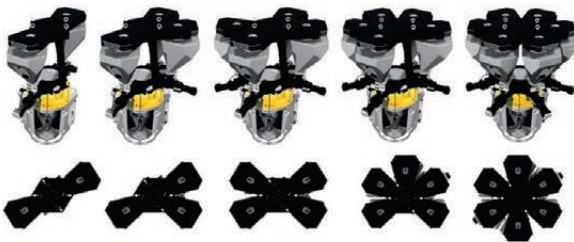




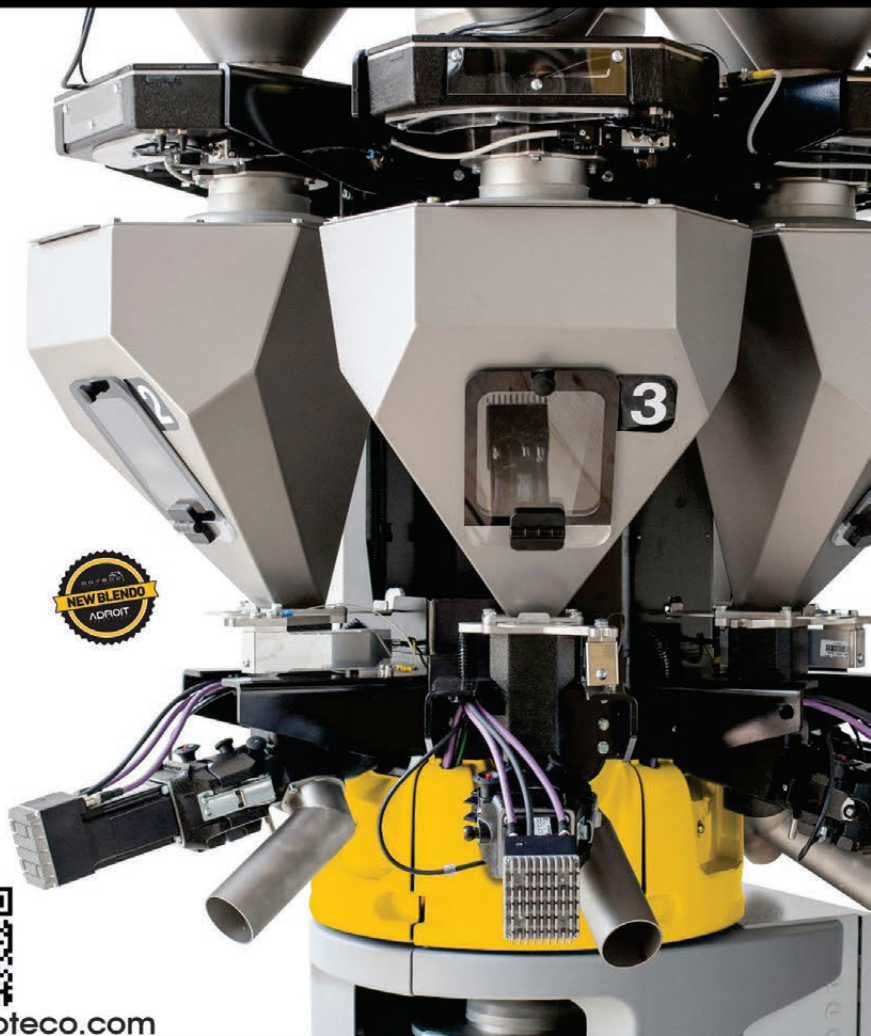
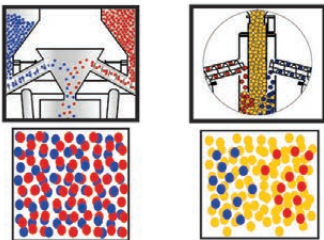
روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
شهریور ۱۴۰۳ / ۶۰۰۰۰ تومان



واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا
حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت
* سیستم واحدی به شکل گل
* قابل افزایش
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



www.doteco.com

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

- ◀ گزارشی از نمایشگاه ایرانکس ۱۴۰۳
- ◀ چشم انداز اقتصاد ایران در دهه ۱۴۰۰
- ◀ ۶ پیشنهاد بخش خصوصی به دولت چهاردهم

- ◀ وفاق ملی برای رونق و جهش تولید
- ◀ انتظارات فعالان صنعت نساجی از دولت جدید
- ◀ بوروکراسی در تامین ماشین آلات و مواد اولیه نساجی

ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آرتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

 Khoshrang-co.com

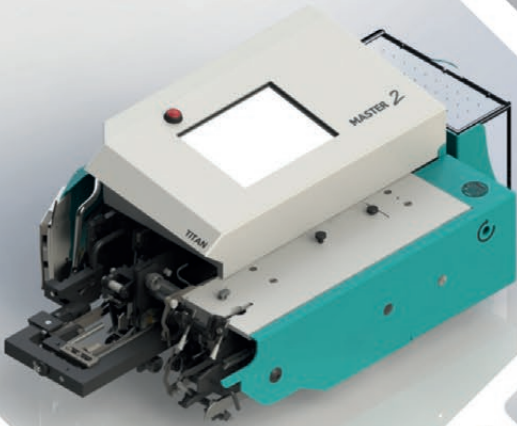
 [khoshrang.co.ltd](https://www.instagram.com/khoshrang.co.ltd)





TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فر آیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مور استفاده در
خط های تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیط های قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابون های نانیونیک، آنیونیک
حلال های آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیط های قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴





کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067

SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories
Producer



یراق سعید

تولید کننده انواع
یراق آلات پوشاک، کمر بند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست
ما از فلز می سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

☎ ۰۲۱ - ۳۶۴۱۹۱۰۱ - ۱۲ - ۱۴

☎ ۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

🌐 www.saeedbuckle.com



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیئر



☎ 09122705938
☎ 013 42474656
☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903

IRAN KETEN (Mehdi)





قابلیت رنگرزی هر لات
از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

عرضه و خدمات نخ رنگی و ناتو باکتریال با زیردست لطیف و راندمان بافت بالا

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استرویسکوز، اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استرپنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی، تارپودی، جوراب، پرده و رومبلی

صنایع نساجی لیاپود

۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱-۳

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۴-۵

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...



STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



شرکت سافت جم

بزرگترین سازنده خصوصی ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی در چین

الیاف هالو، الیاف تیپ کتان ، الیاف تناسیتی بالا

الیاف بامبو ، الیاف لوملت ، الیاف دو جزئی



نماینده رسمی تجارت و فناوری آرکا

گذرگاه تجارت
و فناوری
ARKA TRADE & TECHNOLOGY

آرکا

SOFT

GEM 苏州软石

آدرس دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه

شماره همراه: 0912-600-7150

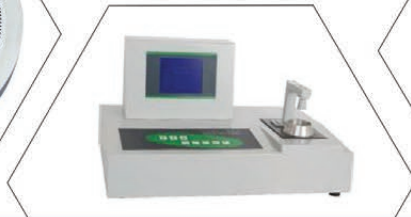
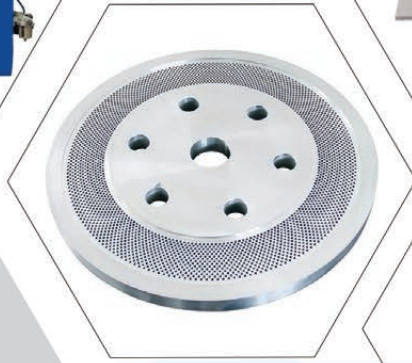
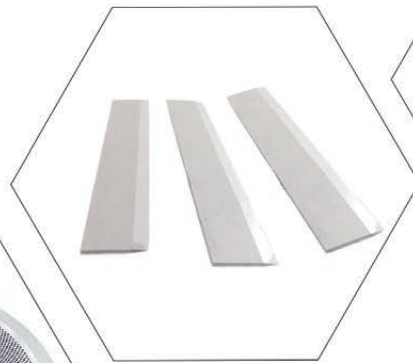
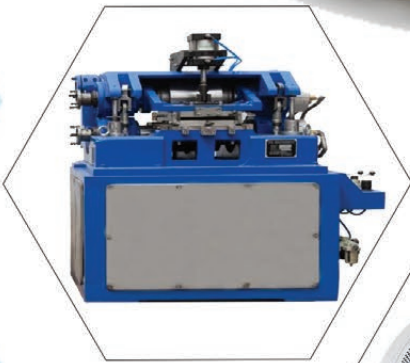
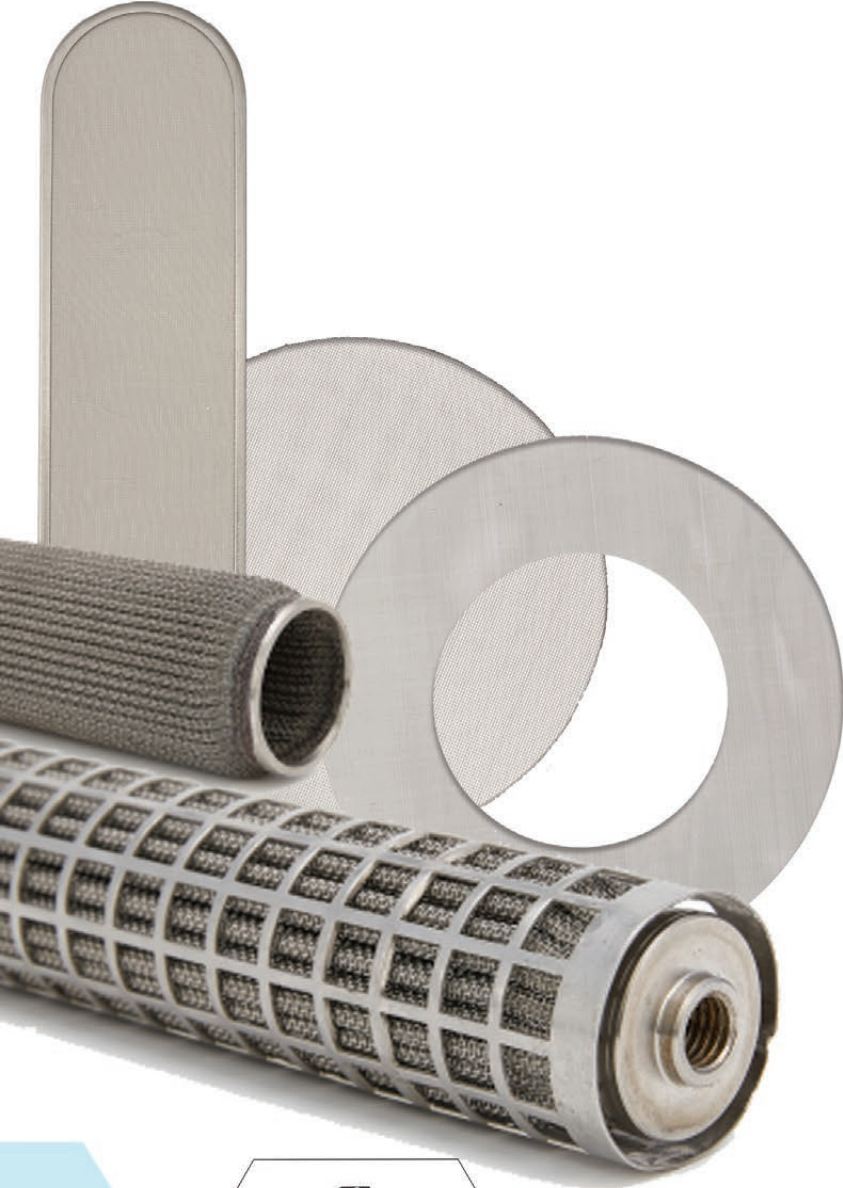
دفتر مرکزی : 026-32567145



شرکت تجارت و فناوری آرکا

ARKA TRADE & TECHNOLOGY

تامین قطعات یدکی و مصرفی
انواع سردوشی و اسپین پک
انواع فیلتر مش، رینگ و واشر
تامین تمامی لوازم آزمایشگاهی
خطوط الیاف پلی استر و ذوب ریسی





بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



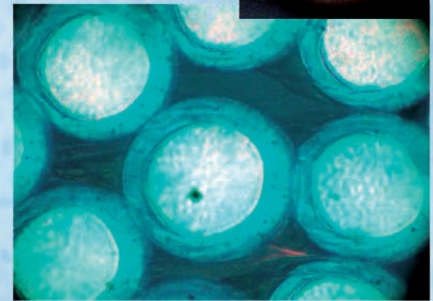
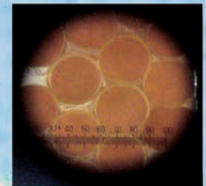
Side by Side
50 : 50



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
10 : 90



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

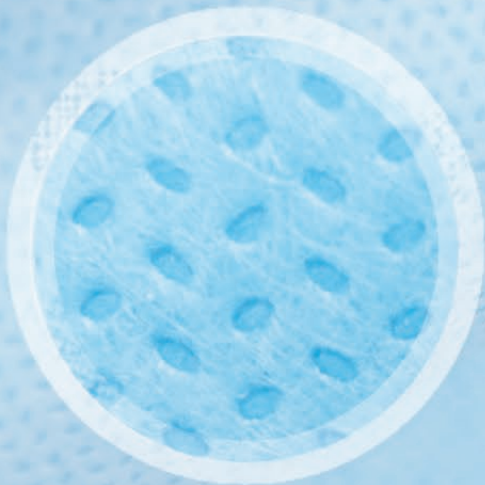
تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

CRAFTED FOR
ENHANCED
PRODUCTIVITY
& OUTSTANDING
QUALITY



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



25

YEARS OF EXCELLENCE

EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

**Join us as we continue to
empower excellence for
years to come!**

Thank you



WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, **Web :** www.vxlrt.com, **Email :** vxlrt@vxlgroup.in

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

FABRICS

پارچه ها

ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

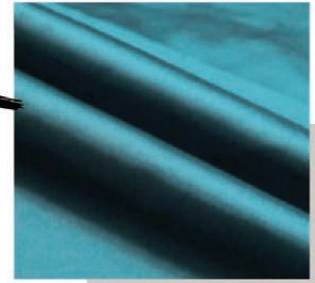
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

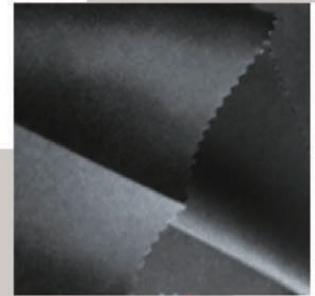


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص
(راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

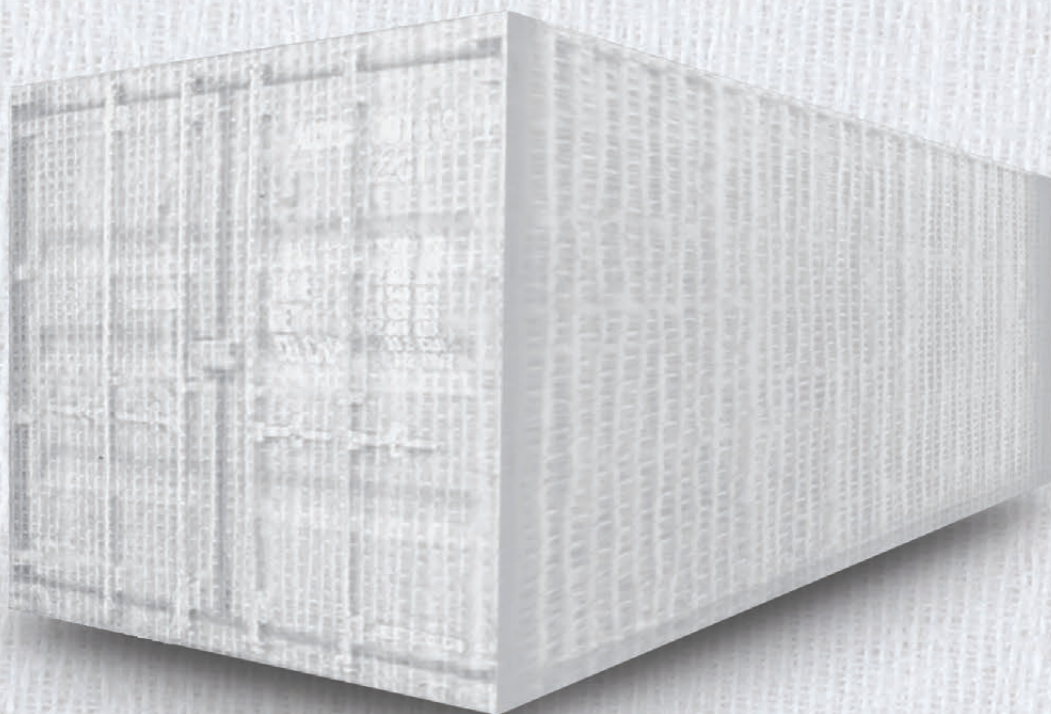
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■



تولید کننده انواع:

- نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضد کف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق دهنده
- غلظت دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول

۳۳	* پوشاک و خرده فروشی	۲	* سرمقاله
۳۴	- تقویم اجرایی اجرای استاندارد اجباری برچسب پوشاک	۴	- وفای ملی برای رونق و جهش تولید
۳۶	- داستان تکراری لباس فرم مدارس	۵	* خبرنامه
۳۸	- صنعت پوشاک بنگلادش در میانه چالش‌ها	۵	- تمام وزرای دولت چهاردهم رای اعتماد گرفتند
۳۹	- صادرکنندگان برتر پوشاک در سال ۲۰۲۳	۶	- انتظارات فعالان صنعت نساجی از دولت جدید
	- اروپا، صادرکننده اصلی پوشاک دست‌دوم	۶	- مالیات ۳ گروه از مشاغل تا پایان شهریور قطعی می‌شود
	* علم و فن	۶	- بوروکراسی در تامین ماشین‌آلات و مواد اولیه صنعت نساجی
۴۰	- نقش اکسپورتی ضدزنگ در دوام و جذابیت لباس	۶	- سرمایه‌گذاری ۱۴۰ میلیارد تومانی برای احیای صنعت نساجی یزد
	* نمایشگاه‌ها	۷	- کارتابل فنی ساخت داخل به طور رسمی حذف می‌شود
۴۲	- صرفه‌جویی در انرژی، محور Texcare فرانکفورت	۷	- تقدیر از کارآفرین برتر استان تهران
۴۴	- برگزاری نمایشگاه تامین پوشاک و منسوجات در ملبورن		* رویدادها
۴۵	- برگزاری نمایشگاه پارچه گرجستان در اواخر سپتامبر	۸	- گزارشی از نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۳ (بخش اول)
	* تولید و تجارت پنبه		* گزارش
۴۶	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اگوست ۲۰۲۴)	۱۸	- ۶ پیشنهاد بخش خصوصی به دولت چهاردهم
۴۸	- نوآوری در تولید ارقام پنبه	۲۰	- دولت جدید به قانون بهبود محیط کسب و کار متعهد باشد
۴۹	- پیشنهاد حذف ارز نیمایی از واردات پنبه	۲۱	- چشم انداز اقتصاد ایران در دهه ۱۴۰۰
۵۰	- چشم انداز تولید و مصرف جهانی پنبه تا ۲۰۲۳		* دنیای نساجی
	* محیط کسب و کار	۲۴	- تحول در تولید منسوجات با هوش مصنوعی
۵۲	- بدون نوآوری نمی‌توان از شرایط سخت اقتصاد عبور کرد	۲۶	- کاهش صادرات نساجی ترکیه در نیمه اول ۲۰۲۴
۵۶	- سردرگمی تجار با قانون جدید تجارت	۲۷	- چشم امید صنعت نساجی ویتنام به نیمه دوم ۲۰۲۴
۵۷	- برای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی ۲٫۶ میلیون کالا کدگذاری شد	۲۸	- عملکرد صادرات نساجی ازبکستان در نیمه اول ۲۰۲۴
۵۸	- زنگ خطر رشد نقدینگی و پایه پولی	۲۹	- تاکید بر نوآوری در صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا
	* بخش انگلیسی	۳۰	- نگاه فعالان نساجی به توافق‌نامه تجاری هند و بریتانیا
۶۳		۳۱	- صنعت نساجی اندونزی نگران از واردات غیرقانونی
		۳۲	- چشم‌انداز بازار جهانی رنگرهای نساجی تا ۲۰۲۳



مسئول اجرا: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

مشاوران علمی نشریه: علیرضا هاشمی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همایش و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، آزاده محبی، بهاره تقی آبادی، علیرضا کتانی، مظهره بستان جوادی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح ساز گوهر / www.tsgir.com

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹-۷۷۱۶۷۳۱۰

جذب آگهی: گروه یاران

www.sanatnassaji.com



وفاق ملی برای رونق و جهش تولید

جمشید بصیری طهرانی

به دنبال معرفی وزرای پیشنهادی کابینه دولت چهاردهم از سوی رئیس‌جمهور به مجلس و متعاقباً، رای اعتماد کامل مجلس به همه ۱۹ وزیر پیشنهادی، کابینه جدید که ریاست‌جمهور از آن به‌عنوان «کابینه وفاق ملی» نام برده، رسماً فعالیت خود را از روز چهارشنبه ۳۱ مردادماه آغاز کرده است. فعل‌وانفعالات صورت‌گرفته در جریان این فرآیند، از دو جهت نسبت به آنچه که در ادوار گذشته ریاست‌جمهوری شاهد آن بودیم متفاوت است. از یک طرف، برخلاف دولت‌های گذشته که رئیس‌جمهور منتخب تقریباً تمامی اعضای کابینه خود را از بین جریان‌های سیاسی حامی و همسو با خود انتخاب می‌کرد، این بار در فهرست وزرای کابینه شاهد حضور نمایندگان از تقریباً تمامی جریان‌های سیاسی کشور هستیم؛ موضوعی که البته چندان به مذاق برخی از حامیان رئیس‌جمهور در انتخابات و همچنین برخی از جریان‌های سیاسی تندرو خوش نیامده است. از طرف دیگر، برخلاف برخی از ادوار ریاست‌جمهوری که دولت و مجلس تقریباً از دو جریان غیرهمسو بودند و معمولاً برخی از وزرای پیشنهادی برای گرفتن رای اعتماد از مجلس به مشکل برمی‌خوردند، اما این بار حتی آن‌دسته از افراد پیشنهادی که کاملاً به جریان سیاسی رقیب تعلق داشتند و حتی تا پیش از رای‌گیری مجلس احتمال عدم احراز صلاحیتشان می‌رفت نیز از مجلس

رای اعتماد گرفتند تا بدین ترتیب، کابینه دولت چهاردهم با ترکیب کامل فعالیت خود را آغاز نماید. این موضوع از آن جهت حایز اهمیت است که از ابتدای دولت سیزدهم تقریباً به مدت سه سال، شاهد تجربه حاکمیت یکدست و حذف تمامی جریان‌های رقیب از عرصه‌های تصمیم‌گیری کشور در دولت و مجلس بودیم که با توجه به مجموعه تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی سه سال گذشته، شکست این نوع نگرش تقریباً برای همگان آشکار گردید. بنابراین همینکه کشور بعد از تجربه حاکمیت یکدست، اکنون به وفاق ملی رسیده و حتی تندروترین جریان‌های سیاسی مجلس نیز با تصمیم و رویکرد جدید رئیس‌جمهور منتخب همراهی می‌کنند، نکته امیدوارکننده‌ای است و مطمئناً اگر ریاست‌جمهوری بتواند رویکردهای مختلف و بعضاً متضاد حاضر در کابینه را به نحو صحیح مدیریت کرده و جریان‌های سیاسی نیز در مسیر کار دولت سنگ‌اندازی و مانع‌تراشی نکنند، می‌تواند فصل جدیدی را در نظام حکمرانی کشور گشوده و زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار اقتصادی، سیاسی و اجتماعی گردد. البته تردیدی نیست که انتخاب وزرا و تشکیل کابینه، آغاز مسیر دولت جدید است و با توجه به مشکلات عدیده سیاسی و اقتصادی کشور و چالش‌های مزمنی که پیش روی دولت چهاردهم وجود دارد،

موفقیت دولت در ادامه مسیر مستلزم کار شبانه‌روزی و اولویت‌بندی دقیق مسائل موجود است که امیدواریم با توجه به عزمی که در کشور برای همگرایی، هم‌افزایی و کنار گذاشتن اختلاف‌نظرهای سیاسی شکل گرفته، به تدریج شاهد حل ریشه‌ای مشکلات کشور باشیم. اگر بخواهیم به برخی از مهم‌ترین مشکلات بخش صنعت کشور (از جمله صنایع نساجی) اشاره می‌کنیم، یکی از مهم‌ترین آنها که مخصوصاً در یکی دو ماه گذشته تشدید شده، بحث ناترازی انرژی و قطع مکرر برق واحدهای تولیدی و شهرک‌های صنعتی است که عملاً فعالیت بسیاری از واحدهای صنعتی را از حیز انتفاع خارج کرده است. متأسفانه قطعی برق به‌صورت دو روز در هفته یا حتی بیشتر، نه تنها امکان تولید مستمر را از اکثر واحدهای تولیدی گرفته، بلکه هزینه‌های مضاعفی را هم به دلیل توقف و راه‌اندازی مکرر دستگاه‌ها، تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات، پرداخت حقوق کارگران بدون تولید و ... به واحدها تحمیل کرده است. به این موارد، باید تعطیلات رسمی و غیررسمی متعدد در وسط هفته را که از ابتدای سال شاهد بوده‌ایم اضافه کرد که مجموعه این موارد، وقفه‌های متعددی را در فرآیند تولید کارخانجات ایجاد کرده و به کاهش ظرفیت تولید آنها منجر شده است. حال اگر قرار باشد مشکل کمبود



دریافت تسهیلات با سد نظام بانکی و نرخ بهره بالای ۳۰ درصد مواجه می‌شوند؛ به دنبال تورم و افزایش هزینه‌های خانوار، کارگران و نیروی انسانی خود را از دست می‌دهند؛ و خلاصه ترکش همه مشکلات اقتصادی موجود در کشور مستقیم یا غیرمستقیم به پیکر آنها برخورد می‌کند. اما در همین زمان، یک شرکت زیان‌ساز طرح فروش راه می‌اندازد و بانک‌های مختلف نیز برای وکالتی کردن حساب‌ها و جذب منابع مردم، کورس می‌گذارند تا ضمن بلوکه شدن ۱۰ درصد نقدینگی کشور، عده‌ای که عمدتاً مصرف‌کننده واقعی نیستند، خودرو دریافت کرده و ۳۰ تا ۵۰ درصد گران‌تر در بازار آزاد بفروشند! آنچه که ترسیم گردید، تصویری آشکار از وضعیت بیمار اقتصاد کشور است که در آن بخش تولید در تنگنا به سر می‌برد و در مقابل، سفره واسطه‌گری و دلالی که در نهایت به سودهای شخصی اما تورم عمومی منجر می‌شود، فراخ و گسترده است. با توجه به همین شرایط، دولت چهاردهم که در گام نخست وفاق ملی را حداقل در ظاهر بین جریان‌های سیاسی برقرار کرده، اکنون باید به دنبال وفاق همه امکانات، منابع و سرمایه‌های کشور جهت رشد و توسعه تولید و بخش‌های مولد اقتصادی بوده و شرایطی را ایجاد کند که در آن، عرصه فعالیت نه برای تولیدکننده و صنعتگر بلکه برای دلالان و واسطه‌گران تنگ و تنگ‌تر گردد. تنها در این صورت است که منابع، نیروی انسانی و سرمایه‌های کشور نیز از فعالیت‌ها و مشاغل غیرمولد به سمت بخش‌های تولیدی سوق پیدا خواهد کرد و اهداف توسعه‌ای کشور که ریاست‌مخترم جمهور بارها بر آن تاکید کرده، محقق خواهند شد.

حتی به بالای ۳۵ درصد رسیده، به مانع جدی برای دریافت تسهیلات از جانب واحدهای صنعتی منجر شده و عملاً درهای منابع بانکی را به روی تولیدکنندگان و صنعتگران بسته است. این موضوع نیز ضمن متوقف کردن بسیاری از طرح‌های توسعه‌ای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، سرمایه در گردش بسیاری از واحدها را نیز کاهش داده و متعاقباً رکود نسبتاً سنگینی را در سراسر زنجیره تامین نساجی ایجاد کرده است.

جالب اینجاست که در این وانفسا که واحدهای تولیدی برای تامین نقدینگی و سرمایه در گردش خود به هر دری می‌زنند، یک خودروساز کشور با زیان انباشته بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار میلیارد تومان، اقدام به راه‌اندازی طرح فروش محصولات (لاتاری) کرده و از طریق آن، رقمی بین ۷۰۰ تا ۹۰۰ هزار میلیارد تومان که به گفته کارشناسان معادل ۱۰ درصد نقدینگی کشور و بین ۱۰ تا ۱۳ برابر ارزش این شرکت خودروساز است، در نظام بانکی کشور بلوکه می‌شود. از آن تاسف‌برانگیزتر اینکه برخی از بانک‌ها نیز تسهیلات تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان برای متقاضیان شرکت در این طرح در نظر گرفته‌اند که نشان‌دهنده عمق فاجعه در نظام بانکی و رویکرد ضدتولید حاکم بر آن است.

این وضعیت همچنین نشان‌دهنده مظلومیت شدید واحدهای تولیدی و صنعتی مخصوصاً بنگاه‌های خصوصی در کشور است؛ واحدهایی که مالیات خود را تمام و کمال و بعضاً با افزایش ۵۰ درصدی می‌پردازند؛ در فصل گرما و سرما، برق و گاز آنها قطع می‌شود؛ چندین ماه در صف تخصیص ارز نیمایی برای واردات مواد اولیه و تجهیزات تولیدی می‌مانند؛ برای

و قطعی گاز نیز در فصل سرد سال به کارخانجات تحمیل شود، آنگاه بسیار بعید است واحدهای تولیدی-صنعتی بخش خصوصی بتوانند به راندمان و عملکرد مورد انتظار خود دست پیدا کنند.

مسئله بسیار مهم دیگر، بحث تخصیص ارز نیمایی به مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید است که مخصوصاً در ارتباط با صنعت نساجی، شاهد تشدید این مشکل در ماه‌های گذشته هستیم. در این زمینه، علاوه بر صف طولانی و انتظار چندماهه واحدهای تولیدی برای تخصیص ارز جهت واردات مواد اولیه، در حوزه واردات تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی-صنعتی نیز محدودیت‌های بسیار زیادی اعمال شده که این مسائل، ضمن ایجاد وقفه‌های ناخواسته و مکرر در فرآیند تولید کارخانجات، امکان بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی مخصوصاً بنگاه‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی را که بعضاً از برخی روابط پشت پرده بی‌بهره هستند، سلب کرده است. در عین حال، مدتی است که شاهد افزایش تدریجی نرخ ارز نیمایی و همچنین حذف تخصیص این ارز به گروه‌های کالایی مختلف هستیم و چنانچه تخصیص ارز ترجیحی به صنایع نساجی نیز متوقف شود، باید از هم‌اکنون منتظر افزایش قیمت تمام‌شده واحدهای تولیدی به دلیل افزایش نرخ مواد اولیه و نهادهای تولید باشیم.

موضوع مهم دیگر، بحث عدم تسهیلات‌دهی از سوی بانک‌ها به واحدهای تولیدی است که طی چند سال گذشته بسیار تشدید شده است. در این زمینه، علاوه بر این که نظام بانکی چندان با واحدهای تولیدی همراهی نمی‌کند، نرخ بالای بهره بانکی که در چند ماه گذشته

تمام وزرای دولت چهاردهم رای اعتماد گرفتند



اسامی ۱۹ وزیر کابینه دولت چهاردهم به ترتیب حروف الفبا

مجموع آرا	آرا	نام وزیر منتخب	وزارتخانه
۲۸۸	۲۶۸	علیرضا کاظمی	آموزش و پرورش
۲۸۸	۲۶۴	ستار هاشمی	ارتباطات و فناوری اطلاعات
۲۸۸	۲۶۱	حجت الاسلام سیداسماعیل خطیب	اطلاعات
۲۸۸	۱۹۲	عبدالناصر همتی	امور اقتصادی و دارایی
۲۸۸	۲۴۷	عباس عراقچی	امور خارجه
۲۸۸	۱۶۳	محمدرضا ظفرقندی	بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۲۸۸	۱۹۱	احمد میدری	تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲۸۸	۲۵۳	غلامرضا نوری قزلقه	جهاد کشاورزی
۲۸۸	۲۶۸	امین حسین رحیمی	دادگستری
۲۸۸	۲۸۱	عزیز نصیرزاده	دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
۲۸۸	۲۳۱	فرزانه صادق	راه و شهرسازی
۲۸۸	۲۳۱	سیدمحمد اتابک	صنعت، معدن و تجارت
۲۸۸	۲۲۱	حسین سیمایی صراف	علوم، تحقیقات و فناوری
۲۸۸	۲۷۲	سیدعباس صالحی	فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۸۸	۲۵۹	اسکندر مومنی	کشور
۲۸۸	۱۶۸	سیدرضا صالحی امیری	میراث فرهنگی و گردشگری
۲۸۸	۲۲۲	محسن پاک نژاد	نفت
۲۸۸	۲۵۵	عباس علی آبادی	نیرو
۲۸۸	۲۵۳	احمد دنیامالی	ورزش و جوانان

نمایندگان مجلس شورای اسلامی بعد از ۵ روز بحث و بررسی صلاحیت و برنامه‌های وزرای پیشنهادی کابینه چهاردهم، ۱۹ وزیر معرفی شده دولت مسعود پزشکیان را راهی پاستور کردند. مسعود پزشکیان رئیس جمهور روز یکشنبه ۲۱ مرداد، اسامی ۱۹ وزیر پیشنهادی خود را برای اخذ رای اعتماد به مجلس معرفی کرد. بعد از آن به مدت یک هفته، برنامه‌های وزرای پیشنهادی در جلسات کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی قرار گرفت و جلسات علنی مجلس از روز شنبه ۲۷ مرداد در دو نوبت صبح و بعدازظهر تا روز چهارشنبه ۳۱ مرداد برای بررسی صلاحیت کابینه معرفی شده رئیس جمهور تشکیل شد. در نهایت نمایندگان مجلس در آخرین جلسه علنی بررسی صلاحیت وزرای پیشنهادی کابینه چهاردهم، ضمن استماع آخرین دفاعیات رئیس جمهور، نظر و رای خود را درباره صلاحیت هریک از وزرای معرفی شده اعلام و به همه وزرای پیشنهادی رای اعتماد دادند. جدول نتیجه آرای هریک از ۱۹ وزیر پیشنهادی به شرح زیر است:

انتظارات فعالان صنعت نساجی از دولت جدید



که بازسازی و نوسازی صورت گیرد اما متأسفانه امکان ثبت سفارش ماشین‌آلات نساجی وجود ندارد و ما انتظار داریم این دغدغه فعالان نساجی حل شود.

شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران هم با اشاره به چالش‌های صنعت نساجی گفت: تامین مواد اولیه، تخصیص ار، قاچاق و روش‌های انقباضی بانک‌ها که تامین سرمایه در گردش واحدها را با مشکل روبه‌رو کرده، بخشی از دغدغه فعالان صنعت نساجی است. وی افزود: به‌عنوان فعالان صنعت نساجی از دولت جدید انتظار داریم قانون بهبود فضای کسب‌وکار را اجرا کند، زیرا موادی در این قانون وجود دارد که دولت و سازمان‌های تصمیم‌گیر را موظف می‌کند تا از دیدگاه‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کنند. متأسفانه برخی از برنامه‌ها و قوانین که تصویب می‌شود بدون نظر بخش خصوصی است و همین موضوع مسئله‌ساز می‌شود.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید: واردات بی‌رویه، بازسازی و نوسازی صنایع و تخصیص ارز بخشی از چالش‌های واحدهای نساجی است که انتظار داریم دولت جدید این موانع را از سر راه تولید بردارد. آقای مجتبی دستمالچی‌پان در گفتگوی اختصاصی با خبرگزاری صداوسیما گفت: با وجود قانون ممنوعیت واردات کالاهای مشابه که برای حمایت از تولید داخل تصویب شد، انتظار می‌رود ممنوعیت واردات کالاهای مشابه در صنعت نساجی مد نظر قرار گیرد زیرا وفور واردات رسمی و غیررسمی، صنعت را تحت شعاع قرار داده و اجازه رشد به صنعت نساجی نمی‌دهد. وی افزود: از این رو انتظار داریم دولت آینده این موضوع را مدیریت و واردات پارچه و پوشاک را در زنجیره نساجی کنترل کند. رئیس انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به سن بالای ماشین‌آلات صنعت گفت: در صنعت نساجی به دلیل عمر زیاد ماشین‌آلات نیاز داریم

مالیات ۳ گروه از مشاغل تا پایان شهریور قطعی می‌شود

آنها صفر تعیین شده است، معادل مالیات مقطوع تعیین شده حداکثر تا پایان شهریور سال جاری برگ قطعی مالیات صادر و ابلاغ می‌شود. (۲) برای آن دسته از صاحبان مشاغلی که فرم اظهارنامه پیش‌فرض را مطابق دستورالعمل مربوطه تکمیل و ارسال کرده‌اند، گروه‌های دوم و سوم با فروش بالای ۱۸۰ میلیارد ریال برای پرونده‌های انفرادی و ۳۶۰ میلیارد ریال برای پرونده‌های مشارکتی معادل مالیات ابرازی حداکثر تا پایان شهریورماه سال جاری برگ قطعی مالیات صادر و ابلاغ می‌شود. (۳) اظهارنامه تسلیمی در موعد مقرر قانونی سایر صاحبان مشاغل حداکثر تا پایان شهریورماه سال جاری با رعایت مقررات ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم بررسی و اقدامات لازم برای رسیدگی و حسابرسی مالیاتی آنها توسط همکاران محترم مالیاتی فراهم می‌شود.

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: مالیات سه گروه از مودیان تا شهریورماه سال جاری قطعی خواهد شد. به گزارش ایسنا، بر اساس بخشنامه ابلاغی سیدمحمدهادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، در راستای تسهیل فرآیندهای مالیاتی و رفع دغدغه‌های مودیان مالیاتی از حیث نحوه اقدام در خصوص صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) که بدون تسلیم اظهارنامه برای عملکرد سال ۱۴۰۲ مالیات مقطوع تبصره ماده ۱۰۰ را پذیرفته و یا اظهارنامه پیش‌فرض را مطابق دستورالعمل سازمان تکمیل و ارسال کرده‌اند، اقدامات ذیل صورت می‌گیرد:

(۱) برای آن دسته از صاحبان مشاغلی که بدون تسلیم اظهارنامه، مالیات مقطوع بارگذاری شده را پذیرفته و یا در اجرای تبصره مذکور مالیات مقطوع

بوروکراسی در تامین ماشین آلات و مواد اولیه صنعت نساجی

بخشی نیز به دلیل عدم توجه و ناکارآمدی ایجاد شده است. وی با بیان اینکه امیدواریم گلوگاه‌های صنعت نساجی در دولت چهاردهم شناسایی و رفع شود، اضافه کرد: هرچند بخشی از ماشین‌آلات موردنیاز صنعت نساجی در داخل تولید می‌شود اما تولید داخلی نمی‌تواند نیاز بازار را تامین کند، بنابراین باید در تخصیص ارز واردات تسهیل صورت گیرد و با توجه به روابط خوب ایران با کشورهای شرق مسیر رفع این نیاز فراهم شود.

این نماینده مردم در مجلس دوازدهم با اشاره به اینکه مشکلات صنعت نساجی قابل‌حل است، تصریح کرد: دولت جدید باید از بخش خصوصی برای حضور در این حوزه حمایت کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: مسئولان باید به موضوع جهش تولید توجه بیشتری داشته باشند زیرا کلید اقتصاد کشور در تولید است، ما هیچ راهی نداریم به جز این که تولید را افزایش و صادرات را بیشتر کنیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، بوروکراسی در تامین ماشین‌آلات و مواد اولیه را از موانع پیش‌روی صنعت نساجی برشمرد و گفت: هرچند بخشی از ماشین‌آلات موردنیاز صنعت نساجی در داخل تولید می‌شود اما تولید داخلی نمی‌تواند نیاز بازار را تامین کند. به گزارش صبح مجلس؛ رضا تقی‌پور درباره عملکرد وزارت صمت در حوزه صنعت نساجی، گفت: فرسوده‌بودن کارخانجات و ماشین‌آلات یکی از دردهای مزمن این صنعت است که البته نوسازی و بازسازی این حوزه شروع شده است.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تامین سرمایه در گردش را یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی برشمرد و ادامه داد: کندی و بوروکراسی در تامین ماشین‌آلات و مواد اولیه از دیگر موانع پیش‌روی این صنعت است چراکه طبیعتاً هیچ کشوری نمی‌تواند تمام مواد اولیه موردنیاز خود را تولید کند و باید این نیاز را از مسیر تعامل با سایر کشورها برطرف کند که بخشی از این مشکل به دلیل تحریم و

سرمایه‌گذاری ۱۴۰ میلیارد تومانی برای احیای صنعت نساجی یزد

استاندار یزد همچنین به اهمیت حمایت از صنایع کوچک و متوسط در بخش نساجی اشاره کرد و افزود که با ایجاد زیرساخت‌های مناسب، زمینه برای رشد و توسعه این واحدها فراهم خواهد شد. فاطمی خاطرنشان کرد که برنامه‌های استان در حوزه نساجی با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید تدوین شده و تلاش می‌شود تا با به‌کارگیری فناوری‌های نوین، صنعت نساجی یزد به رقابت با سایر استان‌ها و حتی بازارهای بین‌المللی بپردازد. در نهایت، فاطمی با تأکید بر اینکه صنعت نساجی یکی از اولویت‌های اصلی توسعه استان است، از همکاری‌های بین‌بخشی برای تحقق اهداف این صنعت خبر داد و اظهار امیدواری کرد که با اجرای این طرح‌ها، یزد بار دیگر به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم نساجی کشور شناخته شود.

افزود که بازسازی هنرستان نساجی یزد پس از یک دهه تعطیلی، از جمله اقدامات مهم در راستای تقویت نیروی انسانی متخصص در این صنعت است. فاطمی اظهار داشت که راه‌اندازی هنرستان جوارکارخانه‌ای در شهرک صنعتی زارچ و تأسیس مرکز نوآوری نساجی نیز بخشی از برنامه‌های استان برای ارتقای دانش فنی و تکنولوژیک صنعت نساجی یزد محسوب می‌شود.

این اقدامات در حالی صورت می‌گیرد که فاطمی بر لزوم تقویت زنجیره ارزش راهبردی صنعت نساجی و پوشاک در استان تأکید کرده است. وی تصریح کرد که استان یزد به‌جز تولید پنبه و پتروشیمی، تمامی فرآیندهای صنعت نساجی را در اختیار دارد و با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، این صنعت می‌تواند نقش به‌سزایی در رونق اقتصادی استان ایفا کند.

صنعت نساجی استان یزد که از دیرباز یکی از صنایع مهم و کلیدی این منطقه بوده، بار دیگر مورد توجه مسئولان قرار گرفته است. به گزارش تابناک، مهران فاطمی استاندار یزد، با اشاره به اهمیت این صنعت در ایجاد اشتغال و افزایش تولید داخلی، از اختصاص ۱۴۰ میلیارد تومان از منابع استانی به توسعه زیرساخت‌های مرتبط با نساجی خبر داد. فاطمی با تأکید بر لزوم بازسازی و نوسازی بخش‌های مختلف این صنعت، اعلام کرد: شهرک نساجی مریم‌آباد به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی نساجی استان، مورد توجه ویژه قرار گرفته است. به گفته وی، این سرمایه‌گذاری برای تأمین زیرساخت‌های لازم به منظور استقرار کارگاه‌های کوچک و بزرگ نساجی در این شهرک صورت گرفته است. وی همچنین از آغاز فعالیت‌های توسعه‌ای در ۴ واحد نساجی و پوشاک استان خبر داد و

کارتابل فنی ساخت داخل به طور رسمی حذف می‌شود

است «از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا زمان لازم‌الاجرا شدن این قانون، قانون برنامه پنج‌ساله ششم مصوب ۱۴ اسفند ۱۳۹۵ با اصلاحات و الحاقات بعدی معتبر است»؛ لذا حذف کارتابل فنی تا زمان ابلاغ برنامه یادشده به تعویق افتاد و ادارات کل استان‌ها و معاونت‌های تخصصی طبق روال قبل موظف بودند بر اساس ضوابط جاری نسبت به بررسی ساخت داخل برای پرونده‌های ثبت سفارش اقدام کنند.

بدیهی است پس از حذف کارتابل ساخت داخل، همانگونه که قبلاً به معاونت‌های تخصصی وزارت متبوع اعلام شد، جهت حمایت از تولید داخل صرفاً می‌توانند با ارائه پیشنهاد به کمیته ماده یک آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات جهت ارائه پیش‌نویس مصوبه به دولت، نسبت به برقراری موانع تعرفه‌ای (افزایش سود بازرگانی) بر اساس سیاست‌های جاری و شرایط اقتصادی اقدام کنند.»

توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ممنوع کرده یا بر اساس ماده (۳۲) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، از موانع تعرفه‌ای و فنی جهت واردات استفاده کند. با توجه به اینکه برنامه پنج‌ساله ششم با ابلاغ برنامه پنج‌ساله هفتم به پایان رسیده است و از سویی در برنامه هفتم نیز حکمی در این خصوص وجود ندارد؛ بنابراین ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور از اعتبار ساقط و وجاهت قانونی ندارد. به همین منظور از زمان ابلاغ برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، زیرساخت‌های حذف کارتابل فنی در مرکز فناوری داده و اطلاعات و امنیت فضای مجازی (فاوا) در دست آماده‌سازی بوده و از پایان مردادماه کارتابل فنی ساخت داخل به طور رسمی حذف می‌شود. لازم به ذکر است با توجه به اینکه در بند (ت) ماده (۱۲۰) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم مقرر

مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت در نامه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲ به عباس علی‌آبادی (وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت پیش از انتخاب کابینه جدید) اعلام کرده است که به دلیل عدم تمدید ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی در برنامه هفتم توسعه، از پایان مردادماه کارتابل فنی ساخت داخل به طور رسمی حذف می‌شود. در متن نامه رئیس سازمان توسعه تجارت آمده است:

«همانگونه که مستحضرید، مطابق با ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی (مصوب ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸) وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ثبت سفارش کالاهای مصرفی و مصرفی بادوام خارجی دارای مشابه ایرانی را که با کیفیت مناسب و به میزان کافی تولید شده باشد، تا پایان مدت قانون برنامه پنج‌ساله ششم

تقدیر از کارآفرین برتر استان تهران



همایش بزرگداشت و تجلیل از تولیدکنندگان برگزیده صنعت و معدن استان تهران در تاریخ ۲۴ مرداد ۱۴۰۳، با حضور آقای برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت، آقای حسن‌زاده ریاست اتاق بازرگانی ایران، آقای سیجانی مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، آقای مزینانی ریاست اداره حفاظت محیط زیست استان تهران، آقای صادقی ریاست شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران برگزار گردید. در این مراسم، مهندس علی همتی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و عضو هیئت‌مدیره شرکت جهان اروم ایاز به‌عنوان یکی از کارآفرینان برتر استان تهران معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.

ماهانامه «صنعت نساجی و پوشاک» این انتخاب شایسته را خدمت آقای مهندس علی همتی و مدیریت معزز شرکت جهان اروم ایاز صمیمانه تبریک عرض نموده و تداوم درخشش و موفقیت‌های روزافزون این شرکت را در عرصه صنایع نساجی کشور عزیزمان ایران خواستار است.

گزارشی از نمایشگاه ایرانتکس ۱۴۰۳ (بخش اول)



پارچه شهرآفتاب (۲۹ خرداد تا اول تیرماه) و مخصوصا نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان (۱۴ تا ۱۷ تیرماه) اشاره کرد که قطعا در کاهش نسبی شمار مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه تهران تاثیرگذار بوده است.

در مجموع نمایشگاه ایرانتکس ۱۴۰۳ با مشارکت ۱۶۶ شرکت کننده داخلی و حدود ۱۵۰ شرکت کننده خارجی از ۱۳ کشور آلمان، ایتالیا، تایوان، ازبکستان، تاجیکستان، کره جنوبی، ترکیه، پاکستان، اتریش، سوئیس، هند، ژاپن و چین، در ۶ سالن نمایشگاهی برگزار شد. سه کشور چین، هند و ترکیه به صورت پویون در نمایشگاه شرکت کردند که در پویون چین حدود ۱۰۰ شرکت، پویون هند ۲۰ شرکت و پویون ترکیه ۸ شرکت حضور داشتند. حضور پرتعداد شرکت های چینی که عمدتا عرضه کننده نخ، پارچه و کالاهای ساخته شده بودند، از نکات قابل توجه رویداد امسال بود که برخی از تولیدکنندگان و شرکت های داخلی نیز نسبت به این موضوع هشدار داده و ابراز نگرانی کردند.

از نمایشگاه (۸ صبح تا ۳ بعدازظهر) آن هم در گرم ترین روزهای سال و بدون در نظر گرفتن روز تعطیل در بازه زمانی ۴ روزه نمایشگاه، همه و همه باعث کاهش مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان و نیز عدم حضور تعدادی از شرکت های بزرگ و مطرح صنعت نساجی کشور در نمایشگاه ایرانتکس امسال گردید. در واقع اینطور می توان گفت که با وجود درخواست های مکرر تشکل های نساجی مبنی بر عدم جابجایی تقویم نمایشگاه نساجی، برگزاری همزمان دو نمایشگاه ایرانتکس و ایران مد، تغییر ساعات بازدید و موارد دیگر، اما اصرار شرکت سهامی نمایشگاه ها به مواضع خود و همچنین ضعف در مدیریت برگزاری نمایشگاه، باعث فرصت سوزی و کاهش اقبال به نمایشگاه ایرانتکس گردید.

به این موارد باید فاصله زمانی نسبت کم بین نمایشگاه ایرانتکس با نمایشگاه های نساجی قبلی شامل نمایشگاه نساجی و پوشاک یزد (۱۱ تا ۱۴ اردیبهشت ماه)، نمایشگاه

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، سی امین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین آلات گلدوزی و محصولات نساجی، در حالی روزهای ۲۹ مرداد تا اول شهریورماه ۱۴۰۳ برگزار شد که بنا به دلایل مختلف، میزان استقبال از این نمایشگاه با افت نسبی نسبت به دوره گذشته مواجه گردید. علاوه بر تغییر تقویم برگزاری نمایشگاه ایرانتکس از نیمه دوم سال به اواخر مردادماه و همزمانی آن با نمایشگاه غیرمرتبط نوشیدنی ها، جدا شدن نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران (ایران مد) از ایرانتکس نیز که طی سال های گذشته این دو رویداد همواره همزمان با هم برگزار می شدند، در کاهش استقبال از نمایشگاه ایرانتکس و همچنین عدم حضور برخی از غرفه گذاران و بازدیدکنندگان نقش داشت. همچنین افزایش چشمگیر هزینه های تهیه غرفه از سوی سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه ها و اصرار به ساعات نامناسب بازدید

صنعت نساجی اضافه می‌شد. در ۴ سال قبل هدف‌گذاری صرفاً این بود که اشتغال موجود حفظ شود. وی گفت: آمار تولید در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با ۳ سال قبل ۴۰ درصد رشد داشته و طبق آمارهای بانک مرکزی، رشد تولید در صنعت نساجی، در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۷ و ۱۶٫۷ درصد بوده است.

افزایش ۲۰ درصدی تخصیص ارز برای تامین مواد اولیه نساجی

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز در حاشیه بازدید از نمایشگاه، از افزایش ۲۰ درصدی تخصیص ارز برای تامین مواد اولیه و واسطه‌ای صنعت نساجی در ۴ ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد. محسن گرگی در تشریح عملکرد صنعت نساجی و دفتر صنایع منسوجات پوشاک وزارت صمت افزود: مطابق آمارهای بانک مرکزی، صنعت نساجی در سال گذشته، ۱۶٫۴ درصد رشد نشان می‌دهد که در مقایسه با افزایش ۱۷٫۳ درصدی سال قبل‌تر، این صنعت نسبت به سایر صنایع، روند رشد بهتری را سپری می‌کند. وی گفت: با حمایت مجلس شورای اسلامی، صنعت

۱۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در امسال هم روند رو به توسعه صنایع و ایجاد واحدهای جدید و بازسازی و توسعه واحدهای صنعت نساجی دنبال خواهد شد گفت: در ۴ ماه اخیر صنعت نساجی در تولید برخی مواد اولیه پیشرفت خوبی داشته است به‌ویژه در بخش الیاف پلی‌استر ۶ درصد و در نخ پنبه‌ای ۱۲ درصد افزایش تولید داشتیم. وی با اشاره به ممنوعیت واردات محصول نهایی پوشاک گفت: ممنوعیت واردات پوشاک ادامه دارد و در حوزه واردات پارچه هم نیازی به تخصیص ارز نیست، زیرا واحدهای تولیدی داخلی توان تولید انواع پارچه را دارند. همچنین مجموعه‌های بازرگانی برای واردات پارچه باید از ارز صادراتی خود استفاده کنند و تخصیص ارز نیمایی در این بخش صورت نمی‌گیرد.

برادران افزود: واردات در زنجیره صنعت نساجی به‌مرور از محصول نهایی که پوشاک بوده به پارچه و نخ و الیاف رسیده است. در سال‌های قبل در این صنعت هر روز یک واحد جدید پروانه بهره‌برداری می‌گرفت و به زنجیره

در این دوره از نمایشگاه، سالن ۳۷۸ یا iHiT نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی و همچنین جلسات هیئت مدیره انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک و همچنین جلسات تشکل‌ها با مسئولان بازدیدکننده از نمایشگاه بود که می‌توان از این موضوع به‌عنوان وجه تمایز ایران‌تکس امسال نسبت به دوره‌های گذشته یاد کرد.

مراسم افتتاحیه و آمار

مثبت مسئولان وزارت صنعت

مراسم افتتاحیه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌آلات گلدوزی و محصولات نساجی، صبح روز دوشنبه ۲۹ مردادماه با حضور مسئولان وقت وزارت صنعت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، روسا، اعضای هیئت رئیسه و هیئت مدیره تشکل‌های نساجی و پوشاک، مقابل سالن ۳۸ برگزار گردید و مسئولان وزارت صمت نیز مطابق روال ماه‌های گذشته آمار مثبتی از وضعیت و عملکرد صنعت نساجی ارائه کردند. در همین زمینه، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از ۳ هزار ۲۶۷ واحدی که در ۳ سال قبل در صنعت نساجی وجود داشت، به ۴ هزار ۲۷۸ واحد صنعتی رسیدیم که ۳۰٫۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

محمدمهدی برادران در حاشیه سی‌امین نمایشگاه صنعت نساجی، گفت: از آنجا که زنجیره صنعت نساجی اشتغال‌زایی قابل توجهی دارد، اولویت را در سال‌های گذشته به سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات اختصاص دادیم. وی افزود: سال گذشته در بخش تجهیزات و ماشین‌آلات، ۴۵۷ میلیون دلار سرمایه‌گذاری جدید صورت گرفت و این روند رو به رشد بوده است. در مجموع در ۳ سال گذشته در صنعت نساجی، بیش از یک میلیارد و



داخل تولید می‌شود، البته انتظار داشتیم برخی پتروشیمی‌ها، مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی را به‌میزان بیشتری تامین کنند، اما متأسفانه در چند ماهه اخیر، مواد اولیه کمتری از ناحیه پتروشیمی‌ها تخصیص داده شده است. مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با بیان اینکه سال گذشته حدود ۳۵۰ هزار تن مواد اولیه از ناحیه پتروشیمی به صنعت نساجی تخصیص یافت گفت: البته بقیه مواد اولیه این صنعت به صورت مواد اولیه طبیعی بوده که ۱۰۰ هزار تن در قالب واردات و حدود ۸۰ هزار تن هم از طریق کشت داخل تامین شده است. گرجی با اشاره به اینکه سال گذشته با مشارکت وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش کیفیت پنبه «کمیته ملی پنبه» را تشکیل دادیم افزود: ۷۵ درصد نخ مورد نیاز کشور تولید داخل و ۲۵ درصد وارداتی است،

از واردات آن، صرفه‌جویی ارزی خواهیم داشت و می‌توان ارز صرفه‌جویی‌شده را برای تامین مواد اولیه‌ای مانند الیاف و انواع مواد پلیمری صنعت نساجی اختصاص داد. گرجی ادامه داد: اگر یک دلار را در انتهای زنجیره حذف کنیم و به مواد اولیه اختصاص دهیم، ضمن اینکه اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند حدود ۷ دلار هم ارزش افزوده خواهیم داشت. وی گفت: ضوابط و بایسته‌های این برنامه در وزارت صمت اجرایی شده و امیدواریم در انتهای امسال، گزارش خوبی مبنی بر توازن زنجیره، اشتغال بیشتر، جلوگیری از واردات کالاهایی که ظرفیت‌های بالقوه و بالفعلی برای آن در کشور وجود دارد به صاحبان صنایع ارائه دهیم. گرجی افزود: در حوزه مواد اولیه مثل مواد پلیمری مانند پت وضع مناسبی داریم، به گونه‌ای که عمده این مواد اولیه در

نساجی به‌عنوان یکی از صنایع پیشران کشور در برنامه هفتم گنجانده شده است، ما هم در وزارتخانه باید برنامه راهبردی این صنعت را به تصویب هیئت وزیران برسانیم و این اتفاق فرصت بسیار خوبی برای صنعت نساجی است تا مسائلی که با آن مواجه هست در قالب یک برنامه راهبردی رفع شود. گرجی افزود: هم‌اکنون در تامین ارز و مواد اولیه و واسطه‌ای صنعت نساجی، دیگر صف تخصیص ارز وجود ندارد؛ تامین ارز به‌روز انجام می‌شود که اتفاق خوبی است و پایداری زنجیره تامین را برای این صنعت به همراه دارد. وی با بیان اینکه، وزارت صمت برنامه‌ای برای رعایت توازن در زنجیره تامین در دستور کار خود دارد گفت: در گذشته در بخشی از صنایع نساجی به‌ویژه در انتهای زنجیره، واردات بیش از نیاز بود که با اجرای این برنامه و جلوگیری

بازدید رئیس و هیئت رئیسه اتاق تهران از نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳



معاونان و مدیران اتاق تهران نیز حضور داشتند و طی ارائه سخنانی، امکانات و خدمات اتاق تهران به تشکل‌ها را تشریح کردند.

رئیس اتاق تهران همچنین پس از این نشست، از سی‌امین نمایشگاه ایران‌تکس بازدید کرد و با مدیران واحدهای تولیدی و صادراتی درباره وضعیت صنعت نساجی و مسائل و راهکارهایی برای حل مشکلات آنان، به تبادل نظر پرداخت. محمود نجفی‌عرب رئیس اتاق تهران در این نشست، توانمندسازی و کمک به توسعه صادرات تشکل‌ها را از جمله برنامه‌های اتاق تهران عنوان کرد و یادآور شد که طبق آئین‌نامه حمایت از تشکل‌ها، کمک به اعضای تشکل‌ها برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی در دستورکار اتاق تهران قرار گرفته است و این اتاق تلاش می‌کند زمینه تولید و

اتاق بازرگانی ایران و همچنین رئیس و هیئت رئیسه اتاق تهران نیز از نمایشگاه ایران‌تکس امسال بازدید و جلساتی را با تشکل‌های نساجی و پوشاک حاضر در نمایشگاه برگزار کردند.

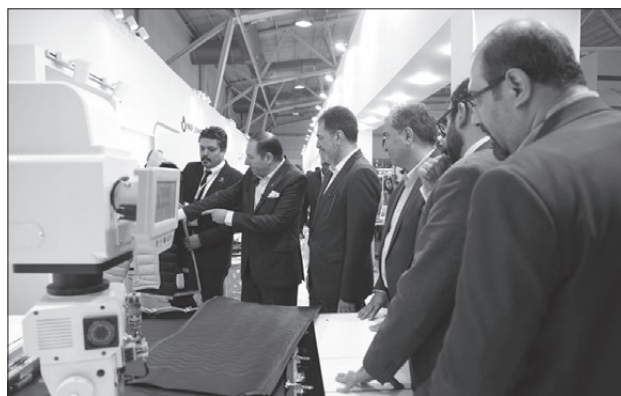
در همین راستا، رئیس اتاق بازرگانی تهران در حاشیه بازدید از سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی، در سالن آی‌هیئت محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، با اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و جامعه متخصصین نساجی ایران، دیدار و درباره راه‌های تعامل و هم‌فکری صاحبان این صنعت با اتاق تهران برای حل مسائل و مشکلات موجود، به گفتگو و تبادل نظر نشست. در این جلسه عباس آرگون عضو هیئت رئیسه و همچنین چند تن از

همچنین ۷۰ تا ۷۵ درصد پارچه مورد نیاز تولید داخل و ۲۵ تا ۳۰ درصد این کالا وارداتی است. وی همچنین گفت: در حوزه محصولات نهایی مانند فرش، پوشاک، کفش، موکت و پتو، واردات محصولات نهایی ممنوع است و عمده بازار این محصولات توسط تولیدکننده داخل تامین و مقدار ناچیزی هم به صورت قاچاق وارد می‌شود؛ البته از اواخر سال گذشته، مبارزه با قاچاق پوشاک و کفش در اولویت نهادهای متولی قرار گرفته که امیدواریم این برخورد ادامه داشته باشد.

تعامل و هم‌فکری برای تقویت تولید و توسعه صادرات نساجی

گفتنی است علاوه بر مسئولان دولتی، نمایندگان بخش خصوصی شامل نواب رئیس

بازدید نواب رئیس اتاق ایران از نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۳



صادرات مشترک بنگاه‌ها با همتایان خارجی، تسریع شود.

عباس آرگون، خزانه‌دار و عضو هیئت رئیسه اتاق تهران نیز با اشاره به برنامه راهبردی اتاق تهران که در آن به تقویت تشکل‌ها نیز پرداخته شده، تصریح کرد که توسعه اقتصادی کشور جز با تقویت بخش خصوصی میسر نمی‌شود از این رو، اتاق تهران در تلاش است تا در قالب برنامه مدون و اجرایی، توانمندسازی تشکل‌ها و اعضای آن را عملیاتی کند. همچنین امیررضا بیدگلی، مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران با اشاره به تدوین آئین‌نامه حمایت از تشکل‌ها از سوی اتاق، تصریح کرد که در برنامه راهبردی اتاق تهران، صنعت نساجی و پوشاک به عنوان یکی از زنجیره‌های ارزش اتاق تعیین شده و کمک به واحدها و تشکل‌های این صنعت از سوی اتاق می‌تواند به تقویت تولید و صادرات

این حوزه کمک کند.

حسام‌الدین حلاج، معاون بین‌الملل اتاق تهران نیز ضمن تشریح برنامه‌های این معاونت در راستای تقویت اعضا و تشکل‌ها، یادآور شد که این معاونت در حال تدوین مدل اجرایی برای همتیابی شرکت‌ها در بازارهای هدف است و کمک به تشکل‌ها برای تهیه و تدوین طرح‌های تحقیقاتی و پژوهشی را نیز در دستورکار قرار داده است. همچنین به گفته وی، این معاونت آماده دریافت فهرست نمایشگاه‌های هدف تشکل‌ها برای ارائه خدمات و تسهیلات مشارکت تشکل‌ها و اعضا در این نمایشگاه‌ها است.

در این نشست، محسن گرچی، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز در سخنانی، حمایت این دفتر از صنایع بخش خصوصی این حوزه طی دو سال اخیر را یادآور شد و تصریح کرد که گره مشکلات، طی

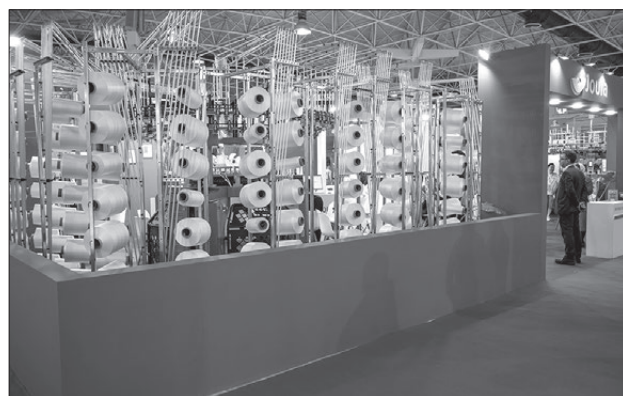
تعامل و هم‌فکری دستگاه‌های دولتی با بخش خصوصی باز خواهد شد.

همچنین مجید نامی، رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و شاهین کاظمی، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در این نشست، ضمن تقدیر از حمایت‌های اتاق تهران از تشکل‌های این صنعت، آمادگی برای تعامل بیشتر با اتاق تهران برای ارائه طرح‌ها و راهکارهای اجرایی تقویت بنگاه‌های صنعت نساجی و پوشاک را اعلام کردند.

در ادامه توجه خوانندگان گرامی را به تصاویر منتخب مربوط به نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۳ جلب می‌کنیم با این توضیح که به دلیل همزمانی برگزاری نمایشگاه با زمان انتشار نشریه و محدودیت‌های چاپی مربوطه، گفتگوها و مصاحبه‌های ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با تعدادی از غرفه‌گذاران نمایشگاه در شماره‌های آتی چاپ خواهد شد.













شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.

Organizer

برگزارکننده



سامع پاد نوین
Samee Paad Novin

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک فاخر ایرانی و اسلامی

12

۲۳ لغایت ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

I
R
A
N
I
A
N
M
O
D
E
2
0
2
4

The 12th International Exhibition of Iranian and Islamic luxurious Apparel

- 14-17 Oct, 2024
- Monday - Thursday

با نظارت و حمایت / With supervision and Cooperation



انجمن صنایع پوشاک ایران



مجوز سازمان توسعه تجارت به شماره: ۲۸۰۸۸۹۵ - بتاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۰۶



ما با هم  به پیش خواهیم رفت

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



شرکت سیب سرخ سمنان

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران - سالن ۵

زمان: ۲۹ مردادماه الی ۱ شهریور ماه ۱۴۰۳

تلفن: ۸۸۵۱۴۲۶۵ - ۸۸۵۱۴۱۹۸ (۰۲۱)

ایمیل: info@sibsorkhsemnan.ir



در هجدهمین نشست هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی تهران مطرح شد:

۶ پیشنهاد بخش خصوصی به دولت چهاردهم

بخش خصوصی نیز اجازه فعالیت و بهره‌وری مناسب از نیروگاه‌ها را نداده است. صالحی ادامه داد: در حالی که طی دو سه سال اخیر، درآمد دولت کم هم نبوده اما آنگونه که باید، سرمایه‌گذاری نشده‌است، تعداد بسیاری نیروگاه داریم که با یک سرمایه‌گذاری جدید می‌توان ظرفیت‌های خوبی ایجاد کرد و طی دو سه سال بخش عمده‌ای از ناترازی انرژی را رفع کنیم، بنابراین فرصت‌های خوبی پیش‌رو وجود دارد و درخواست ما این است که فرصت‌های موجود در حوزه انرژی را غنیمت بشماریم.



با شرایط فعلی، امکان رشد ۸ درصدی برنامه توسعه هفتم فراهم نیست
مهدی صادقی نیارکی نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز با تبریک روز ملی تشکلات و مشارکت اجتماعی اظهار کرد: صنایع کوچک و متوسط نقش پررنگ و بسیار زیادی در اقتصاد ملی دارند و بالغ بر ۹۴ درصد واحدهای صنعتی و معدنی را به خود اختصاص داده‌اند و اشتغال بالغ بر ۴۳ درصد در حوزه این صنایع تعریف شده‌است.

صادقی نیارکی در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: رئیس‌جمهور پس از رایزنی‌های فراوان، اسامی وزرای پیشنهادی دولت چهاردهم را برای اخذ رای‌اعتماد به مجلس معرفی کرد. در این راستا، اتاق تهران ضمن آرزوی موفقیت برای دولت چهاردهم، آمادگی خود را برای کمک و مساعدت به ایشان و وزرا در بخش‌های مرتبط اعلام می‌کند. مطابق اظهارات رئیس‌جمهور در رقابت‌های انتخاباتی، ایشان عمل به برنامه هفتم توسعه کشور را هدف دولت خود اعلام کرده‌اند

رسید. وی تصریح کرد: این موضوع این هشدار را می‌دهد که تداوم این مسئله قطعا بحران جدی برای سال آینده خواهد بود، بنابراین قطعا برای سال آتی باید فکری اساسی شود. مشکل تامین انرژی در تابستان برای برق و در زمستان برای گاز در کشور ما به‌عنوان یک کشور غنی از منابع، چندان جالب نیست، این درحالیست که می‌توان اقداماتی انجام داد تا این فاصله مصرف و تولید جبران شود.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران گفت: یکی از کارهایی که می‌توان انجام داد، استفاده از نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. دیگر اقدام، استفاده از فرصت‌های بهینه‌سازی مصرف است که فرصت‌های خوبی برایش وجود دارد و می‌توان از این طریق کارهای بسیار خوب و موثری انجام داد. در حال حاضر همه این اقدامات تعطیل است، چراکه تاکنون دولت دخالت داشته و به هر دلیلی، نتوانسته است منابع انرژی لازم را تامین کند. درحالی‌که دولت خود در رفع ناترازی انرژی اقدام موثری نداشته و به فعالان

در هجدهمین نشست هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ضمن اشاره به موضوع تامین انرژی و تاکید بر افزایش قابل‌توجه فاصله مصرف تا تولید برق در سال جاری و ابراز نگرانی نسبت به تداوم این رویه در سال‌های پیش‌رو، پیشنهادهایی از سوی اتاق تهران برای سیاست‌گذاری در دولت چهاردهم مطرح شد.

حمیدرضا صالحی رئیس کمیسیون انرژی و عضو هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در این نشست، به موضوع افزایش قابل‌توجه فاصله مصرف و تولید انرژی و خاصه برق پرداخت و اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین موضوعات مطروحه، بحث تامین انرژی است که در سال جاری ۷۹ هزارمگاوات را هم به‌عنوان پیک رد کرده‌ایم که نشان می‌دهد افزایش قابل‌توجه گپ و فاصله بزرگ تولید و مصرف ایجاد شده‌است. امسال این گپ بزرگتر شده‌است، همان‌طور که شاهد بودیم خاموشی‌ها در ابتدا با صنایع آغاز شد و سپس به کشاورزی‌ها و در نهایت هم به خانه‌ها هم

نیست، پیشنهاد می‌شود اقداماتی سرلوحه سیاست‌گذاری‌های کشور قرار گیرد:

۱- استفاده از تجارب کشورهای آسیایی که در مسیر پیشرفت قرار گرفته‌اند نظیر کشورهای کره جنوبی، چین و هند در زمینه جذب سرمایه‌گذاری از خارج از کشور.

۲- بهبود تعاملات سیاسی بین‌المللی با کشورهای خارجی.

۳- پذیرش مفاد سند FATF که حدود ۱۰ سال است که کشور در این رابطه با تکلیف است و در نتیجه هزینه مبادله زیادی را متحمل می‌شود.

۴- بهبود سیاست‌های ارزی و شرایط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشور.

۵- ریشه‌یابی دلایل مهاجرت نخبگان و تغییر شرایط کشور با هدف جذب نخبگان کشور به عوض مهاجرت آنان.

۶- فضای کسب‌وکار بهبود داده شود به نحوی که در مسابقه جذب سرمایه از خارج از کشور، در مقایسه با سایر کشورهای جاذب سرمایه، میزان جذب سرمایه کشور ارتقا یافته و از فرار سرمایه از کشور جلوگیری شود، به علاوه سرمایه‌گذاران داخلی نیز تشویق به سرمایه‌گذاری در کشور شوند و از اتخاذ هرگونه سیاست‌های مغایر با بهبود فضای کسب‌وکار جلوگیری شود.»

نایب رئیس اتاق تهران در پایان گفت: «مطالبه اصلی ما به عنوان اتاق تهران با بیش از ۱۴۰ سال سابقه اجرای قوانین است. اجرای قانون بهبود محیط کسب‌وکار که در دهه ۹۰ تصویب و ابلاغ شده است بخش مهمی از چالش‌های فعالان اقتصادی و بخش خصوصی را مرتفع خواهد کرد؛ بندها و مواد این قانون تا حدی تامین‌کننده منافع ملی و بخش اقتصاد و بخش تولید است. تقاضای ما از دولت و وزرای محترم این است که اتاق بازرگانی را مشاور و امین خود دانسته و بر اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار تاکید داشته باشند.»

حدود ۱۵ میلیارد دلار منفی است که این کسری به تعبیر بانک مرکزی، نشانه پول‌های بلوکه‌شدن در انتظار بازگشت به کشور و در عین حال، بخشی به‌خاطر خروج سرمایه از کشور است. در مقابل اما میزان جذب سرمایه از خارج از کشور طی سال‌های ۲۰۱۱ الی ۲۰۲۲ با روندی ملایم به ۵.۱ میلیارد دلار در سال رسیده که در میان کشورهای جهان از حیث میزان جذب سرمایه خارجی، در رتبه ۷۹ قرار گرفته است. وی افزود: همچنین بنابر اعلام سازمان ملی بهره‌وری، با وجود اینکه مقرر بود سهم بهره‌وری سالانه از رشد اقتصادی در برنامه چهارم معادل ۵.۲ درصد، در برنامه پنجم معادل ۴.۲ درصد و در برنامه ششم معادل ۲.۸ درصد باشد اما آنچه که در عمل حاصل شده به ترتیب معادل ۶ درصد، منفی ۵ درصد و در برنامه ششم معادل منفی ۳.۷ درصد بوده است. این درحالیست که برابر گزارش سازمان بهره‌وری آسیایی، سهم بهره‌وری در رشد ناخالص داخلی ۲۴ کشور آسیایی، در دوره مشابه معادل ۳۵ درصد میزان رشد اقتصادی بوده است، بنابراین با توجه به ادامه شرایط فعلی، امکان رشد تحقق اقتصادی ۸ درصدی در کشور امکان‌پذیر نیست که نیازمند بازنگری در رویه‌ها و مقررات و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی هستیم.

صادق نیارکی خاطر نشان کرد: حدود ۸۰۰۰ هزار میلیارد تومان، میزان نقدینگی جامعه است که اگر با برنامه‌ریزی و اعمال سیاست و تدوین مقررات، این بخش از نقدینگی به سمت تولید و سرمایه‌گذاری هدایت شود، بخش عمده عقب‌ماندگی در رشد اقتصادی جبران خواهد شد.

۶ پیشنهاد بخش خصوصی به دولت چهاردهم برای سیاست‌گذاری‌ها

او در بخش دیگری از صحبت‌هایش راهکارهایی ارائه داد و گفت: «بنابراین با توجه به اینکه با ادامه شرایط فعلی امکان تحقق رشد اقتصادی ۸ درصد در کشور امکان‌پذیر

که براساس برنامه مذکور، باید تولید ناخالص داخلی کشور، سالانه ۸ درصد رشد کند که ۵.۲ درصد آن از طریق افزایش سرمایه‌گذاری و ۲.۸ درصد باقی‌مانده معادل ۳۵ درصد از کل رشد اقتصادی، از طریق بهبود بهره‌وری حاصل شود. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: مروری بر وضعیت رشد اقتصادی کشور نشان می‌دهد که در طول سال‌های گذشته، علاوه بر اینکه کشور با کمبود منابع و ذخایر ارزی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری مواجه بوده، از فضای کسب‌وکار مناسبی نیز برخوردار نبوده است، به گونه‌ای که میانگین رشد تولید اقتصادی کشور (براساس داده‌های مرکز آمار)، با حذف سال‌های اول انقلاب و سال‌های جنگ تحمیلی، حدود ۳.۵۳ درصد بوده و میانگین رشد اقتصادی در طول سه برنامه توسعه پنج‌ساله گذشته، معادل ۱.۸ درصد بوده است. برابر بررسی‌های انجام‌شده، برای رسیدن به رشد در نظر گرفته‌شده در برنامه توسعه هفتم، نیازمند معادل ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سالانه هستیم، این میزان عددی بالغ بر ۵۰۰۰ هزار میلیارد تومان (پنج‌هزار هزار میلیارد تومان) در سال است. کل توان تسهیلات‌دهی موسسات بانکی و پولی ما در سال ۱۴۰۲، معادل ۵۵۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که عمده این پرداخت تسهیلات توسط بانک‌ها و موسسات برای سرمایه‌گذاری در گردش یا تمدید حدود اعتباری بنگاه‌ها بوده است، بنابراین نیازمند ورود یک سرمایه ۱۰۰ میلیارد دلاری برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی هستیم که امکان جذب آن در شرایط فعلی، امکان‌پذیر نیست، چراکه برابر اعلام بانک مرکزی، میزان تشکیل سرمایه در سال ۱۴۰۱، به قیمت ثابت سال ۱۳۹۵ معادل ۲۷۵ همت بوده که معادل استهلاک موجودی است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: برابر اعلام بانک مرکزی در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۱، خالص حساب صنایع ارزی کشور،

رئیس اتاق ایران در نشست هیئت نمایندگان مطرح کرد:

دولت جدید به قانون بهبود محیط کسب و کار متعهد باشد

صنعت در تیرماه، باعث شده تا فعالیت بخش خصوصی مختل شود و با تعطیلی بنگاه، تولید با کاهش روبرو شود و به دنبال آن زنجیره تولید محصولات دچار اختلال گردد. انتظار بخش خصوصی از دولت جدید، متعهد بودن به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار به ویژه ماده ۲۵ آن است که بر اساس این ماده، «در زمان کمبود برق، گاز یا خدمات مخابرات، واحدهای تولیدی صنعتی و کشاورزی نباید در اولویت قطع برق یا گاز یا خدمات مخابرات قرار داشته باشند و هرگاه دولت به دلیل کمبودهای مقطعی به شرکت‌های عرضه‌کننده برق یا گاز یا مخابرات دستور دهد موقتاً جریان برق یا گاز یا خدمات مخابراتی واحدهای تولیدی متعلق به شرکت‌های خصوصی را قطع کنند، موظف است نحوه جبران خسارت‌های وارده به این شرکت‌ها ناشی از تصمیم فوق را نیز تعیین و اعلام کند.»

متأسفانه تا این زمان چنین اتفاقی نیفتاده و صنایع کشور از سوء مدیریت‌های ناشی از کمبود انرژی بسیار متأثر شده و ضررهای هنگفتی را متحمل شده‌اند.

نکته آخر که باید به آن اشاره کنم دقت نظر دولت محترم در انتخاب رئیس کل بانک مرکزی است. با توجه به اینکه در سال‌های اخیر به کرات با به دلیل ابلاغ دستورالعمل‌ها و مصوبات مختلف ارزی، فعالان اقتصادی دچار سردرگمی گشته‌اند، انتظار می‌رود سکان نهاد پولی به فردی واگذار گردد که دغدغه تولید و صادرات را درک کند و بخش خصوصی را در تصمیم‌سازی‌های خود مشارکت دهد نه اینکه بدون اخذ نظر از بخش خصوصی، به صدور آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها اقدام کند و تبعات منفی آن را فعالان اقتصادی متحمل شوند.



کشور برطرف شود. شرایط اقتصاد کشور خوب نیست و تمامی واحدهای تولیدی با مشکلاتی روبه‌رو هستند ما از دولت می‌خواهیم با همفکری با بخش خصوصی برای رفع این مشکلات در کوتاه‌ترین مدت، اقدام کند تا در زمان مشخص، مشکلات اقتصادی، حل شود. کابینه اقتصادی دولت چهاردهم کار مشکلی پیش رو دارد و انتظار می‌رود با مستقر شدن وزرای اقتصاد، صمت، نیرو و جهاد کشاورزی، حل و فصل مشکلات اساسی و پرتکرار فعالان اقتصادی، در حوزه‌های مرتبط با دستگاه خود را در دستور کار خود قرار دهند. بر اساس گزارش شامخ تیرماه، وضعیت اقتصادی برای فعالان بخش خصوصی همچنان مناسب ارزیابی نمی‌شود. روند شامخ کل اقتصاد در تیرماه به‌طور محسوس کاهش یافته و وضعیت فعالیت کسب و کارها در کل اقتصاد همچنان در حال تضعیف است. در بخش صنعت اوضاع به مراتب بدتر بوده، به طوری که طی ۳۶ ماه اخیر، عدد شامخ صنعت به کمترین مقدار خود رسیده است. نکته نگران‌کننده آن است که در تیرماه، کل ۱۲ رشته فعالیت بخش صنعت با کاهش شاخص کل روبرو بوده‌اند.

قطعی برق یکی دو روز در هفته برای اکثر شرکت‌های بخش خصوصی و به ویژه بخش

رئیس اتاق ایران با اشاره به آغاز به کار دولت چهاردهم و ابراز امیدواری برای موفقیت این دولت، گفت: اقتصاد با مشکلات زیادی مواجه است و از دولت جدید انتظار معجزه نداریم؛ اما امیدواریم دولت در مسیر اصلاح مشکلات گام بردارد و بخش خصوصی هم باید در این مسیر گام‌هایی بردارد. صمد حسن‌زاده در پانزدهمین نشست از دوره دهم هیئت نمایندگان اتاق ایران، ناترازی‌ها و کمبود منابع مالی را از جمله مشکلات بزرگ اقتصاد برشمرد و از دولت جدید خواست به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و به ویژه ماده ۲۵ آن که به جبران خسارت‌های ناشی از اتفاقاتی نظیر قطع برق تأکید دارد، متعهد بماند. اهم سخنرانی رئیس اتاق ایران بدین شرح است: در آستانه شروع به کار دولت چهاردهم هستیم. برای رئیس‌جمهوری و کابینه معرفی شده دولت، آرزوی موفقیت دارم. امروزه اقتصاد با مشکلات زیادی در حوزه ناترازی‌ها و کمبود منابع مالی مواجه است و البته در این شرایط انتظار معجزه از دولت چهاردهم نداریم ولی امیدواریم دولت در مسیر اصلاح مشکلات گام بردارد. البته بخش خصوصی هم باید در این مسیر گام‌هایی بردارد و برای حل مشکلات خود تلاش کند.

به‌عنوان مثال باید بهره‌وری واحدهای اقتصادی خود را بالاتر ببریم اما متأسفانه برخی به‌جای بالا بردن بهره‌وری واحد اقتصادی، امکانات و ماشین‌آلات را بیشتر می‌کنند. اما این در شرایط ناترازی برق، کار درستی نیست. البته صنایع باید نوسازی شود، اگر صنایع خود را با تکنولوژی دنیا تطبیق ندهیم واحدهای ما از دست می‌روند و نمی‌توانیم کار رقابتی انجام دهیم.

شرایط سختی برای کشور پیش‌آمده و ما باید در کنار دولت کار کنیم تا مشکلات اقتصادی

وحید شقاقی، اقتصاددان و استاد دانشگاه خوارزمی تشریح کرد:

چشم انداز اقتصاد ایران در دهه ۱۴۰۰



در دهه ۹۰ شرایط ناگواری بر اقتصاد ایران حاکم شد، بطوریکه شاید بتوان این دهه را با عنوان دهه فرصت‌های از دست رفته نامگذاری کرد. دو بار اعمال تحریم‌های شدید در سال‌های آغازین و پایانی این دهه در کنار تعمیق و انباشت ناترازی‌های اقتصاد کلان موجب گردید میانگین رشد اقتصادی و نرخ تورم کشور به ترتیب حدود ۱ درصد و ۲۷ درصد شود و شرایط رکود تورمی بی‌سابقه‌ای در کشور تجربه گردید.

میانگین رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص حدود ۵- درصد شد و برای اولین بار از تاریخ انتشار حساب‌های ملی، از سال ۱۳۹۷ تاکنون رشد هزینه‌های جبران استهلاک از رشد سرمایه‌گذاری پیشی گرفت که علامت هشداردهنده‌ای به اقتصاد ایران مخابره می‌کند، بدین صورت که اقتصاد ایران وارد فاز فرسایش زیرساخت‌ها شده است. از سوی دیگر به دلیل اختلال و عدم کارایی در سه نظام کلیدی باز توزیع ثروت در اقتصاد ایران، یعنی نظام بانکی، یارانه‌ای و مالیاتی، در کنار ساختارهای فسادزا و رانتی حاکم بر فعالیت‌های اقتصادی، تورم افسار گسیخته دهه ۹۰ عمدتاً بر دهک‌های متوسط به پایین تحمیل گردید و بالعکس طبقه ثروتمند جامعه از این شرایط تورمی منتفع شدند بطوریکه شکاف طبقاتی طی یک دهه شتاب گرفت و ضریب جینی از ۳۶٫۵ اوایل دهه ۹۰ به بالای ۴۰ در پایان دهه ۹۰ رسید و سهم خانوارهای فقیر از حدود ۱۱ درصد سال ۱۳۹۷ به حدود ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۲ افزایش یافت.

در ضمن سهم طبقه متوسط جامعه که سنگ بنای هر اقتصادی است، از حدود ۷۰ درصد به حوالی ۵۵ درصد کاهش یافت. در یک کلام کارنامه هر سه دولت یازدهم، دوازدهم و سیزدهم طی این دهه فاجعه بار بود بطوریکه در سال ۱۳۹۰، هزینه مصرف بخش خصوصی و سرمایه ثابت ناخالص به قیمت ثابت ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۷۲۳۷ هزار میلیارد ریال و ۵۲۴۹ هزار میلیارد ریال بود و در پایان این دهه در ۱۴۰۰ به ترتیب ۷۲۹۷ و ۲۵۷۴ هزار میلیارد ریال شد که حکایت از عدم تغییر هزینه‌های مصرفی بخش خصوصی و افت ۵۰ درصدی در تشکیل سرمایه ثابت ناخالص است.

سال ۱۴۰۴ سال پایانی سند چشم‌انداز است و بررسی مقایسه‌ای اهداف کلان اقتصادی این سند با رقبای منطقه‌ای گویای این واقعیت است که طی دوره ۲۰ ساله سند چشم‌انداز شاهد عقبگرد در

تعدادی از شاخص‌های کلیدی اقتصادی هستیم و شکاف ایران با رقبای منطق‌های تشدید شده است، بطوریکه در سال ۱۳۸۴ ه. ش (۲۰۰۵ میلادی) تولید ناخالص داخلی ایران (به قدرت برابری خرید و قیمت ثابت ۲۰۲۱) و رقبای منطقه‌ای یعنی ترکیه و عربستان سعودی به ترتیب معادل ۹۳۷، ۱۲۴۰، ۱۰۸۰ میلیارد دلار بوده و فاصله قدرت اقتصادی ایران با این دو رقیب به ترتیب ۳۰۳ و ۱۴۳ میلیارد دلار بوده است.

این در حالی است که در آخرین گزارش بانک جهانی (سال ۲۰۲۲ میلادی)، تولید ناخالص داخلی (به قدرت برابری خرید و قیمت ثابت ۲۰۲۱) ایران، ترکیه و عربستان سعودی به ترتیب به ۱۳۷۰، ۲۸۱۰ و ۱۸۷۰ میلیارد دلار رسیده، بطوریکه فاصله قدرت اقتصادی ایران با دو رقیب به ترتیب به ۱۴۴۰ و ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش یافته است و در حال حاضر اقتصاد ترکیه بیش از دو برابر اقتصاد ایران شده و اقتصاد عربستان نیز بیش از ۳۵ درصد از اقتصاد ایران بزرگتر شده است.

همچنین در شاخص رفاه درآمدی (به قدرت برابری خرید و قیمت ثابت ۲۰۲۱) در سال ۱۳۸۴ ه. ش (۲۰۰۵ میلادی)، رفاه درآمدی ایرانیان معادل ۱۳۳۶۲ دلار بوده که با گذشت ۲۰ سال، تنها رقم ناچیز حدود ۲۰۰۰ دلار به رفاه درآمدی ایرانیان افزوده شده و به ۱۵۵۰۰ دلار رسیده است. این در حالی است که رفاه درآمدی رقبای منطقه‌ای یعنی ترکیه و عربستان سعودی در ۲۰۰۵ میلادی به ترتیب معادل ۱۷۹۹۱ دلار و ۴۴۳۵۴ دلار بوده و در سال ۲۰۲۲

میلادی به حدود ۳۳۰۰۰ دلار و ۵۱۰۰۰ افزایش یافته و شکاف رفاه درآمدی ایرانیان با این دو رقیب (ترکیه و عربستان سعودی) طی این سال‌ها تشدید شده و به ترتیب ۱۷۵۰۰ دلار و ۲۸۸۵۴ دلار شده است.

از سوی دیگر سرمایه‌گذاری عظیمی توسط کشورهای منطقه در گذار از اقتصاد خام‌محور، نفت‌محور و تک‌محصولی با افزایش منابع متعدد تولید ثروت (ثروت آفرینی) منجمله اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصاد مجازی و هوش مصنوعی، اقتصاد گردشگری و ورزش، ساخت شهرهای نوین بدون کربن و هوشمند، و افزایش صادرات خدمات با ارزش افزوده بالا شروع شده و با سرعت درحال انجام است که ساخت شهر نئوم با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵۰۰ میلیارد دلار و شهر جدید سیلک کویت با سرمایه‌گذاری ۱۳۲ میلیارد دلاری از جمله آنهاست.

متأسفانه به دلیل تحریم‌های اقتصادی، عدم جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و اتلاف منابع به دلیل فساد و رانت، شکاف در توسعه زیرساخت‌ها و نوین‌سازی فناوری‌های پیشرفت اقتصادی بین ایران و رقبای منطقه‌ای درحال افزایش است. بطوریکه در طی یک‌دهه‌سال اخیر برای اولین بار از سال ۱۳۹۷ به بعد، اقتصاد ایران وارد دوران فرسودگی شده و میزان فرسایش زیرساخت‌های اقتصادی تشدید شده و رشد استهلاک از رشد سرمایه‌گذاری پیشی گرفته است.

درضمن اسناد توسعه‌ای نظیر برنامه هفتم و نیز استراتژی‌های توسعه صنعتی و تجاری کشور هنوز با ادبیات نوین اقتصادی عجین نشده‌اند و همچنان توسعه مبتنی بر طراحی مدل اقتصادی غیرنفتی ملاک تصمیم‌گیری سیاست‌گذاران قرار نگرفته است و اقتصاد ایران همچنان برپایه اتکای به نفت و گاز و مشتقات نفتی اداره می‌شود و حکمرانی جدید و هندسه نوین اقتصادی آغاز نشده است. از این رو، در حکمرانی اقتصادی ایران هر چقدر تعلل صورت بگیرد و تزریق سرمایه‌گذاری عظیم در زیرساخت‌ها صورت نگیرد، این تأخر زمانی قطعا تبعات منفی شدیدی بر آینده اقتصادی کشور تحمیل کرده و موجبات تشدید روزافزون شکاف اقتصادی بین ایران و رقبای منطق‌های خواهد شد. طی این دهه چالش‌های پیچیده و ترکیبی حیات اقتصادی ایرانیان را تهدید می‌کند که عبارتند از:

اولین چالش؛ تحولات عظیمی است که در حوزه عبور جهان از سوخت‌های فسیلی و جایگزینی آن با انرژی‌های تجدیدپذیر منجمله هیدروژن و خورشیدی و دیگر انرژی‌ها در شرف وقوع

است. پیش‌بینی می‌شود تا پایان دهه (۱۴۱۰ ه. ش - ۲۰۳۰ میلادی)، کاهش وابستگی کشورهای توسعه‌یافته به انرژی‌های فسیلی (نفت و گاز) رخ داد. تغییرات زیست‌محیطی و گرمایش جهانی از یک سو و جنگ روسیه و اوکراین از طرف دیگر عزم کشورهای اروپایی را بر پایان وابستگی به سوخت‌های فسیلی را سخت‌تر کرده و تولید خودروهایی برقی و هیدروژنی در کنار ایجاد گرمایش به روش انرژی‌های تجدیدپذیر تا پایان دهه (۲۰۳۰ میلادی) موجبات گذر یا حداقل کاهش اتکا به انرژی‌های فسیلی را در پی خواهد داشت. همچنین امکان بهره‌برداری از انرژی‌های نفت و گاز قطب شمال را نیز به دلیل پدیده گرمایش جهانی باید در تحلیل‌ها در نظر گرفت. از این منظر اقتصاد ایران، حکمرانی اقتصادی کشور و نهادهای اقتصادی که بیش از نیم قرن به منابع سهل‌الوصول نفت وابسته بوده، به شدت درگیر این تکانه خواهد شد. پس از انقلاب اسلامی تا کنون بالغ بر ۱,۵ تریلیون دلار درآمدهای ارزی نفتی نصیب کشور شده و درصورتیکه این درآمدهای ارزی سرمایه‌گذاری و انباشت شده بود، درحال حاضر در صندوق ثروت ایرانیان حداقل باید بالغ بر ۳ تریلیون دلار ذخایر ارزی ذخیره شده وجود داشت.

بحران دوم؛ گسترش سالمندی جمعیت کشور است. در حال حاضر جمعیت بالای ۶۵ سال در کشور بیش از ۸ میلیون نفر است و پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۱۰ به بیش از ۱۰ میلیون نفر و در ۱۴۳۰، این جمعیت به حدود ۲۰ میلیون نفر برسد. این موج پیری و سالمندی هم بر هزینه‌های بخش سلامت کشور فشار وارد خواهد ساخت. هم موجب خواهد شد در پایان این دهه بیش از ۵۰ درصد منابع بودجه عمومی دولت به کسری صندوق‌های بازنشستگی اختصاص یابد و دولت از ماموریت توسعه‌ای به یک صندوق دریافت و پرداخت مبدل خواهد شد. در بودجه ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب حدود ۲۰۰ و ۳۲۰ هزار میلیارد تومان کمک به صندوق‌های بازنشستگی کشوری و لشکری دیده شده که به ترتیب معادل ۱۳ درصد و ۱۷ درصد از منابع بودجه عمومی دولت را در برمی‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود بدون اصلاحات ساختاری در صندوق بازنشستگی و تداوم روند کنونی، این نسبت در پایان این دهه به بیش از ۵۰ درصد برسد که به عنوان یک ابرچالش بزرگ قلمداد می‌گردد.

بحران سوم؛ گسترش پدیده‌های مخرب زیست‌محیطی بالاخص بحران آب و فرونشست زمین است. برآوردها نشان می‌دهد در پایان دهه (سال ۱۴۱۰) مسئله تنش آبی در کشور شدت خواهد گرفت





کشور از جمله تهدیدهای کلان است که از دهه‌های گذشته آغاز شده و نگرانی به تداوم و تشدید آنها در دهه‌های آینده وجود دارد.

در کنار ابرچالش‌های تشدید شکاف اقتصادی ایران با رقبای منطقه‌ای برخلاف اهداف سند چشم‌انداز، سالمندی جمعیت، ناترازی شدید صندوق‌های بازنشستگی، تنش‌های شدید آب و به تبع آن افت محسوس ارزش افزوده در بخش مولد کشاورزی، فرونشست زمین و مهاجرت از برخی استان‌های کشور، تنگنای منابع مالی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد دلار و تشدید فرسودگی زیرساخت‌های اقتصاد ایران، فساد و تنزل شدید سرمایه اجتماعی، چالش‌های نوظهوری نیز افزوده شده که ورود بی حد و حساب افغانی‌ها به ایران (رقمی بین ۹ تا ۱۰ میلیون افغانی) و بهره‌مندی از یارانه‌های ایرانی و ارتکاب زیاد جرم و جنایت و تحمیل نامنی و فرزندآوری بالای آنها را نیز باید به این لیست ابرچالش‌ها اضافه کرد.

در کنار لیست متعدد ابرچالش‌ها، فرصت‌ها و روزهایی نیز وجود دارد که بارقه‌های امید را همچنان زنده نگه داشته است. حجم اندک بدهی خارجی اقتصاد ایران (کمتر از ۱۰ میلیارد دلار) و نیز بدهی داخلی (حدود ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی) به عنوان یک فرصت برجسته قابل بیان است و می‌تواند در تامین مالی از کشورهای جهان راهگشا باشد. جمعیت جوان و تحصیلکرده فرصت بعدی است بطوریکه پنجره جمعیتی ایران حداقل تا ۱۴۲۵ ه. ش وجود دارد. درضمن همچنان موقعیت ژئواکونومیک و ژئوپلیتیک و ظرفیت‌های معدنی و انرژی موقعیت برتری برای ایران داده است. ایجاد تعادل و توازن بین ابرچالش‌ها و فرصت‌ها نیازمند تغییرات عظیم ساختاری و نهادی است، با حال نگرانی روبه‌تزايد این است که هنوز شواهد این تغییرات مشاهده نمی‌شود.

منبع: فرارو

و در سال‌های دهه ۱۴۲۰ محدوده کمیابی آب آغاز خواهد شد. همچنین شواهد نشان می‌دهد به دلیل تشدید فرونشست زمین، موج مهاجرت آغاز شده که در برخی استان‌ها نظیر اصفهان این پدیده کاملاً مشهود است بطوریکه سناریوهای خوشبینانه تا بدبینانه حکایت از این دارد که در صورت تداوم این روند، اصفهان طی دوره ۱۴۰۹-۱۴۱۸ با شرایط عدم زیست به دلیل تنش شدید آبی مواجه خواهد شد و آبخوان اصفهان تخلیه خواهد شد.

ابرچالش چهارم، تنگنای منابع مالی و تشدید فرسودگی زیرساخت‌های اقتصاد ایران به دلیل عدم سرمایه‌گذاری طی دهه‌های اخیر است. به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران طی دهه ۹۰ و تشدید فرایند استهلاک زیرساخت‌ها، منابع مالی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نفت و گاز (برآوردها نشان می‌دهد کشور حداقل به ۱۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها نیاز دارد بطوریکه اگر برای توسعه حوزه نفت و گاز هزینه نشود کشور در آینده به واردکننده این محصولات تبدیل خواهد شد)، تولید برق، آب و محیط زیست در کنار ناترازی صندوق‌های بازنشستگی و بانک‌ها به مبلغی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد دلار در اقتصاد ایران طی سال‌های دهه ۱۴۰۰ نیاز دارد که جذب این حجم عظیم منابع مالی نیازمند بازسازی مناسبات بین‌المللی و منطقه‌ای در کنار تقویت امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری، ایجاد ثبات اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد ایران است؛ لذا ابرروند چهارم در اقتصاد ایران تنگنای منابع مالی و لزوم جذب و سرمایه‌گذاری گسترده در حوزه‌های یادشده است. البته حجم اندک بدهی خارجی اقتصاد ایران (کمتر از ۱۰ میلیارد دلار) و نیز بدهی داخلی (حدود ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی) به عنوان یک فرصت برجسته قابل بیان است و می‌تواند در تامین مالی از کشورهای جهان راهگشا باشد.

ابرچالش پنجم، افزایش ادراک فساد مالی و اقتصادی در کنار تنزل شدید سرمایه اجتماعی است. در کنار ابرروندهای اشاره شده فوق‌الذکر، روندهای نگران‌کننده دیگری نیز به چشم می‌خورند. تخلیه تدریجی سرمایه‌های خلاق و فکری، کاهش ظرفیت مدیریت اقتصادی کشور طی دهه‌های گذشته، تنزل تدریجی سرمایه اجتماعی کشور، افزایش ادراک فساد و تبعیض در جامعه، کاهش سطح دغدغه‌مندی مدیریت‌های اجرایی کشور نسبت به اصلاح چالش‌های کنونی کشور، عدم پاسخگویی و اقناع‌سازی افکار عمومی نسبت به مسائل مبتلا به کشور بالاخص شیوع فسادها و رانت‌ها و بالاخره تشدید خروج سرمایه‌های انسانی، فکری و مادی

تحول در تولید منسوجات با هوش مصنوعی

استفاده از هوش مصنوعی در فرآیندهای تولید منسوجات و سیستم‌های کنترل کیفیت، راندمان و دقت فرآیندها را بهبود می‌بخشد و راهی را برای پیشرفت‌های خلاقانه ایجاد می‌کند

هزینه‌های مرتبط با آن را نیز کاهش دهد.

۴. بهره‌وری انرژی: تولید منسوجات انرژی‌بر است و هوش مصنوعی می‌تواند به صرفه‌جویی در مصرف انرژی کمک کند. الگوریتم‌های هوش مصنوعی روند مصرف انرژی را ارزیابی می‌کنند و راه‌هایی برای صرفه‌جویی در انرژی پیدا می‌کنند. به عنوان مثال، هوش مصنوعی می‌تواند سیستم‌های گرمایش و سرمایش، روشنایی و برنامه‌های عملیاتی ماشین‌آلات را برای کاهش اتلاف انرژی بهینه کند و در نتیجه باعث صرفه‌جویی در هزینه و کاهش ردپای کربن شود.

بهبود کنترل کیفیت

۱. بینایی کامپیوتری برای تشخیص عیب: سیستم‌های بینایی کامپیوتری مبتنی بر هوش مصنوعی در حال تغییر کنترل کیفیت در تولید منسوجات هستند. این فناوری‌ها از روش‌های تصویربرداری پیشرفته و الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای تشخیص مشکلات پارچه با دقت بی‌سابقه‌ای استفاده می‌کنند. برخلاف رویکردهای سنتی که به بازرسان انسانی متکی هستند، سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند حتی ایرادات جزئی مانند ایرادات بافت، لکه‌ها یا تغییرات رنگ را شناسایی کنند و تضمین کنند که فقط اقلام با کیفیت بالا به بازار عرضه می‌شوند.

۲. سازگاری و استانداردسازی: حفظ یکنواختی و استانداردسازی در کالاهای



۲. تعمیر و نگهداری پیش‌بینی‌کننده: یکی از مهم‌ترین موانع در تولید نساجی، از کار افتادن ماشین به دلیل نگرانی‌های مربوط به تعمیر و نگهداری است. هوش مصنوعی می‌تواند مشکلات احتمالی تجهیزات را با ارزیابی داده‌های سنسورهای کاشته‌شده در چرخ‌دنده‌ها پیش‌بینی کند. این استراتژی برای پیش‌بینی تعمیر و نگهداری، تضمین می‌کند که تجهیزات در زمان‌های مناسب نگهداری می‌شوند، خرابی‌های غیرمنتظره را کاهش می‌دهد و خروجی نهایی دستگاه‌ها را افزایش می‌دهد.

۳. بهینه‌سازی زنجیره تامین: هوش مصنوعی همچنین به بهینه‌سازی مدیریت زنجیره تامین کمک می‌کند. هوش مصنوعی قادر به پیش‌بینی تقاضا، مدیریت موجودی‌ها و ساده‌سازی فرآیندهای لجستیکی از طریق تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده است. این امر به یک زنجیره تامین انعطاف‌پذیرتر و چابک‌تر منجر می‌شود که می‌تواند با تغییرات بازار سازگار شود و در عین حال موجودی مازاد و

صنعت نساجی یکی از قدیمی‌ترین و مهم‌ترین صنایع در اقتصاد جهان است که فرآیندهای کارگرمحور و پیامدهای زیست‌محیطی عمده‌ای دارد. با این حال، معرفی AI باعث تغییر این پارادایم می‌شود. فناوری‌های هوش مصنوعی مانند یادگیری ماشین، بینایی کامپیوتری و تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده، برای تسریع فرآیندها، کاهش ضایعات و بهبود کیفیت کلی کالاهای نساجی استفاده می‌شوند.

بهینه‌سازی فرآیند تولید

۱. اتوماسیون و رباتیک: اتوماسیون مبتنی بر هوش مصنوعی در خط مقدم تغییر فرآیند تولید منسوجات است. الگوریتم‌های هوش مصنوعی، سیستم‌ها و ربات‌های خودکار را در انجام عملیات تکراری و پرزحمت مانند برش، دوخت و رنگرزی هدایت می‌کنند. این دستگاه‌های مجهز به هوش مصنوعی، با دقت و سرعت باورنکردنی کار می‌کنند و زمان تولید و خطای انسانی را کاهش می‌دهند.

اینترنت اشیا (IoT) و بلاکچین، شفافیت، قابلیت ردیابی و پایداری را در سراسر زنجیره تامین نساجی بهبود می‌بخشد.

نتیجه گیری

هوش مصنوعی به وضوح صنعت نساجی را با ساده‌سازی فرآیندهای تولید و بهبود کنترل کیفیت متحول می‌کند. این تکنولوژی از طریق اتوماسیون، تعمیر و نگهداری پیش‌بینی‌کننده، بهینه‌سازی زنجیره تامین و صرفه‌جویی در انرژی، بهره‌وری عملیاتی قابل توجهی را ایجاد می‌کند. همچنین در زمینه کنترل کیفیت، شناسایی عیب، سازگاری، نظارت در زمان واقعی و تجزیه و تحلیل داده‌ها، هوش مصنوعی تضمین می‌کند که کالاها، نساجی با بالاترین استانداردها مطابقت دارند. با وجود موانع موجود، اما آینده هوش مصنوعی در بخش نساجی امیدوارکننده به نظر می‌رسد و فرصت‌های نامحدودی برای نوآوری و توسعه در این عرصه وجود دارد. با پذیرش هوش مصنوعی، صنعت نساجی آماده دستیابی به قله‌های جدیدی در بهره‌وری، پایداری و کیفیت محصول است که در نهایت به نفع تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و محیط زیست خواهد بود.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

به عنوان مثال، شرکت لوی‌اشتراوس از فناوری لیزر مبتنی بر هوش مصنوعی برای سنگ‌شور کردن شلوار جین استفاده کرده که نه تنها دقت را افزایش می‌دهد، بلکه در مصرف آب و مواد شیمیایی نیز صرفه‌جویی می‌کند. به‌طور مشابه، آدیداس از ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی در تکنولوژی Speedfactory خود برای تولید کفش‌های سفارشی با کارایی و ثبات بی‌نظیر استفاده می‌کند.

چالش‌ها و چشم‌اندازهای آینده

در حالی که هوش مصنوعی پتانسیل عظیمی در بخش نساجی دارد، استفاده از آن بدون مانع نیست. در این زمینه، تولیدکنندگان با چالش‌هایی نظیر هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه بالا، نیاز به کارکنان مجرب و نگرانی در مورد حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها روبه‌رو هستند. با این حال، با پیشرفت فناوری و دسترسی بیشتر به این تکنولوژی، انتظار می‌رود این موانع کاهش یابند. آینده هوش مصنوعی در تولید نساجی روشن است. پارچه‌های هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی که رنگ یا بافتشان در واکنش به محرک‌های محیطی تغییر می‌کند، نمونه‌ای از نوآوری‌های آینده هستند. علاوه بر این، ترکیب هوش مصنوعی با سایر فناوری‌های پیچیده مانند

نساجی برای شهرت برند و رضایت مصرف‌کننده ضروری است. هوش مصنوعی تضمین می‌کند که هر محصول، استانداردهای کیفی لازم را از طریق نظارت مداوم بر فرآیند تولید و انجام تغییرات فوری، برآورده می‌کند. این امر به‌ویژه در فرآیندهای رنگرزی و تکمیل که در آن کنترل دقیق رنگ و بافت مورد نیاز است، بسیار مهم است.

۳. نظارت و دریافت بازخورد بلادرنگ: فناوری‌های هوش مصنوعی، امکان نظارت و بازخورد فوری را در طول فرآیند تولید فراهم می‌کنند. سنسورها و دوربین‌های نصب‌شده در مراحل مختلف تولید، داده‌ها را ضبط می‌کنند که سپس این داده‌ها توسط الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تشخیص انحراف از پارامترهای موردانتظار، ارزیابی می‌شوند. این اطلاع‌رسانی سریع، انجام اقدامات اصلاحی سریع را امکان‌پذیر می‌کند و از گسترش عیوب در سراسر فرآیند تولید جلوگیری می‌کند.

۴. تجزیه و تحلیل پیشرفته داده‌ها: هوش مصنوعی از تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ برای به‌دست‌آوردن بینش در مورد مدیریت کیفیت استفاده می‌کند. هوش مصنوعی می‌تواند الگوها و روندهای موجود در داده‌های قبلی که به نقص یا مغایرت‌هایی منجر شده‌اند، شناسایی کند. این داده‌ها برای انجام طرح‌های بهبود مستمر بسیار مهم هستند و به شرکت‌ها امکان می‌دهند تا فرآیندهای خود را تنظیم کنند و کیفیت محصول را در طول زمان افزایش دهند.

مطالعات موردی و مثال‌ها

چندین تولیدکننده بزرگ منسوجات در حال حاضر مزایای بهره‌گیری از هوش مصنوعی در فرآیندهای خود را مشاهده کرده‌اند.



کاهش صادرات نساجی ترکیه در نیمه اول ۲۰۲۴

در نیمه اول ۲۰۲۴، صادرات نساجی ۴,۴ درصد و صادرات پوشاک ۶,۱ درصد از کل صادرات ترکیه را به خود اختصاص داده است

نخست صادراتی در صنعت نساجی ترکیه، روند کاهشی صادرات در ژانویه تا ژوئن امسال به ثبت رسیده است. در این بازه زمانی، صادرات پارچه تارپودی در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۷,۳ درصد کاهش داشته و از ۱۲۴۲ میلیون دلار به ۱۱۵۲ میلیون دلار رسیده است؛ صادرات منسوجات فنی از ۱۱۲۶ میلیون دلار به ۱۰۹۸ میلیون دلار افت کرده که نشان‌دهنده کاهش ۲,۵ درصدی است؛ صادرات نخ نیز با کاهش ۰,۷ درصدی نسبت به شش‌ماهه اول سال قبل، از ۱۰۵۸ میلیون دلار به ۱۰۵۱ میلیون دلار رسیده است.

بر اساس گروه‌های کالایی، بزرگترین کاهش صادرات در بخش پارچه‌های حلقوی با نرخ ۱۲ درصد و بخش منسوجات خانگی با نرخ ۱۳,۶ درصد مشاهده شده است. تنها گروه کالایی که ارقام صادرات آن در نیمه اول ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش داشته، بخش الیاف با رشد ۴,۷ درصدی صادرات بوده است.

از سوی دیگر، بررسی نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات در صنعت نساجی ترکیه در دوره ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۴ نشان‌دهنده افزایش مستمر هرچند با نرخ پایین است که نکته قابل توجهی است. بر این اساس، نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات نساجی در ژانویه ۶۹,۵ درصد بوده که در ماه ژوئن امسال به ۷۳,۳ درصد رسیده است.



بررسی ارقام صادرات بر اساس کشورها نشان می‌دهد که ایتالیا، آلمان و ایالات متحده آمریکا ۳ کشوری هستند که ترکیه بیشترین منسوجات را به آنها صادر کرده است. در حالی که صادرات نساجی ترکیه به ایتالیا در شش‌ماهه اول سال ۲۰۲۳ رقم ۴۶۷ میلیون دلار بود، این رقم در نیمه اول سال ۲۰۲۴ با ۶,۵ درصد کاهش به ۴۳۶ میلیون دلار رسیده است. صادرات به آلمان نیز با ۱۱,۱ درصد کاهش از ۴۰۸ میلیون دلار به ۳۶۳ میلیون دلار کاهش یافته و در مقابل، صادرات به آمریکا با افزایش ۷,۶ درصدی، از ۳۳۶ میلیون دلار به ۳۶۱ میلیون دلار افزایش یافته است.

بیشترین کاهش صادرات مربوط به پارچه‌های حلقوی و منسوجات خانگی
بر اساس این گزارش، در ۳ گروه کالایی

گروه مترجمین مجله: صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه در دوره ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۴ به میزان ۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش داشته و از ۵,۸ میلیارد دلار به ۵,۶ میلیارد دلار رسیده است. بر اساس آمار «عملکرد صادرات ماه ژوئن ۲۰۲۴» که توسط انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه استانبول (ITHIB) منتشر شده، صادرات پوشاک ترکیه نیز از ۸,۸ میلیارد دلار در نیمه اول ۲۰۲۳ با کاهش ۱۳,۶ درصدی به ۷,۶ میلیارد دلار در نیمه اول ۲۰۲۴ بالغ شده است. در این بازه زمانی، رقم کل صادرات ترکیه با ۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل، معادل ۱۲۵,۴ میلیارد دلار بوده که در این میان، بخش نساجی و مواد اولیه سهم ۴,۴ درصدی از کل صادرات و بخش پوشاک و پوشیدنی‌ها سهم ۶,۱ درصدی از کل صادرات داشته است.

چشم امید صنعت نساجی ویتنام به نیمه دوم ۲۰۲۴

بسیاری از شرکت های نساجی داخلی ویتنام امیدوارند ظرف چند ماه باقی مانده تا پایان سال، حجم صادرات بالاتری داشته باشند

روی این صنعت قرار دارد. طبق اعلام مقامات رسمی، صنعت نساجی و پوشاک ویتنام به حدود ۵۰۰ هزار کارگر بیشتر نیاز دارد. همچنین تمرکز این صنعت باید بر انتخاب مواد اولیه سازگار با محیط زیست جهت همگام شدن با گرایشات مد پایدار و اقتصاد چرخه‌ای در صنعت نساجی و پوشاک معطوف گردد، ضمن اینکه ایجاد تنوع در بازارهای صادراتی نیز بسیار مهم است.

گفتنی است بر اساس آمار VITAS، ارزش صادرات نساجی و پوشاک ویتنام در نیمه اول ۲۰۲۴ با افزایش ۴٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ۱۶ میلیارد و ۵۲۲ میلیون دلار رسیده است. همچنین صادرات ماه ژوئن ۲۰۲۴ نسبت به ماه ژوئن ۲۰۲۳ افزایش ۱۴٫۴ درصدی داشته است. طبق این آمار، ارزش صادرات نخ با رشد ۴٫۵ درصدی در نیمه اول ۲۰۲۴ به ۲ میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار بالغ شده است. از طرف دیگر، واردات پنبه و نخ نیز در شش ماهه اول امسال با جهش همراه بوده است. ایالات متحد آمریکا با سهم ۴۳٫۶ درصدی از کل صادرات نساجی و پوشاک ویتنام در نیمه اول ۲۰۲۴، بزرگترین بازار این کشور محسوب می‌شود.

گروه مترجمین مجله: صنعت نساجی و پوشاک ویتنام انتظار دارد که با افزایش سفارشات و بهبود تقاضای مصرف‌کنندگان، رشد چشمگیری را در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ تجربه کند. انطور که رئیس انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS) گفته، «بسیاری از شرکت‌های داخلی، برای ماه‌های اکتبر و نوامبر سفارش‌هایی دارند و امیدوارند ظرف چند ماه باقی مانده تا پایان سال، حجم صادرات بالاتری داشته باشند تا بتوانند هدف صادرات ۴۴ میلیارد دلاری امسال را محقق کنند. در حال حاضر، بازارهای عمده صادراتی شاهد بهبود اقتصادی هستند و به نظر می‌رسد تورم نیز تحت کنترل است که این شرایط به بهبود قدرت خرید مصرف‌کنندگان و در نتیجه، افزایش صادرات منسوجات و پوشاک کمک خواهد کرد.»

بر اساس گزارش یک رسانه ویتنامی، موجودی انبار برندهایی که مشتری منسوجات و پوشاک ویتنام هستند به شدت در حال کاهش است. مدیرکل گروه ملی نساجی و پوشاک ویتنام نیز پیش‌بینی کرده که صادرات نساجی و پوشاک کشور امسال بین ۸ تا ۱۰ درصد افزایش خواهد یافت. با این حال، چالش‌هایی همچون سفارشات کوچک‌تر با زمان تحویل کوتاه‌تر، کمبود نیروی کار و مقررات سخت‌گیرانه‌تر برای تولید سبز و پایدار پیش



عملکرد صادرات نساجی ازبکستان در نیمه اول ۲۰۲۴

در نیمه اول سال جاری، ازبکستان محصولات نساجی خود را به ۵۵ کشور جهان صادر کرده که نشان دهنده بازار متنوع بین‌المللی برای منسوجات ساخت این کشور است



گروه مترجمین مجله: طبق گزارش Statistics Agency، ازبکستان در نیمه اول سال ۲۰۲۴ محصولات نساجی به ارزش ۱.۵ میلیارد دلار صادر کرده که در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل، ۵.۳ درصد کاهش داشته است. در دوره ژانویه تا ژوئن سال جاری، انواع نخ با سهم ۴۶.۲ درصد اصلی‌ترین کالای صادراتی صنعت نساجی ازبکستان بوده و بعد از آن، کالاهای تکمیل‌شده با سهم ۳۸.۱ درصد از کل صادرات، در رتبه دوم قرار داشته است. در این بازه زمانی، این محصولات به ۵۵ کشور جهان صادر شده که نشان دهنده بازار متنوع بین‌المللی برای منسوجات ساخت ازبکستان است.

صادرات نساجی ازبکستان به تفکیک محصول به شرح زیر بوده است: نخ ۷۰۸.۶ میلیون دلار، محصولات نساجی تکمیل‌شده ۵۸۴ میلیون دلار، پارچه حلقوی ۱۱۴.۱ میلیون دلار و جوراب ۲۰.۵ میلیون دلار.

گفتنی است صنایع سبک ازبکستان با محوریت صنعت نساجی، بر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا متمرکز شده است. این بخش از نظر اقتصادی برای کشور بسیار مهم است، اشتغال قابل توجهی را ایجاد می‌کند و پتانسیل صنعتی و شهرت بین‌المللی ازبکستان را افزایش می‌دهد. افزایش صادرات نساجی این کشور به اصلاحاتی نسبت داده می‌شود که هدف آن، تولید کالاهای نهایی به جای پنبه خام و در نتیجه، ایجاد ارزش افزوده است.



تاکید بر نوآوری در صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا

با وجود افت عملکرد صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا در سال ۲۰۲۳ اما این صنعت همچنان بر تحقیق و توسعه جهت برآورده کردن نیازهای جدید بازار تاکید دارد

در بخش نساجی از طریق اقدامات مختلف است؛ این اقدامات از طراحی زیست‌محیطی گرفته تا مسئولیت‌پذیری بیشتر تولیدکنندگان (EPR)، مقررات صادرات ضایعات و ... را در بر می‌گیرد. در همین حال، تقاضای فزاینده‌ای برای الیاف نساجی بازیافتی وجود دارد که ناشی از سیاست‌های پایدار برندهاست که نباید دست‌کم گرفته شود.

بنابراین، تکنولوژی‌ها نقش مهمی در ارائه راهکار به شرکت‌های درگیر در زنجیره تامین جدید و چرخه‌ای صنعت نساجی ایفا می‌کنند: از مرتب‌سازی و انتخاب پوشاک تا مراحل آماده‌سازی و فرآیندهای بازیافت، راهکارهای مختلفی به شرکت‌های نساجی ارائه می‌شود. در جریان برگزاری مجمع عمومی آپچیمیت، سخنرانان تاکید کردند که تجربه و توانایی‌های بخش نساجی و ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در این مرحله حیاتی، باید به طور کامل برای کل زنجیره تامین مورد استفاده قرار گیرد. همانطور که رئیس آپچیمیت نیز تاکید کرد، «شرکت‌های ماشین‌آلات نساجی قصد دارند فعالیت‌های تحقیق و توسعه را در این زمینه افزایش دهند و با مشتریان نساجی خود همکاری کنند، با این باور که تحول چرخه‌ای (دایره‌ای) در مدل‌های کسب‌وکار، فرصتی را برای تامین‌کنندگان تکنولوژی جهت افزایش رقابت‌پذیری‌شان در بازار جهانی فراهم خواهد کرد.»

در مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) که روز نهم جولای امسال برگزار شد، تداوم تمرکز بر نوآوری به‌رغم عدم قطعیت‌های موجود در عرصه‌های بین‌المللی، مورد تاکید قرار گرفت. مارکو سالواده رئیس آپچیمیت در این مجمع، آمار صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا را به نمایش گذاشت. بر این اساس، در سال ۲۰۲۳ تولید این صنعت با ۱۶ درصد کاهش به رقم ۲,۳ میلیارد یورو (تقریباً ۲,۴۸ میلیارد دلار) رسید و به‌طورمشابه، صادرات این صنعت نیز با ۱۶ درصد کاهش به ۲ میلیارد یورو (تقریباً ۲,۱۶ میلیارد دلار) بالغ گردید. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کشورهای چین، ترکیه، هند و ایالات متحد آمریکا همچنان مقاصد اصلی برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی بوده‌اند. البته در سال ۲۰۲۳ تقاضا برای ماشین‌آلات در این بازارها ضعیف بوده، اما در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۴ سیگنال‌های مثبتی به‌ویژه از بازار چین و همچنین مصر، پاکستان، برزیل و ژاپن مشاهده شده است. در همین زمینه سالواده اظهار داشت: «سال ۲۰۲۴ همچنان سالی توأم با ابهامات زیاد خواهد بود که عمدتاً به دلیل نامشخص بودن وضعیت ژئوپلیتیک و نوسانات در تقاضای نهایی می‌باشد.» لازم به ذکر است با وجود شرایط دشوار بین‌المللی و تداوم کساد و رکود بازارها، بخش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در کنار چند کشور دیگر مانند چین،

آلمان و ژاپن همچنان پیشرو باقی مانده است. به گفته رئیس آپچیمیت، «صنعت ما به دلیل قابل اعتماد بودن، دانش فنی و توانایی منحصربه‌فرد ایتالیا برای ترکیب سنت و نوآوری در سراسر جهان مشهور است. البته تسریع در نوآوری بسیار مهم است، به‌ویژه برای مقابله با چالش‌هایی که پیش روی تولیدکنندگان ایتالیایی جهت پشتیبانی از شرکت‌های نساجی در مسیر انتقال‌شان به سمت تولید پایدار وجود دارد.»

از سوی دیگر، به‌منظور برجسته کردن فرصت‌هایی که گذار سبز اروپا برای تامین‌کنندگان تکنولوژی به ارمغان می‌آورد، مجمع عمومی آپچیمیت به یک موضوع جدید پرداخت: بازیافت منسوجات. هدف از دستورالعمل‌های قانونی اتحادیه اروپا، تسریع فرآیند گذار سبز و چرخه‌ای



نگاه فعالان نساجی به توافق نامه تجاری هند و بریتانیا

انتظار می رود انعقاد توافق نامه تجارت آزاد، صادرات پوشاک و منسوجات هند به بریتانیا را به طور قابل ملاحظه ای تقویت نماید

می شوند، اعمال می گردد و انتظار می رود انعقاد FTA بین دو کشور، این تعرفه ها را حذف کند. این امر می تواند رقابت پذیری محصولات نساجی ساخت هند را به طور قابل توجهی بهبود بخشیده و به طور بالقوه به افزایش ۵ میلیارد دلاری صادرات هند منجر گردد.

رهبران صنعتی هند بر این باورند که FTA با بریتانیا می تواند شرایط را به نفع تولیدکنندگان و صادرکنندگان این کشور تغییر داده و فرصت های جدیدی را برای هر دو کشور بگشاید. برخی از این فرصت ها و مزایا عبارتند از:

- کاهش تعرفه ها: انتظار می رود حذف یا کاهش قابل توجه تعرفه ها بر منسوجات، پوشاک و محصولات مد، کالاهای صادراتی هند را در بازار بریتانیا رقابتی تر کند.
- بازی در زمین برابر: پیش بینی می شود FTA زمین بازی را با رقابتی مانند بنگلادش برابر کند و به صادرکنندگان هندی امکان ارائه قیمت های رقابتی تری را بدهد.
- قواعد مبدأ: وضع قواعد مبدأ روشن و ساده، تجارت را تسهیل می کند و اعتماد سرمایه گذاران را افزایش می دهد. علاوه بر این، صادرکنندگان هندی می توانند گروه های کالایی جدیدی را کشف کنند و به اولویت های در حال تکامل مصرف کنندگان بریتانیایی پاسخ دهند.
- تسهیل سرمایه گذاری: پیش بینی می شود FTA سرمایه گذاری در بخش نساجی و پوشاک را در هر دو کشور تشویق کند که این امر، منجر به ایجاد شغل و انتقال فناوری می شود.



تا حدودی استفاده از پتانسیل کامل این همکاری را محدود کرده است. هند در حال حاضر پنجمین تامین کننده پوشاک به بریتانیا است و ارزش صادرات آن سالانه حدود یک میلیارد دلار است. به دلیل تعرفه متوسط ۱۰ درصدی اعمال شده بر صادرات پوشاک هند به بریتانیا، این بخش با چالش هایی مواجه است و همین تعرفه، هند را در مقایسه با رقابتی مانند بنگلادش که از دسترسی معاف از مالیات در قالب طرح کشورهای کمتر توسعه یافته (LDC) برخوردار است، در وضعیت نامناسبی قرار می دهد. بر همین اساس و همانطور که رئیس سابق کنفدراسیون صنعت نساجی هند می گوید: «توافق نامه تجارت آزاد با بریتانیا یک محرک بسیار ضروری برای صنعت نساجی هند است. این امر زمین بازی را با بنگلادش یکسان می کند و ما را قادر می سازد تا از پتانسیل کامل بازار بریتانیا استفاده کنیم.» در حال حاضر، تعرفه های ۴ تا ۱۲ درصدی بر منسوجات و پوشاک هندی که وارد بریتانیا

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هند و بریتانیا در مراحل پایانی مذاکره برای انعقاد یک توافق نامه تجارت آزاد (FTA) هستند که در صورت نهایی شدن، می تواند مزیت های قابل توجهی برای بخش نساجی و پوشاک دو کشور داشته باشد. این توافق پتانسیل تغییر جریانات تجاری، تقویت صادرات و ایجاد یک موقعیت برد-برد برای هر دو کشور را دارد. راجیو ساکسنا، دبیر وزارت نساجی هند معتقد است: «توافق نامه تجارت آزاد، زمینه فعالیت برابر را برای صادرکنندگان نساجی هند فراهم می کند و به رشد قابل توجه صادرات کمک می کند. ما مطمئن هستیم که FTA برای هند و بریتانیا یک بازی برد-برد خواهد بود.»

وضعیت فعلی

هند و بریتانیا یک رابطه تجاری طولانی مدت در بخش های مد، پوشاک و نساجی دارند. با این حال، تعرفه های موجود و موانع نظارتی



- حقوق مالکیت معنوی: حفاظت قوی از حقوق مالکیت معنوی در چارچوب توافق نامه تجارت آزاد، از منافع طراحان مد و برندها محافظت می کند.

علاوه بر این موارد، انتظار می رود توافق نامه تجارت آزاد، صادرات پوشاک، منسوجات و اکسسوری های مد هند به بریتانیا را به طور قابل ملاحظه ای تقویت نماید. برآوردهای اولیه حاکی از آن است که بعد از اجرای FTA، صادرات پوشاک هند به بریتانیا بین ۲۵ تا ۳۰ درصد، صادرات منسوجات بین ۲۰ تا ۲۵ درصد و صادرات اکسسوری های مد بین ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش پیدا کند.

از نظر بخش بندی محصولات، هند با طیف گسترده ای از محصولات از لباس های قومی-محلی گرفته تا مد معاصر، جایگاه محکمی در بخش پوشاک زنانه دارد. از طرف

دیگر، بریتانیا یک بازار مهم برای منسوجات خانگی است و صادرکنندگان هندی در موقعیت خوبی برای سرمایه گذاری بر روی این تقاضا هستند. علاوه بر این، می توان از قدرت تولید پنبه هند برای افزایش صادرات پوشاک و منسوجات پنبه ای استفاده کرد. با پیشرفت مذاکرات برای FTA هند و بریتانیا، بخش مد، پوشاک و نساجی مشتاقانه منتظر توافق نهایی است که انتظار می رود راه های جدیدی برای رشد و شکوفایی باز کند.

صنعت نساجی اندونزی نگران از واردات غیرقانونی

هماهنگ کننده امور اقتصادی و وزیر دارایی کشور را مسئول این وضعیت دانسته و می گوید: «این تصمیم مانند قانونی کردن واردات غیرقانونی در اندونزی است.» به گفته وی، اطلاعات مربوط به محتویات موجود در کانتینرها هرگز علنی نشده و وزیران مسئول در بخش تجارت و صنعت اندونزی نیز از آنچه در کانتینرها وجود دارد، آگاه نیستند.

بر همین اساس، انجمن تولیدکنندگان نخ و الیاف فیلامنت اندونزی خواستار شفافیت و شفاف سازی درباره محتویات کانتینرها شده و اعلام کرده: «در این شرایط بسیار دشوار، انجمن انتظار اقدام قاطعانه از سوی دولت برای محافظت از صنعت نساجی داخلی در برابر هجوم محصولات وارداتی غیرقانونی را دارد.»

گفتنی است اندونزی در حال حاضر در بین ۱۰ تولیدکننده برتر نساجی در جهان قرار دارد. بیش از ۳٫۷ میلیون نفر در بخش تولید منسوجات و پوشاک این کشور مشغول به فعالیت هستند. این صنعت حدود ۶ درصد از کل تولید ناخالص داخلی اندونزی را تشکیل می دهد. همچنین در سال ۲۰۲۲، ارزش صادرات نساجی و پوشاک این کشور تقریباً ۱۳ میلیارد دلار بوده است.

انجمن تولیدکنندگان نخ و الیاف فیلامنت اندونزی اخیراً اعلام کرده که به دنبال آزادسازی ۲۶۰۰۰ کانتینر حاوی واردات غیرقانونی که در بندر گیر کرده بودند، صنعت نساجی داخلی کشور اکنون در وضعیت بحرانی قرار دارد. به گفته این سازمان، هزاران کارمند و کارگر این صنعت بیکار شده اند و کارخانه ها همچنان در حال تعطیلی هستند. دبیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان نخ و الیاف فیلامنت اندونزی، وزیر



چشم‌انداز بازار جهانی رنگزاهای نساجی تا ۲۰۳۲

یکی از عوامل کلیدی که باعث رشد بازار رنگزاهای نساجی در منطقه آسیا می‌شود، افزایش تقاضا برای منسوجات فنی است

استفاده از ژئوتکستایل‌ها به‌عنوان گروهی از منسوجات فنی که در کاربردهای ژئوتکنیکی مورد استفاده قرار می‌گیرند، به‌دلیل نگرانی‌های زیست‌محیطی روبه‌رشد در صنعت نساجی، محبوبیت بیشتری پیدا می‌کنند. علاوه بر این، رنگ‌های نئونی که خواص بازتابنده بالایی دارند، به‌طور فزاینده‌ای در لباس‌های ورزشی برای افزایش ایمنی ورزشکاران استفاده می‌شوند.

با این حال، بازار جهانی رنگزاهای نساجی با چالش‌های مربوط به پایداری مواجه است. فرآیند رنگرزی بسیار آب‌خواه است و برای تولید تنها یک کیلوگرم رنگ به بیش از ۱۰۰۰ لیتر آب نیاز است. این امر منجر به تخریب محیط‌زیست شده و مقررات سختگیرانه‌ای را از سوی مقامات زیست‌محیطی و دولت‌ها در پی داشته است که به‌دنبال استفاده از رنگ‌های طبیعی و مواد زیست‌تخریب‌پذیر هستند.

بازار رنگزاهای نساجی بسیار متنوع است و فعالان اصلی این بازار بیش از ۱۰ هزار نوع رنگ نساجی را ارائه می‌دهند. شرکت‌های پیشرو برای تقویت موقعیت خود در بازار بر نوآوری محصول، همکاری و گسترش جغرافیایی، به‌ویژه در اقتصادهای نوظهور تمرکز می‌کنند. همچنین سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه محصولات پایدار نیز یک رویکرد کلیدی است، زیرا شرکت‌ها قصد دارند ردپای کربن خود را کاهش دهند و الزامات نظارتی را برآورده نمایند.

چشمگیر کشورهایی نظیر هند و کشورهای منطقه آسه‌آن، بر این بازار سیطره داشته باشد. پیش‌بینی می‌شود تقاضا برای رنگزاهای نساجی در این کشورها حدود ۹ تا ۱۱ درصد از مصرف جهانی رنگزاهای نساجی را تشکیل دهد.

بر اساس این گزارش، یکی از عوامل کلیدی که باعث رشد بازار رنگزاهای نساجی در منطقه آسیا می‌شود، افزایش تقاضا برای منسوجات فنی است. منسوجات فنی پارچه‌های تخصصی هستند که برای کاربردهای خاص در صنایعی مانند مراقبت‌های بهداشتی، ورزش و مهندسی طراحی شده‌اند. همچنین

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی رنگزاهای نساجی با نرخ سالانه ۵,۴ درصد در دوره ۲۰۲۲-۳۲ رشد کرده و تقریباً به ۱۱ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار تا سال ۲۰۳۲ برسد. بر اساس گزارش Future Market Insights محرک‌های اصلی رشد این بازار، افزایش تقاضای جهانی برای پوشاک و همچنین افزایش درآمد خالص مصرف‌کنندگان خواهد بود.

انتظار می‌رود منطقه شرق آسیا که حدود ۴۸ درصد از کل تولید جهانی منسوجات را به خود اختصاص می‌دهد، با عملکرد





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

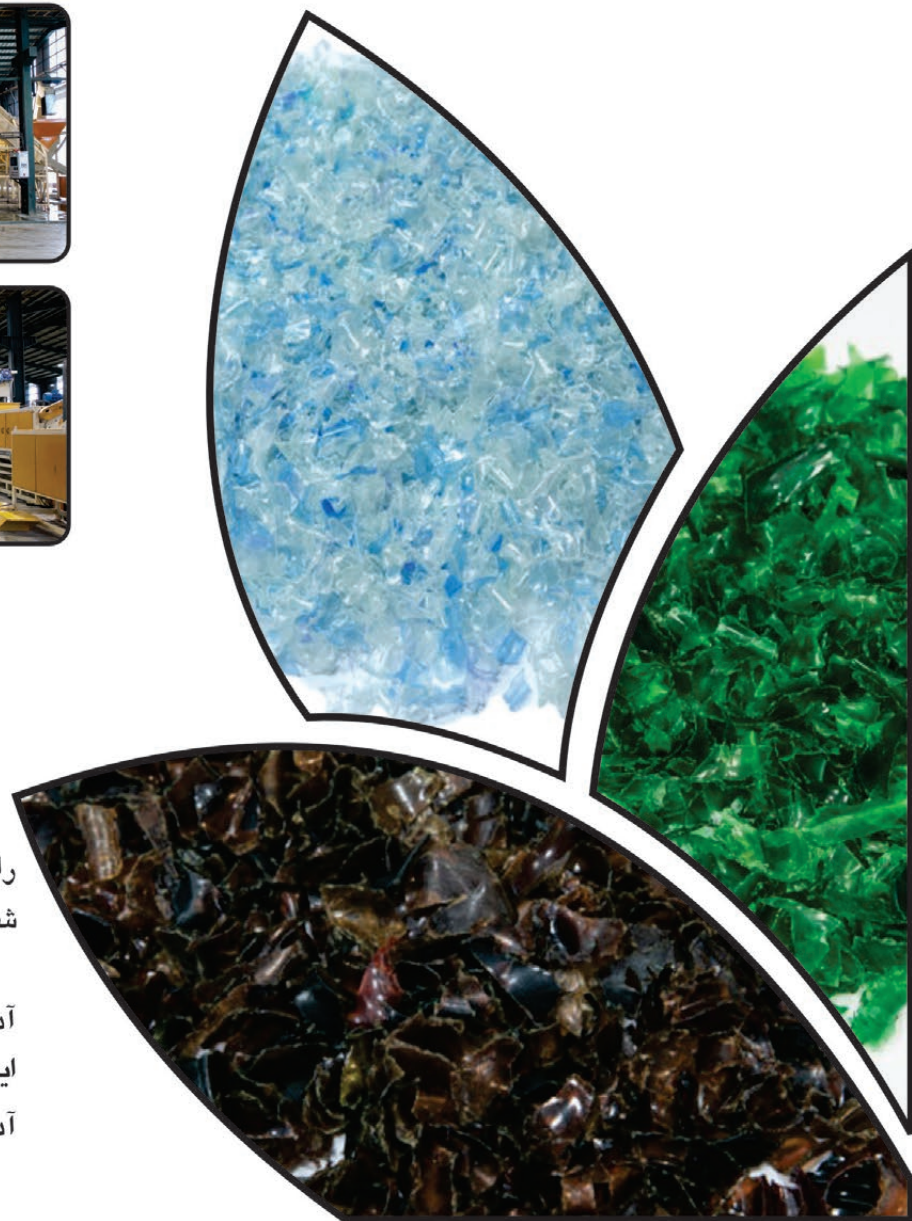
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند نخ پود
Weft: Sahand Ultra Weft
فراتار سهند نخ تار
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۰۲۱



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

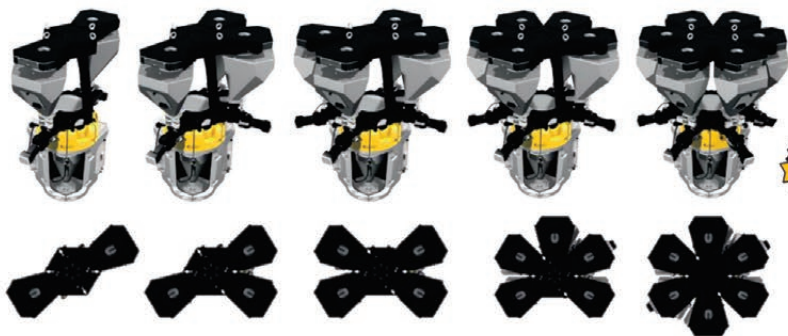
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

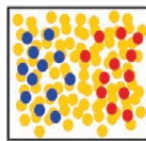
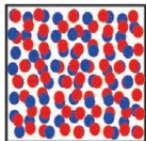
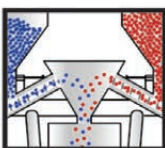
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com



HINZA CHEMICAL

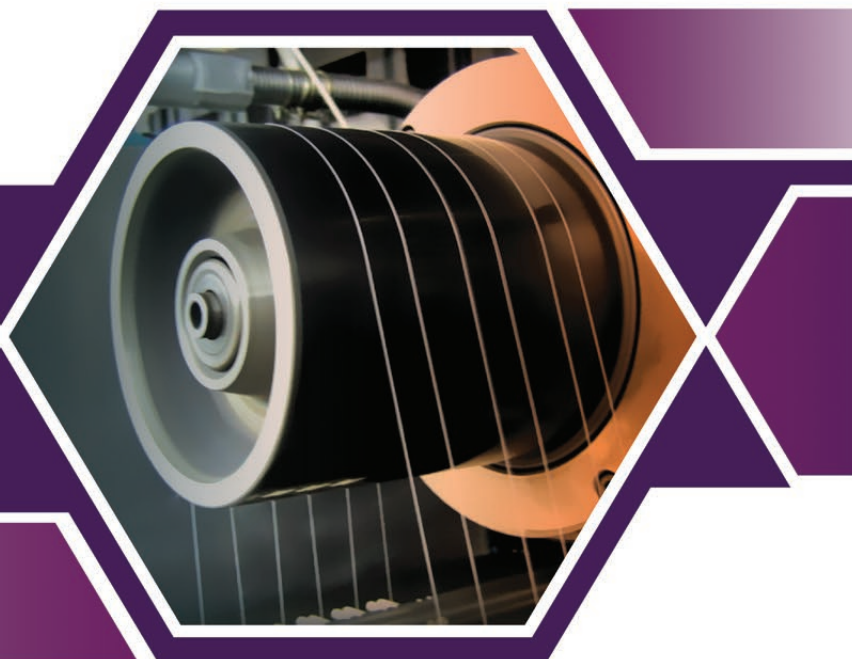
شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 [hinzachemical](#)

 [hinza-chemical](#)

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
روغن های اسپین فینیش



روغن اسپین فینیش مخصوص نخ POY


روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی استر

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی پروپیلن

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی

روغن اسپین فینیش مخصوص موکت و لایه های پلی استر

سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۹

۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ 





برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و اپن اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



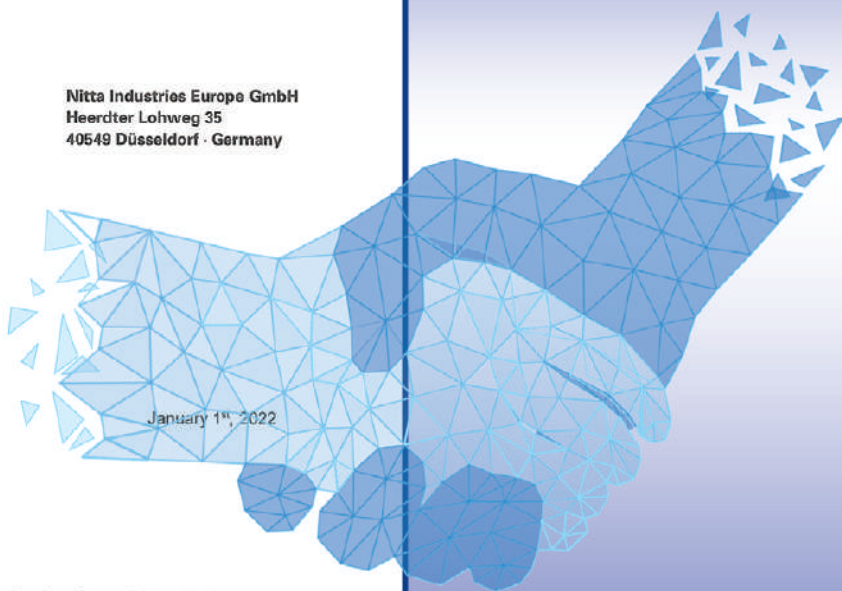
SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran



January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran.

There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 · 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

Tel.: +49-(0)211-53 75 35-0
Fax: +49-(0)211-53 75 35-35
www.nitta.de
Amtsgericht:
Düsseldorf HRB 26854

Handwritten text: ۰۲۱۱ ۵۳۷۵۳۵

Geschäftsführer/Managing Board:
Seiichi Kitamura
Shigeki Matsuda
Atsunho Wake
Adrianus van der Eng
Handwritten text: Adrianus van der Eng

Bankverbindung:
MUG Bank (Europe) N.V. Germany Branch
Breite Straße 34, 40213 Düsseldorf
IBAN: DE19 3001 0700 0000 1000 87
BIC Code: BOTKDE33
Handwritten text: BIC CODE: BOTKDE33

SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

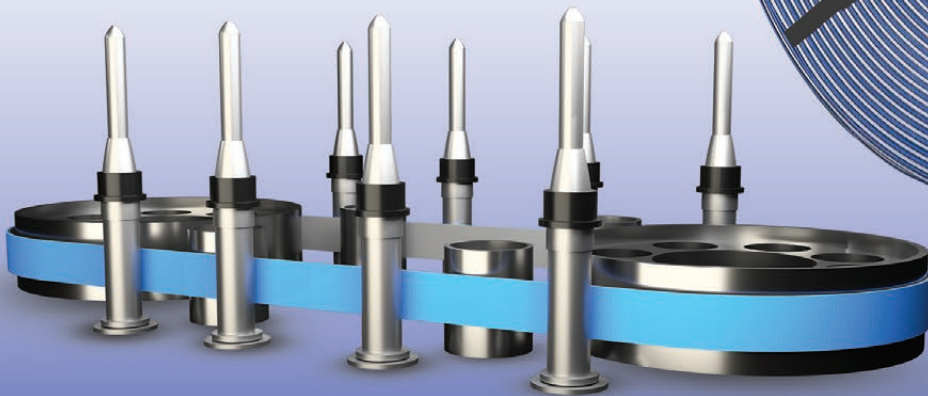
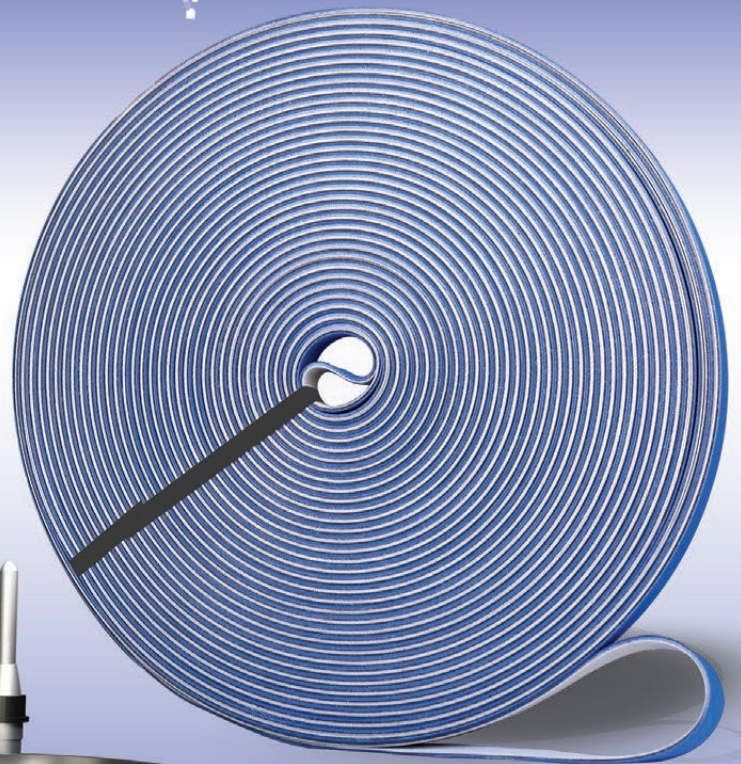
info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سماناقله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ info@snbelt.com www.snbelt.com

SN.BELT

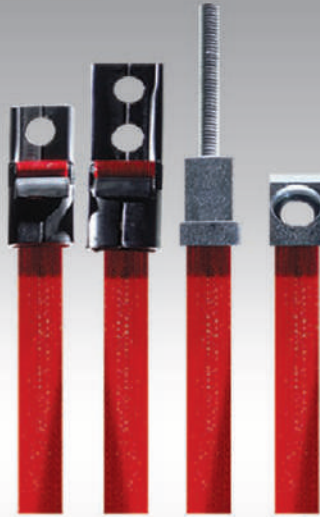
www.snbelt.com



SAMANAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

ZENtEX



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتاح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)
کمپانی اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند و
نماینده فروش کمپانی آستکس ترکیه در ایران

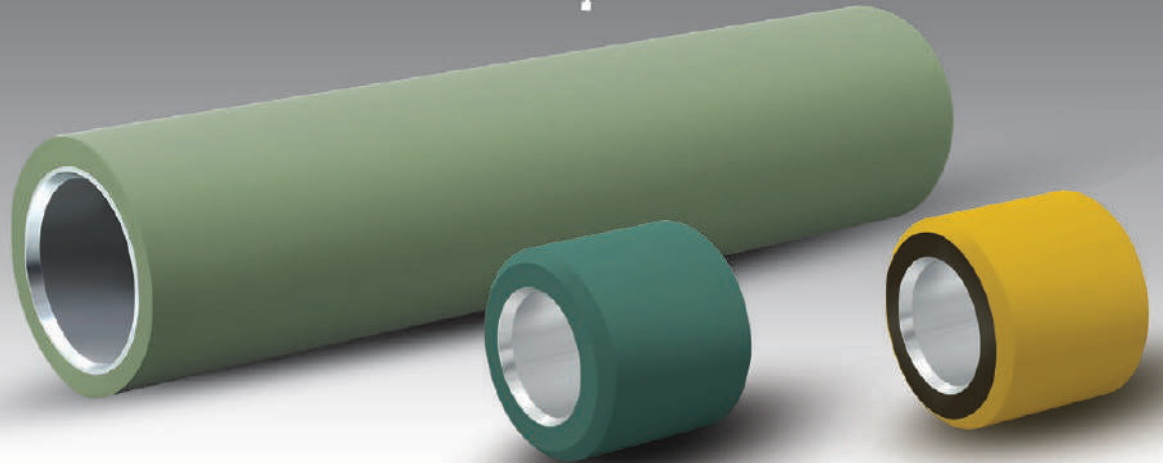


ZWR ©

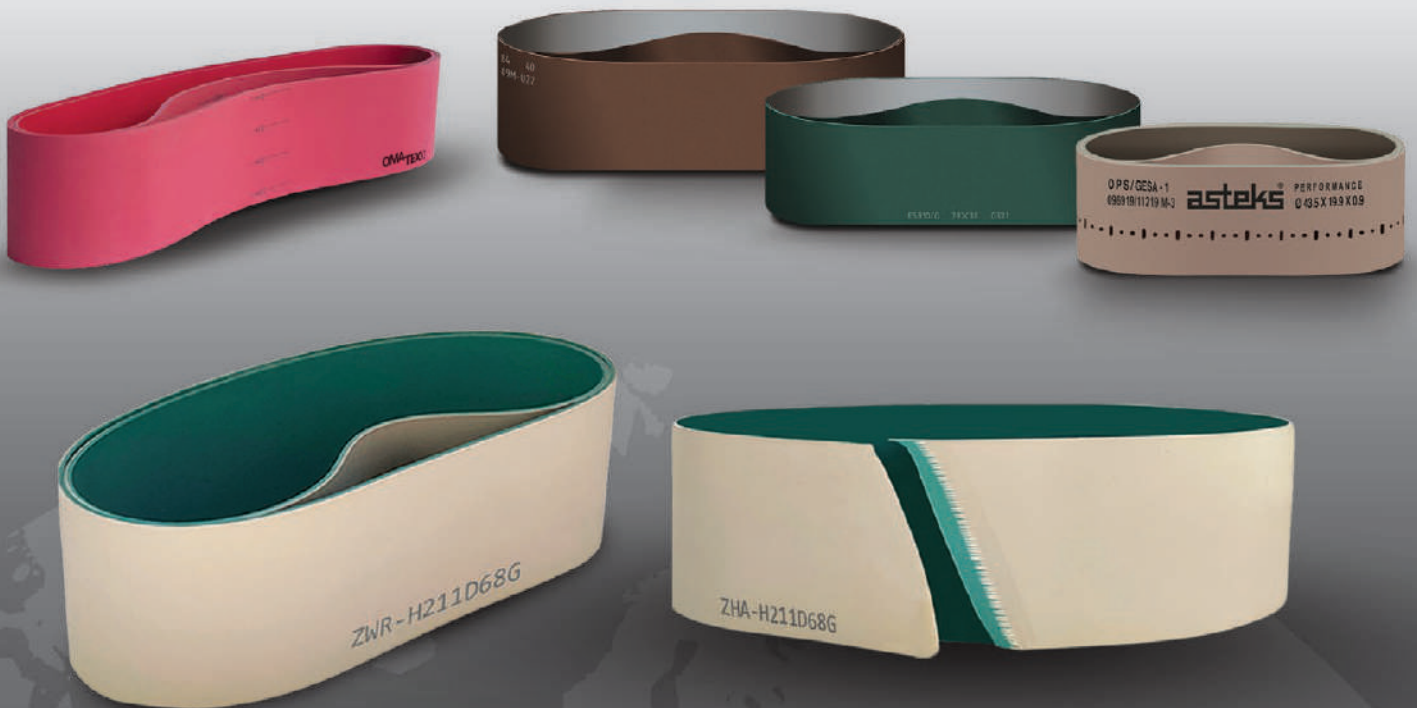
OMA-TEX

Supertex

asteks®



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه: تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

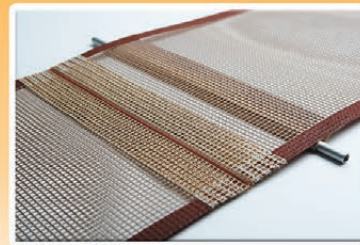
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ، ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ، فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ ، info@snbelt.com ، www.snbelt.com

SN.BELT

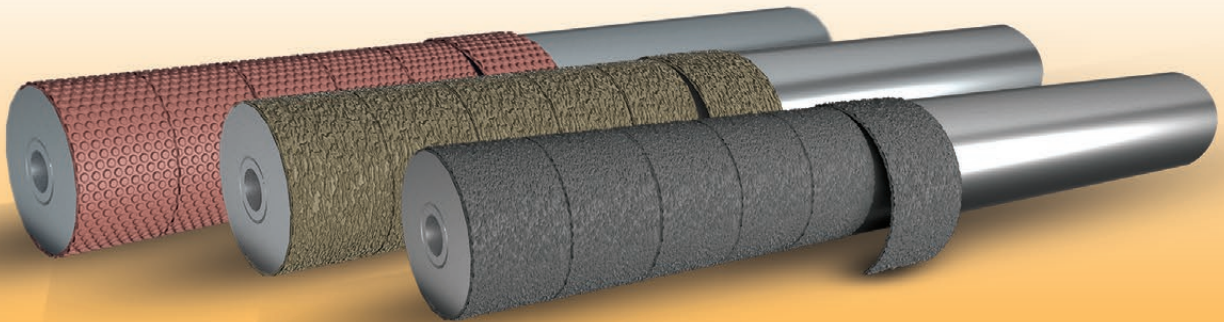




SAMANAGHALEH



ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

SAMANAGHALEH

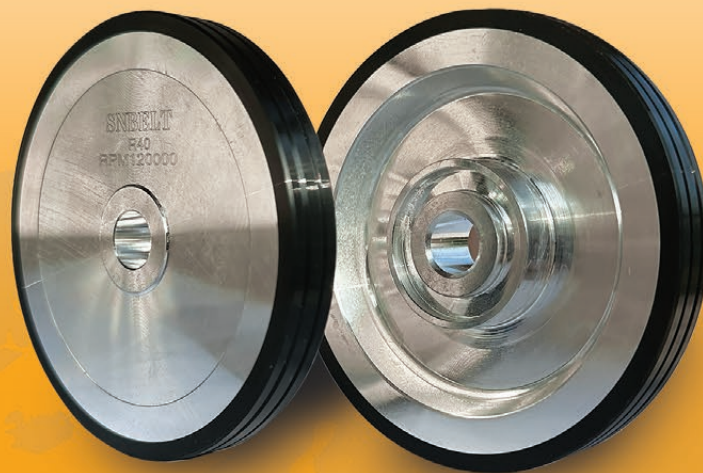
نماینده انحصاری شرکت گلوبتکس ایتالیا، در ایران



GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرونها شیاردار ، بالون کاتس ، بالون سیلندر برای ماشین آلان نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و سوراخدار با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹

info@snbelt.com

www.snbelt.com

SN.BELT



با دیسپرس کننده های دانا نساج آسوده خاطر رنگریزی کنید
مخصوص رنگریزی پلی استر – کالای سلولزی



مزایای دیسپرس کننده های دانا نساج

- مصرف کم و مقرون به صرفه $\max=0.3 \text{ gr/lit}$
- قیمت مناسب
- سازگار با محیط زیست
- جذب بیشتر و افزایش عمق رنگی
- رضایتمندی بالای مشتریان ✓



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده انواع رنگ و مواد کمکی نساجی

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42342271

📍📧📞 0912 256 44 82





WF2011



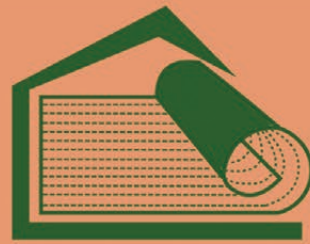
NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم‌کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۳۲۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



گروه صنعتی کبیر

کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانہ در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



مطراحی و اجرا: نساجی امروز



www.kabirristextile.com

Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

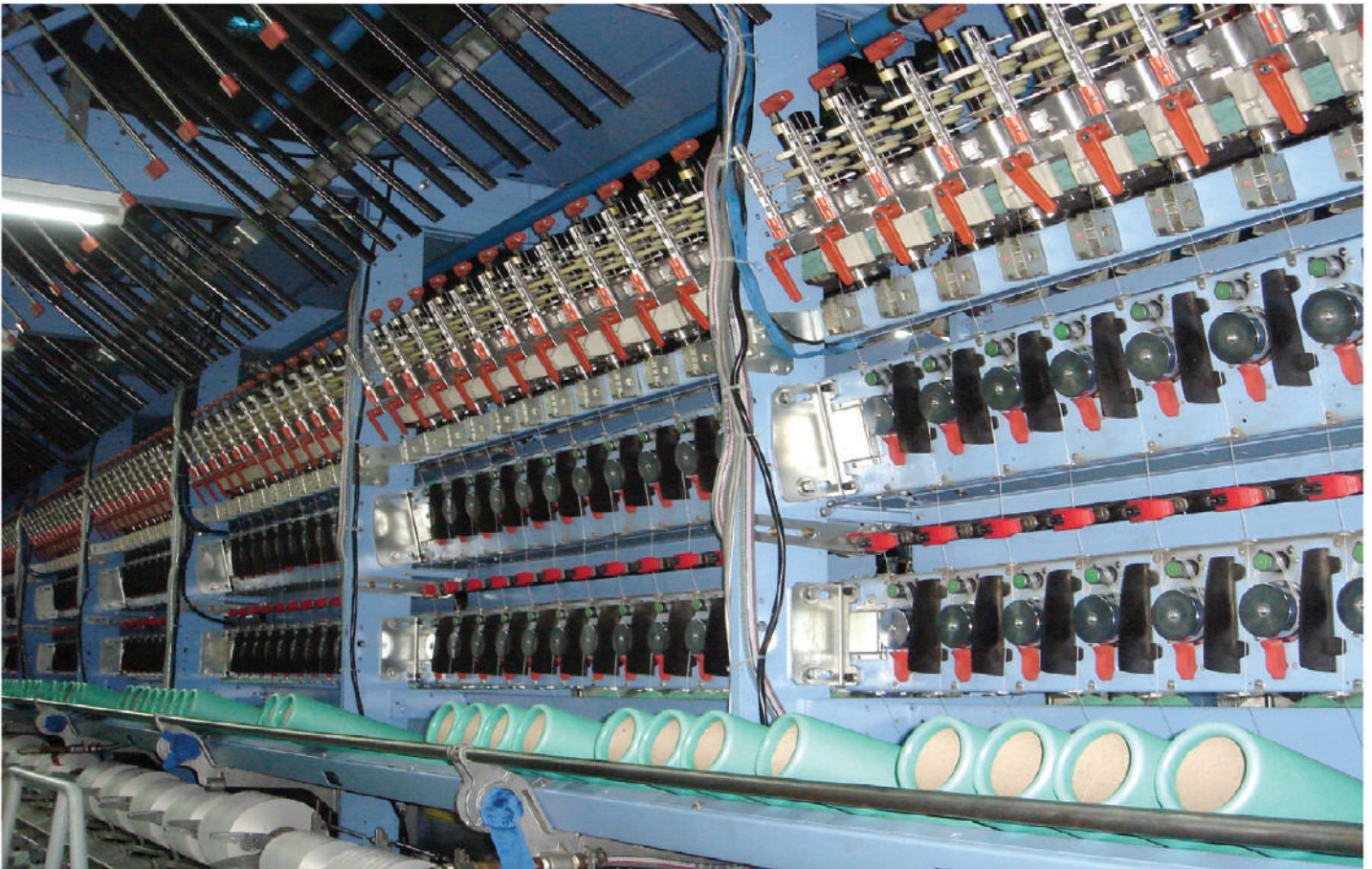
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانہ نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانہ شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۲۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانہ شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانہ شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY- 6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

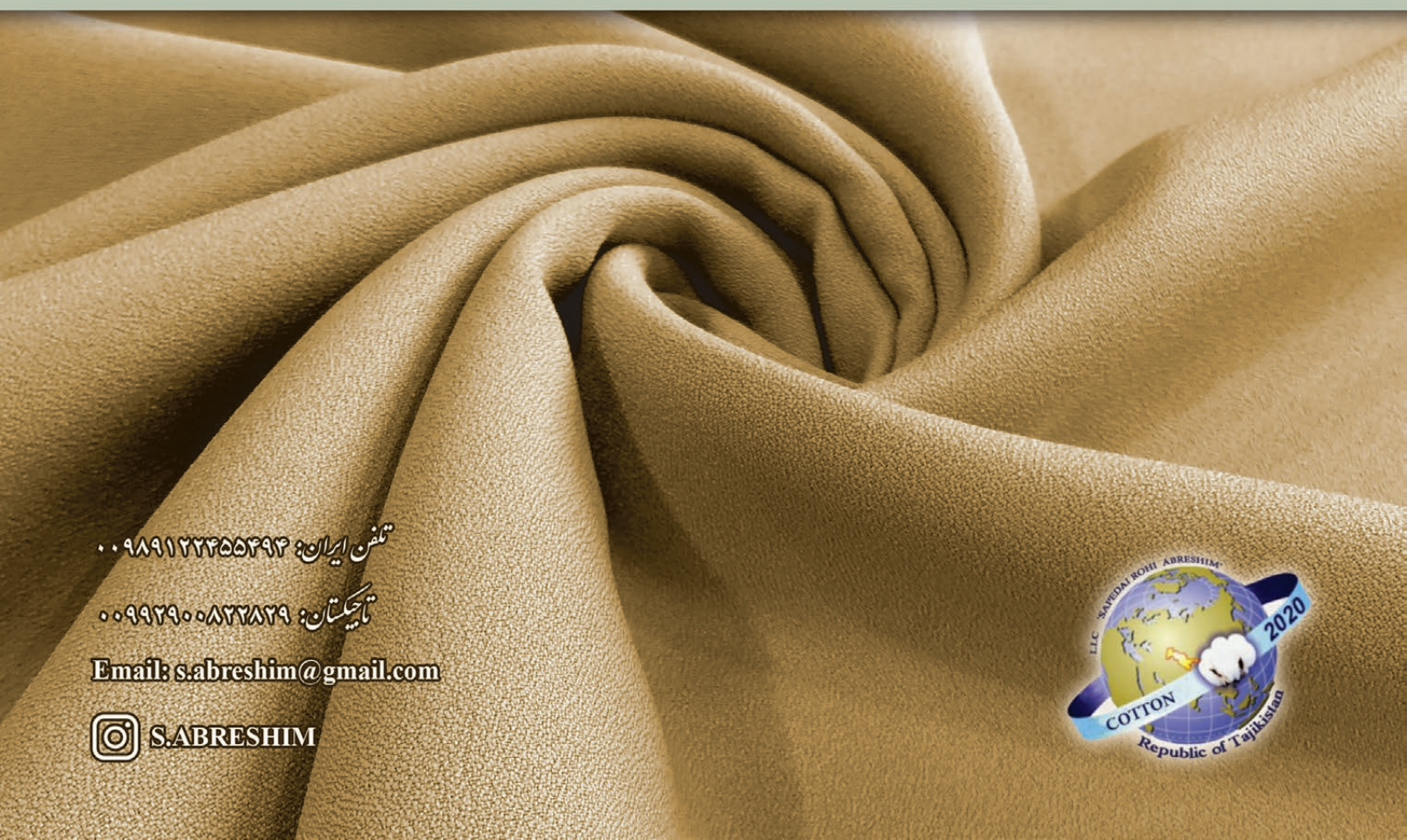
- | | |
|--|--------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY- 6T - |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle - |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV - |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V - |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 - |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 - |



سپده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM





- Fidasil انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
- Fidasoft انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
- Fidestat انواع آنتی استاتیک
- Fidspin انواع روغن های ریسندگی
- Fidapol انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
- Fidafix انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگری)
- Fidazol انواع اسپین فینیش
- Fida defoamer ضد کف سیلیکونی
- Fidapers دیسپرس کننده مایع
- Fidalevel یکنواخت کننده
- Fidawet نفوذ دهنده
- Fida crease ضد شکست
- Fidretarder ریتارد



فیدارتکس

واردات و تولید مولد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست

از سوی سازمان ملی استاندارد ایران ابلاغ شد:

تقویم اجرایی اجرای استاندارد اجباری برچسب پوشاک



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، معاونت نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران، در نامه‌ای خطاب به مدیرکل دفتر حوزه ریاست، هماهنگی امور استان‌ها و دبیرخانه شورای عالی استاندارد، اقدامات صورت‌گرفته و تقویم اجرایی برای اجرای استاندارد اجباری برچسب پوشاک، پوشاک سلامت‌محور و پارچه روپوش مدارس را ابلاغ کرد. در این نامه، به مکاتبات صورت‌گرفته با نهادهای ذیربط و جلسات برگزارشده برای تهیه و تدوین تقویم اجرایی استاندارد مذکور اشاره شده که بر اساس ماده ۱۳ نامه و طبق مصوبات صورتجلسه سومین جلسه، تقویم اجرایی به شرح زیر تهیه و تدوین گردیده است:

۱-۱۳- تاریخ های شروع فرآیند اجرای اجباری استاندارد برچسب پوشاک:

- کلیه تولیدکنندگان پارچه برای پوشاک برای درج مشخصات پارچه تولیدی در فاکتور فروش رسمی از مهرماه ۱۴۰۳
- صنوف و صنایع تولیدی پوشاک و البسه اقدام به برچسب‌گذاری از اول اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۴

- صنوف و صنایع توزیعی و خرده‌فروشی برای توزیع و فروش پوشاک برچسب‌دار به مدت ۶ ماه پس از صنوف و صنایع تولیدی پوشاک

۲-۱۳- نحوه برخورد با واحدهای تولیدی بر اساس دستورالعمل نحوه تذکر، اخطار، تعلیق و ابطال شماره شناسه ۵۰/۱۱۹/د اجرا خواهد شد.

۳-۱۳- محتوای آموزشی مناسب جهت آموزش نحوه دریافت گواهی انطباق برچسب پوشاک توسط سازمان ملی استاندارد ایران تهیه و در اختیار ذینفعان قرار گیرد.

۴-۱۳- اجرای اجباری استاندارد پوشاک سلامت‌محور پس از تدوین و تجدیدنظر استانداردهای مربوطه انجام خواهد شد و جلسات مربوطه با حضور نمایندگان اتاق اصناف، وزارت صمت و اتاق بازرگانی انجام خواهد شد.

نامه انجمن صنایع نساجی ایران

گفتنی است در واکنش به تقویم اجرایی اجرای استاندارد اجباری برچسب پوشاک، انجمن صنایع نساجی ایران در نامه‌ای خطاب به دکتر محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، ضمن مخالفت با اجباری‌سازی استانداردهای تشویقی مذکور، خواستار بازنگری

در مصوبه اخیر سازمان ملی استاندارد شده است. در این نامه آمده است: بازگشت به مکاتبات اخیر دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در ارتباط با اطلاع‌رسانی و ابلاغ تقویم اجرایی مربوط به استانداردهای اجباری برچسب پوشاک لباس مدارس، پارچه رومبلی و ... با عنایت به مکاتبات مکرر قبلی انجمن صنایع نساجی ایران در مخالفت با موضوع اجباری‌سازی استانداردهای تشویقی مذکور و عدم وجود زیرساخت‌های لازم برای اجباری‌سازی استانداردهای تشویقی و با عنایت به رویه غیرقانونی سازمان ملی استاندارد در اخذ نظرات کارشناسی انجمن صنایع نساجی ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین و اثرگذارترین تشکلهای بخش خصوصی و نیز اصرار بی‌مورد و غیرمنطقی سازمان مذکور در بی‌توجهی به موارد کارشناسی مطروحه، همانطور که حضرتعالی و کارشناسان محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک مستحضر می‌باشید و در مکاتبات و نشست‌های مکرر به اطلاع رسیده است، وفق ماده ۲ و ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، سازمان ملی استاندارد ایران موظف به اخذ نظرات تشکلهای ذینفع و ارائه مستندات در رد پیشنهادات واصله می‌باشد. لذا مصوبات مذکور که بدون دعوت از انجمن یا نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تنظیم شده است، از نظر انجمن فاقد وجاهت قانونی بوده و قبل از ابلاغ می‌بایست به اطلاع ذینفعان می‌رسید و نظرات تخصصی ایشان اخذ و اعمال می‌گردید.

لذا مستدعی است موضوع بازنگری در اجباری‌سازی استانداردهای مذکور و تقویم زمان‌بندی و رویه‌های اجرایی آن پس از معرفی کابینه در دولت جدید مجدداً مورد پیگیری و بازنگری دفتر محترم صنایع منسوجات و پوشاک قرار گیرد.

همزمان با نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی جدید داستان تکراری لباس فرم مدارس

که دانش‌آموزان خانواده‌های کم‌برخوردار که توان تهیه هر ساله لباس فرم ندارند، تکلیفشان چیست؟ یا اگر خانواده‌ای چند فرزند مدرسه‌ای داشته باشد با این قیمت‌های سلیقه‌ای در تهیه لباس فرم و کیفیت‌های نامرغوب چه باید بکند؟

تاریخچه لباس فرم در مدارس

تاریخچه ورود یونیفرم‌های یکسان به مدارس را که ورق می‌زنیم به دوران قبل از انقلاب می‌رسد، اما بعد از انقلاب مدتی روبه فراموشی رفت و مجدداً اواسط دهه ۷۰ قرار شد به‌جای روپوش‌های سر تا پا سیاه و سرمه‌ای دخترانه و لباس‌های رنگارنگ پسرانه، دانش‌آموزان از لباس‌های یکسان استفاده کنند. علت آن هم حذف فاصله طبقاتی میان بچه‌ها بود تا دیگر خبری از فخرفروشی و چشم‌وهمچشمی در مدارس نباشد. تا این‌که اوایل دهه ۸۰ مدارس، تولیدی‌هایی را برای خرید روپوش تعیین کردند و اگر دانش‌آموزی به این موضوع تن نمی‌داد مورد بازخواست قرار می‌گرفت.

دریافت هزینه لباس فرم فقط توسط تولیدکننده!

براساس دستورالعمل اجرایی ثبت نام دانش‌آموزان، مدیران مدارس مجاز به عقد هیچ‌گونه قراردادی با تولیدکنندگان لباس فرم دانش‌آموزی نیستند. دریافت کل مبلغ هزینه لباس فرم فقط توسط تولیدکننده و براساس قیمت‌های اعلام‌شده اتحادیه و نرخ‌نامه مورد تایید ادارات صنعت، معدن و

گفت: «دانش‌آموزان می‌توانند از لباس فرم پارسال خود استفاده کنند و اجباری برای تهیه لباس جدید نیست.» البته طبق گفته مدیرنژاد، در تهران کف قیمت لباس فرم ۵۴۸ هزار تومان و سقف آن ۸۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان برای پیراهن و شلوار و برای کت و شلوار یک‌میلیون و ۹۱۶ هزار تومان است که مدارس غیردولتی هم از این قاعده مستثنا نیستند. ولی در عمل وقتی پای درد دل والدین می‌نشینیم این رقم‌ها رعایت نمی‌شود. به نظر می‌رسد هزینه مدرسه رفتن دانش‌آموزان طی این سال‌ها، سهم بالایی از سبد هزینه‌ای یک خانواده را اشغال کرده و حالا تامین آن به دغدغه بزرگی به‌خصوص برای خانواده‌های کم‌بضاعت تبدیل شده است. با وجود این‌که یکسان بودن لباس فرم دانش‌آموزان اثرات مثبتی همچون بهبود نظم و انضباط، کاهش مشکلات رفتاری و ارتقای احساس هویت و غرور را به همراه دارد، اما سؤال اینجاست

نیمه مرداد که می‌گذرد، والدین روزهای پرتلاطمی را پشت سر می‌گذارند و باید هرچه سریع‌تر مراحل ثبت‌نام فرزندان‌شان را در مدارس تکمیل کنند. حالا بماند که در دسرهای والدین برای ثبت‌نام فرزندان‌شان در مدارس محدوده جغرافیایی و دریافت شهریه‌های اجباری توسط مدارس دولتی و شهریه‌های سربه‌فلک‌کشیده مدارس غیردولتی تمامی ندارد و حالا باید شاهد گلایه‌های بسیاری در خصوص لباس فرم و سرویس مدارس باشیم. داستانی تکراری و بی‌سرانجام که هر سال بر سر کیفیت پایین و قیمت بالای آن بحث‌های زیادی مطرح می‌شود. درحالی‌که هنوز اتحادیه صنف خیاطان تهران، نرخ امسال لباس‌های فرم مدارس را اعلام نکرده، اما عاطفه‌سادات مدیرنژاد، مدیرکل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش ضمن تاکید بر این‌که مدرسه‌ها حق تغییر سالانه طرح و رنگ لباس فرم را ندارند،





پارسال مانتو و شلوار به‌جز مقنعه دخترم دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود.» البته این پدر از کیفیت دوخت و پارچه بسیار ناراضی است و به ما توضیح می‌دهد: «مدیر مدرسه نشانی تولیدی پسرش را به ما داد تا برای تهیه لباس به آنجا مراجعه کنیم و مدعی بود قیمت‌ها مقرون‌به‌صرفه‌تر از بیرون است.» گویی تجارتی پشت این موضوع پنهان است. آقای ملایری هم پدر یکی از دانش‌آموزان پسری است که در مدرسه غیرانتفاعی و در مقطع دوم ابتدایی و در محدوده پونک مشغول به تحصیل است. او به خبرنگار ما می‌گوید که هزینه روپوش و شلوار پسرش را ۵۵۰ هزار تومان گفتند. وی همچنین ادامه می‌دهد: «هزینه اعلامی امسال با سال گذشته بسیار متفاوت است، چراکه سال پیش مبلغ یک میلیون بابت لباس‌فرم دریافت کردند، اما بخشی از هزینه امسال را سازمانی که این مدرسه به آن مرتبط بوده بر عهده گرفته است.» اولیا معتقدند نه حق انتخاب کیفیت پارچه را دارند و نه محل دوخت و تهیه لباس‌ها را! منبع: جام جم

هزار تومان بابت لباس‌فرم پرداخت کرده باشند، یک حساب سرانگشتی، رقم ۱۸۰۰ میلیارد تومان را نشان می‌دهد! عددی که حتی خواندن آن هم سخت است. با وجود نرخ‌هایی که برای لباس مدارس مصوب می‌شود چرا بازهم شاهد تخلفاتی در این زمینه هستیم و ما را به این فکر وامی‌دارد که پشت‌پرده یک لباس‌فرم ساده برای دانش‌آموزان چه خبر است؟

قصه پرماجرای لباس‌فرم دانش‌آموزان

قصه تهیه لباس‌فرم مدارس سر درازی دارد؛ سال ۹۶ هم کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی-ایرانی وارد ماجرا شد تا با ارائه دستورالعمل کلی سر و سامانی به لباس‌فرم دانش‌آموزان دهد، اما این دستورالعمل اجرا نشد و هر مدرسه‌ای ساز خودش را در فرم پوششی زد. آقای فکوری پدر یکی از دانش‌آموزان مدرسه‌ای غیردولتی در سبلان شمالی است. او به خبرنگار جام‌جم می‌گوید: «هنوز قیمت جدید لباس‌فرم را اعلام نکرده‌اند، اما قیمت

تجارت و به طور مستقیم از اولیا خواهد بود. خانم مهاجری، مادر یکی از پسران مقطع پنجم ابتدایی در مدرسه غیرانتفاعی محدوده محله دیباجی است که از موضوع تغییر رنگ هرساله روپوش مدرسه ناراضی است و به خبرنگار ما می‌گوید: «امسال که هنوز هزینه لباس‌فرم را اعلام نکردند، اما سال گذشته مبلغ دومیلیون تومان را از ما دریافت کردند. البته لباس پارسال شامل شلوار ورزشی، تیشرت، شلوار کتان، پیراهن و جلیقه بود.»

البته ما از مسئول یکی از مدارس در محله نعمت‌آباد تهران که از ما خواسته نامش محفوظ بماند هم درخصوص هزینه لباس‌فرم سؤال کردیم و به ما می‌گوید: «هزینه لباس‌فرم حدود ۶۳۰ هزار تومان است که مدیر مدرسه اجباری در تهیه آن برای دانش‌آموزان ندارد.» داستان تهیه لباس‌های فرم گویا سر دراز دارد، چراکه سال تحصیلی گذشته فقط در پایه ابتدایی حدود ۹ میلیون دانش‌آموز مشغول به تحصیل بودند، اگر تنها نیمی از این دانش‌آموزان به طور میانگین ۴۰۰

صنعت پوشاک بنگلادش در میانه چالش‌ها

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش تخمین می‌زند تعطیلی ۴ روزه به دلیل ناآرامی‌ها، بیش از یک میلیارد دلار کاهش تولید را در صنعت پوشاک کشور به همراه داشته باشد

تامین می‌شود، به تامین‌کنندگان خود اطمینان داده است که به دلیل تاخیرها به دنبال تخفیف نخواهد بود. سخنگوی H&M به رویترز گفت: «ما از اقداماتی که به سمت ثبات بیشتر در بنگلادش برداشته شده است، استقبال می‌کنیم. کارخانه‌های تامین‌کنندگان ما به تدریج در حال بازگشایی هستند.»

کارگران مشتاق بازگشت

برای میلیون‌ها کارگر پوشاک در بنگلادش که عمدتاً زنان هستند، بازگشایی کارخانه‌ها امری خوشایند و آرامش‌بخش است. راضیه بیگم، کارمند شرکت Urmi Garments در داکا می‌گوید: «ما مردم فقیری هستیم که زندگی‌مان به دستمزدهای روزانه و اضافه کاری وابسته است. اگر در خانه بنشینیم، چگونه می‌توانیم خانواده خود را اداره کنیم؟»

اختلالات زنجیره تامین جهانی و شرایط در حال تغییر

ناآرامی در بنگلادش موجی از شوک را به صنعت پوشاک جهانی وارد کرده است. هولا گلوبال یک تولیدکننده پوشاک هندی، اعلام کرده است که برای جلوگیری از خطر، تولید خود تا پایان سال را از داخل بنگلادش به هند منتقل خواهد کرد. همچنین رئیس عملیات Dragon Sourcing که به شرکت‌ها در یافتن تامین‌کنندگان کمک می‌کند، معتقد است که اگرچه برندهای



بنگلادش (BGMEA) ضمن اظهار تاسف از شرایط پیش آمده می‌گوید: «ما در مجموع ۴ روز کاری را از دست دادیم. هنوز خیلی زود است که خسارات را تخمین بزنیم. خسارت فیزیکی کمی به کارخانه‌ها وارد شده است، اما این اختلال قابل توجه بوده است.» این انجمن تخمین می‌زند که تعطیلی ۴ روزه، بیش از یک میلیارد دلار کاهش تولید را در صنعت پوشاک کشور به همراه داشته باشد.

کارخانه‌های تامین‌کننده برندهای بزرگ غربی مانند H&M، Zara و Carrefour مجبور شدند درهای خود را در جریان ناآرامی‌ها ببندند. H&M که از طریق حدود ۱۰۰۰ کارخانه در بنگلادش

گروه مترجمین مجله: بعد از چندین روز اعتراضات و ناآرامی‌ها در بنگلادش، صدای چرخیدن چرخ ماشین‌های دوخت، بار دیگر فضای کارخانه‌های پوشاک این کشور را پر کرده و نشان از بازگشت محتاطانه به حالت عادی پس از یک دوره آشفتگی سیاسی دارد. این صنعت که سهم خیره‌کننده ۸۳ درصدی از درآمدهای صادراتی بنگلادش دارد، با پیامدهای اعتراضات گسترده که منجر به برکناری نخست‌وزیر شیخ حسینیه شد، دست‌وپنجه نرم می‌کند.

از سرگیری تولید و مسیر بهبود

میران علی، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک

* خرده‌فروشی سوئدی پوشاک H&M که پوشاک خود را از حدود ۱۰۰۰ کارخانه در بنگلادش تامین می‌کند.

* خرده‌فروشی فست‌شن Zara زیرمجموعه گروه اسپانیایی ایندیتکس ۱۲ خوشه تولیدی در جهان دارد که بنگلادش یکی از خوشه‌های مهم محسوب می‌شود.

* خرده‌فروشی ژاپنی Fast Retailing که مالک برند Uniqlo است، پوشاک خود را از حدود ۲۹ کارخانه در بنگلادش تامین می‌کند.

* خرده‌فروشی پوشاک Primark بر اساس آمار مربوط به اکتبر ۲۰۲۳، از ۱۱۳ کارخانه در بنگلادش کالای مورد نیاز خود را تامین کرده است.

* خرده‌فروشی کانادایی Tire تا تاریخ ژوئن ۲۰۲۳ حدود ۵۰ تامین‌کننده در بنگلادش داشته است.

* خرده‌فروشی فرانسوی Carrefour در سال ۲۰۲۲ از ۵۹ کارخانه نساجی در بنگلادش محصولات خود را تامین کرده است.

* برند لوی اشتراوس ۳۳ تاسیسات تولیدی در بنگلادش در اختیار دارد.

* خرده‌فروشی آمریکایی Target نیز حدود ۸۰ کارخانه در بنگلادش دارد.

دلاری بنگلادش در سال مالی ۲۰۲۴ را به خود اختصاص دهد. بنابراین، توانایی صنعت پوشاک برای بازگشت از بحران اخیر، برای آینده اقتصادی بنگلادش بسیار مهم خواهد بود.

نقطه عطفی برای صنعت پوشاک بنگلادش

در مجموع باید گفت بازگشایی کارخانه‌های پوشاک بنگلادش، گامی در مسیر درست است، اما این صنعت همچنان آسیب‌پذیر است. بنگلادش باید به ریشه‌های نآرامی‌های اخیر رسیدگی کند و محیطی باثبات و امن برای رونق کسب‌وکارها ایجاد نماید. تنها در این صورت است که این کشور می‌تواند جایگاه خود را به‌عنوان یک رهبر جهانی در صنعت پوشاک بازپس گیرد. لازم به ذکر است بنگلادش با صادرات ماهانه پوشاک بین ۳٫۵ تا ۳٫۸ میلیارد دلار، بازیگر مهمی در بازار جهانی پوشاک است. صنعت پوشاک این کشور سهم بازار قابل‌توجهی در اتحادیه اروپا و بریتانیا داشته و تقریباً ۱۰ درصد از بازار ایالات متحده آمریکا را در اختیار دارد. برخی از خرده‌فروشی‌های مهم بین‌المللی که با بنگلادش همکاری می‌کنند عبارتند از:

بزرگی مانند Zara و H&M احتمالاً به بنگلادش وفادار می‌مانند، برخی از شرکت‌های کوچکتر ممکن است به سمت نقاط دیگری بروند. او می‌گوید: «وقتی مشتریان و کارخانه‌ها، زمان و پول زیادی را در یک کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند، حتی زمانی که ثبات سیاسی وجود داشته باشد، بلافاصله از آن کشور نمی‌روند. بنابراین این نآرامی‌ها می‌تواند در بلندمدت بر صنعت پوشاک بنگلادش تاثیر داشته باشد.»

فرصت‌هایی برای رقبا و پیامدهای بلندمدت

بحران بنگلادش فرصت‌هایی را برای سایر کشورهای تولیدکننده پوشاک به‌ویژه هند ایجاد کرده است. طبق گزارش CareEdge، هند می‌تواند سفارشات صادراتی ماهانه به ارزش ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار در کوتاه‌مدت و حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار در میان‌مدت به دست آورد. مدیر CareEdgeRatings معتقد است که هند موقعیت خوبی برای سرمایه‌گذاری در این وضعیت دارد. او می‌گوید: «اعلام بودجه اخیر در مورد برنامه‌های مهارتی و توافق‌نامه‌های تجارت آزاد بالقوه با بریتانیا و اتحادیه اروپا، موقعیت هند را در بازار جهانی پوشاک آماده تقویت خواهد کرد.»

مسیر پیش رو: بازسازی و تاب‌آوری

در حالی که بازگشایی کارخانه‌ها نشانه مثبتی است، صنعت پوشاک بنگلادش با راه طولانی برای بهبود کامل مواجه است. این کشور باید ثبات سیاسی را بازگرداند، ایمنی کارگران را تضمین کند و شهرت خود را به‌عنوان یک تامین‌کننده قابل‌اعتماد بازسازی نماید. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که صنعت پوشاک آماده، ۹۰ درصد از صادرات سالانه ۵۵ میلیارد



صادرکنندگان برتر پوشاک در سال ۲۰۲۳

بر اساس جدیدترین گزارش سازمان تجارت جهانی، سه کشور چین، بنگلادش و ویتنام به ترتیب بزرگترین صادرکنندگان پوشاک جهان در سال گذشته میلادی بوده‌اند

پنجم برترین صادرکنندگان پوشاک در سال ۲۰۲۳ را به خود اختصاص داده است. از سوی دیگر، اتحادیه اروپا با سهم بازار ۳۵,۸ درصد و وارداتی به ارزش ۲۰۳ میلیارد دلار، بزرگترین واردکننده پوشاک آماده جهان در سال گذشته بوده و بعد از آن، ایالات متحد آمریکا با سهم ۱۵,۷ درصد و وارداتی به ارزش ۸۹ میلیارد دلار در جایگاه دوم قرار داشته است. بعد از این دو منطقه، ژاپن با واردات ۲۶ میلیارد دلار (سهم بازار ۴,۵ درصد)، بریتانیا با واردات ۲۱ میلیارد دلار (سهم بازار ۳,۸ درصد) و کره جنوبی با واردات ۱۳ میلیارد دلار (سهم بازار ۲,۳ درصد)، به ترتیب در رتبه‌های بعدی برترین واردکنندگان پوشاک آماده جهان در سال ۲۰۲۳ قرار داشته‌اند.

پوشاک آماده جهان از ۷,۹ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۷,۴ درصد در سال گذشته میلادی کاهش یافته است؛ هرچند در مقایسه با سهم بازار ۶,۴ درصدی مربوط به سال ۲۰۲۱، جهش قابل‌توجهی نشان می‌دهد. با این حال، ارقام سازمان تجارت جهانی برای صادرات پوشاک آماده بنگلادش در سال گذشته، با آنچه که توسط دفتر توسعه صادرات این کشور اعلام شده (۴۷,۳۹ میلیارد دلار)، همخوانی ندارد. بر اساس این گزارش، ترکیه در سال گذشته ارقام مختلف پوشاک به ارزش ۱۹ میلیارد دلار را صادر کرده و با سهم بازار ۳,۶ درصدی، در رتبه چهارم قرار گرفته است، در حالی که هند با سهم بازار ۳ درصد و صادراتی به ارزش ۱۵ میلیارد دلار، رتبه

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی (WTO)، چین با صادراتی به ارزش ۱۶۵ میلیارد دلار و سهم بازار ۳۱,۶ درصد، بزرگترین صادرکننده پوشاک آماده جهان در سال ۲۰۲۳ بوده است. همچنین بنگلادش با صادراتی به ارزش ۳۸ میلیارد دلار که البته ۱۵,۵ درصد کمتر از سال ۲۰۲۲ بوده، جایگاه دوم خود را حفظ کرده است. ویتنام نیز با صادراتی به ارزش ۳۱ میلیارد دلار و سهم بازار ۶ درصد در سال ۲۰۲۳، در رتبه سوم برترین صادرکنندگان پوشاک آماده جهان قرار داشته است. در گزارش WTO با عنوان «آمار تجارت جهانی ۲۰۲۳: بینش‌ها و روندهای کلیدی» آمده است که سهم بنگلادش از صادرات



اروپا، صادرکننده اصلی پوشاک دست‌دوم

اتحادیه اروپا صادرات لباس‌های مستعمل خود را در دو دهه گذشته سه برابر کرده و از ۵۵۰ هزار تن به ۱,۷ میلیون تن رسانده است



گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارشی که اخیراً توسط کمیسیون اقتصادی سازمان ملل درباره اروپا (UNECE) و کمیسیون اقتصادی سازمان ملل درباره آمریکای لاتین و کارائیب (ECLAC) منتشر شده، اروپا شامل بریتانیا، بیش از یک‌سوم صادرات جهانی پوشاک دست‌دوم را به خود اختصاص داده و این سهم ممکن است همچنان به رشد خود ادامه دهد، چراکه انتظار می‌رود نرخ جمع‌آوری پوشاک دست‌دوم در این منطقه افزایش پیدا کند. بر اساس این گزارش، اتحادیه اروپا صادرات لباس‌های مستعمل خود را در دو دهه گذشته سه برابر کرده و از ۵۵۰ هزار تن به ۱,۷ میلیون تن رسانده است.

گزارش اخیر تأکید می‌کند که رویکرد اقتصاد چرخه‌ای (circular economy) در بخش لباس هنوز در مراحل اولیه خود قرار دارد. در واقع، برنامه اقدام اقتصاد چرخه‌ای اتحادیه اروپا (CEAP) در سال ۲۰۲۰ تصویب شده، استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار و چرخه‌ای در سال ۲۰۲۲ به تصویب رسیده و مقررات طراحی زیست‌محیطی اتحادیه اروپا برای محصولات پایدار نیز در سال ۲۰۲۳ مورد تصویب قرار گرفته است. بنابراین هنوز این سیاست‌ها به‌عنوان راهکارهای بالادستی در مقیاس بزرگ برای حل مشکلات ضایعات نساجی، به ثمر ننشسته‌اند و باید تلاش‌های بیشتری در مورد آنها صورت گیرد.

در همین ارتباط تاتیانا مولسین دبیر اجرایی UNECE می‌گوید: «بازار جهانی لباس‌های دست‌دوم به طور مداوم در حال رشد است و همراه با رشد این بازار، تأثیرات منفی آن نیز رو به افزایش است. صنعت نساجی مسئولیت کلیدی برای اتخاذ شیوه‌های پایدار بر عهده دارد و صادرکنندگان و واردکنندگان نیز باید خود را با تصمیمات سیاستی مرتبط برای تقویت قابلیت ردیابی، چرخه‌ای بودن و پایداری محصولات منطبق کنند.»

اکثر کشورهای آمریکای لاتین از جمله آرژانتین، برزیل، کلمبیا، مکزیک و پرو، ممنوعیت واردات پوشاک دست‌دوم را برای محافظت از صنایع نساجی و پوشاک ملی خود و اجتناب از تهدیدات ناشی از زباله‌های پوشاک وضع کرده‌اند. در مقابل، شیلی تعرفه‌های صفر برای واردات اقلام دست‌دوم لحاظ کرده و هیچ محدودیتی برای واردات این اقلام اعمال نمی‌کند. بلکه تنها محموله‌های دست‌دوم وارداتی را از طریق بخور دادن ضدعفونی می‌کند. بنابراین، شیلی اکنون به یکی از ۱۰ واردکننده اصلی

پوشاک دست‌دوم در جهان و اولین در آمریکای لاتین تبدیل شده است. البته طبق گزارش مذکور، سه‌چهارم کل لباس‌های مستعمل وارداتی در شیلی غیرقابل‌استفاده تلقی می‌شوند که ۳۰ هزار تن آن، امروز ۳۰ هکتار از صحرای آتاکاما را پر کرده و ضمن ایجاد آلودگی، سلامت جوامع محلی را به خطر انداخته است. در عین حال، تجارت پوشاک دست‌دوم همچنین باعث ایجاد اشتغال و درآمد رسمی و غیررسمی برای جمعیت ملی و مهاجر در فروشگاه‌های رسمی و بازارهای روباز در سراسر این کشور می‌شود و این موضوع، باید در بازتعریف سیاست‌های عمومی مورد توجه قرار گیرد. در همین زمینه، خوزه مانوئل سالازار دبیر اجرایی UNECLAC می‌گوید: «برای رسیدگی به مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی تجارت منسوجات مستعمل، اتحادیه اروپا و شیلی باید برای ایجاد چارچوب‌های نظارتی قوی با یکدیگر همکاری کنند. مشارکت بین اتحادیه اروپا و شیلی می‌تواند پیشگام رویکردهای نوآورانه برای تنظیم و کاهش تأثیر منفی تجارت منسوجات دست‌دوم باشد که از آنجمله می‌توان به وضع استانداردهای جهانی برای تجارت منسوجات مستعمل، تمرکز بر پایداری و مسئولیت اجتماعی اشاره کرد.»

همچنین برای افزایش همکاری‌های دوجانبه، این گزارش ایجاد تغییراتی در توافق‌نامه‌های تجاری بین‌المللی مانند توافق‌نامه تجاری موقت ۲۰۲۳ بین اتحادیه اروپا و شیلی که شامل فصلی در مورد تجارت و توسعه پایدار است را پیشنهاد می‌کند، به‌نحوی که بتوان از آن به‌عنوان الگویی برای سایر توافق‌نامه‌های تجاری دوجانبه بین اتحادیه اروپا و سایر کشورها استفاده کرد.

نقش اکسسوری ضد زنگ در دوام و جذابیت لباس

از آنجایی که اکسسوری های فلزی جزو عناصر مهم در بسیاری از لباس ها محسوب می شوند، اتخاذ روش هایی برای جلوگیری از زنگ زدگی یا خوردگی آنها ضروری است

در نتیجه، اکسسوری های فلزی که به بخشی از لباس تبدیل می شوند، در طول استفاده بعدی مصرف کننده، باعث ایجاد مشکلات متعددی مانند خراشیدگی پوست و پاره شدن و درهم تنیدگی مواد پارچه ای مجاور می شوند و در صورتی که لباس برای طولانی مدت تحت فشار/وزن نگهداری شود، آثار اکسسوری های استفاده شده روی آن باقی می ماند. جدای از این، این اکسسوری ها معمولا با دو مشکل مواجه می شوند که منجر به خراب شدن زیبایی و قابلیت استفاده لباس می شود:

۱- خوردگی: تجزیه مواد موجود در اکسسوری از طریق واکنش های شیمیایی
 ۲- فرسایش: تخریب فیزیکی اکسسوری در اثر فرسودگی و پارگی.
 مسئله خوردگی، یک موضوع مهم است. اکسسوری های فلزی زمانی که در شرایط گرم و مرطوب برای مدت طولانی نگهداری می شوند و در معرض شرایط جوی و شستشوی خانگی قرار می گیرند، تمایل به زنگ زدگی پیدا می کنند. اکسیداسیون الکتروشیمیایی اکسسوری فلزی که منجر به تشکیل زنگ می شود، زمانی اتفاق می افتد که اکسیژن موجود در محیط باعث تشکیل اکسیدهای فلزی شود. ایجاد چنین خوردگی یا زنگ زدگی روی سطح قطعات فلزی باعث ایجاد رنگ متمایز می شود.

سطوح زنگ زده اکسسوری پوشاک به تدریج زبر، دنداندار و شکننده می شوند. این امر باعث شکستن اجزای اکسسوری، گیر کردن زیپها، تغییر رنگ پارچه مجاور، پاره شدن نخ های



اجزا، فلزی هستند و به عنوان تزئینات چنדרنگ و چند طرحی برای افزایش جذابیت تزئینی لباس ها استفاده می شوند. بنابراین، وجود چنین اکسسوری هایی ارزش افزوده لباس را افزایش می دهد و عنصری ضروری برای پوشاک آماده است.

به طور معمول، چنین اکسسوری هایی پس از تولید پارچه و در مرحله ساخت لباس در مواد نساجی گنجانده می شود. نوع و گستره لوازم جانبی مورد استفاده در پوشاک بسته به مصرف کننده هدف و کارکرد لباس اعم از لباس زنانه، لباس مردانه، لباس بچه گانه، لباس مهمانی، لباس کار، لباس ورزشی و غیره، بسیار متفاوت است.

طراحان مد و هنرمندان اغلب بر جذابیت زیبایی شناختی و تأثیر تزئینات بصری لباس تمرکز می کنند، اما معمولا جنبه های فنی لباس را از نظر قابلیت پوشیدن طولانی مدت و عملکرد اجزای نساجی آن نادیده می گیرند.

لباس های آماده اغلب شامل اکسسوری یا لوازم جانبی فلزی مانند دکمه ها و زیپها برای جذابیت و زیبایی بیشتر هستند. این لوازم جانبی می توانند به مرور دچار خراشیدگی و خوردگی شوند که این موضوع، بر دوام لباس تأثیر می گذارد. اقدامات پیشگیرانه شامل اعمال تکمیل های شیمیایی ضد زنگ، مانند استفاده از عوامل کیلیت کننده (chelating agents) برای این فلزات است.

لباس های آماده از الیاف نساجی مختلف ساخته شده اند که این الیاف پیشتر با رنگ های مختلف رنگرزی و با مواد شیمیایی متعدد فرآوری می شوند. با این حال، این لباس ها همچنین حاوی بسیاری از اجزای غیرلیفی برای افزایش جذابیت زیبایی شناختی، راحتی پوشیدن و تناسب لباس با بدن هستند. به چنین اجزایی اکسسوری می گویند. این موارد شامل انواع دکمه، سگک، زیپ، موتیف، ضامن، پرچ، گل میخ، قلاب، گیره و غیره می شود. بیشتر این



دوخت و غیره می‌شود. از این رو، باید از خوردگی آنها که عامل اصلی تشکیل زنگ‌زدگی و از بین رفتن جذابیت و زیبایی لباس است، جلوگیری کرد. البته اکسسوری‌های زنگ‌زده همچنین بر استحکام کششی مواد تأثیر می‌گذارند و باعث پارگی الیاف و سوراخ‌های پارچه می‌شوند. بنابراین توصیه می‌شود که این قطعات فلزی با کمک یک عملیات شیمیایی مناسب ضد زنگ شوند چراکه این کار، از خوردگی آنها جلوگیری می‌کند و دوام و طول عمر لباس‌ها را افزایش می‌دهد.

دلیل اصلی زنگ‌زدگی قطعات فلزی لباس، قرار گرفتن آنها در معرض شرایط اسیدی، مرطوب و عوامل سخت‌کننده آب است. این مشکل را می‌توان با ساخت یک لایه محافظ شیمیایی شفاف بر روی قطعات فلزی، جلوگیری از قرار گرفتن اجزای فلزی در معرض شرایط جوی و تشکیل یک کمپلکس فلزی و محافظت از لباس در محیط‌های مستعد تشکیل زنگ‌زدگی، برطرف کرد. طراحان مد و تولیدکنندگان پوشاک نیز قبل از تعبیه اکسسوری‌های فلزی در طرح لباس، نسبت به ضدزنگ بودن و انجام عملیات مقدماتی بر روی این اکسسوری‌ها جهت افزایش مقاومت آنها، اطمینان حاصل کنند.

از جمله مواد شیمیایی محافظ در برابر زنگ‌زدگی که توسط تولیدکنندگان مختلف استفاده می‌شوند عبارتند از: عامل کیلیت‌کننده، عامل جداکننده (سکواسترانت)، عامل معدنی‌زدایی، کلورید محافظ، مواد شکل‌دهنده لیگاند، مواد نرم‌کننده فلز، مواد کنترل‌کننده pH.

این مواد شیمیایی با اجزای فلزی اکسسوری‌های پوشاک و همچنین با یون‌های فلزی موجود در آب مانند کلسیم، منیزیم و آهن یک کمپلکس تشکیل می‌دهند. بنابراین، همانطور که ضرب‌المثل می‌گوید «پیشگیری

پلی‌اکریلات‌ها؛ آکریلات‌های قندی.

هنگامی که لباس‌ها شسته می‌شوند، یون‌های قلیایی خاکی و فلزات سنگین موجود در آب، سختی آب را افزایش می‌دهند و تمایل دارند روی قطعات فلزی رسوب کنند. بنابراین، اکسسوری فلزی پوشاک آماده که بیشتر تحت عوامل جداکننده قرار گرفته، لایه‌ای محافظ را در سطح خود تشکیل می‌دهد و از آسیب به مواد نساجی جلوگیری می‌گردد. مزایای انجام این فرآیند عبارتند از:

- * ثبات و پایداری موثر اکسسوری در معرض آب سخت
- * پایداری اکسسوری فلزی در محدوده وسیع pH
- * ظرفیت عالی اتصال کلسیم، منیزیم و آهن
- * قابلیت دور کردن گرد و غبار/ آلودگی به شکل مطلوب
- * جلوگیری از خوردگی اجزای فلزی لباس.

با توجه به مجموعه مطالب ارائه شده در این مقاله، تولید پوشاک عاری از زنگ‌زدگی برای حفظ ارزش زیبایی‌شناسی و دوام پوشاک آماده امری ضروری است که باید مدنظر طراحان و تولیدکنندگان قرار داشته باشد.

بهرتر از درمان است»، توصیه می‌شود به جای تلاش برای ترمیم آسیب پس از وقوع آن، احتیاط‌های لازم در هنگام تولید پوشاک انجام گیرد. جایگزین دیگر، استفاده از مواد شوینده لباس‌های خانگی حاوی اجزای نرم‌کننده آب است که می‌تواند از تأثیر نامطلوب یون‌های فلز قلیایی خاکی موجود در آب تصفیه‌نشده (آب خام)، بر روی اکسسوری لباس تا حد زیادی جلوگیری کند.

این جداکننده‌ها (سکواسترانت‌ها)، مواد آلی هستند که می‌توانند یون‌ها یا مولکول‌های فلزی را به یکدیگر متصل کنند تا در نهایت، ساختارهای پیچیده‌ای را تشکیل دهند که شبیه حلقه‌ها هستند و به آنها کلات (یا کیلیت) می‌گویند. این فرآیند، یک ساختار پایدار ایجاد می‌کند که به راحتی تجزیه نمی‌شود. هنگامی که کیلیت‌ها با کلسیم، منیزیم و سایر یون‌های فلزات سنگین موجود در آب سخت مواجه می‌شوند، مولکول‌هایی را تشکیل می‌دهند که در آن، یون‌ها به قدری محکم به دام می‌افتند (جدا می‌شوند) که نمی‌توانند تحت هیچ واکنش شیمیایی دیگری قرار گیرند. گروه‌های اصلی از عامل‌های تجاری جداکننده عبارتند از:

آمینو کربوکسیلات‌ها؛ هگزا متا فسفات‌ها؛ فسفونات‌ها؛ هیدروکسی کربوکسیلات‌ها؛

صرفه جویی در انرژی، محور Texcare فرانکفورت

امروزه صنعت تولید ماشین آلات و تجهیزات لباسشویی و خشکشویی منسوجات، با جدیت در مورد کاهش مصرف انرژی و منابع در این صنعت کار می کند

ماشین خشکشویی برای انتقال اقلام به ماشین شستشوی مرطوب (ترشویی)، به طور مستمر در حال بهبود است که باعث کاهش بیشتر میزان مصرف آب تازه یا آب شیرین می شود. علاوه بر این، تکنولوژی های مدرن نصب شده در ماشین های لباسشویی نظیر سلول های توزین یا سنسورهای سطح پایین، منابع مورد استفاده را متناسب با وزن واقعی بار تنظیم می کنند و در نتیجه، به کاهش هزینه ها کمک می کنند.

مفاهیم مربوط به کاهش مصرف انرژی ماشین

انرژی، منبع بسیار ارزشمندی برای مشاغل نگهداری از منسوجات است و به همین دلیل است که سازندگان ماشین های لباسشویی و خشکشویی و همچنین لوازم تکمیلی، روی تکنولوژی هایی با راندمان بهینه انرژی تمرکز می کنند. چنین ماشین هایی بهترین استخراج آب ممکن و کمترین رطوبت باقی مانده در ماشین خشکشویی را تضمین می کنند و بنابراین، به سرعت و به صورت کارآمدی می توان آنها را خشک کرد.

تولیدکنندگان نیز از مواد جدیدی مانند سرامیک یا فولاد کربنی برای کاهش مصرف گاز اتوکندنه صنعتی استفاده می کنند. آنها همچنین از تکنولوژی پمپ حرارتی و تولید آب گرم با استفاده از انرژی خورشیدی بهره می گیرند. ماشین های مدرن همچنین با پوشش های ویژه ای مجهز هستند که مانع از چسبیدن کرک های خشک و جذب کننده انرژی به سطوح مختلف می شود. فناوری های



می دهد. با توجه به تداوم هزینه های بالای انرژی و چالش گرمایش جهانی، اقدامات مرتبط با صرفه جویی در مصرف انرژی و دور شدن از سوخت های فسیلی برای خشکشویی های صنعتی اهمیت فزاینده ای دارد. از این رو، تمام سازندگان ماشین آلات و تجهیزات بر روی توسعه مفاهیمی کار می کنند که استفاده بهینه از منابع و کاهش انتشار دی اکسید کربن را از طریق روش های شستشوی مدرن، بازیافت آب و انرژی و استفاده از منابع تجدیدپذیر برای تولید گرما، به ارمغان می آورند.

آب، کلید کاهش هزینه هاست

بازیافت آب فرآیند، موضوع جدیدی در کسب و کار خشکشویی و شستشوی تجاری منسوجات نیست. با این حال، مفاهیم مربوط به بازیافت آب فشرده، آبکشی فیلتر شده، آب فرآیندی و استفاده از آب خنک کننده مربوط به

گروه مترجمین مجله: افزایش هزینه های انرژی یک عامل محرک برای نوآوری ها در بخش نگهداری از منسوجات تجاری است. این نوآوری ها، راهکارهای جدیدی را ارائه می دهند که مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه ای را کاهش داده و در بسیاری از موارد، دوام پارچه و منسوج را نیز افزایش می دهند. در نمایشگاه Texcare International در فرانکفورت آلمان که روزهای ۶ تا ۹ نوامبر ۲۰۲۴ برگزار خواهد شد، تعداد زیادی از تولیدکنندگان طیف وسیعی از راهکارها را ارائه خواهند داد که به خشکشویی ها و لباسشویی های صنعتی کمک می کنند تا راندمان منابع خود را افزایش دهند. خشکشویی تجاری، یک کسب و کار شدیداً انرژی بر است. در حال حاضر، انرژی حدود ۱۵ درصد از کل هزینه های این بخش را تشکیل می دهد که در این میان، فرآیند ایجاد گرما سهم غالب از انرژی مصرفی را به خود اختصاص



جدید، عملکرد تبخیر را به لطف انتقال مستقیم حرارت در یک گودال گرم بهبود می‌بخشند یا با جلوگیری از جوشش، اندازه‌گیری کدورت یا فیلتراسیون، فرآیند تقطیر حلال را بهبود می‌بخشند.

به طور فزاینده‌ای، انرژی موجود در بخار نیز در حال مهار شدن است: فناوری‌هایی مانند سیستم‌های بازیابی بخار کم فشار، انرژی را از بخار برای تولید گرمای فرآیند، بازیافت می‌کنند. کلکته‌های ویژه گرمای اضافی را ذخیره کرده و در صورت نیاز دوباره در دسترس قرار می‌دهند. علاوه بر این، انرژی محبوس شده در هوای خروجی یا فاضلاب با استفاده از میدل‌های حرارتی ویژه قبل از برگشت به فرآیند تولید، چه به عنوان آب تازه یا هوای تازه پیش‌گرم‌شده، بازیابی می‌شود.

سیستم به عنوان یک کل واحد

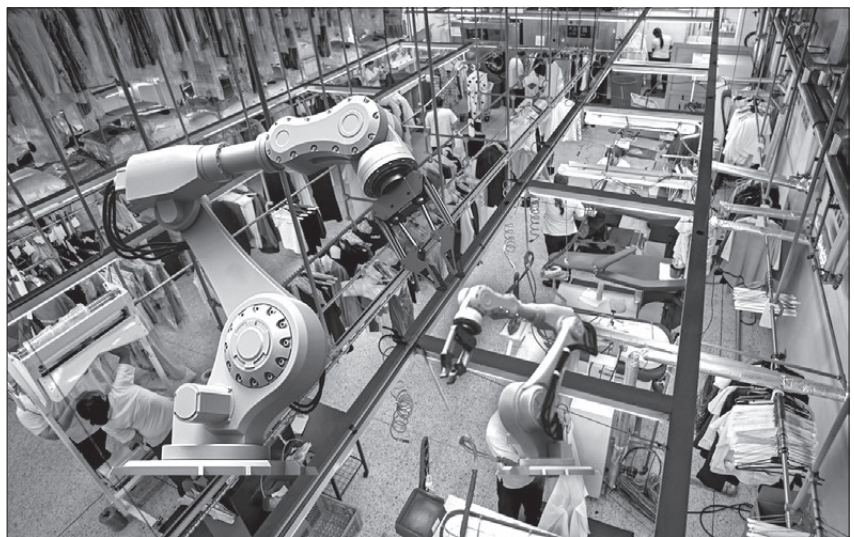
کاهش منابع مصرف‌شده توسط یک کسب‌وکار نگهداری از منسوجات را نمی‌توان با اجرای اقدامات مجزا به دست آورد، بلکه این کار را باید در یک سیستم کلی که در آن همه فرآیندها در هم تنیده شده‌اند، دنبال نمود. زمان انتظار در ماشین‌ها، زمان‌های بیکاری و نرخ اشغال پایین ماشین، منجر به

تلفات انرژی غیرضروری می‌شود. در یک لباسشویی با مصرف انرژی بهینه، هر کالا در زمان مناسب در مکان مناسب قرار می‌گیرد. علاوه بر این، سیستم‌های مدیریت اطلاعات، امکان تجزیه و تحلیل دقیق مصرف انرژی در تمام قسمت‌های لباسشویی را ممکن می‌سازند و مبنای محکمی برای اصلاح فرآیندها یا اتخاذ تصمیمات سرمایه‌گذاری فراهم می‌کنند.

مواد شوینده و فرآیندها، بخشی از راه‌حل هستند

صنعت شوینده نیز از فرآیندها و محصولاتی

برای ترویج استفاده بهینه از منابع در لباسشویی‌ها استفاده می‌کند. فرآیندهای ضدعفونی در دمای پایین و حدود ۴۰ درجه، می‌توانند هزینه مربوط به گرمایش فرآیند را به طور قابل‌توجهی کاهش دهند. در همین حال، بنچمارک جدیدی برای شستشوی ضدعفونی‌کننده در دمای ۵۰ درجه سانتیگراد ایجاد شده است. اگرچه مصرف انرژی با این فرآیند افزایش می‌یابد، اما میزان استفاده از مواد شوینده و لوازم جانبی شستشو کاهش پیدا کرده و طول عمر اقلام و کالاها نیز افزایش می‌یابد. مواد شوینده سفارشی با غلظت بالا یا اجزای شستشو که متناسب با نوع مواد، لکه‌ها و الزامات بهداشتی مشتری در یک سیستم مدولار طراحی شده‌اند، منجر به حذف بهینه لکه، کاهش نسبت پس از شستشو و کاهش انرژی ورودی به ازای هر لباس می‌شوند. در مجموع، صنعت تولید ماشین‌آلات و تجهیزات لباسشویی و خشکشویی منسوجات با جدیت در مورد کاهش مصرف انرژی و منابع در این صنعت کار می‌کند و در نمایشگاه Texcare 2024 نشان خواهد داد که چگونه پیشرفت‌های تکنولوژیکی تضمین می‌کند که صنعت مراقبت از منسوجات در آینده نیز رقابتی باقی می‌ماند.



برگزاری نمایشگاه تامین پوشاک و منسوجات در ملبورن

این رویداد با هدف گسترش فرصت‌های تامین منابع و بینش‌های صنعتی ارائه شده به طراحان، خرده‌فروشان و واردکنندگان منسوجات و پوشاک، طراحی شده است



این صنعت را افزایش داده و راهنمایی لازم را به اعضای خود ارائه می‌دهند. آنها همچنین به عنوان پلی بین ذینفعان صنعتی و دولت عمل می‌کنند و مخصوصاً برای برندهایی که در آغاز مسیر تامین منابع بوده و خواستار اطمینان، اعتبار و راهنمایی در این مسیر هستند، ارتباطات ضروری را فراهم می‌کنند. علاوه بر این، بازدیدکنندگان می‌توانند از نزدیک محصولات صدها غرفه‌گذار از ۲۰ کشور جهان را در حوزه پوشاک، کفش، منسوجات و لوازم خانگی مشاهده کنند و ضمن ثبت سفارش مستقیم به تامین‌کننده مورد نظر در زمان برگزاری نمایشگاه، در هزینه و زمان نیز صرفه‌جویی نمایند. همچنین در طول سه روز برگزاری نمایشگاه، چندین سمینار آموزشی در حوزه تامین منابع جهانی برگزار خواهد شد. این سمینارها با تمرکز بر مقررات جدید در حوزه صنعت نساجی و پوشاک، هوش مصنوعی و بازاریابی، قابلیت ردیابی محصول، پایداری و همچنین مدیریت زنجیره تامین، بینش‌های ارزشمندی را به مشارکت‌کنندگان ارائه خواهند کرد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه تامین منابع جهانی با نام اصلی Global Sourcing Expo روزهای ۱۹ تا ۲۱ نوامبر ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاه و همایش ملبورن استرالیا برگزار خواهد شد و بیش از ۹۰۰ غرفه‌گذار از ۲۰ کشور از جمله هند، ویتنام، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، کره جنوبی، تایوان، هنگ‌کنگ، کامبوج، برزیل، اندونزی، فیجی، نپال و ... در آن مشارکت خواهند داشت. آنطور که ماری کینزلا مدیرعامل گروه اکسپو بین‌المللی و مجری برگزاری نمایشگاه گفته: «این رویداد با هدف گسترش فرصت‌های تامین منابع و بینش‌های صنعتی ارائه شده به طراحان، خرده‌فروشان و واردکنندگان منسوجات و پوشاک، طراحی شده است. بیش از ۸۵ درصد از بازدیدکنندگان نمایشگاه سال ۲۰۲۳ اعلام کردند که در نمایشگاه سال گذشته با تامین‌کنندگان یا تولیدکنندگان جدید، ارتباط موفقیت‌آمیزی داشتند که این میزان رضایت‌مندی، گواهی بر کیفیت غرفه‌داران است.»

تمرکز بر نمایشگاه کفش و اکسسوری

این نمایشگاه نه تنها بر پوشاک، لوازم خانگی و منسوجات، بلکه بر بخش کفش و اکسسوری نیز تمرکز دارد و نمایشگاه کفش و اکسسوری که در همین محل و در کنار نمایشگاه اصلی برگزار خواهد شد، به بازدیدکنندگان فرصتی را برای مشاهده طیف گسترده‌ای از برندها و محصولات باکیفیت در حوزه کفش از کشورهای ترکیه، هند، برزیل، چین، ویتنام، اندونزی و ... ارائه خواهد کرد. اقلام ارائه شده در این نمایشگاه از بوت‌های چرمی و صندل گرفته تا اسنیکرهای مدرن و کفش‌های پاشنه بلند و همچنین طیفی از اکسسوری‌های مرتبط را در بر می‌گیرد و بازدیدکنندگان قادر خواهند بود به راحتی اقلام موردنظرشان را یافته، امتحان کرده و از تولیدکنندگان مورد نظرشان، تامین کنند.

انجمن‌ها و گروه‌های تجاری متعددی از هند، تایوان، ویتنام و ... قرار است در نمایشگاه ملبورن حضور پیدا کنند. این انجمن‌ها، فعالان و بازیگران کلیدی در بازارها و زنجیره‌های تامین خود هستند که از طریق حمایت، اعتباربخشی و آموزش به اعضا، پویایی

برگزاری نمایشگاه پارچه گرجستان در اواخر سپتامبر

گرجستان قراردادهای تجاری استراتژیک، هزینه‌های پایین تولید و نیروی کار ماهر را ارائه می‌دهد و می‌تواند به قطبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه نساجی تبدیل شود

سایر کشورها بود. این بخش در سال ۲۰۰۴ ظهور کرد. سرمایه‌گذاران بین‌المللی با توجه به نیروی کار ماهر و هزینه رقابتی آن، زمین ارزان، هزینه‌های انرژی پایین، سیستم حمل‌ونقل خوب و محیط کسب‌وکار جذاب موجود در گرجستان، شروع به سرمایه‌گذاری در بخش پوشاک کردند.

در حال حاضر، گرجستان با ترکیه و کشورهای مستقل مشترک المنافع-CIS (روسیه، اوکراین، قزاقستان و ...) توافق‌نامه تجارت آزاد دارد. همچنین این کشور توافق‌نامه تجارت آزاد عمیق و جامع (DCFTA) را با اتحادیه اروپا در تاریخ ۲۷ ژوئن ۲۰۱۴ امضا کرده و با کشورهای آمریکا، نروژ، سوئیس، کانادا و ژاپن تجارت ترجیحی انجام می‌دهد.

بریتانیا، آلمان و اوکراین اصلی‌ترین واردکنندگان منسوجات و پوشاک گرجستان هستند. این کشور پوشاک را برای برندهای بین‌المللی تولید می‌کند که اسامی برخی از آنها عبارت است از:

ommy Hilfiger, Zara, Moncler, Marks & Spencer, Koton, Puma, Mexx, Next, George, Miss Etam, Lotto, Per Una, Autograph, Lebek, Hawes & Curtis, Dainese, Primark

این دستاوردها راه‌های جدیدی را برای گرجستان باز کرده و صنعت نساجی و پوشاک این کشور اکنون یک سفر موفق و روبه‌رشد را آغاز کرده است. با توجه به ثبات سیاسی، چارچوب قانونی قوی، مالیات شرکتی نسبتاً پایین، موقعیت جغرافیایی خوب (گرجستان کوتاه‌ترین مسیر حمل‌ونقل از اروپا به آذربایجان، ارمنستان، ایران و کشورهای آسیای مرکزی را دارد)، کارآفرینی قوی و در دسترس بودن نیروی کار ماهر کم‌هزینه، گرجستان به مقصدی بسیار جذاب برای سرمایه‌گذاری در حوزه نساجی تبدیل شده است.

از آنجایی که هزینه‌های پارچه و سایر مواد اولیه مورد استفاده برای تولید پوشاک آماده بالاست، گرجستان این محصولات را بیشتر از خارج کشور وارد می‌کند. بنابراین، این کشور یک بازار مهم بالقوه برای تولیدکنندگان پارچه و سایر نهادهای مورد استفاده برای تولید پوشاک آماده محسوب می‌شود.

نمایشگاه Fabtex Georgia 2024 به‌عنوان نمایشگاه تخصصی در حوزه پارچه و منسوجات روزهای ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۴ مصادف با پنجم تا هفتم مهرماه ۱۴۰۳ در شهر تفلیس گرجستان برگزار خواهد شد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این رویداد فعالان پیشرو صنعتی را برای کشف نوآوری‌ها و توسعه بازارها گرد هم می‌آورد. موقعیت استراتژیک گرجستان در تقاطع آسیای غربی و اروپای شرقی، همراه با فضای سیاسی پایدار و محیط کسب‌وکار رقابتی، این کشور را به میزبانی ایده‌آل برای نمایشگاه تبدیل می‌کند. گرجستان قراردادهای تجاری استراتژیک، هزینه‌های پایین تولید و نیروی کار ماهر را ارائه می‌دهد و بر همین اساس، می‌تواند به قطبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه نساجی تبدیل شود. در این نمایشگاه، انواع پارچه، اکسسوری، نخ، پوشاک، محصولات نساجی و ... عرضه خواهد شد و فرصت‌های شبکه‌سازی با خریداران منطقه‌ای و بین‌المللی از طریق آن فراهم خواهد بود.

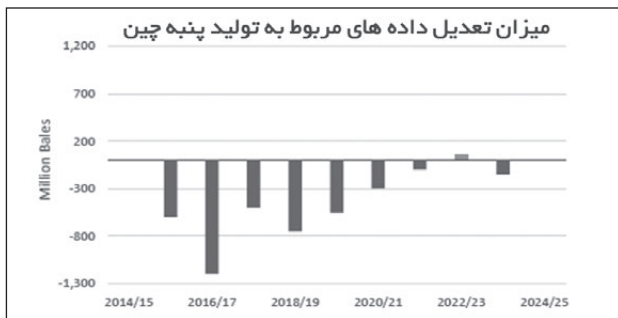
درباره گرجستان

گفتنی است گرجستان کشوری در منطقه قفقاز اوراسیا است. این کشور موقعیت بسیار استراتژیکی دارد که آن را برای هر نوع سرمایه‌گذاری جذاب می‌کند. گرجستان در تقاطع آسیای غربی و اروپای شرقی قرار دارد و از غرب به دریای سیاه محدود می‌شود. پایتخت و بزرگترین شهر آن تفلیس است و جمعیت آن حدود ۳٫۸ میلیون نفر است.

خدمات بانکی در گرجستان یکی از بهترین و سریع‌ترین خدمات در جهان است. اکثر بانک‌های گرجستان، خدمات بانکداری آنلاین و برنامه‌های تلفن همراه ارائه می‌کنند که برای خدمات از راه دور بسیار راحت و مفید هستند. این کشور با قراردادهای تجاری ویژه (STAs) و موقعیت ژئوپلیتیک استراتژیک خود یک کشور کلیدی است که دسترسی به بازار ۹۰۰ میلیون نفری را فراهم می‌کند.

گرجستان دارای تاریخ غنی در بخش پوشاک و نساجی است که به دوران شوروی باز می‌گردد، زمانی که این کشور یکی از توسعه‌یافته‌ترین مناطق در تولید منسوجات و پوشاک در مقایسه با

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اگوست ۲۰۲۴) تعدیل داده‌های تاریخی تولید و مصرف پنبه چین



موجودی پایان دوره پنبه چین در سال ۲۵-۲۰۲۴ (اگوست ۲۰۲۴ تا جولای ۲۰۲۵)، تقریباً ۳,۹ میلیون عدل (۸۴۹ هزار تن) در گزارش ماه جاری کاهش پیدا کرده که عمدتاً به دلیل تعدیل برآوردهای تولید مربوط به سال ۱۶-۲۰۱۵ و تعدیل سرفصل زیان در سال ۲۱-۲۰۲۱ می‌باشد. تعدیلات اضافه در بخش مصرف داخلی پنبه نیز در نظر گرفته شده است. بنابراین، با توجه به تعدیلات ماه جاری، مجموع موجودی پایان دوره چین در سال ۲۵-۲۰۲۴ رقم ۸,۰۸ میلیون تن خواهد بود و تقریباً نیمی از کل موجودی جهانی پنبه را تشکیل می‌دهد.

شناسایی زیان

در سال ۲۱-۲۰۲۱ شرکت ذخایر پنبه چین (CCRC)، پنبه داخلی را از محل ذخایری که بین سال ۱۱-۲۰ تا ۱۳-۲۰ برداشت شده بود، به حراج گذاشت. پس از این برنامه فروش، تقریباً ۱۳۶ هزار تن (۶۲۵ هزار عدل) از ذخایر مربوط به سال‌های مذکور همچنان باقی ماند و بعد از آن، هرگز به طور رسمی از طریق برنامه‌های فروش، به حراج گذاشته نشد. بنابراین، رقم ۶۲۵ هزار عدل به عنوان زیان در سال مالی ۲۱-۲۰۲۱ شناسایی شده است.

چشم انداز کلی ۲۵-۲۰۲۴

بر اساس گزارش ماه اگوست دپارتمان کشاورزی آمریکا، میزان تولید جهانی پنبه با ۵۴۴ هزار تن کاهش نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵,۶ میلیون تن برآورد می‌شود که عمدتاً ناشی از کاهش تولید در ایالات متحد آمریکا و هند به دلیل کاهش سطح زیر کشت پنبه در این مناطق است. مصرف جهانی پنبه نیز با تقریباً ۲۱۷ هزار تن کاهش نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵,۳ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود چراکه کاهش مصرف در چین و بنگلادش بیش از آن است که توسط افزایش مصرف در پاکستان و ترکیه، جبران شود.

به همین ترتیب، انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه مجدداً نزدیک به ۲۱۸ هزار تن کاهش یافته و به ۹,۴۹ میلیون تن برسد چراکه کاهش واردات پنبه چین بیش از آن است که توسط افزایش واردات هند جبران گردد. موجودی پایان دوره جهان نیز در سال ۲۵-۲۰۲۴ با کاهش بیش از ۱,۰۸ میلیون تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۱۶,۹ میلیون تن برآورد می‌شود که دلیل اصلی آن، تعدیل داده‌های تاریخی تولید پنبه چین و کاهش تولید ایالات متحد آمریکا در این سال خواهد بود.

تولید

تجدیدنظر کاهشی (تعدیل منفی) در داده‌های تاریخی تولید که این ماه انجام گرفته، مجموعاً ۸۹۳ میلیون تن بوده و تماماً به کاهش برآوردها از تولید پنبه در خارج از منطقه سین‌کیانگ بین سال‌های ۱۶-۲۰۱۵ و ۲۳-۲۰۲۲ به دلیل افت سطح کشت نسبت داده می‌شود. تعدیل مربوط به سال ۲۴-۲۰۲۳ عمدتاً منعکس‌کننده آخرین گزارش عملکرد پنبه‌پاک‌کنی‌ها در منطقه سین‌کیانگ می‌باشد. سطح زیر کشت و تولید در خارج از منطقه سین‌کیانگ در یک دهه گذشته روند کاهشی داشته است؛ به طوری که در گزارش سال ۱۵-۲۰۱۴ تولید پنبه خارج از سین‌کیانگ تقریباً یک‌سوم کل محصول کشور را تشکیل می‌داد، اما اکنون و در بازنگری جدید، تنها ۵ درصد از کل تولید تخمین زده می‌شود.

مصرف داخلی

تعدیل و بازنگری صورت‌گرفته در مورد مصرف داخلی قبل از سال ۲۴-۲۰۲۳ جزئی بوده و همه تغییرات، کمتر از یک درصد از کل مصرف هر سال بازاریابی می‌باشد. تعدیل منفی صورت‌گرفته در مورد مصرف داخلی پنبه چین، مجموعاً نزدیک به ۴۷۹ هزار تن و عمدتاً به دلیل کاهش برآوردهای مصرف برای سال‌های ۲۴-۲۰۲۳ و ۲۵-۲۰۲۴ بوده است. کاهش نرخ عملیاتی کارخانجات و موجودی فراتر از انتظار در ماه ژوئن ۲۰۲۴، پیش‌بینی مصرف سال ۲۴-۲۰۲۳ را به میزان ۲۱۷ هزار تن کاهش داده و به ۸,۱۶ میلیون تن رسانده است. همچنین کاهش واردات و عدم رشد مصرف، مصرف پنبه چین برای سال ۲۵-۲۰۲۴ را به میزان مشابهی کاهش داده و به ۸,۲۷ میلیون تن خواهد رساند.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Jul 2024/25	Aug 2024/25
Production						
China	6,379	5,813	6,695	5,955	5,987	5,987
India	5,987	5,291	5,726	5,704	5,443	5,334
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,636	3,636
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,701	3,289
Pakistan	980	1,306	849	1,459	1,306	1,306
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,089	1,089
Turkey	631	827	1,067	697	871	871
Other	3,995	4,214	4,055	4,027	4,134	4,099
Total	24,763	24,896	25,357	24,729	26,168	25,612
Domestic Use						
China	9,036	7,316	8,208	8,165	8,491	8,274
India	5,661	5,443	5,334	5,443	5,552	5,552
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,047	2,068	2,090
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,655	1,742	1,698
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,415	1,633	1,655
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,459	1,546	1,546
Brazil	708	694	678	675	718	718
Other	4,057	4,217	3,696	3,604	3,765	3,768
Total	27,136	25,246	24,524	24,462	25,516	25,302
Imports						
China	2,786	1,694	1,357	3,222	2,504	2,177
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,589	1,742	1,698
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,459	1,546	1,546
Turkey	1,160	1,203	912	762	1,023	1,045
Pakistan	1,176	980	980	653	849	871
Indonesia	502	561	362	397	435	435
India	184	218	376	191	327	435
Other	1,353	1,405	1,277	1,177	1,283	1,292
Total	10,577	9,344	8,197	9,451	9,709	9,500
Exports						
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,680	2,722	2,722
United States	3,560	3,153	2,779	2,558	2,830	2,613
Australia	344	778	1,347	1,263	1,176	1,176
India	1,348	815	239	506	327	327
Mali	152	283	163	250	283	283
Benin	342	388	239	229	218	218
Greece	355	311	290	196	218	218
Other	2,169	2,028	1,569	2,056	1,936	1,925
Total	10,668	9,438	8,076	9,739	9,709	9,480
Ending Stocks						
China	7,344	7,374	7,197	8,193	8,912	8,068
India	2,578	1,828	2,357	2,302	2,215	2,193
United States	686	882	925	686	1,154	980
Brazil	461	446	873	691	892	889
Australia	546	1,083	1,041	902	851	851
Argentina	324	339	400	449	481	476
Pakistan	474	419	332	359	430	435
Other	3,309	2,904	3,264	2,916	3,054	3,004
Total	15,722	15,275	16,388	16,498	17,990	16,897

نوآوری در تولید ارقام پنبه

دوره کشت کوتاه و هزینه‌ها کاهش می‌یابد

که از نظر کیفیت و کمیت، برای کشاورزان بهره‌وری بالایی داشته باشد. بر همین اساس در حال حاضر ۱۴ رقم تجاری پنبه در کل کشور موجود است که ۲ رقم جدید هم امسال اضافه می‌شود و در مجموع حدود ۱۶ رقم تجاری پنبه وجود دارد. بذر اولیه ارقام جدید پنبه در موسسه تحقیقات پنبه کشور تولید و برای تکثیر و توزیع بین کشاورزان به شرکت‌های خصوصی در داخل و خارج از استان واگذار می‌شود. بذرهای تولیدشده در این شرکت‌ها با نظارت موسسه، سطح و گواهی وزن برچسب‌گذاری می‌شوند.



البته برخی پیشکسوتان صنعت پنبه معتقدند امروز پنبه گلستان دچار تداخل ژن شده و بر این باور هستند که بذوری که در سال‌های گذشته در این استان کشت می‌شد جزو بهترین بذرهای دنیا بوده است. به اعتقاد بزرگان این صنعت، بی‌صاحب‌بودن کشت و تولید پنبه باعث شد که این محصول از بین برود. حال در این رابطه با «قربان قربانی نصر آباد» رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور به گفتگو پرداختیم. وی معتقد است که بذور جدید علاوه بر اینکه دفعات آبیاری را کاهش داده، هزینه‌های کشت این محصول را نیز پایین آورده است. مشروح این گفتگو را در ادامه می‌خوانید.

*** موسسه تحقیقات پنبه کشور برای بازگشت رونق به تولید پنبه چه اقداماتی انجام داده است؟**
از اهداف موسسه تحقیقات پنبه کشور اصلاح و معرفی ارقام جدیدی از پنبه است

پنبه یکی از محصولات مهم و راهبردی بخش کشاورزی است که نقش مهمی در ارزآوری و اشتغال‌زایی بخش‌های کشاورزی، صنعت و بازرگانی ایفا می‌کند. در سال‌های گذشته، بی‌توجهی در سطح کلان به کشت این محصول آن را به حاشیه رانده است.

نوع بذر پنبه یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی است که ممکن است باعث شود به روزگار طلایی کشت این محصول بازگردیم. بذور پنبه بسته به زمان رشد آن شامل بذرهای دیررس، میانرس و زودرس می‌شود. در ۲۰ سال گذشته کشاورزان از بذرهای دیررس استفاده می‌کردند که کاشت این ارقام مصرف آب را افزایش می‌داد و کشاورز هزینه‌های بیشتری را متحمل می‌شد. با توجه به مشکلات کم‌آبی و خشکسالی، در چند سال اخیر موسسه تحقیقات پنبه کشور با نوآوری و خلاقیت به بذری دست یافته که دوره کشت را از ۲۰۰ روز به ۱۳۰ روز کاهش داده است.

* بذر بدون کرک چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

بذوری که سال‌های گذشته در کشور کشت می‌شدند کرک‌دار بودند اما در ۲ سال اخیر بذرهایی مورد تایید قرار می‌گیرند که بدون کرک باشند یعنی اصطلاحاً به بذر دلینته معروف هستند. مصرف بذر کرک‌دار حدود ۴۰ کیلوگرم در هکتار بوده اما بذر دلینته حدود ۱۵ تا ۲۰ کیلوگرم در هکتار است. بذری که دلینته می‌شود به دلیل اینکه کرک ندارد سریع‌تر رشد کرده و همچنین پوشش‌دهی و ضدعفونی در آن بهتر انجام می‌شود. نمونه بذوری که عموماً ضدعفونی‌شده و پوشش‌دار هستند به شرکت‌های توزیع‌کننده تحویل می‌شود. در سال جاری بذر را به صورت ضدعفونی‌شده و برخی از شرکت‌ها به صورت پوشش‌دار تحویل کشاورزان دادند، بنابراین تمام بذرهایی که در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد بذر استاندارد است.

تا بهره‌وری آب با توسعه سیستم‌های جدید آبیاری دو برابر شود.

دوره رشد پنبه در سال‌های قبل ۱۸۰ تا ۲۰۰ روز بود اما اکنون با ارقام جدید زمان رشد به ۱۱۰ تا ۱۳۰ روز رسیده است. وقتی که دوره رشد پنبه کوتاه می‌شود به تبع برخی هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند و همچنین در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود. در چند سال اخیر مزارع نوآور در استان‌های پنبه‌خیز ایجاد کرده‌ایم که با کاشت ارقام جدید پنبه در این مزارع برای کشاورزان کلاس‌های آموزشی برگزار شد تا این افراد از نزدیک با یافته‌های تحقیقاتی پنبه آشنا شوند.

از این ارقام مناسب برداشت مکانیزه و برداشت با کمباین هستند. به همین دلیل زمان برداشت پنبه حدود ۶۰ روز کاهش یافته است. با کشت انواع جدید این پنبه‌ها حدود ۱۳۰ روز می‌توان زمین را برای کشت بعدی آماده کرد و برداشت به طور کامل تمام می‌شود.

با توجه به اینکه اقلیم کشور ما نیمه‌خشک و خشک است و در تمام استان‌ها با مشکل کم‌آبی مواجه هستیم، با کاشت ارقام جدید پنبه حداقل یک تا دو نوبت در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود. توصیه ما برای کشاورزان این است که از سیستم آبیاری‌های جدید در کشاورزی استفاده کنند

*** توصیه شما به کشاورزان چیست؟**
با توجه به اینکه بذرها ناخالصی دارند توصیه ما به کشاورزان این است که حتماً آن را از مراکز دولتی و مورد قبول تهیه کنند. شرکت‌های پیمانکاری استان گلستان ۴ رقم پنبه، گلستان، حکمت، تابان و لطیف تکثیر و در اختیار کشاورزان قرار می‌دهند.

*** تفاوت بذر پنبه سال‌های گذشته با سال‌های اخیر چیست؟**
سال‌های گذشته انواعی از پنبه کاشت می‌شدند که ارقام دیررس بودند اما در حال حاضر ارقام جدیدی معرفی شدند که عمدتاً ارقام زودرس هستند. حتی برخی

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد: پیشنهاد حذف ارز نیمایی از واردات پنبه

جهاد حذف ارز نیما از واردات پنبه به منظور ایجاد رقابت با تولید داخل است چراکه در شرایط فعلی امکان رقابت وجود ندارد. هزارجریبی گفت: در راستای حمایت از تولید داخل سیاست نخست حذف ارز نیما از واردات، واردات به میزان کسری نیاز کشور و ممنوعیت در فصل برداشت باید در دستور کار قرار بگیرد.



مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: برآوردها حاکی از آن است که امسال از مجموع ۹۰ هزار هکتار سطح زیرکشت پنبه حداقل ۷۵ هزارتن پنبه سفید تولید شود. ابراهیم هزارجریبی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: برداشت پنبه در شهریورماه از استان‌های مازندران و گلستان آغاز و تا اوایل زمستان ادامه دارد. به گفته او، شرایط اقلیمی و گرما تا حدودی بر تولید پنبه اثرگذار است، اما طی سال‌های اخیر قطعی برق اثر منفی بر چاه‌های کشاورزی گذاشته که این امر منجر به کاهش عملکرد تولید شده است. هزارجریبی سطح زیرکشت پنبه را ۹۰ هزارهکتار برآورد کرد و افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود که ۲۵۰ هزارتن وش برداشت شود که از این میزان حداقل ۷۵ هزارتن پنبه استحصال می‌شود. مجری طرح پنبه با بیان اینکه پنبه تولید داخل ۵۰ درصد نیاز صنعت نساجی را جابجوست، گفت: با توجه به آنکه کشت پنبه در اراضی شور امکان‌پذیر است، از این رو خودکفایی در تولید پنبه به شرط اقتصادی بودن محصول به سهولت امکان‌پذیر است. او با تاکید بر حذف ارز نیما از واردات پنبه افزود: پیشنهاد وزارت

چشم انداز تولید و مصرف جهانی پنبه تا ۲۰۳۳

طی یک دهه آینده منتهی به سال ۲۰۳۳ پیش بینی می شود تولید جهانی الیاف پنبه سالانه ۱,۳ درصد افزایش پیدا کرده و به ۲۹ میلیون تن تا سال ۲۰۳۳ بالغ گردد

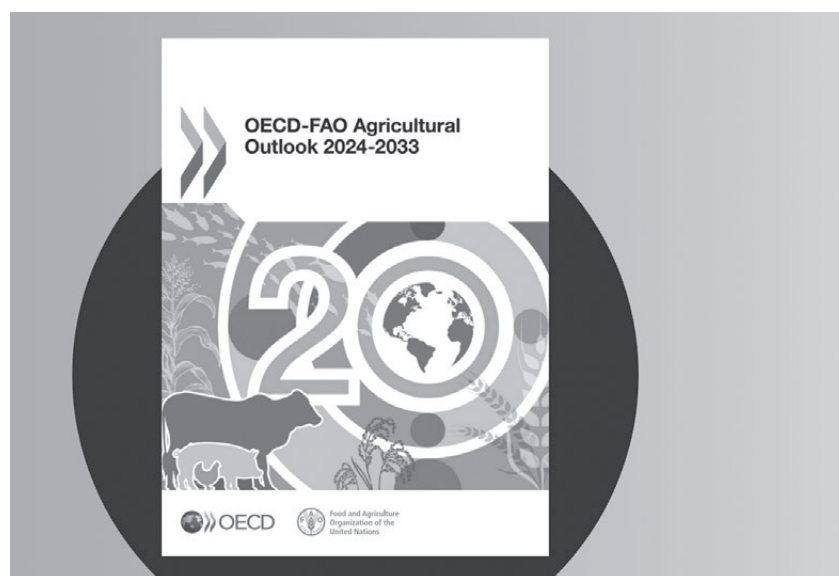
ترکیه و ویتنام خواهد بود. در مقابل، مصرف کارخانجات در بزرگترین کشور دارای ریسندگی پنبه‌ای در جهان یعنی چین مشابه سال ۲۰۲۲-۲۳ پیش بینی می شود، در حالی که مصرف کارخانجات در هند احتمالاً اندکی پایین تر از سال گذشته است. بر اساس بخش دیگری از گزارش، قیمت‌های بین‌المللی پنبه از ابتدای سال جاری در آگوست ۲۰۲۳ به طور کلی کاهش یافته است، چراکه نگرانی‌ها در مورد تقاضای ضعیف جهانی برای منسوجات و پوشاک ناشی از رکود اقتصادی جهان، فشار کاهنده‌ای بر قیمت‌ها وارد کرده است. در سال ۲۰۲۳، قیمت‌های پنبه به طور متوسط ۲۷ درصد کمتر از قیمت‌های بالای سال ۲۰۲۲ بوده که همین موضوع، تصمیم‌گیری برای کاشت محصول را در کشورهای تولیدکننده اصلی از جمله در هند و ایالات متحده آمریکا تحت تاثیر قرار داده است.

پیش‌بینی می‌شود تجارت جهانی پنبه خام در سال ۲۰۲۳-۲۴ در مقایسه با سال قبل، حدود ۱۰ درصد افزایش پیدا کند. در سمت عرضه، انتظار می‌رود صادرات پنبه برزیل همگام با بهبود چشمگیر تولید این کشور، به میزان قابل‌توجهی افزایش پیدا کرده و بتواند کاهش تولید و صادرات پنبه در آمریکا را تا حد زیادی جبران کند. همچنین افزایش صادرات از کشورهای غرب آفریقا نیز برای این سال پیش‌بینی می‌شود. در سمت تقاضا، انتظار افزایش خرید پنبه توسط چین بر مبنای کاهش احتمالی تولید

انتظار می‌رود شرایط آب‌وهوایی خشک طولانی‌مدت، راندمان مزارع پنبه را کاهش دهد. در مقابل، پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه در برزیل افزایش یابد و انتظار می‌رود این کشور به عنوان سومین تولیدکنندگان بزرگ پنبه در جهان، از آمریکا پیشی بگیرد. همچنین بعد از کاهش تولید پاکستان و همچنین کشورهای غرب آفریقا در سال ۲۰۲۲-۲۳ که عمدتاً ناشی از هجوم قابل‌توجه انگل جاسید به مزارع اتفاق افتاد، بهبود چشمگیر تولید در این کشورها مورد انتظار است.

بر اساس این گزارش، رکود اقتصادی جهان بر تقاضای جهانی برای محصولات مرتبط با پنبه تاثیر می‌گذارد. با این حال، افزایش سالانه مصرف پنبه عمدتاً ناشی از پیش‌بینی مصرف بیشتر پنبه در پاکستان،

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش «چشم‌انداز کشاورزی ۲۰۲۳-۲۰۲۴» که مشترکاً توسط سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) و سازمان غذا و دارو ملل متحد (FAO) منتشر شده، انتظار می‌رود تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ (آگوست ۲۰۲۳ تا جولای ۲۰۲۴) اندکی کمتر از سال قبل باشد که در صورت تحقق، کمترین میزان تولید در ۱۰ سال گذشته خواهد بود. این موضوع تا حد زیادی به تولید کمتر از انتظار در کشورهای تولیدکننده اصلی یعنی چین و هند نسبت داده می‌شود؛ جایی که کاهش کاشت محصول و راندمان مزارع پنبه، تحت تاثیر شرایط نامساعد جوی اتفاق افتاده است. کاهش شدید تولید در ایالات متحده آمریکا نیز پیش‌بینی می‌شود، جایی که





داخلی این کشور، همگام با افزایش واردات پنبه از سوی بنگلادش و ویتنام، احتمالا افزایش کلی واردات جهانی پنبه در سال جاری را رغم می‌زند.

نکات کلیدی گزارش OECD-FAO

بر اساس یافته‌های کلیدی این گزارش، پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی الیاف پنبه با نرخ سالانه ۱,۷ درصد طی ۱۰ سال آینده منتهی به سال ۲۰۳۳ رشد کند که دلیل این موضوع، رشد جمعیت و افزایش درآمدها در کشورهای با درآمد متوسط و کم می‌باشد. تقاضا در بخش‌های منسوجات و پوشاک و همچنین رقابت ناشی از مواد جایگزین پنبه، همچنان مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر مصرف پنبه خام خواهند بود.

انتظار می‌رود کشورهای آسیایی مخصوصا بنگلادش و ویتنام سریع‌ترین رشد را در مصرف پنبه طی یک دهه آینده تجربه کنند. با توجه به هزینه‌های رقابتی نیروی کار و تولید، گسترش بیشتر ظرفیت ریسندگی در ویتنام، بنگلادش و هند ظرف ۱۰ سال آینده مورد انتظار است.

انتظار می‌رود چین در سال ۲۰۳۳ همچنان بزرگترین کشور فرآوری‌کننده پنبه در جهان باقی بماند و بعد از این کشور نیز هند در جایگاه دوم قرار بگیرد.

طی یک دهه آینده منتهی به سال ۲۰۳۳ پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی الیاف پنبه سالانه ۱,۳ درصد افزایش پیدا کرده و به ۲۹ میلیون تن تا سال ۲۰۳۳ بالغ گردد. این رشد عمدتا به دلیل بهبود راندمان مزارع به میزان تقریبی ۱,۱ درصد در سال، اتفاق خواهد افتاد و در مقابل، سطح زیر کشت پنبه در جهان سالانه ۰,۲ درصد رشد خواهد کرد.

انتظار می‌رود تولید جهانی پنبه عمدتا با گسترش سطح کشت در برزیل و ایالات متحد آمریکا پشتیبانی شود. در مقابل،

تولید داخلی، عمدتا توسط کشورهای اصلی تولیدکننده و صادرکننده پنبه نظیر برزیل و آمریکا پر خواهد شد که بخش عمده‌ای از تولید پنبه خود را صادر می‌کنند.

به‌طور کلی، پیش‌بینی می‌شود ساختار بازار جهانی پنبه طی یک دهه آینده نسبتا ثابت باقی بماند و دو کشور آمریکا و برزیل جایگاه خود را به‌عنوان بزرگترین صادرکنندگان پنبه خام جهان در سال ۲۰۳۳ حفظ خواهند کرد. قیمت‌های بین‌المللی پنبه در میان‌مدت احتمالا یک روند کاهشی اندک را داشته باشند.

از طرف دیگر، انتظار می‌رود نگرانی‌های مصرف‌کنندگان درباره محیط‌زیست و تقاضای فزاینده برای پنبه پایدار و ارگانیک، تقاضای جهانی برای پنبه را تقویت کند. هرچند این روند تا حدی به دلیل تاثیر اقتصاد چرخه‌ای برای مدل‌های کسب‌وکار مخصوصا در زمینه ترویج بازیافت و منسوجات دست‌دوم، خنثی خواهد شد.

در سمت عرضه، مهم‌ترین منبع نااطمینانی، ریسک کاهش راندمان مزارع به دلیل رویدادهای آب‌وهوایی شدید، استفاده ناپایدار از آب و هجوم آفات خواهد بود.

پیش‌بینی می‌شود سطح کشت در چین کاهش یافته، اما میزان تولید این کشور به دلیل راندمان بالاتر مزارع، تقریباً بدون تغییر باقی بماند.

پیش‌بینی می‌شود چین تا سال ۲۰۳۳ جایگاه خود را به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده پنبه در جهان بازپس گرفته و در کنار هند قرار بگیرد. انتظار می‌رود این دو کشور روی‌هم‌رفته تقریباً نیمی از کل تولید جهانی پنبه را تا پایان دوره مورد بررسی در این گزارش تشکیل دهند.

طی ۱۰ سال آینده، پیش‌بینی می‌شود تجارت جهانی الیاف پنبه سالانه ۲,۱ درصد افزایش پیدا کرده و به ۱۲,۴ میلیون تن تا سال ۲۰۳۳ برسد. این رشد عمدتا به دلیل تقاضای قوی از جانب کشورهای دارای صنایع نساجی گسترده نظیر بنگلادش و ویتنام اتفاق خواهد افتاد چراکه این دو کشور به دلیل تولید ناکافی پنبه در داخل، وابستگی شدیدی به واردات پنبه دارند.

علاوه بر این، انتظار می‌رود کاهش احتمالی تولید پنبه در چین، واردات پنبه این کشور را طی یک دهه آینده افزایش دهد. این شکاف روبه‌رشد بین تقاضا و

در همایش «اکوسیستم نوآوری؛ واقعیت‌های اقتصاد ایران» مطرح شد: بدون نوآوری نمی‌توان از شرایط سخت اقتصاد عبور کرد

ابتکار و استفاده از سرمایه انسانی خود نداریم. قیافه با تأکید بر ضرورت ایجاد همدلی در کشور برای عبور از مشکلات، گفت: این امر نیازمند عزم و اراده ملی است. باید با اراده ملی و دانش ملی و سرمایه‌های کشور از این شرایط عبور کنیم و در غیر این صورت شرایطی بهتر از شوری در پایان دهه ۹۰ میلادی نخواهیم داشت.

مشکلات اقتصاد فرصتی برای نوآوری است

در ادامه این نشست محمدجواد آذری جهرمی وزیر سابق فناوری، ارتباطات و اطلاعات، گفت: در ادارات، نشست‌ها و همایش‌های مختلف از ناکارآمدی اقتصادی، مشکلات معیشتی و قیاس‌هایی از کشورهای دیگر، تبادل و مرادفات مالی ایران با کشورهای دیگر می‌گویند که در نتیجه این گفتگو به خدمات نامناسب در ایران و به نارضایتی می‌رسیم. اما نوآورها «دفترچه نق» به همراه دارند و این نق‌ها را می‌شنوند و می‌نویسند که این کار اساس نوآوری است. در این مشکلات فرصت‌هایی است برای بهبود. مثلاً بهره‌وری در اقتصاد ایران پایین است و بهره‌وری پایین خود می‌تواند فرصتی برای نوآوری باشد.

او ادامه داد: بیکاری در ذات خود یک آفت است و سیاست‌گذار به این وضعیت به‌عنوان تهدید نگاه می‌کند ولی در عین حال فرصتی برای خلق فرصت است. در مشکلات است که فرصت بهبود ایجاد می‌شود. با شنیدن دغدغه افراد، می‌توانیم به فرصت‌های پیش روی برسیم. بخش نوآور مثل سایر بخش‌ها نیست و به مشکلات به‌عنوان فرصت نگاه می‌کند. آذری جهرمی اظهار کرد: همسویی نگاه سیاست‌گذاری به مشکلات دامن می‌زند و یا آن را کمتر می‌کند و پرسش امروز ما این است که سیاست‌گذاری دولت چگونه باشد



قدیر قیافه نایب‌رئیس اتاق ایران

دومین نشست از سلسله نشست‌های «فرصت حضور در اقتصاد بین‌الملل» با موضوع «اکوسیستم نوآوری؛ واقعیت‌های اقتصاد ایران» در اتاق ایران با حضور قدیر قیافه نایب رئیس اتاق ایران، محمدجواد آذری جهرمی وزیر سابق فناوری، ارتباطات و اطلاعات و فعالان اقتصادی به‌ویژه فعالان حوزه اطلاعات و فناوری برگزار شد. قدیر قیافه نایب رئیس اتاق ایران در این نشست گفت: عبور از شرایط سخت امروز اقتصاد کشور، فقط با نوآوری و استفاده از سرمایه‌های انسانی ایران میسر خواهد بود و به همین اندازه، ناسرمایه‌های کشور و کسانی که خود را برخلاف واقع، سرمایه انسانی نشان می‌دهند، می‌توانند تمدن و اقتصاد کشور را زمین بزنند. قیافه با تأکید بر اهمیت ممانعت از خروج جوانان و سرمایه‌های کشور، افزود: امروز انواع موانع در مسیر فعالیت اقتصادی سرمایه‌های انسانی در کشور وجود دارد اما متأسفانه مسیر آنها برای خروج از کشور هموار است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با بیان اینکه ۲۷,۳ تریلیون دلار ارزش سرمایه‌های طبیعی و معدنی کشور است، اظهار کرد: به‌طور قطع، اگر سرمایه انسانی نوآوری وجود نداشته باشد، این سرمایه‌ها همچنان مدفون مانده و قادر به استفاده از آن نخواهیم بود. برای ایجاد ارزش‌افزوده از این سرمایه‌های طبیعی باید سرمایه‌های انسانی را به کار بگیریم تا با رشد مناسبی در تولید ناخالص داخلی مواجه شویم.

او ادامه داد: ایران امروز وضع بسیار نامناسبی در تولید ناخالص داخلی دارد. بر اساس آمار ارائه‌شده از سوی کشور به بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی ایران حدود ۴۱۳ میلیارد دلار اما در واقعیت بیشتر از ۲۷۰ میلیارد دلار نیست. این در حالی است که یک کشور جعلی و غیرقانونی در دنیا، ۵۳۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی دارد. لذا ما برای عبور از این شرایط راهی جز نوآوری و



او در ادامه افزود: راهکار جنگ با مخابرات را خاتمه دهید و نباید این سرمایه را نابود کنیم. اشتباهات برای تصدی گری و اعمال نفوذ در مخابرات خاتمه یابد و مخابرات هم دست از سیاست گذاری بردارد. تا در این صورت بازار ثابت به بازار رقابتی تبدیل شود. باید قیمت گذاری دستوری از دستور کار خارج شود و به مخابرات برای رشد فضا داده شود. او تأکید کرد: دولت در حوزه فناوری باید بسته سیاستی اقتصادی و غیراقتصادی اجرا کند و رفع انحصاری و حذف قیمت گذاری دستوری و کاهش سطح فیلترینگ را در دستور کار قرار گیرد. آذری جهرمی در ادامه به چالش‌ها اشاره کرد: در پوسته اقتصاد دیجیتال چالش نیروی انسانی داریم و مهاجرت کشور را آسیب پذیر کرده و سرمایه ژنی کشور از دست می‌رود. ممکن است در بهبود شرایط کشور مهاجرت معکوس رخ دهد. باید دولت به این مدل اکوسیستم‌ها وزن و سرمایه دهد. چالش دوم اشباع بازارهای بالغ اقتصاد دیجیتال است که باید با بسته سیاستی بازار تقویت شود تا در نتیجه توان خرید مشتری بالاتر برود و این راه‌حلی برای عبور از اشباع بازار است. او به چالش سوم اشاره کرد: ایجاد رگولاتوری بخشی در این حوزه نیاز است. این حوزه‌ها می‌تواند بازارها را بزرگ کند. این بخش بسته سیاستی لازم دارد که تشکیل رگولاتوری در حوزه سلامت حمل‌ونقل و فین تک لازم است و دولت باید دسترسی به داده را آزاد کند.

ایران به نوآوری بازار آفرین نیاز دارد

محمود جراحی هم‌بنیان‌گذار ایرانسل نیز با بیان اینکه در استخدام واژگان در کشور دچار کج‌فهمی هستیم، ادامه داد: از ۱۹۶۰ به بعد به کشورهای فقیر کمک‌های زیادی شده اما آنها از تله فقر خارج نشده‌اند. این شبیه وضعیت کشور ماست که با تخصیص منابع نفتی زیاد، توسعه آن‌طور که باید رخ نداده است. دلیل این شرایط آن است که نوآوری در این مسیر دیده نشد. او با دسته‌بندی نوآوری به سه دسته نوآوری تداوم‌بخش، نوآوری کالایی‌بخش و نوآوری بازار آفرین، گفت: آنچه به آن نیاز داریم نوآوری بازار آفرین است. در این نوع نوآوری، کالاهایی که در دسترس مردم نیست را ارزان می‌کند و از این مسیر، مصرف‌کننده‌های جدید وارد بازار می‌کند. دلیل اینکه اقتصاد ما رشد نمی‌کند، عدم توجه به این نوع از نوآوری است.

جراحی ادامه داد: باید با نوآوری وارد حوزه مصرف شد؛ مثلاً ما صنعت خدمات نداریم و تولید را در کارخانه می‌بینیم در حالی که کارخانه مرد، نوآوری در بخش خدمات است. باید به غول‌های بزرگ اقتصادی در بخش خدمات برگردیم. باید در بخش خدمات نوآوری داشته باشیم، ارزان کنیم و به مردم ارائه کنیم.

او به توریسم زیرتی اشاره کرد، یا به کلینیک‌های زنجیره‌ای دندانپزشکی اشاره کرد که می‌توان این خدمات را با قیمت پایین به مردم ارائه کرد. جراحی گفت: باید زاویه نگاه خود را در حوزه‌های مختلف اقتصادی تغییر دهیم. در نتیجه این تحول قیمت‌ها پایین بیاید تا چرخ اقتصاد کشور بچرخد، همان طوری که

تا بتوانیم به رشد و در نهایت توسعه اقتصادی برسیم. آیا سیاست‌ها درست بوده و چه بسته‌ای را می‌توانیم به سیاست‌گذاران پیشنهاد دهیم تا فضایی بسازیم که پیشرفت کشور را رقم بزنند؟ او افزود: اقتصاد دانش‌بنیان چند دسته است؛ دسته اول روی توسعه علم، صنعت نانو، سلامت و غیره سرمایه‌گذاری می‌کند و دسته دوم اقتصاد دیجیتال است که کسب‌وکارهای اینترنتی در این دسته می‌گنجد. با شناخت این دسته‌بندی در نهایت به راهبردی می‌رسیم که می‌تواند برای همه مناسب باشد.

سیاست اقتصاد دیجیتال از سیاست اقتصادی به سیاست ایدئولوژیکی تبدیل شده

آذری جهرمی ادامه داد: نگاه نوآور مشکلات را فرصت می‌بیند و در این وضعیت به خلق سرمایه و فرصت می‌رسد. سیستم و فضای کسب‌وکار نوآورانه رفتار و ادبیات و مکانیسم خاص دارد و با این فضا مثل بورس رفتار نکنید. او به سیاست گذاری حوزه نوآوری اشاره کرد: سیاست گذاری در حوزه اقتصاد دیجیتال باید همه مجموعه را با هم ببینید. مثلاً مسدود کردن دسترسی نوعی سرکوب کردن دیتا است. در روند سال ۱۴۰۰ ماهانه ۸ درصد ترافیک داشتیم که ۳۰ میلیون کاربر به اقتصاد دیجیتال اضافه کرد که نتیجه آن رشد ۸ درصدی در این حوزه بود و هسته اقتصاد دیجیتال ۲،۵ برابر شد که هدف گذاری برنامه ششم توسعه بود.

آذری جهرمی تصریح کرد: سرکوب قیمتی و سرکوب ترافیکی سیاست‌گذاری دولت سیزدهم بود که سیاست سرکوبی را در دستور کار قرار داد. دولت ترافیک داخلی را می‌خواست بالا ببرد که این با هیچ مدل اقتصادی سازگار نیست. سیاست اقتصاد دیجیتال از سیاست اقتصادی به سیاست ایدئولوژیکی تبدیل شده که با این اکوسیستم موفق نمی‌شود و نیاز به بازنگری دارد. البته برخی فیلترینگ را راه‌حل می‌دانستند و این را سه سال تجربه کردند. اما انتخابات این را ثابت کرد که همه گروه‌ها و افکار معتقدند که سیاست فیلترینگ ناکارآمد است و باید اصلاح شود. رئیس قوه قضاییه و همه نامزدهای انتخاباتی معتقد بودند که این سیاست ناکارآمد است. او افزود: ما در دولت دوازدهم معتقد بودیم که این شیوه ناکارآمد است. سیاست سرکوب ترافیکی تصمیم اقتصادی نیست و حالا این موضوع کلان در شرایطی است که اجماعی برای حل آن وجود دارد و دولت باید سریع برای آن چاره‌اندیشی کند.

آذری جهرمی، تصریح کرد: در مدل سیاست‌گذاری، تعرفه موبایل و تلکام باید تجدیدنظر شود و دولت از دخالت در قیمت‌گذاری دست بردارد. باید وجود رویه واحد اپراتورها را بشکند و فضا رقابتی شود. باید رقابت در عرصه اپراتوری ایجاد شود. در بخش ثابت هم باید به بازار مصرف توجه شود. بسته سیاستی در دولت سیزدهم هم کامل نبود و توسعه تلفن ثابت هم سیاست‌زده شد و به تجربه دولت قبلی در این حوزه توجه نشد.

مسائل را حل کرد. اما اگر گره‌گشایی از مشکلات را با رویکرد نوآوری نبینیم حتما شکست خواهیم خورد.

جوانمردی افزود: لایه سوم اقتصاد نوآوری، افق‌گشایی تمدنی است. وقتی سرمایه‌های اجتماعی در کشور پایین است، اساساً نمی‌توانیم درباره افق‌گشایی تمدنی فکر کنیم. هرگونه توسعه ارتباطات، شکل جدیدی از تمدن را ایجاد می‌کند. اگر در توسعه فناوریانه و نوآورانه سرمایه‌گذاری نکنیم و آنها را غیرجدی ببینیم افق‌گشایی تمدنی نیز منتفی است.

دولت باید در جایگاه تسهیلگر واگذاری مسائل مردم به مردم با نگاه نوآورانه قرار بگیرد

جوانمردی در بخش دوم سخنانش با اشاره به پیش‌نیازهای تحقق اقتصاد نوآوری، تأکید کرد: نظام اولویت‌گذاری کشور باید شفاف بوده و در ارتباط با جامعه شکل بگیرد. در این صورت تخصیص منابع و مقررات به سمت حل مسائل پیش خواهد رفت. او افزود: بخش خصوصی قابل‌اعتماد، باید مأموریت‌پذیر شده و پس‌از آن شرایط برای انجام مأموریت با نگاه نوآورانه تسهیل شود. در این صورت نظام توسعه سرمایه انسانی نیز تطبیق پیدا می‌کند و دانشگاه‌های ما به دنبال آموزش مهارت‌هایی می‌روند که نظام اشتغال شکل گرفته و نهادهای مأموریت‌پذیر بتوانند آنها را جذب کنند. او با تأکید بر اهمیت فرهنگ‌سازی و تربیت نسل بعد، گفت: تا زمانی که کارآفرینان خوش‌نام نیستند و به بدنامی آنها دامن زده می‌شود، نمی‌توان انتظار داشت مسائل ما را حل‌کنندگان بخش خصوصی، حل کنند چراکه درنهایت بدنام خواهند شد.

جوانمردی ادامه داد: بنابراین اگر اولویت را مشخص کنیم، اولویت را به کننده آن تخصیص دهیم، مقررات و توسعه انسانی را متناسب آن اولویت شکل داده، تخصیص منابع مالی و مدیریتی برای حل آن مسئله بسیج شده و فضای فرهنگی آماده شود، در این صورت بخش خصوصی، هم سرمایه تأمین می‌کند و هم راه‌حل ارائه می‌کند و هم پیاده‌سازی می‌کند و منافع خودش را هم خواهد برد. او تأکید کرد: برای گره‌گشایی ملی، دولت باید در جایگاه تسهیلگر واگذاری مسائل مردم به مردم با نگاه نوآورانه قرار بگیرد. در این صورت مسائل رو بهبود پیش می‌رود.

«تبعیض مثبت» یک تفکر نوآورانه بود

در ادامه سادینا آبایی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران به مفهوم «تبعیض مثبت» اشاره کرد. مثلاً نوآوری در کمیته انتخاب وزرا بسیار مورد توجه قرار گرفت و مسائل به همین سادگی و با تفکر جدید و ارائه راه‌حل جدید، نوآورانه می‌شود. نوآوری متعلق به ذهن خلاق است و سن و سال نمی‌شناسد. موقع نیاز، ذهن خلاق می‌شود و تجربه باید با دانش جوانی ادغام شود. نوآوری ترکیب تجربه و دانش نو است. آبایی تأکید کرد:

خودرو فورد نوآوری کرد. مثلاً در اقتصاد ایران هزینه مبادله ۴۰ درصد است و باید در این حوزه نوآوری شود. نوآوری راهکار عملی برای مشکل واقعی است که باید به آن توجه شود. او در تشریح این پیشنهاد خود، بیان کرد: ما باید با حاکمیت گفتگو کنیم که اولاً از فعالان حوزه نوآوری و از خود نوآوری نترسد. اگر برای حاکمیت سخت است که با دنیا مذاکره و گفتگو کند، اجازه دهند که چند استارت‌آپ ایرانی با استارت‌آپ‌های دیگر از کشورهای مختلف دنیا درباره موضوع مشخصی بنشینند و گفتگو کنند و تبادل فناوریانه داشته باشند.

گره‌گشایی ملی بدون نوآوری شکست خواهد خورد

شهاب جوانمردی نایب‌رئیس اتاق تهران هم در بخش نخست سخنانش به ضرورت تغییر نگرش در حوزه اقتصاد نوآوری اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلات جدی ما راه‌حل‌های تکراری برای مشکلات جدید است. ما نیازمند بازتعریف مسائل هستیم. تا وقتی تغییر نگرش را درونی نکرده و برای آن عزم جدی نداشته باشیم بعید است بتوانیم مسائل پیچیده امروز را حل کنیم. او لایه اول اقتصاد نوآوری را اقتصاد بخش دانسته و ادامه داد: ما در اقتصاد بخش، فراتر از توسعه زیرساخت‌ها و پلتفرم‌ها نرفته‌ایم. ما نوآوری را به سایر ارکان اقتصادی تسری نمی‌دهیم. بخش‌های جدی تولید ناخالص داخلی که مرتبط با تولید کالا هستند، بخش‌های متقدمی هستند که ضریب نوآوری پایینی دارند. لذا اقتصاد نوآوری تقویت نمی‌شود و در عمل نمی‌توانیم انتظار تحول داشته باشیم.

جوانمردی به لایه دوم اقتصاد نوآوری پرداخت و با طرح این سؤال که آیا اقتصاد نوآوری منجر به گره‌گشایی ملی می‌شود یا خیر؟ افزود: اگر درباره بحران انرژی حرف می‌زنیم عمده راه‌حل‌ها متوجه افزایش سرمایه‌گذاری و تولید و رفع قیمت‌گذاری دستوری است. اما از جنس نوآوری راه‌حلی ارائه نمی‌شود. در شبکه برق ۲۰ درصد انرژی تولیدشده تلف می‌شود و هنوز هم اقتصاد نوآوری به این موضوع نمی‌پردازد. او با بیان اینکه به نوآوران در کشور اعتماد نمی‌شود، گفت: هنوز هم می‌خواهند با همان چارچوب‌های قدیمی مشکلات را حل کنند. این تفاهم هنوز وجود ندارد که با نوآوری می‌توان





در شرایط امروز هم که مشکلات اقتصادی بسیار زیاد است، باید اولویت‌ها مشخص شود و در کمیته‌ای مانند کمیته انتخاب وزرا به بحث گذاشته شود و به راه‌حل‌های نوین برسیم.

نوآوری در تولید، لازمه توسعه اقتصادی است

محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز از دیدگاه دانش توسعه اقتصاد، بحث نوآوری را توضیح داد. او گفت: تحول تدریجی و هماهنگ ساختارهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی باعث توسعه است و این فراتر از اقتصاد است. در ادبیات علمی این‌گونه اثبات شده که کشورها در دوره‌هایی در اقتصاد رشد و جهش رشد داشتند. آن چیزی که اثبات شده این است که می‌شود رشد و جهش اقتصادی داشت، اما تداوم رشد و رشدهای سطح بالا نیاز به تحول در ساختار سیاسی و اجتماعی دارد. قاسمی تصریح کرد: نظامی که رشد ۴ درصدی ایجاد کرده، نمی‌تواند رشد ۸ درصدی انجام دهد. ایران یک دوره جهش رشد داشته و آن هم دهه ۴۰ است اما چون در تحول اجتماعی و سیاسی ناتوان بود نتوانست تداوم رشد و جهش را ادامه دهد ولی چون نظام سیاسی هم متصلب بود و اجتماع هم عقب‌مانده بود، نتیجه آن انقلاب شد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران ادامه داد: اما این مسائل چه ربطی به نوآوری دارد؟ کشورهایی که در ۴ دهه اخیر - کشورهای نوظهور - رشد کردند، سیاست اقتصادی متفاوتی در پیش گرفتند. او ادامه داد: این کشورها اول رقابت‌پذیری ایجاد می‌کردند و با پایین نگه داشتن سطح دستمزدها این کار را انجام دادند. یعنی کاهش هزینه تولید از طریق پایین نگه داشتن سطح دستمزد انجام می‌شود ولی این قابل تداوم نبود. چون جامعه به طبقه متوسط نیاز دارد، مصرف واقعی و مصرف باکیفیت بسیار مهم است و با دستمزد پایین این ممکن نبود. او تصریح کرد: ایده دستمزد پایین قابل تداوم نبود و عاملی که در بلندمدت باعث بهبود کیفیت می‌شود، نوآوری است. بنابراین نوآوری تابع تولید شد. آن معجزه‌ای که با آن روبه‌رو هستیم، نوآوری در تولید است که امروزه منجر به این شده که دولت‌ها ساختار اجتماعی و سیاسی خود را متحول کنند.

قاسمی افزود: دولت الکترونیک که ابتدا در ایران درک نشد، محصول فهم دولت بود. اینکه دولت عرضه‌کننده کالا و خدمات دوره‌اش تمام شده و دولت مدرن دولت کنترل‌کننده تقاضا بود که محصول آن دولت رفاه شد. عملاً چنین فرآیندی منجر به انقلاب فناوری شد. قاسمی ادامه داد: اما چرا این بحث‌ها در این دوره زمانی اهمیت دارد؟ ایران در دو برهه زمانی در فهم تحولات جهانی اشتباه کرد. اول در زمان پدیدار شدن نتایج انقلاب صنعتی بود؛ آن زمان دولت زنده سقوت کرده بود و ما نفهمیدیم که در دنیا چه خبر شده و زمانی متوجه شدیم که با تفنگ در برابر ما قرار گرفتند.

او به دوره بعدی اشاره کرد: عدم امکان جبران عقب‌ماندگی تاریخی نتیجه رفتار ما در قرن ۱۹ بود و الآن هم سرعت و کیفیت تحول متفاوت است.

جهان با دوره انقلاب سوم و چهارم صنعتی روبه‌روست. انقلاب هوش مصنوعی در تمام تحولات اثرگذار است. در عدم توجه به سهم نوآوری و پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و منطقه‌ای از تحولات جامی مانیم. به تحول شش ماه گذشته نگاه کنید. چرا رئیس‌جمهور چین به سیلیکون ولی می‌رود؟ چون از تداوم رشد سطح متوسط می‌خواهد به جهش رشد بالا برسد ولی ما با فهم ناقص خود تحولات فناوری را می‌سنجیم. تحولات نوآوری تاریخ ندارد. باید به این تحولات توجه شود.

او تأکید کرد: باید در کاربردهای هوش مصنوعی برای ایران محتوا تولید کنید. هوش مصنوعی دو حوزه آموزش و سلامت را متحول می‌کند. دولت از آموزش باکیفیت ناتوان است و سلامت و آموزش مردم به خطر افتاده. دولت بازار بی‌قاعده را به وجود آورده که نوآوران می‌توانند آن را اصلاح کنند. باید به تکنولوژی در حوزه سلامت توجه شود.

برجام استارت‌آپی را کلید بزنید

هااتف خرمشاهی، بنیان‌گذار مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، با تأکید بر ضرورت بازگشت به خرد و عقلانیت، ادامه داد: این خرد و عقلانیت می‌گوید ما دیگر فیلترینگ نمی‌خواهیم. حرکت کردن در فضای اقتصاد نوآوری شناکردن با دست‌های بسته است. دست کم دولت باید دست‌های ما را باز کند. او با بیان اینکه سه سال است که متخصصان امنیت سایبری ما در کمتر از یک هفته پذیرش گرفته و مهاجرت می‌کنند، افزود: در شرایطی که ما با پدیده «مهاجرت عشایری دیجیتال» مواجه هستیم، شاید دیگر آن قدر موشک‌ها ما را نترسانند، اما حملات سایبری حتماً می‌تواند ما را وحشت‌زده کند.

او با اشاره به مهم‌شدن شبکه‌های اجتماعی در انتخابات، ادامه داد: اینکه چهره‌های دولتی در همین روزها به دنبال مجوز روزنامه هستند به دلیل روشن شدن اهمیت نوآوری و رسانه است. خرمشاهی تأکید کرد: برای احیای طبقه متوسط به فناوری و برای توسعه فناوری به ارتباطات بین‌الملل نیاز داریم. اگر در یک سال آینده نتوانیم برجام واقعی را احیا کنیم، پیشنهاد من این است که «برجام استارت‌آپی» ایجاد شود.



سر در گمی تجار با قانون جدید تجارت

حمید قبری حقوق دان

جایی که ممکن است به ترتیب مواد قانونی و به ترتیب فصول دست نمی‌زنند، مگر آنکه ضرورت اجتناب‌ناپذیری وجود داشته باشد.

نقد دیگری که به قانون جدید تجارت وارد است، این است که در بسیاری از موارد موضوعاتی عنوان شده که اساسا موضوعات حقوق تجارت نیست، موضوعات حقوق مدنی است. خصوصا مواد قانونی اولی که در این قانون آورده شده، به طور جدی در حوزه حقوق مدنی و حقوق قراردادهای و تفسیر قراردادهای وارد شده است. این در حالی است که اگر قرار بود در این موارد اصلاحاتی انجام شود، باید در قانون مدنی صورت می‌گرفت. این تغییراتی که در قانون تجارت صورت گرفته است، حوزه حقوق مدنی و حقوق تجارت را آشفتگی کرده و آثار این آشفتگی تنها بر روابط تجار نخواهد بود. آثار منفی این آشفتگی در قراردادهای میان اشخاص هم ایجاد ابهام خواهد کرد. از نکات بسیار مهمی که باید در نظر داشت این است که در تقسیم‌بندی حوزه‌های حقوق، دقت زیادی صورت بگیرد که از آشفتگی جلوگیری شود. در غیر این صورت، منجر به آرای متعدد و متعارضی خواهد شد که در آینده برای بسیاری از بخش‌ها مشکل ایجاد می‌کند.

نقد دیگری که خیلی از حقوقدانان به قانون تجارت وارد کرده‌اند، این است که بسیاری از مواد این قانون با مبانی فقهی تعارض دارد و احتمالا شورای نگهبان هم باید به این مسئله ورود داشته باشد. خصوصا در مواردی که وارد قراردادهای، تعهدات و...

که چنین روندی از جهت نظری بسیار کار اشتباهی است. چرا که مبانی نظری افرادی که بخش‌های مختلف قانون را تغییر داده‌اند، با یکدیگر متفاوت است و هماهنگ نیست.

نکته دوم این است که در تغییر قانون تجارت از جهت شکلی هم یک سری ضوابط رعایت نشده است. وقتی که یک قانون مادر وجود دارد، حداقل تغییرات در شکل آن باید اعمال شود. فرضا اگر یک ماده، ماده ۱۰ قانون تجارت است و قصد تغییر آن وجود ندارد می‌خواهیم حفظ شود، نباید جای آن در قانون عوض شود و مثلا ماده ۹۰ قانون تجارت شود، ضروری است ترتیب فصول، ترتیب مواد قانونی و... تا جای ممکن حفظ شود که سنت حقوقی که وجود دارد، ادامه یابد. اگر یک ماده در قانون تجارت از ۵۰ سال پیش تاکنون، ماده ۱۰ بوده و قصد تغییر وجود ندارد، باید ماده ۱۰ بماند و نباید بی‌جهت این ماده قانونی را در اواسط قانون تجارت گنجانند. مثلا در قانون جدید تجارت، چندصد ماده مطلب را بیان کرده بعد مواد قانونی مربوط به اینکه تاجر کیست و عملیات تجاری چه عملیاتی است و... آمده است. این روند درست نیست و باعث انقطاع نسلی می‌شود.

فرض کنید یک رای راجع به ماده ۱۰ قانون تجارت صادر شده است، این رای در حال حاضر غیر قابل استفاده است. یعنی یا حداقل استفاده را سخت می‌کند. این در آموزش علم حقوق در رویه قضایی در استناد تجار و فعالان به مواد قانون می‌تواند مشکل ایجاد کند و صحیح نیست. در کشورهای دیگر تا

یکی از مسائلی که در رابطه با تغییرات قانون تجارت در ابتدا باید به آن اشاره کرد، این است که هر تغییری که در قانون خصوصا در رابطه با قوانین مادر انجام می‌شود، باید مبتنی بر یک مبانی نظری باشد. مثلا اگر قصد این است که فضای اقتصادی باز شود، یکسری اصلاحات در قانون باید صورت بگیرد. یا اگر اقتصاد بیش از حد باز است و باید محدودیت‌هایی ایجاد شود، یک سری تغییرات دیگر باید اعمال شود. یا اگر قصد این است که از کسب‌وکارهای کوچک حمایت شود، تغییرات دیگری نیاز است، یا اگر هدف این است که از سهامداران حمایت شود، تغییرات دیگری باید صورت بگیرد و... بنابراین هر تغییری در قانون بر اساس یک آسیب‌شناسی باید انجام شود و گروهی از اقتصاددانان یا فعالان تجاری باید بررسی کنند که مشکل اقتصاد کجاست؟ آیا مشکل در قانون است؟ اگر مشکل در قانون است، در کدام بخش‌هایی از قانون و... باید تغییرات صورت بگیرد و تغییرات، متناسب با این نیازها باید انجام شود. متاسفانه در قانون تجارتی که تدوین شده، اساسا هیچ گزارش کارشناسی وجود ندارد که مشخص کرده باشد قوانین اشکال دارد و این تغییرات متناسب با آن انجام شده است. هیچ پیوست کارشناسی ضمیمه این قانون نیست. به نظر می‌رسد قانون جدید مجموعه‌ای از کارهایی است که افراد مختلف با دیدگاه‌های مختلف، هر یک بخش‌هایی از آن را نوشته و یا تغییر داده و نهایتا تجمیع کردند و متن قانون تجارت فعلی به دست آمده است. این در حالی است

باید از دل عملیات تجار بیرون آید و اتاق‌های بازرگانی باید پیشنهاد بدهند. دولت خود راسا نباید قانون تجارت بنویسد و به تجار و فعالان اقتصادی بگوید به چه سمتی حرکت کنند. این روند متأسفانه در لایحه قانون تجارت معکوس بوده و اتاق بازرگانی ظاهراً نقشی در نوشتن این مواد قانونی نداشته است و حتی خیلی از تجار و فعالان تجاری نسبت به ابهاماتی که این قانون برای فعالیت‌های آنها ایجاد خواهد کرد، ابراز نارضایتی و یا نگرانی می‌کنند.

منبع: آینده‌نگر

که در حقوق فرانسه وجود دارد، دقت نشده و گاهی تفسیر اشتباه صورت گرفته و تفسیر اشتباه را وارد قانون کرده‌اند؛ به نحوی که دقیقاً برخلاف همان مواردی است که در حقوق فرانسه وجود دارد.

نکته دیگر این است که قانون تجارت معمولاً در کشورها، دنباله‌رو رویه‌های تجاری است. یعنی در ابتدا مواردی را تجار می‌پذیرند، به رویه تبدیل می‌شود و این رویه در آرای محاکم هم بازتاب پیدا می‌کند و در ادامه قانونگذار هم آن را به رسمیت می‌شناسد و تبدیل به قانون می‌شود. لذا قانون تجارت

می‌شود، به عنوان یک کشوری که سنت چندصدساله یا هزارساله و بیشتر فقهی داریم، باید دقت داشته باشیم که احکامی که در رابطه با حقوق قراردادهای و تعهدات آورده می‌شود با این سنت همخوانی داشته باشد؛ چون در غیر این صورت، مشکلات جدی حقوقی و اجرایی به وجود خواهد آمد. این در حالی است که مواد متعددی را حقوقدانان به آن اشاره کرده‌اند که با مبانی فقهی سازگار نیست.

گاهی اوقات بعضی از این مواد برگرفته از حقوق فرانسه و... است اما حتی به مواردی

برای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی ۲,۶ میلیون کالا کدگذاری شد



آموزشی متنوعی برای آگاهی‌بخشی به مؤدیان با هدف شفاف‌سازی امور و ارتقای عدالت مالیاتی در میان آحاد مختلف جامعه از سوی نظام مالیاتی تهیه و تدوین شده است.

بر اساس اظهارات او در یک سال و نیم اخیر به‌منظور رفع چالش فعالان اقتصادی، جلسات هفتگی با مجمع کارآفرینان کشور برگزار شده زیرا به اعتقاد سازمان امور مالیاتی، با تعامل و مفاهمه، بسیاری از دغدغه‌ها و موانع برطرف و امور مربوط به مؤدیان تسهیل شده و بر کسب‌وکار آنها نیز اثر قابل‌توجهی دارد. در ادامه محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات و دیگر اعضا برخی دغدغه‌های بخش خصوصی در حوزه مالیات را مطرح و بررسی کردند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی در نشست با اعضای کمیسیون مالیاتی اتاق ایران، گفت: در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار کالا کدگذاری شده که شرایط پیش‌بینی‌پذیر بودن اقتصاد را برای تعداد کثیری از فعالان اقتصادی فراهم می‌کند. سید محمد مهدی سبحانیان درباره اقدامات این سازمان در راستای بهبود فضای کسب‌وکار مؤدیان، گفت: همواره منافع نظام مالیاتی با فعالان اقتصادی همسو بوده و با نگاه راهبردی و شریک اقتصادی دانستن آنها به دنبال حل‌وفصل موانع مالیاتی پیش روی فعالان اقتصادی و تسهیل امور مالیاتی مؤدیان هستیم.

او درباره مزیت قانون سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی، تصریح کرد: با اجرای قانون مزبور تمام کالاها و خدمات کدگذاری شده و به لحاظ مالیاتی به طور یکسان با آنها برخورد می‌شود. از سوی دیگر با بهره‌گیری از چنین اقداماتی از رسیدگی‌های سلیقه‌محور نیز پرهیز شده که این موضوع به تدریج می‌تواند تحولی عظیم و شفاف را در نظام مالیات‌ستانی به همراه داشته باشد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی درباره صدور اظهارنامه پیش‌فرض در سال ۱۴۰۳ نیز گفت: برای مؤدیان که مجموع فروش آنها بالای ۱۸ میلیارد تومان بوده برای نخستین بار اظهارنامه پیش‌فرض تهیه شد تا امور مالیاتی مؤدیان تسهیل شود و به سمت عدالت سوق یابد. همچنین اقدامات

زنگ خطر رشد نقدینگی و پایه پولی

علیرضا کتانی

وضعیت اضافه برداشت بانکها

اضافه برداشت بانکها طبق برنامه‌های اعلامی وزیر پیشنهادی اقتصاد به حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. آمارهای اعلامی در گزارش‌های پولی و بانکی نشان می‌دهد بدهی بانکها به بانک مرکزی برابر با ۶۶۸,۴۸ هزار میلیارد تومان بوده است. این رقم حاکی از رشد نقطه‌ای ۷۰ درصدی بدهی بانکها به بانک مرکزی است. البته این رشد ۷۰ درصدی اگرچه رقمی بالا و نگران کننده است اما روند کاهشی رشد نقطه‌ای بدهی بانکها به بانک مرکزی را در مقایسه با ماههای گذشته نشان می‌دهد.

اهمیت نقدینگی در ایجاد تورم

رشد نقدینگی به‌عنوان یکی از عوامل کلیدی در اقتصاد، تاثیر قابل توجهی بر ایجاد تورم دارد. نقدینگی، به میزان پول و دارایی‌های قابل تبدیل به پول نقد در یک اقتصاد گفته می‌شود که شامل پول نقد، سپرده‌های بانکی و اوراق مالی می‌شود. هنگامی که میزان نقدینگی در یک اقتصاد افزایش می‌یابد، تقاضا برای کالاها و خدمات بیشتر می‌شود که می‌تواند به افزایش سطح قیمت‌ها منجر شود. این روند، به‌عنوان یکی از دلایل اصلی تورم، به‌خصوص در کشورهایی که سیاست‌های پولی و مالی کنترل نشده یا نامتعادل دارند، شناخته می‌شود. یکی از مکانیسم‌هایی که از طریق آن افزایش نقدینگی می‌تواند به تورم منجر شود، افزایش تقاضاست. با افزایش نقدینگی، افراد و کسب و کارها بیشتر قادر به خرید می‌شوند. این افزایش در تقاضا، به‌خصوص زمانی که عرضه کالاها و خدمات نتواند به سرعت با آن تطابق پیدا کند، باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود. در نتیجه، تورم رخ می‌دهد که می‌تواند به کاهش قدرت خرید پول منجر شود.

افزایش نقدینگی در سیستم بانکی نیز می‌تواند از طریق افزایش وام‌دهی و ایجاد اعتبار توسط بانکها به تورم دامن بزند. بانکها با داشتن منابع بیشتر، تسهیلات بیشتری را به کسب و کارها و مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهند. این امر می‌تواند به رشد سریع اقتصادی و همچنین افزایش تورم منجر شود، به‌خصوص زمانی که میزان تولید و عرضه کالاها و خدمات همگام با تقاضا نباشد. همچنین، سیاست‌های پولی انبساطی که توسط بانک‌های مرکزی به‌منظور تحریک رشد اقتصادی اتخاذ می‌شود، می‌تواند منجر به افزایش نقدینگی شود. این سیاست‌ها معمولاً شامل کاهش نرخ بهره و افزایش عرضه پول است. درحالی‌که این اقدامات می‌توانند به‌طور موقت به رشد اقتصادی کمک کنند، اما در بلندمدت می‌توانند تورم را افزایش دهند. به‌طور کلی، کنترل رشد نقدینگی برای حفظ ثبات قیمت‌ها و جلوگیری از تورم بیش از حد ضروری است. سیاست‌گذاران باید تعادل مناسبی بین رشد نقدینگی و کنترل تورم ایجاد کنند تا از عواقب ناگوار اقتصادی جلوگیری شود.

بانک مرکزی با تاخیری طولانی آمارهای پولی و بانکی چند ماه اخیر را تا پایان خردادماه امسال منتشر کرد. طبق این آمارها رشد نقطه‌به‌نقطه نقدینگی در خردادماه به ۲۶,۸ درصد و رشد نقطه‌به‌نقطه پایه پولی نیز به ۲۳,۳ درصد رسیده است. طبق این آمار، رشد ماهانه نقدینگی برابر با ۲,۸ درصد بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد روند نزولی رشد نقدینگی از آغاز امسال متوقف شده و این متغیر از آغاز این سال، با یک شیب فزاینده در حال افزایش است. هدف‌گذاری بانک مرکزی برای رشد نقدینگی سال ۱۴۰۳ رسیدن این متغیر به ۲۳ درصد با دامنه مثبت و منفی ۲ درصد بوده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ رشد ماهانه نقدینگی در سه ماه آغازین امسال به طور میانگین برابر با ۱,۹۶ درصد بوده است. در صورتی که رشد ماهانه نقدینگی در ماه‌های آینده نیز همچون میانگین این سه ماه باشد، نرخ رشد نقدینگی به ۲۶,۲ درصد خواهد رسید که دست کم ۱,۲ واحد درصد بیشتر از نرخ هدف است.

تاخیر و تغییر در آمارها

مذمت‌هاست که انتشار آمارهای بانک مرکزی از جزئیات متغیرهای پولی متوقف شده است و این نهاد مهم سیاست‌گذاری و ارائه‌دهنده آمار، به اعلام شفاهی برخی از ارقام کلی اکتفا کرده‌اند. به نظر می‌رسد توقف روند نزولی رشد نقدینگی و رشد پایه پولی در این اقدام بانک مرکزی بی‌تاثیر نبوده است. علاوه بر این، سهم پول از نقدینگی که به عنوان نشانگر انتظارات تورمی شناخته می‌شود، روندی افزایشی داشته و از ۲۴,۳ درصد در اسفندماه ۱۴۰۲ به ۲۴,۶ درصد در خردادماه ۱۴۰۳ رسیده است. نکته قابل تامل دیگر در رابطه با شرایط انتشار آمارها توسط بانک مرکزی، تغییر این آمارها با گذر زمان است. حدود یک ماه پیش بود که بانک مرکزی استانداردهای جدیدی را در رابطه با محاسبات مربوط به پایه پولی اعمال کرد و این تغییرات منجر به کاهش ۰,۵ واحد درصدی آمار رشد نقطه‌به‌نقطه پایه پولی اسفندماه شد.

درمدتی که بانک مرکزی جزئیات آمارهای پولی را منتشر نمی‌کرد و تنها ارقامی به صورت شفاهی به رسانه‌ها اعلام می‌شد، رشد نقطه‌ای نقدینگی فروردین‌ماه ۱۴۰۳ برابر با ۲۳ درصد و رشد نقطه‌ای نقدینگی اردیبهشت‌ماه برابر با ۲۵,۱ درصد اعلام شده بود؛ اما پس از اعلام گزارش جزئیات نقدینگی، رشد نقطه‌ای نقدینگی فروردین‌ماه به ۲۴,۱ درصد و رشد نقطه‌ای نقدینگی اردیبهشت‌ماه به ۲۵,۶ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد در گزارش آمارهای پولی و بانکی بانک مرکزی رشد نقدینگی بیشتر از اعلام‌های شفاهی این نهاد است.



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:		آدرس:
موبایل:		فکس:
ایمیل:		کد پستی:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۷۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۸۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

TEXCARE INTERNATIONAL IN GERMANY TO FOCUS ON ENERGY-SAVING INNOVATIONS

Soaring energy costs are a driving factor for innovations in the commercial textile-care sector. They generate new solutions that lower consumption, reduce emissions and in many cases extend textile durability. At Texcare International in Frankfurt am Main from 6 to 9 November, a large number of manufacturers will be presenting a broad spectrum of solutions that help dry cleaners and laundries to increase their resource efficiency.

Commercial laundries represent an energy-intensive business sector. Currently, energy accounts for around 15 percent of total costs, with process heat making up the lion's share. Against a backdrop of continuing high energy costs and the challenge of global warming, energy-saving measures and the move away from fossil fuels are of increasing importance for laundries. Hence, all machine and equip-

ment manufacturers are working on the development of concepts that optimise the use of resources and reduce carbon dioxide emissions through modern washing methods, the recycling of water and energy and the use of renewable sources for heat generation.

Recycling process water is nothing new in the laundry business. However, concepts for recycling pressing water, filtered rinsing and process water and the use of cooling water from the dry-cleaning machine for transferring articles to the wet cleaning machine are constantly being improved, which further reduces the amount of fresh water used. In addition, the modern technologies installed in laundry machines, such as weighing cells or low-level sensors, adjust the resources used to the actual load weight and thus contribute to a reduction in costs.

FABTEX GEORGIA- 2024 PHYSICAL FAIR

Kuzey Expo is excited to announce Fabtex Georgia 2024, a premier textile exhibition scheduled for September 26-28, 2024, in Tbilisi, Georgia. This event will convene leading industry stakeholders to explore innovations and expand their market reach. Georgia's strategic location at the crossroads of Western Asia and Eastern Europe, combined with its stable political climate and competitive business environment, makes it an ideal host. The country offers strategic trade agreements, low production costs, and a skilled workforce, making it a burgeoning hub for textile investment. Showcasing: Fabrics, Accessories, Yarn, Garments, Textile Products, and more - Networking: Opportunities with regional and international buyers.

Georgia has a rich history in the apparel and textile

sectors, dating back to Soviet times, when the country was one of the most developed regions in textile and apparel manufacturing in comparison to other nations.

- The sector emerged in 2004. international investors, interested in the skilled and competitive labor cost, cheap land, low energy costs, good transportation links, attractive business environment found in Georgia, began investing in apparel sector.

- Georgia offers to investors a politically stable investment destination, efficient, pro-business and corruption-free government, enlargement of market size by Free Trade Agreements, competitive cost of labor and energy, entry gate in the region, solid sovereign balance sheet, stable banking sector.



ACIMIT STRESSES INNOVATION AMID DECLINE IN ITALIAN TEXTILE MACHINERY

Maintaining a focus on innovation despite the uncertainties that characterize the current international scenario was emphasized during the General Assembly of ACIMIT, the Italian Textile Machinery Manufacturers Association, held in Milan on July 9. ACIMIT president, Marco Salvadè, showcased the data of the Italian textile machinery industry. In 2023, production decreased by 16%, settling at a value of 2.3 billion euros (~\$2.48 billion), as did exports, which also fell by 16% (2 billion euros (~\$2.16 billion)).

China, Turkey, India, and the United States remain the main destinations for Italian textile machinery manufacturers. In 2023, demand for machinery in these markets was weak, but some positive signals emerged in the first quarter of the current year, especially from the Chinese market and again from Egypt, Pakistan, Brazil, and Japan. "2024 will still be a year characterized by many uncertainties," commented Salvadè, "mainly due to the uncertainty of the geopolitical situation and fluctuations in final demand"

In an especially difficult international scenario and with a still sluggish market, the Italian textile machinery sector remains a leader alongside a few other Countries, such as China, Germany, and Japan. "Our sector is renowned worldwide for its reliability, know-how, and the uniquely Italian ability to combine tradition and innovation," noted the ACIMIT president. Accelerating innovation remains crucial, particularly to meet the challenges that await Italian manufacturers in supporting textile companies on their sustainable transition journey.

To highlight the opportunities that the European green transition opens up for technology suppliers, the public section of the ACIMIT General Assembly addressed a very current issue: textile recycling. The EU's legislative guidelines aim to accelerate the green and circular transition of the textile sector with various actions: from ecodesign to EPR, from waste export regulation to green claims. Meanwhile, there is a growing demand for recycled textile fibers driven by the sustainable policies of brands that should not be underestimated.

UZBEKISTAN EXPORTS TEXTILE PRODUCTS WORTH \$1.5 BN IN H1 2024

Uzbekistan exported textile products worth \$1.5 billion in the first half (H1) this year to 55 countries—a 5.3 per cent decrease year on year (YoY), according to official statistics. The main components were finished goods, comprising 38.1 per cent of the total textile exports, and yarn, constituting 46.2 per cent. During the six-month period, yarn exports were worth \$708.6 million—up from \$658 million last year; finished textile products exports were worth

\$584 million—down from \$662.6 million in 2023; knitted fabric exports were worth \$114.1 million compared to \$173.9 million in 2023; fabric exports were worth \$75.1 million compared to \$92.2 million in 2023; and exports of socks amounted to \$20.5 million compared to \$31.4 million in 2023, domestic media outlets reported.

The increase is attributed to reforms aimed at producing finished goods instead of raw cotton.

BANGLADESH'S GARMENT INDUSTRY ON THE MEND: FACTORIES REOPEN, BUT CHALLENGES PERSIST

The whirring of sewing machines fills the air once more in Bangladesh's garment factories, signaling a cautious return to normalcy following a period of political turbulence. The industry, which contributes a staggering 83% to the nation's export earnings, has been grappling with the fallout of widespread protests that led to the ousting of Prime Minister Sheikh Hasina.

Resumption of production and the road to recovery
"We lost a total of four days," laments Miran Ali, Vice President of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA). "It is too early to make an estimate of the loss. There was little physical damage to factories, but the disruption has been significant." The BGMEA estimates that the four-day shutdown has cost the industry upwards of \$1 billion in lost production.

Factories supplying major Western brands such as H&M, Zara, and Carrefour were forced to close their doors during the unrest. H&M, which sources from around 1,000 factories in Bangladesh, has assured its suppliers that it will not seek discounts due to the delays. "We welcome the steps that have been taken toward greater stability in Bangladesh," an H&M spokesperson told Reuters. "Our suppliers' factories are gradually reopening."

Workers eager to return

For the millions of garment workers in Bangladesh, mostly women, the reopening of factories is a welcome relief. "We are poor people depending on daily wages and overtime," says Razia Begum, an employee at Urmi Garments in Dhaka. "If we sit back home, how can we run our families?"

OVER 75% OF GLOBAL USED CLOTHING EXPORTS FROM EUROPE; SHARE MAY GROW

Europe, including the United Kingdom, accounts for more than a third of global used clothing exports, and this share may continue to grow as collection rates are expected to rise, according to a report recently published by the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) and the United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).

The European Union (EU) has tripled its exports of used clothes over the past two decades from 550,000 tonnes to 1.7 million tonnes, the report revealed.

A design-led circular economy approach to clothing is still in its infancy, it noted. The EU Circular Economy Action Plan (CEAP) was adopted in

2020, the EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles was adopted in 2022, and the EU Ecodesign for Sustainable Products Regulation was adopted in 2023.

However, these policies are still to bear fruit in the form of large-scale upstream solutions to the problems of textile waste, the report observed.

"The used clothes global market is constantly growing, and with it, its negative impacts. The textile industry has a key responsibility to adopt more sustainable practices, exporters and importers to adopt relevant policy decisions to foster traceability, circularity and sustainability," stressed UNECE executive secretary Tatiana Molcan in a press release.



CHINA 2023'S TOP GLOBAL RMG EXPORTER, BANGLADESH 2ND, VIETNAM 3RD: WTO

China was the world's largest exporter of readymade garments (RMG) last year, with a 31.6-per cent market share and exports worth \$165 billion, while Bangladesh retained its second position, with exports worth \$38 billion—15.55 per cent lower year on year (YoY), according to the World Trade Organisation (WTO).

Vietnam ranked third, with a market share of 6 per cent and exports worth \$31 billion in 2023.

A WTO report titled 'World Trade Statistics 2023: Key Insights and Trends' said Bangladesh's share of global RMG exports, however, dropped to 7.4 per cent last year from 7.9 per cent in 2022. In 2021, the share was 6.4 per cent, a significant leap.

The WTO figure for total RMG exports of Bangladesh last year, however, does not match with that offered by the Export Promotion Bureau (EPB) of the coun-

try—\$47.39 billion.

Türkiye exported apparel items worth \$19 billion last year and ranked fourth, with a market share of 3.6 per cent, while India ranked fifth, with a market share of 3 per cent and exports worth \$15 billion, the WTO report revealed.

The European Union (EU) remained the top RMG importer, with 35.8 per cent of global share and imports worth \$203 billion, while the United States ranked second, with 15.7 per cent share and imports worth \$89 billion in 2023.

Japan imported clothing worth \$26 billion in 2023, with a global share of 4.5 per cent, while the United Kingdom and South Korea imported RMG worth \$21 billion (3.8 per cent share) and \$13 billion (2.3 per cent share) respectively.

TURKISH TEXTILE INDUSTRY ENDED HALF OF THE YEAR WITH A DECREASE IN EXPORTS

Turkish textile and raw materials sector exports declined by 5% in the January-June period compared to the same period of 2023, decreasing from 5.8 billion dollars to 5.6 billion dollars. According to the data in the '2024 June Export Performance' report published by İTHİB, apparel and garment exports, which were worth 8.8 billion in the same period last year, decreased by 13.6 percent to 7.6 billion dollars. During this period, Türkiye's general export figures increased by 2% and reached a value of 125.4 billion dollars, while the textile and raw materials sector had a share of 4.4% in general exports, and the apparel and garment sector had a share of 6.1%.

When export figures were examined on a country

basis, Italy, Germany and the USA stood out among the countries to which Türkiye exported the most textiles. While exports to Italy were 467 million dollars in the first six months of 2023, this figure decreased by 6.5% to 436 million dollars in 2024. Exports to Germany declined by 11.1%, from 408 million dollars to 363 million dollars. Exports to the USA increased by 7.6%, from 336 million dollars to 361 million dollars.

When looking at the capacity utilization rates in the Turkish textile industry in the January-June period of 2024, a steady increase, although at low rates, is remarkable. Accordingly, the capacity utilization rate, which was 69.5% in January, reached 73.3% in June.



*CHINA 2023'S TOP GLOBAL RMG EXPORTER, BANGLADESH 2ND, VIETNAM 3RD: WTO

-China was the world's largest exporter of readymade garments (RMG) last year, with a 31.6-per cent market share and exports worth \$165 billion, while Bangladesh retained its second position, with exports worth \$38 billion—15.55 per cent lower year on year (YoY), according to the World Trade Organisation...page63

*TURKISH TEXTILE INDUSTRY ENDED HALF OF THE YEAR WITH A DECREASE IN EXPORTS

-urkish textile and raw materials sector exports declined by 5% in the January-June period compared to the same period of 2023, decreasing from 5.8 billion dollars to 5.6 billion dollars...page63

* BANGLADESH'S GARMENT INDUSTRY ON THE MEND: FACTORIES REOPEN, BUT CHALLENGES PERSIST

-The whirring of sewing machines fills the air once more in Bangladesh's garment factories, signaling a cautious return to normalcy following a period of political turbulence. The industry, which contributes a staggering 83% to the nation's export earnings, has been grappling with the fallout of widespread protests that led to the ousting of Prime Minister Sheikh Hasina...page62

*OVER 75% OF GLOBAL USED CLOTHING EXPORTS FROM EUROPE; SHARE MAY GROW

-Europe, including the United Kingdom, accounts for more than a third of global used clothing exports, and this share may continue to grow as collection rates are expected to rise, according to a report recently published...Page 62

*ACIMIT STRESSES INNOVATION AMID DECLINE IN ITALIAN TEXTILE MACHINERY

-Maintaining a focus on innovation despite the uncertainties that characterize the current international scenario was emphasized during the General Assembly of ACIMIT, the Italian Textile Machinery Manufacturers Association, held in Milan on July 9...page61

*UZBEKISTAN EXPORTS TEXTILE PRODUCTS WORTH \$1.5 BN IN H1 2024

-Uzbekistan exported textile products worth \$1.5 billion in the first half (H1) this year to 55 countries—a 5.3 per cent decrease year on year (YoY), according to official statistics. The main components were finished goods, comprising 38.1 per cent of the total textile exports, and yarn, constituting 46.2 per cent....page61

*TEXCARE INTERNATIONAL IN GERMANY TO FOCUS ON ENERGY-SAVING INNOVATIONS

-At Texcare International in Frankfurt am Main from 6 to 9 November, a large number of manufacturers will be presenting a broad spectrum of solutions that help dry cleaners and laundries to increase their resource efficiency...page60

* FABTEX GEORGIA- 2024 PHYSICAL FAIR

-Kuzey Expo is excited to announce Fabtex Georgia 2024, a premier textile exhibition scheduled for September 26-28, 2024, in Tbilisi, Georgia. This event will convene leading industry stakeholders to explore innovations and expand their market reach...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Azadeh Mohebi, Bahareh Taghiabadi, Alireza Katani, Motahare Bostanjavadi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroy Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرافت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه. میدان مادر. انتهای خیابان مسجد امام. پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen

تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.mammut.de

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.spuhl.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.beckmann-sew.com



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه

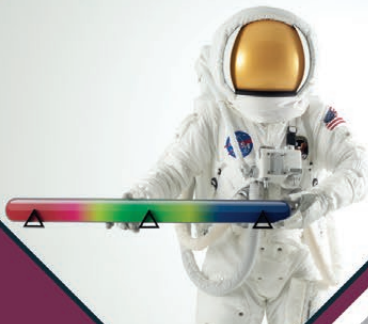


www.zsk.de



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



www.outlast.com

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





آلمان



یونان



تایوان



آلمان



آلمان



سوئیس



ایتالیا



سنگاپور



ژاپن



آلمان



ایتالیا



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده‌گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





**این شرکت بخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگری را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای دیسپرس جهت رنگری پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگری سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگری پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگری پلی استر/ پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگری پلی استر/ ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمازول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگری پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای خمی مخصوص رنگری پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگری – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگری	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مستقیم مخصوص رنگری پنبه ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	– راکتیو چاپ و رنگری	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	– دیسپرس چاپ و رنگری	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی

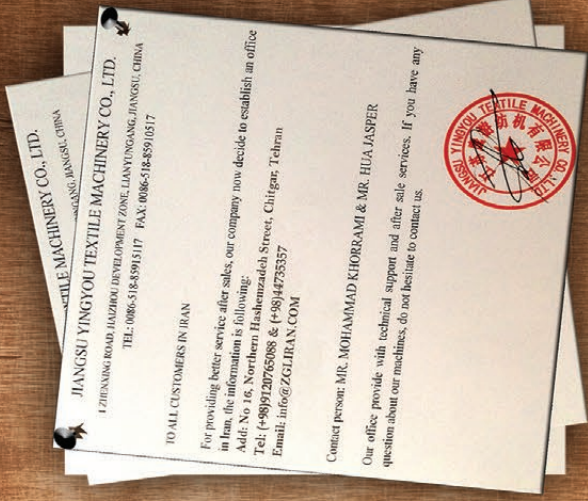
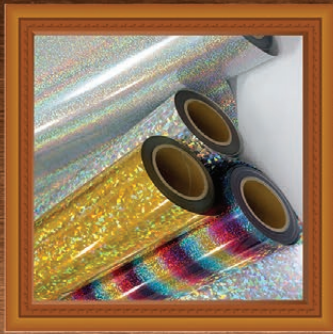
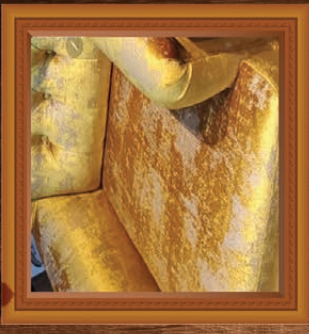


تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

ZGL
SULO
制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شهرک نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)
■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲