

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی  
 خرداد ۱۴۰۳ / ۶۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji  
 va Pooshak

Scientific, Technical  
 and Economical  
 magazine

JUNE 2024

شماره مسلسل: ۴۷۱

دوره جدید ۳۵۵



جول

خطوط ذوب ریسی  
 POY / FDY  
 FIBER SPINNING MACHINE



contact@iranpasha.com

گروه ایران پاشا

IRAN PASHA Co. Ltd. International Trading

JWELL

YUE JIAN

تهران - خ فلسطین جنوبی - بعد از لبافی نژاد -  
 بن بست نوری - پلاک ۳ - طبقه دوم

یوجیان

ماشین آلات تکسچرایزینگ  
 DTY  
 TEXTURIZING MACHINE



تلفن: ۴۴ و ۶۶۴۹۰۵۴۳ (۰۲۱)

- ◀ گزارشی از مجمع عمومی انجمن صنایع پوشاک ایران
- ◀ انتقاد از نحوه سیاست گذاری نمایشگاه های نساجی و پوشاک
- ◀ مدیریت ضایعات در صنایع نساجی و پوشاک

- ◀ فرصتی برای هم افزایی و مشارکت عمومی
- ◀ گزارشی از گردهمایی جامعه متخصصین نساجی ایران
- ◀ نیاز صنعت نساجی به سرمایه گذاری و ماشین آلات روز





Contact Roozbeh Moravej  
+98 912 302 52 87  
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

[www.doteco.com](http://www.doteco.com)

# دوتِکو



## BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

## DOTECO

ART OF CONTROL

### واحد های دوزینگ ( مخلوط کننده ) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

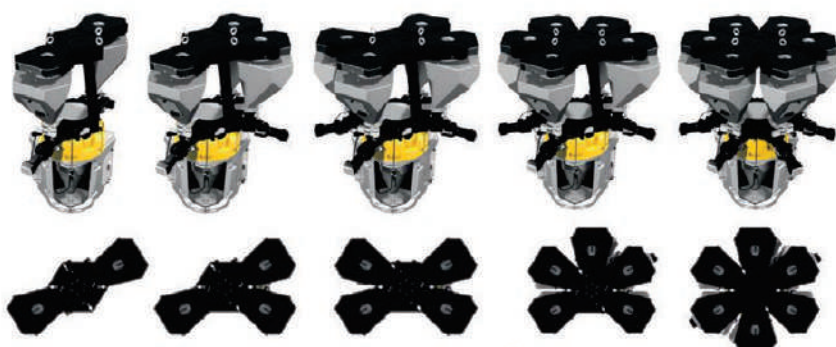


\* سیستم واحدی به شکل گُل

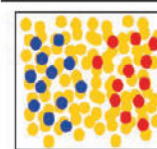
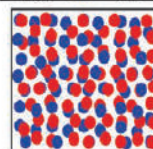
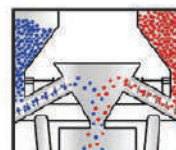
\* قابل افزایش

\* قابل نصب توسط خود مشتری

\* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها







# شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران . بازار بزرگ . بازار خیاطها . پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

[WWW.KHOSHRANG-CO.COM](http://WWW.KHOSHRANG-CO.COM)

[INFO@KHOSHRANG-CO.COM](mailto:INFO@KHOSHRANG-CO.COM)



# PICANOL

پیکانول: پیشرو در تکنولوژی با نزدیک  
به یک قرن تجربه

Ultimax Terry: New generation of Picanol Terry rapier machine



**JOULA**  
[www.joula.org](http://www.joula.org)

# شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



**SALIS CHEMICALS Co.**

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



## محصولات صنعت نساجی

### اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

#### SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

#### SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

#### SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

#### SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات آنتی استاتیک

#### SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

#### SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

#### SALISAN ST

روغن استرچ

#### SALITEX K1

روغن فر آیند بافتندگی حلقوی با خاصیت لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

#### SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

#### SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

#### SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی نانیونیک-آنیونیک

#### SALITEX BCF

اسپین فینیش مور استفاده در خطهای تولید BCF

## مقدمات و آماده سازی:

#### SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگری شده نرم کن کاتیونیک با رنگ راکتیو

#### SALIPOTAN N135

#### SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک و حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگری پلی استر با رنگری دیسپرس

#### SALIPON S155

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در سنگشویی جین

#### SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

#### SALIPON 127

درجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی کالای رنگری یا چاپ شده

#### SALIPON 128

درجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی

## رنگری و چاپ:

#### SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

#### SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

#### SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت رنگری انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد رنگری دیسپرس

#### SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

#### SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگری الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگری دیسپرس

#### SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای چاپ منسوجات

## ضد کف:

**SALIFOAM DF 400**: ضد کف سیلیکونی

**SALIFOAM DF100**: ضد کف با ماهیت آنیونیک



**SALIS CHEMICALS Co.**

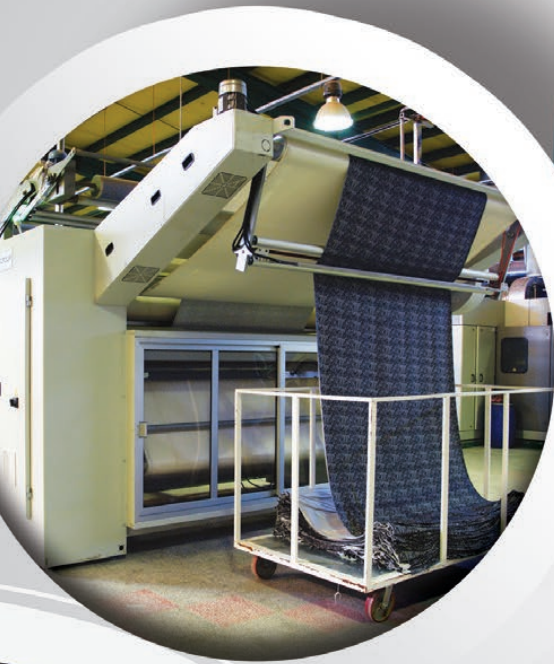
تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸

۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴







کارخانجات نساجی **Gohar**

**گوهر چاپ کویر یزد**

**Gohar Chap Kavir Yazd**

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل  
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از  
تریکو و تاری - پودی درایران با مدرنترین و  
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

[www.goharchap.com](http://www.goharchap.com) / [info@goharchap.com](mailto:info@goharchap.com)

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی  
تلفن: ۰۶-۰۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷  
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.  
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



# ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

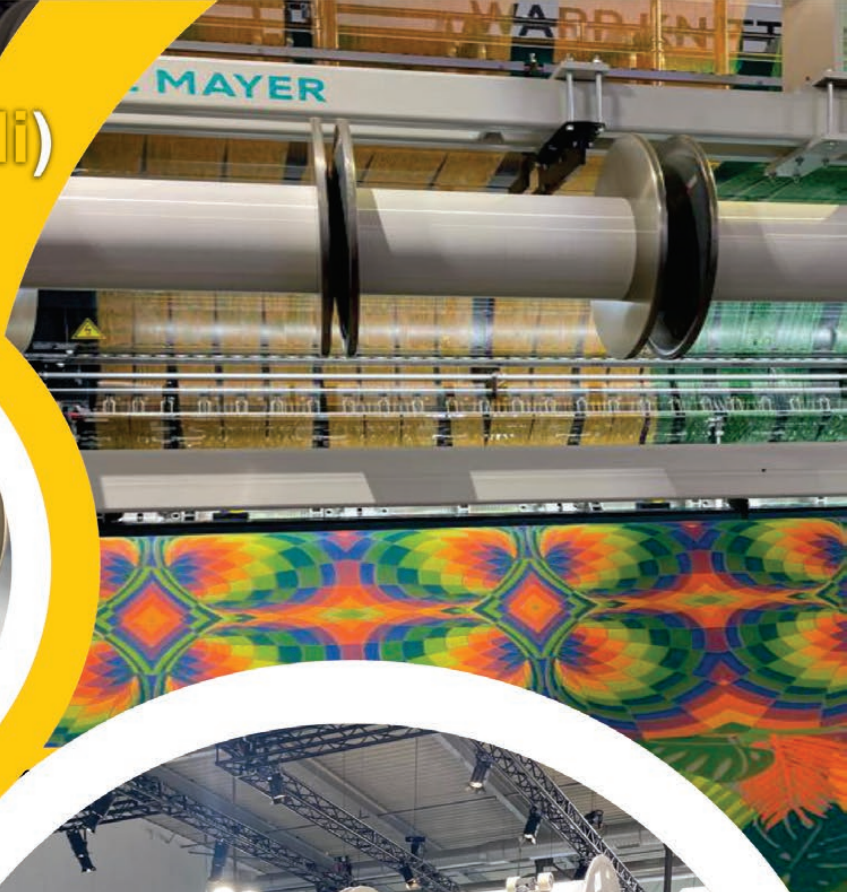


  09122111805

 +905459794903



# IRAN KETEN (Mehdi)










# الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر

 09122705938  
 013 42474656  
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی  
[caspianfiber.com](http://caspianfiber.com)



OYAZ  
TEXTILE



دفتر مرکزی : تهران ، میدان آرژانتین ، خیابان احمد قصیر ، کوچه نهم ، پلاک 7



۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰







صنایع نساجی  
فلاحتی  
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)  
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...





مدیریت آقایان فلاحتی  
 -۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷  
 -۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش  
 آقای ابراهیم رستمی  
 -۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

 @nassajifalahati

دفتر مرکزی  
 اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹  
[www.nassajifalahati.com](http://www.nassajifalahati.com)

دفتر تهران  
 تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،  
 نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹





## بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نبافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نبافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

### بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته Bico



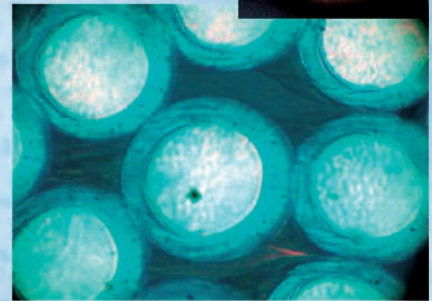
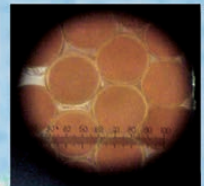
**Side by Side**  
**50 : 50**



**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**10 : 90**



#### افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸، ۱۳۷۹







## نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

[www.baftineh.com](http://www.baftineh.com) | [www.baftsan.com](http://www.baftsan.com)

[info@baftineh.com](mailto:info@baftineh.com) | [info@baftsan.com](mailto:info@baftsan.com)

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

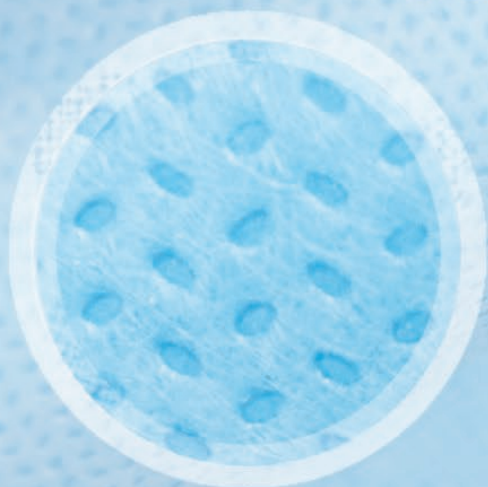
تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان  
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●



CRAFTED FOR  
ENHANCED  
**PRODUCTIVITY**  
& OUTSTANDING  
**QUALITY**



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

**WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL**

**VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD.**, 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : [www.vxlrt.com](http://www.vxlrt.com), Email : [vxlrt@vxlgroup.in](mailto:vxlrt@vxlgroup.in)





# 25

**YEARS OF EXCELLENCE**

## **EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST**

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

**Join us as we continue to  
empower excellence for  
years to come!**

*Thank you*



**WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL**

**VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD.,** 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

**Phone :** +98 912 601 8079, **Web :** [www.vxlrt.com](http://www.vxlrt.com), **Email :** [vxlrt@vxlgroup.in](mailto:vxlrt@vxlgroup.in)



**ALMAS ASIA**  
**CHEMIE**  
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## جینتکس

### تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)

Tehran - Iran

تلفکسی: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





ALMAS ASIA  
CHEMIE  
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司  
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس  
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran  
E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)  
[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷  
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





# گروه تولید لباس بچگانه حقدوست

## نگران نباش!

تا ابد برات تعویض می کنیم

بیچ ما را در اینستاگرام دنبال کنید

@HAGHDOST.T.P.H

کانال ما در تمامی اپلیکیشن های داخلی و خارجی

@haghdost1

شماره تماس: 09301600604



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱



# گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی  
در ساخت انواع آبگیر  
فروش  
آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

## STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR  
ENERGY STREET-BAHAR  
ALLEY- N02  
0919 0700 600  
0912 199 89 67





کیان بهریس مهیار  
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com

www.kianbehris.com

kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه ( پلی استرویسکوز ، پلی استر پنجه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیرها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷



# پوشاک نانو مهیار



A.H.A  
MAHYAR

تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه  
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی  
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو  
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) **دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت**

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲

تلفن کارخانه : ۳-۳۲۲۲۳۱۶۲ / ۰۲۴

کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶

[www.mahayrco.com](http://www.mahayrco.com)





شرکت آراچاپ  
رنگین سپاهان



## شرکت آراچاپ رنگین سپاهان

**چاپ دیجیتال پیگمنت**

روی پارچه های الیاف طبیعی و ترکیبی

**چاپ دیجیتال راکتیو**

مسکتیم روی پارچه های الیاف طبیعی

چاپ پارچه های طبیعی مثل: پنبه، ویسکوز، کتان، لینن، مودال، ابریشم و...  
-عدم محدودیت در طرح، رنگ و متراژ -عدم نیاز به ساخت سیلندر و شابلون

[www.arachap.com](http://www.arachap.com)

ساوه: شهر صنعتی کاوه  
خیابان ۱۶، پلاک ۵۳  
arachap.co arachap.rs

۸۴۷۵۲۵۳۹  
مدیریت بازرگانی  
۷۷۲۷۴۲۳۴ - ۸۶

خرداد ماه سال ۱۴۰۳ دومین نمایشگاه بین المللی  
پارچه و صنایع وابسته، منتظر دیدارتان هستیم.

۹  
تا  
۱۲





Manufacturer of Polyester  
- Cotton Type V - RV  
- Hollow Fiber  
- Micro

يکتا الیاف  
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر  
- کتان تایپ RV - V  
- پرسان ( میکرو )  
- هالو





گروه جین دان تکستایل شانگهای با افتخار تقدیم می کند:

## پارچه ۱۰۰٪ پلی استر میکرو

به دنیای پارچه های ۱۰۰٪ پلی استر ملحفه ای میکرو قدم بگذارید ، جایی که کالای لوکس و کاربردی را هم زمان تجربه و خود را در لمس نرم و ابریشمی این پارچه غوطه ور می کنید که هم نرمی سنتی و هم دوام مدرن را ارائه می دهد. این ملحفه ها با مقاومت استثنایی در برابر چروک و حفظ رنگ، به خواب شما آرامش می بخشند و در عین حال به حداقل نگهداری نیاز دارند. ترکیبی عالی از راحتی و آسایش را تجربه کنید .

به دنیایی که در آن سبک و کاربرد به راحتی هماهنگ می شوند، خوش آمدید.

**مشخصات پارچه موجود در انبار :** (مشخصاتی مانند عرض، وزن و رنگ بنا به نظر مشتریان قابل تغییر و قابل سفارش است).

واحد	جنس	عرض / سانتی متر	وزن/گرم
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۸۰
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۱۰۵
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۱۲۰
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۷۵
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۸۵

قابل استفاده در: ملحفه، روتختی، کاور لحاف، آستری داخلی، کاور تشک، چادر، پرده، پوشاک، کاور بالش، کاور مبلی و سایر منسوجات خانگی

### ویژگی ها

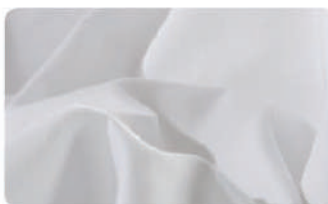
قابل تنفس

مقاوم در مقابل باد

مقاوم در برابر نور

آنتی استاتیک

مقاوم در برابر نفوذ آب



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

Tehran Office :

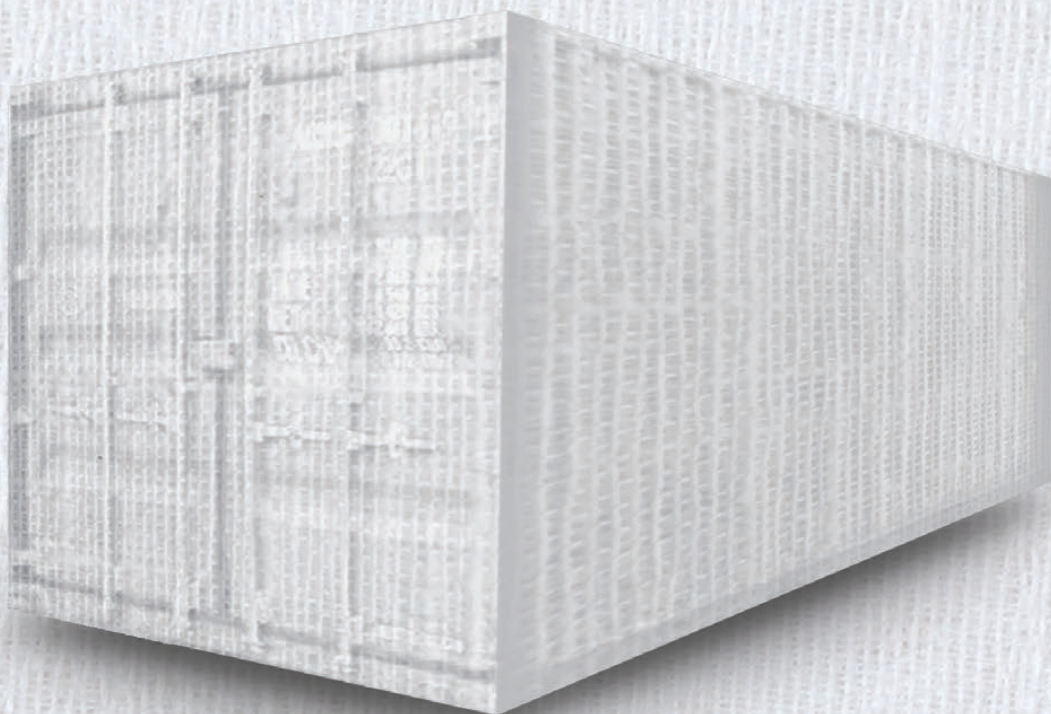
دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdgrou.com ✉ stella\_gan@shjdgrou.com ✉ R.yasaman@shjdgrou.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China



وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای  
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت  
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردهاف



[INFO@MINDERS-CO.COM](mailto:INFO@MINDERS-CO.COM)

[INFO@VIRATEX-CO.COM](mailto:INFO@VIRATEX-CO.COM)



شرکت بازرگانی مایندرز  
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

[WWW.MINDERS-CO.COM](http://WWW.MINDERS-CO.COM)





# شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

■ پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران ■


تولیدکننده انواع:

- نرمکن‌های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضدکف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق‌دهنده
- غلظت‌دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی‌استاتیک
- دیسپرس‌کننده

۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷،  
طبقه اول



۳۷	- برنامه هند برای توسعه صادرات منسوجات	۲	* سرمقاله - فرصتی برای هم‌افزایی و مشارکت عمومی
۳۷	- رشد مستمر بازار جهانی پارچه	۴	* خبرنامه - افزایش ۳۰ درصدی سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و پوشاک
	* پوشاک و خرده‌فروشی	۴	- صادرات ۴۸۹ میلیون دلاری صنعت نساجی در سال ۱۴۰۲
۳۸	- بازار پوشاک زنانه در مسیر رشد و تکامل	۵	- برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک یزد
۴۰	- بازار لباس سایز بزرگ از ۵۰۰ میلیارد دلار فراتر می‌رود	۶	- هشتمین همایش ملی فرش ماشینی در کاشان برگزار شد
۴۱	- تولید بر اساس تقاضا: راهکاری برای بحران صنعت مد	۷	- تولید ۷۵ درصد پارچه موردنیاز کشور در داخل
۴۲	- صادرات پوشاک آسیا؛ داستان عقب‌ماندگی هند	۷	- تمامی موجودی پوشاک باید در سامانه جامع تجارت ثبت شود
	* نمایشگاه‌ها	۸	* گزارش - گزارشی از پنجمین مجمع عمومی عادی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران
۴۴	- برگزاری دموکتس خاورمیانه با حضور پررنگ ایرانی‌ها	۱۰	- گزارشی از گردهمایی هیئت مدیره و اعضای جامعه متخصصین نساجی ایران
۴۶	- نمایش آینده دنیای منسوجات در فرانکفورت آلمان	۱۴	- نیاز صنعت نساجی به سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات روز
	* تولید و تجارت پنبه	۱۷	- انتقاد از نحوه سیاست‌گذاری نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک
۵۰	- گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (می ۲۰۲۴)	۲۰	- دور ماندن صنعت نساجی از بازارهای بین‌المللی
۵۳	- رشد ۲۷ درصدی صادرات پنبه هند در ۲۴-۲۰۲۳		* علم و فن - موفقیت مخترع ایرانی با ارائه طرح نوآورانه بازیافت منسوجات در جشنواره اختراعات ژنو
۵۳	- رکورد برداشت پنبه در برزیل شکسته می‌شود	۲۵	- رویداد روش‌های مدیریت مصرف آب در صنایع نساجی
۵۴	- خودکفایی طلای سفید تنها با کشت مکانیزه تحقق می‌یابد		* دنیای نساجی - مدیریت ضایعات در صنایع نساجی و پوشاک / علیرضا هاشمی
۵۵	- پیش‌بینی کشت ۲۰ هزار هکتار پنبه در گلستان	۲۷	- احیای سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت نساجی و پنبام
	* محیط کسب و کار	۳۱	- افت تولید منسوجات بی‌بافت در اروپا در سال ۲۰۲۳
۵۶	- چالش کمبود نیروی کار در صنایع	۳۲	- ۹۱ دلار، حداقل دستمزد ماهانه کارگران نساجی بنگلادش
۵۶	- امکان پرداخت مالیات مشاغل خرد در ۱۵ قسط	۳۳	- نقش چاپ دیجیتال در توسعه منسوجات پایدار
۵۷	- تنفس سه‌ساله برای اجرای طرح مالیات برعایدی سرمایه	۳۴	- تولید ویسکوز از الیاف پنبه بازیافتی
۵۷	- حساب بانکی چه افرادی مشمول مالیات بر سوداگری می‌شود؟	۳۶	
۵۸	- کمیته ارزی اتاق ایران احیا شد		
۵۸	- ۸۹ درصد فقرا از شاغلین سابق و امروز هستند		
۶۳	* بخش انگلیسی		

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، آزاده محبی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۳۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatanassaji.com





## فرصتی برای هم‌افزایی و مشارکت عمومی

جمشید بصیری طهرانی

بعد از گذراندن فروردین ماه پراشتهاب همراه با شدت گرفتن خطر یک درگیری نظامی گسترده در منطقه که در نهایت با خویشتنداری طرفین ختم به خیر گردید و متعاقبا برقراری ثبات سیاسی و اقتصادی نسبی در اردیبهشت‌ماه که با انتشار اخباری درباره ازسرگیری مذاکرات بین ایران و آمریکا برای کاهش تنش‌ها و روند کاهشی نرخ ارز همراه بود، بعدازظهر روز یکشنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه خبری مبنی بر وقوع حادثه برای بالگرد حامل رئیس‌جمهور و همراهانش در رسانه‌ها منتشر شد که در نهایت پس از حدود ۱۵ ساعت عملیات جستجو، صبح روز دوشنبه ۳۱ اردیبهشت‌ماه، شهادت سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور و هیئت همراه وی متشکل از وزیر امور خارجه، امام جمعه تبریز، استاندار آذربایجان شرقی، اعضای تیم حفاظت و کادر پرواز، به‌صورت رسمی تایید گردید که لازم است به‌نوبه خود، این حادثه غیرمنتظره را تسلیت عرض نماییم.

از چندین ماه قبل، بسیاری از تحلیلگران سیاسی و اقتصادی از سال ۱۴۰۳ به‌عنوان سال نااطمینانی یاد می‌کردند، اما مطمئنا هیچکدام از آنها هرگز گمان نمی‌کردند که این نااطمینانی، درگذشت رئیس‌جمهور وقت و هیئت همراه وی در سانحه سقوط بالگرد باشد چراکه با توجه به تدابیر

امنیتی و نظارتی شدیدی که معمولا در ارتباط با هواپیماها یا بالگردهای حامل روسای‌جمهور و سایر مقامات عالیرتبه اعمال می‌شود، بروز چنین سوانحی در جهان بسیار نادر و دور از انتظار است که در کمال تأسف، این اتفاق در ارتباط با رئیس‌جمهور محترم کشورمان و سایر مقامات و هیئت همراه ایشان به وقوع پیوست.

بر همین اساس، لازم است ضمن بررسی دقیق چرایی بروز این سانحه و ریشه‌یابی علل آن، از بروز حوادث مشابه در آینده جلوگیری به عمل آید. در عین حال، با توجه به جایگاه رئیس‌جمهور به‌عنوان بالاترین مقام اجرایی در نظام حکمرانی کشور، مسیری که از این نقطه به بعد باید طی شود هم بسیار حایز اهمیت است و در صورتی که این مسیر هوشمندانه طراحی شود، می‌تواند رویداد غیرمترقبه و ناخواسته درگذشت رئیس‌جمهور را به فرصتی برای تغییر و افزایش هم‌افزایی، همبستگی و جلب مشارکت عمومی تبدیل نماید.

لازم به ذکر است مطابق اصل ۱۳۱ قانون اساسی که به موضوع فوت، عزل، استعفا، غیبت یا بیماری بیش از دو ماه رئیس‌جمهور اختصاص دارد، در چنین شرایطی معاون اول رئیس‌جمهور با موافقت رهبری اختیارات و مسئولیت‌های وی را بر عهده می‌گیرد

و شورایی متشکل از رئیس مجلس و رئیس قوه قضاییه و معاون اول رئیس‌جمهور موظف است ترتیبی دهد که حداکثر ظرف مدت ۵۰ روز رئیس‌جمهور جدید انتخاب شود. بر همین اساس، جدول زمان‌بندی انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری از سوی ستاد انتخابات کشور منتشر و تاریخ ۸ تیرماه ۱۴۰۳ برای برگزاری انتخابات چهاردهمین دوره ریاست‌جمهوری تعیین شده است. در همین راستا، ثبت‌نام از کاندیداها از دهم تا چهاردهم خردادماه و رسیدگی به صلاحیت نامزدها به مدت یک هفته از پانزدهم تا بیست‌ویکم خردادماه انجام خواهد شد.

بدین ترتیب، عملا از دهم خرداد تا هشتم تیرماه، فضای کشور متأثر از برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری و حال و هوای همیشگی این ایام خواهد بود. این موضوع از آنجهت حایز اهمیت است که در سه انتخابات اخیر که در کشور برگزار شده، شاهد ثبت پایین‌ترین مشارکت مردمی بوده‌ایم؛ به‌طوری‌که انتخابات سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری در سال ۱۴۰۰ با مشارکت ۴۸٫۸ درصدی و انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان در اسفند ۱۴۰۲ نیز مجموعا با مشارکت حدود ۴۰ درصدی برگزار گردید که در





استان تهران، میزان مشارکت حدود ۲۴ درصد ثبت گردید.

با توجه به همین روند کاهشی مشارکت عمومی در انتخابات اخیر و درشرایطی که به صورت پیش‌بینی نشده، باید انتخابات زود هنگام آنهم در سطح ریاست جمهوری برگزار گردد، این فرصت وجود دارد که با اتخاذ تدابیری از سوی مقامات عالیرتبه کشور مخصوصا شورای نگهبان قانون اساسی، رویه‌ای متفاوت از گذشته اتخاذ شده و با سعه‌صدر بیشتر و فراهم کردن امکان حضور طیف متنوعی از نامزدها با سلايق و دیدگاه‌های مختلف و متضاد، زمینه برای افزایش مشارکت عمومی و حضور طیف‌های مردم از طبقات اجتماعی مختلف در پای صندوق‌های رای مهیا شود. توجه به این موضوع از آنجهت مهم است که در انتخابات اخیر مجلس در اسفندماه ۱۴۰۲ هیچکدام از ۱۴ منتخب اول تهران بیشتر از ۶۰۰ هزار رای کسب نکردند و حتی در دوره دوم انتخابات مجلس که ۲۱ اردیبهشت‌ماه برگزار شد، منتخبین سه حوزه انتخابیه، با کمتر از ۲۰ هزار رای راهی مجلس شدند. بدیهی است با این میزان رای، به‌زحمت می‌توان نمایندگان راه‌یافته به مجلس را نمایندگان کل ملت ایران قلمداد کرد و حتی اگر این افراد از نظر عرفی منتخبان حوزه انتخابیه خود محسوب شوند، شاید بسیاری از مردم آنها را به‌عنوان نماینده خود به رسمیت نشناسند.

مطمئنا این موضوع در انتخاباتی در سطح ریاست‌جمهوری با توجه به نقش و جایگاهی که رئیس‌جمهور منتخب در انتخاب وزرای کابینه و ترسیم خط‌مشی

کلی قوه مجریه در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بر عهده دارد، اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند و به همین ترتیب، مشارکت حداکثری در انتخابات ریاست‌جمهوری و پشتوانه مردمی قوی رئیس‌جمهور منتخب، نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشبرد اهداف و برنامه‌های کلان قوه مجریه و همراهی حداکثری عموم مردم با اهداف کلان دولت آینده خواهد داشت؛ مسئله‌ای که در حدود سه سالی که از عمر دولت ناتمام سیزدهم گذشت، آنطور که باید و شاید اتفاق نیفتاد و همین موضوع، دولت را ناگزیر کرد که برای پیشبرد برنامه‌های خود مخصوصا در حوزه مسائل اقتصادی و اجتماعی، هزینه‌های نسبتا گزافی را متحمل شده و بعضا به سمت برخوردهای قهری و سلبی روی بیاورد.

نکته مهم دیگری که ضرورت تعدیل نظارت استصوابی و فراهم کردن حضور طیف متنوع نامزدها در انتخابات را آشکار می‌کند، شکست تئوری حاکمیت یکدست برای اداره کشور است که مخصوصا با تشدید اختلافات بین دولت و مجلس در یکی دو سال گذشته، آنهم درشرایطی که در اوایل کار همسو و همفکر به نظر می‌رسیدند و همچنین افشاگری‌های درون‌جناحی که پیش از انتخابات مجلس شاهد آن بودیم، بیش از پیش نمایان شده است. در چنین شرایطی، حضور افراد جدید با ایده‌های جدید در قوه مجریه چه به‌عنوان رئیس‌جمهور، چه در سطوح پایین‌تر کابینه می‌تواند خون تازه‌ای در نظام اجرایی و بدنه دولت وارد کرده و رقابت‌ها را از حالت تخریبی،

به‌سمت تلاش برای اجرای ایده‌ها و برنامه‌های جدید جهت رشد و اعتلای کشور در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی سوق دهد. قطعا تحقق این امر، امید و انگیزه را در بین عموم مردم برای مشارکت در انتخابات و همراهی با تصمیمات و برنامه‌های دولت و مجلس افزایش داده و می‌تواند فضای یأس و ناامیدی را به نشاط و پویایی تبدیل نماید.

مسئله بسیار مهم دیگری که باید اشاره شود، ضرورت تغییر تیم اقتصادی در دولت آینده است؛ به‌ویژه که مدتی است بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی بر ناکارآمدی این تیم در حل مشکلات اقتصادی کشور تاکید کرده‌اند. از آنجایی که به‌صورت ناخواسته این فرصت فراهم شده که دولت و مجلس جدید تقریبا همزمان با هم فعالیت خود را آغاز کنند و وزرای جدید کابینه، توسط نمایندگان جدید مجلس انتخاب خواهند شد، چه بهتر است که هم رئیس‌جمهور آینده اعضای کابینه خود را مخصوصا در حوزه اقتصاد با دقت و وسواس بیشتر و بر اساس تخصص و دانش آنها انتخاب کند و هم نمایندگان محترم مجلس با دقت‌نظر بیشتر و صرفا بر اساس تخصص و شایسته‌سالاری (و نه رویکرد جناحی و سیاسی) به اعضای کابینه رای اعتماد دهند تا کشورمان از این برهه حساسی که در آن قرار دارد، به سلامت عبور کرده و مشکلات فراوان اقتصادی که پیش روی مردم و فعالان اقتصادی وجود دارد نیز با بهره‌گیری از افراد شایسته، متخصص و دارای توان اجرایی و مدیریتی قوی، مرتفع گردد.



## افزایش ۳۰ درصدی سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و پوشاک

بودیم و با وجود کشت داخل پنبه که کامل خریداری شده شاهد واردات ۲۰ درصدی بودیم. وی افزود: با توجه به اینکه امروز نیروی کار ارزانی در اختیار و دانش به‌روزی در تولید پوشاک داریم و با دارا بودن حامل‌های انرژی با ثبات، امیدواریم که این روند را به خوبی پیش ببریم؛ ولی ورود به بازارهای بین‌المللی نیازمند یک برنامه میان‌مدت دقیق است.

مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: سال گذشته در نمایشگاه‌های اوراسیا شرکت کردیم که خوشبختانه در زمینه قیمت تمام‌شده کاملاً مزیت رقابتی خوبی با کشورهای قوی که برخی از آنها همسایه ما هم هستند داریم ولی در این زمینه نیازمند پشتیبانی و حمل‌ونقل و رفع مسائل ارزی هستیم. وی گفت: مجموع کشورهای حوزه اوراسیا و شمال و شرق آفریقا و کشورهای جنوبی بازارهای جذابی برای صنایع پوشاک ما به شمار می‌روند.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مصاحبه رادیویی گفت: تصویر ذهنی که عموم مردم نسبت به صنعت نساجی و پوشاک دارند، تصویری چندان مطابق با واقعیت نیست؛ البته بخشی از آن به مشکلاتی بر می‌گردد که در سال‌های گذشته در این صنعت ایجاد شد. به گزارش خبرگزاری مهر، محسن گرجی با بیان اینکه در سه سال اخیر شاهد رشد مناسبی در این صنعت هستیم، افزود: سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۱۷٫۳ درصد این صنعت بودیم که خوشبختانه جزو رسته‌های پیشرو در صنایع کشور بود. همچنین در سال ۱۴۰۲ وضعیت باثباتی در تأمین مواد اولیه و رشد سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰ درصدی را شاهد بودیم. خوشبختانه در سه سال گذشته بخش خصوصی سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این حوزه داشته است.

گرجی یادآور شد: در زمینه تأمین مواد اولیه نیز شاهد رشد ۲۰ درصدی

## صادرات ۴۸۹ میلیون دلاری صنعت نساجی در سال ۱۴۰۲

عربی با ۳۸ درصد از ارزش کل واردات محصولات نساجی، چین با ۲۲ درصد و ترکیه با ۱۷٫۶ درصد، عمده‌ترین کشورهای طرف معامله در واردات این محصول در سال ۱۴۰۲ بوده‌اند.

بیشترین میزان واردات محصولات نساجی از گمرکات شهید رجایی، خرمشهر و سرخس انجام گرفته است و عمده‌ترین قلم وارداتی در بین محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ به پارچه‌های تار و پودباف با ۳۳۳ میلیون دلار اختصاص داشت که نسبت به سال ماقبل آن ۲۱٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

بر این اساس، بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ از طریق گمرکات کاشان با اختصاص سهم ۱۶ درصد از ارزش کل صادرات این محصول انجام گرفته است. پس از آن، گمرک مشهد با ۱۱٫۵ درصد و غرب تهران با ۹٫۵ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی در مدت یادشده، در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. همچنین در این مدت ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار محصولات نساجی وارد کشور شده است که این میزان نسبت به سال قبل آن ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. امارات متحده

در سال ۱۴۰۲ صادرات محصولات نساجی ۴۸۹ میلیون دلار و واردات آن ۲٫۲ میلیارد دلار بود. براساس آمار گمرک ایران، بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی به مقصد کشورهای عراق، افغانستان و روسیه بوده است که به ترتیب ۲۶، ۱۸ و ۶ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی ایران را به خود اختصاص دادند. همچنین عمده‌ترین کالای صادراتی در بین محصولات نساجی شامل کف‌پوش‌های غیرمخملی‌باف با رقمی بالغ بر ۲۲۰ میلیون دلار بوده است.

### انا لله و انا الیه راجعون

با نهایت تأسف و تأثر، درگذشت زنده یاد دکتر پرویز نورپناه استاد وارسته، پیشکسوت و ارجمند دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و رئیس هیئت مدیره چندین دوره جامعه متخصصین نساجی ایران را به خانواده محترم ایشان، اساتید محترم دانشکده مهندسی نساجی و جامعه بزرگ صنایع نساجی کشور تسلیت عرض کرده و برای آن مرحوم از درگاه ایزد منان علو درجات و برای بازماندگان صبر جمیل مسئلت می‌نماییم.

جمشید بصیری صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله



## برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک یزد



محورهای توسعه صنعتی استان یزد در سند یزد نوین، صنعت نساجی و پوشاک است و در تلاشیم که بتوانیم این موضوع مهم را محقق کنیم. فاطمی در ادامه با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۳ به نام «جهش تولید؛ با مشارکت مردم»، خاطرنشان کرد: بخش نساجی و پوشاک از بهترین بخش‌هایی است که با جلب مشارکت مردم، می‌توان در آن جهش ایجاد کرد. وی با اشاره به نگاه ویژه مجموعه مدیریتی استان به حوزه نساجی و پوشاک، تصریح کرد: در راستای رونق فعالیت‌های این حوزه، ضمن ارائه تسهیلات مورد نیاز، پیگیری‌های لازم برای حل مسائل موجود به‌ویژه در حوزه صادرات انجام می‌شود.

استاندار یزد در ادامه یکی از رویکردهای مورد پیگیری در استان را حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان دانست و افزود: یکی از هدف‌گذاری‌های استان در کنار توسعه صنعت نساجی و پوشاک، «تبدیل یزد به قطب تولید ماشین‌آلات نساجی» است. عالی‌ترین مقام اجرایی استان در همین راستا خاطرنشان کرد: در راستای تحقق هدف‌گذاری مذکور، حمایت‌های لازم از شرکت‌های فعال در این حوزه انجام خواهد شد. استاندار یزد در پایان عنوان کرد: امید است در پرتو اقدامات مورد پیگیری، استان یزد در حوزه صنعت نساجی، به روزهای اوج خود بازگردد و روز به روز گسترده‌تر شود.



سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و محصولات صنعت نساجی و پوشاک استان یزد با ارائه جدیدترین دستاوردهای این صنعت روزهای ۱۱ تا ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ برگزار شد. احمد قافی مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی یزد گفت، سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی و پوشاک با حضور بیش از ۱۲۰ شرکت معتبر و چندین شرکت دانش‌بنیان از کشورهای چین، ترکیه، هند و همچنین از استان‌های تهران، یزد، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، مرکزی، ایلام و قم برگزار گردید. وی افزود: آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و پوشاک در زمینه‌های ماشین‌آلات و قطعات نساجی، پارچه‌های مبلی و پرده‌ای، پوشاک و مواد اولیه به مدت ۴ روز در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد به نمایش گذاشته شد.

استاندار یزد نیز با اشاره به اینکه نساجی و پوشاک از اولویت‌های اصلی توسعه استان یزد در سند یزد نوین است، گفت: یزد قطب تولید ماشین‌آلات نساجی می‌شود. مهران فاطمی در آیین افتتاحیه نمایشگاه با اشاره به ظرفیت‌های بسیار گسترده‌ای که استان یزد در حوزه نساجی دارد اظهار داشت: لازم است که نسبت به معرفی و استفاده هرچه بیشتر از این ظرفیت‌ها تلاش بالاتری انجام شود. وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در استان یزد به دنبال آن هستیم، پیاده‌سازی صنعت به معنای واقعی است خاطرنشان کرد: هدف‌گذاری توسعه صنعت نساجی و پوشاک استان یزد به همراه تبدیل این استان به قطب تولید ماشین‌آلات صنعت نساجی است تا به این طریق بتوانیم در حوزه نساجی به بالاترین جایگاه ممکن برسیم.

فاطمی با تأکید بر اینکه این اقدام در حوزه صنعت کاشی و سرامیک رخ داده تصریح کرد: در حال حاضر تمامی خط تولید کاشی و سرامیک در استان یزد تولید می‌شود و باید این اقدام را در حوزه صنعت نساجی هم به صورت کامل اجرایی و عملیاتی کنیم. استاندار یزد توسعه استان یزد را بر اساس سند تحولی یزد نوین دانست و افزود: یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین





## هشتمین همایش ملی فرش ماشینی در کاشان برگزار شد

همچون توجه به بهره‌وری، سلیقه بازار، کاهش قیمت تمام‌شده و کیفیت مورد نظر مصرف‌کننده اشاره کرد.

در بخش دوم این برنامه مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران پشت تربیون قرار گرفت و صحبت‌های خود را با نقدی بر سخنان دکتر گرجی آغاز نمود. وی با اشاره به بی‌ثباتی قوانین و مقررات و سیاست‌های اقتصادی دولت به‌خصوص سیاست‌های ارزی، برنامه‌ریزی برای صادرات را ناممکن دانست. دستمالچیان، همچنین با اشاره به قطع مکرر آب، برق، گاز و تحمیل هزینه‌های مکرر به واحدهای تولیدی، افزایش بهره‌وری در بازار فعلی که به‌شدت تحت تاثیر واردات قرار گرفته است را دشوار خواند و ضمن تشکر از مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک خواست تا از صنعت نساجی و پوشاک کشور دفاع جانانه کند. دستمالچیان با اشاره به حال نامیزان صنعت نساجی و پوشاک کشور به سیاست‌های غیرشفاف و ناکارآمد تخصیص ارزی در دولت پرداخت و لازمه توسعه صنعتی کشور را مشارکت بخش خصوصی قدرتمند در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان کشور دانست.

پس از سخنان وی، دست‌اندرکاران برگزاری این همایش با دعوت از نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و عکس یادبود با یک شصت و سه سالگی انجمن، حضور موثر انجمن را در این صنعت گرمای داشتند. در این همایش همچنین از سند سیاست‌های اجرایی تکمیل زنجیره ارزش راهبردی صنعت فرش ماشینی که توسط پارک علم و فناوری دانشگاه کاشان تهیه شده بود رونمایی شد.

گفتنی است ظهر روز چهارشنبه نوزدهم اردیبهشت‌ماه نیز نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتاق بازرگانی کاشان به میزبانی سرای فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی در ارتباط با موضوعات مرتبط با فرش ماشینی و همکاری‌های مشترک آتی به همفکری و هم‌اندیشی پرداختند.



عصر روز چهارشنبه نوزدهم اردیبهشت‌ماه هشتمین همایش ملی فرش ماشینی در سالن شیخ غیاث‌الدین دانشگاه آزاد اسلامی کاشان برگزار شد. به گزارش وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران، در این همایش که با استقبال فعالین صنعت فرش ماشینی کاشان برگزار شد، موضوع لزوم هماهنگی و همگرایی بیشتر تشکلهای فعالین صنعت فرش ماشینی برای حضور منسجم در نمایشگاه‌های منتخب محور موضوعات این همایش بود.

در بخش آغازین این همایش پس از سخنرانی رئیس دانشگاه و مدیر گروه نساجی، دکتر دیبیری دبیر همایش، به طرح موضوع حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی پرداخت و آمار جالبی از تعداد نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی و همچنین از حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه‌ها ارائه نمود. ایشان با اشاره به تعداد واحدهای فعال فرش ماشینی، سهم صنعت فرش ماشینی از اشتغال، ارزش افزوده و صادرات کشور به لزوم توجه بیشتر به این صنعت اشاره نمود و حضور در بازارهای جهانی و صادرات را مهم‌ترین راهبرد این صنعت در سال‌های آتی دانست.

محمود تولایی رئیس اتحادیه فرش ماشینی کاشان نیز در سخنرانی خود به موضوع نمایشگاه‌های دموکس آلمان، ترکیه و دبی و همچنین سیاست‌های تولیدکنندگان کشور ترکیه برای حضور در نمایشگاه و بازارهای مشترک و نقاط ضعف و قوت واحدهای فرش ماشینی کشور در بازارهای جهانی پرداخت و حضور موفق در این بازار را مستلزم هماهنگی، تعهد و انسجام بیشتر تولیدکنندگان ایرانی دانست.

دکتر محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک دیگر سخنران این همایش بود که به موضوع لزوم توجه به صادرات به عنوان راهبرد جهش تولید و تولید رقابتی پرداخت. وی با اشاره به لزوم حضور واحدهای تولیدی ایرانی در بازارهای جهانی و تولید رقابتی به موضوعاتی





## تولید ۷۵ درصد پارچه مورد نیاز کشور در داخل

امامی رئوف افزود: انجمن صنایع نساجی به وزارت صمت پیشنهاد داده، تخصیص ارز ردیف تعرفه‌های واردات در صنعت نساجی را شفاف‌سازی کند تا مشخص شود افرادی که اقدام به واردات کرده‌اند، بازرگان بوده‌اند یا تولیدکننده؛ چراکه بیشترین واردات در این صنعت توسط افراد غیر از تولیدکنندگان انجام می‌شود. وی به میزان سرمایه‌گذاری انجام‌شده در این صنعت نیز اشاره کرد و افزود: سالانه حدود ۳۴۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در حوزه خرید تجهیزات و انتقال تکنولوژی در این صنعت انجام می‌شود و تولیدکنندگان در سال‌های اخیر در بحث بازاریابی و نوسازی حلقه‌های مختلف تولید اقدامات موثری انجام داده‌اند، به طوری که از واحدهای تولید الیاف مصنوعی و پنبه‌ای گرفته تا واحدهای رنگرزی و چاپ و تکمیل، در حال حاضر می‌توانند پاسخگوی نیاز بازار داخل باشند.

ارز ترجیحی برای واردات پارچه از فروردین‌ماه امسال افزود: این محدودیت تنها مربوط به ردیف تعرفه‌های پارچه‌های رومبلی است که تنها یک‌دهم از کل حجم بازار پارچه کشور را شامل می‌شود و برای واردات انواع دیگر پارچه‌ها محدودیتی وجود ندارد. امامی رئوف چندنرخ بودن ارز را یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان عنوان کرد و گفت: چندنرخ بودن ارز نه تنها مشکل صنایع نساجی، بلکه مسئله اصلی برای همه صنایع است. در حال حاضر اختلاف بین ارز ترجیحی و ارز مبادله‌ای زیاد است و این یعنی تنبیه صادرات و تشویق واردات.

دبیر انجمن صنایع نساجی ادامه داد: درباره ارز ترجیحی نظر انجمن صنایع نساجی ایجاد وحدت رویه در کل زنجیره این صنعت، یعنی تکنرخی شدن ارز است؛ بدین صورت که ارز ترجیحی به هیچ صنعتی تخصیص داده نشود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: مصرف سالانه پارچه کشور حدود ۶۰۰ هزار تن است که ۷۵ درصد آن در داخل تولید می‌شود. مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف در گفتگوی اختصاصی با خبرگزاری صداوسیما افزود: در سال ۱۴۰۲، حدود ۴۹۰ هزار تن انواع پارچه در کشور تولید شده است که ۷۵ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد و ۱۴۵ هزار تن از نیاز بازار از طریق واردات تأمین شد. وی با بیان اینکه ارزیابی واردات پارچه برای کشور در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود، گفت: از این میزان ۱۰۵ هزار تن معادل حدود ۵۸۰ میلیون دلار آن مربوط به پارچه‌های تاروپودی از جنس الیاف مصنوعی است و پس از آن، پارچه‌های رومبلی با ارزش وزنی حدود ۱۱ هزار تن و ارزش دلاری ۶۲ میلیون دلار وارد کشور می‌شود. دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره به حذف

## تمامی موجودی پوشاک باید در سامانه جامع تجارت ثبت شود

کالاهای محرز قاچاق در بازار بیان کرد: هر کالایی که مستندات گمرکی و فاکتور خرید نداشته باشد به عنوان کالای قاچاق با آن برخورد می‌کنیم و در این زمینه نیز مماشاتی وجود ندارد. سیجانی در ارتباط با شعار سال با عنوان جهش تولید و مشارکت مردم گفت: برنامه‌ریزی‌های منتج به این مهم در صمت استان تهران انجام و چالش‌های موجود احصا شده‌است. او تصریح کرد: برای تحقق این امر باید همه دستگاه‌ها با صمت همراهی داشته باشند و ما به عنوان پیش‌قراول فعالیت خواهیم داشت؛ بانک مرکزی، وزارت جهادکشاورزی، وزارت بهداشت، وزارت اقتصاد، سازمان امور مالیاتی و محیط‌زیست نیز باید ما را همراهی کنند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اضافه کرد: در این ارتباط از تمام ظرفیت‌های فکری و مشاوره‌ای نیز بهره می‌گیریم به طوری که شورای مشورتی بخش خصوصی نیز در صمت استان تهران ایجاد شده‌است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: پوشاک، لوازم خانگی، قطعات یدکی و دخانیات گروه‌های ویژه‌ای هستند که بیشترین نظارت و برخورد با عرضه قاچاق این محصولات انجام می‌شود. سیجانی اظهار کرد: تمامی موجودی کالاها باید در سامانه جامع تجارت ثبت شود، در غیر این صورت با موجودی آن انبار به عنوان کالای قاچاق برخورد خواهد شد که در گذشته نیز اطلاع‌رسانی‌هایی در این خصوص به صاحبان انبارها کرده‌ایم. او گفت: واردات قانونی نخ و پارچه به عنوان مواد اولیه تولید پوشاک وجود دارد اما در بخش پوشاک با توجه به اینکه ایران پیشرفت‌های مناسبی در این زمینه داشته و برندهای خوبی ایجاد شده، اجازه واردات داده نمی‌شود و حتی باید به سمت صادرات محصولات خود برویم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در ارتباط با عرضه



## گزارشی از پنجمین مجمع عمومی عادی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران



سوابق، اهداف و برنامه‌های خود پرداختند و بعد از آن، توزیع برگه‌های رأی بین اعضای انجمن صنایع پوشاک، جهت برگزاری انتخابات هیئت مدیره انجام گرفت. بعد از پایان رأی‌گیری، بلافاصله شمارش آرا توسط هیئت رئیسه مجمع انجام شد و در نهایت اسامی زیر به عنوان اعضای هیئت مدیره دوره پنجم انجمن صنایع پوشاک ایران انتخاب شدند:

- \* **اعضای اصلی:** آقای رامین جوانرود - آقای محمد حاجی حسینی - آقای منصور تیرگر - آقای رحیم چگنی - آقای علیرضا شخمکاری - آقای محمدحسین واحدی - آقای اورمزد روشنفکر
- \* **اعضای علی‌البدل:** آقای حسین خماریان - آقای مجید زینعلی
- \* **بازرس اصلی:** آقای رضا باقری
- \* **بازرس علی‌البدل:** آقای پویا رضاخانی



پنجمین مجمع عمومی عادی همراه با انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با حضور جمع کثیری از کارآفرینان و فعالان خانواده بزرگ صنعت پوشاک، مدیران نهادهای دولتی و نماینده وزارت کار، عصر روز سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه در محل هتل اسپیناس تهران برگزار شد. در ابتدای مراسم و بعد از تلاوت آیاتی از قرآن و پخش سرود ملی، هیئت رئیسه منتخب مجمع متشکل از آقایان مجید افتخاری، شهرام صالحی نوع‌پرور، مسعود شابختی، اسد رهبری و آقای موسومی جهت اداره جلسه و برگزاری انتخابات مجمع در جایگاه خود قرار گرفتند. سپس گزارش عملکرد هیئت مدیره و گزارش مالی مربوط به چهارمین دوره انجمن صنایع پوشاک، توسط اعضای هیئت مدیره قرائت گردید که این گزارش‌ها با رأی اکثریت حاضرین در مجمع مورد تایید قرار گرفت.

در ادامه، نامزدهای دوره پنجم هیئت مدیره دقایقی به معرفی







صنعت پوشاک کشور خواهد بود. هاکوپیان همچنین بعد از پایان شمارش آرا و انتخاب هیئت مدیره جدید، با حضور در جمع منتخبین برای آنان موفقیت و تداوم راه رفته انجمن را خواستار شد.

لازم به ذکر است دکتر محسن گرچی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز میهمان دیگر مجمع عمومی انجمن صنایع پوشاک بود که دقایق کوتاهی به ایراد سخن پرداخت و به تلاش‌های صورت گرفته توسط نیروی انتظامی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و وزارت صمت برای مقابله جدی‌تر با پوشاک قاچاق در سطح عرضه در هفته‌های اخیر اشاره کرد.

گفتنی است بعد از صحبت‌های دکتر گرچی و همچنین معرفی اعضای جدید هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک، جلسه مجمع با برگزاری ضیافت شام به پایان رسید.

شایان ذکر است انجمن صنایع پوشاک ایران تنها انجمن فعال و تخصصی در حوزه تولید پوشاک کشور است که در سال ۱۳۹۴ از سوی سومبات هاکوپیان و برخی دیگر از چهره‌های صنعت پوشاک تأسیس شد و تا امروز نقش موثری در ساماندهی صنعت پوشاک ایران و مقابله با قاچاق و واردات بی‌رویه داشته است.

ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» به نوبه خود، انتخاب شایسته نامبردگان به عنوان اعضای جدید هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران را صمیمانه تبریک عرض کرده و توفیقات این گرامیان را جهت اعتلای جایگاه صنایع پوشاک در عرصه تولید و صادرات و همچنین ایجاد اشتغال و ارزش افزوده برای کشور عزیزمان ایران خواستار است.

اما از نکات بارز این دوره از انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، عدم کاندیداتوری آقای سومبات هاکوپیان جهت حضور در هیئت مدیره دوره جدید بود که البته با مخالفت حاضرین در مجمع و تلاش آنها برای تغییر تصمیم آقای هاکوپیان مواجه گردید؛ اما در نهایت، سومبات هاکوپیان بنیان‌گذار انجمن صنایع پوشاک ایران و منتسب به پدر صنعت پوشاک کشور که از بدو تأسیس انجمن صنایع پوشاک در سال ۱۳۹۴ رییس هیئت مدیره این انجمن بود، به‌رغم مخالفت کارآفرینان صنعت پوشاک کشور، از شرکت در انتخابات هیئت مدیره انصراف داد و در سخنان کوتاهی از جوانان صنعت پوشاک خواست که قدم جلو بگذارند و هدایت انجمن صنایع پوشاک را بر عهده بگیرند. هاکوپیان همچنین تأکید کرد عدم حضور وی در هیئت مدیره انجمن به‌معنای کنار رفتن از صنعت پوشاک نیست و همواره در کنار هیئت مدیره جدید و فعالان





# گزارشی از گردهمایی هیئت مدیره و اعضای جامعه متخصصین نساجی ایران

پشت تریبون قرار گرفت که اهم صحبت‌های وی بدین شرح است:

اولین و مهم‌ترین مطلبی که باید در مورد آن صحبت کنیم بحث جایگاه حقوقی جامعه است. جامعه متخصصین یک نهاد صنفی تخصصی است. بر اساس قانون تا سال ۱۴۰۱ این تشکل در اختیار کمیسیون ماده ۱۰ احزاب وزارت کشور بود. ولی از سال ۱۴۰۱ به بعد، تشکل جامعه متخصصین و تمام تشکل‌های غیرکارفرمایی در اختیار کارگروهی تحت عنوان «کارگروه کشوری تشکل‌های صنفی تخصصی» قرار گرفتند که ۱۶ نهاد مختلف اعم از وزارتخانه، نهادهای امنیتی، اتاق بازرگانی در این کارگروه نماینده دارند.

وظیفه این کارگروه نظارت بر عملکرد تشکل‌ها، صدور مجوز برگزاری مجامع و ثبت تغییرات تشکل‌ها در روزنامه رسمی است. یکی از مشکلات جامعه متخصصین در این مدت این بود که متأسفانه قانونی که در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ در مجلس تصویب شد، یک سال طول کشید که از سوی معاون اجرایی رئیس‌جمهور جهت اجرا ابلاغ شود و حدود ۸ ماه هم طول کشید که آیین‌نامه اجرایی این قانون منتشر شود که این آیین‌نامه را در گروه‌ها و کانال‌های جامعه قرار دادیم.

بنابراین قانون مرتبط با جامعه و جنس تشکل ما عوض شده است. به تبع آن، اساسنامه جامعه بالاجبار باید تغییراتی می‌کرد. در همین راستا جلساتی با برخی اعضای حاضر در هیئت مدیره ادوار گذشته جامعه برگزار کردیم و اساسنامه جامعه را مطابق قانون جدید تغییر دادیم. این تغییر باید در مجمع فوق‌العاده بعدی، به تصویب مجمع برسد که به محض اینکه کارگروه تشکل‌ها مجوز این کار را صادر کند، بلافاصله باید مجمع فوق‌العاده برگزار کنیم.

اولین و مهم‌ترین تغییر در اساسنامه جدید جامعه آن است که دوره هیئت مدیره از ۳ به ۲ سال کاهش پیدا کرده است. شرط سنی عضویت در جامعه ۱۸ سال تمام است. شرط سنی عضویت در هیئت مدیره نیز ۲۵ سال تمام تعیین شده است. تشخیص اینکه یک نفر آیا متخصص نساجی هست یا خیر دیگر ارتباطی به مدرک تحصیلی ندارد و تشخیص این موضوع بر عهده هیئت مدیره تشکل است.



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بعدازظهر سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ گردهمایی اعضای جامعه متخصصین نساجی ایران با هدف ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره دوره هفتم و تبادل نقطه نظرات مهندسین و متخصصین برگزار شد. در این نشست که در ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران برگزار گردید، علاوه بر تعدادی از اعضای هیئت مدیره جامعه شامل آقایان وحید حریری، امید علائی، مهدی ورسه‌ای، پیمان ولی‌پور، وحید قربانی و مهدی یکتا (مدیرعامل)، جمعی از پیشکسوتان و نمایندگان ادوار گذشته و همچنین اعضای فعلی جامعه حضور داشتند.

در ابتدای جلسه، مهندس وحید حریری رئیس هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی بعد از خیر مقدم به حضار، با اشاره به اینکه نزدیک به دو سال از فعالیت رسمی دوره جدید جامعه گذشته و قطعا در این مدت نقاط قوت و ضعف در کار ما بوده، هدف از برگزاری دوره‌ی امروز را دریافت نقطه‌نظرات اعضا جهت ارتقای فعالیت‌های جامعه عنوان کرد. مهندس حریری گفت: در این مدت بسیار علاقمند بودیم که دوره‌ی‌های بیشتری از جمله جلسه مجمع عمومی را برگزار کنیم اما متأسفانه به دلایل متعدد قانونی این امکان میسر نشد. الان هم اجازه برگزاری مجمع همچنان داده نمی‌شود. لذا فرصت را مغتنم شمردیم تا از طریق گردهمایی امروز، حداقل گزارش عملکرد هیئت مدیره را در دو سال گذشته به اعضای محترم ارائه دهیم.

بعد از صحبت‌های مقدماتی مهندس حریری، مهندس مهدی یکتا مدیرعامل جامعه متخصصین نساجی برای ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره





نکته بعدی در اساسنامه جدید جامعه، اضافه شدن بندی است که بر اساس آن به تشکل اجازه داده می شود از محل فعالیت های قانونی خود بتواند درآمدزایی داشته باشد. به عنوان مثال، جامعه متخصصین نساجی طبق اساسنامه جدید می تواند از محل انجام وظایفی مانند آموزش یا اعزام اعضا جهت بازدید از نمایشگاه های خارجی مانند ایتما، کسب درآمد نماید.

یک تبصره بسیار مهم هم در قانون جدید درج شده که بر اساس آن، تمامی دستگاه های دولتی موظف هستند در رشته تخصصی برای تصویب قوانین و تغییر مقررات، کتبا و حتما نظر تشکل مربوطه را جویا شوند. بنابراین جا دارد در این دوره یا دوره بعدی جامعه متخصصین روی این موضوع بیشتر کار شود تا بتوانیم در سامانه جامع تجارت یا درگاه ملی مجوزها فیلتری را برای جامعه تعیین کنیم تا اگر کسی بخواهد در نساجی فعالیت کند و نهادی بخواهد آن را تایید کند، آن نهاد طبق قانون جامعه متخصصین نساجی باشد.

آخرین نکته ای که در مورد اساسنامه جدید باید اشاره شود آن است که از زمان انتشار آگهی برگزاری مجمع عمومی جهت برگزاری انتخابات هیئت مدیره تا روز برگزاری انتخابات، پذیرش عضو جدید محدود شده و تعداد آن بر اساس اعلام وزارت کشور، حداکثر ۱۰ درصد از کل اعضاست. یعنی اگر جامعه ۳۰۰ عضو داشته باشد در طی ۲۰ روز فاصله بین انتشار آگهی مجمع تا برگزاری مجمع و انتخابات، جامعه حق ندارد بیش از ۳۰ نفر عضو جدید جذب کند تا بدین ترتیب، اعضای جدید جامعه جهت تحت تاثیر قرار دادن انتخابات از حدی بیشتر نشوند.

نمی دانیم که این فرآیند چقدر طول خواهد کشید و به طور مستمر و تقریباً هفتگی پیگیری این موضوع از طریق مراجع ذیربط هستیم.

نکته مهم دیگر آنکه تشکل هایی مثل جامعه متخصصین موظف شده اند که هر سال گزارش عملکرد و گزارش مالی مکتوب را به کارگروه مذکور ارائه دهند و اگر کارگروه تشخیص دهد که خارج از اساسنامه عملیات مالی یا امور جاری دیگری انجام گرفته، می تواند جلوی مجوز جامعه را گرفته و مانع فعالیت آن شود.

امیدوار هستیم که بتوانیم در مهرماه یا آبان ماه و بعد از برگزاری نمایشگاه ایرانتکس جلسه مجمع را برگزار کنیم و از همین تریبون از تمام کسانی که می توانند به جامعه کمک کرده و برای آن وقت بگذارند دعوت می کنیم که برای انتخابات آتی هیئت مدیره کاندید شوند.

مطلب بعدی که باید خدمتتان عرض کنم در مورد عضویت در جامعه است. همانطور که عرض کردم شرایط عضویت تغییر کرده و نوع مدرک تحصیلی دیگر شرط اصلی نیست. همچنین بر خلاف گذشته، جامعه دیگر عضو پیوسته (دارای مدرک مهندسی نساجی) و عضو وابسته (بدون مدرک مهندسی نساجی) نخواهد داشت و بر اساس قانون جدید فرد یا عضو جامعه هست یا خیر. تعداد افرادی که از تاریخ ۱۲ مهر ۱۴۰۱ یعنی شروع رسمی دوره جدید در سایت ثبت نام کردند حدود ۷۲۰ نفر است منتهی

بر اساس قانون جدید، کارگروه کشوری تشکل های صنفی تخصصی که خدمتتان عرض کردم باید وبسایتی داشته باشد تا هر تشکلی که می خواهد مجمع برگزار کند، مدارک خود را در آن وبسایت بارگذاری نماید. از بهمن ماه سال گذشته روی این وبسایت دارند کار می کنند و به محض اینکه این سایت آماده شود، فراخوان برگزاری مجامع به تدریج منتشر خواهد شد. احتمالاً جامعه متخصصین نساجی جزو اولین تشکل هایی خواهد بود که مجمع عمومی فوق العاده جهت تصویب اساسنامه جدید و مجمع عمومی عادی برای برگزاری انتخابات هیئت مدیره را برگزار خواهد کرد. البته ما خودمان هم



همه آنها در حال حاضر عضو جامعه نیستند چراکه برای نهایی شدن عضویت باید حتما تمام مدارک بارگذاری شده، حق عضویت پرداخت شده و عضویت به تایید هیئت مدیره برسد. تا امروز ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳، جامعه ۳۱۵ عضو فعال دارد. حدود ۳۹۰ نفر هم یا دوره عضویتشان تمام شده هنوز تمدید نکرده‌اند یا اینکه عضو جدید هستند اما برای تکمیل عضویت اقدام نکرده‌اند. با احتساب رقم ۵۰۰ هزار تومان حق عضویت تعیین شده در مجمع قبلی، درآمد جامعه از محل حق عضویت در این مدت حدود ۱۰۰ میلیون تومان بوده است. بر اساس بررسی انجام گرفته توسط جامعه از ۷۲۰ عضو فعال و غیرفعال جامعه، حدود ۳۰ درصد جزو مدیران ارشد، کارآفرینان و مالکان شرکت‌ها، حدود ۲۰ درصد دانشجوی رشته‌های مهندسی یا فارغ‌التحصیلان جدید و ۵۰ درصد باقیمانده از مدیران میانی و فعالان صنعت نساجی در سال‌های گذشته محسوب می‌شوند.

مسئله دیگر، بحث کارت عضویت است. طبق اساسنامه جدید برای اینکه بتوانیم کارت برای فردی صادر کنیم نیاز به کد عضویت او داریم. برای صدور کد عضویت نیز نیاز به اطلاعات روز افراد داریم یعنی اگر کسی ۲۰ سال هم عضو جامعه متخصصین نساجی بوده باشد، برای صدور کارت عضویت جدید باید اطلاعات روز او را داشته باشیم. عزیزی که اطلاعات روز خود را در اختیار جامعه گذاشته باشند، کارت عضویت جدید برایشان صادر و ارسال شده است. اما افرادی که اطلاعات روز خود را ارائه یا در سایت ثبت نکرده‌اند، توانستیم کد عضویت برای آن بگیریم و طبیعتاً کارت هم برایشان صادر نکرده‌ایم.

لازم است به این نکته اشاره شود که در ابتدای فعالیت دوره جدید جامعه متخصصین نساجی، آقای مهندس حریری ریاست محترم هیئت مدیره پیشنهاد خوبی مطرح کردند مبنی بر اینکه جامعه در امورات جاری حتماً از اعضای خود استفاده کند. بر همین اساس، سعی کرده‌ایم در تمام کارهای مربوط به سازمان جامعه متخصصین از روابط عمومی گرفته تا کارهایی، آموزشی و ... از اعضای جامعه استفاده کنیم و به غیر از بحث طراحی و گرافیک، تقریباً ۹۹ درصد امورات جامعه با کمک اعضای آن چه به صورت تمام‌وقت یا پاره‌وقت انجام می‌گیرد. همچنین به دنبال آن هستیم که مشارکت اعضا را در جامعه افزایش دهیم. این کار نیازمند تعریف ایونت‌ها، پروژه‌ها و برنامه‌هایی از سوی جامعه است که تعدادی از آنها از طریق کانال‌های ارتباطی جامعه به اطلاع اعضا رسیده است. بخشی از این همکاری‌ها نیز بنا به پیشنهاد خود اعضای جامعه اتفاق افتاده که در این زمینه می‌توان به راه‌اندازی کارگروه پساب‌های صنعتی اشاره کرد.

سرفصل بعدی، بحث کارایی است که فکر می‌کنم مهم‌ترین وظیفه جامعه متخصصین نساجی است. در این زمینه، اولین کاری که بعد از تحویل گرفتن جامعه انجام دادیم موضوع به‌روزرسانی وبسایت جامعه بود که خوشبختانه امروز وبسایت جامعه با یک پلتفرم به‌روز که تا سال‌ها قابلیت تغییر، اصلاح،

به‌روزرسانی و اضافه‌کردن ماژول‌های جدید دارد، فعالیت می‌کند. بعد از راه‌اندازی سایت، در اولین گام هم کارجویان و هم کارفرمایان را به سمت سایت هدایت کردیم اما متأسفانه ظاهراً استفاده از سایت به اندازه شبکه‌های اجتماعی شناخته‌شده طرفدار و خواهان ندارد و لذا کارایی از طریق سایت چندان موفق نبود. در نتیجه ترجیح دادیم که موضوع کارایی را به فضای مجازی منتقل کنیم و تقریباً هر سه ماه یک بار موضوع کارایی را هم به کارجویان و هم کارفرمایان اعلام می‌کنیم.

در این مدت حدود ۱۱۰ رزومه دریافت کرده‌ایم که هرکدام از آنها شرایط و ویژگی‌های خاصی دارد و ما در جامعه متخصصین باید به نیاز هرکدام از کارجویان متناسب با شرایط آنها، پاسخ مجزایی بدهیم. در ابتدای کار، ما با تعدادی از کارجویان جلسات حضوری برگزار و آنها را به کارفرمایان معرفی می‌کردیم که البته به دلیل بُعد مسافت، این کار مدتی بعد، به حالت تماس تلفنی تبدیل شد. در این زمینه، متأسفانه هم تعداد کارجو در صنعت کم است و هم دید به‌روزی از سوی گروهی از کارفرمایان وجود ندارد. لازم است اشاره کنم که جامعه بخشی از برنامه کارایی خود را از طریق نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۲ انجام داد که معرف حضور اکثر دوستان می‌باشد. هدف جامعه از حضور در نمایشگاه ایران‌تکس این بود که کارکرد خود را که تربیت و معرفی نیروهای متخصص به بخش صنعت است را در آنجا انجام دهد.

در بحث کارایی نقطه قوت ما در جامعه این است که می‌توانیم خیلی راحت نیروی متخصص را به آنجایی که باید معرفی کنیم. اما نقطه ضعف‌مان هم این است که در قیاس با پلتفرم‌های کارایی مشهور مانند ای‌استخدام، جاب‌ویژن، ایران‌تلنت و ... نمی‌توانیم حرف‌چندانی برای گفتن داشته باشیم و سواً از بحث امکانات بسیار خوب پلتفرم‌های ذکر شده، به دریای اطلاعات و تخصصی که در این پلتفرم‌ها در بحث شغل‌یابی و معرفی نیروی کار وجود دارد، دسترسی نداریم. در مجموع در موضوع کارایی، شدیداً نیازمند آموزش قوی هم برای کارجویان و هم برای شرکت‌ها هستیم که در این زمینه تشکل‌های دیگر مخصوصاً انجمن صنایع نساجی ایران باید کمک کنند که این آموزش‌ها برقرار شود تا هم کارجویان با طرز فکر و ذهنیت کارجویان آشنا شوند و هم کارفرمایان با طرز فکر و ذهنیت کارجویان آشنا شوند. سرفصل بعدی، بحث روابط عمومی جامعه است. واقعیت این است که امکانات جامعه چندان قوی نیست. علاوه بر ضعف‌های موجود در دبیرخانه جامعه، یک سری ضعف‌های ساختاری هم در خود تشکل ما وجود دارد که مجموعاً باعث شده که نتوانیم آنطور که شایسته است، در این مدت فعالیت خود را به پیش ببریم. در موضوع روابط عمومی، اولین گام هیئت‌مدیره راه‌اندازی سایت بود که انجام گرفت. بعد از آن، موضوع ارتباط با اعضاست که از طریق کانال‌های اجتماعی جامعه در پلتفرم‌های مختلف انجام شده است. همچنین در بحث اطلاع‌رسانی دقیق، فعلاً بهترین ابزاری که از آن استفاده می‌کنیم، ارسال پیامک است که حتی برای خطوط که پیام‌های







تبلیغاتی آنهم هم بسته شده، پیامک‌های جامعه ارسال می‌گردد. اجرای تورهای ایتما میلان و ایتما آسیا از دیگر اقدامات جامعه در حوزه روابط عمومی بود که با هدف درآمدزایی برای جامعه و همچنین در راستای وظایف تخصصی آن انجام گرفت. در نهایت، چاپ سررسید سال ۱۴۰۲ که اواخر سال ۱۴۰۱ انجام شد، اقدام دیگری جامعه در حوزه روابط عمومی بود که با استقبال بسیار خوبی هم از سوی شرکت‌ها مواجه گردید. البته در بحث روابط عمومی نقطه ضعفی که جامعه دارد آن است که باید محتوای بیشتری تولید کند. این مسئله نیازمند افراد قوی‌تر با تخصص بیشتر و همچنین اختصاص امکانات بیشتر است تا امکان تولید محتوای متنی و تصویری مربوط به نساجی به شکل بهتری فراهم شود.

موضوع دیگر، راجع به رویدادها و پروژه‌هایی است که جامعه متخصصین انجام داده است. در این حوزه، گل سرسبد اقدامات جامعه موضوع نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۲ بود. برای این نمایشگاه از تیرماه فراخوان دادیم. حدود ۷۰ نفر اعلام آمادگی کردند که از بین آنها با انجام مصاحبه حدود ۳۵ نفر انتخاب شدند. این افراد به صورت گروه‌های مختلف درآمدند و آموزش‌های لازم به آنها ارائه گردید. حضور جامعه در نمایشگاه ایران‌تکس دو کارکرد اصلی داشت. اول اینکه بسیاری از شرکت‌ها که شاید حتی اسم جامعه متخصصین نساجی را نشنیده بودند با این تشکل آشنا شدند. دوم اینکه مهم‌ترین وظیفه جامعه که همانا معرفی نیروهای متخصص به بخش صنعت است در طول برگزاری نمایشگاه تا حد امکان انجام گرفت.

علاوه بر موارد ذکر شده، برگزاری ۴ جلسه هم‌اندیشی با دانشجویان نساجی در شرف فارغ‌التحصیلی در مقطع کارشناسی که ۳ جلسه آن با دانشجویان امیرکبیر و یک جلسه هم با دانشجویان دانشگاه آزاد بود، از دیگر اقدامات جامعه بوده است. همچنین ۲ برنامه در دانشگاه صنعتی امیرکبیر با موضوع نگرشی نو در صنعت نساجی و ۲ برنامه نیز در محل انجمن صنایع نساجی با هدف برقراری ارتباط با مخاطبان و جامعه هدف در این مدت انجام گرفت. ضمن اینکه در نمایشگاه ایران‌تکس امسال قصد داریم در راستای پیشنهاد آقای دکتر توانایی در مورد اهمیت دادن به نیروهای جوان در صنعت،

برنامه‌هایی را در این راستا به کمک هیئت مدیره انجام دهیم. یکی دیگر از کارهایی که جامعه شروع کرده، بحث مشاوره دانش‌بنیان است. در همین راستا، سال گذشته اطلاع‌رسانی کردیم که شرکت‌هایی که می‌خواهند در حوزه دانش‌بنیان فعالیت کنند، درخواست خود را به ما اعلام نمایند. پیرو این فراخوان، تقاضای بسیار زیادی به جامعه رسید و با یکی دو شرکت هم وارد صحبت شدیم. در این حوزه جامعه در واقع پلی است بین مشاور و آن شرکت و خود جامعه در بحث دانش‌بنیان شدن کاری انجام نمی‌دهد.

گفتنی است ارائه گزارش عملکرد مالی جامعه متخصصین از ابتدای دوره هفتم تا کنون توسط مهندس یکتا، برنامه دیگر گردهمایی بود و بعد از آن، تعدادی از حاضرین در جلسه به طرح موارد و سوالات خود پرداختند. خدمات دانش‌بنیان، دفتر جامعه، نظام مهندسی نساجی، تمرکز جامعه به روی وظایف اصلی خود، عدم فعالیت کمیته‌های تخصصی، هدف از حضور در نمایشگاه ایران‌تکس، جذب اعضای جدید، ارزش جایگاه مهندسی نساجی، حضور اعضای علی‌البدل در جلسات هیئت مدیره، ارتباط‌گیری با مرکز نوآوری دانشگاه امیرکبیر، مشکلات صنفی واردکنندگان رنگ و مواد شیمیایی، لزوم تداوم جلسات هم‌اندیشی؛ اهم سوالات حاضرین در این نشست بود که از سوی هیئت مدیره پاسخ‌های لازم داده شد.



## در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان یزد مطرح شد: نیاز صنعت نساجی به سرمایه گذاری و ماشین آلات روز

ادامه داد: چالش مواد اولیه در استان یزد وجود دارد و نکته عجیب این حوزه آن است که در زنجیره پارچه واردات عجیبی داریم که سالانه ۲۲ درصد رشد داشته در حالی که تعداد فروشگاهها کم می شود و این موضوع بیانگر آن است که بدظهاری می شود.

کاظمی با تأکید بر اینکه ارز دونرخی به صنعت نساجی و اقتصاد کشور آسیب جدی وارد کرده افزود: برای نوسازی ماشین آلات نصف ارز خروجی برای تأمین پارچه تخصیص می یابد و وضع قوانین بازدارنده موجب شده هر سال صادرات کمتر از سال قبل باشد. وی با تأکید بر اینکه همیشه صنعتگران با مشکل تأمین ارز مواجه هستند تصریح کرد: این در حالی است که بخشی از واردات کشور در حوزه نساجی در مناطق ویژه اقتصادی صورت می گیرد که اعتقاد داریم اگر شفاف سازی رخ دهد مشخص می شود که صنعتگران برای حوزه نساجی دست به واردات به این صورت و با این گستردگی نمی زنند.

### نیاز به مشوق های لازم برای سرمایه گذاری در صنعت بافندگی

محسن نیکزاد رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی و پوشاک استان یزد هم در این نشست با بیان اینکه در سال گذشته ۷۰۰ میلیون دلار واردات پارچه صورت گرفته اظهار داشت: متأسفانه ارز قابل توجهی به بازسازی و نوسازی تخصیص نمی گیرد و مسیر استان به سمت واردات پارچه و در جهت خلاف شعار سال برای مشارکت مردم است. وی با اشاره به اینکه صحت هایی از برداشتن ممنوعیت ها و آزادسازی به گوش می رسد افزود: ترکیه تمام قد از صنایع خود حمایت می کند و این سیاست های آزاد برای



در این نشست با بیان اینکه تمایل برای مشارکت در حوزه نساجی بالاست اما فعالان این عرصه نیاز به حمایت دارند اظهار داشت: بخش نساجی نیاز به سرمایه گذاری جدید و ماشین آلات به روز دارد. وی با اشاره به اینکه صنعت نساجی یک صنعت اشتغال زا و دارای ارزش افزوده است، گفت: باید در این صنعت بازسازی و نوسازی اتفاق بیفتد. عمر بسیاری از ماشین آلات صنایع مرتبط با نساجی و پوشاک کشور به نیم قرن می رسد و رفع این مشکل مستلزم سرمایه گذاری های کلان برای بازسازی و نوسازی این ماشین آلات فرسوده و از رده خارج است.

شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این نشست با بیان اینکه انجمن تعامل خوبی در وزارتخانه دارد اظهار داشت: کشور با کمبود منابع ارزی مواجه است و بررسی های مطالعاتی که در انجمن داشتیم نشان دهنده افزایش واردات حوزه نساجی از مواد اولیه تا محصول نهایی است. وی با بیان اینکه نساجی یک صنعت ارزش آفرین است اما با بی توجهی مواجه شده و واردات زیادی دارد

جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان یزد با دستور کار موضوعات و چالش های صنعت نساجی استان با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت برگزار شد و بر الزام در توسعه زنجیره های تولید صنعت نساجی تأکید گردید. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی یزد، در ابتدای این نشست مجتبی دستمالچیان رئیس اتاق بازرگانی یزد با بیان اینکه مشکلات و چالش های صنعت نساجی از زبان تولیدکنندگان و فعالان این حوزه مطرح و مورد بررسی قرار می گیرد اظهار داشت: چالش های این حوزه تسهیلات، تخصیص ارز برای خرید ماشین آلات و بازسازی و نوسازی خط تولید، تخصیص ارز برای تأمین مواد اولیه و... است. وی با بیان اینکه پیشینه یزد نساجی است و در گذشته مجموعه های بزرگ نساجی در استان فعالیت داشتند ادامه داد: امروز اما اکثر واحدهای نساجی کارگاه های کوچک هستند و زنجیره تولید نساجی را تکمیل نمی کنند که این موضوع برای استان خوشایند نیست.

محمد کاظم صادقیان مدیرکل صمت استان نیز





فرش ماشینی، نرخ ارز، تأمین مالی طرح تولیدی و بازسازی خطوط را مطرح کردند.

فرخ‌نیا دبیر انجمن صنایع نساجی استان یزد در این نشست با بیان اینکه حوزه نساجی اولویت منافع ملی را در نظر دارد گفت: تلاش ما بازسازی و نوسازی است؛ اما بانک ملی مبلغ تخصیص داده شده را تأمین نمی‌کند و نتوانستیم اقدامی در این زمینه داشته باشیم که برای واحدهای کوچک ضرر است. وی با بیان اینکه بازسازی و نوسازی باعث کاهش واردات و مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری می‌شود ادامه داد: امید نساجان در استان به رفع مشکل از سمت استانداری است و از سویی دولت برای تکمیل زنجیره با تخصیص ارز نیمایی نگاه ویژه داشته باشد.

### \*\*\* مسائل و مشکلات حوزه صنعت

#### نساجی بررسی شد

گفتنی است جلسه کارگروه تخصصی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان یزد نیز در حاشیه نمایشگاه نساجی استان برگزار شد. در این جلسه با مرور موضوعات مطرح در صنعت نساجی استان که توسط فعالین این حوزه در کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی بیان شده بود، به اهم موضوعات این زمینه به صورت تفصیلی پرداخته شد. در این جلسه دستمالچیان رئیس هیئت‌مدیره انجمن نساجی ایران به موضوع قطعی برق در صنعت نساجی استان اشاره کرد و گفت:

کارگروه تشکیل بدهد و قاطعانه می‌گویم که محیط‌زیست حق ندارد برای صنعت نساجی محدودیت ایجاد کند.

فاطمی با بیان اینکه صنعت فرش که در ورطه فراموشی است و صادرات آن کاهش یافته ادامه داد: در سند یزد نوین هم به حوزه نساجی و فرش برای تقویت و توسعه فرش دستباف توجه شده اما باید این موضوع را ریشه‌ای و عملیاتی پیگیری کنیم و حمایت‌ها و همراهی‌هایی شکل بگیرد که نتیجه‌بخش باشد. وی با بیان اینکه در استان یزد نزدیک پنج دهه است که از معادن بهره‌برداری می‌شود گفت: نزدیک یک سده است که نساجی در استان داریم و نخبگانی در استان داریم که فعال و پویا هستند؛ اما هنوز هم واردکننده ماشین‌آلات نساجی هستیم و آنچه در عرصه نساجی داریم فقط کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی است و زمانی می‌توانیم بگوییم صنعت نساجی داریم که خطوط تولید و تأمین ماشین‌آلات نساجی هم داشته باشیم. استاندار یزد با تأکید بر لزوم حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در صنایع نساجی گفت: برخی شرکت‌ها محصولات خود را عرضه می‌کنند و باید از آنها حمایت شود تا نیاز کشور را برطرف کنند.

گفتنی است در این نشست، صنعتگران و نساجان یزدی نیز مشکلات خود نظیر تعرفه واردات مواد اولیه، تأمین نخ اکریلیک، مواد اولیه

خرید پارچه قطعا دو سر باخت است. نیکزاد تأکید کرد: نیاز است سیستم شفاف‌سازی را داشته باشیم و از سویی میزان واردات را طی دو تا سه سال کاهش دهیم و همزمان برای بازسازی و نوسازی اقدام شود تا تولیدکننده داخلی بتواند رقابت‌پذیر باشد. وی با تأکید بر رعایت سیاست‌های تقویت صنعت نساجی برای بازسازی و نوسازی ادامه داد: باید مشوق‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در صنعت بافندگی به‌عنوان حلقه محوری در توسعه زنجیره ارزش صنعت پیگیری شود. محسن گرچی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت هم در این نشست با بیان اینکه موضوع نساجی به‌ویژه پارچه از دغدغه‌های ما در وزارتخانه است و باید در قالب یک کارگروه، راهکار اجرایی برای این موضوع تعیین کنیم، گفت: سخت کردن شرایط و ممانعت باید به شکلی باشد که اندک‌اندک جلو برویم که واحدهای پوشاک آسیب نبینند. وی با بیان اینکه متفق‌القول هستیم برای ممنوعیت واردات پارچه تصریح کرد: هر ۴ شلوار جین وارداتی یک ساعت بیکاری و هر ۳۲ شلوار جین یک روز بیکاری برای نیروی کار ایرانی دارد. در بخش‌هایی از زنجیره قیمت بالاست و درخواست داریم خود صنعتگران در حلقه تولید این موضوع را موردتوجه قرار دهند تا علیرغم میل باطنی ناچار به استفاده از ابزارهایی برای کنترل قیمت نباشیم.

#### محیط‌زیست حق ندارد برای

#### صنعت نساجی محدودیت ایجاد کند

مهران فاطمی استاندار یزد هم در این نشست با بیان اینکه در استان صنایع آلاینده و پرآب‌خواه را که مورد اعتراض مردم بوده محدود کردیم گفت: نگاه استان توسعه صنعت نساجی است و به واحدهای کوچک و خرد نیز در تخصیص‌ها توجه داریم. وی با بیان اینکه محیط‌زیست نباید حرف زور برای صنایع نساجی داشته باشد گفت: اصلا محیط‌زیست نباید محدودیت ایجاد کند و این حق را ندارد که بخواهد برای صنایع نساجی



یکی از چالش‌هایی که تولیدکننده ما با آن مواجه است بحث قطعی برق است که لازم است در مورد آن تدبیر مناسبی اندیشیده شود. وی با تأیید مطالب مطرح شده در مورد واردات پارچه اظهار داشت: مسئله واردات پارچه یکی از موضوعات مهم در صنعت نساجی است. وقتی واردات داشته باشیم طبیعی است که سفارشی برای تولیدکننده ما وجود ندارد. او هم تولیدش را کاهش خواهد داد، به‌هرحال باید بازار وجود داشته باشد که تولید رونق پیدا کند.

دستمالچیان در مورد اهمیت راندمان تولید متذکر شد: در کنار این مسائلی که به‌درستی مطرح شد باید به راندمان تولید هم توجه کرد. راندمان پایین هم به‌خاطر دانش فنی است و هم به دلیل مواد اولیه بی‌کیفیت است. وی به تأثیر منابع پایین‌دست در پتروشیمی هم اشاره کرد و گفت: منابع پایین‌دست پتروشیمی مزیت را از بقیه زنجیره در صنعت نساجی می‌گیرد. به‌عنوان نمونه قیمت نخ تولیدی ذوب‌ریسی از نخ تولیدی چین گران‌تر است و این روی همه زنجیره تأثیر می‌گذارد.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن نساجی ایران با بیان تلاش‌های دنیا برای منزوی ساختن ایران گفت: همه دنیا در حال تلاش برای انزوای کشور است، متأسفانه در برخی از موارد ما خودمان هم به‌نوعی تلاش می‌کنیم که کشور منزوی شود که نمونه آن تعطیلی روزهای پنجشنبه و جمعه است که ما را چهار روز از دنیا عقب می‌اندازد.

### توجه به دانش مدیران صنعت در حوزه نساجی

فرخ نیا دبیر انجمن نساجی و پوشاک استان یزد به چالش تأمین مواد اولیه در شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: یکی از مسائلی که در حوزه نساجی مطرح است چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان است. هرچند جنس این مسائل با عموم مسائل مطرح در صنعت هم‌نواپی دارد، اما از آنجاکه موضوع شرکت‌های

دانش‌بنیان و مسئله فناوری و نوآوری اهمیت ویژه‌ای دارد باید به این مسائل هم توجه ویژه‌ای کرد. وی ادامه داد: این شرکت‌ها در زمینه تأمین مواد اولیه، تأمین تجهیزات و قطعات ماشین‌آلات با مسائل متعددی مواجه هستند. در استان شرکت‌های دانش‌بنیانی داریم که در زمینه ماشین‌آلات نساجی فعالیت می‌کنند، از جمله آپافن، شوکا ایرانیان و کارانساج که در زمینه تخصصی ارز و ثبت سفارش دچار چالش‌هایی هستند و زمان‌بر بودن این موارد مانع فعالیت‌های این شرکت‌های دانش‌بنیان شده است.

فرخ نیا به برخی مشکلات واحدهای تولیدی پوشاک نیز اشاره کرد و گفت: دریافت کد یکتا برای واحدهای تولیدی پوشاک یکی از موضوعاتی است که با آن درگیر هستند و در شرایط فعلی لازم است برای محصولاتشان کد یکتا دریافت کنند و این مسئله زمینه‌کپی محصولات توسط واحدهای بدون مجوز در بازار تهران را فراهم می‌کند.

دبیر انجمن نساجی و پوشاک استان به چالش‌های تربیت نیروی خیره و کارآموده برای مدیریت در صنعت نساجی هم اشاره کرد و گفت: اطلاعات تخصصی مدیریتی و دانش مدیران صنعت در حوزه نساجی از مواردی است که باید به آنها توجه شود. یکی از مواردی که در این صنعت به آن احساس نیاز می‌شود دانش تخصصی مدیریتی است؛ لذا لازم است که مدیران صنعت نساجی برای بهره‌ورتر شدن فعالیت‌هایشان در دوره‌های کوتاه‌مدت مدیریتی مانند MBA شرکت کنند تا در فعالیت‌هایشان توجه بیشتری به شاخص‌های عملکردی داشته باشند و فعالیت تولیدی خود را با این موارد و سنجه‌ها مورد ارزیابی قرار دهند.

وی به تسهیلات هزار میلیاردتومانی برای خرید تجمیعی ماشین‌آلات بافندگی هم اشاره کرد و گفت: باتوجه‌به نیاز این حوزه به ماشین‌آلات، پیشنهادی که وجود دارد این است که به‌صورت تجمیعی ۴۰۰، ۵۰۰ ماشین بافندگی مورد نیاز خریداری شود تا با خرید جمعی تأمین این ماشین‌آلات با هزینه‌های کمتری صورت گیرد.

وی به آمار صادرات فرش ماشینی هم اشاره کرد و گفت: از آنجایی که ۴۸ درصد صادرات صنعت نساجی مربوط به فرش ماشینی است، تعرفه‌ها در این حوزه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. لذا پیشنهاد می‌شود که تعرفه نخ اکریلیک افزایش یابد تا توان رقابتی در این حوزه تقویت شود.

### لزوم جلوگیری از واردات محصولات نساجی

رئیس هیئت‌مدیره انجمن نساجی و پوشاک استان یزد نیز با انتقاد از واردات در حوزه نساجی گفت: لازم است جلوی واردات در حوزه محصولات نساجی گرفته شود. باتوجه‌به اینکه محصولات نساجی باکیفیت در کشور تولید می‌شود لازم است که جلوی واردات در این زمینه گرفته شود. چرا که اگر چنین نشود، تولیدکننده به‌جای تولید به واردات خواهد پرداخت و به عبارتی تولیدکننده به واردکننده محصولات نساجی تبدیل می‌شود و طبیعتاً این موضوع چالش بزرگی برای صنعت نساجی در کشور خواهد بود.

نیکزاد ادامه داد: سال گذشته ۷۰۰ میلیون دلار واردات پارچه صورت گرفته که لازم است جلوی واردات آن گرفته شده و این ارز به کالاهای اساسی از جمله ماشین‌آلات نساجی اختصاص یابد. چرا که ظرفیت تولید این پارچه‌ها در کشور وجود دارد و لازم است به آنها توجه شود. نیکزاد به نبود استراتژی ارزی برای صادرکنندگان اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از مشکلاتی که وجود دارد نبود استراتژی ارزی برای صادرکنندگان است. ما در استان شرکت‌های کوچکی داریم که سابقاً محصولاتشان را صادر می‌کرده‌اند؛ اما اینها تشکیلاتی ندارند که بخواهند ارز را برگردانند و قوانین بازگشت منجر شده است که صادرات این بنگاه‌های کوچک با چالش مواجه شود. رئیس هیئت‌مدیره انجمن نساجی و پوشاک استان به لزوم حمایت از پارچه‌های تار و پودی نیز اشاره کرد و گفت: در شرایط فعلی اگر پارچه‌های تار و پودی حمایت نشود، از دست می‌رود.





## مکاتبه انجمن صنایع نساجی ایران با سازمان توسعه تجارت انتقاد از نحوه سیاست گذاری نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک

انجمن صنایع نساجی ایران در نامه مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۶ خطاب به رئیس کل سازمان توسعه تجارت، به انتقاد از موارد متعدد مرتبط با برگزاری نمایشگاه‌های مهم صنعت نساجی از جمله ایرانتکس، ایران‌مد، امپکس و نمایشگاه فرش و کفپوش پرداخته و خواستار برگزاری نشست مشترکی در جهت لحاظ نمودن نظرات و توقعات تشکلهای تخصصی و مجریان برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی این صنعت به منظور برنامه‌ریزی و هماهنگی برای برگزاری باکیفیت نمایشگاه‌های سال جاری شده است. متن کامل این نامه به شرح زیر است:

جناب آقای مهدی ضیغمی

معاون محترم وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس کل محترم سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام

احتراما همانطور که مستحضر می‌باشید صنایع نساجی کشور یکی از بزرگترین و اشتغال‌زاترین صنایع کشور می‌باشد که سهم قابل‌ملاحظه‌ای از اشتغال و ارزش افزوده صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است و در طول سالیان گذشته سرمایه‌گذاری‌های قابل‌ملاحظه‌ای در جهت نوسازی و توسعه این صنعت صورت پذیرفته است و محصولات مختلف این صنعت از تولید الیاف، نخ، پارچه و عملیات تکمیلی رنگرزی، چاپ و تکمیل و کالای نهایی این صنعت نظیر انواع پوشاک، فرش، موکت و کالای خواب بخش قابل‌ملاحظه‌ای از نیاز کشور را تامین می‌نماید. هر سال نمایشگاه‌های بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه و محصولات نساجی (ایرانتکس)، نمایشگاه ایران مد (پوشاک)، نمایشگاه

بین‌المللی فرش و کفپوش و همچنین نمایشگاه چرم و کیف و کفش مرتبط با این صنعت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در تقویم نمایشگاهی آن سازمان برگزار می‌گردند که برخلاف سال گذشته که سه نمایشگاه "نساجی" و "پوشاک" و "چرم و کیف و کفش" همزمان برگزار شد، امسال نمایشگاه نساجی با نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته همزمان شده و از نمایشگاه ایران‌مد در تقویم خبری نیست و تاریخ نمایشگاه فرش و کفپوش نیز برای سومین بار در هفته جاری تغییر کرد.

با عنایت به نام‌گذاری سال جدید با عنوان جهش تولید با مشارکت مردم و اهتمام مقام معظم رهبری و دولت محترم بر تحقق شعار سال و در راستای حمایت حداکثری از تولید داخل و بهره‌مندی و مشارکت تشکلهای تخصصی بخش خصوصی در جهت رشد و جهش تولید با مشارکت مردم، انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان یکی از بزرگترین و با سابقه‌ترین تشکلهای تخصصی کشور موارد ذیل را در ارتباط با نمایشگاه‌های مذکور به

استحضار می‌رساند.

۱- نمایشگاه‌های تخصصی فوق‌الذکر که با مشارکت و سیاست‌گذاری تشکلهای تخصصی این صنعت راهبری می‌گردند علیرغم پیگیری‌ها و حمایت‌های بی‌دریغ مجریان نمایشگاه و دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و پیگیری‌های معاونت محترم صنایع عمومی آن وزارتخانه با مشکلات عدیده‌ای در جهت تعیین زمان برگزاری نمایشگاه، ساعات بازدید نمایشگاه، سالن‌ها و فضای اختصاص‌داده‌شده به نمایشگاه و خدمات جانبی مرتبط با غرفه‌گذاری در نمایشگاه مواجه می‌باشند.

بررسی اجمالی تاریخ برگزاری این نمایشگاه‌ها در سال‌های گذشته و جایجایی‌های مکرر آن در تقویم نمایشگاه، عدم توجه به نظرات تخصصی و کارشناسی تشکلهای تخصصی در این خصوص با عنایت به بین‌المللی‌بودن نمایشگاه عملا مشکلات عدیده‌ای را برای ذینفعان این صنعت به همراه داشته است و همچنین عدم تخصیص متراژ مورد نیاز واحدهای تولیدی جهت حضور در این



و جانمایی غرفه‌ها در این نمایشگاه‌ها مستلزم حضور مستمر و رعایت پروتکل‌های مختلف و با دشواری‌های بسیاری همراه می‌باشد درحالی‌که متاسفانه شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و سازمان توسعه تجارت همیشه بهترین سالن‌ها و جانمایی‌ها را در اختیار شرکت‌های خارجی قرار می‌دهند و به طور طبیعی جذابیت اجاره غرفه‌های ارزی برای سازمان سبب ارجحیت حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌های داخلی است و بدین ترتیب تولیدکنندگان ایرانی هم در نمایشگاه‌های داخلی و هم نمایشگاه‌های بین‌المللی با مشکلات جانمایی غرفه مواجه می‌باشند.

۳- همانطور که مستحضر می‌باشید دولت محترم در سال‌های اخیر به شدت بر کنترل قیمت‌ها و مهار تورم اهتمام دارد و حتی شخص رئیس‌جمهور در مصاحبه اخیر از نظارت مستمر بر قیمت‌ها سخن گفتند و این در حالی است که از ابتدای سال جاری بدون هیچ تغییری در خدمات ارائه‌شده به غرفه‌گذاران و یا توسعه‌ای در سایت نمایشگاه تعرفه‌های نمایشگاهی بیش از صد درصد افزایش قیمت داشته‌اند که مورد اعتراض جدی ذینفعان می‌باشد.

۴- متاسفانه در سال‌های اخیر ساعات بازدید نمایشگاه به ساعات ۸ تا ۱۵ تغییر کرده است و پیگیری‌های مکرر شکل‌های تخصصی و ذینفعان در خصوص تغییر این ساعت بی‌نتیجه بوده است و متاسفانه ارگان‌های مرتبط با این موضوع در حالی با تغییر ساعت مخالفت می‌نمایند که کنسرت‌های مختلفی در محل سالن‌های نمایشگاه برنامه‌ریزی و برگزار می‌گردد.

۵- همانطور که مستحضر می‌باشید صدور پروانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی پوشاک تحت عنوان ایران‌مد که در سال‌های گذشته نقش موثری در معرفی برندهای تجاری صنعت پوشاک و تولیدکنندگان داخلی داشته است در سال جاری با مشکلاتی در تقویم نمایشگاهی

فرش مشهد که از برندهای معتبر، قدیمی و از واحدهای صادرکننده موفق در سالیان گذشته بوده است و در همه نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور فعال دارد، به دلیل کمبود فضای نمایشگاهی امکان حضور در نمایشگاه سال گذشته را پیدا نکرد یا در سال‌های دورتر برگزاری همزمان نمایشگاه‌های غیرمرتبطی نظیر شیرینی و شکلات با نمایشگاه تخصصی نساجی سالن‌های نمایشگاه را با انبوهی از بازدیدکنندگان غیرتخصصی مواجه نمود که با عنایت به تنوع و تکثر مشکلات مشابه از ذکر آن خودداری می‌شود.

۲- متاسفانه بررسی عملکرد شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در سال‌های گذشته و سیاست‌های مختلف در رتبه‌بندی نمایشگاه‌ها و مجریان نمایشگاهی و تعرفه‌های ارزی نمایشگاه و تقویت بخش بین‌الملل با عنایت به سودآوری بیشتر آن برای شرکت سهامی نمایشگاه‌ها از یک سو و محدودیت فضاهای نمایشگاهی و تراکم تقاضاهای نمایشگاه‌های مختلف در تقویم نمایشگاهی از سوی دیگر، در نهایت منجر به تضعیف حضور شرکت‌های تولیدی داخلی در نمایشگاه‌های تخصصی خواهد شد.

مستحضر می‌باشید که حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های مختلف بین‌المللی

نمایشگاه‌ها به دلیل محدودیت فضای نمایشگاهی و همزمانی این نمایشگاه‌ها با سایر نمایشگاه‌های غیرمرتبط سبب شده است که هر ساله بخشی از تقاضاهای موجود، امکان حضور در نمایشگاه را نداشته باشند که این موضوع به طور مکرر توسط تشکل‌های مختلف به سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی منعکس و در جلسات حضوری با مدیران وقت نمایشگاه (که متاسفانه دستخوش تغییرات بسیاری هم در سال‌های اخیر بوده‌اند) مطرح شده است.

جهت استحضار حضرتعالی به عنوان مثال یادآور می‌شود که با توجه به حضور موثر و چشمگیر اعضای انجمن صنایع نساجی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله نمایشگاه دموتکس آلمان، این نمایشگاه برای سالیان متمادی است که در نیمه دی‌ماه در شهرهانوفر آلمان برگزار می‌گردد و برند دموتکس برای ذینفعان صنعت فرش و کفپوش، بیانگر برنامه‌ریزی، مدیریت و سیستم و نظام در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی این صنعت است. در حالی که ما سال گذشته و حتی سال جاری به دلیل تغییرات مکرر در تقویم نمایشگاه (بعضا سه نوبت تغییر تاریخ در تقویم) برای دعوت از همکاران بین‌المللی خود با مشکل مواجه بودیم. به‌عنوان مثال شرکت



مشارکت اعضا منجر خواهد گردید. پیشاپیش از بذل عنایت و توجه حضرتعالی کمال امتنان را دارد.

با تجدیداحترام  
سید شجاع الدین امامی رئوف  
دبیر انجمن صنایع نساجی ایران

### رونوشت:

- جناب آقای دکتر مهدی برادران، معاون  
محترم صنایع عمومی وزارت صنعت معدن و  
تجارت

- جناب آقای دکتر محسن گرچی، مدیر کل  
محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت  
صنعت، معدن و تجارت

- جناب آقای لطفی زاده، دستیار محترم و ویژه  
وزیر صنعت، معدن و تجارت

- جناب آقای صمد حسن زاده، رئیس محترم  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران  
- جناب آقای دکتر نجفی عرب، رئیس محترم  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران  
- جناب آقای دکتر محمدرضا پورابراهیمی،  
رئیس محترم کمیسیون اقتصادی مجلس  
شورای اسلامی

- جناب آقای دکتر علی جدی، عضو محترم  
کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی  
- جناب آقای دکتر روح الله ایزدخواه، عضو  
محترم کمیسیون صنعت مجلس شورای  
اسلامی

- جناب آقای دکتر سید احمدرضا علایی  
طباطبایی، مدیرعامل محترم شرکت سهامی  
نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

- جناب آقای غلامرضا حسن پور، رئیس  
محترم سازمان بسیج اصناف و بازاریان

- دبیرخانه مشترک تشکلهای صنفی و  
صنعتی پوشاک و نساجی جهت استحضار

- اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران  
جهت استحضار

تحت مدیریت وزیر محترم صنعت، معدن  
و تجارت فعالیت می‌نماید و بالاترین  
مقام این سازمان با حکم وزیر صمت  
منصوب می‌شود بسیار ضروری است که  
سیاست‌گذاری‌های سازمان، متناسب و  
همسو با سیاست‌های وزارتخانه باشد و در  
همین راستا یادآور می‌گردد که در سال‌های  
گذشته علیرغم ممنوعیت واردات پوشاک،  
تولیدکنندگان خارجی، انواع پوشاک و پارچه  
را در غرفه‌های خود به نمایش گذاشته‌اند،  
درحالی‌که واحدهای تولیدی داخل به دلیل  
محدودیت فضای نمایشگاهی امکان حضور  
در نمایشگاه را از دست می‌دهند.

۷- صنایع عظیم نساجی با عنایت به سهم  
خود از صنعت کشور و لزوم توجه بیشتر به  
این صنعت در جهت دستیابی به جایگاه ویژه  
در منطقه و رقابت با کشورهای همسایه و  
بهره‌گیری از بازارهای منطقه‌ای و پیمان‌های  
همکاری‌های اقتصادی و معرفی توانمندی‌های  
داخلی خود نیازمند همراهی و همکاری ویژه  
در جهت برنامه‌ریزی و برگزاری نمایشگاه‌های  
بین‌المللی خود در چارچوب سیاست‌های کلان  
وزارت صنعت می‌باشند و بی‌توجهی‌های مکرر  
در ارتباط با خواسته‌های به‌حق تشکلهای  
تخصصی این صنعت را همسو با تاکیدات  
دولتمردان در اجرای قانون بهبود محیط  
کسب‌وکار نمی‌داند.

لذا مستدعی است موضوع با قید فوریت  
در دستور کار آن سازمان محترم قرار گیرد و  
نشست مشترکی در جهت لحاظ نمودن نظرات  
و توقعات تشکلهای تخصصی و مجریان  
برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی این صنعت در  
جهت برنامه‌ریزی و هماهنگی برای برگزاری با  
کیفیت نمایشگاه‌های سال جاری هماهنگ  
گردد. بدیهی است بی‌توجهی آن سازمان  
محترم و تداوم نارضایتی ذینفعان از نحوه  
برنامه‌ریزی و تعامل با تشکلهای تخصصی در  
نهایت به تضعیف برگزاری نمایشگاه‌ها و عدم

مواجهه شده که با توجه به اهمیت صنعت  
پوشاک در اسناد راهبردی و توسعه‌ای کشور  
و نقش چشمگیر این صنعت در اشتغال‌زایی  
و ارزش افزوده و اهتمام حاکمیت در رشد و  
توسعه پوشاک ایرانی ضروری است نسبت به  
حل و فصل موضوع و تخصیص سالن‌های  
مناسب و در خور شأن و زمان مناسب برای این  
نمایشگاه هم از نظر تقویم نمایشگاهی هم از  
نظر ساعات بازدید اقدام مقتضی صورت پذیرد.  
۶- متأسفانه در سال‌های اخیر سازمان توسعه  
تجارت هیچ حمایت و مشوق مستقیمی برای  
حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های  
بین‌المللی قائل نشده است و تولیدکنندگان  
داخلی هزینه‌های هنگفتی را برای حضور در  
نمایشگاه‌های بین‌المللی پرداخت می‌نمایند  
و همچنین با عنایت به اینکه نمایشگاه‌های  
تخصصی ایران در کشورهای مختلف از  
کارایی و اثربخشی پایینی برخوردار است  
توقع تولیدکنندگان داخلی بر این است که  
سازمان توسعه تجارت حداقل در نمایشگاه‌های  
تخصصی در تهران به حمایت از تولیدکنندگان  
داخلی اهتمام بیشتری بورزد که متأسفانه  
سازمان در نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران نیز  
فارغ از سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و  
تجارت در زنجیره ارزش در جهت تامین منافع  
شرکت‌های خارجی گام برمی‌دارد. به عنوان  
مثال در زنجیره ارزش صنعت نساجی واردات  
الیاف پلی‌استر و انواع نخ به لحاظ سیاست‌های  
حمایت از ساخت داخل در کارتابل فنی وزارت  
صمت قرار دارد، درحالی‌که تولیدکنندگان  
خارجی به‌راحتی در نمایشگاه‌های ایرانی به  
نمایش محصول و بازاریابی و فروش می‌پردازند  
و بررسی اجمالی واردات انواع نخ و پارچه در  
سال‌های گذشته از مناطق آزاد و بازارچه‌های  
مرزی و حجم فروش کالاهای مذکور بدون  
فاکتور رسمی و ارزش افزوده عملاً مشکلاتی  
را برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد نموده است.  
با عنایت به اینکه سازمان توسعه تجارت

## در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران مطرح شد: دور ماندن صنعت نساجی از بازارهای بین‌المللی

### عدم تحقق شعار سال آسیب‌شناسی شود

مهدی پورقاضی، عضو سابق هیئت نمایندگان اتاق تهران نیز در آغاز سخنان خود از ضرورت آسیب‌شناسی عدم تحقق شعارهای سال گفت. او توضیح داد: یک‌ونیم دهه است که شعار هر سال اقتصادی است اما محقق نمی‌شود. به نظرم دفتر رهبری باید تحلیل کند و ببیند چرا شعارهای قبلی انجام نشده است. باید تکلیف را مشخص کنیم که استراتژی توسعه اقتصادی در کشور باید به چه شکلی باشد. به نظر من اینکه بخواهیم برنامه بگذاریم توسعه صنعتی را بدون تدوین استراتژی توسعه داشته باشیم، تردید دارم که به نتیجه برسیم.

پورقاضی ادامه داد: آنچه صنایع را رنج می‌دهد، این است که سیاست‌های پولی و بانکی و ارزی که بانک مرکزی و دولت به کار می‌گیرند همان سیاست‌هایی است که سال‌ها به کار برده شده و نتایجش هم معلوم است. برای مثال اصرار دارند که نرخ دستوری پایی برای ارز اعلام کنند و از این طریق به افراد و گروه‌های خاص ارز ارزان بدهند.

در ادامه این نشست، مسئله بررسی مسائل و مشکلات صنعت نساجی و پوشاک مورد بحث و بررسی اعضای کمیسیون قرار گرفت. ابتدا امین مقدم، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران، با تأکید بر اهمیت بحث صادرات در کشور که توسعه و پیشرفت به آن وابسته است، گفت: ما در زمان برگزاری رویداد اکسپو ۲۰۲۴ نمایندگانی از کشورهای آفریقایی را دعوت کرده‌ایم که به این نمایشگاه بیایند و از توانمندی صادراتی کشور بازدید داشته باشند. جمعیت کشورهای آفریقایی رو به افزایش است و از این منظر برای صنعت نساجی و پوشاک بازار هدف محسوب می‌شوند. مقدم افزود: با وجود اهمیت بالای صنعت نساجی در روابط با آفریقا اما مشکلات بانکی سد راه ماست. باید مشکلات موجود در حوزه نقل‌وانتقال پول، مبادلات ارزی و بازگشت ارز صادراتی رفع شود. این عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: ما پس از بررسی‌های کارشناسی فراوان در انجمن نساجی و پوشاک درخواست کردیم، ارز حاصل از صادرات به خودمان برگردد. تراز صنعت نساجی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن ۳ برابر منفی شده در حالی که حدود ۸۰ درصد کالاهای ما در کشور در حال تولید است.



یازدهمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق که بازرگانی تهران که اولین جلسه این کمیسیون در سال ۱۴۰۳ محسوب می‌شد با دستورکار تحلیل و بررسی چالش‌ها و مشکلات صنعت نساجی برگزار شد. هرویگ یاریجانیان، رئیس کمیسیون صنعت و معدن در آغاز این نشست با اشاره به نامگذاری سال ۱۴۰۳ به عنوان سال «جهش تولید با مشارکت مردم» و عدم انجام هیچ اقدام موثری در رابطه با تحقق این شعار، گفت: با وجود گذشت دو ماه از سال جدید، هنوز همه صنایع درگیر بالتکلیفی هستند. ما نمی‌دانیم قیمت ارز در روزها و ماه‌های آتی چه روندی را طی خواهد کرد و این یعنی نمی‌توانیم برای ورود به بازارهای بین‌المللی و فعالیت در آن برنامه‌ریزی داشته باشیم. بی‌ثباتی طی سال‌های اخیر باعث شده است که ما متأسفانه از تمام بازارهای بین‌المللی دور بمانیم.

در ادامه نایب‌رئیس این کمیسیون هم با بیان اینکه ۱۵ سال است که مقام معظم رهبری سال‌ها را با شعارهای اقتصادی نامگذاری کرده‌اند، گفت: متأسفانه به این شعارها آن‌گونه که باید توجهی نمی‌شود. ما ادعا می‌کنیم در سطح کلان استراتژی صنعتی داریم اما حتی مسئله توسعه در استان تهران به عنوان مرکز کشور هم مشخص نیست و نمی‌دانیم توسعه صنعتی در تهران باید چگونه و براساس چه استراتژی یا برنامه‌ای باشد. این موضوعی است که اتاق باید به آن بپردازد. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، سیدعلی صدری افزود: باید اجماعی شود و اتاق برای خود تکلیفی ایجاد کند که یک سند استراتژیک تدوین و بررسی شود که در تهران به چه چیزی نیاز داریم.





### رفع تعهد ارزی، اصلی ترین چالش صنعت نساجی

مسعود شایختی، بازرس اتحادیه تولید و صادرات نیز در سخنانی با اشاره به اینکه صنعت نساجی یکی از باسابقه ترین صنایع کشور و زنجیره این صنعت یکی از بزرگترین زنجیره های تولید است و ارزش آفرینی بالایی ایجاد می کند، گفت: جهش تولید در صنعت نساجی و به طور کلی دیگر صنایع اتفاق نمی افتد مگر اینکه سیاست های بانکی ما اصلاح شود. در حال حاضر بسیاری از کشورها از ما تقاضای کالا دارند اما همکاران ما در این صنعت به دلیل تحریم های بانکی و مشکلات ارزی قادر به صادرات کالا نیستند.

### مرکز توزیع کالای استوک منطقه هستیم

سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران نیز تاکید کرد: مسئله اول ما تخصیص ارز و مسئله دیگر قاچاق است. در مورد تخصیص ارز شفافیت وجود ندارد و همه اعم از صراف و ترخیص کار از رانت های موجود استفاده می کنند. در مورد قاچاق هم با وجود ممنوعیت واردات پوشاک که ما مخالف آن هستیم اما اکنون مرکز توزیع کالای استوک در منطقه شده ایم. پنج سال است تلاش می کنیم بگوییم قاچاق بد است. ما نباید واردات را ممنوع کنیم و ممنوعیت واردات مشکلی از ما حل نخواهد کرد. او ادامه داد: ما در صادرات پوشاک و نساجی مزیت داریم؛ اما اینکه با چه مدلی جلو برویم مهم است. متأسفانه با وجود اهمیت بالای نمایشگاه پوشاک برای صنعت، این نمایشگاه را از ما گرفته اند و از اتاق درخواست داریم در حوزه نمایشگاه ارتباطی ایجاد شود که بتوانیم نمایشگاه را مجدداً برگزار کنیم. در همین راستا سید علی صدری، نایب رئیس کمیسیون با تاکید بر اینکه برگزاری نمایشگاه باید در يد اتاق باشد و اتاق از ظرفیت تشکل ها در برگزاری نمایشگاه استفاده کند، گفت: نمایشگاه برای بخش خصوصی و ابزار دست بخش خصوصی است اما امروز به مشکل بزرگی بدل شده است.

### صنعت پوشاک خصوصی ترین صنعت کشور است

مجید نامی، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک هم



با تاکید بر اینکه که صنعت نساجی خصوصی ترین بخش صنعتی کشور است اما با وجود مشکلات بسیار زیاد، کمترین توجه به آن می شود، گفت: چشم امید بخش خصوصی به اتاق بازرگانی به عنوان مرجع قابل قبول برای حاکمیت است که بتوانیم حرف هایمان را بزنیم. ما در بخش نساجی و پوشاک حدود ۱۶ میلیارد دلار گردش مالی داریم که حداقل ۱۰ میلیارد دلار آن مربوط به صنعت پوشاک است. در این صنعت تصمیم گیران بسیار زیادی حضور هستند که همین مسئله ما را با چالش های زیادی مواجه کرده است. برای مثال در دوران کرونا اولین جایی که بسته شد فروشگاه های صنعت پوشاک بود. برخورد با این صنعت غیرمنصفانه است و دلیلش هم کاملاً خصوصی بودن این بخش است. به همین دلیل است که نیازمند حمایت ویژه اتاق بازرگانی تهران از صنعت نساجی هستیم.

### صنعت پوشاک باید نمایشگاه داشته باشد

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز در این نشست با اشاره به اینکه انجمن نساجی باید به صورت مسئله محور دنبال چالش ها باشد، این رویکرد را راهگشا دانست. محسن گرجی گفت: یک صنعت قدیمی اثرگذار در کشور امروز نباید بگوید چرا نمایشگاهم حذف شده است. این بدیهی است که نمایشگاه باید باشد. تصمیم گیری های لحظه ای در این شرایط راهگشا تر است. ما آماده هستیم در موضوع شفافیت و دیگر مشکلات صنعت نساجی کمک کنیم و اهتمام ما بر آن است که کمک کنیم مسیر بخش خصوصی هموارتر شود.

علی نبوی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به موقعیت مکانی نمایشگاه بین المللی تهران که مشکلاتی را برای ترافیک شهری و رفت و آمد ایجاد کرده است، گفت: سال هاست به نمایشگاه های پرتردد و پر استقبال فشار وارد می شود که در محل نمایشگاه بین المللی فعالیت نداشته باشند و احتمالاً دلیل خروج نمایشگاه پوشاک از لیست همین مسئله است. در حالی که فکر می کنیم باید این مسئله دقیق تر و کارشناسی شده بررسی شود و پیشنهادهای برای حل مشکل داده شود.

## موفقیت مخترع ایرانی با ارائه طرح نوآورانه بازیافت منسوجات در جشنواره اختراعات ژنو سوئیس

دکتر شاهین کاظمی، از فعالین و محققین جوان صنعت نساجی کشور و نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در چهل و نهمین نمایشگاه تخصصی اختراعات ژنو ۲۰۲۴ که از روز چهارشنبه ۲۹ فروردین لغایت یکشنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ در کشور سوئیس برگزار شد، موفق به کسب مدال برنز و دیپلم افتخار گردید.

از این نمایشگاه ۵ روزه امسال بیش از ۲۵ هزار نفر بازدید به عمل آوردند که حاکی از اهمیت این رویداد جهانی در حوزه اختراعات و نوآوری می‌باشد. در این گردهمایی مخترعین از اقصی نقاط جهان اختراعات خود را در ۲۴ گروه تخصصی اعم از ماشین‌آلات و متالورژی، الکترونیک و ارتباطات، معماری و عمران، پزشکی و بهداشت، نساجی و پوشاک، انرژی و ... در معرض دید سرمایه‌گذاران قرار دادند که اختراع آقای دکتر شاهین کاظمی در حوزه تخصصی «بازیافت و حفظ محیط زیست» به همراه نوآوری‌های دیگری از محققان ایرانی در سایر گروه‌ها با اقبال و درخشش قابل توجهی مواجه گردید.

دکتر شاهین کاظمی که متولد ۱۳۶۰ در شهر تبریز می‌باشد، مدرک کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف را از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) اخذ نمود. وی علاوه بر کسب رتبه اول در بین فارغ‌التحصیلان دانشکده مهندسی نساجی، در کنکور مقطع کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۲ نیز موفق به کسب رتبه یک کشوری شده و در ادامه تحصیلات، پروژه دکتری خود را به صورت مشترک با یک استاد ایرانی و یک استاد ژاپنی از گروه مهندسی مواد آلی و پلیمری در انیستیتو تکنولوژی ژاپن در شهر توکیو به انجام رساند و با شرکت در دوره‌های آموزشی در کشورهای مختلف و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گوناگون سعی نمود تا ضمن آشنایی با روندهای جدید جهانی، دانش خود را نیز همواره به روز نگهدارد. کاظمی که دارای نزدیک به ۲۰ سال فعالیت در پروژه‌های راه‌اندازی کارخانجات نساجی است، هم‌اکنون در کنار مدیریت



نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی اختراعات ژنو که از سال ۱۹۷۲ میلادی همه‌ساله زیر نظر دولت فدرال سوئیس و شهرداری ژنو و با حمایت سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، فدراسیون جهانی مخترعین (IFIA) و تعداد دیگری از نهادهای مرتبط برگزار می‌گردد، امسال نیز در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی پال‌اکسپو (PALEXPO) شهر ژنو میزبان ۱۰۳۵ اختراع از ۴۵ کشورهای مختلف جهان بود که از بین آنها تعدادی موفق به دریافت مدال و دیپلم افتخار گردیدند.

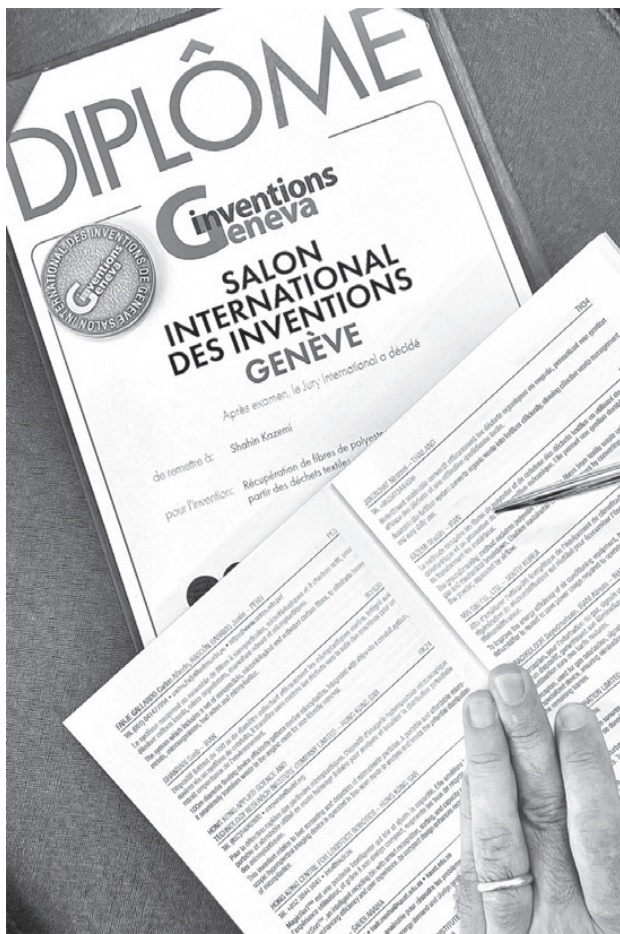


تبدیل نمود، اما امروزه با توجه به کمبود منابع تامین مواد اولیه طبیعی نظیر پنبه، پشم و ابریشم، در کنار خواص بسیار ویژه و منحصر به فرد نظیر راحتی و طبیعی بودن آنها و لزوم بهبود نقاط ضعف این مواد، استفاده از ترکیب الیاف طبیعی با الیاف مصنوعی نظیر پلی استر، پلی آمید (نایلون)، اکریلیک و ... اجتناب ناپذیر است (به عنوان مثال پارچه فاستونی از ترکیب پشم و پلی استر) که این موضوع منجر به ایجاد پیچیدگی بسیار زیاد فرآیند بازیافت و تفکیک الیاف طبیعی و مصنوعی می شود. کاظمی ادامه داد: در اختراع و حق ثبت ارائه شده به جشنواره اختراعات ژنو برای اولین بار با استفاده از بخار حلال شرایط ویژه ای را می توان ایجاد نمود که الیاف سلولزی موجود در لباس در یک محیط خشک پودر شده و به راحتی با ضربات مکانیکی از بخش الیاف مصنوعی آن جدا شود. بخش پودر شده سلولزی را می توان برای تولید الیاف سلولزی بازیافتی نظیر ویسکوز و استات استفاده کرد و بخش الیاف پلیمری باقیمانده را نیز

گروه صنعتی لایکو در شهر تبریز و ارائه فعالیت های مشاوره ای به کارخانجات صنایع نساجی، به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران (تاسیس ۱۳۴۰) به عنوان قدیمی ترین و بزرگترین تشکل فعال در حوزه صنایع نساجی نیز در سطح گسترده ای فعال می باشد و در رویدادهای مختلف در عرصه ملی و بین المللی مرتبط حضور پررنگی دارد.

شاهین کاظمی در گفتگو با خبرنگار ما توضیحاتی درباره این مسابقات و طرح خود ارائه نمود که در ادامه به صورت خلاصه بدان اشاره می شود. به گفته وی، سالانه میلیون ها تن منسوجات و پوشاک ضایعاتی به صورت های مختلف در کارخانجات نساجی و سطح عموم مردم تولید می شود که امروزه با توجه به اهمیت موضوع پایداری و محیط زیست بایستی برای بازیافت آنها برنامه ریزی نمود. براساس گزارش آژانس محیط زیست اروپا موسوم به EEA، منسوجات مصرفی در اروپا به طور متوسط از دیدگاه چرخه عمر جهانی، در رده چهارم بیشترین تاثیرات زیست محیطی و تغییرات آب و هوایی قرار گرفته اند و از نظر کاربری آب و زمین، سومین عامل تاثیرگذار و از نظر مصرف مواد خام و انتشار گازهای گلخانه ای نیز پنجمین عامل تاثیرگذار بوده اند. در اتحادیه اروپا، برای مصرف پوشاک هر فرد به صورت متوسط به ۹ مترمکعب آب، ۴۰۰ مترمربع زمین، ۳۹۱ کیلوگرم مواد خام نیاز است که این ارقام نشان می دهد که فقط مصرف پوشاک هر نفر در اروپا، به صورت سالانه ۲۷۰ کیلوگرم کربن در محیط زیست به جای می گذارد. تنها در قاره اروپا سالانه نزدیک به ۶ میلیون تن منسوجات (۱۲ کیلوگرم به ازای هر نفر) تولید می شود که تنها ۲۲ درصد آن در طی فرآیند بازیافت مجدداً به چرخه تولید باز می گردد و مابقی به نوعی معدوم می شود (سوزاندن، دفن کردن و ...). کمیسیون اروپا در قالب برنامه اجرایی اتحادیه اروپا (مصوب ماه ژوئن ۲۰۲۳) در مورد پایداری سازی زنجیره صنعت نساجی، برنامه های خاصی دارد که بخش مهمی از آن به فرآیند بازیافت منسوجات مخصوصاً طرح تبدیل الیاف به الیاف اختصاص دارد.

وی گفت: یکی از مهم ترین چالش ها در حوزه بازیافت و استفاده مجدد از منسوجات، ترکیب مواد اولیه تشکیل دهنده آنها می باشد. اگر منسوجات و پوشاک به صورت تک جزئی باشند بازیافت آنها به نسبت ساده تر می باشد که به عنوان مثال می توان منسوجات ۱۰۰ درصد پلی استری یا پلی پروپیلنی را پس از خرد کردن مجدد ذوب نموده و به الیاف بازیافتی



نمایشگاه شرکت نمودم که هیئت داوران با توجه به معیارهایی نظیر نوآور و بدیع بودن، داشتن تقاضای عمومی، مقرون به صرفه بودن، دوست‌دار محیط‌زیست بودن، رفع چالش‌های پیش رو، تطبیق داشتن با اهداف ۱۷ گانه توسعه پایدار (SDG-۱۷) سازمان ملل و غیره، طرح‌های ارسالی را در رشته‌های مختلف مورد بررسی قرار دادند و پس از داوری در گروه‌های مختلف این طرح را شایسته دریافت مدال برنز اختراعات و همچنین لوح و دیپلم افتخار دانستند.

این مخترع کشورمان افزود: سازمان جهانی مالکیت فکری یکی از ۱۵ آژانس تخصصی سازمان ملل است که در سال ۱۹۶۷ برای تشویق آثار خلاقانه در راستای حمایت از مالکیت معنوی در جهان تاسیس شده است و ۱۹۳ کشور جهان عضو آن می‌باشند و فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های مخترعین نیز یک سازمان غیردولتی-غیرانتفاعی است که در سال ۱۹۶۸ زیر نظر سازمان ملل متحد در شهر ژنو سوئیس تاسیس شده است. این دو سازمان اصلی‌ترین حامیان جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مخترعین می‌باشند که حاکی از جایگاه ویژه این جشنواره در سطح جهانی و در بین سایر رویدادهای مشابه می‌باشد.

در خاتمه کاظمی ابراز امیدواری نمود که به دلیل شرایط اقلیمی خاص ایران و بالاخص کمبود آب و سطح زیرکشت، با افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به موضوع ضایعات مخصوصا ضایعات منسوجات و پوشاک و تفکیک آنها از مبداء و ایجاد واحدهای تخصصی بازیافت بتوان به سمت آینده پایدارتر در حوزه صنایع نساجی کشور همگام با قوانین و سیاست‌های جهانی قدم برداشت و منابع طبیعی و خدادادی کشور را برای آیندگان نیز حفظ نمود.

**ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» کسب این افتخار و دستاورد ارزشمند را خدمت آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران صمیمانه تبریک گفته و موفقیت‌های روزافزون ایشان در عرصه‌های مختلف علمی و فعالیت‌های تشکلی مرتبط با صنایع نساجی کشور عزیزمان را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نماید.**



می‌توان به راحتی ذوب و برای تولید الیاف مصنوعی بازیافتی نظیر پلی‌استر بازیافتی مورد استفاده قرار داد که امروزه برطبق استانداردهای اروپایی در کشورهای مذکور خواهان زیادی دارد. این مدیر جوان صنعتی که فعالیت گسترده‌ای در حوزه انجمن‌های تخصصی و سازمان‌های مردم‌نهاد دارد افزود: با توجه به نگرانی‌های محیط‌زیستی روزافزون، نمایشگاه امسال به شکل قابل‌توجهی روی اختراعات حوزه بازیافت و محیط‌زیست متمرکز شده بود. اختراع‌کنندگان محصولات سازگار با محیط زیست، راه‌حل‌های انرژی تجدیدپذیر، فناوری‌های کاهش ضایعات، بازیافت ضایعات و اقداماتی برای مبارزه با تغییرات اقلیمی ارائه دادند که همگی بر اهمیت نوآوری در ساخت یک آینده پایدارتر تأکید کردند و به همین دلیل رقابت در این حوزه بسیار فشرده بود و در انتها نیز جایزه ویژه و خاص جشنواره از بین کلیه گروه‌های کاری جشنواره به طرحی در خصوص به‌کارگیری دانش نانوتکنولوژی و بیولوژی به صورت یک گوی جاذب جهت جذب و تخریب میکروپلاستیک‌ها در دریاها و محیط‌های آبی اختصاص یافت.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران افزود: امسال به دلیل همزمانی با نمایشگاه جهانی فرش و کفپوش دموتکس خاورمیانه در شهر دبی و لزوم حضور در این نمایشگاه در کنار تولیدکنندگان فرش دستباف و فرش ماشینی ایرانی متأسفانه موفق به حضور در این رویداد نشدم و به صورت مجازی و با ارسال فیلم و تشریح توضیحات اختراع، در این رقابت و



# دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار کرد: رویداد روش‌های مدیریت مصرف آب در صنایع نساجی



به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی اصفهان، رویداد استارت‌آپی روش‌های مدیریت مصرف آب در صنایع نساجی (فن‌آب) به همت دانشکده مهندسی نساجی و با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان روز چهارشنبه ۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ با حضور مسئول دانشگاه صنعتی اصفهان و شرکت شهرک‌های صنعتی، صاحبان صنایع نساجی در استان اصفهان، اعضای خانواده هیئت‌علمی دانشکده مهندسی نساجی و علاقه‌مندان برگزار شد.

## تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه مشکلات اقتصادی را حل می‌کند

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در اختتامیه رویداد فن آب گفت: اگر ارتباط بین دانشگاه و صنعت تقویت شود، مشکلات اقتصادی را حل می‌کند و قطعا در حوزه صنعت نیز مانند قدرت موشکی، حرف برای گفتن خواهیم داشت. رسول سواری اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی آماده دریافت ایده‌های خلاقانه در حوزه‌های مختلف است و آنهایی که قابلیت پرورش و ارتقا دارد را حمایت می‌کند و در اختیار صنعت قرار می‌دهد. وی با بیان اینکه دانشجویان در بسیاری از موارد با ایده‌های خلاقانه خود، مسائل صنایع را حل کرده‌اند، تصریح کرد: در بخش ارتقای تکنولوژی صنایع از حضور دانشگاهیان استقبال می‌کنیم و هم‌اکنون نیز در بخش مدیریت بهینه و همچنین تکنولوژی و صادرات پذیرای دانشگاه و افراد فعال در حوزه نوآوری و فناوری هستیم چراکه ارتقای فناوری یکی از اولویت‌های صنایع به‌شمار می‌رود و باید در

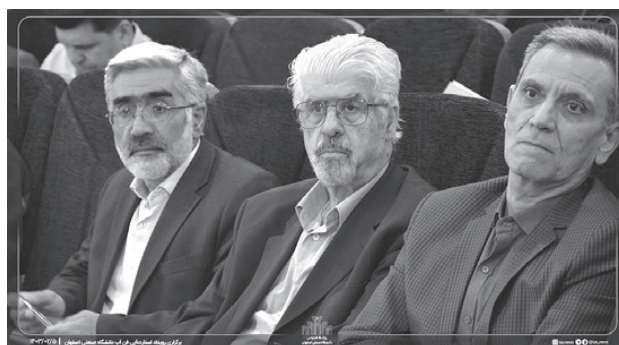
جهت رشد و توسعه بازار صنایع قدم برداریم. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان با تاکید بر اهمیت بهینه‌سازی و مدیریت مصرف منابع گفت: امکانات زیرساختی شهرک‌های صنعتی ایجاد شده نیاز به توسعه دارد و به همین علت در بخش تأمین زیرساخت‌ها به‌ویژه در حوزه آب و برق مشکل داریم. یکی از راهکارهای حل این مشکل، افزایش تأمین منابع و راهکار مهم دیگر، بهینه‌سازی و مدیریت مصرف است. سواری خاطرنشان کرد که نفوذ علم در همه زمینه‌ها کارآمدی و اثربخشی دارد و هرچه به سمت جلو پیش می‌رویم، نیازها بیشتر می‌شود. امید است به واسطه حضور اعضای هیئت علمی و دانشجویان در دانشگاه، مشکلات صنعت حل بشوند.

## برگزاری رویداد فن‌آب، حرکت در راستای منافع ملی است

مدیر اجرایی رویداد فن‌آب نیز با بیان اینکه

برگزاری این رویداد، حرکت در راستای منافع ملی کشور است، گفت: شاخص GDP کشور حدود ۳۵۰ میلیارد دلار بوده و برای رشد این شاخص، سهم اقتصاد دانش‌بنیان باید از ۲ درصد یعنی ۷ میلیارد دلار، به ۵ درصد برسد و هدف‌گذاری این رویداد در صنعت نساجی به‌عنوان یکی از ۱۱ صنعت پیشران کشور، دقیقا همین نقطه است. اقتصاد دانش‌بنیان صنعت نساجی دچار ضعف است و سرمایه‌های انسانی کشور در دانشگاه باید این ضعف را پوشش دهند.

دکتر سید مهدی حجازی، برد اصلی را استقبال صنعتگران از ایده و طرح‌های فناورانه دانست و در ادامه گفت: فراخوان رویداد روش‌های مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی با حمایت کامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در دی‌ماه سال گذشته منتشر شده و تا ۲۰ فروردین، ۲۹ طرح از سراسر کشور به دبیرخانه ارسال شد. مدیر اجرایی رویداد فن‌آب تصریح کرد:



برای ارتقای این جایگاه‌ها باید تلاش‌ها از سوی دانشجویان و اعضای هیئت علمی بیشتر شود. وی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته، تلاش مسئولین دانشکده با رویکرد مهارت‌افزایی بیشتر شده و در این راستا کارگاهی تخصصی با به‌روزترین ماشین‌آلات در جوار دانشکده ایجاد شده است تا در کنار انتقال مباحث علمی، مهارت‌افزایی دانشجویان نیز بیشتر شود؛ اما ارتقای این کارگاه و تجهیزات آن، نیازمند حمایت دانشگاه و صنعتگران است.

گفتنی است، در نهایت سه گروه دانشجویی مقام اول تا سوم را کسب کرده و از دو شرکت فناوری راه‌یافته به مرحله نهایی تقدیر شد. اسامی گروه‌های دانشجویی و شرکت‌های فناوری به شرح زیر است.

### برگزیدگان بخش دانشجویی:

- \* مقام اول: آقای علی شاکر، از دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی اصفهان
- \* مقام دوم: خانم فرزانه علی حسینی و آقای عبدالله رحیمی از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان
- \* مقام سوم: خانم زینب بخشی نفوتی و خانم گلنسا برادران کوکانی از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

### اسامی شرکت‌های فناوری:

شرکت تولیدی دانش‌بنیان توسعه فناوری ازن تجهیز نوین و شرکت مهندسی کاشفان نیلفام.

صنعت و دانشگاه است. دکتر افسانه ولی‌پوری ادامه داد: برگزاری رویدادهایی همچون رویداد استارت‌آپی روش‌های مدیریت مصرف آب در صنایع نساجی باعث ایجاد روحیه و انگیزه در جوانان شده و حمایت صنعتگران را می‌طلبد؛ از طرفی دستاورد حقیقی انسان، محصول سعی و تلاش اوست و انسان برای رشدیافتن، باید ذهن و فکر خود را به کار گیرد، برای رسیدن به این مقصود نیز تلاش شبانه‌روزی نیاز است. رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان در خصوص جایگاه این دانشکده در جامعه و سطح بین‌المللی بیان کرد: همکاران بنده در چند سال اخیر موفق به کسب عنوان دانشمند ۲ درصد برتر جهان شده‌اند و این نشان‌دهنده اثرگذاری بین‌المللی دانشکده است. از طرفی فارغ‌التحصیلی ۴ هزار دانشجو در مقاطع مختلف، تأثیرگذاری موفق این دانشکده و صنعت نساجی در جامعه را نشان می‌دهد و

غربالگری اولیه طرح‌ها با در نظر گرفتن پارامترهای کیفیت بیان مسئله، روش حل مسئله، اندازه بازار، وجود یا عدم وجود نمونه اولیه، بررسی رقیب، کیفیت تیم ارائه‌دهنده و جریان درآمدی و سرمایه‌گذاری در ۲۵ فروردین‌ماه انجام شد و ۹ طرح در بخش دانشجویی و ۲ طرح از شرکت‌های دانش‌بنیان به مرحله نهایی راه یافتند.

### سرمایه‌گذاری روی نسل جوان، مهم‌ترین کار صنعت و دانشگاه است

همچنین رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، نسل جوان را سرمایه‌های اصلی کشور دانست و عنوان کرد: این تفکر که معادن، مخازن و ذخایر سرمایه‌های کشور هستند کاملاً منقضی شده و دانشجویان این دانشگاه سرمایه‌های اصلی کشورند و سرمایه‌گذاری روی این نسل مهم‌ترین کار در





## مدیریت ضایعات در صنایع نساجی و پوشاک



گردآورنده: علیرضا هاشمی مسئول اجرایی مجله «صنعت نساجی و پوشاک»

را در نظر بگیریم، تنها ۱۵ درصد برای بازیافت جمع‌آوری می‌شود و از این میزان، تنها یک درصد به لباس‌های جدید بازیافت می‌شود. اگر سبک زندگی فست فشن ادامه پیدا کند، مصرف جهانی منسوجات تا سال ۲۰۳۰ حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت. سناریوی فعلی، تصویری تلخ از صنعت نساجی و مد جهانی از نظر بازیافت ارائه می‌دهد.

بر اساس گزارش پارلمان اروپا، تولید منسوجات مسئول ۲۰ درصد آلودگی آب‌های پاک است و سومین بخش بزرگ مسئول آلودگی منابع زمین در سال ۲۰۲۰ بوده است. این صنعت مسئول ۷ درصد از کل انتشار دی اکسید کربن است و سالانه حدود ۱,۷ میلیارد تن دی اکسید کربن منتشر می‌کند. در سطح جهانی، ایالات متحده و اتحادیه اروپا تنها کشورهایی هستند که قوانین الزام‌آور برای کل زنجیره ارزش نساجی و پوشاک را تصویب می‌کنند.

بر اساس گزارش وضعیت مد مک‌کینزی در سال ۲۰۲۴، ایالات متحده و اتحادیه اروپا در حال تدوین سیاست‌هایی با هدف افزایش مسئولیت‌پذیری شرکت‌های درگیر در تولید پوشاک هستند. این مناطق از طریق سیاست‌هایی مانند قانون مسئولیت توسعه‌یافته تولیدکنندگان (EPR) و صدور گواهینامه شخص ثالث برای فرآیند تولید منسوجات و پوشاک همراه با ماتریس‌های استاندارد شده برای آلودگی، تلاش می‌کنند که مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها را افزایش دهند. در سراسر جهان به دلیل استفاده ناکافی از پوشاک و عدم بازیافت لباس، تقریباً ۵۰۰ میلیارد دلار

ساله این اجلاس آگاهی را در مورد آسیب‌هایی که صنعت نساجی به محیط‌زیست وارد می‌کند افزایش می‌دهد، اما اجلاس سال ۲۰۱۷ شاهد تعهدات قابل‌توجهی بود که صنعت نساجی و پوشاک در زمینه نوآوری برای منسوجات پایدار پذیرفت. تعهدات شامل موارد زیر بودند:

اجرای سیستم چرخه‌ای یا دایره‌ای در صنعت / افزایش تعداد پوشاک مستعمل جمع‌آوری شده / افزایش فروش مجدد پوشاک / افزایش تعداد پوشاک ساخته‌شده از ضایعات نساجی بازیافتی پس از مصرف.

با این حال، تعهدات ۷ سال پیش نتیجه نداد و از آن زمان تا به امروز، تنها یک درصد از زباله‌های نساجی در سطح جهان بازیافت می‌شود. تمام ضایعات نساجی باقی مانده، در محل دفن زباله ریخته می‌شود. بدتر آنکه این موضوع در سطح جهانی به کشورهایی مانند آفریقا و آسیا سرایت می‌کند.

### آمار زباله‌های نساجی چه می‌گوید؟

صنعت نساجی دومین آلاینده بزرگ صنعتی در جهان است. با ورود به عصر فست فشن، مصرف سرانه پوشاک در حال افزایش است. در سال ۲۰۲۱، طبق اعلام Fashion United، مردم در سراسر جهان تقریباً حدود ۱۶,۷ واحد لباس به صورت سرانه مصرف کردند. در سطح جهانی، پوشاک و منسوجات ۷ درصد از کل پسماندهای محل دفن زباله را تشکیل می‌دهند. لباس‌های موجود در محل‌های دفن زباله، متان متصاعد می‌کنند که برای محیط‌زیست مضر است. اگر وضعیت جهانی لباس‌های دورریخته‌شده

صنایع جهانی مد و نساجی با چالش‌های فزاینده‌ای در زمینه پسماند مواجه است و زباله‌های نساجی به میزان قابل‌توجهی در انباشت مراکز دفن زباله‌ها و آلودگی ناشی از آن نقش دارند. در مناطقی مانند ایالات متحده، اتحادیه اروپا و استرالیا، ابتکارات برای مقابله با این ضایعات بر رویکرد چرخه‌ای تمرکز دارند، اما چالش‌ها همچنان ادامه دارند. بنابراین تغییر سیاست‌ها و نوآوری‌ها برای پرداختن به تأثیرات زیست‌محیطی فزاینده ضایعات نساجی، ضروری است.

در بحبوحه تمرکز روبه‌رشد جهانی بر مقوله پایداری، کشورهای سراسر جهان سیاست‌هایی را برای محدود کردن حجم ضایعات در مراکز دفن زباله که تهدیدات زیست‌محیطی قابل‌توجهی را به همراه دارد، اولویت‌بندی می‌کنند. تغییرات سریع در سبک زندگی و عدم پیشرفت‌های تکنولوژیکی، منجر به فقدان روش‌های موثر دفع زباله شده است و این چالش را تشدید کرده است؛ به‌ویژه در صنعت نساجی و مد که به دلیل پویایی و همچنین تولید ضایعات قابل‌توجه و اثرات زیست‌محیطی آن شناخته شده است.

تفاوت قابل‌توجهی بین کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده منسوجات، در مورد سیاست‌ها و نوآوری‌های اتخاذشده برای رسیدگی به ضایعات نساجی و مد وجود دارد. با این حال، شناخت تلاش‌های جمعی صنعت نساجی جهانی برای مقابله با این موضوع، ضروری است. باید دوباره به وعده‌های داده‌شده در معروف‌ترین اجلاس کپنهاگ که برندهای زیادی در آن شرکت کردند، توجه کرد. هر



از بین می‌رود.

اگر از منظر کشوری نگاه شود؛ ایالات متحده، اتحادیه اروپا، چین و هند از بزرگترین کشورها از نظر تولید و مصرف منسوجات هستند. همچنین چین، ایالات متحده و اتحادیه اروپا از جمله کشورهایی هستند که بیشترین زباله‌های نساجی را تا کنون دفع کرده‌اند. چین حدود ۲۰ میلیون تن زباله دفع کرده است و پس از آن آمریکا و اتحادیه اروپا قرار دارند.

### آمار کشوری

ما به خوبی می‌دانیم که ایالات متحده و اتحادیه اروپا دو مورد از بزرگترین واردکنندگان پوشاک هستند و این کشورها سعی می‌کنند سیاست‌هایی را اجرا کنند تا اطمینان حاصل شود که پوشاکی که وارد می‌شود و همچنین در داخل مرزهای آنها تولید می‌شود، در راستای اصول پایداری بوده و تولیدکنندگان آنها نیز مسئولیت کامل پوشاک تولیدشده را بر عهده می‌گیرند. در حال حاضر، ما دو منطقه مصرف‌کننده مهم یعنی ایالات متحده و اتحادیه اروپا را در نظر می‌گیریم. اگرچه این مناطق صنعت نساجی خود را دارند، اما جزو واردکنندگان عمده محصولات نساجی و پوشاک از آسیا نیز محسوب می‌شوند.

### آمار ضایعات در ایالات متحده و سناریوی پیش رو

ایالات متحده یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان منسوجات و پوشاک در جهان است. این کشور سالانه تقریباً ۱۷ میلیون تن زباله نساجی را تولید می‌کند. از این مقدار تنها ۱۵ درصد برای بازیافت جمع‌آوری می‌شود، ۱۹ درصد سوزانده شده و اکثریت ۶۶ درصد پوشاک ضایعاتی به محل‌های دفن زباله فرستاده می‌شود. با نرخ مرجوعی بالای پوشاک در ایالات متحده، لباس‌هایی که در این کشور دور ریخته می‌شوند، اکثراً با فناوری‌ها و موادی ساخته می‌شوند که بازیافت آنها دشوار است.

نرخ پایین بازیافت ضایعات نساجی و پوشاک در ایالات متحده، منجر به معرفی قانون مد نیویورک (New York Fashion Act) توسط کنگره آمریکا برای ترویج پایداری شده است. حصول اطمینان از اجرای قوانین و مقررات سخت‌گیرانه‌تر در زمینه ضایعات نساجی حائز اهمیت است زیرا این ضایعات از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۷ تقریباً ۷۶ درصد افزایش یافته است.

یکی از شگفت‌انگیزترین واقعیت‌ها برای کشوری مانند ایالات متحده آن است که این کشور، هنوز از فناوری‌های بازیافت در مقیاس

کوچک استفاده می‌کند که عمدتاً شامل استفاده از فناوری‌های بازیافت الیاف در مقیاس کوچک است. با وجود اینکه امکان بازیافت مکانیکی و شیمیایی الیاف وجود دارد، توسعه فناوری تنها در زمینه بازیافت شیمیایی بوده است و نکته قابل توجه در این مورد آن است که روش‌های معرفی شده تاکنون برای مصرف‌کنندگان باز نشده است و بنابراین روش‌ها به‌طور گسترده مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. چندین استارت‌آپ در ایالات متحده تأسیس شده‌اند، اما هنوز نمی‌توانند این فرآیند را به طور کامل با مصرف انرژی کمتری انجام دهند. کیفیت لباس‌هایی که بازیافت می‌شوند و کارهایی که باید برای بهبود کیفیت آنها انجام شود، باید از طریق این بررسی مثالی از یکی از ایالت‌های آمریکا که در صنعت نساجی درگیر است و تلاش‌های انجام‌شده برای همسویی با اهداف پایداری، مفید خواهد بود.

### \* کالیفرنیا

این ایالت یکی از برترین پایتخت‌های مد در آمریکا است و کارخانه‌های خیاطی متعددی را نیز در خود جای داده است. کالیفرنیا یکی از اولین ایالت‌های آمریکا است که ممنوعیت ضایعات نساجی را اجرا می‌کند و خانواده‌ها را ملزم می‌کند که هیچ نوع منسوجاتی را در محل‌های دفن زباله یا زباله‌سوزها نیاندازند. این ایالت یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک در آمریکاست و تقریباً ۱۵ درصد از تولید آمریکا را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین اجرای قانون مذکور بسیار مهم است، زیرا طبق گزارش مک‌کینزی، از ۵۱۰ هزار تن پوشاک مورد استفاده مردم در کالیفرنیا، تنها ۵۰۰۰ لباس بازیافت می‌شود که تنها یک درصد از تمام لباس‌هایی است که در این ایالت استفاده می‌شوند.

مسئله اصلی در مورد بازیافت مجدد منسوجات



مستعمل و دورریختنی اتخاذ شود، منافع زیادی برای کشور آمریکا از نظر اجتماعی و همچنین اقتصادی خواهد داشت. اتخاذ روش حلقه بسته (closed loop) برای بازیافت لباس، منجر به ایجاد شغل در کنار مزایای بسیار زیادی از نظر زیست‌محیطی خواهد شد. برندهای متعددی در سرتاسر جهان وجود دارند که سعی کرده‌اند به صورت آزمایشی روش چرخه‌ای بازیافت پوشاک مستعمل را با استفاده از روش حلقه بسته اتخاذ کنند. اگرچه آنچه که ذکر شد برای ایالات متحده است، اما همین مورد در سایر نقاط جهان ادامه دارد.

## استرالیا

حتی استرالیا نیز به‌عنوان یکی از کشورهای مصرف‌کننده مهم پوشاک در جهان، بخش عمده‌ای از پوشاک را به‌عنوان پوشاک دست‌دوم به کشورهای دیگر صادر می‌کند و اکثریت پوشاک مستعمل به مراکز بازیافت داخلی فرستاده می‌شود. گروه‌های خیریه در استرالیا به ازای هر نفر حدود ۱۲٫۱ کیلوگرم منسوجات دریافت می‌کنند. موسسات خیریه باید هزینه سنگینی را برای ارسال پوشاک استفاده‌نشده به محل دفن زباله بپردازند. و به دلیل فقدان مقررات مناسب در مورد ضایعات

محل‌های دفن زباله در کالیفرنیا با هدف بازیافت خارج می‌شود، تنها حدود ۵۰۰۰ تن برای بازیافت واقعی ارسال می‌شود. این بدان معناست که تنها ۵ درصد از زباله‌های منحرف‌شده، به پوشاک تبدیل می‌شود. این موضوع همچنین بدان معنی است که باقیمانده یا به عنوان لباس‌های دست‌دوم فروخته می‌شود، یا به کشورهای دیگر صادر می‌شود یا به محصولات کم‌ارزش‌تری بازیافت می‌گردد. این آمار نشان‌دهنده نیاز مبرم به سرمایه‌گذاری در فناوری‌های بازیافت است.

اگر ترجیحات مصرف‌کنندگان برای خرید پوشاک ساخته‌شده از مواد مختلف را در نظر بگیریم، تنها ۲۰ درصد از خانواده‌ها لباس‌های مستعمل را مستقیماً برای اهداف بازیافت اهدا کرده‌اند اما درحال حاضر ردیابی اینکه چه اتفاقی برای لباس بعد از اهدا می‌افتد، سخت است. در مورد نوع لباسی که مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند نیز همین‌گونه است. نظرسنجی انجام‌شده توسط McKinsey نشان داده که ترجیح زیادی برای لباس‌های ساخته‌شده از الیاف طبیعی مانند پنبه ارگانیک و در مقابل، تنها ۳۶ درصد تمایل برای لباس‌های بازیافتی وجود دارد. با این حال، اگر روشی برای بازیافت منسوجات

آن است که شرکت‌های کمتری، بازیافت منسوج به منسوج (textile-to-textile) را اتخاذ می‌کنند. تقریباً همه شرکت‌ها بازیافت منسوجات را به‌صورت آزمایشی پذیرفته‌اند و روش بازیافت چرخه بسته تقریباً در تمام ایالت‌های آمریکا به کار گرفته شده است. اما در نظر گرفتن ایالت کالیفرنیا به دلیل آنکه شهر لس‌آنجلس دومین پایتخت مد ایالات متحده است، اهمیت بیشتری دارد. موضوع ضایعات نساجی در کالیفرنیا یک مسئله جدی است. با وجود اینکه اقداماتی برای حل این مشکل انجام شده است، اما هنوز هم دسترسی به ظرفیت‌ها و شرکت‌های این حوزه کم است چراکه تنها حدود ۳۰ شرکت در کالیفرنیا وجود دارد که برای بازیافت زباله‌های نساجی فعالیت می‌کنند.

کالیفرنیا به‌طور خاص بیشترین تمرکز کارگران پوشاک را در ایالات متحده دارد و بنابراین با این میزان توانمندی، موضوع ضایعات نساجی به یکی از موضوعات آزاردهنده برای ایالت تبدیل شده است. تاکنون تلاش‌ها، سرمایه‌گذاری‌ها و دسترسی صنایع نساجی به فناوری بازیافت بسیار محدود بوده و بنابراین باید اطمینان حاصل شود لباس‌هایی که تولید، مصرف و سپس دور ریخته می‌شوند، به طور کامل بازیافت می‌شوند.

آمار ضایعات نساجی کالیفرنیا وحشتناک است به‌نحوی که مقدار لباس‌های بازیافتی، کمتر از یک درصد از کل زباله‌های نساجی دفع‌شده است. سالانه تقریباً ۶ درصد از کل زباله‌های نساجی این ایالت، سوزانده می‌شود. انتظار می‌رود تقریباً ۷۴۰ هزار تن پوشاک دست‌دوم در این منطقه دور ریخته شود و اگر شرایط طبق آمار پیش برود، تقریباً ۶۲۹ هزار تن زباله نساجی ممکن است به محل‌های دفن زباله برود و ۱۰ درصد باقی‌مانده به سمت بازیافت منحرف شود.

همچنین از ۱۱۰ هزار تن پوشاک که از



نساجی، موسسات خیریه باید به شهروندان آموزش دهند که فقط لباس‌هایی را که در شرایط خوبی برای استفاده مجدد یا بازیافت هستند را به مراکز بازیافت بفرستند.

استرالیا در حال برداشتن گام‌های پیشگیرانه برای اتخاذ رویکرد چرخه‌ای در زنجیره ارزش است. یک همکاری چندجانبه در این کشور وجود دارد که منجر به ابتکاراتی مانند برنامه اقدام پسماندها و منابع (WRAP) شده است. بر اساس آن، دانشگاه‌ها و موسسات خیریه برای طراحی یک برنامه عملیاتی برای مقابله با موضوع زباله‌های نساجی تولیدشده در کشور همکاری می‌کنند. این همکاری با هدف تقسیم وظایف و کمک به حداقل کردن اثرات زیست‌محیطی و بهداشتی محصولات نساجی در پایان چرخه عمر آنها پیگیری می‌شود.

جدای از این، استرالیا همچنین گام‌های بسیار اساسی در راستای تداوم پایداری برمی‌دارد که شامل معرفی آن در مدارس، استفاده از شیوه‌های پایدار در محیط کار و نیز آموزش پایداری و نوآوری در دوره‌های مد و نساجی و ... می‌شود. خرده‌فروشان نیز با پذیرش لباس‌هایی که تا حدی پاره شده و استفاده شده، نقش خود را انجام می‌دهند که این کار به انحراف لباس‌ها از محل‌های دفن زباله کمک می‌کند. بسیاری از برندهای مد، از زباله‌های جمع‌آوری شده تا حدی در تولید لباس‌های جدید استفاده می‌کنند. همچنین بسیاری از برندها قصد دارند تا سال ۲۰۳۰ جزء مواد بازیافتی را در تولید پوشاک افزایش دهند.

### اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا نیز همین شرایط را در مورد ضایعات نساجی دارد. اتحادیه اروپا سالانه حدود ۱۲٫۶ میلیون تن ضایعات نساجی تولید می‌کند که از این تعداد فقط ۲۲ درصد بازیافت یا استفاده مجدد می‌شود و

بقیه یا سوزانده شده یا دفن می‌شود. طبق گزارش McKinsey، حدود ۸۵ درصد از زباله‌های نساجی، به ضایعات پس از مصرف توسط خانوارها مربوط می‌شود. تخمین زده می‌شود که اگر همین روند فست فشن بدون هیچ‌گونه اقدامی برای مقابله با معضل ضایعات نساجی ادامه یابد، این آمار تا سال ۲۰۳۰ افزایش یابد و در نتیجه مشکل موجود به یک بحران تبدیل گردد.

در این زمینه، سیاست اتحادیه اروپا برای مقابله با ضایعات نساجی، همراه با مشارکت فعال در ترویج پذیرش بازیافت ضایعات نساجی بسیار مهم است، زیرا اتحادیه اروپا بیش از حد به صادرات پوشاک مستعمل به کشورهای آفریقایی و برخی از کشورهای آسیایی متکی بوده و به دلیل زیرساخت‌های نامناسب کشورهای ذکر شده برای مدیریت محل‌های دفن زباله، این موضوع به برخی مشکلات زیست‌محیطی منجر شده است.

داده‌های گزارش McKinsey نشان می‌دهد که ۵۰ درصد ضایعات نساجی جمع‌آوری و دسته‌بندی شده توسط شرکت‌های جمع‌آوری و دسته‌بندی منسوجات، در بازارهای دست دوم و بین‌المللی فروخته می‌شود که آن را به دومین منبع درآمدی بزرگ پس از بازارهای دست دوم اتحادیه اروپا تبدیل می‌کند. قابل ذکر است نزدیک به ۶۰ درصد از کل منسوجات/پوشاک جمع‌آوری و طبقه‌بندی شده در اتحادیه اروپا، به بازارهای دست دوم در داخل اتحادیه اروپا صادر می‌شود.

با توجه به این ارقام، برای اتحادیه اروپا بسیار مهم است که از روش‌های بازیافت در همه کشورهای عضو حمایت کند. گزارش مک‌کینزی در مورد اقتصاد چرخه‌ای در اروپا نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری اولیه تقریباً ۶٫۵ میلیارد دلار برای شروع مؤثر ابتکارات چرخه‌ای در داخل بلوک اتحادیه ضروری است. این طرح‌ها شامل سیاست‌هایی است

که تولیدکنندگان را ملزم می‌کند تا مسئولیت پوشاکی که تولید می‌کنند را بپذیرند. از بین لباس‌های دست‌دوم صادرشده توسط اتحادیه اروپا، تقریباً ۴۶ درصد از لباس‌های مستعمل به مناطق آفریقا صادر می‌شود که این خود یک مسئله مهم است. با توجه به اینکه تا سال ۲۰۲۵ باید تمام ضایعات نساجی به طور جداگانه در اتحادیه اروپا جمع‌آوری شوند، احتمال افزایش ضایعات نساجی در این منطقه بیشتر می‌شود. کشورهایمانند فرانسه طرحی را برای ممنوعیت صادرات پوشاک دست‌دوم از این بلوک به کشورهایمانند کنیا و غنا در پارلمان ارائه کرده‌اند، زیرا این صادرات به تعادل اکولوژیکی کشور نیز آسیب زده و توقف رشد صنایع نساجی داخلی در آن کشورها را نیز به دنبال خواهد داشت.

### نتیجه‌گیری

این مقاله بر نیاز فوری به یک تغییر پارادایم در مدیریت ضایعات در صنایع مد و نساجی تاکید می‌کند. علیرغم آگاهی جهانی و تعهدات گاه‌وبیگاه، زباله‌های نساجی همچنان در محل‌های دفن زباله انباشته می‌شوند و تخریب محیط‌زیست را تداوم می‌بخشند. ابتکارات در مناطقی مانند ایالات متحده، اتحادیه اروپا و استرالیا شمایی از پیشرفت را از طریق تلاش‌های چرخه‌ای در این صنعت نشان می‌دهند، اما چالش‌های سیستمی همچنان ادامه دارد. تدوین چارچوب‌های سیاستی جامع، همراه با نوآوری‌های تکنولوژیکی و همکاری ذینفعان، برای کاهش اثرات زیست‌محیطی فزاینده زباله‌های نساجی در سراسر جهان ضروری است. تنها از طریق اقدام هماهنگ می‌توان صنعت را به سمت آینده‌ای پایدار و چرخه‌ای سوق داد و از حفظ سیاره ما برای نسل‌های آینده اطمینان حاصل کرد.

منابع در دفتر نشریه موجود است





# احیای سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت نساجی ویتنام

در سه ماهه اول ۲۰۲۴ بیش از ۶۰ درصد درآمد صادرات پوشاک و منسوجات ویتنام، از محل سرمایه‌گذاری خارجی حاصل شده است

بین‌المللی کریستال مستقر در هنگ کنگ، جهت مشارکت در پروژه کارخانه Yi Da Denim به ارزش ۶۰ میلیون دلار صادر کرده است. بر اساس آن، گروه بین‌المللی کریستال چندین کارخانه را در شمال و جنوب ویتنام راه‌اندازی می‌کند که به درآمد قابل توجه صادراتی و ایجاد شغل کمک خواهد کرد.

به طور مشابه، شرکت YKK پیشروترین تولیدکننده زیپ در جهان، فعالیت‌های خود را در ویتنام با کارخانه دوم در استان هانام گسترش داده است. علاوه بر این، شرکت SAB Industrial Vietnam به‌عنوان بخشی از گروه Weixing چین، یک کارخانه ۶۲ میلیون دلاری را در استان Thanh Hoa ویتنام افتتاح کرده که اقلام مختلفی مانند زیپ و دکمه تولید می‌کند.

این سرمایه‌گذاری‌ها نه تنها وابستگی ویتنام به مواد خام وارداتی را کاهش داده، بلکه رقابت‌پذیری محصولات را از طریق کاهش زمان تولید و هزینه‌های حمل و نقل افزایش داده است. احیای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، بر جذابیت ویتنام به عنوان یک هاب (قطب) تولید منسوجات و پوشاک و موقعیت استراتژیک این کشور در زنجیره تامین جهانی تاکید می‌کند.

به دلیل محیط سرمایه‌گذاری مطلوب، نیروی کار فراوان و اقتصاد باز ویتنام، جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) به بخش پوشاک و نساجی این کشور رفته‌رفته باز می‌گردد. رسانه‌های ویتنامی این موضوع را به نقل از فعالان صنعتی عنوان کرده‌اند. در همین ارتباط، رئیس انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS) بر گسترش حضور تولیدکنندگان خارجی منسوجات و پوشاک در داخل ویتنام برای سرمایه‌گذاری در بازار این کشور تاکید کرده و به نقش محوری توافق‌نامه‌های تجارت آزاد از جمله توافق‌نامه جامع و پیشرو همکاری ترانس پاسیفیک (CPTPP)، توافق‌نامه تجارت آزاد اتحادیه اروپا-ویتنام (EVFTA) و مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای (RCEP) در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اشاره کرده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۴، درآمد صادرات پوشاک و منسوجات ویتنام از ۸ میلیارد دلار فراتر رفته که بیش از ۶۰ درصد از کل این درآمد، از طریق فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به دست آمده است. شایان ذکر است هیئت مدیره پارک‌های صنعتی در استان Nam Dinh ویتنام، اخیراً گواهی‌نامه سرمایه‌گذاری برای گروه



## افت تولید منسوجات بی‌بافت در اروپا در سال ۲۰۲۳

روند کاهشی تقاضا برای نانوون‌ها نسبت به اوج سال ۲۰۲۱ در بسیاری از بخش‌های مصرف‌کننده نهایی همچنان ادامه دارد

تولید منسوجات بی‌بافت پلیمری نیز دوباره کاهش یافته، اما علیرغم کاهش شدید استفاده از محصولات ملت‌بلون در سال گذشته، اما تولید این نوع منسوجات بی‌بافت بالاتر از سطح سال ۲۰۱۹ باقی مانده است. در همین حال، برخی از فرآیندهای تولید مانند درای لید درهم‌تنیده (drylaid-hydroentangled) و ایرلید الیاف کوتاه (short-fibres) ایرلید (airlaid)، بدون تغییر یا اندکی بالاتر از ارقام مربوط به سال ۲۰۲۲ بوده است. «به گفته وی، «اگر فروش در داخل و خارج از اروپا را در نظر بگیریم، بخش‌هایی مانند بهداشت، پزشکی (به غیر از ماسک‌های صورت)، ساختمان، فیلتراسیون و مواد الکترونیکی در مقایسه با سطح سال ۲۰۲۲ به طور قابل‌توجهی کاهش یافته است، اما در مقایسه با ارقام سال ۲۰۱۹، در همان سطح یا بالاتر بوده است. به طور کلی، بازار دستمال مرطوب شامل بخش‌های مراقبت شخصی، صنعتی و خانگی، روند پایداری را تجربه کرده (۰٫۹٪ افزایش) و استثنائات قابل‌توجهی نیز در سایر کاربردها وجود داشته که فروش منسوجات بی‌بافت در آنها نسبت به سال ۲۰۲۲ رشد خوبی داشته است. این موارد شامل فضای داخلی خودرو (۳٫۷٪ درصد)، کشاورزی (۷٫۷٪ درصد)، پارچه رومیزی (۴٫۲٪ درصد)، پدهای پنبه‌ای (۶٫۸٪ درصد)، لباس‌های محافظ شخصی (۱۰٪ درصد) و بسته‌بندی (۹٫۵٪ درصد) می‌باشد.»

تولید منسوجات و بخش‌های مختلف بازار، روندهای متفاوتی در سطح ملی مشاهده شده است. در همین ارتباط مدیر تحلیل بازار و امور اقتصادی EDANA می‌گوید: «تولید منسوجات بی‌بافت اروپا در سال ۲۰۲۳ دومین کاهش متوالی خود را از زمان اوج خود در سال ۲۰۲۱ ثبت کرده، اما لازم است که داده‌ها بیشتر اصلاح شود و روندها با توجه به فرآیندهای مختلف تولید ارزیابی شود. در مورد تکنولوژی Drylaid تولید منسوجات بی‌بافت با پیوند حرارتی و شیمیایی، هر دو شاهد کاهش دورقمی بوده‌اند. از سوی دیگر،

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تولید منسوجات بی‌بافت (نانوون‌ها) در اروپای بزرگ از نظر حجمی با افت ۵٫۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ مواجه شده و به ۲ میلیون و ۸۶۴ هزار و ۸۴۰ تن رسیده است. از نظر ابعادی نیز میزان تولید منسوجات بی‌بافت در اروپا با کاهش ۵٫۵ درصدی به ۸۱٫۷ میلیارد مترمربع بالغ شده است. این یافته کلیدی مربوط به آخرین گزارش آماری انجمن صنعت نانوون اروپا (EDANA) مستقر در بروکس بلژیک است. بر اساس این گزارش، با مقایسه تولید بین کشورهای و همچنین با ارزیابی فرآیندهای مختلف







شرکت شیمی پلاست شمال  
Shimi Plast Co

شیمی  
پلاست  
شمال

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



SHIMI PLAST CO

راه های ارتباطی

شماره تلفن ثابت : ۰۱۱۴۲۵۶۱۱۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۰۰۰

۰۱۱۴۲۵۶۱۲۰۰ - ۰۱۱۴۲۵۶۱۳۰۰

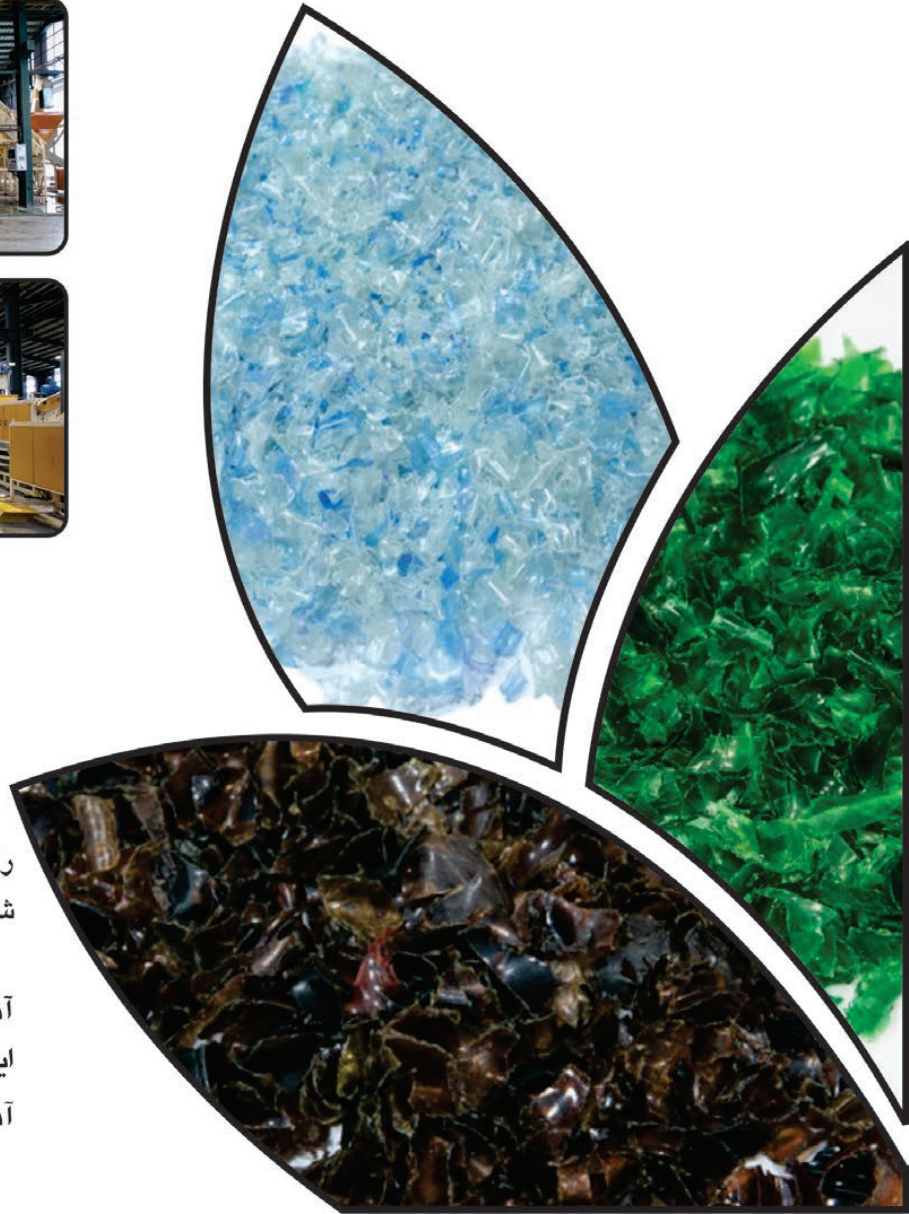
WWW.SHIMIPLAST.CO

آدرس وبسایت :

INFO@SHIMIPLAST.CO

ایمیل

آدرس کارخانه : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار





SAHAND CARPET



فرایود سهند      نخ پود  
Weft: **Sahand Ultra Weft**  
فراتار سهند      نخ تار  
Warp: **Sahand Ultra Warp**



فرش سهند

SAHAND CARPET

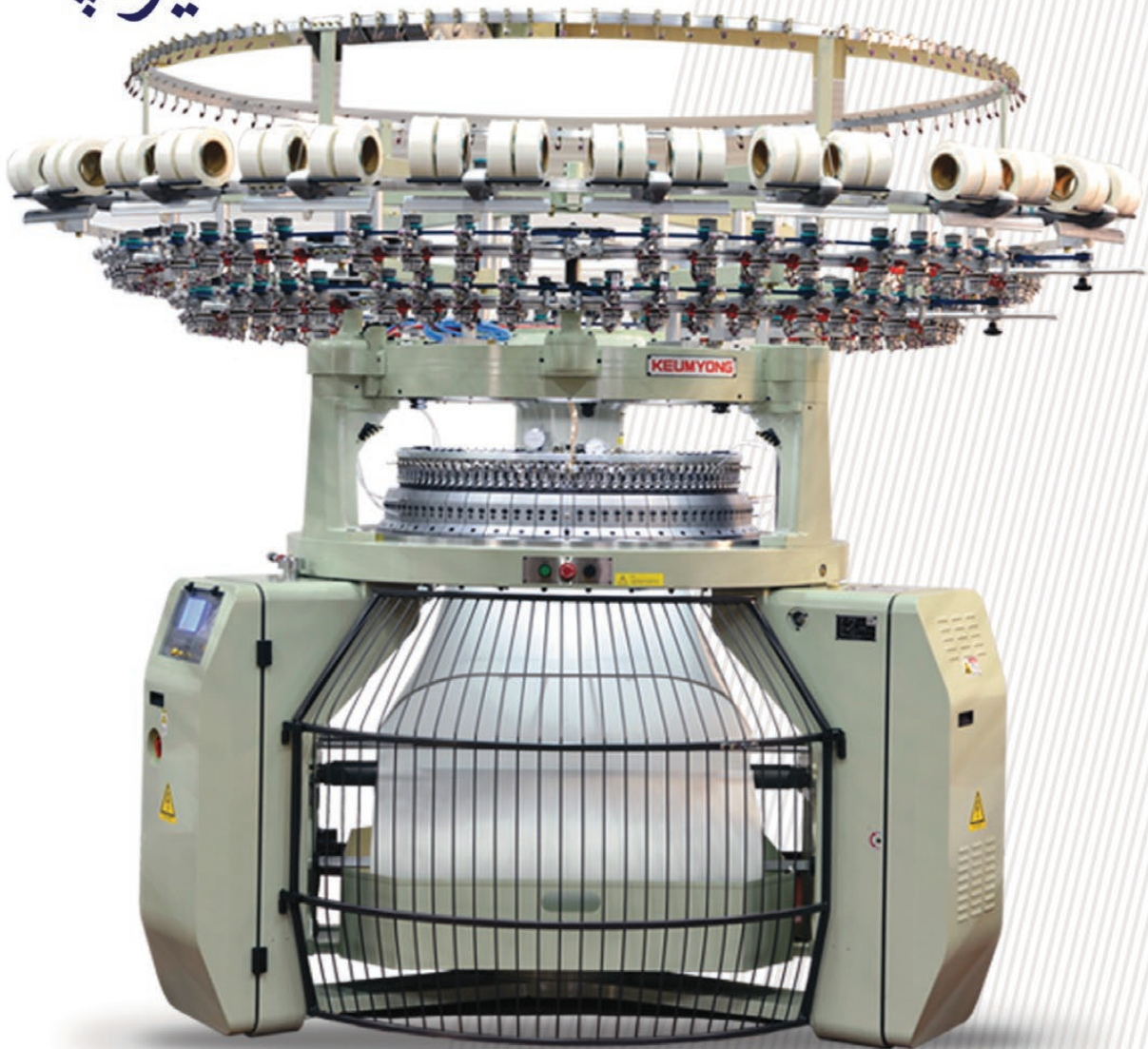
[www.sahandcarpet.com](http://www.sahandcarpet.com)

[info@sahandcarpet.com](mailto:info@sahandcarpet.com)

خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱  
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند  
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۰۲۱







**پر فروش ترین و محبوب ترین ماشین گردباف**  
(کامپیوتری، مکانیکی، یک رو و دورو سیلندر)



# شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

( تولید کننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین )



Hinza chemical

تولید کننده انواع نرمکن های خاص مورد استفاده در صنعت نساجی و پوشاک

نرمکن های کاتیونیک خمیر کنس

نرمکن های سیلیکونی ماکرو

نرمکن های هیدروفیل

نرمکن های سیلیکونی میکرو

نرمکن های کاتیونیک و نانیونیک پرک

نرمکن پلی اتیلن

نرمکن های کاتیونیک و نانیونیک خمیر

نرمکن ترکیبی



سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۴

@hinzachemical

@hinza-chemical





برای کیفیت عالی هم  
کمتر هزینه کنید

## شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش طریف، پتویی، الیاف  
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان  
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز  
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از  
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج  
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵  
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲  
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳  
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳  
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹  
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



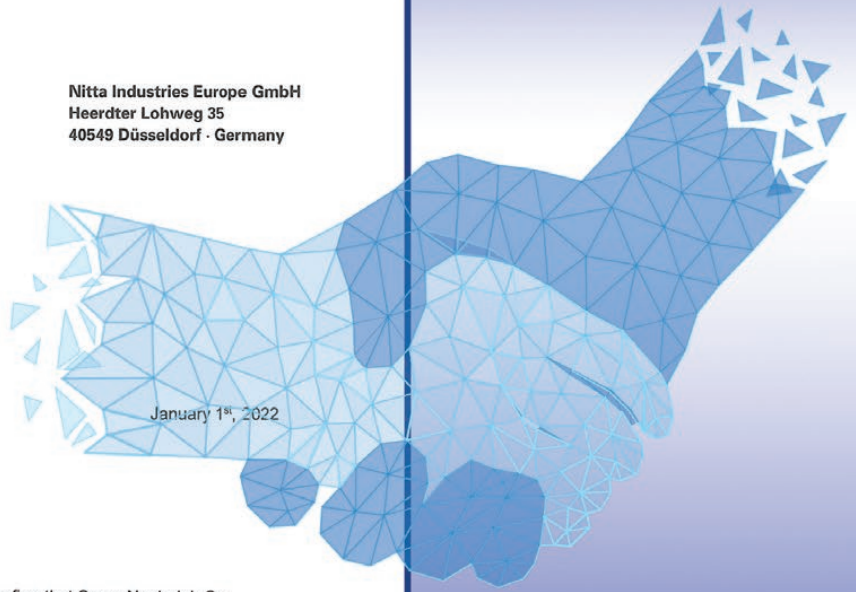
# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



Nitta Industries Europe GmbH  
Heerdter Lohweg 35  
40549 Düsseldorf - Germany

Sama Naghaleh Co.  
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.  
Mofateh Ave.  
Tehran  
Islamic Republic of Iran



January 1<sup>st</sup>, 2022

## Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran.

There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

  
Michael Planz  
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH  
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf  
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35  
www.nitta.de

Tel.: +49-(0)211-537535-0  
Fax: +49-(0)211-537535-35  
www.nitta.de  
Amtsgericht:  
Düsseldorf HRB 26854

Geschäftsführer/Managing Board:  
Seiichi Kitamura  
Shigeki Matsuda  
Atsuhito Wake  
Adrianus van der Eng  
Karl-Heinz van der Eng

Bankverbindung:  
MUGB Bank (Europe) N.V. Germany Branch  
Breite Straße 34, 40213 Düsseldorf  
IBAN: DE19 3001 0700 0000 1000 87  
BIC Code: BOTKDE33

**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتاح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

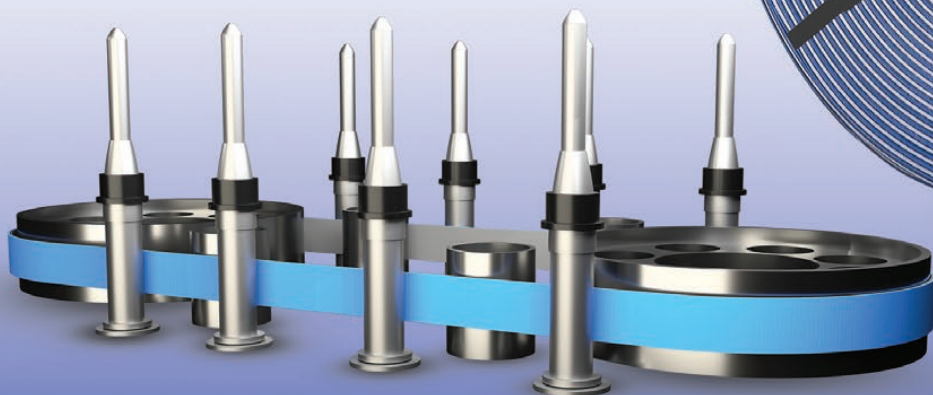
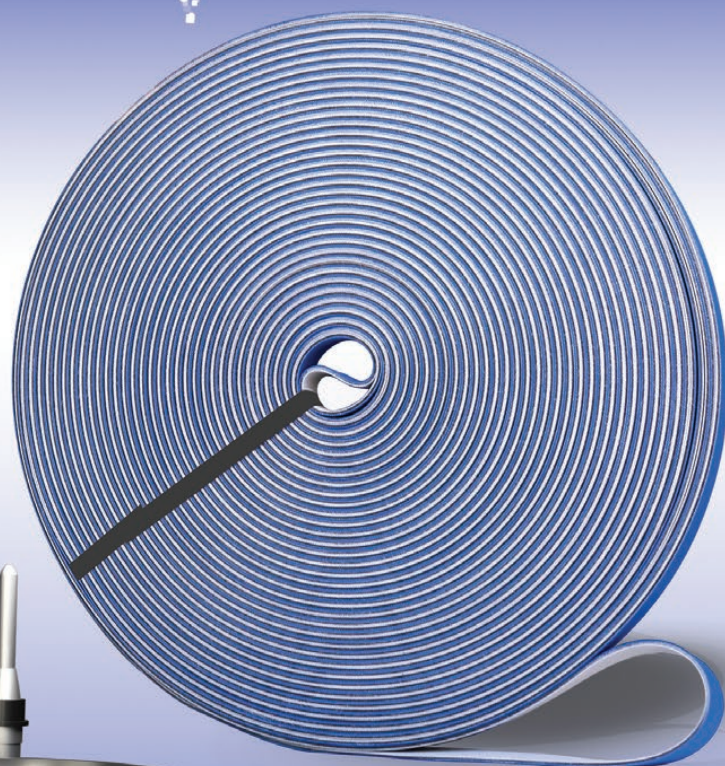
فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴



# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری نیتا ژاپن ، در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ دولتاب و ... می باشد. محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سماناقله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان ، برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹    info@snbelt.com    ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶    ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

**SN.BELT**

www.snbelt.com

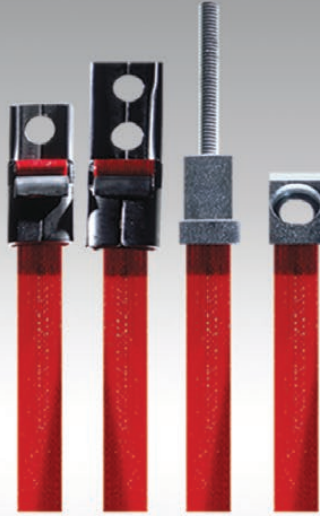




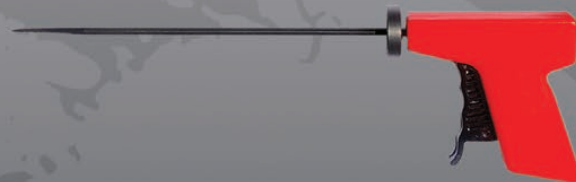
# SAMANAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا ، در ایران

ZENtEX



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتاح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴



# SAMANAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی ZWR (ZHA) کمپانی اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند و نماینده فروش کمپانی آستکس ترکیه در ایران

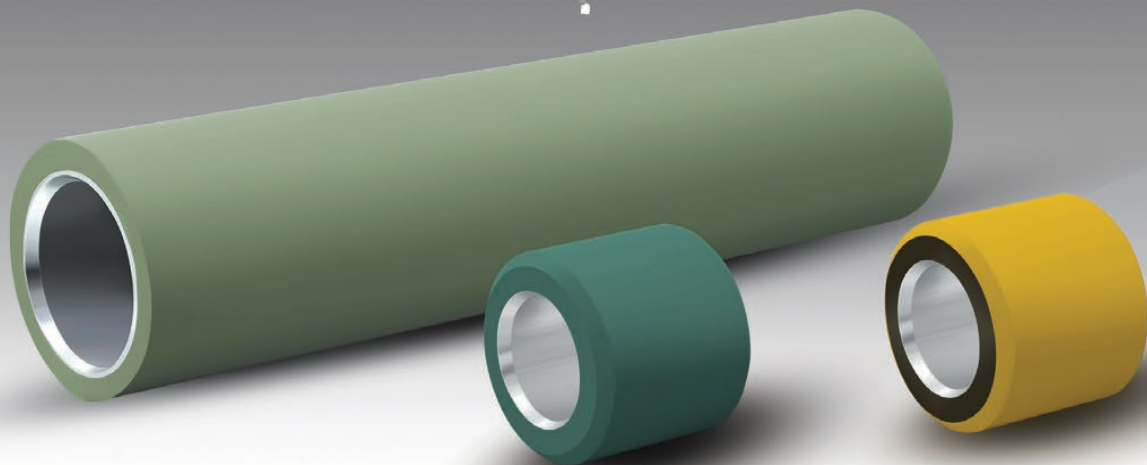


**ZWR** ©

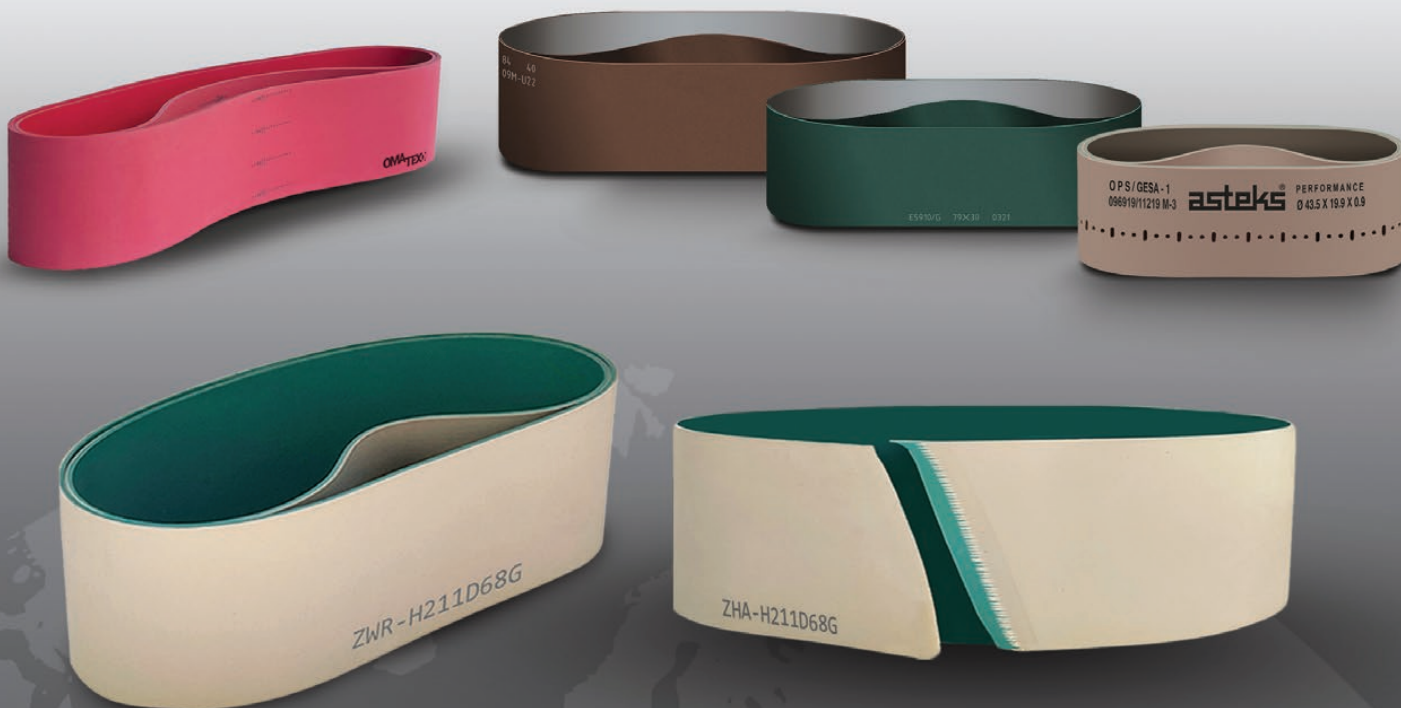
**OMATEX**

**Supertex**

**asteks**®



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

فکس : ۴۴۵۰۳۷۲۹ ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

**SN.BELT**

www.snbelt.com



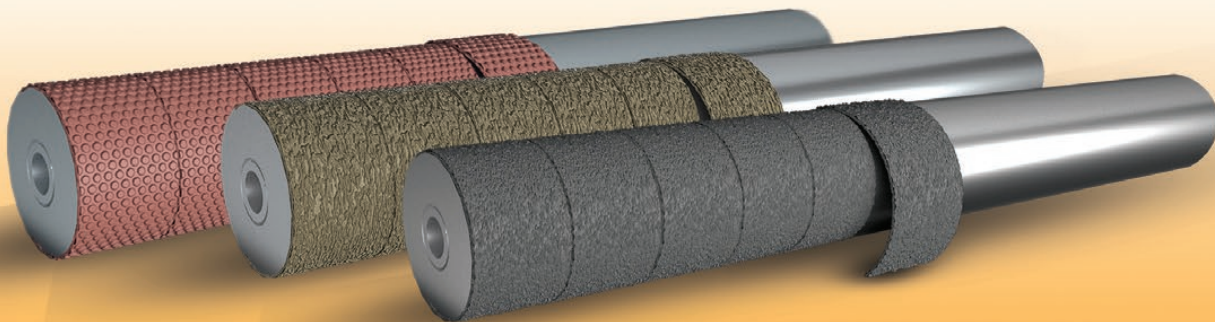




# SAMANAGHALEH



ارائه دهنده انواع نوارهای روکش غلنگ با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



**SN.BELT**

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به میدان هفت تیر، خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

www.snbelt.com

info@snbelt.com

فکس: ۸۶۰۷۱۶۵۲

۰۲۱ ۸۸۳۱۱۰۹۱ - ۰۲۱ ۸۸۸۶۶۰۶۲ - ۴

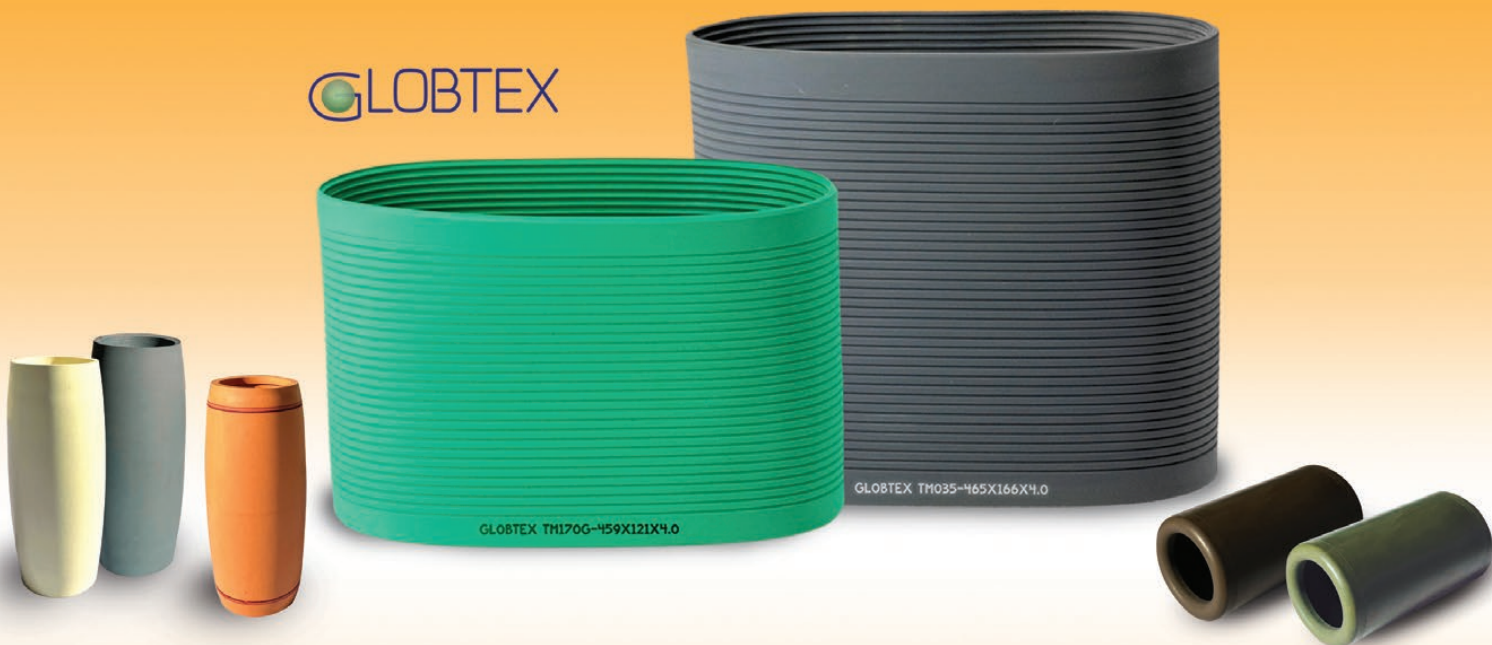


# SAMANAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت گلوبتکس ایتالیا، در ایران



GLOBTEX



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرونها شیاردار ، بالون کاتس ، بالون سیلندر برای ماشین آلان نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



توین دیسک های دور بالا در انواع تک شیار و دوشیار با مدل های ساده ، مغناطیسی و سوراخدار با بالاترین کیفیت و قیمت رقابتی

آدرس کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار دکتر عبیدی ، خیابان اول ، بن بست دوم ، پلاک ۴

فکس: ۴۴۵۰۳۷۲۹ | info@snbelt.com | ۰۲۱ ۴۴۵۶۱۶۶۶ | ۰۲۱ ۴۴۵۳۰۷۶۱ - ۲

**SN.BELT**

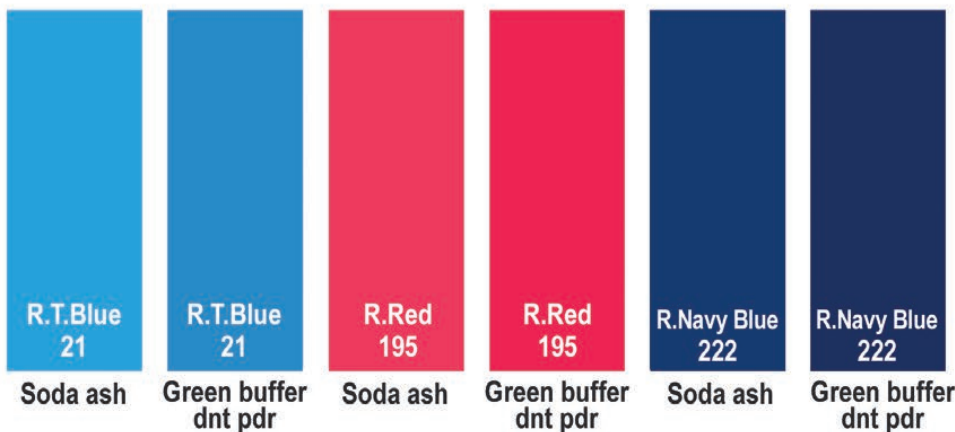
www.snbelt.com





جایگزین کربنات سدیم  
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج  
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

**Dana Nasaj Tavana.co**

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+





## محصول جدید از شرکت دانا نساچ

آسپرین راکتیو دی ان :  
یک ماده همه کاره در رنگری  
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

**Aspirin Reactive DN**

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

**سختی گیر قوی**

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده  
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ  
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی  
زمینه سفید

صابون پخشور قوی با قابلیت جلوگیری  
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی  
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو







WF2011



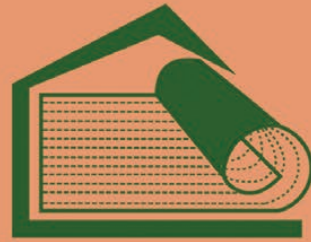
NF2004



NF2010

### روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد  
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015  
ISO 9001 2015  
ISO 45001 2018

### روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

### رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

### رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

### روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد  
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



### نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آبدوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



### رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



### رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



### فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



### روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

پست الکترونیک: ۶۵۱۸۱۱۴۴۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com



## گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران

❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران

❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳  
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷  
[www.hamedanmoquette.com](http://www.hamedanmoquette.com) Email: [info@hamedanmoquette.com](mailto:info@hamedanmoquette.com)



Coming Soon...

**Dyed Yarn** From Kabir Ris



سرخ قرن

[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)  
[info@kabirristextile.com](mailto:info@kabirristextile.com)

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer  
in the Middle East With the most  
advanced machinery from Rieter**

*You Have Tried The Rest*

*Now Try The Best*

**Century Yarn**

تهران، بزرگراه آیت الله صدر  
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸  
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+  
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷





# کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف  
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه  
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



مطابق با اجراء: نساجی امروز



[www.kabiristextile.com](http://www.kabiristextile.com)

Kabirris Co.

**قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی**

## انواع تولیدات

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

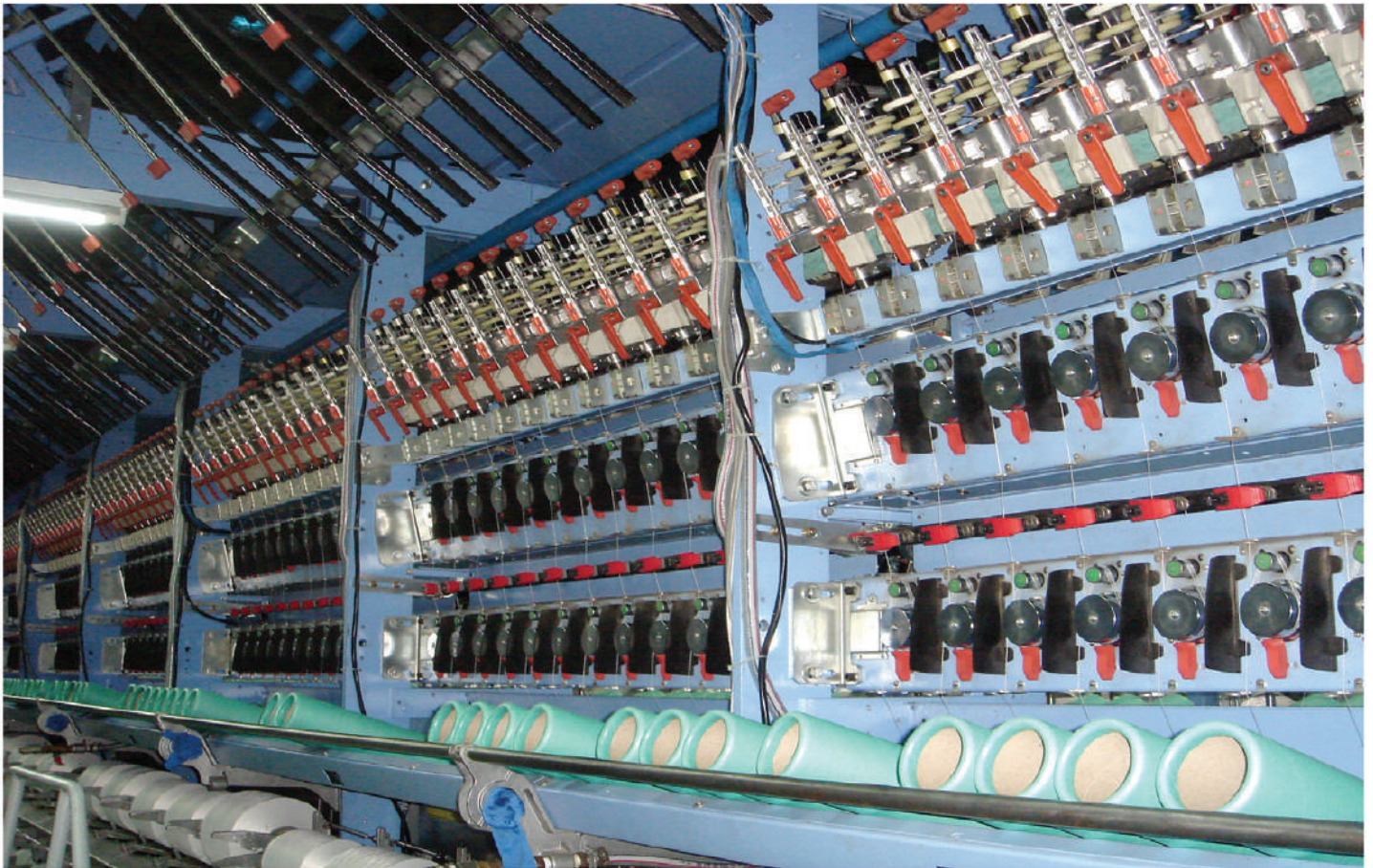
**تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی**



**HONGYUAN**

**هو یان**

**سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY- 6T**



**شرکت هو یان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ**

- |                                                                      |                          |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف                     | مدل HY- 6T -             |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات                        | مدل HY-6T Multispindle - |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV -            |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها                                  | مدل HY-7M/V -            |
| اتوماتیک داف                                                         | مدل HY-9 -               |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور   | مدل HY-10 -              |





# WE LOOKING SHARP

## Digital Printing Concept

THE SHARPEST PRINT

ADDING PASSION  
TO TEXTILES.

شرکت سیب سرخ  
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند  
تامین کننده انواع رنگ و مواد تعاونی و شیمیایی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ایمیل: [info@sibsorkhsemnan.ir](mailto:info@sibsorkhsemnan.ir)



SIB SORKH







## شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (۰۱خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ : فکس



# ۹۱ دلار، حداقل دستمزد ماهانه کارگران نساجی بنگلادش

وزارت کار بنگلادش با صدور اطلاعیه‌ای، ساختار جدید دستمزد که از اول مارس ۲۰۲۴ اجرایی شده را اعلام کرده که بر اساس آن ۱۰ گرید کارگری در نظر گرفته شده است



گروه مترجمین مجله: دولت بنگلادش اخیر رقم ۱۰۰۰۱ تاکا (۹۱,۰۶ دلار) را به عنوان حداقل دستمزد ناخالص ماهانه برای کارگران و کارمندان بخش منسوجات پنبه‌ای (گرید ۱۰) اعلام کرده است. این رقم قبلاً ۵۷۱۰ تاکا (۵۱,۹۹ دلار) بود که در سال ۲۰۱۸ تعیین شده بود. در ساختار جدید دستمزد، ۱۰ گرید (درجه) کارگری در بخش نساجی تعیین شده است. وزارت کار بنگلادش با صدور اطلاعیه‌ای، ساختار جدید دستمزد که از اول مارس ۲۰۲۴ اجرایی شده را اعلام کرده است.

## اجزای دستمزد

این مبلغ شامل دستمزد پایه ۵۱۶۲ تاکا برای مناطق شهری، ۵۵ درصد از دستمزد پایه معادل ۲۸۳۹ تاکا به عنوان اجاره خانه (حق مسکن)، ۷۵۰ تاکا به عنوان کمک هزینه پزشکی، ۴۰۰ تاکا به عنوان کمک هزینه سفر و ۸۵۰ تاکا به عنوان کمک هزینه غذا می‌باشد. (هر تاکا معادل ۳۸۲,۶ ریال یا ۰,۰۹۱ دلار) کارگران گرید ۱۰ در شهرک‌های اقماری و شهرهای تقسیم‌شده به ترتیب معادل ۶۰ درصد و ۷۰ درصد از دستمزد پایه را به عنوان اجاره خانه دریافت می‌کنند. در ساختار جدید، وزارت کار نرخ کرایه خانه را کاهش و دستمزد پایه را به پیشنهاد هیئت

و همان مبلغ (۹۱,۰۶ دلار) را به عنوان حداقل دستمزد برای یک کارمند گرید ۶ تعیین کرده است. دستمزد تعیین‌شده برای کارمندان گریدهای ۵ تا ۱ هم به ترتیب معادل ۱۰۵۴۷ تاکا، ۱۱۳۷۸ تاکا، ۱۳۲۵۰ تاکا، ۱۵۳۶۱ تاکا و ۱۸۵۴۵ تاکا اعلام شده است.

بر اساس اعلام وزارت کار بنگلادش، دستمزدهای جدید برای تمام کارخانجات نساجی سراسر کشور اعمال می‌شود و کارگران مستحق افزایش ۵ درصدی دستمزد در هر سال خواهند بود. بر اساس آمار، حدود ۷ هزار واحد نساجی کوچک، متوسط و بزرگ در سراسر بنگلادش وجود دارد که مجموعاً حدود ۵ میلیون نفر در آنها کار می‌کنند.

دستمزد کمی افزایش داده اما مبلغ ناخالص را بدون تغییر نگه داشته است. حداقل دستمزد ماهانه برای کارگران بر حسب گرید آنها که توسط دولت بنگلادش اعلام شده بدین شرح است:

۱۰۰۰۱ تاکا برای گرید ۱۰؛ ۱۰۴۱۷ تاکا برای گرید ۹؛ ۱۰۶۴۳ تاکا برای گرید ۸؛ ۱۰۹۶۲ تاکا برای گرید ۷؛ ۱۱۲۵۰ تاکا برای گرید ۶؛ ۱۱۵۷۰ تاکا برای گرید ۵؛ ۱۱۸۸۹ تاکا برای گرید ۴؛ ۱۲۷۲۳ تاکا برای گرید ۳؛ ۱۳۲۵۰ تاکا برای گرید ۲؛ و ۱۴۳۰۷ تاکا برای گرید ۱.

بر اساس گزارش رسانه‌های داخلی بنگلادش، دولت همچنین ۶ گرید را برای کارمندان بخش نساجی در نظر گرفته

## نقش چاپ دیجیتال در توسعه منسوجات پایدار

بسیاری از چاپگرهای دیجیتال منسوجات، دارای ویژگی‌هایی هستند که به طور قابل توجهی مواد مورد نیاز برای چاپ و ضایعات تولید مرتبط را کاهش می‌دهند

در چاپ را که ناشی از ایرادات نازل است شناسایی کند، نازل‌های مجاور مشکل را جبران می‌کنند و نتیجه کار بدون عیب و ایراد می‌شود.

البته همیشه باید مدل‌های مختلف تجهیزات چاپ دیجیتال پارچه به دقت ارزیابی شوند تا معلوم شود چه ویژگی‌هایی را در راستای پایداری و غیره ارائه می‌دهند. با این حال، مثال‌هایی مانند آنچه ذکر شد، ویژگی‌هایی که می‌توانند برای نزدیک‌تر کردن کاربران به اهداف پایداری با هم ترکیب شوند را نشان می‌دهد. کاربران همچنین ممکن است رویکردهای مبتنی بر داده را برای اندازه‌گیری مراحل تولید خاص در نظر بگیرند تا ببینند مصرف بیش از حد، نواقص محصول یا سایر مشکلات، در کجاها رخ می‌دهند. یادگیری بیشتر در مورد علل ریشه‌ای این پیامدهای نامطلوب، می‌تواند اولین گام برای رسیدگی به مسائل قابل‌پیشگیری و دستیابی تدریجی به عملیات پایدارتر باشد.



را کاهش می‌دهند. یکی از چاپگرهای دیجیتالی که اخیراً در یک رویداد صنعتی به نمایش گذاشته شده است، به دلیل طراحی صفحات مشبک مخصوص خود، میزان خمیر چاپ مورد نیاز را تا ۲۲ درصد کاهش می‌دهد. این چاپگر از آنجایی که تنها به میزان مورد نیاز خمیر چاپ مصرف می‌کند، پایدار است و علاوه بر این، به شرکت‌های چاپ پارچه کمک می‌کند که با هزینه مقرون به صرفه‌تری کار کنند. در واقع، تولیدکنندگان به کمک این دستگاه برای برآوردن نیازهای شناخته شده یا پیش‌بینی شده خود، منابع بیش از حد خریداری نمی‌کنند. همین چاپگر قابلیت تصحیح خطا را هم در داخل خود دارد. بنابراین اگر دستگاه مشکلاتی مانند خطوط

متخصصان در صنایع نساجی و مد، به طور روزافزون علاقمند هستند که فعالیت‌های خود را از نظر زیست‌محیطی، مصرف منابع و انتشار آلاینده‌ها، پایدارتر کنند. این رویکرد برای سیاره زمین بهتر است و مصرف‌کنندگانی که دغدغه توسعه پایدار دارند را نیز به سمت خود جذب می‌کند. سوال اینجاست که چاپ دیجیتال پارچه و منسوجات چه نقشی در تحقق این هدف ایفا می‌کند؟

### کاهش مصرف و ضایعات

بسیاری از چاپگرهای دیجیتال منسوجات، دارای ویژگی‌ها و ملاحظات طراحی خاصی هستند که به طور قابل توجهی مواد مورد نیاز برای چاپ و ضایعات تولید مرتبط

### انتخاب گزینه‌های بهتر برای چاپ

بسیاری از روش‌های تکمیل نساجی به دلیل منابع عظیمی که نیاز دارند، ذاتاً ناپایدار هستند. حتی در چنین مواردی، تصمیم‌گیرندگان همچنان می‌توانند منسوجات چاپ شده را پایدارتر کنند. به عنوان مثال، استفاده از یک روش رنگرزی پرمصرف برای محصولی که باید یک دهه با مراقبت مناسب دوام بیاورد، پایدارتر از



تولید کرده و در عین حال سالانه ۴,۳ تریلیون لیتر آب صرفه جویی نماید. این برند همچنین دارای یک چاپگر نوآورانه مستقیم روی پارچه است که بر اساس آن، طرح‌ها مستقیماً روی رول‌های مواد قرار می‌گیرند. این گزینه از یک فرآیند تک‌مرحله‌ای مبتنی بر رنگدانه استفاده می‌کند که به ۹۵ درصد آب کمتر و ۹۴ درصد انرژی کمتر برای چاپ هر یارد پارچه نیاز دارد. علاوه بر این، مدل تولید بر اساس تقاضا باعث کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به میزان ۱۷,۲ میلیارد کیلوگرم می‌شود.

علاوه بر مزایای ذکر شده، چاپ دیجیتال منسوجات، تولید سریع نمونه‌ها را تسهیل می‌کند و به مشتریان بالقوه امکان می‌دهد بسیار سریع‌تر از آنچه تنظیمات چاپ آنالوگ اجازه می‌دهد، همه گزینه‌های ممکن برای چاپ را ارزیابی کنند. مطمئناً اگر مشتری ببیند تکه پارچه یا لباس درخواستی او ظاهری با کیفیت مشابه اقلام تولید انبوه دارد، ممکن است تمایل بیشتری به خرید منسوجات یا پارچه از طریق روش چاپ دیجیتال مبتنی بر تقاضا داشته باشد.

منابع در دفتر نشریه موجود است

ویژگی‌های این چاپگر پایدار آن است که افراد می‌توانند طرح یکسانی را روی چندین نوع پارچه بدون تغییر پیکربندی دستگاه، تولید کنند. این ویژگی، زمان آماده‌سازی و استفاده از منابع مرتبط را کاهش می‌دهد.

## استفاده از مدل چاپ بر اساس تقاضا

اکثر شرکت‌ها در صنایع مد و نساجی هنوز با مدل‌های مبتنی بر مقیاس که شامل تولید انبوه اقلام است، کار می‌کنند. اگرچه این استراتژی مستلزم استفاده عظیم از منابع است و می‌تواند منجر به اتلاف بیش از حد شود، اما بسیاری از مدیران هنوز آن را به‌عنوان یک عنصر ضروری برای دستیابی به بخش‌های بزرگ بازار و سودده ماندن، توجیه می‌کنند. با این حال، برخی از متخصصان چاپ دیجیتال منسوجات با تغییر گرایش به سمت مدل مبتنی بر تقاضا، کارها را متفاوت انجام می‌دهند.

یکی از کسب‌وکارهایی که چنین لباس‌هایی را صرفاً بر اساس تقاضای مشتری تولید و عرضه می‌کند، انتظار دارد نه‌تنها تولید مازاد را از بین ببرد، بلکه تا سال ۲۰۲۶ تقریباً ۲,۵ میلیارد تکه پوشیدنی

استفاده از همان تکنیک روی یک تکه پوشاک است که افراد ممکن است فقط برای یک یا دو فصل آن را بپوشند و سپس دور بیندازند. با این حال، کارشناسان همواره باید فرآیندهای خاصی را در نظر بگیرند که نیاز به مصرف منابع مشخص را کاهش دهند. به عنوان مثال، محصولات ۱۰۰ رنگ‌شده با محلول، نیازی به آب ندارند. چنین مواردی همچنین ضایعات شیمیایی، انتشار دی‌اکسید کربن و مصرف انرژی را به حداقل می‌رساند.

برخی از برندها نیز منسوجات چاپی دیجیتالی تولید کرده‌اند که مصرف آب را به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهند. یکی از برندها از یک سیستم همه‌کاره استفاده می‌کند که مراحل آماده‌سازی و پس از پردازش در چاپ رنگی را که معمولاً به آب نیاز دارند، حذف می‌کند. این رویکرد منجر به مصرف ۹۹ درصد آب کمتر برای چاپ پارچه و منسوجات می‌شود. به طور دقیق‌تر، هر کیلوگرم پارچه چاپ‌شده معمولاً به ۱۵۳ لیتر آب نیاز دارد. اما همین چاپگر دیجیتال تنها به ۰,۰۲ لیتر آب نیاز دارد تا همان مقدار کار را چاپ کند.

مدیر اجرایی یکی از شرکت‌های نساجی، هنگام گفتگو در مورد نوع چاپگر و روش کار مورد استفاده این شرکت، خاطرنشان کرد که ۲۰ درصد آلودگی آب و ۱۰ درصد از انتشار کلی دی‌اکسید کربن مربوط به صنعت نساجی است. او تأکید کرد که چاپ دیجیتال گزینه‌های پایدارتری را به همراه داشته است، اما کارکنان شرکت او می‌خواهند با توسعه یک چاپگر سازگار با محیط‌زیست، کارهای بیشتری در این زمینه انجام دهند. وی به تشریح بخش‌هایی از فرآیند اولیه مهندسی این شرکت پرداخت که شامل توسعه رنگدانه جدیدی است که منجر به پارچه‌های نرم، چاپ با کیفیت بالا و ثبات رنگی خوب می‌شود. یکی دیگر از



## تولید ویسکوز از الیاف پنبه بازیافتی

طبق اعلام وبسایت دانشگاه لوند در سوئد، روش جدید این تیم شامل تبدیل الیاف پنبه‌ای پیچیده و مملو از رنگ‌ها، مواد نگهدارنده و ناخالصی‌ها، به الیاف ویسکوز می‌باشد

در مرحله بعد، خمیر را با تعدادی مواد شیمیایی از جمله دی‌سولفیدکربن (CS<sub>2</sub>) تحت عملیات قرار می‌دهند تا در هیدروکسید سدیم (NaOH) محلول شود. در این مرحله خمیر را حل می‌کنند، می‌چرخانند و سپس به الیاف ویسکوز برش می‌دهند. قابل ذکر است که الیاف ویسکوز حاصل‌شده، کیفیت امیدوارکننده‌ای را نشان می‌دهد و پتانسیل ایجاد انقلابی در صنعت نساجی با ارائه یک جایگزین سازگار با محیط‌زیست و مقرون‌به‌صرفه برای ویسکوز مبتنی بر خمیرچوب را دارد.

اگرچه این فرآیند نیاز به بهینه‌سازی بیشتری دارد، اما محققان در مورد قابلیت تجاری‌سازی و پتانسیل آن برای کمک به شیوه‌های نساجی پایدار خوش‌بین هستند. گفتنی است شرکتی به نام ShareTex برای به‌کارگیری این فناوری تشکیل شده است و امید است که این اتفاق در مقیاس تجاری ظرف ۵ تا ۷ سال آینده رخ دهد.



است که باعث می‌شود مواد، ژلاتینی شوند. در این روش، خمیر چوبی که معمولاً برای تولید ویسکوز استفاده می‌شود، با یک ماده سفید کرکی به نام «خمیر حل‌شونده» جایگزین می‌شود که با افزودن آب ایجاد می‌شود. این خمیر حل‌شونده تحت عملیات بیشتری با مواد شیمیایی مختلف قرار می‌گیرد تا به‌عنوان مثال، مقدار ماده سمی دی‌سولفیدکربن آن در مقایسه با فرآیندهای استاندارد کاهش پیدا کند.

گروه مترجمین مجله: محققان دانشگاه لوند در سوئد، روشی را برای تولید ویسکوز تازه از ورقه‌های پنبه‌ای پاره‌شده ابداع کرده‌اند که پیشرفت قابل‌توجهی در بازیافت منسوجات محسوب می‌شود. در حال حاضر هیچ‌گونه ویسکوز بازیافتی در بازار موجود نیست. در عوض، پارچه‌های ویسکوز معمولاً از زیست‌توده جنگلی تولید می‌شوند. طبق اعلام وبسایت دانشگاه، روش جدید این تیم شامل تبدیل الیاف پنبه‌ای پیچیده و مملو از رنگ‌ها، مواد نگهدارنده و ناخالصی‌ها، به الیاف ویسکوز می‌باشد. معمولاً از الیاف ویسکوز در لباس‌هایی مانند بلوز، دامن و پیراهن زنانه استفاده می‌شود. این اختراع جدید نه تنها اثرات زیست‌محیطی دورریختن منسوجات مستعمل را مورد توجه قرار می‌دهد، بلکه اتکا به منابع ارزشمند جنگلی را نیز کاهش می‌دهد. این روش که توسط Edvin Bågenholm-Ruuth و همکارانش ابداع شده، شامل غوطه‌ور کردن منسوجات پنبه‌ای در محلولی از کلرید روی





## برنامه هند برای توسعه صادرات منسوجات

است. «اگرچه چالش‌های ژئوپلیتیکی همچنان پابرجاست، اما به گفته وزیر نساجی، برخی از صادرکنندگان بهبود در سفارشات دریافتی خود را در سه‌ماهه اول ۲۰۲۴ گزارش کرده‌اند و محموله‌های صادراتی احتمالاً در ماه‌های آینده افزایش خواهند یافت.»

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، وزیر نساجی هند خاطرنشان کرد: «ما به دنبال تمرکز بیشتر بر محصولات خواهیم بود که پتانسیل صادرات بیشتری دارند و طرح‌های تشویقی مرتبط با تولید نیز بر محصولاتی که در سطح جهانی معامله می‌شوند، متمرکز است. همچنین توجه به بازارهای جدیدتر، از جمله اقدامات دیگری است که برای ارتقای صادرات این بخش در نظر گرفته شده است. علاوه بر این، امید می‌رود قراردادهای تجارت آزاد که هند با سایر کشورها منعقد کرده، فرصت‌های بیشتری برای صادرات منسوجات فراهم کند.»

وزیر نساجی هند اخیراً گفته که دولت این کشور، توجه بیشتری بر ارتقای صادرات منسوجات خواهد داشت؛ صادراتی که برای دومین سال متوالی در دوره ۲۴-۲۰۲۳ کاهش یافت. بر این اساس، دولت هدف بلندپروازانه‌ای برای دستیابی به صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری برای محصولات نساجی تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است.

صادرات تجمعی منسوجات و پوشاک هند طی آوریل ۲۰۲۳ تا مارس ۲۰۲۴ در مقایسه با دوره آوریل ۲۰۲۲ تا مارس ۲۰۲۳ کاهش ۳،۲۴ درصدی را به ثبت رسانده و از ۳۵،۵ میلیارد دلار به ۳۴،۴ میلیارد دلار رسیده است. این در حالی است که در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱، ارزش محموله‌های صادراتی منسوجات و پوشاک هند بیش از ۴۱ میلیارد دلار به ثبت رسیده بود. وزیر نساجی هند درباره کاهش صادرات منسوجات هند در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ گفت: «ما چالش‌هایی مانند بحران دریای سرخ را داشته‌ایم که صادرات را کمی چالش‌برانگیزتر کرده

## رشد مستمر بازار جهانی پارچه

است. علاوه بر این، ادغام رباتیک و هوش مصنوعی در فرآیندهای تولید، تغییر به سمت روش‌های تولید پیشرفته را مورد تأکید قرار می‌دهد. نکته قابل توجه دیگر آنکه بازار تولید پارچه از افزایش خرید آنلاین سود می‌برد چراکه تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا دامنه فعالیت خود را در سطح جهانی گسترش دهند. علاوه بر این، انتظار می‌رود که تقاضا برای پارچه‌های مبلمان منزل افزایش یابد که این موضوع به دلیل گرایش مصرف‌کنندگان برای دکوراسیون شخصی‌سازی شده است. بازیگران بازار به طور استراتژیک بر پارچه‌های طبیعی تمرکز می‌کنند تا طیف محصولات ارائه‌شده خود را تقویت کنند. بر اساس این گزارش، منطقه آسیا اقیانوسیه پیش‌تاز بازار جهانی پارچه خواهد بود و بعد از آن اروپای غربی قرار خواهد داشت.



الکترونیک، تقاضای روبه‌رشد برای لباس ورزشی، رشد جمعیت و پیشرفت‌های فناوری، محرک‌های اصلی این روند خواهند بود. روندهای نوظهور کلیدی در بازار شامل پذیرش بلاکچین، چاپ دیجیتال پارچه و منسوجات و نیز توسعه پارچه‌های هوشمند

بر اساس گزارش موسسه تحقیقاتی ResearchAndMarkets بازار جهانی پارچه برای رشد قوی آماده است و پیش‌بینی می‌شود ارزش این بازار از ۱۱۶،۶۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۱۲۳،۴۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده و تا سال ۲۰۲۸ با تجربه جهش بیشتر، به ۱۴۸،۷۸ میلیارد دلار بالغ گردد. نرخ رشد سالانه ۵،۸ درصد برای این بازار در آینده نزدیک پیش‌بینی می‌شود که ناشی از عواملی مانند پویایی اقتصادی در بازارهای نوظهور و صنعت خودروسازی در حال رشد می‌باشد.

این روند با افزایش تقاضا برای الیاف و پارچه‌های مصنوعی تقویت می‌شود. با نگاهی به آینده، انتظار می‌رود که بازار جهانی پارچه شاهد یک صعود پایدار با نرخ رشد سالانه ۴،۸ درصد تا سال ۲۰۲۸ باشد که افزایش تجارت

## بازار پوشاک زنانه در مسیر رشد و تکامل

بازار پوشاک زنانه یک بازار پویا و پرتحرک است که متأثر از تغییر روندها، ترجیحات مصرف‌کنندگان و هنجارهای اجتماعی است

تجربه خرید را بازتعریف می‌کنند و انتخاب‌های راحت و شخصی‌سازی‌شده را برای مصرف‌کنندگان ارائه می‌کنند. ویژگی‌هایی مانند پرو مجازی، دسترسی مخاطبان به طیف بیشتری از لباس‌ها را افزایش می‌دهد و باعث رشد بازار پوشاک زنانه دیجیتال می‌شود.

\* تأثیر رسانه‌های اجتماعی و اینفلوئنسر مارکتینگ: پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی تأثیر قابل‌توجهی بر اولویت‌های مصرف‌کنندگان مخصوصاً نسل جوان‌تر دارند. همکاری بین برندها و اینفلوئنسرها، دامنه نفوذ برند را تقویت کرده و باعث کشف محصول می‌شود که این موضوع نیز چشم‌انداز دیجیتالی بازار پوشاک زنانه را تغییر می‌دهد.

\* تاکید بر پایداری و مد اخلاقی: آگاهی روزافزون از مسائل زیست‌محیطی، تقاضا برای پوشاک تولید شده به شیوه پایدار و اخلاقی را افزایش می‌دهد. مصرف‌کنندگان به دنبال شفافیت و شیوه‌های سازگار با محیط زیست هستند و از برندهایی که تامین منابع اخلاقی و تولید مسئولانه از نظر زیست‌محیطی را در اولویت قرار می‌دهند، حمایت می‌کنند.

### گرایش‌ها مد همراه با توجه

به استایل و ماهیت محصول بازار پوشاک زنانه یک بازار پویا و



### عوامل محرک رشد بازار

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برخی از محرک‌های اصلی برای رشد بازار پوشاک زنانه طی سال‌های آینده به شرح زیر هستند:

\* تغییر گرایش‌ها مد و ترجیحات مصرف‌کننده: گرایش‌ها یا ترندهای صنعت مد به دلیل تغییرات فرهنگی و رسانه‌های اجتماعی، بی‌وقفه تکامل می‌یابند. برندهای پوشاک زنانه نیز خود را با این روندها تطبیق می‌دهند و کالکشن‌هایی را ارائه می‌کنند که با خواسته‌های مصرف‌کنندگان برای استایل، راحتی و تطبیق‌پذیری لباس، هم‌راستا هستند.

\* ظهور تجارت الکترونیک و خرده‌فروشی دیجیتال: پلتفرم‌های تجارت الکترونیک

بازار پوشاک زنانه یک نیروی پویا در صنعت مد و پوشاک جهانی محسوب می‌شود و مجموعه‌ای از لباس‌ها و اکسسوری‌ها را جهت برآورده کردن اولویت‌ها و سبک‌های زندگی متنوع مصرف‌کنندگان در بر می‌گیرد. این بازار با انعکاس گرایش‌ها مد در حال تحول، تأثیرات فرهنگی و تقاضاهای مصرفی، همانند تابلویی برای به تصویر کشیدن هویت شخصی زنان عمل می‌کند. بر اساس گزارش موسسه تحقیقات بازار Persistence انتظار می‌رود بازار پوشاک زنانه با تجربه نرخ رشد سالانه ۴,۹ درصد، به ۵ میلیارد و ۹۵۹ میلیون دلار تا سال ۲۰۳۱ برسد و شبکه‌های اجتماعی، تجارت الکترونیک و نگرانی‌های حوزه پایداری، مهم‌ترین مولفه‌های تاثیرگذار در این بازار خواهند بود.



### آخرین تحولات

پیشرفت‌های اخیر در صنعت پوشاک زنانه بر نوآوری و شخصی‌سازی محصول تمرکز دارد، به نحوی که برندها در مواد اولیه پایدار و ارائه گزینه‌های قابل تنظیم (قابل سفارشی‌سازی) سرمایه‌گذاری می‌کنند. در این زمینه، طرح‌ها و ابتکارات در حوزه مد چرخه‌ای، پایداری در صنعت مد را بیش از قبل ترویج می‌کنند، درحالی‌که تجارب خرید شخصی‌شده، باعث افزایش تعامل و رضایت مشتری می‌شوند. امروزه بازار پوشاک زنانه در نقطه تلاقی استایل، پایداری و نوآوری قرار دارد. با توجه به گرایش‌ها و تقاضاهای درحال تحول مصرف‌کنندگان، برندها این فرصت را دارند که آینده مد را شکل دهند و در عین حال از فراگیری، پایداری و پیشرفت‌های تکنولوژیکی در صنعت مد و پوشاک استقبال کنند. همانطور که بازار پوشاک زنانه به تکامل خود ادامه می‌دهد، تطبیق‌پذیری و نوآوری کلیدی برای ماندن برندها در این صنعت و بازار پویا خواهند بود.

در شکل‌دهی به ترجیحات مصرف‌کننده و هدایت گرایش‌ها مد دارند و تجارب خرید بی‌نظیری را برای مصرف‌کنندگان دارای هوش دیجیتال، ارائه می‌دهند.

### چالش‌های بازار

یکی از چالش‌های اصلی بازار پوشاک زنانه، ایجاد تعادل بین تقاضا برای مد سریع و مقرون‌به‌صرفه (فست فشن) با اهداف پایداری است. پرداختن به مسائلی مانند ضایعات نساجی و استثمار نیروی کار، مستلزم سرمایه‌گذاری در شیوه‌های پایدار و طرح‌های اقتصاد چرخه‌ای در صنعت مد و پوشاک است.

همچنین از گذشته تاکنون دامنه سبک محدود برندها، بسیاری از فرم‌های بدنی را از مدهای رایج حذف کرده است. در این زمینه، برندهای پوشاک با گسترش دامنه سبک محصولات و توجه به فرم‌های بدنی متداول در طراحی محصولات خود، در راستای ترویج فراگیری مد برای طیف بیشتری از مصرف‌کنندگان تلاش می‌کنند.

پرتحرک است که متأثر از تغییر روندها، ترجیحات مصرف‌کنندگان و هنجارهای اجتماعی است. فراگیر بودن به عنوان یک فرصت مهم در این بازار محسوب می‌شود؛ به طوری که تقاضا برای گزینه‌های لباس که انواع مختلف فرم بدنی را پوشش می‌دهند، در حال افزایش است. تولیدکنندگان نیز می‌توانند با ارائه لباس‌هایی با سبک‌پذیری و تطبیق‌پذیری فراگیر، در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند و تجربه خرید چشمگیری را برای همه زنان ایجاد نمایند.

همچنین موضوع جدید پایداری، علاقه مصرف‌کننده را به دنبال دارد و منجر به تقاضا برای شیوه‌های تولید سازگار با محیط‌زیست می‌شود. بر همین اساس، برندهایی که از مواد پایدار و فرآیندهای تولید شفاف استفاده می‌کنند، اعتماد و وفاداری را در بین مصرف‌کنندگان آگاه به محیط‌زیست ایجاد کرده و به تغییرات مثبت در صنعت مد کمک می‌کنند. علاوه بر این، توجه به نوآوری و متعاقباً تمرکز بر طرح‌های کاربردی و چندمنظوره، رشد بازار را تقویت می‌کند. پارچه‌های پیشرفته و راه‌حل‌های مبتنی بر فناوری، نیازهای مصرف‌کنندگان مدرن را برآورده کرده و راحتی و سهولت را در انتخاب لباس افزایش می‌دهد.

### روندهای بازار

بر اساس این گزارش، تقاضا برای پوشاک تولیدشده به شیوه پایدار و اخلاقی در حال افزایش است که این موضوع، بر تصمیمات خرید گروهی از مصرف‌کنندگان تأثیر می‌گذارد و وفاداری به برند را در میان مصرف‌کنندگان آگاه از محیط زیست، شکل می‌دهد. همچنین پلتفرم‌های آنلاین و بازاریابی دیجیتال نقش مهمی



## بازار لباس سایز بزرگ از ۵۰۰ میلیارد دلار فراتر می‌رود

امروزه هنجارهای صنعت مد به سمت افزایش تنوع سایز محصولات تکامل پیدا کرده و برندها و خرده‌فروشان را به سمت عرضه بیشتر محصولات سایز بزرگ سوق داده است

تبلیغات خود استفاده کرده، فراگیر بودن را ترویج می‌کنند و مخاطبان بیشتری را جذب می‌نمایند. علاوه بر این، امروزه تأکید فزاینده‌ای بر پایداری و استانداردهای اخلاقی در تولید پوشاک وجود دارد، به نحوی که تولیدکنندگان مواد سازگار با محیط زیست و شیوه‌های کار منصفانه را برای پاسخگویی به تقاضای مصرف‌کنندگان به کار می‌گیرند. از نظر پویایی بازار، ایالات متحد آمریکا با سهم ۴۰ درصدی بر بازار پوشاک سایز بزرگ سیطره دارد و پس از آن، کشورهای چین، بریتانیا، ژاپن و کره جنوبی قرار دارند. لباس کژوال سایز بزرگ با نرخ رشد سالانه ۴٫۸ درصد تا سال ۲۰۳۳، پیش‌تاز بازار خواهد بود، در حالی که انتظار می‌رود بخش محصولات میان‌رده (با قیمت متوسط) با بیشترین استقبال از سوی مشتریان مواجه گردد.



گروه مترجمین مجله: ارزش بازار پوشاک سایز بزرگ در سال ۲۰۲۳ رقم ۲۸۸ میلیارد دلار تخمین زده شده است. انتظار می‌رود این بازار یا نرخ رشد سالانه ۵٫۷ درصد در یک دهه آینده، از ۵۰۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار تا سال ۲۰۳۳ فراتر برود. بر اساس گزارش Future Market Insights محور اصلی رشد این بازار، جنبش مثبت‌اندیشی در مورد بدن است که ضمن حمایت از فراگیری صنعت مد و پوشاک، افراد را تشویق می‌کند که نگرش مثبتی در مورد بدن خود داشته و به جای استفاده از لباس‌هایی با تنخور و سایز نامناسب، جایگزین‌های سایز بزرگ مبتنی بر مد روز را انتخاب کنند.

امروزه هنجارهای صنعت مد به سمت افزایش تنوع سایز محصولات تکامل پیدا کرده که همین امر، طراحان و خرده‌فروشان را بر آن داشته که راهکارهای مبتنی بر مد روز را مطابق با سلیقه و خواست مشتریان سایز بزرگ ارائه نمایند. علاوه بر این، افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان باعث افزایش تقاضا برای لباس‌های سایز بزرگ جذاب و با تنخور مناسب شده است و افراد به طور فزاینده‌ای در مورد ترجیحات خود صحبت می‌کنند. با این حال، چالش‌هایی مانند مغایرت‌های سایز و دسترسی محدود در سطح خرده‌فروشی، مانع از گسترش صنعت سایز بزرگ می‌شوند و بر تجربه خرید و دسترسی کلی مشتریان به لباس‌های سایز بزرگ تأثیر می‌گذارند. با وجود این چالش‌ها، صنعت پوشاک سایز بزرگ فرصت‌هایی را برای نوآوری و توسعه ارائه می‌دهد. گسترش خرده‌فروشی آنلاین و گزینه‌های سفارشی‌سازی محصول، حوزه‌های کلیدی و بالقوه برای رشد این بازار هستند. همچنین پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، دسترسی گسترده و امکان ارائه سایزها و طرح‌های متنوع را فراهم کرده و یک تجربه خرید راحت و فراگیر را ارائه می‌دهند. علاوه بر این، گزینه‌های سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی به افراد سایز بزرگ این امکان را می‌دهد که لباس‌ها را مطابق با نوع بدن و ترجیحات منحصر به فرد خود بدوزند که همین موضوع، رضایت و وفاداری مشتری را افزایش می‌دهد.

گرایش‌های هیجان‌انگیز جدید، در حال بازآرایی بازار لباس‌های سایز بزرگ هستند که از جمله آنها می‌توان به کمپین‌های مد فراگیر، شیوه‌های پایدار و اخلاقی و ظهور لباس‌های ورزشی مد روز اشاره کرد. به همین ترتیب، برندها به طور فزاینده‌ای از فرم‌های مختلف بدنی در بازاریابی و



## تولید بر اساس تقاضا: راهکاری برای بحران صنعت مد

بر اساس رویکرد تولید بر اساس تقاضا، لباس‌ها تنها پس از سفارش مشتری تولید می‌شوند و نیاز به حدس و گمان برای برآورد تقاضای بازار کاهش پیدا می‌کند

که به فوری بودن و مقرون‌به‌صرفه بودن مد سریع (فست‌فشن) عادت کرده‌اند، کاملاً برای این تغییر آماده نیستند. علاوه بر این، زیرساخت‌های موجود که برای تولید در مقادیر بزرگ طراحی شده، تولید تک‌واحدی را غیرعملی می‌سازد.

### افزایش مقادیر تولید هوشمند

پاسخ این چالش، در یک راهکار میانه نهفته است که عبارت است از: تولید در دسته‌ها یا مقادیر کوچک. در حال حاضر، برندهایی مانند Alohas و Asphalte با این رویکرد به موفقیت رسیده‌اند. آنها در فواصل نزدیکتر به مصرف‌کنندگان و در مقادیر کمتری تولید می‌کنند که این موضوع، دستیابی به قیمت مناسب و حداقل ضایعات را تضمین می‌کند. در واقع، مقادیر کوچکی که نزدیک‌تر به مصرف‌کننده تولید می‌شوند، امکان زمان‌بندی سریع‌تر و قیمت‌های رقابتی را فراهم می‌کنند. این رویکرد با فرآیندهای تولید موجود هماهنگ است و آن را مقیاس‌پذیرتر می‌کند.

### تغییر فرهنگ مصرف

استراتژ آپ‌های فناوری نقش مهمی در این زمینه ایفا می‌کنند. شرکت‌هایی مانند Unspun (بافندگی سه‌بعدی در مقیاس میکرو)، Silana (مونتاز لباس روباتیک) و Pattern Project (تولید مبتنی بر هوش مصنوعی) در حال ایجاد تحول در صنعت مد هستند. تولید افزودنی (چاپ سه‌بعدی) وعده می‌دهد که با تولید لباس‌ها به صورت یک تکه، ضایعات را به حداقل می‌رساند و نیاز به پارچه اضافی و ضایعات برش را از بین می‌برد. البته تغییر ذهنیت مصرف‌کننده به همان اندازه مهم است. مصرف‌کنندگان باید از ذهنیت فست‌فشن فاصله بگیرند و قدر هزینه و ارزش واقعی لباس را بدانند. اگرچه مقرراتی مانند قانون ضدزباله فرانسه برای ایجاد تغییر در صنعت مد فشار وارد می‌کند، اما یک تغییر فرهنگی عمیق‌تر در این حوزه ضروری است. تولید بر اساس تقاضا، قطعاً راهکاری برای همه مسائل نیست، اما خوش‌بینی را نسبت به آینده مد پایدارتر و مسئولانه‌تر افزایش می‌دهد. با پذیرش نوآوری، آموزش مصرف‌کنندگان و کار مشترک، صنعت مد می‌تواند در نهایت از روش‌های آمیخته با اسراف خود رهایی پیدا کند.

گروه مترجمین مجله: صنعت مد جهانی با مسائل مختلفی مواجه است. مشکلات فروش، موجود انبار سرریز شده و شیوه‌های ناپایدار تولید، تنها تعدادی از مشکلاتی هستند که برندهای بزرگ را درگیر خود کرده است. اما یک راه‌حل جدید در این صنعت در حال ظهور است: تولید بر اساس تقاضا.

### تولید انبوه، ضایعات انبوه

صنعت مد و پوشاک به صورت سنتی، متکی به تولید برای انبار کردن است، جایی که مقادیر زیادی لباس صرفاً بر اساس پیش‌بینی‌ها تولید می‌شود. این رویکرد اغلب منجر به تولید مازاد شده و اقلام فروخته‌نشده عمدتاً به محل‌های دفن زباله ختم می‌شود. بخشی از اقلام فروخته‌نشده هم در انبارها انباشته می‌شوند، یا بدتر از آن سوزانده می‌شوند؛ به عنوان مثال برند H&M سالانه ۱۲ تن لباس را می‌سوزاند. این سیستم آمیخته با اسراف، همچنین به تقاضا برای نیروی کار ارزان دامن می‌زند و کارگران پوشاک در کشورهای در حال توسعه با استثمار مواجه هستند. یک مطالعه در سال ۲۰۲۲ نشان داد که صنعت مد مسئول ۱۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان است و سالانه ۹۲ میلیون تن زباله نساجی تولید می‌کند.

### تنها آنچه‌ی که مورد نیاز است تولید شود

تولید بر اساس تقاضا سناریوی فعلی صنعت مد و پوشاک را تغییر می‌دهد. در این رویکرد، لباس‌ها تنها پس از سفارش مشتری تولید می‌شوند و نیاز به حدس و گمان برای برآورد تقاضای بازار کاهش پیدا می‌کند. این امر ضایعات را کاهش می‌دهد، موجود انبارها را به حداقل می‌رساند و امکان تولید کمتر را فراهم می‌کند. دنیایی را تصور کنید که در آن تیشرت شما به طور خاص برای شما ساخته شده است، نه اینکه در انباری دور انباشته شود.

با این حال و با وجود امیدوارکننده بودن تولید بر اساس تقاضا، اجرای آن بدون موانع نیست. اگرچه برندهای بزرگی مانند آدیداس سفارشی‌سازی را با طرح‌های مختلف تجربه کردند، اما در عین حال با چالش‌هایی مانند زمان انتظار طولانی‌تر و هزینه‌های بالاتر مواجه شدند. مصرف‌کنندگانی

## صادرات پوشاک آسیا؛ داستان عقب‌ماندگی هند

هند که یک پایگاه سنتی در تولید منسوجات است، امروز از قافله صادرات پوشاک جا مانده و تلاش می‌کند خود را به سایر رقبا برساند

برای برش، دوخت و بسته‌بندی استفاده می‌کنند که منجر به گردش کار سریع‌تر می‌شود. هند در این زمینه عقب افتاده است. این سرمایه‌گذاری‌ها و فرآیندهای تولید ساده، منجر به تولید بالاتر به ازای هر کارگر می‌شود. صنعت پوشاک هند به صورت جزیره‌ای و چندپاره عمل می‌کند و بسیاری از بازیگران کوچکتر، به فناوری‌های نه چندان کارآمدی متکی هستند.



\* مزیت هزینه نیروی کار: در حالی که دستمزدها در سراسر آسیا در حال افزایش است، بنگلادش همچنان مزیت قیمتی قابل‌توجهی را در مقایسه با هند ارائه می‌دهد. این امر باعث جذب خریدارانی می‌شود که به دنبال پوشاک با قیمت مناسب هستند. برتری هند که اغلب به عنوان مزیت هزینه نیروی کار در نظر گرفته می‌شد، امروزه در حال کاهش است. اگرچه دستمزدهای پایه در هند ممکن است همچنان پایین باشد، اما عواملی مانند مقررات پیچیده، زیرساخت‌های پراکنده و سطوح مهارت پایین‌تر، می‌توانند این مزیت را خنثی کنند.

### تمرکز بر بازارهای نوظهور

در حالی که بازارهای سنتی مانند ایالات متحده و اتحادیه اروپا همچنان مهم هستند، تغییر به سمت بازارهای نوظهور مانند آسیای جنوب شرقی و آفریقا فرصتی برای هند است. این مناطق به دلیل افزایش

پوشاک است. عوامل متعددی مسئول این امر هستند که در ادامه اشاره می‌شوند:

\* شکاف بهره‌وری: در حال حاضر بنگلادش و ویتنام به دلیل عوامل متعدد از بهره‌وری بالاتری نسبت به هند در صنعت پوشاک برخوردار هستند.

\* تخصص: کشورهای رقیب هند عمدتاً بر روی بخش‌های خاصی از پوشاک تمرکز می‌کنند و به خطوط تولید کارآمد و کارگران ماهری مجهز هستند. در مقابل، طیف وسیع‌تر محصولات در هند می‌تواند منجر به ناکارآمدی شود.

\* سرمایه‌گذاری در اتوماسیون: بنگلادش و ویتنام فعالانه از فناوری‌های اتوماسیون

صنعت پوشاک در آسیا تصویری جذاب از داشته‌ها و عملکردهای متضاد را ارائه می‌دهد. در حالی که بنگلادش، ویتنام و سریلانکا شاهد افزایش صادرات پوشاک خود در سال‌های اخیر بوده‌اند، اما هند که یک پایگاه سنتی در تولید منسوجات است، از این قافله جا مانده و تلاش می‌کند خود را به سایر رقبا برساند. این مقاله به دلایل پشت این نابرابری می‌پردازد و راه‌حل‌های بالقوه هند را برای بازپس‌گیری سلطه صادرات خود بررسی می‌کند.

### چرا هند عقب است

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هند با وجود داشتن صنعت پنبه قوی داخلی و نیروی کار زیاد، در حال از دست دادن جایگاه خود در زمینه صادرات





درآمدهای خالص و رشد طبقه متوسط، پتانسیل خوبی برای رشد را ارائه می‌دهند. هر ۴ کشور مورد بررسی به دنبال ورود به این بازارهای جدید با طبقه متوسط رو به رشد و افزایش تقاضای پوشاک هستند.

### راه پیش روی هند

هند برای بازیابی مزیت رقابتی خود به رویکردی چندجانبه نیاز دارد. در گام اول، این کشور باید به سرمایه‌گذاری در توسعه مهارت پردازد. ارتقای مهارت‌های کارگران از طریق برنامه‌های آموزشی هدفمند می‌تواند به طور قابل توجهی بهره‌وری را در صنعت پوشاک این کشور افزایش دهد. گام دوم، تمرکز بر نوسازی زیرساخت‌ها است. ساده‌سازی فرآیندهای لجستیکی و کاهش گلوگاه‌ها می‌تواند راندمان و زمان تولید تا تحویل را بهبود بخشد. گام سوم تمرکز بر اتوماسیون است زیرا پذیرش اتوماسیون در حوزه‌های خاص می‌تواند به پر کردن شکاف بهره‌وری هند با سایر رقبا کمک کند.

به‌عنوان گام چهارم، فراتر رفتن از پوشاک بیسیک و تمرکز بر محصولات با ارزش بالاتر می‌تواند به هند کمک کند تا قیمت‌های بالاتری داشته باشد. همچنین در گام پنجم، ساده‌سازی مقررات و تسهیل قوانین کار و رویه‌های صادراتی می‌تواند سرمایه‌گذاری‌ها را جذب کرده و هزینه‌های عملیاتی را کاهش دهد.

در مجموع هند این پتانسیل را دارد که جایگاه خود را به‌عنوان صادرکننده پیشرو پوشاک بازپس بگیرد. با پرداختن به شکاف بهره‌وری، رقابت‌پذیری در هزینه نیروی کار و تمرکز بر مناطق و بازارهای استراتژیک، هند می‌تواند با بهره‌گیری از مزیت مواد خام و نیروی کار فراوان، سلطه خود را در بازار جهانی صادرات پوشاک بازیابی کند.

### میانگین دستمزد ماهانه کارگران بخش پوشاک (دلار)

۱۹۰	بنگلادش
۲۳۰	ویتنام
۲۵۰	هند

### صادرات پوشاک ۴ کشور آسیایی (میلیارد دلار)

کشور	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳ (برآورد)
هند	۳۰,۵	۲۹,۸	۲۹
بنگلادش	۴۲,۶	۴۵,۷	۴۸
ویتنام	۳۹,۷	۴۴,۴	۴۸,۵
سريلانكا	۶,۱	۶,۸	۷,۲

### سهام مقاصد صادراتی از صادرات پوشاک کشورهای آسیایی (درصد)

کشور	بازارهای سنتی (اتحادیه اروپا و آمریکا)	بازارهای نوظهور
هند	۶۵	۳۵
بنگلادش	۷۰	۳۰
ویتنام	۶۰	۴۰
سريلانكا	۸۰	۲۰

## برگزاری دموتکس خاورمیانه با حضور پررنگ ایرانی‌ها

در این رویداد بیش از ۱۰۰ غرفه‌دار گرد هم آمدند که از کشورمان ۲۹ شرکت در حوزه فرش ماشینی و دستباف، حضور چشمگیری در نمایشگاه داشتند



نمایش گذاشت که آینده صنعت کفپوش را برجسته می‌کند. موفقیت DOMOTEX خاورمیانه ۲۰۲۴ گواهی بر اهمیت استراتژیک دبی در چشم‌انداز تجارت جهانی و توانایی آن در ایجاد نوآوری و رشد در صنعت کفپوش است. در این رویداد بیش از ۱۰۰ غرفه‌دار گرد هم آمدند تا آخرین روندها را ارائه کنند و آینده صنعت را شکل دهند. پنج کشور برتر که از نظر فضای نمایشگاهی به ترتیب ایران (۲۹ شرکت در حوزه فرش ماشینی و دستباف)، امارات، ترکیه، مصر و چین بودند. سوئیا ودل کاستلانو مدیر جهانی نمایشگاه گفت: «ما از امارات متحده عربی برای ارائه پلتفرمی که شهرت و رشد صنعت کفپوش جهانی را تقویت می‌کند بی‌نهایت سپاسگزاریم. محیط تجاری پویا در دبی برای موفقیت نمایشگاه امسال بسیار مهم بوده است.»

پس از ۱۳ سال، دموتکس خاورمیانه به دبی بازگشت. این رویداد، آغازی برای یک پلتفرم نمایشگاهی سالانه در منطقه خاورمیانه در حوزه فرش و کفپوش خواهد بود. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۴ روزهای ۲۳ تا ۲۵ آوریل (۴ تا ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳) با نمایش دستاوردها و پیشرفت‌های متعدد در صنعت فرش و کفپوش، در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار گردید. این رویداد که توسط داوود الحجری مدیرکل شهرداری دبی و با حضور مدیر جهانی دموتکس، سفیر ایران در امارات و نمایندگان از صنعت نساجی و فرش ماشینی ایران افتتاح شد، رهبران صنعت و علاقه‌مندان را از سراسر جهان به خود جلب کرد. این نمایشگاه، طیف متنوعی از محصولات و طرح‌هایی را به







موفقیت قاطع دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۴ منعکس کننده ماهیت پویا و انعطاف‌پذیر بازار جهانی کفپوش است. نوآوری‌ها و همکاری‌هایی که در اینجا نمایش داده می‌شود، آخرین روندها را برجسته می‌کند و سمت‌وسوی پیشرفت‌های آینده در صنعت را تعیین می‌کند. مفتخریم که یک نسخه قابل‌توجه دیگر را به پایان برسانیم و مشتاقانه منتظر ادامه این مسیر هستیم. این رویداد صحنه‌ای را برای نمایش محصولات استثنایی فراهم کرد و همچنین فرصت‌های شبکه‌سازی ارزشمند را برای متخصصان از سراسر جهان تسهیل نمود.»



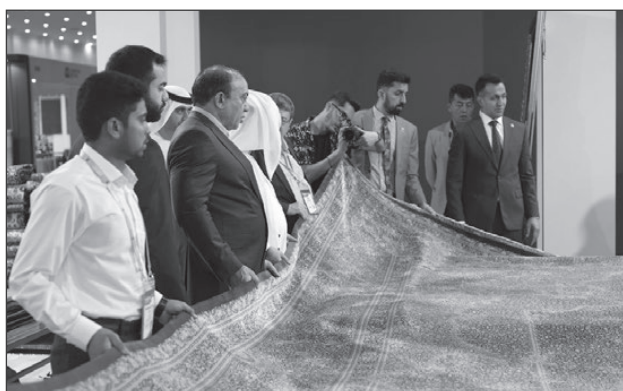
گفتنی است در پایان نخستین روز نمایشگاه دموتکس خاورمیانه، ضیافت شامی با حضور تولیدکنندگان و غرفه‌گذاران ایرانی، سوئیا ودل کاستلانو مدیر جهانی دموتکس و نارینه آلبار، نماینده دموتکس در ایران برگزار شد و تولیدکنندگان ایرانی ضمن طرحی سوالات خود، پیشنهاداتی نیز برای بهبود نمایشگاه دموتکس خاورمیانه در دوره‌های آینده مطرح کردند.

### اسامی شرکت‌های ایرانی حاضر در دموتکس دبی

\* فرش دستباف: فرش عظیم‌زاده، فرش هریتیج و فرش فارکو

\* فرش ماشینی: فرش ارغوان، فرش افشار زرینه، فرش الماس کویر، فرش بهشتی، فرش حاناچی، فرش رویال‌گلد، فرش زرتشت، فرش ساوین، فرش ستاره آسمان کویر کاشان، سجاده آریا، فرش سورنا، فرش شاهرخ، آقای فرش، قالی سلیمان، قالیچین، فرش کلاسیک، کویر نخ، فرش لکسون، فرش لیلی، فرش ماهور، فرش مسیحا، فرش مشهد، فرش نگین هلال و فرش یلدای کویر کاشان.

\* بازرگانی: بازرگانی سام اکسپو و آریا تدبیر.



گفتنی است دوره آینده نمایشگاه دموتکس خاورمیانه قرار است روزهای ۲۲ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۵ در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار گردد.



# نمایش آینده دنیای منسوجات در فرانکفورت آلمان

ارائه حجم بالایی از راهکارهای نساجی آینده‌نگر در نمایشگاه‌های نساجی فرانکفورت که کل زنجیره صنایع نساجی را متحول می‌کند، از نکات قابل توجه بود

تعداد غرفه‌دار، کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، فرانسه و ترکیه پیش‌تاز بودند. کشورهایی مانند مصر، چین، اندونزی، کوزوو، لوکزامبورگ، مولداوی و تایلند نیز نسبت به دوره قبل مشارکت خود را افزایش دادند. در زمانه ظهور تکنولوژی‌های هوش مصنوعی، افزایش الزامات قانونی و هزینه‌های بالای انرژی، هر دو نمایشگاه بهترین فرصت را در مناسب‌ترین زمان برای نوآوری‌ها در سراسر زنجیره ارزش به بازارها ارائه کردند. در همین ارتباط، دتلف براون عضو هیئت اجرایی شرکت مسه‌فرانکفورت مجری برگزاری نمایشگاه گفت: «با یک اتمسفر چشمگیر و رشد عملکرد از نظر تعداد بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران، نمایشگاه‌های Tectextil و Texprocess بار دیگر آشکار کردند که نوآوری‌های نساجی برای طیف وسیعی از صنایع با این وسعت و قدرت در مقیاس جهانی، تنها در فرانکفورت قابل مشاهده است. صنعت نساجی از طریق این دو نمایشگاه تجاری پیشرو، به نیروی محرکه و پیش‌ران برای تحولات بین‌صنعتی و دستیابی به اقتصاد جهانی مقاوم در برابر آینده، تبدیل می‌شود.»

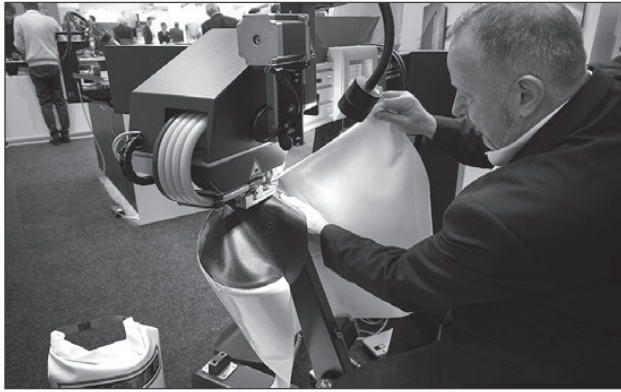
طبق اعلام مجری نمایشگاه‌ها، ۷۵ درصد بازدیدکنندگان شامل تولیدکنندگان، مهندسان صنایع مختلف، معماران، پردازنده‌ها، طراحان صنعتی، تولیدکنندگان پوشاک، تولیدکنندگان منسوجات ساختمانی، فعالان حوزه تحقیق و توسعه، توسعه‌دهندگان پزشکی، توسعه‌دهندگان محصول و سایر مدیران ارشد، به‌طور کامل از فرصت‌های شبکه‌سازی متقابل این نمایشگاه‌ها استفاده کردند که از مراحل مقدماتی صنعت



گروه مترجمین مجله: نمایشگاه‌های Tectextil و Texprocess سال ۲۰۲۴ با نمایش منسوجات‌های تک در ۱۲ حوزه کاربردی، قدرت نوآورانه منسوجات فنی و بی‌بافت در سطح جهان و همچنین دیجیتالی‌شدن صنعت فرآوری منسوجات را به رخ کشیدند. این دو رویداد همزمان روزهای ۲۳ تا ۲۶ آوریل با مشارکت ۳۸ هزار بازدیدکننده از ۱۰۲ کشور و ۱۷۰۰ غرفه‌گذار از ۵۳ کشور جهان برگزار شدند و ضمن رشد تعداد غرفه‌گذاران، افزایش ۲۹ درصدی تعداد بازدیدکنندگان را ثبت کردند. ارائه حجم بالایی از راهکارهای نساجی آینده‌نگر در این نمایشگاه‌های پیشرو که کل زنجیره صنایع نساجی را متحول می‌کند، از نکات قابل توجه بود. کشورهای برتر از نظر تعداد بازدیدکننده، آلمان، ایتالیا، فرانسه، ترکیه و هلند بودند. همچنین از نظر







نساجی اتحادیه اروپا، منسوجات فنی پرتقاضاترین محصولات در بخش‌هایی مانند پزشکی، کشاورزی، ساخت‌وساز، پوشاک فضای باز و خودروسازی هستند.

نمایشگاه Techtexsil تنها پلتفرم در جهان است که طیف وسیعی از منسوجات با فناوری پیشرفته را در ۱۲ حوزه کاربردی به نمایش می‌گذارد. علاوه بر نمونه‌هایی مانند منسوجات پزشکی با مانع ویروس، سازه‌های لیفی برای عایق صوت در صنعت ساخت‌وساز یا منسوجات فنی بی‌بافت برای صنعت خودروسازی، این موارد همچنین شامل اولین‌های نوآورانه جهان در سال ۲۰۲۴ می‌شود که عبارتند از: جدیدترین تکنولوژی بافندگی تاری پودی با دهانه باز از استارت‌آپ Casmue؛ نوع جدید پوشش برای منسوجات خوددخنک‌شونده از موسسه تحقیقات نساجی و الیاف دنکندورف آلمان؛ منسوجات عایق قابل‌بازیافت ساخته‌شده از الیاف ابروژل پایه گیاهی از استارت‌آپ SA-Dynamics.

نمایشگاه Techtexsil همچنین تمرکز آشکاری بر اقدامات و تولید پایدار داشت به‌نحوی که بیش از ۱۵ درصد از غرفه‌داران الیاف و مواد طبیعی را ارائه کردند.

نساجی در Techtexsil تا طیف گسترده‌ای از تکنولوژی‌های فرآوری و پوشاک در Texprocess را در بر می‌گرفت. این دو نمایشگاه تجاری به این ترتیب زمینه را برای همکاری‌های بین‌المللی متعدد و آغاز کسب‌وکارهای جدید فراهم می‌کنند، نوآوری را در بخش‌های مختلف تقویت کرده و آنها را برای عرضه به بازار آماده می‌کنند.

### رضایت بازدیدکنندگان در سطح بسیار بالایی است

غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، از نمایشگاه‌ها به‌عنوان کانال‌های فروش کارآمد استفاده کردند، ارتباطات بین‌المللی جدیدی برقرار کردند و دید جامعی از طیف جهانی منسوجات‌های تک که می‌توان در صنایع مختلف از آنها استفاده کرد و همچنین جدیدترین ماشین‌آلات و تکنولوژی‌ها برای فرآوری منسوجات، به دست آوردند. رضایت بازدیدکنندگان در هر دو رویداد در سطح بسیار بالایی بود، به‌طوری که طبق نظرسنجی صورت‌گرفته، ۹۵ درصد از بازدیدکنندگان به طور کلی از بازدید از نمایشگاه راضی بودند، به اهداف تجاری خود دست یافتند و تحت تأثیر جامعیت غرفه‌داران قرار گرفتند.

### ۲۰ سال Techtexsil: تعیین استانداردهای

#### جدید در بزرگترین دوره

نمایشگاه Techtexsil در نسخه سالگرد خود، رکوردی را از نظر وسعت ثبت کرد و رشد پویا و قدرت نوآورانه صنعت نساجی را به نمایش گذاشت. مطالعات صورت‌گرفته، چشم‌انداز شگفت‌انگیز منسوجات فنی در آینده را تایید می‌کند. گزارش Fortune Business Insights بازار جهانی منسوجات فنی در سال ۲۰۲۳ را رقم ۲۲۵,۹۹ میلیارد دلار تخمین می‌زند و پیش‌بینی می‌کند که این بازار تا سال ۲۰۳۰ به ۳۴۶,۶۷ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. بر اساس پیش‌بینی مشابهی توسط Allied Market Research، انتظار می‌رود ارزش این بازار تا سال ۲۰۳۲ به رقم ۳۳۱,۸ میلیارد دلار افزایش یابد. در صنعت



را برجسته کرده است.»

در زمینه‌های فناوری دوخت و راه‌حل‌های برش، Texprocess میزبان جامع‌ترین طیف تامین‌کنندگان جهان بود که راه‌حل‌های پیشگامانه‌ای را برای فرآیندهای تولید کارآمد و پیشرفته از جمله از طریق هوش مصنوعی ارائه کردند.

### نمایشگاه‌های فرانکفورت، بستری برای تحقیق، انتقال دانش و محتوای باکیفیت

ترکیب قدرتمندی از موضوعات مهم، باعث تبادل نظر فشرده بین بخش تحقیقاتی و صنعتگران گردید و انگیزه‌های مهمی را در مورد جدیدترین راه‌حل‌های نساجی، مواد هوشمند و آخرین نتایج تحقیقات در بخش‌های مختلف، به بازدیدکنندگان ارائه داد. غرفه‌داران متعدد، استارت‌آپ‌ها و موسسات تحقیقاتی مشهور در هر دو نمایشگاه نشان دادند که هوش مصنوعی، دیجیتالی‌شدن و اتوماسیون به طور قابل توجهی در حال پیشرفت دادن و پیشبرد صنعت نساجی و پوشاک هستند.

چه در زمینه بازیافت منسوجات، تشخیص عیب در تولید و فرآوری، مراحل تولید شبکه‌ای یا در زمینه لباس‌های هوشمندی که عملکردهای فیزیکی پوشنده را نظارت می‌کند، فرصت‌های جدید ارائه شده توسط هوش مصنوعی و دیجیتالی‌شدن چند وجهی هستند. این فناوری‌ها راه را برای آینده صنعت نساجی هموار می‌کنند.

### جدیدترین مواد و تکنولوژی‌های بازیافت در عصر الزامات قانونی

با توجه به الزامات قانونی آتی به‌عنوان بخشی از استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار، نمایشگاه‌های Texprocess و Techtextil بر راهکارهای قابل بازیافت و آخرین نتایج تحقیقات در مورد بهره‌وری و بازیافت‌پذیری مواد نساجی تمرکز داشتند. این موضوع همچنین در افزایش دوبرابری تعداد غرفه‌داران در بخش Econogy Finder انعکاس داشت. بسیاری از غرفه‌داران بر اساس معیارهای مندرج در برجسب‌ها و گواهینامه‌های شناخته شده و همچنین اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد بررسی شدند و اطلاعات آنها در پلتفرم Econogy Finder قرار گرفت. علاوه بر این، بخش Econogy Talks بستری را برای گفتگو در مورد راهکارهای صرفه‌جویی در منابع فراهم کرد، درحالی‌که بخش Econogy Tours با حضور یک متخصص مستقل به عنوان لیدر، اطلاعات دست اولی را در مورد محصولات پایدار به مخاطبان و شرکت‌کنندگان ارائه کرد.

گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه‌های Techtextil و Texprocess از ۲۱ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۶ برگزار خواهد شد.



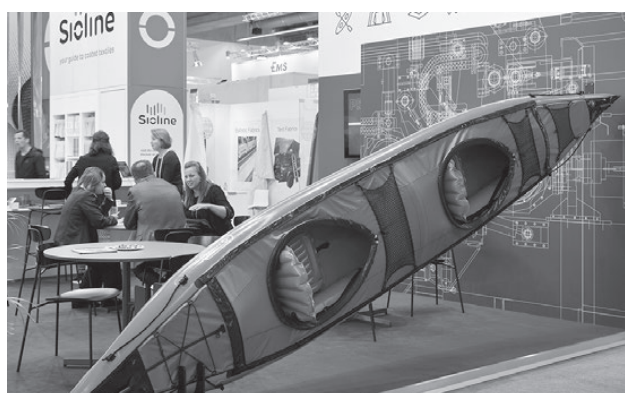
### نقش پیشگام Texprocess در دیجیتالی‌شدن و اتوماسیون

در نمایشگاه Texprocess نیز طیف وسیعی از ماشین‌آلات، فرآیندها و خدمات پیشرفته برای فرآوری منسوجات و پوشاک به نمایش گذاشته شد که از فناوری‌های هوش مصنوعی نوآورانه گرفته تا سیستم‌های طراحی و ابزارهای تصویرسازی، همراه با تکنولوژی برش بسیار کارآمد و دوخت پیشرفته را شامل می‌شود. ماشین‌آلات ارائه شده در Texprocess راه‌حل‌های محوری را با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌ها ارائه کرد.

در همین ارتباط، الگار اشتراب مدیرکل بخش تکنولوژی‌های مراقبت نساجی، پارچه و چرم در VDMA گفت: «برای غرفه‌داران Texprocess، این نمایشگاه تجاری بیش از هر زمان دیگری مهم بود. کل صنعت فرآوری نساجی در سراسر جهان با چالش‌های عظیمی مانند تغییر شرایط تجاری یا کمبود نیروی کار مواجه است. بسیاری از راهکارهای فناورانه جدید برای این چالش‌ها، در Texprocess به نمایش گذاشته شد. پیشرفت‌های جدید بزرگی به‌خصوص در زمینه‌های دیجیتالی‌شدن، اتوماسیون و هوش مصنوعی وجود دارد. بنابراین، Texprocess بر آینده تمرکز کرده و بسیاری از فرصت‌های جدید







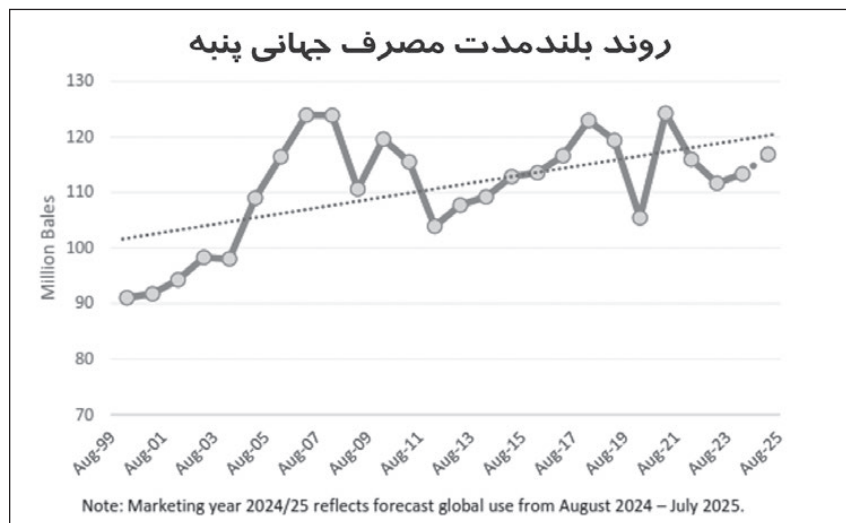
## گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (می ۲۰۲۴)

### پیش‌بینی ثبت بالاترین مصرف پنبه در ۴ سال اخیر

حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل بیش از ۸ میلیون تن بود. آمار اخیر در مورد واردات سالانه محصولات پنبه‌ای، کمتر از میانگین ۱۰ ساله است و انتظار می‌رود در سال جاری و برای پر کردن ذخایر انبارها، مجدداً روند صعودی داشته باشد.

#### رشد تقاضا در آمریکا

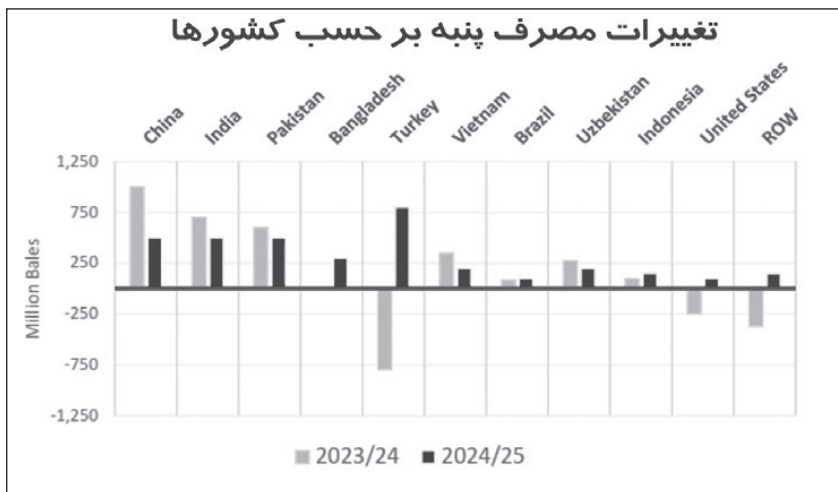
برای ایالات متحده به‌عنوان بزرگترین واردکننده محصولات پنبه‌ای در جهان، افزایش درآمد خالص مصرف‌کنندگان، بیکاری پایین و رشد بالاتر دستمزد، همچنان به خرید قابل توجه پوشاک توسط مردم این کشور کمک می‌کند. تقاضای مصرفی در آمریکا در سال ۲۰۲۲-۲۳ و سه‌ماهه اول ۲۰۲۴ تاب‌آوری قابل توجهی داشته چراکه رشد تولید ناخالص داخلی در این کشور از انتظارات فراتر رفته است. موجودی محصولات پنبه‌ای آمریکا در سطح عمده و خرده‌فروشی در بحبوحه افزایش خریدهای مصرفی، همچنان روند کاهشی نشان می‌دهد. ایالات متحده سهم قابل توجهی از واردات جهانی محصولات پنبه‌ای را به خود اختصاص می‌دهد به‌طوری‌که آمار سالانه این واردات حدود ۳ میلیون تن برآورد می‌شود. این در حالی است که واردات محصولات پنبه‌ای اتحادیه اروپا ۲,۵ میلیون تن و سایر بازارهای عمده مجموعاً ۱,۵ میلیون تن محاسبه می‌گردد. در مجموع با توجه به تأثیر ایالات‌متحده بر تقاضای جهانی برای محصولات نهایی پنبه‌ای، پیش‌بینی می‌شود تاب‌آوری اقتصاد آمریکا به افزایش سفارش محصول در سطح خرده‌فروشی و افزایش تقاضای پنبه منجر گردد.



پر کردن موجودی انبارها، محرک رشد مصرف محوری‌ترین عاملی که به مصرف بیشتر در سال ۲۰۲۴-۲۵ کمک می‌کند، انتظارات برای پر کردن موجودی انبارها از سوی تولیدکنندگان، در سراسر زنجیره تامین پنبه است. موجودی منسوجات و محصولات پنبه‌ای در مقطع فعلی، در مقایسه با ۲ سال گذشته به طور قابل توجهی کمتر است؛ کما اینکه آمار مصرف جهانی الیاف پنبه و سطوح واردات محصولات پنبه‌ای هر دو این موضوع را نشان می‌دهد. خرده‌فروشان پوشاک در سال ۲۰۲۳ و سه‌ماهه اول ۲۰۲۴ به دلیل موجودی‌های اضافی انباشته‌شده در طول همه‌گیری، تورم و هزینه‌های تامین مالی بالاتر و ضعف اقتصادی در اتحادیه اروپا (دومین بازار وارداتی)، به میزان قابل توجهی تقاضای کمتری برای واردات پوشاک داشته‌اند. مجموع سالانه واردات محصولات پنبه‌ای توسط واردکنندگان عمده (متمهی به فوریه ۲۰۲۴) اندکی کمتر از ۷ میلیون تن بوده در

بر اساس گزارش ماه می دپارتمان کشاورزی آمریکا (USDA)، پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با ۳,۵ میلیون عدل (۷۶۲ هزار تن) افزایش به ۱۱۶,۹ میلیون عدل (۲۵,۴۵ میلیون تن) برسد که بالاترین میزان در ۴ سال گذشته است. مصرف جهانی پنبه از زمان ثبت رکورد ۱۲۴,۳ میلیون عدل در سال ۲۰۲۰-۲۱ دچار رکود شد و در دو سال گذشته به طور میانگین تقریباً ۱۱۲,۵ میلیون عدل بوده است. انتظار می‌رود افزایش عرضه پنبه و کاهش موجودی جهانی منسوجات و محصولات پنبه‌ای، مصرف پنبه را در آینده افزایش دهد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که میزان مصرف سالانه ۳ درصد رشد کند که دو برابر میانگین سالانه بلندمدت آن از سال ۱۹۶۰-۶۱ (یعنی ۱,۶ درصد) می‌باشد. با این حال، مصرف کلی پنبه همچنان پایین‌تر از خط روند بلندمدت آن پیش‌بینی می‌شود، زیرا رقابت الیاف مصنوعی همچنان بر مصرف جهانی پنبه تأثیر منفی می‌گذارد.





### چشم‌انداز مثبت اقتصادی

یکی دیگر از عوامل موثر در افزایش مصرف جهانی پنبه، چشم‌انداز مثبت برای رشد اقتصادی جهان است. مصرف الیاف پنبه و تغییرات سال‌به‌سال در تولید ناخالص داخلی (GDP) جهان عمدتاً همراستا هستند؛ با این حال، مصرف پنبه و GDP همواره روند مشابهی را دنبال نمی‌کنند. تقاضای پنبه در مقایسه به قرن گذشته، پرنوسان‌تر و متغیرتر است چراکه جایگزین‌های آن مانند الیاف مصنوعی، سهم بیشتری از مصرف جهانی الیاف را به خود اختصاص می‌دهند. گزارش ماه آوریل ۲۰۲۴ چشم‌انداز اقتصاد جهانی که توسط صندوق بین‌المللی پول (IMF) منتشر شده، رشد ۳٫۲ درصدی تولید ناخالص داخلی جهانی را برای سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ پیش‌بینی می‌کند. انتظار می‌رود اتحادیه اروپا و سایر اقتصادهای پیشرفته بیشترین سهم را در رشد جهانی داشته باشند در حالی که انتظار می‌رود نرخ رشد در ایالات متحده و چین کاهش یابد.

### رشد مصرف با افزایش عرضه

همچنین انتظار می‌رود که عرضه جهانی بیشتر، مصرف پنبه را افزایش دهد. مجموع موجودی ابتدای دوره و تولید سالانه در سال جاری، نزدیک به ۲۰۰ میلیون عدل (۴۳،۵۴ میلیون تن) پیش‌بینی می‌شود که بیش از ۵ میلیون عدل بیشتر از سال قبل و بالاترین سطح در ۴ سال گذشته است. افزایش عرضه پنبه در کنار هزینه‌های عملیاتی باثبات‌تر برای ریسندگی‌ها (شامل تامین مالی و انرژی) نیز مصرف بیشتر پنبه را پشتیبانی می‌کند.

### امید به کاهش قیمت سوخت و نرخ بهره

لازم به ذکر است که از اوایل سال ۲۰۲۲ و با افزایش شدید هزینه انرژی (به‌عنوان مثال گاز طبیعی، گازوئیل و زغال سنگ) و شتاب نرخ بهره در آمریکا که رشد مصرف را مهار

نخ در مبادی مختلف تولید الیاف پنبه، یک معیار کلی برای ثبت سودآوری ریسندگی‌ها در داخل و خارج از چین است. بر این اساس، انتظار می‌رود که در کنار سفارشات بیشتر محصولات و کاهش تورم تولیدکننده برای کارخانه‌های ریسندگی، حاشیه سود آنها نیز افزایش پیدا کند.

### ابهامات پیش رو

بر اساس این گزارش، ابهامات در چشم‌انداز مصرف جهانی پنبه، شامل سطح تولید جهانی پنبه در سال‌های ۲۵-۲۰۲۴ و تأثیرات غیرمنتظره و تاخیری ناشی از افزایش نرخ بهره جهانی است. نگرانی‌های دیگر شامل درگیری‌های جاری در اوکراین و خاورمیانه است که به اتخاذ رویکرد ریسک‌گریزتر توسط تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کمک می‌کند. همچنین نگرانی‌ها در مورد بخش املاک چین (همانطور که صندوق بین‌المللی پول تأکید کرده) و نرخ‌های بهره پایدار ایالات متحده که باعث رشد اقتصادی کمتر از حد انتظار می‌شود نیز بر رویکرد محتاطانه در زنجیره پنبه تأکید دارد. در نهایت، فعالیت اقتصادی انقباضی در اتحادیه اروپا و بریتانیا نیز چشم‌انداز نامطمئن را برای خرید محصولات آبی ارائه می‌دهد؛ به‌ویژه که اروپا در کنار چین و ایالات متحده، از بزرگترین خریداران محصولات پنبه‌ای محسوب می‌شود.

کرد، میزان مصرف نسبت به منابع موجود پنبه کاهش پیدا کرد. اثرات تاخیری ناشی از نوسانات قابل‌توجه قیمت (از جمله پنبه، افزایش نرخ بهره و افزایش دلار آمریکا)، همچنان بر میزان مصرف در بازارهای مصرف‌کننده کلیدی تأثیر منفی می‌گذارد. با این حال، جدیدترین گزارش صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که قیمت سوخت و نرخ بهره در اقتصادهای بزرگ در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ نسبت به سطوح ۲۰۲۲-۲۳ کاهش یابد که همین امر محرک دیگری برای رشد مصرف پنبه خواهد بود.

### حاشیه سود بالاتر ریسندگی‌ها

از سوی دیگر، قیمت‌های بالاتر نخ پنبه‌ای در مقایسه با الیاف پنبه (با سهم تقریباً ۵۰ درصدی از هزینه نهاده‌های ورودی)، باعث افزایش حاشیه سود ریسنده‌ها می‌شود؛ با این حال، در دو سال گذشته به دلیل افزایش موجودی کالاهای نساجی و تورم تولیدکننده، حاشیه سود واحدهای ریسندگی سرکوب شده است. تغییرات سالانه حاشیه سود ریسندگی‌ها (قیمت نخ پنبه منهای الیاف پنبه) و سطح کلی حاشیه سود تا حدودی روندی نزدیک داشته است. در این زمینه، قیمت نخ پنبه‌ای چین به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده، واردکننده و مصرف‌کننده جهان، معیاری برای نشان دادن قیمت جهانی نخ استفاده می‌شود. مقایسه قیمت

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)  
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	May 2024/25
<b>Production</b>						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,987	5,879
India	6,205	5,987	5,291	5,726	5,661	5,443
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	3,172	3,636
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	2,627	3,484
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,459	1,415
Australia	136	610	1,274	1,263	1,089	1,089
Turkey	751	631	827	1,067	697	871
Other	4,341	3,996	4,214	4,032	4,034	4,103
<b>Total</b>	<b>25,926</b>	<b>24,830</b>	<b>24,918</b>	<b>25,323</b>	<b>24,726</b>	<b>25,919</b>
<b>Domestic Use</b>						
China	7,457	8,981	7,348	8,165	8,382	8,491
India	4,463	5,661	5,443	5,225	5,378	5,487
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,894	2,025	2,134
Bangladesh	1,546	1,894	1,916	1,676	1,676	1,742
Turkey	1,557	1,818	1,872	1,633	1,459	1,633
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,481	1,524
Brazil	703	708	694	678	697	718
Other	3,728	4,040	4,192	3,636	3,583	3,713
<b>Total</b>	<b>22,959</b>	<b>27,064</b>	<b>25,254</b>	<b>24,312</b>	<b>24,681</b>	<b>25,442</b>
<b>Imports</b>						
China	1,554	2,800	1,707	1,357	3,222	2,613
Bangladesh	1,676	1,829	1,840	1,524	1,611	1,742
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,409	1,481	1,524
Turkey	1,017	1,160	1,203	912	806	1,023
Pakistan	871	1,176	980	980	610	806
Indonesia	547	502	561	362	414	435
India	496	184	218	376	218	327
Other	1,294	1,355	1,405	1,277	1,214	1,316
<b>Total</b>	<b>8,867</b>	<b>10,592</b>	<b>9,357</b>	<b>8,197</b>	<b>9,575</b>	<b>9,786</b>
<b>Exports</b>						
United States	3,377	3,560	3,153	2,779	2,678	2,830
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,634	2,722
Australia	296	344	778	1,347	1,306	1,154
India	697	1,348	815	239	457	435
Mali	256	152	283	163	250	283
Benin	211	342	388	239	229	218
Greece	319	355	311	290	174	218
Other	1,870	2,169	2,029	1,571	1,955	1,933
<b>Total</b>	<b>8,972</b>	<b>10,668</b>	<b>9,438</b>	<b>8,079</b>	<b>9,685</b>	<b>9,792</b>
<b>Ending Stocks</b>						
China	7,859	8,120	8,288	8,143	8,954	8,933
India	3,415	2,578	1,828	2,466	2,509	2,357
Brazil	564	461	446	873	716	914
Australia	261	546	1,083	1,041	859	830
United States	1,579	686	882	925	523	806
Argentina	299	324	339	400	481	498
Pakistan	697	474	419	332	354	430
Other	4,112	3,317	2,935	3,330	3,126	3,307
<b>Total</b>	<b>18,785</b>	<b>16,505</b>	<b>16,221</b>	<b>17,509</b>	<b>17,522</b>	<b>18,073</b>





## رشد ۲۷ درصدی صادرات پنبه هند در ۲۴-۲۰۲۳

یکساله منتهی به آوریل ۲۰۲۴ رقم ۵,۳۷ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود. این رقم شامل ۴,۸ میلیون تن از پنبه پاک‌کنی‌ها، ۸۵ هزار تن از محل واردات و ۴۹۱ هزار تن موجودی ابتدای دوره است.

از سوی دیگر، مصرف پنبه هند در یکساله منتهی به آوریل ۲۰۲۴ حدود ۳,۲۷ میلیون تن برآورد می‌شود که ۳۶۶ هزار تن آن مربوط به صادرات خواهد بود. موجودی پنبه این کشور نیز در همین بازه زمانی رقم ۱,۷۳ میلیون تن پیش‌بینی می‌گردد که ۶۸۸ میلیون تن از آن صرف کارخانجات نساجی (معادل بیش از ۴۵ روز مصرف) و ۱,۰۴ میلیون تن باقی‌مانده، توسط شرکت پنبه هند و چند نهاد دیگر نگهداری می‌شود.



انجمن پنبه هند همچنین تخمین می‌زند که در طول یک سال منتهی به آوریل ۲۰۲۴ تولید پنبه هند در رقم ۵,۳ میلیون تن ثابت باقی بماند. با این حال، این رقم نسبت به تولید سال قبل در همین بازه که ۵,۴ میلیون تن بود، کمتر است. کل عرضه پنبه هند در

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، پیش‌بینی می‌شود که صادرات پنبه هند طی سال زراعی ۲۴-۲۰۲۳ منتهی به سپتامبر ۲۰۲۴، حدود ۲۷ درصد افزایش یابد و به ۲,۸ میلیون عدل هندی (تقریباً ۴۷۶ هزار تن) برسد. طبق گزارش انجمن پنبه هند (CAI)، در طول سال زراعی قبلی یعنی ۲۳-۲۰۲۲ (از اکتبر ۲۰۲۲ تا سپتامبر ۲۰۲۳)، صادرات پنبه هند در مجموع ۳۷۴ هزار تن بود. در همین ارتباط رئیس CAI می‌گوید که افزایش تقاضا برای پنبه به دلیل کاهش قیمت‌ها به ۸ تا ۱۰ درصد کمتر از قیمت‌های بین‌المللی از دسامبر ۲۰۲۳ تا مارس ۲۰۲۴ می‌باشد. هند پنبه خود را عمدتاً به کشورهایی مانند بنگلادش، چین و ویتنام صادر می‌کند.

## رکورد برداشت پنبه در برزیل شکسته می‌شود

۲۰۲۲ افزایش ۴,۴ درصدی را نشان می‌دهد. صادرات نیز در مسیری قوی قرار دارد و احتمالاً به ۲,۷ میلیون تن می‌رسد که نشان‌دهنده افزایش ۹,۵ درصدی ماه‌به‌ماه و رشد خیره‌کننده ۶۷,۸ درصدی نسبت به صادرات سال قبل است. از طرف دیگر، در بازار داخلی برزیل، قیمت پنبه همچنان در نوسان است. افزایش قیمت‌ها توسط هلدینگ‌های فروشنده هدایت می‌شود، در حالی که کاهش قیمت‌ها تحت تأثیر فشار خریداران اتفاق می‌افتد. این اختلاف مداوم در قیمت‌گذاری و کیفیت محصول بین طرفین، باعث کاهش سرعت معاملات در بازار لحظه‌ای می‌شود.

علاوه بر این، داده‌های صادراتی دبیرخانه تجارت خارجی برزیل نشان می‌دهد که از آگوست ۲۰۲۳ تا مارس ۲۰۲۴ (بازه ۸ ماهه)، محموله‌های صادراتی پنبه از ۳۰ درصد کل صادرات ثبت‌شده در کل سال ۲۳-۲۰۲۲ (آگوست ۲۰۲۲ تا جولای ۲۰۲۳) فراتر رفته است که نشان‌دهنده عملکرد قوی بخش پنبه برزیل در بازارهای بین‌المللی است.

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش مرکز مطالعات پیشرفته در اقتصاد کاربردی برزیل، برآوردهای اخیر رشد قابل‌توجهی را در مناطق زیر کشت پنبه برزیل نشان داده است که این موضوع، ثبت رکورد تولید برای سال ۲۴-۲۰۲۳ را با وجود کاهش اندک بهره‌وری مزارع این کشور، نوید می‌دهد. طبق آخرین داده‌های شرکت ملی عرضه کشاورزی (CONAB)، پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه برزیل در این سال به ۳,۶ میلیون تن برسد که نسبت به پیش‌بینی ماه مارس ۱,۱۲ درصد افزایش و نسبت به سال قبل ۱۳,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش، اگرچه بهره‌وری مزارع ممکن است کاهشی جزئی ۲,۵ درصدی داشته و به ۱۸۶۰ کیلوگرم در هکتار برسد، اما انتظار می‌رود با افزایش ۱۶,۳ درصدی سطح زیرکشت و رسیدن آن به ۱,۹۴ میلیون هکتار، رکورد برداشت پنبه در برزیل شکسته شود.

درحالی‌که پیش‌بینی می‌شود مصرف داخلی برزیل با ۲,۷ درصد کاهش به ۷۱۰ هزار تن برسد، اما همچنان نسبت به فصل ۲۳-

## کارشناسان صنعت پنبه مطرح کردند:

## خود کفایی طلای سفید تنها با کشت مکانیزه تحقق می یابد

زراعت این محصول همانند دیگر کشورهای تولیدکننده پنبه اختصاص یابد و از طرفی زیرساخت‌های لازم برای مکانیزه کردن عملیات کاشت، داشت و برداشت ایجاد شود چراکه غیرمکانیزه بودن تولید این محصول و افزایش هزینه‌ها، کشت این محصول را برای تولیدکننده غیراقتصادی کرده است.

### ۵۰ درصد پنبه مورد نیاز صنعت نساجی در داخل تولید می‌شود

در همین ارتباط، محمد حسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه گفت: علیرغم آنکه پتانسیل تامین نیاز صنعت نساجی در داخل وجود دارد، اما اکنون صنعت بافندگی بیشتر نخ‌های مورد نیاز را از طریق واردات تامین می‌کند. او با بیان اینکه نیازی به واردات ارقام مشابه تولید داخل نداریم، افزود: در نزدیک فرودگاه امام خمینی قرار است که شهرک تولید پوشاک احداث کنند تا کشورهای تولیدکننده پوشاک با قیمت‌های پایین‌تر برای صادرات رسمی و غیررسمی عرضه کنند که این امر به تولید داخل آسیب جدی وارد می‌کند. بنابر آمار سالانه چین ۵ میلیون تن پنبه تولید و به همین میزان وارد می‌کند که پس از تبدیل این میزان به نخ، پارچه و پوشاک، بخش زیادی باید صادر شود.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه سالانه ۱۸۰ هزارتن پنبه مورد نیاز صنعت نساجی است، گفت: بنابر آمار تولید پنبه جوابگوی ۵۰ درصد نیاز صنعت نساجی است. بنابر برنامه وزارت جهاد امسال سطح زیرکشت پنبه به ۱۱۷ هزارهکتار برسد که به دلیل



اشتغال مستقیم صنعتی کشور را شامل می‌شود، اما بخش اعظم مواد اولیه این صنعت از طریق واردات تامین می‌شود. درحالی‌که حمایت از این تولید پنبه می‌تواند در اشتغال‌زایی و کاهش خروج ارز از کشور تاثیر بسزایی داشته باشد.

بسیاری از کارشناسان حوزه صنعت نساجی اذعان می‌کنند که بسیاری از کشورها در مسیر توسعه خود از گذرگاه نساجی عبور کرده‌اند و در این صنعت به توفیقات بزرگ دست یافته‌اند. اما واردات رسمی و غیررسمی پوشاک در کنار عدم حمایت‌های یارانه‌ای لازم از تولید ماده اولیه، این صنعت را تحت تاثیر خود قرار داده است.

ناگفته نماند که پنبه جزء ۵ محصول مهم استراتژیک در کشور محسوب می‌شود که بر خودکفایی ۱۰۰ درصدی آن در برنامه هفتم تاکید شده است؛ بنابراین انتظار می‌رود حمایت‌های لازم همچون پرداخت یارانه به

به گفته کارشناسان، علیرغم آنکه پتانسیل تامین پنبه مورد نیاز صنعت نساجی و صادرات به بازارهای هدف وجود دارد، اما سالانه بخش اعظم پنبه مورد نیاز از طریق واردات تامین می‌شود که دستیابی به خودکفایی و بی‌نیازی از واردات مستلزم حمایت‌های لازم از این بخش است.

بنابر آمار، سالانه ۱۸۰ هزارتن پنبه مورد نیاز صنعت نساجی است که عدم رقابت‌پذیری زراعت این محصول اساسی با تولید شالی در استان‌های شمالی و دیگر محصولات کشاورزی در سایر استان‌های تولیدکننده این محصول اساسی موجب شده حداکثر ۵۰ هزارتن پنبه مورد نیاز در داخل تامین شود. این در حالی است که سابقه خودکفایی پنبه و حتی صادرات به بازارهای هدف هم در کشور وجود دارد.

داده‌های آماری نشان می‌دهد که ۱۲ درصد واحدهای صنعتی کشور را صنایع نساجی تشکیل می‌دهند که ۸ تا ۱۰ درصد



مصوبه الگوی کشت محصولات کشاورزی نیازمند تامین زیرساخت و امکانات مورد نیاز است.

او با اشاره به تاثیر واردات رسمی و غیررسمی پوشاک بر تولید پنبه گفت: قاچاق و واردات پوشاک همچون دومینو به تولید داخل ارتباط دارد به طوری که کمبود تولید این محصول استراتژیک منجر به قاچاق می‌شود، درحالی‌که اگر به میزان کافی تولید پنبه صورت بگیرد، دیگر قاچاق معنایی ندارد. به گفته کارشناسان، پتانسیل تولید ۵۰۰ هزار تن پنبه در کشور طی ۵ سال وجود دارد که برای تحقق این امر به جای پرداخت یارانه به کشاورزان خارجی تنها از تولیدکنندگان داخل باید حمایت صورت بگیرد که این امر حداقل از خروج سالانه ۲۰۰ میلیون دلار ارز جلوگیری می‌کند.

دلار صادرات نساجی داشته است.

## قاچاق پوشاک ضربه مهلکی به تولید پنبه می‌زند

در ادامه عطاالله‌هاشمی عضو شورای هماهنگی تشکل‌های بخش کشاورزی گفت: امکان اصلاح قیمت پنبه در شورای قیمت‌گذاری پس از ارائه مدارک لازم از سوی تشکل‌ها وجود دارد. در حال حاضر مشکل اصلی در خصوص تولید پنبه، نبود زیرساخت و مکانیزاسیون کاشت، داشت و برداشت است. علیرغم مزیت نسبی تولید پنبه در کشور، اما در شرایط کنونی برای تامین نیاز صنعت نساجی ناگزیر به واردات هستیم. عضو شورای هماهنگی تشکل‌های بخش کشاورزی توسعه مکانیزاسیون را راهکار خودکفایی پنبه دانست و افزود: در برنامه هفتم، تحقق خودکفایی پنبه و اجرای

قیمت پایین تضمینی وش و غیرقابل رقابت با دیگر زراعت‌ها و افزایش هزینه‌های تولید ناشی از عدم مکانیزه‌بودن عملیات کاشت، داشت و برداشت برآورد می‌شود که از این وش به ۲۷۰ تا ۲۸۰ هزارتن برسد که از این میزان ۷۰ تا ۷۵ هزارتن پنبه تولید می‌شود. آمارها نشان می‌دهد که کشور ترکیه با جمعیت ۸۵ میلیون و تولید ناخالص ۸۱۹ میلیارد دلار، ۳۵۰ میلیارد دلار صادرات دارد که ۱۰ درصد کل صادرات این کشور را صنایع نساجی تشکیل می‌دهند که با کل صادرات نفت و گاز ما برابری می‌کند. همچنین کشور بنگلادش ۵۹ میلیارد دلار صادرات دارد که حدود ۵۰ میلیارد دلار صادرات آن را نساجی و پوشاک تشکیل می‌دهد. ویتنام سال گذشته ۴۴ میلیارد دلار صادرات نساجی داشته ولی ایران با جمعیتی معادل همین کشورهای مذکور ۶۰۰ میلیون

## پیش‌بینی کشت ۲۰ هزار هکتار پنبه در گلستان

در استان بعد از برداشت نخود و باقالا آغاز شده است، اظهار کرد: کشاورزان گلستانی تا اواخر خرداد فرصت دارند نسبت به کشت پنبه اقدام کنند.



رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان اظهار کرد: سال گذشته ۱۴ هزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی استان پنبه کشت شده بود که امسال پیش‌بینی می‌شود امسال این میزان به ۲۰ هزار هکتار برسد. علی موسی‌خانی در گفتگو با مهر با اشاره به اینکه کشاورزان گلستانی می‌توانند برای بذر از ارقامی چون گلستان، لطیف، تابان و حکمت استفاده کنند، افزود: امسال ۳۰۰ تن بذر ضدعفونی‌شده توسط دو شرکت که در استان مستقر هستند برای کشاورزان گلستانی در نظر گرفته شد.

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان با بیان اینکه قیمت هر کیلو بذر پنبه ۶۸ هزار تومان در نظر گرفته شده، گفت: از این میزان قیمت بذر مبلغ ۲۰ هزار تومان تحت عنوان یارانه توسط دولت و مابقی توسط کشاورز پرداخت می‌شود. وی یادآور شد: اکنون ۹۰ تن بذر وارداتی به استان انتقال داده شده و در حال توزیع است. موسی‌خانی با اشاره به اینکه کشت پنبه

## چالش کمبود نیروی کار در صنایع

مسئله کار کردن ندارند. گروه سوم هم که غیرقانونی وارد شده‌اند و مسئله امنیتی دارند. در نهایت این گروه دوم هستند که می‌توانند به بازار کار رسمی کشور اضافه شوند.

همچنین مهدی نوروزی، دبیر جامعه ممیزی و بازرسی ایران، با اشاره به تجربه مشابه در زمان ساخت متروی تهران تاکید کرد که در آن زمان قیمت پایین نیروی کار خارجی، بازار نیروی کار ایرانی را مختل کرد و امروز باید دقت داشت که آن تجربه تکرار نشود و رقابت منفی در بازار کار بین نیروی کار خارجی و داخلی شکل نگیرد.

محمدرضا نجفی‌منش نیز در پاسخ به این نگرانی از ارزان نبودن نیروی کار خارجی نسبت به داخلی گفت و افزود: با توجه به کاهش قابل توجه ارزش پول ملی، امروز برای کارگر افغان هم مقرون به صرفه نیست با دستمزد پایین کار کند؛ ضمن اینکه اساسا صنایع در پی نیروی کار ارزان نیستند، بلکه برای ما مهم است کارگری که در بنگاه تولیدی آموزش دیده و کار یاد گرفته در بنگاه بماند. ضمن اینکه حتما و قطعا اولویت ما کارگر ایرانی است.

به کارگیری نیروی کار خارجی، از جمله اتباع افغانستانی، به رسمیت و قانونی شناخته شود. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، محمدرضا نجفی‌منش با تقسیم مهاجران به سه دسته گفت: برخی از اتباع خارجی به شکل قانونی در بازار کار حضور دارند و فعالیت می‌کنند؛ گروه دیگری هستند که گرچه دارای مدارک قانونی هستند، اما آن را تمدید نکرده‌اند و دسته سوم اتباعی هستند که به طور کلی به صورت غیرقانونی وارد کشور شده‌اند. پیشنهاد ما به اداره کار این است که با توجه کمبود نیروی کار که باعث شکل‌گیری یک رقابت مخرب در شهرک‌های صنعتی شده است، وارد کردن نیروی کار اتباع به بازار کار اقدامی‌گریزناپذیر است.

محمد اصابتی، مشاور کمیسیون نیز با اشاره به گروه دوم مهاجران که نجفی‌منش نام برد، گفت: این گروه کارت اقامت دارند؛ اما فاقد کارت اشتغال هستند و از نظر من گروهی هستند که قابلیت جذب در بازار کار ایران را دارند؛ چون گروه اول یا کار دارند یا اساسا

نشست شانزدهم کمیسیون «بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید» اتاق بازرگانی تهران به بررسی لایحه اصلاح موادی از قانون کار اختصاص داشت و طی آن مسئله مهم کمبود نیروی کار برای صنایع مطرح شد؛ مسئله‌ای که مباحث کمیسیون را به سمت سوالاتی بنیادی‌تر چون مزایا و مخاطرات استفاده از نیروی کار خارجی برای صنعت، محیط کار و جامعه ایران، دلایل کمبود نیروی کار و بی‌رغبتی نیروی کار ایرانی به کار در صنایع تولیدی و... پیش برد. نمایندگان بخش خصوصی ضمن مخالفت با اصلاحات این لایحه از جمله دائمی شدن قراردادهای کار عنوان کردند که لایحه اصلاح موادی از قانون کار در مسیر سخت‌تر کردن شرایط برای کارگر و کارفرما و بدتر کردن بازار کار حرکت می‌کند.

در ابتدا رئیس این کمیسیون با اشاره به کمبود محسوس نیروی کار در بخش تولید، عنوان کرد که این مسئله در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان نیز مطرح شده و پیشنهاد صنعتگران به وزارت کار این بوده که

## امکان پرداخت مالیات مشاغل خرد در ۱۵ قسط

ادارات و رسیدگی توسط ماموران مالیاتی برخوردار می‌شوند. به گزارش دنیای اقتصاد، رئیس کل سازمان امور مالیاتی امکان تقسیط بلندمدت مالیات نسبت به دوره‌های گذشته و افزایش سقف بخشودگی جرائم مالیاتی نسبت به تسلیم اظهارنامه را از دیگر مزایای تبصره ماده ۱۰۰ دانست و افزود: چنانچه مؤدی بدهی نداشته باشد، می‌تواند مالیات مقطوع یا ابرازی خود را در ۱۰ قسط به صورت مساوی پرداخت کند. همچنین هر مؤدی که از چک الکترونیک استفاده کند (فارغ از اینکه بدهی داشته باشد یا نداشته باشد) می‌تواند مالیات مقطوع خود را در ۱۵ قسط پرداخت کند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور اظهار کرد: به منظور تسهیل تکالیف مشاغل خرد و تکریم مؤدیان، جهش تولید با مشارکت مردم و برقراری بیش از پیش عدالت مالیاتی، تمام صاحبان مشاغلی که مجموع فروش خالص کالا و ارائه خدمات آنها در سال ۱۴۰۲ مبلغ ۱۸ میلیارد تومان بوده مشمول استفاده از تسهیلات تبصره ماده ۱۰۰ هستند. سیدمحمد هادی سبحانیان گفت: صاحبان مشاغلی که از تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم استفاده می‌کنند، ضمن اینکه مالیاتشان به صورت مقطوع تعیین می‌شود، از مزایایی چون عدم نیاز به تسلیم اظهارنامه مالیاتی، تکمیل جداول درآمد و هزینه و نگهداری اسناد و مدارک و عدم امکان ورود به پرونده توسط



## تنفس سه‌ساله برای اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه

مالیات نمی‌شوند. انتقال خانه به فرزندان و خرید خودروی جدید هم مشمول قانون مالیات بر عایدی سرمایه نیست. او تاکید کرد: اگر کسی ۱۰۰ دستگاه خودرو هم بخرد، مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌شود، مگر زمانی که بخواهد آنها را بفروشد و سودی کرده باشد. سخنگوی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: در این طرح کسانی که برای خود، همسر و فرزندان خود خودرو خریداری می‌کنند، مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نخواهند شد.

موحدی بکنظر خاطرنشان کرد: سه سال فرصت تنفس در طرح مالیات بر عایدی سرمایه در نظر گرفته شده که بعد از تصویب قانون شروع می‌شود. بر این اساس تا سه سال، مالکان اموال مشمول قانون می‌توانند آنچه را دارند بفروشند بدون اینکه مالیاتی به سود آنها تعلق بگیرد. موحدی بکنظر با بیان اینکه طلای مورد استفاده افراد مثل انواع زیورآلات مورد استفاده، تا ۱۵۰ گرم به ازای هر فرد مشمول قانون مالیات بر عایدی سرمایه نخواهد بود، خاطرنشان کرد: بیش از این مقدار هم مربوط به زمانی است که مدت زمانی از آن بگذرد و فرد قصد فروش آن را داشته باشد.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی کشور در گفتگو با شبکه تلویزیونی افق، با اشاره به اینکه مالیات بر عایدی سرمایه در ۱۹۰ کشور به عنوان پایه مالیاتی تعریف شده است، اظهار کرد: مالیات بر عایدی سرمایه در اصل مالیاتی است که بر مابه‌التفاوت قیمت خرید و فروش وضع می‌شود. مهدی موحدی بکنظر افزود: خرید یک خانه به قیمت ۵ میلیارد و فروش آن به قیمت ۶ میلیارد، عایدی یک میلیاردی برای صاحبخانه دارد که مالیات مربوط به آن است؛ البته با توجه به اینکه با تعدیل تورمی مواجه هستیم، اثر تورم بر اساس داده‌های بانک مرکزی از میزان مبلغ حاصله کسر خواهد شد.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه دلالت، سفته‌بازان و سودجویان بازاریهایی مثل ملک، خودرو، رمزارز و ارز و سکه، باید از مالیات بر عایدی سرمایه واهمه داشته باشند، گفت: مردم عادی نباید از اجرای این قانون ترسی داشته باشند زیرا در طرح مالیات بر عایدی سرمایه، ۴ قلم دارایی، یعنی املاک با انواع کاربری و سرقفلی، خودرو، سکه و طلا و جواهرات و همچنین رمزارزها در نظر گرفته شده‌اند. موحدی بکنظر خاطرنشان کرد: کسانی که می‌خواهند خانه بهتری بخرند، مشمول این

## حساب بانکی چه افرادی مشمول مالیات بر سوداگری می‌شود؟

تراکنش‌های مرتبط با حساب‌های غیرتجاری افراد که بالاترین اعداد را داشته باشند مورد بررسی قرار می‌گیرند، بنابراین این‌طور نیست که این قانون تمام مردم را شامل شود. وی خاطرنشان کرد: البته یک شائبه درباره این بخش از طرح وجود داشت که این نیم‌دهم درصد آیا ناظر به اشخاصی است که بالاترین تراکنش‌ها را داشتند یا اینکه ناظر به کل جمعیت کشور است که ما توضیح دادیم ملاک ما در بررسی‌ها، کل جمعیت کشور است. به عبارت دقیق‌تر اگر جمعیت کشور را ۸۵ میلیون نفر در نظر بگیریم، تنها حساب غیرتجاری ۴۲ هزار و ۵۰۰ نفر از اشخاصی که بالاترین تراکنش‌ها را در این دسته از حساب‌های بانکی خود داشته باشند، مورد بررسی قرار می‌گیرد و سایر مردم از بررسی‌ها معاف هستند.

ابهام از برخی دیگر از مواد طرح نیز منوط به اصلاح همین ماده شده است.

طغیانی با رد ادعای برخی نمایندگان مجلس که معتقدند کمیسیون اقتصادی برای جلب نظر شورای نگهبان اقدام به قانون‌گذاری جدید کرده است، گفت: به هیچ عنوان چنین اتفاقی نیفتاده است و ما در کمیسیون صرفاً ایرادات و ابهامات شورای نگهبان به طرح را رفع کردیم، به‌طور مثال یکی از ابهاماتی که شورای نگهبان به طرح وارد کرده این است که بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی چه تعداد از تراکنش‌ها در حساب‌های غیرتجاری را مورد بررسی قرار می‌دهند.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: در اصلاحیه‌ای که جهت مرتفع کردن نظر شورای نگهبان در کمیسیون صورت گرفت، تصریح شد که تنها ۵ درصد از

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم با اشاره به انتقاد برخی نمایندگان مجلس نسبت به تغییرات ایجادشده در طرح مالیات بر سوداگری گفت: شورای نگهبان به برخی مواد طرح مالیات بر سوداگری از جمله ماده ۸ این طرح ایرادات و ابهاماتی را وارد کرده است. به گزارش تسنیم، مهدی طغیانی با اشاره به رفع ایرادات شورای نگهبان به طرح مالیات بر سوداگری گفت: بر اساس طرح مذکور، تنها حساب غیرتجاری ۵ دهم‌درصد از کل جمعیت کشور که بالاترین تراکنش‌ها را داشته باشند، مورد بررسی قرار می‌گیرد. وی افزود: با توجه به اینکه ماده ۸ از مواد زیرساختی طرح مالیات بر سوداگری به‌شمار می‌رود که پایه‌های اطلاعاتی برای اجرای این طرح را فراهم می‌کند، بنابراین ماده ۸ یکی از مواد مفصل طرح است که رفع

## کمیته ارزی اتاق ایران احیا شد

عضو هیئت رئیسه اتاق ایران درباره دو کارکرد کمیته ارزی اتاق ایران گفت: کارکرد اول این است که کمیته سعی می‌کند سیاست ارزی کشور را براساس داده‌ها و مطالعات انجام‌شده، به سمت‌وسو و مسیر مناسب‌تر در جهت توسعه صادرات غیرنفتی هدایت کند و از سوی دیگر، بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های متعدد حوزه ارزی که به سرعت هم تغییر می‌کنند و قدرت پیش‌بینی‌پذیری را از فعالان اقتصادی می‌گیرند را به شکلی با همکاری دستگاه‌ها تنظیم کند که بخش خصوصی بتواند با حداکثر پیش‌بینی‌پذیری، برنامه‌ریزی و فعالیت کند. او با اشاره به اینکه جلسات کمیته ارزی اتاق ایران هر دو هفته یک‌بار برگزار خواهد شد و نتایج آن به اطلاع فعالان بخش خصوصی خواهد رسید، ابراز امیدواری کرد: فعالیت این کمیته و دستاوردهای آن کمکی برای فعالان بخش خصوصی اقتصاد ایران باشد.

کم‌کم کمیته ارزی هم به کار خود در آن زمان پایان داد؛ اما اخیراً داده‌های مختلفی که از سطح کشور و از سوی فعالان اقتصادی در کمیته‌های تخصصی اتاق ایران و شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به ما ارجاع می‌شود، عمدتاً درباره مسائل ارزی است؛ از این رو هیئت رئیسه اتاق ایران صلاح بر این دید که کمیته ارزی احیا شود. او درباره ترکیب اعضای کمیته ارزی اتاق ایران که اکنون احیا شده است، گفت: در این کمیته «دو عضو هیئت رئیسه اتاق ایران»، «سه کمیسیون اصلی: صادرات غیرنفتی، مدیریت واردات و گمرک اتاق ایران» و «هفت کمیسیون تخصصی فرعی اتاق ایران» حضور دارند و از آن طرف، نمایندگان بانک مرکزی، سازمان توسعه تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و دیگر دستگاه‌هایی که می‌توانند تاثیرگذار باشند یا سیاست‌گذار این حوزه هستند نیز در این کمیته حضور خواهند داشت.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق ایران، گفت: با مصوبه هیئت رئیسه اتاق ایران، کمیته ارزی اتاق مجدداً احیا شد. کیوان کاشفی افزود: کمیته ارزی اتاق ایران در سال ۱۳۹۷ به دلیل موضوع تعهدات ارزی که در آن بازه زمانی مطرح بود، برای اولین بار تشکیل شد؛ چراکه در سال ۹۷ بعد از مدت‌ها، بازگشت ارز به کشور براساس قواعد و دستورالعمل‌های ابلاغی، اجباری شد و بخش خصوصی با این رویه و بخشنامه‌ها دچار مشکل شده بود. عضو هیئت رئیسه اتاق ایران ادامه داد: با توجه به مشکلات پیش‌آمده برای بخش خصوصی در آن دوره، تصمیم بر این شد که کمیته ارزی اتاق ایران تشکیل شود تا بخش سیاست‌گذار و بخش خصوصی در حوزه ارزی با تعامل یکدیگر برای رفع مشکلات هم‌اندیشی کنند و این تجربه بسیار موفق بود. کاشفی ادامه داد: بعد از مدتی، موضوع پیمان‌سپاری و رفع تعهد ارزی جا افتاد و

## ۸۹ درصد فقرا از شاغلین سابق و امروز هستند

فرشاد مؤمنی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، ضمن هشدار نسبت به وضعیت صندوق‌های بازنشستگی کشور با بیان اینکه اگر شیوه‌های فعلی اصلاح نشوند، چالش‌های بزرگتری در راه هستند، گفت: «در نظام تصمیم‌گیری ما افرادی هستند که شخصا آدم‌های محترمی هستند، اما صلاحیت تخصصی در زمینه اقتصاد توسعه ندارند. آنها با مافیای رسانه‌ای‌شان از ضعف اندیشه‌ای افراد کارشناس استفاده می‌کنند و ما را با کشورهای صنعتی مقایسه می‌کنند و می‌گویند آنها هم اصلاحات پارامتریک و افزایش سن بازنشستگی هم دارند. ولی نمی‌گویند نرخ مشارکت نیروی کار در آن کشورها بین ۷۰ تا ۸۰ درصد است.»

به گفته مؤمنی، بیش از ۵ سال است که می‌گوییم که گزارش‌های رسمی منتشرشده حکایت از این دارد که به سوی یک روند قهقراپی و فقر دائماً روبه‌افزایش و عقب‌ماندگی دائماً روبه‌افزایش حرکت می‌کنیم. شاخص‌های بهره‌وری کل عوامل تولید و روندها و شاخص پیچیدگی اقتصادی و رابطه مبادله، از ناتوانی فزاینده سیستمی برای مواجهه خردورزانه و موثر با مسئله فقر حکایت می‌کند.

به گزارش جماران، فرشاد مؤمنی گفت: «مرکز آمار گزارشی منتشر کرده و می‌گوید از کل جمعیت فقیر ایران ۸۹ درصدشان شاغلین سابق و لاحق





تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان  
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:	فکس:	آدرس:
موبایل:	کد پستی:	ایمیل:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ..... ۷۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ..... ۸۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ..... ۳۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰  
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

## TECHTEXTIL & TEXPROCESS 2024 HIGHLIGHT FUTURE OF TEXTILE PROCESSING

High-tech textiles in twelve application areas, the global innovative power of technical textiles and nonwovens as well as the digitalisation of the textile-processing industry: with 38,000 visitors from 102 countries and 1,700 exhibitors from 53 countries, Techtextil and Texprocess have grown in terms of exhibitor numbers and recorded a 29 percent increase in visitor numbers. At the leading trade fairs, the density of forward-looking textile solutions that are transforming entire industries was particularly noticeable.

Techtextil and Texprocess 2024 ended with 1,700 exhibitors from 53 countries, 38,000 visitors from 102 countries and a 29 percent increase in visitor numbers. The top visitor nations were Germany, Italy, France, Turkey and the Netherlands. The top exhibitor nations were Germany, Italy, China, France and Turkey. Countries such as Egypt, China, Indo-

nesia, Kosovo, Luxembourg, Moldova and Thailand contributed to the expansion of exhibitors, among others.

In times of emerging AI technologies, increasing legislative requirements and high energy costs, both trade fairs offered the markets the most important international marketplace for product innovations along the textile value chain at the right time: "With an overwhelming atmosphere and growth in size, exhibitors and visitors, Techtextil and Texprocess made it clear: textile innovation for a wide range of industries can only be found in this global width and strength here in Frankfurt. The textile industry, through both leading trade fairs, becomes the driving force and enabler for cross-industry transformations and a globally future-proof economy", said Detlef Braun, member of the Executive Board, Messe Frankfurt GmbH.

### EASE OF ACCESS TO ISTANBUL AMPLIFIES APPEAL OF ITM 2024 EXHIBITION

Leading textile machinery manufacturers, global industry investors and professional visitors will meet at ITM 2024 to see the latest textile technologies. The fact that the textile manufacturers of the countries that have visa problems when travelling to Europe will not have this problem when coming to Istanbul will increase the number of exhibitors and visitors of ITM 2024 Exhibition.

The countdown has started for ITM 2024 International Textile Machinery Exhibition, one of the most important organisations in the world in its field. ITM 2024 Exhibition, which will open its doors to its visitors at Tüyap Fair and Congress Center between 4-8 June 2024; will host textile technology leaders from all over the world in

Istanbul for 5 days. Global sector investors and professional visitors will flush to ITM 2024 Exhibition to see the latest technologies closely.

The visa agreement between Turkey and many countries such as India, Pakistan, Bangladesh, Indonesia, Vietnam, Egypt, Algeria, Tunisia, Morocco, Iran, Uzbekistan and Turkmenistan, which are the shining stars of the textile world with their great potential and production power, will be effective in increasing the number of visitors. Textile manufacturers of countries that have visa problems when travelling to Europe will be able to obtain their visas by applying to the Consulates of the Republic of Turkey in their countries.





## BANGLADESH SETS \$91.06 AS MINIMUM MONTHLY WAGE FOR TEXTILE WORKERS

Bangladesh recently announced Tk 10,001 (\$91.06) as the gross monthly minimum wage for cotton textile sector workers and employees. That figure was Tk 5,710 (\$51.99) earlier, set in 2018. Ten worker grades have been incorporated in the new wage structure.

The labour ministry issued a gazette notification announcing the new wage structure, which will be effective from March 1 this year.

The amount includes basic pay Tk 5,162 for town areas in sub-districts, 55 per cent of the basic pay (Tk 2,839) as house rent, Tk 750 as medical allowance, Tk 400 as travel allowance and Tk 850 as food allowance.

Grade 10 workers in the district towns and divisional cities would receive house rents at the rate of 60

per cent and 70 per cent respectively of the basic pay.

The labour ministry reduced the rate of the house rent and slightly increased the basic pay from the proposal of wage board, but kept the gross amount unchanged.

The government has set the monthly minimum wage for workers in grade 10 at Tk 10,001, grade 9 at Tk 10,417, grade 8 at Tk 10,643, grade 7 at Tk 10,962, grade 6 at Tk 11,250, grade 5 at Tk 11,570, grade 4 at Tk 11,889, grade 3 at Tk 12,723, grade 2 at Tk 13,250 and grade 1 at Tk 14,307.

The government has also incorporated six grades for employees in the sector and set the same amount (Tk 10,001) as minimum pay for a grade 6 employee, domestic media outlets reported.

## SWEDISH RESEARCHERS EXPLORE VISCOSE FROM RECYCLED COTTON

Researchers at Lund University in Sweden have created a method to create fresh viscose from torn cotton sheets, marking a significant advancement in the recycling of textiles.

There is currently no recycled viscose available; instead, viscose fabrics are usually manufactured from forest biomass.

According to the university's website, the team's new method is turning complicated cotton fibers that are packed with colors, preservatives, and impurities into viscose fibers. Usually, viscose fiber is frequently used in clothes like blouses, skirts, and dresses.

This new invention not only addresses the environmental impact of disposing of old textiles but

also reduces reliance on valuable forest resources.

The method—which was developed by Edvin Bågenholm-Ruuth and his colleagues—involves submerging textiles in a solution of zinc chloride, which causes the material to become gelatinous. The wood pulp that is typically used to make viscose is replaced by a fluffy white material called “dissolving pulp,” which is created by adding water.

In the next stage, the pulp is treated with a number of chemicals, including carbon disulfide (CS<sub>2</sub>), to make it soluble in sodium hydroxide (NaOH). The pulp is dissolved, spun and then cut into viscose fibers.

## **GLOBAL PLUS SIZE MARKET TO SURPASS \$501.35 BILLION BY 2033**

Valued at \$288 billion in 2023, the global plus size market is projected to surpass \$501.35 billion by 2033, with a 5.7 per cent CAGR expected during this period.

According to a report by Future Market Insights, central to this growth is the body positivity movement, which champions inclusivity and encourages individuals to embrace their bodies, driving demand for fashionable plus-size alternatives. Fashion norms have evolved towards diversity, prompting designers and retailers to offer trendy solutions catering to plus-size consumers' fashion-forward tastes.

Moreover, heightened consumer awareness has fueled demand for attractive and well-fitting plus-size clothing, with individuals increasingly vocal

about their preferences. However, challenges such as size discrepancies and limited retail availability hinder industry expansion, impacting the purchasing experience and overall accessibility for plus-size customers.

Despite these challenges, the plus-size clothing industry presents opportunities for innovation and expansion. Online retail expansion and customisation options are key areas of potential growth. eCommerce platforms offer a vast reach and the ability to offer diverse sizes and designs, providing a comfortable and inclusive shopping experience. Furthermore, customisation and personalisation options allow plus-size individuals to tailor clothing to their unique body types and preferences, enhancing customer satisfaction and loyalty.

## **ON-DEMAND MANUFACTURING: A BLUEPRINT FOR THE FASHION INDUSTRY'S WASTE CRISIS**

The global fashion industry is going through multiple levels of issues. Struggling sales, overflowing stockpiles, and unsustainable practices are just a few of the issues plaguing major brands. But a new solution is emerging: on-demand manufacturing.

Traditional fashion relies on made-to-stock, where vast quantities of clothing are produced based on forecasts. This often leads to over-production, with unsold items ending up in landfills. Unsold items pile up in warehouses, or worse, get incinerated – as in the case of H&M burning 12 tons of clothes annually. This wasteful system also fuels a demand for cheap

labor, with garment workers in developing countries facing exploitation. A 2022 study revealed the fashion industry is responsible for a staggering 10 per cent of global greenhouse gas emissions and generates 92 million tons of textile waste annually.

On-demand manufacturing flips the script. Clothes are produced only after a customer places an order, eliminating the need for guesswork and reducing waste. This reduces waste, minimizes stockpiles, and allows for smaller production runs. Imagine a world where your T-shirt is made specifically for you, not piled high in a distant warehouse.





## ITALIAN TEXTILE MACHINERY ORDERS REMAIN STABLE IN Q1 2024

For Italian textile machinery sector, 2024 has begun without anything seemingly special. The first quarter has seen the orders index, as reported by the Economics Department of ACIMIT – the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers – remain stationary compared to the same period the previous year. In absolute terms, the index came in at 61.2 points (basis: 2021=100).

This result is due to entirely different trends between the domestic and foreign markets. On the home front, orders were up 15% compared to the first three months of 2023, whereas orders abroad fell by 4%. The absolute value of the index on foreign markets came in at 59.4 points,

in comparison to a 73.9 points in Italy. In both cases, new orders remained well below the numbers recorded for 2021, considered as a base year. During the first quarter, order backlog reached 4 months of assured production.

ACIMIT president Marco Salvadè thus commented the data: “The orders intake for the period from January to March 2024 confirms an overall sense of caution on foreign markets in planning new investments. The global geo-political framework remains complex, and these uncertainties are reflected in the buying decisions of many textile manufacturers. Therefore, our primary markets, which include China, Turkey and India, have failed to record any clear signs of growth in demand.”

## GLOBAL FABRICS MARKET ON STEADY GROWTH TRAJECTORY

The fabrics market is poised for robust growth, with projections indicating a surge from \$116.67 billion in 2023 to \$123.42 billion in 2024, and a further climb to \$148.78 billion by 2028, according to ResearchAndMarkets. A compound annual growth rate (CAGR) of 5.8 per cent is anticipated for the immediate future, driven by factors such as economic dynamism in emerging markets and the burgeoning automotive industry.

These trends are supplemented by a heightened demand for man-made fibers. Looking ahead, the market is expected to witness a steady ascent, with a CAGR of 4.8 per cent through 2028, attributed to the rise of e-commerce, burgeoning sportswear demand, population growth, and technological advancements. Key emerging trends include the adoption of block-

chain, digital textile printing, and the development of smart fabrics. Additionally, the integration of robotics and artificial intelligence in manufacturing processes underscores a shift towards advanced production methodologies. Notably, the fabrics manufacturing market stands to benefit from the surge in online shopping, enabling manufacturers to expand their reach globally.

Furthermore, the demand for home furnishing fabrics is expected to soar, propelled by consumer preferences for personalized decor. Market players are strategically focusing on natural fabrics to bolster their product offerings. Asia-Pacific leads the market, followed by Western Europe, with a comprehensive global market analysis covering key regions including North America, South America, Middle East, and Africa.



#### \* ITALIAN TEXTILE MACHINERY ORDERS REMAIN STABLE IN Q1 2024

-For Italian textile machinery sector, 2024 has begun without anything seemingly special. The first quarter has seen the orders index, as reported by the Economics Department of ACIMIT – the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers – remain stationary compared to the same period the previous year...page63

#### \* GLOBAL FABRICS MARKET ON STEADY GROWTH TRAJECTORY

-The fabrics market is poised for robust growth, with projections indicating a surge from \$116.67 billion in 2023 to \$123.42 billion in 2024, and a further climb to \$148.78 billion by 2028, according to Research-AndMarkets. A compound annual growth rate (CAGR) of 5.8 per cent is anticipated for the immediate future...page63

#### \* GLOBAL PLUS SIZE MARKET TO SURPASS \$501.35 BILLION BY 2033

-valued at \$288 billion in 2023, the global plus size market is projected to surpass \$501.35 billion by 2033, with a 5.7 per cent CAGR expected during this period. According to a report by Future Market Insights, central to this growth is the body positivity movement...page62

#### \* A BLUEPRINT FOR THE FASHION INDUSTRY'S WASTE CRISIS

-The global fashion industry is going through multiple levels of issues. Struggling sales, overflowing stockpiles, and unsustainable practices are just a few of the issues plaguing major brands. But a new solution is emerging: on-demand manufacturing...Page 62

#### \* BANGLADESH SETS \$91.06 AS MINIMUM MONTHLY WAGE FOR TEXTILE WORKERS

-Bangladesh recently announced Tk 10,001 (\$91.06) as the gross monthly minimum wage for cotton textile sector workers and employees. That figure was Tk 5,710 (\$51.99) earlier, set in 2018. Ten worker grades have been incorporated in the new wage structure...page61

#### \* SWEDISH RESEARCHERS EXPLORE VISCOSE FROM RECYCLED COTTON

-According to the university's website, the team's new method is turning complicated cotton fibers that are packed with colors, preservatives, and impurities into viscose fibers. Usually, viscose fiber is frequently used in clothes like blouses, skirts, and dresses...page61

#### \* TECHTEXTIL & TEXPROCESS 2024 HIGHLIGHT FUTURE OF TEXTILE PROCESSING

- High-tech textiles in twelve application areas, the global innovative power of technical textiles and nonwovens as well as the digitalisation of the textile-processing industry: with 38,000 visitors from 102 countries and 1,700 exhibitors from 53 countries, Tech-textil and Texprocess have grown in terms of exhibitor numbers and recorded a 29 percent increase in visitor numbers...page60

#### \* EASE OF ACCESS TO ISTANBUL AMPLIFIES APPEAL OF ITM 2024 EXHIBITION

-The fact that the textile manufacturers of the countries that have visa problems when travelling to Europe will not have this problem when coming to Istanbul will increase the number of exhibitors and visitors of ITM 2024 Exhibition...Page 60

**Holder of License & Chairman:** Jamshid Bassiri

**Executive Director:** Alireza Hashemi

**Scientific Advisors:** Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

**Design:** Masoud Imani

**Layout:** Tarh Saz Gohar

**Public Relations Officer:** Saeedeh Shakoori

**Coordination:** Hossein Kiani

**Colleagues of this Issue:** Nima Bassiri, Azadeh Mohebi

**Printing Affairs:** No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

**Address:** 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

**Layout, Design & Printing Supervision:** Tarh Saz Gohar www.tsgir.com





# KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا  
و ظرفیت چاپ  
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ  
متناسب با نیاز  
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

## شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen





www.laferspa.com

نامی آشنا در تکمیل پارچه

# Lafer

SPA  
ideas for better fabric

دستگاه کامپکت - دستگاه برس  
Sueding - Compacting

دستگاه تیغ - دستگاه خار  
Raising - Shearing



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





دستگاه بنه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع  
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش  
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



**NedTex Co, Ltd**

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz







02188032471

\* ارائه کلیه وسائل آزمایشگاه نساجی از شرکتهای:

کاتو ژابن نانو فایبر، وایرا انگلستان،

اشمیت آلمان، اشتوبر آلمان، سدو تری پوینت آلمان و

چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

\* سنسور و کاتر در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی ریترو و اشلافورث و... از شرکت اشتوبر آلمان

\* انواع روکش غلتک (کاتر)، نوار کشش (رینن)، رینگ (عینکی) و سایر یدکیهای ماشین رینگ

\* پیوندزن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای نساجی (و یدکی)

\* دستگاه تعیین نسخه رنگ و ارائه سیستم PLC

برای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان

\* دستگاه کنترل مرکزی ۳۶ واحدی نخ پاک کن اتوکنر مورانا



# نساجی

## صنعت و پوشاک اصفهان

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

مواد اولیه، ماشین آلات، پوشاک، چرم و صنایع وابسته

۱۴ تا ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۶ تا ۲۲

0913 928 0406







- Fidasil انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
- Fidasoft انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
- Fidestat انواع آنتی استاتیک
- Fidspin انواع روغن های ریسندگی
- Fidapol انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
- Fidafix انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)
- Fidazol انواع اسپین فینیش
- Fida defoamer ضد کف سیلیکونی
- Fidapers دیسپرس کننده مایع
- Fidalevel یکنواخت کننده
- Fidawet نفوذ دهنده
- Fida crease ضد شکست
- Fidretarder ریتارد



# فیدار تکس

ولادولت و تولید مولد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

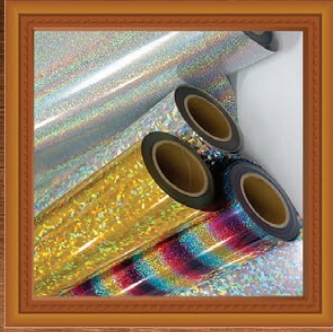
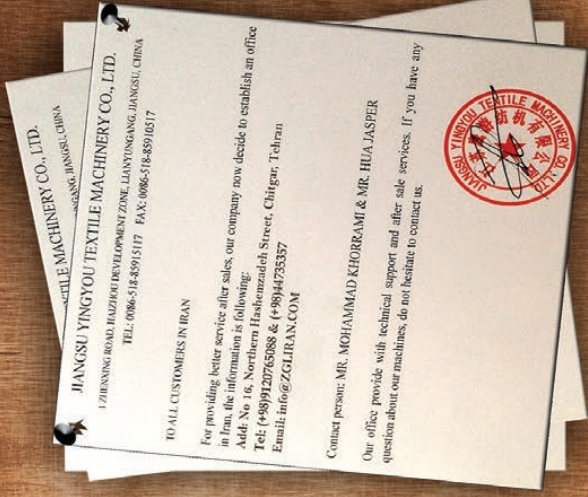
دسترسی آسان

دلیل حضور ماست



# ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

**ZGL**  
SUTO  
制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی





# آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

[www.asiatex.ir](http://www.asiatex.ir)

## الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت  
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها  
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی  
شهرک نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹  
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir





شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی ، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری  
پارچه ، موکت ، کاغذ دیواری ، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)  
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر

[www.hiradkaraco.com](http://www.hiradkaraco.com)

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۷-۸    ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷    فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰    ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲