

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی

ویژه نامه اسفند ۱۴۰۳ / فروردین ۱۴۰۴

۸۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

**San'at Nassaji
va Pooshak**

Scientific, Technical
and Economical
magazine
MARCH 2025

شماره مسلسل: ۴۸۰
دوره جدید ۳۶۴

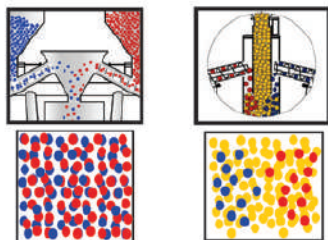


DOTEKO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ مواد مختلف
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا
حد اکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت
* سیستم واحدی به شکل گل
* قابل افزایش
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو سیستم دوزینگ سایر شرکت ها

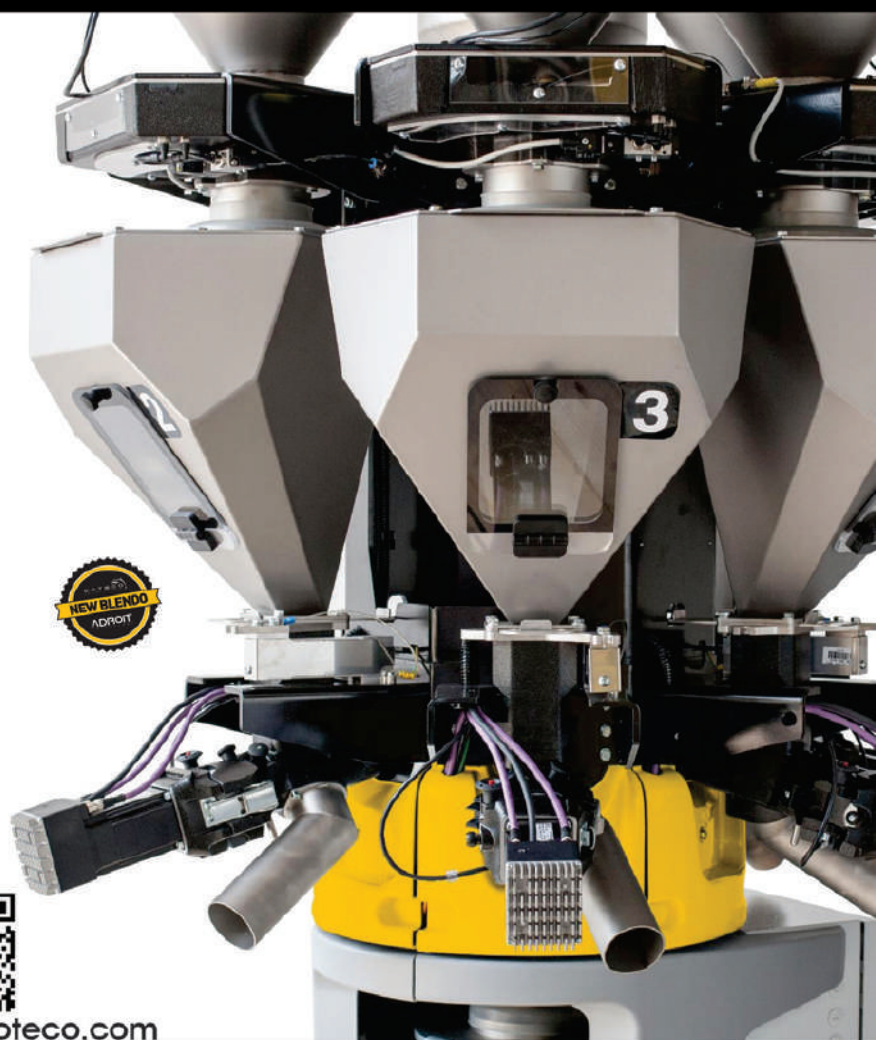


www.doteco.com

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com



◀ قاقاق، نفس صنعت نساجی و پوشاک را بریده است

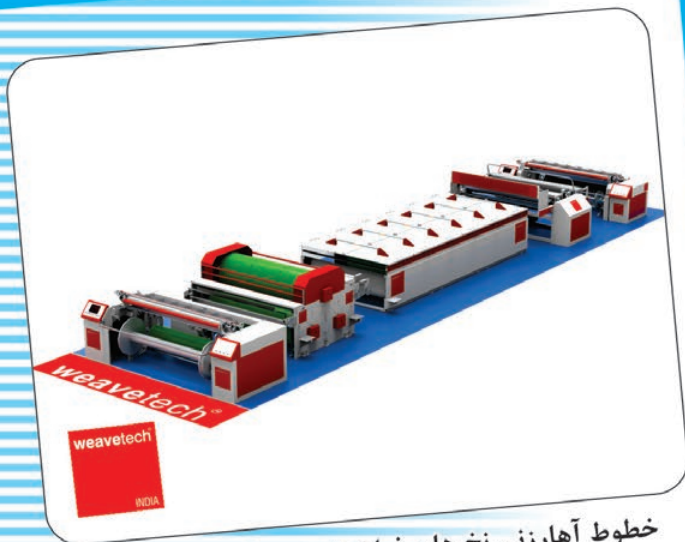
◀ گزارشی از مجامع عمومی تشکلهای پوشاک

◀ هشدار درباره جهت گیری های ضد تولید بودجه ۱۴۰۴

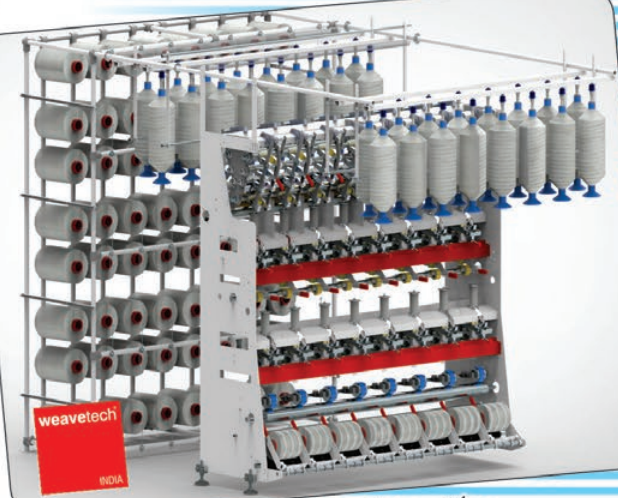
◀ سال تنش ها و بحران ها

◀ پیگیری طرح نوسازی و بازسازی صنعت نساجی

◀ صنعت نساجی با کمبود جدی نیروی کار مواجه است



خطوط آهارزنی نخ های فیلامنتی ویسکوز و پلی استر



ماشین تولید نخ های فانتزی
Fancy Twister (Roving Core + Effect)



ماشین کیبلینگ موتور مجزا
Direct-Cabler machine



ماشین تاب سرعت بالا
High Speed Twister (5-10kg)

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۵۴۶ و ۸۸۵۳۶۳۸۸
فکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

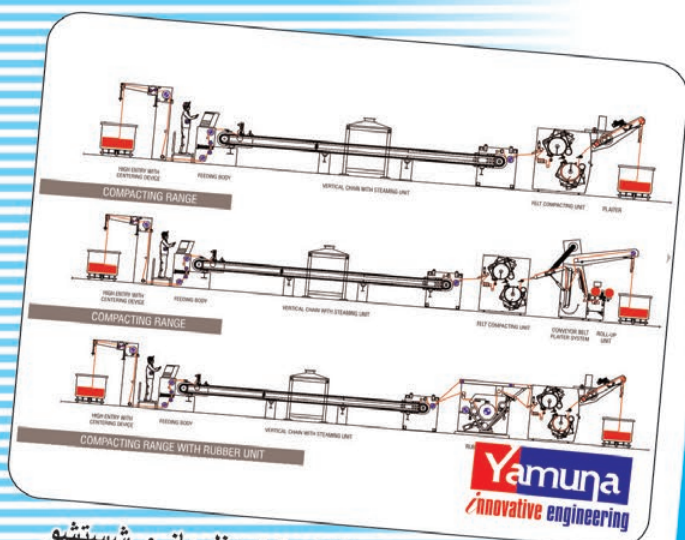




خط کامل مرسیزاسیون انواع منسوجات



خط کامل استنتر مناسب جهت تکمیل پارچه های
حلقوی تار و حلقوی پودی
پارچه های تار پودی و منسوجات فنی



رنج کامل از انواع خطوط کامپکت بغل باز و شستشو



خط کامل پرزسوزی



پارسیان پلیمر نساج
Parsian PolyTex

شرکت پارسیان پلی نکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)

PICANOL

پیکانول: پیشرو در تکنولوژی با نزدیک
به یک قرن تجربه

Ultimax Terry: New generation of Picanol Terry rapier machine



JOULA
www.joula.org



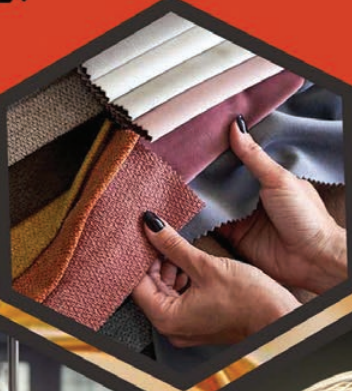
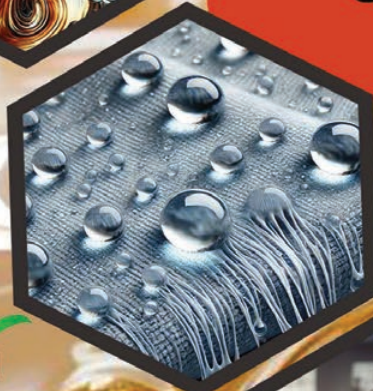
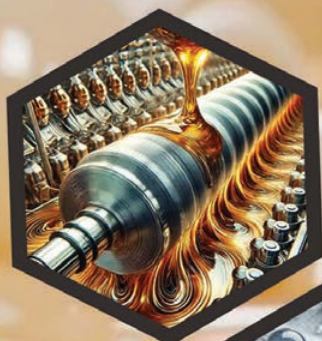
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی **بچه گانه، زنانه و مردانه** اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

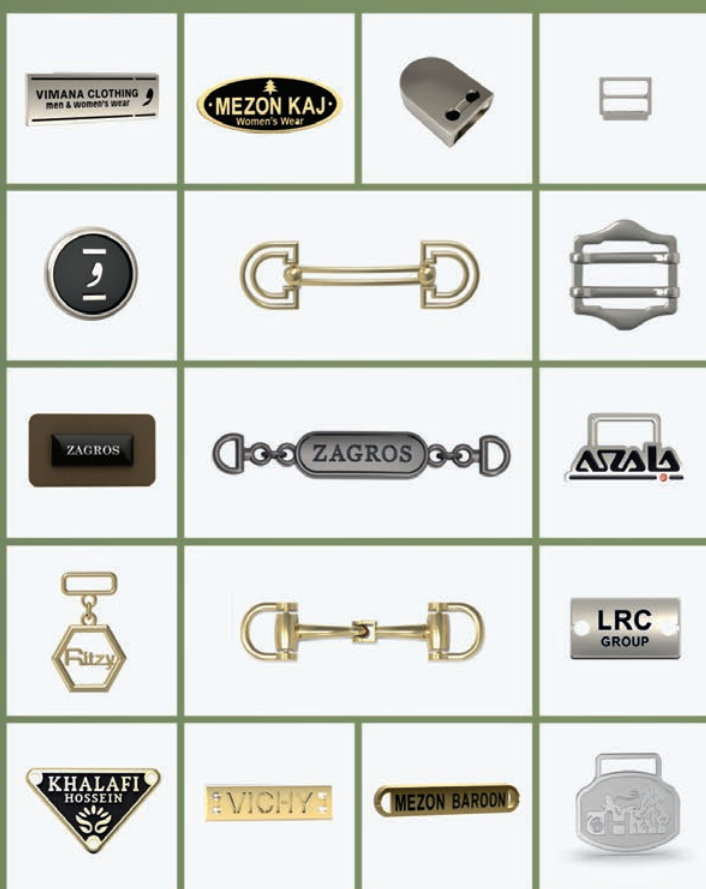
www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۱۴ - ۱۳ - ۰۱ - ۰۱۹۱۴۱۳۶ - ۰۲۱

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹

گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱



قابلیت رنگرزی هر لات از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استر ویسکوز،
اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استر
پنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی،
تاری‌پودی، جوراب، پرده و رومبلی

عرضه و خدمات نخ رنگی و نانو باکتریال با زیردست
لطیف و راندمان بافت بالا

صنایع نساجی لیاپود

۰۲۱۸۸۷۸۶۶۳۴۵

۰۲۱۸۸۷۸۶۵۵۱۳





Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- NO2
0919 0700 600
0912 199 89 67

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■



تولید کننده انواع:

- نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضد کف
- آنزیم
- نفوذ دهنده
- صابون
- عمق دهنده
- غلظت دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- اسپین فینیش

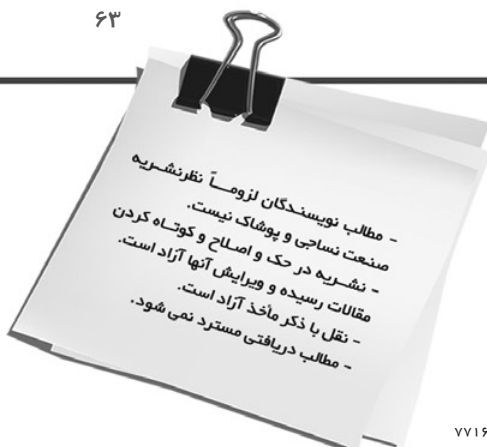
۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

@ armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول

۳۰	- تحول در بازیافت منسوجات در دنیای یکبار مصرف	۲	* سرمقاله
۳۱	- تکمیل جدید منسوجات برای افزایش جذب رنگ		- سال تنش ها و بحران ها
۳۲	- پیشرفت در چاپ پایه زیستی منسوجات		* خبرنامه
	* پوشاک و خرده فروشی	۴	- آمادگی بخش خصوصی نساجی برای تاسیس واحد پتروشیمی
۳۳	- صنعت نساجی و پوشاک در تنگنای ارز و انرژی	۵	- قاچاق نفس صنعت نساجی و پوشاک ایران را بریده است
۳۶	- بازار یک تریلیون دلاری تجارت آنلاین پوشاک	۵	- واردات پارچه های که تولید داخل دارد، باید متوقف شود
۳۷	- چشم انداز بازار جهانی پوشاک سفرهای	۶	- صنعت نساجی با کمبود جدی نیروی کار مواجه است
۳۸	- آیا افزایش تورم خرده فروشی پوشاک را از مسیر خارج می کند؟	۶	- ارز نیمایی خرج واردات پارچه؛ صنعت نساجی در عطش ماشین آلات
۴۰	- صنعت پوشاک آماده بنگلادش در سال ۲۰۲۵	۷	- لیست سیاه مالیاتی دیگر وجود نخواهد داشت
۴۱	- بازار پوشاک ورزشی اروپا به ۵۰ میلیارد دلار می رسد	۷	- انتشار کتاب مجموعه قوانین گمرکی و تجاری (جلد اول)
	* نمایشگاه ها		* گزارش
۴۲	- گزارشی از چهارمین دوره نمایشگاه میلانو یونیکا	۸	- پیگیری طرح نوسازی و بازسازی صنعت نساجی
۴۴	- استانبول، میزبان فعالان مد و پوشاک جهان	۹	- گزارشی از مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن برندهای پوشاک کشور
	* تولید و تجارت پنبه	۱۲	- گزارشی از مجمع عمومی فوق العاده انجمن نشان های تجاری پوشاک ایران
۴۶	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (فوریه ۲۰۲۵)	۱۴	- رونمایی از نتایج مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک
۴۹	- سین کینگ، قطب تولید پنبه چین	۱۷	- احیای صنعت نساجی با تمرکز بر کشت پنبه و برندینگ ملی
۵۰	- افزایش کیفیت الیاف پنبه با دستگاه های جدید آزمایشگاهی	۲۰	- مراسم تکریم کارآفرین برجسته استان زنجان و کشور برگزار شد
۵۱	- تولید ۵۳ هزار تن پنبه محلول در سال ۱۴۰۳	۲۲	- هشدار درباره جهت گیری های ضد تولید بودجه ۱۴۰۴
	* داووس ۲۰۲۵		* دنیای نساجی
۵۲	- جهان به کدام سمت می رود؟ / گزارش دکتر محمود سریع القلم از پنجاه و پنجمین اجلاس مجمع جهانی اقتصاد	۲۴	- صنعت نساجی جهان در مسیر بهبود تربیتی
	* بخش انگلیسی	۲۵	- سرمایه گذاری مصر برای احیای صنعت نساجی
۶۳		۲۶	- چشم انداز صنعت نساجی هند در بازار جهانی
		۲۸	- نگاهی به عملکرد شرکت ریتر در سال ۲۰۲۴
		۲۹	- منسوجات پایدار: کاهش الیاف فسیلی تا ۲۰۵۰



روزنامه روزگار

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همراهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، عاطفه نظارتی زاده

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، رسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgr.com

سال تنش‌ها و بحران‌ها

جمشید بصیری طهرانی

بحران سیاسی فعلی را به سطح دیگری از تنش برسانند. البته در این میان، باید به نقش و رویکرد متفاوت کشورهای عربی منطقه مانند قطر، عمان، عربستان و امارات در قبال تنش‌های فعلی اشاره کرد، به‌طوری‌که این کشورها به جای اینکه خود را به کانون درگیری‌ها تبدیل کنند، تلاش کرده‌اند از طریق میانجی‌گری و انتقال پیام بین طرف‌های درگیری، منافع اقتصادی و سیاسی خود را دنبال کرده و بستر ساز صلح و ثبات در منطقه باشند؛ دقیقاً بر خلاف کشورمان که متأسفانه حتی در مسائل که هیچ ارتباطی به ما نداشته مانند جنگ روسیه و اوکراین، خواهناخواه به بخشی از ماجرا تبدیل شده و از تبعات منفی آنها نیز بی‌نصیب نمانده است.

حال در چنین شرایطی که ایران خواهناخواه با مجموعه‌ای از بحران‌های سیاسی و اقتصادی داخلی و بین‌المللی درگیر شده و بازگشت ترامپ به قدرت نیز متأسفانه این بحران‌ها را تشدید کرده، سوال مهم این است که راه برون‌رفت از شرایط فعلی و خروج از بن‌بست اقتصادی و سیاسی شکل گرفته چیست؟ مذاکره و تعامل با طرف‌های متخاصم جهت کاهش فشارها و تحریم‌ها؛ یا تداوم سیاست مقابله و مقاومت برای تسلیم طرف مقابل.

در این زمینه، برخی از جریان‌های داخلی با اشاره به خروج آمریکا از برجام با امضای ترامپ در سال ۲۰۱۸ بر این باورند که انجام مذاکره مجدد با آمریکا و غرب دیگر

اختلافات سیاسی بین دولت و مجلس در ارتباط با مسائل مختلف در ماه‌های گذشته، علاوه بر اینکه کسب‌وکار فعالان اقتصادی و معیشت عامه مردم را تحت فشار قرار داده، در عین حال به رکوردشکنی قیمت دلار (از ۶۴ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۹۱ هزار تومان در لحظه نگارش این مطلب) و متعاقباً کاهش ارزش پول ملی و تورم افسارگسیخته منجر شده و عملاً ساختار اقتصادی کشور را به مرحله بحرانی و در آستانه فروپاشی رسانده است. در همین حال، بازگشت سیاست فشار حداکثری آمریکا، تحریم‌های غرب و افزایش اختلافات با کشورهای اروپایی، دامنه شرکای سیاسی و اقتصادی و راه‌های تنفس اقتصادی کشورمان را شدیداً محدود کرده است و باوجودی که لزوم مذاکره و تعامل سیاسی با جهان جهت کاهش این محدودیت‌ها و فشارها بیش از هر زمانی احساس می‌شود، اما متأسفانه در داخل کشور صدای واحدی در این زمینه به گوش نمی‌رسد و هرگونه تلاش برای گشایش سیاسی از طریق مذاکره و تعامل از سوی بخشی از حاکمیت، با اعمال فشار و سرکوب از سوی بخش دیگری از حاکمیت که بر تداوم وضع موجود و دورزدن تحریم‌ها تأکید دارند، خنثی می‌شود. همین چندصدایی‌ها و اختلافات داخلی نیز باعث شده طرف‌های مقابل شامل آمریکا و کشورهای اروپایی از آب گل‌آلود ماهی بگیرند و با زیاده‌خواهی و ارائه بعضی درخواست‌های غیرمنطقی،

سال ۱۴۰۳ که روزهای پایانی آن را پشت سر می‌گذاریم، از نظر میزان و شدت تنش‌ها و ناملایماتی که در آن به وقوع پیوست، در نوع خود کم‌نظیر و بی‌سابقه بوده و کشورمان را بیش از هر زمان دیگر، در میانه مجموعه‌ای از بحران‌های سیاسی و اقتصادی قرار داده است؛ بحران‌هایی که متأسفانه با وجود نزدیک شدن به پایان سال هنوز مرتفع نشده‌اند و بر اساس شواهد و قرائن موجود، در سال ۱۴۰۴ تشدید خواهند شد. دو نوبت درگیری نظامی مستقیم بین ایران و اسرائیل و احتمال بروز درگیری سوم در ماه‌های آینده، درگذشت سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور دولت سیزدهم و هیئت همراه در سانحه سقوط بالگرد و متعاقباً برگزاری انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری که به انتخاب مسعود پزشکیان به‌عنوان رئیس‌جمهور انجامید، روی کارآمدن مجدد دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا و متعاقباً تشدید فشارهای سیاسی و اقتصادی علیه کشورمان، بالا گرفتن تنش‌ها و اختلافات در مورد برنامه هسته‌ای ایران و افزایش احتمال بازگشت تحریم‌های شورای امنیت و حتی فعال شدن گزینه نظامی علیه تاسیسات هسته‌ای کشور، در کنار مجموعه‌ای از بحران‌های داخلی در حوزه تامین و تخصیص ارز مواد اولیه و ماشین‌آلات تولیدی، ناترازی انرژی و قطعی گسترده برق و گاز واحدهای تولیدی-صنعتی و همچنین تشدید

تضعیف جریان حاکم و تداوم مشروعیت سیاسی خود استفاده می‌کنند. برخی نیز که از آنها به‌عنوان کاسبان تحریم نام برده می‌شود و از تداوم تحریم‌ها منافع اقتصادی قابل‌توجهی می‌برند، تلاش می‌کنند با بهره‌گیری از همه ابزارهای سیاسی و رسانه‌ای خود، هرگونه مذاکره و توافق مجدد با غرب و آمریکا را به‌عنوان عملی قبیح و مطرود معرفی و مدافعان این رویکرد را نیز افرادی خائن معرفی نمایند. در این زمینه، متأسفانه سیاست موسوم به «وفاق ملی» نیز که از سوی مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور در جریان معرفی کابینه و بعد از آن دنبال شده، نه‌تنها تاکنون برای کاهش اختلافات داخلی مثمرتر نبوده بلکه در برخی از موارد عملاً به پاشنه آشیل دولت تبدیل شده که نمونه بارز آن، اعمال فشار برای ابقای رئیس کل بانک مرکزی و در مقابل، استیضاح وزیر اقتصاد توسط مجلس است.

با توجه به مجموعه مواردی که به آنها اشاره گردید، اینطور می‌توان گفت که کشورمان امروز در یک بن‌بست سیاسی و اقتصادی چه در داخل و چه در عرصه بین‌المللی مواجه شده و علاوه بر اینکه آمریکا و طرف‌های غربی حداکثر فشار و تهدید را علیه کشورمان روا داشته و گزینه‌های مذاکره را نیز بسیار محدود کرده‌اند، در داخل کشور نیز برخی از جریان‌ها بدون توجه به فشارهایی که مردم و فعالان اقتصادی با آن مواجه هستند، شمشیر را علیه دولت از رو بسته و فضای کشور را به میدان منازعات سیاسی تبدیل کرده‌اند. حال اینکه وضعیت فعلی تا چه زمانی قابل تداوم است و مسئولان کشور چه زمانی عمق بحران‌های فعلی کشور را درک خواهند کرد، گذر زمان مشخص خواهد کرد.

تأثیر قرار داد. روسیه در جریان درگیری نظامی مستقیم ایران و اسرائیل هیچگونه موضع یا اقدامی علیه اسرائیل اتخاذ نکرد و در جریان کودتا علیه بشار اسد نیز بدون کوچکترین اقدامی، تنها سقوط رژیم ۶۱ ساله سوریه به‌عنوان یکی از متحدان اصلی ایران را به نظاره نشست. به این موارد، باید به مذاکرات اخیر این کشور با آمریکا در ارتباط با جنگ اوکراین اشاره کرد که نتیجه آن اگر اتفاق غیرمنتظره‌ای نیافتد، پیروزی روسیه و شکست همه طرف‌هایی است که به‌نوعی خود را درگیر این منازعه کردند.

همچنین باید به این نکته نیز اشاره کرد که با وجود وابستگی ایران به روسیه و چین، کشورمان شریک تجاری اول این دو محسوب نمی‌شود و کشورهای عربستان، امارات و ترکیه به‌عنوان رقبای منطقه‌ای ایران، روابط گسترده‌تری با چین و روسیه دارند. به این موارد باید تحریم نظام بانکی ایران، نپیوستن به FATF و مشکلات عدیده نقل‌وانتقال پول حتی با کشورهای دوست و همسایه را اشاره کرد که عملاً باعث شده سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورمان به پایین‌ترین سطح ممکن برسد، هیچ کشوری حاضر به پذیرفتن هزینه عدم تبعیت از تحریم‌ها و انجام مراودات تجاری با ایران نباشد و هرگونه نقل‌وانتقال مالی نیز تنها از طریق کشورها و طرف‌های واسطه و با پرداخت هزینه‌های مضاعف از سوی کشورمان قابل انجام باشد.

علاوه بر تحریم‌ها، دیپلماسی ضعیف و انزوای بین‌المللی که بدان‌ها اشاره گردید، متأسفانه اختلافات داخلی نیز به مانعی جدی در مسیر مذاکرات هسته‌ای و سیاسی و متعاقباً رفع تحریم‌ها تبدیل شده و برخی از جریان‌های داخلی از فشار تحریم‌ها برای

به مصلحت نیست و حتی انجام مذاکره و توافق نمی‌تواند تضمین‌کننده کاهش فشارها علیه ایران و رفع تحریم‌ها باشد. لذا برای کاهش مشکلات اقتصادی موجود باید به ظرفیت‌های داخلی تکیه کرده و در عرصه بین‌المللی نیز توسعه روابط با کشورهای همسایه و سایر کشورهای شرقی مانند روسیه و چین در دستور کار قرار گیرد که امضای سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین و اخیراً توافق‌نامه جامع راهبردی ایران و روسیه، در همین راستا قابل‌ارزیابی است. اما این راهبرد با چالش‌های جدی مواجه است چراکه تاکنون هم اکثر کشورهای همسایه و هم چین و روسیه، کاملاً به تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان پایبند بوده و حاضر نبوده‌اند هزینه نادیده گرفتن این تحریم‌ها را بپذیرند. به عنوان مثال، چین با وجود امضای سند همکاری با ایران، تاکنون سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در کشورمان انجام نداده و در عوض، میلیاردها دلار در کشورهای عربی سرمایه‌گذاری کرده و حتی بعضاً علیه تمامیت ارضی ایران نیز موضع‌گیری کرده است. علی‌الخصوص با روی کار آمدن ترامپ و فشارهای تعرفه‌ای او، بسیار بعید است که چین روابط اقتصادی و تجاری گسترده خود با آمریکا را قربانی حمایت از کشورمان کند.

در ارتباط با روسیه نیز دقیقاً شرایط مشابهی وجود دارد و این کشور نیز اکثراً به دنبال استفاده تاکتیکی از ایران برای پیشبرد منافع خود بوده است. بر همگان آشکار است که روسیه چگونه در آستانه توافق مجدد بر سر برنامه هسته‌ای ایران، جنگ با اوکراین را به راه انداخت و ضمن برهم زدن توافق مذکور، کشورمان را نیز ناخواسته وارد این بازی کرد و متعاقباً روابط ایران با کشورهای اروپایی را تحت

آمادگی بخش خصوصی نساجی برای تاسیس واحد پتروشیمی



پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای

یک فعال بخش خصوصی با بیان اینکه در صنعت نساجی روزه‌روز استفاده از پلیمرها در حال افزایش است، گفت: با توجه به نفت‌خیز بودن کشور و وجود پتروشیمی‌های متنوع، توسعه این بخش مزیت نسبی برای ما محسوب می‌شود. در همین راستا در بخش خصوصی صنعت نساجی، سرمایه‌گذارانی آمادگی دارند برای تاسیس پتروشیمی برای تامین پلیمر پلی‌استر و تولید الیاف اکریلیک برای تکمیل زنجیره فرش ماشینی سرمایه‌گذاری کنند.

به گزارش ایسنا، صبح چهارشنبه سوم بهمن‌ماه، در ادامه رویداد «پیشگامان پیشرفت»، جمعی از تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی با رهبر انقلاب دیدار کرده و تعدادی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی به ارائه دیدگاه و نظرات خود پرداختند. مجتبی دستمالچیان رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، در این دیدار با بیان اینکه مالکیت بیش از ۹۸ درصد این صنعت برای بخش خصوصی است، گفت: صنعت نساجی اشتغال‌زا و ترکیبی از هنر و صنعت است.

وی افزود: توسعه صنعت نساجی در کل کشور به صورت متوازن انجام شده و ۵۵۴۶ واحد تولید صنعتی و ۱۱۸ هزار واحد تولید صنفی داریم. سهم بازار جهانی آن بسیار گسترده است، در حالی که ترکیه ۳۳ میلیارد دلار صادرات نساجی و بنگلادش ۵۱ میلیارد دلار صادرات داشته است. همچنین ارزش افزوده صنعت بر مبنای هنر، فناوری و نیروی انسانی است

نسبی داریم، وارد کشور شد، در حالی که واردات ماشین‌آلات کل زنجیره ۴۰۰ میلیون دلار بوده است. تلاش کردیم که بتوانیم مبلغ واردات پارچه را کم کنیم و به جای آن واردات ماشین‌آلات را افزایش دهیم اما متأسفانه امسال شاهد افزایش ۲۰ درصدی واردات پارچه و کاهش ۲۰ درصدی واردات ماشین‌آلات هستیم.

وی در پایان گفت: سهمی در بازارهای خارجی نداریم و در داخل نیز فرش قرمز برای کالاهای خارجی پهن کردیم. بسیاری از مشکلات این صنعت راه‌حل‌های آسانی دارد ولی صدای ما به جایی نمی‌رسد. بنابراین نیاز است که نسبت به واردات بی‌رویه پارچه و قاچاق پوشاک تدبیری اتخاذ شود تا شرایط عادلانه‌ای برای رقابت صنعتگران فراهم شود و رشد روزافزون و ارزآوری بیش از پیش فراهم شود.

و ارتباطی به انرژی ندارد. دستمالچیان با بیان اینکه بافندگی بخش مهمی در صنعت نساجی و کلیدی‌ترین بخش است، گفت: کارگاه‌های بسیار متوسط و کوچکی که خانوادگی اداره می‌شوند، در این حوزه فعالیت دارند. کشور ما در گذشته مشهور به این بود که پارچه‌های گران‌بها و ارزشمندی را تولید می‌کرد و البته امروز هم این قابلیت وجود دارد. اما متأسفانه با واردات بی‌رویه و آسان پارچه از مبادی رسمی، غیررسمی و ته‌لنجی این قسمت از زنجیره نتوانسته با ظرفیت کار کند و توسعه یابد و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی نیز در آن شکل نگرفته است.

این فعال حوزه نساجی عنوان کرد: نکته حائز اهمیت اینکه در سال ۱۴۰۲، ۷۵۰ میلیون دلار با ارز نیمایی، مقادیر زیادی پارچه از جنس پلی‌استر که در آن مزیت

قاچاق نفس صنعت نساجی و پوشاک ایران را بریده است

و ارگان‌های دولتی (مابه‌ازای طلب ایران از چین و برای پرداخت حقوق پرسنل و...)، مجوزات بی‌درپیکر دولتی به شرکت‌های خلق‌الساعه (امسال تا آخر پاییز ۷۵۰ میلیون دلار حواله ارز نیمایی بابت واردات پارچه پرداخت شده است)، بازارچه‌های مرزی (قانونی)، خرید پستی پوشاک از ترکیه (قانونی و ارزان و ارسال کمتر از سه روز درب منزل) هستند.»

عضو اتاق بازرگانی اصفهان خاطرنشان کرد: «این مبادی بی‌درپیکر هفت‌گانه قانونی در کنار قاچاق غیرقانونی، نفس صنعت نساجی و پوشاک ایران را بریده است بخصوص که بعد از کرونا مرجوعی‌های پوشاک بازار آمریکا و اروپا یا خارج از فصل‌های آنها که بیشتر تولید پاکستان و ویتنام است به قیمتی باورنکردنی که فقط پول پارچه لباس می‌شود، در بازار شهرهای مرکزی ایران یا به‌صورت قاچاق یا از مبادی هفت‌گانه قانونی وارد کشور می‌شود و با تبلیغات وسیع مجازی به‌سرعت به فروش می‌رسد.»



و سال جاری ۲۰۲۵ حدود ۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود. از این رقم به گفته مسئولین اتحادیه‌ها و مدیران دولتی ۱.۵ میلیارد دلار، سهم قاچاق است؛ ولی مشکل صنعت پوشاک فقط قاچاق پوشاک نیست.»

مهندس شاه‌کرمی تاکید کرد: «مبادی ورودی بدون حدومرز و عدم کنترل ورود پارچه و پوشاک به ایران شامل قاچاق (توسط کولبران و اسکله‌های فراقانونی و...)، مناطق آزاد (به‌صورت قانونی)، کالای همراه مسافر (قانونی)، ته‌لنجی (از کل بنادر جنوب و با حجم زیاد و قانونی)، نهادهای

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی صنایع نساجی استان اصفهان و عضو اتاق بازرگانی استان در یادداشتی نوشت: «به دلیل افت سریع حجم بازار پوشاک ایران یا همان رشد منفی بازار پوشاک ایران و شفاف‌نبودن آمار ارقام ورودی به کشور، تخمین واردات پارچه و پوشاک از روش سنجش مصرف خانوار و محاسبه تولید داخل به دست می‌آید. از آنجا که واردات پوشاک به همراه ۱۵ قلم کالای دیگر ممنوع شده است؛ لذا مابه‌التفاوت تولید داخل و مصرف خانوار ایرانی را حجم غیر تولید داخل یا قاچاق می‌توان نامید.»

مهندس حبیب‌الله شاه‌کرمی در این یادداشت افزود: «به گفته علی ربیعی وزیر اسبق تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۲۰۱۹، سالانه ۸ میلیارد دلار پوشاک قاچاق وارد کشور شده است درحالی‌که محمد شریعتمداری، وزیر اسبق صنایع این رقم را حدود ۶ میلیارد دلار می‌داند. حجم بازار پوشاک ایران در سال ۲۰۲۴

واردات پارچه‌هایی که تولید داخل دارد، باید متوقف شود

موضوع شوند. وی افزود: اوایل سال جاری از طرف آقای مخبر نامه‌ای به وزارت صمت ارسال شده بود که باید تخصیص ارز را متوقف کنند. وزارت صمت در گزارشی شفاهی به ما اعلام کرده است که در حال حاضر برای واردات پارچه ارز ترجیحی یا نیمایی اختصاص نمی‌دهد. ما نیز پیگیر گزارش کتبی آنها هستیم. علیزاده در ادامه اظهار کرد: وقتی مشابه پارچه‌های وارداتی را تولید می‌کنیم، چه دلیلی دارد که ارز ترجیحی برای واردات آن اختصاص بدهیم.



واردات پارچه برگزار کردیم. به مسئولان این حوزه تذکر دادیم و از دستگاه‌های اطلاعاتی خواستیم که مانع تکرار این

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفتگو با خبرگزاری دانشجو گفت: در حال حاضر واردات مواد اولیه پارچه انجام می‌شود اما واردات پارچه، به‌ویژه پارچه‌هایی که تولید داخل دارند باید متوقف شود. این موضوع دستور و خواسته مقام معظم رهبری است. رضا علیزاده گفت: تخصیص ارز نیمایی برای واردات پارچه در سال‌های گذشته انجام می‌شد. از ابتدای فعالیت این مجلس، جلساتی در رابطه با موضوع تخصیص ارز نیمایی به

صنعت نساجی با کمبود جدی نیروی کار مواجه است

این موضوع ظلم بزرگی است. مانند این که فرزندی را با خون دل بزرگ کنیم و او بگوید وضع مالی همسایه از شما بهتر است و از امشب می‌روم خانه همسایه. هم‌اکنون به شدت مشکل کمبود نیرو در کارخانه‌های نساجی وجود دارد. به خصوص که ورودی‌ها رشته نساجی هم کاهش یافته است. دانشگاه امیرکبیر تنها دانشگاهی است که دانشکده نساجی دارد. این دانشکده قدمتی ۶۰ ساله دارد و از سال ۱۳۳۷ فعال بوده است. قبلاً ۱۵۰ دانشجو پذیرش داشتیم؛ اما امسال کمتر از ۷۰ نفر ورودی به دانشگاه آمد.

وی تصریح کرد: مشاغلی مانند فعالیت در بازارهای مالی در سال‌های اخیر پرطرفدار شده‌اند و فعالیت در صنایع که پرزحمت‌تر هستند، کم شده است. حجم ماشین‌آلاتی که در سال‌های اخیر به ایران آمده است بسیار زیاد بوده است و اغلب لباس‌هایی که خارجی شناخته می‌شوند در ایران لیبل خورده‌اند. وضعیت صنایع نگران‌کننده است، امکان دارد مجبور شویم مانند قبل از انقلاب نیروی کار به کشور وارد کنیم.



زیر بنا دارد، از سوی صنعت پرداخت شده است. به عبارت دیگر، دولت هیچ هزینه‌ای برای دانشکده ما پرداخت نکرده است. در ۲ سالی که من رئیس دانشکده بودم، به هر کارخانه کوچک و بزرگی که سر زدم، یکی از اصلی‌ترین حرف‌های مدیران کارخانه‌ها این بود که کمبود نیرو دارند. یکی از اعضای هیئت علمی که اخیر کارخانه‌ای تأسیس کرده می‌گفت من ۳۵۰ نفر نیرو نیاز دارم؛ اما حتی ۳۰ نفر هم نتوانسته‌ام جذب کنم. امانی تهران خاطرنشان کرد: یکی از معضلات بزرگ کشور این است که فارغ‌التحصیلان پیش از این که جذب بازار کار شوند، مهاجرت می‌کنند.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: صنعت نساجی به صورت جدی با کمبود نیروی کار مواجه است. هم‌اکنون بیش از یک میلیون نفر در حوزه صنعت نساجی و پوشاک فعالیت دارند. اگر به ازای هر ۱۰۰ نفر هم یکی مهندس لازم باشد، ۱۰ هزار نفر مهندس لازم داریم. این کمبود نیرو ارتباطی با بی‌مهارتی فارغ‌التحصیلان ندارد، بلکه به کمبود افراد برمی‌گردد. صنعت حتی حاضر است ۱۰ نفر را جذب کرده و خودش آموزش دهد تا ۲ نیرو خروجی داشته باشد. دکتر محمد امانی تهرانی در گفتگو با ایسکانیوز درباره وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان این رشته اظهار کرد: نساجی رشته‌ای است که دائماً از سوی صنعت تحت فشار است که چرا فارغ‌التحصیل ندارد. البته در یک مقطع کوتاهی به دلیل موضوعات پیچیده سیاسی در کشور، به طور کلی تولید دچار وقفه شد. نساجی به عنوان یک صنعت واقعاً خصوصی در این مقطع، بیشتر تحت فشار قرار گرفت. وی با ذکر مثالی یادآور شد: همه بودجه ساخت دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر که ۳۳ هزار متر

ارز نیمایی خرج واردات پارچه؛ صنعت نساجی در عطش ماشین‌آلات

شرکت‌هایی که ارز دریافت کرده‌اند، فاقد واحد تولیدی یا نیروی انسانی بوده‌اند. این مسئله موجب شده که منابع ارزی کشور به جای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی و تولیدی، به واردات بی‌رویه اختصاص یابد. در مقابل، ارزش واردات ماشین‌آلات صنعت نساجی و پوشاک حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار بوده، در حالی که صادرات پوشاک تنها ۶۰ میلیون دلار را شامل می‌شود. این عدم توازن در واردات و صادرات، نشان‌دهنده لزوم تغییر سیاست‌های ارزی در این حوزه است.

کارشناسان بر این باورند که به جای تخصیص ارز به واردات پارچه، باید منابع ارزی به واردات ماشین‌آلات اختصاص یابد تا تولید داخلی تقویت شده و اشتغال‌زایی بیشتری ایجاد شود. هرچند درخواست حذف کامل واردات پارچه مطرح نیست، اما لازم است این فرایند تحت نظارت و کنترل بیشتری انجام گیرد تا به اقتصاد ملی آسیب نرسد.

در سال‌های اخیر، وضعیت صنعت نساجی و پوشاک کشور با چالش‌های متعددی مواجه بوده است که یکی از مهم‌ترین آنها تخصیص ارز به واردات پارچه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این واردات عمدتاً به دلیل بهره‌گیری از تفاوت نرخ ارز نیمایی و آزاد انجام شده و در برخی موارد، ارز تخصیصی به کالاهایی اختصاص یافته که مشابه آنها در داخل کشور تولید می‌شود. به گزارش اکوایران، طبق آمارهای گمرکی در سال گذشته به ارزش ۸۳۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور شده و در ۶ ماه نخست سال جاری این میزان ۲۰ درصد بیش از مدت مشابه سال قبل بوده است. این در حالی است که تخصیص ارز نیمایی به واردات پارچه از مهرماه متوقف اعلام شده است. علاوه بر این، در سال گذشته تفاوت نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد بین ۳۰ تا ۵۰ درصد نوسان داشته که این موضوع به جذابیت واردات پارچه دامن زده است. یکی از چالش‌های دیگر، نبود نظارت کافی بر تخصیص ارز است. برخی

لیست سیاه مالیاتی دیگر وجود نخواهد داشت

مالیاتی حقوق‌بگیران و کارمندان در بودجه سال ۱۴۰۴ خبر داد و افزود: این موضوع با وجود اینکه دولت را از درآمد حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی محروم می‌کند، اما با تاکید رئیس‌جمهوری بر معیشت مردم، این اقدام در دستور کار قرار گرفته است. رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه نگاه سازمان امور مالیاتی فقط کسب درآمد نیست، گفت: این سازمان خودش را شریک راهبردی بخش تولید می‌داند، زیرا تعطیلی واحدهای تولیدی باعث کاهش درآمدهای مالیاتی خواهد شد. او با بیان اینکه سازمان مالیاتی در حوزه مالیات‌ستانی نقش مجری قانون را ایفا می‌کند، گفت: یکی از اقدامات خوب دولت چهاردهم در این حوزه، افزایش سطح برابری دریافت مالیات در حوزه مشاغل و حقوق‌بگیران است.

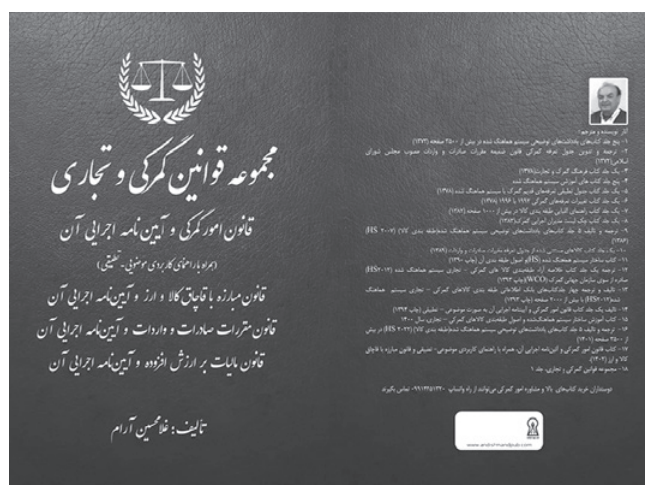
رشد و رونق اقتصادی کمک خواهد کرد. محمدهادی سبحانیان در ادامه با بیان اینکه در قانون جدید مالیاتی، برخی اشکالات برطرف شده است، افزود: در رویه جدید در سامانه مؤدیان، دیگر موضوعی به نام «لیست سیاه» وجود نخواهد داشت و بخش‌هایی را برای تسریع در صادرات خواهیم گذاشت. او گفت: همچنین از این پس از کالای فروخته‌شده که پول آن کامل پرداخت شده، مالیات دریافت می‌شود و از اجناسی که نسبه فروخته می‌شوند، مالیاتی گرفته نخواهد شد. رئیس سازمان امور مالیاتی افزود: استفاده از برخی ابزارهای در دست سازمان مالیاتی، مطلوب این سازمان نیست و ما نیز نمی‌خواهیم از ابزارهایی مانند مسدودی حساب استفاده شود. سبحانیان از افزایش دوبرابری معافیت

رئیس کل سازمان امور مالیاتی در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: به دنبال این هستیم نرخ مالیات از واحدها و شرکت‌های تولیدی را ۱۵ درصد کاهش دهیم. البته در چند سال اخیر به منظور حمایت از تولید، نرخ مالیات از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی کاهش پیدا می‌کند. دولت لایحه‌ای را به مجلس ارائه کرده که نرخ مالیات‌ستانی از شرکت‌های تولیدی به ۱۵ درصد کاهش یابد تا بتوانیم کمکی به بخش تولید و رشد اقتصاد کشور داشته باشیم. او افزود: در حوزه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های تولیدی، نرخ‌ها باید کاهشی باشد و عمده مالیات‌ستانی به سمت مالیات بر مصرف سوق پیدا کند. اگر این اتفاق بیفتد به عدالت مالیاتی و فراهم‌شدن بستر لازم برای

انتشار کتاب مجموعه قوانین گمرکی و تجاری (جلد اول)

مشاوره در امور گمرکی با شماره موبایل ۰۹۹۱۴۴۵۱۳۲۰ از راه واتساپ تماس حاصل نمایند.

جلد اول کتاب مجموعه قوانین گمرکی و تجاری تالیف استاد غلامحسین آرام شامل:



- ۱- قانون امور گمرکی و آیین‌نامه اجرایی آن (همراه با راهنمای کاربردی موضوعی - تطبیقی)
- ۲- قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن
- ۳- قانون مقررات صادرات و واردات و آیین‌نامه اجرایی آن
- ۴- قانون مالیات بر ارزش افزوده و آیین‌نامه اجرایی آن با آخرین اصلاحات تا سال ۱۴۰۴

در ۴۵۰ صفحه برای استفاده کارکنان گمرک، کارگزاران گمرکی، مدیران بازرگانی، دانشجویان رشته‌های امور گمرکی، بازرگانی و داوطلبان امتحان کارگزاری گمرکی انتشار یافته است. علاقمندان می‌توانند برای آگاهی بیشتر، تهیه کتاب و همچنین

معاون اول رئیس‌جمهور در نشست با انجمن صنایع نساجی ایران خبر داد:

پیگیری طرح نوسازی و بازسازی صنعت نساجی

ماشین‌آلات جدید به احیا و نوسازی صنعت نساجی کمک می‌کنیم و در کنار این اقدامات اصلاح تعرفه‌ها و حقوق ورودی نیز دیده شود. عارف با تأکید بر ارتقای کیفیت، بازاریابی و خوداتکایی در صنعت نساجی تصریح کرد: دولت برای تسهیل‌گری روند تولیدی پارچه‌های ایرانی، آمادگی کامل دارد و انجمن صنایع نساجی به صورت جدی و با رویکرد درازمدت فعالیت‌های خود را تداوم ببخشد.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه امروز بازگشت به روزهای پررونق در صنعت نساجی کاملاً احساس می‌شود، گفت: لباس ایرانی در بازارهای داخلی و منطقه‌ای وضع مناسبی پیدا کرده است و با تلاش‌های شرکت‌های فعال ایرانی در حوزه پوشاک، نام و نشان لباس ایرانی با ارزش محسوب می‌شود که باید در صنعت نساجی نیز به این مرحله برسیم. عارف تصریح کرد: اگر دولت احساس کند که به محدودیت واردات نیازی وجود دارد، برای کمک به این بخش اقدامات لازم را انجام خواهد داد.

همچنین در این جلسه اعضای هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران به تشریح مشکلات، مسائل، دغدغه‌ها و پیشنهادها در زمینه‌های تغییر سیاست‌های ارزی، محدودیت واردات، تقویت زنجیره و مواد اولیه، جلوگیری از قاچاق پارچه و منسوجات و حل مشکلات گمرکی و تعرفه‌ای پرداختند. گفتنی است جلسه با هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران اولین نشست با صنایع و بخش خصوصی در راستای منویات و تأکیدات مقام معظم رهبری درخصوص حمایت از بخش خصوصی و بازدید ایشان از نمایشگاه پیشگامان پیشرفت ترتیب داده شده است.



صنعت نساجی باید بار دیگر احیا شود و دولت به طور جدی از این بخش حمایت می‌کند، افزود: کشورهایی که پس از ایران به این صنعت ورود کردند، توانستند از صنعت نساجی ایران عبور کنند و باید با جبران تعهدات گذشته بار دیگر نساجی ایران را همانند گذشته درصدر کالاهای صادراتی و مرغوب برای عرضه بین‌المللی قرار دهیم. وی ادامه داد: صنعت نساجی جزو اولویت‌های کشور است و به دلیل جنبه فرهنگی این صنعت نباید دنبال جایگزینی برای آن باشیم. معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به بازار بسیار خوب منطقه اوراسیا برای صادرات کالاهای ایرانی تأکید کرد: باید قبول کنیم کشورهای همسایه در یک فضای رقابتی مبادله کالا می‌کنند و اگر در یک مقطعی در واردات محدودیت ایجاد کنیم، قابل دوام نیست چراکه دنیای امروز رقابتی است و باید خود را برای تأمین نیازهای داخلی و منطقه آماده کنیم. وی تأکید کرد: واردات پارچه به‌ویژه در مناطق آزاد، باید ضابطه‌مند و در چارچوب سیاست‌ها باشد و همچنین با تأمین ارز مورد نیاز واردات

معاون اول رئیس‌جمهور، صنعت نساجی را از صنایع سنتی، قدیمی، بنام و باسابقه طولانی برشمرد و تأکید کرد: نساجی قدیمی‌ترین صنعت در ایران است که به دلایلی در گذشته از رشد و پیشرفت این صنعت با وجود مزیت اشتغال‌زایی و سهم بالا در تولید ناخالص داخلی غفلت شده است که در همین راستا، طرح نوسازی و بازسازی نساجی را با کمک فعالان این حوزه پیگیری می‌کنیم.

محمدرضا عارف در نشست با هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران به‌عنوان اولین نشست از سلسله نشست‌ها با فعالان صنعت و بخش خصوصی در راستای حمایت و تقویت این بخش از کشور، با اشاره به برخی تجارب خصوصی‌سازی در اوایل دهه ۸۰ و برنامه‌ریزی گسترده برای احیای این صنعت تصریح کرد: تعهدات متقابل دولت و صنعت نساجی در گذشته پیگیری و انجام نشد که به عقب‌ماندگی در این بخش نسبت به رقبای جهانی و منطقه‌ای منجر شد. معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه

گزارشی از مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن برندهای پوشاک کشور

نمونه‌های خارجی است. برندهای ایرانی برای افزایش سهم خود از بازار باید به بازاریابی و تحقیق و توسعه توجه بیشتری داشته باشند. اگر هر شرکت بخشی از درآمد خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دهد و محصولات خود را بر اساس داده‌های علمی تولید کند، شانس بیشتری برای موفقیت خواهد داشت.

شیخ با ابراز تأسف از وجود محصولات قاچاق در بازار پوشاک گفت: حجم قاچاق پوشاک، منسوجات و پارچه خیلی زیاد است و ما در دولت باید برای مقابله با این حجم از قاچاق اقدام جدی انجام دهیم. برخی آمارها حاکی از ۲,۵ میلیارد دلار قاچاق پوشاک، منسوجات و پارچه است که ضرورت مقابله با این چالش را به خوبی نمایان می‌کند.

ابراهیم شیخ اظهار کرد: درخواست ما در وزارت صمت از انجمن برندهای پوشاک کشور این است که با همین اراده تا ایام نوروز پیش بروید تا بتوانیم با کمپینی که راه انداختید



اصالت کالا باشد. همه آیین‌نامه‌ها و مقرراتی که در دولت تنظیم می‌شود باید مسیر را برای تولیدکنندگانی که کالای اصیل و شناسنامه‌دار تولید می‌کنند، هموار کند.

وی با اشاره به کیفیت تولیدات برندهای پوشاک ایرانی، خاطرنشان کرد: کیفیت محصولات ایرانی در بسیاری از موارد هم‌سطح

روز دوشنبه ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۳ سومین مجمع عمومی انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور با حضور ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسنعلی محمدی رئیس فراکسیون صنعت، معدن، ایمنی و استاندارد مجلس شورای اسلامی، سمیه رفیعی نماینده مجلس و فعالان و تولیدکنندگان حوزه پوشاک و منسوجات و اعضای انجمن در هتل همای تهران برگزار شد. معاون صنایع عمومی وزارت صمت در این برنامه ضمن قدردانی از تلاش‌های مجاهدانه فعالان صنف پوشاک گفت: ما در وزارت صمت از همه شما متشکریم که اجازه ندادید در این شرایط سخت چرخ صنعت از حرکت بایستد. من از شما بابت مشکلاتی که در تأمین برق ایجاد شد و تولید را با مشکل مواجه کرد، عذرخواهی می‌کنم. به گزارش کاماپرس، ابراهیم شیخ در ادامه با تأکید بر اهمیت اصالت کالا گفت: همه برنامه‌ها و تلاش‌هایی که در دولت انجام می‌شود، باید در راستای حمایت از



کنیم. بسیاری از تولیداتی که شما دارید از نظر کیفیت و قیمت از محصولات مشابه خارجی بهتر است. اما در حوزه مارکتینگ و برندینگ کم کاری دارید.

در ادامه این برنامه، حسنعلی محمدی رئیس فراکسیون صنعت، معدن، ایمنی و استاندارد مجلس شورای اسلامی با تقدیر از مشارکت صاحبان برندهای پوشاک ایران گفت: ما در مجلس وظیفه خود می‌دانیم که با کمک خود صنعتگران، مشکلات بخش خصوصی را شناسایی کنیم و راهکارهایی برای رفع آنها ارائه دهیم. وی با تأکید بر وظیفه مجلس در توسعه صنعتی کشور خاطرنشان کرد: ما باید در کنار صنعتگران باشیم و قوانین مزاحم در مسیر تولید را اصلاح کنیم.

سمیه رفیعی، نماینده مردم تهران و رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی نیز در بخش دیگری از این مراسم ضمن اشاره به فعالیت برخی تولیدکنندگان ایرانی در کشورهای همسایه گفت: صنعت پوشاک از یک سو ظرفیت بالایی در اشتغال‌زایی دارد و از سوی دیگر به عنوان یک صنعت سبز کمترین آسیب را به محیط زیست می‌زند. به همین دلیل لازم است تا حد امکان با وضع قوانین حمایتی در مجلس از فعالان این صنعت حمایت صورت گیرد.

تأیید عملکرد هیئت مدیره توسط اعضا

در بخش دیگری از مراسم، حمیده‌سادات زعیم‌زاده رئیس هیئت‌مدیره انجمن برندهای پوشاک کشور از حضور اعضای انجمن در سومین مجمع عمومی قردادانی کرد و گفت: ما در انجمن برندهای پوشاک کشور در کنار هم قرار گرفته‌ایم تا به اتفاق یکدیگر به اهداف بزرگ دست پیدا کنیم. ما تصمیم گرفتیم برای قدرتمندتر و موثرتر بودن، کنار هم قرار بگیریم تا هیچ نیروی خارجی و هیچ بحرانی نتواند بر تن برندهای ایرانی صنعت پوشاک ترک ایجاد



حسنعلی محمدی

خوبی بین ۱۶۰ برند ایرانی شکل گرفته که سهم بازاری خوبی را در مجموعه پوشاک دادند و اگر این همگرایی که ایجاد شده را تبدیل به فرصت‌های کسب‌وکار کنیم موفق خواهیم بود که این صنعت را پیش ببریم.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: از جمله روندهایی که امروزه در صنعت پیش گرفته شده دو جریان کلی است؛ یکی روند هوشمندی و متریال‌ها و مواد جدید است و دیگری محیط زیست و پایداری و نوآوری است. در صنعت پوشاک برندهای جدید حتما باید به این روند عنایت داشته باشند. وی ادامه داد: آن چیزی که من و همکارانم در وزارت صمت دنبال می‌کنیم این است که چرخ قاچاق محصولات پوشاکی را به سمت صادرات به کشورهای همسایه و دیگر کشورها عوض



امیرالهم شیخ

کالای با کیفیت با قیمت مناسب و تنوع بالا تولید کنید تا مردم بتوانند پوشاک نو متناسب با نیاز و بودجه خودشان فراهم کنند. وی افزود: در چند سال اخیر صنعت پوشاک با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده است. طبق آخرین آمار یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار قاچاق پوشاک داشتیم که با قاچاق پارچه جمعاً دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار قاچاق منسوجات، پوشاک و پارچه را ثبت کردیم.

شیخ تأکید کرد: مسئله قاچاق و کالاهای تقلبی دو مورد از مشکلات عمده صنعت پوشاک است که با نام برندهای خارجی در ایران تولید می‌شود و اصالت و کیفیت برند در آن وجود ندارد و به برندهای خوب کشور ما را آسیب زده که باید برای حفاظت از اصالت کالا اقدامات خوبی انجام شود. وی تصریح کرد: در این جلسه همگرایی





افراز مدیرعامل برند تعطیلات، اسد رهبری مدیرعامل برند آلماجین و پدرام سعادتمند مدیرعامل برند وینزو به ترتیب بیشترین آرا را به خود اختصاص دادند و به عضویت هیئت مدیره درآمدند. مسعود بیگدلی مدیرعامل برند بازلی و بهبود میرزایی مدیرعامل برند بهبود نیز به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند.

همچنین امیرعباس اشتری مدیرعامل برند میچکا و میثم سیدصالحی مدیرعامل برند چرم میثم نیز به ترتیب به عنوان بازرس اصلی و بازرس علی البدل انتخاب شدند. در حاشیه این رویداد نیز مجموعه‌هایی از جمله همکاران سیستم، سازمان مدیریت صنعتی، چوکامی، اطلس داده مفید، اوانو، ایمن موج، زوجی و شاپینو محصولات و خدمات خود را به اعضای انجمن معرفی کردند.



و برندهای برتر معرفی شدند. پس از ارائه گزارش هیأت مدیره و بازرس، اعضای انجمن به اتفاق آرا عملکرد هیئت مدیره دوره دوم را تایید کردند.

انتخاب اعضای جدید هیئت مدیره

در انتهای این مراسم، اعضای حاضر در مجمع پس از شنیدن نظرات و ایده‌های نامزدهای عضویت در هیئت مدیره، در انتخابات شرکت کردند و به نامزد مورد نظر خود رای دادند. در نهایت، پس از شمارش آرا در حضور نمایندگان وزارت صمت و وزارت کار، حمیده سادات زعیم زاده مدیرعامل برند گراد، سیدجلال حسینی خواه، مدیرعامل برند مارال چرم، محمود محمدی مدیرعامل برند سالیان، شهرام صالحی نوع پرور مدیرعامل برند تولیکا، مهرداد

کند. وی همچنین تاکید کرد: امیدواریم اعضای انجمن علاوه بر مشارکت در سومین انتخابات هیئت مدیره، در هفته‌ها و ماه‌های بعد هم در کنار انجمن باشند و کمک کنند تا به اتفاق همدیگر اتفاق‌های بزرگی را رقم بزنیم.

در ادامه، شهرام صالحی نوع پرور نایب رییس هیئت مدیره انجمن به ارائه گزارشی از عملکرد انجمن پرداخت و گفت: در دوره دوم فعالیت هیئت مدیره سایت تیپ‌ست به عنوان بستر معرفی جدیدترین محصولات اعضای انجمن راه‌اندازی شد. علاوه بر این، با توجه به حساسیت اعضا نسبت به تخلف برخی واحدهای صنفی و سوءاستفاده از برندهای خارجی، دستورالعمل مرتبط با تابلوهای فروشگاه‌های تهیه و پس از طی مراحل اداری در وزارت کشور و اداره اماکن، ابلاغ شد. این دستورالعمل همان‌طور که می‌دانید مانع از استفاده غیرقانونی و بدون مجوز از اسم و برندهای خارجی می‌شود.

صالحی نوع پرور در ادامه خاطر نشان کرد: با توجه به اهمیت رویکرد علمی در فعالیت‌های بازاریابی، پروژه تحقیقات بازار صنعت پوشاک ایران در سال ۱۴۰۱ انجام شد و دومین دوره آن هم به زودی با همکاری سازمان مدیریت صنعتی آغاز می‌شود. در این دوره با هدف تسهیل فعالیت اعضا و رفع چالش‌های اداری و حقوقی، جلسه‌های متعددی با اداره اماکن، سازمان تعزیرات، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و وزارت دادگستری برگزار شد.

وی همچنین گفت: انجمن با هدف تقویت برندهای عضو و جلوگیری از تندیس‌فروشی‌هایی که متأسفانه رواج پیدا کرده، به عضویت کمیسیون ملی برند درآمد تا بر اساس شاخص‌ها و اصول علمی به رتبه‌بندی و ارزیابی دقیق‌تر اعضا بپردازد. یکی از ایده‌های خوبی که در این دوره اجرا شد، کمپین ویترو بود. در این کمپین با کمک مصرف‌کنندگان، ویترو فروشگاه‌های برندهای عضو انجمن طبق یک سری معیار مورد ارزیابی قرار گرفت



گزارشی از مجمع عمومی فوق العاده انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران



و آقای مهدی کوزه‌گر در سمت بازرس، ابقا گردیدند.

گفتنی است مجمع فوق‌الذکر در حضور تمامی اعضای رسمی انجمن و نمایندگان تشکل‌های پوشاک به شرح ذیل، برگزار گردید:

آقای نامی ریاست اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به همراه هیئت‌مدیره محترم

آقای جوانرود ریاست انجمن صنایع پوشاک ایران

آقای اصفهانیان از طرف ریاست محترم انجمن ویژندهای پوشاک کشور به همراه هیئت‌مدیره محترم

آقای حاج حسینی عضو هیئت‌رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران

آقای شیرازی بازرس محترم اتحادیه صنف پوشاک تهران.

هیئت مدیره ترمیم گردیده و نفرات کنونی به شرح زیر ابقا گردیدند.

* اعضای کنونی هیئت مدیره:

آقای شاهین فاطمی - گروه برندهای درسا
آقای بهرام حوالی شهریاری - برند تارتن
آقای علی بهرام‌پور - برند کانی‌راش
خانم هدی امتیاز - برند فیورلا
آقای پیمان بهمنی - برند اورز
آقای پویا سعادت‌مند - برند وینزو

* اعضای جدید هیئت مدیره

به ترتیب رای:

آقای مسعود طباطبایی - گروه دیجی کالا
آقای بابک مصری - برند چرم مشهد
آقای امیر لیاقت - گروه دایامد
اعضای جدید علی‌البدل به ترتیب رای:
آقای مهدی الیاسی - برند ال‌سی‌من
آقای عباد جعفری تهرانی - برند طلای تاج

مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران در فضایی پیشرو در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. این گردهمایی با حضور بزرگان و پیشگامان صنعت پوشاک کشور برای ایجاد فرصتی برای بازننگری، هم‌فکری و برنامه‌ریزی‌های جدید برگزار گردید.

در همین راستا تغییرات اساسنامه این انجمن به شرح ذیل به تصویب رسید:

انجمن نشان‌های تجاری پوشاک در راستای گسترش فعالیت‌ها و اقدامات خود، پذیرای اعضای جدیدی از پلتفرم‌های مجازی و فیزیکی در بخش‌های پوشاک اعم از لباس، کیف و کفش، زیورآلات، طلا، نقره و جواهرات، ساعت، عطر، عینک خواهد بود تا گامی موثر در جهت همکاری، هم‌افزایی و توسعه پایدار در برندهای مرتبط برداشته شود.

لازم به ذکر است برای اثربخشی هرچه بیشتر فعالیت‌ها و حضور هرچه پررنگ‌تر، بدنه



نخستین نشست از سلسله نشست‌های «راهبرد توسعه صنعت» برگزار شد رونمایی از نتایج مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک

از قطعات این پازل است. هدف ما این است که یک استراتژی منسجم و توافق شده تدوین و به نهادهای ذی ربط ارائه شود.

در ادامه این جلسه، امین مقدم عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران طی سخنانی با اشاره به اینکه صنعت نساجی و پوشاک با بیش از دو میلیون شغل مستقیم و غیرمستقیم به عنوان یکی از صنایع پیشران شناخته می‌شود، افزود: یکی از کاستی‌هایی که همواره در این صنعت وجود داشته این است که تاکنون مطالعه راهبردی منسجمی که پوشش‌دهنده کل زنجیره باشد، انجام نگرفته است. او افزود: اکنون پس از تعیین زنجیره‌های ارزش هدف از سوی اتاق تهران، زنجیره نساجی و پوشاک نخستین زنجیره‌ای است که مورد مطالعه قرار گرفته است. در واقع اتاق تهران با این بسترسازی، امکان انجام یک مطالعه راهبردی قدرتمند که کل زنجیره را در برگیرد را فراهم کرد.

مقدم با اشاره به اینکه بیش از ۴۰ ساعت جلسه کارشناسی توسط تشکل‌های این حوزه برای نهایی‌سازی این مطالعه اختصاص پیدا کرده است، ادامه داد: بهترین نهاد برای هدایت چنین مطالعاتی بخش خصوصی و صنعت پوشاک و نساجی است.

تمرکز بر کانون‌های کارآمدی

در ادامه این جلسه، عیسی منصوری پژوهشگر حوزه توسعه و مجری مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک،



معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در ابتدای این گردهمایی توضیح داد که حدود یک‌ونیم سال پیش، شش زنجیره ارزش هدف از سوی اتاق تهران انتخاب شد و زنجیره ارزش نساجی و پوشاک یکی از این زنجیره‌های شش‌گانه بود که پیش از این توسط آقای عیسی منصوری، یکی از پژوهشگران و صاحب‌نظران حوزه توسعه، مطالعه‌ای روی آن صورت گرفته بود و مقرر شد این مطالعه با مشارکت فعالان این حوزه به‌روزرسانی شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، دیاکو حسینی با بیان اینکه این پژوهش، ابعاد بین‌المللی صنعت پوشاک و نساجی را نیز مورد مطالعه قرار داده است، ادامه داد: هدف معاونت بررسی‌های اقتصادی و اتاق این است که با تهیه این مطالعات به تدوین استراتژی صنعتی نزدیک شود و مطالعه مربوط به صنعت پوشاک و نساجی نیز یکی

در نخستین نشست از سلسله نشست‌های «راهبرد توسعه صنعت» که روز یکشنبه ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۳ توسط معاونت بررسی‌های اقتصادی در اتاق تهران برگزار شد، از نتایج مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک رونمایی گردید. در این گزارش عنوان شد که سهم ارزش افزوده صنعت نساجی از تولید ناخالص داخلی کشور از ۳,۲ درصد در اوایل دهه ۱۳۷۰ به ۰,۵ درصد در اواخر دهه ۹۰ رسیده و سیر نزولی مشابهی نیز در صنعت پوشاک طی شده و سهم ارزش افزوده در این بخش، از ۱,۲ درصد به ۰,۲ درصد کاهش یافته است.

در این نشست که با حضور تشکل‌های حوزه نساجی و پوشاک، فعالان اقتصادی، صاحب‌نظران و کارشناسان این حوزه برپا شده بود، ضمن ارائه گزارش مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک، چهار سناریو برای توسعه این زنجیره ارزش پیشنهاد شد.

شده است، افزود: توان مالی و منابع درآمدی خانوار نیز در ۲۰ سال اخیر نیز مرتب کاهش یافته است؛ به طوری که متوسط هزینه پوشاک و کفش دهک دهم درآمد معادل ۱۵.۴ میلیون تومان (بیش از ۹ برابر دهک اول) و چهار دهک اول درآمدی نیز فقط مصرف‌کننده ۱۹ درصد بازار پوشاک هستند. او سپس متغیرهای درون‌ساختاری مؤثر بر بازار نساجی و پوشاک را برشمرد و ممنوعیت واردات پوشاک، رشد بازار کالای

به گفته او، سهم ارزش افزوده صنعت نساجی از تولید ناخالص داخلی کشور از ۳,۲ درصد در اوایل دهه ۱۳۷۰ به ۰,۵ درصد در اواخر دهه ۹۰ رسیده است و این سیر نزولی در صنعت پوشاک نیز طی شده و سهم ارزش افزوده در این بخش از ۱,۲ درصد به ۰,۲ درصد کاهش یافته است. ابطحی با بیان اینکه بعد از سال ۱۳۸۹، روند بازار نزولی بوده و تقریباً سالانه حجم تولیدات کالا و خدمات نساجی و پوشاک کوچک‌تر

با ارائه توضیحاتی در باب جایگاه صنعت پوشاک و نساجی در اقتصاد جهان به مقاله‌ای از مشتاق حسین‌خان، اقتصاددان بریتانیایی-بنگلادشی که کار او بر اقتصاد کشورهای فقیر متمرکز است اشاره کرد و گفت: این اقتصاددان در مقاله خود به این پرسش پاسخ می‌دهد که در کشوری مانند بنگلادش که فاقد حکمرانی خوب است، چگونه برخی صنایع رشد می‌کنند؟ پاسخ او به این پرسش، تمرکز بر کانون‌های کارآمدی است. توصیه او این است که چند کانون را به صورت محدود انتخاب کنید و اصلاحات را از آنجا آغاز کنید. به این ترتیب، شرایط کشور نیز تحت تاثیر بهبود این نقاط کانونی به تدریج بهبود پیدا می‌کند. نقطه قوت بنگلادش نیز این بود که صنعت پوشاک را به‌عنوان یکی از این کانون‌ها انتخاب کرد.

منصوری در ادامه گفت: تجربه بنگلادش برای کشورهایی که در اول راه صنعتی‌شدن هستند موضوعیت دارد و برای کشورهایی که در انتهای این مسیر هم هستند، قابل استفاده است. در کشورهایی مانند ترکیه که در میانه‌های این مسیر هستند نیز همین الگو در حال اجراست.

جایگاه صنعت نساجی و پوشاک در اقتصاد ایران

در ادامه این جلسه، محمد ابطحی به‌عنوان عضوی از تیم پژوهش، به ارائه نتایج مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک پرداخت. او بخش نخست سخنان خود را به ارائه یک نمای کلی از زنجیره نساجی و پوشاک اختصاص داد و گفت: سهم ارزش افزوده صنعت نساجی از بخش صنعت از ۱۴,۷ درصد در سال ۱۳۷۰ به ۲,۵ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است و این تغییر در صنعت پوشاک از ۵,۶ درصد به ۰,۹ درصد بوده است.



سکویی برای ورود به بازارهای بین‌المللی عمل کند اما هزینه بالا و تعارض منافع ذی‌نفعان همچنان در آن بالا است. سناریوی سوم (رشد پایدار و صادرات‌محور) پتانسیل بالایی برای رشد و اشتغال‌زایی دارد، اما به دلیل موانعی مانند تحریم‌ها و ناکارآمدی سیاست‌های داخلی، ممکن است به راحتی محقق نشود. بنابراین، گزینه پیش رو می‌تواند مسیری باشد که در میان مدت به صرفه باشد، اما به گونه‌ای طراحی و اجرا شود که در صورت ایجاد گشایش‌های پیش‌نیاز، به‌ویژه در حوزه روابط بین‌الملل، امکان تداوم قوی‌تر همین مسیر و استفاده از فرصت‌ها فراهم باشد.

او ادامه داد: در افق بلندمدت با گشایش‌های پیش‌نیاز، ایران با اصلاح زیرساخت‌های زنجیره تأمین، مدیریت تعرفه‌های واردات و صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و امضای توافق‌نامه‌های تجاری بین‌المللی، می‌تواند به سمت رشد صادرات‌محور حرکت کند و مسیری که توسعه صنعت نساجی و پوشاک در ایران طی می‌کند، مشابه مسیری است که در ویتنام و ترکیه طی شده است. در ادامه این جلسه، برخی از فعالان صنعت نساجی و پوشاک نظرات خود را در ارتباط با این مطالعه مطرح کردند که توجه بیشتر به افزایش سهم صنعت پوشاک در اقتصاد، توجه به جایگاه نظام‌های توزیع، ایجاد ضمانت اجرایی برای سند سیاستی ارائه شده، حل مسئله تعارض منافع در طول زنجیره، ضرورت توسعه صادرات در زنجیره، ایجاد یک زنجیره ارزش داخلی قدرتمند و تفهیم اهمیت زنجیره ارزش نساجی و پوشاک به نهاد دولت در کشور از جمله این نکات بود. بر این اساس مقرر شد که با اعمال این نقطه نظرات در مطالعه مذکور و تهیه نسخه نهایی، این سند به سیاست‌گذار ارائه شود.



و پوشاک گفت که کمبود مهارت و پایین بودن بهره‌وری، عدم استفاده از فناوری‌های نوین، ضعف در توانمندی‌های فناوریانه، فرسودگی تجهیزات، ضعف در حلقه‌های نوآوری و محدودیت‌های همکاری بین‌المللی از جمله نقاط ضعف این بخش است که مراحل گذار فناوریانه صنعت پوشاک ایران در مقاطع کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به ترتیب، بهبود زیرساخت‌ها و ارتقای ظرفیت‌های موجود، دیجیتالی‌سازی و نوآوری در فرآیندها و همچنین جهانی‌شدن و رهبری در نوآوری خواهد بود.

او در ادامه با مقایسه تطبیقی درس‌آموخته‌های صنعت نساجی، سناریوهای توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک را مطرح کرد که سناریوی اول، ادامه وضعیت فعلی و رکود تدریجی، سناریوی دوم، توسعه داخلی و تقویت بازار مصرف داخلی، سناریوی سوم، رشد پایدار و صادرات‌محور و سناریوی چهارم نیز سناریوی ترکیبی است.

به گفته ابطحی، سناریوی دوم که با عنوان توسعه داخلی و تقویت بازار مصرف داخلی طرح شده است، به عنوان یک سناریوی میان‌مدت، می‌تواند به بهبود شرایط داخلی کمک کند و سپس به عنوان

استوک، تعطیلی برخی واحدهای تولید و توزیع کوچک به دلیل افزایش هزینه‌ها، افزایش فروش آنلاین و مزون‌ها، گسترش تولید داخلی برای برندهای خارجی یا با عنوان برندهای خارجی، کاهش ستانده تولید در بخش‌های تولید نساجی و پوشاک، کمبود نیروی کار ماهر و متخصص و عدم امکان جذب سرمایه‌گذاری خارجی را جزو این متغیرها برشمرد.

ابطحی عراق، افغانستان، آذربایجان، امارات و ترکمنستان را به عنوان مقاصد عمده صادرات نساجی و پوشاک ایران معرفی کرد و در ادامه به تحلیل روندهای بین‌المللی این زنجیره پرداخت. به گفته او، مصرف سرانه متوسط دنیا در سال ۲۰۲۳ معادل ۲۲۵۸ دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود که این رقم تا سال ۲۰۲۸ تا ۲۵۰ دلار نیز افزایش پیدا کند. همچنین ۹۵ درصد بازار پوشاک در بازار جهانی پوشاک غیرلوکس بوده و ۵۰ درصد بازار پوشاک دنیا در آمریکا، چین، انگلستان، آلمان، فرانسه است. نکته حائز اهمیت دیگر اینکه متوسط هزینه هر قطعه پوشاک از ۸.۷۷ دلار در سال ۲۰۱۸ به ۱۰.۱۹ دلار در سال ۲۰۲۸ افزایش می‌یابد.

این پژوهشگر در ادامه با تحلیل وضعیت فناوری، ژئوپولیتیک و حکمرانی صنعت نساجی



بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲ - ۶۰ ۶۷ ۱۵ ۵۵ ۲۱ ۹۸+
info@viratex-co.com



ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴

گزارشی از همایش چالش‌ها و رویکردهای نوین برندها، صنعت خرده‌فروشی و مراکز خرید

احیای صنعت نساجی با تمرکز بر کشت پنبه و برندینگ ملی

روز یکشنبه ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۳ همایش اقتصادی «چالش‌ها و رویکردهای نوین، برندها، مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی» به همت انجمن نساجی استان البرز و مشارکت اتاق بازرگانی استان، در سالن همایش مجتمع اکومال کرج برگزار شد.

سید محمدباقر رضوی تقوی عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز در این همایش بیان کرد: نساجی یکی از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین صنایع فعال در کشور است، به نحوی که اولین کارخانه‌های ریسندگی نخ و پارچه از چندین دهه قبل در ایران تأسیس شدند. رضوی تقوی با اشاره به قدرت استان البرز در صنعت نساجی افزود: زمانی که صنعت نساجی در ایران گسترش و رشد پیدا کرده بود کشورهای همسایه هیچ‌گونه فعالیتی در این عرصه نداشتند و حتی سال‌ها از ما عقب‌تر بودند. متأسفانه به علت بی‌توجهی به این صنعت، اکنون از صنایع منطقه عقب مانده‌ایم.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه ایران در گذشته جزو کشورهای موفق در حوزه کشت پنبه بود، گفت: از سالیان گذشته به کشت این محصول بی‌توجهی شد و به تدریج این محصول مهم و اولیه برای فعالیت‌های تولیدی حوزه نساجی و پوشاک در کشور کمرنگ شد و ما به واردکننده پنبه و نخ تبدیل شدیم. وی تأکید کرد: خوشبختانه اکنون با رویکردهای جدیدی که به وجود آمده دوباره کشت پنبه در کشور توسعه داده خواهد شد و در ادامه به رشد صنعت نساجی دست می‌یابیم.



رضوی تقوی ادامه داد: صنعت پوشاک یک صنعت بسیار گسترده است که از تولید نخ و پارچه شروع شده و به تولید پوشاک می‌رسد و خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد عرضه محصولات این حوزه توسط برندهای ملی و مطرح هستیم که حتی در سطح بین‌المللی نیز فعالیت می‌کنند. وی تأکید کرد: اگر توجه بیشتری به صنعت نساجی به‌ویژه از سطح پایه و کشت پنبه شود، می‌توانیم به پیشرفت‌های بیشتری در حوزه مد و برندینگ در این بخش دست یابیم و به موازات اشتغال‌زایی بالایی نیز در این صنعت ایجاد خواهد شد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی البرز در خصوص حمایت از فعالان واحدهای صنعتی و تولید در حوزه نساجی و پوشاک در زمینه رفع مشکلات زیرساختی نظیر تامین انرژی گفت: البرز از قدمت بالایی در حوزه نساجی برخوردار است و حل مسائلی مانند گاز و برق را همانند دیگر بخش‌های صنعتی استان مدنظر داریم؛ زیرا صنعتی ارزآور و اشتغال‌آفرین است.

رضوی تقوی با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و حمایت از برندهای جدید می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت نساجی، پوشاک و چرم کشور کمک کند،

عنوان کرد: بهره‌مندی از هوش مصنوعی به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، پیش‌بینی تقاضا، تحلیل داده‌های مصرف‌کنندگان و شخصی‌سازی محصولات، می‌تواند نقشی حیاتی در تحول این صنایع ایفا کند، استفاده از تکنولوژی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی نه تنها سرعت تولید را افزایش می‌دهد، بلکه به افزایش دقت در طراحی و کاهش هزینه‌ها نیز کمک می‌کند. به علاوه، هوش مصنوعی می‌تواند در مدیریت زنجیره تامین و کنترل کیفیت محصولات نیز موثر باشد که به نوبه خود به ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعت نساجی کشور کمک خواهد کرد.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اهمیت ورود تولیدکنندگان داخلی صنعت پوشاک به بازارهای داخلی و خارجی و افزایش رقابت‌پذیری با دیگر برندهای دنیا، بیان کرد: در این خصوص استفاده از هوش مصنوعی به تقویت توانمندی برندها در زمینه‌های مختلفی چون طراحی مد، دیزاین، اصلاح روند تولید و بهینه‌سازی استراتژی‌های برندینگ کمک شایانی خواهد کرد. وی عنوان کرد: هوش مصنوعی با تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان، پیش‌بینی روندهای آینده و بهبود ارتباط با مشتریان به برندها این امکان را می‌دهد که نیازهای بازار را به طور دقیق‌تر شناسایی کرده و محصولات خود را به شکلی کارآمدتر و مطابق با سلیقه و نیازهای مشتریان ارائه دهند، این تغییرات می‌تواند باعث افزایش توان رقابتی برندهای ایرانی در بازارهای جهانی شوند.

نساجی و صنایع وابسته آن با چالش‌های جدی روبه‌رو است



نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز و رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم این استان نیز با اشاره به وضعیت نگران‌کننده در این حوزه گفت: فعالان نساجی و صنایع وابسته با چالش‌های جدی مواجه هستند که برای رفع آن به حمایت دولت نیاز است. یداله مال میر در حاشیه همایش اقتصادی چالش‌ها و رویکردهای نوین، برندها، مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی، با اشاره به بررسی مهم‌ترین آسیب‌ها و چالش‌های صنعت نساجی اظهار کرد: با توجه به پتانسیل‌های موجود در این حوزه، البرز به‌عنوان قطب تولید صنعت نساجی و پوشاک در کشور مطرح است. وی با اشاره به برنامه‌ریزی که در استان برای راه‌اندازی یک شهرک تخصصی نساجی انجام شده است، گفت: هدف این است که تولیدات نساجی استان البرز را به اقصی نقاط ایران و خارج از کشور ارائه دهیم.

مال میر افزود: صنعت نساجی امروز با گذشته بسیار متفاوت است و برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها می‌تواند به برندسازی و آموزش نیروی متخصص کمک کند. وی تاکید کرد: در صنعت نساجی باید همکاری و تعامل سازنده برقرار شود تا شاهد بروز اتفاقات خوبی در این صنعت باشیم. وی در بخش دیگری به اهمیت رقابت تولیدات داخلی صنعت نساجی و پوشاک با نمونه‌های خارجی اشاره کرد و افزود: ما مخالف واردات تولیدات خارجی نیستیم، اما

باید این مسئله را مدیریت کرد، به‌نحوی که به ایجاد فضای رقابتی سالم و برابر برای رشد محصولات کارخانه‌های ایرانی منجر شود و حمایت‌ها طوری نباشد که چالش‌های تولیدکنندگان داخلی از جمله در حوزه تامین زیرساخت‌های برق و گاز حل‌نشده باقی بماند. مال میر در بخش دیگری با اشاره به طرح انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز در راستای راه‌اندازی شهرک تخصصی در این حوزه در استان گفت: از نتایج و ره‌آوردهای فعالیت شهرک نساجی برای استان ایجاد فرصت اشتغال حدود ۳۰ هزار نیروی جدید است، از طرفی این شهرک می‌تواند در برقراری ارتباط بین صنایع مختلف در زنجیره نساجی و کاهش هزینه‌های فعالان این عرصه کمک کند و تمامی ملزومات لازم برای راه‌اندازی آن لحاظ شده است. وی در بخش دیگری با اشاره به اینکه از میان ۱۶۰ برند ملی البرز تعدادی در حوزه نساجی و صنایع وابسته آن در استان فعال است بیان کرد: خوشبختانه تولیدات پوشاک کشور از جمله البرز در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است، به‌نحوی که برخی تولیدات ما از جمله محصولات جین ایرانی به خارج از کشور نیز صادر می‌شود. مال میر همچنین به مشکلات صادراتی استان در بخش‌های مختلف اشاره کرد و افزود: در دو سال گذشته، صادرات استان البرز از ۳۵۰ میلیون به یک میلیارد دلار رسیده است و پیش‌بینی می‌شود که در صورت فراهم‌آوری ملزومات تولید و صنعت این رقم به مرز دو میلیارد دلار برسد.

نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز خاطرنشان کرد: خوشبختانه صادرات خوبی در سال‌های اخیر به کشورهایمانند عراق، ترکیه، افغانستان و آسیای میانه و یا حتی حوزه اروپا داشته‌ایم، اما برای رشد بیشتر در این زمینه باید مشکلاتی نظیر مسائل ارزی و بانکی مرتفع شود. مال میر در بخش دیگری در خصوص

تامین مواد اولیه نساجی نظیر پنبه و پلی‌استر گفت: در این مورد ظرفیت‌های تولیدی مناسب در کشور وجود دارد، اما به دلیل مشکلاتی مانند کمبود آب، کشت پنبه در کشور از جمله البرز کاهش یافته است، در این خصوص استفاده از پساب فاضلاب شهری روش مناسبی برای رونق دوباره کشت این محصول در شهرستان استهرارد است.

وی با این توضیح که در حوزه نساجی ۲۱۵ واحد صنعتی و ۶ هزار واحد صنفی فعال است، عنوان کرد: برای حمایت از فعالان این عرصه نیازمند حمایت‌های بیشتری از سوی دولت به‌ویژه برای واحدهای کوچک و متوسط هستیم، اگر تسهیلات لازم فراهم شود، ما می‌توانیم واحدهای زیادی را در صنعت نساجی فعال کرده و ضمن چندبرابر کردن ارزش‌آورداتی حاصل از صادرات، رقابت سالمی از این طریق ایجاد کنیم.

در بخش دیگری از این نشست، امیرنوری دبیر اجرایی همایش اقتصادی چالش‌ها و رویکردهای نوین، برندها، مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی گفت: ۸۰ درصد پوشاک و محصولات نساجی استان تهران در البرز تولید می‌شود. وی در ادامه افزود: در این همایش حدود ۴۸۰ نفر از تولیدکنندگان صنعت نساجی و پوشاک استان البرز و اتحادیه پوشاک استان تهران در کرج گردهم آمدند تا مشکلات این بخش را بررسی کنند. نوری در ادامه عنوان کرد: اکنون حدود ۶۰ برند موفق در بخش پوشاک استان البرز داریم که به عنوان الگو معرفی شده‌اند.

* برگزاری پنل تخصصی

گفتنی است در جریان برگزاری این همایش، پنل تخصصی گفت‌وگومحوری در حوزه نساجی و پوشاک برگزار شد و در آن، سخنرانان مختلف چالش‌ها و فرصت‌های این صنعت را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

باشیم. وی افزود: ما نمی‌توانیم مانند کشورهای اروپایی به دنبال واردات کالاهای با کیفیت باشیم، اما با این حال واردات می‌تواند به بهبود کیفیت و رقابت‌پذیری تولیدات داخلی کمک کند. حسینی‌خواه همچنین از تولیدکنندگان خواست که برای ورود به بازارهای بین‌المللی به دنبال افزایش کیفیت و نوآوری در تولیدات خود باشند.

در بخش دیگری از پتل، مصطفی طهماسبی مدیر ارشد توسعه فروش آفلاین دیجی‌پی، درباره چالش‌های صنعت نساجی و پوشاک در ایران صحبت کرد و گفت: ما با یک اقتصاد بیمار روبه‌رو هستیم که تحت تأثیر قوانین و مقررات دستوری است. این مشکلات در بسیاری از صنایع از جمله خودرو و لوازم خانگی مشاهده می‌شود. وی تأکید کرد: باز شدن درهای کشور به روی واردات می‌تواند فرصت‌هایی برای تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ایجاد کند اما در عین حال تهدیدهایی نیز وجود دارد که باید به آنها توجه شود. طهماسبی در پایان گفت: تکنولوژی می‌تواند هزینه‌های تولید را کاهش دهد هر چند که نیاز به پشتوانه مالی دارد اما در نهایت ریسک‌های تولید را کاهش می‌دهد.

قدردانی از مسئولان و برگزارکنندگان همایش

در پایان همایش، از مسئولان حامی برگزاری این همایش از جمله یداله مالمیر، نایب رئیس اتاق بازرگانی البرز و رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان، سید محمداقبر رضوی تقوی رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز، احمد غلامی دبیرکل و داود داودی، رئیس حوزه ریاست و مدیر روابط عمومی اتاق البرز تجلیل شد. همچنین از امیر نوری و رامین خانی به عنوان برگزارکنندگان این همایش تقدیر به عمل آمد.

سهراب رحیمی، مدرس و فعال حوزه پوشاک نیز در این پتل گفتگو محور به پتانسیل هوش مصنوعی و بلاک‌چین در صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: با وجود اینکه ایران در زمینه هوش مصنوعی پیشرفت‌های خوبی داشته است، سوال اینجاست که آیا این تکنولوژی‌ها می‌توانند در صنعت پوشاک کاربردی باشند؟ وی ادامه داد: ما در ایران تولیدکنندگان خوبی داریم که در صورت راهبری مناسب می‌توانند در بازارهای منطقه‌ای همچون عمان بدرخشند. باید به دنبال فرصت‌ها باشیم و از آنها بهره‌برداری کنیم. رحیمی همچنین بر اهمیت مدیریت فروش در صنعت پوشاک تأکید کرد و گفت: مدیریت فروش در صنعت پوشاک و نساجی باید به طور دقیق و مبتنی بر نیاز بازار انجام شود.

سیدجلال حسینی‌خواه، عضو انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز و مدیرعامل مارال چرم نیز در بخشی از گفتگوهای انجام‌شده در این پتل به نگرانی‌های خود در خصوص ورود برندهای خارجی به بازار ایران اشاره کرد و گفت: ما به ورود برندهای خارجی خوش‌بین نیستیم، اما معتقدیم که واردات آزاد باید صورت گیرد تا الگویی برای پیشرفت صنعت پوشاک داشته

بهر روز خیری، فعال صنعت پوشاک و مدیر کارخانه «جامه پوش‌آرا»، با اشاره به مشکلات و چالش‌های این صنعت بیان کرد: در این صنعت به‌عنوان بخشی از آخرین حلقه زنجیره تامین، با چالش‌های زیادی مواجه‌ایم. علاوه بر مشکلات در تولید محصولات استاندارد از سوی تامین‌کنندگان، مسائل تأمین مواد اولیه به‌ویژه پارچه، ما را با مشکلات جدی مواجه کرده است. وی افزود: برای پیشبرد تولیدات، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق هستیم و به طور معمول شش تا هشت ماه قبل از شروع تولید، سفارشات خود را ثبت می‌کنیم. در حال حاضر تورم، افزایش نرخ ارز و کاهش قدرت خرید مردم می‌تواند باعث شود که نتوانیم در بازارهای جهانی رقابت کنیم و مجبور به خروج از این رقابت شویم.

خیری تأکید کرد: اگر شرایط تغییر کند و نرخ بهره کاهش یابد، تسهیلات به فعالان صنعت نساجی و پوشاک ارائه شود و ناترازی‌های انرژی رفع شود، می‌توانیم به رقابت در بازارهای خارجی ادامه دهیم. وی در ادامه گفت: اگر کسب‌وکارهای کوچک به سمت صنعتی‌شدن پیش نروند، به اجبار از مدار تولید خارج خواهند شد. در حال حاضر، بهره‌برداری از هوش مصنوعی در صنعت پوشاک ضروری است.



مراسم تکریم کارآفرین برجسته استان زنجان و کشور برگزار شد شاخصه کارآفرینان، تمایل به عمل و تلاش برای ایجاد تغییرات مثبت در جامعه است



روز یکشنبه ۷ بهمن ۱۴۰۳ مراسم تکریم و الگوسازی مهندس محمود ضرابی از کارآفرینان برتر کشور و مدیرعامل پوشاک نانومهیاری زنجان، با حضور استاندار زنجان، مدیرکل دفتر الگوسازی و تکریم نخبگان، نمایندگان تشکلهای نساجی، جمعی از مسئولان استانی و کشوری، صاحبان صنایع، شرکتهای دانشبنیان، فناور و خلاق فرهنگی، نخبگان و استعدادهای برتر استان برگزار شد.

سیف اله رسولی رئیس بنیاد نخبگان استان زنجان در این مراسم با بیان اینکه بنیاد نخبگان استان به حوزههای تکریم و الگوسازی توجه جدی دارد و امروز در برنامه خود سراغ یکی از کارآفرینان برتر زنجانی رفته، گفت: این تکریم، الگوسازی برای جوانان بخصوص در حوزههای کارآفرینی است که قصد ورود به این عرصه دارند. وی با بیان اینکه اکنون در شرکتهای دانشبنیان و شرکتهای فناوری و در دنیای امروزی، کارآفرینی به عنوان یکی از ابزارهای پیشرفت جامعه شناخته میشود، اظهارداشت: تکریم سرآمدان و نخبگان از رسالتهای مهم بنیاد ملی و ترویج فرهنگ قدرشناسی مفاخر و بزرگان از اهداف این برنامه است.

رئیس پارک و فناوری استان زنجان نیز با بیان اینکه کارآفرینی به معنای شناسایی و بهرهبرداری از فرصتها برای خلق ارزش در جامعه است، گفت: کارآفرینان افرادی هستند که با درک چالشها و کمبودهای موجود،

زمانی افزود: کارآفرینان باید به این نکته توجه داشته باشند که اختراعات و نوآوریها باید به حل مشکلات جامعه کمک کنند تا واقعا مفید واقع شوند.

در ادامه این مراسم، مهندس وحید حریری رئیس جامعه متخصصین نساجی ایران در سخنانی با اشاره به وضعیت صنعت و صادرات نساجی در ایران بیان کرد: فعالیتهای نخبگان و جوانان در این حوزه اهمیت زیادی دارد، از سویی امروزه چالشهایی برای صادرات وجود دارد که مهندس ضرابی کارآفرین برتر به عنوان یک شخصیت تاثیرگذار همواره مشوق صادرات و توسعه بوده است. این مسئول با بیان اینکه سرعت پیشرفت در این عرصه بسیار بالاست افزود: نخبگان باید به این موضوع توجه کنند تا بتوانند به جامعه و کشور

به دنبال ایجاد کالاها و خدمات جدید هستند و در این مسیر ریسکپذیری را به جان میخرند. عباسعلی زمانی افزود: کارآفرینی یک فرآیند است که شامل شناسایی فرصتها، خلق محصولات و گسترش خدمات فراتر از منابع موجود میشود. تفاوت کارآفرینان با افراد عادی در تمایل آنها به عمل، تفکر و تلاش برای ایجاد تغییرات مثبت در جامعه است. وی ادامه داد: نوآوری نیز جزئی جدایی ناپذیر از کارآفرینی است و کارآفرینان باید به چالشهای اجتماعی توجه کرده و راهحلهایی برای آنها ارائه دهند.

زمانی با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی یکی از جنبههای مهم کارآفرینی است که باید به آن توجه شود خاطرنشان کرد: این مسئولیت به معنای استفاده از تواناییها و منابع برای خدمت به جامعه و بهبود رفاه عمومی است.

کارآفرینی تغییر دادم اضافه کرد: با لطف خدا و حمایت خانواده و دوستانم، توانستم در این مسیر موفق شوم. این کارآفرین ادامه داد: ابتدا اطلاعاتی در زمینه نساجی نداشتم و از دبیرستان وارد این صنعت شدم، اما با تلاش و خلاقیت، توانستم تغییراتی در بسته‌بندی و تنوع محصولات ایجاد کنم. وی خاطرنشان کرد: در سال‌های جوانی، با وجود ناپختگی، تجربیاتم باعث شد که به خلاقیت در بازار داخلی فکر کنم و نیروهای جوانی را در کنار خود جمع کنم تا محصولات خوبی تولید کرده و در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت کنیم.

ارج‌نامه قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان به محمود ضرابی اهدا شد

گفتنی است در پایان این مراسم، ارج‌نامه بنیاد ملی نخبگان با امضای دکتر سعید خدایگان قائم مقام بنیاد ملی نخبگان به محمود ضرابی تقدیم شد. در متن این ارج‌نامه آمده است:

«رشد و توسعه پایدار ایران اسلامی در دست مردان و زنان نیک نهادی است که با اندیشه بلند و همتی والا، چرخ تولید این سرزمین را تا رسیدن به قله‌های رفیع خودکفایی و اقتدار ملی پیش برده و در این راه از هیچ کوشش و تلاشی دریغ نورزیده‌اند. بی‌تردید معرفی و ارج نهادن به افرادی که در حوزه کارآفرینی و تبدیل دانش به ارزش افزوده، پیشتاز بوده‌اند و الگوسازی از تلاش‌های مجدانه و عالمانه آنان می‌تواند برای جوانان فرهیخته کشور همچون چراغی روشن و پرفروغ، عمل کند. از این رو به پاس نقش بی‌بدیل جنابعالی در توسعه صنایع نساجی در استان پرافتخار زنجان و کشور، ضمن اهدای لوح «ارج‌نامه» بنیاد ملی نخبگان، سلامتی، سرافرازی و دوام توفیق شما را از درگاه ایزد منان خواهیم.»

ایران قرار دارد و از نظر شاغلین در این صنعت، نهمین استان است افزود: با این حال، زنجان از نظر ارزش افزوده در صنعت نساجی، سومین استان کشور است و این موفقیت به دلیل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و توانایی ایجاد اشتغال برای ۴۲ هزار نفر در زنجیره نساجی و پوشاک در استان زنجان است. وی به برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای توسعه استان زنجان در زمینه نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: هدف این برنامه‌ها رساندن زنجان به نمودارهای نارنجی در سه سال آینده و به نمودارهای خاکستری در ۱۰ سال آینده است که این امر می‌تواند به رشد صادرات و اشتغال کمک کند.

زنجان مستعد تولید پنبه است

کارآفرین موفق استان زنجان و کشور نیز در این مراسم گفت: طبق برنامه‌ریزی‌ها و با همکاری راهبران دیگر زنجیره نساجی در زنجان تلاش داریم کاشت پنبه در این استان مستعد شکل بگیرد. مهندس محمود ضرابی افزود: هم‌اکنون در حوزه تولید نساجی، فناوری‌هایی رو ایجاد کرده‌ایم که در کشور اول است. وی با بیان اینکه به عنوان کارآفرین به تنهایی کارآفرین نشدم و نیروهایی که در کنار من بودند کمک کردند اضافه کرد: تیرماه سال گذشته به عنوان راهبر زنجیره نساجی در کنار افراد شاخص در استان انتخاب شدم. این کارآفرین برتر ادامه داد: در کنار راهبران دیگر جلسات مختلف برگزار کرده و خوشبختانه موفق شدیم زنجیره نساجی را برای استان اخذ کنیم.

ضرابی خاطرنشان کرد: کارهایی برای تولید فن در استان صورت گرفته است که امیدواریم با همکاری‌های بین‌بخشی تحول بزرگ را در صنعت نساجی استان شاهد باشیم. وی با بیان اینکه در یک خانواده کارمندی به دنیا آمدم و به طور ناخودآگاه مسیر زندگی‌ام را به سمت

خدمت‌کنند و کارآفرینان و نخبگان برای آینده بهتر ایران همکاری و فعالیت کنند و به افتخار کشورشان بیاندیشند.

در ادامه این مراسم دکتر شاهین کاظمی، نائب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران به صورت مجازی در سخنانی ضمن تشکر از بنیاد نخبگان استان زنجان در برگزاری این مراسم، به فعالیت‌ها و همکاری ارزنده مهندس ضرابی با انجمن صنایع نساجی ایران اشاره کرد و اظهار داشت که زنجیره صنعت نساجی بسیار وسیع و گسترده است که خوشبختانه این مسیر در استان زنجان با تلاش‌ها و همراهی ارزشمند مهندس ضرابی و سایر کارآفرینان استان این حوزه در حال تکمیل است.

در بخش دیگری از مراسم، دکتر حمید یوسفی، راهبر طرح توسعه زنجیره ارزش راهبری استان زنجان، به وضعیت صنعت نساجی و پوشاک در استان زنجان اشاره کرد و گفت: چالش‌های مرتبط با تخصیص منابع دولتی وجود دارد. وی با بیان اینکه طرحی به نام «ارزش راهبردی» در کشور معرفی شد که هدف آن متمرکز کردن بودجه بر روی ۲۰ زنجیره مهم صنعتی به جای تقسیم آن بر تعداد استان‌ها و صنایع مختلف است، اظهار داشت: از ۶۲ زنجیره، ۲۰ زنجیره انتخاب شده است که زنجیره نساجی زنجان نیز در این میان قرار دارد.

این مسئول با اشاره به صادرات پوشاک ورزشی استان به کشورهای مختلفی از جمله ایتالیا، ادامه داد: ارزش صادرات نساجی از زنجان به طور قابل‌توجهی بیشتر از سایر محصولات است، به‌طوری‌که هر کیلو از محصولات نساجی حدود ۱۴ دلار ارزش دارد و این نشان‌دهنده پتانسیل بالای صنعت نساجی در زنجان است.

دکتر یوسفی با بیان اینکه از نظر تعداد واحدهای نساجی، زنجان در رتبه چهاردهم

در ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها مطرح شد:

هشدار درباره جهت گیری های ضد تولید بودجه ۱۴۰۴

خواهیم شد. دسترسی به منابع پولی و بانکی بسیار کم شده و چالش های منابع انسانی ما حتما بغرنج تر خواهد شد. او با تأکید بر اینکه برای سال آینده نیاز به طراحی استراتژی چندلایه در بنگاه ها داریم، ادامه داد: حتما باید استراتژی تاب آوری استراتژی لایه اول باشد اما بنگاه ها باید برای شرایط گشایش های اقتصادی و سیاسی هم آمادگی داشته باشند. اولیایی بیان کرد: متأسفانه بسیاری از بنگاه های ما با رانتهایی که حاکمیت با سیاست گذاری های غلط خود در سال های گذشته ایجاد کرده است، زنده بودند و نه با تولید و ایجاد ارزش افزوده. امروز این رانته ها در حال پایان یافتن است. لذا الان دیگر مدیریت و رهبری در بنگاه ها است که حرف اول را می زند.

اقتصاد ایران در دام سکون و از کار افتادگی سیستمی

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی نیز در سخنانی با موضوع چالش های پیش روی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴، گفت: از منظر اقتصاد سیاسی دچار دام سکون و دام «از کار افتادگی سیستمی» شده ایم و راه نجات ما تغییر ریل هایی است که کشور را تا اینجا آورده است. فرشاد مؤمنی ادامه داد: اندازه اقتصاد ایران در نقاط عطف سال های ۱۳۸۴، ۱۳۹۳ و ۱۴۰۲ تقریباً تغییری نداشته است. این یعنی اگر نفت به حدود ۱۴۰ دلار در هر بشکه هم برسد، یا به سمت برجام حرکت کنیم و یا اجرای آن متوقف شود، هیچ کدام تاثیری در عملکرد اقتصاد ما ندارد و این یعنی ما نیاز به

چالش های اصلی سال ۲۰۲۵ برای فعالان اقتصادی، ادامه داد: چالش های ژئوپلیتیک، چالش اول کسب و کارها برای این سال است. این نهاد به ویژه درگیری ها و جنگ در منطقه خاورمیانه را پیش بینی کرده است. همچنین گرمایش زمین، به عنوان چالش دوم بیان شده است. به نظر می رسد ایران هم از این چالش بی تأثیر نیست و کشاورزی و صنایع غذایی ایران طی دو سال آینده متأثر از این موضوع با چالش های مهمی مواجه خواهد شد.

اولیایی، افزود: بر اساس این گزارش اطلاعات غلط در شبکه های اجتماعی که عدم اعتماد به رسانه ها و دولت ها را منجر خواهد شد از چالش های دیگر سال آینده است که در حوزه کسب و کارها نیز اثرات خود را نشان خواهد داد. شکاف اقتصادی و اجتماعی چالش دیگری است که مجمع جهانی به آن اشاره می کند و به نظر می رسد این چالش هم در ایران جدی باشد. حملات سایبری و دزدی های آنلاین از چالش های دیگر بیان شده است. او اظهار کرد: در کنار چالش های ناشی از ابروندهای جهانی و تحولات دیجیتال و موضوعات ژئوپلیتیکی برای کسب و کارها، در فضای داخلی کشور، گزارش شامخ آذرماه اتاق ایران نشان می دهد حجم فروش در حال پایین آمدن است و موجودی مواد اولیه، محصول و جذب نیروی انسانی به طور متناوب در چهار ماه گذشته کاهش یافته است.

اولیایی با بیان اینکه تورم حتماً باز هم بالاتر خواهد رفت، گفت: با توجه به روی کار آمدن ترامپ و کاهش فروش نفت، دست کم در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۴ با رکود توری در کشور مواجه

ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها با موضوع «چالش های تداوم کسب و کارها در مسیر دیجیتالی شدن، در توسعه و بازاریابی، مدیریت مالی و منابع انسانی در سال ۱۴۰۴» با همراهی و مشارکت معاونت کمیسیون ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران و فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران، چهارشنبه ۳ بهمن ۱۴۰۳ در اتاق ایران برگزار شد. در این همایش، دکتر پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، دکتر علی چاغروند معاون کمیسیون ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران، دکتر محمود اولیایی نایب رئیس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران، دکتر فرشاد مؤمنی اقتصاددان و استاد دانشگاه و دکتر سعید احمدیان دبیر هیئت مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران سخنرانی کردند.

همچنین سه پنل تخصصی چالش های تداوم کسب و کارها در مسیر دیجیتالی شدن، چالش های کسب و کارها در توسعه و بازاریابی و چالش های کسب و کارها در مدیریت کارآمد مالی و منابع انسانی با حضور میهمانان در جریان این همایش برگزار شد.

چالش های اصلی فعالان اقتصادی در سال آینده

در افتتاحیه این همایش، رئیس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران با طرح این سؤال که سال ۱۴۰۴ چگونه سالی برای کسب و کارها خواهد بود؟، گفت: سال آینده سال سختی برای صاحبان کسب و کار و فعالان اقتصادی خواهد بود. دکتر محمود اولیایی با اشاره به گزارش مجمع جهانی اقتصاد درباره

اعلام خطر درباره جهت‌گیری‌های ضدتولید لایحه بودجه ۱۴۰۴

او تأکید کرد: از دولت و مجلس و فعالان اقتصادی می‌خواهم به طور جدی درباره جهت‌گیری‌هایی که در سند لایحه بودجه ۱۴۰۴ وجود دارد، واکنش‌های عالمانه و سازمان‌یافته نشان دهند. من اعلام خطر می‌کنم. مرکز پژوهش‌های اتاق در گزارش خود از لایحه بودجه ۱۴۰۴ گفته با اینکه تولید صنعتی در ایران یکی از غم‌انگیزترین ایام خود را سپری می‌کند اما حتی یک اهتمام کوچک برای رفع یک مانع در مسیر تولید در لایحه بودجه دیده نمی‌شود. با این حال مشکلات و دست‌اندازی‌های جدید برای تولید در لایحه بودجه پیش‌بینی شده است؛ از جمله در سیاست‌های تأمین مالی و یا سیاست‌های مالیات‌ستانی.

مؤمنی گفت: هر صاحب کسب‌وکاری اگر بتواند موفق شود به منابع مالی بانکی دسترسی پیدا کند، در صورت تأخیر در بازپرداخت اقساط خود با تنبیه‌های زیادی روبه‌رو می‌شود. اما در همین حال طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، فقط سهم یک بانک از رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲ به دلیل تخلف‌هایش ۵۷ درصد بوده و کسی به آن کاری ندارد. مقام پولی علاوه بر اینکه کاری به بانک‌های پرفساد ندارد، داده‌های نظارتی که درباره آنها منتشر می‌کند هم به غایت داده‌های دست‌کاری شده است. در این گزارش آمده که بازپرداخت وام یکی از بانک‌ها ۶۰۰ ماه با سود صفر در نظر گرفته شده است.

او تأکید کرد: باید درباره ترفندهای نگران‌کننده‌ای که علیه معیشت مردم، مصالح تولیدکنندگان و علیه ثبات و اطمینان در فضای کسب‌وکار در لایحه بودجه وجود دارد، واکنش‌های کارشناسانه نشان دهیم. وقتی وجهه همت اصلی سیاست‌های اقتصادی افزایش تورم و به دنبال آن گسترش بیکاری باشد، این پاس گل دادن به دشمنان امنیت ملی، مافیاهای تنبیه عامه مردم و فدا کردن آینده کشور است.



فرشاد مومنی

۱۳۹۰ اندازه رشد شرکت‌های دانش‌بنیان معادل ۱۲ هزار و ۷۰۰ درصد بوده است. اما همزمان در این دهه تولید سرانه کشور ۳۴ درصد سقوط کرده است. پس با ظاهرسازی و تبلیغات دروغ کار جلو نمی‌رود. بنابراین در ردگیری مسئله فضای کسب‌وکار هم باید حواسمان باشد در دامی نیفتیم که به نام دانش‌بنیانی‌شدن، در آن افتادیم.

او ادامه داد: مطالعه جهانی از ۳۰ هزار بنگاه نشان می‌دهد ۸۲ درصد بنگاه‌ها گفته‌اند بزرگترین نگرانی آنها ناطمینانی ناشی از سیاست‌های اقتصادی بی‌کیفیت دولتهاست. ۷۹ درصد شرکت‌ها گفته‌اند سیاست‌های بی‌ثبات‌ساز اقتصاد کلان مهم‌ترین تهدید علیه کسب‌وکار و فعالیت‌های شرافتمندانه است. ۷۵ درصد نظام مالیات‌ستانی بی‌منطق و ضعیف‌کش که به منافع مافیاهای نفوذی ندارد را مسئله بنگاه‌ها بیان کرده است.

مؤمنی با بیان اینکه مسئله دیگر در این پیمایش فساد بوده است، افزود: با سهل‌انگاری‌هایی که در زمینه برنامه‌های پیشگیرانه از فساد انجام می‌شود، بی‌سابقه‌ترین و خشن‌ترین تعرض به حقوق مالکیت صاحبان کسب‌وکار در حال رقم خوردن است. مطالبه برنامه پیشگیرانه از فساد، برای عبور از شرایط فعلی امری بدیهی است. تحت تأثیر رشد فساد از سال ۸۹ تا ۱۴۰۰ اندازه جمعیت فقیر ایران از ۱۰ میلیون به ۲۵ میلیون ۶۰۰ هزار نفر رسیده است.

بازنگری‌های بنیادی داریم.

او تأکید کرد: افراد و نهادهایی که فضای کسب‌وکار را با دست‌کاری قیمت‌های کلیدی به آشوب می‌کشند باید بدانند تا زمانی که دولت از این منبع کسب درآمد می‌کند، آب به آسیاب مافیاهای می‌ریزد و سرمایه انسانی و نوآوری و تولید را مخدوش خواهد کرد. مؤمنی با اشاره به نتایج مطالعه‌ای در میان ۱۰۰ هزار شرکت در ۱۳۹ کشور در دوره ۱۰ ساله، اظهار کرد: بر اساس نتایج این بررسی هیچ عنصری به اندازه سیاست‌های تورم‌زا علیه تولید و خلاقیت و نوآوری عمل نمی‌کند.

هر یک درصد افزایش تورم، ۴٫۳ درصد از فعالیت نوآورانه شرکت‌ها را کاهش می‌دهد

او با بیان اینکه هر یک درصد افزایش در تورم موجب می‌شود بنگاه‌های موجود به اندازه ۴٫۳ درصد کمتر از گذشته در فعالیت‌های نوآورانه شرکت کنند، ادامه داد: متأسفانه در ایران در سه دهه گذشته سیاست‌های تورم‌زا تحت عنوان عدالت دوستی، در دستور کار قرار گرفته است. گزارش‌های سالانه بانک مرکزی می‌گوید به ازای هر یک درصد افزایش نرخ ارز، ۰٫۲۴ درصد انگیزه سرمایه‌گذاری در کشور کاهش می‌یابد. بنابراین حکومت باید به جای بی‌ثبات‌سازی اقتصاد کلان، ثبات ایجاد کرده و فعالیت‌های خلاقانه و مولد را تشویق کند و مالیات دریافت کند.

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه باید با پرهیز از جزدگی به سمت توسعه حرکت کنیم، گفت: الان استفاده از هوش مصنوعی مد شده است. هوش مصنوعی به اندازه یک کشور مستقل برق مصرف می‌کند. نمی‌توانیم چشم‌مان را بر روی این موضوع ببندیم و در حالی که از تأمین برق کسب‌وکارها عاجزیم از توسعه به‌کارگیری هوش مصنوعی سخن بگوییم. مؤمنی بیان کرد: بر اساس گزارش‌های رسمی، در دهه

صنعت نساجی جهان در مسیر بهبود تدریجی

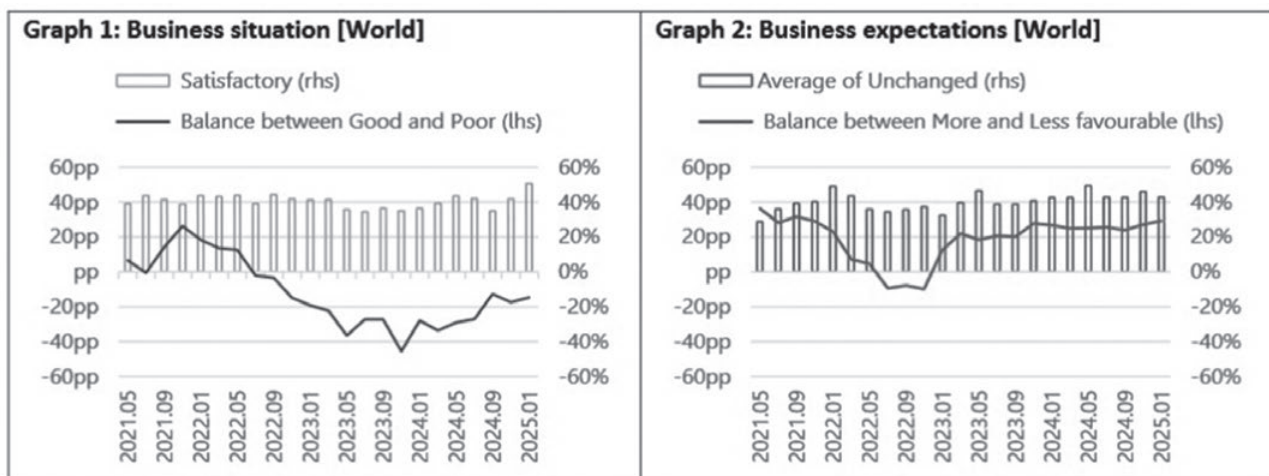
با نگاهی به آینده، خوشبینی فعالان نساجی در حال افزایش است، به طوری که ۴۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی، انتظار بهبود شرایط را در ۶ ماه آینده دارند

۴۵+ واحد درصد را گزارش کرده‌اند، پیش‌تاز رشد عملکرد هستند. از سوی دیگر، شاخص دریافت سفارشات همچنان به روند بهبود مستمر خود ادامه می‌دهد و ارقام ژانویه ۲۰۲۵ تراز منفی ۶ واحد درصد را بعد از ۱۴ ماه پیشرفت نشان می‌دهند. آسیای جنوبی و آمریکای جنوبی عملکرد مثبت چشمگیری دارند، اما در بین بخش‌های مختلف صنعت نساجی، بخش منسوجات خانگی تنها بخشی است که تراز مثبت را گزارش کرده است. در همین حال، شاخص عقب‌افتادگی سفارشات جهانی به ۲,۵ ماه افزایش یافته که این شاخص در آمریکای شمالی و مرکزی معادل ۲,۹ ماه و نشان‌دهنده افزایش تقاضا در این مناطق، با وجود نگرانی‌های مداوم فعالان نساجی است.

بر اساس بخش دیگری از این گزارش، با توجه به کاهش نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات جهان به ۷۲ درصد، چالش‌های صنعت نساجی همچنان ادامه دارد؛ حتی اگر این شاخص نسبت به گذشته بهبود پیدا کرده باشد. این نظرسنجی همچنین نگرانی‌های فعلی در مورد تقاضای ضعیف و ریسک‌های ژئوپلیتیکی را نشان می‌دهد چراکه قیمت‌های بالای انرژی و مواد خام، بر فشارهای صنعت نساجی می‌افزاید. با این حال، میزان لغو سفارشات همچنان پایین و ثابت باقی مانده است و سطح موجودی کلی انبارها نیز نسبتاً بدون تغییر باقی مانده است.

گروه مترجمین مجله: سی‌امین نظرسنجی جهانی صنعت نساجی که ژانویه ۲۰۲۵ توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) انجام شده، خوشبینی محتاطانه فعالان صنعت نساجی را در میانه چالش‌های کنونی در زنجیره ارزش نساجی، به تصویر می‌کشد. درحالی‌که تراز کلی کسب‌وکارهای نساجی جهان که به صورت تفاوت درصد پاسخ‌دهندگان خوشبین از درصد پاسخ‌دهندگان بدبین محاسبه می‌شود، همچنان در رقم منفی ۱۵ واحد درصد باقی مانده است، اما این شاخص از نوامبر ۲۰۲۴ تاکنون افزایش یافته که نشان‌دهنده کاهش تدریجی بدبینی فعالان نساجی نسبت به آینده است. مخصوصاً در منطقه آمریکای جنوبی وضعیت کسب‌وکارهای نساجی، تراز مثبت ۲۱ واحد درصد را نشان می‌دهد که بیانگر بازگشت صنعت نساجی به دوران رونق است. قابل ذکر است که تولیدکنندگان پوشاک نیز با ثبت تراز مثبت ۳ واحد درصد، از عملکرد نزولی خارج شده‌اند.

با نگاهی به آینده، خوشبینی فعالان نساجی در حال افزایش است، به طوری که ۴۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی، انتظار بهبود شرایط را در ۶ ماه آینده دارند و شاخص چشم‌انداز جهانی صنعت نساجی، تراز مثبت ۲۹ واحد درصد را نشان می‌دهد. مناطقی مانند آمریکای جنوبی و برخی گروه‌های تولیدکننده مانند ریسندگی‌ها که به ترتیب تراز ۴۶+ و



Source: 8th-30th ITMF Global Textile Industry Survey (30th: 20-29.01.2025)

سرمایه‌گذاری مصر برای احیای صنعت نساجی

مصر به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر پنبه الیاف بلند در جهان، قصد دارد که ارزش افزوده بخش تولید پنبه خود را به‌میزان قابل‌توجهی افزایش دهد



شد. دولت مصر پیش‌بینی می‌کند که پس از اجرای کامل برنامه مدرن‌سازی، احتمالاً تا پایان سال ۲۰۲۵ یا اوایل سال آینده میلادی، این کشور دیگر نیازی به صادرات پنبه خود نداشته باشد چراکه تقاضای محلی به لطف کارخانه‌های جدید نساجی، کل محصول پنبه را جذب خواهد کرد.

گفتنی است مصر در سال زراعی ۲۰۲۴، سطح زیر کشت پنبه خود را از ۸۷۴۱۳ هکتار در سال ۲۰۱۸ به ۹۱۰۵۴ هکتار افزایش داده است. این کشور حدود ۲۰ درصد از تولید پنبه الیاف بلند جهان را به خود اختصاص می‌دهد که در حال حاضر به ۲۲ کشور جهان صادر می‌شود. انتظار می‌رود تغییر گرایش مصر به سمت خلق ارزش افزوده از پنبه خام، تاثیر قابل‌توجهی بر عرضه پنبه الیاف بلند در جهان داشته باشد.

تولیدکننده کلیدی نساجی از طریق واردات ماشین‌آلات مدرن، نوسازی واحدهای تولیدی و بهبود راندمان تولید طراحی شده است. در نتیجه، مصر به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر پنبه الیاف بلند در جهان، قصد دارد که ارزش افزوده بخش تولید پنبه خود را به‌میزان قابل‌توجهی افزایش دهد.

از لحاظ تاریخی، کشورهای در حال توسعه مانند مصر برای خلق ارزش افزوده از مواد خام مانند پنبه تلاش کرده‌اند اما اغلب سودهای بالقوه زیادی را از دست داده‌اند. با این حال، مصر با تمرکز بر تبدیل پنبه خام به کالاهای تولیدشده در داخل، این روند را تغییر می‌دهد. انتظار می‌رود این تغییر گرایش، اتکای مصر به صادرات پنبه را کاهش دهد، به‌طوری‌که بخش فزاینده‌ای از پنبه محلی به جای فروش بین‌المللی، برای تولید داخلی استفاده خواهد

مصر در حال سرمایه‌گذاری ۱,۱ میلیارد دلاری برای احیای صنعت نساجی خود با تمرکز بر مدرن‌سازی قطب ریسندگی و بافندگی شهر محله‌الکبری است. هدف این کشور آن است که کارخانجات نساجی، ریسندگی و بافندگی با قدمت صدساله را از طریق این سرمایه‌گذاری، به مجتمع‌های صنعتی بزرگی تبدیل کند که قادر به تولید ده‌ها هزار تن پارچه در روز هستند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، طرح دولت برای مدرن‌سازی صنعت نساجی با هدف احیای صنعتی است که زمانی ۴۰ درصد از درآمدهای صادراتی مصر را به خود اختصاص می‌داد اما اکنون تنها ۲,۵ تا ۳ درصد از صادرات کشور سهم دارد. پروژه مدرن‌سازی برای کمک به مصر جهت بازیابی جایگاه خود به‌عنوان یک

چشم‌انداز صنعت نساجی هند در بازار جهانی

سهم بازار صادرات نساجی هند در سال ۲۰۲۳ تنها ۲,۸ درصد بوده که به طور قابل توجهی از چین (۳۰ درصد)، بنگلادش (۹ درصد) و ویتنام (۷ درصد) کمتر است

سایر کشورهای کم‌هزینه مواجه است. دولت در تلاش است تا از طریق ابتکارات مختلف، از جمله بهبود اتصال بخش‌های مختلف، ترویج یکپارچگی و ارائه مشوق‌های صادراتی، به این چالش‌ها رسیدگی کند.

در همین ارتباط، نظرسنجی اقتصادی سال ۲۵-۲۰۲۴ که پیش از ارائه بودجه سال ۲۰۲۶ توسط دولت هند منتشر شده، تجزیه و تحلیل جامعی از اقتصاد هند ارائه کرده که یک بخش اختصاصی از آن، به صنعت نساجی و پوشاک پرداخته است. این نظرسنجی بر سهم قابل توجه این صنعت در تولید ناخالص داخلی، اشتغال و صادرات هند اذعان کرده، اما در عین حال چالش‌هایی که این صنعت در بازار جهانی با آن مواجه است را برجسته کرده است.

نکات کلیدی گزارش

سهم بازار جهانی: این نظرسنجی نشان می‌دهد که سهم بازار صادرات نساجی هند در سال ۲۰۲۳ تنها ۲,۸ درصد بوده که به طور قابل توجهی از چین (۳۰ درصد)، بنگلادش (۹ درصد) و ویتنام (۷ درصد) کمتر است. این موضوع، نیاز هند برای افزایش رقابت‌پذیری خود در عرصه جهانی را مورد تاکید قرار می‌دهد.

رویه‌های پیچیده: این نظرسنجی نشان می‌دهد که رویه‌های پیچیده و گواهی‌های بازرسی پیش از ارسال، مانع از رشد صادرات نساجی هند می‌شود. این موانع بوروکراتیک باعث افزایش هزینه‌ها و کاهش سرعت



پنبه، ابریشم و الیاف مصنوعی در جهان است. این موضوع، به تولیدکنندگان از نظر قیمت و کیفیت، مزیت رقابتی می‌دهد. این کشور در اکثر مواد اولیه صنعت نساجی خودکفا است که همین امر، وابستگی این کشور به واردات را کاهش می‌دهد. مزیت قیمتی، به هند اجازه می‌دهد تا محصولات با کیفیت بالا را به مشتریان ارائه دهد. همچنین در سال‌های اخیر با سرمایه‌گذاری در فناوری مدرن، قابلیت‌های تولید منسوجات در هند رشد چشمگیری داشته است. همچنین دولت این کشور، اتخاذ شیوه‌های تولید پایدار را برای کاهش ردپای زیست‌محیطی صنعت نساجی تشویق می‌کند.

علیرغم نقاط قوت ذکرشده، صنعت نساجی هند با چالش‌های متعددی از جمله تنگناهای زیرساختی، ساختار صنعتی پراکنده و رقابت با

صنعت نساجی و پوشاک جهانی یک بازار بزرگ است که ارزش آن بیش از ۱,۵ تریلیون دلار تخمین زده می‌شود. برای دهه‌ها چین بازیگر غالب این صنعت بوده است، اما افزایش هزینه‌های نیروی کار و تنش‌های ژئوپلیتیکی بسیاری از برندها را وادار می‌کند تا به دنبال مقصدهای جایگزین باشند. در این زمینه، هند با تاریخچه غنی خود در منسوجات، وفور مواد خام متنوع و نیروی کار ماهر، به عنوان یک مدعی قوی در حال ظهور است. در واقع، این کشور یک نیروگاه نساجی با مواد خام فراوان، نیروی کار ماهر، صنایع ریسندگی قوی، ظرفیت بافندگی، طیف محصولات متنوع، هزینه‌های رقابتی، حمایت دولتی و یک زنجیره تأمین یکپارچه است.»

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هند یکی از بزرگترین تولیدکنندگان

متوسط (MSMEs): در حالی که نظرسنجی مذکور، سیطره شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط بر بخش نساجی و پوشاک هند را تایید می‌کند، برخی از کارشناسان معتقدند که این گزارش باید توصیه‌های مشخص‌تری را برای ارتقای رشد و رقابت‌پذیری آنها ارائه می‌کرد. آنها معتقدند که MSMEها به حمایت هدفمند از نظر ارتقای فناوری، دسترسی به منابع مالی و کمک‌های بازاریابی نیاز دارند. (منبع: «نظرسنجی اقتصادی ۲۵-۲۰۲۴: تحلیل انتقادی بخش نساجی» - انجمن نساجی هند)

* پایداری: این نظرسنجی به طور مختصر به نیاز به تامین منابع پایدار اشاره می‌کند، اما کارشناسان معتقدند که باید بر این جنبه تاکید بیشتری صورت گیرد. با افزایش تمرکز جهانی بر پایداری، صادرکنندگان منسوجات هندی برای رقابتی ماندن باید شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست را اتخاذ کنند. (منبع: «پایداری در صنعت نساجی: چالش‌ها و فرصت‌ها» - کنفدراسیون صنعت نساجی هند)

* قوانین کار: برخی از کارشناسان اشاره کرده‌اند که این نظرسنجی به موضوع قوانین کار که در هند پیچیده و محدودکننده تلقی می‌شود، نمی‌پردازد. آنها پیشنهاد می‌کنند که ساده‌سازی قوانین کار می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری بیشتر و افزایش اشتغال در بخش نساجی و پوشاک هند کمک کند. (منبع: «تأثیر قوانین کار بر صنعت نساجی» - فدراسیون کارآفرینان هند)

در نهایت همانطور که پیشتر نیز اشاره شد، بررسی اقتصادی ۲۵-۲۰۲۴ می‌گوید: «هند باید با تغییر گرایش جهانی به سمت الیاف مصنوعی همسو شود تا سهم بیشتری از بازار بین‌المللی نساجی را به خود اختصاص دهد.»

در ارسال محموله‌های صادراتی توصیه می‌کند. - تمرکز بر الیاف مصنوعی: این نظرسنجی ترویج تولید MMF را از طریق سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارتقای فناوری و توسعه مهارت پیشنهاد می‌کند.

- توسعه زیرساخت: این نظرسنجی نیاز به بهبود زیرساخت‌ها از جمله لجستیک، حمل‌ونقل و انبارداری را برای تسهیل حرکت روان کالاها نشان می‌دهد.

- توسعه مهارت: این نظرسنجی بر اهمیت برنامه‌های توسعه مهارت برای افزایش بهره‌وری و نوآوری در بخش نساجی هند تاکید می‌کند.

- موافقت‌نامه‌های تجاری: این نظرسنجی پیشنهاد می‌کند که توافق‌نامه‌های تجاری جدید بررسی شود و توافق‌نامه‌های موجود هند با سایر کشورها، برای دسترسی بهتر این کشور به بازارهای بین‌المللی تقویت شود.

مطالعات موردی

بررسی اقتصادی مذکور، به چند نمونه از موفقیت کشورهایی مانند چین و ویتنام اشاره می‌کند که از طریق سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک، به رشد قابل‌توجهی در صادرات منسوجات دست یافته‌اند. این مطالعات موردی، اهمیت حمایت دولت، توسعه زیرساخت‌ها و تمرکز بر تولید الیاف مصنوعی را برجسته می‌کند.

تجزیه و تحلیل انتقادی توسط کارشناسان صنعت

کارشناسان صنعتی، نظرسنجی اقتصادی اخیر را به دلیل ارزیابی جامع آن از صنعت نساجی و پوشاک و تمرکز آن بر رسیدگی به چالش‌های پیش روی این صنعت تحسین کرده‌اند. با این حال، برخی از کارشناسان نیز به موارد خاصی اشاره کرده‌اند که نیاز به توجه بیشتری دارد: * تمرکز بر شرکت‌های خرد، کوچک و

لجستیک شده و رقابت صادرکنندگان هندی با هم‌تایان خود در سایر کشورها را دشوار می‌کند.

کاهش صادرات: صادرات نساجی و پوشاک هند پس از رسیدن به قله ۴۴,۴ میلیارد دلاری در سال مالی ۲۰۲۲، به ۳۵,۸ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۴ کاهش یافته است. این کاهش به عوامل مختلفی از جمله کاهش رشد اقتصاد جهانی، افزایش هزینه‌ها و تنگنای ناشی از رویه‌های اداری، نسبت داده می‌شود.

تغییر گرایش به سمت الیاف مصنوعی (MMF): این نظرسنجی بر تغییر گرایش جهانی به سمت الیاف مصنوعی تاکید کرده و پیشنهاد می‌کند که هند باید بر افزایش تولید MMF تمرکز کند تا سهم بیشتری از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد. در حال حاضر، الیاف مصنوعی ۷۷ درصد از مصرف جهانی الیاف را تشکیل می‌دهد، در حالی که سهم پنبه تنها ۲۲ درصد است.

نیاز به ساده‌سازی: این نظرسنجی خواستار ساده‌سازی، یکپارچه‌سازی و حذف رویه‌های پیچیده‌ای است که بر دوش صادرکنندگان نساجی هند قرار دارد. پرداختن به این چالش‌ها می‌تواند به طور قابل توجهی هزینه‌ها را کاهش دهد، کارایی را بهبود بخشد و صادرکنندگان هندی را در بازار جهانی رقابتی‌تر نماید.

چالش‌ها و توصیه‌ها

در بخش دیگری از این گزارش، ضمن برشمردن چالش‌های صنعت نساجی و پوشاک هند، توصیه‌هایی برای عبور از این چالش‌ها ذکر شده که در ادامه به آنها اشاره می‌شود:

- رویه‌های پیچیده: این نظرسنجی ساده‌سازی رویه‌های صادرات و حذف اسناد غیرضروری را برای کاهش هزینه‌ها و تاخیر

نگاهی به عملکرد شرکت ریتر در سال ۲۰۲۴

ارزش سفارشات دریافتی ریتر در سال ۲۰۲۴ رقم ۷۲۵,۵ میلیون فرانک سوئیس معادل ۸۰۰ میلیون دلار بود که ۳۴ درصد بیشتر از سال قبل است

کسر مالیات بین ۳ تا ۴ درصد باشد (۲۰۲۳: ۷,۲ درصد).

فروش به تفکیک بخش

بر اساس این گزارش، بخش ماشین‌آلات و سیستم‌ها، فروش ۴۲۴,۹ میلیون فرانک (۴۶۹ میلیون دلار) را ثبت کرده که در مقایسه با سال قبل ۵۶ درصد کاهش داشته است (۲۰۲۳: ۹۶۵ میلیون فرانک). در بخش قطعات، فروش ریتر با ۷ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۲۳ به ۲۴۷,۶ میلیون فرانک سوئیس (۲۷۳ میلیون دلار) رسیده است (۲۰۲۳: ۲۶۶,۲ میلیون فرانک). همچنین بخش خدمات پس از فروش، با ثبت فروش ۱۸۶,۶ میلیون فرانک (۲۰۶ میلیون دلار) در سال ۲۰۲۴، عملکردی تقریباً مشابه سال قبل را نشان داده است (۲۰۲۳: ۱۸۷,۴ میلیون فرانک).

سفارشات عقب افتاده

از سوی دیگر، شرکت ریتر در پایان سال ۲۰۲۴ سفارشات عقب‌افتاده به ارزش حدود ۵۳۰ میلیون فرانک (۵۸۵ میلیون دلار) داشته که این رقم در تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ معادل ۶۵۰ میلیون فرانک بوده است. بدین ترتیب، این شرکت توانسته در یک سال گذشته بخشی از سفارشات عقب‌افتاده خود را جبران نماید.

Sales by Region

CHF MILLION (UNAUDITED)	2023	2024	DIFFERENCE	DIFFERENCE IN LOCAL CURRENCY
Rieter	1 418.6	859.1	-39%	-39%
Asian countries ¹	361.8	166.2	-54%	-54%
China	188.0	172.8	-8%	-6%
India	224.5	121.2	-46%	-45%
Türkiye	221.3	158.9	-28%	-27%
North- and South America	182.5	118.7	-35%	-34%
Europe	75.7	48.6	-36%	-35%
Africa	164.8	72.7	-56%	-56%

¹ Excluding China, India, Türkiye

گروه مترجمین مجله: گزارش مقدماتی شرکت ریتر در مورد عملکرد سال ۲۰۲۴، از رشد سفارشات دریافتی در این سال نسبت به سال ۲۰۲۳ حکایت می‌کند که قطعاً تأثیر مثبت آن در عملکرد سال ۲۰۲۵ این شرکت منعکس خواهد شد. بر اساس این گزارش، ارزش سفارشات دریافتی ریتر در سال ۲۰۲۴ رقم ۷۲۵,۵ میلیون فرانک سوئیس معادل ۸۰۰ میلیون دلار بود که ۳۴ درصد بیشتر از سال قبل است (۲۰۲۳: ۵۴۱ میلیون فرانک یا ۵۹۸ میلیون دلار). این برای چهارمین سه‌ماهه متوالی است که سفارشات دریافتی ریتر نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایش پیدا می‌کند. بنابراین ریتر موفق شده موقعیت رقابتی خود را در یک محیط کسب‌وکار چالش‌برانگیز همچنان حفظ کند.

البته مطابق انتظار، گروه ریتر سال مالی ۲۰۲۴ را با کاهش فروش نسبت به سال قبل به پایان رساند. بر اساس ارقام اولیه و حسابرسی‌نشده، کل فروش این شرکت رقم ۸۵۹,۱ میلیون فرانک (۹۴۸ میلیون دلار) بوده که حدود ۳۹ درصد کمتر از سال قبل است (۲۰۲۳: ۱۴۱۸,۶ میلیون فرانک معادل ۱۵۶۵ میلیون دلار). همچنین برای کل سال ۲۰۲۴ شرکت ریتر انتظار دارد که حاشیه سود قبل از

Order Intake by Division

CHF MILLION (UNAUDITED)	2023	2024	DIFFERENCE	DIFFERENCE IN LOCAL CURRENCY
Rieter	541.8	725.5	34%	38%
Machines & Systems	159.4	364.2	128%	135%
Components	229.0	206.6	-10%	-8%
After Sales	153.4	154.7	1%	5%

Sales by Division

CHF MILLION (UNAUDITED)	2023	2024	DIFFERENCE	DIFFERENCE IN LOCAL CURRENCY
Rieter	1 418.6	859.1	-39%	-39%
Machines & Systems	965.0	424.9	-56%	-56%
Components	266.2	247.6	-7%	-6%
After Sales	187.4	186.6	0%	3%

منسوجات پایدار: کاهش الیاف فسیلی تا ۲۰۵۰

بین سال‌های ۱۹۶۰ تا ۲۰۲۳، تقاضا برای الیاف نساجی ۶۵۰ درصد افزایش یافته و سهم بازار الیاف مصنوعی از ۳ درصد به ۶۸ درصد افزایش پیدا کرده است



صنعت نساجی جهان با یک معضل روبه‌رشد مواجه است و آن اینکه چگونه می‌تواند وابستگی شدید خود به الیاف مصنوعی مبتنی بر منابع فسیلی که در حال حاضر بر بازار سیطره دارند را کاهش دهد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بین سال‌های ۱۹۶۰ تا ۲۰۲۳، تقاضا برای الیاف نساجی ۶۵۰ درصد افزایش یافته و سهم بازار الیاف مصنوعی از ۳ درصد به ۶۸ درصد افزایش پیدا کرده است. درحالی‌که الیاف مصنوعی انقلابی در تولید، کاهش هزینه‌ها و معرفی ویژگی‌های جدید ایجاد کرده‌اند، اخیراً نگرانی‌های جدی در مورد پایداری آنها، به‌ویژه از نظر افزایش ردپای کربن و بحران میکروپلاستیک، ایجاد شده است.

یک راهکار برای این معضل، افزایش اتکا به منابع کربنی تجدیدپذیر به‌ویژه زیست‌توده‌ها، دی‌اکسیدکربن و همچنین بازیافت منسوجات است. با این حال، چنین تغییری پیچیده است. تولید پنبه به دلیل عوامل همچون آبیاری و استفاده از آفت‌کش‌ها محدود می‌شود. از طرف دیگر، اگرچه الیافی مانند جوت و کنف می‌توانند نقش پررنگ‌تری در این تغییر داشته باشند، اما اغلب هزینه‌های فرآوری این الیاف بالاست.

علی‌رغم این چالش‌ها، الیاف سلولزی مصنوعی (MMCF) مانند ویسکوز و لیوسل، رشد قابل‌توجهی نشان داده‌اند و انتظار می‌رود تولید آنها تا سال ۲۰۳۰

قرار دارد.

در مجموع اصول اقتصاد چرخه‌ای به‌ویژه بازیافت الیاف‌به‌الیاف، برای آینده صنعت نساجی پایدار ضروری است. در حال حاضر نرخ بازیافت منسوجات کم است، اما پیشرفت‌هایی برای بهبود جمع‌آوری، پردازش و مقیاس‌پذیری فناوری‌های بازیافت در حال انجام است. آینده منسوجات به ترکیبی از پنبه، الیاف سلولزی، بیوسنتتیک‌ها و سیستم‌های بازیافت قوی برای کاهش اتکا به مواد فسیلی و با هدف جایگزینی اکثر الیاف مصنوعی تا سال ۲۰۵۰، متکی خواهد بود.

به ۱۱ میلیون تن افزایش یابد. این الیاف که از ضایعات چوب یا کشاورزی به دست می‌آیند، زیست‌پایه و زیست‌تخریب‌پذیر هستند و جایگزین امیدوارکننده‌ای برای آینده صنعت نساجی محسوب می‌شوند. علاوه بر این، افزایش الیاف مصنوعی زیست‌پایه مبتنی بر بیوسنتتیک مانند PLA (پلی‌لاکتیک‌اسید) و PTT (پلی‌تری‌متیلن‌ترفتالات) راه دیگری را ارائه می‌دهد، اگرچه سهم بازار فعلی آنها هنوز زیر ۰٫۵ درصد است. همچنین توسعه الیاف مبتنی بر دی‌اکسیدکربن دارای پتانسیل است اما هنوز در مراحل اولیه

تحول در بازیافت منسوجات در دنیای یکبار مصرف

هر سال، تقریباً ۹۲ میلیون تن منسوجات در سرتاسر جهان به محل‌های دفن زباله یا زباله‌سوزها راه پیدا کرده و فاجعه‌ای زیست‌محیطی را آشکار می‌کند

ریسندگی مجدد الیاف برای ساخت نخ‌های جدید است. درحالی‌که این روش برای الیاف طبیعی مانند پنبه و پشم موثر است، اما اغلب منجر به الیاف با کیفیت پایین‌تر و مناسب برای کاربردهایی همچون پرکردن مبلمان و عایق می‌شود.

بازیافت شیمیایی: بازیافت شیمیایی که به‌عنوان یک راهکار پیشرو در حال ظهور است، از حلال‌ها یا آنزیم‌ها برای تجزیه منسوجات به بلوک‌های ساختمانی اصلی آنها استفاده می‌کند و امکان ایجاد الیاف با کیفیت بالا شبیه به مواد اولیه ویرجین را فراهم می‌کند. شرکت‌هایی مانند Worn Again و Evrnu در این رویکرد پیشگام هستند و هدف آنها طراحی یک سیستم چرخه بسته است که مصرف آب و انرژی را در مقایسه با روش‌های تولید سنتی به‌شدت کاهش می‌دهد.

مرتب‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی: فناوری‌های هوش مصنوعی که برای بازیافت کارآمد ضروری هستند، کار سخت مرتب‌سازی منسوجات را بر اساس نوع الیاف و رنگ آنها، خودکار می‌کنند. نوآوری‌های شرکت‌هایی مانند Rester دقت و مقیاس‌پذیری مرتب‌سازی ضایعات را بهبود می‌بخشند، اگرچه چالش‌هایی در مدیریت مخلوط‌های پیچیده و پارچه‌های به شدت آلوده وجود دارد.

در دنیای مصرف‌محور امروز، صنعت نساجی به‌عنوان یک سنگ‌بنای اقتصادی با ماهیت متناقض شناخته می‌شود. درحالی‌که لباس‌ها و پارچه‌ها میلیون‌ها نفر را زینت می‌دهند و نقش قابل‌توجهی در رشد اقتصادی و درآمدهای صادراتی کشورها دارند، تولید و دفع آنها اثری پاک‌نشدنی در سیاره زمین بر جای می‌گذارد. هر سال، تقریباً ۹۲ میلیون تن منسوجات در سرتاسر جهان به محل‌های دفن زباله یا زباله‌سوزها راه پیدا کرده و فاجعه‌ای زیست‌محیطی را آشکار می‌کنند. این بحران فقط مربوط به حجم ضایعات نیست، بلکه مواد شیمیایی مضر که به اکوسیستم‌های ما سرازیر می‌شوند، تخریب محیط‌زیست را تداوم می‌بخشند.

بر اساس داده‌های اخیر مجمع جهانی اقتصاد، مناطق آمریکای شمالی، اروپا، آسیا و اقیانوسیه و سایر نقاط جهان مجموعاً مقادیر عظیمی از زباله‌های نساجی تولید می‌کنند. علیرغم پتانسیل بازیافت تقریباً همه لباس‌ها و منسوجات، نرخ بازیافت جهانی به طرز دل‌سردکننده‌ای پایین است و به طور قابل‌توجهی در مناطق مختلف متفاوت است. جدول پیوست، برآورد میزان ضایعات نساجی تولیدشده در مناطق مختلف جهان را به تصویر کشیده است.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی، باعث تغییر می‌شوند

در حال حاضر، چند روش کلی برای بازیافت منسوجات وجود دارد که عبارتند از:

بازیافت مکانیکی: به طور سنتی، این روش شامل خردکردن و

جدول ۲- محدودیت‌های الیاف بازیافتی

محدودیت‌ها	نوع الیاف	تکنولوژی بازیافت
کاهش طول، استحکام و قابلیت رنگرزی الیاف	پنبه	مکانیکی
کاهش طول و پتانسیل نمدی کردن الیاف	پشم	مکانیکی
پتانسیل تجزیه پلیمر با بازیافت مکرر	پلی استر	شیمیایی
چالش‌ها در دستیابی به کیفیت و رنگ ثابت	نایلون	شیمیایی

منبع: Textile Exchange, 2023

جدول ۱- میزان ضایعات نساجی جهان

بر حسب منطقه جغرافیایی

منطقه	برآورد ضایعات نساجی تولیدشده (میلیون تن)
آمریکای شمالی	۱۳,۱
اروپا	۱۱,۳
آسیا اقیانوسیه	۴۰
سایر نقاط جهان	۲۷,۶

منبع: مجمع جهانی اقتصاد، ۲۰۲۳

محدودیت‌ها و چالش‌ها

علیرغم پیشرفت تکنولوژی، الیاف بازیافتی اغلب با محدودیت‌هایی مانند کاهش استحکام، درخشندگی رنگ و ویژگی‌های عملکردی در مقایسه با همتایان ویرجین خود مواجه هستند. عواملی مانند تخریب پلیمر در بازیافت شیمیایی و مشکلات در دستیابی به کیفیت ثابت برای مواد خاص، بر نیاز مداوم به تحقیق و توسعه در زمینه بازیافت ضایعات نساجی تاکید می‌کند. در جدول پیوست، محدودیت‌های الیاف بازیافتی بر حسب نوع الیاف و شیوه بازیافت آنها ذکر شده است.

یکی از مهم‌ترین موانع در مسیر بازیافت ضایعات نساجی، آلودگی موجود در آنها است. منسوجات اغلب با اجزای غیرقابل بازیافت مانند زیپ‌ها و رنگ‌ها مخلوط می‌شوند که فرآیند بازیافت را پیچیده می‌کند. علاوه بر این، فقدان امکانات اختصاصی بازیافت و نبود آگاهی گسترده در بین مصرف‌کنندگان، مانع پیشرفت به سمت اقتصاد نساجی واقعا چرخه‌ای (دایره‌ای) می‌شود.

آینده امیدوارکننده بازیافت منسوجات

علیرغم این چالش‌ها، بازار بازیافت منسوجات برای رشد قابل توجهی آماده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۶ به ۱۳,۷ میلیارد دلار برسد. این افزایش تصاعدی نشان‌دهنده تعهد روبه‌رشد برندها، مصرف‌کنندگان و دولت‌ها برای پذیرش شیوه‌های پایدار و کاهش اثرات زیست‌محیطی است.

همانطور که ما به سمت آینده‌ای پایدار حرکت می‌کنیم، تکامل بازیافت منسوجات نشان‌دهنده یک فرصت کلیدی است. با استفاده از نوآوری‌های تکنولوژیکی، تقویت آگاهی مصرف‌کننده و تقویت زیرساخت‌های بازیافت، می‌توانیم زباله‌های امروز را به منابع فردا تبدیل کنیم. مسیر رسیدن به یک اقتصاد دایره‌ای مستلزم همکاری و عزم همه ذینفعان اعم از برندها، مصرف‌کنندگان، دولت‌ها و نوآوران به طور یکسان است تا یک صنعت نساجی شکوفا و تاب‌آور برای نسل‌های آینده تضمین شود.

تکمیل جدید منسوجات برای افزایش جذب رنگ

گروه مترجمین مجله: مطالعه اخیر منتشرشده در نشریه تخصصی Scientific Reports، یک رویکرد نوآورانه را برای بهبود جذب رنگ پارچه‌های طبیعی با استفاده از ترکیبات شیمیایی خاص به نام پلی‌کاتیون‌ها (پلی‌الکترولیت‌های کاتیونی) معرفی می‌کند. این تحقیق بر روی دو ماده کلیدی پلی‌اتیلن ایمین (PEI) و کیتوسان تمرکز دارد و نتایج حاصل از آن نشان می‌دهد که تکمیل جدید، قابلیت رنگرزی پارچه را تقویت می‌کند و ایمنی زیست‌محیطی فرآیند رنگرزی را ارتقا می‌دهد.

این مطالعه، منسوجات طبیعی پرکاربرد مانند منسوجات پنبه‌ای و پشمی را با هدف مقابله با آلودگی ناشی از روش‌های رنگرزی مرسوم، بررسی می‌کند. محققان دریافته‌اند با تکمیل پارچه‌ها با پلی‌کاتیون‌ها، جذب

رنگ به طور قابل‌توجهی بهبود یافته و نیاز به مواد شیمیایی سنگین که معمولاً در رنگرزی منسوجات استفاده می‌شوند، کاهش می‌یابد.

نتایج کلیدی این مطالعه نشان می‌دهد که پارچه‌های تکمیل‌شده با روش جدید، تراکم رنگ قوی‌تری را در انواع رنگ‌های مختلف از جمله گزینه‌های مصنوعی و طبیعی، نشان می‌دهند. در این میان، ماده PEI به دلیل محتوای آمین بالای آن، عملکرد بهتری را نشان می‌دهد چراکه محتوای آمین به پیوند موثرتر با مولکول‌های رنگ کمک می‌کند و منجر به رنگ‌های غنی‌تر و ماندگارتر می‌شود.

این مطالعه همچنین چگونگی جذب رنگ‌ها توسط پارچه‌های تکمیل‌شده را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و دریافته که این فرآیند از یک الگوی قابل‌پیش‌بینی

پیروی می‌کند و با مدل ایزوترم لانگمویر همسو می‌شود. این نشان می‌دهد که سطح پارچه توزیع یکنواخت رنگ را امکان‌پذیر می‌کند و منجر به نگهداری بهتر رنگ می‌شود. علاوه بر این، فرآیند رنگرزی جدید نقش قوی پلی‌کاتیون‌ها را در فرآیند جذب رنگ تأیید می‌کند.

فراتر از بهبود رنگ پارچه، تکمیل با پلی‌کاتیون با ارائه خواص ضد میکروبی، خصوصیات بهداشتی پارچه را بهبود می‌بخشد. پارچه‌های تکمیل‌شده با این روش، مقاومت قابل‌توجهی در برابر باکتری‌ها از جمله «استافیلوکوکوس اورئوس» و «اشریشیا کلی» نشان داده‌اند که همین موضوع، تقاضای روبه‌رشد مصرف‌کنندگان برای جذابیت زیبایی‌شناسی توأم با خصوصیات بهداشتی در منسوجات را برآورده می‌کند.

پیشرفت در چاپ پایه زیستی منسوجات

چاپ پیگمنت پایه زیستی، فناوری نوظهوری است که بر پایه مواد اولیه تجدیدپذیر و با هدف ایجاد محیط شیمیایی ایمن تر در فرآیند چاپ طراحی شده است

و مواد اولیه تجدیدپذیر برای پخش رنگدانه، بایندر و عامل تثبیت کننده استفاده می کند. مهم تر از همه، این سیستم ثبات رنگی خوب در مالش مرطوب (wet-rubbing) و مالش خشک (dry-rubbing) همراه با نرمی فوق العاده بر روی انواع پارچه ها را تضمین می کند. علاوه بر این، برای اکثر فناوری های کاربردی محبوب از جمله چاپ، کوتینگ و رنگرزی پیگمنت پیوسته، قابلیت اجرای فوق العاده ای داشته و راندمان تولید را افزایش می دهد.

از سوی دیگر، نتیجه بیش از دو سال تحقیق و توسعه و ابداع سیستم نوآورانه و جدید NTR، شرکت آرکروما را بر آن داشته که عامل های اتصال (binding) و تثبیت (fixing) سفارشی را ایجاد کند تا از ثبات پیگمنت مشکی در مقایسه با سیستم های چاپ فعلی مبتنی بر منابع نفتی، اطمینان حاصل نماید. هر سه عنصر چاپ تا حدی بر پایه مواد اولیه و ورودی های تجدیدپذیر هستند تا وابستگی به مواد پتروشیمیایی تجدیدناپذیر در چاپ منسوجات کاهش پیدا کند. شرکت آرکروما همچنین سیستم چاپ جدید خود را برای جلوگیری از ایجاد جریان های ورودی سمی و ناخالصی هایی همچون فرمالدئید، توسعه داده است. گفتنی است تاکنون دو آزمایش انبوه موفق بر روی سیستم چاپ NTR توسط شرکت های Textprint S. A. و Jeanologia انجام گرفته است.



و پوشاک»، چاپ پیگمنت پایه زیستی، فناوری نوظهوری است که مخصوصاً توجه برندهایی را به خود جلب کرده که می خواهند از منابع طبیعی مانند گیاهان در تولید منسوجات سازگار با محیط زیست استفاده کنند. با این حال، تاکنون پیگمنت ها یا رنگدانه های پایه زیستی، ثبات رنگی که قابل مقایسه با رنگدانه های مصنوعی باشد را ارائه نکرده اند و کیفیت رنگ و عملکرد آنها برای تولید در مقیاس تجاری کافی نبوده است.

سیستم چاپ NTR از شرکت آرکروما، اولین سیستمی است که از ورودی

شرکت Archroma تامین کننده مواد شیمیایی تخصصی برای راهکارهای تولید پایدار، اخیراً سیستم چاپ NTR را معرفی کرده تا برای اولین بار، چاپ پیگمنت پایه زیستی را به صورت تجاری امکان پذیر کند. این سیستم که بر پایه مواد اولیه تجدیدپذیر و با هدف ایجاد محیط شیمیایی ایمن تر در فرآیند چاپ طراحی شده است، به برندهای پوشاک و منسوجات کمک می کند تا ردپای زیست محیطی خود را کاهش دهند و در عین حال، سایه های مشکی درخشانی را روی لباس ها ایجاد کنند که راحتی و دوام را به صورت همزمان ارائه می دهند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

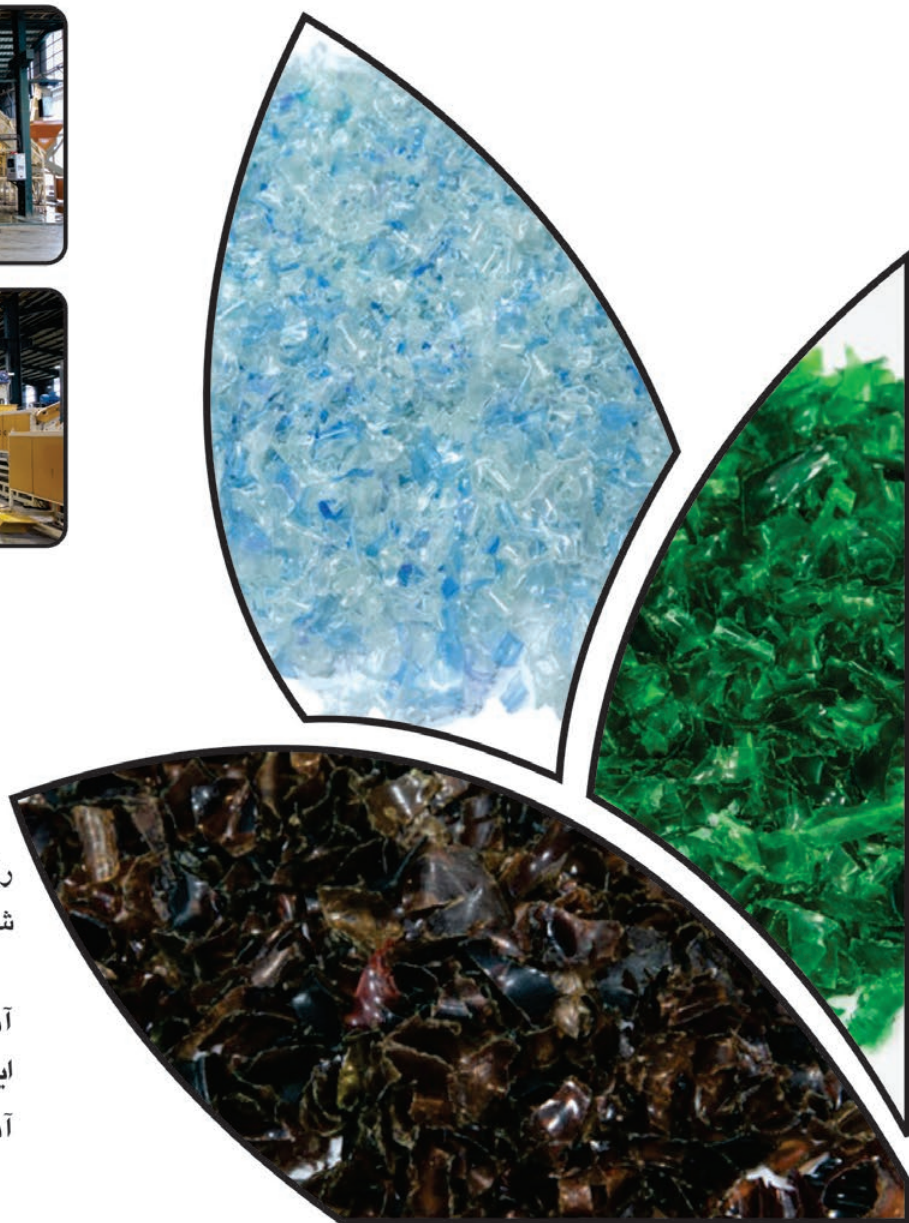
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند
نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
نخ تار
فراتار سهند
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنستان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۰۷۸۶۵۰۴۴ ۲۲۰۲۱

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLEND0 ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

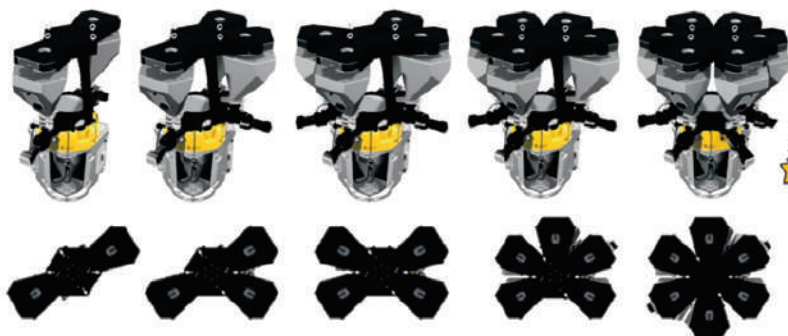
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

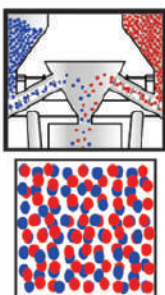
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

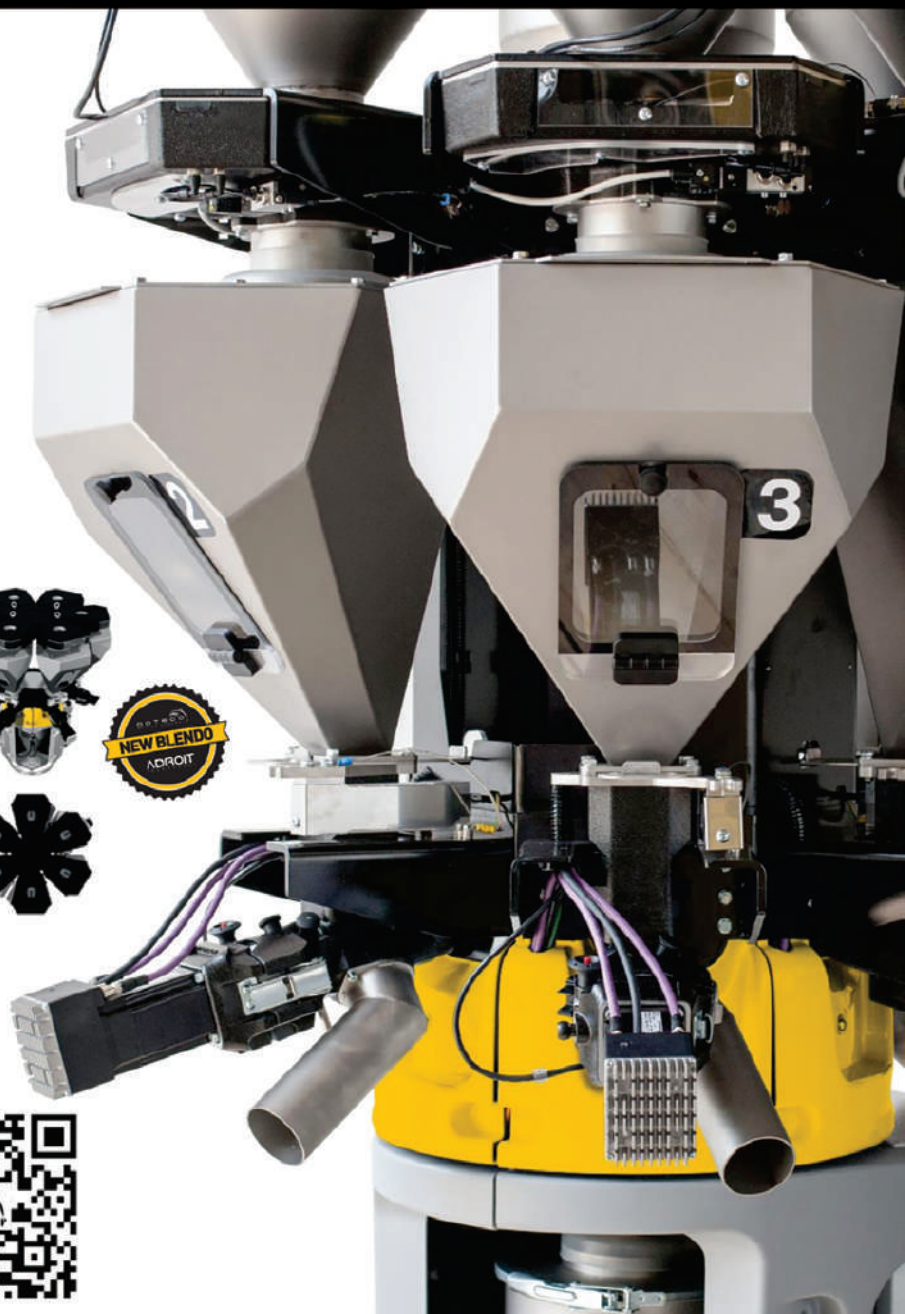
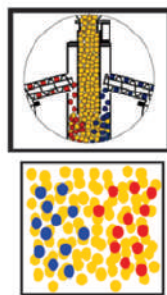
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com



HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 hinzachemical

 hinza-chemical

آنتی استاتیک تولید الیاف پلی استر

- ایجاد خاصیت برگشت پذیری بالا در الیاف
- ایجاد خاصیت زیردست برقی در الیاف
- به راحتی در آب حل می شود
- مقدار مصرف پایین



 www.hinzachemical.com

۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ 

سهرودی شمالی-خ خرمشهر-خ مرغاب-پلاک ۷-واحد ۹ 



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص





جایگزین کربنات سدیم

با بافرهای قلیایی دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصرفه رنگریزی کنید

Illustrations



Dye Reactive 3% shade	Fastness Properties					
	Soda ash			Green buffer dnt Powder		
	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing
R.T.Blue 21	3-4	4	3-4	3-4	4	3-4
R.Red 195	4	4	4	4-5	4-5	4-5
R.Navy Blue 222	4	4	4	4-5	4-5	4

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی +98 912 256 44 82



Saves Time & Water



با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.



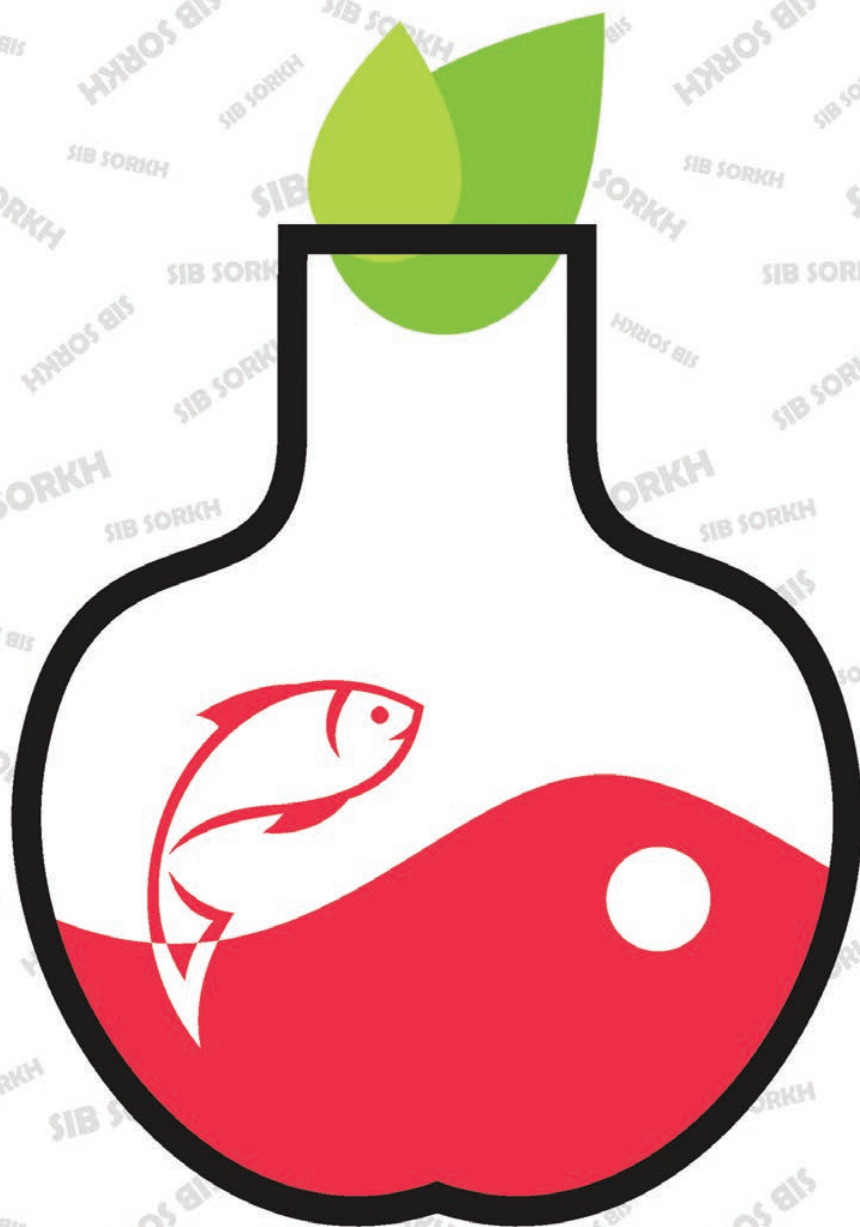
شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس:



SIB SORKH

سال نو مبارک



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب رسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

✉ ۶۵۱۸۱۱۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

☎ ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

☎ ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

✉ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۳۳۸۲۳۲۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



نخ قرن

www.kabirristextile.com

info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne برای Weaving و Knithing
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوین
HONGYUAN

تلفن : ۸۸۵۱۵۳۱۷ - ۸
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

صنعت نساجی و پوشاک در تنگنای ارز و انرژی

صنعت نساجی و پوشاک طی ۱۱ ماهه نخست سال جاری، از دو کانال ناترازی‌ها و شیوه تخصیص ارز، بیش از سایر عوامل تحت فشار بوده و آسیب دیده است



بررسی روند صنعت نساجی و پوشاک طی سه دهه اخیر حاکی از روند نزولی این صنعت در ایران است. موانع تولید و فضای نامناسب کسب‌وکار به همراه واردات و قاچاق پوشاک به کشور منجر به تضعیف روزافزون این صنعت شده است. در عین حال، در سال جاری صنعت نساجی مانند سایر صنایع از نظر ناترازی‌های انرژی دچار آسیب و خسارت شده است. همزمان شیوه تخصیص ارز به این صنعت و زیرمجموعه‌های آن مشکلاتی را برای فعالان آن دوچندان کرده است. در واقع، طی ۱۱ ماهه نخست سال جاری، از دو کانال ناترازی‌ها و شیوه تخصیص ارز، بیش از سایر عوامل، تحت فشار بوده و آسیب دیده است.

همزمان با قطعی‌های مکرر حامل‌های انرژی و عدم امکان ثبت سفارشات، تخصیص و تامین ارز و سیاست‌های انقباضی بانک‌ها در ارائه تسهیلات و تامین نقدینگی واحدها سبب شد تا تولید و صنعت نساجی حال خوبی نداشته باشد و روزهای خوبی را تجربه نکند. قطعی‌های مکرر برق که از ابتدای سال جاری گریبانگیر صنایع و واحدهای تولیدی شده در اواخر پاییز و با سرد شدن هوا تشدید شده است، علاوه بر این قطعی گاز نیز به دلیل افت فشار و افزایش مصرف به آن اضافه شده و عملاً تولید و صنعت کشور را با چالش جدی مواجه کرده است؛ قطعی‌هایی که در برخی استان‌ها تا سه روز در هفته و بیشتر نیز ادامه داشت و عملاً واحدهای تولیدی را با مشکلات غیرقابل برنامه‌ریزی مواجه ساخت.

این در حالی بود که از مهرماه وزارت نیرو قبوض اصلاحی برق واحدها را با تعرفه افزایشی و نرخ‌های جدید برق عطف به ماسبق و تحت عناوین مختلف اقدام به مطالبه وجوه هنگفت از واحدها کرده است؛ موضوعی که در سال گذشته نیز عیناً تکرار شده بود اما با پیگیری‌های تشکل‌های بخش خصوصی و با رای هیئت عمومی دیوانعالی لغو شد. در قبوض برق صادره انواع و اقسام هزینه‌های مازاد بر نرخ برق از جمله حق ترانزیت و سوخت نیروگاهی و... درج می‌شود و نکته جالب اینجاست در حالی که ماموران اداره برق برای وصول مطالبات اینچنینی بسیار پیگیر و با برنامه عمل می‌کنند، در خصوص قطعی‌های مکرر برق و خسارات وارده و عدم‌النفع‌های آن و اجرای ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار منفعل

عمل می‌کنند.

آنگونه که تسنیم گزارش کرده است، طبق ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، قطع برق و آب و گاز واحدهای تولیدی در اولویت آخر است و در صورت قطعی، دولت باید جبران خسارات ناشی از قطعی حامل‌های انرژی و نیز عدم‌النفع‌های ناشی از این قطعی را بکند.

البته فراموش نکنیم که موضوع کسری ارز و سهمیه‌بندی آن که از سال گذشته با صدور دستورالعمل‌های ارزی در دستور کار وزارت صمت قرار گرفته بود، یکی از مشکلات واحدهای تولیدی در سال جاری است؛ دستورالعملی که برخلاف قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و آیین‌نامه‌های اجرایی ماده ۲۴ و ۳۰ به مشورت بخش خصوصی گذاشته نشده بود و عملاً اجرای آن توسط

دستیار ویژه وزیر در طول دوسال اخیر ثبت سفارشات و تخصیص ارزهای واحدهای تولیدی و صنعتی را با چالش مواجه کرده بود. همزمانی این قطعی‌های مکرر حامل‌های انرژی و عدم امکان ثبت سفارشات و تخصیص و تامین ارزها و سیاست‌های انقباضی بانک‌ها در ارائه تسهیلات و تامین نقدینگی واحدها سبب شد تا تولید و صنعت حال خوبی نداشته باشد و روزهای خوبی را تجربه نکند.

کمبود منابع ارزی و شرایط ویژه فعلی ناشی از تحریم‌ها و مشکلات نقل و انتقال پول عملاً کشور را در شرایط خاصی قرار داده است و نیازمند مدیریت بیش از پیش منابع ارزی هستیم. به همین دلیل انجمن صنایع نساجی ایران از دولت درخواست کرد که حداقل در زنجیره ارزش صنایع نساجی توجه ویژه‌ای به مدیریت منابع درآمد هزینه ارز داشته باشد و پیشنهاداتی را برای تسهیل در رفع تعهد ارزی و در نتیجه افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات این صنعت اعمال کند و در بخش هزینه‌ای هم با اولویت‌بندی در زنجیره ارزش از حلقه‌های ابتدایی به سمت انتهای زنجیره منابع را مدیریت و اولویت ماشین‌آلات و مواد اولیه خام پایه از گرانول و الیاف به سمت محصول نهایی پوشاک و پارچه لحاظ کند و از ایجاد رانت و سوءاستفاده‌های بی‌مورد در تخصیص ارز نیما جلوگیری نماید اما متأسفانه دولت در این خصوص موفق نبوده است. بررسی آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در ۹ ماهه اول امسال در مقایسه با دوره مشابه در سال قبل حاکی از این است که نه تنها مدیریتی بر منابع ارزی صورت نگرفته که حتی ۲۰ درصد بیشتر از سال گذشته ارز نیما برای واردات پارچه تخصیص یافته است و از آنجا که پارچه جزو کالاهای واسطه‌ای انتهای زنجیره ارزش است، با دریافت سوبسید ناشی از اختلاف نرخ ارز نیمایی و آزاد عملاً به محل

رانت برای یکسری از شرکت‌های غیرتولیدی و تجار غیرمولد تبدیل شده است. این در حالی است که قطعی‌های مکرر برق عملاً منجر به کاهش تولید داخل و افزایش قیمت تمام‌شده واحدها شده‌اند و رکود حاکم بر بازار نیز مزید بر علت شده تا حال تولیدکنندگان چندان مساعد نباشد که البته مشکلات اقتصادی مردم و کوچک شدن سبد خانوار و کمبود نقدینگی و سیاست‌های انقباضی بانک‌ها و تغییرات دولت هم در آن بی‌تأثیر نبود و در این شرایط توقع بخش خصوصی و تولیدکنندگان از دولت این بود که مدیریت کارشناسانه‌تری بر واردات داشته باشد.

کاهش ۲۰ درصدی الیاف به عنوان مواد اولیه مورد نیاز صنعت و کاهش میزان ارز تخصیصی برای واردات ماشین‌آلات در مقابل، افزایش ۲۰ درصدی تخصیص ارز برای واردات پارچه، عملاً تولیدکنندگان زنجیره را به چالش کشانده است. عدم جدیت دولت در برخورد با قاچاق منسوجات و پوشاک، عدم نظارت بر واردات بی‌رویه و غیرکنترلی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، پیله‌وری و بازاریچه مرزی و ته‌لنجی از دیگر مواردی است که باید توسط دولت برنامه‌ریزی و مدیریت شود تا امکان تداوم تولید و فعالیت واحدهای تولید داخل فراهم شود. بدون تردید تا زمانی که کالای خارجی مشابه بدون فاکتور رسمی و بدون پرداخت ۱۰ درصد ارزش‌افزوده به‌راحتی در بازار وجود دارد و فقط تولیدکنندگان رسمی و شفاف مورد مواخذه و تنبیه قرار می‌گیرند و فرار مالیاتی موجب عرضه جنس غیرقانونی و ارزان‌تر در بازار می‌شود که مورد مطالبه و پیگیری دولت نیز نیست، عملاً حمایتی از تولید صورت نگرفته است. به‌نظر می‌رسد دولت باید اقدام عاجل در مدیریت منابع ارزی و مبارزه با قاچاق و مدیریت کارشناسی واردات و تکرخی کردن ارز داشته باشد تا

در کنار اصلاح نظام تعرفه‌های گمرکی و نظارت بر مبادی وارداتی حمایت جدی‌تری از تولید داخل صورت گیرد.

نساجی و پوشاک در ۳ دهه گذشته

به گزارش جهان صنعت بررسی روند ۳۰ سال گذشته صنعت نساجی نشان می‌دهد، سهم این صنعت از کل صنعت کشور از ۱۴,۷ درصد به ۲,۵ درصد و سهم صنعت پوشاک از ۵,۶ درصد به ۰,۹ درصد کاهش یافته است. این آمار نشان‌دهنده روند نزولی و کوچک‌شدن این صنایع در اقتصاد کشور است.

طبق اطلاعات منتشرشده از سند صنعت نساجی و پوشاک که به تازگی رونمایی شد، در صنعت پوشاک ۸۰ درصد ارزش‌افزوده توسط بنگاه‌های خرد (زیر ۱۰ نفر) ایجاد می‌شود، درحالی‌که در صنعت نساجی، ۶۰ درصد ارزش‌افزوده متعلق به بنگاه‌های بالای ۱۰ نفر است. این تفاوت ساختاری نشان می‌دهد که صنعت نساجی نسبت به صنعت پوشاک سازمان‌یافته‌تر عمل کرده است اما همچنان با چالش‌هایی مواجه است. در این حال، سهم صنعت نساجی از تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور از ۰,۲ درصد به ۰,۰۵ درصد و سهم صنعت پوشاک از ۱,۲ درصد به ۰,۲ درصد کاهش یافته است. در مقایسه، در کشورهای مانند بنگلادش، سهم پوشاک از صادرات بالای ۵۰ درصد (۵۷ درصد در سال‌های اخیر) و در ترکیه حدود ۱۵ درصد است.

میانگین سرانه مصرف پوشاک در ایران نیز طی ۱۵ سال گذشته حدود ۱۰۰ دلار برآورد شده است، درحالی‌که این رقم برای متوسط جهانی در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۲۶ دلار بوده است. در بازارهایی مانند اروپا و اقیانوسیه، این رقم به بیش از ۵۰۰ دلار می‌رسد. سهم هزینه پوشاک در سبد خانوار ایرانی نیز از ۴ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۳,۲ درصد در سال

۱۴۰۲ کاهش یافته است.

ساختار بازار و چالش‌های تولید

براساس سند صنعت نساجی و پوشاک، تحلیل دهک‌های درآمدی نشان می‌دهد: دهک‌های اول تا چهارم (فقرترین گروه‌ها) حدود ۲۰ درصد مصرف بازار پوشاک را تشکیل می‌دهند. دهک‌های میانی حدود ۳۵ درصد مصرف را به خود اختصاص داده‌اند. دهک‌های نهم و دهم (ثروتمندترین گروه‌ها) ۴۵ درصد بازار را در اختیار دارند. این توزیع نابرابر نشان‌دهنده فشار اقتصادی بر دهک‌های پایین و تمایل به استفاده از پوشاک ارزان یا دست دوم است.

ممنوعیت واردات پوشاک چالش اول است. این محدودیت‌ها باعث ایجاد بازار سیاه و افزایش قاچاق شده است؛ به‌طوری‌که حدود ۳۰ درصد بازار داخلی از طریق محصولات قاچاق تامین می‌شود. ارزش سالانه قاچاق پوشاک حدود ۲,۵ میلیارد دلار برآورد شده است. این وضعیت ضربه جدی به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده زیرا قاچاق پوشاک با قیمت‌های پایین‌تر از تولیدات داخلی عرضه می‌شود.

محصولات قاچاق عمدتاً از کشورهای چین، ترکیه و کشورهای همسایه وارد می‌شوند. این پوشاک اغلب بدون پرداخت حقوق گمرکی و مالیات وارد کشور شده و در بازارهای رسمی و غیررسمی به فروش می‌رسند. توزیع محصولات قاچاق از طریق شبکه‌های گسترده و با استفاده از کانال‌های آنلاین نیز افزایش یافته است. این موضوع نه‌تنها به تولیدکنندگان داخلی آسیب می‌زند بلکه باعث کاهش اعتماد به برندهای داخلی و کاهش تمایل به سرمایه‌گذاری در این صنعت شده است.

چالش بعدی کمبود نیروی کار ماهر است. این مسئله به کاهش کیفیت تولیدات داخلی

انجامیده است. فناوری فرسوده چالش سوم است. بسیاری از واحدهای نساجی به‌روز نشده‌اند و نیازمند سرمایه‌گذاری جدی در این زمینه هستند. مقیاس کوچک تولید معضل بعدی است؛ تولیدکنندگان داخلی به‌دلیل حجم کم تولید نمی‌توانند با بخش تامین مواد اولیه ارتباط موثری برقرار کنند که این موضوع به افزایش هزینه‌ها منجر می‌شود.

کاهش ۸۰ درصدی صادرات

سند صنعت نساجی و پوشاک حاکی است، صادرات پوشاک ایران به حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار در سال‌های اخیر کاهش یافته است. ۹۰ درصد این صادرات به ۴ کشور افغانستان، آذربایجان، امارات و ترکمنستان انجام می‌شود. این محدودیت جغرافیایی نشان‌دهنده عدم تنوع بازارهای صادراتی است. در سطح جهانی، سه نوع تامین‌کننده پوشاک وجود دارد.

- محصولات استاندارد با تقاضای قابل پیش‌بینی: این گروه شامل تولیدکنندگانی مانند بنگلادش است که با نیروی کار ارزان رقابت می‌کنند.

- محصولات مد روز با تقاضای متغیر: تولیدکنندگان این دسته به شبکه‌های لجستیک قوی و انعطاف‌پذیری بالا نیاز دارند.

- محصولات لوکس با تقاضای پایدار: این بخش سهم کمتر از ۵ درصد بازار جهانی را دارد اما ارزش‌افزوده بالایی ایجاد می‌کند.

بازار پوشاک جهانی در سال ۲۰۲۳ ارزشی معادل ۷۴۰ میلیارد دلار داشته و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۲۸ به ۲ هزار میلیارد دلار برسد. این رشد، معادل رشد سالانه حدود ۴ درصد است. سرانه مصرف پوشاک در دنیا نیز روندی افزایشی داشته

و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۸ به ۲۵۰ دلار برسد. حدود ۹۵ درصد از بازار جهانی پوشاک در حوزه محصولات غیرلوکس متمرکز است. پنج کشور اصلی آمریکا، چین، انگلستان، آلمان و فرانسه حدود ۵۰ درصد از کل بازار پوشاک دنیا را در اختیار دارند. از منظر جغرافیایی، سه بازار اصلی پوشاک شامل آمریکای شمالی، اروپا و آسیای شرقی هستند که بیشترین تمرکز تولید و مصرف در این مناطق صورت می‌گیرد. تعداد اقلام نساجی تولیدی در دنیا نیز از ۱۷۹ میلیارد قلم در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی می‌شود به ۱۹۶ میلیارد قلم در سال ۲۰۲۸ افزایش یابد. این افزایش همزمان با بالا رفتن متوسط هزینه تولید هر قطعه از ۸,۷ دلار به حدود ۱۸,۱۹ دلار خواهد بود.

تحولات زنجیره تامین جهانی

در این حال، یکی از تغییرات مهم در بازار جهانی، کوتاه شدن طول زنجیره‌های تامین و تمرکز بر تولید در کشورهای نزدیک‌تر به بازارهای مصرف است. این روند به‌ویژه در اروپا و آمریکا دیده می‌شود، جایی که کشورهای منطقه‌ای مانند ترکیه، لهستان و هند سهم بیشتری از بازار را به دست آورده‌اند. اصطلاحاتی نظیر تامین دوتانه (Friend-shoring) در آمریکا و «تجارت چندجانبه مطمئن» در اروپا برای توصیف این تغییرات به کار می‌روند. جنگ اوکراین و بحران کرونا نقش قابل‌توجهی در تسریع این روند داشته‌اند. در این میان، کشورهایی مانند بنگلادش، ترکیه و چین همچنان از بازیگران اصلی صنعت نساجی و پوشاک هستند. بنگلادش به‌دلیل مقیاس بالای تولید در بازار محصولات استاندارد و ترکیه به علت نزدیکی به اروپا و توانمندی در تولید محصولات خاص و لوکس، جایگاه خود را حفظ کرده‌اند.

بازار یک تریلیون دلاری تجارت آنلاین پوشاک

در کنار مقرون به صرفه بودن و سهولت خرید آنلاین، افزایش تقاضا برای مد سریع یکی از عوامل اصلی رشد بازار تجارت الکترونیک پوشاک است

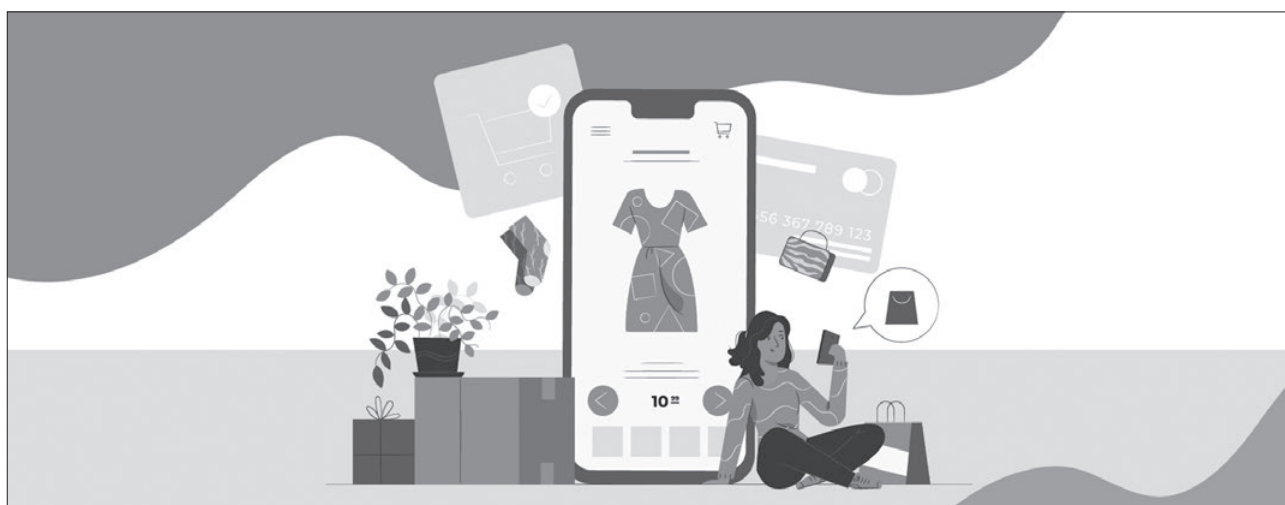
تجربه خرید آنلاین را ارتقا می‌دهند. در این زمینه، ویژگی‌هایی مانند پیشنهادات مبتنی بر هوش مصنوعی، پرو مجازی مبتنی بر واقعیت افزوده (AR) و فرآیندهای پرداخت ساده، رضایت مشتری را بهبود می‌بخشند. همچنین تجزیه و تحلیل داده‌ها به کسب و کارها کمک می‌کند تا زنجیره تامین خود را بهینه کرده و تقاضای مصرف‌کننده را بهتر برآورده نمایند. این پیشرفت‌های تکنولوژیکی تضمین می‌کنند که برندهای پوشاک فعال در عرصه تجارت الکترونیک، رقابتی باقی می‌مانند و در نهایت، به رشد کلی بازار کمک می‌کنند.

بر اساس این گزارش، پیش‌بینی می‌شود تجارت الکترونیک پوشاک در بخش پوشاک زنانه با نرخ رشد سالانه ۷,۷ درصد به ۸۲۷,۸ میلیارد دلار و در بخش پوشاک مردانه با نرخ رشد سالانه ۸,۵ درصد به ۳۷۲,۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا کند.

پرسرعت و سیستم‌های پرداخت آنلاین ایمن، دامنه تجارت الکترونیک را به‌ویژه در بازارهای در حال توسعه که خرید آنلاین به طور فزاینده‌ای محبوب می‌شود، بیشتر کرده است.

در کنار مقرون به صرفه بودن و سهولت خرید آنلاین، افزایش تقاضا برای مد سریع یکی از عوامل اصلی رشد این بازار است. پلتفرم‌های تجارت الکترونیک می‌توانند به سرعت خود را با روندهای بازار وفق دهند و با ارائه کالکشن‌های جدید، تخفیف‌ها و فروش‌های فوری، خریدهای مکرر را تشویق کنند. همچنین توانایی دسترسی به برندهای بین‌المللی به صورت آنلاین، انتخاب مصرف‌کننده را گسترش می‌دهد و یک بازار جهانی پوشاک ایجاد می‌کند. انتظار می‌رود این گرایش برای خرید آنلاین، به‌ویژه در میان نسل‌های جوان‌تر و آگاه به فناوری، توسعه بازار را تداوم بخشد. نوآوری‌های تکنولوژیکی، به طور مداوم

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، انتظار می‌رود بازار جهانی تجارت الکترونیک پوشاک که در سال ۲۰۲۴ ارزشی بالغ بر ۷۶۴,۴ میلیارد دلار داشته، به ۱,۲ تریلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۷,۸ درصد در دوره مورد بررسی است. بر اساس گزارش موسسه ResearchAndMarkets این رشد توسط چندین عامل کلیدی از جمله تغییر عادات مصرف‌کننده، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و مدل‌های کسب و کار تطبیقی، تقویت می‌شود. آنطور که در این گزارش اشاره شده، مصرف‌کنندگان به دلیل راحتی، سرعت و انتخاب گسترده، به طور فزاینده‌ای به خرید آنلاین روی می‌آورند. ظهور گوشی‌های هوشمند و اپلیکیشن‌های موبایلی، خرید در هر زمان و مکان را بیش از گذشته امکان‌پذیر کرده است. همچنین گسترش دسترسی به اینترنت



چشم‌انداز بازار جهانی پوشاک سفارشی

رشد بازار جهانی پوشاک سفارشی با پیشرفت‌های تکنولوژیکی و گرایش‌ات در حال تغییر مشتریان به سمت محصولات شخصی سازی شده، شکل می‌گیرد



گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش موسسه Technavio پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی پوشاک سفارشی که برای رشد قابل‌توجهی در آینده آماده می‌شود، با نرخ سالانه ۸,۴ درصد یا ۲,۴۵ میلیارد دلار در دوره ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۹ رشد کند. این رشد تحت تأثیر عواملی مانند شیوع روزافزون استفاده از اینترنت و تلفن هوشمند همراه با افزایش محبوبیت فرهنگ «خودت انجام بده (DIY)» و جنبش شخصی‌سازی لباس توسط مصرف‌کنندگان، قرار خواهد داشت.

با وجود این چشم‌انداز مثبت، بازار با چالش‌هایی مانند محصولات تقلبی به‌ویژه در منطقه آسیا-اقیانوسیه و مخصوصاً چین، مواجه است. این فروش گسترده پوشاک سفارشی تقلبی برندهای قانونی را تضعیف می‌کند، زیرا این اقلام تقلبی اغلب با قیمت‌های بسیار پایین‌تری فروخته می‌شوند که بازار را مختل کرده و به اعتبار برندهای رسمی آسیب می‌رساند.

رشد بازار جهانی پوشاک سفارشی با پیشرفت‌های تکنولوژیکی و گرایش‌ات در حال تغییر مشتریان شکل می‌گیرد. این بازار از تکنیک‌های سفارشی‌سازی محبوب و متداول از جمله گلدوزی، چاپ اسکرین، سابلمیشن و انتقال حرارت استفاده می‌کند. طرح‌های شخصی‌سازی شده مانند تی‌شرت‌های گرافیکی و لوگوهای سفارشی، به دلیل

به‌عنوان یک ابزار قدرتمند برندسازی و بازاریابی استفاده می‌کنند. علاوه بر این، فرهنگ «خودت انجام بده» یا DIY، بیش از پیش بر پویایی بازار لباس سفارشی تأثیر می‌گذارد. امروزه تقاضا برای ابزارها و تجهیزاتی که امکان سفارشی‌سازی لباس در خانه را فراهم می‌کنند، مانند چرخ خیاطی و کیت‌های چاپ اسکرین، در حال افزایش است. این روند به افراد قدرت می‌دهد تا لباس شخصی‌سازی‌شده خود را بسازند و در نتیجه، به رشد کلی بازار جهانی پوشاک سفارشی کمک کند.

نوآوری‌ها در چاپ دیجیتال و فناوری چاپ مستقیم روی لباس (DTG)، همچنان مورد توجه هستند. یکی دیگر از روندهای مهم صنعت مد و پوشاک که رفته‌رفته شتاب می‌گیرد، موضوع پایداری است. مصرف‌کنندگان آگاه به محیط زیست همچنان خواستار پوشاک سفارشی ساخته‌شده از پارچه‌های پایدار مانند پنبه ارگانیک و لیوسل هستند. فراتر از مصرف‌کنندگان فردی، کسب‌وکارها در بخش‌های مختلف از جمله هتلداری، لجستیک و مد، از پوشاک سفارشی و شخصی‌سازی‌شده

آیا افزایش تورم خرده‌فروشی پوشاک را از مسیر خارج می‌کند؟

دلار در ماه نوامبر ۲۰۲۴، حاکی از کاهش تقاضا است که به طور بالقوه، احتیاط مصرف‌کنندگان در میانه عدم قطعیت‌های اقتصادی را نشان می‌دهد. همچنین کاهش ۵ درصدی واردات پوشاک ژاپن به ۱,۸ میلیارد دلار، نشانه نگران‌کننده‌تری است که به تضعیف اعتماد مصرف‌کننده و تغییر بالقوه در اولویت‌های هزینه‌ای مردم این کشور اشاره دارد.



* عملکرد صادرات: برای کل سال ۲۰۲۴، صادرات پوشاک چین با رشد جزئی به ۱۵۳,۳ میلیارد دلار رسید، درحالی‌که بنگلادش با ۳۸,۵ میلیارد دلار صادرات رشد ۷ درصدی را تجربه کرد. هند نیز رشد مثبتی در صادرات پوشاک به ثبت رساند. نگاهی به داده‌های صادرات سال ۲۰۲۴، درک بهتری در مورد پویایی موجود در بازار جهانی ارائه می‌کند. چین، نیروگاه سنتی تولید پوشاک، تنها یک درصد افزایش را به دست آورد. این رشد ضعیف بر چالش‌های پیش روی بخش پوشاک چین، از جمله افزایش هزینه‌های نیروی کار، افزایش رقابت از جانب دیگر قطب‌های تولیدی و پویایی زنجیره تامین درحال تحول جهان، تاکید می‌کند. بنگلادش، یکی از بازیگران کلیدی صنعت پوشاک آماده، اگرچه رشد ۷ درصدی صادرات را ثبت کرد اما آهنگ رشد صادرات پوشاک این کشور کاهش یافته است. این کاهش به طور بالقوه منعکس‌کننده ترکیبی از عوامل مانند افزایش هزینه‌های تولید در بنگلادش، نوسان تقاضای جهانی و افزایش رقابت از سوی کشورهایی

افتاد. ارقام واردات، داستان دو قاره را نشان می‌دهد: ایالات متحده با توجه به هزینه‌کرد چشمگیر مصرف‌کنندگان برای پوشاک، شاهد جهش قابل‌توجه ۱۵ درصدی در واردات سالانه پوشاک بود. واردات پوشاک آمریکا در نوامبر به ۶ میلیارد دلار رسید که این امر، حاکی از ادامه گرایش مردم این کشور به خرید مد و لباس، با وجود فشارهای تورمی مداوم است. واردات پوشاک اتحادیه اروپا نیز با رشد متوسط ۳ درصدی به ۷,۳ میلیارد دلار در نوامبر ۲۰۲۴ رسید. نرخ رشد ملایم واردات اتحادیه اروپا، نشان‌دهنده بازاری سالم، هرچند با رونق کمتر در این منطقه است.

با این حال، تصویر واردات پوشاک در نقاط دیگر به این روشنی نیست. رقم ثابت واردات پوشاک بریتانیا با ثبت ۱,۷ میلیارد

گروه مترجمین مجله: جدیدترین گزارش تجارت و خرده‌فروشی جهانی پوشاک که ژانویه ۲۰۲۵ توسط شرکت Wazir Advisors منتشر شده، سطوح مختلفی از رشد در مناطق مختلف و ترکیبی از سیگنال‌های مثبت و نگران‌کننده اقتصاد کلان را نشان می‌دهد. داده‌های اخیر نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری در برخی زمینه‌ها، آسیب‌پذیری در برخی دیگر و احساس عمومی عدم اطمینان است که نیاز به تحلیل دقیق دارد.

یافته‌های کلیدی

* روند واردات: در نوامبر ۲۰۲۴ تداوم رشد واردات پوشاک برای ایالات متحده و اتحادیه اروپا، واردات پایدار برای بریتانیا و کاهش واردات پوشاک در ژاپن اتفاق

پوشاک را حتی در بازارهای قوی فعلی مانند ایالات متحده، کاهش دهد.

چشم‌انداز آتی

در مجموع، شرایط بازار جهانی پوشاک در حال حاضر پیچیده است. در حالی که ایالات متحده و اتحادیه اروپا همچنان به رشد واردات خود ادامه می‌دهند، کاهش واردات پوشاک ژاپن و عملکرد ثابت بریتانیا، سطوح متفاوتی از تقاضای مصرف‌کننده را نشان می‌دهد. عملکرد صادرات نیز به طور قابل‌توجهی متفاوت است؛ هند رشد قوی صادرات پوشاک را نشان می‌دهد در حالی که بنگلادش با چالش‌هایی مواجه است. عملکرد مثبت بخش خرده‌فروشی ایالات متحده با کاهش اندک این شاخص در بریتانیا در تضاد است. نکته مهم آنکه افزایش تورم و کاهش اعتماد مصرف‌کننده در ایالات متحده، مستلزم نظارت دقیق است، زیرا می‌تواند بر هزینه‌های مصرف‌کنندگان این کشور در آینده تأثیر بگذارد و متعاقباً بازار جهانی پوشاک را تحت تأثیر قرار دهد.

دسامبر و کاهش جزئی در سال ۲۰۲۴ حاکی از یک مصرف‌کننده محتاط است که احتمالاً تحت تأثیر فشارهای هزینه زندگی و عدم قطعیت‌های مربوط به برگزیت (خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا)، قرار دارد.

* شاخص‌های اقتصاد کلان: شاید مهم‌ترین عنصر در چشم‌انداز فعلی صنعت پوشاک، در شاخص‌های اقتصاد کلان به‌ویژه در ایالات متحده نهفته باشد. داده‌های دسامبر ۲۰۲۴ ترکیب نگران‌کننده‌ای از افزایش تورم و کاهش اعتماد مصرف‌کننده را در این کشور نشان می‌دهد. در حالی که بخش خرده‌فروشی تاکنون تاب‌آوری نشان داده است، اما این شاخص‌های منفی را نمی‌توان نادیده گرفت. تورم به‌صورت مستمر قدرت خرید مردم را از بین می‌برد، در حالی که کاهش اعتماد مصرف‌کننده، حاکی از نگرانی‌های فزاینده در مورد آینده اقتصادی است. اگر این روند ادامه پیدا کند، می‌تواند به طور قابل‌توجهی بر هزینه‌های مصرف‌کننده تأثیر بگذارد و تقاضا برای

مانند ویتنام و هند است. در مقابل، رشد ۹ درصدی صادرات پوشاک هند، عملکرد روبه‌رشد این کشور در بازار جهانی پوشاک را برجسته می‌کند. این روند مثبت نشان می‌دهد که هند از طریق قیمت‌گذاری رقابتی، بهبود زیرساخت‌ها و تمرکز بر رویه‌های تولید پایدار و اخلاقی، با موفقیت سهم بازار بیشتری را به دست می‌آورد.

* خرده‌فروشی: چشم‌انداز خرده‌فروشی جهان، سیگنال‌های متناقض مشاهده‌شده در داده‌های تجاری را به‌خوبی منعکس می‌کند. در ایالات متحده، آمار فروش در ماه دسامبر و فروش تمام سال ۲۰۲۴ برای فروشگاه‌های پوشاک رشد مثبتی را به ثبت رسانده که نشان‌دهنده تمایل مصرف‌کننده برای هزینه‌کرد در بخش پوشاک است. عملکرد قوی بخش مبلمان منزل نیز نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان در خانه و سبک زندگی خود سرمایه‌گذاری می‌کنند. با این حال، بخش خرده‌فروشی بریتانیا تصویر ضعیف‌تری ارائه می‌دهد. فروش ثابت در



صنعت پوشاک آماده بنگلادش در سال ۲۰۲۵

بی‌ثباتی سیاسی و وضعیت ناپایدار مقررات در کنار افزایش هزینه انرژی و ساختار دستمزد جدید، از جمله چالش‌های صنعت پوشاک بنگلادش در سال ۲۰۲۵ است

این گزارش همچنین می‌گوید که رایج‌ترین نگرش در میان رهبران صنعت مد برای سال ۲۰۲۵، «عدم اطمینان» است. علاوه بر این، نظرسنجی State of Fashion ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که فقط ۲۰ درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار دارند شرایط نسبت به سال ۲۰۲۴ بهبود یابد، ۴۱ درصد انتظار دارند شرایط ثابت بماند و ۳۹ درصد انتظار دارند شرایط بدتر شود. از هر ۱۰ فعال صنعت مد، ۷ نفر اعتماد مصرف‌کننده را به‌عنوان بزرگترین خطر برای سال ۲۰۲۵ ذکر کردند. مدیران همچنان نگران این هستند که چگونه بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و نوسانات اقتصادی بر چشم‌انداز صنعت مد در سال ۲۰۲۵ تأثیر می‌گذارد. در همین حال، تأثیر تورم در فهرست نگرانی‌های مدیران اجرایی صنعت مد کاهش یافته است.



صنعت پوشاک آماده بنگلادش با رشد ۷,۲۳ درصدی در سال ۲۰۲۴، وارد سال ۲۰۲۵ شده است؛ سالی که انتظار می‌رود برای تولیدکنندگان چالش‌برانگیز باشد. در سال ۲۰۲۴، بنگلادش ۳۸,۵ میلیارد دلار از محل صادرات اقلام مختلف پوشاک، درآمد به دست آورد. همانطور که در دیدگاه اقتصاددانان و خریداران جهانی مشاهده می‌شود، رایج‌ترین ارزیابی برای صنعت مد در سال ۲۰۲۵ عدم اطمینان است که با بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و همچنین تحولات سیاسی داخلی تشدید شده است. همین موضوع، اعتماد خریداران و سرمایه‌گذاران را کاهش می‌دهد.

چالش‌های پیش رو چیست؟

در چشم‌انداز جهانی، اعتماد مصرف‌کنندگان و تمایل آنها برای هزینه‌کردن، بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی، نوسانات اقتصادی، تورم و اختلال در زنجیره تامین، چالش‌های کلیدی برای سال ۲۰۲۵ هستند. از سوی دیگر، چالش‌های داخلی بنگلادش از جمله عدم اطمینان سیاسی، وضعیت ناپایدار قوانین و مقررات، افزایش هزینه انرژی، ساختار جدید دستمزد و اعتراضات نیروی کار، محدودیت‌های اصلی این صنعت محسوب می‌شوند. بر اساس نهمین گزارش سالانه وضعیت صنعت مد McKinsey، چالش‌های اقتصادی و ژئوپلیتیکی همراه با تغییرات در ارزش‌های مشتریان، سال پرتلاطم ۲۰۲۵ را برای صنعت مد و پوشاک رقم خواهند زد.

چگونگی غلبه بر چالش‌ها

در همین ارتباط، نایب رئیس سابق انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش گفت: «چالش‌های موجود در سال ۲۰۲۴ در سال ۲۰۲۵ نیز باقی می‌مانند و همین موضوع، تهدیدی برای رشد صنعت پوشاک است. بی‌ثباتی سیاسی و وضعیت ناپایدار مقررات، عوامل کلیدی برای صادرکنندگان پوشاک هستند. علاوه بر این، افزایش هزینه انرژی و ساختار دستمزد جدید، برای ما چالش‌برانگیزتر شده است.» وی افزود: «نگرانی دیگر در میان صادرکنندگان ناآرامی کارگران است، زیرا دولت افزایش سالانه دستمزدها را از ۵ درصد به ۹ درصد افزایش داده است که تقبل آن برای تعداد زیادی از مالکان کارخانجات، بار سنگینی است.» این فعال صنعت پوشاک بنگلادش تأکید کرد: «اطمینان خریداران جهانی نیز برای ما بسیار مهم است. برای بازگرداندن اعتماد خریداران جهانی، دولت باید وضعیت قوانین کشور را بهبود بخشد و ایمنی صنعت پوشاک را تضمین کند. برای حفظ رشد صادرات و جذب سرمایه‌گذاری جدید، دولت باید تامین برق و گاز بدون وقفه برای کارخانجات را تضمین نماید. علاوه بر این، تعرفه انرژی یا برق باید منطقی باشد، در غیر این صورت صادرکنندگان رقابت‌پذیری خود را از دست خواهند داد.» همچنین اقتصاددان ارشد سابق دفتر بانک جهانی در داکا نیز گفت: «تحولات سیاسی سال ۲۰۲۴ که منجر به اعتراض گروه‌های مختلف

در سال ۲۰۲۵، خرده‌فروشان بر بومی‌سازی مدل‌های ورود به بازار، گسترش دامنه قیمتی محصولات و نوآوری تمرکز خواهند کرد. از سوی دیگر، اثرات زیست‌محیطی باید در نظر گرفته شود زیرا مصرف‌کنندگان در مورد اثرات مد بر سیاره زمین آگاه‌تر می‌شوند. بر همین اساس، بنگلادش باید بر روی محصولات سفارشی مبتنی بر تقاضا و نوآوری، برای تولید محصولات مد روز متمرکز شود. همچنین زمان آن رسیده است که صادرکنندگان، هوش مصنوعی و سایر تکنولوژی‌های جدید را برای ارتقای طراحی محصولات خود به کار بگیرند. در عین حال، با توجه به فشار روبه‌رشد مصرف‌کنندگان، خرده‌فروشان و برندها نیز بر روی منابع پایدار و شیوه‌های تولید سازگار با محیط‌زیست تمرکز می‌کنند. بنابراین، بنگلادش باید هنگام با تولید اقلام پوشاک، مسائل زیست‌محیطی را هم در نظر بگیرد.

کارگری و دانشجویان نسبت به تبعیض در بنگلادش شد، اعتماد خریداران بین‌المللی را کاهش می‌دهد. بنابراین، بازگرداندن اعتماد خریداران، کلید رونق صنعت پوشاک کشور در سال ۲۰۲۵ است. این امر باید از طریق بهبود وضعیت قوانین و مقررات انجام شود. همچنین از آنجایی که بخش پوشاک بیشترین سهم را در درآمدهای صادراتی بنگلادش دارد، دولت باید به خاطر حفظ رشد اقتصادی، از آن مراقبت کند.»

به گفته این اقتصاددان، «بخش پوشاک باید با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا هماهنگ شود تا بتواند تقاضا برای اقلام مد روز را تامین کرده و زمان تحویل کوتاه‌تر به مشتریان را تضمین نماید. انتظار می‌رود مصرف‌کنندگان در سال ۲۰۲۵ تمایل بیشتری برای خرید اقلام پوشاک داشته باشند. بنابراین، فرصت خوبی برای بنگلادش است، چراکه ما کالاهای متنوع با قیمت‌های منطقی را به مصرف‌کنندگان ارائه می‌کنیم.»

بازار پوشاک ورزشی اروپا به ۵۰ میلیارد دلار می‌رسد

بیشتر، بزرگترین مصرف‌کنندگان پوشاک ورزشی هستند. همچنین با افزایش محبوبیت ترندهای تناسب اندام و افزایش درآمدهای خالص مردم، بازار پوشاک ورزشی در اروپای شرقی نیز چشم‌انداز رشد سودآوری را نشان می‌دهد.

رقبای کلیدی در بخش شدیداً رقابتی پوشاک ورزشی اروپا Adidas، Nike، Puma و Under Armour هستند. این برندها برای حفظ موقعیت خود در بازار، نوآوری، پایداری و همکاری‌های استراتژیک را در اولویت قرار می‌دهند. علاوه بر این، کسب‌وکارهای محلی با ارائه کالاهای تخصصی که ذائقه‌های محلی را برآورده می‌کنند، در آینده مورد توجه قرار می‌گیرند.

گروه مترجمین مجله: با توجه به تغییر گرایشات مشتریان، افزایش آگاهی نسبت به سلامت فردی و محبوبیت روزافزون فعالیت‌های ورزشی و تناسب اندام، صنعت پوشاک ورزشی در اروپا به سرعت در حال گسترش است. با توجه به اینکه طی سال‌های آینده افراد بیشتری سبک زندگی فعال را انتخاب می‌کنند، تقاضا برای لباس‌های ورزشی که راحت و نوآورانه هستند و عملکرد فردی را بهبود می‌بخشند، افزایش چشمگیری خواهد داشت.

گزارش موسسه Persistence Market Research به بررسی تحولات عمده، عوامل محرک رشد، موانع و چشم‌اندازهای پیش روی صنعت پوشاک ورزشی در اروپا می‌پردازد. بر اساس این گزارش، پیش‌بینی می‌شود در طول دوره مورد بررسی یعنی ۲۰۲۴-۲۰۳۱، بازار پوشاک ورزشی در اروپا به طور قابل‌توجهی رشد پیدا کند و به ۵۰٫۵ میلیارد دلار آمریکا برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد مرکب سالانه ۴٫۵ درصدی است. عوامل اصلی توسعه این بازار عبارتند از: تأکید روزافزون بر سلامتی و رفاه، بهبود فناوری‌های تولید و تکمیل پارچه و همچنین توجه به موضوع پایداری در محصولات ارائه‌شده.

البته پویایی بازار پوشاک ورزشی در اروپا، در بین کشورهای مختلف این قاره تفاوت زیادی دارد. کشورهای اروپای غربی مانند آلمان، فرانسه و بریتانیا به دلیل فرهنگ تناسب اندام و درآمد خالص



گزارشی از چهلمین دوره نمایشگاه میلانو یونیکا

نمایشگاه میلانو یونیکا که تاکنون ۴۰ دوره از آن ظرف مدت ۲۰ سال برگزار شده، بعد از سپری کردن دوران رشد تدریجی، اکنون جایگاه رهبری خود را تثبیت کرده است

پوشاک»، چهلمین دوره نمایشگاه میلانو یونیکا شاهد حضور فوق العاده بازدیدکنندگان و خریداران بین المللی بود. تقریباً ۴۸۰۰ خریدار بین المللی به نمایندگی از حدود ۲۵۰۰ شرکت خارجی در این نمایشگاه تجاری مشارکت کردند که در مقایسه با نسخه ژانویه ۲۰۲۴ بیش از ۳۰ درصد افزایش داشت. همچنین مجموع شرکت های داخلی و بین المللی بازدیدکننده از نمایشگاه ۶۴۷۶ مورد بود که ۱۰ درصد در مقایسه با ژانویه سال گذشته، افزایش نشان داد. این رقم با توجه به افزایش تعداد شرکت های ایتالیایی نمایشگاه به بیش از ۴ هزار شرکت (۳,۵ درصد رشد)، اهمیت بیشتری پیدا می کند.

در مورد بازارهای صادراتی کلیدی ایتالیا، هم از نظر تعداد شرکت ها به ازای هر کشور و هم از نظر درصد رشد مشارکت کنندگان، رشد دورقمی ثبت شد: فرانسه (۳۵+ درصد)، بریتانیا (۴۱+ درصد)، ایالات متحده (۲۵+ درصد)، اسپانیا (۵۵+ درصد)، آلمان (۵۱+ درصد)، ژاپن (۲۷,۵+ درصد)، سوئیس (۱۹+ درصد)



غرفه دار به نمایندگی از ۹۸ کشور جهان حضور داشتند. برای اولین بار، شرکت های خارجی ۴۰ درصد از کل شرکت کنندگان را به خود اختصاص دادند و جایگاه بین المللی این رویداد در بخش منسوجات و اکسسوری های رده بالا را بیش از گذشته اثبات کردند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و

چهلمین دوره نمایشگاه پارچه و منسوجات Milano Unica روزهای ۴ تا ۶ فوریه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano Rho برگزار گردید. این رویداد که به عنوان نمایشگاه تجاری پارچه و اکسسوری های نساجی رده بالا و اعلا شناخته می شود، رکوردهای جدیدی را به ثبت رساند. در این دوره از نمایشگاه ۷۲۳





کوچک خانوادگی در ایجاد خلاقیت و نوآوری مورد تاکید قرار گرفت و سخنرانان پنل خواستار تقویت همکاری‌های استراتژیک و دسترسی بهتر به اعتبارات بانکی در صنعت نساجی، پوشاک و مد شدند. فشارهای نظارتی به‌ویژه سیاست‌های اتحادیه اروپا در ارتباط با پایداری صنعت نساجی، نگرانی دیگر مطرح‌شده در این نشست بود.

گفتنی است نمایشگاه میلانو یونیکا که تاکنون ۴۰ دوره از آن ظرف مدت ۲۰ سال برگزار شده، بعد از سپری کردن دوران رشد تدریجی، اکنون جایگاه رهبری خود را تثبیت کرده است. این رویداد، دو بار در سال و با همکاری وزارت امور خارجه و همکاری بین‌المللی ایتالیا و آژانس تجارت ایتالیا (ITA) برگزار می‌گردد. چهل و یکمین دوره نمایشگاه نیز برای روزهای ۸ تا ۱۰ جولای ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano Rho در شهر میلان برنامه‌ریزی شده است.

مثبت، یکی از موارد برجسته در ارتباط با فرانسه بود، به‌طوری‌که تعداد غرفه‌داران فرانسوی نمایشگاه ۴۰ درصد افزایش داشت و این کشور بیشترین تعداد شرکت‌های بازدیدکننده را با ۲۱۳ شرکت، به خود اختصاص داد.

چالش‌ها و فرصت‌های صنعت

در جریان مراسم افتتاحیه نمایشگاه، جیانکارلو جورجی وزیر اقتصاد و دارایی ایتالیا، یک پیام ویدیویی ارائه کرد و بخشدار میلان نیز بر اقدامات جدید برای مبارزه با شیوه‌های کار غیرقانونی در زنجیره تامین مد تاکید کرد. همچنین یک پنل گفتگوی کلیدی با عنوان «منسوجات: لوکس بودن واقعی در تولید است» برگزار شد. در این پنل به تغییرات بازار منسوجات و پوشاک پس از کووید، از جمله افزایش قیمت‌ها، رکود خلاقیت و بازار پررونق مد دست دوم اشاره شد. همچنین نقش حیاتی کسب‌وکارهای

و چین (۱۴+ درصد). علاوه بر این، حضور نمایندگان بازارهای بالقوه ایتالیا در نمایشگاه، رشد قابل توجهی را به ثبت رساند: امارات (۷۵+ درصد)، عربستان سعودی (۵۰+ درصد) و برزیل (۵۵+ درصد).

در همین ارتباط سیمونه کانچلینی رئیس Milano Unica گفت: «ارقام نهایی چهلیمین دوره نمایشگاه، حتی از خوشبینانه‌ترین انتظارات ما نیز فراتر رفته است. اگرچه رکورد تعداد غرفه‌داران نشانه اولیه بازگشت اطمینان به بازار بود، اما با توجه به چالش‌های تولید گزارش‌شده توسط متخصصان صنعت و تنش‌های ژئوپلیتیک فزاینده، دلیل کمی برای خوشبینی بیش از حد وجود داشت. با این حال، افزایش قابل توجه و گسترده حضور شرکت‌ها از تمام مناطق جغرافیایی مهم، برای غرفه‌داران ما نشانه امیدوارکننده‌ای از معتبر بودن پیش‌بینی‌ها در مورد بهبود بازارها در نیمه دوم سال ۲۰۲۵ است. در میان بسیاری از ارقام



استانبول، میزبان فعالان مد و پوشاک جهان

ترکیه به عنوان ششمین تامین کننده بزرگ پوشاک جهان و سومین تامین کننده بزرگ در اتحادیه اروپا، قصد دارد از یک هاب تولیدی به یک رهبر مد جهانی تبدیل شود

کرد و خریداران بین‌المللی و رهبران مد را گرد هم آورد. شرکت کنندگان عمده نمایشگاه شامل برندهایی از ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، فرانسه، آلمان، اسپانیا، کانادا و خاورمیانه بودند که از جلسات B2B و ارتباطات تجاری IFCO برای گسترش دامنه بازار خود استفاده کردند.

نمایش گروه‌های کالایی متنوع مد و پوشاک

نمایشگاه IFCO با وسعت ۳۵۰۰۰ مترمربع، بخش‌های کلیدی صنعت مد مانند لباس‌های زنانه، مردانه، کودکان، جین، لباس‌های ورزشی، لباس‌های شب و عروسی، لباس زیر زنانه، جوراب و جوراب شلواری، لباس‌های چرمی، کفش و اکسسوری را به نمایش گذاشت. بخش ویژه TheCore Istanbul به عنوان یکی از نقاط برجسته این رویداد، فضای اختصاصی را برای بیش از ۲۵ طراح جهت ارائه کالکشن‌های خود فراهم کرد. از جمله شرکت کنندگان برجسته این بخش عبارت بودند از:

Maison Kaisros, Alaii, Syga, Denim Heads, Tuba Ergin, Eynaco, Bianco E Nero, and Mirimalist

طراحان حاضر در این بخش، تعاملات و استقبال چشمگیر خریداران را گزارش کردند و بسیاری از آنها از انعقاد قراردادهای تجاری جدید در جریان نمایشگاه خبر دادند.

بخش IFCO Brands شامل بازیگران اصلی بازار مانند Jakamen, Sabri Ozel, Jimmy Key, NCS, Kayra, Kigili و Armine, Rojbey بود که همگی آخرین کالکشن‌های خود



هفتمین دوره نمایشگاه مد و پوشاک استانبول با نام اصلی Istanbul Fashion Connection یا IFCO روزهای پنجم تا هشتم فوریه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی استانبول برگزار شد. در این نمایشگاه ۵۱۴ غرفه‌دار از ۱۵۱ کشور جهان و ۳۳۷۸۸ بازدیدکننده حضور داشتند. این رویداد طیف متنوعی از اقلام و گروه‌های کالایی صنعت مد را در ۸ سالن به نمایش گذاشت و تاثیر فزاینده ترکیه در صنعت مد جهانی را بیش از پیش برجسته کرد. بزرگترین گروه‌های بازدیدکننده بین‌المللی نمایشگاه، به ترتیب از خاورمیانه (۳۲,۵ درصد)، آسیا (۲۵,۱ درصد)، اروپا (۲۳,۱ درصد) و شمال آفریقا (۱۴,۶ درصد) بودند.

پلتفرم جهانی برای مد و کسب‌وکار

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ترکیه به عنوان ششمین تامین کننده بزرگ پوشاک جهان و سومین تامین کننده بزرگ در اتحادیه اروپا، قصد دارد از یک هاب تولیدی به یک رهبر مد جهانی تبدیل شود. در افتتاحیه نمایشگاه، مصطفی گول تپه رئیس انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (IHKB)، به نقاط قوت کشور در طراحی، برندسازی و فناوری اشاره و خاطرنشان کرد که برندهای ترکیه در حال حاضر بیش از ۳۰۰۰ فروشگاه در بیش از ۱۰۰ کشور جهان را اداره می‌کنند. وی تاکید کرد: نمایشگاه IFCO نقش کلیدی در این چشم‌انداز ایفا کرده و استانبول را به عنوان یک مرکز بزرگ مد در اروپا مطرح می‌کند. هفتمین دوره این نمایشگاه، یک پلتفرم شبکه‌سازی جهانی را فراهم



داد که چگونه فناوری مدرن و دانش سنتی، باعث پیشبرد مد حساس به محیط‌زیست می‌شوند. همچنین سمینارهای صنعتی نمایشگاه، موضوعات کلیدی از جمله ترندهای بهار/تابستان ۲۰۲۶، نقش هوش مصنوعی در بازاریابی مد و تاثیر دیجیتال شدن بر طراحی پوشاک را پوشش دادند.

پایداری و تحول دیجیتال، در کانون توجه نمایشگاه

صنعت مد ترکیه، در خط مقدم دیجیتالی شدن و پایداری قرار داشته و حتی قبل از اعلام توافق سبز اتحادیه اروپا، با استانداردهای جهانی همسو بوده است. در همین زمینه، مصطفی پاشاهان معاون IHKIB و رئیس کمیته اجرایی نمایشگاه IFCO، بر سرمایه‌گذاری صنعت مد در تولید پایدار و پیشرفت‌های دیجیتال تاکید کرد. به گفته وی، IHKIB همچنان به راهبری تلاش‌های ترکیه جهت هماهنگی با برنامه‌های اتحادیه اروپا، برای پیشبرد این تحول ادامه می‌دهد.

در پایان لازم به ذکر است که نمایشگاه IFCO از زمان راه‌اندازی، میزبان ۲۵۵۲ غرفه‌دار و ۱۵۳۰۰۰ بازدیدکننده در ۱۶۰۵۳۳ مترمربع فضای نمایشگاهی بوده است. این رویداد به سرعت جایگاه خود را به عنوان بزرگترین نمایشگاه مد اروپا تثبیت کرده است. هشتمین دوره IFCO برای ۲۰ تا ۲۲ آگوست ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی شده و نوید یک نمایشگاه تاثیرگذار دیگر از صنعت مد ترکیه را می‌دهد.



را در غرفه‌هایی که شبیه فروشگاه طراحی شده بود، به نمایش گذاشتند. همچنین بخش IFCO Kids به طور قابل توجهی گسترش یافته بود و با حضور ۴۰ تولیدکننده در سالن ۸، ابعاد آن دو برابر شد. علاوه بر این، بخش ویژه لباس زیر زنانه و جوراب‌شلواری با نام LinExpo مجموعاً ۲ سالن نمایشگاه را به خود اختصاص داده بود، در حالی که بخش FashionIST لباس‌های شب رده‌بالا و گران قیمت را به نمایش گذاشت. از سوی دیگر، IFCO 2025 شاهد افزایش ۵,۳ درصدی بازدیدکنندگان بین‌المللی نسبت به سال گذشته بود و در عین حال، ۴۲,۱ درصد از شرکت‌کنندگان از خارج از ترکیه آمده بودند. از جمله خریداران برجسته بین‌المللی نمایشگاه می‌توان به John Lewis, J.P. Boden & Co (بریتانیا)، Monsoon Brand Ltd (بریتانیا)، Nicoli Network (اسپانیا)، Aeon Co (مالزی)، Ariat (ایالات متحده آمریکا)، Aritzia (کانادا) و Groupe Vanessa Bruno (فرانسه) اشاره کرد. همچنین جلسات B2B این رویداد، مذاکرات تجاری مستقیم و فرصت‌های همکاری را بین غرفه‌داران و خریداران تسهیل نمود.

بخش ترند نمایشگاه با نام IFCO Trend Area که با همکاری انجمن طراحان مد ترکیه (MTD) طراحی شده بود، بر روی موضوعی با عنوان Mindscape تمرکز داشت؛ موضوعی که علم، نوآوری دیجیتال و پایداری را در هم می‌آمیزد. آکادمی مد استانبول (IMA) نشان

گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (فوریه ۲۰۲۵)

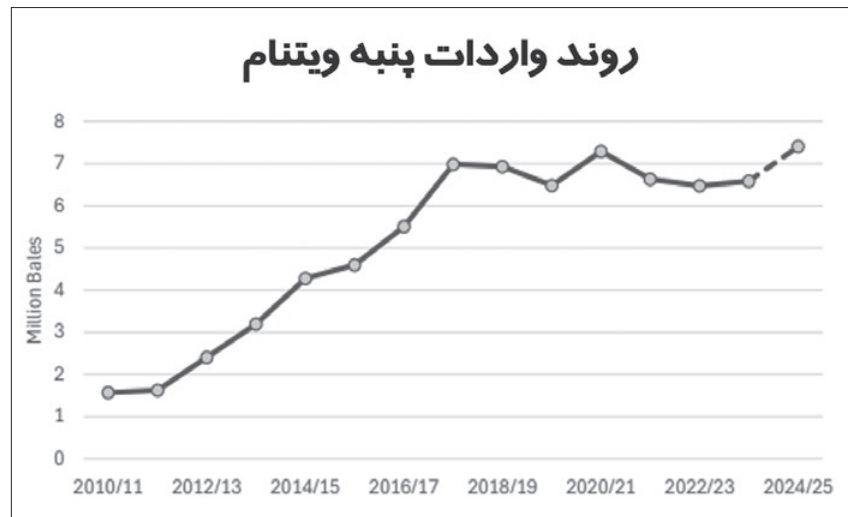
واردات پنبه ویتنام رکورد می‌زند

امتیاز را کسب کرده که همین موضوع، احتمالاً باعث تمایل واردکنندگان آمریکایی برای دورشدن بیشتر از چین خواهد شد که به‌طور سنتی بزرگترین تامین‌کننده پوشاک ایالات متحده بوده است.

افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) نیز باعث رشد تقاضای پنبه ویتنام می‌شود، به‌طوری‌که میزان سرمایه‌گذاری سال ۲۰۲۴ با بیش از ۹ درصد افزایش به حدود ۲۵ میلیارد دلار رسیده است. این سرمایه‌گذاری‌ها شامل پارک‌های صنعتی جدید و آینده برای تولید منسوجات است که برخی از پارک‌ها چندین بخش از زنجیره تامین را میزبانی خواهند کرد. سال گذشته، شرکت‌های وابسته به FDI در ویتنام تقریباً ۶۰ درصد از کل صادرات پارچه و پوشاک و نزدیک به ۷۰ درصد صادرات نخ کشور را به خود اختصاص دادند.

ویتنام سرمایه‌گذاری‌های خارجی فعلی و آینده در بخش منسوجات را از طیف وسیعی از کشورها شامل چین، سنگاپور، ژاپن، کره جنوبی و تایوان، تامین می‌کند. مزیت‌های رقابتی این کشور در مقایسه با رقبا شامل: نیروی کار ماهر و ارزان، نزدیکی به چین و مسیرهای کشتیرانی جهانی، حجم نسبتاً زیاد توافق‌نامه‌های تجارت آزاد و افزایش یکپارچگی زنجیره تامین نساجی این کشور، می‌باشد.

شرکت‌های چینی بیش از نیمی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش منسوجات و حدود یک‌سوم از ظرفیت ریسندگی ویتنام را به خود اختصاص می‌دهند. شرکت‌های مذکور حجم زیادی از پنبه آمریکایی را به کارخانجات خود در ویتنام



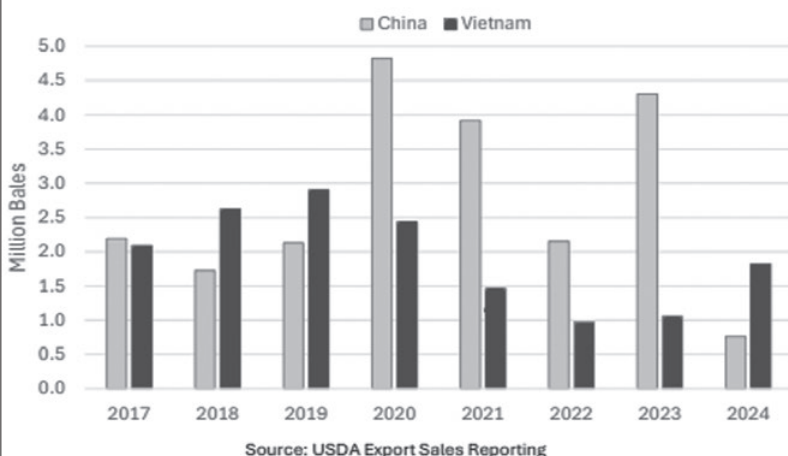
(عمدتاً نخ پنبه‌ای) نیز اندکی بالاتر از سال گذشته بوده که همین موضوع، تقاضای ویتنام برای پنبه را بیش از گذشته افزایش می‌دهد. داده‌های موجود نشان می‌دهد که خرده‌فروشان ایالات متحده و اتحادیه اروپا سفارشات پوشاک از ویتنام را در مقایسه با ۲ تامین‌کننده بزرگ جهان یعنی چین و بنگلادش، افزایش داده‌اند. ایالات متحده بزرگترین مقصد صادرات پارچه و پوشاک ویتنام در سال گذشته بوده است.

در مطالعه بنچمارکینگ صنعت مد آمریکا در ۲۰۲۴، از پاسخ‌دهندگان که همگی واردکنندگان پوشاک در آمریکا بودند سوال شد که واردات آنها از کدام کشور تامین می‌شود و هر کشور چه درصدی از واردات آنها را تشکیل می‌دهد. بر اساس پاسخ‌ها، ویتنام دومین تامین‌کننده بزرگ آمریکا بعد از چین بوده است. با این حال، چین در رتبه‌بندی «ریسک ژئوپلیتیک»، کمترین

پیش‌بینی می‌شود واردات و مصرف پنبه ویتنام در سال ۲۰۲۴-۲۵ (اگوست-جولای) به رکورد ۱٫۶۱ میلیون تن برسد و نسبت به سال قبل، بیش از ۱۰ درصد بیشتر باشد. تقریباً تمام پنبه مصرف‌شده در این کشور از طریق واردات تامین می‌شود. انتظار می‌رود عوامل متعددی به افزایش تقاضای پنبه در ویتنام دامن بزنند که از آنجمله می‌توان به رشد صادرات پوشاک و افزایش نرخ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش نساجی و پوشاک این کشور اشاره کرد.

صادرات پارچه و پوشاک ویتنام، یک موتور محرکه برای رشد اقتصادی و معمولاً حدود ۱۰ درصد از ارزش صادرات سالانه این کشور را تشکیل می‌دهد. از اگوست تا دسامبر ۲۰۲۴، مجموع صادرات پارچه و پوشاک ویتنام به رکورد ۱۶٫۷ میلیارد دلار رسیده که بیش از ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایش داشته است. صادرات نخ

صادرات و فروش پنبه آمریکا به چین و ویتنام (هفته پنجم امسال)



چشم‌انداز کلی ۲۵-۲۰۲۴

انتظار می‌رود تولید جهانی پنبه با بیش از ۲۱۷ هزار تن افزایش نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۶،۲۱ میلیون تن برسد که دلیل اصلی آن، افزایش تولید در چین است. تولید پنبه چین در این سال رقم ۶،۷۵ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که بالاترین میزان از سال ۲۰۱۴-۲۰۱۳ است. از سوی دیگر، مصرف جهانی پنبه با افزایش جزئی ۲۲ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵،۲۳ میلیون تن برآورد می‌شود؛ به‌نحوی که رشد مصرف در بنگلادش، پاکستان و ویتنام، کاهش ۱۰۹ هزار تنی مصرف در هند و افت ۲۲ هزار تنی مصرف در آمریکا را جبران خواهد کرد.

تجارت جهانی پنبه نیز تقریباً بدون تغییر نسبت به گزارش ماه قبل، معادل ۹،۲۵ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود. در این زمینه، افزایش واردات بنگلادش، پاکستان و ویتنام، کاهش واردات چین را به طور کامل جبران می‌کند. در نهایت، انتظار می‌رود موجودی پایان دوره جهان با افزایش ۱۰۸ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۱۷،۱ میلیون تن برسد.

از سوی دیگر، افزایش ادغام عمودی در زنجیره تامین نساجی ویتنام، احتمال واردات الیاف پنبه از سین‌کیانگ را کاهش داده و همین امر به واردکنندگان پوشاک آمریکایی اطمینان بیشتری می‌دهد که پوشاک وارداتی از ویتنام قانون UFLPA را رعایت کرده است. این عوامل نه‌تنها الیاف پنبه بیشتری از آمریکا را به سمت ویتنام سوق می‌دهد، بلکه تقاضا برای پوشاک تولیدشده در ویتنام را نیز تقویت می‌کند. همچنین انتظار می‌رود با توجه به چشم‌انداز سرمایه‌گذاری‌های آتی در کارخانجات پارچه و پوشاک ویتنام اعم از سرمایه‌گذاری داخلی و FDI، مصرف پنبه ویتنام در سال ۲۵-۲۰۲۴ و بعد از آن، به رکوردهای جدیدی برسد.

منتقل می‌کنند. این در حالی است که خرید آتی پنبه آمریکایی برای کارخانجات مستقر در چین متوقف شده است. علاوه بر این موارد، ویتنام به‌دلیل تعرفه‌های واردات صفر و داشتن سهمیه واردات بدون تعرفه در مورد الیاف پنبه، مقصد مطلوب‌تری برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کارخانجات نساجی محسوب می‌شود.

در نهایت، قانون UFLPA دولت آمریکا با مضمون اقدام علیه نیروی کار اجباری در منطقه خودمختار اوئیغور واقع در سین‌کیانگ که ۹۰ درصد از تولید پنبه چین در آنجا انجام می‌شود، شرکت‌های چینی را تشویق کرده که ظرفیت تولید نساجی خود را به ویتنام برون‌سپاری کنند. اگرچه صادرات پوشاک ویتنامی به ایالات متحده بارها توسط گمرک و حفاظت مرزی ایالات متحده (CBP) به ظن نقض UFLPA توقیف و بررسی شده است، اما مستندات نشان می‌دهد که در مورد نخ پنبه‌ای تولیدشده در ویتنام، واردکنندگان آمریکایی اطمینان بیشتری نسبت به عدم نقض قانون مذکور دارند. در واقع، ویتنام الیاف پنبه را از سین‌کیانگ وارد نمی‌کند، از این رو نخ ویتنامی در معرض نقض قانون نیست. در مقابل، مستندات نشان می‌دهد که نخ پنبه‌ای تولیدشده در چین، ممکن است تحت موشکافی دقیق سازمان CBP آمریکا قرار بگیرد.

صادرات منسوجات و پوشاک ویتنام (آگوست تا دسامبر ۲۰۲۴)

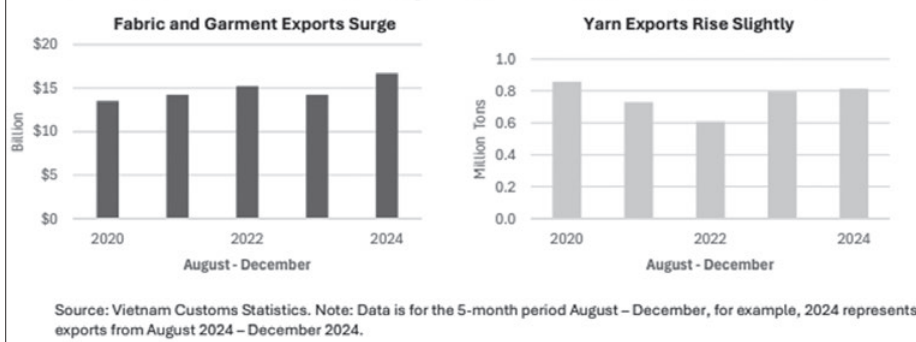


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Jan 2024/25	Feb 2024/25
Production						
China	6,379	5,813	6,695	5,955	6,532	6,750
India	5,987	5,291	5,726	5,530	5,443	5,443
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,680	3,701
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,138	3,138
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,176	1,176
Pakistan	980	1,306	849	1,524	1,132	1,132
Turkey	631	827	1,067	697	871	871
Other	3,966	4,177	4,020	4,005	4,035	4,016
Total	24,735	24,860	25,322	24,599	26,007	26,228
Domestic Use						
China	9,014	7,272	8,208	8,470	8,165	8,165
India	5,661	5,443	5,334	5,552	5,661	5,552
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,112	2,155	2,177
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,687	1,720	1,764
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,437	1,546	1,611
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,437	1,524	1,524
Brazil	708	694	678	689	718	718
Other	4,057	4,217	3,696	3,606	3,743	3,734
Total	27,114	25,203	24,525	24,990	25,233	25,245
Imports						
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,649	1,698	1,742
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,434	1,546	1,611
China	2,786	1,694	1,357	3,261	1,742	1,589
Pakistan	1,176	980	980	697	1,045	1,089
Turkey	1,160	1,203	912	776	914	914
India	184	218	376	193	566	566
Indonesia	502	561	362	402	435	435
Other	1,353	1,405	1,297	1,169	1,296	1,300
Total	10,577	9,344	8,217	9,581	9,243	9,247
Exports						
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,680	2,787	2,787
United States	3,495	3,059	2,711	2,558	2,395	2,395
Australia	344	778	1,347	1,250	1,197	1,197
India	1,348	815	239	503	305	305
Benin	342	388	239	229	261	261
Mali	152	283	163	256	229	229
Greece	355	311	290	212	218	218
Other	2,143	2,000	1,540	2,024	1,857	1,863
Total	10,576	9,315	7,979	9,712	9,249	9,255
Ending Stocks						
China	7,366	7,439	7,262	7,995	8,169	8,147
India	2,578	1,828	2,357	2,025	2,068	2,177
United States	795	1,002	1,012	686	1,045	1,067
Australia	546	1,083	1,041	915	933	933
Brazil	461	446	873	677	854	875
Argentina	324	339	400	475	545	535
Pakistan	474	419	332	403	414	435
Other	3,291	2,877	3,249	2,874	2,935	2,903
Total	15,834	15,433	16,526	16,049	16,963	17,073

سین کیانگ، قطب تولید پنبه چین

منطقه سین کیانگ در سال ۲۰۲۴ با تولید بیش از ۵,۶۸ میلیون تن پنبه که ۹۲,۲ درصد از کل تولید ملی چین را تشکیل می‌دهد، به عنوان قطب تولید پنبه این کشور محسوب می‌شود



بر اساس گزارش دولت منطقه‌ای استان سین کیانگ، این منطقه قصد دارد صنعت پنبه خود را به عنوان یک بخش محوری اقتصادی، علیرغم مواجهه با تحریم‌ها تقویت کند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، منطقه سین کیانگ در سال ۲۰۲۴ با تولید بیش از ۵,۶۸ میلیون تن پنبه که ۹۲,۲ درصد از کل تولید ملی چین را تشکیل می‌دهد، همچنان به عنوان قطب تولید پنبه این کشور محسوب می‌شود. بر اساس این گزارش، صنعت پنبه و نساجی منطقه خودمختار سین کیانگ در سال ۲۰۲۴، مجموعاً ۲۲۰ میلیارد یوان (حدود ۳۳,۶ میلیارد دلار آمریکا)

تولید کرده و برای بیش از یک میلیون نفر شغل ایجاد کرده است.

در آگوست سال گذشته، کمیته دائمی مستقر در کنگره خلق منطقه سین کیانگ، قطعنامه‌ای را برای مقابله با تحریم‌های ایالات متحده و حمایت از توسعه شرکت‌های تحریم‌شده، از جمله شرکت‌های منسوجات و پوشاک تصویب کرد. در همین ارتباط، ژائو ونکوان سخنگوی کنگره در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: «این قطعنامه گامی محکم در استفاده از ابزارهای قانونی برای مقابله با هژمونی و سیاست

طبیعی ایده‌آلی برای رشد پنبه است که در میان بهترین‌ها در جهان قرار دارد. طبق اعلام انجمن منطقه‌ای پنبه، صنعت پنبه در سین کیانگ مکانیزه‌تر و هوشمندتر شده است، به طوری که نرخ کاشت مکانیزه پنبه در این منطقه به ۱۰۰ درصد و نرخ برداشت مکانیزه آن به حدود ۹۰ درصد رسیده است. بر اساس اعلام دولت خودمختار سین کیانگ، این منطقه آماده است با هدف دستیابی به رشد تولید ناخالص داخلی منطقه‌ای به میزان ۶ درصد برای سال ۲۰۲۵، سهم اقتصادی و صنعتی خود را در توسعه ملی چین افزایش دهد.

قدرت طلبانه ایالات متحده و در عین حال پیشبرد چارچوب‌های قانونی داخلی و خارجی است. ما مجموعه ابزارهای خود را برای مقابله با تحریم‌های خارجی گسترش خواهیم داد و حمایت سیاستی از شرکت‌های تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا، از جمله شرکت‌های صنعتی کلیدی در زنجیره تامین نساجی و شرکت‌های کوچک و متوسط را افزایش خواهیم داد تا از ثبات و امنیت زنجیره‌های صنعتی و تامین خود محافظت کنیم.»

گفتنی است منطقه سین کیانگ با آب‌وهوای منحصربه‌فرد و موقعیت جغرافیایی مناسب خود، دارای شرایط

موسسه تحقیقات پنبه کشور خبر داد:

افزایش کیفیت الیاف پنبه با دستگاه‌های جدید آزمایشگاهی

معرفی ارقام و همچنین انتقال یافته‌های پژوهشی به سازمان‌های ترویجی و کشاورزان پیشرو با همکاری ترویج و خدمات آموزشی، و افزایش کیفیت و تعداد محصولاتی که از پنبه تولید می‌شود، است.

فتری ضمن تشریح دستاوردهای بخش تحقیقات به‌نژادی یادآور شد: این بخش ضمن معرفی و نامگذاری ۱۶ رقم پنبه (ساحل، ورامین، بختگان، سپید، خرداد، گلستان، ارمغان، خورشید، کاشمر، شایان، حکمت، ساجدی، تابان و پرتو، جهش، فخر)، تهیه و تامین هسته اولیه بذور اصلاح شده ارقام تجاری و جدید پنبه برای استان‌های پنبه‌خیز کشور، تولید و تکثیر چهار رقم هیبرید پنبه، مشارکت در تهیه برنامه راهبردی پنبه، ارائه و اجرای طرح‌های مشترک با مراکز و موسسات مختلف از جمله پژوهشگاه بیوتکنولوژی، مشارکت در تدوین دستورالعمل استاندارد ملی برای بذر، الیاف و ارقام گیاهی، انتشار و چاپ مقالات در ژورنال‌های داخلی و خارجی، انتشار و چاپ دستورالعمل‌های ترویجی، ارائه مقاله در کنفرانس‌ها و همایش‌های داخلی و خارجی، راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه‌های دانشجویی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نمایشگاه‌های پژوهشی در سطوح ملی و استانی را در کارنامه خود به ثبت رسانده و با تلاش و همت مضاعف برنامه‌های مشابهی را برای سال‌های آتی در دست اقدام دارد.

رئیس بخش تحقیقات به‌نژادی موسسه تحقیقات پنبه ادامه داد: از جمله اقدامات اخیر موسسه استفاده صلح آمیز از انرژی هسته‌ای در تولید دو رقم جدید پنبه به نام‌های فخر و جهش بود که در سال جاری معرفی شد



مدیریت و حفاظت از ژرم‌پلاسم پنبه را در دستور کار خود دارد. فتری ادامه داد: ارزیابی مواد ژنتیکی به منظور تولید وارپته‌هایی با عملکرد پایدار و بالا با کیفیت خوب الیاف از مهمترین مسوولیت‌های این بخش تحقیقاتی است، همچنین این بخش مسوول مدیریت، برنامه‌ریزی، تولید و تکثیر بذر ارقام جدید است.

عضو هیات علمی موسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان اینکه حفاظت از ژرم‌پلاسم، تولید هسته اولیه بذر و تولید بذر برای مناطق مختلف پنبه‌کاری کشور از دیگر مسوولیت‌های این بخش است، خاطرنشان کرد: بر اساس رویکرد سازمان تات در خصوص تحقیقات کاربردی و هماهنگ با سیاست‌های وزارت متبوع، وظایف و ماموریت اصلی بخش به‌نژادی شامل؛ توسعه تحقیقات پنبه به منظور معرفی ارقام اصلاح شده مناسب برای شرایط مختلف محیطی، حفظ خصوصیات ارقام و تولید هسته اولیه بذر پنبه، هدایت تحقیقات در اصلاح پنبه، بیوتکنولوژی و فناوری بذر، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در زمینه شناسایی و

موسسه تحقیقات پنبه کشور با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و دستگاه‌های آزمایشگاهی پیشرفته، موفق به ارتقای کیفیت الیاف پنبه به میزان ۶۰ درصد شده است. رئیس بخش تحقیقات به‌نژادی موسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان اینکه در طول چهار دهه اخیر ۱۶ رقم تجاری توسط بخش تحقیقات به‌نژادی پنبه اصلاح و معرفی شده است، گفت: بخش تحقیقات به‌نژادی یکی از پنج بخش تحقیقاتی موسسه تحقیقات پنبه کشور است که در ستاد موسسه (گرگان) امور تحقیقاتی مربوط به اصلاح ارقام جدید پنبه را در قالب طرح‌های کاربردی و بنیادی در ایستگاه‌های تخصصی پنبه (ایستگاه‌های هاشم آباد گرگان، ایستگاه تحقیقات پنبه کارکنده و ایستگاه ورامین) و همچنین ایستگاه عمومی تحقیقات کشاورزی در استان‌های خراسان رضوی، فارس، اصفهان و اردبیل کشور پیگیری می‌کند.

محسن فتری اظهار داشت: این بخش ضمن تهیه و تولید بذر طبقات پایه پنبه کشور، سالانه بیش از ۵۰ عنوان طرح تحقیقاتی را در نقاط مختلف کشور در راستای سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی و اولویت‌های بخش اجرا در دست اقدام دارد و در طول چهار دهه اخیر تحقیقات به‌نژادی پنبه موفق به اصلاح و معرفی ۱۶ رقم تجاری (به طور میانگین هر سه سال یک رقم) با ویژگی‌های کمی و کیفی منحصر به فرد در کشور شده است. وی با اشاره به وظایف و ماموریت‌های این بخش تحقیقاتی، تصریح کرد: این بخش وظیفه بهبود، اصلاح و معرفی وارپته‌های زراعی، تولید بذر و

طبق این گزارش، هم سطح زیر کشت پنبه و هم عملکرد در هکتار مزارع پنبه چین در طول سال گذشته میلادی افزایش پیدا کرد، به طوری که طبق داده‌های NBS، کل سطح زیر کشت پنبه ۱,۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و عملکرد در واحد سطح مزارع نیز با جهش چشمگیر ۷,۸ درصدی به ۲۱۷۲ کیلوگرم در هکتار رسید.

بر اساس این گزارش، سطح زیر کشت پنبه با ۳,۳ درصد افزایش به ۲,۴۵ میلیون هکتار در منطقه خودمختار سین‌کیانگ اویغور در شمال غربی چین رسید. در مقابل، سطح زیر کشت در حوضه رودخانه زرد و یانگ‌تسه به ترتیب ۱۳,۶ درصد و ۱,۶ درصد کاهش یافت.

چالش‌های بخش تحقیقات بهنجاری را خرید و راه‌اندازی یک دستگاه بوجاری بذر برای بهبود کیفیت بذور تولیدی و نیز خرید و راه‌اندازی یک دستگاه اندازه‌گیری کیفیت الیاف HVI دانست و افزود: چنانچه این دو مورد محقق شود ما نتایج بهتر و کاربردی را در آینده نزدیک در تحقیقات پنبه شاهد خواهیم بود.

بر اساس داده‌های منتشرشده توسط اداره ملی آمار چین (NBS)، تولید پنبه این کشور در سال ۲۰۲۴ با ۹,۷ درصد افزایش سالانه، به ۶ میلیون و ۱۶۴ هزار تن رسید. تولید پنبه به‌ویژه در سین‌کیانگ به‌عنوان منطقه اصلی کشت پنبه در چین، افزایش یافت.

و قرارداد تجاری واگذاری امتیاز تولید و تکثیر آنها در هفته پژوهش سال جاری به امضا رسید. وی موضوعات و اولویت‌های مهم پژوهشی بخش تحقیقات بهنجاری را تشریح کرد و گفت: معرفی و تولید یک رقم پرمحصول و سازگار در سال آتی، معرفی و تولید دو رقم هیبرید پنبه در آینده نزدیک، معرفی و تولید ارقام متحمل به تنش‌های غیرزیستی (خشکی و شوری)، معرفی و تولید ارقام متحمل به تنش‌های زیستی (مقاوم به آفات و بیماری‌ها)، بررسی و ارتقای وضعیت کیفیت الیاف پنبه از مهمترین برنامه‌های ما در بخش می‌باشد. این مسئول درباره برخی از نیازها و

مدیرعامل صندوق پنبه خبر داد:

تولید ۵۳ هزار تن پنبه محلوج در سال ۱۴۰۳

کشورهای دنیا یارانه پرداخت شود.

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به تاثیر قاچاق پوشاک بر خودکفایی پنبه بیان کرد: حذف ارز نیمایی به تنهایی برای رسیدن به خودکفایی کافی نیست و دولت باید حمایت‌های دیگر هم داشته باشد. از طرفی به دلیل قاچاق پوشاک و عرضه آن با نرخ‌های کمتر، امکان رقابت برای تولیدکنندگان داخلی فراهم نیست که همین امر، موجب شده تولید پارچه و متاعقا پنبه دچار آسیب شود. او با اشاره به راهکار دستیابی به خودکفایی پنبه تصریح کرد: پتانسیل خودکفایی تولید پنبه در کشور وجود دارد، کما اینکه در سنوات قبل بیش از نیاز صنعت نساجی تولید داشتیم. در حال حاضر با توجه به قیمت سایر محصولات زراعی، انگیزه‌ای برای زراعت این محصول وجود ندارد لذا دولت برای حمایت از کاشت و تولید پنبه، همانند دیگر کشورها باید مشوق و یارانه پرداخت کند تا هزینه تمام‌شده برای کشاورزان کاهش یابد و پنبه‌کاری در مقایسه با کاشت محصولات کشاورزی دیگر، مقرون‌به‌صرفه باشد.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه برداشت پنبه به پایان رسیده است، گفت: بنابر آمار، امسال ۲۲۰ هزارتن وش پنبه وارد کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی شده که ۵۳ هزارتن پنبه محلوج از آن به دست آمده است. به گفته محمد حسین کاویانی، براساس اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی ۵ تا ۶ هزارتن پنبه در کارخانجات موجود است و صنایع نساجی از ابتدای سال ۷۰ هزار تن پنبه وارد کرده‌اند، درحالی‌که میزان واردات در مدت مشابه سال قبل ۱۰۸ هزار تن بوده است.

کاویانی ادامه داد: با توجه به نوسانات نرخ ارز، صنایع نساجی به سهولت نمی‌توانند پنبه وارد کنند چراکه نمی‌توانند این افزایش قیمت را روی پارچه و لباس اضافه کند که این امر مشکلاتی برای صنایع نساجی ایجاد می‌کند. وی افزود: کشاورزان برای سال آینده تصمیمی برای افزایش سطوح کشت ندارند، از این رو امیدواریم مسئولان وزارت جهاد کشاورزی همتی داشته باشند تا برای پایداری تولید و تناوب با محصولات دیگر همانند دیگر



جهان به کدام سمت می‌رود؟

گزارش خواندنی از دکتر محمود سریع القلم استاد روابط بین‌الملل دانشگاه شهید بهشتی

آمریکا به افزایش نرخ تورم می‌انجامد، بلکه در هزینه‌های زنجیره کالا در سطح جهانی نیز پیامدهای توری دارد.

به نظر می‌رسد دولت ترامپ اعتقاد عمیقی به کارکرد سازمان‌های بین‌المللی و قواعد نسبتاً تثبیت‌شده اقتصادی از طریق سازمان تجارت جهانی ندارد و بر خلاف دولت بایدن که به چندجانبه‌گرایی اقتصادی و برون‌سپاری امنیتی معتقد بود، دولت ترامپ در پی توافقات و تعاملات دوجانبه با کشورها باشد تا از این طریق منافع ملی آمریکا را تأمین کند. بسیاری معتقد بودند که اختلالات ناشی از دولت جدید آمریکا، عموماً موقتی خواهند بود و ممکن است بدنه دستگاه اجرایی و طبقه بوروکرات‌ها، واکنش‌های منفی اما نامحسوس نسبت به این تحولات و سیاست‌های جدید نشان دهند. از این رو، سیاست‌های این دولت را باید موردبهمورد بررسی کرد. ترامپ در روابط بین‌المللی، نزدیک‌ترین روابط را با رؤسای جمهوری آرژانتین و چین، نخست‌وزیر هند و ولیعهد عربستان خواهد داشت. همین‌طور پیش‌بینی می‌شود که عموم کشورهای عربی در خلیج فارس و مصر، اردن، عراق و اسرائیل از روابط نزدیکی با دولت ترامپ برخوردار باشند. روابط با ترکیه تابع میزان تطابق منافع آنها در ناتو، سوریه و همچنین دیدگاه‌های ترکیه به اسرائیل خواهد بود. انتظار می‌رود که دولت ترامپ به صورت Package مسائل خود را با روسیه شامل اوکراین، ناتو، سلاح‌های هسته‌ای، صادرات انرژی و ایران، حل کند و صرفاً بر جنگ اوکراین متمرکز نشود. به میزانی که اروپا و آمریکا حاضر باشند ۲۲۰۰۰ تحریم فرد و سازمان روسیه را تخفیف دهند، مسکو نیز در موارد package معامله خواهد کرد.

پیش‌بینی می‌شود اعراب خلیج فارس در دوره ترامپ از بهترین شرایط مالی، اقتصادی و فناوری برخوردار شوند. چندین شرکت اماراتی قصد دارند حدود ۲۰ میلیارد دلار در ساختن Data Center برای پردازش و ساخت مدل‌های بنیادی هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کنند. چنین سرمایه‌گذاری، وابستگی متقابل این منطقه با آمریکا را به مراتب عمیق‌تر خواهد کرد. ابوظبی و مایکروسافت همکاری‌شان به ارزش یک میلیارد دلار برای ساخت یک Data Center در این شهر را آغاز کرده‌اند. شرکت هواپیمایی قطر با ایلان ماسک مذاکره کرده تا از طریق Starlink تمامی پروازهای خود را پوشش اینترنتی دهد.

فرودگاه دوحه در سال حدود ۵۲ میلیون مسافر دارد که از سال ۲۰۲۲ تاکنون ۵۰ درصد افزایش یافته است. از ۵۲ میلیون مسافر، ۴۰ میلیون نفر از فرودگاه دوحه به اروپا، آفریقا، آسیا و استرالیا عبور می‌کنند. شرکت PureHealth اماراتی که بزرگترین تأمین‌کننده درمان در جزیره‌العرب است، ۱۸ شعبه در اوکلاهما و

پنج‌جاه و پنجمین اجلاس مجمع جهانی اقتصاد در شهر کوچک داووس (Davos) طی ۲۰ تا ۲۴ ژانویه تشکیل شد. حدود ۳۰۰۰ نفر از ۱۳۰ کشور در این اجلاس شرکت کردند و ۱۶۰۰ شرکت (۴۵ درصد از آمریکا) در آن حضور داشتند. ۳۵۰ مقام دولتی شامل ۶۰ رئیس دولت نیز مشارکت کردند. ۱۷۰ نماینده از گروه‌های جامعه مدنی از هر پنج قاره نیز فرصت اثرگذاری بر موضوعات و مباحث را داشتند. حدود ۲۵۰ استاد دانشگاه یا محقق یا نویسنده به دعوت داووس، آخرین دستاوردهای علمی و دیدگاه‌های خود را در حدود ۳۰۰ جلسه طی پنج روز مطرح کردند. داووس امسال پنج محور را در بر می‌گرفت:

- ۱- محافظت از کره زمین (۲۷ جلسه)؛ ۲- بنای مجدد اعتماد میان ملت‌ها و دولت‌ها (۲۸ جلسه)؛ ۳- صنعت در عصر هوش مصنوعی (۳۵ جلسه)؛ ۴- سرمایه‌گذاری بر روی انسان‌ها (۴۴ جلسه) و ۵- افق‌های نوین در رشد و توسعه (۵۱ جلسه).

* ریاست جمهوری دونالد ترامپ

ترامپ و دولت او به علت همزمانی سوگند او و شروع داووس ۲۰۲۵، در اجلاس حضور نداشتند، اما به ندرت در جلسه‌ای از پیامدهای محتمل ریاست‌جمهوری او صحبتی به میان نیامد. یک نکته کانونی که بسیاری مطرح کردند این بود که او Maximalist (حداکثرگرا) است. بالاترین خواسته خود را مطرح می‌کند و سپس در فرآیند مذاکره به سوی تفاهم حرکت می‌کند.

از این منظر، او یک دیپلمات و سیاستمدار عادی نیست که سخنانش براساس واقعیت باشد. به عنوان مثال، ولیعهد عربستان، پیروزی ترامپ را به او تبریک گفت و مجدداً خواست که اولین سفر خارجی خود را به عربستان انجام دهد. سپس برای جلب توجه دولت ترامپ، عربستان همچنین اعلام کرد که طی چهار سال آینده ۶۰۰ میلیارد دلار در آمریکا سرمایه‌گذاری خواهد کرد. سپس ترامپ در سخنرانی خود برای مخاطبان داووس اظهار امیدواری کرد که عربستان سطح سرمایه‌گذاری خود را به یک تریلیون دلار ارتقا بخشد.

ترامپ همچنین اعلام کرد برای شرکت‌هایی که کالای خود را در آمریکا تولید کنند نرخ مالیات را به ۱۵ درصد تقلیل خواهد داد. اکثر شرکای تجاری آمریکا بیش از آنچه که از آمریکا وارد کنند، به این کشور می‌فروشند. این شامل شرکای مهم مانند چین، مکزیک، ژاپن و کره جنوبی می‌شود. ترامپ همه این کشورها را با افزایش گمرک تهدید کرده است. عموم اقتصاددانان در داووس معتقد بودند که معلوم نیست در عمل چه اتفاقاتی بیافتد چون افزایش نرخ گمرکی نه تنها در

آمریکا این نوع فعالیت تولیدی را شروع کند هفت سال زمان خواهد برد تا اولین کشتی آماده شود. طی ۵ سال گذشته، چینی‌ها بخشی از فعالیت تولیدی خود را در کشورهای دیگر مانند مکزیک، برزیل، کشورهای آسه‌ان (ASEAN) منتقل کرده‌اند تا از مخاطرات گمرکی و تحریمی آمریکا در امان باشند و همزمان، زمینه‌های سرمایه‌گذاری و مصرف داخلی را افزایش داده‌اند تا نرخ رشد پنج درصدی خود را حفظ کنند.

هنر حکمرانی چینی‌ها در این است که به صورت دائمی در حال انطباق با شرایط و پیدا کردن آلترناتیو هستند و آنقدر انعطاف‌پذیرند تا به درصد قابل توجهی از افق‌های خود دست یابند. چینی‌ها در حدی مسائل را شبکه‌ای و به هم مرتبط می‌بینند که باب مذاکره پیرامون حل و فصل موضوع اوکراین را در تعاملات دوجانبه با آمریکا باز گذاشته‌اند. از مجموعه جلسات و اظهارنظرها و همینطور مطالعات موسسات تحقیقاتی برمی‌آید که آمریکا در عموم زمینه‌های فناوری، بازار مالی، اقتصادی، علمی و دانشگاهی برای نیم قرن آینده قدرت مسلط جهانی خواهد بود و چین با فاصله هم کمی و هم کیفی، قدرت دوم باقی خواهد ماند.

معلوم نیست سیاست‌های دولت ترامپ تا چه میزانی به توانمندی یا تضعیف قدرت اقتصادی و نظامی چین مساعدت بخشد. محتوای توافق یا تفاهم چین و آمریکا طی یک سال آینده بر روندهای دوجانبه آنها و اقتصاد بین‌الملل اثرات بنیادی به جای خواهد گذاشت. در نظم جهانی عصر ترامپ، روسیه با فاصله قابل توجه، صرفاً یک قدرت نظامی و انرژی باقی خواهد ماند بدون آنکه توانمندی اثرگذاری جهانی داشته باشد. دولت ترامپ تلاش خواهد کرد از ورود فناوری‌های پیشرفته به روسیه جلوگیری به عمل آورد تا بین آمریکا و روسیه فاصله استراتژیک را حفظ کند.

از طرفی دیگر، دولت ترامپ سعی خواهد نمود تا سطح تبادلات روسیه و چین که از ۳۵ میلیارد دلار قبل از جنگ اوکراین به ۲۸۵ میلیارد دلار فعلی رسیده را به شدت کاهش دهد. دولت ترامپ در پی راهبرد Primacy (آمریکا اول) این اصل را هم دنبال خواهد کرد که همکاری با چین را منوط به کاهش همکاری چین و روسیه نماید، هرچند چینی‌ها در روز اول ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ بر تعمیق روابط خود با روسیه برای افزایش اهرم‌ها در مذاکرات آتی با آمریکا تاکید کردند. چینی‌ها از هر فرصت برای کار و حضور در آمریکا استفاده خواهند کرد کما اینکه در مقابل ۸۰۰ دانشجوی آمریکایی در چین، ۳۶۰ هزار دانشجوی چینی در آمریکا درس می‌خوانند.

* جایگاه اروپا در اقتصاد و سیاست بین‌الملل

در تعداد قابل توجهی از جلسات داووس، مشکلات جدی اروپا در قالب نظم اقتصاد بین‌الملل مطرح شد. این فضا تحت تاثیر گزارشی بود که به سفارش اتحادیه اروپا، Mario Draghi، رئیس اسبق بانک مرکزی اروپا و نخست‌وزیر اسبق ایتالیا تحت عنوان EU Competitiveness Report: Looking Ahead در سال ۲۰۲۴ منتشر کرد. خلاصه این گزارش بسیار خواندنی این بود که اتحادیه

نیومکزیکو آمریکا تاسیس کرده است. آمریکا، اوپک عربی (عراق، مصر، لیبی، سوریه و کشورهای حوزه خلیج فارس) را تشویق کرده که علاوه بر نفت و گاز به سوی سرمایه‌گذاری در انرژی پاک حرکت کنند و انبوهی از شرکت‌های آمریکایی در این چارچوب آغاز به همکاری کرده‌اند.

مهم‌ترین چالش بین‌المللی ترامپ با چین خواهد بود. هرچند روابط دو رهبر دوستانه است ولی موضوعات فی‌مابین برای حل و فصل قابل تأمل هستند. ۸۰ درصد پردازش فلزات جهان را چین انجام می‌دهد. تولید انرژی پاک چین هفت برابر آمریکا است. ۹۰ درصد باتری خودروهای برقی در جهان را چینی‌ها می‌سازند و ترامپ در روز اول ریاست‌جمهوری، سیاست دولت بایدن در گسترش خودروهای برقی را تغییر داد. ۹۵ درصد Waferهای انرژی خورشیدی را چینی‌ها می‌سازند. چینی‌ها طی سه سال گذشته، ۴۰۰ جنگنده ساخته‌اند و برای هزارموشک بالیستیک هسته‌ای جدید، سیلو تولید کرده‌اند.

چینی‌ها شش برابر آمریکایی‌ها در انبارهای خود تسلیحات جمع کرده‌اند و تعداد موشک‌های بین قاره‌ای بالیستیک خود را دو برابر کرده‌اند. به موجب این تحولات، بودجه نظامی آمریکا در سال آینده به ۹۲۶ میلیارد دلار افزایش یافته است. کانون استراتژی آمریکا نسبت به چین، که از اجماع دوجزبی برخوردار است (دموکرات و جمهوری خواه)، کاهش نرخ رشد اقتصادی و ثروت چین است که از این طریق سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی و نظامی آن را کاهش دهد.

دولت بایدن این روند را آغاز کرد و تا اندازه‌ای موفق شد تا نرخ رشد را کاهش دهد به گونه‌ای که در سال ۲۰۲۴، ۱۶۰۰۰ میلیونر چینی و غیرچینی، آن کشور را ترک کردند و بین ماه ژوئن ۲۰۲۳ تا ژوئن ۲۰۲۴، ۲۵۴ میلیارد دلار سرمایه از چین خارج شد. در عین حال، وابستگی کشورها به چین انکارناپذیر است. در حال حاضر، چین این ارقام را در کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری کرده است: آمریکا (۲۰۰ میلیارد دلار)؛ برزیل (۷۳ میلیارد دلار)؛ استرالیا (۱۰۶ میلیارد دلار)؛ سنگاپور (۴۵ میلیارد دلار)؛ اندونزی (۴۷ میلیارد دلار) و اتحادیه اروپا (حدود ۳۰۰ میلیارد دلار).

سرمایه‌گذاری آمریکا در چین به رتبه دهم تنزل پیدا کرده است. جنگ تجاری ضمن همکاری میان دو کشور در حدی است که اخیراً، دولت بیجینگ ۳۸ شرکت تولید تسلیحات آمریکا را تحریم کرده به صورتی که نمی‌توانند بسیاری از مواد اولیه و تراشه را وارد کنند. در عین حال، در صورتی که چینی‌ها کسری تجاری خود را با آمریکا، از طریق واردات بیشتر کاهش دهند و سرمایه‌گذاری خود را افزایش دهند ممکن است در بعضی از فناوری‌های غیرحساس بتوانند همکاری کنند. حضور و بهره‌برداری از بازار کالا، خدمات، علم و فناوری آمریکا به قدری برای چینی‌ها مهم است که امکان تفاهم آنها با دولت ترامپ که اهل تعاملات موردی و موقفیت‌های کوتاه‌الی میان مدت است را افزایش می‌دهد. اهرم‌های چین و آمریکا را در نهایت باید بخش به بخش مورد بررسی قرار داد.

به عنوان نمونه، دولت ترامپ در پی تشویق سرمایه‌گذاری در تولید کشتی‌های باری تجاری است زیرا که ۷۰ درصد تولید این نوع کشتی‌ها در چین است و اگر

از روسیه. خانم Lagarde امیدوار بود که با ایجاد بازار سرمایه متمرکز در اروپا (Capital Markets Union)، زمینه سرمایه‌گذاری و ریسک بالاتر برای اروپایی‌ها فراهم شود. اروپایی‌ها امیدوار بودند که سرمایه و استعداد فناوری را در داخل اروپا حفظ کنند زیرا که Startupها در اروپا شروع می‌شوند ولی با اندکی رشد خود را به آمریکا منتقل می‌کنند.

اروپایی‌ها در تولید کالا نسبت به آمریکا مزیت و برتری تجاری دارند (حدود ۱۵۶ میلیارد دلار) ولی شاید از آن مهم‌تر و استراتژیک‌تر در بخش خدمات که به فناوری سطح بالا مربوط می‌شود، کسری تجاری دارند (حدود ۱۱۲ میلیارد دلار). اروپایی‌ها به طور فزاینده‌ای در Quantum Computing/ Cloud Computing و خدمات اینترنتی به آمریکایی‌ها وابسته‌اند. جالب توجه اینکه در میان ده شرکت اول Fortune 500 اروپایی، حتی یک شرکت فناوری دیده نمی‌شود و عموماً در صنایع خودرو و انرژی هستند و این در مقایسه با آمریکا که از ۱۰ شرکت اول Fortune 500 آمریکا، ۴ شرکت High tech هستند.

با فضای باز جدید کسب و کار در آمریکا و بازگشت تدریجی اقتصادی چین به رشد بالای ۵ درصد و سرمایه‌گذاری وسیع چینی‌ها با حدود یک تریلیون دلار و ۱۰۰۰ پروژه در کشورهای جنوب، اروپایی‌ها نسبت به آینده خود بسیار نگرانند. جنگ در اوکراین نیز اروپایی‌ها را نگران کرده زیرا بدون آمریکا که حدود ۱۱۰ میلیارد دلار به تنهایی (در مقابل ۱۳۵ میلیارد دلار ۲۷ کشور اتحادیه اروپا) برای کمک به اوکراین هزینه کرده است، نمی‌توانند از حاکمیت ملی در اوکراین دفاع کرده و در مقابل روسیه بایستند.

در این رابطه شاید بهترین سخنرانی داووس ۲۰۲۵ را خانم Ursula Von der Leyen، رئیس کمیسیون اتحادیه اروپا که برای بار دوم تا ۲۰۳۰ انتخاب شده است، ارائه نمود. او در سخنرانی خود به اهمیت تداوم همکاری اروپا و آمریکا تأکید کرد به طوری که ۵۰ درصد LNG اروپا را آمریکا تأمین می‌کند و تجارت طرفین بالغ بر ۱٫۵ تریلیون دلار است که حدود ۳۰ درصد تجارت جهانی است. شرکت‌های اروپایی حدود ۳٫۵ میلیون نفر آمریکایی را در آمریکا به استخدام خود در آورده‌اند. حدود یک میلیون شغل در آمریکا به تجارت طرفین مربوط می‌شود و دوسوم سرمایه آمریکا در بیرون از مرزهای خودش در اروپا است.

ایشان در رابطه با دولت ترامپ جمله‌بندی‌های دقیقی را مطرح کرد: روش تعامل قدرت‌های بزرگ در جهان امروز در حال تغییر است. این یک واقعیت است و ما آماده‌ایم خود را با واقعیت تطبیق دهیم. ارزش‌های ما تغییر نمی‌یابند ولی دفاع از این ارزش‌ها در جهان متغیر امروز، به روش‌های جدیدی نیاز دارد. هر جا که فرصتی باشد ما از آن استقبال خواهیم کرد. اکنون زمان تغییر است و اروپا آماده تغییر است.

در رابطه با اوکراین، همانند ترامپ، ایشان دست بالا را گرفت و گفت: حاکمیت ملی اوکراین باید حفظ شود. این جمله به راه‌حل‌هایی مربوط می‌شود که از قرار، آمریکایی‌ها در پی آن هستند که خط موجود جنگ میان روسیه و اوکراین، خط آتش‌بس اعلام شود که در این صورت ۲۳ درصد خاک اوکراین به تسلط روسیه

اروپا برای آنکه فاصله خود را با آمریکا و چین در فناوری، صنعت و انرژی پُر کند، تا سال ۲۰۳۰ به ۷۷۱ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری نیاز دارد. در اکثر جلسات، آمریکایی‌ها نسبت به آینده اتحادیه اروپا که بتواند توان رقابتی خود را حفظ کند بدبین بودند ولی اروپایی‌ها و از همه مهم‌تر خانم Christine Lagarde، رئیس سابق صندوق بین‌المللی پول از ظرفیت‌های اروپایی دفاع می‌کرد.

یکی از نکاتی که در رابطه با ضعف‌های اروپایی گفته می‌شود، گستردگی مقررات است. خانم Lagarde بیان داشت که مقررات مشکل نیستند بلکه آنها باید کوتاه‌تر و ساده‌تر نوشته شوند. وزیر اسبق خزانه‌داری آمریکا Larry Summers مطرح کرد که قوانین باید باشند اما موضع اصلی این است که قوانین باید مثبت و به نفع سرمایه‌گذاری و رشد و کارآمدی باشند. Summers به درستی مطرح کرد که نهاد دولت چه در اروپا و چه در آمریکا بیشتر به ورودی‌های قانون و سیاست‌گذاری فکر می‌کند و نه خروجی‌ها. انجام دادن و به سرانجام رساندن مسئله اصلی حکمرانی در جهان فعلی است. سرعت و پاسخ گرفتن اهمیت دارند. بوروکراسی اروپایی شرکت‌ها را مجبور می‌کند بین ۲۰۷ تا ۲۷۷ گزارش در سال به دولت ارائه دهند. رئیس شرکت Merck اظهار داشت که فقط ۵۰ نفر در این شرکت این گزارش‌ها را تهیه و تنظیم می‌کنند. نماینده سابق آمریکا در اتحادیه اروپا اظهار داشت که دو تفاوت اساسی میان آمریکا و اروپا وجود دارد:

۱) در آمریکا اشتباه‌کردن مقبول است و فرصتی است برای یادگیری ولی در اروپا اشتباه‌کردن، شخص یا شرکت را منفور می‌کند و به حاشیه می‌راند و باعث می‌شود که ریسک کردن را سخت‌تر کند. در آمریکا، افراد حاضرند ریسک کنند و بعد با مشورت و دقت بیشتر، اشتباهات خود را اصلاح کنند.

۲) در آمریکا ۸۰ درصد سرمایه از بخش خصوصی برای توسعه و Startupها نشأت می‌گیرد و ۲۰ درصد از بانک‌ها. اروپایی‌ها بیشتر علاقه دارند پس‌انداز کنند و کمتر ریسک کنند.

وقتی در دولت بایدن، آمریکا لایحه Inflation Reduction Act یا IRA را تصویب کرد و فرصت سرمایه‌گذاری و تخفیف مالیاتی در آن دیده شده بود، سرمایه قابل توجهی از اروپا به آمریکا رفت.

در این ارتباط، رئیس صندوق بین‌المللی پول در گزارش ۲۰۲۶-۲۰۲۵ سازمان خود اشاره کرد که آمریکا بهترین موقعیت اقتصادی را در سال‌های پیش رو خواهد داشت که ریشه در سرازیر شدن سرمایه جهانی به آن کشور را دارد که به سرعت راه خود را در فناوری، بهره‌وری، تولید و سود پیدا می‌کند. با توجه به اینکه دولت جدید آمریکا، مقررات‌زدایی بیشتری را اعمال خواهد کرد، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول این است که آمریکا با رشد ۳٫۳ درصدی از موقعیت بهتری نسبت به اروپا برخوردار خواهد بود.

اروپایی‌ها مدت‌ها به حالت رضایت از خود عادت کرده بودند که حالا این شرایط تغییر کرده است: امنیت از آمریکا، بازارها از چین و انرژی ارزان و امن

هوش مصنوعی: همچنان محرکه اصلی اقتصاد و سیاست جهانی

در روابط و اقتصاد سیاسی بین‌الملل، زمانی بنیان قدرت در دسترسی به سرزمین‌های بیشتر و سپس از نیمه دوم قرن بیستم تا سال ۲۰۰۰، دسترسی به بازارها بود. اما در شرایط فعلی جهانی، کشورها به دو دسته تقسیم می‌شوند:

(۱) تولیدکنندگان نرم‌افزارها، مدل‌ها و بنیان‌های هوش مصنوعی و

(۲) مصرف‌کنندگان این نرم‌افزارها.

در حال حاضر امارات متحده عربی رتبه پنجم جهانی در سرمایه‌گذاری ساختار عمرانی هوش مصنوعی را کسب کرده است. در آینده نه‌چندان دور، دولت‌ها در هر موضوع قابل‌تصور حکمرانی بدون هوش مصنوعی به سختی می‌توانند تصمیم‌سازی کنند؛ از امنیت گرفته تا ترافیک؛ از صدور گذرنامه گرفته تا اخذ مالیات؛ از ردیابی قاچاق گرفته تا کاهش فساد مالی و اداری.

امارات با سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی در عرصه فروش نرم‌افزار و ارائه مشورت جهت تصمیم‌سازی‌های دقیق‌تر، عملیات کارآمد و افزایش نرخ رشد اقتصادی پیش‌قدم شده و متوجه آینده شده است. حضور بخش اقتصادی، مالی و فناوری دولت امارات در داووس معرف این اصل مشترک در بیانات عموم مقامات این کشور پیرامون آینده ده‌ساله و بیست‌ساله و اقدامات فعلی‌شان بود.

در حالی که کشورهای اتحادیه اروپا، ۶۵۰۰ میلیونر انگلیسی را در سال ۲۰۲۴ جذب کردند تا سرمایه و اقدامات اقتصادی خود را از انگلستان به اتحادیه اروپا منتقل کنند، امارات با جذب حدود ۸۰۰۰ نفر موفق‌ترین کشور دنیا در جذب میلیونرها در سال ۲۰۲۴ بود، به‌طوری‌که آمریکا و سنگاپور، رتبه‌های دوم و سوم جهانی را کسب کردند.

فقط دولت ابوظبی بودجه ۳٫۵ میلیارد دلاری را کنار گذاشته تا تمام خدمات دولتی را با هوش مصنوعی، بدون حضور فیزیکی در حداقل زمان انجام دهد. شهر ابوظبی به واسطه مدیریت علمی و دیجیتالی، به موازات رشد اقتصادی قابل‌توجه، امن‌ترین شهر دنیا در سال ۲۰۲۴ شناخته شد. اعلام سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد دلاری ترامپ تحت عنوان Stargate، شرکای اماراتی مانند MGX و G4۲ و Mubadala را در بر می‌گیرد. اماراتی‌ها در کنار هندی‌ها متوجه شده‌اند که با شریک‌شدن و کوتاه‌آمدن و تبادل (Joint Venture) هم می‌توان ثروتمند شد و هم نقشی حتی در سیاست و شکل‌دادن به دستور کار دیگران داشت.

نهادهای اماراتی در کنار OpenAI و Oracle و Softbank هم می‌آموزند و هم درآمد کسب می‌کنند. یکی از کلمات بسیار تأمل‌برانگیزی که وزیر Finance عربستان در یکی از جلسات داووس گفت این بود که: ما حاضر هستیم در ساخت Data Center شرکت‌های بزرگ مشارکت کنیم و بعد این مراکز مانند سفارتخانه‌ها، حریم و خاک آن کشورها محسوب شوند چون همه شرکت‌ها به طور طبیعی تلاش می‌کنند از Data Centerهای خود محافظت کنند.

Data Centerها با حجم بسیار بالایی به انرژی نیاز دارند و عربستان حاضر

در می‌آید ولی در مقابل امنیت ملی اوکراین توسط غرب و ناتو تضمین می‌شود. اوکراین برای آنکه به شرایط قبل از جنگ برسد به نزدیک ۱٫۳ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد و رئیس دفتر رئیس‌جمهور اوکراین در جلسه‌ای دیگر اظهار داشت که آینده این جنگ به تضمین‌های امنیتی غرب مربوط خواهد بود که روسیه هم با آنها مخالفتی نکند. مدل آتش‌بس کره جنوبی و کره شمالی و همین‌طور حمایت ناتو از آلمان غربی از جمله فرمول‌هایی هستند که مورد بحث طرفین روسی و آمریکایی قرار گرفته است.

اروپایی‌ها نگرانند که در توافق‌هایی نقش اندکی ایفا کنند ضمن اینکه تحرکاتی در اروپا وجود دارد که اتحادیه به فکر تأمین امنیت خود در برابر روس‌ها باشد. رئیس دفتر رئیس‌جمهور اوکراین با صراحت اظهار داشت که اگر به واسطه تفاهم‌نامه ۱۹۹۴ بوداپست، اوکراین سلاح هسته‌ای خود را نگه داشته بود، روسیه هیچگاه به این کشور حمله نمی‌کرد.

از جمله مسائلی که در رابطه با اروپا مطرح شد، نقش این اتحادیه در بروز جنگ احتمالی میان آمریکا و چین بود. بعضی‌ها (Graham Allison) معتقد بودند که احتمال جنگ بین دو طرف ۷۵ درصد است و ۲۵ درصد به ذکاوت رهبران مربوط می‌شود. ولی اروپایی‌ها و آنهایی که اقتصادی فکر می‌کنند در حدی وابستگی متقابل بین آمریکا و چین را عمیق می‌بینند که احتمال چنین تقابلی را نازل می‌دانند. اما اگر جنگی صورت پذیرد، اروپا به واسطه ناتو به طور طبیعی در کنار آمریکا قرار خواهد گرفت.

یکی از مشاهدات این نویسنده طی دو دهه گذشته در جلسات داووس این بوده که کسانی که در سیاست و امنیت بین‌الملل اظهار نظر می‌کنند ولی در مجموع اقتصاد نمی‌دانند، در محاسبات و پیش‌بینی‌ها بیشتر اشتباه می‌کنند. ذات اقتصاد در سود است و سود تفاهم می‌آورد. وقتی کشورها به لحاظ اقتصادی به هم قفل می‌شوند راحت‌تر تفاهم می‌کنند. آدمی در سود بیشتر کوتاه می‌آید تا در قدرت، امنیت و مقام. تفاوت میان روسیه و چین در روابط بین‌الملل هم در این نکته است. اگر روس‌ها یک قطب فناوری و تجارت در جهان بودند و اقتصاد آنها و دیگران به یکدیگر قفل شده بود، هیچگاه به جنگ روی نمی‌آوردند و سعی می‌کردند در حوزه امنیت با همسایگان خود به تفاهم برسند.

قفل‌شدن باعث می‌شود که طرف مقابل هرکاری نتواند انجام دهد. آمریکایی‌ها از طریق جنگ اوکراین به یک هدف استراتژیک خود دست یافتند: قطع ارتباطات فناوری آمریکا و اروپا با روسیه. ۳۵۰۰ شرکت غربی، روسیه را ترک کردند. در جهان امروز، مبنای قدرت در توان تولید و یا مشارکت در تولید فناوری است. روس‌ها برای مدیریت اقتصاد کلان خود به معادن و فلزات خود روی آورده‌اند تا بتوانند بیشتر اسلحه تولید کنند و از این طریق در خلوت اقتصادی داخلی خود، اشتغال، درآمد و گردش کار ایجاد کنند. اروپا یک قطب اقتصاد جهان باقی خواهد ماند ولی در تولید و توان به‌کارگیری فناوری و بنابراین تبدیل فناوری به قدرت سیاسی، لنگان‌لنگان پشت سر آمریکا و چین حرکت خواهد کرد.

است از انرژی خورشیدی برای تأمین انرژی این مراکز بهره‌برداری کند، کشوری که بالای ۳۰۰ روز در سال نور خورشید را داراست. شرکت Masdar ابوظبی قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، ۱۰۰ گیگاوات انرژی تجدیدپذیر تولید کند. این گونه امکانات و امتیازات باعث شده Silicon Valley و Wall Street توجه ویژه‌ای به جذابیت‌های اقتصادی منطقه عربی خلیج فارس بنمایند که البته عمدتاً به ترتیب در امارات، عربستان و قطر متمرکز است.

شرکت گاز ابوظبی و Baker Hughes با هم قراردادی بسته‌اند تا سالانه یک میلیون Graphene تولید کنند که برای پنل‌های خورشیدی و باتری خودروهای برقی استفاده می‌شود. همین شرکت اماراتی، قراردادی نیز با شرکت انگلیسی Levidian برای تولید هیدروژن منعقد کرده است. آرامکو و شرکت Ma'aden عربستان برای تولید ۵۰۰۰۰۰ باتری خودروهای برقی و ۱۱۰ گیگاوات انرژی تجدیدپذیر از طریق استخراج لیتیوم قرارداد بسته‌اند. ماهواره MBZ-Sat امارات با همکاری شرکت SpaceX ایلان ماسک، ماهواره‌ای را به فضا پرتاب کرد که توانایی گرفتن تصاویری در حد یک مترمربع را داراست. امارات با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری در فیلیپین در پی تولید یک گیگاوات انرژی پاک در آن کشور است. امارات در اندونزی، مالزی و آلبانی نیز در حوزه تولید انرژی پاک سرمایه‌گذاری کرده است.

پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاری منطقه خلیج فارس در حوزه انرژی و هوش مصنوعی تا سال ۲۰۳۱، حدود ۳۰۰ میلیارد دلار GDP منطقه را ارتقاء بخشد. با توجه به اینکه وزیر انرژی پیشنهادی ترامپ، Chris Wright افق تسلط آمریکا بر انرژی جهان را پیش روی سنای آمریکا قرار داده است، اهمیت همکاری انرژی حوزه خلیج فارس با آمریکا به مراتب کلیدی‌تر از نفت و گاز سنتی خواهد بود. به واسطه این ارتباطات سیاسی و دولتی و فضای مناسب کسب‌وکار، امارات توانست در سال ۲۰۲۴، ۳۵،۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) را به دست آورد.

در منطقه خاورمیانه، عربستان دومین رتبه را با ۱۴،۵ میلیارد دلار کسب کرده درحالی‌که امارات رتبه یازدهم جهان را در اختیار دارد. این سطح از FDI و همکاری باعث می‌شود تا این کشورها بتوانند از آخرین دستاوردهای هوش مصنوعی استفاده کنند مانند استفاده Quantum AI Lab گوگل در کالیفرنیا که محاسباتی را که حدود ده سال طول می‌کشید را در چند دقیقه اخیراً انجام داد. در شهر Goleta کالیفرنیا، گوگل سرکننده‌هایی را اعمال کرده که در ۴۶۰ درجه فارنهایت زیر صفر (۲۷۳-) درجه سلسیوس) عمل می‌کند و ذرات را به مرحله کوانتومی وارد می‌کنند که به آن Qubit می‌گویند. تراشه گوگل که اولین بار ساخته شده و نام Willow دارد، تعداد بی‌شماری از Qubit را در خود جای می‌دهد تا میلیون‌ها محاسبه را همزمان انجام دهد. به قول Sundar Pichai، رئیس هیئت مدیره Alphabet، محاسبات کوانتومی امروز شبیه هوش مصنوعی دهه ۲۰۱۰ است و این محاسبات، هوش مصنوعی را به عرصه‌های باورنکردنی در تولید نرم‌افزارها و خروجی‌های محاسباتی سوق خواهد داد. سرعت

تراشه Willow در انجام محاسبات حیرت‌آور است.

انگلیسی‌ها ضرب‌المثلی دارند که در این مبحث گویاست. آنها می‌گویند اگر می‌خواهید فردی را بهتر بشناسید به اینکه چگونه درآمد تولید می‌کند کمتر توجه کنید، ببینید چگونه پول خود را خرج می‌کند. درآمد نفت و گاز منطقه عربی خلیج فارس که هم‌اکنون در کانال‌های هوش مصنوعی قرار گرفته است نشان می‌دهد چقدر «ماهیت و کیفیت ارتباط» سرنوشت افراد، جوامع و کشورها را تعیین می‌کند و سرنوشت‌ساز است. این تحولات، نویسنده را یاد جمله استاد خود James Rosenau می‌اندازد که در لحظه خداحافظی گفت: Don't waste your time with average people (وقت خود را با افراد متوسط تلف نکن).

میلیاردرهای منطقه خلیج فارس همچنان در حال رشد هستند. در سال ۲۰۲۴، ۱۴۱ میلیارد دلار معاملات ملکی در امارات صورت گرفت. دولت ترامپ حدود ده نفر با ثروت یک میلیارد دلار در اطراف رئیس‌جمهور دارد و شاید برای اولین بار در سیاست جهانی و همین‌طور آمریکا، بزرگان High tech و صنایع بزرگ به طور «مستقیم» در هدایت و تنظیم سیاست‌ها نقش‌آفرینی خواهند کرد. ایلان ماسک ۲۶۰ میلیون دلار برای کارزار انتخاباتی ترامپ پول خرج کرد.

طی یک دهه آینده پیش‌بینی می‌شود پنج نفر ثروتمند یک تریلیون دلار افزایش پیدا کنند: ایلان ماسک (SpaceX)، جف بزوس (Amazon)، لری ایسون (Oracle)، مارک زاکربگ (Meta) و برنارد آرنو (LVMH). در سال ۲۰۲۴، ۲۰۰ نفر به تعداد میلیاردرها اضافه شد و تعداد آنها هم‌اکنون به ۲۷۷۰ نفر رسیده است. دونالد ترامپ در میان میلیاردرهای جهان رتبه ۴۸۱ را دارد. میلیاردرهای جهان حدود ۱۵ تریلیون دلار ثروت دارند و ۸۱۶ نفر از آنها آمریکایی هستند. از پیامدها رشد و گستردگی هوش مصنوعی به عنوان کانون تولید ثروت در جهان، کاهش عدالت و تمرکز بیشتر ثروت و درآمد خواهد بود.

ورود کشورها به سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی باعث می‌شود که به فرآیندهای زنجیره‌های مواد خام نیز اهمیت بدهند. بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۴، امارات، ۱۱۰ میلیارد دلار در آفریقا به خصوص در معادن مختلف از جمله الماس که برای تولید تراشه اهمیت دارد سرمایه‌گذاری کرده است. بانک‌های منطقه عربی خلیج فارس در سال ۲۰۲۴، ۲،۴ تریلیون دلار سرمایه در اختیار داشتند.

امارات در پی نصب نرم‌افزاری به ارزش ۹۲۰ میلیون دلار در چاه‌های نفت خود است تا از راه دور وضعیت ۲۰۰۰ چاه را زیر نظر داشته باشد. وزیر انرژی عربستان عبدالعزیز بن سلمان اعلام کرده که این کشور به دنبال تولید یک زرد برای صادرات است. عربستان حامی ۹۰۰ تیم یا تشکیلات ورزشی در جهان است. تورسم شهر ابوظبی تا سال ۲۰۳۰، ۱۵ میلیارد دلار درآمد خواهد داشت و حدود ۲۲۵۰۰۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد.

تاکسی هوایی به زودی در امارات به راه خواهد افتاد. جرد کوشنر، داماد دونالد ترامپ، با شراکت Mohammad Alabbbar اماراتی در حال ساخت هتل و ۱۵۰۰ خانه در بلغراد هستند. با توجه به اینکه در سال ۲۰۵۰ از هر چهار نفر در جهان، یک نفر از مردم آفریقا خواهد بود، کشورهای آسیایی و عربی خلیج فارس

Fact و Data تصمیم بگیرند.

رئیس شرکت McKinsey می‌گفت که سالانه یک میلیون و چهارصد هزار نفر تقاضای استخدام می‌کنند. یکی از مهم‌ترین معیارها برای استخدام این است که آیا فرد متقاضی در زندگی خود بحران داشته و چگونه بحران‌ها را مدیریت کرده است. کسانی که در زندگی فراز و نشیب داشته‌اند، در تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری عقلانی مستعدتر هستند. از این رو، پتانسیل افراد در دنیای هوش مصنوعی از مدارک تحصیلی آنها به مراتب بااهمیت‌تر است. این هم از شگفتی‌های داووس است که در آن کاریزما و فیلم‌آمدن نزد دیگران در حداقل خود است و فقط توانایی است که توجه را جلب می‌کند. در جهان هوش مصنوعی، شفافیت و حتی صداقت اصل است. برای مدت طولانی نمی‌توان دروغ گفت.

در محیط هوش مصنوعی، اول باید به وجود مشکل اعتراف کرد و سپس با روش و دیتا به فکر راه حل رفت. از این منظر به عنوان مثال، جهان مشکلات زیست‌محیطی را قبول کرده است و هوش مصنوعی هم‌اکنون دقیق‌ترین وضعیت سرزمینی، فضایی و اقیانوس‌ها را در اختیار بشریت قرار داده است. موسسه‌ای تحت عنوان Group on Earth Observations تمامی دیتای لازم را ارائه می‌کند.

هوش مصنوعی به شهروندان و دولت‌ها کمک می‌کند تا مخاطرات را کم کنند، ارزش‌های اقتصادی ایجاد کنند و مسیر سرمایه‌گذاری را به مدار صحیح آن هدایت کنند. دونالد ترامپ که اولین رئیس‌جمهور Crypto هم خواهد بود در پی رهاسازی فضا برای فراگیر شدن هوش مصنوعی است. یکی از مفاهیم داووس ۲۰۲۵ در مورد روابط بین‌الملل، Digital Divide بود: آنهایی که دیجیتالی می‌شوند و آنهایی که عقب می‌مانند. حتی امنیت ملی و قدرت نظامی در سایه هوش مصنوعی خواهد بود. در سال ۲۰۲۴، آمریکا به واسطه توان تراشه‌ای خود، ۳۱۸ میلیارد دلار اسلحه فروخت و چین، ضعف‌های تراشه‌ای در زیردریایی‌های خود را از طریق دسترسی به بازارهای تراشه جبران کرد.

جمع‌بندی: بعضی فرازهای داووس ۲۰۲۵

از برجسته‌ترین وقایع داووس ۲۰۲۵، میزگرد دو نفره وزیر خارجه جدید سوریه با تونی بلر نخست‌وزیر اسبق بریتانیا بود. او برای طیفی از پرسش‌ها، پاسخ‌های بسیار سنجیده ارائه داد و تصویری منطقی، حقوق بشری و حقوقی از زمامداران جدید به نمایش گذاشت. به نظر می‌رسد مشاوران واقع‌بینی او را در جمله‌بندی‌ها و واژه‌هایی که استفاده می‌کرد راهنمایی کرده بودند. ارائه او همانند یک دیپلمات برجسته و امروزی جهانی بود. او تا آنجا پیش رفت که سنگاپور و عربستان را الگوهای جدید نظام سوریه معرفی نمود. سنگاپور از منظر بین‌المللی مقبولیت اقتصادی دارد و معتبرترین پاسپورت جهان را با حق ورود بدون ویزا به ۱۹۵ کشور را داراست و عربستان مرکز ثقل سیاست و نفت و اقتصاد دنیای عرب است. حال باید منتظر ماند تا چه میزانی این نمایش قدرتمند دیپلماسی به واقعیت خواهد پیوست.

در حال گسترش سرمایه‌گذاری در انرژی، معادن، حمل‌ونقل و ارتباطات این قاره هستند تا اهرم‌های مذاکراتی و تعاملی خود را افزایش دهند.

چون منطقه خلیج فارس طی دهه‌های آینده از گرم‌ترین مناطق جهان خواهد بود، امارات در حال نهایی کردن یک معامله با مصر است تا در سواحل مدیترانه‌ای این کشور یک منطقه اقامتی، توریستی و کسب‌وکار ایجاد کند. گفته می‌شود ارزش خرید این منطقه حدود ۳۵ میلیارد دلار خواهد بود و دو میلیون کارگر مصری در آن کار خواهند کرد.

هوش مصنوعی باعث شده تا شفافیت و قانون‌مداری در کشورها افزایش یابد. در این رابطه، معاون راهبردی نخست‌وزیر امارات اظهار داشت که رئیس دولت این کشور از عموم جوانان در مدارس و دانشگاه‌ها خواسته است که «اماراتی که علاقمند در آینده شاهد آن باشند را ترسیم کنند» تا از این طریق حکومت برای افق‌های مشترک مردم برنامه‌ریزی کند و پتانسیل‌های افراد تحقق پیدا کند. هوش مصنوعی باعث شده تا فناوری جهانی شود، اما سیاست غیرجهانی گردد، زیرا تا مقامات یک کشور نتوانند اجماع داشته باشند و برای آینده کشور خود تصمیم‌های درازمدت نگیرند، نمی‌توانند از این اقیانوس فرصت‌ها و امکانات بهره‌برداری کنند. بحث‌های انتزاعی صرف در مورد رشد و توسعه به پایان رسیده است و هم‌اکنون رشد و توسعه بر پایه نحوه پیوستن به کاروان فناوری جهانی است. سیاست‌مدارانی که دانش فناوری نداشته باشند، نمی‌توانند رشد و توسعه را برای ملت خود به ارمغان بیاورند.

یکی از اعضای پانل فناوری و امنیت (Graham Allison) اظهار داشت که مارک زاکربگ نقش مهمی در دولت بایدن در ایجاد محدودیت برای شرکت TikTok چینی ایفا کرد. ترامپ هم رسماً اعلام کرده که اگر ایلان ماسک این شرکت را خریداری کند از نظر او مشکلی نیست و می‌تواند بازار ۱۷۰ میلیون نفری در داخل آمریکا را تسخیر کند.

مفهوم حاکمیت ملی، کنترل اطلاعات، تصمیم‌سازی‌های توسعه و جهت‌گیری‌های سرمایه‌گذاری از ادارات دولتی به جلسات سهام‌داران شرکت‌های فناوری، انرژی و پالایش فلزات منتقل خواهد شد. هوش مصنوعی محور کردن فضای یک جامعه، شهروندان، شرکت‌ها، ادارات دولتی و اکوسیستم کسب‌وکار از تحرکات جدی کشورهای علاقمند به رشد و توسعه است.

شرکت Meta، در ده سال گذشته، هزار مدل Open Source را در این چارچوب در اختیار همگان گذاشته است. هوش مصنوعی زمینه‌ساز تحولات نظری در عرصه توسعه جهانی شده است: باز بودن به فضای اقتصاد جهانی، همکاری گسترده با شرکت‌های فناوری، اعتقاد راسخ به Trade و تبادل با جهان، تعطیلی کاریزما و اهمیت توانمندی‌های سیاست‌مداران و تصمیم‌سازان، تسهیل اکوسیستم کسب‌وکار، حمایت مطلق از بخش خصوصی، حداقل مقررات اما شفاف و ساده و بهره‌برداری گسترده از تخصص، استعداد و توانمندی، چه داخلی و چه خارجی. چنین قالبی به افراد فوق‌العاده توانمند در مدیریت و حکمرانی نیاز دارد که بتوانند علیرغم نااطمینانی‌ها و اختلالات، علمی، عینی و مبتنی بر

اقتصادی در انتها بدانجا ختم می‌شد که ماهیت حکمرانان، نگاه زمامداران و جایگاه طبقاتی آنها سرنوشت رشد و توسعه یک کشور را تعیین می‌کند. رئیس سازمان تجارت جهانی چندین بار اشاره کرد که همگرایی منطقه‌ای و قفل شدن اقتصادی کشورهای همسایه به یکدیگر، کارآمدترین روش در ایجاد امنیت، یادگیری اقتصادی و کارآمدی میان کشورهاست. ایشان بارها به موفقیت‌های ASEAN که ۱۰ کشور آسیایی را به هم قفل کرده است اشاره نمود. مثالی دیگر، تصمیم رهبران اسلوونی است که حکمرانی آن صد درصد دیجیتالی شده و افراد در سه دقیقه فرم‌های مالیاتی خود را تکمیل می‌کنند و در ۲۰ دقیقه، یک Business را ثبت می‌نمایند. حملات سایبری به Data Base شرکت‌ها نیز بسیار مورد بحث قرار گرفت و افزایش بیمه سایبری برای عموم شرکت‌ها، موضوعی مهم در فرآیندهای مدیریتی جدید قلمداد شد. مشاغل زیر بیشتری تقاضا را در سال‌های آتی خواهند داشت:

Big Data Specialist, FinTech Engineer, Security Management Specialist, Software and Application Developer, Autonomous and Electric Vehicle Specialist, Data Warehousing Specialist, Internet of Things Specialist, UI and UX Designer, Renewable Energy Engineers, Environmental Engineer.

در آموزش برای مشاغل نوین جهانی فوق، هند در یک دهه اخیر بسیار موفق بوده به‌طوری‌که طی سه سال گذشته، ۱۲۰۰۰۰ Startup داشته است. در این فضای بین‌المللی فعالیت، شبکه‌سازی، نوآوری و سرعت، آنچه همگان تأکید می‌کردند، توجه به مسائل زیست‌محیطی برای آینده کره زمین بود. یکی از تخمین‌های بی‌توجهی به مباحث محیطی برای جهان، کاهش ۱۸ درصد GDP جهانی در سال ۲۰۵۰ بود که در مجموع ضرری بالغ بر ۳۸ تریلیون دلار برای مردم جهان است.

از هر ۱۰ شرکت در جهان، تنها یک شرکت، استانداردهای زیست‌محیطی را در حد قابل‌قبولی رعایت می‌کند و تنها یک درصد این استانداردها را در بالاترین سطح عمل می‌کنند. چین که بالاترین مقدار دی‌اکسید کربن را تولید می‌کند تا ۱۹ درصد از صدرصد، عملکرد مفیدی در غیرفسیلی کردن تولید نشان می‌دهد و دولت این کشور در حرکت به سمت انرژی‌های غیرفسیلی، اقدامات جدی‌ای را آغاز کرده است.

یکی از پیشنهادات مهم این جلسات زیست‌محیطی این بود که اینگونه مسائل باید مورد توجه سهامداران شرکت‌ها قرار بگیرد و حقوق رؤسای شرکت‌ها باید به عملکرد زیست‌محیطی آنها متصل شود. در نهایت، با توجه به حضور حداقلی ارتباطات مالی، بانکی، سرمایه‌گذاری، اقتصادی، تجاری و فناوری در شبکه‌های بین‌المللی، ایران موضوعیت چندانی در داووس ۲۰۲۵ نداشت.

از برجستگی‌های دیگر داووس ۲۰۲۵، ظرفیت و توانمندی وزرا، نویسندگان، اصحاب رسانه و دانشگاهیان هند، چین، عربستان و امارات بود. عربستان با چهار وزیر و طیفی از مدیران بخش خصوصی، حضوری چشم‌گیر داشت. هندی‌ها و اماراتی‌ها جز علم، صنعت، خصوصی‌سازی، هوش مصنوعی، انرژی پاک، تعامل با جهان و یادگیری از شرکت‌های کلیدی فناوری، سخنی به میان نیاوردند. این کشورها عموماً رقابت را در صحنه بین‌المللی قبول کرده‌اند و می‌خواهند با مهارت، رقابت و آموزش، سهمی در ثروت و بنابراین اثرگذاری سیاسی میان کشورها به دست آورند. به عنوان مثال، عربستان یک شرکت هواپیمایی جدید به نام Riyadh Air تأسیس کرده که ۱۳۲ هواپیمای مسافری از بوئینگ و ایرباس خریداری کرده و تا سال ۲۰۳۰ به صد مقصد پرواز خواهد کرد. انتظار می‌رود این شرکت هواپیمایی ۲۰ میلیارد دلار به GDP عربستان اضافه کند.

از نکات مهمی که تیم هندی مطرح کردند، افق قرار دادن طبقه متوسط همه کشورها برای فروش کالا و خدمات هندی است. پیش‌بینی می‌شود طی ۱۵-۱۰ سال آینده ۵۰۰ میلیون نفر در آسیا در طبقه متوسط قرار گیرند. این در شرایطی است که افکارسنجی از حضار بخش خصوصی داووس نشان می‌دهد که ۸۲ درصد معتقدند، بازارهای مالی جهان در سال‌های آتی بهبود خواهند یافت. در عین حال، ۷۱ درصد این گروه‌ها اظهار داشتند که تورم در جهان قابل مدیریت خواهد بود.

در داووس ۲۰۲۵، ۶۶ درصد از سخنرانان مرد و ۳۳ درصد زن بودند. توانمندی فکری و مدیریتی زنان مدیر، زنان سیاستمدار، زنان نویسنده، زنان خبرنگار، زنان فعال مدنی و زنان کارآفرین از تمامی مناطق جهان، تحسین‌برانگیز بود. خوشبختانه سال‌به‌سال، حضور زنان در محافل جهانی افزایش می‌یابد و مهارت‌ها و ظرفیت‌های فکری و مدیریتی آنان بیشتر و بیشتر مورد شناسایی قرار می‌گیرد. در چند جلسه محدود که در رابطه با خاورمیانه و MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) وجود داشت، تا ۹۵ درصد مباحث پیرامون سرمایه‌گذاری، مشارکت علمی و پروژه‌های مشترک برای رشد و توسعه بود و به‌ندرت فردی نسبت به حل و فصل دائمی موضوع اسرائیل و فلسطین به صورت دو دولت امیدوار بود. تحسین و تقدیر از رشد مالزی، اندونزی و ویتنام نیز بارها در حین جلسات مطرح می‌شد.

یک فعلی که شاید هزاران بار توسط سخنرانان استفاده شد، فعل incentivize به معنای ایجاد مشوق برای بخش خصوصی و کلاً به آحاد جامعه بود که بتوانند از مهارت و توانایی خود بیشتر هم به نفع خود و هم به نفع جامعه استفاده کنند. عمر طولانی بعضی از شرکت‌ها نیز جلب توجه می‌کرد: Merck (۱۳۴ سال)، L'Oreal (۱۱۶ سال) و Siemens (۱۷۸ سال). یکی از شرکت‌هایی که چندبار در جلسات به آن اشاره شد، شرکت دارویی Hikma بود که اصالتاً اردنی است ولی مقر آن در انگلستان است و با همکاری‌ها و فعالیت‌های بین‌المللی توانسته به فروش سه میلیارد دلاری و سود ۲۰۰ میلیون دلاری دست یابد. این نمونه‌ای از اهمیت کار بین‌المللی در کارآفرینی است. عموم مباحث

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

HTTPS://SANATNASSAJI.COM

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۹۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

MILANO UNICA 40TH EDITION SEES RECORD EXHIBITORS AND MORE GLOBAL VISITORS

The 40th edition of Milano Unica, the premier high-end textile and accessories trade show, concluded with record-breaking numbers at Fiera Milano Rho. A total of 723 exhibitors participated, reinforcing the event's growing international appeal. International visitors surged by 30.5 per cent, representing 98 countries. For the first time, foreign companies accounted for 40 per cent of total attendance, further cementing Milano Unica's global standing.

Overall, approximately 12,000 buyers attended the event, representing 6,476 companies, a 10 per cent rise compared to January 2024. Among them, 4,800 international buyers from 2,500 companies contributed to this milestone, alongside 4,000 Italian companies (+3.5 per cent).

Strong growth in key markets

Double-digit increases were seen in several key export markets, with France (+35 per cent), the UK (+41 per cent), the USA (+25 per cent), Spain (+55 per cent), Germany (+51 per cent), Japan (+27.5 per cent), Switzerland (+19 per cent), and China (+14 per cent) leading the way. Emerging markets also posted strong gains, including the UAE (+75 per cent), Saudi Arabia (+50 per cent), and Brazil (+55 per cent).

Simone Canclini, President of Milano Unica, expressed optimism about the industry's resilience despite economic and geopolitical challenges. He highlighted France's impressive performance, with a 40 per cent rise in French exhibitors and 213 visiting French companies the highest among all countries.

GARMENT TECH ISTANBUL 2025 TO SHOWCASE CUTTING-EDGE SEWING MACHINES

Garment Tech Istanbul 2025, the leading exhibition for the garment and ready-to-wear industry, will bring together global brands and the latest sewing machine technologies. Major manufacturers like Juki, Yuki, Brother, Durkopp Adler, Pfaff Industrial, Pegasus, and Siruba will showcase a wide range of sewing machines, including industrial, household, automatic, zigzag, chain, overlock, and interlock models.

During the four-day event at the Istanbul Fair Center (June 25-28), visitors will explore innovative, high-efficiency sewing machines, interact

with industry experts, and stay updated on the latest market trends. The event is set to boost Türkiye's sewing machine exports, which rose 10.15 per cent to \$1.608 billion in the first half of 2024. Industrial machine exports reached 2.28 million units, with significant growth in Asia, Latin America, and Africa. Exports to Pakistan surged by 160.46 per cent, while sales in Europe and North America saw slight declines. Garment Tech Istanbul 2025 will provide a platform for companies to expand global partnerships, strengthen brand visibility, and in-

crease sales. The event will highlight the latest advancements in digital and smart sewing machines, featuring automated settings, IoT-enabled remote monitoring, and quieter electric motors.

Industry professionals seeking to optimize production, reduce errors, and boost efficiency will have the opportunity to experience cutting-edge technologies firsthand. The exhibition will play a crucial role in shaping the future of the sewing machinery sector, attracting buyers and investors eager to embrace innovation.

RIETER – SIGNIFICANT INCREASE IN ORDER INTAKE IN FINANCIAL YEAR 2024

At CHF 725.5 million, order intake was significantly higher than in the same period of the previous year (2023: CHF 541.8 million), representing an increase of 34%. This was the fourth consecutive quarter of year-on-year growth. As expected, the Rieter Group ended financial year 2024 with lower sales than in the previous year. According to preliminary, unaudited figures, total sales amounted to CHF 859.1 million, which is around 39% down on the previous year (2023: CHF 1 418.6 million). For the full year 2024, Ri-

eter expects an EBIT margin in the upper half of the guidance range of 2% to 4% communicated in October 2024 (2023: 7.2%).

Order intake

Order intake in 2024 was 34% higher than in the previous year at CHF 725.5 million (2023: CHF 541.8 million). Rieter thus succeeded in strengthening its competitive position in a challenging market environment. Compared with the previous year, there were signs of an initial market recovery.

Sales by division

The Machines & Systems Division

posted sales of CHF 424.9 million, a decrease of 56% compared with the previous year (2023: CHF 965.0 million). In the Components Division, sales declined to CHF 247.6 million, down 7% from the same period of the previous year (2023: CHF 266.2 million). The After Sales Division reported sales of CHF 186.6 million, comparable to the previous year (2023: CHF 187.4 million).

Order backlog

At the end of 2024, the company had an order backlog of about CHF 530 million (December 31, 2023: CHF 650 million).

NEW TEXTILE TREATMENT ENHANCES DYE ABSORPTION

A recent study published in Scientific Reports introduces an innovative approach to improving the dye absorption of natural fabrics using special chemical compounds called polycations. The research focuses on two key substances, polyethyleneimine (PEI) and chitosan, that enhance fabric dyeing and promote environmental safety.

The study examines widely used natural textiles like cotton and wool, aiming to tackle the pollution caused by conventional dyeing methods. By treating fabrics with polycations, researchers found that dye absorption improved significantly, reducing the need for harsh chemicals commonly used in textile dyeing. Key results from the study show that treated fabrics

display stronger color intensity across different dye types, including both synthetic and natural options. PEI showed superior performance due to its high amine content, which helps it bond more effectively with dye molecules, leading to richer and longer-lasting colors.

The study also analyzed how the treated fabrics absorbed dyes and found that the process followed a predictable pattern, aligning with the Langmuir isotherm model. This suggests that the fabric surface provides even dye distribution, leading to better retention. Additionally, the dyeing process fit the pseudo-second-order kinetic model, confirming the strong role of polycations in the absorption process.

GLOBAL E-COMMERCE APPAREL MARKET TO GROW TO \$1.2 TRILLION BY 2030

Valued at \$764.4 billion in 2024, the global e-commerce apparel market is projected to reach \$1.2 trillion by 2030, growing at a compound annual growth rate (CAGR) of 7.8 per cent. As per a report by Research-AndMarkets.com, this growth will be fueled by several key factors, including shifting consumer habits, technological advancements, and adaptive business models.

Titled, 'E-Commerce Apparel-Global Strategic Report,' the analysis says, consumers are increasingly turning to online shopping for its convenience, speed, and vast selection. The rise of smartphones and mobile apps has made shopping anytime, anywhere, a real-

ity. Improved internet access and secure online payment systems have further broadened the reach of e-commerce, particularly in developing markets where online shopping is becoming increasingly popular.

Combined with the affordability and ease of online shopping, the rising demand for fast fashion is a major market driver of this growth. E-commerce platforms can quickly adapt to trends, offering new collections, discounts, and flash sales, which encourages frequent purchases. The ability to access international brands online expands consumer choice, creating a global apparel marketplace. This prefer-

ence for online shopping, especially among younger, tech-savvy generations, is expected to continue driving market expansion.

Technological innovations are constantly enhancing the online shopping experience. Features like AI-powered recommendations, augmented reality (AR) virtual try-ons, and streamlined check-out processes improve customer satisfaction. Data analytics help businesses optimize their supply chains and better meet consumer demand. These technological advancements ensure that e-commerce apparel brands remain competitive, contributing to the overall market growth.

GLOBAL CUSTOM APPAREL MARKET TO GROW BY 8.4 % CAGR FROM 2025-2029: TECHNAVIO

Poised for a significant expansion, the global custom apparel market is projected to grow by 8.4 per cent CAGR or 2.45 billion from 2025-29, according to a Technavio report. Representing a CAGR of 8.4 per cent, this growth will be driven by factors such as an increasing prevalence of internet and smartphone usage along with rising popularity of the DIY culture and maker movement.

Despite this positive outlook, the market faces challenges like counterfeit products, particularly prevalent in the Asia-Pacific region, especially China. This widespread sale of fake custom apparel undercuts

legitimate brands, as these counterfeit items are often sold at significantly lower prices, disrupting the market and harming brand reputation.

Growth in the global custom apparel market is being shaped by technological advancements and evolving consumer preferences. The market adopts popular customization techniques including embroidery, screen printing, sublimation, and heat transfer. Personalized designs, such as graphic t-shirts and custom logos, remain highly sought-after, fueled by innovations in digital printing and direct-to-garment technology.

ITMF GLOBAL TEXTILE INDUSTRY SURVEY RESULTS: CAUTIOUS RECOVERY AMID PERSISTENT CHALLENGES

The ITMF's 30th Global Textile Industry Survey conducted in January 2025 reveals a cautiously optimistic outlook amid ongoing challenges in the textile value chain. While the overall global business balance remains negative at -15 percentage points (pp), the trend has been on an upswing since November 2024, especially in South America, which shows a positive balance of +21pp. Notably, garment manufacturers have also turned positive, registering a balance of +3pp.

Looking ahead, optimism is growing with 43% of survey participants expecting improved conditions in the next six months, lifting the global outlook to a positive

balance of +29 percentage points. Regions like South America and producer groups such as spinners, which report a balance of +46pp and +45pp, respectively, are leading this sentiment.

Order intake continues its steady recovery with January 2025 figures showing a balance of -6pp after 14 months of progress. South Asia and South America post strong positive performances, but home textile is the only segment with a positive balance. Meanwhile, the global order backlog has risen to 2.5 months, with North & Central America at 2.9 months, indicating increased demand despite persistent concerns.

ECONOMIC SURVEY 2024-25: A MIXED BAG FOR THE INDIAN TEXTILE, APPAREL INDUSTRY

The Economic Survey 2024-25, released ahead of the Union Budget, presents a comprehensive analysis of the Indian economy, with a dedicated section on the textile and apparel industry.

Key highlights

Global market share: The survey reveals that India's textile export market share in 2023 was a mere 2.8 per cent, significantly lagging behind China (30 per cent), Bangladesh (9 per cent), and Vietnam (7 per cent). This underscores the need for India to enhance its competitiveness in the global arena.

Complex procedures: The sur-

vey points out that complex procedures and pre-shipment inspection certificates hinder the growth of textile exports. These bureaucratic hurdles increase costs and slow down logistics, making it difficult for Indian exporters to compete with their counterparts in other countries.

Decline in exports: After reaching a peak of \$44.4 billion in FY22, India's textile and apparel exports have declined to \$35.8 billion in FY24. This decline is attributed to various factors, including global economic slowdown, rising costs, and procedural bottlenecks.

Shift to MMF: The survey em-

phasizes the global shift towards man-made fibers (MMF) and suggests that India should focus on increasing its MMF production to capture a larger share of the global market. Currently, MMF constitutes 77 per cent of global fiber consumption, while cotton accounts for only 22 per cent.

Need for simplification: The survey calls for simplification, consolidation, and elimination of complex procedures that burden textile exporters. It suggests that addressing these challenges can significantly reduce costs and improve efficiency, making Indian exporters more competitive.



***ITMF GLOBAL TEXTILE INDUSTRY SURVEY RESULTS: CAUTIOUS RECOVERY AMID PERSISTENT CHALLENGES**

-The ITMF's 30th Global Textile Industry Survey conducted in January 2025 reveals a cautiously optimistic outlook amid ongoing challenges in the textile value chain...*page63*

***ECONOMIC SURVEY 2024-25: A MIXED BAG FOR THE TEXTILE, APPAREL INDUSTRY**

-The Economic Survey 2024-25, released ahead of the Union Budget, presents a comprehensive analysis of the Indian economy, with a dedicated section on the textile and apparel industry. The survey acknowledges the sector's significant contribution to GDP, employment, and exports, but also highlights the challenges it faces in the global market...*page63*

***GLOBAL E-COMMERCE APPAREL MARKET TO GROW TO \$1.2 TRILLION BY 2030: REPORT**

-Valued at \$764.4 billion in 2024, the global e-commerce apparel market is projected to reach \$1.2 trillion by 2030, growing at a compound annual growth rate (CAGR) of 7.8 per cent...*page62*

***GLOBAL CUSTOM APPAREL MARKET TO GROW BY 8.4 % CAGR FROM 2025-2029: TECHNAVIO**

-The global custom apparel market is projected to grow by 8.4 per cent CAGR or 2.45 billion from 2025-29, according to a Technavio report. Representing a CAGR of 8.4 per cent, this growth will be driven by factors such as an increasing prevalence of internet and smartphone usage alongwith rising popularity of the DIY culture and maker movement...*Page 62*

***RIETER – SIGNIFICANT INCREASE IN ORDER INTAKE IN FINANCIAL YEAR 2024**

-At CHF 725.5 million, order intake was significantly higher than in the same period of the previous year (2023: CHF 541.8 million), representing an increase of 34%. This was the fourth consecutive quarter of year-on-year growth...*page61*

***NEW TEXTILE TREATMENT ENHANCES DYE ABSORPTION**

-A recent study published in Scientific Reports introduces an innovative approach to improving the dye absorption of natural fabrics using special chemical compounds called polycations. The research focuses on two key substances, polyethyleneimine (PEI) and chitosan, that enhance fabric dyeing and promote environmental safety...*page61*

***MILANO UNICA 40TH EDITION SEES RECORD EXHIBITORS AND MORE GLOBAL VISITORS**

-The 40th edition of Milano Unica, the premier high-end textile and accessories trade show, concluded with record-breaking numbers at Fiera Milano Rho. A total of 723 exhibitors participated, reinforcing the event's growing international appeal. International visitors surged by 30.5 per cent, representing 98 countries...*page60*

***GARMENT TECH ISTANBUL 2025 TO SHOWCASE CUTTING-EDGE SEWING MACHINES**

-Garment Tech Istanbul 2025, will bring together global brands and the latest sewing machine technologies. During the four-day event at the Istanbul Fair Center (June 25-28), visitors will explore innovative, high-efficiency sewing machines, interact with industry experts, and stay updated on the latest market trends...*page60*

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Atefeh Nezaratzadeh

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com

KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلیمیشن

سرعت بالا
و ظرفیت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائییه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAjet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen



آذر ۱۴۰۴

November - December 2025

جمادی الاولی - جمادی الثانی ۱۴۲۷

ش	ی	د	س	چ	ج
۱	۲	۳	۴	۵	۶
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۱	۲	۳	۴	۵

سال نو مبارک



آلمان



آلمان



آلمان



یونان



تایوان



آلمان



سوئیس



سنگاپور



AIKI RIOTECH

ژاپن



ایتالیا



ایتالیا



ایتالیا



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



فروش کارخانه

فروش کارخانه ۱۰/۰۰۰ متری دارای مجوز رنقرزی ، چاپ و تکمیل و بافت انواع پارچه در زیر بنایی شامل ۶۰۰۰ متر در چهار سوله دارای پایان کار ، سیستم آتش نشانی ، دارای انشعابات شامل پست برق ۸۰۰ kva و ایستگاه گاز ۱۰۰۰ متر مکعبی و انشعاب آب به میزان ۴ اینچ مکعب و استخر ذخیره آب و پساب به گنجایش ۱۰۰/۰۰۰ لیتر مکعب و لوله کشی های گازپیشبینی شده جهت نصب ژنراتور و تاسیسات رنقرزی، دارای ساختمان اداری مجزا و مهمانسرا با طراحی و معماری به روز و ساختمان نگهبانی و سرایداری مجزا بصورت کلید نخورده و فاقد ماشین آلات به فروش میرسد.

☎ ۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳۵۴

یک شرکت معتبر ریسندگی الیاف کوتاه

واقع در شهر کاشان، جهت تکمیل کادر واحد تولید خود

به یک نفر مهندس نساجی

جهت مدیریت تولید با حقوق توافقی نیازمند است.

ارسال رزومه از طریق واتساپ یا تلگرام به شماره

۰۹۱۱۱۳۵۰۷۴۶

اطلسی تاب کاسپین



Atlas Tab Caspian Company

تولید کننده انواع نخ های dty
(تکسچرایزینگ) و اسپاندکس و
میکرو فلامنت در دنیاهای مختلف



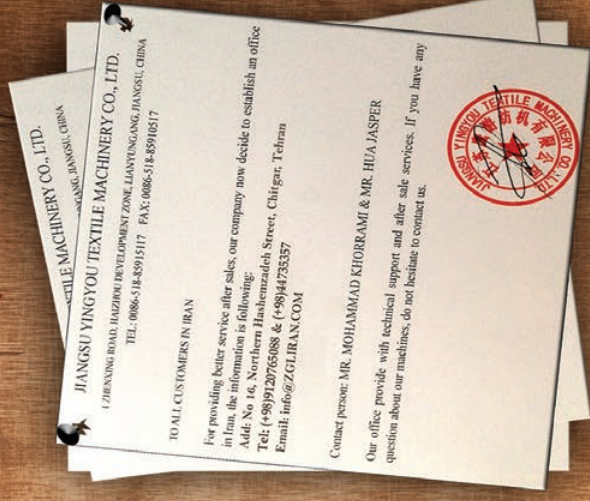
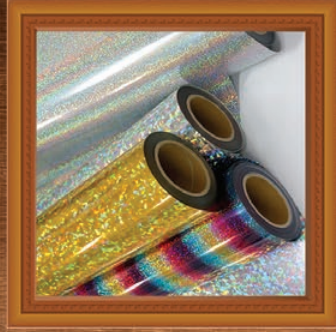
اتوبان کرج قزوین ، شهرک صنعتی کاسپین ۱
خیابان شهید رجایی یکم ، شرکت اطلس تاب

۰۲۸-۳۲۸۴۸۳۰۵-۷

۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳ ۵۴ / ۰۹۱۲ ۶۸۲ ۱۴ ۵۷

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
制造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸۶-۴۴۴۳۳۶۹۰-۸
شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰