



ماهنامه علمی، فنی و اقتصادی
آذر ۱۴۰۳ / ۶۰۰۰۰ تومان



بزرگترین ارائه کننده چپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی



تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵ ۱۵ ۶۷ ۴۰ - ۲

info@viratex-co.com

◀ افت محسوس بازدیدکنندگان ایرانی ایتما آسیا ۲۰۲۴

◀ بخش خصوصی، در تنگنای شدید تامین مالی

◀ گره کور واردات بی رویه پارچه

◀ اقتصاد ایران بر سر دوراهی؛ توافق یا تشدید تنش؟

◀ اثر ترامپ بر صنعت نساجی و پوشاک جهان

◀ گزارشی از اولین رویداد ملی کامپوتکس زنجان



Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

دوتِکو

ساخت ایتالیا

MADE IN ITALY

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

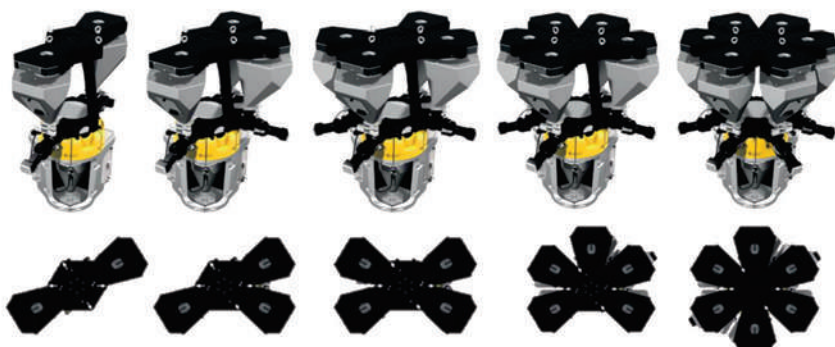


* سیستم واحدی به شکل گُل

* قابل افزایش

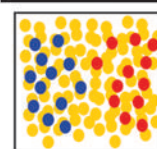
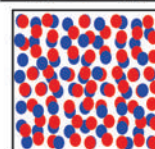
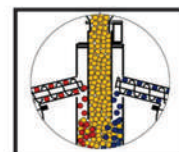
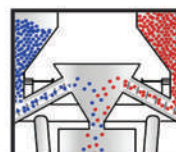
* قابل نصب توسط خود مشتری

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها





شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

Khoshrang-co.com

[khoshrang.co.ltd](https://www.khoshrang.co.ltd)



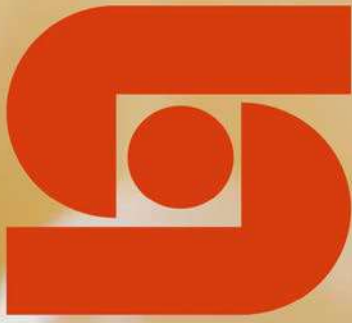
PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org



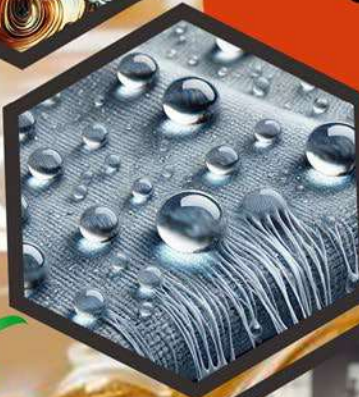
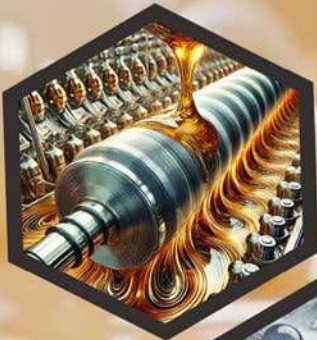
شرکت شیمیایی سلیس

SALIS CHEMICALS COMPANY

تولید کننده انواع

روغن ریسندگی
نرمکن کاتیونی
دیسپرس کننده
نفوذدهنده
صابون

روغن بافندگی
اسپین فینیش
آنتی استاتیک
غلظت دهنده
ضد کف

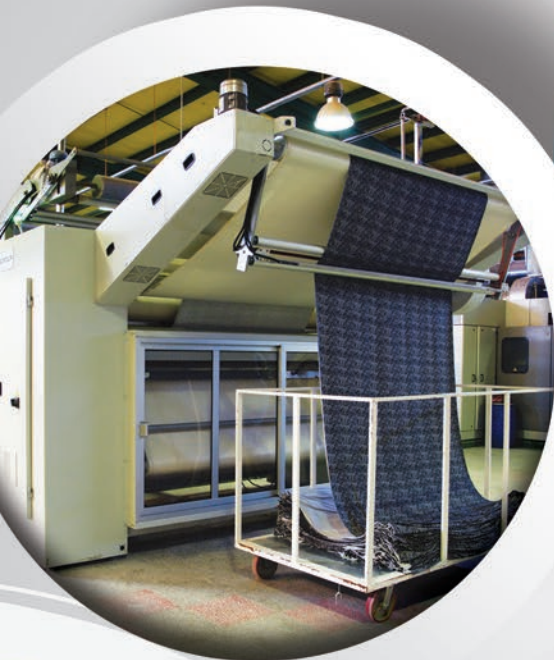


بیش از سی سال تجربه در زمینه تولید انواع مواد تعاونی



WWW.SALISCHEMICALS.COM • ۰۲۱-۸۸۴۱۱۰۱۰۰

INFO@SALISCHEMICALS.COM • ۰۹۲۰۹۵۱۲۸۱۰



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی درایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمربند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می‌سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۰۲۱-۳۶۴۱۹۱۰۱-۱۲-۱۴




۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر
از ۳ تا ۲۰ دنییر

 09122705938
 013 42474656
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903

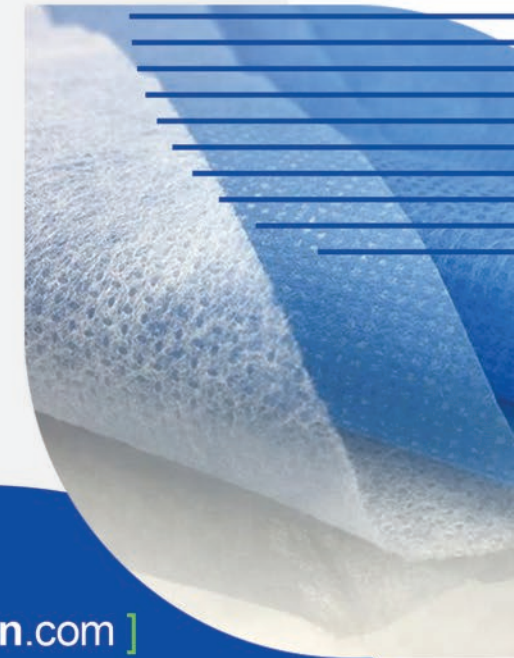
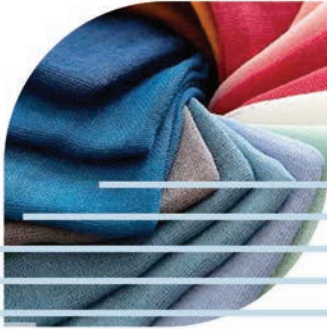
IRAN KETEN (Mehdi)



SIMAB RESIN

Water-based Acrylic & Polyurethane resins

● Find us in your life



- بایندر چاپ پیگمنت
- چسب فلوک
- چسب چمن مصنوعی
- بایندر منسوجات بی بافت
- دیسپرس کننده
- سختی گیر
- غلظت دهنده
- آهار نخ
- آهار و تکمیل پارچه
- چسب لمینیت پارچه

[www.simabresin.com]

    simabresin

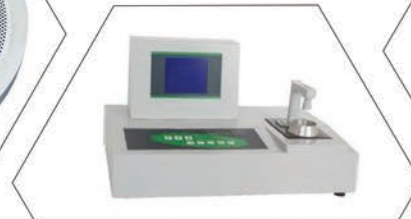
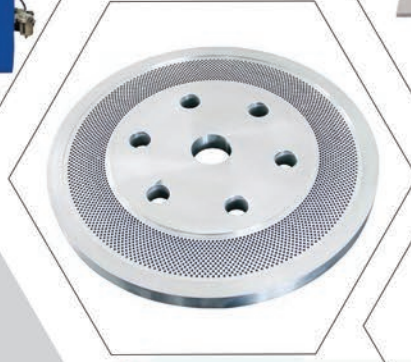
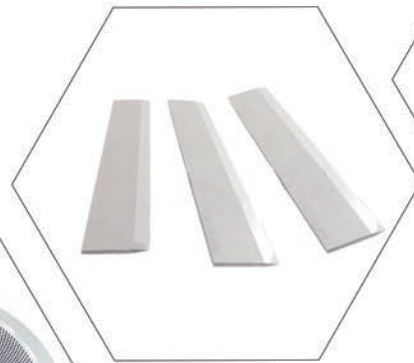
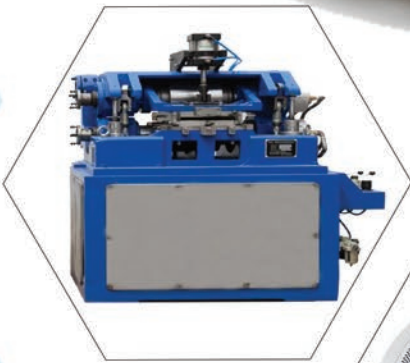
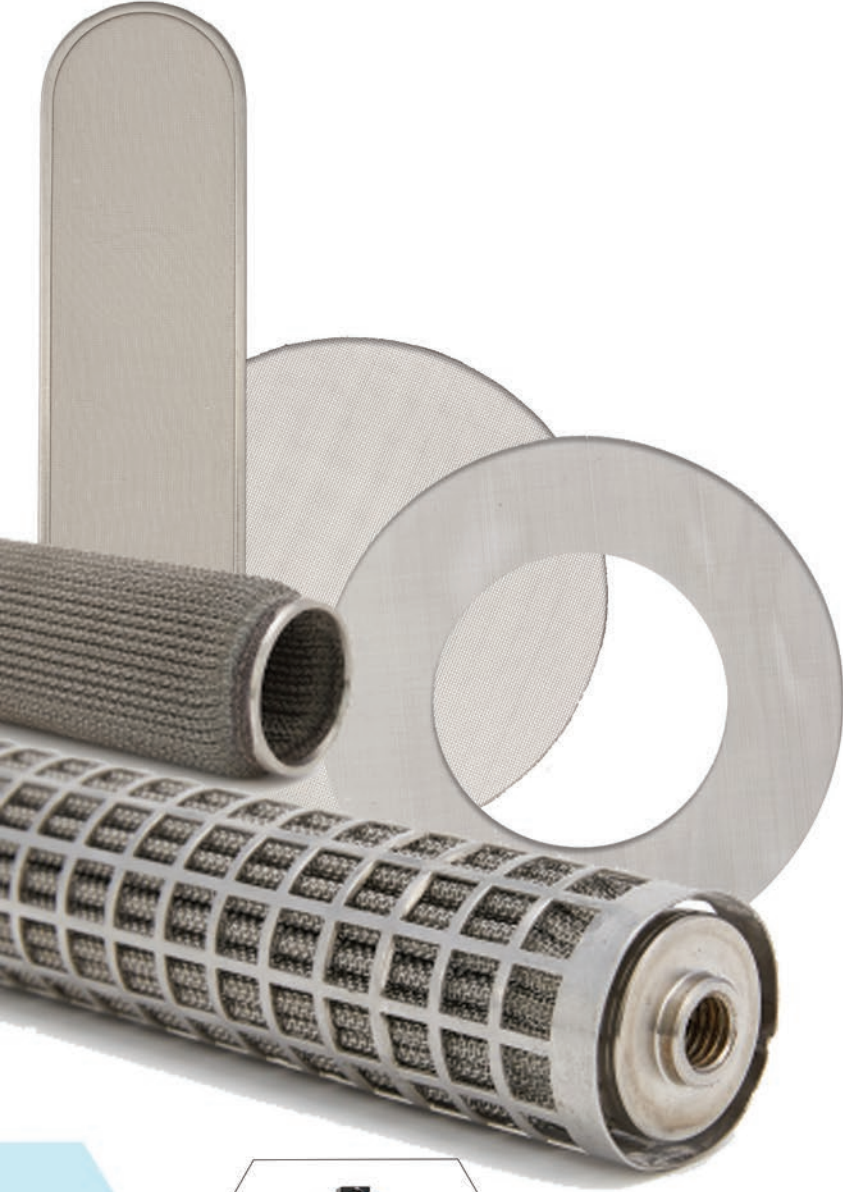
 ۰۲۱ ۸۸۲۱۱۲۱۶-۱۸



شرکت تجارت و فناوری آرکا

ARKA TRADE & TECHNOLOGY

تامین قطعات یدکی و مصرفی
انواع سردوشی و اسپین پک
انواع فیلتر مش، رینگ و واشر
تامین تمامی لوازم آزمایشگاهی
خطوط الیاف پلی استر و ذوب ریسی



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran

E-mail : info@almaschemie.com

www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹

با دیسپرس کننده های دانا نساج آسوده خاطر رنگریزی کنید
مخصوص رنگریزی پلی استر – کالای سلولزی



مزایای دیسپرس کننده های دانا نساج

- مصرف کم و مقرون به صرفه $\max=0.3 \text{ gr/lit}$
- قیمت مناسب
- سازگار با محیط زیست
- جذب بیشتر و افزایش عمق رنگی
- رضایتمندی بالای مشتریان ✓



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده انواع رنگ و مواد کمکی نساجی

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42342271

📍📧📞 0912 256 44 82



گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1



شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش
آبگیر سانتر فیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانتر فیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel : +9851-3255 3255 Fax : +9851-3255 3254

Imagin Machinery Co.,Ltd.

دیبا نگار دلیجان

سازنده تخصصی ماشین آلات دولاتاب و اسمبلی وایندر (لاکنی)



- SPUN YARN TWISTER
- FILAMENT TWISTER
- CARPET YARN TWISTER+CABLER
- TECHNICAL YARN TWISTER+CABLER
- ASSEMBLY WINDER
- FILAMENT REWINDER
- SOFT WINDER+REWINDER
- AUTO HANKER

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز


■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■



تولید کننده انواع:

- نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضد کف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق دهنده
- غلظت دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول



| | | | |
|----|---|----|---|
| ۲۸ | - کاربردهای بیوتکنولوژی در فرآوری منسوجات | ۲ | * سرمقاله - اقتصاد ایران بر سر دوراهی؛ توافق یا تشدید تنش؟ |
| ۳۰ | - بافت سه‌بعدی، جایگزینی موثر برای روش برش و دوخت | ۴ | * خبرنامه - انتصاب سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت |
| ۳۲ | - صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا به دنبال بازارهای جدید | ۴ | - زمان بندی انتظار برای تخصیص ارز واحدهای تولیدی و بازرگانی |
| | * پوشاک و خرده فروشی | ۵ | - اجازه تغییر کاربری شرکت صنایع پوشش را نمی‌دهیم |
| ۳۳ | - رکود بازار پوشاک با کاهش قدرت خرید مردم | ۵ | - نامه اتاق بازرگانی به شورای نگهبان در مخالفت با لایحه تجارت |
| ۳۴ | - چشم‌انداز صنعت مد و پوشاک در سال ۲۰۲۵ | ۷ | - افزایش نرخ برق صنایع از مهرماه |
| ۳۷ | - بحران جهانی لباس‌های نپوشیده | ۷ | - نرخ تورم سالانه آبان ماه ۲۳،۱ درصد شد |
| ۳۸ | - نگاهی به بازار جهانی پوشاک نوزاد و کودک | | * گزارش - بخش خصوصی، در تنگنای شدید تأمین مالی |
| ۴۰ | - مقایسه نظام تعرفه‌های پوشاک ایران با کشورهای منطقه | ۸ | - کره کور واردات بی‌رویه پارچه |
| | * نمایشگاه‌ها | ۱۲ | * گفتگوی ویژه - گفتگوی ماهنامه با مهندس «امیررضا افشاری» مدیرعامل شرکت «ندتکس» |
| ۴۲ | - فرش و قالیچه، محور هایم‌تکستیل ۲۰۲۵ | | * رویدادها - گزارشی از اولین رویداد ملی تخصصی پلیمر، نساجی و پوشاک کامپوتکس |
| ۴۴ | - برگزاری نمایشگاه نخ استان‌بول در فوریه ۲۰۲۵ | ۱۴ | * اثر ترامپ - بیم و امید تأمین‌کنندگان پوشاک از بازگشت ترامپ |
| ۴۵ | - استقبال چشمگیر از اینما آسیا ۲۰۲۵ سنگاپور | ۱۷ | - تاثیر بازگشت ترامپ بر صنعت نساجی جهان |
| | * تولید و تجارت پنبه | ۲۰ | - بازگشت کابوس برای صنعت نساجی و پوشاک چین |
| ۴۶ | - گزارشی درباره‌ی دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (نوامبر ۲۰۲۴) | ۲۲ | - فرصتی برای صنعت نساجی و پوشاک هند |
| ۴۹ | - نارضایتی پنبه‌کاران از قیمت خرید تضمینی دولت | ۲۳ | |
| ۵۰ | - کاهش چشمگیر صادرات پنبه آمریکا | ۲۵ | * دنیای نساجی - نوآوری‌ها در منسوجات رسانا |
| ۵۱ | - واردات پنبه پاکستان ۴ برابر می‌شود | | |
| | * محیط کسب و کار | ۲۶ | |
| ۵۲ | - در بیست‌وهشتمین همایش توسعه صادرات غیرنفتی چه گذشت؟ | | |
| ۵۵ | - فرو رفتن در باتلاق ناترازی / علیرضا کلاهی صمدی | | |
| ۵۶ | - واریز وجه معامله به کارت نفر سوم ممنوع شد | | |
| ۵۸ | - بودجه ۱۴۰۴؛ همان همیشگی، با کسری بیشتر | | |



اقتصاد ایران بر سر دوراهی؛ توافق یا تشدید تنش؟

جمشید بصیری طهرانی

اعضای معرفی شده برای تیم کابینه ترامپ اشاره می‌کنند که اکثرا از چهره‌های تندرو با مواضع شدید ضدایرانی هستند و از طرف دیگر، خبر معتبری از دیدار ایلان ماسک (حامی اصلی ترامپ در انتخابات) با سفیر کشورمان در سازمان ملل (با وجود تکذیب وزارت امور خارجه) منتشر می‌شود. بر همین اساس، باید منتظر ماند و دید که رئیس‌جمهور جدید آمریکا که از روز ۲۰ ژانویه ۲۰۲۵ (۶ بهمن ۱۴۰۳) رسماً فعالیت خود را در کاخ سفید آغاز خواهد کرد، چه برنامه‌هایی را دنبال خواهد کرد. در این زمینه، تردیدی نیست که برقراری آتش‌بس بین اسرائیل و حماس یا حزب‌الله تا آن تاریخ، می‌تواند ضمن کاهش قابل توجه تنش‌های آتی، بستر مناسب‌تری را برای مذاکره و توافق بین آمریکا و ایران فراهم کرده و از فعال شدن سناریوهای بدبینانه تا حد زیادی جلوگیری کند. اما از طرف دیگر، در صورت تشدید تنش‌های سیاسی و نظامی در منطقه مخصوصاً تداوم درگیری نظامی مستقیم و غیرمستقیم ایران و اسرائیل، می‌توان انتظار داشت که سناریوهای بدبینانه شامل تشدید سیاست فشار حداکثری، جلوگیری از فروش نفت ایران، اعمال فشار به کشورهای همسایه برای کاهش روابط سیاسی و تجاری با کشورمان و مواردی از این دست، فعال شده و متقابلاً شاهد کاهش درآمدهای ارزی، افزایش نرخ ارز و تورم و تشدید مشکلات اقتصادی در داخل باشیم. مسئله بسیار مهم دیگری که باید اشاره

اگر بخواهیم به‌طور خاص در ارتباط با کشورمان صحبت کنیم، دوره قبلی ریاست‌جمهوری ترامپ با خروج آمریکا از برجام، تشدید تحریم‌ها مخصوصاً در ارتباط با فروش نفت و اعمال سیاست فشار حداکثری به ایران همراه بود و در پی همین سیاست‌ها، ضمن کاهش شدید درآمدهای ارزی کشور، شاهد بروز شوک ارزی و تورمی قابل توجهی در اقتصاد کشورمان بودیم؛ به طوری که در پایان سال ۱۳۹۷ یعنی سالی که ترامپ از برجام خارج شد، نرخ دلار بازار آزاد رشد حدود ۱۷۰ درصدی را نسبت به سال قبل ثبت کرد و متقابلاً قیمت سایر کالاها و خدمات نیز به تدریج با جهش چشمگیری مواجه گردید. با توجه به همین پیشینه، سوال مهمی که پیش روی تحلیلگران و فعالان اقتصادی قرار دارد آن است که آیا ترامپ در دوره دوم ریاست‌جمهوری خود، همین سیاست فشار حداکثری را دنبال خواهد کرد یا اینکه با توجه به تغییر و تحولات صورت گرفته در طول ۴ سال گذشته مخصوصاً در عرصه سیاسی (تشدید جنگ روسیه-اوکراین، تداوم جنگ در غزه و لبنان، درگیری مستقیم نظامی ایران و اسرائیل و ...)، او بر خلاف دوره قبلی رویکرد متفاوتی را در پیش گرفته و به سمت مذاکره و توافق با کشورمان حرکت خواهد کرد. البته هنوز برای یافتن پاسخی برای این پرسش بسیار زود است؛ به‌ویژه که تاکنون سیگنال‌های متناقضی از سوی طرفین ارسال شده است. از یک طرف، گروهی از تحلیلگران به

بعد از مدت‌ها انتظار، سرانجام روز سه‌شنبه ۱۵ آبان‌ماه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا برگزار شد و همانطور که از مدتی قبل انتظار می‌رفت، دونالد ترامپ بار دیگر به عنوان رئیس‌جمهور جدید ایالات متحده انتخاب گردید تا بدین ترتیب، تکلیف یکی از مهم‌ترین ناطمینی‌های پیش روی فعالان اقتصادی مخصوصاً از ابتدای امسال، مشخص شود. استفاده از واژه «ناطمینانی» از آنجهت است که برخلاف بسیاری از کشورهای فاقد نظام سیاسی حزبی که تغییر رئیس‌جمهور، تغییر چندی در سیاست‌ها و رویکردهای داخلی و بین‌المللی آنها ایجاد نمی‌کند، در نظام سیاسی آمریکا هرکدام از احزاب سیاسی (دموکرات و جمهوری‌خواه)، نماینده مجموعه‌ای از نگرش‌ها و رویکردهای بعضاً متضاد نسبت به مقوله‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی هستند و این تفاوت دیدگاه‌ها را هم به صورت کاملاً علنی و آشکار بیان کرده و در جریان رقابت‌های انتخاباتی نیز خطاب به رای‌دهندگان ارائه می‌کنند. دقیقاً به همین دلیل است که در ۴ سال اخیر ریاست‌جمهوری جو بایدن به استثنای برخی از مسائل کلان، شاهد تغییرات قابل توجهی در رویکردهای سیاسی و اقتصادی دولت آمریکا در حوزه‌هایی مانند نظام تجاری و تعرفه‌ها، پیمان‌های بین‌المللی، جنگ روسیه-اوکراین، جنگ اسرائیل-حماس و ... بودیم که قطعاً با روی کار آمدن مجدد ترامپ، تغییر رویکرد بنیادین در بسیاری از موارد ذکر شده اتفاق خواهد افتاد.

قطعی زودهنگام برق بخش خانگی در فصل پاییز که قطعا با سردتر شدن هوا به قطع برق و گاز صنایع نیز کشیده خواهد شد و همچنین اعلام افزایش بی سابقه قیمت کارخانه‌ای خودرو را هم اشاره کرد که قطعا در ماه‌های آینده، خود را در قالب افزایش مجدد تورم و قیمت سایر کالاها و خدمات نشان خواهد داد.

افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی از ۲۸۵۰۰ به ۳۸۵۰۰ و نزدیک کردن نرخ دلار توافقی به نرخ بازار آزاد، برنامه‌های اصلاحی دیگری است که اگرچه ممکن است قدری از رانت و فساد ناشی از تعدد نرخ‌های ارز در کشور بکاهد، اما هزینه آن مستقیما بر دوش فعالان اقتصادی و مردم تحمیل خواهد شد و در صورت لحاظ نکردن سیاست‌های جبرانی از سوی دولت، می‌تواند در کنار افزایش قیمت همه کالاها و خدمات، به تشدید رکود در سال آینده دامن بزند. البته در کنار همه موارد ذکر شده، برنامه دولت برای کاهش سود بانکی، عدم تحمیل فشارهای مالیاتی جدید به صنایع و همچنین سفرهای منطقه‌ای مقامات کشور جهت بهبود تعاملات سیاسی و اقتصادی با همسایگان، از جمله نکات امیدوارکننده‌ای است که شاید بتوان از آنها به عنوان کورسویی در تاریکی نام برد.

با توجه به مجموعه موارد ذکر شده، باید منتظر ماند و دید که آیا دولت پزشکیان می‌تواند طی ماه‌های آینده کشور را از این محیط متلاطم و پرچالش به سلامت عبور داده و به وعده‌های خود مخصوصا در ارتباط با بهبود تعامل با دنیا عمل کند یا اینکه همگام با تشدید تنش‌های سیاسی با غرب و آمریکا، شاهد افزایش فشارها بر فعالان اقتصادی و مردم و تشدید مشکلات اقتصادی کشور خواهیم بود.

بعد از روی کار آمدن مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور از تاریخ نهم مردادماه تا به امروز است. اگرچه گذشت ۴ ماه برای ارزیابی قطعی عملکرد دولت جدید قدری زود است اما بر مبنای تحولات و اتفاقات صورت گرفته، رئیس‌جمهور و کابینه وی بنا به دلایل مختلف هنوز نتوانسته‌اند هیچ کدام از وعده‌ها و شعارهای انتخاباتی را برآورده کنند. در واقع، از فردای مراسم تحلیف رئیس‌جمهور که با ترور اسماعیل هنیه رئیس دفتر سیاسی حماس در تهران همراه شد و متعاقبا ترور دبیرکل حزب الله لبنان در مهرماه که در نهایت به حمله موشکی سپاه پاسداران به اسرائیل (۱۰ مهر ۱۴۰۳) و عملیات نظامی اسرائیل در ایران (۵ آبان ۱۴۰۳) انجامید، فعالیت دولت جدید همواره دستخوش بالاترین سطح از تنش‌های سیاسی بوده و با توجه به تاکید مقامات سیاسی و نظامی برای پاسخ دوباره به حمله اسرائیل، هر آن احتمال بروز درگیری نظامی دیگری با ابعاد گسترده‌تر وجود دارد و همین شرایط، عملا امکان برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در یک محیط باثبات و امن را از مسئولان کشور گرفته است.

در حوزه مسائل اقتصادی نیز متأسفانه در ۴ ماه اول فعالیت دولت، نرخ دلار بیش از ۲۰ درصد نسبت به کمترین میزان خود افزایش پیدا کرده و در لحظه نگارش این مطلب حدود ۷۰ هزار تومان در بازار آزاد قیمت دارد و قیمت سکه، طلا و سایر اقلام نیز سربه فلک کشیده است. دولت نیز با تاکید بر کسری بودجه سال آینده و نیز تشدید ناترازی در حوزه انرژی، افزایش تعرفه گاز خانگی و صنعتی و همچنین افزایش قیمت برق صنایع را کلید زده و به دنبال آزادسازی واردات و قیمت بنزین سوپر، به احتمال زیاد افزایش نرخ بنزین سهمیه‌ای را هم در سال آینده اجرا خواهد کرد. به این موارد باید

گردد، وضعیت پرونده هسته‌ای کشورمان است که مخصوصا بعد از درگیری‌های نظامی اخیر به صورت جدی‌تری مطرح شده و حتی برخی از مقامات کشور از احتمال تغییر دکترین هسته‌ای ایران به منظور ایجاد بازدارندگی صحبت کرده‌اند. در این زمینه می‌توان به سفر اخیر مدیرکل آژانس انرژی اتمی به کشورمان اشاره کرد که ضمن دیدار با رئیس‌جمهور و مقامات عالی‌رتبه، از برخی از مراکز هسته‌ای نیز بازدید کرد. اگرچه او ادعا کرده که ایران توقف غنی‌سازی ۶۰ درصدی را پذیرفته اما با این حال، تصویب قطعنامه پیشنهادی تروئیکای اروپا و آمریکا در شورای حکام آژانس که بر اساس آن، تا بهار ۱۴۰۴ (مارس ۲۰۲۵) به ایران جهت همکاری با آژانس مهلت داده شده، نکته چالش برانگیزی است که ممکن است در ماه‌های آینده، به اقدامات سختگیرانه‌تر علیه فعالیت‌های هسته ایران و در نهایت، بازگشت تحریم‌های شورای امنیت علیه کشورمان منجر گردد. بر همین اساس، باید دید رئیس‌جمهور آمریکا چه رویکردی را در ارتباط با مسئله هسته‌ای ایران اتخاذ خواهد کرد و آیا به سمت فعال کردن مکانیزم ماشه خواهد رفت یا اینکه در ازای تبادل برخی امتیازات، مذاکره و توافق بر مسائل هسته‌ای در قالبی جدید انجام خواهد گرفت. بدیهی است که در این زمینه نیز سناریو اول، حالت نامطلوب و بدبینانه و سناریو دوم، حالت مطلوب برای کشورمان با توجه به مسائل و مشکلات عدیده اقتصادی موجود خواهد بود و می‌تواند در صورت همراهی همه ارکان نظام و همچنین مخالفان و دلوپسان، به کاهش تنش‌های سیاسی و اقتصادی و در نهایت، بهبود روابط تجاری و وضعیت اقتصادی کشور منجر گردد. نکته حایز اهمیت دیگر، شرایط سیاسی و اقتصادی داخلی مخصوصا

انتصاب سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت



از راست آقایان: محسن گرچی، ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی، محسن ترحمی

مهندس محسن ترحمی به‌عنوان سرپرست جدید دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شد. پیش از این، دکتر محسن گرچی به مدت بیش از دو سال، سمت مدیرکلی این اداره کل را عهده‌دار بود.

گفتنی است مهندس ترحمی پیش از این در اسفندماه ۱۳۹۹ نیز به‌عنوان سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، جانشین مهندس افسانه محرابی مدیرکل وقت گردید. وی همچنین چندین و چند سال به‌عنوان معاون مدیرکل در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت مشغول به فعالیت بوده و از چهره‌های با سابقه این اداره کل و وزارتخانه محسوب می‌شود.

زمان بندی انتظار برای تخصیص ارز واحدهای تولیدی و بازرگانی

- ۳- واحدهای تولیدی متقاضی ارز نیمه؛ ۸۰ روز
- ۴- واحدهای بازرگانی متقاضی ارز نیمه؛ ۹۰ روز

در ادامه این اطلاعیه خاطر نشان شده است که برخی از رشته فعالیت‌ها همچون تلفن همراه، تبلت، پارچه و امثال آن که دارای صف تخصیص زیادی هستند، از زمان‌دهی‌های فوق مستثنی بوده و هر هفته به میزان مورد تأیید وزارت صمت و به ترتیب نوبت مشمول دریافت تخصیص می‌گردند. براین اساس نیازی به مراجعه حضوری متقاضیان به وزارت صمت جهت پیگیری اولویت‌دهی تخصیص ارز نیست. ضمناً امکان مشاهده آخرین وضعیت زمان تخصیص ارز، به تفکیک رشته فعالیت‌های بخش صنعت نیز در آینده نزدیک در سامانه جامع تجارت ایجاد خواهد شد.

سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای خطاب به واحدهای تولیدی و بازرگانی وزارت صمت اعلام کرد: با توجه به هماهنگی و تلاش‌های انجام‌شده جهت برنامه‌پذیر کردن و نوبت‌دهی خودکار به درخواست‌های در صف تخصیص ارز ثبت‌سفارش‌ها، به استحضار می‌رساند که متوسط زمان انتظار (هموارسازی‌شده) نوبت‌دهی به فیش‌های دارای ثبت‌سفارش معتبر از زمان درخواست تخصیص به شرح زیر است: (بدیهی است تمامی تلاش برای کاهش زمان تخصیص به تناسب وضعیت منابع ارزی کشور انجام خواهد شد)

- ۱- واحدهای تولیدی و بازرگانی متقاضی ارز حاصل از صادرات خود؛ بلافاصله پس از درخواست
- ۲- واحدهای تولیدی و بازرگانی متقاضی ارز حاصل از صادرات دیگران؛ ۷۵ روز

جناب آقای مهندس ترحمی سرپرست محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت

انتصاب شایسته جنابعالی به‌عنوان سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت را صمیمانه تبریک عرض کرده و ضمن آرزوی موفقیت برای جنابعالی در مسند جدید، ابراز امیدواری می‌کنیم که این انتصاب به رشد و توسعه بیش از پیش صنایع نساجی و پوشاک و همچنین افزایش توجهات به این صنعت بزرگ و اشتغال‌زا منجر گردد.

جمشید بصیری صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله

اجازه تغییر کاربری شرکت صنایع پوشش را نمی‌دهیم

مشغول به کار هستند و مقرر شد شاهد فعالیت سه شیفت باشیم که در این راستا، جذب نیروی کارگری و نیروی متخصص نیز انجام می‌گیرد. آقای با بیان اینکه دستگاه نظارتی تاکید دارد کاربری کارخانه نباید تغییر کند، گفت: البته متولیان حوزه صنعت باید به توسعه پایدار این کارخانه و افزایش درآمد و سودآوری و جذب نیرو در آن کمک کنند. برای رسیدن کارخانه به نقطه مطلوب، باید در سطح ملی از آن حمایت شود. علیرضا خوران، سرپرست شرکت صنایع پوشش ایران نیز با اشاره به سابقه این کارخانه نساجی در استان گیلان و شهرستان رشت، به برنامه آینده آن اشاره کرد و گفت: به دنبال افزایش ظرفیت تولید روزانه تا ۱۰ تن طی دو سال آینده هستیم. وی ظرفیت فعلی تولید در شرکت صنایع پوشش ایران را ۳ تن در روز دانست و افزود: به دنبال خرید برخی از دستگاه‌ها از خارج هستیم و تا دو سال آینده، ظرفیت تولید را دوبرابر می‌کنیم و جذب نیرو نیز خواهیم داشت. سرپرست شرکت صنایع پوشش ایران، ضمن قدردانی از دستگاه قضا برای بازگشت به تولید این کارخانه، خاطرنشان کرد: شهید رئیسی برای احیای صنایع پوشش پافشاری کرد و شاهد تحقق این موضوع هستیم.

بازرس کل استان گیلان با بیان اینکه دستگاه نظارتی تاکید دارد کاربری کارخانه شرکت صنایع پوشش نباید تغییر کند، گفت: کاربری این شرکت، نخ و بافندگی است که باید ادامه داشته باشد. به گزارش ایسنا، احمد آقای روز چهارشنبه ۳۰ آبان‌ماه در حاشیه بازدید از شرکت صنایع پوشش ایران در شهرستان رشت، با بیان اینکه این شرکت در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ یکی از بزرگترین کارخانه‌های نساجی خاورمیانه بود و چهار هزار نفر کارگر و مهندس در آن مشغول به کار بودند، اظهار کرد: گیلان مهد کارخانجات نساجی بود و زنجیره تولید از مواد اولیه تا محصول نهایی در همین استان رقم می‌خورد. وی سوءمدیریت‌های گذشته را موجب افول کارکرد کارخانه صنایع پوشش ایران دانست و افزود: این شرکت در سال ۸۳ به بخش خصوصی واگذار و این تصمیم گرفته شد که دستگاه‌های کارخانه را به فروش برسانند، اما با ورود دستگاه قضا، از فروش قطعات و موتورها و دستگاه‌های تازه کارخانه جلوگیری شد و خوشبختانه با حمایت دستگاه‌های قضایی و نظارتی استان، شاهد احیای مجدد آن هستیم. بازرس کل استان گیلان ظرفیت روزانه تولید در شرکت صنایع پوشش ایران را ۳ تن نخ دانست و بیان کرد: بالغ بر ۷۰ نفر در این کارخانه

نامه اتاق بازرگانی به شورای نگهبان در مخالفت با لایحه تجارت

خلاف انتظار، مصوبه مزبور واجد ایرادات و مشکلات متعددی است. رئیس اتاق بازرگانی در این نامه معتقد است که وجود این اشکالات نه تنها تسهیلی در تعاملات تجاری و محیط کسب‌وکار ایجاد نمی‌نماید بلکه با تغییر کلی و یکجای قانون تجارت بعد از گذشت ۹۰ سال از اجرای آن، و نسخ و لغو کلیه قوانین تجاری و رویه‌های اجرایی موجود، اثرات نامطلوبی بر فضای کسب‌وکار و اقتصاد کشور خواهد داشت. حسن‌زاده در ادامه به ایراد ارشادی شورای نگهبان به مجلس، درباره تبعات تغییر کلی و یک جای قانون تجارت هم اشاره می‌کند و از نگرانی‌های فعالان اقتصاد و تجارت از تصویب نهایی این لایحه خبر می‌دهد.

اصلاح و به‌روزرسانی تدریجی و بخش‌به‌بخش قانون تجارت فعلی و اجتناب از ایجاد بی‌نظمی در محیط کسب‌وکار فراهم گردد. به گزارش ایسنا، وی در این نامه با اشاره به سابقه لایحه تجارت و این که دولت در سال ۸۴ لایحه تجارت را به مجلس ارائه داد و پس از گذشت ۱۹ سال در مجلس تصویب و به شورای نگهبان ارسال کرده، آورده است: با عنایت به گذشت زمان طولانی از شروع فرایند تصویب لایحه تجارت و مراحلی که تاکنون پشت سر نهاده است، انتظار این بود که متنی به‌روز و درخور و بدون ایراد جهت رونق فضای کسب‌وکار کشور و رفع اشکالات و موانع موجود تصویب و ارائه گردد. لیکن بر

قانون تجارت به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین قوانین این حوزه، همواره مورد توجه و بحث کارشناسان و فعالان اقتصادی قرار دارد. لایحه جدید تجارت که در دهه ۸۰ تدوین شده است، پس از گذشت چندین سال متمادی، در فروردین‌ماه ۱۴۰۳ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در حال حاضر در شورای نگهبان در حال بررسی است. در همین زمینه صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نامه‌ای خطاب به آیت‌الله جنتی، دبیر شورای نگهبان با اعلام مخالفت اتاق بازرگانی با لایحه تجارت و دلایل آن، از این شورا درخواست کرد که با رد لایحه فرصتی را فراهم نماید که امکان

بازگشت همه به سوی اوست

با نهایت تاسف و تأثر درگذشت جناب آقای

مهندس محمد مروج حسینی

رئیس اسبق انجمن صنایع نساجی ایران و پدر صنعت نساجی و فرش ماشینی کشور را خدمت جامعه بزرگ صنعت نساجی، مخصوصاً جناب آقای مهندس روزبه مروج فرزند گرامی ایشان تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم از درگاه ایزد منان علو درجات و برای بازماندگان صبر جمیل مسئلت می نماییم. بی تردید زحمات و خدمات ارزشمند ایشان در عرصه تولید و صنعت کشور، همواره در یادها باقی خواهد ماند.

جمشید بصیری طهرانی



افزایش نرخ برق صنایع از مهرماه

صنعت فولاد کوچک‌مقیاس بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند و کمترین افزایش نرخ هم برای صنایع انرژی‌بر بزرگ‌مقیاس بوده است. گفتنی است تعدادی از مدیران واحدهای نساجی کشور نیز اعمال نرخ‌های جدید برق را در قبوض واحدهای خود از مهرماه گزارش کرده‌اند.

براساس گزارش‌های رسیده، قیمت برق همه صنایع ایران به جز ۱۸ کارخانه فروآلیاژ از مهرماه تغییر کرده و برای تعدادی از کارخانه‌ها ۱۰ تا ۵۸۶ درصد افزایش داشته است. به گزارش بازار، گران‌ترین برق کشور هم‌اکنون برای صنایع پتروپالایشی است و ارزان‌ترین هم به مشترکان سیمانی می‌رسد. همچنین صنایع انرژی‌بر از جمله

نرخ تورم سالانه آبان ماه ۳۳,۱ درصد اعلام شد

میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می‌باشد. در آبان‌ماه ۱۴۰۳ نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۳۳,۱ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰,۵ واحد درصد کاهش یافته است. همچنین نرخ تورم سالانه کشور در آبان‌ماه ۱۴۰۳ برابر ۳۳,۱ درصد است که دامنه تغییرات آن برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۳۰,۴ درصد برای دهک اول، تا ۳۳,۶ درصد برای دهک نهم است. بر این اساس فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۳,۲ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۳,۶ واحد درصد)، ۰,۴ واحد درصد کاهش داشته است.

و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. تورم نقطه‌به‌نقطه آبان‌ماه ۱۴۰۳ در مقایسه با ماه قبل، ۰,۹ واحد درصد افزایش داشته است.

تورم ماهانه

منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می‌باشد. در آبان‌ماه ۱۴۰۳ تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر ۲,۸ درصد بوده است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، ۳,۶ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، ۲,۵ درصد بوده است.

تورم سالانه

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر

طبق اعلام مرکز آمار ایران، در آبان‌ماه ۱۴۰۳ شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۲۷۹,۵ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۲,۸ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۲,۵ درصد افزایش و در دوازده ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۳,۱ درصد افزایش داشته است.

تورم نقطه به نقطه

منظور از تورم نقطه‌به‌نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. در آبان‌ماه ۱۴۰۳ تورم نقطه‌به‌نقطه خانوارهای کشور، ۳۲,۵ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۳۲,۵ درصد بیشتر از آبان‌ماه ۱۴۰۲ برای خرید یک «مجموعه کالاها

عدم‌النفع ۲۰ میلیارد دلاری صنایع با قطع برق در تابستان

فناوری چندان در اولویت نیست. میرزایی اظهار داشت: به‌طورمثال در اوج مصرف گاز امسال حدود ۳۰ درصد کسری گاز یعنی بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون مترمکعب کمبود داریم؛ در حالی که حدود ۶۰ میلیون مترمکعب گاز در فلرها یا مشعل‌های میادین نفت و گاز هدر می‌رود.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران درباره خسارات ناترازی انرژی گفت: قطع برق در سه ماه تابستان امسال حدود ۲۰ میلیارد دلار عدم‌النفع داشت و احتمالاً همین وضعیت را در زمستان با قطعی گاز خواهیم داشت. حجت میرزایی افزود: این مشکل نشان‌دهنده سیاست‌گذاری نادرست در حوزه انرژی است و برای حل آن، مسئله

در نشست فعالان اقتصادی با رئیس کل بانک مرکزی مطرح شد: بخش خصوصی، در تنگنای شدید تأمین مالی

شده اما کماکان تنگناهایی وجود دارد. گاهی سخت‌گیری‌های یک‌طرفه برای رفع تعهد ارزی بدون در نظر گرفتن شرایط تحریمی و محدودیت‌های ناشی از آن از جانب مقام ارزی کشور، شرایط را برای صادرکنندگان پیچیده کرده و در مواردی باعث از میدان به در شدن صادرکنندگان شناسنامه‌دار کشور می‌شود. رئیس اتاق ایران با اشاره به راه‌اندازی سامانه جدید معاملات توافقی ارز گفت: امیدوارم راه‌اندازی این سامانه به سرعت عملیاتی شود تا فعالین اقتصادی با مشکل مواجه نشوند.



تنگنای تأمین مالی بخش خصوصی

با سیاست مهار تورم بانک مرکزی حسن‌زاده در خصوص مهار تورم از طریق کنترل ترازنامه بانک‌ها نیز گفت: اگرچه تلاش برای کاهش تورم قابل‌تقدیر است، اما کنترل ترازنامه بانک‌ها، به قیمت کاهش دسترسی بخش خصوصی به منابع بانکی انجام می‌شود و متأسفانه دولت همچنان دست‌اندازی به منابع بانکی با روند افزایشی را دارد. او افزود: این اقدام باعث شده بخش خصوصی که همواره مشکل تأمین مالی، جزو یکی از سه مشکل اصلی آن بوده، با تنگنای شدیدتری مواجه شود. تسهیلات تکلیفی بانک‌ها مجالی برای آنها باقی نگذاشته که نقدینگی واحدهای تولیدی را تأمین کنند. به‌ویژه در ماه‌های آخر سال مشکلات پرداخت حقوق و تأمین مواد اولیه برای آنها مشکل‌ساز شده است. امیدوارم بانک مرکزی در این مسیر فعالین اقتصادی را همراهی کند.

ایجاد ثبات در بازار ارز، اولین مطالبه بخش خصوصی از بانک مرکزی

صمد حسن زاده، اولین مطالبه بخش خصوصی از فرزین را ایجاد ثبات در بازار ارز و پیش‌بینی‌پذیری آن عنوان کرد و افزود: یکی از خواسته‌های فعالان اقتصادی همیشه، قابلیت پیش‌بینی نرخ ارز برای انجام برنامه‌ریزی‌های آتی است که امیدواریم با درایت بانک مرکزی این مسئله محقق شود.

رفع تعهد ارزی، باعث از میدان به در شدن صادرکنندگان شناسنامه‌دار شده است

حسن‌زاده مسئله رفع تعهد ارزی و پیمان‌سپاری ارزی را مسئله مهم دیگر بخش خصوصی دانست و اظهار کرد: با گفتگو و برگزاری جلسات، بخشی از مشکلاتی که در خصوص پیمان‌سپاری وجود داشته، حل

روز دوشنبه ۲۸ آبان‌ماه ۱۴۰۳، نشست مشترک هیئت رئیسه اتاق ایران، روسای اتاق‌های سراسر کشور، روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و روسای تشکل‌های اقتصادی با رئیس کل بانک مرکزی در محل اتاق ایران برگزار شد.

در ابتدای این نشست، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه ابقای محمدرضا فرزین در سمت رئیس کل بانک مرکزی، پیام روشنی از ثبات مدیریت در نهاد عالی سیاست‌گذاری پولی و ارزی و فرصتی برای ادامه تعامل سازنده اتاق با بانک مرکزی است، گفت: جلوگیری از جهش غیرمعتاد نرخ ارز در دورانی که بالاترین سطح فشارهای بین‌المللی و نااطمینانی‌های ناشی از محیط خارجی وجود داشته، نشان از موفقیت بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز دارد و قابل تقدیر است.

بانک مرکزی به دنبال سیاست جدید ارزی است

در ادامه نشست، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی، گفت: مدتی است که بانک مرکزی به دنبال پایه‌ریزی سیاست جدیدی در حوزه ارز است. قرار است نهایتاً ارز در بازار توافقی یا بازار مبادله، عرضه شود و نرخ آن مبتنی بر حراج شکل خواهد گرفت. تمام موارد پیمان‌سپاری می‌تواند ارز را عرضه و خریداران آن را خریداری کنند. این سیاست نهایی بانک مرکزی است و امیدواریم این سیاست جدید به ثبات بازار کمک کند.

فرزین ادامه داد: از دو سال پیش، نوسانات بازار غیررسمی ارز افزایش یافته و برای جلوگیری از تبعات این وضعیت، سامانه نیما شکل گرفته است تا ارز در شرایط پیش‌بینی‌پذیری باشد. سیاست و سیاست‌گذاری هم به معنی پیش‌بینی‌پذیر کردن تصمیم‌هاست و تلاش ما در نیما همین بود. او درباره مشکلات سامانه نیما گفت: نیما یک سامانه بود نه بازار و نرخ ارز در آن کنترل شده بود ولی در سیاست جدید، نرخ در بازار تعیین می‌شود. نرخ بازار ارز توافقی می‌تواند علامت مناسبی به بازار بدهد.

رئیس کل بانک مرکزی تصریح کرد: مشکل امروز چندنرخ‌بودن ارز است؛ نرخ‌های متعدد به‌خصوص نرخ بیرون، تابع سیاست‌های ما نیست و فرار سرمایه در تعیین نرخ آن اثرگذار است. در حال حاضر می‌خواهیم مرجعیت نرخ بیرونی اثرگذار بر ارز را کاهش دهیم. فرزین ادامه داد: با راه‌اندازی بازار جدید، حواله ارزی عرضه خواهد شد و محدودیتی پیش نخواهد آمد. در سامانه نیما، فقط پتروشیمی و پالایشگاهی حضور دارند ولی بقیه فعالان اقتصادی به صوت توافقی و چانه‌زنی ارز خود را عرضه می‌کنند ولی ما می‌خواهیم بازار ارز فعال شود.

اختصاص ۲۰۰ همت به بنگاه‌های کوچک و متوسط

او تأکید کرد: درباره ارز واحدهای تولیدی، ما هم واقفیم که کنترل نقدینگی باعث انسداد نقدینگی و مشکلات واحدهای تولیدی می‌شود. بانک مرکزی برای تأمین نقدینگی این واحدها ورود می‌کند. ما در حال حاضر تصمیم داریم ۲۰۰ همت به بنگاه‌های کوچک و متوسط تسهیلات داده شود و تأکید داریم تا منابع و نقدینگی جدیدی برای آنها تأمین شود.

رئیس کل بانک مرکزی به مشکلات واحدهای بزرگ اقتصادی هم اشاره کرد و گفت: از آنجایی که بانک‌ها در دورانی افزایش سرمایه ندادند، واحد بزرگ نمی‌تواند مبتنی بر این سیاست تأمین مالی شود. ما سعی می‌کنیم این مسئله را حل کنیم. او با تأکید بر تعامل و همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با معاونت پژوهشی بانک مرکزی، افزود: بسیاری از مصوبات ارزی و ریالی بانک مرکزی در فعالیت تجار تأثیر دارد و در این زمینه بانک مرکزی از همکاری با اتاق ایران استقبال می‌کند تا اثرات این سیاست‌ها بررسی شود.

مرکز مبادله ارزی، تبادلات را پرهزینه می‌کند

در بخش دیگری از نشست، احمد فرشچیان رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران به بازار مبادله ارزی اشاره کرد و گفت: آنچه درباره این بازار گفته می‌شود، قدمی روبه‌جلو بوده که با چند چالش جدی مواجه است؛ درباره تبادل ارز بین صادرکننده و واردکننده محدودیتی برای هزینه‌ها از سوی بانک مرکزی تعیین نشده و رقم آن به عهده بانک‌های عامل گذاشته شده است که ابهام‌برانگیز بوده و باید موردتوجه بانک مرکزی قرار گیرد.

این فعال اقتصادی ادامه داد: از طرفی، در سامانه مبادلات ارزی باید ارز در کانترهای بانک مرکزی موجود شود تا فرآیند تبادلات انجام شود، در صورتی که بسیاری صادرکنندگان قادر به انجام این فرآیند نیستند و تأمین‌کنندگان نمی‌توانند ارز را از کانترهای بانک مرکزی دریافت کنند. این روند تعریف‌شده، هزینه‌بر است و از جیب بخش خصوصی باید پرداخت شود که منصفانه نیست درحالی‌که تبادل ارز در سامانه جامع تجارت، بدون هیچ هزینه‌ای انجام می‌شود.

رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران گفت: اگر بستر بازار مبادله ارزی دقیق تعریف نشود به بحث فاینانس تبدیل می‌شود که تبعات آن را بانک مرکزی باید بپردازد و روند تبادلات طولانی خواهد شد. فعالان اقتصادی شبکه‌ای را ایجاد کردند که در قالب آن ارقام زیادی را مبادله نمی‌کنند، قرار دادن آنها در کنار گروه‌هایی که تبادلات ارزی بالایی دارند، اقدام منطقی نیست. او در بخش دیگری از سخنان خود، طولانی‌شدن فرآیند تخصیص ارز را مورد انتقاد قرار داد و گفت: خسارت عدم تأمین و تخصیص به‌موقع ارز را بخش خصوصی باید بپردازد.

بازارهای صادراتی با ورود افراد غیرمتخصص در حال از دست رفتن است

آرش علوی، عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران نیز با اشاره به راه‌اندازی سامانه بازار توافقی ارز، گفت: بانک مرکزی قبلاً در مورد سامانه نیما وعده‌هایی داد که عملی نشد. نرخ فیکس تمهیدی شورای امنیت ملی مشکل دیگر ما است. بلوکه‌شدن ریال و ارز با ماهیت تجارت در تناقض است. کار کردن با اروپا با وجود تراستی‌ها اصلاً امکان ندارد. تا زمانی که این مرکز راه بیفتد خواسته ما این است که روش‌های قبلی را کور نکنید. او افزود: در وزارت صمت این تصور وجود دارد که

واردات نسبت به صادرات قداست دارد و همین مسئله باعث ورود افراد غیرمتخصص به حوزه صادرات شده؛ همچنان که الآن ورود خودرویی‌ها به صادرات پسته و ... بازار را خراب کرده است. علوی اظهار کرد: این باعث می‌شود قیمت واقعی کالایی که می‌فروشیم به سطحی پایین‌تر از قیمت گمرک بیاید. این باعث از دست رفتن بازارهای ما در طولانی‌مدت خواهد شد.

کالاهای دپوشده در گمرکات را تعیین تکلیف کنید

محمدرضا فاروقی رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران نیز در این نشست گفت: تأمین مواد اولیه و ملزومات خطوط تولید با الزامات ارزی گره خورده و بخش زیادی از این کالاها در گمرک دپو شده است. در این وضعیت، فعالان اقتصادی به دلیل رویه تعریف‌شده برای ثبت منشأ ارز کالاهای وارداتی، شاهد دپوی کالاهای وارداتی هستند چون روش جدید برای ثبت منشأ ارز، اجرایی نیست. او ادامه داد: پیش‌ازاین مصوبه سران قوا درباره ترخیص کالاهای اساسی و ملزومات تولید جاری بود که متأسفانه تمدید نشد. پیشنهاد این است که تا مصوبه آزمایشی جدید اجرا و مشکلات آن شناسایی و حل شود، مصوبه سران قوا تمدید شود. فاروقی با بیان این مطلب که تعهدات ارزی

کاذب به‌وجودآمده ناشی از کشف قیمت کالا در گمرک به نرخ تسعیر بر اساس نرخ نیماست، گفت: روش تعریف‌شده برای کشف قیمت در گمرک، روند صادرات را مختل کرده است و چون تولید به نرخ ارز آزاد است و کشف قیمت‌ها بر اساس نرخ نیما صورت می‌گیرد، صادرکننده انگیزه خود را از دست داده است.

بازار توافقی نرخ واقعی ارز را مشخص می‌کند

در ادامه این نشست، فرزین به اظهارات مطرح‌شده پاسخ داد. او در مورد برگشت ارز گفت: آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد تجار و تولیدکنندگان ارز خود را برمی‌گرداند؛ اما مسئله اصلی این است که با چه نرخی ارز باید برگردد؛ از این‌رو، برای اینکه بازار را رسمی کنیم بازاری ایجاد کردیم که عرضه و تقاضا در آن وجود داشته باشد. رئیس‌کل بانک مرکزی، با بیان اینکه ورود غیرمتخصص‌ها به صادرات، سیاست درستی نیست، ادامه داد: در بانک مرکزی سیاست اصلاحی ما تدریج و آرام و بی‌صدا است. چراکه هر وقت شوک به کشور وارد می‌شود آن‌قدر مشکل به همراه می‌آورد که نمی‌توان تبعات آن را حل کرد. ما تلاش می‌کنیم سامانه جامع تجارت را حفظ کنیم اما بازار ارز توافقی را کم‌کم جایگزین خواهیم کرد. البته همین الآن هم این بازار

۶ ماه است که فعال است اما مشکلاتی دارد که در حال رفع آنها هستیم و افراد را مجبور نکردیم ارز خود را در آنجا عرضه کنند.

فرزین تأکید کرد: نرخی که در بازار غیررسمی شکل می‌گیرد نرخ اصلی ارز نیست و ما این بازار ارز توافقی را درست کردیم تا نرخ واقعی را تعیین کنیم. او با بیان اینکه قاعده ۹۰-۱۰ برای ترخیص کالا باعث شد بسیاری از کالاها بدون اطلاع بانک مرکزی وارد شود، گفت: این کالاها وارد و فروخته شده و حالا ارز را از ما مطالبه می‌کنند. درواقع این قاعده مدیریت را از دست ما خارج کرد. البته ما نباید کاری کنیم که مانع تجارت شود. سال گذشته این موضوع مطرح شد و پیشنهاد کردیم که اگرچه با این قاعده مخالفیم اما راه بینابینی ارائه کردیم. ما معتقدیم روش ما مؤثر است؛ با این حال حاضریم سه ماه مهلت دهیم که زمینه اجرای روش جدید ترخیص کالا و ملزومات تولید را فراهم کنیم.

فرزین ادامه داد: بانک مرکزی دستور داد تسهیلات پرداختی در هر استان باید متناسب با منابع و سپرده‌های آنها باشد؛ اما این در مناطق کم‌برخوردار اجرایی نیست و ناچاریم از مناطق برخوردار به این مناطق منتقل کنیم. بنابراین اینکه تسهیلات تکلیفی را کم کنیم ممکن نیست. همچنین طبق قانون حذف پیش‌پرداخت از ضمانت‌نامه ممکن نیست. اما ما از منظر نظارتی می‌توانیم وارد شویم.





وضعیت معاملات ارزی کشور

محمد آرام معاون ارزی بانک مرکزی نیز در تشریح وضعیت معاملات ارزی کشور گفت: از کل معاملات ارز کشور ۵۰ درصد در سامانه نیما صورت می‌گیرد، ۲۵ درصد آن ارز ترجیحی و ۲۵ درصد دیگر آن ارز اشخاص است؛ یعنی ۷۵ درصد تبادلات ارزی، ارتباطی به ارز اشخاص ندارد. به گفته او، از ۲۵ درصد مربوط به ارز اشخاص ۱۳ درصد مربوط به مصارف بنگاه‌ها بوده و ۱۲ درصد هم واگذاری بدهی است. او ادامه داد: بازار ارز توافقی بیش از یک ماه است که اجرایی شده و قرار است از ۲۶ آذر، تخصیص ارز و رفع تعهدات ارزی در این بازار انجام شود.

معاون ارزی بانک مرکزی درباره روش اجرا در مرکز مبادله ارزی، گفت: طی فرآیند تعریف‌شده، خریدار ارز باید تخصیص معتبر و ریال را نزد بانک قرار دهد و فروشنده ارز هم با تأییدیه بانک وارد شود. در این مرکز، بانک‌های عامل فقط به‌عنوان کارگزار، ارز را عرضه می‌کنند و در واقع ثبت سفارش به‌طور مستقیم به کوتاژ صادراتی متصل می‌شود. آرام توضیح داد: در این فرآیند، کوتاژ خالی معامله نمی‌شود، ارز تأمین شده و صددرصد ریال به عرضه‌کننده ارز پرداخت می‌شود؛ یعنی معامله‌گران نسبت به پرداخت و دریافت ارز و ریال خود مطمئن هستند. این مقام مسئول ادامه داد: مدت انتظار تخصیص ارز اشخاص در قالب این مرکز، کاهش می‌یابد و بدون شک نرخ ارز بهینه می‌شود و بانک‌ها فقط نقش کارگزار را ایفا خواهند کرد. آرام اظهار کرد: در نشستی که در مرکز مبادله ارزی برگزار می‌شود به‌صورت موردی چالش‌ها را شناسایی و حل خواهیم کرد.

معاون ارزی بانک مرکزی افزود: در مرکز مبادله ارزی سعی شده روند تبادلات شفاف‌تر و آسان‌تر شود. البته در صادرات خرد ممکن

است مشکلی به وجود آید که شاید تا یک رقمی از صادرات را از این مرکز خارج کنیم و در چارچوب دیگری پیگیر روند تعهدات ارزی آنها باشیم. او درباره مصوبه جدید بانک مرکزی درباره ترخیص تجهیزات تولید و مواد اولیه نیز گفت: در قالب این مصوبه جدید، فعالان اقتصادی باید در زمان ثبت سفارش و تقاضای تخصیص، تقاضای ارز اعتباری را ثبت کنند تا ظرف ۴۸ ساعت این تخصیص اعتباری انجام شود و امکان ترخیص به‌جای ۹۰ درصد به ۱۰۰ درصد برسد. در این مورد فقط نوع برات باید بدون تعهد تعیین شود تا به ارائه تضمین نیازی نداشته باشید.

بالغ بر ۲ میلیارد دلار اوراق قرضه در مرکز مبادله ارزی، عرضه می‌شود

فرزین در بخش پایانی نشست و بعد از طرح موضوعات از سوی اعضای هیئت نمایندگان گفت: تمرکززدایی در ستاد اقتصادی دولت مطرح شده و به‌دنبال آن هستیم به‌اندازه مصارف، منابع را تأمین کنیم. خوشبختانه در بانک مرکزی، کار را شروع کردیم تا منابع استانی در داخل

استان صرف شود. البته باید توجه داشت که تا حدی می‌توانیم در مقوله تمرکززدایی، ورود کنیم. در این رابطه مقامات محلی نیز می‌توانند نقش بازی کنند. او ادامه داد: ۲۰۰ تا ۲۵۰ همت سرمایه بانک‌ها را افزایش خواهیم داد و برای هیچ بانکی، سرمایه کمتر از ۲۰ همت را قبول نداریم.

رئیس‌کل بانک مرکزی درباره تأمین مالی ارزی و ریالی نیز گفت: به‌تازگی فروش اوراق قرضه را شروع کردیم. در مرکز مبادله ارزی این مکانیسم طراحی شده و اوراق یورویی عرضه می‌شود. واحدهای متقاضی تأمین مالی ارزی برای سرمایه‌گذاری می‌توانند به مرکز مبادله ارزی مراجعه کنند و صندوق توسعه ملی ضامن این عرضه است.

فرزین بار اصلی فرآیند تأمین مالی را به دوش بانک دانست و تأکید کرد: چون فشار اصلی تأمین مالی واحدهای تولیدی به عهده بانک مرکزی است، با مشکلات زیادی مواجه هستیم. تأمین مالی باید غیرتورمی باشد و برای همین باید به سراغ بازارهای جدید برویم. طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته برابر با ۲ میلیارد دلار در قالب اوراق قرضه، عرضه خواهد شد.

انتقاد فعالان صنعت نساجی از تخصیص ارز جهت واردات پارچه

گره کور واردات بی‌رویه پارچه

تندی که در پیش گرفته بود ادامه‌دار شد و در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، به ترتیب به ۶۸۵ و ۸۳۶ میلیون دلار رسید. بر اساس جدیدترین آمارهای انجمن نساجی ایران، میزان واردات پارچه در شش‌ماه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه قبل، به ترتیب در وزن و ارزش، افزایش ۱۸ و ۲۶ درصدی را تجربه کرده و مقدار آن تقریباً ۴۵۰ میلیون دلار بوده، رقمی که به اندازه کل واردات در دوازده‌ماهه سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹ است.

روند واردات بالای پارچه همچنان ادامه دارد و با سرعت بیشتری در حال نابود کردن صنعت نساجی ایران و تولیدکنندگان داخلی است. بر اساس پیش‌بینی‌ها، اگر واردات با همین روند در شش ماهه دوم سال جاری نیز ادامه داشته باشد، تا پایان سال مجموع واردات به حدود ۹۰۰ میلیون دلار خواهد رسید.

قرار بود کنترل بیشتری در زمینه تخصیص ارز انجام شود

در همین ارتباط، رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در مصاحبه با خبرگزاری صداوسیما گفت: در یک سال اخیر برای بازسازی، نوسازی و افزایش ظرفیت تولید به صنعت نساجی ارزی تخصیص نیافته است؛ این درحالی است که پارسال حدود ۷۵۰ میلیون دلار برای واردات پارچه ارز تخصیص داده شده است. مهندس مجید نامی گفت: با توجه به اینکه قرار بود کنترل بیشتری در زمینه تخصیص ارز انجام شود، اما در ۶ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۲۰ درصد افزایش تخصیص ارز و واردات پارچه داشتیم یعنی حدود ۴۵۰ میلیون دلار ارز برای واردات پارچه تخصیص یافت؛ در حالی که قرار بود از محل صرفه‌جویی در منابع ارزی و واردات کالاهای ساخته‌شده؛ بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات را پیگیری کنیم. نامی تأکید کرد: در زمینه تولید پارچه‌های گردباف یا تریکو که بیشتر در صنعت پوشاک استفاده می‌شود، می‌توانیم بیش از ۸۰ درصد از نیاز بازار داخل را تأمین کنیم.

وی اضافه کرد: در زمینه پارچه‌های گردباف تولیدکننده‌های توانمندی در کشور وجود دارند، هرچند که توجه ویژه به بخش تکمیل و رنگرزی می‌تواند به پیشرفت صنعت نساجی و پوشاک کمک کند. نامی گفت: در حوزه پارچه‌های تارپودی، سرمایه‌گذاری‌های خوبی در حال انجام است و بخش قابل‌توجهی از نیاز داخل را تأمین می‌کند، اما عمده محصولات وارداتی در حوزه پارچه، مرتبط با پارچه‌های تارپودی است و اگر سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش افزایش یابد، می‌توانیم نیاز عمده‌ای از مصرف داخلی را تأمین کنیم.

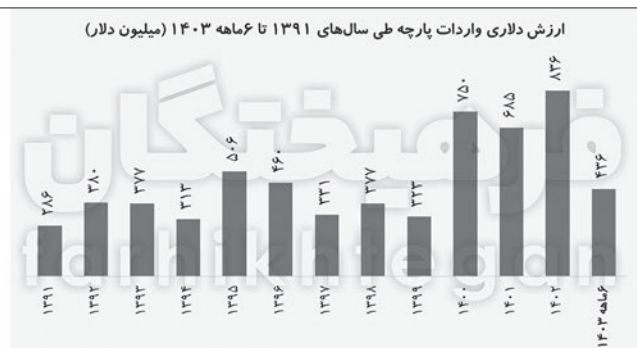
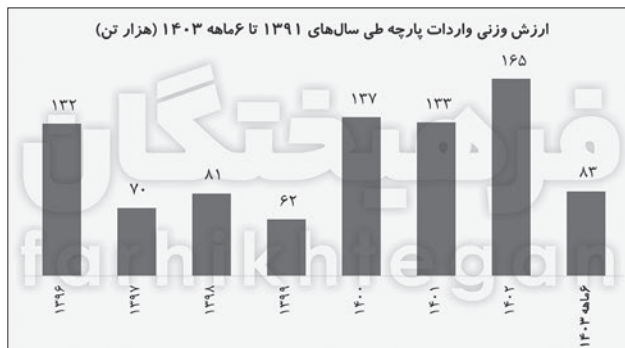
دبیر کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در گفتگو با دبیرای اقتصاد با اشاره به میزان واردات پارچه در ۶ ماه ابتدای امسال گفت: ۴۵۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار برای واردات چنین کالایی عدد بزرگی است که آسیب جدی را بر

واردات چشمگیر پارچه در سال‌های اخیر موضوعی است که باعث نگرانی تولیدکنندگان داخلی شده است. این اتفاق علاوه بر ضربه زدن به کارگران و صنعت نساجی در نهایت به اقتصاد کشور نیز آسیب خواهد زد. نگاهی به تاریخچه صنعت نساجی در ایران نشان می‌دهد دوران اوج این صنعت به سال‌های ۱۳۲۰ تا ۱۳۳۲ بازمی‌گردد. زمانی که دولت با هدف صنعتی کردن نساجی در ایران دست به احداث کارخانه‌هایی پیشرفته و مدرن زد و در این زمان صنعت نساجی ایران به‌عنوان یک صنعت برتر در جهان شناخته شد. در سال‌های گذشته ایران توانسته به تولید پارچه تنوع زیادی ببخشد و به تولید انبوه پارچه‌های مختلف برسد، به طوری که علاوه بر عدم نیاز به واردات برخی پارچه‌ها به صادرات برخی پارچه‌ها نیز روی آورده است. در سال‌های اخیر اما برخی تصمیمات غیر کارشناسی در این حوزه باعث شده است واردات بالای پارچه به تولید داخلی این کالا آسیب بزند. پارچه با میزان مصرف سالانه حدود ۶۰۰ هزار تن یکی از کالاهای پرکاربرد در بازار داخلی کشور محسوب می‌شود. شجاع‌الدین امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، اردیبهشت‌ماه سال جاری در رابطه با این موضوع گفت: «مصرف سالانه پارچه کشور حدود ۶۰۰ هزار تن است که ۷۵ درصد آن در داخل تولید می‌شود.»

مصرف ۶۰۰ هزار تنی این کالا و تولید ۷۵ درصدی آن در داخل کشور به وضوح نشان‌دهنده ظرفیت بالای صنعت نساجی برای توسعه، گسترش و رسیدن به خودکفایی در این زمینه است. با وجود این ظرفیت بالا در صنعت نساجی اما در سال‌های اخیر شاهد افزایش چشمگیر واردات پارچه به کشوریم، به طوری که در سال ۱۴۰۰، واردات این کالا رشد ۱۰۰ درصدی را به ثبت رسانده است.

براساس آمارهای انجمن نساجی ایران، میزان واردات پارچه طی سال‌های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۶ روند نسبتاً طبیعی را پشت‌سر گذاشته است. در سال ۱۳۹۷ در پی اعمال تحریم‌ها علیه ایران، میزان واردات پارچه به لحاظ ارزشی به ۳۳۱ میلیون دلار رسید، رقمی که در سال ۱۳۹۵ حدود ۵۰۶ و در سال ۱۳۹۶ حدود ۴۶۰ میلیون دلار بود. در ادامه با تصویب شدن قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی» در بهار سال ۱۳۹۸ توسط مجلس شورای اسلامی، بار دیگر واردات پارچه کاهش یافت. به طوری که از ۳۷۷ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ به ۳۲۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ رسید.

در دی‌ماه سال ۱۳۹۹، مجلس شورای اسلامی با اتخاذ یک تصمیم عجیب، واردات این کالا را آزاد کرد. تخصیص ارز نیمایی به واردکنندگان در ابتدای سال ۱۴۰۰ نیز به‌عنوان یک مکمل در کنار آزادسازی واردات قرار گرفت و در نهایت، میزان واردات این کالا به لحاظ ارزشی از ۳۲۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹، به بیش از ۷۵۰ میلیون دلار در پایان سال ۱۴۰۰ رسید. یعنی رشد بیش از ۱۳۲ درصدی واردات تنها در ۳۶۵ روز. پس از آن نیز واردات پارچه با همین شیب



تبعات واردات بی‌رویه پارچه

گفتنی است واردات بالای پارچه، پیامدهای مختلفی از جمله تعطیلی کارخانه‌ها و بیکار شدن تعداد زیادی از کارگران، آسیب به تولید داخلی و اقتصاد کشور، کم‌رنگ شدن حضور پارچه‌های ایرانی در بازارهای خارجی و خروج ارز از کشور را به همراه دارد. یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که در این حجم از واردات رخ می‌دهد، خروج ارز از کشور در شرایط تحریمی است. آن هم در صورتی که تولید داخلی توان تأمین نیازهای مردم را دارد. همچنین کمبود منابع ارزی در کشور، یکی دیگر از دلایلی است که باید به‌خاطر آن میزان واردات این کالا را با محدودیت‌هایی روبه‌رو کرد تا بیش از این برای واردات پارچه‌هایی با کیفیت پایین، ارز از کشور خارج نشود. اگر این فرض را در نظر بگیریم که تمام ارز نیامی اختصاص داده شده به واردات پارچه برای همین کار استفاده شده باشد، در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۶ ماهه نخست امسال، در مجموع ۲ میلیارد و ۷۰۶ میلیون دلار ارز از کشور خارج شده است.

این روند واردات پارچه، در سال‌های اخیر نگرانی و اعتراض تولیدکنندگان و فعالان این صنعت را در پی داشته است. علیرضا نوری، رئیس کمیته بافندگی انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این رابطه گفت: «پارچه‌های وارداتی در بازار نسبت به نمونه‌های داخلی این کالا، در اولویت قرار دارند و مردم ابتدا به سراغ آنها می‌روند. در نتیجه افزایش واردات پارچه، آسیب جدی به تولیدکنندگان داخلی این محصول وارد کرد. به طوری که در برخی از نساجی‌ها، نوبت شیفت کارگران از ۳ نوبت به ۱ نوبت کاهش پیدا کرده است. به واردکنندگان ارز نیامی تعلق می‌گیرد که قیمت آن اختلاف ۴۰ درصدی با ارز آزاد دارد. به همین دلیل توجیه اقتصادی واردات پارچه نسبت به تولید این کالا، بیشتر است. در نتیجه این تصمیماتی که توسط مسئولان گرفته شد، ظرفیت تولید پارچه کشور نسبت به سال گذشته، افت ۳۰ درصدی داشت.»

در پایان باید گفت با توجه به ظرفیت بالای صنعت نساجی، گسترش این حوزه می‌تواند به رشد اقتصاد کشور کمک کند. اما روند واردات سال‌های اخیر پارچه در خلاف جهت توسعه این صنعت حرکت می‌کند. اگر این وضعیت ادامه داشته باشد و روند واردات بی‌رویه این کالا اصلاح نشود، نیروهای بیشتری مجبور به خروج از کارخانه‌ها خواهند شد و صنعت نساجی بیش از پیش آسیب می‌بیند.

منابع: فرهیختگان، خبرگزاری صداوسیما، دنیای اقتصاد

کارخانه‌ها و کارگاه‌های مرتبط با این حوزه در داخل وارد می‌آورد. سید آرش امامی بیان کرد: از طرفی پتروشیمی‌ها عرضه‌کننده چپس پلی‌استر هستند که با توجه به کمبود عرضه، قیمت این چپس تا ده‌ها درصد قیمت پایه نیز افزایش پیدا می‌کند و به دست تولیدکننده می‌رسد، که این مورد عامل عمده‌ای برای گرانی محصول ایرانی به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر، پارچه‌های وارداتی به دلیل دسترسی به مواد اولیه ارزان قیمت، با نرخ مناسب‌تری در دسترس مردم کشورمان قرار داده می‌شود. بنابراین خواه‌ناخواه خریدار به سمت جنس ارزان‌تر، کشش پیدا می‌کند.

این فعال بخش خصوصی اضافه کرد: همچنین نرخ گران لجستیک در ایران که حدود ۱۶ درصد قیمت کالا را دربر می‌گیرد، موجب افزایش قیمت نهایی کالایی می‌شود که مردم خریدار آن هستند. حال با توجه به اینکه همه تولیدات داخل در هر استان و شهری از طریق تهران توزیع می‌شود، مشخص است تا چه میزان هزینه‌های حمل‌ونقل نیز بر قیمت کالای داخلی تاثیرگذار است و پیامد نهایی، گران شدن تولید داخل و ترجیح مردم به خرید جنس وارداتی است.

دبیر کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق اصفهان در ارتباط با دلیل اصلی واردات ادامه داد: ایجاد چنین چالشی به تصمیم دولت بازمی‌گردد که این بار به‌جای دریافت ارز از چین، در برابر فروش نفت خود، پارچه تحویل می‌گیرد و اینگونه شرایط صنعت داخلی را نابسامان کرده است. همان‌طور که سال گذشته هم با واردات بی‌رویه نخ موجب آشفتگی این بازار شده بود؛ در صورتی که زنجیره کامل تولید نخ و پارچه در داخل کشور فراهم است. وی در ارتباط با نقش بخش خصوصی در برابر این مشکل گفت: تنها اقدامی که از سوی آنها انجام‌پذیر است اعتراض است؛ نشان دادن اعتراض خود به واردات محصولات که در داخل کشور تولید می‌شوند.

امامی تصریح می‌کند: عجیب آن که جدای از چالش واردات بی‌رویه پارچه در ۶ ماهه گذشته، اخیراً بخشنامه‌ای صادر شده مبنی بر اینکه ارز نیامی به‌طور هفتگی به واردات پارچه اختصاص یابد، در صورتی که تخصیص ارز برای خرید مواد اولیه به ۳ ماه زمان نیاز دارد؛ موضوعی که به‌راستی اعتراض‌آور است. او تاکید کرد: قابل‌ذکر است در همین مدت رکود بسیار سنگینی در کارخانه‌ها و کارگاه‌های ریسندگی به وجود آمده که پیامد آن بیکاری بسیاری از مشاغل وابسته و تعدیل نیرو بوده است؛ به‌خصوص این شرایط در اصفهان که تولیدکننده نزدیک به نیمی از پارچه کشور است، بسیار محسوس و آسیب‌زا شده است.

افت محسوس بازدید کنندگان ایرانی ایتما آسیا ۲۰۲۴

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «امیررضا افشاری» مدیرعامل شرکت «ندتکس»

نشان دهنده سرزندگی قوی صنعت نساجی در این مناطق و علاقه به ماشین آلات نساجی جدید است.

همانند نمایشگاه ایتما آسیا ۲۰۲۲ در شانگهای (که البته به دلیل وقفه ناشی از همه گیری در سال ۲۰۲۳ برگزار شد)، هند در صدر فهرست بازدیدکنندگان خارجی قرار گرفت. پس از آن کره جنوبی، بنگلادش، اندونزی و ایران قرار داشتند. به گفته صاحبان نمایشگاه شامل کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی (CEMATEX)، شورای نساجی چین (CCPIT TEX)، انجمن ماشین آلات نساجی چین (CTMA) و شرکت گروه مرکز نمایشگاه بین المللی چین، بسیاری از غرفه داران از نتایج به دست آمده از مشارکت خود راضی بودند.

در همین ارتباط، آقای لری فونتانا از Lafer Spa به من اظهار داشت که «مثل



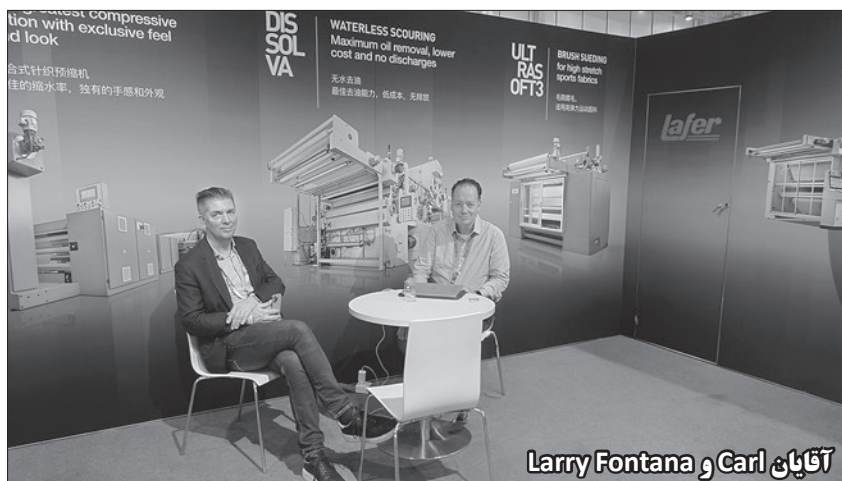
آقایان Edoardo Bonino و امیررضا افشاری

از بازدیدکنندگان از چین بودند. مخاطبین محلی از ۳۱ استان و شهر آمده بودند. جیانگسو، ژجیانگ، شانگهای، گوانگدونگ و شاندونگ در رتبه های برتر قرار گرفتند که

* به عنوان اولین سوال، در مورد نمایشگاه امسال ایتما آسیا صحبت بفرمایید و اینکه چه موضوعاتی در کانون توجه نمایشگاه امسال قرار داشت؟

این نمایشگاه که در مرکز نمایشگاه و همایش ملی (NECC) شانگهای برگزار شد، مجموعاً ۱۶۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی داشت و ۶ سالن محل برگزاری را به خود اختصاص داد. همچنین بیش از ۱۷۰۰ تولیدکننده ماشین آلات نساجی از ۲۲ کشور و منطقه در آن مشارکت کردند.

این رخداد بیش از ۹۰ هزار بازدیدکننده را با حضور گسترده محلی ها (چینی ها) جذب کرد. در مجموع، بازدیدکنندگانی از ۱۱۱ کشور به نمایشگاه مراجعه کردند. ۸۷ درصد



آقایان Larry Fontana و Carl



آقایان امیررضا افشاری و Benny Pua

همیشه، ITMA ASIA + CITME خود را به عنوان یک نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی تعیین کننده برای بازار بزرگ چین تایید می‌کند. ما با بسیاری از مخاطبین با چشم‌اندازهای فروش خوب ملاقات کردیم.»

آقای Rick Chiang مدیرعامل شرکت E-HWA تایوان که قطعات یدکی تولیدی آنها در ایران با پشتیبانی ندتکس ارائه می‌گردد معتقد بود که بسیاری از مشتریان به قصد تهیه بهترین‌ها به نمایشگاه مراجعه کردند و حتی در روز اول نمایشگاه چندین سفارش دریافت کردیم. این نتیجه همان استراتژی شرکت برای حرکت به سمت راه‌حل‌های پیشرفته و هوشمند و مسیر درستی است که طی نمودیم.

ادواردو بونینو مدیر فروش Bonino با احساسات بسیار و خرسندی از بازگشتی قوی به بازار ایران با همراهی اینجانب خاطرنشان کرد که یک بار دیگر ایتما آسیا به طور چشمگیری نشان داد که کیفیت و نوآوری هنوز هم عوامل اصلی برای بقا است.

نمایندگان Corino ایتالیا در تکمیل تر پارچه و Unitex سنگاپور که با نمایش ماشین‌آلات گردباف روان خود در نمایشگاه حضور یافته بودند نیز از ماحصل آن خشنود بودند.

تخصصی نساجی طی سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و حتی ۲۰۲۴ با برگزاری نمایشگاه ITM ترکیه در کمتر از ۵ ماه قبل، عامل تداخل تقویمی با نمایشگاه‌های مرتبط نساجی در ایران مثل فرش ماشینی و پوشاک و بحث‌برانگیزترین و تعجب‌برانگیزترین عامل که خود نمی‌دانم چطور بر زبان آورم یعنی: «قفل وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی بر واردات و ثبت سفارش‌های ورود ماشین‌آلات نساجی!!!»

*** میزان حضور مدیران، کارشناسان و بازدیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه چقدر بود و آیا تفاوت محسوسی با دوره قبلی نمایشگاه داشت یا خیر؟**
خب، باید اذعان نمود که عوامل متعددی موجب شد که تعداد بازدیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه نسبت به ادوار گذشته کاهش محسوس داشته باشد. گره و درهم آمیختگی اقتصاد کشورمان با سیاست و عوامل سیاسی بین‌المللی، تعدد برگزاری نمایشگاه‌های

*** یکی از مواردی که در ماه‌های گذشته در مورد صنعت نساجی جهان و ایران مطرح بوده، حاکم بودن وضعیت رکودی به دلیل مسائل و مشکلات مختلف سیاسی و اقتصادی است. آیا اساساً این موضوع را تایید می‌کنید و در نمایشگاه امسال نشانه‌هایی از کاهش رکود و بازگشت رونق به کسب‌وکارهای نساجی مشاهده نمودید یا خیر؟**
شخصاً از حس و کلمه رکود خوشم نمی‌آید.



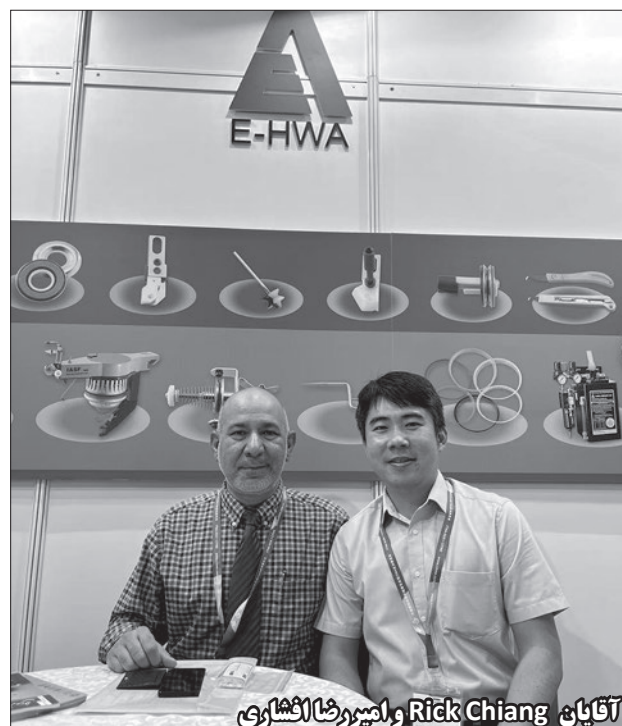
می‌نمایند. شما دقت فرمایید در نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانی این خود انجمن‌ها و جوامع و متخصصین نساجی هستند که عامل برگزاری رویداد هستند و در واقع چه به لحاظ مالی و چه معنوی خود دینفع آن هستند لذا به تمامی وجوه برگزاری نمایشگاه‌ها اهمیت می‌دهند؛ درحالی‌که در کشورمان عمدتاً شرکت‌های خصوصی برگزارکننده نمایشگاه نساجی، اصلاً سررشته‌ای از نساجی ندارند و در واقع، دینفع پیشرفت صنعت نساجی نیستند و فقط انتفاع مالی هدف آنها است. در کشورهای دیگر حتی در زمان خصوصی‌سازی، نمایشگاه توسط شرکت‌های متخصص که حداقل عضو انجمن نساجی مربوطه هستند، رأس و هرمی نساج دارند که دلسوز این صنعت هستند برگزار می‌گردد. نیازی به ذکر نمونه داخلی یا خارجی نمی‌بینم چراکه بر همگان مشهود و پرواضح است.

* و نکته پایانی؟

خوشحالم که چنین فرصتی را شما به نمایندگی از نشریه وزین و ریشه‌دار صنعت نساجی و پوشاک در اختیار اینجانب قرار داده‌اید. در پایان لازم می‌دانم از همه سرورانم که خدمات و ماشین‌آلات شرکت NedTex را انتخاب نموده‌اند تشکر و قدردانی نمایم و اعلام دارم که این موفقیت شما است که ما را برای ماندن و خدمت بهتر و برتر ترغیب می‌نماید.



آقای Paolo Corino



آقای Rick Chiang و امیرحسین شاری

من هیچوقت راكد نبوده‌ام.

درست است که اقتصادمان به دلایل مختلفی گرفتار است و چرخ آن سخت می‌چرخد اما به راستی اعلام می‌دارم که این وضعیت فقط برای ایران نیست. چگونگی اداره کشورها در همه دنیا دستخوش تغییراتی شده است و این ما هستیم که به‌عنوان مردم و در اینجا تخصصاً به‌عنوان صنعتگر، می‌باید با تفکر و نقشه راه جدید و به‌روزشده به‌گذر از این زمان و دوره بپردازیم.

* همانطور که اشاره فرمودید امسال نمایشگاه ایتما آسیا، با نمایشگاه فرش ماشینی و نمایشگاه پوشاک ایران تقریباً همزمان برگزار شد. نظر شما در مورد این نوع برنامه‌ریزی‌ها چیست و آیا این موضوع تأثیری در مشارکت ایرانی‌ها در نمایشگاه ایتما آسیا داشت یا خیر؟
بله کاملاً تأثیر داشت. من شخصا از چندین مشتری، قبل از پرواز به‌سمت محل برگزاری دستوراتی را دریافت نمودم تا کارها را پیش ببرم و از طرف دیگر در زمان برگزاری نیز روزانه با دوستانم در نمایشگاه ایران‌مد یا پوشاک در تماس بودم.

سال‌های متمادی است که برگزارکنندگان نمایشگاه‌های نساجی در ایران نه فقط در تهران بلکه در استان‌های دیگر هم بدون هیچ توجهی نسبت به تقویم رویدادهای بزرگ بین‌المللی اقدام به برپایی نمایشگاه

گزارشی از اولین رویداد ملی تخصصی پلیمر، نساجی و پوشاک کامپوتکس



اولین رویداد ملی تخصصی پلیمر، نساجی و پوشاک کامپوتکس روز چهارشنبه ۹ آبان ماه ۱۴۰۳ با مشارکت مرکز رشد و نوآوری دانشگاه زنجان، پارک علم و فناوری استان، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی و صنایع نساجی استان و شرکت‌های نانومهبیار و لپان‌بافت، در سالن بین‌المللی غدیر دانشگاه زنجان برگزار شد. در این رویداد بزرگ، اعضای هیئت مدیره و هیئت رئیسه تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک کشور، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناوری و دانشجویان بسیاری شرکت نمودند.

رویداد در دو بخش اصلی برگزار گردید: بخش نخست با سخنرانان کلیدی و حضور نزدیک به ۴۰۰ نفر شرکت‌کننده در سالن غدیر برگزار شد. از جمله چهره‌هایی که در این رویداد سخنرانی داشتند عبارت بودند از: آقای مهندس یوسفی‌اصل رئیس اتاق بازرگانی زنجان، دکتر بازرگان رئیس دانشگاه زنجان، مهندس دستمالچیان رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس حریری رئیس هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی، مهندس نامی رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، مهندس امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، آقای حاتم مدیرکل امور شعب بانک صادرات و مهندس نباتچیان فعال و پیشکسوت صنعت نساجی.

همچنین در ادامه سخنرانی‌ها، مدیران عامل دو شرکت دانش‌بنیان موفق استان آقای دکتر درودی از شرکت پرتوافزار

صنعت با موضوع عیب‌یابی برخط پارچه با استفاده از پردازش تصویر و آقای مهندس محمدی از شرکت راهکارهای هوشمند داتیس با موضوع هوشمندسازی کارخانه‌ها، ارائه داشتند.

بخش دوم و پایانی رویداد عصر روز چهارشنبه در محل مرکز نوآوری و فضای کار مشترک مرکز رشد دانشگاه برگزار گردید. در این بخش نیز که بیش از ۱۵۰ نفر از شرکت‌کنندگان رویداد حاضر بودند، برخی از شرکت‌ها با یکدیگر گفتگوها و مذاکره داشته و بخشی دیگر از حاضرین نیز به ارائه توانمندی‌ها و راهکارهای پیشنهادی خود پرداختند.

اساتید دانشگاهی برای صنعت نساجی زنجان ورود کنند

رئیس اتاق بازرگانی زنجان در اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک کامپوتکس گفت:

اساتید و نخبگان دانشگاهی موفق در حوزه مدیریتی استان برای ارتقای تکنولوژی در صنعت نساجی ورود کنند. صمد یوسفی‌اصل با بیان اینکه صنعت نساجی استان زنجان در بحث انرژی و محیط زیست دچار بحران نیست، گفت: با وجود مشکلات در این حوزه و ارتباط کم‌رنگ با سایر کشورها به دلیل شرایط و مسائل موجود باید به جهانی‌شدن فکر کرده و همگام با تکنولوژی روز دنیا حرکت کنیم. وی ضمن اشاره به این مهم که حوزه نساجی، صنعتی است که وابستگی آن به نیروی انسانی در بین صنایع دیگر قابل‌توجه است، افزود: امروز، بالا بودن سهم اشتغال در بخش خدمات، صنعت را به لحاظ نیروی انسانی دچار مشکل کرده و این آسیب نیازمند توجه جدی است.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان در همین راستا ادامه داد: با وجود چنین شرایطی بخش صنعت به لحاظ اشتغال آرام‌آرام



است، بیان کرد: نساجی ما از دنیا چیزی کم ندارد و برندسازی و سیاست‌گذاری‌های واردات صنعت نساجی ما را محدود کرده است. دستمال‌چیان درباره بازدیدهای خود از چند واحد تولیدی صنعت نساجی در استان زنجان، گفت: زنجان در حوزه صنعت نساجی، واحدهای بزرگ و متوسط خیلی خوبی دارد و هم رشد و توسعه خوبی را در این حوزه تجربه می‌کند. او بیان کرد: امروز که در کشور با مسائلی مثل ناترازی انرژی مواجه هستیم، به تبع آن، هزینه و قیمت تمام‌شده تولید پوشاک در کشور هم بالاتر می‌رود و این مسئله موجب می‌شود امکان رقابت با کالاهای خارجی را نداشته باشیم. رئیس انجمن صنایع نساجی ایران اختصاص ارزش‌نیمایی برای واردات محصولات نساجی را از چالش‌های صنعت

گفت: زنجان از استان‌هایی است که در آن به‌صورت ویژه به صنعت نساجی نگاه می‌شود و همین امر زمینه رشد و توسعه این صنعت را در استان فراهم کرده است. مجتبی دستمال‌چیان در اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک کامپوتکس در زنجان، اظهار کرد: صنعت نساجی در کشور مثل همه صنایع دیگر نیاز به حمایت دارد. وی با اشاره به اینکه زنجان تنوع محصولات زیادی دارد، عنوان کرد: کارخانه‌ها زنجیره کاملی هستند یعنی شامل بحث ریسندگی، بافندگی، بحث پوشاک و ... است.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تشکر از مقامات استان زنجان برای اهمیت‌دادن به این صنعت که یک صنعت پاک، کم‌آب، با ایجاد اشتغال زیاد و کمترین سرمایه و بالاترین ارزش افزوده

جایگاه خود را از دست می‌دهد که حل این مشکل نیازمند آن است که به لحاظ تکنولوژی وابستگی خود را به نیروی انسانی در بحث نساجی کاهش دهیم. وی در ادامه با بیان اینکه پیشرفت و حرکت روبه‌جلوی استان زنجان با ورود نخبگان و فعالان دانشگاهی در جایگاه مدیریتی در سال‌های گذشته انکارناپذیر است، گفت: از اساتید و دانشجویان نیز درخواست می‌کنیم که مشابه همین حرکت را در صنعت نساجی داشته و با ورود خود به این عرصه، صنعت نساجی را در عرصه ارتقای تکنولوژی و تحقق پیشرفت کمک کنند.

زمینه توسعه صنعت نساجی در زنجان فراهم است

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران نیز





نساجی کشور دانست و گفت: این عامل موجب می‌شود تولیدکنندگان داخل، توان رقابت با تولیدات خارجی را هم از دست بدهند. دستمالچیان با بیان اینکه زنجان واحدهای تولیدی موفق و خوشنامی در صنعت نساجی دارد، گفت: زنجیره تامین این صنعت شامل ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و پوشاک در این استان کامل است.

بازدید از واحدهای نساجی و پوشاک استان زنجان

گفتنی است صبح روز سه‌شنبه هشتم آبان‌ماه نیز جمعی از اعضای هیئت‌مدیره و هیئت‌رئیس تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن ویژه‌های پوشاک، جامعه متخصصین نساجی ایران در کنار گروهی از فعالان صنعت نساجی و پوشاک و مدیران واحدهای تولیدی، از شرکت‌های نخ آپادانا، لایی‌ساز، پوشاک نانومهیبار، نخ تایر صبا، نساجی رازی، لپان‌بافت و سرچین بافت بازدید کرده و از نزدیک با بخشی از توانمندی‌های صنعت نساجی و پوشاک استان زنجان، آشنا شدند.

بیم و امید تامین کنندگان پوشاک از بازگشت ترامپ

تعرفه های پیشنهادی ترامپ در صورت اجرایی شدن، صنعت پوشاک را چه در ایالات متحده و چه در سطح جهانی مختل کرده و موجی از تهدیدها و فرصت ها را به دنبال خواهد داشت

افزایش حداقل ۱۲,۵ درصدی قیمت ها باشند که این افزایش در مورد کفش ۱۸,۱ درصد برآورد می شود. این موضوع، قدرت هزینه کرد مصرف کنندگان در بخش پوشاک و کفش را به ترتیب ۱۳,۹ و ۶,۴ میلیارد دلار کاهش خواهد داد. طبق گزارش NFR، در اثر اعمال تعرفه ها قیمت پوشاک بین ۱۲,۵ تا ۲۰,۶ درصد افزایش و میزان هزینه کرد مصرف کنندگان برای پوشاک بین ۲۲ تا ۳۳ درصد کاهش خواهد یافت.

شمشیر دولبه تعرفه ها برای ویتنام و بنگلادش

البته تعرفه های ایالات متحده بر کالاهای چینی، فرصت های رشد قابل توجهی را برای صنعت نساجی و پوشاک ویتنام ایجاد کرده و به این کشور امکان می دهد تا سهم بیشتری از بازار آمریکا را در اختیار بگیرد. سهم ویتنام از واردات پوشاک ایالات متحده به دلیل این تغییر در تامین منابع، به طور قابل توجهی افزایش یافته است. این افزایش تقاضا به بسیاری از تولیدکنندگان نساجی ویتنامی کمک کرده تا فعالیت های خود را به ویژه در حوزه هایی مانند پوشاک، کفش و اکسسوری که به طور سنتی در سیطره صادرکنندگان چینی بوده اند، رشد و گسترش دهند.

با این حال، از نظر فشار قیمتی و حاشیه سود، تولیدکنندگان ویتنامی اغلب برای رقابتی نگه داشتن قیمت های خود با فشار مواجه می شوند که این موضوع می تواند



در صورت اجرای این تعرفه ها، شرکت ها با افزایش شدید هزینه مواجه خواهند شد که یا حاشیه سود آنها را کاهش می دهد یا به شکل قیمت های بالاتر به مصرف کنندگان منتقل می شود. علاوه بر این، برندهای پوشاک ممکن است در واکنش به افزایش تعرفه ها، قیمت محصولات خود را افزایش دهند. این موضوع می تواند تقاضای مصرف کنندگان برای پوشاک به ویژه در مورد برندهای متوسط و ارزان را کاهش دهد، زیرا خریداران ممکن است با محدود کردن هزینه های خود، به قیمت های بالاتر واکنش نشان دهند.

به گفته فدراسیون ملی خرده فروشی (NFR)، چنین تعرفه هایی به طور قابل توجهی بر قیمت طیف گسترده ای از محصولات مصرفی فروخته شده در ایالات متحده تأثیر می گذارد. به طور خاص برای پوشاک، مصرف کنندگان ممکن است شاهد

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، با قدرت گرفتن مجدد دونالد ترامپ، صنعت مد و پوشاک به دقت تحولات مربوط به تعرفه های واردات را زیر نظر خواهد داشت. نتایج این سیاست ها بر اقتصادهای سراسر جهان تأثیر می گذارد و مسیر بازار جهانی پوشاک را تعیین می کند. ترامپ از لحاظ تاریخی رویکرد حمایت گرایانه تری را برای تجارت، به ویژه در رابطه با کشورهایی که ایالات متحده با آنها کسری تجاری قابل توجهی داشته، دنبال کرده است. ترامپ این بار تعرفه ۶۰ درصدی بر کالاهای چینی، بین ۲۵ تا ۱۰۰ درصدی تعرفه بر کالاهای مکزیکی و ۱۰ تا ۲۰ درصدی تعرفه سراسری را پیشنهاد کرده است که در صورت تحقق، به طور قابل توجهی صنعت پوشاک را چه در ایالات متحده و چه در سطح جهانی مختل خواهد کرد.

استاندارد در بازارهای کلیدی مواجه می‌شود که در مقایسه با رقابلی که دسترسی معاف از گمرک دارند، صادرات بنگلادش نسبتاً گران‌تر خواهد شد. به عنوان مثال، کشورهایمانند کامبوج، پاکستان و چندین کشور آفریقایی از دسترسی معاف از عوارض گمرکی به ایالات متحده یا اتحادیه اروپا تحت توافق‌نامه‌های تجاری مختلف برخوردار هستند که همین موضوع، ممکن است بنگلادش را در وضعیت نامساعدی قرار دهد.

در مجموع، پیروزی ترامپ معادلات جدیدی را پیش روی تامین‌کنندگان پوشاک و برندهایی که به شدت به زنجیره‌های تامین جهانی متکی هستند، قرار می‌دهد. با تغییرات احتمالی در سیاست‌های تجاری، افزایش تعرفه‌ها و نوسانات ارز، صنعت پوشاک باید خود را برای تغییراتی آماده کند که می‌تواند استراتژی‌های منبع‌یابی را تغییر دهد، بر سودآوری شرکت‌ها تأثیر بگذارد و در نهایت، ساختار قیمت‌گذاری را برای مصرف‌کنندگان آمریکایی تغییر دهد.

کار و زیرساخت‌های تولیدی باثبات خود سود می‌برد. یکی از صادرکنندگان مشهور پوشاک بنگلادش به ایالات متحده، معتقد است که اقدام ضدچینی ترامپ در نهایت می‌تواند به نفع بنگلادش باشد. اگر او تعرفه‌های بیشتری را بر محصولات چینی اعمال کند، امکان انتقال سفارش‌های کاری به بنگلادش وجود دارد.

البته درحالی‌که تعرفه‌های ایالات متحده بر کشورهای دیگر مانند چین فرصت‌های جدیدی را برای صنعت پوشاک بنگلادش ایجاد کرده است، اما چندین اثر منفی بالقوه نیز برای این سیاست وجود دارد. اگر ایالات متحده بر محصولات بنگلادشی تعرفه وضع کند یا تقاضای مصرف‌کنندگان تغییر کند، بخش پوشاک بنگلادش ممکن است با کاهش ناگهانی سفارش و از دست‌دادن درآمدها مواجه شود. از آنجایی که بنگلادش تسهیلات تعرفه‌های ترجیحی (GSP) را از ایالات متحده دریافت نمی‌کند، بنابراین بدون بهره‌مندی از تعرفه‌های ترجیحی، صادرات پوشاک بنگلادش با تعرفه‌های

حاشیه سود آنها را کاهش دهد؛ به‌ویژه زمانی که هزینه‌های تولید به دلیل افزایش هزینه‌های مواد اولیه از مبدأ چین و کمبود ظرفیت کارخانجات، افزایش می‌یابد.

بنگلادش نیز به شدت به بازار ایالات متحده متکی است. هرگونه افزایش تعرفه واردات پوشاک بنگلادشی می‌تواند به قیمت‌های بالاتر برای مصرف‌کنندگان در ایالات متحده منجر شود، تقاضا را به‌طور بالقوه کاهش دهد و بر سودآوری خرده‌فروشان آمریکایی و تولیدکنندگان بنگلادشی نیز تأثیر بگذارد. صادرکنندگان بنگلادش نگرانند که ریاست‌جمهوری ترامپ همچنین به چالش‌هایی برای موسسات تجاری چندجانبه مانند WTO منجر شود و رقابت در صادرات جهانی را تشدید کند.

بنگلادش سال گذشته ۸,۲۷ میلیارد دلار اقلام پوشاک به ایالات متحده صادر کرد که با تعرفه ۱۵,۶۲ درصدی روبه‌رو شد. بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA)، در دوره اول ریاست‌جمهوری ترامپ از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، سهم بنگلادش از صادرات پوشاک به ایالات متحده بین ۱۷ تا ۱۸,۹ درصد در نوسان بوده است. از سوی دیگر، اگر ایالات متحده تعرفه‌های بیشتری را بر کالاهای چینی اعمال کند، بسیاری از خرده‌فروشان و برندهای آمریکایی به دنبال تامین‌کنندگان جایگزین برای جلوگیری از هزینه‌های تعرفه خواهند بود. این امر منجر به افزایش تقاضا برای پوشاک بنگلادشی می‌شود، زیرا برندها به سمت تنوع بخشیدن به منابع خود خواهند رفت.

بنگلادش که درحال حاضر یکی از بزرگترین تامین‌کنندگان پوشاک برای ایالات متحده است، تأثیرات مثبتی را از سیاست چین‌ستیزانه ترامپ به خود دیده است زیرا از هزینه‌های نسبتاً پایین نیروی



تأثیر بازگشت ترامپ بر صنعت نساجی جهان

در صورتی که رئیس‌جمهور آمریکا بخواهد سیاست‌هایی مشابه دوره اول فعالیت خود اجرا کند، کل زنجیره تامین صنعت نساجی باید در استراتژی‌های قبلی خود تجدیدنظر کند

منسوجات جهانی که به بازار آمریکا وابسته هستند، مانند بنگلادش و هند، تأثیر بگذارند. بر همین اساس، ترجیح رئیس‌جمهور جدید آمریکا برای توافق‌های دوجانبه می‌تواند روابط ایالات متحده و صادرکنندگان نساجی را تغییر دهد، اما این امر منوط به مذاکرات پیچیده و شرایط محدودکننده احتمالی مرتبط با قوانین کار و الزامات زیست‌محیطی خواهد بود.

افزایش هزینه برای برندهای آمریکایی

موضع‌گیری ترامپ با عنوان «اول آمریکا»، بر تولیدات آمریکایی تأکید دارد که این رویکرد به دلیل قیمت بالای نیروی کار و مواد اولیه در داخل آمریکا، اغلب منجر به افزایش هزینه‌های تولید در داخل این کشور می‌شود. درحالی‌که برخی از برندهای آمریکایی ممکن است به دنبال تامین‌کنندگان غیرچینی باشند، صنعت جهانی با چالش‌های فزاینده‌ای مواجه خواهد شد. برندها باید این هزینه‌های بالاتر را به مصرف‌کنندگان منتقل کنند یا اینکه خودشان آن را جذب کنند و در عوض، تقاضا را کاهش دهند. این عامل همچنین برندهای پوشاک وابسته به تولید خارج از کشور را تحت فشار قرار می‌دهد تا در استراتژی تامین منابع خود تجدیدنظر کرده یا هزینه‌های تعرفه‌ای را خودشان تقبل کنند که این امر در نهایت بر سودآوری آنها تأثیر منفی خواهد گذاشت.

فشار ناشی از انطباق با مقررات

از آنجایی‌که سیاست تجاری ترامپ اغلب



ویتنام، استراتژی‌های تجاری خود را برای جبران اختلالات زنجیره تامین، تعدیل کردند. با این حال، این تغییرات می‌تواند بازار ایالات متحده را به دلیل هزینه‌های بالاتر و کاهش رقابت‌پذیری، برای تامین‌کنندگان آسیایی چالش‌برانگیزتر کند.

تغییر گرایش از توافقات چندجانبه به دوجانبه

در دوره قبلی ترامپ، ایالات متحده آمریکا از توافق‌نامه همکاری ترانس پاسیفیک (TPP) خارج شد که همین تصمیم، رقابت‌پذیری کشورهای عضو TPP در بازار آمریکا را کاهش داد و به‌ویژه بر کشورهایی مانند ویتنام تأثیر گذاشت که به‌طور قابل‌توجهی از توافق‌نامه مذکور سود می‌بردند. در عوض، ترامپ طرفدار توافق‌های دوجانبه‌ای بود که می‌تواند به نفع صنایع ایالات متحده باشند و بر صادرکنندگان

آیا ریاست جمهوری دونالد ترامپ در سال ۲۰۲۴ برای صنعت نساجی و پوشاک جهانی مفید خواهد بود؟ پاسخ پیچیده است، زیرا سیاست‌های تجاری ترامپ در طول تاریخ با حمایت‌گرایی و تمرکز بر تعادل مجدد در روابط تجاری، مشخص شده است.

حمایت‌گرایی و اثرات آن بر زنجیره تامین

رویکرد تجاری ترامپ شامل تعرفه‌های بالاتر، به‌ویژه بر واردات چین، برای تقویت تولید داخلی است؛ تاکتیکی که می‌تواند زنجیره تامین نساجی جهانی را مختل کند. این امر در دوره قبلی ریاست‌جمهوری او نیز مشاهده شده بود، زمانی که تعرفه‌ها بر کالاهای چینی، از جمله منسوجات، افزایش یافت. این تغییر سیاست، تأثیرات دومینوار در سراسر آسیا داشت و کشورهایی مانند بنگلادش و

زنجیره تامین نساجی جهانی را تحت فشار قرار دهد. احتمالاً هزینه‌ها برای برندهای آمریکایی افزایش می‌یابد که این برندها برای مقابله با آن ممکن است منابع خود را تغییر دهند یا قیمت‌های مصرف‌کننده را افزایش دهند. علاوه بر این، تامین‌کنندگان در کشورهایی مانند بنگلادش و ویتنام ممکن است با رقابت بیشتر، فشارهای مربوط به رعایت مقررات و محیط تجاری پرنوسان مواجه شوند. در واقع، تأثیر بازگشت ترامپ بر صنعت نساجی و پوشاک جهانی متفاوت خواهد بود. سیاست‌های تجاری ترامپ اگرچه با حمایت‌گرایی بالاتر، فرصت‌هایی را در داخل این کشور ایجاد می‌کند اما موانعی را هم برای شرکای بین‌المللی وابسته به بازار ایالات متحده به دنبال خواهد داشت.

اثر محتمل دیگر بازگشت ترامپ، کاهش واردات آمریکا است؛ مشابه کاهشی که در دوره گذشته دولت ترامپ مشاهده شد، جایی که کل واردات پوشاک این کشور به شدت کاهش یافت. در سال ۲۰۲۴، حجم واردات پوشاک آمریکا با کاهش ۲۳ درصدی نسبت به سال‌های گذشته، نشانه‌هایی از رکود را نشان داده است که بخشی از آن به دلیل سیاست‌های تجاری دوران ترامپ است که اثرات طولانی‌مدتی ایجاد کرده است. ممکن است برای صادرکنندگان آسیایی جبران این کاهش تقاضا، بدون شرایط تجاری مطلوب دشوار باشد. بنابراین، بازگشت ترامپ ممکن است تولید نساجی مستقر در داخل ایالات متحده را تقویت کرده و از کارگران آمریکایی محافظت کند و در عین حال، می‌تواند

مستلزم بررسی و اجرای دقیق قوانین کار است، تامین‌کنندگان نساجی - به ویژه آنهایی که در آسیا هستند - ممکن است با افزایش فشار برای رعایت مقررات مواجه شوند. به عنوان مثال، توافق‌نامه ایالات متحده، مکزیک و کانادا (USMCA)، بخش الیاف آمریکایی شمالی را ملزم به پشتیبانی از زنجیره‌های تامین منطقه‌ای می‌کند که این امر، می‌تواند تقاضا برای مواد اولیه از سوی تامین‌کنندگان جهانی را کاهش دهد. با این حال، اگر کشورها با استانداردهای بالاتر در زمینه نیروی کار و پایداری هماهنگ شوند، این امر می‌تواند مزایای بلندمدتی را به همراه داشته باشد چراکه امروزه برندها به‌طور فزاینده‌ای به دنبال تامین‌کنندگان اخلاقی و قانونمند هستند.

کاهش واردات و رکود تجارت

بازگشت کابوس برای صنعت نساجی و پوشاک چین



بیش از ۵۱ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش دادند. در عین حال، واردات از چین عمدتاً بر بخش‌های لوکس (پریمیوم) که در آن مصرف‌کنندگان حساسیت کمتری نسبت به افزایش قیمت داشتند، متمرکز بود. به عنوان مثال، اقلامی

جایگزین‌های ارزان‌تر در ویتنام، بنگلادش و سایر کشورهای آسیای جنوب‌شرقی بودند. این تغییر در داده‌هایی منعکس شده است که نشان می‌دهد کشورهای خارج از چین، سهم بازار خود در آمریکا را از ۴۱,۲ درصد در سال ۲۰۱۸ به

گروه مترجمین مجله: تنش‌های تجاری ایالات متحده و چین که در دولت قبلی ترامپ تشدید شد، به‌شدت بر صنعت نساجی و پوشاک چین تأثیر گذاشت. سیاست‌هایی که عمدتاً از طریق تعرفه‌ها اجرا می‌شد، زنجیره‌های تامین را مختل کرد، شرکت‌ها را مجبور کرد استراتژی‌های تامین منابع خود را تغییر دهند و چشم‌انداز تجارت جهانی پوشاک را تغییر داد.

تأثیر تعرفه‌ها بر حجم و هزینه تجارت

در دوران ترامپ، تعرفه‌های ایالات متحده بر واردات چین شامل تعرفه‌های ۲۵ درصدی بر منسوجات و پوشاک بود که منجر به کاهش قابل توجه واردات آمریکا از چین شد. تا سال ۲۰۲۲، سهم چین در بازار پوشاک ایالات متحده کاهش یافت، زیرا شرکت‌ها به دنبال

مانند کت‌های گران‌قیمت و لباس‌های بیرون از منزل همچنان از چین تهیه می‌شود، درحالی‌که واردات محصولات ارزان‌قیمت به جاهای دیگر منتقل گردید.

تغییر در زنجیره تامین و مهندسی تعرفه

این تعرفه‌ها شرکت‌ها را وادار کرد تا زنجیره‌های تامین خود را متنوع کنند؛ راهبردی که با عنوان «چین به علاوه یک (China Plus One)» معروف بود و تامین منابع از چین در کنار یک یا چند کشور دیگر برای کاهش ریسک‌ها را شامل می‌شد. علاوه بر این، بسیاری از شرکت‌های آمریکایی به «مهندسی تعرفه» متوسل شدند و طرح‌های محصولات خود را برای دستیابی به ردیف‌های تعرفه‌ای پایین‌تر، تغییر دادند. به عنوان مثال، افزودن ویژگی‌هایی به یک لباس مانند جیب، می‌تواند نرخ تعرفه قابل‌اعمال را کاهش دهد. با این حال، مهندسی تعرفه و تنوع زنجیره تامین، نیاز به سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی دارد و چالش‌هایی را به‌ویژه برای مشاغل کوچک و متوسط ایجاد می‌کند.

اقدامات تلافی‌جویانه و چالش‌های بازار در واکنش به تعرفه‌های ایالات متحده، چین

نیز تعرفه‌های تلافی‌جویانه‌ای را بر واردات آمریکا اعمال کرد و روابط تجاری دوطرف را بیشتر متشنج کرد. برای صنعت پوشاک چین که به‌شدت به بازار آمریکا متکی است، این تعرفه‌های متقابل نیاز به انطباق مجدد با بازار را افزایش داد. در نتیجه، شرکت‌های چینی هم از بابت خود تعرفه‌ها و هم به دلیل لزوم تغییر ابزارهای تجاری و تغییر موقعیت محصولات به سمت بازارهایی که کمتر در معرض تعرفه‌های ایالات متحده قرار داشتند، با افزایش هزینه‌ها مواجه شدند.

تأثیر بر صنعت پوشاک جهانی و خرده‌فروشان ایالات متحده

این تعرفه‌ها نه تنها تولیدکنندگان چینی، بلکه خرده‌فروشان آمریکایی وابسته به واردات کم‌هزینه را نیز تحت تأثیر قرار داد. در همان زمان، فدراسیون ملی خرده‌فروشی آمریکا اعلام کرد که مصرف‌کنندگان آمریکایی با میلیاردها دلار هزینه اضافی به دلیل افزایش تعرفه‌ها مواجه شدند که در نهایت بر قیمت‌های خرده‌فروشی نیز تأثیر گذاشت. علاوه بر این، حتی پس از ترامپ، دولت بایدن بسیاری از این تعرفه‌ها را به‌عنوان اهرمی در مذاکرات تجاری ادامه داد و نشان داد که این تغییرات می‌تواند



طولانی‌مدت باشد. همین عدم قطعیت باعث شده است که بسیاری از برندهای آمریکایی به‌منظور پرهیز از وابستگی به یک منطقه واحد، زنجیره‌های تامین انعطاف‌پذیر و متنوع را در اولویت قرار دهند.

تغییر مسیر چین به سمت اقلام رده‌بالا

یک مطالعه موردی قابل‌توجه، تغییر گرایش چین به سمت تولید اقلام رده‌بالا تر برای حفظ سودآوری را نشان داده است. در واقع، تولیدکنندگان چینی در بحبوحه افزایش هزینه‌ها و تعرفه‌ها، با تمرکز بر محصولات درجه یک و لوکس، تقاضا را در بخش‌هایی که کمتر تحت تأثیر حساسیت قیمتی قرار دارند مانند پوشاک لوکس و مزونی، حفظ کردند. این تغییر مسیر، نقش روبه‌تکامل چین را برجسته می‌کند که باعث شده این کشور از تولید انبوه کم‌هزینه به سمت کالاهای با کیفیت بالاتر و با حاشیه سود بالاتر که تقاضای طبقه بالاتر را تامین می‌کند، حرکت کند. همین تغییر رویکرد نیز به چین کمک می‌کند تا بخشی از ضررهای ناشی از کاهش حجم صادرات در بخش‌های رده‌پایین‌تر را جبران نماید.

در پایان اینطور باید گفت که سیاست‌های دولت قبلی ترامپ، باعث تسریع تغییرات در صنعت پوشاک جهانی شد و تأثیرات ماندگاری بر بخش نساجی چین برجای گذاشت. درحالی‌که تنوع در تامین‌کنندگان، تاب‌آوری را برای برندهای آمریکایی به ارمغان آورد، اما افزایش هزینه‌ها و تعدیل‌های استراتژیک، دوران چالش‌برانگیزی برای صادرکنندگان چینی و خرده‌فروشان آمریکایی به دنبال داشت. با توجه به تداوم پیچیدگی‌های تجاری بین آمریکا و چین، صنایع نساجی و پوشاک باید به حرکت در این محیط پرتلاطم ادامه دهند و احتمالاً در آینده، یک زنجیره تامین جهانی پراکنده‌تر و انعطاف‌پذیرتر را شکل خواهند داد.

فرصتی برای صنعت نساجی و پوشاک هند

در دوره اول ترامپ، تعرفه‌های آمریکا و چین، شرکت‌های آمریکایی را ترغیب کرد تا به هند به‌عنوان جایگزینی برای تامین منابع خود نگاه کنند و لذا صادرات هند افزایش پیدا کرد

تأثیر بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در هند

افزایش حمایت‌گرایی داخلی در ایالات متحده ممکن است شرکت‌های این کشور را وادار کند تا زنجیره‌های تامین خود را متنوع کرده و در کشورهایی با هزینه تولید پایین‌تر سرمایه‌گذاری کنند. کشور هند با نیروی کار فراوان و ارزان خود، می‌تواند سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایالات متحده را در بخش تولید نساجی جذب کند. درحالی‌که سیاست‌های ترامپ بر تقویت مجدد تولید ایالات متحده متمرکز است، بسیاری از شرکت‌ها ممکن است ایجاد زنجیره‌های تامین در هند را برای جبران هزینه‌های مربوط به تعرفه‌های کالاهای چینی، از نظر اقتصادی مقرون‌به‌صرفه بدانند. این تغییر می‌تواند برای بخش منسوجات هند مفید باشد و این کشور را به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در زنجیره تامین جهانی مطرح نماید.

تأثیرات تمرکز کمتر بر انرژی‌های تجدیدپذیر

ترجیح ترامپ برای استفاده از سوخت‌های فسیلی به‌جای انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌تواند منجر به کاهش قیمت نفت شود که این موضوع، به نفع صنعت نساجی انرژی‌بر در هند خواهد بود. هزینه‌های انرژی کمتر، می‌تواند هزینه‌های تولید منسوجات هندی را کاهش دهد و آنها را در سطح بین‌المللی رقابتی‌تر کند. با این حال، رویکرد ترامپ می‌تواند مشارکت ایالات متحده آمریکا در زمینه انرژی پایدار را که برخی از شرکت‌های نساجی برای برآورد کردن استانداردهای پایداری جهانی از آن استفاده می‌کنند، محدود نماید. در مجموع، اگرچه بازگشت ترامپ می‌تواند متضمن اقدامات حفاظتی خاصی باشد که ممکن است صادرات نساجی و پوشاک هند را به چالش بکشد، اما مزایای غیرمستقیم مواضع ضدچینی او ممکن است فرصت‌هایی را برای شرکت‌های هندی ایجاد کند. علاوه بر این، کاهش قیمت انرژی می‌تواند هزینه‌های تولید شرکت‌های هندی را کاهش دهد و به نفع موقعیت رقابتی بازار هند باشد. اگر این تغییرات همانطور که پیش‌بینی می‌شد انجام شود، صنعت نساجی هند می‌تواند هم شاهد افزایش صادرات به ایالات متحده و هم افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی باشد، زیرا شرکت‌های آمریکایی به‌دنبال تنوع بخشیدن به زنجیره تامین خواهند بود. هند برای به‌حداکثر رساندن منافع خود، باید مذاکرات دیپلماتیک را به‌عنوان کلیدی برای کاهش تعرفه‌های تلافی‌جویانه و استفاده از فرصت‌های ایجادشده ناشی از تغییرات تجارت جهانی، دنبال نماید.

پیروزی قاطع و بازگشت دونالد ترامپ به ریاست‌جمهوری ایالات متحده، فرصت‌ها و چالش‌هایی را برای صنعت نساجی و پوشاک هند ایجاد می‌کند که عمدتاً به سیاست‌های تجاری، تعرفه‌ها و روابط تجاری آمریکا و چین بستگی دارد. ترامپ بارها از سیاست‌های تجاری هند انتقاد کرده و این کشور را «بزرگ‌ترین شارژر تعرفه‌ای» در میان شرکای تجاری آمریکا می‌داند. او سیاست «مقابل» را پیشنهاد کرده است، به این معنی که اگر هند به اعمال تعرفه‌های بالا بر کالاهای آمریکایی ادامه دهد، دولت او ممکن است با تعرفه‌های مشابه بر صادرات هند، از جمله منسوجات، پاسخ دهد. با این حال، برخی از تحلیلگران بر این باورند که این لفاظی ممکن است منجر به تغییرات شدید نشود، زیرا اهمیت اقتصادی روبه‌رشد هند به عنوان جایگزینی برای چین، روابط تجاری هند و آمریکا را مطلوب نگه می‌دارد.

تغییر روابط تجاری آمریکا و چین، به نفع هند است

موضع ترامپ در قبال چین می‌تواند به طور غیرمستقیم به نفع بخش نساجی و پوشاک هند باشد. ترامپ احتمالاً به اعمال تعرفه‌ها و محدودیت‌ها بر کالاهای چینی ادامه خواهد داد که می‌تواند شرکت‌های آمریکایی را به تهیه منسوجات از بازارهای جایگزین مانند هند سوق دهد. در اولین دوره ریاست‌جمهوری او، چنین سیاست‌هایی باعث شد که بسیاری از شرکت‌های آمریکایی به بررسی تامین‌کنندگان هندی پوشاک و منسوجات بپردازند تا از تعرفه اعمال‌شده بر کالاهای چینی اجتناب کنند. این موضوع می‌تواند تقاضا برای محصولات هندی را افزایش دهد و جایگاه هند را به‌عنوان یک تامین‌کننده قابل‌اتکا برای بازار ایالات متحده تقویت کند.

در دوره اول ترامپ، تعرفه‌های آمریکا و چین شرکت‌های آمریکایی را ترغیب کرد تا به هند به‌عنوان جایگزینی برای تامین منابع خود نگاه کنند و این امر باعث تقویت قابل‌توجه صادرات پوشاک و نساجی هند گردید. در واقع صنعت نساجی و پوشاک هند شاهد گرایش بیشتر خریداران آمریکایی بود که به‌دنبال منابع غیرچینی برای پرهیز از تعرفه‌ها و اختلالات زنجیره تامین می‌گشتند. به‌عنوان مثال، بازیگران اصلی در بخش منسوجات، پنبه و پوشاک هند، در نتیجه سیاست‌های تجاری ترامپ که چین را هدف قرار داده بود، صادرات چشمگیر به بازار ایالات متحده را تجربه کردند.

نوآوری‌ها در منسوجات رسانا

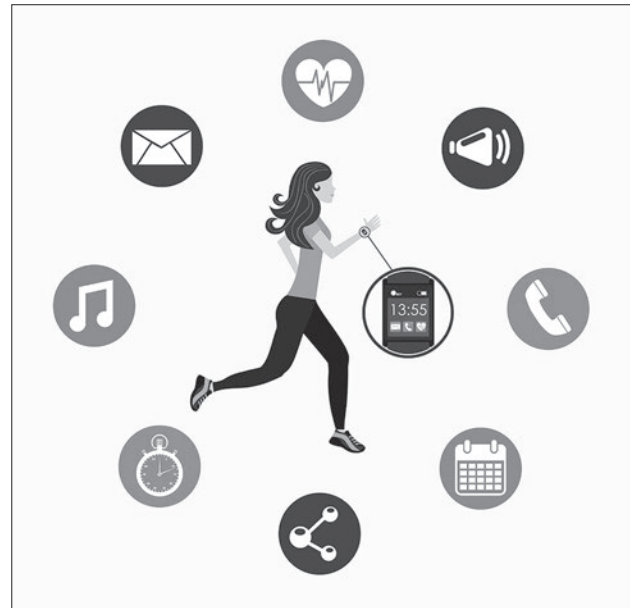
منسوجات الکترونیکی به دلیل کاربردهای بالقوه فراوان آنها در بخش مراقبت‌های پزشکی و بهداشتی، امنیت، سرگرمی و غیره، توجه زیادی را به خود جلب کرده‌اند

می‌کنند. البته که این نخ‌ها باید نرم‌تر از فلزات باشند اما از نظر دوام و خواص ارتجاعی باید مشابه نخ‌های متداول عمل کنند. کاربردهای مختلفی برای منسوجات هوشمند و رسانا در بازار وجود دارد. برای مثال، برخی از پوشاک تارپودی که با نخ رسانا تولید می‌شوند، حرکت و لمس بدن را حس می‌کنند. این فعل و انفعالات در ناحیه حساس لباس فعال می‌شوند. نمونه‌های دیگر از منسوجات رسانا به کاربران این امکان را می‌دهند که به تماس‌ها پاسخ دهند، موسیقی پخش کنند و مستقیماً از طریق دستگاه‌هایی که روی بازویشان قرار دارد، عکس بگیرند.

بر اساس گزارش موسسه *future market insights* میزان فروش در بازار جهانی الیاف رسانا در سال ۲۰۲۲ از ۱٫۸ میلیارد دلار فراتر رفته و پیش‌بینی می‌شود سهم بازار این نوع الیاف به ۴٫۹ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۱ افزایش پیدا کند. دلایل اصلی این نرخ رشد، تقاضای فزاینده برای الیاف رسانا با توجه به پتانسیل رشد مصرف آنها به دلیل انعطاف‌پذیری، دوام و سبکی بالا می‌باشد. گمان می‌رود که نخ‌های رسانا در سال‌های آینده بتوانند جایگزین کابل‌های مسی در صنایع هوافضا شوند. نخ‌های رسانا در بازار امروز قیمت بسیار بالایی تا حداکثر ۸۰۰ دلار در هر کیلوگرم دارند. منسوجات ساخته‌شده از این نوع نخ‌ها برای تولید محصولات خاص با ارزش افزوده بسیار بالا در بازار، استفاده می‌شوند.

روش‌های مختلف تولید

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، منسوجات رسانا را می‌توان به روش‌های مختلفی تولید کرد. برخی از آنها عبارتند از: استفاده از نخ‌های فلزی، پلیمرهای رسانا، نانولوله‌های کربنی، گرافن و اعمال پوشش‌های کاربردی. البته پوشش‌های کاربردی شبیه روش‌های پوشش سنتی مانند محافظت و تزئین نیستند. روش پوشش حاصل، نرم، راحت، قابل‌شستشو و سبک‌وزن هستند. روش پوشش یا هر روش دیگری که برای رسانایی استفاده می‌شود، باید رسانایی الکتریکی و عملکرد حسی خوبی را بدون ازدست‌رفتن این خواص در منسوج نهایی ایجاد کند. مواد اولیه و عملکرد ایده‌آل پوشش کاربردی، باید تعادلی را از نظر توانایی فرآیند، عملکرد حسی و ثبات محیطی منسوج، ایجاد نماید.



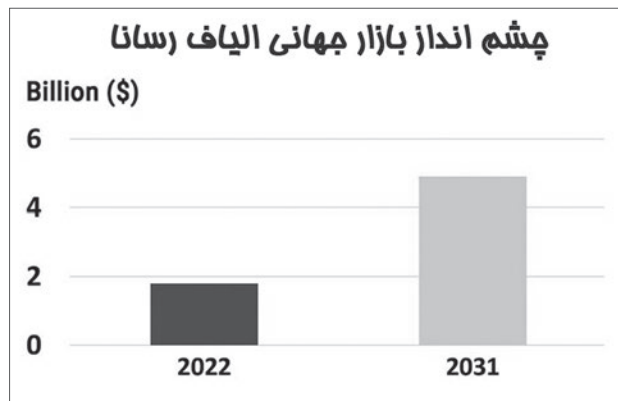
منسوجات مختلف تا پیش از آنکه وارد زندگی روزمره افراد شوند، شامل فرآیند پیچیده و مختلفی مانند تولید الیاف، نخ و پارچه، فرآیندهای تکمیل، فروش و بازاریابی می‌شوند. ساختارهای نساجی که در ابتدا برای تامین نیازهای مردم به لباس ساخته می‌شدند، اکنون برای پاسخگویی به طیف گسترده‌ای از نیازهای جدید استفاده می‌شوند و انواع طراحی‌های انعطاف‌پذیر و کاربردی با بهره‌گیری از علم مواد در تولید منسوجات جدید به کار می‌روند.

در سال‌های اخیر، منسوجات الکترونیکی (e-textiles) به عنوان دسته‌ای از الکترونیک‌های نرم یا انعطاف‌پذیر، به دلیل کاربردهای بالقوه فراوان آنها در بخش مراقبت‌های پزشکی-بهداشتی، امنیت، سرگرمی و غیره، توجه زیادی را به خود جلب کرده‌اند. منسوجات الکترونیکی، قابلیت‌های الکتریکی دستگاه‌هایی نظیر سنسورها، محرک‌ها، دستگاه‌های جمع‌آوری و ذخیره انرژی و دستگاه‌های ارتباطی را با راحتی و کاربردهای منسوجات سنتی ترکیب می‌کنند. در این مرحله، منسوجات رسانا به‌منظور استفاده در طیف خاصی از منسوجات هوشمند طراحی می‌شوند. برای طراحی و توسعه این مواد، نخ‌های رسانا نقش کلیدی ایفا

لامپ‌های LED هستند. با این حال، برای افزایش مقیاس فرآیندهای پوشش، دستگاه‌ها/فرآیندهایی برای تولید محصولات تجاری مورد نیاز است. علاوه بر این، دوام یک معیار مهم برای محصولات صنعتی است. بنابراین، دوام و ماندگاری پوشش روی نخ نیز با آزمایشات آینده در بخش‌های بافندگی تارپودی، بافندگی حلقوی، رنگرزی و تکمیل، مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

ماده‌ای برای آینده

نخ رسانا را می‌توان به طرق مختلف در بسیاری از کاربردها مورد استفاده قرار داد. در حال حاضر، جالب‌ترین کاربردهای منسوجات پوشیدنی حاوی نخ رسانا در بخش‌های مد، موسیقی، سرگرمی و مراقبت‌های پزشکی-بهداشتی است. در چند سال آینده، احتمالاً شاهد ظهور استراتژی‌های جدیدی برای طراحی و ساخت سیستم‌های کاملی از منسوجات الکترونیکی از جمله منبع تغذیه، ارتباطات و پردازش داده‌ها خواهیم بود. انتظار می‌رود نخ‌های پلی‌استر رسانا، موادی امیدبخش برای کاربردهای مختلفی از پارچه‌های پوشیدنی و هوشمند باشند و آینده مواد نساجی الکترونیکی را رقم بزنند.



تکنیک oCVD

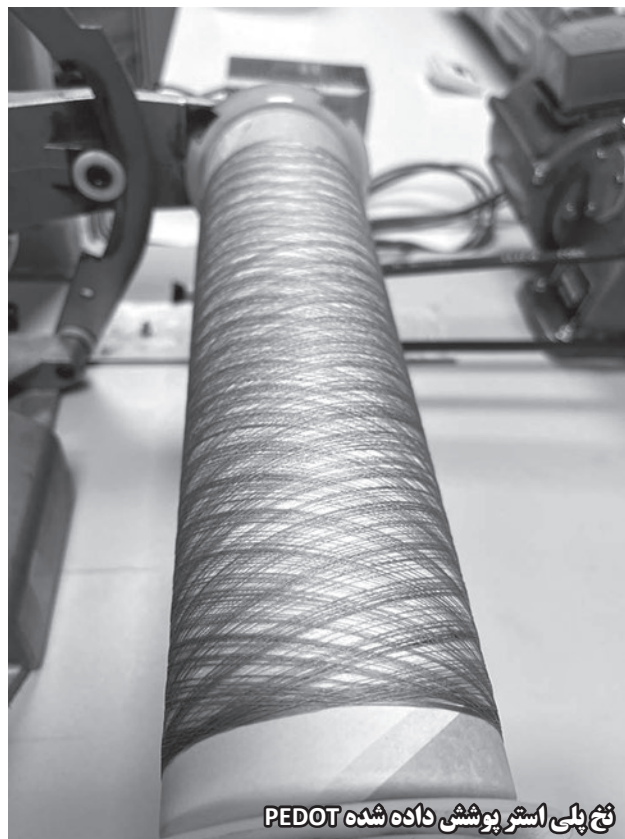
روش رسوبدهی شیمیایی بخار اکسیداتیو (oCVD)، به‌عنوان یک تکنیک نوآورانه که اخیراً توسعه پیدا کرده، یک تکنیک کارآمد و بدون حلال است که برای به‌دست‌آوردن لایه‌های پلیمری یکنواخت، نازک و بسیار رسانا بر روی انواع زیرلایه‌های انعطاف‌پذیر و صلب استفاده می‌شود. علاوه بر این، تکنیک oCVD یک روش اصلاح سطحی سازگار با محیط‌زیست است که در سال‌های اخیر توسعه یافته و این امکان را فراهم می‌کند که مواد نساجی با طیف گسترده‌ای از خصوصیات عملکردی دائمی همراه با استفاده بسیار کم از مواد شیمیایی، تولید شوند.

نخ‌های رسانا را می‌توان با تکنیک oCVD به شیوه‌ای بسیار پایدار و کارآمد توسعه داد. در این روش، سطح نخ پلی‌استر در معرض یک اکسیدان مایع قرار گرفته و سپس، این سطح در معرض بخار مونومر قرار می‌گیرد. مونومر تحت شرایط محیطی مناسب، روی سطح نخ پلیمریزه شده و یک لایه پلیمری تشکیل می‌دهد. به‌عنوان مثال، مونومر EDOT رسانا به‌دلیل ماهیت فرار آن، به‌آسانی در روش oCVD قابل‌استفاده است و با پلیمریزه‌شدن روی سطح، به PEDOT تبدیل می‌شود.

پروژه نخ پلی‌استر پوشش داده‌شده (کوتد)

در پروژه توسعه نخ پلی‌استر رسانا از شرکت KORTEKS، نخ پلی‌استر تکمیل‌نشده با مواد شیمیایی اکسیدان تحت عملیات قرار گرفته و سپس به راکتور oCVD وارد می‌شود. از کلرید آهن به‌عنوان اکسیدان استفاده شده و بخار مونومر EDOT رسانا، به داخل راکتور تغذیه می‌گردد. نخ از مسیرهای تعریف‌شده در داخل راکتور عبور می‌کند. سپس خلاء و حرارت در طول فرآیند پوشش، اعمال می‌شود. پس از انجام پوشش، یک فرآیند شستشو برای حذف اکسیدان واکنش‌ننده باقی‌مانده، انجام می‌گردد. در نهایت، نخ روی یک قرقره پیچیده می‌شود.

نخ‌های پلی‌استر کوتد PEDOT دارای رسانایی الکتریکی مشابه



نخ پلی‌استر پوشش داده‌شده PEDOT

کاربردهای بیوتکنولوژی در فرآوری منسوجات

در چند دهه گذشته، بیوتکنولوژی صنعت نساجی را متحول کرده است، به ویژه در زمینه فرآیندهای مرطوب نساجی که با ظهور بیوتکنولوژی مسیرهای پایدارتری را دنبال کرده است

فرآوری منسوجات تضمین می‌کند، دو دسته از آنزیم‌ها نقش عمده‌ای در فرآوری نساجی دارند: هیدرولازها و اکسیدوردوکتازها. آنزیم‌های پرمصرف مانند آمیلازها، سلولازها، پروتازها، پکتینازها، لیپازها و استرازها به کلاس هیدرولازها تعلق دارند، درحالی‌که لاکازها و کاتالازها که در عملیات مقدماتی و تکمیل استفاده می‌شوند، متعلق به کلاس اکسیدوردوکتاز هستند.

بیوتکنولوژی در مدیریت پسماند نساجی

ضایعات نساجی می‌تواند به شکل پساب مایع، لجن جامد یا گازهای گلخانه‌ای وجود داشته باشد. علاوه بر کاهش دمای فرآوری و مصرف انرژی، آنزیم‌ها بارهای ناچیز پساب تولید می‌کنند. همچنین استفاده از بیوتکنولوژی سفید در صنعت نساجی برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDGs) ملل متحد، شتاب بیشتری می‌گیرد.

تولید سوخت‌های زیستی از زباله‌های نساجی یک رویکرد امیدوارکننده برای پرداختن به چالش‌های دوگانه مدیریت زباله و تولید انرژی پایدار است. تبدیل ضایعات فیبری به بیواتانول، بیوگاز یا بیودیزل نه تنها اثرات زیست‌محیطی دفع زباله‌های نساجی را کاهش می‌دهد، بلکه منبع جایگزینی برای انرژی‌های تجدیدپذیر نیز فراهم می‌کند. تحقیقات در حال انجام و پیشرفت‌های فناوری احتمالاً کارایی و مقیاس‌پذیری این فرآیند را بهبود می‌بخشد و آن را به یک راه‌حل مناسب برای آینده تبدیل می‌کند. تبدیل زیستی ضایعات نساجی به سوخت‌های زیستی و محصولات ارزشمند مورد توجه قرار گرفته است. در گذشته از عملیات شیمیایی برای تبدیل ضایعات سلولزی به سوخت‌های زیستی استفاده می‌شد. همچنین از تکنیک‌های تخمیر برای تبدیل ضایعات سلولزی به گلوکز و بیواتانول استفاده شده است.

اخیراً بازیابی آنزیمی گلوکز و پلی‌استر با خلوص بالا از ضایعات نساجی ترکیبی گزارش شده است. مشخص شده است که برخی از باکتری‌ها و قارچ‌ها در تجزیه رنگ‌های مصنوعی مورد استفاده در منسوجات موثر هستند. به عنوان مثال، گونه‌های سودوموناس و اسپرژیلوس می‌توانند رنگ‌های آزو را حذف کرده و تجزیه کنند. ریزجلیک‌ها پتانسیل جذب و تجزیه رنگ‌های نساجی از پساب را نشان داده‌اند. یک رویکرد سازگارتر با محیط‌زیست برای تصفیه پساب‌های رنگرزی رنگی و سمی، استفاده از «زیست‌پالایی (bioremediation)»



کاربردهای بیوتکنولوژی در صنعت نساجی بسیار متداول هستند. از عملیات مقدماتی تا تکمیل، استفاده از آنزیم‌ها برای جایگزینی با فرآیندهای مرسوم نساجی، برای قرن‌ها رایج بوده است. فرآیندهای آنزیمی، صرفه‌جویی در انرژی و فرآوری منسوجات به شیوه سازگار با محیط‌زیست را ممکن کرده است. علاوه بر این، کاربردهای بیوتکنولوژی در ترکیب با سایر فناوری‌ها مانند هوش مصنوعی (AI) و فناوری نانو، به طور فزاینده‌ای در صنعت مد آشکار می‌شوند. تحقیقات بیوتکنولوژی راه‌حل‌های امیدوارکننده‌ای برای بخش نساجی پیشنهاد کرده و الیاف زیست‌مهندسی شده به عنوان جایگزین‌های بالقوه برای الیاف مصنوعی ظهور پیدا کرده‌اند. همچنین رنگدانه‌های مشتق شده از جلبک‌ها به عنوان جایگزین‌های آینده برای رنگ‌های مصنوعی پیش‌بینی می‌شوند.

فرآوری آنزیمی

در چند دهه گذشته، بیوتکنولوژی صنعت نساجی را متحول کرده است، به ویژه در زمینه فرآیندهای مرطوب نساجی که با ظهور بیوتکنولوژی مسیرهای پایدارتری را دنبال کرده است. از مقدمات بافندگی گرفته تا رنگرزی و تکمیل پارچه، آنزیم‌ها به آسانی برای جایگزینی فرآیندهای مرطوب نساجی متداول در دسترس هستند. کاربرد آنزیم‌ها در صنعت نساجی به‌طور قابل توجهی به پایداری کلی این بخش کمک کرده است. آنزیم‌ها به عنوان کاتالیزورهای زیستی عمل می‌کنند، فرآیندهای دمای پایین را امکان‌پذیر می‌نمایند و در نتیجه باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌شوند. نحوه عملکرد خاص و ماهیت زیست‌تخریب‌پذیر آنها، حداقل ضایعات منابع و پساب کمتر را در

ماوراء بنفش و ضدسرطانی بر روی سطوح منسوجات هستند. تحقیقات کنونی عمدتاً بر روی شیدهای محدود از جمله صورتی، قرمز، بنفش و آبی متمرکز شده است. پرودیزویوزین، ملانین و ویولاسین رایج‌ترین رنگدانه‌های زیستی گزارش شده برای رنگرزی منسوجات هستند. تحقیقات نشان داده است که سوبه‌های باکتریایی مختلف می‌توانند رنگدانه‌های مشابهی مانند پرودی‌جیوزین تولید کنند، اگرچه توانایی این ترکیب برای رنگرزی انواع الیاف نساجی متفاوت است. در حالی که سنتز و جداسازی رنگدانه‌های باکتریایی برای کاربردهای نساجی با موفقیت مورد مطالعه قرار گرفته است، تحقیقات بیشتر در مورد نحوه برهم‌کنش رنگ-الیاف برای درک کامل مکانیسم رنگ‌های باکتریایی برای رنگرزی پارچه ضروری است.

جنبه پایداری

اینطور می‌توان گفت که صنعت نساجی، بیوتکنولوژی را برای افزایش پایداری در سراسر زنجیره ارزش خود پذیرفته است. عملیات آزمایشی جایگزین فرآیندهای متداول می‌شوند و ضمن کاهش مصرف انرژی، بار پساب کمتری را ایجاد می‌کنند. آنزیم‌هایی مانند آمیلازها، سلولازها و پکتینازها به طور گسترده در فرآوری نساجی به عنوان جایگزینی برای روش‌های سنتی استفاده می‌شوند. تحقیقات بیشتری در مورد تکنیک‌های بی‌حرکت کردن آنزیم انجام می‌شود که می‌تواند منجر به استفاده مجدد از آنزیم‌ها به شیوه کارآمد شود. پیشرفت‌ها در این زمینه، پتانسیل پایداری بیشتری در فرآوری منسوجات را ارائه می‌کند. بیوتکنولوژی همچنین برای مدیریت پسماندهای نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرد. تبدیل ضایعات نساجی به سوخت‌های زیستی با چالش‌های مدیریت زباله و تولید انرژی مقابله می‌کند. زیست‌پالایی میکروبی، از باکتری‌ها و ریزجلبک‌ها برای تجزیه رنگ‌های مصنوعی استفاده می‌کند و اثرات زیست‌محیطی فرآیندهای رنگرزی را کاهش می‌دهد. پیشرفت در مواد زیست‌مهندسی شده مانند سلولز باکتریایی و ابریشم عنکبوتی، جایگزین‌های پایداری برای الیاف مصنوعی سنتی ارائه می‌دهد.

نتیجه‌گیری

اگرچه بیوکاتالیست‌ها در مقایسه با مواد شیمیایی متداول نسبتاً گران هستند، اما به دلیل کاهش اثرات زیست‌محیطی فرآیند و نیاز کمتر به مصرف انرژی، مورد پذیرش قرار می‌گیرند. صنعت نساجی با فشار فزاینده‌ای برای به حداقل رساندن ردپای آب و کربن خود در کل زنجیره ارزش مواجه است. در حالی که بیوتکنولوژی بر اساس تجزیه و تحلیل هزینه-عملکرد موثر است، اما افزایش راندمان آن در فرآوری منسوجات همچنان یک چالش است. بر همین اساس، تحقیقات مستمر برای ادغام موفقیت‌آمیز بیوتکنولوژی و ایجاد آینده‌ای پایدارتر برای صنعت نساجی، ضروری است. منابع در دفتر نشریه موجود است.

است. همچنین سیستم‌های مبتنی بر جلبک می‌توانند پساب‌های رنگرزی را قبل از تخلیه در محیط، تصفیه کنند.

نانوکامپوزیت‌های میکروبی همچنین به حذف رنگ از پساب‌های نساجی کمک می‌کنند. تصفیه پساب ثانویه خروجی پس از تولید منسوجات، به میکروب‌ها متکی است. این ایزوله‌های باکتریایی بر اساس اصول جذب و تجزیه زیستی کار می‌کنند. چندین سوبه باکتری از جمله، *Neisseria sp.*، *Bacillus pseudomycooides*، *Vibrio sp.*، *Bacillus sp.*، *Aeromonas sp.*، *Acinetobacter baumannii* JC359، در جذب بیولوژیک رنگ‌های هدف از کلاس‌های رنگی ری‌اکتیور و اسیدی مؤثر هستند.

مواد زیست‌مهندسی شده

تحقیقات اخیر بر توسعه مواد نساجی زیست‌مهندسی شده متمرکز شده است. الیاف مشتق شده از پروتئین‌های نوترکیب به دلیل خواص مکانیکی استثنایی و زیست‌سازگاری عالی محبوبیت پیدا می‌کنند. دانشمندان علم مواد، در حال کار بر روی ابریشم عنکبوت بیوسنتزی با مهندسی زیستی ژنوم ابریشم برای جایگزینی الیاف مصنوعی هستند. استفاده ترکیبی از هوش مصنوعی و توالی ژنومی پروتئین‌ها، استارت‌آپ‌ها را قادر می‌سازد تا ابریشم عنکبوت اصلاح شده ژنتیکی را بدون آسیب‌رساندن به هیچ موجود زنده‌ای ایجاد کنند. سلولز باکتریایی یکی دیگر از مواد ابتکاری است که با استفاده از بیوتکنولوژی توسعه یافته است. ظرفیت بالای نگهداری آب، آن را برای استفاده در لباس‌های ورزشی، منسوجات پزشکی و پارچه‌های تنفس‌پذیر که وجود قابلیت مدیریت رطوبت و جذب در آنها فوق‌العاده حیاتی است، ایده‌آل می‌کند. خواص زیست‌سازگاری و مدیریت رطوبت سلولز باکتریایی نیز آن را به ماده‌ای مناسب برای پانسمان زخم و سایر منسوجات پزشکی تبدیل می‌کند. علاوه بر این، سلولز باکتریایی را می‌توان با عوامل ضد میکروبی برای ایجاد منسوجات محافظی که در برابر رشد باکتری مقاومت کرده یا از آن جلوگیری می‌کنند، استفاده کرد که به‌ویژه برای صنایع مراقبت‌های بهداشتی و هتلداری مفید است. بیوتکنولوژی همچنین یک راه‌حل امیدوارکننده برای صنعت مد در قالب چرم مصنوعی ارائه می‌دهد. علاوه بر این، پارچه‌های چاپ سه‌بعدی مشتق شده از ریشه قارچ نیز گزارش شده‌اند.

رنگرزی زیستی

با توجه به اثرات زیست‌محیطی کارخانه‌های رنگرزی منسوجات، رنگدانه‌های مشتق شده از ریزجلبک‌ها به عنوان جایگزینی برای رنگ‌های نساجی مصنوعی مورد توجه تحقیقاتی قرار گرفته‌اند. برخلاف رنگ‌های طبیعی که از گیاهان و سایر منابع به دست می‌آیند، رنگدانه‌های مبتنی بر ریزجلبک کارایی بالاتری دارند و شامل دسترسی فصلی نیستند. رنگدانه‌های باکتریایی همچنین دارای پتانسیل ایجاد خواص آنتی‌اکسیدانی، ضدانگلی، محافظت‌کننده در برابر اشعه

بافت سه‌بعدی، جایگزینی موثر برای روش برش و دوخت

تکنولوژی بافت سه‌بعدی امکان ایجاد لباس‌ها و پارچه‌های بدون درز و سه‌بعدی با طرح‌ها و اشکال پیچیده را مستقیماً روی ماشین بافندگی فراهم می‌کند

رطوبت و محافظت لباس را بهبود بخشند. همچنین این روش به ایجاد اشکال و الگوهای پیچیده که مستقیماً روی ماشین بافندگی تولید می‌شوند، کمک می‌کند.

نوآوری‌ها

* پارچه‌های چندلایه: بافت سه‌بعدی می‌تواند پارچه‌هایی با چند لایه تولید کند که هر کدام خصوصیات یا مواد متفاوتی داشته باشند. این قابلیت اجازه می‌دهد تا لباس‌هایی با عملکردهای چندگانه تولید شوند. مثلاً لباس‌هایی که لایه‌های داخلی جذب‌کننده رطوبت و لایه‌های بیرونی مقاوم در برابر سایش دارند.

* اشکال پیچیده: بافت سه‌بعدی، اشکال سه‌بعدی و بدون درز را مستقیماً بر روی ماشین بافندگی ایجاد می‌کند و نیاز به برش و دوخت را کاهش می‌دهد. این قابلیت، به‌ویژه برای تولید اجزای پیچیده مانند رویه کفش، بالشتک‌های کانتوردار و حتی ایمپلنت‌های پزشکی مفید است.

* عملکرد یکپارچه: این فناوری می‌تواند عناصر کاربردی را مستقیماً در پارچه ادغام کند، مانند سنسورها، محرک‌ها و قطعات الکترونیکی. این ویژگی، در زمینه‌هایی مانند منسوجات هوشمند، فناوری پوشیدنی و دستگاه‌های پزشکی کاربرد دارد.

کاربردها

بافت سه‌بعدی کاربردهای متعددی دارد. در صنعت مد، استفاده از این تکنولوژی به



متفاوت هستند. بافت سه‌بعدی، نخ‌ها را به صورت سه‌بعدی در هم می‌آمیزد تا پارچه‌های بافته‌شده با ساختارها و ضخامت‌های پیچیده ایجاد شود. این روش برای پوشاک، منسوجات فنی و کاربردهایی که به استحکام و دوام بالا نیاز دارند، ایده‌آل است. از سوی دیگر، بافندگی حلقوی بدون درز از سوزن‌های بافندگی برای ایجاد لباس‌های کامل با حداقل درز استفاده می‌کند. این روش برای لباس‌های ورزشی، بافتنی و کاربردهایی که انعطاف‌پذیری و راحتی را در اولویت قرار می‌دهند، مناسب است. مزایای بافت سه‌بعدی بسیار زیاد است. مهم‌تر از همه، این روش با ایجاد محصولاتی نزدیک به الگو و شکل اصلی، ضایعات پارچه را به حداقل می‌رساند. لباس‌های بدون درز که با این فناوری ساخته می‌شوند راحتی و تناسب بالایی را ارائه می‌دهند. پارچه‌های بافته‌شده سه‌بعدی می‌توانند تنفس‌پذیری، مدیریت

گروه مترجمین مجله: صنعت نساجی دائماً در حال پیشرفت است و یکی از هیجان‌انگیزترین پیشرفت‌های جدید، بافت سه‌بعدی است. این فناوری نوآورانه امکان ایجاد لباس‌ها و پارچه‌های بدون درز و سه‌بعدی با طرح‌ها و اشکال پیچیده را مستقیماً روی ماشین بافندگی فراهم می‌کند. برخلاف بافندگی سنتی که پارچه‌های مسطح تولید می‌کند، بافت سه‌بعدی نخ‌ها را در سه جهت عمود بر هم (X، Y، Z) به هم پیوند می‌زند تا اشکال و ساختارهای پیچیده‌ای را در داخل پارچه ایجاد کند. این قابلیت، دنیایی از فرصت‌ها و امکانات را هم از نظر زیبایی‌شناسی و هم از لحاظ عملکرد، می‌گشاید. در حالی که هر دو بافندگی سه‌بعدی و بافندگی حلقوی بدون درز (تولید مستقیم لباس از نخ)، لباس‌های بدون درز تولید می‌کنند، اما از نظر تکنولوژی بنیادی و کاربردهای نهایی

در حالی که تکنولوژی بافت سه‌بعدی هنوز در مراحل اولیه پذیرش است، اما برخی از برندهای پوشاک از بافت سه‌بعدی در تولید خود استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، آدیداس از بافت سه‌بعدی برای خط تولید کفش‌های خود استفاده کرده است و نایک فناوری Flyknit (شکلی از بافت سه‌بعدی) را در محصولات مختلف کفش و پوشاک، مورد استفاده قرار داده است.

در واقع، بافت سه‌بعدی یک فناوری امیدوارکننده با پتانسیل تغییر صنایع مختلف از جمله مد و پوشاک است. درحالی‌که چالش‌هایی از نظر هزینه و مقیاس‌پذیری این فناوری همچنان وجود دارد، اما نوآوری‌های مستمر و افزایش پذیرش آن از سوی برندها، آینده روشنی را برای بافت سه‌بعدی در بخش نساجی و پوشاک نشان می‌دهد. با ادامه تحقیق و توسعه، انتظار می‌رود که در آینده کاربردهای خلاقانه‌تر و تاثیرگذارتری از بافت سه‌بعدی ظاهر شود.

کمک می‌کند و مصرف‌کنندگان را تشویق می‌کند تا به جای مد یکبارمصرف، روی لباس‌های شخصی‌سازی‌شده و ماندگارتر سرمایه‌گذاری کنند. ساختار بدون درز و مواد با کارایی بالا نیز باعث افزایش طول عمر لباس می‌شود و پارچه‌های بافته‌شده سه‌بعدی از مواد قابل‌بازیافت را می‌توان به راحتی برای استفاده مجدد تغییر کاربری داد یا به اجزای اولیه تجزیه کرد.

استارت‌آپ‌ها و برندها راه را نشان می‌دهند

بسیاری از استارت‌آپ‌ها و برندها در حال بررسی پتانسیل بافت سه‌بعدی هستند. به عنوان مثال، شرکت Unspun شلوار جین سفارشی را با استفاده از فناوری بافت سه‌بعدی توسعه می‌دهد. همچنین شرکت Twine Solutions راه حل‌های نوآورانه بافت سه‌بعدی را برای منسوجات فنی و کامپوزیت‌ها ارائه می‌کند.

تولید لباس‌های بدون درز، اشکال پیچیده و بافت‌های پیچیده برای پوشاک و لباس‌های ورزشی رده‌بالا منجر می‌شود. در منسوجات فنی، کامپوزیت‌های سبک و قوی برای صنایع هوافضا، خودروسازی و ساختمانی ایجاد می‌کند. در فضای پزشکی، به تولید ایمپلنت، پروتز و ساختارهای حفاظتی سفارشی با مواد زیست‌سازگار کمک می‌کند. همچنین این فناوری برای تولید تجهیزات ورزشی مانند کلاه ایمنی، تجهیزات محافظت فردی و کفش‌هایی با عملکرد و راحتی ارتقا یافته استفاده می‌شود.

البته بافت سه‌بعدی نیز محدودیت‌های خاصی دارد. یکی از مهم‌ترین آنها هزینه است زیرا فناوری بافت سه‌بعدی در حال حاضر گران‌تر از بافت سنتی است. سرعت تولید یکی دیگر از مشکلات است زیرا بافت سه‌بعدی می‌تواند کندتر از روش‌های سنتی باشد، به‌خصوص برای طرح‌های پیچیده. انتخاب مواد اولیه محدود نیز یک مسئله است زیرا همه نخ‌ها برای بافت سه‌بعدی مناسب نیستند. علاوه بر این، طراحی پارچه‌های بافته‌شده سه‌بعدی نیاز به مهارت‌ها و نرم‌افزارهای تخصصی دارد.

از سوی دیگر، اگرچه بافت سه‌بعدی می‌تواند لباس‌هایی نزدیک به الگوی اولیه ایجاد کند، اما همیشه یک فرآیند کاملاً «نخ به لباس» نیست. ممکن است برخی از مراحل تکمیلی مانند اصلاح جزئی یا افزودن بست‌ها مورد نیاز باشد. با این حال، این تکنولوژی به طور قابل‌توجهی اتکا به روش‌های سنتی برش و دوخت را کاهش می‌دهد، تولید را ساده می‌کند و ضایعات را به حداقل می‌رساند.

واقعیت این است که بافت سه‌بعدی این پتانسیل را دارد که لباس‌های مازاد را از راه‌های مختلفی کاهش دهد. در وهله اول، به تولید بر حسب تقاضا کمک می‌کند، به این معنی که فقط در صورت نیاز لباس تولید می‌شود که این موضوع، موجودی مازاد و ضایعات را به حداقل می‌رساند. همچنین به سفارشی‌سازی



صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا به دنبال بازارهای جدید

با توجه به تقاضای ضعیف در بازارهای کلیدی، تولیدکنندگان ایتالیایی برای یافتن فرصت‌های جدید در کشورهای با صنعت نساجی کمتر توسعه یافته تلاش می‌کنند

پشتوانه) بوده است.

در همین ارتباط، مارکو سالواده رئیس ACIMIT گفت: «شاخص سفارشات در سطوح پایینی باقی مانده است. تقاضای خارجی بزرگترین نگرانی ماست. سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات نساجی، در برخی از بازارهای اصلی ماشین‌آلات نساجی ایتالیا نظیر هند، ترکیه و بنگلادش، متوقف مانده است.» سالواده اضافه کرد:

«رشد سفارشات بازار داخلی برای پرکردن شکاف ایجادشده ناشی از کاهش سفارشات برون‌مرزی، کافی نیست. علاوه بر این، افزایش سفارشات داخلی باید با سه‌ماهه مشابه در سال قبل مقایسه شود که با این حساب نیز سفارشات هنوز اندک است. با توجه به تقاضای ضعیف در چندین بازار کلیدی، تولیدکنندگان ایتالیایی برای یافتن فرصت‌های جدید در کشورهای تلاش می‌کنند که صنعت نساجی در آنجا هنوز از نظر تکنولوژی توسعه نیافته است.»

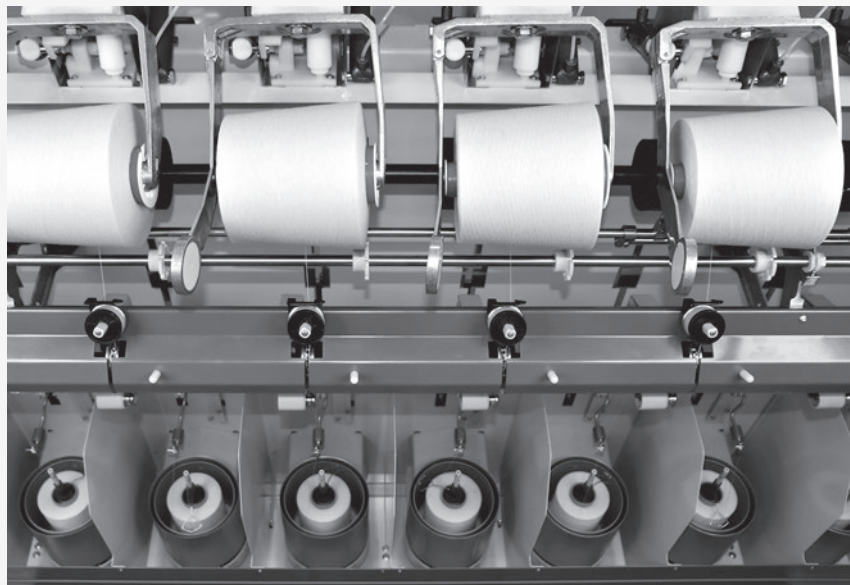
گفتنی است اخیراً انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا، ماموریت‌های بازارگشایی در ترکمنستان و قرقیزستان را انجام داده تا بازار نساجی محلی این کشورها را ارزیابی کرده و نیازهای تکنولوژیکی شرکت‌های نساجی فعال در این کشورها را شناسایی نماید. هدف اصلی از انجام این ماموریت‌ها، یافتن بازارهای جدید برای ماشین‌آلات نساجی ساخت ایتالیا در بجه‌رکود جهانی بوده است.



با سه‌ماهه سوم ۲۰۲۳ گزارش شده است. قدر مطلق شاخص سفارشات برای بازارهای خارجی رقم ۴۹,۱ واحد بوده، درحالی‌که همین شاخص برای بازار داخلی ۶۱ واحد محاسبه شده است. در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۴، میزان عقب‌افتادگی سفارشات دریافتی، معادل ۳,۸ ماه تولید تضمینی (دارای

شاخص سفارشات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۴ که توسط دپارتمان اقتصادی انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) منتشرشده، در مقایسه با دوره جولای-سپتامبر ۲۰۲۳ کاهش ۱۹ درصدی را نشان داده است. از لحاظ عددی، این شاخص در رقم ۵۰,۶ واحد ایستاده است (سال پایه ۲۰۲۱=۱۰۰)

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کاهش شاخص سفارشات به دلیل افت ۲۳ درصد تقاضای بازارهای خارجی اتفاق افتاده که نزدیک به ۸۶ درصد از کل سفارشات صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا را تشکیل می‌دهد. در مقابل، افزایش ۱۵ درصدی در بازار داخلی ایتالیا در مقایسه





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

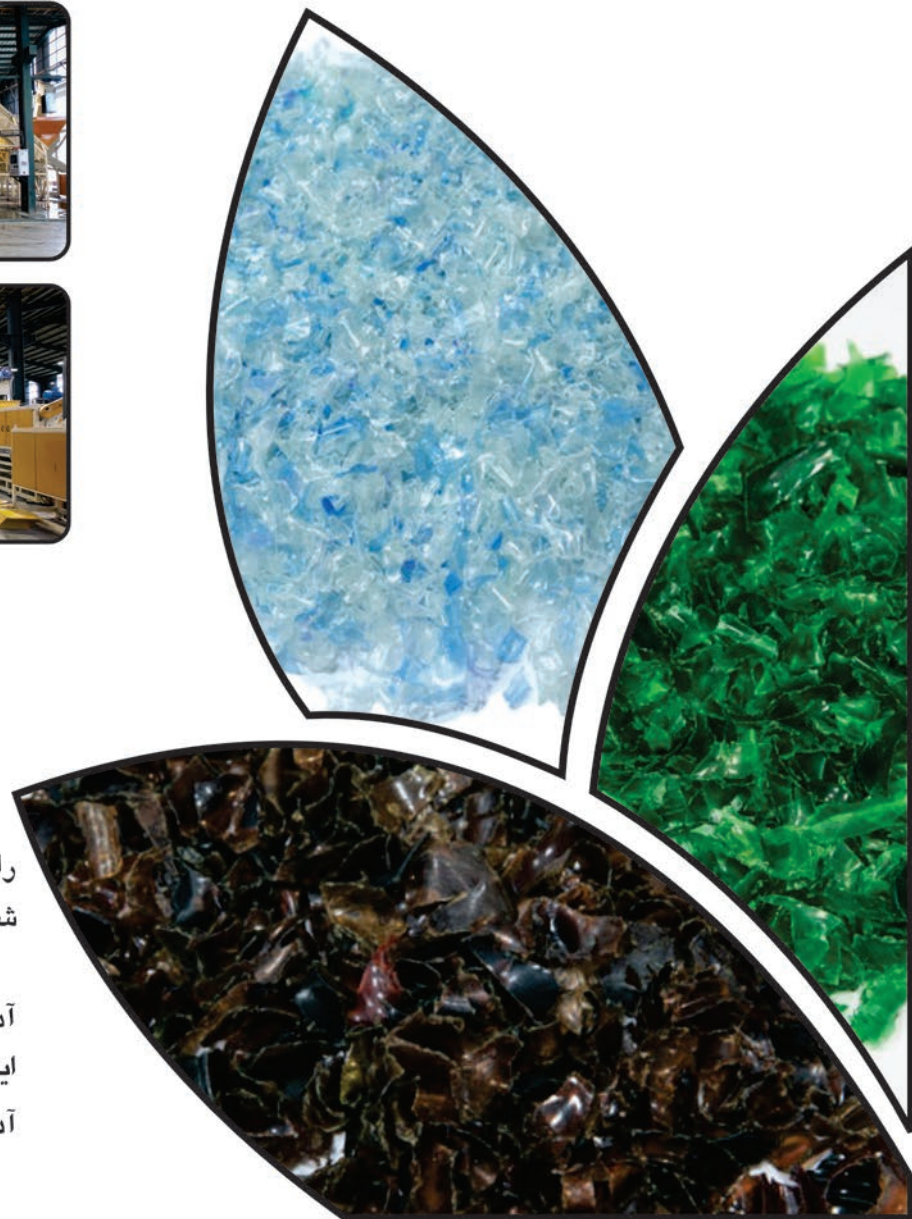
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند نخ پود
Weft: **Sahand Ultra Weft**
فراتار سهند نخ تار
Warp: **Sahand Ultra Warp**



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ ۴۴ ۲۲۰ ۲۱





بزرگترین ارائه کننده چیپس های تایوانی و چینی در ایران

واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی
تهیه و توزیع نخ های پلی استر فیلامنت و اسپان جهت گردبافی و تخت بافی

تلفن: ۰۲ - ۶۰ ۶۷ ۱۵ ۵۵ ۲۱ ۹۸+

info@viratex-co.com





HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی **هینزا شیمی**

 [hinzachemical](#)


 [hinza-chemical](#)

آنتی استاتیک تولید الیاف پلی استر

- ایجاد خاصیت برگشت پذیری بالا در الیاف
- ایجاد خاصیت زبردست برفی در الیاف
- به راحتی در آب حل می شود
- مقدار مصرف پایین



 www.hinzachemical.com

۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ 

 سهرودی شمالی-خ خرمشهر-خ مرغاب-پلاک ۷- واحد ۹



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf - Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran



January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran.

There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH


Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

Tel.: +49-(0)211-53 75 35-0
Fax: +49-(0)211-53 75 35-35
www.nitta.de
Amtsgericht:
Düsseldorf HRB 26854
DÜSSELDORF HRB 26854

Geschäftsführer/Managing Board:
Seiichi Kitamura
Shigeki Matsuda
Atsuhito Wake
Adrianus van der Eng
Adrianus van der Eng

Bankverbindung:
MUFG Bank (Europe) N.V. Germany Branch
Breite Straße 34, 40213 Düsseldorf
IBAN: DE19 3001 0700 0000 1000 87
BIC Code: BOTKDE33
BIC CODE: BOTKDE33

SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

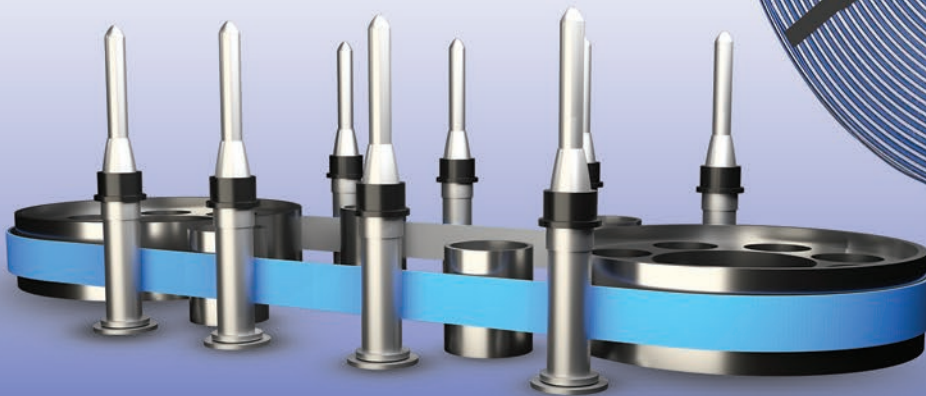
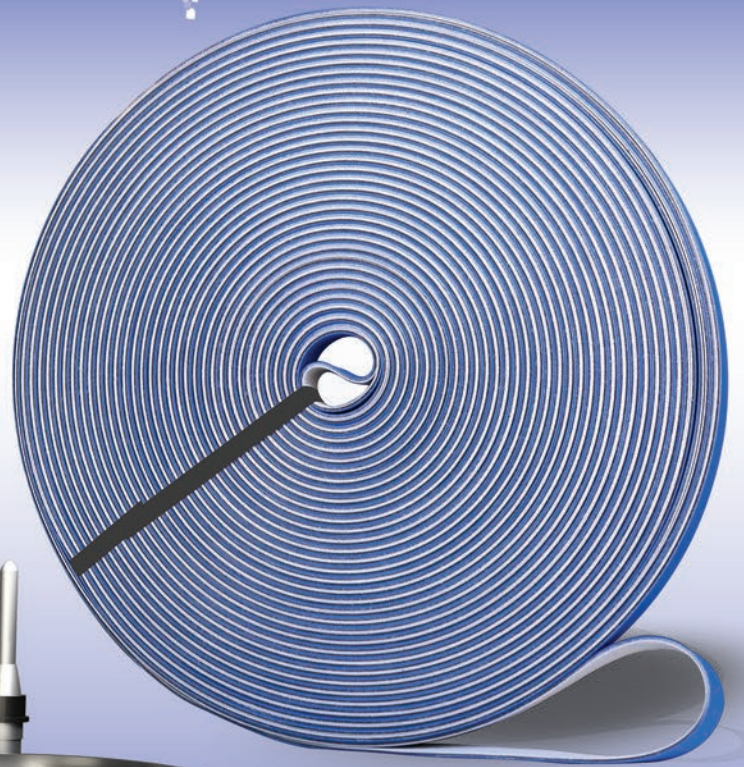
www.snbelt.com info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سماناقله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ info@snbelt.com www.snbelt.com

SN.BELT

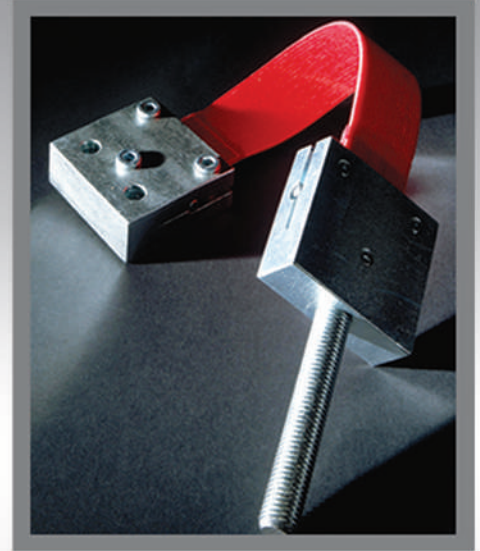
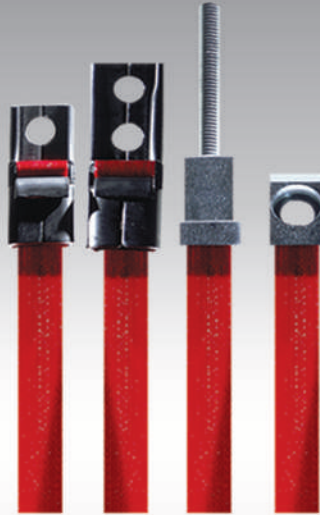
www.snbelt.com



SAMANAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

ZENtEX



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتاح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
کمپانی اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند و
نماینده فروش کمپانی آستکس ترکیه در ایران

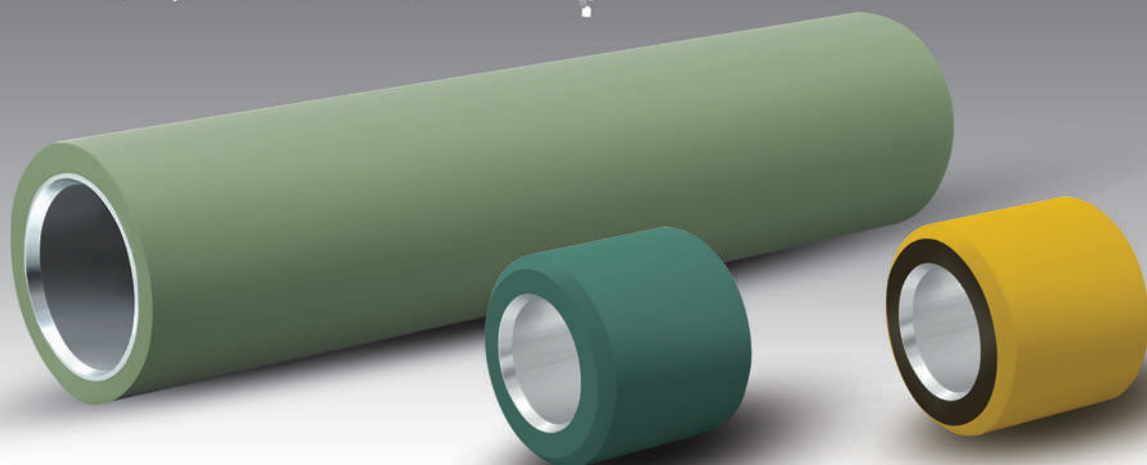


ZWR ©

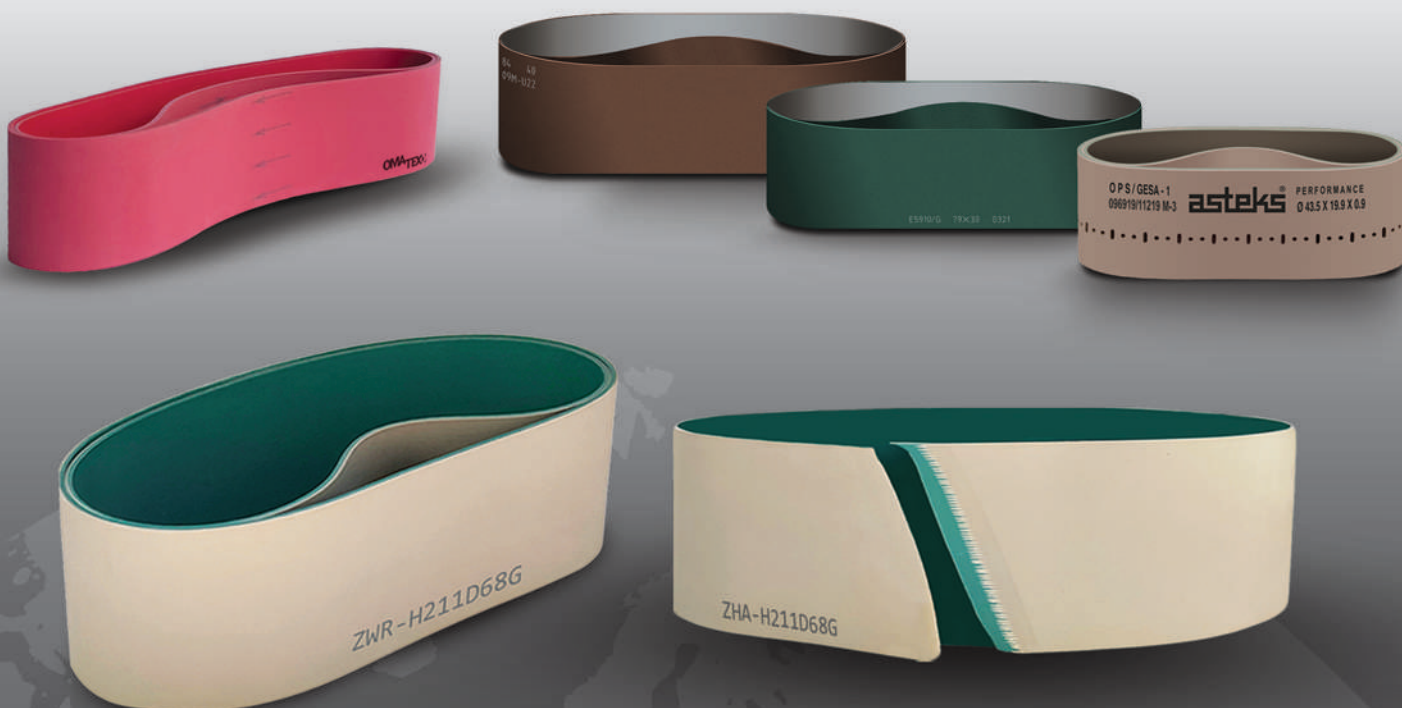
OMATEX

Supertex

asteks®



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری، بلوار دکتر عبیدی، خیابان اول، بن بست دوم، پلاک ۴

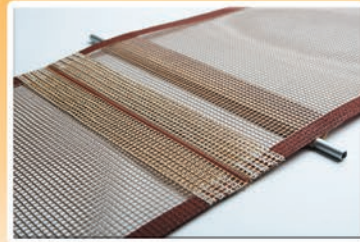
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ info@snbelt.com www.snbelt.com

SN.BELT

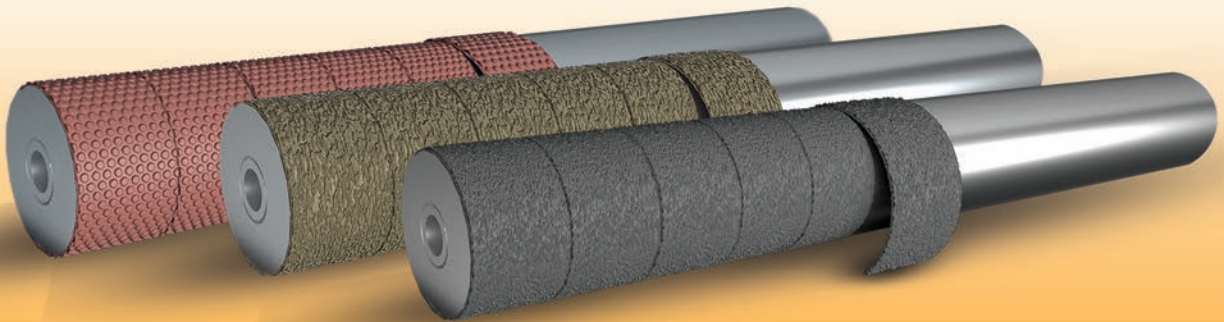




SAMANAGHALEH



ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴ - ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱

SAMANAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت گلوبتکس ایتالیا، در ایران



GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرونها شیاردار ، بالون کاتس ، بالون سیلندر برای ماشین آلان نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و سوراخدار با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹

info@snbelt.com

www.snbelt.com

SN.BELT





رنگدانه
سیرجان

Masterbatch, Compound, Additive,
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
PE100+, PE80+, PP-r,
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating,
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

مستر بیچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا

موارد استفاده در

صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوزت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS, SMS, SMMS .

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در

فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مستر بیچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com



دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



قابل توجه تولید کنندگان محترم پوشاک

تولید به روش سنتی محکوم به شکست و نابودی مجموعه های تولیدی است

تولید پوشاک به روش پریمیوم تنها راه نجات و بقاء مجموعه های تولیدی می باشد

اگر تمایل دارید هزینه های تولید و دوخت خود را به صورت تضمینی به نصف کاهش دهید روش **تولید پریمیوم**، قطعاً تنها راه رسیدن به آن و باقی ماندن در بازار رقابتی کنونی خواهد بود.

با بهره گیری از سیستم تولید پریمیوم که برای اولین بار در ایران توسط کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو و بر اساس اصول علمی و مهندسی طرحریزی و ابداع گردیده است می توانید از مزایای ذیل بهره مند گردید:

– افزایش راندمان، سرعت و تیراژ تولید با ثابت نگه داشتن تجهیزات و نیروی انسانی

– افزایش کیفیت و ثبات محصولات تولیدی

– کاهش حداقل ۵۰ درصدی هزینه های تولید و دوخت محصولات

ایجاد و راه اندازی صرفاً صد خطوط تولید با بهره گیری از سیستم تولید پریمیوم بصورت **صد در صد تضمینی** و در کوتاهترین زمان ممکن اجرایی می گردد و منجر به توقف خط تولید نخواهد شد.

کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو با ۱۹ سال رزومه اجرایی موفق، آماده ارائه خدمات مشاوره به شما صنعتگران عرصه پوشاک در ایران می باشد.

کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو (حامی کسب و کار پوشاک)
راههای ارتباطی با ما: www.sepacoo.ir  [sepacoogroup](https://www.instagram.com/sepacoogroup) 

دفتر کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو ۰۲۱ ۲۸۴۲ ۷۵۶۲

مشاوره رایگان دکتر رادمهر ۰۹۱۲۰۸۹۵۶۸۲ 

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📄 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴

شرکت اینولینکس تکنولوژی انگلستان



INNOLINX TECH

INDUSTRY AND INNOVATION LINKED INTERNATIONALLY

شرکت اینولینکس تکنولوژی، با بهره گیری از امکانات متنوع و تیمی مجرب، آماده ارائه خدمات به شرکتهای ایرانی فعال در صنایع گوناگون همچون صنعت نساجی و صنایع وابسته می باشد. بخشی از این خدمات به شرح زیر هستند:

مشاوره فنی و اقتصادی در خرید ماشین آلات نو و دست دوم مذاکره با فروشنده، ارزیابی قیمت و مقایسه، نایید تجهیزات مرتبط هماهنگی سفر، روادید و جلسات، پیش نویس قرارداد و نمایندگی در ارسال

مشاوره خرید مواد اولیه

مذاکره و ارزیابی قیمت، حضور در محل کارخانه، پیش نویس قرارداد و نظارت بر ارسال

نمایندگی در رویدادهای بین المللی

هماهنگی غرفه، طراحی، و حضور، گزارش اطلاعات صنعت بازار، هماهنگی سفر و جلسات

مشاوره صادرات کالا

مطالعه و امکان سنجی، بر آورد هزینه ها، انتخاب شریک محلی، تاسیس نمایندگی

مشاوره ایجاد شعبه مستقل تولیدی خارجی

امکان سنجی، مشاوره بازار، طراحی کارخانه و انتخاب تجهیزات، نصب و راه اندازی

سایر خدمات

مشاوره به انجمن ها برای حضور جهانی، همکاری در فروش ماشین آلات ایرانی در بازارهای جهانی

+44 (0) 793 641 8127
www.Innolinxtech.com
71-75 Shelton Street, Covent Garden, London, United Kingdom, WC2H 9JQ

K.Vahid@innolinxtech.com
M.Reza@innolinxtech.com



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نکین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH



WF2011



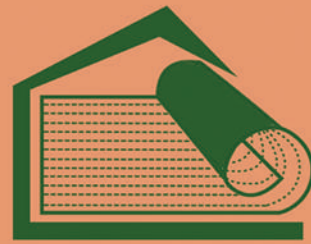
NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولاتی که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریزی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۱۳۵۰۲، ۳۴۳۸۱۳۲۳۸ - ۴۰

پست الکترونیک: ۶۵۱۸۱۱۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۲۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

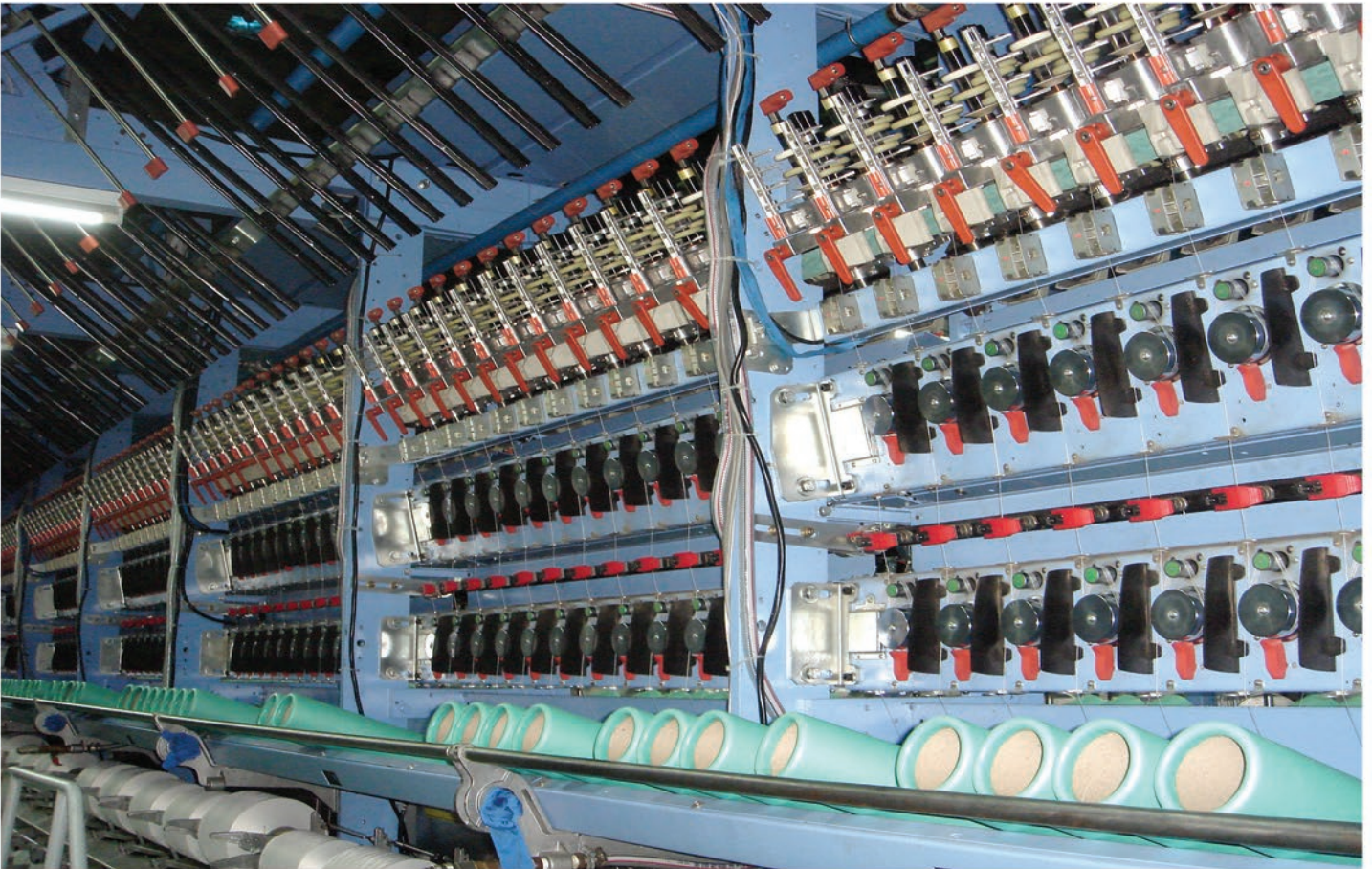
www.kabirristextile.com

مطراحی و اجرا: نساجی امروز

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |

رکود بازار پوشاک با کاهش قدرت خرید مردم

به گفته رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، از آنجایی که سطح درآمدی مردم متناسب با هزینه‌ها رشد نکرده، هزینه کرد آنها در بخش‌هایی مانند پوشاک کاهش یافته

قاچاق با این وضعیت زیاد وارد کشور می‌شود. در سه سال اخیر کالاهای استوک بسیار وارد کشور شده و قیمت آن هم متفاوت از کالای نو است. در کشور امارات کالاها به‌صورت عمده و با حجم بالا و قیمت پایین به فروش می‌رسد. شما اگر یک سر به فضای مجازی بزنید، به راحتی مراکز پخش و فروش استوک را پیدا می‌کنید.

نامی درباره میزان واردات و تولید لباس گفت: واردات لباس ممنوع است و از سال ۹۷ به خاطر صرفه‌جویی در ارز و مشکلات تحریمی که برای ایران به وجود آمد، واردات پوشاک ممنوع شد. پوشاک مثل خودرو و موبایل خیلی قابل رهگیری نیست. موبایل رجیستر می‌شود و قاچاق بودن آن مشخص است. پوشاک درگیر رویه‌هایی مثل مناطق آزاد و کالای همراه مسافر و... است که به راحتی وارد کشور می‌شود. ورود غیرقانونی لباس به کشور همواره جریان داشته است. آن زمان که واردات آزاد بود، ۷۰ میلیون دلار واردات داشتیم اما بر اساس آمار گمرکات کشورهای دیگر که به سوی ایران صادرات داشتند، رقم واردات یک میلیارد دلار بوده است. یعنی ۹۳ درصد لباس‌هایی که به سوی ایران صادر می‌شد به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. امروز آمار دقیقی هم برای قاچاق لباس نداریم اما تخمین‌ها می‌گوید ما در سال سرانه مصرف ۱۵۰ دلار را داریم. حدودا ۱۱ تا ۱۳ میلیارد دلار در سال، بزرگی بازار لباس کشور است که تقریبا ۳۰ درصد از این بازار را کالای قاچاق تشکیل می‌دهد.



نیروی کار همواره بر روی قیمت تمام‌شده اثر می‌گذارد. افزایش هزینه‌هایی که در حوزه انرژی داریم هم بر روی لباس مؤثر است. از آنجایی که وابستگی صنعت پوشاک به نیروی انسانی بیشتر از مشاغل دیگر است، نیروی انسانی بر روی هزینه کالا اثر بیشتری دارد. الیاف طبیعی وارداتی این حوزه نیز وابسته به قیمت ارز است و مسئله تحریم‌ها موضوع واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه را سخت می‌کند. وقتی کالا می‌خواهد به فروش برسد، بخش عمده‌ای از کالاها در فروشگاه‌ها توزیع می‌شود، اما میزان تورم در بخش مسکن و اجاره‌بها را خیلی بیشتر از متوسط تورم اعلامی داشته‌ایم و شاید بین ۸۰ تا ۱۰۰ درصد اجاره محل‌های کار افزایش داشته است.

رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، درباره افزایش کالاهای استوک اظهار داشت: به دلیل تورم شدید، افزایش نرخ ارز و کاهش درآمدهای مردم، تمایل برای استفاده از کالای ارزان افزایش پیدا کرده است. کالای تاناکورا دست دوم و

اگرچه غذا بر لباس اولویت دارد اما نمی‌توان از کنار نیاز به خرید پوشاک گذشت. از جمله برای خانواده‌هایی که فرزند کوچک دارند و ناچار به استفاده از لباس‌های خاص این حوزه هستند. بازار پوشاک در سه سال اخیر تورم قابل توجهی را تجربه کرده و همین امر، فرصت مناسبی برای کالاهای قاچاق و بازار استوک‌ها و تاناکوراها در تمامی شهرهای ایران شده است.

رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، درباره تورم در بازار پوشاک به «انتخاب» گفت: با توجه به میزان تورم کلی کشور، تورم پوشاک حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد بوده است. بازار اصلا کشش بیشتری ندارد و تمام تولیدکننده‌ها و فروشنده‌ها با حداقل سود کار می‌کنند. بازار پوشاک دچار رکود شده است؛ به این علت که سطح درآمدی مردم متناسب با هزینه‌ها رشد نکرده است. در سید کالای مردم هزینه‌های مرتبط با غذا و مسکن به شدت افزایش پیدا کرده است. در نتیجه فشار هزینه‌کرد به بخش‌های دیگر، شامل پوشاک می‌آید. مردم مجبور هستند در این بخش‌ها صرفه‌جویی کنند.

مهندس مجید نامی درباره علل افزایش قیمت پوشاک بیان کرد: متغیرهایی در بازار وجود دارد که به صورت مستقیم و غیرمستقیم، به شدت بر روی قیمت تمام‌شده لباس اثر می‌گذارند. بخشی از این متغیرها مربوط به مسائل کلان اقتصادی مانند تورم است. از آنجایی که صنعت پوشاک درگیر مستقیم با نیروی انسانی است، هزینه‌ی

چشم‌انداز صنعت مد و پوشاک در سال ۲۰۲۵

بر اساس جدیدترین گزارش موسسه مکنزی، صنعت مد و پوشاک در سال ۲۰۲۵ دوره پرتلاطم و نامطمئنی را تجربه خواهد کرد

رشد آهسته ادامه دارد

به نظر می‌رسد چشم‌انداز صنعت مد در سال ۲۰۲۵ که صرفاً بر اساس ارقام ناخالص شرکت‌ها قضاوت شده، از تداوم رکود و کساد مشاهده‌شده در سال ۲۰۲۴ حکایت می‌کند. انتظار می‌رود رشد درآمد این صنعت در ارقام تک‌رقمی پایین، تثبیت شود. در حالی که لوکس‌گرایی در سال‌های اخیر پیش‌تاز خلق ارزش در صنعت مد بوده، اما شاخص مد جهانی موسسه مکنزی پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۲۵، بخش اقلام غیرلوکس برای اولین بار از سال ۲۰۱۰ (به استثنای دوره همه‌گیری کووید-۱۹)، افزایش سود اقتصادی صنعت مد را به ارمغان بیاورد.

رهبران صنعت مد جهان که در نظرسنجی سالانه موسسه مکنزی (McKinsey State of Fashion Executive Survey) شرکت کردند، مانند سال گذشته بدبین هستند. تنها ۲۰ درصد از آنها انتظار بهبود گرایش‌های مصرف‌کنندگان در سال ۲۰۲۵ را می‌کشند، در حالی که ۳۹ درصد انتظار دارند شرایط این صنعت در سال آینده بدتر شود.

محرك‌های جغرافیایی برای درآمدزایی و سود اقتصادی صنعت مد نیز دستخوش تغییرات تاریخی است. به‌ویژه، صنعت مد از کاهش تورم و افزایش گردشگری در اروپا، افزایش قدرت اقتصادی افراد پردرآمد در ایالات متحد آمریکا و ظهور موتورهای رشد جدید در آسیا (علاوه بر

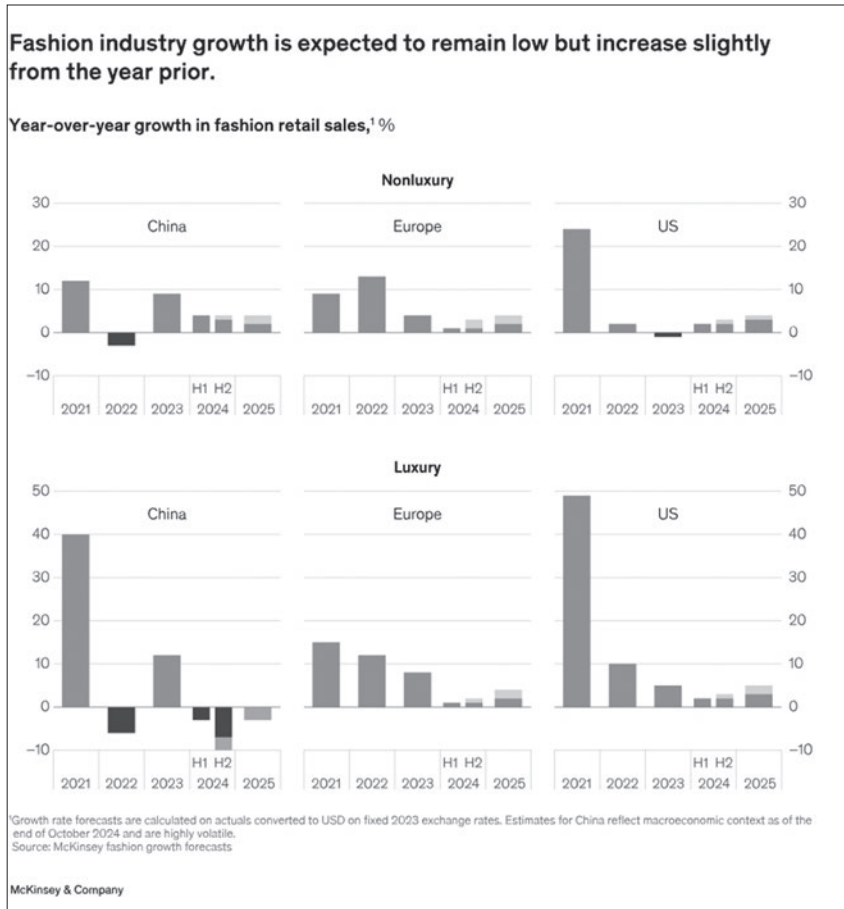


منطقه‌ای که در گزارش سال ۲۰۲۴ نیز مورد توجه قرار گرفت، در سال آینده شدیدتر خواهد شد.

در کوتاه‌مدت، محیط کسب‌وکار منفی که یک سال قبل توسط بسیاری از فعالان صنعت مد و پوشاک پیش‌بینی شده بود، اکنون تحقق یافته است. هنوز کورسوی رشد در این صنعت وجود دارد، اما عدم قطعیت اقتصادی، نابرابری‌های جغرافیایی و همچنین تغییر رفتار و ترجیحات مشتریان، استفاده از محدود فرصت‌های رشد را منوط به حرکت در یک مسیر پریپیچ‌وخم همراه با چالش‌های چندگانه می‌کند. در نتیجه، سال ۲۰۲۵ احتمالاً برای بسیاری از برندها، زمان حسابرسی خواهد بود.

صنعت مد جهانی با عدم قطعیت اقتصادی، بازارهای پرتلاطم و تغییر رفتار مصرف‌کنندگان مواجه است. در چنین شرایطی، پیدا کردن فرصت‌های رشد، به معنای حرکت در یک مسیر پریپیچ‌وخم و پیچیده است.

اگرچه پیش‌بینی‌کردن حتی در بهترین زمان‌ها کار دشواری است، اما صنعت مد و پوشاک در سال ۲۰۲۵ دوره پرآشوب و نامطمئنی را تجربه خواهد کرد. مصرف‌کنندگان تحت‌تاثیر دوره تورمی اخیر، به‌طور فزاینده‌ای نسبت به قیمت حساس هستند. همچنین افزایش چشمگیر تقلب و فریب‌کاری، تسریع تغییرات آ‌ب‌وهوایی و تداوم اصلاحات تجاری، این صنعت را متاثر خواهد کرد. تفاوت‌های



چین)، سود خواهد برد. چین مرکز ثقل منطقه آسیا باقی خواهد ماند، اما از آنجایی که این کشور با چالش‌های اقتصاد کلان مواجه است، برندها تمرکز خود را به سایر بازارهای آسیایی به‌ویژه ژاپن، کره جنوبی و هند معطوف خواهند کرد.

سرمایه‌گذاری روی فرصت‌ها

برای دستیابی به مشتریان بیشتر در دوران جدید، مدیران صنعت مد اعلام کردند که مدل‌های دسترسی به بازار را بومی‌سازی می‌کنند، دامنه قیمتی محصولات خود را گسترش می‌دهند و به‌منظور جلب توجه خریدارانی که ارزش را در اولویت خود قرار می‌دهند، بر جایگاه‌یابی برند (brand positioning) تمرکز می‌کنند. این تکانه همچنین باعث گسترش بخش‌های فروش مجدد و فروش تخفیف‌دار (off-price) می‌شود. برندهایی هم که نمی‌خواهند در این حوزه‌ها بازی کنند، باید به مشتریان نشان دهند که چرا محصولاتشان ارزش پرداخت قیمت بالاتری را دارد.

یکی از راه‌های رسیدن به این هدف، بهبود تجربه خرید مشتریان است. مصرف‌کنندگان در بسیاری از نقاط جهان، در حال بازگشت به خرید در فروشگاه‌ها مشابه سطوح قبل از همه‌گیری هستند، اما خرده‌فروشان باید به خریداران یادآوری کنند که چه چیزی را در مورد تجربه درون‌فروشگاهی دوست دارند. این کار با کارکنان آموزش‌دیده شروع می‌شود که برای کمک و الهام بخشیدن به مشتریان، توانمند هستند.

در دوره بازگشت به خرده‌فروشی فیزیکی، فضاهای بازار کاملاً لوکس با مشکل مواجه شده‌اند. در سال آینده ممکن است بازارهای آنلاین انبوه، دچار اختلال

پیدا کنند و تمایل بیشتری به خرید داشته باشند.

برندها همچنین در حال ارزیابی مجدد هستند که کدام گروه از مصرف‌کنندگان را هدف قرار دهند. درحالی‌که صنعت مد از لحاظ تاریخی خریداران جوان را در اولویت قرار داده است، اما «نسل نقره‌ای» شامل مشتریان بالای ۵۰ سال، نسبت به کل جمعیت و کل هزینه‌کرد صورت گرفته در بخش مد، در حال رشد است. در سال ۲۰۲۵، برندها با جلب نظر این گروه از مشتریان که اغلب نادیده گرفته شده‌اند، سود خواهند برد.

البته همه برندها به یک اندازه در ایجاد این نقاط عطف، مهارت ندارند. اغلب، برندهای جدیدتر و چالش‌گر هستند

مشابهی شوند. اکثر آنها شاهد کاهش شدید قیمت سهام خود نسبت به اوج‌های همه‌گیری بوده‌اند و تلاش می‌کنند پاسخی برای کاهش تقاضا و افزایش هزینه‌های جذب مشتری پیدا کنند.

بازیگران هوشمند تجارت الکترونیک بر روی مسیرهای جدید برای کشف محصول توسط مشتریان، تمرکز می‌کنند. خریداران که زمانی از انتخاب‌های ظاهرا بی‌پایان موجود در بسیاری از خرده‌فروشان آنلاین شگفت‌زده شده بودند، اکنون از دشواری یافتن آنچه می‌خواهند ابراز تاسف می‌کنند. بر همین اساس، مدیریت، تولید محتوا و جستجوی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند به مشتریان کمک کند برندها و محصولات را به‌طور مؤثرتری

محیط‌زیست نشان دهند و مدیران اجرایی نیز اولویت کمتری برای پایداری نسبت به سایر اولویت‌های خود قائل شوند، اما هزینه فزاینده تغییرات اقلیمی و اقدامات دولت‌ها برای مبارزه آن، بدان معناست که موضوع پایداری همچنان در دستور کار اصلی باقی خواهد ماند.

بر همین اساس، مدیرانی که تصمیم می‌گیرند با وجود درگیری با مشکلات کوتاه‌مدت در کسب‌وکار خود، نگاه بلندمدتی به موضوع پایداری داشته باشند، در آینده با عملیات تجاری کارآمدتر و مزیت رقابتی، پاداش خواهند گرفت. همچنین رهبرانی که به سرعت برای شناسایی نقاط روشن و امیدبخش اعم از جغرافیایی، جمعیتی یا فناوری تلاش می‌کنند، برای موفقیت آماده خواهند شد، البته تنها در صورتی که بتوانند تکامل پیدا کنند. در حقیقت، فرمول قدیمی بازی در صنعت مد و پوشاک اکنون منسوخ شده است و این صنعت به فرمول جدیدی برای تمایز و رشد نیاز دارد.

منابع در دفتر نشریه موجود است



مدیریت موجودی انبارها می‌شود. همچنین تکنولوژی جدید به موفقیت این تلاش‌ها کمک خواهد کرد.

در نهایت، بحران اقلیمی یک نیروی قوی در سراسر زنجیره تامین صنعت مد و پوشاک و هدایت رفتار مصرف‌کنندگان باقی خواهد ماند. حتی اگر خریداران تمایل کمتری برای پرداخت هزینه اضافی بابت محصولات دوستدار

که بدون وجود سابقه ذهنی درباره محصولات، فروشگاه و مشتریان آنها، می‌توانند در صدر قرار بگیرند. این امر به‌ویژه در رده لباس‌های ورزشی صادق است، جایی که شرکت‌های فعلی با موجی از بازیگران کوچک‌تر اما نوآورتر رقابت می‌کنند و به سرعت سهم بازار را تصاحب می‌نمایند.

در سال آینده، تغییرات جاری در تجارت جهانی نیز باید تحت نظر قرار بگیرد و تأثیرات آنها بر تامین منابع از سوی برندها پیش‌بینی شود. در این زمینه، خرده‌فروشان جهانی پیکربندی مجدد زنجیره‌های تامین خود را با هدف اولویت‌دادن به تامین منابع از مجاورت (nearshoring) و تولید در کشورهای همسو از نظر ژئوپلیتیکی، شتاب خواهند بخشید.

این زنجیره‌های تامین، باید با تلاش شرکت‌ها برای کاهش موجودی مازاد و همچنین کاهش ریسک کمبود موجودی، چابک‌تر شوند. فشار ناشی از کاهش حاشیه سود و همچنین فشارهای دولت‌ها در سراسر جهان برای کاهش انتشار کربن و ضایعات مد، باعث ایجاد پیشرفت در



بحران جهانی لباس‌های نپوشیده

یافته‌های بنیاد الن مک‌آرتور نشان می‌دهد که هر لباس قبل از دور انداختن، به‌طور متوسط فقط ۷ بار پوشیده می‌شود



به زحمت پوشیده می‌شوند، فشار بر منابع را تشدید می‌کند و به افزایش ضایعات نساجی منجر می‌شود. مطالعه دانشگاه RMIT استرالیا، نیاز به آگاهی بیشتر و تغییر رفتار مصرف‌کنندگان را برجسته می‌کند. همانطور که محقق ارشد این دانشگاه تأکید می‌کند: «ما باید ذهنیت خود را از یکبار مصرف، به طول عمر تغییر دهیم. این رویکرد شامل خرید کمتر، انتخاب کیفیت و مراقبت از لباس‌هایمان است.»

ابتکارات مختلفی در سراسر جهان به‌عنوان گامی به سوی پایداری بیشتر در حال انجام است. به عنوان مثال، چالش روبه‌رشد «یک سال، بدون لباس جدید» شرکت‌کنندگان را متعهد می‌کند که به مدت یک سال لباس جدیدی نخرند و آنها را مجبور می‌کند عادات مصرف خود را دوباره ارزیابی کنند و پتانسیل کمدهای لباس فعلی خود را دوباره کشف کنند. همچنین ابتکاراتی مانند تعویض لباس و خدمات اجاره، مصرف مشترک را ترویج می‌کند و طول عمر لباس‌ها را افزایش می‌دهد و جایگزین‌هایی برای خرید مداوم ارائه می‌دهد. در همین حال، برندها نیز بر تولید اخلاقی و طراحی‌های بادوام تمرکز می‌کنند و مصرف‌کنندگان را تشویق می‌کنند که بر روی کیفیت به جای کمیت سرمایه‌گذاری کنند.

در واقع، بحران نپوشیدن لباس‌ها، زنگ خطری جدی است و زمان آن رسیده است که مصرف‌کنندگان در رابطه خود با مقوله مد تجدیدنظر کرده، شیوه‌های پایدار را پذیرفته و به‌دنبال آن باشند که کمدهایمان ارزش‌های آنها را منعکس کند، نه فقط روندهای زودگذر را.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، موج جدیدی از تحقیقات، واقعیت تلخی را فاش می‌کند: کمدهای لباس ما مملو از لباس‌های نپوشیده است؛ موضوعی که گواهی بر ظهور فست‌فشن و رویکرد «الان بخر، یک بار بپوش» در بین گروه زیادی از مصرف‌کنندگان می‌باشد. این پدیده جهانی، نه تنها کیف پول ما را خالی می‌کند، بلکه به طور قابل‌توجهی به آسیب‌های زیست‌محیطی منجر می‌شود.

بر اساس نتایج اولین نظرسنجی ملی در مورد عادات استفاده و دورریختن لباس در استرالیا که توسط موسسه سلطنتی فناوری ملیورن (RMIT) انجام شده، استرالیایی‌ها سالانه به طور متوسط ۲۷ کیلوگرم لباس جدید خریداری می‌کنند و حدود ۲۳ کیلوگرم را دور می‌اندازند. هر استرالیایی به طور متوسط ۱۱۸ لباس دارد اما ۲۶ درصد از اقلام کمدهای او، حداقل برای یک سال پوشیده نمی‌شود. این الگوی مصرف فست‌فشن در سراسر جهان با آمارهای هشداردهنده‌ای که از مطالعات مختلف ارائه می‌شود، تایید شده است. مطالعه‌ای که توسط WRAP در بریتانیا انجام شده، نتایج مشابهی را نشان داده که بر اساس آن، هر فرد بریتانیایی به‌طور متوسط ۱۱۸ قلم را در کمدهای خود نگه می‌دارد و یک‌چهارم آن برای یک سال دست‌نخورده باقی می‌ماند.

در اینجا به چند واقعیت جالب اشاره می‌شود: یافته‌های بنیاد الن مک‌آرتور نشان می‌دهد که هر لباس قبل از دور انداختن، به‌طور متوسط فقط ۷ بار پوشیده می‌شود. یک مطالعه از WRAP بیان می‌کند که در بریتانیا، کمدهای لباس حدود ۱.۶ میلیارد قلم لباس پوشیده‌نشده را در خود جای می‌دهند. مطالعه موسسه Hot or Cool نیز نشان می‌دهد که ۳۰ درصد از لباس‌های اهدایی، به محل‌های دفن زباله رفته یا سوزانده می‌شوند. درحالی‌که داده‌ها در کشورهای مختلف متفاوت است، روایت اساسی ثابت است: «خرید بیش از حد و استفاده کم.»

هزینه زیست‌محیطی کمدهای شلوغ

پیامدهای این «بحران نپوشیدن»، بسیار فراتر از کمدهای لبریز از لباس است. صنعت مد یکی از آلاینده‌های اصلی جهان است و حدود ۱۰ درصد از انتشار کربن جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. تولید لباس‌هایی که

نگاهی به بازار جهانی پوشاک نوزاد و کودک

افزایش نرخ زاد و ولد در مناطق مختلف، افزایش درآمد خالص مردم و تغییر گرایش به سمت محصولات پایدار، محرک های اصلی بازار پوشاک نوزاد و کودک خواهند بود

است و ۷۱,۹ درصد از فروش بین‌المللی این بخش را به خود اختصاص می‌دهد. قاره اروپا با سهم ۲۴,۴ درصد در رده بعدی قرار دارد. در حالی که آمریکای شمالی، آمریکای لاتین، آفریقا و اقیانوسیه سهم کمتری را از این بازار به خود اختصاص داده‌اند.

روندهای بازار بر تقاضای لباس کودک تأثیر می‌گذارد

چندین عامل اقتصاد کلان و اجتماعی در حال شکل‌دادن به بازار پوشاک نوزاد و کودک هستند. در مناطقی مانند آسیا و اقیانوسیه، به ویژه هند، جمعیت به سرعت در حال رشد و تمرکز فزاینده بر سلامت و ایمنی نوزاد به افزایش تقاضا برای محصولات کودک کمک می‌کند. بر اساس گزارش منتشر شده توسط Grand View Research، هند به‌تنهایی یک‌پنجم زایمان‌های سالانه در جهان را به خود اختصاص می‌دهد و سالانه حدود ۲۵ میلیون نوزاد در این کشور متولد می‌شوند. در نتیجه، بازار قوی هم برای پوشاک بیسیک نوزاد و هم برای لباس‌های گران‌قیمت، ارگانیک یا سازگار با محیط زیست در این کشور وجود دارد. در آمریکای شمالی، خانوارهای با درآمد بالاتر، تقاضا برای پوشاک کودک لوکس (پرمیوم) را افزایش می‌دهند. والدین به‌طور فزاینده‌ای مایل به پرداخت بهای بیشتر برای محصولاتی هستند که بر راحتی، ایمنی و پایداری تأکید دارند. بازار ایالات متحده شاهد افزایش لباس‌های نوزاد و کودک ارگانیک و سازگار با محیط‌زیست است که نشان‌دهنده افزایش



کشورهای مذکور از زیرساخت‌های قوی تولید نساجی و فرآیندهای تولید مقرون‌به‌صرفه سود می‌برند. سایر صادرکنندگان برجسته پوشاک نوزاد و کودک عبارتند از اسپانیا، ویتنام و ترکیه که به دلیل مزیت‌های رقابتی در زمینه طراحی و نزدیکی به بازارهای اصلی در اروپا و آمریکای شمالی، ردپای خود را در این بازار گسترش می‌دهند.

نکته جالب‌توجه آن است که اگرچه چین همچنان یک بازیگر کلیدی در بخش پوشاک نوزاد و کودک است، اما سهم بازار این کشور از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ حدود ۱۹ درصد کاهش یافته که این موضوع احتمالاً به دلیل افزایش هزینه‌های نیروی کار و رقابت سایر کشورهای آسیایی است. از سوی دیگر، اسپانیا رشد قابل‌توجه ۸۲,۳ درصدی را در مدت مشابه شاهد بوده که ناشی از طراحی‌های نوآورانه و محصولات با ارزش افزوده بالاتر است. بر اساس این گزارش، قاره آسیا به‌طور عام، بزرگترین صادرکننده پوشاک نوزاد و کودک

گروه مترجمین مجله: بازار جهانی پوشاک نوزاد و کودک، رشد پایداری را در دهه گذشته تجربه کرده است، به‌طوری‌که بر اساس گزارش WorldsTopExports ارزش صادرات جهانی آن معادل ۱۱,۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است. انتظار می‌رود این بخش به دلیل افزایش نرخ زاد و ولد در مناطق مختلف، افزایش درآمد خالص مردم و تغییر گرایش به سمت محصولات پایدار و سازگار با محیط‌زیست، همچنان پویا باقی بماند.

صادرکنندگان کلیدی در بخش پوشاک نوزاد و کودک

طبق گزارش WorldsTopExports چین همچنان بر بازار جهانی صادرات پوشاک نوزاد و کودک سیطره دارد و نزدیک به ۲۲,۹ درصد از کل صادرات این بخش را در سال ۲۰۲۲ به خود اختصاص داده است. پس از آن، بنگلادش با ۱۵,۲ درصد و هند با ۱۱,۷ درصد سهم، در رتبه‌های بعدی قرار داشته‌اند.

در منطقه آسیا و اقیانوسیه نرخ رشد سالانه ۷٫۶ درصدی را از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ تجربه خواهد کرد.

در اروپا و آمریکای شمالی، محرک رشد بازار پوشاک نوزاد و کودک، افزایش تقاضا برای محصولات پایدار و اخلاقی خواهد بود. همچنین ظهور پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، دسترسی برندهای کوچک‌تر و دارای محصولات خاص را به مشتریان جهانی آسان‌تر کرده است که همین موضوع، رقابت در بازار را بیشتر می‌کند.

نتیجه‌گیری

بازار جهانی پوشاک نوزاد و کودک همچنان یک بازار قوی است که هم با رشد جمعیت و هم ترجیحات مصرف‌کنندگان، در حال تکامل است. بازیگران کلیدی مانند چین، بنگلادش و هند بر صادرات جهانی تسلط دارند، اما روندهای نوظهور در حوزه پایداری و محصولات لوکس، چشم‌انداز رقابتی را تغییر می‌دهند. برندهایی که می‌توانند چالش‌های ناشی از افزایش هزینه‌های تولید و اختلالات زنجیره تامین را پشت سر بگذارند و در عین حال بر روندهایی مانند لباس‌های ارگانیک و کانال‌های فروش دیجیتال سرمایه‌گذاری کنند، بهترین موفقیت را برای موفقیت در این بازار پویا خواهند داشت.

طور کلی تحت‌تأثیر همه‌گیری کووید ۱۹ قرار گرفت و بهبود در مناطق مختلف نابرابر بوده است. به طور خاص، مسائل لجستیکی مانند تاخیر در حمل‌ونقل، هزینه‌های حمل‌ونقل بالا و کمبود پنبه، روی جدول زمانی تولید و تحویل برندها و خرده‌فروشان تأثیر گذاشته است. چالش دیگر، رقابت فزاینده میان کشورهای صادرکننده کلیدی است. درحالی‌که کشورهایی مانند بنگلادش و ویتنام در حال گسترش سهم بازار خود هستند، تولیدکنندگان در اروپا و آمریکای شمالی بر نوآوری و محصولات با ارزش بالا تمرکز دارند تا در برابر جذابیت واردات انبوه ارزان‌تر، حرفی برای گفتن داشته باشند.

چشم‌انداز و فرصت‌های آینده

با نگاهی به آینده، انتظار می‌رود که بازار جهانی پوشاک نوزاد و کودک به رشد خود ادامه دهد که ناشی از افزایش تعداد تولدها در اقتصادهای نوظهور و افزایش هزینه‌های مصرف‌کننده برای محصولات لوکس است. پیش‌بینی می‌شود که منطقه آسیا و اقیانوسیه به رهبری کشورهایمانند هند و ویتنام بزرگترین بازار پوشاک نوزاد و کودک باقی بماند. همچنین طبق گزارش USDA Analytics، این بازار

آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد پایداری و تأثیر منسوجات بر محیط‌زیست می‌باشد. علاوه بر این، ابتکارات دولتی با تمرکز بر ایمنی نوزاد و استانداردهای محصول به این تغییر در ترجیحات مصرف‌کنندگان کمک می‌کند.

گرایش به پوشاک ارگانیک و پایدار در حال افزایش است

یک روند اصلی در بازار پوشاک نوزاد و کودک، افزایش تقاضا برای محصولات ارگانیک و پایدار است. همانطور که والدین نسبت به محیط‌زیست آگاه‌تر می‌شوند، گرایش فزاینده‌ای به سمت لباس‌هایی که از پنبه ارگانیک و سایر مواد پایدار ساخته می‌شوند، ایجاد شده است. در واکنش به این تقاضا، برندها نیز کالکشن‌هایی را معرفی می‌کنند که نه تنها برای پوست حساس نوزادان بی‌خطر هستند، بلکه با جنبش گسترده‌تر به سمت کاهش اثرات زیست‌محیطی تولید لباس، همسو می‌باشند.

برای مثال، لباس‌های کودک ارگانیک در ایالات متحده و اروپا تقاضای فزاینده‌ای دارد، زیرا مقررات و آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد اثرات زیست‌محیطی و بهداشتی منسوجات متداول تقویت شده است. نظرسنجی انجام‌شده توسط استاندارد جهانی منسوجات ارگانیک (GOTS) نشان داده که استفاده از پنبه ارگانیک در لباس‌های نوزاد و کودک در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۵ درصد رشد داشته که این روند، توسط برندها و خرده‌فروشان که به دنبال پاسخگویی به این تقاضای نوظهور مصرف‌کنندگان هستند، هدایت می‌شود.

چالش‌های موجود در بازار جهانی لباس نوزاد و کودک

علیرغم رشد امیدوارکننده، بازار جهانی پوشاک نوزاد و کودک با چالش‌های متعددی از جمله افزایش هزینه‌های مواد اولیه و اختلالات زنجیره تامین مواجه است. صنعت پوشاک به



مقایسه نظام تعرفه‌ای پوشاک ایران با کشورهای منطقه

محمد راستی استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

مورد بررسی به‌استثنای ایران در بخش پوشاک برابر با ۱۱.۹ درصد است که دلالت بر این مهم دارد که میانگین نرخ تعرفه بخش پوشاک ایران ۴.۶ برابر ۱۲ کشور منطقه و حدود ۳۵ درصد بیشتر از ترکیه (به‌عنوان کشور دارای بیشترین نرخ تعرفه در بخش نامبرده در میان کشورهای منطقه) و ۱۱ برابر کشورهای شورای همکاری خلیج فارس (به‌عنوان کشورهای دارای کمترین نرخ تعرفه در بخش نامبرده در میان کشورهای منطقه) است.

وضع نرخ تعرفه بالا (۵۵ درصدی) و حتی ممنوعیت واردات پوشاک در سال‌های اخیر که با هدف حمایت از صنعت پوشاک داخلی صورت گرفته، در عمل موجب افزایش حجم قاچاق پوشاک شده و به دلیل عدم امکان وضع تعرفه در خصوص کالاهای قاچاق، نرخ حمایت واقعی پوشاک عملاً صفر شده است. با عنایت به اتخاذ سیاست‌های قیمت‌شکنی و حتی پرداخت یارانه‌های صادراتی توسط برخی از کشورهای منطقه و به‌علاوه ورود کالاهای تخفیف‌دار استوک (که مشخص نیست به چه دلیل استوک شده و حتی تا ۱۰ درصد ارزش واقعی به کشور وارد شده‌اند) یا کالاهایی که با برند تقلبی در بازار حضور دارند، نرخ حمایت واقعی منفی شده و حتی ممکن است به بیش از منفی ۵۰ درصد هم رسیده باشد.

با توجه به عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO)، در صورت ورود پوشاک به شکل رسمی، اقدامات قیمت‌شکنی توسط تولیدکنندگان خارجی بدون نگرانی از



(Clothing) در کشورهای منطقه (اعضایی از اکو، اوراسیا و شورای همکاری خلیج فارس که اطلاعات به‌روز آنها در دسترس است) را به تصویر می‌کشد. براساس اطلاعات این جدول، ترکیه بالاترین نرخ تعرفه پوشاک (۴۰.۸ درصد) را در میان کشورهای مزبور داراست. پس از ترکیه، کشورهای ازبکستان و پاکستان به ترتیب با ۲۶.۷ و ۱۹.۸ درصد از بالاترین نرخ تعرفه (میانگین ساده) در میان این کشورها برخوردارند. در مقابل کشورهای شورای همکاری خلیج فارس با ۵.۱ و ۵ درصد از کمترین نرخ تعرفه (میانگین ساده) در میان کشورهای مذکور برخوردارند.

این در حالی است که ایران با نرخ تعرفه ۵۵ درصدی بخش پوشاک (پیش از ممنوعیت رسمی)، بیشترین نرخ تعرفه در این بخش را در میان کشورهای همسایه به خود اختصاص داده است. متوسط نرخ‌های تعرفه ۱۶ کشور

از آنجا که عضویت در ترتیبات تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی به معنی مواجهه با عرصه رقابت جهانی است، برنامه‌ریزی در خصوص شناخت، آمادگی و فراهم کردن بستر رقابتی بخش‌های مختلف اقتصادی به منظور استفاده بهینه از موضوع تجارت بین‌الملل و کاهش آسیب‌ها لازم است. یکی از موضوعات مهمی که همواره در خصوص موضوع فوق مطرح بوده، وضعیت نظام تعرفه‌ای کشورها در صنایع و بخش‌های مختلف است که بر این اساس مطلب حاضر به بررسی ساختار نظام تعرفه‌ای پوشاک ایران در مقایسه با کشورهای منطقه می‌پردازد و با توجه به نتایج این بررسی‌های مقایسه‌ای، پیشنهادهای اصلاحی و ملاحظات نظام تعرفه‌ای پوشاک ایران ارائه می‌شود. جدول پیوست آخرین وضعیت ساختار نرخ‌های تعرفه (میانگین ساده) بخش پوشاک

توسط کشورهای منطقه و شرکای عمده تجاری) صورت پذیرد. همچنین مهندسی نرخ‌های تعرفه کشور باید براساس طبقه‌بندی کالاهای دامپینگ‌پذیر و غیردامپینگ‌پذیر و درجه دامپینگی آنها صورت پذیرد. به این ترتیب که به‌منظور کاهش تاثیر دامپینگ کشورها بر تولیدات بخش پوشاک کشور، نرخ تعرفه پرداخت یارانه‌های جبرانی به منظور جبران تاثیر دامپینگ این بخش پیشنهاد می‌شود. به‌علاوه پیشنهاد می‌شود که پوشاک در جمع لیست مثبت مشمول موافقت‌نامه‌های ترجیحی قرار بگیرد و در این قبیل موافقت‌نامه‌های دوجانبه یا چندجانبه ترجیحی، ماده مربوط به الزامات مرتبط با اقدامات ضدقیمت‌شکنی کالاهای مشمول تجارت ترجیحی دوطرف گنجانده شود. همچنین وضع عوارض جبرانی به‌منظور جبران تاثیر یارانه‌های خاص و عام سایر کشورها به این بخش پیشنهاد می‌شود.

وضعیت متوسط نرخ‌های تعرفه بخش پوشاک در کشورهای منطقه

| نام کشور | بخش پوشاک (درصد) |
|-----------------------------|------------------|
| ترکیه | ۴۰٫۸ |
| ازبکستان | ۲۶٫۷ |
| پاکستان | ۱۹٫۸ |
| تاجیکستان | ۱۹٫۳ |
| آذربایجان | ۱۵ |
| قرقیزستان | ۸٫۴ |
| ارمنستان | ۸ |
| قزاقستان | ۷٫۷ |
| بلاروس | ۷٫۵ |
| روسیه | ۷٫۳ |
| عربستان | ۵٫۱ |
| عمان | ۵ |
| بحرین | ۵ |
| کویت | ۵ |
| قطر | ۵ |
| امارات متحده عربی | ۵ |
| میانگین ۱۶ کشور فوق | ۱۱٫۹ |
| ایران (پیش از ممنوعیت رسمی) | ۵۵ |

ماخذ: دنیای اقتصاد و کتاب مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۳

احتمال اقامه شکایت و دعوا توسط ایران به WTO صورت می‌پذیرد. بنابراین در صورت تشخیص اقدامات قیمت‌شکنی توسط شرکت‌های سایر کشورها علیه ایران (به دلیل عدم عضویت در WTO) امکان شکایت و دعوی در این خصوص به WTO وجود ندارد و تنها می‌توان به دولت‌های همان کشورها اقامه دعوی کرد که علاوه بر فرآیند حقوقی و اداری زمان‌بر، معمولاً نتیجه‌گیری مشکل است. با فرض ورود رسمی پوشاک به کشور، اعمال عوارض ضدقیمت‌شکنی توسط ایران می‌تواند اقدامات متقابل سخت‌گیرانه تجاری توسط کشورهای قیمت‌شکن را به دنبال داشته باشد. از یک طرف قبل از الحاق به WTO کشور را در مواجهه با عوارض تبعیض‌آمیز و سخت‌گیرانه آنها (به‌خصوص در مورد کالاهای صادراتی ما که توسط بنگاه‌های آنها در معرض اتهام قیمت‌شکنی قرار می‌گیرد و بیشتر این اتهامات نیز مبنای چندان محکم حقوقی ندارد و ناظر بر یارانه‌های عام و ضمنی انرژی کشور ما است) قرار می‌دهد و از طرف دیگر می‌تواند در فرآیند آتی مذاکرات کالایی الحاق به WTO سیاست سخت‌گیرانه‌ای را نسبت به کاهش تعرفه‌های ایران دنبال کنند تا بتوانند آثار کاهش قیمت‌شکنی‌ها (دامپینگ‌ها) را جبران نمایند. همچنین افزایش این عوارض می‌تواند انگیزه قاچاق پوشاک را افزایش دهد. با فرض ورود رسمی پوشاک به کشور، در صورت پرداخت یارانه‌های صادراتی توسط دولت‌های خارجی به صادرکنندگان به بازار ما، به دلیل عدم الحاق به WTO امکان وضع تعرفه‌های جبرانی توسط ایران (بدون نگرانی از احتمال اقامه شکایت و دعوا توسط سایر کشورها از وضع تعرفه‌های جبرانی ما علیه یارانه‌های صادراتی آنها) وجود دارد. با این حال اعمال عوارض جبرانی توسط ایران می‌تواند اقدامات متقابل سخت‌گیرانه تجاری توسط کشورهای پرداخت‌کننده یارانه صادراتی را به دنبال داشته باشد؛ به‌خصوص در مورد کالاهای صادراتی ایران که توسط بنگاه‌های آنها در خصوص پرداخت یارانه‌های خاص صادراتی یا یارانه‌های عام و ضمنی انرژی ادعا می‌شود. افزایش این عوارض نیز می‌تواند انگیزه قاچاق پوشاک را افزایش دهد. با عنایت به مطالب پیش‌گفته، بازنگری سیاست‌های حمایتی در خصوص بخش پوشاک، اعم از ابزارهای تعرفه‌ای و به‌خصوص اعمال ممنوعیت‌ها ضروری به نظر می‌رسد. در واقع به نظر می‌رسد که حمایت‌های مذکور به ضد خود تبدیل شده است. همچنین در بخش پوشاک استفاده از ابزارهای دفاع تجاری نظیر اقدامات ضدقیمت‌شکنی و جبرانی نیز در صورت عدم اعمال سیاست‌های تعرفه‌ای مناسب حتی در صورت عدم الحاق ایران به WTO می‌تواند کارآمد باشد. از این رو پیشنهاد می‌شود که رصد اقدامات قیمت‌شکنی و یارانه‌های سایر کشورها بر روی کالاهای وارداتی بخش پوشاک ایران (به‌خصوص

فرش و قالیچه، محور هایم تکستیل ۲۰۲۵

در نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۵ بخش فرش و قالیچه گسترش چشمگیری پیدا کرده و سالن های بیشتری از نمایشگاه به این بخش اختصاص پیدا کرده است

چندین غرفه دار شناخته شده جهانی مانند Bhadohi Carpet (هند)، Javi Home (هند)، Lalee (آلمان) و Merinos (ترکیه) محصولات خود را در این بخش به نمایش خواهند گذاشت. علاوه بر این، بخش فرش و قالیچه سالن ۳،۰ را در اختیار دارد و مکمل گروه محصولات دکوراسیون دیوار و طراحی پارچه و همچنین ترندهای ۲۵/۲۶ هایم تکستیل خواهد بود. در اینجا، فرش های ماشینی و دستباف از غرفه دارانی مانند Bikaner Handloom (هند)، Este Hali (ترکیه)، Himalaya Concepts (هند)، Rudra Rugs (هند) و Satar Carpet (آلمان) را می توان یافت. در سالن ۳،۱ نیز غرفه دارانی مانند Haro Brink & Campman (هلند) و شرکت های آلمانی مانند Teppiche، Infloor-Girloon، Obsession، Otto Theo و Golze & Söhne، Paulig Teppichweberei Keller محصولات خود را در فضای اختصاصی طراحی شده توسط DecoTeam به نمایش می گذارند.

غرفه های مشترک از آفریقا و هند، دامنه جهانی نمایشگاه را گسترش خواهند داد. همچنین چندین شرکت فرش در سالن های ۶،۰ و ۶،۱ حضور خواهند داشت. بنابراین، هایم تکستیل ۲۰۲۵ یک هم افزایی قوی جهانی بین حوزه های مختلف صنعت فرش را برای تصمیم گیران اصلی این صنعت از سراسر جهان ایجاد می کند.

در سال ۲۰۲۵، بخش فرش و قالیچه یک برنامه محتوایی گسترده را ارائه کرده و به عنوان یک پلتفرم دانشی جهت ترویج کسب و کار برای صنعت فرش جهانی فعالیت خواهد کرد. در سرسرای سالن های ۶،۱ و ۵،۱ بخش ویژه Carpet Lounge طرح های نوآورانه فرش را در معرض دید عموم قرار داده و یک مکان ایده آل برای استراحت و شبکه سازی در فضایی دنج خواهد بود. برای اولین بار، بخش Carpet Lounge توسط مجله British Cover مدیریت می شود. این



گروه مترجمین مجله: نمایشگاه Heimtextil 2025 با معرفی زمینه ها، فرمت ها و همکاری های جدید، بخش فرش و قالیچه را به قله های جدیدی می برد. برای رویداد پیش رو که قرار است روزهای ۱۴ تا ۱۷ ژانویه در فرانکفورت آلمان برگزار شود، این بخش گسترش چشمگیری پیدا کرده و مهم ترین بازیگران کلیدی بین المللی و محصولات نوآورانه را به بازدیدکنندگان معرفی خواهد کرد. علاقمندان به صنعت فرش می توانند منتظر یک منطقه با طراحی جدید باشند که توسط فدراسیون صنایع نساجی، چوب و مبلمان بلژیک (Fedustria) و با همکاری شرکت بلژیکی Ragolle Rugs راه اندازی شده است. در این بخش علاوه بر حضور غرفه داران بلژیکی با کیفیت، یک برنامه محتوایی سفارشی نیز در نظر گرفته شده است.

فعالان صنعت فرش و قالیچه در قالب شعار «شبکه خود را بیافید (Weave your network)»، در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت گرد هم خواهند آمد. بیش از ۳۰۰ غرفه گذار برای بخش فرش و قالیچه هایم تکستیل ۲۰۲۵ ثبت نام کرده اند. به دلیل تقاضا بالا، این بخش با فضای اضافی قابل توجهی گسترش پیدا کرده است و علاوه بر سالن ۵،۱، سالن ۵،۰ نیز به عنوان فضای جدیدی برای ارائه انواع فرش در مرکز نمایشگاه، در نظر گرفته شده است.

خصوصیاتی مانند ضدشعله‌بودن، ضد میکروبی، آب‌گریزی، ضد آلودگی، مقاومت نوری، جذب صدا، خنک‌کنندگی و بسیاری از ویژگی‌های دیگر، منسوجات تجاری را مشخص می‌کنند. پس از همه، لزوم حفاظت در برابر آتش، استانداردهای بهداشتی و نواحی گسترده کاربردها، اطمینان‌پذیری مطلق در خواص این منسوجات را می‌طلبد. در نمایشگاه سال ۲۰۲۵ غرفه‌داران با محصولات مربوط به این بخش‌ها را می‌توان به سرعت از طریق موتور جستجوی Interior.Architecture.Hospitality پیدا کرد. علاوه بر این، یک علامت اضافه غرفه‌های نمایشگاهی مربوط به بخش منسوجات تجاری را متمایز می‌کند.

از جمله غرفه‌داران مطرح این بخش می‌توان به اسامی زیر اشاره کرد: Aydin Tekstil, Barine (اسپانیا)، Atenzza Outdoor (ترکیه)، Bedding House (هلند)، Cabanes & Ortuno (اسپانیا)، Elastron (پرتغال)، Englisch Dekor (اتریش)، Futura Leathers (ایتالیا)، Gebrüder Munzert, Höpke Textiles (آلمان)، Indetex (بلژیک)، Indorama Ventures Fibers (آلمان)، Kücükler Tekstil (ترکیه)، Lameirinho (پرتغال)، Marburger Tapetenfabrik (آلمان)، Martinelli Ginetto (ایتالیا)، Mundotêxtil (پرتغال)، OBB Oberbadische Bettfedernfabrik (آلمان)، Textil Blanca 1941 (پرتغال)، Têxteis J.F. Almeida (اسپانیا) و Wallfashion House (بلژیک).

معماران، طراحان داخلی و کارشناسان هتلداری همچنین می‌توانند منتظر برنامه‌های جانبی متناسب با نیازهای خود باشند. این برنامه‌ها شامل سخنرانی‌ها و تورهای راهنما در مورد موضوعاتی مانند هوش مصنوعی و پایداری و همچنین ارائه‌های ویژه منحصر به فرد خواهد بود.

نشریه همچنین میزبان سخنرانی‌ها و پنل‌های بحث و گفتگو در بخش Texpertise Stage در سالن ۴,۰ با حضور متخصصان مشهور صنعت خواهد بود.

علاوه بر موارد ذکر شده، موضوعاتی همچون شیوه‌های پایدار و تجارت منصفانه در صنعت فرش، هوش مصنوعی و تاثیر آن بر طراحی فرش و همچنین جدیدترین نوآوری‌ها در بخش دکوراسیون داخلی، معماری و هتلداری، در کانون توجه نمایشگاه هایم‌تکستیل ۲۰۲۵ و نشست‌های تخصصی آن قرار خواهد داشت.

بخش منسوجات تجاری

محصولات مرتبط با بخش منسوجات تجاری-عمومی در هایم‌تکستیل ۲۰۲۵ به شکل کاربردی، قابل اطمینان و نوآورانه‌ای ارائه خواهند شد. طراحان داخلی، معماران و کارشناسان هتلداری منتظر طیف گسترده و بین‌المللی از منسوجات، به‌ویژه برای مصارف ساختمان‌ها و اماکن عمومی خواهند بود. در واقع، نمایشگاه هایم‌تکستیل اولین ایستگاه سال ۲۰۲۵ برای معماران، طراحان داخلی و کارشناسان صنعت میهمان‌داری و هتلداری، جهت یافتن جدیدترین منسوجات تجاری خواهد بود. در اینجا، آنها طیف وسیعی از منسوجات مخصوص مبلمان را در یک مکان و درعین‌حال، یک برنامه جامع آموزنده، طراحی‌ها و منابع الهام‌بخش را مشاهده خواهند کرد. غرفه‌داران بین‌المللی برتر و تازه‌واردان نوآور، جدیدترین محصولات خود را برای اماکن عمومی و تجاری ارائه می‌دهند. از کاغذ دیواری، پرده و محافظ نور خورشید، پارچه‌های تودوزی و فضای باز، ملحفه، روختی، منسوجات حمام، تشک و سیستم‌های خواب گرفته تا انواع الیاف، نخ و فرش، کل طیف منسوجات تجاری در نمایشگاه عرضه خواهد شد.

در همین ارتباط، مدیر هایم‌تکستیل اینطور توضیح می‌دهد: «منسوجات تجاری گل سرسید صنعت منسوجات خانگی است. این بخش با توجه کیفیت، عملکرد، ایمنی و طراحی، با بالاترین تقاضا مواجه است. هر ساله، غرفه‌داران ما با محصولات نوآورانه و توسعه بیشتر در بخش عملکرد، خود را مهبیای حضور در نمایشگاه می‌کنند. همین تقاضای چشمگیر، به‌روزماندن، کشف نوآوری‌های امیدبخش و جستجوی فرصت‌های جدید را بیش از پیش برای شرکت‌ها حایز اهمیت می‌کند.»

چه در ادارات، هتل‌ها، رستوران‌ها، بیمارستان‌ها یا حمل‌ونقل عمومی، منسوجات بخش مهمی از مبلمان هستند و وظایف مهمی را انجام می‌دهند. این منسوجات راحتی را فراهم می‌کنند، بر فضای اتاق تاثیر می‌گذارند و به معنای واقعی، همه‌کاره هستند.



برگزاری نمایشگاه نخ استانبول در فوریه ۲۰۲۵

انتظار می‌رود بیست‌ویکمین دوره این نمایشگاه در فوریه ۲۰۲۵، فضای نمایشگاهی بیش از ۵۰ هزار مترمربع را به خود اختصاص دهد

نخ تثبیت کرده است. این رویداد که به دلیل نمایش طیف گسترده‌ای از نخ‌های تولیدشده با استفاده از فناوری پیشرفته شهرت دارد، همچنان به جذب رهبران برجسته صنعتی ادامه می‌دهد. انتظار می‌رود بیست‌ویکمین دوره این نمایشگاه در فوریه ۲۰۲۵، فضای نمایشگاهی بیش از ۵۰ هزار مترمربع را به خود اختصاص دهد.

رشد مستمر ادامه دارد

گفتنی است نمایشگاه نخ استانبول به‌طور مداوم رکوردهای جدیدی را به ثبت رسانده و مجریان آن همواره به دنبال تداوم این رشد هستند. در سال ۲۰۲۴، این نمایشگاه میزبان ۴۹۰ غرفه‌دار و ۱۵۲۶۷ بازدیدکننده حرفه‌ای از ۸۷ کشور جهان در فضای نمایشگاهی ۵۰۲۰۰ مترمربع بود. با نگاهی به سال ۲۰۲۵، جذب بیش از ۵۰۰ شرکت و نزدیک به ۲۰ هزار بازدیدکننده هدف‌گذاری شده است.

این نمایشگاه برای پاسخگویی به نیازهای بازدیدکنندگان نه‌تنها از نظر کمی بلکه از نظر کیفیت طراحی شده است. هدف اصلی این رویداد با مشارکت شرکت‌های معتبر بین‌المللی، تسهیل دسترسی خریداران بالقوه به محصولات تولیدشده مطابق با استانداردهای جهانی است. این نمایشگاه که خود را به‌عنوان یک پلتفرم تجاری برتر در صنعت نخ تثبیت کرده است، همچنین به‌عنوان مکانی ایده‌آل برای تقویت همکاری‌های قابل‌توجه در طول سه روز برگزاری آن، عمل خواهد کرد.



متنوعی از انواع نخ از جمله پنبه، الاستین، ابریشم، کتان، پشم و پلی‌استر و همچنین سایر انواع نخ‌های تخصصی و فانتزی ارائه گردید. این نمایشگاه که هر ساله با طیف گسترده‌ای از محصولات خود از خریداران حرفه‌ای استقبال می‌کند، کاوش روندهای جدید را تسهیل و نخ‌های مدرن ساخته‌شده از طریق تکنیک‌های مختلف را به خریداران بالقوه معرفی می‌کند.

حضور شرکت‌های پیشرو در نمایشگاه پیشرو صنعت

نمایشگاه بین‌المللی نخ استانبول با توجه به هم‌افزایی استثنایی ایجادشده توسط آن در طول ۲۰ سال برگزاری و همچنین ۴۵ سال تجربه مجری آن در زمینه برگزاری نمایشگاه، جایگاه خود را به‌عنوان رویداد اولویت‌دار برای شرکت‌های پیشرو در صنعت

نمایشگاه بین‌المللی نخ استانبول، تنها نمایشگاه تجاری در ترکیه که به‌طور خاص به حوزه نخ اختصاص داده شده است، خود را به‌عنوان بزرگترین رویداد تجاری و تخصصی نخ در سطح جهانی معرفی کرده است. از زمان آغاز به کار، این نمایشگاه به حجم تجارت صنعت نساجی کمک کرده و به‌عنوان نمایشگاه اولویت‌دار برای برندهای پیشرو در این بخش، اکنون در بیست‌ویکمین دوره خود است. نمایشگاه سال ۲۰۲۵ قرار است روزهای ۲۶ تا ۲۸ فوریه با هدف ارتباط شرکت‌های متخصص با خریداران حرفه‌ای و همچنین رشد بیشتر این صنعت در ترکیه و جهان برگزار گردد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بیست‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نخ استانبول سال ۲۰۲۴ و در فضایی بالغ بر ۵۰ هزار مترمربع برگزار شد. در این دوره طیف

استقبال چشمگیر از ایتما آسیا ۲۰۲۵ سنگاپور

تا تاریخ ۱۲ نوامبر ۲۰۲۴، تقریباً ۹۸ درصد از فضای ۶۰ هزار مترمربعی نمایشگاه ایتما آسیا سنگاپور توسط ۷۳۱ متقاضی از ۳۲ کشور رزرو شده است



در منطقه آسیا هماهنگ است. رئیس CTMA هم گفته که این نمایشگاه فرصتی حیاتی برای تولیدکنندگان در جنوب و جنوب شرق آسیا جهت دسترسی به فناوری‌های پیشرفته فراهم می‌کند. رهبران صنعت نساجی در شمال آسیا از جمله انجمن ماشین‌آلات نساجی ژاپن (JTMA)، انجمن ماشین‌آلات نساجی کره جنوبی (KOTMA) و انجمن صنعت ماشین‌آلات تایوان (TAMI) نیز به طور فعال در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و تاثیر منطقه‌ای نمایشگاه را بیشتر تقویت خواهند کرد.

در بین بخش‌های مختلف ارائه شده در نمایشگاه، بخش تکنولوژی‌های تکمیل از نظر تعداد شرکت‌کنندگان در صدر قرار دارد و بعد از آن، بخش‌های ریسندگی و بافندگی حلقوی قرار دارند که نشان‌دهنده تاکید قوی بر پایداری در تولید منسوجات است. در همین ارتباط، مدیر بازاریابی شرکت Texpro Precision Technology از اشتیاق این شرکت برای نمایشگاه راهکارهای رنگرزی و تکمیل دیجیتال که برای تولید پایدار طراحی شده‌اند، صحبت کرده و این رویداد را یک پلتفرم ضروری برای پاسخگویی به تقاضای منطقه‌ای معرفی کرده است.

انتظار می‌رود نمایشگاه ایتما آسیا ۲۰۲۵ سنگاپور، بستری برای ارتباطات و پیشرفت‌های صنعتی موثر، متناسب با نیازهای منحصربه‌فرد قطب‌های روبه‌رشد نساجی در قاره آسیا فراهم نماید.

دروه آتی نمایشگاه ITMA ASIA + CITME که قرار است روزهای ۲۸ تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی سنگاپور برگزار گردد، با استقبال چشمگیری از سوی ارائه‌دهندگان تکنولوژی نساجی در جهان مواجه شده است. نمایشگاه ایتما آسیا سنگاپور با هدف حمایت از مدرن‌سازی صنعت نساجی در جنوب و جنوب شرقی آسیا تاسیس شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تا تاریخ ۱۲ نوامبر ۲۰۲۴، تقریباً ۹۸ درصد از فضای ۶۰ هزار مترمربعی نمایشگاه توسط ۷۳۱ متقاضی از ۳۲ کشور رزرو شده است. رویداد سال ۲۰۲۵ نیز مشابه ایتما آسیا شانگهای، توسط کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx)، انجمن ماشین‌آلات نساجی چین (CTMA) و شورای فرعی صنعت نساجی چین (CCPIT TEX) برگزار خواهد شد و به‌عنوان یک پلتفرم برتر منطقه‌ای برای نمایشگاه پیشرفت‌ها در زمینه تکنولوژی نساجی عمل خواهد کرد.

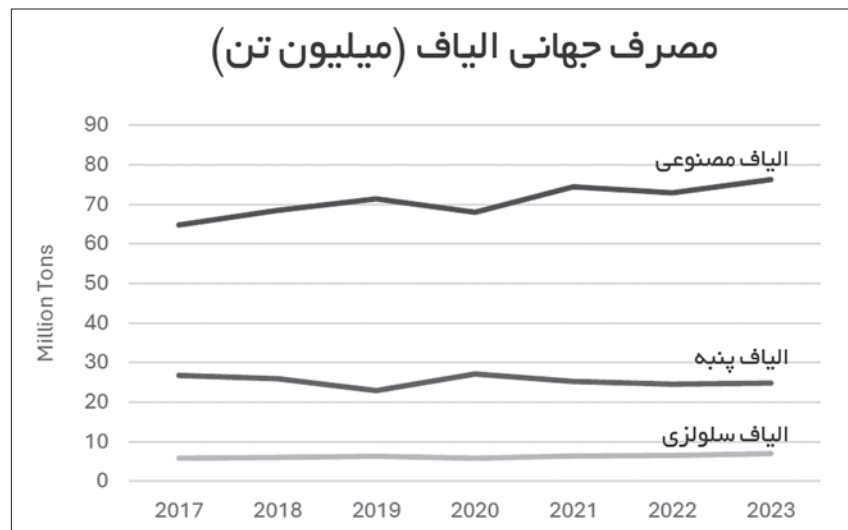
در همین ارتباط، مدیر بازاریابی و تولید در شرکت Picanol، بر اهمیت این نمایشگاه تأکید و به تأثیر برگزاری آن برای معرفی نوآوری‌های پیشرفته در بازار آسیا اشاره کرده است. همچنین الکس زوجی رئیس CEMATEx اشاره کرده که تقاضا برای نمایشگاه ۲۰۲۵ فراتر از انتظارات بوده و تأکید کرده که تمرکز این رویداد بر اتوماسیون و راه‌حل‌های پایدار، کاملاً با رشد سریع و مدرن‌سازی صنعت نساجی

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (نوامبر ۲۰۲۴)

کاهش سهم پنبه از مصرف جهانی الیاف

الیاف پلی‌استر با افزایش سالانه ۸ میلیون تنی، به ۷۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته و در واقع، رشد سالانه تولید پلی‌استر تقریباً معادل یک‌سوم کل مصرف سالانه الیاف پنبه در جهان بوده است. کل تولید الیاف مصنوعی در سال گذشته نیز تقریباً ۸۴,۰ میلیون تن بوده (شامل نایلون، پلی‌پروپیلن، اکریلیک و الاستین) که نشان می‌دهد پلی‌استر تقریباً ۸۵ درصد از کل الیاف مصنوعی جهان را تشکیل می‌دهد.

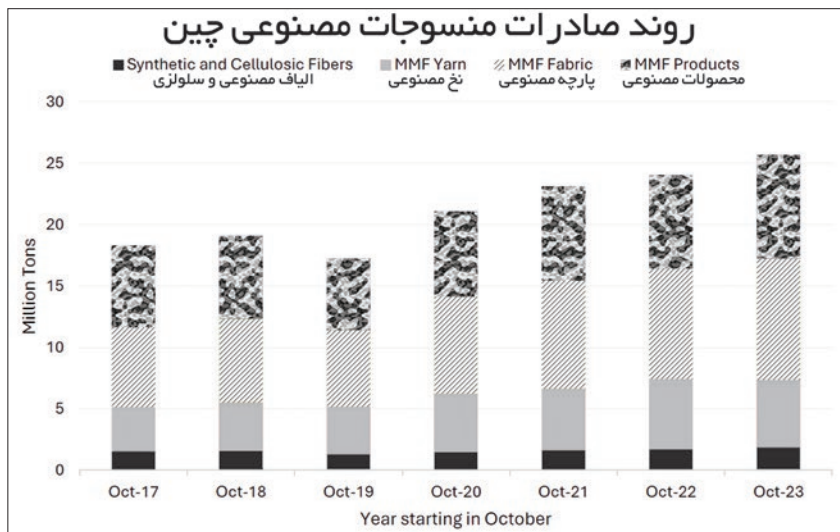
تولید جهانی الیاف سلولزی نیز در سال ۲۰۲۳ با ۵۰۰ هزار تن افزایش به ۷,۹ میلیون تن رسیده که در این میان، ریون یا ابریشم مصنوعی (که همچنین به‌عنوان ویسکوز نامیده می‌شود)، سهم عمده را با تولیدی معادل ۶,۳ میلیون تن در اختیار دارد. ماه گذشته، کمیته مشورتی جهانی پنبه (ICAC) گزارش سالانه تقاضای جهانی منسوجات را منتشر کرد که آمار



چین به دلیل ظرفیت تولید قابل توجه و قیمت‌های رقابتی، همچنان تولیدکننده اصلی پنبه در جهان باقی مانده است. بر اساس گزارشی که ماه گذشته توسط موسسه Textile Exchange منتشر شده، پلی‌استر محرک اصلی رشد مصرف جهانی الیاف مصنوعی بوده است. تولید

گروه مترجمین مجله: به دنبال رشد قابل توجه تولید و مصرف الیاف سنتتیک و سلولزی (که هر دو به‌عنوان الیاف مصنوعی شناخته می‌شوند)، سهم پنبه از مصرف جهانی الیاف همچنان رو به کاهش است. پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۴-۲۵ رقم ۱۱۵,۲ میلیون عدل (۲۵,۰۸ میلیون تن) باشد که نزدیک به میانگین ۱۰ ساله آن و بیش از ۱,۹۶ میلیون تن کمتر از رکورد ثبت شده در ۴ سال قبل (سال ۲۰۲۰) است. کاهش سهم الیاف پنبه در حالی است که مصرف جهانی الیاف در سال ۲۰۲۳ رکورد جدیدی ثبت کرده و این موضوع نشان می‌دهد که الیاف مصنوعی، تقاضای روبه‌رشد جهانی را برآورده کرده است. کاهش رشد تولید پنبه، از جمله عواملی است که مصرف آن را تحت‌الشعاع قرار داده است. با این وجود،





مشابهی را منعکس می‌کند و بر اساس آن، تولید جهانی الیاف سلولزی بیش از ۱۵ درصد در مقایسه با ۵ سال قبل، افزایش داشته است. همانطور که ملاحظه می‌گردد رشد مداوم تولید و مصرف الیاف مصنوعی و سلولزی در تضاد با کاهش رشد مصرف و در مواقعی، کاهش مصرف جهانی الیاف پنبه است.

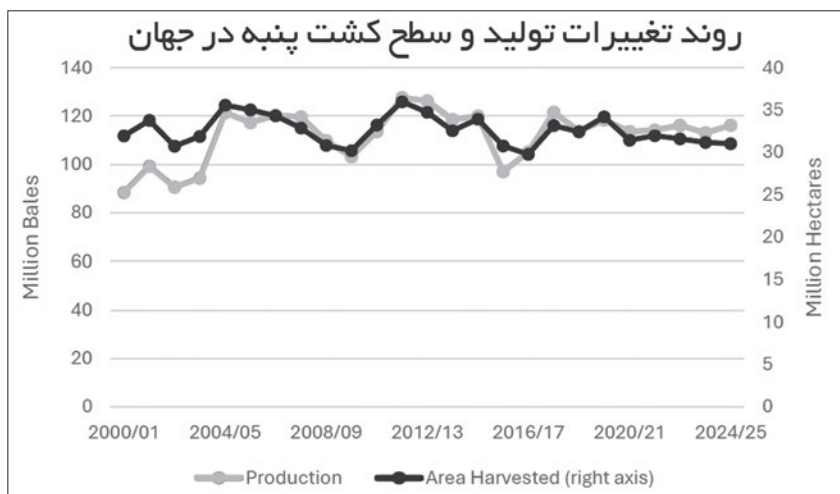
چین، عامل اصلی رشد الیاف مصنوعی و سلولزی بوده است، به طوری که بر اساس گزارش ICAC این کشور نزدیک به ۷۰ درصد از منسوجات مصنوعی و سلولزی جهان (MMF) را در سال ۲۰۲۳ تولید کرده است. همچنین افزایش ظرفیت تولید و عرضه پلی‌استر، به ویژه با توجه به قیمت پایین تر پلی‌استر نسبت به پنبه، سلطه چین بر صنعت نساجی جهانی را تقویت کرده است. صادرات منسوجات مصنوعی چین شامل الیاف، نخ، پارچه و محصولات تکمیل شده، رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد، به طوری که مجموع حجم آن طی ۵ سال گذشته، بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته است. از اکتبر ۲۰۲۳ تا سپتامبر ۲۰۲۴ صادرات منسوجات مصنوعی چین تقریباً ۲۶ میلیون تن بوده که از کل مصرف جهانی پنبه، سبقت گرفته است.

برآورد می‌شود که دلیل آن، کاهش مصرف در ترکیه و پاکستان می‌باشد. از سوی دیگر، تجارت جهانی پنبه با کاهش ۶۵ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۹,۱۹ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود. در این زمینه، کاهش واردات ترکیه بیش از آن است که افزایش احتمالی واردات از پاکستان، آن را جبران کند. در نهایت، موجودی پایان دوره پنبه در جهان با افت حدود ۱۳۱ هزار تنی نسبت به گزارش ماه اکتبر مواجه شده که عامل اصلی آن، تعدیل داده‌های تاریخی تولید پنبه در هند و ترکمنستان و کاهش تولید پاکستان در سال ۲۰۲۴-۲۵ می‌باشد.

این امر امکان گسترش سطح کشت پنبه که می‌تواند به افزایش مصرف جهانی منجر شود را کاهش می‌دهد.

چشم انداز کلی ۲۵-۲۰۲۴

بر اساس گزارش ماه نوامبر ۲۰۲۴ دپارتمان کشاورزی آمریکا، تولید جهانی پنبه در سال ۲۵-۲۰۲۴ با کاهش حدود ۱۰۹ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵,۲۹ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که عامل اصلی آن، کاهش تولید در پاکستان و ترکمنستان است. مصرف جهانی پنبه نیز با همین میزان کاهش رقم ۲۵,۰۸ میلیون تن



بر اساس این گزارش، مصرف پنبه به دلیل کاهش نسبی عرضه نیز محدود شده است. سطح زیر کشت سال ۲۵-۲۰۲۴ کمتر از میانگین آن از ابتدای قرن جاری است و راندمان جهانی پنبه اخیراً رشد کمی داشته است. همچنین سطح کشت پنبه توسط محصولات رقیب محدود شده که بخشی از آن، به دلیل قیمت‌های رقابتی تر محصولات کشاورزی دیگر مانند ذرت و سویا می‌باشد. از آنجایی که رقابت ناشی از الیاف مصنوعی، تقاضا برای پنبه را تضعیف و فشار کاهنده‌ای به قیمت آن وارد می‌کند،

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)

(1000 MT)

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | Oct 2024/25 | Nov 2024/25 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Production | | | | | | |
| China | 6,379 | 5,813 | 6,695 | 5,955 | 6,140 | 6,140 |
| India | 5,987 | 5,291 | 5,726 | 5,530 | 5,225 | 5,225 |
| Brazil | 3,000 | 2,356 | 2,552 | 3,172 | 3,658 | 3,658 |
| United States | 3,181 | 3,815 | 3,150 | 2,627 | 3,092 | 3,090 |
| Pakistan | 980 | 1,306 | 849 | 1,524 | 1,241 | 1,197 |
| Australia | 610 | 1,274 | 1,263 | 1,089 | 1,089 | 1,089 |
| Turkey | 631 | 827 | 1,067 | 697 | 871 | 871 |
| Other | 3,966 | 4,177 | 3,994 | 4,016 | 4,080 | 4,025 |
| Total | 24,735 | 24,860 | 25,296 | 24,609 | 25,395 | 25,295 |
| Domestic Use | | | | | | |
| China | 9,014 | 7,272 | 8,208 | 8,382 | 8,274 | 8,274 |
| India | 5,661 | 5,443 | 5,334 | 5,443 | 5,552 | 5,552 |
| Pakistan | 2,373 | 2,330 | 1,894 | 2,112 | 2,090 | 2,068 |
| Bangladesh | 1,894 | 1,916 | 1,676 | 1,687 | 1,698 | 1,698 |
| Turkey | 1,818 | 1,872 | 1,633 | 1,437 | 1,633 | 1,546 |
| Vietnam | 1,589 | 1,459 | 1,404 | 1,437 | 1,502 | 1,502 |
| Brazil | 708 | 694 | 678 | 689 | 718 | 718 |
| Other | 4,057 | 4,217 | 3,696 | 3,595 | 3,731 | 3,728 |
| Total | 27,114 | 25,203 | 24,525 | 24,783 | 25,199 | 25,087 |
| Imports | | | | | | |
| China | 2,786 | 1,694 | 1,357 | 3,261 | 1,960 | 1,960 |
| Bangladesh | 1,829 | 1,840 | 1,524 | 1,649 | 1,676 | 1,676 |
| Vietnam | 1,587 | 1,444 | 1,409 | 1,434 | 1,502 | 1,502 |
| Turkey | 1,160 | 1,203 | 912 | 776 | 1,023 | 936 |
| Pakistan | 1,176 | 980 | 980 | 697 | 871 | 871 |
| India | 184 | 218 | 376 | 193 | 501 | 501 |
| Indonesia | 502 | 561 | 362 | 402 | 435 | 435 |
| Other | 1,353 | 1,405 | 1,297 | 1,169 | 1,279 | 1,296 |
| Total | 10,577 | 9,344 | 8,217 | 9,581 | 9,248 | 9,177 |
| Exports | | | | | | |
| Brazil | 2,398 | 1,682 | 1,449 | 2,680 | 2,678 | 2,678 |
| United States | 3,495 | 3,059 | 2,711 | 2,558 | 2,504 | 2,460 |
| Australia | 344 | 778 | 1,347 | 1,250 | 1,176 | 1,176 |
| India | 1,348 | 815 | 239 | 503 | 283 | 283 |
| Mali | 152 | 283 | 163 | 256 | 250 | 250 |
| Benin | 342 | 388 | 239 | 229 | 239 | 239 |
| Greece | 355 | 311 | 290 | 212 | 218 | 218 |
| Other | 2,143 | 2,000 | 1,540 | 2,024 | 1,899 | 1,878 |
| Total | 10,576 | 9,315 | 7,979 | 9,712 | 9,247 | 9,183 |
| Ending Stocks | | | | | | |
| China | 7,366 | 7,439 | 7,262 | 8,082 | 7,891 | 7,891 |
| India | 2,578 | 1,828 | 2,357 | 2,134 | 2,112 | 2,025 |
| Brazil | 461 | 446 | 873 | 677 | 941 | 941 |
| United States | 795 | 1,002 | 1,012 | 686 | 893 | 936 |
| Australia | 546 | 1,083 | 1,041 | 915 | 864 | 864 |
| Argentina | 324 | 339 | 400 | 475 | 518 | 518 |
| Uzbekistan | 385 | 288 | 428 | 435 | 390 | 433 |
| Other | 3,380 | 3,007 | 3,127 | 2,837 | 3,010 | 2,884 |
| Total | 15,834 | 15,433 | 16,500 | 16,241 | 16,618 | 16,493 |

قیمت خرید تضمینی دولت کفاف هزینه های پنبه کاران را نمی دهد

نارضایتی پنبه کاران از قیمت خرید تضمینی دولت

با بیان اینکه دولت سعی می کند هزینه کشاورزان را در قالب یارانه ها به پنبه کاران اعطا کند، گفت: امسال به قیمت هر کیلوگرم بذر داخلی ۲۰ هزار تومان برای کشاورزان داده شده است. وی افزود: همچنین امسال کودهایی که به کشاورزان پنبه کار داده شده از طریق یارانه های دولتی توسط دولت تامین شده و سعی می کنیم جبران هزینه های کشاورزان انجام شود.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی، بیان کرد: موضوع مهم برای وزارت جهاد کشاورزی موضوع بهره‌وری در سطح کشت پنبه است و امیدواریم در استان خراسان شمالی با توجه به حمایت های دولت بتوانیم سرآمد برداشت پنبه باشیم. هزار جریبی، افزود: پیش بینی ما این است که امسال به طور میانگین از هر هکتار ۳ تن پنبه در استان خراسان شمالی برداشت شود که با توجه به وضعیت خشکسالی آمار بسیار خوبی است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی نیز در گفتگو با تسنیم اظهار داشت: پنبه استان خراسان شمالی یکی از محصولات بسیار مناسب در مجموعه استان های کشور است که با توجه به طول الیاف و رنگ، مرغوبیت بسیار بالایی در سطح کشور دارد. وی افزود: در استان خراسان شمالی ۸۵۰۰ هکتار مزارع پنبه وجود دارد که پیش بینی می شود از این سطح ۲۵ هزار تن و ش پنبه برداشت شود.

محمد محمدزاده گفت: هر کیلو و ش پنبه امسال به قیمت ۴۵ هزار تومان از کشاورزان استان خراسان شمالی خریداری می شود. وی بیان کرد: برداشت پنبه از هفته های گذشته در همه مزارع استان خراسان شمالی آغاز شده و بیشترین محصول پنبه در استان خراسان شمالی در شهرستان های شمال و شرق برداشت می شود. وی تصریح کرد: در سطح استان، ۹ کارخانه پنبه پاک کنی وجود دارد که در حال حاضر ۷ کارخانه فعال هستند و خرید پنبه از کشاورزان در این کارخانه ها ادامه دارد. پنبه دانه در استان خراسان شمالی در صنایع روغن کشی مورد استفاده قرار می گیرد و به عنوان کنجاله و خوراک دام نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

برداشت پنبه در مزارع استان خراسان شمالی به عنوان یکی از استان های سرآمد کاشت این محصول استراتژیک در حالی آغاز شده است که کشاورزان از قیمت اعلام شده خرید پنبه توسط دولت رضایت ندارند. بر اساس اظهارات کشاورزان استان خراسان شمالی، قیمت تمام شده هر کیلو پنبه حدود ۶۰ هزار تومان برای کشاورزان تمام می شود، اما این در حالی است که پنبه توسط کارخانه های اعلام شده توسط جهاد کشاورزی با قیمت کیلویی ۴۵ هزار تومان خریداری می شود. از سوی دیگر، در سال های اخیر با خشکسالی های چندین ساله خراسان شمالی همچنین کاهش قدرت خرید بذر توسط کشاورزان و بالا رفتن قیمت کود و سایر نهاده های مورد نیاز کاشت پنبه، هزینه تولید این محصول در خراسان شمالی بسیار افزایش یافته و کاشت آن در بسیاری از مناطق دیگر به صرفه نیست. همچنین ورود دلال ها به بازار خرید پنبه از کشاورزان و وارد شدن برخی از روش های برداشت که باعث کاهش کیفیت پنبه خراسان شمالی برای کارخانه های نساجی و نخ ریزی شده است، بقای کاشت این محصول در استان را با خطر جدی مواجه ساخته است.

کشاورزان از قیمت پنبه ناراضی هستند

در حالی که خراسان شمالی یکی از استان های ویژه در برداشت پنبه در سال های اخیر بوده است، با این حال کشاورزان استان رغبت چندانی برای کاشت این محصول حیاتی در مزارع استان ندارند. رضایی از پنبه کاران شهرستان مانه با بیان اینکه هر کیلو پنبه از ما به قیمت ۴۵ هزار تومان خریداری می شود، گفت این قیمت با هزینه تمام شده محصول بسیار متفاوت است و اگر بتوانیم پنبه را با قیمت معادل ۶۰ هزار تومان بفروشیم تازه می توانیم کمی از دسترنج خود استفاده کنیم. وی افزود: با قیمتی که اکنون دولت پنبه را از ما می خرد، هیچ کدام از هزینه های کشاورزان جبران نمی شود و حتی قیمت بذر و حملونقل آن نیز در این قیمت گذاری دیده نشده است. در همین ارتباط، ابراهیم هزارجریبی مجری طرح پنبه کشور

کاهش چشمگیر صادرات پنبه آمریکا

کاهش تولید پنبه در مناطق کلیدی و افزایش رقابت از سوی کشورهایمانند برزیل و استرالیا، افت چشمگیر صادرات پنبه آمریکا را به دنبال داشته است

به چین کافی نبوده‌اند. اینطور می‌توان گفت که عمده کاهش صادرات پنبه ایالات متحده را می‌توان به تغییرات در عرضه جهانی نسبت داد نه صرفاً نگرانی‌های اقتصادی کشورهای یا کاهش تقاضای چین.

واردات پنبه چین در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته و تا تاریخ ۲۴ سپتامبر به ۴۹۶ هزار تن رسیده است که بیش از دوبرابر حجم واردات در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ است. پنبه برزیلی نقش مهمی در این افزایش ایفا کرده چراکه تولید بالاتر و قیمت‌های پایین‌تر پنبه برزیل، به این کشور امکان داده که جایگاه آمریکا را به‌عنوان تامین‌کنندگان اصلی چین در سال ۲۰۲۳-۲۴ تصاحب کند. در نتیجه، صادرات پنبه آمریکا علیرغم بهبود تولید داخلی این کشور، محدودتر شده است.

در همین حال، صادرات پنبه استرالیا که قبلاً به‌دلیل تنش‌های دیپلماتیک با چین با مشکل مواجه شده بود، در حال بهبود است. همچنین باوجودی که تقاضای چین برای پنبه استرالیا همچنان کمتر از قبل است، اما با توجه به تقاضای کشورهایمانند ویتنام، اندونزی و بنگلادش، صادرات پنبه استرالیا بیش از پیش تقویت شده است.

در مجموع، بازار جهانی پنبه شاهد تغییراتی در شرایط عرضه است که بر اساس آن، رقابت فزاینده برزیل و استرالیا و نیز استراتژی‌های چین برای تنوع‌بخشیدن به منابع تامین پنبه، الگوهای تجارت جهانی طلای سفید را تغییر داده است.



خود رسید و همین امر، رقابت‌پذیری پنبه آمریکایی را به‌ویژه در بازارهاییمانند چین کاهش داده است پنبه برزیلی که ارزان‌تر است، به یک جایگزین قوی برای خریداران چینی تبدیل شده که همین موضوع، چشم‌انداز صادرات ایالات متحده را بیشتر کاهش می‌دهد. در واقع، چین برای خرید پنبه به کشورهای دیگر روی آورده است که این شرایط، بر صادرات پنبه آمریکا در سال جاری تأثیر گذاشته است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، صادرکنندگان آمریکایی اکنون بر بازارهایی نظیر پاکستان و ویتنام متمرکز شده‌اند؛ مناطقی که صادرات پنبه آمریکا به آنجا به‌ترتیب ۷۷ و ۶۰ درصد در سال مالی ۲۰۲۴-۲۵ افزایش داشته است. با این حال، این دستاوردها برای جبران کاهش صادرات

دپارتمان کشاورزی آمریکا، کاهش ۲ درصدی صادرات پنبه این کشور و رسیدن آن به ۲,۵ میلیون تن در سال مالی ۲۵-۲۰۲۴ را پیش‌بینی کرده که این رقم، پایین‌ترین سطح در ۹ سال گذشته است. تا به امروز، آمریکا حدود ۳۲۶ هزار تن پنبه صادر کرده که تنها ۱۳ درصد از هدف صادراتی این کشور و بدترین وضعیت از سال زراعی ۱۸-۲۰۱۷ محسوب می‌شود. این کاهش به ترکیبی از عوامل، از جمله کاهش تولید به‌دلیل شرایط نامساعد آب‌وهوایی در مناطق کلیدی کشت پنبه و همچنین افزایش رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده پنبه مانند برزیل و استرالیا نسبت داده می‌شود.

در اوایل سال ۲۰۲۴، قیمت پنبه ایالات متحده افزایش یافت و به بالاترین حد

واردات پنبه پاکستان ۴ برابر می‌شود

صنعت نساجی پاکستان سالانه بین ۲,۵ تا ۲,۷ میلیون تن پنبه نیاز دارد تا بتواند تقاضا برای تولید انواع نخ و محصولات تکمیل شده از جمله پوشاک صادراتی را برآورده کند

گروه مترجمین مجله: در شرایطی که تولید پنبه پاکستان با مشکلات قابل توجهی مواجه است، پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه این کشور در سال مالی ۲۵-۲۰۲۴ با بیش از ۴ برابر افزایش به ۱,۹ میلیارد دلار برسد. طبق اعلام شرکت عارف حبیب پاکستان، انتظار می‌رود تولید داخلی این کشور به ۱,۰۲ میلیون تن برسد که با توجه به این میزان تولید، بالغ بر ۹۱۸ میلیون تن واردات پنبه مورد نیاز خواهد بود. این رقم در مقایسه با واردات ۲۰۵ هزار تنی سال گذشته به ارزش ۴۴۸ میلیون دلار، افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش انجمن پنبه‌پاک‌کنی‌های پاکستان، برداشت پنبه این کشور در دوره جولای-اکتبر ۲۰۲۴ با کاهش ۳۷ درصدی مواجه شده و از ۱,۲ میلیون تن به ۷۲۹ هزار تن رسیده است. این کاهش به دلیل وضعیت اقتصادی ضعیف کشاورزان و تأخیر در کاشت بوده است. عواملی مانند تورم بالا، افزایش هزینه‌ها و منابع محدود، توانایی کشاورزان برای سرمایه‌گذاری در کشت پنبه را تحت تأثیر قرار داده است.

از نظر تاریخی، صنعت نساجی پاکستان سالانه بین ۲,۵ تا ۲,۷ میلیون تن پنبه نیاز دارد تا بتواند تقاضا برای تولید انواع نخ و محصولات تکمیل شده از جمله پوشاک صادراتی را برآورده کند. با این حال، کاهش تقاضای جهانی برای صادرات منسوجات به دلیل تورم بالا، مصرف پنبه داخلی این کشور را به حدود ۲,۰۴ میلیون تن کاهش داده است.



در بیست‌وهشتمین همایش توسعه صادرات غیرنفتی چه گذشت؟

نظام بانکی با رقمی حدود ۴۹ درصد پایین‌تر از نرخ واقعی، عرضه کند. امیدواریم این مشکل همین امروز در قالب همایش حل شود.

مخالف ارز چندنرخ‌هی هستیم

عبدالناصر همتی، وزیر اقتصاد نیز در ابتدای سخنان خود متن پیام رئیس‌جمهور به همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی را قرائت کرد و از آمادگی کلیه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مسئول در راستای توسعه صادرات خبر داد. رئیس‌جمهور در متن پیام خود به توافقات صورت گرفته برای تقویت مناسبات تجاری با کشورهای آفریقایی اشاره کرد و از فعالان اقتصادی خواست تا پیشنهادات اجرایی خود را با دولت در میان بگذارند. در ادامه همتی صادرات را از مهم‌ترین موضوعات مطرح در دستور کار دولت دانست و از تداوم مشکلات و موانع در طول سالیان گذشته صحبت کرد. او ادامه داد: شیوه سیاست‌گذاری اقتصادی مشکل جدی دارد و برای همین در طول همه این سال‌ها همچنان چالش‌ها رفع نشدند.

وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: حجم صادرات باید به‌طور جدی رشد کند؛ امروز کل صادرات ایران بیش از ۸۰ میلیارد دلار نیست و که رقم بسیار ناچیزی است. پس امیدوارم همایش امسال محلی برای رسیدن به یک وفاق باشد و بتوانیم به کمک آن، موانع را برداریم. همتی به ناترازی‌های ارزی، سیاست‌های پولی و مالی اشاره و تأکید کرد: مهم‌ترین چالش‌های بخش خصوصی حول همین موضوعات می‌چرخد برای همین در تلاشیم دغدغه‌های این حوزه را برطرف کنیم. امروز ۱۴۰ میلیارد دلار نقدینگی واقعی کشور



حسن‌زاده همچنین امروز موضوع ارز را یکی از مهم‌ترین موضوعات اقتصادی کشور دانست و تأکید کرد: مسئله ارز باید حل شود تا انگیزه تولید و صادرات حفظ شود. متأسفانه به دلیل مقررات و موانع قانونی، صادرکنندگان واقعی کنار رفتند و تعداد کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف افزایش یافتند. ورود صادرکنندگان غیرحرفه‌ای خسارت‌های قابل‌توجهی را به اقتصاد وارد می‌کند.

او خاطرنشان کرد: صادرکنندگان از نظر شرع، عرف و قانون، صاحب ارز حاصل از کالای صادر شده هستند؛ اما متأسفانه تأخیر در فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز، سرعت و چابکی فعالان و کارآفرینان را گرفته است که این نقیصه حتی در کوتاه‌مدت نیز می‌تواند آثار جبران‌ناپذیری بر تولید ملی و همچنین بر بازار و قیمت کالاها داشته باشد. او ادامه داد: فعال اقتصادی با این شرایط سخت اقتصادی به روش‌هایی صادرات را انجام می‌دهد و به دنبال آن مسئولان می‌گویند ارز را در

بیست‌وهشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی با محوریت حل معمای صادرات با نرخ واقعی ارز به همت اتاق تبریز و با حضور رئیس اتاق ایران، وزیر اقتصاد، نمایندگان مجلس، روسای اتاق‌های سراسر کشور، مدیران استانی و جمعی از فعالان اقتصادی، برگزار شد.

در ابتدای این همایش صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران علاوه بر توجه به چالش‌های ناشی از تحریم‌ها، تعیین تکلیف وضعیت شرکت‌های زیان‌ده دولتی را به‌عنوان یک مطالبه جدی مطرح کرد و گفت: نزدیک به دو دهه از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری به سران قوای سه‌گانه می‌گذرد، باوجود تأکیدات و یادآوری‌هایی که از سوی رهبری به مسئولان دولت‌های مختلف صورت گرفته است؛ اما انتظاری که ایشان و بخش خصوصی از خصوصی‌سازی داشته‌اند، برآورده نشده است و همچنان شاهد اقتصاد دولتی و سهم ۷۵ درصدی دولت از اقتصاد، هستیم.

برعکس شرایط پیچیده تر شد. این نماینده مجلس تأکید کرد: وقتی چنین موانع و قوانینی را می‌گذاریم به این معناست که تولیدکننده و صادرکننده را مجبور می‌کنیم به سراغ اقدامات خلاف برود، این چه قانونی است که خلاف را تشویق می‌کند؟ علیزاده ادامه داد: توسعه صادرات تراز تجاری را اصلاح، درآمد ارزی را افزایش و اشتغال‌آفرینی را تقویت می‌کند. پس مجلس از منظر نظارتی ورود کرده و فشارها را بیشتر کرده تا مشکلات صادرات و سرمایه‌گذاری برطرف شود.

جایگاه و احترام فعالان اقتصادی باید حفظ شود

همچنین رسول مهاجر، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه از اهتمام دولت در راستای حل چالش‌های اقتصادی خبر داد و گفت: اقتصاد، مشکلات فراوانی دارد و راه برون‌رفت از آنها توجه به بخش خصوصی است. همسایگان ایران مسیر توسعه را پیش روی خود قرار دادند و نباید اجازه دهیم ایران عقب بیفتد. او بر حفظ جایگاه و احترام فعالان اقتصادی تأکید کرد و افزود: حل مسائل اقتصادی در اولویت برنامه‌های دولت قرار دارد هرچند دشمنان خارجی اجازه نمی‌دهند مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم‌ها

وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: آمریکا تلاش می‌کند تا ایران در لیست سیاه بماند تا در دنیا اجماع کند و تحریم‌ها را افزایش دهد. در نهایت نپذیرفتن FATF موجب می‌شود نظارت‌ها و ارزیابی‌های بین‌المللی در روند فعالیت‌های تجاری و مبادلات بانکی بیشتر و بیشتر شود. همتی تحریم را دلیل خوبی برای بی‌توجهی به FATF نمی‌داند و اعتقاد دارد باید برای پذیرفتن اصول و سازوکارهای گروه اقدام مالی برنامه‌ریزی کنیم چراکه این دو موضوع جدا از هم هستند.

مشکلات حوزه ارز مشخص و راهکارها طراحی شدند؛ مسئله در اجراست

رضا علیزاده، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز برگزاری این همایش را فرصتی برای طرح و بررسی مشکلات اقتصادی برشمرد و تأکید کرد: مشکلات و چالش‌ها باید شنیده و راهکارهای مناسب طراحی و اجرا شوند. مسائل و دغدغه‌های فعالان اقتصادی مشخص بوده و باید اذعان داشت راه‌حل این چالش‌ها هم روی میز است. او ادامه داد: مشخص است صادرکننده نمی‌تواند ارز خود را با نرخ پایینی در نظام بانکی کشور عرضه کند چون این کار غیرمنطقی است. زمانی که کنترل ارزی از سال ۹۷ شروع شد قرار بود به تدریج وضعیت تسهیل شود؛ اما

است و برای همین مهم‌ترین اقدام این است که ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار میلیارد به تولید تزریق شود که به روش‌های مختلف صورت می‌گیرد. وزیر اقتصاد ارز چندنرخ را عامل رانت و فساد دانست و مخالفت خود را با این مسئله اعلام کرد و گفت: وقتی نرخ ارز واقعی نباشد، صادرات به تدریج متوقف می‌شود. اینکه برخی مواقع به دلیل محدودیت‌های ارزی تصمیماتی اتخاذ می‌شود به معنای ادامه این راه تا ابد نیست، بلکه باید متناسب با شرایط، تصمیم‌گیری کرد. او یادآور شد: به تدریج و در آینده نزدیک دغدغه‌های قیمت ارز از بین می‌رود و به دنبال آن، صادرات بهبود خواهد یافت.

وزیر اقتصاد به تغییر مداوم سیاست‌های صادراتی نیز اشاره کرد و افزود: دولت اعتقاد دارد نباید تحت هیچ شرایطی صادرات را ممنوع کند. پس نباید سیاست‌ها مدام تغییر کند تا پروژه‌های توسعه فعالیت تجاری کشور قابل اجرا باشد. دولت به دنبال ثبات در اقتصاد است که محقق خواهد شد.

تحریم و FATF دو موضوع جدا از هم هستند

همتی درباره FATF نیز گفت: گروه اقدام مالی با جریان‌های پول‌شویی مقابله می‌کند و اعتقاد دارد سازوکارهایی باید طراحی شوند که با پول‌شویی و حرکت‌های تروریستی مقابله می‌کنند. ایران حتی در زمان تحریم باید عضو این گروه شود؛ اول امتیاز بالا به کشورهایی است که به کشورهای مبارزه کننده با پول‌شویی داده می‌شود. ایران پول‌شویی ندارد و به جد با آن مبارزه می‌کند پس چرا باید اسم او در لیست سیاه باشد. او ادامه داد: نوع تحریم‌های آمریکا علیه ایران مشخص است؛ در این بین FATF کل فعالیت‌های ایرانیان را تحریم می‌کند. از طرفی حضور ایران در لیست سیاه، تحریم‌های آمریکا را مشروع نشان می‌دهد. از طرفی تحریم‌ها نوسان دارند؛ اما قرار گرفتن در لیست سیاه FATF مدام شرایط را برای فعالیت‌های مالی ایران سخت‌تر می‌کند.



حل شود. در داخل نیز چالش‌ها را باید برطرف کنیم تا اقتصاد بارور شود. پس به باز شدن اقتصاد از مسیر موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد اعتقاد داریم.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه به انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا اشاره کرد و افزود: شاید هنوز زیرساخت‌ها مهیا نیست و آشنایی لازم را با این موافقت‌نامه‌ها نداریم؛ اما باید کار را شروع کنیم. پس بخش خصوصی حمایت کند و فشار بیاورد تا این اسناد امضا و اجرایی شوند. اقتصاد در چارچوب رقابت و حضور در بازارهای بین‌المللی باز خواهد شد. مهاجر، پیمان‌های دی‌ا، اکو، شانگهای، بریکس و... را ظرفیت‌هایی عنوان کرد که باید از فرصت‌های آنها بهره ببریم. او تسهیل در صدور روادید برای بازرگانان را از جمله وظایف و مأموریت‌های وزارت امور خارجه برشمرد که مورد توجه دولت قرار گرفته است.

اقتصاد فقط به دست بخش خصوصی رشد می‌کند

یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز نیز با نگاهی به سابقه برگزاری همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی تأکید کرد: مشکلات اقتصادی، حیات کارخانه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشور را تهدید می‌کند. به نظر می‌رسد دولت تصمیم گرفته تا این کارخانه‌ها را تعطیل کند و مدام تورم را افزایش دهد. با این شیوه قرار است اقتصاد ایران را به کجا برسانیم. هنوز مواد اولیه و تجهیزات وارداتی در گمرکات باقی می‌ماند و تولید مختل می‌شود. او ادامه داد: امروز کالاهای ایرانی با بالاترین قیمت و به بدترین شکل به مقصد می‌رسد، چراکه نظام حمل‌ونقل و کشتیرانی کشور مناسب نیست.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران خاطرنشان کرد: فعالان اقتصادی مشکلات را می‌دانند و راه‌حل‌ها را هم عنوان می‌کنند، فقط گوش کنید. این فعال اقتصادی تأکید کرد: رهبری به مردم

اعتماد دارد و می‌داند اقتصاد به دست مردم رشد می‌کند نه به دست دولت؛ اما در مقام اجرا، دولت همراهی لازم را نمی‌کند. ژائله افزود: راهکار این است که به بخش خصوصی اعتماد کنیم و امور اجرایی را به دست فعالان اقتصادی بسپاریم. پس باید اجازه دهیم هر بنگاهی که نتوانست مسیر تولید را ادامه دهد، ورشکسته شود و منابع و سرمایه‌های کشور صرف بنگاه‌های فعال و سودده شود.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران پیشنهاد داد: این امکان وجود دارد مراکز تجاری به دست اتاق‌ها در کشورهای هدف شکل بگیرند و برای توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری مشترک برنامه‌ریزی کنند. اتاق‌ها و بخش خصوصی باید پای کار بیایند و محیط کسب‌وکار را ارتقا دهند. او ادامه داد: برای راه‌اندازی ۵۴ مرکز تجاری برنامه‌ریزی کردیم و آمادگی‌های لازم را داریم. فقط لازم است همه ارکان از جمله کشتیرانی پای کار بیایند و حمایت کنند. رئیس‌جمهور هم اجرای این طرح را تأیید کرده و بنابراین مجدانه روی عملیاتی‌شدن کار متمرکز شدیم.

اقتصاد در گرو انعطاف‌پذیری ارزی و پذیرش استانداردهای بین‌المللی شکوفا می‌شود

همچنین سرمست استاندار آذربایجان شرقی، از ضرورت تغییر نگرش و تکمیل اقتصاد مقاومتی صحبت کرد و گفت: نیاز امروز اقتصاد، انعطاف‌پذیری است. انعطاف برای تعامل با بازارهای جهانی و پذیرش استانداردهای بین‌المللی باید اتفاق افتد. انعطاف در موضوعات ارزی و فعال کردن کریدورهای بین‌المللی از دیگر قدم‌هایی است که باید برداشته شوند. او ادامه داد: ایران با توجه به موقعیتی که دارد همواره مورد توجه دشمنان بوده؛ اما در برابر این دسیسه‌ها تاب آورده است. در کنار این تاب‌آوری، انعطاف داشته و توانسته مشکلات و چالش‌ها را پشت سر بگذارد. فعال شدن دیپلماسی اقتصادی و ایجاد

تعاملات سازنده با کشورهای همسایه از دیگر موضوعاتی بود که از منظر استاندار آذربایجان مورد تأکید قرار گرفت.

دخالت‌های دولت در حوزه ارز پایان یابد

حسین اصغرپور، عضو شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز نیز مهم‌ترین مسئله اقتصاد امروز را تورم دانست و تأکید کرد: تورم، اقتصاد زیرزمینی را افزایش داده و تولید را با مشکل روبه‌رو می‌کند و به‌طور کلی معیشت مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. او ادامه داد: می‌توان برای تورم دو دلیل مطرح کرد: دلایل کوتاه‌مدت و بلندمدت. در این بین می‌توان به سیاست‌های مالی، تحولات طبیعی، موضوعات مالیاتی و درنهایت اصلی‌ترین علت، رشد بیش‌ازحد چاپ پول اشاره کرد. اصغرپور تصریح کرد: تورم در اقتصاد با کسری بودجه و رشد پول ارتباط مستقیم دارد و یک دور باطل را در اقتصاد شکل می‌دهد که درنهایت منجر به افت بهره‌وری می‌شود. از طرفی باید تأکید کنیم که تحریم‌ها انتظارات تورمی را افزایش می‌دهد و بنابراین شاهد رشد تورم هستیم.

عضو شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز یادآور شد: پرداخت یارانه‌ها نیز به رشد تورم دامن می‌زد. او در ادامه به دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری ارز اشاره کرد و گفت: دولت به‌جای دخالت در بازار ارز باید نرخ ارز را به سمت شناور شدن سوق دهد. دخالت‌های مستقیم دولت بر نرخ ارز، صادرات را تحت تأثیر قرار داده و انگیزه صادرات را کاهش می‌دهد و در عین حال رانت را افزایش می‌دهد و رفتارهای سوداگرایانه را جذاب می‌کند. پس باید از دخالت‌های دولت در حوزه ارز پایان دهیم.

گفتنی است در بخش پایانی مراسم از تمبر یادبود همایش و اسناد سوابق اتاق تبریز رونمایی و به‌دنبال آن از صادرکنندگان نمونه ملی ۱۴۰۳ و صادرکنندگان نمونه، ممتاز و برگزیده استانی در سال ۱۴۰۲ تجلیل شد.



فرو رفتن در باتلاق ناترازی

علیرضا کلاهی صدی رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران

ارزان قیمت بود. همچنین تلاش شد تا به تمام نقاط کشور هم برق و هم گاز برده شود که هم تلفات شبکه را بالا برده و هم هزینه زیادی برای ایجاد زیرساخت شبکه توزیع به وجود آورده است. در حالی که برای بسیاری روستاهای کم جمعیت نیاز نبود دو منبع انرژی برده شود.

ما در حالی گرفتار کمبود برق شدیم که رکورد تولید سالانه ۵ هزار مگاوات را هم داشتیم؛ یعنی این توان وجود دارد اما امروز بودجه‌ای برای این کار وجود ندارد و بدتر اینکه اگر هم بودجه‌ای باشد، سوخت برای نیروگاه قابل تامین نیست. اگر گاز تامین نشود باید از سوخت‌های دیگری مانند مازوت استفاده کرد که هم هزینه بالاتر می‌رود و هم آلودگی بسیار بالایی دارد که در زمستان‌های اخیر هم تجربه‌اش را داشته‌ایم. تنها مسیر در گام اول کاهش آهنگ رشد مصرف برق و در گام دوم بالابردن تولید با استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر مانند خورشید و باد است که بخش نیازی به سوخت ندارد. در این حوزه هم مشکل اصلی این است که بخش خصوصی اعتماد خودش را به دولت از دست داده است. یعنی با وجود اینکه دولت با قیمت تضمینی مناسبی برق را می‌خرد که ساخت نیروگاه صرفه اقتصادی دارد، باز هم انگیزه‌ای برای این کار وجود ندارد چون به بازگشت سرمایه و در واقع دریافت پولش از دولت اطمینان ندارد.

من در سال‌های گذشته نسبت به قطع برق مزارع تولید رمز ارز هشدار دادم که این کار فقط باعث زیرزمینی شدن و کوچ مخفیانه آنها به محلهایی که برق رایگان یا بسیار ارزان دارند خواهد شد؛ در حالی که وزارت نیرو می‌توانست برق را با نرخ بین‌المللی به آنها بفروشد و آنها نیز با توجه به بازدهی بالا، انگیزه زیادی برای تولید برق داشتند که می‌توانست در خدمت شبکه برق کشور قرار گیرد.

معادله ناترازی انرژی در کشور حالا به یک معادله چندمجهولی تبدیل شده است که کسی برای حل آن هیچ تلاشی نمی‌کند. ضمن اینکه هشدار امروز ما مربوط به زیرساخت تولید و توزیع است که سال‌هاست در آن سرمایه‌گذاری صورت نگرفته و ممکن است با بالا رفتن دما و افزایش مصرف شهری، زیرساخت‌های انتقال و توزیع دچار خسارت‌های جدی شود. اصلاح ساختار برق کشور دو نیاز جدی دارد: اول، منابع مالی و دوم، زمان. بدون منابع مالی و مدت‌زمان زیر دو سال نمی‌توان تحولی جدی در ساختار صنعت برق کشور ایجاد کرد. ضمن اینکه لازم است اعتماد و اطمینان بخش خصوصی به دولت باز یابی و احیا شود تا بتوان بخش خصوصی را در این حوزه فعال کرد.

یک سنگ‌بنای کج در مجلس هفتم با عنوان طرح تثبیت قیمت‌ها گذاشته شد که عامل آن هم لجبازی مجلس با دولت وقت بود. خروجی این طرح که در اسفندماه سال ۱۳۸۳ به قانون تبدیل شد، در حال حاضر این است که بین تمام حامل‌های انرژی، برق با کمترین افزایش قیمت طی این سال‌ها همراه بوده است. یعنی در مقام مقایسه شیب افزایش قیمت حامل‌های انرژی مانند بنزین یا گازوئیل یا حتی خدماتی که شهروندان استفاده می‌کنند مانند خدمات مخابرات، کمترین شیب افزایش قیمت مربوط به برق است. نتیجه اینکه هر سال عدم تناسب درآمدها و هزینه‌های وزارت نیرو افزایش یافته است.

ما همواره انرژی را به‌عنوان یک زیرساخت بسیار خوب در مزیت رقابتی ایران معرفی می‌کردیم اما اکنون با کمبود انرژی اعم از برق و گاز مواجهیم. با توجه به میزان شکاف میان تولید و مصرف، در خوش‌بینانه‌ترین حالت سالانه ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری لازم است تا نیروگاه‌هایی احداث شود که فقط میزان تولید و مصرف را سر به سر نگه دارد. اما سوال این است که به فرض این میزان سرمایه هم تامین مالی شد، اما چگونه سوخت نیروگاه را تامین می‌کنیم؟ ضمن اینکه در شبکه فوق توزیع و توزیع هم باید هزینه‌های جداگانه‌ای صورت بگیرد. ما در حوزه انرژی به طور کل در یک طوفان درگیر و گرفتار هستیم و بیرون آمدن از این طوفان نیاز به تصمیم‌های سخت دارد که به نظر نمی‌رسد شرایط اقتصادی و اجتماعی ما آماده گرفتن چنین تصمیم‌هایی باشد.

عدم تصمیم‌گیری برای اصلاح قیمت در سال‌های گذشته موجب ایجاد مشکل امروز شد. متأسفانه هیچ‌وقت نظام حکمرانی اقتصادی به یک تصمیم مشخص نرسید که آیا برق یک خدمت اجتماعی است یا یک کالای تجاری. اگر سیاست‌گذار برق را یک خدمت اجتماعی بر شمرده که باید با قیمت یارانه‌ای در اختیار شهروندان قرار گیرد، باید از ابتدا بودجه لازم برای این کار را در نظر می‌گرفت. تصمیم‌های بد اما به همین‌جا ختم نشد و برق مانند اغلب کالاهای یارانه‌ای چندنرخ شد؛ به‌طوری که مثلاً برق مساجد و مدارس و حسینیه‌ها رایگان بود و در برق کشاورزی با قیمت بسیار نازل محاسبه می‌شد. نتیجه اینکه در محلهایی که برق رایگان داشتند، کترینگ غذا راه افتاد و در کشاورزی هم برق رایگان برای بیرون کشیدن آب زیرزمینی از اعماق بسیار پایین به کار رفت و فرونشست زمین و بحران آب ایجاد شد. چون سیگنالی که به مردم داده شد، برق

بر اساس بخشنامه الزامات قانونی مبارزه با پولشویی بانک مرکزی واریز وجه معامله به کارت نفر سوم ممنوع شد

مبتنی بر اسناد و اطلاعات مثبت و مرتبط با آن تراکنش‌ها فراهم نگردد، نظام مبارزه با پولشویی در کشور از قوام و استحکام مناسبی برخوردار نخواهد شد و اجرای قانون و مقررات مبارزه با پولشویی خدشه‌دار می‌گردد.

با توجه به مراتب فوق و بررسی‌های به‌عمل‌آمده از طریق اطلاعات موجود در سامانه‌های حاکمیتی این بانک حاکی از آن است که در تعداد متناهی از تراکنش‌های بانکی که از طریق شبکه بانکی کشور کارسازی می‌شوند، ارتباطات معاملاتی، شراکتی و حتی خویشاوندی معنادار، روشن و شفافی فی‌مابین طرف‌های درگیر در تراکنش‌ها مشاهده نمی‌گردد.

بررسی‌های تکمیلی که از طریق پایش نقل و انتقالات اشخاص دارای فعالیت‌های غیرمجاز از قبیل معامله‌گران غیرمجاز ارزی؛ معامله‌گران غیرمجاز دارایی‌های مجازی؛ فعالین حوزه قمار و شرط‌بندی؛ اخلال‌گران بازار پول؛ ارز و فلزات گران‌بها و اشخاص مظنون به پولشویی حاصل شده، حاکی از آن است که بعضاً وجوه واریز شده توسط تعداد قابل‌توجهی از مشتریان شبکه بانکی، به درخواست طرف معامله آنها و متأسفانه عمدتاً با پذیرش شعبه مؤسسه اعتباری یا عدم اجرای صحیح مقررات مربوط در مؤسسه اعتباری، به حساب غیر واریز می‌شوند، بدون آن‌که واریز‌کننده، اطلاعی از موضوع و ماهیت فعالیت اقتصادی طرف تراکنش (واریز شونده) داشته باشد.

همین نقیصه سبب شده که در هنگام برخورد و اقدام قانونی علیه اشخاص متخلف،



و ارائه اسناد مثبت دال بر انجام معامله، قرارداد و یا علت انتقال وجه کند.

طبق اعلام بانک مرکزی؛ یکی از عوامل اصلی در ارتقای سطح اثربخشی و کارایی نظام مبارزه با پولشویی در کشور، وجود تناظر و احراز تطابق فی‌مابین «تراکنش‌های بانکی اشخاص» با «جریان اسناد و اطلاعات مربوط به مبادلات کالاها و خدمات آنها» می‌باشد.

از آنجایی که به موجب بند «ث» ماده (۵۸) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مصوب سال ۱۴۰۲؛ «تسویه هرگونه دین و یا بدهی فقط با پول رایج کشور امکان‌پذیر است، مگر آن که قانون، شیوه دیگری را تعیین کرده یا با رعایت مقررات، ترتیب دیگری بین بدهکار و بستانکار توافق شده باشد»؛ لذا عملیات مبارزه با پولشویی در کشور، اتکای وسیعی بر پایش جریان مبادله پول و ارزش فی‌مابین اشخاص حقیقی و حقوقی دارد و مادامی که امکان بازسازی نظام‌مند تراکنش‌های بانکی

بانک مرکزی بخشنامه الزامات قانونی مبارزه با پولشویی را به شبکه بانکی و مشتریان بانک‌ها ابلاغ کرد. بر همین اساس و در راستای ارتقای سطح اثربخشی و کارایی نظام مبارزه با پولشویی، وجود تناظر و احراز تطابق فی‌مابین «تراکنش‌های بانکی اشخاص» با «جریان اسناد و اطلاعات مربوط به مبادلات کالاها و خدمات آنها» الزامی است.

طبق قانون، اشخاص باید وجه معامله را به حساب همان طرف معامله یا قرارداد واریز کنند و از انجام هرگونه تراکنش و معاملات مالی الکترونیکی غیرقابل ردیابی احتراز کنند. همچنین شبکه بانکی نقل و انتقالات الکترونیکی وجوه بالاتر از «چهار میلیارد ریال» روزانه مشتری حقیقی و کلیه نقل و انتقالات الکترونیکی وجوه بالاتر از «۱۰ میلیارد ریال» روزانه مشتری حقوقی و حساب‌های سپرده تجاری مشتری حقیقی، انتقال وجه را منوط به تکمیل قسمت (فیلد) بابت در فرم‌های مربوط

بازرسان این بانک با مواردی مواجه شوند که الزامات یادشده در رابطه با آنها رعایت نشده و یا اقدامات انضباطی مناسب علیه متخلفان توسط مؤسسه اعتباری تمهید نگردیده باشد، مراتب از طریق ضمانت‌اجراه‌های مذکور در قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مصوب سال ۱۴۰۲، مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

۲- مؤسسه اعتباری باید به طرق مقتضی از جمله ارسال پیامک، درج در تارنمای مؤسسه اعتباری و یا صدور اعلامیه از طریق خودپردازها، کیوسک و ابزارهای پرداخت غیرحضوری، توضیحات و هشدارهای مذکور در این بخشنامه را به مشتریان خود اعلام و آنها را نسبت به تبعات انجام تراکنش‌های بانکی در صورت عدم شناخت طرف تراکنش آگاه نمایند.

لازم به ذکر است مسئولیت حسن اجرای ضوابط و دستورالعمل‌های ابلاغی بر عهده اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل و سایر اعضای هیئت عامل آن مؤسسه اعتباری می‌باشد و تأکید بر این‌که تخطی از اجرای ضوابط ابلاغی مربوط به مبارزه با پولشویی از جمله مفاد این بخشنامه، حسب مورد مشمول اقدامات نظارتی و انتظامی مقرر از جمله ارائه گزارش به کمیسیون احراز و لغو تأییدیه صلاحیت حرفه‌ای مدیران مؤسسات اعتباری بانک مرکزی و یا کمیسیون تأیید صلاحیت حرفه‌ای و عزل مسئول واحد مبارزه با پولشویی و همچنین ارجاع موارد عدم رعایت به هیئت انتظامی بانک‌ها و سایر ترتیبات مندرج در مواد (۲۳) الی (۲۵) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. بانک‌ها موظفند مراتب را با لحاظ مفاد بخشنامه شماره ۹۶/۱۴۹۱۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ به تمامی واحدهای ذیربط آن مؤسسه اعتباری ابلاغ کرده و بر حسن اجرای آن نظارت دقیق به عمل آورند.

درون بانکی و بین بانکی روزانه مشتری حقیقی و نیز کلیه نقل و انتقالات الکترونیکی وجوه بالاتر از «۱۰ میلیارد ریال» درون بانکی و بین بانکی روزانه مشتری حقیقی و حساب‌های سپرده تجاری مشتری حقیقی، انتقال وجه را منوط به تکمیل قسمت (فیلد) بابت در فرم‌های مربوط و ارائه اسناد مثبت دال بر انجام معامله، قرارداد و یا علت انتقال وجه نموده و تصویری از اسناد مثبت مربوط به انتقال وجه در پرونده تراکنش مذکور را نگهداری نماید.

بر این اساس، بانک‌ها موظفند علاوه بر رعایت دقیق مقررات موضوعه در هنگام کارسازی تراکنش‌های بانکی اشخاص، اقداماتی به شرح ذیل با قید تسریع در آن مؤسسه اعتباری به اجرا درآید:

۱- در مواردی که مشتری برای انجام تراکنش ملزم به ارائه مستندات می‌باشد، شعب و باجه‌های ذیربط در آن مؤسسه اعتباری باید مشخصات انتقال‌دهنده و انتقال‌گیرنده را با ارکان معامله / قرارداد یا هر نوع مستند ارائه‌شده توسط مشتری تطبیق دهند و از یکسان بودن آن اطمینان حاصل نمایند. در مواردی که مشخصات طرفین تراکنش با مستندات ارائه‌شده مشابه نیست، واحدهای مذکور در آن بانک مجاز به انجام تراکنش نخواهند بود.

واحد مبارزه با پولشویی و واحد بازرسی آن مؤسسه اعتباری باید در چارچوب ماده (۵) «دستورالعمل موضوع تبصره ماده (۷)، تبصره (۲) ماده (۱۰) و تبصره ماده (۱۱) دستورالعمل شفاف‌سازی تراکنش‌های بانکی اشخاص» ابلاغی طی بخشنامه شماره ۰۳/۲۲۸۴۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ مداوماً نسبت به بررسی مراتب مذکور اقدام و هرگونه تخلف از اجرای مقررات و ضوابط یادشده، در چارچوب قوانین و مقررات مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است، چنانچه

متأسفانه اشخاص ثالث نیز به دلیل آن‌که الزامات قانونی در هنگام انجام تراکنش توسط آنها رعایت نشده و زنجیره تراکنش فیما بین آنها با اشخاص متخلف قابل ترسیم است، مشمول اعمال ضمانت‌اجراه‌های شدید قانونی شوند.

با توجه به مراتب مذکور، تأکید می‌گردد که به موجب ماده (۵) قانون مبارزه با پولشویی مصوب سال ۱۳۸۶ با اصلاحات و الحاقات بعدی، کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی عهده‌دار اجرای الزامات مبارزه با پولشویی می‌باشند و براین اساس باید تبصره (۲) ماده (۵۰) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۴) الحاقی قانون مبارزه با پولشویی مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۱ هیئت محترم وزیران که اشعار می‌دارد: «اشخاص مشمول باید از انجام هرگونه تراکنش و معاملات مالی الکترونیکی غیرقابل ردیابی احتراز کنند» را به اجرا گذارند. همچنین به موجب تبصره (۲) ماده (۱۴۳) آیین‌نامه مذکور، اشخاص یادشده باید اطلاعات، سوابق، اسناد و مدارک مربوط به معاملات خود را به نحوی نگهداری و مدیریت نمایند که قابلیت بازسازی زنجیره معاملات را در صورت نیاز ایجاد کند. علاوه بر آنها، به موجب ماده (۱۵) دستورالعمل مبارزه با پولشویی در شرکت‌های تجاری و مؤسسات غیرتجاری مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۲۳ شورای عالی مبارزه با پولشویی، اشخاص باید وجه معامله را به حساب همان طرف معامله یا قرارداد واریز نمایند.

مؤسسات اعتباری نیز در زمینه نظارت بر تراکنش‌های بانکی از حیث موضوعات مطروحه در این بخشنامه، عهده‌دار وظایفی می‌باشند. به‌عنوان مهم‌ترین نمونه، به استناد مواد (۱۰) و (۱۱) دستورالعمل شفاف‌سازی تراکنش‌های بانکی اشخاص؛ مؤسسه اعتباری موظف است، در کلیه نقل و انتقالات الکترونیکی وجوه بالاتر از «چهار میلیارد ریال»



بودجه ۱۴۰۴؛ همان همیشگی، با کسری بیشتر

ابراهیم بهادرانی مشاور عالی رئیس اتاق تهران و معاون سابق سازمان مدیریت و برنامه ریزی

مالیات بر واردات، ۶۱ همت (۳ درصد) درآمد ناشی از فروش کالا و خدمات و ۱۸۷ همت (۱۰ درصد) درآمد ناشی از سایر درآمدها تحصیل خواهد شد. درآمد مالیاتی دولت با حدود ۳۹ درصد رشد، معادل ۱۷۰۰ همت در نظر گرفته شده و افزایش مالیات بر ارزش افزوده همانند سال جاری معادل ۱۰ درصد پیشنهاد شده است.

پیش‌بینی فروش نفت با قیمت هر بشکه ۵۷,۵ یورو، معادل ۶۳ دلار در نظر گرفته شده که با توجه به قیمت فعلی نفت برنت معادل ۷۸ دلار منطقی به نظر می‌رسد. در عین حال میزان تولید نفت خام روزانه معادل ۳۷۵۰ بشکه در روز پیش‌بینی شده، در حالی که شرکت‌های نفتی بین‌المللی این رقم را ۳۲۵۰ هزار بشکه برآورد کرده‌اند.

معادل ۷۰۰ همت انواع اوراق قرار است در سال آینده به فروش برسد که با توجه به امکانات مالی بازار سرمایه، رقم بالایی است. در عین حال معمولاً فروش اوراق زمانی توجیه دارد که مبالغ مالی به‌دست‌آمده صرف اجرای طرح‌هایی شود که سود ناشی از زود به نتیجه رسیدن آنها، بیش از سود اوراق باشد، درحالی‌که این ارقام در کشور ما صرف تأمین هزینه جاری می‌شود که توجیه ندارد.

نکته مهم اما رقم کسری تراز عملیاتی (درآمد-هزینه جاری) بودجه سال ۱۴۰۴ است که حدود ۱۸۰۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. پیش‌بینی شده است که ۱۱۳۵ هزار میلیارد تومان از کسری از طریق واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (عمدتاً فروش نفت) و استقراض از صندوق توسعه ملی و ۶۷۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش اوراق (استقراض و فروش شرکت‌ها) تأمین شود و این موارد شرایط نامساعد بودجه کشور را نشان می‌دهد. در عین حال با توجه به احتمال عدم تحقق منابع درآمدی، احتمال افزایش این کسری هم وجود دارد.

با توجه به اینکه ادامه روند فعلی تنظیم بودجه، کشور را از مشکلات رهایی نمی‌بخشد؛ به نظر می‌رسد حرکت به سمت برنامه‌محوری، سبک شدن بدنه دولت و انجام وظیفه سیاست‌گذاری صرف، کاهش هزینه‌ها و حذف بودجه دستگاه‌های موازی، بررسی و حذف بودجه دستگاه‌هایی که به تدریج به بودجه کشور تحمیل شده است و رقابتی شدن فضای کسب‌وکار برای اصلاح بودجه کشور، یک ضرورت غیرقابل انکار باشد.

بودجه سال ۱۴۰۴ معادل ۵ هزار و ۹۸۷ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده که منابع آن از محل درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و واگذاری دارایی‌های مالی حاصل خواهد شد. چنانکه درآمدها معادل ۲۲۷۵ هزار میلیارد تومان، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای معادل ۲۳۳۲ هزار میلیارد تومان و واگذاری دارایی‌های مالی ۱۳۸۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

از کل منابع بودجه حدود ۳۸ درصد از طریق درآمد پایدار یعنی مجموع مالیات، سود حاصل از مالکیت دولت و سایر درآمدها، ۳۹ درصد از طریق فروش نفت و اموال منقول و غیرمنقول و حدود ۲۳ درصد از طریق فروش شرکت‌های دولتی و انتشار اوراق استقراض تأمین می‌شود.

رقم پیش‌بینی‌شده برای هزینه‌های جاری دولت ۴۰۸۱ هزار میلیارد تومان، تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۱۱۹۶ هزار میلیارد تومان و تملک دارایی‌های مالی ۷۱۰ هزار میلیارد تومان عنوان شده است. همچنین پیش‌بینی شده است که نرخ تورم در پایان سال آتی به ۳۰ درصد کاهش پیدا کند که تحقق آن به علت بالا بودن نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خدمات بعید به نظر می‌رسد. همچنین عدم رشد کافی بودجه عمرانی متناسب با هدف برنامه باعث تضعیف زیربناها و عدم رشد سرمایه‌گذاری و در نهایت عدم تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی می‌شود.

از ۲۲۷۵ همت درآمد پایدار دولت در بودجه سال آینده، حدود ۱۷۰۰ همت (۷۵ درصد) از طریق مالیات، ۲۶۴ همت (۱۲ درصد) از طریق



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

| | |
|--------------------|-----------|
| نام خانوادگی: | نام: |
| آخرین مدرک تحصیلی: | محل تولد: |
| زمینه فعالیت: | نام شرکت: |

| | | |
|------------|----------|--------|
| شهرستان: | شهر: | استان: |
| تلفن ثابت: | فکس: | آدرس: |
| موبایل: | کد پستی: | ایمیل: |

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۷۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۸۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

HEIMTEXTIL 2025 SET TO TAKE CARPETS & RUGS TO NEW HEIGHTS IN FRANKFURT

For the upcoming event, the segment expands with several additional hall levels, presenting the most important international key players and innovative products from 14 to 17 January in Frankfurt. Carpet enthusiasts can look forward to a newly designed area initiated by the association Fedustria and the exhibitor Ragolle Rugs, with high-quality Belgian exhibitors, as well as a customised content programme.

Weave your network! Under this motto, Carpets & Rugs brings together the global carpet industry at the annual meeting place in Frankfurt. More than 300 exhibitors have already registered for Heimtextil 2025. Due to the high demand, the segment grows by several hall levels: in addition to Hall 5.1, Hall 5.0 has been established as a further home for carpets at the exhibition centre.

Numerous high-calibre exhibitors such as Bhadohi Carpet (India), Javi Home (India), Lalee (Germany)

and Merinos (Turkey) will show their products here. In addition, Carpets & Rugs also occupies Hall 3.0 – and complements the product groups Wall Decoration and Textile Design as well as the Heimtextil Trends 25/26. Here, machine-woven and hand-woven carpets from exhibitors such as Bikaner Handloom (India), Este Hali (Turkey), Himalaya Concepts (India), JI International (India) and Rudra Rugs (India) as well as unique pieces from Satar Carpet (Germany) can be found. In Hall 3.1 exhibitors like Brink & Campman (Netherlands) and German companies like Haro Teppiche, Infloor- Girloon, Obsession, Otto Golze & Söhne, Paulig Teppichweberei and Theo Keller will exhibit within the DecoTeam and the Design Lounge powered by DecoTeam.

Joint stands from Africa and India will expand the global range. Further carpet companies exhibit in Halls 6.0 and 6.1.

21ST INTERNATIONAL ISTANBUL YARN FAIR SET TO FOSTER INDUSTRY GROWTH

The International Yarn Fair, the only trade show in Türkiye specifically dedicated to yarns, has established itself as the biggest event of its kind globally. Since its inception, the fair has contributed to the textile industry's trade volume and continues to be the preferred show for leading brands in the sector, now in its 21st edition. Schedule to connect expert companies with professional buyers from February 26 to 28, 2025, the primary objective of this year's trade show remains focused on fostering further growth.

The 20th International Istanbul Yarn Fair, tailored for yarn producers, took place in 2024, spanning an extensive exhibition area of 50,000 square meters. As the

only fair of its kind in Türkiye, it presented a diverse range of yarn types, including but not limited to cotton, elastane, silk, linen, wool, and polyester. Catering to professional buyers with its wide product selection, the fair also facilitated the exploration of new trends and the introduction of modern yarns crafted through various techniques to potential buyers.

The Istanbul Yarn Fair has consistently set new records. In 2024, the fair hosted 490 exhibitors and welcomed 15,267 professional visitors from 87 countries within an expansive 50,200 square meter exhibition space. Looking ahead to 2025, the goal is to attract over 500 companies and nearly 20,000 visitors.

3D WEAVING EMERGING AS A STRONG ALTERNATIVE TO CUT AND SEW METHOD

The textile industry is constantly evolving, and one of the most exciting new developments is 3D weaving. This innovative technology allows for the creation of seamless, three-dimensional garments and fabrics with intricate designs and complex shapes, directly on the loom. Unlike traditional weaving, which produces flat fabric, 3D weaving interlaces yarns in three perpendicular directions (x, y, and z) to create complex shapes and structures within the fabric itself. This opens up a world of possibilities for both aesthetics and functionality.

While both 3D weaving and seamless/whole garment knitting produce seamless garments, they differ in their underlying technology and end applications. 3D weaving interlaces yarns in three dimensions to create woven fabrics with complex structures and

thicknesses. It's ideal for tailored garments, technical textiles, and applications requiring high strength and durability. Seamless/whole garment knitting on the other hand uses knitting needles to create complete garments with minimal seams. It is well-suited for sportswear, knitwear, and applications prioritizing flexibility and comfort.

The advantages of 3D weaving are many. Most importantly, it minimizes fabric waste by creating near-net-shape products. The seamless garments that are made with this technology offer superior comfort and fit. 3D woven fabrics can provide improved breathability, moisture management, and support. Also it can help create complex shapes and intricate patterns that directly on the loom.

BIOTECH APPLICATIONS TO REVOLUTIONISE TEXTILE PROCESSING

Biotech applications are highly popular in the textile industry. From pre-treatment to finishing, the use of enzymes to replace conventional processes has been common for ages. Enzymatic processes have enabled energy-saving and eco-friendly textile processing strategies. Additionally, biotech applications, in combination with other technologies like artificial intelligence (AI) and nanotechnology, are becoming increasingly evident in the fashion industry. Biotech research holds promising solutions for the textile sector, with bioengineered fibres seen as potential substitutes for synthetic fibres. Pigments derived from algae are forecasted as future alternatives to synthetic dyes.

In the past few decades, biotechnology has revolutionised the textile industry, particularly in the area of textile wet processes, which have followed more sustain-

able pathways with the advent of biotechnology. From fabric pretreatment to its colouration and finishing, enzymes are readily available to replace conventional textile wet processes. The application of enzymes in the textile industry has significantly contributed to the sector's overall sustainability. Enzymes act as biocatalysts, enabling low-temperature processes, resulting in net energy savings. Their specific mode of action and biodegradable nature further ensure minimal resource waste and lower effluent loads. Two classes of enzymes play major roles in textile processing: hydrolases and oxidoreductases. Widely used enzymes, such as amylases, cellulases, proteases, pectinases, lipases, and esterases, belong to the hydrolase class, while laccases and catalases, used in pretreatment and finishing, belong to the oxidoreductase class.

US COTTON EXPORTS TO DECLINE TO THE LOWEST IN NINE YEAR IN MY2024-25: USDA

USDA has forecasted a 2 per cent decline in US cotton exports to 11.5 million bales for the MY 2024-25, marking the lowest level in nine years. As of now, the US has shipped about 1.5 million bales, only 13 per cent of the USDA's export target, the slowest pace since the 2017/18 season.

This decline is attributed to a combination of factors, including reduced production due to adverse weather conditions in key growing regions and increased competition from other cotton-producing countries like Brazil and Australia.

In early 2024, US cotton prices surged to contract highs, making American cotton less competitive, particularly in markets like China. Brazilian cotton, which is cheaper, has become a strong alternative

for Chinese buyers, further diminishing US export prospects. As a result, China has turned to other countries for cotton, impacting US shipments.

US exporters are now focusing on markets like Pakistan and Vietnam, where exports have risen significantly by 77 per cent and 60 per cent, respectively, in MY 2024-25. However, despite these gains, they have not been sufficient to offset the loss in exports to China. Much of the decline in US cotton exports can be attributed to global supply shifts, rather than broader economic concerns or reduced Chinese demand alone.

Overall, the global cotton market is seeing shifts in supply dynamics, with Brazil's growing competitiveness and China's diversified sourcing strategies reshaping trade patterns.

ITALIAN TEXTILE MACHINERY ORDERS DROP IN Q3

In the third quarter of 2024, the order index for Italian textile machinery, as reported by the Economics Department of the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT), showed a decline compared to the period July - September 2023 (-19%). In value terms, the index stood at 50.6 points (base 2021=100).

This drop is due to the decrease in foreign markets (-23%), which account for 86% of total orders. Instead, a 15% increase was observed in Italy compared to the third quarter of 2023. The absolute index value for foreign markets was 49.1 points, while in Italy it reached 61 points. In the third quarter, the order backlog amounted to 3.8 months of guaranteed production.

Marco Salvadè, President of ACIMIT, commented: "The order index remains at low levels. The for-

eign demand is of greatest concern. Investments in machinery remain stalled in some of the major markets for Italian textile machinery, such as India, Turkey, and Bangladesh."

"The growth in order collection in the domestic market is not sufficient to bridge the gap recorded abroad. Furthermore, the increase needs to be compared with the same quarter in the previous year, when orders were already low. Given the weak demand in several key markets, Italian manufacturers are working to seek new opportunities in countries where the textile industry is still technologically underdeveloped," added Salvadè.

"Recently, ACIMIT organized exploratory missions to Turkmenistan and Kyrgyzstan to assess the local textile market and understand the technological needs of its companies."

RETURN OF TRUMP ERA TRADE POLICIES WILL IMPACT GLOBAL TEXTILE INDUSTRY

Trump's trade approach includes higher tariffs, especially on Chinese imports, to boost domestic manufacturing—a tactic that could disrupt the global textile supply chain. This was previously observed when tariffs on Chinese goods, including textiles, increased under his administration. This policy shift had ripple effects across Asia, with countries like Bangladesh and Vietnam adjusting their trade strategies to compensate for disruptions. However, these changes could make the US market more challenging for Asian suppliers due to higher costs and reduced competitiveness.

Under Trump, the US exited the Trans-Pacific Partnership (TPP), reducing competition from TPP member nations for the US market, notably impacting countries like Vietnam, which were positioned to

benefit significantly from the TPP. Instead, Trump favored bilateral agreements that could favor US industries, impacting global textile exporters who are dependent on the US market, such as those in Bangladesh and India. Moving forward, Trump's preference for bilateral agreements could reshape the US-textile exporter relationships, but this would be contingent on complex negotiations and potentially restrictive conditions related to labor and environmental compliance.

Trump's 'America First' stance emphasizes American manufacturing, often resulting in higher production costs domestically due to labor and raw material prices. While some US brands may look for non-Chinese suppliers, the global industry would face increasing challenges.

TRUMP'S VICTORY MAY TRIGGER WORRIES OF APPAREL SUPPLIERS

On 6th November, Donald Trump has been declared the winner of the US election and became the country's 47th president. Trump has surpassed the 270 electoral votes he needed to win and by the time of going to press he had 279, while Harris had 223.

The fashion industry will be closely monitoring developments regarding import tariffs as the new administration takes power. The results of these policies will influence economies all over the world and determine the direction of the global apparel market. Trump has historically promoted a more protectionist approach to trade, particularly with respect to countries that the United States has had significant trade deficits with.

This time, elected President Donald Trump has proposed a 60% tariff on goods from China, between a 25% and 100% tariff on goods from Mexico, and a 10% to 20% across-the-board tariff, it would significantly disrupt the apparel industry, both in the U.S. and globally.

If these tariffs are implemented, companies would face steep cost increases, which would either squeeze their profit margins or be passed on to consumers in the form of higher prices.

Besides, apparel brands may have raised prices in response to the increased tariffs. This could reduce consumer demand for clothing, especially for mid-tier and budget brands, as buyers may react to higher prices by curbing their spending.



***RETURN OF TRUMP ERA TRADE POLICIES WILL IMPACT GLOBAL TEXTILE INDUSTRY**

-Will Trump presidency in 2024 be beneficial for the global textile and apparel industry? The answer is complex, as Trump's trade policies have historically been marked by protectionism and a focus on rebalancing trade relationships...*page63*

***TRUMP'S VICTORY MAY TRIGGER WORRIES OF APPAREL SUPPLIERS**

-The fashion industry will be closely monitoring developments regarding import tariffs as the new administration takes power. The results of these policies will influence economies all over the world and determine the direction of the global apparel market...*page63*

***US COTTON EXPORTS TO DECLINE TO THE LOWEST IN NINE YEAR IN MY2024-25: USDA**

-USDA has forecasted a 2 per cent decline in US cotton exports to 11.5 million bales for the MY 2024-25, marking the lowest level in nine years. As of now, the US has shipped about 1.5 million bales, only 13 per cent of the USDA's export target, the slowest pace since the 2017/18 season...*page62*

***ITALIAN TEXTILE MACHINERY ORDERS DROP IN Q3**

-In the third quarter of 2024, the order index for Italian textile machinery, as reported by the Economics Department of the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT), showed a decline compared to the period July - September 2023 (-19%). In value terms, the index stood at 50.6 points (base 2021=100)...*Page 62*

***3D WEAVING EMERGING AS A STRONG ALTERNATIVE TO CUT AND SEW METHOD**

-The textile industry is constantly evolving, and one of the most exciting new developments is 3D weaving. This innovative technology allows for the creation of seamless, three-dimensional garments and fabrics with intricate designs and complex shapes, directly on the loom...*page61*

***BIOTECH APPLICATIONS TO REVOLUTIONISE TEXTILE PROCESSING**

-Biotech applications are highly popular in the textile industry. From pre-treatment to finishing, the use of enzymes to replace conventional processes has been common for ages. Enzymatic processes have enabled energy-saving and eco-friendly textile processing strategies...*page61*

***HEIMTEXTIL 2025 SET TO TAKE CARPETS & RUGS TO NEW HEIGHTS IN FRANKFURT**

-New area, new formats and new partnerships: Heimtextil 2025 is literally taking the product area Carpets & Rugs to new heights. For the upcoming event, the segment expands with several additional hall levels...*page60*

***21ST INTERNATIONAL ISTANBUL YARN FAIR SET TO FOSTER INDUSTRY GROWTH**

-In 2024, the fair hosted 490 exhibitors and welcomed 15,267 professional visitors from 87 countries within an expansive 50,200 square meter exhibition space. Looking ahead to 2025, the goal is to attract over 500 companies and nearly 20,000 visitors. ...*page60*

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Nafiseh Zamaninejad, Mohammad Rasti, Sara Torabi, MohammadAli Mahdi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com

KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرفیت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAjet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen



AIKI RIOTECH
www.aiki-japan.com

آی کی (ژاپن)

پیشتاز در هنر صرفه جویی اقتصادی

- تولید نخ ایر تکسچر از ۳۵ تا ۳۰۰ دتیر تا ۳۰۰۰ دتیر
- قابلیت تولید نخ اسلاب ، نخ ایر کاور یا لیکرا
- کلیه قطعات ساخت ژاپن
- خدمات و پشتیبانی پس از فروش در ایران

- سازنده دستگاه تولید نخ ATY
- دستگاه مونو فیلامنت و ایر کاور
- با هزاران پوزیشن فعال در تولید فرش ماشینی
- پتو مسافرتی ، پارچه و پرده



ارزش افزوده برای تولید کنندگان
مورد توجه تولید کنندگان فرش ماشینی
و بافندگان پارچه فاستونی و رومبلی



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



Lafer

SPA
ideas for better fabric

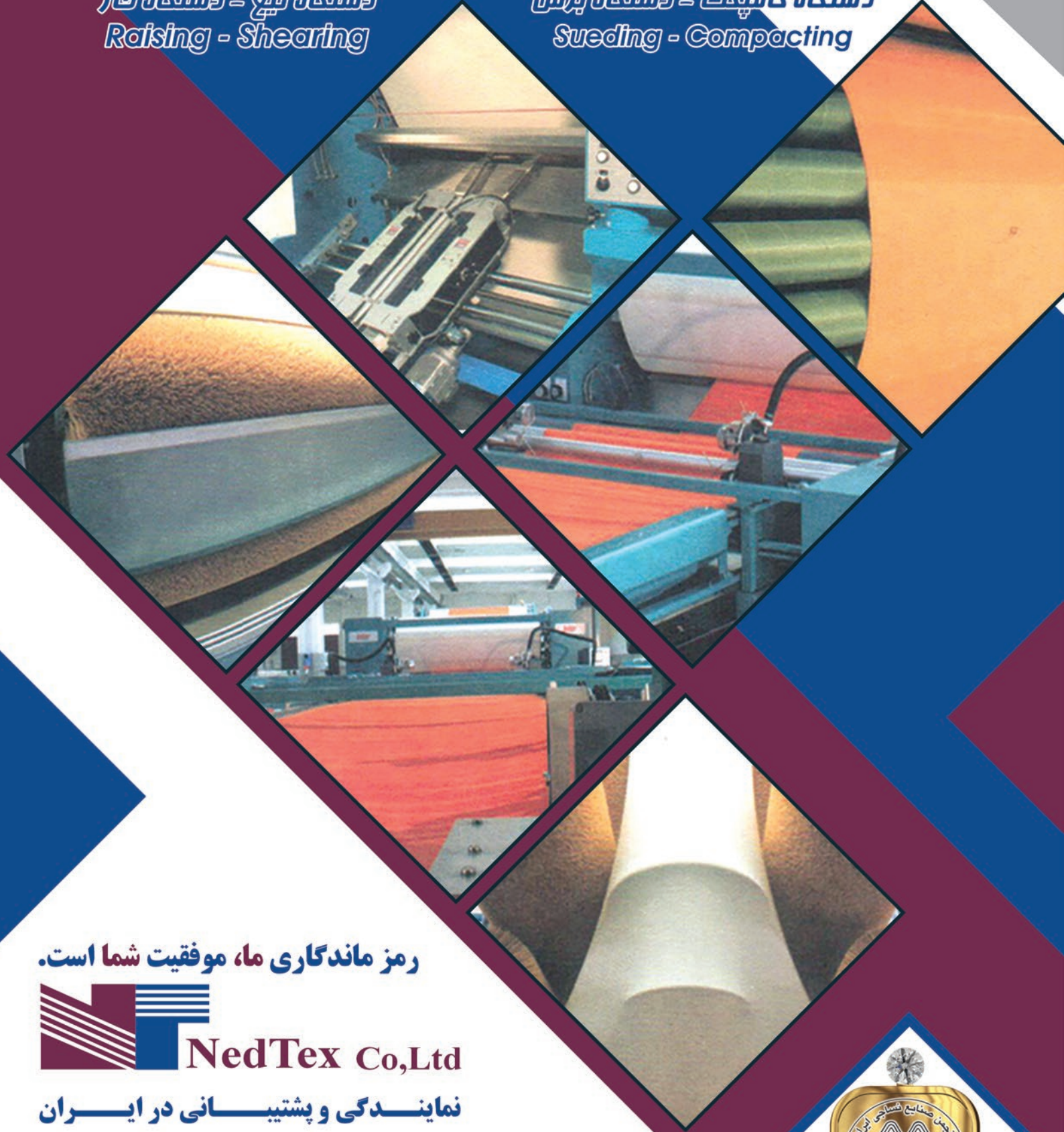
www.laferspa.com

نامی آشنا در تکمیل پارچه



دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه پرس
Sueding - Compacting



رزم ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



فروش کارخانه

فروش کارخانه ۱۰/۰۰۰ متری دارای مجوز رنگرزی، چاپ و تکمیل و بافت انواع پارچه در زیر بنایی شامل ۶۰۰۰ متر در چهار سوله دارای پایان کار، سیستم آتش نشانی، دارای انشعابات شامل پست برق ۸۰۰ kva و ایستگاه گاز ۱۰۰۰ متر مکعبی و انشعاب آب به میزان ۴ اینچ مکعب و استخر ذخیره آب و پساب به گنجایش ۱۰۰/۰۰۰ لیتر مکعب و لوله کشی های گازپیشبینی شده جهت نصب ژنراتور و تاسیسات رنگرزی، دارای ساختمان اداری مجزا و مهمانسرا با طراحی و معماری به روز و ساختمان نگهبانی و سرایداری مجزا بصورت کلید نخورده و فاقد ماشین آلات به فروش میرسد.

۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳۵۴

TE

02188032471

* ارائه کلیه وسایل آزمایشگاه نساجی از شرکتهای:

کاتو زاین نانو فایبر، وایرا انگلستان،

اشمیت آلمان، اشتوبر آلمان، سدو تری پوینت آلمان و

چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

* سنسور و کاتر در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی ریترو و اشلا فورث و... از شرکت اشتوبر آلمان

* انواع روکش غلتک (کاتر)، نوار کشش (رینن)، رینگ (عینکی) و سایر یدکیهای ماشین رینگ

* پیوندزن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای نساجی (و یدکی)

* دستگاه تعیین نسخه رنگ و ارائه سیستم PLC

برای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان

* دستگاه کنترل مرکزی ۳۶ واحدی نخ پاک کن اتوکنتر مورانا



اطلس تاب کاسپین



Atlas Tab Caspian Company

تولید کننده انواع نخ های dtv
(تکسچرایزینگ) و اسپاندکس و
میکرو فلامنت در دنیهای مختلف



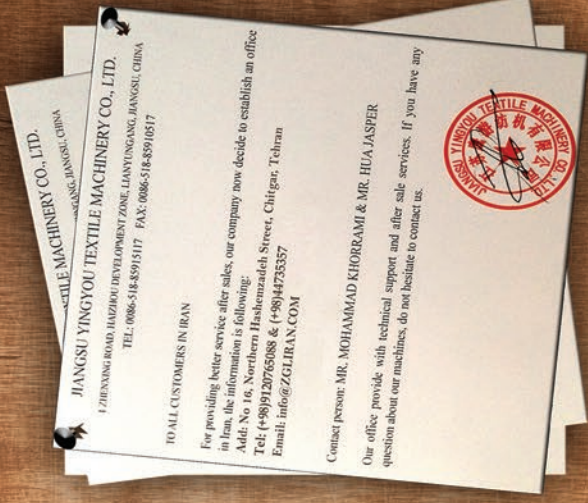
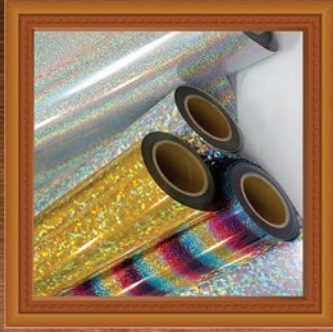
اتوبان کرج قزوین، شهرک صنعتی کاسپین ۱
خیابان شهید رجایی یکم، شرکت اطلس تاب

۰۲۸-۳۲۸۴۸۳۰۵-۷

۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳ ۵۴ / ۰۹۱۲ ۶۸۲ ۱۴ ۵۷

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SULTO
制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شهرک نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲