

فصلنامه علمی، فنی و اقتصادی  
تیر ۱۴۰۳ / ۶۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji  
va Pooshak

Scientific, Technical  
and Economical  
magazine

JULY 2024

شماره مسلسل: ۴۷۲

دوره جدید ۳۵۶



کویچین  
KAVIR JEAN

گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته  
رشد چشمگیر بازار جهانی نساجی تا سال ۲۰۳۰  
پوشاک استوک، عامل نابودی صنعت پوشاک

سخنی با رئیس جمهور منتخب  
۸ چالش پیش روی دولت چهاردهم  
توسعه صنعتی باید به تقویت زنجیره تولید منجر شود



# ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت  
مشتری نوازی است نه مشتری مداری



## گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود  
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های  
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

### الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)  
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

### انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف  
نخ ملانژ در انواع رنگبندی  
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده  
نخ اسپان رنگی  
نخ آریو، آرتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان  
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...  
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)  
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی  
نخ پنبه ای شانه شده رنگی  
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

### انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو  
پارچه های ریب، مخمل  
پارچه های دورس، جودون  
پارچه های ژاکارد و رینگل  
پارچه های لمه دار و گلکسی  
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف  
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳  
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸    تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹    فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸  
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲    فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹







# شرکت خوشرنگ

بافت، رنگرزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران، بازار بزرگ، بازار خیاطها، پلاک ۳  
تلفن: ۵۵۶۱۶۶۹۵ - ۵۵۶۲۸۸۸۷ (۰۲۱)

[Khoshrang-co.com](http://Khoshrang-co.com)

[khoshrang.co.ltd](https://www.khoshrang.co.ltd)

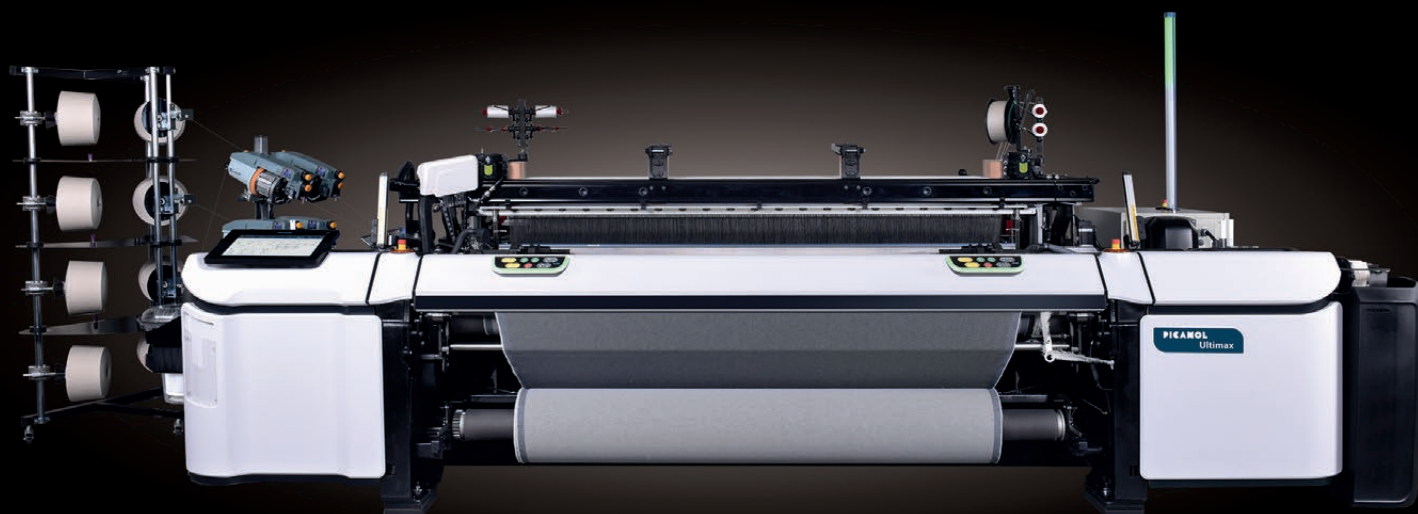




# PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی  
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

## UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



**JOULA**  
[www.joula.org](http://www.joula.org)



# شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



**SALIS CHEMICALS Co.**

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



## محصولات صنعت نساجی

### اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

#### SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال  
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

#### SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات  
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

#### SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ  
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

#### SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

#### SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

#### SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

#### SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

#### SALISAN ST

روغن استرچ

#### SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و  
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی  
نانیونیک-آنیونیک

#### SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات  
آنتی استاتیک

#### SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت  
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

#### SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در  
خطهای تولید BCF

## مقدمات و آماده سازی:

#### SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک  
با رنگ راکتیو

#### SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،  
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در  
سنگشویی جین

#### SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی  
کالای رنگرزی یا چاپ شده

#### SALIPON 127

#### SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک  
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت  
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

#### SALIPON 128A

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،  
محیطهای قلیایی و اسیدی

#### SALIPON 128

#### SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

#### SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت  
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد  
رنگزای دیسپرس

#### SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی  
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای  
دیسپرس

#### SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

#### SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

#### SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای  
چاپ منسوجات

## ضد کف:

**SALIFOAM DF 400**: ضد کف سیلیکونی

**SALIFOAM DF100**: ضد کف با ماهیت آنیونیک



**SALIS CHEMICALS Co.**

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

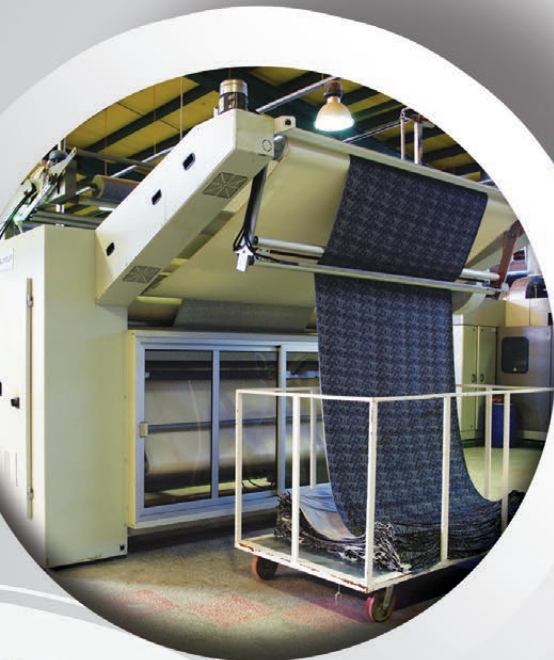
۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴







کارخانجات نساجی **Gohar**

**گوهر چاپ کوپریزد**

**Gohar Chap Kavir Yazd**

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل  
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از  
تریکو و تاری - پودی درایران با مدرنترین و  
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

[www.goharchap.com](http://www.goharchap.com) / [info@goharchap.com](mailto:info@goharchap.com)

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی  
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷  
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.  
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



# ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903



# IRAN KETEN (Mehdi)










# الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر  
از ۳ تا ۲۰ دنیر

 09122705938  
 013 42474656  
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی  
[caspianfiber.com](http://caspianfiber.com)



OYAZ  
TEXTILE

# اُیاز

کیفیتی به بزرگی یک راز

INFO@OYAZ.COM WWW.OYAZ.IR OYAZ.TEXTILE



کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، خیابان پیشرفت ۲  
دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر، کوچه نهم پلاک ۷







صنایع نساجی  
فلاحتی  
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com





مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajfalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

[www.nassajfalahati.com](http://www.nassajfalahati.com)

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹





قابلیت رنگرزی هر لات  
از ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم

## عرضه و خدمات نخ رنگی و ناتو باکتریال با زیردست لطیف و راندمان بافت بالا

انواع نخ‌های پنبه، پلی‌استرویسکوز، اکریل پنبه، اسپان، پلی‌استر، پلی‌استرپنبه، ویسکوز و مودال

جهت مصارف فرش ماشینی، گردبافی، تارپودی، جوراب، پرده و رومبلی

صنایع نساجی لیاپود

۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱-۳

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۴-۵





## شرکت سافت جم

بزرگترین سازنده خصوصی ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی در چین

الیاف هالو، الیاف تیپ کتان ، الیاف تناسیتی بالا

الیاف بامبو ، الیاف لوملت ، الیاف دو جزئی

آدرس دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه

شماره همراه: 0912-600-7150

دفتر مرکزی : 026-32567145



نماینده رسمی تجارت و فناوری آرکا

گذرگاه تجارت  
و فناوری  
ARKA TRADE & TECHNOLOGY

**آرکا**

**SOFT**

**GEM 苏州软石**





# بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

## بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



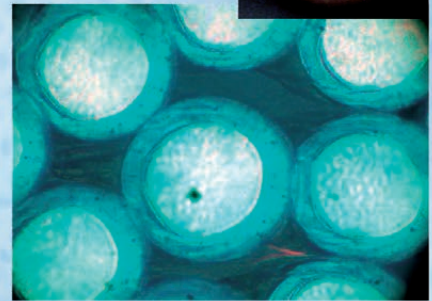
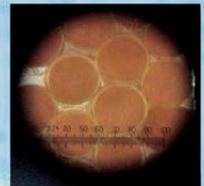
**Side by Side**  
**50 : 50**



**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**10 : 90**



### افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹







بافتینه



بافتسان

## نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

[www.baftineh.com](http://www.baftineh.com) | [www.baftsan.com](http://www.baftsan.com)

[info@baftineh.com](mailto:info@baftineh.com) | [info@baftsan.com](mailto:info@baftsan.com)

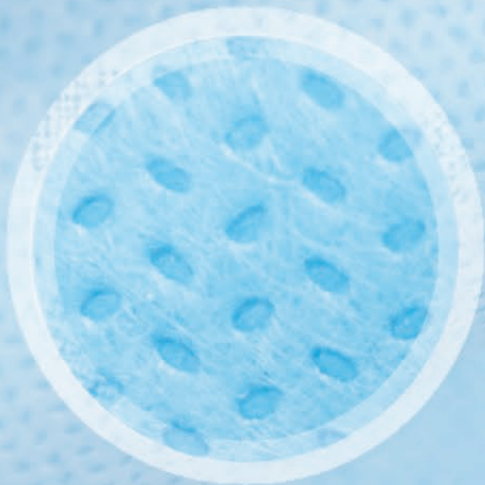
تهران ، خیابان دکتر شریعتی ، پایین تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم ، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان  
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●



CRAFTED FOR  
ENHANCED  
**PRODUCTIVITY**  
& OUTSTANDING  
**QUALITY**



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

**WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL**

**VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD.**, 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : [www.vxlrt.com](http://www.vxlrt.com), Email : [vxlrt@vxlgroup.in](mailto:vxlrt@vxlgroup.in)





# 25

**YEARS OF EXCELLENCE**

## **EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST**

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

**Join us as we continue to  
empower excellence for  
years to come!**

*Thank you*



**WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL**

**VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD.,** 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

**Phone :** +98 912 601 8079, **Web :** [www.vxlrt.com](http://www.vxlrt.com), **Email :** [vxlrt@vxlgroup.in](mailto:vxlrt@vxlgroup.in)



**ALMAS ASIA**  
**CHEMIE**  
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## جینتکس

### تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





ALMAS ASIA  
CHEMIE  
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司  
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس  
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran  
E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)  
[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷  
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





# گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

## نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱





# WE LOOKING SHARP

## Digital Printing Concept

THE SHARPEST PRINT

ADDING PASSION  
TO TEXTILES.

شرکت سیب سرخ  
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند  
تامین کننده انواع رنگ و مواد تعاونی و شیمیایی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ایمیل: [info@sibsorkhsemnan.ir](mailto:info@sibsorkhsemnan.ir)



SIB SORKH







## شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰



www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester  
- Cotton Type V - RV  
- Hollow Fiber  
- Micro

یکتا الیاف  
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر  
- کتان تایپ RV - V  
- پرسیان ( میکرو )  
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱  
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel : +9851-3255 3255 Fax : +9851-3255 3254





گروه جین دان تکستایل شانگهای با افتخار تقدیم می کند:

## پارچه ۱۰۰٪ پلی استر میکرو

به دنیای پارچه های ۱۰۰٪ پلی استر ملحفه ای میکرو قدم بگذارید ، جایی که کالای لوکس و کاربردی را هم زمان تجربه و خود را در لمس نرم و ابریشمی این پارچه غوطه ور می کنید که هم نرمی سنتی و هم دوام مدرن را ارائه می دهد. این ملحفه ها با مقاومت استثنایی در برابر چروک و حفظ رنگ، به خواب شما آرامش می بخشند و در عین حال به حداقل نگهداری نیاز دارند. ترکیبی عالی از راحتی و آسایش را تجربه کنید .

به دنیایی که در آن سبک و کاربرد به راحتی هماهنگ می شوند، خوش آمدید.

**مشخصات پارچه موجود در انبار :** (مشخصاتی مانند عرض، وزن و رنگ بنا به نظر مشتریان قابل تغییر و قابل سفارش است).

واحد	جنس	عرض / سانتی متر	وزن/گرم
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۸۰
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۱۰۵
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۱۲۰
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۷۵
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۸۵

قابل استفاده در: ملحفه، روتختی، کاور لحاف، آستری داخلی، کاور تشک، چادر، پرده، پوشاک، کاور بالش، کاور مبل و سایر منسوجات خانگی

### ویژگی ها

قابل تنفس

مقاوم در مقابل باد

مقاوم در برابر نور

آنتی استاتیک

مقاوم در برابر نفوذ آب



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

Tehran Office :

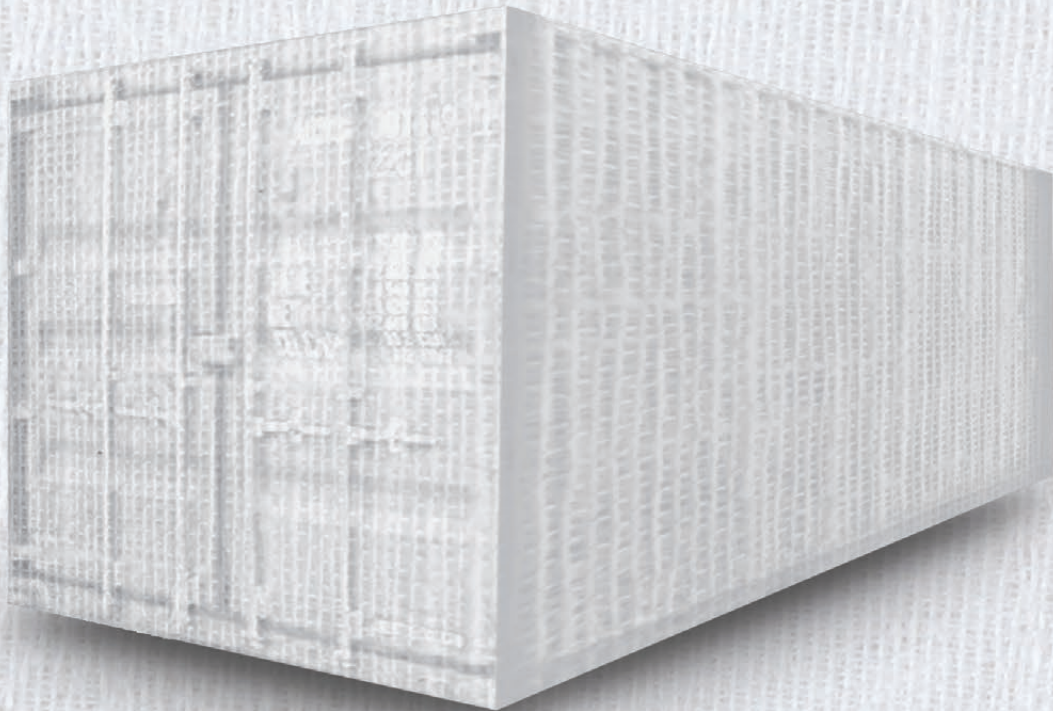
دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdgrou.com ✉ stella\_gan@shjdgrou.com ✉ R.yasaman@shjdgrou.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China



وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای  
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت  
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



[INFO@MINDERS-CO.COM](mailto:INFO@MINDERS-CO.COM)

[INFO@VIRATEX-CO.COM](mailto:INFO@VIRATEX-CO.COM)



شرکت بازرگانی ماینדרز  
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

[WWW.MINDERS-CO.COM](http://WWW.MINDERS-CO.COM)





# شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■

تولیدکننده انواع:

- نرمکن‌های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضدکف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق‌دهنده
- غلظت‌دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی‌استاتیک
- دیسپرس‌کننده

۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱



armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷،  
طبقه اول





۳۳	* پوشاک و خرده فروشی	۲	* سرمقاله
۳۴	- بازار پوشاک، متاثر از تورم و افزایش هزینه‌های تولید	۴	- سخنی با رئیس‌جمهور منتخب
۳۶	- پوشاک استوک، عامل نابودی صنعت پوشاک	۴	* خبرنامه
۴۰	- افزایش بهره‌وری و راهبردهای نوآورانه برای تولید پوشاک	۵	- دستور بانک مرکزی برای بازگشت نرخ سود بانکی به نرخ مصوب
۴۱	- بازنگری صنعت پوشاک در شیوه‌های تامین منابع	۵	- تا پایان سال تمامی کالاها شناسه‌دار می‌شوند
۴۲	- رشد ۷ درصدی فروش ایندیتکس در سال ۲۰۲۴	۶	- بیانیه اتاق بازرگانی تهران درباره لایحه تجارت
۴۳	- سرمایه‌گذاری برون‌مرزی صنعت پوشاک چین	۷	- کرایه حمل بار ۳۰ درصد افزایش یافت
	- مانگو به دنبال تقویت خط کالای خانگی	۸	- به‌روزرسانی دستگاه‌های نساجی تولید را صادرات‌محور می‌کند
	* نمایشگاه‌ها		- درخواست تمدید مهلت رفع تعهد ارزی ۱۴۰۲
۴۴	- ثبت بیش از ۶۶ هزار بازدیدکننده در ITM 2024		* رویدادها
۴۶	- آغاز ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان ایتما ۲۰۲۴		- گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته
۴۷	- برگزاری نمایشگاه منسوجات فنی Cinte Techtexil		* گزارش
	* تولید و تجارت پنبه	۱۴	- ۸ چالش پیش روی دولت چهاردهم
۴۸	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژوئن ۲۰۲۴)	۱۷	- توسعه صنعتی باید به تقویت زنجیره تولید منجر شود
۵۱	- اختصاص کود یارانه‌ای به کشت پنبه	۲۱	- بررسی نقش تسهیلگر حاکمیت در بحران کمبود نیروی کار واحدهای تولیدی
۵۲	- آینده پنبه بازیافتی و چالش‌های پیش رو		* دنیای نساجی
	* محیط کسب و کار	۲۴	- رشد چشمگیر بازار جهانی نساجی تا سال ۲۰۳۰
۵۴	- بحران کمبود مواد اولیه با تأخیر در تخصیص ارز	۲۵	- ماشین آلات نساجی سوئیس در مسیر ازبکستان
۵۵	- رشد صنایع پس از ۴ سال منفی شد	۲۶	- راهبردهای رشد صادرات نساجی و پوشاک ترکیه
۵۶	- چرا اقتصاد ایران قفل شده است؟	۲۷	- صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا متاثر از نااطمینانی‌ها
۵۸	- مهلت رفع تعهد ارزی ۱۴۰۲ تا پایان تیر ۱۴۰۳ تمدید شد	۲۸	- برنامه هند برای تولید ۲۵۰ میلیارد دلار محصول نساجی
۵۸	- جزئیات مصالحه ریالی مانده تعهدات ایفا نشده سال ۱۳۹۷	۲۹	- ماموریت آچمیتم در ترکمنستان
۵۸	- جایزه ۵ درصدی برای مؤدیان خوش‌حساب	۳۰	- چاپ نسل ۴؛ تکامل در رنگ‌آمیزی منسوجات
۶۳	* بخش انگلیسی	۳۲	- سطح بعدی کنترل کیفیت پارچه با QMS



مسئول اجرائی تحریریه: علیرضا هاشمی  
مشاوران علمی نشریه: محمد نیک‌پنجه، احسان سلطانی  
طراح: مسعود ایمانی  
صفحه آرا: طرح ساز گوهر  
مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری  
هماهنگی و اجرا: حسین کیانی  
همکاران این شماره: نیما بصیری، پویا جبل‌عاملی، آزاده محبی، بهاره تقی‌آبادی  
امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹  
آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲  
مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹

گروه یاران جذب آگهی:

www.sanatnassaji.com





## سخنی با رئیس‌جمهور منتخب

جمشید بصیری طهرانی

به دنبال درگذشت نابهنگام سیدابراهیم رئیسی، رئیس دولت سیزدهم و هیئت همراه وی در سانحه سقوط بالگرد و متعاقبا برگزاری زود هنگام چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، رئیس‌جمهور منتخب جدید (که در لحظه نگارش این مطلب هنوز نام او مشخص نشده)، ظرف هفته‌های آینده رسماً سکان اداره کشور را به دست خواهد گرفت و متعاقبا شاهد معرفی وزرای پیشنهادی کابینه به مجلس و برگزاری جلسات رای اعتماد جهت تشکیل کابینه دولت چهاردهم خواهیم بود. همانطور که در سرمقاله شماره گذشته نیز اشاره گردید طی تقریباً یک ماه منتهی به ۸ تیر ۱۴۰۳ یعنی زمان برگزاری انتخابات، فضای سیاسی و اجتماعی کشور متأثر از همین حال و هوا و برگزاری نشست‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی مختلف کاندیداها، مناظره‌های تلویزیونی و جناح‌بندی‌های مرسوم این ایام قرار داشت؛ با این تفاوت که برخلاف گذشته، کمتر شاهد وعده‌های دهان‌پرکن در زمینه ایجاد اشتغال، افزایش یارانه‌ها، ساخت مسکن و ... از سوی نامزدهای اصلی انتخابات بودیم که این موضوع، آگاهی افکار عمومی جامعه نسبت به عدم تحقق وعده‌های گذشته و متعاقبا حاکم‌شدن نگاه واقع‌گرایانه در مورد شرایط اقتصادی و سیاسی کشور را نشان می‌دهد. البته در جریان انتخابات این دوره، باز هم رویکرد شعارزده و ایدئولوژیک و همچنین برخی وعده‌های غیرقابل تحقق برای معیشت مردم، در نظرات برخی از نامزدها به چشم می‌خورد که بر مبنای تجربیات گذشته، از

حرف تا عمل فاصله بسیار است. به هر ترتیب، صرف‌نظر از آنچه که در دوران سه‌ساله رئیس‌جمهور فقید دولت سیزدهم گذشت و آنچه که در ایام منتهی به انتخابات شاهد آن بودیم که قطعاً در تاریخ کشور و نزد افکار عمومی ثبت‌و ضبط خواهد شد، با انتخاب رئیس‌جمهور جدید عملاً فصل جدیدی در تاریخ حکمرانی کشورمان آغاز شده و با توجه به انبوه بحران‌ها و ناپایداری‌های اقتصادی و سیاسی فعلی و آینده، بی‌تردید بار سنگین و مسئولیت خطیری بر دوش رئیس‌جمهور جدید قوه مجریه و اعضای کابینه وی قرار دارد که موفقیت در این مسیر دشوار، مستلزم کار شبانه‌روزی و بهره‌گیری از حداکثر ظرفیت‌ها و امکانات کشور اعم از سرمایه‌های مادی و انسانی و همچنین، هماهنگی و همگرایی حداکثری با سایر قوا برای حل مشکلات موجود می‌باشد. این موضوع به‌ویژه از آنجهت حایز اهمیت است که در طی ۴ دهه گذشته، ۱۴ دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، ۱۲ دوره انتخابات مجلس و انتخابات متعدد دیگری در سایر حوزه‌ها برگزار و چندین بار قدرت در نظام اجرایی و قانون‌گذاری دست به دست شده است. همچنین در این مدت، برنامه‌ها، قوانین، اسناد توسعه‌ای و نیز طرح‌ها و لوایح مختلفی برای رشد و توسعه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور تدوین و تصویب شده که در این زمینه می‌توان به ۶ برنامه پنج‌ساله توسعه در کنار برنامه هفتم که اخیراً تصویب شده؛ سند چشم‌انداز ۲۰ ساله در افق ۱۴۰۴ با هدف تبدیل‌شدن کشورمان به جایگاه اول

اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه که در سال پایانی آن قرار داریم؛ چندین سند استراتژی توسعه صنعتی در دولت‌های مختلف؛ قوانین بودجه سالانه و موارد متعدد دیگر اشاره کرد که متأسفانه نه‌تنها بسیاری از اهداف کمی مندرج در این برنامه‌ها محقق نشده بلکه هیچکدام از آنها نتوانسته‌اند کشورمان را در مسیر رشد و توسعه پایدار اقتصادی، سیاسی و اجتماعی قرار دهند. رشد اقتصادی کمتر از ۵ درصد و بعضاً منفی در بیش از یک دهه گذشته که عمدتاً وابسته به درآمدهای نفتی بوده؛ نرخ تورم بالا و دورقمی که مخصوصاً طی ۵ سال گذشته همواره بالای ۴۰ درصد بوده؛ تحریم‌های اقتصادی و سیاسی که به جز در چند مقطع کوتاه همواره تشدید شده است؛ شوک‌های متعدد ارزی و ۲۰ برابر شدن نرخ دلار طی حدود ۱۰ سال، همه و همه فشارهای مستمر و سنگینی را بر تمامی مردم اعم از جوانان، نخبگان، قشر تحصیلکرده، کارآفرینان، تولیدکنندگان، صنعتگران و عموم فعالان اقتصادی بخش خصوصی وارد کرده که در پی همین فشارها بسیاری از افراد مهاجرت کرده یا واحدهای تولیدی خود را بسته‌اند و آنهایی هم که از سر عشق و علاقه به این مرزوبوم، هنوز به کار و تولید مشغول هستند، قطعاً با سختی و مشقت فراوان و تحمل ناملایمات متعدد به مسیر خود ادامه می‌دهند. با توجه به همین شرایط، بی‌تردید ادامه مسیر گذشته توسط رئیس‌جمهور منتخب امکان‌پذیر نیست و هرگونه تغییر در وضعیت





تحریم‌های شورای امنیت است، نشود. علاوه بر موارد ذکر شده، باید به این نکته مهم هم اشاره شود که دولت چهاردهم خواهناخواه به صورت زود هنگام و پیش‌بینی نشده و در واقع، یک سال زودتر از موعد مقرر سر کار آمده و اگر حادثه سقوط بالگرد رئیس‌جمهور وقت پیش نمی‌آمد، رویکردها و رویه‌های دولت سیزدهم با همه محاسن یا معایب آن، به احتمال زیاد ۵ سال دیگر نیز ادامه پیدا می‌کرد. در واقع، رئیس‌جمهور جدید تا پیش از انتخاب شدن، کمتر از یک ماه برای تدارک ایده‌ها و برنامه‌های خود زمان داشته و حداقل در مقطع فعلی، نه مرکبی که سوار شده و نه مسیری که وارد آن شده، متعلق به او نیست. همچنین رئیس‌جمهور منتخب باید بودجه‌ای را اجرا کند که خود و کابینه‌اش تدوین نکرده و با مجلسی تعامل داشته باشد که چه بسا با اکثریت حاکم بر آن از نظر رویکردها و نگرش‌ها زاویه داشته باشد.

بر همین اساس و با توجه به تعدد و اهمیت مسائل و مشکلات اقتصادی و سیاسی پیش روی کشور و ضرورت اتخاذ تصمیمات و تدابیر فوری برای آنها، چه بهتر است که رئیس‌جمهور محترم و کابینه وی حداقل در مدت باقیمانده تا پایان سال، انعطاف‌پذیری بیشتری را در اجرای برنامه‌ها و همچنین تعامل با مجلس و حاکمیت داشته باشد و پیگیری ایده‌ها و برنامه‌های انتخاباتی و همچنین تغییرات بنیادین در روش‌های قوه مجریه را با در نظر گرفتن همه جوانب و در زمان مقتضی و مناسب دنبال نماید. مطمئناً در این مسیر، بهره‌گیری از ظرفیت همه نخبگان، کارشناسان و متخصصان کشور و نیز استفاده از شایسته‌ترین افراد در مناصب مدیریتی و اجرایی مخصوصاً در سطح وزرای کابینه، می‌تواند شرایط متفاوتی را نسبت به آنچه در سال‌های گذشته شاهد آن بودیم، رقم بزند.

و صادرات، حداکثر منابع ارزی بدون نیاز به اعطای تخفیف یا هزینه مضاعف برای دور زدن تحریم‌ها، وارد کشور شده و کسری بودجه نیز کاهش پیدا کند.

مسئله مهم دیگر، ضرورت نقش‌آفرینی صحیح در تنش‌های سیاسی منطقه‌ای است که مخصوصاً با آغاز جنگ بین اسرائیل و حماس و اخیراً تشدید تنش بین اسرائیل و حزب‌الله لبنان به مرحله بحرانی رسیده و هر آن امکان بروز یک درگیری نظام گسترده دیگر وجود دارد. در این زمینه و با توجه به مشکلات اقتصادی متعدد داخلی کشور، جلوگیری از بروز جنگ یا ورود کشورمان به درگیری نظامی از طریق انجام رایزنی با کشورهای تاثیرگذار منطقه یا سایر ذینفعان، مشابه مذاکرات غیرمستقیمی که با آمریکا در جریان است، امری ضروری است که امیدواریم دولت جدید بتواند نقش‌آفرینی سازنده‌ای در این زمینه داشته باشد.

موضوع مهم دیگر مربوط به پرونده هسته‌ای ایران است که مخصوصاً طی یک ماه گذشته و با افزایش فعالیت کشورمان در حوزه غنی‌سازی و متعاقباً تصویب قطعنامه آژانس انرژی اتمی علیه ایران در تاریخ ۱۶ خرداد ۱۴۰۳ مجدداً وارد فاز بحرانی شده و این احتمال وجود دارد که با فعال کردن مکانیزم ماشه توسط کشورهای غربی، شاهد بازگشت تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل علیه کشورمان باشیم. بر همین اساس، این امیدواری وجود دارد که رئیس‌جمهور منتخب به کمک تیم سیاسی خود در وزارت امور خارجه و تا جایی که اختیارات وی ایجاب می‌کند، نسبت به مدیریت موضوع هسته‌ای در عین حفظ منافع ملی کشورمان اقدام کرده و تعاملات لازم را با طرف‌های خارجی از یک طرف و حاکمیت کشور از طرف دیگر داشته باشد تا پرونده هسته‌ای وارد مرحله بحرانی و برگشت‌ناپذیر آن که همانا بازگشت

موجود نیز مستلزم ایجاد تغییر بنیادین در نگرش‌ها و روش‌های اداره کشور و مخصوصاً همراهی و هماهنگی بیشتر دولت و مجلس است که از قضا امسال فعالیت دوره جدید خود را تقریباً همزمان آغاز می‌کنند. بر همین اساس و با توجه به شرایط فعلی اقتصادی و سیاسی حاکم بر کشور، چند موضوع می‌تواند به عنوان اولویت‌های اصلی دولت چهاردهم مدنظر قرار بگیرد که البته با همراهی و همکاری سایر ارکان تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در حاکمیت باید دنبال شوند. به جرأت می‌توان گفت یکی از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی فعلی که به نوعی علت‌العلل سایر مشکلات از جمله تورم محسوب می‌شود، مسئله کسری بودجه دولت است که در سال جاری بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. دولت سیزدهم مخصوصاً در یک سال گذشته سعی کرد با افزایش نرخ بهره به ۳۰ درصد و فروش اوراق دولتی با نرخ سود بالا که حتی در مقطع به ۳۵ درصد هم رسید، مشکل کسری بودجه را بدون استقراض از بانک مرکزی و رشد پایه پولی رفع کند که این سیاست اگرچه توانست نرخ تورم را کاهش دهد، اما به افزایش بهای تمام‌شده پول برای واحدهای تولیدی و سرکوب فعالیت‌های مولد اقتصادی منجر گردید؛ موضوعی که در نهایت باعث شد دولت وقت در یک ماه گذشته نسبت به کاهش سود بانکی و نرخ اوراق دولتی اقدام کند، هرچند به گفته کارشناسان اثرات تورمی افزایش مقطعی نرخ سود قطعاً در ماه‌های آینده خود را نشان خواهد داد. با توجه به همین موضوع، چه بهتر است که دولت جدید حل معضل کسری بودجه را از مسیر رفع تحریم‌های بین‌المللی و متعاقباً افزایش درآمدهای ارزی از طریق توسعه بازارهای صادراتی چه در بخش نفت و چه صادرات غیرنفتی، دنبال نماید تا علاوه بر رونق تولید



## دستور بانک مرکزی برای بازگشت نرخ سود بانکی به نرخ مصوب



شیرعالی با تاکید بر اینکه مطابق با مفاد نامه اشاره شده موضوع نحوه پرداخت سود به سپرده‌های بانکی در سطح تمامی بانک‌ها و در کل کشور برای سال ۱۴۰۳ در دستور کار بررسی سازمان بازرسی قرار دارد، خاطرنشان کرد: با عنایت به اهمیت و حساسیت موضوع در شرایط فعلی نظام بانکی، در صورت ملاحظه هرگونه تخطی از بخشنامه‌های بانک مرکزی، اقدامات قانونی لازم در ارتباط با عملکرد غیرقانونی مدیران عامل بانک‌ها و اعضای هیئت مدیره توسط آن سازمان صورت خواهد پذیرفت. وی از بانک مرکزی خواست که به عملکرد شبکه بانکی در این رابطه نظارت مستمر به عمل آورده و گزارش اقدامات آن بانک را به سازمان بازرسی کل کشور منعکس کند.

بانک مرکزی با اشاره به کاهش نرخ تورم به استناد آمار این بانک و مرکز آمار ایران، بر لزوم پایداری بانک‌ها به رعایت نرخ سود مصوب سپرده‌های بانکی تاکید و اعلام کرد: تخلف از نرخ‌های سود موجب رقابت کاذب میان بانک‌ها، افزایش هزینه‌ها و گرانی تسهیلات می‌شود. بانک مرکزی از همه بانک‌ها خواست نرخ سود را به نرخ مصوب شورای پول و اعتبار برگردانند و آنها را در صورت تخطی به سلب صلاحیت تهدید کرد.

در همین ارتباط ستار شیرعالی، معاون اقتصادی سازمان بازرسی کل کشور طی نامه‌ای مراتب الزام بانک‌ها به رعایت موارد مذکور را به تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری متذکر شد. به گزارش ایسنا، وی در این نامه نوشته است: افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی در برخی بانک‌ها و عدم رعایت مقررات ابلاغی بانک مرکزی در این رابطه، علاوه بر اینکه موجب افزایش بهای تمام‌شده پول شده، بلکه رقابت ناسالم در شبکه بانکی را به‌منظور جذب حداکثری منابع افزایش داده است؛ به‌گونه‌ای که برخی بانک‌ها بدون در نظر گرفتن عواقب ناگوار و جبران‌ناپذیر افزایش سود سپرده‌های سپرده‌گذاران بر تراز مالی بانک، به‌رغم هشدارهای قبلی، با هدف حفظ و افزایش سهم خود از منابع سپرده‌ای، همچنان در پی جذب سپرده از طریق افزایش نرخ سود سپرده‌ها هستند که در نهایت منجر به تشدید ناترازی در برخی بانک‌ها خواهد شد.

## تا پایان سال تمامی کالاها شناسه‌دار می‌شوند

وزارت صمت بیان کرد: با ایجاد شناسه کالا، کالاهایی که وارد می‌شوند کاملاً شفاف شده و مشخصات کشور سازنده و نام تجاری درج می‌شود. محله‌ای بیان کرد: در حوزه عرضه کالا اگر کالایی دچار مشکل شود چه در بخش فروشنده چه در بخش خریدار، شفافیت در زنجیره تأمین کالا ایجاد می‌شود. وی افزود: شفافیت در زنجیره تأمین و شفافیت در مناسبات تجاری و ایجاد تضمین کیفیت از جمله مزایای شناسه کالا است.

مکلف شده است که برای تمامی کالا شناسه تعریف کند. وی افزود: این فرآیند هم‌اکنون برای ۸ هزار سرفصل آماده شده و امکان شناسه‌گذاری ایجاد شده و اخیراً هم ۶۸ تعرفه جدید به این موضوع اضافه شده است. محله‌ای گفت: ما مکلف هستیم انشالله تا پایان سال تمامی کالاها را شناسه‌گذاری کنیم چراکه طبق قانون واردات کالا منوط به شناسه کالا است و ما این زیرساخت را آماده کرده‌ایم. مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی

مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت، گفت: زیرساخت‌های لازم برای دریافت شناسه طراحی شده و گروه‌های که اقدام به واردات کالا می‌کنند باید این شناسه کالا را دریافت کنند. حمید محله‌ای اظهار داشت: ۸ هزار سرفصل برای شناسه کالا تعریف شده که تا پایان سال تمامی کالاها شناسه‌دار خواهند شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی گفت: براساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه مربوطه، وزارت صمت





## بیانیه اتاق بازرگانی تهران درباره لایحه تجارت

با رویه‌های اجرایی و عرفی در روابط فیما بین فعالان اقتصادی رفع گردیده است و بالطبع در حال حاضر هیچ مشکل اضطراری در این حوزه وجود ندارد که رفع آن مستلزم تغییر کلی قانون تجارت باشد.

اتاق بازرگانی تهران بر این امر تاکید دارد که به منظور حفظ ثبات و امنیت اقتصادی کشور، هرگونه تغییر و اصلاح قانون تجارت الزاماً می‌بایست با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی (بند ۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی) به تدریج و متناسب با امکان تغییر در رویه‌ها و عرف‌های تجاری موجود و به صورت اصلاحیه هر بخش از قانون فعلی و با رعایت ضوابط سیاست‌های کلی نظام قانون‌گذاری ابلاغی مقام معظم رهبری، از جمله معطوف بودن به نیازهای واقعی، ابتناء بر نظرات کارشناسی و ارزیابی تاثیر اجرایی قانون، ثبات، نگاه بلندمدت و ملی، جلب مشارکت مردم، ذی‌نفعان و نهادهای قانونی مردم‌نهاد تخصصی و صنفی انجام گردد.

آن بعد از ۹۰ سال نیست، لیکن با توجه به اهمیت و نقش اساسی قانون تجارت در حوزه اقتصاد و کسب‌وکار کشور و قدمت ۹۰ ساله آن، هرگونه تغییر کلی قانون مزبور، نظام حقوقی بازرگانان و فعالان اقتصادی کشور را در آستانه بی‌نظمی قرار خواهد داد که آثار آن بر اقتصاد کشور به خصوص در وضعیت فعلی که عملاً در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی قرار داریم، بسیار نامطلوب خواهد بود. در طول ۹۰ سال اجرای قانون تجارت و نزدیک به ۶۰ سال از زمان اجرای اصلاحیه آن، بازرگانان و فعالان اقتصادی و دیگر اصحاب حوزه کسب‌وکار و دستگاه‌های دولتی و اجرایی با ایجاد رویه‌های اجرایی و عملی روابط حقوقی و تجاری خود را بر اساس قانون موجود و رویه‌های مذکور تنظیم کرده‌اند. همچنین در این مدت طولانی، رویه‌های قضایی ارزشمندی در محاکم قضایی در ارتباط با ضوابط و مقررات قانون تجارت ایجاد شده که سرمایه ذی‌قیمتی در حوزه حقوق تجارت می‌باشد. به عبارت دیگر عمده نواقص و ایرادات قانون تجارت عملاً به وسیله رویه‌های قضایی و نظرات علمی حقوقدانان و به خصوص

اتاق بازرگانی تهران با انتشار بیانیه‌ای با اشاره به تصویب ناگهانی لایحه تجارت پس از نزدیک به دو دهه در مجلس شورای اسلامی، خواستار اجتناب نهادهای متولی از جمله شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام از تعجیل در تصویب لایحه قانون تجارت شد و با تاکید بر ضرورت اصلاح بخش‌هایی از قانون، تغییر یکباره کل قانون را غیرضروری و موجب از بین رفتن رویه‌های تجاری و قضایی شکل گرفته در ۹۰ سال اخیر دانست. متن کامل بیانیه اتاق تهران به شرح زیر است:

مجلس شورای اسلامی در نهایت و بعد از ۱۹ سال لایحه تجارت را در ۵ کتاب مشتمل بر ۱۳۴۳ ماده تصویب نمود که قرار است به صورت کلی جایگزین قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ و لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ و سایر قوانین و مقررات مرتبط گردد. هرچند که اصلاح قوانین و به‌روزرسانی آنها فی‌نفسه امری لازم و پسندیده است و اگرچه تردیدی در وجود ایرادات و نواقص متعدد در قانون تجارت فعلی و لزوم اصلاح و به‌روزرسانی

## کرایه حمل بار ۳۰ درصد افزایش یافت



رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای طی مکاتبه با مدیران استانی از افزایش ۳۰ درصدی کرایه حمل بار خبر داد. به گزارش تسنیم، نامه رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خطاب به مدیران راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای سراسر کشور به شرح زیر است:

حسب هماهنگی به‌عمل آمده با ستاد تنظیم بازار در خصوص تعدیل نرخ جابه‌جایی کالا در بخش حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای مطابق قسمت ب بند ۱ مصوبه شماره ۲۰۹ شورای عالی هماهنگی ترابری کشور، نرخ شاخص حمل با اعمال افزایش ۳۰ درصدی از ۵۵۰۰ ریال به‌ازای هر تن کیلومتر به ۷۱۵۰ ریال تغییر می‌کند و از مورخ ۱۳/۳/۱۴۰۳ به‌صورت متمرکز و ستادی مطابق سند کسب‌وکار اجرای شرح تن کیلومتر... اعمال می‌شود.



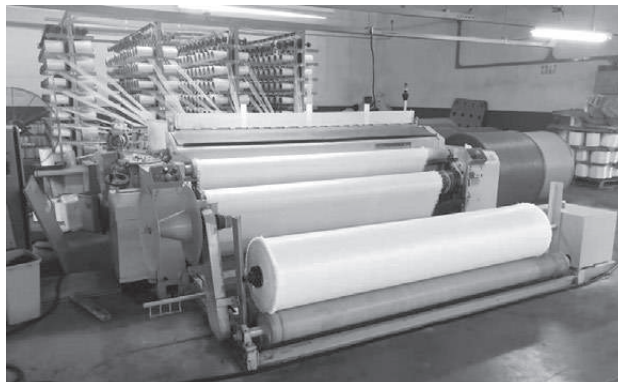


## به روزرسانی دستگاه‌های نساجی تولید را صادرات محور می‌کند

ایران به تنهایی قادر به تامین تولیدکنندگان نیستند. مهیا کردن زیرساخت تولید الیاف و نخ‌های ایرانی مورد نیاز پارچه‌بافان، زمان زیادی لازم دارد، به همین سبب بخشی از نیاز بازار توسط واردات نخ از کشورهای چین، ازبکستان و هند تامین می‌شود. اگرچه در کیفیت مورد نظر تولیدی‌ها، نخ ایرانی حرف اول را می‌زند، اما به علت ورود قیمت نخ به بازار بورس ایران در سال‌های اخیر ناهم‌انگهی و تشویش زیادی در قیمت نخ برای تولیدکنندگان به‌وجود آمده است به طوری که هر روز باید زمانی را صرف گرفتن قیمت نخ از بازار کنند، در نتیجه اعلام قیمت محصول توسط تولیدکنندگان نیز تحت تأثیر این شرایط قرار گرفته است. وی گفت: «به‌روز نبودن دستگاه‌های پارچه‌بافی» نیز مشکل دیگر صنعت نساجی است. به علت قدیمی بودن دستگاه‌های پارچه‌بافی، تولیدات بازدهی مورد نظر را ندارند و بخشی از کار به صورت ضایعات به هدر می‌رود. برای تهیه دستگاه‌های به‌روز دنیا، اعطای وام‌های بلند مدت با کارمزد پایین به تولیدکنندگان پارچه می‌تواند این مشکل را رفع کند.

این کارشناس حوزه نساجی و تجارت افزود: «نیروی انسانی غیرمتخصص» یکی دیگر از مشکلات مهم صنعت نساجی است؛ به‌علت مشکل عدم تامین نیروی انسانی متخصص، تولیدکنندگان باید مدت زمان زیادی را به آموزش کارگران این صنعت اختصاص دهند. به نظر اینجانب، برای مرتفع کردن این مشکلات در مورد تربیت نیروی متخصص باید مراکز فنی و حرفه‌ای دوره‌های آموزشی برای صنعت نساجی و پارچه‌بافی برگزار کنند تا نیروها از خطرات و روش کار اطلاعات کافی داشته باشند و در پایان به آنها گواهی پایان دوره اعطا شود. با این راهکار، بافنده‌های پارچه تمرکز خود را برای تولید پارچه گذاشته و بر افزایش بازدهی بیشتر تمرکز می‌کنند تا برای صادرات بتوانیم با کشورهای صاحب مزیت، رقابت کنیم.

خسروانی گفت: «موانع فروش و صادرات محصولات نساجی» باید مورد شناسایی قرار گیرند. درباره فروش و صادرات، تولیدکنندگان می‌توانند فروش کالاهای تولیدی خود را به تاجران و بازرگان بسپارند تا به نحو احسن در زمینه فروش محصولات عرضه‌شده، کار کنند و باعث رونق اقتصادی شوند. مهم‌ترین امر بعد از تولید، فروش و صادرات این محصولات است. چنانکه کشورهای دیگر برند خود را در زمینه پارچه و پوشاک به اهتزاز درآورده‌اند، در ایران نیز ظرفیت کافی وجود دارد تا بتوانیم مانند یکی از کشورهای همسایه، برند ایران را به جهان معرفی کنیم و این مستلزم همکاری و به‌دادن به تاجران و بازرگانان این محصول و ایجاد فضای مناسب برای صادرات از سوی دولت و قوانین گمرک ایران است.



یک کارشناس حوزه نساجی و تجارت گفت: مراکز فنی و حرفه‌ای می‌توانند دوره‌های آموزشی برای نیروی انسانی صنعت نساجی و پارچه بافی برگزار کنند؛ اگر دستگاه‌ها را به‌روزرسانی کنیم، می‌توانیم با افزایش بهره‌وری، صادرات محور تولید نماییم. مهدی خسروانی کارشناس حوزه نساجی و تجارت در گفتگو با خبرنگاری برنا اظهار داشت: صنعت نساجی، شامل تولیدی‌های نخ، پارچه، الیاف، کالای خواب، فرش، پوشاک و ... می‌شود؛ بنابراین بررسی مشکلات و دغدغه‌های تولیدکنندگان در این حیطه می‌تواند به بالا بردن حجم صادرات غیرنفتی ایران کمک کند. وی افزود: کشورهای چین، بنگلادش، هند، ترکیه و اندونزی بیشترین حجم صادرات در زمینه منسوجات را داشته‌اند. بنگلادش تحولی عظیم در صنعت نساجی و پوشاک ایجاد کرده، این کشور تا قبل از سال ۲۰۲۱ حدود ۱۶ میلیارد دلار صادرات داشت که با رشدی ۳۳ درصدی، در سال ۲۰۲۱ به مبلغ ۲۴ میلیارد دلاری رسید و بالاتر از کشورهایی مانند هند، ترکیه و اندونزی قرار گرفت و این رشد همچنان ادامه دارد و این کشور در حال گرفتن بازارهای جهانی است.

این کارشناس حوزه نساجی و تجارت تصریح کرد: به‌دادن به صنعت نساجی، باعث ارزآوری خوبی برای کشورها می‌شود. صنعت نساجی با نیروی انسانی زیادی که به کار می‌گیرد، می‌تواند مشکل بیکاری کشور را مرتفع کند. به‌عنوان کسی که سال‌ها در زمینه تولید و فروش محصول پارچه فعالیت دارم معتقدم ابتدا باید به مشکلات این بخش مانند «مشکل تامین نخ و مواد اولیه، به‌روز نبودن دستگاه‌های پارچه‌بافی، نیروی انسانی غیرمتخصص، موانع فروش و صادرات محصولات نساجی» بپردازیم تا بتوانیم در جهت بهبود شرایط قدم برداریم.

خسروانی خاطرنشان کرد: از مهم‌ترین مشکلات این حوزه می‌توان به «مشکل تامین نخ و مواد اولیه» اشاره کرد. کارخانه‌های تولید نخ در





## درخواست تمدید مهلت رفع تعهد ارزی ۱۴۰۲

از رفع تعهداتشان عقب بمانند. او افزود: تغییراتی که از ابتدای سال در بحث واردات اعمال شد؛ از جمله مقررات جدید ثبت سفارش و اعلام فهرست کالاهای مجاز برای واردات و سپس اصلاح این فهرست و همچنین سهمیه‌بندی واردات سبب شد که ثبت سفارش و واردات تا حدودی متوقف شود و به طور طبیعی تقاضای ارز صادرات نیز تحت تاثیر قرار گرفت. این موارد به صورت متقابل و زنجیره‌وار صادرات و واردات را متاثر کرده و مشکلات متعددی را برای فعالان هر دو بخش ایجاد کرد. بنابراین امیدواریم با تمدید مهلت رفع تعهد ارزی این اخلاف برطرف شود.

واردکنندگان رخ داد، تامین ارز واردکنندگان با خلل مواجه شد و در نهایت صادرکنندگان هم از برنامه‌ای که برای بازگشت ارز خود داشتند، بازماندند. بنابراین شایسته است که دولت این وقفه چندماهه از ابتدای سال جاری تاکنون را به مهلت رفع تعهد ارزی اضافه کرده و این مهلت را تمدید کند تا صادرکنندگان نیز بتوانند ارز خود را بازگردانند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه با اشاره به اینکه طی این مدت ثبت سفارش طلا از محل ارز حاصل از صادرات نیز به رغم تامین ارز آن از سوی صادرکنندگان دچار توقف شده بود، ادامه داد: این وقفه سبب شد که صادرکنندگان

یک عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به وقفه‌ای که در ثبت سفارش واردکنندگان ایجاد شده و اثر آن بر فرآیند رفع تعهد ارزی صادرکنندگان، عنوان کرد که لازم است موعد رفع تعهد ارزی صادرکنندگان دست‌کم دو ماه دیگر تمدید شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، محمدرضا غفراللهی با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای آخرین مهلت صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی با هدف امکان بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی صادرات را تا پایان تیرماه سال ۱۴۰۳ اعلام کرده است، افزود: به دلیل وقفه‌هایی که از ابتدای سال جاری در حوزه ثبت سفارش و تخصیص ارز

## استخدام در گروه صنعتی لایکو

گروه صنعتی لایکو به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده منسوجات خانگی (کالای خواب، کالای حمام و کالای آشپزخانه) جهت فعال سازی یکی از شرکتهای جدیدالتاسیس زیرمجموعه خود استخدام می‌نماید:

- ✓ مدیرعامل (تهران)
- ✓ مدیر امور اداری (تهران)
- ✓ مدیر مالی (تهران)
- ✓ مدیر فروش (تهران)
- ✓ کارشناس مهندسی صنعتی (تبریز)
- ✓ کارشناس مالی (تبریز)

از علاقمندان دعوت می‌شود که رزومه خود را به آدرس ایمیل و یا شماره واتس‌آپ ذیل ارسال نمایند:

۰۹۱۰ ۸۷۱ ۳۴ ۳۴

hr@laicogroup.com

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه همت، ابتدای پاسداران کارخانه: تبریز، پلیس راه جاده قدیم تبریز- تهران

since 1976  
**LAICO**



## گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته

صنعت پارچه و صنایع وابسته برگزار می‌شود و از فعالان و علاقه‌مندان دعوت می‌شود تا از این فرصت برای آشنایی با آخرین نوآوری‌ها و توسعه همکاری‌های تجاری بهره‌برداری کنند.

بعد از صحبت‌های آقای تقدسی‌نژاد، تریبون در اختیار دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران قرار گرفت که اهم صحبت‌های وی بدین شرح است: ما در انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با موضوع برگزاری نمایشگاه‌ها، چالش‌هایی داریم. در تاریخ ۲۶ اردیبهشت‌ماه نامه‌ای را خدمت آقای ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت ارسال کردیم که متأسفانه با گذشته بیش از یک‌ماه از آن هیچ جوابی نگرفتیم و با وجودی که در داخل وزارت صمت بخش‌هایی مانند اداره کل صنایع نساجی و پوشاک همکاری خوبی با ما دارند اما بخش دیگری مانند سازمان توسعه تجارت خیلی با ما همراه نیست. در این نامه اشاره کردیم که نمایشگاه پوشاک ایران مد که هر سال برگزار شده، به طور کلی تغییر کرده و زمان آن هم از نمایشگاه نساجی جدا شده. همچنین سالن‌های برگزاری نمایشگاه‌ها تغییر کرده است. همیشه هم با چالش کمبود فضا در نمایشگاه‌ها مواجهیم و به همین دلیل، تعداد زیادی از شرکت‌ها هستند که نمی‌توانند فضای نمایشگاهی دریافت کنند. مسئله دیگر تاریخ نمایشگاه‌هاست. سال گذشته نمایشگاه نساجی همراه برگزار شد ولی امسال به هفته آخر مردادماه منتقل شده است یعنی ما در کوچکترین مسئله



آقای عباس تقدسی‌نژاد مدیرعامل شرکت نمایشگاهی شهر آفتاب تهران به عنوان سخنران اول پشت تریبون قرار گرفت. وی در سخنان خود اظهار داشت: ظرفیت‌های تولید ما با توجه به توانمندی‌های بخش خصوصی هنوز به جایگاه اصلی خود نرسیده است. متأسفانه سطح واردات از صادرات بالاتر است و پارچه‌های تولید داخلی با نام پارچه‌های ترک به فروش می‌رسند که مهم‌ترین دلیل آن عدم بازاریابی مناسب برای تولیدات داخلی است. نقش نمایشگاه‌ها ایجاد همین بازاریابی است. تقدسی‌نژاد افزود: ما در شهر آفتاب، شعار هر نمایشگاه حل یک مسئله را مطرح کردیم و انتظارمان از این نمایشگاه نیز همین است. امیدوارم این نمایشگاه بتواند تاثیر مثبتی بر افزایش تولید و صادرات داشته باشد. وی در پایان گفت: این نمایشگاه با هدف تقویت تعاملات بین‌المللی و معرفی توانمندی‌های داخلی در

دومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته روزهای ۲۹ خرداد تا اول تیرماه ۱۴۰۳ با حضور نزدیک به ۴۰ شرکت تولیدی و خدماتی و همچنین تشکل‌های نساجی و پوشاک در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد. در این نمایشگاه، واحدهای تولیدی پارچه از استان‌ها و شهرهای مختلف از جمله تهران، اصفهان، یزد، البرز و کاشان و ... حضور داشتند و جدیدترین محصولات و توانمندی‌های خود را عرضه کردند. مراسم افتتاحیه نمایشگاه صبح روز سه‌شنبه بیست و نهم خردادماه با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان تشکل‌های صنعت نساجی و جمعی از مدیران و فعالان صنعتی برگزار گردید. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در ابتدای این مراسم و بعد از پخش آیاتی از کلام‌الله مجید و سرود ملی،





بدین معناست که به صحبت تخصصی آنها گوش داده شده و بعد تصمیم‌گیری شود نه اینکه خودشان هر تصمیمی که دوست دارند اتخاذ کنند.

مسئله دیگری که در نمایشگاه سال قبل هم مطرح کردم، مربوط به آمار واردات پارچه است. ما در سال ۱۴۰۱ حدود ۶۸۵ میلیون دلار واردات پارچه داشتیم که این عدد در سال ۱۴۰۲ به ۸۳۵ میلیون دلار رسیده است. اگر به رقم حدود ۲ میلیارد دلار واردات صنعت نساجی در سال گذشته نگاه کنیم، بخش عمده‌ای از آن را واردات پارچه تشکیل می‌دهد و سهم کمی از آن مربوط به واردات ماشین‌آلات است. البته برخی از دوستان ممکن است مطرح کنند که سال گذشته مقداری از قاچاق پارچه کم شده و

هرساله رویدادهایی را به اسم نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در خارج از کشور برگزار می‌کند، بدون آنکه بازخورد مشخصی داشته باشند. در مقابل، نمایشگاه‌هایی وجود دارد که شرکت‌های حوزه نساجی و فرش ماشینی ایران به تنهایی و با هزینه گزاف در آنها شرکت می‌کنند و بازخورد خوبی هم می‌گیرند، بدون آنکه کوچکترین حمایتی از آنها صورت گیرد. من فرصت این نمایشگاه را مغتنم شمردم تا بار دیگر مفاد نامه‌ای که به سازمان توسعه تجارت ارسال کردیم و بیش از یک ماه است پاسخی به آن داده نشده را مطرح کنم تا بلکه از طریق این تریبون به گوش مسئولان مربوطه برسد که فقط شعار حمایت و همراهی با تشکل‌ها را مطرح نکنند. حمایت و همراهی با تشکل‌ها

که فیکس کردن تاریخ نمایشگاه‌هاست، نمی‌توانیم درست عمل کنیم. این در حالی است که نمایشگاه‌های نساجی دنیا همیشه در یک تاریخ و بازه زمانی مشخص برگزار می‌شوند و هر تاجری که قصد بازدید از نمایشگاه داشته باشد می‌تواند برای سال بعد خود برنامه‌ریزی کند. به همین ترتیب، نمایشگاه فرش ماشینی نیز تاکنون سه بار با تغییر تاریخ مواجه بوده است. ضمن اینکه آنطور که ما متوجه شده‌ایم بهترین سالن‌های نمایشگاهی را به شرکت‌های چینی برای فروش الیاف، نخ و پارچه و ... اختصاص داده‌اند که البته با توجه به اعتراض ما گویا قرار است تغییری در این قضیه اتفاق بیفتد. جالب آن است که سازمان توسعه تجارت





به واردات رسمی از گمرک اضافه شده است اما در هر صورت، ارز از مملکت خارج شده و این حجم از واردات پارچه نسبت به ۴۰۰ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات نساجی عدد بسیار بزرگی است و اگر به این موضوع توجه شود، شاید بتوانیم در زنجیره صنعت نساجی به خودکفایی هم نزدیک شویم.

نکته عجیب‌تر از عدد واردات پارچه این است که شاهدیم ارزش دلاری واردات نخ و الیاف نرولی بوده و با وجود افزایش تناژ واردات، ارزش دلاری آن در حوزه‌های ذکرشده چندان تغییر نکرده است. اما در حوزه پارچه رشد واردات از نظر ارزش و حجم تقریباً برابر بوده و با وجودی که الیاف و نخ در دنیا ارزان شده، ولی پارچه‌ای که ما می‌خریم ارزش آن تغییری نکرده است. این موضوع نشان می‌دهد که در سیستم گمرکی یک ایراد وجود دارد که می‌تواند ناشی از دونرخی بودن ارز و عدم شفافیت در گمرک و ... باشد. در حال حاضر عمده واردات پارچه از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی انجام می‌شود. بر اساس قانون مناطق آزاد، واردات

از طریق مناطق آزاد باید در همان منطقه استفاده شده و سقف مشخصی هم داشته باشد که مثلاً از ۵ درصد کل واردات کشور در آن گروه کالایی نباید بیشتر شود. این در حالی است که مطابق آمار ۵۸۸ میلیون دلار پارچه فقط از مناطق آزاد اقتصادی وارد شده که تقریباً ۷۰ درصد کل واردات پارچه کشور است و جای سوال بسیاری دارد. ما در انجمن صنایع نساجی با همکاری دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت به دنبال آن هستیم که فضا را عادلانه و رقابتی کنیم. ما اعتقاد داریم که پارچه بسیار خوبی در داخل کشور تولید می‌شود و در کنار آن معتقدیم پارچه تولید داخل کفاف نیاز واحدهای پوشاک و سایر مصارف را نمی‌دهد و نیازمند واردات هستیم، منتهی حجم و ارزش این واردات باید متناسب با شرایط و نیاز موجود در کشور باشد. در پایان امیدوارم در دوره بعدی این نمایشگاه، شاهد حضور پرشورتر فعالان صنعت نساجی و پوشاک باشیم.

سخنران بعدی مراسم افتتاحیه، افشین

سالاردینی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و رئیس هیئت مدیره تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان پوشاک اتحادیه بود. وی در صحبت‌های خود گفت: در بسیاری از کشورهایی که در صنعت نساجی و پوشاک پیشرفت کرده‌اند، نمایشگاه‌ها به صورت تخصصی و مشابه نمایشگاه پارچه برگزار می‌شود. ما در حوزه پارچه به‌عنوان بخشی از زنجیره تولید پوشاک، نیاز داشتیم که مستقیماً و به‌صورت خاص با مخاطبان خودمان ارتباط برقرار کنیم. خوشبختانه این مهم با برگزاری اولین دوره نمایشگاه پارچه در سال گذشته محقق گردید و امسال هم دومین دوره نمایشگاه توسط شرکت نبراس برگزار می‌شود و همانطور که نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل پررنگ‌تر برگزار شده، امیدواریم در دوره‌های بعدی، نمایشگاه با کیفیت بسیار بهتری برگزار شود و همراهی تمامی مجموعه‌های مرتبط را داشته باشیم. همانطور که همکاران اشاره کردند، برای اینکه پیشرفتی اتفاق بیافتد و رقابت مثبت و منطقی در صنعت ما وجود داشته باشد، باید فضایی برای عرضه و ارائه توانمندی‌ها وجود داشته باشد که از طریق این نمایشگاه، تحقق پیدا کرده است.

مطلبی که در اینجا به نمایندگی از صنف تولیدکنندگان پارچه به‌عنوان یک زنجیره مهم در تولید پوشاک می‌خواهم اشاره کنم، تفاوت در قیمت نخ است. ما به‌عنوان تولیدکننده پارچه باید توان رقابت در بازار را داشته باشیم اما وقتی نخ در کشورمان حدود یک دلار بالاتر از نرخ جهانی عرضه می‌شود، امکان رقابت بین‌المللی از بین خواهد رفت. در حال حاضر، تولید پارچه و همچنین رنگرزی و تکمیل تقریباً با نرخ جهانی انجام می‌شود، اما در مورد نخ این مسئله صادق نیست و امیدواریم این چالش







با کمک بزرگان صنعت نساجی و مدیران ارشد صنعت به نتیجه مناسبی برسد تا بتوانیم علاوه بر رقابت در بازار داخلی، در حوزه صادرات پارچه نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم.

بعد از صحبت‌های آقای سالاردینی، آقای ولدخانی رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تهران به معرفی نقش و جایگاه این اتحادیه به عنوان یک شبکه توزیع برای تامین نیاز صنایع مختلف از جمله پوشاک، مبلمان، کالای بیمارستانی، تزئینات ساختمانی و ... اشاره کرد. وی با اشاره به اینکه سال گذشته ۷۵۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور شده که تقریباً معادل ۳۰۰ میلیون متر پارچه است، این میزان واردات را منطقی دانست. ولدخانی تاکید کرد: واردات پارچه ۱۵ درصد از نیاز داخلی کشور را تامین می‌کند. یعنی ۸۵ درصد نیاز داخلی توسط تولیدکنندگان و صنعتگران کشورمان تامین شده است. بنابراین نه تنها واردات به تولید داخلی کمک کرده بلکه تمام موارد در حوزه نوآوری، تنظیم‌گیری، کیفیت و رقابت در بازار پارچه نیز رعایت شده است.

سخنران پایانی مراسم افتتاحیه، دکتر محسن گرچی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت بود که اهم صحبت‌های وی بدین شرح است: ما در صنعت نساجی و پارچه با دوگانه حمایت از تولید داخل یا انحصار و افزایش قیمت مواجه هستیم. مثلاً می‌خواهیم از تولیدکننده نخ در داخل حمایت کنیم، اما به‌عنوان اثر جانبی، نخ با قیمت بالاتری به حلقه بعدی می‌رسد. در واقع، ما هرچقدر که پیچ حمایت را به سمت تولیدکننده داخلی سفت‌تر می‌کنیم، به همان نسبت احتمال دارد که انحصار و افزایش قیمت اتفاق بیافتد که تجربیات مشابه در سایر نقاط دنیا

هم به همین شکل بوده است. با این حال، اصل اول حمایت از تولید داخلی است و بایستی با همراهی و کمک بال‌های بخش دولتی که همانا انجمن‌ها و اتحادیه‌ها هستند، نقطه بهینه حمایت‌گری را در زنجیره تامین به دست آوریم که هم از تولید داخلی حمایت شود و هم از افزایش بی‌رویه قیمت که به صادرات ما لطمه می‌زند، جلوگیری به عمل آید. البته با شهادت عرض می‌کنم که این کار اصلاً کار راحتی نیست و به قوای عاقله غیرمنفعت‌طلب قوی نیاز دارد که بتواند در کوتاه‌مدت از منافع شخصی خود بگذرد.

همچنین این نقطه بهینه متغیر است و امسال یکجا قرار دارد و سال دیگر بسته به اینکه شرایط داخلی، زیرساخت‌ها، میزان تولید، تعرفه‌های گمرکی، اختلاف نرخ ارز نیمایی و آزاد چگونه است، نقطه بهینه حمایت از تولید داخلی تغییر می‌کند. نکته مثبت اینجاست که با توجه به جلسات متمادی که در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با اتحادیه‌ها و انجمن‌ها برگزار

کرده‌ایم به این نقطه بهینه تصمیم‌گیری نزدیک هستیم. البته سیاست ما در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک برای امسال، حمایت از بخش پارچه به نفع تولیدکنندگان داخلی است چراکه امروز تولیدات بسیار خوبی در حوزه پارچه داریم که حتی با نام پارچه ترک در بازار به فروش می‌رسد. این حمایت را امسال با ابزارهای ارزی آغاز کرده‌ایم و امیدواریم بتوانیم از میزان وارداتی که در سال گذشته داشتیم، کم کنیم و بدون ایجاد بحران در زنجیره، بتوانیم از محل کاهش واردات پارچه صرفه‌جویی ارزی داشته باشیم و در عوض، واردات را به سمت الیاف سوق دهیم تا از این طریق، ارزش افزوده و اشتغال بیشتری در زنجیره صنعت نساجی ایجاد شود.

گفتنی است بعد از پایان صحبت‌های دکتر گرچی، مراسم افتتاح رسمی نمایشگاه با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک و مجریان برگزاری نمایشگاه انجام گرفت.



مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت ادامه داد: پارسال ۴۸۶ پروانه بهره‌برداری صادر شد که این رقم نسبت به سال ۱۴۰۱ که ۳۳۱ پروانه بهره‌برداری بود، رشد ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین سال گذشته یک‌هزار و ۷۰۶ جواز صادر شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ که یک‌هزار و ۵۰۰ مجوز بود رشد را نشان می‌دهد؛ این آمارها نشانگر رشد صنعت نساجی و پوشاک است هرچند سختی‌هایی نیز در این عرصه وجود دارد.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت تاکید کرد: در حوزه چادر مشکی ظرفیت اسمی تولید به رشد ۶۰ درصدی رسید، همچنین در سال ۱۴۰۲ در صنعت نساجی اکریلیک رشد ۳۰ درصدی و نخ پلی‌استر و پنبه و انواع پارچه و پتو رندهای بالای ۵ تا ۱۷ درصد به ثبت رسید. وی با اشاره به رشد برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: تعاملات بین‌المللی رو به رشد بوده است و تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه روسیه شرکت خواهند داشت، همچنانکه سال گذشته هم حضور داشتند. امسال نیز نمایشگاه دیگری در ترکیه بود که فعالان صنعتی ایران حضور داشتند.

پس از صحبت‌های گرجی، مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به موضوع تدوین اسناد راهبردی این صنعت و تقدیر از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در جلب مشارکت تشکلهای مختلف و تعامل سازنده در حل مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی به لزوم اجرایی شدن این اسناد و تحقق منابع مالی پیش‌بینی شده برای بازسازی و نوسازی صنعت پرداخت. به گزارش وبسایت انجمن صنایع نساجی، امامی رئوف با اشاره به موضوع اضافه‌شدن صنعت نساجی و پوشاک به تبصره ت قانون برنامه توسعه هفتم و لحاظ نمودن صنایع



بود، ضمن اینکه این آمار در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ رشد ۱۵ درصدی را داشت که نشانگر پویایی صنعت است.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت به رونمایی از سه سند راهبردی در حوزه پوشاک، پارچه، الیاف، کیف و کفش چرم و فرش ماشینی در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این سندهای راهبردی با همکاری تشکلهای و اصناف مربوطه تهیه و تدوین شد و اکنون به مرحله اجرا رسید تا منجر به رونق تولید و صادرات در صنایع مختلف شود. وی عنوان کرد: با همکاری مجلس و دولت، صنایع نساجی پوشاک را در برنامه هفتم توسعه کشور قرار دادیم که این اسناد لازم‌الاجرا می‌شود.

گرجی با اشاره به خوداتکایی در تولید الیاف پلی‌استر، خاطر نشان کرد: واردات این محصول در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۱۰ هزار تن، در سال ۱۴۰۱ به ۴ هزار تن و در سال گذشته به ۱۰۴ هزار تن رسید، ضمن اینکه چهار طرح بالای ۸۰ درصد در حوزه پلی‌استر با ظرفیت تولید ۶۱ هزار تن نیز امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. وی با اشاره به اینکه واحدهای زیادی در سال گذشته احیا شد، گفت: در سال ۱۴۰۱ حدود ۹۸ واحد در ۲۳ استان و در سال گذشته ۱۰۲ واحد در ۲۱ استان احیا شد.

### \* نشست خبری پیش از نمایشگاه

لازم به ذکر است صبح روز دوشنبه بیست‌ویکم خردادماه نشست خبری دومین نمایشگاه تخصصی پارچه با حضور آقایان دکتر محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، عباس تقدسی‌نژاد مدیرعامل شهر آفتاب، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و علی طلوعی مدیرعامل شرکت نبراس مجری نمایشگاه و همچنین اصحاب رسانه برگزار شد.

در بخش آغازین این نشست مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک به ارائه گزارش عملکرد این دفتر و آمار صادرات ردیف تعرفه‌های نساجی در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ پرداخت. محسن گرجی به صادرات ۳۸۶ هزار تنی تولیدات صنایع نساجی به ارزش ۷۹۵ میلیون دلار در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این میزان صادرات یک درصد از لحاظ وزنی و ۶ دهم درصد از لحاظ ارزشی نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد داشت. وی اظهار داشت: در حوزه سرمایه‌گذاری ۱۱ درصد رشد در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل آن و همچنین ۴۵۲ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات به ثبت رسید که این رقم در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۰۷ میلیون دلار



آزاد از سکوی صادرات به کانال واردات به مقایسه آمارهای تولید و صادرات کشور ترکیه از مناطق آزاد با وضعیت تراز تجاری مناطق آزاد کشور پرداخت. وی موضوع لزوم شفاف‌سازی واردات و تخصیص ارزهای انجام‌شده برای تجار واردکننده غیرتولیدی را گام موثری در برنامه‌ریزی بهتر برای مدیریت موضوع دانست. وی در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به ماده ۲ و ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و آیین‌نامه‌های اجرایی آن که توسط معاونت حقوقی رئیس‌جمهور ابلاغ شده است، از سازمان توسعه تجارت و دستگاه‌های مرتبط خواست تا قبل از اخذ تصمیم به نظرات کارشناسی تشکل‌های ذینفع توجه نمایند. در ادامه این نشست مهندس سعید جلالی قدیری نیز ضمن اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه پارچه در شهر آفتاب به طرح انتقادات اتحادیه تولید و صادرات از سازمان توسعه تجارت پرداخت. وی با اشاره به اینکه تنها کاری که سازمان توسعه تجارت انجام نمی‌دهد حمایت از صادرات است به مقایسه برگزاری نمایشگاه در کشورهای همسایه و حمایت دولت‌ها از صادرات و حضور شرکت‌های تولید در نمایشگاه‌های بین‌المللی پرداخت. در ادامه این نشست مهندس سعید جلالی قدیری با اشاره به عدم صدور مجوز برگزاری نمایشگاه ایران‌مد، نقطه‌نظرهای مطرح‌شده در این خصوص را خارج از صلاحیت سازمان توسعه تجارت دانست و با طرح انتقادات اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به لزوم توجه بیشتر سازمان و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها به خواسته‌ها و انتظارات تشکل‌های تخصصی پرداخت. قدیری همچنین با اشاره به موضوع قاچاق پوشاک و لزوم مبارزه جدی و موثر و میدانی با آن، به حمایت‌های دولت از بکستان و برنامه‌ریزی برای توسعه صنایع نساجی و پوشاک این کشور پرداخت.

حضور شرکت‌های تولیدی در عرصه‌های بین‌المللی، تلاش‌های سازمان توسعه تجارت ایران برای حمایت از صادرات را ناکارآمد و بی‌تاثیر دانست و لزوم توجه بیشتر به اصلاح قانون رفع تعهدات ارزی، پرداخت مشوق‌های صادراتی، حمایت از حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تامین بخشی از هزینه‌های غرفه‌گذاری و هیئت‌های تجاری، و فعال‌سازی رایزنان بازرگانی را خواستار شد. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک و چرم در سال گذشته و استقبال وزیر صنعت معدن و تجارت از این رویداد، تغییر برنامه برگزاری نمایشگاه‌های مذکور و ناراضی‌ی ایجادشده در تشکل‌های ذینفع را نشان از عدم هماهنگی سازمان توسعه تجارت با مجموعه وزارت صمت و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک دانست و با تقدیر از تلاش‌های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و اتاق‌های بازرگانی در پیگیری صدور مجوز برگزاری نمایشگاه پوشاک، ابهام در برگزاری و تاریخ برگزاری این نمایشگاه را مورد پرسش قرار داد. امامی رئوف با اشاره به تقویم برگزاری نمایشگاه‌های مختلف بین‌المللی در دنیا و عدم تغییر آن، به تغییرات پی‌درپی تاریخ برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور اشاره نمود و تغییر پی‌درپی تاریخ نمایشگاه فرش و کفپوش ایران که نمایشگاهی بین‌المللی است را ضربه‌زدن به اعتبار صنعت فرش ایران دانست. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با ارائه آمارهای مربوط به واردات انواع پارچه به کشور به ۸۳۵ میلیون دلار واردات انواع پارچه در سال ۱۴۰۲ اشاره نمود که بخش اعظم این واردات از مناطق آزاد تجاری و بازاریچه‌های مرزی وارد شده است و ضمن انتقاد از تغییر رویکرد مناطق

نساجی و پوشاک در رسته‌های دارای اولویت در برنامه توسعه صنعتی کشور به لزوم اجرایی‌شدن این اسناد در برنامه‌های بودجه سالیانه و رصد و پایش تحقق برنامه‌ها و اهداف اشاره کرد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به آمار تولید و مصرف و واردات پلی‌اتیلن ترفتالات به‌عنوان ماده اولیه تولید الیاف و نخ پلی‌استر و رقابت‌های انجام‌شده در بورس برای خرید این محصول، موضوع خوداتکایی در تولید الیاف پلی‌استر را به‌تنهایی برای کشور کافی ندانست و به لزوم ایجاد واحد پتروشیمی برای تولید این ماده اولیه اشاره نمود.

امامی رئوف در ادامه این نشست ضمن دعوت به بازدید از دومین نمایشگاه تخصصی پارچه در شهر آفتاب موضوع اصلی تشکل‌های نساجی از جمله انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با برگزاری نمایشگاه‌های نساجی را عدم توجه سازمان توسعه تجارت ایران به لزوم تعامل با ذینفعان دانست و با اشاره به مکاتبه انتقادی چهار صفحه‌ای انجمن صنایع نساجی ایران با رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، گالیه‌های متعددی را از سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مطرح نمود.

وی با اشاره به عدم توجه به نظرات بخش خصوصی برای تعیین زمان مناسب برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، تاریخ‌های تعیین‌شده توسط شرکت سهامی، تغییرات مکرر در تاریخ‌های مصوب، ساعات نامناسب بازدید از نمایشگاه، افزایش تعرفه‌های نمایشگاهی و انحصار برخی خدمات نمایشگاهی، برگزاری همزمان نمایشگاه‌های غیرهمگن با یکدیگر و اعمال محدودیت در تخصیص فضای نمایشگاهی را از عمده مشکلات مطرح‌شده در مکاتبه انجمن با سازمان دانست. وی با اشاره به حمایت دولت‌های مختلف از



دکتر مسعود نیلی اقتصاددان در گفتگویی مطرح کرد:

## ۸ چالش پیش روی دولت چهاردهم

مسعود نیلی، اقتصاددان در گفتگو با گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» به ۸ چالش مهم کشور در شرایط کنونی اشاره کرد. این چالش‌ها شامل مواردی نظیر «ناترازی انرژی»، «بحران منابع طبیعی»، «کسری بودجه»، «بحران نظام بانکی»، «وضعیت بخش واقعی اقتصاد به‌ویژه در بنگاه‌ها»، «وضعیت نظام‌های حمایتی»، «تحریم‌ها» و «نظام بودجه‌ای غیرمنضبط» می‌شوند. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد ۵ مانع در روابط داخلی، روابط خارجی، کیفیت نظام حکمرانی، ذی‌نفعان شکست چاره‌جویی‌ها و نبود سرمایه اجتماعی، رفع چالش‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است. به گفته این اقتصاددان، نقطه کانونی این است که دولت آینده مورد اعتماد جامعه باشد؛ زیرا بدون رشد آگاهی جامعه و اعتماد، رفع این چالش‌ها شدنی نیست.

بوده و شدت کاهش آن نیز بیشتر بوده، به طوری که موجودی سرمایه بخش نفت و گاز ما در سال ۱۴۰۰، در مقایسه با سال ۱۳۸۹ که نقطه اوج بوده ۳۰ درصد کاهش یافته است. این میزان کاهش از زمان جنگ هم بیشتر بوده است. در این بین در برخی حامل‌های انرژی مثل بنزین و گازوئیل که محدودیت جدی داریم، رشد مصرف آن از ۶ درصد به ۱۴ درصد رسیده است. این رقم یعنی بین ۵ تا ۶ سال مصرف آن دوبرابر خواهد شد. قاعدتا تورم زیاد و ثابت بودن قیمت بنزین، قیمت نسبی آن را کم کرده و چون قیمت خودرو بیشتر از تورم افزایش یافته است، جایگزینی خودرو سخت‌تر شده و از خودروهای مستهلک بیشتر استفاده می‌شود. بنابراین می‌توان با اطمینان کامل گفت ظرف سال‌های آینده در حوزه انرژی با مسائل جدی مواجه خواهیم شد که می‌تواند فاجعه‌ای برای کشور رقم بزند.

### ۱- فاجعه ناترازی در اقتصاد

به گفته این اقتصاددان، مهم‌ترین چالش، ناترازی در اقتصاد است. او در این رابطه ادامه داد: مسائلی که زمانی به آنها ناترازی می‌گفتم و بعد آنها را ابرچالش نامیدم به تدریج تبدیل به یک فاجعه می‌شوند. برای مثال در زمینه ناترازی‌های اقتصاد، مسئله انرژی حائز اهمیت است. طی سال‌های گذشته، نرخ رشد مصرف انرژی کشور از هر معیار بین‌المللی، بالاتر بوده است. به طور متوسط رشد مصرف انرژی ما سالانه بین ۶ تا ۶.۵ درصد بوده است اما تولید ما در حوزه نفت ثابت بوده و بعد از تحریم‌ها کاهش پیدا کرده است. در حوزه گاز نیز هرچند تولید ما افزایش پیدا کرده اما دیگر به نقطه اوج خود رسیده است. بنابراین مصرف رو به افزایش می‌رود، درحالی‌که ما تولید تقریباً ثابتی داریم. در این شرایط سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز، پایین‌ترین میزان سرمایه‌گذاری

با برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری کشور، یکی از مهم‌ترین پرسش‌هایی که مطرح می‌شود چالش‌های پیش روی سکاندار دولت جدید خواهد بود. در همین رابطه مسعود نیلی اقتصاددان، در گفتگویی به میزبانی پویا جبل‌عاملی، سردبیر روزنامه «دنیای اقتصاد»، در ویژه برنامه دولت چهاردهم به این پرسش پاسخ داده است. مسعود نیلی در ابتدای این گفتگو با تأکید بر اهمیت طرح این موضوعات در جریان انتخابات و اثر آن بر ارتقای آگاهی عمومی گفت: به نظر من سال‌های آینده بسیار خاص و حساس خواهد بود زیرا چندین مسئله که در طول بازه‌های بلندمدت نهفته بودند کم‌کم آشکار شده و ابعاد واقعی آنها در حال نمایان شدن است. اما اگر به این مشکلات توجه کافی نشود ممکن است کار بسیار سخت شود. در ادامه نیلی به بررسی ۸ چالش اصلی که نظام حکمرانی نمی‌تواند نسبت به آنها بی‌تفاوت باشد پرداخت.







## ۲- چالش منابع طبیعی

نبیلی چالش دوم را در زمینه منابع طبیعی می‌داند. به گفته او در بحث آب، ذخایر آبی زیرزمینی کشور به شدت در حال تخلیه است و جایگزین هم نمی‌شود. بنابراین روند کم‌آبی و بروز بحران آبی کاملاً قابل پیش‌بینی است و کارشناسان هم نسبت به آن هشدار می‌دهند و به دنبال آن فرونشست زمین، بیابان‌زایی و توفان‌های گردوغبار اتفاق خواهد افتاد.

## ۳- کسری بودجه و محل تامین آن

به اعتقاد این اقتصاددان، چالش سوم در حوزه مالی و کسری بودجه دولت است. این ناترازی یکی از مسائلی است که ما به شکل تاریخی با آن مواجه بودیم و با شروع تحریم‌ها ابعاد آن بزرگ‌تر شده است. با وجود منع استقراض دولت از بانک مرکزی از زمان برنامه سوم و ورود اوراق به چرخه اقتصاد از سال ۱۳۹۵، نابسامانی‌های این حوزه به شدت جدی بوده و یکی از مهم‌ترین اثرات آن تورم است. زمانی که دولت نمی‌تواند از بانک مرکزی قرض بگیرد، بدهی ایجاد می‌کند که به شدت این مقدار بدهی فزاینده است.

نبیلی ادامه داد: برای مثال رشد بدهی دولت به بانک‌های تجاری سال ۹۴ به میزان ۸.۵ درصد، سال ۹۹ به میزان ۴۴ درصد و سال ۱۴۰۲، ۱۱۰ درصد شده است. همچنین مخارج بازنشستگی که در بودجه دولت وجود دارد حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است که نشان می‌دهد در سمت مخارج دولت مواردی وجود دارد که کاری نمی‌توان برای آنها کرد و سمت منابع هم خیلی محدود است. البته این تنها یک قلم از مخارج دولت است. این استاد دانشگاه در رابطه با اصلاح ساختار بودجه تأکید کرد: هرچند این موضوع مدام تکرار شده و کارهایی هم برای آن انجام

شده است؛ اما به لحاظ سیاسی کسی حاضر نیست وارد آن شود، چون هزینه‌های آن بسیار بالاست و جراحی‌های جدی برای آن باید انجام شود اما چاره‌ای جز ورود به این اصلاحات وجود ندارد.

## ۴- بحران نظام بانکی

چالش چهارم از ۸ چالش پیش روی دولت چهاردهم از منظر مسعود نبیلی، موضوع نظام بانکی است. به گفته او این موضوع هم مرتب گفته شده اما به دلایل سیاسی کسی جرأت نکرده به طور جدی به آن بپردازد. در نتیجه چون دولت هم ناترازی خود را به صورت تاریخی روی نظام بانکی منتقل می‌کند، بانک مرکزی هم با مجموعه‌ای از ناترازی‌های مالی در اقتصاد مواجه است، کار خاصی نمی‌تواند برای آن انجام دهد. در شرایط فعلی ترازنامه بانک‌ها را تحت فشار می‌گذارد و بانک هم چون نمی‌تواند تسهیلاتی را که به دولت می‌دهد کاهش دهد در نتیجه سایر تسهیلات پرداختی خود را محدود می‌کند. برای مثال سهم بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از پایه پولی برای یک مدت طولانی ۱۵ تا ۲۰ درصد بوده است اما در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ مطابق آمار بانک مرکزی به ۶۵ درصد رسیده است. باید توجه کرد که

## ۵- چالش بخش واقعی اقتصاد

چالش پنجم به بخش واقعی اقتصاد مربوط است. در بخش واقعی اقتصاد نیز نظام نگاه‌داری در اقتصاد ایران شکل و شمایل مشخصی پیدا کرده است. زمانی بود که فکر می‌کردیم قرار است خصوصی‌سازی اتفاق افتد، اما امروز که وضعیت نگاه‌ها مشخص شده است می‌بینیم که نگاه‌های بزرگ همه غیرخصوصی است. این موضوع نشان می‌دهد سیاستی وجود دارد مبنی بر اینکه نگاه‌های بزرگ نباید خصوصی باشند. اما در میان نگاه‌های بزرگ غیرخصوصی آنهایی که انرژی استفاده می‌کنند و صادراتی هستند و عملاً از نوسانات بزرگ نرخ ارز منتفع می‌شوند، غیرخصوصی‌های حاکمیتی هستند. همچنین تعدادی از نگاه‌های بزرگ در دست‌آفرین به صورت مستقیم و غیرمستقیم همچنان درگیر دولت هستند، مانند خودروسازی‌ها. بنابراین سازوکارهای انگیزشی که ما انتظار داریم در نگاه‌ها برقرار باشد، بخش واقعی اقتصاد از آن تهی است و در این شرایط رشد اقتصادی ضربه می‌بیند.



## ۶- چالش نظام حمایتی

در سمت خانوار اقتصاد نیز، نظام آشفته و شکست‌خورده پرداخت یارانه را داریم که چالش ششم به آن مربوط است. زیرا مقادیر قابل توجهی یارانه با اثربخشی خیلی کم پرداخت می‌شود. مطابق آمارها یارانه گندم و آرد در بودجه با بودجه آموزش و پرورش کاملاً قابل مقایسه است. در حالی که یارانه باید ۴ ویژگی داشته باشد؛ یکی اینکه فراگیر نباشد، فزاینده نباشد، مشروط باشد و پایانی برای آن تعریف شده باشد که یارانه‌ها در ایران هیچ‌کدام از این ویژگی‌ها را ندارد.

## ۷- اثر تحریم‌ها

هفتمین چالش پیش روی دولت چهاردهم، مسئله تحریم‌ها از منظر اقتصادی است. ما می‌دانیم تحریم مقدار صادرات نفت ما را کاهش داده و دسترسی به درآمد حاصل از مقدار نفتی را که صادر می‌کنیم نیز کمتر کرده است. این موضوع با وارد کردن لطمه درآمدی به بودجه دولت در نهایت تبدیل به نقدینگی می‌شود. از سمت دیگر هم عرضه ارز را کاهش داده است. در چنین شرایطی که تقاضای کل اقتصاد با رشد نقدینگی افزایش می‌یابد و عرضه ارز کاهش یافته است، طبیعی است که نرخ ارز در این شرایط بیش از تورم افزایش یابد.

## ۸- غیرمنضبط بودن نظام بودجه‌ای

به گفته نیلی، آخرین موضوع که امروز کاملاً مشخص شده، غیرمنضبط بودن نظام بودجه‌ای کشور است که باعث شده اسکلت مشخصی برای هزینه‌های مالی به نام بودجه نداریم. به شکلی در حال حاضر یک بودجه وجود دارد، در کنار آن نیز فرابودجه در حال شکل‌گیری و بزرگ شدن است و حتی در شرایط کنونی، فروش نفت توسط نهادهای مختلف (غیر از دولت) صورت می‌گیرد.

## زمین سخت اصلاحات اقتصادی

این استاد دانشگاه معتقد است ادامه این ۸ چالش می‌تواند مشکلات جدی ایجاد کند و آنچه به اصلاحات اقتصادی معروف است باید این مسائل را برطرف کند. البته باید توجه کرد که بخش کارشناسی ما قابلیت خوبی داشته و طرح‌های مناسبی را ارائه کرده است. اما به نظر می‌رسد اجرا و رسیدگی به آن کار سختی بوده و درهم‌تنیدگی جدی نیز بین این مشکلات وجود داشته است. نگاهی به عوامل محیطی و غیراقتصادی نشان می‌دهد این عوامل باعث شده زمین بازی در اقتصاد بسیار کوچک شود و حکمرانی اقتصادی شکل خدمات امدادی به خود بگیرد و تنها به مسائل معیشتی و روزمره بپردازد.

## نقطه کانونی اصلاحات اقتصادی

نیلی در ادامه به بررسی این عوامل محیطی که روی اقتصاد سرشکن شده‌اند پرداخت. به گفته او اولین این عوامل که ارتباط متقابلی با اقتصاد دارند، روابط خارجی است. تجربه نشان داده سیاست خارجی ابزاری برای توسعه اقتصادی است. اما در کشور ما از روابط خارجی، هزینه غیرقابل پیش‌بینی برای اقتصاد به وجود می‌آید. در نتیجه رابطه سیاست خارجی با اقتصاد امروز به رابطه هزینه رسیده است. موضوع دوم نیز سیاست داخلی یا نحوه تعامل بین حکمرانی و جامعه در مسائل غیراقتصادی است. اگر پس ذهن سیاستگذار انجام اصلاحات اقتصادی باشد، باید آستانه تحمل جامعه بالا رفته و اعتماد متقابلی وجود داشته باشد اما به نظر می‌رسد این شرایط امروز فراهم نیست. این اقتصاددان معتقد است مسئله سوم، کیفیت نظام حکمرانی است. برای حل مشکلات پیچیده‌ای که به آن اشاره شد به افرادی نیاز است که توان آن را داشته باشند.

اما این کیفیت از لحاظ فارغ‌التحصیلانی که می‌توانند وارد دستگاه‌های ستادی دولت شوند محدود است. بنابراین بعد دیگر این است که ممکن است سیستم حکمرانی بخواهد مسائل را حل کند اما امکانات لازم را برای آن نداشته باشد. موضوع چهارم ذی‌نفعان شکست اصلاحات اقتصادی هستند. برای مثال توزیع ارز با نرخ پایین نیازمند نظارت است و دولت را به سمت قیمت‌گذاری می‌کشاند. موضوعی که فسادآفرین است و گروه‌های ذی‌نفع را ایجاد می‌کند که یکدیگر را پیدا می‌کنند. بنابراین امروز ما ذی‌نفعان بزرگی برای بد کارکردن اقتصاد داریم که خواهان شکست اصلاحات اقتصادی هستند.

آخرین موضوع هم به چالش سرمایه اجتماعی در کشور مربوط است. اگر نظام حکمرانی ما نسبت به موارد ذکر شده بی‌تفاوت باشد، مسائل فشار وارد می‌کند اما اگر قصد حل آنها را داشته باشد باید تکیه‌گاه‌های مطمئنی داشته باشد و از آن مهم‌تر اینکه نهاد حکمرانی باید اعتبار مناسبی داشته باشد. اگر این شرایط تغییر نکند اصلاحات اقتصادی یک اقدام بوروکراتیک نیست و در کوتاه‌مدت هزینه‌هایی دارد که اگر همراهی مردم را نداشته باشد ممکن است سیاستگذار را منحرف کند.

نیلی در پایان خاطرنشان کرد: ما با مجموعه‌ای از مسائل در حکمرانی مواجه هستیم و ۸ چالشی که به آنها اشاره شد کاملاً بزرگ و فراتر از ابرچالش هستند که سرنوشت کشور به آن گره خورده است. من معتقدم نقطه کانونی و مرکزی این است که دولتی مورد اعتماد جامعه تشکیل شود، به طوری که جامعه حس خوبی از تکیه کردن به آن داشته باشد و در عمل هم آن را ببیند، زیرا بدون رشد آگاهی جامعه این اصلاحات انجام‌شدنی نیست.





ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO  
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ ( مخلوط کننده ) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

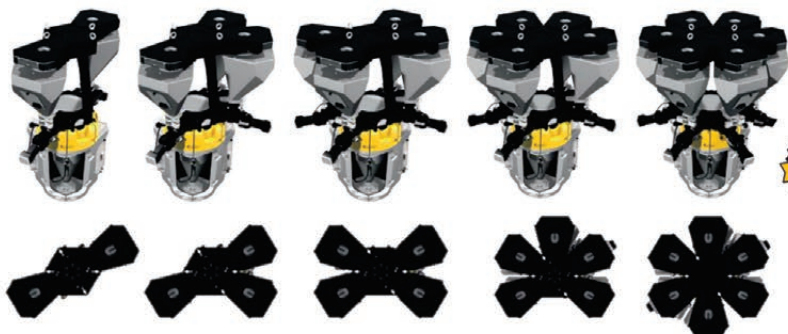
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

\* سیستم واحدی به شکل گل

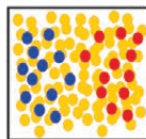
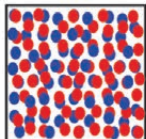
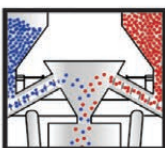
\* قابل افزایش

\* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com





- Fidasil انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
- Fidasoft انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
- Fidestat انواع آنتی استاتیک
- Fidspin انواع روغن های ریسندگی
- Fidapol انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
- Fidafix انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگری)
- Fidazol انواع اسپین فینیش
- Fida defoamer ضد کف سیلیکونی
- Fidapers دیسپرس کننده مایع
- Fidalevel یکنواخت کننده
- Fidawet نفوذ دهنده
- Fida crease ضد شکست
- Fidretarder ریتارد



# فیدارتکس

واردات و تولید مولد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست



## در نشست بررسی سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور مطرح شد: توسعه صنعتی باید به تقویت زنجیره تولید منجر شود



نشست بررسی سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور به همت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با حضور هیئت رئیسه و روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برگزار شد.

محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این نشست، گفت: عمده کارهای مراحل تدوین سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور در موسسه نیاوران انجام شده است. در این مسیر دو سند تدوین شد که یکی از آن چارچوب کلی و اصول راهبردی توسعه صنعتی را بیان می‌کند. اتاق ایران هم نظر خود را در قالب ۸۰ صفحه نقد به این سند ارسال کرده که مورد توجه هم قرار گرفته است. در ادامه با حضور محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور تصمیم بر این شد که سند دومی که همان سند حکمرانی هست، تدوین شود و مسئولیت تدوین آن با حمیدرضا فرتوک‌زاده، استاد دانشگاه بود. در این سند به مسائل اجرایی‌تر توجه شده و «نحوه پیوند ایران به زنجیره‌های ارزش» که ساخت صنعتی کشور را هدف گرفته، مورد بحث قرار گرفته است.

در ادامه، حمیدرضا فرتوک‌زاده، عضو هیئت علمی دانشگاه، گزارشی از «حکمرانی توسعه صنعتی کشور» ارائه کرد. او در طرح موضوع به مسئله اضطراب ژئوپلیتیک، شیوه حکمرانی و حکمرانی واگرا و واگرایی بازیگران اقتصاد و صنعت اشاره کرد و از تأثیر نظم اقتصادی روسی، نظم چینی، نظم انگلوساکسونی در این روند گفت.

در ادامه این گزارش ارکان سه‌گانه حکمرانی توسعه صنعتی کشور با سه محور تأمین مالی راهبردی، تجارت راهبردی و تعمیق

تولید و زنجیره صنعتی کشور بررسی شد. اهمیت تجارت راهبردی مفهومی کلیدی که به قابلیت اقتصادی کشور، فعالیت می‌بخشد و استعدادهای بالقوه را بالفعل می‌کند. این تجارت همسو با مزیت‌های ایران است.

او گونه‌های واحدهای صنعتی را صنایع منبع‌پایه مثل صنایع معدن پایه و نفت و گاز، پتروشیمی و مس و فولاد (که ۸۰ درصد ارزش را تولید می‌کنند)، صنایع حمایت‌پایه (حمایت ارزی و منابع ارزان انرژی)، صنایع قابلیت پایه (مهارت محور مثل پوشاک و فرش، فناوری‌محور، خدمات فنی و مهندسی، کسب‌وکارهای پلتفرمی) را نام برد. تجارت راهبردی باید رابطه ۸۰ به ۲۰ را به نفع صنایع قابلیت‌محور تغییر دهد. البته باید در این راهبرد از صنایع منبع‌پایه هم حمایت کرد.

فرتوک‌زاده تصریح کرد: در این مسیر حکمرانی باید براساس گونه‌شناسی صنایع حرکت کند؛ باید به مسئله برندینگ توجه شود و حمایت‌های متناسب انجام شود. باید

صنایع قابلیت‌محور براساس نوع صنعت و توانمندی لازم حمایت شود. در این مسیر باید به صادرات توجه شود. کسب‌وکارهای پلتفرمی باید به قابلیت تجاری کشور گره بخورد. باید به منطق تجارت خارجی توجه شود. او همچنین به متانول اشاره کرد که چگونه باید این ظرفیت را با تکمیل زنجیره به بازار عرضه کرد. یا استراتژی ایران در هر حوزه‌ای از صنعت چگونه باید باشد. این استاد دانشگاه به موضوع مجوزها اشاره کرد و با نقد آن گفت: ۱۴۰ کارخانه یخچال‌سازی داریم که متناسب با ظرفیت بازار نیست.

فرتوک‌زاده اظهار کرد: در تجارت راهبردی باید از اقتصادهای مکمل آغاز کنیم. او به موضوع اصلاحات ارضی و شیوه حکمرانی اشاره کرد که بخشی از مسائل کشاورزی به لحاظ تاریخی در چرخه معیوب افتاده و صنعت هم به دلایل ورود دلار منبع‌پایه (پول نفت) آسیب دید. تجارت راهبردی به ظرفیت تجاری میان دو کشور توجه دارد؛ یعنی واردات



و صادرات در آن اقتصاد مکمل مورد توجه باشد و تراز تجاری قابل قبول باشد. زمانی به تجارت راهبردی دسترسی داریم که به اقتصاد مکمل می‌رسیم و این بر مبنای مزیت شکل می‌گیرد. در ادامه این گزارش تجارت راهبردی از طریق بسته‌های ایلافی و راهبردهای عمق‌بخشی به صنعت و راهبردهای تأمین تبیین شد.

### به دنبال توسعه صنعتی هوشمندانه باشیم

در بخش دوم نشست، روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و حاضران در نشست این سند را نقد و بررسی کرده و پیشنهاد اصلاحی خود را ارائه کردند.

در این نشست پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به گونه‌بندی صنایع در سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور گفت: باید در منطق گونه‌بندی صنایع به فاکتورهای دیگری توجه شود؛ بخشی از این گونه‌بندی‌های تلفیقی است؛ مثلاً صنایع منبع‌پایه - حمایت‌پایه هم است که باید صنایع میانی و پایین دست را حمایت کنند و باید از این مزیت در جهت تقویت اقتصاد استفاده شود. او افزود: این سند باید به گونه‌ای تنظیم شود که توسعه صنعتی باعث تقویت زنجیره تولید و در راستای قرار گرفتن در زنجیر تولید بین‌المللی باشد. اگر

محصولی تولید می‌کنیم که مورد توجه بازار صادراتی است، با تولید برای داخل متفاوت است و این می‌تواند هدف مهم این سند باشد. نایب‌رئیس اتاق ایران تصریح کرد: در تقسیم‌بندی گونه‌های صنعتی باید مزیت رقابتی مشخص شود. ما ممکن است صنعتی داشته باشیم ولی در همه حوزه‌ها مزیت رقابتی نداریم. باید به خلق ارزش افزوده توجه شود. باید به دنبال توسعه صنعتی هوشمندانه باشیم. منابع باید در جهت خلق ثروت بیشتر حرکت کند و گرنه هز می‌رود. او تأکید کرد: در استراتژی توسعه صنعتی به موضوع تهاتر اشاره شد؛ این موضوع نیازمند تدوین اطلس تهاتر با کشورهای مختلف است و در آن نقش بخش خصوصی مشخص شود. البته این به مدل حکمرانی نیاز دارد که در کنار بخش خصوصی قرار گیرد تا این چرخه تولید و صادرات و تهاتر به درستی کار کند تا بخش خصوصی برای بازگشت سرمایه خود دغدغه نداشته باشد.

به گفته نایب‌رئیس اتاق ایران تضمین اجرا و عملیاتی شدن بندهای سند حکمرانی توسعه صنعتی به پایش نیاز دارد و برای پایش نیاز به شاخص‌های متعدد داریم. این سند باید با اسناد بالادستی انطباق داشته باشد. باقری افزود: دولت باید از تصدی‌گری اقتصادی

خارج شود و گرنه فرایند رقابت در مصادیق به مشکل جدی برمی‌خورد. مرزبندی دخالت و نظارت باید مشخص شود.

### سندی برای دوره تحریم

آرمان خالقی، عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز گفت: باید از نگاه بخش خصوصی در جهت عمق بخشیدن به موضوع استفاده می‌شد. این سند برای دوره تحریم نوشته شده در حالی که باید برنامه بلندمدت، اهداف بلندمدتی هم داشته باشد. باید هدف‌گذاری و زمان‌بندی داشته باشد. تعهدآور و الزام‌آور باشد. سند استراتژیک توسعه صنعتی را قبلاً داشتیم ولی هیچ‌وقت الزام‌آور نشد و از دولتی به دولت بعدی به‌عنوان میراث تحویل داده شد. نباید خطاهای گذشته را تکرار کنیم. برای رشد متوازن باید همه دستگاه‌ها و نهادهای همسوی باهم و هدفمند کار کنند. او تصریح کرد: نباید با چشم‌پسته از یک صنعت حمایت کرد. باید حمایت‌ها هدفمند شود و نباید صنایع گلخانه‌ای رشد کنند. البته با برداشته شدن تحریم‌ها، صنایع گلخانه‌ای از بین خواهد رفت.

خالقی تصریح کرد: محدودیت‌ها در مجوزها باعث ایجاد رانت می‌شود. بازار باید ظرفیت‌ها را نشان دهد و سرمایه‌گذار بر اساس ظرفیت بازار به حوزه ورود کند و گرنه با برداشتن سامانه مجوزها، به عده‌ای فرصت رانت بیشتری داده می‌شود. او با نگاهی به حوزه کشاورزی گفت: در حوزه کشاورزی مشکلاتی وجود دارد. زمین‌های خرد و هزینه بالا که صنایع بالادستی و پایین‌دستی به هم مرتبط نیستند. باید افق صنعت کشاورزی را ببینیم. با کشاورزی سنتی نمی‌توانیم کشاورزی مکانیزه داشته باشیم. یا مشخص شود در حوزه محیط کسب‌وکار در عرصه جهانی چه رتبه‌ای را کسب خواهیم کرد. از طرفی باید تکلیف دولت‌ها با روابط بین‌الملل مشخص شود. آیا





قرار است کشور در شرایط تحریمی اداره شود یا وضعیت متفاوت خواهد بود. بخش خصوصی باید با شناخت دقیق، می‌تواند خود را با شرایط تطبیق دهد.

### ماهیت حقوقی این سند چیست؟

احمد آتش هوش، رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی و مقرراتی اتاق ایران از ماهیت حقوقی این سند پرسید. آیا قرار است این سند، قانون شود، آیین‌نامه و دستگاه‌ها چه الزامی برای رعایت آن دارند. باید به این پرسش‌ها پاسخ داد و گرنه این بررسی‌ها به موضوعی آکادمیک تبدیل می‌شود. باید زیرساخت‌های حقوقی و قانونی از باب لازم‌الاجرا بودن مشخص شود.

### جایگاه خدمات در حکمرانی توسعه صنعتی کجاست؟

محمود اولیایی، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق ایران هم گفت: باید مشخص شود محدودیت‌های متعدد اقتصادی و اجتماعی، محدودیت منابع آب و تعادل منطقه‌ای در کجای این سند لحاظ شده. آیا اجرایی شدن این سند تعادل اجتماعی را به هم می‌زند یا خیر؟ حوزه خدمات در کشور چه جایگاهی دارند و چقدر در این سند به آن توجه شده است و چرا خدمات در گونه‌شناسی صنعت در کشور مورد توجه نبوده است. باید به این سند نگاه تحول‌خواه باشد؛ توسعه دانش‌محور باید مورد توجه باشد و به مسئله بهره‌وری توجه شود.

### به معیارهای حکمرانی توجه شود

در ادامه، حسن فروزانفرد، نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران هم تصریح کرد: باید در تدوین سندها به سابقه تاریخی توسعه اقتصادی و بنگاهداری در ایران توجه شود. در این سند باید به خرد جمعی،

تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها توجه شود. باید روی آمارها کار کنیم. باید آمار تولید و مصرف صنایع را داشته باشیم و تولیدکننده با علم از وضعیت وارد حوزه تولید شود. قبل از انقلاب برند داشتیم که با سرمایه ملی ایجاد شده بود. چرا این برندها که سال‌ها سرمایه‌گذاری شده حفظ نمی‌شود. ارج و آزمایش، ایران‌خودرو و ایران ناسیونال کجا هستند؟ چرا اشتباه‌های گذشته دوباره تکرار می‌شود. این موضوع در کجای سند استراتژیک دیده شده است. باید در سند عملیاتی حرف زده شود نه اینکه بدیهیات و تئوری بیان شود.

فرید نائینی، عضو کمیسیون خدمات فنی مهندسی و احداث اتاق ایران هم گفت: صنعت ساختمان یکی از بزرگترین صنایع است که ویژگی‌های خاصی دارد. سند ساختمان در تمدن ایران جایگاه خوبی دارد. پروژه‌های ملی مسکن فرصت خوبی برای تولید انبوه است ولی به لحاظ نظری و اجرایی به این حوزه توجه نشده است. در سند توسعه صنعتی کشور به جایگاه صنعت ساختمان به‌طور جدی و همه‌جانبه توجه شود.

### به تجارت آزاد توجه نشده است

در ادامه احمد فرشچیان، رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران گفت: باید به

شفافیت، مشارکت عمومی و پاسخگویی توجه شود. مثلاً چرا باید متانول ۴۰ تن تولید شود؟ چه کسی پاسخگوی وضعیت امروز صنعت در کشور است؟ نباید طوری صحبت کنیم که گویی بخش خصوصی نداشتیم و هیچ زنجیره‌ای تولید نشده است. او تصریح کرد: تاریخ توسعه از دهه ۷۰ شروع نشده است. ما در دهه ۴۰ تجربه تعامل دولت و بخش خصوصی را داشتیم. وقتی دولت وارد تجربه پول‌پاشی نشده بوده، افق توسعه داشتیم.

فروزانفرد با اشاره به مسئله حکمرانی گفت: موضوع حکمرانی عناوین مشخصی دارد و با سند استراتژیک متفاوت است. سند حکمرانی مبانی متفاوت‌تری از سند استراتژیک دارد. در سند حکمرانی اول باید معیار مشارکت، پاسخگویی و غیره را مشخص کرد. باید تکلیف وضعیت موجود مشخص شود، وگرنه گامی به جلو نخواهد رفت. ایران برای پیشرفت نیاز به عذرخواهی اجتماعی دارد تا فضا برای مشارکت واقعی فراهم شود.

### به ظرفیت قانون تأمین مالی توجه شود

در ادامه آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران هم از این سند انتقاد کرد و گفت: باید در تدوین و بازنگری این سند به ظرفیت قانون





شرایط زمان و مکان و موضوع روز کشور در سندنویسی توجه شود. این سند از دید تجارت آزاد نوشته نشده است. در اشاره به مسائل تاریخی باید به ظرفیت‌های زمانه توجه شود.

### تاکتیک مقاومت نه توسعه

مسعود موسوی، مدیر دفتر تجارت و دیپلماسی اقتصادی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران هم گفت: این سند نوعی تاکتیک مقاومت است ولی سند توسعه‌ای نیست. این سند با منطق خرد بنگاهداری تدوین شده ولی برای کل کشور نوشته شده؛ با منطقه خرد نمی‌توان برای سطح کلان برنامه نوشت. دیدگاه این سند به ثروت و مالکیت و منطق ارتباط این سند با امنیت ملی چیست؟

### سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور بی‌توجه به وضع مطلوب

اصغر مظاهری، مشاور کمیسیون گمرک اتاق ایران نیز گفت: سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور فاقد چشم‌انداز و اهداف قابل‌سنجش است. باید مشخص شود عمق دید این سند تا کجاست؟ این سند بر پایه وضعیت موجود

فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران گفت: در سند توسعه‌ای باید به چشم‌انداز توسعه توجه داشت و فناوری نوین با سند عجین شود و گرنه تفاوتی با سندهای قبلی نخواهد داشت. باید در این سند به هوش مصنوعی هم توجه شود.

رضا پدیدار، رئیس کمیسیون استاندارد، محیط‌زیست، توسعه پایدار و آب اتاق ایران نیز گفت: در این سند نظام تحلیل رفتار و سیستمی جایگاهی نداشت. نحوه عملیات مقایسه با اقتصاد ایران در مدل‌های مختلف مشخص شود. گسترش رقابت در فعالیت اقتصادی و مقابله با انحصار در این سند کجاست؟ ثبات بخشی به اقتصاد ایران، ارتقای سرمایه‌گذاری، کاهش فقر و بهبود توزیع درآمد و اصلاحات حکمرانی موجود باید مورد توجه قرار گیرد.

حسن حسینی، عضو کمیسیون معادن اتاق ایران هم گفت: باید در نوشتن سند توسعه‌ای به آمایش سرزمین توجه شود. در ادامه باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران توصیه کرد: فرصت متناسبی در اختیار کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران قرار گیرد تا پیش‌نویس سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور را بررسی کرده و نظر و نگاه پیشنهادی و اصلاحی خود را در اختیار تدوین‌کننده‌ها قرار دهند.

طراحی شده و برخی از خطاها را نهادینه می‌کند. در این سند به افق‌ها توجه نشده و براساس وضعیت موجود نوشته شده نه وضعیت مطلوب. این سند به آنچه هست، توجه دارد ولی به مطلوب بی‌توجه است.

مجتبی شیشه‌چی‌ها، مشاور کمیسیون گمرک اتاق ایران هم افزود: برای داشتن برنامه موفق باید محیط کسب‌وکار ایران براساس شاخص‌های بین‌المللی بررسی و این وضعیت بهبود یابد.

### به فناوری نوین توجه شود

همچنین سادینا آبایی، رئیس کمیسیون





مهندس علی (ارسلان) فلی پور ار کمی، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی در کارخانجات نساجی مطهری

## بررسی نقش تسهیلگر حاکمیت در بحران کمبود نیروی کار واحدهای تولیدی

مسئله پردازیم که بحران کمبود نیروی کار چه مشکلاتی در عرصه تولید برای تولیدکنندگان ایجاد کرده و چگونه باید با آن مواجه شد و نقش تسهیلگر و کمک کننده حاکمیت چطور باید باشد. تولیدکننده و صنعتگر با در نظر گرفتن تمامی مخاطرات و ریسک‌هایی که در تولید با آن مواجه است - که اگر می‌خواست می‌توانست سرمایه خود را در موقعیت‌های بسیار بهتر و با حاشیه ریسک کمتر و سود بیشتر به کار گیرد - با صرف سرمایه‌ای میلیاردی با خرید ماشین‌آلات و قطعات و مواد اولیه، کارخانه‌ای را راه‌اندازی می‌کند و با مشکلات فراوان پا به عرصه تولید می‌گذارد، تازه با بازار کار بحرانی جذب و استخدام نیروی کار مواجه می‌شود که در اثر کمبود نیرو به یک مسئله چالش‌برانگیز و بفرنج برای وی تبدیل گردیده است.

تغییرات جمعیتی و کاهش نسل جوان جمعیت کشور که در نتیجه سیاست‌های غلط برخی دولت‌های گذشته خصوصا در دهه ۷۰ رخ داد، شرکت‌ها را در جذب و استخدام و نگهداری کارکنان با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است. اینجاست که کارزار و دوئل کارفرما و کارگر بر سر مسائل معیشتی و حقوق و دستمزدها در زمین پرسنگلاخ و ناهم‌واری که حاکمیت - دولت و مجلس - فراهم آورده‌اند و خود تنها نقش ناظر را بازی می‌کنند، شروع می‌شود. کارفرما در به در دنبال جذب کارگر بانگیزه و باثباتی است که با کمترین تنش سالیان سال مشغول به کار شود و چرخ تولید کارخانه‌اش را که با هزاران خون دل و میلیاردها تومان سرمایه ایجاد کرده، بچرخاند. کارگر هم می‌بیند

از طرح طبقه‌بندی مشاغل به سرعت به تلخی بدل می‌شود.

اگر بخواهیم یک فضای کلی و تا حدی واقعی از وضعیت کار و تولید و اشتغال در کشور ترسیم کنیم، می‌توان گفت با وضعیتی مواجه هستیم که از خارج تحریم‌های ظالمانه وضع شده از سوی قدرت‌های جهانی و از داخل هم بحران کمبود نیروی کار که در اثر سیاست‌های نادرست تعدیل جمعیت در دولت‌های گذشته در کشور رخ داده، کار تولیدی را با مشکلات عدیده‌ای برای تولیدکننده در کشور مواجه ساخته است.

گذشته از اینکه رهبر انقلاب در طول سالیان متمادی همواره و برحق به مسئله تولید و اشتغال تاکید فراوان داشته و دارند و در برخی از سال‌ها نیز محور نامگذاری سال را بر مبنای تولید و اشتغال قرار داده‌اند که این امر اهتمام ویژه ایشان به این موضوع و اهمیت مسئله را نشان می‌دهد و همواره به دولت‌ها و مجلس تاکید کردند که با رفع موانع تولید بسترسازی مناسبی جهت اشتغال و کارآفرینی در کشور را فراهم کنند، اما نگاهی به عملکرد حاکمیت - دولت و مجلس - نشان می‌دهد آنچه‌ان که باید و شاید در این زمینه موفق نبوده‌اند. هرچند در دولت شهید رئیسی تلاش‌های خوبی در این زمینه انجام گرفته، اما برآیند عملکرد دولت‌های گذشته نمره چندان قابل‌قبولی نمی‌گیرند. در اینجا مجال آن را نداریم که به تمام ابعاد و مشکلات موانع تولید اعم از سیاست‌های کلان دولتی و موانع تحریم و مشکلات تامین ارز خارجی جهت تامین مواد اولیه و موارد دیگری از این دست را تشریح کنیم، بلکه صرفا می‌خواهیم به این

طرح طبقه‌بندی مشاغل اخیرا در برخی از کارخانجات و واحدهای تولیدی کم‌وبیش در حال اجراست. البته این طرح قبلا در برخی کارخانجات با شدت و ضعف‌هایی اجرا گردیده بود اما در یکی دو سال اخیر به دنبال بحران کمبود نیروی کار و اعتراضات کارگری با جدیت بیشتری از سوی کارخانجات اجرا شده و یا در حال اجراست. تجربه‌ای که متعاقب اجرای این طرح در برخی کارخانجات به دست آمده این بوده که می‌توان گفت با اجرای این طرح تغییرات نسبتا خوبی در میزان پرداختی به پرسنل به نسبت پست و سمت‌هایی که داشته‌اند ایجاد شده و در مجموع اجرای این طرح تا حدی باعث رضایت شغلی بیشتری در بین کارگران می‌گردد.

تا قبل از اجرای این طرح معمولا کارگران اعتراض دارند و مصر هستند که بایستی کارفرما میزان پرداختی‌شان را افزایش دهد چراکه درآمد آنها کفاف هزینه‌های زندگی‌شان را نمی‌دهد و تصورشان این است که با اجرای طرح طبقه‌بندی، تغییرات محسوس در بهبود وضعیت امرار و معاش آنها صورت خواهد پذیرفت. با این حال، پس از گذشت چند ماهی از اجرای این طرح، کارگران با این واقعیت بیشتر و بهتر روبه‌رو می‌شوند که تورم و گرانی حاکم بر بازار آنقدر بالاست که اجرای این طرح فقط می‌تواند به‌عنوان یک مسکن موقت عمل کند. در حالی که میزان دریافتی کارگر در طول یک سال تقریبا یک روند ثابتی دارد اما درد گرانی و رنج تورم و هزینه‌های زندگی آنقدر بالاست که شیرینی حداقلی افزایش دستمزدهای حاصل



و می‌خواهد اما نمی‌تواند با حقوق‌های مصوب اداره کار که در برابر تورم و گرانی سرسام‌آور موجود، حداقل‌های معیشتی خود و خانواده‌اش را تامین کند، تاب و تحمل کار در شرکت را از دست می‌دهد و خود به خود به سمت شغل‌های کاذب و یا حتی دستفروشی روی می‌آورد. این عدم تاب‌آوری شاغلان در صنعت باعث می‌شود کارفرما به یکباره با کمبود نیروی کار زیادی در پست‌های خالی‌شده مواجه گردد و از طرفی تمام وقت و هزینه‌ای که شرکت برای آموزش و مهارت‌آموزی این افراد صرف کرده بود با ترک کار آنها تقریباً از بین می‌رود و مجدداً شرکت مجبور است نیروهای جدیدتری استخدام کند و برای آموزش آنها وقت و هزینه مجدد صرف کند. البته این نیروهای جدیدتر هم با دیدن شرایط، کار و حقوق و دستمزدها معمولاً همان رفتار متقاضیان قبلی را خواهند داشت و این باعث می‌شود این چرخه معیوب که اثرات منفی زیادی بر کمیت و کیفیت فعالیت‌های تولیدی دارد، همچنان ادامه داشته باشد.

در اینجاست که وظیفه ذاتی، قانونی و حتی اخلاقی و شرعی حاکمیت-دولت و مجلس -ایجاب می‌کند که وارد میدان شده و نقش خود را به‌درستی ایفا نمایند و فقط نقش ناظم و ناظر حاضری نداشته باشند. حاکمیت باید در عمل و نه فقط در شعار به داد صنعت تولید و تولیدکننده و کارگر برسد تا شعار جهش تولید که دغدغه به حق مقام معظم رهبری است و به نفع و مصلحت کشور و جامعه است تحقق یابد. صنعتگر و تولیدکننده کارش تولید و کار صنعتی است و او نباید توان ندانم‌کاری‌های سیاست‌های غلط دولت‌های گذشته را که الان منجر به بحران کمبود نیروی کار شده بدهد. از طرفی کارگر هم برای انجام کار آماده است و او هم که در ایجاد تورم و گرانی افسارگسیخته هیچ نقشی ندارد و بی‌گناه است. چرا باید حقوق یک کارگر میلیون‌ها تومان پایین‌تر از تورم واقعی جامعه باشد؟ در فضای فعلی کار، غالب جامعه

کارگری واقعا نمی‌تواند حداقل‌های معیشتی خود و خانواده‌شان را تامین کند. الان بیشترین بحث کارگر بحث درآمد است. به‌گونه‌ای که انتظار دارد که درآمدش به گونه‌ای باشد که بتواند هزینه‌های زندگی‌اش را تامین کند. کارگر در پایان هر سال شاهد نمایش طنز تلخ تعیین حقوق و دستمزدهاست که خروجی آن هیچ وقت نتوانسته است رضایتمندی و شادمانی را برای خانواده و جامعه کارگری به ارمغان بیاورد. فاصله طبقاتی و همینطور شکاف طبقاتی محسوس بین طیف کارگر با دیگر اقشار جامعه به سبب پایین بودن محسوس درآمدها وجود دارد و این امر تهدیدی بالقوه برای جمهوریت نظام است چراکه کارگر احساس می‌کند در این نظام تا حدود زیادی در حقش اجحاف شده و طعم شیرین شعارهای عدالت اجتماعی و عدم تبعیض و رفاه نسبی به کام کارگر تلخ شده است. رهبر انقلاب بارها فرموده‌اند ما در یک جنگ تمام عیار اقتصادی با سردمداران غربی هستیم و صدا البته صنعتگران و کارگران از پیشقراولان و مبارزین خط مقدم این نبرد نابرابر هستند که با تمام قوا چرخ صنعت و اقتصاد کشور را علیه تمام سختی‌ها و مشقات همچنان به حرکت در می‌آورند. از این رو انتظار از مسئولان و حاکمیت آن است که تکنیک‌ها و تاکتیک‌های متناسب با این جنگ اقتصادی را به کار گیرند. فلذا ضروری است بیش از پیش به دنبال ایجاد رفاه نسبی و تدبیر معیشت این قشر موثر در تولید کشور باشند. جامعه کارگری چیزی در حدود ۴۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد و این در حالی است که در برخی استان‌هایی که قطب‌های صنعتی هستند طبق آمارها ۶۵ تا ۷۵ درصد جمعیت آن استان را جامعه کارگری تشکیل می‌دهد. پیداست که رضایت یا عدم رضایتمندی این طیف بزرگ جمعیتی، همانطور که پیشتر گفته شد نقش مهمی در تحکیم پایه‌های نظام اسلامی و افزایش قدرت جمهوریت آن دارد و چه بسا

نادیده گرفتن یا کم اهمیت دادن حقوق این قشر از جامعه به همان نسبت تاثیرات منفی بر اقتدار نظام خواهد داشت.

جامعه‌شناسان و سیاسیون معتقدند مشارکت مردم در انتخابات یکی از نشانه‌های مردم‌سالاری دینی و رضایتمندی عموم مردم از کشور و حاکمیت است. واقعیت آن است که در سال‌های اخیر مشارکت مردم در انتخابات نسبت به سال‌های گذشته به نحو محسوس کاهش پیدا کرده و از ۸۰ الی ۹۰ درصد دهه‌های اول انقلاب به حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد رسیده است و البته این یک هشدار جدی برای مسئولان کشور است. همانطور که در بالا اشاره کردیم حدود ۴۰ درصد جمعیت کشور را جامعه کارگری تشکیل می‌دهد که اگر همت مسئولان در جهت رفاه این قشر از جامعه بیشتر گردد و رضایتمندی این طیف از جامعه به نحو مطلوبی تامین گردد شاهد اقبال درصد بیشتری از مشارکت‌کنندگان در پای صندوق‌های رای و بالطبع شاهد تحکیم بیشتر جمهوریت و قدرت نظام خواهیم بود.

در همین راستا و در جهت تامین رضایت شغلی و افزایش رفاه نسبی و بهبود معیشت جامعه کارگری یک سری بایدها و نبایدهایی در حوزه قانونگذاری از طرف حاکمیت باید صورت گیرد. از جمله بایدها، بازنگری در قانون تعیین حقوق و دستمزد، کاهش نرخ حق بیمه کارگر و کارفرما، افزایش سقف حقوق معاف از مالیات و از جمله نبایدها، لغو قانون ناپخته افزایش سن بازنشستگی است که نباید اجرایی شود.

در زمینه تعیین حقوق و دستمزد، حاکمیت باید نقش منفعلانه و صرفاً تماشاچی خود را کنار بگذارد و با به کار بستن سیاست‌های جبرانی بدون وارد کردن بار مالی به کارفرما، از سهم خود هزینه کرده و درصدد ترمیم حقوق و دستمزد کارگر و افزایش آن به میزان واقعی تورم موجود در جامعه باشد. در زمینه کاهش سهم حق بیمه پرداختی کارگر و کارفرما و



تامین کند. فلذا انتظار جامعه صنعتی و کارگری از مجلس شورای اسلامی که در آغاز راه دوره جدید قانونگذاری است و نیز از دولت جدید که حدوداً یک ماه آینده مستقر خواهد شد، این است که به این خواسته‌های به‌حق کارگران و صنعتگران رسیدگی عاجل به عمل آورند.

### نتیجه‌گیری

تولید موتور محرکه اقتصاد کشور است. تولیدکننده با در نظر گرفتن تمام مخاطرات و ریسک‌های داخلی و خارجی وارد کارزار و عرصه پرریسک تولید شده است. بحران کمبود نیروی کار که در اثر دو عامل سیاست‌های غلط تعدیل جمعیتی دولت‌های گذشته و پایین بودن دستمزدها در مقابل تورم واقعی جامعه ایجاد شده، به یک مسئله بغرنج و جدی و چالش برانگیز برای تولیدکننده تبدیل شده است. برای حل این مشکل لازم است تا دیر نشده، حاکمیت - دولت و مجلس - نقش منفعلانه و تقریباً تماشاچی و ناظم و ناظر خود را کنار بگذارند و با تدبیر و اتخاذ سیاست‌های جبرانی در زمینه کاهش حق بیمه کارگر و کارفرما، افزایش سقف مالیات بر درآمد جامعه کارگری، بازنگری در قانون ناپخته افزایش سن بازنشستگی کارگران، ترمیم حقوق و دستمزد کارگر و افزایش آن به میزان تورم واقعی موجود در جامعه بدون واردکردن بار مالی به کارفرما و تولیدکننده با هزینه‌کرد از سهم خود دولت، ضمن افزایش رضایت شغلی کارگران فعلی، جذابیت شغلی برای متقاضیان جدید کار در صنعت و تولید را بالا ببرند. تولیدکننده و صنعتگر هم دلگرم به فعالیت تولیدی خود باشد و سرمایه خود را در مسیر تولید نگهدارد و در جای دیگری بکار نگیرد. از طرف دیگر جلب رضایت شغلی کارگران و برگرداندن اعتماد از دست رفته این طیف وسیع جمعیتی در کشور، مطمئناً تحکیم پایه‌های جمهوری و قدرت نظام را هم در پی خواهد داشت.

محیط کاری غیر قابل مقایسه با کارگران دارند، به طوری که تقریباً تمامی امکانات رفاهی برایشان فراهم است ممکن است بالا رفته باشد. نه در سرمای زمستان نگران گرمایش محل کارشان هستند و نه در گرمای تابستان محدودیتی برای تامین سرمایش‌شان دارند و استرس و فشارهای جسمی و روحی و روانی کارشان هم اصلاً قابل مقایسه با کارگران نیست. ولی آیا انصافاً برای جامعه کارگری هم چنین شرایط و امکاناتی مهیاست؟ که سن امید به زندگی‌اش بالا برود و برایشان قانون تصویب شود که سن بازنشستگی هم افزایش پیدا کند؟ برای یک کارگری که سالیان متمادی در شیفت‌های کاری شبانه‌روزی در لابلای انواع دستگاه‌ها و ماشین‌آلات کارخانه با آن حجم از سر و صدا و آلودگی صوتی و آلودگی محیط کار که هزاران عوارض جسمی و روحی را برای وی به همراه دارد آیا سزااست امید به زندگی او را با یک کارمندی که شرایط محیط کارش در بالا مختصراً شرح داده شد یکسان در نظر گرفته شود و سن بازنشستگی برای هر دو به یک اندازه افزایش پیدا کند؟ بایستی گفت نماینده‌ای که به چنین مصوبه‌ای رای داده معلوم است هنوز تفاوت شرایط کار در کارخانه و اداره را از هم تمییز و تشخیص نداده است که چنین قانون تبعیض‌آمیزی را تصویب کرده است. شاید او در عمر خود حتی یک بار وارد کارخانه‌ای نشده یا حتی کارخانه‌ای را از نزدیک ندیده باشد مسلم است و تعجبی ندارد که به چنین مصوبه‌ای هم رای مثبت بدهد. نتیجه تصویب چنین قانونی در شرایطی که کارفرما شدیداً با بحران کمبود نیروی کار مواجه است، باعث فراری دادن بیشتر متقاضیان شغل در کارخانجات می‌گردد. در صورتی که هنر و قابلیت نماینده باید این باشد که بتواند قوانین چنین سرنوشت‌ساز را با جامعیت و عقلانیت خیلی بیشتر و بهتری تصویب کند که شرایط و منافع تمام ذینفعان را به تناسب نوع فعالیتشان

افزایش سقف مالیات حاکمیت باید نقش و اهمیت این دو عنصر مهم و حیاتی در چرخش چرخ تولید کشور و خلق ثروت و ایجاد قدرت صنعتی و اقتصادی در کشور را در نظر داشته باشد و حاکمیت باید به این فرهنگ و باور برسد و در عمل اعتقاد راسخ داشته باشد که کارگر و صنعتگر پیشقراولان یک جنگ نابرابر و تمام عیار اقتصادی هستند که بایستی حساب ویژه‌تری روی آنها باز کند. این کاهش سهم حق بیمه و افزایش سقف مالیات با تدابیری که خود دولتمردان در جهت تامین منابع مالی آنها اتخاذ می‌کنند، حداقل کاری است که دولتمردان می‌بایست در جهت ارج نهادن به تلاش‌های واقعی جامعه کارگری و صنعتی انجام دهند.

و اما یکی از مهم‌ترین نبایدهایی که متأسفانه به باید تبدیل شد، تصویب قانون ناپخته افزایش سن بازنشستگی است. موافقان این قانون از مهم‌ترین علل تصویب آن را مواردی همچون ناترازی صندوق‌های بازنشستگی و افزایش سن امید به زندگی در کشور بیان کرده‌اند. در صورتی که ناترازی صندوق‌های بازنشستگی بایستی دقیق ریشه‌یابی گردد. علت اصلی این ناترازی صندوق‌ها، سوء مدیریت و عدم توان مدیریت و تعهداتی بوده که دولت‌های مختلف در طی سالیان متمادی برای این صندوق‌ها ایجاد کرده و هزاران میلیارد بدهی دولت‌ها به این صندوق‌ها را در پی داشته‌اند، حال می‌خواهند این کسری را با افزایش سن بازنشستگی از جیب کارگر و صنعتگر تامین کنند. در خصوص افزایش سن امید به زندگی که به‌عنوان یکی از علل دیگر افزایش سن بازنشستگی در کشور مطرح شده، متأسفانه در این خصوص نیز جامع‌نگری دقیقی از سوی مجلس صورت نگرفته و در حق جامعه کارگری اجحاف شده است؛ استدلالشان این است که چون سن امید به زندگی در کشور از ۵۰ سال به حدود ۷۵ سال رسیده پس باید سن بازنشستگی افزایش پیدا کند. بله امید به زندگی برای کارمندان دولتی که شرایط خوب



## رشد چشمگیر بازار جهانی نساجی تا سال ۲۰۳۰

اتوماسیون، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در حال تغییر عملیات سنتی نساجی، افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های تولید در صنعت نساجی هستند



نشریه TextileToday می‌گوید: «تکنولوژی، صنعت نساجی را متحول می‌کند و تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا پارچه‌های باکیفیت و نوآورانه تولید کنند و در عین حال مقرون به صرفه باقی بمانند.»

### شیوه‌های پایدار توجهات را جلب می‌کنند

پایداری به کانون توجه اصلی در صنعت نساجی تبدیل شده است که این روند، با رشد آگاهی مصرف‌کننده و وضع چارچوب‌های نظارتی دقیق، هدایت می‌شود. استفاده از مواد سازگار با محیط‌زیست مانند پنبه ارگانیک و الیاف بازیافتی، در حال افزایش است. علاوه بر این، شیوه‌های تولید پایدار، از جمله تکنیک‌های رنگرزی با مصرف آب کم و سیستم‌های مدیریت ضایعات، به طور گسترده در حال اجرا هستند. گزارش بنیاد Ellen MacArthur نشان می‌دهد که صنعت مد به تنهایی مسئول ۱۰ درصد انتشار کربن و نزدیک به ۲۰ درصد از پساب‌های صنعتی در جهان است. تلاش‌ها برای کاهش این تأثیرات، در طرح‌هایی مانند پیمان مد (Fashion Pact) که یک ائتلافی جهانی متشکل از شرکت‌های متعدد به اهداف زیست‌محیطی است، مشهود می‌باشد.

در همین زمینه، ماریا لویز مشاور توسعه پایدار، در مقاله اخیر نشریه فوربس خاطرنشان کرده: «مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای پایداری را در اولویت قرار می‌دهند و برندها را به سمت اتخاذ شیوه‌های سبزتر سوق

بازار جهانی نساجی به دلیل افزایش تقاضا، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و تغییر ترجیحات مصرف‌کننده، برای رشد قابل توجهی در دهه آینده آماده می‌شود. بر اساس گزارش جامع موسسه Grand View Research، ارزش بازار جهانی منسوجات در سال ۲۰۲۱ رقم ۹۹۳٫۶ میلیارد دلار بوده و انتظار می‌رود با نرخ رشد سالانه ۴٫۴ درصد از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ رشد پیدا کند. این مسیر صعودی، نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری و سازگاری بازار جهانی نساجی همراه با یک محیط صنعتی پویا و در حال تحول است.

### نوآوری‌های تکنولوژیکی محرک گسترش بازار

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ادغام فناوری‌های پیشرفته در فرآیندهای تولید نساجی، محرک اصلی رشد این صنعت در سال‌های اخیر بوده است. اتوماسیون، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در حال تغییر عملیات سنتی نساجی، افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های تولید هستند. منسوجات هوشمند که اجزای الکترونیکی را در پارچه‌ها ادغام می‌کنند، به عنوان یک روند قابل توجه در حال ظهور می‌باشند. این منسوجات به طور فزاینده‌ای در کاربردهای مختلف از جمله مراقبت‌های بهداشتی، ورزش و مد استفاده می‌شوند و قابلیت‌هایی مانند تنظیم دما، نظارت بر سلامت و ویژگی‌های تعاملی را ارائه می‌دهند. در همین ارتباط، جان اسمیت مدیرعامل TechTextile Innovations در مصاحبه با

متعددی مواجه است. همه‌گیری کووید-۱۹ زنجیره تامین را مختل کرد و باعث تاخیرهای قابل توجه و افزایش هزینه‌ها شد که این تأثیرات هنوز به طور کامل مرتفع نشده است. علاوه بر این، نوسان قیمت مواد خام و کمبود نیروی کار همچنان ریسک‌هایی را برای صنعت نساجی ایجاد می‌کند. با این حال، کارشناسان صنعتی همچنان به آینده خوشبین هستند. انتظار می‌رود که تکامل مستمر گرایشات مصرف‌کنندگان، همراه با پیشرفت‌های فناوری و تأکید شدید بر موضوع پایداری، بازار جهانی نساجی را به جلو سوق دهد.

لازم به ذکر است که روند مشابهی برای صنعت جهانی پوشاک انتظار می‌رود. بر اساس گزارش McKinsey، پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی پوشاک پس از سال ۲۰۲۳ سالانه ۳ تا ۴ درصد رشد کند و تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۲ تریلیون دلار برسد. این رشد با افزایش دیجیتالی شدن، مدل‌های فروش مستقیم به مصرف‌کننده و افزایش سرمایه‌گذاری در شیوه‌های پایدار، حمایت می‌شود.

با توجه به مجموع موارد ذکر شده، بازار جهانی نساجی در آستانه یک دوره دگرگونی قرار دارد. همانطور که صنعت جهانی نساجی و پوشاک از چالش‌ها عبور کرده و از فرصت‌ها استفاده می‌کند، قرار است این صنعت به نقاط عطف مهمی دست یابد که ماحصل آن، رشد اقتصادی و پایداری زیست‌محیطی برای همه کشورهای فعال در این صنعت خواهد بود.

می‌دهند. این تغییر نه تنها برای محیط‌زیست مفید است، بلکه وفاداری به برند و رقابت در بازار را نیز افزایش می‌دهد.»

## ارزیابی منطقه‌ای

بر اساس این گزارش، آسیا اقیانوسیه همچنان بازیگر غالب در بازار جهانی نساجی است و بیش از ۵۰ درصد سهم بازار این صنعت را در اختیار دارد. رشد این منطقه در درجه اول به دلیل وجود قطب‌های تولیدی بزرگ در کشورهایمانند چین، هند و بنگلادش است. همچنین هزینه‌های پایین‌تر نیروی کار، سیاست‌های مطلوب دولتی و شبکه زنجیره تامین قوی، موقعیت بازار این منطقه را بیشتر تقویت می‌کند.

در مقابل، آمریکای شمالی و اروپا شاهد افزایش تقاضا برای منسوجات رده بالا و سفارشی (شخصی‌سازی شده) هستند. محبوبیت روزافزون مد سریع و رشد پلتفرم‌های تجارت الکترونیک به این روند کمک می‌کند. به طور خاص، ایالات متحد آمریکا با حمایت از نوآوری‌های تکنولوژیکی و تمرکز بر کیفیت به جای کمیت، احیای مجدد صنعت تولید نساجی خود را تجربه می‌کند.

## چالش‌ها و چشم‌انداز آینده

علیرغم وجود چشم‌انداز مثبت برای رشد، صنعت نساجی با چالش‌های

## ماشین آلات نساجی سوئیس در مسیر ازبکستان

بخش‌های پیشرو و در حال توسعه در اقتصاد ازبکستان است. گفتنی است طی ۷ سال گذشته، صنعت نساجی به یکی از صنایع پیشرو ازبکستان در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا تبدیل شده است.



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایندگان از شرکت‌های نساجی سوئیس اخیراً برای همکاری با ازبکستان در پروژه‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری ابراز علاقه کرده‌اند. این تمایل در وبیناری که توسط سرکنسولگری ازبکستان در فرانکفورت و رئیس هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی و صنایع ازبکستان-سوئیس برای اعضای فدراسیون ملی نساجی سوئیس (Swisstextiles) برگزار شد، ابراز شده است.

موضوع وبینار مذکور، در مورد توسعه اقتصادی ازبکستان و شکل‌گیری فضای مطلوب سرمایه‌گذاری برای گسترش صادرات و نوسازی صنعت نساجی این کشور بود. در این برنامه، کارمندان و اعضای بخش روابط بین‌الملل فدراسیون نساجی سوئیس، رئیس هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی و صنعت ازبکستان-سوئیس و مدیر اجرایی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) حضور داشتند. رئیس اتاق بازرگانی ازبکستان-سوئیس در این وبینار، در مورد مواد اولیه غنی و پایگاه صنعتی متنوع ازبکستان برای شرکت‌کنندگان صحبت کرد. او گفت که صنعت نساجی یکی از



# راهبردهای رشد صادرات نساجی و پوشاک ترکیه

استراتژی صادرات ترکیه بر تنوع جغرافیایی، همراه با حضور قوی در بازارهای تثبیت شده و حضور روبه رشد در بازارهای نوظهور تمرکز دارد

هستند که به دلیل نزدیکی، قیمت رقابتی و محصولات با کیفیت ترکیه، جذب آن شده‌اند. با این حال، ترکیه فعالانه به فراتر از اروپا نگاه می‌کند. صادرات نساجی و پوشاک این کشور به منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) به دلیل تشابهات فرهنگی و افزایش درآمد خالص مردم این مناطق، در حال افزایش است. علاوه بر این، با افزایش تقاضا برای پوشاک ساخت ترکیه، بازار ایالات متحد آمریکا دارای پتانسیل قابل توجهی است؛ هرچند برای موفقیت در بازار این کشور، ایجاد شناخت برند و راهاندازی کانال‌های توزیع قوی، امری ضروری است.

## راهبردهایی برای رشد مستمر

البته با وجود موقعیت ممتاز صنعت نساجی و پوشاک ترکیه در بازارهای جهانی، این کشور با رقابت شدیدی از سوی کشورهای آسیایی مانند بنگلادش و ویتنام مواجه است که مستلزم نوآوری مستمر و بهینه‌سازی هزینه‌ها است. همچنین چالش‌های دیگری مانند نوسانات لیر ترکیه بر رقابت‌پذیری صادرات تاثیر می‌گذارد. صنعت نساجی ترکیه همچنین برای اتخاذ شیوه‌های پایدار در سراسر زنجیره تامین با فشار مواجه است.

برای حرکت رو به جلو، صنعت نساجی ترکیه به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه پارچه‌های جدید، روش‌های تولید سازگار با محیط‌زیست و طرح‌های مبتنی بر ترندهای بازار نیاز دارد تا بتواند جلوتر از بازار و سایر رقبا باشد. همچنین بهره‌گیری از ظرفیت پلتفرم‌های آنلاین می‌تواند دسترسی برندهای

تکمیل طیف گسترده‌ای از پارچه‌ها، از پارچه جین و حوله گرفته تا منسوجات فنی، سرآمد هستند. صنعت نساجی ترکیه همچنین دارای زیرساخت‌های توسعه‌یافته، نیروی کار ماهر و تمرکز قوی بر ادغام عمودی است. همین موضوع، به فرآیندهای تولید کارآمد و قیمت‌گذاری رقابتی منجر می‌شود.

## رسیدن به افق‌های جدید

استراتژی صادرات ترکیه بر تنوع جغرافیایی، همراه با حضور قوی در بازارهای تثبیت شده و حضور روبه رشد در بازارهای نوظهور تمرکز دارد. اتحادیه اروپا همچنان مقصد اصلی صادرات ترکیه است و تقریباً ۶۵ درصد از کل صادرات نساجی و پوشاک این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. آلمان و اسپانیا دو خریدار برتر اروپایی

ترکیه دارای تاریخی غنی در تولید منسوجات است که قدمت آن به امپراتوری عثمانی باز می‌گردد. امروزه، این کشور یک نیروگاه جهانی در صنعت نساجی و پوشاک است و طبق آمار Statista، چهارمین صادرکننده بزرگ منسوجات در سراسر جهان محسوب می‌شود. این داستان موفقیت به دلیل صنعت قوی داخلی و تمرکز استراتژیک بر صادرات است.

صنعت نساجی و پوشاک ترکیه طیف وسیعی از محصولات را تامین می‌کند. از مواد خام مانند نخ پنبه‌ای گرفته تا پوشاک نهایی مانند جین و لباس بافتنی، این صنعت مجموعه جامعی از محصولات را ارائه می‌دهد. این تنوع به ترکیه اجازه می‌دهد تا به نیازهای مشتریان مختلف در قیمت‌های مختلف پاسخ دهد. کارخانه‌های ترکیه‌ای در بافندگی حلقوی و تارپودی و

یک دهه رشد صادرات نساجی و پوشاک ترکیه

سال	صادرات نساجی (میلیارد دلار)	صادرات پوشاک (میلیارد دلار)	مجموع صادرات (میلیارد دلار)
۲۰۱۴	۱۰,۲	۱۴,۵	۲۴,۷
۲۰۱۵	۱۰,۵	۱۵,۲	۲۵,۷
۲۰۱۶	۹,۸	۱۴,۱	۲۳,۹
۲۰۱۷	۱۰,۱	۱۵,۴	۲۵,۵
۲۰۱۸	۱۱,۲	۱۷,۳	۲۸,۵
۲۰۱۹	۱۱,۷	۱۸,۴	۳۰,۱
۲۰۲۰	۹,۸	۱۵,۴	۲۵,۲ (تاثیر پاندمی)
۲۰۲۱	۱۱,۴	۱۸,۱	۲۹,۵
۲۰۲۲	۱۱,۰	۱۹,۲	۳۰,۲

منبع: انجمن صادرکنندگان نساجی و پوشاک استانبول



بازارهای کلیدی برای صادرات نساجی و پوشاک ترکیه

کشورهای کلیدی	سهم از مجموع صادرات نساجی و پوشاک (۲۰۲۲)	منطقه
آلمان، اسپانیا، انگلستان، ایتالیا	۶۵ درصد	اروپا
عراق، ایران، عربستان، رژیم اسرائیل	۱۵ درصد	خاورمیانه
آمریکا، کانادا	۱۰ درصد	آمریکای شمالی
روسیه، جمهوری های آسیای مرکزی، شرق دور	۵ درصد	آسیا و قفقاز
آفریقا، آمریکای لاتین	۵ درصد	سایر مناطق

منبع: وزارت تجارت جمهوری ترکیه

این کشور به مصرف‌کنندگان جدید به‌ویژه در بازارهای نوظهور را گسترش دهد. از آنجایی که مصرف‌کنندگان به‌طور فزاینده‌ای نسبت به محیط‌زیست آگاه می‌شوند، اجرای شیوه‌های پایدار در سراسر زنجیره تامین، تصویر برند ترکیه را بهبود می‌بخشد و خریداران آگاه به محیط‌زیست را جذب می‌کند. علاوه بر این، برای رشد قوی‌تر و مستمر، ترکیه نیاز به تمرکز بر محصولات با ارزش بالا دارد. با حرکت فراتر از پوشاک بیسیک، ترکیه می‌تواند در محصولات با حاشیه سود بالاتر مانند منسوجات فنی و پوشاک مزونی برای افزایش سودآوری، تخصص پیدا کند.

به مناطق صادراتی، و پذیرش نوآوری، ترکیه می‌تواند موقعیت خود را به‌عنوان یک رهبر جهانی در صنعت نساجی و مد تقویت کند. همچنین همگام با تکامل صنعت نساجی، سازگار شدن با تحولات جدید و انجام سرمایه‌گذاری استراتژیک، کلیدی برای ایجاد آینده‌ای قوی‌تر برای صادرات منسوجات و پوشاک ترکیه خواهد بود.

در مجموع، صنعت نساجی و پوشاک ترکیه پایگاه و زیرساخت محکمی برای رشد مستمر دارد. با تمرکز بر توسعه بخشی، تنوع بخشیدن

## صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا متاثر از نااطمینانی‌ها

احتیاط در بازارهای خارجی جهت انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید در ماشین‌آلات نساجی را تأیید می‌کند. شرایط ژئوپلیتیک جهانی همچنان پیچیده است و این عدم قطعیت‌ها در تصمیمات خرید بسیاری از تولیدکنندگان نساجی منعکس می‌شود. بنابراین، در بازارهای اصلی ما که شامل چین، ترکیه و هند می‌شود، هیچ نشانه واضحی از رشد تقاضا برای ماشین‌آلات دیده نمی‌شود.»

رئیس ACIMIT در توضیح افزایش سفارشات داخلی نیز می‌گوید: «بعد از کاهش شدید سفارشات داخلی در سال ۲۰۲۳، سفارشات جدید از ابتدای سال جاری تا حدی بهبود یافته است. با این حال، من معتقدم هنوز شرایط برای تغییر واضح این روند مناسب نیست. اینجا در ایتالیا هم بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها در انتظار اجرای طرح Transition 5.0 است. بنابراین باید ببینیم که آیا بازار داخلی نسبت به اتخاذ این اقدامات جدید واکنش مثبتی نشان خواهد داد یا خیر.»

گفتنی طرح Transition 5.0 در ایتالیا، به‌منظور انتقال فرآیندهای تولید به سمت یک مدل کارآمد، پایدار و تجدیدپذیر از نظر مصرف انرژی تدوین شده و هدف آن دستیابی به صرفه‌جویی در مصرف انرژی به میزان ۰,۴ میلیون تن معادل نفت در دوره ۲۰۲۶-۲۰۲۴ می‌باشد.

گروه مترجمین مجله: برای بخش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا، سال ۲۰۲۴ بدون هیچ تغییری یا نکته مثبت خاصی پیش رفته است. طبق گزارش انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT)، شاخص سفارشات در سه‌ماهه اول امسال، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ثابت مانده است. به صورت مطلق، این شاخص روی عدد ۶۱,۲ واحد ایستاده است (مبنا: ۱۰۰=۲۰۲۱).

این نتیجه به دلیل روندهای کاملاً متفاوت بین بازارهای داخلی و خارجی است. در بخش داخلی، سفارشات دریافتی ۱۵ درصد نسبت به سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۳ افزایش یافته، درحالی‌که سفارشات خارج از کشور ۴ درصد کاهش داشته است. بر این اساس، قدر مطلق شاخص سفارشات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در بازارهای خارجی ۵۹,۴ واحد و در بازار داخلی کشور ۷۳,۹ واحد بوده است. همچنین چه در بازار داخلی و چه در بازار خارجی، سفارشات جدید بسیار کمتر از اعداد ثبت شده برای سال ۲۰۲۱ (سال پایه)، باقی مانده است. در سه‌ماهه اول ۲۰۲۴، میزان عقب‌افتادگی سفارشات به ۴ ماه تولید مطمئن رسیده است.

مارکو سالوادره رئیس ACIMIT در مورد این آمار می‌گوید: «سفارش‌های دریافتی برای دوره ژانویه تا مارس ۲۰۲۴، وجود



## برنامه هند برای تولید ۲۵۰ میلیارد دلار محصول نساجی

صنعت نساجی و پوشاک که یک صنعت مهم برای هند است، بیش از ۴ درصد از کل تولید ناخالص داخلی و ۱۴ درصد از کل درآمد صادراتی سالانه این کشور را تشکیل می‌دهد

در حال حاضر، تولید پوشاک در هند رقم ۵۲ میلیارد دلار ارزش دارد که ۱۴ تا ۱۷ میلیارد دلار آن صرف صادرات شده و حدود ۳۵ تا ۳۸ میلیارد دلار نیز به مصرف بازار داخلی می‌رسد. در ۵ سال گذشته، صادرات پوشاک هند بین ۱۴ تا ۱۷ میلیارد دلار ثابت مانده است. همچنین صادرات پوشاک این کشور از ۱۶،۱۹ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۲-۲۳، به ۱۴،۵۳ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۳-۲۴ کاهش یافته که نشان‌دهنده افت ۱۰،۲ درصدی است.

به‌منظور تقویت رشد صادرات، دولت هند طرح‌های مختلفی مانند حذف عوارض و مالیات بر محصولات صادراتی (RODTEP)، تخفیف مالیات‌ها و عوارض دولتی و مرکزی (ROSCOTL)، طرح تشویقی مرتبط با تولید (PLI) و مگاپارک یکپارچه نساجی و پوشاک (PM MITRA) را معرفی کرده است. همچنین موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد (FTA) برای کاهش موانع غیرتعرفه‌ای در بازارهای فعلی هند، در حال بررسی هستند. هدف طرح PLI افزایش مشارکت در بخش‌های الیاف مصنوعی و منسوجات فنی است، در حالی که پارک PM-MITRA برای افزایش مقیاس‌پذیری تولید طراحی شده است. علاوه بر این، ابتکاراتی مانند RODTEP و ROSCTL ثبات مشوق‌ها را برای صادرکنندگان نساجی هند تضمین می‌کنند.



و همین وقفه ناشی از کووید، نگرانی‌هایی را در میان ذینفعان صنعت و دولت ایجاد کرده است. دولت هند اقدامات متعددی را برای تقویت رقابت‌پذیری جهانی این بخش، با تمرکز بر یک رویکرد جامع جهت پویاتر و نوآورانه‌تر کردن این صنعت، اجرا کرده است.

بخش نساجی و پوشاک یکی از بزرگترین بخش‌های تولیدی در هند است که دارای پیشینه‌ای غنی در این کشور است. هند با ۷،۴ درصد سهم در بازار جهانی، دومین صادرکننده بزرگ منسوجات در جهان است. همچنین بر اساس داده‌های سازمان تجارت جهانی که در سال ۲۰۲۳ منتشر شد، هند با ۳،۱ درصد سهم در بازار جهانی پوشاک، پنجمین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان محسوب می‌شود.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، دولت مرکزی هند تحت رهبری نخست وزیر نارندرا مودی، هدفی را برای افزایش تولید صنعت نساجی به ۲۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است. دولت همچنین قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ صادرات نساجی را به ۱۰۰ میلیارد دلار افزایش دهد که از این رقم، ۴۰ میلیارد دلار به طور خاص از محل صادرات پوشاک خواهد بود. صنعت نساجی و پوشاک که یک صنعت مهم برای هند است، در حال حاضر بیش از ۴ درصد از کل تولید ناخالص داخلی (GDP) و ۱۴ درصد از کل درآمد صادراتی سالانه این کشور را تشکیل می‌دهد. این صنعت که تحت تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ قرار گرفته، برای احیای کامل تلاش می‌کند

## ماموریت آچیمیت در ترکمنستان

میزان فروش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا به ترکمنستان از ۶۰۰ هزار یورو در سال ۲۰۲۲ به ۱۳ میلیون یورو در سال گذشته افزایش یافته است

گفتنی است شرکت‌هایی ایتالیایی شرکت‌کننده در این ماموریت عبارت بودند از:

Brazzoli, Color Service, Iteima, Marzoli, MCS, Reggiani, Salvadè and Santoni.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ترکمنستان دهمین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان است. در سال ۲۰۲۲، این کشور پنبه و محصولات پنبه‌ای به ارزش تقریباً ۳۰۰ میلیون دلار صادر کرده است. صادرات نخ تقریباً ۴۵ درصد از کل صادرات محصولات نساجی ترکمنستان را تشکیل می‌دهد.

در همین ارتباط، مارکو سالواده رئیس آچیمیت می‌گوید: «ظهور در صنعت نساجی آنهم در مقیاس جهانی، قبل از هر چیز نیازمند به‌روزرسانی فناوری برای رقابت با کشورهای است که در حال حاضر در مرحله پیشرفته‌تر هستند. هدف از ماموریت آچیمیت ایجاد زمینه مناسب برای همکاری بین صنعت ما و بخش نساجی ترکمنستان است. در طول این ماموریت، ما قصد داریم پیشنهادات خود را در حوزه تکنولوژی و ماشین‌آلات نساجی، به صنعت نساجی ترکمنستان ارائه دهیم؛ اما مهم‌تر از همه، به دنبال آن هستیم که ارتباطات خود را با مؤسسات محلی که تأثیر زیادی در تعریف استراتژی‌های زنجیره تأمین دارند، عمیق‌تر نماییم.»

هیئتی از تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی، روزهای ۲۴ تا ۲۸ ژوئن ۲۰۲۴ در یک سفر تبلیغاتی به ترکمنستان شرکت کردند و در جریان این سفر، جلسات سازمانی و تجاری در عشق‌آباد بین طرفین برگزار گردید. این سفر توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) و آژانس تجارت ایتالیا سازماندهی شده بود.

بازار ترکمنستان برای صنعت ماشین‌آلات نساجی ایتالیا، از پتانسیل رشد بالایی برخوردار است. پنبه سومین محصول بزرگ صادراتی این کشور است و هدف مقامات محلی ترکمنستان توسعه یک صنعت نساجی قوی است که بتواند مواد خام تولیدشده در داخل را به محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر فرآوری کند. برای موفقیت این برنامه توسعه‌ای، انجام سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه در تجهیزات و ماشین‌آلات جدید نساجی ضروری است که آمار نیز این روند را تایید می‌کند.

مطابق جدیدترین آمار، میانگین نرخ رشد سالانه واردات ماشین‌آلات نساجی ترکمنستان بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۳ به میزان ۷,۳ درصد افزایش یافته و رشد بیشتری هم برای سال‌های آینده پیش‌بینی شده است. در همین زمینه، تقاضا برای ماشین‌آلات نساجی ایتالیا از طرف شرکت‌های ترکمنستان از ۶۰۰ هزار یورو در سال ۲۰۲۲ به تقریباً ۱۳ میلیون یورو در سال گذشته میلادی افزایش یافته است.





## چاپ نسل ۴؛ تکامل در رنگ آمیزی منسوجات

فناوری جوهرافشان با ارائه راه‌حلی همه‌کاره برای تولید پارچه‌های چاپی با کیفیت بالا همراه با طرح‌های پیچیده و رنگ‌های زنده، صنعت چاپ پارچه و منسوجات را متحول کرده است

طرح‌ها را بر روی لایه‌های پارچه فراهم می‌کند و ضمن ارائه مزایای متعدد در مقایسه با روش‌های مرسوم چاپ منسوجات، یک تکنیک کاربردی سازگار با محیط‌زیست را ارائه می‌دهد. فناوری جوهرافشان که در اصل برای چاپ کاغذ طراحی شده، اکنون به طور یکپارچه به صنعت نساجی نیز منتقل شده است.

مراحل کار در تکنیک چاپ دیجیتال پارچه نسبتاً ساده است. این فرآیند با ایجاد یک طرح مطلوب با استفاده از نرم‌افزار طراحی گرافیک آغاز می‌شود. پارچه‌ای که روی آن چاپ انجام می‌شود، برای اطمینان از جذب بهینه جوهر، از قبل پردازش شده است که بسته به کلاس جوهرهای مورد استفاده، این پردازش می‌تواند شامل شستشو یا استفاده از محلول مقدماتی چاپ باشد. سپس فایل طراحی به نرم‌افزار چاپگر دیجیتال منتقل می‌شود. چاپگر دیجیتال منسوجات، از فناوری جوهرافشان استفاده می‌کند و هد چاپ را قادر می‌سازد تا روی پارچه به جلو و عقب حرکت کند. فایل طراحی دیجیتال نشان می‌دهد که نازل‌های چاپ چگونه قطرات ریز جوهر را روی سطح پارچه می‌ریزند. چاپگر دیجیتال دقیقاً میزان جوهر مورد استفاده برای بازسازی طرح را با دقت روی پارچه کنترل کرده و در عین حال، وضوح چاپ را حفظ می‌کند. پس از چاپ طرح، پارچه خشک می‌شود یا تحت تکمیل مشخصی قرار می‌گیرد تا جوهر روی آن تثبیت شود. این مرحله نهایی، چسبندگی مناسب جوهر را روی سطح پارچه تضمین می‌کند.

### نوآوری‌ها در چاپ نسل ۴

\* ادغام تکنولوژی‌های هوشمند و پرسرعت: دلیل اصلی ارجح بودن چاپ دیجیتال منسوجات آن است که مزایای متعددی را نسبت به چاپ سنتی منسوجات ارائه می‌دهد که از آنجمله می‌توان به زمان تولید کوتاه‌تر، کاهش هزینه‌های راه‌اندازی و توانایی تولید مقادیر کوچک با طرح‌های پیچیده اشاره کرد. امروزه نیز ظهور فناوری‌های هوشمند، بخش چاپ دیجیتال منسوجات را بیش از قبل متحول کرده است. تولیدکنندگانی مانند **Durst** و **Reggiani**، **Kornit** چاپگرهای دیجیتالی را توسعه داده‌اند که قادر به چاپ با سرعت بالاتر هستند. این سیستم‌ها گردش کار سریع‌تر را بدون به‌خطرافتادن



گروه مترجمین مجله: نوآوری‌های تکنولوژیکی در پیشبرد چاپ نسل ۴ (Printing 4.0) حیاتی هستند. به نظر می‌رسد چاپ دیجیتال منسوجات با تمرکز فزاینده بر مقرون‌به‌صرفه بودن و پایداری، آینده روشنی دارد. ماهیت غیرآلاینده و بی‌خطر از نظر زیست‌محیطی چاپ دیجیتال منسوجات، آن را به گزینه‌ای مطلوب برای تولیدکنندگانی تبدیل می‌کند که به دنبال کاهش ردپای کربن خود هستند.

صنعت نسل ۴ (Industry 4.0) از اتوماسیون، تبادل داده و فناوری‌های هوشمند برای ایجاد فرآیندهایی با مصرف کم انرژی و منابع استفاده می‌کند. چاپ، جذابیت زیبایی‌شناختی را افزایش می‌دهد و به ارزش محصول نهایی می‌افزاید. با نگاهی به نسل‌های مختلف چاپ اینطور می‌توان گفت که چاپ با سمه (بلوک) به‌عنوان نسل اول، چاپ اسکرین صفحه‌تخت به‌عنوان نسل دوم، چاپ روتاری پیوسته به‌عنوان نسل سوم و چاپ جوهرافشان / دیجیتال به‌عنوان نسل چهارم صنعت چاپ یا چاپ نسل ۴ در نظر گرفته می‌شود.

اصطلاح **Printing 4.0** به استفاده از فناوری‌های دیجیتال برای ایجاد انقلابی در چاپ پارچه اشاره دارد. فناوری جوهرافشان با ارائه راه‌حلی همه‌کاره و پایدار برای تولید پارچه‌های چاپی با کیفیت بالا همراه با طرح‌های پیچیده و رنگ‌های زنده، صنعت چاپ پارچه و منسوجات را متحول کرده است. این تکنولوژی، امکان چاپ مستقیم



بر هوش مصنوعی می‌تواند به شناسایی عیوب و بهینه‌سازی مصرف جوهر برای دستیابی به راندمان بالاتر، کاهش ضایعات و بهبود کیفیت چاپ کمک کند. در همین زمینه شرکت‌های Mimaki و EFI ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را در چاپگرهای پارچه دیجیتال خود ادغام کرده‌اند. همچنین واحد بررسی نازل مبتنی بر هوش مصنوعی (NCU)، نازل‌های مسدودشده چاپگرهای دیجیتال را به‌طور خودکار بررسی و تمیز می‌کند. در عین حال، واحد تعویض نازل (NRU) به‌طور انتخابی نازل‌های خوب را جایگزین نازل‌های معیوب می‌کند. این تکنیک‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، جهت دستیابی به اهداف پایداری مانند مصرف مسئولانه مفید هستند.

\* چاپ دیجیتال مستقیم روی لباس (DTG): چاپگرهای مستقیم روی لباس، چاپ آسان طرح‌ها را مستقیماً روی لباس‌هایی مانند تی‌شرت، شلوار و لباس‌های مزونی امکان‌پذیر می‌کنند. به غیر از کاربردهای صنعتی-تجاری، این چاپگرها در بخش خانگی نیز محبوبیت پیدا می‌کنند. چاپگرهای مستقیم روی لباس، افراد را قادر می‌سازند تا طرح‌های شخصی‌سازی‌شده برای لباس‌های خود ایجاد کنند. این چاپگرها به دلیل استفاده آسان و نیاز به دانش فنی کمتر، به طور فزاینده‌ای محبوب می‌شوند. استارت‌آپ‌ها هم به دنبال این نوع چاپگرها هستند تا لوگوها و علائم تجاری را برای بازاریابی تبلیغاتی به‌راحتی چاپ کنند.

### پی نوشت:

۱- اصطلاح انجام صحیح در اولین بار (First Time Right) یا FTR مفهومی در علم مدیریت کیفیت جامع (TQM) است که هدف آن اطمینان از انجام صحیح فعالیت‌ها در بار اول است تا نیازی به دوباره‌کاری نباشد. با اجتناب از خطاها و اصلاحات مربوطه، در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود و در عین حال، کیفیت افزایش پیدا می‌کند.

کیفیت چاپ، ممکن می‌کند.

\* نوآوری در فرمولاسیون جوهر: در مقطع فعلی، استفاده از فرمولاسیون سبزتر و ایمن‌تر برای جوهر چاپ، جهت برآورده‌کردن خواسته‌های برندها و مقررات زیست‌محیطی مورد توجه قرار گرفته است. اکنون برندها به دنبال شادابی رنگ، دوام و ویژگی‌های پایدار هستند. جوهرهای تهیه‌شده با استفاده از حلال‌های پایه آب و سازگار با محیط‌زیست ترجیح داده می‌شوند. ارائه‌دهندگان جوهر دیجیتال تجاری، شروع به تولید چاپگرهای دیجیتالی کرده‌اند که با فرمولاسیون جوهرهای جدید سازگار با محیط‌زیست، سازگار هستند. در همین زمینه، شرکت‌هایی مانند Epson، Mimaki و Roland چاپگرهای دیجیتال سازگار با جوهرهای جدید را ارائه می‌دهند. استفاده از جوهرهای پیگمنت برای چاپ دیجیتال اخیراً مورد توجه قرار گرفته است. از آنجایی که پس از پخت جوهرهای مبتنی بر پیگمنت، به هیچ عملیات تکمیلی پس از فرآوری مانند شستشو نیازی نیست، این جوهرها می‌توانند به صرفه‌جویی در آب، انرژی و منابع کمک کنند.

\* نرم‌افزار پیشرفته مدیریت رنگ و چاپ دیجیتال: مدیریت رنگ پیشرفته در چاپ دیجیتال منسوجات، استفاده موثر از استراتژی «انجام صحیح در اولین بار (RFT)» [۱] و «انجام صحیح در هر زمان (RET)» را در فرآیند تولید تضمین می‌کند. مدیریت رنگ با استفاده از اسپکتروفتومترها، ابزارهای کالیبراسیون و الگوریتم‌های نرم‌افزاری، دستیابی به بازتولید دقیق رنگ و ایجاد ثبات در بیچ‌ها و شرایط مختلف چاپ را آسان‌تر می‌کند. شرکت‌های عرضه‌کننده اسپکتروفتومتر و ابزار کالیبراسیون مانند Barbieri Electronic و X-Rite، نرم‌افزار مدیریت رنگ را برای چاپ دیجیتال منسوجات ارائه می‌دهند. راهکارهای نرم‌افزاری RIP (پردازشگر تصویر شطرنجی) از شرکت‌هایی مانند EFI و Caldera نیز دارای ویژگی‌های پیشرفته پروفایل رنگی و کالیبراسیون هستند. علاوه بر این، نرم‌افزار طراحی به کمک کامپیوتر (CAD) مخصوص نساجی، به طراحان مد و تولیدکنندگان پوشاک امکان می‌دهد که فایل‌های آماده چاپ با الگوهای پیچیده را به‌طور موثر ایجاد کنند.

\* هوش مصنوعی و یادگیری ماشین: الگوریتم‌های یادگیری ماشین و هوش مصنوعی به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از فرآیندهای چاپ جهت بهینه‌سازی پارامترها، شناسایی عیوب و پیش‌بینی نیازهای تعمیر و نگهداری، پیاده‌سازی می‌شوند. فناوری پیش‌بینی‌کننده مبتنی



## سطح بعدی کنترل کیفیت پارچه با QMS

شرکت KM.ON سیستم ارزیابی کیفیت پیشگام مبتنی بر هوش مصنوعی را برای ماشین‌های بافندگی حلقوی تاری معرفی کرده است

کیفیت QMS از هزینه‌های ناشی از خرابی غیرضروری دستگاه جلوگیری می‌شود.

### تشخیص عیب با حداکثر دقت

برخلاف سیستم‌های دوربین معمولی، QMS حتی پیچیده‌ترین نقص‌ها را شناسایی می‌کند و باعث توقف فوری دستگاه می‌شود. این قابلیت، ضایعات مواد را به حداقل می‌رساند. در حین کار، سیستم کنترل شده با هوش مصنوعی از داده‌ها یاد می‌گیرد تا دقت تشخیص خود را افزایش دهد و در نتیجه، نرخ و هزینه‌های ریجکت را کاهش دهد. تکنولوژی QMS همچنین با محیط‌های تولیدی در حال تحول امروزی سازگار می‌شود تا راندمان بالا و مستمر کارخانجات را تضمین نماید.

در واقع QMS با ویژگی‌های عملکردی خود، پاسخ شرکت KM.ON به نیازهای صنعت بافندگی حلقوی تاری است. کارشناسان این شرکت نرم‌افزاری، بحث‌های فشرده‌ای را با مشتریان متعدد در مورد نیازهای کاری روزانه آنها انجام داده‌اند و تمام بازخوردهای دریافت شده را در مشخصات تکنولوژی QMS گنجانده‌اند. نتیجه این تلاش‌ها و مذاکرات، معرفی محصولی با حداکثر مزایا است. در همین ارتباط، مسئول ارشد تضمین کیفیت در شرکت KM.ON ضمن خلاصه کردن مزایای QMS می‌گوید: «استفاده از تکنولوژی QMS آسان و بسیار قابل اعتماد است؛ از توقف ناخواسته ماشین به دلیل خطاهای تشخیص جلوگیری می‌کند؛ و در عین حال، عیوب کیفی که شناسایی آنها دشوار است را شناسایی می‌نماید.»

**عملیات ساده، اطلاع رسانی سریع**  
تکنولوژی QMS برای راه‌اندازی آسان طراحی شده است و می‌توان بدون تخصص قبلی با آن کار کرد. اگر نقصی باعث توقف دستگاه شود، بلافاصله از طریق یک رابط کاربری مناسب به اپراتور اطلاع داده می‌شود. اعلان هشدار فوری، امکان مداخله سریع و در نتیجه خرابی کمتر و بهره‌وری بیشتر ماشین را امکان‌پذیر می‌کند.

### نظارت بدون توقف غیر ضروری

به لطف طراحی مفهومی خود، QMS تنها زمانی تولید را متوقف می‌کند که نقص واقعی شناسایی شود. به کمک این تکنولوژی، از وقفه‌های غیرضروری ناشی از عوامل مخرب خارجی مانند تغییر شرایط نور، اجتناب می‌شود. این دقت استثنایی، از کاهش بهره‌وری جلوگیری می‌کند و عملکرد مستمر دستگاه را تضمین می‌نماید. همچنین با استفاده از سیستم مدیریت

گروه مترجمین مجله: شرکت KM.ON به‌عنوان یک شرکت استارت‌آپی متعلق به گروه کارل مایر، سیستم جدید ارزیابی کیفیت (QMS) خود در نمایشگاه ITM استانبول که روزهای ۴ تا ۸ ژوئن برگزار گردید، معرفی کرده است. این سیستم یک راهکار تغییردهنده بازی را برای مدیریت کیفیت در ماشین‌های بافندگی حلقوی تاری ارائه می‌دهد. آنطور که شرکت KM.ON گفته، QMS برای ارائه عملکرد استثنایی در تشخیص عیوب، از پیشرفت‌های امروزی استفاده می‌کند که شامل یک سیستم دوربین پیشرفته برای ثبت تصاویر فرآیند تولید و یک هوش مصنوعی تخصصی برای تجزیه و تحلیل تصاویر می‌باشد. به‌ویژه از نظر عملکرد، قابلیت اطمینان و دقت تشخیص عیب، QMS مزایایی را نسبت به سیستم‌های معمولی که به تجزیه و تحلیل هوش مصنوعی متکی نیستند، ارائه می‌کند.





شرکت شیمی پلاست شمال  
Shimi Plast Co

شیمی  
پلاست  
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

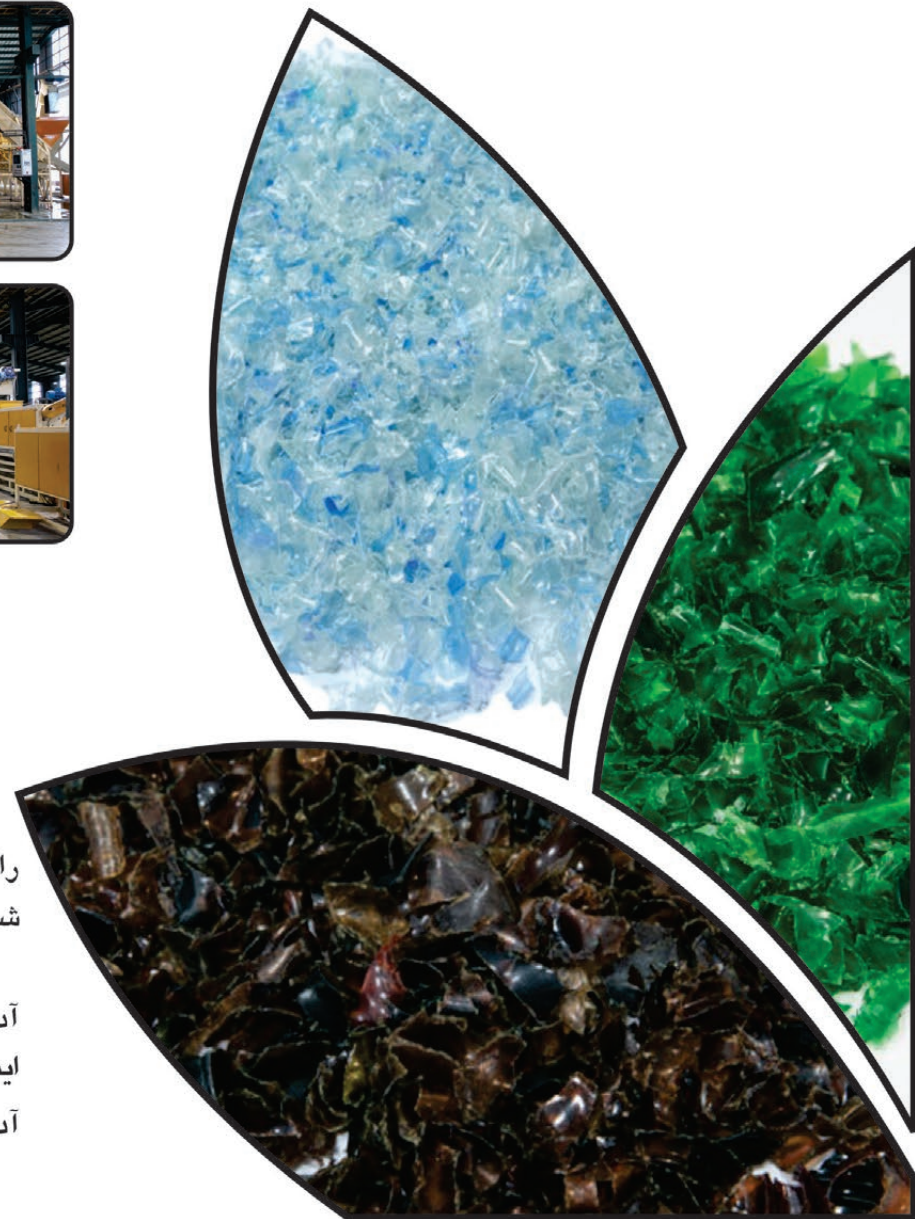
شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰  
۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

WWW.SHIMIPLAST.CO  
INFO@SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار





SAHAND CARPET



فرایود سهند      نخ پود  
Weft: **Sahand Ultra Weft**  
فراتار سهند      نخ تار  
Warp: **Sahand Ultra Warp**



فرش سهند

SAHAND CARPET

[www.sahandcarpet.com](http://www.sahandcarpet.com)

[info@sahandcarpet.com](mailto:info@sahandcarpet.com)

خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱  
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند  
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۰۲۱





کویرتکس

KAVIR JEAN

تهران ، سهروردی شمالی ، کوچه محبی ، پلاک ۲۰  
تلفن : +۹۸۲۱-۸۸۵۲۵۹۳۴-۶  
فاکس : +۹۸۲۱-۸۸۵۰۳۶۲۳  
[info@kavirtex.ir](mailto:info@kavirtex.ir)





hinzachemical



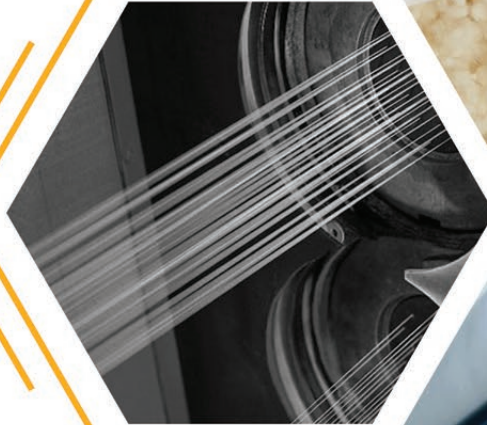
www.hinzachemical.com



# HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی **هینزا شیمی**

تولیدکننده انواع آنتی استاتیک  
و سیلیکون مخصوص تولید الیاف  
پلی استر



مخصوص الیاف هالو (Hollow Fiber)

مخصوص الیاف سالیید سیلیکونی



سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۹

۰۲۱-۸۸۵۴۲۵۴۹-۸۸۵۲۶۰۳۹







برای کیفیت عالی هم  
کمتر هزینه کنید

## شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف  
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان  
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز  
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از  
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج  
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.

توجه



توجه

این شرکت با داشتن دو خط ریسندگی الیاف بلند و اپن اند توانایی

۱- قبول سفارش نخ متریک از نمره ۲/۵ به بالا

۲- قبول سفارش مشابه نخ جوت از نمره ۶ به بالا

۳- قبول تولید تاپس از الیاف استیپل

۴- قبول سفارش های خاص



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵  
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲  
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳  
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹  
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳  
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com





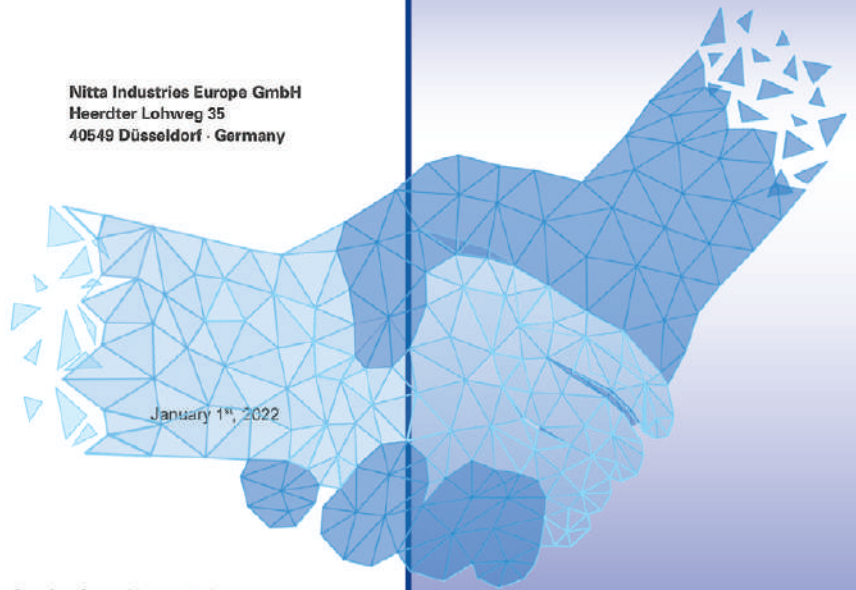
# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



Nitta Industries Europe GmbH  
Heerdter Lohweg 35  
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.  
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.  
Mofateh Ave.  
Tehran  
Islamic Republic of Iran



January 1<sup>st</sup>, 2022

#### Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran.

There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

**Nitta Industries Europe GmbH**

  
Michael Planz  
Manager Sales & Marketing

**NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH**  
Heerdter Lohweg 35 · 40549 Düsseldorf  
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35  
www.nitta.de

Tel.: +49-(0)211-53 75 35-0  
Fax: +49-(0)211-53 75 35-35  
www.nitta.de  
Amtsgericht:  
Düsseldorf HRB 26854

**Geschäftsführer/Managing Board:**  
Seiichi Kitamura  
Shigeki Matsuda  
Atsunho Wake  
Adrianus van der Eng  
Karl-Heinz van der Eng

**Bankverbindung:**  
MUGB Bank (Europe) N.V. Germany Branch  
Breite Straße 34, 40213 Düsseldorf  
IBAN: DE19 3001 0700 0000 1000 87  
BIC Code: BOTKDE33  
BIC Code: BOTKDE33

**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

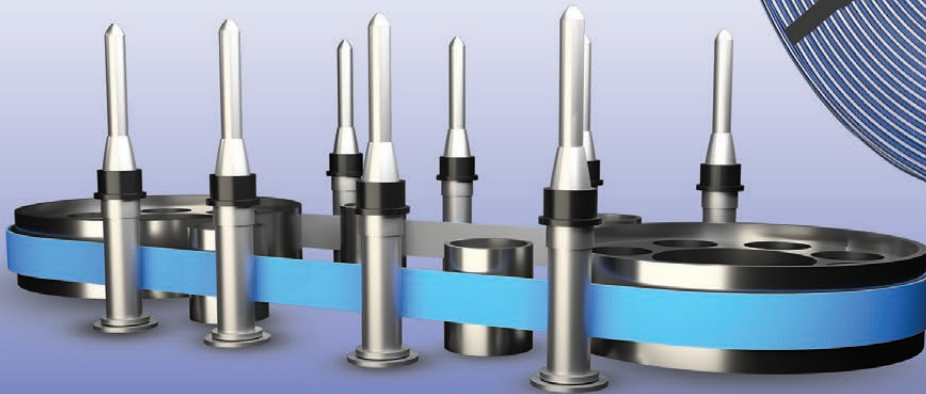
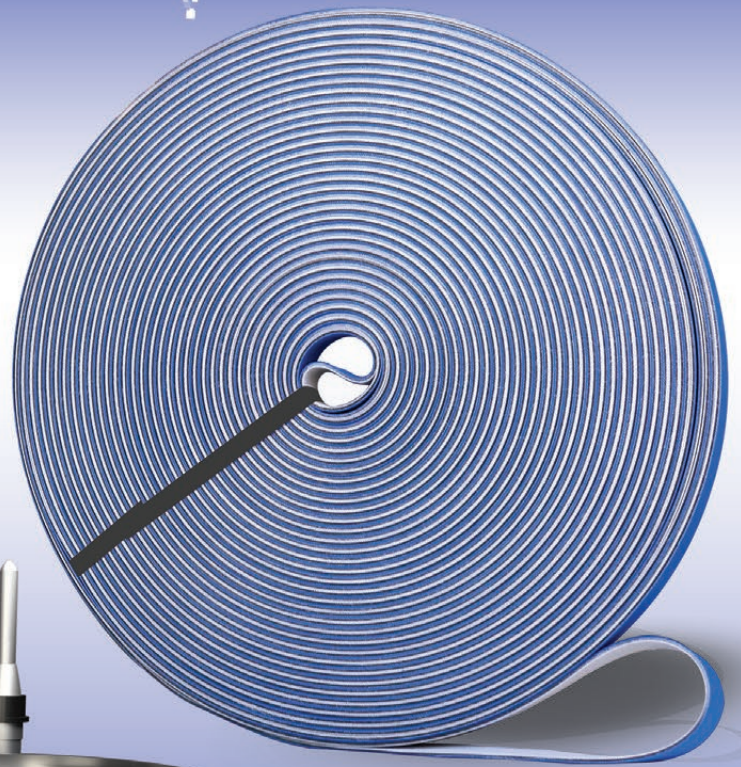
info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سماناقله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲    ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶    فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹    info@snbelt.com    www.snbelt.com

**SN.BELT**

www.snbelt.com





# SAMANAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

ZENtEX



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA)  
کمپانی اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند و  
نماینده فروش کمپانی آستکس ترکیه در ایران

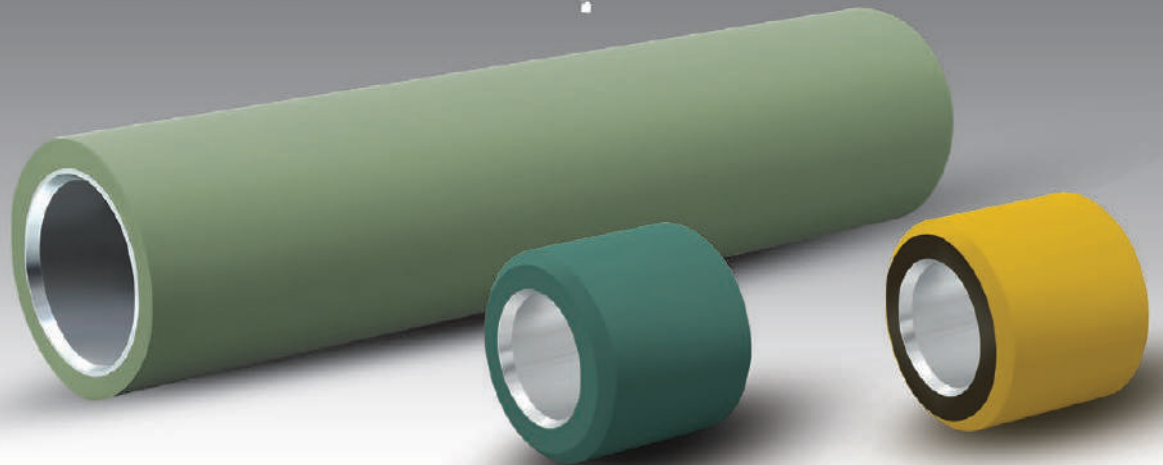


**ZWR** ©

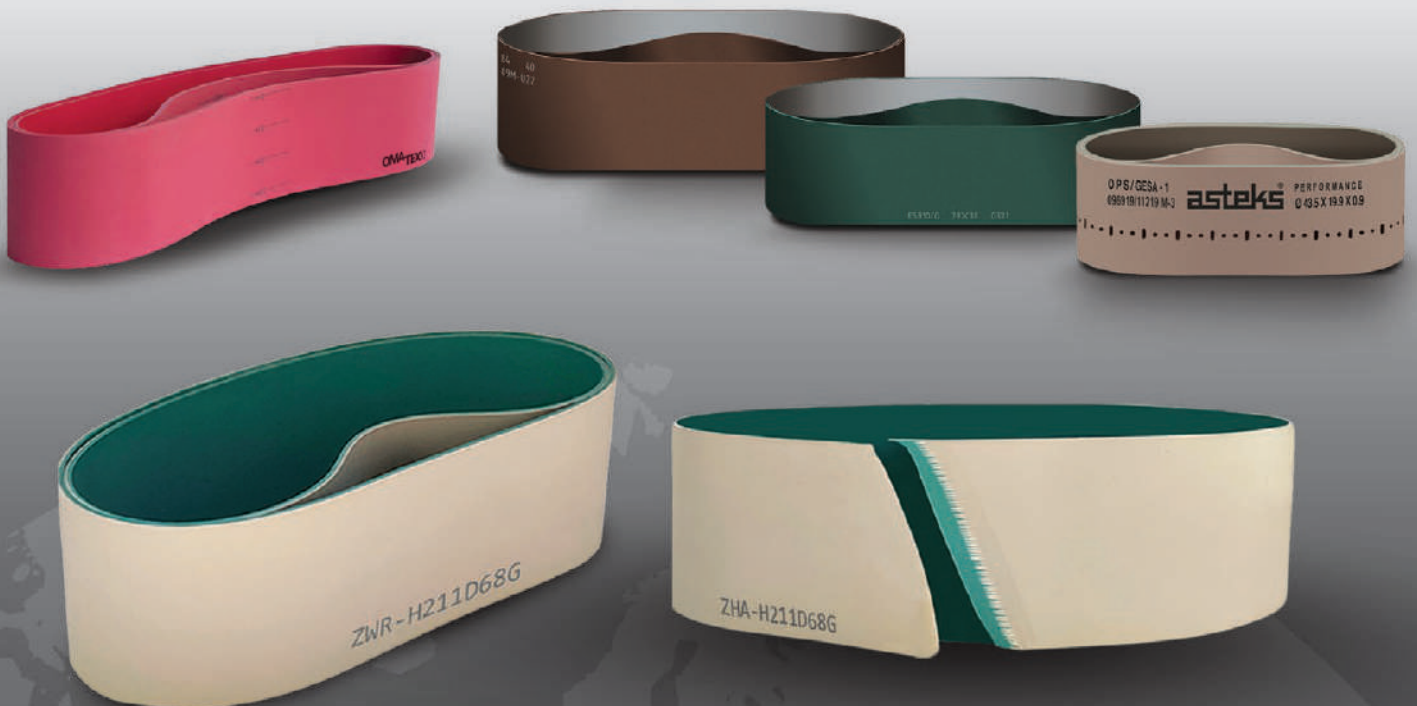
**OMA-TEX**

**Supertex**

**asteks**®



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه: تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲ ، ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ، فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ ، [info@snbelt.com](mailto:info@snbelt.com) ، [www.snbelt.com](http://www.snbelt.com)

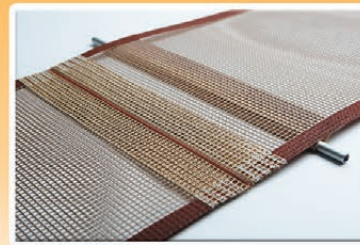
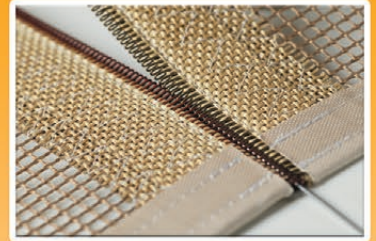
**SN.BELT**



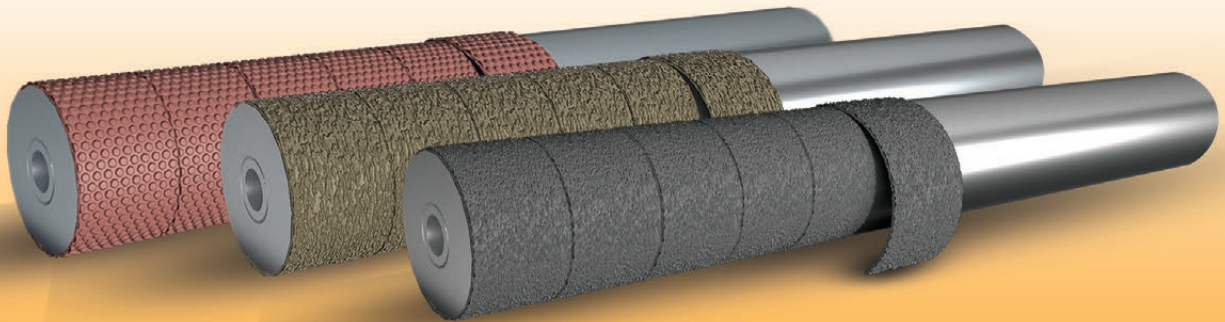




# SAMANAGHALEH



ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتاح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

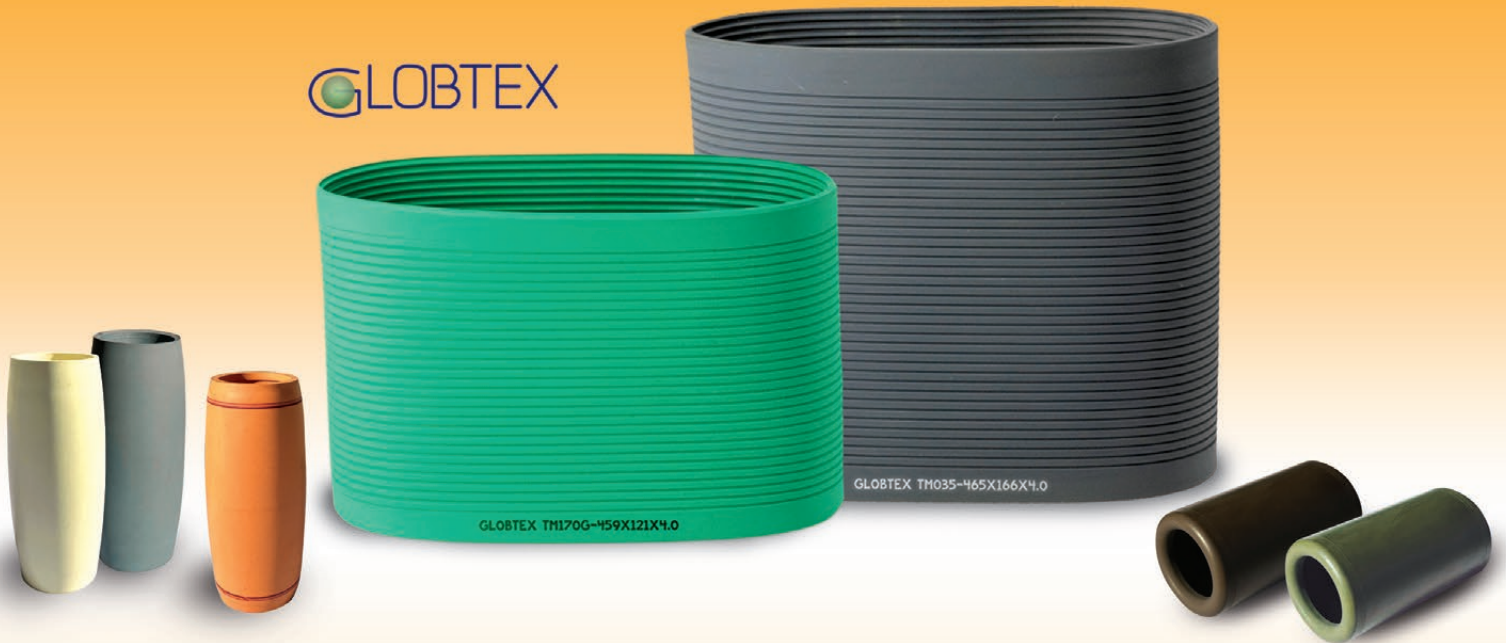


# SAMANAGHALEH

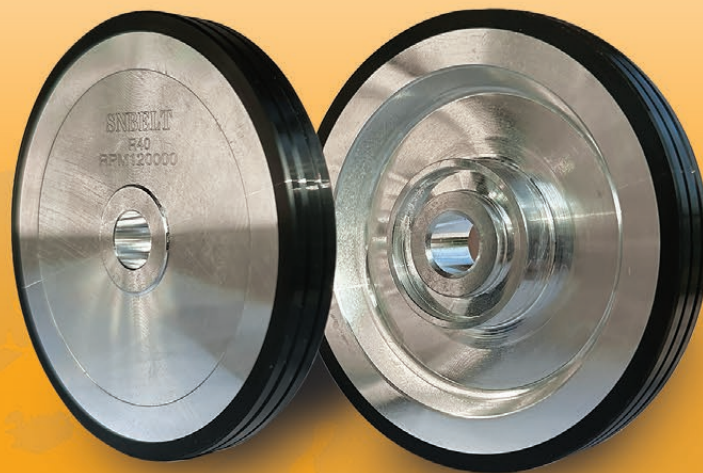
نماینده انحصاری شرکت گلوبتکس ایتالیا، در ایران



GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرونها شیاردار ، بالون کاتس ، بالون سیلندر برای ماشین آلان نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و سوراخدار با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹

info@snbelt.com

www.snbelt.com

**SN.BELT**



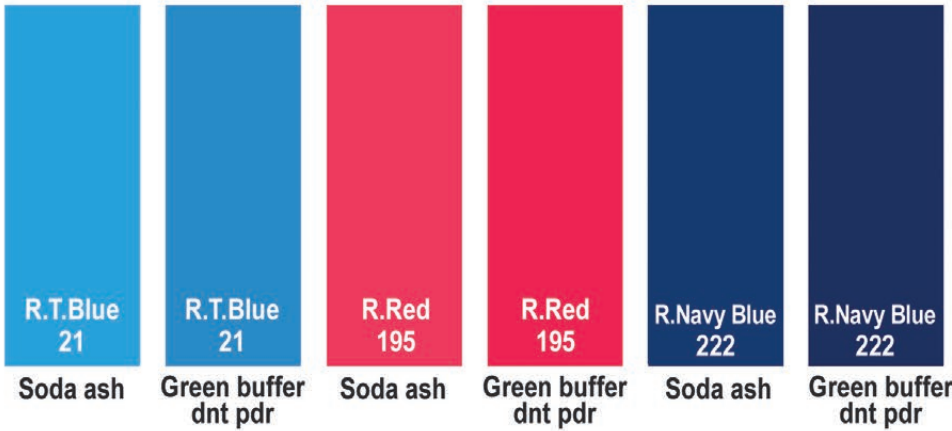




جایگزین کربنات سدیم

با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج  
با اطمینان و مقرون بصرفه رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

**Dana Nasaj Tavana.co**

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+





## محصول جدید از شرکت دانا نساچ

آسپرین راکتیو دی ان :  
یک ماده همه کاره در رنگری  
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

**Aspirin Reactive DN**

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

### سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده  
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ  
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی  
زمینه سفید

صابون پستشور قوی با قابلیت جلوگیری  
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی  
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو







WF2011



NF2004



NF2010

### روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015  
ISO 9001 2015  
ISO 45001 2018

### روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

### رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

### رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

### روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



### نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



### رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



### رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



### فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



### روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com



## گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۳۲۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳  
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷  
[www.hamedanmoquette.com](http://www.hamedanmoquette.com) Email: [info@hamedanmoquette.com](mailto:info@hamedanmoquette.com)



Coming Soon...

**Dyed Yarn** From Kabir Ris



سرخ قرن

[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)  
[info@kabirristextile.com](mailto:info@kabirristextile.com)

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer  
in the Middle East With the most  
advanced machinery from Rieter**

*You Have Tried The Rest*

*Now Try The Best*

**Century Yarn**

تهران، بزرگراه آیت الله صدر  
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸  
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸  
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷





گروه صنعتی کبیر

# کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف  
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه  
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



مطراحی و اجرا: نساجی امروز



[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)

Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

## انواع تولیدات

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۲۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

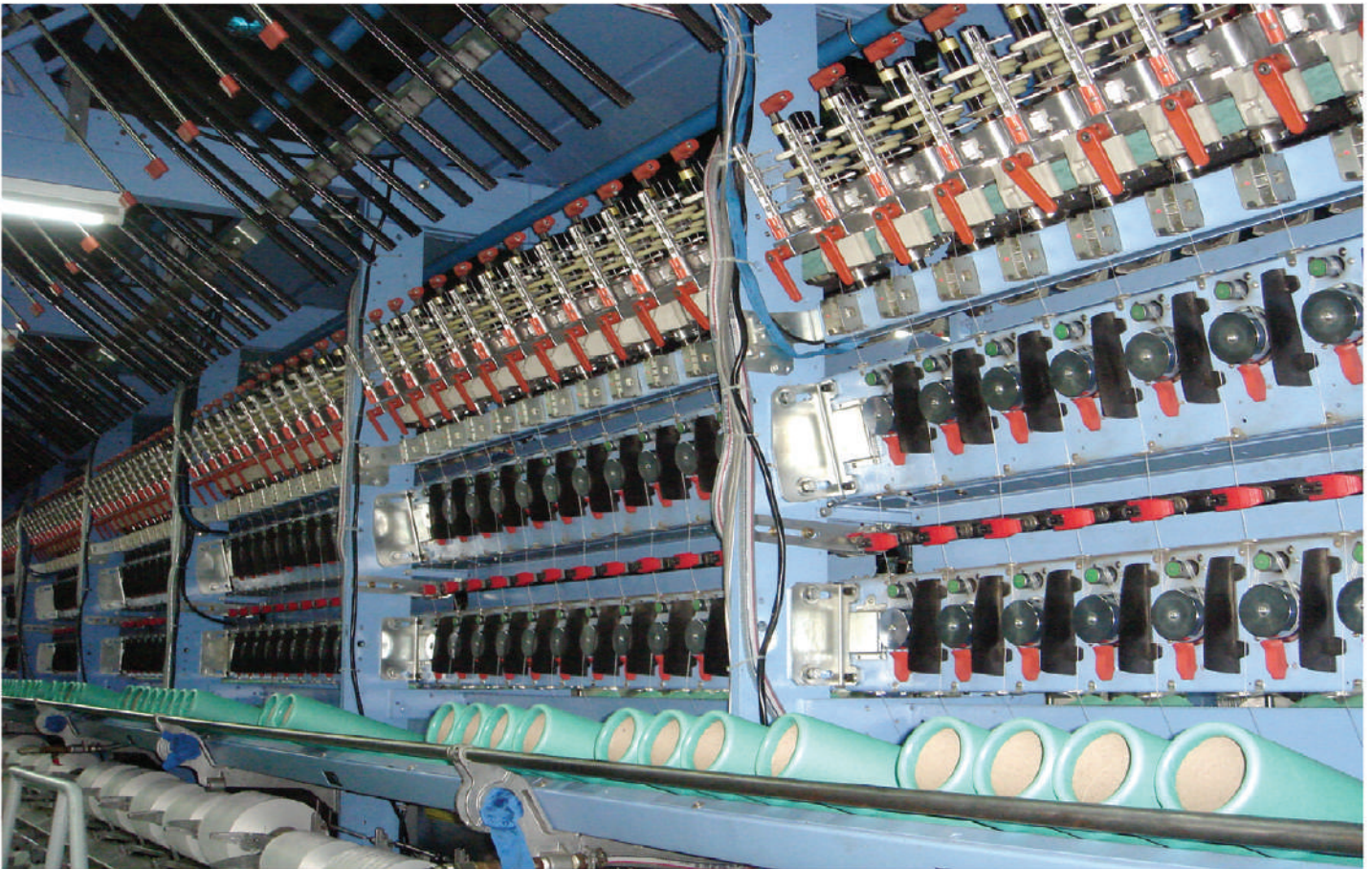
تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی



HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T -

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle -

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV -

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V -

اتوماتیک داف

مدل HY-9 -

۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10 -

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

## بازار پوشاک، متاثر از تورم و افزایش هزینه‌های تولید

رشد قیمت پوشاک در کنار وجود تورم در تمامی بخش‌های اقتصادی و تولیدی باعث شده تا مردم چندان تمایل و یا حتی توانی برای خرید نداشته باشند

بررسی اعداد و ارقام مربوط به میزان تورم در بازارهای اقتصادی نشان می‌دهد طی چند سال گذشته همواره خوراک و پوشاک در ایران بیشترین رشد قیمتی را تجربه می‌کنند؛ این دو بخش اقتصادی، بیشترین تعامل مستقیم را با مردم دارند و قدرت خرید مصرف‌کننده، تعیین‌کننده رونق بازار خوراک و پوشاک محسوب می‌شود.

با ورود به فصل گرما و تغییر ماه، به نظر می‌رسد که بازار پوشاک باید نسبت به سایر مواقع سال وضعیت بهتری را سپری کند، اما فعالان این بخش معتقدند همچنان میزان تقاضا پایین است و این روند افول همچنان ادامه دارد. فعالان بازار پوشاک و صنعتگران آن، افزایش قیمت هزینه تمام‌شده تولید، تشدید فشارهای تورمی بر مردم و در نهایت کمتر شدن سهم پوشاک در سبد خرید افراد را به عنوان وضعیت فعلی بازار پوشاک توصیف می‌کنند که شرایط مناسب و مساعدی به نظر نمی‌رسد.

### هزینه تولید پوشاک به مردم فشار آورده است

در همین ارتباط، محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری مواد اولیه پوشاک تهران و فعال صنعت پوشاک در گفتگو با اقتصاد ۲۴ تغییر فصل را چندان موثر بر وضعیت بازار پوشاک ندانست و توضیح داد: رشد قیمت پوشاک در کنار وجود تورم در تمامی بخش‌های اقتصادی و تولیدی باعث شده تا مردم چندان تمایل و یا حتی توانی برای

خرید نداشته باشند. نرخ مواد اولیه در ایران بسیار بالا رفته و همین موضوع، نرخ تمام‌شده تولید را افزایش داده است. در شرایطی که تولیدات داخلی گران‌تر شده‌اند، کالاهای قاچاق با نرخی بسیار کمتر در بازار فروخته شده و همین باعث می‌شود تا حتی اگر مردم بخواهند خریدی انجام دهند، به سمت کالای ارزان‌تر قاچاق تمایل داشته باشند. از این رو، میزان فروش تولیدات داخلی بسیار کاهش یافته و اگر بگوییم صنعت پوشاک ایران در مرز تعطیلی ایستاده، اشتباه نگفته‌ایم.

وی ادامه داد: بازار پوشاک مجموعه‌ای از حلقه‌های مختلف صنعتی و تجاری است که همه در کنار هم صنعت لباس را تشکیل می‌دهند. صنعت پوشاک در ایران درگیر بحران‌های مهمی بوده و بالا بودن هزینه تولید مهم‌ترین دلیل کم‌بودن سهم پوشاک تولید ایران در بازار است. نبود ثبات اقتصادی نرخ کالاها و بالا بودن بهای تمام‌شده، بازار پوشاک را تحت‌الشعاع قرار داده و کالای خارجی قاچاق، به دلیل دارا بودن مزیت‌های بی‌شمار نسبت به تولیدات داخلی، بازار خرید پوشاک ایرانی را کساد کرده است.

### قاچاق پوشاک از تولید داخل ارزان‌تر است

توکلی در ادامه وضعیت بازار پوشاک را نامناسب توصیف کرد و گفت: با تغییر فصل و یا مراسمات تقویمی، اغلب بازارها منتظر افزایش خرید و درآمد هستند؛ اما برای بازار پوشاک وضعیت مناسبی حاکم نبوده و فروش

به حد زیادی کاهش یافته است. وجود چالش برای صنعت نساجی و در نهایت پوشاک، بازار عرضه و فروش را به رکود سوق داده است. از سوی دیگر، به دلیل عدم ثبات اقتصادی در کشور، قیمت کالاها و مواد اولیه در بازه‌های زمانی کوتاه تغییر کرده و افزایش یافته‌اند. وی تصریح کرد: با مقایسه شرایط کلی مواد اولیه صنعت پوشاک در ایران و سایر کشورهای مهم فعال در این بخش، خواهیم دید هزینه تمام‌شده تولید لباس در ایران نسبت به کشورهای همسایه مانند ترکیه بالاتر است. این کالاهای خارجی بازار داخلی ایران را تصاحب کرده‌اند و مردم که شرایط محدودی برای خرید دارند، کالای ارزان‌تر را ترجیح می‌دهند.

### مشکل تنها قاچاق پوشاک نیست

به گزارش اقتصاد ۲۴، صنعت پوشاک به عنوان یکی از صنایع اشتغال‌زای کشور، می‌تواند نقشی جدی در توسعه اقتصاد کلان کشور داشته باشد. رقابت‌پذیر کردن صنعت پوشاک با هدف حذف کالای قاچاق از سبد خرید مردم و همچنین رونق صادرات، مهم‌ترین برنامه‌ای است که می‌تواند قدرت کشور در این بخش اقتصادی را افزایش دهد. از سوی دیگر، کاهش قیمت تمام‌شده تولید و کمک به بخش مصرف‌کننده، رونق را به بازار پوشاک باز خواهد گرداند؛ در چنین شرایطی هم فعالان پوشاک و هم مردم به عنوان مهم‌ترین قشر خریدار، از وضعیت راضی خواهند بود.



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک مطرح کرد:

## پوشاک استوک، عامل نابودی صنعت پوشاک

ناامن کردن زمینه برای عرضه پوشاک قاچاق است.

افتخاری در مورد عرضه پوشاک قاچاق توسط یک پلتفرم خارجی، گفت: سال گذشته اعلام کردیم که یک پلتفرم ترکیه‌ای، پوشاک خود را به صورتی پستی به ایران ارسال می‌کند، با وجود برخورد اولیه (فیلتر پلتفرم در ایران) اما این سکو به‌عنوان عرضه‌کننده پوشاک قاچاق، همچنان بدون هیچ مشکلی به فروش محصولات خود در کشور مشغول است.



پوشاک قاچاق در اینستاگرام، اعلام کرد این انتظار وجود نداشت که دولت در ماه‌های ابتدایی سال، با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق برخورد کند، اما برخوردها صورت گرفت و شرایط موجود حکایت از مسیر درست دارد. وی افزود: برخوردها باید با عزم بیشتری انجام شود و روند آن ادامه‌دار باشد. البته در مسیر برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه باید یک راهبرد وجود داشته باشد، شاید بتوان گفت مهم‌ترین راهبرد (از مبادی ورودی تا سطح عرضه و حتی فضای مجازی)

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: در حال حاضر پوشاک استوک که در محل‌های عجیبی نظیر طولیه نگهداری می‌شوند، به بزرگترین تهدید صنعت پوشاک ایران تبدیل شده‌اند. وی ادامه داد: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حجم پوشاک قاچاق را حدود یک میلیارد دلار اعلام کرده؛ اما طبق نظر فعالان حوزه پوشاک، حداقل حجم قاچاق در این حوزه ۳ میلیارد دلار است. افتخاری تصریح کرد: حجم پوشاک قاچاق را تا حدودی از روی سکویهای فروش، می‌توان محاسبه کرد، البته باید به این نکته توجه داشت که عرضه پوشاک قاچاق در نیمه دوم سال به‌علت نیاز بازار شب عید، رونق بیشتری پیدا می‌کند.

### قدردانی از برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ضمن قدردانی از مسئولان در خصوص پلمب واحد تجاری عرضه‌کننده

### پست، مهم‌ترین درگاه ورود کالای قاچاق

این عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک از روند قاچاق پوشاک از طریق پست انتقاد کرد و گفت: پست یکی از مهم‌ترین درگاه‌های واردات کالای قاچاق است و باید در این خصوص تدبیری اندیشیده شود، درواقع پست به‌راحتی می‌تواند بسته‌های متعدد ارسالی از یک نقطه یا برای یک نفر را رصد و در اختیار نهادهای نظارتی قرار دهد. به بیان دیگر، تعداد مرسولات پستی بیش از اندازه بالا، مشکوک بوده و نباید از کنار آن به‌راحتی عبور کرد. وی افزود: از طرفی اگر دولت به دنبال واردات است؛ باید از مسیر قانونی صورت گیرد، البته بخش خصوصی هیچگاه تقاضایی نسبت به جلوگیری از واردات پوشاک نداشته و موضوع ممنوعیت واردات پوشاک به مسائل ارزی مرتبط است. به گفته افتخاری، ممنوعیت واردات نقش ویژه‌ای در افزایش تولید نداشته است، چرا که





در سالیانی که شاهد ممنوعیت واردات نبودیم، تنها ۶۰ میلیون دلار پوشاک وارد کشور می‌شد، به عبارت دیگر در آن مقطع زمانی نیز شاهد واردات غیررسمی یا همان قاچاق البسه به کشور بودیم. عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک تأکید کرد: تمامی قوانین یعنی پرداخت حقوق و دستمزد، بیمه، مالیات و غیره عرضه می‌کنند؛ اما طرف مقابل، کالاهای استوک را با یک‌دهم قیمت خریداری و با دور زدن قوانینی نظیر مالیات، به فروش می‌رساند.

## پوشاک دست‌دوم بلای جان تولید پوشاک در کشور

افتخاری، پوشاک استوک را عامل اصلی نابودی این صنعت اعلام و اظهار کرد: اگر پوشاک استوک در هر کشوری غیر از ایران نیز عرضه شوند، صنعت تولید پوشاک در آن کشور نابود خواهد شد؛ بنابراین باید عرضه این نوع پوشاک، جرم تلقی و مجازات کیفی برای آن در نظر گرفته شود.

این عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ادامه داد: از سوی دیگر، پوشاک استوک روش حمل و نقل صحیحی هم ندارند، به‌عنوان نمونه در محل نگهداری گاو و گوسفند قرار داده می‌شوند. در واقع محل‌های نگهداری پوشاک استوک، باعث آلودگی البسه و به‌خطر افتادن سلامت مردم می‌شود. از طرفی این کالاها در هیچ جای دنیا اجازه عرضه ندارند؛ درحالی‌که این پوشاک معیوب و غیربهداشتی، در ایران بدون هیچ مشکلی به فروش می‌رسند. وی افزود: امروزه کشور ما در صنعت پوشاک توان رقابت با بسیاری از برندهای مطرح دنیا را دارد؛ اما با واردات پوشاک معیوب و استوک، به علت قیمت بسیار پایین، توان رقابتی پوشاک باکیفیت داخلی در مقابل پوشاک دست‌دوم،

استوک از مسیرهای مختلفی صورت می‌گیرد، به‌عنوان نمونه البسه از مرز پاکستان و سیستان و بلوچستان، پوشاک بنگلادشی به‌صورت دریایی از امارات، «تاناکورا» رده خارج از سندج و پوشاک استوک اروپایی از آذربایجان غربی به ایران قاچاق می‌شوند. افتخاری گفت: برای حل معضل چرخه عرضه پوشاک قاچاق، باید تمامی نهادهای حاکمیتی وارد شوند، در واقع فارغ از کنترل نقاط ورودی کالا، باید در سطح عرضه (بازار و درعین‌حال فضای مجازی) نیز بازرسی دقیق و مستمر صورت گیرد.

منبع: صدای بورس

معیوب و غیربهداشتی از بین خواهد رفت. افتخاری، ضمن اشاره به اینکه کالاهای استوک در خوش‌بینانه‌ترین حالت، ممکن است نقص فنی داشته باشند، گفت: ایراد مواد اولیه، از مد افتادن یا خارج از فصل بودن در پوشاک استوک وجود دارد، همچنین به سبب کنترل کیفیت در واحدهای تولید، پوشاکی که آزمون فوق را با موفقیت طی نمی‌کنند، از چرخه عرضه خارج می‌شوند، همین امر سبب شده که پوشاک بی‌ارزش استوک به‌صورت کیلویی به فروش برسد.

**ورود پوشاک قاچاق بسیار گسترده است**  
به گفته افتخاری، واردات پوشاک





# افزایش بهره‌وری و راهبردهای نوآورانه برای تولید پوشاک

این مقاله بررسی می‌کند که چگونه روش‌های جدید برای تجزیه و تحلیل و بهبود مهارت‌ها و بهره‌وری در صنعت پوشاک، می‌تواند افزایش تولید را تسهیل کند

## راه‌های بهبود بهره‌وری در صنعت پوشاک

در صنعت پوشاک، چندین روش نوآورانه برای افزایش بهره‌وری وجود دارد. این روش‌ها شامل پیاده‌سازی ابزارها و تکنیک‌های مختلف تولید ناب (lean principles)، انجام تحلیل‌های عمیق، حذف نواحی گلوگاه، تقویت ابتکارات بهبود مستمر و استفاده از اتوماسیون است. به طور کلی، سه استراتژی اصلی با هدف افزایش بهره‌وری در سطح سازمانی یا کارگاهی وجود دارد. این رویکردها در راستای فرمول بهره‌وری که نسبت خروجی به ورودی است، قرار دارند. آنها عبارتند از:

- افزایش خروجی با حفظ ورودی ثابت: این روش بر افزایش سطح تولید بدون تغییر مقدار منابع استفاده‌شده تمرکز دارد.
- کاهش ورودی با ثابت نگه داشتن خروجی: این رویکرد شامل کاهش مصرف منابع و در عین حال حفظ همان سطح تولید است.
- افزایش برخی ورودی‌ها برای دستیابی به خروجی بالاتر: در این استراتژی، ورودی‌های انتخابی با هدف افزایش قابل‌توجه خروجی، افزایش می‌یابد.

با اجرای این تکنیک‌ها می‌توان بهره‌وری کلی در صنعت پوشاک را بهبود بخشید. در زیر برخی از روش‌هایی را بررسی می‌کنیم که می‌توانند تولید و بهره‌وری را افزایش دهند، کیفیت را بهبود بخشند، رضایت مشتری را افزایش دهند، و زمان تولید تا تحویل، هزینه‌ها، لجستیک و سایر هزینه‌های متغیر را کاهش دهند.



جدید برای تجزیه و تحلیل و ارتقای مهارت‌ها در صنعت پوشاک ضروری شده است. به روز ماندن و رقابتی ماندن در تولید کالاهای پوشاک یک چالش همیشگی است. این مقاله بررسی می‌کند که چگونه روش‌های جدید برای تجزیه و تحلیل و بهبود مهارت‌ها در صنعت پوشاک، می‌تواند افزایش تولید را تسهیل کند. ما به این خواهیم پرداخت که چرا این روش‌ها حیاتی هستند، شرکت‌ها برای اجرای آنها چه کاری باید انجام دهند و نقش آنها در تولید کالاهای پوشاک با کیفیت بالا چیست. این روش‌ها نه تنها مهارت کارگران را بهبود می‌بخشند، بلکه صنایع تولید پوشاک را قادر می‌سازند تا با روندهای مد در حال تغییر، سازگار شوند. با پیشرفت تکنولوژی، انتظار می‌رود این روش‌ها نقشی محوری در فرآیند تولید پوشاک داشته باشند و استانداردهای جدیدی را در صنعت ایجاد کنند.

صنعت تولید پوشاک، ترکیبی از خلاقیت و دقت است که برای تولید لباس‌های مد روز، به‌شدت به مهارت‌های نیروی کار خود وابسته است. در دنیای امروز، سبک‌های مد و لباس به‌سرعت در حال تکامل هستند و همین امر، سرعت عمل صنعت پوشاک را به طور چشمگیری افزایش داده است. تولیدکنندگان پوشاک در دنیای امروز اهمیت قابل‌توجهی دارند و به‌طور مداوم در تلاش برای برآورده کردن بالاترین استانداردهای کیفی هستند. تأثیر فناوری و اتوماسیون نیز در این صنعت قابل‌توجه است و فرصت‌های شغلی بیشتری را برای کارگران ماهر در بخش پوشاک ایجاد می‌کند. در حال حاضر، تولیدکنندگان به‌طور فزاینده‌ای روی برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت برای به‌حداکثر رساندن پتانسیل نیروی کار خود تمرکز می‌کنند. بنابراین، اتخاذ روش‌های

گرایش‌ها در حال تغییر پاسخ دهند و در عین حال، انعطاف‌پذیری عملیاتی خود را حفظ کنند. تمرکز بر کیفیت که در بطن اصول ناب قرار دارد، منجر به کاهش عیوب و دوباره‌کاری‌های می‌شود و شهرت برند و وفاداری مشتری را افزایش می‌دهد. همچنین در عصری که پایداری به طور فزاینده‌ای ارزشمند است، شیوه‌های ناب با ارتقای بهره‌وری منابع، تأثیرات زیست‌محیطی را کاهش می‌دهند.

علاوه بر این، اصول ناب فرهنگ بهبود مستمر را در واحد تولیدی پرورش می‌دهد، کارکنان را در همه سطوح برای شناسایی و رسیدگی به مسائل توانمند می‌کند و در نتیجه، نوآوری و تعهد به تعالی را در بین کارکنان تقویت می‌نماید. در نهایت، ادغام اصول ناب در صنعت پوشاک، گامی دگرگون‌کننده به سوی تعالی عملیاتی است که رقابت طولانی‌مدت را در این صنعت پویا و شدیداً رقابتی تضمین می‌کند. در ادامه به دو مورد از اصول ناب در فرآیند تولید اشاره می‌شود:

\* تکنیک 6S: این متدولوژی یک روش ناب بسیار موثر است که به‌طور گسترده توسط بسیاری از سازمان‌های تولیدی پذیرفته شده است و برای به‌حداقل‌رساندن ضایعات و بهبود تولید استفاده می‌شود. ابزارهای 6S شامل مرتب‌سازی (Sort)، تنظیم به ترتیب (Set in Order)، درخشش (Shine)، استانداردسازی (Standardise)، پایدار کردن (Sustain) و ایمنی (safe) هستند. پیاده‌سازی این روش در تولید ناب، متداول و آسان است و اشراف کامل به محل تولید و فضای کاری ایمن و استاندارد را فراهم می‌کند. در نتیجه، به طور قابل‌توجهی بهره‌وری و ثبات در کف محیط کاری را بهبود می‌بخشد.

\* تکنیک کایزن (Kaizen): کایزن، یک اصطلاح ژاپنی به معنای بهبود مستمر یا تغییر برای بهتر شدن است. این تکنیک، ابزاری حیاتی در تولید ناب است و معمولاً در تنظیمات

و تکنیک‌های مختلفی برای حل مسئله و تحلیل علت ریشه‌ای موجود است. این روش‌ها شامل تکنیک قدم‌زدن در اطراف (Gemba walk)، تست عملکرد، پیاده‌سازی ابزار ناب (lean tool)، و روش‌های تجزیه و تحلیل خاص است. استفاده از این تکنیک‌ها به حل و فصل موثر مسائل در فرآیند تولید کمک می‌کند.

### ۵. بهینه‌سازی چیدمان

به منظور به‌حداکثر رساندن کارایی در بخش دوخت (خیاطی)، چیدمان منطقی ماشین دوخت، ابزار و تجهیزات برای به‌حداقل‌رساندن حرکت اپراتور و کاهش زمان سفر بین بخش‌های مختلف واحد تولیدی، بسیار مهم است. یک چیدمان بهینه شامل گروه‌بندی ماشین‌های مشابه با هم، تضمین جریان کار ساده، دسترسی آسان به ابزار و مواد برای اپراتورها و در نظر گرفتن فاکتورهای ارگونومیک برای راحتی اپراتور است. علاوه بر این، چیدمان باید جریان روان مواد را تسهیل کند، تمام نقاط بازرسی برای کنترل کیفیت را یکپارچه کند، استفاده از فضا را به حداکثر برساند و با تقاضاهای در حال تکامل تولید سازگار باشد. این رویکرد جامع برای بهینه‌سازی چیدمان، در افزایش بهره‌وری و کارایی در بخش دوخت مؤثر است.

### ۶- پیاده‌سازی ابزارهای پایه

#### تولید ناب (Basic Lean Tools)

اجرای اصول ناب (lean principles) در صنعت پوشاک برای دستیابی به برتری عملیاتی، کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری کلی بسیار مهم است. روش‌های ناب برای شناسایی و حذف ناکارآمدی‌ها در سراسر فرآیند تولید از طراحی گرفته تا توزیع محصول نهایی، کلیدی هستند. استفاده از شیوه‌های ناب، کارایی را افزایش و زمان تولید را کاهش می‌دهد و به تولیدکنندگان پوشاک اجازه می‌دهد تا به سرعت خود را با تقاضاهای بازار تطبیق دهند، به

### ۱. نظارت بر عملکرد ساعتی

روش‌های سنتی نظارت بر عملکرد اپراتور در صنعت پوشاک سال‌ها متداول بوده است. با این حال، اکنون پیاده‌سازی سیستمی که عملکرد اپراتور را به صورت ساعتی ردیابی می‌کند، ضروری است. این رویکرد مداخلات به‌موقع را امکان‌پذیر می‌کند که منجر به افزایش بهره‌وری و راندمان می‌شود. پذیرش پیشرفت‌های تکنولوژیکی نیز بسیار مهم است، به‌ویژه زمانی که روش‌های سنتی در ارائه چنین نظارت دقیقی ناتوان عمل می‌کنند.

۲. اجرای تکنیک‌های یادگیری در حین کار بسیاری از صنایع تولیدی بر این اصل کار می‌کنند که «همیشه می‌توان بهترین‌ها را بهبود بخشید». برای تحقق این امر، نیاز به مشارکت همه پرسنل در واحد یا سازمان تولیدی است. روش‌های کلیدی برای تقویت یادگیری در حین کار شامل تهیه چک‌لیست‌هایی برای نظارت بر اقدامات و شیوه‌های کاری است. این چک‌لیست‌ها در شناسایی فعالیت‌های دارای ارزش‌افزوده و فاقد ارزش‌افزوده بسیار مفید هستند. آنها به کاهش زمان چرخه تولید، اجرای برنامه‌های بهبود مهارت، تمرکز بر بهره‌وری نیروی کار در هر مرحله از عملیات، و تجزیه و تحلیل راه‌های کاهش خستگی اپراتور کمک می‌کنند.

### ۳. تحقیق و بهبود تولید

تمرکز اصلی تیم تحقیق و بهبود در کف کارگاه یا واحد تولیدی، شناسایی و حذف فرآیندهای فاقد ارزش‌افزوده (NVA) است. این رویکرد، مزایای قابل‌توجهی را به همراه دارد، عملیات را ساده می‌کند و کارایی را افزایش می‌دهد.

### ۴. شناسایی علت ریشه‌ای مسائل

تعیین دقیق علت اصلی مشکلات، در افزایش بهره‌وری کلی سازمان بسیار مهم است. روش‌ها





تولید، کیفیت، زمان و هزینه تأثیر منفی بگذارند. برعکس، اپراتورهای بسیار ماهر و مسلط می‌توانند این مسائل را حل کنند. آموزش موثر نه تنها عملکرد هر اپراتور را در کف کارگاه دوخت بهبود می‌بخشد، بلکه به کارایی و کیفیت کلی فرآیند تولید نیز کمک می‌کند.

#### ۱۰. به حداقل رساندن زمان توقف

حداکثر استفاده از زمان اپراتورها در فرآیند تولید بسیار مهم است. هر دوره عدم فعالیت، عملیات را مختل می‌کند و منجر به تاخیر در عملکرد و کاهش بهره‌وری می‌شود. برای بهینه‌سازی استفاده از زمان، ضروری است که دوره‌های بیکاری به‌طور پیشگیرانه به حداقل رسیده و گردش کار یکنواخت در کارگاه یا واحد تولیدی حفظ شود. استراتژی‌هایی مانند اتوماسیون و تعیین جدول زمانی کارآمد، می‌توانند کارایی را بیشتر افزایش دهند. همچنین مهم است که انگیزه‌های اپراتورها با کارایی آنها هماهنگ شده و عملکرد بهینه اپراتورها مورد تشویق قرار بگیرد.

#### ۱۱. استفاده از وسایل کمکی کار

وسایل کمکی کار، اتصالات اضافی یا وسایلی هستند که با چرخ خیاطی یکپارچه شده‌اند تا زمان کار را کاهش دهند. در صنعت پوشاک، وسایل کمکی کار مختلفی برای تقویت تولید به ماشین‌های خیاطی متصل می‌شوند، از جمله فولدرها، راهنماها، ضمیمه‌های چسبان، بوبین پیچ‌ها، پدال‌های پا، پایه‌های چکشی، راهنماهای پنبه‌دوزی، چاک‌دهنده درز، راهنماهای چرخ دستی، استندهای نخ، سوزن نخ‌کن و... . استفاده مناسب از وسایل کمکی کار برای دستیابی به حداقل زمان چرخه کاری، کیفیت مطلوب و بهبود بهره‌وری خط بسیار مهم است.

#### ۱۲. بررسی مداوم کیفیت

حفظ کیفیت پوشاک، مستلزم انجام آزمایش عملکردی منظم در مورد استانداردهای کیفی،



یا واحد دوخت را نیز بالا می‌برد.

#### ۸. کاهش خط زمانی فرآیند تولید (زمان تولید تا تحویل)

تغییر در استایل یا نوع محصول در خط دوخت، می‌تواند به طور قابل توجهی بر بهره‌وری و فرآیند تولید تأثیر بگذارد. زمان ارزشمند، اغلب به دلیل تغییر خط، خرابی دستگاه، قطع برق، راه‌اندازی خطوط جدید، غیبت مرسوم اپراتورها و سایر عوامل از دست می‌رود. این مسائل خط زمانی یا زمان تولید تا تحویل را افزایش می‌دهد و تولید کلی ماشین و کارایی خط را کاهش می‌دهد. در یک محیط تولیدی با چندین خط دوخت، مسئولیت تیم‌های فنی و مهندسی صنایع شامل طراحی و راه‌اندازی کلیه خطوط برای اطمینان از حداقل زمان راه‌اندازی و افزایش بهره‌وری می‌باشد.

#### ۹. آموزش افزایش مهارت

اپراتورها برای صنعت تولید حیاتی هستند و سرمایه‌گذاری در مهارت‌ها و آموزش آنها ضروری است. در صنعت تولید پوشاک، تمرکز بر مهارت و آموزش اپراتور به‌عنوان هزینه تلقی نمی‌شود، بلکه یک سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. اپراتورهای کمتراهر می‌توانند بر

محیط‌های کاری استفاده می‌شود. کایزن بر فعالیت‌هایی تمرکز می‌کند که به فرآیندها ارزش می‌افزاید و ایده بهبود مستمر را در همه عملکردها تجسم می‌بخشد. برای اجرای موثر و حفظ اصول کایزن، مشارکت همه افراد در صنعت تولید، از مدیرعامل گرفته تا کارکنان خط مونتاژ، لازم است.

#### ۷. متعادل کردن موثر خط دوخت

دستیابی به حداکثر کارایی و بهره‌وری در صنعت پوشاک مستلزم ایجاد تعادل مناسب در خط دوخت است. این وظیفه اصلی مهندس صنایع است که خطی را طراحی کند که از هرگونه عملیات گلوگاهی جلوگیری کند. تعادل خط، بر کاهش زمان عملیات و اطمینان از جریان روان‌تر مواد با هدف دستیابی به راندمان بالا و حداکثر بهره‌وری تمرکز دارد. هنگام متعادل کردن خط دوخت، درک ماتریس مهارت هر اپراتور برای استخراج عملکرد بهینه بسیار مهم است. پس از اختصاص نیروی انسانی مناسب به عملیات مناسب، افزایش بهره‌وری به ازای هر فرد مستلزم مطالعات روش، مطالعات زمان و اندازه‌گیری کار است. این شیوه‌ها نه تنها بهره‌وری خطوط منفرد را افزایش می‌دهد، بلکه کارایی کلی کف کارگاه

و افزایش فروش می‌گردد.

### ۱۴. کنترل کیفیت و تضمین کیفیت

افزایش بهره‌وری در صنعت پوشاک مستلزم اجرای یک سیستم قوی کنترل کیفیت (QC) است. این سیستم، شامل بازرسی‌های منظم، آزمایش، تجزیه و تحلیل نقص و مکانیسم‌های دریافت بازخورد، برای شناسایی و رسیدگی به مسائل در مراحل مختلف تولید است. در کنار QC، یکپارچه‌سازی تضمین کیفیت (QA) نیز بسیار مهم است. QA بر استانداردسازی فرآیندها، مدیریت تامین‌کنندگان، تشویق به بهبود مستمر و کاهش ریسک‌ها تمرکز دارد. در حالی که QC تضمین می‌کند که محصولات نهایی استانداردهای کیفی خاصی را رعایت کرده و بدون نقص هستند، QA چارچوبی را برای جلوگیری از نقص و حفظ کیفیت ثابت ایجاد می‌کند. این رویکرد منجر به کاهش دوباره‌کاری، حداقل نقص، افزایش رضایت مشتری و افزایش کارایی عملیاتی می‌شود.

### ۱۵. اتوماسیون برای افزایش بهره‌وری

اتوماسیون با افزایش بهره‌وری از چندین راه، صنعت پوشاک را به طور قابل‌توجهی متحول می‌کند. در وهله اول، اتوماسیون روند تولید را تسریع می‌کند، زمان تولید را کاهش می‌دهد و بهره‌وری و کارایی را افزایش می‌دهد. ماشین‌آلات نیمه یا تمام اتوماتیک، دستیابی به خروجی ثابت و دقیق را تضمین می‌کنند و خطاها و نیاز به کار مجدد را کاهش می‌دهند. این امر با کاهش هزینه‌های نیروی کار و به‌حداقل‌رساندن هزینه‌های مربوط به مزایای کارگران و گردش مالی، منجر به صرفه‌جویی قابل‌توجهی در هزینه‌ها می‌شود. علاوه بر این، اتوماسیون امکان تولید پیوسته و بی‌وقفه را فراهم می‌کند که به‌ویژه برای برآورده‌کردن ضرب‌الاجل‌های فشرده و تقاضاهای فصلی مفید است. فناوری مدرن، تولید انعطاف‌پذیر

برای به‌حداقل‌رساندن و حذف عیوب در حین تولید است. پرداختن به مشکلات کوچک در صنعت پوشاک باعث صرفه‌جویی در زمان می‌شود که در غیر این صورت، این زمان صرف تعمیرات گسترده خواهد شد. تولید قطعات معیوب یا کالاهای بی‌کیفیت منجر به ضرر سه برابری در تولید می‌شود. به عنوان مثال، هنگامی که یک اپراتور یک لباس معیوب تولید می‌کند، اولین ضرر، زمان صرف‌شده برای ایجاد نقص است. ضرر دوم در شناسایی و ترمیم عیب رخ می‌دهد. همزمان، زمان صرف‌شده برای این فعالیت‌ها می‌توانست برای دوخت یک محصول با کیفیت دیگر استفاده شود که نشان‌دهنده سومین ضرر است. در واقع، فرآیند رسیدگی به عیوب بعد از تولید، نه تنها مستلزم صرف زمان و منابع جهت اصلاح عیب است، بلکه مانع از تولید اقلام بدون نقص نیز می‌شود و زیان کلی را افزایش می‌دهد. از این رو، پیاده‌سازی یک سیستم بازرسی آنلاین برای متمرکز نگه داشتن اپراتورها بر وظایف خود، ضروری است و امکان شناسایی زود هنگام و پیشگیری از مشکلات کیفی را فراهم می‌کند.

### ۱۳. توانمندسازی نیروی کار

انگیزه کارکنان تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله فرهنگ محل کار، سیاست‌های منابع انسانی و مشوق‌هایی مانند پاداش عملکرد قرار می‌گیرد. در زمینه ترویج تولید پوشاک، تلفیقی از انگیزه‌های مالی و غیرمالی می‌تواند موثر باشد. با این حال، انگیزه‌های مالی به دلیل مزایای ملموس و تأثیر انگیزشی بیشتر، تأثیرگذارتر هستند. کمک به تولید از طریق افزایش رضایت کارکنان، هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد و کیفیت را افزایش می‌دهد و در نهایت، منجر به رضایت مشتری می‌شود. محصولات با کیفیت بالا باعث افزایش ارزش، ایجاد نام‌های تجاری و ایجاد شهرت خوب برای تولیدکنندگان لباس می‌شود که به نوبه خود، باعث رضایت مشتری

را تسهیل می‌کند و تولید لباس‌های سفارشی یا دسته‌های کوچک محصول را برای تامین بازارهای خاص و سلیقه فردی، امکان‌پذیر می‌سازد. اتوماسیون همچنین استفاده از پارچه را بهینه می‌کند، ضایعات مواد را کاهش می‌دهد و خطاها را به حداقل می‌رساند. علاوه بر این، با حذف کارهای تکراری و سخت‌گیرانه، شرایط کاری را بهبود می‌بخشد.

### نتیجه‌گیری

صنعت پوشاک که با ترکیبی از خلاقیت و دقت شناخته می‌شود، در حال تکامل سریع است. ادغام فناوری و اتوماسیون، فرآیندهای تولید را تسریع کرده، خطاها را به حداقل رسانده و منجر به صرفه‌جویی قابل‌توجهی در هزینه نیروی کار شده است. علاوه بر این، قابلیت‌های تولید انعطاف‌پذیر را برای لباس‌های سفارشی تسهیل کرده است. برای افزایش بهره‌وری، شرکت‌های صنعت پوشاک می‌توانند از تکنیک‌های مختلفی استفاده کنند. این تکنیک‌ها شامل شناسایی علل ریشه‌ای ناکارآمدی‌ها، نظارت بر عملکرد به صورت ساعتی و بهینه‌سازی چیدمان تأسیسات تولید می‌شود. چنین استراتژی‌هایی به کاهش زمان خرابی و اطمینان از تولید محصولات با کیفیت کمک می‌کند.

علاوه بر این، توانمندسازی نیروی کار و اجرای اقدامات کنترل و تضمین کیفیت قوی بسیار مهم است. این شیوه‌ها نه تنها استانداردها را حفظ می‌کنند، بلکه نیروی کار با انگیزه و ماهر را نیز پرورش می‌دهند. در این صنعت پویا و سریع، اتخاذ این روش‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری و سازگاری با تقاضاهای ممتدی بر مد روز ضروری است. با ادامه پیشرفت‌های فناوری، اتوماسیون قرار است انقلابی در فرآیند تولید پوشاک ایجاد کند. این تکامل، استانداردهای صنعتی جدیدی را تعیین می‌کند و صنعت پوشاک را در خط مقدم نوآوری نگه می‌دارد.

منابع در دفتر نشریه موجود است



## بازنگری صنعت پوشاک در شیوه‌های تامین منابع

مطالعه جدید مکنزی با عنوان «بازنگری زنجیره ارزش پوشاک در بحبوحه نوسانات»، تاکید فزاینده‌ای بر کارایی، انعطاف‌پذیری و پایداری در صنعت پوشاک دارد

استراتژی‌های متنوع تامین منابع برای کاهش ریسک را آشکار کرده است.

\* پایداری در کانون توجه: امروزه نگرانی‌های زیست‌محیطی و اخلاقی یک اولویت روبه‌رشد برای برندها و مصرف‌کنندگان است. بر همین اساس، مدیران ارشد خرید در صنعت پوشاک، به دنبال تامین‌کنندگانی با شیوه‌های قوی در حوزه پایداری هستند.

\* همکاری به جای رقابت: این نظرسنجی نشان‌دهنده فاصله‌گرفتن برندهای پوشاک از یک رابطه صرفا مبادله‌ای با تامین‌کنندگان است و بر اهمیت روبه‌رشد روابط با تامین‌کنندگان تاکید می‌کند. در همین راستا، مدیران ارشد خرید در صنعت پوشاک، برای دستیابی به شفافیت بیشتر، انعطاف‌پذیری و در نهایت مزیت رقابتی، همکاری نزدیک‌تر با تامین‌کنندگان را در اولویت قرار می‌دهند. این موضوع می‌تواند به معنای دورشدن از رویکرد صرفا مبادله‌ای، به سمت یک مدل مشارکت راهبردی‌تر باشد.

\* تحول دیجیتال: امروزه در صنعت پوشاک، استفاده از ابزارهای دیجیتالی برای مدیریت زنجیره تامین جهت بهبود شفافیت، کارایی و پاسخگویی برندها و تامین‌کنندگان بسیار مهم است.

### تاثیر بر قطب‌های سنتی تامین منابع

این تغییر اولویت‌ها در بین برندهای پوشاک جهانی، پیامدهایی را برای نیروگاه‌های سنتی تامین منابع مانند چین، مکزیک، بنگلادش و ترکیه دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.



پوشاک روشن می‌کند:

\* در اولویت قرار گرفتن چابکی: به نظر می‌رسد مدل سنتی تامین پوشاک که با زمان تحویل طولانی، تولید انبوه و تمرکز بر هزینه‌های پایین مشخص می‌شود، به پایان خود نزدیک شده است. مصرف‌کنندگان خواستار گردش کار سریع‌تر و پاسخگویی بیشتر طراحی‌ها مبتنی بر نیاز بازار هستند. نتایج نظرسنجی، ضرورت فزاینده برای توجه برندها به نوسانات بازار را مورد تاکید قرار می‌دهد. این موضوع، به معنای نیاز شدید برندها به چابکی و پاسخگویی به خواسته‌های مصرف‌کننده می‌باشد.

\* ایجاد انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری: اختلالات زنجیره تامین در سال‌های اخیر، نیاز به

گروه مترجمین مجله: گزارش جدید McKinsey که براساس یک نظرسنجی جهانی از مدیران ارشد خرید در صنعت پوشاک انجام شده، از تغییر قابل‌توجه در رویکرد برندهای مد نسبت به زنجیره تامین حکایت می‌کند. این مطالعه با عنوان «بازنگری زنجیره ارزش پوشاک در بحبوحه نوسانات»، تاکید فزاینده‌ای بر کارایی، انعطاف‌پذیری و پایداری در صنعت پوشاک دارد. این عوامل باعث تغییر بالقوه در استراتژی‌های تامین منابع، به‌ویژه برای برندهای ایالات متحد و اتحادیه اروپا می‌شوند. نظرسنجی مذکور شامل مدیران ارشد خرید در شرکت‌هایی می‌شود که مجموعاً ۱۱۰ میلیارد دلار هزینه تامین منابع سالانه دارند و نتایج به‌دست‌آمده از آن، ۵ موضوع کلیدی را در تغییر شکل شیوه‌های تامین منابع در صنعت

بر همین اساس، انجام سرمایه‌گذاری بر روی ابزارهای دیجیتال برای بینش بهتر، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و ارتباطات بلادرنگ برندها و تامین‌کنندگان آنها ضروری است تا در نهایت، یک زنجیره تامین کارآمدتر و انعطاف‌پذیرتر در صنعت پوشاک ایجاد شود. در مجموع، نظرسنجی اخیر McKinsey تصویری از صنعت پوشاک را در میانه نوسانات و جریانات اقتصادی و سیاسی نشان می‌دهد. اگرچه برای مشاهده تاثیر کامل تغییرات جدید بر مکان‌های تامین پوشاک همچنان باید صبر کرد، اما بدون شک تمرکز بر چابکی، انعطاف‌پذیری و پایداری، زنجیره‌های تامین جهانی را تغییر می‌دهد. در همین راستا، توانایی انطباق و پذیرش این اولویت‌های جدید برای برندها و کشورهای تامین‌کننده، کلید موفقیت در سال‌های آینده خواهد بود.

کشورهای آفریقای شمالی می‌توانند از این تغییر رویکرد برندهای جهانی، بیشترین بهره را ببرند.

– تمرکز بر پایداری: در آینده صنعت پوشاک، کشورهایی که دارای اعتبار قوی در حوزه رعایت اصول پایداری هستند، موقعیت بهتری خواهند داشت. به‌عنوان مثال، در حال حاضر بنگلادش و ویتنام در فرآیندهای تولید تمیزتر و پایدارتر سرمایه‌گذاری می‌کنند تا بتواند جایگاه خود را در صادرات جهانی پوشاک مخصوصا به مقصد آمریکا و اتحادیه اروپا حفظ نمایند.

این نظرسنجی همچنین یک شکاف مهم در پذیرش تحول دیجیتال را در زنجیره تامین پوشاک نشان می‌دهد. اکثر مدیران ارشد خرید در صنعت پوشاک، بلوغ دیجیتالی سازمان‌ها و تامین‌کنندگان خود را پایین ارزیابی کرده‌اند.

– چین: در حالی که چین احتمالا یک بازیگر اصلی در صنعت تامین پوشاک باقی خواهد ماند، اما سلطه آن ممکن است کاهش پیدا کند. برندها ممکن است به دنبال تنوع‌بخشیدن به پایگاه‌های تامین منابع خود باشند تا ریسک‌های ژئوپلیتیکی را کاهش دهند و از انطباق فعالیت‌های خود با مقررات سخت‌گیرانه‌تر کار و محیط‌زیست، اطمینان حاصل کنند.

– تامین منابع از نزدیک (Nearshoring): این گزارش حاکی از افزایش بالقوه تامین منابع از کشورهای نزدیک‌تر، به‌ویژه در بین برندهای ایالات متحد و اتحادیه اروپا است. منبع‌یابی از مکان‌های جغرافیایی نزدیک‌تر می‌تواند چابکی را بهبود بخشد و هزینه‌های حمل‌ونقل را کاهش دهد. کشورهایی مانند مکزیک، ترکیه و

## رشد ۷ درصدی فروش ایندیتکس در سال ۲۰۲۴

منطبق با رقم ۱,۳ میلیارد یورو پیش‌بینی شده توسط تحلیلگران است. البته افزایش سود خالص ایندیتکس در سال جاری، نسبت به رشد ۵۴ درصدی ثبت‌شده در سه‌ماهه اول سال گذشته، فاصله قابل‌توجهی دارد که این موضوع، به افزایش ناگهانی فروش ایندیتکس و برندهای زیرمجموعه آن، بعد از پایان همه‌گیری در سال گذشته مربوط می‌شود.



مطابق با انتظارات تحلیلگران، میزان فروش گروه ایندیتکس مالک برند زارا در سه‌ماهه اول سال مالی ۲۰۲۴، به میزان ۷ درصد رشد کرد. این گروه برای مقابله با رقابت شدید فزاینده از سوی رقبایی مانند H&M، قصد دارد ترندهای جدید بازار را سریع‌تر دنبال کند و تحویل محصول به مشتریان را سرعت ببخشد. در سه‌ماهه اول سال جاری، ایندیتکس با بهره‌مندی از تجارب خرید بهبودیافته مشتریان، چه به صورت آنلاین و چه درون‌فروشگاهی، از بسیاری از رقبای خود بهتر عمل کرده، اما در حال حاضر با رقابت شدیدی از سوی خرده‌فروشان آنلاین تحت مالکیت چین مانند Shein و Temu مواجه است.

نتایج نظرسنجی گروه مالی LSEG (گروه بورس اوراق بهادار لندن) نشان می‌دهد که میزان فروش ایندیتکس به‌عنوان یکی از بزرگترین خرده‌فروشان مد و پوشاک در جهان، در سه‌ماهه اول سال مالی ۲۰۲۴ به ۸,۱۵ میلیارد یورو افزایش یافته، درحالی‌که میانگین پیش‌بینی تحلیلگران برای فروش سه‌ماهه ایندیتکس، ۸,۱ میلیارد یورو بود. همچنین بر اساس نظرسنجی LSEG، سود خالص این شرکت در طول سه‌ماهه اول ۲۰۲۴ با ۱۱ درصد افزایش به ۱,۲۹ میلیارد یورو رسیده که



## سرمایه‌گذاری برون‌مرزی صنعت پوشاک چین

با بلوغ بازار داخلی و تشدید رقابت جهانی، شرکت‌های چینی به دنبال فرصت‌ها و پایگاه‌های جدید تولید در خارج از کشور خواهند بود

### مزایای سرمایه‌گذاری برون‌مرزی

با انتقال تولید به کشورهایی با هزینه‌های نیروی کار کمتر و کاهش اتکا به یک مکان واحد، شرکت‌های چینی همچنان در بازار جهانی رقابت می‌کنند. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری‌های خارجی به شرکت‌های چینی اجازه می‌دهد تا از پایگاه‌های مصرف‌کننده جدید بهره ببرند و بازارهای صادراتی خود را متنوع کنند. سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند به دسترسی مطمئن به مواد خام و تضمین جریان روان کالاها کمک کند. همچنین باعث ایجاد شغل در کشورهای میزبان و تقویت روابط اقتصادی مثبت می‌شود.

البته با وجود مزایای بالقوه سرمایه‌گذاری برون‌مرزی صنعت پوشاک چین، چالش‌هایی همه در این مسیر وجود دارد که باید در نظر گرفت. در این زمینه، سطوح مختلف زیرساخت و مقررات در کشورهای مختلف می‌تواند موانع لجستیکی ایجاد کند. علاوه بر این، اطمینان از شیوه‌های کار منصفانه در تاسیسات خارج از کشور برای حفظ تصویر مثبت برندهای چینی بسیار مهم است. همچنین تأثیر زیست‌محیطی زنجیره تأمین گسترده باید توسط سرمایه‌گذاران مورد توجه قرار گیرد.

در مجموع، سرمایه‌گذاری خارجی چین در بخش پوشاک احتمالاً ادامه خواهد داشت. با بلوغ بازار داخلی و تشدید رقابت جهانی، شرکت‌های چینی به دنبال فرصت‌ها و پایگاه‌های جدید تولید در خارج از کشور خواهند بود. موفقیت این استراتژی به رفع چالش‌های موجود و تضمین شیوه‌های پایدار در سراسر شبکه جهانی پوشاک بستگی دارد.

جغرافیایی، مزایای لجستیکی و دسترسی به نیروی کار جوان را فراهم می‌کند. علاوه بر این، گزارش‌ها حاکی از سرمایه‌گذاری چینی‌ها در آفریقا و آمریکای شمالی است که نشان‌دهنده یک استراتژی جهانی گسترده‌تر در صنعت پوشاک چین است.

این سرمایه‌گذاری برون‌مرزی توسط چندین انگیزه استراتژیک هدایت می‌شود. افزایش هزینه‌های نیروی کار و افزایش رقابت در چین، شرکت‌ها را بر آن می‌دارد تا به دنبال پایگاه‌های تولید مقرون‌به‌صرفه‌تر باشند. جنگ تجاری ادامه‌دار با ایالات متحد آمریکا نیز باعث ایجاد تنوع در بازارهای دیگر شده است. علاوه بر این، طرح کمربند و جاده به‌عنوان پروژه دولت چین برای تقویت زیرساخت‌های تجارت جهانی، این سرمایه‌گذاری‌ها را در برخی مناطق تسهیل می‌کند.

گروه مترجمین مجله: تسلط چین در صنعت پوشاک در حال تغییر است. اگرچه این کشور به عنوان یک پایگاه تولیدی باقی می‌ماند، اما شرکت‌های چینی به‌طور فزاینده‌ای به بیرون از مرزها نگاه می‌کنند و در تاسیسات تولید پوشاک در خارج از کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند. آسیای جنوب‌شرقی هدف اصلی سرمایه‌گذاری‌های چین است و در همین راستا، ویتنام، کامبوج، تایلند، لائوس و میانمار بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری چینی‌ها را جذب می‌کنند. این رقم بر اساس گزارش Shenglu Fashion، یک پورتال اطلاعاتی صنعت نساجی، بیش از ۱.۸ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

تمرکز بر کشورهای همسایه، از نظر لجستیکی منطقی است و روابط تجاری موجود را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. نزدیکی



## مانگو به دنبال تقویت خط کالای خانگی

خرده‌فروشی مانگو به دنبال توسعه کسب‌وکار مانگوهوم با تنوع‌بخشی به محصولات است تا بتواند به هدف ۴ میلیارد یورو فروش تا سال ۲۰۲۶ دست پیدا کند



بر اساس خبری که اوایل ماه ژوئن امسال منتشر شد، برند مانگو (Mango) نوری فونت را به‌عنوان مدیر Mango Home انتخاب کرده است. فونت جانشین لورا ویلا می‌شود که پس از ۱۷ سال شرکت را ترک می‌کند. فونت پیشتر مدیر بخش عمده‌فروشی مانگو بود و این ماه به نقش جدید وارد خواهد شد. او از سال ۲۰۰۶ با مانگو کار می‌کند. این اقدام شرکت مانگو برای تقویت کسب‌وکار بخش کالاهای خانگی است که از زمان راه‌اندازی در دو سال قبل، بیش از دو برابر شده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مانگو در ماه مارس امسال، یک برنامه استراتژیک سه‌ساله را با هدف دستیابی به بیش از ۴ میلیارد یورو مجموع فروش تا سال ۲۰۲۶ (حدود ۴,۳ میلیون دلار با نرخ ارز فعلی) اعلام کرد. این شرکت در برنامه استراتژیک خود اعلام کرده که هدف مذکور را از طریق «ارزش‌آفرینی متمایز در محصولات، همراه با انگیزه توسعه قوی و بهبود فروش» در شبکه فروشگاهی خود و از طریق تجارت الکترونیک محقق خواهد کرد. مانگو همچنین اوایل ماه ژوئن گفته که خط محصولات خانگی خود را از طریق «آرمان‌گرایی، کیفیت و استایل فردی» تقویت می‌کند.

این خرده‌فروشی پوشاک مستقر در بارسلونا، برند Mango Home را در سال ۲۰۲۱ با ارائه یک کالکشن منسوجات راه‌اندازی کرد و از آن زمان، شروع به تنوع‌بخشیدن به محصولات پیشنهادی خود کرده است.

این برند در هر دو بخش دکوراسیون و لوازم خانگی، اقدام جدیدی را عرضه کرده است که شامل کالاهایی برای اتاق نشیمن، اتاق غذاخوری، اتاق خواب و حمام می‌شود. در طول سال ۲۰۲۴ نیز مانگو تنوع‌بخشی به محصولات را ادامه می‌دهد و در حال تثبیت و گسترش شبکه فروشگاهی خود است. این شرکت همچنین حضور آنلاین مانگوهوم را به ترکیه گسترش خواهد داد و قصد دارد در سال ۲۰۲۵ فروشگاه‌های فیزیکی را با کانسپت خانه افتتاح کند. در حال حاضر، محصولات Mango Home در ۵ موقعیت خرده‌فروشی از جمله در مادرید، بارسلونا و ساراگوسا موجود است. همچنین از طریق ۳۲ بازار آنلاین، عمدتاً در اروپا و

ایالات متحد آمریکا، در دسترس مشتریان قرار دارد. در ماه آوریل، مانگو یک کالکشن کپسولی از پوشاک را با ویکتوریا بکهام راه‌اندازی کرد. در آن زمان، مانگو گفت که این همکاری نیز بخشی از برنامه استراتژیک شرکت است. خط مذکور، در راستای کالکشن رده‌بالا تر مانگو در سال ۲۰۲۳ قرار دارد که در آن زمان، با هدف ارتقای برند از طریق استفاده از پارچه‌های گران‌تر در محصولات راه‌اندازی گردید. اینطور می‌توان گفت که رشد فروش همچنان بخشی از اهداف شرکت مانگو است. برنامه استراتژیک این شرکت همچنین افتتاح ۵۰۰ فروشگاه جدید تا سال ۲۰۲۶ را شامل می‌شود.



## ثبت بیش از ۶۶ هزار بازدیدکننده در ITM 2024

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی استانبول با حضور بازدیدکنندگانی از ۹۹ کشور، خون تازه‌ای در رگ‌های صنعت نساجی جهان دمید



همکاری‌های جهانی فراهم کرد. اگرچه ترکیه به‌عنوان یک بازار مهم در صنعت نساجی مطرح است، اما این تنوع بازدیدکنندگان اهمیت استراتژیک نمایشگاه را بیشتر تقویت کرد. غرفه‌داران از ملاقات با مشتریان خود از کشورهای بی‌شماری که به‌ویژه به‌دلیل مشکلات ویزا نمی‌توانند به نمایشگاه‌های نساجی اروپا بیایند، ابراز خرسندی کردند. در همین راستا، بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای از کشورهای کم‌نام‌نشان‌تر در صنعت نساجی مانند سریلانکا، اروگوئه، پرو، ترینیداد و توباگو، رواندا، بورکینافاسو، موریس، مغولستان، تووالو، رواندا، بورکینافاسو، موریس و مغولستان، بار دیگر جذابیت جهانی این نمایشگاه را به نمایش گذاشتند.

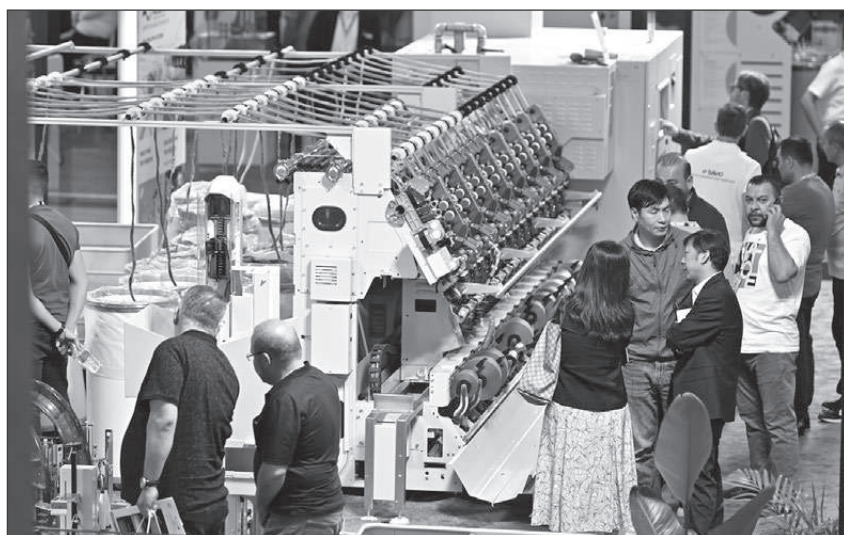
**امضای قراردادهای فروش ماشین‌آلات و همکاری‌های جدید**  
نمایشگاه ITM 2024 بار دیگر موقعیت

تعداد غرفه‌گذار، بازدیدکننده و همچنین فروش ماشین‌آلات به ثبت رساند. تعداد شرکت و نماینده شرکتی از ۷۱ کشور در این رویداد شرکت کردند و جدیدترین محصولات و تکنولوژی‌های خود را به ۶۶۲۰۰ بازدیدکننده از ۹۹ کشور جهان عرضه کردند. بر اساس آمار، ۴۵ درصد بازدیدکنندگان نمایشگاه، برون‌مرزی و ۵۵ درصد نیز از داخل ترکیه بودند.

### آزادسازی ویزا تنوع کشورهای را افزایش داد

به‌دلیل سهولت حمل‌ونقل و مسافرت به استانبول و همچنین عدم وجود مشکلات ویزا، نمایشگاه ITM 2024 میزبان هزاران بازدیدکننده از سراسر جهان بود. آنطور که مجریان نمایشگاه می‌گویند، برگزاری ITM 2024 در استانبول با توجه به افزایش تنوع بازدیدکنندگان، محیطی ایده‌آل برای

نمایشگاه ITM 2024 به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نقاط ملاقات پیشتازان تکنولوژی نساجی جهان، با موفقیت بزرگ به پایان رسید. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه با میزبانی ۶۶۲۰۰ بازدیدکننده و سرمایه‌گذار حرفه‌ای از ۹۹ کشور مختلف، با فروش ماشین‌آلات و حجم تجارت میلیاردی یورویی در طول ۵ روز برگزاری، سرزندگی را برای صنعت نساجی جهان به ارمغان آورد. نمایشگاه با مشارکت شرکت‌های Tüyap Tüm Teknik Fairs و Fuarçılık Yapım به‌عنوان مجری و با همکاری انجمن صنعتگران ماشین‌آلات و لوازم جانبی نساجی (TEMSAD)، از ۴ تا ۸ ژوئن ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاه و کنگره توپاپ برگزار گردید. نمایشگاه ITM 2024 که در ۱۳ سالن در زمینی به مساحت ۱۲۰ هزار مترمربع برگزار شد، رکوردهای جدیدی را از نظر



پیشرو خود را در صنعت ماشین‌آلات نساجی، با طیف وسیعی از فرصت‌های ارائه‌شده به بازدیدکنندگان و غرفه‌داران تقویت کرد. شرکت‌های حاضر در نمایشگاه هم روابط تجاری موجود خود را تقویت کردند و هم فرصت‌های تجاری جدیدی را ایجاد کردند. از روز اول نمایشگاه، غرفه‌داران انبوهی از بازدیدکنندگان، فروش ماشین‌آلات و امضای همکاری‌های مهم را تجربه کردند. این محیط پویا نه تنها برای غرفه‌داران بلکه برای صنعت ماشین‌آلات نساجی که از سپتامبر ۲۰۲۲ در حال رکود نسبی بوده است، نشاط و پویایی زیادی ایجاد کرد.

به گفته مجریان ITM 2024، در طول برگزاری این نمایشگاه پنج‌روزه، حجم کل مبادلات تجاری صورت‌گرفته در زمینه فروش ماشین‌آلات و همکاری‌های جدید، بیش از ۱,۵ میلیارد یورو بوده است؛ حجم تجارت عظیمی که نقش مهمی در شتاب‌گرفتن بخش ماشین‌آلات نساجی و اقتصاد کشورها بازی خواهد کرد.

## جدیدترین نوآوری‌ها

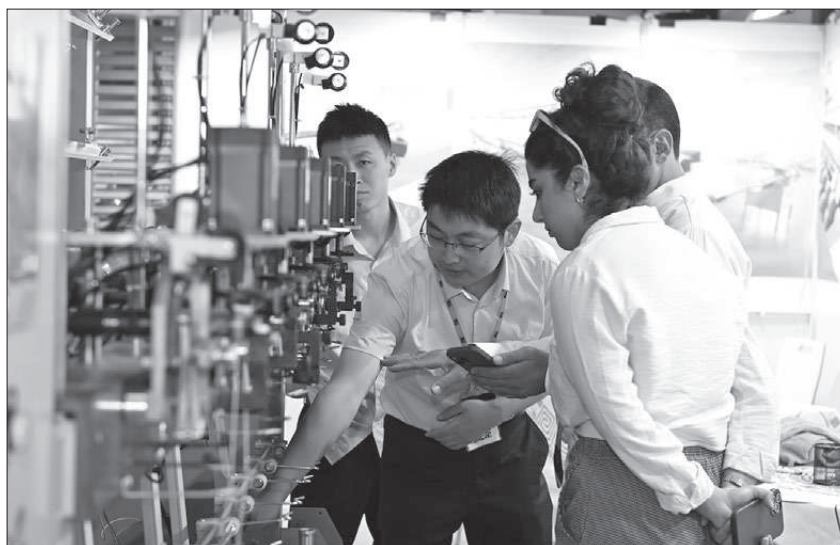
آنطور که سخنگوی ITM گفته، نمایشگاه ITM 2024 که امسال با شعار «آینده را

بازدید کردند، فرصت یافتند که جدیدترین نوآوری‌ها در زمینه تکنولوژی نساجی را برای اولین بار ببینند و شاهد رونمایی ماشین‌آلات جدید باشند.

در نمایشگاه ITM 2024 از تمام زمینه‌های صنعت نساجی از بافندگی تارپودی تا حلقوی، از نخ تا چاپ دیجیتال و از تکمیل تا جین، نوآوری‌هایی به نمایش گذاشته شد و بازدیدکنندگان توانستند تکنولوژی‌های نوآورانه، سازگار با محیط‌زیست و پیشگام را در زمینه دیجیتال‌شدن برای آینده پایدار صنعت نساجی، کشف کنند. همچنین بسیاری از صاحبان شرکت‌ها توانستند در مورد فناوری‌هایی که در کارخانه‌های خود استفاده خواهند کرد، اطلاعات لازم را از کارشناسان حاضر در نمایشگاه به‌دست آورند و عملاً نقشه راه سرمایه‌گذاری‌های جدید خود را طی حداقل دو سال آینده ترسیم کردند.

گفتنی است بسیاری از غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه، با بیان اینکه از روز اول ITM 2024 به فروش بسیار بالاتر از انتظار خود دست یافته‌اند، از هم‌اکنون رزرو خود را در نمایشگاه ITM 2026 رزرو کرده‌اند.

کشف کن» برگزار شد، با مشارکت صدها تولیدکننده که در حال توسعه تکنولوژی‌های پیشرو در صنعت نساجی هستند و همچنین بازدید سرمایه‌گذاران و هیئت‌های تجاری جهان، عملاً به یک جشن نساجی تبدیل شد. بازدیدکنندگان این شانس را داشتند که از نزدیک پیشرفت‌های جدید در بخش ماشین‌آلات نساجی را با مشاهده آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه‌شده در طول برگزاری نمایشگاه، دنبال کنند. صاحبان شرکت‌ها، مدیران، کارمندان و نمایندگان بخش ماشین‌آلات نساجی که از نمایشگاه





# آغاز ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان ایتما آسیا ۲۰۲۴

بازدیدکنندگانی که تا ۱۳ اکتبر در وبسایت‌های نمایشگاه پیش‌ثبت‌نام کنند، از نرخ‌های ثبت‌نام زود هنگام با ۴۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند شد

Mayer, Memminger-Iro, Murata, Picanol, Rifa, Saurer, Savio, Shima Seiki, SPGPrints, Staubli, Tsudakoma, Truetzschler, Toyota, Vandewiele and Yoanton.

در همین ارتباط آقای ارنستو ماورر رئیس CEMATEX می‌گوید: «صنعت نساجی به دلیل عواملی مانند دیجیتالی‌شدن و پایداری، در حال تغییر سریع است. سیستم‌های خودکار باعث افزایش کارایی در فرآوری الیاف، تولید نخ، بافندگی، رنگرزی و تکمیل می‌شوند. سازندگان ماشین‌آلات نساجی از هم‌اکنون برای ترویج این فناوری‌ها در نمایشگاه آتی ITMA ASIA + CITME هیجان‌زده هستند.»

آقای گو پینگ رئیس انجمن ماشین‌آلات نساجی چین هم معتقد است: «صنعت نساجی شاهد تغییرات سریعی است که ناشی از پیشرفت اینترنت و پیشرفت‌های فناوری هوش مصنوعی است و تکنولوژی‌های مربوط به فرآوری منسوجات نیز به سرعت در حال توسعه هستند. نمایشگاه ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ آخرین روندهای توسعه بخش ماشین‌آلات نساجی جهانی را به نمایش می‌گذارد. ما به گرمی از خریداران دعوت می‌کنیم تا از نمایشگاه دیدن کنند تا بتوانند فناوری‌های کارآمد با بالاترین کیفیت را تهیه نمایند.»

گفتنی است این رویداد ترکیبی با ۱۸ سرفصل محصول از زنجیره تولید نساجی، طیف گسترده‌ای از ماشین‌آلات را از ریسندگی، بافندگی حلقوی و تارپودی، منسوجات بی‌بافت، چاپ و جوهر، رنگرزی و تکمیل گرفته تا ساخت پوشاک، بازیافت، آزمایش و بسته‌بندی را به نمایش خواهد گذاشت. لازم به ذکر است نسخه قبلی این نمایشگاه یعنی ITMA ASIA ۲۰۲۲ با ثبت عملکرد موفقیت‌آمیز، در فضایی بالغ بر ۱۶۰ هزار مترمربع از مرکز نمایشگاهی شانگهای برگزار شد. در این دوره بیش از ۱۵۰۰ غرفه‌گذار از ۲۳ کشور جهان حضور یافتند و تقریباً ۱۰۰ هزار بازدیدکننده از ۱۰۵ کشور و منطقه جهان نیز از این رویداد بازدید کردند.

گفتنی است نمایشگاه ITMA ASIA + CITME هر دو سال یکبار، توسط شرکت نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی پکن و با همکاری شرکت خدمات ITMA سازماندهی می‌شود. همچنین انجمن ماشین‌آلات نساجی ژاپن، شریک ویژه این نمایشگاه ترکیبی است.



بازدیدکنندگان ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ به‌عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو در آسیا برای ماشین‌آلات نساجی، می‌توانند از هم‌اکنون درخواست بازدید خود را به‌صورت آنلاین ثبت کنند تا از تخفیفات ثبت‌نام زود هنگام استفاده کنند. این نمایشگاه ترکیبی از ۱۴ تا ۱۸ اکتبر ۲۰۲۴ (۲۳ تا ۲۷ مهرماه ۱۴۰۳) در مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای چین برگزار می‌شود.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بازدیدکنندگانی که تا ۱۳ اکتبر در وبسایت‌های نمایشگاه (itmaasia.com و citme.com) پیش‌ثبت‌نام کنند، از نرخ‌های ثبت‌نام زود هنگام با ۴۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند شد. نرخ‌های اولیه، ۹ دلار آمریکا (۶۰ یوان) برای نشان پنج‌روزه و ۵ دلار آمریکا (۳۰ یوان) برای نشان یک‌روزه است. همچنین تعرفه استاندارد ثبت‌نام در محل نمایشگاه، ۱۰۰ یوان برای نشان پنج‌روزه و ۵۰ یوان برای نشان یک‌روزه اعلام شده است.

مالکان این نمایشگاه ترکیبی یعنی کمیته اروپایی سازندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEX) و شورای فرعی صنعت نساجی چین (CCPIT-TEX)، انجمن ماشین‌آلات نساجی چین (CTMA) و گروه مرکز نمایشگاهی چین (CIEC)، از بازخورد مثبت دریافت‌شده برای ثبت‌نام غرفه‌گذاران و دریافت فضای نمایشگاهی خرسند هستند. پیش‌بینی می‌شود در مقایسه با دوره قبلی، ابعاد نمایشگاه بزرگ‌تر باشد. تا به امروز، حدود ۱۷۰۰ تولیدکننده پیشرو ماشین‌آلات نساجی برای فضای نمایشگاهی، درخواست داده‌اند که از جمله آنها می‌توان به اسامی زیر اشاره کرد:

CHTC, Cixing, Fadis, Groz-Beckert, Itema, Karl

## برگزاری نمایشگاه منسوجات فنی Cinte Techtexstil

دسته‌بندی محصولات این نمایشگاه ۱۲ حوزه کاربردی را شامل می‌شود که طیف گسترده‌ای از کاربردهای بالقوه در منسوجات فنی و منسوجات بی‌بافت را در بر می‌گیرد

از آنها عبارتند از:

شرکت Andritz Perfojet SAS (فرانسه)؛ شرکت Comerio Ercole Spa (ایتالیا)؛ شرکت Dilo Systems GmbH (ایتالیا)؛ شرکت EMS-GRILTECH (سوئیس)؛ شرکت FMMG Technical Textiles (ایتالیا)؛ شرکت Graf + Cie AG (سوئیس)؛ شرکت Groz-Beckert (آلمان)؛ شرکت Picanol NV (بلژیک)؛ شرکت Reifenhauser GmbH (آلمان)؛ شرکت Trützschler Nonwovens & Man-Made Fibers (آلمان).

این نمایشگاه همچنین همراستا با شبکه Texpertise Econogy شرکت نمایشگاهی مسه‌فرانکفورت خواهد بود که چتری برای فعالیت‌های پایدار مسه‌فرانکفورت در بیش از ۵۰ نمایشگاه تجاری نساجی آن در سراسر جهان محسوب می‌شود.

دسته‌بندی محصولات این نمایشگاه ۱۲ حوزه کاربردی را شامل می‌شود که به طور جامع طیف گسترده‌ای از کاربردهای بالقوه در منسوجات فنی و منسوجات بی‌بافت مدرن را در بر می‌گیرد. این دسته‌بندی همچنین کل صنعت منسوجات فنی از ارائه‌دهندگان فناوری بالادستی و مواد خام گرفته تا پارچه‌های تکمیل‌شده، مواد شیمیایی و راه‌حل‌های دیگر را شامل می‌شود. این دامنه از محصولات و حوزه‌های کاربردی تضمین می‌کند که نمایشگاه، یک پلتفرم تجاری موثر برای کل صنعت خواهد بود.

گفتنی است در دوره قبلی نمایشگاه در سال گذشته ۱۵۵۴۲ بازدیدکننده از ۵۲ کشور و منطقه جهان حضور داشتند. با توجه به اینکه حفاظت از محیط‌زیست یکی بخش‌های اصلی دوره قبلی نمایشگاه بود، محصولات با کاربردهای پزشکی، خانگی، حفاظت و ساخت‌وساز، برترین بخش‌های نمایشگاه را تشکیل می‌دادند. بر حسب گروه محصول نیز گروه‌های پرمقتاضی شامل منسوجات بی‌بافت؛ تکنولوژی و اکسسوری‌ها؛ پارچه‌های تارپودی؛ پارچه‌های حلقوی؛ کامپوزیت‌ها و همچنین منسوجات پوشش‌دار بودند.

گروه مترجمین مجله: نمایشگاه Cinte Techtexstil چین که به‌عنوان پیشروترین نمایشگاه تجاری آسیا در زمینه منسوجات فنی و منسوجات بی‌بافت است، به‌دلیل نزدیکی به بازارهای مهم منطقه آسیا اقیانوسیه و حوزه‌های کاربردی گسترده محصولات، مورد علاقه خریداران داخلی و بین‌المللی است. تاکنون و نزدیک به ۳ ماه تا باز شدن نمایشگاه، چندین غرفه‌دار کلیدی مشارکت خود را در این رویداد تایید کرده‌اند. بازیگران کلیدی این صنعت مشتاق هستند دوباره در مرکز نمایشگاه بین‌المللی جدید شانگهای از ۱۹ تا ۲۱ سپتامبر (۲۹ تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۳) گرد هم آیند تا نوآوری‌ها را به نمایش گذاشته و با خریداران بخش‌های مختلف ارتباط برقرار کنند.

با حرکت به سمت نوآوری و پایداری، چشم‌انداز صنعت منسوجات فنی و منسوجات بی‌بافت به طور مداوم در حال تغییر است و فرصت‌هایی را برای صنعتگران در آسیا و فراتر از آن ایجاد می‌کند. بر اساس مطالعات اخیر، پیش‌بینی می‌شود بازارهای جهانی هر دو بخش در سال‌های آتی شاهد گسترش چشمگیری باشد که ناشی از پیشرفت فناوری و رشد تقاضا در چندین بخش مانند خودروسازی، ساخت‌وساز و مراقبت‌های بهداشتی است.

همراه با تلاش‌های فزاینده چین و سایر کشورهای آسیایی برای سبز شدن فعالیت‌ها و توسعه پایدار، چشم‌انداز محصولات نوآورانه همچنان مثبت است. قابل ذکر است که به‌دلیل کاربردهای سازگار با پایداری الیاف کربن سبک‌وزن مانند پره‌های توربین بادی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از خودروها و موارد دیگر و همچنین تلاش‌های تحقیق و توسعه در سطح جهانی برای بهبود کارایی و سازگاری با محیط‌زیست این الیاف، تقاضا برای الیاف کربن در چین و سایر کشورها در حال افزایش است.

نمایشگاه Cinte Techtexstil به‌عنوان مرکزی برای تبادل نوآوری، بازیگران بالادستی و پایین‌دستی صنعت منسوجات فنی از چین و فراتر از آن را گرد هم می‌آورد و به زنجیره ارزش این صنعت کمک می‌کند که آینده خود را بر اساس تحولات جدید، بازتعریف نماید. در کنار بسیاری از تامین‌کنندگان داخلی، نسخه آتی نمایشگاه شاهد یک صف قوی از غرفه‌داران بین‌المللی خواهد بود که برخی



## گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژوئن ۲۰۲۴)

### ثبات بالاترین واردات پنبه چین در یک دهه گذشته

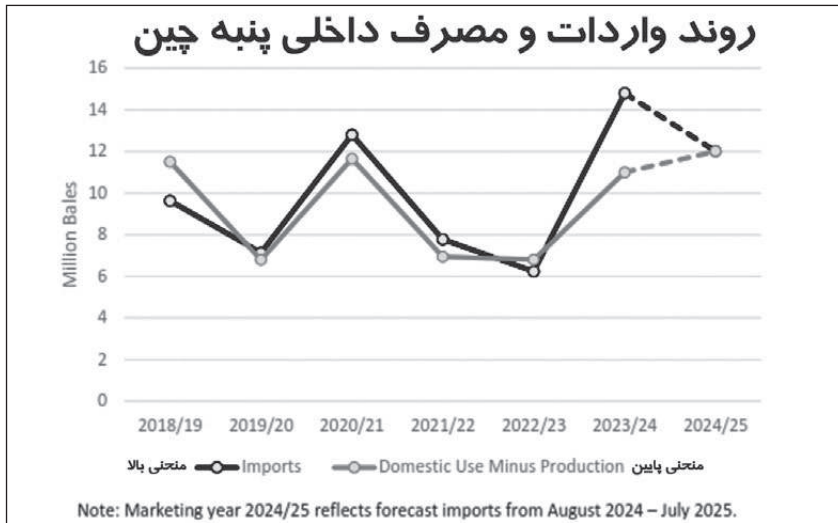
لازم به ذکر است ذخایر دولتی چین، هر دو پنبه داخلی و خارجی را بسته به نیازهای بالقوه بازار، خرید و فروش می‌کند. دولت چین در ۳ سال گذشته کمتر از ۵۰۰ هزار عدل پنبه داخلی را خریداری کرده و برای پر کردن موجودی ذخایر دولتی، عمدتاً واردات پنبه انجام شده است. انتظار می‌رود پنبه وارداتی بیش از ۹۰ درصد از ذخایر پنبه موجود در انبارهای دولتی را تشکیل دهد که در این میان، پنبه آمریکایی سهم عمده را به خود اختصاص خواهد داد.

یکی دیگر از عوامل تقویت تقاضای وارداتی چین، کاهش تولید و افزایش مصرف داخلی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ است. برآورد می‌شود تولید پنبه چین با افتی در حدود ۳ میلیون عدل به ۲۷,۵ میلیون عدل (تقریباً ۶ میلیون تن) برسد در حالی که مصرف داخلی این کشور بالاترین رقم در ۳ سال گذشته و معادل ۳۸,۵ میلیون عدل (۸,۴ میلیون تن) خواهد بود. همچنین قیمت‌های کمتر پنبه وارداتی (مانند شاخص A) در مقایسه با پنبه داخلی چین، تقاضا برای واردات را بیشتر کرده است. شایان ذکر است از آگوست سال ۲۰۲۳ قیمت پنبه داخلی (تحویل شده به کارخانجات چینی) تقریباً ۵ سنت بالاتر از پنبه وارداتی (با احتساب یک درصد تعرفه واردات و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده برای ترخیص گمرکی) بوده است. این در حالی است که قیمت پنبه داخلی چین در سال گذشته، به طور میانگین ۸ سنت کمتر از پنبه وارداتی ترخیص شده از گمرک بود.



فروش پنبه خارجی موجود در ذخایر دولتی در اوایل سال کاری، عامل اصلی محرک افزایش واردات چین بوده است. پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه برای پر کردن ذخایر دولتی در سال ۲۰۲۳-۲۴ تقریباً ۳ میلیون عدل در مقایسه با سال گذشته افزایش یافته و یک‌سوم از کل واردات پنبه چین را تشکیل دهد. انتظار می‌رود این واردات استراتژیک، از میزان فروش مربوط به حراج‌های دولتی که در اوایل سال ۲۰۲۳-۲۴ اتفاق افتاد، بیشتر شود. به این ترتیب، مجموع حجم ذخایر دولتی پنبه چین در پایان سال کاری احتمالاً معادل ۴ تا ۵ ماه مصرف این کشور خواهد بود.

گروه مترجمین مجله: پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه چین در سال ۲۰۲۳-۲۴ به ۱۴,۸ میلیون عدل (۳,۲۲ میلیون تن) برسد که این رقم، بالاترین میزان واردات طی بیش از یک دهه گذشته و بیش از دوبرابر حجم واردات سال قبل است. عوامل متعددی تقاضای چین برای واردات پنبه را افزایش داده که عبارتند از: خرید برای ذخایر دولتی، کاهش تولید داخلی و قیمت‌های پایین‌تر پنبه خارجی در قیاس با پنبه داخلی. انتظار می‌رود واردات پنبه چین در سال ۲۰۲۳-۲۴ معادل بیش از یک‌سوم کل واردات جهانی پنبه باشد که بالاترین سهم بازار برای چین در یک دهه گذشته محسوب می‌شود.



از آنجایی که موجودی ابتدای دوره چین با حدود ۴ میلیون عدل افزایش به ۴۱ میلیون عدل (۸,۹ میلیون تن) خواهد رسید، پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه چین در سال ۲۰۲۴-۲۵ تقریباً ۳ میلیون عدل کاهش یافته و به ۱۲ میلیون عدل (۲,۶ میلیون تن) برسد. در واقع، از آنجایی که ذخایر دولتی و محموله‌های وارداتی در جریان نسبتاً در سطوح بالایی هستند، انتظار می‌رود واردات چین کاهش یابد؛ هرچند همچنان بالاتر از میانگین ۵ ساله آن خواهد بود.

در مجموع ۳ عامل میزان واردات نهایی چین در سال ۲۰۲۴-۲۵ را تحت تاثیر قرار خواهد داد که عبارتند از: ۱- تولید نهایی پنبه چین در این سال، ۲- سیاست احتمالی دولت برای فروش ذخایر دولتی و میزان فروش احتمالی از محل ذخایر و ۳- تفاوت قیمت بین پنبه داخلی و وارداتی در طول سال کاری ۲۰۲۴-۲۵.

### چشم انداز کلی بازار پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴

بر اساس گزارش ماه ژوئن دپارتمان کشاورزی آمریکا، تولید جهانی پنبه با افزایش حدود ۴۳۵۰۰ تنی به ۲۴,۷۷ میلیون تن خواهد رسید که دلیل آن، افزایش تولید در هند است. در مقابل، مصرف جهانی پنبه تقریباً ۶۵ هزار تن کاهش یافته و به ۲۴,۶۲ میلیون تن می‌رسد. در این زمینه، کاهش مصرف در ترکیه، پاکستان و برزیل، با افزایش مصرف در هند و ویتنام جبران خواهد شد. صادرات جهانی پنبه نیز احتمالاً با افت ۴۳ هزار تنی به ۹,۶۴ میلیون تن بالغ خواهد شد. در این زمینه، صادرات پنبه آمریکا تقریباً ۱۰۹ هزار تن کاهش و در مقابل، صادرات پنبه برزیل تقریباً ۶۵ هزار

**پیش‌بینی چشم‌انداز ۲۰۲۴-۲۵**  
میزان تولید جهانی: ۲۵,۹۳ میلیون تن همراه با افزایش تولید در کشور بورما  
میزان مصرف جهانی: ۲۵,۴۵ میلیون تن همراه با افزایش مصرف در ویتنام و کاهش اندک مصرف در سایر کشورها  
تجارت جهانی پنبه: ۹,۸ میلیون تن همراه با افزایش صادرات استرالیا و قزاقستان و کاهش صادرات هند و چین  
موجودی پایان دوره جهان: ۱۸,۲ میلیون تن همراه با افزایش موجودی ابتدای دوره در آمریکا.

تن افزایش می‌یابد و برای اولین بار از سال ۱۹۹۲-۹۳، ایالات متحد آمریکا برترین صادرکننده پنبه در جهان خواهد بود. در بخش واردات نیز کاهش واردات ترکیه و پاکستان با افزایش واردات پنبه ویتنام جبران خواهد شد. در نهایت پیش‌بینی می‌شود موجودی پایان دوره پنبه در جهان در سال ۲۰۲۳-۲۴ با تقریباً ۱۰۹ هزار تن افزایش به ۱۷,۶۳ میلیون تن برسد که دلیل اصلی آن نیز کاهش صادرات آمریکا و کاهش تاریخی مصرف پنبه در قزاقستان می‌باشد.





**Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)**  
(1000 MT)

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	May 2024/25	Jun 2024/25
<b>Production</b>						
China	6,445	5,835	6,684	5,987	5,879	5,879
India	5,987	5,291	5,726	5,704	5,443	5,443
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,172	3,636	3,636
United States	3,181	3,815	3,150	2,627	3,484	3,484
Pakistan	980	1,306	849	1,459	1,415	1,415
Australia	610	1,274	1,263	1,089	1,089	1,089
Turkey	631	827	1,067	697	871	871
Other	3,995	4,214	4,055	4,038	4,103	4,123
<b>Total</b>	<b>24,829</b>	<b>24,919</b>	<b>25,346</b>	<b>24,774</b>	<b>25,919</b>	<b>25,939</b>
<b>Domestic Use</b>						
China	8,981	7,348	8,165	8,382	8,491	8,491
India	5,661	5,443	5,225	5,400	5,487	5,487
Pakistan	2,373	2,330	1,894	2,003	2,134	2,134
Bangladesh	1,894	1,916	1,676	1,676	1,742	1,742
Turkey	1,818	1,872	1,633	1,415	1,633	1,633
Vietnam	1,589	1,459	1,404	1,502	1,524	1,546
Brazil	708	694	678	675	718	718
Other	4,032	4,186	3,643	3,564	3,713	3,709
<b>Total</b>	<b>27,057</b>	<b>25,248</b>	<b>24,319</b>	<b>24,619</b>	<b>25,442</b>	<b>25,460</b>
<b>Imports</b>						
China	2,786	1,694	1,357	3,222	2,613	2,613
Bangladesh	1,829	1,840	1,524	1,611	1,742	1,742
Vietnam	1,587	1,444	1,409	1,502	1,524	1,546
Turkey	1,160	1,203	912	762	1,023	1,023
Pakistan	1,176	980	980	588	806	806
Indonesia	502	561	362	403	435	435
India	184	218	376	207	327	327
Other	1,355	1,405	1,277	1,180	1,316	1,296
<b>Total</b>	<b>10,578</b>	<b>9,345</b>	<b>8,197</b>	<b>9,475</b>	<b>9,786</b>	<b>9,787</b>
<b>Exports</b>						
United States	3,560	3,153	2,779	2,569	2,830	2,830
Brazil	2,398	1,682	1,449	2,700	2,722	2,722
Australia	344	778	1,347	1,263	1,154	1,176
India	1,348	815	239	479	435	414
Mali	152	283	163	250	283	283
Benin	342	388	239	229	218	218
Greece	355	311	290	174	218	218
Other	2,169	2,029	1,571	1,977	1,933	1,927
<b>Total</b>	<b>10,668</b>	<b>9,438</b>	<b>8,079</b>	<b>9,641</b>	<b>9,792</b>	<b>9,787</b>
<b>Ending Stocks</b>						
China	8,106	8,261	8,117	8,928	8,933	8,912
India	2,578	1,828	2,466	2,498	2,357	2,368
United States	686	882	925	621	806	893
Brazil	461	446	873	672	914	870
Australia	546	1,083	1,041	902	830	851
Argentina	324	339	400	471	498	498
Pakistan	474	419	332	354	430	430
Other	3,374	3,000	3,411	3,184	3,307	3,357
<b>Total</b>	<b>16,549</b>	<b>16,259</b>	<b>17,564</b>	<b>17,630</b>	<b>18,073</b>	<b>18,179</b>



## مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی خبر داد: اختصاص کود یارانه‌ای به کشت پنبه

و برای بذر داخلی به ازای هر کیلو گرم ۲۰ هزار تومان، پرداخت یارانه مصوب کرده‌ایم. مجری طرح پنبه با اشاره به اینکه کشت در تمام ۲۰ استان پنبه‌خیز کشور آغاز شده است، اظهار کرد: گلستان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، فارس و اردبیل جز استان‌های عمده تولید پنبه کشور هستند. هزارجریبی ادامه داد: دولت، قیمت تضمینی هر کیلوگرم وش پنبه را ۳۷ هزار تومان مصوب کرده است و امیدواریم قیمت بازار بیش از قیمت تضمینی باشد و نیازی به ورود دولت برای خرید نباشد. وی سطح کشت پنبه در سال گذشته را نزدیک به ۹۲ هزار هکتار عنوان و خاطرنشان کرد: از این سطح زیرکشت ۲۶۸ هزار تن وش پنبه برداشت شد.

پنبه و محقق نشدن برنامه الگوی کشت این محصول، کاهش عملکرد تولید در واحد سطح و کاهش کیفیت پنبه تولیدی خواهد شد.

هزارجریبی با بیان اینکه بر اساس الگوی کشت، امسال ۱۱۵ هزار و ۵۳۰ هکتار کشت پنبه برنامه‌ریزی شده است، اذعان کرد: پیش‌بینی می‌شود از این سطح ۳۸۳ هزار تن وش به دست آید. وی تاکید کرد: در صورتی که آبیاری در اوج نیاز آبی گیاه، با قطع برق چاه‌های آب کشاورزی کم شود به برنامه الگوی کشت و تولید پنبه در سال جاری دست نخواهیم یافت. وی درباره تأمین بذر پنبه نیز تصریح کرد: امسال نزدیک به ۲۵۰۰ تن بذر استاندارد داخلی و خارجی برای کشت پنبه تأمین شده است

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی از اختصاص کود یارانه‌دار برای کشت پنبه خبر داد و گفت: طبق مصوبه جدید دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی، کود یارانه‌ای به کشت پنبه هم تعلق می‌گیرد و کشاورزان می‌توانند با مراجعه به مراکز خدمات جهاد کشاورزی از این نهاده یارانه‌دار بهره‌مند شوند. به گزارش خبرگزاری مهر، ابراهیم هزارجریبی قطع برق چاه‌های آب کشاورزی برای مناطق گرم پنبه‌کاری را تهدیدی برای اجرای الگوی کشت این محصول دانست و از وزارت نیرو خواست ساعات قطعی برق در این مناطق را کاهش دهد. وی افزود: ادامه قطع برق چاه‌های آب کشاورزی در مناطق پنبه‌کاری منجر به کاهش سطح زیر کشت





## آینده پنبه بازیافتی و چالش‌های پیش رو

در قاره آسیا، چین رهبر بلامنازع تولید الیاف پنبه بازیافتی است، هر چند هند نیز به‌عنوان یک بازیگر اصلی در این حوزه ظاهر شده است



مورد پایداری محصولات نساجی می‌باشد. برندهای سراسر قاره اروپا به طور فعال از پنبه بازیافتی در خطوط تولید خود استفاده می‌کنند. آمریکای شمالی نیز گرایش فزاینده‌ای برای پنبه بازیافتی نشان می‌دهد و خرده‌فروشان و برندهای بزرگ مد از شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست استقبال می‌کنند. همچنین منطقه آسیا اقیانوسیه با وجود پیشتاز بودن در تولید پنبه بازیافتی، از نظر مصرف جای زیادی برای رشد دارد زیرا آموزش مصرف‌کنندگان در مورد مد پایدار در این قاره سرعت گرفته است. در واقع، انتظار می‌رود منطقه آسیا اقیانوسیه همگام با رشد طبقه متوسط و افزایش آگاهی در مورد مسائل زیست‌محیطی، در سال‌های آینده شاهد سریع‌ترین رشد مصرف پنبه بازیافتی باشد.

گفتنی است همین تقاضای رو به رشد باعث شده که چندین شرکت به سمت تولید پنبه بازیافتی حرکت کنند. به عنوان مثال، شرکت Recover™، به‌عنوان یک تولیدکننده پیشرو در الیاف پنبه بازیافتی ظهور کرده است. فعالیت این شرکت، نشان‌دهنده تعهد صنعت نساجی به پایداری است. فناوری

این گزارش، منطقه آسیا اقیانوسیه که بیش از ۶۰ درصد تولید جهانی را به خود اختصاص داده، پیشتاز بازار است. در قاره آسیا، چین رهبر بلامنازع تولید الیاف پنبه بازیافتی است، هر چند هند نیز به‌عنوان یک بازیگر اصلی ظاهر شده است. چین دارای زیرساخت‌های قوی برای جمع‌آوری و پردازش ضایعات نساجی است که این کشور را به بزرگترین تولیدکننده الیاف پنبه بازیافتی در جهان تبدیل می‌کند.

در همین حال، کشورهایی مانند ایتالیا، آلمان و اسپانیا فعالانه روی فناوری‌های بازیافت نوآورانه سرمایه‌گذاری می‌کنند و در خط مقدم تولید الیاف پنبه بازیافتی در قاره اروپا قرار دارند. ایالات متحد آمریکا نیز شاهد رشد قابل توجهی در بخش الیاف پنبه بازیافتی است که ناشی از افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به محیط‌زیست و حمایت دولت از ابتکارات پایدار است.

البته در بخش مصرف الیاف پنبه بازیافتی، داستان به گونه‌ای دیگر پیش می‌رود. در این زمینه، قاره اروپا پیشتاز است که محرک آن هم مقررات زیست‌محیطی سختگیرانه و سطح بالای آگاهی مصرف‌کنندگان در

صنعت نساجی جهانی در حال تغییر قابل توجهی به سمت شیوه‌های پایدار است. یکی از حوزه‌های اصلی تمرکز، الیاف پنبه بازیافتی است؛ بازاری که برای رشد قابل توجه در سال‌های آینده آماده می‌شود. بر اساس گزارشات موجود، بازار جهانی الیاف پنبه بازیافتی در سال ۲۰۲۳ رقم ۱,۲ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده و پیش‌بینی می‌شود این بازار با نرخ رشد سالانه بیش از ۱۵ درصد در دوره ۲۰۲۳-۲۸، به ۲,۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۸ برسد. این رشد تصاعدی نشان‌دهنده پذیرش فزاینده شیوه‌های پایدار توسط تولیدکنندگان نساجی و افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد تأثیرات زیست‌محیطی صنعت مد است.

### روندهای تولید و مصرف

آمارها حاکی از روند مثبت در تولید و مصرف الیاف پنبه بازیافتی است. تولید جهانی الیاف پنبه بازیافتی به طور پیوسته در حال افزایش است، اگرچه کمی از روند افزایشی مصرف عقب مانده است. این موضوع نشان‌دهنده تقاضای فزاینده‌ای است که بازار برای پاسخگویی به آن تلاش می‌کند. بر اساس





نوآورانه شرکت Recover، ضایعات نساجی قبل از مصرف و پس از مصرف را به پنبه بازیافتی با کیفیت بالا تبدیل می‌کند و اثرات زیست‌محیطی صنعت نساجی را به حداقل می‌رساند. به طور مشابه، شرکت Everlane به‌عنوان یک برند پوشاک مستقر در ایالات متحده آمریکا، گام‌هایی را در مسیر شفافیت و پایداری شیوه‌های تامین منابع و تولید خود برداشته که با استقبال مصرف‌کنندگان آمریکایی مواجه شده است. به عنوان مثال، در کالکشن این شرکت با نام ReCotton از ضایعات قبل از مصرف برای تولید لباس‌های با کیفیت استفاده می‌شود.

## چالش‌ها و فرصت‌ها

البته علیرغم محبوبیت فزاینده الیاف پنبه بازیافتی، تولیدکنندگان این الیاف با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند که عبارتند از:  
 \* عرضه محدود: در حال حاضر، عرضه الیاف پنبه بازیافتی از تقاضا عقب مانده است. این موضوع، فرصتی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا در زیرساخت‌ها و نوآوری سرمایه‌گذاری کنند تا ظرفیت بازیافت را افزایش دهند.

آموزش بیشتر در مورد مزایا و کیفیت آن وجود دارد. همکاری بین برندها و خرده‌فروشان می‌تواند این شکاف را پر کند.

در مسیر پیش رو، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوآورانه بازیافت مکانیکی و شیمیایی، کلیدی برای افزایش تولید بهبود کیفیت الیاف پنبه بازیافتی خواهد بود. همچنین، توسعه سیستم‌های کارآمد برای دسته‌بندی و جمع‌آوری ضایعات نساجی قبل و بعد از مصرف برای اطمینان از عرضه پایدار مواد اولیه با کیفیت بالا ضروری است. در این مسیر، همکاری بین برندها، خرده‌فروشان، بازیافت‌کنندگان و سیاست‌گذاران برای ایجاد یک اکوسیستم پنبه بازیافتی قوی و پایدار بسیار مهم خواهد بود.

در نهایت اینطور می‌توان گفت که بازار الیاف پنبه بازیافتی در مسیری هیجان‌انگیز قرار دارد. با پرداختن به چالش‌ها و استفاده از فرصت‌ها، این صنعت می‌تواند نقش بسزایی در ایجاد صنعت نساجی پایدارتر و چرخه‌ای‌تر داشته باشد. از آنجایی که تقاضای مصرف‌کنندگان برای محصولات سازگار با محیط‌زیست همچنان در حال افزایش است، الیاف پنبه بازیافتی در سال‌های آینده می‌تواند به یک ماده اولیه اصلی برای صنعت نساجی تبدیل شود.

\* مرتب‌سازی و حذف آلودگی: دسته‌بندی موثر انواع مختلف الیاف و به‌حداقل‌رساندن آلودگی در الیاف پنبه بازیافتی، برای حفظ کیفیت الیاف بسیار مهم است. در این زمینه، فناوری‌های جدید مانند طیف‌سنجی مادون قرمز نزدیک (fNIRS) راه‌حل‌های امیدوارکننده‌ای ارائه می‌دهند.  
 \* نگرانی‌های کیفی: در صنعت بازیافت الیاف پنبه، حفظ کیفیت ثابت الیاف در تمام بچه‌ها یا دسته‌های محصول همچنان یک چالش است.  
 \* آگاهی مصرف‌کننده: در حالی که آگاهی از پنبه بازیافتی در حال افزایش است، نیاز به





## رئیس اتاق کرج در نشست شورای گفتگوی البرز بحران کمبود مواد اولیه با تأخیر در تخصیص ارز

تولید با مشارکت مردم، عملاً هیچ اقدامی برای این تخصیص صورت نگرفته است. وی با بیان اینکه بعد از گذشت ۶۰ روز از سال جاری مجوز ۸ رقمی ثبت سفارش واردات در اختیار متقاضیان قرار داده شد، افزود: با احتساب معطلی ۱۲۰ روزه برای تخصیص ارز وارداتی، مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی تا اواخر شهریورماه امسال هیچ‌گونه تخصیص ارزی دریافت نخواهند کرد و این مشکل در استانی مانند البرز با نزدیک به ۴ هزار واحد صنعتی بدان معنا است که فعالان حوزه تولید استان در تابستان امسال با کمبود مواد اولیه مواجه خواهند شد.

رئیس اتاق کرج تأکید کرد: وقتی مواد اولیه تولید و صنعت فراهم نباشد و رشد تولید محقق نشود، چگونه انتظار می‌رود که طبق برنامه‌ریزی قبلی عدد صادرات استان در پایان سال جاری به ۲ میلیارد دلار برسد. وی با اشاره به اینکه تحت تأثیر یک بخشنامه جدید صادره از سوی وزارت صمت طی ۴۸ ساعت قیمت مواد اولیه تولید ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرد، افزود: بعد از مدتی و در راستای کاهش تنش‌های ایجاد شده در حوزه تأمین مواد اولیه موردنیاز حوزه تولید و صنعت، تعداد اقلام منظور شده به‌عنوان لیست اقلام ضروری واردات از ۷۵۰ قلم اعلامی بیشتر شد، اما مسئله مهم این است که هنوز تخصیص ارزی صورت نمی‌گیرد.

### خاموشی صنایع با برنامه باشد

رضایی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با بیان اینکه به دلیل ضرورت مدیریت



### لزوم اصلاحات اساسی در سیستم تخصیص ارز

رئیس اتاق کرج در بخش دیگری تأکید کرد: در سال مزین به‌عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» نیاز است که دولت ضمن نظارت شفاف و دقیق، سه اصلاح اساسی در سیستم تخصیص ارز و فرآیند آن اعمال کند. نخست سیستمی شفاف و قابل رصد ایجاد شود که تخصیص ارز را به‌طور عمومی و با معیارهای عادلانه و اقتصادی انجام دهد. دوم اینکه نظارت دقیقی بر استفاده از ارز تخصیص‌یافته وجود داشته باشد تا از سوءاستفاده‌ها و هدررفت منابع جلوگیری شود. سوم اینکه سیاست‌هایی مانند فراهم کردن زیرساخت‌ها در راستای تقویت تولید داخل و جلوگیری از واردات غیرضروری اعمال شود. رضایی افزود: مدت‌زمان انتظار فعالان اقتصادی برای تخصیص ارز از ۳۰ روز در سال گذشته به ۱۲۰ روز در سال جاری رسیده است و علی‌رغم اهمیت تحقق شعار جهش

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرج گفت: فعالان بخش خصوصی اقتصاد کشور انتظار دارند که هرگونه تصمیمی از سوی دولت در اخذ مالیات از بخش‌های مختلف متناسب با نوع فعالیت‌ها باشد. پرهام رضایی در صد و هفتمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان البرز، افزود: بخش‌های غیرمولد اقتصاد از جمله فعالیت‌های مرتبط به حوزه خریدوفروش زمین، مسکن و طلا و ارز بدون آنکه نقش مؤثری در افزایش تولید و ثروت‌آفرینی در حوزه اقتصادی کشور داشته باشد، سالانه حجم بالایی از منابع مالی کشور را جذب می‌کنند. وی ادامه داد: این تخصیص‌های مالی در حالی سهم بخش‌های غیرمولد اقتصادی کشور می‌شود که بانک‌ها همواره از کمبود توان تسهیلات‌دهی به بخش خصوصی گلایه دارند و تولیدکنندگان و صنعتگران نیز با کمبود نقدینگی و منابع مالی مواجه هستند.

در نظر بگیرد.

رئیس اتاق کرج با طرح یک درخواست از استاندار البرز، گفت: با توجه به جایگاه مهم صنعت در البرز، نیاز است که مکاتباتی با بانک مرکزی و وزارت صمت صورت گیرد تا مدت‌زمان ۱۲۰ روزه منظور شده برای تخصیص ارز به فعالان اقتصادی البرز، حداقل به ۴۵ تا ۳۰ روز کاهش یابد.

کرد: برای کاهش آسیب‌های اقتصادی ناشی از قطعی برق در صنایع نیاز است که طبق جدول زمان‌بندی شده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن این خاموشی‌ها اعمال شود، همچنین تأکید ما بر این است که بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دولت شیوه‌نامه یا دستورالعملی را برای جبران خسارت وارده به صنایع و واحدهای تولیدی در اثر قطعی برق

مصرف برق در تابستان سال جاری، طرح خاموشی یک روز در هفته در صنایع کشور اجرایی خواهد شد، عنوان کرد: این تصمیم برای کمک به کاهش تبعات قطعی برق مشترکان خانگی اتخاذ شده است؛ اما خسارت اقتصادی وارده به ماشین‌آلات و یا محصولات تولیدی و صنعتی در اثر اعمال خاموشی‌های مدت‌دار به مراتب سنگین‌تر است. وی تأکید

## رشد صنایع پس از ۴ سال منفی شد

درصد ایستاده است. بخش خدمات بر خلاف دو بخش دیگر رشد مثبت را تجربه کرده است. طبق آمارها رشد این بخش در سال ۱۴۰۲ معادل ۵.۷ درصد بوده است.

مهم‌ترین بخش آمارهای تولید در سال گذشته مربوط به نفت بوده است. بخش نفت که یکی از مهم‌ترین اجزای اقتصاد ایران است؛ در سال گذشته با افزایش ۲۰.۳ درصدی تولید مواجه شده است. به عبارتی تولید نفت در این سال توانسته کاهش تولید در بخش‌های کشاورزی و صنایع را پوشش دهد و بار رشد اقتصادی سال ۱۴۰۲ را به دوش بکشد.

کشاورزی با وجود افزایش تولید در زمستان امسال همچنان با رشد منفی در میانگین سالانه مواجه است. طبق این آمار رشد بخش کشاورزی در سال گذشته معادل منفی ۲.۲ درصد بوده است. به بیان ساده تولید بخش کشاورزی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش ۲.۲ درصدی داشته است.

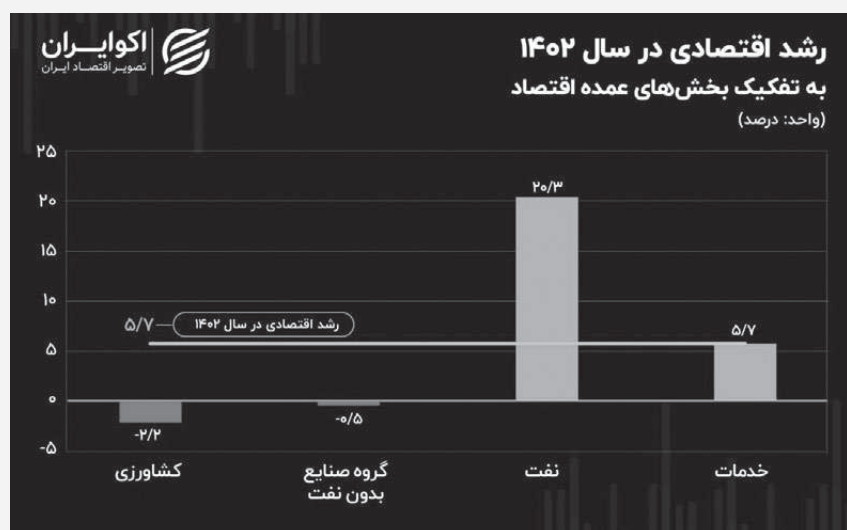
بخش دیگری که با کاهش تولید مواجه شده صنایع و معادن بوده است. آمارها حاکی از آن است که از سال ۹۸ تا کنون بخش صنایع و معادن (بدون نفت) رشد منفی را تجربه نکرده است. بر این اساس بعد از ۴ سال رشد بخش صنایع و معادن منفی شده و در سطح منفی ۰.۵

مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود از تولید ناخالص داخلی کشور، رشد اقتصادی بخش‌های مختلف در سال ۱۴۰۲ را اعلام کرد. به گزارش اکویبران، تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی نشان می‌دهد تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۲ به ۵.۷ درصد رسیده است که نفت نقش پررنگی در ایجاد این رشد داشته است.

طبق این آمارها رشد اقتصادی سال ۱۴۰۲ در دو بخش «کشاورزی» و «صنایع و معادن» منفی بوده است. از سوی دیگر بخش نفت با رشد بالای ۲۰ درصدی بیشترین تاثیر را در رشد اقتصادی سال ۱۴۰۲ داشته است. به نوعی می‌توان گفت در سال گذشته نفت جوهر کاهش تولید در بخش‌های «صنایع و معادن» و «کشاورزی» را کشیده است. همچنین طبق آمارهای رشد اقتصادی می‌توان گفت رشد بخش صنایع و معادن (بدون نفت) پس از ۴ سال در نقطه منفی قرار گرفته است.

### کاهش تولید بخش صنعت و معدن پس از ۴ سال

آمارهای رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف نشان می‌دهد دو بخش کشاورزی و صنایع و معادن کاهش تولید و بخش خدمات و نفت افزایش تولید داشته‌اند. طبق آمارها بخش





یک اقتصاددان تشریح کرد:

## چرا اقتصاد ایران قفل شده است؟!

یک اقتصاددان گفت: اقتصاد ایران در شرایط قفل‌شدگی قرار دارد و رکود سهمگینی هم حاکم شده است و اثرات کاهش تورمی هم امکان ماندگاری در میان‌مدت و بلندمدت نخواهد داشت. وحید شقاقی شهری، اظهار داشت: سیاستی که در سال ۱۴۰۲ در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته بود؛ سیاست شدید انقباضی با تمرکز بر کنترل ترانزنامه بانکها و افزایش نرخ سود بانکی بود که هر دو این سیاستها با هدف کاهش رشد کل‌های پولی و نقدینگی و به تبع آنها کاهش تورم اتخاذ شد.

اتخاذ شد.

این اقتصاددان در ادامه گفت: البته سال ۱۴۰۲ دیپلماسی اقتصادی نیز به کمک دولت آمد و انتظارات تورمی را نیز کنترل کرد. به عبارت روشن باید اشاره کرد که سیاست‌های انقباضی پولی در کنار توسعه دیپلماسی سیاسی همراه هم به کاهش انتظارات تورمی و کاهش تورم نقطه‌به‌نقطه کمک کرد، به گونه‌ای که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه از حدود ۵۵ درصد اوایل فروردین‌ماه ۱۴۰۲ به حدود ۳۶ درصد اسفندماه ۱۴۰۲ رسید. در کنار آن نرخ بازار غیررسمی دلار هم از خردادماه تا بهمن‌ماه ۱۴۰۲ حوالی ۵۰ هزار تومان در نوسان بود. شقاقی شهری ادامه داد: با این حال همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد و بارها هم به آن تاکید شده بود ریشه تورم در اقتصاد ایران از ناترازی‌های اقتصاد کلان و گسست بخش پولی از بخش واقعی نشأت می‌گیرد و کسری‌های بودجه‌ای ایجادشده، به واسطه ناترازی‌های اقتصاد کلان و بی‌انضباطی‌های مالی دولت‌ها به وجود آمده و کسری‌های بودجه‌ای تشدید هم شده است. این موضوع به بخش پولی فشار وارد می‌سازد و با تشدید رشد کل‌های



رسیده. تورم سالانه مصرف‌کننده نیز با ۷,۱ واحد درصد کاهش از ۴۴,۱ درصد در بهمن‌ماه ۱۴۰۱ به ۳۷ درصد در اردیبهشت ۱۴۰۳ کاهش یافته است.

اما وحید شقاقی شهری، اقتصاددان و استاد دانشگاه در واکنش به سخنان رئیس کل بانک مرکزی، گفت: سیاستی که در سال ۱۴۰۲ در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته بود، سیاست شدید انقباضی با تمرکز بر کنترل ترانزنامه بانکها و افزایش نرخ سود بانکی بود که هر دو این سیاستها با هدف کاهش رشد کل‌های پولی و نقدینگی و به تبع آنها کاهش تورم

ماه گذشته محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه در دولت مردمی، متغیرهای پولی اثرگذار در تورم هم‌اکنون نزولی شده و آثار آن در شاخص‌های اقتصادی نمایان شده است، تصریح کرد: نرخ رشد نقدینگی که در ۲۵ سال گذشته به‌طور متوسط ۲۸,۲ و در ۶۲ سال اخیر ۲۵,۷ بود، رو به کاهش گذاشته که اقدامی با اثرات مثبت بلندمدت بر اقتصاد و نرخ تورم است. به گفته فرزین تورم نقطه‌به‌نقطه شاخص بهای مصرف‌کننده با ۱۸,۴ واحد درصد کاهش از ۴۹,۴ درصد در بهمن‌ماه ۱۴۰۱ به ۳۱ درصد در اردیبهشت ۱۴۰۳



قرار دارند و دولت نسبت به تصمیمات سخت برای مهار ناترازی‌های اقتصاد کلان تعلل داشته است.

این استاد دانشگاه افزود: همچنین اختلاف معنی‌دار ارزش نیمایی و ارزش در بازار آزاد موجب شده کسری‌های تجاری و حساب سرمایه تشدید شوند که خود فشار سنگینی بر بازارساز ارزش وارد می‌کنند. شقایق شهری تصریح کرد: لذا توصیه بنده به دولت چهاردهم این است که چنانچه به دنبال کنترل ماندگار نرخ تورم است باید اولاً از سیاست‌های مالی و بخش واقعی اقتصاد شروع کند و برنامه روشنی برای مهار ناترازی‌های اقتصاد ایران داشته باشد، ثانیاً تلاش کند گسست بخش واقعی از بخش پولی را حل کند، ثالثاً چنانچه اصرار بر تداوم سیاست‌های تثبیت ارزی در شرایط تحریمی دارد باید الزامات این سیاست یعنی حاکمیت ریال و کنترل قاچاق و جلوگیری از خروج سرمایه را در دستور کار قرار دهد یا اینکه از سیاست‌های تثبیت ارزی دست بکشد و سیاست مداخله در خرید و فروش بازار آزاد را دنبال کند تا حداقل رانت ارزی کاهش یابد و کسری‌های تجاری و حساب سرمایه مهار شود.

منبع: اعتماد

روشن شدن است به طوری که بازار سرمایه کاملاً از کار افتاده است و خالص حاشیه سود بنگاه‌های تولیدی بازار سرمایه از ۳۴ درصد ۱۴۰۱ به زیر ۱۴ درصد ۱۴۰۲ افت کرده است و بخش خصوصی و تولیدی نیز به دلیل سیاست‌های شدید انقباضی پولی و عدم دسترسی به منابع بانکی در شرایط بسیار بدی قرار دارند و رکود سهمگینی بر اقتصاد حاکم شده است.

## اقتصاد ایران در شرایط قفل‌شدگی قرار دارد

شقایق شهری گفت: به دلیل اختلاف ۵۰ درصدی نرخ ارزش نیمایی و بازار آزاد، بانک‌ها تسهیلات را به شرکت‌های زیرمجموعه خود هدایت می‌کنند و این شرکت‌ها نیز برای برخورداری از رانت ارزی در صف واردات قرار دارند و طرح توسعه‌ای از کانال تسهیلات نظام بانکی اتفاق نمی‌افتد. او تصریح کرد: لذا اقتصاد ایران در شرایط قفل‌شدگی قرار دارد و رکود سهمگینی هم حاکم شده است و اثرات کاهش تورمی هم امکان ماندگاری در میان‌مدت و بلندمدت نخواهد داشت، چرا که ریشه تورم یعنی ناترازی‌های اقتصاد کلان و عدم کارایی بخش واقعی اقتصاد ایران سرچای خود

پولی به تورم می‌انجامد. او خاطرنشان کرد: لذا خطای تشخیصی دولت در کنترل تورم معلوم و مشخص بود که نتیجه پایدار حاصل نخواهد شد و مثل روز روشن بود که صرفاً با اتکا به سیاست‌های پولی نمی‌توان تورم را در میان‌مدت و بلندمدت مهار کرد.

## ارزش پول ملی اواخر سال گذشته ۲۰ درصد دیگر کم شد

شقایق شهری گفت: البته مشخص بود که با ابزار سیاست‌های پولی نمی‌توان به صورت پایدار و ماندگار نرخ تورم را کنترل کرد و تنها در کوتاه‌مدت شاید توفیقی حاصل شود؛ لذا خطای بانک مرکزی و عدم تصمیم‌گیری درخصوص کنترل ناترازی‌های اقتصاد کلان و کسری‌های بودجه موجب شد در ماه‌های پایانی سال گذشته نرخ دلار از ۵۰ هزار تومان به حوالی ۶۰ هزار تومان برسد. او تصریح کرد: البته نااطمینانی‌های حمله ایران به رژیم اشغالگر هم موجب شد نرخ دلار تا بیش از ۷۰ هزار تومان برسد، اما اثر آن موقتی بود و بهای دلار مجدداً به حوالی ۶۰ هزار تومان بازگشت؛ لذا دیدیم در ماه‌های پایانی سال گذشته حدود ۲۰ درصد ارزش پول ملی مجدداً کاهش پیدا کرد که اثرات تورمی همین رخداد از تابستان ۱۴۰۳ مشاهده خواهد شد.

این اقتصاددان ادامه داد: با این حال علی‌رغم تأکیدات برخی اقتصاددانان به عدم کارایی سیاست‌های پولی انقباضی در کنترل نرخ تورم در میان‌مدت و بلندمدت بدون توجه به سیاست‌های مالی و بخش واقعی، بانک مرکزی همچنان اصرار داشت سیاست‌های پولی انقباضی را در کنار سیاست‌های تثبیت ارزی دنبال کند. لذا اثرات مخرب این دو سیاست درحال





## مهلت رفع تعهد ارزی ۱۴۰۲ تا پایان تیر ۱۴۰۳ تمدید شد

می‌رساند مهلت استفاده از پروانه‌های صادراتی سال مذکور و بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی سال ۱۴۰۲ تا پایان تیرماه سال خواهد بود. لذا مقتضی است صادرکنندگان اقدامات خود را به‌منظور ایفای تعهدات ارزی سال مزبور، بر اساس مهلت پایان تیرماه تنظیم نمایند تا پس از اتمام این مهلت، درگیر چالش‌های ناشی از عدم ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات نشوند.

سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای آخرین مهلت صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی با هدف امکان بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی صادرات را تا پایان تیرماه سال ۱۴۰۳ اعلام کرد. در این نامه آمده است: با عنایت به ضرورت اطلاع صادرکنندگان سال ۱۴۰۲ از مهلت ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال یادشده و همچنین برخورداری از معافیت‌های مالیاتی صادرکنندگان، به استحضار

## جزئیات مصالحه ریالی مانده تعهدات ایفا نشده سال ۱۳۹۷

را از طریق سامانه نیما (در قالب پیش‌فروش) یا سامانه سنا به فروش رسانده‌اید لازم است قبل از اقدام به مصالحه ریالی و پرداخت وجه، با مراجعه به «درگاه مدیریت مصارف پروانه‌های صادراتی» نسبت به تناظر رسید سنا با پروانه‌های صادراتی مربوطه اقدام نمائید و پس از به‌روزرسانی اطلاعات در بخش «آمار تعهدات صادراتی» اقدام به مصالحه ریالی مانده تعهدات خود کنید. در غیر این صورت بانک مرکزی به صورت خودکار و مطابق ضوابط و مقررات مصوب کمیته بازگشت ارز حاصل از صادرات، اقدام به تناظر آنها با پروانه‌های مجاز می‌کند.

تذکر مهم ۱: با عنایت به لحاظ شدن معاملات باز فروش ارز (اعم از سامانه نیما و واگذاری پروانه) به عنوان تعهد ایفاننشده، پیشنهاد می‌شود قبل از اقدام به مصالحه ریالی و پرداخت وجه، نسبت به تعیین تکلیف این دسته از معاملات خود در بخش فروش ارز (سامانه نیما) و درخواست‌های موجود در کارتابل واگذاری پروانه صادراتی و تهاتر اقدام کرده و پس از به‌روزرسانی اطلاعات در بخش «آمار تعهدات صادراتی»، اقدام به مصالحه ریالی مانده تعهدات خود کنید.

تذکر مهم ۲: چنانچه ارز حاصل از صادرات خود

سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که امکان مصالحه ریالی مانده تعهدات ایفاننشده سال ۱۳۹۷ در سامانه جامع تجارت برقرار شده است. در اطلاعیه سامانه جامع تجارت آمده است: لازم است کاربران با مراجعه به بخش عملیات ارزی، رفع تعهد ارزی، درگاه مصالحه ریالی نسبت به پرداخت وجه المصلحه ریالی اقدام کنند. نتیجه مصالحه صورت گرفته با یک روز تأخیر به صورت کسر از سرجمع تعهدات، در عملکرد بازگشت ارز حاصل از صادرات از مسیر عملیات ارزی، رفع تعهدات ارزی، آمار تعهدات صادراتی قابل مشاهده خواهد بود.

## جایزه ۵ درصدی برای مؤدیان خوش حساب

رسیدگی مجدد قرار گرفته‌اند، مشمول جایزه خوش‌حسابی قرار می‌گیرند و اگر مؤدی در یک منبع مالیاتی جرایمی داشته و آن را پرداخته نکرده باشد، می‌تواند در سایر منابع «پرونده» مالیاتی خود از تسهیلات جایزه خوش‌حسابی برخوردار شود. در این بخشنامه با تأکید بر اینکه کتمان درآمد مؤدی مانع بهره‌مندی از جایزه خوش‌حسابی خواهد شد، آمده است: در مواردی که پس از اعطای خوش‌حسابی کتمان درآمد مؤدی محرز شود، علاوه بر مطالبه مالیاتی کتمان شده، جایزه اعطا شده نیز از طریق برگ تشخیص مطالبه خواهد شد.

سیدمحمدهادی سبحانین رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور طی بخشنامه‌ای، شرایط برخورداری از جایزه ۵ درصدی برای مؤدیان خوش‌حساب مالیاتی را اعلام کرد. طبق این بخشنامه یکی از شرایط لازم برای برخورداری از جایزه خوش‌حسابی، ارائه دفاتر، ترازنامه، حساب سود و زیان و مدارک طی ۳ سال متوالی توسط مؤدیانی است که به‌موجب قانون مکلف به نگهداری دفاتر، ترازنامه، حساب سود و زیان بوده یا اقدام به انجام تکالیف صاحبان مشاغل گروه نخست می‌کنند. همچنین مؤدیانی که برخی از هزینه‌های آنها پذیرفته نشده یا مورد



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان  
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام:	<input type="text"/>	نام خانوادگی:	<input type="text"/>
محل تولد:	<input type="text"/>	آخرین مدرک تحصیلی:	<input type="text"/>
نام شرکت:	<input type="text"/>	زمینه فعالیت:	<input type="text"/>

استان:	<input type="text"/>	شهر:	<input type="text"/>	شهرستان:	<input type="text"/>
آدرس:	<input type="text"/>				
فکس:	<input type="text"/>	تلفن ثابت:	<input type="text"/>		
کد پستی:	<input type="text"/>	موبایل:	<input type="text"/>		
ایمیل:	<input type="text"/>				

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ..... ۷۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ..... ۸۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ..... ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰  
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳



## TAKING QUALITY CONTROL TO A NEW LEVEL WITH QMS

Karl Mayer Group company KM.ON is launching its new Quality Monitoring System (QMS) for the retrofit market at the forthcoming ITM in Istanbul (4-8 June), presenting a game-changing solution for quality management on warp knitting machines.

For its exceptional performance in defect detection, the QMS uses the advances of our time, the company says - a state-of-the-art camera system that captures images of the production process, and a specialised artificial intelligence (AI) to analyse the images. Particularly in terms of handling, reliability and precision of defect detection, the QMS from KM.ON offers advantages over conventional systems that do not rely on AI analysis.

### Simple operation, fast notification

The QMS is designed for easy setup and can be operated without prior expertise. If a defect causes the machine to come to a standstill, the operator is informed immediately via a user-friendly interface.

The immediate warning enables rapid intervention and therefore less downtime and more productivity.

### Monitoring without unnecessary stops

Thanks to its conceptual design, the QMS only stops production when actual defects are detected. Unnecessary interruptions caused by external disruptive factors, such as changing light conditions, are avoided. This exceptional precision prevents productivity losses and helps to ensure continuous operation. Costs due to unnecessary machine downtime are avoided.

Unlike conventional camera systems, the QMS detects even the most complex defects and triggers an immediate machine stop. This minimizes material waste. During operation, the AI-controlled system learns from the data to enhance its detection accuracy, thereby reducing the reject rate and costs. The QMS also adapts to evolving production environments to ensure consistently high efficiency.

## ACIMIT NEW OPPORTUNITIES IN TURKMENISTAN

From June 24-28, 2024, a delegation of Italian textile machinery manufacturers engaged in Turkmenistan for an institutional mission organized by ACIMIT and the Italian Trade Agency. The delegation had some institutional and commercial meetings scheduled in Ashgabat/Turkmenistan.

For the Italian textile machinery industry, the Turkmen market has high growth potential. Cotton is the 3rd largest export product of the country, and local authorities aim to develop a robust textile industry capable of processing the locally grown raw material. Significant investments in new equipment will be necessary for the success of this development program. To achieve this goal, the demand for textile machinery

and technologies is rapidly increasing.

This is testified by the average annual growth rate of Turkmen textile machinery imports between 2009 and 2023 (+7.3%). Furthermore in 2024-2027 period forecasts by the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT), Milan/Italy, predict a further average annual increase of 5.5%.

Meanwhile, in 2023, the demand for Italian textile machinery from Turkmen companies has grown. Italian exports increased from €600,000 in 2022 to approximately €13 million the following year. The Italian companies participating in the institutional mission are: Brazzoli, Color Service, Itema, Marzoli, Mcs, Reggiani Macchine, Salvadè, Santoni.



## ASIA, AMERICA AND THE MIDDLE EAST ARE ON THE RISE IN TURKISH TEXTILE EXPORTS

April data regarding Turkish textile exports has been announced. In the report, the increase in textile exports to Asian and American continents as well as to Middle Eastern countries drew attention. According to the 'Textile and Raw Materials Sector 2024 April Export Performance' report published by ITHIB, there was a decrease in export figures in the textile and apparel sectors in April and in the January-April period compared to the previous year. Apparel and garment exports decreased by 19% in April 2024 compared to the same month of the previous year, reaching 1.1 billion dollars; and in the January-April period, it decreased by 14.6% compared to the previous year and amounted to 5 billion dollars. The textile and raw materials sector, on the other hand, decreased by 8% in April to 845 million dollars compared to last year, and

in the January-April period by 3.6%, decreasing to 3.8 billion dollars. In the January-April period, the apparel and garment sector ranked 5th with a share of 6%, and the textile and raw materials sector ranked 8th with a share of 4.5% in Türkiye's general exports. While European Union (EU) countries again rank first in Turkish textile sector exports with a share of 41%, compared to the same period last year, it decreased by 9.8% in April 2024 to 349 million dollars, and in the January-April period, it decreased by 4.7% to 1 billion 548.2 million dollars. The country groups to which Türkiye exported the most textiles in the same April and January-April periods are respectively; Africa, the Middle East, the American continent, the Asian continent, other European countries and the Turkish Republics.

## SWISS TEXTILE COMPANIES KEEN ON COOPERATION WITH UZBEKISTAN

Representatives from Swiss textile companies recently expressed interest in cooperating with Uzbekistan in industrial and investment projects.

The interest was expressed at a webinar organised by the consulate general of Uzbekistan in Frankfurt and the chairman of the board of the Uzbek-Swiss Chamber of Commerce and Industry Gulnara Salimova for members of the National Textile Federation of Switzerland (Swisstextiles), a news agency reported.

The webinar was on the economic development of Uzbekistan and the formation of a favorable investment climate for expanding exports and modernising the textile industry.

The event was attended by employees and mem-

bers of the Department of International Relations of the Swiss Textile Federation "Swisstextiles", Chairman of the Board of the Uzbek-Swiss Chamber of Commerce and Industry (UZSCCI) Gulnara Salimova, Executive Director of the International Textile Federation in Germany (ITMF) Christian Schindler. Salimova informed participants about the rich raw materials and diversified industrial base of Uzbekistan. The textile industry is one of the leading and dynamically developing sectors of the Uzbek economy, she informed.

Over the last seven years, the sector has become one of the leaders in attracting foreign investment and exporting products with high added value, an Uzbek media outlet reported.



## APPAREL INDUSTRY REIMAGINES SOURCING, MCKINSEY SURVEY INDICATES A SHIFT

A new McKinsey report, based on a global survey of apparel Chief Procurement Officers (CPOs), suggests a significant shift in the way fashion brands approach their supply chains. The study, 'Reimagining the apparel value chain amid volatility', highlights a growing emphasis on efficiency, resilience, and sustainability. These factors are prompting a potential paradigm change in sourcing strategies, particularly for brands in the US and EU.

The survey, encompassing CPOs from companies with a combined annual sourcing spend of \$110 billion, sheds light on five key themes reshaping apparel sourcing:

**Prioritizing agility:** The traditional model of apparel sourcing, characterized by long lead times, mass production, and a focus on low costs, seems to be nearing its end. Consumers demand faster turnaround and more responsive designs. Survey results highlight a growing urgency among brands to address volatility in the market. This translates to a heightened need for agility and responsive-

ness to consumer demands.

**Building resilience:** Supply chain disruptions have underscored the need for diversified sourcing strategies to mitigate risk.

**Sustainability as a focus:** Environmental and ethical concerns are a growing priority for both brands and consumers. CPOs are seeking suppliers with strong sustainability practices.

**Collaboration over competition:** The survey indicates a move away from a purely transactional relationship with suppliers. The survey underscores the growing importance of supplier relationships. CPOs are prioritizing closer collaboration with suppliers to achieve greater transparency, resilience, and ultimately, a competitive edge. This could mean a move away from a purely transactional approach towards a more strategic partnership model.

**Digital transformation:** Embracing digital tools for supply chain management is crucial for improved transparency, efficiency, and responsiveness.

## INDITEX'S SALES GROW 7% IN Q1, FY24

In line with the analysts' expectations, sales of Zara owner Inditex grew by 7 per cent during Q1, FY24. To counter growing intense competition from rivals like H&M, the brand aims to chase new trends faster and expedite product deliveries.

In recent quarters, benefitting from improved shopping experiences, both online and in-store, the company outperformed many of its competitors. It currently faces intense competition from rapidly growing Chinese-owned online retailers Shein and Temu.

One of the world's largest listed fashion retailers, Inditex's sales during the first quarter of FY24 increased to €8.15 billion compared to the average analysts' forecast of €8.1 billion, show results from an LSEG poll.

The company's net profit during the quarter increased by 11 per cent to €1.29 billion in line with the €1.3 billion average forecast by analysts, according to the LSEG poll. This was against the 54 per cent rise in profits recorded in the first quarter of the last year.



## ITM2024 BREAKS RECORD WITH OVER 66,000 VISITORS

ITM 2024 Exhibition, one of the most important meeting points of the world's textile technology leaders, has ended with great success. Hosting 66,200 professional visitors and investors from 99 different countries, the exhibition brought vitality with machine sales and billion-euro business volume during its five days.

The show was held in partnership with Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım Inc. and Teknik Fairs Inc. and in cooperation with Textile Machinery and Accessories Industrialists Association (TEMSAD), was held at Tüyap Fair and Congress Center from 4-8 June 2024. ITM 2024, which was held in 13 halls in an area of 120 thousand square metres, broke new records with the number of exhibitors and visitors as well as machine sales. 1385 companies and company representatives from 71 countries participated in the event, which

was visited by 66,200 people from 99 countries, 45% from abroad and 55% from Turkey itself.

ITM 2024 hosted thousands of visitors from all over the world due to Istanbul's ease of transportation and the absence of visa problems. Organisers say that holding ITM 2024 in Istanbul provided an ideal environment for global collaborations by increasing visitor diversity.

Professional visitors and investors from countries such as Sri Lanka, Uruguay, Peru, Trinidad and Tobago, Rwanda, Burkina Faso, Mauritius, Mongolia, Tuvalu, Rwanda, Burkina Faso, Mauritius, Mongolia and Mongolia once again demonstrated the global attractiveness of the exhibition.

ITM 2024 Exhibition has once again reinforced its leading position in the sector with the wide range of opportunities offered to its visitors and exhibitors.

## ITMA ASIA + CITME 2024 OPENS ONLINE VISITOR REGISTRATION

Visitors to ITMA ASIA + CITME 2024, Asia's leading business platform for textile machinery, can register their visit online to take advantage of early bird rates. The combined exhibition will be held from 14 to 18 October 2024 at the National Exhibition and Convention Centre, Shanghai, China.

Visitors who pre-register on the combined show websites (itmaasia.com and citme.com) by 13 October will enjoy early bird rates which are at a 40% discount. The early-bird rates are US\$9 (RMB 60) for a five-day badge and US\$5 (RMB 30) for a one-day badge. Standard onsite rates are RMB 100 for a five-day badge and RMB 50 for a one-day badge.

The combined show owners - CEMATEX and the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT (CCPIT-Tex), China Textile Machinery Association (CTMA) and China Exhibition Centre Group Corporation (CIEC) are pleased with the positive response received for space application. Compared to the previous edition, the size of the exhibition is expected to be bigger.

To-date, about 1,700 leading textile machinery manufacturers have applied for space. Among them are CHTC, Cixing, Fadis, Groz-Beckert, Iitema, Karl Mayer, Memminger-Iro, Murata, Picanol, Rifa, Saurer, Savio, Shima Seiki, SPGPrints, Staubli, Tsudakoma, Truetzschler, Toyota, Vandewiele and Yoantion.







### \* ITM 2024 BREAKS RECORD WITH OVER 66,000 VISITORS

-ITM 2024 Exhibition, one of the most important meeting points of the world's textile technology leaders, has ended with great success. Hosting 66,200 professional visitors and investors from 99 different countries, the exhibition brought vitality with machine sales and billion-euro business volume during its five day...page63

### \* ITMA ASIA + CITME 2024 OPENS ONLINE VISITOR REGISTRATION

-Visitors to ITMA ASIA + CITME 2024, Asia's leading business platform for textile machinery, can register their visit online to take advantage of early bird rates. The combined exhibition will be held from 14 to 18 October 2024 at the National Exhibition and Convention Centre, Shanghai, China...page63

### \* APPAREL INDUSTRY REIMAGINES SOURCING, MCKINSEY SURVEY INDICATES A SHIFT

-A new McKinsey report, based on a global survey of apparel Chief Procurement Officers (CPOs), suggests a significant shift in the way fashion brands approach their supply chains. The study, 'Reimagining the apparel value chain amid volatility', highlights a growing emphasis on efficiency, resilience, and sustainability...page62

### \* INDITEX'S SALES GROW 7% IN Q1, FY24

-In line with the analysts' expectations, sales of Zara owner Inditex grew by 7 per cent during Q1, FY24. To counter growing intense competition from rivals like H&M, the brand aims to chase new trends faster and expedite product deliveries...Page 62

### \* ASIA, AMERICA AND THE MIDDLE EAST ARE ON THE RISE IN TURKISH TEXTILE EXPORTS

-April data regarding Turkish textile exports has been announced. In the report, the increase in textile exports to Asian and American continents as well as to Middle Eastern countries drew attention...page61

### \* SWISS TEXTILE COMPANIES KEEN ON COOPERATION WITH UZBEKISTAN

-Representatives from Swiss textile companies recently expressed interest in cooperating with Uzbekistan in industrial and investment projects. The interest was expressed at a webinar organised by the consulate general of Uzbekistan in Frankfurt and the chairman of the board of the Uzbek-Swiss Chamber of Commerce...page61

### \* TAKING QUALITY CONTROL TO A NEW LEVEL WITH QMS

- For its exceptional performance in defect detection, the QMS uses the advances of our time, the company says - a state-of-the-art camera system that captures images of the production process, and a specialised artificial intelligence (AI) to analyse the images...page60

### \* ACIMIT NEW OPPORTUNITIES IN TURKMENISTAN

-For the Italian textile machinery industry, the Turkmen market has high growth potential. Cotton is the 3rd largest export product of the country, and local authorities aim to develop a robust textile industry capable of processing the locally grown raw material. Significant investments in new equipment will be necessary for the success of this development program...Page 60

**Holder of License & Chairman:** Jamshid Bassiri

**Executive Director:** Alireza Hashemi

**Scientific Advisors:** Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

**Design:** Masoud Imani

**Layout:** Tarh Saz Gohar

**Public Relations Officer:** Saeedeh Shakoori

**Coordination:** Hossein Kiani

**Colleagues of this Issue:** Nima Bassiri, Pouya Jebelameli, Azadeh Mohebi, Bahareh Taghiabadi

**Printing Affairs:** No.519, Si Metri-ye- Niroy Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

**Address:** 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

**Layout, Design & Printing Supervision:** Tarh Saz Gohar [www.tsgir.com](http://www.tsgir.com)



# KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا  
و ظرافت چاپ  
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ  
متناسب با نیاز  
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

## شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه. میدان مادر. انتهای خیابان مسجد امام. پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen

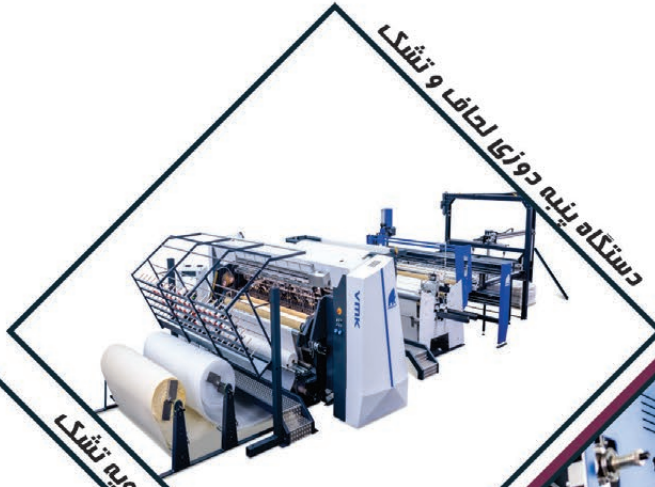




# MAMMUT

**ماموت (آلمان)**  
www.mammut.de

دستگاه بلبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع  
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش  
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



**NedTex Co, Ltd**

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz







ای هاوا (تایوان)

www.e-hwa.com.tw

اولین و درخشانترین سابقه تامین قطعات نساجی ساخت تایوان جهت دستگاههای تکسچرایزینگ ، بافندگی ، انواع ریسندگی و تولید سرامیک های ۱۰۰٪ تخصصی



ضمن تشکر از حسن اعتماد و انتخاب تولیدکنندگان همکاران و مصرف کنندگان گرامی به استحضار می رساند که گزارشاتی دریافت گردیده که عده ای با جعل عنوان و ادعاهای کذب قطعات مصرفی انواع ماشین آلات نساجی را به نام این کارخانه (E-HWA) به فروش می رساند. فرصت را مغتنم شمرده و اعلام می دارد که نماینده انحصاری این کارخانه در ایران ، شرکت NEDTEX با مدیریت مهندس امیررضا افشاری بوده و تنها کالاهایی که با فاکتور رسمی و از نمایندگی خریداری گردد، مشمول گارانتی خواهد بود.

مدیر عامل  
C.C.CHIANG

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co., Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz







دوازدهمین نمایشگاه بین المللی

# پوشاک فاخر ایرانی و اسلامی

# 12<sup>th</sup>



مکان: محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران  
۲۳ الی ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۳

## The 12th International Exhibition of Iranian and Islamic luxurious Apparel

14-17 Oct 2024

VENUE: Tehran International Permanent Fair ground

با نظارت و حمایت  
With supervision and Cooperation



[www.spnco.net](http://www.spnco.net)

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت: ۲۸۰۸۸۹۵ - تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶

تهران، خ وحید دستگردی (ظفر سابق)، خ دکتر مصدق شمالی (نفت شمالی سابق)، پلاک ۳۹، طبقه پنجم، واحد ۱۸ تلفکس: ۵ - ۲۶۴۰۹۹۰۲



# The 30<sup>th</sup> IRANTEX

سی امین نمایشگاه بین‌المللی  
ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی  
ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی  
International Exhibition of Textile Machinery,  
Raw Materials, Home Textiles, Embroidery  
Machines & Textile Products

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران  
Tehran International Permanent Fairground



19-22 August  
2024



۲۹ مرداد الی ۱ شهریور

۱۴۰۳

Organizer  
مجری نمایشگاه



شرکت سامع پاد نوین  
SAMEE PAAD NOVIN Co.

Cooperation With  
با همکاری



انجمن تولید کنندگان ماشین آلات  
و قطعات صنایع نساجی ایران



انجمن متخصصین نساجی ایران

Supervision With  
با نظارت



انجمن صنایع نساجی ایران  
ASSOCIATION OF IRAN  
TEXTILE INDUSTRIES

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت: ۲۷۵۴۵۸۴ - تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۲۰

شریعتی، وحید دستگردی (ظفر)، دکتر مصدق (نفت شمالی)، پلاک ۳۹، طبقه ۵، واحد ۱۸

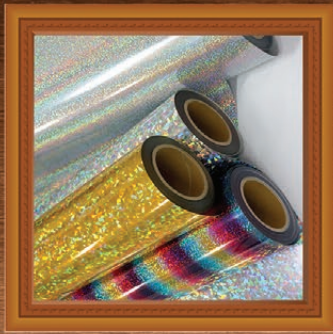
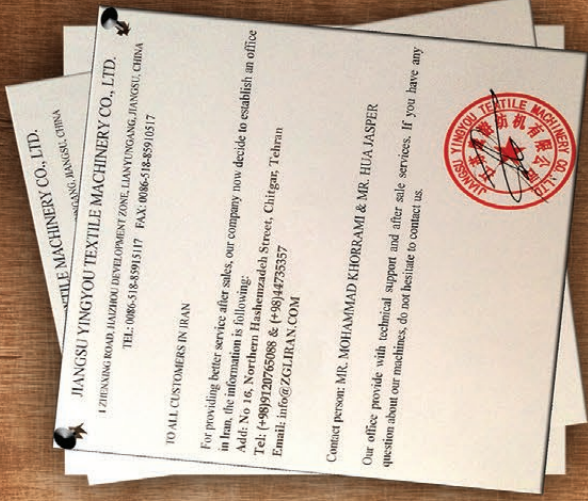
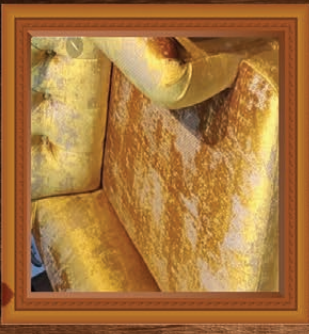
www.spnco.net

تلفن: ۰۲۱۲۶۴۰۹۹۰۲-۵



# ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

**ZGL**  
SULO  
制造



 ZGLIRAN

 ZGLIRAN

 www.ZGLIRAN.com

 www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی





# آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

[www.asiatex.ir](http://www.asiatex.ir)

## الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت  
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها  
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی  
شماره تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹ (۰۸۶) کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ شرکت نساجی آسیا

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹  
شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ پست الکترونیکی: [info@asiatex.ir](mailto:info@asiatex.ir)





شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری  
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)  
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

[www.hiradkaraco.com](http://www.hiradkaraco.com)

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸    ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷    فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰    ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲