



- نرم کن های سیلیکونی
- نرم کن کاتیونیک
- آنتی استاتیک
- ضد آب و روغن
- ضد چروک
- صابون پس شور
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده
- نفوذ دهنده
- صابون پخت

SIB SORKH

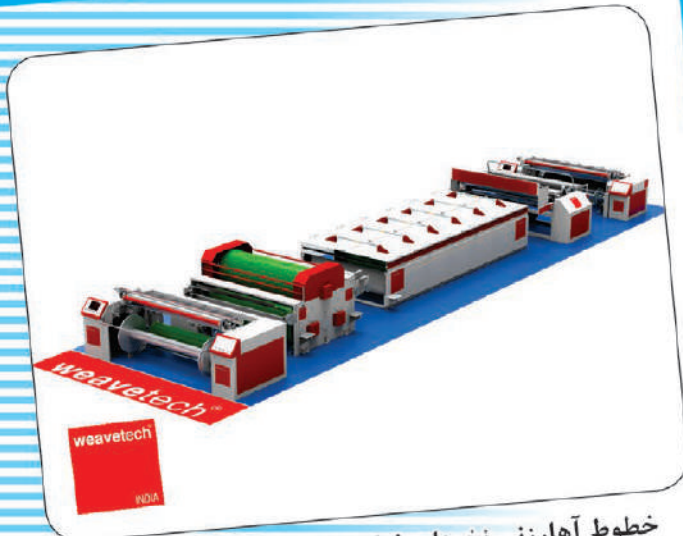
Tel: 021 - 88514198 - 88514265

Fax: 021 - 88743495

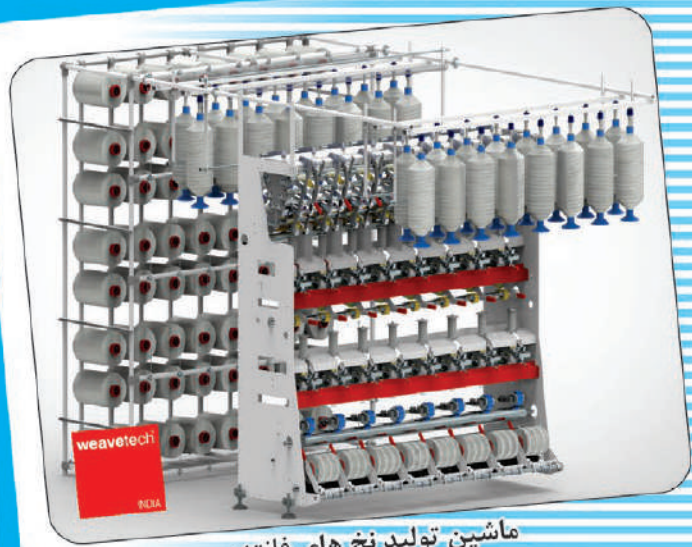
Email: info@sibsorkhsemnan.ir

شرکت سیب سرخ  
نماینده انحصاری تاناتکس هلند

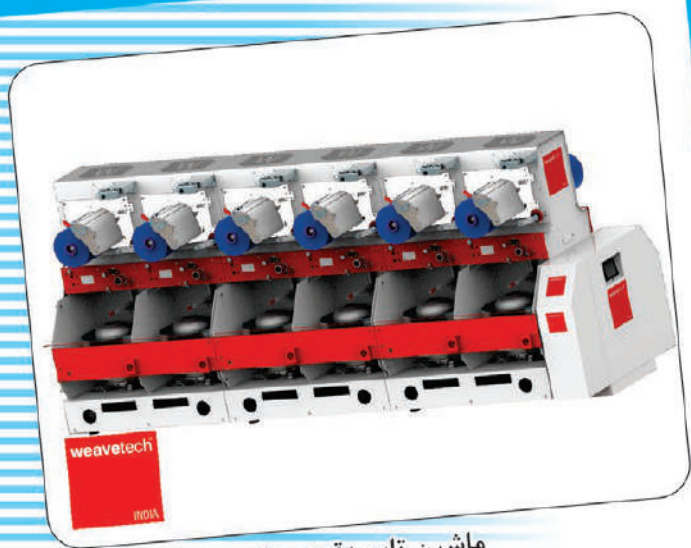
- ◀ الزامات رشد صنایع نساجی و پوشاک در دولت چهاردهم
- ◀ تقدیر از ۵ صنعتگر نمونه در بخش نساجی و پوشاک
- ◀ نیاز صنعت پوشاک به رویکرد صنعتی
- ◀ توسعه صنایع نساجی از مسیر اتحاد می گذرد
- ◀ واحدهای نساجی به سمت صادرات گام بردارند
- ◀ کشور با کمک بخش خصوصی پیشرفت می کند



خطوط آهارزنی نخ های فیلامنتی ویسکوز و پلی استر



ماشین تولید نخ های فانتزی  
Fancy Twister (Roving Core + Effect)



ماشین تاب دقیق مناسب  
جهت نخ های صنعتی و چمن مصنوعی  
Precision Twister for (5-10kgs)

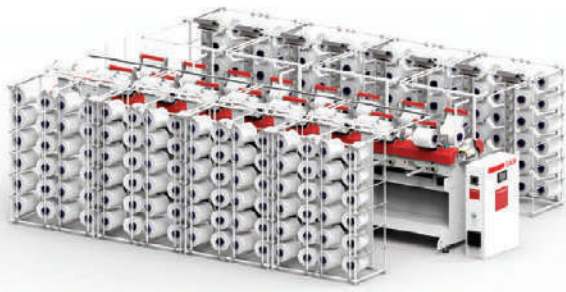


ماشین تاب سرعت بالا  
High Speed Twister (5-10kg)

Parsian PolyTex Co.  
Consulting and Trading Company  
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546  
Fax: 0098-21-88733428  
trade@parsianpolytex.com

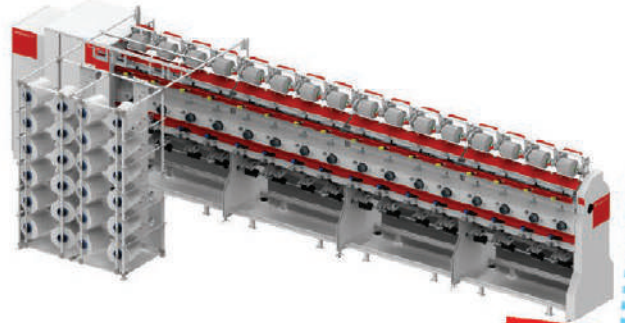
شرکت پارسیان پلی تکس  
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت  
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶  
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸  
www.parsianpolytex.com





weavetech  
INDIA

ماشین لاکنی (Assembly Winder)



weavetech  
INDIA

ایرکاورینگ و اینترمینگلینگ  
Air Covering / Intermingling  
Winder (2-12 ply)



weavetech  
INDIA

ماشین کیبلینگ موتور مجزا  
That's Direst-Gabler machine



weavetech  
INDIA

ماشین تاب ترکیبی  
Compound Twister (S&Z)



پارسیان پلیمر نساج  
Parsian PolyTex

شرکت پارسیان پلی تکس  
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت  
تلفن : ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶  
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸  
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.  
Consulting and Trading Company  
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546  
Fax: 0098-21-88733428  
trade@parsianpolytex.com



# شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳  
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

[Khoshrang-co.com](http://Khoshrang-co.com)

[khoshrang.co.ltd](https://www.khoshrang.co.ltd)



# PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی  
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

## UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



**JOULA**  
[www.joula.org](http://www.joula.org)

# SAEED BUCKLE

Clothing

Metal Accessories  
Producer



## یراق سعید

تولید کننده انواع  
یراق آلات پوشاک، کمر بند و کلاه

طرحی که در ذهن شماست  
ما از فلز می سازیم

دفتر مرکزی | تهران، خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سرچشمه، کوچه شهید برازجانی، پلاک ۶/۲

کارخانه | تهران، شهر پردیس، کارخانه سیمان شمال، خیابان شکاری، پلاک ۱۰۲

۰۲۱ - ۳۶۴۱۹۱۰۱ - ۱۲ - ۱۴

۰۹۹۰ ۴۸۴ ۲۸۷۸

www.saeedbuckle.com

# 4 Pillars Co

## شرکت فور پیلارز



*Stok*



فور پیلارز با بیش از ۳۹ سال سابقه در واردات و صادرات مواد اولیه منسوجات از قبیل الیاف پنبه، الیاف ویسکوز، مواد رنگرزی مرتبط با نساجی، انواع نخ های طبیعی و مصنوعی و ماشین آلات مرتبط با نساجی، محصولات خود را با بالاترین کیفیت در اختیار مشتریان قرار می دهد.

دفتر مرکزی: بازار بزرگ تهران، سبزه میدان، بازار کفاش ها روبروی آتش نشانی، پلاک ۱۰۲  
دفتر فروش: شهرک غرب، بلوار خوردین، چهار راه مسجد، مجتمع تجاری اداری رویال، طبقه سوم، واحد ۳۰۵  
تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۵۵۶۰۱۷۲۲ - ۰۲۱-۵۵۸۱۸۱۲۰ - ۰۲۱-۵۵۸۰۵۷۶۱

# شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



**SALIS CHEMICALS Co.**

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



## محصولات صنعت نساجی

### اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

#### SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال  
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

#### SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات  
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

#### SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ  
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

#### SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

#### SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

#### SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

#### SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

#### SALISAN ST

روغن استرچ

#### SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و  
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی  
نانیونیک-آنیونیک

#### SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات  
آنتی استاتیک

#### SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت  
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

#### SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در  
خطهای تولید BCF

## مقدمات و آماده سازی:

#### SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک  
با رنگ راکتیو

#### SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،  
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در  
سنگشویی جین

#### SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی  
کالای رنگرزی یا چاپ شده

#### SALIPON 127

#### SALIPON HL

شوبنده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک  
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

#### SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت  
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

#### SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،  
محیطهای قلیایی و اسیدی

#### SALIPON 128

#### SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

#### SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت  
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد  
رنگزای دیسپرس

#### SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی  
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای  
دیسپرس

#### SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

#### SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

#### SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای  
چاپ منسوجات

## ضد کف:

**SALIFOAM DF 400**: ضد کف سیلیکونی

**SALIFOAM DF100**: ضد کف با ماهیت آنیونیک



**SALIS CHEMICALS Co.**

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸

۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴







کارخانجات نساجی **Gohar**

**گوهر چاپ کویر یزد**

**Gohar Chap Kavir Yazd**

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل  
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از  
تریکو و تار - پودی درایران با مدرنترین و  
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

[www.goharchap.com](http://www.goharchap.com) / [info@goharchap.com](mailto:info@goharchap.com)

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی  
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷  
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.  
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067

# ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903




# IRAN KETEN (Mehdi)





# الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر  
از ۳ تا ۲۰ دنیر

 09122705938  
 013 42474656  
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی  
[caspianfiber.com](http://caspianfiber.com)

OYAZ  
TEXTILE

# اُیاز

کیفیتی به بزرگی یک راز

 INFO@OYAZ.COM  WWW.OYAZ.IR  OYAZ.TEXTILE



کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، خیابان پیشرفت ۲  
دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم پلاک ۲





صنایع نساجی  
فلاحتی  
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه

- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه

- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)

فاستونی جات و ساتن کش

- کتان کش

- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر

- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر

- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajfalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

[www.nassajfalahati.com](http://www.nassajfalahati.com)

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعدازکوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



## شرکت سافت جم

بزرگترین سازنده خصوصی ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی در چین

الیاف هالو، الیاف تیپ کتان ، الیاف تناسیتی بالا

الیاف بامبو ، الیاف لوملت ، الیاف دو جزئی



نماینده رسمی تجارت و فناوری آرکا

گذرگاه تجارت  
و فناوری  
ARKA TRADE & TECHNOLOGY

**آرکا**

**SOFT**

**GEM 苏州软石**

آدرس دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه

شماره همراه: 0912-600-7150

دفتر مرکزی : 026-32567145

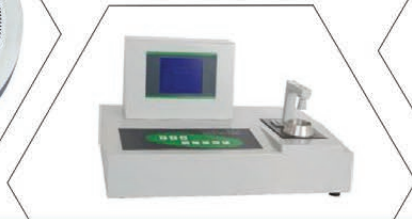
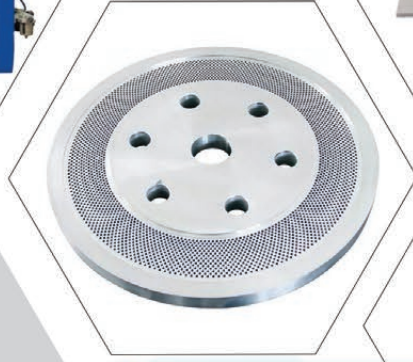
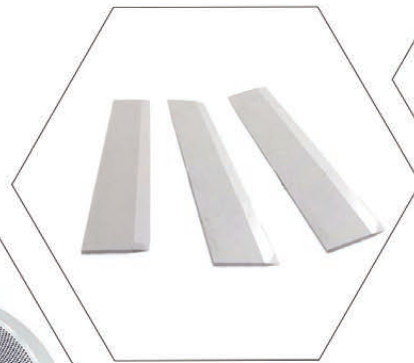
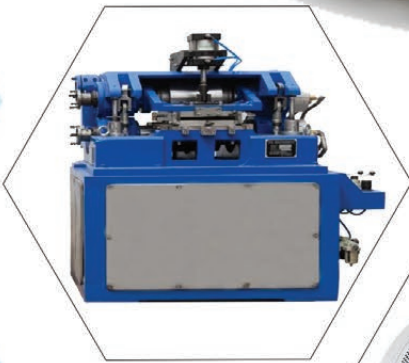
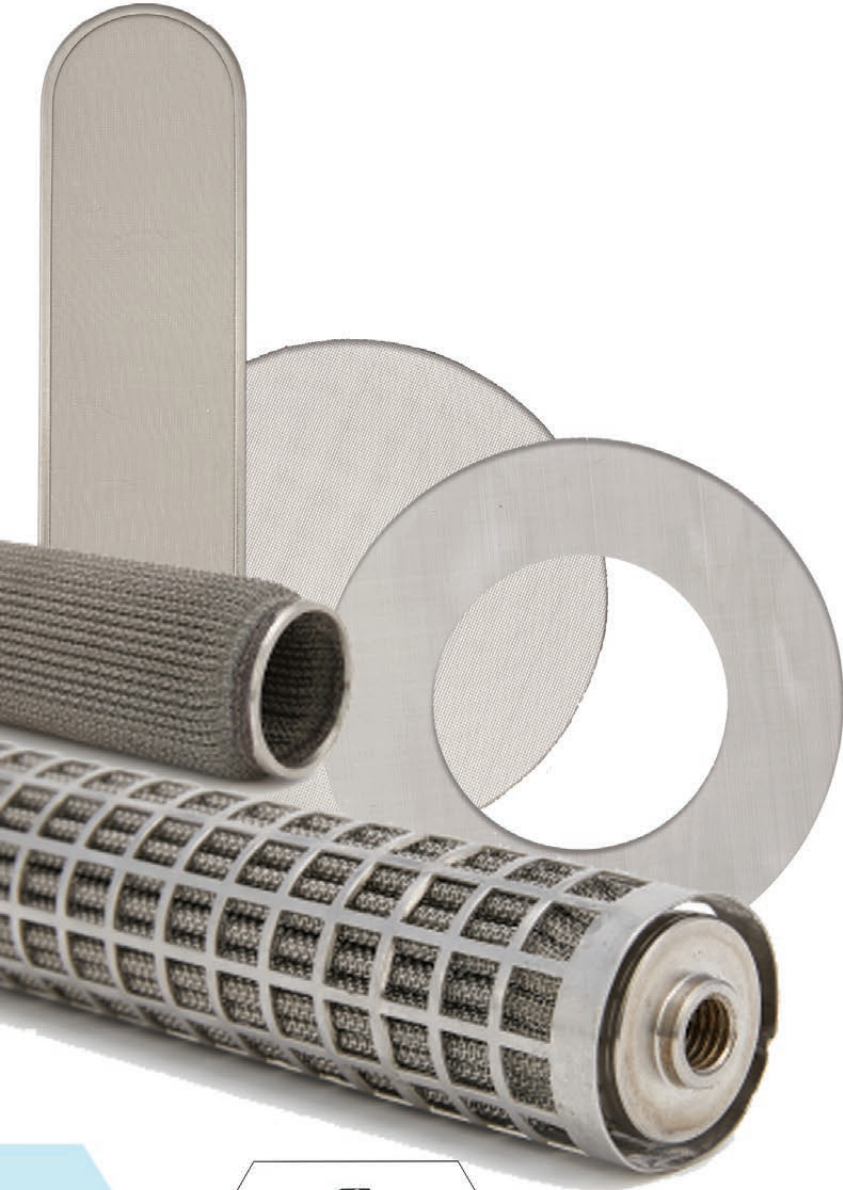




## شرکت تجارت و فناوری آرکا

ARKA TRADE & TECHNOLOGY

تامین قطعات یدکی و مصرفی  
انواع سردوشی و اسپین پک  
انواع فیلتر مش، رینگ و واشر  
تامین تمامی لوازم آزمایشگاهی  
خطوط الیاف پلی استر و ذوب ریسی





## بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

### بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



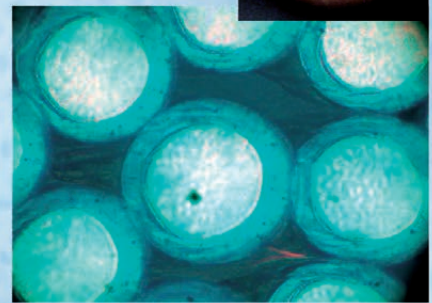
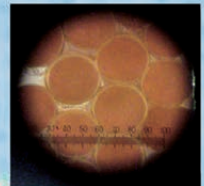
**Side by Side**  
**50 : 50**



**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**10 : 90**



#### افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

## نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

[www.baftineh.com](http://www.baftineh.com) | [www.baftsan.com](http://www.baftsan.com)

[info@baftineh.com](mailto:info@baftineh.com) | [info@baftsan.com](mailto:info@baftsan.com)

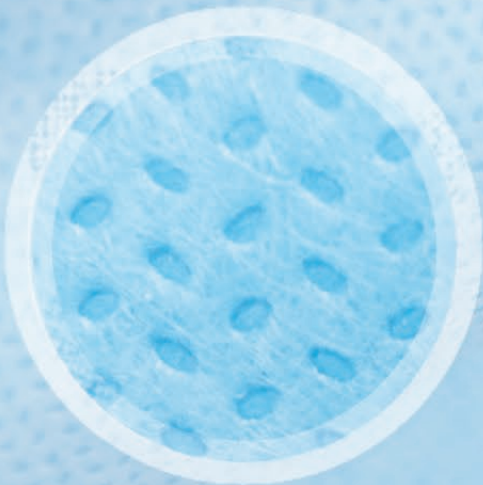
تهران ، خیابان دکتر شریعتی ، پایین تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم ، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان  
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

CRAFTED FOR  
ENHANCED  
**PRODUCTIVITY  
& OUTSTANDING  
QUALITY**



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

**WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL**

**VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD.**, 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : [www.vxlrt.com](http://www.vxlrt.com), Email : [vxlrt@vxlgroup.in](mailto:vxlrt@vxlgroup.in)



# 25

**YEARS OF EXCELLENCE**

## **EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST**

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

**Join us as we continue to  
empower excellence for  
years to come!**

*Thank you*



**WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL**

**VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD.,** 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

**Phone :** +98 912 601 8079, **Web :** [www.vxlrt.com](http://www.vxlrt.com), **Email :** [vxlrt@vxlgroup.in](mailto:vxlrt@vxlgroup.in)

**ALMAS ASIA**  
**CHEMIE**  
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## جینتکس

### تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)  
E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)  
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷  
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA  
CHEMIE  
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司  
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس  
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran  
E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)  
[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷  
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



# گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

## نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱



# گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی  
در ساخت انواع آبگیر  
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

## STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR  
ENERGY STREET-BAHAR  
ALLEY- N02  
0919 0700 600  
0912 199 89 67



کیان بهریس مهیار  
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com



www.kianbehris.com



kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه ( پلی استرویسکوز ، پلی استر پنبه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیرها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶

# پوشاک نانو مهیار



A.H.A  
MAHYAR

تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه  
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی  
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو  
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) **دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت**

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲  
کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶ / تلفن کارخانه: ۳-۳۲۲۲۳۱۶۲ / ۰۲۴

[www.mahayrco.com](http://www.mahayrco.com)



قابل توجه تولید کنندگان محترم پوشاک

تولید به روش سنتی محکوم به شکست و نابودی مجموعه های تولیدی است

تولید پوشاک به روش پرمیوم تنها راه نجات و بقاء مجموعه های تولیدی می باشد

اگر تمایل دارید هزینه های تولید و دوخت خود را به صورت تضمینی به نصف کاهش دهید روش **تولید پرمیوم**، قطعاً تنها راه رسیدن به آن و باقی ماندن در بازار رقابتی کنونی خواهد بود.

با بهره گیری از سیستم تولید پرمیوم که برای اولین بار در ایران توسط کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو و بر اساس اصول علمی و مهندسی طرحریزی و ابداع گردیده است می توانید از مزایای ذیل بهره مند گردید:

- افزایش راندمان، سرعت و تیراژ تولید با ثابت نگه داشتن تجهیزات و نیروی انسانی
- افزایش کیفیت و ثبات محصولات تولیدی
- کاهش حداقل ۵۰ درصدی هزینه های تولید و دوخت محصولات

ایجاد و راه اندازی صرفاً صد خطوط تولید با بهره گیری از سیستم تولید پرمیوم بصورت **صد در صد تضمینی** و در کوتاهترین زمان ممکن اجرایی می گردد و منجر به توقف خط تولید نخواهد شد.

کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو با ۱۹ سال رزومه اجرایی موفق، آماده ارائه خدمات مشاوره به شما صنعتگران عرصه پوشاک در ایران می باشد.

کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو (حامی کسب و کار پوشاک)  
راههای ارتباطی با ما: [www.sepacoo.ir](http://www.sepacoo.ir) [sepacoogroup](https://www.instagram.com/sepacoogroup)

دفتر کارگروه مهندسی و مشاور سپاکو ۰۲۱ ۲۸۴۲ ۷۵۶۲

مشاوره رایگان دکتر رادمهر ۰۹۱۲۰۸۹۵۶۸۲



Manufacturer of Polyester  
- Cotton Type V - RV  
- Hollow Fiber  
- Micro

یکتا الیاف  
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر  
- کتان تایپ RV - V  
- پرسیان ( میکرو )  
- هالو

# FABRICS

## پارچه ها

### ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

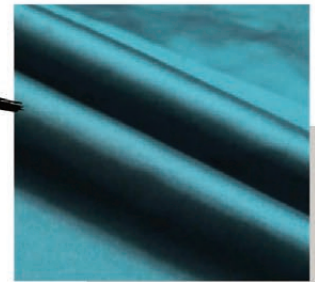
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



### شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

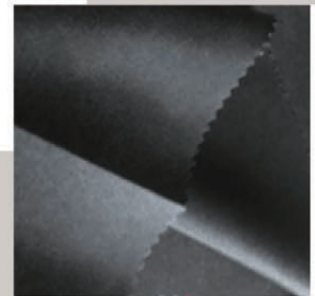


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص  
(راحت، خشک، ضد آب)



### پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

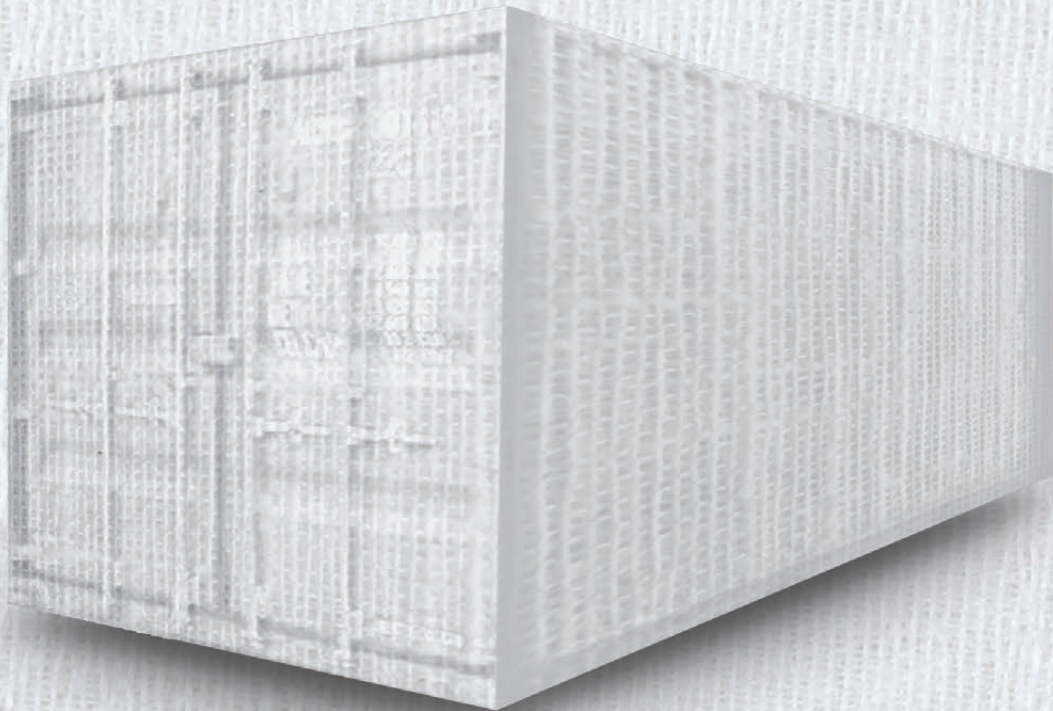
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella\_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای  
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت  
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



Vira Textile Resources Management

[INFO@MINDERS-CO.COM](mailto:INFO@MINDERS-CO.COM)

[INFO@VIRATEX-CO.COM](mailto:INFO@VIRATEX-CO.COM)



شرکت بازرگانی ماینדרز  
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

[WWW.MINDERS-CO.COM](http://WWW.MINDERS-CO.COM)

# شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■




## تولید کننده انواع:

- نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضد کف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق دهنده
- غلظت دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول



ششمین پایون تخصصی

# چاپ های دیجیتال، چاپ های روی پارچه

DGCOM

IRAN\* INTL TRADE FAIR FOR DIGITAL & TEXTILE PRINTING AND VISUAL COMMUNICATION

## وماشین های اداری

همزمان با نمایشگاه چاپ و بسته بندی (IPAP) تهران

۱۷ لغایت ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۳ | مرکز نمایشگاه های بین المللی **تهرآفتاب**

The 6<sup>th</sup> Pavilion Digital printing, textile printing & office machines

EXHIBIRAN INTERNATIONAL FAIRGROUND, SHAHR-E-AFTAB COMPLEX | 7-10 NOV. 2024

۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۷

۰۲۱ - ۴۱۰۷ ۴۴۰۰



www.ipapexpo.ir



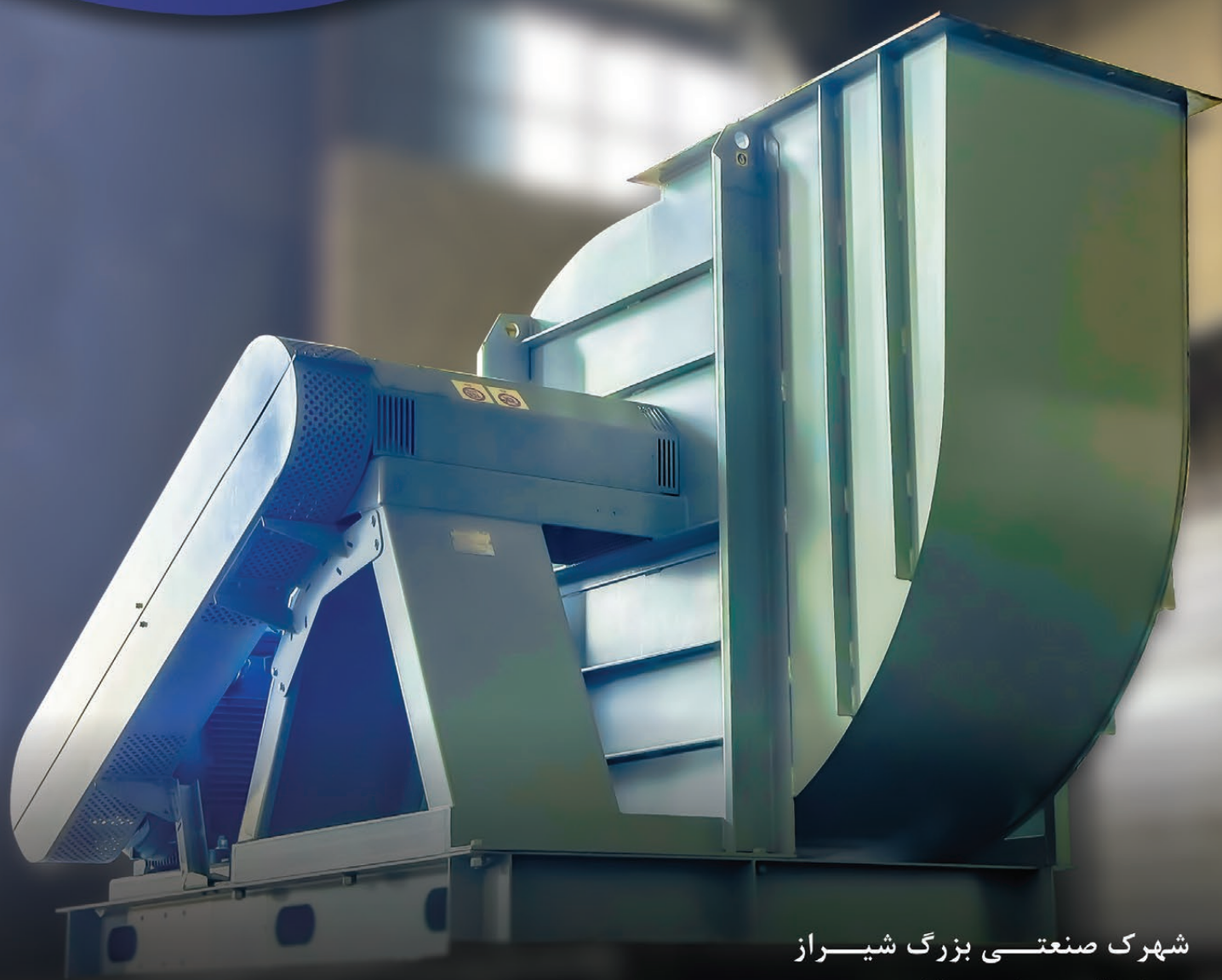
IPAP.PACPROCESS





سانتیگراد

# محصولی دیگر: پیشران هوای فیلتر روم در ریسندگی



شهرک صنعتی بزرگ شیراز  
میدان الکترونیک، خیابان بهره‌وری  
خیابان ۴۰۳

تلفن: ۹۵ - ۳۷۷۴ ۲۷۹۳ - ۰۷۱

فکس: ۳۷۷۴ ۲۷۹۶ - ۰۷۱

[info@ciinc.co](mailto:info@ciinc.co)

بنیان‌گذار مهندسی هوا  
در صنعت نساجی ایران

۳۳	* دنیای نساجی	۲	* سرمقاله
۳۶	- مروری بر نخهای تخصصی و عملکردی	۴	- الزامات رشد صنایع نساجی و پوشاک در دولت چهاردهم
۳۷	- تداوم رکود در صنعت نساجی جهان	۴	* خبرنامه
۳۸	- برگزاری چهارمین اجلاس نساجی و پوشاک چین و آسیا	۵	- ۱۸ معیار برای انتخاب افراد در کابینه چهاردهم
۳۹	- آموزش آنلاین اپراتورها توسط کمپانی ریتز	۵	- ۱۲ تیمار؛ روز خیاط، صنعت نساجی و پوشاک
	- فرآیند شیمیایی جدید برای بازیافت ضایعات نساجی ترکیبی	۵	- فشار ناشی از قطعی برق بر صنایع باید کاهش یابد
	* پوشاک و خرده فروشی	۶	- تیریک به صنعتگران نمونه صنعت نساجی و پوشاک
۴۰	- نیاز صنعت پوشاک به رویکرد صنعتی	۶	- ۳ نوع معافیت مالیاتی برای ۳ نوع شرکت
۴۱	- فناوری بلاکچین چگونه صنعت پوشاک را متحول می‌کند؟	۶	- تعلق کارت‌های بازرگانی متوقف شد
۴۲	- نگاهی به تجارت جهانی جین و آینده پیش رو	۷	- طرح توسعه فاز یک کارخانجات نساجی خوی به بهره‌برداری رسید
۴۳	- افتتاح فروشگاه نوآورانه و هوشمند H&M در سئول	۷	- استخدام در گروه صنعتی لایکو
۴۴	- استرالیا بزرگترین مصرف‌کننده منسوجات و پوشاک		* رویدادها
۴۵	- برند M&S خدمات تعمیر لباس را عرضه می‌کند	۸	- گزارشی از شانزدهمین نمایشگاه نساجی و پوشاک استان اصفهان
	* نمایشگاه‌ها	۱۰	- گفتگوی ماهنامه با مهندس «حبیب‌الله شاه‌کرمی»، مدیرعامل شرکت «ایران نوبافت»
۴۶	- راه‌اندازی چرخه دوساله در دموتکس هانوفر	۱۲	- گفتگوی ماهنامه با آقای «محمد رضا غروی نجفی»، رئیس هیئت مدیره شرکت «خوشرنگ»
۴۷	- گسترش بخش فرش و قالیچه در هایم‌تکستیل ۲۰۲۵	۱۴	- گفتگوی ماهنامه با مهندس «علی سعیدی»، مدیرعامل شرکت «آراد نساج اصفهان»
۴۸	- نگاهی به نسخه تابستانی نمایشگاه Texworld پاریس	۱۶	- قاب هایی از شانزدهمین نمایشگاه صنعت نساجی استان اصفهان
	* تولید و تجارت پنبه	۱۷	- گزارشی از مجمع عمومی انجمن صنایع نساجی ایران
۵۰	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (جولای ۲۰۲۴)	۲۰	- گزارشی از مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
۵۲	- امسال ۷۵ درصد برنامه کشت پنبه محقق می‌شود		* کتابخانه
۵۳	- از ابتدای سال ۲۲ هزار تن پنبه وارد شده است	۲۴	- معرفی کتاب «پنبه، زندگی‌نامه دکتر حسن کاردان»
	* محیط کسب و کار	۲۵	- یادداشت مهندس جمشید بصیری بر کتاب زندگی‌نامه دکتر کاردان
۵۴	- توسعه بدون عادی‌سازی روابط خارجی و رفع تحریم‌ها ممکن نیست		* گزارش
۶۳	* بخش انگلیسی	۲۶	- نشست رئیس‌جمهور منتخب با فعالان اقتصادی در اتاق ایران
		۳۰	- تقدیر از ۵ صنعتگر نمونه در صنایع نساجی و پوشاک

صحاب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، محمدعلی مهدی، بهاره تقی آبادی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آجاجانی شرقی، پلاک ۱۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح ساز گوهر / www.tsgir.com

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹-۷۷۱۶۷۳۱۰

تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران



www.sanatnassaji.com



## الزامات رشد صنایع نساجی و پوشاک در دولت چهاردهم

جمشید بصیری طهرانی

در سرمقاله شماره گذشته با اشاره به برگزاری انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری و روی کار آمدن رئیس‌جمهور جدید، به برخی از مهم‌ترین اولویت‌های پیش روی دولت چهاردهم اشاره کرده و بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت همه نخبگان، کارشناسان و متخصصان کشور و نیز استفاده از شایسته‌ترین افراد در مناصب مدیریتی و اجرایی مخصوصا در سطح وزرای کابینه تاکید کردیم. البته در زمان نگارش آن سرمقاله، هنوز نام رئیس‌جمهور منتخب مشخص نشده بود و از سمت‌وسوی فکری ایشان بی‌اطلاع بودیم و به همین دلیل، قدری دست‌به‌عصا صحبت کردیم. اما اکنون که نتایج انتخابات مشخص شده و جناب آقای مسعود پزشکیان با کسب تقریبا ۱۶,۴ میلیون رای به‌عنوان نهمین رئیس‌جمهور کشور برگزیده شده، می‌توانیم با فراغ بال بیشتر و بر مبنای رویکردهای ایشان در جریان تبلیغات انتخابات و مخصوصا برنامه‌هایی که از ۱۵ تیرماه تاکنون دنبال کرده‌اند، نقطه‌نظرات خود را مطرح نماییم.

مهم‌ترین نکته‌ای که مخصوصا از ۱۵ تیرماه تا به امروز در دیدگاه‌ها و برنامه‌های رئیس‌جمهور قابل مشاهده است، تاکید بر کار کارشناسی و استفاده از نظر همه کارشناسان و نخبگان بدون توجه به سبکه سیاسی، جناحی و مذهبی آنهاست و بر خلاف دوره‌های گذشته ریاست‌جمهوری که شایسته‌سالاری و استفاده از نظر همه کارشناسان صرفا در مرحله حرف باقی می‌ماند و در مقام عمل، انتخاب افراد تحت تاثیر سهم‌خواهی‌ها و رویکردهای حزبی و جناحی قرار می‌گرفت،

این بار حداقل تا اینجای کار شرایط متفاوتی را شاهد هستیم. به طوری که کمتر از یک هفته بعد از مشخص شدن نتایج انتخابات، دفتر رئیس‌جمهور منتخب در اطلاعیه‌ای ۱۸ معیار را برای انتخاب افراد در کابینه چهاردهم اعلام کرد (شرح در صفحه ۴ همین شماره) و بعد از آن نیز برای نخستین بار، فرآیند جدیدی برای انتخاب و معرفی وزرای پیشنهادی کابینه معرفی گردید. این فرآیند شامل تعیین کمیته‌ها و کارگروه‌هایی برای بررسی گزینه‌های مقدماتی هر وزارتخانه بر اساس معیارهای مشخص، جمع‌بندی و معرفی نامزدهای نهایی از سوی کارگروه‌ها به شورای راهبری و معرفی شورای راهبری به رئیس‌جمهور است تا در نهایت، شخص رئیس‌جمهور فهرست نهایی وزرای پیشنهادی کابینه را به مجلس معرفی نماید. با نگاهی به اعضای کمیته‌ها و شورای راهبری، می‌توان حضور طیف متنوعی از افراد با دانش و دارای سابقه مدیریتی و اجرایی را به‌خوبی مشاهده کرد که امیدواریم خروجی کار آنها و در نهایت تصمیم رئیس‌جمهور منتخب و نمایندگان مجلس، به تشکیل یک تیم اجرایی و مدیریتی قوی و متخصص برای پیشبرد امورات کشور منجر گردد.

جدای از بحث مهم انتخاب کابینه دولت چهاردهم که احتمالا تا یک ماه آینده به سرانجام خواهد رسید، مسئله مهمی که لازم است اشاره کنم موضوع نقش و جایگاه صنایع نساجی در برنامه‌های دولت جدید و برنامه‌های حمایتی در نظر گرفته‌شده برای توسعه این صنایع است که به‌ویژه در مقطع فعلی که در

شروع کار دولت جدید هستیم، توجه به این موضوع و تلاش برای قرارداد این صنایع در اولویت‌های دولت، از اهمیت دوچندانی برخوردار است.

اگر بخواهیم واقع‌بینانه بررسی کنیم، جایگاه صنایع نساجی و پوشاک در اقتصاد کشور به‌رغم همه پیشرفت‌های صورت‌گرفته در سنوات گذشته، هنوز با شرایط ایده‌آل و ظرفیت‌های بالقوه آن، فاصله قابل‌توجهی دارد. بر اساس آخرین آمار گمرک، صادرات محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ با اغماض حدود ۵۰۰ میلیون دلار آنهم با سهم تقریبا ۵۰ درصدی فرش ماشینی بوده و واردات نساجی کشور نیز ۲,۲ میلیارد دلار اعلام شده که بخش عمده آن هم مربوط به پارچه، نخ و الیاف و مواد اولیه نساجی است. در حوزه صنعت پوشاک، با وجود رشد تعداد برندها و نشان‌های تجاری داخلی در چند سال گذشته، اما صادرات رسمی این صنعت در خوشبینانه‌ترین حالت حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده و از سوی دیگر، به‌رغم ممنوعیت رسمی واردات پوشاک، فعالان این صنعت همچنان با معضل قاچاق و واردات غیررسمی کالای ارزان، استوک یا تقلبی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و با وجود همه پیگیری‌ها و تلاش‌های صورت‌گرفته توسط تشکل‌ها، اما نه صادرات پوشاک رشد چندانی کرده و نه شرایط قاچاق تغییر محسوسی به نفع تولید داخلی داشته است.

در زمینه فرش ماشینی به‌عنوان گل سرسید محصولات صنایع نساجی کشور، با وجود صادرات حدود ۲۸۰ میلیون دلاری در سال گذشته، اما عملکرد این صنعت در قیاس با



دولت چهاردهم همانطور که ریاست محترم آن بارها بر توجه به نظرات کارشناسی تاکید کرده، دیدگاهها و نظرات مشترک همه تشکلهای را به عنوان موضع واحد صنایع نساجی در دستور کار قرار دهد تا شاهد رشد و توسعه واقعی این صنایع در آینده باشیم.

در پایان لازم است بار دیگر به موضوعی اشاره کنم که پیشتر بارها در نوشتهها و سخنرانیهای مختلف بیان کردهام: در سال ۱۹۸۰ که اینجانب معاون اتاق بازرگانی ایران بودم، آقای تورگوت اوزال رئیس جمهور وقت ترکیه به ایران سفر کرد و یک سخنرانی در اتاق بازرگانی انجام داد. بعد از پایان سخنرانی، از آقای اوزال پرسیدم شما راجع به صنعت چیزی فرمودید که او مانند شعبه‌بازی که در چند ثانیه شعبده‌ای از آستین بیرون می‌آورد، در جواب گفت: سه کار مهم در صنعت انجام می‌دهم. نخست، صنعت گردشگری را به حد اعلا حمایت خواهیم کرد؛ دوم، صنعت خودروسازی را به بالاترین سطح می‌رسانم و سوم، صنعت نساجی و پوشاک را دوچندان حمایت می‌کنم. در نتیجه رویکرد آن زمان رئیس جمهور ترکیه که قطعا توسط یک تیم کارشناسی قوی به وی منتقل شده بود، امروز مجموع صادرات نساجی و پوشاک ترکیه از ۳۰ میلیارد دلار عبور کرده که تقریباً ۶۰ برابر کل صادرات نساجی و پوشاک کشور ما (با احتساب فرش ماشینی) می‌باشد.

بر مبنای همین تجربه موفق، امید است بدنه کارشناسی و تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک در ماههای آینده به گونه‌ای متحد عمل کنند که نام این صنعت مشابه آنچه در مورد رئیس جمهور ترکیه ذکر گردید، در ذهن و زبان رئیس جمهور منتخب کشورمان و کابینه وی قرار گرفته و در آینده نزدیک، شاهد رشد تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک و رسیدن این صنایع به جایگاهی که در خور آن است، باشیم.

غرفه‌داران و بازدیدکنندگان برگزار شده و در آینده نیز برگزار خواهد شد؛ تشکلهای نساجی و پوشاک متعدد فعال در کشور هم با ظرفیت تخصصی و کارشناسی بسیار قوی مشغول به فعالیت هستند و بر مبنای آنچه در مجامع و نشستهای آنها مطرح می‌شود، با رویکردها، برنامه‌ها و نگرش‌های نوینی در حال خدمت‌رسانی به جامعه اعضا و مخاطبان خود می‌باشند.

در واقع اینطور می‌توان گفت که امروز در صنعت نساجی کشور با یک دوگانگی مواجه هستیم که اگر مرتفع شود، قطعا رشد و توسعه صنایع نساجی قابل دسترس خواهد بود. از یک طرف، در سطح حکمرانی و تصمیم‌گیری، حمایت‌چندانی مشابه کشورهای نظیر ترکیه یا بنگلادش از زنجیره صنایع نساجی و پوشاک صورت نگرفته و همین موضوع خود را در مشکلات عدیده تولید و عدم رشد صادرات نشان داده است؛ از طرف دیگر، با ظرفیت‌ها و توان کارشناسی و اجرایی قوی در داخل تشکلهای مختلف، برگزاری نمایشگاهها و رویدادهای چشمگیر صنعتی و همچنین حضور پررنگ شرکتها در نمایشگاههای خارجی مواجه هستیم که متأسفانه از آنجایی که این اقدامات به صورت پراکنده و غیریکپارچه انجام گرفته و در سطوح بالاتر نیز به سد سخت نظام تصمیم‌گیری کشور برخورد می‌کنند، عملا راه به جایی نبرده و نمی‌توانند به رشد و توسعه پایدار صنایع نساجی و پوشاک در حوزه‌های مختلف منجر شوند.

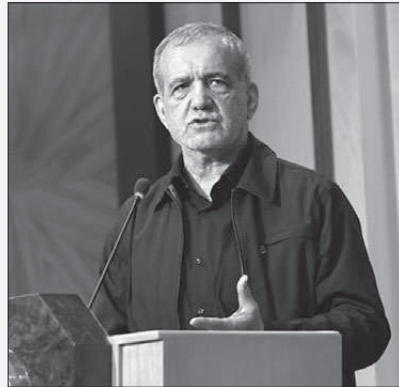
بر همین اساس، اکنون که در ابتدای فعالیت دولت چهاردهم قرار داریم لازم است که در وهله اول خود تشکلهای ذینفعان این صنعت، ضمن کنار گذاشتن منافع تشکلی و برخی اختلافات داخلی، همه تلاشها و اقدامات خود را همراستا و همسو کرده و صدای واحدی را به گوش مسئولان دولت جدید و شخص رئیس جمهور محترم برسانند. در گام بعدی نیز

ظرفیت تولید عظیمی که در کشورمان شکل گرفته و همچنین هزینه‌هایی که شرکت‌های فرش ماشینی هر ساله برای حضور در نمایشگاههای خارجی نظیر دموتکس هانوفر و دب‌و نمایشگاههای غازی‌انتپ و استانبول انجام می‌دهند، چندان قابل قبول به نظر نمی‌رسد و لاقبل می‌تواند دوبرابر بهتر از چیزی که امروز هست، باشد.

به این موارد باید مشکلات ماههای اخیر بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان صنعت نساجی جهت ثبت سفارش و دریافت ارز برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات را اشاره کرد که بر مبنای مصاحبه تعدادی از واحدهای صنعتی با نشریه «صنعت نساجی و پوشاک» که در صفحات آتی خواهید خواند، فرآیند تخصیص ارز به واحدها بعضاً تا سه ماه و حتی یک سال طول کشیده و همین موضوع، ضمن اینکه واحدهای صنعتی را به سمت خرید این مواد از بازار آزاد با قیمت بالاتری سوق داده، وقفه‌های طولانی و قابل توجهی هم در فرآیند تولید آنها ایجاد کرده که این موضوع در بخشی مانند نساجی و پوشاک که بسیاری از کالاهای آن وابسته به مد روز و تقاضای بازار است، مشکلات جدی برای فرآیندهای تولید تا فروش واحدها ایجاد کرده است.

البته مواردی که ذکر شدند، به هیچ وجه به معنای سیاه‌نمایی یا نادیده گرفتن تلاشها و زحمات صورت گرفته در صنعت نساجی نیست و با وجود همه مشکلات و بی‌مهری‌ها، همچنان اقدامات بسیار ارزشمندی توسط تولیدکنندگان، کارآفرینان، تشکلهای نساجی و پوشاک و بخش‌های مختلف این صنعت در حال انجام است. بر مبنای مشاهدات اینجانب، روند راه‌اندازی کارخانجات نساجی جدید یا توسعه واحدهای موجود کمابیش در جریان است؛ نمایشگاههای مختلف نساجی و پوشاک از جمله نمایشگاههای اخیر در یزد و اصفهان با استقبال بسیار خوبی از سوی

## ۱۸ معیار برای انتخاب افراد در کابینه چهاردهم



دفتر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور منتخب در اطلاعیه‌ای ضمن قدردانی از مردم ایران، شاخص‌ها و معیارهای تعیین افراد را برای خدمت در دولت چهاردهم اعلام کرد. در این اطلاعیه ۱۸ شاخص و معیار برای انتخاب برترین‌ها اعلام شده است که برخی از این معیارها عبارتند از:

- ۱- التزام به قانون اساسی و اسناد بالادستی
- ۲- اشتها به پاکدستی، صداقت و شجاعت
- ۳- داشتن نگرش ملی
- ۴- دوری از گرایش‌های افراطی، جناحی، قومی مذهبی و منطقه‌ای
- ۵- همراهی و وفاداری نسبت به گفتمان رویکرد رئیس‌جمهور
- ۶- باور به ضرورت توسعه عدالت
- ۷- باورمند به ایده صدای بی‌صدایان بودن و تحقق مطالبات زنان، جوانان و اقوام

از توانایی شناخت و حل مسئله  
۱۳- دارای مدرک معتبر کارشناسی ارشد یا بالاتر  
۱۴- تجربه مدیریت عالی اجرایی در بخش دولتی، خصوصی یا دانشگاهی  
۱۵- دارای روحیه و شجاعت نوآوری و پذیرش و پیشبرد آن  
۱۶- دارای نگرش و توان راهبری  
۱۷- اعتقاد به کار کارشناسی  
۱۸- باورمند به حکمرانی مشارکت‌جویانه و ضرورت مشارکت مردم در اداره کشور.

- ۸- باور به تعامل اجتماعی و فرهنگی
- ۹- باور به ضرورت همگرایی، وفاق و انسجام ملی
- ۱۰- معتقد و عامل به کار کارشناسانه و شایسته‌گزینی
- ۱۱- باورمند به ضرورت همراهی و توأمانی مقاومت و انعطاف در سیاست خارجی
- ۱۲- شناخت مأموریت دستگاه و برخوردار

گفتنی است مرحله دوم چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری روز جمعه ۱۵ تیرماه برگزار شد و براساس نتیجه نهایی شمارش آراء، مسعود پزشکیان با ۱۶ میلیون و ۳۸۴ هزار و ۴۰۳ رأی به‌عنوان نهمین رئیس‌جمهوری اسلامی ایران انتخاب شد.

## ۱۲ تیرماه؛ روز خیاط، صنعت نساجی و پوشاک

با هدف تامین منسوجات و البسه کشور و مقابله با وابستگی به خارج در سال ۱۲۷۸ شمسی، که این موضوع در واقع هسته اولیه تاسیس کارخانجات بزرگ صنعت نساجی به سبک نوین در شهرهای اصفهان، یزد، تبریز، تهران و... گردید.

- روز ۲۹ بهمن به مناسبت سالروز تصویب قانون استعمال منسوجات و البسه وطنی در مجلس شورای ملی در سال ۱۳۰۱ شمسی که به لحاظ اهمیت مصرف کالای داخلی توسط دولتمردان بسیار حائز اهمیت است.

- روز ۱۲ تیر به مناسبت سالروز صدور بیانیه علمای اصفهان در حمایت از مصرف منسوجات ایرانی در سال ۱۲۸۵ شمسی

که در نهایت در آخرین جلسه شورای فرهنگ عمومی کشور، روز ۱۲ تیرماه به‌عنوان روز خیاط، صنعت نساجی و پوشاک به ثبت رسید.

با همراهی و مساعدت دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت و پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران، طبق مصوبه آخرین جلسه شورای فرهنگ عمومی کشور، روز دوازدهم تیرماه به‌عنوان «روز خیاط، صنعت نساجی و پوشاک» تعیین شده است. در همین ارتباط دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: با توجه به اینکه در تقویم مناسبت‌های ایران، روزهای خاصی به نام مشاغل نظیر روز حسابدار، روز خبرنگار، روز صنعت نفت و... وجود دارد، انجمن صنایع نساجی ایران نیز به‌دلیل قدمت صنعت نساجی و پیشتازی این صنعت در روند شکل‌گیری کارخانجات مدرن در ایران، با حمایت دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت از سال‌های گذشته پیگیر ثبت یک روز خاص در تقویم بود که برای آن پیشنهادهای مختلفی ارائه نمود از جمله:

- روز ۳۱ فروردین به مناسبت سالروز تاسیس شرکت اسلامی

## فشار ناشی از قطعی برق بر صنایع باید کاهش یابد

بهبود مستمر محیط کسب‌وکار است. در این نشست همچنین به تفاهم‌نامه‌ای اشاره شد که بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو در سال ۱۴۰۰ به امضا رسید و مقرر شد بر اساس آن، واحدهای صنعتی بزرگ برای حل مشکل برق خود، نیروگاه تأسیس کنند. به دنبال آن واحدهای صنعتی توانستند سالی ۲۰۰۰ مگاوات برق تولید کنند؛ اما همین واحدهای بزرگ صنعتی مشمول قطعی برق شدند.

متناسب با بحث‌های مطرح‌شده در این نشست، معاونت حقوقی ریاست جمهوری راه‌حل اساسی این موضوع را در گرو ایجاد نهاد تنظیم‌گر در حوزه برق دانست چراکه آنچه باعث کاهش سرمایه‌گذاری در حوزه برق می‌شود، به شیوه سیاست‌گذاری برمی‌گردد که جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش برق را کم کرده است. در نهایت با موافقت اکثریت اعضا مقرر شد پیشنهادهای مطرح‌شده در این جلسه در صحن اصلی شورای گفتگو مطرح و بررسی شود. از سوی دیگر مقرر شد با هماهنگی نماینده شرکت توانیر، با قید فوریت، نشست کارشناسی تنظیم برنامه تعطیلی تابستانی با حضور نمایندگان اتاق (صنایع)، سازمان صنایع کوچک و وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل وزارت نیرو تشکیل شود.

قطع برق، ناچار به فعال کردن واحد در روز جمعه شوند، محاسبه حقوق و مزایا مشمول تعطیل کاری نشود. علاوه بر این، تخصیص سوخت مایع مورد نیاز دیزل ژنراتورهای واحدهای تولیدی بر مبنای قبوض برق کارخانه به میزان معادل با کیلووات ساعت برق قطع شده، بدون دریافت تعهد محضری از مدیرعامل واحد تولیدی صورت گیرد. از طرفی بسته تشویقی در ازای قطع برق و تعطیلات تابستانی صنایع ارائه و اجرای کامل ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار دنبال شود.

در این راستا وزارت نیرو اعتقاد دارد که برای تأمین برق و برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت (یعنی بدون در نظر گرفتن برنامه‌ریزی‌های اضطراری) لازم است متناسب با کمبود، پیش برویم که تولید و مصرف تراز شوند. بر اساس آنچه گفته شد حل این مسئله در حوزه اختیار وزارت نیرو نیست و نهادهای امنیتی کنترل این بخش را به عهده دارند. این بخش پس از بررسی مشکلات، گزارش‌های کارشناسی را ارزیابی و بر اساس قوانین مشخص می‌کند که آیا صنایع در قطع برق در اولویت هستند یا خیر؟

در این بین آنچه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید می‌شود، اجرای ماده ۲۵ قانون

تحمیل بار خاموشی‌ها به صنایع مختلف در نشست اخیر شورای گفتگو مطرح و ۶ پیشنهادی که در نشست کارگروه تخصصی شورای گفتگو به دست آمده بود با قید برخی نکات به تصویب رسید. این پیشنهادها با بررسی وضعیت صنایع و خسارت‌هایی که هربار خاموشی به روند تولید وارد می‌کند، تدوین شدند. در نشست کارگروه تخصصی شورای گفتگو، فعالان بخش خصوصی تأکید کردند که هر بار روشن و خاموش کردن صنایع حدود ۲۴ ساعت طول می‌کشد و هر خاموشی برق ۲۴ ساعته موجب افزایش خسارات می‌شود.

به اعتقاد آنها واحدهای تولیدی که قطع برق، پیوستگی تولید آنها را تحت‌الشعاع قرار داده و به ظرفیت مجدد رسیدن آن واحد به سهولت امکان‌پذیر نیست، مدل ۱۲ روز پیوسته در ۳ ماه، جایگزین مدل یک روز در هفته شود تا این واحدها بتوانند در دوران قطع برق تعطیلات تابستانی خود را اعمال کنند. بر این اساس شرکت توانیر می‌تواند تعهد واحدهای یادشده به قطع برق در بازه اعلامی را راستی‌آزمایی کند. از دیگر درخواست‌های بخش خصوصی حاضر در این نشست این بود چنانچه در فصل گرم، واحدها برای جبران عقب‌افتادگی تولید ناشی از

**جناب آقای محمد ضرابیه مدیرت محترم شرکت یزدباف؛ جناب آقای علیرضا نوری مدیرت محترم شرکت جهان اروم ایاز، جناب آقای محمود ضرابی مدیرت محترم شرکت پوشاک نانومهمیار؛ جناب آقای محمدرضا مقدم مدیرت محترم شرکت کیمیا پلی استر؛ جناب آقای مهرداد حمیدی مدیرت محترم شرکت فرش نگین مشهد**

انتخاب شایسته حضراتعالی به عنوان صنعتگران نمونه کشوری در مراسم روز ملی صنعت و معدن سال ۱۴۰۳ را صمیمانه تبریک عرض کرده و ابراز امیدواری می‌کنم که این موفقیت‌ها روزبه‌روز و سال به سال بیشتر شده و شاهد درخشش واحدهای صنعتی تحت امرتان در عرصه صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.

**جمشید بصیری صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله**



## ۳ نوع معافیت مالیاتی برای ۳ نوع شرکت

اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه به شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری یا مجوز فعالیت که دارای فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای هستند، تعلق می‌گیرد. شرکت‌هایی که در بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کنند معادل آن سرمایه‌گذاری از اعتبار مالیاتی بهره‌مند می‌شوند. شرکت‌ها می‌توانند از این اعتبار برای مالیات بر عملکرد همان سال و یا حتی سال‌های بعد استفاده کنند.

شاخص‌های تایید پروژه‌های تحقیق و توسعه شامل «دارا بودن برنامه و خروجی مشخص»، «سطح فناوری محصول نهایی پروژه متوسط و رو به بالا»، «جدید در سطح صنعت مربوط در کشور» و «تسلط فنی در پایان پروژه» می‌باشد. بر این اساس، این پروژه‌ها می‌توانند در انواع تولید محصولات یا خدمات جدید، ارتقای محصولات یا خدمات فعلی و بهبود فرآیندهای تولید و عملیات باشند. سرفصل‌های مورد تایید هزینه‌کرد اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه به این شرح است:

- \* تهیه و اجاره فضای کار اختصاصی تحقیق و توسعه
- \* ماشین‌آلات و تجهیزات
- \* نیروی انسانی
- \* مواد اولیه و قطعات مصرفی
- \* تاییدیه‌ها و استانداردها
- \* همکاری فناوریانه.

اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری برای شرکت‌ها و مؤسساتی که مایل به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان هستند، در نظر گرفته شده است. بخشی از سرمایه‌گذاری‌های این مؤسسات و شرکت‌ها در شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سال‌های آتی در نظر گرفته می‌شود. این حمایت به شرکت‌ها برای جذب سرمایه خارج از زیست‌بوم نوآوری و با هدف تولید انبوه و یا توسعه محصولات دانش‌بنیان کمک شایانی می‌کند.

با تغییر رویکرد در ارزیابی شرکت‌ها، در قانون ۳ نوع معافیت مالیاتی برای ۳ دسته شرکت دانش‌بنیان، نوپاها و شرکت‌ها و مؤسسات دارای پروانه بهره‌برداری در نظر گرفته شده است. به گزارش ایسنا، با هدف جهت‌دهی حمایت‌های مالیاتی به سمت توسعه نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان بر اساس بند (ب) ماده (۱۱) قانون جهش تولید دانش‌بنیان شرکت‌های دارای فعالیت‌های تحقیق و توسعه از اعتبار مالیاتی برخوردار می‌شوند. به این نحو که معادل هزینه‌های انجام‌شده در پروژه‌های تحقیق و توسعه به‌عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری یا مجوز فعالیت از مراجع ذی‌ربط اعطا می‌شود و معادل آن از مالیات بر عملکرد مربوط به سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

در واقع معافیت مالیاتی نوعی از حمایت معاونت علمی ریاست‌جمهوری از شرکت‌های دانش‌بنیان است که تا به امروز به این شرکت‌ها تعلق گرفته است؛ درآمد حاصل از فروش کالاها و خدمات دانش‌بنیان سطح متوسط تا پیشرفته تا سقف ۱۰ میلیارد تومان معاف از مالیات هستند. با تغییر در ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان بخش جدیدی به قانون اضافه شد که به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا که در اوایل مسیر رشد و توسعه کسب‌وکار خود هستند، با اعطای معافیت مالیاتی، کمک ویژه‌تری می‌کند.

بر اساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب سال ۱۴۰۱، دو نوع حمایت دیگر با عنوان معافیت مالیاتی تحقیق و توسعه و معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاری لحاظ شده است. اعتبار مالیاتی امتیاز تشویقی برای شرکت در برخی از حوزه‌ها است و با توجه به میزان امتیاز، برای هر شرکت میزانی از پرداخت مالیاتی آنها در بخش‌های تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری کاسته می‌شود. در این دو بخش معافیت مالیاتی، یعنی سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه، امتیاز ویژه‌ای برای شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری یا مجوز فعالیت در نظر گرفته شده است و در صورتی که شرکت‌ها به آن پایبند باشند، از معافیت مالیاتی برخوردار می‌شوند.

## تعلیق کارت‌های بازرگانی متوقف شد

واردات اقدام کند. لازم به‌ذکر است؛ پیش از این در صورت عدم‌ایفای تعهدات ارزی کمتر از ۶۰ درصد، کارت بازرگانی تعلیق می‌شد و امکان واردات و صادرات وجود نداشت. دارندگان تعهدات ایفان‌شده بیش از ۶۰ درصد، اجازه صادرات نداشته و سپس پس از رفع تعهد ارزی مجدد قادر به انجام صادرات خواهند بود.

به گزارش خبرگزاری مهر، کنفدراسیون صادرات ایران با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد؛ بر اساس تصمیم جدید سازمان توسعه تجارت، تعلیق کارت‌های بازرگانی، به‌دلیل عدم‌ایفای حداقل ۶۰ درصد تعهدات ارزی، متوقف‌شده و صادرکننده صرفاً در بخش صادرات کالا اجازه فعالیت نخواهد داشت؛ ولی می‌تواند برای رفع تعهد ارزی از محل





## طرح توسعه فاز یک کارخانجات نساجی خوی به بهره‌برداری رسید



به گزارش روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، طرح توسعه فاز یک کارخانجات نساجی خوی با دستور ویدئو کنفرانسی محمد مخبر سرپرست وقت ریاست جمهوری و حضور محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم، به بهره‌برداری رسید. صابر پرنیان سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی در حاشیه بهره‌برداری از این طرح گفت: طرح توسعه فاز یک این مجموعه با برآورد کل حجم سرمایه ۱۰ هزار میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: از ویژگی‌های این کارخانه نزدیکی آن به مرزهای رازی، بازرگان و جلفا بوده و این موقعیت جغرافیایی در صادرات محصولات این مجموعه تولیدی و ارزآوری به کشور نقش بسزایی خواهد داشت. پرنیان اضافه کرد: فاز دوم طرح توسعه نساجی خوی نیز در دست اجراست که شهریورماه امسال با اشتغال‌زایی ۴۵۰ نفر و برآورد هزینه ۱۵ هزار میلیارد ریالی به بهره‌برداری می‌رسد. وی میزان اشتغال کارخانه نساجی خوی را یک هزار و ۶۰۰ نفر اعلام کرد و ادامه داد: با کلیدخوردن طرح توسعه فاز یک نساجی خوی ۳۰۰ فرصت شغلی جدید در شهرستان ایجاد شد. وی با بیان اینکه سالانه بیش از ۵۲ میلیون مترمربع پارچه در این مرکز تولید می‌شود،

اظهار کرد: کارخانه نساجی این شهرستان ظرفیت بسیار خوبی به لحاظ تولید و رنگرزی داراست و برای پیشرفت بیشتر به همکاری بیش از پیش مسئولان این کارخانه و مدیران شهرستانی نیاز داریم. گفتنی است کارخانجات نساجی خوی در سال ۱۳۶۳ به منظور تولید سالانه ۴ هزار و ۳۰۰ تن نخ و ۱۰ میلیون متر پارچه تکمیل شده (لباسی، جین، پیراهنی) باهدف اشتغال حدود یک هزار نفر تأسیس شده است.

## استخدام در گروه صنعتی لایکو

گروه صنعتی لایکو به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده منسوجات خانگی (کالای خواب، کالای حمام و کالای آشپزخانه) جهت فعال سازی یکی از شرکتهای جدیدالتاسیس زیرمجموعه خود استخدام می‌نماید:

- ✓ مدیرعامل (تهران)
- ✓ مدیر امور اداری (تهران)
- ✓ مدیر مالی (تهران)
- ✓ مدیر فروش (تهران)
- ✓ کارشناس مهندسی صنعتی (تبریز)
- ✓ کارشناس مالی (تبریز)

از علاقمندان دعوت می‌شود که رزومه خود را به آدرس ایمیل و یا شماره واتس‌آپ ذیل ارسال نمایند:

۰۹۱۰ ۸۷۱ ۳۴ ۳۴

hr@laicogroup.com

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه همت، ابتدای پاسداران کارخانه: تبریز، پلیس راه جاده قدیم تبریز- تهران

**LAICO**  
since 1976

## گزارشی از شانزدهمین نمایشگاه نساجی و پوشاک استان اصفهان منچستر شرق، میزبان فعالان نساجی و پوشاک

شرقی و غربی، اصفهان، یزد، قم و زنجان در این رویداد مشارکت کردند.

مدیرعامل شرکت روشا رخداد درباره حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه نیز گفت: در سطح بین‌المللی با وجود مشکلات مربوط به تحریم و ... شرکت‌هایی از چین و ترکیه مستقیماً در نمایشگاه حضور پیدا کردند. همچنین نمایندگی‌های فعال شرکت‌های خارجی از کشورهای ایتالیا، ترکیه و هند، در غرفه‌های نمایشگاه حضور داشتند.

قربانی در ارتباط با تغییر روال برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان از دوسالانه به سالانه اینطور توضیح داد: پانزده دوره نمایشگاه نساجی اصفهان در تعامل با نمایشگاه نساجی یزد، به صورت دوسالانه برگزار شد تا تداخلی بین این دو رویداد پیش نیاید، اما در دوره گذشته نمایشگاه نساجی اصفهان در سال ۱۴۰۲، با یک شرکت تهیه آمار در صنعت نساجی قراردادی منعقد کردیم و یک نظرسنجی در صنعت نساجی از حدود ۳۰۰ نفر جامعه آماری انجام گرفت که بر اساس نتایج آن، ۸۵ درصد اعلام کردند که نمایشگاه نساجی اصفهان پتانسیل برگزاری به صورت سالانه را دارد. بر همین اساس نیز تصمیم گرفتیم این نمایشگاه را از دوره فعلی به بعد، به صورت سالانه برگزار نماییم.

مدیرعامل شرکت روشا رخداد در پایان ابراز امیدواری کرد که با حل مشکلات بین‌المللی کشور، این نمایشگاه بتواند از نظر مشارکت بین‌المللی و حضور شرکت‌های خارجی نیز به سطح قابل قبول و ایده‌آلی نزدیک شود.



و سطح کشور با وجود همه مشکلات اقتصادی موجود است. قربانی در ارتباط با آمار نمایشگاه امسال گفت: بیش از ۶۳۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی برای این دوره اختصاص پیدا کرد و نزدیک به ۱۳۰ غرفه‌دار از اقصا نقاط ایران اعم از استان‌های تهران، مرکزی، البرز، خراسان رضوی، آذربایجان



مهدی قربانی مدیرعامل شرکت روشا رخداد

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته استان اصفهان در حالی روزهای ۱۴ تا ۱۷ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های این استان برگزار گردید که نسبت به دوره قبل در سال ۱۴۰۲، هم از نظر تعداد غرفه‌دار و هم از نظر فضای نمایشگاهی با رشد قابل توجهی همراه بود و بازدیدکنندگان نیز از اقصانقاط کشور استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه به عمل آوردند.

در همین ارتباط، مهندس مجید قربانی مدیرعامل شرکت روشا رخداد نقش جهان و مجری شانزدهمین نمایشگاه نساجی و پوشاک استان اصفهان، در گفتگو با ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، از رشد تقریباً ۵۰ درصدی این نمایشگاه از نظر مترآز و تعداد غرفه‌دار نسبت به سال گذشته خبر دارد. به گفته وی، این موضوع نشان‌دهنده پویابودن صنعت نساجی در استان اصفهان



### نشست فعالان صنایع نساجی

گفتنی است روز پنجشنبه ۱۴ تیرماه و پیش از افتتاح رسمی نمایشگاه، نشست فعالان صنایع نساجی با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و هیئت همراه، مسئولان استانی، نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک و جمعی از فعالان صنعت نساجی در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار و مهم‌ترین موضوعات و مسائل روز صنعت نساجی مخصوصاً در زمینه مدیریت مصرف انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در صنعت نساجی بر اساس استانداردهای روز دنیا، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

دکتر محسن گرچی، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در این نشست در حضور فعالان صنایع نساجی، با تبیین اقدامات انجام‌شده برای توسعه سرمایه‌گذاری در این صنعت، اظهار کرد: فراهم‌سازی زیرساخت مناسب جهت جمع‌آوری ساماندهی زنجیره ارزش، لجستیک و تأمین در حوزه کالا از جمله اولویت‌های برنامه‌های راهبردی در حوزه صنایع نساجی و پوشاک است. وی با تأکید بر اینکه تسهیل روند تأمین مواد اولیه موردنیاز واحدهای صنعتی

و صنعتی با اتخاذ تدابیر حمایتی و صیانتی در نظر گرفته شده است، افزود: صنعت نساجی در بخش خصوصی به‌صورت کامل فعال است. همچنین توجه به شاخص مدیران خرید (شامخ) که توسط اتاق بازرگانی منتشر می‌شود نشان می‌دهد صنعت پارچه کشور از نظر کیفی و طراحی رشد قابل‌توجهی داشته است.

مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین موضوعات که دست صادرکننده را بسته است قواعد برگشت ارز و پیمان‌سپاری است، گفت: حمایت از توسعه و فعالیت نام‌های تجاری، تولید بدون کارخانه در زنجیره ارزش پوشاک، تسهیل در ثبت برند، تبلیغات محیطی از جمله

موضوعاتی است که همواره پیگیری خواهد شد. وی با اشاره به رونمایی از سه سند راهبردی در حوزه پوشاک، پارچه، الیاف، کیف و کفش، چرم و فرش ماشینی در سال گذشته، تصریح کرد: این سندهای راهبردی با همکاری تشکل‌ها و اصناف مربوطه تهیه و تدوین شد و اکنون به مرحله اجرا رسیده تا منجر به رونق تولید و صادرات در صنایع مختلف شود. با همکاری مجلس و دولت، صنایع نساجی پوشاک را در برنامه هفتم توسعه کشور قرار دادیم که این اسناد لازم‌الاجرا می‌شود.

گرچی با اشاره به رشد برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: تعاملات بین‌المللی روبه‌رشد بوده است و تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه روسیه شرکت خواهند داشت، همچنان که سال گذشته هم حضور داشتند. امسال نیز نمایشگاه دیگری در ترکیه بود که فعالان صنعتی ایران حضور داشتند. گرچی در پایان خاطرنشان کرد: واحدهای زیادی در سال گذشته احیا شد و ۴۸۶ پروانه بهره‌برداری صادر شد که این رقم نسبت به سال ۱۴۰۱ که ۳۳۱ پروانه بهره‌برداری بود، رشد ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین سال گذشته یک هزار و ۷۰۶ جواز صادر شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ که یک هزار و ۵۰۰ مجوز بود رشد نشان می‌دهد؛ این آمارها نشانگر رشد صنعت نساجی و پوشاک است هرچند سختی‌هایی نیز در این عرصه وجود دارد.



## توسعه صنایع نساجی از مسیر اتحاد می گذرد

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «حبیب‌اله شاه‌کرمی»، مدیر عامل گروه تولیدی «ایران نوبافت» و رئیس انجمن صنفی کارفرمایی صنایع نساجی استان اصفهان

\* پیش از آغاز رسمی نمایشگاه صنعت نساجی استان اصفهان، جلسه میز نساجی با حضور مسئولان کشوری و استانی و همچنین نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک و فعالان صنعتی برگزار گردید. در مورد اهم مطالب مطرح شده در این جلسه توضیح بفرمایید.

در این جلسه، مباحث مربوط به میز نساجی چندان مطرح نشد، بلکه بیشتر به بیان مشکلات صنعت نساجی و نیز تهدیدهای پیش روی این صنعت با توجه به مقررات و الزامات زیست‌محیطی جدید، اختصاص پیدا کرد. با توجه به قوانین جدید بین‌المللی، تولیدکنندگانی که گازهای گلخانه‌ای در فرآیند تولیدشان منتشر می‌کنند، باید مالیاتی را بابت کالای صادراتی خود به کشور مقصد پرداخت کنند و ممکن است نرخ این مالیات ۲۵ درصد تعیین شود. لذا در این جلسه، راهکارهای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در صنعت نساجی مورد بحث قرار گرفت. همچنین با توجه به افزایش احتمالی قیمت حامل‌های انرژی در آینده، راهکارهای کاهش قیمت تمام‌شده واحدها و در عین حال، رعایت مسائل زیست‌محیطی که در آینده جزو الزامات تعیین‌شده توسط حاکمیت برای واحدهای تولیدی خواهد بود، در این جلسه بررسی گردید. در نهایت مقرر شد با انجمن صنایع نساجی ایران جلسه مشترکی برگزار شده و برای رفع این تهدیدها تصمیماتی گرفته شود تا انشاءالله همگام با رعایت استانداردهای جدید تولید و



زنجیره صنعت نساجی در داخل شرکت وجود دارد، لذا بر مبنای بازخوردی که از مشتریان دریافت می‌شود، این امکان وجود دارد که تا ابتدای زنجیره تغییرات لازم ایجاد شده و خواسته مشتریان تامین گردد. تنوع رنگی بسیار بالایی در مجموعه محصولات گروه ایران نوبافت وجود دارد. بخش عمده محصولات شرکت در بخش الیاف به کشورهای خارجی صادر می‌شود و محصولات بخش پارچه نیز نهایتاً توسط سایر صادرکنندگان، به کشورهای همسایه و منطقه صادر می‌گردد.

در مجموع، اندیشه نوآوری، ارتقای مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف‌کنندگان و تلاش در جهت کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین‌المللی، بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

\* به عنوان اولین سوال، شرکت ایران نوبافت را برای خوانندگانی که احياناً آشنایی ندارند معرفی نمایید.

شرکت ایران نوبافت در سال ۱۳۶۰ تاسیس شده است. تولیدات این شرکت تقریباً کل زنجیره صنعت نساجی را در بر می‌گیرد. از الیاف پلی‌استر کتان‌تایپ (با استحکام بالا و در دنیار و طول‌های مختلف) و پلی‌استر هالو (در دنیار و مدل‌های مختلف)، تا انواع نخ در سیستم رینگ و اپن‌اند، انواع نخ رنگی، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه، تولیدات شرکت ایران نوبافت را شامل می‌شود. همچنین اخیراً گروه ایران نوبافت واحد جدید تولیدی خود در زمینه تولید نخ FDY، POY و DTY را راه‌اندازی کرده است. در حال حاضر، حدود ۸۰۰ نفر به‌صورت مستقیم در شرکت ایران نوبافت مشغول به کار هستند. از آنجایی که کل

نساجی، با هم باشیم، دست در دست هم دهیم، همکار و رفیق و دوست یکدیگر باشیم و مسائل مان را باهم مطرح کرده و تصمیم‌گیری قطعی برای آنها انجام دهیم، به موفقیت خواهیم رسید. تکروری و فعالیت جداگانه و جزیره‌ای هیچ نتیجه‌ای برای صنعت نساجی نخواهد داشت. همه ما جزو یک خانواده و متعلق به همین مملکت و آب و خاک هستیم و در این زمینه، هیچ فرقی بین استان اصفهان با تهران، مشهد، البرز، یزد و ... وجود ندارد. بنابراین همکاری ما با یکدیگر باعث رشد و توسعه صنعت نساجی خواهد شد.

### \* آیا در حال حاضر این اتحاد در صنعت نساجی وجود دارد؟

در گذشته این اتحاد چندان وجود نداشت ولی در حال حاضر شرایط بسیار بهتر شده است. مخصوصاً در جلسه‌ای که پیش از آغاز نمایشگاه نساجی اصفهان داشتیم، مقرر شد انجمن‌های مربوطه همراه با کارشناسان وزارت صنعت، جلسات مشترکی را برای هم‌افزایی بیشتر و رفع موانع تولید برگزار نمایند.

### \* در پایان از فرصتی که در اختیار نشریه قرار دادید سپاسگزاریم.

بحث تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه است که طی ماه‌های گذشته با محدودیت زیادی مواجه شده است. امیدوار هستیم با تصمیمات کلانی که اتخاذ خواهد شد، فرآیند تخصیص ارز به مواد اولیه نساجی از جمله پنبه، ویسکوز و مخصوصاً مواد اولیه پتروشیمی تسهیل شود تا واردات مواد اولیه سرعت بیشتری بگیرد و تولیدکنندگانی که در ابتدای زنجیره صنعت نساجی هستند (واحد‌های ریسندگی)، بتوانند نیاز واحد‌های پایین‌دستی خود در صنعت بافندگی و متعاقباً صنعت منسوجات خانگی، پوشاک و ... را تامین نمایند.

### \* در حال حاضر از شرایط صنعت و بازار نساجی راضی هستید؟

بازار نساجی در حال حاضر قدری با رکود مواجه است که البته این رکود و نوسانات بازار، در سال‌های قبل هم وجود داشته است که امیدواریم با تمهیداتی که دولت در نظر خواهد گرفت، این مشکلات مرتفع شود.

### \* به عنوان پدر صنعت نساجی ایران، هر نکته یا موضوعی را در ارتباط با صنایع نساجی کشور لازم می‌دانید، مطرح بفرمایید.

ببینید اگر همه ما در کل زنجیره صنعت

الزامات زیست‌محیطی، روند توسعه صنعت نساجی کشور نیز ادامه پیدا کرده و محصولات این صنعت راهی به بازارهای جهانی پیدا کنند. در این زمینه، استفاده از دانش، تکنولوژی و ماشین‌آلات روز دنیا در صنعت نساجی، یکی از شروط موفقیت واحدهای تولیدی در آینده خواهد بود. این نکته را هم باید اشاره کنم که خوشبختانه در صنعت نساجی کشور دو مزیت وجود دارد: یکی اینکه تقریباً ۷۴ درصد از مواد اولیه این صنعت در داخل کشور وجود دارد و دوم اینکه نیروی تحصیلکرده باهوش و با دانش در کشورمان به وفور دیده می‌شود که بر مبنای همین دو مزیت، صنعت نساجی می‌تواند به رشد و پیشرفت خود ادامه دهد.

### \* در مورد شانزدهمین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و ماشین‌آلات استان اصفهان صحبت بفرمایید و چه تغییراتی نسبت به دوره‌های قبل در این نمایشگاه به چشم می‌خورد؟

نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان قبلاً دوسالانه بود که از امسال به نمایشگاه سالانه تبدیل شده است. رشد خوبی در نمایشگاه امسال شاهد هستیم به طوری که تعداد مشارکت‌کنندگان آن نسبت به دوره قبل تقریباً ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای تعاملات و تبادلات با مصرف‌کنندگان و تامین‌کنندگان محصولات مختلف در سراسر زنجیره تامین صنعت نساجی است و همانطور هم که ملاحظه می‌کنید نمایشگاه نساجی اصفهان از هر لحاظ یکی از بهترین نمایشگاه‌هایی است که در سطح ایران می‌تواند برگزار شود.

\* به جز مباحثی که در جلسه میز نساجی مطرح شد، چه مسائل و مشکلاتی بیشتر در صنعت نساجی کشور به چشم می‌آیند؟  
یکی از مهم‌ترین مسائل فعلی صنعت نساجی،



## واحدهای نساجی به سمت صادرات گام بردارند

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با آقای «محمدرضا غروی نجفی»،  
رئیس هیئت مدیره شرکت «خوشرنگ» (دوزدوزانی)

مشتریانی هم در اینجا داریم که از محصولات ما استفاده می کنند. همانطور که مستحضرید طرح و رنگ و تنوع در صنعت تولید پارچه دائما در حال تغییر است و فصل به فصل محصولات این حوزه تغییر می کند، لذا برای جذب مشتری و ارائه محصولات جدید لازم است در نمایشگاه های مختلف شرکت کنیم و محصولات جدیدی را به مشتریان عرضه نماییم.

\* در صحبتی که با تعدادی از شرکت های نساجی داشتیم، از شرایط رکودی در بازار صحبت می کردند. شما شرایط بازار را چگونه ارزیابی می کنید؟

در حال حاضر با چند مسئله در صنعت نساجی مواجهیم. یکی بحث تخصیص ارز است که مشکلاتی را برای تامین مواد اولیه ایجاد کرده است. در همین زمینه، ما هم برای تهیه مواد اولیه به مشکل برخوردیم و مجبور هستیم به تجار و بازرگانان ایرانی برای تهیه این مواد رجوع کنیم، در حالی که قبلا شرایط تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه بهتر و راحت تر بود. همین مشکل تامین مواد اولیه، خودبه خود وقفه ای در روند تولید و فروش شرکت ها ایجاد می کند و زمانی که موجودی انبار شرکت ها رو به پایان می رود، آنها ناگزیرند برای تامین مواد با شرکت های بازرگانی وارد مذاکره شده و مواد اولیه را با قیمت بالاتری خریداری کنند.

از طرف دیگر، از آنجایی که مشتریان اصلی ما تولیدکنندگان پوشاک هستند، با توجه به افزایش تورم و کاهش قدرت خرید خانوارها، پوشاک به اولویت های بعدی آنها تبدیل شده و همین موضوع نیز قدری شرایط رکودی را در بازار تشدید کرده است. البته به جز این موارد، عوامل زیاد دیگری هم در ایجاد رکود در صنعت نساجی دخیل هستند که اگر بخواهیم تک تک آنها را نام ببریم، مثنوی هفتاد من کاغذ خواهد شد. اما با همه این تفاسیر تلاش ما این است که همیشه به روز باشیم و بازارهای هدف جدیدی برای محصولات خود پیدا کنیم.

\* در افتتاحیه نمایشگاه پارچه شهر آفتاب موضوع واردات زیاد پارچه در سال گذشته مطرح شد. در این زمینه، یک دیدگاه این بود که می توان این میزان واردات را از طریق حمایت از تولید داخلی کاهش داد و از خروج ارز جلوگیری کرد. اما دیدگاه دیگر این بود که حجم واردات پارچه منطقی است و باعث ایجاد



\* به عنوان اولین سوال شرکت خوشرنگ را برای خوانندگان نشریه معرفی بفرمایید.

شرکت خوشرنگ در زمینه تولید پارچه های گردباف به روش حلقوی بودی فعالیت می کند. از تولید پارچه گرفته تا مراحل رنگرزی و تکمیل، همگی در داخل شرکت انجام می گیرد. کارخانه در استان قم و دفتر مرکزی شرکت در استان تهران واقع است. در مقطع فعلی، تولید روزانه شرکت بین ۱۰ تا ۱۲ تن می باشد و استفاده از مواد اولیه فوق العاده و ماشین آلات مدرن در فرآیند تولید، باعث شده که محصولات نهایی شرکت همواره از کیفیت بالایی برخوردار باشند. در حال حاضر بیش از ۸۰ نفر در شرکت خوشرنگ مشغول به کار هستند.

\* با چه اهدافی در نمایشگاه نساجی اصفهان حضور پیدا کردید؟ بر اساس امکان سنجی و بررسی انجام شده توسط تیم بازاریابی شرکت، چند سالی است که در نمایشگاه های نساجی برخی استان ها شرکت می کنیم. نمایشگاه اصفهان هم سال دوم یا سوم است که شرکت می کنیم و





باید شفاف شود که امیدواریم این اتفاق صورت بگیرد.

### \* علاوه بر مواردی که مطرح شد هر نکته‌ای که لازم می‌دانید مطرح بفرمایید.

خوشبختانه هم و غم دولت در سال‌های گذشته این بوده که به تولید داخلی در تمام زمینه‌ها اهمیت بدهد و این رویکرد کاملاً مشخص است. کما اینکه سال گذشته که در نمایشگاه نساجی اصفهان شرکت کردیم، نصف سالن خالی بود اما امسال غرفه‌داران زیادی در نمایشگاه شرکت کرده‌اند و بسیار پررونق برگزار شده است. این موضوع نشان می‌دهد که هرچقدر به صنعت نساجی به عنوان صنعتی اشتغال‌زا که می‌تواند برای جوانان تحصیلکرده مثرتر باشد، اهمیت بدهیم نتیجه آن در افزایش و رونق تولید خود را نشان خواهد داد. یک مقدار هم بخش دانشجویان را به صورت عملیاتی وارد میدان شده و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مستعد را برای ورود به بخش صنعت مهیا کند. این کار باعث می‌شود هم انگیزه و شوقی در قشر تحصیلکرده ایجاد شده و آینده شغلی آنها تضمین شود و هم صنعتگران کشور از نیروی انسانی عالم و بادانش بهره‌مند شوند.

وضعیت صنعت نساجی کشور هم با وجود همه مشکلات، خوشبختانه مناسب است. منتهی موفقیت در این صنعت، مستلزم تغییر روش‌ها و فرآیندها از سوی شرکت‌هاست. دوران اینکه افراد مقابل کولر گازی بنشینند تا مشتری با پای خودش به آنها مراجعه کند، سپری شده و تولیدکنندگان باید از طریق شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری مختلف، مذاکرات B2B با مشتریان بالقوه و ... مشابه آنچه در کشورهای صادرکننده قوی رایج است، برای توسعه بازارهای خود و مخصوصاً حرکت به سمت صادرات گام بردارند. در این زمینه، علاوه بر تلاشی که خود تولیدکنندگان و واحدهای نساجی برای ارتقای کیفیت محصولات و تولید صادرات محور انجام می‌دهند، دولتمردان نیز باید از طریق اصلاح قوانین و مقررات و کاهش بوروکراسی‌ها به واحدهای تولیدی در مسیر توسعه صادرات کمک کنند.

### رقابت و ارتقای کیفیت محصولات داخلی شده است. نظر شما در این زمینه چیست؟

به قول معروف هرکسی از ظن خود شد یار من. طبیعی است فروشنده پارچه برای اینکه جنس برای عرضه در بازار داشته باشد، از واردات حمایت می‌کند درحالی‌که برای تولیدکننده‌ای که با هزینه‌های بالای تولید و مشکلات متعدد دیگر مواجه است، افزایش واردات قطعاً باعث کاهش رقابت‌پذیری و سهم بازار او خواهد شد. متأسفانه در بین مردم کشورمان هم هنوز جا نیفتاده که اجناس ایرانی واقعاً باکیفیت و حتی بهتر از نمونه خارجی هستند. البته ما با ممنوعیت کامل واردات مشابه آنچه در لوازم خانگی اتفاق افتاد، موافق نیستیم چراکه واردات منطقی و معقول، رقابت سازنده و مثبتی را ایجاد می‌کند. اما

واقعیت این است که وقتی ارزش نیمایی به عنوان مختلف به واردکننده پارچه داده می‌شود و واردکننده به هر قیمتی که خودش می‌خواهد و حتی با قیمت بازار آزاد در بازار می‌فروشد، رانتی در این میان ایجاد می‌شود که خودبه‌خود به افزایش واردات برای کسب سودهای شخصی دامن زده و در این میان، بازار تولیدکنندگان داخلی نیز مختل می‌شود.

ما در مورد این موضوع در جلسه‌ای که در انجمن صنایع نساجی برگزار شد، صحبت کردیم. در آن جلسه بحث این بود که یا به‌طور کامل ارزش نیمایی از واردات پارچه برداشته شود یا اینکه فکری برای مدیریت واردات و نحوه عرضه پارچه وارداتی در بازار داخلی صورت گیرد. اما چند روز بعد از این جلسه به ما اعلام کردند که ارزش نیمایی فقط از پارچه رومبلی برداشته شده است. حال سوال من این است که مگر واردات پارچه رومبلی در کشور چقدر است که نرخ ارز آن را آزاد اعلام کردند ولی ارزش واردات پارچه البسه‌ای با وجود حجم بالایی که دارد، همچنان نیمایی در نظر گرفته شده است. به نظر من، این نوع تصمیم‌گیری‌ها عجیب و متناقض است و اگر قرار است کاری انجام شود، باید به‌صورت کارشناسی و به‌نحوی باشد که منافع همه اعم از تولیدکننده پارچه، تولیدکننده پوشاک و ... در آن لحاظ شده باشد.

### \* طبیعتاً بخشی از مشکل واردات پارچه هم باید از طریق سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات جدید بافندگی انجام شود.

دقیقاً. اتفاقاً در همین زمینه در جلسه انجمن صنایع نساجی بحث شد که چه مقدار از واردات صنعت نساجی مربوط به پارچه است، چه مقدار مربوط به ماشین‌آلات، چه مقدار مربوط به مواد اولیه و الیاف و ... که همه این موارد باید به‌دقت ارزیابی و رصد شود. در حال حاضر، من تولیدکننده برای واردات مواد اولیه نزدیک به دو تا سه ماه در صف ارزش نیمایی می‌مانم، اما در همین زمان بازرگان به من می‌گوید که ظرف یک هفته با ارائه پروفرم کار شما را انجام می‌دهم. حال چه فعل و انفعالاتی در این میان صورت می‌گیرد، قطعاً

## بدترین رکود ۵ سال گذشته در صنعت نساجی

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «علی سعیدی»  
مدیرعامل شرکت «آراد نساج اصفهان»



\* به عنوان اولین سوال، خودتان و شرکت آراد نساج اصفهان را برای خوانندگان نشریه معرفی بفرمایید.  
علی سعیدی هستم مدیرعامل شرکت آراد نساج اصفهان و فارغ التحصیل رشته مهندسی نساجی گرایش تکنولوژی نساجی از دانشگاه آزاد کاشان. شرکت آراد نساج اصفهان بیش از ۱۰ سال است که در زمینه واردات ماشین‌آلات و قطعات صنعت نساجی و همچنین در حوزه مشاوره، طراحی و محاسبه کارخانجات نساجی فعالیت دارد و عمده فعالیت شرکت نیز در استان اصفهان متمرکز است.

\* در حال حاضر محدودیت‌های زیادی برای واردات ماشین‌آلات نساجی در حوزه تخصیص ارز، مسائل گمرکی و ... وجود دارد. شما در حوزه واردات ماشین‌آلات نساجی نو و دست دوم چه مسائل و مشکلاتی را مشاهده می‌کنید؟

مشکلات و موانع در این مسیر بسیار زیاد است که چند مورد را به اختصار عرض می‌کنم. یکی از این مسائل، بحث تخصیص ارز است که بسیار چالش‌برانگیز شده و در حال حاضر، زمان‌بندی و شرایط آن نامعلوم است. زمان لازم برای تخصیص ارز بعضاً حدود یک ماه، سه ماهه یا حتی یک سال طول می‌کشد و برخی از متقاضیان هم اساساً موفق به دریافت ارز ترجیحی جهت واردات ماشین‌آلات نمی‌شوند. متأسفانه هیچ برنامه روشنی هم برای رفع این مشکل ارائه نشده و به دلیل همین چالش‌ها در حوزه ماشین‌آلات، بسیاری از افراد که با وجود شرایط اقتصادی سخت کشور مایل به سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی هستند، از تصمیم خود منصرف می‌شوند. از طرف دیگر، چندنرخ بودن ارز که زمینه ایجاد صف و تقاضای کاذب را فراهم کرده، به ریشه صنعت نساجی ضربه وارد می‌کند و با تداوم این وضعیت، آینده خوبی برای صنعت نساجی کشور قابل تصور نیست.

\* با این شرایط، روند بازسازی و نوسازی صنایع نساجی به چه ترتیب خواهد شد؟

در حال حاضر، بازسازی و نوسازی شاید برای واحدهای بزرگ همچنان امکان‌پذیر باشد، هرچند آنطور که ما در جریان هستیم، این شرکت‌ها نیز به سختی این کار را انجام می‌دهند. اما با روند فعلی، واحدهای کوچک‌تر مخصوصاً در بخش بافندگی روزبه‌روز ضعیف‌تر شده و به سمت زوال خواهند رفت چراکه توان وارد کردن ماشین‌آلات را ندارند. ما شدیداً نگران این موضوع خصوصاً در بخش بافندگی هستیم و امیدواریم که تغییری در این وضعیت ایجاد شود. البته مدیرکل محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک صحبت از این کرده‌اند که برای سال ۱۴۰۳ رقم ۵۵۰ میلیون دلار تخصیص ارز برای صنعت نساجی انجام گرفته که امیدواریم این منابع ارزی را بیشتر در بخش ماشین‌آلات و تکنولوژی متمرکز



من امیدوارم آمارهایی که ارائه می‌شود منطبق با واقعیت باشند اما بازخوردی که ما از صنعت نساجی و بازار دریافت می‌کنیم، شرایط مثبتی را مخابره نمی‌کند. نکته مهمی که در این زمینه باید اشاره کنم آن است که مسئولان صنعتی، عمدتاً با استناد به آمار بانک مرکزی مبنی بر رشد مثبت سفارش ماشین‌آلات یا مواد اولیه نساجی، از رشد کلی صنعت نساجی صحبت می‌کنند درحالی‌که به زعم من، آمار بانک مرکزی عمدتاً معطوف به چند شرکت بزرگ است و بخش عمده واحدهای نساجی کشور که شرکت‌های کوچک و متوسط و همچنین واحدهای صنفی هستند را دربرمی‌گیرد. بنابراین تعمیم آمار چند شرکت بزرگ به کل صنعت نساجی به اعتقاد من صحیح نبوده و دقیقاً به همین دلیل است که با وجود آمار مثبتی که مسئولان مربوطه ارائه می‌دهند، این شرایط مثبت برای بسیاری از واحدهای نساجی کشور و فعالان این صنعت ملموس نیست.

### \* به نظر شما رکود صنعت نساجی بیشتر از سمت عرضه یعنی واحدهای تولیدی-صنعتی است یا از سمت تقاضا و کاهش قدرت خرید مردم؟

قطعا کاهش قدرت خرید مردم می‌تواند یک عامل اصلی برای رکود باشد اما عوامل دیگری هم در این زمینه دخیل هستند. زمانی که سه برابر بیش از نیاز کشور نخ پنبه‌ای وارد می‌شود و حتی برای واردات نخ‌هایی که در کشور به خودکفایی رسیده‌ایم، عده‌ای مجوز واردات می‌گیرند یا در مورد نخ اسپان، چینی‌ها بازار ما را اشغال می‌کنند، باید هم اینقدر مشکل داشته باشیم. آنچه که ما حداقل در شش ماه گذشته دیده‌ایم فقط رکود بوده و رکود و واقعا متوجه نمی‌شوم برخی مسئولان از کدام رشد در صنعت نساجی صحبت می‌کنند.

### \* نکات پایانی شما را می‌شنویم.

امیدواریم وضعیت فعلی پایدار نباشد و مسئولان دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، ضمن پیگیری مطالبات واحدهای نساجی در زمینه تخصیص ارز از طریق بانک مرکزی و سایر نهادهای ذیربط، تکلیف واحدهایی که در صف تخصیص ارز هستند را مشخص کنند. قطعا با زمان‌بر شدن تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات، مواد اولیه و تجهیزات، هیچ‌کس حاضر به سرمایه‌گذاری جدید در صنعت نساجی نخواهد بود و سرمایه‌گذاران فعلی هم حاضر به توسعه فعالیت نخواهند شد.

کرده و مخصوصاً زمان تخصیص را تا جای ممکن کوتاه‌تر نمایند. امروز متأسفانه چندنرخ‌بودن ارز به نقطه‌ای رسیده که صف ثبت سفارش و تخصیص را بسیار طولانی کرده و فرآیند تخصیص برای برخی از متقاضیان حتی تا ۴ ماه هم زمان می‌برد. سوال این است که چرا فردی که می‌خواهد یک یا دو ماشین بافندگی وارد کند، باید حدود ۴ ماه در صف تخصیص ارز باشد؟ آنهم در شرایطی که بخش عمده واردات صنعت نساجی مربوط به واردات پارچه است که مخصوصاً امسال چیزی در حد فاجعه بوده و بازار تهران مملو از پارچه‌های چینی شده است. حال شما دو موضوع تاخیر در تخصیص ارز ماشین‌آلات و افزایش واردات پارچه را در کنار هم قرار دهید تا ببینید این روند چه بر سر صنعت نساجی کشور می‌آورد. طبیعی است وقتی تکنولوژی و ماشین‌آلات وارد کشور نشده و در مقابل، واردات پارچه و محصولات نساجی افزایش پیدا کند، قطعاً در ۵ سال آینده چشم‌انداز نامعلومی در انتظار صنعت نساجی خواهد بود.

### \* از آنجایی که شرکت آراد نساج نمایندگی رسمی چند شرکت از ترکیه و ایتالیا را در اختیار دارد، با توجه به مشکلات مورد اشاره و همچنین تحریم‌ها، روال کاری شرکت در حوزه واردات ماشین‌آلات و قطعات نساجی به چه ترتیب انجام می‌شود؟

بدیهی است روال کاری ما به صورت طبیعی انجام نمی‌شود و ناچاریم یک سری سوسیدها را پرداخت کنیم. همچنین به دلیل تحریم‌ها ناگزیریم که برخی شرکت‌های واسطه‌ای را برای انجام فرآیند انتقال پول به کار بگیریم و به آنها کمیسیون اضافی پرداخت نماییم. البته با وجود این مشکلات، فرآیند واردات ماشین‌آلات و تجهیزات به داخل کشور بدون مشکل انجام شده و ما به هر طریق ممکن، تکنولوژی را وارد کشور می‌کنیم.

### \* با توجه به مجموعه مشکلاتی که به آنها اشاره کردید، به نظر نمی‌رسد آمارهای ارائه‌شده در مورد رشد صنعت نساجی چندان با واقعیت منطبق باشند؟

بر مبنای آنچه‌چیزی که ما در شرکت آراد نساج اصفهان مخصوصاً در ۴ ماه اول سال مشاهده کرده‌ایم، شرایط بسیار نامطلوب است و به زعم من، بدترین و بیشترین رکودی که طی ۵ سال گذشته در صنعت و بازار نساجی کشور داشتیم، مربوط به امسال بوده است. همچنین انگیزه سرمایه‌گذاری به حدود صفر رسیده است. البته

## قاب هایی از شانزدهمین نمایشگاه صنعت نساجی استان اصفهان





# MESDANLAB

## COMPLETE TESTING SOLUTIONS



### AUTOFIL

fully automatic 24-position yarn tensile strength tester, also suitable for hanks and fabrics

دستگاه استحکام سنج تمام اتوماتیک 24 پوزیشن ، مناسب برای نخ، کلاف و پارچه

### MT EVENNESS TESTER

evenness tester for spun yarns, slivers and rovings, with optional yarn hairiness sensor

دستگاه نایکنواختی سنج جهت تست نخ، نیمچه نخ و فتیله مجهز به سنسور پرزینگی



### CONTEST-F2

high volume cotton fibre classing equipment

دستگاه کانتست اف جهت تست و کلاسه بندی الیاف پنبه

 **MESDAN**

MESDAN S.P.A.  
www.mesdan.com  
sales@mesdan.it

آدرس: بزرگراه آفریقا- مابین چهار راه جهان کودک و پل میرداماد - برج نکین - پلاک 88 - طبقه اول - واحد 104  
88870756-7: تلفن - ایمیل: spareparts@spintex.net

ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO  
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ ( مخلوط کننده ) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

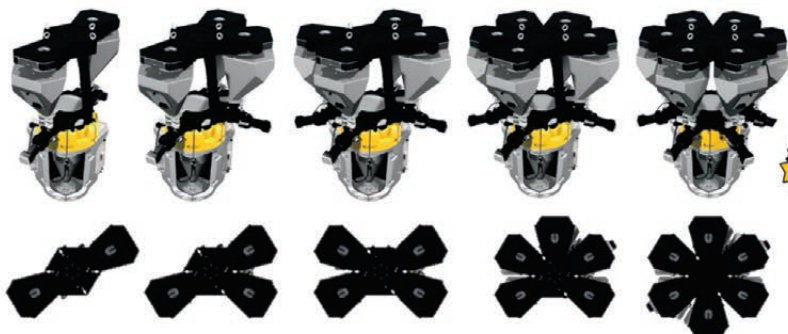
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

\* سیستم واحدی به شکل گل

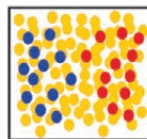
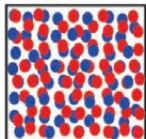
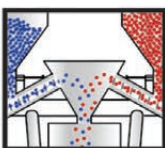
\* قابل افزایش

\* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

# گزارشی از مجمع عمومی انجمن صنایع نساجی ایران



انجمن در سال گذشته، مهندس امامی رثوف دبیر انجمن پشت تریبون قرار گرفت و با اشاره به حضور قدرتمند انجمن در طول سال گذشته و مجموعه گزارشات مکتوب و چندرسانه‌ای آماده‌شده، به وسایت جدید انجمن به نشانی [www.aiti.ir](http://www.aiti.ir) و محتوای بارگذاری شده در فاز اول این سایت اشاره نمود و از بارگذاری اخبار و گزارشات و مکاتبات و مطالعات انجمن در این سایت خبر داد.

ساماندهی دبیرخانه و واحد عضویت، برگزاری منظم و مستمر جلسات هیئت‌مدیره، پیگیری‌ها و مکاتبات انجمن با سازمان و ارگان‌های دولتی، حضور موثر در کمیسیون‌های تخصصی اتاق

واحد‌ها در تامین انرژی و ارز و مواد اولیه و رفع تعهد ارزی و مشکلات ناشی از چند نرخ بودن ارز آغاز شد و در ادامه، مهندس دستمالچی‌پیان به کارتابل فنی واردات الیاف و نخ و همکاری انجمن صنایع نساجی ایران در این خصوص با دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت پرداخت و با اشاره به عزم و اهتمام انجمن در انجام وظیفه به بهترین نحو ممکن، از ذینفعان خواست تا انجمن را در این خصوص همراهی نمایند. پس از ایشان، دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن نیز به ارائه توضیحات تکمیلی در این خصوص و نیز رویکردهای انجمن در دوره جدید پرداخت.

در ادامه پس از پخش کلیپ ویدئویی از عملکرد

عصر روز چهارشنبه بیستم تیرماه، سالن اجتماعات طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران میزبان مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران در نوبت اول بود که طبق اطلاعیه‌های منتشره در روزنامه رسمی باید ساعت ۱۸ برگزار می‌شد. اگرچه در ساعت مقرر نیز تعداد حاضرین مجمع به نصاب قانونی برای رسمیت مجمع رسیده بود و کلیپ‌های متنوع تهیه‌شده از برنامه‌های انجمن در سال گذشته برای حضار پخش می‌گردید، جلسه مجمع در ساعت ۱۸:۱۵ دقیقه با استقبال قابل توجه اعضا و درحالی‌که سالن تقریباً مملو از جمعیت بود، با پخش قران و سرود ملی رسماً آغاز شد و پس از خیرمقدم مجری، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف دبیر انجمن با خیر مقدم به اعضا و میهمانان انجمن و کسب اجازه از نمایندگان وزارت کار و اتاق بازرگانی ایران از مهندس مجتبی دستمالچی‌پیان، دکتر شاهین کاظمی، دکتر علیمردان شیبانی، آقای محسن اصفهانیان و مهندس شهلا تلکانی به‌عنوان هیئت رئیسه پیشنهادی برای اداره مجمع دعوت نمود که با تشویق حضار مورد تأیید قرار گرفت.

دستور کار مجمع با سخنرانی مهندس دستمالچی‌پیان رییس هیئت‌مدیره انجمن در ارتباط با پیگیری‌های انجمن از مسایل و مشکلات





بیشتر هیئت مدیره آتی انجمن در سال بعد پرداخت.

پس از آن، گزارشات خزانه‌دار و موسسه حسابرسی و بازرس انجمن ارائه شد و پس از طرح سوالات توسط حاضرین در نشست، مجموع گزارشات به تصویب مجمع رسید و روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی و مهندس بابک شایسته به عنوان بازرس اصلی انجمن انتخاب گردیدند.

در ادامه برنامه، دکتر حسن امامی رئیس انجمن مدیریت سبز ایران به تبیین موضوع لزوم مدیریت منابع در جهت کاهش قیمت تمام‌شده و هوش سبز سازمانی و برنامه‌های مشترک با انجمن صنایع نساجی پرداخت و بر لزوم توجه تولیدکنندگان و واحدهای نساجی به اثرات زیست‌محیطی اقدامات و فرآیندهای تولیدشان تاکید کرد و اینگونه بخش اول برنامه‌های مجمع پایان یافت.

بخش دوم برنامه با پخش کلیپ پشت صحنه‌های تدوین مستند تاریخ شفاهی نساجی ایران که مورد استقبال حاضرین در مجمع قرار گرفت، آغاز شد و سپس از روسا و دبیران انجمن در سال‌های گذشته یاد گردید و با اهدای تندیس از زحمات و تلاش‌های آنها تقدیر به عمل آمد.

در این بخش، ضمن زنده‌نگه‌داشتن نام و یاد آقایان زنده‌یاد اکبر لاجوردیان و زنده‌یاد ناصر کاشانی، از آقایان مهندس محسن نیک‌نژاد رئیس هیئت‌مدیره در سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۱، مهندس علی محمد شریفی رئیس هیئت مدیره

تخصصی مکتوب و دیجیتال، از جمله مهم‌ترین سرفصل‌های عملکرد هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بوده که مشروح آنها در بولتن خبری شماره ۵۵۴ انجمن صنایع نساجی در جلسه مجمع در اختیار حاضرین قرار گرفت و از طریق وبسایت انجمن نیز قابل دریافت است.

امامی‌رئوف در بخش دوم گزارش خود به اهمیت توجه به صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم و پیگیری‌های انجمن در این ارتباط و همچنین اسناد راهبردی تدوین‌شده پرداخت و از اعضای انجمن خواست تا با کارگروه‌های تخصصی انجمن همکاری بیشتری داشته باشند. دبیر انجمن همچنین با اشاره به مفادی از قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و همچنین آیین‌نامه‌های اجرایی تدوین‌شده این قانون، به برنامه‌های انجمن در سال پایانی هیئت مدیره فعلی و لزوم جلب مشارکت در جهت کارآمدسازی

ایران، انتشار ۸۲ جزو مطالعاتی و آماری توسط واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن، انجام برنامه‌های آموزشی و ترویجی با همکاری تشکل‌ها و نهادهایی نظیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، انجمن طراحان لباس و پارچه، جامعه متخصصین نساجی ایران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و جهاد دانشگاهی امیرکبیر، اطلاع‌رسانی و روابط عمومی از طریق کانال‌های مجازی و وبسایت انجمن، مشارکت و همکاری انجمن در برگزاری نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و فرش ماشینی در سطح ملی، بین‌المللی و استانی، ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز علمی از جمله دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و واحد یادگار امام، ارتباط با سایر تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی کشوری و استانی، ارائه خدمات در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی انجمن و همکاری با رسانه‌های





در سال‌های ۱۳۶۱ تا ۱۳۸۵، مهندس محمد مروج رئیس هیئت‌مدیره در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵، مهندس جمشید بصیری رئیس هیئت‌مدیره در سال‌های ۹۶ تا ۹۷، مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد رئیس هیئت‌مدیره در سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۰، همچنین از یونس روحانی‌منش دبیر انجمن از سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۸، یداله دلپاک دبیر انجمن از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۲، مرتضی ابطحی دبیر انجمن در سال‌های ۱۳۶۳ و ۱۳۶۴، مهندس جمشید بصیری دبیر انجمن از سال ۱۳۶۸ تا نیمه‌دوم سال ۱۳۸۹، مهندس علیرضا حائری دبیر انجمن از نیمه دوم سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳، محمدمهدی رئیس‌زاده دبیر انجمن در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶، مهندس حسن نیلفروش‌زاده دبیر انجمن در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ و سیدجواد سجادی بیدگلی دبیر انجمن از شهریور ۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ تقدیر به عمل آمد.

تجلیل از آقایان مهندس رضا حمیدی (به دلیل حضور موثر و مستمر در هیئت‌مدیره انجمن از سال ۱۳۶۵ تاکنون)، علی زینالو (عضو موثر در اجرای پروژه بازسازی و نوسازی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر) و دکتر عباس آیت‌اللهی (استاد پیشکسوت صنعتی و همراه انجمن در پروژه بازسازی دانشکده، برگزاری کنفرانس مهندسی نساجی و ساخت مستند تاریخ شفاهی نساجی ایران)، بخش دیگر مراسم را به خود اختصاص داد.

بخش سوم برنامه به صورت تعاملی و با گردش میکروفن بین حاضرین برگزار شد و با تقدیر از شرکت‌های وفادار در عضویت انجمن صنایع نساجی ایران که بیش از چهار سال سابقه عضویت داشتند ادامه یافت و در نهایت از بیش از سی شرکت که سابقه عضویت بالای چهار سال در انجمن دارند، تجلیل گردید.

در نهایت، برگزاری ضیافت شام انجمن صنایع نساجی ایران در طبقه نهم اتاق ایران، پایان‌بخش مجمع عمومی انجمن در سال ۱۴۰۳ بود.

## گزارشی از مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



نمایشگاه ایران مد را از تقویم نمایشگاهی سایت بین‌المللی سؤل حذف کرده است و به رغم پیگیری ما از سازمان توسعه تجارت و همچنین مکاتبات متعددی که با این سازمان درباره چرایی حذف نمایشگاه ایران مد انجام گرفت، هیچگونه پاسخ یا توضیح قانع‌کننده‌ای به ما ارائه ندادند. البته در نهایت با توجه به تلاش‌های اتحادیه، نامه‌نگاری‌های وزارت صنعت و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک این وزارتخانه، نمایشگاه ایران مد به تقویم بازگشته اما برخلاف سال گذشته که نمایشگاه پوشاک با نمایشگاه ایران‌تکس و امپکس به صورت همزمان برگزار شد، امسال قرار است نمایشگاه ایران مد در کنار نمایشگاه غیرمرتبطی مانند نمایشگاه ساختمان برگزار گردد. با توجه به همین اتفاقات، حدود یک ماه قبل جلسه‌ای در اتاق بازرگانی با حضور گروهی از اعضای اتحادیه تشکیل شد و بعد از توضیح شرایط پیش آمده، همه تأیید کردند که وقتی اجبار در کار است، کاری نمی‌توان کرد و ما این نمایشگاه را از دست نخواهیم داد. مهندس زکی‌پور در پایان از اعضای اتحادیه خواست در نمایشگاه ایران مد امسال با قدرت حضور پیدا کنند تا جوابی باشد به آنهایی که بدون هیچ دلیلی نمایشگاه ایران مد را قربانی کردند.

بعد از صحبت‌های مهندس زکی‌پور، مهندس سعید قدیری دبیر اتحادیه جهت شروع رسمی مجمع پشت‌تریبون قرار گرفت و با رای‌گیری از اعضا، آقای غلامعلی رخصت به‌عنوان رئیس، آقای کوزه‌گر و مهندس سرشارزاده به‌عنوان ناظران و خانم امتیاز به‌عنوان منشی، هیئت رئیسه اداره مجمع را تشکیل دادند. دستور کار بعدی جلسه، ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره توسط مهندس مجید نامی نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه بود که اهم صحبت‌های وی بدین شرح است:

پس از برگزاری مجمع عمومی تیرماه ۱۴۰۱ و انتخابات هیئت‌مدیره با رای حاضرین در مجمع، مهرداد زکی‌پور، مجید نامی، افشین سالاردینی، امین مقدم، علیرضا صفاری، غزال بهمنی، مجید افتخاری، محمد اتابکی، حمیدرضا شیرازی‌ها، بابک مصری و علی بهرام‌پور به‌عنوان اعضای اصلی، افشین پارسایی و علی همتی به‌عنوان عضو علی‌البدل و آقای مسعود شایختی به‌عنوان بازرس اصلی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، بعدازظهر دوشنبه ۱۱ تیرماه ۱۴۰۳ با حمایت شرکت «جهان‌اروم‌ایاز» و حضور جمع کثیری از اعضای اتحادیه، دولتمردان، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک و فعالان صنعتی، در سالن پاسارگاد هتل اسپیناس خلیج فارس برگزار گردید. در ابتدای مراسم و بعد از خیرمقدم مجری، مهندس مهرداد زکی‌پور رئیس وقت هیئت مدیره اتحادیه پشت‌تریبون قرار گرفت. وی در بخش اول صحبت‌های خود به مسیر پرفراز و نشیب اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در چهل‌مین سال فعالیت آن اشاره کرد که باعث شده امروز این اتحادیه به جایگاه در خور شأن صنعت نساجی و پوشاک کشور دست پیدا کند. به گفته وی، امروز اتحادیه در همه عرصه‌های مرتبط، تمام توان و تخصص خود را به کار گرفته و دستاوردهای شایان توجهی داشته است که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

مذاکرات و نشست‌های دولتی، قانونی و صنفی، تعاملات بین‌تشکلی جامعه صنعت نساجی، تنظیم اصولی روابط بین کارفرمایان و خیل عظیم ذینفعان و شاغلان صنعت نساجی، ارتقای سطح دانش و فناوری صنعت، گسترش دامنه مفاهیم نوین در طراحی و تولید، برنامه‌ریزی برای تنوع‌بخشی هرچه بیشتر به مواد اولیه مورد نیاز صنعت و همچنین تنوع محصولات نهایی، گسترش بازارهای فروش و تأکید بر نقش محوری شیوه‌های مدرن فروش، برنامه‌ریزی برای گسترش بازارهای فروش به بازارهای فرامرزی، مشارکت هرچه بیشتر در برگزاری نمایشگاه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی، پایه‌ریزی و گسترش ارتباطات بین‌المللی با هم‌تایان خود در خارج از کشور، فعالیت موثر در شبکه عظیم اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور.

بخش دوم صحبت‌های مهندس زکی‌پور به موضوع برگزاری نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران مد) اختصاص داشت. وی با اشاره به سابقه ۱۲ ساله برگزاری این نمایشگاه و همچنین برگزاری بسیار موفق یازدهمین دوره نمایشگاه در سال ۱۴۰۲ گفت: یک ماه بعد از برگزاری این نمایشگاه مطلع شدیم که سازمان توسعه تجارت،





\* نمایشگاه ایران مد: یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران مد) در دو سالن ۳۸ و ۳۵ با ۵۸۰۰ مترمربع فضای مفید همزمان با نمایشگاه‌های نساجی (ایرانتکس) و کیف و کفش (امپکس) برگزار شد. در سال ۱۴۰۲ تلاش زیادی برای هم‌زمانی نمایشگاه کیف و کفش با نمایشگاه‌های ایران مد و ایرانتکس صورت گرفت که رضایت حداکثری بازدیدکنندگان را بدنبال داشت. در طول برگزاری این نمایشگاه‌ها هیئت‌هایی از روسیه، عراق و افغانستان حضور داشتند.

\* کنسرسیوم‌های صادراتی: طی تفاهم با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان تهران و انتخاب اتحادیه به‌عنوان مروج کنسرسیوم‌های صادراتی، جلسات مربوط به این حوزه در حال برگزاری است که البته یک رویداد مشترک با دعوت از اعضای محترم به‌خصوص در این زمینه برنامه‌ریزی شده که به‌زودی به اطلاع عزیزان خواهد رسید. با تشکیل کنسرسیوم برخی حمایت‌های سازمان صنایع کوچک به‌خصوص در زمینه ایجاد دفاتر تجاری، حضور در نمایشگاه‌های خارجی و هزینه‌های تحقیقات برنامه‌ریزی خواهد شد.

\* پروژه مشترک با اتاق بازرگانی تهران: طی مذاکرات صورت‌گرفته با اتاق بازرگانی تهران و در راستای پروژه اتاق در زمینه توسعه بازارهای صادراتی با توجه به نقش مهم صنعت پوشاک و مزیت‌های آن، این صنعت به‌عنوان اولین صنعت پروژه توسعه صادراتی اتاق تهران انتخاب شد و پروژه مشترک به‌مهرسانی تأمین‌کنندگان پوشاک داخلی با زنجیره ارزش جهانی پوشاک در حال پیگیری است که در این زمینه از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون ۸ جلسه شناخت صنعت با اعضای اتحادیه در حوزه‌های گوناگون تولید پوشاک برگزار شده است. در این زمینه، ایجاد پلتفرم معرفی محصولات اعضا، تبیین استانداردهای لازم ویژه محصولات صادراتی بازارهای هدف و رتبه‌بندی شرکت‌های صادرات‌محور جهت اتصال به زنجیره ارزش جهانی پوشاک (مچ‌میکینگ) در اولویت قرار دارد.

\* نمایشگاه پارچه: در سال ۱۴۰۱ مجموعه‌ای جهت برگزاری نمایشگاه نساجی در شهر آفتاب به اتحادیه مراجعه کرد که ما با توجه به طرح در جلسات هیئت مدیره و هیئت مدیره تعاونی پیشنهاد کردیم به‌جای برگزاری نمایشگاه نساجی به‌طورعام که مشابه آن تحت عنوان ایرانتکس در حال برگزاری است، نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته برگزار شود. خوشبختانه دوره اول این نمایشگاه با موفقیت نسبی برگزار شد. دوره دوم آن نیز در تاریخ ۲۹ خرداد تا یکم تیر

برگزیده شدند. پس از استعفای آقایان بابک مصری و علی بهرام‌پور از عضویت در هیئت‌مدیره، آقایان افشین پارسایی و علی همتی به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره قبول مسئولیت کردند و به همین دلیل، برگزاری انتخابات ترمیمی جهت انتخاب دو عضو علی‌البدل هیئت مدیره و بازرس در دستور کار این مجمع است. طی سال گذشته از ۱۲ تیرماه ۱۴۰۲ لغایت ۱۱ تیرماه ۱۴۰۳ مجموعاً ۲۳ جلسه هیئت مدیره برگزار شده است. هم‌اکنون تعداد ۳۸۰ شرکت در اتحادیه عضویت معتبر دارند که اعتبار آن تا سال ۱۴۰۳ می‌باشد و چنانچه موارد تمدیدی طی شش ماه آخر سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شود، تعداد اعضا بیش از ۵۰۰ شرکت خواهد بود.

### اهم فعالیت‌های اتحادیه

با توجه به فعالیت‌های صورت گرفته و حمایت‌های اعضای محترم اتحادیه موفق شد در سال ۱۴۰۲ رتبه A تشکل ممتاز اتاق بازرگانی ایران را کسب نماید. سایر فعالیت‌های اتحادیه در یک سال گذشته به شرح زیر است:

- \* مبارزه با قاچاق پوشاک: پیگیری مستمر و فعالیت گسترده اتحادیه در رابطه با مبارزه با قاچاق پوشاک همواره یکی از فعالیت‌های ثابت اتحادیه بوده است که در این رابطه مواردی به‌طور خلاصه بیان می‌شود:
- حضور فعال و موثر در کارگروه‌های مربوطه و جلسات متعدد با نهادها و سازمان‌های اجرایی و نظارتی
- ارتباط مستمر با رسانه‌های مکتوب شنیداری و دیداری در زمینه مقابله با قاچاق پوشاک
- پیگیری، پایش و نظارت مستمر بر نحوه برخورد با برندهای متخلف پوشاک قاچاق در سطح عرضه
- برگزاری نشست بسیار موثر ۱۸ دی‌ماه سال ۱۴۰۲ در محل اتاق بازرگانی تهران با همراهی جمع کثیری از اعضا، انجمن‌ها و اتحادیه‌های حوزه پوشاک و رسانه‌های جمعی. در این نشست بیانیه‌ای با امضای افراد حاضر تهیه و به سران قوا ارسال شد که با این نامه و کار رسانه‌ای موثری که انجام گرفت، مجدداً ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز متقاعد شد برخوردهای خود را در سطح عرضه و فضای مجازی با اولویت برندهای محرز مجدداً آغاز کند. از ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۲ (تاریخ اولین اقدام) تاکنون کالاهای ۴۹ فروشگاه عرضه‌کننده برندهای محرز مانند گوچی، دی اند جی، لویی ویتون، آندامور، نیوبالانس، کاترپیلار، اسکیچرز، نایک، آدیداس، اسپیکس و دیور در محل انبار و سطح عرضه به ارزش بیش از ۲۰۰۰ میلیارد ریال جمع‌آوری شده است.



\* تحقیق و توسعه و تبادل فناوری: این بخش با همکاری شبکه تبادل فناوری، استاد نانو و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رویدادهای متعددی را در حوزه تحقیق و توسعه جمعی و مشارکتی اعضا اجرا نموده و هم‌اکنون یکی از فعالیتهای دپارتمان آموزش محسوب می‌گردد.

\* اتاق نگاره‌پردازان: با توجه به اهمیت مقوله طراحی در منسوجات و به‌خصوص پوشاک، اتاق تخصصی نگاره‌پردازان پوشاک اتحادیه با هدف تقویت بخش طراحی و مد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اجزای زنجیره ارزش حوزه پوشاک تشکیل گردید. هدف از تشکیل این اتاق که به نوعی مسئولیت بخش طراحی اتحادیه نیز به آن واگذار گردیده، ارتقای سطح دانش و مهارت‌های تخصصی اعضا و ایجاد ارتباط موثر بین دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، تولیدکنندگان و برندها است که در این رابطه، این اتاق دوره‌های متعدد و رویدادهایی را تعریف نموده است. رویداد سرو به‌عنوان اولین جایزه بخش خصوصی در زمینه طراحی و مد توسط این اتاق برنامه‌ریزی گردیده که اولین دوره این رویداد برای پوشاک کودک سال گذشته اجرا شد.

\* توسعه خدمات: طی سال گذشته اتحادیه مواردی را جهت توسعه خدمت به اعضا برنامه‌ریزی نموده که عبارتند از:

- تفاهم‌نامه همکاری با مجموعه اسنپ‌پی با هدف توسعه فروش محصولات اعضا که توسط کمیته پوشاک انجام شد.
- تفاهم‌نامه همکاری با شرکت دیجی‌کالا جهت توسعه فروش که توسط کمیته پوشاک در حال انجام است.
- مذاکره با شرکت‌هایی مانند همکاران سیستم و شرکت‌های تامین‌کننده مالی توسط کمیته پوشاک در حال انجام است.
- ارائه خدمات مشاوره‌ای به‌خصوص در زمینه‌های مالیاتی و روابط کار در حال انجام است.
- ارائه خدمات دریافت کارت عضویت و کارت بازرگانی
- ارائه خدمات مرتبط با سامانه جامع تجارت
- برقراری ارتباط اعضا با سازمان‌ها و اجزای زنجیره جهت تامین یا توسعه فروش.

\* اطلاع‌رسانی: اطلاع‌رسانی جدیدترین اخبار صنعت، بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها، نمایشگاه‌ها و اخبار دبیرخانه و همچنین ارتباط موثر و مستقیم با رسانه‌های جمعی

۱۴۰۳ برگزار گردید و با توجه به نیاز به ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان پوشاک و تامین‌کنندگان پارچه، استقبال خوبی از این نمایشگاه به عمل آمد. البته این نمایشگاه با هدف خود که مشابهت با نمایشگاه‌هایی مانند پریمی‌ویژن است هنوز فاصله دارد اما تلاش می‌کنیم در سال‌های بعد، به بهترین شکل ممکن برنامه‌ریزی شود.

\* دوره‌های آموزشی: در سال ۱۴۰۲ توسعه فعالیت‌های آموزشی اتحادیه در ابعاد عمومی و اختصاصی پوشاک و نساجی گسترده‌تر شد. برگزاری بیش از ۲۰ دوره آموزشی مختلف و برگزاری تورهای بازدید صنعتی، از فعالیت‌های دپارتمان آموزش در یکسال اخیر است. مهم‌ترین موارد آموزشی تخصصی در حوزه رنگرزی و تکمیل ارائه شد که به‌زعم عزیزانی که در این دوره‌ها و جلسات مشاوره‌ای مربوطه شرکت کردند تجربیات و دانش فنی بسیار خوبی در این خصوص به کشور منتقل شده است. دوره‌های آموزشی در شهرستان‌ها مانند مشهد و کاشان نیز برنامه‌ریزی و اجرا شد. همچنین دوره‌های آموزشی در زمینه‌های مالیاتی، روابط کار و سامانه‌ها برگزار شده که ادامه خواهد داشت.

\* توسعه زنجیره ارزش: با توجه به اهمیت نگاه زنجیره‌ای در توسعه صنایع پوشاک و نساجی با این رویکرد که توسعه متوازن در تمام بخش‌ها منتج به نتایج مطلوب در این اکوسیستم مانند کاهش قاچاق و توسعه صادرات خواهد گردید، ایجاد بخش‌های نوین و گسترش این فعالیت‌ها در دستور کار اتحادیه قرار گرفت.

\* رویدادهای به‌م‌رسانی صنعت و دانشگاه: رویدادهای مرتبط با اتصال صنعت و دانشگاه در حوزه‌های مختلف در حال پیگیری است. برگزاری ۵ رویداد مرتبط با طراحی و مد با دانشگاه‌های مطرح کشور و تلاش در جهت ایجاد ارتباط مستمر با دانشگاه‌ها توسط اتاق نگاره‌پردازان، همکاری در برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر توسط دپارتمان آموزش و همکاری نزدیک با دانشگاه شریعتی در زمینه ارائه آموزش‌های تخصصی حوزه‌های تکنیسینی پوشاک توسط کمیته پوشاک و دپارتمان آموزش از جمله اقدامات اتحادیه در این عرصه است.

\* همکاری با اتاق بازرگانی ایران: اتحادیه با تبیین اهمیت صنعت پوشاک به‌عنوان یکی از صنایع راهبردی کشور همکاری نزدیکی را با اتاق بازرگانی ایران در زمینه توسعه زنجیره ارزش پوشاک آغاز کرده که جلسات هماهنگی و تبیینی آن جهت دستیابی به نقشه راه متناسب با این حوزه در حال برگزاری است.



نساجی و پوشاک کشور است. مطمئناً با یکدلی و همصدایی تشکلهای می‌توانیم به اهداف خودمان در حوزه توسعه و نوآوری در صنعت نساجی و پوشاک دست پیدا کنیم ولی اگر این اتحاد بین تشکلهای و هیئت‌مدیره‌های آنها شکل نگیرد، نمی‌توانیم مطالبات خود را از مسئولین کشور پیگیری نماییم. بنابراین باید برخی صحبت‌های حاشیه‌ای که باعث فاصله‌گرفتن تشکلهای از هم می‌شود را کنار بگذاریم تا بتوانیم در کنار یکدیگر برای اعتلای صنعت نساجی و پوشاک کشورمان تلاش کنیم. این موضوع را به‌خوبی در نمایشگاه‌های خارجی و تلاش کشورهای همسایه برای توسعه صنایع نساجی خودشان می‌بینیم. اما متأسفانه در کشور ما علاوه بر اینکه از جانب دولت و مسئولان حمایت چندانی از صنعت نساجی و پوشاک صورت نمی‌گیرد، بخشی از عدم‌حمایت نیز از جانب تشکلهای و انجمن‌ها دارد اتفاق می‌افتد که این روند، باعث توسعه صنایع نساجی نخواهد شد. لذا همه تشکلهای این صنعت باید برای مطالبه‌کردن حق و حقوق خودشان و نه التماس‌کردن از دولت، با هم متحد شوند و این مطالبه‌گری اتفاق نخواهد افتاد مگر اینکه اختلافات درون‌تشکلی در صنعت نساجی و پوشاک کنار گذاشته شود و همه ذینفعان این صنعت دور یک میز نشسته و برای تحقق اهداف بلندمدت صنعت نساجی و پوشاک کشورمان تلاش کنند.

بعد از صحبت‌های مهندس همتی، آقای محمد قاسمی رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران توضیحاتی درباره پروژه زنجیره ارزش جهانی اتاق ایران و جلساتی که در این زمینه با اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک برگزار شده ارائه کرد و دکتر محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز ضمن ارائه نکاتی درباره الزامات و راهکارهای حمایت صحیح و اصولی از بخش‌های مختلف زنجیره ارزش صنعت نساجی و اجرای برنامه‌های حمایتی برای این صنعت، از نام‌گذاری روز ۱۲ تیرماه در تقویم، به‌عنوان روز صنعت نساجی و پوشاک خبر داد.

در نهایت، شمارش آرا برای مشخص‌شدن اعضای علی‌البدل و بازرسان اتحادیه پایان‌بخش مراسم مجمع بود که براساس نتایج، آقای امیرهوشنگ حکمتی از شرکت سپیدفام کیمیا با ۱۴۳ رای و خانم فرشته شمس‌صفا از برند هیمالیا با ۸۱ رای به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیئت‌مدیره و آقای مسعود شایختی از شرکت جامه‌بافت با ۱۸۵ رای به‌عنوان بازرسان اصلی اتحادیه انتخاب شدند. بعد از اعلام نتایج، جلسه مجمع با برگزاری ضیافت شام به پایان رسید.

مانند خبرگزاری‌ها و صداوسیما در سه حوزه تبیین جایگاه صنعت، ایجاد ارتباطات بهتر در اکوسیستم و فعالیت‌های صورت‌گرفته در دبیرخانه به اعضا به‌صورت مستمر از کانال‌های ارتباطی و پلتفرم‌های مربوطه در حال انجام است. ضمن اینکه انتشار بولتن خبری اتحادیه نیز از ابتدای امسال آغاز شده است.

## اهم برنامه‌های آتی اتحادیه

- پیگیری اجرایی‌شدن مرحله دوم برخورد با قاچاق پوشاک در سطح عرضه و استمرار برخورد با برندهای پوشاک قاچاق به‌صورت فیزیکی و مجازی در مبادی ورودی و سطح عرضه
- پیگیری جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطین اداره‌های فرهنگ و ارشاد در مواجهه با تولیدکنندگان پوشاک از طریق ایجاد دستورالعمل‌های بازدارنده برای ضابطین
- برنامه‌ریزی جامع جهت توسعه حضور اعضا در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه به‌خصوص روسیه و برنامه‌ریزی جهت اعزام هیئت‌های تجاری و برگزاری رویدادهای B2B در کشورهای همسایه و دعوت از تجار کشورهای هدف
- پیگیری سندر اهرودی صنعت پوشاک در جهت اجرایی‌شدن و نظارت بر اجرای آن
- افزایش تنوع ارائه خدمات به اعضا
- پیگیری مسائل مربوط به تعزیرات، اماکن و کارگروه ساماندهی مد و لباس در جهت حفظ منافع اعضا
- گسترش ارتباط با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی در جهت رفع مشکلات اعضا

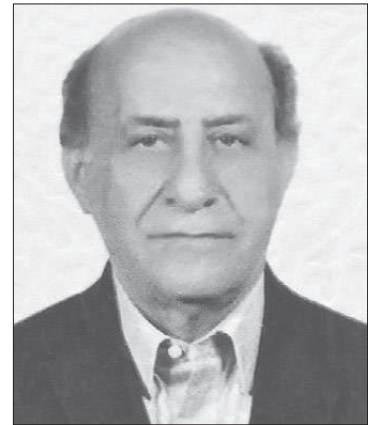
بعد از صحبت‌های مهندس نامی، گزارش خزانه‌دار توسط مهندس امین مقدم و گزارش بازرسان توسط آقای مسعود شایختی ارائه گردید و حق عضویت سالانه اتحادیه ۱۰ میلیون تومان و روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه رسمی اتحادیه تعیین گردید. سپس جلسه وارد دستور کار برگزاری انتخابات ترمیمی برای دو عضو علی‌البدل و همچنین بازرسان اتحادیه شد و نامزدهای مربوطه، هرکدام دقایقی به معرفی سوابق و اهداف و برنامه‌های خود پرداختند.

## ضرورت اتحاد بین تشکلهای نساجی و پوشاک کشور

گفتنی است بعد از پایان معرفی نامزدها و پیش از شمارش آرا و اعلام نتایج انتخابات، مهندس علی همتی عضو هیئت‌مدیره و مدیریت کارخانجات جهان‌اروم‌ایز (اسپانسر مجمع عمومی اتحادیه در سال ۱۴۰۳) دقایقی به ایراد سخن پرداخت. وی بعد از خیرمقدم و خوشامدگویی به حاضران، در صحبت‌های خود گفت: امروز بهانه‌ای شده که بار دیگر در خدمت شما باشیم و نشان دهیم که جامعه نساجی و پوشاک در کنار یکدیگر می‌توانند به اهداف بزرگ خود دست یابند. همانطور که مهندس نوری مدیرعامل محترم مجموعه ایاز در کلیپ پخش‌شده اشاره کردند، مجموعه بزرگ ایاز فعالیت‌های خود را از سال ۱۳۹۶ آغاز کرده و تقریباً تمامی عزیزان حاضر در این جمع مجموعه ایاز را می‌شناسند. موضوعی که می‌خواهم خدمتتان عرض کنم در مورد اتحاد بین تشکلهای

## معرفی کتاب **خُم پنیر**، زندگی نامه دکتر حسن کاردان پله پله تا قله های صنعت نساجی

کتاب **خُم پنیر** (کاربرد مدیریت انسان‌گرایانه در صنعت) بر اساس خاطره‌های دکتر حسن کاردان بنیان‌گذار کارخانجات ریسندگی رسول اصفهان، ذوب‌ریسی رسول اصفهان، قالی سلیمان، ریسندگی نطنز، نساجی کویر سمنان، کویرچین سمنان و ریسندگی درین نوشته شده است. این کتاب از جهات بسیاری برای قشرهای مختلف جامعه به‌ویژه صنعتگران، دانشجویان و مدرسین رشته‌های مدیریت صنعتی، مدیریت روابط انسانی، مدیریت آموزشی و افرادی که کوشش دارند بدون در اختیار داشتن امکانات و تنها با تلاش به کارهای بزرگ و غیرقابل‌باوری دست یابند، قابل مطالعه است.



دکتر حسن کاردان دوران کودکی بسیار سخت و متفاوتی داشته است و در این کتاب شرح می‌دهد که چگونه می‌توان بر مشکلات زندگی چیره شد. او به درجه دکترای مدیریت آموزشی (PhD) از یکی از معتبرترین دانشگاه‌های آمریکا یعنی **Peabody College of Vanderbilt University** رسید. وی در بازگشت به ایران در دانشگاه‌های سپاهیان انقلاب ایران، ابوریحان و علامه طباطبایی به تدریس پرداخت و همزمان به شرحی که در این کتاب می‌گذرد، به کار احداث کارخانجات متعدد نساجی دست زد. نوشته‌ها و آموزه‌های او در این کتاب نه تنها سبب افزایش اعتماد به نفس بیشتر دانشجویان در آینده کاری آنها می‌شود، بلکه روش‌های مدیریت انسانی در اداره موسسات صنعتی و غیره را به آنها می‌آموزد. موضوع و حرکتی که می‌تواند سبب توجه بیشتر پژوهشگران و مدرسین رشته مدیریت روابط انسانی در این زمینه شود که چگونه ممکن است با انسان‌ها رفتاری انسانی داشت تا ضمن افزایش کسب نتایج مثبت کمی و کیفی تولید و کار، از کارکنان و از خود نیز رضایت داشت و خوشحال بود.

در مجموع، این کتاب داستان زندگی دکتر حسن کاردان است که روزگار تلخ و شیرین، شکست‌ها و پیروزی‌ها را به تصویر کشیده است. کتاب حاضر توسط دکتر سیامک رضا مهجور و در ۱۵ فصل به رشته تحریر درآمده که عبارتند از:

- \* فصل اول - آغاز یک داستان و یک زندگی
- \* فصل دوم - رفتن به دبستان
- \* فصل سوم - رفتن به دبیرستان
- \* فصل چهارم - رفتن به مدرسه نظام
- \* فصل پنجم - سربازی چهارساله به جای دو سال و رفتن به سپاه دانش
- \* فصل ششم - ورود به دانش‌سرای عالی سپاه دانش
- \* فصل هفتم - پایان تحصیل دوره لیسانس و انتقال از وزارت آموزش و پرورش به وزارت علوم و آموزش عالی
- \* فصل هشتم - برگشت از آمریکا
- \* فصل نهم - ورود به بازار و چالش‌های جدید
- \* فصل دهم - کوشش برای تأسیس کارخانه
- \* فصل یازدهم - مدیریت انسانی در کارخانه
- \* فصل دوازدهم - تأسیس کارخانه کویر سمنان
- \* فصل سیزدهم - تأسیس کارخانه کویر چین
- \* فصل چهاردهم - مدیریت کارخانه به وسیله فرزندم
- \* فصل پانزدهم - تأسیس شرکت درین ریس



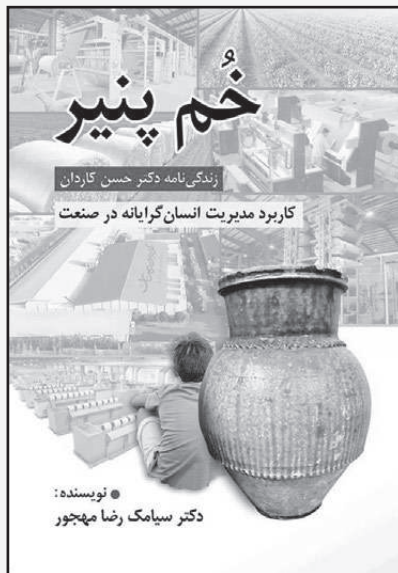
## یادداشتی بر کتاب زندگی نامه دکتر کاردان سنگ تا صیقل نخورد، گوهر نشود

شرح زندگی‌نامه دکتر کاردان و سختی‌هایی که ایشان تا رسیدن به موفقیت امروز از سر گذراندند، مثال روشنی است از اینکه «سنگ تا صیقل نخورد، گوهر نشود» و اگر وجود هر انسان را در بدو تولد به مانند یک سنگ خام استنباط کنیم، هرچه تراش روی آن بیشتر شود، قیمتی‌تر می‌گردد. یا به قول ناصر خسرو، «تا نبیند رنج و سختی مرد، کی گردد تمام/ تا نیاید باد و باران، گل کجا بویا شود.»

مطالعه کتاب زندگی‌نامه دکتر حسن کاردان، به‌ویژه برای نسل جوان امروز که از نعمت ارزشمند تکنولوژی‌های ارتباطی، دستگاه‌های هوشمند، شبکه‌های اجتماعی و ... نیز بهره‌مند هستند، بسیار مفید است و می‌تواند چراغ راهی برای دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و نخبگان امروز باشد که با وجود بهره‌مندی از بیشترین و مدرن‌ترین امکانات و ارتباطات، هنوز هم برای یافتن راه آینده خود با تردید مواجه‌اند.

در پایان ضمن آرزوی سلامتی و طول عمر همراه با عزت برای آقای دکتر کاردان، امیدوارم سایه ایشان سالیان سال بر سر صنعت نساجی کشور مستدام باشد و شاهد تداوم درخشش و موفقیت‌های ایشان در عرصه تولید و صنعت و اشتغال‌زایی برای جوانان این مرز و بوم باشیم.

**جمشید بصیری طهرانی**  
صاحب امتیاز و مدیرمسئول  
مجله «صنعت نساجی و پوشاک»



دکتر کاردان در این کتاب از دوران بسیار سخت کودکی و نوجوانی و روزگاری که حتی تامین حداقل‌های زندگی نیز به‌سختی انجام می‌گرفت، سخن گفته و مرحله‌به‌مرحله و فصل‌به‌فصل، مسیر گذر از نامالیقات و طی کردن مدارج ترقی تا تاسیس چندین و چند کارخانه بزرگ نساجی در کشور را به تصویر کشیده است. مطالعه این کتاب مخصوصاً به نسل جوان نشان می‌دهد که چگونه می‌توان در روزگاری که سختی‌ها، فقر و تنگدستی بسیاری از انسان‌ها را به کام زد، اعتیاد و انواع بزهکاری می‌کشاند، مسیر متفاوتی را پیمود و ضمن خارج نشدن از دایره انسانیت و گم نکردن راه مستقیم، سرنوشت متفاوتی را برای خود و اطرافیان رقم زد و خدمات ارزشمند و سازنده‌ای را برای میهن و مردمان سرزمین خود پایه‌گذاری نمود.

سابقه آشنایی، دوستی و همکاری اینجانب با آقای دکتر حسن کاردان به حدود سه دهه قبل باز می‌گردد و مخصوصاً در دورانی که اینجانب دبیری یا ریاست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران را بر عهده داشتم و به اقتضای همین سمت، افتخار دیدار مستمر با ایشان در جلسات هیئت‌مدیره و یا در قالب گپ‌وگفت‌های دونفره در محافل مختلف برایم فراهم بود، از نزدیک شاهد تواضع، صداقت، صراحت، انسانیت و مهربانی این انسان بزرگوار بودم و ایشان با وجود بی‌نیازی کامل از مال و مکنت دنیوی و حضور در بالاترین مسندهای مدیریتی، بدون هیچگونه خودبزرگ‌بینی و تکبر - که خصلت برخی از صاحبان منصب و شوکت در این روزگار است، با فروتنی مثال‌زدنی در مجامع مختلف حاضر شده و با اطرافیان خود تعامل می‌کردند.

در همان دوران، اینجانب با مشاهده چنین خصایص ارزشمندی از آقای دکتر کاردان، این سوال در ذهنم شکل گرفته بود که چگونه ممکن است فردی با این درجه و جایگاه رفیع که سابقه تاسیس و راه‌اندازی تعدادی از بزرگترین کارخانجات صنایع نساجی کشور را در کارنامه خود دارد، تا این اندازه متواضع، صادق و سرشار از اصول انسانی ارزشمند باشد. تا اینکه مدتی قبل ایشان لطف کردند و کتاب زندگی‌نامه خودشان تحت عنوان «خم پنیر» را که بهار امسال منتشر شده، به اینجانب اهدا و از سوالی که مدت‌ها قبل در ذهنم شکل گرفته بود، گره‌گشایی کردند.

## رئیس‌جمهور منتخب در نشست با فعالان اقتصادی مطرح کرد: کشور با کمک بخش خصوصی پیشرفت می‌کند

متوجه تولیدکننده می‌شود.

رئیس‌جمهور منتخب با اشاره به تشکیل کمیته‌ای برای تدوین طرح کارشناسی در حوزه اقتصاد، ادامه داد: در این کمیته نمایندگان بخش خصوصی، دانشگاه، صنعت، سازمان‌های مربوطه دولتی و وزارت امور خارجه حضور داشته باشند تا یک نقشه راه کارشناسی شده اقتصادی تعیین کنند. در این نقشه راه، تکلیف هر یک از بخش‌ها از دولت، دانشگاه، اتاق و بخش خصوصی و ... مشخص خواهد شد. بعد از تعیین وظایف، این کمیته هر سه ماه یک‌بار جلسه تشکیل می‌دهد تا هر ارگان پاسخ دهد چه مقدار به وظایف خود عمل کرده و تکالیف مربوطه را به کجا رسانده است.

پزشکیان با این توصیه به فعالان اقتصادی که کسب‌وکارهای خود را از تهران بیرون ببرند، گفت: باید صنعت و اقتصاد را به شهرهای ساحلی و نزدیک دریا ببریم. این کار هزینه تولید را به واسطه کاهش هزینه‌های واردات و صادرات و تأمین آب و برق کاهش می‌دهد. او تأکید کرد: هر اقدامی که در توان من باشد، برای هموارشدن مسیر تولید و توسعه اقتصادی انجام خواهم داد. دولت چهاردهم بستر توسعه اقتصادی را با همکاری خود بخش خصوصی فراهم خواهد کرد.

### تقویت اقتصاد ملی، نخ تسبیح سیاست‌گذاری دولت باشد

در این نشست، محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با اشاره به مشکلات کلان اقتصاد گفت: این جلسه مأموریت دارد از راه‌حل علمی مشکلات اقتصاد ایران بگوید و معیارهایی ارائه کند که در انتخاب هیئت دولت و حکمرانان، کمک‌حال رئیس‌جمهوری باشد. او ادامه داد: اقتصاد ایران وارث یک ساخت اقتصادی است و فعالیت‌ها



### دولت چهاردهم بستر توسعه اقتصادی را با همکاری بخش خصوصی فراهم خواهد کرد

رئیس‌جمهور منتخب نیز در دیدار با فعالان اقتصادی بخش خصوصی گفت: همه ما باید تابع سخنانی باشیم که مبنای علمی داشته، پایدار هستند و هر لحظه تغییر نمی‌کنند. نمی‌شود با علم و تجربه دعوا کرد. همه باید در مقابل حرف حق و کارشناسی شده، سر خم کنند. مسعود پزشکیان با بیان اینکه جمع‌بندی نظرات کارشناسی مبنای عمل دولت چهاردهم خواهد بود، ادامه داد: اگر کسی راه درست را به ما نشان داد باید به آن عمل کرد. ظلم این است که حرف درست را نپذیریم و آنچه دلمان می‌خواهد را اعمال کنیم و نه آنچه حق و کارشناسی شده است.

او در این نشست که علاوه بر هیئت نمایندگان اتاق ایران، نمایندگانی از اتاق‌های تعاون و اصناف نیز حضور داشتند، خطاب به فعالان اقتصادی گفت: اگر کشور بخواهد پیشرفت کند با کمک شما خواهد بود. نمی‌توان با وجود موانع در مسیر تولید، انتظار افزایش تولید داشته باشیم، عده‌ای دلال هستند و مالیات نمی‌دهند اما فشار مالیاتی

روز شنبه ۳۰ تیرماه ۱۴۰۳ اتاق ایران برای دومین بار از زمان کارزار چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، میزبان مسعود پزشکیان بود. او در نوبت نخست به‌عنوان نامزد انتخابات ریاست جمهوری در جمع فعالان اقتصادی حاضر شد و این بار به‌عنوان رئیس‌جمهور منتخب در این جمع حاضر گردید. در ابتدای این نشست، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: بخش خصوصی آمادگی همکاری کامل برای مشارکت در توسعه مکران را در راستای اجرای سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری در حوزه دریا محور را دارد. صمد حسن‌زاده با تأکید بر اینکه توسعه اقتصاد کشور با مشارکت مردم توسط بخش خصوصی محقق خواهد شد، افزود: اینکه رئیس‌جمهور منتخب در راستای وعده‌های خود در ایام انتخابات در اولین دیدار خود در جمع بخش خصوصی حاضر شده است امیدآفرین است. او با اشاره به نامطلوب بودن وضعیت فضای کسب‌وکار، اظهار کرد: خواسته ما این است که دولت چهاردهم توجه بیشتر به بهبود فضای کسب‌وکار، توسعه اقتصادی و توسعه و بهبود روابط بین‌المللی را در اولویت خود قرار دهد.

رئیس اتاق اصناف، ادامه داد: اینکه نظر بخش خصوصی در تصمیمات اقتصادی دیده نشود، یک آفت جدی برای اقتصاد است و امیدواریم در دولت جدید این مسئله رفع شود. صفایی با اشاره به گستردگی بخش اصناف در اقتصاد ایران، اظهار کرد: بخش اصناف مشتمل بر چهار میلیون واحد صنفی است؛ اما این بخش بزرگ در هیچ‌یک از شوراهای عالی و نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیری جایگاهی ندارد. این بخش که عملاً خود بازار به شمار می‌آید، عضو شورای رقابت نیست و ما می‌خواهیم برای نظارت بر بازار از نماینده اصناف دعوت شود. او عضویت بخش خصوصی در مراکز تصمیم‌گیری را یکی از انتظارات به‌جای این بخش دانست و از رئیس‌جمهور منتخب خواست برای احیای شورای عالی تأمین اجتماعی و اجرای سه‌جانبه‌گرایی واقعی در این سازمان برنامه‌ریزی کند.

رئیس اتاق اصناف ادامه داد: از رئیس‌جمهور منتخب انتظار داریم در تحقق دولت الکترونیک گام جدی بردارد. دولت سیزدهم درگاه ملی مجوزها را راه انداخت؛ شما اجازه ندهید عده‌ای این حوزه و این سامانه را تضعیف کنند. صفایی با اشاره به اینکه تعدد سامانه‌ها مشکل امروز اصناف است و باعث می‌شود کالا و خدمات به دست مردم نرسد، گفت: نظارت حق دولت است؛ اما هم‌زمان با نظارت اجازه دهید بخش خصوصی کار کند. مشکل امروز بخش خصوصی تعدد بخش‌نامه‌هاست و دولت باید جلوی این خودتحریمی‌ها را بگیرد. صفایی همچنین از رئیس‌جمهور منتخب درخواست کرد: تمرکززدایی را باب کنید و با برون‌سپاری، جلوی مشکلات را بگیرید تا مشکلات در استان‌ها حل شود نه تهران. او همچنین برگزاری دیدار دوره‌ای دولت با اعضای اتاق‌های سه‌گانه ایران، تعاون و اصناف را خواستار شد.

### دولت از ابزار بخش تعاون برای حل مشکلات استفاده کند

در ادامه نشست فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور منتخب، علیرضا جمالی نماینده بخش تعاون با

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، با اشاره به اینکه تحریم‌ها فضای سیاست‌گذاری را محدود کرده است، افزود: در این وضعیت، سیاست‌گذاران برای اصلاح مسائل مهم کشور، از واکنش مردم و درهم‌ریختگی اقتصاد واهمه دارند و به این اصلاحات نمی‌پردازند. البته در این شرایط اقتصاد بقا خواهد داشت اما امکان رشد و توسعه محدود می‌شود. قاسمی خطاب به رئیس‌جمهور منتخب و دولت چهاردهم، گفت: برای برون‌رفت از بن‌بست اقتصاد، بخش خصوصی را صف‌شکن تحریم کنید و مسائلی نظیر قیمت‌گذاری دستوری بدون پشتوانه علمی را به‌صورت کارشناسی حل و فصل کنید.

او با بیان اینکه اگر مسیر اقتصاد طبق روال قبل ادامه پیدا کند، دولت نیازی به اقتصاددان ندارد، گفت: نهادهای تنظیم‌گر، مأموریت اصلاح سیاست‌ها را به عهده گیرند و دولت با امضای یک محور سیاستی، تقویت اقتصاد ملی را نخ تسبیح سیاست قرار دهد. رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ادامه داد: دولت جدید برای ناترازی بودجه خود دست در جیب بنگاه‌ها نکند، بلکه هضم‌کننده ناترازی بقیه بخش‌ها باشد و محدودیت صادراتی را برای کمک به ارزآوری کشور برطرف کند.

### شورای عالی تأمین اجتماعی احیا شود

مجتبی صفایی، رئیس اتاق اصناف ایران نیز در ادامه این نشست با ابراز امیدواری نسبت به اینکه روزهای خوبی برای اقتصاد ایران رقم بخورد، گفت: از دولت چهاردهم انتظار داریم قوانینی را که سال‌هاست با هدف حل مشکلات اقتصادی و تسهیل محیط کسب‌وکار تصویب شده اما به اجرا نرسیده است، اجرا کند. او با بیان اینکه در ماده ۲ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، مشورت با بخش خصوصی قبل از هرگونه تصمیم‌گیری، الزامی است، افزود: سال‌هاست که این ماده قانونی اجرا نمی‌شود و مشکلات بسیاری برای فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند. ما از رئیس‌جمهور منتخب و دولت چهاردهم می‌خواهیم این ماده قانونی را اجرا کند.

در همه بخش‌های اقتصادی باهم مرتبط است. ۶۰ سال سیاست‌گذاری پولی، مالی، ارزی و صنعتی و مداخلات دولت در قیمت‌گذاری اقتصاد را به چنین روزی رسانده و انتظار نمی‌رود این ساخت در یک سال تغییر کند؛ اما انتظار می‌رود در مسیر تغییر نقشه حرکت کنیم.

قاسمی ادامه داد: وقتی وضعیت اقتصاد ایران و ترکیه یا ایران و کره جنوبی را باهم مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم هم‌پوندی اقتصاد ترکیه و کره جنوبی بسیار بالاست و بخش‌های مختلف اقتصادی در آنجا در هم تنیده است؛ اما ساخت اقتصادی ایران به دلیل تحریم با آسیب جدی مواجه بوده، دولت جایگزین بخش خصوصی شده و نرخ تأمین مالی بخش خصوصی بالاترین نرخ بعد از جنگ است.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بخش دیگری از سخنان خود، اظهار کرد: مهم‌ترین موانع محیط کسب‌وکار از نظر اتاق‌های سه‌گانه تعاون، اصناف و بازرگانی ایران، غیرقابل‌پیش‌بینی بودن و بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و قوانین، ناعادلانه بودن دریافت مالیات و قوانین تأمین اجتماعی و همچنین دخالت نهادهای مختلف در وضعیت اقتصادی است. او ادامه داد: درخواست بخش خصوصی این است که هم‌زمان با تشکیل کابینه دولت، کابینه بخش خصوصی نیز تشکیل شود و ماهانه یا هر دو سه ماه یک‌بار جلسه‌ای با کابینه دولت تشکیل دهد.

قاسمی همچنین تأکید کرد: در تشکیل تیم اقتصادی دولت باید مشخص شود که هر سیاستی چه مسئولی خواهد داشت و روی اتخاذ سیاست‌ها هم ارزیابی‌های پیش از تصمیم‌گیری انجام شود. مثلاً زمانی که تصمیم گرفته شد دلار ۴۲۰۰ حذف شود، روش کار مشخص نبود و دو سال وقت دولت صرف روش کار و صرف اصلاح عوارض شد. او با تأکید بر اینکه نباید تصمیماتی گرفته شود که عوارض داشته باشد، گفت: در دولت جدید، باید تقویت روابط خارجی و بهبود دیپلماسی اقتصادی در دستور کار قرار گیرد تا راه را برای تعالی اقتصاد ایران باز کند؛ در دهه اخیر، اقتصاد ما ۲٫۵ درصد رشد کرد و اقتصاد ترکیه ۲٫۵ برابر شده است.

### صنعت بازیافت شفاف شود

توحید صدرنژاد، نایب رئیس کمیسیون استاندارد، محیط زیست، توسعه پایدار و آب، در ادامه این نشست با اشاره به اقتصاد صنعت بازیافت، گفت: درآمد صنعت بازیافت در آمریکا ۶۰۰ میلیارد دلار است و در ایران می‌تواند ۱۰ میلیارد دلار درآمد برای کشور داشته باشد. او ادامه داد: این مزیت اقتصادی صنعت بازیافت است اما در ایران فشار شهرداری‌ها اجازه شفافیت نمی‌دهد و این پرونده در حوزه قضایی در حال پیگیری است. این مشکل مالکیت در حوزه بازیافت در حوزه‌های آب و جاهای دیگر نیز دیده می‌شود.

صدرنژاد با تأکید بر اینکه در حوزه سوخت باید به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و سایر قوانین موجود توجه شود، افزود: ما نیاز به قوانین بالادستی جدید نداریم. باید نظام حکمرانی استاندارد شود و به دولت، بازار و جامعه تغییر کند. باید به حکمرانی سلیقه‌ای پایان داد. او همچنین پیوستن به توافق پاریس را الزامی دانست در غیر این صورت تحریم‌ها بیشتر خواهد شد.

### تدوین برنامه توسعه صنعتی با مشارکت بخش خصوصی و کارشناسان بین‌المللی

علیرضا کلاهی رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران نیز با انتقاد از فقدان استراتژی توسعه صنعتی، گفت: متأسفانه امروز ایران در هیچ زنجیره جهانی حتی انرژی نقش ندارد. او افزود: پیشنهاد ما تدوین برنامه توسعه صنعتی با مشارکت بخش خصوصی و جذب کارشناسان بین‌المللی برای تدوین سندهای اجرایی است. کلاهی با اشاره به کاهش مزیت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت ادامه داد: در فضای بی‌ثبات هیچ فعالیت پایدار مولدی شکل نمی‌گیرد و فقط فضای سوداگری گشوده خواهد شد. به گفته کلاهی، ناترازی زنجیره‌های تأمین و تولید، استقرار واحدهای صنعتی در مکان‌های نامناسب، نیاز به بازنگری کامل در ساختار مشوق‌های صنعتی و ناترازی انرژی از دیگر مسائل و مشکلات حوزه صنعت است که باید برای آنها فکری شود.



گسترده‌ای به مردم رساند. او افزود: به دلیل انسجام و شفافیت عملکرد تعاونی‌ها و دریافت سود پایین، تعاونی‌ها ابزار مناسبی برای کاهش فاصله قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده هستند. او با اشاره به ساخت ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد مسکونی توسط بخش تعاون و وجود ۲ هزار و ۷۶۰ تعاونی بهداشت و درمان که عمدتاً در مناطق محروم خدمات می‌دهند، گفت: انسجام ظرفیت‌های مردمی در قالب تعاونی‌ها می‌تواند بسیاری از مشکلات کشور را حل کند و دولت باید از این ظرفیت استفاده کند.

در ادامه نشست، علی نقوی، رئیس کمیسیون احداث، خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران، گفت: پیشنهاد می‌کنیم در وزارت راه و شهرسازی، مدیریت برگزاری جلسات بر عهده اتاق ایران باشد و هم‌زمان اتاق ایران نیز از ظرفیت همه تشکل‌های مهندسی استفاده خواهد کرد. نقوی با بیان اینکه ما می‌خواهیم ایران ۲۰۳۴ را تصویر کنیم، افزود: برای توسعه‌یافتگی ایران باید در حوزه زیرساخت‌ها کار کرد و برای توسعه زیرساخت‌ها اتاق ایران می‌تواند برنامه کارشناسی تدوین کند. بر همین اساس درخواست داریم که دبیرخانه‌ای با محوریت اتاق ایران تشکیل شود تا از ظرفیت بخش خصوصی برای کمک به دولت و تحقق ایران توسعه‌یافته استفاده کنیم.

تأکید بر اینکه بخش تعاون با تمام توان برای حل مشکلات کشور در کنار دولت چهاردهم خواهد بود، گفت: بیش از ۱۰۵ هزار تعاونی فعال در حوزه‌های مختلف بیش از ۱,۸ میلیون شغل مولد ایجاد کرده‌اند. او با بیان اینکه بیش از ۹ درصد اشتغال کشور در بخش تعاون ایجاد شده است، افزود: توسعه بخش تعاون با ایجاد اشتغال ارزان، بهترین راه برای افزایش اشتغال‌زایی و حل مشکل بیکاری است.

جمالی با بیان اینکه از ۱۳۰ میلیون تن تولیدات کشاورزی کشور، بیش از ۶۵ درصد مربوط به بخش تعاون است، اظهار کرد: ۱۴ درصد تولید مسکن، ۶۵ درصد از خدمات حمل‌ونقل، ۸ درصد بهره‌برداری معادن توسط بخش تعاون رقم خورده و شرکت‌های تعاونی در سال گذشته ۱,۸ میلیارد دلار صادرات داشته‌اند. او ضمن اینکه از دولت چهاردهم درخواست کرد از ظرفیت گسترده تعاونی‌ها استفاده کند، افزود: تجربه موفق تعاونی مرزنشینان می‌تواند در ساماندهی کولبران استفاده شود.

در ادامه، صلاح‌الدین دلشاد، دیگر نماینده بخش تعاون نیز با اشاره به شبکه گسترده تعاونی‌ها در کشور گفت: با توجه به نقش تعاونی‌ها در شبکه حمل‌ونقل و ترانزیت، می‌توان با ایجاد شرکت‌های بزرگ تعاونی در این بخش هم حمل‌ونقل را توسعه داده و هم عواید مالی



## پیشنهاد ایجاد معاونت بهینه‌سازی با مشارکت بخش خصوصی

آرش نجفی رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران نیز در این نشست با تأکید بر اهمیت اصلاح الگوی مصرف و بهره‌وری در حوزه انرژی، به ارائه راهکارهایی در این حوزه پرداخت و گفت: ایجاد نهاد تنظیم‌گر برق و نفت و پتروشیمی، ایجاد معاونت بهینه‌سازی با مشارکت بخش خصوصی از جمله مهم‌ترین راهکارهاست. او با بیان اینکه باید در حوزه نفت از ظرفیت بانکرینگ استفاده شود ادامه داد: اگر افزایش پیچیدگی در تولیدات پتروشیمی انجام نشود شرکت‌های پتروشیمی به‌زودی ورشکست خواهند شد. نجفی با بیان اینکه امسال به ارزش ۱۴ میلیارد دلار در نیروگاه‌ها برای تأمین برق مجبور به استفاده از سوخت مایع خواهیم بود که مخاطرات زیست‌محیطی دارند، ادامه داد: باید بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر در اولویت قرار گیرد و واردات تجهیزات مربوط به آن آزاد شود.

## مشکلات صنعت حمل‌ونقل نیازمند علاج فوری است

در ادامه نشست، رضا رستمی، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران به مشکلات حوزه ترانزیت اشاره کرد و گفت: زمین‌گیر شدن ۶۹ هزار راننده و کامیون ما در مرزها به دلیل عدم صدور ویزا در اروپا، از اصلی‌ترین مشکلات این صنعت است که باید برای رفع آن اقدام فوری شود. او با اشاره به تداوم تعلیق ایران از بیمه سبز به علت عدم مدیریت بیمه مرکزی، افزود: عمر بالای ناوگان حمل‌ونقل کشور در بخش‌های مختلف از مشکلات دیگر است و متأسفانه متولی نوسازی ناوگان مشخص نیست. او با بیان اینکه بخش کالا و مسافر از پرداخت عوارض ارزش‌افزوده معاف هستند، گفت: متأسفانه این مصوبه اجرا نمی‌شود و بیش از ۴ هزار شرکت ما درگیر مشکلات ناشی از این موضوع هستند. او تأکید کرد: مشکل نیروی انسانی از دیگر مشکلات این حوزه است؛ از

۱۰۰ راننده بازنشسته ۴۲ راننده جدید جایگزین می‌شوند.

## به وزارتخانه قوی و وزیر مقتدر و پاکدست نیاز داریم

محمدعلی رضایی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با اشاره به مشکلات مختلف این حوزه گفت: باید وزارتخانه قوی و وزیر مقتدر و پاکدست در رأس امور در این حوزه قرار بگیرد. او افزود: وزیر جهاد کشاورزی باید تجربه و توان علمی و سابقه اجرایی موفق داشته باشد و بتواند با فساد مبارزه کند. رضایی تأکید کرد: وزیر جهاد کشاورزی باید ارتباط منسجم با بخش خصوصی داشته و رویکرد مثبتی به آن داشته باشد. خواسته ما این است که یک کرسی در وزارتخانه به بخش خصوصی برای پیگیری و حل مسائل هر بخش اختصاص داده شود.

## لایحه اصلاح قانون کار باید به نفع تولید تصویب شود

حسین سلاح‌ورزی از کانون عالی کارفرمایی نیز در این نشست گفت: شما این روزها از تبعیض مثبت می‌گویید و درخواست من تبعیض مثبت به نفع استان‌های مرزی است و البته این با سرمایه‌گذاری ممکن است. برای رسیدن به این هدف خواسته اصلی بخش خصوصی حل مسئله تحریم‌ها و پیوستن به افای‌تی‌اف است؛ چراکه با رفع تحریم‌ها تولید افزایش خواهد یافت که نتیجه آن رشد بالای اقتصادی است. او درباره مسئله مزد نیز اظهار کرد: این موضوع در کانون عالی کارفرمایی پیگیری می‌شود. ما در دوره دولت سیزدهم می‌خواستیم مسئله تحریم و زیان و ضرر کارفرمایی را پیگیری کنیم که ممکن نشد. امیدواریم در این دولت پیگیری شود. سلاح ورزی اظهار کرد: در دولت چهاردهم، از ظرفیت تشکل‌ها در فرایند تصمیم‌گیری استفاده شود. او همچنین اظهار کرد: عدم تعادل نیروی کار به نظام تولید ضربه می‌زند و لایحه اصلاح قانون کار باید به نفع تولید تصویب شود.

## ضرر ۱۵ درصدی در مبادلات مالی

ابراهیم عسگریان دماوندی، نماینده مجمع کارآفرینان ایران هم گفت: به‌واسطه تحریم‌ها، در مبادلات مالی ۱۵ درصد ضرر می‌کنیم؛ یعنی با احتساب تجارت ۱۰۰ میلیارد دلاری کشور، سالانه ۱۵ میلیارد دلار ضرر می‌دهیم و راه‌حل جلوگیری از این وضعیت، فقط آشتی با دنیاست.

## هیچ راهی جز صنعتی شدن نداریم

حمیدرضا غزنوی، دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران نیز با تأکید بر اینکه ما هیچ راهی جز صنعتی شدن نداریم گفت: باید مدل حکمرانی اقتصادی برای تولید بزرگ‌مقیاس، متنوع و صادرات‌محور بستر ساز شود. او افزود: در این مسیر موانعی وجود دارد از جمله اینکه با سیل مهاجرت نیروی انسانی مواجه هستیم. همچنین شاخص رقابت‌پذیری ما باید بهبود یابد. شاخص رقابت‌پذیری کشور ما تا ۵۰ سال پیش با بسیاری از کشورها از جمله چین برابر بوده در حالی که امروز شاخص رقابت‌پذیری چین ۲ است و این عدد برای ما ۵۵ است. راه این مشکل بزرگ‌مقیاس شدن تولیدات ما است. غزنوی تأکید کرد باید بسته سیاست صنعتی تدوین و تصویب شود. او گفت: توسعه حمل‌ونقل ریلی و توسعه اینترنت می‌تواند معجزه دولت چهاردهم باشد که بخش خصوصی می‌تواند مشارکت فعالی در آن داشته باشد.

## بخش خصوصی در کنار دولت می‌ایستد

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران هم در این نشست به مشکلات مختلف فعالان اقتصادی از جمله دستگیری و زندانی شدن آنها اشاره کرد و گفت: با همراهی کسانی چون آقای طیب‌نیا که کنار رئیس‌جمهور قرار دارند، امیدواریم که مسیر توسعه اقتصادی و صنعتی را هموار کنید. ما فعالان بخش خصوصی تمام‌قد در کنار شما خواهیم ایستاد.

## در بیست‌وهشتمین مراسم روز ملی صنعت و معدن چه گذشت؟ تقدیر از ۵ صنعتگر نمونه در صنایع نساجی و پوشاک

نکوداشت روز صنعت و معدن، تأکید کرد: برای تقویت جایگاه تولید که کلیدواژه توسعه اقتصادی است به همدلی و انسجام بین همه قوا نیاز دارد. او اظهار کرد: در سال‌های اخیر، رهبری توجه همه بخش‌ها به سمت تولید را مورد تأکید قرار دادند و حمایت از این حوزه را وظیفه کشور دانستند. بنابراین قوانین خوبی در این مسیر تصویب شده که راهگشا هستند. القاصی مهر خاطر نشان کرد: قوانینی در مسیر تسهیل شرایط تولید و رفع موانع موجود به تصویب رسیدند. در مقابل قوه قضائیه هم تمام ظرفیت خود را برای حمایت از تولید و بخش صنعت و معدن به کار گرفته است. در دستگاه قضا به‌طور غیرمستقیم مأموریت‌هایی را در راستای حمایت از تولید عهده‌دار هستیم. او ادامه داد: در رسیدگی‌های قضایی به پرونده‌های مربوط به فعالان تولیدی رویکرد حمایتی دنبال و در صدور آرای قضائی سعی شده از فعالان تولید با رعایت موازین قانونی، حمایت شود. از طرفی این پرونده‌ها توسط



تشکل‌ها و انجمن‌های خصوصی برگزار کنیم و حاصل این همدلی، تهیه بسته حمایت از تولید و تجارت خادم‌الرضا بود. او تصریح کرد: این بسته رفع موانع، تسریع در فعالیت‌ها و کاهش هزینه‌های تولید و تجارت را دنبال می‌کند و با رونمایی که در همین مراسم انجام می‌شود به‌زودی شاهد اجرای آن خواهیم بود. علی القاصی‌مهر، رئیس کل دادگستری تهران و نماینده قوه قضائیه نیز در این مراسم ضمن

بیست‌وهشتمین مراسم روز ملی صنعت و معدن روز یکشنبه دهم تیرماه ۱۴۰۳ با حضور وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت، رئیس اتاق ایران، هیئت رئیسه اتاق ایران، معاون وزارت صمت و فعالان اقتصادی در سالن اجلاس سران برگزار شد. در این مراسم از تعدادی از صنعتگران و معدنکاران نمونه کشور با اهدای لوح و تندیس تقدیر به عمل آمد که در بخش صنایع نساجی و پوشاک، آقای محمد ضرابیه (شرکت یزدباف)، آقای علیرضا نوری (جهان اروم ایاز)، آقای محمود ضرابی (پوشاک نانومهبیار)، آقای محمدرضا مقدم (کیمیا پلی‌استر) و آقای مهرداد حمیدی ازغدی (فرش نگین مشهد) به‌عنوان صنعتگران و واحدهای صنعتی نمونه معرفی شدند.

در ابتدای این مراسم، فرشاد مقیمی، معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت دولت سیزدهم با بیان اینکه این روز، فرصتی برای بررسی کارنامه صنعتی و معدنی کشور است، گفت: تلاش شد امسال مراسم روز ملی صنعت و معدن را با مشارکت جدی همه فعالان،





چون کیفیت زندگی کارگران را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ادامه حیات تولید صنعتی بدون حمایت اصناف امکان‌پذیر نیست. پس باید به کمک قانون، شیوه مصارف مالیات‌های دریافتی را اصلاح کنیم. مالیاتی که از اصناف و تولیدکنندگان گرفته می‌شود باید صرف تأمین برق و آب موردنیاز تولید شود.

### استفاده از ظرفیت‌های ناب کشور به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد ممکن نیست

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز با تأکید بر نبود زیرساخت‌های اولیه تولید در کشور، گفت: با توجه به شرایط باید سعی کنیم مراسم تجلیل از تولیدکنندگان و صنعتگرانی که با وجود این وضعیت، در عرصه تولید فعال هستند را در سطوح بالاتری برگزار کنیم. صمد حسن‌زاده در مراسم روز ملی صنعت و معدن، افزود: صحبت از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، حضور در بازارهای جهانی و حرکت به سمت فناوری‌های نو ضروری است؛ اما درعین حال نداشتن زیرساخت‌های ابتدایی تولید، نبود ناوگان حمل‌ونقل مناسب، عدم همکاری نظام پولی و مالی کشور با تولیدکنندگان و تورم بالا، مانع توسعه اقتصادی کشور است. حسن‌زاده ادامه داد: در ایران ظرفیت‌های ناب منابع طبیعی و نیروی انسانی باتجربه و

### سامانه‌ها بستری برای افزایش سطح فساد شدند

محمدرضا مرتضوی، رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران نیز با انتقاد از عملکرد سامانه‌های فعال در حوزه تولید گفت: این سامانه‌ها تکالیفی برعهده تولیدکنندگان قرار دادند که هیچ نقش مؤثری در کنترل فساد ندارند و حتی در مقابل این سامانه‌ها، رکورد فساد را در اقتصاد ایران زدند. بر اساس اظهارات این فعال اقتصادی، بی‌برنامگی در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه تولید، اعتراض‌های بخش خصوصی و تولیدکنندگان را به‌دنبال دارد و مانع برنامه‌ریزی شده است. او تأکید کرد: دولت دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد چون در کنترل تورم هیچ اثر مثبتی ندارد. رفتارهای تعزیراتی به دوران جنگ مربوط می‌شود؛ مگر امروز جنگ است. چه کسی موجب شده تا نظام غلط قیمت‌گذاری دستوری کمر تولید را بشکند.

رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: از دولت می‌خواهیم که برنامه‌ریزی کند و پیش از اینکه دیر شود به سمتی برود که قیمت‌گذاری متوقف شود. مرتضوی، مسابقه غول تورم و سطح درآمد کارگران را یک لکه ننگ توصیف کرد و افزود: باید برای تأمین نیازهای اساسی کارگران با دولت همکاری کنیم. ۵۰ درصد تورم با ۲۰ درصد افزایش سطح درآمد مانع ادامه حیات تولید است

قضاتی که با موضوعات اقتصادی آشنا هستند، مورد رسیدگی قرار می‌گیرند. البته در قدم اول تا حد ممکن از قضایی شدن این پرونده‌ها جلوگیری می‌کنیم.

رئیس کل دادگستری تهران گفت: در این مسیر با موانعی هم روبه‌رو هستیم و همچنان آسیب‌هایی وجود دارند که باید برای حل آنها تلاش کنیم؛ در حال حاضر ایجاد واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در شهرک‌های صنعتی با چالش‌هایی مواجه هستند. قصور در انجام مأموریت‌ها توسط دستگاه‌های مسئول موجب شده تا زیرساخت‌ها در شهرک‌ها مهیا نشود و بنابراین واحدهای تولیدی نتوانند شکل بگیرند و با واحدهایی که فعال‌اند نتوانند از تمام ظرفیت تولیدی خود استفاده کنند. او از ایجاد ۱۲ کارگروه در دستگاه قضا با حمایت دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی برای شناسایی چالش‌های بخش تولید خبر داد و افزود: با کمک این کارگروه‌ها، تقویت بخش تولید در همه حوزه‌ها را دنبال می‌کنیم.

محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران و رئیس خانه معدن نیز در این مراسم، همدلی برای ساخت و توسعه کشور را ضروری دانست و تأکید کرد: امروز تورم موجب شده تولید تحت تأثیر قرار بگیرد و تا حدودی امیدها ضعیف شود؛ اما باید بدانیم در کنار هم می‌توانیم ضمن شناسایی چالش‌ها با استفاده از ظرفیت‌ها، اقتصاد را جلو ببریم.





داشت و بازارهای جهانی به روی ما باز می‌شوند و نخبگان به جای مهاجرت در صنایع حضور می‌یابند. در آن روز مرجع جهانی می‌شویم و با نام تجاری خود کالا را تولید و صادر می‌کنیم.

علی‌آبادی تصریح کرد: بدون تردید تا زمانی که صنایع تعامل سازنده با مراکز علمی پیشرفته دنیا نداشته باشند نمی‌توانند خود را روزآمد بدانند؛ بنابراین باید صنایع ایرانی را با دانشگاه‌ها و مراکز صنعتی دنیا مرتبط کنیم که نیازمند تعامل گسترده با دنیا است. بر اساس اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر در صنعت خودرو ۳۷ شرکت خودروسازی داریم که خودروی اقتصادی تولید نمی‌کنند؛ برای تولید محصول اقتصادی باید کنسرسیوم صنعتی درست کنیم تا به اندازه مطلوب اقتصادی برسیم و اگر دامنه، محدوده و مقیاس اقتصادی نباشد کالای ما رقابتی نخواهد بود.

علی‌آبادی تصریح کرد: صادرات فتح‌الفتوح است و تا زمانی که شرکت‌ها صادرات نداشته باشند با مقصد فاصله بسیاری دارند؛ باید با ابزارهای مختلف اعم از دیپلماسی، تشویق و حتی تنبیه شرکت‌ها را وادار به صادرات کنیم؛ یعنی اگر شرکتی نتواند کالا صادر کند باید تنبیه شود و ارزش نگیرد. ارزش باید به کسی پرداخت شود که بتواند صادرات انجام دهد. محور همه امور باید صادرات باشد.

**محور همه امور باید صادرات باشد**  
گفتنی است پیش از مراسم تجلیل از صنعتگران و معدن‌کاران برگزیده، عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم با بیان اینکه باید قدرت طراحی و تحقیق و توسعه را در صنایع گسترش دهیم، گفت: در این دوره سعی کردیم به گونه‌ای ریل‌گذاری کنیم تا با ارتقای سطح فناوری کشور، به سطوح عالی هم‌ترازی با دنیا برسیم و با تحقیق، توسعه و اتکا به ظرفیت‌های علمی کشور به سمت یک صنعت دانش‌بنیان حرکت کنیم. او افزود: در صورت تحقق این هدف، تردید نکنید که کیفیت تضمین و ارزش‌افزوده بالا خلق می‌شود و در این شرایط دیگر گلوگاه‌های آزاردهنده در تولید نخواهیم

حرفه‌ای وجود دارند که به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد، قابل‌استفاده نیستند و این وضعیت در شأن مردم ایران نیست. او ضمن تأکید بر اهمیت توجه به انتظارات فعالان بخش تولید و تقدیر از این افراد، تصریح کرد: باید فرهنگ حفظ و تجلیل از مدیران بنگاه‌های اقتصادی را در سطوح بالاتر برگزار کنیم.

### رونمایی بسته حمایتی خادم‌الرضا

در ادامه این رویداد از بسته خادم‌الرضا رونمایی شد. بسته خادم‌الرضا، بسته حمایتی از تولید و تجارت و بیانگر انسجام بخش‌های غیردولتی و دستگاه‌های دولتی برای رفع چالش‌های تولید و تجارت است. طبق گفته مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، تلاش شده به کمک این بسته برای رفع ۸۷ موضوع، راهکار ارائه شود.





شرکت شیمی پلاست شمال  
Shimi Plast Co

شیمی  
پلاست  
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

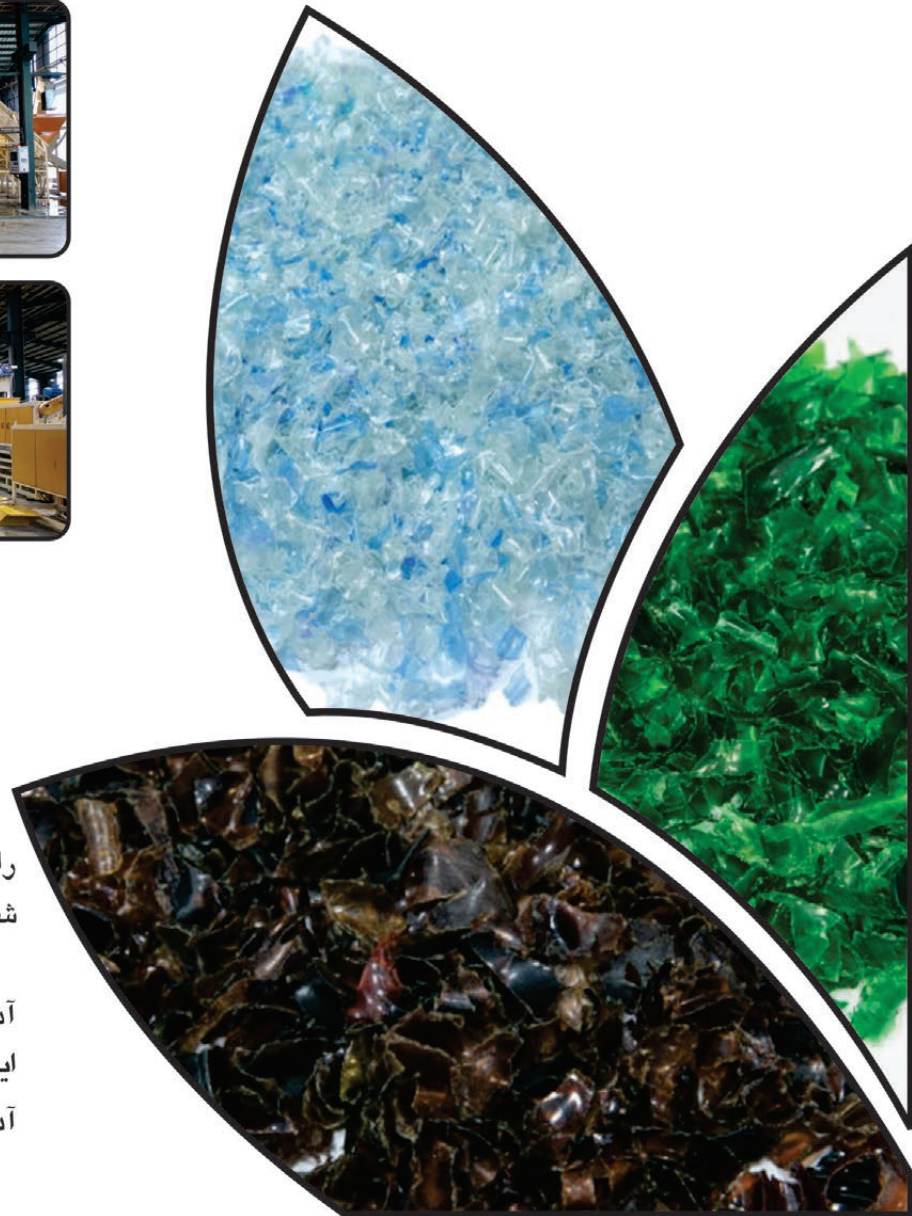
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰  
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO  
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار



SAHAND CARPET



فرایود سهند      نخ پود  
Weft: Sahand Ultra Weft  
نخ تار  
Warp: Sahand Ultra Warp



فرش سهند

SAHAND CARPET

[www.sahandcarpet.com](http://www.sahandcarpet.com)

[info@sahandcarpet.com](mailto:info@sahandcarpet.com)

خیابان آفریقا، خیابان ارمنستان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱  
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند  
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۰۲۱



بهترین رنگ پنبه رنگی را از ما بخواهید



شرکت مرکزی و چاپ حریر سمنان



Tell: ۰۲۱-۸۸۷۴۳۴۹۱-۳

آدرس دفتر مرکزی حریر سمنان: خیابان مفتاح شمالی، کوچه نقدی، بلاک ۴۸، واحد ۴



# HINZA CHEMICAL

## شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

☎ ۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹ - ۸۸۵۲۶۰۳۹

🌐 [www.hinzachemical.com](http://www.hinzachemical.com)

📷 [hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)



### محصولات تولیدی شرکت هینزا شیمی :

- تولید کننده روغن های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا برای خطوط BCF و CF
- تولید کننده انواع روغن و آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اکریلیک
- تولید کننده انواع نرمکن های سیلیکونی، کاتیونیک، نانیونیک و هیدروفیل
- تولید کننده انواع آنتی استاتیک مخصوص تولید الیاف پلی استر
- تولید کننده روغن بافت جهت استفاده در ماشین های گردباف
- تولید کننده انواع ضدکف های سیلیکونی، الکلی و روغنی
- تولید کننده انواع شوینده و صابون مورد استفاده در رنگرزی
- تولید کننده رزین های هموپلیمر و کوپلیمر وینیل استات، کوپلیمرهای آکریلیک و کوپلیمرهای استایرن آکریلات





برای کیفیت عالی هم  
کمتر هزینه کنید

## شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف  
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان  
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز  
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از  
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج  
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و اپن اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵  
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲  
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳  
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳  
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹  
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



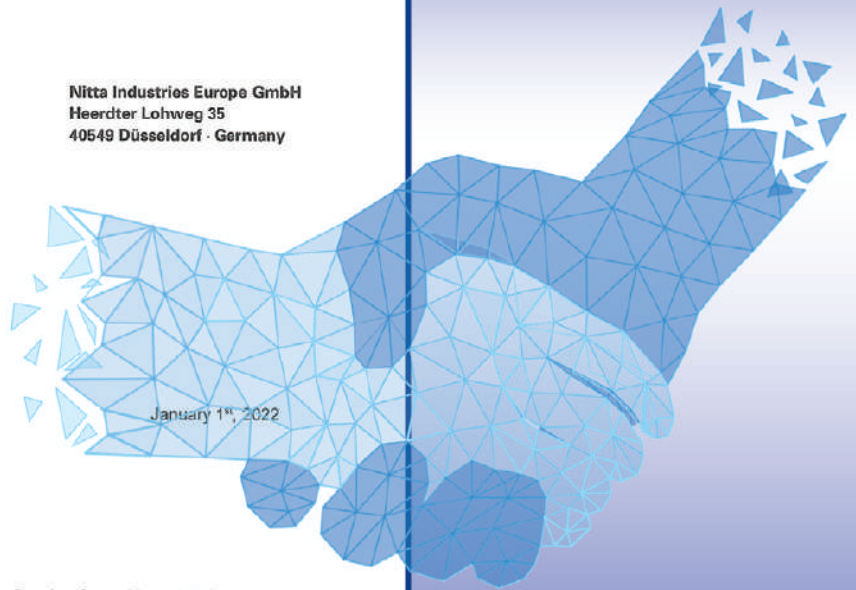
# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



Nitta Industries Europe GmbH  
Heerdter Lohweg 35  
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.  
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.  
Mofateh Ave.  
Tehran  
Islamic Republic of Iran



January 1<sup>st</sup>, 2022

#### Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran.

There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

**Nitta Industries Europe GmbH**

  
Michael Planz  
Manager Sales & Marketing

**NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH**  
Heerdter Lohweg 35 · 40549 Düsseldorf  
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35  
www.nitta.de

Tel.: +49-(0)211-53 75 35-0  
Fax: +49-(0)211-53 75 35-35  
www.nitta.de  
Amtsgericht:  
Düsseldorf HRB 26854

**Geschäftsführer/Managing Board:**  
Seiichi Kitamura  
Shigeki Matsuda  
Atsunho Wake  
Adrianus van der Eng  
Karl-Heinz van der Eng

**Bankverbindung:**  
MUG Bank (Europe) N.V. Germany Branch  
Breite Straße 34, 40213 Düsseldorf  
IBAN: DE19 3001 0700 0000 1000 87  
BIC Code: BOTKDE33  
BIC Code: BOTKDE33

**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

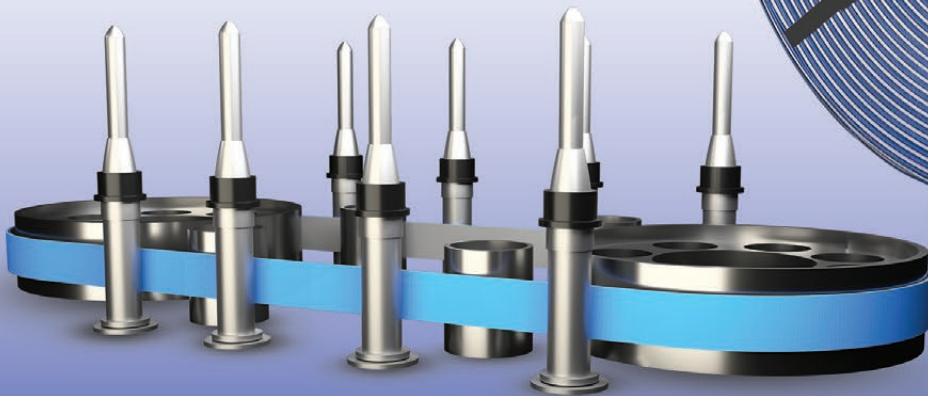
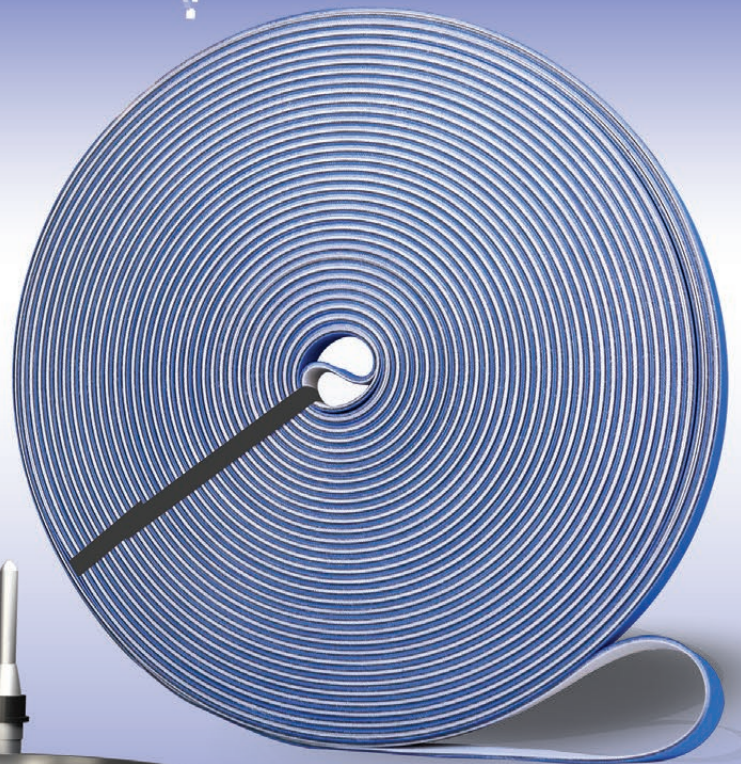
info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سماناگاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲    ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶    فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹    info@snbelt.com    www.snbelt.com

**SN.BELT**

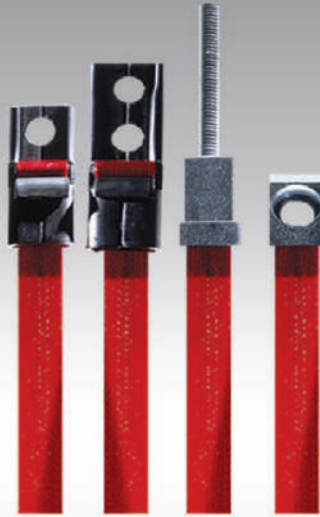




# SAMANAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

ZENtEX



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



SN.BELT

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)  
کمپانی اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند و  
نماینده فروش کمپانی آستکس ترکیه در ایران

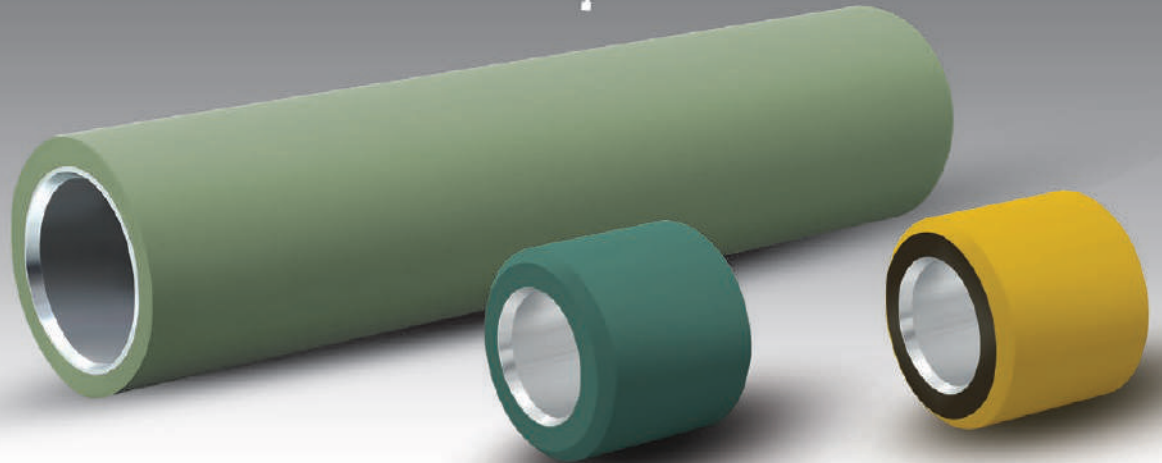


**ZWR** ©

**OMA-TEX**

**Supertex**

**asteks**®



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه: تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

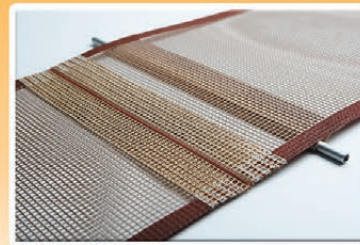
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ، ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ، فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ ، [info@snbelt.com](mailto:info@snbelt.com) ، [www.snbelt.com](http://www.snbelt.com)

**SN.BELT**

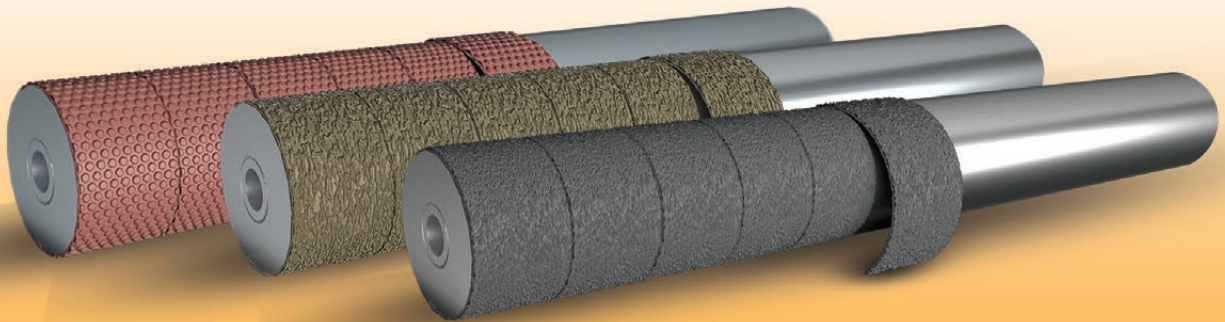




# SAMANAGHALEH



ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

[www.snbelt.com](http://www.snbelt.com) [info@snbelt.com](mailto:info@snbelt.com)

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

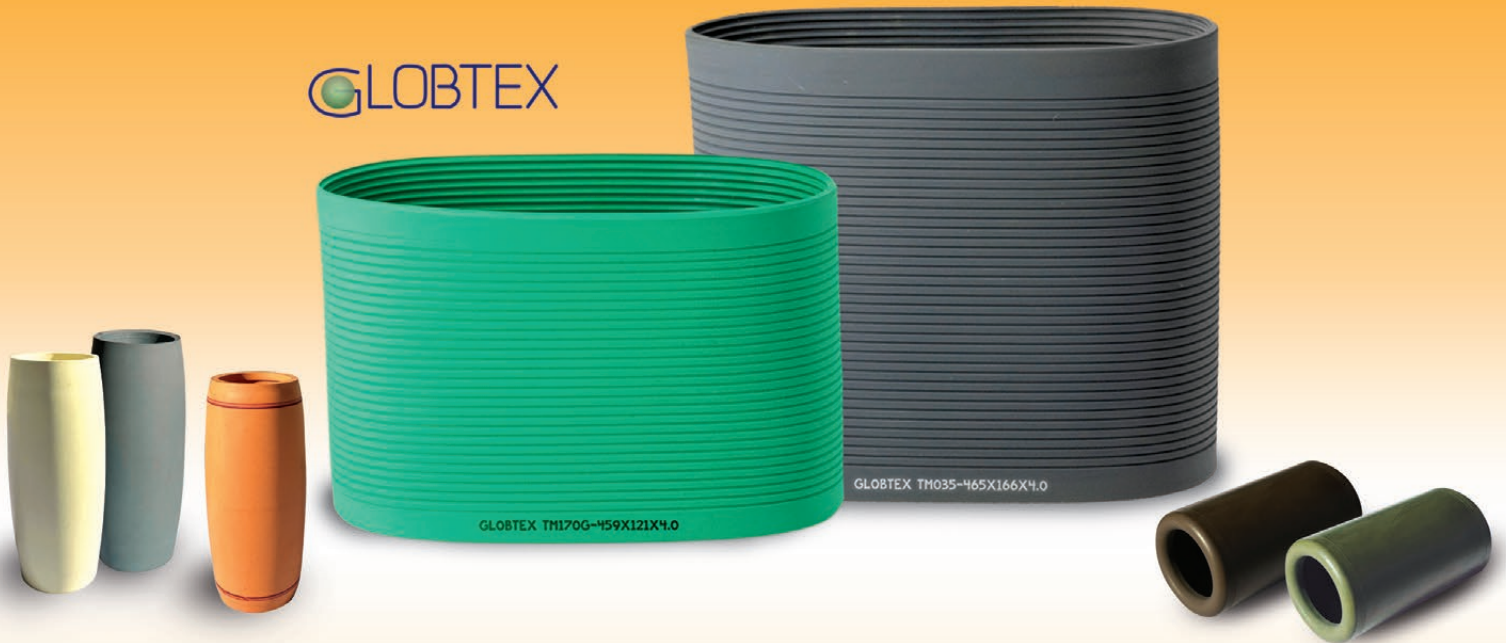
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴ - ۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱

# SAMANAGHALEH

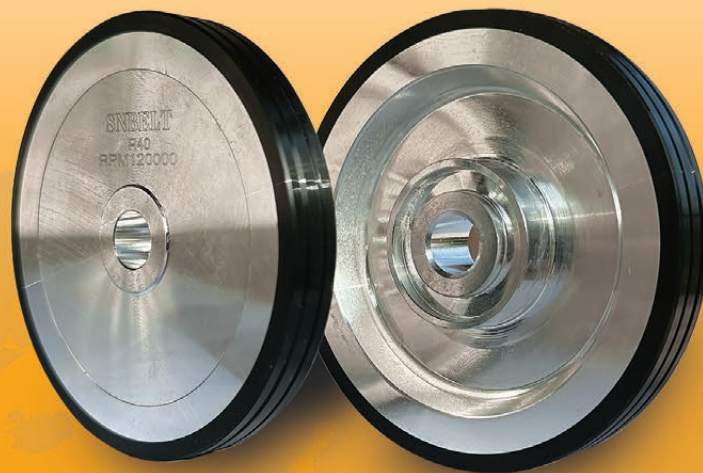
نماینده انحصاری شرکت گلوبتکس ایتالیا، در ایران



GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرونها شیاردار ، بالون کاتس ، بالون سیلندر برای ماشین آلان نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و سوراخدار با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹

info@snbelt.com

www.snbelt.com

**SN.BELT**



**با دیسپرس کننده های دانا نساج آسوده خاطر رنگریزی کنید**  
**مخصوص رنگریزی پلی استر - کالای سلولزی**



**مزایای دیسپرس کننده های دانا نساج**

- مصرف کم و مقرون به صرفه  $\max=0.3 \text{ gr/lit}$
- قیمت مناسب
- سازگار با محیط زیست
- جذب بیشتر و افزایش عمق رنگی
- رضایتمندی بالای مشتریان ✓





# دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید  
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده انواع رنگ و مواد کمکی نساجی

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42342271

📍📧📞 0912 256 44 82





## شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰

خریدار انواع پوشال و کیسه های چاپ دار گونی بافی ها  
 خریدار و فروشنده کارتن های مشبک و ساده پالته (ضخیم)  
 خریدار کیسه جاموادی و نایلون روپالت  
 خریدار دوک پلاستیکی ضایعاتی جهت ریسندگی و فرشافی ها  
 فروشنده نخ پروپیلین جهت بسته بندی ضایعات و علوفه  
 خریدار انواع پالت پلاستیکی  
 خریدار انواع نخ های درجه دار (اکرولیک، سی اف وی سی اف)  
 خریدار گونی دسته دوم (متوسط و بزرگ)

احمد ضابطی

۰۹۱۲۱۷۷۴۶۶۰



TE

02188032471

\* ارائه کلیه وسائل آزمایشگاه نساجی از شرکتهای :

کاتوزاین نانو فایبر، وایرا انگلستان ،

اشمیت آلمان ، اشتوبر آلمان ، سدو تری پوینت آلمان و

چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

\* سنسور و کاتر در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی ریترو و اسلافورث و... از شرکت اشتوبر آلمان

\* انواع روکش غلتک (کاتز) ، نوار کشش (رینن) ، رینگ (عینکی) و سایر بدکیهای ماشین رینگ

\* پیوندزن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای نساجی ( و بدکی )

\* دستگاه تعیین نسخه رنگ و ارائه سیستم PLC

برای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان

\* دستگاه کنترل مرکزی ۳۶ واحدی نخ پاک کن اتوکنتر مورانا





Masterbatch, Compound, Additive,  
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),  
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,  
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,  
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),  
PE100+, PE80+, PP-r,  
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)  
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,  
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

مستر بیچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،  
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا

موارد استفاده در  
صنایع نساجی، نخ و الیاف  
فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه  
. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه  
. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ  
. نخ های CF مورد مصرف در دوزت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی  
. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی  
. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،  
فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در  
فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مستر بیچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF

[www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

[info@rangdaneh.com](mailto:info@rangdaneh.com)



دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱

KOSAR  
CERAMICS



# سرامیک کوثر

با بیش از ۳۵ سال سابقه

[www.kosarceramics.com](http://www.kosarceramics.com)

تولید کننده قطعات سرامیکی در صنایع  
نساجی، بافندگی، حرارتی، کابل سازی  
فرش ماشینی، گونی بافی و  
کلیه سرامیکهای صنعتی



0912 311 82 45



[WWW.KOSARCERAMICS.COM](http://WWW.KOSARCERAMICS.COM)



021 - 22 90 51 38



[INFO@KOSARCERAMICS.COM](mailto:INFO@KOSARCERAMICS.COM)

PRODUCTION OF CERAMIC COMPONENTS FOR THE TEXTILE, HEATING  
AND CABLE INDUSTRIES AND FOR ALL MANUFACTURING APPLICATIONS.





WF2011



NF2004



NF2010

### روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015  
ISO 9001 2015  
ISO 45001 2018

### روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

### رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

### رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

### روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



### نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



### رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



### رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



### فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



### روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸ - ۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

## گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران

❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران

❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۳۲۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳  
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷  
[www.hamedanmoquette.com](http://www.hamedanmoquette.com) Email: [info@hamedanmoquette.com](mailto:info@hamedanmoquette.com)

Coming Soon...

**Dyed Yarn** From Kabir Ris



سرخ قرن

[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)  
[info@kabirristextile.com](mailto:info@kabirristextile.com)

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer  
in the Middle East With the most  
advanced machinery from Rieter**

*You Have Tried The Rest*

*Now Try The Best*

**Century Yarn**

تهران، بزرگراه آیت الله صدر  
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸  
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸  
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷





گروه صنعتی کبیر

# کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف  
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه  
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



مطراحی و اجرا: نساجی امروز



[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)

Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

## انواع تولیدات

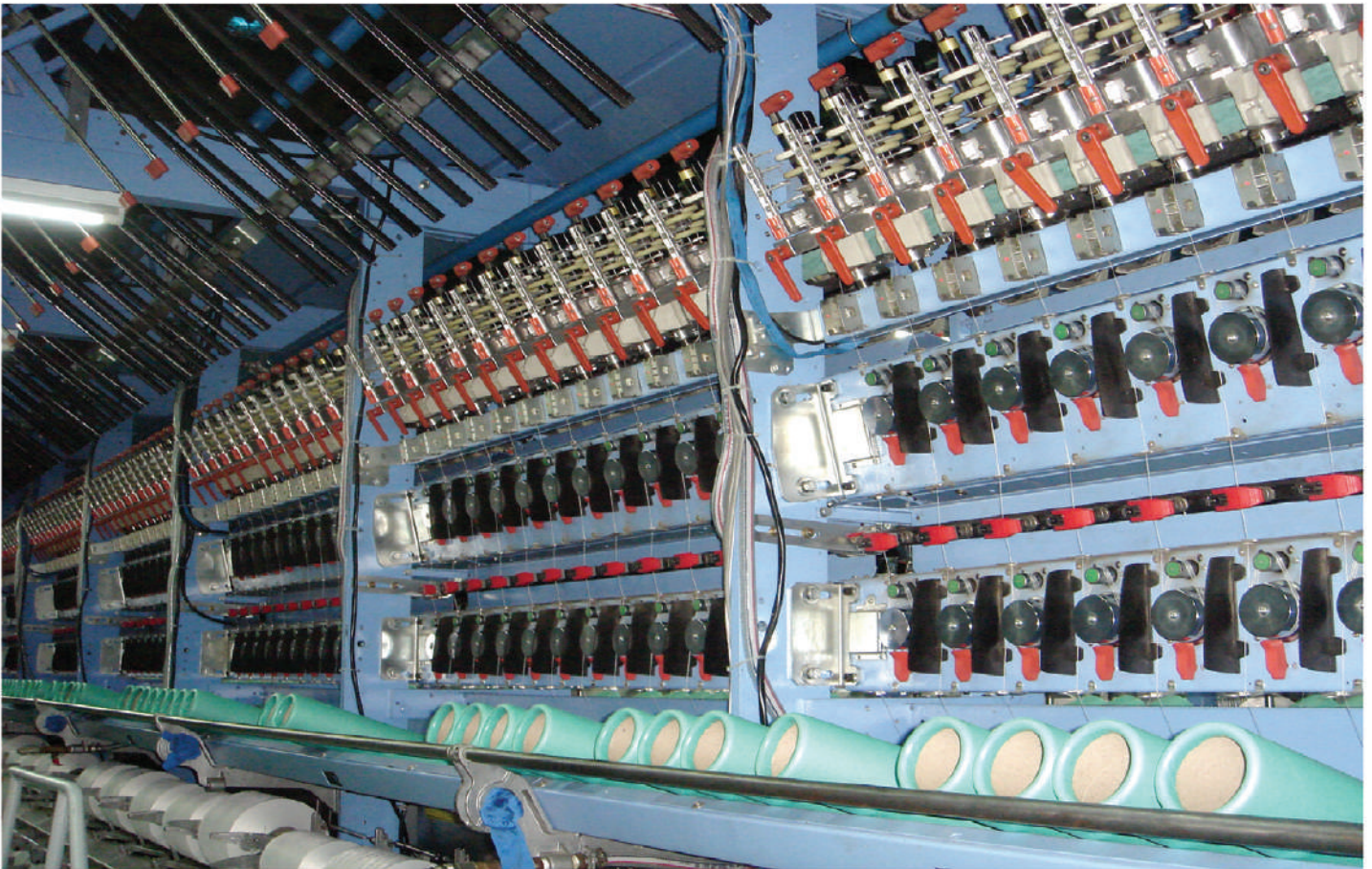
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۲۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

**HONGYUAN**

**هویمان**

**سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T**



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

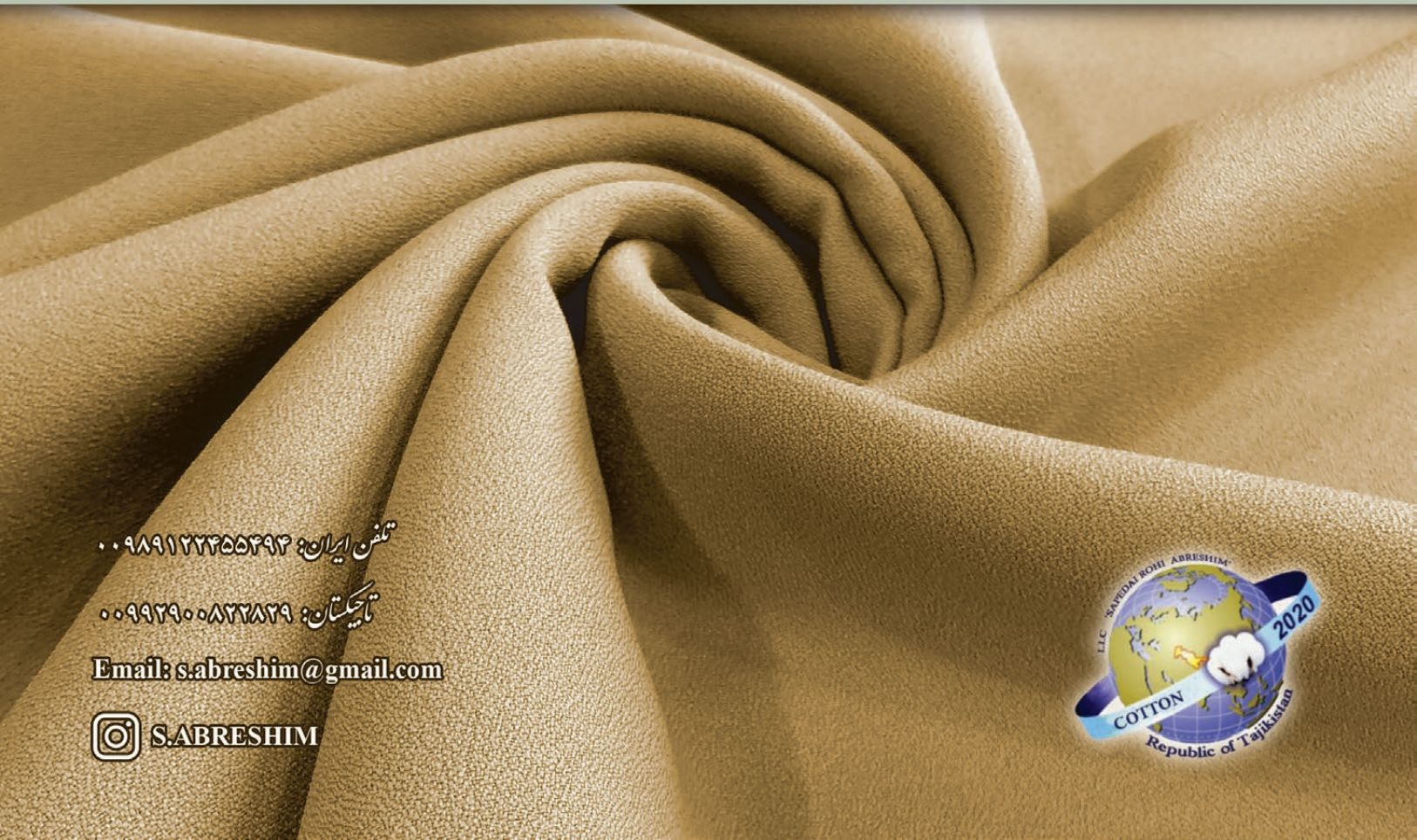
- |  |                          |
|--|--------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف                     | مدل HY-6T -              |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات                        | مدل HY-6T Multispindle - |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV -            |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها                                  | مدل HY-7M/V -            |
| اتوماتیک داف   | مدل HY-9 -               |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور   | مدل HY-10 -              |



سپده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”  
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM





- Fidasil انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
- Fidasoft انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
- Fidestat انواع آنتی استاتیک
- Fidspin انواع روغن های ریسندگی
- Fidapol انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
- Fidafix انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگری)
- Fidazol انواع اسپین فینیش
- Fida defoamer ضد کف سیلیکونی
- Fidapers دیسپرس کننده مایع
- Fidalevel یکنواخت کننده
- Fidawet نفوذ دهنده
- Fida crease ضد شکست
- Fidretarder ریتارد



# فیدارتکس

واردات و تولید مولد تعاونی نساجی

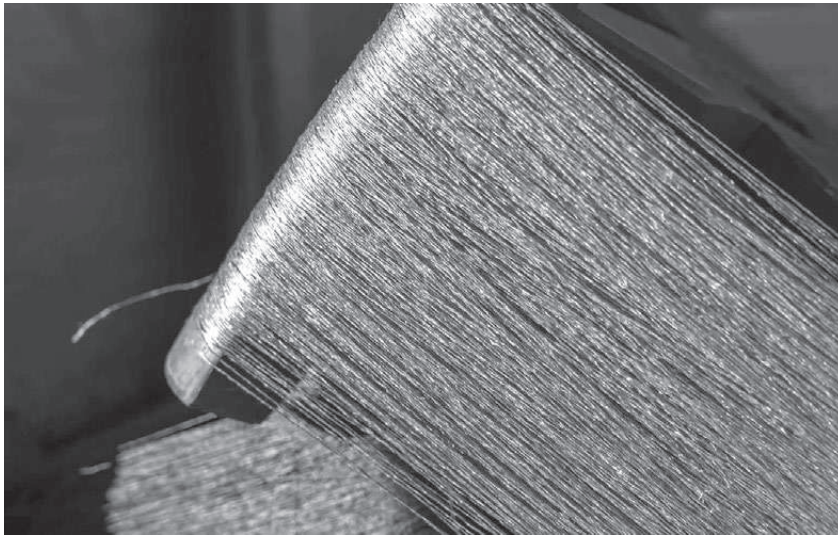
کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست

## مروری بر نخ‌های تخصصی و عملکردی

نخ‌های تخصصی مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و خصوصیات منحصر به فرد را ارائه می‌دهند که نیازها و اولویت‌های تخصصی در صنعت نساجی را برآورده می‌کند



نخ‌های تخصصی و عملکردی (کاربردی)، ویژگی‌ها و عملکردهای منحصر به فردی را ارائه می‌دهند که متناسب با نیازهای خاص در صنعت نساجی است. هر دو نوع نخ با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و پایدار تولید می‌شوند که نیازهای در حال رشد مصرف‌کنندگان برای کیفیت و سازگاری با محیط زیست را برآورده می‌کنند و امروزه بیش از هر زمان، از طریق پلتفرم‌های آنلاین و رسانه‌های اجتماعی قابل دسترسی هستند.

نخ‌های تخصصی، قلمروی شگفت‌انگیز در صنعت نساجی را نشان می‌دهند. این نخ‌ها مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و خصوصیات منحصر به فرد را ارائه می‌دهند که نیازها و اولویت‌های تخصصی را برآورده می‌کند. از آمیزه‌های مجلل ابریشمی گرفته تا الیاف با عملکرد پیشرفته، نخ‌های تخصصی طیف متنوعی از مواد و ساختارهای متناسب با کاربردهای خاص را در بر می‌گیرند. یکی از ویژگی‌های بارز نخ‌های تخصصی، توانایی آنها در ارائه ویژگی‌های عملکردی ارتقا یافته، فراتر از نخ‌های معمولی است. به عنوان مثال، نخ‌های تخصصی ممکن است به گونه‌ای مهندسی شوند که دارای خاصیت جذب رطوبت باشند که این ویژگی، برای لباس‌های ورزشی که مدیریت عرق در آنها بسیار مهم است، ایده‌آل می‌باشد. به طور مشابه، نخ‌های کاربردی برای ارائه ویژگی‌های عملکردی خاص فراتر از عملکردهای پایه منسوجات، مهندسی شده‌اند.

### انواع نخ‌های تخصصی

- نخ اسلب (Slub Yarn): این نخ شامل بخش‌های ضعیف و نازک به صورت نامنظم است که بافت و ظاهری دست‌ساز را در آن ایجاد می‌کند.

نخ‌های تخصصی اغلب به دلیل ویژگی‌های زیبایی‌شناختی انتخاب می‌شوند و جذابیت بصری و لمسی پارچه‌ها را افزایش می‌دهند.

### آمیزه‌های الیاف برای نخ‌های تخصصی

آمیزه‌های الیاف از ترکیب دو یا چند نوع مختلف الیاف ایجاد می‌شوند تا نخی تولید شود که از بهترین کیفیت هر جزء بهره‌بردار. هدف از فرآیند اختلاط، ارتقای ویژگی‌های خاص مانند استحکام، کشش، گرمایش یا مقرون به صرفه بودن است. انواع متداول آمیزه‌های نخ عبارتند از:

\* ترکیبات پنبه-پلی‌استر: این نوع ترکیب،

نخ‌های تخصصی به گونه‌ای ساخته می‌شوند که ویژگی‌های بصری یا لمسی منحصر به فردی را ارائه دهند که آنها را از نخ‌های استاندارد متمایز می‌کند. این نخ‌ها اغلب در محصولات نساجی گران‌قیمت (رده بالا)، مزونی و یا هنری استفاده می‌شوند. در اینجا برخی از انواع رایج نخ‌های تخصصی آورده شده است:

- نخ بوکله (Boucle Yarn): این نخ دارای حلقه‌ها یا فرهایی در طول آن است که سطحی بافت‌دار و ناهموار (موجدار) ایجاد می‌کند.

- نخ شنیل (Chenille Yarn): این نخ دارای بافتی مخملی است که با برش الیاف پرزدار برای ایجاد جلوه‌ای نرم و مخملی به دست می‌آید.

- نخ متالیک (Metallic Yarn): در این نخ از فلز یا الیاف فلزی برای ایجاد ظاهری براق و درخشنده (بازتابنده) استفاده می‌شود.

قابلیت تنفس پذیری و نرمی پنبه را با دوام و مقاومت در برابر چین و چروک پلی استر ترکیب می کند.

\* ترکیبات پشم-اکریلیک: این ترکیب، گرما و حس طبیعی پشم را با سبکی و مقرون به صرفه بودن اکریلیک ادغام می کند.

\* ترکیبات ابریشم-پشم: در این نوع ترکیب، حس و درخشندگی لوکس ابریشم با گرما و ساختار پشم، همزمان ارائه می شود.

در مجموع، نخهای ترکیبی بسیار متنوع هستند و می توان آنها را به گونه های طراحی کرد که طیف گسترده ای از الزامات عملکردی و دامنه قیمتی مختلف را برآورده کنند.

### مزایا و موارد استفاده از ترکیب الیاف برای نخهای تخصصی

\* آمیزه پشم: این ترکیب، غنی شده با گرما، نرمی و جلوه های خیره کننده است. ساختار منحصر به فرد پشم از ایجاد بوی بد بدن جلوگیری می کند و قابلیت تنفس پذیری مودال، لباس ها را برای پوست دلپذیر می کند. ترکیبات پشمی به دلیل مقاومت در برابر آتش، اشعه ماوراء بنفش، چین و چروک و بو، برای لباس های ورزشی، انواع اکسسوری، لوازم خانگی و موارد دیگر استفاده می شوند.

\* آمیزه اکریلیک: این ترکیبات، گرما و حس شبیه پشم را با دوام بیشتر و رنگ های زنده ارائه می دهند. آمیزه های اکریلیک/پنبه، نرم و گرم هستند و مدیریت رطوبت پنبه را با سبک وزنی اکریلیک ترکیب می کنند. این ترکیبات در پوشاک، مبلمان منزل، مد لوکس و جوراب استفاده می شوند.

\* آمیزه Miyabi: الیاف ظریفی است که پارچه های حرارتی سبک، نازک و بسیار نرم را ارائه می دهد و زبردست فوق العاده نرم، گرمایش و راحتی را فراهم می کند. از این

ترکیب در انواع پوشاک، لباس لوکس، لباس حرارتی و جوراب استفاده می شود.

### انواع نخهای کاربردی (Functional Yarns)

همانطور که در ابتدا ذکر شد، نخهای کاربردی برای ارائه ویژگی های عملکردی خاص فراتر از عملکردهای پایه منسوجات، مهندسی شده اند. این نخها با کاربردهایی خاص طراحی می شوند که اغلب شامل زمینه های فنی یا با کارایی بالا مانند ورزش، پزشکی یا مصارف صنعتی می باشد. انواع نخهای کاربردی عبارتند از:

\* نخهای جذب کننده رطوبت: از الیافی ساخته شده اند که رطوبت را از پوست دور می کنند و کاربر را خشک و راحت نگه می دارند. استفاده از این نخها در لباس های ورزشی و فعالیت های پرتحرک رایج است.

\* نخهای ضد میکروبی: حاوی موادی هستند که از رشد باکتری ها و قارچ ها جلوگیری می کنند و باعث کاهش بو و افزایش بهداشت می شوند. این نخها در منسوجات پزشکی و لباس های ورزشی استفاده می شوند.

\* نخهای رسانا: حاوی مواد رسانایی مانند نقره یا کربن هستند که امکان انتقال سیگنال های الکتریکی را فراهم می کنند. از این نخها در منسوجات هوشمند و فناوری پوشیدنی استفاده می شود.

\* نخهای مقاوم در برابر شعله: این نخها از الیافی که در برابر سوختن و ذوب شدن مقاومت می کنند، ساخته شده و برای لباس های محافظ در صنایعی مانند آتش نشانی و نظامی بسیار مهم هستند.

در مجموع نخهای کاربردی از جمله

راه حل های نوآورانه در صنعت نساجی هستند و اغلب ایمنی، راحتی و عملکرد منسوج را در کاربردهای خاص افزایش می دهند.

### مزایا و کاربردهای خاص نخهای کاربردی

- نخ کوکونا/پنبه (Cocona/Cotton): این نخ، خنک سازی منسوج را با ذرات طبیعی میکروسکوپی تقویت می کند و به مدیریت گرما برای ورزشکاران کمک می کند. انرژی را برای گرمایش در هنگام سرد حفظ می کند و در لباس های ورزشی و جوراب استفاده می شود.

- نخ Recrotherm: در این نوع نخ، الیاف پلی استر گرما و راحتی بیشتری را با درجه بالایی از توخالی بودن، فراهم می کنند. این نخ برای جین، لباس های حرارتی، لباس های اوقات فراغت، پیراهن، کت و شلوار، لباس ورزشی و جوراب مناسب است.

- نخ ترمولیت (Thermolite): پارچه سبک وزن تولید شده با این نخ، با داشتن الیاف توخالی برای عایق کاری، برای عملکردهای سنگین بسیار مناسب است. از این نوع نخ، در لباس های حرارتی، لباس های اوقات فراغت، پیراهن، کت و شلوار، لباس های ورزشی و جوراب استفاده می شود.

- نخ Ecovero: این نخها برگرفته از منابع چوب تجدیدپذیر تایید شده همراه با تولید سازگار با محیط زیست هستند و در پوشاک بافتنی، لباس کودکان، انواع پوشیدنی ها، صنعت بیمارستان و جوراب استفاده می شوند.

- نخ کولمکس (Coolmax): رطوبت را از بدن دور می کند و کاربر را خنک و خشک نگه می دارد. در لباس های ورزشی و فعالیت های پرتحرک استفاده می شود.





### نتیجه گیری

نخ‌های تخصصی بخش پویا و نوآورانه‌ای از صنعت نساجی را نشان می‌دهند که طیف گسترده‌ای از ویژگی‌ها و عملکردهای منحصر به فرد متناسب با نیازهای خاص را ارائه می‌دهد. از ترکیب‌های مجلل ابریشم گرفته تا الیاف با کارایی بالا، این نخ‌ها ویژگی‌های عملکردی بهبود یافته‌ای مانند خواص ضد رطوبت و ضد میکروبی را ارائه می‌کنند که از نخ‌های معمولی پیشی می‌گیرد. ویژگی‌های زیبایی‌شناسی نخ‌های تخصصی، از جمله بافت‌های منحصر به فرد و رنگ‌های زنده، به پروژه‌های مد و دکوراسیون خانه عمق و جذابیت می‌بخشد. تولید نخ‌های تخصصی از فناوری‌ها و فرآیندهای پیشرفته استفاده می‌کند و به فعالیت‌های پایدار و سازگار با محیط‌زیست کمک می‌کند که نیازهای در حال تکامل مصرف‌کنندگان را برآورده کنند. این نخ‌ها همچنین الهام‌بخش خلاقیت و بیان هنری هستند و ارتباط عمیق‌تری بین سازندگان و مواد اولیه ایجاد می‌کنند. همانطور که ترجیحات مصرف‌کننده به سمت کیفیت، عملکرد و پایداری تغییر می‌کند، جذابیت نخ‌های تخصصی همچنان در حال رشد است که با افزایش دسترسی از طریق پلتفرم‌های آنلاین و رسانه‌های اجتماعی تقویت می‌شود.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

است. تکنیک‌های نوین ریسندگی، روش‌های رنگرزی دقیق، و فناوری‌های ترکیب الیاف، تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا نخ‌هایی با خواص و ویژگی‌های عملکردی متناسب ایجاد کنند. این نوآوری‌ها نه تنها فرصت‌ها را برای طراحان و صنعتگران پارچه افزایش می‌دهند، بلکه به توسعه گزینه‌های نخ پایدار و سازگار با محیط‌زیست نیز کمک می‌کنند. علاوه بر این، نخ‌های تخصصی به عنوان وسیله‌ای برای بیان خلاقانه، الهام‌بخش طراحان، صنعتگران و هنرمندان جهت عبور از مرزهای نساجی سنتی محسوب می‌شوند.

در سال‌های اخیر، تقاضای فزاینده‌ای برای نخ‌های تخصصی به دلیل تغییر ترجیحات مصرف‌کننده و گرایش‌های نوظهور بازار وجود داشته است. از آنجایی که مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای کیفیت، عملکرد و پایداری را در تصمیمات خرید خود در اولویت قرار می‌دهند، نخ‌های تخصصی جایگزین جذابی برای منسوجات عمومی و تولید انبوه هستند. علاوه بر این، ظهور پلتفرم‌های آنلاین و رسانه‌های اجتماعی، دید و دسترسی بیشتر برای نخ‌های تخصصی را تسهیل کرده است و به علاقمندان اجازه می‌دهد تا تامین‌کنندگان و صنعتگران در سرتاسر جهان را پیدا کرده و با آنها ارتباط برقرار کنند.

- نخ ریفبرا (Refibra): از فرآیند تولید پایدار با استفاده از منسوجات بازیافتی، برای تولید این نخ استفاده می‌شود. نخ مذکور صاف، ملایم برای پوست و با تنفس‌پذیری ارتقایافته است و در لباس‌های راحتی، لباس‌های رسمی، منسوجات خانگی و جین استفاده می‌شود.

- نخ Bemberg: برای تولید این نخ، از الیاف بازسازی شده از الیاف پنبه بازیافتی استفاده می‌شود. نخ حاصل لوکس، نرم و راحت با رنگ‌های زیبا است و در لباس‌های حمام، لباس زنانه، لباس بچه‌گانه، حوله و لباس‌های خودمانی استفاده می‌شود.

- نخ‌های ترکیبی کنفی: این نخ‌ها قوی و بادوام همراه با مصرف کم آب در فرآیند تولید هستند. استفاده از این نخ‌ها ثبات، استحکام، حفظ رنگ و جذب رطوبت پارچه را افزایش می‌دهد و در پوشاک، مبلمان منزل و مد لوکس از آنها استفاده می‌گردد.

### نوآوری و پایداری در نخ‌های تخصصی و کاربردی

علاوه بر پیشرفت‌های عملکردی، نخ‌های تخصصی اغلب دارای ویژگی‌های زیبایی‌شناختی منحصر به فردی هستند که آنها را متمایز می‌کند. به عنوان مثال، نخ‌های رنگ‌آمیزی شده به شیوه دستی، رنگ‌های غنی، ظریف و طیف‌های متنوعی را به نمایش می‌گذارند که به پارچه‌های تاری‌پودی و حلقوی، عمق و هویت می‌بخشد. همچنین نخ‌های جدید با بافت‌های نامتعارف، مانند نخ‌های بوکله، جلوه‌های بصری چشمگیری ایجاد می‌کنند و جذابیت و بُعد را به پروژه‌های مد و دکوراسیون منزل اضافه می‌کنند. تولید نخ‌های تخصصی اغلب شامل فناوری‌ها و فرآیندهای پیشرفته است که منعکس‌کننده نوآوری مداوم در صنعت نساجی

## تداوم رکود در صنعت نساجی جهان

علاوه بر تقاضای ضعیف، نگرانی‌های دیگر فعالان صنعت نساجی عبارتند از: قیمت بالای مواد خام، مسائل ژئوپلیتیکی، قیمت بالای انرژی و کمبود کارگران و استعدادها

اصلی صنعت نساجی باقی مانده است، هرچند اهمیت آن در شش ماه گذشته کاهش یافته است. نگرانی‌های دیگر فعالان این صنعت عبارتند از قیمت بالای مواد خام، مسائل ژئوپلیتیکی، قیمت بالای انرژی و کمبود کارگران و استعدادها. در سطح جهانی، ۵۸ درصد از پاسخ‌دهندگان هیچ‌گونه لغو سفارشی را در ماه می ۲۰۲۴ تجربه نکردند که نسبت به ۵۹ درصد در نظرسنجی ماه مارس، اندکی کاهش یافته است. آفریقا و اروپا لغو سفارشات نسبتاً پایینی داشتند، در حالی که این شاخص در قاره آمریکا بیشتر بوده است. در این زمینه، شرکت‌های ریسندگی و واحدهای تکمیل/رنگری/چاپ بالاترین میزان لغو سفارشات را گزارش کرده‌اند.

در ماه می ۲۰۲۴، تعداد ۵۹ درصد از شرکت‌ها سطح موجودی انبار خود را متوسط گزارش کرده‌اند. منطقه آمریکای شمالی در میان مناطق مختلف و شرکت‌های ریسندگی در بین بخش‌های مختلف صنعت نساجی، بالاترین سطح موجودی انبار را ثبت کرده‌اند. بر اساس این نظرسنجی، موجودی انبار برندها و خرده‌فروشان همچنان بالاست اما به آرامی در حال کاهش است. همچنین چرخه تجاری منفی طولانی‌مدت، اغلب شرکت‌ها را مجبور می‌کند با زیان یا استفاده کمتر از ظرفیت تولید کنند و هیچ تغییر قابل‌توجهی در سال ۲۰۲۴ برای این روند پیش‌بینی نمی‌شود.



وضعیت دریافت سفارش «خوب» و «ضعیف» اندکی بهبود یافته است و انتظارات برای دریافت سفارشات در شش ماهه آینده روند صعودی دارد. از تابستان ۲۰۲۳، میزان عقب‌افتادگی سفارشات به‌طور متوسط در حوالی دو ماه در نوسان بوده است و از ۱،۹ ماه در مارس ۲۰۲۴ به ۲،۱ ماه در می ۲۰۲۴ افزایش یافته است، هرچند هنوز خیلی زود است که این موضوع به‌عنوان یک روند مثبت قلمداد گردد. همچنین میانگین نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات نساجی، پس از کاهش نسبت به اوج ۸۰ درصدی آن در پایان سال ۲۰۲۱، در ماه می ۲۰۲۴ به ۷۱ درصد افزایش یافته است. شرکت‌کنندگان در نظرسنجی انتظار دارند که ظرف شش ماه آینده، استفاده بیشتری از ظرفیت کارخانجات صورت گیرد. از سپتامبر ۲۰۲۲، تقاضای ضعیف نگرانی

گروه مترجمین مجله: نظرسنجی صنعت نساجی جهان در ماه می ۲۰۲۴ که توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) انجام شده، حاکی از رکود مداوم در محیط کسب‌وکار بخش نساجی است، اما از آنجایی که تعداد بیشتری از شرکت‌ها شرایط کسب‌وکارشان را «رضایت‌بخش» اعلام کرده‌اند، لذا بهبود جزئی شرایط اقتصادی در این صنعت قابل استناد است. از سوی دیگر، نزدیک به یک سال است که انتظارات کسب‌وکارهای نساجی در محدوده مثبت باقی مانده، بدون اینکه پیشرفت چشمگیری در شرایط این صنعت دیده شود که این موضوع نشان‌دهنده خوشبینی صرف به جای بهبود واقعی است. در واقع، کل زنجیره تامین همچنان از کمبود سفارشات و هزینه‌های بالایی که بر حاشیه سود تاثیر می‌گذارد، رنج می‌برد. بر اساس این نظرسنجی، تعادل بین



## برگزاری چهارمین اجلاس نساجی و پوشاک چین و آسیا

در این رویداد بیش از ۲۰ سخنران کلیدی، بیش از ۵۰ تامین کننده و تولید کننده، بیش از ۱۸۰ مالک برند و شرکت‌های خرده‌فروشی حضور خواهند داشت



زنجیره تامین، پویایی جدید بازارهای جهانی و آسیایی در تجهیز و تدارکات و همچنین چگونگی بهینه‌سازی فرآیندهای تدارکات، بهبود کارایی زنجیره تامین و بهره‌برداری از فرصت‌های جدید حاصل از تحول دیجیتال را پوشش می‌دهد.

جلسه سوم، کارخانه‌های محلی، نیروی کار و ارتقای فناوری را برجسته می‌کند، آخرین فناوری و نوآوری‌های تولید را به نمایش می‌گذارد و در مورد استراتژی‌های دستیابی به تولید کارآمد و کنترل هزینه از طریق ارتقای فناوری و همچنین بهینه‌سازی کارخانه‌ها و بازارهای کار محلی صحبت می‌کند. در نهایت، جلسه چهارم به توسعه پایدار و زنجیره ارزش منسوجات چرخه‌ای می‌پردازد، در مورد آخرین شیوه‌ها در حفاظت از محیط زیست، استفاده از منابع و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها صحبت می‌کند و اجرای جامع شیوه‌های توسعه پایدار و ایجاد زنجیره‌های ارزش چرخه‌ای یا دایره‌ای در صنعت نساجی را ترویج می‌کند.

شرکت کنندگان این فرصت را خواهند داشت که در مورد آخرین روندهای صنعت و بهترین شیوه‌ها در تدارکات، تولید، زنجیره تامین و توسعه پایدار، اطلاعات و بینش کسب کنند. همچنین شبکه‌سازی با کارشناسان و هم‌تایان برتر در هر حوزه صنعت، به شرکت کنندگان این امکان را می‌دهد تا شبکه تجاری خود را گسترش دهند و فرصت‌های همکاری جدید را کشف نمایند. در مجموع، نگرش‌های کلیدی ارائه شده در این اجلاس، شامل این موضوع است که توسعه پایدار به یک روند اجتناب‌ناپذیر در صنعت نساجی تبدیل شده و تحول دیجیتال، کلیدی برای بهبود کارایی و انعطاف‌پذیری زنجیره تامین محسوب می‌شود.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، چهارمین اجلاس نساجی و پوشاک چین و آسیا که توسط شرکت Godiasia سازماندهی شده، قرار است روزهای ۲۱ و ۲۲ نوامبر ۲۰۲۴ (اول و دوم آذر ۱۴۰۳) در شهر شانگهای چین برگزار شود. هدف این اجلاس، ترویج بیش، همکاری و پیشرفت در صنعت نساجی و پوشاک است. در این رویداد بیش از ۲۰ سخنران کلیدی، بیش از ۵۰ تامین کننده و تولید کننده، بیش از ۱۸۰ مالک برند و شرکت‌های خرده‌فروشی حضور خواهند داشت و بیش از ۷۰ درصد از شرکت کنندگان را تصمیم‌گیرندگان صنعت نساجی تشکیل خواهند داد. این اجلاس نقش محوری چین و منطقه وسیع‌تر آسیا در شکل دادن به چشم‌انداز نساجی جهانی را مورد تاکید قرار می‌دهد. چین با پیشینه غنی از فرهنگ، سنت و نوآوری، در خط مقدم تحول صنعت نساجی و پوشاک قرار دارد و ترکیبی جامع از صنعتگری، تخصص و کارآفرینی را ارائه می‌کند. تم یا موضوع اصلی اجلاس امسال با عنوان «تدارکات، تولید، تامین کنندگان و توسعه پایدار»، مسائل مبرم و فرصت‌های تحول‌آفرینی که صنعت نساجی امروز را تعریف می‌کنند، در بر می‌گیرد. آنطور که شرکت Godiasia در یک بیانیه مطبوعاتی گفته: «در دنیایی که با جهانی شدن سریع و تغییر ترجیحات مصرف کننده شناخته شده است، بازتعریف و بازترسیم پارادایم‌های سنتی و پذیرش رویکردهای جدید که پایداری، کارایی و شیوه‌های تامین اخلاقی را در اولویت قرار می‌دهند، بسیار مهم است.»

در طول برگزاری این اجلاس، ۱۸۰ نماینده از برندهای پوشاک، خرده‌فروشان، تامین کنندگان مواد اولیه و روسای کارخانه‌های نساجی در مورد مسیر توسعه صنعت نساجی در چین و آسیا بحث خواهند کرد. همچنین شرکت کنندگان با کارشناسان صنعت، رهبران فکری و ذینفعان کلیدی صنعت نساجی، برای کشف راه‌حل‌های نوآورانه، ایجاد مشارکت‌های معنادار و ترسیم نقشه راه برای موفقیت جمعی، به تعامل خواهند پرداخت. در چهارمین اجلاس نساجی و پوشاک چین و آسیا، جلسات عمیقی در مورد موضوعات مختلف برگزار خواهد شد. جلسه اول بر روی سیاست، وضعیت فعلی و فرصت‌ها تمرکز خواهد داشت و محیط سیاسی فعلی، شرایط بازار و فرصت‌های توسعه آینده، تجزیه و تحلیل تاثیر تغییرات سیاست بر صنعت و فرصت‌های بالقوه صنعت نساجی را مورد بحث و بررسی قرار خواهد داد. جلسه دوم، استراتژی تامین منابع و دیجیتالی شدن

## آموزش آنلاین اپراتورها توسط کمپانی ریتر

سیستم آموزش آنلاین ریتر به کارخانه‌های ریسندگی امکان می‌دهد تا با هزینه کمتری برای هر اپراتور آموزش ارائه دهند

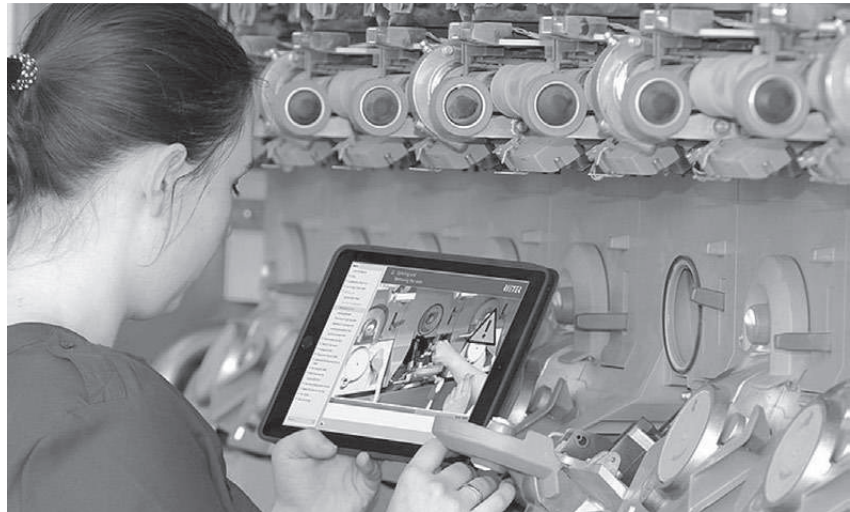
عمومی سیستم آموزشی ROOT، یک ویدیوی ۱۵ دقیقه‌ای برای ایمنی واحد ریسندگی ارائه می‌شود. گذراندن دانش اجباری درباره ایمنی، تضمین می‌کند که همه اپراتورها، صرف نظر از تجربه، با پروتکل‌های ایمنی همسو هستند. این بخش به‌عنوان یک افزودنی ارزشمند برای فرآیند ورود اپراتورهای جدید به کارخانجات و به‌عنوان یک یادآور دوره‌ای برای اپراتورهای باتجربه عمل می‌کند.

### کاهش زمان ورود به کار و بهبود کارایی

با این آموزش الکترونیکی، شرکت ریتر نتایج قابل‌توجهی را ارائه می‌کند: آموزش کارکنان کارخانه به‌صورت آنلاین می‌تواند به کاهش حدود ۲۰ درصدی زمان ورود آنها به کار (یا اصطلاحاً سوارشدن بر کار)، بر اساس بینش‌های بازار و بازخورد مشتریان کمک کند. علاوه بر این، ریتر انتظار دارد که کارخانجات ریسندگی بدلیل درک بهتر عملکرد ماشین، کاهش اشتباهات مکرر و آگاهی بالاتر نسبت به ایمنی، راندمان بیشتری را با این آموزش‌ها به دست آورند. این موضوع به کاهش قابل‌توجه در هزینه‌های سربار و افزایش قابل‌توجه تولید منجر می‌شود و برای هر کارخانه‌ای که به‌دنبال برتری عملیاتی است، استفاده از این آموزش‌ها امری قانع‌کننده خواهد بود.

### یادگیری ساختاری برای داشتن پایه قوی آموزشی

ساختار آموزشی ROOT به ۴ بخش اصلی



راه‌حل جامع و مقرون‌به‌صرفه را ارائه کرده و روش‌های آموزشی سنتی را تغییر می‌دهد. ROOT به کارخانه‌های ریسندگی امکان می‌دهد تا با هزینه کمتری برای هر اپراتور آموزش ارائه دهند، به‌ویژه زمانی که تعداد زیادی اپراتور جدید یا اپراتور باتجربه باید آموزش ببینند. این برنامه مبتنی بر فضای ابری است و توسعه آموزش مشتری بر پایه تکنولوژی دیجیتال را امکان‌پذیر می‌کند. در این سیستم، آموزش کلاسی (آموزش ماشین‌آلات در محل کارخانجات مشتریان) با آموزش الکترونیکی ترکیب می‌شود.

### اول ایمنی، بعد کار

اصل «اول ایمنی، بعد کار»، یک اصل اساسی برای تمام کارخانه‌های ریسندگی است. مسئولیت هر کارخانه ریسندگی، تضمین ایمنی برای همه کارکنان است. در بخش ایمنی

گروه مترجمین مجله: برنامه آموزش آنلاین اپراتورها از شرکت ریتر با نام اختصاری ROOT که بخشی از پلتفرم ESSENTIALAcademy است، به تقاضای بازار برای آموزش جامع اپراتورها پاسخ می‌دهد. آموزش الکترونیکی مبتنی بر فضای ابری (اینترنت)، هم به اپراتورها جدید و هم اپراتورهای باتجربه کمک می‌کند. شرکت ریتر انتظار دارد که از طریق این برنامه، زمان ورود اپراتورهای جدید به داخل کارخانه را تا ۲۰ درصد کاهش داده و در عین حال، راندمان کلی کارخانجات را افزایش دهد.

درست مانند گیاهی که برای سرزندگی خود به سیستم ریشه‌ای قوی و به‌خوبی تغذیه‌شده متکی است، کارخانجات ریسندگی نیز به اپراتورهای ماهر و مجهز به دانش و تخصص مناسب وابسته هستند. سیستم آموزش آنلاین اپراتورهای Rieter به نام ROOT یک

به ارتقای کارایی و تعالی سازمانی کمک می‌کند، بلکه درک کلی از عملیات کارخانه ریسندگی را افزایش می‌دهد و در نهایت، رضایت کارکنان را با فراهم کردن امکان رشد آنها و فرصت‌های شغلی جدید بهبود می‌بخشد. پلتفرم ESSENTIALacademy از شرکت ریتز، آموزش‌هایی را در موضوعات متعدد ارائه می‌دهد که همگی توسط مربیان حرفه‌ای و متخصص ریتز که چندین دهه تجربه در صنعت نساجی و اشتیاق قوی برای آموزش این تجربیات را دارند، به اپراتورها، مدیران و مشتریان ارائه می‌گردد.

سطح‌بندی‌شده (برنزی، نقره‌ای و طلایی) است که اپراتورها با گذراندن هر سطح، گواهینامه مربوطه را دریافت می‌کنند. مدیران به راحتی می‌توانند پیشرفت و نمرات آزمون هر اپراتور را از طریق پلتفرم نظارت کنند که همین قابلیت، آن را به ابزاری عالی برای پرداخت مشوق‌های عملکرد، افزایش حقوق و ارتقای شغلی تبدیل می‌کند.

### یادگیری مستمر فرصت‌های رشد را فراهم می‌دهد

لازم به ذکر است یادگیری مستمر نه تنها

تقسیم می‌شود: ایمنی، ریسندگی رینگ، ریسندگی روتور (اپن‌اند) و بوبین‌پیچی (نخ‌پیچی) که از آوریل ۲۰۲۴ به زبان انگلیسی در دسترس است. بخش پنجم یعنی مقدمات ریسندگی شامل حلاجی، کاردینگ، کشش و شانه کردن است که در ادامه سال ۲۰۲۴ ارائه خواهد شد. این سیستم آموزشی از جولای ۲۰۲۴ قابل دسترس است و اپراتورها و مدیران کارخانجات می‌توانند با استفاده از شناسه‌های فردی صادرشده توسط مدیریت کارخانه، وارد سیستم شوند. پلتفرم مذکور دارای یک سیستم صدور گواهینامه

## فرآیند شیمیایی جدید برای بازیافت ضایعات نساجی ترکیبی



محققان آمریکایی در حال توسعه یک فرآیند بازیافت شیمیایی جدید برای منسوجات با الیاف ترکیبی هستند تا به مبارزه با تولید گازهای گلخانه‌ای در صنعت نساجی کمک کنند. رویکرد شیمیایی جدید به دنبال آن است که بازیافت منسوجات چندلایه را در مقیاس بزرگ امکان‌پذیر و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه کند و در نهایت باعث کاهش ضایعات نساجی و ارتقای پایداری شود. انطور که تیم تحقیقاتی از دانشگاه دلور، نیوآرک در مجله Science Advances گزارش داده، این روش از گلیکولیز مبتنی بر حرارت کمک‌شده با امواج میکروویو، همراه با کاتالیزور اکسید روی برای جداسازی پلی‌استر، نایلون، پنبه و اسپندکس در منسوجات با الیاف ترکیبی استفاده می‌کند.

تبدیل می‌شود که در فوم پلی‌اورتان و پلاستیک‌های فایبرگلاس استفاده می‌شود. طبق اعلام تیم تحقیقاتی پروژه، این روش می‌تواند از نظر اقتصادی و صنعتی در آینده قابل اجرا باشد و با انجام اصلاحات بیشتر، ممکن است به نرخ ۸۸ درصد از نظر چرخه‌ای بودن در صنعت نساجی جهانی، دست پیدا کند.

روی است. در مقایسه با سایر کاتالیزورها، به نظر می‌رسد که اکسید روی مشخصات زیست‌محیطی نسبتاً خوش‌خیم با تأثیرات منفی کم را ارائه می‌دهد. پلی‌استر به ماده بیس (۲-هیدروکسی اتیل) ترفتالات یا BHET تجزیه می‌شود که یک جزء مفید برای نخ‌ها، رزین‌ها و فیلامنت‌ها است. اسپندکس نیز به مونومرهای مانند MDA

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این فرآیند شامل تجزیه الیاف پلی‌استر (PET) در ضایعات نساجی مخلوط، به مونومرهای آنها با استفاده از اتیلن گلیکول و کاتالیزوری مانند اکسید

## نیاز صنعت پوشاک به رویکرد صنعتی

به گفته نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد، دلیل اصلی ضعف صادرات پوشاک کشور، تولید ۸۰ درصد پوشاک توسط بخش صنفی است

داشته است و ۸۰ درصد از فروشندگان پوشاک در مشهد واحد استیجاری دارند. وی با بیان اینکه حمایت‌های حاکمیت از تولیدکنندگان یا مادی یا قانون‌گذاری است، افزود: در یک سال اخیر بانک‌ها در پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان مقاومت زیادی داشتند، قانون‌های وضع‌شده نیز چندان در جهت بهبود فضای کسب‌وکار نیست، صنعت پوشاک در ایران در مقایسه با کشورهای همسایه و منطقه خاورمیانه در پایین‌ترین سطح قرار دارد و حتی قادر با رقابت با تولیدکنندگان پوشاک کشور بنگلادش هم نیست.

حسین‌پور با اشاره به اینکه تعداد کارخانه‌های بزرگ صنعتی پوشاک در مشهد به ۵ مورد هم نمی‌رسد، اظهار کرد: صنعت پوشاک ایران تنها در صورتی رشد می‌کند که صاحب کارخانه‌های بزرگ با اشتغال بیش از ۱۰۰ نفر در این عرصه شود، چراکه قیمت تمام‌شده تولید در واحدهای بزرگ کمتر از واحدهای کوچک است.

مدیرعامل این شرکت تولیدی گفت: صنعت پوشاک در کشورمان اشتغال‌زا و درآمدزا است اما توسعه این صنعت با واحدهای خرد و سرمایه‌گذاری اندک و اشتغال‌خانگی رشد نمی‌کند، اگر هم در کشورهای دیگر خانواده‌ها در خانه تولیدی لباس دارند تحت نظر یک برند شناخته‌شده فعالیت می‌کنند. لذا نیاز است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌صورت مستقیم در این عرصه وارد شده و کارگروهی تشکیل دهد، چرا که صنعت پوشاک رویکرد و تجهیزات صنعتی نیاز دارد.



آینده ندارند، بعید می‌دانم صادرات پوشاک ایران در چند سال آینده رونق گیرد و نهایتاً خواهیم توانست نیاز داخل کشور را برای پوشاک تامین کنیم.

نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد گفت: مشهد دومین قطب تولید پوشاک ایران است و قیمت تمام‌شده تولید آن گران نیست، مشتری در مشهد حق انتخاب دارد که کالای ارزان قیمت بخرد یا گران قیمت؛ از سوی دیگر با واردات پوشاک خارجی مخالف نیستیم، نمی‌توانیم درهای کشور را به روی کالاهای خارجی ببندیم اما باید فقط اجازه ورود کالاهای خوب خارجی و شناسنامه‌دار و باکیفیت بدهیم تا رقابت به‌وجود آید.

حسین‌پور افزود: قیمت تولید پوشاک در صنف ارزان تمام می‌شود اما گران به فروش می‌رسد زیرا دلیل عمده این گرانی افزایش اجاره محل فروش است. برای دو سال پیاپی اجاره محل فروش پوشاک در مشهد ۱۰۰ درصد افزایش

مدیرعامل شرکت تولیدی-صنعی پوشاک اطمینان در جمع خبرنگاران با بیان اینکه اصناف نیازمند یک برنامه‌ریزی جامع برای صنعتی‌شدن هستند، ابراز کرد: زیرساخت‌های واحدهای صنفی برای افزایش صادرات، نظارت، بالابردن کیفیت تولیدات و اشتغال‌زایی باید تغییر کند. به گزارش اقتصاد آسیا، جواد حسین‌پور افزود: کل صادرات پوشاک ایران طبق برنامه و به‌صورت رسمی باید ۸۵ میلیون دلار در سال باشد که البته صادرات غیررسمی پوشاک از این رقم بیشتر است، اما نسبت به کشوری مانند ترکیه و بنگلادش که بیش از ۲۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک در سال دارند، در سطح پایین‌تری قرار گرفته است و دلیل اصلی این ضعف، تولید ۸۰ درصد از پوشاک ایران توسط بخش صنفی است. حسین‌پور اظهار کرد: واحدهای صنفی تولیدی پوشاک زحمات زیادی متقبل می‌شوند، اما چون ساختار سازمانی و برنامه و چشم‌اندازی برای

# فناوری بلاکچین چگونه صنعت پوشاک را متحول می‌کند؟

شفافیت زنجیره تامین پوشاک، جلوگیری از جعل و تقلب و همچنین ساده سازی زنجیره تامین، از جمله مزیت های استفاده از بلاکچین در صنعت پوشاک است

به بازاریابی سریع‌تر اطلاعات، هزینه‌های عملیاتی کمتر و صنعت چابک‌تر و پاسخگوتر منجر می‌شود. در این زمینه، مارتین جارلگارد با ارائه لباس‌هایی با برجسب‌های هوشمند که هر مرحله از فرآیند تولید در آنها ثبت شده، در استفاده از بلاکچین در صنعت مد پیشگام بوده است.

## مراحل اولیه، پتانسیل بزرگ

در حالی که استفاده از بلاکچین در صنعت مد وعده‌ای غیرقابل انکار است، اما پذیرش این تکنولوژی هنوز در مراحل اولیه آن قرار دارد. چالش‌های این عرصه شامل هزینه‌های پیاده‌سازی، نیاز به استانداردهایی برای کل صنعت و تضمین حفظ حریم خصوصی داده‌ها است. علاوه بر این، ماهیت پراکنده صنعت مد و سطوح مختلف آمادگی دیجیتال در بخش‌های مختلف زنجیره و کشورهای مختلف، موانعی را در این مسیر ایجاد می‌کند. همکاری در صنعت برای موفقیت بلاکچین ضروری است و پذیرش گسترده این تکنولوژی، نیاز به همکاری بین برندها، تامین‌کنندگان و خرده‌فروشان دارد. همچنین پیاده‌سازی بلاکچین می‌تواند گران باشد، به‌خصوص برای شرکت‌های کوچکتر با زیرساخت‌های دیجیتال محدود.

## مسیر پیش رو

\* رویکرد مرحله‌ای: کارشناسان توصیه می‌کنند با تمرکز بر ردیابی یک خط محصول خاص یا جنبه‌ای از زنجیره تامین، استفاده از بلاکچین ابتدا در مقیاس کوچک آغاز شود.

\* تمرکز بر کاربردهای عملی: تمرکز بر پروژه‌هایی که نیازهای خاصی را برطرف می‌کنند، مانند تامین منابع اخلاقی یا پیشگیری از تقلب، می‌تواند ورود بلاکچین در صنعت مد را تسهیل کند.

\* همکاری عامل کلیدی است: همکاری همه بخش‌ها و ذینفعان در صنعت مد، برای غلبه بر چالش‌ها و گشودن پتانسیل کامل بلاکچین در این صنعت بسیار مهم است.

در مجموع، اگرچه استفاده از بلاکچین در صنعت مد هنوز در مراحل اولیه است، اما این پتانسیل را دارد که یک تغییردهنده بازی باشد. با پذیرش این فناوری، برندها می‌توانند شفاف‌تر، پایدارتر و کارآمدتر شوند و در نهایت، به نفع کل اکوسیستم صنعت مد عمل کنند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، صنعت مد در آستانه یک دگرگونی بزرگ است که به واسطه نیاز فوری به شفافیت و پایداری، هدایت می‌شود. ورود فناوری بلاکچین به صنعت مد و پوشاک، عامل تعیین‌کننده در این دگرگونی است؛ یک فناوری انقلابی که می‌تواند نحوه ساخت، توزیع و در نهایت مصرف لباس‌ها را به‌طور کلی تغییر دهد.

## ردیابی سفر: از مزرعه تا فروش نهایی

یکی از بزرگترین چالش‌های صنعت مد، عدم شفافیت است. بلاکچین با سیستم دفتر کل ایمن و تغییرناپذیر خود (ledger system)، راه‌حلی در این زمینه ارائه می‌دهد. به کمک این سیستم، هر مرحله از سفر یک تکه لباس از مواد اولیه مصرفی تا محصول نهایی، قابل پیگیری و تأیید است. این قابلیت، به مصرف‌کنندگان قدرت می‌دهد تا درباره لباس‌هایی که می‌خرند انتخاب‌های آگاهانه داشته باشند و تعهد برندها به پایداری را تقویت می‌کند. به عنوان مثال، سیستم TextileGenesis از شرکت Lectra با انجمن بین‌المللی پنبه برای ترویج تجارت اخلاقی و پایدار در صنعت مد وارد همکاری شده است.

## مبارزه با جعل و تقلب

جعل و محصولات تقلبی، یک مشکل چند میلیارد دلاری است که به برندها آسیب می‌رساند و به‌طور بالقوه خطرات بهداشتی و ایمنی را برای مصرف‌کنندگان ناآگاه به همراه دارد. بلاکچین می‌تواند با ایجاد هویت دیجیتال منحصر به فرد برای هر محصول، تقلب را به میزان قابل توجهی کاهش دهد. این تکنولوژی، امکان احراز هویت آسان را فراهم می‌کند و اقلام تقلبی را در معرض دید عموم قرار می‌دهد. برای مثال، پلتفرم Aware Traceability یک راه‌حل کاربرپسند برای برندها ارائه می‌دهد تا بلاکچین را در زنجیره تامین خود پیاده‌سازی کنند.

## ساده‌سازی زنجیره تامین

زنجیره‌های تامین مد، پیچیده هستند و ذینفعان متعددی را در بر می‌گیرند. بلاکچین به‌عنوان یک پلتفرم متمرکز عمل می‌کند و ارتباطات و به‌اشتراک‌گذاری داده‌ها در سراسر زنجیره را ساده می‌کند. این قابلیت،

## نگاهی به تجارت جهانی جین و آینده پیش رو

در حالی که ایالات متحد آمریکا و اروپا همچنان غول‌های مصرف جین در جهان هستند، قاره آسیا بر عرصه صادرات مسلط است

واردات)، همچنان واردکننده اصلی جین است و مصرف‌کنندگان این کشور برای عملکرد و استایل محصولات جین ارزش قائل هستند. انتظار می‌رود همکاری استراتژیک آلمان با کشورهایمانند بنگلادش و مصر، بازار جین این کشور را پررونق نگه دارد.

در منطقه آسیا نیز پیش‌بینی می‌شود کشور ژاپن شاهد افزایش ۶ درصدی واردات جین در دوره مورد بررسی باشد. تمرکز مصرف‌کنندگان این کشور بر جین‌های باکیفیت و نوآورانه که اغلب دارای ویژگی‌های پایدار هستند، محرک رشد واردات خواهد بود. از سوی دیگر، تقاضای فزاینده برای جین‌های با کارایی بالا با قابلیت شستشوی منحصربه‌فرد و ویژگی‌های پایدار، محرک دیگری برای رشد بازار جین خواهد بود؛ حوزه‌ای که هم تولیدکنندگان ترکیه‌ای و هم ژاپنی در برآورده کردن آن مهارت دارند.

### پایگاه‌های صادراتی

در حالی که ایالات متحد آمریکا و اروپا همچنان غول‌های مصرف جین هستند، قاره آسیا بر عرصه صادرات مسلط است. بنگلادش به‌عنوان «پادشاه جین» بلامنازع، با پیش‌بینی رشد ۱۲ درصدی صادرات که توسط نیروی کار ماهر، زیرساخت‌های قوی و قراردادهای تجاری مطلوب به پیش می‌رود، همچنان به سلطنت خود ادامه می‌دهد. همچنین ویتنام با پیش‌بینی افزایش ۹ درصدی صادرات جین به لطف ابتکارات دولت، سرمایه‌گذاری در اتوماسیون و تغییر استراتژیک به سمت تولید



در چند سال گذشته، شرایط برای تجارت جین چندان مطلوب نبوده است. درحالی‌که این صنعت در حال بازیابی خود پس از بیماری همه‌گیر است، اما همچنان با چالش‌هایی مانند نوسان قیمت پنبه و تورم که بر هزینه‌های مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد، مواجه است. با وجود این، انتظار می‌رود بخش آنلاین به دلیل محبوبیت فزاینده تجارت الکترونیک، شاهد رشد قوی ۹,۲ درصدی در دوره مورد بررسی باشد.

### واردکنندگان عمده

ایالات متحد آمریکا همچنان پادشاه واردات جین است و برای سال‌های آتی رشد مستمر ۵ درصدی واردات را شاهد خواهد بود. این موضوع را می‌توان به وجود طیف متنوع مصرف‌کنندگان و قیمت‌های رقابتی در بازار این کشور نسبت داد. در قاره اروپا، کشور آلمان (با پیش‌بینی رشد سالانه ۳,۲ درصدی

گروه مترجمین مجله: جین به‌عنوان یک پارچه نمادین که در طیف متنوعی از لباس‌های کارژوال و جذاب خود را نشان می‌دهد، همچنان یکی از اصلی‌ترین محصولات مد جهانی است. هرچند روندهای جهانی که بازار جین را در سراسر جهان هدایت می‌کنند، در حال تغییر هستند. طبق پیش‌بینی‌ها بازار جهانی جین از ۶۴,۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ با نرخ رشد سالانه ۵ درصد به ۹۵,۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ خواهد رسید. این رشد به دلیل عوامل زیادی مانند افزایش درآمدهای خالص مصرف‌کنندگان به‌ویژه در اقتصادهای در حال توسعه و علاقه مداوم به جین در میان گروه‌های جمعیتی مختلف است. با این حال، چشم‌انداز تجاری این محصول بدون چالش نیست. نوسانات قیمت پنبه به‌عنوان یک ماده خام کلیدی، و افزایش نگرانی‌ها در مورد پایداری، می‌تواند اختلالاتی را در سراسر زنجیره تامین ایجاد کند.

مقاصد اصلی واردات خواهند بود، انتظار می‌رود آسیا تسلط خود را در صادرات حفظ کند. همچنین پیش‌بینی می‌شود بازیگران نوظهوری مانند ویتنام و مصر با تکیه بر عواملی مانند اتوماسیون، نوآوری و تمرکز بر پایداری، جریان حاکم در تجارت جین را به چالش بکشند. همانطور که ترجیحات مصرف‌کننده در حال تکامل است، صنعت جین احتمالاً شاهد تغییر به سمت شیوه‌های تولید سازگار با محیط‌زیست خواهد بود و آینده‌ای را تضمین می‌کند که در آن پوشاک جین نه تنها مبتنی بر مد روز، بلکه مسئولیت‌پذیر خواهد بود.

با محیط‌زیست هستند که تولیدکنندگان را بر آن می‌دارد تا مواد بازیافتی و روش‌های تولید با مصرف آب کم را دنبال کنند. این تمرکز بر پایداری می‌تواند آینده تجارت جین را تغییر دهد و به طور بالقوه به نفع کشورهای باشد که این شیوه‌ها را در اولویت قرار می‌دهند. کشورهایمانند مصر، با تمرکز بر تولید آگاه نسبت به محیط‌زیست، موقعیت خوبی برای سرمایه‌گذاری در این تغییر دارند.

در مجموع، تجارت جهانی جین با پیش‌بینی نرخ رشد سالانه ۵ درصد تا ۲۰۳۰، برای ادامه رشد آماده است. درحالی‌که پایگاه‌های سنتی مانند ایالات متحد آمریکا و اروپا همچنان

جین گران‌قیمت، در حال بازگشت قدرتمندی است. مصر نیز یک رقیب غافلگیرکننده است و با پیش‌بینی جهش ۸ درصدی صادرات جین ناشی از قیمت‌گذاری رقابتی، تمرکز بر شیوه‌های پایدار و همکاری با برندهای اروپایی، نامی برای خود در بازار جهانی جین دست و پا کرده است.

### آینده‌ای پایدار برای جین

درحالی‌که بازارهای سنتی جین همچنان قوی هستند، اما تقاضای فزاینده‌ای برای شیوه‌های پایدار وجود دارد. مصرف‌کنندگان به‌طور فزاینده‌ای به دنبال شلوار جین سازگار

## افتتاح فروشگاه نوآورانه و هوشمند H&M در سئول



فروشگاه جدید H&M واقع در خیابان و مرکز فرهنگی-گردشگری میونگ‌دونگ سئول، یکی از اولین فروشگاه‌های H&M در سطح جهان است که تجربه فروشگاه‌های عالی را ارائه و مشتریان را به ابراز وجود خود ترغیب می‌کند. در داخل فروشگاه، مشتریان می‌توانند از مجموعه‌ای انتخاب‌شده از شیک‌ترین لباس‌های زنانه و مردانه، استایل‌های برجسته و آخرین فناوری درون‌فروشگاهی برای بهبود خدمات مشتریان لذت ببرند. این فروشگاه در حدود ۱۵۸۰ مترمربع وسعت دارد که شامل ۶ طبقه، از جمله یک سالن استراحت زیرزمینی است. این فضا دارای چندین جزئیات معماری سطح بالا مانند یک راه‌پله چوبی نمادین، یک تراس زیبا در فضای باز و اتاق‌های جادار و دلپذیر است.

فروشگاه جدید H&M که به تازگی افتتاح شده، یک اتاق پرو همه‌جانبه و چندین اتاق پرو هوشمند را معرفی می‌کند. اتاق پرو همه‌جانبه، یک تجربه سمعی-بصری ۳۶۰ درجه را ارائه کرده و به مشتریان امکان می‌دهد که با خلق و به‌اشتراک‌گذاشتن استوری‌هایی با حالات مختلف، خود را ابراز نمایند. در اتاق‌های پرو هوشمند، آینه‌ها به‌طور خودکار محصولات مشتریان را شناسایی و این امکان را فراهم می‌کنند که رنگ‌ها یا سایز اضافی از سوی مشتریان درخواست شده و توسط مشاور فروش به کابین‌های اتاق پرو آورده شوند. این آینه‌ها همچنین از قابلیت سفارش آنلاین آبی از وبسایت H&M نیز پشتیبانی می‌کنند.

## استرالیا بزرگترین مصرف‌کننده منسوجات و پوشاک

استرالیایی‌ها به طور متوسط سالانه ۵۶ لباس جدید خریداری می‌کنند که از این حیث، جایگاه اول بزرگترین مصرف‌کننده پوشاک در جهان را به خود اختصاص داده‌اند

بر فست‌فشن به سبک فرانسوی، ممنوعیت صادرات ضایعات منسوجات به مدت ۵ سال و ارائه تخفیف‌هایی با بودجه دولت برای تعمیر و ترمیم لباس‌ها. علاوه بر این، موسسه استرالیا خواستار سرمایه‌گذاری فدرال در توسعه صنعت منسوجات چرخه‌ای در این کشور و همچنین افزایش حمایت از فروشگاه‌های محلی و طرح‌های بازیافت است.

نظرسنجی موسسه استرالیا نشان می‌دهد که تقریباً دوسوم (۶۳ درصد) استرالیایی‌ها در مورد اثرات زیست‌محیطی زباله‌های نساجی، نگران یا بسیار نگران هستند. در پاسخ به این سوال که چه کسانی باید مسئول حذف این ضایعات باشند، به ترتیب ۷۱ درصد پاسخ‌دهندگان به صاحبان مشاغل، ۵۷ درصد به مصرف‌کنندگان و ۵۴ درصد نیز به دولت اشاره کرده‌اند (امکان انتخاب همزمان چند گزینه وجود داشته است).

این تحقیق همچنین شکاف در دانش عمومی در مورد مواد نساجی را آشکار می‌کند؛ به طوری که کمتر از نیمی از پاسخ‌دهندگان (۴۶ درصد)، نفت را به‌عنوان منبع پلی‌استر می‌دانستند و تنها ۲۷ درصد از این موضوع آگاه بودند که بیش از نیمی از لباس‌های فروخته‌شده در استرالیا از پلاستیک ساخته شده است.

که از ایالات متحد با ۵۳ قلم، بریتانیا با ۳۳ قلم و چین با ۳۰ قلم لباس جدید در سال، بیشتر است. میانگین ارزش هر قلم لباس خریداری‌شده توسط استرالیایی‌ها، ۱۳ دلار استرالیا است که به‌طور قابل‌توجهی کمتر از همین شاخص در انگلستان (۴۰ دلار)، آمریکا (۲۴ دلار)، ژاپن (۳۰ دلار) یا حتی برزیل (۱۶ دلار) است. بر اساس گزارش «ضایعات نساجی در استرالیا»، سالانه بیش از ۲۰۰ هزار تن لباس در محل‌های دفن زباله دور ریخته می‌شود که وزن آن، تقریباً معادل ۴ پل بندرگاه سیدنی است.

این گزارش چندین سیاست را برای محدود کردن ضایعات فست‌فشن پیشنهاد می‌کند، از جمله اجرای مالیات

گروه مترجمین مجله: بر اساس تحقیقات جدید انجام شده توسط موسسه استرالیا (Australia Institute)، استرالیایی‌ها بیشتر از هر کشور دیگری به ازای هر نفر لباس می‌خرند و این امر در آینده، باعث بروز بحران ضایعات فست‌فشن می‌شود. این مطالعه نشان می‌دهد که استرالیا با داشتن بیشترین سرانه مصرف منسوجات در جهان، از ایالات متحد آمریکا پیشی گرفته است. بخش عمده این مصرف، به مد سریع (فست فشن) نسبت داده می‌شود که در نهایت به مراکز دفع زباله ختم می‌شود. یافته‌های کلیدی این تحقیق نشان می‌دهد که استرالیایی‌ها به طور متوسط سالانه ۵۶ لباس جدید خریداری می‌کنند





## برند M&S خدمات تعمیر لباس را عرضه می‌کند

برند M&S با توجه به افزایش تقاضا برای مد پایدار و استفاده مجدد از لباس، خدمات تغییر/اصلاح و تعمیرات لباس را به مشتریان ارائه کرده است



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برند مارکس اند اسپنسر (M&S) که یک خرده‌فروشی پوشاک بین‌المللی و چندکاناله مستقر در لندن است، اخیراً اعلام کرده که خدمات تعمیر لباس را در آگوست ۲۰۲۴ راه‌اندازی می‌کند. در همین راستا، شرکت M&S با شرکت Sojo شریک شده تا این سرویس را از طریق وبسایت خود راه‌اندازی کند. شرکت Sojo یک کسب‌وکار تخصصی تعمیر و خیاطی است که در سال ۲۰۲۱ تأسیس شده است. برند M&S با توجه به افزایش تقاضا برای مد پایدار و استفاده مجدد از لباس، خدمات تغییر/اصلاح و تعمیرات لباس را به مشتریان ارائه کرده است.

من بسیار هیجان‌زده هستم که M&S انتخاب کرده تا سرویس تعمیر لباس خود را با Sojo راه‌اندازی کند، زیرا این یک گام فوق‌العاده بزرگ به سمت مأموریت ماست. برند M&S به‌عنوان برندی که تقریباً در تمام خانه‌ها و کمدهای لباس مردم انگلستان وجود دارد، از طریق این همکاری امکان دریافت خدمات تعمیرات آسان، در دسترس و راحت را برای عموم مردم به ارمغان می‌آورد.»

گفتنی است برند M&S با راه‌اندازی خدمات تعمیر لباس، به تعداد زیادی از شرکت‌ها مانند Mulberry، Barbour و Uniqlo که خدمات تعمیرات در منزل را ارائه می‌کنند، پیوسته است.

پوند برای مقابله با فقر در سراسر جهان جمع‌آوری کند.

در همین ارتباط، مدیرعامل بخش پوشاک و کالای خانگی در شرکت M&S می‌گوید: «از طریق راه‌اندازی خدمات تعمیر، ما این کار را برای مشتریان آسان‌تر می‌کنیم که به لباس‌هایشان عمر دوباره ببخشند، حال چه از خدمات تعمیر جدید ما استفاده کنند یا از طرح قدیمی شرکت برای بازیافت لباس.» بنیانگذار و مدیر اجرایی Sojo نیز می‌گوید: «همیشه یکی از مأموریت‌های اصلی ما در Sojo این بوده که تعمیر لباس را به جریان غالب در صنعت مد و پوشاک تبدیل کنیم و عمر لباس‌ها را تا حد امکان افزایش دهیم.»

از طریق مرکز آنلاین در نظر گرفته شده با عنوان M&S Fixed by Sojo، مشتریان می‌توانند دریافت خدمات برای هر چیزی از تعمیر لباس بافتنی گرفته تا تعویض زیپ را درخواست کنند. قیمت خدمات این وبسایت، از ۵ پوند شروع می‌شود و مصرف‌کنندگان می‌توانند انتظار داشته باشند که اقلام آنها ظرف ۱۰ روز ارسال، تعمیر و به آنها بازگردانده شود. این مشارکت، بر پایه طرح اهدای لباس خرده‌فروشی M&S با همکاری سازمان غیردولتی Oxfam بنا شده که تاکنون بیش از ۳۶ میلیون قلم لباس جمع‌آوری کرده و تخمین زده می‌شود که ۲۳ میلیون

## راه‌اندازی چرخه دوساله در دموتکس هانوفر

بر اساس تصمیم مجری برگزاری دموتکس، از سال آینده نسخه فرش و قالیچه این نمایشگاه در سال‌های فرد و نسخه کفپوش آن در سال‌های زوج برگزار خواهد شد

طبق اعلام برگزارکننده دموتکس، علاوه بر اقلام کلکسیونی عتیقه و اقلام کلاسیک دست‌ساز و ماندگار، طیف محصولات ارائه‌شده در دموتکس ۲۰۲۵ شامل انواع اقلام گره‌خورده با کیفیت بالا بر اساس طرح‌های معاصر و همچنین طیف گسترده‌ای از بافت‌های ماشینی مدرن می‌شود.

### ارائه طرح‌های منحصربه‌فرد و گفتگوهای زنده الهام‌بخش در نسخه فرش و قالیچه

در سالن ۲ مرکز نمایشگاهی هانوفر، بازدیدکنندگان می‌توانند منتظر طرح‌های منحصربه‌فرد و گفتگوهای زنده هیجان‌انگیز باشند که بازدید آنها را ارزشمند می‌کند. در ژانویه سال آینده، بخش جوایز طراحی فرش (CDA) بیستمین سالگرد خود را جشن می‌گیرد. قسمتی از منطقه CDA، شامل بخش هیجان‌انگیز «دموتکس روی صحنه (DOMOTEX on Stage)» خواهد بود. این برنامه کنفرانس، با سخنرانانی از دنیای معماری داخلی و طراحی، تولید و خرده‌فروشی، دیدگاهی جامع از مسائل آینده صنعت ارائه می‌دهد.

در بخش جدید «کافه ترند» در سالن ۳، بازدیدکنندگان می‌توانند روندهای آینده طراحی داخلی را در یک مکان مرکزی تجربه کنند و از محصولات پایدار مطلع شوند. نمایشگر ویژه همراه با کافه بار و سالن استراحت یکپارچه، همچنین مکانی ایده‌آل برای ملاقات با مخاطبین تجاری جدید و قدیمی در طول برگزاری نمایشگاه، برای بحث در مورد آخرین تحولات صنعتی است.

### پیش‌بینی‌ها برای دموتکس ۲۰۲۶ هم مثبت است

شرکت دویچه مسه با تنظیم مجدد چرخه برگزاری رویداد دموتکس، به تقاضای زیاد صنعت کفپوش برای ایجاد یک چرخه دوساله که چندین سال است بیان شده، پاسخ می‌دهد. این شرکت، از واکنش بسیار مثبت فعالان صنعت کفپوش به این تصمیم استراتژیک خبر می‌دهد. از فرش دستباف شرقی و کفپوش پارکت ظریف گرفته تا ماشین‌های بافندگی و فناوری نصب و راه‌اندازی، در ژانویه ۲۰۲۶ و سال‌های زوج پس از آن، نمایشگاه دموتکس جامعه بین‌المللی صنعت کفپوش، دیوارپوش، پوشش سقف و ... را در هانوفر آلمان گرد هم می‌آورد.



گروه مترجمین مجله: در ژانویه سال آینده، DOMOTEX یک چرخه دوساله جدید را به راه می‌اندازد؛ به این صورت که از سال ۲۰۲۵ به بعد، نسخه فرش و قالیچه محل ملاقات اصلی فعالان این صنعت در تمام سال‌های فرد خواهد بود. در سال ۲۰۲۶ نیز مانند همه سال‌های زوج بعدی، دموتکس بار دیگر کل صنعت کفپوش بین‌المللی را زیر یک سقف گرد هم می‌آورد.

### دموتکس ۲۰۲۵

در نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۵ با پیروی از موضوع اصلی آن یعنی «ارتباطات صحیح، تعالی در طراحی»، غرفه‌داران از سراسر جهان نوآوری‌های خود را از ۱۶ تا ۱۹ ژانویه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی هانوفر به نمایش خواهند گذاشت. در همین ارتباط سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی رویدادهای دموتکس در سراسر جهان اینطور توضیح می‌دهد: «برای ما مهم بود که کاملاً بر نیازهای صنعت تمرکز کنیم. لذا با مشورت نزدیک با غرفه‌داران برتر و همچنین بازار، یک استراتژی را طراحی کرده‌ایم تا نسخه فرش و قالیچه (The Carpets & Rugs Edition) را تا حد امکان فشرده و کارآمد نماییم. برای این منظور، ما برنامه حمایتی خود را تطبیق داده‌ایم و فرمت‌های ویژه و فرصت‌های شبکه‌سازی جدیدی را برنامه‌ریزی کرده‌ایم. هدف ما این است که برای همه شرکت‌کنندگان، یک نمایشگاه متمرکز و مولد را برپا کنیم که بتواند بیشترین سود ممکن را از آن ببرند.»

## گسترش بخش فرش و قالیچه در هایم تکستیل ۲۰۲۵

بخش فرش و قالیچه در هایم تکستیل ۲۰۲۵ از نظر تعداد غرفه‌داران دو برابر شده و یک سالن اضافی و نکات برجسته جدیدی به آن افزوده شده است.



گروه محصول «فرش و قالیچه» به‌عنوان بخشی که در نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۴ با موفقیت تاسیس گردید، در نمایشگاه سال ۲۰۲۵ به‌صورت بزرگتر، بین‌المللی‌تر و باکیفیت‌تری خود را نشان خواهد داد. در حال حاضر، بخش فرش و قالیچه در هایم تکستیل ۲۰۲۵ از نظر تعداد غرفه‌داران دو برابر شده و یک سالن اضافی و نکات برجسته جدیدی به آن افزوده شده است. از هم‌اکنون برندهای قوی، محصولات جدید هیجان‌انگیز و قالب‌های محتوایی در انتظار فعالان صنعت فرش بین‌المللی در هایم تکستیل ۲۰۲۵ در فرانکفورت آلمان هستند.

### فرش و قالیچه در مسیر رشد

در Heimtextil 2025، این گروه محصول که سال ۲۰۲۴ با موفقیت ایجاد شد، از نظر کیفیت و کمیت رشد می‌کند و تا به امروز یعنی حدود شش‌ماه قبل از برگزاری رویداد، افزایش عظیمی در غرفه‌داران ثبت کرده است به‌طوری‌که تعداد شرکت‌هایی که ثبت‌نام کرده‌اند، در مقایسه با سال قبل بیش از دوبرابر افزایش یافته است.

در همین ارتباط، خانم بتینا بار مدیر هایم تکستیل اینطور توضیح می‌دهد: «ما از دریافت این سیگنال از بازار بسیار خرسندیم. این به وضوح نشان‌دهنده نیاز صنعت فرش به یک پلتفرم قوی، بین‌المللی و مرکزی است. این موضوع دقیقاً همان چیزی است که ما با Heimtextil در فرانکفورت ارائه می‌دهیم: یک مرور کلی بازار و مجموعه‌ای از محصولات همراه با بالاترین کیفیت. ما به حرف بازار گوش فرا دادیم و بازخوردها را پذیرفتیم. اکنون موضوع مهم، گسترش دامنه بخش فرش و قالیچه، سازماندهی آن به روشی ساختارمند و ارائه آن به بازدیدکنندگان به روشی ساختاریافته است.»

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در سال ۲۰۲۵ بخش فرش و قالیچه در سطح یک سالن کامل گسترش پیدا می‌کند. طیف گسترده‌ای از فرش‌های دستباف با کیفیت بالا و پاپیون‌های بین‌المللی کشورها در سالن اضافه‌شده ۵ قرار دارند. همانند دوره قبل، سالن ۵،۱ میزبان بخش روبه‌رشد فرش‌های ماشینی است و همچنین بخش گسترش‌یافته پیش از تولید، شامل ارائه انواع الیاف و نخ و همچنین تکنولوژی‌های مختص صنعت فرش خواهد بود.

فرش‌های دستباف آنتیک و تکه‌های منحصربه‌فرد، انواع پادری، سیستم‌های تنظیف و همچنین راهکارهای نساجی برای فضاهای بیرون از منزل و بخش‌های تجاری (ادارات، هتل‌ها و ...) طیف منحصربه‌فرد محصولات این بخش را تکمیل می‌کنند. نکته مهم دیگر آن است که بخش جدید فرش، با همراهی شرکت Ragolle Rugs یکی از غرفه‌داران نمایشگاه و همچنین انجمن بلژیکی Fedustria در حال برنامه‌ریزی است. این انجمن، همراه با غرفه‌داران شناخته‌شده از کشور بلژیک، یک ارائه مشترک و باکیفیت بالا را در نمایشگاه خواهند داشت.

### برخی از غرفه‌داران

طبق اعلام مجری نمایشگاه هایم تکستیل، شرکت‌های مشهور متعددی حضور خود را در هایم تکستیل ۲۰۲۵ قطعی کرده‌اند که در میان آنها، نام‌های بین‌المللی بزرگی مانند Bhadohi Carpets (هند)، Balta Home (بلژیک) و Kaleen Lifestyle (هند) هستند که برای اولین بار در هایم تکستیل آینده مشارکت خواهند داشت. همچنین برندهای معروفی مانند Lalee OHG (آلمان)، Mittal International (هند)، Heritage Overseas (هند)، Oriental Weavers Group (مصر)، Ragolle Rugs (هند)، Balta Home (بلژیک)، Rugs in Style (هند)، The Rug Republic (هند)، Tufko International (هند)، Universal XXI (اسپانیا) و Vini Décor (هند) نیز برای حضور در این رویداد ثبت‌نام کرده‌اند. گفتنی است نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۵ روزهای ۱۴ تا ۱۷ ژانویه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت آلمان برگزار خواهد شد.

## نگاهی به نسخه تابستانی نمایشگاه Texworld پاریس

این نمایشگاه که روزهای اول تا سوم جولای ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاهی پاریس برگزار شد، تا حدی تحت تاثیر برگزاری بازی های المپیک در این شهر قرار گرفت



داشت تا همه گزینه‌های جایگزین را برای تطبیق خود با تقاضای بازار بررسی کنند. با این حال، به نظر نمی‌رسد این شرایط هیچ تاثیری بر جریان تجارت بین بازدیدکنندگان و غرفه‌داران داشته باشد، کما اینکه اکثر آنها جو کلی نسبتاً مثبتی را در فضای نمایشگاه گزارش کردند.

پویایی حاکم بر غرفه‌ها و سالن‌ها نیز قابل توجه و مبادلات تجاری انجام گرفته نیز رضایت‌بخش بود که این موضوع توسط چندین تولیدکننده که مخصوصاً در بازار اروپا شناخته شده هستند، نشان داده شد. به عنوان مثال، شرکت Sheraton Apparel تولیدکننده تیشرت از هند حدود ۳۰ قرارداد قطعی تجاری را در طول سه روز منعقد کرد و چند مذاکره جدی با توزیع‌کنندگان آفریقایی انجام داد. همین وضعیت در مورد شرکت ترکیه‌ای SMIT متخصص در تامین پوشاک «ساخت ترکیه» صدق می‌کرد که توانست مشتریان اصلی اروپایی خود را ملاقات کرده و ارتباطات جدیدی را با خریداران کانادایی و برزیلی برقرار نماید.

### طیف گسترده پیشنهادات

در بخش Near Sourcing Hub یک فضای تامین منابع فیزیکی-دیجیتال (phygital) که به کمک QR Code و پلتفرم دیجیتال B2B از شرکت FourSource به غرفه‌داران متصل شده بود، برای نمایش اطلاعات و پروفایل شرکت‌ها به کار گرفته شده بود و از نظر حجم مراجعه‌کننده و استفاده، تقریباً مشابه نمایشگاه سال ۲۰۲۳ بود. از سوی دیگر، عمده بازدیدکنندگان این بخش شامل خریدارانی از شبکه بوتیک‌های کوچک با تخصص چندگانه بودند که به دنبال پیشنهادات

گروه مترجمین مجله: نسخه تابستانی نمایشگاه تامین پوشاک Texworld با نام Texworld Apparel Sourcing Paris، روزهای اول تا سوم جولای ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاهی پاریس برگزار شد و پذیرای نزدیک به ۱۲۰۰ غرفه‌دار از ۲۶ کشور جهان بود. رویداد این فصل، با چند ویژگی جدید همراه بود و با وجود کاهش نسبی شرکت‌کنندگان، اما پویایی حاکم بر فضای نمایشگاه رضایت‌بخش بود.

جدیدترین نسخه نمایشگاه Texworld که همراه با نمایشگاه‌های Avantex در زمینه منسوجات نوآورانه و Leatherworld در زمینه چرم و کالای چرمی برگزار گردید، با کاهش سطح مشارکت‌کنندگان نسبت به نمایشگاه جولای ۲۰۲۳ مواجه گردید. فراتر از «اثر بازی‌های المپیک» و پیامدهای آن بر هزینه‌های حمل‌ونقل و اقامت در پایتخت فرانسه، وضعیت اقتصادی کنونی نیز برگزارکنندگان نمایشگاه را بر آن





### تمرکز بر اقتصاد پایدار در بخش Econogy

در این دوره از نمایشگاه Texworld مشابه سایر نمایشگاه‌های برگزار شده توسط شرکت مسه‌فرانکفورت، بخش ویژه Econogy برقرار بود. این مفهوم جدید نمایشگاهی، در واقع مفاهیم بوم‌شناسی (ecology) و توسعه اقتصادی را از روش‌های مختلفی ترکیب می‌کند. در وهله اول، مرورگر Econogy Finder بازدیدکنندگان را قادر می‌سازد که تمامی تامین‌کنندگان منسوجات تولید شده به شیوه پایدار (حدود ۸۰ شرکت در ماه جولای) را به صورت آنلاین شناسایی کنند. این غرفه‌داران که تعهد مسئولیت اجتماعی شرکتی آنها توسط یک سازمان ثالث تایید شده، غرفه‌هایشان با نمادهای Econogy در داخل نمایشگاه مشخص شده است. سپس، بخش Econogy Talks وجود دارد که کنفرانس‌هایی را در مورد موضوعات مرتبط با اقتصاد پایدار برگزار می‌کند. و در نهایت، برای اولین بار بخش Econogy Tour، تورهایی که توسط یک متخصص در حوزه منسوجات پایدار هدایت می‌شوند را در داخل نمایشگاه برگزار می‌کند تا بازدیدکنندگان با منتخبی از شرکت‌های نساجی دارای مجوز در حوزه پایداری ملاقات کنند. گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه Texworld پاریس روزهای ۱۰ تا ۱۲ فوریه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی پاریس لو بورژ برگزار خواهد شد.

میان‌رده تا رده‌بالا می‌گشتند. در واقع، این بخش از نمایشگاه در پاسخ به تقاضای بازار برای محصولات متمایز بنا شده بود و بر همین اساس، برگزارکنندگان تصمیم گرفتند که دامنه نمایشگاه Apparel Sourcing را به اقلام و گروه‌های کالایی جدید در بخش اکسسوری‌های مد مانند جواهرات و انواع کیف گسترش دهند.

### ابتکارات برجسته

نوآوری‌های دیگری نیز در تابستان امسال به نمایش گذاشته شد. به عنوان مثال، پایون نخ که برای اولین بار با همکاری Yarn Expo (نمایشگاه دیگر شرکت مسه‌فرانکفورت که همه‌ساله در شانگهای برگزار می‌شود) طراحی شد، تخصص شرکت‌های چینی، هندی، پاکستانی و تایوانی را به نمایش گذاشت و در عین حال محصولات و خدمات بالادستی را مورد توجه قرار داد. در نمایشگاه Avantex نیز حدود ۲۰ تامین‌کننده راهکارهای مد پایدار، گرد هم جمع شده بودند و طراحان و خریداران این امکان را داشتند که در بخش جدید Designer Hub برخی از طرح‌ها و ابتکارات بدیع و اصیل را در حوزه طراحی مد مشاهده کنند. طراحی سه‌بعدی و طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی از جمله نوآوری‌های ارائه شده در این بخش بود.

### محیطی جذاب در بخش چرم

در بخش Leatherworld به‌عنوان بخش جدید نمایشگاه برای سال ۲۰۲۴، یک فضای الهام‌بخش مبتنی بر تخصص شرکت‌های ایتالیایی تولیدکننده کفش و کیف چرمی طراحی شده بود و ترندهای پاییز-زمستان ۲۰۲۵-۲۶ از طریق ۴ محور خلاقانه شامل سادگی، طبیعت، پویایی (کالکشن‌های لباس ورزشی) و رمانتیسیم ارائه گردید. همچنین بخش Leather Trend فرصتی برای کشف فناوری جدید دباغی چرم از شرکت Ecotan بود که به‌لطف استفاده از تانن‌های گیاهی، استفاده از فلزات (کروم) و مواد شیمیایی در مراحل آماده‌سازی چرم را حذف می‌کند.



## گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (جولای ۲۰۲۴)

### برزیل، بزرگترین صادرکننده پنبه جهان در ۲۰۲۳-۲۴

صادرکننده پنبه بوده است که پیش از آن، برای کسب مقام اول با ازبکستان یا اتحاد جماهیر شوروی رقابت می‌کرد. از آن زمان، مصرف پنبه ایالات متحد از ۱۰,۳ میلیون عدل به ۱,۹ میلیون عدل در سال ۲۰۲۳-۲۴ کاهش یافته و سهم تولید صادراتی از تقریباً ۳۰ درصد به ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده است. در نتیجه، ایالات متحد آمریکا در این دوره با وجود اینکه دومین یا سومین تولیدکننده بزرگ بوده، اما همچنان بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان باقی مانده است.

میزان صادرات پنبه آمریکا عمدتاً با توجه به نوسانات تولید، تعیین می‌شود. در سال ۲۰۲۳-۲۴، به دلیل خشکسالی که باعث رها شدن بیشتر مزارع در تگزاس شد (جایی که بیش از نیمی از پنبه آمریکا در آن کشت می‌شود)، تولید پنبه این کشور به پایین‌ترین سطح در ۴۰ سال گذشته رسیده است. البته پیش‌بینی کنونی برای سال ۲۰۲۴-۲۵ از شرایط آب‌وهوایی عادی در این سال حکایت می‌کند و همین شرایط، به تولید پنبه ایالات متحد امکان می‌دهد تا دوباره به حالت اول بازگردد و این کشور، جایگاه اول صادرات پنبه جهان را دوباره به دست آورد.

#### چشم انداز کلی ۲۰۲۴-۲۵

پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی پنبه در این سال با بیش از ۲۱۷ هزار تن افزایش به ۲۶,۱۷ میلیون تن برسد که تقریباً تمامی این افزایش به دلیل رشد سطح کشت و تولید پنبه در ایالات متحد آمریکا خواهد بود. از طرف دیگر، افزایش حدود ۱۰۹ هزار تنی تولید پنبه چین، با همین میزان کاهش تولید در پاکستان خنثی می‌شود. انتظار می‌رود مصرف جهانی پنبه با حدود ۵۴ هزار تن افزایش به ۲۵,۵ میلیون تن بالغ گردد که در این زمینه، افزایش مصرف داخلی در هند و مالزی تا حد زیادی با کاهش مصرف پاکستان جبران می‌شود. پیش‌بینی می‌شود تجارت جهانی پنبه با حدود ۸۷ هزار تن کاهش به ۹,۷۱ میلیون تن برسد چراکه کاهش واردات چین تنها تا حدی با افزایش واردات پاکستان جبران خواهد شد. در نهایت، انتظار می‌رود موجودی پایان دوره جهان با کاهش نزدیک به ۱۹۶ هزار تن، به ۱۷,۹۹ میلیون تن بالغ گردد که دلیل اصلی آن، کاهش موجودی ابتدای دوره در سال ۲۰۲۴-۲۵ می‌باشد.



گروه مترجمین مجله: پیش‌بینی می‌شود برزیل در سال کاری ۲۰۲۳-۲۴، رقم ۱۲,۳ میلیون عدل (۲,۶۸ میلیون تن) پنبه صادر کند و برای اولین بار به بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان تبدیل شود. تولید پنبه این کشور در ۷ سال گذشته بیش از دو برابر شده و به رکورد ۳,۱۸ میلیون تن در سال ۲۰۲۳-۲۴ رسیده است. در یک دهه گذشته، عملکرد مزارع پنبه برزیل به دلیل پیشرفت‌های تکنولوژیکی از جمله استفاده از بذره‌های اصلاح‌زنتیکی شده، بهبود یافته در حالی که سطح کشت نیز به شدت افزایش یافته است. همچنین راندمان امسال به دلیل همین روندهای بلندمدت همراه با شرایط آب‌وهوایی مطلوب و تثبیت قیمت نهاده‌ها به یک رکورد جدید رسیده است.

البته با وجود رشد چشمگیر تولید پنبه برزیل در سال‌های اخیر، مصرف داخلی این کشور برای جذب این حجم عرضه، گسترش نیافته است. در مقابل، صادرات برزیل در ۷ سال گذشته افزایش یافته و این کشور بعد از پشت سر گذاشتن استرالیا و هند، اکنون از ایالات متحد آمریکا نیز سبقت گرفته و از جایگاه چهارمین صادرکننده پنبه جهان به بزرگترین صادرکننده جهانی رسیده است. از سوی دیگر، برزیل عمده منابع پنبه خارج از فصل را به بازار جهانی ارائه می‌دهد، زیرا تنها ۲۰ درصد از تولید پنبه جهان در نیمکره جنوبی و عمدتاً در برزیل انجام می‌شود. برزیل همچنین از پول ملی ضعیف سود برده است که همین موضوع، صادرات این کشور را در بازار جهانی در مقایسه با سایر کشورها، مقرون‌به‌صرفه‌تر کرده است.

لازم به ذکر است ایالات متحد آمریکا از سال ۹۴-۱۹۹۳ بزرگترین

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)  
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Jun 2024/25	Jul 2024/25
<b>Production</b>						
China	6,445	5,835	6,684	5,987	5,879	5,987
India	5,987	5,291	5,726	5,704	5,443	5,443
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,484	3,701
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,636	3,636
Pakistan	980	1,306	849	1,459	1,415	1,306
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,089	1,089
Turkey	631	827	1,067	697	871	871
Other	3,995	4,214	4,055	4,020	4,123	4,134
<b>Total</b>	<b>24,829</b>	<b>24,919</b>	<b>25,346</b>	<b>24,755</b>	<b>25,939</b>	<b>26,168</b>
<b>Domestic Use</b>						
China	8,981	7,348	8,165	8,382	8,491	8,491
India	5,661	5,443	5,334	5,443	5,487	5,552
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,003	2,134	2,068
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,676	1,742	1,742
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,415	1,633	1,633
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,481	1,546	1,546
Brazil	708	694	678	675	718	718
Other	4,057	4,217	3,696	3,591	3,709	3,765
<b>Total</b>	<b>27,081</b>	<b>25,279</b>	<b>24,481</b>	<b>24,666</b>	<b>25,460</b>	<b>25,516</b>
<b>Imports</b>						
China	2,786	1,694	1,357	3,222	2,613	2,504
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,611	1,742	1,742
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,481	1,546	1,546
Turkey	1,160	1,203	912	762	1,023	1,023
Pakistan	1,176	980	980	588	806	849
Indonesia	502	561	362	397	435	435
India	184	218	376	196	327	327
Other	1,353	1,405	1,277	1,165	1,296	1,283
<b>Total</b>	<b>10,577</b>	<b>9,344</b>	<b>8,197</b>	<b>9,423</b>	<b>9,787</b>	<b>9,709</b>
<b>Exports</b>						
United States	3,560	3,153	2,779	2,526	2,830	2,830
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,678	2,722	2,722
Australia	344	778	1,347	1,263	1,176	1,176
India	1,348	815	239	490	414	327
Mali	152	283	163	250	283	283
Benin	342	388	239	229	218	218
Greece	355	311	290	180	218	218
Other	2,169	2,029	1,570	2,011	1,927	1,936
<b>Total</b>	<b>10,668</b>	<b>9,438</b>	<b>8,077</b>	<b>9,626</b>	<b>9,787</b>	<b>9,709</b>
<b>Ending Stocks</b>						
China	8,106	8,261	8,117	8,928	8,912	8,912
India	2,578	1,828	2,357	2,324	2,368	2,215
United States	686	882	925	664	893	1,154
Brazil	461	446	873	694	870	892
Australia	546	1,083	1,041	902	851	851
Argentina	324	339	400	454	498	481
Pakistan	474	419	332	354	430	430
Other	3,309	2,903	3,262	2,948	3,357	3,054
<b>Total</b>	<b>16,483</b>	<b>16,162</b>	<b>17,306</b>	<b>17,268</b>	<b>18,179</b>	<b>17,990</b>

## مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی:

## امسال ۷۵ درصد برنامه کشت پنبه محقق می‌شود

مرحله داشت نیز کود اوره یارانه‌ای دریافت خواهند کرد. وی گفت: برای کنترل آفات در مرحله داشت، سازمان حفظ نباتات کشور شبکه پایش آفات پنبه را در بیشتر مناطق کشت پنبه ایجاد کرده است و شرایط را رصد می‌کند و در صورت فراوانی جمعیت آفات، به کشاورزان برای مبارزه، اطلاع‌رسانی می‌کند. هزارجریبی اضافه کرد: سموم کنترل آفات نیز از سوی این سازمان تأمین شده است.

مجری طرح پنبه کشور از کشاورزان خواست در مرحله برداشت، مراقبت بیشتری از مزارع داشته باشند و با کلینیک‌های گیاه‌پزشکی و کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی برای کنترل آفات و استفاده از سموم، مشورت کنند. وی تصریح کرد: برداشت وش پنبه معمولاً از اوایل شهریور از استان گلستان آغاز می‌شود.



هزار هکتار سطح زیرکشت، بیش از ۲۵۰ هزار تن وش پنبه از مزارع برداشت شود. مجری طرح پنبه کشور با اشاره به این که پنبه‌کاران امسال کود یارانه‌ای دریافت کرده‌اند، تصریح کرد: کشاورزان متقاضی که به مراکز خدمات حمایتی کشاورزی مراجعه کردند، کود یارانه‌ای برای کاشت در اختیارشان قرار گرفته است و برای

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: تا کنون نزدیک به ۷۰ هزار هکتار از اراضی زیر کشت پنبه در سامانه پهنه‌بندی وزارت جهاد کشاورزی ثبت شده و برآورد می‌کنیم به دلیل محدودیت منابع آبی و قطع برق چاه‌های کشاورزی در ساعاتی از روز، ۹۰ هزار هکتار از اراضی زیر کشت پنبه برود. به گزارش خبرگزاری مهر، ابراهیم هزارجریبی با بیان این که با کشت ۹۰ هزار هکتار پنبه، ۷۵ درصد برنامه امسال تحقق می‌یابد، اظهار کرد: برای سال جاری، کشت ۱۱۵ هزار و ۳۵۰ هکتار پنبه را برنامه‌ریزی کرده بودیم. هزارجریبی در همین حال گفت: کشت پنبه تقریباً در اقصی نقاط کشور تمام شده و تنها معدودی از کشاورزان پس از برداشت محصولاتی مانند گندم، در حال کشت پنبه هستند. وی پیش‌بینی کرد؛ از سطح ۹۰





## مدیر عامل صندوق پنبه عنوان کرد:

## از ابتدای سال ۳۲ هزار تن پنبه وارد شده است



مدیرعامل صندوق پنبه گفت: بنابر آمار از ابتدای سال (تا پایان تیرماه)، ۳۲ هزار تن پنبه وارد کشور شده که مابقی کسری نیاز صنعت نساجی نیز تا پایان سال به مرور وارد می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدحسین کاویانی گفت: امسال برنامه وزارت جهاد کشت پنبه در ۱۱۵ هزار هکتار بود. اما بر اساس برآوردهای صورت گرفته سطح زیر کشت پنبه به ۹۰ هزار هکتار می‌رسد که از این سطح حدود ۲۰۰ هزار تن وش و ۶۰ تا ۶۵ هزار تن پنبه محلولج تولید می‌شود. به گفته او، با توجه به گرمای هوا، کشاورزانی که آب کافی در اختیار دارند نسبت به آبیاری به موقع اقدام می‌کنند و از طرفی در برخی مزارع تا ۲ نوبت علیه کرم غوزه مبارزه کرده‌اند. کاویانی با بیان اینکه برداشت پنبه از اوایل شهریور در استان گلستان آغاز می‌شود. افزود: هم‌اکنون نگرانی ما در خصوص نرخ پنبه است. چراکه دیگر کشورها به سبب پرداخت یارانه به تولیدکنندگان، نرخ پنبه را پایین نگه داشتند. از این رو باید حمایت‌های لازم از کشاورزان پنبه‌کار داخل صورت بگیرد.

مدیرعامل صندوق پنبه قیمت کنونی هر کیلو پنبه وارداتی را زیر ۲ دلار اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون واردات هر کیلو پنبه برای صنایع نساجی ۸۰ تا ۸۵ هزار تومان تمام می‌شود. درشرایطی که اگر دولت یارانه به تولیدکنندگان داخل ندهد، رغبتی به خرید پنبه داخل با نرخ ۱۲۰ هزار تومان ندارند. از این رو دولت ناچار است وش کشاورزان را با قیمت ۳۷ هزار تومان خریداری کند یا همانند دانه‌های روغنی که اجازه می‌دهد در مقابل خرید یک کیلو دانه روغنی سویا، کلزا و آفتابگردان، ۴۷ کیلو دانه یا ۷ کیلو روغن وارد شود. بر این اساس اگر دولت به دنبال پایداری تولید پنبه یا توسعه سطح زیرکشت است، باید چنین امتیازات و حمایت‌هایی قبل از برداشت پنبه را قائل شود.

او درباره آخرین وضعیت واردات پنبه گفت: بنابر آخرین آمار از ابتدای سال ۳۲ هزار تن پنبه وارد کشور شده است، همچنین سال گذشته ۱۰۷ هزار تن پنبه کسری نیاز صنعت نساجی وارد شده که پیش‌بینی می‌شود امسال هم همین میزان وارد شود. کاویانی ادامه داد: صنعت نساجی مدعی است که سالانه حدود ۲۰۰ هزار تن پنبه نیاز دارد که با احتساب ۶۵ هزار تن تولید داخل، کسری نیاز کشور باید وارد شود.

**خودکفایی ۱۰۰ درصدی پنبه نیازمند پرداخت یارانه به تولید**  
مدیرعامل صندوق پنبه افزود: اگر به دنبال کاهش واردات پنبه هستیم،

نمی‌توانیم صنعت نساجی را تعطیل کنیم. لذا برای کاهش واردات باید تولید داخل را افزایش دهیم که تحقق این امر نیازمند برنامه مدون چندساله است چراکه پتانسیل تولید ۵۰۰ هزار تن پنبه تصفیه‌شده در کشور را داریم. او با بیان اینکه پتانسیل خودکفایی ۱۰۰ درصدی پنبه در کشور وجود دارد، افزود: طی یک برنامه منسجم ۵ ساله امکان تولید ۵۰۰ هزارتن پنبه در کشور وجود دارد چراکه نمی‌توان کشاورز را وادار کرد که در صورت عدم صرفه اقتصادی زراعت پنبه این محصول را کشت کند یا صنعت نساجی را مکلف کرد در شرایطی که پنبه خارجی ۸۰ تا ۸۵ هزارتومان تمام می‌شود، پنبه داخل را گران‌تر خریداری کند. او با بیان اینکه خودکفایی پنبه در برنامه هفتم تنها با حمایت از زراعت این محصول تحقق می‌یابد، گفت: وزارت صمت و وزارت جهاد برای تحقق خودکفایی پنبه باید برنامه منسجم ۵ ساله اجرا کند به طوری که همانند دیگر کشورها به تولید پنبه یارانه تخصیص دهند تا زراعت این محصول برای کشاورز مقرون بهصرفه باشد. به عنوان مثال، وقتی کشاورز ۳ تن در هکتار پنبه از زمین برداشت می‌کند که ۱۱۰ میلیون تومان درآمد برای کشاورز در بردارد و از طرفی باید ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان برای آن هزینه کند و در مقابل برای خیلی زراعت‌ها ۱۲۰ میلیون تومان از کشاورز اجاره می‌کنند، بدیهی است که کشاورز پنبه نمی‌کارد که براین اساس دولت باید برای تحقق خودکفایی پنبه در برنامه هفتم، هزینه تولید را کاهش و قیمت را افزایش دهد به طوری که این محصول قابل رقابت با پنبه خارجی باشد.

در نشست فرصت‌ها و چالش‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات تأکید شد:

## توسعه، بدون عادی‌سازی روابط خارجی و رفع تحریم‌ها ممکن نیست

کنترل‌گری، مانع روان‌شناختی

در مسیر توسعه ایران است

سخنران بعدی این نشست محمود سریع‌القلم، پژوهشگر حوزه توسعه و اقتصاد سیاسی بود. سریع‌القلم در بخش نخست سخنانش به ارائه نکاتی درباره حکمرانی پرداخت و گفت: در جهان امروز تعریف از دولت تغییر کرده است درحالی‌که دولت در کشور ما با همان برداشتهای دهه ۶۰ نگریده می‌شود. او با بیان اینکه روح و روان ایرانی با موضوع توسعه‌یافتگی مشکل دارد، افزود: علاقه شدید ایرانیان برای کنترل یکدیگر یکی از نشانه‌های این امر است که از قضا در بنگاه‌های خصوصی ما هم شدید است. سریع‌القلم با اشاره به منسوخ‌شدن مدیریت عمودی در شرکت‌های به‌روز دنیا مانند شرکت گوگل، گفت: با این وجود اما این علاقه شدید به کنترل رفتارهای یکدیگر و تلاش برای جذب دیگران به رفتارهایی که ما فکر می‌کنیم بهتر هستند، مانع بزرگ روان‌شناختی در مسیر رشد و توسعه ایران است. او ادامه داد: کنترل‌گری در نهاد خانواده شروع شده، در دولت ادامه یافته و در مدارس و نظام آموزشی گسترش یافته است. بنابراین تا زمانی که تعریف ما از دولت و دیدگاه‌های ما تغییر نکنند نمی‌توان در عمل امیدی به تغییر داشت.

**دولت باید تسهیلگر باشد و نه مالک**

این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه در نظام بین‌الملل امروز، دولت یک تسهیلگر است



باقری اظهار کرد: با رسوخ این فناوری‌ها در عمق فرایندهای تجاری، امکان دسترسی به بازارهای جدید فراهم شده که به رشد اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. این امر بدون مشاهده دقیق روندهای جهانی میسر نیست و اینجاست که اهمیت حوزه صنعت فناوری اطلاعات در مجامع بین‌المللی تأثیر خود را نمایان می‌کند. او با اشاره به نقش کمیسیون فاوای اتاق ایران به عنوان بازوی عملیاتی این اتاق در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: اتاق ایران به دنبال ایجاد مسیر رشد پایدار صنعت فاواست و در این مسیر، ارائه آموزش‌ها و برگزاری کارگاه‌های تخصصی، برگزاری نشست‌ها و همایش‌های مستمر برای آشنایی بیشتر فعالان در داخل و ایجاد امکانات مناسب برای تبادل دانش و تجربه با فعالان این صنعت در خارج، در دستور کار این کمیسیون و اتاق ایران است.

نشست «حضور در مجامع بین‌الملل؛ فرصت‌ها و چالش‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات»، روز دوشنبه ۱۸ تیرماه در اتاق ایران برگزار شد. پیام باقری نایب‌رئیس اتاق ایران در ابتدای این نشست با بیان اینکه حضور در مجامع بین‌المللی فرصت خوبی برای توسعه صنعت ارتباطات و اطلاعات ایران است، گفت: در شاکله راهبردی انقلاب صنعتی چهارم با زیست‌بومی بدون محدودیت‌های جغرافیایی روبه‌رو هستیم و صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش مهمی در پیشبرد آن دارد. او با بیان اینکه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، پایه بسیاری از مشاغل سنتی را تغییر داده است، ادامه داد: این صنعت بر پایه هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و زنجیره‌های بلوکی برای بهره‌برداری کسب‌وکارها شرایطی فراهم کرده که به کمک آنها می‌توانیم شاهد کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری باشیم.

با این استعداد و ظرفیت و دانشگاه‌ها و بخش خصوصی خود بخواهد با همین روال کنونی، حکمرانی کند، شکاف عظیمی بین ایران و همسایگان منطقه‌ای خود ایجاد خواهد شد.

## بدون نرمال‌سازی روابط خارجی، موفقیتی در اقتصاد نخواهیم داشت

او گفت: چین به این مسئله پی برد. فهمید که پیش‌نیاز حرکت در مسیر توسعه، نرمال‌سازی روابط خارجی است. تا زمانی که روابط خارجی ما با دنیا نرمال نباشد در اقتصاد هم موفقیتی نخواهیم داشت. این استاد دانشگاه، با بیان اینکه کشورها بدون هوش مصنوعی، از تمدن بشری عقب خواهند افتاد، اظهار کرد: در داووس مطرح شد جوامعی که در آنها نظم فکری وجود ندارد در به‌کارگیری هوش مصنوعی عقب‌تر خواهند بود. تجربه، مرا به این نتیجه رسانده که ایرانیان کمی تمرکز ذهنی دارند. بی‌دلیل نیست ما در بولیوی که چند ماه یک‌بار کودتا در آن انجام شده و کشور فقیری است، ۱۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کنیم.

سریع‌القلم با اشاره به اینکه هوش مصنوعی هنوز در حوزه‌های حقوقی با مشکلاتی مواجه است، افزود: با این حال نمی‌توان خدمات هوش مصنوعی را نادیده گرفت. ۶۰ درصد

ارتباط ندارند، ادامه داد: در امارات و عربستان سرمایه‌گذاری‌های زیادی در حوزه هوش مصنوعی شده است. در حوزه عربی خلیج فارس ۴ تریلیون دلار صندوق ذخیره ارزی وجود دارد. حوزه عربی خلیج فارس اکنون مهم‌ترین بانک دنیا محسوب می‌شود و همه شرکت‌های فناوری و انرژی جهان در تلاش هستند سهمی از صندوق ارزی این منطقه داشته باشند.

او افزود: ابوظبی صندوقی به ارزش ۹۶۸ میلیارد دلار، عربستان ۹۲۵ میلیارد دلار، قطر ۵۱۰ میلیارد دلار، دبی ۳۶۰ میلیارد دلار، کویت ۸۴۶ میلیارد دلار و مجموعه‌ای به نام مبادله، ۳۰۳ میلیارد دلار صندوق ذخیره ارزی دارند. همچنین عربستان و امارات اعلام کرده‌اند که به تدریج به سمت تنوع‌سازی تولید ناخالص داخلی خود پیش می‌روند. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود عربستان تا سال ۲۰۳۰، ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از تولید تراشه به دست آورد. همچنین تا سال ۲۰۲۵، برنامه‌ریزی کرده‌اند ۵۰۰ شرکت غربی و آسیایی را بیاورند تا از طریق فاینانس و آموزش بتوانند ۱۰۰ میلیارد دلار در حوزه تراشه سرمایه‌گذاری کنند. سریع‌القلم تأکید کرد: ظرف ۲۰ سال آینده این حوزه جغرافیایی کاملاً متحول خواهد شد. اگر ایران

و نه مالک، افزود: دولت نهادی تسهیلگر در امور بخش خصوصی و جامعه است و مبنای حکمرانی به بنگاه‌ها تفویض شده است. به همین دلیل، کره جنوبی و آمریکا را با بنگاه‌های اقتصادی آنها می‌شناسیم. اگر روسیه در اقتصاد جهانی عقب مانده به دلیل عدم برخورداری از بنگاه‌های در سطح جهانی است. اما چینی‌ها با وجود نظام سیاسی بسته، اما بنگاه‌های قابل‌اتکا و قابل‌ارائه در سطح جهانی دارند. او با بیان اینکه در دنیای امروز، بنگاه‌ها کارکنان را مبنای کار خود قرار داده‌اند، اظهار کرد: در گروهی که در داووس عضو آن هستم بررسی در میان سه هزار نفر از مدیران شرکت‌ها انجام شده که نشان می‌دهد ۶۵ درصد مدیران انرژی خود را برای کسب رضایت کارکنان و جذب استعدادها صرف می‌کنند.

سریع‌القلم با بیان اینکه توسعه در جهان محصول انرژی بنگاه‌هاست و نه انرژی دولت‌ها، گفت: ۹۶ درصد نوآوری در دنیا توسط بنگاه‌ها انجام شده است. دولت برای نوآوری ساخته نشده و صرفاً تسهیلگر است. این بنگاه‌ها هستند که در شرایط فعلی جهان موتور توسعه را راه می‌اندازند. بنگاه‌ها به دلیل آزادی عمل، فکر و نوآوری، ثبات ایجاد می‌کنند. او در بخش دیگر سخنانش به موضوع هوش مصنوعی و تحولات منطقه پرداخت و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهند ۱۵۰ سال پیش انسان‌ها ۱۲۴ هزار ساعت در زندگی خود، کار می‌کردند. در سال ۱۹۸۰ این عدد به ۷۰ هزار ساعت و الان به ۵۰ هزار ساعت رسیده است. این تحول نتیجه فناوری و تکنولوژی است.

## با تداوم حکمرانی فعلی، شکاف فناوری میان ایران و کشورهای منطقه افزایش خواهد یافت

سریع‌القلم با بیان اینکه از میان هزار و ۱۶ نوع کار فقط ۳۶ کار با هوش مصنوعی



از کارهایی که در ۲۰۱۹ وجود دارند در ۱۹۴۰ وجود نداشتند. هوش مصنوعی با اینکه اتوماسیون ایجاد می‌کند اما در تولید کالا و خدمات جدید نیز پیشرو خواهد بود و اثر منفی در حوزه کار نخواهد داشت. بیشترین اثر هوش مصنوعی در حوزه بهداشت و سلامت خواهد بود. امروز به مدد هوش مصنوعی در عرض کمتر از ۵ دقیقه سرطان فرد تشخیص داده می‌شود.

او با تأکید بر اینکه بدون ارتباطات جهانی، ما نمی‌توانیم چیزی یاد بگیریم، به اشتباهاتمان پی برده و دانش خود را افزایش دهیم، ادامه داد: در ۲۰۲۳ بالغ بر ۱۳۰ میلیون چینی، به عنوان توریست به کشورهای دیگر رفتند و ۲۵۰ میلیارد دلار پول خرج کردند. درحالی‌که ۳۰ سال پیش به چینی‌ها پاسپورت داده نمی‌شد. چینی‌ها امروز ۱۵ درصد گردشگری جهان را تشکیل می‌دهند، چرا که آنها متوجه شدند بدون ارتباط با جهان و کاهش نقش دولت در اقتصاد ملی آینده چین تضمین شده نیست.

سریع‌القلم با بیان ۴ نکته به سخنانش پایان داد و گفت: نکته اول؛ کشوری که G۶ نداشته باشد آینده اقتصادی نخواهد داشت. دوم؛ بدون سرمایه‌گذاری مشترک، هیچ کشوری نمی‌تواند از آنچه در جهان اتفاق می‌افتد، یاد

بگیرد. چین ۴۰۰ هزار شرکت های تک دارد که ۹۴ درصد سرمایه‌گذاری مشترک با خارج از چین دارند. در هر مجموعه‌ای اگر فقط یک نفر فکر کند ممکن است خیلی اشتباه کند اما اگر عده‌ای فکر کنند حتی در صورت اشتباه هم سریع‌تر می‌توانند اصلاح کنند.

او افزود: سوم؛ در دنیای ما کشوری معتبر و قابل‌اتکا است که نقشی در کاهش دی‌اکسید کربن و مشکلات زیست‌محیطی دنیا داشته باشد. بسیاری از کشورها وارد سرمایه‌گذاری در این عرصه شده‌اند. چینی‌ها با سرمایه‌گذاری زیاد در این حوزه بقیه کشورها را به خود وابسته کرده‌اند. چهارم؛ افراد جالب کسانی هستند که به آنها تذکر داده نشود.

### سالانه ۱۰۱ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی را بر اثر تحریم‌ها از دست می‌دهیم

حسین سلاح ورزی، رئیس سازمان ملی کارآفرینی نیز با بیان اینکه در سال‌های گذشته، مردم و مدیران بیش از آنکه از مشکلات و کاستی‌ها سخن بگویند از ظرفیت‌ها و امکانات سخن گفته‌اند، گفت: در دو سال گذشته دو بار نمایشگاه اکسپو برگزار شده که گفته می‌شود بیش از دو هزار مهمان خارجی با بلیت و هتل رایگان، در آن حضور داشته و صدها تفاهم‌نامه

و قرارداد امضا شده است. اما شاهد هستیم که تراز تجاری ما در ۱۴۰۲ کاهش یافت. او با بیان اینکه توسعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند دیگر صنایع، به صادرات و واردات، انتقال تکنولوژی، جذب سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک با طرف خارجی وابسته است، تأکید کرد: مسئله این است که هیچ‌کدام از این اقدامات بدون تعیین تکلیف نظام تحریم‌ها و نهایی‌شدن FATF ممکن نخواهد بود. این دیگر نفت نیست که بگوییم که صادر می‌کنیم و به جایش چای می‌گیریم.

سلاح‌ورزی ادامه داد: در مطالعه‌ای که سال گذشته داشتیم مشخص شد از سال ۱۳۹۰ تا الان، دست‌کم سالی ۱۰۱ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی و به ازای هر ایرانی ۱۲۰۲ دلار درآمد سرانه را به دلیل تحریم‌ها از دست داده‌ایم. او تأکید کرد: در صنعت ICT باید سطح توقعات خود را افزایش دهیم و از تصمیم‌گیران کشور بخواهیم وضعیت تحریم‌ها و FATF را تعیین تکلیف کنند و بعد به ظرفیت‌ها و اثر این صنعت در افزایش تولید ناخالص داخلی بپردازیم.

### برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال، نیازمند جذب سرمایه خارجی و تعاملات بین‌المللی هستیم

رضا باقری اصل معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم هم در این نشست بایان اینکه سهم اقتصاد دیجیتال ایران از تولید ناخالص داخلی با نرخ ثابت ۷,۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸,۵ درصد در بهترین حالت برسد، گفت: این رقم در امارات برای سال گذشته ۷,۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قصد دارد این سهم را به ۱۵,۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در ۷ سال آینده به ۲۵ درصد برسد. او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود





در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: مالکیت داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است. اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست تنظیم است حق مالکیت را به پردازشگر یا همان بنگاه، داده‌ایم. باقری تأکید کرد: برای رشد سهم اقتصاد دیجیتال یا باید سرمایه‌گذار از حوزه دیگر به این حوزه منتقل شود و یا باید سرمایه‌گذاری از بیرون اکوسیستم وارد شود. بنابراین وقتی می‌گوییم سهم اقتصاد دیجیتال باید به ۲۰ درصد برسد، نیازمند جذب سرمایه خارجی و نیازمند تعاملات بین‌المللی هستیم. اما فعلاً نقشه راه منسجمی درباره این امر وجود ندارد. او ادامه داد: ما معتقدیم ما باید دولت تنظیم‌گر و تسهیلگر داشته باشیم تا دولت تصدی‌گر و مداخله‌گر. امیدوارم با آمدن دولت جدید، داده برای ما دارایی مهم‌تری تلقی شود و هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال نقشه راه اقتصاد ما را رقم بزنند.

### برای توسعه، هم تعامل جهانی و هم تکنولوژی لازم است

نصرت‌الله جهانگرد، مسئول هیئت مذاکرات ایران در اجلاس جهانی WSIS نیز در این نشست با بیان اینکه سیر تاریخی تحول نگرش به IT و ICT اتفاق افتاده است، ادامه داد: در دهه ۸۰ برنامه‌های توسعه دولت آمریکا با محوریت IT تنظیم شد. اما در دهه ۹۰ نگرش دولت آمریکا پیشرفت کرد و محور IT را از عناصر امنیت ملی اعلام کرد. در واقع آغاز برنامه جهش تکنولوژی دنیا از ۱۹۸۴ پا گرفت. او ادامه داد: در گزارش ۲۰۱۳ اجلاس جهانی اقتصاد، شاخص سرمایه‌گذاری در حوزه پهن‌بند به‌عنوان یک شاخص مهم که موجب توسعه اقتصاد در کشورها می‌شود، ذکر شد. بنابراین برای توسعه هم تعامل جهانی و هم

تکنولوژی لازم است.

جهانگرد با اشاره به جاماندگی نهادهای ارتباطی و فناوری ایران از تحولات نهادهای ارتباطی بین‌المللی گفت: مرکزی در کشور ما وجود ندارد که معماری تحولات جهان را رصد کند و بعد به نهادهای مرتبط در ایران منتقل کرده و به آنها تکلیف کند تا حقوق کشور را دنبال کنند. او با بیان اینکه در دوره احمدی‌نژاد حضور ما در مجامع جهانی تعطیل شد، گفت: از سال ۹۲ که دوباره بازگشتیم بسیاری از فرصت‌ها را از دست دادیم. نمی‌شود در نتورک حرفی زد و به جهان توجه نکرد. عقب‌افتادگی تکنولوژی باعث عقب‌ماندگی صنعتی می‌شود.

جهانگرد بیان کرد: در افق ۲۰۲۵ جریان درآمدی زیست‌بوم‌های جدیدی که شکل می‌گیرند بیش از ۶۰ تریلیون دلار است که معادل یک‌سوم کل درآمد اقتصاد جهانی است. بیشترین حجم این جریان درآمدی در مرز زیست‌بوم‌های دیجیتال شکل می‌گیرند که ماهیتی داده‌محور و فناورانه دارند. او در پایان گفت: تدوین برنامه آموزش کدنویسی از دبستان را آماده کردیم. این برنامه مراحل قانونی خود را تا انتها طی کرده اما مجری آن را اجرا نکرده است. در حالی که این گران‌بهارترین فرصت آینده ایران است.

### دولت باید تصدی‌گری را کنار بگذارد

اسماعیل ثنایی، عضو هیئت رئیسه اتحادیه مینا نیز با بیان اینکه باید مشخص شود با رئیس‌جمهور جدید، ICT به‌عنوان چرخ مهم اقتصاد کشور به چه سمت و سوی بروی، گفت: پیشنهاد من به دولت جدید این است که با تشکیل یک اتاق فکر که افراد آن نقش اجرایی نداشته باشند، بر روی مسائل مهم مثل ICT، بهداشت، تحریم‌ها و ... تمرکز و با پیش و رصد شاخص‌های هر حوزه، ختم‌شده صحیحی به دولت پیشنهاد بدهد. او ادامه داد: دولت باید تصدی‌گری خود را کنار بگذارد. حجم بالایی از اقتصاد در دست بخش خصوصی نیست. عمده اقتصاد در دست دولت و نهادهایی است که مالیات نمی‌دهند. باید بر خصوصی‌سازی واقعی نظارت شود و نقش نهادهای حاکمیتی و خصولتی در اقتصاد کاهش یابد.

ثنایی با اشاره به اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله نمایشگاه فناوری اطلاعات اسپانیا، گفت: مدیران حوزه‌های مختلف باید در این نمایشگاه‌ها حاضر شوند و ببینند سلامت، آموزش و ... با تحولات دیجیتال و هوش مصنوعی به چه سمت و سوی می‌رود. او تأکید کرد: هم باید برای نحوه حضور خودمان در این





نمایشگاه‌های مهم برنامه‌ریزی کنیم و هم از سوی دیگر برای حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌های مهم حوزه فناوری داخلی برنامه‌ریزی کنیم. باید با توجه به هزینه‌های بالای شرکت در این نمایشگاه‌ها بودجه را به جای نهادها و مدیران دولتی، به استارت‌آپ‌های نو پا و بخش خصوصی اختصاص دهیم.

### نظام آموزشی افراد را آماده تعامل با دنیا نمی‌کند

فرزین فردیس، عضو هیئت رئیسه اتاق تهران هم گفت: مسئله ارتباط ما با فضای بین‌الملل فراتر از ارتباط بنگاه‌ها و تشکل‌ها و نهادها است. مسئله‌ای است که در ساختار جامعه ما تنیده شده و از کودکی با ما رشد کرده است. او ادامه داد: از کودکی تا دانشگاه نوع جامعه‌پذیری ما به گونه‌ای است که افراد ارتباط بین‌المللی را تجربه نمی‌کنند. در بازار کار هم همین روند تداوم دارد تا جایی که بیش از ۹۰ درصد شرکت‌های ما دفاتر و شعب خارجی ندارند. لذا مسئله این است که نیروی متخصص و مدیر ایرانی چه زمانی باید ارتباط با دنیا را یاد بگیرد و چطور باید بفهمد مردم کشورهای مختلف چه سلیقه و رویکرد و پتانسیل‌هایی دارند.

بنگاهی باید دست از ممنوعیت واردات برداریم و به زنجیره جهانی بپیوندیم و محصولات قابل رقابت با دنیا را تولید کنیم و در سطح ملی تلاش کنیم کشور در نهادهای بین‌المللی حضور داشته باشد.

فردیس اظهار کرد: معتقدم وزیر ارتباطات آینده باید رهبر و فرماندار تحول دیجیتال باشد و ائتلاف منابع در وزارتخانه‌های دیگر را برطرف کند و تنها نماینده یک وزارتخانه نباشد. او گفت: در حالی که هوش مصنوعی ترسناک است، اما در عین حال کسانی که می‌توانند از هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار استفاده کنند و از آن بهره‌برند برنده هستند.

فردیس افزود: بسته بودن متوالی جامعه و وجود دیوارهای پیرامون ما منجر به منفک شدن ما از دنیا شده است. ما چندان درک درستی از آنچه در میان مردمان دیگر کشورها می‌گذرد نداریم. نظام آموزشی، کمکی نکرده که جوان تازه‌کار بدانند چگونه با دنیا تعامل کند. همین افراد وارد بنگاه‌ها شده و در مقام تصمیم‌گیری باعث گریز طرف‌های تجاری ما می‌شوند. او با بیان اینکه به‌رغم وجود تحصیل‌کردگان نخبه در حوزه ICT، تولید داخل در عمل به مونتاژ محصولات چینی تبدیل شده است، ادامه داد: چگالی صنعت ICT نسبت به سال‌های قبل پایین آمده و دلیل آن همین پرداخت به مونتاژ به‌جای تولید واقعی است. بنابراین در ساخت

### نهادها و قوانین، راه تنفس تجارت الکترونیک را بسته‌اند

سنادینا آبایی، رئیس کمیسیون فناوری ارتباطات و اطلاعات اتاق ایران نیز با بیان اینکه تعدد سامانه‌ها ما را دچار خسارت کرده است، گفت: بازار پلتفرم‌های ما مشکلات زیادی دارد. نهادها و قوانین دست و پای پلتفرم‌ها و تجارت الکترونیک را بسته و راه نفس آنها را بند آورده‌اند. امیدوارم دولت آینده نابسامانی‌ها را با توجه به پیشنهادات بخش خصوصی برای حل آنها مد نظر قرار دهد.



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان  
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ..... ۷۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ..... ۸۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ..... ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰  
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

## THE CARPETS & RUGS EDITION: FOUR DAYS OF EFFICIENT BUSINESS

A new two-year cycle will begin in January of the following year with DOMOTEX: starting in 2025, the Carpets & Rugs Edition will serve as the primary gathering place for the carpet industry at the Hannover Exhibition Grounds in all odd-numbered years. Like all even years, 2026 will see the return of DOMOTEX, which will unite the global floor coverings sector under one roof.

Hannover, Germany. From January 16–19, 2025, in the Hannover Exhibition Grounds, exhibitors from all around the world will be showcasing their ideas under the keynote topic 'True Connections. Excellence in Design'. The demands of the industry were our primary emphasis, as Sonia Wedell-Castellano,

Global Director of DOMOTEX Events worldwide, puts it. We have worked closely with the market and our top exhibitors to devise a plan that would make The Carpets & Rugs Edition as efficient and small as possible. In order to achieve this, we have modified our supporting program and organized fresh networking and special format possibilities. Our goal is to give each and every participant a targeted and fruitful show from which they may get the most out of it."

The product line will provide a wide selection of contemporary machine weavings as well as high-quality knotted products in contemporary styles, perfect for collectors of antiques and timeless handmade classics.

## 4TH CHINA & ASIA TEXTILE & APPAREL SUMMIT TO BE HELD IN SHANGHAI

The 4th China and Asia Textile and Apparel Summit, organised by GodiAsia, is scheduled to take place on November 21-22, 2024, in the city of Shanghai. This forum aims to promote insight, collaboration, and progress within the textile and apparel industry. Fibre2Fashion is the knowledge partner for the event.

The event acknowledges the pivotal role that China and the broader Asian region play in shaping the global textile landscape. With its rich tapestry of culture, tradition, and innovation, China stands at the forefront of industry evolution, offering a compelling blend of craftsmanship, expertise, and entrepreneurial zeal.

The theme of this year's summit, 'Procurement, Production, Suppliers, and Sustainable Development,' encapsulates the pressing issues and transformative opportunities that define the textile industry today.

In a world marked by rapid globalisation and shifting consumer preferences, it is crucial to re-imagine traditional paradigms and embrace new approaches that prioritise sustainability, efficiency, and ethical sourcing practices, GodiAsia said in a press release.

Throughout the summit, 180 representatives from apparel brands, retailers, raw material providers, and heads of textile factories will discuss the development path of the textile industry in China and Asia. Participants will engage with industry experts, thought leaders, and key stakeholders to explore innovative solutions, forge meaningful partnerships, and chart a roadmap for collective success.

Participants will have the opportunity to gain insights into the latest industry trends and best practices in procurement, production, manufacturing, supply chain, and sustainable development.





## RIETER'S ONLINE OPERATORS TRAINING: UNLOCKING EFFICIENCY AND SAFETY

Much like a plant relies on a strong and well-nourished root system for its vitality, spinning mills depend on skilled operators equipped with the right knowledge and expertise. Rieter's Online Operators Training called ROOT offers a comprehensive and cost-effective solution that transforms traditional training methods. ROOT allows spinning mills to train at a lower cost per operator, especially when training a large number of new joiners or experienced operators. ROOT is cloud-based and forms the digital extension of the customer training offering ESSENTIALacademy, which combines both classroom training including machine training at customers' mills with e-learning.

Safety first is a fundamental principle for all spinning mills. It is in every spinning mill's responsibility to ensure safety for all employees. In the general safety section of ROOT, a 15-minute video sets

the tone for mill safety. The mandatory knowledge check ensures that all operators, regardless of experience, are aligned with safety protocols. This section serves as a valuable addition to onboarding processes and acts as a periodic reminder for the experienced operators.

With this e-learning, Rieter projects remarkable outcomes: training mill staff online can help reduce onboarding time by around 20 per cent based on market insights and customer feedback. In addition, Rieter expects spinning mills to gain efficiency due to the better understanding of machine operation, a drop in frequently committed mistakes and higher safety awareness. This translates into substantial reductions in overhead costs and a significant production increase, offering a compelling proposition for any mill seeking operational excellence.

## US RESEARCHERS DEVELOP CHEMICAL PROCESS TO RECYCLE MIXED TEXTILE WASTE

US researchers are developing a new chemical recycling approach for mixed-fibre textiles to help the fight against industry emissions output.

The new chemical approach seeks to make large-scale, multi-fibre recycling feasible and economically viable, ultimately reducing textile waste and promoting sustainability.

The method employs microwave-assisted, heat-based glycolysis with a zinc oxide catalyst to separate polyester, nylon, cotton and spandex in mixed-fibre textiles, the research team from the University of Delaware, Newark, reported in the journal 'Science Advances' recently.

The process involves breaking down polyester (PET) fibres in mixed textile waste into their monomers using ethylene glycol and a catalyst like zinc oxide.

Compared to other catalysts, zinc oxide seemed to offer a relatively benign environmental profile.

The polyester is broken down into BHET—a useful ingredient for yarns, resins and filaments, and spandex is converted into monomers like MDA, used in polyurethane foam and fiberglass plastics.

The method could be economically and industrially feasible in the future, and with further refinement, may achieve a global textile circularity rate of 88 per cent.



## GLOBAL DENIM TRADE THREADS ITS WAY THROUGH A SHIFTING GLOBAL LANDSCAPE

Denim, that iconic fabric synonymous with casual cool, continues to be a global fashion staple. But the trade winds that carry jeans around the world are shifting. While the global market for denim jeans is projected to reach a \$95.2 billion by 2030 at CAGR of 5 per cent from \$64.5 billion in 2022, the trade landscape is changing. The global denim market is estimated to have reached \$64.5 billion in 2022, and analysts project a healthy growth rate of 5 per cent to reach \$95.2 billion by 2030. This growth is due to many factors like rising disposable incomes, particularly in developing economies, and a continued love for denim across demographics. However, the trade landscape is not without its challenges. Fluctuations in cotton prices, a key raw material, and rising concerns about sustainability can create ripples throughout the supply chain.

The past few years haven't been smooth sailing for denim trade. While recovering from the pandemic, the industry faces challenges like fluctuating cotton prices and inflation impacting consumer spending. Despite this, the online segment is expected to see a strong

CAGR of 9.2 per cent due to the growing popularity of e-commerce.

The US remains the denim import king, with a steady 5 per cent rise projected for the coming years. This can be attributed to their diverse consumer base and competitive global prices. Europe, particularly Germany (projected CAGR of 3.2 per cent), continues to be a major importer, valuing both functionality and style in their jeans.

While the US and Europe remain denim consumption giants, Asia dominates the export scene. Bangladesh, the undisputed 'denim king' continues to reign supreme with a projected 12 per cent export growth pushed up by skilled labor, robust infrastructure, and favorable trade deals. Vietnam is making a powerful comeback, with a projected 9 per cent rise in exports thanks to government initiatives, automation investments, and a strategic shift towards high-end denim production. Egypt is a surprise contender, with a projected 8 per cent export jump driven by competitive pricing, a focus on sustainable practices, and partnerships with European labels.

## AUSTRALIA OVERTAKES US AS TOP TEXTILE CONSUMER

Australians purchase more clothing per person than any other country, driving a fast fashion waste crisis, according to new research from the Australia Institute. The study reveals that Australia has overtaken the US as the world's largest consumer of textiles per capita, with much of this consumption attributed to fast fashion that ends up in landfill.

Key findings from the research indicate that Australians buy an average of 56 new clothing items per year, surpassing the US at 53 items, the UK at 33 items, and China at 30 items. The average value per item purchased by Australians is AUD \$13, significantly lower than the UK (\$40),

USA (\$24), Japan (\$30), or even Brazil (\$16). Annually, more than 200,000 tonnes of clothing are discarded into landfill, equivalent to nearly four Sydney Harbour Bridges in weight, as per the Textile Waste in Australia report.

The report suggests several policy measures to curb fast fashion waste, including implementing a French-style fast fashion tax, banning the export of textile waste within five years, and providing government-funded discounts for garment repairs. Additionally, it calls for federal investment in developing an Australian circular textiles industry and increased support for community op shops and recycling initiatives.



## GLOBAL TEXTILE SECTOR SEES MARGINAL GAINS AMID STAGNANT CLIMATE: ITMF

The May 2024 ITMF Global Textile Industry Survey (GTIS) indicates a continued stagnation in the textile business climate, with a marginal improvement of the economic situation due to more companies deeming business “satisfactory”. On the other hand, business expectations have stagnated in positive territory for a year, reflecting optimism rather than actual improvement, as the entire supply chain suffers from a lack of orders and high costs that affect profit margins.

The balance between “good” and “poor” order intake has improved slightly, and expectations for order intake in six months are trending upwards. Since summer 2023, order backlog has fluctuated around two months on average, rising slightly from 1.9 months in March 2024 to 2.1 months in May, though it is too early to

interpret this as a positive trend. The reported average capacity utilization rate increased marginally to 71% in May 2024, after declining from a peak of 80% at the end of 2021. Survey participants expect better capacity utilization in six months.

Weak demand remains the main concern since September 2022, though its importance has decreased in the last six months. Other concerns include high raw material prices, geopolitics, high energy prices, and a lack of workers and talents. Globally, 58% of respondents did not experience any order cancellations in May 2024, slightly down from 59% in March. Africa and Europe had relatively low order cancellations, while the Americas experienced more, with spinners and finishers/dyers/printers reporting the highest levels.

## FASHION REVOLUTION: HOW BLOCKCHAIN IS TRANSFORMING THE APPAREL INDUSTRY

The fashion industry is on the cusp of a major transformation, driven by a compelling need for transparency and sustainability. Enter blockchain, a revolutionary technology poised to reshape how clothes are made, distributed, and ultimately, consumed.

One of the biggest challenges in fashion is a lack of transparency. Blockchain offers a solution with its secure and immutable ledger system. Every step of a garment’s journey, from raw materials to finished product, can be tracked and verified. This empowers consumers to make informed choices about the clothes they buy and strengthens brands’ commitment to sustainability. For example, Lectra’s Textile-Genesis partnered International Cotton Association to promote ethical trade and sustainability.

Counterfeiting is a multi-billion dollar problem, dam-

aging brands and potentially posing health and safety risks. Blockchain can significantly reduce counterfeiting by creating a unique digital identity for each product. This allows for easy authentication and exposes counterfeit items. Aware Traceability Platform for example, offers a user-friendly solution for brands to implement blockchain in their supply chains.

Fashion supply chains are complex, involving numerous stakeholders. Blockchain acts as a centralized platform, streamlining communication and data sharing. This translates to faster information retrieval, lower operational costs, and a more agile and responsive industry. Martine Jarlgaard pioneered the use of blockchain in fashion with garments featuring smart labels that recorded every step of the manufacturing process.



### \* GLOBAL TEXTILE SECTOR SEES MARGINAL GAINS AMID STAGNANT CLIMATE: ITMF

The May 2024 ITMF Global Textile Industry Survey (GTIS) indicates a continued stagnation in the textile business climate, with a marginal improvement of the economic situation due to more companies deeming business "satisfactory"...page63

### \* FASHION REVOLUTION: HOW BLOCKCHAIN IS TRANSFORMING THE APPAREL INDUSTRY

The fashion industry is on the cusp of a major transformation, driven by a compelling need for transparency and sustainability. Enter blockchain, a revolutionary technology poised to reshape how clothes are made, distributed, and ultimately, consumed...page63

### \* GLOBAL DENIM TRADE THREADS ITS WAY THROUGH A SHIFTING GLOBAL LANDSCAPE

Denim, that iconic fabric synonymous with casual cool, continues to be a global fashion staple. But the trade winds that carry jeans around the world are shifting. While the global market for denim jeans is projected to reach a \$95.2 billion by 2030 at CAGR of 5 per cent from \$64.5 billion in 2022, the trade landscape is changing...page62

### \* AUSTRALIA OVERTAKES US AS TOP TEXTILE CONSUMER

Australians purchase more clothing per person than any other country, driving a fast fashion waste crisis, according to new research from the Australia Institute. The study reveals that Australia has overtaken the US as the world's largest consumer of textiles per capita...Page 62

### \* RIETER'S ONLINE OPERATORS TRAINING: UNLOCKING EFFICIENCY AND SAFETY

Rieter's Online Operators Training ROOT, which forms part of the ESSENTIALacademy, responds to the market's demand for comprehensive operator training. The cloud-based e-learning training helps both new joiners and experienced operators...page61

### \*US RESEARCHERS DEVELOP CHEMICAL PROCESS TO RECYCLE MIXED TEXTILE WASTE

US researchers are developing a new chemical recycling approach for mixed-fibre textiles to help the fight against industry emissions output. The new chemical approach seeks to make large-scale, multi-fibre recycling feasible and economically viable, ultimately reducing textile waste and promoting sustainability...page61

### \*THE CARPETS & RUGS EDITION: FOUR DAYS OF EFFICIENT BUSINESS

A new two-year cycle will begin in January of the following year with DOMOTEX: starting in 2025, the Carpets & Rugs Edition will serve as the primary gathering place for the carpet industry at the Hannover Exhibition Grounds in all odd-numbered years. Like all even years, 2026 will see the return of DOMOTEX, which will unite the global floor coverings sector under one roof...page60

### \*4TH CHINA & ASIA TEXTILE & APPAREL SUMMIT TO BE HELD IN SHANGHAI

The 4th China and Asia Textile and Apparel Summit, organised by GodiAsia, is scheduled to take place on November 21-22, 2024, in the city of Shanghai...Page 60

**Holder of License & Chairman:** Jamshid Bassiri

**Executive Director:** Alireza Hashemi

**Scientific Advisors:** Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

**Design:** Masoud Imani

**Layout:** Tarh Saz Gohar

**Public Relations Officer:** Saeedeh Shakoori

**Coordination:** Hossein Kiani

**Colleagues of this Issue:** Nima Bassiri, MohammadAli Mehdi, Bahareh Taghiabadi

**Printing Affairs:** No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

**Address:** 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

**Layout, Design & Printing Supervision:** Tarh Saz Gohar [www.tsgir.com](http://www.tsgir.com)



# KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا  
و ظرافت چاپ  
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ  
متناسب با نیاز  
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

## شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه. میدان مادر. انتهای خیابان مسجد امام. پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

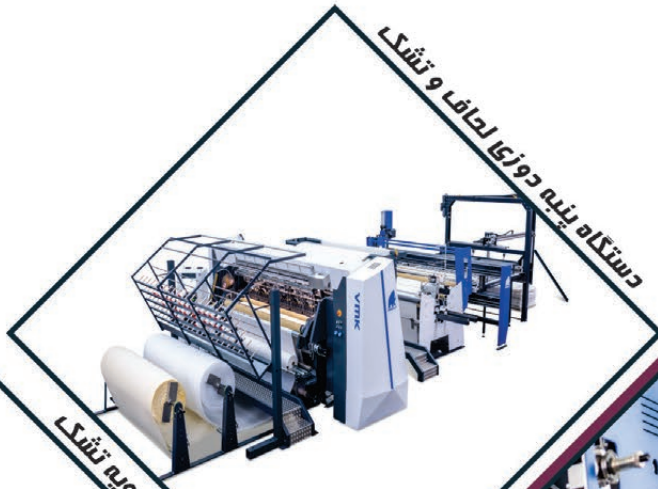
TURKIYE 7610507762 - menemen



# MAMMUT

**ماموت (آلمان)**  
www.mammut.de

دستگاه بلبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع  
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش  
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



**NedTex Co, Ltd**

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ای هاوا (تایوان)

www.e-hwa.com.tw

اولین و درخشانترین سابقه تامین قطعات نساجی ساخت تایوان  
جهت دستگاههای تکسچرایزینگ ، بافندگی ، انواع ریسندگی و  
تولید سرامیک های ۱۰۰٪ تخصصی



ضمن تشکر  
از حسن اعتماد و  
انتخاب تولیدکنندگان،  
همکاران و مصرف کنندگان  
گرامی به استحضار می رساند که  
گزارشاتی دریافت گردیده که عده ای با جعل  
عنوان و ادعاهای کذب قطعات مصرفی انواع  
ماشین آلات نساجی را به نام این کارخانه ( E-HWA ) به  
فروش می رساند. فرصت را مغتنم شمرده و اعلام می دارد که  
نماینده انحصاری این کارخانه در ایران ، شرکت NEDTEX با  
مدیریت مهندس امیررضا افشاری بوده و تنها  
کالاهایی که با فاکتور رسمی و از نمایندگی  
خریداری گردد، مشمول گارانتی  
خواهد بود.

مدیر عامل  
C.C.CHIANG

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co.,Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





سامع پادنوین  
Samee Paad Novin Co



دوازدهمین نمایشگاه بین المللی

# پوشاک فاخر ایرانی و اسلامی

# 12<sup>th</sup>

مکان: محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران  
۲۳ الی ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۳

## The 12th International Exhibition of Iranian and Islamic luxurious Apparel

14-17 Oct 2024

VENUE: Tehran International Permanent Fair ground

با نظارت و حمایت  
With supervision and Cooperation



[www.spnco.net](http://www.spnco.net)

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت: ۲۸۰۸۸۹۵ - تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶

تهران، خ وحید دستگردی (ظفر سابق)، خ دکتر مصدق شمالی (نفت شمالی سابق)، پلاک ۳۹، طبقه پنجم، واحد ۱۸ تلفکس: ۵ - ۲۶۴۰۹۹۰۲



دعوت به بازدید از



سی و امین نمایشگاه بین‌المللی

ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی  
ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی

The 30<sup>th</sup>

IRANTEX

۲۹ مرداد لغایت اول شهریور ۱۴۰۳

ساعت بازدید: ۸ صبح لغایت ۱۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organizer

مجری نمایشگاه



شرکت سامع پاد نوین  
SAMEE PAAD NOVIN Co.

Cooperation With

با همکاری



انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات  
و قطعات صنایع نساجی ایران



انجمن متخصصین نساجی ایران  
Iran Textile Specialists Association

Supervision With

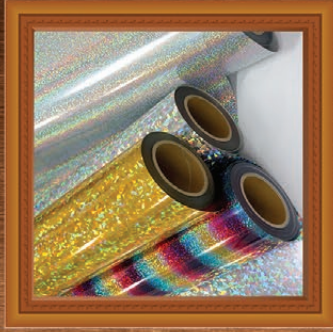
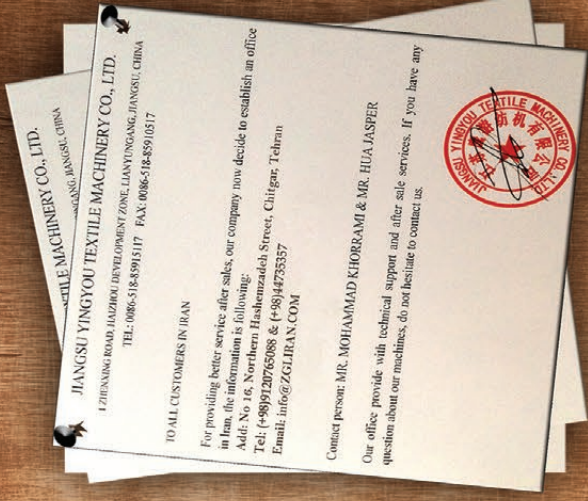
با نظارت



انجمن صنایع نساجی ایران  
ASSOCIATION OF IRAN  
TEXTILE INDUSTRIES

# ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

**ZGL**  
SULO  
制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



# آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

[www.asiatex.ir](http://www.asiatex.ir)

## الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت  
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها  
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی  
شهرک نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹  
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: [info@asiatex.ir](mailto:info@asiatex.ir)



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری  
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)  
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

[www.hiradkaraco.com](http://www.hiradkaraco.com)

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸    ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷    فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰    ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲