

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
پهمن ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji
va Pooshak

Scientific, Technical
and Economical
magazine

FEBRUARY 2024

شماره مسلسل: ۴۶۸

دوره جدید ۳۵۲



کارخانچاق نساجی Gohar
گوهر چاپ کویر یزد
Gohar Chap Kavir Yazd
جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تارو - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

- ◀ نقش دانشگاهها در توسعه صنعت نساجی
- ◀ تعطیلی در کمین واحدهای تولیدی پوشاک
- ◀ تاریخ و روشن صنعت نساجی در سال ۲۰۲۴

- ◀ خطر تشدید رکود، پیش روی فعالان اقتصادی
- ◀ صنعت نساجی نیازمند توسعه همه جانبه است
- ◀ گزارشی از نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۴ هانوفر

ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت
مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آرتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران . بازار بزرگ . بازار خیاطها . پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

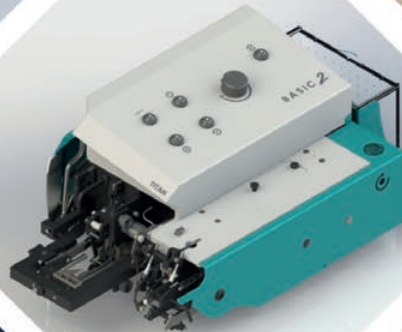
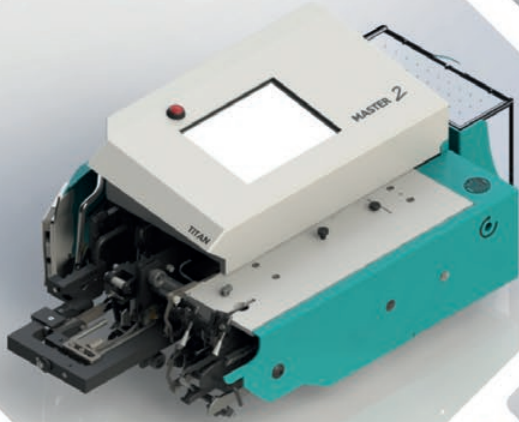
WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM



TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانویونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانویونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانویونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی چین

SALIPON S155

درجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانویونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

درجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

رنگرزی و چاپ:

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده یودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده یودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرجک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400 : ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100 : ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸ | ۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع
پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7 +۹۸۵۵۶۲۵-۲۱

کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، انتهای بلوار صنعت +۳۴۲۶۱۰۰۰-۲۱

OYAZ.CO

INFO@OYAZ.IR

OYAZ.TEXTILE

پیشرفت 2

چاپ پارچه

چاپ روی انواع پارچه در ابعاد دلخواه



- ◀ چاپ شال
- ◀ چاپ روسری
- ◀ چاپ دستمال سر
- ◀ چاپ رو مبلی
- ◀ چاپ روتختی
- ◀ چاپ کوسن
- ◀ چاپ رومیزی
- ◀ چاپ پرده
- ◀ چاپ رانر
- ◀ چاپ پرچم (تشریفاتی، ساحلی و ...)
- ◀ چاپ پارچه مانتویی و پیراهن

خیابان مطهری، نرسیده به | 88344387 | www.irankohan.ir

سهروردی، کوچه سنندج، پلاک 6 | 54889000 | irankohan.ir




کسب اطلاعات بیشتر از طریق داخلی های: ۲۰۴ - ۲۰۲ - ۲۰۱



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر

 09122705938
 013 42474656
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com



شرکت مهندسی آرمان شیمی افروز

پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران


تولیدکننده انواع:

- نرمکن‌های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضدکف
- آنزیم
- نفوذدهنده
- صابون
- عمق‌دهنده
- غلظت‌دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی‌استاتیک
- دیسپرس‌کننده

۰۲۱-۴۱۹۹۴

تلفکس:

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷،
طبقه اول

گروه تولیدی پوشاک بچه گانه

حقدوست



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdooost.t.p.h



@haghdost1

آدرس : مشهد - میدان ۱۷ شهریور - حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت : ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه : ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه : بلوار کرامت ، کرامت ۱۴ ، دکتر رزمی ۲ ، پلاک ۹۱

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA
SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950

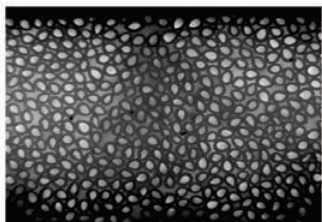
الیاف شیوا

شرکت دانش بنیان گروه صنعتی شیوا دلیجان با نام تجاری الیاف شیوا با تجربه چندین ساله که در تولید تخصصی الیاف هالو و میکرو دارد، در راستای توسعه مستمر برای رفع نیاز بازار از محصولات خارجی، اقدام به راه اندازی خطوط الیاف بایکامپوننت (Low_Melt) با ظرفیت اولیه تولید ۱۵۰۰۰ تن در سال نموده است. با رسیدن به کیفیت استاندارد علاوه بر تأمین نیاز بازار داخل، رقابت تنگاتنگی با محصولات مشابه خارجی دارد.

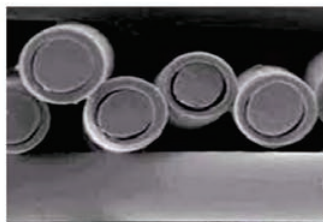
علاوه بر الیاف بایکو سالیید که به طور مرسوم در برخی از کشور های دیگر تولید می شود، شرکت الیاف شیوا الیاف هالو بایکو (دو جزئی میان تهی) را روانه بازار کرده است که به عنوان یک پروژه دانش بنیان به ثبت رسیده است.

این شرکت در راستای طرح توسعه خود، اقدام به خرید جدید ترین و پیشرفته ترین دستگاه های تولید الیاف Hygienic مورد مصرف در صنایع بهداشتی (پوشک، نوار بهداشتی) نیز نموده است که به زودی خبر های بیشتری از آن منتشر خواهد شد.

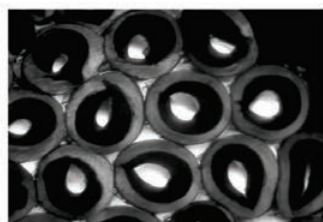
- الیاف هالو
- الیاف میکرو (۱.۲ دنیر سیلیکونی)
- الیاف ۳ دنیر (سفید و رنگی)
- کتان تایپ
- بایکو (Low_Melt)
- هالو بایکو (HLMF)



HCS
هالو فایبر



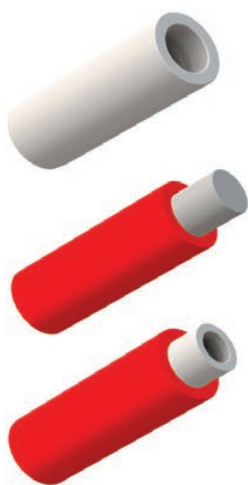
Low Melt
الیاف بایکو



HLMF
هالو بایکو



FIBER SHIVA



● الیاف هالو

● الیاف بایکو (Low Melt)

● الیاف هالو لوملت

Shivafiber

۰۹۲۲۷۹۲۸۷۴۲

۰۹۲۲۷۹۲۸۷۴۲

دفتر مرکزی فروش: ۱۶-۱۲۱۹۹۱۲۱۸۸۲۰

به زودی خبرهای خوبی در راه است ●●●



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

-۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

-۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

-۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajfalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nassajfalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نبافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

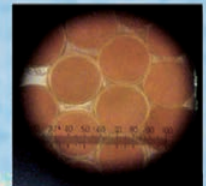
در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نبافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته Bico



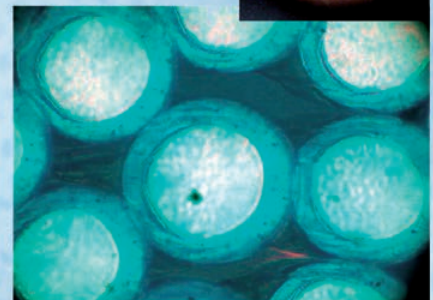
Side by Side
50 : 50

Sheath/Core
10 : 90



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

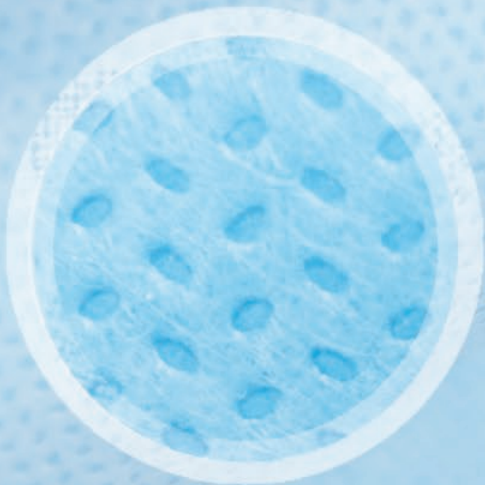
تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



CRAFTED FOR
ENHANCED
PRODUCTIVITY
& OUTSTANDING
QUALITY



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



25

YEARS OF EXCELLENCE

EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

**Join us as we continue to
empower excellence for
years to come!**

Thank you

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL



VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, **Web :** www.vxlrt.com, **Email :** vxlrt@vxlgroup.in

Mohamad
Joghataei

نمایشگاه و فروشگاه مرکزی

حاج محمد جغتایی



مدیر: حاج محمد جغتایی

ارائه خدمات مشاوره، بازاریابی و فروش در مورد تولیدات مختلف شامل:
انواع پارچه های سالن - رومبلی - حریر - ملحفه ای - گان - تی شرت
پرده های تاجیما و گلدوزی و برودری
انواع متقال های خام سبک و سنگین
انواع پارچه های جین و استرچ
انواع پارچه های پرده ای پلی استر و گلدوزی برودری و انواع پارچه های زیبرا و شید و استور
انواع نخ های پنبه ای - صد در صد پنبه - پلی استر - ویسکوز - اکریلیک

تهران، بازار بزرگ، کوچه علی آبادی، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۱-۹۴۹۴۹۴

کد پستی: ۱۱۴۳۷۱۵۱۱۱

عاج محمد جغتایی

Exhibition and central store

Mohamad
Joghataei



مدیر: حاج محمد جغتایی

نماینده و فروش عمده انواع

پارچه های جین کارخانجات معتبر ایران

نماینده و فروش عمده انواع پارچه های لباسی

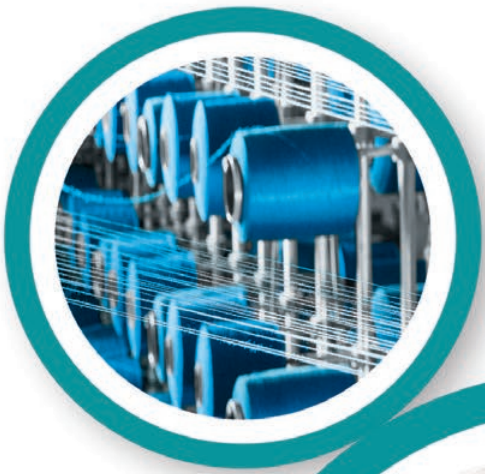
نماینده و فروش انواع پارچه پرده ای کارخانجات معتبر ایران

Add: No2, Ali Abad Alley, Grand Bazar, Tehran, Iran

PC: 1163715111

55596960-3

زرین بافت



تولید و صادرات انواع پارچه ها
صادرات به کشورهای همسایه
اعطا نمایندگی داخل و خارج از کشور

Zarin Baft



Zebra Blind

DK

Rollel Blind

VIP

Rollel Shade

Rashel Roller

HD Printed

Cotton Roller

Plisun

Printed Material

مدیر عامل : علیرضا تبریزی

www.zarinbaft-blinds.com
www.zarinbaft-blinds.ir
Tehran, Fath highway, Km 11,
Shahid Hadadi complex, Salon A7-2

zarinbaft,info@gmail.com
+9821-44901036
+98-9925928039
Zarinbaft.company

Masterbatch, Compound, Additive,
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
PE100+, PE80+, PP-r,
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرسی (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com



www.kianbehris.com



kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه (پلی استرویسکوز ، پلی استر پنجه ، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیرها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷

پوشاک نانو مهیار



A.H.A
MAHYAR

تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) **دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت**

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲

تلفن کارخانه : ۳-۳۲۲۲۳۱۶۲ / ۰۲۴

کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶

www.mahayrco.com

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانتر فیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانتر فیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67

Circular knitting machine

Arad Machine.D

بازرگانی دایره‌ای



فروش انواع ماشین های
گردبافت دست دوم
مونارچ، مایر، ونگارد، فوکوهارا،
اوریزو، پیلوتلی، ترووت

یکروسیلندر، دوروسیلندر، حوله ای،
دورس، ژاکارد، پلار، پولش، الکترونیک

و انواع ماشین های درشت بافت برای
مانتویی، روکشی، لباسی زمستانی

برای **بخش نساجی** پوشاک، ورزشی، پزشکی، زیرپوشی،
چرم مصنوعی، مبل، رومبلی، روصندلی خودرو، چرم با
انواع تراکم پشت مبلی، پشت چرم مصنوعی خودرویی
پشت مشمع کانتری، پشت چرمی جودن، کرکی، روکشی
فروش در ایران و ترکیه

Office_Tekstil Kent Ticaret Merkezi B13 Blok
No: 99 (10- Y/318) Orucreis Mah. Tekstil Kent
Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye

داوود میرزایی

+90542-2987350

+98912-1987350

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines



گروه جین دان تکستایل شانگهای با افتخار تقدیم می کند:

پارچه ۱۰۰٪ پلی استر میکرو

به دنیای پارچه های ۱۰۰٪ پلی استر ملحفه ای میکرو قدم بگذارید ، جایی که کالای لوکس و کاربردی را هم زمان تجربه خود را در لمس نرم و ابریشمی این پارچه غوطه ور می کنید که هم نرمی سنتی و هم دوام مدرن را ارائه می دهد. این ملحفه ها با مقاومت استثنایی در برابر چروک و حفظ رنگ، به خواب شما آرامش می بخشند و در عین حال به حداقل نگهداری نیاز دارند. ترکیبی عالی از راحتی و آسایش را تجربه کنید .

به دنیایی که در آن سبک و کاربرد به راحتی هماهنگ می شوند، خوش آمدید.

مشخصات پارچه موجود در انبار : (مشخصاتی مانند عرض، وزن و رنگ بنا به نظر مشتریان قابل تغییر و قابل سفارش است).

واحد	جنس	عرض / سانتی متر	وزن/گرم
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۸۰
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۱۰۵
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۱۲۰
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۷۵
متر	۱۰۰٪ پلی استر	۲۲۰/۲۵۰	۸۵

قابل استفاده در: ملحفه، روتختی، کاور لحاف، آستری داخلی، کاور تشک، چادر، پرده، پوشاک، کاور بالش، کاور مبلی و سایر منسوجات خانگی

ویژگی ها

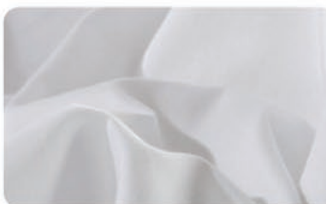
قابل تنفس

مقاوم در مقابل باد

مقاوم در برابر نور

آنتی استاتیک

مقاوم در برابر نفوذ آب



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

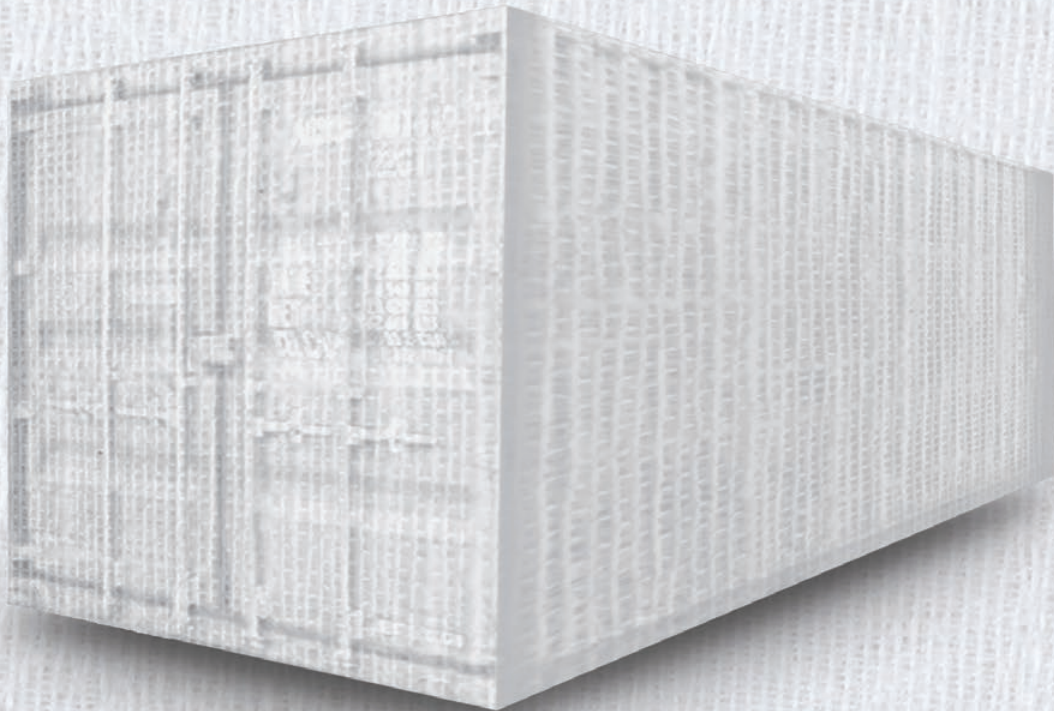
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjgroup.com ✉ stella_gan@shjgroup.com ✉ R.yasaman@shjgroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردهاف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254

۲۷ - چشم‌انداز بخش نساجی و پوشاک هند در سال ۲۰۲۴

۲۸ - سال ۲۰۲۴، نقطه عطفی برای بخش نساجی و پوشاک اروپا

۳۰ - عملکرد صادرات صنعت نساجی ترکیه در سال ۲۰۲۳

۳۱ - کارخانه نساجی مدرن، نیاز امروز صنعت نساجی

۳۲ - چالش‌های صادرات نساجی ویتنام در سال ۲۰۲۴

*** پوشاک و خرده فروشی**

۳۳ - جزئیات اجرای طرح شناسه‌دار شدن کالای پوشاک

۳۸ - سال ۲۰۲۴، سال عدم قطعیت در صنعت مد جهانی

۴۲ - قاچاق ۱۲۰ هزار میلیاردی پوشاک به ایران

*** تولید و تجارت پنبه**

۴۶ - گزارشی از سومین همایش بین‌المللی دانش، تولید و تجارت پنبه

۵۰ - گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژانویه ۲۰۲۴)

۵۳ - کاهش تولید پنبه چین به دلیل آب‌وهوای نامساعد

۵۳ - ثبت رکورد تولید پنبه در برزیل در سال ۲۰۲۲-۲۳

*** محیط کسب و کار**

۵۴ - ثبت رکورد تولید پنبه در برزیل در سال ۲۰۲۲-۲۳

۵۶ - تغییرات حداقلی در لایحه بودجه ۱۴۰۳

۵۷ - دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان اعلام شد

۵۸ - هوش مصنوعی بر بخش بزرگی از مشاغل تاثیر می‌گذارد

۶۳ *** بخش انگلیسی**

*** سرمقاله**

۲ - خطر تشدید رکود، پیش روی فعالان اقتصادی

*** خبرنامه**

۴ - صنعت نساجی نیازمند توسعه همه جانبه است

۴ - رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد

۵ - تعلق وزارت صمت استاندارد پوشاک را به تعویق انداخت

۵ - هم‌اندیشی اقتصاد چرخشی در حوزه منسوجات و پوشاک

۶ - کمبود ماشین‌آلات؛ چالش صنعت نساجی

۶ - مصوبه مجلس برای افزایش سن بازنشستگی تایید شد

۶ - موافقت کمیسیون تلفیق با افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده

۷ - با وجود فرار مالیاتی، افزایش مالیات ارزش افزوده به تولید آسیب می‌زند

۷ - همه وجوه واریزی به حساب‌های تجاری مشمول مالیات است

*** رویدادها**

۸ - نقش دانشگاه‌ها در توسعه صنعت نساجی

۱۰ - تعطیلی در کمین واحدهای تولیدی پوشاک

۱۴ - قاچاق پوشاک امنیت کشور را تهدید می‌کند

*** نمایشگاه‌ها**

۱۷ - گزارشی از نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر

۲۰ - هوش مصنوعی و پایداری، محور هایم تکستیل ۲۰۲۴

*** دنیای نساجی**

۲۴ - تاریخ و روشن صنعت نساجی در سال ۲۰۲۴

۲۵ - رشد ظرفیت تولید در بخش الیاف کوتاه جهان

۲۶ - تاثیر بحران دریای سرخ بر صادرات نساجی آسیا

مسئول امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، مهرناز خوشبخت، پانید رحیمی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آجاجانی شرقی، پلاک ۱۹

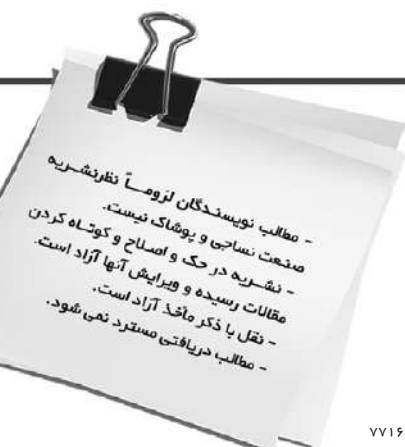
تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳ / تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



خطر تشدید رکود، پیش روی فعالان اقتصادی

جمشید بصیری طهرانی

در سرمقاله شماره آذرماه نشریه با عنوان «سایه نااطمینانی و بحران بر سر اقتصاد» با اشاره به برخی تحولات مهم منطقه‌ای مانند جنگ اخیر اسرائیل و حماس و نیز برخی تحولات اقتصادی داخلی مخصوصاً در ارتباط با بودجه ۱۴۰۳، تأییراتی که این تحولات می‌تواند بر اقتصاد کشور و وضعیت بنگاه‌های اقتصادی داشته باشد را بررسی و تأکید کردیم که با توجه عدم قطعیت‌های موجود، حداقل در یک سال آینده نیز سایه بحران‌ها و نااطمینانی‌های سیاسی و اقتصادی بر سر اقتصاد کشورمان حاکم خواهد بود و بعید است گشایش اقتصادی یا سیاسی چشمگیری حداقل در کوتاه‌مدت صورت بگیرد. اکنون که حدود ۲ ماه از تاریخ نگارش آن مطلب گذشته، نگاهی به تحولاتی که مخصوصاً در یک ماه گذشته اتفاق افتاده، این پیش‌بینی را البته به شکل جدی‌تری مورد تأیید قرار می‌دهد. با گذشت نزدیک به ۴ ماه از جنگ اسرائیل و حماس، متأسفانه هر روز شاهد گسترش دامنه جنگ و سرایت آن به سایر نقاط منطقه هستیم. به طوری که چند روز بعد از حادثه تروریستی در مراسم سالگرد سردار سلیمانی در کرمان مورخ ۱۳ دی‌ماه، حملات گروه حوثی‌ها به برخی از کشتی‌های تجاری در دریای سرخ آغاز گردید که این حملات در نهایت با حملات هوایی گسترده آمریکا و انگلیس به مواضع

این گروه در تاریخ ۲۲ دی‌ماه پاسخ داده شد. بعد از آن نیز در تاریخ ۲۷ دی‌ماه حمله موشکی ایران به برخی مواضع در داخل خاک پاکستان انجام گرفت که این حمله، یک روز بعد توسط پاکستان پاسخ داده شد و اگرچه چندروز بعد دو طرف برای کاهش تنش‌ها توافق کردند، اما این حملات تأثیر نسبتاً ماندگاری بر شرایط ملتهب منطقه و همچنین متغیرهای اقتصادی در داخل کشورمان برجای گذاشت. در کنار این موارد، باید به ترور تعدادی از فرماندهان و نیروهای سپاه توسط ارتش اسرائیل در سوریه طی یک ماه و نیم گذشته اشاره کرد که اگرچه هنوز با پاسخ مستقیم ایران مواجه نشده، اما قطعاً همین انتظار احتمالی برای پاسخ ایران در آینده نزدیک یا دور، یک عدم قطعیت مهم برای ماه‌های آینده بوده و هرگونه فروکش کردن التهابات منطقه را حداقل در کوتاه‌مدت، غیرمحمتم خواهد کرد. ضمن اینکه با توجه به تحولات اخیر، احتمال کشیدن شدن درگیری‌ها به سوریه و لبنان و متعاقباً درگیر شدن مستقیم کشورمان در جنگ، چندان دور از ذهن نیست. همین تحولات باعث شده که نرخ دلار بعد از ثبات نسبی در ۹ ماهه اول امسال، بار دیگر در مدار صعود قرار گرفته و در لحظه نگارش این سرمقاله، در حوالی ۵۴ هزار تومان در نوسان باشد. قطعاً در

صورت فروکش نکردن التهابات سیاسی و چه بسا تشدید آن در هفته‌ها و ماه‌های آینده، افزایش بیشتر نرخ دلار و عبور آن از ۶۰ هزار تومان بر اساس برخی پیش‌بینی‌ها، از رگ گردن به فعالان اقتصادی و مردم نزدیک‌تر است که تحقق آن به معنای افزایش هزینه‌های تولید، افزایش مجدد قیمت کالاها و خدمات و نتیجتاً، افزایش نرخ تورم در سال ۱۴۰۳ خواهد بود و با این اوصاف، باید منتظر نرخ تورم بالای ۴۰ درصد در سال آینده باشیم. تأثیر دیگر التهابات و درگیری‌های اخیر در منطقه نیز افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد اقتصادی خواهد بود که می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری، توقف طرح‌های توسعه‌ای از سوی بنگاه‌ها و رکود در فعالیت‌های تولیدی منجر گردد. مسئله مهم دیگری که در سرمقاله آذرماه نیز بدان اشاره گردید، لایحه بودجه ۱۴۰۳ و برنامه دولت برای افزایش تقریباً ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی خود در سال آینده است که بر اساس آخرین تصمیم، کمیسیون تلفیق بودجه با افزایش یک درصدی نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال آینده موافقت کرده که در صورت تصویب در صحن علنی و تأیید شورای نگهبان، از سال ۱۴۰۳ اجرایی خواهد شد. بدون تردید، در صورت اجرایی‌شدن این تصمیم، بار مالی و هزینه‌ای مضاعفی



قاچاق کالای ارزان و همه نوع واردات غیررسمی فراهم خواهد کرد.

یک مثال بارز در این زمینه، رونق مجدد قاچاق پوشاک به صورت کیلویی و استوک است که مخصوصا در یک ماه گذشته مورد اعتراض شدید فعالان صنعت پوشاک و تشکل‌های مربوطه قرار داشته و این تشکل‌ها جلسات و نشست‌هایی را برای مقابله با این موضوع برگزار کردند. بدیهی است که برای کارمند یا کارگری که بین ۷ تا ۱۰ میلیون حقوق می‌گیرد و بخش عمده آن را هم بابت اجاره منزل مسکونی و خرید مایحتاج ضروری خود باید هزینه کند، امکان پرداخت مثلا یک تا ۱,۵ میلیون تومان برای یک شلوار معمولی وجود نخواهد داشت و اینگونه خواهد بود که کالای قاچاق ارزان قیمت ولو از نوع استوک، جای تولیدات داخلی را گرفته و بازار تولیدکنندگان داخلی تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

با توجه به مجموعه مواردی که بدانها اشاره گردید، اینطور می‌توان جمع‌بندی کرد که سال ۱۴۰۳ با توجه به تداوم تنش‌ها و درگیری‌های سیاسی، افزایش فشارهای هزینه‌ای بر تولیدکنندگان و همچنین کاهش بیشتر قدرت خرید مردم و مصرف‌کنندگان، احتمالا با افزایش رکود در بازار و کاهش فروش بنگاه‌های اقتصادی همراه خواهد بود و مدیران بنگاه‌های اقتصادی به‌منظور بقا در این شرایط و استمرار فعالیت‌های تولیدی و خدماتی خود، باید به فکر کاهش هزینه‌ها، بهره‌گیری از تکنولوژی و دانش روز و در یک کلام، افزایش بهره‌وری عوامل تولید باشند تا بتوانند از گردنه پریچ‌وخم سال ۱۴۰۳ به سلامت عبور کنند.

۱۴۰۳ افزایش نرخ دستمزد کارمندان و احتمالا کارگران، بین ۱۸ تا ۲۰ درصد در نظر گرفته شده که با توجه به پیش‌بینی نرخ تورم ۴۰ درصدی برای سال آینده، این موضوع به معنای کاهش بیشتر قدرت خرید کارمندان و کارگران و عدم تناسب دخل و خرج آنها خواهد بود. این موضوع از یک طرف باعث خواهد شد که مشابه روندی که در طی یک سال گذشته شاهد هستیم، شمار بیشتری از نیروی کار کشور و مخصوصا کارگران، به فکر مهاجرت به کشورهای همجوار یا روی آوردن به مشاغلی مانند کار در اسنپ و تپسی یا برخی مشاغل کاذب، بیافتند. در چنین شرایطی صاحبان کارخانجات با معضل جدی کمبود کارگر مواجه شده و ناچار خواهند بود یا از افراد غیرماهر استفاده کنند یا اینکه مابه‌التفاوتی را به کارگران و نیروی کار خود جهت حفظ آنها در کارخانجات و بنگاه‌ها بپردازند که این موضوع نیز قطعا تبعات و هزینه‌های مضاعفی برای کارخانجات و شرکت‌های تولیدی به همراه خواهد داشت.

از طرف دیگر، کاهش قدرت مردم نیز بی‌تردید به کاهش یا حذف هزینه‌های غیرضرور و کاهش تعداد دفعات خرید آنها در مورد اقلام مختلف منجر شده و این موضوع، رکود را در بازار مخصوصا در مورد اقلام غیرضرور با درجه اهمیت کمتر برای خانوارها تشدید خواهد کرد. کاهش خرید مردم و مصرف‌کنندگان نیز به کاهش فروش بنگاه‌های تولیدی و متعاقبا کاهش ظرفیت تولید آنها انجامیده و ضمن ایجاد خطر تعطیلی بنگاه‌ها، زمینه را برای فعالیت‌های غیررسمی با هزینه‌های کمتر مثل تولید زیرزمینی،

روی دوش بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی مخصوصا شرکت‌های کوچک و متوسط قرار گرفته و ضمن افزایش هزینه‌های تولید، به افزایش تورم در سال آینده دامن خواهد زد. البته حتی اگر افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده تصویب نشود، می‌توان انتظار داشت با توجه به کسری بودجه سال آینده و محدودیت درآمدهای دولت، منابع در نظر گرفته شده برای آن از محل‌های دیگری نظیر افزایش نرخ خدمات دولتی یا شکل دیگری از مالیات‌ها، از تولیدکنندگان گرفته شود و باز هم شاهد افزایش فشارهای مالیاتی در سال آینده باشیم.

در کنار این موضوع، باید به بالا بودن نرخ بهره بانکی در سال جاری آنهم در محدوده ۲۴ درصد و احتمال تداوم این نرخ در سال آینده اشاره کرد که علاوه بر اینکه بسیاری از واحدهای تولیدی را از دریافت تسهیلات بانکی و بازپرداخت اقساط آن ناتوان خواهد کرد، این سیگنال را به سرمایه‌گذاران و صاحبان سرمایه خواهد داد که به جای وارد کردن سرمایه خود در فعالیت تولیدی، آن را در بانک سپرده‌گذاری کرده و خود را از دردها و مشکلات فعالیت تولیدی در این دوران سخت، رها نمایند. همین موضوع نیز می‌تواند به کاهش منابع مالی و سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی، کاهش ظرفیت تولید و افزایش نرخ بیکاری منجر گردد. البته افزایش هزینه‌های تولید و نرخ تورم، روی دیگری هم دارد و آن، کاهش قدرت خرید جامعه، خروج نیروی کار از مشاغل تولیدی و تشدید رکود در بازار خواهد بود. بر اساس لایحه بودجه سال

صنعت نساجی نیازمند توسعه همه جانبه است



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه نساجی، صنعتی است نیازمند توسعه همه‌جانبه، گفت: با توجه به آن که صنعت نساجی یکی از نیازهای اساسی کشور است، توسعه آن در همه حلقه‌های زنجیره تولید الزامی است. عباس علی‌آبادی روز جمعه ۱۵ دی‌ماه در حاشیه افتتاح شرکت سیمین نخ ظریف، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: یکی از حلقه‌های صنعت نساجی را امروز در ابهر افتتاح کردیم و باید تلاش کنیم این صنعت بقا و دوام خود را حفظ کند. وی با بیان اینکه صنعت نساجی یک صنعت مادر، پایه‌ای و اشتغال‌زا است، افزود: سرمایه در گردش در صنعت نساجی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ البته باید با دستگاه‌های مربوطه صحبت کنیم تا نیاز این صنایع را به منابع مالی تامین کند.

رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد

حسن‌زاده ۲۰۸ رای، فرج‌الله معماری ۱۸۱ رای، احد عظیم‌زاده ۱۵ رای و مجتبی غیابی ۵ رای کسب کردند و ۳ رای نیز باطله بود. همچنین به دنبال اعلام نتایج نهایی و انتخاب صمد حسن‌زاده که پیشتر نایب رئیس سوم اتاق ایران بود، انتخاب نایب رئیس جدید در دستور کار نشست هیئت نمایندگان قرار گرفت. برای تصدی این جایگاه، خورشید گزدرازی، علی‌اکبر عبدالملکی، محمود تولایی، حسین پیرموزن و محسن بهرامی ارض اقدس اعلام نامزدی کردند و بعد از پایان مهلت معرفی، محسن بهرامی ارض اقدس از نامزدی در این انتخابات انصراف داد. در این انتخابات، از مجموع ۴۱۲ نفر حاضر در جلسه، ۳۴۵ نفر تعرفه دریافت کردند و در نتیجه شمارش آراء، حسین پیرموزن با کسب ۱۶۸ رأی به عنوان نایب رئیس سوم اتاق ایران انتخاب شد.



صمد حسن‌زاده رئیس جدید اتاق ایران

روز یکشنبه اول بهمن‌ماه، نشست فوق‌العاده هیئت نمایندگان اتاق ایران برای انتخاب رئیس جدید اتاق برگزار شد. در جریان برگزاری این انتخابات از بین ۲۱ نفر داوطلب تایید صلاحیت‌شده، ۱۷ نفر انصراف دادند و در نهایت کاندیدهای نهایی صمد حسن‌زاده، احد عظیم‌زاده، مجتبی غیابی و فرج‌الله معماری بودند که رقابت برای کرسی ریاست اتاق بازرگانی ایران بین آنها انجام شد. در نهایت صمد حسن‌زاده با کسب ۲۰۸ رای به عنوان رئیس اتاق بازرگانی ایران در دور دهم انتخاب و جایگزین حسین سلاح‌ورزی شد. همچنین فرج‌الله معماری که کاندیدای مورد حمایت سلاح‌ورزی بود، نتوانست آرا لازم را کسب کند. در این انتخابات از ۴۹۸ عضو هیئت نمایندگان، ۴۱۳ نفر رای دادند. از بین ۴ کاندید، صمد



تعلل وزارت صمت استاندارد پوشاک را به تعویق انداخت

امسال در یکصد و هفدهمین جلسه شورای عالی استاندارد به تصویب رسیده است. اسلامپناه اظهار کرد: استفاده از برخی منسوجات در البسه‌های یادشده در بلندمدت به دلیل تماس مستقیم با پوست باعث انواع بیماری‌های لاعلاج و سرطانی و عوارضی مانند ناباروری می‌شود و در واقع تفاوت بین سلامت تا سرطان است.

رئیس سازمان ملی استاندارد اظهار کرد: پوشاک کالایی پرکاربرد است پس زمانی که در سید خرید خانوار قرار می‌گیرد و برای آن هزینه می‌شود، باید مصرف‌کننده را نسبت به جنسی که خرید می‌کند آگاه کنیم. اسلامپناه گفت: با ایجاد این استاندارد اجباری، تولیدکنندگان پوشاک در این زمینه موظف به برچسب‌گذاری روی البسه نوزاد و کودک و لباس زیر شده‌اند تا مصرف‌کننده بتواند با آگاهی کامل از جنس و به‌عنوان مثال میزان پنبه و ویسکوزی که در آن به کار رفته، کالای مورد نظر خود را انتخاب کند.

رئیس سازمان ملی استاندارد اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مواردی که سازمان استاندارد با جدیت به آن ورود کرده، بحث ایمنی و سلامت مردم جامعه است که با تدوین استاندارد اجباری در منسوجات سلامت‌محور به عنوان یکی از موارد مهم به آن پرداخته است. به گزارش مهر، مهدی اسلامپناه افزود: روند اجرای هر استاندارد اجباری به بازه‌ای ۶ ماهه پس از تصویب نیاز دارد. یکی از دلایل اجرا نشدن استاندارد پوشاک، تعلل وزارت صمت به عنوان یکی از مسئولان اصلی در این حوزه است که هنوز برنامه‌ای برای اجرای برچسب‌گذاری بر منسوجات سلامت‌محور ارائه نکرده است.

وی بیان کرد: در گام اول منسوجاتی را نشانه‌گذاری کردیم که به طور مستقیم با پوست بدن در ارتباط هستند و البسه نوزاد و کودک و البسه زیر را مشمول استاندارد اجباری قرار دادیم که در تیرماه

هم‌اندیشی اقتصاد چرخشی در حوزه منسوجات و پوشاک



بازیابی پسماندهای پارچه‌ای و پوشاک، قلمرو فعالیت‌های کارگروه محیط‌زیست و اقتصاد چرخشی و نحوه حمایت از طرح‌های توسعه فناوری‌های بازیابی پسماندهای پارچه‌ای و پوشاک، جایگاه نوآوری در صنعت نساجی و تغییر در روند کنونی این صنعت و گذر به اقتصاد چرخشی و توسعه پایدار در صنعت نساجی از جمله محورهایی بود که در این رویداد مطرح شد.

نشست هم‌اندیشی اقتصاد چرخشی در حوزه منسوجات و پوشاک با حمایت ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، اقلیم و محیط زیست و توسط کارگروه اقتصاد چرخشی با حضور تعدادی از صنایع و فعالان حوزه منسوجات، پوشاک و مد در محل سالن شیخ بهایی بهایی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری برگزار شد. صنعت منسوجات و پوشاک یکی از حوزه‌های حائز اهمیت در توسعه اقتصاد چرخشی است. در این رویداد صنایع حاضر جهت شناسایی پتانسیل‌ها و اجرای اقتصاد چرخشی در صنعت اعلام آمادگی کردند. همچنین در ادامه این هم‌اندیشی، گروه‌های تخصصی با محوریت موضوعات گلوگاهی در اجرای اقتصاد چرخشی مانند گروه رنگ، پساب، لیاف و بازیافت تشکیل شد.

در گروه‌های مذکور پس از تعیین وضع موجود در مدیریت پسماند و پساب، پتانسیل‌های اجرای اقتصاد چرخشی در صنایع منسوجات و پوشاک شناسایی و به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور طی فراخوان‌های عمومی ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، اقلیم و محیط‌زیست معرفی می‌شوند. هم‌افزایی برای توسعه فناوری‌های

کمبود ماشین آلات؛ چالش صنعت نساجی

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: اگر با برنامه‌ریزی و نظارت، از صنعت نساجی به‌درستی حمایت و سرمایه در گردش آن تامین شود، بستر رونق تولید در این صنعت فراهم می‌شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: در این روند باید علاوه بر حمایت از تولید داخل، شرایط را به‌گونه‌ای پیش برد که انحصار نیز ایجاد نشود به این معنا که امکان رقابت با کالاهای خارجی نیز وجود داشته باشد.

یکی از چالش‌های این حوزه برشمرد و گفت: در حال حاضر نوسازی ماشین‌آلات یکی از نیازهای اصلی کشور است که وزارت صمت باید با جدیت این موضوع را پیگیری کند. وی تاکید کرد: با توجه به این صنعت می‌توان از یک سو رونق تولید را فراهم و از سوی دیگر معضل بیکاری را رفع کرد. طهماسبی افزود: تامین مواد اولیه، نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری برای ایجاد خطوط جدید از موانع پیش روی صنعت نساجی است.

نماینده مردم نیریز، استهبان و بختگان در مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت صنعت نساجی گفت: با وجود اینکه صنعت نساجی و پوشاک بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد می‌کند و میزان سرمایه‌گذاری انجام‌شده در این حوزه از سوی بخش خصوصی مناسب است، اما متأسفانه به این صنایع توجه مناسبی نمی‌شود. به گزارش جهان صنعت، فرهاد طهماسبی کمبود ماشین‌آلات موردنیاز صنعت نساجی را

مصوبه مجلس برای افزایش سن بازنشستگی تایید شد

که ۲۸ تا ۳۰ سال سابقه خدمت دارند عددی اضافه نخواهد شد. به گزارش خبرگزاری میزان، طبق تبصره این مصوبه اگر فرد شاغلی در حال حاضر با سابقه ۵ ساله، ۳۵ سال سن داشته باشد و با این مصوبه سن بازنشستگی‌اش از ۶۰ سالگی به حدود ۷۰ سالگی برسد، بیش از ۶۲ سال خدمت نخواهد کرد و اجرای این مصوبه مشروط بر آن است که سن بیمه‌شده در زمان بازنشستگی برای مردان از ۶۲ سال و برای زنان از ۵۵ سال بیشتر نباشد. بیشتر محسن زنگنه سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه درباره ابهامات این مصوبه گفته بود: سقف سنواتی برای افرادی که در سال‌های اولیه استخدام خود هستند ۳۵ سال است. وی تاکید کرد: این اختیار را به کارمندان داده‌ایم که اگر بخواهند پس از ۳۰ سال بازنشسته شوند، بدون توجه به سن ۶۲ سال تقاضای بازنشستگی دهند و دستگاه مربوطه باید با این درخواست موافقت کند.

هادی طحان‌نظیف سخنگوی شورای نگهبان در نشست خبری مورخ ۲۴ دی‌ماه، از تایید مصوبه مجلس برای افزایش سن بازنشستگی خبر داد و گفت: این مصوبه خلاف موازین شرع و قانون اساسی شناخته نشد. نمایندگان در جلسه علنی نوبت صبح یکشنبه ۲۸ آبان مجلس در جریان بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه، با بند الحاقی ماده ۲۹ این لایحه یعنی افزایش سن بازنشستگی موافقت کردند.

بر این اساس بیمه‌پردازی که ۲۵ تا ۲۸ سال سابقه خدمت دارند، به ازای هر سال تا زمان بازنشستگی ۲ ماه به سنوات اشتغال آنها اضافه می‌شود، این افزایش برای افرادی با سابقه ۲۰ تا ۲۵ سال به ازای هر سال ۳ ماه، برای افرادی با ۱۰ تا ۲۰ سال سابقه خدمت به ازای هر سال ۴ ماه و برای بیمه‌پردازی که تا ۱۰ سال سابقه خدمت دارند به ازای هر سال تا زمان بازنشستگی ۵ ماه خواهد بود. طبق این مصوبه به سنوات اشتغال بیمه‌پردازی

موافقت کمیسیون تلفیق با افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده

حقوق بازنشستگان لشکری و کشوری در سال آینده می‌شود. زارع یادآور شد که این مصوبه در صورت تصویب در صحن علنی و تایید شورای نگهبان اجرایی می‌شود.

رحیم زارع در توضیح جلسه عصر یکشنبه ۱۷ دی‌ماه کمیسیون تلفیق گفت: منابع حاصله به میزان ۷۰ هزار میلیارد تومان و سایر منابع بودجه‌ای صرف تامین اعتبارات متناسب‌سازی

سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ از مصوبه این کمیسیون برای افزایش یک درصد مالیات بر ارزش افزوده در سال آینده خبر داد. به گزارش ایسنا،

با وجود فرار مالیاتی، افزایش مالیات ارزش افزوده به تولید آسیب می‌زند

وضعیت بسیار بدی قرار داده است. او به موضوع رفع تعهد ارزی اشاره کرد و گفت: این مشکل در تمام رشته‌های صنعتی وجود دارد. هزینه‌های شرکت‌ها با دلار آزاد ۵۰ تا ۵۵ هزار تومان تأمین می‌شود و دولت انتظار دارد این شرکت‌ها، ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت‌های پایین‌تر در سامانه عرضه کنند. خواسته ما این است که بخش خصوصی واقعی از اعمال سیاست رفع تعهد ارزی مستثنی شود. حاشیه سود بخش خصوصی در صادرات، کمتر از ۱۰ درصد است و ما برای تأمین هزینه‌های خود ناگزیر به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات هستیم، اما خواسته ما این است که به قیمت مناسب و بدون زیان آن را برگردانیم.

کلاهی تأکید کرد: سامانه ارزی در حال حاضر پاسخگو نیست و بانک مرکزی هم نمی‌تواند ارز واردکننده را تأمین کند و هم صادرکننده را با سیاست‌های خود نابود کرده است. او با اشاره به افزایش مالیات بر ارزش افزوده در لایحه بودجه گفت: در شرایطی که هنوز چرخه مالیات بر ارزش افزوده کامل نشده و بخش بزرگی از اقتصاد کشور از آن فرار می‌کنند، افزایش مالیات بر ارزش افزوده، به بخش شفاف اقتصاد و تولیدکنندگان آسیب جدی وارد خواهد کرد. تا وقتی این چرخه تکمیل نشده و فرارهای مالیاتی بخش خاکستری اقتصاد ادامه داشته باشد، افزایش مالیات بر ارزش افزوده سمی برای تولید و بخش شفاف اقتصاد خواهد بود.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران با ابراز نگرانی از افزایش مالیات‌ها در بودجه سال آینده، بیان کرد: دولت بودجه تمام شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی را تورمی دیده است و قصد دارد از طریق مالیات‌ستانی از بخش مولد اقتصاد کشور، این افزایش بودجه را جبران کند. این موضوع به‌شدت ما را نگران کرده است. او تأکید کرد: درست است که دولت دچار ناترازی و کسری بودجه است و منابع محدودی دارد، اما افزایش مالیات باید منوط به کاهش اندازه دولت شود.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران گفت: نرخ بسیار پایین تشکیل سرمایه و بدتر از آن عدم تعادل در سرمایه‌گذاری صنعتی، مشکل اصلی بخش صنعت کشور است. علی کلاهی صمدی افزود: در ۱۵ سال اخیر تنها صنایع بالادستی (به خصوص شیمیایی و پتروشیمی) رشد داشته‌اند که آن هم با تولیدات با ارزش افزوده پایین و بدون در نظر گرفتن الزامات زنجیره ارزش و نامتوازن، رخ داده است. بیش از ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلار از منابع کشور به این حوزه جذب شده و بخش قابل توجهی از ارزش بورس را هم به خود اختصاص داده است، اما با این حال متوسط قیمت صادراتی آن در ایران ۳۰ درصد پایین‌تر از عربستان و یک‌سوم کره جنوبی است.

او ادامه داد: افت بهای صادراتی کالاهای ما نگران‌کننده است. متأسفانه در هر رشته‌ای بهای کالای صادراتی در ایران، به‌مراتب از همان کالایی که در آن رشته‌ها وارد می‌کنیم پایین‌تر است. محدود شدن کالاهای صادراتی کشور به چند دسته محدود و محدود شدن کشورهای هدف به چند کشور مشخص، هم ما را در مقابل نوسانات بازار جهانی آسیب‌پذیر می‌کند و هم در مقابل تصمیمات سیاسی آن بازارهای هدف و هم در مقابل تحریم‌ها.

کلاهی با اشاره به محتوای لایحه بودجه ۱۴۰۳، گفت: اولویت اول ما تخصیص سهم قانونی شهرک‌های صنعتی از مالیات ارزش افزوده است، وی بیان کرد: قانون پیش‌بینی کرده یک درصد از مالیات ارزش افزوده که سهم شهرداری‌هاست به شهرکی پرداخت شود که واحد صنعتی پرداخت‌کننده مالیات بر ارزش افزوده در آن شهرک قرار دارد. اما با مخالفت‌های وزارت کشور این قانون اجرا نمی‌شود. شهرداری‌ها هم در عمل هیچ خدماتی به این شهرک‌ها نمی‌دهند و هیئت‌مدیره شهرک‌ها در عمل وظیفه شهرداری‌ها را برای ارائه خدمات انجام می‌دهند. اما تأمین هزینه این خدمات از محل شارژ دریافتی از واحدهای صنعتی غیرممکن است و این موضوع شهرک‌ها را در

همه وجوه واریزی به حساب‌های تجاری مشمول مالیات است

اقتصادی و تجاری به حساب‌های مذکور واریز شود. بدیهی است حساب‌های بانکی غیرتجاری نیز به صورت مستمر پایش شده و چنانچه مبالغی بابت فعالیت‌های تجاری به آن واریز شود و در اظهارنامه‌های مالیاتی ابراز نشود، «درآمد کتمان‌شده» تلقی و مشمول مالیات و جرایم متعلقه خواهد شد.

از جمله دستگاه‌های الکترونیکی پرداخت، دستگاه‌های کارتخوان، کارت‌به‌کارت، ساتنا، پایا و غیره به عنوان فروش تلقی شده و مبنای محاسبات مالیات قرار می‌گیرد. در ادامه این اطلاعیه آمده است: مودیان مالیاتی توجه داشته باشند به‌گونه‌ای اقدام کنند که فقط مبالغ ناشی از فعالیت‌های

سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه همه واریزی‌ها به حساب‌های تجاری به عنوان فروش تلقی می‌شود، تأکید کرد: حساب‌های غیرتجاری نیز به صورت مستمر پایش می‌شود. سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: با توجه به قوانین و مقررات موجود، همه وجوه واریزی به حساب‌های بانکی تجاری از طرق مختلف

در دوازدهمین رویداد AUTtalk بررسی شد نقش دانشگاه‌ها در توسعه صنعت نساجی

افزود: ولی چقدر اطمینان وجود دارد که در مسیر نیازها از این نیروهای متخصص استفاده می‌شود. وی برگزاری دوره‌های بازآموزی برای فارغ‌التحصیلان را ضروری دانست و ادامه داد: در علوم مختلف تا ۴ ماه یک بار دوره‌های بازآموزی برگزار می‌شود و در صنعت نساجی نیز نیاز به برگزاری این دوره‌های بازآموزی است.

دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: توجه به آموزش بر اساس نوآوری‌ها و فناوری‌ها و توجه بیشتر به رشد بهره‌وری از دیگر نیازهای این صنعت هست. بهره‌وری بیشتر کار کردن نیست بلکه صحیح کار کردن است. با صحیح کار کردن بیشتر کار کنیم. حمیدی با تاکید بر توجه ویژه به ضایعات گفت: در دنیا، استفاده از ضایعات یک علم است. اینکه چرا ضایعات ایجاد می‌شود، در چه حدی مجاز به تولید ضایعات هستیم و استاندارد آنها چیست باید مشخص باشد و فارغ‌التحصیلان باید بدانند که چه میزان پنبه، چه میزان نخ تولید می‌کند و دانشگاه‌ها باید کمک کنند تا این استانداردها تدوین شود و همچنین فارغ‌التحصیلان قادر به استفاده از این استانداردها باشند.

دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اشاره به برنامه‌ریزی برای استحصال ضایعات صنعت پوشاک افزود: اخیراً در انگلستان گروهی حرکت جدیدی را در زمینه تولید محصول جدید از ضایعات شروع کردند. این اقدام به این معنا است که به‌جای استفاده از پشم نو، پنبه، کتان نو، ضایعات دورریز با دانش خاصی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، حمیدی با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در توسعه این صنعت یادآور شد: دانشگاه‌ها باید به‌گونه‌ای زمینه‌سازی کنند که انگیزه در سرمایه‌گذاران ایجاد شود تا آنها به سمت توسعه صنعت نساجی بیشتر تمایل یابند. البته این امر از وظایف دانشگاه نیست ولی چون در کشور اکثر سازمان‌ها کاری که باید انجام دهند، اجرایی نمی‌کنند، انجمن نساجی می‌تواند این زحمت را بر دوش بگیرد حتی اگر نیاز به بودجه بیشتری باشد.

دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: برای گسترش صادرات، انجمن نساجی می‌تواند پیشنهادات خوبی به مقامات ارسال کند. علاوه بر آن، انجام نظرسنجی‌های ادواری از صنعت نساجی کشور درباره کمیت و کیفیت تولیدات نیز بسیار مهم است. حمیدی مأموریت دانشگاه را تربیت نیروی متخصص برای صنعت نساجی دانست و

دوازدهمین رویداد AUTtalk به همت اداره انجمن‌های علمی و با همکاری انجمن علمی دانشکده مهندسی در سالن اجتماعات مرکزی دانشگاه برگزار شد. مهندس رضا حمیدی مدیرعامل گروه فرش مشهد و دانش‌آموخته دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در این نشست با تاکید بر ضرورت ایجاد بانک صنعت نساجی ایران گفت: کل نیازمندی‌های کشور در زمینه تولیدات نساجی، رشته‌های این حوزه، میزان محصولات وارداتی قاچاق و غیرقاچاق از مرزهای رسمی و غیررسمی، تعیین میزان واقعی کمبودها و مازاد تولید از مواردی است که اطلاعات آنها باید در این بانک بارگذاری شود. وی با بیان اینکه در برخی زمینه‌ها کمبودهایی داریم و در برخی موارد تولیدات صنعت نساجی کمتر از نیازها است، اظهار کرد: در برخی زمینه‌ها مازاد داریم که نمونه آن فرش ماشینی است.

اهمیت دادن به مشورت با افراد خردمند را از دیگر توصیه‌ها به دانشجویان عنوان کرد و افزود: تصور اینکه دانشکده چه کار کند تا دانشجویان افراد مفیدتری شوند، کافی نیست بلکه دانشجو چکار کند تا از این مسیر فرد توانمندی خارج شود. استاد به دانشجو می‌آموزد که فرد توانمندی شود ولی جای دانشجو نمی‌تواند فعالیت کند.

حمیدی با تاکید بر اینکه دانشجویان برای کارهایی که انجام می‌دهند، استاندارد تعریف کنند اظهار کرد: همچنین دانشجویان رشته نساجی نیاز است که به‌عنوان مهندس نساج آچار به دست باشند ولی مقداری آگاهی از موارد فنی دستگاه‌ها و سیستم نیز مفید است چون برای اداره درست کارخانه موثر است. وی با اشاره به برخی از تصورات درباره عقب‌ماندگی کشور بنگلادش خاطرنشان کرد: امروز این کشور تبدیل به کشور اول صادرات پوشاک جهان شده است.

گفتنی است در بخش پایانی این نشست پس از طرح سوالات دانشجویان، به پاس سال‌ها خدمت و تلاش مهندس حمیدی در صنعت کشور، از ایشان با اهدای لوح یادبود تقدیر به عمل آمد.

کردیم. حمیدی سرطان را یکی از چالش این شهرستان عنوان کرد و افزود: گروه ۴۰ نفری از خیرین هستیم که در این حوزه وارد شدیم. این دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر راه‌اندازی دبیرستان فنی و حرفه‌ای در محروم‌ترین نقطه مشهد را از دیگر اقداماتش ذکر کرد و گفت: به ما اعلام شد که در این منطقه به دلیل فقر فساد ایجاد شده است و ما در این منطقه این مرکز آموزشی را برای دختران راه‌اندازی کردیم. حمیدی انعقاد بزرگترین قرارداد صادرات حوله به عراق را از دیگر اقدامات خود دانست و یادآور شد: به‌زودی جشن ۱۰۰ امین کانتینر صادراتی به عراق را می‌گیریم.

دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر خطاب به دانشجویان با بیان اینکه چندین توصیه برای شما دارم گفت: اعتقاد به توانمندی خود داشته باشید. شما حتی اگر می‌خواهید به خارج از کشور بروید یاس نداشته باشید. همچنین خطاهای دولتمردان را به پای ایران نگذارید. اگر مسئولی خطا می‌کند نگویید ایران جای خوبی نیست. وی توجه به کیفیت در انجام هر کاری، توجه به رشد بهره‌وری، توجه به صرفه‌جویی،

حمیدی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته برای گسترش هر چه بیشتر حلقه آخر صنعت یعنی صنعت پوشاک، خاطرنشان کرد: در گذشته دانشگاه با صنعت پوشاک بیگانه بوده است ولی بعدها اقدامات خوبی برای توسعه این صنعت اجرایی شد و هرچه این اقدامات توسعه یابد، به توسعه حوزه‌های دیگر منجر می‌شود. وی پیشرفت رنگرزی، ریسندگی، پارچه‌بافی را حاصل پیشرفت صنعت پوشاک عنوان کرد و یادآور شد: اکثر کشورهای پیشرفته دنیا از صنعت پوشاک شروع کردند. نمونه آن کشورهای انگلستان، آلمان، اسپانیا و ژاپن است. حمیدی اضافه کرد: این کشورها به تدریج که پیشرفت کردند، این صنعت را به کشورهای دیگر تحویل دادند و خودشان به سمت توسعه صنایع‌های تک‌تر و دانش‌بنیان‌تر حرکت کردند.

به گفته وی، کشور عربستان و امارات در نفت سرشار هستند ولی این دو کشور بزرگترین تاسیسات خورشیدی را تاسیس می‌کنند چون یک بشکه نفت کمتر از ۸۰ دلار درآمد ایجاد می‌کند ولی در انرژی خورشیدی ۲۸۰ دلار درآمد ایجاد می‌کند. از این رو توسعه این فناوری برای کشور لازم است. ضمن آنکه پارلمان اروپا اعلام کرده تا سال ۲۰۳۰ حدود ۶۰ درصد از انرژی اروپا از منابع پاک تولید می‌شود. حمیدی با اشاره به وضعیت تابش خورشید در ایران خاطرنشان کرد: بر اساس نظر کارشناسان در ایران می‌توان انرژی خورشیدی بیشتری تولید کرد. وی تاکید کرد: در مسئولیت‌های اجتماعی شدیداً قائل به این هستم که هر ایرانی به اندازه توانش سعی کند بخشی از این مسئولیت‌ها را بر عهده بگیرد.

حمیدی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به آمار معلولیت در مشهد گفت: با دو موسسه با حدود ۹۰۰ معلول همکاری کردیم و اولین دبیرستان معلولان را راه‌اندازی



فعالان صنعت پوشاک با اشاره به افزایش شدید قاچاق در آستانه شب عید هشدار دادند

تعطیلی در کمین واحدهای تولیدی پوشاک



و به همین دلیل، جلسه امروز را برای بررسی چرایی ایجاد این شرایط و از بین رفتن زحمات گذشته تشکیلها برای مقابله با قاچاق، ترتیب دادیم. خاطریم است چند سال قبل تعدادی از همکاران ما از جمله آقایان شهرداری، جعفری و قدیری شبها تا دیروقت از طریق مراجع مختلف دنبال کار مبارزه با قاچاق بودند و این تلاشها نتیجه داد. حداقل این بود که در ظاهر برخوردهایی صورت گرفت که قاچاق را گران و ترسناک کرد و باعث شد خیلیها تصمیم به جمع کردن فعالیت خود گرفتند. البته این اقدامات با ممنوعیت واردات و افزایش نرخ ارز نیز همزمان شد و در نتیجه، زمینه برای شکوفایی توان سرکوب شده تولیدکنندگان فراهم گردید.

در حال حاضر نیز کمیته‌ای متشکل از انجمنها و تشکلهای مختلف برای پیگیری مجدد موضوع تشکیل شده که پیشبرد آن در ادامه مسیر، مستلزم همکاری دسته جمعی است. البته هر کدام از تشکلهای می‌توانند مستقلا اقداماتی را در این زمینه انجام دهند، اما کمیته‌ای که تشکیل شده هم از انجمن صنایع پوشاک، هم از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و هم از انجمن نشانهای تجاری در آن نمایندگانی حضور دارند و در این کمیته مواضع مختلف می‌تواند به هم نزدیک شود. مسئله

بعد از ظهر روز دوشنبه ۱۸ دی ماه ۱۴۰۲ گردهمایی جمعی از فعالان صنعت پوشاک و اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با موضوع مبارزه با قاچاق پوشاک برگزار گردید. در ابتدای این نشست و بعد از خیر مقدم مهندس قدیری دبیر اتحادیه، مهندس مهرداد زکی پور رئیس هیئت مدیره اتحادیه پشت تریبون قرار گرفت. وی در صحبت‌های خود خطاب به حاضرین گفت: معمولا وقتی ما خوب دور هم جمع می‌شویم، یعنی مشکلی وجود دارد ولی وقتی که اوضاع خوب است، چندان دنبال دیدار با یکدیگر و گردهمایی نیستیم. دو هفته پیش از نشست امروز، در جلسه هیئت مدیره اتحادیه تصمیم گرفته شد که از دوستان و همکاران عزیز خود در صنعت پوشاک برای این گردهمایی درخواست کرده و نقطه نظرات مختلف آنها را بشنویم. علیرغم مبارزات بسیار خوبی که حدود ۶ تا ۷ سال قبل در ارتباط با مبارزه با قاچاق پوشاک صورت گرفت، اما امروز مجددا قاچاق بر کشور مستولی شده و به طور مشخص، مسئولان و متولیان امر اعلام کرده‌اند که کاری از دستشان بر نمی‌آید؛ حال یا تمایلی به مقابله ندارند تا توان این کار را ندارند. در پی همین شرایط، قاچاق پوشاک آنقدر جذاب شده که شرایط را برای صنعتگران و تولیدکنندگان پوشاک خطرناک کرده است



از آن هم وقایع مربوط به افزایش قیمت بنزین اتفاق افتاد و سپس همه‌گیری کرونا و تعطیلی فروشگاه‌ها و مراکز خرید رخ داد و خودبه خود بحث مقابله با قاچاق کمرنگ گردید. بعد از پایان همه‌گیری کرونا، ما بازگشت‌پذیری قاچاق را در سطح عرضه شاهد بودیم و به گفته ستاد مقابله با قاچاق، بازگشت‌پذیری قاچاق در سطح عرضه به جهت عدم برخورد، تا ۸۰ درصد اتفاق افتاده است. از آن زمان که به زعم اینجانب ستاد مقابله با قاچاق و چند دستگاه مسئول دیگر، نسبت به وظایف خود ترک فعل کردند، به شرایط امروز رسیده‌ایم که بار دیگر کالای قاچاق به شکل گسترده در سطح عرضه به چشم می‌خورد. اتفاقی که افتاده این است که متاثر از شرایط بازار بعد از دوران کرونا، بخشی از تولیدکنندگان دنیا کالایی تولید کرده‌اند که در انبارهایشان باقی مانده و استوک شده و به دلیل اینکه بازار ایران تحت معاهده‌نامه‌های بین‌المللی در حوزه برندینگ نیست، برای عرضه این پوشاک استوک بسیار جذاب شناسایی شده و شاهد هجوم انواع کالای قاچاق و استوک به صورت بسته‌ها و عدل‌های کیلویی از کشورهای مختلف به بازار کشورمان هستیم.

این وقایع باعث شده که تولیدکنندگان پوشاک کشور مخصوصاً از ابتدای امسال شاهد باشند که بازارشان هر روز کوچک‌تر شده و این موضوع را در محافل عمومی و همچنین به مسئولان اتحادیه‌ها و تشکل‌ها اعلام نمایند. در نتیجه، ما در اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به‌عنوان یکی از اقدامات، در تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۶ نامه‌ای را به دفتر مقام معظم رهبری ارسال کردیم. [متن کامل این نامه توسط مهندس قدیری قرائت گردید]

بعد از توضیحات مهندس قدیری، کلیپ‌های دیگری از نحوه تبلیغات پوشاک قاچاق و استوک در فضای مجازی برای حاضرین پخش گردید و بعد از آن، دکتر مجید افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک پشت تریبون قرار گرفت. وی در سخنان خود با تأکید بر لزوم برخورد با قاچاق پوشاک در آستانه شب عید و

مهم این است که همه ما گرفتار یک داستان هستیم و همه با یک پیکان زهرناک و مسموم قاچاق روبه‌رو هستیم. من به شخصه احساس می‌کنم که اواخر کار است و قاچاقچیان جوری در حال پیشروی هستند که قطعاً تأثیر اقدامات آنها بر صنعت پوشاک ایران ماندگار خواهد بود و اگر برخورد قطعی از طرف متولیان صورت نگرفته و خواب از دیدگاه مسئولین مملکت کنار نرود، مسئله قاچاق پوشاک نیز به جمع بسیاری از مشکلاتی که کشور با آنها دست‌به‌گریبان است، اضافه خواهد شد. بنابراین از شما خواهش می‌کنم که کمیته مذکور را همراهی و تقویت نمایید تا بتوانیم در جلسه بعدی نتایج خوبی به دست بیاوریم. اگر کمی مسائل بین خودمان را کمرنگ کرده و مرزبندی و خودخواهی‌های شخصی و تشکیلی را کنار بگذاریم (و هر بار که کنار گذاشتیم نتیجه گرفتیم)، کار سریع‌تر، روان‌تر، سهل‌تر، زیباتر و موفق‌تر خواهد بود.

بعد از صحبت‌های مهندس زکی‌پور، کلیپی از بیانات رهبری درباره ضرورت مقابله با قاچاق و همچنین برخی از کلیپ‌های منتشرشده در فضای مجازی که آزادانه به تبلیغ پوشاک قاچاق می‌پرداختند، برای حاضرین پخش گردید.

بعد از آن، مهندس قدیری گزارشی اجمالی از فعالیت‌های صورت گرفته در چند سال گذشته برای مقابله با قاچاق پوشاک ارائه کرد که اهم صحبت‌های وی بدین شرح است: سابقه آغاز این فعالیت‌ها به سال ۱۳۹۵ و تدوین دستورالعمل نحوه ثبت برندها و نمایندگی پوشاک خارجی در کشور برمی‌گردد که آن دستورالعمل با هدف قانونمند کردن و ساماندهی نحوه فعالیت برندهای خارجی در کشورمان تنظیم گردید تا هم دولت، هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده بتوانند به منافع خود برسند و از فعالیت غیرقانونی برندهای خارجی یا سوءاستفاده از نام برند خارجی در داخل جلوگیری گردد. همزمان با آن دستورالعمل، موضوعی تحت عنوان شناسه‌دار کردن کالا در وزارت صمت مطرح شد که روال اجرای این طرح همچنان در جریان است و تولیدکنندگان نیز چالش‌ها، انتقادات و راهکارهایی در مورد آن دارند. در نهایت سال ۱۳۹۷ و مخصوصاً بعد از برگزاری نمایشگاه پوشاک، جمعی مشابه گردهمایی امروز گردهم آمدند و توانستیم ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز را متقاعد نماییم که در سطح عرضه و در مرحله اول، با برندهایی تحت عنوان برندهای محرز قاچاق مطابق با دستورالعمل ذکرشده، برخورد نماید. بر همین اساس، برخوردهای آذرماه ۱۳۹۷ با برندهای محرز قاچاق مخصوصاً در مراکز تجاری بزرگ تهران و برخی از شهرستان‌ها انجام گرفت. این برخوردها تا شهریورماه ۱۳۹۸ ادامه پیدا کرد، اما از آن تاریخ به بعد، ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز به‌عنوان متولی هماهنگی دستگاه‌های مسئول، دیگر این برخوردها را صورت نداد که این موضوع، همان موقع با واکنش تشکل‌های مختلف پوشاک مواجه گردید. بعد

هم داشته، اما آنها می‌گویند که فقط اگر انبار کالای قاچاق پیدا کردید گزارش دهید، چرا که برخورد در سطح عرضه با کالای قاچاق امنیت را به هم می‌ریزد. به نظر می‌رسد قاچاقچی امنیت دارد، اما تولیدکننده ندارد. وی گفت: برداشت من این است که حاکمیت از قاچاقچی می‌ترسد و این درد دارد. متأسفانه کشتی صنعت پوشاک صدمه شدیدی دیده و دارد غرق می‌شود. ما زمانی را تا شب عید نداریم و در یک انزوای شدید هستیم. از طرف دیگر، غده سرطانی قاچاق در حال توسعه است و بازار را تصاحب کرده است. افتخاری تأکید کرد: باید تدبیری در این زمینه اندیشیده شود وگرنه معلوم نیست بعد از عید یا یک سال دیگر، چه تعداد از تولیدکنندگان همچنان به فعالیت خود ادامه دهند.

بعد از صحبت‌های افتخاری، کلیپ‌های دیگری هم در ارتباط تبلیغ کالاهای قاچاق توسط برخی از هنرمندان و سلبریتی‌ها و نیز تبلیغات فضای مجازی برای عرضه پوشاک قاچاق در آستانه بازار شب عید پخش گردید. سپس تربیون در اختیار مهندس بهرام شهریاری عضو هیئت مدیره انجمن نشان‌های تجاری پوشاک قرار گرفت. وی در سخنان خود گفت: امروز در شبکه‌های اجتماعی دیگر ترسی از تبلیغ و فروش کالای قاچاق وجود ندارد و با صراحت می‌گویند که ما کالای قاچاق عرضه می‌کنیم. ما در حدود ۸ سال گذشته تلاش‌های زیادی را برای مقابله با قاچاق انجام دادیم که برخی مواقع موفق بوده و برخی مواقع هم کاری از دستان بر نیامده است. از حدود ۷ ماه قبل، یک کمیته فرااتحادیه‌ای و فراانجمنی را متشکل از اینجانب و آقایان حاج حسینی، جعفری، افتخاری، قدیری و خاضع برای پیگیری قاچاق پوشاک تشکیل داده‌ایم. همه ما بعد از گذشته چندین سال به این بلوغ رسیده‌ایم که از اسم اتحادیه و انجمن گذر کنیم چراکه همه انجمن‌ها و اتحادیه‌ها از اعضایشان که همانا تولیدکنندگان پوشاک هستند، هویت می‌گیرند و منافع آنها باید در اولویت باشد. بنابراین امروز برای یک مشکل مشترک که صنعت‌مان را تحت تأثیر قرار داده، گرد هم جمع شده‌ایم.

شهریاری در بخش دیگر صحبت‌های خود گفت: به اعتقاد من، قاچاق هم مانند بیماری کروناس و سویه‌های مختلف دارد. ما در سال‌های گذشته سویه‌های مختلف قاچاق را پشت سر گذاشتیم و امروز با پدیده کالای استوک و به تعبیری، سویه استوک مواجهیم. در مورد سویه استوک دست همه ما تولیدکنندگان بالاست و هیچکدام از ما توان رقابت و مقابله با آن را نداریم. در چنین شرایطی، رفتار حاکمیت با شکل جدید قاچاق بسیار جالب است و عملاً کار را رها کرده‌اند. به جرأت عرض می‌کنم هیچ وقت در طول حدود ۸ سال گذشته، چنین رویکردی را در مورد قاچاق پوشاک از متولیان مربوطه ندیده بودیم و در مقام عمل، هیچ کاری صورت نمی‌دهند. متولیان مقابله با قاچاق



همچنین توقف طرح‌های مقابله با قاچاق پوشاک در سطح عرضه در سال‌های اخیر به دلایل مبهم، تصریح کرد: در سال‌های گذشته و به‌ویژه از آغاز امسال، بازار تولیدکنندگان هر روز کوچک‌تر می‌شود و راه حل این مشکل برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه است. این موضوع به‌ویژه در شب عید که بازار مهمی برای تولیدکنندگان است، اهمیت زیادی دارد. به همین دلیل، اتحادیه در این رابطه نامه‌ای هم به مقام معظم رهبری ارسال کرده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر میزان پوشاک قاچاق در سطح عرضه بیش از ۳ میلیارد دلار، معادل بیش از ۳۰ درصد کل بازار پوشاک کشور، تخمین زده شده، گفت: از طرف دیگر شاهد تبلیغات گسترده قاچاقچیان در شبکه‌های اجتماعی هستیم و حتی از سلبریتی‌ها، بازیگران و بلاگرها هم برای تبلیغات خود استفاده می‌کنند و هیچ کس با آنها برخورد نمی‌کند. این در حالی است که در گذشته انتقال و فروش کالای قاچاق پنهانی انجام می‌شد.

افتخاری با بیان اینکه صنعت پوشاک ما مستعمره بنگلادش و ترکیه شده، گفت: حتی بازارهای مختلف هم تقسیم‌بندی شده و می‌گویند که عبدل آباد محل فروش کالای بنگلادشی، بازار تهران برای کالای چینی، سقز برای پوشاک اروپایی و سیستان و بلوچستان برای پوشاک پاکستانی است. از طرف دیگر بازار در اختیار کالای قاچاق استوک است که کیلویی ۵ دلار وارد می‌شود و اصلاً امکان رقابت با آن وجود ندارد. این عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه وضعیت تبلیغ پوشاک قاچاق هم به شکلی است که اگر همین تبلیغات را تولیدکننده نمایش دهد، پلمب خواهد شد، اما با شبکه قاچاق برخورد نمی‌شود، تصریح کرد: متولی برخورد با قاچاق هم همه هستند و هیچ کس نیست. ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز، معاونت عمومی وزارت صمت و دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت از جمله متولیان این حوزه هستند و همه هم می‌گویند نیروی انتظامی سر کار نمی‌آید. اتحادیه جلساتی با نیروی انتظامی





دهیم که اگر این شرایط ادامه پیدا کند، در سال آینده و بعد از عید، شاهد تعطیلی واحدهای تولیدی ضعیف و کاهش تولید سایر واحدها خواهیم بود که به معنی بیکار شدن بخشی از کارگران است. لذا به مسئولان مربوطه می‌گوییم که به تعهدی که دارید عمل کنید و اگر هم نمی‌خواهید عمل کنید، آنقدر شجاعت داشته باشید و بگویید که عمل نمی‌کنید تا ما تولیدکنندگان تکلیف خود را بدانیم. در همین راستا، ما در اتحادیه نامه‌ای نوشته‌ایم تا از وزارت کشور بخواهیم مجوز برگزاری راهپیمایی جلوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز در تاریخ ۲۵ دی ماه را صادر کند. [که در نهایت برای این تاریخ مجوزی صادر نگردید]

بعد از توضیحات مهندس شهریار، مهندس قدیری متن نامه اتحادیه خطاب به آقای وحیدی وزیر کشور را قرائت کرد و نسخه چاپی آن نیز به امضای حاضرین در جلسه رسید. سپس تولیدکنندگان و فعالان پوشاک حاضر در نشست، دیدگاه‌ها و سوالات خود را در حضور اعضای کمیته ۵ نفره مطرح کردند.

از طریق ۳ کلیدواژه با تولیدکنندگان پوشاک تعامل می‌کنند. آنها می‌گویند جنس ایرانی گران است؛ همچنین به ممنوعیت واردات اشاره می‌کنند و تولیدکنندگان را به انحصارطلبی متهم می‌کنند؛ کلیدواژه سوم آنها هم امنیت است.

شهریاری در مورد کلیدواژه اول گفت: در محاسبه قیمت تمام‌شده پوشاک، پارامترهایی داریم که دولتمردان ما متوجه نیستند. در حال حاضر، نرخ اجاره در مجتمع‌های تجاری تقریباً دو برابر شده که در محاسبات متولیان مبارزه با قاچاق، لحاظ نمی‌شود. ما آمادگی داریم که در مورد قیمت با هر ارگانی جلسات تخصصی تشکیل بدهیم و در مورد قیمت توضیح دهیم. در مورد کلیدواژه دوم یعنی ممنوعیت واردات و انحصارطلبی نیز باید عرض کنم که در کشور ۸ تا ۹ رویه قانونی واردات پوشاک از جمله گذر مرزی، مناطق آزاد و ... وجود دارد که آیین‌نامه‌های آن، توسط خود متولیان مبارزه با قاچاق رعایت نمی‌شود و بنابراین واردات قانونی پوشاک وجود دارد. از طرف دیگر، بین ۲ تا ۳ میلیارد دلار یا تقریباً یک‌سوم بازار پوشاک کشور در اختیار قاچاق است که این هم عملاً واردات پوشاک محسوب می‌شود منتهی به شکل غیرقانونی. در حالی که اگر کل این واردات بخواهد به صورت قانونی انجام شود، باید طبق آخرین تعرفه، ۵۵ درصد یعنی تقریباً یک تا ۱,۵ میلیارد دلار عوارض گمرکی پرداخت کنند که عملاً از دست دولت خارج شده است. اما نگرفتن آن از سوی دولت، به تولیدکنندگان پوشاک ضربه می‌زند.

شهریاری در مورد کلیدواژه سوم که امنیت است نیز با اشاره به استدلال‌های مختلف مسئولان مربوطه برای عدم برخورد با کالای قاچاق در مرزها، سطح عرضه و ... به بهانه برهم‌نخوردن امنیت گفت: فقط در یک روز، ۵۰۰ مغازه در یک مجتمع بسته شد ولی آب از آب تکان نخورد و هر روز هم مغازه‌های مختلف به بهانه‌ای که همه می‌دانند، به سادگی بسته می‌شوند. چطور همین اقدامات در مورد برخورد با کالای قاچاق صورت نمی‌گیرد و تا اسم مبارزه با قاچاق می‌آید، بر لزوم هماهنگی نهادهای مختلف برای بستن یک مغازه عرضه پوشاک قاچاق اشاره می‌کنند. بنابراین تا بحث مقابله با قاچاق می‌شود، امنیت به خطر می‌افتد اما امنیت تولیدکنندگان و فروشگاه‌های آنها اصلاً برایشان مهم نیست.

شهریاری تأکید کرد: ما در کمیته ۵ نفره که تشکیل دادیم به این نتیجه رسیدیم که در بدنه دولت و حاکمیت، متأسفانه هیچ عزمی فعلاً برای مبارزه با قاچاق پوشاک وجود ندارد. لذا به این جمع‌بندی رسیدیم که باید اعتراض خود را علنی کنیم. ما تصمیم گرفتیم به مسئولان هشدار

Two pages of a report or press release in Persian, featuring logos for TEMA (Iran Textile Exporters & Manufacturers Association) and text detailing industry issues and statements.



در نشست خبری انجمن صنایع پوشاک ایران مطرح شد: قاچاق پوشاک امنیت کشور را تهدید می کند

که در میانه دهه ۹۰ خورشیدی، نسبت به کاشت و داشت آن اقدام شده است.

لازم و ضروری است بخشی از الزامات حقیقی این صنعت به سمع نظر قوای سه‌گانه به ویژه دولت و نهادهای ذیربط برسد تا مراقبت از دستاوردهای فعلی با نگاهی خردمندانه و معطوف به مصالح و منافع ملی باشد. بازار هر کشوری به مثابه منابع ملی و طبیعی آن کشور است. واگذاری این منبع به کشورهای بیگانه، به هر بهانه یا ضرورت ظاهری مشابه از دست دادن حدود جغرافیای سرزمین همان ملت است. از این رو، حفاظت و صیانت از مرزهای اجرایی و بازارهای هر کشور، از جمله مسئولیت‌های کلیدی قوای سه‌گانه به‌ویژه دستگاه‌های اجرایی، انتظامی، نظامی و امنیتی همان کشور است و این اصلی‌ترین انتظار جامعه و صنعتگران کشور در تمام بخش‌ها، به ویژه صنایع پوشاک کشور از دولت و نهادهای ذیربط است.

حقوق دولت و ملت دو کفه یک ترازوست. از این رو کارآفرینان و صنعتگران پوشاک که در حفظ و توسعه اشتغال، تمرکز سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و پذیرش ریسک کسب‌وکار در دوران پرآشوب ناشی از انواع تحریم‌های داخلی و خارجی در حال مبارزه هستند، باید امنیت کسب‌وکارشان تامین شود. این کار منوط به مبارزه و مقابله جدی و شفاف با جریان قاچاق و عدم فرستادن آن به زیر لوای قانون است.

باید چشم‌اندازی موثر برای رفع تحریم‌های بانکی و تجاری در تامین مواد اولیه و



و صنعتی را حوالی این مرز و بوم می‌کنند و با دست دیگر کالاهای ساخته‌شده خود را برای تاراج آنچه در این مملکت باقی مانده است، حواله بازار ایران می‌کنند.

بازار زیستگاه اهالی همین ملک است و باید باشد. تمام دولت‌ها و ملت‌ها از نوامیس معیشتی و بازارهای خود پاسداری می‌کنند چون می‌دانند خرید هر قلم کالای خارجی، دادن منابع معیشتی نیروهای مولد داخلی به کارکنان شرکت‌های خارجی است. وضعیت امروز صنعت پوشاک و زنجیره ارزش آفرینی آن از طراحی، تامین، تولید، توزیع، فروش، بازراداری تا توسعه سیستم انگیزه‌بخشی به جوانان، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان مواد اولیه، رونق بخشی به مراکز تجاری و هنرستان‌ها و رشته‌های دانشگاهی مرتبط، همچنین تشکیل خوشه‌های صنعتی در مقیاس خانگی، روستایی و صنعتی و افزایش سال‌به‌سال مالیات‌های پرداختنی به دولت محترم، تنها بخشی از ثمرات نهایی است

در نشست خبری که روز شنبه ۱۶ دی‌ماه ۱۴۰۲ از سوی انجمن صنایع پوشاک ایران و با حضور تشکل‌های همسو شامل انجمن ویژندهای پوشاک، انجمن طراحان لباس و پارچه ایران و تعاونی تامین نیاز پوشاک ایرانیان برگزار شد، در ابتدا تشکل‌ها با صدور بیانیه‌ای نسبت به تبعات ورود پوشاک قاچاق هشدار دادند. در این بیانیه پس از تسلیت برای رویداد تروریستی کرمان آمده است: جمعی از صنعتگران و کارآفرینان صنایع پوشاک ایران به قصد تدبیر در برابر تروریست اقتصادی و قاچاق، به دعوت انجمن صنایع پوشاک گرد هم آمدند تا برای صیانت از زیست‌بوم جوانان، کارگران، کارآفرینان و هویت ملی هنرمندان، خاکریزی استوار و هوشمندانه بسازند. بازار پوشاک ۹۰ میلیونی ایران با ارزش بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار طعمه جذابی برای قاچاقچیان شده است. آنهایی که با یک دست انواع تحریم‌های انسانی تجاری



کالاها اجازه سوزاندن هم ندارند زیرا به محیطزیست لطمه می‌زنند. چنین کالاهایی در ایران و در زیر خاک مدفون می‌شوند و محیطزیست را آلوده می‌کنند. وی گفت: صنعتگران کشور به ویژه فعالان پوشاک به حمایت مردم نیاز دارند. کالاهایی که در کشور تولید می‌شود ارزان‌تر از کالاهای خارجی است. اینکه کالاهای خارجی در ایران ارزان‌تر به فروش می‌رود به این دلیل است که از رده خارج شده و قابل‌مصرف نیست. حتی می‌توان کالای ایرانی را کمی گران‌تر خرید تا سرمایه در داخل کشور به گردش درآید. خرید کالای خارجی به معنی از بین بردن مشاغل آینده است. با از دست رفتن شغل، قدرت خرید نیز از بین می‌رود. ملت و دولت باید با هم در مقابل مسئله خرید کالای قاچاق بایستند.

هاکوپیان در مورد حجم پوشاک قاچاق در اقتصاد کشور گفت: در مورد کالای قاچاق آمار و اطلاعات دقیقی وجود ندارد. بنا به تمام روایت‌های دولتی و غیردولتی، میزان قاچاق پوشاک به کشور حدود ۳ میلیارد دلار است. مراکز آن نیز از تجار چمدانی گرفته تا تهلنجی و کوله‌بری و غیره، کاملاً مشخص است بنابراین مسئولین دولتی از وجود آن کاملاً با خبرند.

صنایع پوشاک ایران در این نشست خبری گفت: زمانی که در یک کشور قاچاق اتفاق می‌افتد، مافیای قاچاق ابتدا تلاش می‌کند در تمام ارکان دولت و حتی بخش خصوصی نفوذ کند. این نفوذ حتماً همراه با فساد و رکود است. بنابراین چنین اتفاقی امنیت کشور را نیز تهدید می‌کند. وی صنعت پوشاک را متعلق به جوانان دانست و گفت: این صنعت در طراحی، تولید و مصرف به جوانان وابسته است. باید در کشور اشتغال و تحرک ایجاد کرد. ناامید کردن جوان ایرانی و فرستادنش به کشورهای بیگانه، حرکت درستی نیست. در اتفاقاتی که در جامعه رخ می‌دهد تنها مقصر دولت نیست بلکه تک‌تک اعضای جامعه به عنوان ملت هم سهم دارند. در صنعت پوشاک سرمایه بزرگی در گردش است. حتی در کشورهای اطراف که خود را توسعه‌یافته می‌دانند آنقدر این صنعت مهم است که در مذاکرات، اول در این زمینه می‌خواهند امتیاز بگیرند.

هاکوپیان افزود در صنعت پوشاک محیطزیست هم اهمیت دارد. کالاهای قاچاقی که وارد کشور می‌شوند عمدتاً غیر استاندارد و از دور خارج شده هستند که این کالاها در اروپا و حتی در کشورهای جهان سوم هم اجازه مصرف ندارند. این

صادرات محصولات ایران به وجود آید. این کار امری ممکن و منوط به معماری و تدبیر دقیق و خردمندانه و توسعه محور قانون جامع تجارت پوشاک، با توجه به حقوق ذینفعان گوناگون صنفی و صنعتی است. کمیته حقوقی و تجاری انجمن از ماه‌ها قبل این موضوع را با کارشناسان خبره تجارت خارجی تدوین نموده و در وقت مقتضی و در صورت فراهم‌بودن شرایط عمومی داخلی و همسو با سیاست‌های خارجی، مراتب تقدیم به مسئولان ذیربط در دولت و مجلس خواهد شد. اما این کوشش به معنی مشروعیت‌بخشی زود هنگام و بی‌قاعده به قاچاق یا واردات کالا از کشورهای همسایه یا فرامانطقه‌ای نیست.

به گواه تاریخ و اسناد آن انجمن صنایع پوشاک ایران و اعضای حقیقی و حقوقی آن در سراسر کشور، از بدو تاسیس، همواره و به طور صریح و شفاف و واضح برای صیانت و ترقی صنایع پوشاک ایران تلاش خواهند نمود. از این رو با تاکید بر اتحاد، احترام و حفظ منابع ملی، یکایک اعضا و تشکل‌های همسو را به بیان انتظارات به حق و مطالبه قانونی و حقوقی و صنفی خود، ضمن رعایت قوانین و حفظ حرمت‌ها دعوت می‌نماید و از مدیران، تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان حاضر در قوای سه‌گانه به‌ویژه دولت و نهادهای ذیربط انتظار دارد تا برگی خردمندانه و قابل‌ادعا در دوران مسئولیت خویش، بر تاریخ صنعتی، سیاسی، اقتصادی ایران بیفزایند.

گفتنی است؛ این بیانیه توسط انجمن صنایع پوشاک کشور، انجمن ویژندها، انجمن طراحان و شرکت تعاونی تامین نیاز تنظیم شد.

قاچاق، تهدیدی برای امنیت
همچنین سومات هاکوپیان رئیس انجمن



که کالای قاچاق هیچ هزینه‌ای پرداخت نمی‌کند. همچنین در سال‌های گذشته حتی تابلوهای شرکت‌هایی که ستاد اعلام کرد قاچاق هستند، جمع نشده است. در مجموع عامل ورود کالای قاچاق به کشور این است که سود دارد. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان با واردات قانونی که حقوق گمرکی و مالیات پرداخت کند مشکلی ندارند، گفت: اما کالای قاچاق که عمدتاً جنس بنجل و از رده خارج است، با هزینه کم و وارد می‌شود که خیلی ارزان است. بنابراین این رقابت ناعادلانه است. وی با بیان اینکه در صورت مقابله با قاچاق، تولیدکنندگان توان تامین کامل نیاز بازار را دارند، اظهار کرد: در حال حاضر بیشتر کارخانه‌های پوشاک با ۷۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند.

رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران در پاسخ به سوال ایسنا درباره تاثیر آزاد شدن واردات پوشاک بر کاهش قاچاق پوشاک نیز گفت: آزاد شدن واردات به کاهش قاچاق کمک نمی‌کند. زمانی که واردات آزاد بود هم این مشکل وجود داشت و حتی در مقطعی وزیر وقت صنایع گفته بود که واردات رسمی پوشاک ۶۰ میلیون دلار و واردات غیررسمی ۶ میلیارد دلار است و آن زمان هم کالاهای قاچاق به صورت کیلویی وارد کشور می‌شد. در مجموع اگر کنترل واقعی در شبکه توزیع نباشد، قاچاق کنترل نمی‌شود. وی همچنین درباره صادرات پوشاک گفت: در دو دهه گذشته صادرات پوشاک نزدیک به صفر بوده و مهم‌ترین دلایل این وضعیت هم مشکلات نقل و انتقال پول و مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه بوده که هر دو به دلیل تحریم است. هاگوپیان همچنین اشتغال مستقیم در بخش تولید پوشاک را حدود ۵۰۰ هزار نفر و مجموع اشتغال مستقیم و غیرمستقیم این صنعت را ۲ تا ۲.۵ میلیون نفر عنوان کرد.



گمرک مخالف نیست. افراد حق دارند هر کالایی که مایلند بخرند، اما در زمینه قاچاق، جنس بنجل و از رده خارج شده وارد کشور می‌شود. تولیدکننده داخلی باید با این جنس بنجل رقابت کند. علاوه بر این، تولیدکننده داخل باید مالیات و هزینه‌های قانونی را پرداخت کند ولی اجناس قاچاق مالیات و عوارض گمرک پرداخت نمی‌کنند.

هاگوپیان گفت: قاچاقچی که به کشور کالا قاچاق می‌کند سود خود را دریافت می‌کند و از این طرف در کشور تولیدکننده داخلی باید هزینه تحریم‌ها را پرداخت کند. افرادی که از مرزها قاچاق می‌کنند، رسماً امنیت کشور را به خطر می‌اندازند. رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران با اشاره به ارزش ۱۰ میلیارد دلاری بازار پوشاک ایران، اظهار کرد: ممکن است آمار مربوط به پوشاک قاچاق دقیق نباشد، اما مشاهدات میدانی حاکی از این است که واحدهای کوچک در حال تعطیلی و واحدهایی که قاچاق می‌فروشند در حال رشد هستند.

هاگوپیان با بیان اینکه اولین عامل قاچاق این است که تولیدکنندگان در شرایط تحریم، برای تامین مواد اولیه باید هزینه بالاتری بپردازند، تصریح کرد: این در حالی است

هاگوپیان در پاسخ به عدم تبلیغات برای برندهای مناسب برای طبقه متوسط و ضعیف گفت: تبلیغات برای برندها گران است، هرچند تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود اما تبلیغات محیطی یا تبلیغات در رسانه کمتر است. برندهای هر کشور مانند فرزندان آن کشورند. به عنوان مثال برند زارا، حمایت دولت اسپانیا را به صورت کامل دارد. بنابراین می‌تواند کشورگشایی کند. زمانی که برندی وارد کشوری می‌شود، حجمی از اقتصاد آن کشور را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین دولت‌ها به شدت از برندهای خود حمایت می‌کنند. برندهای ایرانی حمایت دولت را نیز ندارند و این موضوع فقط مربوط به چند سال اخیر نیست.

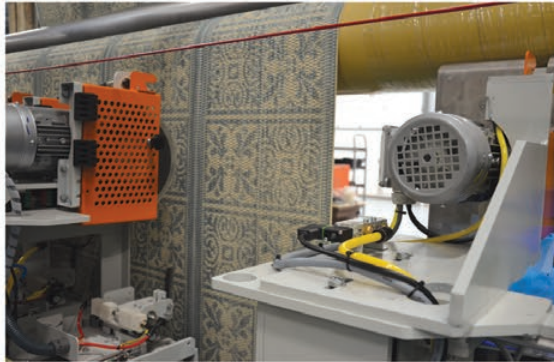
وی در ادامه افزود: امروز در صنعت پوشاک ایران برندهای مختلف که بتوانند نیازهای جامعه را پوشش دهند وجود دارد. این صنعت نه تنها نیاز داخل را می‌تواند جواب دهد بلکه می‌تواند صادرات نیز داشته باشد. به همین دلیل از زمانی که می‌بینیم این صنعت در حال اوج گرفتن است، یک سری کالای قاچاق وارد کشور می‌شود. کسی با واردات کالا از مبادی گمرک و پرداخت حق



هندسامه

هر چقدر هم غیر ممکن به نظر برسد، راه حل آن را داریم

بسته بندی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنایع فرش ماشینی و موکت



لول کردن، برش، حاشیه دوزی، ریشه دوزی، لبه چسبان و بسته بندی

تماس با آقای روزبه مروج: ۰۹۱۲ ۳۰۲ ۵۲ ۸۷



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS



واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

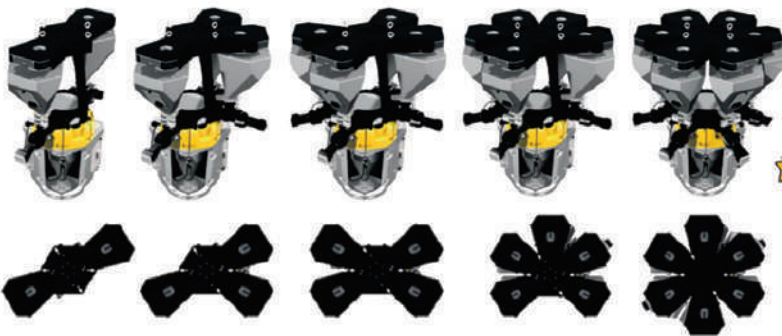
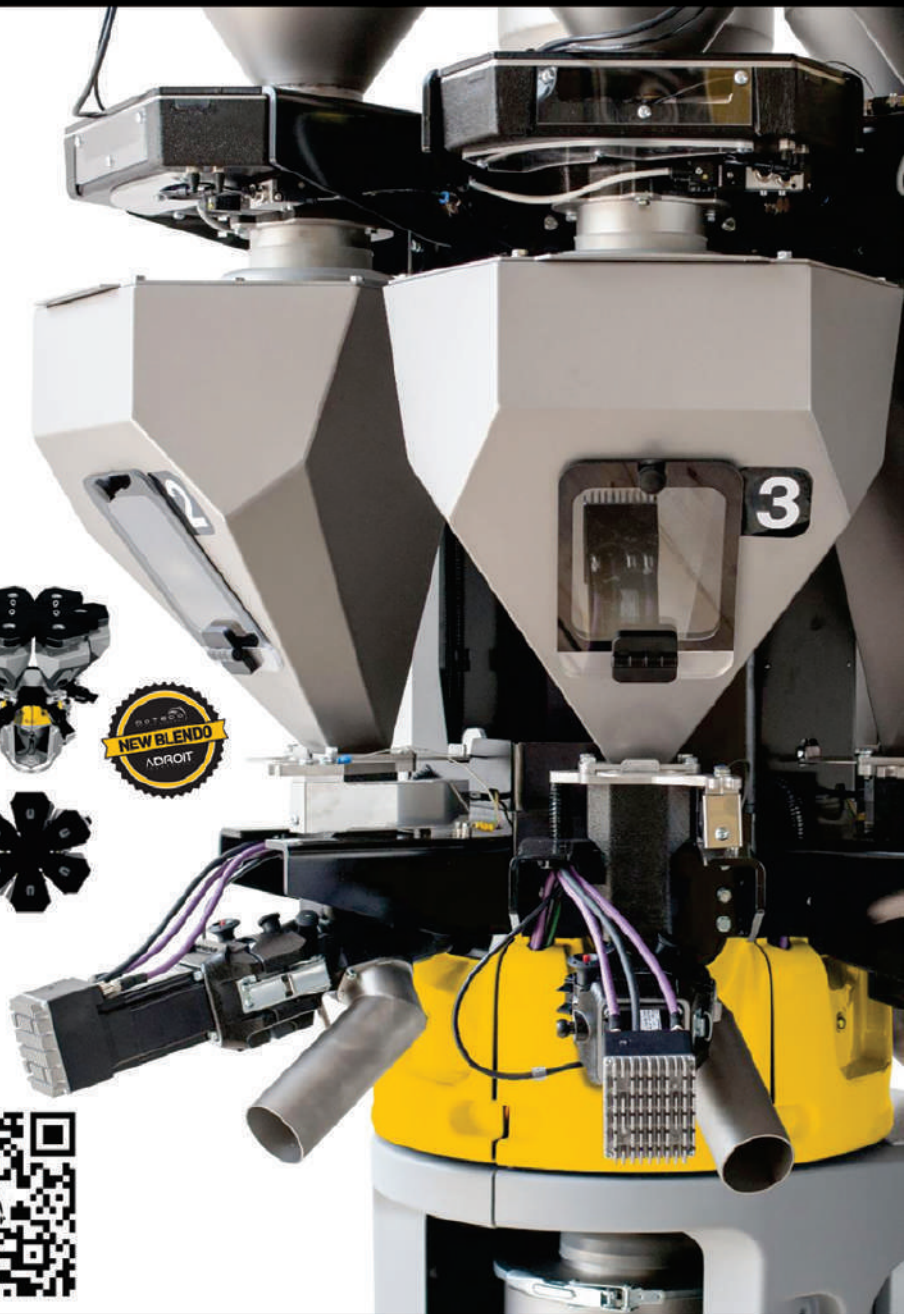
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

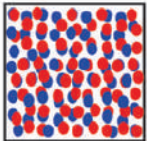
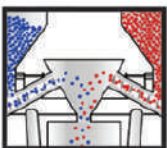
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

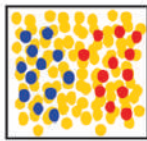
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

گزارشی از نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر

نمایشگاه دموتکس هانوفر با مشارکت حدود هزار غرفه‌گذار از ۶۰ کشور جهان از جمله تعدادی از شرکت‌های فرش ماشینی و دستباف کشورمان برگزار گردید



کسب کرده و ارتباطات تجاری جدیدی برقرار نمایند.»

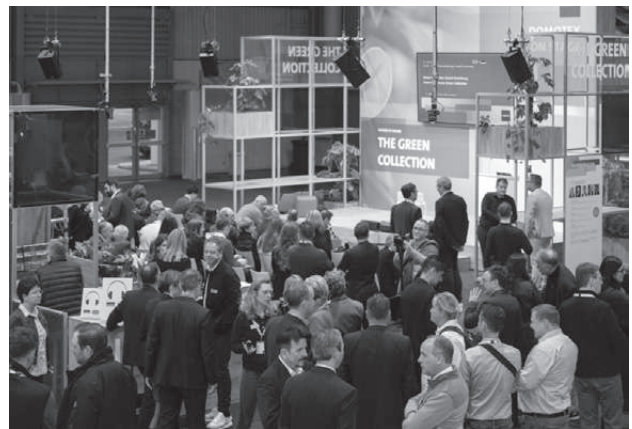
رضایت غرفه‌داران از سطح بالای بین‌المللی و کیفیت بازدیدکنندگان نمایشگاه

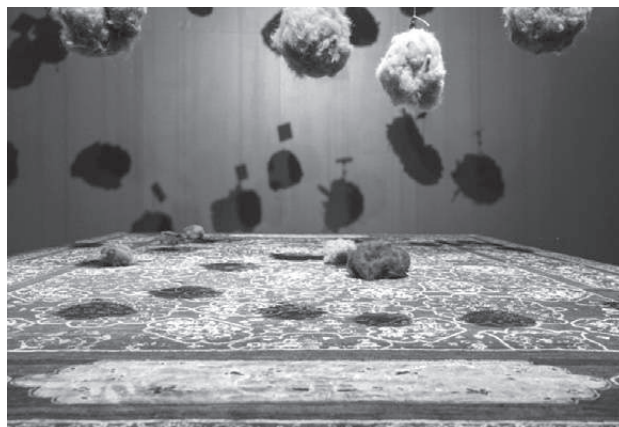
بر اساس نظرسنجی صورت‌گرفته از غرفه‌گذاران، اکثر آنها از کیفیت بالای بازدیدکنندگان تخصصی و همچنین حضور چشمگیر شرکت‌ها و بازدیدکنندگان برون‌مرزی راضی بودند. به گفته ترزا پائولینگ، سهامدار و شریک اجرایی شرکت Paulig، «دموتکس فرصتی عالی برای معرفی محصولات جدید به مخاطبان جهانی ارائه می‌دهد. برای ما دشوار است که کل طیف محصولات خود را تنها از طریق مسافرت به بازارهای بین‌المللی معرفی کنیم. در دموتکس، ما می‌توانیم کل طیف نوآوری‌های شرکت را در مدت کوتاهی به مشتریان فعلی خود نشان داده، روابط خود را با آنها عمیق‌تر کرده و با مشتریان جدید از سراسر دنیا ارتباط برقرار کنیم. این همان چیزی است که دموتکس را برای ما منحصر به فرد می‌کند.»

کاترین واندپول مدیر صادرات در شرکت Floorify نیز می‌گوید: «دلیل اصلی ما برای مشارکت در دموتکس این بود که صادرات خود را مخصوصاً در آلمان، انگلستان و شرق اروپا افزایش دهیم. اولین و دومین روز نمایشگاه برای ما عالی بود و از تصمیم خود برای شرکت در این رویداد خوشحالیم. ما از تعداد، کیفیت و سطح بین‌المللی

نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر به‌عنوان رویداد تجاری پیشرو جهان در زمینه انواع فرش و کفپوش، با ارائه مجموعه‌ای از نوآوری‌ها، منابع الهام‌بخش و فرصت‌های شبکه‌سازی، روزهای ۱۱ تا ۱۴ ژانویه برگزار گردید. این نمایشگاه بار دیگر اثبات کرد که مهم‌ترین و قدرتمندترین نیروی محرکه برای تجارت، روندها و نوآوری‌های این صنعت است. آنطور که سونیا ودل کاستلانو مدیر جهانی دموتکس گفته، «دموتکس نه‌تنها یک محل گردهمایی برای صنعت فرش و کفپوش جهانی است بلکه به‌لطف انرژی مثبت و بُعد بین‌المللی آن، خانه‌ای برای کل فعالان این صنعت از اقصانقاط دنیا می‌باشد.»

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، علیرغم اینکه اعتصاب راه‌آهن آلمان و برخی اعتصابات دیگر چالش‌هایی را در زمینه بازدید از نمایشگاه ایجاد کرد، حدود ۱۸۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۴۰ کشور با حدود هزار غرفه‌گذار از بیش از ۶۰ کشور دنیا ملاقات کردند. ۷۱ درصد از بازدیدکنندگان از خارج مرزهای آلمان آمده بودند که در این میان، سهم اروپا ۶۵ درصد، آسیا ۱۸ درصد، آمریکا ۹ درصد و خاورمیانه ۴ درصد بود و ۴ درصد باقیمانده هم به قاره آفریقا و استرالیا اختصاص داشت. به گفته مدیر جهانی دموتکس، «ما خوشحالیم که تصمیم‌گیرندگان صنعتی حتی از کشورهای بیشتری نسبت به دوره قبلی، به هانوفر آمدند تا در مورد آخرین روندها و محصولات جدید - از جمله ۱۷۰ محصولی که برای اولین بار معرفی شدند - اطلاعات





و MEGA Gruppe همکاری کردیم تا رنگ‌آمیزی‌ها، لاک‌ها، کاغذهای دیواری و کارهای تکمیلی بیشتر در حوزه طراحی داخلی را وارد نمایشگاه کنیم که نتایج آن، موفقیت‌آمیز بوده است. بخش ویژه جدید در نمایشگاه دموتکس برای تزئینات و کارهای تکمیلی داخلی که با همکاری دو شرکت ذکرشده سازماندهی شده است، ارزش واقعی را برای بخش تجارت و صنعت فرش و کفپوش ایجاد می‌کند. بر اساس نظرسنجی صورت‌گرفته از بازدیدکنندگان، از هر سه مشارکت‌کننده در بخش ویژه جدید دموتکس، یک نفر به آن علاقمند بوده است. به همین دلیل است که مجری دموتکس می‌تواند گسترش سید محصولات و زمینه‌های نمایشگاه را دنبال کند تا در آینده، محصولات بیشتری برای بخش تزئینات داخلی به دموتکس اضافه شود.

دموتکس ارزش بازدید دارد

نسخه امسال نمایشگاه دموتکس به همه شرکت‌کنندگان، نمایش‌های الهام‌بخش ویژه، برنامه‌های جانبی متنوع همراه با کنفرانس‌ها، ارائه‌های زنده و مراسم اهدای جوایز و همچنین فرصت‌های متعدد شبکه‌سازی را ارائه کرد. این نمایشگاه تجاری بار دیگر بر روندهای کلان شکل‌گرفته در صنعت یعنی پایداری و اقتصاد چرخه‌ای تمرکز داشت. بازدیدکنندگان می‌توانستند تم یا موضوع اصلی نمایشگاه با عنوان «کفپوش‌شده با طبیعت (FLOORED BY NATURE)» را در بخش کالکشن سبز (THE GREEN COLLECTION) در سالن ۲۳ تجربه کنند. این نمایش ویژه در دومین سال اجرای آن، بار دیگر ارائه‌های خارق‌العاده‌ای از محصولات پایدار و سازگار با محیط‌زیست، مواد اولیه پایدار و جدیدترین پروژه‌های موسسه تحقیقاتی آخن آلمان در زمینه سیستم‌های کف را به نمایش گذاشت. تمرکز بر پایداری همچنین در طیف محصولات غرفه‌گذاران مشهود بود.

بازدیدکنندگان دموتکس رضایت بالایی داریم. همچنین مارکوس اوپرنائر مدیرعامل شرکت Kronoflooring ضمن ابراز خوشحالی از تعداد زیاد مشتریان می‌گوید: «دموتکس ۲۰۲۴ یک موفقیت بزرگ برای ما بود و بسیار راضی هستیم. تمامی مشتریان اصلی ما در اینجا بودند و مخصوصاً مشارکت بین‌المللی بالا بود. در مجموع، ما پذیرای حدود ۵۰۰ گروه مشتری مختلف در غرفه خود بودیم که علاقمند به نوآوری‌ها و راهکارهای جدید شرکت ما در صنعت فرش و کفپوش بودند.»

محصولات دیوار و سقف

گفتنی است محصولات مرتبط با دیوار و سقف برای اولین بار در بخش «پارک خرده‌فروشان (RETAILERS' PARK)» در سالن‌های ۱۹ و ۲۰ به نمایش درآمدند. در این ارتباط، مدیر جهانی دموتکس اینطور توضیح می‌دهد: «همه بازدیدکنندگان ما - از خرده‌فروشان گرفته تا صنعتگران و معماران - باید فضاهای خانگی و اداری را به‌عنوان یک کل در نظر بگیرند تا یک طراحی داخلی منسجم ایجاد کنند. به همین دلیل است که ما با شرکت‌های DECOR UNION





از فضای سالن‌های ۱۹ تا ۲۳ به کفپوش‌های فضای باز اختصاص داشت. همچنین انواع کفپوش‌ها از نوع پارکت، چوب و لمینت، از دیگر محصولات ارائه شده در سالن‌های ۱۹ تا ۲۳ بود. در سالن‌های ۲۱ تا ۲۳ بخشی از محصولات غرفه‌گذاران به کفپوش‌های اداری-تجاری قابل‌نصب در ساختمان تجاری نظیر فروشگاه‌ها، رستوران‌ها، ادارات و ... اختصاص داشت و بخش دیگر هم شامل تکنولوژی‌های نصب و اجرای انواع کفپوش بود. در نهایت، انواع دیوارپوش به‌عنوان بخش نسبتاً جدید نمایشگاه، در تعدادی از غرفه‌های مستقر در سالن‌های ۱۹ تا ۲۳ در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داشت.

سوی از بخش‌بندی موضوعی غرفه‌گذاران، ۵ نمایش ویژه نیز در نمایشگاه دموتکس امسال تدارک دیده شده بود که عبارتند بودند از: THE GREEN COLLECTION, INSIGHT ITALY, Mood Spaces, RETAILERS' PARK, Night Time in a Palace.

گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه دموتکس هانوفر روزهای ۱۶ تا ۱۹ ژانویه ۲۰۲۵ برگزار خواهد شد.



در سالن ۲۳ و در بخش «دموتکس روی استیج»، سخنرانانی از حوزه‌های معماری، طراحی داخلی، تجارت حرفه‌ای، سیاست، انجمن‌ها و ... آخرین تحولات و موضوعات روز صنعت و بازار را ارائه کردند. سایر موضوعات ارائه شده نیز شامل کمبود نیروی کار ماهر و فرهنگ محیط کار بود. همچنین برنامه کنفرانس، توسط مجموعه نشست‌هایی در بخش Carpet & RETAILERS' PARK, Mood Spaces و Design Awards تکمیل گردید.

غرفه‌گذاران ایرانی

گفتنی است در نمایشگاه امسال، سالن‌های ۲ تا ۴ به بخش فرش و قالیچه دستباف اختصاص داشت که تعدادی از شرکت‌های ایرانی از جمله فرش اوان، فرش مولاییان، فرش برادران زبیدی، فرش پرکامی، فرش پوره‌اشمی، فرش هریتیج، فرش پرشین هما در سالن ۲ حضور پررنگی داشتند. همچنین سالن ۵ نمایشگاه به بخش فرش و قالیچه ماشینی اختصاص یافته بود که در این سالن، شرکت‌های قالی سلیمان، فرش ایده‌آل، فرش افشار زرینه، فرش بزرگمهر، فرش رویال گلد، فرش شاهرخ، فرش فرهی، فرش ماهور، فرش نگین هلال و فرش زرین‌دلان به‌عنوان غرفه‌گذار حاضر بودند و جدیدترین محصولات خود را به نمایش گذاشتند.

سایر بخش‌های نمایشگاه

به جز بخش فرش‌های دستباف و ماشینی که عمده فضای سالن‌های ۲ تا ۵ را به خود اختصاص داده بود، بخش حصیر و سیستم‌های تمیزکننده نیز در سالن ۴ نمایشگاه قرار داشت. در سالن‌های ۵، ۱۹ و ۲۰ انواع کفپوش‌های نساجی و همچنین الیاف و نخ‌های مرتبط عرضه شده بود. انواع کفپوش‌های ارتجاعی و کفپوش طرح‌دار در سالن‌های ۱۹ تا ۲۳ در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته بود. بخش دیگری

هوش مصنوعی و پایداری، محور هایم تکستیل ۲۰۲۴

نمایشگاه منسوجات خانگی هایم تکستیل با افزایش غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان و تعیین استانداردهای جدید برای یک صنعت نساجی پایدار و مبتنی بر هوش مصنوعی برگزار گردید

«هایم تکستیل با مشارکت گسترده به پایان رسید. افزایش فضای نمایشگاهی، غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان در سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهد که این نمایشگاه پیشرو در زمینه منسوجات خانگی و تجاری، همچنان در مسیر رشد قرار دارد و استانداردهای جدیدی را برای یک صنعت نساجی پایدار و مبتنی بر هوش مصنوعی تعیین می‌کند.»

برگزاری در سطح بین‌قاره‌ای

در نمایشگاه امسال، میزان بین‌المللی بودن در بخش غرفه‌گذاران به ۹۵ درصد رسید. بر این اساس، ۱۰ کشور برتر از حیث تعداد غرفه‌گذار به ترتیب عبارت بودند از: چین، هند، ترکیه، پاکستان، ایتالیا، آلمان، اسپانیا، پرتغال، بریتانیا و هلند. همچنین تعداد غرفه‌گذاران از کشورهای بلژیک، بلغارستان، چین، هند، ژاپن، لهستان، سوئد، جمهوری چک، ایالات متحده آمریکا و مصر نسبت به دوره قبلی افزایش یافته بود.

در بخش بازدیدکننده، امسال بازدیدکنندگان بیشتری از کشورهای چین، آلمان، هند، ژاپن، کرواسی، مقدونیه، پاکستان، اسلواکی و قبرس آمده بودند. همچنین تعداد بازدیدکنندگان تجاری از آلمان حدود ۱۰ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش داشت.

از سوی دیگر، در نمایشگاه سال ۲۰۲۴ میزان رضایت بازدیدکنندگان در سطح ملی و بین‌المللی، به‌طورمتوسط به ۹۳ درصد افزایش یافت که این رضایتمندی، به‌ویژه



اعتصابات سراسری راه‌آهن آلمان و برخی تظاهرات منطقه‌ای، اما نمایشگاه توانست بر این چالش غلبه کند و تعداد ۴۶ هزار بازدیدکننده از حدود ۱۳۰ کشور که نسبت به دوره قبلی افزایش داشت، خود را به محل نمایشگاه رساندند. استقبال خریداران بین‌المللی از کیفیت و تنوع ارائه‌شده در بخش جدید «فرش و قالیچه»، غافلگیرکننده بود. نمایشگاه هایم تکستیل در قالب گفتگوها، تورها و کارگاه‌های آموزشی متعدد، به‌خوبی بر دو مورد از مهم‌ترین موضوعات کلیدی در دهه‌های آینده تمرکز کرد که عبارت بودند از: «تولید و فعالیت پایدار» و «هوش مصنوعی». این تحولات در نمایشگاه امسال بسیار بیشتر از گذشته قابل‌مشاهده بود. در همین ارتباط، دتلف براون عضو هیئت اجرایی مسه‌فرانکفورت می‌گوید:

نمایشگاه هایم تکستیل فرانکفورت، به‌عنوان بزرگترین رویداد تجاری جهان در زمینه منسوجات خانگی، شاهد ارتباطات جدید با تصمیم‌گیرندگان، فرصت‌های تجاری جهانی و انبوه بازدیدکنندگان از سراسر جهان بود. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در این نمایشگاه تعداد ۲۸۳۸ غرفه‌گذار از ۶۰ کشور مشارکت کردند و تعداد غرفه‌گذاران نسبت به دوره قبل، رشد ۲۵ درصدی داشت. از پارچه‌های دکوری و رومبلی، منسوجات خواب و حمام، تشک، منسوجات عملکردی و انواع فرش گرفته تا انواع کاغذ دیواری، پارچه‌های فضای باز، چرم مصنوعی، پرده، الیاف، نخ، سیستم‌های خواب و کوسن‌های تزئینی، در این نمایشگاه عرضه شده بودند. با وجود شرایط مسافرتی دشوار به‌دلیل



در مورد وسعت نمایشگاه و عمق پیشنهادات ارائه شده مشهود بود. در بین بازدیدکنندگان تجاری آلمانی، مجموع رضایتمندی با حدود ۷ واحد درصد افزایش به ۸۸ درصد رسیده بود. بیش از ۹۰ درصد از تمامی بازدیدکنندگان نمایشگاه به اهداف تجاری خود دست یافتند. غرفه‌گذاران همچنین تحت تاثیر افزایش کیفیت و صلاحیت بازدیدکنندگان قرار گرفتند، به طوری که نسبت تصمیم‌گیرندگان اصلی صنعت به کل خریداران حاضر در نمایشگاه، با ۶ واحد درصد افزایش به ۷۸ درصد رسیده بود. حدود ۸۰ درصد از غرفه‌گذاران نیز به اهداف تجاری خود در نمایشگاه دست پیدا کردند.

شروع درخشان برای بخش جدید فرش و قالیچه

راه‌اندازی بخش جدید «فرش و قالیچه» در هایم‌تکستیل ۲۰۲۴ یک موفقیت کامل بود. برای اولین بار در این نمایشگاه، فعالان صنعت فرش جهانی باهم در یک سالن جمع شدند که در آن، تعداد زیادی از رهبران بازار بین‌المللی برای اولین بار یا پس از مدت‌ها غیبت، توانمندی‌های خود را در فرانکفورت به

نمایش گذاشتند و از ۴ روز برگزاری نمایشگاه رضایت چشمگیری داشتند. به عنوان نمونه، مدیرعامل شرکت Ragolle Rugs یکی از برندهای برجسته فرش در بلژیک می‌گوید: «برای اولین حضورمان در فرانکفورت، ما عمداً کل کالکشن خود را ارائه کردیم که راهبرد درستی بود. غرفه ما با استقبال خوبی مواجه شد و ارتباطات تجاری جدید از اروپا تا خارج اروپا و از آسیا تا اسکاندیناوی، برقرار کردیم.»

همچنین مدیر تجارت الکترونیک شرکت هندی The Rug Republic فعال در زمینه قالیچه‌های دستباف با کیفیت، می‌گوید: «ما به نمایشگاه بازگشتیم چراکه پتانسیل قابل توجهی را در بخش جدید هایم‌تکستیل مشاهده کردیم. و باید بگویم که بیش از آنچه که انتظار داشتیم، از نتایج نمایشگاه شگفت‌زده شدیم.» غرفه‌گذارانی مانند گروه مصری Oriental Weavers نیز به آینده می‌نگرند. به گفته مدیر این شرکت، «ما کاملاً نسبت به کارایی بخش جدید نمایشگاه متقاعد شده‌ایم. سالن از همان بدو ورود، سرشار از زیبایی بود که یک پلتفرم عالی برای صنعت ما محسوب می‌شود. اکنون زمان آن رسیده که این بخش تازه‌تاسیس را باهم به جلو ببریم. ما از هم‌اکنون می‌دانیم که در بخش فرش و قالیچه در سال ۲۰۲۵ نیز حاضر خواهیم بود؛ البته با یک غرفه بسیار بزرگتر.»

از هوش مصنوعی در طراحی محصولات نساجی تا راهکارهای پایدار مقیاس‌پذیر پیش از این، هرگز تحولات و دگرگونی‌هایی



همراه با گفتگو، تور و برنامه‌های جستجوگر ارائه کرد و بخش Economy Hub همه ابعاد و جنبه‌های رویکرد چرخه‌ای در صنعت نساجی، گواهینامه‌های مربوطه و کاربردهای احتمالی آن برای مواد اولیه نساجی را به نمایش گذاشت.

استقبال چشمگیر از طیف منسوجات خواب، حمام و سیستم‌های خواب

از کالای خواب، ملحفه و منسوجات حمام گرفته تا انواع تشک و سیستم‌های خواب و همچنین طیف گسترده تختخواب هوشمند برای همه اشکال خرده‌فروشی و نیز برندها و مارک‌های تجاری خصوصی، بخش خواب و حمام نمایشگاه امسال با استقبال چشمگیری مواجه گردید. در این زمینه، مدیرعامل شرکت Heinrich Häussling GmbH می‌گوید: «ما از بازگشت خود به هایم‌تکستیل بسیار راضی و خوشحال هستیم. رویکرد ما برای ساختن یک غرفه باز سه‌طرفه به‌عنوان یک مفهوم ارتباطی، جواب داد. تبادل با مشتریان ملی و بین‌المللی برای ما بسیار مهم است. ما



از این راهکارها مربوط به شرکت Ever Dye است که رنگدانه‌های اختصاصی این شرکت امکان رنگرزی در دمای اتاق را ممکن می‌سازد. از طرف دیگر، شرکت Variant 3D نرم‌افزار بافندگی حلقوی مبتنی بر هوش مصنوعی را ارائه کرده که می‌تواند حتی برای تولید اشکال پیچیده بدون ایجاد الگوی اولیه، استفاده شود. همچنین برنامه دیگر نمایشگاه تحت عنوان Economy قالب‌های محتوایی بیشتری را

مانند هوش مصنوعی و پایداری، تا این حد در کانون توجه نمایشگاه هایم‌تکستیل نبود و هیچگاه تا این اندازه، اهرم‌های موثری برای یک رویکرد آینده‌نگر به تکنولوژی‌های کلیدی صنعت ارائه نشده بود. برای اولین بار در سال ۲۰۲۴، این نمایشگاه تجاری بین‌شگفت‌انگیزی را در مورد کاربرد هوش مصنوعی در صنعت نساجی و نیز استفاده از سیستم طبقه‌بندی کنترل‌شده با هوش مصنوعی جهت تبدیل ضایعات نساجی بازیافتی به نخ‌های جدید، ارائه کرد. در بخش «ترند»، ایده‌های طراحی بازدیدکنندگان با استفاده از ابزارهایی نظیر ChatGPT-4 و Midjourney در یک ایستگاه تعاملی، تجسم واقعی پیدا می‌کرد.

علاوه بر این، نمایشگاه هایم‌تکستیل تولید و فعالیت پایدار و پیشرفته در صنعت نساجی را بار دیگر به نمایش گذاشت. یکی از اصلی‌ترین بخش‌ها در این زمینه، بخش Heimtextil Trends با عنوان حساسیت جدید (New Sensitivity) بود که این بخش، ضمن تمرکز بر تحولات مستمر صنعت نساجی، راهکارهای آماده و مقیاس‌پذیر متعددی را ارائه کرد. یک نمونه





کاملاً به این هدف در نمایشگاه رسیدیم و این کار را در فضایی دلپذیر، غیررسمی و با محیطی مطلوب برای بازدیدکنندگان انجام دادیم. اتخاذ این رویکرد ما را قادر ساخت که خود را به‌عنوان یک نقطه کانونی در سالن نمایشگاهی مطرح نماییم.»

در سال ۲۰۲۴، تمرکز نمایشگاه بار دیگر بر ارائه دانش با کیفیت بالا برای صنعت خرده‌فروشی کالای خواب و صنعت هتل‌داری استوار بود. کارشناسان بین‌المللی بهترین تجربیات در زمینه طراحی اتاق خواب و اتاق‌های هتل یا استفاده از هوش مصنوعی در تجزیه و تحلیل خواب افراد را به اشتراک گذاشتند.

ارائه طیف چشمگیری از محصولات باکیفیت توسط شرکت‌های آسیایی

در سالن‌های مربوط به شرکت‌های آسیایی با عنوان «Asian Excellence & Selection»، خریداران تجاری در مقادیر متوسط و بزرگ، شرکای صادراتی با تجربه و طیف منحصربه‌فردی از منسوجات تولیدشده با کیفیت بالا را پیدا کردند. تامین‌کنندگان از کیفیت بازدیدکنندگان نمایشگاه راضی بودند و توانستند بازارها و ارتباطات جدیدی را بگشایند. در همین زمینه، مدیر فروش صادراتی شرکت GM Syntex می‌گوید: «ما ۱۶ سال است که در هایم‌تکستیل شرکت می‌کنیم و بسیار راضی هستیم. کیفیت بازدیدکنندگان امسال هم افزایش یافته است. ما توانستیم سفارشات تجاری بیشتری را دریافت کنیم. قوی‌ترین بازارهای ما انگلستان، آمریکا و اروپا هستند.»

مدیرکل ارشد شرکت Al-Karam Textile Mills نیز می‌گوید: «نکته قابل‌توجه در نمایشگاه امسال آن است که علاوه بر اروپا و ایالات متحد آمریکا،

آنها الهام بگیرند. محصولات برجسته‌ای همچون کاغذ دیواری مقاوم در برابر شعله، پارچه رومبلی ضدآلودگی و چرم مقاوم در برابر نور، در این بخش عرضه شده بودند. همچنین بخش منسوجات تجاری با بخش ویژه «الیاف و نخ» برای پارچه‌های دکوری و رومبلی، تکمیل شده بود.

بازدیدکنندگان بیشتری از خاورمیانه در اینجا حضور داشتند. ما پتانسیل زیادی برای محصولات خود در نمایشگاه دیدیم و معتقدیم که این بازار می‌تواند در آینده اهمیت بسیاری پیدا کند.»

راهکارهای بین‌المللی، نوآورانه و پایدار برای بخش منسوجات اداری - تجاری

برنامه دکوراسیون داخلی. معماری. هتلداری (Interior.Architecture.Hospitality) در نمایشگاه هایم‌تکستیل امسال، گسترده‌تر و بین‌المللی‌تر از همیشه بود و معماران و متخصصان صنعت هتل‌داری و مهمان‌داری را در کنار تامین‌کنندگان منسوجات تجاری گرد هم آورد. در این بخش، تولیدکنندگان بین‌المللی با تمرکز بر سلامت و مراقبت، منسوجات فضای باز، کارهای جدید و پایداری، نوآوری‌های عملکردی خود را برای طیف گسترده‌ای از کاربردها ارائه کردند.

در بخش «کتابخانه»، بازدیدکنندگان می‌توانستند از منسوجات عملکردی منتخب دیدن کرده و از ایده‌های به‌کاررفته در

چشم‌انداز سال ۲۰۲۵: همکاری با استودیو طراحی Studio Urquiola

گفتنی است برای سال ۲۰۲۵، نمایشگاه هایم‌تکستیل همکاری خود با یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین استودیوهای طراحی بین‌المللی یعنی Studio Urquiola را اعلام کرده است. بر این اساس، تدارکات پیشگامانه‌ای برای هایم‌تکستیل ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی شده است که تجربه طراحی همه‌جانبه و منحصربه‌فردی را در نمایشگاه سال آینده امکان‌پذیر می‌کند. با این همکاری، استودیو طراحی مستقر در میلان و نمایشگاه هایم‌تکستیل، بر تعهد مشترک خود نسبت به نوآوری، پایداری و طراحی در کل صنعت نساجی، تاکید خواهند کرد.

تاریک و روشن صنعت نساجی در سال ۲۰۲۴

بر اساس نظرسنجی ITMF، ۷۶ درصد از پاسخ‌دهندگان، تضعیف تقاضا را به‌عنوان عامل اصلی عملکرد ضعیف صنعت نساجی در ماه‌های گذشته ذکر کرده‌اند

شرق آسیا، جنوب‌شرقی آسیا، جنوب آسیا، آفریقا، اروپا، آمریکای شمالی و مرکزی و آفریقای جنوبی اتفاق افتاد، از نیمه دوم سال ۲۰۲۲ با رکود بی‌سابقه و طولانی‌مدت مواجه بوده است. خرده‌فروشان مستقر در کشورهایمانند آمریکا و اعضای اتحادیه اروپا به‌عنوان بازارهای صادراتی عمده، با افزایش موجودی انبار در طول سال‌های ۲۰۲۱-۲۲ مواجه شدند و به دلیل تضعیف تقاضا، آنها همچنان برای خلاص‌شدن از این موجودی استوک تلاش می‌کنند. البته تورم ناشی از اختلال در زنجیره تامین به‌دنبال قرنطینه‌های ناشی از همه‌گیری کووید و همچنین مسائل ژئوپلیتیکی مخصوصاً جنگ طولانی اوکراین و روسیه، بر کاهش تقاضا تاثیر داشته است. در واقع، تعداد کمی از برندها و خرده‌فروشان هنوز کالاهای زیادی در انبارهای خود دارند.

رئیس ITMF اظهار کرده که صنعت نساجی جهان با چالش‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو بوده است. وی با استناد به نظرسنجی ماه نوامبر ۲۰۲۳ خاطر نشان کرده که کاهش تقاضا، تورم، مسائل ژئوپلیتیکی، نوسانات قیمت مواد اولیه، افزایش شدید هزینه‌های انرژی، کمبود نیروی کار و افزایش نرخ بهره، به‌عنوان مهم‌ترین دلایل برای رکود در صنعت نساجی جهان عنوان شده‌اند. در این میان، ۷۶ درصد از پاسخ‌دهندگان نظرسنجی، تضعیف تقاضا را به‌عنوان عامل اصلی عملکرد ضعیف صنعت نساجی ذکر کرده‌اند.



پاسخ‌دهندگان در طول ۴ ماه گذشته، نوعی از لغو سفارشات را گزارش کرده‌اند، البته تنها ۵ درصد از آنها لغو عمده سفارشات به میزان ۳۰ درصد یا بیشتر را اعلام کرده‌اند. در این نظرسنجی همچنین احتمال احیای فرصت‌های صنعت نساجی پیش از می ۲۰۲۴ نیز بررسی شده است. بر اساس نتایج، ۴۴ درصد از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند که در شش‌ماهه سال جدید انتظار بهبود شرایط کسب‌وکارشان را دارند، درحالی‌که ۱۶ درصد، شرایط نامطلوب‌تری را برای فعالیت خود در نیمه اول ۲۰۲۴ تصور می‌کنند.

در بخش دیگری از این بیانیه مطبوعاتی آمده که صنعت نساجی در سراسر جهان، بعد از مواجهه با تقاضای متوقف‌شده بلافاصله بعد از قرنطینه کووید ۱۹ که تقریباً در تمامی مناطق تولیدکننده منسوجات شامل

صنعت نساجی جهان از نیمه دوم سال ۲۰۲۲ با رکود مواجه شده است. بعد از تجربه عملکرد ضعیف در طول سال ۲۰۲۳، اکنون این صنعت به سال ۲۰۲۴ چشم دوخته است. فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) در ماه نوامبر ۲۰۲۳ یک نظرسنجی را از فعالان نساجی انجام داده و اخیراً یافته‌های آن را منتشر کرده است. بر اساس این نظرسنجی، ۴۴ درصد از مشارکت‌کنندگان انتظار دارند که در شش‌ماهه اول سال ۲۰۲۴ شاهد تغییرات مطلوبی در وضعیت کسب‌وکار خود باشند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، رئیس جدید ITMF که به‌تازگی انتخاب شده، در یک بیانیه مطبوعاتی به تشریح نتایج این نظرسنجی پرداخته و اظهار کرده که حدود ۴۴ درصد از

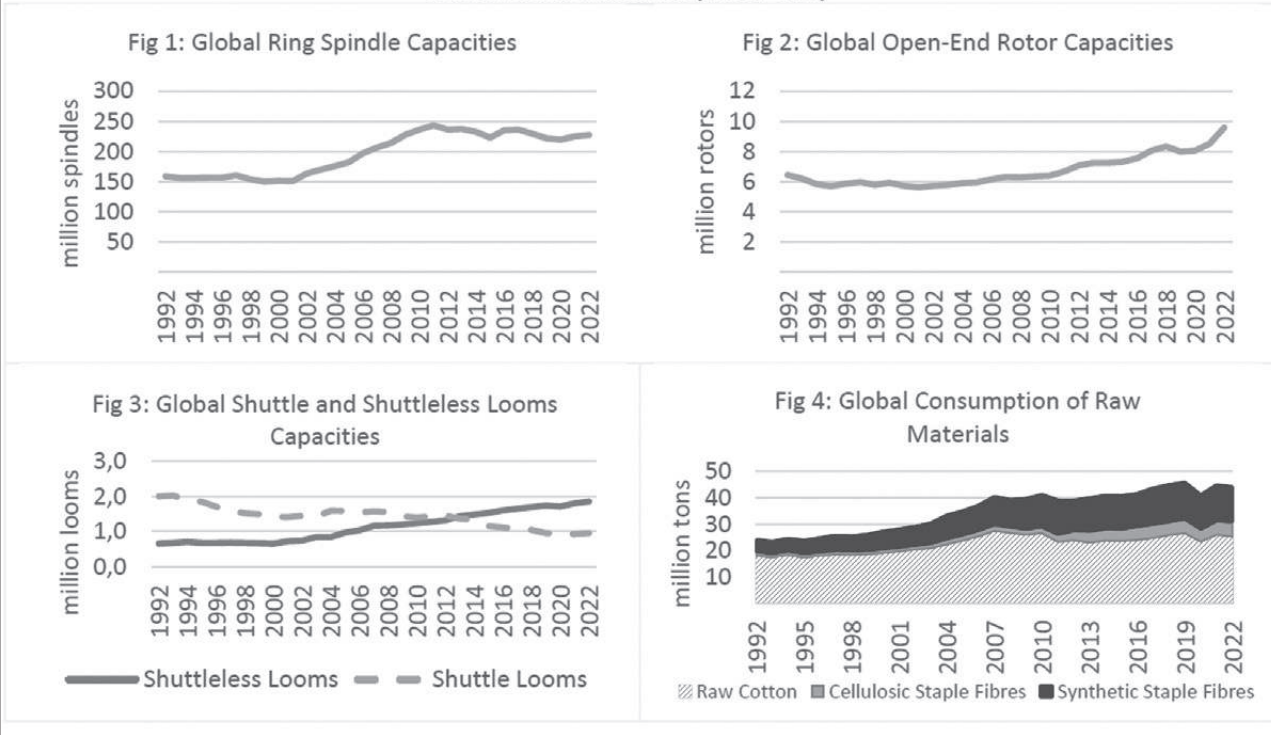
رشد ظرفیت تولید در بخش الیاف کوتاه جهان

تعداد دوک‌های الیاف کوتاه نصب‌شده در جهان از ۲۲۵ میلیون واحد در سال ۲۰۲۱ به ۲۲۷ میلیون واحد در سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است

بر اساس این گزارش، جایگزینی بین دستگاه‌های بافندگی ماکویی و بی‌ماکو در سال ۲۰۲۲ ادامه یافته است. تعداد دستگاه‌های بافندگی بی‌ماکو نصب‌شده از ۱,۷۲ میلیون در سال ۲۰۲۱ به ۱,۸۵ میلیون در سال ۲۰۲۲ افزایش داشته، درحالی‌که تعداد دستگاه‌های ماکویی نصب‌شده در سال ۲۰۲۲ رقم ۹۵۲ هزار واحد بوده است. از طرف دیگر، مجموع مواد اولیه مصرف‌شده در بخش الیاف کوتاه با کاهش جزئی مواجه بوده و از ۴۵,۶ میلیون تن در سال ۲۰۲۱ به ۴۴,۳ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ کاهش داشته است. در این زمینه، مصرف پنبه خام و الیاف مصنوعی کوتاه (استیپل) در سال ۲۰۲۲ به ترتیب ۲,۵ درصد و ۰,۷ درصد کاهش داشته است. در مقابل، مصرف الیاف سلولزی استیپل با ۲,۵ درصد افزایش مواجه بوده است.

گروه مترجمین مجله: فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF)، آمار خود را درباره صنعت نساجی بین‌المللی، از نظر ظرفیت تولید و میزان مصرف مواد اولیه در بخش الیاف کوتاه که تقریباً همه کشورهای تولیدکننده منسوجات در جهان را دربرمی‌گیرد، منتشر کرده است. بر اساس این گزارش، تعداد دوک‌های الیاف کوتاه نصب‌شده از ۲۲۵ میلیون واحد در سال ۲۰۲۱ به ۲۲۷ میلیون واحد در سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است. همچنین تعداد روتورهای این‌اند نصب‌شده در جهان از ۸,۳ میلیون واحد در سال ۲۰۲۱ به ۹,۵ میلیون واحد در سال گذشته ۲۰۲۲ میلادی رسیده است. اگرچه این آمار، قوی‌ترین رشد ثبت‌شده در بازار الیاف کوتاه است، اما سرمایه‌گذاری‌ها به صورت نامتناسبی در آسیا متمرکز شده است. تعداد دوک‌های ایرجت نصب‌شده در سال ۲۰۲۲ نیز در همه مناطق جغرافیایی روند افزایشی داشته است.

Global Installed Capacities and Raw Material Consumption in the Short-Staple Organized (Spinning Mill-) Sector of the Textile Industries (1992-2022)



تاثیر بحران دریای سرخ بر صادرات نساجی آسیا

بحران اخیر در دریای سرخ و کانال سوئز، به افزایش هزینه های حمل محموله های صادراتی منجر شده و همین موضوع صادرکنندگان را نگران کرده است

کرده اند که شرکت های حمل و نقل به دنبال افزایش هزینه های حمل و نقل در ۶ ماه گذشته بودند، اما به دلیل کندی تجارت بین المللی نتوانستند این کار را انجام دهند. با این حال، وضعیت ژئوپلیتیکی فعلی، این شرکت ها را وادار کرده است که هزینه های دریافتی خود را افزایش دهند.

در همین زمینه، صادرکنندگان پوشاک و منسوجات هند نسبت به مذاکره با خریداران خود برای پذیرش هزینه های حمل و نقل بیشتر برای محموله های روی کشتی (FOB)، ابراز نگرانی کرده اند. آنها نگران سفارشات جدید و قیمت گذاری کالاهای خود هستند. یک صادرکننده از پنجاب هند اظهار داشته که شرایط بازار همچنان نزولی است، به این معنا که خریداران ممکن است در ببحوجه افزایش هزینه های حمل و نقل، تمایلی به پذیرش قیمت های بالاتر نداشته باشند، در حالی که صادرکنندگان نیز به دلیل ثبات قیمت کالاها، در موقعیتی نیستند که کاهش بیشتر حاشیه سود خود را بپذیرند.

در مجموع، صادرکنندگان پوشاک و منسوجات و عمدتاً کشورهای آسیایی، نگران سفارشات جدید از اروپا و آمریکا به عنوان بازارهای اصلی خود هستند. مسیر دریای سرخ-کانال سوئز یک مسیر حیاتی برای محموله های صادراتی آنها است و این نگرانی وجود دارد که حتی پس از کاهش بحران در ماه های آینده، هزینه های حمل و نقل ممکن است به سطح عادی بازنگردد.

در نتیجه، شرکت های حمل و نقل همچنان از کانال سوئز اجتناب می کنند و مسیر طولانی تر در اطراف آفریقا را برای رسیدن به بازار غرب، انتخاب می کنند.

شرکت بزرگ کشتیرانی MSC اعلام کرده که هزینه اضافی ۱۵۰۰ دلار در هر کانتینر را برای همه محموله های صادراتی از شبه قاره هند به مقصد اروپا و دریای سیاه، اعمال خواهد کرد. شرکت CMA CGM نیز مبلغ اضافی ۱۵۷۵ دلار برای کانتینرهای خشک ۲۰ فوتی و تا ۳۰۰۰ دلار برای کانتینرهای منجمد و تجهیزات ویژه، در دریای سرخ اعلام کرده است. سایر خطوط حمل و نقل بزرگ نیز دریافت هزینه های اضافی مشابهی را اعلام کرده اند. کارشناسان اشاره

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» کشورهای صادرکننده پوشاک و منسوجات از جمله آنهایی که در آسیا هستند، اکنون به دلیل بحران اخیر دریای سرخ-کانال سوئز، با موانع مضاعفی همچون هزینه های حمل و نقل بالاتر مواجه هستند. این کشورها چشم انداز بهتری را در سال ۲۰۲۴ انتظار می کشیدند، اما بحران اخیر می تواند رکود در صادرات پوشاک و منسوجات را به دلیل افزایش هزینه حمل و نقل به بازارهای کلیدی، طولانی تر نماید.

با وجود افزایش هوشیاری نیروهای دفاعی ایالات متحد آمریکا در مسیر دریای سرخ-کانال سوئز، حملات حوثی ها همچنان یک نگرانی جدی برای خطوط کشتیرانی است.



چشم‌انداز بخش نساجی و پوشاک هند در سال ۲۰۲۴

قیمت‌های بالای مواد اولیه و نهاده‌های تولید اولین گره‌ای است که در مقابل صنعت

نساجی هند برای دستیابی به اهداف سال ۲۰۲۴ قرار دارد

بارقه‌های امید

البته با وجود این چالش‌ها، بارقه‌هایی از امید در صنعت نساجی هند می‌درخشد. طرح‌های حمایتی دولت مانند طرح صندوق ارتقای تکنولوژی اصلاح‌شده (ATUF) و طرح مشوق‌های مرتبط با تولید (PLI) با هدف مدرن‌سازی صنعت نساجی و تقویت صادرات بخش نساجی هند دنبال می‌شوند. شرکت‌هایی مانند آدیتیا بیرلا موضوع پایداری را در هسته فعالیت خود قرار داده‌اند که در این میان، شرکت بیرلا سلولز به اولین کارخانه الیاف سلولزی مصنوعی جهان تبدیل شده که به تراز مثبت در زمینه مصرف آب و انرژی دست یافته است.

در مجموع اینطور می‌توان گفت که مسیر پیش روی صنعت نساجی و پوشاک هند در سال ۲۰۲۴ همچنان ناهموار خواهد بود، اما رشته‌های امیدبخشی از فرصت‌ها در حال ظهور هستند. افزایش تقاضای داخلی که توسط طبقه متوسط در حال رشد و گرایش‌ها در حال تغییر مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود، راه دیگری را برای رشد بخش نساجی و پوشاک ایجاد خواهد کرد. علاوه بر این، تمرکز بر بازارهای خاص مانند پوشاک ورزشی و منسوجات فنی می‌تواند درهای جدیدی را به روی صنعت نساجی و پوشاک هند بگشاید.

است را سخت می‌کند.

* سونامی واردات، سودآوری صنعت را از بین می‌برد: افزایش واردات پوشاک آماده ارزان‌تر، فعالان داخلی صنعت پوشاک در هند را تحت فشار قرار می‌دهد. در سال ۲۰۲۲-۲۳ واردات پوشاک هند از ۱۱ میلیارد دلار گذشت که نسبت به رقم ۶,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰-۲۱ جهش قابل‌توجهی داشته است. این حجم از واردات، به بازار سرازیر شده و حاشیه سود تولیدکنندگان داخلی را از بین می‌برد و درعین‌حال، ظرفیت عملیاتی کارخانجات و اشتغال‌زایی در هند را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. * نگرانی در حوزه پایداری: دغدغه‌های زیست‌محیطی، لایه دیگری از پیچیدگی را به مشکلات صنعت نساجی اضافه می‌کند. در حال حاضر، این صنعت با آلودگی آب ناشی از فرآیندهای رنگرزی، مصرف ناکارآمد انرژی و کوهی از ضایعات نساجی دست‌وپنجه نرم می‌کند. گزارش سال ۲۰۲۱ موسسه مکنزی تخمین زده که صنعت مد جهانی ۱۰ درصد از انتشار کربن جهان را تشکیل می‌دهد. تغییر این وضعیت، مستلزم شیوه‌های سبزتر تولید نظیر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، بهره‌گیری از رنگ‌های ارگانیک و انطباق با اصول اقتصاد چرخه‌ای است.

گروه مترجمین مجله: صنعت نساجی و پوشاک هند که زمانی یک نیروگاه تولیدی پرجنب‌وجوش بود، اکنون با روزهای اوج خود فاصله دارد. با وجود پیش‌بینی رشد قوی، اما بخش نساجی و پوشاک هند در تلاش است تا پتانسیل خود را به واقعیت تبدیل کند. در ادامه، موانعی که ممکن است مانع پیشرفت این صنعت در سال ۲۰۲۴ شده و مسیرهای بالقوه صنعت نساجی هند به سوی آینده‌ای روشن‌تر را بررسی می‌کنیم.

* توقف رشد: در حالی که پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار جهانی پوشاک تا سال ۲۰۲۵ به رقم ۱,۷ تریلیون دلار برسد، سهم هند از این بازار همچنان ثابت است. صادرات پوشاک هند که در ابتدا انتظار می‌رفت به ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳-۲۲ برسد، کاهش داشته و در حدود ۲۴ میلیارد دلار در نوسان است. این فاصله بین پیش‌بینی‌ها و واقعیت، چالش‌های زیربنایی که صنعت نساجی و پوشاک هند را آزار می‌دهد، آشکار می‌نماید.

* نگرانی از افزایش هزینه‌ها: قیمت‌های بالای مواد اولیه و نهاده‌های تولید اولین گره‌ای است که در مقابل صنعت نساجی هند قرار دارد. تامین مواد اولیه مانند پنبه، همراه با ساختارهای پیچیده مالیاتی و مسائل لجستیکی، هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد. گزارش سال ۲۰۲۳ Invest India نشان می‌دهد که کارخانجات ریسندگی هند در مقایسه با معیارهای جهانی، بین ۲۰ تا ۲۵ درصد بیشتر به‌ازای هر کیلوگرم پنبه پرداخت می‌کنند. این پرداختی مضاعف، رقابت با کشورهای نظیر بنگلادش و ویتنام که هزینه‌ها در آنجا قابل‌قبول‌تر

ارقام کلیدی صنعت نساجی و پوشاک هند

شاخص	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳ (برآورد)
تولید داخلی منسوجات (میلیارد دلار)	۴۵	۴۸	۵۲
صادرات پوشاک (میلیارد دلار)	۱۸	۲۱	۲۴
اشتغال بخش نساجی و پوشاک (میلیون نفر)	۴۵	۴۷	۵۰
سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نساجی پایدار (میلیون دلار)	۱۲۰	۱۵۰	۱۸۰

سال ۲۰۲۴، نقطه عطفی برای بخش نساجی و پوشاک اروپا

گردش مالی بخش نساجی و پوشاک در اروپا رقم ۱۶۷ میلیارد یورو و ارزش صادرات آن بیش از ۶۷ میلیارد یورو گزارش شده است

قابل پیش‌بینی را برای شرکت‌های نساجی و پوشاک ارائه دهند و همچنین برای افزایش انعطاف‌پذیری و رقابت‌پذیری این شرکت‌ها تلاش نمایند. این سیاست‌ها باید حول ۴ نکته متمرکز شوند:

۱- طراحی و اجرای یک سیاست صنعتی «هوشمند» در اتحادیه اروپا

اروپا باید به‌جای ایجاد موانع حاکمیتی برای شرکت‌ها، سیاست‌هایی را ایجاد کند که رقابت‌پذیری شرکت‌ها را افزایش دهد. برای EURATEX هر قانون جدید باید تحت یک «آزمون رقابت‌پذیری» قرار بگیرد تا تاثیر قوانین جدید بر صنعت نساجی و پوشاک به‌صورت نقادانه، بررسی شود. اروپا همچنین باید یک محیط مساعد را برای ترویج آموزش و ارتقای مشاغل در صنعت ایجاد نماید. صنعت نساجی اتحادیه اروپا در حال حاضر ۱,۳ میلیون نفر را مشغول به کار کرده که ۳۰ درصد آنها بالای ۵۰ سال سن دارند. یک گلگاه حیاتی برای صنعت نساجی، جذب افراد جوان و اطمینان از برخورداری این افراد از مجموعه مهارت‌های مناسب برای فعالیت در اکوسیستم درحال‌تغییر صنعت نساجی است. کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا همچنین از مقامات اتحادیه اروپا می‌خواهد که در نوآوری و دیجیتالی‌شدن سرمایه‌گذاری کنند، چراکه این دو موضوع برای حفظ مزیت رقابتی اروپا کلیدی هستند. همچنین همانطور که در سال‌های گذشته



رقم ۱۶۷ میلیارد یورو و ارزش صادرات آن بیش از ۶۷ میلیارد یورو گزارش شده است. کارآفرینی باید به‌عنوان پایه و اساس یک صنعت نساجی رقابت‌پذیر شناخته شود که محصولاتی با کیفیت بالا و پایدار را بر اساس نوآوری، خلاقیت و طراحی ارائه می‌دهد. سیاست‌گذاران اروپایی باید چنین نقشی را برای شرکت‌های نساجی و پوشاک به رسمیت بشناسند و جهت ایجاد شرایطی بهتر برای فعالیت در بازارهای داخلی و جهانی، گفتگوی بازی با فعالان این صنعت داشته باشند.

برای تحقق چشم‌انداز مذکور، بخش صنعت و سیاست‌گذاران در اروپا، باید روی ترکیبی از اقدامات و ابتکارات منسجم همکاری کرده، چارچوبی شفاف و

گروه مترجمین مجله: از ششم تا نهم ژوئن ۲۰۲۴، شهروندان اروپایی به پارلمان جدید اروپا رای خواهند داد و بر اساس نتایج، کمیسیون جدید اروپا نیز تشکیل خواهد شد. با توجه به این انتخابات مهم، کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا (EURATEX) یک مانیفست را منتشر می‌کند که در آن، ۱۵ درخواست برای تضمین رقابت‌پذیری صنعت منسوجات و پوشاک اروپایی، ارائه می‌شود.

صنعت نساجی و پوشاک، سهم قابل‌توجهی در تولید ثروت، مشاغل و رشد اقتصادی منطقه اروپا دارد. این صنعت دارای ۱۹۲ هزار شرکت با اشتغال ۱,۳ میلیون کارگر در اروپاست. همچنین گردش مالی بخش نساجی و پوشاک در اروپا

خریداری نمی‌کنند که دلیل اصلی این موضوع، قیمت عنوان شده است. در این زمینه، EURATEX معتقد است که برای ایجاد تقاضا و کمک به مصرف‌کنندگان جهت خرید محصولات نساجی پایدار و در عین حال اصیل، باید الزامات استاندارد و مشوق‌های مالی وجود داشته باشد. مقامات دولتی همچنین باید با افزایش توجه به پایداری در سیستم‌های ارزیابی خود، طرح خریدهای عمومی سبز را اجرا کنند.

به گفته آلبرتو پاکانلی رئیس EURATEX، «انتخابات پارلمان اروپا نقطه عطفی برای آینده قاره سبز و پایگاه صنعتی آن است. درحالی‌که برخی از مناطق جهان، در حال حاضر اقداماتی را برای حمایت از صنعت خود انجام می‌دهند، اروپا در این زمینه عقب مانده است. اکنون به یک چشم‌انداز روشن نیاز داریم که ما را به آینده‌ای سبزتر و ثروتمندتر برساند. ما باید این دو هدف را آشتی دهیم و شرکای بزرگ جهانی را با خود همراه نماییم، چراکه این تحول تنها توسط یک منطقه قابل‌انجام نخواهد بود.»

این نکته تاکید کند که همه توافق‌نامه‌های تجاری باید دسترسی موثر به بازارها و شرایط فعالیت برابر در این بازارها را برای شرکت‌های اتحادیه اروپا فراهم نماید. یک بازار باز و آزاد باید همراه با حمایت در برابر مفت‌سواران باشد. اتحادیه اروپا باید همیشه هنگام وضع قوانین جدید، شرایط اجرا و اجرایی‌بودن آنها را در نظر بگیرد؛ همچنین مقامات اتحادیه اروپا باید جهت هماهنگی بهتر این صنعت با معیارهای هماهنگ در بین گمرکات مختلف اروپایی، با کشورهای عضو تعامل نمایند.

۴- تحریک تقاضا برای منسوجات پایدار

محصولات نساجی پایدار معمولاً قیمت بالایی دارند که همین موضوع خرید چنین محصولاتی را برای بسیاری از مصرف‌کنندگان و خریداران دشوار می‌کند. بسیاری از نظرسنجی‌ها در سراسر اروپا تاکید می‌کنند که حدود ۵۰ درصد از پاسخ‌دهندگان محصولات مد پایدار را

اثبات شده، اروپا باید امکان دسترسی به انرژی پایدار با قیمت‌های پایین‌تر را برای شرکت‌ها فراهم نماید.

۲- توجه به پایداری بدون حفظ رقابت‌پذیری معنا ندارد

استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار، بخش نساجی و پوشاک را به سمت مدل‌های کسب‌وکار جدید با اثرات زیست‌محیطی کمتر سوق می‌دهد. برای تحقق این جاه‌طلبی، تقریباً ۱۶ پیشنهاد نظارتی روی میز است که هرکدام جدول زمانی متفاوتی دارند که توسط دپارتمان‌های مختلف کمیسیون اروپا مدیریت می‌شوند. در این زمینه، اگرچه EURATEX متعهد به پایداری است، اما خواستار واقع‌گرایی اقتصادی نیز می‌باشد. این مجموعه از مقررات جدید باید منسجم، قابل‌اجرا، امکان‌پذیر و منطبق با ظرفیت شرکت‌های کوچک و متوسط باشند و شرکت‌های نساجی را از بازار خارج نکنند. علاوه بر این، برخی از کشورهای عضو با سرعت بیشتری به جلو حرکت می‌کنند و برخی از مقررات در سطح ملی تصمیم‌گیری می‌شوند که همین موارد، باعث ایجاد چندپارگی در بازار می‌شود. چنین سناریوهایی در مسیر اروپا و فرصت‌های رشد آن، مانع ایجاد خواهند کرد.

۳- تضمین تجارت آزاد و منصفانه

قاره اروپا با ۲۲۴ میلیارد دلار کالای فروخته‌شده، دومین صادرکننده بزرگ منسوجات و پوشاک در جهان بعد از چین (۳۲۱ میلیارد دلار) محسوب می‌شود. بنابراین، بازار جهانی برای صنعت نساجی و پوشاک اروپا باید باز، آزاد و منصفانه باشد تا این صنعت به رشد خود ادامه دهد. در کنار حمایت از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد به صورت کلی، EURATEX می‌خواهد به



عملکرد صادرات صنعت نساجی ترکیه در سال ۲۰۲۳

مجموع صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه در سال ۲۰۲۳ هم از لحاظ ارزشی و هم از لحاظ وزنی کاهش داشته است

این زمینه، حجم صادرات به کشورهای اتحادیه اروپا با افت ۱۳,۶ درصدی به ۹۵۱ هزار تن رسید. در همین مدت، کشورهای خاورمیانه دومین مقصد بزرگ صادرات نساجی ترکیه از نظر حجمی بودند و سهم آنها از کل صادرات ترکیه معادل ۱۱,۵ درصد یا ۳۰۸ هزار تن بود.

بازارهای صادراتی اصلی

بر اساس این گزارش، اگرچه صادرات نساجی ترکیه به ایتالیا در ماه دسامبر ۲۴,۹ درصد کاهش یافت و به حدود ۸۴۷ میلیون دلار رسید، اما این کشور همچنان جایگاه خود را به عنوان مهم‌ترین بازار برای صنعت نساجی در ترکیه در سال ۲۰۲۳ حفظ کرد. در این مدت، کشور آلمان دومین مقصد اصلی برای صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه بود، هرچند ارزش این صادرات با کاهش ۱۸,۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ تقریباً ۸۰۳ میلیون دلار اعلام گردید.

با در نظر گرفتن کشورهایی که ترکیه بیشترین صادرات نساجی را به آنها داشته، کاهش کلی در بازارهای صادراتی بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه در دسامبر ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ مشاهده شد. البته در شرایطی که مجموع صادرات نساجی ترکیه در ماه دسامبر ۶,۲ درصد کاهش داشت، اما افزایش ۲۹,۹ درصدی صادرات نساجی به ایران از نکات برجسته بوده است.



صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه از ۱۲,۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۱۲,۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت. بر اساس گزارش انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه استانبول (ITHIB)، صادرات این بخش با ۶,۲ درصد کاهش، به ۹۲۷ میلیون دلار در ماه دسامبر ۲۰۲۳ رسید. سهم بخش نساجی از کل صادرات ترکیه نیز در ماه دسامبر رقم ۴ درصد بود. بر اساس این گزارش، کل صادرات ترکیه در سال ۲۰۲۳ با ۰,۶ درصد افزایش به ۲۵۵,۸ میلیارد دلار رسید. در این مدت، صادرات محصولات صنعتی با کاهش ۲,۶ درصدی نسبت به سال قبل، رقم ۱۸۰,۸ میلیارد دلار اعلام گردید.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در سال گذشته میلادی، بیشترین صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه همچنان به مقصد اتحادیه اروپا (۲۷ کشور) انجام گرفت. البته صادرات به کشورهای اتحادیه اروپا با کاهش چشمگیر ۱۷,۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲، رقم ۴,۶ میلیارد دلار اعلام شد. در سال ۲۰۲۳، کشورهای آفریقای دومین مقصد اصلی برای صادرات نساجی ترکیه بودند؛ هرچند صادرات ترکیه به این کشورها نیز با افت ۱۱,۶ درصدی، به ۱,۲ میلیارد دلار کاهش یافت.

از لحاظ حجمی، مجموع صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه در سال ۲۰۲۳ با افت ۰,۸ درصدی مواجه شد و تقریباً ۲,۶ میلیون تن بود. در



مهم، با کاهش ۱۷,۱ درصدی در ماه دسامبر ۲۰۲۳ مواجه شد و ارزش تقریبی آن در کل سال ۲۰۲۳ رقم ۲ میلیارد دلار بود. در همین مدت، مهم‌ترین زیرگروه در بخش صادرات نخ، مربوط به نخ‌های فیلامنت مصنوعی با صادراتی به ارزش ۸۱۷ میلیون دلار اعلام گردید. سهم این زیرگروه کالایی از کل صادرات نخ ترکیه ۳۸,۹ درصد بود. از سوی دیگر، صادرات نخ‌های مصنوعی غیرپیوسته (استیپل) به‌عنوان دومین زیرگروه مهم بخش نخ، معادل ۳۱,۸ درصد از کل صادرات نخ ترکیه بود که ارزش آن با کاهش ۱۴ درصدی در سال ۲۰۲۳ به حدود ۶۶۸ میلیون دلار رسید.

بر اساس این گزارش، در ماه دسامبر ۲۰۲۳ صادرات پارچه حلقوی ترکیه با کاهش ۵,۹ درصدی و صادرات منسوجات خانگی با کاهش ۱۴,۴ درصدی مواجه بود. در مقابل، صادرات الیاف به‌عنوان یکی از زیرگروه‌های افزایشی، ۴,۴ درصد افزایش و صادرات صنایع وابسته پوشاک نیز ۶,۱ درصد افزایش را ثبت کرد.

پارچه تار پودی مهم‌ترین کالای صادراتی

در ماه دسامبر ۲۰۲۳ مهم‌ترین گروه کالایی در صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه، گروه پارچه‌های تار پودی با سهم ۲۰,۶ درصدی از کل صادرات بود. در زیرگروه‌های مربوط به صادرات پارچه تار پودی، مهم‌ترین جایگاه را پارچه‌های تار پودی از جنس نخ‌های فیلامنت مصنوعی با سهم ۴۰,۳ درصدی از صادرات این گروه و ارزش صادرات ۹۶۸ میلیون دلار به خود اختصاص داد. منسوجات فنی دومین گروه کالایی مهم با بیشترین صادرات در ماه دسامبر بود، هرچند ارزش صادرات این گروه نیز با کاهش ۷,۱ درصدی مواجه شد. از کل صادرات منسوجات فنی ترکیه در سال ۲۰۲۳ سهم گروه منسوجات بی‌بافت ۳۰,۳ درصد اعلام شد. در همین مدت، صادرات منسوجات بی‌بافت ترکیه با کاهش ۱۳,۴ درصدی به ۶۶۴ میلیون دلار بالغ گردید. بر اساس این گزارش، صادرات نخ به‌عنوان سومین گروه کالایی

کارخانه نساجی مدرن، نیاز امروز صنعت نساجی



کارخانجات بر سودآوری‌شان می‌انجامد؛ و توانایی رقابت در سطح جهانی با استراتژی‌های قیمت‌گذاری مبتنی بر داده. تامین‌کنندگان جهانی باید این نکته را در نظر بگیرند که کنترل کیفیت بهتر به‌معنای سودآوری بالاتر و سرعت مطمئن‌تر در فرآیند تولید تا تحویل به بازار خواهد بود. بازار امروز خواستار قیمت‌های رقابتی، سرعت بالاتر، کیفیت بهتر و سازگاری حداکثری است که این عوامل، کارخانجات را ملزم به تسریع فرآیندهای مدرن‌سازی خود می‌کند. در این مسیر، اگرچه چالش‌هایی نظیر تامین مالی، حساسیت به روندهای کلان و ذهنیت سنتی مدیران وجود دارد، اما غلبه بر آنها از طریق حمایت جمعی امکان‌پذیر خواهد بود.

بر اساس گزارش جدید منتشرشده توسط شرکت پرتغالی Smartex که از هوش مصنوعی برای توانمندسازی کارخانجات نساجی استفاده می‌کند، صنعت نساجی جهان اکنون شاهد یک تغییر انقلابی است که در آن، تمرکز بر اهداف پایداری و جنبه‌های تجاری تولید نظیر سرعت بالاتر، کیفیت باثبات‌تر و قیمت‌گذاری مبتنی بر داده‌ها، افزایش پیدا کرده است. این گزارش با عنوان «کارخانه نساجی مدرن: تغییر چشم‌انداز زنجیره تامین نساجی»، خاطر نشان می‌کند که دوران سلطه تولید کم‌هزینه در حال تغییر بوده و کلید این تحول نیز در ظهور کارخانه نساجی مدرن نهفته است. از آنجایی که زنجیره تامین، ۸۰ درصد از اثرات زیست‌محیطی صنعت نساجی را تشکیل می‌دهد، برای آماده‌سازی این زنجیره جهت ایجاد تغییر در گزارش‌دهی داده‌های اولیه و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های پایدارتر، لازم است کارخانه نساجی مدرن (MTF) ظهور کند. بر اساس این گزارش، فوریت و ضرورت انطباق زنجیره تامین نساجی با استانداردهای جدید گزارش‌دهی و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی پایدار در حوزه تولید، بیش از گذشته الزامی است. در عین حال، یک سری مزیت‌های تجاری برای کارخانجاتی که مدرن‌سازی را پذیرفته‌اند، در حال ظهور است که از آنجمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

سرعت بیشتر دسترسی به بازار که به افزایش درآمد و کاهش موجودی برندها کمک می‌کند؛ کنترل کیفیت بهبودیافته که به افزایش کنترل

چالش‌های صادرات نساجی ویتنام در سال ۲۰۲۴

آژانس تجارت خارجی ویتنام قصد دارد که شرکت‌ها را جهت استفاده از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد برای تقویت صادرات ترغیب نماید

همچنان از چالش‌های زنجیره تامین و قیمت‌های بالای نهاده‌های تولید رنج می‌برند. او می‌افزاید، این کسب‌وکارها باید منابع مالی و تامین‌کنندگان خود را متنوع کرده، بازارهای خود را گسترش داده و با شرکای بالقوه ارتباط برقرار کنند. آنها همچنین باید به صورت فعالانه، در مسیر تولید و مصرف سبز و شیوه‌های اقتصاد چرخه‌ای حرکت نمایند. در همین راستا، انجمن نساجی و پوشاک ویتنام به کسب‌وکارها کمک خواهد کرد که اقدامات جدیدی را برای توسعه پایدار، بازارها، منابع انسانی، علم و فناوری و جذب سرمایه، انجام دهند.



افت صادرات به بازارهای کلیدی

لازم به ذکر است اخیراً گروه نساجی و پوشاک ویتنام (Vinatex) در یک کنفرانس مطبوعاتی در این کشور اعلام کرده که صادرات نساجی و پوشاک ویتنام به بازارهای ایالات متحد آمریکا و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳ افت قابل توجهی داشته چراکه مصرف‌کنندگان هزینه‌های خود را برای اقلام غیرضرور مانند منسوجات و پوشاک، کاهش دادند. این امر منجر به کاهش ۱۰ درصدی گردش مالی این صنعت در سال گذشته شده است. همچنین بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و تورم فزاینده مشکلات زیادی را برای صنعت نساجی و پوشاک ویتنام در سال ۲۰۲۳ ایجاد کرد، چراکه قیمت سفارشات برای مقادیر کم، بیش از ۳۰ درصد و برای اقلام بزرگ، نزدیک به ۵۰ درصد کاهش یافت.

افزایش هزینه‌های کارگری و کاهش نرخ ارز در کشورهای رقیب نیز صادرات منسوجات و پوشاک ویتنام را در سال گذشته میلادی، غیررقابتی کرد. در حال حاضر، ویتنام با افزایش دستمزدها به ۳۳۰ دلار در هر ماه در مقایسه با ۴۲۰ دلار در هر ماه در کشور چین، دومین پرداخت‌کننده بزرگ دستمزد در صنعت نساجی آسیا محسوب می‌شود. دستمزدها در این کشور سه برابر بالاتر از بنگلادش، دو برابر بالاتر از هند و ۱,۸ برابر بالاتر از کامبوج است. علاوه بر این، نرخ برابری دونگ ویتنام در طول هشت‌ماهه نخست سال ۲۰۲۳ ثابت ماند درحالی‌که نرخ یوان چین ۵ درصد، تاکا بنگلادش ۵,۹ درصد و لیر ترکیه ۳۱ درصد در برابر دلار آمریکا کاهش یافت.

گروه مترجمین مجله: به گفته رئیس انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS)، پیش‌بینی می‌شود صادرات نساجی این کشور با رشد ۹,۲ درصدی در سال جدید میلادی، از ۴۰,۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۴۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ افزایش پیدا کند. با این حال، آنطور که وزیر تجارت و صنعت ویتنام می‌گوید، صادرات ویتنام همچنان توسط حمایت‌گرایی تجاری، مکانیسم‌های دفاعی و ایجاد موانع از سوی کشورهای مختلف، مورد هدف قرار می‌گیرد. برای مقابله با این مشکلات، وزارت صنعت ویتنام قصد دارد مذاکرات تجاری، ارتباطات و توافق‌نامه‌های بیشتری را در کنار ترویج توافق‌نامه‌های تجارت آزاد با شرکای بالقوه‌ای مانند امارات و کشورهای آمریکای جنوبی آغاز نماید.

در همین راستا، آژانس تجارت خارجی ویتنام قصد دارد که شرکت‌ها را جهت استفاده از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد برای تقویت صادرات و همچنین روی آوردن به سمت صادرات رسمی همراه با برندینگ موثر، تشویق نماید. همکاری با جوامع محلی، انجمن‌ها و شرکت‌ها جهت گسترش بازارها و افزایش مصرف محصولات داخلی؛ به‌روزرسانی مستمر کسب‌وکارها متناسب با تغییرات در سیاست‌ها و معیارهای صادراتی؛ و همچنین طراحی برنامه‌های استراتژیک تولید، از دیگر توصیه‌های مسئولان صنعتی به صادرکنندگان نساجی ویتنام است. به گفته یک کارشناس اقتصادی ویتنام، کسب‌وکارهای ویتنامی



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

SHIMI PLAST SHOMAL CO

خدمات و محصولات :

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



011-42561000

آدرس : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار

WWW.SHIMIPLAST.CO

SAHAND CARPET



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

نخ پود فرش اپوسد سهند

Weft Yarn: Sahand Ultra Weft



خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۰۷ ۸۶۵ ۴۴ ۲۲۰ ۲۱





کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تاری - پودی درایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



Hinza Chemical

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولید کننده انواع روغن و آنتی
استاتیک های خاص برای صنایع
الیاف سازی پلی استر،
کاردینگ، ریسندگی نخ
اکریلیک و پلی استر



- آنتی استاتیک برای ریسندگی مخلوط پلی استر و پشم

- آنتی استاتیک برای ریسندگی اکریلیک

- آنتی استاتیک برای الیاف پلی استر و پلی پروپیلن

- آنتی استاتیک (روغن کاردینگ) برای انواع موقت

- روغن کاردینگ برای لایه های بی بافت پلی استر و پلی پروپیلن

- آنتی استاتیک برای ریسندگی پلی استر

- آنتی استاتیک برای ریسندگی اکریلیک به روش Tow To Tops

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۳ - ۳۴۵۷۲۱۳۲ - ۰۲۳
تلفکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹ Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



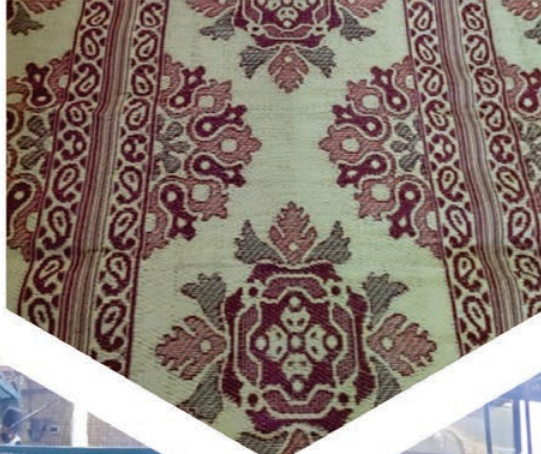
تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰

فروشی

خط کامل تولید

حصیر پلاستیکی



کارخانه حصیر پلاستیکی شامل ۱۶ دستگاه بافندگی شرکت آساگوزاپن مدل سال ۲۰۰۵

۱ دستگاه عرضی ۹۰ سانت

۴ دستگاه عرض ۱۸۰ سانت

۳ دستگاه عرضی ۲۷۰ سانت

۱۶ دستگاه اکسترودر ۸ عدد ژاپنی و ۸ تا ایرانی

یک دستگاه چله پیچ ژاپنی

۲ عدد پرس و ۶ دستگاه چرخ خیاطی و

۵۰ تشنه ژاکارد کامل ژاپنی و

لوازم احتیاطی کامل و کمپرسور

دستگاه پرری ضایعات

یک دستگاه ژاکارد الکترونیکی

۰۹۱۲ ۳۴۷ ۷۱۷۴

۰۹۱۲ ۱۳۰ ۷۶۱۶



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 *Krantz* RAPIDDYE®



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT Tic. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



■ *Krantz* RAPIDDYE®

Krantz
KTM



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT Tic. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com



مانا پویش آتی

با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

قلمحات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونیتکس ، گاودینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

Www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

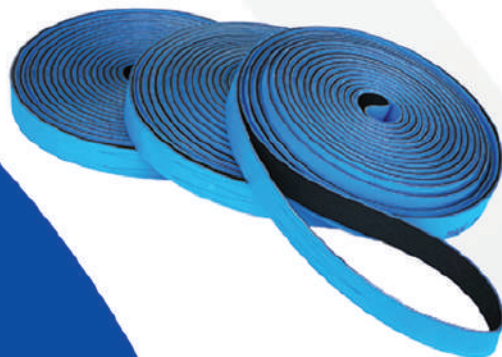


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

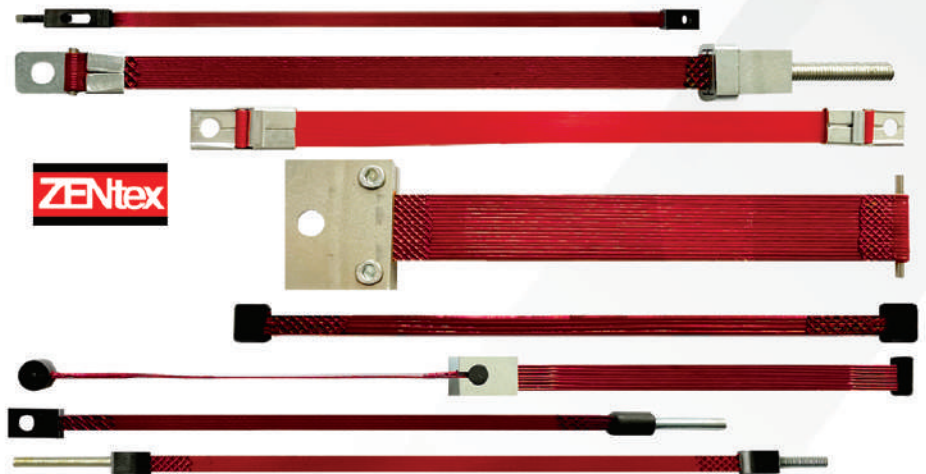
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

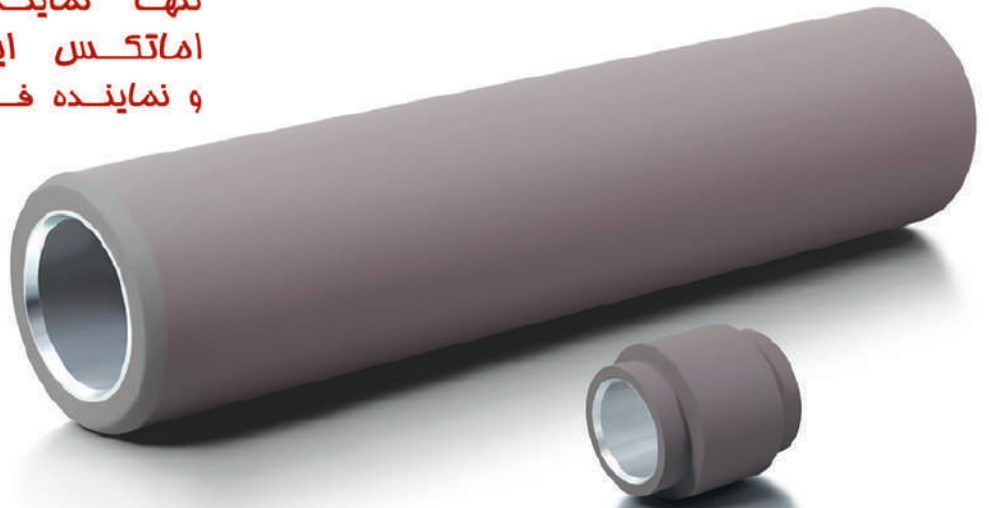
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMA-TEX

Supertex

asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر میحی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کاتس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر میحی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

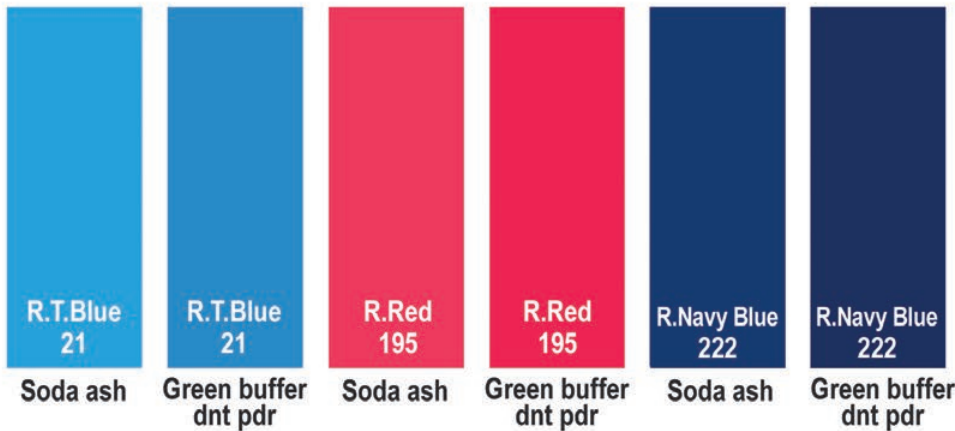
0912-1191102

SN.BELT



جایگزین کربنات سدیم
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+

Saves Time & Water



با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

- ✓ Strong Reduction clearing agent.
- ✓ Dispersing and Remove unfixed dyes.
- ✓ Eco Friendly.
- ✓ Clearing in the same dye bath
- ✓ Stable in hard water (upto 180 ppm & 330 TDS)



RE/MAX
HALLMARK YORK GROUP REALTY LTD.
Brokerage, Independently Owned and Operated | RAISING THE BAR



سمانه اصغریه اهری

SAMANEH ASGHARIEH-AHARI

مشاور مسکن: خرید، فروش و اجاره

اگر دنبال اجاره ملک
در تورنتو بزرگ هستید
با من تماس بگیرید...

001- 416.887.3027



گروه کارآفرینی اهری





سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



گروه کارآفرینی اهری





WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد
این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلظکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد
این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولاتی که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶

✉ ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷



☎ ۱۹ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۰۲۱

☎ ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

☎ ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۰۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۲-۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۰۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

www.kabirristextile.com

مطراحی و اجرا: نساجی امروز



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	– راکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	– دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

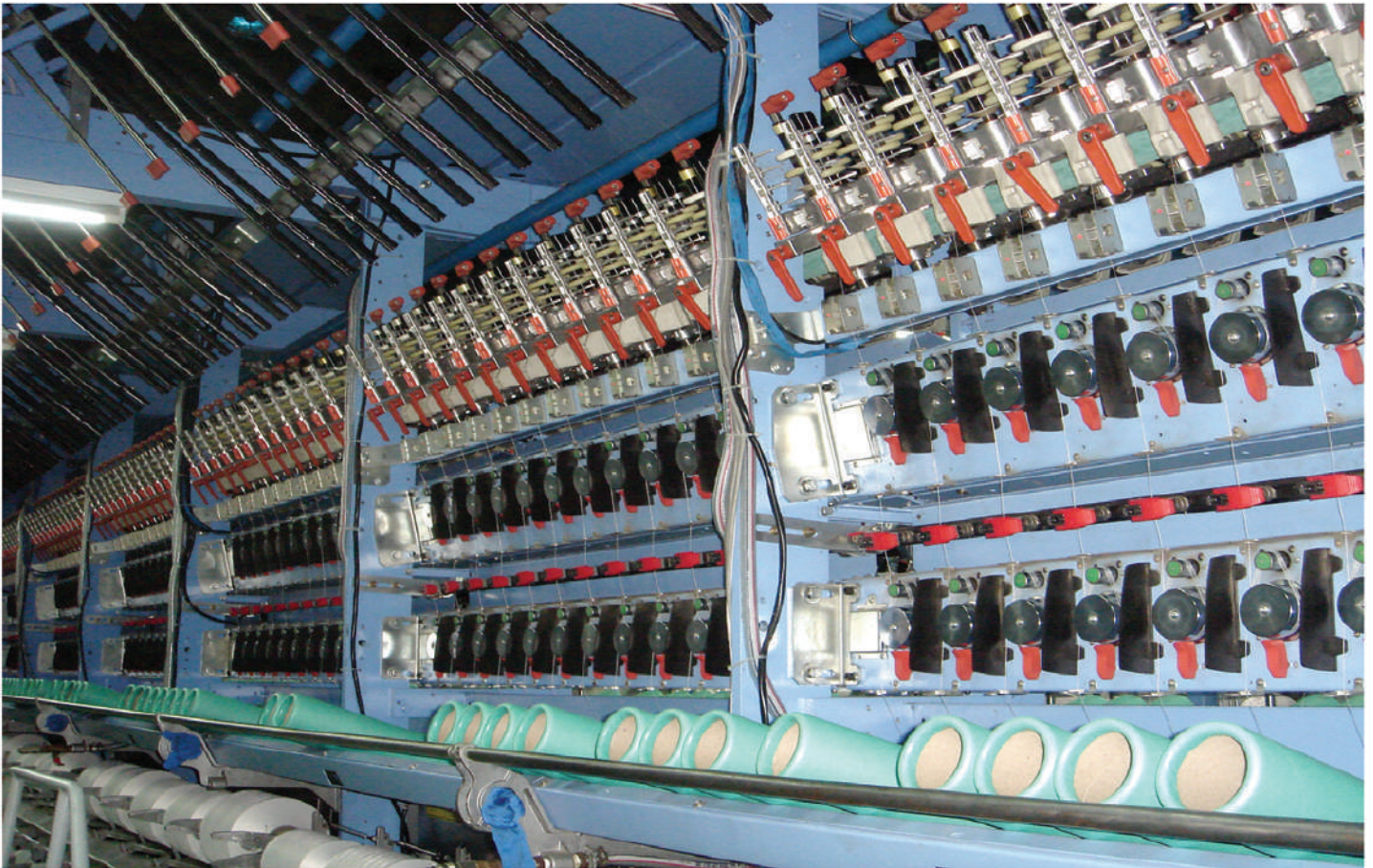
مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها، یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، کریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

HONGYUAN

هوینان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هوینان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V

اتوماتیک داف

مدل HY-9

۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دینر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی

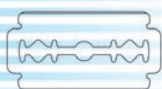


فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



شرکت پارسیان پلی تکس
 بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
 تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
 فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
 Consulting and Trading Company
 Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
 Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa
Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

- ← بیش از 100 سال سابقه- 100% ساخت آلمان- زولینگن
- ← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی
- ← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش
- ← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ
- ← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

KERAjet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرافت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAjet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

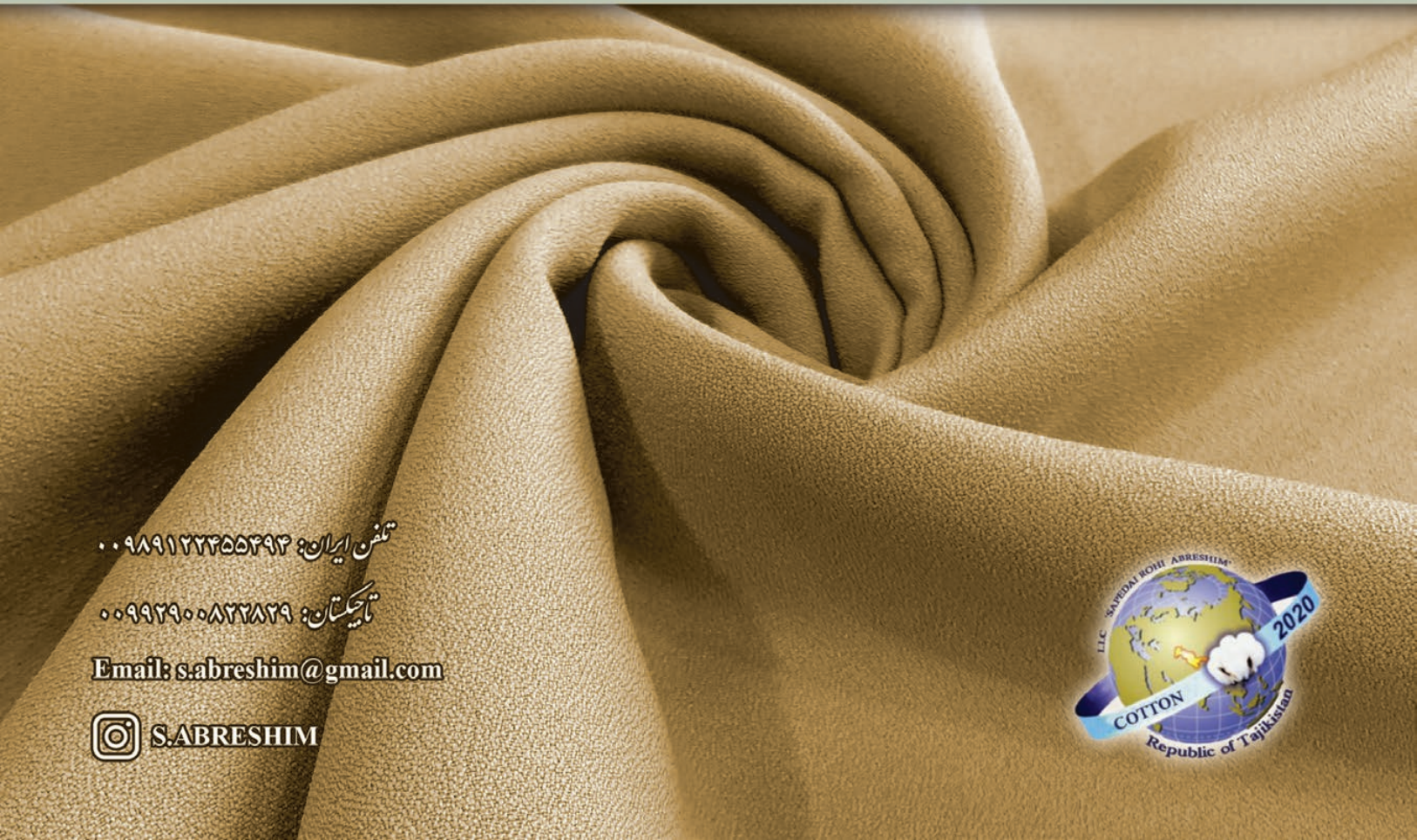
TURKIYE 7610507762 - menemen



سپیده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM



در برنامه میز اقتصاد بررسی شد:

جزئیات اجرای طرح شناسه‌دار شدن کالای پوشاک



برنامه میز اقتصاد با موضوع آغاز اجرای طرح شناسه‌دار شدن پوشاک میزبان محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع پوشاک وزارت صمت، حمیدرضا دهقانی نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ابوالقاسم شیرازی سخنگوی اتحادیه صنف پوشاک تهران بود که در ادامه، مشروح مباحث مطرح‌شده در این برنامه به اطلاع خوانندگان می‌رسد با این توضیح که در پیاده‌سازی مباحث، حالت و لحن محاوره‌ای برنامه تلویزیونی حفظ شده است:

گرجی: شناسه کالا اگر خیلی مختصر بخواهیم بگوییم یک کد ۱۶ رقمی است که نشان می‌دهد که این کالا توسط چه کارگاهی و با چه مشخصاتی، با چه جنسی، با چه رنگی تولید شده که این قابلیت رصد و رهگیری کالا را به ما نشان می‌دهد و مهم‌ترین از همه آن می‌تواند وجه تمایزی باشد ابزاری باشد برای تمایز کالای ساخت داخل با کالای قاچاق که یکی از تکالیفی هست که ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا بر عهده وزارت صمت گذاشته و وزارت صمت موظف است در همکاری با اتحادیه‌ها و اصناف تخصصی حوزه پوشاک این کار را اجرایی بکند.

مجری: ساز و کار چیست دقیقاً برای اجرایی شدن آن؟

گرجی: طبیعتاً یک بخش کار اطلاع‌رسانی و آموزش هست و از نظر ما زیرساخت‌ها کاملاً فراهم است. در سامانه جامع تجارت و اصناف ما تولیدکنندگان محترم و فروشندگان می‌توانند برای اخذ این شناسه اقدام بکنند که البته توضیحاتی در این زمینه داریم.

مجری: در مقطع فعلی آن‌هایی که فروشگاه زنجیره‌ای هستند مشمول طرح می‌شوند. درست است؟

گرجی: با توجه به اینکه صنعت پوشاک ما یک صنعت متکثری است یعنی ما تعداد واحدهای خیلی زیادی را داریم. حدود ۹۵ هزار واحد تولیدی-صنفا داریم حدود ۲۵۰ هزار واحد صنفی توزیعی داریم. به خاطر این تکتگر، ما در نظرمان هست که از فروشگاه‌های زنجیره‌ای شروع بکنیم.

مجری: آقای دهقانی نیا زیرساخت‌های اجرای طرح تا چه حد فراهم است. گفته می‌شود از امروز (اول دی ۱۴۰۲) آغاز می‌شود. در واقع چه اتفاقی می‌افتد؟

دهقانی‌نیا: زیرساخت‌های اجرای طرح می‌شود گفت از سال‌های قبل فراهم شده یعنی ما اگر یک مروری روی طرح جامع مبارزه با پوشاک قاچاق داشته باشیم متوجه می‌شویم که در این طرح جامع از ۹۵، ۹۶، ۹۷ یک مسیری را طی کردیم، زیرساخت‌های فنی ایجاد کردیم، مستندات بالادستی تکمیل و تقویت شده و نکته جالبش این است اگر دوستان به مستندات هم مراجعه بکنند از ۹۷/۷/۳۰ عرضه پوشاک بدون شناسه ممنوع بوده حالا عزیزان در دولت سیزدهم واقعا عزم جدی‌ای دارند که این کار را محقق بکنند و تکمیل بکنند. حالا موکول شده به امروز و امیدواریم که ان شاءالله این چهار گام را بردارند. یک گامش را حضرتعالی به آن اشاره داشتید که بحث آموزش است. سه گام دیگر از قبیل اطلاع‌رسانی، ثبت موجودی و موضوع اظهار است تا اظهار هم تکمیل نشود و این گام‌ها در کنار یکدیگر مراحل نهایی را طی نکنند ما به آن مطلوب خودمان نخواهیم رسید.

مجری: موضوع اظهار یعنی به چه ترتیب. بیشتر توضیح بدهید؟

دهقانی‌نیا: وقتی که از این فرصتی که شما در اختیار ما قرار دادید، بزرگواران و بنده استفاده می‌کنیم و اطلاع‌رسانی را انجام می‌دهیم، در گام بعدی ذینفعان طرح بایستی آموزش ببینند. وقتی آموزش دیدند بایستی اقدام بکنند برای بحث ثبت موجودی‌شان در سامانه جامع تجارت و ذیل سامانه شناسه کالا بگیرند. سپس شناسه‌ها را الصاق بکنند و موجودی را ثبت بکنند و نهایتاً اظهار را در سامانه جامع تجارت تکمیل بکنند.

مجری: آقای گرجی الان از این مراحل کدامش انجام شده و چون گفته شده که امروز طرح آغاز شده، امروز که سرآغاز طرح هست کجای طرح هستیم دقیقاً؟

گرجی: ما با صنف پوشاک تهران که یکی از بزرگترین اصناف پوشاک ایران هست کار را از ماه‌های قبل شروع کردیم. همکاران ما در اداره صمت استان تهران و صنف پوشاک تهران دوره‌های آموزشی را برگزار کردند برای ذینفعان خودشان چه تولیدکنندگان و چه توزیع‌کنندگان و اختارهایی هم داده شده به مجموعه‌های مختلف که ملزم باشند به ثبت شناسه کالا. این بخش انجام شده و هفته گذشته هم ما یک جلسه‌ای را داشتیم با ادارات صمت استانی خودمان و این موضوع را کامل برای آنان تشریح کردیم. در هفته آینده، من جلسه‌ای را خودم دارم با اصناف استان‌ها که این موضوع را با آنان به اشتراک بگذاریم.

مجری: الان فرمودند در فروشگاه زنجیره‌ای آغاز شده، اینکه می‌گویند آغاز شده یعنی الان چه اتفاقی افتاده است؟ یعنی آنجا پوشاک شناسه‌دار فقط عرضه می‌شود؟

گرجی: یک بازه زمانی را ما برای شان در نظر گرفتیم.

مجری: آیا الان پوشاکی که آنجا عرضه می‌شود شناسه‌دار شدند؟

گرجی: برخی از مجموعه‌های ما شناسه‌دار شدند امروز. برخی هم نیاز دارند که در سامانه شناسه دریافت کنند.

مجری: آن‌هایی که شناسه‌دار شدند چه اتفاقی در موردشان افتاده؟

گرجی: هر قلم کالایی را که در حقیقت می‌فروشند این قلم کالا دارای یک شناسه ۱۶ رقمی است.

مجری: این شناسه به چه کاری می‌آید؟

گرجی: عرض کردم مهم‌ترین کارکردی که این شناسه امروز در حوزه پوشاک برای ما دارد، به شرط محقق شدن کامل این پروژه، تفکیک کالایی قاچاق از کالای ساخت داخل است

مجری: چطور تفکیک صورت می‌گیرد؟

گرجی: طبیعتاً کالایی که قاچاق باشد شناسه کالا ندارد و به واسطه نداشتن شناسه کالا به عنوان کالای قاچاق در نظر گرفته می‌شود.

مجری: حالا در این فروشگاه هم کالای بدون شناسه را آوردند و فروختند. الان تفکیک به چه صورت انجام می‌شود؟!

گرجی: این در حقیقت به‌عنوان ابلاغ ضابطه‌ای است که هر فروشگاه‌هایی که کالا را بدون شناسه اظهار بکنند، این جنس کالای قاچاق لحاظ می‌شود.

مجری: خب ضمانت اجرایی آن چیست؟

گرجی: ضمانت اجرایی این موضوع طبیعتاً تبصره ۴ ماده ۱۸ هست که ما با مرکزیت ستاد مبارزه با قاچاق کالا در سال گذشته جزئیاتش را مشخص کردیم. ببینید همین بحث که خود شناسه کالا از کجا شروع بشود، ما آنجا در نظر گرفتیم که اول از فروشگاه‌های مستقر در مراکز تجاری‌مان شروع بشود.

مجری: آقای دهقانی‌نیا در رابطه با ضمانت اجرایی طرح می‌خواستیم از شما بپرسیم.

دهقانی‌نیا: اول تشکر می‌کنم از این فرصت. نکته بعدی این است که ضمانت اجرایی طرح در گام تکمیلی آن مصوب شدن تبصره ۴ ماده ۱۸ است. در تبصره ۴ ماده ۱۸ تمامی مراحل خرید، فروش، عرضه، نگهداری با ذکر جزئیات مندرج شده، یعنی به چه نحوی بایستی اقدام بشود. دقیقاً در سند تهیه شده که به امضاء اعضاء هم رسیده، ثبت شده و درج شده که بایستی هم در سامانه مؤدیان و هم در سامانه جامع تجارت همان طور که توضیح دادند این اطلاعات ثبت و ضبط بشود. یک نکته‌ای را اگر اجازه بدهید من در خصوص برآورد حجم قاچاق همین جا خدمت بزرگواران عرض بکنم. بر اساس آمار سال ۱۳۹۹، ما یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار حجم قاچاقمان بوده. بر اساس آمار ۱۴۰۰ این میزان رسیده به ۹۸۷ میلیون دلار با عددی هم که دوستان در حوزه تولید و مصرف از منظر وزارت صمت مطرح می‌کنند کاملاً منطبق هست. یعنی آن چهار و نیم میلیارد که دوستان تولیدکننده اعلام کردند و پنج و نیم میلیاردی که ما مصرف داریم، این خلأ و فاصله و شکافی که وجود دارد همین ۹۸۷ میلیون دلاری است که به صورت قاچاق دارد تأمین می‌شود. ان شاءالله ما انتظارمان این است که عزیزان در بخش تولید برای ثبت و الصاق شناسه اقدام کنند.

مجری: ماده ۱۸ که فرمودید باید تصویب بشود تا سازوکار تکمیل بشود، خب این کی قرار است تصویب بشود، چه کسی باید تصویب بکند و کجا باید تصویب بشود؟

دهقانی‌نیا: سند تبصره ۴ ماده ۱۸ اخیراً به امضاء ذینفعان رسیده. همه روی آن تفاهم و توافق کردند. ذینفعان هم وزارت صمت، ناظرین، ضابطین و دستگاه‌ها و همچنین اتاق اصناف و اتحادیه‌هایی هستند که در این حوزه مسئولیت دارند. حالا که سند نهایی شده برای ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ارسال می‌شود و با پیگیری دبیرخانه ستاد در جلسه اعضاء ستاد که هر دو ماه یکبار با حضور رئیس محترم جمهور یا الان که نماینده ویژه رئیس جمهور با این اختیار در مسند ریاست ستاد هستند، موضوع را مطرح می‌کنند و انشاءالله تصویب و ابلاغ می‌شود.



مجری: اولین جلسه کی برگزار می‌شود؟

دهقانی‌نیا: اولین جلسه فکر می‌کنم کمتر از یک ماه دیگر برگزار بشود.

مجری: اگر این سند تصویب بشود چه اتفاقی می‌افتد؟

دهقانی‌نیا: این همان فرمایش شماسنت یعنی گام مکمل تحت عنوان ضمانت اجرا، چون اگر الان نگاه بکنیم به داده‌هایی که در سامانه جامع تجارت و شناسه کالا داریم، در خصوص کالای پوشاک صرفاً در حوزه تولیدی ۵ هزار و ۵۵۳ عدد ثبت اطلاعات داریم که واقعا کم است. انشاءالله دوستان تولیدکننده این گام بزرگ را در مقوله پوشاک بردارند و تمامی پوشاک خودشان را در حوزه تولید، ثبت اطلاعاتش را انجام بدهند.

مجری: خب یعنی الان ضمانت اجرای طرح شناسه کالا تضمین شده؟

دهقانی‌نیا: چند فرض در همین سند در نظر گرفته شده، اگر کالایی در محل عرضه قرار گرفت، ولی شناسه نداشت مشمول کالای قاچاق می‌شود. اگر این کالا در زنجیره سامانه جامع تجارت از ید ماقبل به ید مابعد ثبت و ضبط نشد، دوباره مشمول می‌شود و همین طور ضمانت اجرایی که مثلاً عرض می‌کنم بایستی در مقوله برخورد با کالاها و نشان‌های تجاری محرز قاچاق صورت بپذیرد که اینجا در حوزه ضابطین ما در فراجا و فرماندهی انتظامی مسئولیت برخورد با کالاهای محرز قاچاق پوشاک را در سطح عرضه دارند که این هم از سمت قرارگاه در ستاد مرکزی هماهنگی‌هایش انجام شده و این اتفاق هم می‌افتد. پس ما دو تا ضمانت اجرا داریم: مصوب شدن تبصره ۴ ماده ۱۸ و تشدید برخورد با کالاهای محرز قاچاق از منظر پوشاک در سطح عرضه.

مجری: آقای شیرازی تا چه حد زیرساخت‌ها در صنوف آماده شده برای اجرای طرح، چون بعد از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در واقع نوبت صنوف دیگر هست؟

ابوالقاسم شیرازی سخنگوی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در ارتباط تصویری با برنامه: همین طور که دوستان اشاره کردند، خب این از یکی دو سال قبل در واقع ابلاغ شده، ولی حالا به دلایلی کُند انجام شد. همین طور که آقای دکتر گرجی گفتند خب در دوره‌های قبل به تولیدکنندگان آموزش داده شده و اطلاع‌رسانی هم از طریق پیامک انجام گرفته. ولی مهم‌تر اینکه ما از آبان‌ماه به تمام واحدهای تولیدی و توزیعی اقدام به بازرسی و نظارت و دادن اخطار برای نداشتن شناسه نمودیم، این‌ها همه به اتحادیه مراجعه کردند و از آن‌ها تعهد گرفتیم که ملزم هستند تولیدکنندگان عزیز ما به داشتن شناسه کالا و فروشندگان هم از تولیدکنندگانی خرید کنند که دارای شناسه کالا باشد؛ در غیر این صورت همین طور که برادر عزیزم آقای دهقانی‌نیا فرمودند با این‌ها به دلیل نداشتن شناسه با عنوان کالای قاچاق برخورد می‌شود.

مجری: مشتریان از کجا متوجه بشوند که کالا شناسه دارد یا نه، چگونه این را پرس و جو بکنند؟

شیرازی: به همه کالاها باید شناسه الصاق شده باشد. باید از طریق همین صدا و سیما به همه مشتریان عزیز اعلام بشود که از فروشگاه‌هایی که کالاهایشان کد شناسه دارد خرید کرده و این کد شناسه حتما الصاق شده باشد به کالاها. ولی آن چیزی که مهم است ما در بین تولیدکنندگان و فروشندگان‌مان که در تهران، نزدیک ۲۰ هزار عضو هستند، کار را از آبان‌ماه شروع کردیم و تا به امروز ۲ هزار واحد را به‌خاطر الزام به داشتن شناسه کالا، اخطار دادیم.

مجری: آقای شیرازی این کار را گردن خریداران نیندازیم. حالا یک نفر می‌خواهد برود یک لباس بخرد و نباید کار را برای او خیلی سخت کرد که ببیند کالا شناسه دارد یا ندارد. باید سازوکاری فراهم باشد که فروشنده اصلا بدون شناسه نتواند داخل مغازه‌اش لباس بیاورد. اگر قرار باشد خریدار شناسه را چک کند، پس این همه سامانه‌ها برای چیست؟

شیرازی: درست می‌فرمایید. از این نظر گفتم که می‌توانند مشتریان عزیز هم مطالبه‌گر باشند. ولی باید توجه داشته باشیم که در تهران در کنار اتحادیه بزرگ تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، ۵ اتحادیه دیگر درگیر هستند که باید آن‌ها هم هم‌زمان و به‌موازات این اتحادیه شروع بکنند به دادن آگاهی به اعضای صنف‌شان چه تولیدکننده و چه فروشنده؛ مثل اتحادیه محترم کتشف، اتحادیه خیاطان، اتحادیه پیراهن‌دوزان، اتحادیه پوشاک ورزشی و بعضی از اقلام پوشاک که در اتحادیه خرازان وجود دارد.

مجری: می‌گویید طرح از سال ۹۷ شروع شده یعنی هنوز در مرحله اطلاع‌رسانی هستید از سال ۹۷ تا حالا؟

شیرازی: بله همانطور که ملاحظه فرمودید جناب دکتر برادران فرمودند که از اول دی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای دارد اجرایی می‌شود و در ماه‌های بعد برای واحدهای تولیدکننده و فروشنده صنفی.

مجری: شما هنوز در مرحله اطلاع‌رسانی هستید در واقع.

شیرازی: ما از آبان‌ماه اطلاع‌رسانی کردیم که حداقل تا پایان سال کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان عذری نداشته باشند که اطلاع‌رسانی نشده. ضمن اینکه تشویقشان کردیم به آموزش و اینکه حتما اگر این الصاق کد شناسه را نداشته باشند، کالایشان غیرمجاز و قاچاق شناخته می‌شود.

مجری: آقای گرجی از امروز هر آنچه که در کارخانجات تولید می‌شود باید شناسه داشته باشد یا از گذشته این کار را شروع کردید؟

گرچی: بله عرض کردم که از گذشته هم به همین صورت بوده، شاید تقریباً در یک سال گذشته.

مجری: در گذشته الزام نداشتی، ولی الان دیگر الزام دارد. درست است؟
گرچی: بله

مجری: خوب به چه ترتیبی یعنی هر آنچه که تولید می‌شود باید با شناسه بیاید. کالایی که الان در بازار است و قبلاً تولید شده چطور؟

گرچی: ما در تبصره ۴ این جزئیات را دیدیم که یک بازه زمانی در نظر گرفته بشود. تقریباً یک بازه ۵ ماهه هست که در نظر گرفته می‌شود برای اینکه آن مجموعه، تولیدات قبلی خودش را اظهار کرده و تولیدات جدیدش را شناسه‌دار نماید.

مجری: تولیدات قبلی را نمی‌شود شناسه‌دار کرد؟
گرچی: کالایی است که در بازار موجود است.

مجری: در انبار تولیدی چطور؟ مثلاً یک کارخانه، تولیدی در انبارش دارد.

گرچی: گام‌هایی که در تبصره ۴ دیدیم به این صورت است که اصلاً در گام اول، صرف اینکه تولیدکننده عنوان ساخت داخل را در لباسش بدوزد، این کفایت می‌کند و گام‌های خیلی خوب و خیلی حرفه‌ای را در تبصره دیدیم. با توجه به اینکه ساختار صنعت پوشاک ما یک گسستگی و پراکندگی را دارد، این موضوع حتماً باید لحاظ بشود که ضابطه‌ای را ما وضع نکنیم که بر خلاف کارکرد خودش عمل بکند. به اضافه اینکه ما امروز برای مبارزه با کالای قاچاق خیلی راحت‌تر از بحث شناسه‌دار کردن برندهای داخلی، ۱۲۵ برند محرز قاچاق را داریم که امروز آن‌ها چه شناسه داشته باشند و چه شناسه نداشته باشند که ندارند، آن‌ها کالاهای قاچاقند و در حقیقت برای برخورد با آن‌ها نیاز به هیچ مقدمه و هیچ کاری نیست. به هر حال برخورد یک کار چند نهادی است که من امیدوارم که تمام دست‌اندرکاران این موضوع، در این زمینه وظایف خود را انجام دهند.

مجری: شما در وزارت صمت بازرسی و واحد بازرسی دارید. از چیزی شکایت می‌کنید که در واقع متولی آن خودتان هستید؟
گرچی: وزارت صمت یک بخش از این وظیفه را دارد و آن بخش این بوده که برندها را شناسایی کردیم، فهرست این‌ها را اعلام کردیم و امیدواریم که برخورد با آنها به‌زودی شروع شود.

مجری: یعنی اعلام فهرست کافی است؟ این فهرست را که تقریباً همه می‌دانند. حالا اگر اعلام هم نمی‌کردید مشخص بود.
گرچی: این بخشی است که عرض کردم در وظیفه ما هست. البته در ارتباط با ادارات کل استانی‌مان هم در جلسه اخیری که داشتیم مقرر شد با اعلامی که ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا انجام دادند، مقابله با برندهای محرز قاچاق پوشاک هم در هفته‌های آینده اتفاق بیفتد و ارائه گزارش بشود انشاء‌الله.

مجری: آقای دهقانی‌نیا، آقای برادران معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند که این طرح به موازات طرح صندوق‌های فروشگاه‌هایی که سازمان مالیاتی دارد اجرا می‌کند، پیش می‌رود. الان این به چه ترتیب است یا چطور به موازات باید پیش بروند؟

دهقانی‌نیا: موازاتشان به این دلیل است که وقتی شناسنامه کالا تنظیم و نهایی می‌شود، بر اساس شناسنامه کالا متعاقباً شناسه کالا به وجود می‌آید و در گام بعدی بعد از اطلاع‌رسانی و آموزش، تولیدکننده این شناسه را الصاق می‌کند. وقتی که در گلوگاه آخر در مرحله فروش این کالای نهایی می‌شود. پس فروخته بشود، بر اساس شناسه آن، در صندوق فروشگاه‌ها ثبت می‌شود. پس ارتباط بین موضوع سامانه جامع تجارت، سامانه شناسه کالا، بحث شناسنامه و شناسه کالا در انتهای زنجیره بدین صورت است و با توجه به توافقی که صورت گرفته، کالا بر اساس شناسه آن در سامانه فروشگاه‌ها ثبت می‌شود.

مجری: تا وقتی هم که ثبت نشود مصرف‌کننده نهایی مشخص نمی‌شود؟

دهقانی‌نیا: دقیقاً. ما حلقه آخر را اطلاعاتش را نداریم و خیلی هم مهم است که حتماً این اتفاق بیفتد. من در مورد مطلب قبلی حضرتعالی هم یک اشاره داشته باشم. وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به عنوان کاشف غیرضابط مسئولیت دارد، اما فرمایش حضرتعالی دقیقاً متوجه وزارتخانه و ذیل وزارتخانه متوجه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان می‌شود و این انتظار می‌رود که دوستان به‌عنوان کاشف اقدام به تنظیم صورتجلسه کشف برای گشت‌های بازرسی و ... بنمایند.

مجری: برداشتم این بود که کار خاصی در این حوزه انجام نشده است.

دهقانی‌نیا: انشاء‌الله من بعد با جدیت بیشتری دوستان پیگیری می‌کنند و اگر برخوردی صورت نپذیرفت از سوی دوستان فراجا، همان میزان که کشف شده را اعلام کنند. البته قطعاً برخورد هم انجام خواهد شد، چون دوستان هم اراده زیادی دارند در حوزه بالا بردن خطر عرضه کالای قاچاق مشخصاً پوشاک در



گلوگاه عرضه. این اتفاق‌ها کنار همدیگر ما را به نتیجه مورد نظر خواهد رساند.

مجری: آقای دهقانی نیا در خصوص گوشی‌های تلفن همراه خاطرتان هست زمانی که داشت شناسه‌دار می‌شد می‌گفتند اگر شناسه نداشتند باشنند، آنتن نمی‌گیرند. الان می‌خواهم بدانم برای پوشاک چه کاری قرار است انجام بشود؟ پوشاک را که نمی‌شود که آنتنش را قطع می‌کنیم، برای پوشاک چه کاری انجام خواهد شد؟

دهقانی نیا: من از سؤال ظریف و زیرکانه شما اول تشکر می‌کنم وقتی این سؤال خیلی دقیق پرسیده می‌شود فضا را برای پاسخ موسع می‌کند. نکته شما کاملا دقیق است. ما در حوزه تلفن همراه منوط و مشروط به بازرسی ثبت عرضه نیستیم، عرض بنده نافی اینکه بایستی این کار هم صورت بپذیرد نیست ولیکن خیلی مشروط و منوط به این کار نیستیم. ولی طرحی مثل پوشاک قاچاق موفقیتش کاملا مشروط به این است که سطح عرضه را خطرش را بالا ببریم. یعنی اگر در کنار پوشاک تولیدی ایرانی با کیفیت شناسنامه‌دار که حالا دوستان پیگیری می‌کنند که شناسه به آن الصاق می‌شود، کالای قاچاق را داشته باشیم یا تولیدی غیر شناسنامه‌دار ولی در سطح عرضه که گلوگاه آخر است، با آنها برخورد نکنیم عملا فضا را در اختیار کالای قاچاق قرار دادیم. به همین دلیل است که بنده هم در عرایضم عرض کردم یکی از اقدامات مکمل در کنار گام مصوب شدن تبصره ۴ ماده ۱۸، تشدید برخورد با کالاهای محرز است؛ هم با نشان‌های تجاری پوشاک قاچاق و هم با کالاهایی که بعد از مصوب شدن تبصره ۴ و گذشت آن زمانی که در نظر گرفته شده، اقدامی برای شناسه‌دار شدنش صورت نگرفته. موفقیت مشروط و منوط به این است که حتما برخورد با کالای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه صورت بگیرد.

مجری: آقای گرجی برای این موضوع چه برنامه‌ریزی‌ای شده است؟

گرجی: عرض کردم که ما در هفته‌های گذشته این فهرست را نهایی کردیم با ستاد و ابلاغ کردیم. ببینید در مورد پوشاک بدون شناسه امروز ضمانت اجرایی برای برخورد با آن وجود ندارد و بنابراین ما در وزارت صمت تا وقتی تبصره ۴ ماده ۱۸ مصوب و نهایی نشود، هیچ برخوردی را نمی‌توانیم با این موضوع بکنیم.

دهقانی نیا: در مورد وارداتی‌ها که برندهای محرز پوشاک قاچاق‌اند همین الان هم می‌شود اقدام کرد ولی در خصوص تولیدی‌ها بر اساس زمان‌بندی.

مجری: آقای شیرازی روند پیشرفت طرح را با توجه به صحبت‌هایی که شده چه ترتیب می‌بینید و تا چه قدر اجرایی هست؟

شیرازی: من خیلی خوشبین هستم که بالاخره این طرح اجرا خواهد شد به دلیل اینکه چاره کار این است که برای مبارزه با قاچاق به همین شناسه‌دار شدن کالا متوسل بشویم. این در واقع یک حمایتی از خود تولیدکننده و فروشنده پوشاک ایرانی هست، ولی خب این زمان‌بر هست به خاطر اینکه ما تولیدکننده‌های زیادی داریم که به صورت زیرزمینی متأسفانه دارند تولید می‌کنند.

مجری: تولیدکننده‌های خرد و آن‌هایی که تولیدات کوچکی دارند، این‌ها هم باید بالاخره شناسه بگیرند. شرایط فراهم هست برای این گروه؟

شیرازی: نه الان نیست. برای اینکه اینقدر این خرده‌تولیدکنندگان و اقلام تولیدی‌شان فراوان و متکثر هست که زمان‌بر هست. همین طور که جناب دکتر گرجی گفتند شاید یک زمان ۵ ماهه برای آن، ولی شاید بیش از ۵ ماه. البته وقتی برخورد می‌خواهد بشود ما باید همه زمینه‌ها را در نظر بگیریم، چون الان فضاهای مجازی دارند کالای غیرمجاز یا مجاز زیادی را می‌فروشند و همچنین خانه‌هایی که به صورت شوروم یا در واقع مزون‌های خانگی هستند. این طرح در واقع باید همگانی و فراگیر باشد و طوری نباشد که کالای قاچاق یا بدون شناسه را از انظار مردم به بخش مخفی و پنهان ببریم. باید این یک کار ملی باشد و همه دست‌اندرکاران و همه مردم مخصوصا خود تولیدکنندگان داخلی که خیلی الان از قاچاق دارند آسیب می‌بینند باید همراهی کنند و به شناسه‌دار شدن کالا کمک کنند.

مجری: آقای دهقانی نیا قبول دارید که تا این صندوق‌های فروشگاه‌های راه اندازی نشده و کاملا مستقر نشوند، طرح کامل نشده است؟

دهقانی نیا: دقیقا فرمایش شما درست است، چون حلقه آخر هست در خصوص عرضه کالای نهایی.

مجری: صندوق‌های فروشگاه‌های چطور دارد پیش می‌رود؟

دهقانی نیا: صندوق فروشگاه‌های جزو تکالیفی است که دوستان در وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی پیگیری هستند. تفاهم نامه با وزارت صمت داشتند که بر اساس شناسه کالا و شناسه مد نظر این اتفاق بیفتد. به همین دلیل است که داریم اصرار می‌کنیم حتما تولید داخل هم شناسنامه‌دار شده و بر اساس شناسنامه، الصاق شناسه آن عملیاتی بشود تا فروشنده هم بتواند این کالا را در سامانه صندوق فروشگاه‌های ثبت و ضبط بکند. دقیقا همین فرمایش شماست بایستی این حلقه‌ها کنار هم بنشینند تا کل فرآیند کامل بشود.

منبع: تسنیم

سال ۲۰۲۴، سال عدم قطعیت در صنعت مد جهانی

در سال ۲۰۲۴ شرکت‌های مد و پوشاک با نامالایمات اقتصادی، تغییرات فناوری و چشم‌انداز رقابتی و در حال تحول مواجه خواهند شد

محرك‌های جدید برای ارتقای عملکرد خود، به چالش کشیده خواهند شد.

بر اساس گزارش تحلیلی موسسه مکنزی درباره پیش‌بینی‌های صنعت مد (State of Fashion 2024)، درآمد یا سود ناخالص صنعت مد جهانی در سال ۲۰۲۴ بین ۲ تا ۴ درصد رشد خواهد داشت که البته این رشد بر حسب مناطق و کشورها متفاوت است. بار دیگر، انتظار می‌رود بخش مد لوکس بیشترین سهم را از سود اقتصادی صنعت مد داشته باشد. با این حال، حتی در این بخش نیز شرکت‌ها توسط محیط اقتصادی سخت به چالش کشیده خواهند شد. پیش‌بینی می‌شود بخش مد لوکس در سال ۲۰۲۴ بین ۳ تا ۵ درصد در سطح جهانی رشد کند، در حالی که این نرخ در سال ۲۰۲۳ بین ۵ تا ۷ درصد بود. دلیل کاهش سودآوری مد لوکس نسبت به سال گذشته میلادی آن است که مصرف‌کنندگان پس از جهش مصرف در دوران پس از همه‌گیری، امسال هزینه‌های خود را کنترل می‌کنند. رشد اروپا و چین احتمالاً کاهش خواهد یافت، در حالی که انتظار می‌رود ایالات متحد پس از عملکرد نسبتاً ضعیف در سال ۲۰۲۳ در مدار رشد قرار بگیرد که این موضوع، منعکس‌کننده چشم‌انداز اقتصادی کمی خوشبینانه‌تر در آمریکاست.

در ارتباط با بخش مد غیرلوکس، رشد ۲ تا ۴ درصدی برای سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی می‌شود که هم‌راستا با نتایج احتمالی در سال ۲۰۲۳ خواهد بود. بازار اروپا



در سال ۲۰۲۳، صنعت مد با چالش‌هایی مواجه شد که هم ماندگارتر و هم عمیق‌تر از سال ۲۰۲۲ بودند. بر مبنای منطقه‌ای، اروپا و ایالات متحد آمریکا رشد ملایمی را در طول سال گذشته میلادی تجربه کردند، در حالی که عملکرد قدرتمند چین در نیمه اول سال، در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ کاهش یافت. بخش مد لوکس نیز اگرچه در ابتدا عملکرد خوبی داشت، اما این بخش نیز در ماه‌های پایانی سال، تأثیرات ناشی از تضعیف تقاضا را احساس کرد که منجر به کاهش فروش و عملکرد پرنوسان آن شد.

با نگاهی به سال ۲۰۲۴، برجسته‌ترین و بارزترین احساس در بین رهبران صنعت مد جهانی، عدم قطعیت است که منعکس‌کننده چشم‌انداز رشد اقتصادی ضعیف، تورم مستمر و اعتماد ضعیف مصرف‌کنندگان می‌باشد. در مقابل این پس‌زمینه، کسب‌وکارها برای شناسایی فرصت‌های سودآوری و یافتن

گروه مترجمین مجله: ابرهای طوفانی در حال متراکم شدن هستند، اما تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد که صنعت مد چگونه می‌تواند از چالش‌های پیش رو عبور کند. در سال ۲۰۲۲، صنعت مد و پوشاک بار دیگر تاب‌آوری خود را نشان داد و آنطور که شاخص مد جهانی موسسه مکنزی نشان می‌دهد، عملکرد آن تقریباً با رکورد سوداقتصادی سال ۲۰۲۱ برابری کرد. در سال ۲۰۲۲ بخش مد لوکس با تکرار الگوی سال قبل از آن و افزایش ۳۶ درصدی سودآوری اقتصادی که به نوعی ضعف سایر بخش‌ها را جبران کرد، عملکرد بهتری را در کل صنعت مد داشت. با این حال، در این سال حتی بخش غیرلوکس نیز از میانگین بلندمدت خود جلوتر بود؛ به نحوی که سود اقتصادی صنعت مد در سال ۲۰۲۲، بیش از دو برابر سود ثبت‌شده در تمام سال‌های بین ۲۰۱۱ و ۲۰۲۲ به جز یک سال بود.

هستند، خوشبینی بیشتری به صنعت مد در سال جدید میلادی دارند، به طوری که ۸۵ درصد از پاسخ‌دهندگان هندی می‌گویند که شرایط کسب‌وکار آنها در شش‌ماهه گذشته بهبود یافته است. در مورد چین نیز با وجودی که اقتصاد این کشور با چالش‌هایی مواجه است، اما مصرف‌کنندگان چینی در سال ۲۰۲۴ تمایل بیشتری برای خرید در مقایسه با مصرف‌کنندگان اروپایی و آمریکایی نشان می‌دهند.

۱۰ موضوع برای سال ۲۰۲۴

به‌منظور آماده شدن برای چالش‌ها و هوشیاری نسبت به فرصت‌ها، شرکت‌های پیشرو مد و پوشاک احتمالاً برنامه‌ریزی اضطراری را برای سال جدید میلادی در اولویت قرار خواهند داد. یک موضوع کلیدی این خواهد بود که شرکت‌ها کنترل دقیقی بر هزینه‌ها و موجودی انبارهای خود داشته و در عین حال، رشد فعالیت خود را از طریق مدیریت دقیق هزینه‌ها به پیش ببرند. برندها و تامین‌کنندگان می‌توانند انتظار یک محیط شدیداً رقابتی را داشته

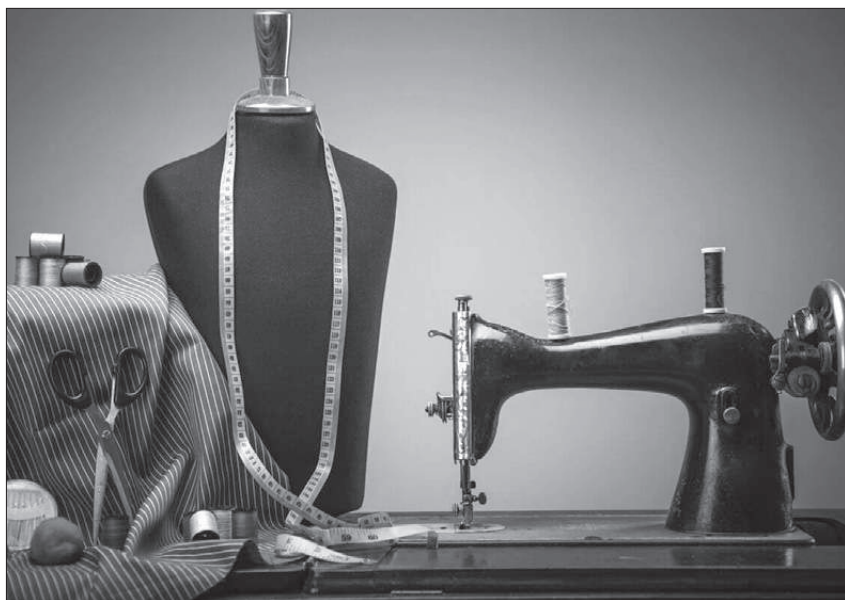
در سال ۲۰۲۴، دیدگاه‌های مدیران اجرایی درباره چشم‌انداز صنعت مد، بیش از هر سالی از زمان راه‌اندازی نظرسنجی مکنزی در ۲۰۱۷، متفاوت‌تر است. در حالی که ۲۶ درصد از پاسخ‌دهندگان نظرسنجی انتظار دارند که شرایط نسبت به سال قبل بهبود پیدا کند، ۳۷ درصد شرایط سال ۲۰۲۴ را نسبت به سال قبل بدون تغییر ارزیابی می‌کنند و ۳۸ درصد معتقدند که شرایط نسبت به سال ۲۰۲۳ بدتر خواهد شد.

عدم قطعیت در صنعت مد منعکس‌کننده وضعیت اقتصادی در مقیاس گسترده‌تر است، البته با واگرایی منطقه‌ای. انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ فشار بر درآمد خانوارها، تقاضا برای پوشاک را کاهش داده و باعث شود که خریده‌ها در بین گروه‌های مختلف کالایی کاهش یابد. البته هنوز برخی از نقاط جغرافیایی هستند که ممکن است راحتی بیشتری را تجربه کنند. یکی از آنها هند است؛ جایی که شاخص اعتماد مصرف‌کننده در سپتامبر ۲۰۲۳ به بالاترین حد در ۴ سال اخیر رسید. مدیران اجرایی مستقر در هند نسبت به آنهایی که در کشورهای غربی

احتمالاً تنها یک تا ۳ درصد رشد خواهد کرد، در حالی که نرخ رشد مد غیرلوکس اروپا در نیمه اول ۲۰۲۳ تقریباً ۵ درصد و در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ بین یک تا ۳ درصد به ثبت رسید. انتظار می‌رود کاهش اعتماد مصرف‌کننده و کاهش پس‌انداز خانوارها، محتمل‌ترین عامل برای محدود شدن هزینه کردن در بخش مد و پوشاک باشد. در ایالات متحد آمریکا، بخش مد غیرلوکس احتمالاً بین صفر تا ۲ درصد رشد خواهد داشت و انتظار می‌رود چین نیز چالش‌های مشابهی را داشته باشد. با وجود رشد احتمالی ۴ تا ۶ درصدی بخش مد غیرلوکس در چین در سال ۲۰۲۴ که اندکی نسبت به پایان سال ۲۰۲۳ افزایش دارد، اما بر مبنای معیارهای تاریخی، این بخش با کاهش رشد مواجه است.

عدم اطمینان در مواجهه با بادهای مخالف

با درگیری‌ها در اروپا و خاورمیانه و تیره‌شدن روابط بین‌المللی در سایر نقاط دنیا، مسائل ژئوپلیتیکی نگرانی شماره یک مدیران صنعت مد در سال ۲۰۲۴ است و بعد از این عامل، نوسانات اقتصادی و تورم قرار دارد. حدود ۶۲ درصد از مدیران اجرایی در نظرسنجی ماه سپتامبر ۲۰۲۳ بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی را به‌عنوان بزرگترین ریسک برای رشد عملکرد خود ذکر کردند. نوسانات اقتصادی توسط ۵۵ درصد و تورم نیز توسط ۵۱ درصد از پاسخ‌دهندگان به‌عنوان چالش‌های کلیدی صنعت مد ذکر شده‌اند (در مقایسه با ۷۸ درصد در سال گذشته). پیش‌بینی می‌شود متوسط نرخ تورم جهانی از ۶٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ به ۵٫۸ درصد در سال ۲۰۲۴ تعدیل گردد که هنوز هم از نظر تاریخی، رقم بالایی است. در میانه یک محیط اقتصادی چالش‌برانگیز



باشند. اما آنها همچنین فرصتهایی خواهند داشت چراکه مصرف‌کنندگان به‌دنبال استایل‌ها، سلیقه‌ها و اولویت‌های جدیدی خواهند بود که همگی مسیرهایی را برای خلق ارزش ایجاد می‌کنند. گزارش امسال مکنزی ۱۰ موضوع یا تم نوظهور را برجسته می‌کند که باید در دستور کار رهبران صنعت مد قرار بگیرد.

* اقتصاد جهانی:

۱- آینده چندپاره: در سال ۲۰۲۴، چشم‌انداز اقتصاد جهانی همچنان نابسامان خواهد بود، زیرا چالش‌های مالی، ژئوپلیتیکی و سایر چالش‌ها بر اعتماد مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد. بازارهای مد و پوشاک در چین، اروپا و ایالات متحد آمریکا احتمالاً با موانعی مواجه خواهند بود که برخی از آنها، منعکس‌کننده شرایط محیطی هر منطقه است. تامین‌کنندگان، برندها و خرده‌فروشان ممکن است نیاز به تقویت برنامه‌ریزی مبتنی بر احتمالات پیش رو و مدیریت عدم قطعیت‌ها داشته باشند.

۲- فوریت اقلیمی: تناوب و شدت رویدادهای شدید آب‌وهوایی در سال ۲۰۲۳ بدین معناست که بحران اقلیمی نسبت به سال‌های گذشته،

اولویت بیشتری دارد. با افزایش ریسک‌های فیزیکی و انتقال آن در سراسر قاره‌ها، صنعت مد و پوشاک نباید در مقابله با انتشار گازهای گلخانه‌ای و ایجاد تاب‌آوری در زنجیره‌های تامین، کوچکترین تاخیری به خود راه بدهد.

* تغییر گرایش مصرف‌کننده:

۳- سال تعطیلات: مصرف‌کنندگان جهان، خود را برای بزرگترین سال مسافرت از زمان قبل از همه‌گیری آماده می‌کنند. اما این تغییر در حجم سفرها بدین معناست که انتظارات مصرف‌کنندگان در حال تغییر است، حتی اگر خرید کردن همچنان در اولویت آنها باقی بماند. لذا برندها و خرده‌فروشان باید متناسب با واقعیت جدید، در مورد استراتژی‌های توزیع و نوع اقلیمی که ارائه می‌دهند، تجدیدنظر نمایند.

۴- روی دیگر تأثیرگذاری: زمان آن فرارسیده که بازاریاب‌های برند، روش‌های خود را به‌عنوان اینفلوئنسر به‌روزرسانی کنند چراکه گروه جدیدی از شخصیت‌های خلاق، طرفداران را به‌سوی خود جلب خواهند کرد. کار با رهبران ایده‌ها در جهان در سال ۲۰۲۴ مستلزم نوع متفاوتی از همکاری، تأکید بر

محتوای ویدئویی و آزاد کردن خلاقیت است. ۵- بازگشت لباس‌های فضای باز: لباس‌های فضای باز فنی و گرایشی که از آن به‌عنوان Gorpcore یاد می‌شود، با استقبال مواجه شده چراکه مصرف‌کنندگان سبک‌های زندگی سالم‌تری را دنبال می‌کنند. در سال ۲۰۲۴، انتظار می‌رود برندهای فضای باز بیشتری کالکشن‌های سبک زندگی را راه‌اندازی کنند. در عین حال، برندهای سبک زندگی احتمالاً عناصر فنی را در کالکشن‌های خود تعبیه کرده و مرزهای بین عملکرد و استایل در لباس را محو خواهند کرد.

* سیستم مد:

۶- ظهور هوش مصنوعی مولد: بعد از آغاز گسترش هوش مصنوعی مولد (gen AI) در سال ۲۰۲۳، موارد استفاده بیشتری از آن در سراسر صنعت مد و پوشاک در حال ظهور است. ارزش‌آفرینی در این زمینه، مستلزم آن است که فعالان صنعت مد نگاهی فراتر از اتوماسیون به هوش مصنوعی داشته و پتانسیل هوش مصنوعی مولد را برای ارتقای کارکرد خلاقیت انسانی پیدا کنند.

۷- قدرت بازی فست‌فشن: در سال ۲۰۲۴ رقابت صنعت فست‌فشن قرار است شدیدتر از همیشه باشد. چالشگران این عرصه به رهبری برندهای Shein و Temu تاکنیک‌های جدیدی را در مورد قیمت، تجربه مشتری و سرعت فرآیندها ارائه می‌کنند. موفقیت برای توزیع‌کنندگان و متصدیان فعلی صنعت فست‌فشن می‌تواند به انطباق آنها با اولویت‌های جدید مصرف‌کنندگان و در عین حال، حرکت در مسیر دستورالعمل‌های نظارتی بستگی داشته باشد.

۸- همه نگاه‌ها به برند است: انتظار می‌رود بازاریابی برندمحور بار دیگر در کانون





توجه قرار گیرد، چراکه صنعت مد در حال فاصله‌گرفتن از بازاریابی مبتنی بر عملکرد است. در این زمینه، برندها می‌توانند از ایجاد ارتباطات عاطفی با مصرف‌کنندگان سود ببرند. این امر مستلزم آن است که بازاریاب‌ها برای برندسازی بلندمدت، قواعد کاری خود را تغییر می‌دهند.

۹- قوانین پایداری: دوران خودتنظیم‌گری صنعت مد و پوشاک رو به پایان است. در تمام حوزه‌های قضایی، مقررات جدید در حوزه پایداری تاثیرات قابل‌توجهی هم بر مصرف‌کنندگان و هم بر فعالان صنعت مد خواهند داشت. برندها و تولیدکنندگان ممکن است مدل‌های کسب‌وکار را اصلاح کنند تا بتوانند با تغییرات پیش رو هماهنگ شوند.

۱۰- اثر شلاق چرمی (Bullwhip effect): تغییر در تقاضای مصرف‌کننده یک «اثر شلاق چرمی» را در صنعت مد ایجاد کرده است که به موجب آن، نوسان سفارشات به طور غیرقابل‌پیش‌بینی از طریق زنجیره‌های تامین بازتاب پیدا می‌کند. اثر شلاق چرمی، در واقع نوسانی در زنجیره تامین می‌باشد که عامل اصلی به‌وجودآورنده آن تغییرات در میزان تقاضا است. با حرکت از سطح مشتری جزء به سطوح بالاتر در زنجیره تامین، تغییرات کوچک در سطوح پایین باعث تغییرات بزرگ در سطوح بالایی می‌شود. بر همین اساس و با توجه به تمرکز برندها و خرده‌فروشان بر شفافیت و همکاری‌های استراتژیک در زنجیره تامین، تامین‌کنندگان احتمالاً با فشار مواجه خواهند شد.

نگاه به آینده

از آنجایی که صنعت مد و پوشاک همچنان تحت تاثیر مشکلات ژئوپلیتیکی و اقتصادی به چالش کشیده خواهد شد،

مدیریت ریسک و الزامات تجاری پیدا خواهند کرد.

در یک دنیای نامطمئن، هزینه‌های اختیاری مصرف‌کنندگان به سمت اقلام و برندهای مورداعتماد آنها سوق پیدا می‌کند. کالاهای لوکس سخت شامل جواهرات، ساعت‌ها و کالاهای چرمی، احتمالاً مورد تقاضا خواهند بود که نشان‌دهنده ارزش سرمایه‌گذاری بالقوه این اقلام در زمان‌های سخت اقتصادی است. انتظار می‌رود مصرف‌کنندگان در سال ۲۰۲۴ بیشتر سفر کرده و زمان بیشتری را در خارج از منزل سپری کنند. همچنین مصرف‌کنندگان، ارتباطات عاطفی و اصالت برندها و کالاها را نسبت به تایید سلبریتی‌ها ترجیح خواهند داد.

در مجموع، مدیران اجرایی صنعت مد برای یک سال پیچیده آماده می‌شوند. برای مقابله با عدم قطعیت‌ها، شرکت‌های پیشرو خود را برای طیف وسیعی از رویکردها و اقدامات جدید مهیا خواهند کرد. موفق‌ترین شرکت‌ها، تاب‌آورترین و انعطاف‌پذیرترین آنها خواهند بود که برای مدیریت چالش‌ها به‌خوبی مجهز شده‌اند و آماده‌اند که به محض کنار رفتن ابرها طوفانی، شتاب بگیرند.

رهبران مد در سال ۲۰۲۴ به دنبال ایجاد تعادلی دقیق بین مدیریت عدم قطعیت‌ها و استفاده از فرصت‌ها خواهند بود. با کاهش اثربخشی تاکتیک‌های صرفه‌جویی در هزینه، شرکت‌ها ممکن است بر استراتژی فروش فزاینده تمرکز کنند که پشتوانه آن، استراتژی‌های قیمت‌گذاری و تبلیغاتی جدید خواهد بود. بر اساس نظرسنجی مکنزی از مدیران اجرایی صنعت مد، تمایل برای افزایش قیمت‌ها در بین مدیران بیش از ۵۰ درصد است. در عین حال، کاهش فشارهای هزینه‌ای می‌تواند افزایش بالقوه عملکرد شرکت‌ها را امکان‌پذیر کند.

از آنجایی که تغییرات اقلیمی، به‌طور فزاینده‌ای رویدادهای شدید آب‌وهوایی را به همراه خواهد داشت و دمای جهانی افزایش می‌یابد، احتمالاً در سال ۲۰۲۴ تمرکز صنعت مد بر مسائل زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی افزایش خواهد یافت. نظرسنجی مکنزی نشان می‌دهد که این موضوع هم به‌عنوان اولویت شماره یک و هم به عنوان چالش شماره یک برای مدیران صنعت مد دیده می‌شود. موفق‌ترین شرکت‌ها تعادلی بین طرح‌های پایداری،

قاچاق ۱۲۵ هزار میلیاردی پوشاک به ایران

پوشاک در سید هزینه‌ای خانوار از ۶,۳ و ۶,۲ درصد در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ۴,۸ و ۴,۹ درصد در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و به ۵,۸ و ۵,۶ درصد در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ رسیده است. در بخش دهک‌ها نیز، طبق گزارش هزینه-درآمد مرکز آمار ایران، در سال گذشته درحالی میانگین سهم پوشاک و کفش از سید هزینه‌های خانوار در مناطق شهری ۳,۶ درصد بوده که این میزان در دهک یک ۲ درصد، در دهک دو ۱,۶ درصد، در دهک سوم ۲ درصد، در دهک‌های چهارم، پنجم و ششم به ترتیب ۲,۶، ۲,۷ و ۲,۹ درصد، در دهک‌های هفتم، هشتم، نهم و دهم نیز به ترتیب ۳,۳، ۳,۴، ۳,۹ و ۵,۱ درصد بوده است. در مناطق روستایی نیز خانوارها به طور میانگین ۵,۶ درصد برای پوشاک و کفش هزینه کرده‌اند. این میزان در دهک‌های یک، دو، سه و چهار به ترتیب ۲,۴، ۳,۲، ۳,۹ و ۴,۳ درصد، در دهک‌های پنج، شش، هفت و هشت ۵,۷، ۵,۷، ۵,۲ و ۵,۷ درصد و در دهک‌های نهم و دهم ۶,۴ و ۷,۲ درصد بوده است.

۱۲۴ همت هزینه ایرانیان برای کفش و پوشاک

محاسبات از داده‌های هزینه-درآمد خانوارهای شهری و روستایی نشان می‌دهد ایرانی‌ها در مناطق شهری به طور میانگین به ازای هر خانوار نزدیک به ۴,۹ میلیون تومان و در مناطق روستایی به طور میانگین ۴,۴ میلیون تومان برای کفش و پوشاک هزینه کرده‌اند. با در نظر گرفتن تعداد خانوارها در مناطق شهری و روستایی، خانوارهای ایرانی طی سال گذشته حدود ۱۲۴ هزار میلیارد تومان برای کفش و پوشاک هزینه کرده‌اند. از این مقدار، بیش از ۹۷ هزار میلیارد تومان آن را ساکنان شهرها و حدود ۲۷,۴ هزار میلیارد تومان



پوشاک تولید داخل را از پای درآورد. فعالان این صنعت می‌گویند حتی برخی سلبریتی‌ها از طریق تبلیغ پوشاک قاچاق خارجی این بازار را جذاب کرده و درحال وارد کردن ضربه نهایی به این صنعت هستند.

سهم ۴ تا ۶ درصدی پوشاک و کفش در سید خانوار

یکی از اقلام هزینه‌ای که مرکز آمار ایران هر ساله در داده‌های هزینه-درآمد خود به آن می‌پردازد و جزء اقلام ۱۲گانه هزینه‌های خانوار است، هزینه‌های مربوط به خرید پوشاک و کفش توسط خانوارهاست. بررسی‌ها نشان می‌دهد هر خانوار شهری در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب ۴,۲ و ۴,۵ درصد از هزینه‌های سید هزینه‌ای خود را به خرید کفش و پوشاک اختصاص داده بودند که این میزان در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب به ۳,۱ و ۳,۳ درصد و در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب به ۳,۹ و ۳,۶ درصد رسیده است. همچنین در خانوارهای روستایی نیز سهم خرید کفش و

۱۲۵ هزار میلیارد تومان؛ این عددی است که طبق گزارش مرکز آمار ایران، خانوارهای ایرانی در سال ۱۴۰۱ برای تهیه پوشاک و کفش هزینه کرده‌اند. طبق این گزارش، ایرانی‌ها در مناطق روستایی حدود ۶ درصد و در شهرها حدود ۴ درصد از هزینه‌های سید خانوار را صرف پوشاک و کفش می‌کنند. البته ممکن است ارقام گردش مالی در بازار پوشاک بسیار بالاتر از این باشد؛ چراکه این ارقام میانگین هزینه‌هاست. اما شوربختانه آنطور که فعالان بازار پوشاک می‌گویند، بخش قابل توجهی از این گردش مالی عاید پوشاک قاچاق و حتی پوشاک دسته دو و تاناکورا می‌شود. به عبارتی هرچند به نظر می‌رسد در کشورمان صنعت تولید کفش از عواید گردش مالی بازار خودش عواید بیشتری دریافت کرده، اما کارشناسان و فعالان صنعت پوشاک می‌گویند ۹۹ درصد از پوشاک خارجی که در بازار بوده، به صورت قاچاق وارد می‌شود و ادامه این روند می‌تواند چراغ صنعت پوشاک را خاموش نه، اما نیم‌سوز کند؛ اتفاقی که در آینده می‌تواند صنعت

در اشکال مختلف بدون نظارت تبلیغ می‌شود. هیچ‌کس نظارتی بر این تبلیغات ندارد. مارک‌های معروف پوشاک را با قیمت‌های بسیار پایین در بازار می‌توان یافت. مردم نمی‌دانند این کالا چگونه و به چه شکلی وارد کشور می‌شود. این کالاها اغلب از کشورهایی مانند بنگلادش وارد می‌شوند و در شرایط بهداشتی نامناسب نگهداری می‌شوند. مصرف‌کننده برای ارزانی ناچار به خرید این کالاها می‌شود اما ممکن است دچار مشکلات بهداشتی شود. کالاهای استوکی که از کشورهای مختلف وارد می‌شوند، اغلب مصرف‌شده و دارای مشکلات بهداشتی هستند. این کالاها در گونی‌ها و انبارها با حداقل امکانات و شرایط بهداشتی

روزهای سختی را می‌گذارند. دلیل آن این است که عرضه بخش قابل توجهی از بازار پوشاک در دست قاچاقچیان است. زمانی با قاچاق رقابت می‌کردیم اما اکنون با دوگانگی و ابهام مصرف‌کننده مواجه هستیم. مصرف‌کننده وقتی وارد فروشگاه می‌شود، تفاوت قیمت میان کالای تولید داخل و کالای قاچاق او را شوکه می‌کند. دلیل این تفاوت قیمت، عدم نظارت بر واردات و قاچاق پوشاک است. در گذشته انتظار داشتیم که تولید به حدی برسد که بتواند با قاچاق رقابت کند اما این اتفاق نیفتاده است. در حال حاضر اشتغال به سمت قاچاق با عواقب آن سوق پیدا کرده است. کالای قاچاق یا تاناکورا توسط بلاگرها به راحتی در فضای مجازی

آن را نیز ساکنان مناطق روستایی هزینه کرده‌اند.

تیغ تیز قاچاق روی گلوی تولید داخل

مجید افتخاری، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در گفتگو با «فرهیختگان» اظهار داشت: «صنعت پوشاک ایران در شرایط بدی قرار دارد. تا چند ماه آینده اگر اقدامی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی صورت نگیرد، این صنعت به کما خواهد رفت. متأسفانه ما به مستعمره تولیدکنندگان ترکیه و بنگلادش و چین تبدیل شده‌ایم. مناطق مختلف کشور تقسیم‌بندی شده و در حال ورود گسترده پوشاک قاچاق و بدون برنامه به سمت بازار داخل هستند. وقتی کشور به منبع مصرف کالای بی‌کیفیت، استوک و دست دوم چین، اروپا و بنگلادش تبدیل شده، تولید مفهومی پیدا نمی‌کند. قیمت کالا در ایران به یک‌دهم قیمت کالا در کشور مبدا می‌رسد و در کشور مقصد هیچ توجیه و نظارتی ندارد. عزمی برای مبارزه با قاچاق کالا وجود ندارد. متأسفانه بازار در اختیار قاچاق قرار گرفته و راه‌حلی برای این شرایط وجود ندارد. هیچ‌کس عددی دقیق از حجم بازار پوشاک ایران ندارد. آمارهای وزارت صمت متغیر و خلاف واقع است. یک روز گفته می‌شود حجم بازار ۹ میلیارد دلار است، روز بعد گفته می‌شود حجم بازار ۱۰ میلیارد دلار است. از سوی دیگر نیز یک روز گفته می‌شود حجم تولید داخل ۵ میلیارد دلار است و روز بعد می‌گویند حجم بازار ۸ میلیارد دلار است. این اختلاف آمار نشان می‌دهد که اطلاعات دقیقی از وضعیت صنعت پوشاک ایران وجود ندارد. بازدیدید از بازارهای عبدالآباد، سنندج و... نشان می‌دهد که کالاهای با قیمت نادر به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. تولیدکنندگان داخلی نظاره‌گر فروش قاچاقچیان هستند.»

تبلیغات گسترده بلاگرها برای کالای قاچاق!

افتخاری در ادامه افزود: «صنعت پوشاک ایران

سال	کل هزینه یک خانوار (تومان)	متوسط هزینه پوشاک و کفش هر خانوار (تومان)	سهم پوشاک و کفش از کل هزینه خانوار (درصد)	تعداد خانوار شهری	مجموع هزینه پوشاک و کفش خانوارهای شهری ایران (میلیارد تومان)
۱۳۹۰	۱۳,۲۷۱,۶۰۰	۵۶۰,۹۰۰	۴,۲	۱۵,۴۲۷,۸۶۸	۸,۶۵۴
۱۳۹۱	۱۶,۴۲۸,۱۰۰	۷۳۹,۹۰۰	۴,۵	۱۶,۱۵۵,۰۰۰	۱۱,۹۵۳
۱۳۹۲	۲۰,۵۹۸,۲۰۰	۹۵۶,۷۰۰	۴,۶	۱۶,۶۴۸,۰۰۰	۱۵,۹۲۷
۱۳۹۳	۲۳,۴۸۶,۵۰۰	۱,۰۷۱,۵۰۰	۴,۶	۱۷,۱۴۰,۰۰۰	۱۸,۳۶۶
۱۳۹۴	۲۶,۲۳۹,۸۰۰	۱,۱۰۹,۱۰۰	۴,۲	۱۷,۶۳۳,۰۰۰	۱۹,۵۵۷
۱۳۹۵	۲۸,۴۸۲,۱۰۰	۱,۱۲۸,۲۰۰	۴	۱۸,۱۲۵,۴۸۸	۲۰,۶۳۰
۱۳۹۶	۳۲,۹۵۲,۵۰۰	۱,۳۲۲,۹۰۰	۴	۱۸,۵۹۸,۰۰۰	۲۴,۶۰۳
۱۳۹۷	۳۹,۳۲۲,۷۰۰	۱,۳۸۷,۷۰۰	۳,۵	۱۹,۰۷۷,۰۰۰	۲۶,۴۷۳
۱۳۹۸	۴۷,۴۳۷,۹۰۰	۱,۴۵۳,۵۰۰	۳,۱	۱۹,۵۶۱,۰۰۰	۲۸,۴۳۲
۱۳۹۹	۶۲,۱۳۹,۲۰۰	۲,۰۶۳,۹۰۰	۳,۳	۱۹,۵۶۱,۰۰۰	۴۰,۳۷۲
۱۴۰۰	۹۲,۵۰۱,۷۰۰	۳,۶۱۰,۱۰۰	۳,۹	۱۹,۸۴۵,۲۰۱	۷۱,۶۴۳
۱۴۰۱	۱۳۷,۱۴۶,۰۰۰	۴,۸۸۹,۷۰۰	۳,۶	۱۹,۸۴۵,۲۰۱	۹۷,۰۳۷

منبع: داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران

سال	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم
۱۳۹۰	۴,۲	۴,۰	۴,۲	۴,۵	۴,۷	۴,۴	۴,۶	۴,۲	۴,۵	۴,۲	۳,۵
۱۳۹۱	۴,۵	۴,۶	۴,۶	۵,۰	۴,۵	۴,۸	۴,۳	۴,۹	۴,۲	۴,۶	۴,۲
۱۳۹۲	۴,۶	۴,۵	۴,۹	۴,۶	۴,۹	۴,۸	۴,۸	۵,۰	۴,۹	۴,۶	۴,۰
۱۳۹۳	۴,۶	۴,۳	۴,۵	۴,۳	۵,۱	۴,۵	۴,۸	۴,۲	۴,۲	۴,۶	۴,۵
۱۳۹۴	۴,۲	۳,۳	۳,۲	۳,۳	۴,۴	۴,۴	۴,۲	۴,۲	۴,۰	۴,۲	۴,۳
۱۳۹۵	۴	۳,۵	۳,۹	۳,۸	۴,۱	۴,۲	۳,۸	۴,۱	۴,۱	۴,۰	۴,۱
۱۳۹۶	۴	۳,۲	۳,۷	۳,۸	۳,۸	۴,۳	۴,۰	۴,۵	۴,۲	۴,۲	۳,۸
۱۳۹۷	۳,۵	۳,۰	۳,۵	۳,۵	۳,۶	۳,۸	۳,۶	۳,۶	۴,۰	۳,۳	۳,۴
۱۳۹۸	۳,۱	۳,۱	۳,۱	۳,۲	۳,۲	۳,۱	۳,۳	۳,۴	۳,۲	۲,۵	۲,۹
۱۳۹۹	۳,۳	۳,۱	۳	۳,۳	۳,۳	۳,۳	۳,۱	۳,۱	۳,۶	۳,۸	۳,۱
۱۴۰۰	۳,۹	۲,۲	۱,۷	۲,۳	۲,۷	۲,۷	۳,۲	۳,۵	۳,۹	۴,۵	۵,۳
۱۴۰۱	۳,۶	۲	۱,۶	۲	۲,۶	۲,۷	۲,۹	۳,۳	۳,۴	۳,۹	۵,۱

منبع: داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران

نگهداری می‌شوند. مصرف‌کننده نمی‌داند چرا این کالاها استوک شده‌اند یا چرا برگشت خورده‌اند.»

یک درصد از واردات پوشاک رسمی است

افتخاری در ادامه به یک آمار قابل تامل اشاره می‌کند. وی می‌گوید: «اغلب این محصولات در اتحادیه اروپا به دلیل عدم استاندارد، دستور خروج از اتحادیه می‌گیرند یا معدوم می‌شوند اما در نهایت به بازار کشور ما راه پیدا می‌کنند. در گذشته که واردات پوشاک آزاد بود، ۹۹ درصد حجم واردات پوشاک قاچاق بود. قاچاقچیان از واردات آزاد پوشاک سود می‌بردند و شبکه زیرزمینی قاچاق

پوشاک را تشکیل دادند. طبق اطلاعات وزارت صمت، تنها یک درصد واردات پوشاک به صورت رسمی انجام می‌شد. کالاهای قاچاق اغلب بدون نظارت وارد کشور می‌شوند و مصرف‌کننده نمی‌داند چه کالایی را خریداری می‌کند. اگر یک روز به بازار عبدالآباد یا مهاباد سر بزنید، فقط مشخص است که لباس است. نام این واردات در هیچ کدام از اسناد گمرکی ثبت نمی‌شود. در تمام دنیا، قاچاق کالا جرمی محسوب می‌شود که مجازات آن زندان طولانی‌مدت است اما در ایران قاچاق پوشاک با وجود ضررهای فراوانی که به تولید داخل و سلامت جامعه وارد می‌کند، همچنان رواج دارد.»

افتخاری، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تکمیل کرد: «در روزهای اخیر شاهد تبلیغات گسترده بلاگرهای معروف برای فروش پوشاک تاناکورا و استوک قاچاق بوده‌ایم. در برخی از این تبلیغات دیده شده، خانم الف-ح و آقای م-ه، دو سینماگر معروف ایرانی، به تبلیغ فروشگاه پوشاک تاناکورا می‌پردازند. این فروشگاه‌ها انواع پوشاک تاناکورا و استوک را با قیمت‌های بسیار پایین‌تر از بازار به فروش می‌رسانند. یک صفحه در فضای مجازی نیز با رویکرد انگیزشی یک قاچاقچی بزرگ و ثروتمند را به‌عنوان یکی از الگوهای ایجاد انگیزه که خلاف روند تولیدکنندگان پوشاک عمل کرده، معرفی کرد. این مغازه‌ها با موزیک و اقدامات عجیبی تبلیغات می‌کنند و بعضاً با این افراد تبلیغ می‌کنند. این در شرایطی است که یک تولیدکننده داخلی در چنین شرایطی مورد پیگرد قانون قرار خواهد گرفت. مغازه، کانال و صفحات مجازی این افراد در اینستاگرام و... واضح و مشخص است اما هیچ‌کس نظارتی بر این افراد ندارد. به نظر می‌رسد پیام حاکمیت به تولیدکنندگان صنعت پوشاک، سپردن این صنعت به دست قاچاقچیان است.»

استامینوفن برای بیمار در کما!

مجید افتخاری در پایان گفتگوی خود با «فرهیختگان» گفت: «وضعیت ورای آن چیزی است که تصور می‌شود. بیمار ما در کماست و در وزارت صمت در حال تصمیم‌گیری هستند که به آن استامینوفن بدهند یا خیر. ترک فعل‌های بسیار زیادی را شاهد هستیم که عاقبت خوشی ندارد. دیگر نمی‌توان اقدامی کرد. تشخیص کارشناسی من می‌گوید حال صنعت پوشاک بسیار وخیم است، متأسفانه هر چه من می‌گویم، مسئولان سه سال بعد به آن می‌رسند. چند سال قبل گفتیم بنگلادش کمر تولید داخل را می‌شکند، مسئولان دو سال بعد به این موضوع اعتراف کردند. امروز اوضاع بدتر از حد تصور است. اطلاعاتی که روزانه

هزینه کفش و پوشاک خانوارهای روستایی ایران طی دوره ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱

سال	کل هزینه یک خانوار (تومان)	متوسط هزینه پوشاک و کفش هر خانوار (تومان)	سهم پوشاک و کفش از کل هزینه خانوار (درصد)	تعداد خانوار روستایی	مجموع هزینه پوشاک و کفش خانوارهای روستایی ایران (میلیارد تومان)
۱۳۹۰	۸,۳۹۷,۳۰۰	۵۱۹,۹۰۰	۶,۲	۵,۷۴۴,۶۱۴	۲,۹۸۷
۱۳۹۱	۱۰,۸۱۸,۷۰۰	۶۸۰,۵۰۰	۶,۳	۵,۶۳۳,۰۰۰	۳,۸۳۳
۱۳۹۲	۱۲,۹۵۶,۰۰۰	۷۷۰,۷۰۰	۵,۹	۵,۷۴۲,۰۰۰	۲,۴۲۵
۱۳۹۳	۱۳,۸۵۲,۸۰۰	۸۱۴,۹۰۰	۵,۹	۵,۸۵۲,۰۰۰	۴,۷۶۹
۱۳۹۴	۱۴,۶۹۸,۳۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۵,۴	۵,۹۶۱,۰۰۰	۴,۷۶۹
۱۳۹۵	۱۵,۶۹۰,۷۰۰	۸۴۹,۹۰۰	۵,۴	۶,۰۵۴,۹۳۹	۵,۱۲۶
۱۳۹۶	۱۷,۸۶۷,۰۰۰	۹۵۱,۱۰۰	۵,۳	۶,۰۷۵,۰۰۰	۵,۷۷۸
۱۳۹۷	۲۱,۴۴۷,۲۰۰	۱,۰۸۳,۱۰۰	۵,۱	۶,۰۹۲,۰۰۰	۶,۵۹۸
۱۳۹۸	۲۶,۱۰۰,۶۰۰	۱,۲۷۸,۸۰۰	۴,۹	۶,۱۰۶,۰۰۰	۷,۸۰۸
۱۳۹۹	۳۴,۶۷۹,۹۰۰	۱,۶۲۵,۷۰۰	۴,۸	۶,۱۰۶,۰۰۰	۹,۹۲۷
۱۴۰۰	۵۱,۹۱۱,۹۰۰	۲,۹۸۶,۱۰۰	۵,۸	۶,۱۷۶,۴۷۰	۱۸,۴۴۴
۱۴۰۱	۷۸,۸۵۹,۵۰۰	۴,۴۲۸,۶۰۰	۵,۶	۶,۱۷۶,۴۷۰	۲۷,۳۵۳

منبع: داده‌های هزینه-درآمد مرکز آمار ایران

سهم هزینه کفش و پوشاک در سبد هزینه‌های خانوارهای روستایی ایران طی دوره ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ (درصد)

سال	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم
۱۳۹۰	۶,۲	۵,۷	۶,۴	۶,۴	۵,۸	۷,۱	۳,۹	۵,۲	۶,۳	۶	۶,۶
۱۳۹۱	۶,۳	۶,۳	۶,۴	۶,۷	۶,۳	۷	۰,۶	۵	۶	۶,۴	۶
۱۳۹۲	۵,۹	۶,۱	۵,۸	۵,۹	۵,۹	۶,۵	۴	۵,۴	۶	۶,۲	۶
۱۳۹۳	۵,۹	۶	۶,۸	۵,۸	۶	۶,۴	۳,۴	۴,۶	۵,۳	۵,۴	۵,۹
۱۳۹۴	۵,۴	۵,۸	۵,۹	۵,۳	۵,۶	۶	۲,۵	۴	۵	۵,۴	۵,۶
۱۳۹۵	۵,۴	۵,۸	۵,۴	۵,۵	۵,۵	۶	۳,۴	۴,۱	۵	۵,۲	۵,۵
۱۳۹۶	۵,۳	۵,۵	۵,۵	۵,۴	۵,۵	۵,۳	۳,۳	۴,۱	۵,۹	۵,۳	۵,۷
۱۳۹۷	۵,۱	۵,۱	۵,۵	۵	۵,۲	۵,۴	۳,۲	۳,۷	۴,۷	۵	۵,۲
۱۳۹۸	۴,۹	۵,۱	۵	۵,۲	۵,۲	۵,۱	۲,۱	۳,۴	۴,۴	۵,۵	۴,۹
۱۳۹۹	۴,۸	۵,۱	۴,۶	۴,۷	۵,۱	۵,۳	۳,۲	۳	۳,۸	۴,۴	۵,۱
۱۴۰۰	۵,۸	۳,۱	۳,۴	۴,۶	۵,۱	۵,۵	۵,۸	۵,۵	۶	۶,۱	۷,۱
۱۴۰۱	۵,۶	۲,۴	۳,۲	۳,۹	۴,۳	۵,۶	۵,۷	۵,۲	۵,۷	۶,۴	۷,۲

منبع: داده‌های هزینه-درآمد مرکز آمار ایران



جنوب شرقی و هند است.»

واردات ۸۰۰ میلیون دلاری پارچه

وی افزود: «پنبه وارداتی برای تولید ویسکوز، اکریلیک و... مصرف ریسندگی دارد، به نخ تبدیل می‌شود و در پارچه‌بافی و فرش ماشینی به کار می‌رود. پارچه و خرج کار مانند زیپ و دکمه موارد مصرفی حوزه پوشاک است. بالاترین قلم واردات صنعت نساجی مربوط به پارچه و در حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار است. حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار واردات الیاف، حدود ۴۰۰ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات و ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور می‌شود؛ عدد واردات پارچه نزدیک به نزدیک یک میلیارد دلار می‌رسد و به نظر می‌رسد ۲۰ درصد افزایش یافته است. میزان قاچاق در کشور حدود ۲،۵ تا ۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود؛ من فکر می‌کنم این عدد درست نیست و حداکثر مقدار واردات پوشاک ما از مبادی غیررسمی مثل قاچاق و کالای همراه مسافر حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار و کمتر از یک میلیارد دلار است. برخی تشکل‌ها صحبت از سه میلیارد دلار قاچاق می‌کنند.»

ممنوعیت واردات ضد تولید است

حائری اظهار داشت: «پوشاک یکی از صنایع مهم در اقتصاد ایران است. تولید پارچه در داخل کشور معادل واردات بافندگی‌های ما است. تولید ما به تناژ حدود ۴۸۰ هزار تن و به مترآژ حدود یک میلیارد و دویست میلیون متر و شاید در حدود ۱،۵ میلیارد متر است. متأسفانه بخش بافندگی سال‌های اخیر توسعه نداشته است. نوسازی انجام نشده و واحدهای جدیدی به‌صورت جدی روی کار نیامدند. بخش بافندگی از جمله بخش‌هایی است که دچار عقب‌ماندگی در کشور شده است. واردات پوشاک چند سالی است که ممنوع شده است. این تصمیم برای حمایت از صنعت داخلی پوشاک اتخاذ شد. اما این ممنوعیت راه درستی برای حمایت از این صنعت نیست. وقتی یک

از حجم واردات قاچاق به دست ما می‌رسد نشان می‌دهد حجم قاچاق در کشور بسیار عجیب و زیاد است.»

هزینه مبادله بالاست

علیرضا حائری، عضو کارگروه ریسندگی انجمن صنایع نساجی ایران نیز تصریح کرد: «تخصیص ارز با تاخیر یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان نساجی در ایران است. این مشکل منجر به افزایش هزینه‌های تولید و کاهش رقابت‌پذیری محصولات نساجی ایرانی می‌شود. در گذشته خرید مواد اولیه و تجهیزات نساجی از طریق اعتبارات اسنادی (LC) انجام می‌شد. در این روش خریدار تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از مبلغ معامله را به‌عنوان پیش‌پرداخت می‌داد و مابقی مبلغ پس از تحویل کالا به فروشنده پرداخت می‌شد. این روش ریسک معاملات را کاهش می‌داد و به تولیدکنندگان امکان می‌داد تا با هزینه‌های کمتری به مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند. با اعمال تحریم‌های اقتصادی استفاده از اعتبارات اسنادی در ایران محدود شد. در حال حاضر تولیدکنندگان نساجی برای واردات مواد اولیه و تجهیزات باید ۱۰۰ درصد مبلغ معامله را به‌صورت نقدی پرداخت کنند. این امر منجر به افزایش هزینه‌های تولید و کاهش نقدینگی تولیدکنندگان می‌شود. علاوه بر افزایش هزینه‌های تولید، تخصیص ارز با تاخیر منجر به افزایش زمان تحویل مواد اولیه و تجهیزات نساجی نیز می‌شود. این امر باعث می‌شود تا تولیدکنندگان نساجی نتوانند به‌موقع محصولات خود را تولید و به بازار عرضه کنند. در حوزه نساجی، حدود ۲ تا ۲،۲ میلیارد دلار واردات سالیانه داریم. از این مقدار حدود ۴۰۰ میلیون دلار مربوط به ماشین‌آلات، حدود ۶۰۰ میلیون دلار مربوط به پنبه و حدود ۱،۲ میلیارد دلار مربوط به پارچه است. واردات ماشین‌آلات از کشورهای اروپای غربی، چین و هند، واردات پنبه از کشورهای تاجیکستان، هند، برزیل و واردات پارچه از ترکیه، چین، آسیایی

صنعت را در فضای غیررقابتی، انحصاری و گلخانه‌ای قرار می‌دهید دیگر آن صنعت اولویت اول کیفیت نیست چون رقیبی ندارد و هرچه تولید کند مردم مجبور هستند خریداری کنند. این کار به رشد صنعت پوشاک کمکی نمی‌کند. ممکن است تعداد محدودی از تولیدکنندگان از این ممنوعیت منفعت ببرند اما صنعت پوشاک از این ممنوعیت ضرر می‌بیند و توسعه پیدا نمی‌کند. سال پیش که واردات پوشاک ممنوع نبود حدود ۵۰ میلیون دلار صادرات پوشاک داشتیم. هنوز هم ۵۰ میلیون دلار صادرات پوشاک داریم. اگر در این چند سال این سیاست جواب داده بود و منجر به رشد صادرات می‌شد ما باید آن را مشاهده می‌کردیم. این عدد حتی به ۱۰۰ میلیون دلار هم نمی‌رسد.»

صادرات بنگلادش ۸۰۰ برابر ایران

عضو کارگروه ریسندگی انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با اشاره به رشد عجیب صنعت پوشاک بنگلادش می‌گوید: «یجاد فضای انحصاری معمولاً به رشد آن صنعت منجر نمی‌شود. کشور بنگلادش نزدیک ۴۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک دارد. این کشور زیرساخت‌ها، دانشگاه و کارمندی به مهارت کشور ما ندارد، برق استیبل ندارد، مواد اولیه مناسب و بندر و راه و جاده مناسب ندارد. بنگلادش در تمامی بخش‌ها از ما عقب‌تر است اما معادل صادرات غیرنفتی ما از پوشاک ارز به دست می‌آورد. ما مرزها را بسته‌ایم، صادراتمان ۵۰ میلیون دلار و صادرات بنگلادش ۴۰ میلیارد دلار است، یعنی ۸۰۰ برابر کشور ما صادرات دارد. صادرات ما به کشورهای افغانستان و عراق و... است. بنگلادش مجموع ۴۰ میلیارد دلار صادراتش را به اتحادیه اروپا، آمریکا، استرالیا یا کانادا می‌فرستد. اکثر برندهای مطرح دنیا در بنگلادش تولید می‌کنند چون کارگر، زمین و ساخت ارزان است. آزادسازی بازار و رقابتی کردن عادلانه بازار راه برون‌رفت از این شرایط است. انحصارزدایی نیاز است. حمایت با حمایت‌های تعرفه‌ای ممکن است.»

گزارشی از سومین همایش بین‌المللی دانش، تولید و تجارت پنبه

وزارت صنعت، معدن و تجارت در این همایش گفت: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید پنبه مورد نیاز صنایع نساجی کشور طی سال‌های اخیر روند افزایش داشته است. محسن گرگی اظهار کرد: رویکرد وزارت جهاد کشاورزی، رونق پنبه در استان‌های مستعد کشت این محصول مانند گلستان است تا با بهره‌گیری از بخش خصوصی نیاز کامل صنایع نساجی در داخل تولید شود. وی بیان کرد: افزایش کشت پنبه و تامین نیاز داخل، منجر به رونق بیشتر صنعت ریسندگی و در ادامه اشتغال و افزایش درآمد فعالان این بخش خواهد شد. مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت افزود: زنجیره تولید پنبه، طولانی با مشاغل متعدد است که سرمایه‌گذاری در هر کدام از این بخش‌ها، گستره زیادی از افراد را منتفع خواهد کرد و به همین دلیل، رونق کشت پنبه مورد حمایت جدی دولت است.

رونق صنعت نساجی در گرو احیای سازمان پنبه کشور

همچنین معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی بر لزوم احیای سازمان پنبه در کشور تاکید کرد و گفت: بازگشت رونق به تولید طلای سفید و گسترش صنایع وابسته مانند پوشاک و نساجی در گرو احیای این سازمان است. علیرضا مهاجر تاکید کرد: رئیس‌جمهور در نخستین دیدار حضوری در وزارت جهاد کشاورزی، احیای سازمان پنبه را مورد تاکید قرار داد. مهاجر در ادامه گفت: اگر قرار است صنعت نساجی کشور و مشاغل وابسته به آن بار دیگر رونق گیرد چاره‌ای جز



این همایش ارسال شد که پس از بررسی و داوری، حدود ۸۰ مقاله به‌صورت پوستر و ۲۵ مقاله نیز در قالب مقاله کلیدی جهت ارائه در همایش مورد پذیرش نهایی قرار گرفت. همایش روز نخست با حضور مهاجر معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، گرگی مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صمت، برزعلی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان، امیر یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان و برخی از مدیران دستگاه‌های اجرایی و فعالان اقتصادی در حوزه پنبه استان و کشور برگزار گردید که در ادامه، موارد مطرح‌شده از سوی سخنرانان به سمع و نظر خوانندگان گرامی می‌رسد:

**سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
در تولید پنبه رو به افزایش است**
مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک

سومین همایش بین‌المللی دانش، صنعت و تجارت پنبه طی روزهای ۳ و ۴ دی‌ماه در موسسه تحقیقات پنبه کشور واقع در گرگان برگزار شد. این همایش با هدف ارائه آخرین دستاوردهای تحقیقاتی در زمینه صنعت پنبه، فناوری‌های تولید پنبه، اقتصاد و بازرگانی پنبه و ارقام و فناوری‌های بذر پنبه برگزار گردید. همچنین در این همایش دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی مرتبط با پنبه با هدف هم‌اندیشی واحدهای تحقیقاتی گرد آمده و با نگاه ویژه به زنجیره ارزش پنبه و توجه به تغییرات اقلیمی به بحث و تبادل نظر پرداختند. در همایش بین‌المللی دانش، صنعت و تجارت پنبه، پژوهشگران و اندیشمندان ایرانی و خارجی از کشور ترکیه، تونس، هندوستان، آرژانتین، برزیل، پاکستان و ازبکستان به‌صورت ویدئویی، حضوری و پوستر مطالب خود را ارائه کردند. همچنین بیش از یکصد مقاله به



توجه به زیرساخت‌های آن مانند احیای سازمان پنبه وجود ندارد.

معاون امور زراعت وزارت جهادکشاورزی خاطرنشان کرد: صنایع پوشاک، نخ‌ریسی، پارچه‌بافی و کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی و وش‌کشی بعد از انحلال سازمان پنبه دچار مشکل و حتی تعطیلی شدند و با روند فعلی تولید پنبه کشور به دوران باشکوه گذشته بازخواهد گشت. وی ادامه داد: وزارت جهادکشاورزی با هدف بازگرداندن دوباره رونق به تولید پنبه و افزایش عملکرد در واحد سطح و افزایش طول الیاف، از ورود تکنولوژی وابسته به صنعت نساجی در کشور حمایت خواهد کرد. به گفته وی، ۷۰ درصد نیاز پنبه کشور در داخل ایران تولید می‌شود و قصد داریم در برنامه‌ای پنج یا شش ساله صد در صد نیاز کشور را از داخل تامین کنیم.

صرفه تولید پنبه کشور نیاز به ماشین‌آلات به‌روز دارد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان نیز در این همایش گفت: صرفه تولید پنبه در داخل کشور نیازمند تامین امکانات و تجهیزات و ماشین‌های به‌روز دنیا است. امیر یوسفی اظهار داشت: اکنون سودآوری برای واردکنندگان پنبه بیشتر است، چون تولید این محصول در داخل کشور با قیمت جهانی تناسب ندارد. وی ادامه داد: به دلیل نبود تناسب قیمت تولید پنبه در داخل کشور با قیمت جهانی، واردات این محصول انجام می‌شود و به فکر تولید داخلی نیستیم. یوسفی یادآور شد: گلستان بهترین تولید پنبه را در دنیا به خاطر خاک و شرایط اقلیمی مساعد دارد و باید به فکر راه‌حل عملیاتی و اجرایی برای احیای زراعت پنبه در این استان که زمانی سالانه بیش از ۱۷۰ هزار هکتار از این خطه زیر کشت می‌رفت، باشیم به نحوی که تولید پنبه در این منطقه دارای توجیه و قابل رقابت با دنیا

الیاف پنبه در کشور ۳.۲ و در دنیا ۴.۲ کیلوگرم است، افزود: در بیش از ۷۰ درصد کشورهای دنیا به کشاورزان پنبه‌کار یارانه داده می‌شود تا بتوانند این صنعت را حفظ کنند.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور نوسانات تولید، افزایش دما، خشکسالی و کاهش بارندگی، بروز آفات جدید و کاهش کیفیت خاک را از جمله چالش‌های تولید پنبه در کشور برشمرد و تصریح کرد: برداشت غیرمکانیزه و به تبع آن وجود الیاف غریبه در پنبه‌های برداشت‌شده از دیگر مسائل صنعت پنبه کشور است که باید مورد توجه قرار گیرد. وی با تأکید بر اقتصادی شدن تولید پنبه در کشور توضیح داد: یک کارگر در بهترین حالت روزانه ۵۰ کیلوگرم ولی دستگاه مکانیزاسیون ۲۸ هزار کیلوگرم یعنی ۵۶۰ برابر برداشت پنبه دارد. قربانی با اشاره به استفاده از بذره‌های اصلاح‌شده و افزایش عملکرد یک تن در هکتار پنبه در مزارع گلستان تصریح کرد: با این افزایش عملکرد بیش از ۴۰ میلیارد ریال در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور استفاده از آب‌های نامتعارف نظیر آب‌های شور و زه‌آب‌ها و تصفیه‌خانه صنعتی و شهری را راهکار

باشد. وی گفت: اتاق بازرگانی گرگان به عنوان بخش خصوصی در کنار مسئولان مرتبط با احیای همراه با توجیه اقتصادی صنعت پنبه در استان است. رئیس اتاق گرگان ادامه داد: برگزاری چنین همایش‌های تخصصی، فرصتی برای مرور گذشته صنعت پنبه و تلاش دوباره برای احیای آن در ایجاد اشتغال و رونق تولید است. وی همچنین از پیشنهاد دریافت مالیات از تولید کشاورزی گلایه کرد.

ضرورت استفاده از آب‌های نامتعارف در تولید پنبه

همچنین رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور، خشکسالی و کاهش بارندگی را از چالش‌های مهم پیش روی تولیدکنندگان پنبه دانست و گفت: استفاده از آب‌های نامتعارف نظیر آب‌های شور در کشت و تولید پنبه ضروری است. قربان قربانی نصرآباد در سومین همایش بین‌المللی دانش، صنعت و تجارت پنبه با اشاره به این که در ۷۵ کشور و ۵ قاره دنیا پنبه کشت می‌شود، اظهار کرد: در اقصی نقاط جهان ۳۵۰ میلیون هکتار پنبه کشت می‌شود که از سطح این اراضی بالغ بر ۲۵ تا ۲۶ میلیون تن الیاف تولید می‌شود. وی با بیان این که سرانه مصرف

نساجی ایران (از پنبه تا پوشاک) و مدیریت یکپارچه شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی، راهکار اساسی برای برون‌رفت از وضع بحرانی صنعت نساجی خواهد بود. صمیمی با بیان این مطلب اظهار داشت: باید تمام عوامل فعال در شبکه صنعت نساجی از بخش کشاورزی تا صنعت و بازار به‌عنوان بدنه‌ای واحد منظور شوند و در اینجاست که می‌توان سیاست‌های اجرایی را با منافع کل شبکه همراستا کرد. وی با اشاره به اینکه شورای عالی صنعت نساجی ایران، باید در اتخاذ تصمیم واحد برای کل شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی، از تجربه و توان تخصصی بخش خصوصی ذیربط استفاده کند، تصریح کرد: از این طریق می‌توان موانع را برطرف کرد و نیازمندی‌های توسعه این شبکه را ترمیم و حلقه‌های این زنجیره را تقویت و شرایط تولیدات نساجی را از شرایط نامطلوب کنونی به یک مسیر صحیح هدایت کرد.

دکتر صمیمی تاکید کرد: بی‌شک در تصمیم‌گیری‌های شورای عالی صنعت نساجی کشور، باید تجربیات دیگر کشورها در حمایت از صنعت نساجی و همچنین نوسازی، بازسازی و بهینه‌سازی کل حلقه‌های شبکه ارزش افزوده از ابتدا تا انتها مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: در این شورا ضمن تدوین یک برنامه واحد از کشاورزی تا صنعت و ترسیم اهداف کلان پنبه و نساجی، خط مشی و شیوه عملکرد واحدهای هم‌پیوند و فعال در شبکه، با توجه به اهداف ترسیمی تبیین و هماهنگ می‌شود. و شورای عالی باید نمایندگانی از ریاست جمهوری، نمایندگان وزرای جهاد کشاورزی، صمت و کار، رئیس سازمان برنامه و بودجه، روسای کمیسیون‌های کشاورزی و صنعت مجلس، معاون صندوق توسعه ملی، معاون‌های اعتبارات بانک‌های فعال در بخش کشاورزی و صنعت و اشتغال، و نمایندگان بخش خصوصی (اتاق بازرگانی، انجمن صنایع نساجی و اتحادیه



۶۹ هزار هکتار اراضی شالیزاری استان در سال جاری به ۴۰ هزار هکتار کاهش یافته است. وی با بیان اینکه به دنبال جایگزینی پنبه به جای شالی هستیم، افزود: نگاه به زنجیره ارزش به ما نشان می‌دهد که به موضوع بهره‌وری توجه بیشتری داشته باشیم. وی با تاکید بر استفاده از نهاده‌ها در راستای افزایش بهره‌وری، بیان کرد: در موضوعات فنی کشت پنبه عملکرد خوبی داشتیم اما باید مباحث اقتصادی و بازرگانی این محصول هم مورد توجه بیشتری قرار بگیرد. به گفته برزعلی، گلستان اولین استانی بود که طرح کشت قراردادی پنبه را مطرح و اجرا کرد. رئیس جهاد کشاورزی گلستان در خاتمه گفت: احداث مجتمع‌های کشت و صنعت، کاهش هزینه‌های تولید و یکپارچه‌سازی اراضی از اهداف جهاد کشاورزی استان برای احیای پنبه است.

شورای عالی صنعت نساجی ایران تشکیل شود

همچنین مجتبی صمیمی رئیس هیئت مدیره گروه سرمایه‌گذاری دماوند در این همایش گفت: راه‌اندازی شورای عالی صنعت

مناسب برای تأمین آب مورد نیاز کشت پنبه دانست و افزود: در زمینه استفاده از آب‌های غیرمعارف تحقیقات زیادی در مؤسسه تحقیقات پنبه صورت گرفته و به نتایج خوبی دست یافته‌ایم. وی با اشاره به این که ۱۴ رقم بذر پنبه در کشور تولید و ۲ رقم جدید آن در مقابله با آفت مقاوم‌سازی شده است، گفت: به دنبال تولید پنبه‌های رنگی و باکیفیت که مورد استفاده کارخانه‌های نخ‌ریسی و پارچه‌بافی است، هستیم.

ابراهیم هزار جریبی مجری طرح پنبه کشور نیز در این همایش گفت: امسال در یکصد هزار هکتار از مزارع کشور پنبه کشت شد و پیش‌بینی می‌شود از این میزان، ۲۸۰ هزار تن و ش برداشت شود.

مباحث بازرگانی پنبه مورد غفلت قرار گرفته است

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان نیز با بیان اینکه در حوزه فنی احیای پنبه عملکرد خوبی داشتیم، گفت: متأسفانه به حوزه بازرگانی این محصول توجه چندانی نشده است. محمد برزعلی با اشاره به تاکید جهاد کشاورزی بر الگوی کشت، اظهار کرد:

تعاونی‌های پنبه کاران (...)) را در بر بگیرد. مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری دماوند که در حاشیه سومین همایش بین‌المللی دانش، صنعت و تجارت پنبه سخن می‌گفت، اضافه کرد: کشور از نظر تامین پنبه تا سال ۱۳۸۲ کاملاً خودکفا بود و چنانچه برخی نارسایی هم دیده می‌شد به کیفیت محصول باز می‌گشت اما به مرور با کاهش سطح کاشت و تولید پنبه، از یک کشور خودکفا به کشور واردکننده تبدیل شدیم.

وی گفت: کاهش رقابت‌پذیری پنبه در مقایسه با محصولاتمانند شالی، ذرت و...، انتقال کشت از مناطق مناسب به اراضی کم‌بازده و عدم سرمایه‌گذاری کافی در انتقال تکنولوژی به مزارع، کاهش حمایت‌های دولتی، عدم توسعه مکانیزاسیون و تغییرات اقلیمی (منابع آب و افزایش دما و...) را به‌عنوان مهم‌ترین دلایل در کاهش سطح کشت پنبه در کشور نام برد. صمیمی با تاکید بر اینکه در برنامه‌ریزی تولید پنبه باید «پایداری تولید» مد نظر باشد، در خصوص راهکارهای بهبود تامین پنبه مورد نیاز صنایع نساجی متذکر شد: افزایش بهره‌وری از منابع تولید مهم‌ترین موضوع است که هزینه‌ها باید کاهش یابند و تولید مبتنی بر دانش روز باشد.

به گفته وی، چنانچه با رعایت اصول فنی قادر به تامین نیاز صنعت نیستیم، باید در مرحله بعدی شرایط برای توسعه کشت فراسرزمینی مساعد شود و بخشی از کمبود داخلی از این طریق تامین گردد. چراکه کشورهای پیشرو، یارانه‌های قابل توجهی به پنبه می‌دهند و قیمت پنبه را پایین نگه می‌دارند و توجه و حمایت از تولید جز ضرورت‌های حفظ این محصول است. این کارشناس صنعت نساجی، ایجاد صندوق ذخیره پنبه را از دیگر راه‌حل‌ها برای ثبات در عرضه پنبه مورد نیاز صنعت دانست و تاکید کرد: چنانچه قرار است بخشی از پنبه مورد نیاز صنعت از طریق واردات تامین شود،

این مسئولیت را باید بر عهده وزارت جهاد کشاورزی که مسئول تامین پنبه است، بگذارند.

از مهم‌ترین اولویت‌های تحقیقات پنبه کشور افزایش بهره‌وری، حفظ و نگهداری ذخایر ژنتیکی است

لازم به ذکر است معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) نیز به مناسبت برگزاری سومین همایش بین‌المللی دانش، صنعت و تجارت پنبه پیامی صادر کرد. متن این پیام بدین شرح است:

پنبه یک محصول راهبردی با ارزش افزوده بسیار بالا است که نقش اساسی در ایجاد اشتغال و تامین مواد اولیه صنایع مختلف از جمله بیش از ۳۸۰۰ کارخانه ریسندگی و نساجی در کشور، تامین منبع سلولزی مورد نیاز در صنایع نظامی و تولید اسکناس کشور را ایفا می‌کند. علاوه بر این پنبه دانه تولیدی در کشور ظرفیت تامین بیش از ۳۰۰۰۰ تن روغن مورد نیاز کشور و تامین بخشی از کنجاله وارداتی را داراست. سطح زیر کشت پنبه در ایران سال ۱۴۰۱ حدود ۱۱۸۰۰۰ هکتار با میانگین عملکرد ۳۲۰۰ کیلوگرم وش پنبه و تولید یکصد هزار تن الیاف بود. نیاز صنایع نساجی به الیاف ۱۵۰ هزار تن می‌باشد که مابقی آن از طرق واردات تامین می‌شود. بر اساس سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی پنبه جزء ۵ محصولی است خودکفایی در تولید آن در اولویت قرار گرفته است.

شناسایی و رفع موانع تولید از قبیل تغییرات اقلیمی و چالش‌های خشکی و کم‌آبی از یک سو و ناپایداری عملکرد و خلاء کیفیت محصول از سوی دیگر، اهمیت توجه به تحقیقات کاربردی و انتقال دانش فنی به عرصه تولید را دو چندان نموده است. در این راستا با وجود عدم تبادل مواد ژنتیکی کشورهای پنبه‌خیز دنیا با ایران (به‌خاطر تحریم‌های ظالمانه) دستاوردهای این مؤسسه در موضوع معرفی

۱۴ رقم زراعی (دو رقم جدید نیز با استفاده از پرتودهی هسته‌ای در مرحله معرفی است) باعث افزایش عملکرد محصول در واحد سطح (بیش از یک تن درهکتار)، زودرسی (حدود ۴۰ روز)، سازگاری با شرایط مختلف اقلیمی، کاهش آب مصرفی در واحد سطح (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ مترمکعب در هکتار)، کاهش مصرف سموم و نهاده‌ها (کاهش حداقل یک مرحله سمپاشی) شده است. مؤسسه تحقیقات پنبه با تامین هسته اولیه بذر ارقام تجاری مانع از خروج سالانه ده میلیون دلار ارز از کشور می‌شود. علاوه بر آن حفظ و تقویت خزانه ژنتیکی و ثبت ارقام در لیست ملی ارقام و معرفی تکنولوژی‌های نوین زراعی از اقدامات موثر مؤسسه تحقیقات پنبه در کشور بوده است. در حال حاضر مهم‌ترین اولویت‌های تحقیقات پنبه کشور افزایش بهره‌وری، حفظ و نگهداری ذخایر ژنتیکی، انتقال دانش فنی تولید به بهره‌برداران، معرفی ارقام باکیفیت با قابلیت برداشت مکانیزه و مناسب برای صنایع ریسندگی و نساجی جهت جلوگیری از واردات الیاف پنبه، می‌باشد.

سومین همایش بین‌المللی دانش، صنعت و تجارت پنبه که در مؤسسه تحقیقات پنبه کشور واقع در گرگان با حضور مقامات و مسئولین کشوری و استانی و اندیشمندان داخلی با هدف ارائه آخرین دستاوردهای تحقیقاتی در زمینه صنعت پنبه، فناوری‌های تولید پنبه، اقتصاد و بازرگانی پنبه، ارقام و فناوری‌های بذر پنبه می‌باشد. در این همایش بخش‌های تحقیقاتی، اجرایی و بخش خصوصی در کنار هم با نگاه ویژه به زنجیره ارزش پنبه با توجه به تغییرات اقلیمی به بحث و تبادل نظر می‌پردازند...

ضمن تشکر از برگزارکنندگان و حامیان این همایش امیدوارم نتایج آن در ارتقای بهره‌وری عوامل تولید پنبه، تکمیل زنجیره ارزش و در نهایت خودکفایی در تولید این محصول مهم در کشور تاثیرگذار باشد.

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (ژانویه ۲۰۲۴)

افول مصرف پنبه و تولید منسوجات پنبه‌ای در مکزیک

دشوار کشورهای دیگر مانند مکزیک برای رقابت در بازار است.

از زمانی که بانک مرکزی آمریکا شروع به افزایش نرخ بهره در اوایل سال ۲۰۲۲ کرد، پزو مکزیک برخلاف بسیاری از ارزهای جهانی، نسبت به دلار آمریکا افزایش یافته است. در شرایطی که پول ملی مکزیک از مارس ۲۰۲۲ نسبت به دلار آمریکا بیش از ۱۵ درصد قوی‌تر شده، در مقابل یوان چین در برابر دلار ۱۰ درصد ضعیف‌تر شده است. پزو قوی‌تر، رقابت‌پذیری صادرات منسوجات و محصولات پنبه‌ای مکزیک را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، دستمزدهای داخلی بالاتر حاشیه سود کارخانجات را در طول زنجیره تامین محدود کرده و کارکنان را ترغیب می‌کند که برای کار در مشاغل تولیدی با درآمد بالاتر، صنعت نساجی را ترک کنند. دستمزد ساعتی اسمی در بخش تولید مکزیک بر حسب دلار آمریکا، طی ۵ سال گذشته تقریباً دو برابر شده است.

باید توجه داشت که مزیت اصلی صنعت نساجی مکزیک، نزدیکی به بزرگترین واردکننده محصولات پنبه‌ای در جهان (ایالات متحد) و همچنین بهره‌مندی از توافق‌نامه‌های تجارت منطقه‌ای است. مهم‌ترین آنها، توافق‌نامه USMCA و قوانین مبدأ خاص درباره محصولات نساجی است که به دلیل تعرفه‌های پایین‌تر آمریکا و کانادا برای صادرات مکزیک، تقاضا برای الیاف، منسوجات و محصولات پنبه‌ای این کشور را حفظ می‌کند. این قوانین، به‌طور کلی در مورد الیاف، نخ و پارچه اعمال می‌شوند. به

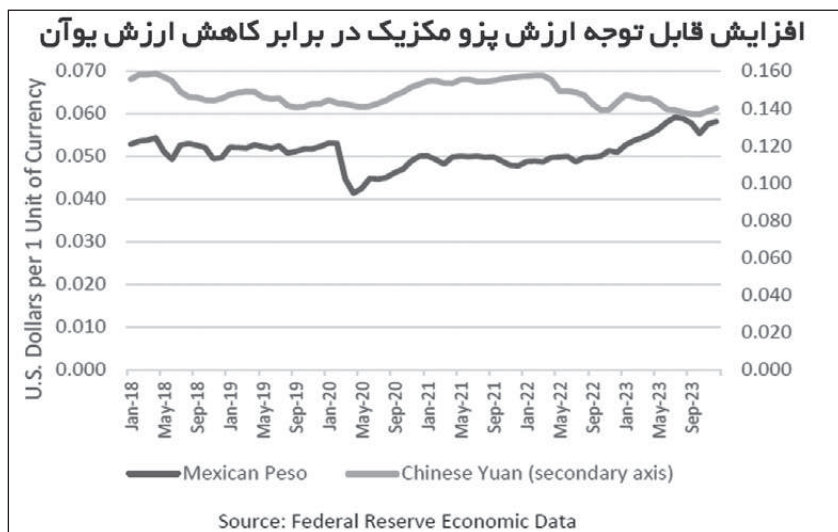


مصرف پنبه در کشورهای عضو توافق‌نامه USMCA (متشکل از آمریکا، مکزیک و کانادا) را تحت‌تاثیر قرار داده است. از سوی دیگر، افزایش ارزش پزو مکزیک و دستمزدهای بالاتر در بخش تولیدی، رقابت‌پذیری این کشور را در مقایسه با رقبای آسیایی شامل چین، بنگلادش و ویتنام کاهش داده است.

چین احتمالاً یک‌سوم از مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ که معادل ۷,۹۵ میلیون تن می‌باشد را به خود اختصاص می‌دهد. در سال ۲۰۲۳-۲۴ انتظار می‌رود کشورهای ویتنام و بنگلادش نیز مجموعاً نزدیک به ۳,۲۷ میلیون تن پنبه مصرف کنند، در حالی که این رقم حدود یک دهه قبل، کمتر از ۱,۹۶ میلیون تن بوده است. افزایش چشمگیر مصرف پنبه در کشورهای ذکرشده، به‌معنای رونق تولید منسوجات در این کشورها و کار

پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه مکزیک در سال ۲۰۲۳-۲۴ رقم ۱,۶ میلیون عدل (۳۴۸ هزار تن) باشد که دومین رکورد منفی در نزدیک به ۳۰ سال گذشته محسوب می‌شود. انتظار می‌رود رقابت قابل‌توجه از سوی واردات منسوجات چینی، متغیرهای اقتصاد کلان و کاهش تقاضا برای محصولات پنبه‌ای از سوی مصرف‌کنندگان آمریکایی و مردم مکزیک، مصرف داخلی پنبه را در این کشور برای دومین سال متوالی با کاهش مواجه کند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مصرف پنبه مکزیک در ۵ سال گذشته روند کاهشی داشته است چراکه دستمزدهای رقابتی، هزینه‌های عملیاتی پایین‌تر و صرفه‌ناشی از مقیاس در کشورهای آسیایی، رقابت‌پذیری منسوجات ساخت مکزیک را کاهش داده و به‌همین دلیل



عنوان مثال، محصولات وارد شده به آمریکا از مبدأ مکزیک، باید حاوی الیاف پنبه کشورهای عضو USMCA (کانادا، مکزیک و آمریکا) باشند تا بدون پرداخت عوارض گمرکی وارد شوند. با این حال، عمده محصولات وارداتی نساجی، به طور معمول مشمول قوانین مبدأ در حوزه نخ هستند.

بر اساس این گزارش، میزان صادرات و فروش پنبه آمریکا به مکزیک در سال ۲۴-۲۰۲۳ شاخص اصلی نشان دهنده تقاضای ضعیف مکزیک برای الیاف پنبه است. به صورت تجمعی، مجموع فروش و صادرات آمریکا به مکزیک، کمترین میزان در بیش از ۲۰ سال گذشته بوده است. از آنجایی که عملاً کل مصرف پنبه مکزیک یا داخلی و یا الیاف پنبه آمریکاست (پنبه مبدأ آمریکا نیمی از مصرف پنبه مکزیک را تشکیل می‌دهد)، لذا عملکرد ضعیف اخیر عامل دیگری است که پیش‌بینی مصرف پنبه مکزیک را در گزارش ماه جاری، کاهش می‌دهد.

از سوی دیگر، صادرات قابل توجه منسوجات چینی به مکزیک نیز مصرف داخلی پنبه در این کشور را کاهش داده است، به طوری که صادرات نخ و پارچه پنبه‌ای چین به مکزیک نسبت به ۵ سال قبل تقریباً دو برابر شده و به بیش از ۱۰۰ هزار تن رسیده است. این آمار در ارتباط با صادرات منسوجات مصنوعی چین تقریباً ۴۵۰ هزار تن (۵۰ درصد بیشتر از ۵ سال قبل) می‌باشد. بنابراین اینطور می‌توان گفت که واردات منسوجات جایگزین تولید منسوجات در مکزیک شده که عامل اصلی آن نیز قیمت‌های رقابتی چین است. در مقابل، صادرات نخ و پارچه پنبه‌ای آمریکا به مکزیک در مقایسه با ۵ سال قبل، ۷۰ درصد کمتر شده و تقریباً ۲۰ هزار تن بوده است، به طوری که صادرات نخ پنبه‌ای آمریکا به مکزیک تقریباً به صفر رسیده و صادرات پارچه پنبه‌ای نیز در مقایسه با گذشته،

پنبه‌ای از چین و بنگلادش، صنعت نساجی داخلی مکزیک را تضعیف کرده است. در واقع، واردات منسوجات با قیمت رقابتی، جایگزین محصولاتی شده که در گذشته و برای مصارف داخلی در مکزیک مونتاز می‌شدند. داده‌های اخیر واردات نشان می‌دهد که تعداد محصولات پنبه‌ای وارداتی از ۶۰۰ میلیون تکه (واحد) فراتر رفته که تقریباً دو برابر ۵ سال قبل است. همچنین واردات محصولات نساجی مکزیک به سطوح بی‌سابقه‌ای افزایش یافته و همانند منسوجات، تولید داخلی در سراسر زنجیره تامین پنبه، رفته‌رفته با واردات جایگزین شده است.

در واقع، علیرغم مزایای توافق‌نامه‌های تجاری مانند USMCA، مصرف پنبه مکزیک به پایین‌ترین رقم از ابتدای قرن جدید رسیده است. همچنین با وجود افزایش گرایش برندهای جهانی برای تامین منابع از کشورهای همجوار، اما تقاضا برای محصولات مکزیک از سوی واردکنندگان پوشاک آمریکا افزایش نیافته است. در این زمینه، قیمت‌های رقابتی و جایگزینی تولید داخلی با محصولات و منسوجات مصنوعی چینی، مصرف داخلی پنبه در مکزیک و متعاقباً تولید منسوجات در این کشور را تحت تاثیر قرار داده است.

کمرنگ شده است. ذکر این نکته نیز ضروری است که هم واردات کمتر منسوجات از ایالات متحد و هم کاهش تولید داخلی منسوجات در مکزیک، مواد اولیه و نهاده‌های تولید مورد نیاز برای تولیدکنندگان داخلی پوشاک را کاهش می‌دهد. عمده پوشاک ساخت مکزیک برای برخورداری از امکان صادرات بدون عوارض گمرکی به ایالات متحد و کانادا، باید حاوی نخ تولید شده در منطقه USMCA باشد و همین مزیت تاریخی، در نهایت از کاهش بیشتر مصرف پنبه در مکزیک جلوگیری کرده است. تولیدکنندگان پوشاک داخلی در مکزیک عمدتاً به تقاضای واردکنندگان آمریکایی برای محصولات پنبه‌ای، متکی هستند. از اکتبر ۲۰۲۲ تا سپتامبر ۲۰۲۳، از ۲٫۶ میلیارد دلار صادرات محصولات پنبه‌ای مکزیک، ۲٫۵ میلیارد دلار آن به مقصد ایالات متحد ارسال شده است. آمار اخیر درباره واردات سالانه آمریکا از محصولات پنبه‌ای مکزیک نشان داده که رقم تقاضا، از حدود ۱۵۰ هزار تن در ۵ سال قبل، به اندکی بیش از ۱۰۰ هزار تن در سال گذشته رسیده است که افت قابل توجهی محسوب می‌شود. علاوه بر این، واردات بسیار زیاد محصولات

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Dec 2023/24	Jan 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,987
India	6,205	5,987	5,291	5,726	5,443	5,443
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	3,170	3,170
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	2,782	2,707
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,459	1,459
Australia	136	610	1,274	1,263	1,110	1,110
Turkey	751	631	827	1,067	697	697
Other	4,347	3,986	4,217	4,087	4,045	4,068
Total	25,932	24,820	24,922	25,378	24,585	24,642
Domestic Use						
China	7,457	8,981	7,348	8,165	7,947	7,947
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,225	5,160
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,894	2,177	2,134
Bangladesh	1,546	1,894	1,916	1,676	1,698	1,698
Turkey	1,557	1,818	1,872	1,633	1,633	1,611
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,459	1,459
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,739	4,039	4,191	3,617	3,903	3,750
Total	22,855	27,031	25,277	24,203	24,761	24,478
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,357	2,395	2,504
Bangladesh	1,676	1,829	1,840	1,524	1,633	1,633
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,409	1,459	1,459
Turkey	1,017	1,160	1,203	912	893	893
Pakistan	871	1,176	980	980	871	827
Indonesia	547	502	561	362	501	435
India	496	184	218	376	283	283
Other	1,294	1,353	1,402	1,286	1,362	1,340
Total	8,867	10,590	9,354	8,206	9,396	9,374
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,779	2,656	2,634
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,504	2,504
Australia	296	344	779	1,343	1,230	1,252
India	697	1,348	815	239	392	348
Mali	256	152	283	163	245	245
Benin	211	342	370	218	239	239
Turkey	98	127	123	187	196	229
Other	2,091	2,397	2,198	1,668	1,932	1,922
Total	8,972	10,668	9,404	8,048	9,395	9,374
Ending Stocks						
China	7,859	8,120	8,288	8,143	8,450	8,668
India	3,415	2,578	1,828	2,574	2,683	2,792
Brazil	955	885	845	1,253	1,205	1,205
Australia	261	546	1,080	1,039	961	939
United States	1,579	686	882	925	675	631
Argentina	299	324	323	451	445	489
Pakistan	697	474	419	332	468	468
Other	4,096	3,290	2,962	3,400	3,052	3,179
Total	19,161	16,902	16,627	18,118	17,940	18,372



کاهش تولید پنبه چین به دلیل آب‌وهوای نامساعد



رودخانه زرد قرار دارند، به دلیل بهبود شیوه‌های مدیریتی در تولید پنبه، افزایش عملکرد در هکتار را در سال ۲۰۲۳ تجربه کردند.

بر اساس گزارش دفتر ملی آمار چین، تولید پنبه این کشور در سال ۲۰۲۳ با کاهش ۶٫۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲، رقم ۵ میلیون و ۶۱۸ هزار تن اعلام شده است. این کاهش در وهله اول، به دلیل شرایط نامطلوب آب‌وهوایی در مناطق اصلی تولیدکننده پنبه در چین اتفاق افتاده است. طبق این گزارش، مجموع سطح کشت پنبه در این کشور با ۷٫۱ درصد کاهش به ۲ میلیون و ۷۸۸ هزار هکتار رسیده، هرچند تولید میانگین مزارع در هر هکتار، افزایش ۱٫۱ درصدی را ثبت کرده است.

استان سین‌کیانگ به‌عنوان بزرگترین منطقه تولید پنبه در چین، با شرایط آب‌وهوایی نامساعد از جمله دمای کمتر در فصل بهار، بارندگی سیل‌آسا و موج گرمای طولانی در تابستان ۲۰۲۳ مواجه بوده که این شرایط باعث کاهش جزئی تولید در هر هکتار شده است. با این حال، به گزارش رسانه‌های چینی به نقل از مسئول دفتر ملی آمار چین، مناطقی که در امتداد رودخانه یانگ‌تسه و

ثبت رکورد تولید پنبه در برزیل در سال ۲۰۲۲-۲۳

بر اساس گزارش شرکت ملی تامین مواد غذایی برزیل (CONAB)، برای محصول سال ۲۰۲۲-۲۳ سطح زیر کشت پنبه نسبت به سال قبل ۴ درصد افزایش داشته و مجموعاً یک میلیون و ۶۶۴ هزار هکتار بوده است. راندمان مزارع نیز رقم ۱۹۰۷ کیلوگرم در هکتار تخمین زده شده که ۱۹٫۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته و یک رکورد محسوب می‌شود. همچنین تولید پنبه برزیل در سال ۲۰۲۲-۲۳ رقم ۳ میلیون و ۱۷۳ هزار تن (معادل تقریباً ۱۴٫۵۷ میلیون عدل استاندارد آمریکا) پیش‌بینی شده که ضمن افزایش ۲۴٫۲ درصدی نسبت به سال قبل، بالاترین رکورد تولید پنبه در تاریخ برزیل محسوب می‌شود.

این موضوع، متأثر از انتظارات برای حجم مناسب محصول و تقاضای ضعیف در بازار بوده است.

در ماه‌های می و ژوئن، میانگین قیمت‌های ماهانه پنبه ثابت بود، اما در ماه جولای به پایین‌ترین سطح در سال ۲۰۲۳ رسید. در ماه‌های بعدی، میانگین قیمت‌های ماهانه پنبه نوسانات کمتری داشت که در این میان، افزایش صادرات به کاهش موجودی مازاد داخلی در برزیل و تثبیت قیمت‌ها کمک کرد. همچنین در جدیدترین گزارش CEPEA درباره بازار پنبه برزیل، مسائل لجستیکی و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل در سال ۲۰۲۳ در کنار برخی مغایرت‌ها در کیفیت محصول نهایی، مورد اشاره قرار گرفته است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تولید پنبه برزیل در سال ۲۰۲۲-۲۳ به بالاترین سطح تاریخی رسید که این موضوع ناشی از توسعه سطح زیر کشت و افزایش بهره‌وری مزارع بوده است. بر اساس گزارش مرکز مطالعات پیشرفته در اقتصاد کاربردی (CEPEA)، علیرغم افزایش عرضه جهانی پنبه، اما تقاضای ضعیف ناشی از شرایط نامطلوب اقتصادی در اکثر کشورها، به افزایش موجودی انبارها و کاهش قیمت پنبه در سراسر جهان در سال ۲۰۲۳ منجر شد. از ماه ژانویه تا می ۲۰۲۳ علیرغم اینکه مقطع خارج از فصل در برزیل محسوب می‌شود، اما قیمت‌ها به‌میزان قابل‌توجهی کاهش یافت که

تبعات افزایش مالیات بدون حمایت اجتماعی



هرچه سریع‌تر آن را به کالاهای بادوام و سرمایه‌ای تبدیل کنند. در حالی که افزایش مالیات تحقق‌یافته در صورت منتهی شدن به کاهش کسری بودجه، می‌تواند رشد نقدینگی و تورم را کاهش دهد، اما به نظر می‌رسد رویکرد دولت نسبت به افزایش سهم درآمدهای مالیاتی بودجه و افزایش فشارهای مالیاتی، در حال ایجاد کانال تازه «ریال‌گریزی» ایرانی‌هاست. این مهم وقتی پررنگ می‌شود که اطلاعات تراکنش‌ها نیز مستقیم به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌شود. از سوی دیگر، برای بسیاری افزایش سیاست‌های مالیاتی با شفاف‌سازی از خرج کردن درآمدها همراه نشده است؛ بنابراین این موضوع صحیح است که افزایش درآمدهای مالیاتی به جای درآمدهای نفتی یک اصل است. اما باید پیش‌نیازهای این سیاست نیز که مهم‌ترین آن اعتمادسازی به بخش حقیقی است، صورت گیرد. فقدان سرمایه اجتماعی کافی برای پیشبرد سیاست‌های مالیاتی جدید نیز خود به عامل پیش‌برنده تشدید اجتناب از ریال در اقتصاد ایران می‌شود و بیش از پیش حکمرانی ریال در اقتصاد ایران را متزلزل می‌سازد.

عامل سنتی فرار از ریال

تورم مزمن را می‌توان باثبات‌ترین پدیده اقتصادی در ایران نامید. افت مداوم ارزش ریال و افزایش پی‌درپی سطح قیمت‌ها موجب شده رفتار اقتصادی ایرانی‌ها نیز با این واقعیت وفق پیدا کند. نتیجه آنکه در حافظه تاریخی افراد، خرید دارایی‌هایی، چون مسکن، زمین، طلا و ارز جزو سرمایه‌گذاری‌هایی محسوب می‌شود که دست‌کم در آن‌ها خبری از ضرر و زیان نیست. در عوض همه می‌دانند که پول نقد امروز قدرت خرید بیشتری به همان پول در آینده دارد و به همین دلیل تلاش می‌کنند هرچه

یکی از راه‌های تامین منابع غیرتورمی بودجه، استفاده از درآمدهای مالیاتی به جای درآمدهای نفتی یا استقراض از بانک مرکزی است. به‌طور طبیعی پیش فرض این است که مردم نیز با افزایش نرخ‌های مالیاتی همراه شوند و سیاستگذار می‌تواند با پوشش کسری بودجه از منابع مالیاتی، نرخ تورم را کاهش دهد. اما اگر این افزایش نرخ مالیات باعث کاهش انگیزه فعالیت در بخش رسمی باشد، چرخه‌ای تشکیل می‌شود که خود باعث کاهش اعتماد به ریال، افت درآمدهای مالیاتی و به تبع آن کاهش منابع دولت خواهد شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، در این شرایط به سه روش می‌توان جلوی تشکیل این حلقه را گرفت. نخست حذف هزینه‌های غیرضروری بودجه با سیاست‌هایی نظیر اصلاح ناترازی انرژی و کاهش هزینه‌های نهادهای غیرکارآ. دوم، کاهش موانع و چالش‌های ورود به بخش رسمی با تسهیل مجوزها و در نهایت اجرای سیاست‌های مناسب برای همراهی اجتماعی با دولت. در بخش سوم شفاف‌سازی درباره هزینه‌کرد منابع مالیاتی برای مردم می‌تواند یک روش موثر باشد.

استفاده از درآمدهای مالیاتی به جای درآمدهای نفتی موضوعی است که مورد تایید کارشناسان است، اما باید توجه کرد که در کنار رشد ضرایب مالیاتی، باید نگاهی به اعتبار ریال در آحاد اقتصادی کرد. سوال مشخص این است که آیا افزایش نرخ‌های مالیاتی در هر شرایط اقتصادی و اجتماعی راهگشا خواهد بود؟ از نگاه کارشناسان، سیاست مالیاتی دولت با ایجاد انگیزه برای نقل مکان بخش رسمی اقتصاد ایران به بخش غیررسمی، در حال تضعیف استفاده رسمی از ریال است. در حالی که به طور سنتی، نااطمینانی‌های اقتصاد کلان مانند تورم، افراد را به عدم استفاده از ریال سوق می‌داد، سیاست‌های مالیاتی اخیر در کنار سرمایه اجتماعی ناکافی دو ضلع تازه عوامل تضعیف انگیزه افراد برای استفاده و نگهداری از ریال است.

در ماه‌های اخیر سیاستگذار پولی در تلاش است با این کار از سطح التهاب اقتصاد کلان بکاهد و روند افت ارزش ریال را کنترل کند. به عبارت دیگر، بانک مرکزی کمریندها را سفت کرده تا با کنترل رشد نقدینگی، نرخ تورم را کنترل کند. کم‌وکیف توفیق بانک مرکزی در این گزارش مورد بحث قرار نمی‌گیرد، اما این سیاست قصد دارد یکی از مهم‌ترین عوامل بی‌ثباتی اقتصاد کلان ایران را درمان کند. به بیان بهتر، تورم مزمن یکی از عوامل مهمی است که شهروندان را از برنامه‌ریزی اقتصادی بازمی‌دارد و موجب می‌شود آن‌ها ریال را به عنوان ذخیره ارزش قرار ندهند و سعی کنند

از گذشته خواهد بود.

باید توجه کرد که آثار ناخواسته این سیاست می‌تواند اقشار کم‌درآمدتر را بیشتر از اقشار پردرآمد دچار مشکل کند. بر این اساس، افزایش پایه‌های مالیاتی و نرخ آن‌ها معمولاً موجب می‌شود فعالان اقتصادی به دنبال چاره‌جویی باشند و به طرق مختلف بتوانند با عدم استفاده از ریال، از بار مالیات شانه خالی کنند؛ اما معمولاً کم‌درآمدرها و حقوق‌بگیران تمام‌وکمال مالیات پرداخت خواهند کرد. این شرایط می‌تواند تشدیدکننده نابرابری باشد.

چالش همیشگی سرمایه اجتماعی

دولت در شرایط کنونی دچار کسری بودجه است. یک رویکرد اصولی افزایش درآمدهای مالیاتی است که در نهایت بتواند با پوشش کسری بودجه باعث مهار تورم و بازگشت اعتبار به ریال شود. اما ممکن است برخی مواقع این سبک درست شکل نگیرد و به جای آن یک سبک معیوب به وجود آید؛ به نحوی که با افزایش پایه‌های مالیاتی، استفاده از ریال و حضور در بخش رسمی کاهش یابد و این موضوع خود باعث کاهش درآمدهای مالیاتی و افزایش بودجه شود. بدون شک یکی از ستون‌های اصلاحات اقتصادی آرام و موفق، همراهی اکثریت جامعه با این اصلاحات است. به عبارت دیگر، افراد باید با اصلاح‌گران ارتباط بگیرند و با اهداف آن‌ها همدل باشند.

به نظر می‌رسد در شرایط فعلی جامعه ایران، سرمایه اجتماعی دولت به شدت تنزل یافته و هر اقدامی، حتی با اهداف سیاستی قابل قبول، با مخالفت اکثریت افراد مواجه می‌شود. این کاهش سرمایه اجتماعی، در کنار دو مورد پیشین، یعنی تورم و سیاست‌های مالیاتی، سه عامل اصلی ریال‌گریزی ایرانی‌ها را تشکیل می‌دهد و به اشکال مختلف حاکمیت ریال را با خطر مواجه می‌سازد. این موضوع را می‌توان در تغییر سریع قیمت دارایی‌ها و کالاها همگام با نوسانات قیمت ارز به‌وضوح مشاهده کرد. به نظر می‌رسد پیش از آنکه دولت تلاش کند تا با ابزارهای اقتصادی مانند افزایش مالیات‌گره از کسری خود باز کند، به نگاهی جامع‌تر نیاز دارد که در آن همراهی جامعه و سیاست خارجی نیز در نظر گرفته شده باشد و نوعی توازن میان بدهبستان آن با جامعه به چشم بخورد.

به عبارت بهتر، تلاش برای انجام اصلاحات اقتصادی بدون سرمایه اجتماعی، می‌تواند با مخالفت و مقاومت افراد مواجه شود و احتمال دارد منجر به شکست شود؛ به همین خاطر سیاستگذار پیش از هر چیزی باید برای احیای سرمایه اجتماعی و اعتماد از دست‌رفته مردم به خود تلاش کند. در این مسیر توجه به سه نکته ضرورت دارد: اصلاحات اقتصادی موثر و کاهش هزینه‌های غیرضروری، بهبود فضای کسب‌وکار برای تشویق در بخش رسمی و ایجاد شرایطی برای افزایش همراهی مردم با دولت.

سریع‌تر از شر آن خلاص شوند؛ این تلاش برای تبدیل ریال به دارایی را به اختصار «داغ‌شدن پول» نیز می‌نامند، چرا که افراد سعی می‌کنند پول را به مثابه یک شیء داغ فوراً به فرد دیگری منتقل کنند و آن را نگه ندارند. به بیان دیگر، بی‌ثباتی در سطح اقتصاد کلان، رفتار افراد در جامعه را تحت‌تاثیر قرار داده و موجب شده به‌رغم استفاده از ریال، تمایلی به نگهداری از آن نداشته باشند.

تورم پس از سال ۹۷ و خروج دولت آمریکا از برجام وارد کانال ۴۰ درصدی شد و تا به امروز در این سطح باقی مانده است. این سطح بالای تورم موجب شد بانک مرکزی تلاش کند تورم را از کانال کنترل رشد نقدینگی کنترل کند. به عبارت دیگر سیاستگذار پولی در تلاش است کارکرد ذخیره ارزش بودن را تا حدودی به ریال بازگرداند و از حرارت این پول داغ بکاهد.

ریاست مالیاتی چه زمان جواب می‌دهد؟

کارشناسان تاکید می‌کنند که افزایش استفاده از منابع مالیاتی یک پیش‌نیاز اساسی دارد و نبود این پیش‌نیاز امکان نتیجه معکوس دارد. درحالی‌که سیاستگذار در تلاش است اعتبار ریال را به آن بازگرداند، سیاست مالیاتی جدید دولت در افزایش سهم درآمدهای مالیاتی از منابع بودجه موجب شده انگیزه‌های جدیدی برای ریال‌گریزی به وجود بیاید. اگرچه افزایش درآمدهای مالیاتی محقق شده می‌تواند از کانال کاهش کسری بودجه به کاهش سطح تورم بینجامد، اما در شرایط نااطمینانی، افزایش نرخ و پایه‌های مالیات‌ها، بیشتر موجب افزایش سطح فرار مالیاتی می‌شود و در شرایط فعلی کشور بخش رسمی اقتصاد را به سوی بخش غیررسمی هل می‌دهد. در شرایطی که بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در تلاش‌اند تا شبکه پرداخت کشور را با سازمان امور مالیاتی هماهنگ کنند، انگیزه‌ها برای عدم استفاده از مبادی رسمی و درگاه‌های پرداخت ریالی افزایش می‌یابد. به عبارت دیگر، شهروندان انگیزه خواهند داشت با استفاده از روش‌های جایگزین، تا جای ممکن از پرداخت مالیات اجتناب ورزند.

این روند را می‌توان از جهاتی متضاد اهداف سیاست کنترل تورم تلقی کرد. این موضوع در بلندمدت می‌تواند باعث کاهش استفاده از ریال شود. بر اساس گزارش آذرماه شاپرک، ارزش اسمی تراکنش‌های آذرماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته که با احتساب تورم، مقدار حقیقی آن با کاهش ده درصدی مواجه شده است. ممکن است تذکر داده شود که این افت در مقدار تراکنش‌ها به سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی بازمی‌گردد. با این حال تعداد کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها نیز با کاهش ۴۰ هزار واحدی مواجه شده است و به همین خاطر با اطمینان بیشتری می‌توان این تحولات را متأثر از سیاست‌های مالیاتی جدید تلقی کرد. باید توجه کرد که با توسعه رمزارزها و نظام‌های پرداخت غیرمتمرکز و غیررسمی، اثرپذیری تراکنش‌های رسمی از سیاست‌های مالیاتی شدیدتر

در نشست خبری سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه چه گذشت؟

تغییرات حداقلی در لایحه بودجه ۱۴۰۳

تومان ۲۰ درصد و مازاد ۴۰ میلیون تومان مشمول مالیات ۳۰ درصد می‌شود. همچنین میزان پاداش پایان خدمت در سال آینده ۵۵۰ میلیون تومان پیش‌بینی شد و تا ۷۰ میلیون تومان سقف خالص پرداختی برای سال آینده خواهد بود. زارع تصریح کرد: بر اساس مصوبه کمیسیون تلفیق، کلیه حساب‌های فرعی دستگاه‌ها در سال آینده مسدود می‌شود و باید حساب ریالی و ارزی در خزانه‌داری کل کشور نزد بانک مرکزی افتتاح شود.

همچنین در کمیسیون تلفیق موافقت کردیم که شرکت‌های دولتی تا ۱۳ هزار میلیارد تومان اوراق مالی-اسلامی با تضمین بازپرداخت خودشان منتشر کنند. او ادامه داد: همچنین کمیسیون تصویب کرد که برای تادیه بدهی دولت به تامین اجتماعی از طریق تهاتر یا نقدی یا سهام شرکت‌های بورسی و غیربورسی سودده یا نرخ خوراک پتروشیمی و گاز برای واحدهای تولیدی تامین اجتماعی و شرکت‌های تابعه اقدام شود و ۱۷۰ همت بدهی را در سال آینده تادیه کرده که همسان‌سازی بازنشستگان تامین اجتماعی از این طریق در سال آینده انجام شود. نسبت آن هم بر اساس آنچه در برنامه هفتم توسعه مصوب کردیم که در سال اول ۴۰ درصد و در سال‌های دوم و سوم اجرای برنامه هفتم توسعه هر کدام ۳۰ درصد خواهد بود.

سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به مصوبات کمیسیون متبوعش برای حمایت از تولید اشاره کرد و گفت: حقوق ورودی ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه و واسطه‌های تولید به دو درصد کاهش پیدا کرد. همچنین حقوق گمرکی و مالیات ارزش افزوده کالاهای اساسی، دارو و ملزومات، تجهیزات پزشکی، نهاده‌های دامی و شیرخشک اطفال به یک درصد کاهش پیدا کرد. زارع در ادامه اظهار کرد: امروز

کل کشور اختصاص پیدا می‌کند. زارع در خصوص تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری خاطرنشان کرد: تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در سال آینده ۳۰۰ میلیون تومان پیش‌بینی شده است. البته زوج‌های کمتر از ۲۵ سال و زوج‌های کمتر از ۲۳ سال ۳۵۰ میلیون تومان دریافت خواهند کرد.

این نماینده مجلس افزود: تسهیلات قرض‌الحسنه خرید مسکن برای خانواده‌های دارای سه فرزند و بیشتر که بعد از سال ۱۳۹۹ به دنیا آمده است، ۳۰۰ میلیون تومان پیش‌بینی شد. تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه مسکن مددجویان کمیته‌امداد و رزمندگان معسر ۴۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شد. تسهیلات فرزندآوری هم مصوب شد و بر این اساس به ازای فرزند اول ۴۰ میلیون تومان، فرزند دوم ۸۰ میلیون تومان، فرزند سوم ۱۲۰ میلیون تومان، فرزند چهارم ۱۵۰ میلیون تومان و فرزند پنجم و بیشتر از آن ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات قرض‌الحسنه می‌توانند دریافت کنند. او به میزان افزایش حقوق کارکنان دولت اشاره کرد و یادآور شد: کمیسیون تلفیق میزان ضریب افزایش حقوق کارکنان دولت و بازنشستگان را در سال آینده ۲۰ درصد تعیین کرد، کف حقوق کارکنان دولت ۱۰ میلیون تومان و برای بازنشستگان ۹ میلیون تومان تعیین شد.

پاداش پایان خدمت در سال آینده

سخنگوی کمیسیون تلفیق در خصوص معافیت مالیاتی حقوق کارکنان دولت گفت: معافیت مالیاتی حقوق کارکنان دولت تا سقف ۱۲ میلیون تومان پیش‌بینی شد. مالیات مازاد حقوق ۱۲ تا ۱۶،۵ میلیون تومان ۱۰ درصد، مازاد ۱۶ تا ۲۷ میلیون تومان ۱۵ درصد و مازاد ۲۷ تا ۴۰ میلیون

با پایان بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۳ در کمیسیون تلفیق، سخنگوی این کمیسیون در نشست خبری روز دوشنبه ۲۵ دی ماه، مصوبات کمیسیون متبوعش را تشریح کرد و گفت: کمیسیون تلفیق تصویب کرد که ۳۱ هزار میلیارد تومان از منابع بودجه عمومی برای حوزه اشتغال اختصاص پیدا کند که هر استان ۷۰ درصد ۳۱ همت را می‌گیرد، ۱۲۵ همت از منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها هم تصویب شد که ۵۰ همت آن در اختیار استانداران، ۳۵ همت برای کمیته امداد، ۱۵ همت برای بهزیستی، ۱۰ همت برای بنیاد شهید، پنج همت برای صندوق نوآوری و شکوفایی، پنج همت برای بنیاد برکت و پنج همت برای بسیج داده می‌شود که این ۷۵ همت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال‌زایی در سال آینده است. او به منابع هدفمندی یارانه‌ها در سال آینده اشاره کرد و ادامه داد: آنچه تاکنون درباره منابع هدفمندی یارانه‌ها مصوب شده این است که نزدیک به ۷۰۰ همت است، اهم موارد پرداختی مربوط به یارانه نقدی و معیشتی و جبران قدرت خرید خانوارهای ناشی از افزایش قیمت‌ها و پرداخت مستمری به خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد، بهزیستی، یارانه نان و مابه‌التفاوت نرخ ارز دارو است.

این موارد از موارد مهمی بود که در هدفمندی یارانه‌ها پیش‌بینی شده است. سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه با اشاره به روابط مالی نفت و دولت، تاکید کرد: روابط مالی نفت و دولت در لایحه بودجه مشخص شد و سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی از ۴۰ درصد پیشنهادی لایحه دولت به ۴۵ درصد افزایش پیدا کرد، سه درصد برای مناطق نفت‌خیز و محروم، ۱۴،۵ درصد در اختیار وزارت نفت جهت سرمایه‌گذاری قرار می‌گیرد و ۳۷،۵ درصد در منابع عمومی بودجه

میزان تغییرات حقوق سربازان را بر اساس منابع پیش‌بینی شده در بخش اول تعیین خواهد کرد. زارع در پاسخ به سوالی درباره مصوبات کمیسیون تلفیق برای ایثارگران خاطرنشان کرد: کف حقوق والدین شهدا در کمیسیون تلفیق ۱۵ میلیون تومان مصوب شد. همچنین میزان حقوق رزمندگان معسر هم با حداقل حقوق یعنی ۱۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. او همچنین در خصوص تبدیل وضعیت ایثارگران تصریح کرد: ما در حال بررسی پیشنهادهای الحاقی به لایحه بودجه هستیم که تاکنون پیشنهادی درباره تبدیل وضعیت نیامده است. اگر کمیسیون اجتماعی پیشنهادی در این خصوص بدهد، بررسی می‌شود، اما تا الان مصوبه‌ای در این خصوص نداشتیم.

بنزین، گازوئیل و دیگر فرآورده‌های انرژی همچون سال ۱۴۰۲ خواهد بود و تغییر در نرخ قیمت حامل‌های انرژی در سال آینده نخواهیم داشت. همچنین مواردی که دولت برای اشتغال و کمک به معیشت مردم در بخش بارانه‌ها دیده بود، در کمیسیون تلفیق مصوب شد. این نماینده مجلس در خصوص حقوق سربازان در سال آینده اظهار کرد: تعیین میزان حقوق سربازان در سال آینده مربوط به بخش دوم بودجه است که آنها را در زمان تنظیم جداول و ردیف‌ها مشخص می‌کنیم. با توجه به اینکه هنوز قسمت دوم بودجه که شامل جداول است؛ به مجلس شورای اسلامی داده نشده است، ولی احتمالاً افزایش حقوق سربازان همچون سابق خواهد بود و دولت

(روز دوشنبه) کمیسیون تلفیق وارد بررسی موارد الحاقی به بودجه شد. در مصوبه‌ای دولت مکلف به تسویه بدهی خود به شرکت‌های پتروشیمی تولید کننده کود شیمیایی اوره در سال آینده در راستای حمایت از بخش کشاورزی شد. همچنین ضریب حقوق کارکنان وزارت کشور ۱٫۵ برابر حقوق شغل و شاغل در نظر گرفته شد. او به مهم‌ترین ویژگی لایحه بودجه ۱۴۰۳ اشاره و تاکید کرد: مهم‌ترین ویژگی بودجه سال آینده این است که کسری و نرخ تورم آن به نسبت سال جاری کمتر شده است.

همچنین دولت در لایحه بودجه قیمت حامل‌های انرژی را ثابت در نظر گرفته که کمیسیون تلفیق هم عیناً آن را مصوب کرد. بر این اساس قیمت

دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان اعلام شد

میزان فروش کالا و خدمات به استناد جزء ۴ بند ب ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰.

۴- فروشنندگان مواد معدنی به واحدهای فرآوری مواد معدنی موضوع بند م تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ با هر میزان فروش ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع ۱ مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی می‌باشند.

رسید دستگاه کارت‌خوان بانکی یا درگاه پرداخت الکترونیکی اشخاص بندهای ۱ و ۲ فوق که صرفاً برای عرضه کالا و خدمات با نرخ مالیات بر ارزش افزوده یکسان صادر می‌شود، در حکم صورتحساب الکترونیکی است. مراتب فوق مانع از صدور صورتحساب الکترونیکی نوع ۱ و ۲ مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی، توسط صاحبان مشاغل با فروش سالانه کمتر از نصاب مذکور که طبق سایر قوانین مکلف به صدور صورتحساب الکترونیکی شده‌اند، نخواهد بود.

برای رفع ابهام در مورد سامانه مودیان، امکان مراجعه به بخش پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، قسمت سؤالات متداول در آدرس intamedia.ir فراهم شده است. همچنین مرکز تنظیم مقررات نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور، آمادگی لازم برای برگزاری کلاس‌های آموزشی مجازی/ غیرمجازی جهت رفع ابهامات مربوط به سامانه مودیان را دارد.

رئیس مرکز تنظیم مقررات نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور، در نامه‌ای به رئیس اتاق ایران خواستار اطلاع‌رسانی درباره قانون تسهیل تکالیف مودیان در اجرای «قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان» شد. در این نامه آمده است: در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و با توجه به قانون تسهیل تکالیف مودیان صادر شده، «کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل)، به شرح ذیل از اول دی‌ماه سال ۱۴۰۲ ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع ۱ و ۲ و ثبت در سامانه مودیان برای فروش کالا و خدمات، مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی، حسب مورد هستند:

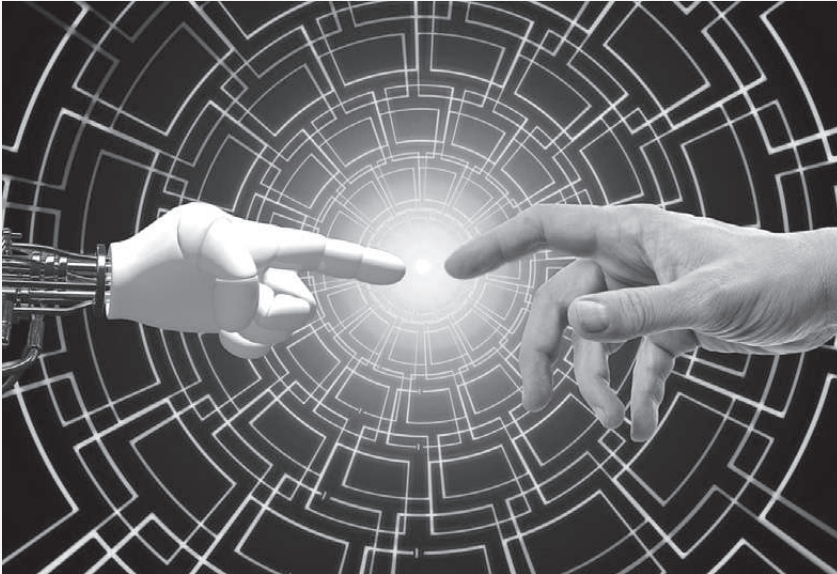
۱- کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) که میزان فروش خالص کالا و خدمات سال ۱۴۰۲ آن‌ها تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۲ بیشتر از ۱۸۰ میلیارد ریال بوده است.

۲- اشخاص حقیقی موضوع جزء ۲ بند ط تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲، با هر میزان فروش کالا و خدمات سالانه کماکان ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی هستند.

۳- عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مرتبط با طلا، جواهر و پلاتین با هر

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد:

هوش مصنوعی بر بخش بزرگی از مشاغل تاثیر می‌گذارد



کریستالینا جورجیوا، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: در بیشتر سناریوهای بررسی‌شده در مورد تأثیر هوش مصنوعی بر مشاغل جهانی، هوش مصنوعی احتمالاً نابرابری کلی را در جهان وخیم‌تر خواهد ساخت. وی با هشدار نسبت به اثرات مخرب هوش مصنوعی بر بازار کار و اشتغال گفت: سیاست‌گذاران باید این «روند مشکل‌ساز» را برای «جلوگیری از دامن‌زدن به تنش‌های اجتماعی بیشتر توسط فناوری» بررسی کنند.

گسترش سریع هوش مصنوعی، مزایا و خطرات آن را در کانون توجه قرار داده است. صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد: هوش مصنوعی احتمالاً بر بخش بزرگی از مشاغل که حدود ۶۰ درصد در اقتصادهای توسعه‌یافته است، تأثیر خواهد گذاشت. در نیمی از این موارد، کارگران می‌توانند انتظار داشته باشند که از ادغام هوش مصنوعی سود ببرند؛ زیرا بهره‌وری آنها را افزایش می‌دهد. اما در موارد دیگر، هوش مصنوعی توانایی انجام وظایف کلیدی را خواهد داشت که در حال حاضر توسط انسان‌ها اجرا می‌شوند. این می‌تواند تقاضا برای نیروی کار را کاهش دهد، بر دستمزدها تأثیر بگذارد و حتی مشاغل را ریشه‌کن کند.

در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند: این فناوری تنها بر ۲۶ درصد مشاغل در کشورهای کم‌درآمد تأثیر خواهد گذاشت. به گفته جورجیوا بسیاری از این کشورها زیرساخت یا نیروی کار

تحلیل صندوق بین‌المللی پول در حالی منتشر می‌شود که رهبران تجاری و سیاسی جهانی در مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوئیس گرد هم می‌آیند. پس از افزایش محبوبیت برنامه‌هایی مانند ChatGPT هوش مصنوعی یکی از موضوعات مورد بحث در این نشست خواهد بود. این فناوری در سراسر جهان با مقررات فزاینده‌ای مواجه شده است. ماه گذشته، مقامات اتحادیه اروپا به یک توافق موقت در مورد اولین قوانین جامع جهان برای تنظیم استفاده از هوش مصنوعی دست یافتند. پارلمان اروپا در اوایل سال جاری به پیشنهادها AI Act رأی خواهد داد، اما هیچ‌یک از قوانین تصویب‌شده تا سال ۲۰۲۵ اجرایی نخواهند شد. آمریکا، انگلیس و چین هنوز دستورالعمل‌های هوش مصنوعی خود را منتشر نکرده‌اند.

ماهر برای بهره‌برداری از مزایای هوش مصنوعی را ندارند و این، خطر افزایش نابرابری در میان کشورها در طول زمان را تشدید خواهد کرد. به‌طورکلی، کارگران با درآمد بالاتر و جوان‌تر ممکن است پس از پذیرش و به‌کارگیری هوش مصنوعی شاهد افزایش نامتناسبی در دستمزد خود باشند. صندوق بین‌المللی پول معتقد است که کارگران کم‌درآمد و مسن‌تر ممکن است عقب بمانند. به گفته جورجیوا برای کشورها بسیار مهم است که شبکه‌های ایمنی اجتماعی جامعی را ایجاد کنند و برنامه‌های بازآموزی را برای کارگران آسیب‌پذیر ارائه دهند. با انجام این کار، می‌توان انتقال هوش مصنوعی را فراگیرتر کرد، از معیشت محافظت و نابرابری را مهار کرد.

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:		آدرس:
موبایل:		فکس:
ایمیل:		کد پستی:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

HEIMTEXTIL ENDS WITH AN INCREASE IN EXHIBITORS & A PLUS IN VISITORS

With intercontinental strength, Heimtextil 2024 laid the foundation for a record year for Messe Frankfurt. 46,000 buyers from around 130 nations took the opportunity to participate in the global textile market - from upholstery and decorative fabrics, bed and bathroom textiles, mattresses, functional textiles and carpets to wallpapers, outdoor fabrics, artificial leather, curtains, fibres, yarns, sleeping systems and decorative cushions. Despite nationwide rail strikes, this edition recorded a plus in visitor numbers and, with 2,838 exhibitors from 60 nations, a 25 per cent increase in exhibitor numbers compared to the previous year's event: "Heimtextil ends with overwhelming participation. The increase in space, exhibitors and visitors in 2024 makes the following clear: the leading trade fair for home and contract textiles re-

mains on course for growth - and sets new standards for a sustainable and AI-driven textile industry", says Detlef Braun, Member of the Executive Board of Messe Frankfurt.

Outstanding intercontinentality: participation grows nationally and internationally

Heimtextil achieved an increase in the level of inter-nationality on the exhibitor side to 95 per cent. The top ten exhibiting countries were China, India, Turkey, Pakistan, Italy, Germany, Spain, Portugal, Great Britain and the Netherlands. There was an increase in the exhibitor numbers from Belgium, Bulgaria, China, India, Japan, Poland, Sweden, the Czech Republic, the USA and Egypt. On the visitor side, more visitors came from China, Germany, India, Japan, Croatia, Macedonia, Pakistan, Slovakia and Cyprus.

DOMOTEX 2024 AFTERSHOW REPORT

DOMOTEX once again proved to be the most important and powerful driving force for business, trends and innovations in the industry. "DOMOTEX is not only the global meeting place for the industry, but also the home of the entire carpet and flooring world, thanks to its positive energy and its distinctly international character," says Sonia Wedell-Castellano, Global Director of DOMOTEX. During the four days of the show, about 18,000 visitors from 140 countries, met with around 1,000 exhibitors from more than 60 nations. "We are delighted that decision-makers from even more countries than before are coming to Hannover to learn about the latest trends and new products – including 170 debuts – and to make new business connections", continues

Wedell-Castellano. 71 % of visitors come from abroad – 65 % from Europe, 18 % from Asia, 9 % from America, 4 % from the Middle East and the rest from Africa and Australia.

This year's edition of DOMOTEX offered all participants inspiring special displays, a diverse supporting program with conferences, live presentations and award ceremonies as well as numerous opportunities for networking. The trade fair once again focused on the megatrends of sustainability and circular economy. Visitors were able to experience the keynote theme FLOORED BY NATURE in particular at THE GREEN COLLECTION in Hall 23. In its second year, the special display once again offered extraordinary presentations of sustainable and environmentally friendly products.



CAN INDIAN TEXTILES AND APPAREL REBOUND TO PROJECTED GROWTH IN 2024?

India's textile and apparel industry, once a vibrant powerhouse, is facing a tough weave. Despite projections of robust growth, the sector struggles to translate potential into reality. Let's unravel the threads of this predicament, examining the roadblocks hindering progress and exploring potential pathways to a brighter future.

Growth Stalled: While the global apparel market is projected to reach \$1.7 trillion by 2025, India's share remains stagnant. Export growth, initially expected to hit \$40 billion by 2022-23, has fallen short, hovering around \$24 billion. This disconnect between projections and reality exposes underlying challenges plaguing the industry.

Cost Concerns Cast a Shadow: High input costs are

the first knot tightening the industry's grip. Raw materials like cotton, coupled with complex tax structures and logistical snarls, inflate production costs. A 2023 Invest India report reveals Indian spinning mills pay 20-25% more per kg of cotton compared to global benchmarks. This price pinch makes it tough to compete with countries like Bangladesh and Vietnam, where costs are more forgiving.

Import Tsunami Washes Away Profits: Rising imports of cheaper ready-made garments further squeeze domestic players. In 2022-23, India's apparel imports crossed \$11 billion, a significant surge from \$6.4 billion in 2019-20. This influx floods the market and erodes the profit margins of local manufacturers, impacting capacity utilization and job creation.

MODERN TEXTILE FACTORY NEEDED TO READY SUPPLY CHAIN FOR CHANGE: REPORT

The global textile industry is now witnessing a transformative shift, with a growing focus on sustainability goals and commercial aspects like greater speed, more reliable quality and data-led pricing, according to a new report released by Portugal-based Smartex, which uses artificial intelligence to empower textile factories.

The unregulated era of low-cost dominance is evolving, and the key to this transformation lies in the emergence of the modern textile factory, the report, titled 'The Modern Textile Factory: Charting the Impact of a Shifting Textile Supply Chain Landscape', notes.

As the supply chain makes up four-fifths of the industry's environmental impact, to prepare it for a

change in primary data reporting and investment in more sustainable technology, the modern textile factory (MTF) has to emerge, the report, prepared by Smartex's first focus group dedicated to the modern textile factory, says.

The urgency for the supply chain to adapt to new reporting standards and invest in sustainable technology is evident, the report observes.

At the same time, commercial advantages are emerging for factories that embrace modernisation, including the greater speed to market that aid brand revenue and dead stocks, improved quality control for greater factory control of their profits, and the ability to compete globally with data-led pricing strategies.

ITMF PUBLISHES INTERNATIONAL TEXTILE INDUSTRY STATISTICS

ITMF (International Textile Manufacturer Federation) has published its International Textile Industry Statistics (ITIS) on productive capacity and raw materials consumption in the short-staple organized (spinning mill-) sector in virtually all textile-producing countries in the world.

The global number of installed short-staple spindles has grown from 225 million units in 2021 to 227 million units in 2022 (see Fig. 1). The number of installed open-end rotors increased from 8.3 million in 2021 to 9.5 million in 2022 (see Fig. 2). This constitutes the strongest growth ever recorded in this market with investment disproportionately targeting Asia. The

number of installed air-jet spindles continued to increase in all regions in 2022.

The substitution between shuttle and shuttle-less looms continued in 2022. The number of installed shuttle-less looms increased from 1.72 million in 2021 to 1.85 in 2022 (see Fig. 3) while installed shuttle looms reached 952 thousand. Total raw material consumption in the short-staple organized sector slightly decreased from 45,6 million tons in 2021 to 44,26 million tons in 2022 (see Fig. 4). Consumption of raw cotton and synthetic short-staple fibers decreased by -2.5% and -0.7%, respectively. Consumption of cellulosic short-staple fibers increased by 2.5%.

2024 TURNING POINT FOR EUROPEAN TEXTILES & CLOTHING INDUSTRY

From 6 to 9 June 2024, European citizens will vote for a new European Parliament and, based on the results, a new European Commission will be formed. In view of this important election, EURATEX publishes a Manifesto, presenting 15 requests which will help to ensure a competitive European textiles and clothing industry.

The textile and apparel industry is making a substantial contribution to European wealth, jobs and growth. Europe counts 192,000 companies employing 1.3 million workers with a turnover of €167 billion and over €67 billion of exports. Entrepreneurship should be recognised as the foundation for a competitive textile industry, offering high quality and sustainable products, based on innovation, creativity and design. European policy makers should recognise such role to textiles and apparel companies and have

an open dialogue to create better framework conditions to operate in the internal and global markets.

To realise that vision, the industry and policy makers need to work together on a mix of policy measures and initiatives, which are coherent and offer a transparent and predictable framework for our companies, and make them more resilient and competitive. According to Alberto Paccanelli, EURATEX President, "these elections are a turning point for the future of Europe and its industrial base. While some regions of the world are already taking measures to support their industry, Europe has been lagging behind. We need now a clear vision which bring us towards a greener and wealthy future. We need to reconcile these two objectives and bring with us major global partners, because this transformation cannot be done by one Region only."



GLOBAL TEXTILE INDUSTRY FACES CRISIS: ITMF CALLS FOR URGENT POLICY REFORMS

The international textile landscape has been in the throes of an unparalleled and prolonged downturn since the latter half of 2022. Despite an initial surge in demand post-COVID lockdowns, the global textile industry now faces significant challenges. In a recent press release, Dr. K. V. Srinivasan, the newly elected President of the International Textile Manufacturers Federation (ITMF), highlighted the multifaceted factors contributing to this downturn.

Weakening demand, inflation, and geopolitical tensions take a toll

According to the ITMF's Global Textile Industry Survey conducted in November 2023, weaken-

ing demand, inflation, geopolitical tensions, raw material price volatility, energy cost hikes, labor shortages, and rising interest rates collectively spell out the major causes of the industry's slump. Notably, 76% of respondents pointed to weakening demand as the primary culprit.

Cancellations and outlook

Approximately 44% of survey participants reported order cancellations in the past four months, with 5% experiencing major cancellations exceeding 30%. Looking ahead, 44% anticipate a more favorable business situation in the next six months, reflecting a cautious optimism that surpasses the sentiment in September.

RED SEA CRISIS ESCALATES COSTS & DELAYS FOR ASIAN TEXTILE EXPORTS

Countries exporting garments and textiles, including those in Asia, are now facing an additional hurdle of higher freight charges due to the recent Red Sea-Suez Canal crisis. These nations were expecting better prospects in 2024, but the latest crisis could prolong the slowdown in garment and textile exports due to costlier shipments to their key market, Europe.

Despite heightened vigilance by US defence forces at the Red Sea-Suez Canal route, Houthi attacks remain a serious concern for ship liners. Consequently, freight companies continue to avoid the Suez Canal, opting for the longer route around Africa to reach the West.

Shipping major MSC has announced that it will

implement a contingency surcharge of \$1,500 per container on all shipments from the Indian sub-continent to Europe and Black Sea destinations. CMA CGM has also notified a Red Sea surcharge of \$1,575 for 20-foot dry containers and up to \$3,000 for reefer containers and special equipment. Other major shipping lines have announced similar surcharges.

Experts have noted that shipping companies were looking to increase freight charges in the last six months but were unable to do so due to slow international trade. However, the current geopolitical situation has prompted these companies to increase the charges.

*GLOBAL TEXTILE INDUSTRY FACES CRISIS: ITMF CALLS FOR URGENT POLICY REFORMS

-The international textile landscape has been in the throes of an unparalleled and prolonged downturn since the latter half of 2022. Despite an initial surge in demand post-COVID lockdowns, the global textile industry now faces significant challenges...page63

*RED SEA CRISIS ESCALATES COSTS & DELAYS FOR ASIAN TEXTILE EXPORTS

-Countries exporting garments and textiles, including those in Asia, are now facing an additional hurdle of higher freight charges due to the recent Red Sea-Suez Canal crisis. These nations were expecting better prospects in 2024, but the latest crisis could prolong the slow-down in garment and textile exports due to costlier shipments to their key market, Europe...page63

*ITMF PUBLISHES INTERNATIONAL TEXTILE INDUSTRY STATISTICS

-ITMF (International Textile Manufacturer Federation) has published its International Textile Industry Statistics (ITIS) on productive capacity and raw materials consumption in the short-staple organized (spinning mill-) sector in virtually all textile-producing countries in the world...page62

*2024 TURNING POINT FOR EUROPEAN TEXTILES & CLOTHING INDUSTRY

-From 6 to 9 June 2024, European citizens will vote for a new European Parliament and in view of this important election, EURATEX publishes a Manifesto, presenting 15 requests which

will help to ensure a competitive European textiles and clothing industry...Page 62

* CAN INDIAN TEXTILES AND APPAREL REBOUND TO PROJECTED GROWTH IN 2024?

-India's textile and apparel industry, once a vibrant powerhouse, is facing a tough weave. Despite projections of robust growth, the sector struggles to translate potential into reality...page61

*MODERN TEXTILE FACTORY NEEDED TO READY SUPPLY CHAIN FOR CHANGE: REPORT

-The global textile industry is now witnessing a transformative shift, with a growing focus on sustainability goals and commercial aspects like greater speed, more reliable quality and data-led pricing, according to a new report released by Portugal-based Smartex...page61

*HEIMTEXTIL ENDS WITH AN INCREASE IN EXHIBITORS, A PLUS IN VISITORS

-Despite nationwide rail strikes, this edition recorded a plus in visitor numbers and, with 2,838 exhibitors from 60 nations, a 25 per cent increase in exhibitor numbers compared to the previous year's event...page60

*DOMOTEX 2024 AFTERSHOW REPORT

-DOMOTEX once again proved to be the most important and powerful driving force for business, trends and innovations in the industry. During the four days of the show, about 18,000 visitors from 140 countries, met with around 1,000 exhibitors from more than 60 nations...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Mehrnaaz Khoshbakht, Paniz Rahimi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:





- Fidasil انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
- Fidasoft انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
- Fidestat انواع آنتی استاتیک
- Fidspin انواع روغن های ریسندگی
- Fidapol انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
- Fidafix انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)
- Fidazol انواع اسپین فینیش
- Fida defoamer ضد کف سیلیکونی
- Fidapers دیسپرس کننده مایع
- Fidalevel یکنواخت کننده
- Fidawet نفوذ دهنده
- Fida crease ضد شکست
- Fidretarder ریتارد



فیدارتکس

ولادوت و تولید مولد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست

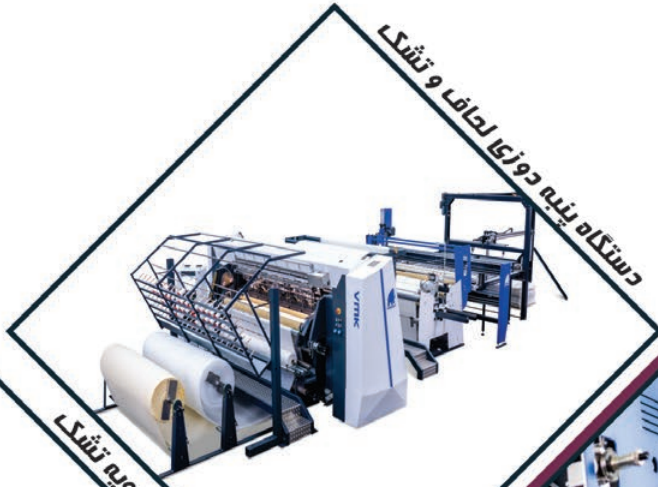


MAMMUT

ماموت (آلمان)

www.mammut.de

دستگاه بینه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه خدمات ساخت المان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

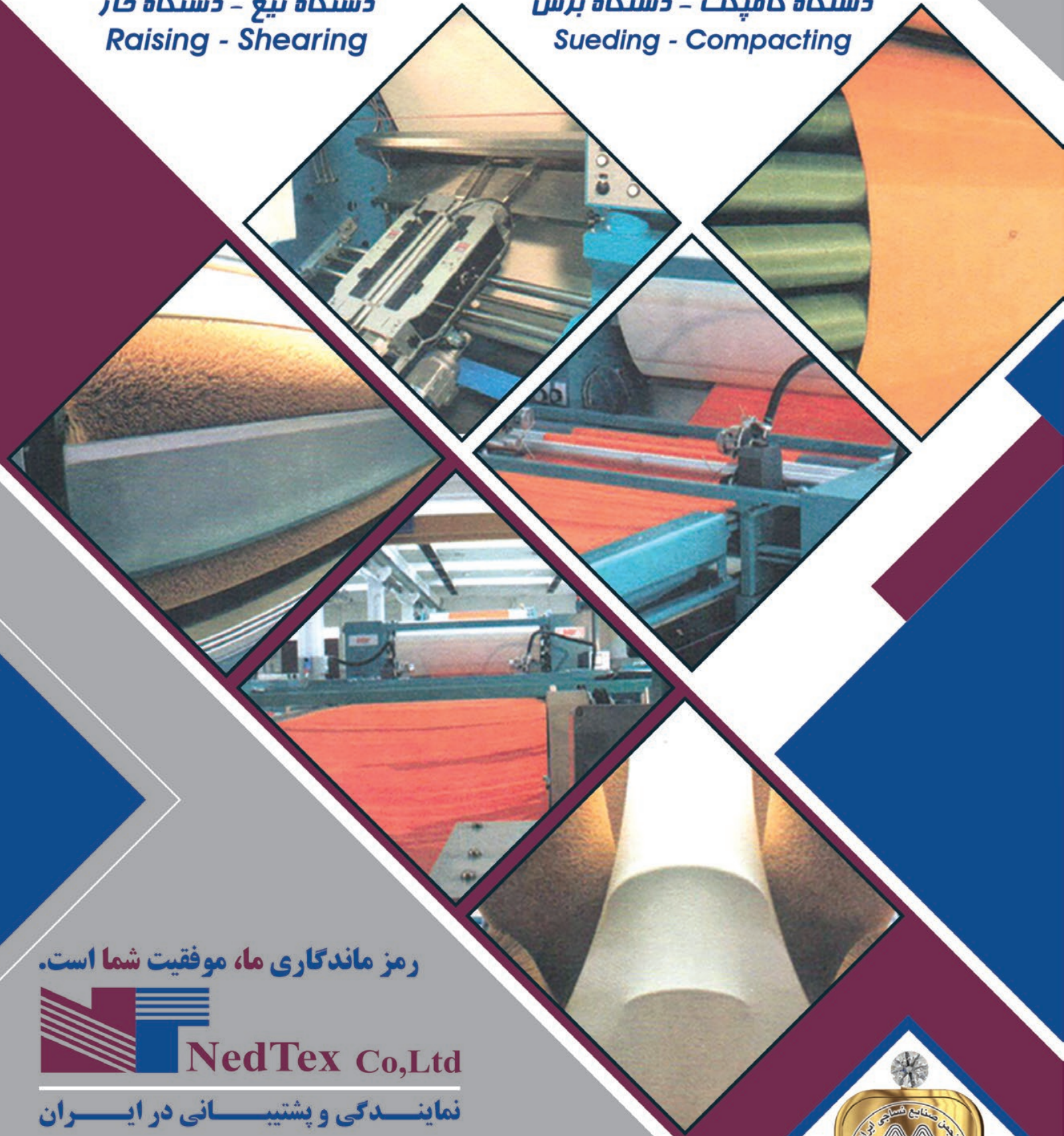
ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

تلفن: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

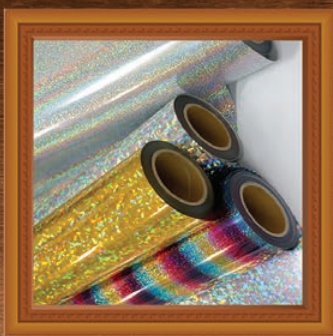


  09122111805

 +905459794903

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



JIANGSU YINGYOU TEXTILE MACHINERY CO., LTD.
 LIZHENNING ROAD, HUAZHUO DEVELOPMENT ZONE, LIANYUNGANG, JIANGSU, CHINA
 TEL: 0086-514-85915117 FAX: 0086-514-85910517

TO ALL CUSTOMERS IN IRAN
 For providing better service after sales, our company now decide to establish an office in Iran, the information is following:
 Add: No 16, Northern Hashemzadeh Street, Chitgar, Tehran.
 Tel: (+989120765088 & (+9894733357
 Email: info@ZGLIRAN.COM

Contact person: MR. MOHAMMAD KHORRAMI & MR. HUA JASPER
 Our office provide with technical support and after sale services. If you have any question about our machines, do not hesitate to contact us.



 ZGLIRAN
 ZGLIRAN
 www.ZGLIRAN.com
 www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برنزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

ADITYA BIRLA



GRASIM



Birla Excel™

نسل سوم الیاف سلولزی مصنوعی، الیاف اکسل بیرلا، به معنا واقعی دوستدار محیط زیست است و از طریق یک فرآیند حلقه بسته منحصر به فرد با بازیابی حلال ۹۹.۷٪ ساخته شده است. الیاف اکسل با استفاده از فرآیند ریسندگی حلال تولید می شود که کاملاً با ویسکوز و مودال متفاوت است.



CLOSED LOOP PROCESS

ویژگی های استثنایی



۱۰۰٪ منشاء گیاهی



ایمن برای سیاره زمین



قوی ترین الیاف سلولزی



بازیابی رطوبت ۲ برابر بیشتر در مقایسه با پنبه



دوستدار پوست بدلیل لطافت بالا



درخشندگی عالی و عمق رنگ بالا



پایداری ابعادی بالا با مقاومت مرطوب به خشک



سیالیت منحصر به فرد



تنفس پذیری بالا

تعهد ما به محیط زیست و مشتریانمان همیشه قوی بوده است. امروزه همسویی ارزش ها بین آنها چیزی است که ما را به ارائه محصولات جدید و بهتر در این صنعت سوق می دهد. با حضور جهانی ما در کل زنجیره ارزش از کاشت تا خمیر، تا الیاف و سپس صنعت مد، ما از طریق پلتفرم های توسعه کسب و کار، شرایط شرکای زنجیره ارزش خود را برای ایجاد پل های تجاری در سراسر جغرافیا تسهیل می کنیم.

شرکت رز گل مبین نماینده رسمی بیرلا سلولز در ایران

commercial@rgmgroup.eu

۰۹۱۲ ۴۶۵ ۰۷۶۵



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شهرک نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)
■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲