



کارخانچاپ کساجی **Gohar**
گوهر چاپ کویر یزد
 Gohar Chap Kavir Yazd
 جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
 پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
 تریکو و تار - پودی درایران با مدرنترین و
 مجهزترین ماشین آلات روز اروپا
www.goharchap.com / info@goharchap.com

- ◀ گزارش دومین نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول
- ◀ رفع مشکلات بدون همکاری بخش خصوصی ممکن نیست
- ◀ اتوماسیون چگونه صنعت پوشاک را متحول می کند؟

- ◀ فصل تنش زدایی
- ◀ گزارشی از همایش رونمایی از برند نیکادمی
- ◀ بررسی وضعیت صنعت کشفافی در ایران

ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گرد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان تایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آنتیک، آنیتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

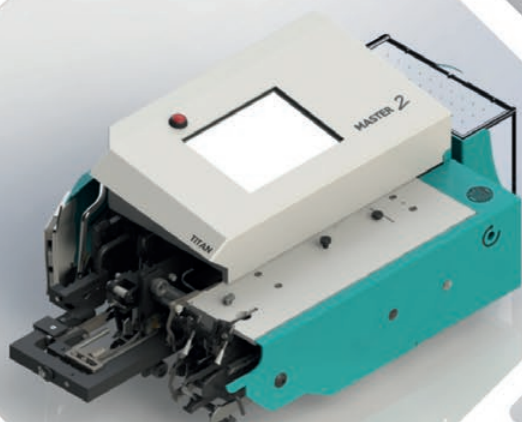
 Khoshrang-co.com

 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)



TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org



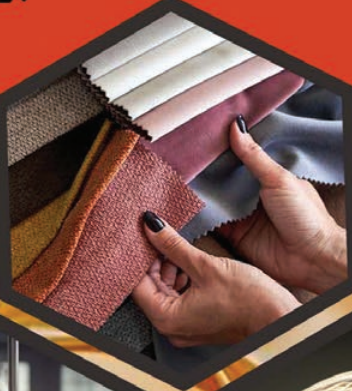
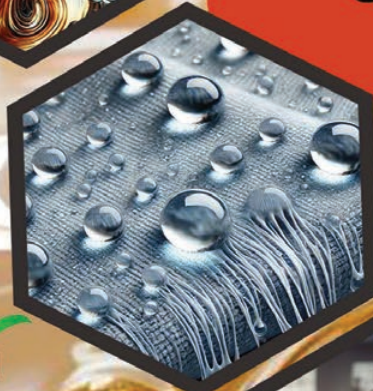
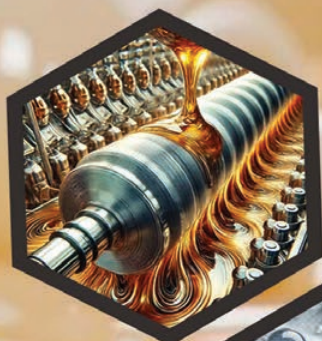
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
فرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذ دهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف



بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰

گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۳۸۵۸۷۶۰۰

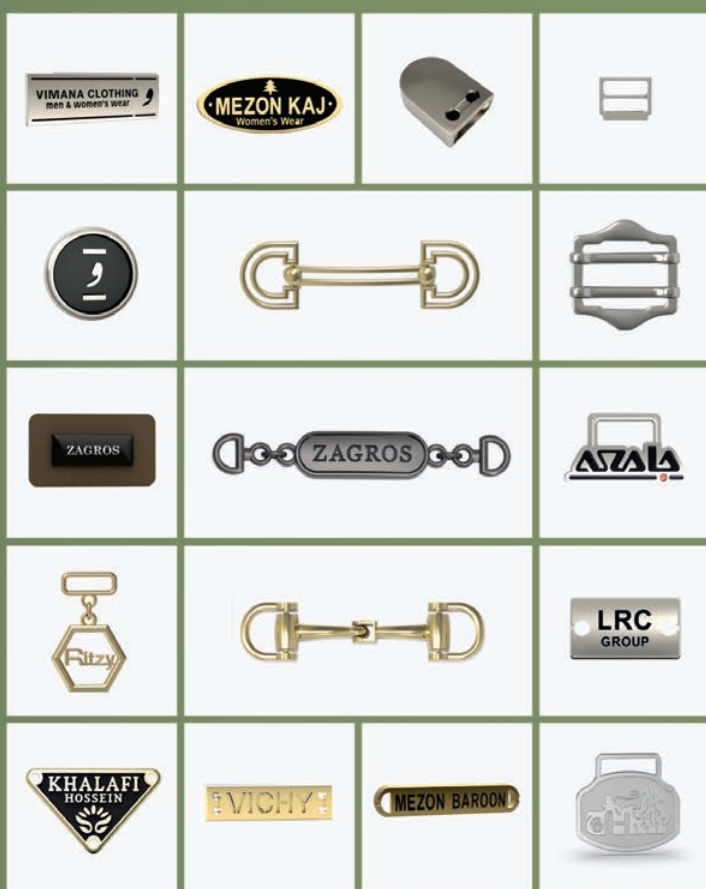
همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۱۴ - ۱۳ - ۰۱ - ۰۱۹۱ ۴۱۳۶ - ۰۲۱

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

 www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



09122705938



013 42474656



013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903

IRAN KETEN (Mehdi)





صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

 @nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nassajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- NO2
0919 0700 600
0912 199 89 67

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■



تولید کننده انواع:

■ نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی

■ ضد کف

■ آنزیم

■ نفوذ دهنده

■ صابون

■ عمق دهنده

■ غلظت دهنده مصنوعی چاپ

■ آنتی استاتیک

■ دیسپرس کننده

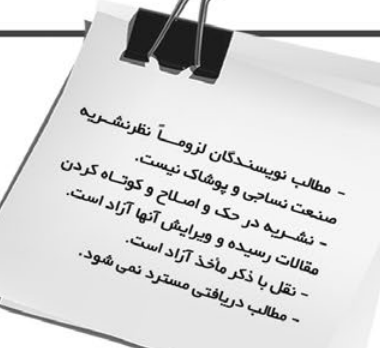
■ اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول



- مطالب نویسندگان لزوماً نظر نشریه صنعت نساجی و پوشاک نیست.
- نشریه در حکم و اصلاح و کوتاه کردن مقالات رسیده و ویرایش آنها آزاد است.
- نقل با ذکر مأخذ آزاد است.
- مطالب دریافتی مسترد نمی شود.

مدیریت هنری و نظارت بر چاپ: طرح سازگوهـر / www.tsgir.com

جذب آگهی: گروه یاران

فصل تنش زدایی

جمشید بصیری طهرانی

در سرمقاله شماره آذرماه ۱۴۰۳ نشریه با عنوان «اقتصاد ایران بر سر دوراهی؛ توافق یا تشدید تنش»، ضمن اشاره به پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و تشریح سناریوهای بدبینانه و خوشبینانه‌ای که در پی این تغییر پیش‌روی کشورمان قرار خواهد داشت، تاکید کردیم که ممکن است با توجه به تحولات صورت گرفته در طول ۴ سال گذشته مخصوصا در عرصه سیاسی، ترامپ برخلاف دوره قبلی که با اعمال سیاست فشار حداکثری علیه ایران همراه بود، رویکرد متفاوتی را در پیش گرفته و به سمت مذاکره و توافق با کشورمان حرکت کند. همچنین به این موضوع مهم نیز اشاره کردیم که برقراری آتش‌بس بین اسرائیل و حماس یا لبنان تا روز ۲۰ ژانویه یعنی تاریخ تحلیف ترامپ، می‌تواند ضمن کاهش قابل توجه تنش‌های آتی، زمینه بهتری را برای مذاکره و توافق بین آمریکا و ایران فراهم کرده و از فعال شدن سناریوهای بدبینانه تا حد زیادی جلوگیری کند.

اکنون که در حال نگارش سرمقاله بهمن‌ماه ۱۴۰۳ هستیم، تقریباً دو ماه از آن نوشتار گذشته و علاوه بر برقراری آتش‌بس بین لبنان و اسرائیل (۱۴۰۳/۹/۶)، توافق آتش‌بس در غزه

نیز از صبح یکشنبه ۳۰ دی‌ماه رسماً اجرایی شده تا بدین ترتیب، یکی از مهم‌ترین نااطمینانی‌های سیاسی پیش روی کشور که همانا تشدید درگیری نظامی بین ایران و اسرائیل بود، تا حدود زیادی از بین برود؛ مگر آنکه بار دیگر اقدام یا حرکت پیش‌بینی نشده‌ای از سوی گروه‌های خودسر صورت گرفته و آتش درگیری‌ها را دوباره شعله‌ور نماید.

در کنار این موضوع، شاهد طرح مباحثی از سوی مقامات رسمی نظام مبنی بر مذاکرات مستقیم با آمریکا هستیم و با وجود مخالف‌خوانی‌ها و برخی اظهارنظرهای جریان موسوم به دلواپس در مجلس که به دنبال تقبیح و زیرسوال‌بردن لزوم این مذاکرات هستند، به نظر می‌رسد این بار در سطوح بالاتر نظام تصمیم‌گیری کشور، موضوع مذاکره مستقیم با آمریکا به عنوان اقدامی که می‌تواند منافع ملی کشورمان را تامین نماید، مورد تاکید قرار گرفته است. به این مسئله باید بررسی مجدد پیوستن ایران به FATF و طرح مجدد لوایح پارلمو و CFT در مجمع تشخیص مصلحت از اواخر دی‌ماه با موافقت رهبری نظام را اشاره کرد که در صورت همراهی همه ارکان تصمیم‌گیری، می‌تواند گام

مهمی برای تسهیل روابط اقتصادی و تجاری کشورمان با اقصانقاط دنیا و پایه‌ای محکم برای پیگیری موضوع رفع تحریم‌ها محسوب شود.

مجموعه موارد ذکر شده از آنجهت حایز اهمیت هستند که از سال ۱۳۹۷ که ترامپ از برجام خارج شد تا به امروز، کشورمان متأسفانه با شدیدترین تحریم‌های اقتصادی مواجه بوده و علاوه بر تجربه چندین شوک ارزی، ناچار شده هزینه‌های سنگینی برای دورزدن تحریم‌ها به طرف‌های معامله پرداخت نماید. به‌طوری‌که حتی کشورهای ظاهراً دوست مانند چین و روسیه، به بهانه همین تحریم‌ها یا موضوع FATF از مراودات مستقیم تجاری و اقتصادی با کشورمان اجتناب کرده‌اند و عمده معاملات تجاری نیز به صورت تهاتری یا با اعطای تخفیف‌های سنگین از سوی ایران به سرانجام رسیده است. به این موارد باید کاهش سختگیری دولت بایدن در زمینه فروش نفت کشورمان را نیز اشاره کرد که اگرچه باعث افزایش قابل توجه درآمدهای نفتی کشور در طول ۴ سال گذشته و کمرنگ شدن تأثیر تحریم‌ها گردید، اما بر مبنای تجربه دوره قبلی ریاست جمهوری ترامپ، هیچ بعید نیست در دوره جدید نیز ضمن افزایش

کشورمان بودند و امروز گوی سبقت را در حوزه تولید و صادرات از ما ربوده‌اند نظیر ازبکستان، ویتنام، بنگلادش و ...، از مسیر سازگاری با نظام بین‌المللی توانسته‌اند به رشد تولید و صادرات و حضور گسترده در بازارهای بین‌المللی دست پیدا کنند.

البته نکته امیدوارکننده این است که رئیس‌جمهور و بخش عمده تیم اجرایی او در وزارتخانه‌های کلیدی، موافق تلاش برای مذاکرات سازنده و عزتمندانه با آمریکا و کشورهای غربی جهت رفع تحریم‌ها هستند و در سطوح عالی نظام نیز بیش از هر زمان دیگر، بر ضرورت مذاکره و تعامل مستقیم با همه طرف‌ها مخصوصاً آمریکا و کشورهای اروپایی تأکید می‌شود و چنانچه بساط برخی عربده‌کشی‌ها و مخالفت‌هایی که بعضاً از طریق تریبون‌های رسمی و برخلاف سیاست‌های کلی نظام صورت می‌گیرد، برچیده گردد و در تمام ارکان حاکمیت، عزم و اراده واحدی برای رفع تحریم‌ها و حل مشکلات اقتصادی عدیده کشور شکل بگیرد، آنگاه می‌توان امیدوار بود که در آینده نزدیک، سایه فشارها و تحریم‌هایی که چندین سال مردم و فعالان اقتصادی را با شدیدترین تنگناها مواجه کرده و متأسفانه فقر را مهمان ناخوانده سفره‌های مردم این سرزمین نموده است، یک‌بار برای همیشه برداشته شده و کشورمان نیز بتواند بدون تجربه تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از آن، از به‌روزترین امکانات و تکنولوژی‌ها برخوردار شده و بار دیگر در عرصه تولید و صادرات جهانی عرض‌اندام نماید.

به‌عنوان یکی از بزرگترین مزیت‌های اقتصادی آن شناخته می‌شدند، تهی خواهد شد.

بنابراین تردیدی نیست که تداوم این وضعیت برای کشور که روزگاری به‌دنبال دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه در قالب سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بود و همچنین طبق برنامه هفتم توسعه، رشد اقتصادی سالانه ۸ درصدی را برای خود هدف‌گذاری کرده، به‌هیچ‌وجه امکان‌پذیر نیست و اگر قرار باشد بعد از تجربه چندین سال تحریم، در ۴ سال آینده نیز شاهد سیاست فشار حداکثری، تشدید تحریم‌ها و از همه بدتر، بازگشت تحریم‌های شورای امنیت در قالب مکانیسم ماشه یا اسنپک برجام باشیم، آنگاه عقب‌افتادگی ناشی از این فشارها و تحریم‌ها، دیگر غیرقابل‌جبران خواهد بود و عملاً باید با تمامی اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای آینده کشور، خداحافظی نماییم.

با توجه موارد ذکرشده، مسئولان کشور در تمامی سطوح باید این نکته را مدنظر داشته باشند که حل معضل ناترازی انرژی، کسری بودجه، مهاجرت، گسترش فقر و ... فقط و فقط از طریق رفع تحریم‌ها، افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و مخصوصاً خارجی، افزایش مراودات تجاری و رشد صادرات غیرنفتی و در یک کلام، بازگشت کشورمان به نقشه تجارت جهانی از طریق برچیده‌شدن بساط تحریم‌ها و پذیرش مقررات بین‌المللی نظیر FATF امکان‌پذیر بوده و تمامی کشورهایی که روزگاری هم‌تراز یا به‌مراتب عقب‌تر از

فشارها به کشورهای طرف‌معامله با ایران مخصوصاً چین در مورد خرید نفت یا سایر مراودات تجاری دوجانبه، بار دیگر درآمدهای نفتی و ارزی کشور کاهش چشمگیری پیدا کرده و متعاقباً شاهد جهش مجدد نرخ ارز و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها باشیم؛ اتفاقی که تقریباً در مدت سه ماهی که از زمان انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا سپری شده، به وضوح رخ داده و علاوه بر اینکه نرخ دلار در بازار آزاد، با بیش از ۳۰ درصد افزایش به حدود ۸۳ هزار تومان در لحظه نگارش این سرمقاله رسیده، قیمت سایر اقلام و کالاهای مصرفی مردم و همچنین نهاده‌های تولید، سر به فلک کشیده است.

در سایر حوزه‌ها نیز متأسفانه وضعیت مطلوبی در کشور حاکم نیست. مسئله ناترازی‌ها بیش از هر زمان دیگر در اقتصاد کشورمان خودنمایی می‌کند و در کنار بحران‌های قابل‌توجه برای تامین آب، برق و گاز بخش صنعتی و خانگی، کسری بودجه سالانه رقمی در حدود ۱۸۰۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود که در نوع خود بی‌سابقه است. همچنین نرخ سرسام‌آور مهاجرت سالانه جوانان و نخبگان کشور به‌دلیل مسائل و مشکلات اقتصادی که متعاقباً به خروج قابل‌توجه سرمایه‌های مادی و انسانی از کشور منجر شده، مسئله بسیار مهم و نگران‌کننده‌ای است که اگر هرچه سریع‌تر فکری برای این معضل اندیشیده نشود، دیری نخواهد پایید که ایران از سرمایه‌ها و منابع انسانی و مادی که تا همین چند سال قبل

کاهش ۴۰ درصدی برق تحویلی به صنایع در ۶ ماهه ۱۴۰۳

از دست‌رفته صنایع برای تولید که پارسال ۱۴ درصد بود به ۲۲ درصد رسیده است، این در حالی است که رهبر معظم انقلاب سال ۱۴۰۳ را سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نام نهادند. در گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه صنایع پتروشیمی، فولاد و سیمان سهم ۴۲ درصدی از ارزش افزوده کل بخش صنعت و سهم ۵۱ درصدی از کل صادرات غیرنفتی کشور دارند، تاکید شده است: عدم‌النفع ناشی از تولید از دست‌رفته صنایع عمده کشور ناشی از اعمال محدودیت برق، فقط در تابستان ۱۴۰۳ بالغ بر ۱۷۳٫۵ همت بوده است.



براساس گزارشی که وزیر صنعت، معدن و تجارت به دولت داده است، برق تحویلی به صنایع در ۶ ماه نخست امسال ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش یافته و زمان

وزیر صنعت، معدن و تجارت بسته ویژه‌ای را برای حمایت از صنایع در برابر خسارت قطع برق و گاز در دولت مطرح کرده است که به‌زودی به تصویب می‌رسد و ابلاغ می‌شود. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سید محمد اتابک در هفته‌های اخیر برای متقاعد کردن دولت درخصوص کاهش اثرات ناشی از قطع برق و گاز و کمبود گازوئیل بر تولید، اقدامات مهمی را در پیش گرفته و توانسته است اضلاع تأثیرگذار در دولت را برای تصویب بسته ویژه حمایت از صنایع در برابر ناترازی انرژی متقاعد کند.

ثابت بودن یا افزایش بی‌رویه قیمت ارز، هر دو آثار مخربی دارد

قیمت ارز را از چالش‌های فراروی اقتصاد و تولید بیان کرد و افزود: در شرایط حاضر شاهد دونرخی بودن قیمت ارز در بازار هستیم و این دونرخی بودن موجب فساد و رانت می‌شود؛ درحالی‌که اگر ارز تک‌نرخ شود وضعیت تولید و صادرات و واردات بهتر می‌شود.



رئیس انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه عزم دولت بر تک‌نرخ کردن قیمت ارز است افزود: در حال حاضر قیمت ارز نیمایی حدود ۶۰ هزار تومان و ارز بازار حدود ۸۰ هزار تومان است که این دونرخی بودن مشکلاتی را برای بخش اقتصاد و تولید ایجاد کرده است. دستمالچیان در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه ظرفیت اقتصادی کشور بسیار بالاست؛ بر تقویت ارتباطات اقتصادی ایران با جهان تأکید کرد و گفت: تقویت این مناسبات می‌تواند موجب افزایش تولید، صادرات و در نتیجه رونق اقتصادی شود.

نیز دچار مشکل می‌شود. وی با اشاره به تورم بالا در کشور و کاهش ارزش پول ملی افزود: همچنین افزایش بیش از حد قیمت ارز موجب تورم شدید، کاهش قدرت خرید مردم، فقر شدید و افزایش فاصله طبقاتی و در نتیجه رکود تورمی می‌شود.

دستمالچیان تأکید کرد: هم ثابت بودن و هم افزایش ناگهانی و بی‌رویه قیمت ارز، هر دو آثار مخربی بر این بخش‌ها دارد. دستمالچیان در بخش دیگری از سخنانش دونرخی بودن

رئیس اتاق یزد با اشاره به نقش ارز و دلار در اقتصاد و تولید گفت: اگر قیمت ارز ثابت باشد به دلیل شرایط تورمی کشور و افزایش برخی عوامل تأثیرپذیر در تولید، قیمت کالاهای تولید داخل بیش از کالاهای تولید خارج خواهد بود و این امر به تولید و صادرات لطمه وارد می‌کند. مهندس مجتبی دستمالچیان اظهار کرد: همچنین این امر موجب کاهش رقابت‌پذیری کالاهای تولید داخل در بازار خارج می‌شود و عملاً صادرات با چالش مواجه می‌شود.

رئیس اتاق یزد با تأکید بر لزوم متناسب‌بودن نرخ ارز با میزان تورم در داخل افزود: افزایش بیش از حد قیمت ارز نیز موجب می‌شود تولیدکنندگان نتوانند دستگاه‌ها و قطعات خط تولید و مواد اولیه را باقیمت مناسب وارد کنند. این امر نیز آسیب‌زا است و از سویی امکان بهره‌مندی مصرف‌کنندگان داخلی از تولید داخل را کاهش می‌دهد و صادرات و واردات

دولت مانند دوران کرونا بسته حمایتی ارائه کند

نیست که برق در صنعت دو الی سه روز در هفته قطع باشد و از سوی دیگر، بیمه و مالیات این صنایع نیز به موقع دریافت شود. ما در اتاق تهران پیشنهادی برای ارائه به دولت تهیه کرده ایم که مانند دوران کرونا یک بسته حمایتی برای صاحبان بنگاه ها در نظر گرفته شود.



تاجیک در ادامه به ائتلاف ۱۰ درصدی برق در شبکه توزیع اشاره کرد و گفت که در حال حاضر ۵۰ هزار انشعاب غیرمجاز وجود دارد و همچنین گفته می شود که ۱۲۰۰ مگاوات برق نیز صرف استخراج رزمراز می شود. این موارد ائتلاف می تواند مسایل بخشی از صنعت را برطرف کند، اما ظاهرا امکان برخورد با این مصارف غیرمجاز وجود ندارد.

دست خواهد رفت، گفت: عمده زیان ناشی از عدم دسترسی به انرژی کافی به صنعت منتقل می شود و چنانچه برای آن چاره اندیشی صورت نگیرد، موج بیکاری هم شکل خواهد گرفت. او با بیان اینکه دولت باید تدابیری فوری برای حل مسئله دسترسی به انرژی در صنعت و تبعات ناترازی ها بیاندیشد، ادامه داد: این شایسته

رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران با اشاره به اینکه مسئله کمبود انرژی از وضعیت ناترازی عبور کرده است، عنوان کرد که عبارت ناترازی برای حدود ۵ هزار مگاوات عدم تعادل عرضه و تقاضای برق مناسب است و آنچه امروز با آن مواجه هستیم، ابربحران انرژی است که احتمالا وضعیت آن برای سال های پیش رو وخیم تر شده و البته برنامه های هم برای تعدیل آن مشاهده نمی شود.

سعید تاجیک در حاشیه نشست مشترک این کمیسیون با کمیسیون صنعت و معدن اتاق که برای ارزیابی مشکل قطعی برق و گاز صنایع تشکیل شده بود، با اشاره به اینکه احتمالا یک درصد از رشد اقتصادی سال جاری به دلیل قطعی برق و گاز از

لنجه ها به اندازه تولید سه ماه کارخانه ها پارچه وارد می کنند

اشاره به معضل واردات از طریق لنجه ها اظهار کرد: برخی لنجه ها به اندازه تولید سه ماه کارخانه های پارچه بافی، پارچه وارد کشور می کنند، بدون آنکه تعرفه گمرکی برای آنها لحاظ شود. این موضوع بارها مطرح شده، اما تاکنون واکنشی از سوی مسئولان مشاهده نشده است. امین مقدم همچنین به مسئله تفاوت میان نمونه های آزمایشگاهی پارچه و پارچه های ترخیص شده اشاره کرد و گفت: این تفاوت ها نشان می دهد که نظارت کافی بر روند ترخیص وجود ندارد و لازم است این مسایل از طریق اصلاح ساختارهای گمرکی برطرف شود.



برگزار شد، همچنین به وضعیت پوشاک اشاره کرد و گفت: پوشاک نیز به صورت کیلویی ترخیص می شود که با واقعیت بازار همخوانی ندارد. این وضعیت غیرمنطقی است و رویه های موجود باید اصلاح شود. این عضو هیئت نمایندگان در ادامه با

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران، با اشاره به مشکلات موجود در نظام گمرکی و ترخیص کالاها گفت: یکی از معضلات موجود، ترخیص پارچه بر اساس کیلو است. در حالی که سال هاست در این مورد مذاکره کرده ایم، اما نتیجه ای حاصل نشده است. مسئله این است که در بازار، پارچه بر اساس متر خرید و فروش می شود و این شیوه ترخیص براساس کیلو، مشکلات زیادی برای فعالان این حوزه ایجاد کرده است.

مهندس امین مقدم در بیست و دومین نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران که صبح سه شنبه ۱۸ دی ماه

راهبردهای توسعه صادرات در صنعت نساجی



مصنوعی، اینترنت اشیاء و چاپ سه بعدی می‌تواند فرآیندهای تولید را بهینه کرده و کیفیت محصولات را در بازارهای جهانی رقابتی‌تر کند. حمایت از برندهای داخلی از دیگر اولویت‌ها برای توسعه صادرات در این بخش است. برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های بین‌المللی می‌تواند فرصت مناسبی برای معرفی برندهای ایرانی به بازارهای جهانی فراهم کند. با توجه به راهبردهای پیشنهادی و تأکید بر استفاده از فناوری‌های نوین و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، صنعت نساجی ایران می‌تواند پتانسیل‌های خود را به‌خوبی در عرصه بین‌المللی نمایان کند و سهم بیشتری از بازارهای جهانی را از آن خود کند. اجرای این راهبردها در آینده نزدیک می‌تواند به رشد پایدار صادرات ایران در این حوزه کمک کند.

صنعت نساجی ایران در سال‌های اخیر با چالش‌هایی در حوزه صادرات مواجه بوده است، اما کارشناسان اقتصادی و فعالان این صنعت بر این باورند که با اتخاذ راهبردهای کلیدی، این بخش می‌تواند جایگاه خود را در بازارهای جهانی بهبود بخشیده و به یکی از قطب‌های صادراتی تبدیل شود.

به گزارش اکوایران، یکی از راهبردهای اصلی که به رشد صادرات کمک خواهد کرد، اعطای مجوز واردات منسوجات و پوشاک مشروط به صادرات این محصولات است. این سیاست، به‌ویژه در کشورهایی که ایران با آن‌ها روابط تجاری دارد، می‌تواند زمینه‌ساز افزایش تجارت بین‌المللی و دسترسی به بازارهای جدید شود. فعالان اقتصادی تأکید دارند که ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی و توسعه شرکت‌های مدیریت صادرات نقش مؤثری در تسهیل فرآیندهای تجاری دارند. این نهادها قادرند با هماهنگی بیشتر و برنامه‌ریزی دقیق، بر مشکلات موجود غلبه کنند و صادرات صنعت نساجی را رونق بخشند.

یکی از پیش‌نیازهای اساسی برای افزایش صادرات، توسعه زیرساخت‌های صادراتی است. کارشناسان پیشنهاد می‌دهند که با ایجاد مراکز تحقیقاتی و نوآوری و توجه به استانداردهای بین‌المللی، کیفیت محصولات نساجی ایران ارتقا یابد. علاوه بر این، استفاده از فناوری‌های نوین همچون هوش

آغاز فعالیت بانک تجارت جهت تأمین مالی زنجیره‌ای در صنعت نساجی

پرسش‌های حاضرین پاسخ داد و اعلام کرد که این همکاری گامی مهم در راستای ارتقای کارایی، تسهیل تأمین مالی و رونق اقتصادی در صنعت نساجی خواهد بود. این اقدام، بار دیگر جایگاه بانک تجارت و شرکت تجارت شایان را به‌عنوان نخستین ارائه‌دهنده راهکارهای تأمین مالی زنجیره تأمین در ایران تثبیت کرد. ورود به صنعت نساجی، پس از موفقیت در صنایع خودرو و پتروشیمی، نشان‌دهنده گستره تأثیرگذاری این محصولات و اعتماد صنایع مختلف به آن است.

تجارت شایان توسعه یافته است، به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین مزایای حوزه تأمین مالی زنجیره‌ای در این مقطع حساس اقتصادی ارائه شد. تجارت شایان که پیش‌تر با شرکت‌های بزرگ صنعت خودرو، پتروشیمی، لوازم‌خانگی، کشاورزی همکاری داشته حالا به حوزه صنعت نساجی نیز وارد شده است. سعید تقی‌زاده، مدیر کسب‌وکار تجارت شایان، در این جلسه توضیحاتی جامع در خصوص فرایند تأمین مالی زنجیره تأمین و نحوه کارکرد محصول اکوتام ارائه کرد. او همچنین در کنار همکاران بانک تجارت به

شرکت تجارت شایان، به‌عنوان فعال صنعت تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) و بازوی اجرایی B2B بانک تجارت در این حوزه، از آغاز فعالیت رسمی بانک تجارت جهت تأمین زنجیره‌ای در صنعت نساجی خبر داد. در همایشی که ۱۱ دی‌ماه ۱۴۰۳ با حضور فعالان صنعت نساجی، کارکنان بانک تجارت و شرکت تجارت شایان برگزار شد، محصولات تأمین مالی زنجیره تأمین از جمله محصول صنف‌نو و صنف‌نو پلاس معرفی و تشریح شد. در این نشست، ابزار تخصصی و کارساز اکوتام بانک تجارت که توسط شرکت

صنایع پوشاک در یزد تقویت شود

اظهار کرد: یزد استان صنعتی و معدنی به لحاظ منابع موجود و نیروهای انسانی از استان‌های ویژه در کشور است. سیدمحمد اتابک از یزد به عنوان قطب نساجی کشور یاد کرد و گفت: حتما باید برای صنعت پوشاک نه تنها در استان یزد بلکه در کشور چاره‌اندیشی شود و به نحوی برنامه‌ریزی شود که برای فروش نیز مشکلی وجود نداشته باشد.

از افراد جامعه را مشغول به کار کرد ضمن اینکه چرخه نساجی نیز به راه می‌افتد و از کشت پنبه تا دوخت لباس، اشتغال‌زایی عظیمی در کشور به راه می‌افتد. امام جمعه یزد از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست تا روی بحث صنعت پوشاک به شکل ویژه کار کند و این صنعت را برای ایجاد اشتغال و بهبود معیشت مردم مدنظر قرار دهند. وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این دیدار

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد در دیدار با سیدمحمد اتابک وزیر صمت اظهار کرد: برای اینکه بتوانیم جوانان استان خود را به کار بگیریم، باید صنایع پوشاک راه‌اندازی شود. به گزارش ایسنا، آیت‌الله محمدرضا ناصری با اشاره به مزایای صنعت پوشاک عنوان کرد: صنعت پوشاک به سرمایه‌های هنگفت نیاز ندارد و با آموزش و سرمایه‌گذاری کم، می‌توان طیف گسترده‌ای

تعرفه‌های برق صنعتی لغو شد

قانون مانع‌زدایی و با استناد به مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، تعرفه برق صنعتی لغو شد. در مصوبه این کمیته که به امضای رئیس اتاق ایران رسیده است، برای جلوگیری از تضییع حقوق فعالان اقتصادی، مقرر شد اجرای مصوبه وزارت نیرو، متوقف و این مصوبه ابطال شده و موضوع توسط شرکت توانیر به استان‌ها، ابلاغ شود.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران، با ابلاغ مصوبات جلسه کمیته حمایت از کسب‌وکار، توقف اجرای مصوبه وزارت نیرو در مورد برق صنعتی را اعلام کرد. بر اساس مصوبه نودودومین جلسه کمیته حمایت از کسب‌وکار، با توجه به رای دیوان عدالت اداری، مبنی بر دستور موقت توقف اعمال تعرفه‌های برق صنعتی، وجود ایرادات حقوقی در اجرای تبصره ۳

اطلاعیه مهم بانک مرکزی / صدور دسته چک مشروط شد

و اسکان، از فرآیند صدور دسته چک به صورت سیستمی ممانعت به عمل خواهد آمد و تا زمان ثبت یا اصلاح داده‌های اظهارشده در آن مأخذ، صدور دسته چک مقدور نخواهد بود. باتوجه به پیامدهای مترتب بر اعمال این محدودیت در فرایند صدور دسته چک و به منظور جلوگیری از بروز نارضایتی میان مشتریان شبکه بانکی، مقتضی است دستور فرمایید به قید فوریت ضمن ابلاغ مراتب به واحدهای ذی‌ربط، تمهیدات مقتضی به منظور اطلاع‌رسانی مجدد به مشتریان آن بانک فراهم شده و بر حسن اجرای آن نظارت مکفی به عمل آید.

تبصره هشت الحاقی ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مبنی بر منوط سازی ارائه خدمات بانکی به احراز نشانی محل اقامت اشخاص و الزام خوداظهاری املاک تحت تملک و تحت اقامت اشخاص حقیقی در سامانه ملی املاک و اسکان کشور، یادآور می‌شود که از تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۳ بازدارندگی مقرر مزبور در سامانه صیاد اعمال خواهد شد. در همین راستا خاطرنشان می‌شود، تاریخ یادشده قطعی بوده و پس از آن، در صورت عدم تطابق کدپستی و کد ملی مشتریان شبکه بانکی با اطلاعات مندرج در سامانه ملی املاک

بانک مرکزی در بخشنامه تاکیدی خطاب به شبکه بانکی اعلام کرد: صدور دسته چک از ۳۰ دی منوط به ثبت اطلاعات در سامانه املاک و اسکان بوده و شبکه بانکی موظف به اطلاع‌رسانی به مشتریان است. متن کامل بخشنامه ۲۶ دی بانک مرکزی به شرح زیر است:

پیرو مکاتبات مختوم به شماره ۰۳.۲۵۲۰۲۱ مورخ ۱۶ دی ۱۴۰۳ با موضوع بهره‌مندی سامانه صیاد از پایگاه اطلاعاتی سامانه املاک و اسکان کشور و ابلاغ زمان اعمال بازدارندگی و در راستای اجرای تکلیف قانونی مندرج در

گزارشی از همایش رونمایی از برند نیکادمی

آموزش و مهارت‌افزایی، دو بال موفقیت کسب‌وکارها

نیست و از آنجا که بهترین روش یادگرفتن آموزش دادن است، ما می‌خواهیم آموزش دانش و مهارت را توأمان از طریق نیکادمی داشته باشیم.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز با بیان اینکه سهم دانشگاه در ارائه دوره‌های کوتاه‌مدت حداکثر ۲۰ درصد است، گفت: باید دوره‌هایی برای یادآوری و بازآفرینی آنچه که یاد گرفتیم راه‌اندازی کنیم. ضمن اینکه باید به بحث مستندسازی دانش پرداخته شود. دکتر محمد امانی تهران، در مراسم آغاز همکاری برای برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی بین گروه نساجی نیکا و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تحصیلات آموزشی را به دو بخش مدون و دوره‌های کوتاه‌مدت یا تخصصی تقسیم‌بندی کرد و گفت: دوره‌های تخصصی یا کوتاه‌مدت با هدف دانش‌افزایی ارائه می‌شود و پایه‌های اندیشه‌ای را در افراد محقق می‌کند. بر این اساس، این بخش از آموزش حذف شدنی

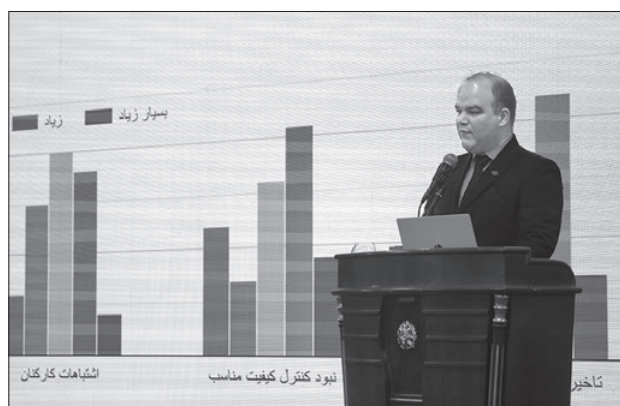


کهاد، سعی در ایجاد انگیزه بین دانشجویان دارند اما همچنان رنگ و بوی ناامیدی بین دانشجویان وجود دارد و ما باید نقش خودمان را برای افزایش امید دانشجویان و دانش‌آموختگان ایفا کنیم. این فعال صنعت نساجی کشور در پایان یادآور شد: متأسفانه شرایط به گونه‌ای می‌باشد که در کف کارخانه‌های ما مهارت وجود دارد اما دانش

شامگاه روز دوشنبه ۱۰ دی‌ماه ۱۴۰۳ همایش رونمایی از برند نیکادمی با حضور جمعی از صنعتگران، دانشگاهیان، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک، دانشجویان و علاقمندان به حوزه نساجی در هتل بین‌المللی اسپیناس خلیج فارس برگزار شد. در ابتدای مراسم و بعد از پخش کلیپ معرفی گروه نساجی نیکا، مهندس مجید رنجبر مدیرعامل گروه نساجی نیکا و بنیانگذار نیکادمی که خود از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی امیرکبیر است، ضمن معرفی سوابق کاری خود در صنعت نساجی، بر ضرورت ایجاد یک آکادمی برای پیوند صنعت و دانشگاه تأکید کرد و گفت: باید با ایجاد این آکادمی از تجربیات اساتید و صنعتگران استفاده کرد.

این کارآفرین صنعت نساجی خاطرنشان کرد: اگرچه در حال حاضر دانشگاه‌ها با ایجاد دوره‌های مختلف اعم از برگزاری دوره‌های آموزش‌های کوتاه‌مدت مانند





و در نهایت به توسعه بازارهای جدید، رفاه و افزایش بهره‌وری منجر شود.

مشاور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت سپس به تعریف بهره‌وری پرداخت و گفت: بهره‌وری یعنی اینکه ما به ازای یک واحد سرمایه یا نیروی انسانی چقدر خروجی می‌گیریم. گرجی با بیان اینکه ما نیروی کار ارزان‌قیمت در ایران داریم، اظهار کرد: یکی از پایه‌های افزایش بهره‌وری و خلق ارزش افزوده، نیروی کار گران‌قیمت یعنی نیروی کار متخصص است که این مهم مزیت رقابتی کشورها می‌باشد و این نیروها از مسیر آموزش به این تخصص می‌رسند. ما باید در حوزه تخصص‌های عملیاتی و تحقق توسعه صنعتی که دارای پیچیدگی هستند، تلاش کنیم.

در ادامه این مراسم، دکتر خلیل‌الرحمان خلیلی‌پور دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی

صنعت پایدار موضوع جدی است و نمی‌توان از آن غفلت نمود. ضمن اینکه امروزه بحث الکترونیک و دیجیتال در صنعت مهم است که برای موفقیت در این عرصه‌ها نیاز به کسب دانش و مهارت می‌باشد. وی افزود: در مهارت‌آموزی باید بتوانیم دانش انباشته‌ای که در ذهن افراد است را مستند و قابل انتقال کنیم.

در ادامه این مراسم، دکتر محسن گرجی مشاور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: عمده فعالیت‌هایی که ما در دانشگاه، صنعت و حکمرانی انجام می‌دهیم با هدف اصلی افزایش سطح معیشت عموم مردم صورت می‌گیرد چرا که اهمیت آن حتی بالاتر از اشتغال است. وی در ادامه بر ضرورت افزایش بهره‌وری در کشور یا بنگاه اقتصادی تاکید کرد و گفت: این امر موجب می‌شود که مزیت رقابتی ایجاد شده

نیست در نتیجه نمی‌توان آن را کوچک و کم‌اهمیت تلقی کرد.

این استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر ادامه داد: شاید ما نباید ۱۲ سال را برای تحصیلات قبل از دانشگاه و همچنین ۴ سال را برای دوره کارشناسی در نظر می‌گرفتیم. چرا که موضوع مهارت و توانمندی‌ها فراتر از پایه‌های علمی، بحث ضروری است. رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر خاطرنشان کرد: همه ما می‌توانیم نتیجه‌گیری کنیم افراد موفق در حوزه‌های تولید، تجارت و اقتصاد کسانی هستند که به دو بال آموزش‌های آکادمیک و کوتاه‌مدت مجهز هستند. بنابراین باید این نوع آموزش‌ها را جدی بگیریم.

امانی با بیان اینکه عرصه‌هایی در جهان امروز به عنوان دغدغه‌های مهمی پیش روی ما قرار گرفته است، گفت: پایداری و



گروه نساجی نیکا و بنیانگذار نیکادمی و دکتر خلیلی‌پور رئیس موسسه نیکادمی رونمایی گردید و همایش با برگزاری ضیافت شام به پایان رسید.

نیکادمی با حضور دکتر محمد امانی رئیس دانشکده مهندسی نساجی، دکتر علی اصغر اصغریان جدی از اساتید پیشکسوت دانشکده مهندس نساجی، مهندس رنجبر مدیرعامل

امیرکبیر و رئیس موسسه نیکادمی، ضمن معرفی ساختار، فرآیند اجرایی و دپارتمان‌های مختلف تعریف‌شده در نیکادمی، بر ضرورت ارائه آموزش برای آینده، توانمندسازی افراد و سازمان‌ها تاکید کرد و گفت: اهمیت توجه به این آموزش‌ها به اندازه‌ای است که موجب تضمین موفقیت سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی خواهد شد چرا که این نوع آموزش‌ها منجر به افزایش بهره‌وری، کنترل هزینه‌ها و موفقیت در تولید می‌گردد. این فعال صنعت نساجی همچنین تاکید کرد: وقتی ما در صنعت محصولی را ارائه می‌دهیم همزمان با آن تجربه مشتری و خدمات نیز ارائه می‌شود و این امر ارزش ایجاد خواهد کرد. به همین جهت ارائه آموزش‌های توانمندسازی نقش مهمی در این عرصه ایفا خواهد کرد. خلیلی‌پور با بیان اینکه دانشگاه‌ها می‌توانند خلاءهای آموزش‌های توانمندسازی را پر کنند، گفت: این مراکز با ارائه آموزش‌های لازم به فارغ‌التحصیلان می‌توانند ضمن توانمندسازی افراد، پژوهش‌ها را نیز هدفمند کنند. این فعال حوزه نساجی تاکید کرد: صنعت نساجی حوزه‌های مختلفی دارد و باید به سمت تخصصی‌کردن آموزش‌های این عرصه نیز حرکت کرد تا در نهایت افرادی که آموزش دیده‌اند با سرعت جذب بازار کار شوند. گفتنی است در پایان مراسم، از برند



گزارشی از دومین دوره نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول

موفقیتی که ریشه در اتحاد دارد



غازیاتپ و استانبول و گروه نمایشگاهی Tüyap به دست آمد. این نمایشگاه نه تنها به عنوان یک منطقه نمایش محصولات، بلکه به عنوان یک پلتفرم که آینده صنعت را شکل می دهد، متمایز شده است. طیف گسترده ای از محصولات، از فرش و قالیچه دستباف تا فرش ماشینی و از سجاده نماز گرفته تا کفپوش نساجی، در این رویداد عرضه شد. همچنین رکوردشکنی شرکت در نمایشگاه امسال، نشان دهنده اعتماد تولیدکنندگان و صادرکنندگان داخلی و خارجی در ترکیه و تمایل آنها به دنبال کردن نوآوری ها در این بخش است.

تقویت تجارت و فرهنگ

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه، احمد دیلر رئیس انجمن صادرکنندگان فرش استانبول، با خوش بینی از بازدیدکنندگان و

پوشاک»، امسال این نمایشگاه در ۱۱ سالن (۳ سالن بیشتر از دوره قبلی)، در مساحت ناخالص ۱۲۰ هزار مترمربع برگزار شد و آخرین نوآوری ها و روندهای این صنعت را با بیش از ۵۰ هزار مترمربع زیربنای خالص، به بازدیدکنندگان ارائه داد. در نمایشگاه امسال، رشد ۴۸ درصدی مشارکت محلی و افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی تعداد غرفه داران بین المللی اتفاق افتاد. همچنین آمار ثبت نام آنلاین، افزایش ۲۰ درصدی تعداد بازدیدکنندگان بین المللی که از بیش از ۱۲۰ کشور جهان آمده بودند را نشان داد. این تنوع از همان روز اول مشهود و منعکس کننده جذابیت جهانی نمایشگاه بود. در واقع، دومین دوره نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول، بر ظهور یک برند معتبر نمایشگاهی تأکید کرد که با تلاش های مشترک اتحادیه های تولیدکنندگان فرش

دومین دوره نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش استانبول (CFE 2025)، به عنوان یکی از بزرگترین گردهمایی های صنعت فرش در جهان، روزهای ۷ تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی استانبول برگزار شد و شرکت کنندگانی از سراسر جهان را میزبانی کرد. در رویداد امسال، تعداد ۶۰۰ شرکت به عنوان غرفه دار حضور داشتند که از این تعداد، ۴۵۰ شرکت داخلی و ۱۵۰ شرکت هم خارجی و از ۱۸ کشور جهان بودند. کشورهای خارجی حاضر در نمایشگاه امسال عبارت بودند از:

ایران، افغانستان، آلمان، ایالات متحده، بلژیک، امارات متحده عربی، برزیل، چین، فرانسه، آفریقای جنوبی، هند، قزاقستان، مصر، نپال، ازبکستان، پاکستان، عربستان سعودی و اردن. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و



فاطمه شاهین شهردار شهرداری غازیانتپ نیز در سخنرانی خود از موفقیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش غازیانتپ تمجید کرد و اظهار داشت که این منطقه اکنون به مرکز طراحی و ارتباط برای جهان تبدیل شده است.

پنل‌های تخصصی

نمایشگاه CFE 2025 نه تنها محصولات را به نمایش گذاشت، بلکه از طریق چندین پنل تخصصی، اطلاعات ارزشمندی را در مورد موضوعاتی مانند پایداری، بازیافت و تکنیک‌های تولید سازگار با محیط‌زیست ارائه کرد و طراحان حرفه‌ای و شرکت‌های استارت‌آپی نیز جدیدترین نوآوری‌ها و ترندها

عطفی برای صنعت فرش و کفپوش خواهد بود، اظهار داشت: مراکز متعدد تولید فرش ترکیه، برگزاری این رویداد را در ترکیه ضروری می‌کند. کاپلان اظهار داشت که این نمایشگاه، کمک بزرگی به اقتصاد کشور کرده و آینده این بخش را روشن خواهد کرد. وی تاکید کرد: «موفقیت امروز نتیجه درک موقعیت و همکاری در جهت هدف مشترک ما برای ارتقای جایگاه جهانی فرش ترکیه است. غازیانتپ بدون شک قطب تولید فرش در جهان است، درحالی‌که استانبول مرکز شماره یک تجارت فرش است. فرش فقط یک محصول تجاری نیست؛ بلکه یک داستان و یک فرهنگ است و هر گره، نشان‌دهنده عشق، هنر و سنت است.»

شرکت‌کنندگان استقبال کرد و گفت: «من خوشحالم که اعلام کنم امسال درهای بیشتری را برای افزایش صادرات فرش ترکیه در سراسر جهان گشوده‌ایم. این نمایشگاه به‌طور قابل‌توجهی حجم تجارت در بخش فرش و کفپوش را افزایش می‌دهد و در عین حال، مرور اجمالی درباره فرهنگ غنی ترکیه به جهان ارائه می‌دهد. من مطمئن هستم که این موفقیت در سال‌های آینده ادامه خواهد داشت.»

اتحاد برای هدف مشترک

همچنین زینال عابدین کاپلان رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش جنوب شرقی آناتولی با تاکید بر اینکه نمایشگاه نقطه





را عرضه کردند. برگزاری این رویدادها، نقش مهمی در کمک به متخصصان صنعت جهت تعیین همکاری‌ها و استراتژی‌های آینده خود داشت. همچنین اضافه شدن سه سالن دیگر به دلیل جذب بازدیدکنندگان بیشتر در نمایشگاه امسال، نشان‌دهنده افزایش تعداد شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان است و جایگاه و اهمیت نمایشگاه CFE استانبول را در صنعت جهانی فرش و کفپوش، بیش از گذشته تقویت می‌کند.

توجه به فرش دستباف و ماشین‌آلات
رویداد امسال، رشد قابل توجهی را در بخش فرش دستباف با افزایش قابل توجه خریداران بین‌المللی، به نمایش گذاشت. علاوه بر این، تولیدکنندگان بزرگ ماشین‌آلات اروپایی و ترکیه‌ای، تجهیزات پیشرفته‌ای را برای صنعت فرش به نمایش گذاشتند که توجه زیادی را از طرف متخصصان تجاری به خود جلب کرد.

شرکت‌های ایرانی حاضر در CFE 2025

گفتنی است در نمایشگاه امسال فرش و کفپوش استانبول، همانند سال گذشته تعداد ۳۱ شرکت ایرانی عمدتاً در سالن یک نمایشگاه حضور داشتند و سالن‌های دیگر عمدتاً به غرفه‌های کشور ترکیه اختصاص پیدا کرده بود. اسامی شرکت‌های ایرانی حاضر در این رویداد به ترتیب حروف الفبا عبارت بود از:

- آرشین بافت - غرفه ۱۱۰۸
- فرش افشار زرینه - غرفه ۱۲۵A
- فرش افشون - غرفه ۱۲۴B
- فرش الماس کویر - غرفه ۱۲۵B
- فرش آرشام - غرفه ۱۳۳A
- فرش آسایش - غرفه ۱۲۵C

- صنایع فرش عظیم‌زاده، فرش بزرگان ایران و فرش ماه نشان - غرفه ۱۱۳۴
- فرش بهشتی - غرفه ۱۱۳۴C
- فرش پاریس - غرفه ۱۳۱B
- فرش پرنیان - غرفه ۱۳۵B
- فرش داریوش - غرفه ۱۲۳B
- فرش فرهی - غرفه ۱۲۲A
- فرش قیطان - غرفه ۱۲۲B
- فرش قصر ایرانیان - غرفه ۱۳۱A
- قالی سرام - غرفه ۱۱۳۵A
- قالی سلیمان - غرفه ۱۲۳A
- فرش رویال گلد - غرفه ۱۲۶D
- فرش شاهرخ - غرفه ۱۳۴A
- فرش کاخ - غرفه ۱۱۴۰A
- فرش سورنا - غرفه ۱۱۳۵D
- فرش کاریپتا - غرفه ۱۲۰
- فرش لوزان - غرفه ۱۴۱C
- فرش لکسون - غرفه ۱۱۲۶A

- هرمان قالین کاشان - غرفه ۱۱۳۲B
- فرش نگین مشهد تابان - غرفه ۱۱۳۵C
- نگین حریر سیلک - غرفه ۱۱۰۹
- فرش مشهد - غرفه ۱۳۲A
- فرش مهر و ماه - غرفه ۱۲۴D
- فرش محتشم - غرفه ۱۲۴A
- فرش هیوا - سالن ۷ غرفه ۷۲۱
- فرش نویان - سالن ۵ غرفه ۵۱۳B

گفتنی است نمایشگاه بعدی صنعت فرش و کفپوش جهانی، نمایشگاه دمو تکس خاورمیانه (دبی) است که در تاریخ ۲۲ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۵ (۲ تا ۴ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴) در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) برگزار خواهد شد و مشابه دوره قبلی، احتمالاً شاهد حضور قابل توجه شرکت‌های فرش ماشینی و دستباف ایرانی در این رویداد خواهیم بود.

پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک منسوجات خانگی مشهد برگزار شد



پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی مشهد روزهای ۲۵ تا ۲۸ دی ماه با حضور بیش از ۷۰ شرکت داخلی، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد. مراسم افتتاحیه این رویداد شامگاه سه‌شنبه ۲۵ دی ماه با حضور مهندس ترحمی سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، مهندس رجبی مدیرکل صمت خراسان رضوی، مهندس ابراهیمی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، دکتر کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره و مهندس امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس رخصت رئیس انجمن نساجی خراسان رضوی و جمعی از صنعتگران برگزار گردید و بعد از آن، مسئولان حاضر در مراسم افتتاحیه از غرفه‌های شرکت‌کنندگان بازدید به عمل آوردند.

صادرات ۶۷۰ میلیون و ۳۷۰ هزار دلاری نساجی و پوشاک ایران

در حاشیه مراسم افتتاحیه نمایشگاه، سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، معدن و تجارت، از رشد ۱۱ درصدی صادرات صنعت نساجی و پوشاک در ۹ ماهه نخست سال جاری خبر داد و اظهار داشت: صنعت نساجی و پوشاک کشور با صادراتی بالغ بر ۶۷۰ میلیون و ۳۷۰ هزار دلار، رشد قابل‌توجهی را در مقایسه با سال گذشته تجربه کرده است. محسن ترحمی با اشاره به همزمانی افتتاح این نمایشگاه با روز بزرگداشت حضرت علی(ع) بیان کرد:

امیدواریم این رویداد خیر و برکت زیادی را برای صنعت نساجی و پوشاک کشور، به ویژه در مشهد مقدس، به همراه داشته باشد. سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، از تلاش‌های انجمن نساجی مشهد و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه تقدیر کرد و افزود: واحدهای تولیدی حاضر در این نمایشگاه، توانمندی‌های قابل‌توجهی را به نمایش گذاشته‌اند که نشان از پویایی این صنعت دارد. ترحمی با اشاره به چالش‌های پیش‌روی صنعت نساجی، از جمله مشکلات تخصیص ارز و کمبود مواد اولیه، خاطرنشان کرد: با وجود این مشکلات، تولیدکنندگان با همت والای خود توانسته‌اند در بخش تولید و صادرات نسبت به سال گذشته عملکرد موفق‌تری داشته باشند؛ در برخی حوزه‌ها مانند فرش ماشینی و منسوجات خانگی، رشد صادرات بیش از ۲۰ درصد بوده است. مهندس ترحمی با بیان اینکه بهبود وضعیت تامین ارز و مواد اولیه در دستور کار

قرار دارد، اظهار امیدواری کرد: با حمایت از بخش خصوصی و تسهیل فرآیندها، شاهد رشد بیشتر در بخش تولید باشیم. وی همچنین از تلاش‌های وزارت صمت برای تسهیل تخصیص ارز به ماشین‌آلات و طرح‌های توسعه خبر داد و گفت: هدف ما این است که هرچه سریع‌تر این طرح‌ها به بهره‌برداری برسند و به رشد صنعت کمک کنند.

سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با تاکید بر جایگاه ویژه خراسان رضوی در صنعت نساجی و پوشاک، بیان کرد: استان خراسان رضوی به‌ویژه در حوزه پوشاک، یکی از استان‌های پیشرو در کشور است و حدود ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاری و اشتغال این صنعت را به خود اختصاص داده است. ترحمی از اقدامات انجام‌شده برای تسهیل صادرات خبر داد و افزود: با همکاری سازمان توسعه تجارت و ریزان اقتصادی، تلاش می‌کنیم نیازمندی‌های صادرکنندگان



را شناسایی و خدمات لازم را به آنها ارائه دهیم. وی خاطرنشان کرد: این اقدامات شامل حمایت از حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تبادل اطلاعات با ریزنان اقتصادی کشورهای مختلف است. ترحمی با اشاره به اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در اقتصاد کشور، گفت: این صنعت به عنوان یکی از محورهای اشتغال‌زایی و تولید، همواره مورد توجه وزارت صنعت بوده است. با توجه به ظرفیت‌های بالای استان خراسان رضوی در این حوزه، برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان در دست اجرا داریم.

خراسان رضوی قطب صنعت نساجی و پوشاک کشور است

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز با تاکید بر توانمندی‌های بالای استان در حوزه نساجی و پوشاک، گفت: استان خراسان رضوی به ویژه شهر مشهد، ظرفیت‌های بسیار خوبی برای تکمیل زنجیره تولید و توسعه محصولات مرتبط با پوشاک دارد. امیررضا رجبی افزود: بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه نیز تقاضای زیادی برای محصولات تولیدی این استان دارند که می‌تواند فرصتی طلایی برای رشد

صادرات باشد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: این صنعت به دلیل قابلیت ایجاد اشتغال گسترده، به ویژه برای افرادی که امکان حضور در محیط‌های صنعتی را ندارند، مورد توجه ویژه قرار گرفته است. رجبی با اشاره به طرح تولید بدون کارخانه افزود: این طرح که نزدیک به دو سال است توسط وزارت صنعت در حال پیگیری است، در استان خراسان رضوی نیز با استقبال خوبی مواجه شده و می‌تواند به تجمع فعالیت واحدهای کوچک و عرضه محصولات تحت برندهای معتبر کمک کند. رجبی با اشاره به کیفیت بالای تولیدات

پوشاک در استان، گفت: متأسفانه برخی از این تولیدات تحت برندهای دیگر عرضه می‌شوند که این موضوع نیاز به تقویت برندسازی در این صنعت را بیش از پیش آشکار می‌کند. وی از فعالان صنعت خواست تا با تجمع فعالیت‌های خود و عرضه محصولات تحت برندهای باکیفیت، گام‌های موثری در جهت توسعه این صنعت بردارند. رجبی در بخش دیگری از سخنان خود به تسهیلات و برنامه‌های حمایتی در نظر گرفته شده برای صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: یکی از اقدامات مهمی که در برنامه هفتم توسعه به آن پرداخته شده، ایجاد شهرک‌های صنعتی و صنفی است.

پرواز به مقاصد صادراتی برقرار شود، صنعت نساجی توسعه می‌یابد
همچنین عضو انجمن صنایع نساجی ایران به تاثیر مثبت قرارداد شانگهای و دیگر پیمان‌های بین‌المللی بر صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: اگر بسترهای لازم از جمله پروازهای مستقیم فراهم شود، این پیمان‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات نساجی ایران ایفا کنند. غلامعلی رخصت در حاشیه پنجمین نمایشگاه نساجی و صنایع وابسته در مشهد، از استقبال گسترده





شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان از این رویداد خبر داد و گفت: این پنجمین نمایشگاهی است که در استان خراسان رضوی برگزار می شود و خوشبختانه شاهد استقبال بسیار خوبی از سوی شرکت های بزرگ از شهرهایی مانند اصفهان، تهران، البرز و یزد هستیم. وی با اشاره به روند رو به رشد صنعت نساجی در کشور، گفت: صنعت نساجی یکی از بهترین صنایعی است که می توان با کمترین سرمایه گذاری، بیشترین منفعت را از آن کسب کرد. خوشبختانه دولت نیز به این موضوع پی برده و حمایت های لازم را از این صنعت به عمل می آورد. رخصت افزود: تفاهم نامه های اخیر با کشورهای عضو پیمان اوراسیا و برنامه های توسعه ای در قانون برنامه هفتم، فرصت های جدیدی را برای رشد صادرات نساجی فراهم کرده است.

رئیس انجمن نساجی خراسان رضوی با بیان اینکه مشهد مقدس به عنوان یکی از قطب های اصلی صنعت نساجی کشور، ظرفیت بالایی برای صادرات به کشورهای اوراسیا دارد، گفت: هدف اصلی انجمن این است که با همکاری مسئولان، زمینه های لازم برای افزایش صادرات به این کشورها فراهم شود؛ برای تحقق این هدف، نیازمند حمایت های بیشتر از سوی دولت و همکاری بخش خصوصی هستیم.

استفاده کند. رخصت افزود: این اقدام می تواند به برقراری ارتباط تجاری پایدار با کشورهای هدف صادراتی کمک کند و زمینه را برای توسعه صادرات نساجی فراهم آورد.

رئیس انجمن نساجی خراسان رضوی همچنین به تاثیر مثبت قرارداد شانگهای و دیگر پیمان های بین المللی بر صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: اگر بسترهای لازم از جمله پروازهای مستقیم فراهم شود، این پیمان ها می توانند نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات نساجی ایران ایفا کنند. وی تاکید کرد: بخش خصوصی آماده همکاری و سرمایه گذاری در این حوزه است، اما نیازمند حمایت های زیرساختی از سوی دولت است.

رخصت همچنین به چالش های پیش روی صنعت نساجی در حوزه صادرات اشاره کرد و گفت: یکی از مهم ترین مشکلاتی که با آن مواجه هستیم، نبود پروازهای مستقیم به کشورهای هدف صادراتی است.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران افزود: برای توسعه صادرات، ضروری است که مسیرهای هوایی مناسبی بین ایران و کشورهای هدف ایجاد شود تا صادرکنندگان بتوانند به راحتی رفت و آمد کنند. وی با ارائه پیشنهادی برای حل مشکل نبود پروازهای مستقیم، گفت: از دولت درخواست می کنیم تا با اختصاص یارانه به شرکت های هواپیمایی، بخشی از صندلی های پروازها را خریداری کند تا بخش خصوصی نیز بتواند از این ظرفیت





بزرگترین ارائه کننده چپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲ - ۶۰ ۶۷ ۱۵ ۵۵ ۲۱ ۹۸+
info@viratex-co.com



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

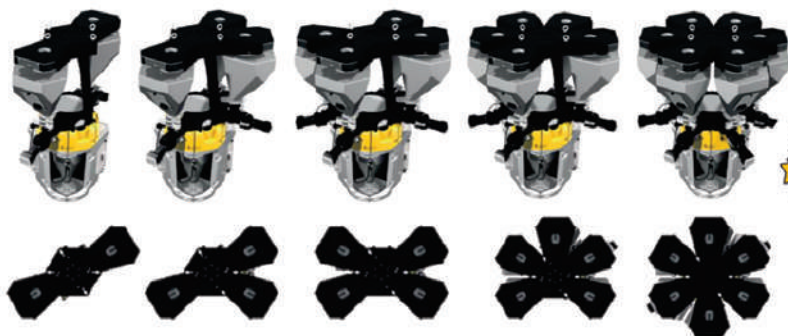
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

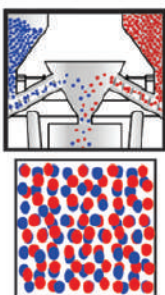
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

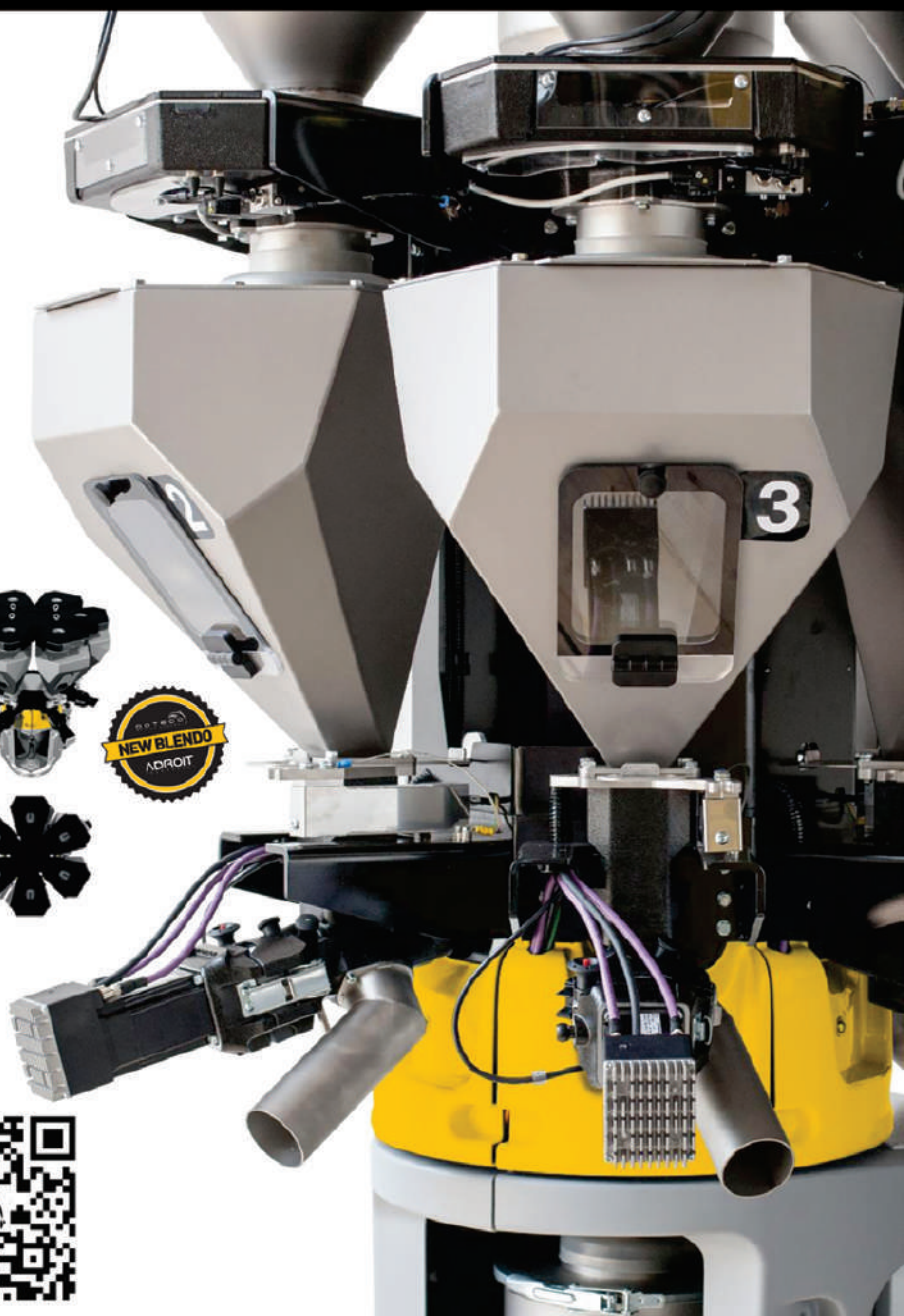
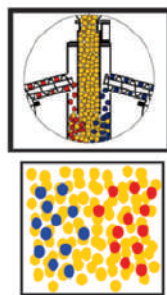
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com



بررسی وضعیت صنعت کشفافی در ایران

مهندس علی محمد سعادت، فعال و پیشکسوت صنعت نساجی

با توجه به وضعیت اسفناک صنعت کشفاف به عنوان فردی که از سال ۱۳۴۷ از نزدیک با این صنعت آشنایی داشته، بنا به وظیفه صنفی خود می‌خواهم مطالبی که باعث رکود و عقب‌افتادگی این صنعت در حال حاضر گردیده را بیان دارم؛ باشد که دست‌اندرکاران صنعت به فکر رفع معضلات آن برآیند. در وهله نخست جا دارد که برای اثبات ادعای خود بر این معضلات بیوگرافی خود را اعلام دارم. با دریافت دیپلم از دبیرستان دارالفنون در سال ۱۳۳۷ جهت ادامه تحصیلات عازم آلمان گردیدم. پس از ۲ سال صرف فراگیری زبان و اشتغال به کار در کارخانجات مختلف تصمیم به ادامه تحصیل در رشته نساجی گرفتم.

از آنجایی که شرط تحصیل در «دانشکده نساجی رویتلینگن» انتخاب فقط دو رشته از صنعت نساجی و مدت دو سال کارآموزی در همان دو رشته در کارخانجات آلمان بود، من نیز با توصیه یکی از روسای کارخانه رشته‌های ریسندگی پنبه و کشفافی را انتخاب نموده و پس از دو سال کارآموزی به ادامه تحصیل در دانشکده رویتلینگن مشغول شدم.

از آنجایی که اعتقاد داشتم تحصیل به تنهایی برای ادامه کار در صنعت کافی نمی‌باشد؛ برای تکمیل اطلاعات خود به مدت یک سال و نیم در کارخانجات لیبیا و کارل مایر (که آن زمان ۶ ماهه آموزش

برای متخصصین و خریداران ماشین‌آلات برگزار می‌کرد) مشغول فعالیت شدم و سپس به ایران بازگشتم. پس از مراجعت به کشور حدود ۶ ماه به عنوان کارشناس رشته نساجی وزارت صنایع فعال بودم.

سپس به مدت ۴ سال در شرکت بایر ایران - نماینده بایر آلمان - به عنوان ارائه‌دهنده خدمات فنی به کارخانجات تولید نخ و الیاف مصنوعی، به کار ادامه دادم. ۴ سال هم سابقه حضور در کارخانه ایران‌نیتینگ - بزرگترین کارخانه کشفاف ایران - به عنوان مدیر بخش بافندگی کتن و مشاور فنی را دارم. در راه‌اندازی کارخانه ورشکسته پارس‌نیت (که به تملک بانک توسعه صنعتی درآمده بود و هنوز ۲۵۰ نفر از ۴۰۰ کارگران شاغل قبلی در حیات کارخانه بیکار می‌نشستند) نیز نقش موثری داشتم.

مدیران بانک به دلیل عدم آشنایی با صنعت از روی اجبار قراردادی با شرکت ماروبنی ژاپن جهت تولید و فروش محصولات کارخانه منعقد نموده بودند.

در اولین جلسه مدیران بانک با حضور بنده، نماینده ماروبنی و مدیرعامل کارخانه پیرامون عدم امکان فروش اجناس تولیدی سکوت اختیار کردم که

در مقابل اعتراض نماینده ماروبنی عنوان داشتم: علت سکوت من از عدم فهم مطالب مطرح با نماینده ماروبنی است چون به هیچ عنوان نیاز به کارشناس خارجی نیست و متعهد می‌شوم ظرف ۶ ماه نسبت

به راه‌اندازی کارخانه اقدام نمایم و حتی از محل درآمد کارخانه، ماشین‌آلات جدید مورد نیاز (آن هم بدون دریافت وجه از بانک) را تأمین نمایم. بنا به شهادت مدیران و شاهدان عینی وقت با تلاش و پشتکار شبانه‌روزی پس از مدت کوتاهی کارخانه به صورت ۴ شیفت تولید را از سر گرفت و کیفیت محصولات توان رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی را داشت.

در ادامه با تعویض مدیرعامل به دستور امام جمعه وقت و جایگزینی مدیرعامل منتخب او، من نیز استعفا دادم و در دفتر خود که از بدو ورود به ایران تأسیس نموده بودم به طراحی نقشه‌های راشل (که پیش از آمدن من به ایران توسط طراحان آلمانی برای اکثر کارخانجات انجام می‌گرفت) و همچنین ارائه خدمات به کارخانجات کتن و راشل پرداختم. همچنین به عنوان عضو هیئت مدیره تعاونی کتن و راشل، نائب رئیس هیئت مدیره و یکی از موسسین اتحادیه کشفافان شناخته می‌شوم. بنابراین همیشه در بطن کار کشفافان قرار داشته‌ام و امروز نیز با اکثر صاحبان این صنعت به خصوص فعالان کتن و راشل تماس نزدیک دارم.

علل پسرفت صنعت

کشوبافی یا تریکوبافی

قبل از مراجعت دائمی به کشور، طی سفرهای تابستانی و ملاقات با بعضی از تولیدکنندگان داخلی متوجه حجم

قابل توجه صادرات البسه تریکو به شوروی سابق شدم. پس از بازگشت به ایران نیز بیشتر به این حقیقت پی بردم و با تولیدکنندگانی آشنا شدم که در طول سال محصولات سفارشی را تولید و در زمان معین به شوروی ارسال می کردند و از این امر نیز بینهایت رضایت داشتند. در اینجا به نکته ای برای روشن شدن مطالب بعدی استناد می نمایم که در نوع خود بسیار جالب توجه است. یکی از همکلاسی های دوران تحصیلم در آلمان ادعا می کرد کارخانه نساجی پدرش در ترکیه با داشتن ۴ ماشین کتوبافی، بزرگترین کارخانه نساجی این کشور به شمار می آید؛ در حالی که آن زمان در ایران کارخانجات بسیاری با بیش از ۴ دستگاه کتوبافی به تولید و صادرات می پرداختند. با توجه به مطلب فوق تصمیم دارم به تحلیل وضعیت فعلی این صنعت و علل نابودی آن بپردازم.

نظر به این که البسه تریکو به دلیل پوشش رویی در دید کامل قرار می گیرد، تنوع طرح و رنگ نخ های مصرفی و کیفیت آن نقش اصلی را در این صنعت بازی می کند اما متأسفانه پس از انقلاب یکی از اولین تصمیمات نادرست و غیرکارشناسی جلوگیری از ورود نخ های فانتزی - به عنوان خوراک اصلی صنعت تریکوبافی - و جایگزینی نخ صد درصد اکریلیک تولید داخل بود که اولین تیشه را بر ریشه این صنعت زد.

دومین لطمه نیز قطع معاملات تهاتر با شوروی بود که البته این موضوع اجتناب ناپذیر بود. در ادامه نیز افزایش واردات اجناس لوکس توسط مسافران نه تنها به صنعت کتوبافی لطمات جدی وارد نمود بلکه ایران را به یکی

از واردکنندگان البسه تریکو ترکیه تبدیل کرد و با ورشکست کردن تولیدکنندگان ایران، باعث رونق بیش از پیش صنعت نساجی و پوشاک ترکیه گردید. همچنین جلوگیری از صادرات البسه، قیمت گذاری غیرکارشناسی و اجبار صادرکنندگان به بازگشت ارزهای صادراتی بر اساس قیمت تعیین شده به حساب بانک مرکزی، چالش های مهم دیگری بودند که صنعت نساجی با آن مواجه شد.

مشکلات صنعت گردبافی

در اینجا بی مناسب نیست خاطره ای از سفر به شوروی در معیت یکی از تولیدکنندگان البسه ورزشی بازگو نمایم. خریدار با ارائه یک دست البسه ورزشی تولید ترکیه (که انصافاً کیفیت بسیار خوبی هم داشت) اظهار داشت که قیمت این محصول ۱۲ دلار است و در صورتی که این قیمت مورد تأیید ما می باشد، راغب به خرید است. حال آن که طبق اظهارات تولیدکننده ایرانی حتی فروش به قیمت ۱۰ دلار نیز برای او مقرون به صرفه است ولی به دلیل اجبار جهت بازگشت ارز حاصل از صادرات، عملاً امکان صادرات را از دست داد. البته طی سفرهای متعددی که جهت صادرات به کشورهای مختلف غربی و شرقی داشتم با مشکلات فراوانی در زمینه قوانین صادرات ایران مواجه شدم که به قولی ضرب المثل مثنوی هفتاد من کاغذ را به خاطر می آورد.

نکته قابل ذکر دیگر آنکه، از بدو ورود ماشین های کتن به ایران آنها قیمت نازلی داشتند (هر دستگاه ۲۵۰۰۰۰ ریال) و به صورت اقساط نیز وجوه آنها دریافت می شد؛ از سوی دیگر، نخ های

نایلون برای تولید پارچه پیراهنی (پوشاک موسوم به بشور و بیوش) با استقبال چشمگیر بازار روبه رو شدند، چون به علت سهولت در شست و شو این نوع ماشین آلات طرفداران زیادی داشته اما به علت عدم اطلاع خریداران ماشین آلات به تهیه ماشین های تکمیلی و استفاده صرف از خشک کن های سنتی (قراردادن پارچه و پوشاک در معرض نور خورشید به روی پشت بام)، البسه دوخته شده با نخ نایلون پس از اولین مرحله شست و شو آب می رفت و سائز خود را از دست می داد. نکته بعد این که یکی از کارخانه ها به محض کسب اطلاع از لزوم تهیه ماشین های تکمیلی، اقدام به خرید ماشین آلات خشک کن نمود و به صورت کارمزدی به تکمیل پارچه های تولیدی سایرین می پرداخت اما عملاً به خراب کردن عمدی پارچه ها می پرداخت و در نهایت باعث ورشکستگی بسیاری از رقبای خود شد، همچنین این صنعت به دلیل افزایش رقابت ناسالم تولیدکنندگان، ضعف بنیه مالی و اعمال نفوذ برخی بازاریان سودجو از رشد و توسعه باز ماند.

یکی دیگر از دلایل عدم پیشرفت صنعت کتوبافی در قبل از انقلاب حضور معاون وزیر صنایع وقت به عنوان یکی از شرکای عمده دو کارخانه بزرگ کتوبافی و جورابافی ایران بود. وی با سوءاستفاده از مقام خود در وزارت صنایع در زمینه صدور مجوز برای واردات ماشین آلات مشابه مستقر در دو کارخانه مذکور برای دیگران مانع تراشی می کرد.

یکی از درخواست کنندگان شخص خودم هستم که درخواست مجوز ورود ۳ دستگاه ماشین کتوبافی را به وزارت صنایع مطرح

در دقیقه دارد (سرعت ماشین‌های جدید معادل ۲۲۰۰ الی ۳۴۰۰ پیک در دقیقه برای ماشین‌ها با عرض ۲۴۰ اینچ)، لذا با خارج کردن حدود ۶ دستگاه ماشین قدیمی از خط تولید و جایگزین کردن آن با یک دستگاه ماشین ۲۴۰ اینچ جدید با توجه به صرفه‌جویی برای زمان نخ‌کشی، نه تنها می‌توان به میزان تولید ۶ دستگاه بلکه اندکی بیشتر اما با کیفیت بهتر، پارچه تولید کرد.

با توجه به استاندارد بودن درجه حرارت سالن‌های بافندگی و چله‌پچی براساس محاسبات فوق با در نظر گرفتن یکسری بیم رزرو از ۲۱۶ عدد مورد لزوم قبلی، مساحت لازم برای استقرار ماشین‌های بافندگی از ۱۲۰ مترمربع برای ۶ دستگاه به ۲۵ مترمربع برای یک دستگاه جدید کاهش یافته و با توجه به میزان برق مصرفی ماشین‌های جدید، می‌توان میزان برق مصرفی را به یک‌ششم تقلیل داد. به همین صورت می‌توان به میزان حداقل دوسوم از تعداد پرسنل قسمت بافندگی کاست.

در مجموع، با توجه به قیمت فعلی ماشین‌های جدید، می‌توان با جایگزین کردن ماشین‌آلات قدیمی با ماشین‌آلات جدید، هم صرفه‌جویی قابل‌توجهی در هزینه انرژی، برق و لوازم مصرفی انجام داد و هم با پوشش کل هزینه‌ها از طریق تولید محصولات مرغوب، امکان صادرات و ارزآوری را نیز فراهم نمود لذا بر این باورم که اگر متولیان امر، راه ورود ماشین‌آلات را با در نظر گرفتن تسهیلات کم‌بهره و طولانی‌مدت هموار نمایند، از همه نظر به نفع دولت، تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود.

می‌باشد! برای اثبات این مطلب می‌توان به پرونده موجود در وزارت صنایع یا گمرک برای واحدی که اکنون در تهران به خرید ماشین‌آلات از ترکیه مشغول کار می‌باشد رجوع نمود؛ زیرا به دلیل احترام به حریم خصوصی دیگران اجازه ذکر نام واحد را به خود نمی‌دهم.

برای این که بیشتر به مزایای جایگزینی ماشین‌آلات فرسوده در حال کار در ایران با ماشین‌های جدید پی ببریم، مقایسه میان منافی که از نظر صرفه‌جویی در مورد ارزش خروجی از کشور بدون دلیل و صرفه‌جویی در انرژی مصرفی که در حال حاضر یکی از معضلات بزرگ کشور می‌باشد و منافع دولت و تولیدکننده را تامین می‌نماید، خالی از لطف نیست.

با توجه به محاسبات صورت گرفته، به روایتی حتی با اعطای تسهیلات بدون بهره طولانی‌مدت به تولیدکننده، خارج کردن تعداد ماشین‌های ذکر شده در ذیل به نفع دولت می‌باشد. البته برای رفع هرگونه شک و شبهه در این گفتار اذعان می‌دارم که برای اثبات ادعای خود امکان بازدید از واحدهای دارای ماشین‌آلات قدیمی و واحدهای دارای ماشین‌آلات جدید را برای هر مقامی که تمایل داشته باشد؛ فراهم می‌نمایم.

با توجه به آنچه در بالا ذکر گردید که بعضی ماشین‌های کتن در حال کار قدمت ۵۰ الی ۶۰ ساله داشته و ماشین‌های دیگر نیمه مستعمل هستند، اگر برای ماشین‌های ۳ شانه (ماشین‌های موجود ۲-۳-۴ شانه) به عرض ۱۳۰ اینچ، سرعت فعلی در حال کار معادل ۵۰۰ الی ۱۲۰۰ پیک در دقیقه در نظر بگیریم، در مقایسه با پیک ماشین جدید ۲۴۰ اینچ که سرعتی معادل ۲۴۰۰ پیک

نمودم اما پس از پیگیری‌های مستمر در نهایت متوجه شدم اکثر درخواست‌های مشابه به دستور معاون وزیر با اظهار گم‌شدن در جلسه تصمیم‌گیری، با مخالفت ورود روبه‌رو می‌شوند!

متأسفانه در حال حاضر به دلایل مختلف واردات ماشین‌آلات کشفافی صورت نگرفته و بعضی از بافندگان به کار با ماشین‌آلات ۶۰ ساله مشغول هستند. حال آن که زمان استهلاک جهانی ماشین‌آلات ۸ ساله می‌باشد؛ کما این که دولت ترکیه جهت رشد و توسعه صنایع خود وام کم‌بهره ۸ ساله در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد و پس از گذشت ۸ سال تولیدکننده با فروش ماشین مستعمل به ایران و سایر کشورها، اقدام به خرید ماشین‌آلات مدرن و تجدید وام ۸ ساله می‌نماید. به همین دلیل ایران تبدیل به قبرستان ماشین‌های فرسوده ترکیه و بقیه کشورها شده است.

پس از انقلاب، نهادهای مختلفی جهت نظارت بر قیمت کالاها و وارداتی تشکیل شدند ولی متأسفانه نه تنها این امر سودی برای واردکنندگان نداشت بلکه در بعضی از موارد نمایندگان فروش در معیت مدیران فروش کمپانی‌های خارجی با تطمیع برخی از مدیران، قیمت تولیدات خود را بالاتر از قیمت واقعی کالا به تأیید می‌رساندند و این معضل هنوز ادامه دارد و همچنان برخی از آنان حاضر به فروش تولیدات خود به قیمت واقعی نیستند (شاید هم نگران به خطر افتادن پرستیژ شغلی خود هستند!)

برای اثبات این ادعا عنوان می‌کنم که قیمت یک دستگاه ماشین کتن در ترکیه ۱۵۷۰۰۰-۱۶۰۰۰۰ یورو و قیمت همین ماشین برای ایران ۲۴۰۰۰۰ یورو

رئیس جمهور در دیدار با اعضای اتاق بازرگانی ایران:

رفع مشکلات بدون همکاری بخش خصوصی ممکن نیست



رئیس جمهور صبح روز سه شنبه ۱۱ دی ماه، در نشستی با اعضای اتاق بازرگانی ایران، ضمن استقبال از برگزاری نشست‌های مشترک میان دولت و بخش خصوصی، بر لزوم همکاری مشترک برای رفع مشکلات اقتصادی و کاهش فشار بر مردم تأکید کرد و گفت: دولت برای ایجاد بسترهای لازم جهت تسهیل فعالیت‌های بخش خصوصی عزم جدی دارد و باور داریم که با همکاری و همراهی مشترک با یکدیگر از موانع و مشکلات پیش‌رو عبور خواهیم کرد. دکتر پزشکیان با اشاره به سفرهای خارجی اعضای هیئت دولت جهت شرکت در مجامع و یا دیدارهای بین‌المللی، از فعالین اقتصادی خواست با همیاری دولت و حضور در این سفرها، زمینه گسترش و توسعه فعالیت‌های اقتصادی با دیگر کشورها را تقویت کنند.

رئیس جمهور تصریح کرد: قبلاً هم گفته‌ام که در هر سفر خارجی، اعضای اتاق بازرگانی و فعالان بخش خصوصی همراهی کنند، زیرا بدون حضور آنان نمی‌توانیم دستاورد قابل‌ملاحظه‌ای برای مردم و اقتصاد کشور کسب کنیم. دولت در این سفرها به دنبال ایجاد بازارهای اقتصادی برای فعالین بخش خصوصی و برداشتن موانع موجود سرمایه‌گذاری است.

پزشکیان با بیان اینکه دولت چهاردهم از اولین روز کاری خود دچار چالش‌های متعدد داخلی و بین‌المللی بوده است، افزود: در نخستین روز کاری دولت، شرارت‌های خارجی آغاز شد؛ ابتدا آقای هنیه به شهادت رسید و سپس مسائل جنوب لبنان و سوریه به وجود

مشکلات احتمالی مشابه در تابستان و زمستان سال آینده جلوگیری شود.

رئیس جمهور ضمن اشاره به قطع برق شبکه خانگی در پاییز امسال، صیوری، بردباری و همراهی صمیمانه مردم را مهم‌ترین عامل موفقیت دولت برای عبور از بحث ناترازی‌ها دانست. پزشکیان در جمع‌بندی این بخش از سخنان خود با تأکید بر اینکه عزم دولت برای مبارزه با قاچاق سوخت جدی است، گفت: منابع سوخت کشور به صورت قاچاق از مرزها خارج می‌شود، لذا دولت با عزم جدی، مقابله با این موضوع را در دستور کار خود دارد.

رئیس جمهور در پاسخ به دغدغه برخی از اعضای اتاق بازرگانی مبنی بر رفع موانع برای فعالین اقتصادی، از تصمیم‌گیری انجام‌شده برای بررسی مجدد لایحه FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد و اظهار داشت: امیدواریم که بتوانیم با همکاری‌های مشترک بستر را برای سهولت در فعالیت‌های

آمد و تلاش داشتند که کشور را وارد بحران کنند. از طرف دیگر عده‌ای نیز خواسته یا ناخواسته بر برخی از مشکلات افزودند.

رئیس جمهور ضمن تشریح موضوع ایجاد بحران‌های بین‌المللی، به مهم‌ترین موضوع کشور یعنی بحث ناترازی در حوزه انرژی نیز اشاره کرد و اظهار داشت: ما در دولت به صورت روزانه و هفتگی موضوع حل ناترازی در حوزه انرژی را پیگیری می‌کنیم و در جلسات و نشست‌های مشترک با دانشگاهیان و فعالین بخش خصوصی، راه‌های برون‌رفت از این معضل را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

پزشکیان با اشاره به اینکه باید در کنار یکدیگر تلاش کنیم تا ناترازی‌های موجود حل شود، تصریح کرد: دولت چهاردهم وارث برخی مشکلات است، اما ما همواره پاسخگویی به مردم را وظیفه خودمان می‌دانیم. تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ایم تا با تمهیداتی که خواهیم اندیشید و با اصلاح روش‌ها، از بروز

به درستی انجام دهد.

حسن زاده با اشاره به اینکه حدود ۶ هزار نفر عضو اتاق بازرگانی هستند گفت: ۳۴ اتاق شهرستانی، ۴۹ اتاق مشترک ایران و دیگر کشورها، ۲۰ کمیسیون تخصصی در رشته‌های مختلف، ۲۳۰ تشکل صنعتی و صنفی و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی به عنوان ظرفیت‌های شاخص اتاق ایران هستند که رویکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در بررسی و حل مسائل، یک رویکرد علمی و کارشناسی است.

حسن‌زاده با بیان اینکه اتاق ایران مسئولیت بزرگی در زمینه مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برعهده خود می‌بیند، گفت: وظیفه خود می‌دانیم که در کنار سیاست‌های دولت و برنامه‌های حاکمیت، مسئولیت و وظیفه خود را به درستی ایفا کنیم. در این زمینه از مدیران باتجربه و با سابقه کشور که چندین سال در مجامع و تشکلهای حضور داشته‌اند، بهره می‌گیریم تا اتاق ایران بتواند به‌عنوان عالی‌ترین نهاد مشاوره برای سه قوه ایفای نقش کند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی رئیس‌جمهور و تمام مسئولان دولت برای رفع مشکلات، بیان داشت: بررسی‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نشان می‌دهد که امروز به طور جدی نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی داریم و تا زمانی که روابط اقتصادی کشور و روابط سیاسی با حفظ تمامی آرمان‌های ملی و اقتدار جمهوری اسلامی ایران با تمامی کشورهای دنیا به‌صورت علمی و کارشناسی‌شده اصلاح نشود، کشورمان با خسارت‌های بسیار بزرگی مواجه خواهد شد.

وی برداشتن گام‌های درست و سازنده برای سازندگی ایران را مستلزم دسترسی به نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های پیشرفته،

رئیس‌جمهور در بخش پایانی سخنانش با تأکید بر اینکه کشور تنها متعلق به یک گروه، قومیت، جنسیت و جناح خاص نیست، گفت: ما با در کنار هم بودن قادر به حل مشکلات خود خواهیم بود و از بحرانی که وارث آن شده‌ایم عبور خواهیم کرد. وی از وزیر امور اقتصاد و دارایی خواست تا موارد مطرح شده در این نشست اعم از دغدغه‌ها، مشکلات و پیشنهادات را پیگیری کند.

*** اعضای اتاق بازرگانی در دیدار با رئیس‌جمهور چه گفتند؟

در این دیدار، اعضای هیئت رئیسه و جمعی از روسای اتاق‌های استانی و کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران حضور داشتند و برخی از آنان به بیان دیدگاه بخش خصوصی برای رفع مشکلات اقتصادی پرداختند.

صادرات غیرنفتی امکان سه برابر شدن را دارد

رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست اظهار داشت: صادرات ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلاری برای کشور رقم مناسبی نیست و با رفع برخی محدودیت‌ها و اعمال حمایت‌های منطقه‌ای، می‌توانیم به صادرات غیرنفتی ۱۰۰ میلیارد دلاری نیز دسترسی پیدا کنیم. صمد حسن‌زاده درباره راه‌اندازی بازار ارز تجاری گفت: در ساماندهی بازار ارز تجاری، تلاش‌های بسیار خوبی انجام شده است. البته یک مقدار نابسامانی‌هایی وجود دارد که به تدریج حل می‌شود. وی تلاش‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس‌کل بانک مرکزی در زمینه ساماندهی بازار مبادله ارزی و اقدامات وزیر نیرو و وزیر صمت در زمینه رفع ناترازی‌های انرژی را ارزشمند توصیف کرد و ابراز امیدواری کرد: دولت با برنامه‌ریزی درست و اجرای دقیق و هماهنگ بتواند تعهدات و رسالتی که در برابر مردم شریف و نجیب ایران دارد را

اقتصادی ایجاد کنیم. پزشک‌یان با اشاره به تلاش‌های سران قوا برای حل مسائل کشور گفت: حل مشکلات کشور تنها به عهده دولت نیست و روسای قوا نیز با همکاری و هم‌دلی، تمام تلاش خود را برای رفع موانع موجود به کار گرفته‌اند. حجت‌الاسلام والمسلمین اژه‌ای و دکتر قالیباف نیز دلسوزانه مسائل را دنبال می‌کنند، تا مشکلات اقتصادی کشور مرتفع شود.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به ناترازی در حوزه آب و بحران‌های آینده کلانشهرهای کشور، از فعالین بخش خصوصی خواست تا با در اولویت قرار دادن موضوع اقتصاد دریامحور، به جلوگیری از بروز بحران‌های زیست‌محیطی در کشور کمک کنند. پزشک‌یان گفت: در دیدارها و جلساتی که داشته‌ام گفته‌ام که مشکلات آبی در سطح کشور با طرح‌های شیرین‌سازی و انتقال آب از خلیج فارس قابل حل نخواهد بود. دولت برای ارتقای بهره‌وری در صنعت و اصلاح روش‌های گذشته، باید به دنبال توسعه صنایع در کنار دریا باشد.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر اینکه مداخله بدون پیش‌بینی از عوارض احتمالی در مسائل اقتصادی منجر به شکست خواهد شد، اظهار داشت: هر مسئله‌ای در کشور یک راه‌حل علمی دارد، دولت اگر بدون توجه به صدمات و عوارض راه‌حل‌های خود وارد عرصه مداخله‌گری شود، حتماً با شکست مواجه خواهد شد. ما در خصوص قیمت‌گذاری کالاهای اساسی تلاش داریم به مصرف‌کننده نهایی کمک کنیم، تا فشار را از روی آنها برداریم. پزشک‌یان از بررسی‌ها در دولت برای واگذاری شرکت‌های دولتی به صورت کامل و یا سپردن مدیریت آنها به بخش خصوصی خبر داد و گفت: تلاش داریم تا بسیاری از شرکت‌ها را تا انتهای سال به بخش خصوصی واگذار کنیم.

تلاش کنیم سفره مردم را به نحوی تغییر دهیم که مردم رضایت داشته باشند.

برای جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور تدبیر شود

قدیر قیافه، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز گفت: امروز درباره ناترازی انرژی و ناترازی‌های مختلف در کشور صحبت می‌کنیم؛ ولی اعتقاد دارم که امروز، آن ناترازی که کشور را به شدت آزار می‌دهد، ناترازی در اعتماد و تدبیر است. وی افزود: امروز دولت با بخش خصوصی، مجلس با دولت، و بخش‌های مختلف در کشور اعتماد لازم را نسبت به همدیگر ندارند و به همین خاطر است که دائماً داریم همدیگر را کنترل می‌کنیم.

قیافه که در زمینه دیپلماسی اقتصادی سخن می‌گفت، بیان داشت: نیاز داریم اعتماد را در سطح بین‌المللی هم بازسازی و به‌سازی کنیم. تا این بازسازی و به‌سازی اعتماد صورت نگیرد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که اتفاقات خوب با هم رقم بخورد. او با بیان اینکه در حوزه دیپلماسی خارجی وظیفه بزرگی بر دوش وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌ها و اتاق‌های بازرگانی وجود دارد، افزود: ما امروز برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران، با تأکید بر تلاش و تدبیر به منظور جذب سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج کشور، گفت: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران می‌تواند به عنوان محور برای جذب سرمایه خارجی مورد نیاز جهت طرح‌های کوچک و متوسط عمل کند. قدیر قیافه تصریح کرد: خط فاینانس چین برای کسب‌وکارها و بنگاه‌های کوچک و متوسط تاکنون استفاده نشده است. بنابراین نیازمند جذب سرمایه‌گذار خارجی یا جذب سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور

بسیار زیادی از سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور را به داخل کشور هدایت کنیم. وی افزود: با توجه به ارتباطاتی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با فعالان اقتصادی داریم، ایرانیان خارج کشور علاقه‌مند هستند که در کشور حضور پیدا کنند و سرمایه‌گذاری کنند.

توسعه اقتصادی کشور مردان توسعه‌ای می‌خواهد

محمدرضا بهرامن نایب‌رئیس اتاق ایران نیز گفت: جایگاه اتاق ایران مشورت دادن است و ما نسخه مشورتی ارائه می‌کنیم. به اتاق ایران اعتماد کنید؛ مطمئن باشید که نتیجه این اعتماد را در جای مطلوب خود خواهید دید. او با بیان اینکه توسعه اقتصادی کشور مردان توسعه‌ای می‌خواهد، افزود: اتاق ایران دارای بازوهای عملیاتی و اجرایی است. کمیسیون‌های تخصصی و اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها هرکدام ابزاری هستند که می‌توانند در نقطه‌نقطه کشور مؤثر باشند. بهرامن با بیان اینکه «ما کشورمان را دوست داریم و شما را هم دوست داریم» خاطرنشان کرد: نگران مردم ۸۹ میلیونی هستیم، مردمی که ما هم جزو آن‌ها هستیم. همه ما باید

نوسازی صنایع در تمامی زمینه‌ها، دانش فنی و سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی و حضور متخصصین با تجربه داخلی و خارجی دانست و خاطرنشان کرد: در صنعت کشور در بیشتر زمینه‌ها پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم و در تولیدات و محصولات کشورمان در حوزه‌های مختلف اعم از خدمات مهندسی، مصالح ساختمانی و غیره از استانداردهای روز دنیا برخوردار هستیم. بنابراین بازارهای هدف صادرات این محصولات فقط نباید محدود به کشورهای افغانستان، عراق، ارمنستان و چند کشور دیگر باشد. بلکه نیاز داریم که محصولات تولیدی ایران در بیشتر بازارهای بین‌المللی حضور داشته باشد. حسن‌زاده تصریح کرد: امروز به دلیل نداشتن ارتباطات گسترده در بازارهای بین‌المللی، بیشتر واحدهای صنعتی و تولیدی کشور با ظرفیت ۵۰ درصد یا کمتر مشغول فعالیت هستند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ابراز امیدواری کرد: با «موقعیت جغرافیایی ایران»، «تدابیر ارزشمند رهبر معظم انقلاب» و «جایگاه رئیس‌جمهوری و کابینه چهاردهم»، فرصت بسیار مناسبی ایجاد شده است تا با توجه به توسعه برنامه‌های دیپلماسی، لااقل رقم‌های





هستیم. او افزود: از موقعیت عضویت ایران در توافق نامه‌ها و پیمان‌های منطقه‌ای شانگهای، بریکس و اوراسیا باید استفاده کنیم. بازار وارداتی ۵۰۰ میلیارد دلاری اوراسیا را دریابیم. به اتاق بازرگانی فرصت دهید و نماینده ویژه در حوزه اوراسیا تعیین کنید.

ریشه ناترازی انرژی، اقتصاد دستوری و مداخله دولت در قیمت‌گذاری است

پیام باقری، نایب‌رئیس دیگر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز از «سرمایه‌گذاری جدید»، «افزایش بهره‌وری و کارایی» و «بهینه‌سازی مصرف» به عنوان سه هدف‌گذاری اصلی پیش‌بینی‌شده در برنامه هفتم توسعه در صنعت برق نام برد و افزود: مداخله دولت در فضای اقتصاد انرژی و تسلط اقتصاد دستوری منجر به عدم توفیق در سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی و صنعت برق شده است.

باقری با ارائه پیشنهادهایی به رئیس‌جمهوری، گفت: محیط سرمایه‌گذاری لازم است در اقتصاد انرژی و فعالیت‌های این حوزه جذاب شود. در گام نخست، خروج دولت از اقتصاد انرژی حتماً منتج به توقف روند رشد ناترازی و نزولی شدن این روند می‌شود. باقری، با برشمردن سه شرط برای خروج موفق دولت از اقتصاد انرژی، بیان داشت: شرط اول این است که حق مالکیت انرژی را برای سرمایه‌گذار به رسمیت بشناسیم. در نتیجه سرمایه‌گذاری، انرژی یا تولید می‌شود و یا در مصرف آن صرفه‌جویی صورت می‌گیرد که لازم است حق مالکیت آن برای سرمایه‌گذار به رسمیت شناخته شود. دومین شرط این است که این انرژی چه تولید شد و چه در نتیجه جلوگیری از مصرف بی‌رویه، ذخیره گشت؛ امکان فروش و معامله آن با مصرف‌کننده نهایی در بستر عرضه و تقاضا برای سرمایه‌گذار فراهم شود.

که برای دولت بار مالی جدید ایجاد نکرده و از درآمدها کم نخواهد کرد، منطبق با اسناد بالادستی بوده و متضمن بازگشت اصل و عواید ناشی از سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذار است. باقری بیان کرد: در بخش غیردولتی ۲۷ واحد نیروگاهی داریم که با اضافه کردن واحد بخار تبدیل به سیکل ترکیبی می‌شوند. این باعث می‌شود تا راندمان این نیروگاه‌ها به بیش از ۵۵ درصد ارتقا پیدا کند.

باقری خاطرنشان کرد: با اضافه شدن این واحدهای بخار، بالغ بر ۴۳۰۰ مگاوات بدون افزایش مصرف سوخت به ظرفیت تولید برق کشور اضافه خواهد شد و به این ترتیب می‌توانیم سالانه تا ۸ میلیارد لیتر سوخت صرفه‌جویی کنیم. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در پایان سخنانش از مواردی نظیر بهره‌گیری از کتورهای هوشمند، جایگزین کردن تجهیزات فرسوده از جمله کولرهای قدیمی و ترانسفورماتورهای توزیع به‌عنوان طرح‌های پراثر برای جبران ناترازی انرژی نام برد و گفت: اگر دولت، محیط سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذاران جذاب کند، حتماً بخش خصوصی اشتیاق به سرمایه‌گذاری خواهد داشت.

او افزود: شرط سوم هم این است که انرژی به صورت پایدار و بدون محدودیت تحویل متقاضی شود. چراکه اگر انرژی تحویل مشتری نهایی نشود، تضمینی برای سرمایه‌گذاری به وجود نخواهد آمد.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در بخش دیگر سخنانش با اشاره به اینکه حدود ۴۰ درصد نیروگاه‌های کشور دولتی و الباقی مربوط به بخش خصوصی و غیردولتی هستند، خاطرنشان کرد: در گام دوم لازم است محیط مصرف را تفکیک کنیم و نیروگاه‌های دولتی پاسخگوی نیاز مصارف در الگو باشند و نیاز الباقی مصارف خارج از الگو از جمله صنایع انرژی‌بر توسط نیروگاه‌های غیردولتی در بستر عرضه و تقاضا بدون مداخله دولت تأمین گردد.

باقری خواستار استقرار رگلاتوری در زمینه نظارت بر فرآیند عرضه و تقاضا در صنعت برق شد و گفت: در گام سوم نهاد تنظیم‌گر مستقل که پاسخگو هم باشد، باید بر روی این زیست‌بوم نظارت داشته باشد چون با منافع عمومی مرتبط است. او با اشاره به اینکه برداشتن این گام‌ها محیط را برای سرمایه‌گذاری جذاب و ایمن می‌کند، گفت: از خصوصیات بارز این سلسله اقدامات این است

صنعت نساجی ترکیه به دنبال تولید در سوریه

تولید در سوریه برای تولیدکنندگان منسوجات ترکیه جهت مقابله با افزایش هزینه‌ها و کمبود نیروی کار، سودمند خواهد بود

منطقه وجود دارد، به موارد زیر اشاره کرد: «چرا ما نباید فرصت‌های شغلی برای سوری‌ها در آنجا فراهم کنیم؟ چرا به جای مصر به سوریه نمی‌رویم؟ سوریه همچنین به دلیل نزدیکی به ترکیه از نظر لجستیکی بسیار سودمند است. اگر بتوانیم در منطقه نزدیک به ترکیه در سمت سوریه، تولید را در صنایع کارگرم‌محور آغاز کنیم، ترکیه این موضوع را به یک مزیت تبدیل خواهد کرد. در دوره آتی، یافتن کار در ترکیه حتی دشوارتر و هزینه‌های تولید نیز بیشتر خواهد شد. لذا با راه‌اندازی پایگاه تولید در سوریه، ما حداقل می‌توانیم این مشکلات را تحمل کنیم. این امر هم از نظر ایجاد اشتغال برای سوری‌ها و هم از نظر کمک به تولید ترکیه، بسیار سودمند خواهد بود.»

همچنین شرف فیات، رئیس مجمع صنایع پوشاک و پوشیدنی‌ها در اتحادیه اتاق‌ها و بورس‌های کالای ترکیه اینطور گفت که صنعت پوشاک ترکیه به دلیل افزایش هزینه‌ها، چه در بخش صادرات و چه در بازار داخلی گران شده است. سوری‌ها در دوره‌ای که کار در این صنعت به صورت فشرده انجام می‌گرفته، اشتغال قابل توجهی ایجاد کردند. بنابراین، اکنون که در دوره انتقال هستیم، مشکل بزرگی برای حفظ کارگران سوری‌ها وجود نخواهد داشت. در واقع، در سال‌های ۲۰۲۱-۲۲ که حجم کار بسیار زیادی در صنعت پوشاک ترکیه وجود داشت، همسایگان سوری ما به میزان قابل توجهی به اشتغال در این صنعت کمک کردند و در آینده نیز این روند در داخل خاک سوریه می‌تواند ادامه پیدا کند.



کشورشان بازگشته‌اند، به نفع ماست که برخی از مراکز تولیدی خود را در آنجا ایجاد کنیم.» اوکسوز خاطرنشان کرد که هزینه‌های تولید در محل، بسیار مقرون به صرفه‌تر است و مناطقی در سوریه، به ویژه مناطق نزدیک به ترکیه، می‌توانند پایگاه تولید ما در این کشور باشند.

تولید در سوریه، از مصر بهتر است
احمد اوکسوز با اشاره به اینکه صنعت نساجی ترکیه اخیراً بر تولید در مصر متمرکز شده است، افزود: «اگر این اتفاق به جای مصر در سوریه رخ دهد، یک مزیت بزرگ خواهد بود؛ زیرا در حال حاضر در ترکیه، هم از نظر یافتن نیروی کار و هم از نظر هزینه‌ها با مشکل مواجه هستیم. من به طور خاص در مورد صنایع کارگرم‌محور صحبت می‌کنم. من فکر می‌کنم اگر بتوانیم این امکان را ارزیابی کنیم، فرصت‌های بزرگی در داخل سوریه وجود خواهد داشت.» وی با بیان اینکه امکان اشتغال در این

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، با فروپاشی رژیم ۶۱ ساله سوریه، روند جدیدی در منطقه آغاز شده و صنعت نساجی و خرده‌فروشی ترکیه اعلام کرده که قصد دارد به اشتغال و تولید در این کشور کمک کند. نمایندگان این صنعت تاکید کردند که ترکیه یکی از کشورهایی است که بیشترین کمک را به بازسازی سوریه خواهد کرد. در همین ارتباط، احمد اوکسوز، رئیس انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول (İTHİB) در گفتگو با خبرگزاری آناتولی گفت: فرصت‌های بزرگی برای ترکیه در سوریه وجود دارد و تولید در سوریه برای تولیدکنندگان منسوجات ترکیه جهت مقابله با افزایش هزینه‌ها و کمبود نیروی کار، سودمند خواهد بود.

اوکسوز با یادآوری اینکه در ترکیه جمعیت قابل توجهی از سوری‌ها به ویژه در بخش نیروی کار حضور داشته‌اند، گفت: آنها در بسیاری از مناطق مشغول به کار بودند. اکنون که آنها به

تداوم سیطره چین بر صنعت نساجی و پوشاک جهان

علیرغم مواجهه با چالش‌هایی مانند افزایش هزینه‌های نیروی کار و افزایش رقابت جهانی، بخش نساجی و پوشاک چین تاب‌آوری خود را حفظ کرده است



گروه مترجمین مجله: بخش نساجی و پوشاک چین همچنان به‌عنوان یک پایگاه مهم در شبکه زنجیره تامین قدرتمند این کشور و یک بازیگر عمده در اقتصاد جهانی، نقش‌آفرینی می‌کند. چین جایگاه خود را به‌عنوان یک بازیگر مسلط در صنعت نساجی و پوشاک با بیشترین ظرفیت تولید و حجم صادرات در جهان تثبیت کرده است. این موفقیت به دلایل متعددی مانند مقیاس، پیشرفت‌های تکنولوژیکی، اکوسیستم حمایتی و ... است. این کشور در بخش منسوجات پشستاز دنیاست به‌طوری‌که بیش از ۴۰ درصد از ۵۰۰ محصول صنعتی اصلی جهان، به بخش نساجی چین تعلق دارد. صنعت نساجی چین برای ۱۴ سال متوالی رتبه اول را در تولید جهانی دارد. این مقیاس عظیم، به قیمت رقابتی و مجموعه گسترده‌ای از محصولات نسبت داده می‌شود.

نکته تأثیرگذار آن است که این کشور یک اکوسیستم حمایتی جامع برای صنعت نساجی ساخته که تولید مواد خام، تولید ماشین‌آلات نساجی و شبکه‌های لجستیکی کارآمد را پوشش می‌دهد. این رویکرد یکپارچه، فرآیندهای تولید را ساده می‌کند و کارایی کلی را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، صنعت نساجی چین به طور فزاینده‌ای از اتوماسیون و فناوری‌های تولید پیشرفته برای بهبود بهره‌وری و کیفیت محصول استقبال می‌کند. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، باعث نوآوری در زمینه‌هایی مانند تولید پارچه پایدار و تولید هوشمند می‌شود. علیرغم مواجهه با چالش‌هایی مانند افزایش هزینه‌های نیروی کار و افزایش رقابت جهانی، بخش نساجی و پوشاک چین تاب‌آوری خود

را حفظ کرده است. این صنعت به طور فعال استراتژی‌هایی را برای حفظ مزیت رقابتی خود با تغییر رویکرد به سمت محصولات با ارزش بالاتر دنبال می‌کند. در واقع، صنعت پوشاک چین در حال دور شدن از لباس‌های بیسبک است و تولیدکنندگان بر تولید اقلام با ارزش‌تر مانند پوشاک کاربردی و طرح‌های مد روز تمرکز می‌کنند. از طرف دیگر، با افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان برای محصولات سازگار با محیط‌زیست، صنعت پوشاک در حال سرمایه‌گذاری در شیوه‌های پایدار مانند استفاده از مواد بازیافتی و کاهش مصرف آب و انرژی

است. تمرکز بر برندسازی اولویت دیگر بخش نساجی و پوشاک چین است و شرکت‌های چینی به طور فعال در حال توسعه برندهای خود هستند تا شناخت جهانی از ظرفیت‌هایشان را افزایش داده و سهم بیشتری از زنجیره ارزش را به خود اختصاص دهند.

تعهد چین به ادغام بیشتر بخش نساجی و پوشاک این کشور در زنجیره تامین جهانی مشهود است. در حقیقت، از آنجایی که جهان به طور فزاینده‌ای به هم پیوسته می‌شود، بخش نساجی و پوشاک چین در حال تبدیل شدن به یک رشته حیاتی در تاروپود اقتصاد جهانی است.

مروری بر بازار نساجی و پوشاک چین

منبع	ارزش	معیار
Sheng Lu Fashion	۳۱٫۶ درصد (۲۰۲۳)	سهم از بازار جهانی منسوجات و پوشاک
Sheng Lu Fashion	۱۶۴ میلیارد دلار (۲۰۲۳)	کل ارزش صادرات نساجی و پوشاک
Sheng Lu Fashion	۷۰-۸۰ درصد	مصرف داخلی تولیدات نساجی و پوشاک
Statista	بیش از ۱۰ هزار (۲۰۲۲)	تعداد پروژه‌های تحقیق و توسعه در بخش نساجی و پوشاک

صنعت نساجی آفریقا، جذاب برای خاورمیانه

تولید مقرون به صرفه، روابط تجاری قوی و صنعت سریع در حال رشد، آفریقا را به یک فرصت سرمایه گذاری مهم برای سرمایه گذاران خاورمیانه تبدیل می کند

پنبه (ICAC)، پیش بینی می شود تولید پنبه مصر تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۶۰۰ هزار تن در سال افزایش یابد. کشورهای غرب آفریقا مانند مالی و بوركینافاسو نیز به دلیل تولید پنبه خود شناخته شده اند که در این میان، مالی یکی از ۵ تولیدکننده اصلی پنبه در آفریقا محسوب می شود. انتظار می رود تولید این کشور تا سال ۲۰۲۵ به ۸۰۰ هزار تن در سال افزایش یابد (ICAC).

آفریقا علاوه بر پنبه، تولیدکننده قابل توجه پشم است. آفریقای جنوبی در میان ۱۰ کشور برتر تولیدکننده پشم در سطح جهان قرار دارد و پیش بینی می شود تولید این کشور تا سال ۲۰۲۵ به ۸۰ هزار تن در سال برسد. مراکش نیز که به دلیل پشم ظریف و مرغوب خود شناخته شده است، همچنان به گسترش صنعت پشم برای پاسخگویی به تقاضای روبه رشد جهانی ادامه می دهد و پیش بینی می شود با افزایش تقاضای جهانی برای منسوجات پایدار، تولید این کشور طی یک دهه آینده بیش از پیش افزایش پیدا کند.

آفریقا همچنین مجموعه ای از مواد خام حیاتی دیگر را برای تولید نساجی ارائه می دهد. کتان (flax) و کف (hemp) به طور فزاینده ای در کشورهایی مانند کنیا، آفریقای جنوبی و اتیوپی کشت می شوند و پیش بینی می شود تولید این الیاف تا سال ۲۰۳۰ به میزان قابل توجهی افزایش یابد. انتظار می رود تولید کتان در آفریقای جنوبی تا سال ۲۰۳۰ تا ۵۰۰۰ تن در سال فراتر رود. همچنین پیش بینی می شود که کشت کف



نیاز فوری به یک زنجیره تامین پایدار و کارآمد برای پشتیبانی از این رشد را برجسته می کند. اینجاست که منابع فراوان آفریقا و بهبود زیرساخت ها، فرصتی منحصر به فرد برای سرمایه گذاران خاورمیانه است. با سرمایه گذاری در آفریقا، کسب و کارها می توانند از مواد خام از جمله پنبه و پشم استفاده کنند و از هزینه های رقابتی نیروی کار این قاره برای ایجاد قابلیت های تولیدی که مستقیماً بازار خاورمیانه را تامین می کنند، بهره ببرند.

ذخایر نساجی آفریقا؛

پنبه، پشم و بیشتر

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، آفریقا مهد برخی از باارزش ترین مواد خام مورد نیاز برای تولید پارچه است. به عنوان مثال، مصر یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پنبه با کیفیت بالا است که تقریباً ۵ درصد از تولید پنبه جهان را به خود اختصاص می دهد. بر اساس گزارش کمیته مشورتی بین المللی

پیش بینی می شود که اندازه بازار منسوجات خاورمیانه، نرخ رشد سالانه ۷٫۲ درصدی را طی سال های ۲۰۲۴-۲۰۳۲ ثبت کند که ناشی از افزایش تقاضا برای مد و پوشاک در این منطقه است. با توجه به این موج صعودی، قاره آفریقا به عنوان مکانی ایده آل برای پاسخگویی به این تقاضا ظهور پیدا می کند. این قاره با بیش از ۱۰ درصد از کل تولید پنبه جهان و ارزش سالانه ۲۳٫۱ میلیارد دلاری صنعت نساجی، موقعیت منحصر به فردی برای تامین بخش نساجی در حال توسعه خاورمیانه دارد. تولید مقرون به صرفه، روابط تجاری قوی و صنعت سریع در حال رشد، آفریقا را به یک فرصت سرمایه گذاری مهم برای سرمایه گذاران خاورمیانه ای تبدیل می کند که به دنبال بهره برداری از این محیط پرتوقع هستند.

ایجاد یک زنجیره تامین

نساجی پایدار به کمک آفریقا

افزایش تقاضا برای منسوجات در خاورمیانه،

تقویت می‌کند و روابط تجاری جهانی را مستحکم می‌نماید. منابع آفریقا، همراه با هزینه‌های کار رقابتی و زیرساخت‌های بهبودیافته، این قاره را به مکانی ایده‌آل برای سرمایه‌گذاران خاورمیانه‌ای تبدیل می‌کند تا از این طریق، قابلیت‌های تولیدی ایجاد کنند که تقاضای فزاینده آنها برای منسوجات را برآورده کند.

در مجموع، بازار نساجی در خاورمیانه برای رشد قابل‌توجهی مهیا می‌شود و تقاضای این منطقه برای محصولات نساجی، از ظرفیت مراکز تولید سنتی پیشی گرفته است. با سرمایه‌گذاری در منابع عظیم آفریقا، سرمایه‌گذاران خاورمیانه این فرصت را دارند که یک اکوسیستم تولیدی قوی ایجاد کنند که بتواند تقاضای فزاینده برای منسوجات را برآورده کند و در عین حال، از منابع طبیعی آفریقا و بازار کار رقابتی آن استفاده نماید. از آنجایی که تقاضا برای منسوجات همچنان در حال افزایش است، آفریقا به یک بازیگر کلیدی در عرصه بازار خاورمیانه تبدیل شده است و فرصتی بی‌سابقه برای رشد و سودآوری برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند.

از سیاست‌هایی است که برای تحریک رشد اقتصادی و جذب سرمایه جهانی طراحی شده است.

۵- موقعیت استراتژیک: نزدیکی جغرافیایی آفریقا به خاورمیانه - همراه با بهبود توافق‌نامه‌های تجاری - این قاره را به مکانی ایده‌آل برای ایجاد قطب‌های تولید نساجی تبدیل می‌کند که می‌تواند به بازار خاورمیانه خدمت کند. توانایی ارسال سریع و کارآمد محصولات از طریق آفریقا به خاورمیانه، یک زنجیره تامین یکپارچه ایجاد می‌کند که به نفع هر دو منطقه است.

ایجاد یک مشارکت نساجی: آفریقا و خاورمیانه

با سرمایه‌گذاری در محیط غنی از منابع آفریقا، کسب‌وکارهای خاورمیانه می‌توانند یک پایگاه تولیدی قابل اعتماد و مقرون‌به‌صرفه را راه‌اندازی کنند. این سرمایه‌گذاری نه تنها تامین مواد و محصولات با کیفیت بالا برای بازار نساجی را تضمین می‌کند، بلکه فرصت‌های شغلی جدیدی ایجاد می‌کند، اقتصاد آفریقا را

در کنیا به‌طور قابل‌توجهی گسترش یابد که محرک آن، افزایش تقاضای جهانی برای الیاف سازگار با محیط‌زیست خواهد بود.

پنج دلیل برای اینکه آفریقا بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاران خاورمیانه است

۱- دسترسی به مواد خام: آفریقا منبع ثابتی از مواد خام حیاتی برای تولید نساجی از جمله پنبه، پشم، کتان و کنف را فراهم می‌کند. این منابع برای تولید محصولات با تقاضای بالا مانند پوشاک، منسوجات خانگی و پارچه ضروری هستند که همگی در خط مقدم تقاضای نساجی خاورمیانه قرار دارند.

۲- هزینه‌های رقابتی نیروی کار: هزینه‌های نیروی کار در آفریقا در مقایسه با سایر مراکز تولیدی به‌طور قابل‌توجهی کمتر است. این مزیت هزینه، به سرمایه‌گذاران امکان می‌دهد تا عملیات نساجی در مقیاس بزرگ را با کسری از هزینه راه‌اندازی کنند، درحالی‌که همچنان از دسترسی به نیروی کار ماهر فراوان و ارزان بهره‌مند شوند.

۳- توسعه زیرساخت‌ها: با بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انرژی و فناوری، آفریقا به‌سرعت تبدیل به یک هاب لجستیکی می‌شود که تولید و توزیع کارآمد منسوجات را تسهیل می‌کند. زیرساخت‌های این قاره (بنادر مدرن تا شبکه‌های جاده‌ای بهبودیافته) برای حمایت از نیازهای تولیدی روبه‌رشد شرکت‌های خاورمیانه در موقعیت خوبی قرار دارد.

۴- محیط سرمایه‌گذاری مطلوب: دولت‌های آفریقایی به‌طور فزاینده‌ای مشوق‌هایی را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد می‌کنند. معافیت‌های مالیاتی، اعتبارات سرمایه‌گذاری و کاهش تعرفه برای تولیدکنندگان، تنها تعدادی



بحران در صنعت بازیافت منسوجات اروپا

اختلالات جهانی اخیر، به شدت بخش بازیافت منسوجات در اروپا را تحت تاثیر قرار داده و آن را تا مرز سقوط پیش برده است

مختل کرده و تقاضا برای لباس‌های مستعمل در اروپای شرقی که بازار صادراتی کلیدی برای بازیافت‌کنندگان اروپایی است را کاهش داده است. این بی‌ثباتی، چالش‌های لجستیکی را تشدید کرده و عدم اطمینان اقتصادی را ایجاد کرده است.

* چالش‌های لجستیکی در آفریقا: کشورهای آفریقایی که زمانی واردکنندگان عمده لباس‌های دست‌دوم از اروپا بودند، با موانع لجستیکی و رکود اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند. این مسائل منجر به کاهش تقاضا شده و بخش بازیافت اروپا را بیشتر تحت فشار قرار داده است.

* ظهور مد فوق‌سریع: محبوبیت روزافزون مد فوق‌سریع (ultra-fast fashion): بازار را با لباس‌های ارزان و یکبارمصرف پر کرده است. این عرضه بیش از حد پوشاک با کیفیت پایین، بازیافت را چالش برانگیزتر کرده است، زیرا این گونه منسوجات اغلب برای استفاده مجدد یا بازیافت نامناسب هستند.

آمار چه می‌گوید؟

کاهش آمار صادرات منسوجات مستعمل و دست‌دوم اروپا، به خوبی بیانگر وضع موجود است. بر اساس آمار EuRIC Textiles، صادرات منسوجات مستعمل اتحادیه اروپا از ۴۶۴۹۹۳ تن در سال ۲۰۲۲ به ۴۳۰۱۸۵ تن کاهش در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است. این کاهش شدید، همراه با افزایش هزینه‌های عملیاتی، به شدت بر حاشیه سود شرکت‌های بازیافت تأثیر گذاشته است. در همین ارتباط، رئیس EuRIC Textiles می‌گوید: «بحران کنونی بی‌سابقه است و سال‌ها پیشرفت در بازیافت منسوجات را خنثی می‌کند. ما نیاز به اقدام فوری برای جلوگیری از فروپاشی کامل این بخش داریم.»

برای مثال، کشور آلمان، یکی از صادرکنندگان پیشرو منسوجات مستعمل اروپا، کاهش قابل‌توجهی در صادرات به بازارهای کلیدی مانند غنا داشته است، به‌طوری‌که طبق اعلام اداره آمار فدرال آلمان، ارزش صادرات منسوجات مستعمل این کشور به غنا از ۷۹۱۱ تن در سال ۲۰۲۰ به ۴۵۳۳ تن در سال ۲۰۲۳ کاهش پیدا کرده است. این کاهش، چالش‌هایی را که بازیافت‌کنندگان در شناسایی مقاصد



صنعت بازیافت منسوجات اروپا که زمانی پررونق بود، با یک بحران بی‌سابقه مواجه است که پیامدهای گسترده‌ای برای چشم‌انداز مد جهانی و محیط‌زیست دارد. اروپا برای سال‌ها پیش‌تاز بازیافت منسوجات بود و میلیون‌ها تن لباس مستعمل را از محل‌های دفن زباله و زباله‌سوزها جمع‌آوری می‌کرد. با این حال، اختلالات جهانی اخیر، به شدت این بخش را تحت تاثیر قرار داده و آن را تا مرز سقوط پیش برده است.

مشکل کجاست؟

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، عوامل متعددی در ایجاد بحران برای صنعت بازیافت منسوجات اروپا نقش داشته است که در ادامه به مهم‌ترین آنها اشاره می‌گردد:

* جنگ در اوکراین: درگیری در اوکراین زنجیره‌های تامین را

- کاهش مالیات بر ارزش افزوده منسوجات بازیافتی: کاهش مالیات بر ارزش افزوده منسوجات بازیافتی می‌تواند رقابت‌پذیری آنها را در برابر مواد اولیه ویرجین بهبود بخشد و منجر به پذیرش گسترده‌تر آنها در بین مصرف‌کنندگان گردد.

- مالیات بر مواد نفتی: وضع مالیات بر منسوجات مبتنی بر نفت می‌تواند انگیزه تولید لباس‌های غیرقابل بازیافت را کاهش دهد و در عین حال، استفاده از جایگزین‌های پایدار را ترویج نماید.

- سرمایه‌گذاری در فناوری‌های بازیافت: کارشناسان می‌گویند بودجه بیشتر برای فناوری‌های بازیافت نوآورانه، می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای ایجاد محصولات با ارزش از ضایعات نساجی باز کرده و در عین حال، به عرضه بیش از حد پوشاک با کیفیت پایین، رسیدگی کند. همانطور که امیلی مکینتاش، یکی از حامیان مد پایدار می‌گوید: «مصرف‌کنندگان نقش مهمی در کاهش ضایعات نساجی دارند. با انتخاب لباس‌های بادوام و باکیفیت و حمایت از برندهایی که بازیافت را در اولویت قرار می‌دهند، همه ما می‌توانیم به آینده‌ای پایدارتر کمک کنیم.»

صادراتی با آن مواجه هستند، نشان می‌دهد.

بحران ادامه‌دار در صنعت بازیافت منسوجات اروپا، باعث ایجاد آشنایی از اثرات نامطلوب خواهد شد. با کاهش تقاضا و افزایش هزینه‌ها، بسیاری از تأسیسات بازیافت تحت تأثیر هجوم منسوجات مستعمل قرار گرفته و این امر، منجر به سرریز شدن انبارها و تنگناهای لجستیکی می‌شود. با رسیدن ظرفیت ذخیره‌سازی به حد مجاز، منسوجات فروخته نشده به طور فزاینده‌ای در معرض خطر سوزاندن قرار می‌گیرند. این فرآیند، آلاینده‌های مضر را آزاد می‌کند و نگرانی‌های زیست‌محیطی را تشدید می‌نماید. این بحران همچنین تلاش‌های اروپا برای کاهش ضایعات نساجی و ترویج اقتصاد چرخه‌ای را تهدید می‌کند. عدم رسیدگی به این موضوع می‌تواند پیامدهای زیست‌محیطی طولانی‌مدت داشته باشد.

چه باید کرد؟

با توجه به وضعیت پیش‌آمده، کارشناسان و سیاست‌گذاران صنعت، خواستار مداخلات فوری برای کاهش بحران هستند. برخی از راه‌حل‌های پیشنهادی آنها عبارتند از:

معرفی ترکیب پارچه پیشرفته برای پوشاک ورزشی

پارچه ADPT به‌عنوان هسته اصلی کالکشن ورزشی CAVA، با ویژگی‌های جذب رطوبت، خشک‌شدن سریع و حفظ طراوت خود، برای پشتیبانی از سبک زندگی پرمشغله مصرف‌کنندگان امروزی، طراحی و تولید شده است.



گروه مترجمین مجله: برند ورزشی CAVA اخیراً یک ترکیب نوآورانه از پارچه و تکنولوژی با نام تجاری ADPT را معرفی کرده است که برای ارائه راحتی و سهولت حرکت در تمام طول روز، طراحی شده است. پارچه ADPT یک ترکیب عالی و پیشرفته از اسپندکس و نایلون است که در بیش از ۵۰ طرح و رنگ موجود می‌باشد. این کالکشن شامل طیفی از پوشاک مانند ساپورت ورزشی (شلوار لگ)، ژاکت، سوتین ورزشی، دامن ورزشی، بالاتنه، شلوار جین و ... است که نیازهای متنوع زندگی شهری را برآورده می‌کند.

پارچه ADPT با ویژگی جذب رطوبت که تحریک پوست و ساییدگی را به حداقل می‌رساند، لباس‌های شیک و راحت را تضمین می‌کند که هم تنفس‌پذیر و هم کاربردی هستند. هر تکه از کالکشن برای تکمیل یک سبک زندگی مدرن و فعال و در عین حال، ارائه راحتی و عملکرد عالی به فرد پوشنده، ساخته شده است.

در همین ارتباط، شریا میتال هم‌بنیانگذار شرکت CAVA تأکید کرده که: «پارچه ADPT چیزی فراتر از یک پارچه معمولی را ارائه می‌دهد. این موضوع نشان‌دهنده تعهد برند ما به استایل، راحتی و دوام است.

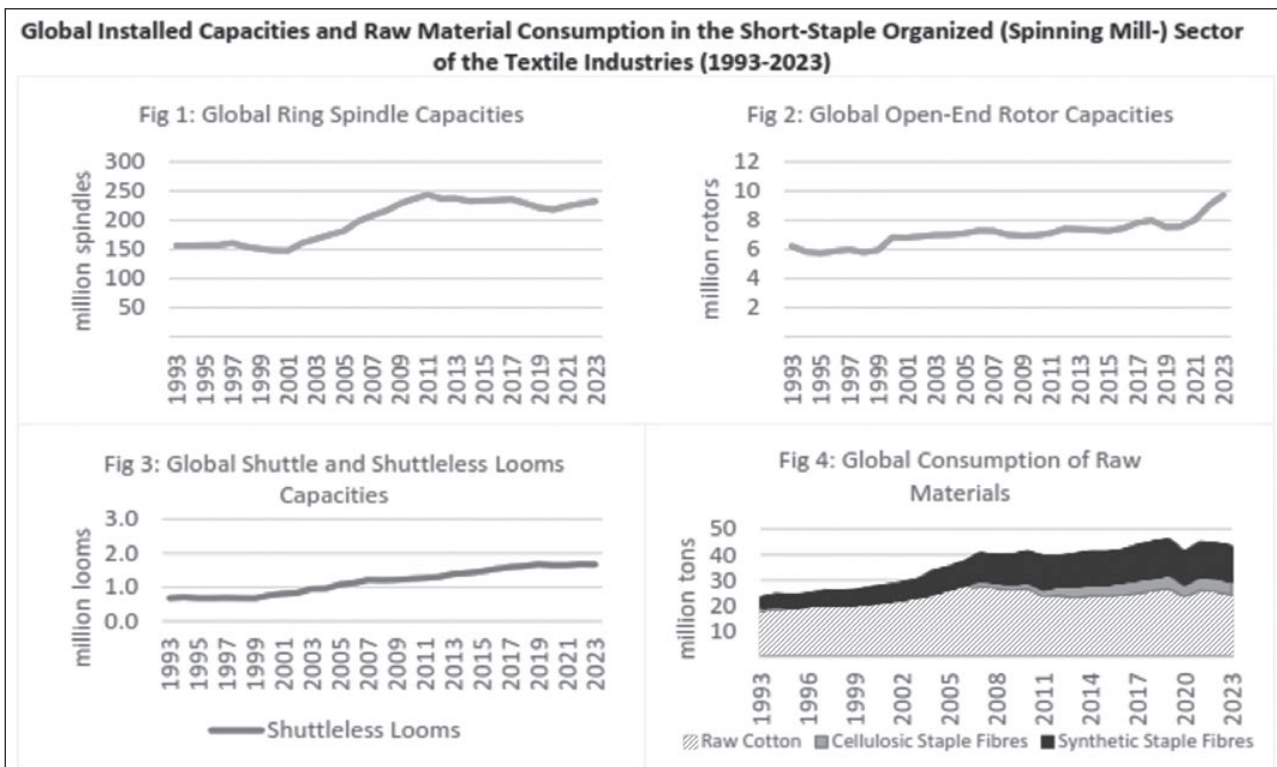
رشد اندک ظرفیت و کاهش مصرف الیاف در سال ۲۰۲۳

تعداد تقریبی دوک‌های ریسندگی الیاف کوتاه نصب‌شده در جهان در سال ۲۰۲۳ به ۲۳۲ میلیون واحد و تعداد روتورهای اپن‌اند نصب‌شده به ۹,۷ میلیون واحد افزایش پیدا کرده است

۱,۷ میلیون واحد در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است. همچنین مجموع مصرف مواد اولیه در بخش الیاف کوتاه جهان با کاهش جزئی به ۴۳ میلیون تن در سال گذشته میلادی رسیده است. در این زمینه، مصرف جهانی پنبه خام و الیاف کوتاه سلولزی به ترتیب ۴,۴ و ۲,۹ درصد کاهش داشته و در مقابل، مصرف الیاف کوتاه مصنوعی (سینتتیک) افزایش ۰,۵ درصدی را ثبت کرده است. در جدول زیر جزئیات گزارش آماری فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی ذکر شده است.

دوک‌های ریسندگی الیاف کوتاه نصب‌شده در جهان در سال ۲۰۲۳ به ۲۳۲ میلیون واحد و تعداد روتورهای اپن‌اند نصب‌شده به ۹,۷ میلیون واحد افزایش پیدا کرده است. بخش عمده ظرفیت‌سازی جدید، به طور نامتناسبی در قاره آسیا اتفاق افتاده است. در همین زمینه، تعداد دوک‌های جت‌هوا نصب‌شده به ۶۳۷ هزار واحد در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است. در خارج از آسیا، عمده افزایش ظرفیت در کشور ترکیه ثبت شده است. بر اساس بخش دیگری از گزارش، تعداد ماشین‌های بافندگی بی‌ماکو نصب‌شده به

گروه مترجمین مجله: فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF)؛ گزارش آماری صنعت نساجی جهان را با محوریت ظرفیت تولید بخش ریسندگی و بافندگی و همچنین میزان مصرف مواد اولیه در بخش ریسندگی الیاف کوتاه منتشر کرده است. در این گزارش، ITMF تقریباً تمامی کشورهای تولیدکننده نساجی در جهان را مدنظر قرار داده و ضمن استفاده از یک روش محاسبه جدید، گزارشات قبلی خود را نیز بازبینی کرده است. بر اساس این گزارش، تعداد تقریبی



معرفی کالکشن جین فانتزی توسط لنزینگ



پرجنب و جوش، تکه‌های جین با نخ‌های فلزی و طیف وسیعی از الگوها - از باتیک سنتی تا چاپ‌های انتزاعی - به تنوع مجموعه می‌افزاید. از طریق معرفی این کالکشن جین فانتزی، لنزینگ قصد دارد صنعت را به چالش بکشد و تطبیق‌پذیری الیاف لنزینگ را به نمایش بگذارد. با ارائه ایده‌های جسورانه و غیرمعارف، این برند به دنبال الهام بخشیدن به مفاهیم جدید و تشویق طراحان به کشف طیف وسیع‌تری از فرصت‌ها است.

شرکت لنزینگ، کالکشن نوآورانه جین فانتزی را با همکاری ۷ کارخانه جهانی شامل، Advance Denim، Black Peony، BluGround، Vita Textile، Gamatex، TCE، و Xinsuntex راه‌اندازی کرده است. این کالکشن پوشاک ۲۰ تکه، توسط مرکز نوآوری کاربردی گروه لنزینگ، مستقر در دفتر مرکزی آن در هنگ‌کنگ، تکمیل شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این کالکشن که وزن‌ها و استایل‌های مختلف را به نمایش می‌گذارد، حاوی الیاف غیرمتداول و جدید مانند لورکس (Lurex) بوده و ساختارهای منحصر به فردی مانند بافت ژاکارد، دابی و ساختار کشباف‌گونه، در آن لحاظ شده است. یکی از ویژگی‌های برجسته کالکشن لنزینگ، پولشرت رنگ‌شده با ایندیگو است که شیده‌های جین کلاسیک را معرفی و این شیده‌ها را به پارچه‌های غیرمنتظره و جذاب تبدیل می‌کند. کالکشن مذکور همچنین دارای تکنیک‌های نوآورانه تکمیل و شستشو، از جمله افکت‌های لیزری چشم‌نواز است. طرح‌های الهام‌گرفته از تکه‌کاری، لباس‌هایی در سایه‌های رنگی شگفت‌انگیز مانند سبز خزه‌ای و بنفش

توسعه منسوجات الکترونیکی زیست‌تخریب‌پذیر

شرکت Lenzing به‌عنوان لایه پایه استفاده کردند که دلیل آن، خواص زیست‌تخریب‌پذیر، تجدیدپذیر و نرمی این ماده است. سپس مواد رسانایی مانند گرافن و کامپوزیت‌های پلیمری PEDOT:PSS با تکنولوژی چاپ جوهرافشان و با استفاده از جوهرهای پایه آب، بر روی پارچه چاپ شدند.

نتایج نهایی این مطالعه نشان داد که: «منسوجات الکترونیکی SWEET گزینه‌ای پایدار برای نظارت مداوم بر سلامت، کاهش نیاز به حسگرهای آزاردهنده و بهبود راحتی کاربر ارائه می‌دهند. این الکترودهای مبتنی بر نساجی، گامی رو به جلو در ایجاد لباس‌های هوشمند خواهند بود که مسائل زیست‌محیطی را با فناوری پیشرفته ترکیب می‌کنند.»

در همین ارتباط، پروفسور نظم‌الکریم از دانشکده هنر وینچستر در دانشگاه ساوتهمپتون در توضیح مشکلات بازیافت منسوجات الکترونیکی سنتی اینطور توضیح می‌دهد که فلزاتی مانند نقره که اغلب در منسوجات الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌گیرند، به راحتی تجزیه نمی‌شوند. بر همین اساس، رویکرد جدید آن‌ها، عموماً مواد و روش‌های ساخت پایدار را انتخاب می‌کند تا این امکان فراهم شود که پارچه پس از دورانداختن، به طور طبیعی تجزیه شود.

این مطالعه، توانایی منسوجات الکترونیکی SWEET برای نظارت مداوم بر علائم حیاتی مانند دمای پوست و ضربان قلب را نشان می‌دهد. تیم تحقیقاتی پروژه، از ماده تنسل ساخت

یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه ساوتهمپتون و دانشگاه وست‌انگلند (UWE) در بریستول، نوع جدیدی از منسوجات الکترونیکی پوشیدنی (e-textiles) را معرفی کرده‌اند که هم سازگار با محیط‌زیست و هم زیست‌تخریب‌پذیر هستند. این مطالعه که با حمایت دانشگاه‌های اکستر، کمبریج، لیدز و باث انجام شده، روشی نوآورانه برای ساخت «منسوجات الکترونیکی هوشمند، پوشیدنی و سازگار با محیط‌زیست» با نام اختصاری SWEET ارائه می‌کند. این روش، یک فرآیند پایدار جدید را برای ساخت منسوجات SWEET از طریق چاپ جوهرافشان معرفی می‌کند و درعین‌حال، تجزیه‌پذیری زیستی و تأثیر چرخه عمر آن‌ها را نیز مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد.

خواب راحت در طول شب با الیاف Naia

این الیاف که از طریق فناوری بازیافت مولکولی Eastman ساخته شده است، حاوی ۶۰ درصد خمیر چوب با منبع پایدار و ۴۰ درصد مواد ضایعاتی بازیافتی است

تمام مراحل کنترل رطوبت شامل جذب، انتقال و تبخیر، به این امر دست می‌یابد. الیاف با کارایی بالا باعث می‌شود رطوبت از بین برود و به طور موثری پراکنده شود، درحالی‌که ویژگی خشک‌شدن سریع الیاف یک محیط خشک دائمی ایجاد کرده، از ناراحتی فرد در حین خواب جلوگیری می‌کند و امکان استراحت بی‌وقفه (بدون اختلال) را فراهم می‌نماید.

عایق مذکور با طراحی Y شکل منحصربه‌فرد خود، حجیم بودن، زیردست نرم، حفظ هوای بیشتر برای گرمایش، مدیریت رطوبت ذاتی و عملکرد تنفس‌پذیر را فراهم می‌کند. الیاف به طور موثر رطوبت را بدون اشباع‌شدن جذب می‌کند. این امر به آن امکان می‌دهد تا با تمام تغییرات دما و رطوبتی که در طول شب رخ می‌دهد کنار بیاید و کاملاً با نیازهای بدن و استراحت سازگار شود. الیاف Naia در تست‌های مقاومت در برابر بخار آب و تست‌های انتقال، از پرکننده‌های تک‌فیر سنتی بهتر عمل می‌کند و ضد حساسیت و مقاوم در برابر رشد باکتری است. علاوه بر این، الیاف مذکور قابل شستشو با ماشین لباسشویی و مقاوم در برابر آفات است.

گفتنی است شرکت Eastman الیاف جدید Naia Renew و کاربردهای آن برای تولید انواع کالای خواب را در نمایشگاه هایم‌تکستیل ۲۰۲۵ به نمایش گذاشت.



می‌دهد و یک محیط خواب خشک و آرام‌بخش را فراهم می‌کند. از آنجایی که بدن انسان در طول شب رطوبت تولید می‌کند، مدیریت موثر عرق به دام افتاده برای حفظ یک میکرواقلیم آرامش‌بخش ضروری است. الیاف مذکور با پرداختن به

گروه مترجمین مجله: شرکت آمریکایی Eastman با تکیه بر موفقیت خود در زمینه انواع ملحفه و حوله، الیاف Naia Renew را که به‌عنوان پرکننده در کالای خواب استفاده می‌شود، معرفی کرده است. این الیاف که از طریق فناوری بازیافت مولکولی Eastman ساخته شده است، حاوی ۶۰ درصد خمیر چوب با منبع پایدار و ۴۰ درصد مواد ضایعاتی بازیافتی است. این امر باعث کاهش ضایعات و ردپای کربن در صنعت کالای خواب شده و در عین حال، از اصول اقتصاد چرخه‌ای پشتیبانی می‌کند. طبق اعلام شرکت ایستمن، الیاف Naia Renew ترکیبی منحصربه‌فرد از تنفس‌پذیری و مدیریت رطوبت را ارائه





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

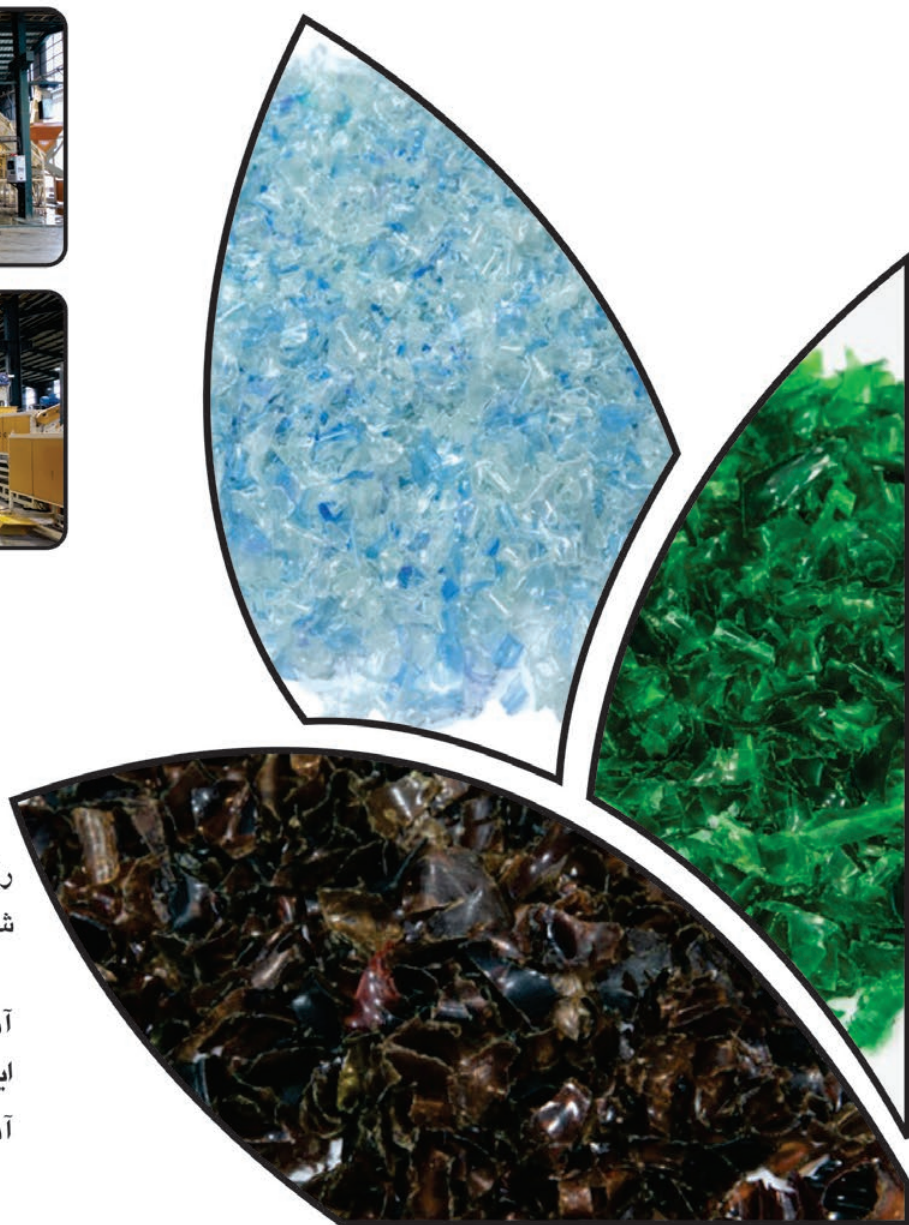
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند
نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
نخ تار
فراتار سهند
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنستان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۰۲۱ ۲۲۰ ۴۴ ۸۶۵ - ۷



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی **بچه گانه، زنانه و مردانه** اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 hinzachemical

 hinza-chemical

آنتی استاتیک تولید الیاف پلی استر

- ایجاد خاصیت برگشت پذیری بالا در الیاف
- ایجاد خاصیت زیردست برقی در الیاف
- به راحتی در آب حل می شود
- مقدار مصرف پایین



www.hinzachemical.com

۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ 

سهرودی شمالی-خ خرمشهر-خ مرغاب-پلاک ۷-واحد ۹ 



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص



Saves Time & Water



**با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.**

- ✓ Strong Reduction clearing agent.
- ✓ Dispersing and Remove unfixed dyes.
- ✓ Eco Friendly.
- ✓ Clearing in the same dye bath
- ✓ Stable in hard water (upto 180 ppm & 330 TDS)



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگریزی کارخانجات معتبر

**مشکلات خط رنگریزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید**

وارد کننده انواع رنگ و مواد کمکی نساجی

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42342271

📍📠📞 0912 256 44 82





شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتابی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس:

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح ایف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HMO2020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

✉ ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

☎ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳

info@hamedanmoquette.com





گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۳۳۸۲۳۲۸-۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفیئه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



نخ قرن

www.kabirristextile.com

info@kabirristextile.com

***Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter***

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۲۲۳۹۰۰۱۲-۱۷
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰ Ne الی ۷۰ Ne
- نخ های ۱۰۰٪ پنبه ای کارد نمرات ۱۰ Ne الی ۳۰ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne برای Knitting و Weaving
- نخ های ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne
- برای Knitting و Weaving
- نخ های پنبه ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰ Ne الی ۴۰ Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه های مدرن فرش ماشینی

هوینان
HONGYUAN

تلفن : ۸ - ۸۸۵۱۵۳۱۷
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
Info@mananik.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانا نیک
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱



MESDANLAB

COMPLETE TESTING SOLUTIONS



AUTOFIL

fully automatic 24-position yarn tensile strength tester, also suitable for hanks and fabrics

دستگاه استحکام سنج تمام اتوماتیک 24 پوزیشن ، مناسب برای نخ، کلاف و پارچه

MT EVENNESS TESTER

evenness tester for spun yarns, slivers and rovings, with optional yarn hairiness sensor

دستگاه نایکنواختی سنج
جهت تست نخ، نیمچه نخ و
فتیله مجهز به سنسور پرزینگی



CONTEST-F2

high volume cotton fibre classing equipment

دستگاه کانتست اف جهت
تست و کلاسه بندی الیاف پنبه



MESDAN S.P.A.
www.mesdan.com
sales@mesdan.it

آدرس: بزرگراه آفریقا- مابین چهار راه جهان کودک و پل میرداماد - برج نگین - پلاک 88 - طبقه اول - واحد 104
تلفن: 88870756-7 ایمیل: spareparts@spintex.net



... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



BEMATEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

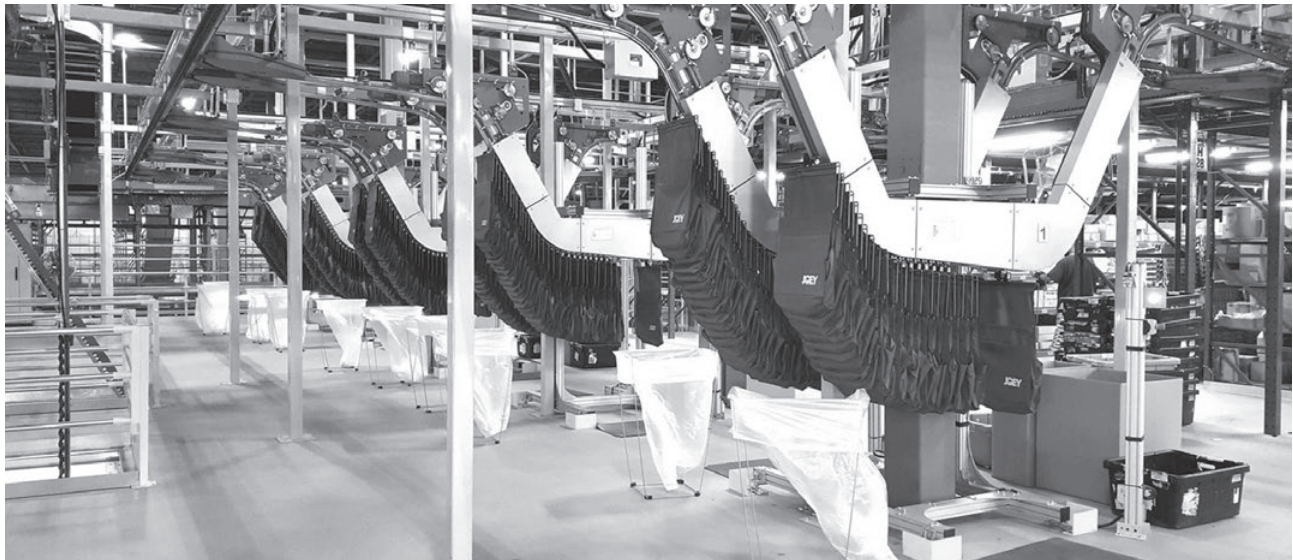
ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

Www.manapooyesh.com

اتوماسیون چگونه صنعت پوشاک را متحول می کند؟

اتوماسیون با الهام از سیستم های تولید ناب مانند سیستم تولید تویوتا (TPS)، انقلابی در بهره وری، کاهش هزینه ها و امکان تولید سریع تر و سفارشی تر لباس را نوید می دهد



صنعت پوشاک که زمانی به شدت به فرآیندهای کارگرمحور وابسته بود، با ظهور اتوماسیون تحول عمیقی را تجربه می کند. از مونتاژ رباتیک پوشاک گرفته تا تجزیه و تحلیل های پیش بینی کننده مبتنی بر هوش مصنوعی، اتوماسیون نحوه عملکرد شرکت های مد و پوشاک را بازتعریف کرده، تولید را ساده می کند و پایداری را تقویت می نماید. اتوماسیون با الهام از سیستم های تولید ناب مانند سیستم تولید تویوتا (TPS)، انقلابی در بهره وری، کاهش هزینه ها و امکان تولید سریع تر و سفارشی تر لباس را نوید می دهد. با این حال، این تحول همچنین نگرانی هایی را در مورد جابجایی شغلی و نیاز به مجموعه مهارت های جدید در نیروی کار ایجاد می کند. این مقاله به بررسی فناوری های کلیدی اتوماسیون که آینده صنعت مد را شکل می دهند، تأثیر آنها

بر هزینه ها، بازارهای کار، پایداری و رقابت و همچنین پیامدهای اقتصادی گسترده تر این انقلاب می پردازد.

سیستم تولید تویوتا: طرحی برای کارایی

اصول سیستم تولید تویوتا (TPS) که در اواسط قرن بیستم توسعه یافت، صنایع مختلف را با تأکید بر کارایی، کاهش ضایعات و بهبود مستمر، متحول کرده است. این اصول از دهه ۱۹۸۰ به تدریج توسط صنعت پوشاک پذیرفته شد و نقشه راهی برای بهینه سازی تولید و مدیریت موجودی ارائه کرد.

تولید در لحظه (JIT) به عنوان سنگ بنای اصول TPS، بر تولید اقلام فقط در صورت نیاز، حذف موجودی اضافی و کاهش هزینه های انبارداری تمرکز دارد. در صنعت پوشاک، این

سیستم به ویژه برای مد سریع (فست فشن) که در آن روندها به سرعت تغییر می کنند و تولیدکنندگان باید لباس ها را به سرعت در پاسخ به تقاضای مصرف کننده تولید و ارسال کنند، کاربرد دارد. اتوماسیون هنگامی که با اصول TPS ترکیب می شود، انعطاف پذیری، پاسخگویی و کارایی بیشتری را فراهم می کند. در نتیجه، شرکت های پوشاک می توانند تولید را ساده سازی کنند، کیفیت محصول را بهبود بخشند و زمان تولید تا تحویل را کاهش دهند که همگی عوامل حیاتی برای رقابت پذیرماندن در یک بازار پویا محسوب می شوند.

فناوری های کلیدی اتوماسیون، صنعت پوشاک را متحول می کند

فناوری های اتوماسیون به شدت در حال تغییر نحوه تولید لباس ها هستند؛ آنهم با راه حل های

نوآورانه‌ای که تولیدکنندگان را قادر می‌سازند فرآیندها را به مقیاس برسانند و در عین حال هزینه‌ها را کاهش داده و کیفیت را بهبود بخشند. تاثیرگذارترین این فناوری‌ها عبارتند از:

* چرخ خیاطی رباتیک: از لحاظ تاریخی، خیاطی به دلیل پیچیدگی‌های کار با پارچه‌های نرم و انعطاف‌پذیر، یکی از کارگرمحورترین وظایف در تولید پوشاک بوده است. پیشرفت‌ها در رباتیک این امکان را برای ماشین‌ها فراهم کرده که به طور مستقل پارچه‌های ظریف را جابجا کنند و لباس‌ها را با سرعت و دقت بدوزند. چرخ خیاطی رباتیک، اتکا به کار دستی را کاهش می‌دهد، سرعت تولید را بهبود می‌بخشد و ثبات را افزایش می‌دهد.

* سیستم‌های خودکار برش پارچه: برش دقیق، برای به حداقل رساندن ضایعات و اطمینان از استفاده کارآمد از مواد، حیاتی است. سیستم‌های برش خودکار که از تکنولوژی لیزر یا تیغه‌محور استفاده می‌کنند، به دقت بالایی دست می‌یابند و می‌توانند چندین لایه پارچه را در یک حرکت برش دهند. این سیستم‌ها ضایعات مواد را در مقایسه با برش دستی کاهش می‌دهند، بنابراین استفاده از پارچه را بهینه کرده و زمان تولید تا تحویل را کوتاه می‌کنند.

* اسکن سه‌بعدی بدن و پرو مجازی: با ظهور تجارت الکترونیک، اطمینان از تناسب لباس برای مصرف‌کنندگان برای کاهش نرخ مرجوعی، اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است. اسکنرهای سه‌بعدی بدن، اندازه‌گیری‌های دقیقی از مشتریان انجام می‌دهند و امکان تولید لباس‌های سفارشی را فراهم می‌کنند. فناوری‌های پرو مجازی به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که لباس‌ها را به صورت دیجیتالی امتحان کنند، نیاز به نمونه‌های

فیزیکی را کاهش می‌دهند و مرجوعی را به حداقل می‌رسانند؛ مواردی که عامل بخش قابل توجهی از ضایعات در صنعت پوشاک هستند.

* هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده: هوش مصنوعی (AI) نقشی اساسی در کمک به شرکت‌های مد در پیش‌بینی ترندهای مصرف، بهینه‌سازی سطح موجودی و کاهش تولید مازاد بازی می‌کند. الگوریتم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی مجموعه داده‌های گسترده‌ای را برای پیش‌بینی تقاضای بازار، بهبود مدیریت موجودی و تنظیم برنامه‌های تولید در زمان واقعی، تجزیه و تحلیل می‌کنند. این فرآیند نه تنها راندمان کسب و کارها را بهبود می‌بخشد، بلکه ضایعات ناشی از تولید مازاد که یک مسئله اصلی در صنعت مد است را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد.

ایستگاه‌های کاری خودکار شده برای تولید پوشاک

اتوماسیون این امکان را فراهم کرده که برخی از کارهای پرزحمت در ساخت پوشاک، ساده شوند. ایستگاه‌های کاری تخصصی، فرآیندهای پیچیده را خودکار می‌کنند و زمان و کار دستی را کاهش می‌دهند و در عین حال، خروجی با کیفیت بالا را تضمین می‌کنند. این موارد عبارتند از:

- اتصال فلپ (Flap) و فیلتاب (Welt) برای جیب: ماشین‌ها کار پیچیده اتصال فیلتاب‌ها و فلپ‌های جیبی را خودکار می‌کنند و زمان و مهارت مورد نیاز برای این عملیات پیچیده سستی را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهند.

- دوخت سوراخ دکمه و دکمه: سیستم‌های خودکار مخصوص دوخت دکمه‌ها و ایجاد

سوراخ دکمه‌ها، کیفیت و سرعت ثابت را تضمین می‌کند، بهره‌وری را افزایش می‌دهد و خطاها را به حداقل می‌رساند.

- تنظیم یقه: یکی از پرزحمت‌ترین کارها در مونتاژ لباس، تنظیم یقه است. در این زمینه نیز دستگاه‌های تنظیم خودکار یقه، یکنواختی، بهبود سرعت خروجی و تضمین کیفیت ثابت را ارائه می‌دهند.

این ایستگاه‌های کاری تخصصی به طور یکپارچه در سیستم‌های تولید گسترده‌تر ادغام می‌شوند و به عملیات روان‌تر و خروجی بالاتر کمک می‌کنند.

تاثیر بر رقابت‌پذیری: تولید سریع‌تر، انعطاف‌پذیر و با کیفیت بالاتر

اتوماسیون به یک عامل کلیدی در افزایش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان پوشاک تبدیل شده است. با پذیرش اتوماسیون، شرکت‌ها می‌توانند در صنعتی که سرعت، کیفیت و سفارشی‌سازی به طور فزاینده‌ای اهمیت پیدا می‌کند، پیش‌تاز باقی بمانند.

* سرعت تحویل به بازار: در بخش مد سریع، توانایی ارائه سریع محصولات جدید به بازار یک مزیت قابل توجه است. سیستم‌های تولید خودکار زمان‌های تولید تا تحویل را کاهش می‌دهند و برندها را قادر می‌سازند تا لباس‌ها را در مقادیر (بیچ‌های) کوچک‌تر تولید و ارسال کنند و در عین حال، سریع‌ا به ترندهای مصرفی پاسخ می‌دهند. چرخه‌های تولید کوتاه‌تر به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که سریع‌تر انبار خود را پر کرده و از هزینه‌های مرتبط با موجودی فروخته‌نشده اجتناب کنند.

* کنترل کیفیت و ثبات: اتوماسیون، دقت و ثبات را در تولید پوشاک افزایش می‌دهد، نقص‌ها را کاهش می‌دهد و محصولات با



کیفیت بالا را تضمین می‌کند. سیستم‌های برش و دوخت خودکار، خطاهای انسانی را به حداقل می‌رسانند و لباس‌هایی با کیفیت ثابت تولید می‌کنند، کار مجدد را به حداقل می‌رسانند و اطمینان می‌دهند که مشتریان محصولات بی‌عیب‌تری را سریع‌تر دریافت می‌کنند.

* سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی انبوه: امروزه مصرف‌کنندگان به‌طور فزاینده‌ای به دنبال محصولات شخصی‌سازی شده‌اند، و اتوماسیون کلیدی برای فعال کردن سفارشی‌سازی انبوه است. با ادغام اسکن سه‌بعدی و هوش مصنوعی در خطوط تولید، برندها می‌توانند لباس‌های سفارشی متناسب با اندازه‌گیری‌ها و ترجیحات شخصی افراد ارائه دهند، جریان‌های درآمدی جدیدی ایجاد کنند و وفاداری مشتری را تقویت نمایند.

کاهش هزینه: از نیروی کار تا راندمان مواد اولیه و انرژی

پیاده‌سازی اتوماسیون، فرصت‌های قابل‌توجهی را برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها در صنعت پوشاک به ارمغان می‌آورد و به شرکت‌ها کمک می‌کند هزینه‌ها را کاهش داده و در عین حال راندمان عملیاتی را افزایش دهند.

- صرفه‌جویی در هزینه نیروی کار: اتوماسیون، اتکا به کار دستی را کاهش می‌دهد، به‌ویژه در مناطقی که افزایش هزینه‌های نیروی کار به یک نگرانی تبدیل شده است. کارهایی که زمانی کارگر محور بودند، مانند دوخت، برش و مونتاژ، اکنون می‌توانند با کارایی بیشتری توسط ماشین‌ها انجام شوند که این موضوع منجر به کاهش هزینه‌های نیروی کار می‌شود.

- صرفه‌جویی در مواد: سیستم‌های خودکار برش و حمل پارچه، استفاده از پارچه را بهینه

می‌کند و ضایعات را به حداقل می‌رساند. الگوریتم‌های برش دقیق تضمین می‌کنند که از مواد به‌طور مؤثر استفاده می‌شود و بریدگی‌ها و ضایعاتی را که در روش‌های سنتی ایجاد می‌شوند، کاهش می‌دهند. این امر همچنین به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا حاشیه سود خود را حتی با وجود افزایش قیمت پارچه حفظ کنند.

* بهره‌وری انرژی: بسیاری از سیستم‌های خودکار برای مصرف انرژی کمتر نسبت به روش‌های تولید سنتی، طراحی شده‌اند. سیستم‌های نظارت و کنترل پیشرفته به بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش بیشتر هزینه حامل‌های انرژی و بهبود پایداری کمک می‌کنند.

* تولید بر حسب تقاضا: اتوماسیون از تغییر به‌سمت تولید بر حسب تقاضا پشتیبانی می‌کند، جایی که پوشاک فقط در صورت نیاز تولید می‌شود و تولید بیش از حد و موجودی اضافی را کاهش می‌دهد. این مدل با تلاش‌های صنعت برای به‌حداقل‌رساندن ضایعات و اتخاذ رویکردی پایدارتر برای تولید هماهنگ است.

اتوماسیون و پایداری: راهی به سوی آینده‌ای سبزتر

صنعت مد به‌دلیل تأثیرات زیست‌محیطی خود، به‌ویژه سهم آن در زباله، آلودگی و کاهش منابع، تحت نظارت فزاینده‌ای قرار گرفته است. اتوماسیون با پایدارتر کردن فرآیندهای تولید، نقش مهمی در رفع این نگرانی‌ها ایفا می‌کند.

* کاهش ضایعات نساجی: سیستم‌های

تأثیر بر بازار کار: اختلال و ارتقای مهارت

در حالی که اتوماسیون مزایای بسیاری را ارائه می‌دهد، چالش‌هایی را نیز به‌خصوص برای بازار کار ایجاد می‌کند. صنعت پوشاک به‌طور سنتی یک کارفرمای اصلی به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه بوده است. با فراگیر شدن اتوماسیون، نگرانی‌هایی در مورد جابجایی شغلی و نیاز به ارتقای مهارت کارگران وجود دارد.

– جابجایی شغلی: اتوماسیون نیاز به نیروی کار با مهارت پایین را در مناطقی که تولید لباس دستی مدت‌ها منبع اشتغال بوده است، کاهش می‌دهد. بسیاری از کارگران، به‌ویژه در آسیای جنوب شرقی و جنوب آسیا با خطر از دست دادن شغل مواجه هستند، زیرا ماشین‌ها وظایفی مانند خیاطی و مونتاژ را بر عهده می‌گیرند.

– ارتقای مهارت و فرصت‌های جدید: در حالی که برخی از مشاغل از بین می‌روند، تغییر به سمت اتوماسیون نیز فرصت‌هایی را برای نقش‌های جدید و با مهارت‌های بالاتر ایجاد می‌کند. کارگران باید برای کار، مدیریت و نگهداری سیستم‌های خودکار آموزش ببینند که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری در آموزش و ارتقای مهارت است.

– تجدید قوا و ایجاد شغل در بازارهای توسعه‌یافته: اتوماسیون ممکن است به بازگرداندن تولید پوشاک به بازارهای توسعه‌یافته منجر شود، جایی که هزینه‌های بالای نیروی کار در طول تاریخ شرکت‌ها را به سمت برون‌سپاری تولید سوق داده است. کارخانه‌های خودکار در کشورهای توسعه‌یافته می‌توانند با کاهش وابستگی به نیروی کار و نزدیک‌تر شدن به بازارهای مصرفی کلیدی، مزیت‌های رقابتی ارائه دهند.

پیامدهای اقتصادی گسترده‌تر اتوماسیون

پذیرش گسترده اتوماسیون تأثیرات عمیقی بر صنعت پوشاک جهانی و اقتصاد کشورها خواهد داشت که در ادامه به آنها اشاره می‌گردد.

* توازن مجدد در تولید: اتوماسیون اتکا به نیروی کار ارزان را کاهش می‌دهد و بازگرداندن تولید به کشورهای توسعه‌یافته را امکان‌پذیرتر می‌کند. این تغییر می‌تواند منجر به ایجاد توازن مجدد در تولید جهانی پوشاک، با تمرکز بیشتر بر تولید خودکار با فناوری پیشرفته و نزدیک‌تر به بازارهای مصرف شود.

* تغییرات در الگوهای تجارت جهانی: کشورهای که به‌طور سنتی مراکز تولید پوشاک بوده‌اند، ممکن است با بازگشت تولید به مناطقی با قابلیت‌های اتوماسیون قوی، مزیت رقابتی خود را از دست بدهند. در نتیجه، کشورهای در حال توسعه وابسته به صادرات پوشاک، ممکن است نیاز به تنوع‌بخشیدن به اقتصاد خود و سرمایه‌گذاری در صنایع مبتنی بر فناوری داشته باشند.

* سرمایه‌گذاری در فناوری: افزایش اتوماسیون در تولید پوشاک باعث سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید مانند رباتیک، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین می‌شود. این امر باعث رشد در بخش‌های مرتبط، از جمله یکپارچه‌سازی سیستم‌ها، تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات و توسعه نرم‌افزار می‌شود و فرصت‌های جدیدی برای نوآوری ایجاد می‌کند.

روندهای کلیدی شکل دهنده آینده مد

۱. هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده
هوش مصنوعی قرار است نحوه عملکرد

برندهای پوشاک را متحول کند. ادغام هوش مصنوعی در مدیریت موجودی و برنامه‌ریزی تولید به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا رفتار مصرف‌کننده را به‌طور موثرتری تجزیه و تحلیل کنند و به تقاضاهای بازار با دقت بی‌سابقه‌ای پاسخ دهند. ابزارهای تحلیل پیش‌بینی‌کننده می‌توانند روند مد را پیش‌بینی کنند و برندها را قادر می‌سازند تا استراتژی‌های تولید خود را بر این اساس تنظیم کنند. این رویکرد ضایعات را به حداقل می‌رساند و پاسخگویی را افزایش می‌دهد و تضمین می‌کند که محصولات با اولویت‌های مصرف‌کننده هماهنگ هستند. مثال: برندهایی مانند زارا در حال حاضر از هوش مصنوعی برای ردیابی اولویت‌های مصرف‌کننده و تنظیم موجودی در زمان واقعی استفاده می‌کنند و به‌طور قابل‌توجهی خطر تولید مازاد را کاهش می‌دهند.

۲. رباتیک پیشرفته

ظهور رباتیک پیشرفته، راه را برای خطوط تولید پوشاک کاملاً خودکار هموار می‌کند. این سیستم‌ها قادر به انجام وظایف پیچیده‌ای هستند که زمانی انجام آنها برای ماشین‌ها، بسیار پیچیده به نظر می‌رسید. نوآوری در فناوری دوخت رباتیک، امکان اتوماسیون حمل پارچه‌های ظریف، دوخت‌های پیچیده و تزئینات دقیق را فراهم می‌کند.

چشم‌انداز آینده: همانطور که فناوری رباتیک به تکامل خود ادامه می‌دهد، می‌توانیم انتظار ظهور خطوط تولید کاملاً مستقلی را داشته باشیم که قادر به تولید پوشاک از ابتدا تا انتها هستند و زمان تحویل را به‌طور چشمگیری کاهش می‌دهند و کیفیت ثابت را تضمین می‌کنند.

۳. تکنیک‌های تولید پایدار

با تبدیل شدن پایداری به یک نگرانی مبرم برای مصرف‌کنندگان و برندها، اتوماسیون نقشی اساسی در توسعه روش‌های تولید پایدار

گرفته تا برش خودکار پارچه و اسکن سه‌بعدی بدن، ادغام این فناوری‌ها در حال تغییر شکل کل زنجیره ارزش است. شرکت‌هایی که از اتوماسیون استقبال می‌کنند، از افزایش سرعت، انعطاف‌پذیری و راندمان هزینه بهره‌مند می‌شوند، در حالی که کیفیت محصول را افزایش می‌دهند و امکان سفارشی‌سازی انبوه را فراهم می‌کنند.

با این حال، تأثیر اتوماسیون بدون چالش نیست. بازارهای کار با اختلالات قابل‌توجهی روبه‌رو می‌شوند، به‌ویژه در مناطق در حال توسعه که تولید پوشاک به طور سنتی اشتغال گسترده‌ای را فراهم کرده است. نیاز به مهارت مجدد و ارتقای مهارت برای اطمینان از اینکه کارگران می‌توانند به نقش‌های فنی بیشتری در این چشم‌انداز در حال تحول دست پیدا کنند، حیاتی است.

در مقیاس وسیع‌تر، اتوماسیون با کاهش ضایعات نساجی، بهینه‌سازی استفاده از منابع و حمایت از مدل‌های تولید بر اساس تقاضا، صنعت را به سمت پایداری بیشتر سوق می‌دهد. در عصری که مصرف‌کنندگان خواستار شیوه‌های اخلاقی و سازگار با محیط‌زیست هستند، اتوماسیون ابزارهایی را به شرکت‌های پوشاک ارائه می‌دهد تا ضمن حفظ سودآوری، این انتظارات را برآورده کنند.

همانطور که به آینده می‌نگریم، پذیرش موفقیت‌آمیز اتوماسیون تعیین می‌کند که کدام برندها و کشورها در بازار مد جهانی رقابتی باقی می‌مانند. همگرایی رباتیک، هوش مصنوعی و شیوه‌های پایدار نوید تغییر صنعت را می‌دهد و آن را سریع‌تر، پایدارتر و پاسخگوتر به نیازهای مصرف‌کنندگان مدرن می‌کند. کسانی که اکنون روی اتوماسیون سرمایه‌گذاری می‌کنند نه تنها آینده مد را شکل می‌دهند، بلکه نوآوری‌هایی را نیز پیش می‌برند که صنعت را برای دهه‌های آینده حفظ خواهد کرد.

منابع در دفتر نشریه موجود است

مدیریت چرخه عمر پوشاک، از تولید تا بازیافت، نقش حیاتی خواهد داشت. برخی از نوآوری‌های آینده در این حوزه عبارتند از:

- فناوری‌های بازیافت خودکار: سیستم‌های جدید، جداسازی کارآمد و استفاده مجدد از مواد را امکان‌پذیر می‌سازند و تضمین می‌کنند که لباس‌ها می‌توانند با کمترین مداخله انسانی دوباره به محصولات جدید تبدیل شوند.

- تولید بر حسب تقاضا: با اجرای مدل‌های تولید بر اساس تقاضا، شرکت‌ها می‌توانند تولید مازاد را کاهش داده و موجودی را به طور موثرتری مدیریت کنند و با اصول اقتصاد چرخه‌ای همسو شوند.

۶. روبات‌های همکار (Cobots)

ظهور روبات‌های همکار یا کوبات‌ها نشان‌دهنده عصر جدیدی است که در آن ماشین‌ها و کارگران انسانی، در کف واحد تولیدی همزیستی دارند. کوبات‌ها برای کار در کنار اپراتورهای انسانی طراحی شده‌اند و بهره‌وری را افزایش می‌دهند و در عین حال اجازه می‌دهند جنبه‌های خلاقانه تولید پوشاک دست نخورده باقی بماند. از جمله مزایای کوبات‌ها عبارتند از:

- ارتقای بهره‌وری: با انجام کارهای تکراری، کوبات‌ها کارگران ماهر را آزاد می‌کنند تا بر روی فرآیندهای پیچیده و خلاق تمرکز کنند و نوآوری را تقویت کنند.

- ایمنی و کارایی: کوبات‌ها می‌توانند کارهای سخت فیزیکی را انجام دهند و خطر آسیب و خستگی را در بین کارگران انسانی کاهش دهند.

نتیجه‌گیری

انقلاب اتوماسیون در صنعت پوشاک فقط یک روند نیست، بلکه نشان‌دهنده یک تغییر اساسی در نحوه طراحی، تولید و عرضه مد است. از چرخ خیاطی رباتیک و تجزیه و تحلیل‌های پیش‌بینی‌کننده مبتنی بر هوش مصنوعی

خواهد داشت. فرآیندهای خودکار می‌توانند به میزان قابل‌توجهی ضایعات و مصرف انرژی را کاهش دهند و با تمرکز فزاینده صنعت بر مسئولیت زیست‌محیطی هماهنگ شوند.

ابتکارات کلیدی:

- سیستم‌های برش خودکار: این ماشین‌ها از الگوریتم‌های پیشرفته برای بهینه‌سازی استفاده از پارچه، کاهش بریدگی‌های اضافی و ضایعات استفاده می‌کنند.

- فرآیندهای رنگ‌رزی کارآمد: سیستم‌های خودکار، مصرف مواد شیمیایی و مصرف آب را در زمان واقعی نظارت و تنظیم می‌کنند، از ضایعات اضافی جلوگیری می‌کنند و اثرات زیست‌محیطی را به حداقل می‌رسانند.

۴. سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی انبوه

ظهور تجارت الکترونیک باعث افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان برای تجربه خرید شخصی‌سازی شده است. اتوماسیون به برندها اجازه می‌دهد تا محصولات سفارشی متناسب با ترجیحات فردی را ارائه دهند و در عین حال کارایی خود را حفظ کنند. با استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها، برندها می‌توانند بینش‌هایی را در مورد ترجیحات مشتری جمع‌آوری کنند و بتوانند طرح‌های منحصر به فرد و راه‌حل‌های مناسب با هر مشتری را در مقیاس صنعتی ایجاد کنند.

مثال: شرکت‌هایی مانند نایک و آدیداس در حال بررسی گزینه‌های سفارشی‌سازی انبوه هستند و به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهند کفش‌های خود را طراحی کنند که این رویکرد، تعامل و وفاداری مشتری را افزایش می‌دهد.

۵. به‌کارگیری اصول اقتصاد چرخه‌ای

مفهوم اقتصاد چرخه‌ای یا دایره‌ای، در صنعت پوشاک مورد توجه قرار گرفته و بر ضرورت به حداقل رساندن ضایعات و به حداکثر رساندن بهره‌وری منابع تأکید دارد. اتوماسیون در

روایت جدید از میزان قاچاق پوشاک در کشور چقدر از بازار پوشاک ایران قاچاق است؟



قاچاق، امان تولید را بریده است

در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۲۰ هزار واحد صنفی تولیدی در سراسر کشور ثبت شده و هزار واحد صنعتی تولیدی در این حوزه فعال‌اند. تقریباً ۲۵۰ هزار واحد صنفی توزیعی هم در کشور فعالیت دارند و به طور کلی حدود ۲ تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت‌شده رسمی براساس واحدهای رسمی تولید) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کارند.

طبق برخی تخمین‌های کارشناسانه، ۴۰۳ هزار میلیارد تومان، اندازه بازار پوشاک ایران است که ۱۲۰ هزار میلیارد تومان آن در داخل تولید می‌شود و تقریباً ۲۸۲ هزار میلیارد تومان آن از طریق قاچاق تامین می‌شود. به طور کلی روند بازار پوشاک در دنیا، بعد از پایان همه‌گیری کرونا، روند صعودی به خود گرفت و هزینه پوشاک مردم در دنیا، سال به سال

پوشاک، نقش اصلی را دارد. این درحالی است که از ۶ سال پیش، پای پوشاک خارجی از بازارهای ایران قطع شده است. از ۳۰ مهرماه سال ۹۷ که ممنوعیت ورود پوشاک خارجی اجرایی شد، ستاد مبارزه با قاچاق کالا بارها اعلام کرده که برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق محرز را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده‌اند اما با وجود برگزاری طرح‌های مختلف برای جمع‌آوری پوشاک قاچاق که با پلمب فروشگاه‌های عرضه آنها همراه است، هنوز هم در مغازه‌ها و پاساژهای تهران می‌توان به راحتی پوشاک قاچاق پیدا کرد و خرید. انگار داستان پوشاک قاچاق پایانی ندارد. کافی است به مراکز خرید شهرهای مختلف کشور سری بزنید تا انواع پوشاک و کفش را که هرکدام برچسب یکی از برندهای معروف را دارند از نزدیک ببینید.

بر سر اینکه چه میزان از بازار پوشاک ایران در قبضه پوشاک قاچاق است اختلاف‌نظرهایی وجود دارد. کمترین تخمین، ۳۰ درصد و بالاترین، ۷۰ درصد است. روز دوشنبه سوم دی‌ماه ۱۴۰۳ از قول دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، خبری منتشر شد که رقمی نزدیک به بالاترین تخمین را اعلام کرد. آقای عبدالحسین خسروپناه گفت «۶۰ درصد پوشاک کشور ۷۰ درصد اسباب‌بازی‌ها قاچاق است». به روایت او، «کانتینرهایی که وارد کشور می‌شوند، هیچ کدام از ایکس‌ری رد نمی‌شوند و اگر بجای پوشاک قاچاق، اسلحه هم وارد کشور شود کسی متوجه نمی‌شود.» به این ترتیب می‌توان رقم نسبتاً رسمی و قابل اعتماد در میزان پوشاک قاچاق در کشور را همان ۶۰ درصد حساب کرد که رقم بسیار بالایی است و در تخریب چرخه تولید ملی

متولیان ذی‌ربط با ارائه آمارهای غلط، به‌جای انجام وظایف خود در جهت برخورد، سعی در پنهان‌کردن این معضل دارند درحالی‌که هیچ حرکت عملیاتی و مثبتی در جهت مقابله با این معضل بالاخص در سطح عرضه مشاهده نمی‌شود.»

شناسه‌ای برای جلوگیری از قاچاق

یکی از راهکارهایی که وزارت صمت، سال گذشته برای جلوگیری از قاچاق پوشاک اندیشید، شناسه‌دار شدن این کالا بود. به اعتقاد مدیران وقت وزارت صمت شناسه‌دار شدن، مهم‌ترین ابزار برای تمایز کالای ساخت داخل با کالای قاچاق است. شناسه کالا یک کد ۱۶ رقمی است که نشان می‌دهد کالا توسط چه کارگاهی و با چه مشخصاتی، با چه جنس و رنگی تولید شده است. این کد قابلیت رصد و رهگیری کالا را دارد و مهم‌ترین ابزار برای تمایز کالای ساخت داخل با کالای قاچاق است. کالایی که قاچاق باشد شناسه کالا ندارد و به واسطه نداشتن شناسه کالا به عنوان کالای قاچاق در نظر گرفته می‌شود. بر این اساس هر فروشگاه‌ای که کالا را بدون شناسه اظهار کند این جنس کالای قاچاق لحاظ می‌شود. با تمام این اقدامات و تدابیر، چیزی که به شکل مشهود پیش چشم همه شهروندان است، جولان پوشاک قاچاق اعم از اصل یا استوک، در فروشگاه‌های سطح شهر است. در این ماجرا البته وضعیت اقتصادی مردم، بی‌تأثیر نیست اما در هر حال، ورود هر قطعه پوشاک قاچاق به کشور در حکم شل شدن پیچ یکی از دستگاه‌های تولید داخل است. نهادهای متولی مقابله با این قاچاق هم انگار نتوانسته‌اند هنوز به سطحی از توفیق برسند که نگرانی‌های تولیدکنندگان داخلی را برطرف نمایند.

منبع: نورنیوز

کشور وارد ایران می‌شود.»

اکنون بازار پوشاک عبدال‌آباد در اختیار اجناس بنگلادشی، بازار تهران در اختیار چینی‌ها و مهاباد و سقز، بورس پوشاک استوک اروپایی است. بازار پوشاک در حد بالایی در اختیار کالای قاچاق استوک قرار گرفته و نمی‌توان با آن رقابت کرد. برخی تولیدکنندگان پوشاک داخلی تخمین زده‌اند که اکنون بیش از نیمی از ارزش ۱۰ میلیارد دلاری بازار پوشاک ایران، به اجناس قاچاق اختصاص دارد که تقریباً معادل است با همان ۶۰ درصدی که دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفته است. به نظر ایشان حجم قاچاق پوشاک، به خلاف آنچه برخی مقامات ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا گفته بودند، نه تنها کم نشده بلکه حتی تاحدودی اضافه هم شده است.

آفت پوشاک قاچاق، تاجایی نفس تولیدکنندگان داخلی را برید که فعالان این حوزه، سال گذشته به فکر نوشتن نامه خطاب به مقام معظم رهبری افتادند. نگرانی تولیدکنندگان پوشاک از به خطر افتادن وضعیت تولید داخلی و پرشدن بازار از پوشاک قاچاق باعث شد تا اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران همانند تولیدکنندگان لوازم خانگی، در نامه‌ای به مقام معظم رهبری خواستار دستور ایشان برای مقابله با پوشاک قاچاق شوند. در بخشی از آن نامه آمده بود: «اگرچه بر اساس فرمان حضرت‌عالی می‌بایست عزم جدی دستگاه‌های متولی مبارزه با قاچاق کالا بر این باشد که عمل قاچاقچی کاملاً بدون صرفه و همراه با خطر باشد و جنس قاچاق از پیش از مبادی ورودی تا محل عرضه آن در بازار، آماج اقدامات گوناگون این مبارزه قرار گیرد، متأسفانه هم‌اکنون شاهدیم مقابله در تمام عرصه‌ها رها شده و هم‌اکنون بازار پوشاک کشور متأثر از قاچاق بیش از سه میلیارد دلاری است که

بالتر رفت. این عدد برای کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۲ حدوداً ۱۲۵ میلیارد دلار بوده است که سهم ایران از این عدد، ۱۰،۴ میلیارد دلار است، یعنی ۸ درصد ارزش دلاری بازار پوشاک در منطقه خاورمیانه، متعلق به ایران است.

خانوار ایرانی در سال ۱۴۰۰، معادل ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال هزینه پوشاک می‌کرده که این رقم، ۷ درصد سبد خانوار را به خود اختصاص می‌داد. در سال ۱۴۰۱، این عدد به ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید که معادل ۵ درصد سبد خانوار در آن سال بود و این به معنی افت تقریباً ۳۰ درصدی در سبد خانوار است که نشان می‌دهد مردم قدرت خریدشان در زمینه پوشاک پایین آمد. با اینکه عدد ناشی از تورم بالاتر رفت اما در مجموع سبد خانوار، کوچک شد و مردم ترجیح دادند درآمدشان را در بخش‌هایی هزینه کنند که فکر می‌کردند از پوشاک واجب‌تر است.

این ارقام البته با آماری که برخی مسئولان مقابله با قاچاق ارائه کرده‌اند چندان سازگاری ندارد. سال گذشته، سخنگوی وقت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفته بود: «قبلاً پوشاک قاچاق در بازار ۳۰۲ میلیارد دلار بود، اما در حال حاضر میزان آن نزدیک به ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود». این در حالی است که تولیدکنندگان پوشاک، همان زمان بر اساس گزارش‌های میدانی گفتند که میزان قاچاق به مراتب بیش از این رقم است. یکی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه پوشاک ایران گفت: «در حال حاضر با بالاترین حجم حضور پوشاک قاچاق در سطح عرضه مواجه هستیم و اخیراً علاوه بر پاکستان و ترکیه و بنگلادش، درهای چین هم باز شده و این کشور در حال جبران عقب‌افتادگی‌های خودش در دوران کرونا است و کالاهای استوک و تاناکورا به صورت کیلویی و با قیمت خیلی پایین از این

افزایش هزار درصدی هزینه لباس و کفش خانوارها از سال ۱۳۹۰

پوشاک و کفش کالای لوکس شد؟



این تغییرات هماهنگ کنند؟ بسیاری از خانواده‌ها در مناطق مختلف کشور همچنان برای تأمین نیازهای اولیه خود با مشکلات جدی مواجه‌اند، در حالی که گروه‌های دیگر حتی ممکن است بیش از پیش به دنبال خریدهای لوکس و برندهای خاص باشند. آیا افزایش هزینه‌های پوشاک و کفش نشان‌دهنده تفاوت‌های عمیق‌تر اقتصادی در جامعه است؟

پوشاک و کفش، اولویت پایین‌تر خانوارهای ایرانی

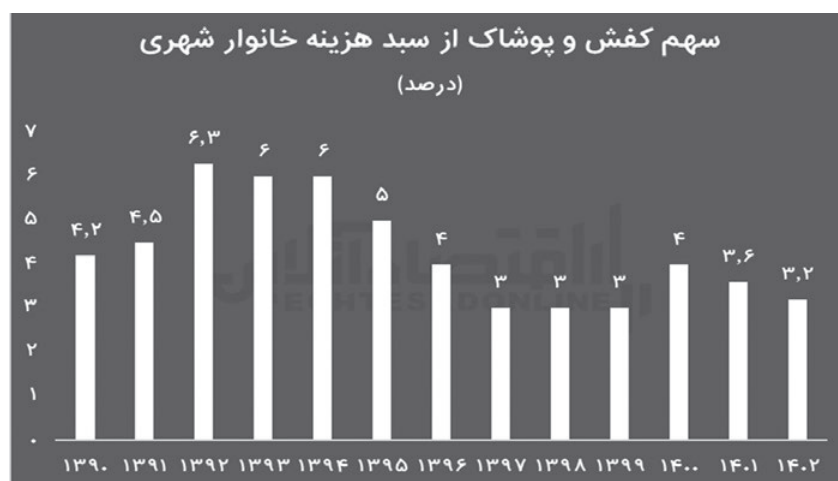
به گزارش اقتصاد آنلاین، سهم هزینه پوشاک و کفش در سبد هزینه خانوارهای ایرانی، به طور تدریجی در حال کاهش است. طبق داده‌های مرکز آمار، این سهم از ۴.۲ درصد در سال ۱۳۹۰ شروع شد و به ۶ درصد در سال ۱۳۹۴ رسید که نشان‌دهنده رشد ۴۲.۸ درصدی بوده است. اما از سال ۱۳۹۴ به بعد، این سهم شروع به کاهش کرد و در سال ۱۴۰۲ به ۳.۲ درصد رسید. این کاهش سهم، نشان‌دهنده تغییرات در الگوی مصرف خانوارها و فشارهای اقتصادی است که

حدود ۶ میلیون و ۷۰۹ هزار تومان رسیده است. رشدی معادل ۱۰۹۶ درصد! یکی از نیازهای اساسی افراد، پوشاک و کفش است که اهمیت ویژه‌ای در زندگی آن‌ها دارد. گروه پوشاک و کفش با سهمی معادل ۳.۲ درصد، در گروه‌های پایین هزینه‌های سالانه خانوار شهری قرار می‌گیرد. اما این سوال پیش می‌آید که این افزایش هزینه‌ها آیا برای تمام اقشار جامعه یکسان بوده است؟ آیا همه توانسته‌اند خود را با

با سردتر شدن هوا و نزدیک شدن به فصل‌های سرد، بازار پوشاک و کفش به یک میدان پرقابلیت تبدیل می‌شود. فروشگاه‌ها مملو از مدل‌های جدید لباس‌های گرم و پوتین‌های شیک هستند و مردم برای تهیه این ضروریات به خرید می‌روند. اما سوالی که در این شرایط ذهن بسیاری را مشغول می‌کند این است که آیا همه ایرانیان توانایی خرید پوشاک و کفش مناسب فصل را دارند؟ آیا تفاوت‌های اقتصادی و اجتماعی باعث ایجاد شکاف‌های عمیق در این نیاز اولیه شده است؟

پوشاک گران‌تر شد/ آیا همه ایرانی‌ها به پوشاک دسترسی دارند؟

پوشاک و کفش به‌عنوان یکی از نیازهای اولیه بشر، همیشه در لیست خریدهای ضروری خانوارها قرار داشته‌اند. طبق داده‌های مرکز آمار، هزینه متوسط پوشاک و کفش خانوارهای شهری در سال‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته است. در حالی که خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۰ به طور متوسط فقط ۵۶۰ هزار تومان برای خرید لباس و کفش هزینه می‌کردند، این رقم در سال ۱۴۰۲ به



مقدار را در مقایسه با سایر دهک‌ها برای پوشاک و کفش خرج کرده‌اند.

اما از سوی دیگر، خانوارهای دهک دهم که از بالاترین درآمدها برخوردارند، هزینه‌های قابل توجهی برای پوشاک و کفش صرف کرده‌اند. این خانوارها به طور میانگین ۱۸ میلیون و ۸۶۴ هزار تومان برای پوشاک و تعمیر آن و ۴۳ میلیون و ۹۳۱ هزار تومان برای کفش و تعمیر آن پرداخت کرده‌اند. به این ترتیب، دهک دهم بیشترین هزینه را در این زمینه داشته است. خانوارهای دهک دهم حدود ۲۷.۹ برابر بیشتر از دهک اول برای پوشاک و تعمیرات آن هزینه کرده‌اند. همچنین خانوارهای دهک دهم حدود ۲۵ برابر بیشتر از دهک اول برای کفش و تعمیرات آن هزینه کرده‌اند.

این تفاوت‌های قابل توجه در هزینه‌ها نشان‌دهنده تفاوت‌های بزرگ در سطح درآمد و قدرت خرید خانوارها در دهک‌های مختلف است. نمودار پیوست هم به طور دقیق‌تر هزینه‌های خانوارهای شهری برای پوشاک و کفش را به طور جداگانه نشان می‌دهد.

تصور کنید که به فروشگاه پوشاک می‌روید تا کفش یا لباسی که نیاز دارید را خریداری کنید، اما با هر قدمی که برمی‌دارید، قیمت‌ها بالاتر می‌روند و تصمیم شما برای خرید سخت‌تر می‌شود. این دقیقاً همان چیزی است که تورم می‌تواند در زندگی روزمره ما ایجاد کند. وقتی نرخ تورم افزایش



خرید در دهک‌های بالاتر ارتباط دارد. این آمار نشان می‌دهد که هزینه‌های پوشاک و کفش در خانوارهای کم‌درآمد (دهک‌های پایین) نسبت به خانوارهای پردرآمد (دهک‌های بالا) تفاوت‌های چشم‌گیری دارد.

چرا خرید لباس سخت‌تر شده است؟

در سال ۱۴۰۲ خانوارهای شهری در دهک‌های مختلف هزینه‌های متفاوتی برای پوشاک و کفش خود به طور جداگانه داشتند. خانوارهای دهک اول که کمترین درآمد را دارند به طور میانگین ۶۷۵ هزار تومان برای خرید پوشاک و تعمیر آن و ۱۹۷ هزار تومان برای خرید کفش و تعمیر آن هزینه کردند. این یعنی خانوارهای دهک اول، کمترین

مردم مجبور به اولویت‌بندی نیازهای دیگر شده‌اند. این روند، پیامدهای زیادی برای صنعت پوشاک و کفش و حتی برای سبک زندگی افراد دارد.

خانوارهای پردرآمد ۲۷ برابر بیشتر از کم‌درآمدها برای پوشاک هزینه می‌کنند

در سال ۱۴۰۲ خانوارهای شهری در دهک‌های مختلف، هزینه‌های متفاوتی برای پوشاک و کفش خود پرداخت کرده‌اند. داده‌های مرکز آمار نشان می‌دهد که خانوارهای دهک اول، کمترین هزینه را برای این کالاها صرف کرده‌اند یعنی این دهک به طور متوسط در سال گذشته حدود ۸۷۲ هزار تومان صرف پوشاک و کفش کرده‌اند. بعد از آن، به ترتیب خانوارهای دهک دوم و سوم به طور میانگین ۱ میلیون و ۲۹۵ هزار تومان و ۲ میلیون و ۱۵ هزار تومان صرف پوشاک و کفش کردند.

از سوی دیگر، خانوارهای دهک دهم، با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۲۳ میلیون و ۷۹۵ هزار تومان، بیشترین هزینه را در این زمینه داشتند. پس از آن، خانوارهای دهک‌های نهم و هشتم به ترتیب با هزینه‌های ۱۲ میلیون و ۱۱۵ هزار تومان و ۹ میلیون و ۴۱ هزار تومان قرار دارند. به طور کلی، خانوارهای دهک دهم حدود ۲۷.۲ برابر بیشتر از دهک اول برای پوشاک و کفش هزینه کرده‌اند. این تفاوت نشان می‌دهد که افزایش هزینه‌ها به‌طور مستقیم با بالا رفتن سطح درآمد و قدرت



می‌باید، نه تنها قیمت کالاها بالا می‌رود، بلکه نحوه خرج کردن مردم هم تغییر می‌کند. یکی از بخش‌هایی که بیشتر از دیگر اقلام تحت تأثیر تورم قرار می‌گیرد، هزینه خرید پوشاک و کفش است. وقتی تورم بالا می‌رود، قیمت کالاها و خدمات افزایش پیدا می‌کند و این افزایش قیمت مستقیماً روی هزینه‌های روزمره مردم تأثیر می‌گذارد. یکی از بخش‌هایی که به شدت تحت تأثیر تورم قرار می‌گیرد، هزینه پوشاک و کفش است. به‌طور کلی، با افزایش تورم، مردم مجبور می‌شوند هزینه بیشتری برای خرید کفش و پوشاک پرداخت کنند، اما این هزینه‌ها معمولاً به‌طور مستقیم با قدرت خرید آنها رابطه دارند.

در شرایطی که تورم بالا باشد، خانواده‌ها ممکن است برای کنترل هزینه‌ها به خرید اجناس ارزان‌تر یا کمتر از نیاز خود روی بیاورند. این موضوع باعث می‌شود که تغییرات در نرخ تورم به‌طور قابل توجهی هزینه‌های پوشاک و کفش را تحت تأثیر قرار دهد. در نتیجه، نرخ تورم نه تنها بر قیمت‌ها، بلکه بر الگوی مصرف خانوارها نیز تأثیرگذار است. در این میان، خانوارهای با درآمد پایین‌تر، بیشتر از دیگران با این تغییرات دست‌وپنجه نرم می‌کنند و شاید مجبور شوند پوشاک یا کفش کمتری بخرند یا از خریدهای گران‌تر اجتناب کنند. در نتیجه، با بررسی دقیق نرخ تورم و هزینه‌های پوشاک و کفش، می‌توان به بینش بهتری از تأثیرات

اقتصادی تورم بر سطح زندگی مردم و تصمیمات خرید آنها رسید.

خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۰ به‌طور متوسط فقط ۵۶۰ هزار تومان برای خرید لباس و کفش هزینه می‌کردند در حالی که نرخ تورم در آن زمان ۲۱.۵ درصد بوده است. این هزینه خانوارها در سال ۱۴۰۲ به حدود ۶ میلیون و ۷۰۹ هزار تومان رسیده و نرخ تورم در سال گذشته ۴۰.۷ درصد بوده است. نرخ تورم و هزینه متوسط پوشاک و کفش خانوار شهری در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲ روند متفاوتی داشته‌اند. در بازه سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ نرخ تورم ابتدا افزایشی بود و سپس روند نزولی گرفت، درحالی‌که هزینه متوسط پوشاک و کفش خانوار شهری تغییر چندانی نکرد و در محدوده نزدیک به یک میلیون تومان باقی ماند. از سال ۱۳۹۶ به بعد، هم‌زمان با افزایش نرخ تورم، هزینه متوسط پوشاک و کفش نیز به تدریج روند افزایشی پیدا کرد و این رشد از سال ۱۳۹۹ شدت بیشتری گرفت. در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با تداوم نرخ بالای تورم، هزینه‌ها به محدوده ۳ تا ۴ میلیون تومان رسید. در سال ۱۴۰۲ با روند جزئی کاهش نرخ تورم اما هزینه پوشاک و کفش خانوارها افزایش یافته است.

کدام استان‌ها بیشترین و کمترین هزینه را داشتند؟

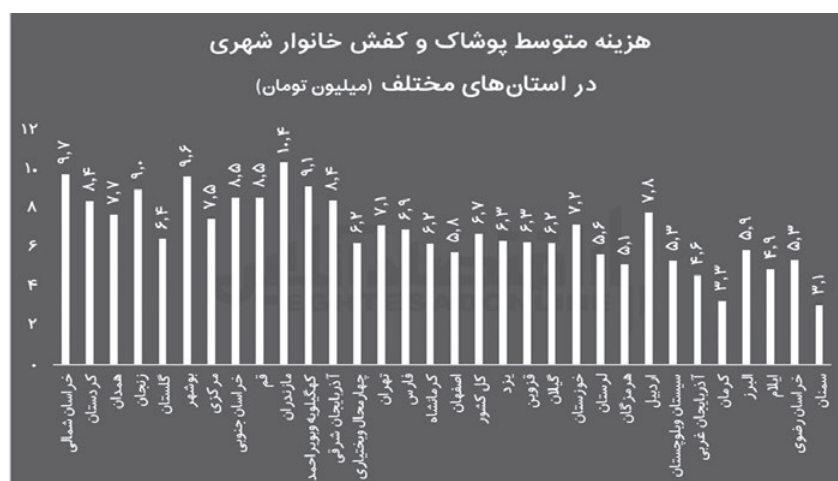
طبق آمارهای مرکز آمار، خانوارهای شهری در

برخی استان‌ها بیشترین هزینه را برای پوشاک و کفش در سال ۱۴۰۲ پرداخت کرده‌اند. استان مازندران با هزینه متوسط ۱۰ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان در صدر قرار گرفت و بیشترین هزینه را صرف پوشاک و کفش داشت. پس از آن، استان‌های خراسان شمالی، بوشهر، کهگیلویه و بویراحمد و زنجان به ترتیب با هزینه‌های حدود ۹ میلیون و ۷۴۶ هزار تومان، ۹ میلیون و ۶۱۰ هزار تومان، ۹ میلیون و ۱۳۸ هزار تومان و ۸ میلیون و ۹۷۱ هزار تومان برای پوشاک و کفش در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

از سوی دیگر، خانوارهای شهری در استان‌های سمنان، کرمان و آذربایجان غربی کمترین هزینه را برای پوشاک و کفش داشتند. خانوارهای سمنانی با هزینه متوسط ۳ میلیون و ۶۰ هزار تومان، کرمانی‌ها با ۳ میلیون و ۲۵۸ هزار تومان و آذربایجان غربی‌ها با ۴ میلیون و ۵۸۱ هزار تومان در سال ۱۴۰۲ کمترین هزینه‌ها را پرداخت کردند.

مازندران، بوشهر، خراسان شمالی؛ پایتخت‌های هزینه‌های پوشاک

خانوارهای شهری در برخی استان‌ها بیشترین هزینه را برای پوشاک و تعمیرات آن در سال ۱۴۰۲ پرداخت کرده‌اند. استان مازندران، بوشهر و خراسان شمالی به ترتیب با هزینه متوسطی معادل ۸ میلیون و ۸۱۱ هزار تومان، ۷ میلیون و ۶۴۱ هزار تومان، بیشترین میزان هزینه را صرف پوشاک و تعمیرات آن در سطح کشور داشتند. از سوی دیگر، خانوارهای شهری در استان‌های کرمان، سمنان و آذربایجان غربی کمترین هزینه را برای پوشاک و تعمیرات آن داشتند. خانوارهای کرمانی با هزینه متوسط ۲ میلیون و ۵۳۱ هزار تومان، سمنانی‌ها با ۲ میلیون و ۵۶۶ هزار تومان و آذربایجان غربی‌ها با ۳ میلیون و ۷۸۹ هزار تومان در سال ۱۴۰۲ کمترین هزینه‌های پوشاک را پرداخت کردند.



آیا تعرفه‌ها برای صنعت پوشاک مفید است؟

به طور خاص در مورد صنعت پوشاک، شواهد نشان می‌دهد که معایب اعمال تعرفه‌ها احتمالا بیشتر از مزایای آن است



در مباحث جاری در مورد تجارت بین‌الملل، تعرفه‌ها اغلب یک موضوع بحث‌برانگیز هستند. برخی استدلال می‌کنند که تعرفه‌ها از صنایع داخلی محافظت کرده و شغل ایجاد می‌کنند، درحالی‌که برخی دیگر ادعا می‌کنند که وضع تعرفه‌ها به مصرف‌کنندگان آسیب می‌رساند و رشد اقتصادی را سرکوب می‌کند. اما واقعیت همانطور که اغلب اتفاق می‌افتد، بسیار پیچیده‌تر است. برای درک اینکه چگونه تعرفه‌ها می‌توانند بر یک صنعت تأثیر بگذارند، در اینجا به‌عنوان مثال نگاه دقیق‌تری به صنعت پوشاک می‌اندازیم.

صنعت پوشاک یک صنعت واقعا جهانی است و پوشاک و منسوجات در سرتاسر جهان تولید و تجارت

می‌شوند. بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی، چین با صادراتی به ارزش ۱۶۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، بزرگترین صادرکننده پوشاک جهان است و در بخش واردات، اتحادیه اروپا با ۲۰۳ و آمریکا با ۸۹ میلیارد دلار، بزرگترین واردکنندگان پوشاک محسوب می‌شوند. با توجه به همین حجم مرادات، تعرفه‌های واردات پوشاک می‌تواند اثرات مثبت و منفی زیادی داشته باشد.

از جنبه مثبت، اعمال تعرفه‌ها به حمایت از مشاغل داخلی کمک می‌کند، زیرا تعرفه‌ها می‌توانند پوشاک وارداتی را گران‌تر کرده و به‌طور بالقوه مصرف‌کنندگان را به خرید لباس‌های تولید داخل سوق دهند. این امر می‌تواند به محافظت از مشاغل داخلی در صنعت پوشاک کمک کند. تولید داخلی نیز با افزایش تقاضا برای پوشاک بومی افزایش می‌یابد و در نتیجه، تولیدکنندگان پوشاک ممکن است تولید را افزایش دهند که این موضوع نیز به‌طور بالقوه منجر به ایجاد مشاغل جدید می‌شود. از سوی دیگر، با گران‌تر شدن لباس‌های وارداتی، تعرفه‌ها می‌توانند مصرف‌کنندگان را تشویق کنند تا وابستگی خود به واردات را کاهش دهند که می‌تواند اثرات مثبتی بر تراز تجاری کشورها داشته باشد.

با این حال از جنبه منفی قضیه، تعرفه‌ها باعث گران‌تر شدن لباس‌های وارداتی می‌شوند که این بدان معناست که مصرف‌کنندگان باید برای

محصولات مشابه، هزینه بیشتری بپردازند. این موضوع می‌تواند به‌ویژه برای خانواده‌های کم‌درآمد مضر باشد. همچنین می‌تواند منجر به تلاقی شرکای تجاری شود. در واقع، زمانی که یک کشور بر واردات تعرفه اعمال می‌کند، کشورهای دیگر ممکن است با تعرفه‌های خود با این کار مقابله کنند. این فرآیند می‌تواند منجر به یک جنگ تجاری شود که در نهایت به تجارت و مصرف‌کنندگان در همه کشورهای درگیر آسیب برساند. همچنین تعرفه‌های پوشاک می‌تواند منجر به ازدست‌رفتن مشاغل در صنایع مرتبط مانند خرده‌فروشی و حمل‌ونقل شود.

با توجه به موارد ذکرشده، تعرفه‌ها یک ابزار سیاستی پیچیده با پتانسیل اثرات مثبت و منفی هستند و اثربخشی آنها بستگی به شرایط خاصی دارد که تحت آن اجرا می‌شوند. در مورد صنعت پوشاک، اگرچه تعرفه‌ها ممکن است مزایایی را از نظر حمایت از مشاغل داخلی و افزایش تولید داخل فراهم کند، اما این مزایا احتمالا با معایبی مانند قیمت‌های بالاتر برای مصرف‌کنندگان و احتمال انتقام‌جویی از طرف شرکای تجاری، خنثی خواهد شد. به طور خاص در مورد صنعت پوشاک، شواهد نشان می‌دهد که معایب تعرفه‌ها احتمالا بیشتر از مزایای آن است. بر همین اساس، مهم است که قبل از اجرای تعرفه‌ها، همه اثرات بالقوه آن به‌دقت در نظر گرفته شود و در بسیاری از موارد، ممکن است راه‌های موثرتری برای حمایت از صنایع داخلی و ایجاد اشتغال وجود داشته باشد.

استقبال چشمگیر از هایم تکستیل ۲۰۲۵

ثبت رضایت‌مندی بالا، موفقیت نمایشگاه هایم تکستیل امسال را تایید کرد به‌طوری که ۸۱ درصد از غرفه‌داران اعلام کردند که به اهداف خود از حضور در این نمایشگاه تجاری دست یافتند

بودند. از لحاظ تعداد بازدیدکنندگان نیز میزان بین‌المللی بودن نمایشگاه به ۸۴ درصد افزایش یافت. این رشد عمدتاً در تعداد بازدیدکنندگان کشورهای همچون آرژانتین، فرانسه، بریتانیای کبیر، هند، ایتالیا، ژاپن، کانادا، هلند، سوئد، کره جنوبی، اسپانیا، ایالات متحده و امارات متحده عربی ثبت شد.

از سوی دیگر، ثبت رضایت‌مندی بالا، موفقیت نمایشگاه هایم تکستیل امسال را تایید کرد به‌طوری که ۸۱ درصد از غرفه‌داران این نمایشگاه تجاری دست یافتند. همچنین رضایت بازدیدکنندگان با نرخ ۹۴ درصد، به رکورد بالایی رسید. افزایش مدت اقامت نشان داد که بازدیدکنندگان عمیق‌تر درگیر نمایشگاه بودند. حضور تعداد زیاد تصمیم‌گیرندگان صنعت نیز نشان‌دهنده کیفیت بازدیدکنندگان و تخصص آنها در خرید بود. همچنین بین‌المللی بودن قوی، کیفیت و تنوع جهانی در کنار سایر موارد، در بخش ویژه فرش و قالیچه نشان داده شد.

در سالن‌های متعدد نمایشگاه، منتخبی از محصولات باکیفیت بالا از تامین‌کنندگان پیشرو فرش بین‌المللی به بازدیدکنندگان ارائه شد که به طور یکپارچه، در محدوده کلی نمایشگاه هایم تکستیل ادغام شده بود. در کنار خریداران، طراحان داخلی، معماران داخلی و دکوراتورها، خریداران تخصصی فرش از سراسر جهان نیز از هم‌افزایی ایجادشده برای ترویج تجارت در بخش منسوجات داخلی بهره‌مند شدند.



شرکت‌کننده، رشد غرفه‌داران و افزایش ۱۰ درصدی بازدیدکنندگان نشان می‌دهد که نمایشگاه‌های تجاری بیش از هر زمان دیگری خواهان دارند. در زمانه تورم مستمر و قدرت خرید پایین مصرف‌کنندگان، تاب‌آوری و حضور در بازار عامل کلیدی برای موفقیت است. نمایشگاه هایم تکستیل دقیقاً به همین صورت، صنعت و خرده‌فروشی را قادر می‌سازد که به بازارهای جدید دسترسی پیدا کرده و بنابراین، رقابت جهانی را به صورت فعالانه شکل می‌دهد.

در نمایشگاه امسال، سهم غرفه‌داران بین‌المللی به ۹۶ درصد افزایش یافت و همین موضوع، موقعیت هایم تکستیل را به عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو جهان برای منسوجات خانگی و تجاری/اداری و طراحی پارچه تقویت کرد. کشورهای چین، هند، پاکستان، ترکیه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، پرتغال و بلژیک در بین ۱۰ کشور برتر نمایشگاه از لحاظ تعداد غرفه‌دار

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۵ با سالن‌های نمایشگاهی کامل، حضور ۱۴۲ کشور شرکت‌کننده، افزایش مجدد تعداد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان و همچنین رضایت‌مندی بالای شرکت‌کنندگان، به پایان رسید. در طول ۴ روز برگزاری نمایشگاه، بیش از ۵۰ هزار خریدار بین‌المللی، از نزدیک شاهد جدیدترین کالکشن‌ها، مواد اولیه و راهکارهای نساجی برای کل صنعت منسوجات خانگی و دکوراسیون داخلی، از جانب بیش از ۳۰۰۰ غرفه‌دار بودند. در کنار بخش ویژه ترندهای ۲۵/۲۶ هایم تکستیل، یک برنامه محتوایی با محوریت طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی، فرآیندهای تولید پایدار و آینده طراحی داخلی برگزار گردید.

در همین ارتباط، دتلف براون عضو هیئت اجرایی شرکت مسه‌فرانکفورت مجری برگزاری نمایشگاه گفت: «۱۴۲ کشور



هایم تکستیل، مرکز دانش جهانی

تاب‌آوری از طریق تبادل دانش، همچون گذشته در هایم تکستیل امسال نیز به نمایش درآمد. نمایشگاه امسال با بیش از ۱۴۰ سخنرانی، کارگاه آموزشی و تورهای راهنما، به بخش‌های صنعت و خرده‌فروشی کمک کرد تا به تغییرات بازار پاسخ دهند و از نوآوری‌ها به عنوان مزیت‌های رقابتی استفاده کنند. در همین ارتباط، اولاف اشمیت نایب

رئیس بخش منسوجات و تکنولوژی‌های نساجی مسه‌فرانکفورت گفت: «برنامه محتوایی نمایشگاه، مستقیماً به نیازهای بازار جهانی نساجی و مصرف‌کنندگان پرداخت. با دو بخش ویژه Retail Stage و Textpertise Stage فعالان صنعتی از برنامه‌های مشارکتی جدید ما و همچنین از فرآیندهای تولید پایدار و چرخه‌ای، ترندهای طراحی داخلی آینده‌محور و طراحی مبتنی بر

هوش مصنوعی، بهره‌مند شدند.» بازدیدکنندگان تجاری همچنین در مورد فرصت‌های تجاری ایجادشده توسط هوش مصنوعی و چگونگی غنی‌سازی تولید نساجی سنتی یا نگهداری از مشتریان، اطلاعات کسب کردند. علاوه بر این، کارشناسان مشهور، بهترین شیوه‌ها را برای ایجاد مشارکت‌های تجاری پایدار جهت کاهش انتشار دی‌اکسید کربن به اشتراک گذاشتند.



آغاز ثبت‌نام بازدیدکنندگان برای دمو تکس آسیا ۲۰۲۵

انتظار می‌رود بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌دار از حدود ۴۰ کشور جهان در ۷ سالن اختصاصی در دمو تکس آسیا در شهر شانگهای شرکت کنند



تأمین تولید فرش به نمایش خواهند گذاشت.

بخش کفپوش‌های سخت

کفپوش‌های سخت به‌عنوان بزرگترین بخش این رویداد، ۴ سالن را اشغال خواهد کرد که شامل انواع کفپوش‌های ارتجاعی، چوب، لمینت، چوب پنبه و بامبو، در کنار عرشه‌های فضای باز و کفپوش‌های ورزشی است. همچنین رویداد FLOORTECH Asia در یک سالن اختصاصی، بر کل زنجیره تأمین کفپوش‌های سخت، از جمله مواد اولیه، ماشین‌آلات، لوازم جانبی، پوشش، فناوری‌های نصب، آزمایش و صدور گواهی‌نامه و موارد دیگر تمرکز خواهد کرد. شرکت‌های پیشرو جهان مانند Unilin، Swisskrono، CFL، Eletele (HMTX)، Valinge، i4F، LX Hausys، Daejin، KDF، KTE، Yousung، Power Dekor، Kingdom Flooring، Novalis، Adesiv، AICA، Azumi، BONA، ExxonMobil، Wintersteiger آخرین نوآوری‌های خود را در این سالن‌ها به نمایش خواهند گذاشت.

گفتنی است طبق اعلام شرکت مسه فرانکفورت مجری برگزاری نمایشگاه، بازدیدکنندگان می‌توانند از هم‌اکنون نسبت به ثبت‌نام آنلاین در نمایشگاه از طریق وبسایت اختصاصی اسن رویداد به نشانی www.domotexasiachinafloor.com اقدام نمایند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه DOMOTEX Asia/CHINA FLOOR که روزهای ۲۶ تا ۲۸ می ۲۰۲۵ در شانگهای برگزار می‌شود، آخرین پیشرفت‌ها و روندها در صنعت جهانی کفپوش را به نمایش گذاشته و فرصت‌های تجاری فراوانی را در بازارهای آسیایی ارائه می‌دهد. این رویداد، بزرگترین گردهمایی اختصاصی جامعه بین‌المللی کفپوش در سال ۲۰۲۵ خواهد بود.

انتظار می‌رود بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌دار از حدود ۴۰ کشور جهان در ۷ سالن اختصاصی در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی شانگهای (NECC – Hongqiao)، محصولات خود را به نمایش بگذارند. نمایشگاه DOMOTEX Asia/CHINA FLOOR در نسخه ۲۰۲۴ خود از ۸۳۸۵۰ بازدیدکننده حرفه‌ای از ۱۱۷ کشور مختلف استقبال کرد. همچنین تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی آن به ۱۷۹۲۳ نفر رسید و نسبت به یک سال قبل ۲۵ درصد افزایش داشت. در واقع، نمایشگاه سال ۲۰۲۴ رکورد ثبت‌شده در نسخه ۲۰۱۹ از نظر تعداد بازدیدکنندگان را پشت سر گذاشت و این رویداد را جهانی‌تر از همیشه نشان داد. نسخه ۲۰۲۵ قرار است به نقطه عطف دیگری از نظر مشارکت بین‌المللی دست یابد.

بخش فرش و قالیچه

این بخش که به‌عنوان قلب تپنده برندهای DOMOTEX شناخته می‌شود، دو سالن را اشغال خواهد کرد که کل زنجیره تأمین فرش را پوشش داده و طیف گسترده‌ای از راهکارهای حوزه فرش را ارائه خواهد داد. برندهای مشهور فرش بین‌المللی و چینی مانند Bikaner، Bulckaert، Dongsheng، Elite، Haima، Home Value، Kingtex، Paulig، Ruixin، Standard Carpets، Shree Mahesh، Voxfloor همه چیز را از فرش دستباف گرفته تا فرش ماشینی و قالیچه برای مخاطبان نمایشگاه ارائه کرده و تمام نیازهای مسکونی و تجاری را برآورده خواهند کرد. در عین حال، برندهای پیشرو مانند Card-Monroe، Groz-Beckert، Freudenberg، Staubli، Trutzschler، Universal Fibers، Vandewiele، Zimmer راه‌حلی را برای زنجیره

نخ پلی پروپیلن، محور نمایشگاه نخ شانگهای

خریداران در نمایشگاه بهاره نخ شانگهای می‌توانند طیف گسترده‌ای از نخ‌های پلی پروپیلن و سایر نخ‌ها و الیاف کاربردی را از غرفه‌داران تهیه کنند

است. آنها به طور پیوسته رشد کرده‌اند و تاکنون بیش از ۱۰۰ خط تولید FDY، ۱۰ خط تولید POY، ۳ خط تولید DTY و ۲۸ خط تولید BCF، همراه با تجهیزات پیشرفته تحقیق و توسعه ایجاد کرده‌اند. تولید سالانه این شرکت، بیش از ۵۰ هزار تن است که آنها را به برترین تولیدکننده در بازار داخلی نخ‌های فیلامنت پلی پروپیلن در چین تبدیل می‌کند.

Shandong Tengzhou Huamao Textile Ltd (چین): آنها در درجه اول نخ پلی پروپیلن با مقاومت بالا (هایتناسیتی)، طناب PP مولتی فیلامنت، طناب پلی استر، طناب نایلونی، الیاف بتن، الیاف استیپل PP، کیسه‌های مشبک، کیسه‌های تارپودی و سایر نخ و الیاف را تولید می‌کنند.

Qingdao Bangte Ecological Textile Technology Co Ltd (چین): این شرکت به‌عنوان یک متخصص در الیاف زیستی کاربردی، مواد اولیه نساجی طبیعی، سبز و نوآورانه مشتق شده از پروتئین شیر، گیاهان، نعنای، چای، کنف، گیاهان سنتی چینی و ... را توسعه می‌دهد. Neshin Spinning Co Ltd (تایوان): این شرکت که بیش از ۶۰ سال پیش تاسیس شده، در زمینه نخ‌های نایلون ۶ (PA6)، نخ نایلون ۶۶ (PA66)، پلی استر و سایر نخ‌های کاربردی تخصص دارد. بازارهای اصلی صادراتی آن شامل ویتنام، سنگاپور، کره، ژاپن، ایتالیا و ترکیه است.

Suzhou Pure-Fiber Textile Technology Co Ltd (چین): این شرکت، نخ ریسندگی ورتکس را با استفاده از تجهیزات پیشرفته و ابزارهای مختلف آزمایش، با استفاده از مواد اولیه با کیفیت بالا و سیستم مدیریت کیفیت قوی تولید می‌کند و تضمین می‌کند که محصولات آن با استانداردهای صنعتی مطابقت دارند.

گفتنی است نسخه بهاری نمایشگاه نخ شانگهای توسط شرکت مسه‌فرانکفورت و با همکاری شورای فرعی صنعت نساجی چین (CCPIT) روزهای ۱۱ تا ۱۳ مارس برگزار خواهد شد. در کنار این نمایشگاه، نسخه بهاری نمایشگاه پارچه‌های لباسی شانگهای، نسخه بهاری نمایشگاه منسوجات خانگی شانگهای و نمایشگاه مد CHIC نیز برگزار می‌شود.

گروه مترجمین مجله: بازار نخ پلی پروپیلن در حال حاضر به دلیل افزایش تقاضا برای منسوجات پایدار و با کارایی بالا، در حال تغییر است. از آنجایی که صنعت نساجی به‌طور فزاینده‌ای بر راندمان هزینه و فناوری‌های نوآورانه در حوزه الیاف تاکید می‌کند، پیشرفت در نخ‌های پلی پروپیلن و کاربردی بسیار مهم است. در همین راستا، نسخه بهاری نمایشگاه نخ شانگهای (Yarn Expo Spring) که روزهای ۱۱ تا ۱۳ مارس ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای برگزار خواهد شد، یک پلتفرم کلیدی برای رهبران صنعت خواهد بود تا این پیشرفت‌ها را که منعکس‌کننده تغییرات بازار است، به نمایش بگذارند.

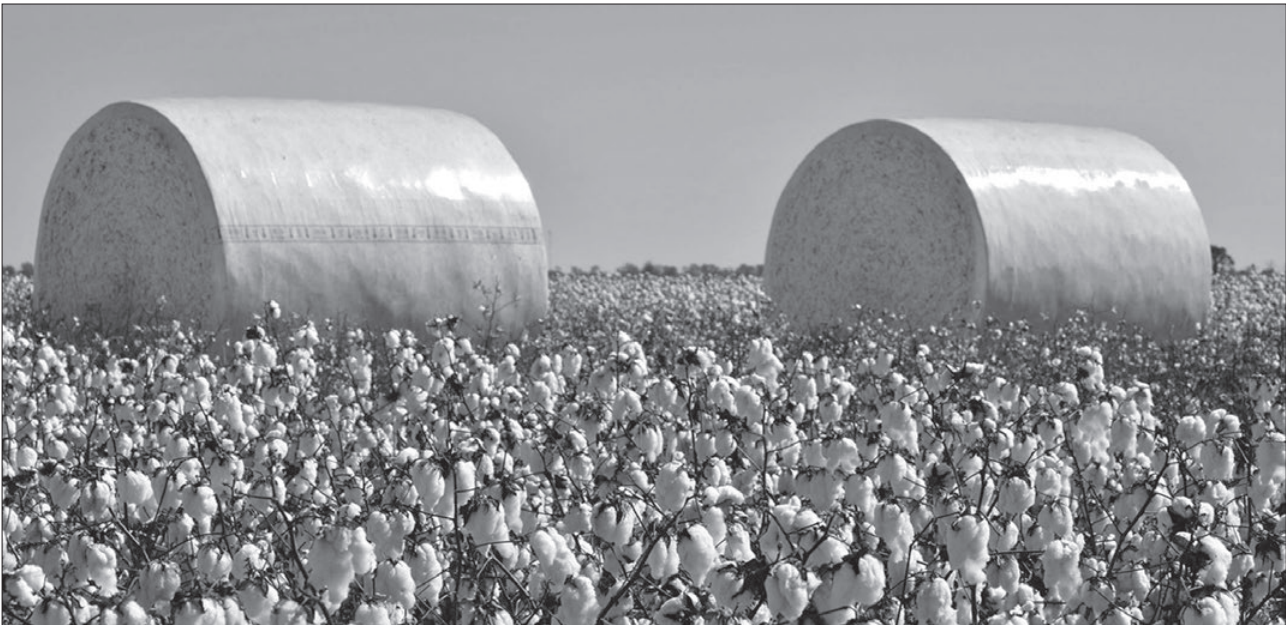
به لطف فناوری‌های جدید، مواد هوشمند و فرآیندهای تولید قدرتمند، امروزه منسوجات پایدار و کاربردی گسترش بیشتری پیدا کرده‌اند و به طور فزاینده‌ای بادوام، هوشمند و همه‌کاره شده‌اند. در میان این پیشرفت‌ها، نخ پلی پروپیلن (PP) کاربردهای گسترده‌ای در زمینه‌های مختلف از جمله پوشاک، فرش، منسوجات صنعتی، ژئوتکستایل و حتی مصارف پزشکی پیدا می‌کند. با افزایش تقاضا برای نخ PP به دلیل ظرفیت آن برای برآوردن نیاز روزافزون به مواد سازگار و کاربردی در صنایع، پیش‌بینی می‌شود که بازار نخ پلی پروپیلن تا سال ۲۰۳۷ به ۳۸.۳ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۵.۷ درصد در دوره مورد بررسی است.

در منطقه آسیا اقیانوسیه، چین و هند در خط مقدم بازار نخ پلی پروپیلن قرار دارند. به ویژه چین، به عنوان یک تولیدکننده و صادرکننده پیشرو نخ پلی پروپیلن شناخته می‌شود؛ بخشی که به کمک پایگاه تولید نساجی قوی این کشور به پیش می‌رود.

نسخه بهاری نمایشگاه نخ شانگهای یک پلتفرم ضروری برای تامین‌کنندگان بین‌المللی و داخلی، جهت نمایش آخرین نوآوری‌های خود است. خریداران در نمایشگاه بهاره ۲۰۲۵ می‌توانند طیف گسترده‌ای از نخ‌های پلی پروپیلن و سایر نخ‌ها و الیاف کاربردی را از غرفه‌داران تهیه کنند. از جمله غرفه‌داران مهم نمایشگاه امسال عبارتند از:

Guangdong Modern High-Tech Fiber Co Ltd (چین): این شرکت یک تولیدکننده مشهور در زمینه نخ پلی پروپیلن

گزارش دیارتان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژانویه ۲۰۲۵) رشد صادرات پنبه آمریکا به منطقه آمریکای مرکزی

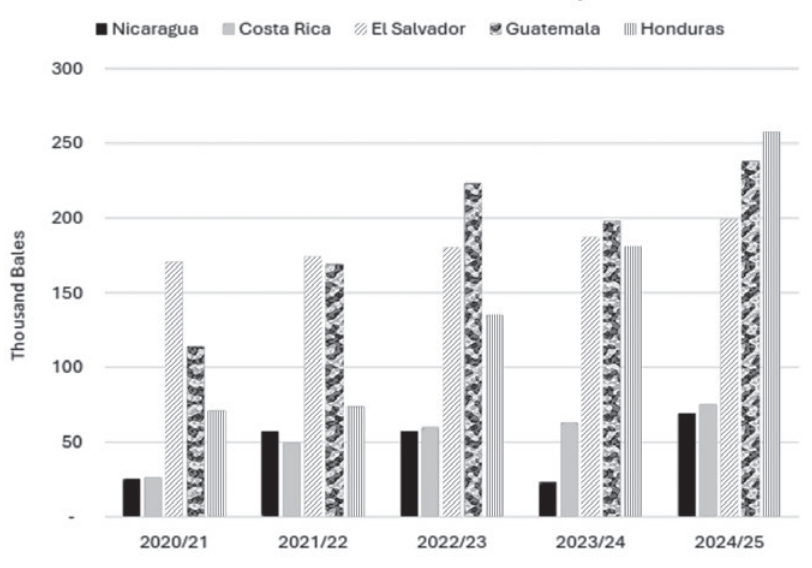


پنبه‌ای آمریکا از هندوراس نیز نسبتاً ثابت باقی مانده است. لازم به ذکر است برخی از کارخانجات ریسندگی آمریکا، موقعیت مکانی خود را به آمریکای مرکزی تغییر داده‌اند تا از هزینه‌های تولید کمتر این منطقه بهره‌مند شده و در عین حال، دسترس معاف از مالیات به بازار آمریکا را از طریق «توافق‌نامه تجارت آزاد ایالات متحده، آمریکای مرکزی-جمهوری دومینیکن (CAFTA-DR)» حفظ کنند. با این حال، کاهش مصرف پنبه آمریکا طی یک دهه گذشته، از رشد مصرف پنبه در منطقه آمریکای مرکزی در دوره مشابه، سبقت گرفته است. توافق‌نامه CAFTA-DR شامل

تبدیل می‌کند. از آنجایی که منطقه آمریکای مرکزی مدت‌هاست پنبه تولید نمی‌کند و ایالات متحده تامین‌کننده اصلی پنبه وارداتی این منطقه است، لذا میزان تعهدات صادراتی آمریکا، شاخص خوبی از رشد اخیر صنعت ریسندگی در منطقه مذکور می‌باشد. بر اساس این گزارش، پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف پنبه در آمریکای مرکزی در سال ۲۰۲۴-۲۵ رقم ۱۹۳ هزار تن باشد که بالاترین رکورد برای پنجمین سال متوالی است. در هندوراس، میزان مصرف پنبه طی یک دهه گذشته بیش از ۱۰ برابر شده، درحالی‌که میزان صادرات نخ پنبه‌ای آمریکا به این کشور تقریباً نصف شده و واردات محصولات

گروه مترجمین مجله: گزارش میزان فروش صادراتی آمریکا نشان می‌دهد که از آغاز سال بازاریابی ۲۵-۲۰۲۴ (اگوست ۲۰۲۴ تا جولای ۲۰۲۵)، مجموع تعهدات صنعت پنبه آمریکا به منطقه آمریکای مرکزی، به رکورد جدیدی رسیده و تقریباً ۱۸۵ هزار تن بوده است با این توضیح که در این گزارش، منطقه آمریکای مرکزی شامل کاستاریکا، السالوادور، گواتمالا، هندوراس و نیکاراگوئه در نظر گرفته شده است. این رقم، ۳۰ درصد بالاتر از کل تعهدات بخش پنبه آمریکا به این منطقه در زمان مشابه سال قبل است که همین موضوع، آمریکای مرکزی را به یک نقطه روشن در میانه کاهش صادرات پنبه آمریکا به سایر نقاط جهان

روند صادرات پنبه ایالات متحده به منطقه آمریکای مرکزی



ترکیه برابر خواهد بود. از سوی دیگر، انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه با رشد ۴۳ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، معادل ۹,۲۵ میلیون تن باشد. در این زمینه، افزایش صادرات برزیل، استرالیا و هند و در مقابل، کاهش صادرات پنبه آمریکا از نکات مهم خواهد بود. در بخش واردات پنبه نیز افزایش واردات هند و پاکستان و کاهش واردات چین در سال جاری پیش‌بینی می‌شود. در نهایت، انتظار می‌رود موجودی پایان دوره جهان با افزایش تقریباً ۴۱۳ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۱۶,۹۶ میلیون تن بالغ گردد که عمدتاً به دلیل افزایش تولید پنبه در چین خواهد بود. همچنین میانگین فصلی قیمت پنبه آمریکا در محل مزرعه برای سال ۲۵-۲۰۲۴ با یک درصد کاهش، رقم ۶۵ سنت در هر پوند پیش‌بینی می‌شود.

تولید در پاکستان را جبران خواهد کرد. انتظار می‌رود تولید پنبه چین در این سال با افزایش ۳۹۲ هزار تنی به ۶,۵۳ میلیون تن بالغ گردد که دومین رکورد در یک دهه گذشته خواهد بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با افزایش تنها ۲۲ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۲۳ میلیون تن برسد چراکه افزایش مصرف در بنگلادش و ویتنام، تقریباً با کاهش مصرف در

قانونی تحت عنوان yarn-forward است که بر اساس آن، برای تولید محصولات پنبه‌ای لازم است از نخ ریسیده‌شده در یکی از مناطق ایالات متحده، آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیک استفاده شود تا محصولات حاصل، امکان دسترسی معاف از عوارض به بازار آمریکا را داشته باشند و تنها استثنائات محدودی برای نخ‌های سایر مبادی در نظر گرفته شده است. بنابراین، شرکت‌های حاضر در کشورهای خارج توافق‌نامه CAFTA-DR نیز کارخانجات ریسندگی خود را به منطقه آمریکای مرکزی جابجا می‌کنند تا از دسترسی معاف از عوارض به بازار آمریکا به‌عنوان بزرگترین واردکننده محصولات پنبه‌ای در جهان، برخوردار شوند.

چشم‌انداز کلی ۲۵-۲۰۲۴

بر اساس گزارش ماه ژانویه دیپارتمان کشاورزی آمریکا، پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه با افزایش ۴۵۷ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۹۹ میلیون تن برسد چراکه افزایش تولید در چین، استرالیا و آمریکا، کاهش

رشد مصرف پنبه آمریکای مرکزی همزمان با کاهش مصرف ایالات متحده

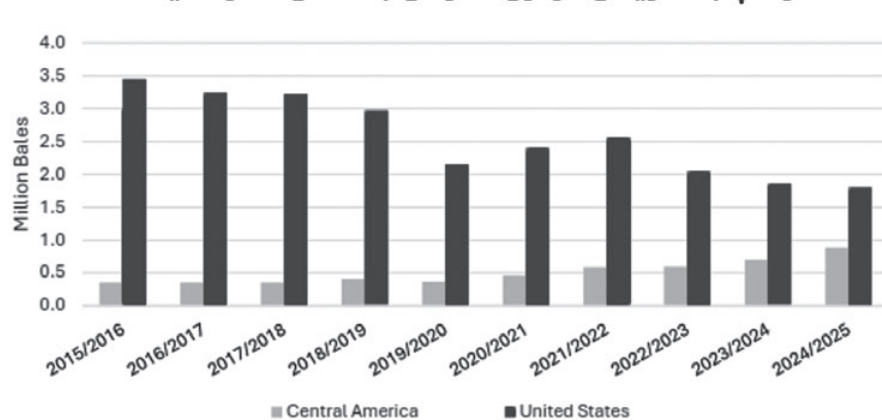


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Dec 2024/25	Jan 2024/25
Production						
China	6,379	5,813	6,695	5,955	6,140	6,532
India	5,987	5,291	5,726	5,530	5,443	5,443
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,680	3,680
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,104	3,138
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,089	1,176
Pakistan	980	1,306	849	1,524	1,197	1,132
Turkey	631	827	1,067	697	871	871
Other	3,966	4,177	4,020	4,005	4,035	4,035
Total	24,735	24,860	25,322	24,599	25,558	26,007
Domestic Use						
China	9,014	7,272	8,208	8,382	8,165	8,165
India	5,661	5,443	5,334	5,552	5,661	5,661
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,112	2,155	2,155
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,687	1,698	1,720
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,437	1,524	1,546
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,437	1,546	1,524
Brazil	708	694	678	689	718	718
Other	4,057	4,217	3,696	3,595	3,743	3,743
Total	27,114	25,203	24,525	24,892	25,211	25,233
Imports						
China	2,786	1,694	1,357	3,261	1,851	1,742
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,649	1,676	1,698
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,434	1,524	1,546
Pakistan	1,176	980	980	697	980	1,045
Turkey	1,160	1,203	912	776	936	914
India	184	218	376	193	501	566
Indonesia	502	561	362	402	435	435
Other	1,353	1,405	1,297	1,169	1,296	1,296
Total	10,577	9,344	8,217	9,581	9,199	9,243
Exports						
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,680	2,722	2,787
United States	3,495	3,059	2,711	2,558	2,460	2,395
Australia	344	778	1,347	1,250	1,176	1,197
India	1,348	815	239	503	283	305
Benin	342	388	239	229	261	261
Mali	152	283	163	256	229	229
Greece	355	311	290	212	218	218
Other	2,143	2,000	1,540	2,024	1,852	1,857
Total	10,576	9,315	7,979	9,712	9,200	9,249
Ending Stocks						
China	7,366	7,439	7,262	8,082	7,891	8,169
India	2,578	1,828	2,357	2,025	2,025	2,068
United States	795	1,002	1,012	686	958	1,045
Australia	546	1,083	1,041	915	864	933
Brazil	461	446	873	677	919	854
Argentina	324	339	400	475	545	545
Uzbekistan	385	288	428	435	433	433
Other	3,380	3,007	3,153	2,852	2,915	2,915
Total	15,834	15,433	16,526	16,147	16,551	16,963

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور مدعی شد:

افزایش سطح زیر کشت پنبه با حذف ارز نیمایی

پایین را مشکل اصلی پنبه در کشور دانست و تاکید کرد: قیمت این محصول متناسب با دیگر محصولات کشاورزی رشد نمی‌کند و در صورت قیمت‌گذاری درست و منصفانه شاهد افزایش سطح زیر کشت پنبه در کشور خواهیم بود. قربانی به استفاده از پساب‌های تصفیه‌شده خانگی برای آبیاری مزارع پنبه اشاره کرد و گفت: در شناسایی آفات و بیماری‌های پنبه نیز اقدامات خوبی انجام شده و تلاش ما تداوم شناسایی ارقام جدید پنبه است.

هزار و ۵۰۰ مترمکعب در هکتار صرفه‌جویی مصرف آب می‌شود که اگر سطح زیر کشت پنبه ۱۰۰ هزار هکتار باشد با توسعه این ارقام، ۲۵۰ میلیون مترمکعب در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد شد. وی با بیان اینکه با کاهش دوره رشد محصول، هزینه‌های تولید کاهش یافته و زمین برای کشت بعدی آماده خواهد شد، افزود: به دلیل عملکرد ارقام جدید پنبه، بهره‌وری در واحد سطح افزایش می‌یابد. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور، قیمت

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به حذف ارز نیمایی در واردات پنبه گفت: با این اقدام، واردات پنبه در سال آینده با ارز آزاد انجام می‌شود و افزایش سطح زیر کشت و قیمت این محصول جزو پیامدهای مثبت آن است.

قربان قربانی در گفتگو با ایرنا با بیان اینکه با تغییرات اقلیمی و کمبود بارش‌ها و منابع آبی و افزایش دمای زمین، موسسه تحقیقات پنبه کشور به دنبال معرفی ارقام سازگار با شرایط آب‌وهوایی پیش‌رو است، اظهار کرد: تا چند دهه قبل تنها ۲ رقم پنبه آن هم از نوع ارقام دیررس وجود داشت اما در حال حاضر در نتیجه تحقیقات و پژوهش‌های انجام‌شده، ۱۶ رقم تجاری پنبه در کشور عرضه می‌شود. وی افزود: ۱۶ رقم تجاری پنبه متناسب با شرایط آب و هوایی نقاط مختلف کشور و مقاوم به شوری و تنش‌های محیطی است که ۴ مورد از این ارقام معرفی‌شده به کشاورزان با استفاده از فناوری هسته‌ای تولید شده است.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان اینکه تولید ارقام پنبه براساس دانش هسته‌ای در برابر تغییرات محیطی مقاوم بوده و پرمحصول و باکیفیت بالا هستند، تصریح کرد: با کشت این ارقام، طول دوره رشد از ۱۸۰ تا ۲۰۰ روز به ۱۱۰ تا ۱۴۰ روز می‌رسد که این مسئله به‌ویژه در مناطق خشک و نیمه‌خشک، موجب ۲ بار صرفه‌جویی در مصرف آب خواهد شد.

قربانی اضافه کرد: کشت ارقام پنبه براساس دانش هسته‌ای موجب حدود ۲



مدیر مرکز تخصصی خدمات فنی پنبه عنوان کرد:

افزایش بهره‌وری مزارع با ارائه خدمات تخصصی فنی

احساس امنیت بیشتری دارند.

چالش‌ها و نیاز به حمایت بیشتر

با وجود دستاوردهای مثبت، فختوری به چالش‌هایی نظیر کمبود نقدینگی و نوسانات قیمتی پنبه اشاره کرد و اظهار کرد: برای رشد پایدار این بخش، نیازمند حمایت‌های مؤثر از سوی دولت هستیم. کشاورزان باید از نظر اقتصادی و زیرساختی تقویت شوند تا بتوانند به‌صورت رقابتی و پایدار فعالیت کنند. حمایت‌های مالی به‌موقع و ارائه تسهیلات مناسب می‌تواند به کشاورزان در غلبه بر این چالش‌ها کمک کند. وی همچنین بر ضرورت بازنگری در قیمت‌گذاری پنبه و افزایش سودآوری این محصول تأکید کرد.

مدیر مرکز تخصصی خدمات فنی پنبه تأکید کرد که این مرکز با رویکردی علمی و عملی، به دنبال افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های کشاورزان است. وی اظهار کرد: هدف ما این است که خدمات فنی و مشاوره‌ای خود را به سایر مناطق نیز گسترش دهیم. امیدواریم بتوانیم با ایجاد شبکه‌ای گسترده‌تر از کارشناسان و ارائه فناوری‌های نوین، سهم بیشتری در توسعه صنعت پنبه کشور داشته باشیم. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که با ادامه حمایت‌ها و توسعه برنامه‌های آموزشی، صنعت پنبه کشور بتواند مسیر رشد و توسعه پایدار خود را ادامه دهد. فختوری افزود: این مسیر نیازمند همکاری همه‌جانبه کشاورزان، دولت و بخش خصوصی است. ما متعهد هستیم که با تمام توان در این راستا گام برداریم.

امکان شناسایی و حل مشکلات را در محل فراهم کرده و موجب افزایش رضایت کشاورزان شده است. کشاورزان با مشاهده این حمایت‌ها و نتایج مثبت، انگیزه بیشتری برای توسعه کشت پنبه پیدا کرده‌اند.

افزایش بهره‌وری از طریق آموزش‌های عملی

مدیر مرکز تخصصی خدمات فنی پنبه تأکید کرد: یکی از ارکان اصلی برنامه‌های این مرکز، آموزش کشاورزان بوده است. وی گفت: در کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی، کشاورزان با اصول علمی و روش‌های نوین مبارزه با آفات، نحوه تغذیه گیاه و کالیبراسیون سمپاش‌ها آشنا شدند. این آموزش‌ها به آن‌ها کمک کرد تا تصمیمات بهتری در مدیریت مزارع خود اتخاذ کنند. وی افزود: استفاده از اساتید و محققان برجسته از موسسه تحقیقات پنبه کشور و مراکز دانشگاهی، تأثیر مهمی در افزایش کیفیت آموزش‌ها داشته است.

توسعه فعالیت‌ها و استقبال کشاورزان

فختوری همچنین از تمایل کشاورزان برای ادامه همکاری با این مرکز در سال‌های آینده خبر داد و گفت: کشاورزان نسبت به آینده کشت پنبه امیدوار هستند و ما نیز تمام تلاش خود را برای توسعه خدمات و بهبود کیفیت عملکرد به کار خواهیم گرفت. وی اضافه کرد: کشاورزان نه تنها از کاهش هزینه‌ها و افزایش بازدهی محصولاتشان خرسند هستند، بلکه نسبت به کاهش مشکلات آفات و بیماری‌ها نیز

مدیر مرکز تخصصی خدمات فنی پنبه اعلام کرد: با بهره‌گیری از دانش فنی به‌روز و تجارب کارشناسان محلی، توانسته‌ایم گام‌های مؤثری در ارتقای بهره‌وری مزارع پنبه برداریم. به گزارش خیرآلین، رامین فختوری با اشاره به اهمیت حمایت‌های علمی و عملی از کشاورزان افزود: هدف ما انتقال دانش و فناوری به کشاورزان است تا آن‌ها بتوانند عملکرد خود را بهبود بخشند و مشکلات احتمالی را در سریع‌ترین زمان ممکن حل کنند.

کاهش مصرف سموم و افزایش بازدهی محصولات

فختوری با تأکید بر کاهش مصرف سموم در فرآیند کشت پنبه خاطرنشان کرد: در برخی مزارع، توانستیم با کاهش تعداد سمپاشی‌ها از ۷ بار به ۴ بار، کنترل مؤثر آفات را انجام دهیم. این اقدام نه تنها هزینه‌های تولید را کاهش داده بلکه رضایت کشاورزان را به میزان قابل‌توجهی افزایش داده است. وی افزود: این دستاورد نتیجه برنامه‌ریزی دقیق و آموزش‌های مستمر به کشاورزان بوده است.

پوشش گسترده و تعامل نزدیک با کشاورزان

به گفته فختوری، این مرکز در سال جاری توانسته است سطحی بالغ بر ۲۴۰۰ هکتار در چهار منطقه گرگان، آق‌قلا، علی‌آباد و گنبد را تحت پوشش خدمات خود قرار دهد. وی در این خصوص اظهار کرد: بازدیدهای مستمر از مزارع و تعامل نزدیک با کشاورزان،

برزیل بزرگترین صادرکننده پنبه جهان در سال ۲۰۲۴



ارقام جایگاه مستحکم برزیل را در بازار جهانی پنبه نشان می‌دهد. در سال ۲۰۲۴، شاخص قیمت پنبه CEPEA/ESALQ در برزیل، شاهد نوسانات قیمتی محدودی بود. کمترین قیمت ثبت شده آن، رقم ۳,۸۱ رئال (تقریباً ۰,۶۲ دلار) در هر پوند بود و بالاترین رقم آن نیز به ۴,۳۶ رئال (تقریباً ۰,۷۱ دلار) در هر پوند رسید. با وجود این نوسانات، میانگین قیمت‌ها در بیشتر روزهای سال ۲۰۲۴، کمتر از سال ۲۰۲۳ باقی ماند.

گروه مترجمین مجله: برزیل در سال ۲۰۲۴ با پشت سر گذاشتن آمریکا، به بزرگترین صادرکننده پنبه جهان تبدیل شد. ایالات متحد آمریکا از سال زراعی ۹۴-۱۹۹۳ این جایگاه را در اختیار داشت. بر اساس گزارش مرکز مطالعات پیشرفته در اقتصاد کاربردی (CEPEA)، این تغییر پس از آن صورت گرفت که تولید پنبه برزیل برای سومین سال متوالی افزایش یافت، درحالی‌که تولید آمریکا با کاهش مواجه گردید. در برزیل، مناطقی که به کشت پنبه اختصاص داده شده، به دلیل سودآوری مطلوب، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و کیفیت بالای محصولات، سالانه گسترش یافته است. بر اساس این گزارش، سطح زیر کشت پنبه برزیل در سال زراعی ۲۴-۲۰۲۳ با افزایش قابل توجه ۱۶,۹ درصدی نسبت به سال قبل، به یک میلیون و ۹۴۴ هزار هکتار رسیده که بالاترین رقم از سال زراعی ۹۲-۱۹۹۱ است. راندمان مزارع نیز کاهش جزئی ۰,۱۸ درصدی داشته است. بر همین اساس، پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه برزیل در سال زراعی ۲۴-۲۰۲۳ به رکورد ۳,۷ میلیون تن برسد که نشان‌دهنده افزایش ۱۶,۶ درصدی نسبت به سال قبل است. این

عملکرد تولید پنبه چین در سال ۲۰۲۴



بر اساس داده‌های منتشرشده توسط اداره ملی آمار چین (NBS)، تولید پنبه این کشور در سال ۲۰۲۴ با ۹,۷ درصد افزایش سالانه، به ۶ میلیون و ۱۶۴ هزار تن رسید. تولید پنبه به‌ویژه در سین کیانگ به‌عنوان منطقه اصلی کشت پنبه در چین، افزایش یافت. طبق این گزارش، هم سطح زیر کشت پنبه و هم عملکرد در هکتار مزارع پنبه چین در طول سال گذشته میلادی افزایش پیدا کرد، به‌طوری‌که طبق داده‌های NBS، کل سطح زیر کشت پنبه ۱,۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و عملکرد در واحد سطح مزارع نیز با جهش چشمگیر ۷,۸ درصدی به ۲۱۷۲ کیلوگرم در هکتار رسید. بر اساس این گزارش، سطح زیر کشت پنبه با ۳,۳ درصد افزایش به ۲,۴۵ میلیون هکتار در منطقه خودمختار سین کیانگ اویغور در شمال غربی چین رسید. در مقابل، سطح زیر کشت در حوضه رودخانه زرد و یانگ‌تسه به ترتیب ۱۳,۶ درصد و ۱,۶ درصد کاهش یافت.

نگاهی به مفاد اقتصادی توافقنامه جامع ایران و روسیه

تأمین مالی تروریسم، که طرف‌های متعاقد عضو آنها هستند، استفاده از ابزارهای مختلف تأمین مالی تجارت، توسعه پروژه‌های حمایت مشترک از صادرات متقابل، افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری، گسترش سرمایه‌گذاری‌های متقابل بین اشخاص حقیقی، شرکت‌های دولتی و خصوصی را فراهم خواهند ساخت و از حمایت مقتضی از سرمایه‌گذاری‌های متقابل اطمینان حاصل خواهند کرد.

۲. طرف‌های متعاقد به منظور ایجاد زیرساخت پرداخت نوین مستقل از دولت‌های ثالث، گذار به پرداخت‌های دوجانبه به ارزهای ملی، تقویت همکاری مستقیم بین بانکی و ترویج محصولات مالی ملی، همکاری خواهند کرد.

۳. طرف‌های متعاقد همکاری خود را با هدف توسعه تجارت و تشویق سرمایه‌گذاری‌ها در مناطق اقتصادی ویژه/آزاد طرف‌های متعاقد گسترش خواهند داد.

۴. طرف‌های متعاقد به مناطق اقتصادی ویژه/آزاد جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در جهت انجام اقدامات معطوف به ایجاد شرکت‌های مشترک در زمینه‌های مورد علاقه متقابل مساعدت خواهند کرد و به ایجاد مناطق صنعتی توجه خواهند نمود.

۵. طرف‌های متعاقد آمادگی خود را برای توسعه همکاری‌های سودمند متقابل در صنایع استخراج طلا، فرآوری طلا، الماس-برلیان و جواهرات اعلام می‌نمایند.

ماده ۲۱

۱. طرف‌های متعاقد با در نظر گرفتن توانایی‌ها و ظرفیت‌های خود از همکاری نزدیک در زمینه حمل‌ونقل حمایت خواهند کرد و تمایل خود را برای توسعه همه‌جانبه شراکت در حوزه حمل‌ونقل بر مبنای سودمندی متقابل تأیید خواهند کرد.

۲. طرف‌های متعاقد شرایط مساعدی را برای متصدیان حمل‌ونقل جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، تسهیل روند حمل‌ونقل و جابجایی مسافران با استفاده از تمامی روش‌های حمل و نقل



اقتصادی در همه زمینه‌های مورد علاقه متقابل با هماهنگی این تعامل در چارچوب کمیسیون دائمی همکاری‌های تجاری و اقتصادی ایران و روسیه حمایت خواهند کرد.

ماده ۱۸

۱. طرف‌های متعاقد به توسعه همکاری‌های تجاری، اقتصادی و صنعتی، ایجاد مزیت‌های اقتصادی متقابل از جمله سرمایه‌گذاری‌های مشترک، تأمین مالی زیرساخت‌ها، تسهیل سازوکارهای تجارت و کسب و کار، همکاری در امور بانکی، ترویج و تأمین متقابل کالا، کار، خدمات، اطلاعات و محصولات فعالیت‌های فکری از جمله حقوق انحصاری مربوطه، مساعدت خواهند داشت.

۲. طرف‌های متعاقد با آگاهی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری خود می‌توانند سرمایه‌گذاری‌های مشترکی را در اقتصاد دولت‌های ثالث داشته باشند و بدین منظور گفتگوهای در چارچوب سازوکارهای تخصصی چندجانبه داشته باشند.

ماده ۲۰

۱. با هدف افزایش حجم تجارت متقابل، طرف‌های متعاقد شرایطی برای توسعه همکاری بین مؤسسات اعتباری طرف‌های متعاقد با در نظر گرفتن اسناد حقوقی بین‌المللی در زمینه مبارزه با پولشویی و

توافقنامه جامع راهبردی ایران و روسیه عصر روز جمعه ۲۸ دی‌ماه ۱۴۰۳ در جریان سفر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهوری به روسیه، از سوی روسای جمهور دو کشور به امضا رسید. متن کامل معاهده مشارکت جامع راهبردی بین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری فدراتیو روسیه، مشتمل بر ۴۷ ماده منتشر شده که همه حوزه‌ها را دربرمی‌گیرد؛ اما برخی از مواد این معاهده کاملاً اقتصادی است یا کاربری عمده آن می‌تواند اقتصادی باشد که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

ماده ۱۶

۱. طرف‌های متعاقد همکاری بین استانی را با عنایت به اهمیت ویژه آن برای گسترش ابعاد کامل روابط دوجانبه، توسعه خواهند داد.

۲. طرف‌های متعاقد شرایط مساعدی را برای برقراری روابط مستقیم بین استان‌های ایرانی و روسی ایجاد خواهند کرد و آشنایی متقابل از ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری آنها از جمله از طریق برگزاری سفرهای تجاری، گردهمایی‌ها، نمایشگاه‌ها، بازارچه‌ها و سایر رویدادهای مشترک بین استانی را تسهیل خواهند کرد.

ماده ۱۷

طرف‌های متعاقد از همکاری‌های تجاری و

شناسایی متقابل برنامه‌های فعالان اقتصادی مجاز به منظور تشویق به ایجاد زنجیره‌های امن تأمین کالا، سازماندهی همکاری‌های اداری و تبادل اطلاعات گمرکی بین نهادهای گمرکی خود را انجام خواهند داد.

ماده ۲۶

طرف‌های متعاقد به منظور پیشبرد رقابت منصفانه در بازارهای ملی و ارتقای سطح رفاه مردم، همکاری در زمینه سیاست ضد انحصاری را گسترش خواهند داد.

ماده ۲۷

طرف‌های متعاقد در موضوعاتی مانند شناسایی متقابل استانداردها، نتایج آزمایش‌ها و گواهی‌های انطباق، استفاده مستقیم از استانداردها، تبادل تجربیات و پیشرفت‌های جدید در زمینه تأمین همسانی اندازه‌گیری، آموزش کارشناسان و گسترش شناسایی نتایج آزمایش‌ها بین جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، همکاری‌ها را توسعه خواهند داد.

ماده ۳۵

طرف‌های متعاقد از همکاری‌های گسترده در بخش‌های دولتی و خصوصی در زمینه‌های ترویج میراث فرهنگی، گردشگری، هنرها و صنایع دستی به منظور افزایش آگاهی مردم نسبت به غنای اجتماعی-فرهنگی و جاذبه‌های مختلف گردشگری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه حمایت نموده و ارتباط مستقیم میان سازمان‌های گردشگری خود را ترغیب خواهند کرد.

ماده ۳۹

طرف‌های متعاقد در زمینه حفاظت از محیط زیست از طریق تبادل تجربیات در استفاده منطقی از منابع طبیعی، ارائه فناوری‌های دوستدار محیط زیست و اجرای اقدامات حفاظت از محیط زیست همکاری خواهند کرد.

ماده ۴۰

طرف‌های متعاقد همکاری، تبادل نظر و تجربه در زمینه مدیریت منابع آبی را تسهیل خواهند نمود.

دوجانبه در پروژه‌های توسعه میادین نفتی و گازی در قلمرو طرف‌های متعاقد؛

۲.۴. تشویق پروژه‌های زیربنایی حائز اهمیت برای تأمین امنیت انرژی جهانی و منطقه‌ای؛

۲.۵. تأمین دسترسی بدون تبعیض به بازارهای بین‌المللی انرژی و افزایش رقابت‌پذیری آنها؛

۲.۶. همکاری و اجرای یک سیاست هماهنگ در چارچوب مجامع بین‌المللی انرژی مانند مجمع کشورهای صادرکننده گاز و اوپک پلاس.

۳. طرف‌های متعاقد سطح همکاری، تبادل نظر و تجربیات در زمینه منابع تجدیدپذیر انرژی را ارتقا خواهند داد.

ماده ۲۳

طرف‌های متعاقد به توسعه و گسترش روابط بلندمدت و متقابل سودمند به منظور اجرای پروژه‌های مشترک در زمینه استفاده صلح آمیز از انرژی اتمی از جمله احداث تأسیسات انرژی هسته‌ای مبادرت خواهند نمود.

ماده ۲۴

۱. طرف‌های متعاقد همکاری‌ها را در زمینه‌های کشاورزی، شیلات، دامپزشکی، حفاظت و قرنطینه گیاهان و تولید بذر به منظور افزایش تجارت و دسترسی متقابل محصولات کشاورزی به بازارهای طرف‌های متعاقد و بازارهای دولت‌های ثالث توسعه خواهند داد.

۲. به منظور تأمین بهداشت محصولات کشاورزی، مواد اولیه و مواد غذایی که باید با الزامات وضع شده در حوزه نظارت بهداشتی و همه‌گیر شناسی، دامپزشکی، کنترل (نظارت) قرنطینه و بهداشت نباتی و بذر و همچنین الزامات استفاده ایمن از آفت کش‌ها و مواد شیمیایی کشاورزی یا سایر الزامات وضع شده به موجب قوانین طرف‌های متعاقد مطابقت داشته باشند، طرف‌های متعاقد اقدامات لازم را اتخاذ خواهند کرد.

ماده ۲۵

طرف‌های متعاقد همکاری گمرکی از جمله اجرای پروژه‌های ایجاد یک کریدور تسهیل شده گمرکی،

و افزایش حجم آنها، استفاده مؤثر از زیرساخت‌های جاده‌ای و مرزی، فراهم خواهند ساخت.

۳. طرف‌های متعاقد همکاری در زمینه حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و ترکیبی و نیز آموزش متخصصان در زمینه حمل‌ونقل را گسترش خواهند داد.

۴. طرف‌های متعاقد در توسعه کریدورهای حمل‌ونقل بین‌المللی که از قلمرو جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه عبور می‌کند، به ویژه کریدور بین‌المللی حمل و نقل شمال - جنوب فعالانه همکاری خواهند نمود. این همکاری شامل ترویج کالا با مبدأ یک طرف متعاقد در بازارهای دولت‌های ثالث و همچنین فراهم‌سازی شرایط توسعه حمل‌ونقل یکپارچه از طریق کریدورهای حمل‌ونقل، هم از طریق حمل‌ونقل دوجانبه و هم از طریق حمل‌ونقل ترانزیتی در قلمرو خود، خواهد بود.

۵. طرف‌های متعاقد پیشرفت‌های نوین در زمینه سامانه‌های حمل‌ونقل دیجیتال راه کار خواهند گرفت.

۶. طرف‌های متعاقد از هماهنگی نزدیک در سازمان‌های بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل حمایت خواهند نمود، بین نهادهای اجرایی در زمینه حمل‌ونقل و شرکت‌ها همکاری سودمند متقابل ایجاد خواهند کرد و مشارکت آنها را در رویدادهای بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل تسهیل خواهند نمود.

ماده ۲۲

۱. طرف‌های متعاقد همکاری در حوزه نفت و گاز را بر اساس اصول برابری و سودمندی متقابل گسترش خواهند داد و اقداماتی را برای افزایش امنیت انرژی طرف‌های متعاقد از طریق استفاده بهینه از منابع سوخت و انرژی اتخاذ خواهند کرد.

۲. طرف‌های متعاقد همکاری دوجانبه در حوزه انرژی را در زمینه‌های زیر گسترش خواهند داد:

۲.۱. همکاری علمی و فنی، تبادل تجربیات و به کارگیری فناوری‌های روز و پیشرفته در استخراج، فرآوری و حمل‌ونقل نفت و گاز؛

۲.۲. مساعدت به شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی و روسی در بخش سوخت و انرژی جهت گسترش همکاری‌ها از جمله عرضه انرژی و عملیات سوآپ؛

۲.۳. تشویق سرمایه‌گذاری در چارچوب همکاری

گفتگو با پدram سلطانی نایبرئیس اسبق اتاق بازرگانی ایران امید تجارت به انعطاف سیاست

«ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای توسعه برخوردار است.» این جمله آشنا و پرتکراری برای همه ماست اما تکرار این عبارت بی‌توجه به نیاز به تعاملات جهانی، عملاً به ازدست‌رفتن فرصت‌های توسعه اقتصادی و صنعتی کشور منتهی شده است. ایران در سال‌های گذشته فرصت توسعه با اتکا به سرمایه‌های خارجی را به کشورهای منطقه واگذار کرده است. اکنون موضوعاتی همچون تعامل با جهانیان با اتکا به فرصت‌های صنعتی‌شدن ایران، مطرح می‌شود اما باید خاطرنشان کرد که اکنون دیگر دوره طلایی جذب سرمایه‌های خارجی و توسعه از دست رفته است. هرچند از سیاستگذاران انتظار می‌رود برای خروج کشور از شرایط بن‌بست حاکم بر اقتصاد ایران، دست‌فرمان خود را تغییر دهند. پدram سلطانی، نایبرئیس اسبق اتاق بازرگانی ایران، در گفتگو با «دنیای اقتصاد» از دست پایین ایران در ترسیم آینده اقتصادی و صنعتی در عرصه بین‌المللی می‌گوید. وی تأکید دارد افق تجارت به حدی کاهش یافته که در نتیجه تحولات و اتفاقات سیاسی، حتی ۶ ماه آینده را نمی‌توان پیش‌بینی کرد. سلطانی با اشاره به ضرورت بازگرداندن ایران به عرصه اقتصاد جهان، از نبود یک سیاست شفاف در زمینه حل‌وفصل مسئله تحریم گفته و تأکید کرده به‌رغم دشواری حصول توافق نسبت به دوره قبل که به توافق موسوم به برجام منجر شد، اگر سیاستگذاران عزم توافق داشته باشند، این مهم دور از دسترس نیست.



بنیان‌های اجتماعی را تضعیف کرده است. به اعتقاد من شرایط در مقایسه با هفت سال قبل، یعنی دوره‌ای که دونالد ترامپ ریاست‌جمهوری ایالات متحده را بر عهده گرفت و از برجام خارج شد، به‌مراتب دشوارتر است. البته هنوز هم احتمال توافقی مجدد وجود دارد، اما با توجه به شرایط نمی‌توان کاستی‌های موجود را نادیده گرفت.

* با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی ایران و همچنین تنش‌های حاکم بر منطقه و تغییر معادلات در سطح جهانی، شکل‌گیری توافقی جدید میان ایران و غرب را چه میزان ضروری و محتمل می‌دانید؟

برقراری تعامل سازنده با دنیا، پیش‌شرط توسعه است. تحریم، تداوم و تشدید آن در برهه‌های زمانی مختلف، تأثیر منفی بسزایی بر اقتصاد ایران داشته است. در همین حال صنعت و تجارت نیز قربانی شرایط و نبود امکان تعامل سازنده با دنیا شده است. با توجه به چالش‌های ساختاری که اقتصاد ایران را تهدید می‌کند، در آستانه ورود دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور جدید ایالات متحده، مجدداً موضوعاتی همچون مذاکرات جدید میان ایران و غرب، تغییر شرایط تحریمی و همچنین آینده سیاسی و اقتصادی کشور، در مرکز توجهات قرار گرفته است.

چالش‌های ساختاری حاکم بر اقتصاد ایران، ناترازی‌های گسترده که در حوزه‌های مختلف انرژی، زیرساخت و... شاهد آن هستیم، مواضع سیاسی ایران در منطقه و سطح بین‌المللی و همچنین

حوزه‌های زیرساخت، انرژی و... هستیم. درهمین حال کريدورهای بين‌المللی نیز با اتکا به موقعيت جغرافيايی کشورهاي همسايه توسعه يافته است.

در چنین فضایی نباید منتظر حضور مجدد سرمايه‌گذاران خارجی در کشور و جذب سرمايه برای اجرای پروژه‌هایی با هدف مشترک باشیم، چراکه چنین اقدامی عملاً از رقابت‌پذیری پروژه‌های مهم در دست اجرا در منطقه می‌کاهد. به بیان دیگر بخش بزرگی از جذابیت‌های کشور برای سرمايه‌گذاری و تبدیل ایران به قطب توسعه صنعتی، اقتصادی و لجستیکی، از دست رفته است. در حقیقت ما فرصت‌های طلایی جذب سرمايه خارجی را از دست داده‌ایم.

*** یعنی به نظر جنابعالی حتی ظرفیت‌های صنعتی ایران یا بازار بزرگ مصرفی و یا نیاز به توسعه تکنولوژی، نمی‌تواند مبنای همکاری با طرف‌های خارجی به‌ویژه کشورهای غربی باشد؟**

مذاکره با ایران دیگر با اتکا به مزیت‌های سرمايه‌گذاری کشور در سال ۱۳۹۲، ممکن نیست. همان‌طور که قبلاً هم اشاره شد ایران بسیاری از فرصت‌ها و جذابیت‌های خود برای سرمايه‌گذاری را از دست داده است و سایر کشورها جایگزین ایران شده‌اند. در نتیجه از جذابیت توافق با ایران برای کشورهای غربی کاسته شده است.

در چنین فضایی انتظار می‌رود چالش‌های موجود در نظر گرفته شود و امید غیرواقعی برای توسعه ترسیم نگردد، چراکه ترسیم ظرفیت‌های غیرواقعی برای برقراری توافق میان ایران و غرب، به اخذ تصمیمات غیرعقلایی و تداوم مسیر اشتباه منجر خواهد شد. سرمايه‌گذاری برای توسعه ایران، آخرین پلن در ذهن طرف‌های خارجی است؛ چراکه جذب سرمايه خارجی نیازمند الزامات بسیاری است که از جمله مهم‌ترین آنها باید به ثبات سیاسی و اقتصادی اشاره کرد؛ یعنی همان نداشته‌های اصلی اقتصاد ایران.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که ایران هسته‌ای و شبه‌نظامیان منطقه، تهدیدی جدی برای طرف‌های غربی به شمار می‌روند. به‌علاوه اینکه، طرف‌های اروپایی مدعی هستند، ایران در جنگ روسیه و اوکراین، مداخلاتی داشته و درخلاف جهت منافع اروپا عمل کرده است. در چنین فضایی فرصت سرمايه‌گذاری در ایران از هر جنسی به محاق رفته است.

در ادامه باید تاکید کرد که کوتاه‌تر شدن فاصله غرب تا شرق و همچنین تامین پایدار انرژی برای کشورهای اروپایی، از مهم‌ترین

تضعیف ایران در حوزه‌های اقتصادی و سرمايه‌های اجتماعی از مسائل اثرگذار بر توافق احتمالی میان ایران و غرب است. درهمین حال تنش‌ها و تهدیدها در منطقه نیز شدت گرفته و همین تنش‌های فزاینده نقشی اثرگذار بر آینده روابط ایران و غرب دارد. بنابراین باید این‌طور ادعا کرد که اکنون شرایط مذاکره احتمالی میان ایران و دونالد ترامپ در قامت رئیس‌جمهور ایالات متحده، دشوارتر از گذشته است.

با این‌وجود از تحلیل شرایط این‌طور برمی‌آید که عزم حاکمیت و سیاستگذاران ایرانی نسبت به دوره‌های گذشته و به‌خصوص هفت سال قبل، برای مذاکره با طرف‌های خارجی و شکل‌گیری تعامل سازنده با دنیا، افزایش یافته است. عزم دولت چهاردهم برای رفع تحریم و کاهش آثار سوء آن بر اقتصاد و همچنین کاهش سطح آسیب به تولید و صنعت و تجارت و... افزایش یافته است.

شرایط داخلی کشور، افت مداوم شاخصه‌های اقتصادی و همچنین تنش‌های حاکم بر ایران در سال‌های اخیر به‌قدری شدت گرفته که انتظار می‌رود سیاستگذاران نیز نگاه مثبت‌تری به توافق داشته باشند. در واقع با توجه به ضروریات اقتصادی و سیاسی ایران، امید به دور جدید مذاکرات و کسب نتیجه از آنها، شدت می‌گیرد.

*** در گذشته از ظرفیت‌های ایران همچون دسترسی به آب‌های آزاد، امکان ایجاد کريدورهای بین‌المللی برای مرتبط کردن شرق و غرب، ظرفیت‌های انرژی و معدنی و... به‌عنوان جذابیت‌های توافق غرب با ایران یاد می‌شد؛ آیا این موارد هنوز هم برای طرف‌های خارجی جذابیت دارند؟**

ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای جلب سرمايه‌های خارجی برخوردار بود و انتظار می‌رفت همین جذابیت‌ها به تعاملی سازنده میان کشور ما و طرف‌های خارجی منتهی شود. توافق با غرب مدت‌زمان طولانی تداوم نیافت و شاهد بر هم خوردن توافقات بودیم. در سال‌های گذشته و در سایه دور جدید تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران عملاً فرصت‌های سرمايه‌گذاری طرف‌های خارجی در ایران نادیده انگاشته شد. ایران از منظر موقعیت ژئوپلیتیک در مقایسه با کشورهای همسایه، دست بالا را داشت اما در سایه شرایط موجود، طرف‌های خارجی به سمت دیگر کشورهای همسایه سوق پیدا کردند. کمااینکه در حال حاضر شاهد اجرای توسعه مگا پروژه‌های بسیاری در کشورهای همسایه در

نباید منتظر حضور مجدد سرمایه‌گذاران خارجی در کشور و جذب سرمایه برای اجرای پروژه‌هایی با هدف مشترک باشیم، چراکه چنین اقدامی عملاً از رقابت‌پذیری پروژه‌های مهم در دست اجرا در منطقه می‌کاهد. به بیان دیگر بخش بزرگی از جذابیت‌های کشور برای سرمایه‌گذاری و تبدیل ایران به قطب توسعه صنعتی، اقتصادی و لجستیکی، از دست رفته است. در حقیقت، ما فرصت‌های طلایی جذب سرمایه خارجی را از دست داده‌ایم

چطور تعیین شده است. اما باید اقرار کرد که در بهترین شرایط اقتصادی کشور، در طول اجرای برنامه‌های پنج‌ساله توسعه‌ای، رشد ۳ تا ۳٫۵ درصدی محقق شده است. در حال حاضر نیز با توجه به کاستی‌های جدی حاکم بر اقتصاد، از جمله ناترازی‌های گسترده انرژی در حوزه برق و گاز و همچنین نبود برنامه‌ای جامع، مدون و صحیح برای توسعه صنعتی و همچنین در نبود رابطه سازنده با دنیا، نمی‌توان به تحقق رشد‌های هدف‌گذاری شده امید داشت.

*** با توجه به عدم توفیق در توسعه صنعتی، آیا می‌توان از ظرفیت‌های بازار صادرات غیرنفتی برای ارتقای شرایط صنعتی و تولید بهره گرفت؟**

رشد اقتصادی ایران صادرات محور نبوده است و امید چندانی هم به تغییر این دست‌فرمان در سال‌های پیش رو وجود ندارد. صادرات نیازمند تامین زیرساخت در حوزه تولید است که با توجه به شرایط کشور، دستیابی به آن به‌سادگی ممکن نیست. در همین حال باید خاطرنشان کرد که صادرات نیازمند تولید با هدف صادراتی است. اما در طول دهه‌های گذشته برنامه‌ریزی مشخصی برای تولید صادراتی در کشور انجام نشده است.

با نگاهی کلی به شرایط کنونی حاکم بر صنعت و تجارت کشور، این سوال مطرح می‌شود که تولید کدام محصول استراتژیک در کشور ما در اولویت سیاست‌گذاران بوده است؟ نگاه کلی به عملکرد صنایع حکایت از آن دارد که ما حتی در صنایعی همچون پتروشیمی، فولاد، فلزات اساسی و... نیز با وجود مزیت‌های جغرافیایی، پشت‌تاز نبوده‌ایم. تنها رشد محدودی در برخی صنایع کوچک حاصل شده که عملاً فاقد ظرفیت‌های لازم برای پیشرانی تجارت و تولید هستند.

دلایل حضور و سرمایه‌گذاری در منطقه خاورمیانه است. ناامیدی طرف‌های خارجی در برقراری تعامل با ایران، عملاً زمینه‌ساز تعریف مگا پروژه‌هایی با این مبنا در کشورهای همسایه ما شده است. در همین حال غرب با تکیه بر همین سرمایه‌گذاری‌های عظیم، تهدیدهای اقتصادی چین را مدیریت می‌کند. به این ترتیب ایران از معادلات منطقه حذف شده است.

*** با توجه به شرایط توصیف‌شده، دورنمای روابط و شرایط اقتصادی ایران را در آینده چطور ارزیابی می‌کنید؟**

روابط ایران در سطح داخلی و بین‌المللی از پیچیدگی‌های بسیاری برخوردار است؛ بر همین اساس نیز نمی‌توان با قاطعیت درخصوص روابط ایران و شرایط آن اظهار نظر کرد. بنابراین حتی دورنمای ۶ ماهه روابط ایران، روشن و آشکار نیست. در موقعیت کنونی تنها می‌توان به انعطاف آشکار در سیاست‌ها و دست‌فرمان مدیران و سیاست‌گذاران امید داشت. از درون حاکمیت سیگنال‌های مختلف و متفاوتی مخابره می‌شود و همین تفاوت‌ها، تحلیل شرایط آینده را دشوار می‌کند.

*** در برنامه هشتم توسعه رشد ۸ درصدی اقتصادی هدف‌گذاری شده است. با توجه به شرایط حاکم بر کشور، تحقق این هدف‌گذاری را چه میزان ممکن می‌دانید؟**

رشد ۸ درصدی اقتصادی از دوره تدوین و تصویب برنامه پنج‌ساله سوم توسعه، وارد ادبیات اقتصادی کشور شد. هنوز هم روشن نیست که این رقم هدف‌گذاری شده چه مرجعیتی دارد و

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

HTTPS://SANATNASSAJI.COM

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۷۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۸۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

HEIMTEXTIL 2025 RECORDS VISITOR INCREASE AND SHOWCASED FUTURE INTERIOR DESIGN

Heimtextil 2025 ended with full exhibition halls, 142 participating nations, another increase in exhibitors and visitors as well as with top satisfaction ratings. Over four days, more than 50,000 buyers experienced the latest collections, materials and textile solutions for the entire interior design at first hand from over 3,000 exhibitors. The Heimtextil Trends 25/26 by Alcova Milano and the installation 'among-us' by star designer Patricia Urquiola set new standards for interior design, retail and hospitality. The content programme centered on AI-driven design, sustainable production processes and future interiors.

'142 participating nations, growth in exhibitors and a ten percent increase in visitors show: trade fairs are in more demand than ever. In times of persistent inflation and low purchasing power, resilience and market presence are key. This is exactly how Heimtextil enabled indus-

try and retail: to access new markets and thus actively shape global competition,' said Detlef Braun, Member of the Executive Board of Messe Frankfurt. The share of international exhibitors rose to 96 per cent, strengthening Heimtextil's position as the world's leading trade fair for home and contract textiles and textile design. Among the top ten exhibiting countries were China, India, Pakistan, Turkey, Germany, Italy, Spain, Portugal and Belgium. On the visitor side, the internationality increased to 84 per cent. Growth was in particular recorded in markets such as Argentina, France, Great Britain, India, Italy, Japan, Canada, the Netherlands, Sweden, South Korea, Spain, the United States and the United Arab Emirates. High satisfaction ratings confirmed the success of this year's Heimtextil edition: 81 per cent of exhibitors reported achieving their trade fair goals. At 94 per cent, visitor satisfaction reached also a record high.

VISITOR REGISTRATION FOR DOMOTEX ASIA/ CHINAFLOOR 2025 NOW OPEN

The 27th edition of DOMOTEX asia/CHINAFLOOR will take place in Shanghai from May 26 to 28, 2025, showcasing the latest developments and trends in the flooring industry and offering a wealth of business opportunities in the Asian markets. This will be the largest dedicated gathering of the international flooring community in 2025. More than 1600 exhibitors from over 40 countries are expected to exhibit across 7 dedicated halls at the National Exhibition

and Convention Center (NECC – Hongqiao). In its 2024 edition, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR welcome 83,850 professional visitors from 117 different countries. The number of international visitors reached 17,923 and marked a 25% increase compared to the previous year, surpassing the record set in the 2019 edition and establishing the event as more global than ever. The 2025 edition is set to achieve another milestone in international participation.

Known as the heart of DOMOTEX brands, this sector will occupy two halls, covering the entire carpet supply chain and offering a wide range of carpet solutions. Renowned international and Chinese carpet brands will bring to the audience everything, from hand made to machine-made carpets and rugs, catering to all residential and commercial needs. At the same time, leading brands will showcase solutions for the carpet production supply chain.

RESEARCHERS INNOVATE ADVANCED METHOD FOR CARBON FIBER RECYCLING

Researchers at Waseda University have introduced a groundbreaking direct discharge electrical pulse method for recycling carbon fiber-reinforced polymers (CFRPs). This innovative technique enables the efficient and sustainable separation of CFRPs, recovering high-quality carbon fibers while significantly reducing environmental impact. CFRPs are widely used in aerospace, automotive, and sports equipment due to their lightweight and high-strength properties. Despite their advantages, recycling CFRPs poses a major challenge, with traditional methods relying on high-tem-

perature or chemical processes that are costly and environmentally harmful. Electrohydraulic fragmentation has been explored as a promising alternative, using shockwave impulses to separate composite materials, but researchers sought a more efficient solution.

Led by Professor Chiharu Tokoro, the Waseda University team developed the direct discharge electrical pulse method, inspired by previous studies on shock wave generation in water. The technique utilizes Joule heating, thermal stress, and plasma expansion to separate materials without the need for

heat or chemicals. Compared to electrohydraulic fragmentation, this method achieves superior results, recovering longer, stronger carbon fibers with minimal resin residue and structural degradation.

The new method is also significantly more energy-efficient, improving energy usage by a factor of at least 10 compared to conventional recycling processes. By reducing environmental impact and enabling effective resource recovery, the technology has the potential to transform waste management for industries like aviation, automotive, and renewable energy.

CAVA INTRODUCES ADVANCED FABRIC BLEND FOR MODERN ATHLEISURE

Athleisure brand CAVA has launched ADPTTM, their first innovative fabric and technology combination designed to provide all-day comfort and ease of movement. ADPTTM is a premium blend of spandex and nylon available in over 50 designs and colors. The collection includes a variety of apparel such as leggings, jackets, sports bras, skorts, tops, jeans, and more, catering to the diverse needs of urban living.

With moisture-wicking features that minimize irritation and chafing, ADPTTM ensures stylish and

comfortable clothing that is both breathable and practical. Each piece is crafted to complement a modern, active lifestyle while delivering superior comfort and performance.

Shreya Mittal, co-founder of CAVA, emphasized that ADPTTM represents more than just a fabric. It embodies the brand's commitment to style, comfort, and durability. As the core of CAVA's athleisure collection, ADPTTM is created to support busy lifestyles with its sweat-wicking, quick-drying, and freshness-retaining properties.

BRAZIL WORLD'S LARGEST COTTON EXPORTER IN 2024 AS PRODUCTION SOARS

Brazil has ascended to become the world's top cotton exporter in 2024, overtaking the US, which had held the position since the 1993-94 crop season. This shift comes after Brazilian cotton production increased for the third consecutive year, while output in the US declined, as per the Centre for Advanced Studies on Applied Economics (CEPEA). In Brazil, the area dedicated to cotton has expanded annually, driven by favourable profitability, technological advancements, and the high quality of the produce. Although domestic demand has seen only a modest rise, the growing surplus has been balanced by increases in



international prices, sustaining cotton prices in the local market, CEPEA said in its latest fortnightly report on the Brazilian cotton market.

In 2024, the CEPEA/ESALQ cotton index in Brazil saw prices fluctuating within a narrow range. The lowest price recorded was BRL 3.8063 (~\$0.62) per pound, with the highest reaching BRL 4.3645 (~\$0.71) per pound.

Despite these fluctuations, average prices remained below those of 2023 throughout most of the year.

The 2023-24 crop season in Brazil witnessed a significant 16.9 per cent increase in planted area from the previous year, reaching 1.944 million hectares—the highest since the 1991-92 season. However, productivity slightly declined by 0.18 per cent. Despite this, the output for the season is estimated at a record 3.7 million tons, marking an increase of 16.64 per cent compared to the previous season. These figures underscore Brazil's strengthening position in the global cotton market.

CHINA'S COTTON PRODUCTION SOARS TO 6.164 MN TONNES IN 2024

During the ongoing calendar year, cotton production in China increased by 9.7 per cent year-on-year to 6.164 million tonnes, according to the data released by the National Bureau of Statistics (NBS). Cotton production particularly increased in Xinjiang, the main cotton growing region in China.

Both the area under cotton cultivation and yield per hectare increased during the year. While the total cotton planting area rose by 1.8 per cent

compared to the last year, the yield per unit area saw a sharp jump of 7.8 per cent to touch 2,172 kg per hectare, as per the NBS data.

Cotton plantation area expanded by 3.3 per cent to 2.45 million hectares in the Xinjiang Uygur Autonomous Region, in the northwest of China. On the other hand, area under cotton cultivation in the Yellow River and Yangtze River basins declined by 13.6 per cent and 1.6 per cent, respectively.

EUROPE'S TEXTILE RECYCLING INDUSTRY IN CRISIS BREWS INTO AN ENVIRONMENTAL THREAT

The once-booming European textile recycling industry is facing an unprecedented crisis, with far-reaching implications for the global fashion landscape and the environment. For years, Europe led the way in textile recycling, diverting millions of tons of used clothing from landfills and incinerators. However, recent global disruptions have severely impacted the sector, pushing it to the brink of collapse.

What went wrong?

Several factors contributed to this perfect storm for the industry.

* The war in Ukraine

The conflict in Ukraine has disrupted supply chains and significantly reduced demand for used clothing

in Eastern Europe, a key export market for European recyclers. This instability has compounded logistical challenges and created economic uncertainty.

* Logistical challenges in Africa

African nations, once major importers of used clothing from Europe, are grappling with logistical barriers and economic downturns. These issues have led to declining demand, further squeezing the European recycling sector.

* The rise of ultra-fast fashion

The increasing popularity of ultra-fast fashion has flooded the market with cheap, disposable clothing. This oversupply of low-quality garments has made recycling more challenging as such textiles are often unsuitable for reuse or upcycling.

BANGLADESH RMG EXPORTS RISE TO \$38.48 BILLION IN 2024: EPB

From \$35.89 billion in 2023, Bangladesh's ready-made garment (RMG) exports increased by 7.23 per cent to \$38.48 billion in 2024, as per the Export Promotion Bureau (EPB). Showing resilience, RMG sector in the country registered positive growth in the ten months of the year, as per a report by the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

The year began on a strong note, with RMG exports in January 2024 exports hitting \$3.47 billion.

Exports in February and March maintained steady at \$3.19 billion and \$3.06 billion, respectively. However, Bangladesh's RMG exports declined by 6.62 per cent to \$2.38 billion in April 2024 only to rebound by 14.59 per cent to \$3.5 billion in May 2024.

Following a 10.48 per cent to \$2.97 billion in June 2024, Bangladesh's RMG exports have shown consistent growth since July 2024 onwards.

According to Faruque Hassan, Former President, BGMEA, 2024

was a challenging yet opportunistic year for the Bangladesh RMG industry as improved political stability and higher retail sales in the US and EU boosted work orders. Entrepreneurs increasingly focused on value-added products and expanded into new markets. However, the sector needs to address the issues of corruption, customs and taxes to strengthen its position in 2025. Declining inflation and lower interest rates in key markets indicate positive growth prospects for the industry, he opines.



***EUROPE' S TEXTILE RECYCLING INDUSTRY IN CRISIS BREWS INTO AN ENVIRONMENTAL THREAT**

-For years, Europe led the way in textile recycling, diverting millions of tons of used clothing from landfills and incinerators. However, recent global disruptions have severely impacted the sector, pushing it to the brink of collapse...page63

***BANGLADESH RMG EXPORTS RISE TO \$38.48 BILLION IN 2024: EPB**

-From \$35.89 billion in 2023, Bangladesh's ready-made garment (RMG) exports increased by 7.23 per cent to \$38.48 billion in 2024, as per the Export Promotion Bureau (EPB). Showing resilience, RMG sector in the country registered positive growth in the ten months of the year...page63

***BRAZIL WORLD'S LARGEST COTTON EXPORTER IN 2024 AS PRODUCTION SOARS**

-Brazil has ascended to become the world's top cotton exporter in 2024, overtaking the US, which had held the position since the 1993-94 crop season. This shift comes after Brazilian cotton production increased for the third consecutive year, while output in the US declined, as per the Centre for Advanced Studies on Applied Economics...page62

***CHINA'S COTTON PRODUCTION SOARS TO 6.164 MN TONNES IN 2024**

-During the ongoing calendar year, cotton production in China increased by 9.7 per cent year-on-year to 6.164 million tonnes, according to the data released by NBS...Page 62

***RESEARCHERS INNOVATE ADVANCED METHOD FOR CARBON FIBER RECYCLING**

-Researchers at Waseda University have introduced a groundbreaking direct discharge electrical pulse method for recycling carbon fiber-reinforced polymers (CFRPs). This innovative technique enables the efficient and sustainable separation of CFRPs, recovering high-quality carbon fibers while significantly reducing environmental impact...page61

***CAVA INTRODUCES ADVANCED FABRIC BLEND FOR MODERN ATHLEISURE**

-Athleisure brand CAVA has launched ADPTTM, their first innovative fabric and technology combination designed to provide all-day comfort and ease of movement. ADPTTM is a premium blend of spandex and nylon available in over 50 designs and colors...page61

***HEIMTEXTIL 2025 RECORDS VISITOR INCREASE AND SHOWCASED FUTURE INTERIOR DESIGN**

-Heimtextil 2025 ended with full exhibition halls, 142 participating nations, another increase in exhibitors and visitors as well as with top satisfaction ratings. More than 50,000 buyers experienced the latest collections, materials and textile solutions for the entire interior design at first hand from over 3,000 exhibitors...page60

***VISITOR REGISTRATION FOR DOMOTEX ASIA/ CHINAFLOOR 2025 NOW OPEN**

-The 27th edition of DOMOTEX asia/CHINAFLOOR will take place in Shanghai from May 26 to 28, 2025, showcasing the latest developments and trends in the flooring industry...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Sara Nikseresht, Neda Momen, Marziye Ehghaghi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran **Tel:** +98(021) 88516799, **Postal code:** 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar **www.tsgir.com**

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



www.laferspa.com

نامی آشنا در تکمیل پارچه

Lafer

SPA
ideas for better fabric

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting

دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





آلمان



یونان



تایوان



آلمان



آلمان



سوئیس



ایتالیا



سنگاپور



ژاپن



آلمان



ایتالیا



ایتالیا



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده‌گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



فروش کارخانه

فروش کارخانه ۱۰/۰۰۰ متری دارای مجوز رنگرزی، چاپ و تکمیل و بافت انواع پارچه در زیر بنایی شامل ۶۰۰ متر در چهار سوله دارای پایان کار، سیستم آتش نشانی، دارای انشعابات شامل پست برق ۸۰۰ kva و ایستگاه گاز ۱۰۰۰ متر مکعبی و انشعاب آب به میزان ۴ اینچ مکعب و استخر ذخیره آب و پساب به گنجایش ۱۰۰/۰۰۰ لیتر مکعب و لوله کشی های گازپیشبینی شده جهت نصب ژنراتور و تاسیسات رنگرزی، دارای ساختمان اداری مجزا و مهمانسرا با طراحی و معماری به روز و ساختمان نگهبانی و سرایداری مجزا بصورت کلید نخورده و فاقد ماشین آلات به فروش میرسد.

☎ ۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳۵۴



02188032471

* ارائه کلیه وسائل آزمایشگاه نساجی از شرکتهای:

کاتو زاین نانو فایبر، وایرا انگلستان،

اشمیت آلمان، اشتوبر آلمان، سدوتری پوینت آلمان و

چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

* سنسور و کاتر در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی ریترو و اشلافورث و... از شرکت اشتوبر آلمان

* انواع روکش غلتک (کاتز)، نوار کشش (ربین)، رینگ (عینکی) و سایر یدکیهای ماشین رینگ

* پیوندزن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای نساجی (و یدکی)

* دستگاه تعیین نسخه رنگ و ارائه سیستم PLC

برای رنگرزی از شرکت سدوتری پوینت آلمان

* دستگاه کنترل مرکزی ۳۶ واحدی نخ پاک کن اتوکنتر مورا



اطلسی تاب کاسپین



Atlas Tab Caspian Company

تولید کننده انواع نخ های dty
(تکسچرایزینگ) و اسپاندکس و
میکرو فلامنت در دنیهای مختلف



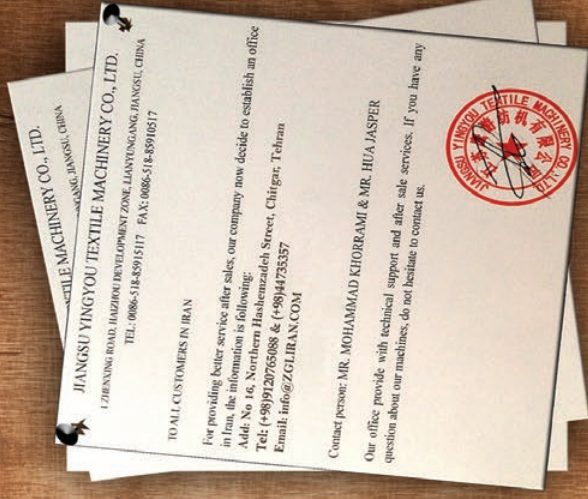
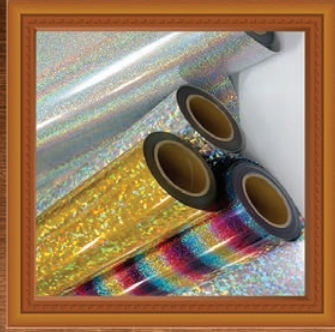
اتوبان کرج قزوین ، شهرک صنعتی کاسپین ۱
خیابان شهید رجایی یکم ، شرکت اطلس تاب

۰۲۸-۳۲۸۴۸۳۰۵-۷

۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳ ۵۴ / ۰۹۱۲ ۶۸۲ ۱۴ ۵۷

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SULTO
制造



ZGLIRAN



ZGLIRAN



www.ZGLIRAN.com



www.ZGLIRAN.ir

تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸-۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶

مهندس محمد خرمی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...
- ❖ مواد شیمیایی نساجی
- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸۶-۴۴۴۳۳۶۹۰-۸
شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: hiradkara.textile

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰