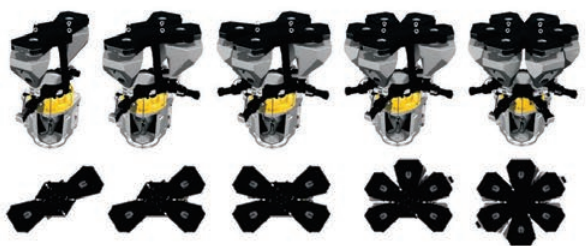




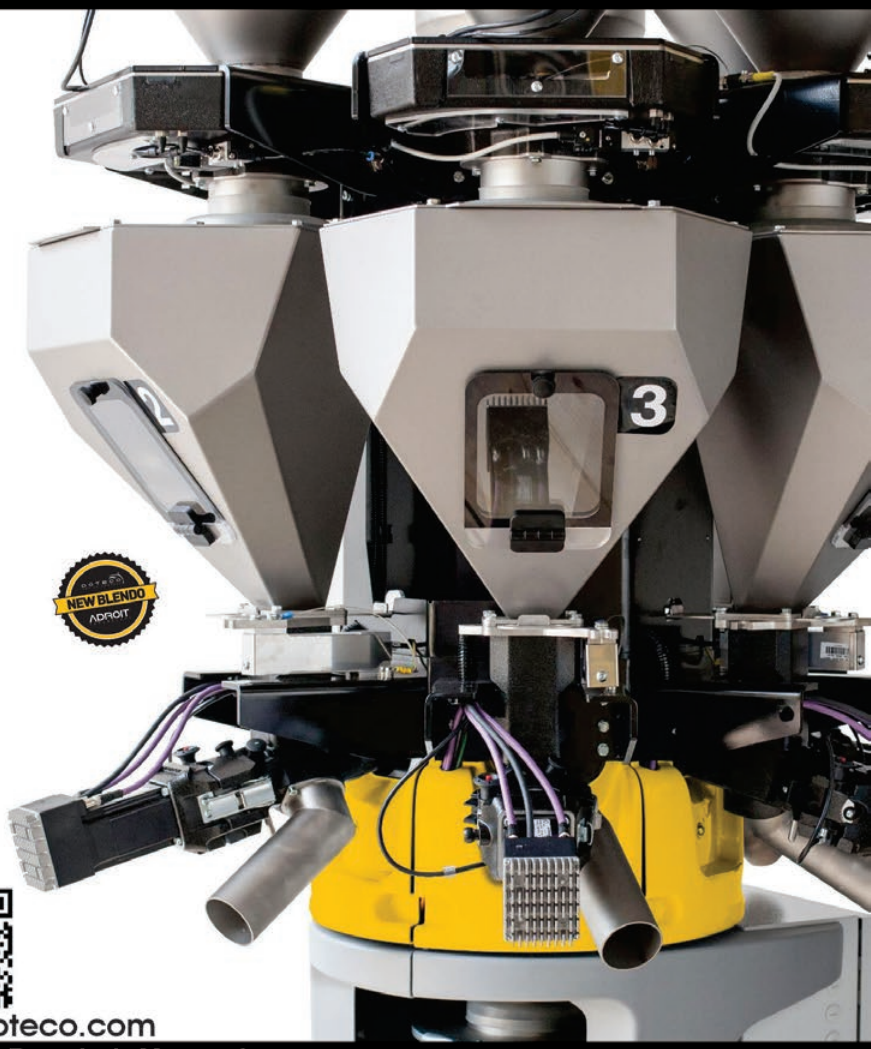
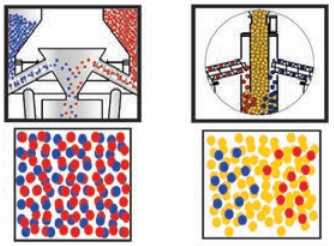
روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
آبان ۱۴۰۳ / ۶۰۰۰ تومان



واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا
حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت
* سیستم واحدی به شکل گل
* قابل افزایش
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



www.doteco.com
Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

- ◀ گزارشی از دوازدهمین نمایشگاه بین المللی پوشاک
- ◀ لزوم بازنگری در روند برگزاری نمایشگاه های تخصصی
- ◀ جزئیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۴
- ◀ گزارشی از بیست و هشتمین سالروز ملی صادرات
- ◀ اینما آسیا ۲۰۲۴، ویتترین نوآوری و فناوری در منسوجات
- ◀ گزارشی از نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران

ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان تایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آرتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۲-۳۳۸۰۲۳۹۱-۳۱ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹





شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 Khoshrang-co.com

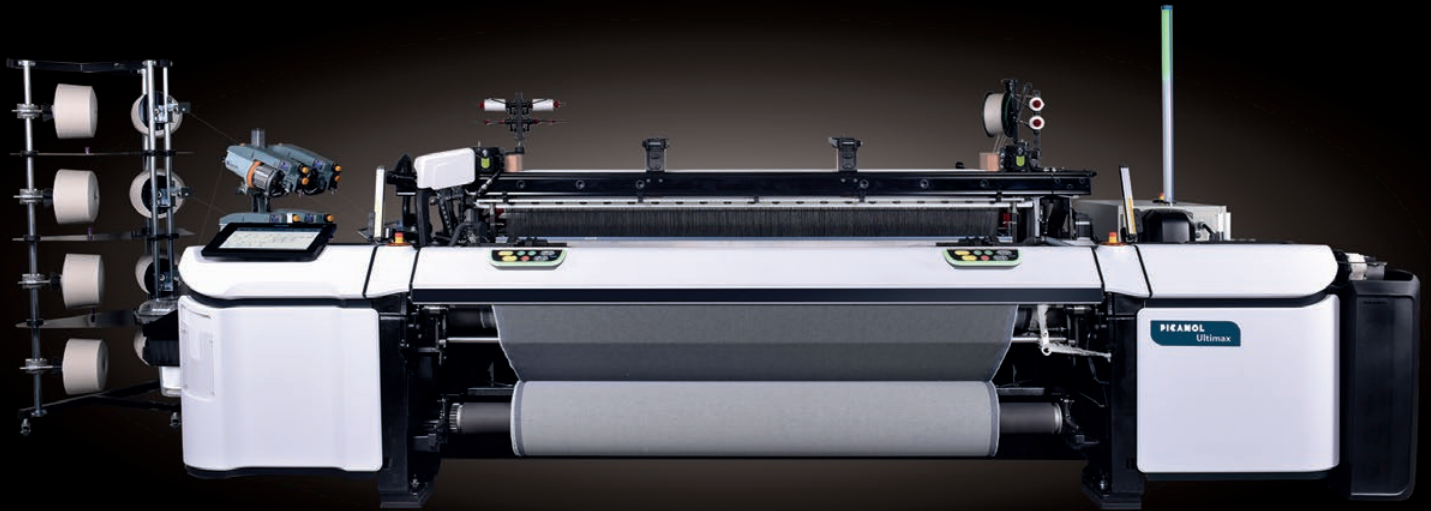
 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)



PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

درجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128A

درجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

رنگرزی و چاپ:

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده یودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده یودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400 : ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100 : ضد کف با ماهیت آنیونیک

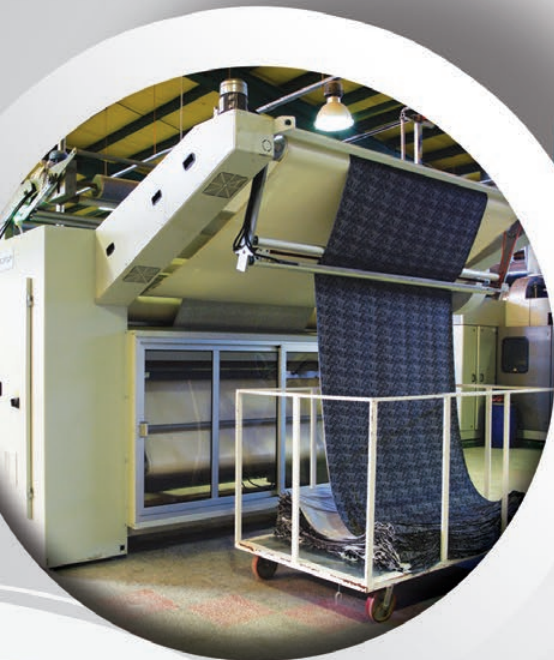


SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸ | ۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴





کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بجه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تارۍ - پودی درایران بامدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶ - ۰۳۵ - ۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵ - ۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمر بند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۹۱۰۱ - ۱۲ - ۱۴

تلفن: ۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸




وبسایت: www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر

 09122705938
 013 42474656
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903

IRAN KETEN (Mehdi)





شرکت سافت جم

بزرگترین سازنده خصوصی ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی در چین

الیاف هالو، الیاف تیپ کتان ، الیاف تناسیتی بالا

الیاف بامبو ، الیاف لوملت ، الیاف دو جزئی

آدرس دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه

شماره همراه: 0912-600-7150

دفتر مرکزی : 026-32567145



نماینده رسمی تجارت و فناوری آرکا

گذرگاه تجارت
و فن
آوری
ARKA TRADE & TECHNOLOGY

آرکا

SOFT

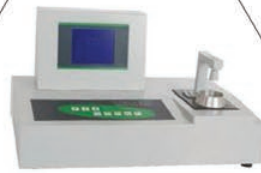
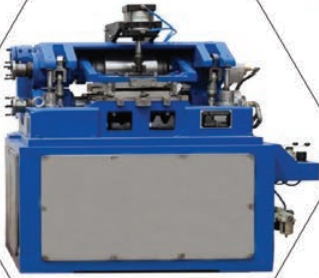
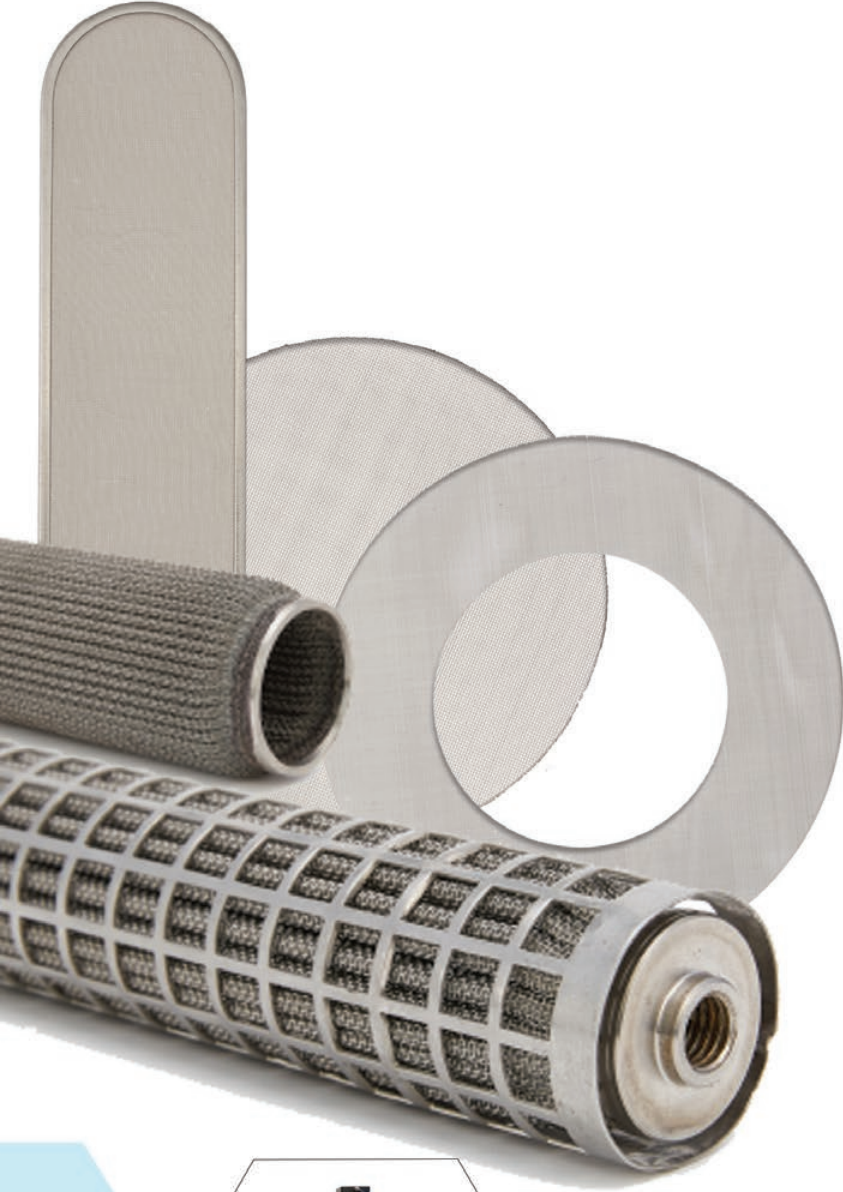
GEM 苏州软石



شرکت تجارت و فناوری آرکا

ARKA TRADE & TECHNOLOGY

تامین قطعات یدکی و مصرفی
انواع سردوشی و اسپین پک
انواع فیلتر مش، رینگ و واشر
تامین تمامی لوازم آزمایشگاهی
خطوط الیاف پلی استر و ذوب ریسی



گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانتر فیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانتر فیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67



قابلیت رنگ‌رزی هر لات
از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

عرضه و خدمات نخ رنگی و نانو باکتریال با زیردست لطیف و راندمان بافت بالا

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استرویسکوز، اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استرپنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی، تارپودی، جوراب، پرده و رومبلی

صنایع نساجی لیاپود

۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱-۳

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۴-۵



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajfalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nassajfalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



با دیسپرس کننده های دانا نساج آسوده خاطر رنگریزی کنید
مخصوص رنگریزی پلی استر - کالای سلولزی



مزایای دیسپرس کننده های دانا نساج

- مصرف کم و مقرون به صرفه $\max=0.3 \text{ gr/lit}$
- قیمت مناسب
- سازگار با محیط زیست
- جذب بیشتر و افزایش عمق رنگی
- رضایتمندی بالای مشتریان ✓



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده انواع رنگ و مواد کمکی نساجی

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42342271

📍 📧 📞 0912 256 44 82



گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254

شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■




تولید کننده انواع:

- نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضد کف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق دهنده
- غلظت دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول

۲۹	- چشم‌انداز بازار جهانی منسوجات پشمی تا ۲۰۳۲	۲	* سرمقاله
۲۹	- تولید منسوجات فوق جاذب قابل بازیافت	۴	- لزوم بازنگری در روند برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی
۳۰	- لزوم کاهش مواد شیمیایی خطرناک در صنعت نساجی	۴	* خبرنامه
۳۱	- بهره‌گیری از ۳ تکنولوژی پیشگام توسط تامین‌کننده H&M	۵	- معاون صنایع عمومی وزارت صمت منصوب شد
۳۲	- معرفی کالکشن جدید حوله سیاه از گروه لنزینگ	۵	- صادرات غیرنفتی ایران به ۲۵۸ میلیارد دلار رسید
	* پوشاک و خرده‌فروشی	۵	- جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی منصوب شد
۳۳	- لویی ویتون، باارزش‌ترین برند پوشاک در سال ۲۰۲۴	۵	- آغاز درج برنامه تولید سال ۱۴۰۴ در سامانه جامع تجارت
۳۶	- برندمداری خارجی، آفت صنعت پوشاک	۵	- قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش تعیین شد
۳۹	- زنگ خطر برای صنعت پوشاک ترکیه	۶	- نسخه فوری وزیر اقتصاد برای نجات اقتصاد ایران
۴۰	- دورشدن اتحادیه اروپا از تامین‌کنندگان سنتی پوشاک	۶	- سهمیه‌بندی در واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات به کمبود کالا منجر می‌شود
۴۲	- رشد لوکس‌گرایی: تغییر جهانی در رفتار مصرف‌کننده	۶	- افزایش ۲۶ درصدی ارزش واردات پارچه در نیمه اول ۱۴۰۳
	* نمایشگاه‌ها	۶	- انعقاد ۱۸۰ قرارداد میان دانشکده مهندسی نساجی امیرکبیر با صنعت
۴۴	- ایتما آسیا ۲۰۲۴، ویتترین نوآوری و فناوری در منسوجات	۷	- ۹۰ واحد نساجی در زنجان فعال است
۴۷	- برگزاری نمایشگاه فرش استانبول در ژانویه ۲۰۲۵	۷	* رویدادها
	* تولید و تجارت پنبه	۸	- گزارشی از بیست و هشتمین سالروز ملی صادرات
۴۸	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اکتبر ۲۰۲۴)	۱۲	- گزارشی از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران
۵۰	- نیاز سالانه ۱۵۰ هزارتن الیاف پنبه در کشور	۱۸	- گزارشی از شانزدهمین نمایشگاه کف‌پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته
۵۱	- پیش‌بینی کاهش سطح کشت پنبه در سال آینده		* گزارش
	* محیط کسب و کار	۲۰	- جزئیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۴
۵۲	- صنعت نساجی؛ صنعت فقرزدا		* دنیای نساجی
۵۴	- محیط کسب‌وکار با چه اقداماتی بهبود می‌یابد؟	۲۴	- نشانه‌های بهبود صنعت نساجی جهان در ماه سپتامبر
۵۶	- شهرک‌های صنعتی و توسعه فراگیر در ایران	۲۵	- تاووم کاهش صادرات نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا
۵۸	- صنعت نساجی در محاصره مشکلات	۲۶	- تولید جهانی الیاف در قله تاریخی
		۲۷	- گرایش سرمایه‌گذاران چینی به بخش نساجی مصر
		۲۸	- رشد صنعت نساجی ویتنام با اهرم سرمایه‌گذاری خارجی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک‌پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همایش‌ها و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، طیبه بیات، آزاده محبی، مظهره بستان‌جوادی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، رسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سه‌روردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com



لزوم بازنگری در روند برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی

جمشید بصیری طهرانی

این نمایشگاه‌ها حتی به صورت بازدیدکننده برای آنها مهیا نبوده است.

سوی از موضوع تقویم شلوغ، متراکم و دارای تداخل، مسائل دیگری همچون افزایش بی‌رویه تعرفه سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی مخصوصا در سایت سئول، تغییر مکرر تاریخ برگزاری نمایشگاه‌ها، حذف و اضافه و تغییر نام نمایشگاه با سابقه‌ای مانند ایران‌مد، برگزاری نمایشگاه‌ها در فصل نامناسب، ساعات نامناسب بازدید مخصوصا در نمایشگاه‌های برگزار شده در تهران، کم‌رنگ و حتی بی‌رنگ بودن مشارکت بین‌المللی در نمایشگاه‌ها (به استثنای نمایشگاه ایران‌تکس) و ... از دیگر مسائل مبتلابه نمایشگاه‌های نساجی برگزار شده از ابتدای امسال بوده که متأسفانه به‌رغم نامه‌نگاری‌ها و درخواست‌های مکرر تشکل‌های نساجی و پوشاک و گلابه‌های مکرر غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان، حداقل در سال جاری هیچ‌گونه توجهی به آنها نشده و همین موضوع، علاوه بر اینکه انصراف تعدادی از شرکت‌های مهم و شناخته شده را از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی مربوطه به همراه داشته، باعث شده که غرفه‌داران نمایشگاه‌ها نیز نتوانند از هزینه هنگفت و زمانی که برای حضور در این رویدادها صرف کردند، حداکثر بهره‌برداری را داشته باشند.

البته طرح این موارد به‌هیچ‌وجه به معنای نادیده گرفتن تلاش‌ها و زحمات صورت گرفته از سوی تشکل‌های تخصصی و مجریان نمایشگاهی، جهت سازماندهی و برگزاری رویدادهای ذکر شده نیست. امسال شاهد

نمایشگاه صنایع وابسته فرش ماشینی در کاشان (۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)، نمایشگاه پارچه شهر آفتاب (۲۹ خرداد تا اول تیر ۱۴۰۳)، نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان (۱۴ تا ۱۷ تیر ۱۴۰۳)، نمایشگاه صنعت نساجی تهران یا ایران‌تکس (۲۹ مرداد تا اول شهریور ۱۴۰۳)، نمایشگاه پوشاک ایران یا ایران‌مد (۲۳ تا ۲۶ مهر ۱۴۰۳) و نمایشگاه کفپوش‌ها، موکت و فرش ماشینی (۲۳ تا ۲۶ مهر ۱۴۰۳).

در سطح بین‌المللی نیز از ابتدای سال تا پایان مهرماه حداقل ۴ نمایشگاه مهم برگزار شده که عبارتند از: نمایشگاه دمو تکس خاورمیانه (۴ تا ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳)، نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول (۱ تا ۵ خرداد ۱۴۰۳)، نمایشگاه ITM ترکیه (۱۵ تا ۱۹ خرداد ۱۴۰۳) و نمایشگاه ایتما آسیا (۲۳ تا ۲۷ مهرماه ۱۴۰۳).

ملاحظه می‌شود که در هفت‌ماهه ابتدای امسال، دست‌کم ۱۱ نمایشگاه داخلی و بین‌المللی در صنایع نساجی، پوشاک و فرش ماشینی برگزار شده که بعضا با تداخل زمانی یا فاصله بسیار کم از یکدیگر همراه بوده‌اند که نشان‌دهنده ضعف آشکار در برنامه‌ریزی و تدوین تقویم نمایشگاه‌های نساجی داخلی و عدم توجه به منافع غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان این نمایشگاه‌هاست؛ آنهم در شرایطی که بسیاری از شرکت‌های داخلی از ابتدای امسال با مشکلات عدیده اقتصادی مخصوصا قطعی برق، افزایش هزینه‌ها و رکود دست‌وپنجه نرم کرده‌اند و بدیهی است که امکان مشارکت در تمامی

با برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک و شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته در روزهای ۲۳ تا ۲۶ مهرماه، عملا پرونده رویدادهای اصلی صنعت نساجی، پوشاک و فرش ماشینی کشور در سال ۱۴۰۳ بسته شده و نمایشگاه صنعت نساجی مشهد نیز که برای دی‌ماه امسال برنامه‌ریزی شده، پایان‌بخش رویدادهای داخلی این صنعت در سال جاری خواهد بود. بر همین اساس، اکنون زمان مناسبی است که بر مبنای شرایط برگزاری این رویدادها و همچنین نقطه‌نظرات و بازخوردهای مطرح شده از سوی غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان، یک ارزیابی کلی از نمایشگاه‌های داخلی صنعت نساجی صورت گرفته و چشم‌اندازی برای بهبود ابعاد کمی و مخصوصا کیفی این نمایشگاه‌ها در سال‌های آینده ترسیم گردد. البته برای اینکه این ارزیابی به‌صورت منصفانه و واقعی انجام شده و نتایج مبتنی بر واقعیت به همراه داشته باشد، در وهله اول لازم است بدون در نظر گرفتن منافع فردی، شرکتی، سازمانی و تشکلی انجام بگیرد و برآیند نظرات همه غرفه‌داران و بازدیدکنندگان به‌عنوان مشارکت‌کنندگان، ذینفعان و مخاطبان اصلی نمایشگاه‌ها در آن لحاظ گردد.

اگر بخواهیم با جزئیات بیشتری به موضوع پردازیم از ابتدای امسال تاکنون، ۷ نمایشگاه ملی و استانی مرتبط با صنایع نساجی، فرش ماشینی و پوشاک برگزار شده که عبارتند از: نمایشگاه نساجی یزد (۱۱ تا ۱۴ اردیبهشت

خواهد بود که با توجه به رعایت شدن دیدگاه و نقطه نظرات غرفه داران و بازدیدکنندگان در آن و همچنین عدم همپوشانی با نمایشگاه‌های بین‌المللی، می‌تواند با حداکثر مشارکت شرکت‌ها و بازدیدکنندگان داخلی برگزار شده و در عین حال، بازدیدکنندگان و غرفه داران خارجی بسیار بیشتری را در صورت فراهم شدن سایر شرایط و امکانات، به محل برگزاری نمایشگاه‌ها بکشاند.

مسئله بسیار مهم دیگر، ضرورت رسیدن به یک مکانیزم و چارچوب مورد اتفاق برای تخصیص سالن‌ها و غرفه‌ها به شرکت‌ها و ذینفعان هر صنعت است که به صورت ثابت و بدون تغییر و به دور از اعمال نظرهای شخصی، سازمانی یا تشکیلی، برای همه شرکت‌ها اجرا شود تا مشابه آنچه در نمایشگاه فرش ماشینی امسال اتفاق افتاد، شاهد گلایه یا انصراف بخش مهمی از شرکت‌کنندگان و متعاقبا کاهش کیفیت نمایشگاه‌ها نباشیم.

در کنار این موارد و شاید مهم‌تر از همه آنها، ضروری است متولیان دولتی برگزاری نمایشگاه مخصوصا سازمان توسعه تجارت، شرکت‌های سهامی نمایشگاه‌ها و ...، رویکرد فعلی خود را که عملا به تحمیل بیشترین هزینه‌ها و حداکثر محدودیت‌ها به غرفه داران و بازدیدکنندگان منجر شده و بسیاری از شرکت‌ها را هم از حضور در نمایشگاه‌ها منصرف کرده است، تغییر دهند و برای شرکت‌های داخلی که با وجود همه مشکلات، فشارها، هزینه‌ها و ... همچنان در نمایشگاه‌ها حضور پیدا کرده و چراغ صنعت خود را روشن نگه می‌دارند، حمایت‌ها و تسهیلات بیشتری را در نظر بگیرند. قطعا در این صورت، برگزاری نمایشگاه‌ها نه فقط برای گروهی خاص بلکه برای همه ذینفعان و فعالان صنعتی سودمند و اثربخش خواهد شد.

فرش ماشینی کاشان یا نمایشگاه پارچه شهر آفتاب نیز اشاره کرد که اگرچه از نظر کمیت قابل مقایسه با سایر نمایشگاه‌ها نبودند، اما با توجه به رویکرد تخصصی حاکم بر آنها، در صورت برنامه‌ریزی و تبلیغات بهتر می‌توانند حتی کارکرد بهتری نسبت به نمایشگاه‌های بزرگ، برای گروهی از صاحبان صنایع مخصوصا واحدهای کوچک‌تر داشته باشند.

بر مبنای مجموع مطالب ذکر شده، اینطور می‌توان گفت که به رغم پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های قابل توجه نمایشگاه‌های داخلی برای بازاریابی، شبکه‌سازی و توسعه کسب‌وکار شرکت‌های نساجی، پوشاک، فرش ماشینی و صنایع وابسته به آنها، اما یک ضعف آشکار در زمینه برنامه‌ریزی و سازماندهی این رویدادها وجود دارد که برطرف کردن این ضعف باید به صورت جدی و فوری در دستور کار دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با همراهی و همکاری تشکل‌های تخصصی و ذینفعان این صنعت قرار بگیرد.

در واقع، لازم است از طریق همفکری و نظرسنجی از مدیران و صاحبان صنایع، برای هر نمایشگاه بسته به سابقه، ابعاد، گستره، کیفیت و موقعیت مکانی آن، برهه زمانی و ساعات بازدید مناسب تعیین شده و در گام بعدی، از طریق همکاری و همفکری مشترک تمام مجریان نمایشگاهی با تشکل‌های تخصصی و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، از یک طرف فاصله زمانی مناسب بین نمایشگاه‌های مختلف داخلی و از طرف دیگر، عدم تداخل نمایشگاه‌های داخلی با رویدادهای معتبر بین‌المللی که سال‌هاست بدون تغییر در زمان مشخصی برگزار می‌شوند، مدنظر قرار گیرد. محصل این همفکری و هماهنگی مشترک، تدوین تقویم سالانه نمایشگاه‌های داخلی نساجی، پوشاک و فرش ماشینی

بودیم که نمایشگاه نساجی یزد در مقیاس و کیفیتی مشابه سال‌های گذشته برگزار شد و مخصوصا نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان که بعد از پانزده دوره، از امسال به یک رویداد سالانه تبدیل شده، با رشد کمی و کیفی قابل توجهی در سال جاری همراه بود و در بسیاری از جهات، همپای نمایشگاه ایران‌تکس برگزار گردید. در مورد نمایشگاه ایران‌تکس نیز به‌رغم اینکه امسال در زمان نامناسبی از سال برگزار شد، اما باز هم شاهد حضور موثر شرکت‌های نساجی در قالب غرفه‌های شکل و زیبا بودیم؛ هرچند تعداد زیاد شرکت‌های چینی حاضر در نمایشگاه، قدری فعالیت غرفه داران ایرانی را تحت‌الشعاع قرار داده بود.

به همین ترتیب، در مورد نمایشگاه پوشاک با وجودی که شاهد حذف و اضافه آن در تقویم نمایشگاهی و تغییر نام آن بعد از یازده دوره برگزاری بودیم و از نمایشگاه ایران‌تکس نیز جدا شده بود، اما بازهم تولیدکنندگان پوشاک نمایشگاه خود را تنها نگذاشتند و بخشی از توانمندی‌های صنعت پوشاک کشور را به نمایش گذاشتند. نهایتا در مورد نمایشگاه فرش ماشینی تهران نیز با وجود سه بار تغییر تاریخ برگزاری، مباحث همیشگی در مورد جانمایی شرکت‌ها، پراکندگی سالن‌ها و همچنین انصراف شرکت‌های موکت از حضور در نمایشگاه امسال، اما این رویداد هم در سالن‌های متعدد و با حضور پرتعداد شرکت‌های فرش ماشینی و صنایع وابسته برگزار گردید؛ هرچند به دلیل عوامل متعددی که ذکر آنها در این مجال نمی‌گنجد، از نظر مشارکت بین‌المللی در سطح پایینی قرار داشت که این مسئله با توجه به نیاز صنعت فرش ماشینی به توسعه صادرات، یک امتیاز منفی برای این نمایشگاه محسوب می‌شود. در کنار رویدادهای ذکر شده، باید به برگزاری نمایشگاه‌های کوچک‌تر مانند صنایع وابسته

معاون صنایع عمومی وزارت صمت منصوب شد

شیخ، ریاست هیئت مدیره مجتمع کشتی‌سازی فراساحل ایران، ریاست هیئت مدیره مناطق ویژه اقتصادی گرمسار و ایزوایکوی بندرعباس، مدیریت توسعه مدیریت و منابع انسانی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، کمیته علمی المپیاد مدیریت و اقتصاد کشوری، معاونت شهردار تهران و ریاست هیئت مدیره سازمان بازنشستگی شهرداری تهران را در کارنامه خود دارد.



با حکم سیدمحمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، ابراهیم شیخ به سمت معاونت صنایع عمومی وزارت صمت منصوب شد؛ پیش از این محمدمهدی برادران عهده‌دار این سمت بود. گفتنی است ابراهیم شیخ دارای مدرک کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه شهید بهشتی، کارشناسی ارشد مدیریت دولتی از دانشگاه شهید بهشتی و دکتری مدیریت دولتی از دانشگاه علامه طباطبائی است.

صادرات غیرنفتی ایران به ۲۵,۸ میلیارد دلار رسید

ارزش ۱۱.۳ میلیارد دلار صادر شده است که به لحاظ وزن ۵ درصد و از حیث ارزش ۷ درصد افزایش داشته است. رضوانی‌فر در مورد بزرگترین مقاصد صادراتی کشورمان در ۶ ماهه اول سال جاری گفت: چین با ۷.۲ میلیارد دلار، عراق با ۵.۲ میلیارد دلار، امارات متحده عربی با ۳.۴ میلیارد دلار، ترکیه با ۲.۴ میلیارد دلار، افغانستان با ۱.۱ میلیارد دلار، پاکستان با یک میلیارد دلار و هند با ۹۰۰ میلیون دلار از عمده‌ترین مقاصد صادراتی کشورمان در این مدت بودند. این ۷ کشور در مجموع ۸۱ درصد از وزن و ۸۲ درصد از ارزش کل صادرات کشور را به خود اختصاص دادند.

وی در مورد عمده‌ترین کشورهای مبدا کالاهای وارداتی کشورمان گفت: بیشترین میزان کالاهای وارداتی به کشورمان در شش‌ماهه امسال از مبدا کشورهای امارات متحده عربی با ۱۰ میلیارد دلار، چین ۸.۵ میلیارد دلار، ترکیه ۵.۱ میلیارد دلار، آلمان ۱.۲ میلیارد دلار، فدراسیون روسیه و هند هر کدام با ۸۰۰ میلیون دلار و هنگ‌کنگ با ۶۰۰ میلیون دلار، بوده است. ۷۷ درصد از وزن و ۸۳ درصد از ارزش کل واردات کشور در این مدت از ۷ کشور مذکور بوده است.

رضوانی‌فر درباره بزرگترین شرکای تجاری ایران در نیمه اول امسال اظهار داشت: چین با ۱۵.۷ میلیارد دلار، امارات با ۱۳.۴ میلیارد دلار و ترکیه با ۷.۵ میلیارد دلار ۳ شریک عمده تجاری کشور هستند.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران اعلام کرد: مجموع صادرات غیرنفتی ایران در ۶ ماه سال جاری با ۶.۵ درصد افزایش به ۲۵.۸ میلیارد دلار رسید. به گزارش فارس، محمد رضوانی‌فر با اعلام این خبر افزود: میزان وزنی صادرات غیرنفتی در ۶ ماهه سال جاری ۷۰ میلیون تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳.۵ درصد افزایش یافت. رضوانی‌فر با اشاره به اینکه در این مدت ۲۳.۲ میلیارد دلار نفت و ۶۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی صادر شده است، افزود: مجموع صادرات کشور در ۶ ماهه امسال به ۴۹.۶ میلیارد دلار رسیده است.

رئیس کل گمرک ایران در خصوص میزان واردات کالا به کشور در ۶ ماه سال جاری افزود: در این مدت میزان واردات کالا با احتساب ۲.۵ میلیارد دلار شمش طلا به رقم ۳۲.۶ میلیارد دلار رسید. وی با بیان اینکه مجموع مبادلات تجاری کشور در این مدت ۸۲.۲ میلیارد دلار بوده است، در مورد تراز تجاری کشور در نیمه نخست امسال گفت: در این مدت تراز تجاری کشور بدون نفت و خدمات فنی مهندسی ۶.۸ میلیارد دلار منفی و با در نظر گرفتن نفت و خدمات فنی و مهندسی ۱۷ میلیارد دلار مثبت بوده است.

رضوانی‌فر گفت: متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی کشورمان در شش ماهه امسال با ۳ درصد افزایش به رقم ۳۶۶ دلار رسیده است. به گفته وی در این مدت ۲۸.۱ میلیون تن محصولات پتروشیمی به

جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی منصوب شد

تأمین به‌هنگام کالاهای اساسی، کنترل قیمت‌ها و ارتباط مداوم و موثر با تشکل‌های صنفی و اتاق اصناف، تعاون و بازرگانی از جمله مأموریت‌های ویژه‌ای است که از سوی وزیر صمت به مفتاح محول و بر انجام آن تأکید شده است.

گفتنی است مفتاح در زمان وزارت صمت دولت دوازدهم با سکانداری علیرضا رزم‌حسینی، در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹ نیز در همین سمت فعالیت داشت و با حکم وزیر وقت، به عنوان قائم مقام وزیر در امور بازرگانی منصوب شده بود. وی متولد ۱۳۳۷ و دارای دکترای مدیریت کسب‌وکار است.



حفظ تعادل در بازار با حمایت و تکیه بر تولیدات داخلی، رونق صادرات، کنترل واردات، توسعه بازار کالا و خدمات، بهبود و نظارت بر شبکه‌های توزیع، جلوگیری از قاچاق کالا،

سیدمحمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت طی حکمی، محمدصادق مفتاح را به‌عنوان قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی منصوب کرد که وی پیشتر نیز سابقه حضور در وزارت صمت را دارد.

به گزارش ایسنا، وزیر صمت تأکید دارد که با توجه به تخصصی‌شدن مسائل تجارت داخلی و خارجی و اهمیت تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها که اثر آن بر معیشت مردم در شرایط کنونی حائز اهمیت است، انتخاب مدیری با خصوصیات بارز اخلاقی، سلامت کاری و توانمندی‌های حرفه‌ای، نشانه‌ای از توجه خاص وزارت صمت دولت چهاردهم به امور تجاری و بازرگانی کشور است.

آغاز درج برنامه تولید سال ۱۴۰۴ در سامانه جامع تجارت

نمائید. ضمناً به‌منظور اجتناب از تداخل در ثبت برنامه تولید سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، از پایان مهرماه سال جاری امکان درج برنامه تولید سال ۱۴۰۳ در سامانه جامع تجارت غیرفعال خواهد شد. لذا از واحدهای تولیدی که تاکنون اقدام به ثبت برنامه سال ۱۴۰۳ خود نموده‌اند درخواست می‌شود، با توجه به تأثیر برنامه تولید مصوب در سال ۱۴۰۳ بر روی نحوه تأیید برنامه تولید سال ۱۴۰۴، در مهلت باقیمانده برنامه تولید خود در سال ۱۴۰۳ را در سامانه جامع تجارت درج نمایند.

سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای از آغاز درج برنامه تولید سال ۱۴۰۴ و توقف پذیرش برنامه تولید سال جاری واحدهای تولیدی از ابتدای آبان ۱۴۰۳ خبر داده است. در این اطلاعیه خطاب به واحدهای تولیدی آمده است: به‌استحضار می‌رساند، امکان درج برنامه سال ۱۴۰۴ واحدهای تولیدی از ابتدای آبان‌ماه سال جاری در سامانه جامع تجارت ایجاد خواهد شد. لذا به‌منظور پیشگیری از ایجاد وقفه در فعالیت این واحدها لازم است در اولین فرصت نسبت به درج برنامه تولید سال ۱۴۰۴ خود اقدام

قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش تعیین شد

جدید ۴۴ هزار تومان تعیین شد. نرخ خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش در سال زراعی گذشته ۳۷ هزار تومان بود. سال زراعی جدید برای کشت محصولات زراعی از ابتدای مهرماه آغاز شده است.

بنا به دستور غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی و تصمیم‌گیری شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی، نرخ خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش برای سال زراعی

نسخه فوری وزیر اقتصاد برای نجات اقتصاد ایران

برای کاهش تحریم‌ها است. همتی تصریح کرد: با دستورات و توجه ویژه رئیس‌جمهور، کاهش کسری بودجه و در نهایت تامین مالی صحیح کسری بودجه، کاهش ریسک‌های سیستماتیک در اقتصاد تا جایی که در توان دولت باشد، رفع تنگنای مالی بنگاه‌ها، کاهش نرخ سود موثر، کاهش قیمت‌گذاری‌های دستوری و شکاف نرخ ارز نیما و بازار برای حذف رانت و کاهش سوء تخصیص منابع، در دستور کار دولت است.

وزیر اقتصاد در یادداشت در فضای مجازی نوشت: ناترازی‌های جمع‌شده، کسری بالای بودجه و ریسک‌های سیاسی، قدرت عمل دولت را شدیداً محدود کرده و پیامد منفی برای بازار سرمایه و تامین مالی داشته است. عبدالناصر همتی افزود: با وجود بی‌سابقه بودن مشکلات، مسائل اصلی و موانع حل آنها در ستاد اقتصادی دولت بحث شده و با اشراف کامل و واقع‌بینانه درحال چاره‌اندیشی هستیم. باید بپذیریم، چاره اصلی در انجام اصلاحات جدی اقتصادی و تلاش

سه‌میه‌بندی در واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات به کمبود کالا منجر می‌شود

و ممنوعیت در واردات بهترین روش نیست و شایسته است که دولت با استفاده از روش‌های بهینه نسبت به حل مسایل اقدام کند. او در ادامه سیاست خودکفایی در کشور را مورد انتقاد قرار داد و عنوان کرد که حتی آمریکا و چین نیز ادعای خودکفایی ندارند. یاریجانیان با مقایسه اقتصادهای کره‌شمالی و کره‌جنوبی، دلیل توفیق کره‌جنوبی را در توسعه تجارت خارجی دانست و گفت که صادرات کره‌جنوبی به عنوان دوازدهمین اقتصاد جهان ۱۵ برابر ایران است.

این ترتیب تقاضا برای مواد اولیه و ماشین‌آلات افزایش خواهد یافت. این درحالی است که واردات کالا اعم از مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین‌آلات به اندازه نیاز کشور نبوده و همین مسئله احتمال بروز قحطی کالا را تقویت می‌کند. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، هرویگ یاریجانیان همچنین با اشاره به اینکه امکان خرید اعتباری با قوانین موجود از فعالان اقتصادی سلب شده است، ادامه داد: الزاما ساده‌ترین روش یعنی ایجاد محدودیت

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران نسبت به عواقب اعمال سه‌میه‌بندی در واردات مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین‌آلات هشدار داد و گفت که تداوم این محدودیت‌ها به کمبود جدی کالا منجر می‌شود. هرویگ یاریجانیان، در نشست صبحانه کاری با رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی پیرو مشکلاتی که در تامین برق پدید آمد، از ظرفیت تولید خود کاستند، گفت: واحدهای تولیدی در نیمه دوم سال در پی جبران کاهش تولید خود خواهند بود و به

افزایش ۲۶ درصدی ارزش واردات پارچه در نیمه اول ۱۴۰۳

شده به مقصد کشور عراق بوده است، به طوری که بالغ بر ۳۳ درصد از وزن و ۴۲ از ارزش این کالاها را کشور عراق به خود اختصاص داده است. پس از آن جمهوری آذربایجان و افغانستان به ترتیب با اختصاص ۲۰ و ۱۲ درصد از کل ارزش صادرات پارچه در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. همچنین در حوزه واردات، امارات متحده عربی با اختصاص ۶۰ درصد از وزن و ۶۱ درصد از ارزش واردات پارچه عمده‌ترین کشور طرف معامله جهت واردات پارچه به کشورمان بوده است و پس از آن، کشور چین با سهم ۲۴ درصد و ترکیه با ۱۱ درصد از ارزش در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

بر اساس آمار گمرک، در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۳ میزان صادرات انواع پارچه رقی در حدود ۹ هزار و ۵۰۰ تن و به ارزش ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار بوده که از نظر وزنی ۸ درصد و از لحاظ ارزش ۷ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد نشان می‌دهد. همچنین میزان واردات انواع پارچه هم در شش‌ماهه سال ۱۴۰۳ با افزایش ۱۸ درصدی در وزن و ۲۶ درصدی در ارزش نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۸۶ هزار و ۸۰۰ تن به ارزش ۴۵۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار رسیده است. بر اساس این گزارش در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳، عمده پارچه‌های صادر

انعقاد ۱۸۰ قرارداد میان دانشکده مهندسی نساجی امیر کبیر با صنعت

نشاجی را شامل می‌شود. وی مرکز تحقیقات کامپیوتر و الکترونیک در نساجی، مرکز تحقیقات ریسندگی و بافندگی، مرکز تحقیقات منسوجات بی‌بافت، آزمایشگاه الکتروریسی سازه‌های نانولیفی و آزمایشگاه پلیمر و سازه‌های نانولیفی را از دیگر زیرساخت‌های این دانشکده نام برد و اضافه کرد: علاوه بر اینها دو قطب علمی «هویت‌یابی‌های نوین در صنعت نساجی» با همت دکتر حقیقت کیش و «سازه‌های لیفی شکل متعامل و بهبود محیط زیست» با همت دکتر مسعود لطیفی از اعضای هیئت علمی این دانشکده ایجاد شده است.

جایگاه علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر

امانی به بیان جایگاه این دانشکده پرداخت و گفت: این دانشکده موفق به کسب رتبه اول در میان دانشکده‌های مهندسی نساجی کشور به دلیل دارا بودن کلیه گرایش‌های مقاطع تحصیلی از کارشناسی تا دکتری شده است. کسب رتبه ۱۴ (GRAS) علوم و مهندسی نساجی در سال ۲۰۲۳ از دیگر افتخارات این دانشکده به شمار می‌رود.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر، از اجرای طرح «کارورزانه» (کوآپ) در این دانشکده خبر داد و افزود: در این طرح ۱۰ دانشجوی این دانشکده در ۶ کارخانه همکار از تیر سال ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۳ مشغول به فعالیت شدند ضمن آنکه با ۱۲ کارخانه تفاهم‌نامه همکاری به امضا رساندیم. به گفته وی، این طرح در دو دوره برگزار شد که در دور اول ۶ دانشجو و در دور دوم ۴ دانشجو در آن مشارکت داشتند.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر از انعقاد ۱۸۰ قرارداد صنعتی با هدف ارتقای همکاری دانشگاه و صنعت خبر داد و گفت: در طرح کوآپ این دانشکده، ۶ کارخانه صنعتی با ما وارد همکاری شدند. به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیر کبیر، محمد امانی تعداد اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی این دانشگاه را ۲۸ نفر ذکر کرد که از این تعداد ۹ نفر استاد، ۹ نفر دانشیار، ۹ نفر استادیار و یک نفر مربی هستند. وی با بیان اینکه اینکده ۱۴ نفر از پرسنل این دانشکده همکاران غیر هیئت علمی هستند، اظهار کرد: در این دانشکده ۵ گرایش در مقطع کارشناسی ارائه می‌شود که شامل گرایش الیاف با ۶۳ دانشجو، پوشاک با ۷۰ دانشجو، شیمی با ۷۰ دانشجو، تکنولوژی با ۶۰ دانشجو و نساجی با ۸۴ دانشجو می‌شود. امانی تعداد دانشجویان فعال در این دانشکده در مقطع کارشناسی ارشد را ۹۷ نفر در ۶ گرایش و تعداد دانشجویان دوره دکتری با ۵۸ دانشجو در دو گرایش عنوان کرد و ادامه داد: دانشجویان و اساتید این دانشکده ۳۱۸۴ مقاله علمی را در همایش علمی ارائه و ۲۴۷۸ مقاله علمی را در مجلات معتبر علمی منتشر کرده‌اند.

همکاری دانشگاه و صنعت

رئیس دانشکده مهندسی نساجی با اشاره به همکاری‌های این دانشکده با صنعت از انعقاد ۱۸۰ قرارداد صنعتی خبر داد و گفت: علاوه بر آن موفق به ثبت ۲۸۱ اختراع شده‌ایم. امانی اضافه کرد: برای دستیابی به این موفقیت، توانستیم ۳۰ آزمایشگاه، کارگاه و مرکز تحقیقاتی را راه‌اندازی کنیم که از این تعداد ۱۷ مورد آزمایشگاه‌های تخصصی حوزه مهندسی

۹۰ واحد نساجی در زنجان فعال است

کشت این محصول از واردات آن از کشورهای دیگر جلوگیری کرده و مواد اولیه واحدهای تولیدی را تامین کنیم. گلشنی‌فرد تاکید کرد: لازمه تکمیل زنجیره صنعت نساجی زنجان فراهم کردن زمینه کشت پنبه در استان است و بر اساس مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی استان مقرر شده زمین زراعی برای این منظور اختصاص یابد.

به کار هستند، گفت: حدود ۹۰ واحد تولیدی هم در زمینه صنعت نساجی در استان زنجان فعال است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، به وجود واحدهای بزرگ نساجی در استان زنجان اشاره کرد و یادآور شد: با توجه به اینکه قابلیت تولید پنبه در استان زنجان وجود دارد می‌توان با

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت زنجان در جلسه بررسی وضعیت صنعت نساجی استان در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بیان داشت: زنجان جزو استان‌های برتر از حیث تنوع زنجیره تولید در صنعت نساجی کشور است. مجید گلشنی‌فرد با بیان اینکه هم‌اکنون بیش از ۱۰ هزار نفر در استان در صنعت نساجی مشغول

گزارشی از بیست و هشتمین سالروز ملی صادرات وعده دولت برای حمایت از صادرکنندگان



پزشکیان ادامه داد: ما سفرهای خارجی داریم بارها اعلام کردم که اتاق بازرگانی اعلام کند ما چه بگوییم تا بستر برای شما فراهم شود. به عراق و قطر و ترکمنستان رفتیم در همه این سفرها نظر شما را پرسیدیم تا بستر را برای فعالیت شما فراهم کنیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه یکی از معضلات ما هدف‌گذاری‌های مختلف است، افزود: به عنوان مثال ما در مجلس مصوب می‌کنیم تا به جوانان وام ازدواج داده شود و یا وام فرزندآوری پرداخت شود، اما منابع آن را نمی‌بینیم. بانک‌ها چگونه ناتراز شدند؟ علت آن مصوباتی است که ما در مجلس گذاشتیم. تعهداتی که مجلس به گردن دولت‌ها گذاشته با واقعیت همخوانی ندارد. او ادامه داد: دولت بدهکار با ناترازی در بانک‌ها و صندوق‌ها درست کردند، بعد می‌گویند حل کنید. ما اول باید بدانیم در کجا هستیم. ما در حال جنگ هستیم. جنگی که این نامردها بر ما تحمیل کرده و روزبه‌روز شرایط را بدتر می‌کنند. امروز جنگ موشک نیست، بلکه جنگ اندیشه و تولید است.

پزشکیان تأکید کرد: ما مصمم و معتقد هستیم که به هر شکل بستر را برای شما فراهم کنیم. بارها گفتیم ما به‌عنوان پزشک وقتی عمل می‌کنیم یک عوارضی دارد که باید درد و رنج را تحمل کرد. مداخلات اقتصادی و ارزی ما یک‌سری عوارضی در گروه و دسته‌ای ایجاد خواهد کرد. او همچنین تصریح کرد: دغدغه ما گروه‌هایی است که ممکن است تصمیمات ما آنان را به زیر خط فقر ببرد. ما موظف هستیم آنها را دیده و اجازه ندهیم صدمه ببینند. هر مداخله و نسخه‌ای که برای مملکت

بیست و هشتمین مراسم روز ملی صادرات روز یکشنبه ۲۹ مهرماه با حضور آقای مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، سیدمحمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، صمن حسن‌زاده رئیس اتاق ایران، محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان توسعه تجارت، جمعی از مسئولان کشوری و لشکری و همچنین صادرکنندگان و صنعتگران کشور در سالن اجلاس سران برگزار شد.

دولت مصمم است به هر شکل ممکن بستر را برای فعالیت صادرکنندگان فراهم کند

در این مراسم رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه مصمم و معتقد هستیم که به هر شکل ممکن، بستر را برای فعالیت صادرکنندگان فراهم کنیم، گفت: اقتصاددان‌ها و تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما خط مقدم جنگ هستند، باید از آنها پشتیبانی و حمایت کنیم. دکتر مسعود پزشکیان با یادآوری اینکه ما را در وضعیتی قرار دادند که نگذارند باهم ایران و کشور خود را بسازیم، تأکید کرد: مصمم هستیم که ایران خود را بسازیم، اعتقاد و باور من برای ساختن ایران حرف امام علی (ع) است. حضرت علی (ع) در طبقه‌بندی جامعه می‌گوید هیچ‌کدام از طبقات نمی‌توانند پایدار باشند، مگر با کمک تاجران و صاحبان صنعت. اگر ما این دیدگاه را باور داشته باشیم کافی است. وی خطاب به صادرکنندگان و فعالان اقتصادی، گفت: مملکت ما با شما قوام پیدا می‌کند. ما خود را موظف می‌دانیم تا هر کاری می‌توانیم انجام دهیم تا موانع را از سر راه شما برداریم.



سیدحسین زاهدی



محمدعلی دهقان دهنوی



سیدمحمد اتابک

«شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی» احیا شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با تاکید بر تنوع سبد صادراتی کشور، پیشنهاد احیای شورای عالی صادرات را با هدف توسعه تجارت خارجی ارائه داد. سیدمحمد اتابک در مراسم روز ملی صادرات، افزود: ناهماهنگی‌های بین سازمانی در میزان صادرات تاثیر مستقیم گذاشته است. وی تاکید کرد: باید نهادهای متولی تجارت خارجی یعنی بانک مرکزی، وزارت صمت و وزارت اقتصاد برای حل مشکلات صادرات جلسه تشکیل بدهند و برای حل آنها راهکار در نظر بگیرند.

وزیر صمت، صادرات را جزو مولفه‌های اصلی ارتقای اقتصاد کشور معرفی کرد و ادامه داد: فعالان اقتصادی و مدیران دولتی بر این باورند که از برنامه هفتم توسعه فاصله گرفته‌ایم و لازم است برای جبران این موضوع اقدامات جدی در دستور کار خود قرار بدهیم. اتابک تصریح کرد: بخشی از عقب‌ماندگی ما در تجارت خارجی ناشی از طرف سیاست‌گذار است. وی با اشاره به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه، اظهار داشت: موقعیت جغرافیایی ایران امکان رشد صادرات را ایجاد کرده است، این در حالی است که فقط نیم درصد صادرات جهان در اختیار ایران است و به نظر می‌رسد یکی از عوامل ناترازی تجاری به محدود بودن سبد صادراتی ما باز می‌گردد.

وزیر صمت بر جبران ناترازی تجاری در دولت چهاردهم تاکید کرد و افزود: آمارها نشان می‌دهد که در ۱۰ سال گذشته به خام‌فروشی بسنده کردیم و این موضوع نشان می‌دهد چندان برای تولید کالا با ارزش افزوده بالا برنامه‌ریزی نکردیم و محصولات صادراتی ما متمرکز شده است و بر این نکته تاکید دارم که نباید این مسئله را به مثابه مزیت تلقی کنیم. به گفته اتابک؛ در ۱۰ سال گذشته ۴۸ درصد از کل صادرات ایران به ۵ کشور صادر می‌شد؛ اما امروز این عدد به ۷۳ درصد رسیده است به بیان دیگر فقط ۲۷ درصد از کل صادرات ما به کشورهای غیر از ۵ مقصد اول صادراتی ما صادر می‌شود و این آمار نشان می‌دهد که

می‌نویسیم باید گروه آسیب‌پذیر را ببینیم.

پزشکیان گفت: ما در تمام مسائل و در دولت آماده‌ایم با شما جلسه بگذاریم. با شما بنشینیم و مشکل شما را حل کنیم. جلسه با شما به منزله وقت تلف کردن نیست. ما آماده‌ایم هر هفته و هر روز وقت بگذاریم تا تولید ما رشد کند. او با تاکید بر اینکه به دنبال حذف موانع هستیم، خاطرنشان کرد: اما سیل صدمات آن ممکن به یک عده آسیب بزند. باید عوارض را در نظر گرفت. به عنوان یک باور ما در جنگ هستیم. اقتصاددان‌ها و تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما خط مقدم جنگ هستند، باید از آنها پشتیبانی و حمایت کنیم.

پزشکیان ادامه داد: تعامل و هماهنگی خوبی بین قوا وجود دارد. ما قرار نیست کسی را محکوم کنیم. همه باهم کاری کردیم که به اینجا رسیده، اکنون باید دست‌به‌دست هم دهیم تا به سمت پیشرفت برویم. او خاطرنشان کرد: باید دست‌به‌دست هم دهیم تا یک ایران قوی بسازیم تا یک عده تازه سربرآورده نتوانند برای ما قیافه بگیرند. ایرانی‌ها برای ایران هر کاری از دستشان بر بیاید انجام می‌دهند. ما نیز هر کاری از دستمان بر بیاید در خدمت شما خواهیم بود. تا آخر با شما هستیم و خواهیم جنگید. رئیس‌جمهور در ادامه خطاب به حاضران در آیین بیست و هشتمین دوره روز ملی صادرات گفت: وضعیت را شما می‌دانید. نامردها روزبه‌روز می‌خواهند وضعیت را برای ما بدتر کنند. اما فرصت زیادی در اوراسیا، شانگهای، بریکس و در تعامل با همسایگان خود داریم. ما دست‌به‌دست هم داده و با قدرت پیش خواهیم رفت.

پیش از سخنان رئیس‌جمهور سه نفر از صادرکنندگان برتر به بیان دیدگاه‌ها، طرح مشکلات و موانع صادرات پرداختند. رویارویی با تحریم‌های گسترده بین‌المللی، چندرنخی بودن ارز، موانع بر سر راه نقل و انتقالات بانکی، مشکلات بانکی داخل کشور اعم از ناترازی‌ها، صدور بخشنامه‌های دستوری غیرواقعی و خام‌فروشی بدون ایجاد ارزش افزوده، از اهم دغدغه‌های آنها در خصوص صادرات به کشورهای خارجی بود.

صادرات ما محدود است.

وزیر صمت با بیان اینکه سیاست‌های ارزی همسو با توسعه تجارت نیستند، گفت: بسترسازی برای امضای پیمان‌های منطقه‌ای، امضای موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و رسیدن به تعرفه‌های کالایی، بدون تردید یکجانبه‌گرایی در تجارت را حل خواهد کرد. وی با اشاره به ظرفیت‌های ایران در تولید کالاهای خدمات فنی و مهندسی، بیان کرد: صادرکنندگان در بسیاری از موارد معطل ضمانت‌نامه هستند اما این موضوع نباید در روند تجارت مانع ایجاد کند؛ امید داریم که این مشکل حل و در افزایش حجم صادرات تاثیر مثبت بگذارد.

بهترین گرامیداشت برای صادرکنندگان، برداشتن موانع است

همچنین رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ضمن گرامیداشت روز صادرات و تبریک این روز به افسران جنگ اقتصادی، گفت: مسائل و مشکلاتی که ریشه در برخی سیاست‌ها و برنامه‌های ضدتولید و صادرات دارد، مانع صادرات هستند درحالی‌که کشور به شدت نیازمند تقویت و توسعه صادرات است. متن سخنرانی رئیس اتاق ایران در مراسم روز ملی صادرات بدین شرح است:

با سلام و عرض ادب و احترام به همه افسران اقتصادی کشورمان و تشکر و قدردانی از برگزارکنندگان چنین همایش باشکوه به مناسبت روز ملی صادرات. این مناسبت ملی را به تمام فعالین اقتصادی به‌ویژه صادرکنندگان عزیز کشورمان تبریک عرض می‌نمایم و امیدوارم این نشست و بحث‌های امروز، گشایشی برای توسعه صادرات و فرصتی برای تبیین مسائل و مشکلات فراروی صادرکنندگان باشد.

جناب آقای رئیس‌جمهور، مقامات محترم و صادرکنندگان و فعالین عرصه صادرات

میزان صادرات، نشانگر توانمندی اقتصادی کشور و یکی از عوامل رشد اقتصادی است که طی دهه‌های گذشته به خاطر نوسانات اقتصادی شدید و برخی مشکلات داخلی و خارجی به‌ویژه تحریم‌های ظالمانه از جایگاه و اهداف صادراتی خود دور مانده است. بهترین گرامیداشت روز ملی صادرات، برداشتن موانع و مشکلات فراروی صادرکنندگان است، مسائل و مشکلاتی که ریشه در برخی سیاست‌ها و برنامه‌های ضدتولید و صادرات دارد. شرایط تحریمی، وجود برخی قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌ها و نهادهای موازی، ایجاد سامانه‌های متعدد، فقدان پنجره واحد و جامع و صدور تصمیمات خلق‌الساعه از جمله برخی از موانع و مشکلات در مسیر توسعه صادرات است.

اکنون که دولت چهاردهم با رویکرد و نگاه اقتصادی مناسب بر سر کار آمده است و اهتمام به بهره‌مندی از ظرفیت بخش خصوصی در توسعه و

رشد اقتصادی را دارد توجه به این نکات کمک شایانی برای رسیدن به اهداف موردنظر خواهد بود:

۱- صادرات موفق، در سایه تولید قوی و رقابت‌پذیر استوار است. بر اساس داده‌های گمرک، صادرات غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۲، ۵۰ میلیارد دلار بوده که بررسی ۱۰ قلم عمده صادرات غیرنفتی به ارزش ۲۰ میلیارد دلار، نشان از خام‌فروشی ما در امر صادرات دارد؛ به‌طوری‌که این ۱۰ قلم بیشتر متمرکز بر مشتقات نفتی و گاز طبیعی است. آنچه مسلم است، شتاب در رشد اقتصادی و جایگزینی ارز حاصل از صادرات غیرنفتی با ارز حاصل از نفت، صرفاً با خام‌فروشی و صادرات محصولات با ارزش افزوده پایین صورت نمی‌پذیرد و نیازمند یک برنامه جامع تقویت تولید رقابت‌پذیر است.

۲- مسئله دیگری که باید به آن توجه داشت، مسئله کسری تجاری است که بر اساس آمارهای گمرک، در سال ۱۴۰۱ حدود ۶ میلیارد دلار بوده و در سال ۱۴۰۲ به حدود ۳ برابر رسیده و ۱۷ میلیارد دلار شده است. در پایان ۶ ماهه اول ۱۴۰۳ هم شاهد کسری حدود ۸ میلیارد دلاری هستیم. این میزان از کسری تجاری نشان از سیاست‌گذاری‌های تجاری و ارزی نامناسب و ضدتوسعه صادرات غیرنفتی در کشور است. عدم پیش‌بینی‌پذیری نرخ ارز و اتخاذ تصمیمات دفعی برای تجارت، انگیزه برای صادرات را کاهش داده است. انتظار می‌رود، با توجه به تحریم‌ها و تنگنایی که بر سر صادرات وجود دارد، سیاست‌گذاران کشور، بازنگری جدی در سیاست‌های ارزی و تجاری به نفع توسعه صادرات رقابت‌پذیر داشته باشند.

۳- نکته مهم دیگری که باید عزیزان ما در دولت و وزارت صمت به آن توجه داشته باشند، آن است که توسعه صادرات و گسترش روابط تجاری، بدون توجه به تحولات منطقه و جهان با موفقیت همراه نخواهد بود. ما در منطقه‌ای واقع شده‌ایم که تحولات سیاسی و اقتصادی در آن با سرعت اتفاق می‌افتد و تحلیل و بررسی تحولات ژئوپلیتیکی در تعیین مقاصد و نیازهای صادراتی و گسترش یا محدودیت در روابط با کشورها بسیار حائز اهمیت است. در حال حاضر به دلایل عدیده، تمرکز جغرافیایی صادرات کشور به‌گونه‌ای است که سهم ۵ شریک اصلی صادراتی کشور، حدود ۷۳ درصد صادرات ما است. محدودیت شرکای تجاری می‌تواند شرایط را برای بازرگانان ما سخت کند و با هر تنشی، صادرات ما دچار نوسان شود. در حال حاضر فرصت‌های بالقوه‌ای برای صادرات وجود دارد که با دیپلماسی برون‌نگر و تحلیل محیط پیرامونی می‌تواند به فرصت بالفعل تبدیل گردد.

۴- یکی از حوزه‌هایی که در حوزه صادرات و سیاست‌گذاری باید موردتوجه قرار گیرد حوزه خدمات فنی و مهندسی است. در سال ۱۴۰۲،



تقدیر از مدیریت شرکت رسول اصفهان (قالی سلیمان)



تقدیر از مدیریت شرکت الیف شیوا دلیجان

آزاد و ترویج صادرات محوری سه محوری هستند که با تمرکز بر آنها مسیر جدیدی برای صادرات غیرنفتی رقم خواهیم زد. محمدعلی دهقان دهنوی افزود: تقدیر از صادرکنندگان به این منظور انجام می شود که یادآوری شود مسیر تقویت تولید رقابت پذیر و رفاه مردم و آبادانی کشور با توسعه صادرات ممکن است.

معاون وزیر صمت اظهار کرد: امیدواریم امروز مبدای برای تحولات و اصلاحات در امر تجارت در دولت چهاردهم باشد. دهقان دهنوی خاطرنشان کرد: در مراسم امروز از چهار صادرکننده مدال آور، سه شرکت ممتاز ملی، ۴۸ شرکت صادرکننده نمونه ملی و یک شرکت شایسته تقدیر تجلیل می شود. وی در ادامه به کسری ۱۶ میلیارد دلاری تجارت کشور در سال ۱۴۰۲ و کسری ۷ میلیارد دلاری در نیمه اول امسال اشاره کرد و گفت: این ارقام نشان می دهد که وضع تجارت کشور مناسب پتانسیل های موجود نیست اما در وزارت صمت در ذیل سیاست های دولت چهاردهم نگاه خود را به آینده ای پرظرفیت معطوف خواهیم کرد. رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: انباشت مقررات زاید دست صادرکنندگان را بسته است اما باور ما این است که با تسهیل فرآیندها و رفع مقررات مخل فضا بهتر می شود. دهقان دهنوی بیان کرد: توسعه تجارت و کاهش تعرفه های تجاری راهکاری برای تقویت تولید رقابت پذیر است.

تقدیر از دو صادرکننده برتر صنایع نساجی

گفتنی است بیست و هشتمین سالروز ملی صادرات درحالی برگزار شد که در این مراسم از ۴ شرکت صادرکننده مدال آور، ۳ شرکت ممتاز ملی، ۴۸ شرکت صادرکننده نمونه ملی و یک شرکت شایسته تقدیر، تجلیل به عمل آمد و در گروه منسوجات، شرکت تولیدی صنعتی رسول اصفهان (قالی سلیمان) به مدیریت آقای سعید منزوی زاده و شرکت الیف شیوا دلیجان به مدیریت آقای سجاد جلالی به عنوان صادرکنندگان نمونه معرفی و لوح و تندیس مراسم را دریافت کردند.

میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور حدود ۱.۳ میلیارد دلار بوده است. کشورمان در این حوزه توان و قابلیت های قابل توجهی در مقایسه با کشورهای همسایه دارد. صدور خدمات فنی-مهندسی می تواند به عنوان یک موتور محرکه در توسعه صادرات غیرنفتی ایران عمل کند. برای تحقق این هدف، به حمایت دولت، بهبود زیرساخت ها و تقویت برندینگ خدمات فنی و مهندسی ایرانی نیاز است.

یکی از موانع در حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی، نحوه تفسیر بانک مرکزی از ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقا نظام مالی کشور است که این موضوع موجب شده تا شرکت های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی به عنوان بدهکار ارزی در لیست بانک مرکزی قرار گرفته و عملاً امکان دریافت ضمانت نامه بانکی برای ایفا تعهدات و ارائه آن به طرف خارجی از آنها سلب شود که خوشبختانه در این زمینه نامه ای برای دبیر محترم شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا از سوی دبیرخانه نوشته شده است که امید می رود در دستور سران قوا قرار گیرد.

۵- متأسفانه زیرساخت های حمل و نقل شکننده و باعث افزایش قیمت تمام شده کالاهای صادراتی است که از دولت محترم انتظار می رود در یک برنامه کوتاه مدت این امر مورد توجه قرار گیرد.

۶- نظام تأمین مالی تولید و صادرات به شدت دچار مشکل است فلذا در شرایط کنونی سیاست های انگیزشی و مشوق های صادراتی از اهمیت بالایی برخوردار است.

در پایان به عنوان رئیس اتاق ایران، دست یکایک دولتمردان و دست اندرکاران عرصه صادرات کشور را به گرمی می فشارم و از خداوند متعال بهترین موفقیت ها را برای آنان و ملت بزرگ ایران آرزو می کنم.

سه محور دولت چهاردهم در توسعه صادرات غیرنفتی

رئیس سازمان توسعه تجارت نیز گفت: تسهیل فرآیندها، توسعه تجارت

گزارشی از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران



نامی با تاکید بر اینکه نمایشگاه ایران‌مد ۱۴۰۳ فرصتی طلایی برای تبادل تجربیات و دانش فنی میان تولیدکنندگان داخلی و خارجی است، افزود: «حضور هیئت‌های تجاری از کشورهای مختلف به معنای ایجاد زمینه‌های مناسب برای گسترش همکاری‌های دو و چندجانبه در حوزه پوشاک و نساجی خواهد بود. این تعاملات نه تنها می‌تواند به توسعه صادرات کمک کند، بلکه فرصتی برای به‌روزرسانی خطوط تولید داخلی و انتقال فناوری‌های جدید به ایران نیز فراهم می‌سازد.»

در پایان، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با ابراز امیدواری نسبت به نتایج این نمایشگاه خاطرنشان کرد: «با توجه به استقبال گسترده و حضور فعال هیئت‌های تجاری خارجی، پیش‌بینی می‌شود که ایران‌مد ۱۴۰۳ نقطه عطفی در مسیر توسعه صنعت نساجی و پوشاک ایران باشد و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری در سطح منطقه شناخته شود.»

صادرات تأکید کرد. مجید نامی هدف از این برنامه‌ها را معرفی ظرفیت‌های بالقوه صنعت نساجی و پوشاک ایران به کشورهای همسایه و دیگر شرکای تجاری بین‌المللی عنوان کرد و افزود که این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد تعاملات تجاری و معرفی توانمندی‌های داخلی این صنعت است.

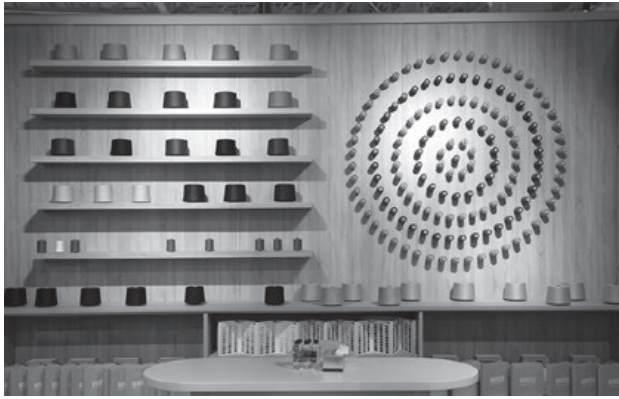
نامی در ادامه بر اهمیت حضور هیئت‌های تجاری خارجی و اثرگذاری مثبت آنها بر رشد و توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور تأکید کرد و افزود که در این دوره از نمایشگاه، به دلیل رویکردهای نوین و برنامه‌ریزی‌های منسجم، تفاوت‌های چشمگیری در نحوه برگزاری و کیفیت نمایشگاه به چشم خورده است. وی با اشاره به افزایش تمایل کشورهای همسایه برای همکاری‌های تجاری با ایران، بیان کرد: «نمایشگاه ایران‌مد ۱۴۰۳ بستری مناسب برای افزایش صادرات و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در صنعت نساجی و پوشاک فراهم کرده است.»

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران‌مد) در شرایطی روزهای ۲۳ تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۳ برگزار شد که علاوه بر یک نوبت حذف و بازگشت به تقویم نمایشگاهی، تغییر نام این نمایشگاه به «پوشاک فاخر ایرانی - اسلامی» و همچنین جداسدن آن از نمایشگاه ایران‌تکس، از نکات متمایز این دوره از نمایشگاه بود. در این رویداد ۷۶ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و نوآوری‌های خود را در حوزه‌های مختلف پوشاک مردانه، پوشاک زنانه، پوشاک بچگانه و سایر گروه‌های مرتبط به نمایش گذاشتند. همچنین حضور یک هیئت تجاری ۳۰ نفره از کشور روسیه در تهران جهت بازدید از نمایشگاه و توانمندی‌های صنعت پوشاک کشور و همچنین برگزاری جلسات تجاری با اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و مدیران واحدهای تولیدی پوشاک، از دیگر نکات قابل‌ذکر نمایشگاه امسال بود. مراسم افتتاحیه نمایشگاه صبح روز دوشنبه ۲۳ مهرماه با حضور گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، مفیدی عضو هیئت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، گلپایگانی دبیر کارگروه مد و لباس، شجاعی مشاور سازمان بسیج اصناف، قیصری نماینده مردم تهران در مجلس، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک کشور و جمعی از فعالان صنعت پوشاک و نساجی برگزار گردید.

در همین ارتباط، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، از برنامه‌ریزی‌های متمایز این دوره نمایشگاه صحبت کرد و بر اهمیت این رویداد در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه









وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📄 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



گزارشی از شانزدهمین نمایشگاه کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، صمن حسن‌زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران، مصطفی معین نماینده مردم کاشان در مجلس، محمود تولایی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی، علی فرهی رئیس و سیدجواد سجادی‌بیدگی دبیر کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی، نمایندگان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سازمان توسعه تجارت و همچنین جمعی از صنعتگران و فعالان صنعت فرش ماشینی برگزار شد.



رشد ۷ درصدی صادرات فرش ماشینی

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در حاشیه بازدید از نمایشگاه گفت: صادرات فرش ماشینی در ۶ ماهه نخست امسال به ۱۳۰ میلیون دلار رسیده است که رشد ۷ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شاهد هستیم. محسن گرجی، افزود: صنعت فرش ماشینی

نظرگرفته‌شده برای آنها، از جمله نکات حاشیه‌ای رویداد امسال بود و باعث شد قدری از کیفیت برگزاری نمایشگاه کاسته شود. در این نمایشگاه بیش از ۱۵۰ شرکت داخلی و ۳ شرکت خارجی از کشورهای ترکیه، چین و تایوان، جدیدترین تولیدات خود را در معرض دید علاقمندان قرار دادند. مراسم افتتاحیه نمایشگاه روز دوشنبه ۲۳ مهرماه با حضور محسن گرجی مدیرکل

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته در حالی روزهای ۲۳ تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد که با وجود افزایش تعداد سالن‌های اختصاص‌یافته به آن نسبت به دوره گذشته، اما انصراف شرکت‌های تولیدکننده موکت از حضور در نمایشگاه به دلیل نارضایتی از جانمایی در





گفتنی است صنعت فرش ماشینی حدود ۵۰ درصد از ارزش صادرات سالانه صنایع نساجی را به خود اختصاص داده و علاوه بر اشتغال‌زایی مناسبی که در کشور ایجاد کرده، سالانه حدود ۳۵۰ میلیون دلار ارزآوری به همراه دارد. ظرفیت نصب‌شده صنعت فرش ماشینی در کشور بالغ بر ۱۲۰ میلیون مترمربع است و تولید سالانه آن به ۸۰ میلیون مترمربع می‌رسد که حدود ۵۰ میلیون مترمربع آن در داخل کشور مصرف می‌شود. به عبارت دیگر، مصرف سرانه فرش ماشینی در کشور حدود ۲.۳ مترمربع است و مازاد آن نیز به بازارهای جهانی صادر می‌شود که در صورت تأمین نقدینگی مورد نیاز و تسهیل تجارت خارجی، امکان تولید سالانه تا مرز ۱۰۰ میلیون مترمربع و صادرات ۵۰ میلیون مترمربع دور از ذهن نیست.

نخست امسال ۱۸ هزار و ۶۵۹ تن فرش ماشینی به ارزش ۱۳۱ میلیون و ۶۵۶ هزار و ۹۴۷ دلار از کشورمان صادر شده است. پیش‌بینی می‌شود که صادرات این محصول تا پایان سال ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد. محمود تولایی خاطرنشان کرد: در سال گذشته نیز بیش از ۳۲ هزار و ۷۰۰ تن فرش ماشینی به ارزش ۲۲۹ میلیون دلار از ایران به کشورهای مختلف صادر شده است. فرش ماشینی ایرانی از استرالیا تا آمریکا به دلیل کیفیت، طرح و نقشه خریدار دارد. وی درباره مشکلات پیش روی صادرات این محصول گفت: به جز تحریم‌های ظالمانه، نوسانات قیمت مواد اولیه بازار فرش ماشینی را با چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است.

یکی از پویاترین و بالغ‌ترین صنایع ایران است، ما در زنجیره تأمین و عرضه شرایط بسیار خوبی داریم. در بخش طراحی که در داخل کشور صورت می‌گیرد، یکی از مزیت‌های رقابتی فرش ماشینی ایرانی است. این مسئول دولتی ادامه داد: در بخش قطعات یدکی و ماشین‌آلات مورد نیاز این صنایع نیز شرکت‌های دانش‌بنیان عملکرد خوبی دارند، ما امروز قطعاتی را داخل ایران می‌سازیم که در تعمیر و نگهداری و افزایش کارایی ماشین‌آلات خیلی نقش مؤثری دارد و امروز شرکت‌های دانش‌بنیان، ما را به خودکفایی رسانده‌اند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی نیز درباره صادرات فرش ماشینی در شش‌ماه نخست امسال گفت: در نیمه



رئیس سازمان برنامه و بودجه تشریح کرد: جزئیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۴

هدفمندی در بودجه عمومی لحاظ نمی‌شود و از طرفی تهاتر نفت و فروش آن نیز لحاظ نمی‌شود و برخی از بندهای بودجه با عدد یک نوشته می‌شد که شفافیت را از آن می‌گرفت اما به لطف خدا تلاش شد بخش بودجه عمومی و شرکت‌های دولتی با ارقام شفاف مشخص شده است. پورمحمدی افزود: ما اولین سالی است که قانون برنامه توسعه هفتم را در دست داریم و لایحه ما باید انطباق حداکثری با قانون برنامه داشته باشد که آن را انجام دادیم و توضیح آن را به پیوست لایحه تقدیم مجلس کردیم. وی خاطرنشان کرد: نکته دیگر در بحث بودجه‌ریزی، شفافیت بودجه و امکان گزارش‌گیری از بودجه است. نظام بودجه‌نویسی نگاه جامعی برای هزینه‌کرد نداشت و گزارش‌ها به لحاظ شفافیت جامعیت کافی نداشت و ما طبق سیاست‌های کلی به سمت شناسه‌دار کردن ردیف‌ها و پرداخت‌ها در برنامه رفتیم.

ارقام بودجه واقعی پیش‌بینی شد
پورمحمدی در ادامه تصریح کرد: هدف ما جلوگیری از اثر تورمی و اینکه پول‌های دولت در جایی رسوب نکنند، است. هوشمندسازی بودجه با پرداخت‌های نهایی را در بودجه طرح‌ریزی کردیم تا منابع بودجه‌ای را در کمترین زمان صرف بهترین موقعیت‌ها کنیم. وی افزود: مطلب دیگر مربوط به اصلاحات ساختاری این است که بودجه با ارقام مولکولی پر نشود بلکه واقعی باشد. بنابراین تلاش شد پرداختی



تقدیم مجلس شود، خسته‌نباشید می‌گوییم. این کار از حیث تقارن با روز آمار برای همه ما دلچسب‌تر است. وی عنوان کرد: تجربه سال‌های متعدد در بودجه‌نویسی این بوده که هر دولتی بودجه را زودتر تقدیم کند در سال‌های بعد هم تلاش خواهد کرد موعد مقرر را رعایت کند اما اگر با تأخیر این کار انجام شود سال‌های بعد هم تأخیر خواهد داشت. سختی کار این بود که هنوز دولت کامل استقرار پیدا نکرده بود و این کار با سختی انجام شد.

بخش بودجه عمومی و شرکت‌های دولتی شفاف شد

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور تصریح کرد: یکی از موضوعات مهم در بودجه‌ریزی بحث اصلاحات ساختاری بود که از سال ۱۳۹۷ جز مطالبات بود و ما باید بخشی از آن را لحاظ می‌کردیم. منابع

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه در لایحه بودجه ۱۴۰۴ بخش بودجه عمومی و شرکت‌های دولتی با ارقام شفاف مشخص شده است، گفت: لایحه با انطباق حداکثری با قانون برنامه هفتم توسعه تدوین شد.

به گزارش مهر، سید حمید پورمحمدی صبح سه‌شنبه اول آبان‌ماه در نخستین نشست خبری خود با اصحاب رسانه در تشریح جزئیات بودجه ۱۴۰۴ که از سوی مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور تقدیم مجلس شورای اسلامی شد، اظهار کرد: امروز یک تقارن مبارکی شکل گرفت و ما آن را تقال به خیر می‌زنیم. امروز هم روز آمار و برنامه‌ریزی و هم روز تقدیم لایحه بودجه به مجلس شورای اسلامی است. به هر دو دلیل به همکاران خود که در دوره استقرار دولت شبانه‌روز سخت تلاش کردند تا کلیات لایحه بودجه مطابق صراحت قانون

سال اجرا بود با چالش‌هایی روبه‌رو بود. از بازنشستگان عذرخواهی می‌کنم اما طی جلسات متعدد با نهادهای مختلف و گفتگوها با مجلس بحث متناسب‌سازی و پرداخت‌ها از روز گذشته آغاز شد. صندوق بازنشستگی کشوری شب قبل احکام را صادر کرد و تخصیص آن برای مهرماه صورت گرفت. سعی می‌کنیم در ماه‌های آینده هم متناسب‌سازی آن ماه و هم مطالبات قبل را پرداخت کنیم. پورمحمدی گفت: به محض تعیین تکلیف صندوق بازنشستگان لشکری، پرداخت آنها را هم انجام خواهیم داد. دولت هم همکاری خواهد کرد تا قانون به نحوه شایسته اجرا شود.

بودجه فشاری به بازار پول و سرمایه وارد نخواهد کرد

وی ادامه داد: تلاش شد بودجه کشور، حامی ثبات اقتصادی کشور باشد و هیچ فشاری به ثبات کشور در بازار پول و سرمایه وارد نشود و بازارها توسط بودجه مورد حمایت قرار گیرند. تلاش شد از طریق افزایش سرمایه بانک‌ها و تسویه بدهی آنها و ثبات نرخ حامل‌های انرژی بتوانیم از ناحیه بودجه ثبات را رقم بزنیم و کمک کار رشد اقتصادی کشور باشیم. پورمحمدی در ادامه اظهار کرد: از دلایل استقراض از بازار سرمایه این بود که ما میزانی کسری داشتیم و در اواسط سال درخواست برداشت از صندوق توسعه ملی از مقام معظم رهبری داشتیم. در حالی که عمده پرداخت‌های ما در نیمه اول سال بود. با درخواست رئیس جمهور از مقام معظم رهبری ایشان اجازه دادند مازاد ۲۰ درصد صندوق در اختیار بودجه دولت قرار گیرد و میزان اوراق منتشر شده ما در ابتدای سال کاهش پیدا کند. وی افزود:

حامی اشتغال و افزایش سرمایه آنها و بیمه محصولات کشاورزی در بودجه پیش‌بینی شد. وی افزود: سعی شد حقوق گمرکی برای مواد اولیه و کالاهای اساسی روی همان رقم ۲ درصد باقی بماند و افزایشی پیدا نکند. در مورد شرکت‌های بورسی، در صورت افزایش سرمایه، آن افزایش مشمول مالیات نخواهد شد و قانون بودجه سال آینده مالیات بر اشخاص حقوقی مانند سال جاری همان ۲۰ درصد خواهد بود. همچنین سازوکاری دیده شد تا بتوانند از سهام دولتی بهره‌مند شوند. اینها مجموعه اقدامات در بخش حمایت از دولت است.

سقف معافیت مالیاتی مشاغل ۲۴ میلیون تومان شد

معاون رئیس جمهور ادامه داد: در اینکه آیا بودجه پیوست عدالت دارد یا نه توضیح می‌دهم که اولاً معافیت مالیاتی حقوق که هم شامل کارمندان دولت و هم شامل مشاغل و کارگران می‌شود، افزایش پیدا کرد و به ۲۴ میلیون تومان ماهانه افزایش پیدا خواهد کرد که می‌تواند کمکی به عدالت باشد. وی افزود: برخی از ارقام ما در جدول تبصره ۲۴ بود که خاصیت آن موقت بودن آن است. یارانه بگیران، مستمری‌بگیران تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی به بودجه اصلی انتقال پیدا کرد تا از هر نوسان و آسیب مصون بمانند. پورمحمدی تصریح کرد: در خصوص بحث قانون جوانی جمعیت، ضریب حقوق ۲۰ درصد افزایش می‌یافت اما در مورد خانواده‌های مشمول این قانون ممکن است با توجه به جمعیت ۲۸ درصد و ۳۰ و چند درصد رشد کند.

تداوم پرداخت مطالبات بازنشستگان

وی ادامه داد: قانون همسان‌سازی حقوق بازنشستگان به دلیل اینکه اولین

بازنشستگان یا خرید گندم که کمتر پیش‌بینی می‌شد، واقعی دیده شود و ما مثل سال جاری دچار مشکل نشویم و ذیحقان دریافت به‌موقع و شفاف داشته باشند.

اثر بودجه در رشد اقتصادی به صورت حداکثری تنظیم شد

معاون رئیس جمهور ادامه داد: فارغ از بحث شکلی، یکی از موارد قابل‌توجه دیگر این بود که نقش بودجه در کاهش تورم، تولید و ثبات قیمت‌ها چه خواهد بود. در نتیجه تلاش شد اثر بودجه در رشد اقتصادی به صورت حداکثری تنظیم شود و احکام بودجه نهایت کمک را در ثبات بازارها داشته باشد.

افزایش ۴۰ درصدی بودجه عمرانی

پورمحمدی اضافه کرد: بودجه عمرانی یا تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش پیدا کرد. سال قبل این عدد ۱۱ درصد بود و امسال از طریق رشد و شفاف‌سازی از طریق حواله‌های نفتی این نسبت به ۲۰ درصد می‌رسد. وی ادامه داد: فقط طرح‌های دولت مهم نبود بلکه دولت بر اساس قانون برنامه باید بخشی از بدهی‌های خود را به بانک‌ها تقدیم کند در نتیجه حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از بدهی بانک‌ها در سال آینده بازپرداخت خواهد شد و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های تأمین اجتماعی پرداخت خواهد شد.

مالیات بر اشخاص حقوقی مانند سال جاری همان ۲۰ درصد خواهد بود

پورمحمدی در ادامه اظهار کرد: موضوع مشارکت عمومی و خصوصی به‌صورت جدی در بودجه ۱۴۰۴ دیده شده است. موضوع حمایت از بعضی از صندوق‌های

لایحه بودجه، موضوع مشارکت عمومی و خصوصی به جدیت دیده و آثار آن نسبت به سال جاری کمتر شد. سازمان برنامه هم در تعهدات و تأمین خود را قاعده‌مند عمل کرد که به بازار سرمایه آسیب وارد نشود.

دولت مسئولیت بدهی به بازنشستگان را بر عهده گرفت

پورمحمدی در رابطه با وضعیت دارایی صندوق‌های بازنشستگی گفت: بیش از ۹۰ درصد درآمد صندوق‌ها از سوی دولت پرداخت می‌شود و بار مالی آنها تقریباً بر عهده دولت است و حقیقتاً ادامه این روند که بازنشستگان همواره نگران باشند تا تأمین نیاز آنها صورت گیرد، درست نیست. بنابراین تلاش شد در بودجه صراحتاً اعلام شود که صندوق‌ها هیچ بدهی‌ای به بازنشستگان نداشته باشند و ۱۰۰ درصد آن بر عهده دولت باشد که این امر نیازمند گفتگو با مجلس و رسیدن به راهکار است.

چرا رئیس‌جمهور نرخ بنزین را ۸ هزار تومان اعلام کرد؟

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در رابطه با اعلام قیمت تمام‌شده ۸,۰۰۰ تومانی بنزین از سوی رئیس‌جمهور، گفت: اگر دقت کرده باشید رئیس‌جمهور توضیح داد اگر قیمت نفت را صفر تومان در نظر بگیرد قیمت تمام‌شده این میزان می‌شود. متأسفانه در سال‌های اخیر رشد مصرف بنزین بی‌رویه افزایش پیدا کرد که اگر این مصرف ادامه پیدا کند باید از حقوق کارمند و بازنشسته کم کنیم که مصرف بنزین را بالا ببریم. در قانون بودجه دولت مکلف شده سازوکارهای آن را فراهم کند که این امر به معنای افزایش قیمت نیست. ما باید این افزایش مصرف بنزین را با روش‌های مختلف مهار کنیم.

وی درباره واردات خودرو تصریح کرد: در بودجه سال آینده حدود ۲ میلیارد دلار برای واردات خودروهای نو در نظر گرفته شده تا از این طریق مصرف بنزین و قیمت کنترل شود که البته نیازمند گفتگو با مجلس است. پورمحمدی تأکید کرد: در لایحه بودجه چیزی به نام افزایش یا کاهش قیمت‌ها منعکس نمی‌شود.

رشد مالیات را به نسبت گذشته کمتر پیش‌بینی کردیم

معاون رئیس‌جمهور در رابطه با افزایش نرخ‌های مالیاتی در سال‌های اخیر و رویکرد دولت در این رابطه در بودجه ۱۴۰۴، گفت: حقیقتاً رشد مالیات را به نسبت گذشته کمتر پیش‌بینی کردیم. بخشی از این مالیات از محل تورم و بخش دیگر از محل رشد اقتصادی شکل می‌گیرد. بعضی از اقلامی هم که بعضاً دارای معافیت مالیاتی بود با جدیت افزایش پیدا کرد. اینکه مالیات باید وصول شود نباید منجر به فشار به مردم و بنگاه‌ها شود.

کسری بودجه ۸۵۰ همت است

وی در خصوص ادعای وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه ۸۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه داریم، گفت: این عدد را تأیید می‌کنم. در مورد بخشی از این پرداخت‌ها که می‌توانستیم پرداخت کنیم در بودجه ۱۴۰۴ سعی در صرفه‌جویی خواهیم داشت و تمهیدات لازم را برای بودجه سال آینده اعلام کنیم. شفاف کسری بودجه را بیان کردیم تا سال آینده مجبور به اخذ کمک از صندوق توسعه ملی نباشیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در رابطه با کاهش ناترازی‌های شبکه بانکی در بودجه ۱۴۰۴ گفت: ناترازی شبکه بانکی چند منبع دارد؛ یکی اینکه دولت بتواند بدهی‌های خود را به‌هادر سازی کند و سقفی

هم برای تسهیلات تعیین کند. دولت این سقف را تعیین کرده و تضامین هم کاملاً مشخص است. تنظیم‌گری شبکه بانکی هم اهمیت دارد تا مانع آن شود که تسهیلات با سال بعد جایگزین شود و احتمالاً در افق میان‌مدت، ناترازی‌های شبکه بانکی کاهش خواهد یافت.

دیگر چیزی به نام فرابودجه نداریم

پورمحمدی در خصوص برنامه سازمان برای موارد مربوط به فرابودجه تصریح کرد: ما دیگر چیزی به نام فرابودجه نداریم. هدفمندی یارانه و تمام تخصیص‌های نفت را داخل بودجه آوردیم و دولت جز از طریق انتشار اوراق امکان پرداخت بدهی ندارد. سعی کردیم انضباط جدی به بودجه بدهیم.

شوک مالیاتی وارد نمی‌کنیم

وی در رابطه با قوانین مالیاتی و اینکه آیا تغییراتی در این زمینه ایجاد شده است، گفت: تلاش کردیم اگر تبصره و حکمی آمد آن را لحاظ کنیم. چیزی که شوک وارد کند را سعی کردیم وارد قوانین نکنیم.

نفت ۶۳ دلار پیش‌بینی شد

رئیس سازمان برنامه و بودجه در رابطه با اصلاحات ارزی و میزان تحقق تعهدات نفتی عنوان کرد: بودجه متعرض موضوعات ارزی نمی‌شود. در مورد درآمدهای نفتی در بخش هدفمندی یارانه‌ها عددی پیش‌بینی شده بود که ۵۰ درصد آن قابل تحقق بود اما تلاش این است که بودجه سال ۱۴۰۴ بدون بدهی باشد. در ازای هر بشکه ۵۷.۵ یورو معادل ۶۳ دلار ارزیابی کردیم. نرخ دلار در کالاهای اساسی کماکان به صورت ترجیحی خواهد بود اما تلاش می‌کنیم به سمت بازار واحد برویم و ارزهای توافقی را لحاظ کنیم. پورمحمدی در خصوص حقوق



گمرکی و برداشت از صندوق توسعه ملی بیان کرد: ما پیش‌بینی کردیم ۲ میلیارد دلار در سال آینده خودرو وارد شود. از صندوق توسعه ملی هم هر سال دریافتی داشتیم اما امسال زودتر این عدد را برداشتیم.

پیش‌بینی ۳۳۰ همت برای یارانه نقدی و کالا برگ

رئیس سازمان برنامه و بودجه در پاسخ به این سوال که بودجه با چه قیمتی برای دلار تنظیم شده است، گفت: در بخش چهار مربوط به تراز عملیاتی معادل ۸۵۰ هزار میلیارد تومان لحاظ شده است. در هزینه‌ها سود اوراق را می‌بینیم که بین ۲۰۰ تا ۲۴۰ همت است. عددی که الان نوشته شده ۴۷۰ همت کل اوراق مالی و بار مالی آن خواهد بود. نکته کلیدی اینکه ۶۷۰ همت از هدفمندی به بخش هزینه‌ها منتقل شده است. پارسال این بخش را نداشتیم که درون آن مستمری نهادهای حمایتی بود. ۲۵۰ همت نیز گندم و ۳۳۰ همت یارانه نقدی و کالا برگ است که اضافه شده است.

حمایت تمام قد دولت از تولید انرژی‌های تجدیدپذیر

پورمحمدی در حاشیه این نشست در جمع خبرنگاران در رابطه با توسعه برق تجدیدپذیر اظهار کرد: مأموریتی به سازمان برنامه و بودجه داده شد تا از تمام امکانات و ابزار خود برای پیشبرد سیاست‌های وزارت نیرو استفاده کند. در جلسه‌ای که مسئولین مختلف دولتی و کارآفرینان کشور در آن حضور داشتند، سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد هدف‌گذاری کرده و آمادگی تأمین ۳۰ هزار مگاوات برق را دارد. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور خاطرنشان کرد: دولت آمادگی دارد برای این طرح‌ها تأمین منابع مالی ارزی کند و به متقاضیان تولید برق اجازه صادرات بدهد. آنها همچنین می‌توانند نفت خود را در بازار سرمایه عرضه کنند و تولیدکنندگانی که دارای کمبود برق هستند، آزاد از آنها خریداری کنند. بنابراین سازمان برنامه و بودجه آمادگی هرگونه حمایت از کسانی که قصد تولید برق خورشیدی را دارند، دارد.

نیاز دارم. در کلیات بودجه متعرض این موضوعات نخواهیم شد و شوکی وارد نمی‌شود بلکه تابع تدبیر خواهد بود. ما چارچوب‌های مالی را مشخص کردیم که دستگاه‌های اجرایی در قالب این چارچوب‌ها بودجه خود را تنظیم کنند.

بودجه عمومی کشور ۶,۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسید

پورمحمدی درباره رقم بودجه ۱۴۰۴ بیان کرد: بودجه عمومی کشور به حدود ۶,۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. با توجه به اینکه بودجه شفاف شده است. بر این اساس درآمدهای دولت ۲۲۷۵ هزار میلیارد تومان، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای ۲۳۳۰ هزار میلیارد تومان، واگذاری دارایی‌های مالی ۱۳۸۰ هزار میلیارد تومان و درآمد اختصاصی دستگاه‌ها ۴۲۰ هزار میلیارد تومان. وی گفت: هزینه‌های دولت ۴۰۰۰ هزار میلیارد تومان، تملک دارایی‌های مالی ۷۱۰ هزار میلیارد تومان که جمعاً می‌شود ۵۹۸۷ هزار میلیارد تومان که مصارف دولت هم جمعاً ۶,۴۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

قیمت ارز ترجیحی در سال آینده

وی در خصوص قیمت ارز ترجیحی در سال آینده گفت: سیاست‌های مالی و بودجه به‌عنوان یکی از سیاست‌های تأثیرگذار در تورم تأثیرگذار است و ما نهایت تلاش را کردیم که از ناحیه بودجه رفتارمان منجر به بی‌ثباتی نشود. در خصوص بحث نرخ ارز کالاهای ترجیحی در لایحه چیزی انعکاس نمی‌یابد بلکه ارقامی را با دستگاه‌ها توافق می‌کنیم که دستگاه‌ها باید سیاست بهینه خود را برای اجرای بودجه مشخص کند. مثلاً سقف ارز ترجیحی را برای کالاهای اساسی و دارو ۱۲ میلیارد دلار پیش‌بینی کردیم. این مربوط به دستگاه‌های ذیربط است که بگویند من چه میزان ارز ترجیحی

نشانه‌های بهبود صنعت نساجی جهان در ماه سپتامبر

جدیدترین نظرسنجی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی، حاکی از بهبود وضعیت کسب‌وکارهای نساجی است که بهترین شرایط را از سپتامبر ۲۰۲۲ نشان می‌دهد



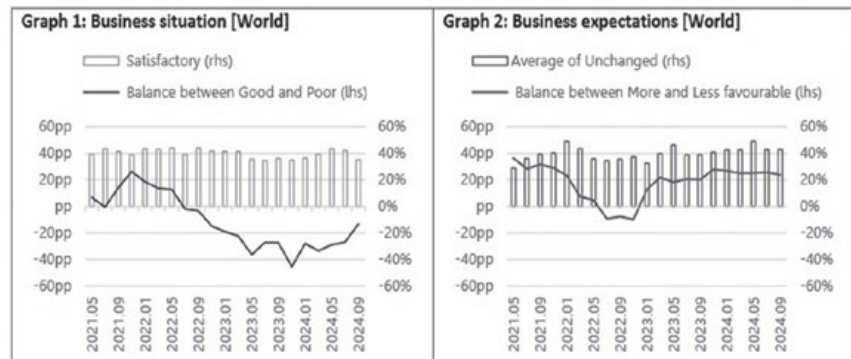
گروه مترجمین مجله: بیست‌وهشتمین نظرسنجی صنعت نساجی جهان برای ماه سپتامبر که توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) انجام شده، حاکی از بهبود وضعیت کسب‌وکارهای نساجی است که بهترین شرایط را از سپتامبر ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. بخش عمده این پیشرفت ناشی از بهبود شرایط در آمریکای جنوبی و آفریقا است؛ با این وجود، سایر مناطق جغرافیایی پیشرفت قابل‌توجهی را نشان نداده‌اند. بر اساس این نظرسنجی، انتظارات تجاری همچنان مثبت است و خوش‌بینی صاحبان کسب‌وکار از نوامبر ۲۰۲۳ تاکنون در محدوده مثبت ۲۵ واحد درصد قرار داشته است؛ هرچند وضعیت کلی کسب‌وکارها هنوز به این انتظارات نزدیک نشده است. میزان دریافت سفارشات همچنان منفی است اما طی ۱۰ ماه گذشته به طور مستمر بهبود یافته است؛ به‌ویژه در آمریکای جنوبی و آفریقا.

بر اساس نظرسنجی ITMF مدت عقب‌افتادگی سفارشات افزایش ملایمی را

نشان می‌دهد به‌نحوی که از میانگین جهانی ۱,۹ ماه در مارس ۲۰۲۴ به ۲,۲ ماه در سپتامبر ۲۰۲۴ افزایش یافته است. نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات نیز به ۷۵ درصد در ماه سپتامبر رسیده است. این شاخص از ماه جولای به طور مستمر افزایش داشته و از پایین‌ترین رقم آن در نوامبر ۲۰۲۳ که معادل ۶۸ درصد بود، به‌طور کامل بهبود یافته است. از سال ۲۰۲۲ تا به امروز، تقاضای ضعیف نگرانی اصلی کسب‌وکارهای نساجی بوده است و ۶۶ درصد از مشارکت‌کنندگان در نظرسنجی ماه سپتامبر، به این موضوع اشاره کرده‌اند. البته با وجود تداوم تقاضای ضعیف، میزان لغو سفارشات به پایین‌ترین سطح ثبت‌شده کاهش یافته، به‌طوری که ۶۳ درصد از پاسخ‌دهندگان هیچ لغو سفارشی را گزارش نکرده‌اند، به‌خصوص در آمریکای جنوبی.

بر اساس بخش دیگری از این گزارش، سطح موجودی انبارها در سراسر زنجیره ارزش نساجی، در محدوده متوسط باقی مانده و ۵۵ درصد از شرکت‌ها در ماه سپتامبر، سطح موجودی خود را متوسط گزارش کرده‌اند. در ایالات متحده آمریکا، موجودی پوشاک در سطح خرده‌فروشی و عمده‌فروشی افزایش یافته است که نشان می‌دهد موجودی کارخانجات تولیدی احتمالاً به پایین‌ترین سطح رسیده است.

نشان می‌دهد به‌نحوی که از میانگین جهانی ۱,۹ ماه در مارس ۲۰۲۴ به ۲,۲ ماه در سپتامبر ۲۰۲۴ افزایش یافته است. نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات نیز به ۷۵ درصد در ماه سپتامبر رسیده است. این شاخص از ماه جولای به طور مستمر افزایش داشته و از پایین‌ترین رقم آن در نوامبر ۲۰۲۳ که معادل ۶۸ درصد بود، به‌طور کامل بهبود یافته است. از سال



Source: 8th-27th ITMF Global Textile Industry Survey (27th: 15-30.07.2024)

تداوم کاهش صادرات نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا

بر اساس آمار منتشرشده توسط موسسه مد فرانسه، صادرات نساجی اتحادیه اروپا در شش ماهه اول امسال ۴ درصد و صادرات پوشاک آن ۳ درصد کاهش داشته است



صادرات نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا به دنبال کاهش ۳ درصدی در سال ۲۰۲۳، در نیمه اول سال ۲۰۲۴ نیز همچنان با کاهش مواجه بوده است. بر اساس آمار منتشرشده توسط موسسه مد فرانسه (IFM)، صادرات پوشاک اتحادیه اروپا در نیمه اول امسال با کاهش ۳ درصدی به ۱۷,۸ میلیارد یورو رسیده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این کاهش در اکثر مناطق جغرافیایی اتفاق افتاده، به استثنای آسیا که صادرات پوشاک اتحادیه با رشد ۱۰ درصدی به ۴,۸ میلیارد یورو بالغ شده است. کشور سوئیس اصلی‌ترین مقصد صادرات پوشاک اتحادیه اروپا بوده هرچند صادرات به آن نسبت به نیمه اول سال ۲۰۲۳ افت ۱۸ درصدی داشته است. بعد از سوئیس، کشورهای انگلستان و ایالات متحد آمریکا دومین و سومین مقصد صادرات پوشاک اتحادیه در شش ماهه اول امسال بوده‌اند، هرچند صادرات به این دو کشور، به ترتیب ۵ و یک درصد کاهش نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، صادرات پوشاک اتحادیه اروپا به چین در نیمه اول امسال ۲۱ درصد و صادرات به هنگ‌کنگ ۱۱ درصد افزایش داشته است. دیگر بازارهای قابل توجهی که رشد صادرات پوشاک را به ثبت رسانده‌اند عبارتند از: ماکائو که صادرات پوشاک اتحادیه اروپا به آنجا ۲۸ درصد رشد کرده و امارات متحده عربی که ۱۸ درصد افزایش صادرات را ثبت کرده است. با این حال، در نیمه اول ۲۰۲۴ صادرات پوشاک اتحادیه اروپا به سنگاپور ۲۳ درصد، کانادا ۱۶ درصد و استرالیا ۱۶ درصد کاهش یافته است.

صادرات نساجی اتحادیه اروپا نیز در شش ماهه اول سال ۲۰۲۴ به میزان ۴ درصد کاهش یافته است. ایالات متحد آمریکا به‌رغم کاهش یک درصدی صادرات به آن، همچنان بازار اصلی برای منسوجات اتحادیه اروپا بوده است. بعد از آمریکا، کشورهای انگلستان و چین دومین و سومین مقصد صادرات نساجی اتحادیه بوده‌اند که در مورد انگلستان میزان صادرات ۱۱ درصد کاهش و در مورد چین صادرات ۱۴ درصد افزایش داشته است. نکته قابل توجه آنکه صادرات نساجی اتحادیه اروپا به هند رشد قابل توجه ۳۶ درصدی را در نیمه اول امسال ثبت کرده درحالی‌که صادرات نساجی اتحادیه اروپا به ویتنام ۲۰ درصد افزایش و صادرات به روسیه ۲۷ درصد کاهش نشان می‌دهد.

ارقام واردات

از سوی دیگر، واردات پوشاک توسط اتحادیه اروپا در نیمه اول سال ۲۰۲۴ با ۶ درصد کاهش به ۳۸,۴ میلیارد یورو بالغ شده است. واردات از بزرگترین تامین‌کننده اتحادیه اروپا یعنی آسیا، ۵ درصد کاهش یافته است. همچنین واردات از میانمار، مقدونیه، سوئیس و تونس هر کدام ۱۶ درصد کاهش داشته است، درحالی‌که واردات پوشاک از مراکش نسبت به مدت مشابه سال قبل ثابت مانده است. در مقابل، واردات پوشاک اتحادیه اروپا از مصر و ایالات متحد آمریکا به ترتیب ۱۸ درصد و ۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در بخش منسوجات نیز میزان واردات اتحادیه اروپا با ۸ درصد کاهش در نیمه اول ۲۰۲۴ به ۱۵,۶ میلیارد یورو رسیده است. میزان واردات از منطقه آسیا ۸ درصد کاهش داشته که در این میان، واردات نساجی اتحادیه از تایوان و کره جنوبی به ترتیب ۳۱ و ۲۲ درصد کاهش را ثبت کرده است. در بین ۲۰ تامین‌کننده اصلی منسوجات اتحادیه اروپا، کشورهای صربستان و مراکش تنها مناطقی هستند که واردات اتحادیه از آنها در شش ماهه اول امسال با رشد مواجه بوده است.

تولید جهانی الیاف در قله تاریخی

تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۲۳ به قله تاریخی ۱۲۴ میلیون تن رسیده که نشان دهنده افزایش ۷ درصدی نسبت به سال قبل است

بازار در رقم ۲۹ درصد ثابت باقی مانده است. همچنین الیاف پشم، موهر و کشمیر گواهی شده رشد مثبتی را نشان داده اند که بیانگر گرایش مصرف کنندگان به سمت الیاف حیوانی تولید شده به شیوه مسئولانه است.

گرایش‌های نو ظهور در الیاف سلولزی مصنوعی

بر اساس بخش دیگری از گزارش، الیاف سلولزی مصنوعی (MMCF) با سهم بازار ۶,۴ درصد در سال ۲۰۲۳ رشد امیدوارکننده‌ای را نشان داده است. این روند، نشان دهنده تغییر بالقوه به سمت جایگزین‌های پایدارتر در صنعت الیاف است. دلایل مختلفی برای این تغییر وجود دارد. قیمت پایین‌تر مواد مصنوعی بکر در مقایسه با جایگزین‌های بازیافتی و الیاف طبیعی، مانع مهمی برای تامین منابع پایدار است. در مرحله بعدی، محدودیت‌های فناوری وجود دارد چراکه فناوری‌های بازیافت فعلی برای غلبه بر پیچیدگی‌های بازیافت منسوج‌به‌منسوج در مقیاس صنعتی، به اندازه کافی پیشرفته نیستند و این عوامل، مانع از رشد بازار الیاف بازیافتی می‌شوند. از سوی دیگر، اگرچه آگاهی مصرف کنندگان از موضوع پایداری در حال رشد است، اما این امر هنوز به تقاضای گسترده برای محصولات سازگار با محیط زیست که بتواند محرکی برای ایجاد تغییرات بزرگ مقیاس در شیوه‌های تولید باشد، تبدیل نشده



بازار و ۷۵ میلیون تن تولید در سال ۲۰۲۳، همچنان بر بازار سیطره دارند. این موضوع، نگرانی‌ها در مورد تأثیر زیست محیطی منابع تجدیدناپذیر و پیامدهای آنها برای اهداف پایداری را بیش از پیش آشکار می‌کند. آمار تولید جهانی الیاف که در جدول پیوست آمده نشان می‌دهد که علیرغم درخواست‌های روبه‌رشد برای پایداری، اما الیاف بازیافتی در نفوذ به بازار با موانعی مواجه شده است. به‌عنوان مثال، سهم بازار پلی‌استر بازیافتی به ۱۲,۵ درصد کاهش یافته که این موضوع، چالش‌های اقتصادی ناشی از وفور مواد مصنوعی ویرجین ارزان‌تر و همچنین محدودیت‌های فعلی در فناوری‌های بازیافت را برجسته کرده است. بر اساس این گزارش، در حالی که تولید الیاف پنبه در سال ۲۰۲۳ کاهش جزئی را تجربه کرده، سهم الیاف پایدار از کل

گروه مترجمین مجله: آخرین گزارش بازار مواد اولیه که توسط موسسه تحقیقاتی Textile Exchange منتشر شده، نشان می‌دهد که تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۲۳ به سطوح بی‌سابقه‌ای افزایش یافته و به قله تاریخی ۱۲۴ میلیون تن رسیده که نشان دهنده افزایش ۷ درصدی نسبت به سال قبل است. این رشد همچنین حاکی از دوبرابر شدن تولید جهانی الیاف نسبت به سال ۲۰۰۰ می‌باشد و پیش‌بینی‌ها از افزایش این رقم به ۱۶۰ میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ حکایت می‌کند.

سیطره الیاف مصنوعی، نگرانی‌ها در حوزه پایداری را افزایش می‌دهد
بر اساس این گزارش، الیاف مصنوعی ویرجین بر پایه منابع فسیلی، مخصوصاً پلی‌استر، با سهم خیره‌کننده ۶۰,۵ درصد از

مصرف‌کنندگان برای ایجاد تغییرات معنادار در شیوه‌های تولید صنعت نساجی، محسوب می‌شود. همانطور که صنعت نساجی به سمت آینده‌ای پایدارتر حرکت می‌کند، غلبه بر موانع موجود بر سر پذیرش الیاف بازیافتی و حمایت از گذار به سمت مواد اولیه پایدارتر، در کاهش اثرات زیست‌محیطی صنعت نساجی و رسیدن به اهداف اقلیمی بسیار مهم خواهد بود.

است. همچنین فقدان پشتیبانی در حوزه سیاست‌گذاری وجود دارد. در واقع، سیاست‌ها و مقرراتی که تولید و بازیافت الیاف پایدار را تشویق می‌کنند بسیار مهم هستند اما در حال حاضر چنین سیاست‌هایی در بسیاری از مناطق جهان وجود ندارند. بر همین اساس، کارشناسان صنعتی بر نیاز فوری برای اقدام تحول‌آفرین تاکید می‌کنند. در همین زمینه، مدیرعامل موسسه Textile Exchange شکاف مهم بین اهداف پایداری و شیوه‌های فعلی صنعت نساجی را برجسته می‌کند. گفتنی است گزارش فعلی در زمینه تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۲۳ همانند یک فراخوان آشکار برای تشدید تلاش‌ها در بازیافت منسوج‌به‌منسوج، نوآوری‌های تکنولوژیکی، سیاست‌های حمایتگر و آموزش

وضعیت تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۲۳

نوع الیاف	میزان تولید (میلیون تن)	سهم بازار (درصد)
الیاف مصنوعی ویرجین فسیلی	۷۵	۶۰٫۵
الیاف گیاهی	۳۱	۲۴٫۸
الیاف سلولزی مصنوعی	۷٫۹	۶٫۴
الیاف حیوانی	۱٫۳	۰٫۷
الیاف بازیافتی	۹٫۸	۷٫۶
مجموع	۱۲۴	۱۰۰

گرایش سرمایه‌گذاران چینی به بخش نساجی مصر

کلی سرمایه‌گذاری و مناطق آزاد مصر گفته، هدف این کشور جذب سرمایه‌گذاری چینی‌ها در بخش‌های گردشگری، منسوجات، لوازم خانگی، انرژی‌های تجدیدپذیر و خودروسازی (به‌ویژه خودروهای برقی) است.

گروه مترجمین مجله: به گفته رئیس اتاق بازرگانی چین برای واردات و صادرات منسوجات و پوشاک (CCCT)، مصر در آینده نزدیک شاهد حضور تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران چینی در بخش نساجی و پوشاک خود خواهد بود چراکه سرمایه‌گذاران چینی، بازار مصر را با توجه رویه‌های آسان کسبوکار، نیروی کار رقابتی و نوسازی زیرساخت‌های این کشور در یک دهه گذشته، جذاب می‌دانند. او تاکید کرده که چین برنامه‌های خود را از سرمایه‌گذاری در کارخانجات نزدیک همچون ویتنام و میانمار، به سمت حضور در کشورهای دیگر نظیر مصر که نزدیک به بازارهای اصلی هستند، تغییر داده است.

گفتنی است حسام هیبا مدیراجرایی اداره کلی سرمایه‌گذاری و مناطق آزاد مصر، اخیرا میزبان یک هیئت تجاری از CCCT بوده است. سفر این هیئت به دنبال حضور نخست‌وزیر مصر در نشست همکاری چین و آفریقا که مدتی قبل برگزار شد، صورت گرفته است. به گفته هیبا، اکنون ۲ هزار شرکت چینی در مصر فعالیت می‌کنند که به انتقال فناوری، ایجاد هزاران فرصت شغلی و تقویت جریان ورود ارز خارجی به مصر، مشغول هستند. آنطور که مدیراجرایی اداره



رشد صنعت نساجی ویتنام با اهرم سرمایه گذاری خارجی

سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۶۵ درصد از کل گردش مالی صادرات صنعت نساجی و پوشاک ویتنام را تشکیل می دهد



یک کارخانه رنگرزی منسوجات به ارزش ۲۰۳ میلیون دلار توسط شرکت ژاپنی Top Textiles Co (زیرمجموعه گروه Toray ژاپن) در پارک صنعت نساجی Rang Dong اشاره کرد. همچنین در ماه فوریه امسال، مجوز سرمایه گذاری به گروه بین المللی کریستال هنگ کنگ (Crystal International Limited Group) جهت مدرن سازی کارخانه Yi Da Denim ویتنام اعطا گردید که مجموع سرمایه گذاری این پروژه نزدیک به ۱,۴۷ تریلیون دونگ (۶۰ میلیون دلار) اعلام شده است. علاوه بر این موارد، شرکت ویتنامی SAB Industrial متعلق به گروه Weixing در ماه مارس ۲۰۲۴، یک کارخانه ۶ میلیون دلاری تولید اکسسوری پوشاک را در پارک صنعتی Bim Son در استان Thanh Hoa ویتنام افتتاح کرد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، سرمایه گذاری های مستقیم خارجی یکی از ارکان رشد و توسعه صنعت نساجی و پوشاک ویتنام در سال های اخیر بوده و به کمک همین سرمایه گذاری ها، صادرات بخش نساجی این کشور به ۱۱ میلیارد دلار و صادرات بخش پوشاک به ۳۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است.

بر اساس اعلام انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS)، این کشور تاکنون نزدیک به ۳۵۰۰ پروژه نساجی و پوشاک با سرمایه گذاری مستقیم خارجی را جذب کرده که مجموع ارزش آنها ۳۷ میلیارد دلار برآورد می شود. بر همین اساس، سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۶۵ درصد از کل گردش مالی صادرات صنعت نساجی و پوشاک ویتنام را تشکیل می دهد. طبق اعلام VITAS، بسیاری از شرکت های بزرگ از کشورهای چین، ژاپن، هند، سنگاپور، کره جنوبی و تایوان، برای ساختن کارخانجات مدرن نساجی در ویتنام سرمایه گذاری می کنند.

در همین راستا، شرکت سنگاپوری Sanbang Co اواخر ماه سپتامبر امسال، ساخت یک کارخانه برای تولید انواع حوله، پارچه و نخ DTY را در پارک صنعت نساجی Rang Dong در استان شمالی Nam Dinh آغاز کرده که ارزش کل سرمایه گذاری این پروژه ۶۷۳,۵ دونگ ویتنام (تقریباً ۳۰ میلیون دلار) اعلام شده است. انتظار می رود این کارخانه در سه ماهه چهارم سال آینده وارد فاز عملیاتی شود.

پروژه های متعدد دیگری نیز در صنعت نساجی و پوشاک ویتنام در دست انجام است که از آنجمله می توان به پروژه راه اندازی

چشم‌انداز بازار جهانی منسوجات پشمی تا ۲۰۳۲

مد و کالاهای مبلمان منزل نیز حاوی منسوجات پشمی هستند.

بر اساس این پژوهش، برخی ترندهای نوظهور در بازار منسوجات پشمی مربوط به نگرانی‌های فزاینده در حوزه پایداری و تامین منابع مسئولانه، نوآوری‌ها در فرآوری مواد اولیه برای نرم‌تر و انعطاف‌پذیرتر کردن آنها و همچنین افزایش مصرف منسوجات طبیعی و منسوجات سبز در صنعت مد و پوشاک می‌باشد. صنعت منسوجات پشمی همچنین از افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان پوشاک لوکس و گران‌قیمت (رده بالا) و همچنین تقاضا برای پارچه‌هایی با جزئیات دقیق در لباس‌های لوکس و کاژوال، بهره‌مند می‌شود.



از محصولاتی که از این منسوجات ساخته می‌شوند عبارتند از: انواع ژاکت و سوئیتر، کت، روسری، پتو، تودوزی و پارچه رومبلی، فرش. همچنین برخی از اکسسوری‌های

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ارزش بازار جهانی منسوجات پشمی در سال ۲۰۲۳ رقم ۱۷۴ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار برآورد شده و انتظار می‌رود این رقم تا سال ۲۰۳۲ به ۲۳۶ میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۴,۴ درصد در دوره مورد بررسی است. بر اساس پژوهش موسسه Archive Market Research منسوجات پشمی، پارچه و موادی را شامل می‌شود که از جنس پشم یا ریسیده‌شده از الیاف پشم هستند و عمدتاً از پشم گوسفند استحصال می‌شوند. منسوجات پشمی با ویژگی‌هایی همچون انعطاف‌پذیری، عایق‌بودن، طبیعت نرم، دوام و داشتن توانایی در جذب یا دفع رطوبت شناخته می‌شوند. برخی

تولید منسوجات فوق‌جاذب قابل بازیافت

برای ارائه حداکثر کارایی در هر کاربردی طراحی شده است و به گونه‌ای طراحی شده که بتواند همپای مواد فوق‌جاذب شیمیایی، عمل کند.

در همین راستا، شرکت MeMi تاکنون ۲ ثبت اختراع را انجام داده و تکنولوژی خود را در بازار تضمین کرده است. همچنین نازک‌ترین و در عین حال، فوق‌جاذب‌ترین پوشک چندبامصرف با برند kniti که از این منسوج در آن استفاده شده، در ماه مارس ۲۰۲۴ به بازار عرضه شده است. با استفاده از منسوج فوق‌جاذب ذکرشده، می‌توان حجم زیادی از ضایعات را در بسیاری از مناطق جهان کاهش داد. گفتنی است شرکت Memi Textiles در سال ۲۰۲۲ با تمرکز بر تولید و عرضه جایگزین‌های نوآورانه و پایدار برای محصولات جاذب یکبامصرف تاسیس شده است. این شرکت تاکنون کمک‌های مالی متعددی از نهادهای معتبر حامی استارت‌آپ‌ها دریافت کرده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مواد پلیمرهای فوق‌جاذب شیمیایی عملکرد جذب بسیاری بالایی دارند و می‌توانند حجم زیادی از مایعات را به خود جذب کنند. با این حال، این مواد باید پس از یک بار استفاده دور ریخته شوند. تنها در آلمان، آنها حدود ۱۰ درصد از ضایعات باقی‌مانده در بخش پوشک بچه را تشکیل می‌دهند. به‌منظور غلبه بر این چالش، شرکت استارت‌آپی MeMi Textiles به‌دنبال آن است که فوق‌جاذب‌های شیمیایی در بسیاری از محصولات یکبامصرف را با فوق‌جاذب‌های نساجی قابل بازیافت جایگزین کند.

در ابتدای فرآیند توسعه، شرکت MeMi انواع مختلف الیاف با کارایی بالا را ترکیب کرد و ساختار پیچیده خاصی به آنها بخشید تا بتواند به منسوج نهایی دست پیدا کند. منسوج فوق‌جاذب (ultra-absorbent textile) بر روی یک ماشین بافندگی حلقوی با تکنولوژی بالا (high-tech) تولید می‌شود. این منسوج

لزوم کاهش مواد شیمیایی خطرناک در صنعت نساجی

طبق گزارش آژانس محیط زیست اروپا، کاهش استفاده از مواد آلکیل پلی فلورینه (PFAS) در صنعت نساجی برای حرکت این صنعت به سمت پایداری بیشتر ضروری است

جایگزینی PFAS با آنها، به دست نیامده است. برای مثال، برخی از انواع تجهیزات حفاظت فردی برای آتش‌نشانان از جمله این موارد است.

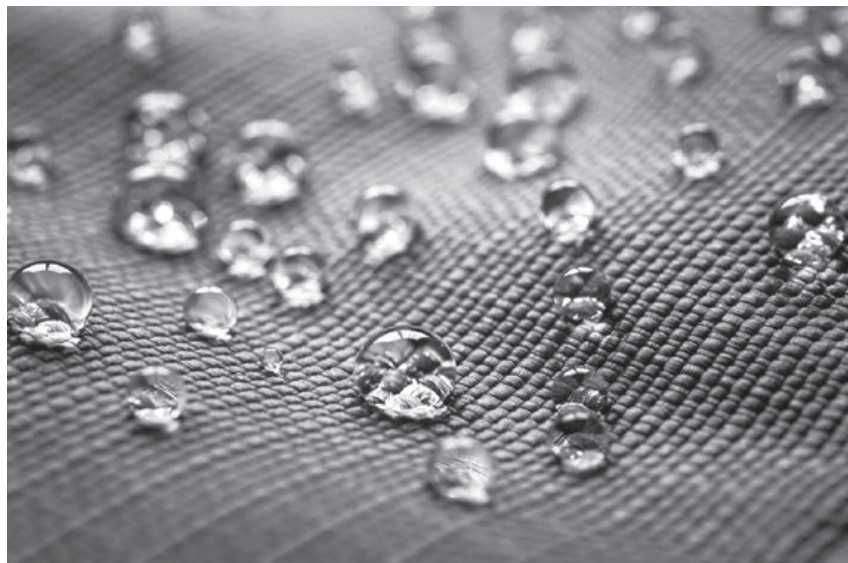
بر اساس این گزارش، استفاده از PFAS در منسوجات، مانعی برای استفاده طولانی‌تر، استفاده مجدد، بازیافت و سایر تلاش‌های مربوط به اقتصاد چرخه‌ای جهت جلوگیری از پایان عمر منسوجات در محل‌های دفن زباله یا سوزاندن آنها در اروپا یا خارج از این منطقه، محسوب می‌شود. گزارش آژانس محیط زیست اروپا خاطرنشان می‌کند که علاوه بر حرکت به سمت جایگزین‌های پایدار در تولید منسوجات جدید، ضرورت شناسایی و جداسازی PFAS در پایان عمر منسوجات مستعمل فعلی نیز وجود دارد، اما این موضوع به‌ندرت در عمل انجام می‌شود. در حال حاضر اکثر ضایعات نساجی در اتحادیه اروپا سوزانده می‌شوند اما مشخص نیست این اقدام PFAS موجود در آنها را به اندازه کافی حذف می‌کند یا خیر.

در واقع، ظرفیت تخریب مناسب PFAS در مقیاس صنعتی در اتحادیه اروپا باید گسترش پیدا کند و در عین حال، لازم است از مدیریت بی‌ضابطه ضایعات نساجی که به دفن کنترل‌نشده و سوزاندن آنها در فضای بازار منجر می‌شود، هم در اروپا و هم سایر نقاط دنیا اجتناب شود.

با این حال، این مواد در طول زمان باقی می‌مانند و ممکن است در انسان، حیوانات و محیط‌زیست تجمع کنند و ریسک ایجاد اثرات جدی سلامتی و زیست‌محیطی را افزایش دهند.

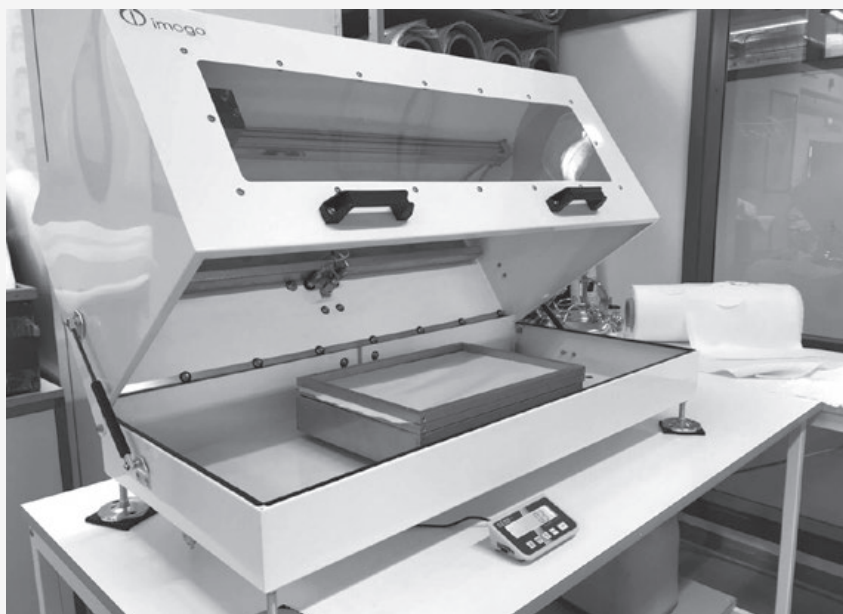
گزارش توجیهی آژانس محیط زیست اروپا، توضیح می‌دهد که چگونه روند جاری برای محدود کردن استفاده از PFAS در اتحادیه اروپا می‌تواند بر امکان استفاده مجدد و بازیافت منسوجات مستعمل تأثیر بگذارد. اطلاعات موجود نشان می‌دهد که جایگزین‌هایی برای جایگزین کردن PFAS در اکثر شاخه‌های مختلف نساجی موجود است. با این حال، برای برخی از گروه‌های منسوجات، گزینه‌های جایگزین وجود ندارد یا اینکه هنوز شواهد قطعی برای ارزیابی امکان‌سنجی فنی و اقتصادی

گروه مترجمین مجله: طبق گزارش آژانس محیط زیست اروپا (EEA)، برای افزایش قابلیت بازیافت منسوجات و گذار به سمت اقتصاد چرخه‌ای (چرخشی)، کاهش استفاده از مواد آلکیل پلی فلورینه (PFAS) - که به‌عنوان «مواد شیمیایی ابدی» شناخته می‌شوند - در تولید پوشاک، مبل‌مان و سایر محصولات نساجی، بسیار مهم است. منسوجات یکی از بزرگترین منابع آلودگی PFAS در اروپا هستند. PFAS به‌عنوان گروهی از مواد شیمیایی بسیار بادوام، به طور گسترده در بسیاری از محصولات مبتنی بر نساجی از جمله لباس، فرش و سایر کالاهای خانگی برای ضدآب کردن، محافظت در برابر روغن، خاک و حرارت و همچنین افزایش دوام استفاده می‌شود.



بهره‌گیری از ۳ تکنولوژی پیشگام توسط تامین‌کننده H&M

شرکت H&M سه تکنولوژی پیشگام را برای کاهش مصرف آب و مواد شیمیایی و صرفه‌جویی در مصرف انرژی در کارخانه تامین‌کننده خود در بنگلادش نصب می‌کند



گروه مترجمین مجله: خرده‌فروشی سوئدی H&M در راستای بخشی از «طرح مد سبز» خود، ۳ تکنولوژی رنگرزی و تکمیل پیشگام را در کارخانه Chorka Textile به‌عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی خود مستقر در بنگلادش نصب می‌کند. این پروژه، یک گام مهم در برنامه‌های برند H&M جهت ارتقای زنجیره تامین محسوب می‌شود و شامل تکنولوژی‌های شرکت Revozna مستقر در لوگانو سوئیس، شرکت imogo مستقر در لیمهام سوئد و شرکت Pluvia واقع در چورلا ترکیه می‌شود که همگی در قالب یک فرآیند پیوسته، در کارخانه Chorka ادغام شده‌اند.

شرکت Revozna تکنولوژی‌هایی را توسعه داده است که پارچه‌ها را از طریق شست‌وسو و سفیدگری با استفاده از ازن آماده می‌کند که طبق گفته این شرکت، منجر به ۹۲ درصد صرفه‌جویی در مصرف آب، ۴۴ درصد صرفه‌جویی در مصرف مواد شیمیایی و ۴۹ درصد صرفه‌جویی در انرژی الکتریکی شده و نهایتاً می‌تواند کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن به میزان ۹۲ درصد را در مقایسه با روش‌های معمولی امکان‌پذیر نماید.

به طور مشابه، با استفاده از تکنولوژی رنگرزی پاششی Dye-Max از شرکت imogo، صرفه‌جویی قابل‌توجهی در مقایسه با سیستم‌های رنگرزی جت سنتی حاصل می‌شود. این تکنولوژی، دارای یک واحد کاربردی متشکل از یک محفظه بسته حاوی مجموعه‌ای از کاست‌های اسپری با

نازل‌های دقیق برای پوشش دقیق و یکپارچه رنگ است و همراه با آن، یک سوپاپ با سرعت بالا تعبیه شده که حجم رنگی که باید اعمال شود را کنترل می‌کند. صرفه‌جویی در مصرف آب تصفیه‌شده از طریق تکنولوژی Dye-Max به دلیل نسبت مایع بسیار کم و معادل ۰٫۵ لیتر در هر کیلوگرم پارچه است. در عین حال، نسبت مایع کم و بهره‌گیری از فرآیند پاشش، نیاز به مواد شیمیایی کمتری برای شروع رنگرزی دارد و تمام آن نیز در جریان فرآیند استفاده می‌شود. همین موضوع تولید پساب را به میزان زیادی کاهش می‌دهد و تنها ۲۰ لیتر آب برای شست‌وسو جهت آغاز فرآیند بعدی مورد نیاز است. در عین حال، محتوای مایع کم در پارچه، انرژی مورد نیاز برای تثبیت پارچه را به حداقل می‌رساند. علاوه بر ۲ تکنولوژی ذکرشده، سیستم شست‌وشوی بسیار مقرون‌به‌صرفه و دمای پایین شرکت Pluvia، رنگ‌های تثبیت‌نشده را بیش از پیش از پارچه‌ها حذف می‌کند. در همین ارتباط، مدیر تولید شرکت H&M در بنگلادش و پاکستان می‌گوید: «ما از این همکاری بسیار هیجان‌زده هستیم. ما ۳ تکنولوژی کارآمد را در یک خط تولید گرد هم می‌آوریم تا آزمایش کنیم چه میزان انرژی، آب و مواد شیمیایی را می‌توانیم در فرآیند تولید خود صرفه‌جویی کنیم. امروز پشتیبانی و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های جدید برای یافتن راهکارهای مقیاس‌پذیر جهت مقابله با تغییرات اقلیمی، مهم‌تر از همیشه است.»

نازل‌های دقیق برای پوشش دقیق و یکپارچه رنگ است و همراه با آن، یک سوپاپ با سرعت بالا تعبیه شده که حجم رنگی که باید اعمال شود را کنترل می‌کند. صرفه‌جویی در مصرف آب تصفیه‌شده از طریق تکنولوژی Dye-Max به دلیل نسبت مایع بسیار کم و معادل ۰٫۵ لیتر در هر کیلوگرم پارچه است. در عین حال، نسبت مایع کم و بهره‌گیری از فرآیند پاشش، نیاز به مواد شیمیایی کمتری برای شروع رنگرزی دارد و تمام آن نیز در جریان فرآیند استفاده می‌شود. همین موضوع تولید پساب را به میزان زیادی کاهش می‌دهد و تنها ۲۰ لیتر آب برای شست‌وسو جهت آغاز فرآیند بعدی مورد نیاز است. در عین حال، محتوای مایع کم در پارچه، انرژی مورد نیاز

معرفی کالکشن جدید حوله سیاه از گروه لنزینگ

کالکشن حوله سیاه متشکل از ۶ قلم کالای ضروری روزانه قابل شستشو و چندبار مصرف برای مراقبت از صورت و بدن است که از الیاف ویسکوز و مودال مشکی شرکت لنزینگ تولید شده



استثنایی و لطافت آن، تجربه منحصر به فردی را برای مصرف کنندگان به ارمغان می آورد.

از نظر فنی، کالکشن حوله سیاه با آمیزه‌ای از الیاف پنبه و الیاف مودال مشکی TENCEL یا الیاف ویسکوز مشکی ECOVERO همراه با ترکیب منحصر به فرد پارچه برای افزایش ماندگاری، بافته شده است. حتی بعد از چندین بار شستشو، این محصولات نرمی و لطافت خود را بر روی پوست حفظ می کنند و برای استفاده مکرر ایده آل هستند. الیاف ویژه مورد استفاده در این کالکشن که از منابع چوبی کنترل شده یا دارای گواهینامه مشتق شده اند، با استفاده از فرآیندهایی با حداقل مصرف منابع تولید می شوند و دست کم ۵۰ درصد انتشار کربن و مصرف آب کمتری در فرآیند تولید آنها اتفاق می افتد. علاوه بر این، الیاف ویسکوز مشکی لنزینگ با نام تجاری ECOVERO دارای گواهی زیست تخریب پذیر و کمپوست پذیر در پایان چرخه عمر آن است. این کالکشن حوله که هم چندبار مصرف و هم پایدار است، همچنین یک راهکار عالی برای افرادی است که به دنبال کاهش رد پای کربن در کارهای مربوط به مراقبت روزمره خود هستند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گروه لنزینگ (Lenzing) تولیدکننده جهانی پیشرو در زمینه الیاف تخصصی بر پایه چوب، راه اندازی جدیدترین کالکشن حوله سیاه (Black Towel) خود را اعلام کرده است. این کالکشن از الیاف ویسکوز مشکی شرکت لنزینگ با نام تجاری ECOVERO و الیاف مودال مشکی این شرکت با نام تجاری TENCEL ساخته شده است. کالکشن حوله سیاه متشکل از ۶ قلم کالای ضروری روزانه قابل شستشو و چندبار مصرف برای مراقبت از صورت و بدن است که شامل پد و حوله پاک کننده آرایش، حوله بدن سازی، حوله حمام، حوله دستی، کلاه مو و حوله ساحل می شود. این مجموعه با هدف برآورده کردن نیازهای در حال تغییر مشتریان به اقسام مراقبت شخصی با کیفیت و پایدار برای تمام جنبه های زندگی روزمره، طراحی شده است.

کالکشن حوله سیاه که با مواد پایدار، زیست سازگار و مسئولانه تولید شده است، یک انتخاب جایگزین برای هنجار متداول اجتماعی است که در آن، محصولات پاک کننده آرایش عمدتاً اقلام یکبار مصرف هستند و حوله های چندبار مصرف نیز اغلب به دلیل استفاده مکرر، لکه گرفته یا تغییر رنگ می دهند. کالکشن مذکور با توجه به دوام



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

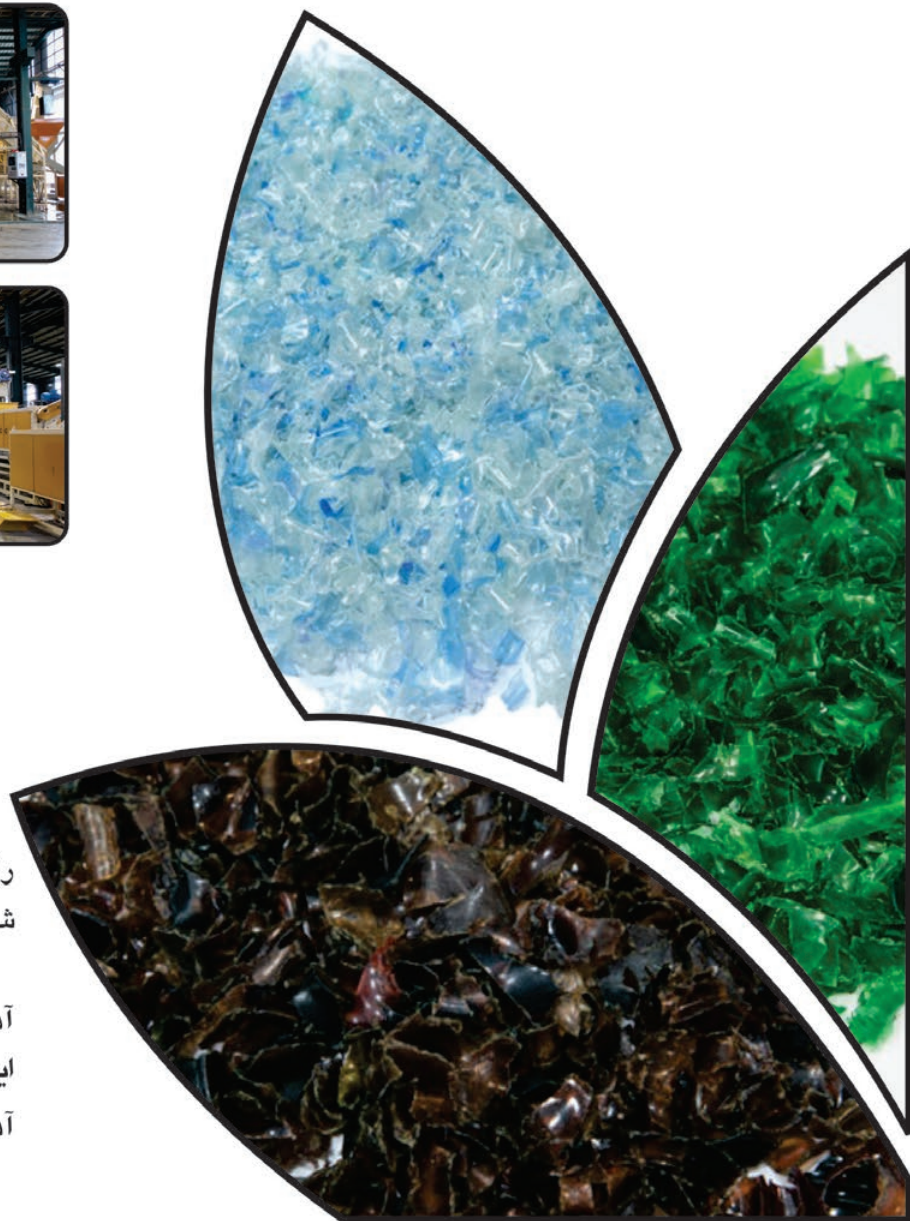
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
فراتار سهند نخ تار
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ ۴۴ ۲۲۰ ۰۲۱



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

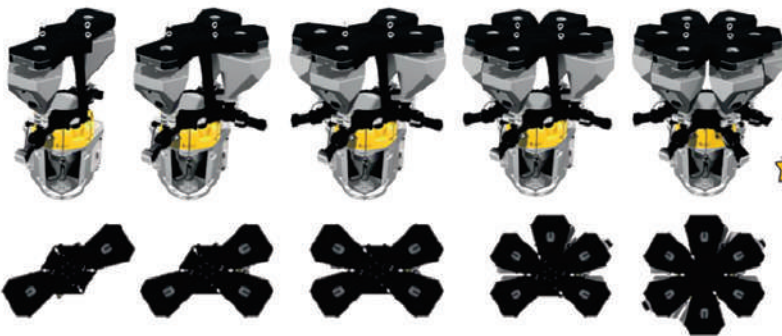
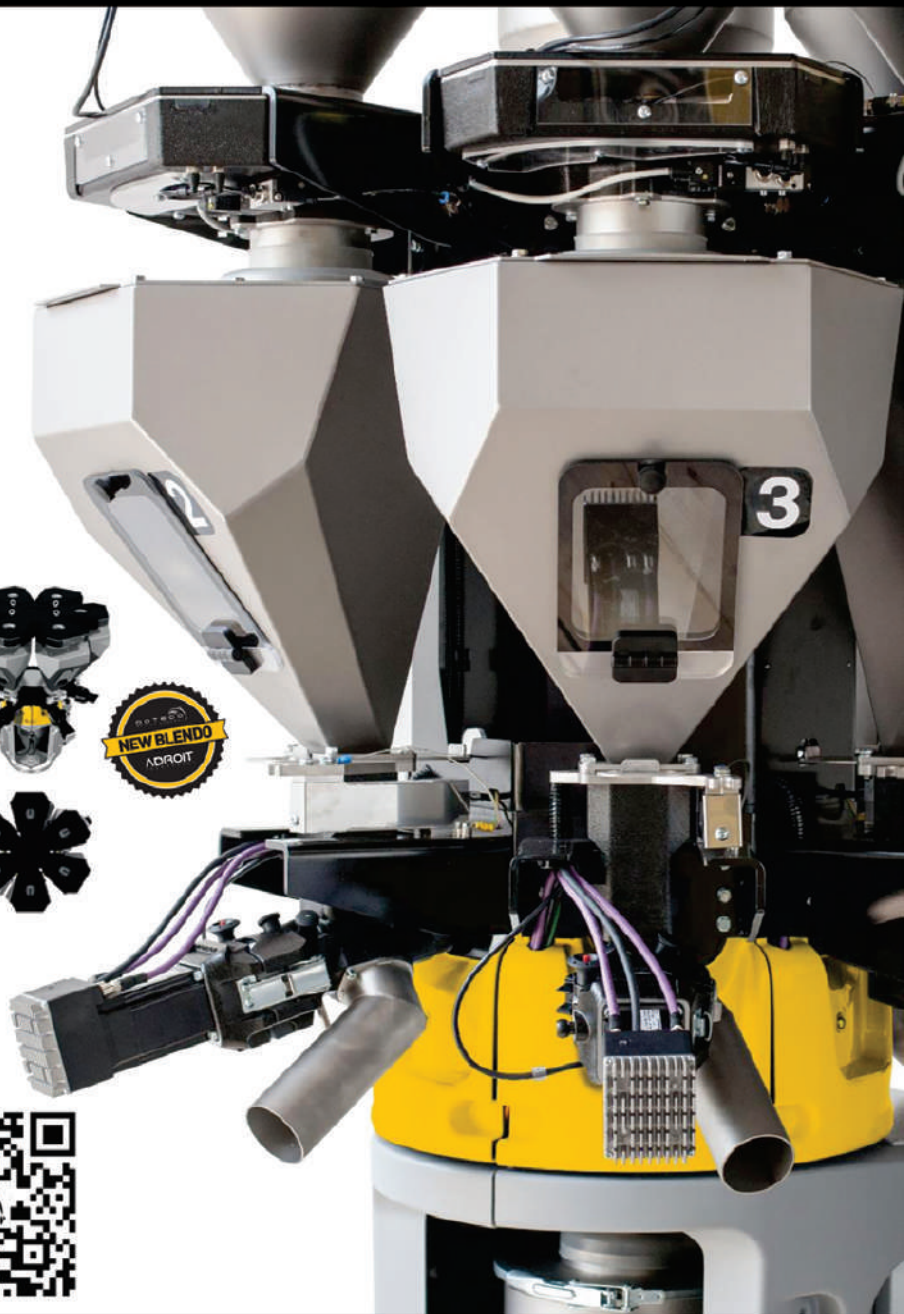
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

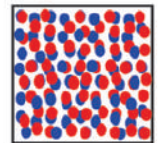
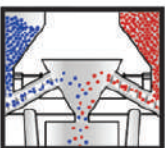
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

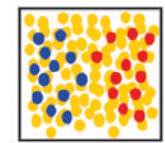
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

...



HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

☎ ۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹ - ۸۸۵۲۶۰۳۹

🌐 www.hinzachemical.com

📷 [hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)



...

محصولات تولیدی شرکت هینزا شیمی :

- تولید کننده روغن های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا برای خطوط BCF و CF
- تولید کننده انواع روغن و آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اکریلیک
- تولید کننده انواع نرمکن های سیلیکونی، کاتیونیک، نانیونیک و هیدروفیل
- تولید کننده انواع آنتی استاتیک مخصوص تولید الیاف پلی استر
- تولید کننده روغن بافت جهت استفاده در ماشین های گردباف
- تولید کننده انواع ضدکف های سیلیکونی، الکلی و روغنی
- تولید کننده انواع شوینده و صابون مورد استفاده در رنگرزی
- تولید کننده رزین های هموپلیمر و کوپلیمر وینیل استات، کوپلیمرهای آکریلیک و کوپلیمرهای استایرن آکریلات





برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و این اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۰۲۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹ Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳



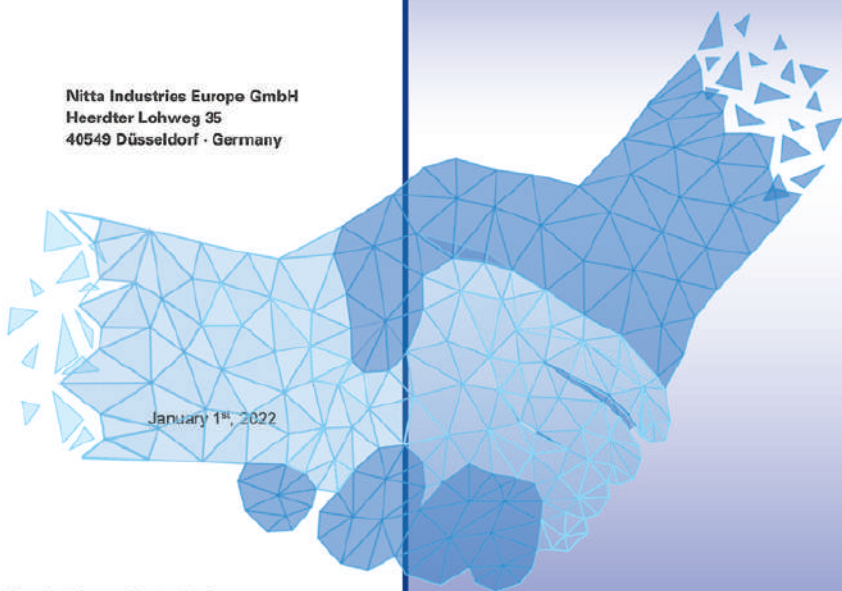
SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf - Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran



January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran.

There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH


Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

Tel.: +49-(0)211-53 75 35-0
Fax: +49-(0)211-53 75 35-35
www.nitta.de
Amtsgericht:
Düsseldorf HRB 26854
Düsseldorf HRB 26854

Geschäftsführer/Managing Board:
Seiichi Kitamura
Shigeki Matsuda
Atsuhito Wake
Adrianus van der Eng
Adrianus van der Eng

Bankverbindung:
MUG Bank (Europe) N.V. Germany Branch
Breite Straße 34, 40213 Düsseldorf
IBAN: DE19 3001 0700 0000 1000 87
BIC Code: BOTKDE33
BIC Code: BOTKDE33

SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

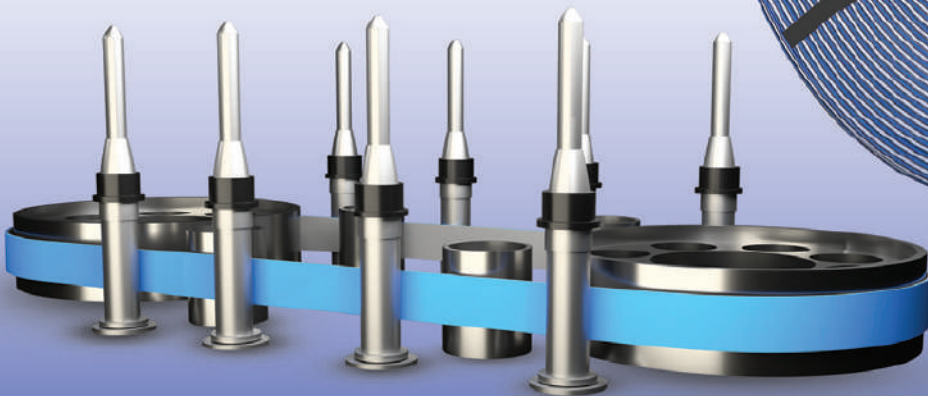
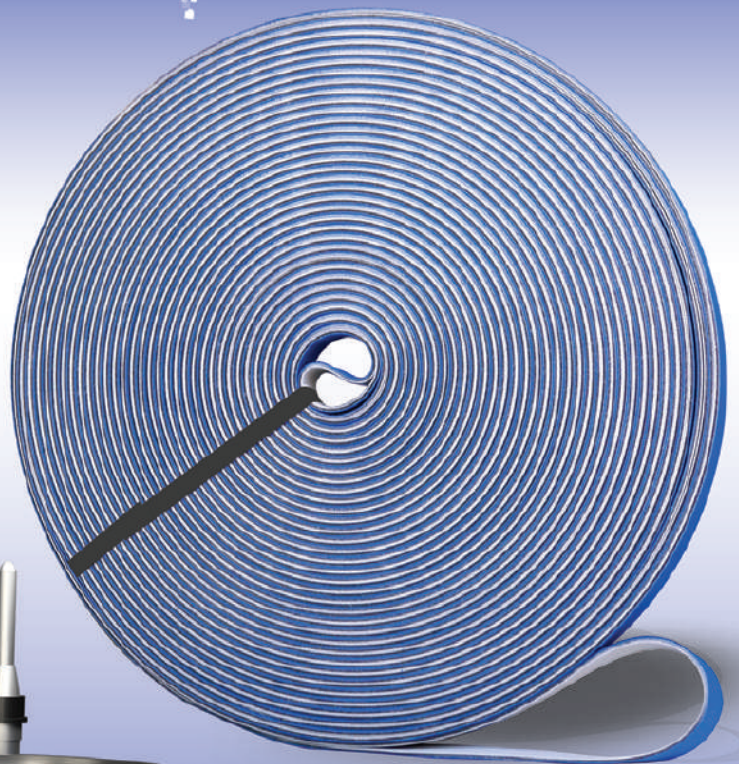
www.snbelt.com info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سمانقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۳۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

SN.BELT

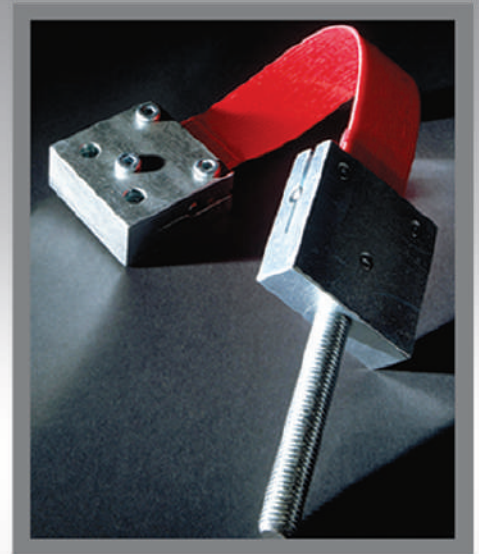
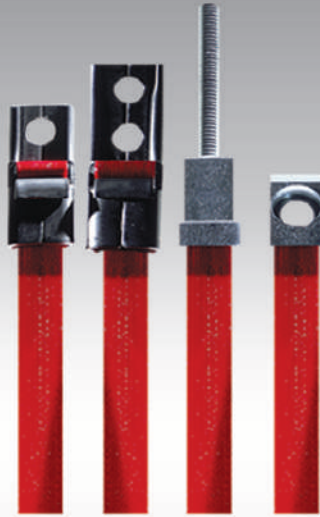
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ info@snbelt.com www.snbelt.com



SAMANAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

ZENtEX



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
کمپانی اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند و
نماینده فروش کمپانی آستکس ترکیه در ایران

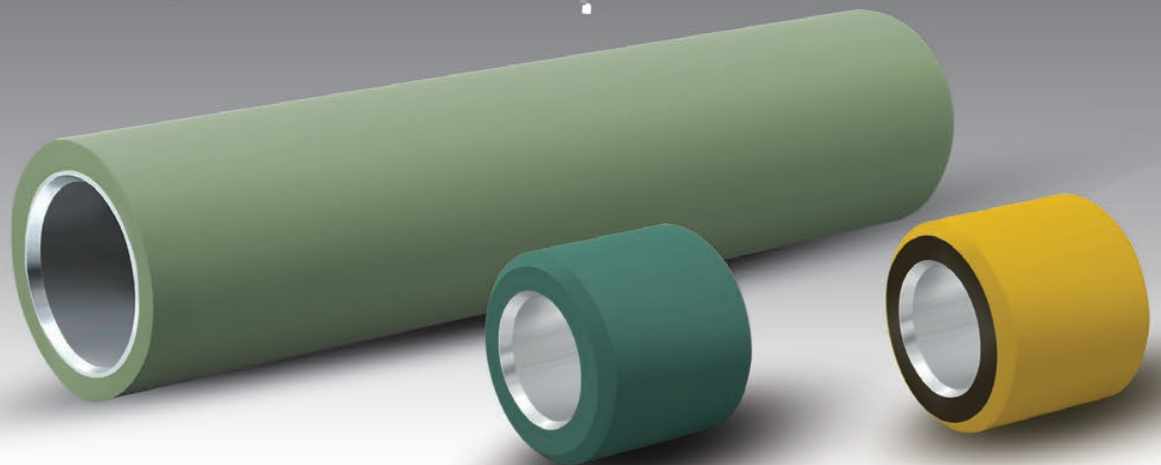


ZWR ©

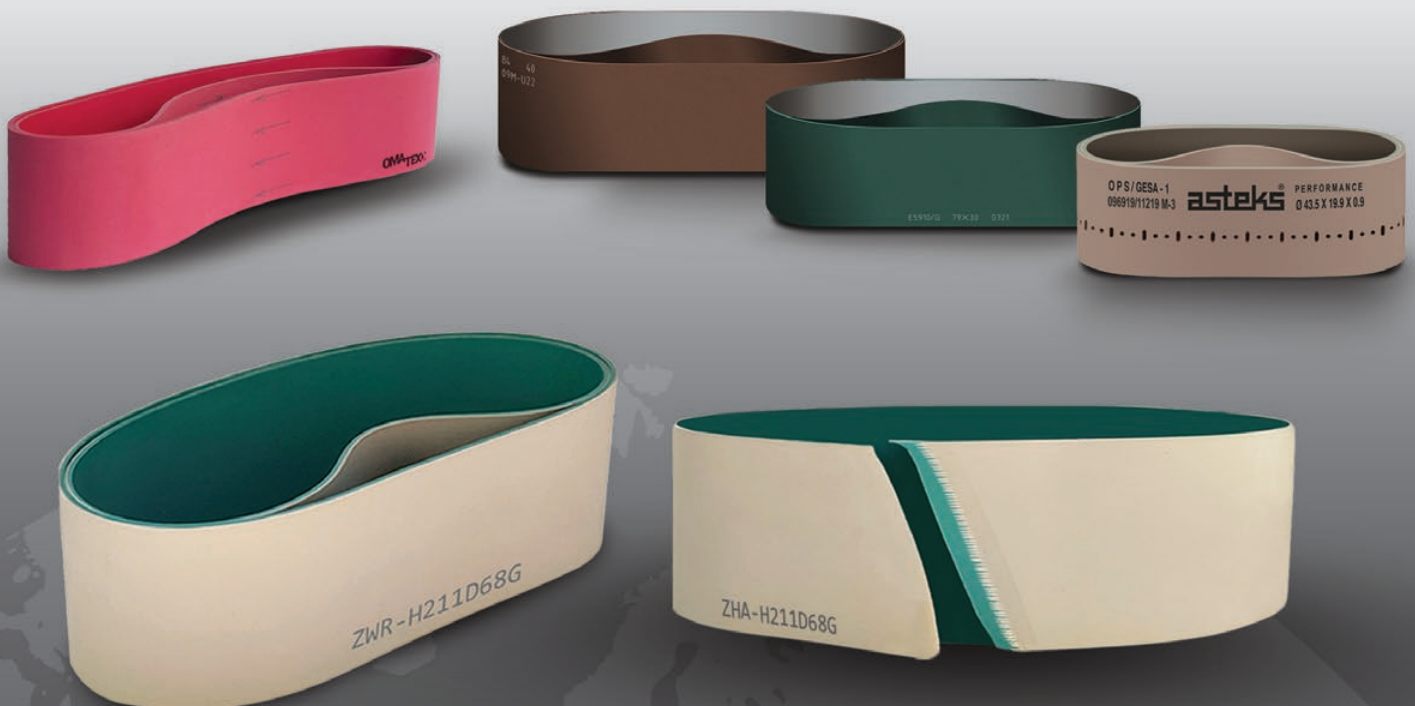
OMA-TEX

Supertex

asteks®



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

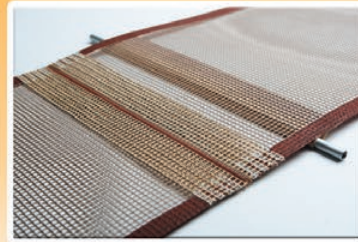
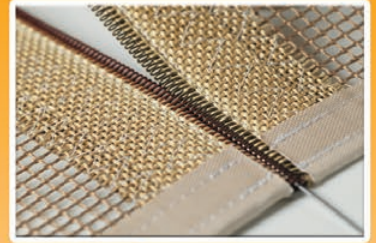
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ info@snbelt.com www.snbelt.com

SN.BELT

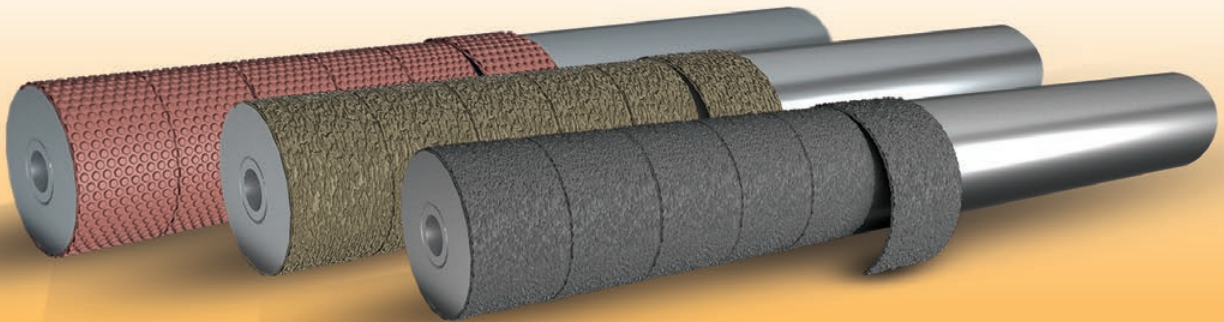




SAMANAGHALEH



ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴ - ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱

SAMANAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت گلوبتکس ایتالیا، در ایران



GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرونها شیاردار ، بالون کاتس ، بالون سیلندر برای ماشین آلان نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و سوراخدار با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹

info@snbelt.com

www.snbelt.com

SN.BELT





شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلظکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح ایف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولاتی که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۲۱-۳۴۳۸۱۳۵۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دلفین، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳

ایمیل: info@hamedanmoquette.com



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۲۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

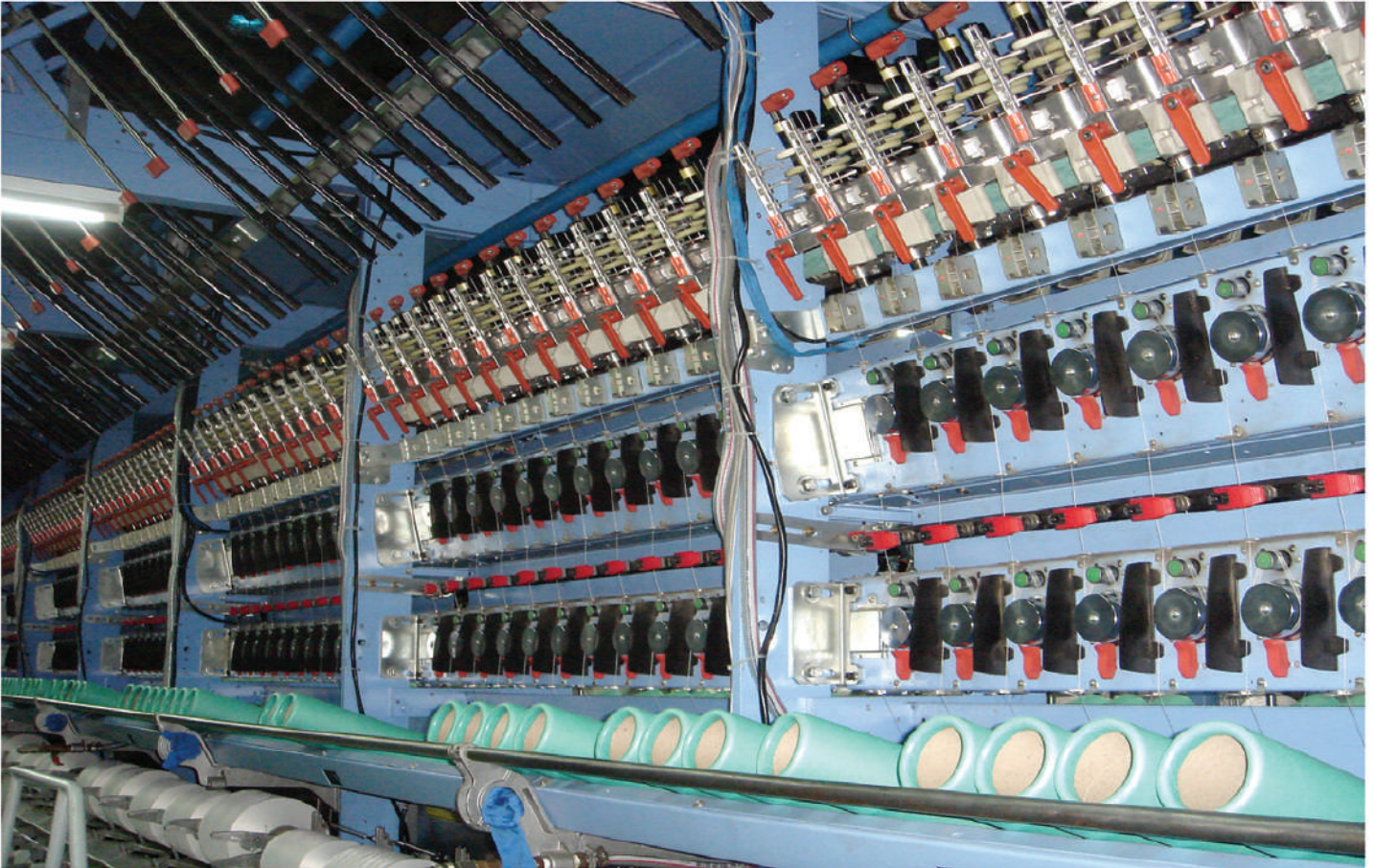
www.kabirristextile.com

مطابق با اجراء نساجی امروز

HONGYUAN

هوینان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هوینان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V

اتوماتیک داف

مدل HY-9

۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

لوئی ویتون، با ارزش ترین برند پوشاک در سال ۲۰۲۴

برند لوئی ویتون با ارزشی بالغ بر ۳۲,۲ میلیارد دلار جایگاه اول را در رتبه بندی با ارزش ترین برندهای پوشاک در سال ۲۰۲۴ کسب کرده است

2024	2023	Logo	Name	Country	2024	2023	2024	2023
1 ^	2	LOUIS VUITTON	Louis Vuitton	FR	\$32,235M	\$26,290M	AAA	AAA
2 v	1	Nike	Nike	US	\$29,873M	\$31,307M	AAA-	AAA-
3 =	3	CHANEL	Chanel	FR	\$26,068M	\$19,386M	AAA	AAA-
4 ^	6	Hermès	Hermès	FR	\$16,676M	\$14,165M	AAA	AAA
5 ^	9	ZARA	Zara	ES	\$16,291M	\$11,049M	AA	AA
6 v	4	GUCCI	Gucci	IT	\$14,864M	\$17,839M	AAA	AAA
7 =	7	DIOR	Dior	FR	\$14,653M	\$13,152M	AAA	AAA
8 v	5	adidas	Adidas	DE	\$14,448M	\$15,660M	AAA	AAA-
9 ^	10	ROLEX	Rolex	CH	\$13,805M	\$10,711M	AAA+	AAA
10 v	8	Cartier	Cartier	FR	\$13,632M	\$12,538M	AAA-	AA+

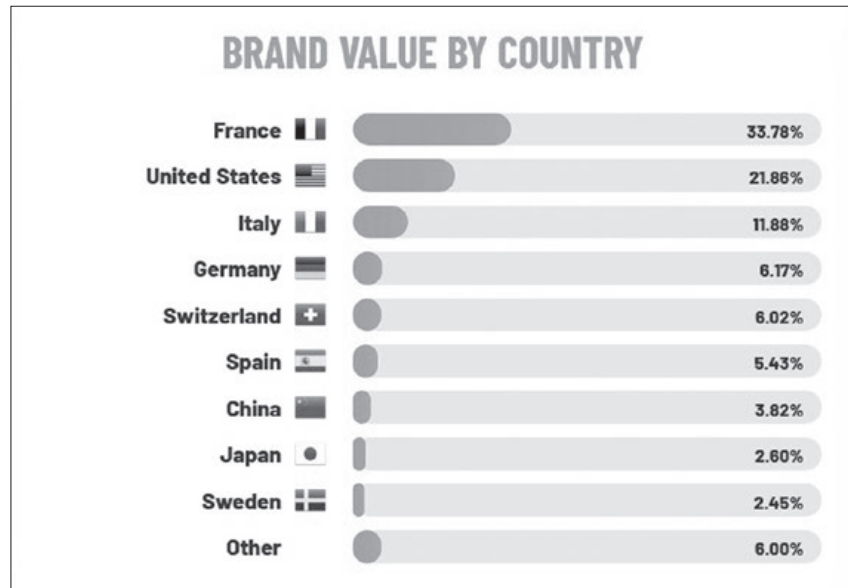
به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بر اساس گزارش امسال موسسه Brand Finance با عنوان رتبه بندی ۵۰ برند برتر پوشاک در سال ۲۰۲۴، برندهای مد و پوشاک اروپایی در یک سال گذشته جهش قابل توجهی داشته اند و رشد قابل ملاحظه ای را در زمینه ارزش برند به نمایش گذاشته اند. برندهای نمادینی مانند لوئی ویتون، رولکس و دولچه اند گابانا جزو برندهای پیشتازی هستند که نه تنها موقعیت خود را در بازار حفظ کرده اند، بلکه در سالی که با چالش ها و فرصت های متعددی همراه بوده، به دستاوردهای قابل توجهی نیز بر اساس رتبه بندی منتشر شده در سال

پوشاک در سال ۲۰۲۴ که هر ساله توسط Brand Finance اعلام می شود، کسب کرده است. عملکرد قدرتمند این برند، ناشی از بهبود چشمگیر در بازار چین

جاری میلادی، برند لوئی ویتون با ارزشی بالغ بر ۳۲,۲ میلیارد دلار که ۲۳ درصد نسبت به سال گذشته بالاتر رفته، جایگاه اول را در رتبه بندی با ارزش ترین برندهای



Brand Finance شناخته می‌شود و این برند توانسته رتبه +AAA سال گذشته خود را در زمینه قدرت برند حفظ کند. با امتیاز ۹۰,۱۶ در زمینه شاخص قدرت برند (BSI)، برتری رولکس با توجه به عملکرد استثنایی آن در معیارهای کلیدی مانند «ترویج (promotion)»، «آشنا بودن (familiarity)» و «ارزش مضاعف (price premium)» تقویت شده است. موفقیت مالی رولکس، همراه با عرضه محصولات جدید نوآورانه، رهبری این برند را در بازار ساعت‌های لوکس تقویت می‌کند.



دولچه‌اندگابانا، برندی با سریع‌ترین رشد

بر اساس این گزارش، دولچه‌اندگابانا به‌عنوان برند پوشاکی با سریع‌ترین رشد در یک سال گذشته رتبه‌بندی شده، به‌نحوی که ارزش این برند با جهش قابل توجه ۵۲ درصدی به ۲,۱ میلیارد دلار

رولکس، قدرتمندترین برند پوشاک در سال ۲۰۲۴

بر اساس این گزارش، رولکس با ارزشی بالغ بر ۱۳,۸ میلیارد دلار که ۲۹ درصد نسبت به سال گذشته بالاتر رفته است، همچنان به‌عنوان قدرتمندترین برند پوشاک در رتبه‌بندی

و همکاری‌های نوآورانه بوده که از آنجمله می‌توان به مشارکت برجسته با هنرمند ژاپنی Yayoi Kusama اشاره کرد. رشد پایدار لوئی‌ویتون به واسطه وفاداری استثنایی به برند و تمایل مصرف‌کنندگان برای پرداخت بهای بالاتر برای محصولات آن، بیش از پیش پشتیبانی می‌شود.



در همین ارتباط، آنی براون مدیرکل Brand Finance انگلستان می‌گوید: «رونق بازار پوشاک پس از همه‌گیری، زمینه را برای لوئی‌ویتون فراهم کرد تا نه تنها رهبری بازار خود را دوباره به دست آورد، بلکه آن را گسترش دهد. این موفقیت به توانایی این برند در جذب مجدد اشتیاق مصرف‌کنندگان، به‌ویژه در بازار حیاتی چین نسبت داده می‌شود. علاوه بر این، تعهد لوئی‌ویتون به مهارت و خلاقیت همانطور که در کمپین اخیر این برند در المپیک پاریس به نمایش گذاشته شد، همچنان جایگاه و جذابیت آن را در بین مصرف‌کنندگان استمرار می‌بخشد.»



رسیده است. این رشد نشان‌دهنده یک چرخش قابل توجه برای این برند است که با موفقیت توانسته شهرت خود را بازسازی کند و سبد محصولات خود را از جمله از طریق ورود به بخش املاک و مستغلات لوکس، گسترش دهد.

در همین حال، برند پوشاک چینی Bosideng با ارزشی معادل ۲,۱ میلیارد دلار که ۱۳ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر شده، همچنان توانسته از طریق ادغام صنایع دستی سنتی با تکنولوژی روز، به پیشرفت خود در بازار جهانی پوشاک ادامه دهد. تعهد این برند به نوآوری و کیفیت، «وفاداری» قوی در مصرف‌کنندگان و امتیاز بالایی در زمینه «شهرت برند» برای آن مخصوصاً در بازار داخلی چین به ارمغان آورده است.

سایر نکات مهم گزارش

* علیرغم رکود در بازار پوشاک لوکس، در یک سال گذشته، اما برندهای هرمس،

* بخش لباس ورزشی زنانه از زمان المپیک ۲۰۲۴ پاریس رونق گرفت و همین رویداد باعث رشد ۶,۴ درصد فروش جهانی لباس‌های ورزشی در بحبوحه افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان گردید.

* بخش دستبند و انواع پوشیدنی‌های مچ‌دست، تاب‌آوری خود را نشان می‌دهد به‌نحوی که رولکس با افزایش ۲۹ درصدی ارزش برند، بر این بازار تسلط دارد و برندهای اومگا و TAG Heuer نیز با ارائه محصولات موفق و ابتکارات بازاریابی، توانسته‌اند با شرایط بازار سازگار شوند.

یکی دیگر از موارد مندرج در گزارش Brand Finance توجه برندهای پوشاک به موضوع پایداری است که در این زمینه نیز برند لوئی‌ویتون علاوه بر رشد کلی ارزش برند خود، توانسته در زمینه شاخص ادراک پایداری در بخش پوشاک با ارزشی بالغ بر ۳,۸ میلیارد دلار، در جایگاه نخست قرار بگیرد.

لوئی‌ویتون و دیور تاب‌آوری خوبی از خود نشان داده‌اند که در این میان، برند هرمس توانسته ارزش برند خود را ۱۸ درصد افزایش دهد. در عین حال، برندها کوچکی و بربری اگرچه با کاهش ارزش مواجه شده‌اند اما امتیازات مربوط به نوآوری و کیفیت محصول را حفظ کرده‌اند.



واردات پوشاک ایرانی از ترکیه! برندمداری خارجی، آفت صنعت پوشاک

بازرگانی ایران در گفتگو با «وطن امروز» گفت: به دلیل انرژی و کارگر ارزان، پوشاک تولید ایران بدون لوگو از مبادی غیررسمی از کشور خارج می‌شود و مجدد به صورت قاچاق وارد می‌شود. این مسئله بزرگترین ضربه را به صنعت پوشاک کشور وارد کرده است. سال گذشته شرکت تیرندیول ترکیه به عنوان شرکتی که فروش اینترنتی دارد، اعلام کرد یک میلیارد دلار پوشاک به ایران صادر کرده است. این موضوع نشان می‌دهد میزان ورود پوشاک قاچاق به ایران خیلی بیشتر از این آمار است. به طور قطع بخش قابل توجهی از همین پوشاک قاچاق همان محصولات تولید داخل هستند که به صورت بدون لیبل از کشور خارج شده‌اند.

امین مقدم افزود: بعضی اقدامات، صنعت پوشاک کشور را به چالش کشیده است. برای نمونه ۸۴۳ میلیون دلار پارچه وارد کشور شده، در حالی که ۱۰۰ درصد پارچه مورد نیاز در داخل تولید می‌شود. از سویی این واردات پارچه با ارزش نیمایی و به شرکت‌های واردکننده انجام شده است. همچنین این پارچه‌ها در مناطق آزاد عرضه شده که به‌سادگی امکان خروج از کشور را دارند. در واقع این محموله درست در مناطقی که احتمال خروج دوباره از کشور را دارند عرضه شده است. در شرایطی که به واردات دارو ارزش نیمایی داده نمی‌شود، برای واردات پارچه ارزش نیمایی تخصیص داده می‌شود! این موضوع نشان‌دهنده رانت در این حوزه است.

عضو هیئت رئیسه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: در شرایط کنونی



می‌دهد که محصولات خود را با قیمت و تعداد مناسب به فروش برسانند.

در عین حال، واردات برندهای خارجی پوشاک طی ۳ سال گذشته ممنوع شده و بر اساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق، قاچاق این محصولات نیز نسبتاً کاهش یافته است؛ هرچند تشکلهای پوشاک این موضوع را تأیید نمی‌کنند. بنابراین بیشتر پوشاک خارجی موجود در بازار، کالاهای ایرانی با برند خارجی یا محصولات تقلبی خارجی هستند. تولیدکنندگان پوشاک داخلی به دلایل اقتصادی، اجتماعی و چالش‌های کیفیت ممکن است اقدام به تولید کالاهای خود با نام برندهای خارجی پوشاک کنند. این رفتار می‌تواند به افزایش فروش و درآمد، کاهش ریسک و جلب اعتماد مشتریان منجر شود. با این حال، این روند می‌تواند به کاهش هویت برندهای داخلی و تضعیف تولیدات ملی منجر شود.

در همین ارتباط، عضو هیئت نمایندگان اتاق

برندمداری خارجی به یک چالش اساسی در بازار پوشاک ایران تبدیل شده است. این وضعیت ناشی از عواملی از جمله کیفیت پایین برخی کالاهای ساخت داخل است. از سویی ضعف فرهنگ‌سازی، تبلیغات ضعیف و ناهماهنگی میان قیمت‌ها و قدرت خرید مردم موجب شده گاهی کالاهای قاچاق بیشتر مورد توجه قرار بگیرند، به طوری که در جامعه این تصور شکل گرفته که محصولات ایرانی بی‌کیفیت‌تر از محصولات خارجی قاچاق هستند.

نکته جالب این است که این گرایش به برندهای خارجی به عمق فرهنگ ایرانی نفوذ کرده و گروهی از تولیدکنندگان داخلی به طور سنتی کالاهای خود را تحت نام برندهای خارجی عرضه می‌کنند. بر اساس گفته‌های فعالان صنعت پوشاک، بسیاری از کالاهای به ظاهر خارجی در واقع محصولات ایرانی هستند که با برندهای خارجی عرضه می‌شوند. این اقدام به تولیدکنندگان این امکان را

تهیه کرده و آنها را روی محصولات خود می‌چسبانند و به نام برندهای خارجی پوشاک با قیمت‌های نامتعارف عرضه می‌کنند.

در این بخش از بازار، لیبل و مارک‌های مختلفی همچون چرمی، فلزی و پارچه‌ای وجود دارد. با توجه به اینکه در کشور ما ۷۰ درصد کالاهای پوشاک در کارگاه‌های کوچک و بدون هویت تولید می‌شود، اکثر فروشندگان از قبل سفارش دریافت کرده و مارک مورد نظر تولیدکننده را تهیه می‌کنند.

کارشناسان بر این باورند «برندمداری خارجی» در ایران چالشی است که ریشه در عوامل مختلفی از جمله کیفیت نامرغوب برخی کالاهای داخلی، پایین بودن تکنولوژی ساخت نسبت به نمونه‌های خارجی، عدم فرهنگ‌سازی و تبلیغات موثر و ناهماهنگی قیمت‌ها و قدرت خرید مردم دارد. این مسائل باعث شده در سطح جامعه این تصور ایجاد شود که محصولات ایرانی بی‌کیفیت و محصولات خارجی باکیفیت هستند. به همین دلیل مردم از بازار کالاهای برقی و لوازم خانگی تا محصولات خوراکی و پوشاک به دنبال تولیدات خارجی می‌گردند.

فرهنگ گرایش به برندهای خارجی به قدری در جامعه ایرانی ریشه دوانده که تولیدکنندگان داخلی به طور سنتی کالاهای خود را با برندهای خارجی عرضه می‌کنند. طبق گفته‌های فعالان حوزه پوشاک، عمده کالاهای موجود در بازار که به عنوان کالاهای خارجی شناخته می‌شوند، در واقع محصولات ایرانی هستند که با برندهای خارجی پوشاک عرضه می‌شوند و تولیدکنندگان سعی دارند از این طریق محصولات خود را با قیمت و حجم مناسب به فروش برسانند.

وجود ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی در صنعت پوشاک ایران
وزارت صمت اعلام کرده است در سال

مصرف کالاهای برند خارجی به‌عنوان نشانه‌ای از موقعیت اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. تولیدکنندگان داخلی ممکن است به این دلیل به سمت برندهای خارجی بروند که بتوانند در بازار رقابتی بهتر عمل کنند و به خواسته‌های مصرف‌کنندگان پاسخ دهند.

– اعتماد به برند: بسیاری از مصرف‌کنندگان به برندهای خارجی اعتماد بیشتری دارند. تولیدکنندگان داخلی ممکن است با استفاده از این برندها بتوانند اعتماد مشتریان را جلب کنند و از این طریق بازار خود را گسترش دهند.

۳- چالش‌های کیفیت

– کمبود استانداردها: بعضی تولیدکنندگان ممکن است به دلیل کمبود استانداردهای کیفیت در تولید داخل، تصمیم بگیرند محصولات خود را با برندهای خارجی عرضه کنند. این کار می‌تواند به آنها این امکان را بدهد که به طور غیرمستقیم به کیفیت بهتر اشاره کنند.

– رقابت با برندهای خارجی: در مواجهه با برندهای خارجی موجود در بازار، تولیدکنندگان داخلی ممکن است احساس فشار کنند و برای رقابت با آنها به استفاده از نام‌های شناخته‌شده رو آورند.

سفارشی تولید داخلی با برندهای خارجی پوشاک

بازار پوشاک ایران یکی از پرآشوب‌ترین بازارهای کشور به شمار می‌آید؛ از عرضه برندهای خارجی پوشاک تقلبی و قاچاق گرفته تا کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند اما با برچسب‌های خارجی به فروش می‌رسند. یک گشت و گذار در بازار نشان‌دهنده حقیقت این موضوع است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سال‌هاست برندها و برچسب‌های خارجی به وفور در بازار موجود و در دسترس هستند. تولیدکنندگان به آسانی این برچسب‌ها را

بین ۱۲ تا ۱۴ میلیارد دلار گردش مالی صنعت پوشاک ایران است. در این میان ۵۰۰ میلیون دلار صادرات و ۲۰۲ میلیون دلار واردات می‌شود و این یعنی یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تراز منفی. همچنین سهم پوشاک ایران از بازار جهانی ۱۸۹۰۰ میلیارد دلاری، ۶۴ صدم درصد است. مقدم تصریح کرد: در چند سال گذشته محدودیت و ممنوعیت واردات پوشاک باعث شده مردم ایران به پوشاک داخلی ایمان بیاورند و تقاضا برای پوشاک ایرانی افزایش یافته است. هر چند در ۲ سال اخیر مابه‌التفاوت نرخ ارز منجر به افزایش قاچاق پوشاک به ایران شده است.

دلایل فروش تولیدات داخلی با برندهای خارجی پوشاک

برخی تولیدکنندگان پوشاک داخلی به دلایل مختلف اقدام به تولید کالاهای خود با برندهای خارجی پوشاک می‌کنند. این رفتار می‌تواند ناشی از عوامل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باشد. در ادامه به بررسی این دلایل می‌پردازیم.

۱- دلایل اقتصادی

– افزایش فروش و درآمد: استفاده از مارک‌های خارجی می‌تواند به جذب مشتریان بیشتر کمک کند. برندهای معروف معمولاً با کیفیت و اعتبار همراه هستند و تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با استفاده از این نام‌ها، فروش خود را افزایش دهند.

– کاهش ریسک: تولیدکنندگان ممکن است با تغییر نام برند، ریسک عدم فروش محصولات خود را کاهش دهند. این کار به آنها این امکان را می‌دهد که در بازار رقابتی، حضور بهتری داشته باشند و از برندهای شناخته‌شده استفاده کنند.

۲- دلایل اجتماعی و فرهنگی

– فرهنگ مصرف: در بسیاری از جوامع،

۱۳۹۶ مجوزهایی به برخی مجموعه‌ها برای واردات پوشاک اعطا شد اما در سال‌های بعد به دلیل محدودیت‌های ارزی، واردات به طور کلی متوقف شد و هیچ مجوز جدیدی صادر نشد. نکته جالب این است که طبق ادعای شرکت‌هایی که قبلاً مجوز واردات داشتند، اکنون تولیدات داخلی را به نام برندهای خارجی عرضه می‌کنند. در واقع این واحدها کالاهای داخلی را با برندهای خارجی به فروش می‌رسانند.

بر اساس اطلاعات وزارت صمت، در حال حاضر حداقل ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی در صنعت پوشاک ثبت شده است. این آمار شامل مشاغل خانگی و مزون‌هایی که مجوزهایی لازم را از وزارت ارشاد دارند، نمی‌شود. علاوه بر این، حدود ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی نیز در این حوزه فعال هستند که شامل فروشگاه‌های آنلاین و برخی واحدهای بدون مجوز نیز می‌شود.

در مجموع، حدود هزار واحد صنعتی تولیدی در بخش پوشاک در کشور فعالیت دارند. به علاوه این واحدها، بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر در این صنعت مشغول به کار هستند. با احتساب مشاغل در حوزه توزیع، تخمین زده می‌شود حدود ۲ تا ۲,۵ میلیون نفر (بر اساس آمار رسمی) در صنعت پوشاک کشور فعالیت می‌کنند. این آمار نشان می‌دهد ظرفیت مناسبی برای برندسازی در صنعت پوشاک ایران وجود دارد. البته چند برند داخلی توانسته‌اند موفقیت نسبی را در بازار کسب کنند اما وضعیت کلی چندان رضایت‌بخش نیست. یکی از راهکارهای فعالان صنعت پوشاک برای افزایش قیمت فروش، استفاده از لیبل برندهای خارجی روی محصولات داخلی است. این عمل به آنها این امکان را می‌دهد که کالاهای خود را با قیمت‌هایی بالاتر از قیمت واقعی به فروش برسانند. به طور معمول، پوشاک با برندهای معروف قیمت‌هایی ۳ تا ۴

برابر قیمت معمول خود پیدا می‌کند.

هزینه بالای فرآیند برندسازی پوشاک

از سوی دیگر، برخی شرکت‌ها بدون صرف وقت و هزینه برای فرآیند برندسازی پوشاک، محصولات خود را با هر کیفیت و ظاهری به نام برندهای خارجی عرضه می‌کنند. این وضعیت در نهایت به ضرر مصرف‌کنندگان تمام می‌شود. نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد، این است که تولیدکنندگان ایرانی هنوز اعتماد به نفس لازم برای برندسازی و تبلیغات موثر جهت معرفی محصولات با کیفیت خود را ندارند. وزارت صمت سال ۱۴۰۱ وعده داد نحوه نظارت و تعامل با تولیدکنندگانی که کالاهای خود را با نام برندهای خارجی پوشاک می‌فروشند، تغییر خواهد کرد اما تاکنون هیچ خبری در این زمینه منتشر نشده است.

وضعیت بازار پوشاک

ایران کم‌رونق‌تر از قبل کرونای

رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج درباره وضعیت بازار پوشاک ایران گفت: «تولیدکنندگان پوشاک در حال حاضر درآمد خوبی دارند و محصولاتشان به راحتی در فروشگاه‌ها مورد استقبال قرار می‌گیرد. اگرچه نسبت به دوران قبل از کرونا، به دلیل کاهش قدرت خرید، بازار کمی افت داشته است اما به طور کلی رضایت‌مندی خوبی بین کسبه، به‌ویژه تولیدکنندگان مشاهده می‌شود.»

میراسماعیل صدیق اشاره کرد: «واردات پوشاک به طور قانونی ممنوع شده و بیشتر بازار در اختیار کالاهای تولید داخل است. همچنین برندهای خارجی در بازار وجود دارند که عمدتاً کالاهای ایرانی هستند که به این نام‌ها به فروش می‌رسند.» صدیق تأکید کرد: «پوشاک ایرانی به دلیل تنوع و کیفیت، اکنون با برخی برندهای جهانی رقابت می‌کند و بسیاری از کارخانه‌های ایرانی مشتریان جهانی دارند، به

طوری که تقاضا برای خرید پوشاک ایرانی به طور قابل توجهی افزایش یافته است.»

با این حال، او به این نکته اشاره کرد که به دلیل مصرف بالای مردم، کارخانه‌ها تمایلی به صادرات ندارند. صدیق همچنین به کاهش پوشاک قاچاق بنگلادشی و ترک در بازار اشاره کرد و گفت: «میزان قاچاق به شدت کاهش یافته، چون واردات با دلار ۵۰ هزار تومانی دیگر به صرفه نیست و کیفیت پوشاک ایرانی نیز بهبود یافته است. به همین دلیل می‌توان گفت کمتر از ۲۰ درصد بازار به کالاهای قاچاق اختصاص دارد.»

پوشاک قاچاق مشتری

خاص خودش را دارد

رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج خاطرنشان کرد: «در سازمان اموال تملیکی مشخص می‌شود که بسیاری از کالاهای با برند خارجی، در واقع پوشاک ایرانی هستند. دولت، سازمان صمت و رسانه‌ها می‌توانند نقش موثری در ارتقای خرید پوشاک با کیفیت ایرانی ایفا کنند اما برندسازی کار دشوار و پرهزینه‌ای است که نیاز به تلاش دارد.»

وی افزود: «در حال حاضر مردم به دنبال برندهای خارجی هستند و اطلاعاتی درباره کیفیت پوشاک ندارند. به همین دلیل فروشندگان ناچارند برندهای خارجی را روی پوشاک ایرانی بچسبانند تا از کاهش فروش جلوگیری کنند. همچنین پوشاک قاچاق به‌ویژه از مرزهای بانه و مهاباد وارد می‌شود. این نوع پوشاک مشتریان خاص خود را دارد، زیرا نمی‌توانند در فروشگاه‌ها به فروش برسانند.» وی در پایان گفت: «در هر فروشگاه پوشاک ۳ نفر و در هر تولیدی حدود ۱۰ نفر در حال کار هستند و این صنعت همواره به جذب نیروی کار نیاز دارد اما با توجه به تمایل به کار دولتی و مدرک‌گرایی، بسیاری از افراد بیکار می‌مانند در حالی که می‌توانند از این حوزه مشغول به کار شوند.»

زنگ خطر برای صنعت پوشاک ترکیه

تضعیف رقابت‌پذیری صنعت پوشاک ترکیه در بازارهای اسپانیا، فرانسه، ایتالیا و آلمان به سطوح هشداردهنده‌ای رسیده است



گروه مترجمین مجله: همگام با عمیق‌تر شدن بحران در صنعت پوشاک ترکیه، کاهش صادرات این کشور به اروپا وضعیت نامساعد فعلی را تأیید می‌کند. در همین ارتباط، گورکان تکین رئیس هیئت‌مدیره انجمن صادرکنندگان پوشاک مدیترانه (AHKIB) گفت: ترکیه اکنون به یکی از گران‌ترین کشورهای جهان در زمینه تولید پوشاک تبدیل شده است و تضعیف رقابت‌پذیری صنعت پوشاک این کشور در بازارهای اسپانیا، فرانسه، ایتالیا و آلمان به سطوح هشداردهنده‌ای رسیده است. به گفته وی، صنعت پوشاک ترکیه در ۷ ماهه ابتدای سال کاهش ۱۰ درصدی صادرات را تجربه کرده و میزان کاهش صادرات اعضای AHKIB نیز حدود ۱,۱ درصد بوده است.

تکین خاطرنشان کرد: «غول‌های مد و پوشاک اروپایی اکنون در حال انتقال تجهیزات خود به کشورهای خاور دور، در درجه اول پاکستان، هند و کشورهای شمال آفریقا هستند. متأسفانه به دلیل افزایش هزینه‌ها در برابر روند ثابت نرخ ارز، دیگر فرصت رقابت با این کشورها را نداریم.»

درخواست برای وام‌های

مقرون به صرفه و بلندمدت

به گفته رئیس هیئت‌مدیره AHKIB: «در بخش بزرگی از اروپا، به دلیل تورم و عدم قطعیت‌های اقتصادی، عادات هزینه مصرف‌کنندگان تغییر کرده است. با کاهش سرعت رشد اقتصادی، به‌ویژه در بازارهای بزرگ مانند آلمان، فرانسه و ایتالیا، مصرف‌کنندگان

محتاط‌تر می‌شوند. در این چشم‌انداز نوظهور، صادرات ما به‌عنوان صنعت پوشاک ترکیه، در بازار اسپانیا ۲۵ درصد، در بازارهای فرانسه و ایتالیا ۱۶ درصد و در بازار آلمان ۱۰ درصد در دوره ژانویه تا جولای ۲۰۲۴ کاهش یافته است. صنعت پوشاک که در ۷ ماه گذشته ۱۰,۴ میلیارد دلار صادرات داشته، در این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۷۲۳ میلیون دلار در بازارهای اسپانیا، فرانسه، ایتالیا و آلمان ضرر کرده است. این ضررها بقای شرکت‌های ما را به‌طور جدی دشوار می‌کند. ما انتظار داریم که برای بقای صنعت پوشاک و ادامه تولید پایدار آن، وام‌های مقرون‌به‌صرفه و بلندمدت تحت حمایت اگزیم‌بانک و صندوق ضمانت اعتباری ترکیه به فوریت اجرا شود.»

لزوم اعمال تبعیض مثبت برای

صنایع پوشاک به‌عنوان منبع اشتغال

گورکان تکین با تأکید بر اینکه صنعت

پوشاک برای حدود یک میلیون نفر اشتغال ایجاد می‌کند و یکی از صنایع پیشرو در صادرات ترکیه است، گفت: «شرکت‌هایی که در برابر تعطیلی مقاومت کرده‌اند، مجبور به اخراج کارگران شده‌اند، ضمن اینکه چندین شرکت درهای خود را بسته‌اند یا در مواجهه با افزایش هزینه، افزایش قیمت برق، سوخت و گاز طبیعی اعلام ورشکستگی کرده‌اند.» وی در ادامه سخنان خود گفت: «تعداد کسانی که شرایط صنعت پوشاک را سخت و غیرمعمول ارزیابی می‌کنند در حال افزایش است. ما معتقدیم برای جلوگیری از زیان‌های جبران‌ناپذیر، باید در صنایع پوشاک که منبع اشتغال هستند، از طریق کاهش مالیات، تسهیلات مالی، مشوق‌های کارآفرینی زنان، حمایت‌های توسعه منطقه‌ای و مشوق‌های تولید پایدار، تبعیض مثبت اعمال شود و انتظار داریم که دولت ترکیه گام‌های فوری در این راستا بردارد.»

دور شدن اتحادیه اروپا از تامین کنندگان سنتی پوشاک

در اتحادیه اروپا، تامین کنندگان سنتی مانند بنگلادش و چین با کاهش اقبال روبه‌رو هستند، در حالی که بازیگران نوظهوری مانند کامبوج و پاکستان در حال افزایش سهم بازار خود هستند



جولای ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۵،۲۲ درصد کاهش یافته است. این کاهش، در عملکرد تامین‌کنندگان اصلی مانند چین (۷،۳۴- درصد)، ترکیه (۸،۵۵- درصد) و بنگلادش (۴،۸۴- درصد) منعکس شده است. عوامل کلیدی در کاهش واردات و تغییر سهم کشورها در بازار پوشاک اتحادیه اروپا عبارتند از:

* کاهش رشد اقتصادی: کاهش کلی واردات پوشاک، منعکس‌کننده کاهش رشد اقتصادی در اتحادیه اروپا است، به نحوی که افزایش تورم و هزینه‌های انرژی، هزینه‌های مصرف‌کنندگان را تحت فشار قرار داده است.

* تغییر استراتژی منبع‌یابی: گرایش اخیر اتحادیه اروپا به تامین‌کنندگان مختلف و متنوع، نشان‌دهنده تغییر در اولویت‌های تامین منابع این منطقه است. کامبوج و پاکستان با هزینه‌های رقابتی نیروی کار و قابلیت‌های روبه‌رشد تولیدی خود، رشد

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، داده‌های اخیر یوروستات نشان می‌دهد که واردات پوشاک اتحادیه اروپا در هفت‌ماهه اول سال ۲۰۲۴ کاهش قابل‌توجهی داشته است. این داده‌ها، کاهش ۵،۲۲ درصدی واردات را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد که منعکس‌کننده تغییر گسترده‌تر در بازار جهانی پوشاک است. در اتحادیه اروپا، تامین‌کنندگان سنتی مانند بنگلادش و چین با کاهش اقبال روبه‌رو هستند، در حالی که بازیگران نوظهوری مانند کامبوج و پاکستان در حال افزایش سهم بازار خود می‌باشند. داده‌های یوروستات افت واردات پوشاک، تغییر سهم بازار کشورها و یک چشم‌انداز متلاطم را تحت‌تأثیر عوامل اقتصادی، ترجیحات مصرف‌کننده و ملاحظات ژئوپلیتیکی نشان می‌دهد.

کاهش واردات و تغییر سهم بازار

به طور کلی، واردات پوشاک اتحادیه اروپا در دوره ژانویه تا

Table: EU apparel imports

Country	Jan-July 2024 (\$ bn)	Jan-July 2023 (\$ bn)	Change (%)
China	12.34	13.31	-7.34
Turkey	5.89	6.44	-8.55
Bangladesh	11.11	11.68	-4.84
India	2.96	3.01	-1.93
Vietnam	2.19	2.31	-5.07
Cambodia	2.03	1.84	+10.36
Pakistan	2.06	1.94	+6.32
Morocco	1.73	1.67	+4.04
Sri Lanka	0.77	0.8	-4.45
Indonesia	0.58	0.64	-8.86
Total	49.85	52.6	-5.22

Source: Eurostat

به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، کمبود انرژی و تاخیر در حمل و نقل با چالش‌هایی مواجه است. این عوامل ممکن است باعث از بین رفتن رقابت‌پذیری بنگلادش شده و منجر به ازدست‌رفتن بیشتر سهم بازار این کشور شود. لذا پرداختن به این مسائل، همراه با بهبود زیرساخت‌ها و تقویت شیوه‌های پایدار، برای حفظ موقعیت بنگلادش در بازار اتحادیه اروپا بسیار مهم خواهد بود.

به طور مشابه، کاهش واردات پوشاک اتحادیه اروپا از چین احتمالاً به دلیل عواملی مانند افزایش هزینه‌های نیروی کار، تنش‌های تجاری چین با اتحادیه اروپا و ظهور جایگزین‌های رقابتی‌تر است.

چشم‌انداز آینده

انتظار می‌رود در سال‌های آینده، بازار واردات پوشاک اتحادیه اروپا، پویا و رقابتی باقی بماند. در واقع، با وجود عدم قطعیت اقتصادی، قیمت یک عامل حیاتی در تصمیم‌گیری برای تامین منابع باقی خواهد ماند. همچنین تاکید فزاینده بر روی پایداری و شیوه‌های تولید اخلاقی، برای تامین‌کنندگانی که می‌توانند انطباق‌پذیری و شفافیت قوی از خود نشان دهند، یک مزیت محسوب خواهد شد. علاوه بر این، روند فعلی برای تامین منابع از مناطق نزدیک‌تر و تنوع‌بخشی به مکان‌های تامین منابع احتمالاً ادامه خواهد داشت. در عین حال، اتوماسیون و دیجیتالی‌شدن در صنعت پوشاک نقش مهمی را در افزایش راندمان و رقابت‌پذیری تامین‌کنندگان پوشاک ایفا خواهد کرد.

قابل توجهی را در صادرات پوشاک به اتحادیه اروپا ثبت کرده‌اند. این موضوع می‌تواند نشان‌دهنده اقدام خریداران اتحادیه اروپا برای تنوع بخشیدن به زنجیره تامین خود و کاهش اتکا به منابع سنتی مانند چین و بنگلادش باشد.

* نگرانی‌های پایداری: مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای از تأثیر محیطی و اجتماعی انتخاب‌های خود آگاه هستند. این امر باعث افزایش تقاضا برای پوشاک تولیدشده به شیوه پایدار و اخلاقی می‌شود و می‌تواند به نفع کشورهای باشد که قوانین زیست‌محیطی و کار قوی‌تری دارند.

* گرایش به تامین‌کنندگان نزدیک‌تر: افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و عدم قطعیت‌های ژئوپلیتیکی برخی از برندهای اتحادیه اروپا را تشویق می‌کند تا به دنبال منابع نزدیک‌تر به خانه خود باشند که این رویکرد، به طور بالقوه به نفع کشورهای مانند ترکیه و مراکش خواهد بود.

داده‌های یوروستات نشان می‌دهد که علیرغم کاهش نسبتاً ملایم واردات پوشاک اتحادیه اروپا از بنگلادش، اما این کشور



رشد لوکس‌گرایی: تغییر جهانی در رفتار مصرف‌کننده

آخرین نظرسنجی موسسه مکنزی نشان داده که تعداد فزاینده‌ای از مصرف‌کنندگان به‌ویژه در بازارهای نوظهور، تمایل به خرید محصولات لوکس را نشان می‌دهند

لوکس را برجسته می‌کند که منجر به رشد ارزش قابل‌توجهی در این بخش می‌شود.



لوکس‌گرایی به‌عنوان یک ترند

لوکس‌گرایی، فراتر از خریدن اقلام گران‌قیمت است. این رویکرد، یک تغییر ذهنیت است که در آن، مصرف‌کنندگان ارزش، کیفیت و انحصاری بودن محصول را به پرداخت کمترین قیمت ترجیح می‌دهند. تحقیقات یورومانیتر نشان می‌دهد که این روند توسط عواملی مانند افزایش درآمد خالص مردم هدایت می‌شود که در آن، طبقه متوسط جهانی روبه‌رشد با قدرت هزینه‌کردن بیشتر، تقاضا برای محصولات لوکس را افزایش می‌دهد.

تمایل فزاینده به تجربیات جدید، عامل دیگری برای گرایش به محصولات رده‌بالاست. در واقع، مصرف‌کنندگان امروزی مایل به سرمایه‌گذاری در محصولات و خدماتی هستند که سبک زندگی و رفاه آنها را بهبود می‌بخشد. جستجوی هویت و خودبیانگری، عامل دیگری برای این گرایش است چراکه محصولات ممتاز و لوکس اغلب به‌عنوان نماد هویتی عمل می‌کنند و امکان ابراز شخصی را فراهم می‌کنند. علاوه بر این، مصرف‌کنندگان به‌سمت برندهای معتبر و جاافتاده که به کیفیت و مهارت مشهور هستند، جذب می‌شوند.

چین و هند، رهبران تغییر

درحالی‌که لوکس‌گرایی یک پدیده جهانی است، اما مناطق و نقاط جمعیتی خاصی در خط مقدم این روند قرار دارند. اقتصادهای درحال‌رشد سریع مانند هند و چین، با طبقه متوسط روبه‌رشد و افزایش درآمد خالص مردم، شاهد رشد قابل‌توجهی در مصرف کالاهای ممتاز و لوکس هستند. در اقتصادهای توسعه‌یافته نیز علیرغم چالش‌های اقتصادی طولانی‌مدت، بخش قابل‌توجهی از مصرف‌کنندگان همچنان به‌سمت گزینه‌های ممتاز و لوکس گرایش دارند که نشان‌دهنده تمایل مداوم مصرف‌کنندگان به

گروه مترجمین مجله: موج جدیدی از مصرف‌گرایی، جهان را فراگرفته است که مبتنی بر «لوکس‌گرایی» یا premiumization است [۱]. رفته‌رفته دوران خرید مقرون‌به‌صرفه به فراموشی سپرده می‌شود و خریداران به‌طور فزاینده‌ای به دنبال کالاها و تجربیات با کیفیت بالاتر و لوکس‌تر هستند، حتی اگر به‌معنای پرداخت بهای مضاعف برای آنها باشد. این تغییر گرایش، صنایع مختلف از مد و غذا گرفته تا سفر و تکنولوژی را تغییر می‌دهد.

گزارش‌های تحقیقاتی مختلف و تحلیل‌های بازار نیز این روند را برجسته کرده‌اند. آخرین نظرسنجی موسسه مکنزی از مصرف‌کنندگان نشان داده که تعداد فزاینده‌ای از مصرف‌کنندگان به‌ویژه در بازارهای نوظهور، تمایل به خرید محصولات لوکس (premium products) را نشان می‌دهند. به‌عنوان مثال در هند، افزایش قابل‌توجهی در تقاضا برای کالاهای لوکس در نیمه اول سال ۲۰۲۴ مشاهده شده که نشان‌دهنده تغییر در ذهنیت مصرف‌کننده، به سمت مصرف آرمانی و کیفیت‌محور است. گزارش شرکت تحقیقات بازار GfK در مورد بازار کالاهای مصرفی هند نیز این روند را بیشتر تأیید می‌کند و گرایش آشکار برای محصولات



کیفیت و انحصاری بودن محصول است. به عنوان مثال، مصرف‌کنندگان در ایالات متحد آمریکا و کانادا ترجیح می‌دهند برای آفرهای لوکس در بخش‌هایی مانند غذا و نوشیدنی، مراقبت شخصی و اثاثیه منزل هزینه کنند. در حالی که اروپایی‌ها شاهد رشد لوکس‌گرایی در بخش‌هایی همچون مد پایدار، غذای ارگانیک و خدمات سلامتی هستند.

تأثیرات تغییر جمعیتی

علاوه بر موارد ذکرشده، جمعیت‌شناسی لوکس‌گرایی نیز در حال تغییر است. مصرف‌اقلام لوکس و ممتاز که به‌طور سنتی در بین مصرف‌کنندگان مسن‌تر و مرفه رواج داشته است، اکنون در میان جمعیت جوان‌تر نیز مورد توجه قرار گرفته است. به‌ویژه نسل هزاره و نسل Z به طور فزاینده‌ای به سمت برندها و تجربیات لوکس جذب می‌شوند که این گرایش، تحت تأثیر عواملی مانند تأثیر رسانه‌های اجتماعی، تمایل به خودبیانگری و تأکید شدید بر کیفیت و پایداری قرار دارد. به طور مشابه، نسل‌های قدیمی‌تر مانند بیبی‌بومرها (اغلب متولدین سال‌های ۱۹۴۶ تا ۱۹۶۴ مربوط به دوران انفجار جمعیت)، با درآمد خالص قابل توجه به‌دنبال محصولاتی هستند که راحتی، آسایش و مزایای سلامتی را برای آنها ارائه می‌دهند.

بر اساس این گزارش، بخش مد و پوشاک در خط مقدم ترند لوکس‌گرایی قرار دارد. بر اساس مطالعات Statista انتظار می‌رود بازار جهانی مد لوکس تا سال ۲۰۲۵ به ۴۳۰ میلیارد دلار برسد. این رشد به دلیل تقاضا برای مواد با کیفیت بالا و صنایع دستی هدایت می‌شود، زیرا مصرف‌کنندگان مایلند برای لباس‌هایی که با دوام، پایدار و با منابع اخلاقی ساخته شده‌اند، هزینه بیشتری بپردازند. همچنین نظرسنجی انجام‌شده توسط McKinsey & Company نشان داده که ۶۰ درصد از مصرف‌کنندگان مد و پوشاک، مایل به پرداخت بیشتر برای محصولات پایدار هستند.

تمایل به سبک‌های منحصربه‌فرد و شخصی‌سازی‌شده، کاتالیزور دیگری برای رشد لوکس‌گرایی است چراکه برندهای ممتاز و لوکس، طرح‌های اختصاصی و گزینه‌های سفارشی‌سازی را ارائه می‌دهند که مطابق با ترجیحات فردی مصرف‌کنندگان است. در این زمینه، افزایش تمرکز بر داستان‌سرایی و میراث برند بسیار حایز اهمیت است چراکه مشتریان اغلب به‌سمت برندهایی با تاریخچه قوی و روایت اصیل جذب می‌شوند.

در مجموع، لوکس‌گرایی بر تمامی بخش‌های صنعت مد و پوشاک تأثیر می‌گذارد. مردان عمدتاً روی کت‌وشلوار، کفش و اکسسوری لوکس و ممتاز سرمایه‌گذاری می‌کنند و توأمان به‌دنبال استایل و کیفیت هستند. زنان نیز برای کیف‌های دستی لوکس، لباس‌های مزونی و لباس‌های

ورزشی رده‌بالا هزینه بیشتری پرداخت می‌کنند. حتی در بخش لباس بچگانه نیز ترند لوکس‌گرایی به چشم می‌خورد و گروهی از والدین، پارچه‌های ارگانیک، برندهای پایدار و لباس‌های مزونی را برای فرزندان خود انتخاب می‌کنند.

اینطور می‌توان گفت که لوکس‌گرایی، یک روند قدرتمند است که رفتار مصرف‌کنندگان را در سراسر جهان تغییر می‌دهد. همانطور که مصرف‌کنندگان فهیم‌تر می‌شوند و ارزش را نسبت به قیمت در اولویت قرار می‌دهند، مشاغلی که می‌توانند تجربیات و محصولات با کیفیت بالا، منحصربه‌فرد و پرمعنا را ارائه دهند، از موقعیت مناسبی برای رونق در این دوران جدید برخوردار خواهند بود.

پی نوشت:

۱- اصطلاح لوکس‌گرایی (premiumization) به‌معنای پرداخت قیمت بالاتر برای یک محصول است که با افزایش ارزش درک‌شده از دیدگاه مصرف‌کننده توجیه می‌شود. قیمت بالاتر، نتیجه لوکس‌گرایی است.

ایتما آسیا ۲۰۲۴، ویتترین نوآوری و فناوری در منسوجات

موضوع (تم) اصلی نمایشگاه امسال بر پیشرفت‌ها در زمینه تکنولوژی، پایداری و راندمان تولید تمرکز داشت؛ حوزه‌های کلیدی صنعت که آینده تولید منسوجات را هدایت خواهند کرد

مصرف انرژی ارائه می‌دهد.

* پیکانول: این شرکت بلژیکی ماشین بافندگی تارپودی ایرجت خود با نام OmniPlus-i را برجسته کرد که به دلیل ویژگی‌های اتوماسیون و سرعت بالا که باعث افزایش بهره‌وری با هزینه‌های عملیاتی کمتر می‌شود، شناخته می‌شود.

* تویوتا: شرکت Toyota Industries که به خاطر تکنولوژی‌های بافندگی تارپودی خود مشهور است، جدیدترین دستگاه‌های بافندگی جت‌هوا با نام JAT810 را با تمرکز بر کارایی و انعطاف‌پذیری برای کاربردهای مختلف نساجی ارائه کرد.

* زاورر: شرکت Saurer متخصص در سیستم‌های ریسندگی و تابندگی، نوآوری‌هایی را با هدف خودکارسازی فرآیند ریسندگی، افزایش بهره‌وری انرژی و کاهش کار دستی در تولید نساجی به نمایش گذاشت.

۲- بافندگی حلقوی و رنگریزی

با توجه به اینکه پایداری و نگرانی‌های زیست‌محیطی در خط مقدم توجهات در صنعت نساجی هستند، شرکت‌ها در بخش‌های بافندگی حلقوی و رنگریزی نیز با تمرکز بر کاهش مصرف آب و به حداقل رساندن ضایعات، در نمایشگاه شرکت کردند.

* شیما سیکي: شرکت Shima Seiki پیشگام در فناوری بافندگی حلقوی، از ماشین‌های بافندگی WholeGarment خود رونمایی کرد که امکان تولید بدون درز پوشاک، کاهش ضایعات پارچه و بهبود کارایی



آسیا و سایر نقاط دنیا، ماشین‌آلات، راهکارها و تکنولوژی‌های پیشرفته‌ای را به نمایش گذاشتند که برای ایجاد انقلابی در بخش نساجی و پوشاک، طراحی شده‌اند. از جمله پیشرفت‌های ارائه‌شده در نمایشگاه امسال بر حسب زمینه‌های کاری مختلف می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱- ریسندگی و بافندگی تارپودی

در بخش ریسندگی و بافندگی تارپودی، چندین بازیگر کلیدی جدیدترین ماشین‌آلات طراحی‌شده برای بهبود بهره‌وری، راندمان انرژی و کیفیت محصول را به نمایش گذاشتند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:

* ریتیر: شرکت Rieter به‌عنوان یکی از مبتکران پیشرو در سیستم‌های ریسندگی، فناوری ریسندگی کامپکت خود را به نمایش گذاشت که کیفیت نخ بالاتر را در عین کاهش

در نمایشگاه ITMA ASIA + CITME 2024 به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین رویدادها در صنعت نساجی جهان، طیف وسیعی از شرکت‌ها جدیدترین نوآوری‌های خود را در صنعت ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های نساجی و پوشاک به نمایش گذاشتند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه روزهای ۱۴ تا ۱۸ اکتبر در مرکز نمایشگاهی شانگهای برگزار شد و نزدیک به ۱۷۰۰ غرفه‌گذار از ۲۲ کشور و بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده در آن حضور پیدا کردند. موضوع (تم) اصلی نمایشگاه امسال بر پیشرفت‌ها در زمینه تکنولوژی، پایداری و راندمان تولید تمرکز داشت؛ حوزه‌های کلیدی صنعت که آینده تولید منسوجات را هدایت خواهند کرد. طیف متنوعی از شرکت‌ها از شرکت‌های چندملیتی گرفته تا نوآوران تخصصی در این رویداد مشارکت کردند. این شرکت‌ها از اروپا،



را فراهم می‌کند.
* کارل مایر: این شرکت آلمانی، تکنولوژی پیشرفته بافندگی حلقوی تار و ماشین‌آلات آماده‌سازی تار خود را ارائه کرد که بافندگی با سرعت بالا را با ردپای زیست‌محیطی کمتر امکان‌پذیر می‌کند.

* Thies: این شرکت فعال در بخش رنگرزی، ماشین‌های رنگرزی کم‌مصرف خود مانند iMaster H2O را به نمایش گذاشت. هدف این راه‌حل‌ها به حداقل رساندن مصرف آب و ضایعات شیمیایی در عین حفظ عملکرد رنگرزی پارچه با کیفیت بالا است.

* Fong's: شرکت Fong's که به خاطر فناوری‌های رنگرزی خود شناخته می‌شود، نوآوری‌هایی را در ماشین‌های رنگرزی ایرفلو ارائه کرده است که مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی را در طول فرآیند رنگرزی به طور قابل توجهی کاهش می‌دهد.

۳- چاپ دیجیتال و اتوماسیون

فناوری چاپ دیجیتال با ارائه راه‌حل‌های چاپ سریع‌تر، دقیق‌تر و قابل تنظیم، تولید پارچه را متحول می‌کند. فناوری‌های اتوماسیون نیز نقش کلیدی در ساده‌سازی فرآیندها و به حداقل رساندن کار دستی دارند.

* MS Printing Solutions: این شرکت پیشرو در چاپ دیجیتال پارچه، چاپگر دیجیتال منسوجات با نام LaRio را معرفی کرد که به خاطر چاپ با سرعت بالا و با کیفیت بالا با کمترین تأثیر زیست‌محیطی شناخته می‌شود.

* EFI Reggiani: این شرکت متخصص در چاپ دیجیتال، آخرین پیشرفت‌های خود را در چاپ جوهرافشان مولتی‌پس به نمایش

گذاشت که امکان چاپ پارچه با وضوح بالا و جزئیات را با سرعت بیشتری فراهم می‌کند.
* اشتابلی: شرکت Stäubli متخصص در بخش اتوماسیون، راه‌حل‌های رباتیک پیشرفته و ماشین‌های ژاکارد خود را ارائه کرد که برای فرآیندهای بافت تمام اتوماتیک، بهبود دقت و کاهش هزینه‌های نیروی کار طراحی شده‌اند.
* لکترا: شرکت Lectra که به واسطه راه‌حل‌های برش و اتوماسیون شناخته می‌شود، دستگاه Cutting Room 4.0 خود را به نمایش گذاشت که تکنولوژی دیجیتال و اتوماسیون را برای ساده‌سازی فرآیندهای برش پارچه، کاهش ضایعات مواد و سرعت بخشیدن به تولید، ادغام می‌کند.

۴- ابتکارات در حوزه پایداری

پایداری یک موضوع محوری در ایتما آسیا ۲۰۲۴ باقی ماند، چراکه شرکت‌های مختلف فناوری‌ها و شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست را با هدف کاهش اثرات زیست‌محیطی صنعت نساجی به نمایش گذاشتند.
* Jeanologia: این شرکت که در زمینه



تکنولوژی نساجی پایدار پیشگام است، فناوری لیزر G2 Dynamic و فناوری نانوحباب eFlow خود را برای تکمیل بدون آب پارچه به نمایش گذاشت که مصرف آب و مواد شیمیایی در تولید جین را به شدت کاهش می‌دهد.

* SPGPrints: این شرکت که به‌خاطر فناوری‌های چاپ سازگار با محیط‌زیست شناخته می‌شود، راه‌حل‌های چاپ روتاری اسکرین و چاپ دیجیتال پایدار را ارائه کرد که مصرف جوهر، آب و انرژی را کاهش می‌دهد و در عین حال چاپ‌هایی با کیفیت بالا ارائه می‌دهد.

* دورنیر: ماشین‌های بافندگی جدید Dornier بر استفاده از مواد زیست‌تخریب‌پذیر و ادغام ماشین‌آلات مبتنی بر انرژی تجدیدپذیر در تولید نساجی متمرکز هستند و ردپای کربن فرآیندهای تولید را کاهش می‌دهند.

* بروکنر: این شرکت آلمانی، ماشین‌های تکمیل و خشک‌کن با راندمان انرژی بالا را به نمایش گذاشت، از جمله دستگاه‌هایی که با انرژی‌های تجدیدپذیر کار می‌کنند و هدف صنعت نساجی برای تولید منسوجات با ردپای کربن کمتر را به پیش می‌برند.

فرصت‌هایی برای تازه‌واردان

ایتما آسیا ۲۰۲۴ همچنین بستری را برای شرکت‌های نوظهور و استارت‌آپ‌ها فراهم کرد تا نوآوری‌های خود را ارائه کنند و با بازیگران کلیدی این صنعت ارتباط برقرار کنند. به‌ویژه، شرکت‌های متخصص در راه‌حل‌های نساجی دیجیتال، سیستم‌های تولید مبتنی بر هوش مصنوعی و منسوجات هوشمند، توانستند به‌خوبی در نمایشگاه عرض اندام کنند. علاوه بر این، روندهای جدید مانند مد شخصی‌سازی شده، تغییر سریع الزامات تولید و تقاضای روبه‌رشد برای مواد پایدار، نوآوران کوچک را وادار کرد تا خارج از چارچوب فکر کنند و

راه‌حلهایی را توسعه دهند که با این روندهای در حال تحول بازار، هماهنگ باشد.

چرا ایتما آسیا برای رشد صنعت نساجی حیاتی است؟

ایتما آسیا به رویداد مهمی برای شرکت‌ها تبدیل شده است تا با آخرین پیشرفت‌های صنعت نساجی همگام شوند. شرکت‌های مشارکت‌کننده در نمایشگاه، نه تنها به خریداران و شرکای بالقوه دسترسی پیدا کردند، بلکه این فرصت را داشتند که با رهبران صنعت شبکه‌سازی کنند، در مورد روندهای جهانی بیاموزند و بفهمند که چگونه همتایانشان با چالش‌هایی مانند بهره‌وری انرژی، مدیریت هزینه‌ها و پایداری، روبه‌رو می‌شوند.

این رویداد فرصتی منحصر به فرد برای غرفه‌داران و شرکت‌کنندگان فراهم کرد تا در مورد آینده صنعت نساجی، به‌ویژه فناوری سبز و تحول دیجیتال، بحث و گفتگو کنند. همانطور که صنعت نساجی به سمت صنعت ۴.۰ در حال حرکت است، ایتما آسیا به‌عنوان پلتفرم ایده‌آل برای شرکت‌ها عمل می‌کند تا نوآوری و تعهد خود را به شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست نشان دهند.

نگاهی به آینده

صنعت نساجی و پوشاک در حال ورود به عصر جدیدی از نوآوری است که توسط پیشرفت‌های

تکنولوژیکی و نگرانی‌های مربوط به پایداری هدایت می‌شود. ایتما آسیا ۲۰۲۴ رویداد مهمی برای نمایش این پیشرفت‌ها بود و نشان داد که شرکت‌ها قصد دارند آینده‌ای کارآمد، پایدار و پویا برای بخش نساجی ایجاد کنند. با گرد هم آمدن شرکت‌هایی از سراسر جهان زیر یک سقف، این رویداد راه را برای نسل بعدی تولید منسوجات هموار کرد. همانطور که صنعت به آینده نگاه می‌کند، همکاری‌ها و مشارکت‌های شکل‌گرفته در ایتما آسیا نقش مهمی در شکل‌دادن به آینده منسوجات و پوشاک ایفا کرده و آن را به یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های جهانی برای تکامل مداوم صنعت نساجی تبدیل خواهد کرد.

سنگاپور، میزبان جدید نمایشگاه

گفتنی است طبق تصمیم برگزارکنندگان نمایشگاه ایتما آسیا برای اولین بار، روزهای ۲۸ تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی سنگاپور برگزار شود. انتظار می‌رود ITMA ASIA + CITME سنگاپور ۲۰۲۵ به‌عنوان یکی از پیشروترین نمایشگاه‌های تکنولوژی نساجی که موجب رشد منطقه‌ای این صنعت می‌شود، ۶۰ هزار مترمربع مساحت داشته باشد. همچنین جذب بیش از ۶۰۰ غرفه‌دار و ۳۰ هزار بازدیدکننده، برای اولین دوره این رویداد هدف‌گذاری شده است.



برگزاری نمایشگاه فرش استانبول در ژانویه ۲۰۲۵

این نمایشگاه با تکیه بر موفقیت اولین دوره آن در دسامبر ۲۰۲۳، با یک فضای نمایشگاهی گسترده‌تر باز خواهد گشت که تقریباً ۱۲۰ هزار مترمربع را پوشش می‌دهد

صنعت فرش، قالیچه و کفپوش را مشاهده کنند. محصولات نمایش داده شده از فرش‌های دستباف تا ماشینی، کفپوش‌های نساجی و اکسسوری‌های مرتبط، طیف وسیعی را پوشش خواهد داد. همچنین رویدادهای ویژه با تمرکز بر روندهای آتی و تحولات بازار در سراسر نمایشگاه برگزار می‌شود.

در همین ارتباط ایلهان ارسوزلو مدیرکل شرکت نمایشگاهی توپاپ می‌گوید: «CFE 2025 به‌عنوان نمایشگاهی با سریع‌ترین رشد در بخش فرش و کفپوش، یک پلتفرم پویا برای متخصصان فرش و کفپوش جهانی برای ارتباط، تبادل ایده و کشف فرصت‌های تجاری ارائه می‌کند. گسترش مداوم نمایشگاه نشان‌دهنده تقاضای قوی صنعت و نقش پیشرو ترکیه در بازار جهانی است.»

پلی که فرهنگ و تکنیک‌های بافندگی آناتولی را به جهان نشان می‌دهد

گفتنی است نمایشگاه فرش و کفپوش یک پلتفرم مهم برای مشاغل آناتولی است که به دنبال گسترش به بازارهای بین‌المللی جدید هستند و محصولات برند و نوآورانه را برای تقویت روابط تجاری موجود و جدید خود ارائه می‌دهند. انتظار می‌رود صادرات فرش از ترکیه که در حال حاضر بیش از ۲,۸ میلیارد دلار است، از طریق ارتباطات ایجاد شده در این رویداد جهانی، بیشتر رشد کند.



فرآیند آماده‌سازی برای نمایشگاه آتی فرش و کفپوش استانبول (CFE 2025) که برای هفتم تا دهم ژانویه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی استانبول برنامه‌ریزی شده است، با ادامه فعالیت‌های تبلیغاتی و ثبت‌نام غرفه‌داران در جریان است. این نمایشگاه با تکیه بر موفقیت اولین دوره آن در دسامبر ۲۰۲۳، با یک فضای نمایشگاهی گسترده‌تر باز خواهد گشت که تقریباً ۱۲۰ هزار مترمربع را پوشش می‌دهد و زمینه را برای حضور غرفه‌داران بیشتر و تعداد بیشتری از بازدیدکنندگان فراهم می‌کند.

با توجه به تقاضای بالا و استقبال قابل‌توجه غرفه‌داران و بازدیدکنندگان در اولین دوره این رویداد که بیش از ۲۱ هزار بازدیدکننده از ۱۰۳ کشور جهان را به خود جلب کرد، نمایشگاه سال ۲۰۲۵ دارای ۳ سالن اضافه خواهد بود. انتظار می‌رود نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول که توسط گروه نمایشگاهی توپاپ، انجمن صادرکنندگان فرش ماشینی و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب‌شرقی آناتولی برگزار می‌شود، متخصصان صنعت، طراحان و خریداران را از اروپا، خاورمیانه، آفریقا و فراتر از آن جذب کند.

نمایش آخرین روندها و نوآوری‌ها

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، CFE 2025 فرصتی را برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کند تا آخرین روندها و نوآوری‌ها در

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اکتبر ۲۰۲۴)

ثبات بالاترین واردات پنبه هند در ۸ سال گذشته

افزایش داده، قیمت‌های عمده‌فروشی سایر محصولات کشاورزی حاشیه سود بالاتری را به همراه داشته و همین امر کشاورزان هندی را به سمت کاشت برنج و محصولات دیگر سوق داده است. البته با وجود کاهش تولید، انتظار می‌رود مصرف کارخانجات با افزایش ۱۰۹ هزار تنی نسبت به سال قبل به ۵,۵۵ میلیون تن برسد که بالاترین رقم در ۴ سال گذشته است و همین موضوع، عرضه‌های صادراتی را بیش‌ازپیش محدود می‌کند. در عین حال، از آنجایی که قیمت‌های جهانی پنبه کاهش یافته است، قیمت بالاتر خرید تضمینی از سوی دولت هند، رقابت‌پذیری صادرات این کشور را در مقایسه با رقبای اصلی محدود کرده و انگیزه صادرات را کاهش می‌دهد.



پیش‌بینی می‌شود هند برای دومین بار طی ۲۰ سال گذشته، به صورت خالص واردکننده پنبه باشد. انتظار می‌رود میزان واردات پنبه این کشور در سال ۲۵-۲۰۲۴ (آگوست ۲۰۲۴ تا جولای ۲۰۲۵) به ۲,۳ میلیون عدل (تقریباً ۵۰۰ هزار تن) برسد که تقریباً ۳ برابر واردات سال گذشته است. در مقابل، پیش‌بینی می‌شود صادرات پنبه هند در این سال با کاهش ۲۱۷ هزار تنی به ۲۸۳ هزار تن بالغ گردد. افزایش واردات پنبه هند، به کاهش تولید داخلی، افزایش مصرف کارخانجات و قیمت‌های نسبت بالای پنبه داخلی این کشور نسبت داده می‌شود. همچنین انتظار می‌رود واردکنندگان پنبه از حذف تعرفه واردات پنبه با الیاف بسیار بلند که در ماه فوریه اتفاق افتاد، منتفع شوند.

بر اساس گزارش ماه اکتبر USDA، پیش‌بینی می‌شود صادرات پنبه هند به دلیل کاهش عرضه صادراتی و افزایش قیمت‌ها کاهش پیدا کند. تولید پنبه این کشور در سال ۲۵-۲۰۲۴ با کاهش ۷ درصدی نسبت به سال قبل، رقم ۵,۲۲ میلیون تن برآورد می‌شود که پایین‌ترین رقم در ۱۵ سال گذشته است. موجودی ابتدای دوره هند نیز سال‌به‌سال به آرامی کاهش داشته است. عامل اصلی کاهش تولید پنبه هند در سال جاری، کاهش سطح کشت این محصول است که در پی موج گرما در منطقه شمالی هند که به محدود شدن کاشت پنبه و گرایش کشاورزان به سمت محصولات سودآورتر انجامید، اتفاق افتاده است. درحالی که دولت هند حداقل قیمت حمایتی برای پنبه دانه را ۷ درصد

چشم انداز کلی ۲۵-۲۰۲۴

پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه با افزایش حدود ۴۳ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، به ۲۵,۳۸ میلیون تن برسد که دلیل آن، راندمان بالاتر مزارع در چین و برزیل خواهد بود. مصرف جهانی پنبه نیز بدون تغییر نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵,۲ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود چراکه افزایش مصرف در بنگلادش با کاهش مصرف در ایالات متحده آمریکا خنثی خواهد شد.

از سوی دیگر، انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه با کاهش بیش از ۱۰۹ هزار تن نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۹,۲۵ میلیون باشد. در این بخش، صادرات برزیل حدود ۴۴ هزار تن و صادرات آمریکا حدود ۶۵ هزار تن نسبت به برآورد ماه سپتامبر، کاهش داشته است. در زمینه واردات نیز چین با کاهش تقریباً ۱۱۰ هزار تنی واردات، یکی از عوامل اصلی کاهش تجارت جهانی پنبه محسوب می‌شود.

در نهایت، پیش‌بینی می‌شود موجودی ابتدای دوره پنبه در جهان با کاهش بیش از ۸۷ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل مواجه شود که علت آن، افزایش مصرف چین در سال ۲۴-۲۰۲۳ می‌باشد. موجودی پایان دوره پنبه در جهان نیز با کاهش تقریباً ۴۴ هزار تنی نسبت به برآورد ماه قبل، احتمالاً به ۱۶,۶۱ میلیون تن خواهد رسید چراکه کاهش موجودی پنبه چین بیش از آن است که توسط افزایش موجودی در آمریکا و برزیل جبران شود.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Sep 2024/25	Oct 2024/25
Production						
China	6,379	5,813	6,695	5,955	6,053	6,140
India	5,987	5,291	5,726	5,617	5,225	5,225
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,636	3,658
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,160	3,092
Pakistan	980	1,306	849	1,524	1,241	1,241
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,089	1,089
Turkey	631	827	1,067	697	871	871
Other	3,995	4,214	4,055	4,066	4,073	4,080
Total	24,763	24,896	25,357	24,747	25,348	25,395
Domestic Use						
China	9,014	7,272	8,208	8,382	8,274	8,274
India	5,661	5,443	5,334	5,443	5,552	5,552
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,112	2,090	2,090
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,687	1,676	1,698
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,437	1,633	1,633
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,437	1,502	1,502
Brazil	708	694	678	689	718	718
Other	4,057	4,217	3,696	3,601	3,755	3,731
Total	27,114	25,203	24,525	24,788	25,201	25,199
Imports						
China	2,786	1,694	1,357	3,261	2,068	1,960
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,649	1,676	1,676
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,434	1,502	1,502
Turkey	1,160	1,203	912	777	1,023	1,023
Pakistan	1,176	980	980	697	871	871
India	184	218	376	193	501	501
Indonesia	502	561	362	402	435	435
Other	1,353	1,405	1,277	1,160	1,282	1,279
Total	10,577	9,344	8,197	9,573	9,360	9,248
Exports						
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,680	2,722	2,678
United States	3,495	3,059	2,711	2,558	2,569	2,504
Australia	344	778	1,347	1,250	1,176	1,176
India	1,348	815	239	503	283	283
Mali	152	283	163	256	250	250
Benin	342	388	239	229	239	239
Greece	355	311	290	212	218	218
Other	2,169	2,028	1,569	2,056	1,903	1,899
Total	10,602	9,344	8,007	9,743	9,360	9,247
Ending Stocks						
China	7,366	7,439	7,262	8,082	8,022	7,891
India	2,578	1,828	2,357	2,221	2,106	2,112
Brazil	461	446	873	677	889	941
United States	795	1,002	1,012	686	871	893
Australia	546	1,083	1,041	915	861	864
Argentina	324	339	400	475	480	518
Pakistan	474	419	332	403	414	414
Other	3,309	2,904	3,263	2,915	3,011	2,985
Total	15,852	15,460	16,540	16,373	16,654	16,618

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور عنوان کرد: نیاز سالانه ۱۵۰ هزار تن الیاف پنبه در کشور

۵ سال آینده در این محصول به خودکفایی برسیم.

افزایش ۳۰ درصدی بهره‌وری آب با اجرای الگوی کشت محقق می‌شود

قربانی به ضرورت اجرای طرح الگوی کشت اشاره کرد و افزود: با اجرای این طرح در ۱۰۵ هزار هکتار، افزایش ۳۰ درصدی بهره‌وری آب و افزایش میانگین عملکرد در واحد سطح، در برنامه‌های آبی مؤسسه قرار دارد. او از حمایت بخش خصوصی در توزیع ارقام معرفی‌شده توسط مؤسسه نیز خبر داد و افزود: این ارقام از طریق ۸ شرکت خصوصی تکثیر و توزیع می‌شوند.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای ترغیب کشاورزان به پنبه‌کاری گفت: در گذشته بذر به صورت تخم پنبه در اختیار کشاورزان قرار می‌گرفت اما از حدود سه سال گذشته بذرها به صورت ضدعفونی، غنی‌شده و پوش‌دار در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد و این کار باعث صرفه‌جویی در بذر مصرفی، افزایش ماندگاری بذر و همچنین افزایش قدرت جوانه‌زنی می‌شود. او با بیان اینکه از سال گذشته در تأمین بذر پنبه مورد نیاز کشور خودکفا شده‌ایم، افزود: در حال حاضر بذر مازاد بر نیاز کشاورزان تولید می‌شود و بذرهایی تولیدی از نظر بازارپسندی کاملاً با بذرهایی وارداتی قابل رقابت هستند، در واقع با توسعه ارقام پنبه دوره رشد آن کاهش و طول رشد پنبه نیز از ۱۸۰ تا ۲۰۰ روز به ۱۱۰ تا ۱۳۰ روز کاهش یافته است.

قربانی به آفات مهم در آخر فصل کشت اشاره کرد و گفت: شرایط اقلیمی پنج استان کشور شامل گلستان، اردبیل، خراسان شمالی، خراسان رضوی و فارس مناسب برای کشت پنبه است و طرح الگوی کشت به کشاورزان کمک می‌کند تا بهینه‌ترین تصمیم‌ها را برای کشت محصولات اتخاذ کنند. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور، پنبه را به‌عنوان بهترین محصول در تناوب گندم اعلام کرد و گفت: پنبه دارای ریشه‌های عمیق است و مواد آلی را به خاک تزریق می‌کند و باعث حاصلخیزی خاک و افزایش عملکرد محصول می‌شود، اگر این دو محصول در تناوب با هم کشت شوند، علاوه بر افزایش عملکرد محصول بعضی از آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز کاهش می‌یابد.



رئیس موسسه تحقیقات پنبه گفت: بنابر آمار نیاز کشور به الیاف پنبه ۱۵۰ هزار تن است که ۵۰ درصد آن وارد می‌شود. قربان قربانی در روز جهانی پنبه با اشاره به اهمیت و نقش استراتژیک گیاه پنبه در اقتصاد کشور گفت: پنبه در ایجاد اشتغال برای صدها میلیون نفر در بیش از یکصد کشور از جمله ایران نقش بسزایی دارد و با توجه به ارزش افزوده بالای این محصول، خودکفایی در تولید آن ضروری است. او با بیان اینکه مدیریت کشت و سیاست‌های حمایتی می‌توانند نقش مهمی در رفع چالش‌ها و افزایش بهره‌وری داشته باشند، افزود: تا زمانی که پنبه با ارز آزاد وارد شود، تولیدات داخلی قادر به رقابت نخواهند بود و ضرورت دارد که تعرفه‌های وارداتی برقرار شوند. رئیس موسسه پنبه ادامه داد: با افزایش عملکرد در واحد سطح پنبه به همت متخصصان می‌توان کشت این محصول را برای کشاورزان و کارخانه‌داران به‌صرفه کرد.

ضریب نفوذ و دانش راه حلی برای افزایش بهره‌وری تولید

به گفته او، پنبه ارزش افزوده زیادی برای کشور دارد، به طوریکه با اشتغال در ۴ هکتار پنبه‌کاری، یک شغل دائم برای یک فرد در سال ایجاد می‌شود. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور نیاز سالانه کشور به الیاف پنبه را ۱۵۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: بنابر آمار ۵۰ درصد آن از طریق واردات تأمین می‌شود و هدف مؤسسه تحقیقات پنبه، برای جبران این کمبود از طریق افزایش عملکرد در واحد سطح خواهد بود. به گفته او، با ابلاغ سند امنیت غذایی کشور و پیش‌بینی تولید ۸۷ درصدی الیاف، امیدواریم با ضریب نفوذ دانش و فناوری، تا

مدیرعامل صندوق پنبه خبر داد:

پیش‌بینی کاهش سطح کشت پنبه در سال آینده

چراکه دیگر زراعت‌ها از پنبه سودآورتر است؛ بنابراین اگر سیاست قیمت تضمینی مناسب باشد، کشاورز از کشت استقبال می‌کند.

پتانسیل تولید ۵۰۰ هزار تن پنبه در کشور وجود دارد

این مقام مسئول در واکنش به سطح زیرکشت بالای شالی در استان گلستان افزود: با توجه به بحران آب، کشاورز به امید افزایش بارش یا سطح آب‌های زیرزمینی نباید کشت انجام دهد، کما اینکه در سنوات گذشته سطوح کشت شالی در گلستان بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ هکتار نبوده است، اما اکنون بالای ۱۰۰ هزارهکتار شالی می‌کارند. براین اساس باید توجه بیشتری به زراعت پنبه شود چراکه با همین میزان سطح زیرکشت ۲۵ هزارتن روغن تبدیل به کود دامی می‌شود.

مدیرعامل صندوق پنبه ادامه داد: دولت از تخم پنبه همانند کلزا و سویا باید حمایت کند چراکه حمایت دولت از کلزا و سویا منجر به خرید از سوی کارخانجات روغن‌کشی شده است، حال جای این سوال مطرح است که علت عدم حمایت از تخم‌پنبه همانند سایر دانه‌های روغنی چیست. او با بیان اینکه پتانسیل تولید ۵۰۰ هزارتن پنبه در کشور وجود دارد، گفت: در سنوات گذشته با تولید ۳۵۰ هزارتن پنبه صادرکننده بودیم که متأسفانه عدم حمایت‌های لازم موجب شده که به واردکننده این محصول تبدیل شویم، درحالی‌که با واردات بذور خارجی پتانسیل بالاتری در تولید پنبه نسبت به سنوات گذشته داریم و تنها نیاز است که این امر مورد توجه مسئولان وزارت جهاد قرار بگیرد تا تولید به حدی برسد که از واردات بی‌نیاز شویم.

هیچ حمایتی از این محصول نمی‌شود، بلکه اجازه واردات پنبه با تعرفه صفر می‌دهند که این امر منجر به زیان تولیدکنندگان می‌شود. به طوری‌که با افزایش برداشت پنبه در روزهای آتی، تخم‌پنبه بیشتری خوراک دام می‌شود، از این رو مسئولان در شرایطی که ۹۰ درصد روغن مورد نیاز از طریق واردات تامین می‌شود، باید تمهیداتی اتخاذ کنند. او با بیان اینکه تخم پنبه ۱۷ درصد روغن دارد، افزود: اگر قیمت تضمینی برای تخم‌پنبه نگذارند قیمت تخم پنبه کاهش می‌یابد و به ناچار کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی قیمت وش را پایین می‌آورند که در این صورت دولت ناگزیر به خرید محصول با قیمت تضمینی است.

سطح زیرکشت پنبه ۹۰ هزارهکتار است

کاویانی سطح زیرکشت پنبه را ۹۰ هزارهکتار اعلام کرد و افزود: با توجه به قیمت خرید وش از کشاورزان سال آینده احتمال کاهش سطح زیرکشت وجود دارد که با استمرار این سیاست‌ها به خودکفایی نمی‌رسیم و همواره تجارب سنوات نشان می‌دهد در سال‌هایی که قیمت پنبه ۳ برابر نرخ گندم است، کشاورزان استقبال می‌کنند، اما در شرایط کنونی که ۲ برابر قیمت گندم است، برای کشاورز صرفه اقتصادی ندارد. براین اساس پیش‌بینی می‌شود که سال آینده کشاورزان با قیمت ۴۴ هزارتومانی خرید هرکیلو وش به دلیل هزینه‌های بالای تولید رغبتی به کشت نداشته باشند. به گفته او، در شرایطی که ادوات، تراکتور و سموم کشاورزی با قیمت ارز آزاد است، نباید انتظار داشت کشاورز محصول تولیدی را با ارز نیمایی بدهد

مدیرعامل صندوق با بیان اینکه برداشت پنبه در استان گلستان کماکان ادامه دارد، گفت: اکنون مزارع بیشتری به مرحله برداشت رسیده‌اند به طوری‌که در منطقه مغان در استان اردبیل برداشت شروع شده و از اواسط مهرماه کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی این استان شروع به تصفیه می‌کنند. همچنین برداشت پنبه در خراسان از اواخر مهرماه و در استان فارس از اوایل آبان‌ماه آغاز شده است.

به گفته محمدحسین کاویانی، امسال نرخ تضمینی هرکیلو وش ۳۷ هزارتومان بوده، اما اکنون کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی گلستان ۴۰ تا ۴۲ هزارتومان خریداری می‌کنند و در شرایطی که ۵۰ درصد وزن تخم پنبه را وش تشکیل می‌دهد، هرکیلو تخم پنبه را ۲۸ هزارتومان می‌خرند که در نهایت این امر موجب شده تا قیمت هرکیلو پنبه برای کارخانجات پنبه پاک‌کنی بالای ۱۰۰ تا ۱۰۲ هزارتومان تمام شود. کاویانی ادامه داد: با توجه به نرخ خرید وش از کشاورزان و قیمت تمام‌شده پنبه، کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی قیمت خرید وش از کشاورزان را پایین می‌آورند به طوری‌که قیمت به ۳۸ هزارتومان رسیده است و در نهایت این امر منجر به نارضایتی کشاورزان شده است. کاویانی قیمت هرکیلو وش پنبه برای سال زراعی آینده را ۴۲ تا ۴۴ هزارتومان اعلام کرد و افزود: برآوردها حاکی از آن است که سال آینده به دلیل قیمت پایین خرید پنبه امسال استقبالی از کشت پنبه نمی‌شود و در نهایت سطح زیرکشت محصول کاهش می‌یابد.

مدیرعامل صندوق پنبه ادامه داد: علیرغم آنکه وزارت جهاد کشاورزی پنبه را جزء محصولات استراتژیک اعلام می‌کند، نه‌تنها



صنعت نساجی؛ صنعت فقرزدا

رضا رحمانی وزیر اسبق صمت و تحلیلگر مسائل صنعتی

دیگر، شبکه‌های اجتماعی و قابلیت‌های فضای مجازی می‌توانند کل بازار در دسترس را تا هشت سال آینده به بیش از ۱۰ درصد گسترش دهند.

غیبت ایران در زنجیره جهانی صنعت نساجی

صنعت نساجی نقشی اساسی در زنجیره ارزش جهانی (GVC) ایفا می‌کند و به توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها، به‌ویژه کشورهای در حال توسعه، کمک می‌کند. این صنعت شامل طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها، از تولید الیاف و نخ گرفته تا برش، دوخت و فروش لباس و منسوجات نهایی است. در زنجیره ارزش جهانی نساجی، فعالیت‌ها به مراحل مختلف تقسیم می‌شوند که هر مرحله توسط کشورهای مختلف یا شرکت‌های مختلف در سراسر جهان انجام می‌شود. این امر به دلیل مزیت‌های نسبی و مطلق هر کشور در تولید مراحل مختلف زنجیره ارزش است. برخی از مزایای مشارکت در صنعت نساجی در زنجیره ارزش جهانی برای کشورها عبارتند از:

* ایجاد اشتغال: صنعت نساجی یکی از کارفرمایان بزرگ در جهان است و میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان به‌طور مستقیم و غیرمستقیم استخدام می‌کند.

* کاهش فقر: درآمد حاصل از کار در صنعت نساجی می‌تواند به ارتقای سطح زندگی افراد در خانوارهای کم‌درآمد کمک کند.

* توسعه زیرساخت: برای تسهیل فعالیت در صنعت نساجی، به زیرساخت‌هایی مانند جاده‌ها، بنادر و برق نیاز است.

* جذب سرمایه‌گذاری خارجی: صنعت نساجی می‌تواند سرمایه‌گذاری خارجی را به کشورها جذب کند که به رشد اقتصادی و توسعه کمک می‌کند.

* توانمندسازی زنان: زنان بخش قابل‌توجهی از نیروی کار در صنعت نساجی را تشکیل می‌دهند. مشارکت در این صنعت می‌تواند به توانمندسازی زنان و افزایش استقلال اقتصادی آنها کمک کند. با وجود مزایای مذکور، بازار این صنعت به صورت مساوی در کشورها پخش نشده است. ۷۵ درصد از بازار در کشورهای اتحادیه اروپا، ایالات متحده، چین و ژاپن قرار دارد، در حالی که یک‌سوم جمعیت جهان را دارا هستند. براساس آمار، بازار پوشاک تا سال ۲۰۱۷ تقریباً ۱,۳ تریلیون دلار اندازه‌گیری شده که بزرگتر از کل

صنعت پوشاک و نساجی صنعتی چندبندی است که سودآوری و میزان اشتغال‌زایی بالایی دارد. این صنعت از صنایع با حاشیه سود بالا محسوب می‌شود. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ بازار صنعت پوشاک و نساجی به ۲ هزار میلیارد دلار در سال برسد. هم‌اکنون گردش مالی این صنعت در اقتصاد ایران حدود ۱۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که شامل تولید داخلی، واردات و قاچاق است.

صنعت نساجی و پوشاک از جمله صنایع فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شود که با استفاده از این محصول، کشورها فرهنگ خود را به دیگر ملت‌ها صادر می‌کنند و اثر ماندگاری بر فرهنگ و اجتماع می‌گذارند. پوشاک از محصولات مرتبط با نیازهای اولیه است که در زمره محصولات راهبردی قرار دارد و نیازمند حمایت‌های خاص است. پوشاک به چند دلیل در این جایگاه از اهمیت قرار دارد. نخست آنکه پوشاک و مد در حوزه فرهنگ هر کشور از اهمیت خاصی برخوردار است و نماد فرهنگی آن جامعه محسوب می‌شود. دوم آنکه صنعت پوشاک ارزش افزوده بالایی دارد و با تقویت برندینگ، این سودآوری چند برابر خواهد شد.

در مرتبه سوم، سطح اشتغال‌زایی صنعت پوشاک نسبت به سایر صنایع در حد قابل‌توجهی بالاست. در کشورهایی که صنعت نساجی و پوشاک در آنها دارای اهمیت است، عموماً بیکاری کمتر از کشورهای دیگر با حجم اقتصاد مشابه است و اثر اجتماعی مهمی دارد. یکی از ویژگی‌های مهم صنعت پوشاک این است که با سرمایه‌گذاری بسیار اندک نسبت به سایر صنایع می‌توان اشتغال‌زایی بسیار بیشتری انجام داد. به‌عنوان مثال، برای ایجاد هر شغل در صنعت پتروشیمی با قیمت سال جاری باید ۳۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شود، در حالی که مقدار سرمایه‌گذاری برای ایجاد هر شغل در صنعت نساجی کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان است. همین ویژگی مهم موجب شده است تا صنعت پوشاک و نساجی به‌عنوان صنعت فقرزدا معرفی شود.

در همه صنایع، به‌ویژه صنعت نساجی و پوشاک، باید نگاه فناورانه را در تولید و توزیع محصول نهایی مورد توجه قرار داد. می‌توان به‌یقین گفت که آینده صنعت مد و پوشاک، بر پایه تکنولوژی خواهد بود و هر جزئی از این صنعت، از طراحی و پیش‌بینی روندها گرفته تا تولید و عرضه محصولات، تحت‌تأثیر فناوری خواهد بود. از سوی دیگر، تخمین زده می‌شود که ارزش بخش پوشاک فناورانه تا سال ۲۰۳۰ به ۵۰ میلیارد دلار برسد. از سوی

و ۳۰۰ هزار واحد صنفی در توزیع صنعت پوشاک فعالیت دارند. در مجموع بالغ بر یک میلیون نفر در زنجیره تولید تا توزیع در این صنعت مشغول فعالیت هستند.

لزوم نوسازی ماشین‌آلات

یکی از مسائل اساسی در صنعت پوشاک و نساجی، نوسازی ماشین‌آلات تولیدی است. نوسازی ماشین‌آلات در صنایع نساجی به دلیل مشکلات مالی بنگاه‌ها در سال‌های اخیر محقق نشده است. بزرگترین مزیت نساجی یک کشور نسبت به دیگر کشورها توان تولید با کمیت و کیفیت بالاست. اگر تجهیزات تولیدی از بالاترین فناوری روز دنیا برخوردار نباشند، تیراژ تولید و کیفیت محصولات پایین و قیمت تمام‌شده بیشتر از رقبای جهانی خواهد بود. از سمت دیگر، عقب‌ماندگی صنعت نساجی باعث کاهش قدرت رقابت صنعت پوشاک خواهد شد که به موجب این عوامل، اشتغال و اقتصاد دچار آسیب می‌شود. با عنایت به این موضوع لازم است سیاست‌های تسهیل در اعطای اعتبار به بنگاه‌ها جهت خرید ماشین‌آلات فناوری اتخاذ شود.

صادرات خام نهاده تولید

متأسفانه در صنعت چرم به تولید چرم گوسفندی توجه نشده است. این بی‌توجهی در شرایطی است که حدود ۵۴ میلیون گوسفند در کشور وجود دارد. ایجاد این مزیت نیازمند سرمایه‌گذاری حداقل ۵۰ میلیون یورویی و تکمیل زنجیره پوشاک است. از این مقدار چرم گوسفندی در کشور می‌توان حدود ۴ میلیون قطعه لباس تولید کرد که ارزش آن در حدود ۸۰۰ میلیون دلار تا یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. صادرات خام پوست گوسفند تنها حدود ۴۰ میلیون دلار عایدی برای کشور دارد که با فروش کالای نهایی تفاوت گزافی دارد.

پوشاک قاچاق و مستعمل

در راستای حمایت از تولید داخل و تقویت سیاست حمایتی از تولیدکنندگان، واردات پوشاک خارجی ممنوع شده است. آمار دقیقی از میزان قاچاق پوشاک در کشور موجود نیست، ولی به طور متوسط ۲٫۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که ارزش پوشاک قاچاق است که از مبادی مختلف وارد کشور می‌شود. حجم عمده‌ای از پوشاک خارجی به صورت سازمان‌یافته از کشورهای همسایه وارد کشور می‌شود. عمده این لباس‌ها با توجه به ذاتقه و تقاضای مردم در مورد پوشاک برند و هزینه‌های بالای این نوع پوشاک و سودآوری بیشتر برای فروشنده‌ها، به صورت مستعمل یا تاناکورا وارد می‌شود. پوشاک مستعمل موجب آسیب جدی به بخش تولید صنعت پوشاک کشور شده است.

اقتصاد ایتالیا است. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ این عدد به ۲ تریلیون دلار برسد و مجموعه بازار مصرفی هند و چین از اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی پیشی بگیرد.

آسیا به بزرگترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات صنایع نساجی و پوشاک برای کشورهای پیشرفته و در حال توسعه جهان تبدیل شده است. انتقال تولید به این بخش از جهان از سال‌های بسیار دور تاکنون ادامه یافته است. در سال ۲۰۰۰ تقریباً ۲۰ درصد از تجارت محصولات نساجی بین کشورهای آسیایی بود، در حالی که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ این رقم به ۳۵ درصد برسد. چین با تامین ۶۵ درصد از این تجارت، بزرگترین عرضه‌کننده این محصول است که در سال‌های اخیر با افزایش مصرف سرانه پوشاک شهروندانش و افزایش هزینه تولید از ارتقای حجم صادرات امتناع کرده است. این موضوع برای کشورهای در حال توسعه از جمله ایران که در اتحادیه‌های متنوعی عضو است، فرصت مناسبی برای افزایش صادرات فراهم کرده است. با این حال، سهم ایران از این صنعت در زنجیره جهانی به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار نمی‌رسد.

اهمیت خلق برند ایرانی در افزایش حاشیه سود

صنعت مد و پوشاک یکی از صناعی است که به سرعت در حال رشد است و هر هفته یا هر ماه نیاز جدیدی در آن تحقق پیدا می‌کند. صنعت پوشاک بزرگترین سهم از تجارت الکترونیک را به خود اختصاص خواهد داد. در واقع، این صنعت تا سال ۲۰۲۵ درآمد بالقوه ۶۸۴ میلیارد دلاری خواهد داشت. صنعت پوشاک یک شبکه بزرگ با رقبای زیادی است. برای اینکه برندی در بازار، قوی و منحصربه‌فرد باشد، به توسعه استراتژی قوی نیاز دارد. این امر به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا یک تصویر و هویت را در ذهن مشتریان خلق کنند. تداوم استراتژی‌های خاص تبلیغ و فروش در طول زمان به ایجاد «برند» منجر خواهد شد. برند باعث ایجاد ارزش افزوده مازاد خواهد شد و حاشیه سود را چند برابر خواهد کرد. به دلیل هزینه‌های بالای برندینگ و حضور در بازارهای بین‌المللی می‌توان کنسرسیونمی از شرکت‌ها ایجاد کرد تا یک شرکت ایرانی با برند در سطح جهان شکل بگیرد.

اشتغال‌آفرینی صنعت پوشاک در ایران

روند روبه‌رشد کشورهای آسیایی در توسعه پوشاک در حالی است که گردش مالی این صنعت در ایران ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار در سال تخمین زده شده است. صنعت پوشاک در رده صناعی قرار دارد که مزایای بسیار آن از جمله قدرت اشتغال‌زایی بالا، ارزآوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع و... موجب شده است تا بسیاری از کشورها در صدد توسعه این صنعت برآیند. در ایران ۷۰۰ واحد صنعتی



محیط کسب و کار با چه اقداماتی بهبود می‌یابد؟

علی نقیب نایب‌رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق تهران

انرژی و افزایش تولید یا بهبود خطوط انتقال انرژی و جلوگیری از هدررفت آن صورت نگرفته است.

این وضعیت بحرانی بیشترین تاثیر را بر بنگاه‌های کوچک و متوسط گذاشته و موجب تعطیلی یا کاهش شدید ظرفیت تولیدی این بنگاه‌ها شده است. بر اساس داده‌های ارائه‌شده، شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌هایی که بیشتر از ۲۰۰ نفر پرسنل کارکن دارند نمره ۵.۷۴ را کسب کرده که در مقایسه با سایر بنگاه‌ها وضعیت بهتری را نشان می‌دهد؛ بدترین نمره به دست آمده از محیط کسب و کار مرتبط با بنگاه‌های اقتصادی با ۱۱ نفر تا ۴۹ نفر پرسنل کارکن است که عدد ۶.۰۸ را نشان می‌دهد و این که نشان‌دهنده تاب‌آوری کمتر بنگاه‌های خرد و کوچک در قبال مشکلات ایجادشده در محیط کسب و کار است. بنگاه‌هایی که اشتغال قابل توجهی را در مجموع ایجاد کرده و در صورت ادامه روند کنونی احتمال تعطیلی آنها به شدت محتمل است.

هم‌راستا و همسو با آمارهای ارائه‌شده از وضعیت محیط کسب و کار کشور، بررسی نتایج گزارش‌های مدیران خرید شامخ (پنج ماه ابتدایی سال جاری) فروردین تا مرداد ماه نیز بیانگر حرکت نامناسب اقتصاد کشور به سمت تداوم رکود و بدتر شدن وضعیت پیش روی بنگاه‌های صنعتی معدنی و خدماتی کشور است. رکود موجود حدود دو سال گذشته، طی پنج ماهه ابتدایی سال جاری علاوه

ابتدایی سال جاری بود که با کسب عدد ۴۱.۱۹ درصد نسبت به زمستان سال ۱۴۰۲ کاهش ۰.۹ درصدی را نشان می‌دهد؛ این ارقام بیانگر این واقعیت تلخ است که علاوه بر تحریم‌های ماندگار بر اقتصاد کشور و همچنین کمبود منابع مالی به منظور توسعه و بهبود خطوط تولیدی با استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا، از امکانات و سرمایه‌گذاری‌های موجود نیز به درستی استفاده نمی‌شود و بنگاه‌های اقتصادی با زیر ۵۰ درصد ظرفیت و توان عملیاتی خود در حال فعالیت هستند. حال آنکه این وضعیت، عامل تنزل نرخ بازده سرمایه، افزایش قیمت تمام‌شده محصول و کاهش توجیه اقتصادی و انگیزه برای تولیدکننده است. همچنین تداوم و افزایش دخالت‌های دولت در اقتصاد به خصوص قیمت‌گذاری دستوری نیز موجب بحرانی‌تر شدن وضعیت بنگاه‌های تولیدی کشور شده است؛ به نحوی که به‌رغم افزایش قیمت تمامی مولفه‌های تاثیرگذار بر تولید از یک‌سو، امکان افزایش قیمت محصولات نهایی در سوی دیگر از تولیدکنندگان سلب شده است.

قطعی‌های مکرر برق نیز یکی از دلایل مهم و تاثیرگذار در کاهش میزان واقعی استفاده از ظرفیت بنگاه‌های تولیدی است؛ عاملی که چندین سال است که توسط تمامی کارشناسان اقتصادی هشدار داده شده و نگرانی از ناترازی انرژی مطرح شده، اما طی چند دولت گذشته اقدام مثبت و تاثیرگذاری برای کاهش شدت ناترازی

بر اساس گزارش‌ها، آمارها و رصد محیط کسب و کار طی چند سال گذشته، پیش‌بینی می‌شد که سال ۱۴۰۳ سال سختی برای فعالان اقتصادی در محیط کسب و کار به ویژه صنایع باشد. این پیش‌بینی، مبتنی بر دلایل متعددی از جمله سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و محدودیت‌های ایجادشده برای بانک‌ها، تورم افسارگسیخته قیمت مواد اولیه، قیمت‌گذاری دستوری و افزون بر همه، قطعی برق که اثرات منفی آن بیشتر متوجه اهل کسب و کار بوده است، ارائه شد.

حاصل ارزیابی‌ها از پایش محیط کسب و کار در بهار ۱۴۰۳ نمره ۶.۰۴ بوده که نشان‌دهنده وضعیت نامناسب کسب و کار کشور است. در واقع، هرچه این نمره به سمت عدد ۱۰ برود، از بیشتر نامساعد شدن فضای کسب و کار در کشور حکایت می‌کند. در ارزیابی مرتبط با فصل بهار ۱۴۰۳ که در آن ۲۶۶۶ فعال اقتصادی عضو اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و اتاق تعاون مشارکت داشتند، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده به ترتیب سه مؤلفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها و بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

نکته حائز اهمیت، بررسی ظرفیت فعالیت واقعی بنگاه‌های اقتصادی در سه ماهه

سازمان‌های دولتی که گاهی متضاد و در تقابل یکدیگر بوده و باعث سخت شدن فضای کسب و کار و سردرگمی فعالان اقتصادی می‌شود و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت از ایشان گرفته می‌شود

۵- جلوگیری از بنگاهداری بانک‌ها و حرکت سرمایه به سمت بازارهای غیرمولد و تلاش در جهت تسهیل دسترسی بخش مولد اقتصاد به منابع بانکی و بازار سرمایه

۶- حذف محدودیت‌های مرتبط با ثبت سفارش سقف واردات و صادرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن و از بین بردن صف‌های تخصیص و تامین ارز توسط بانک مرکزی

۷- تلاش در جهت گسترش پایه‌های مالیاتی و دستور توقف جبران کسری بودجه دولت از راه فشارهای غیرمنطقی و سرسام‌آور مالیاتی و تامین اجتماعی بر بخش شناسنامه‌دار اقتصاد کشور.

اقدام کنند.
در پایان با توجه به مهمترین مشکلات موجود در فضای کسب و کار پیشنهادات و راهکارهای زیر ارائه می‌شود:

۱- حرکت در جهت رفع تحریم‌های اقتصادی و تعیین تکلیف پیوستن به FATF به منظور افزایش صادرات غیرنفتی، افزایش تبادلات تجاری و رونق تولید، افزایش درآمدهای ارزی که در نهایت منجر به حذف پیمان‌سپاری ارزی شود

۲- آزاد سازی نرخ ارز (به جز کالاهای اساسی) و از بین بردن نرخ‌های چندگانه غیرواقعی ارز

۳- کاهش دخالت‌های متعدد دولت در بازار با اولویت قیمت‌گذاری دستوری

۴- توقف دستگاه صدور بخشنامه و آیین‌نامه و مقررره توسط وزارتخانه‌ها و

بر اینکه تداوم داشته به سمت بدتر و نامساعدتر شدن نیز حرکت کرده است؛ تداوم رکود به همراه افزایش قیمت تامین و چالش‌های ثبت سفارش و خرید مواد اولیه، کاهش قابل توجه میزان سفارشات جدید و همچنین کاهش میزان صادرات بنگاه‌های اقتصادی سبب شده که این بنگاه‌ها بیش از پیش با کمبود سرمایه در گردش و تامین منابع مالی روبه‌رو شوند. طی هفته‌های گذشته، میزان تسهیلات ارائه شده توسط بانک‌ها نیز منتشر شد که نشان‌دهنده عدم حرکت این منابع مالی به سمت تولید و بخش مولد اقتصاد کشور بوده است؛ سیاست‌های بانکی که دسترسی بنگاه‌های تولیدی به منابع بانکی را تا حد بسیار بالایی محدود و غیرقابل امکان کرده است.

همچنین صدور بخشنامه‌های متعدد محدود و سخت‌کننده محیط کسب و کار کشور و عدم ثبت سفارش توسط وزارت صمت و عدم تخصیص و تامین ارز توسط بانک مرکزی مشکلات عدیده‌ای را برای تولید کشور ایجاد کرده است؛ به نحوی که در صورت عدم اصلاح و بازنگری سیاست‌های ارزی توسط دولت محترم چهاردهم اندک امید ایجاد شده در فعالان اقتصادی نیز از بین خواهد رفت.

با توجه به روی کار آمدن دولت چهاردهم و برنامه‌های ارائه شده قبل از انتخابات و سخنرانی‌های رئیس‌جمهور محترم بعد از انتخابات و طی هفته‌های گذشته با سیاست‌های قبلی، منجر به ایجاد نتایج جدید نخواهد شد و برای حل مشکلات و تسهیل فضای کسب و کار باید مدیران ارشد دولت چهاردهم وزرا و معاونان ایشان با دیدگاه و رویکردهای جدید و دوری از روش‌های نامناسب گذشته نسبت به تدوین برنامه‌های اجرایی در اسرع وقت





شهرک‌های صنعتی و توسعه فراگیر در ایران

مرتضی داری کارشناس صنایع کوچک و متوسط و شهرک‌های صنعتی

صنعتی و تولید روشن است. این صنایع با سرمایه‌گذاری حداکثری بخش خصوصی واقعی (نه خصولتی) احداث می‌شوند و از این نظر در جهت‌دهی به سرمایه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران به‌ویژه بومی بسیار ارزشمند می‌نمایند. صاحبان این صنایع با عزم خود بانی کار و اشتغال در مناطق مختلف کشور، به‌ویژه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی می‌شوند و این چنین از مهاجرت از شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ جلوگیری می‌کنند. همچنین با پرداخت مالیات، سهمی در اداره کشور پیدا کرده و با حضور در تشکل‌های غیردولتی فرصت گفتگو با مسئولان محلی و ملی را به دست می‌آورند. افزایش سهم صنایع کوچک و متوسط در تولید ناخالص داخلی نیز از اهداف مهم این سازمان است که از قضا می‌تواند در تحقق اهداف برنامه هفتم موثر باشد.

از دیگر اثرات مهم می‌توان موارد زیر را نام برد:

- تجمیع خرده‌سرمایه‌ها در جهت سرمایه‌گذاری بخش تولید؛
- تشکیل شرکت‌های خانوادگی صنعتی و تعاونی؛
- تکمیل زنجیره‌های تولید در منطقه که به توسعه منطقه‌ای منجر خواهد شد؛
- بی‌نیازی به شغل دولتی که در شهرستان‌ها امید اصلی برای اشتغال هستند؛
- ایجاد فرصت برای توزیع عادلانه منابع؛
- پراکندگی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در تمام استان‌ها و شاید شهرستان‌های کشور و جلوگیری از تمرکز در استان‌های خاص؛
- حفظ و صیانت از محیط‌زیست و منابع

توسعه و اتمام ۱۳۸ خوشه توسعه‌یافته در کشور دیگر موضوعی است که به‌خوبی جایگاه این بخش از واحدهای تولیدی کشور را به نمایش می‌گذارد. حسب ضرورت و جایگاه خوشه‌های صنعتی در توسعه اقتصادی-اجتماعی مناطق و استان‌ها لازم است خوشه صنعتی یا کسب‌وکار را تعریف کنیم.

«خوشه‌های صنعتی به مجموعه‌ای از واحدهای کسب‌وکار اطلاق می‌شود که در یک منطقه جغرافیایی و یک گرایش صنعتی متمرکز شده و با همکاری و تکمیل فعالیت‌های یکدیگر، به تولید و عرضه تعدادی کالا و خدمات می‌پردازند و از چالش‌ها و فرصت‌های مشترک برخوردارند. به این ترتیب، مشخصه خوشه‌های صنعتی، تمرکز جغرافیایی، همکاری در تکمیل فعالیت‌های یکدیگر، تولیدات و خدمات مشترک و همین‌طور چالش‌ها و فرصت‌های مشترک است» (منصوری، ۱۳۸۶).

در تعریف بالا مزیت نسبی هر منطقه که متفاوت از مناطق دیگر است دیده می‌شود و این به آن معناست که توسعه خوشه‌های صنعتی مبتنی بر سنت و فرهنگ، تاریخ و جغرافیا و ویژگی‌های محلی است که باید بازیگران اصلی اکوسیستم را ذی‌نفعان همان منطقه تشکیل دهند. توسعه خوشه‌ها هدف نیست، بلکه ابزار توسعه در سطحی فراگیر است. پراکندگی صنایع کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور، از شمالی‌ترین شهر کشور تا جنوبی‌ترین آن و از شرقی‌ترین شهرستان تا غربی‌ترین آن، گویای بازیگری حیاتی این دسته از صنایع است؛ آنچنان که در جوار روستاها هم چراغ ناحیه

توسعه فراگیر در تعریف مرکز توسعه بین‌المللی آمریکا (USAID) یک رویکرد عادلانه توسعه براساس هویت و پیشینه هر فرد و جامعه است که با هدف تغییر و بهبود جامعه و جلب مشارکت آنها در کل فرآیند توسعه انجام می‌شود. بر مبنای این تعریف، توزیع عادلانه منابع و فرصت‌ها و تنوع جغرافیایی، منطقه‌ای و فرهنگی یک اولویت جدی صنعتی است که باید مورد توجه قرار گیرد. یکی از این دستگاه‌های اجرایی که در این زمینه در ایران وظایفی دارد، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است که به‌عنوان زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقداماتی را در این زمینه در دستور کار دارد. آنچنان که از اسم این سازمان برمی‌آید، ترکیب دو واژه صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، هویت و مأموریت آن را روشن می‌کند.

می‌دانیم که صنایع کوچک و متوسط حدود ۹۵ درصد صنایع کشور را تشکیل می‌دهند و این به آن معناست که نقش اساسی و بی‌بدیلی را در توسعه کشور بر دوش می‌کشند. وجود ۸۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی دارای مجوز بهره‌برداری در کشور که حتی دورترین مناطق کشور را نیز در بر می‌گیرد، برخی از این ظرفیت بزرگ است. وجود ۵۱۴ شهرک و ۳۵۶ ناحیه صنعتی، وجود ۶۷ شهرک صنعتی غیردولتی دارای پروانه بهره‌برداری و استقرار حدود ۵۳ هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور با اشتغال بیش از یک میلیون نفر از جمله ظرفیت‌های شهرک‌های صنعتی کشور است. در عین حال شناسایی ۵۰۵ خوشه صنعتی قابل

سرمایه‌گذاری، استفاده از امکانات متنوع و در نتیجه رشد مناطق مختلف فراهم شود. نتیجه اینکه باید توجه دولت به این بخش ارزش‌آفرین و اثرگذار بر توسعه منطقه‌ای و به‌ویژه ستون اساسی توسعه فراگیر بیشتر و بیشتر باشد.

با مرور تمامی موارد بالا و تجارب جهانی در می‌یابیم که پراکندگی و توزیع عادلانه شهرک‌ها و نواحی صنعتی، زیرساخت‌ها، صنایع کوچک و متوسط، فرصت‌های شغلی، خوشه‌های صنعتی، زنجیره ارزش راهبردی، سرمایه‌گذاری و تخصیص منابع مالی و... در سرتاسر کشور و به جغرافیای ایران، همگی در راستای شاخص‌های توسعه فراگیر است.

از جمله این شاخص‌ها می‌توان به رفاه، فرصت‌ها، رشد اقتصادی، اشتغال و زیرساخت، رفع فقر، کاهش نابرابری، آموزش، سلامت، توزیع بین‌نسلی، برابری و استقلال فکر و رای و... اشاره کرد. پس می‌توان گفت، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که متولی امر تامین زیرساخت‌ها و احداث شهرک‌های صنعتی و توسعه صنایع کوچک و متوسط در کشور است؛ سازمانی متفاوت، حاکمیتی و توسعه‌ای بوده و رسالتی فراتر از خروجی‌های اقتصادی و مالی دارد.

- نهادهای غیردولتی محلی به‌عنوان پایه‌های مشارکتی توسعه؛

- فرصت انتقال تجارب صنعتی، فرهنگی و اجتماعی بین اعضای شبکه بزرگ صنایع و شهرک‌های صنعتی؛

- ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار مکمل همچون حمل‌ونقل، گردشگری، تجارت و...؛
- ایجاد فرصت احداث صنایع تبدیلی در روستاها.

تجربه کشورهایی همچون کره جنوبی، هند، مالزی، آمریکا، آلمان و ترکیه نشان می‌دهد که صنایع کوچک و متوسط موتور محرک توسعه توأم با برابری و عدالت در این کشورها بوده است. در کشورهای توسعه‌یافته به این مهم توجه شده که صنایع کوچک موجب ایجاد اشتغال، توسعه کسب‌وکار، کارآفرینی، تولید ثروت و کمک به درآمد ملی و توزیع عادلانه فرصت‌ها و ثروت‌ها می‌شوند. در این کشورها دولت نقش کارآفرینان را به رسمیت شناخته و درک کرده که رسیدن به اهداف توسعه توسط صنایع در مقیاس کوچک آسان‌تر است. در نتیجه با کمک سازمان‌های تخصصی مجموعه خدماتی را ارائه می‌دهد تا انگیزه کارآفرینان برای ایجاد

طبیعی به علت اخذ مجوزهای لازم از دستگاه‌های مختلف و داشتن استانداردهای زیست‌محیطی؛

- احداث زیرساخت در نواحی و شهرک‌های صنعتی که با بودجه دولتی ساخته می‌شوند و از این جهت فشاری به سرمایه‌گذاران محلی نمی‌آید؛

- ایجاد فرصت اشتغال در جوار روستاها و شهرها؛

- پیوند بین صنایع و به‌ویژه اتصال به صنایع بزرگ؛

- افزایش درآمد و رونق کسب‌وکار؛
- توسعه فرهنگ کار و کارآفرینی در خانواده‌ها؛

- راه‌اندازی مرکز خدمات کسب‌وکار در حوزه‌های مالی، حقوقی، فروش و...؛

- به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و کارگران ماهر؛

- آموزش و تربیت نسل جدید برای توسعه کسب‌وکارها و تولید؛

- جلوگیری از مهاجرت روستاییان با ایجاد صنایع تبدیلی؛

- اجرای طرح ملی توسعه خوشه‌های کسب‌وکار که بر اقتصاد منطقه‌ای تمرکز دارد؛

- سهولت در راه‌اندازی کسب‌وکار و احداث واحد صنعتی؛

- دسترسی آسان به راه، آب، برق، گاز، فاضلاب صنعتی، مخابرات و اینترنت؛

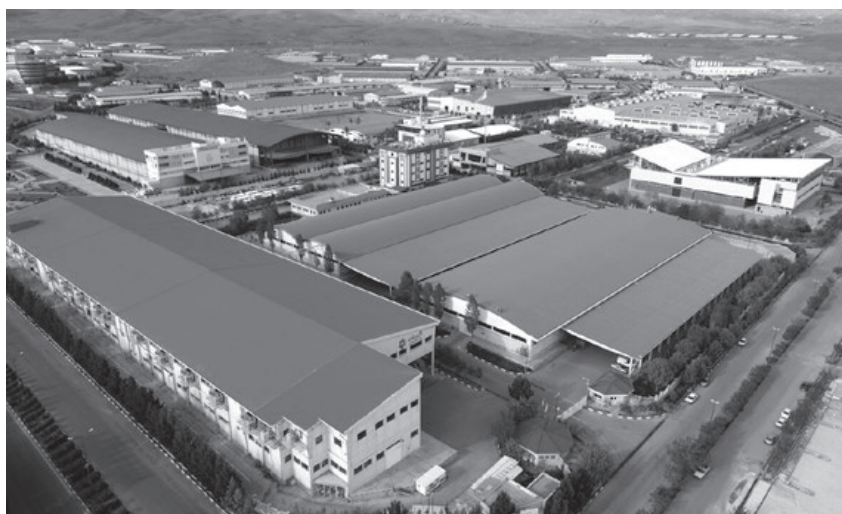
- فراهم‌شدن بستری مناسب برای ایجاد خوشه‌های مرتبط به یک صنعت؛

- کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری به دلیل استفاده از خدمات مشترک؛

- نیاز نداشتن به مراجعه به پایتخت برای اخذ مجوزها یا اعتبارات؛

- تکمیل زنجیره‌های ارزش؛

- زمینه عملی و واقعی مردمی‌سازی اقتصاد؛
- امکان عملی هماهنگی بخش دولتی و خصوصی؛





صنعت نساجی در محاصره مشکلات

سجاد نایچیان فعال صنعت نساجی

آسیب‌هایی که صنعت نساجی از واردات بی‌رویه و قاچاق دیده، کنترل مرزها برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق و غیرقانونی ضروری است تا بازار داخلی حمایت شود و تولیدکنندگان بتوانند با قیمت‌های رقابتی‌تر فعالیت کنند.

اقتصاد ما آسیب‌های زیادی از تحریم دیده و هیچ صنعتی از این وضعیت در امان نبوده است. قطعاً تحریم‌ها اصلی‌ترین عامل ایجاد محدودیت در صنعت نساجی و مشکلات عدیده آن است. در این شرایط با مشکلات مدیریتی داخلی و به‌نوعی تحریم‌های داخلی نیز روبه‌رو می‌شویم که مسیر سخت تولید را برای تولیدکننده سخت‌تر می‌کند. در این میان شاهد اخذ مالیات‌های سنگین هم هستیم که خود نشان می‌دهد سیاست‌گذار توجه چندانی به تولید داخل ندارد و این‌گونه به نظر می‌رسد که فقط به فکر درآمدزایی و تامین کسری بودجه به راحت‌ترین شکل ممکن است. در این شرایط، بخش قابل‌توجهی از منابع مالی هم در جاهایی غیر از تولید به‌عنوان نمونه واردات خودرو هزینه می‌شود که سود و الزام چندانی هم برای صنعت کشور ندارد.

تا زمانی که حمایت از تولید و صنعت واقعی نباشد، مشکلات ادامه‌دار خواهد بود. سیاست‌گذاران و دولتمردان ما باید بدانند که دادن تسهیلات از هر نوعی به تولید تورم‌زا نیست. البته اگر درست و در سازوکار مناسب و به‌موقع ارائه شوند. در شرایط کنونی روز به روز احوال صنعت اشتغال‌زای نساجی بدتر می‌شود و تولیدکننده را در مضیقه قرار می‌دهد؛ بنابراین تا فرصت باقی‌ست به داد این صنعت برسید.

است. اگرچه فعالان این صنعت وضعیت کلان اقتصاد و کشور را درک می‌کنند و می‌دانند که در حال حاضر با کمبود درآمدهای ارزی مواجه هستیم، با این حال انتظار دارند دولت نیز آنها را درک کرده و با حمایت از این صنعت اشتغال‌زای، بخشی از مشکلات آنها را کاهش دهد.

متأسفانه کانال حمایت‌های بانکی با آوردن دلایل و بهانه‌های گوناگون بسته شده است. این مسیر یکی از راه‌های حمایت دولت از صنعت است که متأسفانه همین روزنه نیز به روی فعالان صنعت نساجی بسته است. صنعت نساجی روزهای سختی را سپری می‌کند؛ از این‌رو انتظار داریم دولت جدید نگاه ویژه‌ای به فعالان این بخش داشته باشد و نگذارد این صنعت بزرگ رو به افول برود.

در حالی که با سختی در این صنعت به تولید صادرات‌محور می‌رسیم، اما بعضاً دولت با قرار دادن تعرفه‌های چند صد درصدی راه را بر صادرات می‌بندد و در ادامه شاهد ورود راحت و در حجم بالای پوشاک و منسوجات از ترکیه به ایران هستیم. ایجاد این مسیر سخت ناشی از مدیریت اشتباه و سیاست‌گذاری‌های غلط است و چون هدف‌نهایی در راستای حمایت واقعی از تولید نیست، به‌شدت آسیب‌زاست و اولین آسیب آن در قالب کاهش ظرفیت و تعطیلی واحدهای نساجی بروز و ظهور پیدا خواهد کرد. این در حالی است که با پرداخت به‌موقع یارانه‌های صادراتی و کاهش مالیات می‌توان به رفع مشکلات مالی تولیدکنندگان کمک کرده و انگیزه‌ای برای صادرات بیشتر ایجاد کرد. البته در این بخش با توجه به

تولیدکنندگان در تمام بخش‌ها با مشکلات مشابه و عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند. صنعت نساجی با وجود توانمندی و ظرفیت بالایی که دارد و همچنین نقش پررنگی که در کاهش بیکاری ایفا کرده، اما روزهای سختی را سپری می‌کند. بخش بزرگی از مشکلات این صنعت به فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید آن برمی‌گردد. صنعتگران ما در این حوزه به دلیل تحریم‌ها و نداشتن نقدینگی کافی، امکان به‌روزرسانی تجهیزات‌شان را ندارند. این موضوع با توجه به اینکه صنعت نساجی در جهان در حال حاضر از فناوری‌های نوین و تکنولوژی روز بهره می‌برد، راندمان تولید در این صنعت را کاهش داده و هزینه تمام‌شده را به‌شدت بالا برده است. به‌عنوان نمونه، واحد بزرگ نساجی داریم که به مرحله تولید رسیده، اما به دلیل کمبود نقدینگی برای تامین مواد اولیه همچنان راه‌اندازی نشده و تلاش‌های آنها برای گرفتن حمایت مالی هم بی‌فایده بوده است. این در حالی است که در سال‌هایی که به‌نام تولید نام گرفته، انتظار این است که بیشتر حمایت از تولید و صنعت کشور انجام شود. واقعیت این است که بسیاری از کارخانه‌ها به دلیل کمبود منابع مالی، قادر به نوسازی تجهیزات خود نیستند. این کمبود سرمایه‌گذاری باعث می‌شود ماشین‌آلات فرسوده نتوانند نیازهای تولید را برآورده کنند. عدم دسترسی به مواد اولیه دومین مشکل عمده صنعت نساجی است. واحدهای تولیدی ما در این بخش طی چند سال اخیر همواره دغدغه تامین مواد اولیه را داشته‌اند و در این میان، عدم تخصیص ارز نیز مشکل‌ساز شده

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:		آدرس:
موبایل:	فکس:	کد پستی:
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): تومان ۷۵۰,۰۰۰
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): تومان ۸۵۰,۰۰۰
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): تومان ۳۰۰,۰۰۰

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

ITMA ASIA 2024, A SHOWCASE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY IN TEXTILES

Asia's leading business platform for textile machinery, ITMA ASIA + CITME opens in Shanghai with a display of cutting-edge textile and garment technologies. The five-day combined exhibition highlights an interesting array of solutions that will help propel the textile industry in Asia toward advanced and sustainable manufacturing.

Held from 14 to 18 October at the National Exhibition and Convention Centre Shanghai, ITMA ASIA + CITME 2024 grosses 160,000 square metres, occupying six halls of the venue. It brings together some 1,700 leading textile machinery manufacturers from 22 countries and regions to promote their latest technological offerings.

The exhibition is owned by CEMATEX and its Chinese partners - the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT (CCPIT TEX), China Textile Machinery Association (CTMA) and China Exhibition Centre Group Corpora-

tion (CIEC).

Encompassing the complete textile and garment manufacturing value chain, the exhibits are classified into product sectors, ranging from spinning, weaving, knitting, printing, dyeing and finishing to nonwovens, embroidery, garment making, recycling, testing and other areas. Among the highlights are automated production lines, digital solutions for enhanced productivity, and the latest technologies that reduce the industry's carbon footprint.

ITMA ASIA + CITME 2024 features exhibits from 17 product sectors. Based on product categories, the dyeing and finishing sector occupies the largest area, accounting for 22% of the total exhibition space booked by exhibitors. It is followed by spinning and the man-made fibre production (19%), knitting (16%), weaving (14%) and printing and inks (10%) sectors.

CFE 2025 SET TO BOOST TURKIYE'S CARPET EXPORTS & TRADE LINKS

Preparations for the upcoming Carpet and Flooring Expo 2025 (CFE), scheduled for 7-10 January 2025 at the Istanbul Expo Centre, are moving forward as marketing activities and exhibitor registrations continue at pace. Building on the success of its inaugural event in December 2023, CFE will return with an expanded exhibition area, now covering 120,000 square meters, making room for more exhibitors and an even greater number of visitors.

Following high demand and significant interest during its first edition, which attracted over 21,000 visitors from 103 countries, the 2025 event will feature three additional halls. The event, co-organised by

Tüyap Exhibitions Group, the Istanbul Carpet Exporters Association, and the Southeastern Anatolia Carpet Exporters Association, is expected to attract industry professionals, designers, and buyers from Europe, the Middle East, Africa, and beyond.

CFE 2025 will provide an opportunity for attendees to explore the latest trends and innovations in carpets, rugs, and flooring solutions. Products on display will range from handmade to machine-made carpets, textile floor coverings, and related accessories, offering a comprehensive view of the sector. Special events focusing on future trends and market developments will also be featured throughout the fair.

SAFE ALTERNATIVES COULD REDUCE USE OF PFAS IN TEXTILES: EEA

Reducing the use of Polyfluorinated alkyl substances (PFAS)—known as forever chemicals— in clothing, furniture and other textile products, is important to increase recyclability and the transition to a more circular economy, according to a European Environment Agency (EEA) briefing.

Textiles are one of the biggest sources of PFAS pollution in Europe. PFAS, a group of highly persistent chemicals, are widely used in many textile-based products including clothing, carpets and other household goods for waterproofing, oil, dirt and heat protection, and increased durability.

However, they also persist over time and may accumulate in humans, animals and the environment, increasing the risk of serious health and environmental impacts.

The EEA briefing offers an overview on how the ongoing process to restrict the use of PFAS in the EU

could have an impact on the possibility to reuse and recycle used textiles. It is based on a larger report commissioned for the EEA and it complements work done by other EU agencies, including the European Chemicals Agency (ECHA).

Available information suggests that alternatives are available to replace PFAS in the majority of different textile categories. For some categories of textiles, however, alternatives are lacking or there is inconclusive evidence to assess their technical and economic feasibility. These include, for example, some types of personal protective equipment for firefighters.

The use of PFAS in textiles poses a barrier to the longer use, reuse, recycling and other circular economy efforts to avoid textiles ending up in landfills or incineration in Europe or overseas, as per the briefing.

LENZING INTRODUCES NEW BLACK TOWEL COLLECTION

Lenzing Group, a leading global producer of wood-based specialty fibers, announced the launch of its latest Black Towel Collection made with LENZING™ ECOVERO™ branded black viscose fibers and TENCEL™ branded black modal fibers. The collection features six essential everyday washable and reusable face and body care items, from makeup removal pads, makeup removal towels, gym towels, bath towels, hand towels, hair bonnets, to beach towels, designed to cater to the ever-changing consumers' needs for quality, responsible personal care items for every aspect of daily life. Made with ingredients that are responsibly produced, the Black Towel Collection presents an alter-

native choice for a societal norm where conventional makeup removal products are mostly single-use disposable items, and reusable towels often get stained or discoloration due to repeated usage. The collection will bring about a refined experience to consumers through its exceptional durability, softness and color vibrancy.

The Black Towel Collection is woven with a blend of cotton and TENCEL™ Modal black fibers or LENZING™ ECOVERO™ Viscose black fibers with a unique fabric composition to enhance durability. Even after multiple washes, these products retain their softness and gentle feel on the skin, making them ideal for repeated use.

3,500 FDI GARMENT-TEXTILE PROJECTS IN VIETNAM WORTH \$37 BN: VITAS

Vietnam has attracted 3,500 foreign direct investment (FDI) garment-textile projects till now with a combined value of \$37 billion, according to the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS). FDI accounts for 65 per cent of the garment-textile industry's export turnover.

VITAS said many large corporations from China, Japan, India, South Korea and Taiwan are investing in building modern factories in the country. Singapore's Sanbang Co Ltd began construction of a plant for towels, fabrics, DTY yarn at Rang Dong Textile Industry Park in the northern province of Nam Dinh in late September with a total investment of 673.5 billion VND (\$30 million). The plant is expected to become operational in

the fourth quarter next year.

Many other major projects are under way. These include a \$203-million textile dyeing factory by Top Textiles Co Ltd of Japan's Toray Group at the park, a domestic media outlet reported.

An investment license was granted in February this year to Hong Kong's Crystal International Limited Group to modernise the Yi Da Denim Mill Co Ltd with a total investment of nearly 1.47 trillion VND (\$60 million).

SAB Industrial (Vietnam) Company Limited of the Weixing Group inaugurated a \$6-million plant producing clothing accessories in the Bim Son Industry Park in the northern central province of Thanh Hoa in March.

GLOBAL WOOLEN TEXTILES MARKET TO GROW TO \$236.28 BILLION BY 2032: STUDY

Valued at \$174.79 billion in 2023, the global woolen textiles market is projected to reach a value of \$236.28 billion by 2032, growing at an expected CAGR of 4.4 per cent during the forecast period.

As per a study by Archive Market Research (AMR), woolen textiles encompass fabrics and material that is woolen or spun from wool, which is mainly procured from the sheep. Woolen textiles are known to be flexible, insulation-free, soft natured, durable and possessing the ability to absorb or repel moisture. Some of the products made from this material include sweaters, coats, scarfs, blankets, upholstery and carpets.

It covers fashion accessories and home furnishing commodities.

As per the AMR study, some of the emerging trends in the woolen textiles market include an increasing concern for sustainability and responsible sourcing of the wool, innovations in material processing to make it softer and more versatile, and increasing the consumption of greens and natural textiles in the fashion industry. The industry also benefits from the 'luxury-consumer' or 'high-end' apparel consumers as well as the demands for permanent detailed fabrics in luxury and casual wears.

RECORD GLOBAL FIBER PRODUCTION SURPASSES EXPECTATIONS

Global fiber production increased to unprecedented levels in 2023, reaching a historic peak of 124 million tons, marking a 7per cent increase from the previous year reveals Textile Exchange's latest Materials Market Report. This growth indicates a doubling of production since 2000, with projections suggesting a further rise to 160 million tons by 2030.

Dominance of synthetics raises sustainability concerns

Virgin fossil-based synthetics, notably polyester, continue to dominate the market with a staggering 60.5per cent share, amounting to 75 million tons in 2023 alone. This dominance underscores

concerns over the environmental impact of non-renewable resources and their implications for sustainability goals.

despite growing calls for sustainability, recycled fibers faced setbacks in market penetration. Recycled polyester, for instance, saw its market share dip to 12.5per cent, highlighting the economic challenges posed by cheaper virgin synthetics and current limitations in recycling technologies.

While cotton production experienced a slight decline, sustainable practices maintained a stable 29per cent share of the market. Conversely, certified wool, mohair, and cashmere demonstrated positive growth, reflecting consumer preference for responsibly sourced animal-based fibers.

MORE CHINESE INVESTMENT LIKELY IN EGYPTIAN TEXTILE SECTOR: CCCT

Egypt would see the flow of a large number of Chinese investors in the textile and apparel sector in the near future, according to the chairman of China Chamber of Commerce for Import and Export of Textile and Apparel (CCCT).

That is because Chinese investors find the Egyptian market attractive, with easy procedures, competitive labour and modernisation of infrastructure over the past decade, he said.

The chamber chairman pointed out that China had been switching plans from nearshoring plants to countries like Vietnam and Myanmar to relocating to other countries like Egypt that are close to main markets.

Chief executive officer of Egypt's General Authority for Investment and Free Zones (GAFI) Hossam Heiba

recently received a CCCT delegation.

The delegation's visit followed the Egyptian prime minister's attendance of the Forum on China–Africa Cooperation in Beijing last week.

Heiba said 2,000 Chinese firms now operate in Egypt, contributing to technology transfer, creation of thousands of jobs and bolstering of foreign currency inflow.

Heiba highlighted the approval of requests submitted by Chinese investors to procure lands in New Alama and New Menya earlier this year, according to domestic media reports.

Egypt aims at attracting Chinese investments in tourism, textiles, home appliance, renewable energy, and automotives, particularly electric vehicles, he added.



***RECORD GLOBAL FIBER PRODUCTION SURPASSES EXPECTATIONS, SUSTAINABILITY REMAINS A CONCERN**

-Global fiber production increased to unprecedented levels in 2023, reaching a historic peak of 124 million tons, marking a 7per cent increase from the previous year reveals Textile Exchange's latest Materials Market Report...page63

***MORE CHINESE INVESTMENT LIKELY IN EGYPTIAN TEXTILE SECTOR: CCCT**

-Egypt would see the flow of a large number of Chinese investors in the textile and apparel sector in the near future, according to the chairman of China Chamber of Commerce for Import and Export of Textile and Apparel (CCCT)...page63

***3,500 FDI GARMENT-TEXTILE PROJECTS IN VIETNAM WORTH \$37 BN: VITAS**

-Vietnam has attracted 3,500 foreign direct investment (FDI) garment-textile projects till now with a combined value of \$37 billion, according to the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS). FDI accounts for 65 per cent of the garment-textile industry's export turnover.

***GLOBAL WOOLEN TEXTILES MARKET TO GROW TO \$236.28 BILLION BY 2032: STUDY**

-Woolen textiles are known to be flexible, insulation-free, soft natured, durable and possessing the ability to absorb or repel moisture. Some of the products made from this material include sweaters, coats, scarfs, blankets, upholstery and carpets...Page 62

***SAFE ALTERNATIVES COULD REDUCE USE OF PFAS IN TEXTILES: EEA**

- Reducing the use of Polyfluorinated alkyl substances (PFAS)— known as forever chemicals— in clothing, furniture and other textile products, is important to increase recyclability and the transition to a more circular economy, according to a European Environment Agency (EEA) briefing...page61

***LENZING INTRODUCES NEW BLACK TOWEL COLLECTION**

-Lenzing Group, a leading global producer of wood-based specialty fibers, announced the launch of its latest Black Towel Collection made with LENZING™ ECOVERO™ branded black viscose fibers and TEN-CEL™ branded black modal fibers...page61

***ITMA ASIA 2024, A SHOWCASE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY IN TEXTILES**

-Held from 14 to 18 October at the National Exhibition and Convention Centre Shanghai, ITMA ASIA + CITME 2024 grosses 160,000 square metres, occupying six halls of the venue. It brings together some 1,700 leading textile machinery manufacturers from 22 countries and regions...page60

***CFE 2025 SET TO BOOST TURKIYE'S CARPET EXPORTS & TRADE LINKS**

-Building on the success of its inaugural event in December 2023, CFE will return with an expanded exhibition area, now covering 120,000 square meters, making room for more exhibitors and an even greater number of visitors...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Tayebah Bayat, Azadeh Mohebi, Motahareh Bostanjavadi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroy Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com

KERAjet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرفیت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAjet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen



MAMMUT

ماموت (آلمان)

www.mammut.de

دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پنبه دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
 تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
 تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
 زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
 اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
 ارائه نرم افزار ملارجی به خریدار
 کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
 خدمات و پشتیبانی پس از فروش
 در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



تولید برتر آینده را با جمع بهترینها تجربه نمایید

www.mammut.de



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.spuhl.com

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فتر، اسکلت و فتر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.beckmann-sew.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.zsk.de



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.bonino1913.it

BONINO 1913
carding machines
HDB
Hugel • Dusseldorf • Bonn

بونینو (ایتالیا)

ماشین کاردینگ و کراس لاپر



www.outlast.com



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	– راکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	– دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها، یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، کریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

اطلس تاب کاسپین



Atlas Tab Caspian Company

تولید کننده انواع نخ های dtv
(تکسچرایزینگ) و اسپاندکس و
میکرو فلامنت در دنیهای مختلف



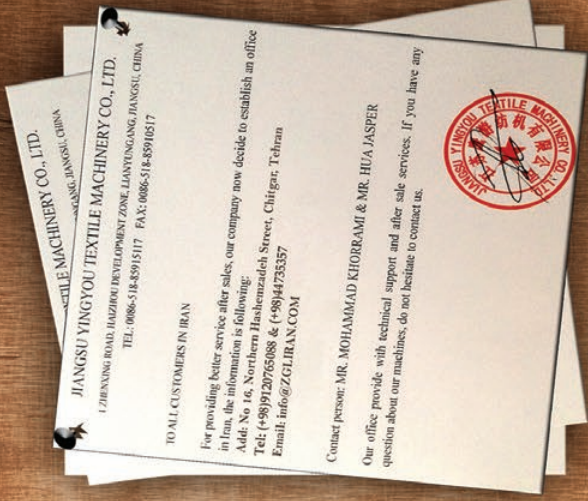
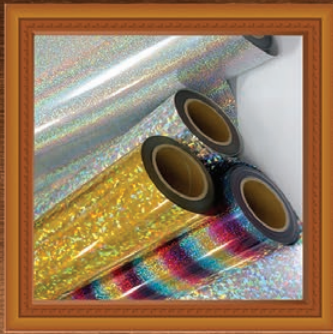
اتوبان کرج قزوین، شهرک صنعتی کاسپین ۱
خیابان شهید رجایی یکم، شرکت اطلس تاب

۰۲۸-۳۲۸۴۸۳۰۵-۷

۰۹۱۲ ۵۸۲ ۸۳ ۵۴ / ۰۹۱۲ ۶۸۲ ۱۴ ۵۷

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SUTO
制造



 ZGLIRAN

 ZGLIRAN

 www.ZGLIRAN.com

 [www.ZGLIRAN.ir](mailto:info@ZGLIRAN.ir)

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شماره تلفن: ۰۸۶-۴۴۴۳۳۶۹۰۸ کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱۰۳ کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲