توجهی در تعداد انبارهای دارای مجوز (۲۲۵ واحد تا اوایل ۲۰۲۵) و ظرفیت آنها (۱۲,۲ میلیون تن) مشاهده می‌شود که برای تجارت کالاهای کشاورزی مهم است.

۴- تحولات تجارت خارجی

- تجارت کالا: صادرات در سال ۲۰۲۴ به

درصد تولید ناخالص داخلی بوده و در اواخر ۲۰۲۴ و اوایل ۲۰۲۵ نیز کسری قابل‌توجهی ثبت شده است. با این حال، نسبت بدهی عمومی به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ تنها ۲۹,۳ درصد بوده که بسیار پایین‌تر از معیار ماستریخت (۶۰ درصد) و بسیاری از کشورهای اروپایی است و یک نقطه قوت محسوب می‌شود.

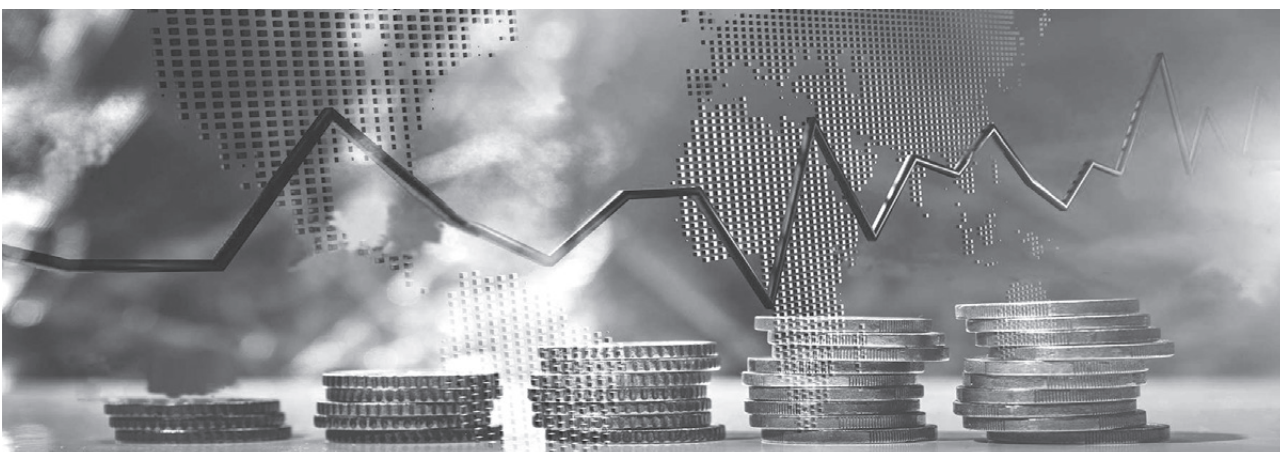
- تراز حساب جاری: بهبود چشمگیری در سال ۲۰۲۴ رخ داده است. کسری حساب جاری از ۳۹,۹ میلیارد دلار (۳,۵ درصد تولید ناخالص داخلی) در سال ۲۰۲۳ به ۱۰,۰ میلیارد دلار (۰,۸ درصد تولید ناخالص داخلی) در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است. این بهبود عمدتاً ناشی از افزایش مازاد خدمات و کاهش کسری تجارت کالا است.

- شاخص‌های صنعتی و پیش‌نگر: ظرفیت تولید در فوریه ۲۰۲۵، رقم ۷۴,۵ درصد بوده است. شاخص تولید صنعتی در دسامبر ۲۰۲۴ رشد خوبی داشته است. اما شاخص مدیران خرید (PMI) در فوریه ۲۰۲۵ با رقم ۴۸,۳ (زیر ۵۰) و شاخص سفارشات جدید صادراتی با ۴۶,۶، نشان‌دهنده انقباض و ضعف بالقوه در بخش تولید و صادرات در ابتدای سال ۲۰۲۵ هستند.

۲- چشم‌انداز اقتصاد کلان (پیش‌بینی‌ها و اهداف)

- برنامه میان‌مدت (۲۰۲۵-۲۰۲۷): دولت رشد تولید ناخالص داخلی را ۳,۵ درصد (تخمینی ۲۰۲۴)، ۴,۰ درصد (۲۰۲۵)، ۴,۵ درصد (۲۰۲۶) و ۵,۰ درصد (۲۰۲۷) هدف‌گذاری کرده است. کاهش تدریجی بیکاری (تا ۸,۸ درصد در ۲۰۲۷) و حفظ کسری حساب جاری در سطوح پایین (۱,۳ تا ۲,۰ درصد تولید ناخالص داخلی) نیز





ترجیحی فعال و ۶۲ موافقتنامه همکاری گمرکی فعال (MAAA) ایجاد کرده و مذاکرات برای گسترش آنها ادامه دارد.

- وزارت تجارت ترکیه دارای ۲۲۵ نماینده در ۱۱۱ کشور و ۱۶۲ مرکز در سراسر جهان است.

منطقه تخصصی استانبول برای نرم افزار و فناوری بالا) و ایجاد مناطق جدید (مانند آناتولی غربی در ازمیر) برای جذب سرمایه گذاری با ارزش افزوده بالا وجود دارد. حجم تجارت این مناطق در سال ۲۰۲۴ حدود ۲۷,۷ میلیارد دلار بوده است.

۷- روابط تجاری دوجانبه، منطقه ای و چندجانبه:

- ترکیه دارای شبکه گسترده ای از روابط تجاری از طریق کمیسیون های مشترک اقتصادی (با ۱۲۵ کشور) و کمیته های مشترک تجاری و اقتصادی (با ۲۷ کشور) است.

- عضویت و مشارکت فعال در سازمان های منطقه ای (اتحادیه اروپا، اکو، دی-۸، سازمان همکاری اقتصادی دریای سیاه، سازمان همکاری اسلامی، سازمان کشورهای ترک) و چندجانبه (سازمان تجارت جهانی، گروه ۲۰، سازمان ملل متحد، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، سازمان جهانی گمرک) دارد.

- شبکه وسیعی از موافقتنامه های تجارت آزاد (FTA) و ترجیحی (PTA): ترکیه ۲۳ موافقتنامه تجارت آزاد و ۶ موافقتنامه تجارت

استراتژی کشورهای دوردست با هدف افزایش صادرات به ۱۸ بازار جدید تا ۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۸ در حال اجراست.

۵- فضای سرمایه گذاری

- سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI): جریان ورودی سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۱,۳ میلیارد دلار بوده است. هلند، آمریکا، ایرلند، آلمان و آذربایجان منابع اصلی سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۴ بوده اند. بخش های تولیدی (به ویژه شیمیایی، الکترونیک/اپتیکال، غذایی) و خدمات، جذابیت اصلی را دارند.

- سرمایه گذاری ترکیه در خارج: سرمایه گذاری مستقیم شرکت های ترک در خارج نیز روند رو به رشدی داشته و حجم تجمعی آن (۲۰۰۳-۲۰۲۴) به ۷۲,۸ میلیارد دلار رسیده است.

۶- مناطق آزاد

- ترکیه دارای شبکه گسترده ای از مناطق آزاد است که مزایایی مانند معافیت های مالیاتی و گمرکی ارائه می دهند و حدود ۸۸ هزار نفر در این مناطق شاغل هستند (فوریه ۲۰۲۵).
- تمرکز بر مناطق آزاد تخصصی (مانند

نتیجه گیری نهایی

اقتصاد ترکیه در دوره مورد بررسی (تا اوایل ۲۰۲۵) ترکیبی از پویایی، تعدیل و چالش را به نمایش می گذارد. بهبود قابل توجه تراز حساب جاری و عملکرد قوی بخش خدمات (به ویژه گردشگری) نقاط قوت مهمی هستند. بازار کار نیز انعطاف پذیری نشان داده و بدهی عمومی پایین باقی مانده است. با این حال، تورم بالا همچنان یک نگرانی عمده است و داده های اخیر شاخص مدیران خرید و تجارت ماهانه، نیاز به احتیاط در مورد چشم انداز کوتاه مدت بخش تولید و صادرات را گوشزد می کند. موفقیت برنامه های دولت در کنترل تورم، حفظ ثبات مالی، جذب سرمایه گذاری با کیفیت و اجرای استراتژی های تجاری، کلید تحقق چشم انداز رشد پایدار و بهبود بیشتر در میانمدت خواهد بود.

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

HTTPS://SANATNASSAJI.COM

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۹۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳



DOMOTEX MIDDLE EAST 2025 HAS SUCCESSFULLY CONCLUDED

DOMOTEX Middle East 2025 has successfully concluded at the Dubai World Trade Centre, reaffirming its status as a leading international platform for innovation, craftsmanship, and collaboration within the global flooring industry.

Over three days, the event attracted manufacturers, designers, buyers, and industry leaders from around the world, highlighting Dubai's growing influence as a hub for trade and design excellence.

With 100 exhibitors representing key markets across Europe, Asia, and the Middle East, the exhibition showcased a diverse range of

flooring solutions. From luxurious handmade carpets and bespoke designs to cutting-edge sustainable materials and advanced technologies, the displays reflected the industry's evolving priorities and the region's demand for premium, design-led, and environmentally conscious products.

The strong attendance of architects, developers, and interior specialists further emphasised the importance of DOMOTEX Middle East as a destination for sourcing innovative solutions aligned with the region's ambitious development projects.

A hallmark of this year's event was

its strong emphasis on heritage craftsmanship, with handmade carpets capturing significant attention across the exhibition floor. Visitors were drawn to rare and large-format silk pieces that reflected the skill and tradition of master weavers alongside notable technical advancements that pushed the boundaries of artisanal production. Sustainability was also a key focus, with exhibitors showcasing a range of innovative solutions designed to reduce environmental impact, promote circularity and align with the growing demand for eco-conscious materials in flooring design.

TECHTEXTIL & TEXPROCESS 2026 REPORT STRONG BOOKING STATUS

High registration numbers with many new exhibitors herald a strong Techtextil and Texprocess 2026. From 21 to 24 April 2026, international suppliers present their innovations at the two leading trade fairs - whether in terms of materials, technologies or sustainability. The aim is to tap into new markets, win customers, find business partners and master industry challenges. With an adapted hall layout and new product groups, Techtextil and Texprocess create the best conditions for this.

Turbulent times for the industry: recession, sustainability requirements and geopolitical challenges are putting market participants under pressure with sub-

dued purchasing behaviour, restrained investment or complex process adjustments. The industry's response: innovation and outstanding solutions. Whether new material ideas, efficient processes or sustainable developments: The most important platforms to present these are the world's leading trade fairs Techtextil and Texprocess in Frankfurt. This is also reflected in the current high level of interest in participating. Exhibitors are using this opportunity to position themselves globally and prepare for the future. In addition to the familiar big players, an exceptionally large number of new exhibitors will take part in 2026.

RIETER TO ACQUIRE BARMAG FROM OERLIKON FOR \$870 MN

Rieter has signed a definitive agreement to acquire Barmag from OC Oerlikon for an upfront equity purchase price of CHF 713 million. The acquisition will create a globally leading player in natural and man-made fibers, headquartered in Winterthur, Switzerland, and is highly complementary to Rieter's short-staple fiber business.

Barmag is a provider of filament spinning systems used for manufacturing manmade fibers, texturing machines, BCF1) systems, staple fiber spinning and non-wovens solutions and – as an engineering services provider – offers solutions along the textile value chain. In the financial year 2024, the company generated sales of CHF 734 million with around 2 600 employees.

Barmag comprises the established product brands

Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag and Oerlikon Nonwoven. The main markets for the Barmag product portfolio are China, India, Türkiye and the United States of America. The innovative and technologically advanced products are developed in Remscheid and Neumünster (Germany) as well as Suzhou and Wuxi (China).

As fiber consumption is projected to rise, most of the growth is expected to come from manmade fibers. The increase of natural fibers such as cotton and linen is limited due to natural boundaries. Manmade fibers will help to meet expanding demand for clothing, technical and home textiles. The strategic acquisition of Barmag will transform Rieter into a leading supplier for converting natural and manmade fibers into yarn.

NONWOVENS PRODUCTION BOUNCES BACK IN EUROPE

Nonwovens production in Greater Europe increased in volume by 2.6% in 2024 to 2,976, 400 tons, according to Brussels-based industry association EDANA. By surface area, a 2.9% increase was achieved, with 85.1 billion square metres manufactured.

On a national level, however, there were differing trends in terms of production volume and fluctuations in terms of the various production processes.

"In the aftermath of two consecutive annual declines of more than 5% in both 2022 and 2023,

the production of nonwovens in Greater Europe has reverted to its pre-pandemic level in terms of weight," said Jacques Prigneaux, EDANA's market analysis and economic affairs director, "At the same time, the production in surface area grew at a faster rate, resulting in an average grammage of 34.9 gsm, as opposed to the 37.2 gsm recorded in 2019."

These figures show that nonwovens manufacturers are continuously achieving optimised performance with lower basis weight materials.

Wetlaid nonwovens, which experienced a significant decline in 2023, demonstrated the most substantial growth rates this in 2024, while airlaid was the only web-forming process to register a decline in 2024, having been the sole process to exhibit growth in 2023.

Spunmelt production continues to dominate in terms of surface area and drylaid exhibited limited growth, attributable to the positive developments seen in the production and sales of air-through and hydroentangled materials.



EGYPT TO LAUNCH 2 INTEGRATED TEXTILE CITIES, EYES \$3.5 BN INVESTMENT

Egypt is set to develop two integrated textiles cities in Minya and Fayyoun, each spanning 5.5 million square metres. They are expected to attract a combined \$3.5 billion in foreign and domestic investment. The initiative aims to boost Egypt's textile exports from the current \$2.8 billion to \$11.5 billion annually by 2030, the country's Deputy Prime Minister for Industrial Development and Minister of Industry and Transport Kamel el Wazir has said. Wadi Al-Asria in Minya will be-

come Upper Egypt's first textile-dedicated city, with construction investments estimated at EGP 12 billion (~\$315.79 million). Both cities will serve as models for specialised industrial hubs, featuring dedicated service and logistics zones.

The two cities will encompass the full textile value chain—from spinning and weaving to dyeing, garments, home textiles, and supporting industries—creating a fully integrated production ecosystem. They will also house tex-

tile training schools, investor support centres, healthcare services, exhibition venues, logistics areas, and R&D hubs, Ministry of Industry said in a press statement.

Wazir highlighted the alignment of this initiative with Egypt Vision 2030, launched in 2014, and emphasised the role of industry as a pillar of national strength. He noted that while industry currently contributes about 14 per cent to the gross national product, the aim is to raise this to over 20 per cent.

BRAZIL TOPS GLOBAL COTTON EXPORTS WITH 30.5% SHARE IN 2024-25 SEASON

Brazil's cotton sector has achieved a milestone, now accounting for 14 per cent of global production and a record 30.5 per cent of world exports in the 2024-25 season, according to April data from the USDA. This surpasses the US share of 25.8 per cent and places Brazil as the top global cotton exporter, as per the Centre for Advanced Studies on Applied Economics (CEPEA).

Between August 2024 and April 2025, Brazil exported 2.35 million tons of cotton—just 12 per cent below the previous season's level, per the Secretariat of Foreign Trade at the Ministry of Economy (Secex).

In the 17 production days of April, Brazil exported 210.1 thousand tons of cotton to the international

market—12.1 per cent less than in March 2025 and 13 per cent below the volume recorded in April 2024, according to Secex data. Nevertheless, the volume exported in April 2025 so far is already the second highest on record for the month, only behind April 2024 (241.4 thousand tons). With a current daily average of 12.36 thousand tons, total exports for April may reach 247 thousand tons, CEPEA said in its latest fortnightly report on the Brazilian cotton market.

In the domestic market, strong seller positioning on remaining 2023-24 crop stocks has kept prices firm, especially for premium-quality cotton. The CEPEA/ESALQ Index rose by 4 per cent from March 31 to April 30, reaching BRL 4.3871 (~\$0.77) per pound.

IAF WELCOMES TEMPORARY HALT IN PUNITIVE TARIFFS BY THE US

The International Apparel Federation (IAF) has welcomed the decision to temporarily halt a significant portion of the punitive tariffs implemented by the US on April 2, 2025 with the highest rates targeting countries heavily reliant on garment exports to the US.

The continued application of punitive tariffs on imports from China - one of the world's largest apparel exporters - highlights the real and ongoing risk of tariff escalation for other nations. The Federation strongly urges, future trade negotiations should pursue reasonable goals and avoid punishingly high tariffs on apparel. Many apparel-exporting countries lack the domestic purchasing power to significantly increase imports from the US, making it unrealistic and unreasonable to demand steep trade balance corrections. Similarly, high tariffs will not realistically lead to a large-scale return of apparel production to the US.

The punitive tariffs implemented by the US administration can destabilize economies and jeopardize the livelihoods of countless employees and entrepreneurs in the apparel industry globally, including within the US itself, the Federation adds.

For IAF members, the harm inflicted by the creation of a climate of tariff uncertainty (and, in China's case, a punitive reality) has not been paused. With global supply chains still recovering from the COVID-19 pandemic, the Red Sea crisis, and weakened consumer confidence, the unpredictability of trade policy discourages investment and further undermines market stability and consumer confidence. Preventing the return of these harmful tariffs must be a top priority—followed by restoring a stable, predictable trade environment. Only then can we begin the critical work of re-evaluating global supply chains.

ITALY'S TEXTILE MACHINERY ORDERS PLUNGE 29% IN Q1 2025: ACIMIT

Textile machinery orders in Italy fell sharply in the first quarter of 2025, down 29 per cent compared to the same period in 2024, according to ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers.

The orders index dropped to 41.8 points (2021=100), with domestic orders plummeting by 57 per cent and foreign demand slipping 25 per cent. The index for foreign markets stood at 43.3 points, while

Italy's domestic index reached a new low of 30.5 points below the slump seen during the 2020 crisis. Compared to the previous quarter (October-December 2024), overall orders also declined 15 per cent. The order backlog at the end of March secured just 3.6 months of production.

ACIMIT President Marco Salvade said the industry entered 2025 in a weaker position, citing lingering geopolitical uncertainty and tariffs

introduced by the Trump administration as key factors dampening demand. "In the US, orders are frozen as the market awaits the next presidential steps," he noted. Despite the downturn, Salvade pointed to signs of recovery in key Asian markets like China, India, and Pakistan. He urged the Italian government to introduce swift, targeted investment incentives to revitalise domestic demand for capital goods.





*IAF WELCOMES TEMPORARY HALT IN PUNITIVE TARIFFS BY THE US

-The International Apparel Federation (IAF) has welcomed the decision to temporarily halt a significant portion of the punitive tariffs implemented by the US on April 2, 2025 with the highest rates targeting countries heavily reliant on garment exports to the US....page63

* ITALY'S TEXTILE MACHINERY ORDERS PLUNGE 29% IN Q1 2025: ACIMIT

-Textile machinery orders in Italy fell sharply in the first quarter of 2025, down 29 per cent compared to the same period in 2024, according to ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers. ...page63

*EGYPT TO LAUNCH 2 INTEGRATED TEXTILE CITIES, EYES \$3.5 BN INVESTMENT

-Egypt is set to develop two integrated textiles cities in Minya and Fayyoun, each spanning 5.5 million square metres. They are expected to attract a combined \$3.5 billion in foreign and domestic investment. The initiative aims to boost Egypt's textile exports from the current \$2.8 billion to \$11.5 billion annually by 2030...page62

*BRAZIL TOPS GLOBAL COTTON EXPORTS WITH 30.5% SHARE IN 2024-25 SEASON

-Brazil's cotton sector has achieved a milestone, now accounting for 14 per cent of global production and a record 30.5 per cent of world exports in the 2024-25 season, according to April data from the USDA...Page 62

*RIETER TO ACQUIRE BARMAG FROM OC OERLIKON FOR \$870 MN

-Rieter has signed a definitive agreement to acquire Barmag from OC Oerlikon for an upfront equity purchase price of CHF 713 million. The acquisition will create a globally leading player in natural and manmade fibers and is highly complementary to Rieter's short-staple fiber business...page61

*NONWOVENS PRODUCTION BOUNCES BACK IN EUROPE

-Nonwovens production in Greater Europe increased in volume by 2.6% in 2024 to 2,976, 400 tons, according to Brussels-based industry association EDANA. By surface area, a 2.9% increase was achieved, with 85.1 billion square metres manufactured...page61

*DOMOTEX MIDDLE EAST 2025 HAS SUCCESSFULLY CONCLUDED

-DOMOTEX Middle East 2025 has successfully concluded at the Dubai World Trade Centre, reaffirming its status as a leading international platform for innovation, craftsmanship, and collaboration within the global flooring industry...page60

*TECHTEXTIL & TEXPROCESS 2026 REPORT STRONG BOOKING STATUS

-High registration numbers with many new exhibitors herald a strong Techtextil and Texprocess 2026. From 21 to 24 April 2026, international suppliers present their innovations at the two leading trade fairs - whether in terms of materials, technologies or sustainability. The aim is to tap into new markets, win customers, find business partners and master industry challenges...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, AminReza Khansari, Hengameh Khandouzi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com

Sponsored By:



سامع پاد نوین
Samee Paad Novin

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز



تحول در کیفیت الیاف مصنوعی



مزایای رقابتی:

- افزایش استحکام الیاف
- کاهش هزینه‌های تولید
- سازگاری با محیط زیست

لیست مواد:

- نرمکن کاتیونیک
- آنتی‌استاتیک
- روغن اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴



۰۹۹۱۲۷۰۷۴۴۲



www.armanchemie.com



"برای مشاوره تخصصی با ما تماس بگیرید"

آدرس: تهران، شهرک غرب، خیابان گلها، خیابان توحید یکم، پلاک ۱۳۷



www.laferspa.com

نامی آشنا در تکمیل پارچه

Lafer

SPA
ideas for better fabric

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting

دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





محصولات بی همتا

تولید بدون وقفه

دستگاه های ارزنده

خدمات و پشتیبانی ممتاز ما

تقديم به شما



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



- طراحی مشاوره ساخت
- تجهیزات تهویه صنعتی:
- صنایع نساجی، تهویه مترو
- و فیلتراسیون صنعتی
- فن های محوری
- هوا شور (Air washer)
- انواع فیلتر های هوا
- انواع دمپر و لوور



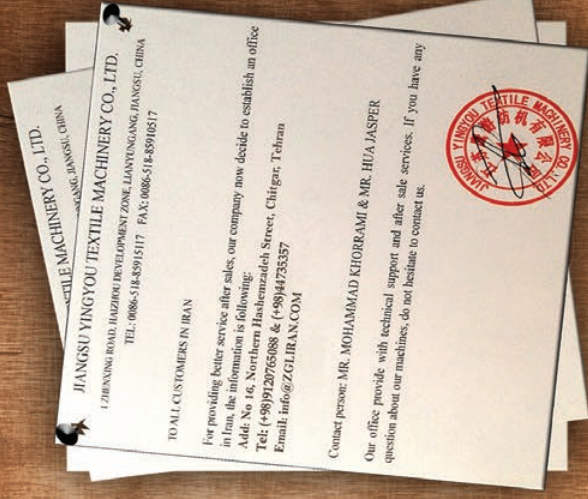
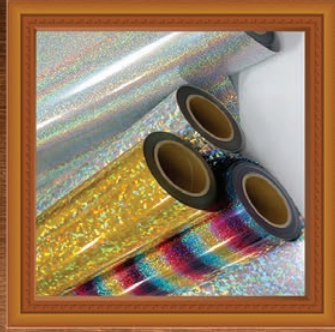
محصولات :

- فن های محوری از قطر ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ میلی متر و از دبی ۸۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت با قابلیت تغییر زاویه پره جهت دستیابی به دبی و اختلاف فشار مورد نیاز
- انواع دریچه های تنظیم هوا و دمپر در سایزهای متنوع بنابر سفارش بدنه از جنس ورق گالوانیزه و بلید از جنس آلومینیوم اکسترود.
- رادیاتورهای فولادی بدون فن جهت استفاده آب گرم - بخار یا روغن
- انواع فیلترهای هوا از نوع روتاری اتوماتیک و استاتیک در سایز و ظرفیتهای متنوع
- هواساز جهت تهویه صنایع نساجی و دیگر نیازهای صنعتی
- هواشورهای اشباع و فوق اشباع جهت مترو و موارد خاص
- درب های بازدید دوجداره
- افشانک، قطره گیر، هادی هوا



ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SULTO
制造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره تلفن: ۰۸۶-۴۴۴۳۳۶۹۰۸ کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ شرکت نساجی آسیا
■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱۰۳ کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰