



زیرساخت
زیرساخت
زیرساخت
ماهنامه علمی، فنی و اقتصادی
دی ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



- نرم کن های سیلیکونی
- نرم کن کاتیونیک
- آنتی استاتیک
- ضد آب و روغن
- ضد چروک
- صابون پس شور
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده
- نفوذ دهنده
- صابون پخت

SIB SORKH

Tel: 021 - 88514198 - 88514265

Fax: 021 - 88743495

Email: info@sibsorkhsemnan.ir

شرکت سبک سرخ
نماینده انحصاری تاناتکس هلند

- ⊗ برای رشد صادرات مشکلات زیرساختی وجود دارد
- ⊗ مبارزه با قاچاق پوشاک باید در سطح عرضه صورت گیرد
- ⊗ هوش مصنوعی در صنعت تولید پوشاک

- ⊗ الزامات رشد صنایع نساجی و پوشاک در برنامه هفتم
- ⊗ اولین نمایشگاه صنعت نساجی مازندران برگزار شد
- ⊗ نقد فعالان بخش خصوصی نسبت به لایحه بودجه ۱۴۰۳



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

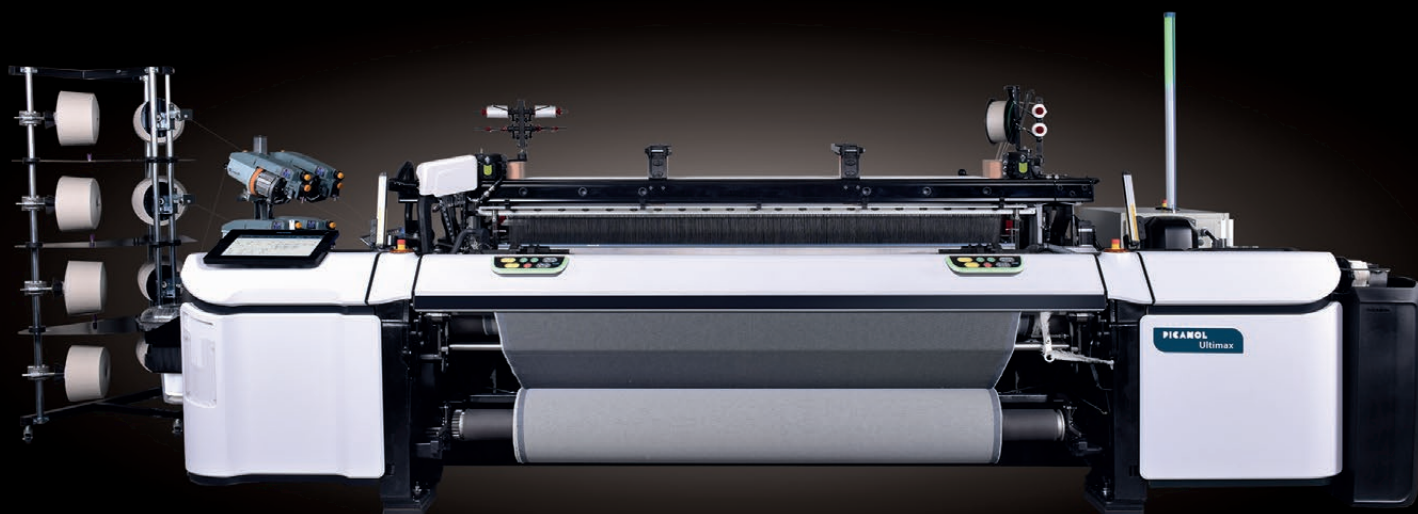
WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوبنده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



ن ۶۶۸۳۸۵۲۹



۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰

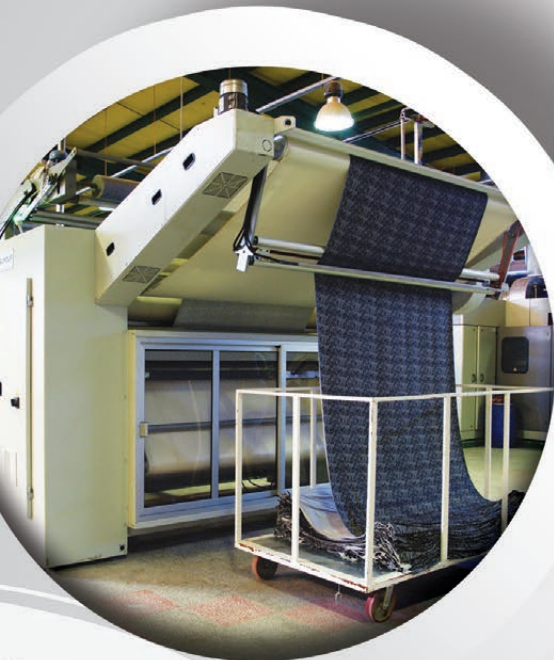
۰۲۱-۳۴۲۹۱۰۰۰

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، انتهای بلوار صنعت

OYAZ.CO

INFO@OYAZ.IR

OYAZ.TEXTILE



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



☎ 09122705938
☎ 013 42474656
☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

Circular knitting machine

Arad Machine.D

بازرگانی داوود میرزایی



فروش انواع ماشین های
گردبافت دست دوم
مونارچ، مایر، ونکارد، فوکوهارا،
اوریزیو، پیلوتلی، ترووت

یکروسیلندر، دوروسیلندر، حوله ای،
دورس، ژاکارد، پلار، پولش، الکترونیک

و انواع ماشین های درشت بافت برای
مانتویی، روکشی، لباسی زمستانی

برای **بخش نساجی** پوشاک، ورزشی، پزشکی، زیرپوشی،
چرم مصنوعی، مبل، رومبلی، روصندلی خودرو، چرم با
انواع تراکم پشت مبلی، پشت چرم مصنوعی خودرویی
پشت مشمع کانتری، پشت چرمی جودن، کرکی، روکشی
فروش در ایران و ترکیه

Office_Tekstil Kent Ticaret Merkezi B13 Blok
No: 99 (10- Y/318) Orucreis Mah. Tekstil Kent
Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye

داوود میرزایی

+90542-2987350

+98912-1987350

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines

گروه تولیدی پوشاک بچه گانه

حقدوست



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdoo.st.t.p.h



@haghdost1

آدرس : مشهد- میدان ۱۷ شهرپور- حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت : ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه : ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه : بلوار کرامت ، کرامت ۱۴ ، دکتر رزمی ۲ ، پلاک ۹۱

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA
SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

 @nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹

CRAFTED FOR
ENHANCED
**PRODUCTIVITY
& OUTSTANDING
QUALITY**



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



25

YEARS OF EXCELLENCE

EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

Join us as we continue to
empower excellence for
years to come!

Thank you



WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



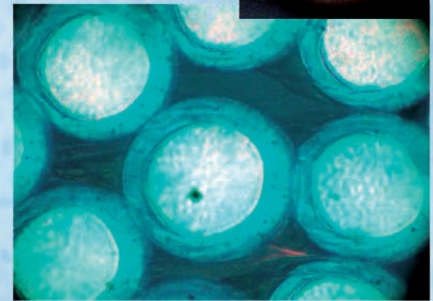
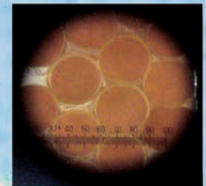
Side by Side
50 : 50



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
10 : 90



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

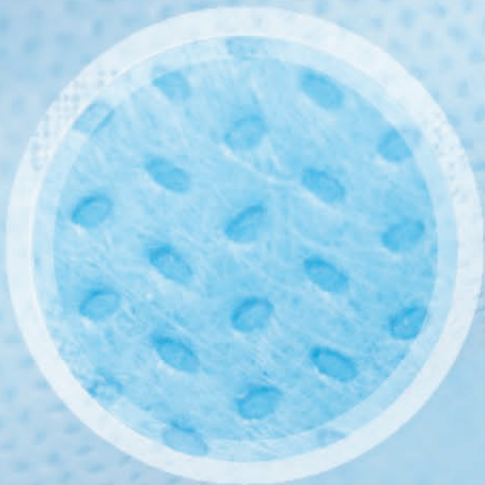
تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

بِسْمِ تَعَالَى

مسئله محیط زیست یا حفظ منابع طبیعی، برای ما مسئله تجملاتی و درجه دو نیست یک مسئله حیاتی است. در تلاش ما برای توسعه کشور، اولویت باید در این بخش باشد. (مقام معظم رهبری - ۱۳۷۷/۱۲/۱۴)

شرکت‌های بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکنندگان منسوج بی‌بافت، موفق به دریافت لوح «واحد صنعتی سبز» و تندیس سیمین صنعت سبز کشور شدند



بیست و چهارمین همایش ملی واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی سبز کشور در آذرماه سال ۱۴۰۲ در تهران، پارک طبیعت پردیسان، سالن همایش‌های بین‌المللی سازمان حفاظت محیط زیست با حضور گسترده اهالی صنعت، معدن و خدمات کشور و مقامات ملی و استانی برگزار و از منتخبین همایش از جمله شرکت‌های بافتینه و بافتسان، با اهداء لوح و تندیس تقدیر بعمل آمد.

مقدمه:

طی سال‌های متمادی، توسعه نامتوازن و عدم رعایت ملاحظات زیست‌محیطی اصلی‌ترین بحرانی است که منابع طبیعی کشور را به‌عنوان یک منبع عظیم ثروت و درآمد ملی دچار خسران نموده است. بروز معضلات محیط‌زیستی اعم از بحران آلودگی‌های هوا، آب و خاک، انواع پسماندهای صنعتی، خانگی و کشاورزی، فرونشست زمین و نابودی گونه‌های ارزشمند گیاهی و جانوری نمونه‌هایی از مخاطراتی است که معلول توسعه ناپایدار در عرصه صنعت و تکنولوژی است. رشد فناوری‌های نوین و پیشرفته "High Tech"، پیاده‌سازی نظام مدیریت منابع تجدیدناپذیر، بهره‌گیری از فناوری دانش‌بنیان از جمله راهکارهایی است که در دهه‌های اخیر جهت کنترل این توسعه لجام گسیخته کارکردهای مؤثری داشته است.

بخشی از اهداف همایش:

- ایجاد نگرش زیست‌محیطی در بین صاحبان صنایع، معادن و خدمات برای توجه به موضوع حفاظت از محیط زیست
- ایجاد رقابت جدی و سازنده میان صنایع، معادن و خدمات کشور و بکارگیری اصول محیط‌زیست در جریان تولید
- ایجاد فضا برای تبادل تجربیات و دستاوردهای زیست‌محیطی واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی با یکدیگر
- تشویق و قدردانی از مدیران صنعت، معدن و خدمات در راستی کاهش و جلوگیری از صدمات زیست‌محیطی
- ارتقاء و گسترش فرهنگ زیست‌محیطی
- بکارگیری فناوری‌های نوین و پاک در کاهش و حذف آلاینده‌های خروجی

گردش کار و نحوه انتخاب:

بر اساس شاخص‌ها و معیارهای تعیین‌شده و فراخوان برگزاری همایش در اوایل سال جاری و پس از ثبت نام واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی کشور که امکان رقابت را با توجه به فعالیت‌های خود در زمینه محیط‌زیست داشته باشند با توجه به وزن فعالیت‌ها و امتیازات عمومی و اختصاصی که مجموعاً ۱۰۰ واحد می‌باشد واحدهایی که امکان اخذ ۷۰ امتیاز مکتسبه را داشته باشند به عنوان صنایع، معادن و یا خدمات سبز انتخاب و از زحمات آنان با اهداء لوح و تندیس تقدیر بعمل می‌آید. خوشبختانه شرکت‌های بافتینه و بافتسان به عنوان تنها واحدهای صنعتی در استان همدان بودند که موفق به کسب تندیس صنعت سبز در مقیاس ملی شده و در بین ۲۸ واحد صنعتی منتخب قرار گرفته‌اند که حاکی از برنامه‌ریزی، راهبری، اقدام هدفمند در زمینه حفظ محیط‌زیست بر اساس خط مشی زیست‌محیطی شرکت‌ها و تعهد مدیریت مجموعه و کارکنان به رعایت حفظ محیط‌زیست می‌باشد.

شاخص های انتخاب واحدهای صنعتی سبز

الف: شاخص های عمومی

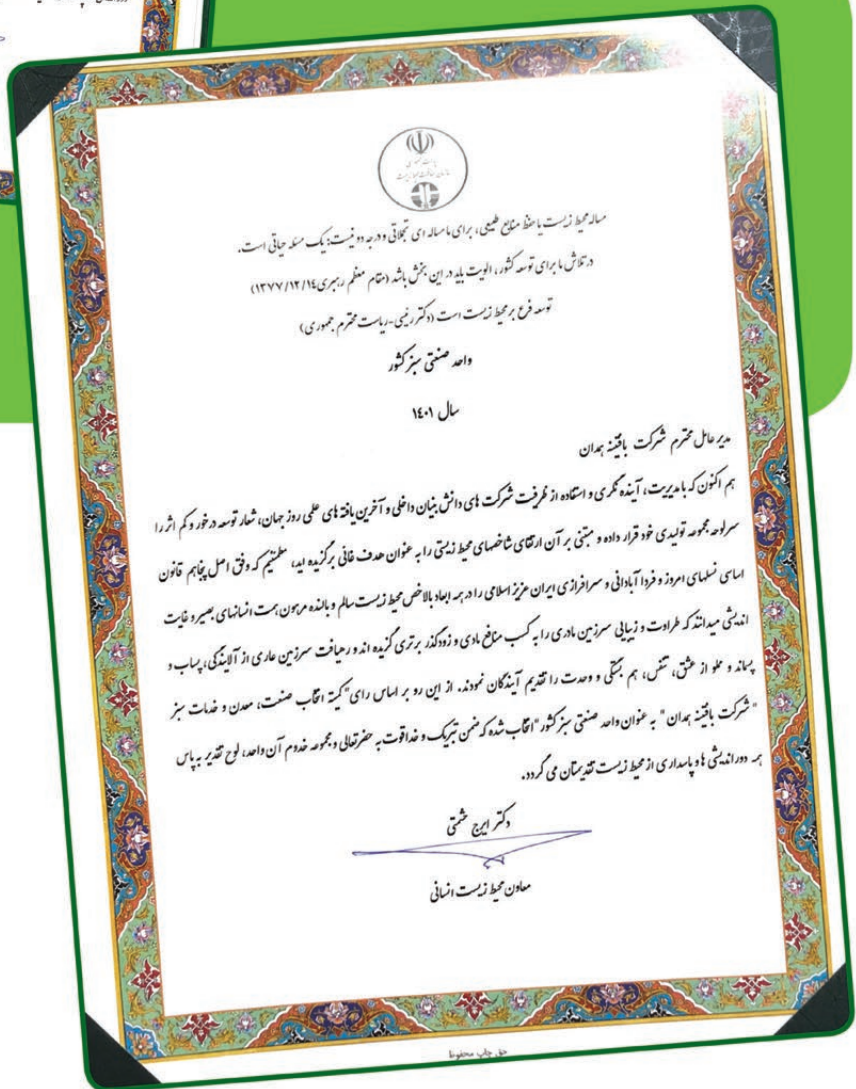
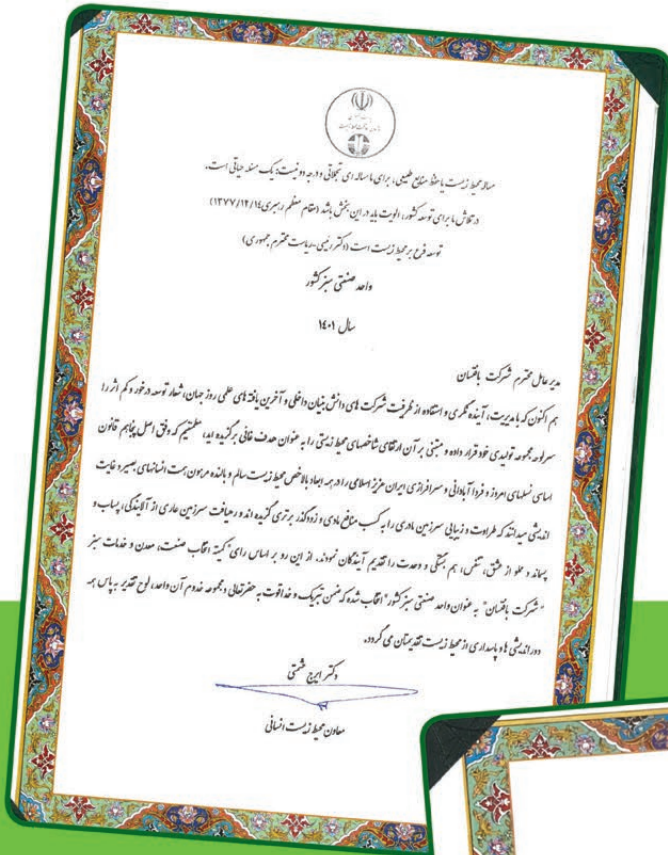
معیار	زیرمعیار
- رعایت استانداردهای زیست محیطی	- آلودگی هوا - آلودگی صدا - پساب - پسماند - صنایع بزرگ - خوداظهاری از طریق آزمایشگاه های معتمد محیط زیست
- ایجاد سیستم های پایش لحظه ای	

- استقرار واحد ایمنی، بهداشت، محیط زیست
- استقرار نظام مدیریت سبز
- ایجاد، توسعه و راهبری فضای سبز
- آموزش و فرهنگ سازی زیست محیطی
- هزینه های زیست محیطی

ب: شاخص های اختصاصی

معیار	زیرمعیار
- مدیریت ابزاری	- اجرای برنامه کاهش کربن - تولید برق (مولد مقیاس کوچک CHP)
- مدیریت منابع آب	- استفاده از تکنولوژی کم آب بر - اجرای سیستم بازچرخانی آب
- مدیریت پسماند	- کاهش، استفاده مجدد و بازیافت (3R) - ثبت در سامانه سازمان - ایجاد نگرش چرخه حیات (LCA)
- تولید محصول سبز	- ارائه کالا و خدمات زیست محیطی - تولیدکننده فناوری های زیست محیطی - تولید پاک (محصولات سازگار با محیط زیست)
- مسئولیت اجتماعی	- آموزش های عمومی در سطح جامعه - حمایت از نمایشگاه، جشنواره، همایش و طرح های مرتبط با محیط زیست
- گواهینامه های زیست محیطی	- سیستم مدیریت زیست محیطی (iso 14000) - سیستم مدیریت انرژی (iso 50001) - سایر گواهینامه های ملی و بین المللی مرتبط با محیط زیست

تقدیر از شرکت های بافتینه و بافتسان به عنوان واحدهای صنعتی سبز کشور





تولید کننده ی انواع تن پوش های بزرگسال و بچه گانه در سایز ها و طرح های مختلف برای تمامی سنین ارتباط با ما:

www.balastowel.com

Instagram: @balastowel

نشانی : جاده تبریز, آذرشهر, کیلومتر 35 (مقان),
شهرک صنعتی شهید سلیمی 30 متری اول شمالی,
20 متری بیست و یکم, قطعه 17

کدپستی : 5375181846

تلفن : +98(041)-34321544





صنایع نساجی لیاپود

عرضه و خدمات رنگرزی انواع نخ

پنبه

مودال

اسپان

ویسکوز

اکریل پنبه

پنبه پلی استر

پلی استر ویسکوز

های فیلامنت (میکرو)

پلی استر فیلامنت (DTY و ATY)

ارائه دهنده خدمات رنگرزی در زمینه های پوشاک،
گردبافی و کشفافی، پرده و رومبلی، جوراب و فرش



تهران، میدان ونک، خیابان ونک،
ساختمان آئینه ونک (پلاک ۱۱۰)، طبقه ۶
۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱ | ۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۲



www.liapood.com

گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانتر فیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانتر فیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67

یک هلدینگ تولیدی، صنعتی، بخش خصوصی، برای تکمیل سرمایه انسانی خود، در شهر یزد جهت سمت مدیر کارخانه نساجی (بافندگی)، از آقایان واجد شرایط با حقوق و مزایای عالی دعوت به همکاری مینماید:

شرح شغل:

- نظارت و کنترل فرآیندهای تولیدی، تعمیرات و نگهداری دستگاهها و ابزارها
- هدایت و رهبری سرمایه انسانی تحت اختیار
- همفکری و مشورت در خصوص اجرای طرح توسعه و پروژههای جدید
- ایجاد رویکرد نوآورانه جهت بهبود مستمر و افزایش انگیزه پرسنل در راستای ارتقای بهره وری و کاهش اتلاف ضایعات و دوباره کاریها

پیش نیازها:

- مدرک کارشناسی یا کارشناسی ارشد در رشته مهندسی نساجی
- حداقل بیست سال سابقه کاری مفید در شرکتهای بزرگ نساجی ترجیحاً بیش از سیصد نفر پرسنل
- امکان اسکان و کار در شهر یزد
- آشنا با انواع دستگاههای نساجی و تسلط کامل به فرآیند تولید
- سابقه مدیریتی و راهبری سرمایه انسانی
- انعطاف پذیر و سازگار با ارزشهای بخش خصوصی
- حداکثر سن: ۴۵ سال
- تسلط به زبان انگلیسی مزیت به حساب می آید



Office2@cellpackint.com

FABRICS

پارچه ها

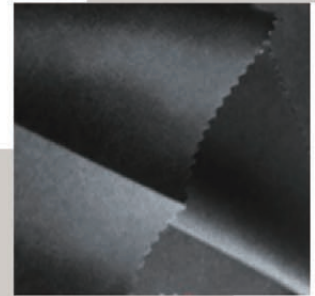
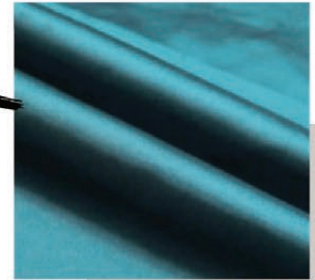
ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص
(راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

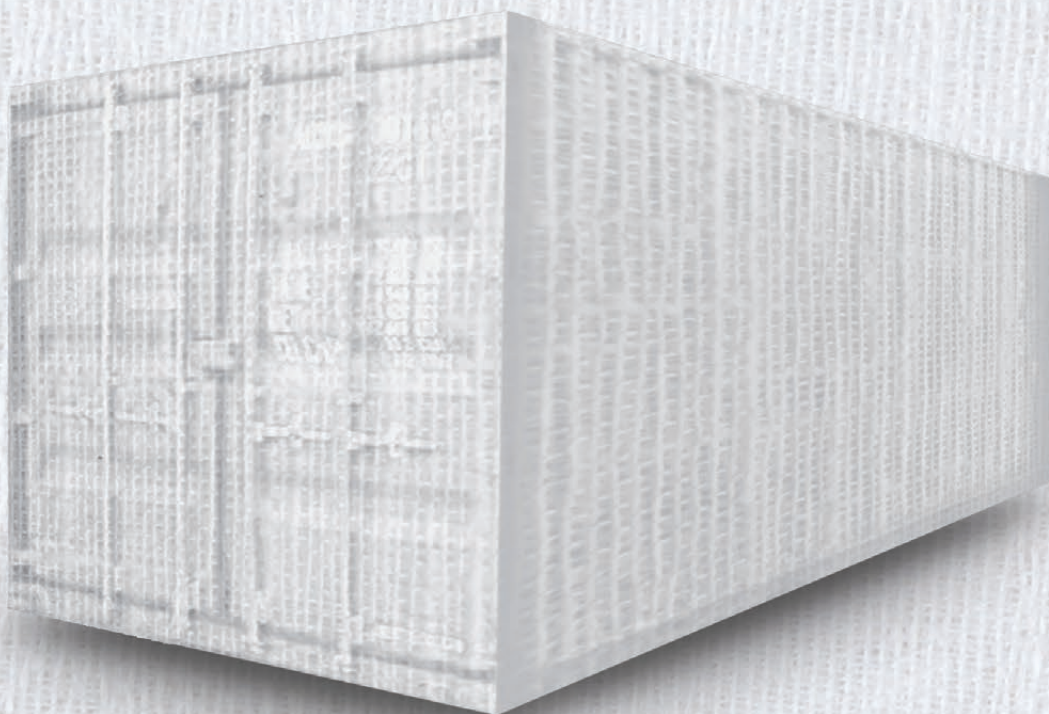
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

www.yektaalyaf.com



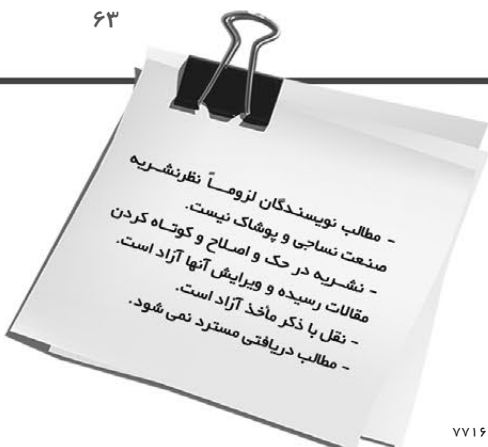
Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel : +9851-3255 3255 Fax : +9851-3255 3254

۲۸	- همکاری آروما و شیما برای گسترش اطلس رنگی	۲	* سرمقاله - الزامات رشد صنایع نساجی و پوشاک در برنامه هفتم
۲۹	- برند پوما بازیافت لیاف به لیاف را توسعه می‌دهد		* خبرنگار - نقش رسانه‌ها در تغییر تصویر ذهنی از صنایع نساجی
۳۰	- بازیافت منسوجات؛ راهی برای تضمین آینده	۴	- قرار گرفتن نام نساجی و پوشاک در متن لایحه برنامه هفتم
۳۲	- معرفی پارچه‌های ساخته شده از لیاف نایلون گیاهی	۵	- انتخاب اعضای کارگروه نساجی و پوشاک کمیسیون صنعت اتاق ایران
۳۲	- رونمایی از مستحکم‌ترین لیاف کربن جهان	۵	- سیاست‌های مالیاتی لایحه بودجه ۱۴۰۳ ضد تولید است
	* پوشاک و خرده فروشی	۶	- در ۱۲ سال گذشته، درآمد‌های مالیاتی دولت ۲۱ برابر شده است
۳۳	- مبارزه با قاچاق پوشاک، باید در سطح عرضه صورت گیرد	۶	- الزام اشخاص حقوقی به ارسال صورتحساب الکترونیکی
۳۴	- هجوم برندهای خارجی به فروشگاه‌های واقعی و مجازی	۷	- تورم سالانه در آبان ماه به ۴۴٫۹ درصد رسید
۳۸	- هوش مصنوعی در صنعت تولید پوشاک	۷	
۴۳	- نگاهی به همایش مد و پوشاک بریکس پلاس		* رویدادها - گزارشی از راه اندازی رشته مهندسی نساجی در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد
۴۴	- نگرانی صادرکنندگان پوشاک از کاهش واردات آمریکا	۸	- اولین نمایشگاه صنعت نساجی مازندران برگزار شد
	* نمایشگاه‌ها	۱۰	- فرصت‌های همکاری ایران و سوریه در صنعت نساجی
۴۶	- ایتما آسیا با بازدید ۱۰۰ هزار نفری به پایان رسید	۱۲	
۴۸	- دمو تکس خاورمیانه به دبئی بازگشت		* گزارش - نقد فعالان بخش خصوصی نسبت به لایحه بودجه ۱۴۰۳
۴۹	- پانزدهمین نمایشگاه جین بنگلادش برگزار شد	۱۴	- ۶۹۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها تعطیل هستند
	* تولید و تجارت پنبه	۱۷	
۵۰	- گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (دسامبر ۲۰۲۳)		* دیدگاه - گفتگوی ماهنامه با آقای «بیان اله فرهادی» مدیرعامل شرکت تولیدی «پا آرا»
۵۳	- ایران تا ۵ سال دیگر در تولید پنبه خودکفا می‌شود		* دنیای نساجی - تداوم روند کاهشی صادرات صنعت نساجی ترکیه
	* محیط کسب و کار	۲۰	- بیم و امیدهای صادرات نساجی پاکستان
۵۴	- تولید با کمبود نقدینگی و افزایش فشار مالیاتی مواجه است	۲۲	- چشم‌انداز بازار جهانی لیاف آلپاکا تا سال ۲۰۳۳
۵۶	- کارخانه‌ها در به در به دنبال کارگر!	۲۴	- تکنولوژی نوآورانه پابلونگ برای تولید پارچه عملکردی
۵۷	- تورم سالانه تولیدکننده در تابستان از ۴۳ درصد عبور کرد	۲۵	
۵۸	- بیمان سپاری ارزی اقدام علیه تولید است	۲۶	
۶۳	* بخش انگلیسی		



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری
مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی
مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی
طراح: مسعود ایمانی
صفحه آرا: طرح ساز گوهر
مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری
هماهنگی و اجرا: حسین کیانی
همکاران این شماره: نیما بصیری، شاهرخ جعفری، محمود شریعتی
امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، رسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹
آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲
مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح ساز گوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹
گروه یاران جذب آگهی:



الزامات رشد صنایع نساجی و پوشاک در برنامه هفتم

جمشید بصیری طهرانی

«برنامه راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران» با حضور وزیر صنعت رونمایی شد که در کمال تعجب، هنوز متن کامل این سند و جزئیات مندرج در آن به اطلاع عموم نرسیده و مشخص هم نیست آیا متن کامل آن در اختیار فعالان نساجی و پوشاک قرار می‌گیرد یا خیر؟!

جدای از بحث اسناد راهبردی مختص بخش صنعت که تقریباً هیچکدام از آنها تاکنون به ثمر ننشسته، باید به موضوع برنامه پنجساله هفتم توسعه به عنوان جدیدترین سند بالادستی کشور که قرار است از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا انتهای سال ۱۴۰۷ اجرا شود، اشاره کرد. از چند ماه قبل، درج نام صنایع نساجی در این برنامه یکی از خواسته‌های تشکل‌های نساجی بود که با پیگیری‌های به‌عمل‌آمده از سوی دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، این مهم محقق شده و بر اساس بند ۴۸ لایحه نهایی برنامه هفتم که در انتظار تایید شورای نگهبان است، نام نساجی و پوشاک به عنوان یکی از مزیت‌ها و اولویت‌های کشور ذکر شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده که اقدامات حمایتی لازم از این صنایع را در طول مدت اجرای برنامه به عمل آورد. در این زمینه، اگرچه درج نام صنایع نساجی و پوشاک در متن لایحه به‌خودی‌خود ارزشمند بوده و تلاش بانیان و مسیبان این موضوع جای تقدیر و تشکر دارد، اما باید توجه داشت که درج نام در قانون، یک موضوع است و اجرای

اهداف کمی تعیین‌شده برای آنها، نسبت به شناسایی موانع و مشکلات اقدام می‌کنند تا شرکت‌های تولیدی و صادراتی بار دیگر در مسیر صحیح قرار بگیرند.

در کشورمان نیز تاکنون چندین سند و برنامه راهبردی در ارتباط با صنایع مختلف از جمله صنعت نساجی و پوشاک تدوین شده که به‌عنوان یکی از معروف‌ترین آنها می‌توان به انتشار «سند راهبردی صنعت کشور تا افق ۱۴۰۴» در سال ۱۳۹۴ اشاره کرد که در آن ۱۱ صنعت به عنوان صنایع پیشران معرفی شدند و در بخش نساجی و پوشاک، ۳ میلیارد دلار صادرات و دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه به عنوان یکی از اهداف کمی ذکر گردید. اگر فقط همین سند را ملاک قرار دهیم، تقریباً ۲ سال تا سررسید آن باقی مانده اما از یک طرف، کل صادرات نساجی و پوشاک کشورمان در سال جاری به‌زحمت به ۷۰۰ میلیون دلار (آنهم با سهم قابل‌توجه فرش ماشینی) خواهد رسید و از طرف دیگر، کشور ازبکستان اگرچه جزو منطقه خاورمیانه محسوب نمی‌شود، اما از لحاظ حجم تولید و صادرات فاصله چشمگیری از ما پیدا کرده و بر همین اساس، اهداف این سند نیز عملاً محقق نخواهند شد. به جز این مورد، یک سند راهبردی دیگر نیز در مورد صنعت پوشاک چند سال قبل رونمایی شد که به سرنوشت اسناد قبلی دچار گردید. همچنین در مراسم افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک امسال (۲۳ مهرماه ۱۴۰۲)، این بار سندی تحت عنوان

یکی از مسائل بسیار مهمی که در ارتباط با توسعه صنایع نساجی و پوشاک در کشورهای نوظهور نظیر بنگلادش، ویتنام، ترکیه، هند، پاکستان، ازبکستان و ... مخصوصاً در سال‌های اخیر مطرح است، موضوع هدف‌گذاری کمی در حوزه تولید و صادرات و متعاقباً، برنامه‌ریزی و تعیین بازه زمانی مشخص برای دستیابی به اهداف است که باعث شده بخش نساجی و پوشاک این کشورها با وجود برخی نوسانات و افت‌های مقطعی، در افق بلندمدت در یک مسیر صعودی قرار داشته و موفقیت این کشورها همواره نقل محافل و رسانه‌های مختلف باشد.

به عنوان یک مثال در این زمینه می‌توان به هدف‌گذاری بنگلادش برای دستیابی به ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک تا سال ۲۰۳۰ یا هدف‌گذاری هند برای داشتن یک بازار ۳۵۰ میلیارد دلاری نساجی و پوشاک (جمع بازار داخلی و صادراتی) تا افق ۲۰۳۰ اشاره کرد که باعث شده، تمامی برنامه‌های این کشورها اعم از نمایشگاه‌ها، سمینارها و همایش‌ها و غیره، در راستای دستیابی به این اهداف باشد و کلیه شرکت‌های فعال نساجی و پوشاک نیز به صورت منسجم و هماهنگ با یکدیگر در مسیر تحقق اهداف و برنامه‌ها حرکت نمایند. همچنین تشکل‌ها و نهادهای اجرایی مرتبط در این کشورها به‌صورت مستمر، میزان و درصد تحقق اهداف را در فواصل زمانی مشخص بررسی کرده و در صورت مشاهده فاصله بین عملکرد بخش‌های مختلف با



میلیارد تومانی، یک نوبت در دمو تکس آنتالیا (۱۹ تا ۲۲ تیرماه) مشارکت کردند و کمتر از ۵ ماه بعد، این بار در نمایشگاه فرش و کفش استانبول (۱۴ تا ۱۸ آذر) در همان کشور حاضر شدند که به گفته اکثر شرکت کنندگان، هیچکدام از این دو رویداد رضایت آنها را مخصوصاً در زمینه جانمایی شرکت‌های ایرانی، جلب نکرده است. نکته جالب توجه آنکه با اعلام بازگشت دمو تکس خاورمیانه به دبی و برگزاری آن در اردیبهشت ۱۴۰۳، شرکت در این نمایشگاه نیز در دستور کار گروهی از شرکت‌های فرش ماشینی قرار گرفته که در این صورت، شرکت‌های ایرانی ظرف کمتر از یک سال، با صرف هزینه‌های هنگفت در سه نمایشگاه تقریباً مشابه شرکت کرده‌اند، بدون آنکه هدف‌گذاری دقیق یا ارزیابی مناسبی از دستاوردها و نتایج نمایشگاه‌های قبلی یا تاثیر این حضور در رشد صادرات شرکت‌ها، انجام گرفته باشد. این در حالی است که شرکت‌های فرش ترکیه‌ای توانستند با اتحاد و هم‌افزایی با یکدیگر، نمایشگاهی را در مقابل دمو تکس برپا کرده و قدرت خود را به رخ بکشند.

با توجه به همین مثال و موارد مشابه دیگری که ذکر آنها در این مجال کوتاه نمی‌گنجد، وقت آن فرارسیده که تمامی تشکل‌ها، شرکت‌ها و ذینفعان صنایع نساجی کشور در بخش‌های مختلف، هم‌صدایی و اتحاد را در دستور کار خود قرار داده و این اتحاد تشکل‌ها، در کنار برنامه‌های حمایتی و راهبردهای کلانی که از سوی نهادهای متولی تعیین و اجرا می‌شوند، زمینه رشد تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک و قدرت‌نمایی آن در عرصه‌های بین‌المللی را در سال‌های آینده و مخصوصاً دوره پنج‌ساله اجرای برنامه هفتم توسعه، فراهم آورد.

و مجلس ارائه گردد.

در وهله دوم، کلیه تشکل‌های ملی و استانی صنایع نساجی و پوشاک در بخش‌ها، زیرشاخه‌ها و استان‌های مختلف باید با هم‌افزایی و اتحاد با یکدیگر و در اولویت‌قراردادن منافع کلان صنایع نساجی نسبت به منافع تشکلی، صدای واحدی را به گوش مسئولان رسانده و تلاش کنند با تجمیع همه ظرفیت‌ها، امکانات و دانش تخصصی خود، در راستای کاهش موانع و مشکلات و ارتقای تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک گام بردارند. این هم‌افزایی و همگرایی باید در مورد تمامی برنامه‌ها نظیر برگزاری نمایشگاه‌های داخلی، حضور یا بازدید از نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی، برگزاری جلسات با مسئولان، اجرای برنامه‌های تحقیقاتی، برگزاری همایش‌ها و سمینارها، رایزنی‌ها و مکاتبات با مسئولان کشور و مسائل متعدد دیگر صورت گیرد تا بدین ترتیب، از هرگونه موازی‌کاری یا بعضاً تک‌روی پرهیز شده و کلیه ذینفعان و افراد تاثیرگذار در صنایع نساجی، برای مشارکت و همکاری جهت توسعه و پیشرفت صنایع نساجی کشور انگیزه پیدا کنند.

مثال آشکاری که در این زمینه می‌توان مطرح کرد وضعیت حضور شرکت‌های فرش ماشینی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی مربوطه در یک سال گذشته است که به‌وضوح از فقدان اتحاد، انسجام، برنامه کلان و نقشه راه برای فعالان این صنعت و عدم نقش‌آفرینی مناسب اتحادیه‌ها و نهادهای متولی بالادستی در این صنعت حکایت می‌کند. به‌نحوی که شرکت‌های فرش ماشینی بعد از طرح موضوع تحریم نمایشگاه دمو تکس هانوفر در ژانویه ۲۰۲۳ به بهانه عدم صدور همه ویزاهای درخواستی، با صرف هزینه‌های چندصد

برنامه‌ها و اقدامات عملی در طول ۵ سال آینده موضوعی دیگر؛ و دقیقاً مشابه اسناد قبلی که بدانها اشاره گردید، سنگ محک و ملاک موفقیت یا شکست این تصمیم نیز میزان تحقق اهداف کمی در نظر گرفته‌شده برای رشد تولید و صادرات صنایع نساجی و زیرمجموعه‌های آن در سال پایانی برنامه خواهد بود. این هدف‌گذاری نیز باید توسط دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با همفکری و مشورت با تمامی فعالان و ذینفعان صنایع نساجی انجام شده و سال‌به‌سال، درصد تحقق و دلیل فاصله عملکردها با اهداف به‌دقت بررسی شود تا در پایان برنامه هفتم توسعه، شاهد جهش چشمگیر صنایع نساجی و پوشاک از نظر میزان تولید، سهم از اشتغال و ارزش افزوده صنعتی، میزان صادرات و سهم از صادرات غیرنفتی، سهم از تجارت جهانی و سایر شاخصه‌ها و معیارها باشیم.

البته تردیدی نیست که تحقق این موضوع در وهله اول مستلزم تدوین یک طرح و برنامه جامع برای توسعه صنایع نساجی شامل شناسایی مزیت‌های نسبی، تخمین سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز، برنامه‌ریزی برای بازاریابی و نوسازی صنایع نساجی از طریق مشارکت بین‌المللی و همچنین بهره‌گیری از دانش فنی سازندگان داخلی، شناسایی گلوگاه‌ها و تنگناهای تولید، آموزش هدفمند نیروی انسانی، ساماندهی نمایشگاه‌های داخلی و حضور هدفمند و سازمان‌یافته در نمایشگاه‌های خارجی، الزام سیستم بانکی برای تامین مالی بنگاه‌های تولیدی با نرخ و دوره تنفس و بازپرداخت مناسب، تعیین مشوق‌های بیمه‌ای، مالیاتی و ... برای شرکت‌ها و موارد متعدد دیگر است که باید توسط وزارت صنعت و با همفکری همه تشکل‌ها تدوین شده و جهت قانون‌گذاری و اجرا، به هیئت دولت

نقش رسانه‌ها در تغییر تصویر ذهنی از صنایع نساجی

پیشرفت‌ها و دستاوردهای صنایع نساجی پرداختند و بر لزوم تقویت ارتباط دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با رسانه‌های تخصصی و دعوت از اصحاب رسانه برای حضور در نشست‌ها، بازدیدها و ... تاکید کردند. همچنین نمایندگان رسانه‌ها تصریح کردند که تلاش برای ایجاد ذهنیت مثبت درباره صنعت نساجی نباید به نادیده گرفتن چالش‌ها و مشکلات موجود منجر شود بلکه انعکاس دستاوردهای مثبت این صنعت، باید در کنار طرح موانع و مشکلات باشد تا اثرگذاری آن بیشتر شود.

دکتر سلیقه کارشناس ارشد دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیز در این نشست، از افتتاح ۵ واحد صنعتی بزرگ نساجی و پوشاک در دهه فجر خبر داد. او افزود: صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش در هفت‌ماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، از لحاظ ارزشی ۳ درصد و از لحاظ وزنی ۵ درصد رشد داشته است. در نهایت، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک به جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده در نشست پرداخت و مقرر گردید این هم‌اندیشی و ارتباط با رسانه‌های تخصصی نساجی و پوشاک، در آینده نیز تداوم داشته باشد.



ندارد و بسیاری از افراد همچنان صنایع نساجی و پوشاک را ضعیف و ورشکسته می‌دانند در حالی که این دیدگاه، با واقعیت امروز در تضاد است. بر همین اساس، وی بر ضرورت نقش‌آفرینی رسانه‌های تخصصی برای تغییر این تصویر ذهنی و ایجاد ذهنیت مثبت درباره صنایع نساجی و پوشاک در ذهن مخاطبان تاکید کرد. بعد از طرح مقدمه موضوع توسط مدیرکل، حاضرین در نشست هرکدام به بیان دیدگاه‌های خود در این زمینه و الزامات و ابزارهای مورد نیاز برای انعکاس صحیح، دقیق و مبتنی بر واقعیت

روز چهارشنبه هشتم آذرماه، نشست هم‌اندیشی با موضوع «نقش رسانه در تغییر تصویر ذهنی از صنعت نساجی، پوشاک، چرم و کفش در ذهن مخاطبان» با حضور دکتر گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و دکتر سلیقه کارشناس ارشد این دفتر، مهندس علی لشکری عضو هیئت‌رئیس جامعه صنعت کفش ایران، ابوالقاسم شیرازی بازرس و مهناز امیرمعز عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک تهران و همچنین نمایندگان رسانه‌های تخصصی صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش در طبقه یازدهم ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

در این نشست که برای اولین بار و بنا به دعوت مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک از اصحاب رسانه برگزار گردید، گرجی با اشاره به پیشرفت قابل‌توجه صنعت نساجی و پوشاک در سنوات گذشته و عملکرد مثبت این صنعت از نظر رشد تولید و صادرات در قیاس با صنایع دیگر کشور، گفت: با وجود این عملکرد مثبت و همچنین پویایی حاکم بر صنایع نساجی و پوشاک اما همچنان ذهنیت مثبتی درباره این صنایع در بین مخاطبان، سرمایه‌گذاران و ذینفعان آن وجود



قرار گرفتن نام نساجی و پوشاک در متن لایحه برنامه هفتم

بانکی و واگذاری زمین بر اساس این سند مقرر می‌شود.

گفتنی است موضوع درج نام صنعت نساجی و پوشاک به عنوان یکی از صنایع اولویت‌دار در برنامه هفتم توسعه یکی از خواسته‌های تشکل‌های نساجی و پوشاک در ماه‌های گذشته بود که با پیگیری تشکل‌ها و نیز دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، در لایحه نهایی برنامه هفتم توسعه به ثمر نشسته و در انتظار تایید شورای نگهبان جهت تبدیل شدن به قانون قرار دارد. اکنون باید منتظر ماند و دید که این موضوع چه تاثیری بر ارتقای جایگاه صنایع نساجی و پوشاک طی ۵ سال آینده خواهد داشت و چه اقدامات عملی برای رشد تولید و صادرات این صنایع از سوی مسئولان وزارت صمت و نهادهای قانون‌گذاری و تصمیم‌گیری کشور انجام خواهد گرفت.

با تکیه بر مزیت‌ها و اولویت‌های کشور از جمله صنایع برق و ریز (میکرو) الکترونیک، خودروسازی با اولویت خودروهای برقی و برقی-بنزینی (هیبریدی)، ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات، صنایع پایین‌دستی نفت و گاز و پتروشیمی، معدن با اولویت مس و عناصر نادر خاکی، خدمات فنی مهندسی، نساجی و پوشاک و بازیافت، همراه با اخذ نظرات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران، در چهارچوب الزامات و طی تشریفات قانونی تهیه نموده و ظرف سه ماه از زمان لازم‌الاجرا شدن این قانون، به تصویب هیئت وزیران برساند. این سند در طول برنامه، مبنای کلیه تصمیم‌گیری‌ها، مصوبات، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های دولتی بوده و وضع هر نوع مقررات مغایر با آن ممنوع است. همچنین کلیه حمایت‌های مالیاتی، تعرفه‌ای، تسهیلات

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بر اساس بند ت ماده ۴۸ لایحه نهایی برنامه پنجساله هفتم توسعه که به‌تازگی منتشر شده، بخش نساجی و پوشاک به‌عنوان یکی از مزیت‌ها و اولویت‌های کشور نام برده شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده که اقدامات حمایتی لازم از این صنایع را در طول مدت اجرای برنامه هفتم توسعه به عمل آورد. متن کامل این بند به شرح زیر است:

وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دستگاه‌های ذیربط مکلف است نسبت به تهیه سند «راهدرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور» بر مبنای معیارهای آمایش سرزمین و توسعه متوازن، نفی خام‌فروشی و تکمیل زنجیره‌ها، تحرک بخشی به صادرات و انتشار فناوری‌های نوین و

انتخاب اعضای کارگروه نساجی و پوشاک کمیسیون صنعت اتاق ایران

حسینی، مهدی مباشر، مجتبی دستمالچیان و محمد عرب به عنوان اعضای کارگروه نساجی و پوشاک انتخاب شدند.



نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران با موضوع بررسی مشکلات زنجیره تأمین تولید برگزار شد. در این نشست محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به ارائه سخنانی با موضوع «درهم‌تنیدگی زنجیره‌های تأمین در ایران و مقایسه آن با کشورهای ترکیه و روسیه به عنوان اقتصادهای مشابه اقتصاد ایران» پرداخت. پس از این ارائه و تبادل نظر اعضای کمیسیون در رابطه با مشکلات موجود در زنجیره تأمین صنعت، اعضای کمیسیون صنعت وارد رای‌گیری برای تعیین اعضای کارگروه‌های تخصصی این کمیسیون شدند. در این نشست، با رأی اعضای کمیسیون مصوب شد هر کارگروه تخصصی، حداقل دارای ۳ عضو باشد. همچنین تشکل‌هایی که عضو کمیسیون نیستند امکان عضویت در کارگروه‌های کمیسیون را خواهند داشت. بر اساس رای‌گیری به عمل آمده، آقایان امین مقدم، محمدعلی

سیاست‌های مالیاتی لایحه بودجه ۱۴۰۳ ضد تولید است

از قیمت‌های جهانی مواد اولیه تولید خود را از این نهاد تامین می‌کند، در نتیجه هزینه تمام‌شده تولید به قدری بالا می‌رود که صادرکننده ایرانی قدرت رقابت در بازارهای جهانی را از دست می‌دهد. در چنین شرایطی و با وجود نرخ کنونی ارز تامین مواد اولیه از منابع وارداتی نیز به گران‌تمام‌شدن تولید می‌انجامد.

به گفته تولایی همه این موارد را می‌توان سیاست‌های اشتباه ضدتولید و ضدصادرات نام داد. عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در ادامه از تاثیر سیاست‌های اشتباه ضدتولید و ضدصادرات بر این صنعت گفت و توضیح داد: اکنون فرش ماشینی ایرانی به دلیل طرح و رنگی که دارد مورد استقبال مسلمانان سراسر جهان قرار گرفته اما چون قیمت تمام‌شده تولید آن در ایران به دلایلی که گفته شد بالاست، ایران بازار این کالا را به رقبای جهانی خود از جمله مصر و ترکیه می‌بازد درحالی‌که کیفیت فرش ماشینی از انواع ترک و مصری آن بالاتر است.

آسیب به تولید نیست. با این حال ضررهای برآمده از فشارهای مالیاتی تنها متوجه تولید نمی‌شود و پس از تولید صادرات را هم متاثر می‌کند.

رئیس کمیسیون مالیات اتاق ایران خاطرنشان کرد: صادرات به‌خودی‌خود از سیاست‌های داخلی متضرر شده و در این شرایط، کاهش تولید در پی کاهش نقدینگی می‌تواند فشار مضاعفی بر آن وارد کند. در حال حاضر با کاهش ارزش صادرات و افزایش وزن آن روبه‌رو هستیم و بیشتر صادرات ما را کالاهای خام تشکیل می‌دهد. وی در ادامه به سازوکار بورس کالا در جایگاه نهاد تامین‌کننده مواد اولیه تولید ایراد وارد دانست و گفت: امروز بورس کالا به جای اینکه منبع تامین مواد اولیه تولید باشد، خود تبدیل به مرکزی شده که نرخ رقابت بر سر خرید مواد اولیه تولید در آن گاه تا ۶۰ درصد بالا می‌رود، زیرا مواد اولیه عرضه‌شده در بورس کالا کم است و تولیدکننده مجبور می‌شود تا ۶۰ درصد بالاتر

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق ایران با انتقاد از آنچه در لایحه بودجه ۱۴۰۳ و سهم مالیاتی که برای بخش تولید آمده است، گفت: این سیاست که برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ضررده است، موجب می‌شود محصولات ایرانی جایگاه خود را به رقبای جهانی ببازند. محمود تولایی در اظهارنظر درباره لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ گفت: ایران در سال‌های ۱۴۰۱ و به‌ویژه ۱۴۰۲ رکود توری سنگینی را تجربه و تامین مالی هزینه زیادی بر تولیدکنندگان بخش خصوصی تحمیل کرده است، بیشترین منابع مالی بنگاه‌های اقتصادی در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ صرف هزینه‌های تولید شده و این بنگاه‌ها سودهایی که در سنوات پیش به دست آوردند را سال گذشته تاکنون نمی‌توانند حاصل کنند. تولایی تصریح کرد: امروز بازار مبتلا به رکودی شده که جریان گردش پول را دچار مشکل کرده و بنابراین فرآیند بازگشت سرمایه و بازدهی نیز کوتاه شده است که پیامد این اتفاقات چیزی جز

در ۱۲ سال گذشته، درآمدهای مالیاتی دولت ۲۱ برابر شده است

عمومی از تامین اجتماعی و خدمات بهداشتی»، در خصوص اینکه درآمد مالیاتی را کجا و چگونه، خرج کرده است، به شهروندان پاسخگو باشد. دوانی همچنین با اشاره به این نکته که در چند سال گذشته درآمدهای مالیاتی از درآمدهای نفتی پیشی گرفته است، عنوان کرد: از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۲، درآمدهای مالیاتی دولت حدوداً ۲۱ برابر شده است، آن‌هم در شرایط رکود و نابسامانی اقتصادی که گریبان‌گیر کشور است. او اظهار کرد: برخلاف تصور بسیاری، نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی در ایران کمتر از ۱۶ درصد نیست و این عدد با توجه به خدمات نازل دولت به جامعه، رقم بالایی است.

وبینار «بررسی لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم با نگاهی به احکام مالیاتی لایحه بودجه ۱۴۰۳» به همت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با همکاری کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق ایران، برگزار شد. در این وبینار غلامحسین دوانی، عضو شورای ادوار حسابداران رسمی ایران، در سه بخش به ارائه نظرات خود در حوزه مالیات‌های مستقیم پرداخت. در بخش کلیات، دوانی ضمن تعریف مالیات به‌عنوان یک هزینه اجتماعی که از سوی شهروندان پرداخت می‌شود، گفت: دولت موظف است از طریق درآمد مالیاتی، ضمن انجام وظایفی همچون «حفاظت از مرزها، آموزش و پرورش و تربیت بدنی رایگان، برخورداری



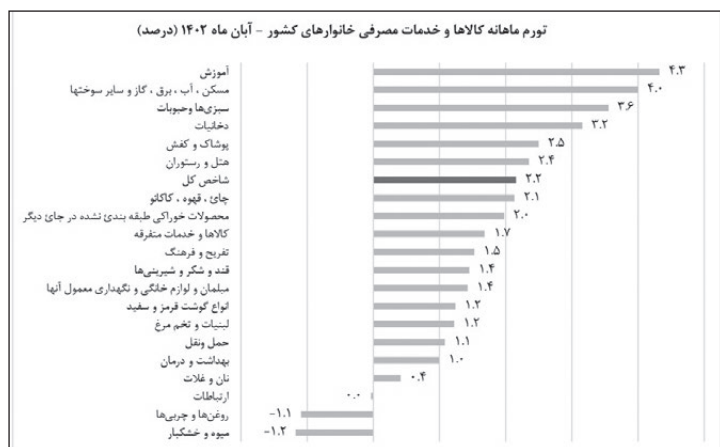
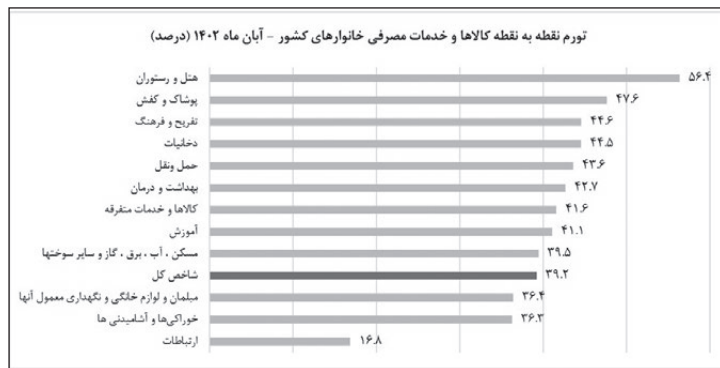
الزام اشخاص حقوقی به ارسال صورتحساب الکترونیکی

داشت: تاکنون ۱۰۰ شرکت دولتی به سامانه مؤدیان متصل شده‌اند و حدود ۲۰۰ شرکت دولتی نیز موظف‌اند از اول دی‌ماه به این سامانه متصل شوند. رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی سازمان امور مالیاتی به دریافت بیش از یک میلیارد صورتحساب الکترونیکی در سامانه مؤدیان پرداخت و اظهار داشت: با توجه به مکانیزم‌های اعتبارسنجی و الگوهای استاندارد صورتحساب‌ها تاکنون حدود ۵۲۰ میلیون صورتحساب مورد قبول در سامانه مؤدیان بارگذاری شده است. وی در پایان با اشاره به ضمانت اجرایی قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان گفت: طبق ماده ۲۲ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، مؤدیانی که به سامانه امور مالیاتی متصل نشده و صورتحساب‌های الکترونیکی را ارسال نکرده باشند به اندازه ۱۰ درصد کل فروش خارج از سامانه، جریمه می‌شوند.

رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان سازمان امور مالیاتی کشور در برنامه میز اقتصاد شبکه خبر با بیان اینکه طبق لایحه تسهیل تکالیف مؤدیان از اول دی‌ماه ۱۴۰۲ تمام اشخاص حقوقی مشمول ارسال صورتحساب الکترونیکی هستند، گفت: تعداد ۵ هزار مؤدی اشخاص حقیقی به صورت داوطلبانه و بدون اینکه سازمان فراخوان کرده باشد به سامانه مؤدیان متصل شده‌اند.

مهدی موحدی بکنظر در ادامه افزود: از میان حدود ۷۰ هزار شرکت دولتی و غیردولتی، شرکت‌های بورسی و فرابورسی و سایر اشخاص حقوقی که به سامانه مؤدیان متصل شده‌اند، حدود ۵۹ هزار و ۲۵۰ شرکت به‌طورمستقیم به این سامانه صورتحساب الکترونیکی ارسال می‌کنند. وی با تأکید بر لزوم ارسال صورتحساب الکترونیکی از جانب شرکت‌های دولتی مشمول قانون اظهار

تورم سالانه در آبان‌ماه به ۴۴٫۹ درصد رسید



مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده در آبان امسال را ۴۴٫۹ درصد اعلام کرد. بر اساس این گزارش در این ماه، شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۲۱۰٫۹ رسیده است. این گزارش نشان می‌دهد در آبان‌ماه ۱۴۰۲، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۴۴٫۹ درصد رسیده که نسبت به تورم سالانه مهرماه ۰٫۶ درصد کاهش داشته است. همچنین تورم نقطه‌به‌نقطه خانوارهای کشور در این ماه نیز، ۳۹٫۲ درصد بوده است. این یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین، ۳۹٫۲ درصد بیشتر از آبان‌ماه ۱۴۰۱، برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان، هزینه کرده‌اند. تورم نقطه‌به‌نقطه آبان‌ماه ۱۴۰۲، در مقایسه با ماه قبل، بدون تغییر بوده است. بر اساس این گزارش، در آبان‌ماه امسال تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر ۲٫۲ درصد بوده که نسبت به تورم ۲٫۳ درصدی مهرماه ۰٫۱ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، یک درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، ۲٫۷ درصد بوده است.

گزارشی از راه اندازی رشته مهندسی نساجی در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد

رفع اکثر این مشکلات نیازمند برنامه‌ریزی و اجرای راهکارهای موثر در سطح کلان می‌باشد که نقش‌آفرینی نهادهای دولتی ذی‌ربط مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مهم بسیار کلیدی است.

صنعت نساجی می‌بایست به تکنولوژی‌های پیشرفته و مواد اولیه‌ای که منجر به ارزش افزوده بیشتر می‌گردد مجهز شود تا در فضای رقابتی جهانی حرفی برای گفتن داشته باشد. لازمه تحقق این امر ارتباط تنگاتنگ و حضور نمایندگان صنعت در دانشگاه و بالعکس می‌باشد. دانشگاه فردوسی مشهد از پیشگامان ارتباط با جامعه و صنعت بوده است و در این خصوص تاکنون اقدام به افتتاح سه مرکز فناوری‌های نوین با حضور نمایندگان صنعت در این مراکز جهت ارائه خدمات و تسهیل انتقال دانش و فناوری به صنعت بوده است. هم‌راستا با توضیحات ارائه‌شده، دانشگاه فردوسی مشهد به کمک پیشکسوت شناخته‌شده



کل شاغلین صنعت استان را شامل می‌شود. بررسی‌های اجمالی حاکی از آن است که صنعت نساجی استان با مشکلاتی از جمله هزینه‌های سربار بالا، تامین ارز و مشکلات انتقال ارز، تامین مواد اولیه و به‌روز نبودن تکنولوژی مواجه است.

صنعت نساجی یکی از صنایع دیرین و کلیدی در جهان محسوب می‌شود که توانسته است اقتصاد و توسعه کشورها را بسیار تحت تاثیر قرار دهد. با توجه به قدمت، نقش بالای اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم صنعتی، ارزش افزوده بالا و توان بالقوه و بالفعل صادراتی، چشم‌انداز صنعت نساجی و پوشاک در افق سال ۱۴۰۴ توسط وزارت صمت ترسیم شده است. این چشم‌انداز شامل دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه پنجاه جهان با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقا بهره‌وری عوامل تولید می‌باشد.

مطابق با اطلاعات جمع‌آوری‌شده از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی، تعداد واحدهای فعال صنایع نساجی استان ۲۴۸ واحد می‌باشد که ۵ درصد از سهم سرمایه‌گذاری کل صنعت استان و ۸ درصد از





تولید، کنترل کیفیت، مدیریت زنجیره تأمین و مدیریت منابع انسانی می‌پردازند و دانش استفاده از روش‌ها و ابزارهای مدیریتی مختلف برای بهبود روند تولید، کاهش هزینه‌ها، بهبود کیفیت محصولات، افزایش بهره‌وری و تدوین استراتژی‌های بازاریابی و توسعه کسب‌وکار را کسب می‌نمایند.

علاوه بر این، دانشکده مهندسی برنامه‌ریزی لازم را به‌منظور کسب مجوز گرایش پوشاک تکمیل نموده است و به‌زودی نسبت به جذب دانشجو در این گرایش، به عنوان یکی از گرایش‌های مهم رشته مهندسی نساجی اقدام خواهد نمود.

محمود شریعتی، رئیس دانشکده مهندسی
آذرماه ۱۴۰۲

متخصص در این حوزه، رشته مدیریت نساجی، یک گزینه مناسب برای علاقمندان به صنعت و مدیریت است.

بنابر تمهیدات صورت‌گرفته، دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد در مهرماه سال ۱۴۰۲ رشته مهندسی نساجی گرایش مدیریت نساجی را افتتاح کرده و با افتخار پذیرای اولین دسته از دانشجویان در نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۲ به دانشکده مهندسی می‌باشد.

در طول تحصیل، دانشجویان با مباحث و مهارت‌های مورد نیاز برای مدیریت و سازماندهی فرآیندهای تولید و توزیع محصولات نساجی آشنا می‌شوند. آنها در این رشته، به مطالعه علم مدیریت، تحلیل و بررسی بازار، برنامه‌ریزی

صنعت نساجی، جناب آقای مهندس محسن نیک‌نژاد حسینی در تیرماه ۱۴۰۰ اقدام به آغاز احداث پروژه ساختمان نساجی در دانشکده مهندسی نمود. بدین ترتیب دانشگاه فردوسی مشهد به‌عنوان اولین و تنها دانشگاه ارائه‌کننده رشته مهندسی نساجی در شرق و شمال شرق ایران، تعدادی از اعضای هیئت علمی متخصص در زمینه‌های مهندسی صنایع، مدیریت و اقتصاد و پوشاک را گردهم آورد تا مسیر رسیدن به اهداف این حوزه از جمله تربیت و ارتقا مدیران و نیروی متخصص، ارائه مشاوره جهت ارتقای بهره‌وری سازمانی، افزایش تولید، بهبود کیفیت و برندی‌نگ در حوزه نساجی را هموار سازند.

با توجه به اهمیت روزافزون صنعت نساجی در کشور و نیاز به مدیران و کارشناسان



۱۴ تا ۱۷ آذرماه در مرکز نمایشگاهی کاسپین نیاوران ساری اولین نمایشگاه صنعت نساجی مازندران برگزار شد

اصفهان، یزد، مرکزی، خراسان شمالی، البرز و کردستان محصولات خود در رشته‌های ماشین‌آلات مواد اولیه ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه و پوشاک را برای اولین بار و با حضور صنایع پوشاک و نساجی از سراسر استان به مدت ۴ روز به نمایش گذاشتند.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در جریان مراسم افتتاحیه نمایشگاه گفت: وضعیت صنعت نساجی مازندران رو به توسعه است و از قدیم مازندران در صنعت نساجی پیش‌رو بوده و ظرفیت‌های توریستی قابل‌توجهی هم دارد که به دلیل همین موضوع، می‌تواند ظرفیت‌های نساجی و پوشاک این استان به عنوان یک مزیت در زمینه جذب سرمایه‌گذار، موردتوجه قرار گیرد. محسن گرگی در حاشیه بازدید از نمایشگاه اظهار کرد: برگزاری این نمایشگاه بیانگر پویا بودن صنعت نساجی در استان مازندران است که مجموعه استان‌های فعال در صنعت نساجی در این نمایشگاه حضور قابل‌توجهی دارند.

تعیین تکلیف مالکیت نساجی مازندران
گفتنی است پیش از افتتاح نمایشگاه، میزگرد تخصصی توسعه



نخستین نمایشگاه تخصصی نساجی، مواد اولیه، ماشین‌آلات، پوشاک و صنایع وابسته استان مازندران روزهای ۱۴ تا ۱۷ آذرماه در محل نمایشگاه بین‌المللی نیاوران ساری و با حمایت سازمان‌های دولتی، تشکل‌های تخصصی و رسانه‌های چاپی و آنلاین برگزار شد. این نمایشگاه عصر روز سه‌شنبه ۱۴ آذرماه ۱۴۰۲ با حضور محسن گرگی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، مسئولان استانی و دانشگاهی افتتاح گردید. در این نمایشگاه تخصصی ۳۵ غرفه‌دار از استان‌های مازندران،



را داشته باشیم. این مسئول با بیان اینکه بیشترین میزان ارز و سریع‌ترین تخصیص اعتبار در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت اتفاق می‌افتد، یادآور شد: هدف ما این است تعللی در مسیر کارخانه‌داران نساجی ایجاد نشود.

گرچی همچنین با ارائه آماری به گزارش دو سال اخیر این صنعت پرداخت و اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۱۷ درصد واردات ماشین‌آلات پوشاک و نساجی افزایش پیدا کرده است و ۳۸ درصد واردات ماشین‌آلات پوشاک در این بازه زمانی رشد داشته؛ همچنین در ۶ ماهه نخست امسال ۳۳ درصد افزایش واردات ماشین‌آلات داشتیم و واردات مواد اولیه نیز نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد رشد داشته است.

مازندران، چهارمین استان تولیدکننده محصولات نساجی و پوشاک کشور است

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن و نساجی پوشاک چرم استان مازندران نیز در حاشیه برگزاری نمایشگاه گفت: مازندران در زمینه تولید و تنوع محصولات نساجی و پوشاک بعد از یزد، اصفهان و تهران چهارمین استان برتر است که واحدهای بزرگ تولیدی شامل نساجی مازندران، بابکان، اکریلتاب بهشهر و ساوین در این استان فعالیت دارند. دکتر پیمان ولیپور تصریح کرد: پاکستان، ترکیه و چین در زمینه تولیدات نساجی رشد قابل توجهی کردند و ما اکنون از آنها عقب افتاده‌ایم. این در حالی است که در زمان جنگ، کارخانجات نساجی مازندران با تولید ۵ میلیون متر پارچه و داشتن ۱۸۰ شعبه در سطح کشور، بزرگترین تولیدکننده خاورمیانه بود.

برنامه‌های جانبی

لازم به ذکر است در جریان اولین نمایشگاه تخصصی نساجی، مواد اولیه، ماشین‌آلات، پوشاک و صنایع وابسته استان مازندران که توسط شرکت روشا رخداد نقش جهان برگزار گردید، چندین کارگاه آموزشی با موضوعاتی همچون منسوجات هوشمند، لیبل‌های مراقبتی در پوشاک، تصویرسازی پارچه در لباس، ایجاد برند و چالش‌های پیش رو، ایده‌پردازی در کالکشن‌سازی، برندسازی با رویکرد مسئولیت اجتماعی و ... با حضور سخنرانانی از بخش صنعت و دانشگاه برگزار گردید. همچنین در غرفه کارگروه تخصصی مد و پوشاک استان مازندران، میزهای مشاوره در ارتباط با موضوعات مختلف صنعت پوشاک و طراحی لباس، برای علاقمندان و بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده بود.



صنعت نساجی، پوشاک و صنایع وابسته مازندران در محل اتاق بازرگانی استان با حضور مسئولین استانی و کشوری برگزار گردید. در این میزگرد، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت گفت: مالکیت کارخانه نساجی مازندران طی روزهای آینده تعیین تکلیف می‌شود. محسن گرچی با بیان اینکه مازندران یکی از قدیمی‌ترین استان‌ها در صنعت نساجی است که یک غنیمت محسوب می‌شود، اظهار کرد: با توجه به مشکلات آبی استان مازندران، جذب سرمایه‌گذار در زمینه صنعت پوشاک و نساجی می‌تواند موثر باشد چرا که صنعت نساجی در برنامه هفتم توسعه به‌عنوان صنعت راهبردی معرفی شده که یک فرصت مناسب برای این توسعه اقتصادی است. وی افزود: دولت و مجلس به این نتیجه رسیدند که صنعت نساجی باید بیشتر مورد حمایت قرار گیرد لذا وزیر صمت نگاه ویژه و راهبردی به این صنعت دارند.

این مسئول تصریح کرد: در برنامه هفتم توسعه وزارت صمت جهت ایجاد سند آمایش سرزمینی و تکمیل زنجیره تامین، ماموریت یافته است که باید این موضوع را به تصویب هیئت دولت برسانیم. گرچی با اشاره به اینکه همت‌های بالا منجر به اتفاق‌های بزرگ می‌گردد، تصریح کرد: استان مازندران هم صنعت خوبی دارد و هم مدیران خوب؛ به‌طوری‌که در سایر استان‌ها مدیران مازندرانی حضور چشمگیری داشته و مایه افتخارند. وی با اعلام اینکه کارخانه نساجی مازندران طی روزهای آینده مالکیتش تعیین تکلیف می‌شود و از تصرف مالک فعلی پس گرفته خواهد شد، گفت: مالک فعلی به وظایفش عمل نکرده؛ زیرا ظرفیت نساجی مازندران بالاتر از این است.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با اظهار اینکه کارخانه‌های نساجی ناموس ما هستند و از این صنعت حمایت می‌کنیم، افزود: نگاه ما این است خدمتگذار صنعت هستیم و با تمام توان، ظرفیت ذهنی و جسمی تلاش می‌کنیم تا کارها در دفتر صنایع نساجی به بهترین شکل پیش برود و حداقل توقف‌ها

در نشست با حضور سفیر ایران در سوریه بررسی شد فرصت‌های همکاری ایران و سوریه در صنعت نساجی



در زمینه واردات فسفات از سوریه و سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های ساخت خودروهای تجاری، نساجی و محصولات شوینده و بهداشتی امکان همکاری با سوریه را داراست، چند درخواست را خطاب به سفیر ایران در سوریه مطرح کرد؛ پهنه‌بندی سوریه با محوریت مناطقی که از لحاظ امنیتی، اقتصادی و تامین نیروی کار امکان فعالیت در آنها وجود دارد، شناسایی و معرفی حلقه واسط و کمک به شناسایی هم‌تایان تجاری از جمله این درخواست‌ها بود.

دبیرکل اتاق تهران همچنین به ضرورت تعیین تکلیف مدل حمل‌ونقل میان ایران و سوریه نیز اشاره کرد و گفت: در این مدل چه حمل‌ونقل جاده‌ای مورد نظر باشد و چه حمل‌ونقل دریایی، حمایت دولت لازم است. بهمن عشقی در ادامه بر شکل‌دهی چارچوب همکاری ایران و سوریه با مشارکت سفارت ایران در این کشور، حلقه‌های واسط و انجمن‌های بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: در این قالب اتاق تهران نیز می‌تواند با همکاری سفارت، به تسهیل‌گری امور

در ابتدای این جلسه، دبیرکل اتاق تهران به معرفی این نهاد دیرپای بخش خصوصی پرداخت و عنوان کرد که اتاق تهران با قدمتی ۱۴۰ ساله در تراز اتاق‌های بازرگانی مطرح منطقه از جمله اتاق استانبول قرار داشته و همچنین حدود ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور در تهران متمرکز است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بهمن عشقی در ادامه با بیان اینکه ایران و سوریه دارای اشتراکات بسیاری هستند، گفت: نگاه بخش خصوصی کشور به سوریه معطوف به تجارت یک‌طرفه نیست و ما علاقمند هستیم که سطح مراودات با این کشور در بخش‌های صادرات و واردات و سرمایه‌گذاری‌های مشترک ارتقا پیدا کند. به بیان دیگر، روابط اقتصادی کشورها زمانی پایدار می‌ماند که بر پایه عدالت باشد و به رفاه دو ملت منتهی شود. از این رو برای برقراری چنین مناسباتی باید علاقه مشترک ایجاد کنیم و به چگونگی تضمین منافع ببیندشیم.

او سپس با اشاره به اینکه بخش خصوصی

در نشست با حضور دبیرکل اتاق بازرگانی تهران، رئیس اتاق بازرگانی مشترک سوریه و ایران، سفیر ایران در سوریه و نمایندگان برخی تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی برگزار شد، ظرفیت‌ها و توان برخی رشته‌فعالیت‌ها در ایران از جمله صنایع شوینده و بهداشتی، نساجی و پوشاک و همچنین سازندگان خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین برای فعالیت در بازار سوریه بررسی شد.

این ملاقات چند روز پس از حضور یک هیئت تجاری از سوریه در اتاق تهران و برگزاری همایش توسعه روابط ایران و سوریه انجام گرفت و در آن نمایندگان اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن سازندگان خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین استان تهران به معرفی پتانسیل‌ها و همچنین دغدغه‌های خود برای حضور در بازار سوریه پرداختند و از زبان سفیر کشورمان در سوریه نیازمندی‌ها و شرایط بازار این کشور را شنیدند.

تجاری قابل استفاده خواهد بود.

تجارت سهل و ممتنع

در ادامه این جلسه، فهد درویش، رئیس اتاق مشترک سوریه و ایران در ابتدای سخنان خود، شناخت بخش خصوصی ایران از اقتصاد و بازار سوریه را ناکافی خواند و گفت که پیش از هر اقدامی لازم است آگاهی از این بازار افزایش پیدا کند. او تجارت ایران و سوریه را سهل و ممتنع توصیف کرد و گفت: واردات پوشاک و منسوجات و همچنین خودرو سواری به سوریه ممنوع است. این ممنوعیتها از سوی دولت اعمال شده که با امضای موافقتنامه تجارت آزاد هم ممنوعیت آنها برطرف نمی‌شود. اما ورود نخ و پارچه و همچنین اتوبوس به کشور ما مجاز است.

رئیس اتاق مشترک سوریه و ایران سپس پیشنهاداتی مبنی بر تبادل فهرستی از اقلام وارداتی مجاز دو کشور و همچنین تبادل هیئت‌های تجاری در آینده‌ای نزدیک و برگزاری جلسات مذاکره مستقیم میان تجار را نیز پیشنهاد کرد که مورد اقبال قرار گرفت و مقرر شد که مذاکرات بعدی بر پایه این فهرست‌ها انجام گیرد.

سوریه ارسال شود که استفاده از این مسیر منجر به کاهش زمان انتقال محموله‌ها خواهد شد. او فعالیت اقتصادی در سوریه را امن خواند و گفت: بیمه مشترکی میان ایران و سوریه طراحی شده که در تمام حوزه‌ها امکان ارائه خدمات را داراست. برای وصول مطالبات نیز بانک مشترکی در شرف تاسیس است که مشکلات فعالان اقتصادی را در نقل و انتقال وجوه حل خواهد کرد.

اکبری در ادامه از امضای موافقتنامه تجارت آزاد میان ایران و سوریه خبر داد و گفت: دولت سوریه نسبت به سرمایه‌گذاری مشترک در این کشور نگرش مثبتی دارد. ضمن آنکه، بازار سوریه بازار بی‌رقیبی برای بخش خصوصی ایران بوده و این کشور می‌تواند به دروازه ورود کالاهای ایرانی به سایر کشورهای عربی و آفریقایی تبدیل شود. او همچنین با اشاره به اینکه کشت فراسرزمینی ایران در سوریه قابل مذاکره است، ادامه داد: این کشور در زمینه دسترسی به وسایل حمل‌ونقل عمومی و سنگین با مشکلات جدی مواجه است و احتمالاً امکانات رها شده خودروسازان ایران در این کشور برای ساخت خودروهای

بپردازد. او همچنین در بخش دیگری از سخنانش از ضرورت عضویت فعالان اقتصادی دو کشور در اتاق بازرگانی مشترک سوریه و ایران و ایجاد ارتباط منظم سازمانی با نهاد متناظر در ایران سخن گفت.

در ادامه، نمایندگان انجمن‌های حاضر در این جلسه نیز به بیان دیدگاه‌ها و پرسش‌های خود در حضور سفیر ایران در سوریه پرداختند؛ پرسش‌هایی درباره امکان کشت فراسرزمینی پنبه در سوریه، نوع حمایت دولت از امنیت مالی و بازگشت سرمایه فعالان اقتصادی از سوریه، وضعیت پوشش بیمه‌ای، مسیر بهینه ارسال بار و نوع نگرش دولت سوریه به سرمایه‌گذاری مشترک از جمله مواردی بود که از سوی آنان مطرح شد.

پس از آن سفیر ایران در سوریه طی سخنانی با اشاره به اینکه سفارت متبوع او، محور فعالیت‌های خود را بر توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور قرار داده است، گفت: صنعت نساجی سوریه پس از جنگ دچار آسیب شد و اکنون صادرات این کشور در این حوزه به یک‌سوم سال‌های پیش از وقوع جنگ رسیده است. حسین اکبری با بیان اینکه نیروی کار در سوریه بسیار ارزان است، ادامه داد: پیشنهاد من به فعالان بخش خصوصی در ایران این است که از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با مبدأ سوریه وارد فاز همکاری با این کشور شوند و پس از تولید محصول آن را صادر کنند.

او به این نکته نیز اشاره کرد که در حال حاضر حدود ۹۰ درصد مساحت سوریه تحت کنترل دولت است. سفیر ایران در سوریه با اشاره به اینکه انتقال زمینی بار به این کشور هم‌اکنون از طریق عراق و ترکیه انجام می‌گیرد، افزود: پیگیری‌هایی در حال انجام است که مرسولات ایران ابتدا به بندر مرسین در ترکیه و سپس به بندر لاذقیه در



در نهمین نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران مطرح شد:

نقد فعالان بخش خصوصی نسبت به لایحه بودجه ۱۴۰۳



نشست آذرماه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. این نشست که نهمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق تهران در دور دهم بود، به بررسی کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ دولت اختصاص داشت و همان‌طور که کلیات این لایحه در مجلس شورای اسلامی با انتقادات فراوان مواجه بود، در پارلمان بخش خصوصی پایتخت نیز با نقدهای فراوانی مواجه و عنوان شد این بودجه در سال آینده نیز موجب تداوم تورم بالا خواهد بود.

در این جلسه، مشاور عالی رئیس اتاق تهران تحلیلی از کلیات بودجه سال ۱۴۰۳ ارائه کرد. ابراهیم بهادرانی با بیان اینکه افزایش رشد اقتصاد کلان، کنترل تورم و بهبود توزیع درآمد از اهداف اصلی بودجه است، ادامه داد: رشد اقتصادی توأم با عدالت ۷ درصد، افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید، اجرای طرح‌های پیشران ملی، کاهش نرخ تورم به کف کانال ۳۰ درصد، ایجاد ثبات در سطح عمومی قیمت‌ها و تامین امنیت غذایی و همچنین تقویت رویکرد اقتصادمحور در سیاست خارجی از جمله اهداف و رویکردهای مهم کلان بودجه است.

او با اشاره به برخی مفروضات منابع و مصارف بودجه سال ۱۴۰۳ گفت: در این لایحه قیمت هر بشکه نفت ۶۵ یورو در نظر گرفته شده و مقدار صادرات نفت خام و میعانات ۱۳۵۰ بشکه در روز، نرخ تسعیر هر یورو بر مبنای دلار ۲۸ هزار و

پایدار (مالیات+سود حاصل از مالکیت دولت و سایر درآمدها) تامین شده و ۲۶ درصد آن از طریق فروش نفت و اموال منقول و غیرمنقول و حدود ۱۳ درصد از طریق فروش شرکت‌های دولتی و اوراق (استقراض) حاصل خواهد شد.

بودجه انقباضی

مشاور عالی رئیس اتاق تهران همچنین با اشاره به مصارف بودجه توضیح داد: هزینه‌ها در بودجه سال آینده یک هزار و ۸۰۴ هزار میلیارد تومان برآورد شده که نسبت به رقم پیش‌بینی‌شده در سال گذشته ۱۹٫۵ درصد افزایش داشته است. به‌طور کلی بودجه کل کشور از سه طریق هزینه‌های جاری به میزان ۷۳ درصد کل، هزینه‌های عمرانی به میزان ۱۵ درصد کل و تملک دارایی‌های مالی

۵۰۰ تومانی نیز ۳۱ هزار تومان خواهد بود. همچنین نرخ رشد ضریب حقوق کارکنان دولت ۱۸ درصد و ارزش کل واردات معادل ۶۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

بهادرانی در ادامه به منابع بودجه پرداخت و گفت: رقم پیش‌بینی‌شده در بخش درآمدها معادل یک هزار و ۴۹۸ هزار میلیارد تومان است که نسبت به درآمدهای پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه ۱۴۰۲ معادل ۴۲ درصد رشد داشته است. درآمد حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای ۶۴۵ هزار میلیارد تومان و درآمد حاصل از دارایی‌های مالی ۳۱۹ هزار میلیارد تومان تعیین شده است.

مشاور عالی رئیس اتاق تهران ادامه داد: از کل منابع در نظر گرفته شده، حدود ۶۱ درصد عمدتاً از طریق درآمد

برای منابع بانکی از دیگر ضعف‌های این لایحه است که ابراهیم بهادرانی به آن اشاره کرد.

مشاور عالی رئیس اتاق تهران سپس در نتیجه‌گیری موارد مطرح شده گفت: با توجه به اینکه ادامه روند فعلی تنظیم بودجه، کشور را از مشکلات رهایی نمی‌بخشد، به نظر می‌رسد اقداماتی نظیر حرکت به سمت برنامه‌محوری، سبک شدن بدنه دولت و انجام وظیفه سیاست‌گذاری، کاهش هزینه‌ها و حذف بودجه دستگاه‌های موازی، بررسی و حذف بودجه دستگاه‌هایی که به تدریج به بودجه کشور تحمیل شده است و رقابتی شدن فضای کسب‌وکار به بهبود شرایط کمک کند.

نگرانی فعالان اقتصادی از بودجه سال ۱۴۰۳

پس از تحلیل لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کشور از سوی ابراهیم بهادرانی، اعضای هیئت نمایندگان نیز نظرات خود پیرامون این سند را مطرح کردند.

ابتدا مهرداد عباد عضو هیئت نمایندگان، به عدم شفافیت در بودجه کشور اشاره کرد و یادآور شد که رقم بودجه محیط زیست، ۰٫۱۲ درصد کل بودجه سال آینده است که رقم بسیار ناچیزی است. او از جمله دلایل کسری بودجه طی سال‌های اخیر را تداوم تحریم‌ها و دشواری‌های مربوط به فروش نفت از سوی کشور عنوان کرد و افزود: هزینه‌های ناکارآمد باید حذف شود.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید اتاق تهران نیز به سرکوب قیمت‌ها اشاره کرد و با بیان اینکه کسری در بودجه کشور و افزایش نقدینگی به افزایش تورم خواهد انجامید و ثبات



عملیاتی نسبت به سال جاری و کاهش درآمد نفتی برای تامین بودجه از جمله نقاط قوت این لایحه است.

او افزود: با توجه به اینکه سال ۱۴۰۳ اولین سال اجرای برنامه توسعه هفتم است و بودجه معمولاً یک برنامه یکساله از برنامه ۵ ساله محسوب می‌شود، باید چگونگی دستیابی به اهداف برنامه در بودجه پایه‌گذاری شود ولی در لایحه پیشنهادی بودجه به‌رغم ذکر هدف رشد ۷ درصدی و کاهش تورم به حدود ۳۰ درصد، چگونگی دستیابی به اهداف ذکر شده مشخص نیست. همچنین در لایحه بودجه پیشنهادی بیش‌برآوردی درآمدها و کم‌برآوردی هزینه‌ها از اشکالات عمده است؛ به نحوی که برابر جدول مورد محاسبه مرکز پژوهش‌های مجلس در جدول ارائه‌شده برای نحوه کسب درآمد و تقسیم یارانه‌ها حدود ۲۷۱ همت کسری مشاهده می‌شود.

بلا تکلیفی ۴۲۹ همت خالص بدهی دولت به بانک‌ها و ۱۱۹ همت خالص بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی به سیستم بانکی، عدم ارایه برنامه‌ای برای رفع ناترازی بانک‌ها، عدم ایفای تعهدات سالانه دولت به تأمین اجتماعی و سایر صندوق‌های بازنشستگی، تداوم روند معیوب یارانه انرژی و همچنین دخالت دادن بودجه در امر پولی و ایجاد تکلیف

به مقدار ۱۲ درصد کل مصرف می‌شود. بنابراین، باتوجه به اینکه تورم در حال حاضر در کانال بین ۴۰ تا ۵۰ درصدی قرار دارد پیش‌بینی شده در آخر امسال نرخ تورم ۴۰ درصد و در سال آینده ۳۰ درصد شود که تحقق آن بعید به نظر می‌رسد. از سوی دیگر، رشد ۱۸ درصدی مصارف نشان‌دهنده انقباضی بودن بودجه پیشنهادی است. او همچنین گفت که عدم رشد بودجه عمرانی باعث تضعیف زیربناها و عدم رشد سرمایه‌گذاری و نهایتاً عدم رشد اقتصادی ۷ درصدی پیش‌بینی‌شده در سال آینده خواهد شد. بهادرانی سپس به ترکیب درآمدها در این لایحه اشاره کرد و گفت: از ۱۴۹۸ همت درآمد پایدار پیشنهادی که حدود ۶۱ درصد کل منابع را تشکیل می‌دهد، ۱۱۲۲ همت و به میزان ۷۵ درصد از طریق مالیات‌ها حاصل خواهد شد. همچنین ۱۴۲ همت معادل ۹٫۴ درصد نیز از محل مالیات بر واردات، ۶۰ همت معادل حدود ۴ درصد از طریق سود سهام شرکت‌های دولتی و در عین حال، درآمدهای حاصل از مالکیت دولت، بهره مالکانه و حقوق دولتی، فروش کالا و خدمات سایر درآمدها در این پیش‌بینی لحاظ شده است.

به گفته او، درآمد مالیاتی با حدود ۵۰ درصد، رشدی معادل ۱۱۲۲ همت را در لایحه بودجه ۱۴۰۳ تجربه کرده است و در صورتی که این افزایش‌ها از طریق مالیات‌دهندگان قانونمند اعمال شود، توجیه‌پذیر نیست. ابراهیم بهادرانی در ادامه با تشریح سایر اجزای بودجه به بیان نقاط ضعف و قوت این لایحه پرداخت و گفت: بخشودگی مالیاتی ۷ درصدی تولیدکنندگان، سهم ۴۰ درصدی صندوق توسعه ملی، کاهش کسری تراز



افزود: کوچک‌سازی دولت ممکن است به کاهش اشتغال نیز بینجامد که راهکارها برای این رویکرد نیز باید اندیشیده شود. علیرضا کیانی دیگر عضو هیئت نمایندگان به موضوع تراز منفی تجاری کشور اشاره کرد و یادآور شد که بخش پنهان این وضعیت، ناشی از کالاهای قاچاق و ارز مصرفی برای آن است که به تشدید ناترازی در تجار خارجی کشور دامن زده است.

امین مقدم دیگر عضو هیئت نمایندگان به احتمال افزایش رقم مالیات ارزش افزوده در لایحه بودجه سال آینده اشاره کرد و یادآور شد که میزان کنونی، مشکلات عدیده‌ای را برای بخش اقتصادی کشور ایجاد کرده است و ضرورت دارد که اتاق بازرگانی عدم افزایش رقم مالیات ارزش افزوده را از دولت مطالبه کند.

در پایان این نشست، اعضای هیئت نمایندگان اتاق تهران بر ضرورت کوچک‌سازی دولت و کاهش هزینه‌های جاری آن با توجه به افت درآمدها تاکید کردند.

در اقتصاد کشور اشاره کرد و یادآور شد که منابع و مصارف یارانه‌ها باید مشخص شود.

شهاب جوانمردی دیگر عضو هیئت رئیسه اتاق تهران به ضرورت کوچک‌سازی دولت با واگذاری شرکت‌های دولتی، اشاره کرد و با بیان اینکه بخش عمده‌ای از هزینه‌ها در بودجه کشور، به هزینه‌های جاری و حقوق و دستمزدها مربوط می‌شود،

قیمت‌ها عملاً معنی نخواهد داشت، افزود: سیاست قیمت‌گذاری دستوری که دولت‌ها در طول سال‌های گذشته در پیش گرفته‌اند، به سرکوب تولید در کشور دامن زده است.

کاوه زرگران، رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق تهران، مسئله میزان بودجه خرید گندم در این لایحه و زیان انباشته شرکت بازرگانی دولتی را جویا شد و با اشاره به قیمت گندم در بازارهای جهانی عنوان کرد که هم‌اکنون قیمت گندم باکیفیت روسیه رقمی حدود ۶۰۰ تومان است.

حمیدرضا صالحی، دیگر عضو هیئت نمایندگان نیز با اشاره به اینکه به نظر نمی‌رسد که دولت در لایحه بودجه سال آینده، ردیفی برای پرداخت بدهی‌هایش به بخش خصوصی که رقم آن به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بالغ می‌شود، در نظر گرفته باشد، تصریح کرد که تعیین مالیات برای صادرات، ابتکار اشتباهی است که دولت در پیش گرفته است.

عباس آرگون، عضو هیئت رئیسه اتاق تهران نیز به وجود نابرابری و ناترازی‌ها

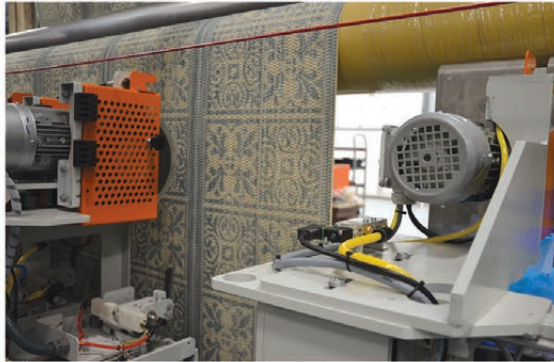




هندسامه

هر چقدر هم غیر ممکن به نظر برسد، راه حل آن را داریم

بسته بندی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنایع فرش ماشینی و موکت



لول کردن، برش، حاشیه دوزی، ریشه دوزی، لبه چسبان و بسته بندی

تماس با آقای روزبه مروج: ۰۹۱۲ ۳۰۲ ۵۲ ۸۷



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

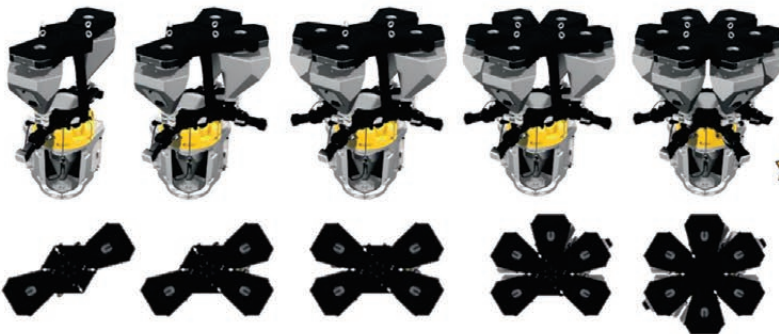
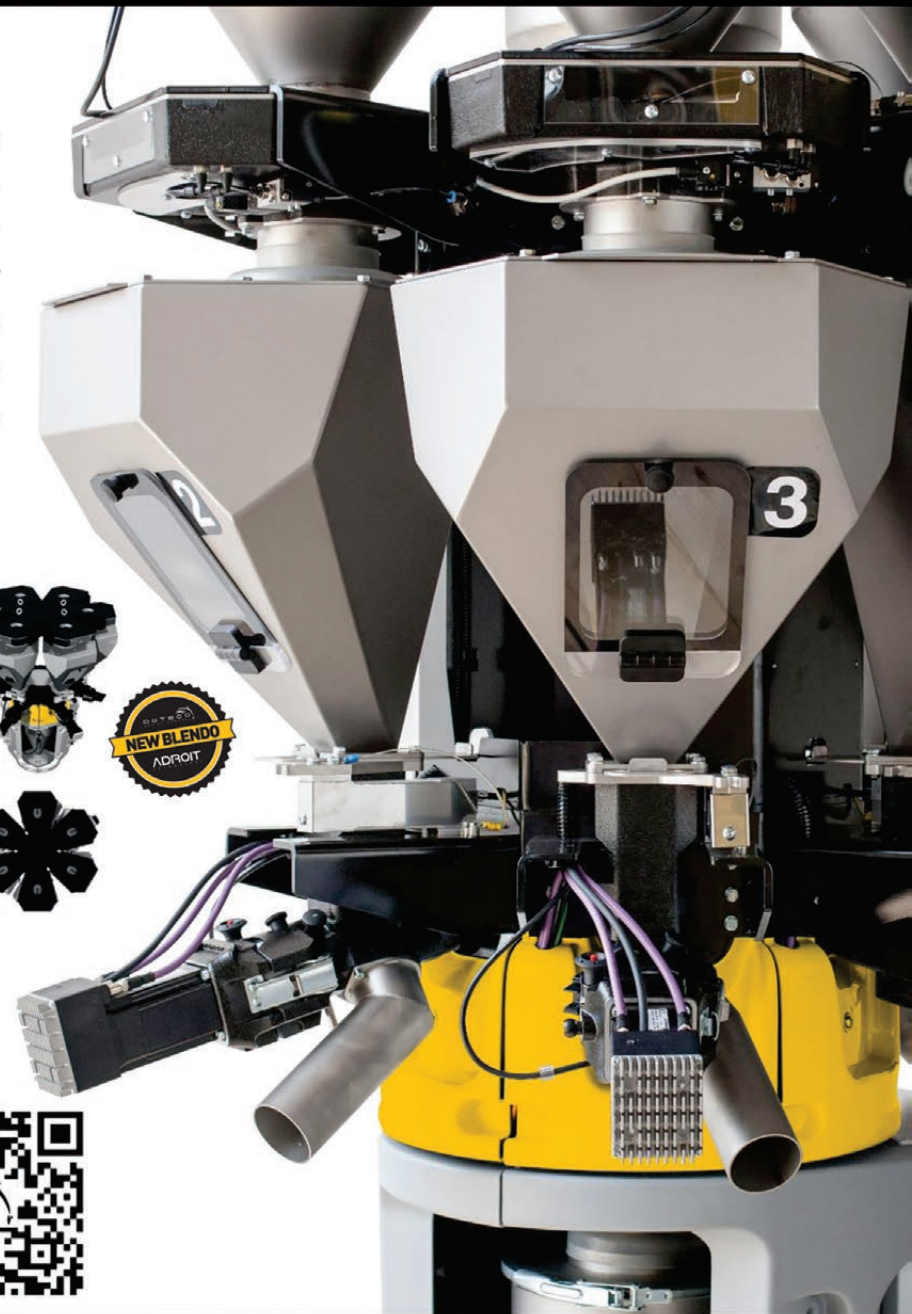
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

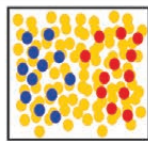
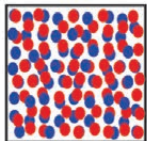
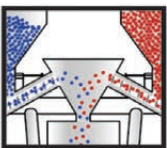
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی عنوان کرد ۶۹۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها تعطیل هستند



۶۹۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها تعطیل هستند. آمارها در مورد شهرک‌های صنعتی نشان می‌دهد ۴۳ درصد از واحدهای صنعتی داخل شهرک‌ها، زیر ۵۰ درصد تولید کرده یا متوقف بوده‌اند و تنها ۵۷ درصد از این واحدها با ظرفیت بالای ۵۰ درصد مشغول به فعالیت هستند. بر این اساس ۱۲ هزار و ۱۸۱ واحد صنعتی یعنی حدود ۲۴ درصد، با بالای ۷۰ درصد ظرفیت فعالیت دارند. حدود ۳۳ درصد واحدها که نزدیک به ۱۷ هزار واحد صنعتی می‌شوند، با ۵۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت در حال فعالیت هستند و حدود ۱۴ هزار واحد با ظرفیت زیر ۵۰ درصد فعالیت می‌کنند و ۱۳ درصد از این واحدها هم متوقف هستند.

ماشین‌آلات و تکنولوژی فرسوده، مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش و نبود بازار از اصلی‌ترین دلایل تعطیلی این واحدهای صنعتی است. یکی از مسائل مهم سد راه تولیدکنندگان، فرآیندهای مجوزدهی است. بر این اساس اعلام شده است که برای سرمایه‌گذاری در یک بخش، تقریباً حدود یک سال و نیم تا دو سال طول می‌کشد تا مجوزهای استقرار از سازمان‌هایی همچون سازمان حفاظت از محیط‌زیست اخذ شود و در این راه، مجوزهای لازم، حدود ۳۰ مجوز است. طی سال‌های اخیر احیای واحدهای صنعتی تعطیل در دستور کار دولت‌ها قرار گرفته و آمار واحدهای احیای شده به‌عنوان دستاورد معرفی می‌شود، اما احیا و بازگرداندن این واحدها به هر قیمتی به چرخه تولید لزوماً به ایجاد ارزش افزوده اقتصادی و رشد و توسعه تولید منجر نشده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در مواردی واحدهایی تسهیلات دولتی دریافت کرده و حمایت می‌شوند که اساساً به دلیل عدم به‌روزرسانی دانش و تکنولوژی، امکان دوام در بازار و رقابت در بلندمدت و خلق ارزش را ندارند. در مقابل واحدهای صنعتی از جمله واحدهای دانش‌بنیان هستند که به دلیل کمبود سرمایه در گردش و نقدینگی مجبور به توقف فعالیت تولیدی خود می‌شوند. از این‌رو احیای واحدهای تولیدی غیرفعال براساس استراتژی مشخص و با بررسی کارشناسی ظرفیت‌ها و نیازها مسیری است که باید مدنظر سیاستگذار و دستگاه‌های اجرایی قرار گیرد.

به گزارش دبیر اقتصاد، فرشاد مقیمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در برنامه صف اول و در بررسی عملکرد سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های

صنعتی با اشاره به اینکه به منظور افزایش ظرفیت واحدها، ۳ هزار و ۳۰۰ واحد را هدف‌گذاری کرده‌ایم، گفت: در ابتدای کار دولت تعداد واحدهای متوقف حدود ۱۷ درصد بوده است. این روند کاهش پیدا کرده و به ۱۳ درصد رسیده است. به گفته او ۷۶۴ واحد صنعتی تا به امروز احیا شده و ۵۴۰ واحد صنعتی هم در دست اقدام است. همچنین واحدهایی که با زیر ۵۰ درصد ظرفیت تولید فعالیت می‌کردند، ۳۳ درصد بود که در حال حاضر به حدود ۲۸ درصد کاهش پیدا کرده است. به گفته او این مجموعه اقدامات و فعالیت‌ها باعث شده است تا برخی از واحدهایی که زیر ۵۰ درصد بوده‌اند، به جرگه واحدهای بالای ۵۰ درصد بپیوندند.

مقیمی با بیان اینکه احیای واحدها صرفاً برای همه واحدهای متوقف اتفاق نمی‌افتد، می‌گوید: احیای واحدها با توجه به اینکه واحدی واقعا بازار داشته باشد، بتواند بعد از احیا شدن روی پای خودش بایستد، به فعالیت‌های صنعتی خودش ادامه دهد، توسعه پیدا کند، بزرگ شود و... در دستور کار قرار دارد. به گفته او ممکن است چرخه عمر صنعت، چرخه عمر تکنولوژی یا چرخه عمر محصول برخی از واحدها به پایان رسیده باشد. از همین رو در مورد این واحدها مکانیزم‌های دیگری دنبال می‌شود. به عنوان نمونه، یکی از اقدامات این است که اساساً نگذاریم هیچ واحدی متوقف شود؛ یعنی واحدی که زیر ۵۰ درصد فعالیت دارد شناسایی و دلایل ظرفیت پایین تولید، بررسی و راهکار استخراج شود. به‌عنوان نمونه، بعضی از واحدها مشکل تامین سرمایه در گردش دارند.

در حال حاضر و در مجموع بالغ بر ۵۹ هزار واحد صنعتی دولتی و غیردولتی در داخل شهرک‌های صنعتی مستقر هستند. براساس آمارها

مراکز تامین نیروی انسانی متخصص، بازار مصرف، بازار تکنولوژی و... که بر زنجیره تولید یک واحد صنعتی تاثیرگذار است و هزینه‌های تولید، هزینه لجستیک و... بهای تمام‌شده را کاهش می‌دهد، بسیار بالاست و با توجه به مسائل و محدودیت‌ها مثل زیست‌محیطی یا اینکه بارگذاری صنعتی در برخی از مناطق جغرافیایی کشور به حد غیرمجاز رسیده است، امکان توسعه شهرک وجود ندارد.

استقرار ۷۸۰ واحد دانش‌بنیان در شهرک‌ها

در حال حاضر حدود ۷۸۰ واحد دانش‌بنیان در داخل شهرک‌های صنعتی فعالیت دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد یکی از مشکلات واحدهای دانش‌بنیان که باعث شده نتوانند فعالیت و اقدامات‌شان را توسعه دهند، این است که اتصال بین واحدهای صنعتی و مصرف‌کنندگان و نوعی بازار ایجاد نمی‌شود. مقیمی در این زمینه با بیان اینکه واحدهای دانش‌بنیان جزو صنایع خرد و کوچک و متوسط هستند، گفت: البته ما واحدهای دانش‌بنیان بزرگ هم داریم، ولی عمده اینها در این سطح هستند. امروز از مجموع ۱۰۱ هزار قرارداد صنعتی در داخل شهرک‌های صنعتی، ۵۱ هزار آن به واحد صنعتی تبدیل شده است و ۴۹ هزار آن در مرحله اجرای طرح صنعتی است.

او با بیان اینکه میزبان ۷۸۰ واحد دانش‌بنیان در داخل شهرک‌های صنعتی هستیم، ادامه داد: ما ۴۲ طرح در دست ساخت و ساز در حوزه دانش‌بنیان داریم، ۵۰ قرارداد هم همین امسال در سال ۱۴۰۲ تا به امروز بسته شده است. در مورد دانش‌بنیان‌ها در حوزه زیرساخت شرایطی را برای استقرار این واحدها، چه از بحث زمین صنعتی و چه غیر از زمین صنعتی نیاز مهیا می‌کنیم. اما چیزی که به صورت ویژه برای دانش‌بنیان‌ها پیش‌بینی کرده‌ایم، شرایط واگذاری است. مقیمی افزود: شرایط واگذاری ما مشخص است، برای کسانی که به ما مراجعه می‌کنند، معمولاً یک‌درصدی را به عنوان نقد ابتدایی پرداخت می‌کنند، الباقی در قالب اقساطی است که بسته به نوع واگذاری برای آنها پیش‌بینی شده است. همچنین سهم پیش‌پرداخت به ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است. طول پرداخت اقساط نیز، ۳۶ ماه، ۴۲ ماه و ۴۸ ماه، بسته به نوع فعالیت و درخواست، افزایش پیدا کرده است.

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه در سراسر کشور ۲۰۰ فن‌بازار داریم، ادامه داد: بیش از ۲ هزار و ۱۱۵ نیاز فناورانه واحدهای صنعتی را در سراسر کشور شناسایی کرده‌ایم و برای شناسایی اینها مکانیزمی پیش‌بینی شده است. آن مکانیزم این است که شرکت‌های مشاوره‌ای در واحدهای صنعتی مستقر می‌شوند و نیازهای فناورانه شناسایی می‌شود. ۷۰ درصد مبلغ قرارداد برای شناسایی و ثبت و ضبط کردن این فناوری را خود مجموعه سازمان به عنوان یارانه پرداخت می‌کند و بعد از اینکه این نیازها شناسایی شد، بین کسانی که دارای

بیش از ۶۵ درصد واحدهای صنعتی الان در داخل شهرک‌های صنعتی مستقر هستند، همچنین بیش از یک‌میلیون و ۴۰ هزار نفر در شهرک‌های دولتی مستقر هستند و ارائه خدمات می‌دهند و ۱۷۰ هزار نفر هم در شهرک‌های غیردولتی مشغول فعالیت‌های تولیدی در کشور هستند.

فرسودگی ماشین‌آلات واحدهای صنعتی

بررسی‌ها نشان می‌دهد یکی از دلایل عمده تعطیلی واحدهای صنعتی ماشین‌آلات فرسوده است. براساس استانداردها و چارچوب‌هایی که در کشور و در دنیا وجود دارد، معمولاً طول عمر ماشین‌آلات و تجهیزات را به طور متوسط ۲۰ سال در نظر می‌گیرند. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد ۱۲ هزار واحد صنعتی در کشور هستند که از پروانه بهره‌برداری صادر شده آنها بیش از ۲۰ سال گذشته است. رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به این آمار می‌گوید: این واحدها طبیعتاً برای اینکه بتوانند به حیات خود ادامه دهند باید نسبت به نوسازی و بازسازی در حوزه فعالیتی خودشان اقدام کرده باشند. البته برخی از این واحدها این کار را انجام داده‌اند؛ یعنی به این معنا نیست که در این حوزه واحدهای صنعتی یا صنعتگرها یا صاحب صنایع اقدامی انجام نداده‌اند، ولی ما به‌عنوان یک متولی و براساس قانون این موضوع را در دستور کار داریم.

هزینه بالای استقرار در شهرک صنعتی

یکی از چالش‌های استقرار بنگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی، هزینه بالای استقرار این واحدهاست. اگرچه به لحاظ منطقی این طور به نظر می‌رسد که استقرار در شهرک صنعتی کاهش هزینه برای واحدهای تولیدی را باید به دنبال داشته باشد، اما به‌ویژه در شهرک‌های صنعتی که با تقاضای بالاتری روبرو هستند، هزینه استقرار برای واحدهای صنعتی افزایش می‌یابد و در مواردی همین موضوع تعطیلی و کاهش ظرفیت تولید این واحدها را به دنبال دارد. رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در این زمینه با بیان اینکه در مجموعه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، اصلاً زمین واگذار نمی‌شود، می‌گوید: ما خدمات را داریم واگذار می‌کنیم، یعنی داریم حق بهره‌برداری از یک زمین صنعتی را به صنعتگر واگذار می‌کنیم.

مقیمی با تاکید بر اینکه در تلاش هستیم بهای تمام‌شده را برای صنعتگرمان پایین آوریم، ادامه می‌دهد: پایین آمدن بهای تمام‌شده تولید به پایین آمدن بهای سرمایه‌گذاری در کشور منجر می‌شود و رغبت برای سرمایه‌گذاری را در کشور بالا می‌برد. اما قاطعانه می‌توانم بگویم در خیلی از جاهای این کشور، حتماً بهای تمام‌شده بالاتر از بهای تمام‌شده شهرک صنعتی است. به گفته او در برخی از شهرک‌ها تقاضا به دلایل مختلف، از جمله نزدیکی به مراکز صنعتی، به مراکز تامین مواد اولیه،



اشتغال‌زایی صنایع کوچک و متوسط

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه ۹۶ درصد از صنایع ما جزو صنایع خرد، کوچک و متوسط هستند، گفت: واحدهایی که زیر ۱۰ نفر کارکن هستند، به عنوان واحدهای خرد شناسایی می‌شوند؛ واحدهایی که زیر ۵۰ نفر اشتغال داشته باشند، به عنوان واحدهای کوچک نام‌گذاری می‌شوند و در این دسته قرار می‌گیرند و واحدهایی که بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر نیروی انسانی داشته باشند جزو صنایع متوسط تلقی می‌شوند و از ۱۰۰ نفر به بالا جزو صنایع بزرگ در کشور هستند که امروز ۹۶ درصد از صنایع موجود ما جزو صنایع خرد و کوچک و متوسط به شمار می‌روند که از نظر میزان اشتغال، این بخش حدود ۴۵ درصد از اشتغال کشور و صنایع را به خودش اختصاص می‌دهد.

او با اشاره به اینکه در حوزه صنف هم تعداد زیادی واحدهای تولیدی داریم، گفت: الان بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در کشور مشغول به فعالیت هستند و حدود ۱۹ درصد از اینها، واحدهای تولیدی هستند؛ یعنی چیزی قریب به ۶۰۰ هزار واحد تولیدی صنفی در کشور فعالیت دارند و بخش قابل توجهی از فعالیت‌ها در زنجیره واحدهای صنعتی قرار دارند. مقیمی افزود: به همین دلیل فکر می‌کنم در دهه ۹۰ و سال‌های ۹۵ یا ۹۶ در مجموعه سازمان این شرایط مهیا شد که بتوانیم واحدهای صنفی را هم مستقر کنیم. البته یکسری واحدهای صنفی خدماتی داریم که از گذشته در داخل شهرک‌ها بودند. مثلاً خدمات مربوط به حوزه تولید و خدمات توزیع کالاهای روزمره‌ای که واحدهای صنعتی به آن نیاز دارند، در شهرک‌ها مستقر بودند. واحدهای صنفی تولیدی هم از این ایام مجوز ورود به داخل شهرک‌ها را پیدا کردند.

اخیراً هم برای توسعه این فعالیت‌ها، تفاهم‌نامه‌ای را با اتاق اصناف ایران مبادله کرده‌ایم که در آنجا بنا بر این است که بتوانیم با استقرار این واحدهای صنفی در مجموعه‌های صنعتی شرایط تولیدشان را بیشتر مهیا کنیم. مقیمی در ادامه در خصوص مشکلات مجوزدهی برای تولید گفت: اگر سرمایه‌گذاری اراده کند تا در یک کار سرمایه‌گذاری کند، در هر جای این کشور که بخواهد مستقر شود، فرض را بر این می‌گیریم که زمین را دارد، تقریباً حدود یک‌سال و نیم تا دو سال طول می‌کشد تا مجوزهای استقرار خودش را از سازمان‌هایی همچون سازمان حفاظت از محیط‌زیست بگیرد. مجوزهای لازم، حدود ۳۰ مجوز است. درست است که درگاه ملی مجوزها تسهیلگر صدور مجوز است و درخواست‌ها به‌سادگی ثبت می‌شود، اما در زمینه بررسی کمی طول می‌کشد. در زمان سرمایه‌گذاری با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری قصد دریافت مجوزها را دارد با طولانی شدن فرآیند مواجه می‌شود.

فناوری هستند و با این نیازها ارتباط برقرار می‌کنیم که اینها کارگزارهای فن‌بازار هستند که اگر بتوانیم برای این نیازها افراد یا مجموعه‌ها یا شرکت‌هایی را پیدا کنیم که آن نیاز را رفع کنند، باز ۷۰ درصد مبلغ قراردادی که این نیاز را رفع کنند سازمان متقبل می‌شود. به گفته او خوشبختانه تا به امروز از ظرف دو سال گذشته بیش از هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این فضا اتفاق افتاده است.

ناترازی انرژی واحدهای صنعتی

یکی از مشکلات واحدهای صنعتی که در سال‌های اخیر تشدید شده است، ناترازی انرژی است. رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در این زمینه با بیان اینکه بیش از ۷۹ واحد تولید برق که معادل ۲۲۸ مگاوات برق است، از طریق دیجی‌ها و از داخل شهرک‌ها برق تولید می‌کنند و به شبکه سراسری تحویل می‌دهند، می‌گوید: سرمایه‌گذاری جدید در این حوزه را شناسایی کرده‌ایم، بررسی‌ها نشان می‌دهد ما تا پایان سال به ۱۳۸ مگاوات بهره‌برداری جدید از طریق واحدهای سرمایه‌گذاری در داخل شهرک‌ها خواهیم رسید که معادل ۱۵ واحد جدید است که اضافه خواهد شد. همچنین در سال ۱۴۰۲ چهار واحد قبل از پیک سال آینده به چرخه تولید اضافه می‌شوند که حدود ۲۱ مگاوات ظرفیت دارند.

مقیمی با اشاره به اینکه واحدهای تولید برق داخل شهرک‌ها که تولید انجام نمی‌دهند، شناسایی شده‌اند، گفت: معادل ۲۱۵ مگاوات ظرفیت نصب‌شده در داخل شهرک‌ها به دلیل اینکه قراردادشان با وزارت نیرو به پایان رسیده است، امروز امکان تولید ندارند. اینها نیاز به اورهال کردن و قطعات یدکی دارند که در این زمینه تعاملاتی بین مجموعه وزارت صنعت و وزارت نیرو شکل گرفته است. او ادامه داد: در تلاش هستیم شرایطی را مهیا کنیم که ۲۱۵ مگاوات ظرفیتی که الان در داخل شهرک‌ها نصب هستند، به چرخه تولید برق اضافه شوند. علاوه بر اینها سرمایه‌گذاری‌های دیگری هم وجود دارد که بهره‌برداری از آن به سال ۱۴۰۲ و قبل از پیک سال ۱۴۰۳ نخواهد رسید، ولی این عدد هم عدد قابل توجهی در حدود ۲۶۰ مگاوات است که بعد از خردادماه سال ۱۴۰۳ تا پایان سال ۱۴۰۳ به چرخه تولید برق در زیرساخت‌های صنعتی کشور اضافه می‌شود.

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به شهرک‌ها یا انرژی‌های نوین یا تجدیدپذیر گفت: شرایط زیرساخت‌هایی را برای ایجاد شهرک‌های تخصصی نیروگاهی مهیا کرده‌ایم و اولین آن در قزوین به بهره‌برداری رسیده است، همچنین در کرمان مشغول ایجاد شهرک صنعتی هستیم. در برخی از شهرک‌ها هم اگر این زیرساخت و زمینه‌ها و اراضی موردنیاز وجود داشته باشد، آمادگی داریم در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بدهیم تا بتوانند از این شهرک‌ها و پنل‌های خورشیدی برای تولید برق استفاده کنند.

برای رشد صادرات مشکلات زیرساختی وجود دارد

گفتگوی ماهنامه با آقای «بیان اله فرهادی» مدیرعامل شرکت تولیدی «پا آرا»



ای کاش در تولید این جوراب‌ها از نخ معمولی استفاده می‌شد اما متأسفانه مدتی است که یک سری نخ بازیافتی از چین وارد کشور می‌شود که از آن در تولید جوراب و حتی لباس زیر استفاده می‌شود؛ در حالی که در دستورالعمل این نخ‌ها قید شده که از مصرف برای محصولاتی که با پوست بدن تماس مستقیم دارد خودداری شود. ولی متأسفانه به این موضوع در داخل کشور توجه چندانی نمی‌شود.

ما در جوراب‌های نانو شرکت پارآرا، از نانوالیاف و نانونخ تولیدی در شرکت تهران زرنخ استفاده می‌کنیم که جا دارد از زحمات آنها تشکر کنیم. به جرأت می‌توانم عرض کنم که جوراب نانو شرکت پا آرا محصولی است که مشابه آن حتی در کشورهای دیگر بسیار کم است و علاوه بر اینکه دوام و بهداشت بالایی دارد، تبادل دمایی آن به نحوی است که حس خنکی در پا ایجاد می‌کند. البته ما تاکنون امکان تبلیغ گسترده محصولات خود را به‌نحوی که مردم هم از آن مطلع شوند، نداشته‌ایم و بیشتر به واسطه بازخورد خوب مصرف‌کنندگان و معرفی محصولات ما به افراد دیگر، فعالیت شرکت توسعه پیدا کرده است.

به عنوان اولین سوال، خودتان و مجموعه پا آرا را برای خوانندگان نشریه معرفی بفرمایید.

فرهادی هشتم مدیر و مالک مجموعه تولیدی پا آرا. اینجانب فعالیت خود را از سال ۱۳۷۰ با یک دستگاه آغاز کردم و در حال حاضر، ماشین‌آلاتی در مجموعه ما وجود دارد که شاید در کل ایران، مجموعه دیگری آنها را نداشته باشد. در این مجموعه، انواع جوراب مردانه، زنانه و بچگانه تک‌سیلندر و دو سیلندر تولید می‌گردد. لازم است خدمتتان عرض کنم که تولید جوراب دو سیلندر ماشین‌آلات و تکنولوژی بسیار پیچیده‌تری نیاز دارد. این نوع جوراب به صورت برجسته‌بافی تولید شده و در عوض، نخ آن درون ریز ندارد که باعث اذیت پا شود. دستگاه‌های دو سیلندر موجود در شرکت پا آرا، آخرین و جدیدترین ماشین‌آلات ایتالیایی است و دستگاه‌های تک‌سیلندر مجموعه نیز ساخت تایوان است.

علاوه بر تولید جوراب‌های مرسوم، تقریباً ۸-۹ سال است که سعی کرده‌ایم محصولات رده بالا و های‌تک نیز تولید کنیم که شامل تولید انواع جوراب نانو می‌شود. جوراب‌های نانو چند سالی است که بسیار مرسوم شده و متأسفانه نوع تقلبی آن هم به وفور در مراکز غیررسمی به فروش می‌رسد. البته



صادرات داشته باشیم.

به عنوان جمع‌بندی نکات پایانی شما را می‌شنویم. مسئله مهمی که باید اشاره کنم ضرورت معرفی و تبلیغ کالاهای ایران و مخصوصاً تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی است که متأسفانه در رسانه‌هایی مانند صداوسیما که به نوعی رسانه ملی است، به‌سختی انجام می‌شود و با وجودی که کالاهای خارجی مانند گوشی آیفون به راحتی در رسانه نام برده می‌شود، اما از ذکر نام شرکت‌های داخلی که محصول باکیفیت تولید می‌کنند به بهانه اینکه تبلیغ می‌شود، در صدا و سیما خودداری می‌گردد و هیچ تسهیلاتی هم برای تبلیغ کالای ایرانی از سوی رسانه ملی در نظر گرفته نمی‌شود. این موضوع باعث می‌شود که تولیدکنندگان کاربلد و سالم کشور، در عزلت خودشان رفته‌رفته فراموش شده و از بین بروند. بر همین اساس، لازم است نهضتی در رسانه ملی برای تبلیغ و معرفی کالاهای داخلی شرکت‌های دانش‌بنیان شکل بگیرد تا از این طریق، تولیدکنندگان داخلی مخصوصاً شرکت‌های کوچکی که از منابع مالی لازم برای انجام تبلیغات گسترده محصولات خود برخوردار نیستند، مورد حمایت قرار گیرند.



آیا در حوزه صادرات نیز تاکنون اقداماتی در شرکت صورت گرفته است؟

ببینید در حوزه صادرات یک سری مشکلات زیرساختی وجود دارد و انجام صادرات، به راحتی بیان کردن آن نیست. حتی برای افرادی که دستی در کار صادرات دارند و علمی این کار را دنبال می‌کنند، انجام صادرات مستلزم انجام تحقیقات میدانی، شناسایی فرهنگ جامعه هدف و نوع پوشش یا مصرف آنها می‌باشد که تقریباً هیچکدام از شرکت‌های داخلی مخصوصاً در حوزه پوشاک، چنین امکانی برایشان فراهم نیست. همچنین صادرات مستلزم تولید انبوه است که در عین حال، کیفیت و استاندارد بالایی را داشته باشد.

از طرف دیگر، متأسفانه این فرهنگ و نگرش در نیروی کار کشورمان آنچنان که باید و شاید وجود ندارد که وقتی کار گسترش پیدا می‌کند، وجدان کاری داشته باشند و کار درست و باکیفیت تولید کنند. ما باید در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم که هرکس مسئولیتی دارد، تلاش کند آن را به نحو احسن انجام دهد. ما قبلاً مشتریانی از روسیه یا اوکراین داشتیم و حتی قراردادی برای ارسال کالا و فروش در آنجا منعقد کردیم، منتهی من نگران بودم که اگر کار وسعت پیدا کرد ولی نیروی کار وجدان کاری لازم را نداشت، آنگاه تکلیف چیست و به همین دلیل، مسئله صادرات ادامه پیدا نکرد. مطمئناً اگر فرهنگ کاری، زیرساخت و نیروی کار متخصص در کشورمان وجود داشته باشد، می‌توانیم در بخش پوشاک

تداوم روند کاهشی صادرات صنعت نساجی ترکیه

در نه ماهه اول سال ۲۰۲۳ صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه نسبت به مدت مشابه سال قبل، هم از نظر ارزش و هم از لحاظ حجم کاهش داشته است

در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳، صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه از نظر حجمی نیز ۴,۵ درصدی کاهش داشته و تقریباً ۱,۹ میلیون تن بوده است. در مدت یادشده، حجم صادرات به کشورهای اتحادیه اروپا با ۱۶,۶ درصد کاهش رقم ۷۱۷ هزار تن گزارش شده است. در همین مدت، کشورهای خاورمیانه با سهم ۱۱,۳ درصدی از کل حجم صادرات (معادل ۲۱۹ هزار تن) به عنوان دومین مقصد صادرات نساجی ترکیه از نظر حجمی بوده‌اند. در نه‌ماهه اول ۲۰۲۳، کشوری که بیشترین افزایش صادرات نساجی ترکیه در بین ۱۰ مقصد اصلی به آنجا صورت گرفته، کشور چین بوده که در حال حاضر، دهمین بازار صادراتی بزرگ برای بخش نساجی ترکیه محسوب می‌شود. حجم صادرات منسوجات و مواد اولیه ترکیه به چین در این مدت، با افزایش ۵۹,۳ درصدی، به حدود ۵۸ هزار تن رسیده است.

افزایش سهم مصر در صادرات نساجی ترکیه

براساس این گزارش، در نه‌ماهه اول سال ۲۰۲۳ کشور ایتالیا جایگاه اول خود را در بین مقاصد اصلی صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه حفظ کرده است. در این مدت، صادرات ترکیه به ایتالیا تقریباً ۶۷۰ میلیون دلار بوده، هرچند نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۲۷ درصدی داشته است. همچنین صادرات به آلمان به عنوان



منسوجات و مواد اولیه در سپتامبر ۲۰۲۳ اگرچه نسبت به ماه قبل ۸,۲ درصد افزایش داشته، اما نسبت به سپتامبر ۲۰۲۲ کاهش ۸,۵ درصدی نشان می‌دهد. در نه‌ماهه اول سال ۲۰۲۳، بیشترین صادرات منسوجات و مواد اولیه ترکیه به مقصد ۲۷ کشور اتحادیه اروپا انجام شده، هرچند صادرات به این کشورها در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۲ کاهش ۱۹,۷ درصدی داشته و معادل ۳,۶ میلیارد دلار بوده است. در همین مدت، دومین گروهی که ترکیه بیشترین صادرات منسوجات و مواد اولیه را به آنجا داشته، کشورهای آفریقایی بوده‌اند. ارزش صادرات به کشورهای آفریقایی ۱۵,۴ درصد کاهش داشته و مجموعاً ۹۱۲ میلیون دلار بوده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۱,۷ درصد کاهش یافته و از ۹,۹ میلیارد دلار به ۸,۷ میلیارد دلار رسیده است. همچنین ارزش صادرات نساجی در ماه سپتامبر ۲۰۲۳ با ۸,۵ درصد کاهش، رقم ۱,۱ میلیارد دلار بوده است. در همین مدت، سهم صادرات بخش نساجی و مواد اولیه از کل صادرات ترکیه ۴,۶ درصد گزارش شده است. در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، کل صادرات ترکیه با ۰,۳ درصد افزایش معادل ۲۲,۷ میلیارد دلار بوده است. در این ماه، مجموع صادرات محصولات صنعتی ترکیه با ۳ درصد کاهش، رقم ۱۵,۸ میلیارد دلار اعلام شده است. همچنین صادرات

درصدی رقم ۱,۵ میلیارد دلار، صادرات منسوجات خانگی با کاهش ۱۴,۶ درصدی رقم ۱,۴ میلیارد دلار و صادرات الیاف با کاهش ۲,۴ درصدی رقم ۸۲۸ میلیون دلار اعلام شده است. در این مدت، تنها زیرگروهی که افزایش صادرات را نشان می‌دهد، بخش صنایع وابسته به پوشاک بوده که ارزش صادرات آن با رشد ۴,۹ درصدی، رقم ۴۵۴ میلیون دلار بوده است. بر اساس این گزارش، صادرات پارچه چین ترکیه در نهم ماهه اول ۲۰۲۳ با کاهش ۲۱,۱ درصدی رقم ۱۸۵ میلیون دلار محاسبه شده است. کشور تونس با سهم ۲۰,۶ درصد، مهم‌ترین مقصد برای صادرات پارچه چین ترکیه بوده و ارزش این صادرات ۳۸ میلیون دلار بوده است. کشور مصر با سهم ۱۷,۱ درصد و ۳۲ میلیون دلار ارزش صادرات، دومین مقصد برای صادرات پارچه چین ترکیه بوده در حالی که مراکش با سهم ۹,۹ درصد و ۱۸ میلیون دلار ارزش صادرات، جایگاه سوم را از این حیث داشته است.

نخ‌های فیلامنت مصنوعی بوده که سهم آن از کل صادرات گروه ۴۰,۳ درصد و ارزش صادرات آن ۷۳۲ میلیون دلار اعلام شده است. در همین مدت، صادرات بخش منسوجات فنی به‌عنوان دومین گروه کالایی با بیشترین صادرات، کاهش ۶,۴ درصدی داشته و تقریباً ۱,۷ میلیارد دلار بوده است. زیرگروه منسوجات نفاخته ۳۰,۱ درصد از کل صادرات منسوجات فنی ترکیه را به خود اختصاص داده است. از سوی دیگر، صادرات نخ به‌عنوان سومین گروه کالایی مهم در صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه، با کاهش ۲۰,۶ درصدی در نهم ماهه اول سال ۲۰۲۳ مواجه بوده و رقم آن ۱,۶ میلیارد دلار اعلام شده است. مهم‌ترین زیرگروه در این بخش، نخ‌های ساخته‌شده از الیاف فیلامنت مصنوعی با صادراتی به ارزش ۶۳۲ میلیون دلار و سهم ۴۰,۱ درصدی از کل صادرات نخ ترکیه محسوب می‌شود. در بازه زمانی ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳، صادرات پارچه حلقوی ترکیه با کاهش ۳,۹

دومین مقصد صادراتی برای بخش نساجی ترکیه، با کاهش ۱۸,۳ درصدی تقریباً ۶۱۷ میلیون دلار اعلام شده است. با نگاهی به کشورهای دارای بیشترین سهم از صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه، بلغارستان تنها کشوری بوده که صادرات ترکیه به آن در نهم ماهه اول ۲۰۲۳ با افزایش مواجه بوده است. از سوی دیگر، کشور مصر در بین مقاصد صادراتی ترکیه مورد توجه قرار گرفته، چراکه صادرات نساجی ترکیه به این کشور در سپتامبر ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲۵,۵ درصد افزایش داشته است.

کاهش کلی صادرات بر اساس گروه‌های کالایی

در بازه زمانی ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳، گروه محصول پارچه تارپودی با سهم ۲۱ درصدی از کل صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه، در جایگاه نخست قرار داشته است. مهم‌ترین زیرگروه در این بخش، پارچه تارپودی از جنس



بیم و امیدهای صادرات نساجی پاکستان

با وجود کاهش صادرات نساجی پاکستان در نه ماهه اول ۲۰۲۳ و ابهام در تمدید تعرفه‌های ترجیحی اتحادیه اروپا، اما مشوق‌های دولتی می‌تواند این شرایط را تغییر دهد

با این وجود، وزیر بازرگانی پاکستان که حامی اصلی APTMA است، تلاش کرده که حس اعتماد را به بخش نساجی منتقل کند. به گفته وی، یک دستاورد قابل توجه در ماه اکتبر ۲۰۲۳ آن است که عرضه پنبه از ۵ میلیون عدل فراتر رفته که نسبت به سال گذشته رشد قابل توجه ۳۴ درصدی را نشان می‌دهد. وزیر بازرگانی این موفقیت را ناشی از تعهد خدشه‌ناپذیر کشاورزان بومی و تاب‌آوری صنعت پنبه پاکستان می‌داند. او همچنین بر رشد جهانی بازار نساجی تاکید کرده که از ۵۷۳,۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۶۱۰,۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته که بیانگر نرخ رشد سالانه ۶,۶ درصدی است.



همین چشم‌انداز مثبت، از احیای بالقوه صادرات نساجی پاکستان با وجود چالش‌های فعلی حکایت می‌کند. از گذشته، پاکستان تقریباً ۶۰ درصد از کل تولید نساجی خود را به صادرات اختصاص می‌دهد و استان پنجاب، نقش محوری در این بخش ایفا می‌کند. حدود ۷۰ درصد از صنعت نساجی این کشور، در پنجاب متمرکز است که فیصل‌آباد مرکز آن است. شایان ذکر است که پاکستان رتبه هشتم را در بین بزرگترین صادرکنندگان محصولات نساجی در آسیا دارد.

ابهام در تمدید تعرفه‌های ترجیحی

از سوی دیگر، چهارمین گزارش بررسی «طرح تعرفه‌های ترجیحی عمومی» که توسط کمیسیون اروپا و سرویس اقدام خارجی اروپا (EEAS) منتشر شده، به جزئیات پیشرفت

۱,۵۳ میلیارد دلار در ماه مشابه سال قبل، کاهش ۱۲ درصدی داشته است. این کاهش مستمر، نشان‌دهنده یک روند نگران‌کننده برای دولت است که با کمبود ارز دست‌وپنجه نرم می‌کند. دولت پاکستان برای تقویت ذخایر خود به شدت به جریان ورود دلار بدون استقراض، مانند صادرات نساجی، متکی است.

انجمن کارخانجات نساجی پاکستان (APTMA) در ماه اکتبر ۲۰۲۳ آماری را منتشر کرده که بر وضعیت چالش‌برانگیز بخش نساجی پاکستان، صحنه می‌گذارد. صنعت نساجی پاکستان به شدت به بازارهای صادراتی در اتحادیه اروپا، بریتانیا، ایالات متحده، امارات و ترکیه گره خورده است و رکود در صادرات نساجی، نگرانی شدیدی را برای دولت ایجاد کرده که باید فوراً برای معضل کاهش ذخایر ارزی فکری بکند.

گروه مترجمین مجله: صادرکنندگان نساجی پاکستان در سال ۲۰۲۲-۲۳ با یک سال چالش‌برانگیز مواجه بوده‌اند. به‌طوریکه میزان صادرات دریافتی آنها با کاهش قابل توجه ۱۵ درصدی نسبت به سال قبل، مجموعاً ۱۶,۵ میلیارد دلار بوده است. این رقم، نسبت به سال ۲۰۲۱-۲۲ که صادرات نساجی به ۱۹,۳۳ میلیارد دلار رسید، کاهش قابل توجه ۱۴,۶۳ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین آمار نشان می‌دهد که صادرات نساجی پاکستان در نه‌ماهه اول سال ۲۰۲۳ به میزان ۱۸ درصد کاهش داشته و از ۱۴,۵ میلیارد دلار در نه ماهه اول ۲۰۲۲ به ۱۱,۹ میلیارد دلار کاهش یافته است. گزارش تلویزیون سما به‌عنوان یک کانال خبری مهم پاکستانی نشان می‌دهد که صادرات بخش نساجی در ماه سپتامبر ۲۰۲۳ رقم ۱,۳۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به رقم

است که در صورت اجرا می‌تواند به افزایش قابل توجه صادرات منجر شود. در همین ارتباط، رئیس کمیسیون ملی تعرفه پاکستان، افزایش بالقوه ۵ میلیارد دلاری را برای صادرات در سال آینده پیش‌بینی کرده است. به گفته وی، این چشم‌انداز مثبت از کاهش مستمر مالیات بر مواد اولیه ناشی می‌شود که دولت طی دو سال گذشته به کار گرفته است.

دولت پاکستان در سال‌های اخیر اقدامات موثر و پیشگیرانه‌ای را همچون کاهش بیش از ۲۰۰۰ ردیف تعرفه‌ای به صفر و همچنین کاهش مالیات بر تمام مواد اولیه صنایع انجام داده است. این طرح‌ها در راستای دستیابی به هدف بلندپروازانه ۴ تا ۵ میلیارد دلار افزایش صادرات برای سال آینده در نظر گرفته شده‌اند.

به عنوان بزرگترین ذینفع در طرح +GSP اروپا معرفی شده و از آنجایی که مقررات فعلی GSP قرار است تا پایان سال ۲۰۲۳ منقضی شوند، این کشور تلاش‌هایی را برای تمدید وضعیت خود در +GSP برای دوره پس از ۲۰۲۳ آغاز کرده است. با این حال، پیشنهاد تمدید تعرفه‌های ترجیحی اروپا برای پاکستان، به دلیل نقض مداوم حقوق بشر، قوانین بحث‌برانگیز توهین به مقدسات و تشدید عدم‌تحمل مذهبی و خشونت‌های فرقه‌ای در این کشور، با چالش‌هایی مواجه است.

برنامه‌های دولت برای کاهش مالیات

لازم به ذکر است اخیراً دولت پاکستان طرح‌هایی را برای حمایت از صادرات کلی کشور از جمله صادرات نساجی معرفی کرده

۸ کشور ذینفع در تعرفه‌های ترجیحی اروپا (یا +GSP) از جمله پاکستان پرداخته است. این گزارش اجرای موثر ۲۷ کنوانسیون اصلی بین‌المللی که زیربنای طرح +GSP هستند را ارزیابی می‌کند. پیروی از این کنوانسیون‌ها که شامل حقوق بشر، حقوق کار، استانداردهای زیست‌محیطی و حکمرانی خوب برای دوره ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ می‌باشد، یک پیش‌نیاز برای کشورهای ذینفع است تا بتوانند همچنان از سیستم تعرفه‌های ترجیحی اروپا استفاده کنند. در این گزارش، چندین زمینه نگران‌کننده از جمله بی‌ثباتی سیاسی، چالش‌های قانون اساسی، بحران اقتصادی، تورم بالا و کمبود شدید ذخایر خارجی، در مورد پاکستان مطرح شده است. نکته قابل توجه آن است که پاکستان

چشم‌انداز بازار جهانی الیاف آلیاکا تا سال ۲۰۳۳



اندونزی نیز اقدامات موثری را برای تقویت صنعت آلیاکا انجام داده که از آنجمله می‌توان به اجرای برنامه‌های تحقیقاتی و طرح‌های آموزش کشاورزان اشاره کرد. در سال ۲۰۲۰، شرکت اندونزیایی PT. Indo Alpaca یک مزرعه بزرگ مقیاس آلیاکا را با هدف تولید مقادیر قابل توجهی از الیاف آلیاکا با کیفیت بالا، تاسیس کرد. این حرکت نه تنها به خودکفایی اندونزی در صنعت آلیاکا کمک می‌کند، بلکه این کشور را به‌عنوان یک صادرکننده بالقوه در بازار جهانی الیاف آلیاکا مطرح خواهد کرد.

بر اساس گزارش موسسه We Market Research پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی الیاف آلیاکا از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۳۳ نرخ رشد سالانه ۳٫۲ درصدی را تجربه کند. انتظار می‌رود ارزش این بازار تا پایان سال ۲۰۳۳ به ۵٫۳۲ میلیارد دلار برسد که نسبت به رقم ۳٫۶۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. محرک‌های اصلی این رشد، افزایش تقاضا برای الیاف مجلل و لطیف، همراه با گرایش فزاینده به سمت محصولات اخلاقی و تجارت منصفانه است. انتظار می‌رود این عوامل به گسترش بازار الیاف آلیاکا در مقیاس جهانی کمک کنند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کشورهایی مانند هند، چین و اندونزی آماده هستند تا نقشی اساسی در رشد آینده بازار الیاف آلیاکا ایفا کنند. هند با جمعیت روبه‌رشد طبقه متوسط و صنعت نساجی تثبیت‌شده، یک فرصت قابل توجه برای الیاف آلیاکا است. حضور پررنگ این کشور در بازارهای جهانی، ظرفیت آن را برای تولید محصولات باکیفیت، بیش‌ازپیش افزایش می‌دهد. از طرف دیگر، چین که به دلیل تولید کارآمد و مقرون‌به‌صرفه محصولات الیاف آلیاکا معروف است، قرار است سهم قابل توجهی در رشد بازار داشته باشد. در سال ۲۰۲۲، شرکت پوشاک چینی Li Ning خط تولید لباس‌های ورزشی از الیاف آلیاکا را معرفی کرد و توانایی این کشور برای نوآوری در بازار الیاف آلیاکا را به نمایش گذاشت.

تکنولوژی نوآورانه پایلونگ برای تولید پارچه عملکردی

شرکت پایلونگ، یکی از برندهایی است که در حوزه پارچه‌های عملکردی کار کرده و در عین حال، عملکرد را با جنبه‌های زیبایی‌شناسی ترکیب می‌کند

نکته اصلی این است که برندها باید رویکردهای جامع‌تری را در مورد راحتی لباس اتخاذ کنند تا بتوانند تقاضاهای در حال تغییر مصرف‌کنندگان را برآورده کرده و از پیشگام بودن خود در بازار، اطمینان حاصل کنند. در پاسخ به این نیاز، چندین برند بزرگ پوشاک ورزشی از پارچه‌های کاربردی یا عملکردی در محصولات خود استفاده می‌کنند. این پارچه‌ها به واسطه ساختار متفاوتی که دارند یا خواص شیمیایی نخ مورد استفاده در آنها، کارکردهای مضاعفی مانند رطوبت‌زدایی را برای فرد پوشنده به دنبال دارند. همگام با پیشرفت تکنولوژی‌های پارچه و افزایش تقاضا برای راحتی بیشتر، برندهای بیشتری جهت ماندن در میدان رقابت، به سمت پارچه‌های عملکردی گرایش پیدا می‌کنند.

رویکرد نوآورانه پایلونگ به عملکرد

شرکت پایلونگ، تولیدکننده تایوانی ماشین‌آلات بافندگی حلقوی، یکی از برندهایی است که در حوزه پارچه‌های عملکردی کار کرده و در عین حال، عملکرد را با جنبه‌های زیبایی‌شناسی ترکیب می‌کند. پایلونگ که به دلیل رویکرد همیشگی خود به نوآوری و توسعه شناخته شده است، به طور مداوم راه‌هایی را برای تقویت راحتی پارچه با استفاده از تکنولوژی‌های خود آزمایش می‌کند. این شرکت در ماه ژوئن ۲۰۲۳ از تکنولوژی بافندگی حلقوی خود با نام AlterKnit را در ایتما میلان به عنوان بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی جهان رونمایی کرد که مورد تحسین برندهای بزرگ پوشاک قرار گرفت. حال چرا تکنولوژی AlterKnit اینقدر خوب عمل کرد؟ در پاسخ باید به سه گزینه اشاره کرد: زیبایی‌شناسی، پایداری و راحتی.

این تکنولوژی به عنوان یک نوآوری تعیین‌کننده و تغییردهنده بازی شناخته می‌شود چراکه چندین نخ رنگی را در یک مرحله به هم گره می‌زند و پارچه‌های طرح‌دار را تولید می‌کند و در عین حال، با حذف مراحل تکمیلی نظیر اتصال و گلدوزی، مصرف انرژی را کاهش می‌دهد. تکنولوژی AlterKnit با انجام این کار، پارچه‌های صاف، یکنواخت و سبکی را تولید می‌کند. با این حال، چیزی که به همان اندازه چشمگیر است اما شاید کمتر شناخته شده، آن است که تکنولوژی مذکور می‌تواند پارچه‌های عملکردی را هم تولید کند.

گروه مترجمین مجله: لباسی را تصور کنید که نه تنها روی پوست شما حس راحتی ایجاد می‌کند، بلکه به صورت فعال با نیازهای شما نیز سازگار است. تکنولوژی AlterKnit به عنوان نوآوری جدید شرکت پایلونگ (Pailung)، دقیقاً در همین راستا قابل ارزیابی است.

راحتی، یکی از معیارهای بسیار مهمی است که مصرف‌کنندگان در لباس خود به دنبال آن هستند. این موضوع هیچگاه به اندازه سال‌های اخیر مورد توجه نبوده است، چراکه بازار پوشاک ورزشی و فعالیت‌های پرتحرک همچنان در حال گسترش است. از آنجایی که مردم امروز، سبک زندگی فعال‌تری را دنبال می‌کنند و کار در منزل رواج بیشتری پیدا کرده، اهمیت راحتی در لباس همچنان رو به افزایش است.

وقتی که به راحتی اشاره می‌شود، اکثر مردم بلافاصله به وزن پارچه یا زیردست آن فکر می‌کنند. اما این ویژگی‌ها دیگر برای رضایت مصرف‌کنندگان کافی نیستند. مواد اولیه نرم همیشه بهترین پشتیبانی را ارائه نمی‌دهند، و با توجه به افزایش دمای هوا در سطح جهان، پارچه‌های سبک‌وزن تنها می‌توانند از گرم شدن بیش از حد ما جلوگیری کنند.





در عمل ایجاد می‌کند؟ در پاسخ باید گفت این تکنولوژی پیشرفته، چندین رنگ یا انواع نخ را با استفاده از تکنیک inverse plating (آبکاری معکوس) به هم گره می‌زند که به موجب آن، رنگ‌های متناوب روی سطح پارچه ظاهر می‌شوند تا طرح‌ها را ایجاد کنند. این تکنیک همچنین مزیت‌هایی را در حوزه پایداری به دنبال دارد چراکه بافت چندین نخ رنگی به صورت مستقیم، به طراحان امکان می‌دهد که به جای رنگ‌ریزی یک تکه پارچه، از نخ رنگ‌شده یا نخ ریسیده‌شده از پلیمر رنگی به عنوان ماده اولیه برای ایجاد الگوهای بافندگی استفاده کنند. نخ ریسیده‌شده از لیاف یا پلیمر رنگی، به دلیل ثبات رنگی بیشتر و کاهش مصرف آب، مواد شیمیایی و انرژی، سازگاری بیشتری با محیط‌زیست دارد. در نتیجه، تکنولوژی AlterKnit به طراحان امکان می‌دهد که در عین دستیابی به اهداف خود در حوزه پایداری، با گرایش‌ها در زمینه پارچه‌های عملکردی نیز همگام شوند.

آینده پارچه‌های عملکردی

شرکت پیلونگ از طریق ترکیب عملکرد و پایداری با طرح‌های رنگارنگ در حوزه پارچه، به دنبال آن است که بازار پوشاک ورزشی و فعالیت‌های پرتحرک به‌ویژه لباس‌های فوتبال، دومیدانی و بدن‌سازی را در سیطره خود بگیرد. این شرکت امیدوار است که تکنولوژی AlterKnit بتواند به تولیدکنندگان جهت برآورده کردن تقاضای روزافزون برای منسوجات فنی‌تر و نیز افزودن ارزش به خطوط پوشاک خودشان کمک کند و در عین حال، افزایش دغدغه زیست‌محیطی مصرف‌کنندگان را نیز از طریق تولید پارچه‌ها و پوشاک پایدارتر، مورد توجه قرار دهد. در آینده، شرکت پیلونگ قصد دارد تا عملکردهای بیشتری را قابلیت‌های تکنولوژی AlterKnit اضافه کرده و همچنین تطبیق پذیری این تکنولوژی را با ساختارهای مختلف پارچه افزایش دهد.

بالاترین عملکرد ورزشی

ماشین مجهز به تکنولوژی AlterKnit در دو نوع single knit و double knit وجود دارد. علاوه بر انتقال سریع بین رنگ‌ها، این تکنولوژی پیشگامانه می‌تواند همچنین بین ساختارهای double knit و single knit پارچه جابجا شود. ساختار double knit را می‌توان با پارچه پیکه یا مش ترکیب کرد، در حالی که ساختار single knit با پیکه، مش یا فلیس قابل ترکیب است. شرکت پیلونگ در حال گسترش بیشتر قابلیت‌های این تکنولوژی است و می‌گوید که تکنولوژی AlterKnit از نوع double knit که با بافت اسپیسر ترکیب می‌شود، به‌زودی در دسترس خواهد بود.

تکنولوژی AlterKnit پارچه‌های عملکردی را تولید می‌کند و نه تنها راحتی لباس را بهبود می‌بخشد بلکه عملکرد ورزشی لباس را نیز افزایش می‌دهد. برای مثال، این تکنولوژی می‌تواند از نخ الاستیک برای ایجاد پارچه‌های کشسان و انعطاف‌پذیر استفاده کند. این نوع پارچه‌ها، یک انتخاب محبوب برای ورزش‌هایی با سطح برخورد کم یا متوسط مانند پیاده‌روی، دویدن و گلف هستند چراکه پارچه حرکات بدن را به راحتی دنبال می‌کند. علاوه بر این، زمانی که تکنولوژی AlterKnit با پارچه مش ترکیب شود، طراحان قادر خواهند بود که پوشاک تطبیق‌پذیر با بدن را تولید کنند. با استفاده از این تکنیک، وضعیت پارچه در مکان‌ها و شرایط خاص تغییر می‌کند و بنابراین، پارچه به بخش‌های مختلف بدن و نیازهای آنها، واکنش نشان می‌دهد.

برای مثال، افزودن مش به بخش‌هایی مانند زیر بغل، تهویه را افزایش می‌دهد و باعث تنفس‌پذیری بیشتر پارچه می‌شود که مخصوصا در شرایط اقلیمی گرم‌تر مفید است. برای محیط‌های سردتر، تکنولوژی AlterKnit از نوع single knit می‌تواند از پارچه فلیس برای به‌دام‌انداختن گرما بین لیاف خود استفاده کرده و در عین حال، سبک‌وزنی پارچه نهایی را حفظ کند. چنین پارچه‌ای به‌ویژه برای لباس‌های ورزشی زمستانی یا سایر لباس‌های فضای باز مناسب است.

ترکیب و ادغام عملکردهای مختلف، ارزش مضاعفی را به پارچه‌ها و لباس‌ها می‌بخشد. این موضوع نه تنها راحتی فرد پوشنده را افزایش می‌دهد، بلکه در مورد کاربردهای پوشاک ورزشی، حتی می‌تواند عملکرد ورزشکار را ارتقا دهد. موضوع تاثیرگذارتر آن است که همه این قابلیت‌ها ضمن حفظ الگوهای همیشگی لباس به دست می‌آید و نیازی نیست تولیدکنندگان برای راحتی یا عملکرد بیشتر لباس، طرح و رنگ را نادیده بگیرند.

در هم آمیختن رنگ، راحتی و پایداری

اکنون سوال پیش می‌آید که تکنولوژی AlterKnit چگونه الگوها را

همکاری آرکروما و شیما برای گسترش اطلس رنگی

شرکت های آرکروما و شیما سیکی با هدف عرضه بزرگترین کتابخانه رنگی برای پنبه و پلی استر به فعالان نساجی و پوشاک، همکاری خود را گسترش داده اند

کنند و سپس آنها را به کمک رنگها و تکمیل‌هایی که مشخصات مورد نظرشان را برآورده می‌کنند، به مرحله تولید برسانند. سیستم شیما سیکی همچنین انتقال یکنواخت طرح و رنگ به سیستم برنامه‌ریزی ماشینی را امکان‌پذیر می‌کند تا از این طریق، تولید سریع و دقیق، کاهش ضایعات و تسریع زمان تحویل محصول به بازار، فراهم گردد. هر کدام از ۵۷۶۰ رنگ موجود در اطلس رنگی نرم‌افزار طراحی SDS-ONE APEX، به صورت یک نمونه رنگ فیزیکی استاندارد نیز موجود است که شامل دستورالعمل‌های دقیق رنگ‌رزی و داده‌های مطابقت و همچنین دسترسی به پشتیبانی فنی تخصصی شرکت آرکروما در سراسر جهان می‌باشد.

در همین ارتباط، رئیس توسعه کسب‌وکار استراتژیک در بخش مدیریت رنگ شرکت آرکروما می‌گوید: «پلی استر همچنان محبوب‌ترین و متداول‌ترین انتخاب در بسیاری از بخش‌های نساجی است که در آنها عملکرد و کارایی بالا مورد نیاز است. کاربران پلتفرم پیشرفته SDS-ONE APEX از شرکت شیما سیکی اکنون می‌توانند از بزرگترین کتابخانه رنگ صنعت نساجی برای پنبه و پلی‌استر، انتخاب کنند و از آن مهم‌تر، اطمینان داشته باشند که انتخاب آنها به صورت قابل‌اعتمادی اجرا می‌شود. همچنین رنگ‌های ما با رنگ‌رهای فرموله می‌شوند که با استانداردهای بین‌المللی سازگار با محیط‌زیست، مطابقت دارند.»



کالکشن رنگی جدید مخصوص پلی‌استر، از تنالیه رنگی خنثی گرفته تا رنگ‌های درخشان جواهرنشان و رنگ‌های فلورسنت ترندشده، با سایه‌های رنگی مناسب برای پوشاک ورزشی، مد، دکوراسیون منزل، منسوجات خودرو و ... را شامل می‌شود. کتابخانه رنگی گسترش‌یافته در نرم‌افزار SDS-ONE APEX به طراحان و تولیدکنندگان کمک خواهد کرد که انتخاب‌های خود را روی شبیه‌سازی‌های شبه‌واقعی از پارچه، تصویرسازی و ارزیابی



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت آرکروما (Archroma) تامین‌کننده مواد شیمیایی صنعت نساجی و شرکت شیما سیکی (Shima Seiki) پیشرو در زمینه تکنولوژی بافندگی حلقوی، همکاری خود را گسترش داده‌اند تا بزرگترین کتابخانه رنگ برای پنبه و پلی‌استر را عرضه نمایند. این کتابخانه رنگ از طریق نرم‌افزار طراحی، برنامه‌ریزی و نمونه‌سازی مجازی SDS-ONE APEX و نرم‌افزار اشتراک APEXFiZ در دسترس فعالان نساجی خواهد بود.

از طریق این همکاری مشترک، نرم‌افزار SDS-ONE APEX تمامی ۱۴۴۰ رنگ مخصوص پلی‌استر از اطلس رنگ آرکروما را به کتابخانه اطلس رنگی خود متشکل از ۴۳۲۰ رنگ مخصوص پنبه، اضافه کرده است و اکنون مجموعاً ۵۷۶۰ مرجع رنگی را ارائه می‌کند.

برند پوما بازیافت الیاف به الیاف را توسعه می‌دهد

در سال ۲۰۲۴، پیراهن‌های فوتبال پوما برای هواداران از جمله لباس‌های مخصوص مسابقات یورو و کوپا آمریکا با استفاده از فناوری Re:Fibre ساخته خواهند شد



برند پوشاک ورزشی پوما در حال به‌مقیاس‌رساندن تکنولوژی بازیافت پلی‌استر خود با نام Re:Fibre است و از سال ۲۰۲۴ در اکثر لباس‌های هواداری فوتبال، الیاف بازیافت‌شده از بطری‌های PET را با الیاف استحصال‌شده از پوشاک مستعمل و ضایعات کارخانجات جایگزین خواهد کرد. از زمان راه‌اندازی آزمایشی تکنولوژی Re:Fibre در سال ۲۰۲۲، این تکنولوژی برای ساخت کیت‌های هواداری تیم‌های سوئیس و مراکش برای جام جهانی زنان و همچنین کیت سوم تیم خیرونا برای فصل ۲۴-۲۰۲۳ استفاده شده است. در سال ۲۰۲۴، پیراهن‌های فوتبال پوما برای هواداران از جمله لباس‌های مخصوص مسابقات یورو و کوپا آمریکا با استفاده از فناوری Re:Fibre ساخته خواهند شد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، برند پوما از طریق اجرای این فناوری به دنبال آن است که چالش ضایعات نساجی را با راهکاری بلندمدت در حوزه بازیافت حل کند و در عین حال، از الیاف پلی‌استر مشتق‌شده از بطری‌های PET تا جای ممکن فاصله بگیرد. سیستم Re:Fibre شامل جمع‌آوری و دسته‌بندی ضایعات نساجی، خرد کردن و مخلوط کردن آنها به کوچکترین سایز ممکن، ذوب کردن پلی‌استر خردشده و حذف رنگ‌های قبلی از طریق فرآیند بازیافت شیمیایی می‌باشد. فرآیند ذوب‌ریسی به

پلیمرهای تازه تولیدشده امکان می‌دهد که به نخ‌ها و پارچه‌های جدیدی رسید و بافته شوند.

در همین ارتباط، مدیر ارشد منابع در شرکت پوما می‌گوید: «هدف غایی ما این است که ۱۰۰ درصد پلی‌استر مصرفی شرکت از ضایعات نساجی باشد. انباشت ضایعات نساجی در محل‌های دفن زباله یک خطر زیست‌محیطی است. بر همین اساس، بازنگری در نحوه تولید و حرکت به سمت مدل کسب‌وکار چرخه‌ای‌تر، یکی از اولویت‌های اصلی در استراتژی پایداری شرکت پوما محسوب می‌شود.»

همچنین مدیر نوآوری جهانی برای پوشاک و اکسسوری در شرکت پوما

می‌گوید: «هم‌اکنون استفاده از پلی‌استر بازیافت‌شده به روش شیمیایی، در منطقه آسیا و در مقیاس صنعتی در حال انجام است.» او همچنین پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۲۴، بیش از ۲ میلیون لباس با برند پوما، با استفاده از این فرآیند در منطقه آسیا تولید گردد.

گفتنی است برند پوما برای تشریح فرآیند فنی این تکنولوژی برای مصرف‌کنندگانی که می‌خواهند بیشتر درباره آن بدانند، از قدرت داستان‌گویی تصاویر تولیدشده توسط کامپیوتر استفاده کرده و ویدیوئی را منتشر کرده تا بینندگان را در جریان تمام مراحل تکنولوژی Re:Fibre قرار دهد.

بازیافت منسوجات؛ راهی برای تضمین آینده

پس از چین، آمریکا دارای دومین بازار بزرگ منسوجات در جهان است ولی تنها حدود ۱۵ درصد از زباله‌های نساجی جمع‌آوری شده در این کشور بازیافت می‌شود

آن را تا حدودی کاهش داد.

طبق گزارش سازمان حفاظت محیط زیست ایالات متحده، کل زباله‌های جامد شهری تولید شده در سال ۲۰۱۸، رقم ۲۹۲ میلیون تن بوده است که تقریباً یک چهارم آن کاغذ و مقوا بوده و پس از آن مواد غذایی و سایر مواد آلی قرار دارند. جالب توجه است که زباله‌های نساجی ۶ درصد از کل زباله‌های تولید شده را تشکیل می‌دهند. با این حال، در حال حاضر بیش از دوسوم ضایعات نساجی تولید شده، دفن می‌شود، حدود ۱۵ درصد معمولاً با بازیافت انرژی سوزانده می‌شود، در حالی که باقی‌مانده، همچنین حدود ۱۵ درصد، معمولاً به اقلام کم‌ارزش مانند برف‌پاک‌کن‌ها و عایق بازیافت می‌شود. تخمین‌ها نشان می‌دهد که ۳۵ درصد از زباله‌های نساجی که به محل دفن زباله و سوزاندن منحرف می‌شوند، به راحتی قابل بازیافت هستند (متشکل از پنبه خالص، پلی‌استر خالص، یا مخلوط‌های پلی‌پنبه با بیش از ۵۰ درصد پنبه) و ۴۵ درصد دیگر به‌طور بالقوه قابل بازیافت هستند. فناوری‌های بازیافت تجاری شده و فرصتی برای ایجاد ارزش به وضوح از دست رفته است.

دفن زباله‌های نساجی در محل‌های دفن زباله مشکل‌ساز است زیرا تجزیه یک لباس ممکن است بیش از ۲۰۰ سال طول بکشد که به الیاف استفاده شده و روش‌های تولید و تکمیل‌های مختلف روی پارچه بستگی دارد. علاوه بر این، در حالی که این لباس



این بدان معناست که علاوه بر برندها و خرده فروشان، مصرف‌کنندگان در ایالات متحده یکی از محرک‌های کلیدی بازارهای نساجی جهانی هستند و قدرت و نفوذ قابل توجهی بر صنعت دارند. با توجه به اینکه استفاده از پوشاک (یعنی تعداد دفعات پوشیدن لباس قبل از دور انداختن آن) در دو دهه اخیر رو به کاهش بوده، این موضوع بدین معنی است که کشورها ضایعات نساجی زیادی دارند که باید با آن برخورد مناسبی صورت گیرد. در حالی که استفاده از این فرصت کار ساده‌ای نیست، اما می‌توان با استفاده از درس‌های کلیدی آموخته شده از نحوه تبدیل شدن بازیافت کاغذ به جریان اصلی در چند دهه اخیر، بار

در مقیاس جهانی، مصرف منسوجات در ۳۰ سال گذشته بیش از دو برابر شده است که عمدتاً به دلیل رشد جمعیت جهان، افزایش سهم شهروندان با درآمد متوسط و تبدیل شدن مدهای سریع کم‌هزینه به جریان اصلی بوده است. امروزه، ایالات متحده دومین مصرف‌کننده بزرگ منسوجات پس از چین است و تقریباً ۱۵ درصد از کل بازار را در اختیار دارد که تقریباً ۱۲۰ میلیون تن است. جالب اینجاست که ایالات متحده دومین مصرف سرانه نساجی (پوند منسوجات مصرفی برای هر نفر) را در بین تمام کشورهای جهان دارد. تنها قطر، با جمعیت کمی کمتر از ۳ میلیون نفر، دارای نرخ سرانه بالاتری است.

و این روند ادامه یافت تا در سال ۱۹۹۵ ممنوعیت سراسری دفن مواد قابل بازیافت شامل لاستیک، ظروف آلومینیومی، مقوای راه‌راه، فوم پلی‌استایرن، ظروف پلاستیکی و روزنامه و همچنین زباله‌های محوطه اعمال گردید.

در حال حاضر، بخش کوچکی از بازیافت ضایعات نساجی که در ایالات متحد بازیافت می‌شوند، به صورت مکانیکی از طریق برش، پاره‌کردن و خردکردن انجام می‌شود که طول الیاف نساجی (یک ویژگی ضروری مورد نیاز برای نخ‌های ریسیده‌شده قوی و با کیفیت) را با هر حلقه بازیافت کوتاه می‌کند. در حالی که بازیافت مکانیکی ضایعات نساجی به منسوجات جدید به صورت تجاری در دسترس است، الیاف بکر همیشه باید با الیاف بازیافتی مخلوط شوند تا نخ‌های قوی تولید شود. همان‌طور که گفته شد، نوآوری در حال وقوع است، برای مثال، بازیافت مکانیکی منسوجات نرم می‌تواند طول الیاف نساجی را حفظ کند و طول آن را تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش

دهد. همچنین روش‌های پیشرفته‌تری برای بازیافت منسوجات در آینده وجود دارد، به‌ویژه آنهایی که از مسیرهای شیمیایی استفاده می‌کنند. در مقیاس جهانی، یک استارت‌آپ بازیافت منسوجات مستقر در کالیفرنیا، از فرآیند بازسازی مولکولی با آنزیم‌ها برای تجزیه ضایعات نساجی به مولکول‌های تشکیل‌دهنده آن استفاده می‌کند. پلی‌استر احیاء شده سپس از فرآیند استخراج، خالص‌سازی و به صورت مواد بکر بازسازی می‌شود.

استارت‌آپ دیگری از رویکرد کمی متفاوت به نام فرآوری هیدروترمال استفاده می‌کند. در این فرآیند، از آب، فشار و مواد شیمیایی برای جداسازی ضایعات نساجی پلی‌پنبه به بخش پنبه‌ای استفاده می‌شود که می‌تواند جایگزین خمیر چوب حل‌شونده در ساخت الیاف سلولزی مصنوعی مانند ویسکوز و لیوسل و اسید ترفتالیک خالص‌شده شود که می‌توان از آن برای ساخت الیاف پلی‌استر استفاده کرد.

منبع: دنیای اقتصاد

در حال تجزیه است، گازه‌های گلخانه‌ای تولید می‌کند و می‌تواند مواد شیمیایی سمی و رنگ‌ها را به خاک و آب‌های زیرزمینی وارد کند. دفن زباله‌های نساجی یک راه‌حل بلندمدت نیست و اگر بتوان مواد را جداسازی و بازیافت کرد، حجم دفن زباله‌ها کاهش می‌یابد و استفاده طولانی‌تر از مواد را تشویق می‌کند و نیاز به مواد اولیه را کاهش می‌دهد.

بر اساس آمارها انتظار می‌رود جمعیت آمریکا تا سال ۲۰۶۰ به طور متوسط ۱.۸ میلیون نفر در سال افزایش یابد و با این سرعت، تا سال ۲۰۵۸ از مرز ۴۰۰ میلیون نفر عبور کند. این روند به طور قابل‌توجهی با سایر کشورهای توسعه‌یافته متفاوت است. به ویژه در اروپا که انتظار می‌رود جمعیت آن در دهه‌های آینده به سختی افزایش یافته یا کاهش پیدا کند. بنابراین، اگر عادات مصرف‌کنندگان در ایالات متحد در چند دهه آینده به طور قابل‌توجهی تغییر نکند، بازار منسوجات افزایش خواهد یافت و به ناچار ضایعات نساجی بیشتری نیز تولید خواهد شد. بنابراین، جایگزین‌های دفن زباله‌های نساجی باید فوراً و در مقیاس بزرگ اجرا شوند.

در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، بیش از ۸۵ درصد ضایعات کاغذ و مقوای تولیدشده به محل دفن زباله‌ها ختم شد. در واقع پس از جنگ جهانی دوم، دفن زباله محبوب‌ترین شکل از بین بردن زباله بود. با این حال، زمانی که بسته‌بندی یک‌بار مصرف و پلاستیک به جریان اصلی تبدیل شد، محل‌های دفن زباله شروع به سرریز شدن و کمبود فضا کردند. این روند، همراه با جنبش رو به رشد زیست‌محیطی، باعث اولین تغییرات واقعی در صنعت شد. در اوایل دهه ۱۹۷۰، اولین سطل بازیافت کاغذ «The Tree Saver» مورد استفاده قرار گرفت



معرفی پارچه‌های ساخته‌شده از الیاف نایلون گیاهی

محصول، استاندارد جدیدی را در زمینه پایداری پارچه‌های عملکردی به نمایش می‌گذارند.

چالش اصلی این پروژه، ارتقای تکنولوژی ارائه‌شده در محصولات قبلی و رساندن پارچه به یک سطح بالاتر بود که شرکت Polartec با استفاده از الیاف Biolon که به‌عنوان یک نایلون گیاهی تجدیدپذیر و اصلاح‌زنتیکی نشده (non-GMO) شناخته می‌شود، با این چالش مقابله کرده است. الیاف نایلون جدید دارای ۵۰ درصد ردپای کربن کمتر نسبت به نایلون ۶۶ ویرجین است که به عنوان استاندارد طلایی در انواع نایلون در نظر گرفته می‌شود. الیاف Biolon دارای خصوصی نزدیک به نایلون ۶۶ است و از بسیاری از نایلون‌های بازیافتی جایگزین، عملکرد بهتری را ارائه می‌دهد.

الیاف نایلون پایه‌گیاهی در محصولات استیپل شرکت Polartec® Power Shield به‌ویژه پارچه‌های Power Stretch و حدود ۴۵ تا ۴۸ درصد از محتوای نایلون در این پارچه‌ها از نهاده‌های گیاهی می‌آید که نشان‌دهنده حرکت قابل‌توجهی به سمت پایداری، بدون قربانی کردن عملکرد محصول است.



گروه مترجمین مجله: شرکت Polartec برند زیرمجموعه گروه Milliken & Company که به‌خاطر تولید و عرضه منسوجات نوآورانه معروف است، یک نسخه ارتقایافته از دو محصول قدیمی خود را عرضه کرده است. این پارچه‌ها با نام Power Stretch™ و Polartec® Power Shield™ Pro معرفی شده‌اند و در تولید آنها، از الیاف و غشای نایلونی پایه‌گیاهی با نام تجاری Biolon استفاده شده است. این دو

رونمایی از مستحکم‌ترین الیاف کربن جهان توسط Toray

کار کرده است. این تکنولوژی پیشرفته به شرکت امکان داده که الیاف کربن TORAYCA™ T1200 را با استحکام کششی ۱۱۶۰ Ksi تولید کند. این رقم ۱۰ درصد بالاتر از استحکام الیاف کربن رده‌بالای قبلی یعنی TORAYCA™ T1100 است که برای کاربردهای مختلفی نظیر دفاعی، فضایی، هواپیما و تجهیزات ورزشی استفاده شده است.

آنطور که شرکت Toray اعلام کرده، الیاف کربن جدید از نظر استحکام، یک نقطه عطف و تغییردهنده بازی محسوب می‌شود. همچنین این شرکت در راستای فلسفه شرکتی خود مبنی بر ایجاد ارزش جدید برای جامعه از طریق ایده‌ها، فناوری‌ها و محصولات نوآورانه، همچنان بر بهبود عملکرد و در دسترس بودن الیاف کربن TORAYCA، متمرکز است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت Toray یک الیاف کربن قابل‌توجه به نام TORAYCA™ T1200 را ساخته است که با استحکامی معادل ۱۱۶۰ کیلوپوند بر اینچ مربع (Ksi)، قوی‌ترین الیاف کربن جهان محسوب می‌شود. این الیاف کربن جدید، گامی رو به جلو در کاهش اثرات زیست‌محیطی از طریق ساختن مواد پلاستیکی سبک‌وزن تقویت‌شده با الیاف کربن می‌باشد. همچنین این نوآوری جدید، فرصت‌های جدیدی را برای توسعه کاربردهایی که نیاز به استحکام فوق‌العاده دارند، از جمله صنایع هوافضا، صنایع دفاع، انرژی‌های جایگزین و محصولات مصرفی، می‌گشاید.

شرکت Toray به‌عنوان یک شرکت پیشرو در این عرصه، روی بهبود فناوری منحصربه‌فرد خود برای کنترل ساختار الیاف در سطح نانومقیاس



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

SHIMI PLAST SHOMAL CO

خدمات و محصولات :

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



011-42561000

آدرس : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار

WWW.SHIMIPLAST.CO

SAHAND CARPET



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

نخ پود فرش اپوسد سهند

Weft Yarn: Sahand Ultra Weft



خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۲۱



بهترین رنگ پنبه رنگی را از ما بخواهید



شرکت مرکزی و چاپ سمنان



Tell: ۰۲۱-۸۸۷۴۳۴۹۱-۳

آدرس دفتر مرکزی حریر سمنان: خیابان مفتاح شمالی، کوچه نقدی، بلاک ۴۸، واحد ۴

هینزا شیمی

شرکت تولیدی و صنعتی



محصولات شرکت هینزا شیمی مطابق تکنولوژی روز دنیا

Hinza Chemical

Textile Finishing oil

اسپین فینیش ها

Hinza spin BCF PP	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی پروپیلن
Hinza spin BCF PET	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی استر
Hinza spin CF	اسپین فینیش مخصوص نخ سی اف برای مصرف گونی

Anti Static Agent

آنتی استاتیک ها

Hinza stic fiber PSY	آنتی استاتیک مخصوص تولید الیاف پلی استر
Hinza stic k18	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف پلی استر
Hinza stic	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف اکریلیک به
Two To Tops	روش تو به تاپس
Hinza stic TCN	آنتی استاتیک مخصوص لایه های سوزنی و ترموفیوز

Fixing Agent

فیکسر

Hinza C Fixing AG	فیکسه کننده رنگ
Hinza P Fixing AG	فیکسه کننده چاپ

Detergents

صابون ها

Hinza AN Wash	صابون آنیونیک
Hinza NA Wash	صابون نانیونیک
Hinza After Wash	صابون پس شور
Hinza Solvent Wash	صابون ملال دار
Hinza Reduction Wash	صابون شستشوی امیایی
Hinza Cure Wash	صابون پخت
Hinza Jet Wash	صابون شستشوی ماشین آلات

Resin

رزین

Hinza HA	رزین استاندارد فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه
Hinza HP	رزین فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه از فیلم سفت و شکننده تا نرم و انعطاف پذیر
Hinza HP	رزین مخصوص پارچه های فاس
Hinza SA	رزین مخصوص فرش و منسوجات بی بافت با نرمی فوق العاده، پسابندی و نفوذ عالی

Lubricant & Oil

روغن های نساجی

Hinzol Stretch	روغن استرچ
Hinzol RH	روغن مل شونده
Hinzol Sewing	روغن دوخت
Hinzol Knitting	روغن گرد بافی
Hinzol Twisting	روغن دولاتابی
Hinzol Sizing	روغن آهار



[in @hinza-chemical](https://www.linkedin.com/company/hinza-chemical)

[@hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ - ۳۹



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰

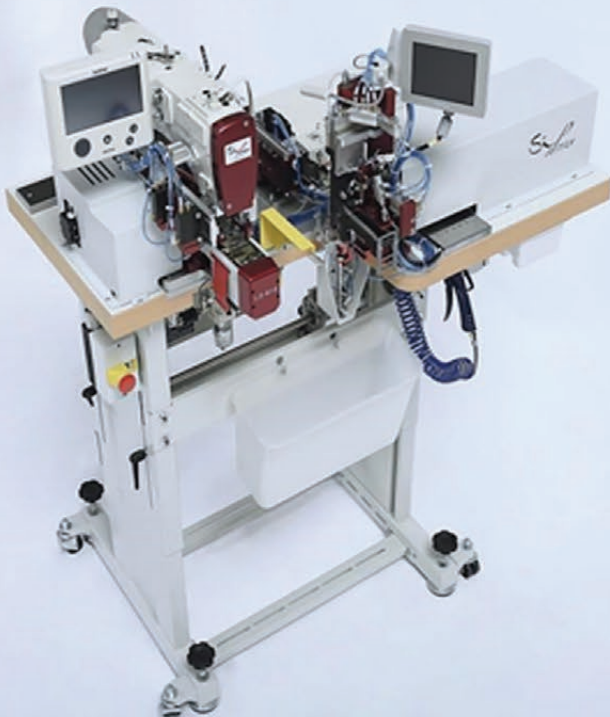


شرکت امین اتصال

مشاوره و راه اندازی خطوط

تولید پوشاک جین

Tel: 88532474





RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 *Krantz* RAPIDDYE®



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany



KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



■ *Krantz* RAPIDDYE®

Krantz
KTM



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT Tic. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com



مانا پویش آتی
با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

تتملعات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونیتکس ، گاو دینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

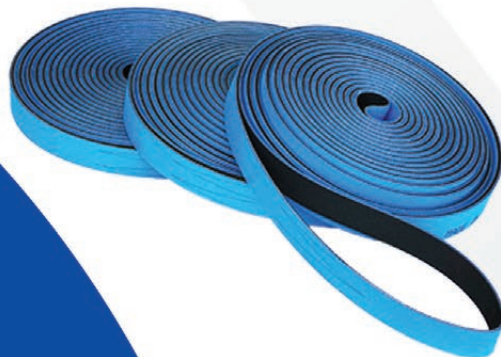


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

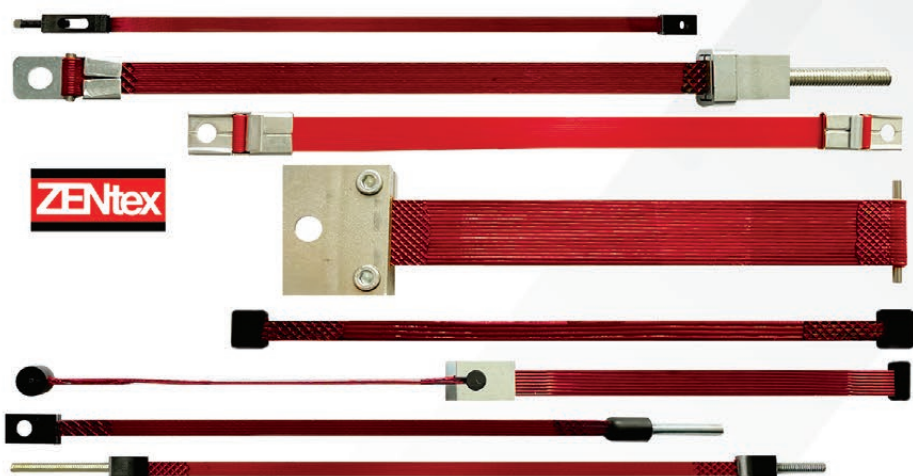
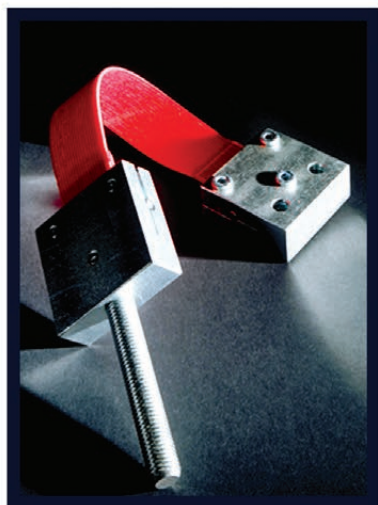
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

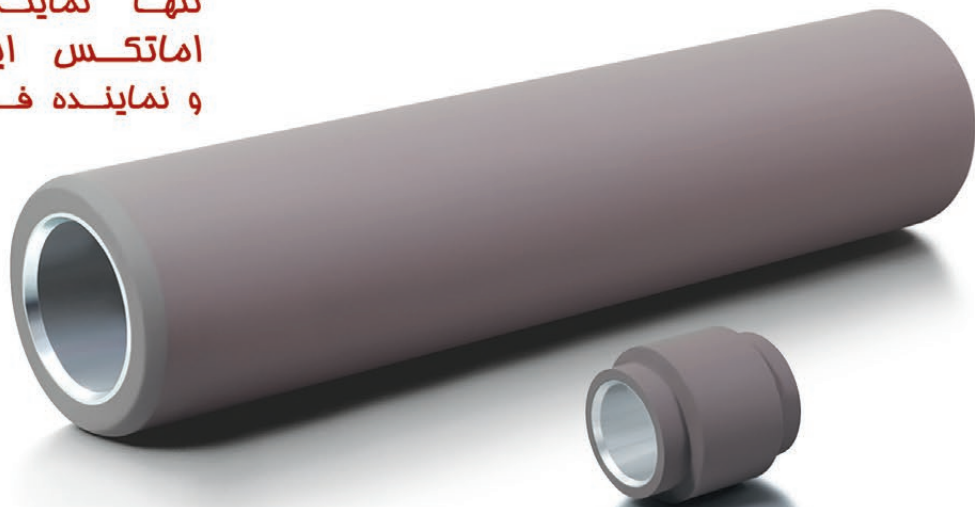
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کانس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

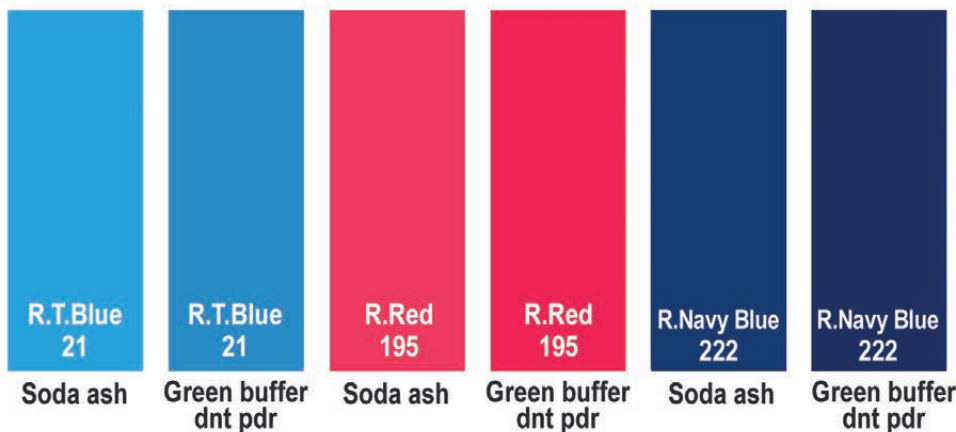
0912-1191102

SN.BELT



جایگزین کربنات سدیم
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+

Saves Time & Water



با صابون ریداکشن اسیدی (مخصوص پلی استر) دانا نساج
در مصرف آب، زمان و انرژی صرفه جویی کنید.

- ✓ Strong Reduction clearing agent.
- ✓ Dispersing and Remove unfixed dyes.
- ✓ Eco Friendly.
- ✓ Clearing in the same dye bath
- ✓ Stable in hard water (upto 180 ppm & 330 TDS)



RE/MAX
HALLMARK YORK GROUP REALTY LTD.
Brokerage, Independently Owned and Operated | RAISING THE BAR



سمانه اصغریه اهری

SAMANEH ASGHARIEH-AHARI

مشاور مسکن: خرید، فروش و اجاره

اگر دنبال اجاره ملک

در تورنتو بزرگ هستید

با من تماس بگیرید...

001- 416.887.3027



گروه کارآفرینی اهری





سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



گروه کارآفرینی اهری





WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولاتی که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم‌کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸ - ۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۲-۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفیعه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



گروه صنعتی کبیر

کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



مطراحی و اجرا: نساجی امروز



www.kabirristextile.com



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

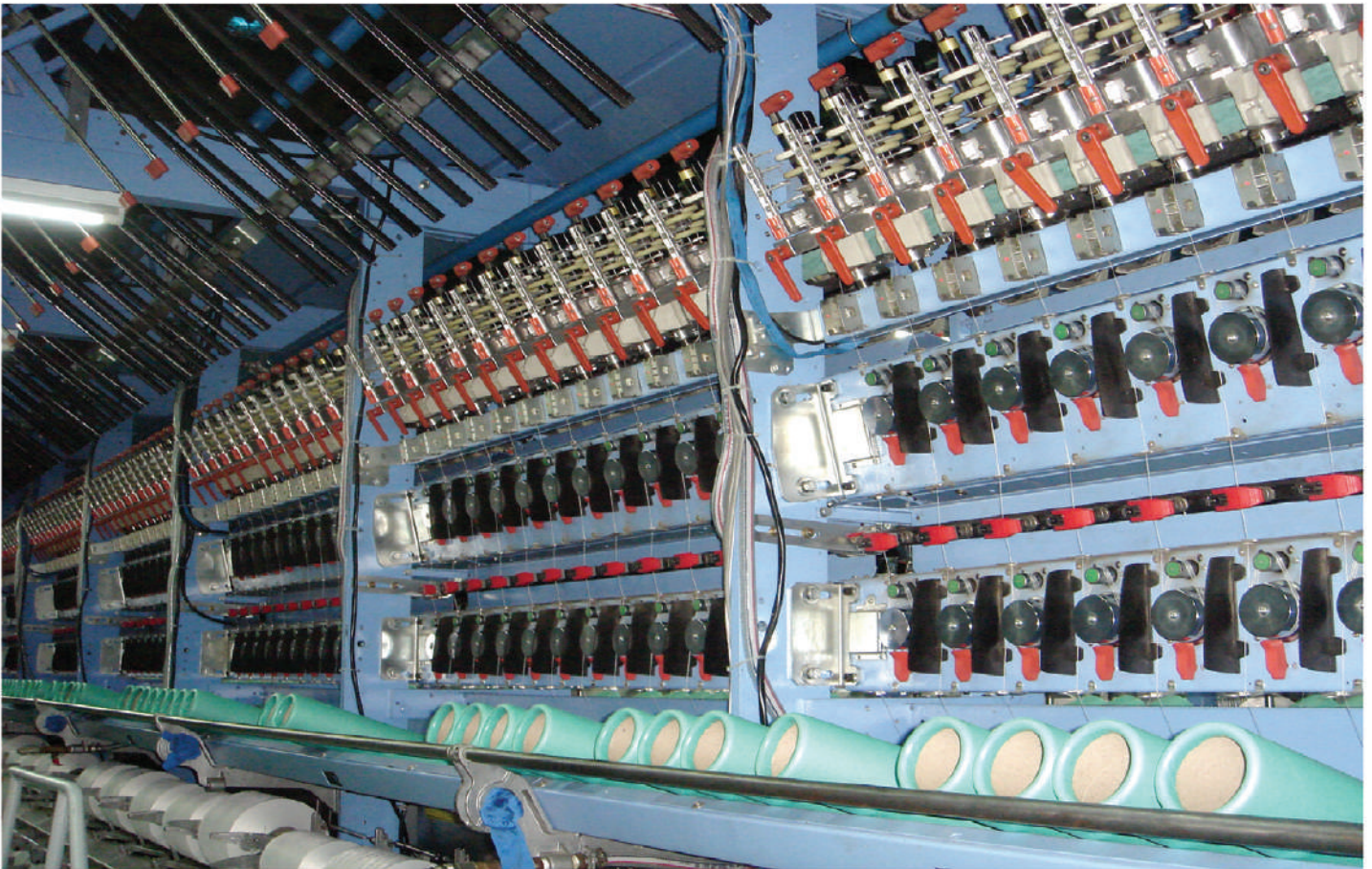
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T -

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle -

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV -

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V -

اتوماتیک داف

مدل HY-9 -

۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10 -

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

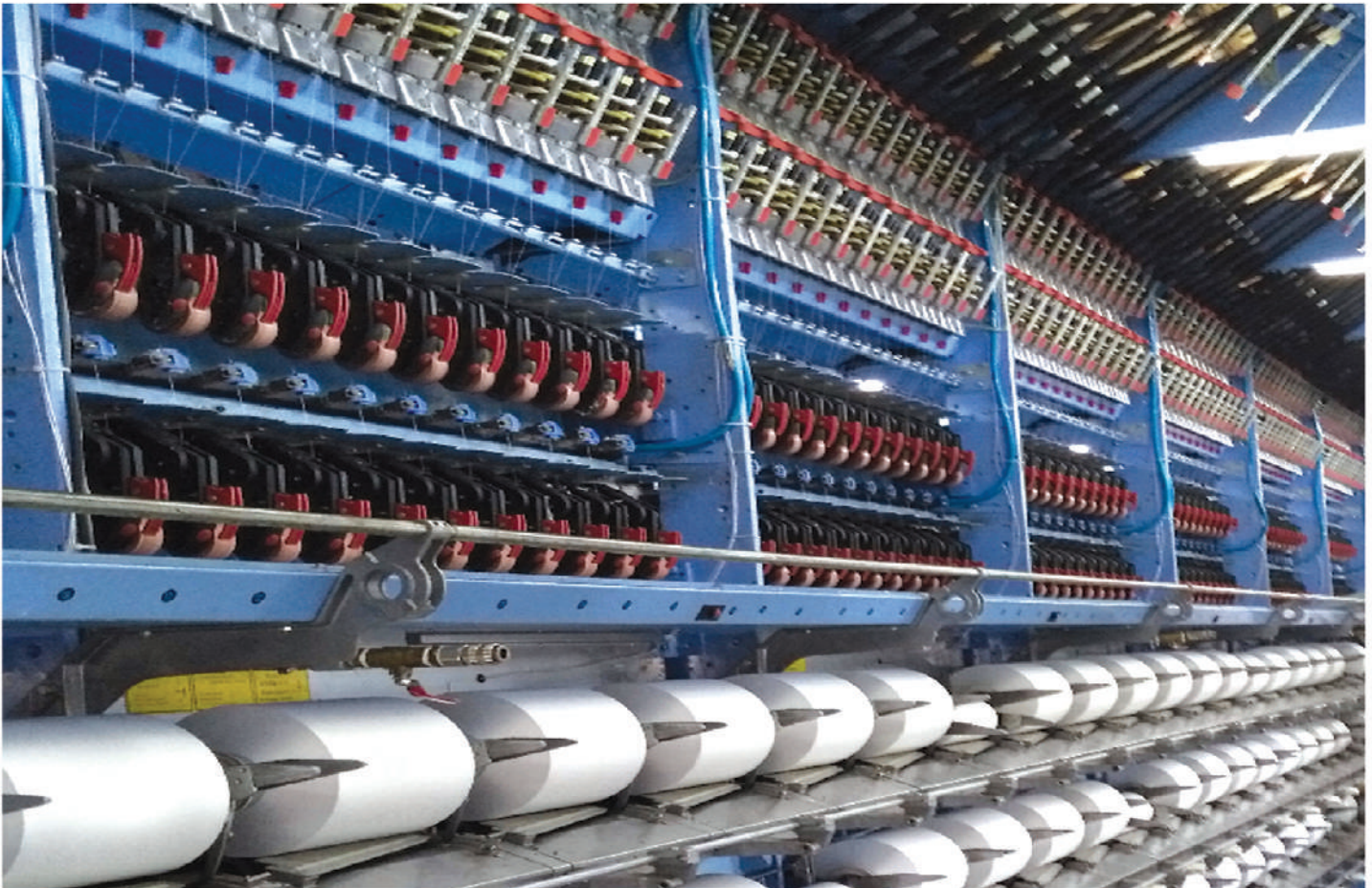
E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی

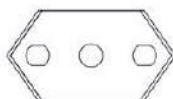
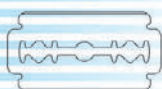
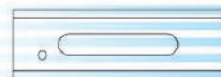
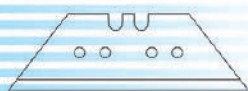


فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



شرکت پارسیان پلی تکس
 بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
 تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
 فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
 Consulting and Trading Company
 Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
 Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa

Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

← بیش از 100 سال سابقه - 100% ساخت آلمان - زولینگن

← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی

← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش

← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ

← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن : ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرافت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

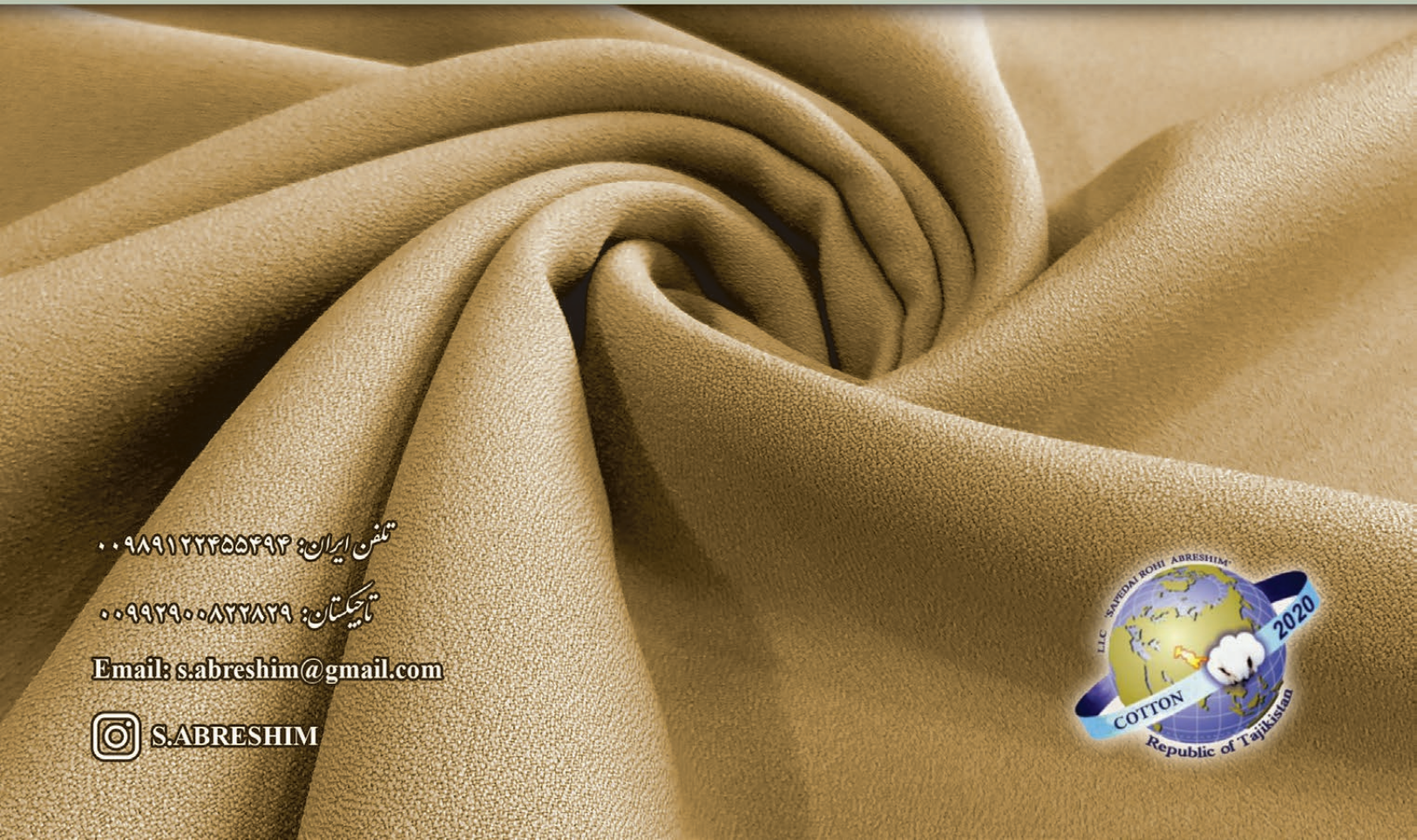
TURKIYE 7610507762 - menemen



سپده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM



یک تولیدکننده پوشاک مطرح کرد:

مبارزه با قاچاق پوشاک، باید در سطح عرضه صورت گیرد

است. در واقع این مسئله فقط تولیدکنندگان پوشاک را تحت تأثیر خود قرار نمی‌دهد؛ بلکه ریسندگی، بافندگی و عرضه پوشاک داخلی نیز دچار مشکل می‌شوند و رفته‌رفته واحدهای تولیدی ما تعطیل خواهند شد.

امیدی به توجه مسئولان نداریم

این تولیدکننده پوشاک با بیان اینکه پیگیری‌های مکرر تولیدکنندگان از مسئولان در خصوص مبارزه با پوشاک قاچاق در سطح عرضه جوابگو نبوده است، اظهار داشت: بر همین اساس تولیدکنندگان تصمیم گرفتند این موضوع را طی نامه‌ای به رهبر انقلاب اعلام کنند تا شاید نگاه ویژه برای برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه صورت گیرد. جعفری ادامه داد: برخی از اینکه به رهبری نامه زده‌ایم ناخرسند شده‌اند و تولیدکنندگان را به علت ارسال نامه مورد بازخواست قرار دادند. متأسفانه دستگاه‌های گوناگون به هر نحوی قصد دارند عملکرد خود را در مبارزه با قاچاق مثبت جلوه دهند.

جعفری با انتقاد از نهادهای متولی مبارزه با قاچاق پوشاک اظهار داشت: بنا بر نظر تولیدکنندگان، آمار ارائه‌شده توسط مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در رابطه با قاچاق کالا واقع‌بینانه نبوده و نمی‌تواند شرایط نامناسب فعلی را بازنمایی کند. این تولیدکننده پوشاک در پایان گفت: متأسفانه، تنها بازخورد ما از نامه به رهبر انقلاب ناراحتی مسئولان بابت شکایت تولیدکنندگان بوده است و ما امیدوار هستیم که این موضوع از طرف دفتر رهبری پیگیری شود.



این تولیدکننده پوشاک ادامه داد: در خصوص مناطق آزاد ممکن است مسئولان، نمایندگان مجلس، فرمانداران و حتی ائمه جمعه این مناطق، با ایجاد محدودیت و تشدید نظارت‌ها مخالفت کنند چرا که امرارمعاش مردم این مناطق دچار مشکل می‌شود و عملاً جلوی قاچاق از طریق تهلنجی و مناطق آزاد را نمی‌توان گرفت.

چرا مبارزه با قاچاق پوشاک باید در سطح عرضه انجام پذیرد؟

جعفری اظهار داشت: معتقدیم که امر مبارزه با قاچاق پوشاک، باید در سطح عرضه صورت گیرد؛ وقتی در سطح عرضه تقاضا ایجاد شود، آنگاه این تقاضا از سوی مناطق مرزی تأمین خواهد شد. در حال حاضر ورود پوشاک به کشور ممنوع است و هیچ برند خارجی اجازه فعالیت در کشور را ندارد. وی ضمن اشاره به اینکه در صورت عدم مبارزه با قاچاق پوشاک، کل زنجیره تولید و توزیع این کالا به خطر خواهد افتاد، بیان کرد: متأسفانه امنیت تولید پوشاک برای تولیدکنندگان و اشتغال این حوزه به خطر افتاده

ماه گذشته جمعی از تولیدکنندگان پوشاک با ارسال نامه‌ای خطاب به مقام معظم رهبری نسبت به عملکرد نهادهای متولی مبارزه با قاچاق انتقاد کرده و نسبت به آمار قاچاق ارائه‌شده توسط نهادهای رسمی اعتراض کردند. بنا بر نظر بسیاری از فعالان صنعت پوشاک، مبارزه با پوشاک «تقلبی» و «قاچاق»، نه از طریق نظارت بر مرزهای کشور، بلکه افزایش بازرسی‌های در سطح بازار امکان‌پذیر است.

در همین ارتباط، شاهرخ جعفری تولیدکننده پوشاک و مدیرعامل شرکت سله‌بن گفت: بنا بر اعلام بسیاری از کارشناسان، مبارزه با قاچاق پوشاک در هنگام ورود به کشور و در مرزهای ورودی قابل‌مدیریت نیست و این کالا به سه روش کولبری، تهلنجی و مسافری با حجم بالایی وارد کشور می‌شود و هیچ نظارتی روی آن صورت نمی‌گیرد. به طور مثال، سقف واردات مسافری ۸۰ دلار است؛ ولی گمرک روی این نوع واردات هیچ نظارتی ندارد و به‌عبارت‌دیگر بسیاری از پوشاک از طریق قانونی به کشور قاچاق می‌شود. وی در گفتگو با خبرگزاری مهر افزود: در حال حاضر، مناطق آزاد تبدیل به پایگاهی برای ورود کالای قاچاق، «تقلبی» و «استوک» شده است. طی پنج سال گذشته در بحث مبارزه با قاچاق کالا متوجه شده‌ایم که واردات کالا از طریق کولبری، تهلنجی، مسافری و مناطق آزاد را نمی‌توان کنترل کرد. زیرا در برخی موارد ممکن است با این کار، اشتغال کاذبی که ایجاد شده از بین برود و این امر موجب ناامنی مرزها شود.

ممنوعیتی که بی‌اثر شد

هجوم برندهای خارجی به فروشگاه‌های واقعی و مجازی

بازار جهانی خرده‌فروشی لباس، تجارتی سودآور به‌شمار می‌آید و ارزش سالانه آن به حدود ۳۴ تریلیون دلار می‌رسد، علاوه بر آن حجم زیادی از پوشاک از سوی کمپانی‌های خارجی در کشورهای مختلف دنیا تولید می‌شود که تولید حدود ۱۰۷ میلیارد تکه لباس و فروش آن در بازار را رقم زده است. پس از چین، کشورهای ایالات متحده آمریکا، هند، ژاپن، آلمان، بریتانیا، روسیه، فرانسه، ایتالیا و برزیل در فهرست ۱۰ کشور برتر در بازار خرده‌فروشی پوشاک دنیا قرار می‌گیرند.

در ایران نیز حداقل ۱۲۰ هزار واحد صنفی تولیدی در حوزه صنعت پوشاک ثبت شده که این آمار به جز مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند. حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی نیز در حوزه پوشاک فعال است که این آمار هم بدون در نظر گرفتن فروشگاه‌های فعال در حوزه فضای مجازی و گاهی بدون مجوز به دست آمده است. در این واحدهای صنفی و تولیدی بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر مشغول به کار هستند که با اضافه کردن اشتغال در حوزه توزیع می‌توان گفت که حدود ۲ تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند.

با وجود اهمیت صنعت پوشاک در تأمین دومین نیاز ضروری افراد جامعه، همچنین پایین بودن میزان سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک شغل در این صنعت، مشکلاتی مانند کمبود مواد اولیه، استفاده از ماشین‌آلات فرسوده، بهره بانکی، کمبود نقدینگی، قاچاق



آدیداس، نایکی، زارا و دیزل در بازار پوشاک کشور وجود دارد که از سال ۹۶ ثبت سفارش آنها متوقف شده و تمام کالاهای این برندها در بازار داخلی نیز قاچاق یا فیک به‌شمار می‌آیند.

بازگشت در سکوت

شش سال پیش که طرح مبارزه با قاچاق پوشاک آغاز شد، حجم این تجارت پنهانی در بازار داخلی نزدیک به ۲۶ میلیارد دلار برآورد می‌شد و بسیاری از کارخانه‌ها و عرضه‌کنندگان پوشاک ایرانی را از میدان رقابت خارج کرده بود، اما اکنون قاچاق پوشاک به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است، گرچه فعالان صنعت پوشاک معتقدند آمار واقعی بیشتر از میزانی است که ستاد مبارزه با قاچاق اعلام می‌کند و حتی از مرز ۳ میلیارد دلار نیز عبور کرده است.

شش سال پس از ممنوعیت واردات پوشاک، محصولات قاچاق که از مبادی گوناگون به بازار سرازیر و در فروشگاه‌های واقعی و مجازی عرضه می‌شوند، تولیدکنندگان داخلی را به حاشیه رانده است.

به گزارش خبرگزاری ایمن، واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ ممنوع شد و اعتبار آخرین مجوز نشان تجاری برای واردات نیز در آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ به پایان رسید. همچنین بر اساس ماده ۲۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر پوشاک باید یک شناسه منحصر به فرد داشته باشد در غیر این صورت قاچاق شناخته می‌شود، اما با وجود اجرای این قوانین، آمار رسمی وزارت صمت حکایت از آن دارد که ارزش کل بازار پوشاک نزدیک به ۹ میلیارد دلار است که ۵.۵ میلیارد دلار آن تولید داخل بوده و ۳.۵ میلیارد دلار به صورت قاچاق و غیرقانونی وارد کشور می‌شود. تعداد ۹۰ برند خارجی از جمله

حال حاضر قریب به چهار سال است که این موضوع بین وزارت صمت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز پاس‌کاری می‌شود. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک درباره دلایل اجرا نشدن تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خاطرنشان می‌کند: این قانون چندین بار به‌روزرسانی شد، اما هیچ‌گاه آن را ابلاغ نکردند، پاس‌کاری این قانون بین وزارت صمت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز موجب ضرر رساندن به تولیدکنندگان داخلی می‌شود، چرا که هر روز با حجم گسترده‌ای از ورود کالای قاچاق به بازار روبه‌رو هستیم.

واردات کیلویی کالای استوک

افتخاری با بیان اینکه کالای استوک توان رقابت را از تولیدکنندگان سلب می‌کند، توضیح می‌دهد: از آنجا که این کالاها به‌صورت کیلویی وارد می‌شوند و هیچ نظارتی روی آنان صورت نمی‌گیرد، توان رقابت از تولیدکنندگان داخلی را به دلیل اینکه با یک‌دهم قیمت واقعی خریداری می‌شوند از بین می‌برند. وی تشریح می‌کند: این اتفاق نه‌تنها توان رقابت برای تولیدکنندگان داخلی را از بین می‌برد، بلکه در کشورهای مبدأ نیز نمی‌توان با کالای استوک که به‌صورت کیلویی وارد می‌شود، رقابت کرد.

مناطق آزاد، درگاه ورود قاچاق

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ادامه می‌دهد: در حال حاضر بازار از دست بسیاری از تولیدکنندگان خارج شده است و حجم زیادی از واردات پوشاک قاچاق به‌صورت خرد انجام می‌گیرد. نمی‌توان گفت که از کدام جریان و مسیر وارد می‌شود، از سوی دیگر مجاری ورودی به کشور آن قدر زیاد است که به‌راحتی قابل کنترل نیستند. افتخاری با انتقاد از تصمیمات

و دست‌دوم به بازار پوشاک و علل قاچاق گسترده این گروه کالایی به کشور می‌گوید: در حال حاضر از طریق وبگاه‌های فروش آنلاین کشور ترکیه می‌توانید کالای قاچاق سفارش دهید و از طریق پست طی چهار تا پنج روز تحویل بگیرید. مجید افتخاری با اشاره به ممنوعیت واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ می‌افزاید: در سطح عرضه نشان‌های تجاری خارجی، سهم چشمگیری از پوشاک در حال عرضه را به خود اختصاص داده بودند که با اقدامات مقابله‌ای دولت که در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ انجام گرفت، بخشی از پوشاک قاچاق محرز شناسایی و از سطح بازار جمع‌آوری شدند. وی ادامه می‌دهد: عرضه‌کنندگان این پوشاک، مدارک و مستندات قابل‌قبولی برای تیرته خود ارائه ندادند و بسیاری از اجناس آنها به‌عنوان کالای قاچاق شناسایی شد. وی تاکید می‌کند: صاحبان این کالاها نه اجازه ورود کالا دارند و نه مجوز فعالیت؛ اما هنوز مشاهده می‌کنیم که این افراد با همان نام و نشان در بازار داخل فعالیت می‌کنند و کالای آنان در حال وارد شدن به کشور است و هیچ برخورد مؤثری با آنان صورت نمی‌گیرد.

قانون باتکلیف برای شناسایی قاچاق

افتخاری با اشاره به تعلل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص مبارزه با کالای قاچاق اظهار می‌کند: ستاد در سال‌های گذشته به‌واسطه کرونا، برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه را رها کرده بود و در حال حاضر نیز می‌گویند این ستاد وظیفه اجرایی ندارد. وی می‌گوید: مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کردند که برای شناسایی کالای قاچاق از غیرقاچاق نیازمند ضوابطی تحت عنوان آیین‌نامه اجرایی تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هستند که ضوابط اختصاصی حمل، نگهداری و عرضه گروه کالایی پوشاک را تعیین می‌کند؛ اما در

کالا، فعالیت واسطه‌ها، وجود انحصار و برخی رانته‌ها، مشکلات بیمه و مالیات، همچنین وجود تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید گروه‌های مختلف جامعه موجب عقب ماندن این صنعت در میدان رقابت با اجناس خارجی شده است.

نبض بازار در دست قاچاق

راه‌های ورود پوشاک قاچاق به کشور آن قدر زیاد است که به‌راحتی قابل کنترل نیست؛ از جمله مناطق آزاد، ورود کالاهای مسافری، همچنین از طریق وبگاه‌های فروش آنلاین برخی کشورهای همسایه که می‌توان کالا را سفارش داد و چند روز بعد، در منزل تحویل گرفت. با نگاهی به بازار پوشاک می‌توان محصولات قاچاق را در ویتنام بعضی از فروشگاه‌های پوشاک، مزون‌های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی دید که زمان فعالیت آنها در کشور به پایان رسیده است.

در فضای مجازی نیز صفحات متعددی اقدام به فروش کالاهای خارجی می‌کنند و هیچ محدودیتی در آن معنا ندارد، به عنوان مثال یک مدل از کفش برند اسپیکس را در وبگاه آمازون می‌توان با ۴۴۰ درهم (معادل ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان) خریداری کرد. مشابه همین مدل در سایت‌های داخلی با قیمت چند برابر موجود است و این در حالی است که نمونه‌های فروشی در وبگاه‌های داخلی به‌طور قطع کپی است، چراکه حتی ظاهر آن نیز شباهتی با نمونه اصلی عرضه‌شده در وبگاه آمازون ندارد، بنابراین خرید کالای قاچاق به‌صرفه‌تر است!

سفارش پستی از کشورهای همسایه

در همین ارتباط، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در یک برنامه رادیویی درباره ورود کالای استوک



نادرست برای افزایش تعداد مناطق آزاد بیان می‌کند؛ نمایندگان مجلس در هر دوره‌ای برای پیروزی در انتخابات مقدار زیادی منطقه آزاد معرفی می‌کنند، به‌طور مثال استان مازندران در حال تبدیل شدن به منطقه آزاد است. رسالت منطقه آزاد این بود که درگاهی برای صادرات شود، اما این موضوع اکنون برعکس است و در واقع به درگاهی برای واردات و قاچاق به کشور تبدیل شده است. وی با انتقاد از نادیده گرفتن چالش‌های مناطق آزاد در مجلس تاکید می‌کند: بخشی از مبنای ورود کالا مربوط به مناطق آزاد و بخش دیگر آن بحث ورود کالای مسافری یا از طریق وبگاه‌های فروش آنلاین کشور ترکیه انجام می‌شود.

بالاتکلیفی دوساله یک دستورالعمل

از سوی دیگر، رئیس اداره بازار و تجارت دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت در این برنامه رادیویی درباره پوشاک قاچاق و قوانین مبارزه با آن اظهار می‌کند: دستورالعمل تبصره ۴ الحاقی ماده ۱۸

قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز توسط تمامی دستگاه‌های مرتبط مبارزه با قاچاق کالا تهیه و تنظیم، اما با گذشت حدود دو سال هنوز این قانون ابلاغ نشده است. حسین مجرد نشروودی می‌افزاید: پیش از اجرای ممنوعیت واردات پوشاک خارجی، تعدادی برند خارجی در کشور فعالیت می‌کردند که در سطح عرضه به طور کامل مشهود بودند و قرار گرفتن این برندها کنار واحدهای تولیدی کشور، باعث شد تا واحدهای تولیدی ما سطح تولیدات خود را از نظر کیفیت به برندهای خارجی نزدیک کنند. رئیس اداره بازار و تجارت دفتر پوشاک و منسوجات وزارت صمت جلوگیری از واردات و حضور نمایندگی‌های برندهای خارجی پوشاک در کشور را موجب شناخته‌تر شدن برندهای داخلی می‌داند و می‌گوید: در سال‌های اخیر وقتی وارد مراکز فروشگاه‌های بزرگ می‌شویم، دیگر مانند گذشته شاهد برندهای خارجی نیستیم و در واقع، پوشاک خارجی جای خود را به برندهای داخلی داده است. به‌عبارت‌دیگر منع واردات پوشاک باعث رشد و مطرح شدن برندهای داخلی شد.

وی خاطرنشان می‌کند: از سه سال گذشته تاکنون با محوریت ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، پیشنهاد دادیم بر اساس ماده ۲ تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ضوابط اختصاصی را بابت گروه کالایی پوشاک (کیف، کفش، منسوجات خانگی و...) تهیه کنیم تا شرایط مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه برای ضابطین آسان‌تر شود. مجرد نشروودی ادامه می‌دهد: اواخر سال گذشته در کمیته متشکل از واجا، فراجا، اتاق بازرگانی، اتحادیه‌ها، اتاق اصناف، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، تعزیرات، اداره پست و سازمان امور مالیاتی این ضابطه تحت عنوان دستورالعمل تبصره ۴ الحاقی ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تنظیم شد و منتظر بودیم تا هیئت وزیران این قانون را به تصویب برسانند تا از سوی رئیس‌جمهور نیز تصویب و ابلاغ شود. وی با اشاره به گذشت حدود دو سال از تنظیم این دستورالعمل یادآور می‌شود: این اتفاق هنوز رخ نداده است، در حالی که این موضوع می‌توانست دست ستاد و ضابطین را باز گذارد تا به‌راحتی در سطح عرضه



ممنوعیت واردات نبود زیرا واردات قانونی تنها ۲ درصد بود. رشد برندهای داخلی از زمانی اتفاق افتاد که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز طرح مقابله با بندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه را آغاز کرد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران تصریح می‌کند: اگر واردات آزاد یا ممنوع باشد هیچ تفاوتی ندارد؛ چرا که قاچاق پوشاک وجود دارد. در سال ۱۳۹۸ مقابله با پوشاک قاچاق به دلایل نامشخصی متوقف شد و مطالبه ما این است که چرا این طرح را متوقف کردند. وی راهکار مبارزه با کالای قاچاق را عمل به قانون اعلام می‌کند و می‌افزاید: مسئولان موضوع مبارزه با کالای قاچاق را شوخی گرفته‌اند، در واقع وقتی تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز دو سال است که تصویب شده و فقط معطل ابلاغ است، چگونه می‌توان انتظار داشت که ضابطین برخورد‌های خود را انجام دهند.

قدیری اظهار می‌کند: وقتی بخش بزرگی از بازار پوشاک در اختیار قاچاق قرار داده شده است، امکان تولید و رقابت و حتی انگیزه آن از تولیدکنندگان گرفته می‌شود. برای داشتن یک روند رو به رشد، باید امکانات لازم و فضای کسب‌وکار امن را به تولیدکنندگان بدهیم. وی در پایان می‌گوید: هنوز نمی‌دانیم قوانین موجود تا یک ماه آینده وجود خواهد داشت یا خیر. در مورد ارز نیز به همین شکل است و باید بگوییم که این موضوعات به ما ضربه می‌زنند.

گفتنی است ورود کالای قاچاق فقط مخصوص بخش پوشاک نبوده و این موضوع سایر حوزه‌ها را نیز درگیر کرده است که به نظر می‌رسد افزایش کیفیت کالای تولید داخل و اعتمادسازی در بین مردم مهم‌ترین راهکارها برای کاهش تقاضا برای کالای قاچاق است.

برای تولیدکنندگان نداشتن زیر عمده واردات پوشاک به صورت قاچاق بود. وی با بیان اینکه فضای رقابت تولیدات داخلی و برندهای خارجی باید با هم برابر باشند، خاطرنشان می‌کند: تولیدکنندگان برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید پوشاک، ارز لازم را دریافت نمی‌کنند. اگر دولت ارز کافی برای کالای تمام‌شده و نهایی را دارد ابتدا بحث ماشین‌آلات و مواد اولیه را تأمین کند، سپس با رعایت رویه، واردات پوشاک را نیز انجام دهند.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران بیان می‌کند: در سال ۱۳۹۷ واردات پوشاک به کشور ممنوع شد، اما وقتی آمار سال ۱۳۹۶ را بررسی می‌کنیم متوجه می‌شویم که کل گمرکات و مبادی ورودی کشور مبلغی که برای واردات پوشاک در سامانه‌های گمرک ثبت کرده‌اند، کمتر از ۶۰ میلیون دلار است، اما در همان تاریخ قاچاق پوشاک بیش از ۳ میلیارد دلار بود. وی ادامه می‌دهد: واردات پوشاک ۹۸ درصد به صورت غیرقانونی و تنها ۲ درصد به صورت قانونی وارد کشور می‌شد و دلیل این موضوع، نبود نظارت و درست عمل نکردن به قوانین بود.

واردات کیلویی با قیمت بسیار پایین

قدیری بخش عمده کالاهایی که تحت عنوان پوشاک وارد می‌شود را دست‌دوم می‌داند و می‌گوید: پوشاک کالایی است که به‌صورت فصلی تولید می‌شود و اگر در فصل خودش به فروش نرسد، با قیمت بسیار پایین و به‌صورت کیلویی وارد می‌شود. این موضوع نیز در کل دنیا مرسوم است و گاهی برخی تا انتهای فصل پوشاک را با تخفیف ۹۰ درصد عرضه می‌کنند. وی با انتقاد از ناکارآمدی ممنوعیت واردات پوشاک بیان می‌کند: در سال ۱۳۹۷ که واردات پوشاک ممنوع شد، رشد و توسعه برندهای داخلی به دلیل

برخورد‌های خود را آغاز کنند و امیدواریم ضابطه اختصاصی مبارزه با گروه کالایی پوشاک قاچاق در آینده نزدیک به تصویب و ابلاغ برساند.

هجوم به بازار از مبادی گوناگون

دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران نیز در ادامه این برنامه اظهار می‌کند: با اینکه واردات پوشاک به کشور ممنوع است، قاچاق پوشاک به کشور از طریق رویه‌های قانونی مسافری، ملوانی، ته‌لنجی، گذر مرزی و کول‌بری صورت می‌گیرد، حتی با وجود این رویه‌های قانونی وقتی در معرض سازمان‌یافتگی تخلف قرار می‌گیرند، حجم بسیار زیادی پوشاک وارد کشور می‌شود.

سعید جلالی قدیری، با اشاره به ایرادهای واردات به صورت مسافری تصریح می‌کند: گفته می‌شود که هر مسافر می‌تواند ۸۰ دلار کالا وارد کشور کند، اما هیچ‌کس نظارتی روی این میزان کالا ندارد و بدون اندازه‌گیری، واردات بی‌رویه انجام می‌شود. در واقع به‌دلیل یک رویه قانونی که نظارت نمی‌شود، افرادی به صورت سازمان‌یافته از آن سوءاستفاده می‌کنند و در حجم بسیار بالا کالا وارد کشور می‌کنند. وی می‌افزاید: تمام تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک در کشور به‌هیچ‌عنوان قائل به هیچ محدودیتی برای واردات پوشاک به کشور از طریق قانونی نیستند و معتقدند که باید با بازارهای بین‌المللی رقابت صورت گیرد. ورود برندها و تولیدکنندگان مطرح بین‌المللی سلیقه‌های مختلف مردم را پوشش می‌دهند و از آنجا که این مسئله نیاز جامعه است، منجر به رشد و ارتقای تولیدات ما نیز خواهد شد.

ممنوعیت بی‌اثر

قدیری اظهار می‌کند: در سال ۱۳۹۷ دولت ارز نداشت و خود تصمیم گرفت که واردات پوشاک را ممنوع کند، این کار هیچ سودی

هوش مصنوعی در صنعت تولید پوشاک

از درجه‌بندی مواد تا خرده‌فروشی، نفوذ هوش مصنوعی در صنعت پوشاک، در حال تغییر دادن فرآیندها، افزایش کارایی و بهبود تجربیات مشتریان است



برای عملکرد و تصمیم‌گیری مستقل بوده و اغلب منعکس‌کننده ویژگی‌های انسانی مانند خلاقیت است. جهش در توسعه هوش مصنوعی، نوآوری‌هایی را از وسایل نقلیه خودران تا تحقیقات پزشکی پیشرفته، به همراه داشته است. نکته قابل توجه، ادغام آن در تعاملات روزانه از طریق چت‌بات‌ها یا دستیاران مجازی است که بر نقش مرکزی هوش مصنوعی در اتوماسیون مدرن تأکید دارد. علاوه بر این، تأثیر تحول‌آفرین آن بر سازمان‌ها محسوس است. کسب‌وکارها به کمک هوش مصنوعی نه تنها عملیات را بهینه می‌کنند، بلکه چالش‌هایی مانند جابه‌جایی بالقوه مشاغل به دلیل حضور فزاینده هوش مصنوعی در نقش‌هایی که زمانی منحصرآ انسانی بودند را نیز بررسی می‌کنند.

که هوش مصنوعی به صورت موثر در بخش پوشاک استفاده شود، می‌تواند مزیت‌های قابل توجهی به همراه داشته باشد. این موضوع شامل افزایش دقت و راندمان در جریان تولید پوشاک است. ادغام هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، رباتیک و نرم‌افزارهای مرتبط می‌تواند فرآیندهای مختلف تولید پوشاک را ساده‌سازی کند. در نتیجه، نه تنها سرعت کار را افزایش می‌دهد، بلکه اطمینان ایجاد می‌کند که هم تولیدکنندگان و هم مشتریان، مزیت‌های بیشتری را در بازه زمانی کوتاه‌تر به دست می‌آورند.

هوش مصنوعی در چشم‌انداز مدرن
هوش مصنوعی در حال حاضر یک اصطلاح فراگیر است که نشان‌دهنده توانایی ماشین‌ها

در شرایطی که چشم‌انداز استفاده از تکنولوژی در صنایع مختلف، به سرعت در حال تحول است، ظهور فناوری‌ها و نوآوری‌های پیشرفته غیرقابل انکار است. به‌ویژه در حوزه هوش مصنوعی و رباتیک، درک سهم آنها بسیار مهم است. این فناوری‌ها انجام فعالیت‌های بی‌شماری از جمله وظایف روزانه در مهندسی صنایع و تولید را ممکن می‌سازد. به‌ویژه در بخش نساجی، نقش هوش مصنوعی می‌تواند بسیار حیاتی باشد. در این مقاله، اصول بنیادین هوش مصنوعی و کاربردهای متنوع آن در صنعت تولید پوشاک مورد بررسی قرار گرفته است.

ادغام هوش مصنوعی و تکنولوژی رباتیک در صنعت نساجی، باعث موفقیت دگرگون‌کننده و تغییرات عمیق سازمانی شده است. زمانی

کاربردهای هوش مصنوعی در بخش پوشاک

در حال حاضر، صنعت پوشاک با چالش‌هایی مانند نرخ بالای جابجایی کارکنان، نیاز به افزایش راندمان تولید و ضرورت کاهش هزینه‌های تولید دست‌وپنجه نرم می‌کند. هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته به‌عنوان راه‌حل‌های قوی برای این مشکلات ظاهر می‌شوند و چشم‌انداز تولید کالاها با کیفیت بالاتر را در زمان‌های کوتاه‌تر ارائه می‌دهند. بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های تولید در این صنعت به نیروی کار نسبت داده می‌شود. از این رو، معرفی هوش مصنوعی و رباتیک هوشمند می‌تواند به عنوان جایگزینی برای کار دستی، به‌ویژه برای کارهای خسته‌کننده‌تر، عمل کند. با توجه به اینکه بخش پوشاک در مقیاس بزرگ عمل می‌کند و کارگرمحور است، یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی می‌تواند در برآورده ساختن این خواسته‌ها (الزامات خاص و ترجیحات مشتری) بازی را به‌طور کارآمدی تغییر دهد. در ادامه، کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت پوشاک را بررسی می‌کنیم:

* بهبود درجه‌بندی مواد اولیه: در حالی که چشم انسان ابزاری فوق‌العاده برای ارزیابی کیفیت مواد است، ارزیابی دقیق‌تر تک‌تک پارچه‌ها چالش‌برانگیز است. در این حوزه، هوش مصنوعی می‌تواند استانداردهای کیفیت محصولات را بالا ببرد و بر فرآیند درجه‌بندی مواد با دقت بیشتری نظارت کند. ادغام هوش مصنوعی چندین مزیت مانند کارایی هزینه، صرفه‌جویی در زمان و نظارت و درجه‌بندی دقیق‌تر مواد مورد استفاده در تولید پوشاک را ارائه می‌دهد. بنابراین، هوش مصنوعی برای تقویت هر دو فرآیند QA (تضمین کیفیت) و QC (کنترل کیفیت) استفاده می‌شود و استانداردهای منسجم‌تری برای مواد اولیه

نسبت به آنچه که یک انسان به‌تنهایی ممکن است به دست آورد، ارائه می‌کند. این موضوع به‌نوبه‌خود کیفیت کلی لباس نهایی را بهبود می‌بخشد.

* کاهش خطاها در حین بازرسی: برای دستیابی به حداکثر کنترل کیفیت در تولید، درک محدودیت‌های بازرسی انسانی ضروری است. در حالی که بازرسان انسانی دقیق هستند، ممکن است هر نقص جزئی یا تغییر در کیفیت و کمیت را تشخیص ندهند. چنین خطاهایی می‌تواند به طور قابل‌توجهی کیفیت محصول نهایی را به خطر بیندازد. یکی از قوی‌ترین راه‌حل‌ها برای این چالش، به‌کارگیری هوش مصنوعی برای کاهش خطاها در مرحله بازرسی و در طول فرآیند تولید است.

در چشم‌انداز جدید، پیشرفت‌ها در یادگیری ماشین، اینترنت اشیا و بینایی کامپیوتر به مرحله‌ای رسیده‌اند که می‌توانند جنبه‌های مختلف تولید را با دقت ارزیابی کنند. هوش مصنوعی توانایی بررسی دقیق مواد را دارد و شرایط دقیقی را که تحت آن تولید شده‌اند و عملیات خاصی که تحت آنها قرار گرفته‌اند را تعیین می‌کند. این بدان معناست که هوش مصنوعی می‌تواند خطاها یا ناسازگاری‌های موجود در مواد اولیه را که ممکن است از چشم بازرسان انسانی پنهان مانده باشد، مشخص و اصلاح کند.

هوش مصنوعی در تولید پوشاک

در دوران امروز، هوش مصنوعی به یک جزء جدایی‌ناپذیر در بسیاری از بخش‌های تولیدی تبدیل شده است و جریان‌های کاری را بهینه‌سازی و حفظ می‌کند. تولید پوشاک نیز از این قاعده مستثنی نیست. این صنعت شامل مجموعه‌ای از فرآیندها، از دریافت سفارشات تا حمل‌ونقل پوشاک نهایی است.

این فرآیندهای چندوجهی بخش‌های مختلفی از جمله بازرسی، طراحی، تجارت، بازاریابی، تامین منابع، طراحی به کمک کامپیوتر (CAD)، برش، دوخت، تکمیل، تدارکات خرده‌فروشی و غیره را درگیر می‌کنند که در ادامه مورد بررسی قرار می‌گیرند:

* بازرسی پارچه و هوش مصنوعی: در صنعت پوشاک، بازرسی پارچه معمولاً توسط کارگران ماهر با استفاده از تجهیزات خاص و تحت شرایط نوری مشخص انجام می‌شود. با این حال، این روش سنتی مشکلات خود را دارد. اغلب، پارچه به طور کامل مورد بازرسی قرار نمی‌گیرد و چشم انسان گاهی اوقات می‌تواند عیوب را نادیده بگیرد که منجر به نقص در لباس نهایی می‌شود. فرآیند بازرسی دستی پارچه نیز می‌تواند زمان‌بر باشد. با افزایش ساعت‌ها و خستگی، کارایی بازرسی می‌تواند کاهش یابد. در مقابل، هوش مصنوعی راه حلی ارائه می‌دهد که می‌تواند در مقایسه با عملکرد انسان، هم با کارایی و هم سرعت بالاتری عمل کند. بازرسی مبتنی بر هوش مصنوعی دقت بالاتری را تضمین می‌کند، خستگی‌ناپذیر عمل می‌کند و خطر خطای انسانی را کاهش می‌دهد. بنابراین، هوش مصنوعی حتی در مراحل اولیه تولید پوشاک بسیار ارزشمند است.

* ورودی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی: در دهه گذشته، سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) پیشرفت‌های قابل‌توجهی داشته‌اند. با این حال، یک چالش پایدار باقی مانده است: ناکارآمدی‌های مرتبط با ورود و مدیریت دستی داده‌ها. هوش مصنوعی که با بینایی کامپیوتر تکمیل می‌شود، می‌تواند سیستم‌های ERP را تا حد زیادی بهبود بخشد و عملیات روزانه را ساده کند. هوش مصنوعی در انجام وظایف پیچیده و

برنامه‌ریزی و هماهنگ‌سازی فعالیت‌های تولید نظارت می‌کند. در این حوزه، هوش مصنوعی را می‌توان با برنامه‌ریزی تولید هم‌افزا کرد. این امر می‌تواند به تعیین بهترین خط تولید بر اساس معیارهایی مانند سبک محصول، نوع، SMV (مقدار دقیقه استاندارد)، وظایف حیاتی، تاخیرها، فعالیت‌های گلوگاه‌ها و سایر داده‌های مربوطه کمک کند. معرفی هوش مصنوعی به طور قابل توجهی عملیات را ساده می‌کند و به نتایجی با کارایی بیشتر نسبت به فرآیندهای دستی منجر می‌شود.



* استفاده از هوش مصنوعی در برش: همانطور که قبلاً در زمینه ادغام هوش مصنوعی با طراحی با کمک رایانه بحث شد، یک سیستم هوش مصنوعی موازی می‌تواند برای برنامه‌ریزی سفارش برش و انجام برش استفاده شود. برنامه‌ریزی سفارش برش در صنعت پوشاک پیچیده است، اما با مداخله هوش مصنوعی، این فرآیند به طور قابل توجهی ساده‌تر، سریع‌تر و کارآمدتر می‌شود. بازار معاصر شاهد توسعه راه‌حل‌های مختلف نرم‌افزاری مبتنی بر هوش مصنوعی است که متناسب با این نیازها هستند. به عنوان مثال، نرم افزار JAZA که با یک سیستم برنامه‌ریزی برش ترکیب شده است، یا نرم‌افزار OptaCut که مقدار پارچه مورد نیاز را محاسبه می‌کند. چنین ابزارهایی نه تنها به سفارش مقدار دقیق رول‌های پارچه کمک می‌کنند، بلکه برنامه‌ریزی خودکار برش را نیز تسهیل می‌کنند.

* هوش مصنوعی در سالن دوخت: ادغام هوش مصنوعی با ماشین‌های خیاطی و تجهیزات مرتبط فرصت‌های زیادی را برای تولیدکنندگان پوشاک باز کرده است. چرخ خیاطی‌های تقویت‌شده با هوش مصنوعی می‌توانند عملیات پیچیده‌ای را انجام دهند و

کار ماهر است، زیرا نرم‌افزار CAD به‌تنهایی نمی‌تواند الگوهای لباس یا طرح‌های متناسب با سبک‌های لباس خاص را تولید کند. به همین خاطر، بسیاری از صنایع هنوز به روش مرسوم الگوسازی دستی، متکی به طراحان ماهر و با تجربه، بدون ادغام CAD پایبند هستند. با این حال، ترکیب هوش مصنوعی با CAD می‌تواند به طور چشمگیری وظایف متعددی را ساده کند و کارایی و دقت بیشتری را ارائه دهد. پتانسیل قابل توجهی در استفاده از هوش مصنوعی برای ایجاد الگو وجود دارد. هوش مصنوعی می‌تواند به‌طور مستقل بلوک‌های الگوی پایه و نشانگرها را تولید کند و کارایی نشانگر را در چند دقیقه بهینه کند. در حالی که هزینه اولیه برای پیاده‌سازی یک سیستم CAD یکپارچه با هوش مصنوعی ممکن است قابل توجه باشد، ظرفیت آن برای تسریع وظایف پیچیده در بازه‌های زمانی کوتاه‌تر و به‌طور بالقوه کاهش نیاز به برخی نقش‌های دستی، آن را به یک سرمایه‌گذاری ارزشمند در درازمدت تبدیل می‌کند.

* برنامه‌ریزی و کنترل تولید مبتنی بر هوش مصنوعی: در تولید پوشاک، بخش برنامه‌ریزی و کنترل تولید یک بخش محوری است و بر

مدیریت مجموعه داده‌های بزرگ ماهر است. به عنوان مثال، هوش مصنوعی می‌تواند ورودی‌ها را بر اساس صورت‌حساب مواد اولیه خودکار کند، بر تیم منبع‌یابی نظارت کرده و بازخورد ارائه کند، هزینه‌ها را مدیریت کند و تعداد بی‌شماری از وظایف پیچیده دیگر را از طریق سیستم ERP اجرا کند. چنین یکپارچه‌سازی‌هایی نوید بهبود قابل توجه کارایی را می‌دهند که نشان‌دهنده یک تغییر انقلابی برای شرکت‌هایی است که قصد دارند عملیات خود را بهینه نمایند.

* ادغام هوش مصنوعی با طراحی با کمک کامپیوتر (CAD): سیستم طراحی با کمک کامپیوتر (CAD) برای یک فرآیند تولید پوشاک کارآمد حیاتی است. در درجه اول برای انجام یک سری کارها، از ایجاد و طراحی الگو تا درجه‌بندی الگو و ساخت نشانگر، استفاده می‌شود. هدف به‌حداکثر رساندن کارایی در استفاده از پارچه و طراحی لباس است. سیستم CAD، زمانی که به‌تنهایی مورد استفاده قرار می‌گیرد، بهره‌وری، کارایی و کیفیت را در مقایسه با فرآیندهای الگوسازی دستی سنتی، به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. البته ایجاد این طرح‌ها معمولاً نیازمند نیروی

تجربه خرید را برای مشتریان ساده می‌کند - صرفه‌جویی در زمان، پول و تلاش - بلکه نیاز به مداخله گسترده انسانی را نیز کاهش می‌دهد. علاوه بر این، توصیه‌های هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی، می‌تواند فروش و درآمد خرده‌فروشان را با افزایش رضایت مشتری تقویت کند.

- اتاق‌های پرو مجازی: در حوزه خرده‌فروشی پوشاک، اتاق‌های پرو تجهیز شده با هوش مصنوعی در حال جلب توجه هستند. این فضاها که اغلب با دستیاران هوش مصنوعی همراهی می‌شوند، به مشتریان این امکان را می‌دهند که لباس‌ها را به صورت مجازی بدون پوشیدن فیزیکی آنها، امتحان کنند. چنین نوآوری‌هایی که نماد «فروشگاه‌های هوشمند» هستند، تجربه خرده‌فروشی را تغییر می‌دهند. علاوه بر این، فناوری‌های پرو مجازی مشابه، راه خود را به پلتفرم‌های خرید آنلاین باز می‌کنند. اتاق‌های پرو مجازی نه تنها تجربه خرید از فروشگاه را بهبود می‌بخشند و باعث افزایش فروش می‌شوند، بلکه رضایت مشتری را از طریق ارائه‌های نوآورانه خود جلب می‌کنند.

- کمک به طراحی: هوش مصنوعی همچنین نقش خود را در کمک به طراحان در ساخت کالکشن‌های جدید و منحصربه‌فرد ایفا می‌کند. هوش مصنوعی که بر اساس اصل تحلیل روند کار می‌کند، گرایش‌های فعلی صنعت مد و ترجیحات مشتری را ارزیابی می‌کند. این بینش مبتنی بر داده، طراحان را قادر می‌سازد تا محصولات سفارشی و متناسب با سلیقه مشتری را تولید کنند. علاوه بر این، کمک طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی، به خرده‌فروشان یک مزیت رقابتی می‌دهد و تضمین می‌کند که در خط مقدم روندهای بازار و ترجیحات مشتریان باقی بمانند.

تقاضا برای سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی در خرده‌فروشی و خرید آنلاین، مدیریت این خواسته‌ها بدون پشتیبانی از هوش مصنوعی در فرآیند خرده‌فروشی چالش‌برانگیزتر خواهد شد. پیچیدگی‌های صنعت مد فراتر از آن چیزی است که به چشم می‌خورد. سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند مشتریان را در انتخاب محصولات مناسب در زمان مناسب راهنمایی کنند. استفاده از هوش مصنوعی در خرده‌فروشی مزایای بی‌شماری از جمله افزایش رضایت مشتری، تحویل سریع و مدیریت کارآمد مواد را ارائه می‌دهد. با این حال، شایان ذکر است که ایجاد چنین سیستم‌هایی نیاز به زمان برای جذب مشتری و تجزیه و تحلیل تجارت دارد.

در کشورهای توسعه یافته، هوش مصنوعی در تقویت رشد و عملیات بخش مد نقش مهمی دارد. بسیاری از خرده‌فروشان، سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را برای ساده‌کردن عملیات و ارتقای کیفیت خدمات اتخاذ کرده‌اند. نمونه‌های قابل توجهی از کسب‌وکارهایی که از قدرت هوش مصنوعی در چشم‌انداز خرده‌فروشی استفاده می‌کنند عبارتند از Amazon، Flipkart، Mynta و Reliance Retail. در ادامه به مثال‌های مختلفی می‌پردازیم که چگونه هوش مصنوعی خرده‌فروشی را متحول می‌کند:

- پیشنهادات: هوش مصنوعی با ارائه توصیه‌ها و پیشنهادات متناسب به مشتریان، نقشی محوری در خرده‌فروشی ایفا می‌کند. با تجزیه و تحلیل تاریخچه خرید مشتری و داده‌های ذخیره شده در فضای ابری، سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند پیشنهادات شخصی‌سازی شده محصول، پوشاک، لوازم جانبی و حتی اقلام غیرمنسوجات را ارائه دهند. این امر نه تنها

گلوگاه‌های خط دوخت را کاهش دهند. تأثیر هوش مصنوعی بر تولید پوشاک عمیق است. هنگامی که هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و فناوری‌های نرم‌افزاری پیشرفته با فرآیند تولید پوشاک ترکیب می‌شوند، مزیت‌های زیادی به تولیدکنندگان می‌دهند. چرخ‌های خیاطی تمام اتوماتیک، سیستم‌های تسمه نقاله ادغام شده با هوش مصنوعی و تجهیزات خیاطی نیمه‌اتوماتیک جایگزین نقش‌های انسانی شده‌اند که منجر به افزایش کارایی و بهره‌وری در خط تولید شده است. این هم‌افزایی بین هوش مصنوعی و خیاطی نه تنها نرخ سودآوری را تقویت می‌کند، بلکه کیفیت برتر محصول را نیز تضمین می‌کند که منجر به افزایش رضایت مصرف‌کننده نهایی می‌شود.

* تعمیر و نگهداری پیش‌بینی‌پذیر: هوش مصنوعی توانایی نظارت مستمر بر ماشین‌آلات را دارد و پیش‌بینی می‌کند که چه زمانی ممکن است به مداخلات تعمیر و نگهداری نیاز باشد. این رویکرد پیش‌بینی به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا زمان خرابی برنامه‌ریزی نشده را کاهش دهند و راندمان عملیاتی را تقویت کنند.

هوش مصنوعی در خرده‌فروشی پوشاک

صنعت مد به عنوان یکی از پردرآمدترین بخش‌ها در سطح جهان است و ارزش بازار آن حدود ۳ تریلیون دلار برآورد می‌شود. علیرغم این جذابیت، بخش مد یک چشم‌انداز کاملاً رقابتی برای خرده‌فروشان ارائه می‌دهد که نیازمند اتخاذ رویکردهای نوین در فرآیندهاست. ادغام هوش مصنوعی با خرده‌فروشی و عملیات طراحی، صنعت مد را به نحوی متحول می‌کند که قبلاً تصور نمی‌شد. یک مثال بارز، پذیرش چت‌بات‌های هوش مصنوعی توسط خرده‌فروشان متعدد است. نگاهی به آینده نشان می‌دهد که با افزایش



مشتری را افزایش می‌دهد.

* افزایش رضایت مشتری: از طریق استقرار استراتژیک هوش مصنوعی، شرکت‌ها می‌توانند زمان تحویل را تسریع کنند، کیفیت کالاها و خدمات خود را تقویت کنند و همواره سطح رضایت مشتری را افزایش دهند.

* تولید پایدار: توانایی هوش مصنوعی برای پشتیبانی از تولید سفارشی و پایدار، بُعد دیگری از پتانسیل آن است. اتخاذ هوش مصنوعی امکان تولید پایدارتر را تقویت می‌کند و مزایای دوگانه را به همراه دارد: بهبود چشم‌انداز برای تداوم کسب‌وکار و کاهش اثرات زیست‌محیطی.

نتیجه‌گیری

ادغام هوش مصنوعی در صنعت پوشاک نشان‌دهنده تحولی است که با خود مزایای فراوانی را به همراه دارد. این مقاله راه‌های چندوجهی را که هوش مصنوعی از طریق آنها در بخش تولید پوشاک تحول ایجاد می‌کند را تشریح کرده که همه‌چیز را از درجه‌بندی مواد اولیه و تضمین کیفیت گرفته تا فرآیندهای پیچیده در برنامه‌ریزی تولید، برش، دوخت و نهایتاً حوزه خرده‌فروشی را در بر می‌گیرد. نتایج ملموس ادغام هوش مصنوعی شامل کارایی آشکار هزینه و زمان، بهره‌وری تقویت‌شده، کاهش زمان تولید تا تحویل و فرآیندهای تضمین کیفیت برتر است. علاوه بر این، استعداد هوش مصنوعی برای تشخیص ترجیحات مشتری و ارائه توصیه‌های متناسب، رضایت کلی مشتری را تقویت می‌کند. مهم‌تر از همه، هوش مصنوعی همچنین از روش‌های تولید پایدار دفاع می‌کند که با تاکید روزافزون بر روی شیوه‌های تولید آگاهانه نسبت به محیط‌زیست طنین‌انداز می‌شود.

منابع در دفتر نشریه موجود است



مزایای استفاده از هوش مصنوعی در صنعت پوشاک

صنعت پوشاک در سال‌های اخیر شاهد تغییرات اساسی بوده است، به‌ویژه به دلیل ادغام هوش مصنوعی (AI). این امر، مزیت‌های زیادی را برای تولیدکنندگان و خرده‌فروشان به همراه داشته است. برخی از مزایای استقرار هوش مصنوعی در بخش پوشاک عبارتند از:

* کارایی هزینه و زمان: مزیت اصلی هوش مصنوعی ظرفیت آن برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه است. با استقبال از هوش مصنوعی، تولیدکنندگان و خرده‌فروشان می‌توانند عملیات خود را بهینه کنند و اطمینان حاصل کنند که منابع به‌طور موثرتری استفاده می‌شوند.

* افزایش بهره‌وری و راندمان: همانطور که قبلاً اشاره شد، هوش مصنوعی کارایی را به‌ویژه در هنگام انجام وظایف پیچیده افزایش می‌دهد. این امر همواره منجر به بهبود نرخ بهره‌وری و کاهش قابل توجه خطاها می‌شود.

* زمان تولید تا تحویل کوتاه‌تر: پیاده‌سازی

سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در فرآیند تولید می‌تواند به طور قابل‌توجهی زمان کل تولید را کاهش دهد و به سازمان‌ها انعطاف‌پذیری لازم برای مشارکت در فعالیت‌های ارزش‌افزایی تکمیلی را بدهد.

* کنترل و تضمین کیفیت بالا: یک امتیاز اساسی هوش مصنوعی توانایی آن در کاهش خطاهای انسانی است. با استفاده از هوش مصنوعی، شرکت‌ها می‌توانند عملیات QA و QC خود را در مرحله تولید تقویت کنند. * کاهش یا جایگزینی نیروی کار: ظرفیت هوش مصنوعی برای انجام وظایفی که به طور سنتی توسط انسان مدیریت می‌شود، به صرفه‌جویی بالقوه در هزینه نیروی کار و استقرار بهینه نیروی کار منجر می‌شود.

* تجزیه و تحلیل عمیق مشتری: سیستم‌های پیشرفته و مبتنی بر ذخیره‌سازی ابری، تجزیه و تحلیل داده‌های مشتری را تسهیل می‌کنند. با تفسیر این بینش‌ها، کسب‌وکارها می‌توانند ترجیحات مشتری را بهتر درک کنند، از ارائه به‌موقع و متناسب محصول و خدمات اطمینان حاصل کنند که به‌نوبه خود وفاداری و رضایت

نگاهی به همایش مد و پوشاک بریکس پلاس

در این همایش بین‌المللی، علاوه بر برگزاری نمایش زنده و شوروم، بیش از ۲۰۰ سخنران از سراسر جهان در ارتباط با مسائل مهم و اساسی صنعت مد و پوشاک صحبت کردند

کردن صنعت مد و ایجاد مراکز جدید در صنعت مد در سراسر کشورهای عضو بریکس، از جمله مباحثی بود که در این رویداد مطرح گردید.

موضوع پایداری نیز با تمرکز بر مفهوم جذاب مد بدون ضایعات (zero-waste fashion) در کانون توجه همایش مد بریکس پلاس قرار داشت و در همین ارتباط، نشست با عنوان «مد چرخه‌ای، اتوییای الهام‌بخش» در حاشیه این همایش برگزار گردید. در این نشست، کارشناسان صنعتی گردهم آمدند تا چالش‌ها، انگیزه‌ها و تاثیر بالقوه رویکرد زیست‌محیطی به صنعت مد را تشریح و بررسی کنند. تلاش برای ایجاد یک صنعت مد پایدار، سوالات مهمی را مطرح می‌کند مانند اینکه چگونه می‌توان به برندها انگیزه داد تا از شیوه‌های بدون ضایعات استقبال کنند؟ چرا فقط تعداد معدودی از برندها به این دستورالعمل‌ها متعهد هستند؟ و مهم‌تر از همه، رویکرد پایدار نسبت به مد، چگونه بر مصرف‌کننده تاثیر می‌گذارد؟

در اجلاس بریکس پلاس بر تعهد فزاینده نسبت به ایجاد آینده پایدارتر در صنعت مد تاکید گردید. مد بدون ضایعات که زمانی یک مدینه فاضله جذاب بود، ممکن است در آینده به واقعیت نزدیک‌تر شود که محرک آن نیز افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان، فعالیت مسئولانه برندها و همراهی افراد تاثیرگذار برای ترویج این رویکرد خواهد بود.

گفتنی است اولین دوره همایش مد بریکس پلاس در ژوئن ۲۰۲۲ در شهر مسکو برگزار شد و بیش از ۱.۶ میلیون بازدیدکننده و مشارکت‌کننده، در آن حضور پیدا کردند. اعضای منطقه بریکس شامل برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی هستند که از سال ۲۰۲۴ کشورهای ایران، عربستان سعودی، امارات متحد عربی، مصر، اتیوپی و آرژانتین نیز به جمع آنها اضافه می‌شوند.



همایش مد بریکس پلاس (BRICS+ Fashion Summit) به‌عنوان یک رویداد مطرح بین‌المللی در حوزه مد و پوشاک، روزهای ۲۸ نوامبر تا ۲ دسامبر ۲۰۲۳ در شهر مسکو روسیه برگزار گردید. این همایش پنج‌روزه، با حضور کارشناسان و متخصصانی از ۶۰ کشور جهان، یکی از بزرگترین رویدادهای صنعت مد در سال ۲۰۲۳ میلادی بود. همچنین تعداد ۱۳۰ برند مد و پوشاک از ۲۰ کشور جهان، کالکشن‌های خود را در شوروم B2B واقع در گالری پارکینگ پارک زربادیه مسکو به نمایش گذاشتند و بیش از ۱۰۰ خریدار از کشورهای چین، روسیه، هند، ترکیه، مالزی و سایر کشورها در این برنامه مشارکت کردند. تلفیقی از سبک‌ها و استایل‌های مختلف نظیر اسپورت، کاژوال، شهری، خیابانی، لباس میهمانی و شب و همچنین طیف گسترده‌ای از کالاها از جمله کیف، اکسسوری‌های سفر، کفش، جواهرات بدل و واقعی، لباس بچگانه و همه انواع اکسسوری‌های پوشاک در شوروم B2B ارائه گردید.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در این همایش بین‌المللی بیش از ۲۰۰ سخنران از سراسر جهان در ارتباط با مسائل مهم و اساسی صنعت مد و پوشاک صحبت کردند. رئیس اجرایی انجمن مد چین، موسس و رئیس شورای مد و طراحی اسلامی امارات، عضو ارشد هیئت مدیره شورای طراحی مد هند و رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک آماده پاکستان، از جمله میهمانان حاضر در این رویداد بودند. محور مباحث مطرح‌شده در این رویداد درباره همکاری بین‌المللی، کارآفرینی و نوآوری‌های تکنولوژیکی در حوزه مد و پوشاک بود. همچنین موضوع پرتکرار دموکراتیک



نگرانی صادرکنندگان پوشاک از کاهش واردات آمریکا

کاهش واردات پوشاک آمریکا در هشت ماهه اول سال ۲۰۲۳ صادرکنندگان عمده پوشاک مخصوصا در آسیا را نگران کرده، هرچند آنها امیدوار به بهبود شرایط در پایان سال هستند

قبل کاهش ۲۳,۴ درصدی نشان می‌دهد.

دلایل کاهش واردات

مطالعه‌ای که بر روی الگوهای واردات پوشاک آمریکا توسط شنگ لو، دانشیار گروه مطالعات مد و پوشاک در دانشگاه دلاویر آمریکا انجام شده، دلایل زیادی را برای کاهش واردات شناسایی کرده است. بر اساس دلیل اول، اگرچه واردات پوشاک آمریکا به تدریج بهبود یافته است، اما تقاضای کلی واردات در این کشور همچنان ضعیف است، به طوری که حجم تجارت در مقایسه با سال ۲۰۲۳ تقریبا ۱۷ تا ۱۸ درصد کاهش را تجربه می‌کند. از سوی دیگر، اگرچه قیمت واردات پوشاک آمریکا تقریبا ثابت بوده، اما مشکلات ناشی از تورم هنوز هم بر اقتصاد آمریکا حاکم است و همین امر، قدرت خرید مردم و متعاقبا تقاضا برای واردات را کاهش داده است.

بر اساس دلیل دوم، به دلیل الگوهای فصلی، سهم بازار برخی از کشورها از بازار پوشاک آمریکا از ماه ژوئن ۲۰۲۳ بیشتر شده است. چین، کشورهای آسه‌آن و بنگلادش بیش از ۶۴ درصد از کل واردات پوشاک آمریکا در ماه جولای ۲۰۲۳ به خود اختصاص داده‌اند که نسبت به گذشته، افزایش قابل توجهی داشته است. شرکت‌های مد و پوشاک آمریکا در حال حاضر برای کاهش ریسک‌های زنجیره تامین و تنش‌های ژئوپلیتیکی، بر گسترش پایگاه تامین‌کنندگان خود تمرکز کرده‌اند.

بر اساس این مطالعه، دلیل سوم برای کاهش اخیر واردات پوشاک آمریکا آن است که



تا آگوست)، ارزش واردات پوشاک آمریکا ۱۵,۹۸ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افت چشمگیر ۲۵,۳۵ درصدی را نشان می‌دهد. این رقم به معنای کاهش حدود ۵,۴۳ میلیارد دلاری ارزش واردات پوشاک تنها در یک سال است و روند مثبت تجاری در پساکووید را که مخصوصا در سال ۲۰۲۲ شکل گرفته بود، به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. از مجموع ۱۵,۹۸ میلیارد دلار واردات پوشاک آمریکا، سهم پوشاک پنبه‌ای ۶,۷۷ میلیارد دلار از کل ارزش واردات بوده که ۲۹,۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین سهم پوشاک مصنوعی از کل واردات با افت ۲۳,۴ درصدی، رقم ۸,۵۸ میلیارد دلار اعلام شده است.

در ماه آگوست ۲۰۲۳، کل واردات منسوجات و پوشاک آمریکا حدود ۸,۶۲ میلیارد مترمربع بوده که نسبت به آگوست ۲۰۲۲ کاهش ۵,۷ درصدی و نسبت به جولای ۲۰۲۳ افت ۴,۸ درصدی داشته است. ارزش این واردات نیز رقم ۱۰,۱ میلیارد دلار اعلام شده که نسبت به سال

صادرکنندگان پوشاک آسیایی به دلیل افت شدید واردات پوشاک آمریکا در سال ۲۰۲۳ دچار سرگیجه شده‌اند. میزان واردات پوشاک آمریکا بعد از حدود یک دهه ثبات، در هشت‌ماهه اول سال ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵,۳ درصد کاهش داشته و همین موضوع نگرانی تولیدکنندگان آسیایی را به دنبال داشته است. اگرچه کاهش جزئی سهم کشورهای منطقه آسه‌آن از واردات پوشاک آمریکا (از ۷۴,۲ درصد در سال ۲۰۲۰ به ۷۲,۸ درصد در سال ۲۰۲۱)، به پاندمی کرونا نسبت داده شده، اما موضوع نگران‌کننده تداوم این روند کاهشی است و حتی با وجود پایان یافتن همه‌گیری، تغییر چندانی در روند واردات پوشاک آمریکا ایجاد نشده است.

آمار تجاری نگران‌کننده

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، آمار اداره منسوجات و پوشاک ایالات متحده حاکی از آن است که طی هشت‌ماهه اول ۲۰۲۳ (ژانویه



علیرغم احیای مجدد صادرات به مقصد ایالات متحد، اما چین همچنان با کاهش سهم بازار خود در این کشور مواجه است که دلیل آن نیز محیط تجاری نامطلوب حاکم بر چین عنوان شده است. سهم چین از بازار پوشاک آمریکا از ۲۷,۱ درصد در جولای ۲۰۲۲ به ۲۴,۱ درصد در جولای ۲۰۲۳ کاهش یافته که نشان‌دهنده افت ۳ واحد درصدی است.

در نهایت، دلیل چهارم آن است که واردات پوشاک آمریکا از اعضای توافق‌نامه CAFTA-DR که یک توافق‌نامه تجارت آزاد بین آمریکا و گروهی از اقتصادهای کوچک‌تر در حال توسعه نظیر السوادور، کاستاریکا و ... است، با کاهش مواجه بوده؛ به طوری که ارزش این واردات در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۰ درصد کمتر از سال ۲۰۲۲ بوده است.

با وجود این روند کاهشی، اما صادرکنندگان پوشاک آسیایی در منطقه آسه‌آن و سایر صادرکنندگان کوچک‌تر امیدوارند که با نزدیک شدن به جشن‌های کریسمس و سال نو، کاهش اخیر واردات منسوجات و پوشاک آمریکا جبران شود و ارقام تجاری همیشگی، دوباره به مسیر خود بازگردند.

رشد چشمگیر تولید منسوجات و پوشاک در آمریکا

البته مسئله مهمی که باید بدان اشاره شود آن است که اختلالات متعدد زنجیره تامین در طول همه‌گیری کووید نیز ضمن ایجاد انگیزه برای کاهش وابستگی به پوشاک وارداتی، فرصتی عالی برای رشد صنعت نساجی و پوشاک در آمریکا ایجاد کرد؛ به طوری که بر اساس آمار دفتر تحلیل اقتصادی ایالات متحد، میزان تولید منسوجات و پوشاک در این کشور به رکورد ۲۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسید. همچنین مطالعه انجام‌شده توسط دفتر منسوجات و پوشاک آمریکا (OTEXA) نشان می‌دهد که صادرات نساجی و پوشاک

این کشور با ۱۲ درصد افزایش به بیش از ۲۴,۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ میلادی بالغ گردید. این مطالعه فعالیت‌های تولید و صادرات ۴۳۲ تولیدکننده منسوجات و پوشاک آمریکا را با جزئیات بررسی کرده است.

بررسی صنعت نساجی و پوشاک آمریکا نشان می‌دهد که تولیدکنندگان منسوجات در چند منطقه محدود متمرکزند، در حالی که تولیدکنندگان پوشاک در سراسر کشور پراکنده هستند. هم تولیدکنندگان منسوجات و هم تولیدکنندگان پوشاک، عمدتاً شامل شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) بوده و همچنین توانایی آنها برای تولید عمودی، محدود است. [منظور از تولید یا ادغام عمودی، تسلط و اشراف تولیدکننده بر کل زنجیره ارزش از مواد اولیه تا محصول نهایی می‌باشد]

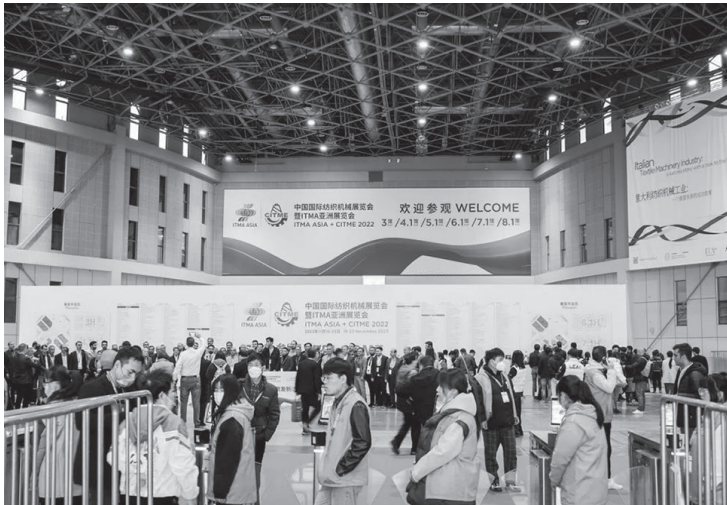
طبق مطالعه OTEXA، اکثر تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک در آمریکا از مواد، قطعات و نهادهای وارداتی استفاده می‌کنند. همچنین احتمال استفاده از مواد و اجزای وارداتی در میان تولیدکنندگان کوچک‌تر بیشتر است که این موضوع نشان‌دهنده ضرورت حمایت از این تولیدکنندگان جهت دسترسی به نهادهای تولید نساجی از طریق مکانیزم‌های حمایتی مشخص می‌باشد.

این مطالعه همچنین می‌گوید، ۷۲ درصد از کارخانجات پوشاک آمریکا، عمده بازارهای صادراتی برای محصولات نساجی و پوشاک ساخت این کشور را تامین می‌کنند و ۵۷ درصد از تولیدکنندگان منسوجات خانگی، محصولات خود را در کمتر از دو بازار صادراتی به فروش می‌رسانند. در واقع، این تولیدکنندگان درصد بیشتری از کالاهای تولیدی خود را در بازار داخلی عرضه می‌کنند. در این میان، بازار تولیدکنندگان منسوجات فنی آمریکا از تنوع بالاتری برخوردار بوده و تقریباً ۴۰ درصد محصولات این بخش، به بیش از ۱۰ کشور صادر می‌شود.

بر اساس آمار OTEXA علاوه بر نیمکره غربی، حدود ۵۰ درصد از تولیدکنندگان نساجی و پوشاک آمریکا، به آسیا، اروپا و سایر نقاط جهان نیز صادرات انجام می‌دهند. علاوه بر این، بیش از ۵۰ درصد از صادرکنندگان منسوجات و پوشاک از توافقی‌نامه‌های تجارت آزاد استفاده می‌کنند. استفاده از این توافقی‌نامه‌ها در بین کارخانجات نساجی، بیش از تولیدکنندگان پوشاک بوده است. صادرکنندگان همچنین به میزان زیادی از توافقی‌نامه آمریکا-مکزیک-کانادا (USMCA) جهت تقویت تجارت با دو کشور ذکرشده استفاده کرده‌اند.

ایتما آسیا با بازدید ۱۰۰ هزار نفری به پایان رسید

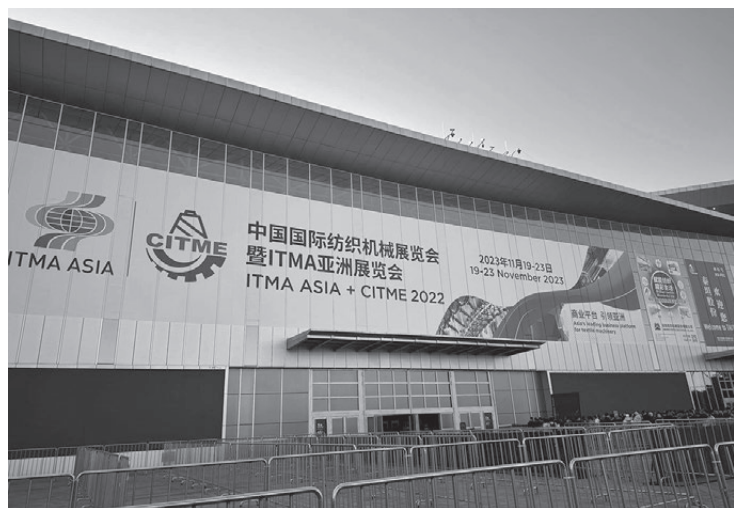
نمایشگاه ایتما آسیا در شرایطی با موفقیت برگزار گردید که بیش از ۱۶۰۰ غرفه گذار و ۱۰۰ هزار بازدیدکننده از سراسر جهان، در آن مشارکت کردند



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هشتمین دوره نمایشگاه ترکیبی ITMA ASIA + CITME به‌عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو آسیا در زمینه ماشین‌آلات و تکنولوژی نساجی، روزهای ۱۹ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۲۳ در مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای با موفقیت برگزار گردید. این نمایشگاه ترکیبی پنج‌روزه، ویتربنی هیجان‌انگیز از ماشین‌آلات نساجی را از کل زنجیره ارزش تولید منسوجات به نمایش گذاشت. متخصصان نساجی که مشتاق کشف جدیدترین تکنولوژی‌ها در حوزه اتوماسیون و پایداری بودند، مشارکت قدرتمندی در نمایشگاه داشتند. این رویداد که به دلیل همه‌گیری کرونا با یک سال تأخیر برگزار گردید، پذیرای ۱۰۰ هزار بازدیدکننده از ۱۰۵ کشور و منطقه جهان بود. بازدیدکنندگان بومی چینی از ۳۱ استان و شهر این کشور، بزرگترین گروه بازدیدکنندگان نمایشگاه را تشکیل دادند و بعد از آنها، کشورهای هند، تایوان، کره جنوبی، بنگلادش و ایران، رتبه‌های بعدی را از حیث تعداد بازدیدکننده به خود اختصاص دادند.

اصلی چین، بیش از ۱۳ درصد از کل بازدیدکنندگان را تشکیل می‌دادند. در مقایسه با دوره قبلی، تعداد به‌مراتب بیشتری از هیئت‌های خارجی از جمله ده‌ها گروه خریدار بزرگ، در این رویداد حضور داشتند و آنطور که برگزارکننده اعلام کرده، غرفه‌داران نمایشگاه نیز تحت‌تأثیر این مشارکت چشمگیر قرار گرفتند. در مجموع، بیش از ۱۵۰۰ غرفه‌دار از ۲۳ کشور و منطقه جهان در فضایی بالغ بر ۱۶۰ هزار مترمربع و ۶ سالن حضور پیدا کردند و جدیدترین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند. همچنین بسیاری از برندهای داخلی و بین‌المللی محصولات خود را در این رویداد معرفی کردند که با استقبال خوبی از سوی بازدیدکنندگان مواجه شد. کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx) به‌عنوان مالک اصلی نمایشگاه، همراه با شرکای چینی خود شامل: شورای فرعی صنعت نساجی، شورای ترویج تجارت بین‌المللی چین (CCPIT)، انجمن ماشین‌آلات نساجی چین (CTMA) و گروه مرکز نمایشگاه بین‌المللی چین (CIEC)، همگی از نتایج نمایشگاه راضی بودند. به گفته مالک ایتما آسیا، عملکرد چشمگیر دو برند معتبر نمایشگاهی در حوزه ماشین‌آلات

بر اساس اعلام مجری برگزاری، بازدیدکنندگان خارج از سرزمین



و پیشرفت‌ها در حوزه تکنولوژی و ماشین‌آلات نساجی و پوشاک، خود را به محل نمایشگاه رساندند. همچنین هیئتی متشکل از نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک به‌همراه مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، با حضور در نمایشگاه با مسئولان و مقامات صنعت نساجی چین دیدار و گفتگو کردند. صبح روز دوشنبه ۲۹ آبان‌ماه (۲۰ نوامبر ۲۰۲۳) نیز طی مراسمی، تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه در حوزه صنایع نساجی و پوشاک بین دو کشور امضا گردید و دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و آقای ژو اینگ ژین رئیس شورای ترویج تجارت بین‌المللی چین در بخش نساجی (CCPIT-Text)، در حضور دکتر گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و هیئت مدیره شورای عالی نساجی و پوشاک چین، این تفاهم‌نامه را امضا و مبادله کردند. گفتنی است نمایشگاه بعدی ITMA ASIA + CITME قرار است طبق تقویم روزهای ۱۴ تا ۱۸ اکتبر ۲۰۲۴ در شانگهای برگزار گردد.



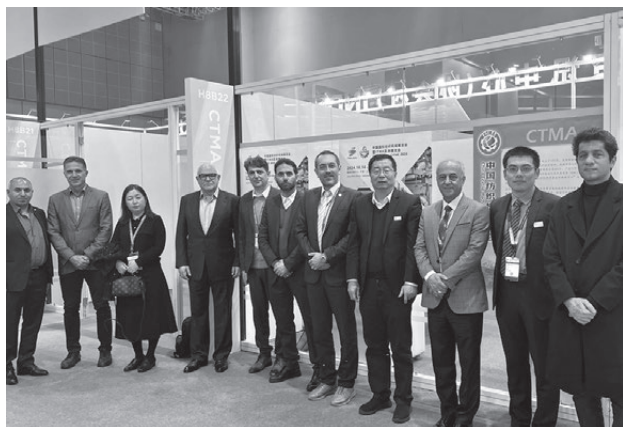
نساجی یعنی ITMA و CITME در این موفقیت نقش بسزایی داشته است. همچنین برنامه‌های گسترده اطلاع‌رسانی خطاب به بیش از ۳۰۰ انجمن تجاری و خوشه صنعتی، همکاری‌های رسانه‌ای، تبلیغات شهری و سایر برنامه‌های تبلیغاتی، نتایج مثبتی در افزایش مشارکت در نمایشگاه به‌همراه داشتند.

در همین ارتباط، مدیرعامل بخش فرآوری پلیمر و مدیرارشد پایداری در گروه Oerlikon گفت: «ما می‌توانیم نمایشگاه امسال را یک رویداد موفق ارزیابی کنیم که در آن توانستیم با بسیاری از مشتریان خود، نه تنها از چین، بلکه از پاکستان، هند و اندونزی ملاقات کنیم.» مسئول بازاریابی نساجی شرکت Staubli نیز گفت: «ما از سطح فوق‌العاده بالایی مشتریان باکیفیت و تعداد قابل توجه آنها در غرفه خود لذت بردیم. تکنولوژی اتوماسیون شرکت در بخش آماده‌سازی تار، آخرین نسل از راهکارهای ما در زمینه تشکیل دهانه تار برای ماشین‌آلات تارپودی پرسرعت بوده و همچنین سیستم‌های بافندگی تارپودی فرش که توسط شرکت ارائه شده، مورد تحسین مشتریان چینی و بین‌المللی ما قرار گرفته است.»

مدیر شرکت Fil Control نیز گفت: «بازگشت به شانگهای برای حضور در نمایشگاه ایتما آسیا اتفاق هیجان‌انگیزی برای ما بود. این نمایشگاه فراتر از انتظاراتمان بود و به ما این امکان را داد که با شرکای خود در چین ملاقات کرده و با شرکای جدید روابط تجاری برقرار کنیم.»

امضای تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه ایران و چین

لازم به ذکر است همانطور که مجری برگزاری نمایشگاه نیز اعلام کرده، کشورمان ایران از جمله کشورهایی با بیشترین تعداد بازدیدکننده در نمایشگاه این دوره بود و مدیران شرکت‌های نساجی و پوشاک داخلی، برای اطلاع از جدیدترین نوآوری‌ها، تکنولوژی‌ها



دموتکس خاورمیانه به دبی بازگشت

انتظار می‌رود بازار فرش و کفپوش خاورمیانه تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۴,۵۵ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۷,۲ درصدی در این بازه زمانی است

«دموتکس همیشه یک رویداد فوق‌العاده بوده است که به تامین‌کنندگان فرصتی را جهت رونمایی از جدیدترین ترندها و طراحی‌های منحصر به فرد خود برای مشتریانی از سراسر جهان، ارائه می‌دهد. انتخاب دبی به عنوان مکان برگزاری دموتکس خاورمیانه یک تصمیم بسیار هوشمندانه توسط تیم برگزاری بوده چراکه دبی دارای زیرساخت‌های عالی است و به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد که به راحتی از سراسر جهان به آنجا سفر کنند. ما خوشحالیم که در ماه آوریل ۲۰۲۴، بخشی از دموتکس خاورمیانه هستیم.»

گفتنی است شهر دبی که به دلیل فراگیر بودن، تنوع و موقعیتش به عنوان قطب تجاری منطقه شناخته می‌شود، مکان مناسب و کاملی برای نمایشگاه دموتکس است. این شهر با داشتن زیرساخت عالی تجاری و نمایشگاهی از جمله پروازهای متعدد به مقاصد مختلف در سراسر جهان و همچنین شبکه حمل‌ونقل عمومی و خصوصی ایمن و کارآمد، دسترسی ساده و بدون محدودیت به محل برگزاری نمایشگاه را هم برای غرفه‌داران و هم بازدیدکنندگان تضمین می‌کند. در همین ارتباط، ماهر جلفار معاون اجرایی DWTC می‌گوید: «ما از میزبانی DOMOTEX خاورمیانه در مرکز تجارت جهانی دبی بسیار خرسندیم. این رویداد معتبر، برنامه رویدادهای متنوع این مرکز در سال ۲۰۲۴ را بیشتر خواهد کرد و مشتاقانه منتظر یک همکاری متقابل با شرکت دوپچه‌مسه هستیم.»



سالانه و مرکزی در این بازار هدف، پاسخ می‌دهد. در همین ارتباط، سونیا ودل کاستلانو مدیر جهانی رویدادهای دموتکس در سراسر جهان می‌گوید: «بخش‌های ساخت‌وساز، املاک و مستغلات و دکوراسیون داخلی در منطقه خاورمیانه به‌طور مستمر در حال رشد است. بنابراین، تقاضا برای انواع فرش و کفپوش نیز به‌طور مداوم رو به افزایش است و به همین ترتیب، سهم بازار صنعت کفپوش خاورمیانه نیز افزایش می‌یابد.» بر اساس حجم فروش ۸,۶ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۲، انتظار می‌رود بازار فرش و کفپوش خاورمیانه تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۴,۵۵ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۷,۲ درصدی در این بازه زمانی است. همچنین نوید منزوی‌زاده مدیر صادرات شرکت قالی سلیمان مشتاقانه منتظر بازگشت این نمایشگاه است. وی می‌گوید:

پس از ۱۳ سال، دموتکس خاورمیانه در حال بازگشت به دبی است. این نمایشگاه قرار است از ۲۳ تا ۲۵ آوریل ۲۰۲۴ در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) برگزار شده و احیای آن که مدت‌ها مورد انتظار گروهی از فعالان صنعت فرش و کفپوش بود، جشن گرفته شود. این رویداد، آغازی برای یک پلتفرم نمایشگاهی سالانه در منطقه خاورمیانه در حوزه فرش و کفپوش خواهد بود. دموتکس به عنوان برند پیشرو جهان در زمینه نمایشگاه‌های تجاری صنعت فرش و کفپوش، با راه‌اندازی مجدد دموتکس خاورمیانه در سال ۲۰۲۴، بلندپروازی‌های تجاری خود را به نمایش خواهد گذاشت. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت دوپچه‌مسه به عنوان برگزارکننده دموتکس، با بازگرداندن نمایشگاه به دبی، به تقاضای دیرینه بازار خاورمیانه برای یک پلتفرم نمایشگاهی

پانزدهمین نمایشگاه جین بنگلادش برگزار شد

بنگلادش برای رسیدن به هدف صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری پوشاک تا سال ۲۰۳۰، باید صادرات جین خود را تا این زمان دو برابر کند



گروه مترجمین مجله: در مراسم افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه جین بنگلادش که روزهای هشتم و نهم نوامبر ۲۰۲۳ در داکا برگزار شد، سخنرانان تاکید کردند که بنگلادش باید صادرات جین خود را دو برابر کند تا به هدف ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک تا سال ۲۰۳۰ که توسط انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک این کشور در اوایل سال ۲۰۲۳ تعیین شده، دست پیدا کند.

وزیر بازرگانی بنگلادش به عنوان میهمان اصلی مراسم افتتاحیه، در این زمینه گفت: بنگلادش دومین کشور بزرگ صادرکننده پوشاک در جهان است. اما در جین ما بزرگترین صادر کننده در اتحادیه اروپا و ایالات متحد آمریکا حتی قبل از چین هستیم. برگزاری نمایشگاه جین سهم بزرگی در موفقیت صادرات جین بنگلادش دارد.

رئیس سابق انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) نیز گفت: «جین و محصولات مرتبط با آن، حدود یک‌چهارم از کل صادرات پوشاک بنگلادش را تشکیل می‌دهد. بنابراین، برای رسیدن به هدف صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری پوشاک، این کشور باید صادرات جین خود را تا سال ۲۰۳۰ دو برابر کند. این هدف کاملاً امکان‌پذیر است زیرا ما باور داریم که برندها و خرده‌فروشان جهانی، بنگلادش را به عنوان مقصد مورد علاقه خود برای تامین پوشاک انتخاب می‌کنند چراکه این کشور در سال‌های اخیر پیشرفت‌های مثال‌زدنی در زمینه ایمنی محل کار و پایداری

تولید داشته است.»

به گفته وی، «حضور ۲۰۰ کارخانه پوشاک سبز در کشور که دارای گواهینامه مدیریت انرژی و طراحی زیست‌محیطی (LEED) هستند، مهر تاییدی بر تعهدات صنعت پوشاک بنگلادش در زمینه پایداری است. در بین ۱۰ کارخانه سبز برتر در جهان، اکنون حداقل ۸ کارخانه در بنگلادش قرار دارند.»

همچنین معاون ارشد انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش گفت: «در حال حاضر، BGMEA و دولت بیشترین توجهات را به کسب‌وکارهای پوشاک دارند تا این صنعت مسیر همواری را طی کند. در همین راستا، برگزاری موفقیت‌آمیز پانزدهمین نمایشگاه جین، دلیلی بر فضای تجاری امن حاکم بر بنگلادش است.»

گفتنی است مجموعاً ۸۰ غرفه‌گذار از ۱۲ کشور جهان در نمایشگاه جین بنگلادش مشارکت کردند. همچنین حدود ۵ هزار بازدیدکننده از داخل و خارج این کشور برای شرکت در این رویداد دو روزه، خود را به محل نمایشگاه رساندند. علاوه بر این، ۴ پتل تخصصی با عناوین «صنعت پوشاک بنگلادش در سال ۲۰۳۰: مسیر پیش رو»، «تحول در سرمایه انسانی برای هدف صادراتی ۱۰۰ میلیارد دلاری»، «انتقال پایدار صنعت جین»، و «گشودن ظرفیت‌های دست‌نخورده صنعت پوشاک» در حاشیه نمایشگاه برگزار گردید.



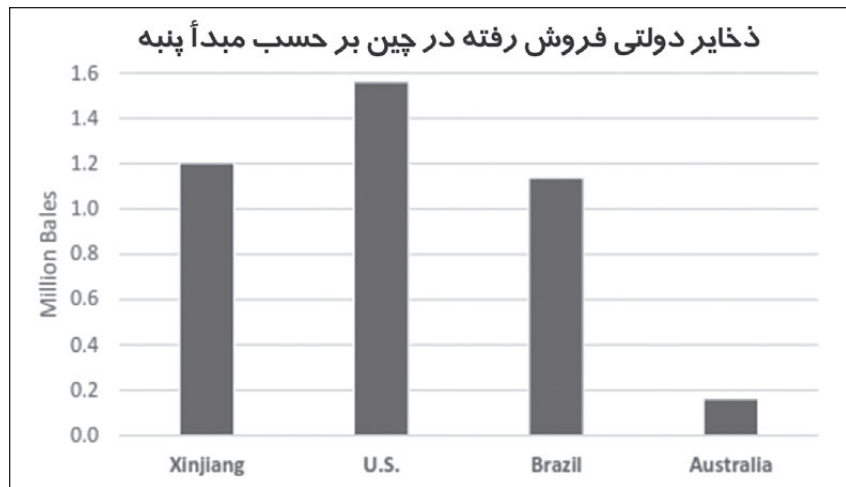
گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (دسامبر ۲۰۲۳)

چوب حراج چین به ذخایر دولتی پنبه

از پنبه کاران نمود.

در کنار خرید پنبه خارجی برای پر کردن ذخایر، چین پنبه داخلی (از منطقه خودمختار سین کیانگ) را برای حمایت از قیمت تولیدکننده خریداری می کند، هرچند این خرید محدودیت های خاصی دارد. چین آخرین بار در سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۳ پنبه داخلی را برای ذخایر دولتی خریداری کرد که رقم آن، مجموعاً ۲۱۴ هزار عدل (۴۶۵۸۸ تن) یا کمتر از یک درصد از مصرف داخلی این کشور بود. در سال مالی گذشته نیز تنها ۱۸۲ هزار عدل پنبه داخلی برای ذخایر دولتی خریداری شد. بنابراین، حجم پایین خریدهای داخلی در سال های اخیر، افزایش تقاضا برای واردات را ضروری می کند.

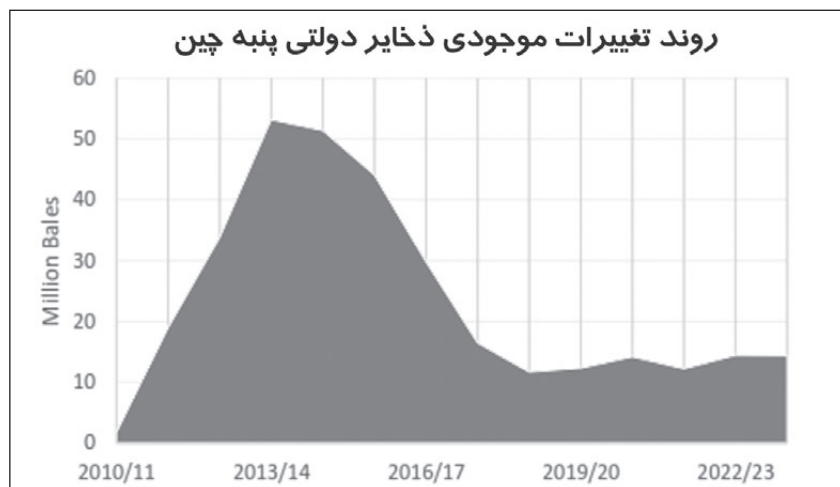
بخش ذخایر استراتژیک چین، پنبه داخلی و خارجی را برای اطمینان از در دسترس بودن پنبه و تثبیت قیمت ها برای کارخانجات و تجار به فروش می رساند، به طوریکه فروش ذخایر معمولاً در اواخر بهار یا اوایل تابستان آغاز

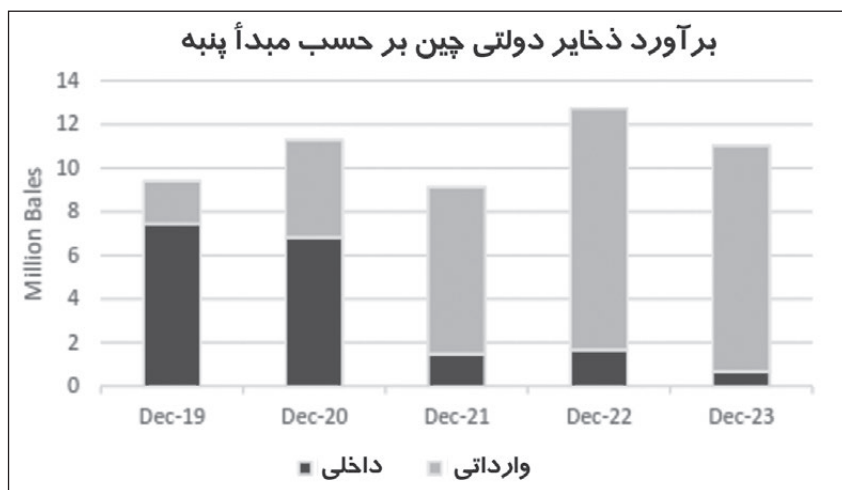


به اندازه ۳ تا ۵ ماه مصرف نگه می دارد که کمی بیش از یک سوم کل موجودی پنبه در این کشور می باشد (کل موجودی پایان دوره پنبه چین در سال ۲۰۲۳-۲۴ رقم ۸,۴۵ میلیون تن پیش بینی می شود). نکته قابل ذکر آن است که ذخایر دولتی چین در مقطعی از ۱۱ میلیون تن هم فراتر رفت که در آن زمان، دولت برای حمایت از قیمت پنبه، اقدام به خرید پنبه داخلی

چین از ماه جولای ۲۰۲۳ تاکنون، بیش از ۴ میلیون عدل (۸۷۱ هزار تن) از ذخایر دولتی خود را به حراج گذاشته که بیش از ۷۰ درصد آن از محل پنبه وارداتی و مابقی آن از پنبه داخلی منطقه سین کیانگ بوده است. تمام پنبه وارداتی حراج رفته، از مبدأ آمریکا، برزیل و استرالیا بوده که دولت چین از سال ۱۹-۲۰۱۸ آن را خریداری و ذخیره کرده است. پیش بینی می شود چین به زودی ذخایر دولتی خود را دوباره پر کند و بر همین اساس، انتظار می رود واردات پنبه این کشور در سال ۲۴-۲۰۲۳ به ۲,۳۹ میلیون تن افزایش پیدا کند که دومین رکورد بالا در یک دهه اخیر است. همچنین پیش بینی می شود بیش از یک سوم کل واردات پنبه چین در سال ۲۴-۲۰۲۳ جهت فروش آتی ذخایر، به انبارهای دولتی سرازیر شود.

ذخایر استراتژیک چین، بسته به عدم تعادل های بالقوه و تغییرات قیمتی در بازار، پنبه داخلی و خارجی را خرید و فروش می کند. دولت چین، موجودی ذخایر پنبه را





می‌شود. اکثر واردکنندگان از سهمیه واردات اختصاص‌یافته به خود در اوایل تابستان استفاده کرده‌اند، بنابراین انجام فروش ذخایر در این مقطع از سال ایده‌آل است؛ به‌ویژه که فروش ذخایر معمولاً در شروع یا اوج برداشت پنبه در چین به پایان می‌رسد تا پنبه‌کاران داخلی دچار مشکل نشوند. در واقع، مدیریت ذخایر استراتژیک برای فروش در دوران کمبود عرضه، می‌تواند فشار بین عرضه و تقاضا را کاهش داده و همچنین نوسانات یا سطح قیمت‌های داخلی را کاهش دهد.

از طرف دیگر، با توجه به اجرای سیاست‌های محدودیت واردات و تخصیص سهمیه مشخص به کارخانجات و تجار برای واردات پنبه و همچنین وضع تعرفه ۴۰ درصدی برای واردات خارج از سهمیه، حراج ذخایر پنبه خارجی (واردشده توسط دولت) به خریداران این فرصت را می‌دهد که پنبه وارداتی را بدون سهمیه یا پرداخت تعرفه واردات، خریداری کنند. در اکثر سال‌های گذشته، عمده فروش ذخایر از محل پنبه داخلی بوده، اما از سال ۲۰۲۳ فروش ذخایر از محل پنبه وارداتی نسبت به فروش از محل پنبه داخلی، پیشی گرفته است.

برآورد می‌شود بعد از حراج امسال، کمتر از یک میلیون عدل (۲۱۷ هزار تن) از پنبه داخلی در انبارهای دولتی باقی بماند که بسیار کمتر از یک دهه قبل است که ذخایر پنبه داخلی به ۵۰ میلیون عدل می‌رسید. انتظار می‌رود مقدار فعلی پنبه وارداتی نگهداری شده یا اخیراً واردشده به ذخایر، بیش از ۱۰،۵ میلیون عدل باشد و برآورد می‌شود ۳ میلیون عدل دیگر بین اگوست ۲۰۲۳ تا پایان سال مالی جاری (جولای ۲۰۲۴) خریداری شود. آمار و ارقام موجود حاکی از آن است که پنبه آمریکایی بخش عمده‌ای از کل ذخایر دولتی چین را تشکیل می‌دهد و از اوایل سال ۲۰۲۳ که چین معافیت‌هایی را در خصوص تعرفه‌های تلافی‌جویانه خود بر محصولات آمریکایی اعطا

کرد، پنبه آمریکایی بزرگترین منبع برای ذخایر دولتی چین بوده است.

در ارتباط با چشم‌انداز سال آینده، تخمین حجم فروش آتی ذخایر دولتی چین دشوار است زیرا به سطح و نوسان قیمت‌های داخلی و همچنین فشارهای بالقوه بین عرضه و تقاضای داخلی بستگی دارد. با این حال، با توجه به افزایش استفاده چین از پنبه خارجی برای ذخایر دولتی خود، هرگونه خرید آتی چین برای ذخایر دولتی یا فروش از محل این ذخایر، احتمالاً تأثیر قابل‌توجهی بر بازار جهانی پنبه خواهد داشت.

چشم‌انداز کلی ۲۰۲۳-۲۴

تولید جهانی پنبه با کاهش ۱۰۹ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، رقم ۲۴،۵۸ میلیون تن برآورد می‌شود چراکه کاهش تولید در ترکیه، آمریکا و مکزیک بیش از آن است که افزایش تولید در پاکستان آن را جبران کند. تولید پنبه پاکستان در این سال، احتمالاً به ۱،۴۶ میلیون تن خواهد رسید که ۶۰۹ هزار تن بالاتر از سال گذشته است. در مقابل، پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه ترکیه رقم ۶۹۷ هزار تن باشد که ۳۷۰ هزار تن نسبت به سال قبل کمتر است. در ایالات متحده آمریکا نیز میزان تولید پنبه رقم ۲،۷۹ میلیون تن برآورد می‌شود که کمترین میزان در ۱۴ سال گذشته محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ با کاهش ۳۴۸ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، رقم ۲۴،۷۵ میلیون تن برآورد می‌شود که دلیل این موضوع، کاهش مصرف در چین، ترکیه، آمریکا و مکزیک می‌باشد. در این میان، مصرف پنبه چین با کاهش ۲۱۷ هزار تنی نسبت به سال قبل، رقم ۷،۹۵ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود. مصرف ترکیه نیز رقم ۱،۶۳ میلیون تن برآورد می‌شود که نسبت به سال قبل تقریباً بدون تغییر است. همچنین مصرف پنبه در آمریکا رقم ۴۱۴ هزار تن پیش‌بینی می‌گردد که در صورت تحقق، کمتر میزان از سال ۱۸۸۴ محسوب می‌شود.

در بخش واردات و صادرات، انتظار می‌رود حجم تجارت جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ نسبت به پیش‌بینی ماه قبل بدون تغییر و رقم ۹،۴ میلیون تن باشد چراکه کاهش واردات در بنگلادش، پاکستان و ترکیه، افزایش واردات در چین را خنثی خواهد کرد. همچنین کاهش صادرات برزیل تا حدودی با افزایش صادرات ترکیه جبران خواهد شد. در نهایت، موجودی پایان دوره پنبه جهان با افزایش ۱۹۶ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، رقم ۱۷،۹۴ میلیون تن برآورد می‌شود چراکه به دلیل کاهش مصرف داخلی چین، ذخایر پنبه این کشور احتمالاً افزایش خواهد یافت.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Nov 2023/24	Dec 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,879
India	6,205	5,987	5,291	5,726	5,443	5,443
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	3,170	3,170
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	2,850	2,782
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,415	1,459
Australia	136	610	1,274	1,263	1,110	1,110
Turkey	751	631	827	1,067	762	697
Other	4,363	4,003	4,236	4,104	4,073	4,045
Total	25,948	24,837	24,940	25,395	24,703	24,585
Domestic Use						
China	7,457	8,981	7,348	8,165	8,165	7,947
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,225	5,225
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,894	2,177	2,177
Bangladesh	1,546	1,894	1,916	1,676	1,676	1,698
Turkey	1,557	1,818	1,872	1,633	1,720	1,633
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,459	1,459
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,754	4,055	4,219	3,695	3,963	3,903
Total	22,870	27,047	25,306	24,282	25,104	24,761
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,357	2,286	2,395
Bangladesh	1,676	1,829	1,840	1,524	1,676	1,633
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,409	1,459	1,459
Turkey	1,017	1,160	1,203	912	936	893
Pakistan	871	1,176	980	980	914	871
Indonesia	547	502	561	362	501	501
India	496	184	218	376	283	283
Other	1,294	1,353	1,402	1,286	1,373	1,362
Total	8,867	10,590	9,354	8,206	9,428	9,396
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,779	2,656	2,656
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,569	2,504
Australia	296	344	779	1,343	1,241	1,230
India	697	1,348	815	239	392	392
Mali	256	152	283	163	245	245
Benin	211	342	370	218	239	239
Greece	319	355	311	290	218	218
Other	1,870	2,170	2,012	1,580	1,868	1,911
Total	8,973	10,669	9,405	8,062	9,429	9,395
Ending Stocks						
China	7,859	8,120	8,288	8,143	8,122	8,450
India	3,415	2,578	1,828	2,574	2,683	2,683
Brazil	955	885	845	1,253	1,140	1,205
Australia	261	546	1,080	1,039	950	961
United States	1,579	686	882	925	697	675
Pakistan	697	474	419	332	468	468
Argentina	299	324	323	451	445	445
Other	4,100	3,294	2,956	3,317	3,240	3,052
Total	19,165	16,907	16,621	18,035	17,744	17,940



رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور مدعی شد:

ایران تا ۵ سال دیگر در تولید پنبه خودکفا می‌شود



کمباین‌های ویژه برداشت در مزارع کوچک تا چند سال دیگر در کشور تولید و روانه بازار می‌شود

قربانی کشاورزی مکانیزه را یک عامل مهم برای تشویق کشاورزان به تولید بیشتر پنبه برشمرد و افزود: اکثر کمباین‌های برداشت پنبه که در دنیا طراحی شده ویژه مزارع بزرگ است ولی اکثر اراضی کشاورزی استان بین ۲ تا ۳ هکتار است، به همین دلیل در مرکز تحقیقات پنبه در حال طراحی کمباین‌های برداشت ویژه مزارع کوچک هستیم که تا چند سال آینده روانه بازار خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه باید با قرار دادن تعرفه گمرکی بر واردات پنبه به‌خصوص در زمان برداشت محصول کشاورزان، دادن یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم به پنبه‌کاران و عرضه نهاده‌های دولتی ارزان‌قیمت، کشاورزان را حمایت کنیم، گفت: خرید پنبه باید تضمینی و با قیمت مناسب انجام شود تا تولید پنبه برای کشاورز صرفه اقتصادی داشته باشد.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان اینکه کشاورزان باید از برداشت پنبه با کیسه‌های نایلونی به‌شدت پرهیز کنند زیرا این کار باعث وارد شدن الیاف غریبه و کاهش کیفیت این محصول می‌شود، گفت: در حال حاضر در تولید بذر پنبه در کشور خودکفا هستیم و بر اساس برنامه‌های وزارت کشاورزی تا ۵ سال آینده در تولید پنبه نیز خودکفا خواهیم شد.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور از معرفی دو رقم جدید پنبه خبر داد و گفت: بر اساس برنامه‌های وزارت کشاورزی تا ۵ سال آینده در تولید پنبه خودکفا خواهیم شد. قربان قربانی در گفتگو با ایسنا اظهار کرد: کشور ما در منطقه خشک و نیمه‌خشک واقع شده و منابع آبی ما در حال کاهش است، بنابراین برای اینکه بتوانیم کشت پنبه را حفظ و گسترش دهیم، باید به‌سمت استفاده از آب‌های نامتعارف، نظیر آب‌های شور و پساب‌های تصفیه‌شده خانگی و صنعتی برویم.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور از معرفی دو رقم پنبه مقاوم به خشکسالی خبر ادامه داد و افزود: دو رقم جدید پنبه که در برابر تنش‌های خشکسالی نسبت به دیگر ارقام مقاوم‌تر است، در مرکز تحقیقات پنبه شناسایی و به بخش خصوصی معرفی شده و به‌زودی وارد چرخه تولید خواهد شد. قربانی استفاده حداکثری از نهاده‌های تولیدی را شرط اقتصادی شدن کشت پنبه دانست و تأکید کرد: باید هزینه‌های کشاورز را حتی‌المقدور کم و درآمد کشاورز را افزایش داده تا تولید پنبه برای کشاورزان صرفه اقتصادی داشته باشد.

این مقام مسئول گفت: اراضی شور زیادی در مناطق شمالی استان گلستان داریم که مستعد کشت پنبه است و اگر منابع آبی آن از محل آب‌های نامتعارف تأمین شود، بستر مناسبی برای کشت پنبه بعد از برداشت جو خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: گسترش کشت پنبه در اراضی شور گلستان علاوه بر اینکه اقتصاد کشاورزان را تأمین می‌کند در کاهش ورود ریزگردها به استان نقش مهمی دارد. وی با اشاره به اینکه سال گذشته ۱۱۸ هزار هکتار از اراضی کشور زیر کشت پنبه رفت و امسال این میزان به ۱۰۰ هزار هکتار کاهش یافت، گفت: راضی‌کننده نبودن قیمت خرید پنبه در سال گذشته و خشکسالی و کمبود آب دلیل کاهش سطح زیر کشت پنبه در کشور است.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور، سطح زیر کشت پنبه در استان گلستان را در سال گذشته ۲۲ هزار هکتار و در سال جاری ۱۵ هزار هکتار اعلام و تصریح کرد: برداشت پنبه ۳۰ درصد هزینه‌های تولید را به خود اختصاص داده و اگر ما بتوانیم شرایط کشت مکانیزه برداشت را برای کشاورز فراهم کنیم، کاهش محسوسی در هزینه‌های تولید خواهیم داشت.

نایب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران:

تولید با کمبود نقدینگی و افزایش فشار مالیاتی مواجه است

اخیر و حتی به صورت اسمی رقم تامین اعتبار خود را برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی کمتر و کمتر کرده‌اند. خطاها و اشکالاتی که در نظام بانکی وجود داشته تبعاتی مانند غیرواقعی بودن نرخ بهره را برای نظام بانکی به وجود آورده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران تاکید کرد: تورم، جریان در گردش نقدی بنگاه‌های اقتصادی را در کام خود فرو برده است؛ وقتی تورم ۴۰ درصدی و حتی بالاتر از آن برقرار است، بنگاه‌ها برای حفظ ابعاد کار، دست کم به اندازه متوسط نرخ تورم باید منابع نقدی را افزایش دهند، اتفاقی که به هیچ وجه روی نداده است و در چند سال گذشته هیچ سالی نبوده که بنگاه‌ها توانسته باشند متناسب با افزایش نرخ تورم تامین مالی بیشتری انجام دهند.

نایب رئیس کمیسیون مالی و سرمایه‌گذاری اتاق ایران تصریح کرد: با این رویه به نظر می‌آید بنگاه‌های اقتصادی کشور به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط که به افراد تاثیرگذار در بانک‌ها و نهادهای دیگر دسترسی و امکان حضور در بازار سرمایه را ندارند، روزه‌روز امکان بهره‌برداری حرفه‌ای از امکانات را از دست می‌دهند و مجبور هستند از ظرفیت اسمی تولید فاصله بگیرند، زیرا امکان تامین مواد اولیه و دیگر موارد مربوط به تولید را در اختیار ندارند. در پی همین اتفاقات است که امروز در بسیاری از حوزه‌های صنعتی از کاهش ۴۰ درصدی تولید نسبت به ظرفیت اسمی صحبت می‌شود. وی خاطرنشان کرد: این فاصله گرفتن از ظرفیت اسمی زمینه کاهش بهره‌وری و بالا رفتن هزینه‌ها به ازای هر واحد از تولید محصول را فراهم می‌کند و این چرخه معیوبی است که اگر تغییر نکند تولیدکنندگان را روزه‌روز از نظر اقتصادی ضعیف‌تر می‌کند.

کمبود نقدینگی در صدر مشکلات تولید

فروزان فرد در ادامه کمبود نقدینگی را نخستین موضوعی دانست که سبب‌ساز وضعیت کنونی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط شده و اضافه کرد: بانک‌ها با توجه به شرایط نرخ بهره و نرخ تورم دیگر اجازه شرکت در فعالیت‌های توسعه‌ای را ندارند و فعالیت کنونی آنها به تامین سرمایه در گردش محدود شده است؛ این امر نیز برای دوره‌های زمانی کوتاه مانند یک سال و کمتر از آن برقرار است که



نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق ایران با بیان اینکه واحدهای تولیدی متوسط مقیاس و کوچک مقیاس با چالش جدی کمبود نقدینگی مواجه هستند، تصریح کرد: کاهش شدید توان بانک‌ها برای تامین مالی این واحدها از یک سو و افزایش ۵۰ درصدی مالیات‌ها بنا بر آنچه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ آمده است، می‌تواند فشار مضاعفی بر تولید وارد آورد.

حسن فروزان فرد از عمیق‌تر شدن چاله تامین مالی برای بنگاه‌های بخش خصوصی گفت و توضیح داد: در سال‌های اخیر موضوع تامین مالی هر سال نسبت به سال‌های گذشته برای فعالان اقتصادی به ویژه واحدهای فعال در بخش‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی سخت‌تر شده است. وی افزود: نخستین عاملی که سبب پدید آمدن این شرایط شده، ناتوانی نظام بانکی کشور در تامین نیازهای بخش خصوصی است و این ناتوانی هر سال نسبت به سال دیگر بیشتر می‌شود.

به اعتقاد این فعال اقتصادی موضوعاتی مانند تورم، ناترازی ترازنامه‌های بانکی، خطاهای نظام بانکی، غیرواقعی بودن نرخ بهره، تسهیلات تکلیفی و غیرتکلیفی که دولت به بانک‌ها محول می‌کند، موجب شده بانک‌ها توان خود را برای تعامل با بخش خصوصی با هدف تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها و سرمایه‌گذاری از دست بدهند.

فروزان فرد افزود: امروز در شرایطی هستیم که بانک‌ها در سال‌های

درآمدهای مالیاتی متمرکز شده است، با این حال افزایشی که برای نرخ مالیات‌ها در نظر گرفته شده حتی از نرخ تورم اعلام شده توسط خود دولت نیز به طور چشمگیری بالاتر است.

به گفته او پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش ۵۰ درصدی مالیات‌هاست که اگر بنگاه‌ها به واقع موفق شده باشند به اندازه نرخ تورم قیمت کالاها و خدمات خود را افزایش دهند و عدد اسمی سود آنها افزایش پیدا کرده باشد، پرداخت این میزان از مالیات تقریباً غیرممکن است. فروزان‌فرد گفت: بنابراین با توجه به کوچک‌تر شدن ظرفیت واقعی تولید واحدهای کوچک و متوسط به دلایلی که در ابتدای گفتگو به آنها اشاره کردم پرداخت مالیات بیشتر، ثمره خوبی برای تولید نخواهد داشت. در حال حاضر دولت از تومی که خود به دلیل کسری بودجه ایجاد کرده از بخش خصوصی مالیات می‌گیرد.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: ادعای سازمان امور مالیاتی این است که افزایش درآمدهای مالیاتی از محل افزایش پایه مالیاتی حاصل می‌شود و از پرداخت مالیات گروه‌هایی به دست می‌آید که تاکنون مالیات پرداخت نمی‌کرده‌اند، در حالی که واقعیت این است آنچه برای سازمان امور مالیاتی سهل‌الوصول است مالیات‌گیری از مودیان شناخته‌شده رسمی به ویژه شرکت‌هاست. به عبارت دیگر مالیات از شرکت‌ها و حقوق و دستمزد کارکنان بخش خصوصی و دولتی به راحتی وصول می‌شود و در همین حال مالیات‌گیری از بخش‌های دیگر به آسانی و به سرعت صورت نمی‌گیرد.

آن هم معمولاً به اندازه درخواست رقم و زمان اعلامی تولیدکنندگان محقق نمی‌شود.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران یادآور شد: اینها در حالی اتفاق افتاده که ما در برنامه‌های توسعه‌ای از افزایش بهره‌وری سخن می‌گوییم، با این حال به دلیل ناتوانی در تامین نقدینگی و به دنبال آن توقف فعالیت‌های تولیدی با کاهش تولید نسبت به ظرفیت اسمی واحدهای تولید روبه‌رو هستیم، اتفاقی که به زیان‌های انباشته می‌انجامد.

تولید کوچک و مالیات بزرگ شده است

این فعال اقتصادی در ادامه از پیامدهای مفاد لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ بر تولید گفت و اظهار کرد: موضوع بودجه‌بندی در کشور ما تا اندازه‌ای از مسیر طبیعی خود خارج شده است؛ در این مسیر غیرطبیعی مجموعه هزینه‌ها جمع‌بندی و نوشته شده و سپس برای این هزینه‌ها منبع درآمدی جستجو شده است؛ در حالی که در یک برنامه اقتصادی ابتدا میزان درآمد واقعی بررسی و پس از آن هزینه‌ها پیگیری و سازماندهی می‌شود. وی افزود: آنچه در بودجه سال ۱۴۰۳ اتفاق افتاده مجموعه‌ای از هزینه‌های غیرقابل‌تغییر از دیدگاه دولت است که در آن قوه مجریه به هیچ‌وجه به دنبال کوچک کردن خود و کاهش هزینه‌هایش نیست و از سوی دیگر به دنبال تامین منابع برای جبران هزینه‌هاست. در همین راستا با بررسی واقع‌بینانه‌تر درآمدهای نفتی در سال جاری بودجه به طور کامل بر



چالش تامین نیروی کار برای صاحبان کارخانجات تولیدی کارخانه‌ها در به در به دنبال کارگر!

تقاضای نیروی کار به صورت جدی داشتند. وی ادامه داد: در برخی استان‌ها مانند سمنان و یزد و آذربایجان شرقی کمبود نیروی کار به مرز بحران رسیده است؛ به عبارتی تأمین نیروی کار به بحران تبدیل شده است.

تعطیل شدن خطوط تولیدی کارخانه‌ها با سرمایه‌گذاری میلیاردی

اما در همین ارتباط، رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه در به در دنبال کارگر می‌گردیم، کمبود شدید نیروی کار در استان را یکی از چالش‌های مهم حوزه صنعت می‌داند. خطوط تولیدی کارخانه‌ها با سرمایه‌گذاری میلیاردی به دلیل نبود کارگر خوابیده و تعطیل شده است. یونس ژائله تصریح می‌کند: تأمین نیروی انسانی ماهر و کارگر ساده در بنگاه‌ها به یک چالش بزرگ تبدیل شده و برخی خطوط تولیدی با سرمایه‌گذاری میلیاردی این منطقه به دلیل عدم تأمین نیروی کارگری تعطیل است در حالی که مشکل فروش و هزینه‌ای ندارند. وی با تأکید بر اینکه آذربایجان شرقی با کمبود جدی نیروی کار مواجه است، می‌افزاید: در درب ورودی اکثر کارخانه‌های شبستر و شهرک سلیمی بئر استخدام کارگر نصب شده است.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز اذعان می‌دارد: کمبود نیروی کار متخصص و ساده در بخش‌های مختلف صنعت استان به شدت احساس می‌شود و در حال حاضر به اوج خود رسیده است و کارخانه‌داران به دلیل کمبود کارگر به جذب بانوان کارگر روی آورده‌اند. ژائله خاطر نشان می‌کند: در مجموعه تحت



است که کارگران شاغل واحدهای تولیدی پس از یک سال به سمت شغل‌های دیگر و با اولویت شغل‌های کاذب بروند. از این رو بیشتر افرادی که مجبور به ترک کار از واحدهای تولیدی می‌شوند عنوان می‌کنند که حتی دستفروشی نیز درآمد به مراتب بیشتری از کارکردن در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی دارد.

این در حالی است که مسئولان، دلیل کمبود نیروی کار را کاهش نرخ بیکاری می‌دانند. ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور در مراسم روز دانشجو در دانشگاه شهید بهشتی با اشاره به کمبود نیروی کار در برخی استان‌ها، در پی کاهش قابل توجه نرخ بیکاری، گفت: اکنون در بعضی از استان‌ها آمار نرخ بیکاری ۵ یا ۶ درصد است و حتی برخی از استان‌ها به دنبال نیروی کار هستند. محمود کریمی بیرانوند، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار نیز در این باره گفت: در دور دوم سفرهای استانی که داشتیم، کارفرمایان

درحالی که در برخی استان‌ها تأمین نیروی کار برای کارفرمایان به معضل جدی تبدیل شده است، نمایندگان کارگری علت این موضوع را دستمزد پایین و دولت، علت آن را کاهش نرخ بیکاری می‌دانند. به گزارش تسنیم، فرهنگ غالب جامعه، استخدام دولتی را تنها گزینه اشتغال پایدار می‌شناسد و فعالیت در بخش خصوصی چندان مورد استقبال قشر تحصیل کرده که غالباً فاقد مهارت عملی نیز هستند، قرار نمی‌گیرد. از طرف دیگر تورم به قدری بالا است که مردم با حقوق‌های کارگری نمی‌توانند حداقل‌های معیشتی خود و خانواده‌شان را تأمین کنند؛ در جامعه نیز مشاغل کاذبی شکل گرفته که انگیزه کار و تولید را به حداقل رسانده و مجموع این عوامل باعث می‌شود بسیاری از واحدهای صنعتی با کمبود شدید نیرو مواجه باشند.

ساعت کاری زیاد در طول روز و سختی کار در مقابل دستمزد پایین، باعث شده

بیشتر داشته باشد و جایگاه کاری‌اش بالاتر باشد، بلکه بیشترین بحث کارگر درآمد است. یعنی درآمد کارگر به گونه‌ای باشد که بتواند زندگی‌اش را تأمین کند. در این زمینه، اصلاح بعضی موارد از تأمین اجتماعی و قانون کار در بهبود فرآیند کار مهم است.

وی ادامه داد: در حال حاضر مشاهده می‌کنیم که کارفرمایان شغل را ایجاد کرده‌اند، اما نیروی کاری برای شغل وجود ندارد، این شغل برگرفته از معیشت است. معیشت کارگران باید واقعی دیده شود. واقعیت جامعه این است که هزینه سبد معاش کارگر حدود ۱۵ تا ۱۶ میلیون تومان است. از آنجایی که چنین درآمدی برای یک کارگر در یک شغل دیده نمی‌شود، به صورت اجباری کارگر مجبور است مدام به دنبال شغلی باشد که درآمد بهتری داشته باشد.

با تغییرات در بازار کار ترجیح می‌دهد که به سمت مشاغل نوین مانند مشاغل مجازی و اینترنتی برود. نیروی کار تحصیلکرده ما در راستای فرهنگ کار متأسفانه حاضر به فعالیت در خط تولید کارخانه‌ها نیستند و ترجیح می‌دهند با دانش خود در مشاغلی که درآمد بیشتر دارد مشغول کار شوند. به همین دلیل شرایط عرضه و تقاضای نیروی کار نسبت به گذشته تغییر کرده است.

دبیر کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور بیان کرد: باید فرهنگ کار اصلاح شود. در حال حاضر جوانان به فکر این هستند که درآمد بیشتری داشته باشند، به همین دلیل حاضر به اینکه سر ساعت مشخص تحت قوانین و ضوابط مشخص مشغول کار شوند نیستند. ابوی افزود: در حال حاضر منظور از کار بهتر این نیست که کارگر استراحت

مدیریت خودم، در حال حاضر با کمبود ۳ هزار نفر نیروی کار مواجه است و هر روز اگر به این مجموعه مراجعه کنید با ۵۰ تا ۶۰ نفر مواجه می‌شوید که برای انجام مصاحبه دعوت به کار آمده‌اند.

کار هست، کارگر نیست

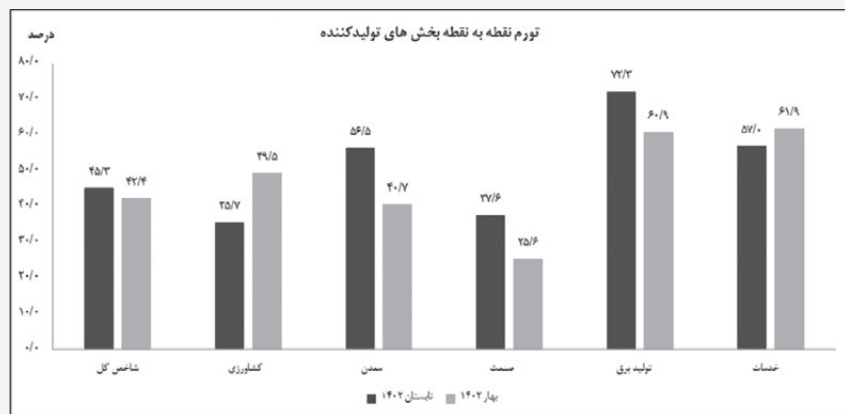
دبیر کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور نیز با اشاره به اینکه در حال حاضر شغل هست، اما شاغل نیست گفت: متأسفانه به دلایلی مانند حقوق کم، نیروی کار تمایلی به کار کردن ندارد. بارها از سوی کارفرما درخواست نیرو داده‌اند، اما نیروی کار قبول نمی‌کند. هادی ابوی ادامه داد: بسیاری از کارفرمایان تمایل دارند که حقوقی بالاتر از حقوق وزارت کار را پرداخت کنند و نیروی کار جذب کنند. نیروی کار

تورم سالانه تولیدکننده در تابستان از ۴۳ درصد عبور کرد

فصل تابستان ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۵.۳ درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۷۲.۳ درصد مربوط به گروه «تولید، انتقال و توزیع برق» و کمترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۳۵.۷ درصد مربوط به گروه «کشاورزی» بوده است.

شاخص قیمت کل تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، یا همان تورم نقطه‌به‌نقطه ۴۵.۳ درصد بوده که در مقایسه با تورم نقطه‌ای ۴۲.۴ درصدی در بهار امسال، ۲.۹ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی تولیدکنندگان به ازای تولید در داخل کشور، در

مرکز آمار ایران اعلام کرد در فصل تابستان ۱۴۰۲، شاخص قیمت کل تولیدکننده روی عدد ۹۷۵.۲ ایستاده و درصد تغییرات شاخص قیمت کل تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۴۳.۲ درصد بوده است که در مقایسه با تورم سالانه ۴۲.۹ درصدی در بهار امسال، ۰.۳ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید در داخل کشور، در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۳.۲ درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین تورم سالانه با ۵۸.۸ درصد مربوط به گروه «خدمات» و کمترین تورم سالانه با ۲۹.۲ درصد مربوط به گروه «صنعت» بوده است. همچنین بر اساس این گزارش، درصد تغییرات



دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران عنوان کرد: پیمان سپاری ارزی اقدام علیه تولید است



دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران در ۵ ماهه امسال ۳ میلیارد دلار تراز منفی تجاری داشت و این رقم در ۸ ماهه به ۱۰ میلیارد دلار رسید. وی خاطر نشان کرد: اگر نظام پیمان سپاری ارزی در برنامه هفتم قانونی می‌شود، خوب است دست کم برای ارز صادراتی امتیازاتی تعریف شود. اینکه صادرکننده باید ارز را با نرخ ۲۰ درصد پایین تر از قیمت واقعی به دولت تحویل دهد برای تولیدکنندگان صادرات محور صرفه اقتصادی ندارد و این امر به تضعیف تولید می‌انجامد، به عبارت دیگر قربانی اصلی قانون پیمان سپاری ارزی تولید است.

نفر همچنین گفت: علاوه بر سیاست گذاری نادرست در بازگشت ارز حاصل از صادرات، تخصیص ارز به واردات نیز با سازوکار درستی انجام نمی‌شود. گواه درستی این ادعا فسادهایی است که در تخصیص ارز به واردات ظاهر می‌شود و چه بسا ارزهایی که به بهای ارزان از صادرکننده گرفته می‌شود و در اختیار واردکننده قرار می‌گیرد به سفره مردم وارد نمی‌شود و معیشت مردم را ارتقا نمی‌دهد چراکه امروز بسیاری از کالاهای تولیدی ما با قیمت ارز آزاد نرخ گذاری می‌شوند. وی در پایان اظهار کرد: وقتی ارز به وفور وجود دارد اما نحوه خرج شدن آن مدیریت نمی‌شود، دولت‌ها نیز با کمبود ارز مواجه می‌شوند و نمی‌توانند ارز مورد نیاز کالاهای اساسی و مهم مانند نهاده‌های دام و طیور، دارو و از قبیل را به قدر کافی تامین کنند که حاصل این اتفاق، کمبود و گرانی این کالاهاست.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران قربانی اصلی پیمان سپاری ارزی را تولید دانست و گفت: بی‌توجهی به ارزش ارز صادراتی، اقدام علیه تولید است. جمشید نفر از تراز منفی ۱۰ میلیارد دلاری تجارت ایران در ۸ ماهه سال جاری خبر داد و تصریح کرد: در صورتی که نظام پیمان سپاری ارزی در برنامه هفتم توسعه قانونی شود بدون اینکه امتیازی برای ارز صادراتی تعریف شده باشد، تولید همچنان قربانی اصلی این نظام خواهد بود.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران، درباره برقراری نظام پیمان سپاری ارزی در برنامه هفتم توسعه گفت: صادرکنندگان در همه جای دنیا موظف هستند ارز خود را برگردانند و صادرکنندگان ایرانی هم با این قانون مخالفتی ندارند. اما آنچه محل بحث شده این است که آیا ارز صادراتی ارزشمند است یا نیست؟ اگر ارزشمند است چرا باید زیر قیمت بازار از صادرکننده خریداری شود؟ وی افزود: از سال ۱۳۹۷ با شدت گرفتن تحریم‌ها اجرای قانون پیمان سپاری ارزی جدی تر شد. در اینکه این اتفاق باید رخ می‌داد، حرفی نیست اما مشکل آنجاست که اجرای این قانون در سیستمی غلط صورت گرفته است.

نفر ادامه داد: قرار بر این بود بانک مرکزی سیاست‌های ارزی اتخاذ کند که هم قیمت ارز کنترل شود و هم معیشت مردم لطمه نبیند، امروز پس از گذشت پنج سال هم ارز گران شده، هم صادرات افزایش پیدا نکرده و هم معیشت مردم در خطر است. این اتفاقات نشان می‌دهد مسیر غلط طی شده است. فعالیت کارخانه‌های تولیدی هر روز کوچک‌تر می‌شود و تداوم این رویه کاهشی تولید به وابستگی بیشتر کشور به واردات و افزایش ادامه دار قیمت ارز می‌انجامد.



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:		آدرس:
موبایل:		فکس:
ایمیل:		کد پستی:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

ITMA ASIA + CITME CONCLUDES ON HIGH NOTE WITH VISITORSHIP OF 100,000

ITMA ASIA + CITME concluded successfully on November 23, 2023, at the National Exhibition and Convention Centre (NECC) in Shanghai. The five-day combined exhibition featured an exciting showcase of textile machinery from the entire manufacturing value chain. It attracted the strong participation of textile professionals eager to explore the latest automation and sustainable technologies.

The eighth combined exhibition welcomed visitorship of 100,000 from 105 countries and regions. Local Chinese visitors from 31 provinces and cities formed the largest group of visitors, followed by India, Taiwan, South Korea, Bangladesh, and Iran.

Visitors from outside mainland China accounted for more than 13 per cent of the visitors. There was a significantly higher number of overseas del-

egations, including more than a dozen large buyer groups, compared with previous editions. Exhibitors at ITMA ASIA + CITME 2022 were impressed by the turnout, the event's organisers said in a press release.

"We can look back on a successful show where we were able to meet many of our customers, not only from China, but also from Pakistan, India and Indonesia," said Georg Stausberg, CEO of the polymer processing solutions division and chief sustainability officer of the Oerlikon Group.

More than 1,500 exhibitors from 23 countries and regions took part in the exhibition which grossed over 160,000 square metres. Many local and international brand names staged product launches which were well received by visitors.

DOMOTEX MIDDLE EAST RETURNS TO DUBAI

DOMOTEX, the world's leading brand for trade fairs for the carpet and flooring industry, is underlining its global business ambitions by re-establishing DOMOTEX Middle East in 2024. The first event is taking place from 23 to 25 April 2024 at the Dubai World Trade Centre (DWTC).

With the shows' return to Dubai, Deutsche Messe as organizer is responding to the Middle Eastern market's long-standing demand for an annual and centrally located exhibition platform in this respective target market. "The construction, development, real estate and interiors sectors in the Middle East are continuously growing. Therefore, the demand for carpets and floorings is constantly growing and so is the market share of the Middle Eastern flooring industry," explains Sonia Wedell-Castellano, Global

Director of the DOMOTEX events worldwide. Based on a sales volume of 8.6 billion US dollars in 2022, the Middle Eastern flooring and carpet market is expected to reach around 14.55 billion US dollars by 2030, growing at a CAGR of 7.2%.

Navid Monzavizadeh, Export Manager of Solomon Carpet is looking forward to the returning show: "DOMOTEX has always been an extraordinary event providing suppliers an opportunity to unveil their latest trends of unique designs for the customers attending from all around the world. Choosing Dubai as location for DOMOTEX Middle East was a very smart decision by the team as Dubai has a great infrastructure and allows visitors to easily travel there from all around the world. We are thrilled to be part of DOMOTEX Middle East in April!"



GLOBAL ALPACA FIBER MARKET TO GROW AT 3.2% CAGR FROM 2024-2033

As per a We Market Research report, the global alpaca fiber market is anticipated to experience a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 3.2 per cent from 2024 to 2033. The market is expected to reach a value of \$5.32 billion by the end of 2033, marking a significant increase from \$3.65 billion in 2023.

The primary driving forces behind this growth are the increasing demand for opulent and soft fiber, coupled with a growing preference for ethical and fair trade products. These factors are expected to fuel the expansion of the alpaca fiber market on a global scale. Countries such as India, China, and Indonesia are poised to play a pivotal role in the future growth of the alpaca fiber market. India, with its expanding middle class population and a well-established textile industry, represents a substantial opportunity for

alpaca fiber. The country's strong presence in global markets further enhances its capacity to produce high-quality products.

China, known for its efficient and cost-effective production of alpaca fiber products, is set to contribute significantly to the market's growth. In 2022, the Chinese apparel company Li Ning introduced a line of sportswear crafted from alpaca fiber, showcasing the country's capability to innovate in this market.

Indonesia has also taken proactive measures to boost the alpaca industry, including the implementation of research programs and farmer training initiatives. In 2020, PT. Indo Alpaca, an Indonesian company, established a large-scale alpaca farm aimed at producing substantial quantities of high-quality alpaca fiber.

SHIMA SEIKI AND ARCHROMA EXPAND COLOUR OPTIONS

Archroma and knitting technology leader Shima Seiki have expanded their partnership to bring the industry's largest library of colours for cotton and polyester to the SDS-ONE APEX design, planning and virtual sampling system and APEXFiz subscription software. Now offering a total of 5,760 colour references, the SDS-ONE APEX series has added all 1,440 colours for polyester from The Color Atlas by Archroma to its library of 4,320 Color Atlas colours for cotton poplin. The new polyester collection ranges from neutral earth tones to vibrant jewel tones and on-trend fluorescent colours, with shades suitable for sportswear, fashion, home furnishings, automotive textiles and more.

The extended colour library in SDS-ONE APEX will help designers and manufacturers to visualise and evaluate their design choices on realistic fabric simulations and then put them into production with dyes and finishes that meet their desired sustainability profile. The Shima Seiki system also offers a smooth transition to machine programming for quick and accurate production, reduced waste and accelerated time to market.

Each of the 5,760 Color Atlas colour references in the SDS-ONE APEX series design software is available as a physical colour standard that includes precise dyeing recipes and compliance data, as well as access to expert technical support from Archroma around the world.

CHALLENGES MOUNT AS PAKISTAN'S TEXTILE EXPORTS DIPS 18% IN 2023

Pakistan's textile exporters faced a challenging year in 2022-23, encountering a significant setback as orders plummeted by almost 15 per cent, with a total value of \$16.5 billion. This marks a substantial 14.63 per cent decline from the preceding year, 2021-22, when textile exports were valued at \$19.33 billion. Disturbingly, data reveals a stark 18 per cent decrease in the country's textile exports during the first nine months of the calendar year 2023, plummeting from \$14.5 billion in 2022 to \$11.9 billion.

Drop in exports

A report by Samaa TV, a prominent Pakistani news channel highlights, the textile sector's exports in September 2023 was \$1.35 billion, down

12 per cent from the \$1.53 billion recorded in the same month the previous year. This continuous decline underscores a worrisome trend for the government, grappling with a shortage of foreign exchange. The government heavily relies on non-debt creating dollar inflows, such as textile exports, to bolster its reserves.

The All Pakistan Textile Mills Association (APTMA) released data in October 2023, emphasizing the persistently challenging scenario faced by Pakistan's textile sector. The industry is intricately tied to export markets in the EU, the UK, the US, the UAE, and Turkey. This downturn in textile exports poses a severe concern for the government, which urgently needs to address the diminishing foreign exchange reserves.

BRICS+ SUMMIT EXPLORES SUSTAINABILITY: CAN ZERO-WASTE FASHION BECOME REALITY?

Sustainability took center stage at the BRICS+ Fashion Summit in Moscow, with a spotlight on the intriguing concept of zero-waste fashion. The session titled "Closed-loop fashion. An inspiring utopia?" brought together industry experts, like Aishwarya Sharma of the Fort Fashion Council, to dissect the challenges, incentives, and potential impact of this eco-conscious approach.

The quest for a "sustainable" fashion industry raises crucial questions. How can brands be motivated to embrace zero-waste practices? Why are only a select few committed to these guidelines? And most importantly, how does this impact the consumer?

Aishwarya shared insights on the evolving con-

sumer landscape, noting that post-pandemic awareness of safety and conscious consumption has surged. "There's a clear shift towards organic products," she observed. "People are becoming more mindful of what they buy and wear, and this trend is gaining traction even in India."

Beyond consumer choices, the session explored the role of media and influencers in driving eco-conscious practices. Aishwarya emphasized that sustainable fashion is ultimately driven by people. While eco-activism can set a powerful societal trend, brands themselves are also human-powered. This highlights the importance of brand alignment with influencers, ensuring their message resonates with their values.



TURKISH TEXTILE INDUSTRY CONTINUES TO SHED LEAVES IN EXPORTS

Türkiye's textile and raw materials exports decreased by 11.7% in January-September 2023 compared to the same period last year. The export figure of 9.9 billion dollars in 2022 decreased to 8.7 billion dollars in 2023. In September 2023, it decreased by 8.5% to 1.1 billion dollars. In the same period, the share of textile and raw materials sector exports in Türkiye's overall exports was 4.6%. In September 2023, Türkiye's overall exports increased by 0.3% to 22.7 billion dollars. In this period, exports of industrial products decreased by 3% to 15.8 billion dollars. In September 2023, exports of textiles and raw materials increased by 8.2% compared to the previous month and decreased by 8.5% compared to September 2022.

In the January-September period of 2023, the highest exports of textile and raw materials were made to the EU (27) countries, and exports to these countries decreased by 19.7% compared to the same period of 2022

amounting to 3.6 billion dollars. In the same period, the second country group to which Türkiye exported textile and raw materials the most was African countries. Exports to African countries decreased by 15.4% in this period and decreased to 912 million dollars.

In the January-September period of 2023, exports in terms of quantity decreased by 4.5% and exceeded 1.9 million tons. In the mentioned period, exports to EU countries in terms of quantity decreased by 16.6% to 717 thousand tons. In the same period, the second largest export group in terms of quantity was Middle Eastern countries with a share of 11.3% and 219 thousand tons. In this period, the country with the highest increase in exports among the top ten countries was China, the 10th largest export market of the sector. Exports of textiles and raw materials to China increased by 59.3% in this period and reached approximately 58 thousand tons.

US T&A PRODUCTION REACHES \$28 BILLION IN 2022

Multiple supply chain disruptions during the pandemic provided a great fillip to the textile and apparel (T&A) trade in the US as production reached a record high of \$28 billion in 2022, as per statistics from the US Bureau of Economic Analysis.

T&A exports from the country jumped by 12 per cent to over \$24.8 billion in 2022, show figures from the study by the Office of Textiles and Apparel (OTEXA) under the US Department of Commerce. The study details the production and export practices of 432 US textiles and apparel manufacturers.

A study by Shenglu Fashion shows, textile manu-

facturers in the US are concentrated in a few regions whereas apparel manufacturers are spread across the country. Both textile and apparel manufacturers have a large concentration of small and medium-sized enterprises (SMEs). They also have limited vertical manufacturing capability.

Most of the T&A manufacturers in the US use imported components, as per the OTEXA study. The likelihood of imported components being used is more amongst smaller T&A manufacturers, indicating a need to support these manufacturers to access textile input through mechanisms such as the Miscellaneous Tariff Bill (MTB).

*TURKISH TEXTILE INDUSTRY CONTINUES TO SHED LEAVES IN EXPORTS

-Türkiye's textile and raw materials exports decreased by 11.7% in January-September 2023 compared to the same period last year. The export figure of 9.9 billion dollars in 2022 decreased to 8.7 billion dollars in 2023. In September 2023, it decreased by 8.5% to 1.1 billion dollars...page63

*US T&A PRODUCTION REACHES \$28 BILLION IN 2022

-Multiple supply chain disruptions during the pandemic provided a great fillip to the textile and apparel (T&A) trade in the US as production reached a record high of \$28 billion in 2022, as per statistics from the US Bureau of Economic Analysis...page63

*CHALLENGES MOUNT AS PAKISTAN'S TEXTILE EXPORTS DIPS 18% IN 2023

-Pakistan's textile exporters faced a challenging year in 2022-23, encountering a significant setback as orders plummeted by almost 15per cent, with a total value of \$16.5 billion. This marks a substantial 14.63 per cent decline from the preceding year, 2021-22, when textile exports were valued at \$19.33 billion...page62

*BRICS+ SUMMIT EXPLORES SUSTAINABILITY: CAN ZERO-WASTE FASHION BECOME REALITY?

-Sustainability took center stage at the BRICS+ Fashion Summit in Moscow, with a spotlight on the intriguing concept of zero-waste fashion. The session titled "Closed-loop fashion. An inspiring utopia?" brought together industry experts...Page 62

*GLOBAL ALPACA FIBER MARKET TO GROW AT 3.2% CAGR FROM 2024-2033

-As per a We Market Research report, the global alpaca fiber market is anticipated to experience a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 3.2 per cent from 2024 to 2033. The market is expected to reach a value of \$5.32 billion by the end of 2033...page61

*SHIMA SEIKI AND ARCHROMA EXPAND COLOUR OPTIONS

-Archroma and knitting technology leader Shima Seiki have expanded their partnership to bring the industry's largest library of colours for cotton and polyester to the SDS-ONE APEX design, planning and virtual sampling system and APEXFiz subscription software...page61

*ITMA ASIA + CITME CONCLUDES ON HIGH NOTE WITH VISITORSHIP OF 100,000

-ITMA ASIA + CITME concluded successfully on November 23, 2023, at the National Exhibition and Convention Centre (NECC) in Shanghai. The five-day combined exhibition featured an exciting showcase of textile machinery from the entire manufacturing value chain...page60

*DOMOTEX MIDDLE EAST RETURNS TO DUBAI

-DOMOTEX, the world's leading brand for trade fairs for the carpet and flooring industry, is underlining its global business ambitions by re-establishing DOMOTEX Middle East in 2024. The first event is taking place from 23 to 25 April 2024 at the Dubai World Trade Centre...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Mahmoud Shariati, Shahrokh Jafari

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgjr.com



Sponsored By:





Fidasil	انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
Fidasoft	انواع نرم کن کاتیونیک (برک و خمیری)
Fidestat	انواع آنتی استاتیک
Fidspin	انواع روغن های ریسندگی
Fidapol	انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
Fidafix	انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگری)
Fidazol	انواع اسپین فینیش
Fida defoamer	ضد کف سیلیکونی
Fidapers	دیسپرس کننده مایع
Fidalevel	یکنواخت کننده
Fidawet	نفوذ دهنده
Fida crease	ضد شکست
Fidretarder	ریتارد



فیدارتکس

ولادوت و تولید مولد تعاونی نساجی

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست



www.e-hwa.com.tw

اولین و درخشانترین سابقه تامین قطعات نساجی ساخت تایوان
جهت دستگاههای تکسچرایزینگ ، بافندگی ، انواع ریسندگی و
تولید سرامیک های ۱۰۰٪ تخصصی



ضمن تشکر
از حسن اعتماد و
انتخاب تولیدکنندگان
همکاران و مصرف کنندگان
گرامی به استحضار می رساند که
گزارشاتی دریافت گردیده که عده ای با جعل
عنوان و ادعاهای کذب قطعات مصرفی انواع
ماشین آلات نساجی را به نام این کارخانه (E-HWA) به
فروش می رساند. فرصت را مغتنم شمرده و اعلام می دارد که
نماینده انحصاری این کارخانه در ایران ، شرکت NEDTEX با
مدیریت مهندس امیررضا افشاری بوده و تنها
کالاهایی که با فاکتور رسمی و از نمایندگی
فریدری گرد. مشمول گارانتی
خواهد بود.

مدیر عامل
C.C.CHIANG

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

و شماره: ۵۵۶۰۳۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





AIKI RIOTECH
www.aiki-japan.com

آی کی (ژاپن)

پیشتاز در هنر صرفه جویی اقتصادی

- سازنده دستگاه تولید نخ ATY
- دستگاه مونو فیلامنت و ایر کاور
- با هزاران پوزیشن فعال در تولید فرش ماشینی
- پتو مسافرتی ، پارچه و پرده
- تولید نخ ایر تکسچر از ۳۵۰ دنیر تا ۳۰۰۰ دنیر
- قابلیت تولید نخ اسلاب ، نخ ایر کاور با لایکرا
- کلیه قطعات ساخت ژاپن
- خدمات و پشتیبانی پس از فروش در ایران



ارزش افزوده برای تولید کنندگان
مورد توجه تولید کنندگان فرش ماشینی
و بافندگان پارچه فاستونی و رومبلی



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

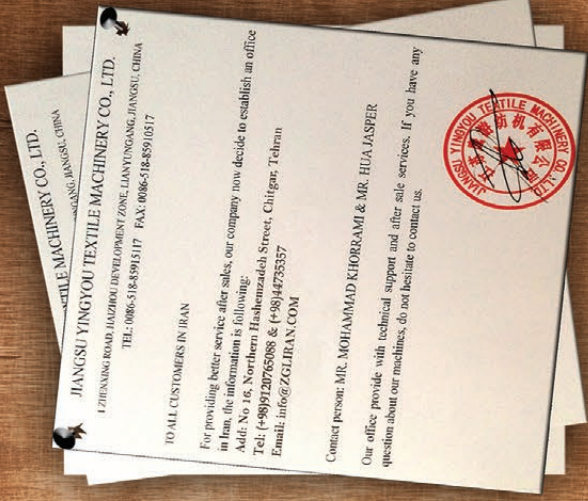
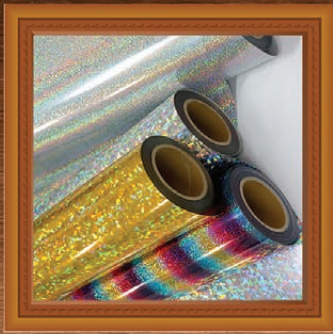
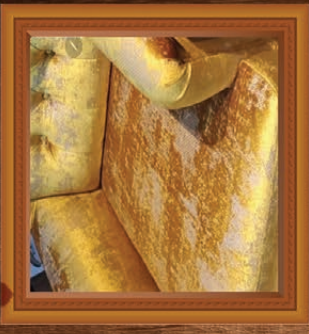


  09122111805

 +905459794903

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



 ZGLIRAN

 ZGLIRAN

 www.ZGLIRAN.com

 www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

ADITYA BIRLA



GRASIM



Birla Excel™

نسل سوم الیاف سلولزی مصنوعی، الیاف اکسل بیرلا، به معنا واقعی دوستدار محیط زیست است و از طریق یک فرآیند حلقه بسته منحصر به فرد با بازیابی حلال ۹۹.۷٪ ساخته شده است. الیاف اکسل با استفاده از فرآیند ریسندگی حلال تولید می شود که کاملاً با ویسکوز و مودال متفاوت است.



ویژگی های استثنایی



۱۰۰٪ منشاء گیاهی



ایمن برای سیاره زمین



قوی ترین الیاف سلولزی



بازیابی رطوبت ۲ برابر بیشتر در مقایسه با پنبه



دوستدار پوست بدلیل لطافت بالا



درخشندگی عالی و عمق رنگ بالا



پایداری ابعادی بالا با مقاومت مرطوب به خشک



سیالیت منحصر به فرد



تنفس پذیری بالا

تعهد ما به محیط زیست و مشتری‌انمان همیشه قوی بوده است. امروزه همسویی ارزش‌ها بین آنها چیزی است که ما را به ارائه محصولات جدید و بهتر در این صنعت سوق می دهد. با حضور جهانی ما در کل زنجیره ارزش از کاشت تا خمیر، تا الیاف و سپس صنعت مد، ما از طریق پلتفرم های توسعه کسب و کار، شرایط شرکای زنجیره ارزش خود را برای ایجاد پل های تجاری در سراسر جغرافیا تسهیل می کنیم.

شرکت رز گل ممین نماینده رسمی بیرلا سلولز در ایران

commercial@rgmgroupp.com

۰۷۶۵ ۴۶۵ ۹۱۲



آسیاتکس

تولیدکننده الیاف پلی استر

www.asiatex.ir

الیاف پلی استر کتان تایپ و سالید

ساخته شده از مواد نو، بازیافتی و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون



■ دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی
شهرک نساجی آسیا کد پستی: ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن: ۰۸-۴۴۴۳۳۶۹۰ (۰۸۶)

■ دفتر تهران: خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۸۰۶۱-۳ (۰۲۱) پست الکترونیکی: info@asiatex.ir



شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲