



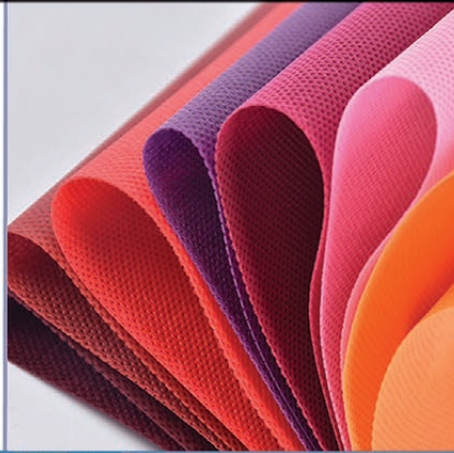
روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
آذر ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



LunaFam
Color & Additive Masterbatches Plastic Compounds

www.LunaFam.com

مجموعه مستریج‌های طراحی شده جهت منسوجات نبافته
Non-Woven



- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- ثبات رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی
- پوشش بسیار مناسب
- طراحی تخصصی جهت مصارف پزشکی، بیمارستانی و صنعتی



- ◀ برای رشد تولید، علم و صنعت باید در کنار هم باشند
- ◀ سهم ۸ درصدی برندهای داخلی از بازار پوشاک
- ◀ جزئیات ارقام لایحه بودجه ۱۴۰۳

- ◀ سایه نااطمینانی و بحران بر سر اقتصاد
- ◀ در سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی چه گذشت؟
- ◀ تناقض در آمار قاچاق پوشاک



Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

دوتِکو



BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS



واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

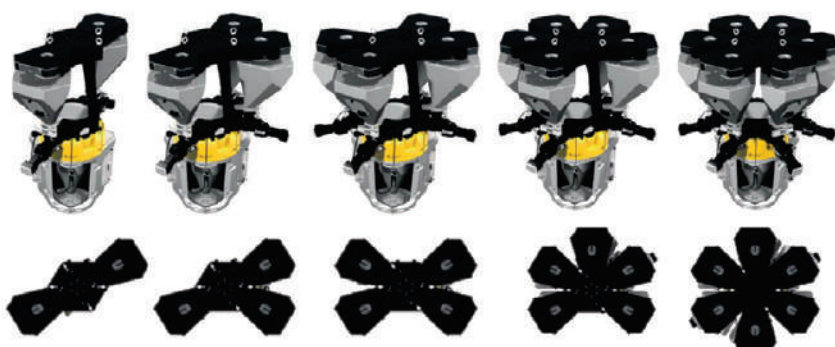


* سیستم واحدی به شکل گُل

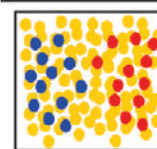
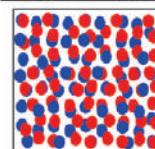
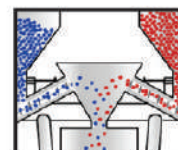
* قابل افزایش

* قابل نصب توسط خود مشتری

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها





شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

PICANOL

پیکانول: پیشرو در تکنولوژی با نزدیک
به یک قرن تجربه

Ultimax Terry: New generation of Picanol Terry rapier machine



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوبنده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



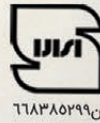
۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



OYAZ
TEXTILE

ایاز کیفیت به بزرگی یک راز

بزرگترین تولیدکننده پارچه های رومبلی و پرده ای در ایران



WWW.OYAZ.CO

OYAZ.TEXTILE INFO@OYAZ.COM

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک ۷
کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت

۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰

۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بجه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تارۍ - پودی درایران بامدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



☎ 09122705938
☎ 013 42474656
☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

Masterbatch, Compound, Additive,
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
PE100+, PE80+, PP-r,
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



گروه تولیدی پوشاک بچه گانه

حقدوست



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس : مشهد- میدان ۱۷ شهریور- حنایی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت : ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه : ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه : بلوار کرامت ، کرامت ۱۴ ، دکتر رزمی ۲ ، پلاک ۹۱

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA
SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajfalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajfalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



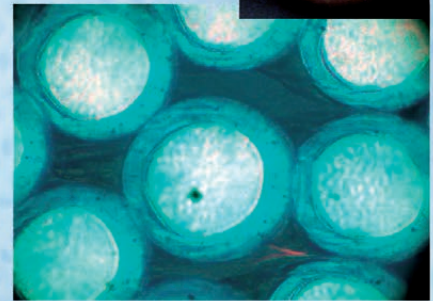
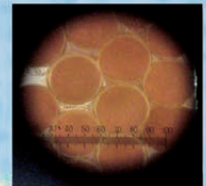
Side by Side
50 : 50



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
10 : 90



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

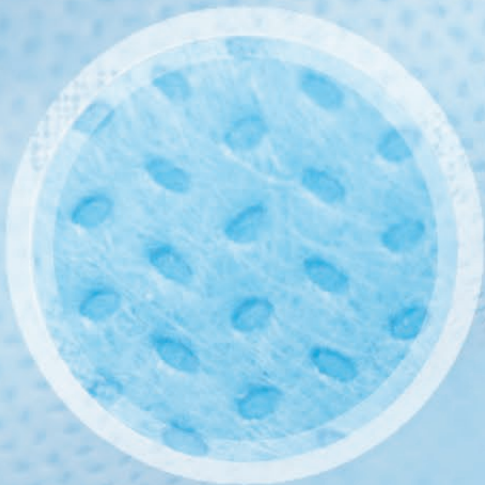
تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



Circular knitting machine

Arad Machine.D

بازرگانی داوود میرزایی



فروش انواع ماشین های
گردبافت دست دوم
مونارچ، مایر، ونکارد، فوکوهارا،
اوریزو، پیلوتلی، ترووت

یکروسیلندر، دوروسیلندر، حوله ای،
دورس، ژاکارد، پلار، پولش، الکترونیک

و انواع ماشین های درشت بافت برای
مانتویی، روکشی، لباسی زمستانی

برای **بخش نساجی** پوشاک، ورزشی، پزشکی، زیرپوشی،
چرم مصنوعی، مبل، رومبلی، روصندلی خودرو، چرم با
انواع تراکم پشت مبلی، پشت چرم مصنوعی خودرویی
پشت مشمع کانتری، پشت چرمی جودن، کرکی، روکشی
فروش در ایران و ترکیه

Office_Tekstil Kent Ticaret Merkezi B13 Blok
No: 99 (10- Y/318) Orucreis Mah. Tekstil Kent
Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye

داوود میرزایی

+90542-2987350

+98912-1987350

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines

ضد آب و ضد روغن

BAYGARD

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت
تاناتکس هلند

**THE OIL & WATER REPELLENT OUR
CUSTOMERS HAVE BEEN WAITING FOR**

Tel.: +98 (0) 2188514198 - +98 (0) 2188514265

Email: Info@sibsorkhsemnan.ir

SIBSORKHSEMNNAN.IR

ADDING PASSION
TO TEXTILES.

TANATEX[®]
CHEMICALS



CRAFTED FOR
ENHANCED
**PRODUCTIVITY
& OUTSTANDING
QUALITY**



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



25

YEARS OF EXCELLENCE

EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

Join us as we continue to
empower excellence for
years to come!

Thank you



WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com



www.kianbehris.com



kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه (پلی استرویسکوز ، پلی استر پنبه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیرها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶

پوشاک نانو مهیار



A.H.A
MAHYAR

تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲

تلفن کارخانه : ۳-۳۲۲۲۳۱۶۲ / ۰۲۴

کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶

www.mahayrco.com

پر غاز سفید

تمیز، بی بو، استحکام خوب، عمدتا برای کوسن، کوسن میل و غیره استفاده می شود.

مشخصات: ۲-۴ سانتی متر ۴-۶ سانتی متر و ۵-۸ سانتی متر



کرک غاز سفید

کرک غاز سفید (پر سینه غاز)، بدون بو، پف شدگی زیاد، حفظ خوب گرما، مناسب جهت تولید کاپشن های بادی آستین دار، لحاف، با مواد پرکننده مرغوب.



پر اردک سفید

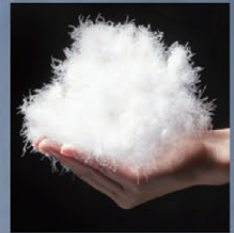
شامل دو نوع پر سفید است: پر سفید معمولی / پر سفید خالص تمیز، بدون بو، عمدتا برای بالش، کوسن کوسن میل و موارد مشابه استفاده می شود.

مشخصات: ۲-۴ سانتی متر ۴-۶ سانتی متر و ۵-۸ سانتی متر



کرک اردک سفید

کرک اردک سفید (پر سینه اردک)، بدون بو، تخلخل خوب، مناسب جهت تولید کاپشن های بادی آستین دار، لحاف، کیسه خواب، حاوی مواد پرکننده مرغوب.



پر اردک خاکستری

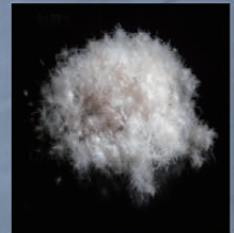
تمیز، بی بو، استحکام خوب، عمدتا برای بالش، کوسن، کوسن میل و غیره استفاده می شود.

مشخصات: (طول پر) ۲-۴ سانتی متر ۴-۶ سانتی متر و ۵-۸ سانتی متر



کرک اردک خاکستری

کرک اردک خاکستری (پر سینه اردک)، بدون بو، تخلخل خوب، مناسب جهت تولید کاپشن های بادی آستین دار، لحاف، کیسه خواب، حاوی مواد پرکننده مرغوب.



فرایند فناوری

شستن و آبکشی کردن

کرک ها داخل ماشین لباسشویی قرار داده می شوند، سپس به آن آب و مواد شوینده اضافه شده، پس از ۲۰ دقیقه شستن، مجدد آب به آن افزوده و سپس آبکشی ۱۵-۲۰ بار، هر بار حدود ۵ دقیقه انجام می شود، که در این فرآیند بیش از ۸۰۰ میلی متر آن در هر نوبت تمیز خواهد شد.

استریلیزه کردن و خشک کردن

در پایان مرحله آبکشی، ضدبو و ضد باکتری اضافه میشود، آب به ماشین لباسشویی افزوده، ۲۰ دقیقه همزده و سپس آبگیری انجام می شود. سپس پرهای کنده شده را داخل خشک کن قرار می دهند تا در دمای ۱۱۰-۱۳۰ درجه سانتیگراد به مدت ۲۰-۴۰ دقیقه خشک شوند.

مرحله ۱

خنک سازی و بسته بندی

پس از خشک شدن، به مدت ۳۰ دقیقه خنک می شود. پس از خنک شدن، در انبار بسته بندی می شود.

مرحله ۲

طبقه بندی

پس از نصب اولیه، پرها را در دستگاه جداکننده پنج محفظه ای قرار داده، سطح طبقه بندی را مطابق با مشخصات پرهای مختلف تنظیم می کنند. پرها و کرکها را طبقه بندی کرده و سپس در کیسه بسته بندی می نمایند.

مرحله ۳

بازرسی

بر اساس روش بازرسی کیفیت پر و کرک کشور چین "GB/T 17685-2016"، اتاق بازرسی شرکت، بازرسی نمونه برداری از محصولات نهایی را پس از قراردادن آن در انبار انجام می دهد، روش بازرسی به شرح زیر است:

مرحله ۴

د. استفاده از یک نوسانگر برای تشخیص شفافیت و مصرف اکسیژن
ر. استفاده از میکروآنالایزر ۳۰۰۰ برای تقسیم نسبت پرهای غاز و اردک
ز. تجزیه و تحلیل و محاسبه شاخص هایی از قبیل میزان مخملی شدن، میزان چربی باقیمانده و رطوبت

الف. نمونه گیری تصادفی دستی
ب. مرتب سازی دستی اولیه
ج. استفاده از یک کرک سنج برای تست خاصیت و میزان کرکی

Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

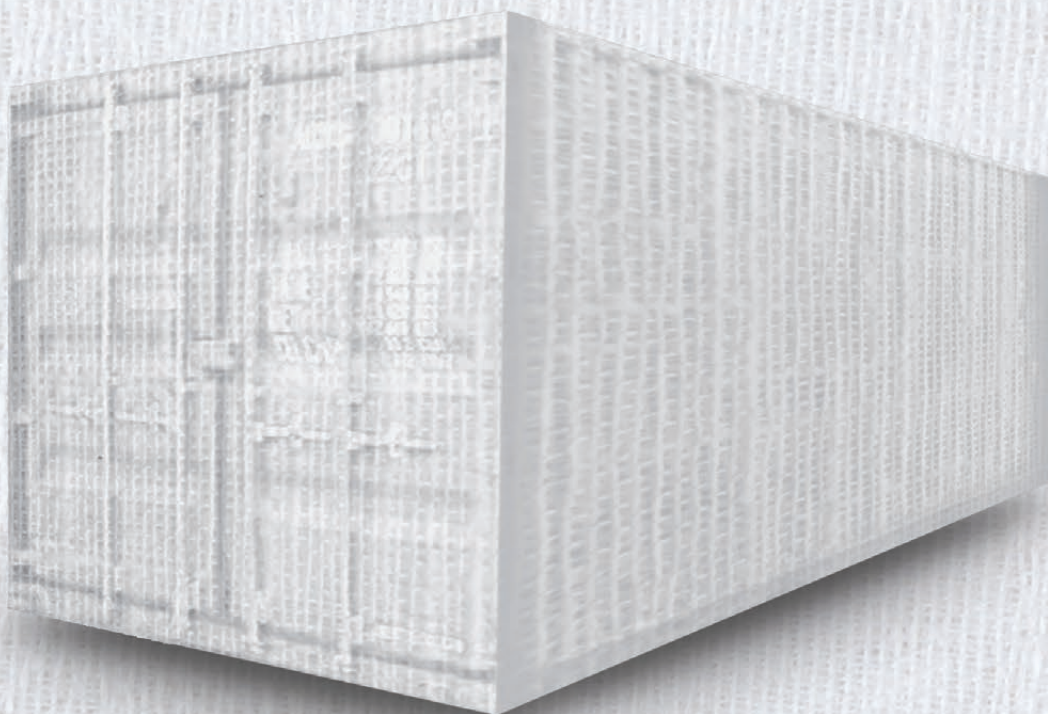
Tehran Office :

+98 21 26722725 +98 21 26722868 دفتر تهران

✉ info@shjdgroup.com ✉ stella_gan@shjdgroup.com ✉ R.yasaman@shjdgroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254

*** دنیای نساجی**

۴۰ - تحلیل از ۶ استارت‌آپ نساجی در کنفرانس سالانه ITMF

۴۲ - بازار نساجی و پوشاک هند به ۳۵۰ میلیارد دلار می‌رسد

۴۳ - افت ۲۰ درصدی سفارشات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا

۴۴ - بخش نساجی ترکیه، در معرض رکود و تعطیلی

۴۶ - چشم انداز مثبت صادرات الیاف ویتنام در سال ۲۰۲۴

۴۷ - کمپانی Jeanologia طراحی جین را متحول می‌کند

*** پوشاک و خرده فروشی**

۴۸ - نایک، با ارزش‌ترین برند پوشاک جهان در سال ۲۰۲۳

۵۱ - چشم‌انداز بازار جهانی شلوار جین تا سال ۲۰۳۰

۵۲ - خودنمایی مجدد چین در صادرات پوشاک

۵۳ - کارگران پوشاک بنگلادشی، خواستار افزایش دستمزدها

*** نمایشگاه‌ها**

۵۴ - تمرکز هایم‌تکستیل ۲۰۲۴ بر تحول منسوجات

۵۵ - برگزاری موفق نمایشگاه پارچه‌های عملکردی

*** تولید و تجارت پنبه**

۵۶ - گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (نوامبر ۲۰۲۳)

*** بخش انگلیسی**

۶۳

*** سرمقاله**

۲ - سایه نااطمینانی و بحران بر سر اقتصاد

*** خبرنامه**

۴ - جزئیات ارقام لایحه بودجه ۱۴۰۳

۴ - رسوب کالا در گمرکات به دنبال فرآیند طولانی تخصیص ارز

۵ - برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و کفپوش تهران

۵ - قاچاق البسه، موجب ورشکستگی کارخانجات نساجی می‌شود

۶ - لغو ممنوعیت صادرات برخی اقلام نساجی

۶ - شناسایی ۴۱ خوشه صنعتی در حوزه پوشاک و نساجی

۷ - نوسازی و بازسازی صنایع نساجی یزد کلید خورد

۷ - افزایش ۵۷ درصدی درآمدهای مالیاتی

*** رویدادها**

۸ - گزارشی از برگزاری ایران‌تکس و ایران‌مد ۱۴۰۲ (بخش دوم)

۱۰ - گفتگو با مهندس «حبیب‌الله شاه‌کرمی» مدیرعامل شرکت «ایران‌نویافت»

۱۲ - گفتگوی ماهنامه با مهندس «به‌رنگ بهنیا» مدیر کارخانه شرکت «یکتا الیاف شرق»

۱۴ - گفتگوی ماهنامه با مهندس «علی همتی» مدیر کارخانجات «جهان اروم ایاز»

۱۷ - گفتگوی ماهنامه با مهندس «روزبه مروج»، کارشناس صنعت فرش ماشینی

۲۲ - گفتگوی ماهنامه با مهندس «محمود ضرابی» مدیرعامل پوشاک «نانومپیار زنجان»

۲۴ - گفتگوی ماهنامه با مهندس «هامان شایختی» مدیرعامل شرکت «لیاپود»

۲۶ - گفتگوی ماهنامه با مهندس «سینا شایختی» مدیریت کارخانه شرکت «جامه‌یافت»

۲۸ - گفتگوی ماهنامه با دکتر «نیما عظیم دوست» مدیرعامل مجموعه «تولیکا»

*** گزارش**

۳۰ - تناقض در آمارهای قاچاق پوشاک

۳۳ - در سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسان نساجی ایران چه گذشت؟

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همه‌انگهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، روزبه مروج، رضا غروی، سناز تیموری، اشکان جوادیان، سمیه رسولی، مصطفی امینی

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹-۷۷۱۶۷۳۱۰

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



سایه نااطمینانی و بحران بر سر اقتصاد

جمشید بصیری طهرانی

در شرایطی رفته رفته به ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۲ نزدیک می‌شویم که مجموعه تحولات اقتصادی و سیاسی و همچنین اتفاقاتی که در سه ماه و نیم آینده تا پایان سال رقم خواهد خورد، به نوعی آینده و چشم‌انداز پیش روی فعالان اقتصادی و عموم مردم را حداقل برای یک سال آینده روشن خواهد کرد. از یک طرف، تقریباً دو سال بعد از آنکه شروع جنگ روسیه و اوکراین در اسفندماه ۱۴۰۰ به تغییرات گسترده در مناسبات اقتصادی و سیاسی دنیا و همچنین بروز بحران‌های اقتصادی گسترده از جمله تورم بی‌سابقه در کل جهان انجامید و در ارتباط با کشورمان نیز مسیر مذاکرات با غرب بر سر حل مسئله هسته‌ای و رفع تحریم‌ها را تا حد زیادی تغییر داد، از نیمه مهرماه ۱۴۰۲ نیز متأسفانه شاهد آغاز جنگ دیگری در منطقه خاورمیانه هستیم که در کنار تبعات انسانی گسترده آن از جمله کشته شدن بیش از ۱۰ هزار نفر و آوارگی چند میلیون انسان، در حوزه اقتصادی و سیاسی نیز به افزایش نااطمینانی و تشدید رکود و بحران اقتصادی در کل دنیا منجر شده و در ارتباط با کشورمان، روند مثبتی که از ابتدای امسال در زمینه بهبود روابط سیاسی و اقتصادی با کشورهای مختلف آغاز شده بود را تا حدی تحت‌الشعاع خود

قرار داده است. در واقع، در شرایطی که بعد از فروکش کردن همه‌گیری کرونا همگان انتظار بهبود شرایط اقتصادی و بازگشت کسب‌وکارها به شرایط پیش از همه‌گیری را می‌کشیدند، اما بروز دو جنگ اخیر که هر دو نیز همچنان ادامه دارد، ضربه مهلک دیگری به اقتصادهای جهانی وارد کرده و مانع از بازگشت اوضاع به حالت طبیعی شده است و به همین دلیل، رکود و تورم بی‌سابقه همچنان در اکثر کشورهای دنیا ادامه دارد. ضمن اینکه در حوزه سیاسی نیز هیچ چشم‌انداز مثبتی برای توقف درگیری‌ها و کاهش عدم قطعیت‌های ناشی از جنگ و تنش‌های سیاسی، دیده نمی‌شود.

اما از طرف دیگر، در داخل کشورمان نیز چند موضوع مهم در ماه‌های پایانی سال در دستور کار قرار دارند که خروجی آنها، سمت‌وسوی شرایط اقتصادی در سال آینده و آنچه که فعالان اقتصادی در سال ۱۴۰۳ و حتی دوره پنج‌ساله آینده با آن مواجه خواهند بود را تا حدودی مشخص خواهد کرد. یکی از این موضوعات مهم، برنامه هفتم توسعه است که کار بررسی و تصویب نهایی آن در مجلس به پایان رسیده و در انتظار تایید شورای نگهبان قرار دارد. قطعاً بررسی دقیق جزئیات برنامه هفتم توسعه در این مجال کوتاه

نمی‌گنجد اما بر مبنای اظهارنظر اکثر کارشناسان اقتصادی و فعالان بخش خصوصی، در این برنامه ضمن تکرار یک سری اهداف خوشبینانه و بلندپروازانه مانند رشد اقتصادی ۸ درصدی، مفاد یا بندهای مهم و تاثیرگذاری در زمینه حمایت از واحدهای تولیدی-صنعتی بخش خصوصی و صنایع مولد و اشتغال‌زایی مانند نساجی و پوشاک به چشم نمی‌خورد. ضمن اینکه در برخی از مفاد آن، بحران کمبود درآمدها و منابع دولت و تلاش برای جبران این کسری از طریق فشار بر بخش خصوصی و مردم آشکار است. به عنوان یک مثال در این زمینه، می‌توان به موضوع تصویب بند الحاقی ماده ۲۹ لایحه برنامه هفتم توسعه (مصوب جلسه یکشنبه ۲۸ آبان‌ماه) در زمینه افزایش سن بازنشستگی برای گروه‌های مختلف اشاره کرد که در صورت تایید شورای نگهبان، اجرا خواهد شد. بر اساس آنچه در بند الحاقی ماده ۲۹ لایحه آمده، این تصمیم به منظور «کاهش ناترازی صندوق‌های بازنشستگی و تقویت توان صندوق‌ها» گرفته شده و بر اساس آن، جور بحران صندوق‌های بازنشستگی را باید کارمندان و کارگران علی‌الخصوص آنهایی که به هر دلیل دیرتر وارد بازار کار شده‌اند، بکشند.



واحدها در زمینه افزایش هزینه‌های تولیدی در پی داشته و نرخ تورم حدود ۵۰ درصدی امسال را برای سال آینده هم به دنبال داشته باشد.

جدای از موضوع برنامه هفتم توسعه و لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، موضوع تاثیرگذار دیگری که اسفندماه امسال شاهد خواهیم بود، مسئله برگزاری انتخابات مجلس است که از هم‌اکنون و با توجه به ردصلاحیت گسترده داوطلبان علی‌الخصوص تعداد زیادی از نمایندگان فعلی مجلس، حاشیه‌ساز شده است. بر همین اساس و با توجه به اینکه بعید است شاهد تغییر قابل‌توجهی در مشارکت مردمی در این انتخابات نسبت به دوره قبلی باشیم و ترکیب نمایندگان دوره آینده مجلس نیز احتمالا مشابه دوره فعلی و چه بسا یکدست‌تر خواهد بود، این علامت به فعالان اقتصادی مخابره می‌شود که احتمالا تغییری در جهت‌گیری سیاسی کشور در سال آینده و متعاقبا تغییر اساسی در روابط سیاسی با غرب را شاهد نخواهند بود و به همین دلیل، انتظار نمی‌رود متغیرهای مهم اقتصادی مانند نرخ ارز، قیمت کالاها و خدمات، نرخ تورم و مواردی از این دست، با کاهش چندانی مواجه شوند و فعالان اقتصادی از هم‌اکنون باید خود را برای شرایطی مشابه سال جاری و چه بسا با دشواری‌های بیشتر، مهیا کنند. در واقع، اینطور می‌توان جمع‌بندی کرد که حداقل در یک سال آینده نیز سایه بحران‌ها و نااطمینانی‌های سیاسی و اقتصادی بر سر اقتصاد کشور و فعالان اقتصادی حاکم بوده و بعید است گشایش اقتصادی یا سیاسی چشمگیری حداقل در کوتاه‌مدت صورت بگیرد.

اقتصادی بوده، در حال تحقق است اما محل جبران آن، با توجه به شرایط تحریمی و محدودیت‌هایی که پیش روی کشورمان وجود دارد، محل مناقشه است. این موضوع از آنجهت حایز اهمیت است که بر اساس گزارش‌های مقدماتی تجارت خارجی کشور در شش‌ماهه سال جاری، مجموعاً ۶۷,۷ میلیون تن کالا به ارزش ۲۴,۱ میلیارد دلار به کشورهای مختلف صادر شده و در مقابل، معادل ۱۷,۶ میلیون تن کالا به ارزش ۳۰,۴ میلیارد دلار به کشور وارد شده است. بر همین اساس، کسری تراز بازرگانی گمرکی در شش‌ماهه اول سال جاری، رقم ۶,۳ میلیارد دلار بوده که معادل ۱۱,۵ درصد کل ارزش بازرگانی خارجی گمرکی بوده است. همچنین از آنجایی که بهبود قابل‌توجهی در شرایط اقتصادی و سیاسی کشور حاصل نشده، به احتمال زیاد این کسری تجاری در ماه‌های باقی‌مانده از امسال و همچنین در سال ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت.

بنابراین با توجه به کاهش سهم درآمدهای نفتی در بودجه سال آینده، به احتمال زیاد قرار است کسری تجاری کشور و کاهش منابع درآمدی دولت، از محل رشد بیش از ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی، افزایش فشارهای مالیاتی به بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی-صنعتی و نیز تعیین پایه‌های مالیاتی جدید مانند مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر مجموع درآمد و مواردی از این دست جبران شود که در صورت عدم در نظر گرفتن سیاست‌های جبرانی یا مشوق‌هایی برای واحدهای تولیدی، می‌تواند مشکلات زیادی را برای این

موضوع مهم دیگر، لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ است که طبق درخواست مجلس، ارائه این سند از طرف دولت به بعد از تصویب برنامه هفتم موکول شده است. البته جزئیات ارقام این لایحه که از سوی خبرگزاری‌ها منتشر شده حاوی چند نکته بسیار مهم است که می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی بر فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی مخصوصاً تولیدکنندگان بخش خصوصی داشته باشد. بر اساس یکی از مفاد این لایحه، میزان درآمدهای حاصل از فروش نفت، فرآورده نفتی و گاز با ۸,۱ درصد کاهش از ۶۰۳ هزار میلیارد تومان به ۵۵۴ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است که در صورت تصویب و عملیاتی شدن این پیشنهاد، سهم درآمد حاصل از فروش نفت، فرآورده نفتی و گاز از کل بودجه سال آینده، به ۲۲,۸ درصد کاهش می‌یابد. در مقابل، میزان درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه سال آینده، با ۴۹,۸ درصد افزایش به هزار و ۱۲۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است که در صورت تحقق این هدف، برای اولین بار ۴۶,۱ درصد از کل منابع بودجه از محل مالیات تامین می‌شود. همچنین در صورت افزودن درآمدهای گمرکی به درآمد مالیاتی، سهم مالیات از منابع لایحه بودجه سال آینده به حدود ۵۲ درصد خواهد رسید. بنابراین در بودجه سال ۱۴۰۳، سهم درآمدهای مالیاتی تقریباً دو برابر درآمدهای نفت و گاز خواهد بود.

در این زمینه درست است که کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی به عنوان موضوعی که سال‌ها مدنظر کارشناسان و تحلیلگران

جزئیات ارقام لایحه بودجه ۱۴۰۳

درآمد حاصل از فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول (مانند درآمد حاصل از مولدسازی دارایی‌های دولت) با ۴۴٫۶ درصد کاهش از ۱۰۸ هزار و ۴۳۹ میلیارد تومان در بودجه سال جاری به ۶۰ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه سال آینده کاهش داشته است. در مجموع در لایحه بودجه سال آینده درآمد حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای ۱۶ درصد کاهش داشته است.

در بخش واگذاری دارایی‌های مالی، درآمد حاصل از فروش و واگذاری انواع اوراق مالی و اسلامی با ۳۶٫۱ درصد افزایش به ۲۵۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته اما در بخش درآمد حاصل از فروش سهام شرکت‌های دولتی، رقم پیشنهادی در لایحه بودجه از ۱۰۶ هزار میلیارد تومان در بودجه سال ۱۴۰۲ به ۶۰ هزار میلیارد تومان در بودجه سال آینده کاهش می‌یابد. بنابراین بنای دولت در سال آینده کاهش درآمدزایی از محل فروش سهام شرکت‌های دولتی است. در مجموع درآمد حاصل از واگذاری دارایی‌های مالی در لایحه بودجه سال آینده ۷٫۹ درصد رشد خواهد داشت.

در بخش درآمدهای پایدار، میزان درآمدهای مالیاتی با ۴۹٫۸ درصد افزایش به هزار و ۱۲۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. در صورت تحقق این هدف، برای اولین بار ۴۶٫۱ درصد از کل منابع بودجه از محل مالیات تامین می‌شود. در صورت افزودن درآمدهای گمرکی به درآمد مالیاتی، سهم مالیات از منابع لایحه بودجه سال آینده به حدود ۵۲ درصد خواهد رسید. سقف مصارف ارزی برای واردات کالاهای اساسی نیز معادل ۱۵ میلیارد دلار در نظر گرفته شده است.

در لایحه بودجه سال آینده، در بخش منابع، اتکای دولت به درآمدهای فروش نفت و گاز و سایر دارایی‌ها کاهش یافته است به طوری که ۱۴۹۵ هزار میلیارد تومان از کل منابع دولت از محل درآمدهای پایدار تامین خواهد شد. در واقع سهم درآمدهای پایدار از کل بودجه عمومی از ۵۰٫۶ درصد در بودجه ۱۴۰۲ به ۶۱٫۵ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ افزایش یافته است. نرخ محاسباتی دولت برای بهای هر بشکه نفت در بودجه سال آینده ۷۱ دلار و نرخ تسعیر همچنان ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان است. به گزارش خبرگزاری فارس، در لایحه بودجه ۱۴۰۳ سقف منابع عمومی بودجه با ۱۶٫۷ درصد افزایش به ۲ هزار و ۴۲۹ هزار میلیارد تومان می‌رسد. در لایحه بودجه پیش‌بینی شده است در طول سال ۱۴۰۳ میزان ۱۳٫۵ میلیارد یورو (۱۵ میلیارد دلار) برای واردات کالای اساسی اختصاص یابد. همچنین درآمد حاصل از عوارض گمرکی ۳٫۸ درصد کاهش یافته است اما در مقابل سود حاصل از عملکرد شرکت‌های دولتی رشد ۷۶٫۵ درصدی خواهد داشت. در مجموع تراز عملیاتی بودجه از منفی ۴۵۴ هزار میلیارد تومان در بودجه سال ۱۴۰۲ به منفی ۳۰۷ هزار میلیارد تومان کاهش می‌یابد.

میزان درآمدهای حاصل از فروش نفت، فرآورده نفتی و گاز با ۸٫۱ درصد کاهش از ۶۰۳ هزار میلیارد تومان به ۵۵۴ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است؛ در صورت تصویب و عملیاتی شدن این پیشنهاد، سهم درآمد حاصل از فروش نفت، فرآورده نفتی و گاز از کل بودجه سال آینده از ۲۹ درصد در بودجه سال جاری به ۲۲٫۸ درصد در بودجه سال ۱۴۰۳ کاهش می‌یابد.

رسوب کالا در گمرکات به دنبال فرآیند طولانی تخصیص ارز

به این معنا که کالای رسوب‌شده مربوط به کیست و چرا در گمرک مانده است؟ آیا کالا در مسیر تخصیص ارز مانده یا مشکلاتی با وزارتخانه‌های دیگر داشته است؟ مناقبی تصریح کرد: هزینه‌هایی را که در گمرک بابت انبارداری داریم نسبت به کشورهای اطراف کم است، بنابراین برخی شاید به این دلیل کالا را در گمرک نگه دارند.

منافع خود کالای وارداتی را در گمرک نگه نمی‌دارد بلکه به دلیل مشکلات حاکمیتی مانند تخصیص ارز و... واردکننده مجبور به انبار کالا می‌شود. وی افزود: گمرک مقصر نیست و واردکننده قانونی هم قطعاً نمی‌خواهد که کالای او رسوب کند. البته نکته این است که تاکنون آمار دقیقی از وضعیت رسوب کالاهای مانده در گمرک داده نشده است؛

رئیس مجمع عالی واردات با بیان اینکه تهاتر ارز صادرکننده با واردکننده سخت است، گفت: به دلیل کندی فرآیند تخصیص ارز و مشکل بودن تهاتر ارز حاصل از صادرات برای واردات، رسوب کالا در گمرک تشدید شده و واردکنندگان قانونی با مشکل مواجه شده‌اند. علیرضا مناقبی در مورد رسوب کالا اظهار کرد: هیچ واردکننده قانونی به دلیل



برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و کفپوش تهران

باشکوه این نمایشگاه آغاز نمودند. در طول ایام برگزاری نمایشگاه نیز هیئت‌های تجاری خارجی و داخلی، مدیران بخش دولتی و خصوصی و بازدیدکنندگان تخصصی بسیاری از این نمایشگاه بازدید کردند که وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیئت همراه، رئیس اتاق بازرگانی و هیئت رئیسه اتاق، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و... از جمله بازدیدکنندگان نمایشگاه بودند. همچنین در روز پایانی و در جریان بازدید وزیر صنعت و هیئت همراه از نمایشگاه، از سند راهبردی فرش ماشینی و کفپوش که با همکاری دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و تشکل‌های ذینفع از جمله انجمن صنایع نساجی ایران تدوین شده است، رونمایی گردید.

را به خود اختصاص می‌دهند، حضوری فعال و پررنگی در این رویداد داشتند. مراسم افتتاحیه نمایشگاه، صبح روز چهارشنبه سوم آبان‌ماه با حضور معاون صنایع عمومی و مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نمایندگان تشکل‌های مرتبط، مسئولان سازمان توسعه تجارت و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی و جمعی از فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش برگزار شد. شورای سیاست‌گذاری این نمایشگاه با حضور نمایندگان تشکل‌های ذینفع از جمله اتحادیه فرش ماشینی کاشان، اتاق بازرگانی کاشان، انجمن صنایع نساجی ایران و تعاونی فرش آران و بیدگل از ماه‌ها قبل برنامه‌ریزی خود را برای برگزاری

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته روزهای سوم تا ششم آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه تعداد ۱۴۵ شرکت داخلی و ۴ شرکت خارجی از کشورهای ترکیه، چین، مالزی و تایلند، انواع کفپوش، موکت و فرش ماشینی، قطعات و ماشین‌آلات، پارکت، لمینت و سایر گروه‌های مرتبط را در سالن‌های ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱ و ۲۷ و همچنین فضای باز برای علاقمندان عرضه کردند. همچنین با وجود برخی انتقادات شرکت‌کنندگان نسبت به زمان برگزاری، تعداد سالن‌های اختصاص یافته، نحوه جانمایی شرکت‌ها در سالن‌ها و... اما در مجموع فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش که بخش قابل‌ملاحظه‌ای از صادرات صنعت نساجی کشور

قاچاق البسه، موجب ورشکستگی کارخانجات نساجی می‌شود

و عدم فعالیت شده بود که مجدداً از سال ۱۳۸۸ آغاز به کار کرد و تداوم کار آن نیازمند حمایت مسئولین و سایر صنایع است. وی با اشاره به بازدید مسئولین دادگستری استان و کارگروه اقتصادی و رفع موانع تولید استان از این کارخانه و مصوبات این جلسات گفت: متأسفانه تاکنون به مصوبات ستاد اجرایی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و رفع موانع تولید استان عمل نشده است و صنایع استان که ملزم به انجام خریدهای مورد نیاز خود به منظور تامین مایحتاج مصرفی از این کارخانه بودند، به تعهداتشان عمل نکردند و اجرای این مصوبات بر زمین مانده است. او اظهار داشت: طبق مصوبه شورای تامین استان کرمان، صنایع داخل استان مکلف شده‌اند که نیازهای خود را از تولیدات کارخانجات استان، خرید و تامین کنند اما متأسفانه تاکنون علیرغم کیفیت بسیار بالای تولیدات این کارخانه، هیچ یک از صنایع در این خصوص اقدام و همکاری نکرده‌اند. بنی‌اسدی خواستار حل و پیگیری این موضوع از سوی مسئولین و دادگستری استان شد تا مصوبات فقط بر روی کاغذ نماند و به مرحله اجرایی برسد. او تصریح کرد: استفاده صنایع بزرگ از تولیدات بومی استان، موجب رونق اقتصادی و حفظ فرصت‌های شغلی موجود و اشتغال‌زایی می‌گردد.

مدیرعامل کارخانه نساجی پشم‌بافی آسیا که در کرمان فعال است، گفت: قاچاق البسه و پوشاک موجب ورشکستگی کارخانجات نساجی می‌شود، اشتغال را تحت‌الشعاع قرار داده و به تولید ملی ضرر می‌زند. به گزارش خبرنگاری دانشجو، رضا بنی‌اسدی در جریان بازدید جمعی از خبرنگاران از این کارخانه افزود: گلوگاه قاچاق البسه و پوشاک باید توسط نهادهای ذیربط گرفته شود تا کارخانجات نساجی با مشکل تعطیلی و ورشکستگی روبه‌رو نشوند. او اظهار داشت: پارچه‌های چینی قاچاق، کیفیت چندانی ندارند و تداوم روند قاچاق پارچه و لباس، به تولید ملی ضرر می‌زند، که باید یک اقدام اساسی در این خصوص صورت گیرد. وی گفت: جلوگیری از قاچاق، می‌تواند منجر به افزایش تولید، اشتغال‌زایی و صادرات و ارزآوری شود. او از مسئولین خواست تا با فراهم آوردن امکان واردات ماشین‌آلات جدید نساجی با توجه به فرسوده بودن برخی دستگاه‌ها و نیز توجه به اعطای وام‌های کم‌بهره به کارخانجات نساجی از این صنایع حمایت کنند، تا جوانان بیشتری در این حوزه مشغول به کار شوند. بنی‌اسدی با بیان اینکه این کارخانه در سال ۱۳۶۲ کلنگ‌زنی و از سال ۱۳۷۱ آغاز به کار کرد، گفت: این مجموعه به دلیل مشکلاتی، چندین سال دچار مشکل

لغو ممنوعیت صادرات برخی اقسام نساجی

مکاتبه شده است. در پاسخ این دفتر نیز آمده با توجه به اینکه پيله کرم ابریشم عمدتاً به صورت پيله خشک مبادله می‌شود و شفیره موجود در آن طی فرآیند خشک کردن پيله از بین می‌رود، بنابراین پيله کرم ابریشم خشک‌شده در زمره ذخایر ژنتیکی موضوع بند الف-۲ ماده ۲۳ قانون احکام دائمی کشور، محسوب نمی‌شود و صادرات آن با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلامانع است.

طبق اعلام دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، ممنوعیت صادرات ۱۱ گروه کالایی از جمله پيله کرم ابریشم، ابریشم خام، ضایعات ابریشم، نخ ابریشم، پشم خام و نخ و الیاف پشمی، با ابلاغ گمرک لغو شد. همچنین بر اساس نامه ابلاغیه گمرک، با توجه به قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور در ارتباط با شرایط صادرات پيله کرم ابریشم، با دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت معدن و تجارت

شناسایی ۴۱ خوشه صنعتی در حوزه پوشاک و نساجی

مجاورت شهرک صنعتی شمس‌آباد محلی برای استقرار صنایع پوشاک و نساجی مد نظر است و مصوبه احداث شهرک صنعتی آترین در مجاورت اسلامشهر نیز اخذ شده است که صنوف نساجی، پوشاک، کیف و کفش می‌توانند در این شهرک صنفی مستقر شوند.

موضوع ایجاد ناحیه صنعتی تخصصی پوشاک، کیف و کفش کمشچه در شهرستان برخوار استان اصفهان هم در حال پیگیری است. در استان خراسان رضوی نیز توسعه شهرک صنعتی کلات، ناحیه تخصصی پوشاک با انعقاد قرارداد با مشاور در حال مطالعه است و پروانه تاسیس شهرک تخصصی غیردولتی پوشاک و نساجی جهت احداث اخذ شده است.

گفتنی است این نشست با حضور متولیان صنعت کشور روز چهارشنبه (۲۴ آبان) در محل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزار و طرح پیشنهادی ایجاد شهرک صنفی صنایع همگن پوشاک کشور با مشارکت بخش خصوصی مورد بحث، بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

وزارت صمت هم در این نشست گفت: تأمین زیرساخت‌های لازم صنعتی و توسعه خوشه‌های صنعتی برای رشد صنعت مورد تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت است و در برنامه راهبردی وزارت صمت به این موارد اشاره شده است. همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در این نشست افزود: استقرار و ساماندهی صنوف هم از لحاظ فرهنگی و هم از لحاظ کاهش میزان قاچاق کالا و ایجاد اشتغال پایدار مورد تأکید و حایز اهمیت است. سعید صادقی اضافه کرد: صنایع نساجی و پوشاک با توجه به اینکه مشکلات آلایندهی ندارند و موضوع رعایت شعاع ۱۲۰ کیلومتری از حریم شهری برای آنها مطرح نیست، با تدابیر مناسبی می‌توانند به راحتی ساماندهی شوند و در شهرک‌های صنعتی و صنفی استقرار یابند.

استقرار صنایع پوشاک در فاز ۲ شهرک صنعتی قرچک در حال انجام است و در طراحی فاز ۳ این شهرک صنعتی نیز موضوع استقرار صنایع نساجی و پوشاک در نظر گرفته شده است. همچنین در

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۴۱ خوشه صنعتی در حوزه پوشاک و نساجی در کشور شناسایی شده است. فرشاد مقیمی در نشست پیگیری موضوع ساماندهی و استقرار صنوف نساجی و پوشاک در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راستای توسعه خوشه‌های پوشاک و نساجی، افزود: امکان‌سنجی ۲۰ خوشه انجام شده است، ۳ طرح توسعه خوشه‌ای در حال اجراست و ۱۲ طرح توسعه خوشه‌ای نیز خاتمه یافته است. وی گفت: آمادگی استقرار صنوف را در شهرک‌های صنفی و صنعتی داریم و در برنامه هفتم توسعه نیز مجوز ایجاد شهرک‌های صنفی در حریم شهرها داده شده است. مقیمی با اشاره به اینکه استقرار و ساماندهی صنوف به دو عامل تأمین زیرساخت و خدمات حمایتی صنایع کوچک نیاز دارد، اضافه کرد: تفاهم‌نامه‌ای با اتاق اصناف ایران جهت ساماندهی صنوف در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به‌زودی امضا خواهیم کرد.

محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی



نوسازی و بازسازی صنایع نساجی یزد کلید خورد

بخشی را صنعتگران تامین کرده‌اند و براساس اعلام نیاز حدود ۵۰ واحد نساجی متوسط و بزرگ استان، دستگاه‌های بافندگی مشخص و اعتبار آن تامین و در آستانه خریداری است که امیدواریم تا پایان سال شاهد ورود این ماشین‌آلات به استان و در ادامه رشد کیفی تولیدات نساجی یزد باشیم.

محمودی یکی دیگر از طرح‌های تعریف‌شده در این حوزه را شناسایی واحدهای خرد و کوچک نساجی با توجه به تعدد آنها و استقرار آنها در دو پهنه مشخص‌شده جهت حمایت متمرکز از آنها و نیز ایجاد هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری در این بخش خواند و تصریح کرد: خوشبختانه در زمینه ۵ طرح هلدینگی در بخش نساجی استان کار شده و ۲ مورد از آنها به جمع‌بندی رسیده که یکی از آنها نیز تا پایان سال سرمایه‌گذاری بالای هزار میلیارد تومانی را وارد استان می‌کند و در نظر داریم دو هلدینگ را نیز به شهرستان‌های کمتر برخوردار اختصاص دهیم. وی طرح دیگر ذیل سند تحولی یزد نوین در حوزه نساجی را ارتقای دانش نساجی در استان با شناسایی خبگان و صاحب‌نظران و استفاده از تجربیات و دانش آنان برشمرد و افزود: ایجاد دهکده نساجی و پوشاک استان یزد از دیگر برنامه‌های در دستور کار این حوزه است.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری یزد با تاکید بر ایجاد موزه نساجی در استان، گفت: ایجاد آزمایشگاه مرجع نساجی در استان، تکمیل هنرستان شهید ابراهیمی در راستای تربیت نیروی انسانی تخصصی این بخش و نیز یک باب هنرستان جوار کارخانه‌ای و همچنین ایجاد مرکز نوآوری و خدمات نساجی از دیگر طرح‌های این محور در بخش نساجی است. وی در ادامه با اشاره به تعریف ۵ طرح در محور پوشاک سند تحولی یزد نوین با توجه به دغدغه مسئولان ارشد استان، از جمله این طرح‌ها را سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه پوشاک به عنوان بخش پایین‌دست صنعت نساجی به‌ویژه در بخش دوخت و نیز کمک به حفظ و ارتقای وضع موجود واحدهای فعال در حوزه دوخت، ذکر کرد.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری یزد، از نوسازی و بازسازی صنعت نساجی یزد براساس برنامه‌های سند یزد نوین خبر داد و ابراز امیدواری کرد براساس اولویت‌بندی صورت‌گرفته تا پایان سال، شاهد ورود و نصب تجهیزات بافندگی جدید در صنایع نساجی استان باشیم. به گزارش ایسنا، مرتضی محمودی روز چهارشنبه ۲۴ اه در نشست با خبرنگاران که در سالن حمیدیا استانداری یزد برگزار شد، اظهار کرد: یکی از محورهای مهم در سند تحولی «یزد نوین» اهتمام به محور نساجی و پوشاک است که هم تدوین و بازنگری این سند با همکاری کامل بخش خصوصی انجام و هم پیگیری اجرای آن نیز برعهده بخش خصوصی گذاشته شده است. وی افزود: در محور نساجی و پوشاک سند یزد نوین، تعداد ۱۴ طرح تدارک دیده شده که تعداد ۹ طرح مربوط به حوزه نساجی و ۵ طرح در بخش پوشاک تعریف شده است.

محمودی با بیان این که خوشبختانه استان یزد از تمام زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک برخوردار است و در بسیاری از تولیدات این بخش جزو قطب‌های کشور محسوب می‌شود، گفت: اولین گام در راستای عملیاتی شدن این محور، اجرای طرح بازسازی و نوسازی صنعت نساجی استان است چرا که یکی از مشکلات کنونی صنعت نساجی، پایان یافتن عمر مفید تجهیزات آن است که منجر به کاهش بهره‌وری و کیفیت در این بخش شده است. وی ضمن تاکید بر پیشبرد اهداف سند یزد نوین به صورت پروژه‌ای و ابراز امیدواری نسبت به تغییر چهره نساجی یزد با اجرای طرح‌های تعریف‌شده در این حوزه، گفت: مهم‌ترین مسئله در موضوع نوسازی صنعت نساجی تامین منابع مالی است که در این رابطه بخش‌های مختلف نساجی مورد بررسی و اولویت‌بندی شده که برهمین اساس نیز بخش بافندگی با توجه به فرسودگی بالاتر در دستور کار قرار گرفته است.

این مسئول در همین رابطه افزود: نوسازی و بازسازی بخش بافندگی استان نیازمند تامین یک‌هزار ماشین بافندگی جدید است که تهیه آن مستلزم اعتباری بین یک‌هزار تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان است که بخشی از این اعتبار توسط دولت و

افزایش ۵۷ درصدی درآمدهای مالیاتی

گذشته با رشدی ۵۷ درصدی توأم بوده و نسبت به بودجه مصوب، ۹۷ درصد محقق شده است. سبحانیان در ادامه با تاکید بر اینکه رویکرد نظام مالیاتی بر گسترش چتر مالیاتی است، تاکید کرد: در راستای اجرای این سیاست، از محل مبارزه با فرار مالیاتی و معوقات در سال جاری بالغ بر ۲۵ هزار میلیارد تومان وصول شده است. همچنین بیش از یک‌میلیون و ۹۷۰ هزار مؤدی جدید شناسایی شده که تاکنون پرونده مالیاتی نداشته‌اند.

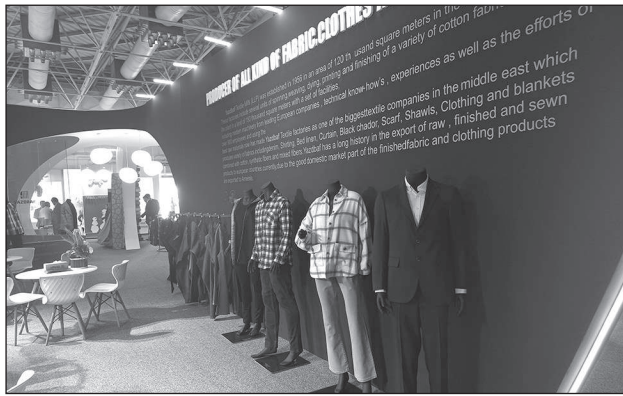
رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور در آیین اعطای احکام بازرسان موضوع ماده ۹۱ قانون مدیریت خدمات کشوری گفت: مبارزه با فرار مالیاتی اولویت اول سازمان امور مالیاتی است. محمدهادی سبحانیان در آیین، با تبیین سیاست‌ها و رویکردهای نظام مالیاتی و برخی اقدامات، دستاوردها و فعالیت‌های در دست اقدام سازمان گفت: در هفت‌ماهه سال جاری بالغ بر ۴۲۵ هزار میلیارد تومان وصولی داشتیم که نسبت به دوره مشابه سال

گزارشی از برگزاری ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۲ (بخش دوم)

قاب هایی از حضور شرکت کنندگان در نمایشگاه و گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مدیران تعدادی از شرکت های حاضر در نمایشگاه

در شماره گذشته نشریه، بخش اول گزارش مربوط به بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نساجی، ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی (ایرانتکس ۱۴۰۲) و یازدهمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران (ایران مد ۱۴۰۲) که به پوشش خبری مراسم افتتاحیه نمایشگاه اختصاص داشت، تقدیم حضور خوانندگان گرامی گردید. در این شماره، بخش دوم گزارش که شامل تصاویری از حضور شرکت ها در نمایشگاه و همچنین گفتگوی خواندنی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مدیران محترم تعدادی از شرکت های حاضر در نمایشگاه است، به سمع و نظر خوانندگان نشریه می رسد:





ایران نوبافت جزو ۵ برند برتر نساجی کشور است

گفتگو با مهندس «حبیب‌اله شاه‌کرمی» مدیرعامل شرکت «ایران نوبافت» و رئیس انجمن کارفرمایی صنایع نساجی استان اصفهان

شرکت انجام می‌شود. لازم است اشاره کنم که شرکت ایران نوبافت در حال حاضر جزو ۵ برند برتر صنعت نساجی ایران است. این جایگاه حاصل تلاش و زحمات کارکنان و مدیران شرکت ایران نوبافت در طول سالیان متمادی است. این شرکت با تولید محصولات باکیفیت و متنوع، توانسته است جایگاه خود را در بازارهای داخلی و خارجی تثبیت کند. همچنین شرکت ایران نوبافت همواره تلاش کرده اصل مشتری‌مداری را در سرلوحه کار خود قرار دهد، به نحوی که اگر مشتریان و خریداران محصولی از ما خریداری کنند و به هر دلیلی از آن رضایت نداشته باشند، می‌توانند آن محصول را با محصول مورد نظر خود تعویض نمایند تا رضایتشان جلب شود. در حقیقت، شعار شرکت ایران نوبافت مشتری‌نوازی است، نه مشتری‌مداری.



لطفاً شرکت ایران نوبافت را برای خوانندگانی که
احیاناً آشنایی ندارند معرفی بفرمایید.

شرکت ایران نوبافت در سال ۱۳۶۰ با هدف تولید الیاف پلی‌استر با استحکام بالا (هایتناسیتی)، نخ سیستم پنبه‌ای، رنگرزی نخ و پارچه و همچنین تولید انواع پارچه‌های گردباف تاسیس شده و در برنامه‌های توسعه خود، تولید نخ‌های POY و FDY را دنبال می‌کند. این شرکت هم‌اکنون با بیش از ۷۴۲ نفر پرسنل، دارای دستگاه‌های رنگرزی نخ و پارچه، چاپ و تکمیل پارچه نیز می‌باشد.

در مورد طرح‌های توسعه شرکت ایران نوبافت
و جایگاه این شرکت در صنعت نساجی کشورمان
صحبت بفرمایید.

مهم‌ترین طرح توسعه‌ای شرکت ایران نوبافت که در حال کار بر روی آن هستیم، ماشین بافندگی گردباف و نخ پنبه‌شانه‌شده است. این طرح با هدف افزایش ظرفیت تولید و تنوع محصولات





دعوت می‌کنم که تعامل و همکاری بیشتری با یکدیگر داشته باشیم تا بتوانیم به اهداف متعالی‌تری در زمینه‌های صنعتی و صنفی دست پیدا کنیم.

در حال حاضر مهم‌ترین مشکلات صنعت نساجی ایران چه مواردی هستند؟

همانطور که در مصاحبه‌های قبلی خود هم بارها اشاره کرده‌ام، قاچاق پارچه و پوشاک یکی از بزرگترین مشکلات صنعت نساجی ایران است به نحوی که از ۵,۸ میلیارد دلار مصرف پوشاک در کشور، حدود ۲,۵ میلیارد دلار آن قاچاق می‌باشد. قاچاق زمانی افزایش می‌یابد که قیمت مواد اولیه که یکی از آنها مربوط به صنایع پتروشیمی شهید تندگویان است، با عرضه محدود و رقابت بالای ۴۰ درصد در بورس به فروش می‌رسد و قیمت پایه محصولات تولیدی شرکت‌های نساجی و پوشاک را افزایش می‌دهد. زمانی هم که قیمت تمام‌شده تولیدات داخلی بالا می‌رود، امکان رقابت کالای ایرانی با جنس خارجی را از



بین می‌برد. در نتیجه، تشویق به قاچاق کالا به جای تولید آن در داخل صورت می‌گیرد. از دیگر مشکلات واحدهای صنعتی هم می‌توان به بالا بودن نرخ بهره بانکی و خاموشی‌های مکرر برق صنایع اشاره کرد.

در ارتباط با حضور شرکت ایران نوبافت در نمایشگاه ایران‌تکس صحبت بفرمایید.

ما هر سال در این نمایشگاه حضور داریم و امسال هم نخها و پارچه‌های جدیدی را برای معرفی به نمایشگاه آورده‌ایم. در پایان، من به‌عنوان عضوی از خانواده بزرگ صنعت نساجی استان اصفهان که ۴۰ درصد از کل این صنعت در کشور را شامل می‌شود، از تمامی همکاران در سایر شهرها و استان‌ها



لزوم اصلاح نحوه عرضه چیپس پلی استر در بورس کالا

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «بهرنگ بهنیا»
مدیر کارخانه شرکت «یکتا الیاف شرق»

تامین شود، طبیعتاً نتیجه و ثمره نهایی کار که همان میوه یا محصول است، به نحو احسن برداشت خواهد شد؛ مگر آنکه شرایط و اتفاقات خاصی در این فرآیند به وجود بیاید که باعث شود امکان برداشت محصول به صورت مطلوب فراهم نشود. بر همین اساس، شرکت یکتا الیاف از همان ابتدا با استراتژی مشخص و کاملاً روشنی به فعالیت پرداخته و امسال شرایط کاری شرکت بسیار پر بارتر بوده و انشالله در سال‌های آینده نیز همین روند را ادامه خواهد داد.

اما در ارتباط با مسائل و مشکلات تولید، اساسی‌ترین مشکلی که با آن مواجه هستیم، مسئله رانت و فساد است که در برخی صنایع به آن دامن زده می‌شود. به نحوی که یک شرکت دولتی، الیاف خود را با پایین‌ترین قیمت ممکن در بازار عرضه می‌کند و سایر شرکت‌های فعال در این صنعت را دچار مشکل می‌کند. البته طبق محاسبات ما، این شرکت با ادامه این روند به سمت ورشکستگی خواهد رفت، اما متأسفانه از بیرون منابعی در قالب وام‌های کلان به این شرکت تزریق شده و بخشودگی‌ها و معافیت‌هایی برای آن در نظر گرفته می‌شود یا اینکه میزان دیو کالا در انبارهای این شرکت بررسی نمی‌شود. در حالی که اگر این شرکت دولتی به بخش خصوصی واگذار شده و حمایت دولتی نداشته باشد، صد درصد روند تغییر کرده و هم‌تراز با سایر شرکت‌های تولیدکننده الیاف خواهد شد.

مسئله دیگر، در مورد نحوه عرضه و قیمت چیپس پلی استر است. مشکلی که وجود دارد آن است که تولیدکنندگان الیاف فیلامنت و الیاف استیپل هر دو تقریباً در یک رده هستند، اما از نظر قیمت چیپس و میزان رقابت در بورس می‌تواند شرایط متفاوتی بین این دو بخش حاکم باشد. متأسفانه با این قیمت چیپس پلی استر، شرکت‌های استیپل قادر به رقابت با شرکت‌های فیلامنتی نیستند و بعضاً شرکت‌های تولیدکننده الیاف فیلامنت با رقابتی که ایجاد می‌کنند، باعث افزایش قیمت چیپس برای تولیدکنندگان استیپل می‌شوند. البته باید این موضوع هم بررسی شود که شرکت‌های دیگر چرا چیپس پلی استر را تا این اندازه با قیمت بالاتری می‌خرند. بر همین اساس پیشنهاد من این است که عرضه چیپس پلی استر برای تولیدکنندگان الیاف فیلامنت از تولیدکنندگان الیاف استیپل جدا شده و شرایط رقابت برای آنها در بورس نیز مجزا شود تا قیمت چیپس برای گروهی از تولیدکنندگان الیاف بی‌دلیل بالا نرود.



شرکت یکتا الیاف در زمینه تولید چه محصولاتی فعالیت می‌کند؟

این شرکت در زمینه تولید الیاف پلی استر استیپل فعالیت می‌کند. همچنین انواع الیاف‌ها، کتان تاپ (ویرجین و ریسایکل ویرجین) و الیاف میکرو (پرسان) در شرکت تولید می‌گردد.

شرایط برگزاری نمایشگاه نساجی را در مدت ۴ روز برگزاری آن چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال شرایط بسیار خوبی داشته است. خوشبختانه علاوه بر ارتباط و تبادل نظر با مشتریان و همکاران قدیمی، مشتریان جدیدی نیز از طریق نمایشگاه پیدا کردیم.

وضعیت کاری شما مخصوصاً در یک سال گذشته به چه صورت بوده و با چه مسائل و مشکلاتی در این مدت مواجه بوده‌اید؟
ببینید اگر دانه‌ای در زمین مناسب کاشته شده و همه احتیاجات آن هم





در مصاحبه‌ای که سال گذشته با جنابعالی داشتیم به کمرنگ شدن تخصص‌گرایی در صنعت نساجی اشاره کردید. با توجه به اینکه امسال جامعه متخصصین نساجی تیمی از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را برای حضور در نمایشگاه و انجام ایده‌های جدید مهیا کرده، آیا نظر جنابعالی تغییر کرده و این اقدام را چطور ارزیابی می‌کنید؟

این اقدام بسیار خوب است و من از نزدیک با این جوانان تحصیلکرده صحبت داشتم و حتی پیشنهاد دادم که چند نفر از این افراد برای پیشرفت و ترقی خودشان، در کارخانه مشغول به فعالیت شده و تجربه‌اندوزی کنند. امیدوارم در آینده نتایج مثبتی از این اقدام حاصل شده و این دانشجویان و نیروهای جوان تحصیلکرده وارد عرصه تولید و صنعت شوند.

چه درخواست‌های مشخصی از وزارت صنعت و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در حوزه کاری خودتان دارید؟

یکی از موارد، همین مسئله اصلاح نحوه عرضه چپیس پلی‌استر است که در پاسخ‌های قبلی خدمتان اشاره کردم. مسئله دیگر هم اینکه باید راه فساد در کشور بسته شود. اگر راه فساد بسته نشود، بازنده اصلی این شرایط شرکت‌هایی هستند که از تسهیلات و حمایت‌های دولتی بی‌بهره مانده‌اند. به اعتقاد من، اگر تسهیلاتی پرداخت می‌شود باید حتما بررسی شود که این تسهیلات وارد سیستم تولید شود که این کار نیاز به یک تیم کارشناسی دارد. باید در اداره دارایی و نظام بانکی یک تیم کارشناسی نساجی وجود داشته باشد که قانون‌گذاری کرده و مسئولیت رصد و پیگیری تسهیلات بانکی یا تعیین

مالیات برای واحدهای نساجی، بر عهده این تیم تخصصی باشد اما متأسفانه این تیم تخصصی نه در اداره دارایی و نه در سیستم بانکی وجود ندارد و وزارت صنعت نیز تاکنون نتوانسته کمک یا پیگیری مثبتی جهت اصلاح این رویه داشته باشد.

در مورد دانش‌بنیان بودن شرکت یکتا الیاف و دلایل کسب این عنوان صحبت بفرمایید؟

در شرکت ما، الیافی از نوع میکرو با نام الیاف پرسیان تولید می‌شود که برای استفاده در بالش مصرف می‌شود. شرکت یکتا الیاف از شروع فعالیت خود، این محصول را در سبد خود داشت اما متأسفانه نوع تقلبی آن وارد بازار شد و به همین دلیل، بازار شرکت در مورد الیاف پرسیان به مدت دو سال مختل گردید. اما بعد از گذشت دو سال، مشتریان ما که متوجه کیفیت پایین نوع تقلبی شدند، دوباره بازگشتند و حتی تقاضای آنها چندین برابر شد. بر همین اساس، دانش‌بنیان بودن شرکت یکتا الیاف از آنجایی ناشی می‌شود که تکنولوژی مورد استفاده برای تولید الیاف پرسیان کاملاً خاص بوده و برای تولید این الیاف، ساختار متفاوتی را در ماشین‌آلات شرکت ایجاد کرده‌ایم، به نحوی که تفاوت محصولات تولیدی ما در قیاس با نمونه‌های تقلبی برای مشتریان کاملاً ملموس است.

و نکته پایانی؟

در پایان ابراز امیدواری می‌کنم که صنعت نساجی کشور بر پایه دانش، تخصص، شفافیت و صداقت زنده مانده و به فعالیت‌های خود ادامه دهد. همچنین امیدوارم دولت به جای رویکرد صرفاً مالی به صنایع، با نگاه تخصصی و کارشناسی به سراغ آنها برود تا واحدهای تولیدی نیز به جای اختصاص دادن عمده هزینه‌های خود به مباحث حسابداری و مدیریت مالی، روی مدیریت علمی و تخصصی کارخانجات خود هزینه نمایند.



مردم برای کالای ایرانی ارزش قائل هستند

گفتگوی ماهنامه با مهندس «علی همتی» عضو هیئت مدیره و مدیر کارخانجات «جهان اروم ایاز» و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک

همین راستا این شرکت توانست به عضویت انجمن ماشین‌سازی نساجی ایران در بیاید. بعد از عضویت در انجمن ماشین‌سازی نساجی ایران، این امکان برای شرکت ایاز فراهم شد که در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان غرفه بگیرد و پیشنهادهای هم در این زمینه از سوی اعضای انجمن مذکور به ما ارائه گردید. بر همین اساس، مدارک لازم از سوی شرکت ایاز به شرکت برگزارکننده نمایشگاه ارسال گردید که خوشبختانه مجری برگزاری با حضور شرکت ایاز در نمایشگاه ایتما موافقت کرد و توانستیم غرفه‌ای را در این نمایشگاه داشته باشیم که به نظر من، دستاورد بزرگی بود. این نمایشگاه به مدت ۷ روز ادامه داشت و در این مدت توانستیم جلسات B2B بسیار خوبی را با ماشین‌سازان اروپایی و آسیایی برگزار کنیم.

البته پیش از برگزاری نمایشگاه ایتما انتقاداتی نسبت به حضور شرکت ایاز در این نمایشگاه مطرح بود و گروهی از دوستان معتقد بودند که چون شرکت ایاز تولیدکننده پارچه است، دستاوری در ایتما نخواهد داشت. با این حال، آنچه که ما در نمایشگاه مشاهده کردیم کاملاً برعکس این دیدگاه بود و از آنجایی که شرکت ایاز به‌عنوان غرفه‌گذار در نمایشگاه حضور یافته بود، در مذاکرات یک پله بالاتر از کسانی که به‌عنوان بازدیدکنندگان می‌آمدند، قرار داشت و قدرت چانه‌زنی شرکت نیز بسیار بالاتر بود. حتی این مذاکرات باعث شد چند مورد از شرکت‌هایی که با آنها مذاکره کرده بودیم، به ایران سفر کنند و از کارخانه ایاز



نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان به عنوان غرفه‌گذار بازگردیم. این حضور چه دستاوردهایی برای شرکت ایاز داشت و همچنین با توجه به اینکه جنابعالی در جمع اکثر هیئت‌های بازدید داخلی و خارجی و مخصوصاً سفیر ایران در رم و هیئت همراه ایشان حضور داشتید، چه مواردی را در این ارتباط قابل‌ذکر می‌دانید؟

شرکت ایاز حدود دو سال قبل با توجه به توانایی‌هایی که در خط تولید کارخانه خود داشت، توانست در حوزه قطعه‌سازی و ساخت ماشین‌های کوچک در بخش کنترل پارچه و طاقه‌بازکنی و همچنین قطعات مربوطه برای ماشین‌های بافندگی و تکمیل وارد شود. در

معرفی

علی همتی هستم عضو هیئت مدیره و مدیر کارخانجات شرکت جهان اروم ایاز و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران. بنده همزمان مسئولیت و سرپرستی واحد آموزش، تحقیق و تبادل فناوری اتحادیه مذکور را نیز بر عهده دارم. مجموعه ایاز بزرگترین تولیدکننده پارچه‌های مبلی و پرده‌ای در ایران با ظرفیت تولیدی حدود ۳۳ میلیون مترمربع در سال می‌باشد و در حال حاضر، تقریباً هزار نفر نیروی کار در شرکت مشغول به فعالیت هستند.

اگر اجازه دهید به چند ماه قبل و حضور شرکت جهان اروم ایاز در

و همچنین نشان استاندارد ۱۰۰ موسسه اکوتکس را دریافت کند. بیشترین و بهترین دستاورد نمایشگاه ایتما در ارتباط با پارچه‌های خودمان، دیدن ماشین‌آلات و تجهیزات کیفی بود که اگرچه الان در کارخانه ایاز نیز وجود دارند ولی به دنبال ارتقای آن هستیم. در همین راستا، با تعدادی از شرکت‌های اروپایی مذاکره کرده‌ایم تا بتوانیم ماشین‌آلات نو را در زمینه کیفیت پارچه و کنترل کیفی پارچه و مواد اولیه خریداری کنیم. همچنین در نمایشگاه ایتما دستگاه‌های به‌روزی که در حوزه تکنولوژی و تکمیل پارچه وجود دارد را از نزدیک مشاهده کردیم که می‌تواند افق روشنی را در آینده پیش روی شرکت ایاز قرار دهد. قطعاً حضور شرکت ایاز در ایتمای آینده و سایر نمایشگاه‌های خارجی ادامه خواهد داشت و تلاش می‌کنیم حتماً به عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه‌های مذکور شرکت کنیم.

شرکت ایاز در سال جاری به عنوان یکی از واحدهای صنعتی نمونه استان تهران انتخاب گردید. در مورد این موضوع و سایر افتخارات

خارج از مباحث تحریمی، با شرکت‌های ایرانی کار کنند و واقعا هم عملگرا هستند. کما اینکه خود من که با چند مورد از شرکت‌هایی ایتالیایی صحبت می‌کردم، آنها تحریم‌ها را چندان ملاک قرار نمی‌دادند و اعلام کردند که در صورت توافق با طرف ایرانی، می‌توانند بدون توجه به تحریم‌ها با شرکت‌های ایرانی کار کنند و به دنبال همکاری مفید و سازنده بودند. در همین راستا، در جریان بازدیدی که مسئول برگزارکننده نمایشگاه همراه ما بود، توانستیم از چند شرکت ایتالیایی که با ایران همکاری خوبی داشتند، به پیشنهاد ایشان بازدید نماییم.

با توجه به اینکه موضوع و تم اصلی نمایشگاه ایتما بحث نوآوری، پایداری، تحول دیجیتال و ... بود. چه دستاورد و ارمغانی را از این نمایشگاه برای پیاده‌سازی در شرکت ایاز به همراه آوردید؟

همانطور که مستحضرد تیم کنترل کیفی قدرتمندی در شرکت ایاز حضور دارد و علاوه بر این، شرکت ایاز توانسته نشان ملی استاندارد ایران را به‌صورت تشویقی

بازدید به عمل بیاورند که این ارتباطات هنوز هم ادامه دارد.

از طرف دیگر، همانطور که شما هم در سوال خود اشاره کردید، سفیر ایران در ایتالیا برای بازدید به محل نمایشگاه ایتما آمدند و بنده از آنجایی که سمت تشکیلی هم داشتم، در کنار ایشان و هیئت همراه از تمام غرفه‌داران ایرانی شامل سازندگان ماشین‌آلات و تولیدکنندگان تجهیزات برنامه‌ریزی و کنترل تولید برای ماشین‌های گردباف که به‌خوبی در نمایشگاه حاضر شده بودند، بازدید کردیم. خوشبختانه تعداد شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران ایرانی در ایتما میلان نسبت به ایتما ۲۰۱۹ بارسلون بسیار بالاتر رفته بود و تصور می‌کنم در ایتما چهار سال آینده در هانوفر، تعداد غرفه‌داران ایرانی بیشتر از این هم خواهد شد.

علاوه بر مواردی که اشاره کردید، چه نکات دیگری در نمایشگاه ایتما جلب نظر می‌کرد؟

موضوعی که برای من بسیار جلب نظر می‌کرد، حضور رئیس‌جمهور ازبکستان در نمایشگاه ایتما بود. همانطور که می‌دانید صنعت نساجی ازبکستان در چند سال اخیر مخصوصاً در بخش الیاف طبیعی رشد بسیار زیادی داشته و همین موضوع باعث شد توجه دولت ازبکستان و رئیس‌جمهور این کشور به صنعت نساجی بیشتر شده و حمایت‌های قابل‌توجهی هم از این صنعت صورت بگیرد. در همین راستا، رئیس‌جمهور ازبکستان با حضور در ایتما ۲۰۲۳ از غرفه‌داران ازبکی بازدید به عمل آورد که سروصدای زیادی در نمایشگاه به پا کرد و بسیاری از کشورها هم به همین موضوع و بازدید یک رئیس‌جمهور از صنعتگران نساجی خود اشاره می‌کردند.

موضوع دیگر اینکه مسئولان ایتالیایی برگزارکننده نمایشگاه که در کنار سفیر ایران نیز حضور پیدا کردند، بسیار تمایل دارند که



به دست آمده شرکت در سال جاری صحبت بفرمایید.

بله. علاوه بر موردی که شما فرمودید، خوشبختانه توانستیم به عنوان کارفرمای نمونه کشوری نیز انتخاب شویم و در مراسمی با حضور وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از آقای مهندس نوری مدیرعامل شرکت تقدیر به عمل آمد. همچنین توانستیم به عنوان اولین واحد نساجی در کشور، پروانه تحقیق و توسعه را از وزارت صمت دریافت کنیم و در همین راستا، مهندسين و پرسنل بخش تحقیق و توسعه شرکت در حوزه ماشین آلات و پارچه، در حال انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه هستند. در کنار موارد ذکر شده، شرکت ایاز قدم‌های بسیار خوبی را برای دانش‌بنیان شدن برداشته است و انشالله در آینده نزدیک، خبر دانش‌بنیان شدن شرکت ایاز را به اطلاع عموم خواهیم رساند.

در مورد نمایشگاه ایران تکس امسال و حضور شرکت ایاز در این نمایشگاه صحبت بفرمایید و چه محصولات و

دستاوردهای جدیدی را در نمایشگاه عرضه کرده‌اید؟

شرکت ایاز از زمانی که آغاز به کار کرده، در تمامی نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک و همچنین نمایشگاه‌های میلمان تهران شرکت کرده و دستاوردهای بسیار خوبی از این حضور داشته است. خوشبختانه امسال هم پرقدرت‌تر از سال‌های گذشته در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم تا بتوانیم توانمندی و ظرفیت‌های تولیدی شرکت ایاز را به‌عنوان یک تولیدکننده ایرانی به رخ کشیده و نشان دهیم که کالای ایرانی باکیفیت و قابل رقابت با کالاهای خارجی در داخل کشورمان تولید می‌گردد. نسبت به سنوات گذشته، از تکنولوژی‌های جدیدی در حوزه نخ استفاده کرده و نخ‌های متفاوتی را وارد محصولات خود کرده‌ایم. همچنین طرح‌های بسیار بهتر و جدیدتری را در نمایشگاه امسال عرضه کرده‌ایم. از طرف دیگر، پارچه‌های تولیدی شرکت ایاز قابلیت استفاده در زمینه‌های دیگری همچون پوشاک، کالای خواب، کیف و کفش را دارند که توسط گروهی از مصرف‌کنندگان و مشتریان، در این بخش‌ها استفاده می‌شوند.

با وجودی که مسائل و مشکلات تولید به‌دفعات در رسانه‌ها و مصاحبه‌های مختلف مطرح می‌شود، اگر تمایل دارید در این زمینه هم صحبت بفرمایید.

مسائل و مشکلات تولید در صنایع مختلف تقریباً مشابه هم هستند و از بحث تامین و تخصیص ارز گرفته تا واردات بی‌رویه کالای خارجی و ... را در برمی‌گیرد که تکرار آنها کلیشه‌ای خواهد بود. ما صنعتگران با وجود تمامی مشکلات و دشواری‌ها هنوز هم هستیم و مردم عزیز ایران از ما حمایت کرده و برای کالای ایرانی ارزش قائل هستند. بر همین اساس، به همه صنعتگران پیشنهاد می‌کنم که با حضور در این نمایشگاه‌ها قابلیت‌های کالای ایرانی را به مردم نشان دهند چراکه عدم حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مختلف باعث می‌شود کالای ایرانی به چشم مردم نیامده و کمتر دیده شود. مطمئناً با کمک، همدلی و یکصدایی تمامی صنعتگران، تشکلهای و انجمن‌ها، مشکلات بخش صنعت قابل‌رفع خواهد بود.



انجام بزرگترین معامله فراقاره‌ای کارخانجات فرش ماشینی

گفتگوی ماهنامه با مهندس «روزبه مروج»، کارشناس صنعت فرش ماشینی و عاملیت فروش معتبرترین ماشین‌آلات صنعت فرش ماشینی در خاورمیانه و ایران



به عنوان اولین سوال، سوابق تحصیلی و شغلی خودتان را برای خوانندگان نشریه معرفی نمایید.

روزبه مروج هشتم متولد سال ۱۳۵۶ با تحصیلات کارشناسی ارشد در رشته مدیریت و بازاریابی نساجی از دانشگاه منچستر انگلستان که این رشته تحصیلی، سه بخش تکنولوژی نساجی، بازاریابی و فروش منسوجات را در بر می‌گیرد. سال‌ها در کنار پدرم در کارخانجات مختلف موکت و فرش ماشینی مشغول به کار بودم تا اینکه در سال ۱۳۸۹ تصمیم بر این شد که فعالیت تولیدی خود را در صنعت فرش ماشینی متوقف کنیم و کلیه ماشین‌آلات تولیدی خود را واگذار کردیم. بعد از آن و تقریباً از ایتما ۲۰۱۵ میلان، اینجانب به عنوان نمایندگی و عاملیت شرکت‌های فعال در حوزه ماشین‌آلات فرش ماشینی و عمدتاً تکمیل فرش ماشینی فعالیت می‌کنم.

در حال حاضر، عمده فعالیت‌های جنابعالی در کدام حوزه‌ها و بخش‌های صنعت نساجی و فرش ماشینی است؟

اینجانب به‌واسطه چند شرکتی که در خارج از ایران دارم، در زمینه خرید و فروش ماشین‌آلات نساجی و عمدتاً فرش ماشینی فعالیت می‌کنم. اخیراً هم فعالیت من به خرید و فروش کل کارخانجات نساجی و فرش ماشینی گسترش پیدا کرده است. البته در ارتباط با شرکت‌های خارجی که با آنها در ارتباط هستیم، به دلیل

ارائه‌دهنده واحدهای دوزینگ خطوط اکستروژن؛ شرکت سلرز انگلستان قدیمی‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده ماشین‌آلات تکمیل فرش ماشینی در دنیا؛ شرکت ماهلو آلمان ارائه‌دهنده دستگاه‌های اصلاح مغایرت‌های فرش ماشینی مانند چروک یا سرکچی و ...؛ شرکت هندسامه بلژیک در زمینه بسته‌بندی فرش ماشینی و فرآیندهای قبل از بسته‌بندی به صورت اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک؛ و همچنین چند شرکت دیگر با فعالیت‌های محدودتر.

از حضور خودتان در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان صحبت بفرمایید و این حضور چه تجربیات و دستاوردهایی برای شما به همراه داشت؟
همانگونه که مستحضرد نمایشگاه ایتما

شرایط تحریمی حاکم بر کشورمان، نمایندگی رسمی آنها محسوب نمی‌شوم؛ بلکه یک سری همکاری‌های فنی با این شرکت‌ها دارم و کار خرید و فروش ماشین‌آلات آنها را در چند کشور خاورمیانه از جمله ایران انجام می‌دهم. فرآیند فروش هم مستقیماً به مصرف‌کننده نهایی انجام می‌شود و هر فردی که به ماشین خاصی نیاز داشته باشد، مراجعه کرده و اینجانب ماشین مورد نظر را از شرکت تولیدکننده خریداری کرده و مستقیماً به وی می‌فروشم. البته یک سری پشتیبانی و خدمات پس از فروش از جمله در زمینه قطعات یدکی نیز از طریق ما انجام می‌گیرد و اگر نیاز باشد، تکنسین به شرکت‌های خریدار ماشین‌آلات اعزام می‌گردد. از جمله شرکت‌های خارجی که با آنها کار می‌کنم عبارتند از: شرکت دوتکو ایتالیا

به‌درستی به‌عنوان المپیک صنعت نساجی شناخته می‌شود چراکه تمامی دست‌اندرکاران و ذینفعان این صنعت در آن حضور دارند. بر خلاف نمایشگاه‌های دیگر که حداکثر در ۴ روز برگزار می‌شوند، این نمایشگاه یک هفته به طول می‌انجامد و واقعا ارزش دارد که افراد تمامی این ۷ روز را در نمایشگاه حضور داشته باشند و علاوه بر پیگیری کارها و امورات برنامه‌ریزی‌شده قبلی نظیر خرید تکنولوژی و ماشین‌آلات و برقراری ارتباط با همکاران، یک سری کارها و نوآوری‌های جدید را یاد بگیرند. در حوزه کاری خود، در نمایشگاه پذیرای مشتریان قبلی بودیم و با مشتریان بالقوه جدید مخصوصا آنهایی که برنامه خریدشان برای کمتر از یک سال آینده بود، آشنا شدیم. به‌هرصورت، کسب‌وکار و بیزنس ماشین‌آلات، فرآیندی زمان‌بر است و از روزی که ایده اولیه و نطفه فکری برای خرید در ذهن افراد شکل می‌گیرد تا روزی که خرید نهایی انجام می‌گیرد، عمدتا به‌طور میانگین ۱۸ ماه طول می‌کشد لذا نمایشگاه‌هایی مانند ایتما تنها شکل‌دهنده ایده و جرقه اولیه برای شروع همکاری‌ها

هستند که به‌سرانجام‌رسیدن آنها، چندین ماه طول می‌کشد. از طرف دیگر، آنچیزی که من مخصوصا در مورد مشتریان ایرانی مشاهده کردم آن بود که رفته‌رفته مسائلی مانند مصرف برق و انرژی، راندمان تولید و ... برای آنها اهمیت پیدا کرده است در حالی که در گذشته، اصلا این مباحث برای مشتریان ایرانی مطرح نبود. در مجموع، از حضور در تمام ۷ روز نمایشگاه ایتما بسیار لذت بردم و به قول یکی از دوستان و همکارانم، اگر می‌خواستیم با این تعداد مشتری و شرکت با توجه به پراکندگی جغرافیایی آنها ملاقات داشته و ارتباط برقرار کنیم، به جای ۷ روز حداقل ۳ تا ۴ ماه زمان نیاز بود که همین موضوع، اهمیت حضور در نمایشگاهی مانند ایتما را نشان می‌دهد.

اگر موافق هستید در مورد رویه فعالیت خودتان در عرصه خرید و فروش ماشین‌آلات نساجی و همچنین در مورد قراردادی که اخیرا در کشور مصر جهت عاملیت فروش یکی از کارخانجات فرش ماشینی

این کشور منعقد کردید، صحبت بفرمایید.

با توجه به ارتباطاتی که اینجانب با تولیدکنندگان صنعت نساجی و فرش ماشینی دارم و بازخوردی که از آنها دریافت کرده‌ام، خرید ماشین‌آلات نو برای بعضی از همکاران که بودجه‌بندی محدودی دارند، به‌خصوص بعد از افزایش چشمگیر نرخ ارز دیگر به‌صرفه نیست و برخی از همکاران نیز به دلیل اینکه نمی‌خواهند زیر بار تسهیلات بانکی بروند و قصد دارند با آورده شخصی خودشان پروژه‌ای را راه‌اندازی کنند، به‌سمت خرید ماشین‌آلات نو نمی‌روند و به‌همین دلیل، می‌خواهند یک ماشین دست دوم کارکرده و تمیز برای آنها پیدا کنیم.

روال کاری اینجانب بدین صورت است که وقتی می‌خواهم ماشین دست دومی را خرید و فروش نمایم، ابتدا شرکت سازنده‌ای که با او کار می‌کنم را در جریان قرار دهم و از نظرات مشورتی او استفاده کنم. البته در این زمینه، شرکت‌های خارجی دو دسته هستند: گروهی از آنها به‌طورکلی تمایلی به فعالیت در عرصه ماشین‌های دست دوم و کارکرده ندارند چراکه معتقدند این کار، فروش ماشین‌آلات نو آنها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. گروهی دیگر هم از این موضوع استقبال می‌کنند و دیدگاهشان این است که اگر یک مشتری به هر دلیل توانایی یا تمایلی به خرید ماشین‌آلات نو ندارد، چه بهتر که برند آنها ولو از نوع دست‌دوم در کارخانه آن مشتری نصب و راه‌اندازی گردد. حتی در زمینه به‌روزرسانی و اورهال دستگاه، من مواردی را داشته‌ام که ماشین‌آلاتی خریداری شده و قبل از اینکه به کشور مقصد حمل شود، به کارخانه تولیدکننده دستگاه ارسال شده و در آنجا کارهای تکمیلی روی آن انجام شده است که این موضوع، یکی از مزیت‌های درجریان‌گذاشتن



یکی از جلسات متعددی که در شرکت های میلان ترکیه و برادو مصر با حضور وکلای طرفین در قاهره



توافق نهایی (از راست به چپ): آقای احمد ال اکیوی (شرکت برادو مصر)، آقای روزبه مروج، آقای اسکندر کابلان (شرکت میلاد ترکیه)

برای خرید کارخانه شرکت مصری ابراز تمایل کرد.

وجه تمایز این معامله با تمام معاملات قبلی من این بود که شرکت ترکیه‌ای می‌خواست علاوه بر خرید ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه، زمین و ساختمان شرکت مصری را برای بلندمدت اجاره کند. خوشبختانه مسئله فروش ماشین‌آلات تقریباً سریع به نتیجه رسید و بعد از آن، مباحث مربوط به انتقال مالکیت، قطعات یدکی و تاسیسات کارخانه، تعیین تکلیف کارگراها و قراردادهای کاری مطرح شد که در این زمینه، طرفین وکلای خود را معرفی کردند. همان زمان دیدگاه من این بود که اگر وکیل وارد این معامله شود، قضیه فرسایشی خواهد شد که در عمل همین اتفاق افتاد؛ به طوری که اگرچه در ماه نوامبر ۲۰۲۲ یک تفاهم‌نامه مفصل منوط به یک قرارداد بین طرفین نوشته شد، اما حدود ۴ ماه پیش (تقریباً جولای ۲۰۲۳)، این معامله در نهایت به سرانجام رسید.

در مجموع، مذاکرات بسیار پیچیده‌ای بود و در چند مقطع احساس کردم که تحقق این قرارداد به مویی بند شده است. یک مقطع

۱۴۰۱ از طرف یک شرکت مصری که در آن زمان دومین شرکت بزرگ قالی‌بافی در مصر بود، با من تماس گرفته شد و نماینده آن شرکت که از قبل با هم مراوده کاری داشتیم، به من اعلام کرد که قصد فروش دو مورد از دستگاه‌های بافندگی خود را دارد. به دنبال این تماس، بعد از تعطیلات عید نوروز سال ۱۴۰۱، سفری به مصر انجام و مذاکراتی با طرف مصری صورت دادم تا اینکه در روز آخر که قصد داشتم مذاکرات را به نتیجه نهایی برسانم، پدر آن فرد به من اعلام کرد که آنها قصد فروش کل کارخانه را دارند و فروش تنها دو دستگاه چندان انگیزه‌ای در آنها ایجاد نمی‌کند. اینگونه بود که صورت مسئله به‌طور کلی تغییر کرد و لازم شد که وقت بیشتری برای این کار اختصاص دهم. نتیجه آنکه، از ماه آوریل ۲۰۲۲ مصادف با نیمه دوم فروردین ۱۴۰۱ تا نوامبر ۲۰۲۲ تقریباً ۷ ماه مذاکرات اینجانب برای به‌ثمررساندن این کار طول کشید، تا اینکه یک شرکت ترکیه‌ای به نام «میلاد» یا همان میلاد که یکی از بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی ترکیه است،

تولیدکننده دستگاه در زمان خرید و فروش ماشین کار کرده می‌باشد.

اینجانب به واسطه همین درخواست‌ها برای خرید ماشین‌آلات دست دوم، به کارخانجاتی که قصد دارند ماشین‌آلات مازاد خود را به دلایل مختلف نظیر به‌روزرسانی یا مشکلات مالی بفروشند یا صاحبان آنها قصد بازنشستگی و توقف فعالیت خود را دارند، مراجعات زیادی داشته‌ام. در سال‌های نخست کارم، صرفاً خرید ماشین‌آلات یا نهایتاً یک خط تولیدی و فروش آن به مشتریان مخاطب در دستور کار اینجانب قرار داشت. اما بعد از آن، از آنجایی که قصد داشتم فعالیت خود را توسعه دهم و در عین حال، بنا به فرمایش پدرم مشکل مشتریان خود را به‌صورت کامل حل کنم، معامله کردن کل کارخانجات را در دستور کار قرار دادم و دیدگاهم از ابتدا این بود که اگر فقط یک یا چند ماشین از صاحبان کارخانجات خریداری شود، تنها بخشی از مشکل آنها حل می‌شود اما اگر از همان ابتدا خرید کل کارخانه در دستور کار باشد، مشکل صاحب کارخانه که به هر دلیل قصد ادامه فعالیت ندارد به‌صورت کامل حل شده و علاوه بر اینکه با میل و رغبت بیشتری با ما مذاکره می‌کند، قیمت بسیار بهتری هم برای ماشین‌آلات و دستگاه‌های خود تعیین می‌نماید.

با همین پیش زمینه و انگیزه، کار خود را در زمینه معامله کردن کل کارخانجات آغاز کردم. بدیهی است به‌واسطه شرکت‌هایی که در خارج از ایران دارم، دست بازتری در زمینه‌های مختلف مانند جابجایی پول، حمل‌ونقل دستگاه و اساساً شروع صحبت برای انجام معامله داشته و می‌توانم با سهولت بیشتری در این عرصه کار کنم. از ذکر تمام کارهایی که در این مدت انجام شده، صرف‌نظر می‌کنم. اما در فروردین

همچنین تکرار معاملات مشابه در آینده با مشتریان قبلی یا افراد جدیدی که به واسطه همین حسن انجام کار با اینجانب وارد همکاری خواهند شد، به مراتب بیشتر است.

در حال حاضر، بحث بازسازی و نوسازی صنایع نساجی کشورمان باردیگر مطرح شده و با توجه به افزایش نرخ ارز و قیمت بالای ماشین‌آلات نو، طبیعی است که نمی‌توان کل صنعت نساجی را با ماشین‌آلات نو بازسازی یا نوسازی کرد. جنابعالی با توجه به سوابق قابل‌توجهی که هم در حوزه تولید و هم در عرصه خرید و فروش ماشین‌آلات کار کرده و دست دوم دارید، چه راهکاری را در این زمینه پیشنهاد می‌کنید و کدام کشورها می‌توانند تامین‌کنندگان خوبی برای ایران در زمینه ماشین‌آلات دست دوم باکیفیت مناسب باشند؟

در درجه اول باید به این نکته اشاره کنم که در چند سال گذشته که تحریم‌ها شدیدتر شده و نرخ ارز به شدت بالا رفته، نه تنها در ارتباط با ماشین‌آلات تولیدی بلکه در مورد کالاهای مصرفی نیز قیمت نمونه‌های وارداتی شدیداً افزایش پیدا کرده است. اما از طرف دیگر، کیفیت ماشین‌آلات داخلی به‌طور قابل‌توجهی بالاتر رفته، به طوری که صاحبان کارخانجات نساجی مشاهده می‌کنند که اگرچه قیمت ماشین‌آلات خارجی ۵ برابر ماشین‌آلات داخلی است اما در اکثر موارد، کیفیت آنها ۵ برابر بهتر از نمونه‌های ایرانی نیست. در همین نمایشگاه ایران‌تکس که در تهران برگزار شد، شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات، محصولات بسیار باکیفیتی عرضه کردند که با توجه به همین توانمندی‌ها و همچنین ورود شرکت‌های دانش‌بنیان واقعی به عرصه

رمز موفقیت خودتان در به ثمر رساندن قراردادی با این ابعاد آنهم بین دو طرف خارجی را در چه مواردی می‌دانید؟

ببینید من برای فعالیت‌های خارج از ایران، هم وقت کافی اختصاص می‌دهم و هم به‌دفعات سفر می‌کنم و دقیقاً مشابه یک تولیدکننده که باید روی مواد اولیه، نیروی انسانی و موارد متعدد دیگر هزینه کند، من هم در حوزه کار تخصصی خودم که به دو کلمه «اطلاعات» و «ارتباطات» منتهی می‌شود، هزینه کرده و وقت صرف می‌کنم. همچنین من از همان روز اول که یک پروژه خرید و فروش شکل می‌گیرد تا لحظه‌ای که پروژه به نتیجه نهایی می‌رسد، به صورت کاملاً عملی پای کار هستم و حتی از لحاظ خدمات پس از فروش، اگر بعد از پایان یک پروژه مشکلی برای شرکت طرف معامله وجود داشته باشد، من همچنان آماده پاسخگویی می‌باشم. البته این کار ممکن است هزینه مضاعفی خارج از قراردادهای متعارف برای اینجانب داشته باشد، اما تاثیر مثبت آن در اعتمادسازی برای مشتریان و

مربوط به زلزله ترکیه بود که پیشرفت کار را بسیار دشوار کرد. مقطع دیگر هم زمانی بود که قوانین و مقررات تغییر پیدا کرد و شرکت ترکیه‌ای می‌بایست یک شرکت را در مصر تاسیس می‌کرد و ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه به نام آن شرکت تاسیس شده در مصر ثبت می‌شد. همین مسئله، پیچیدگی‌هایی در کار ایجاد کرد اما در نهایت با مذاکراتی که اینجانب چندین نوبت با حضور طرفین در مصر انجام دادم، مشکل رفع شد و طرف ترکیه‌ای شرکت «میلات مصر» را برای انجام فرآیند نقل و انتقال ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه و امکان فعالیت شرکت ترکیه‌ای در مصر، تاسیس کرد. در نهایت، بعد از همه این فراز و نشیب‌ها، قرارداد امضا شد و برای خود من و همچنین دوستان مصری و ترکیه‌ای تجربه بسیار جالبی رقم خورد. بدون تردید، انعقاد این قرارداد برای من به‌عنوان یک ایرانی، دستاورد و افتخار بسیار بزرگی است چراکه تا جایی که اطلاع دارم، این معامله «بزرگترین معامله خرید و فروش فراقاره‌ای کارخانجات فرش ماشینی» است که توسط اینجانب به سرانجام رسیده است.



آقای اسکندر کاپلان (شرکت میلات ترکیه)، آقای محمود ابو حسیب (شرکت پرادو مصر)



از راست به چپ: آقایان حسین اردم (شرکت میلان ترکیه)، روزبه مروج، احمد و حسین آل اکتیزی (پسر و پدیر)، آقای اسکندر کاپلان (شرکت میلان ترکیه) در قاهره

ماشین‌آلات بسیار تخصصی و رده بالا با تکنولوژی انحصاری، صنعت نساجی کشورمان باید به سمت خرید ماشین‌آلات اروپایی برود.

به عنوان جمع‌بندی، نکات پایانی شما را می‌شنویم؟

من در پاسخ به یکی از سوالات قبلی، کار خود را به دو کلمه «اطلاعات» و «ارتباطات» خلاصه کردم. در این زمینه، اطلاعات ممکن است وجود داشته باشد اما در کنار آن، ارتباطات هم باید باشد و لازمه ارتباطات این است که امکان سفر و برقراری دوستی و روابط با کشورهای دیگر را داشته باشیم. بر همین اساس، از بهبود روابط با عربستان بسیار خوشحال هستم و علاوه بر عربستان، کشورهای عربی دیگر از جمله خود مصر می‌توانند عرصه‌های خوبی برای برقراری مراودات تجاری باشند. جدای از مسئله بهبود ارتباطات خارجی، باید به مشکلات بانکی هم اشاره کنم که واقعا انجام یک سری از کارها را مختل کرده و امیدوارم روابط بانکی کشورمان نیز با دنیا بهتر شود.

می‌کنم که هیچ دولت اروپایی محدودیتی برای صدور ماشین‌آلات نساجی به ایران اعمال نکرده و حتی اتحادیه اروپا قانونی تحت عنوان blocking statute دارد که اگر یک شرکت اتحادیه اروپا بتواند به کشوری تکنولوژی یا ماشین‌آلات صادر کند اما آن شرکت به دلیل فشارهای کشور ثالث از فروش خودداری کند، شما حتی می‌توانید از آن شرکت شکایت کنید. به همین دلیل است که خیلی از شرکت‌های اروپایی که به ایران فروش انجام نمی‌دهند و از قانون مذکور اطلاع دارند، دلیل اقدام خود را فشار یا تحریم آمریکا اعلام نمی‌کنند، بلکه دلایل دیگری مانند کمبود ظرفیت را برای عدم فروش عنوان می‌کنند.

بنابراین در جمع‌بندی پاسخ سوال شما، به اعتقاد من بخشی از نوسازی ماشین‌آلات صنایع نساجی در داخل و از طریق حمایت از سازندگان داخلی ماشین‌آلات قابل‌انجام است. در مورد بخش دیگری از ماشین‌آلات که تکنولوژی بسیار بالا و انحصاری نیاز ندارند، صنعت ماشین‌آلات نساجی ترکیه می‌تواند گزینه خوبی برای کشورمان باشد و در مورد

ساخت ماشین‌آلات، در خیلی از موارد نیازی نیست برای خرید ماشین‌آلات به خارج از کشور مراجعه شود.

در واقع، یک سری از ماشین‌آلات نساجی با کیفیت واقعا خوبی در کشورمان ساخته شده و در مورد ماشین‌آلاتی هم که هنوز ساخته نشده، افراد فوق‌العاده با استعدادی در کشورمان حضور دارند که اگر تکنولوژی‌های مربوطه در اختیارشان گذاشته شود، می‌توانند این ماشین‌آلات را در داخل بسازند. کما اینکه ما سال‌ها قبل یک دستگاه موجود در کارخانه خودمان را در اختیار یک سازنده داخلی گذاشتیم و با وجود چالش‌های جدی که برای تولید برخی از اجزا و قطعات این دستگاه وجود داشت، اما در نهایت ساخت دستگاه با قیمت بسیار کمتری به سرانجام رسید. بنابراین چنین همکاری‌هایی بین کارخانجات داخلی و سازندگان ماشین‌آلات لازم است که البته طرز فکر بسیار متفاوت و بالاتری را می‌طلبد.

بنابراین با توضیحاتی که خدمتتان عرض کردم، بخشی از نوسازی ماشین‌آلات صنایع نساجی در داخل قابل‌انجام است. اما در مورد بخشی که در کشورمان قابل تولید نیست، من فکر می‌کنم صنعت ماشین‌آلات نساجی ترکیه امروز خیلی پیشرفت کرده و من اطلاع دارم که خیلی از شرکت‌های نساجی فعال در زمینه پارچه، برای ماشین‌آلات خود با شرکت‌های ترکیه‌ای کار می‌کنند. همچنین در مورد آن دسته از ماشین‌آلات که واقعا تخصصی و با دانش فنی خاص هستند، طبیعتا باید به شرکت‌های اروپایی مراجعه کنیم و شرکت‌های اروپایی نیز با وجود تحریم‌ها، هنوز حاضرند با شرکت‌های ایرانی کار کنند چراکه تحریم‌ها روی ماشین‌آلات نساجی نیست بلکه محدودیت‌های دیگر مانند مراودات مالی و بانکی است که باعث شده طرف‌های اروپایی حاضر نباشند با کشورمان کار کنند. من به جرأت خدمتتان عرض

برای رشد تولید، علم و صنعت باید در کنار هم باشند

گفتگوی ماهنامه با مهندس «محمود ضرابی» مدیرعامل شرکت پوشاک «نانومهبیار زنجان» و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

محصولات تولیدی شرکت نانومهبیار آغاز گردید و این شرکت، از سال ۱۳۸۳ اقدام به تولید جوراب‌های آنتی‌باکتریال با خاصیت ضد میکروب و ضد بو نموده است. شرکت مهبیار اولین تولیدکننده ایرانی جوراب آنتی‌باکتریال با استفاده از نانوذرات نقره می‌باشد. همچنین به کمک تیم تحقیق و توسعه شرکت، تولید زینک اکساید و کیتوسان نیز در داخل شرکت انجام می‌شود که این مواد را هم برای استفاده در مجموعه مهبیار و هم برای تامین نیاز بازار، تولید و عرضه می‌نماییم.

در نمایشگاه ایران‌مد با چه اهداف و یا محصولات جدیدی مشارکت کردید؟

در نمایشگاه امسال، شرکت الوندپوش مهبیار را معرفی کرده‌ایم که به صورت تخصصی در زمینه پوشاک فعالیت می‌کند. انواع تیشرت، لباس‌های راحتی مردانه و زنانه و سایر انواع پوشاک به صورت کاملا حرفه‌ای و با کیفیت بسیار بالا در این شرکت تولید می‌گردد. شرکت الوندپوش مهبیار از تکنولوژی روز دنیا برخوردار است و فضایی در حدود ۵ هزار متر در ۵ طبقه ایجاد کرده‌ایم که در این مجموعه، کلیه مراحل شامل بافت پارچه، تکمیل و رنگرزی، چاپ، گلدوزی و دوخت لباس به صورت صفر تا ۱۰۰ انجام می‌گیرد. در حال حاضر، بخش دوخت شرکت الوندپوش فعال است و انشالله تا پایان سال، تمامی بخش‌های مجموعه از مرحله بافت پارچه تا زنجیره‌های بعدی فعال خواهد شد.

وضعیت صادرات شرکت در مقطع فعلی با توجه به مشکلات مربوط به پیمان‌سپاری و تعهد ارزی که اخیرا تشدید شده است، به چه ترتیب است؟

سیاست‌هایی که در زمینه رفع تعهد ارزی اجرا شده، متأسفانه مانع از رشد صادرات شرکت نانومهبیار شده است. البته کل صنایع خصوصی کشور در زمینه صادرات مشکل دارند و مسئله تحریم‌ها، مشکلات بازگشت ارز و رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان مشکل‌ساز شده و به کاهش صادرات انجامیده است. امیدوارم مسئولان مربوطه برای رفع این مشکلات مخصوصاً رفع تعهد ارزی تدبیری بیاندیشند تا صادرات ما مجدداً رونق بگیرد و بتوانیم به کشورهای مختلف، محصولات خود را صادر کنیم. البته



به عنوان اولین سوال، خودتان و شرکت نانومهبیار زنجان را برای خوانندگانی که آشنایی ندارند معرفی بفرمایید.

محمود ضرابی هشتم مدیرعامل پوشاک نانومهبیار، رئیس هیئت مدیره شرکت کیان بهریس و رئیس هیئت مدیره شرکت الوندپوش مهبیار. در حال حاضر، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و دبیر کارگروه پوشاک این انجمن هستم و در اتاق بازرگانی و تشکل‌های دیگر نیز حضور فعال داشته‌ام. شرکت مهبیار در سال ۱۳۶۶ با تولید جوراب و دستکش فعالیت خود را آغاز کرد و در گام بعدی تولید لباس زیر مردانه به فعالیت‌های شرکت اضافه گردید. صادرات شرکت نانومهبیار از سال ۱۳۶۹ و با صادرات به کشورهای جدا شده از شوروی سابق (کشورهای مشترک‌المنافع) آغاز شد و در حال حاضر، محصولات شرکت تقریباً به ۱۱ کشور دنیا صادر می‌شود. در سال ۱۳۸۲ استفاده از تکنولوژی نانو در



قاچاق به صورت کولبری و مسافری است اما بخشی از آن، متأسفانه به صورت کانتینری و از مبادی رسمی وارد کشور می‌شود. این مسئله تقریباً برای همه آشکار است و بارها هم در رسانه‌ها عنوان شده و امیدوارم روزی برسد که قاچاق پوشاک به کمترین میزان ممکن، کاهش پیدا کند.

با توجه به حضور در هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی و همچنین سوابق تشکلی دیگر، نقش تشکل‌ها را در پیشبرد و توسعه صنایع نساجی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

بر مبنای فعالیت‌هایی که در انجمن صنایع نساجی ایران مشاهده می‌کنم و نیز حضور سایر تشکل‌ها در کنار این انجمن، تلاش‌های بسیار خوبی برای انعکاس مسائل و مشکلات به مسئولان مربوطه و گره‌گشایی از مشکلات واحدهای صنعتی صورت می‌گیرد. نساجی صنعتی است که هم اشتغال‌زایی و هم ارزآوری بسیار خوبی دارد و همچنین با سرمایه‌گذاری اولیه کمتر، اشتغال‌زایی و ارزش افزوده بالاتری از طریق آن قابل تحقق است که بر همین اساس، فعالیت قدرتمند تشکل‌ها می‌تواند نقش مهمی در استفاده حداکثری از ظرفیت‌های این صنعت داشته باشد.

چه برنامه‌هایی برای توسعه فعالیت‌ها مدنظر دارید؟

گروه صنعتی مپهار اساساً با هدف توسعه دادن و وسعت دادن به فعالیت و تولید محصولات نوآورانه و جدیدی که پیشتر در بازار نبوده، فعالیت‌های خود را در طی این سال‌ها دنبال کرده تا بتواند هم در بازار داخلی و هم بازارهای بین‌المللی حضور خود را به نمایش بگذارد. این شرکت از پرسنل بسیار توانمندی برخوردار است و نیروهای تحصیل‌کرده با توجه به آموزش‌هایی که در شرکت دریافت کرده‌اند، امروز سمت‌های مهمی را در بخش‌های مختلف شرکت در اختیار دارند. در واقع، همین جوانان و نیروهای تحصیل‌کرده هستند که توان و ظرفیت واحدهای تولیدی را بالا می‌برند و باید برای آموزش کاربردی این افراد تلاش شود. این آموزش نیز بر عهده تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی است که بتوانند به نیروی کار کشور آموزش‌های لازم را ارائه دهند تا از این طریق، توان تولیدی واحدهای صنعتی افزایش پیدا کند. اینطور می‌توان گفت که علم و صنعت باید در کنار هم باشد تا مسیر تولید به خوبی طی شود.

و نکته پایانی؟

در پایان امیدوارم کشورمان هم از لحاظ اقتصادی و هم از لحاظ سیاسی و فرهنگی به یک ثبات و آرامشی برسد تا تولیدکنندگان بتوانند در یک فضای آرام و مساعد به فعالیت‌های تولیدی خود ادامه داده و ایران عزیز را از مسیر صنعت نساجی و پوشاک که موتور رشد و توسعه بسیاری از کشورهای جهان بوده، به رشد و بالندگی برسانند.

جای بسی خوشبختی است ما در شرکت نانومپهار توانسته‌ایم محصولات خود را حتی در کشورهای اروپا مطرح نماییم، اما برای اینکه بتوانیم جای خود را در این بازارها محکم‌تر کرده و حضور پرقدرت‌تری در این کشورها داشته باشیم، نیازمند حمایت متولیان صنعت و بخش صادرات هستیم.

شرایط بازار داخلی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

شرایط بازار پوشاک بسیار خوب است و امروز شرکت‌های داخلی در زمینه تولید پوشاک حرف‌های زیادی برای گفتن دارند و از توانایی‌های بالایی برخوردار هستند. اما در این بخش هم نیاز به حمایت وجود دارد. در حال حاضر، یکی از مواردی که مشکلات تولیدکنندگان نساجی و پوشاک را بسیار افزایش داده، مسئله نقدینگی است. متأسفانه بانک‌ها هیچ حمایتی از تولیدکنندگان نمی‌کنند و تسهیلات بانکی قفل شده است، به طوری که حتی تمدید تسهیلات نیز به سختی انجام می‌شود. لذا نیاز است که دولت محترم در این زمینه ورود کرده و بانک‌ها را مکلف به پرداخت تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان بنماید.

شرایط تامین مواد اولیه شرکت‌های نانومپهار و سایر شرکت‌های تحت مدیریت شما به چه صورت است؟

بخشی از مواد اولیه مورد نیاز ما در داخل تولید می‌شود اما برای بخشی دیگر، باید واردات انجام دهیم که در این زمینه، مشکلات تخصیص ارز و مخصوصاً طولانی شدن فرآیندهای مربوط به آن، گریبان‌گیر تولیدکنندگان شده است. این در حالی است مواد اولیه، به نوعی موتور محرک زنجیره تولید منسوجات و پوشاک است و بدون آن، امکان تولید وجود ندارد. اما متأسفانه فرآیند تخصیص ارز بعضاً تا سه ماه هم طول می‌کشد و برای تولیدکنندگان مشکل‌ساز می‌شود.

البته همانطور که ذکر کردم بخشی از مواد اولیه مورد نیاز ما در داخل هم تولید می‌شود، اما بعضاً کیفیتی که برای تولید کالای صادراتی نیاز داریم را ارائه نمی‌دهد. لذا مجبوریم مخصوصاً در مورد کالاهای صادراتی خود، بخشی از مواد اولیه مورد نیاز را وارد کنیم.

یکی از مسائل صنعت پوشاک در سنوات گذشته بحث قاچاق است که ظاهراً بار دیگر رونق پیدا کرده است. نظر جنابعالی در این زمینه چیست؟

ببینید قاچاق پوشاک همیشه وجود داشته و تا زمانی که توجیه اقتصادی داشته باشد، انجام می‌شود. البته اقدامات زیادی از سوی تشکل‌ها در این زمینه صورت گرفته و شرایط نسبت به گذشته تا حدودی بهتر شده اما متأسفانه مسئله قاچاق پوشاک به عنوان یکی از بزرگترین مشکلات تولیدکنندگان داخلی همچنان به شکل گسترده وجود دارد. بخشی از این

نوع نگرش فعالان صنعت نساجی باید تغییر کند

گفتگوی ماهنامه با مهندس «هامان شابختی» مدیرعامل شرکت «لیاپود»

معرفی

هامان شابختی هستم دانش‌آموخته رشته شیمی نساجی و مدیرعامل شرکت صنایع نساجی لیاپود. این شرکت در زمینه عرضه انواع نخ رنگی به صنایع نساجی علی‌الخصوص در زمینه گردباف، جوراب‌باف و کشفاب فعالیت می‌کند. همچنین در زمینه نخ فرشی، بزرگترین خط رنگرزی نخ‌های مورد استفاده در فرش ماشینی، در کارخانه لیاپود مستقر است. علاوه بر این، در زمینه پارچه‌های پرده‌ای و رومبلی، نخ‌های تخصصی با خواص ویژه‌ای را جهت استفاده فعالان این حوزه و همکاران گرامی عرضه می‌نماییم. بنابراین شرکت لیاپود هم در زمینه عرضه نخ رنگی و هم انجام خدمات رنگرزی مشغول به فعالیت می‌باشد و یکی از شرکت‌های پیشرو در این حوزه محسوب می‌شود.



موفق شدیم مجوزات مربوط به تولید و عرضه نخ‌های آنتی باکتریال با دوام دائمی را جهت انواع محصولات ویسکوز، پلی‌استر-ویسکوز، پنبه و اکریلیک-پنبه، از ستاد توسعه فناوری نانو اخذ کرده و این نخ‌ها را به صنایع مختلف عرضه نماییم.

بودند و کل خط تولید آنها را می‌دیدیم. اکثر همکاران و همکاران از این خطوط فیلمبرداری و عکس‌برداری می‌کردند و کارخانه‌داران و مدیران کارخانجات ترکیه‌ای نه تنها معترض نمی‌شدند بلکه وقتی متوجه می‌شدند یک فرد ایرانی همکار آنها در همان زمینه تخصصی است، پاسخگوی سوالات و نکات فنی مطرح‌شده از طرف او بودند. لذا به اعتقاد من، فعالان صنعت نساجی در کشورمان نیز باید با یکدیگر هم‌افزایی مشابهی داشته باشند و دورانی که افراد بخواهند اطلاعات و دانش خود را مخفی و برای خودشان نگه دارند، گذشته است. بازدید اخیر فعالان صنعتی کشورمان از صنایع نساجی و پوشاک ترکیه نیز در راستای همین هم‌افزایی قرار داشته است.

به عنوان جمع‌بندی نکات پایانی

شما را می‌شنویم؟

متأسفانه به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، دست فعالان صنعتی کشورمان از بازارهای جهانی کوتاه است و اکثر تولیدکنندگان زمانی که به مواد اولیه یا قطعات خارجی نیاز دارند، با مشکلات عدیده‌ای برای واردات این مواد اولیه یا ملزومات تولید مواجه می‌شوند. زمانی هم که با سپری کردن مشکلات و موانع بسیار، مواد اولیه یا قطعات مورد نیازشان را که بعضاً خطوط تولید به دلیل فقدان آنها متوقف شده است، از اروپا یا نقاط دیگر دنیا وارد می‌کنند، در گمرک ایران هیچگونه تسریعی در عملیات ترخیص این قطعات یا مواد اولیه صورت نمی‌گیرد و متصدیان

اخیراً جنابعالی همراه با هیئتی از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، بازدید از کارخانجات مرکز صنعتی دوساب بورس داشتید. چه نکات حایز اهمیتی را از این بازدید قابل‌ذکر می‌دانید؟

به اعتقاد من، نگرش و نوع نگاه فعالان صنعتی به تجارت و صنعت نساجی در ایران باید تغییر کند. در جریان برنامه‌ای که از طرف اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک برای بازدید از کارخانجات نساجی و پوشاک دوساب بورس تدارک دیده شده بود، به هر شرکت یا کارخانه‌ای که برای بازدید مراجعه می‌کردیم، با آغوش باز ما را پذیرا

در نمایشگاه امسال چه نوآوری‌ها یا محصولات جدیدی را عرضه کرده‌اید؟

در نمایشگاه نساجی و ایران‌مد ۱۴۰۲ با هدف آشنایی و ملاقات با دوستان و همکاران و نیز برقراری ارتباط با مشتریان جدید حضور پیدا کردیم. در ارتباط با محصولات، انواع نخ‌های اکریلیک-پنبه را در دو نوع سالیید و ملانژ به صنایع کشفابی عرضه می‌کنیم. همچنین انواع نخ‌های اسپان و پلی‌استر-ویسکوز برای صنایع مختلف و نخ‌های DTY مخصوص تولید فرش ماشینی در سید محصولات شرکت لیاپود قرار دارد. ضمن اینکه امسال



گمرک بدون توجه به مشکلات تولیدکنندگان، اصرار به اجرای رویه‌های خود را دارند. به اعتقاد من، زمانی که یک تولیدکننده می‌خواهد با مشقت و هزینه چندبرابری یک قطعه یا ماده اولیه خاص را برای نیاز خود وارد کند، حداقل انتظار از مسئولین گمرک یا وزارت صنعت این است که فرآیند ترخیص این ملزومات را تسریع کنند و باری را از روی دوش تولیدکنندگان بردارند. متأسفانه اینطور می‌توان گفت که فضای کسب‌وکار ایران چندان مساعد کار کردن نیست و هر سال هم با توجه به قوانین خلق‌الساعه و بعضاً عجیبی که وضع می‌شود، شرایط برای فعالیت واحدهای تولیدی بدتر می‌شود.



سیاست ممنوعیت واردات رسمی پوشاک اشتباه است

گفتگوی ماهنامه با مهندس «سینا شایختی» مدیریت کارخانه شرکت «جامه‌بافت»

معرفی

سینا شایختی هستم، نسل سوم خانواده که در صنعت بزرگ نساجی زیرشاخه پوشاک مشغول به فعالیت هستیم. مجموعه جامه‌بافت در زمینه بافندگی حلقوی پودی تخت که در اصطلاح عامیانه به کشوفافی مرسوم است، فعالیت می‌کند و خط تولید آن به‌نحوی طراحی شده که از دوک نخ می‌توان یک لباس کامل را تولید کرد و احتیاجی به انجام مقدمات بافندگی پیچیده که در صنعت نساجی متداول است، وجود ندارد. خط تولید کارخانه بسیار ساده و در عین حال مدرن است و تولیدات آن عمدتاً به فصول پاییز و زمستان اختصاص دارد. هرچند در مقطع فعلی با توجه به پیشرفت تکنولوژی، ماشین‌آلاتی با گنج‌های بسیار ظریف در کارخانه نصب کرده‌ایم که می‌تواند تیشرت هم تولید کند. ممکن است برای خوانندگان گرامی این سوال پیش بیاید که تفاوت خطوط بافندگی حلقوی پودی تخت با حلقوی پودی گرد در چیست؟ در پاسخ باید گفت هنر و توانایی بافندگی حلقوی پودی تخت در این است که بدون دورریز مواد اولیه، کار به صورت shaping از زیر ماشین بیرون آمده و از طریق اتصال تکه‌ها به صورت یک پازل، محصول آماده به دست می‌آید. با این روش، دورریز مواد اولیه بین ۲۵ تا ۳۰ درصد کاهش پیدا می‌کند و از آنجایی که نزدیک به ۵۰ درصد قیمت تمام‌شده محصولات نساجی مربوط به مواد اولیه است، توانسته‌ایم به کمک خط تولید مستقر در کارخانه، صرفه‌جویی قابل توجهی در زمینه مواد اولیه انجام دهیم.

با توجه به توضیحات شما، فرآیندهای رنگرزی یا تکمیل مرسوم در ارتباط



با پارچه که پیش از تولید پوشاک باید انجام شود، به چه صورت در کارخانه انجام می‌گیرد؟

از آنجایی که مجموعه لیاپود که در زمینه رنگرزی فعالیت می‌کند، در کنار شرکت جامه‌بافت قرار دارد، ابتدا بخشی از فرآیند شامل رنگرزی بوبین در مجموعه لیاپود انجام می‌شود و در گام بعدی و بعد از تولید پوشاک در شرکت جامه‌بافت، تکمیل‌های مختلفی روی آن انجام می‌شود تا در نهایت، محصولی که مد نظر مشتریان است، به صورت تکمیل شده آماده گردد.

اخیراً از طرف اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، جنابعالی به همراه هیئتی از تولیدکنندگان و فعالان پوشاک، از کارخانجات پوشاک ترکیه بازدید کردید. در این زمینه و نکات حایز اهمیت این بازدید صحبت بفرمایید.

به دعوت اتحادیه تولیدکنندگان نساجی و پوشاک بورس، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برنامه‌ای را در قالب یک تور

بازدید آموزشی-تجاری تدارک دید و ما از شهر صنعتی دوساب بورس بازدید کردیم. این منطقه حجم تجارت عجیب و قابل توجهی با اروپا دارد که به گفته خود آنها، سالانه ۵ میلیارد دلار صادرات پارچه و پوشاک فقط از همین شهر صنعتی انجام می‌گیرد. با شنیدن این رقم، برای خود من سوال پیش آمد که آیا این رقم واقعی است؟ که طی روزهای بعد که از کارخانجات آنها بازدید کردیم، متوجه شدیم که مقدر از نظر سطح تکنولوژی بالا هستند. در مجموع، سفر و بازدید بسیار خوبی بود و امیدوارم از این گونه سفرها بیشتر اتفاق بیافتد چراکه ترکیه امروز برای صنعت نساجی و پوشاک ما یک بنچمارک محسوب می‌شود و صنعتگران کشورمان می‌توانند از دستاوردها و اقداماتی که در ترکیه انجام شده، اقتباس و بهره‌برداری سازنده داشته باشند.

با توجه به مشاهداتی که در این سفر داشتید، چه نقاط ضعف یا قوتی در صنعت نساجی و پوشاک کشورمان دیده می‌شود و در کجاها باید بیشتر سرمایه‌گذاری کنیم؟

اگر بخواهم بدون تعارف صحبت کنم، صنعت پوشاک کشورمان که زمانی به کشورهای اروپایی صادرات انجام می‌داد، امروز صادرات آن به کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان محدود شده و پول حاصل از این صادرات هم به صورت چمدانی، ریالی و با مشقات فراوانی به دستمان می‌رسد چراکه به دلیل تحریم‌ها و مشکلات شبکه بانکی، امکان مراودات تجاری با بازار جهانی را نداریم. این در حالی است که مزیت‌های رقابتی خوبی نظیر انرژی ارزان، هزینه نیروی

بسته بودن درهای کشور و خروج یک سری از برندهای خارجی رشد کنند، قطعا در میان مدت و بلندمدت مثرمتر نخواهد بود، چراکه پوشاک خارجی هم نیاز گروهی از مردم است و باید برند خارجی بتواند در داخل کشور شعبه خود را داشته باشد. قطعا با حضور برندهای خارجی، دانش و ایده همراه آنها خواهد آمد و برندهای داخلی هم می‌توانند با آنها رشد کنند. در ترکیه نیز درهای کشور به روی کالای خارجی باز است منتهی در این کشور از کالای خارجی مالیات بالاتری گرفته می‌شود ولی برندهای داخلی و بومی که قرار است در بازارهای خارجی حضور داشته باشند، مورد حمایت‌های مختلف دولت قرار می‌گیرند. ما هم باید سیاست مشابهی در پیش بگیریم و مطمئنا برندهای خارجی با حضور رسمی در ایران، با خودشان دانش مختلفی در زمینه پارچه، مهندسی، ریتیل و همچنین نوآوری در زمینه تولید و فروش را وارد کشور می‌کنند و برندهای داخلی هم تلاش خواهند کرد همگام با آنها رشد کنند. قطعا آزاد شدن واردات پوشاک بهتر از آن است که به جای واردات رسمی، کالای خارجی به صورت قاچاق وارد شده و تولیدکننده و برند داخلی نیز انتفاعی از ممنوعیت رسمی واردات نداشته باشند.

نکته پایانی؟

نکته‌ای که مایلیم اشاره کنم آن است که نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه ایران مددر کشورمان بسیار کم برگزار می‌شود. این در حالی است که در بازدیدهای که از مرکز صنعتی دوساب بوسا داشتیم، به ما می‌گفتند که در طول یک سال، در دهها رویداد یا نمایشگاه مرتبط با پوشاک مشارکت می‌کنند. بر همین اساس، من معتقدم رویدادهایی مانند نمایشگاه پوشاک باید در تعداد دفعات بیشتر و چه بسا به صورت ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر اما با مدت زمان بیشتری در کشورمان برگزار شود تا تولیدکنندگان و برندهای داخلی بتوانند محصولات خود را معرفی کرده و مصرف‌کنندگان نیز درباره کالای داخلی آگاهی بیشتری پیدا کنند.

در کار شما تاثیرگذار بوده است؟

اگر بخواهم بدون تعارف خدمتتان عرض کنم، دولت اقدام چندانی برای مقابله با قاچاق پوشاک انجام نداد، بلکه در مقطعی به دلیل افزایش شدید نرخ ارز، خودبه‌خود صرفه اقتصادی قاچاق کاهش پیدا کرد و شاهد کاهش قاچاق پوشاک بودیم. اما با ثبات قیمت ارز در نیمه اول امسال، واردکنندگان بار دیگر به این نتیجه رسیدند که مجددا فعالیت در زمینه قاچاق پوشاک را از سر بگیرند. البته قوانینی در زمینه مقابله با قاچاق پوشاک در سال‌های گذشته وضع شده، اما متاسفانه در مرحله اجرا ضعیف است و عملا چه در سطح میدادی ورودی چه در سطح عرضه، برخورد چندانی با قاچاق صورت نمی‌گیرد و با توجه به اینکه کالای قاچاق در کشور خواهان دارد، با تداوم این وضعیت تولیدکنندگان داخلی ضعیف و ضعیف‌تر می‌شوند.

نظر شما در مورد سیاست ممنوعیت رسمی واردات پوشاک چیست و آیا این ممنوعیت می‌تواند لغو شود؟

به نظر من این سیاست اشتباه است و ممنوعیت واردات پوشاک، شرایطی مشابه صنعت خودرو را حاکم خواهد کرد. اینکه ۵ سال درهای کشور بسته شده و صنایع کوچک و متوسط بخواهند از قبل



کار بسیار کم و ... در صنعت پوشاک کشورمان وجود دارد و دولت هم دائما راجع به حمایت از صنعت در حوزه مواد اولیه و ... صحبت می‌کند. اما متاسفانه به دلیل مسائل سیاسی و تحریم‌ها نمی‌توانیم به راحتی با دنیا ارتباط داشته باشیم و به عنوان مثال، در نمایشگاه‌های خارجی حضور موثری داشته باشیم. کما اینکه شرکت جامه‌بافت چند سال قبل در نمایشگاه مسکو شرکت کرد و با توجه به اینکه محصولات این شرکت در روسیه خواهان داشت، می‌توانستیم تامین‌کننده خوبی برای آنها باشیم، اما متاسفانه در بحث مرادوات مالی دائما در شک و شبهه بودیم. بنابراین، اینطور می‌توان گفت که مشکلات سیاسی و تحریم‌ها باعث شده صنعت پوشاک کشورمان کوچک باقی مانده و شرکت‌های بزرگ خارجی هم تمایلی نداشته باشند که به شرکت‌های ایرانی سفارشات بزرگ بدهند.

شرایط بازار داخلی پوشاک را چطور ارزیابی می‌کنید؟

همانطور که مستحضرید ایران کشوری است با بیش از ۸۰ میلیون نفر جمعیت که یک بازار بسیار بزرگ محسوب می‌شود. همچنین فرهنگ مصرف‌گرایی و خرید پوشاک در کشورمان وجود دارد. منتهی به اعتقاد من، با توجه به تورم سال‌های اخیر، بخشی از طبقه متوسط جامعه در حال از بین رفتن است و متاسفانه توان و قدرت خرید مردم بسیار کاهش پیدا کرده است. به همین دلیل گروهی از برندهای داخلی مجبورند سراغ تولید اجناسی با کیفیت جنرال حرکت کنند و نمی‌توانند اجناسی با کیفیت بسیار بالا تولید کنند چراکه در این صورت، قیمت تمام کالای آنها بالا رفته و از آنجایی که بازار کسش افزایش قیمت را ندارد، ممکن است مشتریان خود را از دست بدهند.

مسئله دیگری که به خصوص در یکی دو سال گذشته مجددا رونق پیدا کرده، قاچاق پوشاک است. این موضوع چقدر

سه‌م ۸ درصدی برندهای داخلی از بازار پوشاک کشور

گفتگوی ماهنامه با دکتر «نیما عظیم دوست» مدیرعامل مجموعه «تولیکا» و عضو هیئت مدیره انجمن ویژندهای پوشاک ایران

و سوم نمایشگاه برای میهمانان حاضر در غرفه معرفی شد. همچنین پروژه «تیپ‌ست» به‌عنوان پروژه دیگر انجمن ویژندهای پوشاک که مختص بازار پوشاک ایران بوده و در واقع، پل ارتباطی بین تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان؛ تولیدکنندگان و برندها و همچنین بین برندها و مصرف‌کنندگان است، در نمایشگاه رونمایی شد. به‌عنوان برنامه سوم نیز ارائه کمپین زیباترین و بهترین پاییزی در محل غرفه انجام گرفت که برای پاییز امسال، برندهای مختلف در این کمپین شرکت می‌کنند و خروجی آن توسط انجمن ویژندهای پوشاک و از طریق پلتفرم تیپ‌ست به نمایش درخواهد آمد.

شرایط نمایشگاه و استقبال مردم و بازدیدکنندگان را در مدت ۴ روز برگزاری آن چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال نسبت به چند سال قبل، هم از نظر شرکت‌کنندگان و هم بازدیدکنندگان واقعا بهتر بود. همچنین با توجه به همسویی انجمن‌های مرتبط با ما در نمایشگاه، استقبال بسیار بهتری از سوی مردم صورت گرفت و از پروژه‌ها و برنامه‌هایی هم که در غرفه انجمن صنایع پوشاک معرفی و رونمایی گردید، استقبال خوبی به عمل آمد، به‌نحوی که به محض پخش شدن صدای میکروفون در سالن نمایشگاه، صندلی‌های در نظر گرفته‌شده در غرفه انجمن پر می‌شد و حاضرین در نشست‌ها نیز بهترین بازخوردها و نقطه‌نظرات را در مورد پروژه‌های انجام‌گرفته، به ما منتقل کردند.

برای مخاطبین اصلی پروژه‌های انجمن ویژندها که همانا کارآفرینان، صاحبان برندها و همچنین شرکت‌های نوپا در صنعت پوشاک هستند، چه راه‌های ارتباطی جهت آشنایی با این پروژه‌ها و استفاده از نتایج آنها در کسب‌وکارشان در نظر گرفته‌اید؟

علاوه بر پلتفرم تیپ‌ست که راه ارتباطی همه ذینفعان و دست‌اندرکاران صنعت پوشاک با یکدیگر است، سایت انجمن ویژندها و انجمن صنایع پوشاک و همچنین صفحات انجمن در فضای مجازی در این زمینه وجود دارد. علاوه بر این، همکاران انجمن اطلاعات تمامی بازدیدکنندگان و حاضرین در غرفه را دریافت کرده و برای پروژه‌های بعدی با آنها مرتبط می‌شوند. به‌ویژه که قصد داریم دومین پروژه تحقیقات بازار را به‌زودی و با حضور تعداد بیشتری از برندها آغاز نماییم.



به‌عنوان اولین سوال، در مورد حضور انجمن ویژندهای پوشاک در نمایشگاه ایران مدامسال صحبت بفرمایید.

غرفه‌ای که امسال در نمایشگاه مشاهده می‌کنید از همسویی ۴ تشکل شامل انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن ویژندهای پوشاک ایران، تعاونی تامین نیازهای پوشاک ایرانیان و انجمن طراحان پارچه و لباس کشور و برای اولین بار به صورت یکپارچه، شکل گرفته است. در واقع، دیدگاه ما این بود که اگر هرکدام از تشکل‌های ذکرشده غرفه جداگانه‌ای در نمایشگاه داشته باشند، ممکن است خدمات‌رسانی این تشکل‌ها تضعیف شود لذا تصمیم گرفتیم که در نمایشگاه ایران مدامسال همسو شده و همه برنامه‌هایمان را با همراهی و هم‌نظری با یکدیگر هماهنگ نماییم. خوشبختانه خروجی این تصمیم و اتحاد شکل گرفته بسیار خوب بود و همه همکاران و ذینفعان ما در غرفه انجمن صنایع پوشاک حضور داشتند.

در مورد برنامه‌ها و سمینارهایی که در جریان نمایشگاه برگزار کردید، صحبت بفرمایید.

از طرف انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، چند سمینار و کارگاه آموزشی با حضور اساتید برگزار شد. از طرف انجمن ویژندهای پوشاک، از اولین پروژه پژوهشی بازار پوشاک کشور که سال گذشته توسط این انجمن و در یک سطح وسیع و استاندارد با حضور ۱۶ برند انجام گرفت، رونمایی گردید و روزهای دوم



تولیدکنندگان داخلی از بازار پوشاک هستیم.

البته ما موافقیم که برندهای خارجی با پرداخت مالیات و عوارض مربوطه مشابه برندهای داخلی و همچنین اعمال تعرفه‌های منطقی، در بازار پوشاک کشورمان حضور داشته باشند و برندهای داخلی نیز در کنار آنها رقابت سالم داشته و از طریق ارتقای کیفیت تولیدات خود، رشد پیدا کنند.

نکته پایانی شما را می‌شنویم؟

نکته‌ای که مایلیم اشاره کنم مسئله قیمت‌گذاری در مورد برندهای داخلی است. واقعیت این است که وقتی راجع به برند صحبت می‌کنیم، کار برند پوشاک نسبت آنچه که تولیدکننده پوشاک انجام می‌دهد، متفاوت است. برند برای انجام فرآیند برندینگ و افزایش شناخت مردم نسبت به آن، باید هزینه‌های بیشتری انجام دهد و کیفیت کار یک برند نیز معمولاً با یک تولیدکننده متفاوت است. حال اگر برندی وجود داشته باشد که کیفیت تولیدات آن ضعیف باشد ولی قیمت نامعقولی برای محصولات خود لحاظ کرده باشد، با توجه به رقابتی که در بازار پوشاک وجود دارد خودبه‌خود از بازار حذف خواهد شد.

البته باید تاکید کنم که ما در انجمن ویژگی‌ها روی موضوع قیمت‌گذاری کار می‌کنیم و با دولت هم در این زمینه همکاری داریم تا با اجرای یک سری طرح‌ها، هم مردم بتوانند پوشاک باکیفیت با قیمت مناسب خریداری کنند و هم برندهای داخلی امکان و فضای لازم برای انجام برندینگ را داشته باشند. در نهایت، آرزوی قلبی همه ما این است که تولید داخلی در صنعت پوشاک درست پیش برود؛ به جای قاچاق پوشاک و هدایت پول به کشورهای دیگر، مردم خودمان در خطوط تولیدی کار کنند؛ سفره مردم پربارتر شود؛ و کالای داخلی علاوه بر بازار داخل کشور، در بازارهای صادراتی نیز حضور گسترده داشته باشد تا هم مردم منتفع شوند و هم برندهای داخلی رشد و توسعه بیشتری پیدا کنند.

در حوزه برندینگ در صنعت پوشاک، اقدامات بسیار خوبی در سال‌های اخیر انجام شده و شاهد رشد برندهای داخلی در کشور هستیم. اما در عین حال، مشکلاتی در زمینه قاچاق، قیمت‌گذاری و ... وجود دارد. به طور کلی، صنعت پوشاک کشورمان در حوزه برندینگ در چه جایگاهی قرار دارد؟

واقعیت این است که طی چند سال گذشته مخصوصاً از سال ۱۳۹۶ به بعد، جهش قابل توجهی در کشورمان نسبت به سال‌های قبل از آن صورت گرفته است. در سال‌های قبل‌تر، نهایتاً چند برند انگشت‌شمار در کشور حضور داشتند که در زمینه برندینگ به شکل حرفه‌ای فعالیت می‌کردند و در عین حال، به دلیل حضور قدرتمند برندهای خارجی، آنطور که باید و شاید دیده نمی‌شدند. اما امروز شرایط برندهای داخلی چه از لحاظ کیفیت محصولات، چه از لحاظ طراحی‌های به‌روز و چه از لحاظ حضور در فروشگاه‌ها و مال‌ها، بسیار بهتر شده است. امروز در زیرمجموعه انجمن ویژگی‌ها، نزدیک به ۱۲۰ برند پوشاک وجود دارد که اکثر مردم شناخت چندانی از آنها ندارند، لذا ما در انجمن ویژگی‌های پوشاک باید کمک کنیم که آنها در عرصه برندینگ قوی‌تر عمل کرده و شناخت مصرف‌کنندگان هم از آنها بیشتر شود. مسیر بسیار خوبی تا به امروز طی شده، اما هنوز کار زیادی باید انجام شود و پتانسیل فراوانی در بازار پوشاک برای توسعه برندینگ و افزایش حضور برندهای داخلی وجود دارد. بر اساس گزارش تحقیقات بازار، برندهای داخلی فقط ۸ درصد از بازار پوشاک ایران را در اختیار دارند که اگرچه رقم بسیار اندکی است اما در عین حال، از پتانسیل بالای بازار برای حضور برندهای داخلی حکایت می‌کند.

به اعتقاد جنابعالی، دلیل اینکه دست برندهای داخلی از ۹۲ درصد بازار پوشاک کشور کوتاه است چیست و آیا برندهای داخلی این پتانسیل را دارند که سهم خود را مثلاً به ۳۰ یا ۴۰ درصد افزایش دهند؟

یکی از اتفاقات نادرست در بازار پوشاک، بحث قاچاق و همچنین کالای استوک خارجی است که بدون عوارض و مالیات و با قیمت استوک وارد بازار داخلی شده و عمدتاً توسط بوتیک‌داران یا در فضای مجاری به فروش می‌رسد. طبیعی است که برندهای داخلی از نظر قیمتی قادر به رقابت با کالای قاچاق یا استوک نیستند و از طرف دیگر، شرایط اقتصادی عموم مردم به نحوی است که سهم بسیار کمتری از درآمد خود را صرف شیک‌پوشی و خرید پوشاک با کیفیت بالاتر می‌کنند. بنابراین با توجه به ورود کالای قاچاق و استوک به کشور در مقادیر زیاد و از مبادی مختلف با قیمتی به‌مراتب ارزان‌تر از تولیدات برندهای داخلی و همچنین کاهش قدرت خرید عموم مردم، متأسفانه شاهد رونق کالای قاچاق خارجی و کاهش سهم



تناقض در آمارهای قاچاق پوشاک

قاچاق پوشاک کاهش یافته یا افزایش؟

البته فعالان صنعت پوشاک معتقد هستند که میزان قاچاق بیشتر از آماری است که ستاد مبارزه با قاچاق اعلام می‌کند؛ به گفته آنها می‌توان برآورد کرد که قاچاق پوشاک در کشور از مرز ۳ میلیارد دلار عبور کرده باشد. حتی اعدادی در اندازه‌های ۵ میلیارد دلار نیز در مورد حجم قاچاق پوشاک در ایران اعلام می‌شود.

در این رابطه مجید نامی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفتگو با خبرگزاری مهر با بیان اینکه واردات پوشاک ممنوع است، اظهار کرد: طبق آماری که خود وزارت صمت ارائه داده، کل بازار پوشاک نزدیک به ۹ میلیارد دلار است که ۵,۵ میلیارد دلار از محل تولید داخل و ۳,۵ میلیارد دلار به‌صورت قاچاق و غیرقانونی وارد کشور می‌شود. وی افزود: با توجه به اینکه مقابله با قاچاق پوشاک رها شده است و دیگر کسی اهمیتی به این بخش نمی‌دهد، روزبه‌روز هم حجم قاچاق بیشتر می‌شود و از راه‌های مختلفی پوشاک قاچاق همچون پوشاک استوک وارد کشور می‌شود.

نامی ادامه داد: پوشاک مخصوص فصلی که گذشته و یا پوشاکی که در انبارهای خارج از کشور مانده، به صورت استوک و کیلویی به قاچاقچیان فروخته می‌شود. در واقع خرید کالای استوک از خارج ارزان است اما همین کالا را در ایران چند برابر قیمت می‌فروشند و ۱۰ تا ۲۰ برابر سود می‌کنند. بنابراین وقتی این کار سود زیادی دارد و مقابله‌ای هم با آن نمی‌شود، محل خوبی برای درآمدزایی شده است. وی در مورد اینکه طبق ادعای ستاد مبارزه با قاچاق، میزان قاچاق پوشاک ۱,۳ میلیارد دلار است، افزود: به نظر ما محاسبات ستاد مبارزه با قاچاق درست نیست. در حال حاضر ۳,۵ میلیارد دلار حجم قاچاق پوشاک است که البته به نظر ما شاید ارقام بزرگتر هم باشد. نامی گفت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا طی یکی دو سال با برندهای محرز قاچاق مقابله کرد اما چند سال است که این حوزه رها شده و دیگر کسی اهمیتی به این بخش نمی‌دهد.

علاوه بر تفاوت آمار اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با ستاد مبارزه با قاچاق، وزارت صمت معتقد است که برآورد آمار قاچاق به این راحتی‌ها نیست. در این ارتباط، محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت به مهر گفت: برآورد آمار قاچاق پوشاک سخت است اما طبق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز



ام‌المصائب صنعت پوشاک ایران حجم بالای قاچاق کالا است. مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز همواره تاکید دارند که توانسته‌اند قاچاق پوشاک را تا حدودی کنترل کرده و تقریباً به نصف برسانند اما مشاهدات میدانی از بازار پوشاک کشور و البته اظهارات مقام‌های صنفی نشان می‌دهد که هر روز پای کشورهای جدیدی به بازار پوشاک ایران باز می‌شود و این در حالی است که واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ ممنوع شده و در آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ آخرین مجوز نشان تجاری خارجی که اجازه فعالیت داشت، منقضی شد.

آمارهای چندگانه قاچاق پوشاک

طی سال‌های گذشته، قاچاق پوشاک در ایران از مرز ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فراتر رفته بود که به همین جهت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سال ۱۳۹۶ اقدام به مقابله با قاچاق پوشاک کرد. البته این طرح چند بار متوقف شد اما مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق معتقد هستند که پس از اجرای طرح، قاچاق پوشاک کاهش یافته است.

در این ارتباط حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گوید: وقتی که در سال ۹۶ طرح مبارزه با قاچاق پوشاک را آغاز کردیم، نزدیک به ۲,۶ میلیارد دلار برآورد حجم قاچاق پوشاک بود. حتی خیلی از کارخانه‌ها و عرضه‌کنندگان پوشاک ایرانی از دایره بازی و میدان عرضه خارج شده بودند. وی افزود: با توجه به اقدامات انجام‌شده در این حوزه، در حال حاضر قاچاق پوشاک به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است.



جمله این مشکلات وضعیت تأمین مواد اولیه است. تولیدکننده ایرانی برای تأمین مواد اولیه و بالا بودن قیمت این مواد در داخل و خارج، دچار مشکل است که همین موضوع موجب شده قیمت پوشاک ایرانی گران‌تر از سایرین به خصوص اجناس قاچاق که بدون تعرفه و به راحتی تزریق بازار می‌شوند، باشد.

بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، واردات بی‌رویه (تا پیش از ممنوعیت)، بهره بانکی، کمبود نقدینگی، قاچاق کالا، فعالیت واسطه‌ها، وجود انحصار و برخی رانته‌ها به همراه برخی از مشکلات بیمه و مالیات نیز مشکلات صنعت پوشاک را دوچندان کرده است. از سوی دیگر، وجود تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید اقشار جامعه موجب کاهش سهم پوشاک در سبد اقلام مصرفی خانوار ایرانی شده است.

همین مسائل موجب شده که ورود پوشاک قاچاق که از آن تحت عنوان «قاچاق محرز» یاد می‌شود به بازار ۹ تا ۱۰ میلیارد دلاری ایران به یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای کسب درآمد قاچاقچیان تبدیل شود و با توجه به سود بالا قاچاقچیان حتی پس از کشف کالا نیز از قاچاق دست نمی‌کشند.

برای اثبات این موضوع نیز نیازی به ارائه آمار نیست چراکه بازدید از پاساژها و فروشگاه‌ها به راحتی مهر تأییدی بر این گزاره می‌زند؛ دست‌فروشی‌ها، مزون‌های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی که زمان فعالیت آنها در کشور به اتمام رسیده، به راحتی اقدام به فروش پوشاک قاچاق می‌کنند. عمده این کالاها نیز محصولات ترکیه و بنگلادش است که اغلب فاقد استاندارد هستند. نکته دیگر آنکه علاوه بر مشاهده قاچاق محرز در بازارهای حضوری، در فضای مجازی نیز صفحات متعددی اقدام به فروش کالاهای خارجی می‌کنند، به شکلی که جریان عرضه کالاهای خارجی کاملاً روان است و هیچ محدودیتی در آن معنا ندارد.

تولیدکنندگان پوشاک خواستار برخورد با قاچاق در سطح عرضه شدند

اما در همین ارتباط، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اخیراً در نامه‌ای به مقام معظم رهبری، خواستار ازرگیری مقابله با قاچاق پوشاک در سطح عرضه به صورت مستمر و اعلام گزارش عملکرد مسئولان این حوزه شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، این اتحادیه در نامه مذکور با اشاره به سهولت قاچاق پوشاک و سایر کالاها به کشور از طرق مختلف اعم از گمرکات، رویه‌های گذر مرزی، ملوانی، ته‌لنجی، مناطق آزاد و باتوجه به گستردگی مرزها و فقدان گلوگاه‌های مقابله‌ای، مؤثرترین شیوه مقابله با این ویروس به شدت فلج‌کننده را برخورد در سطح عرضه دانسته و خواستار تشدید اقدامات

به‌عنوان مرجع رسمی و البته بالادستی ما، در حال حاضر در حدود ۱,۳ میلیارد دلار حجم قاچاق است. وی تأکید کرد: ما هرچه لازم بوده به ستاد مبارزه با قاچاق اعلام کرده‌ایم اما به هر حال ستاد، نهاد بالادستی ما است.

بنابراین در اینجا با سه آمار متفاوت در مورد قاچاق پوشاک مواجه هستیم؛ عدد یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار ستاد مبارزه با قاچاق، عدد یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار وزارت صمت و عدد ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار تا ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک!

ورود کشورهای جدید به بازار پوشاک ایران

همانطور که اشاره شد اگرچه واردات پوشاک ممنوع است و مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق ادعای مقابله با ورود غیرقانونی این محصول را دارند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که هر روز پای کشورهای جدیدی به بازار پوشاک ایران باز می‌شود. در این ارتباط مجید افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران بیان کرد: ما شاهد سونامی واردات پوشاک قاچاق هستیم و این در حالی است که واردات این حجم از قاچاق تاکنون سابقه نداشته است و هر ساله یک سری کشورهای جدید وارد بازار ایران می‌شود و لذا این مسائل توانمندی بازار ایران را از بین می‌برد.

افتخاری گفت: بیش از ۳,۵ دلار قاچاق پوشاک در سطح کشور وجود دارد و متأسفانه برنامه‌ای برای مبارزه با آن صورت نمی‌گیرد. در گذشته از کشور ترکیه واردات قاچاق داشتیم، بعد این واردات از کشور بنگلادش اتفاق افتاد که به صورت تناژی و با قیمت بسیار پایین پوشاک قاچاق این کشور وارد کشورمان می‌شد. ضمن اینکه نحوه نگهداری این کالاها در شرایط نامناسبی بود و بعضاً مشکلاتی را به لحاظ بهداشتی و سلامتی برای مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کرد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک اظهار کرد: اکنون نیز سونامی واردات پوشاک قاچاق از چین به کشور ما شروع شده و همچنین پاکستان به کشور ما واردات پوشاک قاچاق دارد و گفته می‌شود این کشور به شدت روی بازار ایران برنامه‌ریزی می‌کند لذا همه اینها باعث می‌شود بدنه تولید دچار چالش‌هایی شود که هر روز نوع و جنس این چالش‌ها تغییر می‌کند.

چرا قاچاق پوشاک در ایران جذاب است؟

نکته‌ای که باید به آن اشاره شود این است که علیرغم اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد دنیا، این صنعت در ایران با معضلاتی مواجه است که موجب شده در بازارهای داخل و خارجی به حاشیه رانده شود؛ از

مقابله‌ای شده است.

در بخشی از این نامه آمده است: «اگرچه بر اساس فرمان حضرت عالی می‌بایست عزم جدی دستگاه‌های متولی مبارزه با قاچاق کالا بر این باشد که عمل قاچاقچی کاملاً بدون صرفه و همراه با خطر باشد و جنس قاچاق از پیش از مبادی ورودی تا محل عرضه آن در بازار، آماج اقدامات گوناگون این مبارزه قرار گیرد، متأسفانه هم‌اکنون شاهدیم مقابله در تمام عرصه‌ها رها شده و هم‌اکنون بازار پوشاک کشور متأثر از قاچاق بیش از سه میلیارد دلاری است که متولیان ذی‌ربط با ارائه آمارهای غلط، به‌جای انجام وظایف خود در جهت برخورد سعی در پنهان کردن این معضل دارند درحالی‌که هیچ حرکت عملیاتی و مثبتی در جهت مقابله با این معضل بالاخص در سطح عرضه مشاهده نمی‌شود.»

گفتنی است، مقام معظم رهبری نیز بارها در دیدارهای مختلفی که با اصناف و کارگران و تبیین شعارهای سال داشتند به‌صورت مکرر بر اهمیت اقدامات مقابله‌ای با قاچاق کالا در پیش از مبادی ورودی تا محل عرضه آن در بازارها تأکید ویژه‌ای کرده‌اند؛ بنابراین با توجه به مطالبات تولیدکنندگان ایرانی و دستورات مکرر رهبری، این انتظار وجود دارد تا تجربه موفق اجرای طرح ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال‌های ۹۸-۱۳۹۷، مجدداً تکرار شود.

بررسی اقدامات سال ۹۷ و ۹۸ در برخورد با برندهای پوشاک قاچاق

نشان می‌دهد، در این طرح با افزایش نظارت‌ها بر واحدهای تجاری بزرگ مستقر در مجتمع‌های تجاری مهم تهران و شهرهای بزرگ تمرکز شد و به دنبال این اقدامات، ریسک و هزینه‌های قاچاق پوشاک در کشور افزایش یافت و پس از آن تا حدود زیادی تولیدات داخلی کشور رونق گرفت. با وجود آثار فراوان مثبت مقابله با قاچاق و همچنین جلب رضایت تولیدکنندگان پوشاک، متأسفانه وفور کالای قاچاق در بازار نشان می‌دهد که عملکرد متولیان در حوزه مقابله با قاچاق پوشاک با نوسان بالایی همراه بوده و به‌طور کلی برخوردهای لازم به شکل مستمر صورت نگرفته است. به همین دلیل بیش از ۳۵ درصد از حجم بازار پوشاک به ارزش حدودی ۳ میلیارد دلار در اختیار کالای قاچاق قرار دارد.

در شرایطی که به ماه‌های انتهایی سال و بازار شب عید نزدیک می‌شویم، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و تولیدکنندگان در این نامه خواستار از سرگیری اقدامات مقابله‌ای با قاچاق پوشاک به‌خصوص در سطح عرضه، به‌صورت مستقیم، مستمر و مؤثر توسط مسئولین این حوزه اعم از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، فراجا، واجا و سایر نهادهای مسئول هستند و انتظار دارند تا مسئولان متولی این حوزه به‌صورت مستمر گزارش عملکرد خود را در رسانه‌های عمومی بدون هرگونه حرکات نمایشی و ارائه آمارهای غیرواقعی بابت ترک فعل اعلام کنند.

شماره: ۱۴۰۲۴۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۱۶
پوست: _____



اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
Iran Textile Exporters & Manufacturers Association

شماره: ۱۴۰۲۴۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۱۶
پوست: _____



اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
Iran Textile Exporters & Manufacturers Association

محضر مبارک حضرت آیت الله خامنه‌ای
رهبر معظم انقلاب و فرماندهی محترم کل قوا (مد الله تعالی)
با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند؛ علیرغم توجه، تأکیدات و دستورات مکرر حضرتعالی طی سالهای گذشته در خصوص مبارزه مستقیم، مستمر و مؤثر با قاچاق کالا بخصوص قاچاق پوشاک به کشور، متأسفانه اصنام متولیان امر در برخورد با واردات غیر قانونی و قاچاق پوشاک بالاخص در مراکز عرضه، تولیدکنندگان و نشان‌های تجاری ایرانی پوشاک و اشتغال حوزه پوشاک را در آستانه نابودی قرار داده است.

تیک مستحضرید که صنعت پوشاک کشور با بیش از ۸۵ هزار واحد صنعتی تولیدی و بیش از ۱۰۰۰ واحد صنعتی و اشتغال بیش از یک میلیون شغل فقط در بخش تولید، سهم بی‌سزایی در اشتغال ارزان و ماندگار در کشور داشته و قاچاق بیش از سه میلیارد دلاری پوشاک که بیش از ۲۵ درصد حجم بازار پوشاک کشور را شامل می‌شود، ضربات مهلکی بر بدنه تولید این بخش وارد کرده است.

قاچاق پوشاک به کشور با توجه به ماهیت این کالا، به سهولت از طرق مختلف اعم از گمرکات، روه‌های گذر مرزی، ملوانی، نه لجنی، مناطق آزاد و مسافری صورت می‌گیرد و با توجه به گستردگی مرزها و فقدان گلوگاه‌های مقابله‌ای، مؤثرترین شیوه مقابله با این ویروسی به شدت فلج‌کننده، برخورد در سطح عرضه است و تجربه خوبی در این رابطه طی سالهای ۹۷ و ۹۸ در زمینه مقابله با قاچاق در سطح عرضه وجود دارد که متأسفانه این طرح چند سالی است متوقف شده و علیرغم اثرات بسیار مؤثر مقابله در سطح عرضه، هم‌اکنون به دلیل توقف این طرح، شاهد گسترش بی‌رویه قاچاق پوشاک به کشور هستیم که نه تنها تولید بلکه تجارت قانونی را نیز از سرفه انداخته است و این موضوع در حال حاضر که بازار شب عید پیش روست اهمیت ویژه‌ای دارد.

جای تمجیب است در حالی اهمیت برخوردی در سطح عرضه توسط متولیان مبارزه با قاچاق کالا و ارز نادیده گرفته می‌شود که علاوه بر مطالبه‌های مکرر تولیدکنندگان و نشان‌های ایرانی، این امر مکرراً مورد تأکید و مطالبه حضرتعالی نیز بوده است. از جمله فرمایشات در دیدار با اصناف مورخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۰: «جای مقابله با فساد فقط در مرزها نیست، جنس قاچاق را باید دنبال کرد تا آن جایی که در معرض فروش قرار داده می‌شود.» و فرمان سال ۸۱ در خصوص مبارزه با قاچاق کالا و ارز که فرمودید: «عزم جدی بر این باشد جنس قاچاق از پیش از مبادی ورودی تا محل عرضه آن در بازار آماج اقدامات گوناگون این مبارزه قرار گیرد.» و نیز رهنمودهای حضرتعالی در جمع کارگزاران کشور در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۰۹ که تأکید فرمودید: «بنده یک وقتی گفتم فقط سر مرز دنبال قاچاق رویند، می‌باردها دلار امروز در داخل کشور دارد صرف جنس قاچاق می‌شود. قاچاق را از لب مرز و پیش از مرز تا داخل مغازه دنبال کنید.»

با تشکر و تجدید احترام

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه

اتحادیه تولیدکنندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران
علیرضا صفاپور رئیس هیات مدیره





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

SHIMI PLAST SHOMAL CO

خدمات و محصولات :

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



011-42561000

آدرس : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار

WWW.SHIMIPLAST.CO

SAHAND CARPET



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

نخ پود فرش اپوسد سهند

Weft Yarn: Sahand Ultra Weft



خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۲۱



مجموعه مسترچ‌های طراحی شده جهت صنایع نساجی



- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- کیفیت فیلتری بسیار عالی در تمامی رنگ‌های تولیدی
- ثبات شید رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی از یک کد در سال‌های طولانی
- طراحی تخصصی خواص هرکد با توجه به مورد مصرف آن
- مقاومت نوری و حرارتی استاندارد (مناسب فرآیند Heat set، ثبات شستشو و سایش استاندارد)
- فرآیند سریع رنگ همانندی تخصصی (Color-matching)
- زمان تحویل بسیار سریع کالای تولیدی با توجه به امکانات تولیدی



هینزا شیمی

شرکت تولیدی و صنعتی



محصولات شرکت هینزا شیمی مطابق تکنولوژی روز دنیا

Hinza Chemical

Textile Finishing oil

اسپین فینیش ها

Hinza spin BCF PP	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی پروپیلن
Hinza spin BCF PET	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی استر
Hinza spin CF	اسپین فینیش مخصوص نخ سی اف برای مصرف گونی

Anti Static Agent

آنتی استاتیک ها

Hinza stic fiber PSY	آنتی استاتیک مخصوص تولید الیاف پلی استر
Hinza stic k18	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف پلی استر
Hinza stic	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف اکریلیک به
Two To Tops	روش تو به تاپس
Hinza stic TCN	آنتی استاتیک مخصوص لایه های سوزنی و ترموفیوز

Fixing Agent

فیکسر

Hinza C Fixing AG	فیکسه کننده رنگ
Hinza P Fixing AG	فیکسه کننده چاپ

Detergents

صابون ها

Hinza AN Wash	صابون آنیونیک
Hinza NA Wash	صابون نانیونیک
Hinza After Wash	صابون پس شور
Hinza Solvent Wash	صابون ملال دار
Hinza Reduction Wash	صابون شستشوی امیایی
Hinza Cure Wash	صابون پخت
Hinza Jet Wash	صابون شستشوی ماشین آلات

Resin

رزین

Hinza HA	رزین استاندارد فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه
Hinza HP	رزین فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه از فیلم سفت و شکننده تا نرم و انعطاف پذیر
Hinza HP	رزین مخصوص پارچه های فاس
Hinza SA	رزین مخصوص فرش و منسوجات بی بافت با نرمی فوق العاده، پسابندی و نفوذ عالی

Lubricant & Oil

روغن های نساجی

Hinzol Stretch	روغن استرچ
Hinzol RH	روغن مل شونده
Hinzol Sewing	روغن دوخت
Hinzol Knitting	روغن گرد بافی
Hinzol Twisting	روغن دولاتی
Hinzol Sizing	روغن آهار



[in @hinza-chemical](https://www.linkedin.com/company/hinza-chemical)

[@hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ - ۳۹



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰



شرکت امین اتصال

مشاوره و راه اندازی خطوط تولید پوشاک

تلفن : ۸۸۵۳۲۴۷۴

AMIN  ETTESAL CO.

www.aminettesal.com



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 *Krantz* RAPIDDYE®



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



■ *Krantz* RAPIDDYE®

Krantz
KTM



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT Tic. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com



مانا پویش آتی
با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

تتملعات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونینکس ، گاودینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

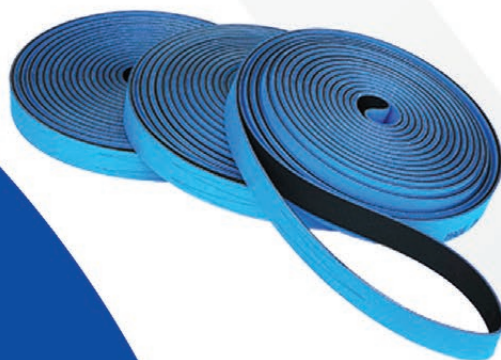


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

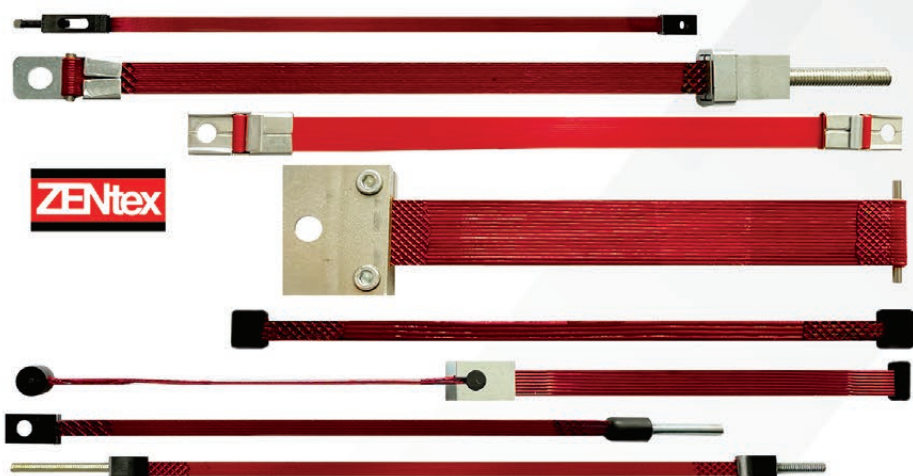
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

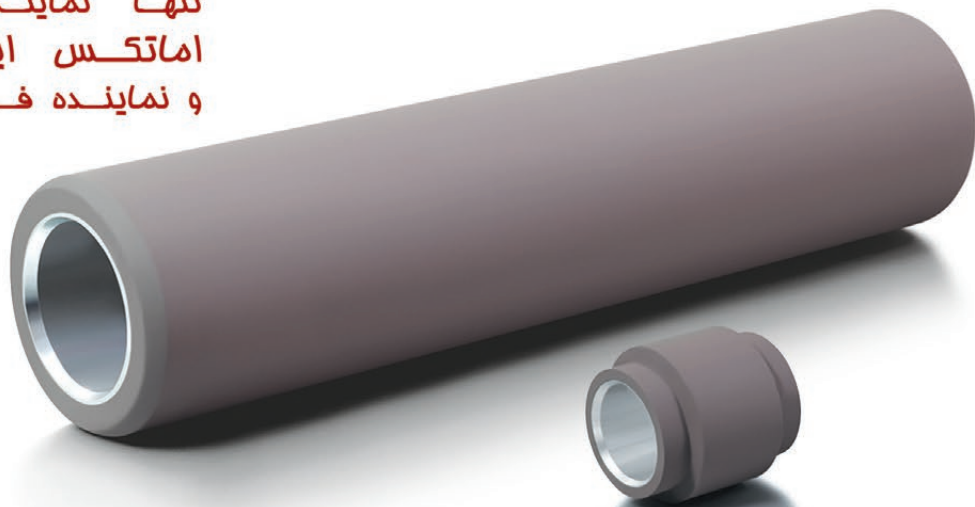
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کانس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

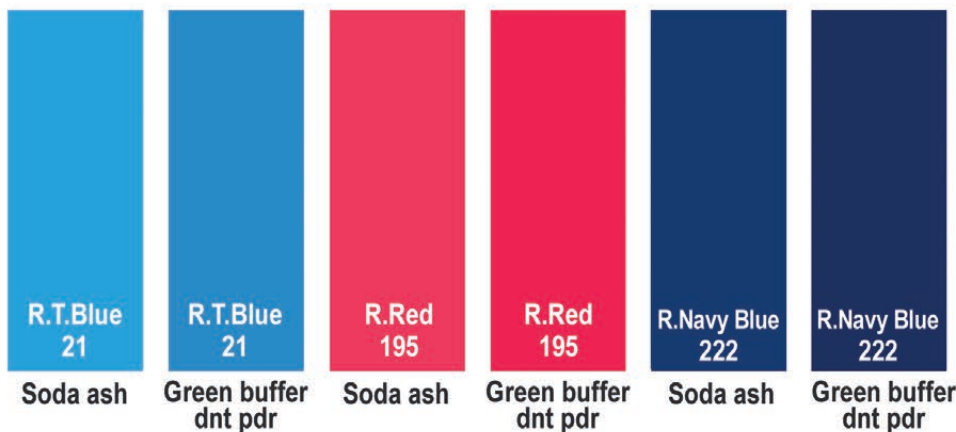
0912-1191102

SN.BELT



جایگزین کربنات سدیم
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+



محصول جدید از شرکت دانا نساچ

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پخشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 [ghandnabat](https://www.ghandnabat.com)
www.ghandonabatcafe.ir

0990 0100317 | 021 26404521

بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری



گروه کارآفرینی اهری





سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



گروه کارآفرینی اهری





WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم‌کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

پست الکترونیک: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی

و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی

❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو

❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد

❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران

❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان

❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100

❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی

❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران

❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران

❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۲-۰۸۱۳

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷

www.hamedanmoquette.com

Email: info@hamedanmoquette.com

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



گروه صنعتی کبیر

کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

www.kabirristextile.com

انواع تولیدات

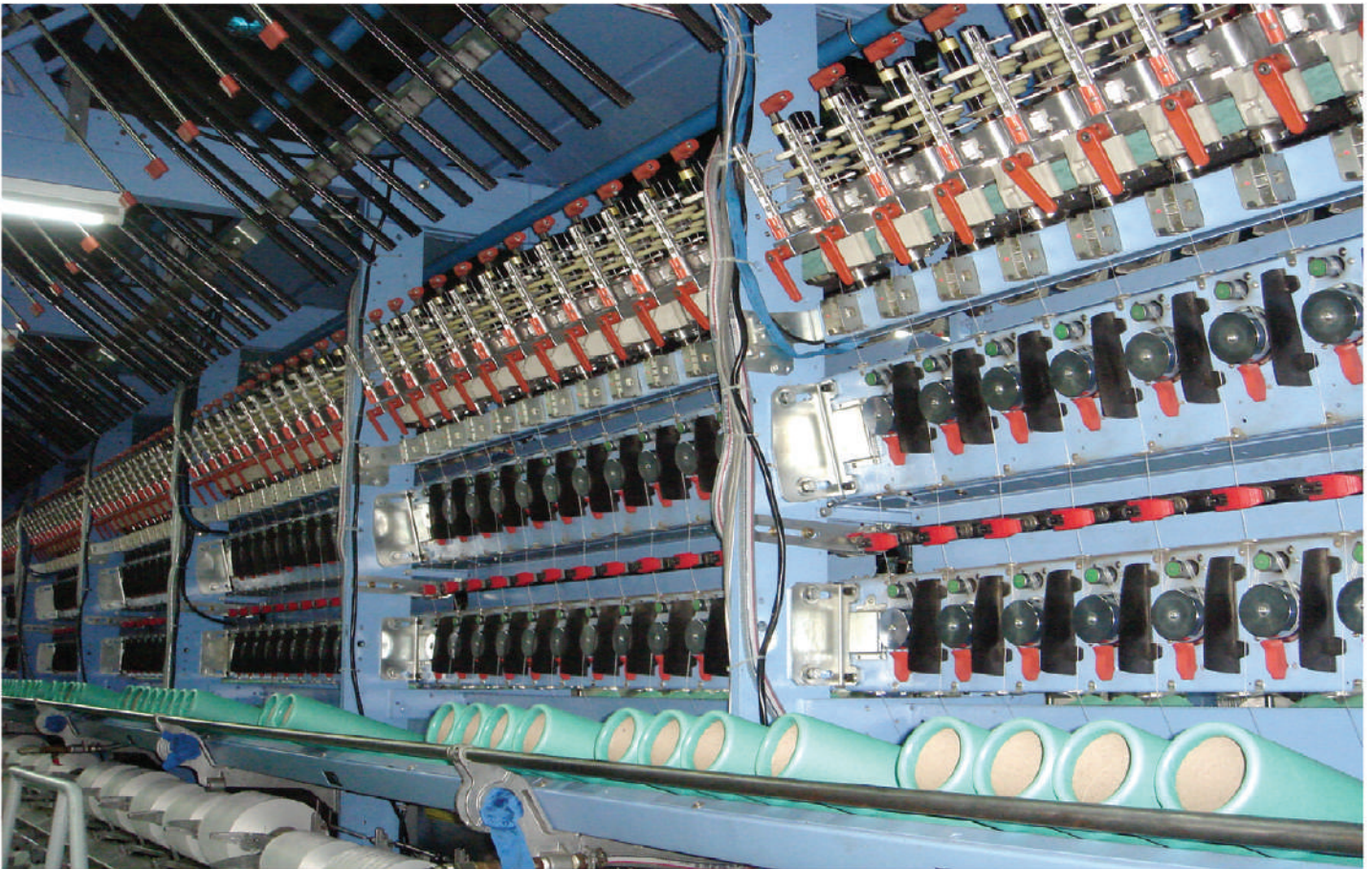
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T -

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle -

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV -

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V -

اتوماتیک داف

مدل HY-9 -

۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10 -

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

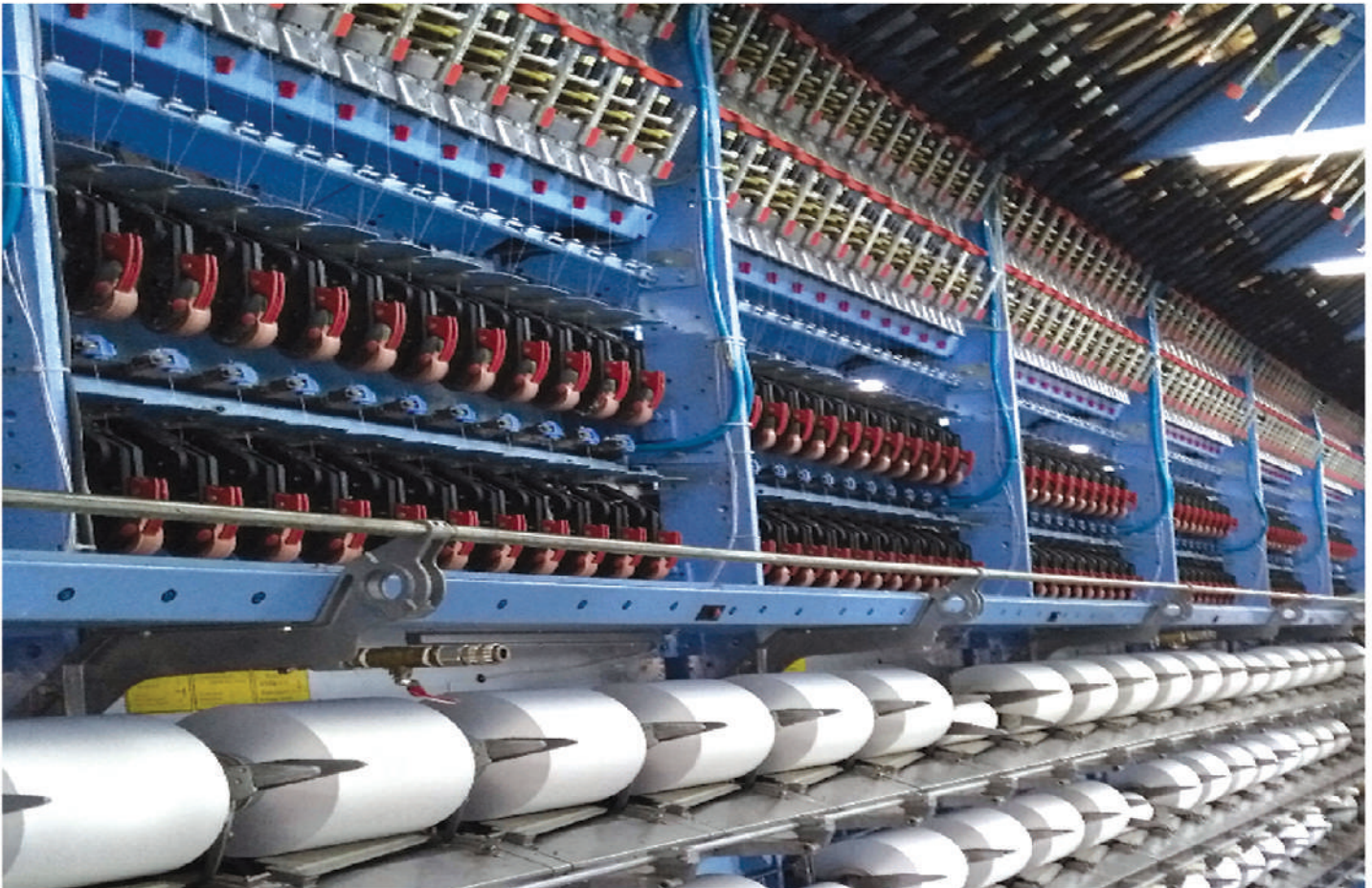
E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

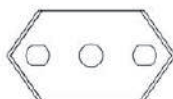
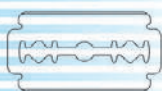
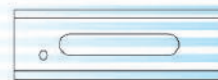
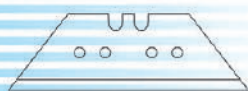
- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa

Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

← بیش از 100 سال سابقه - 100% ساخت آلمان - زولینگن

← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی

← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش

← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ

← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن : ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرافت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

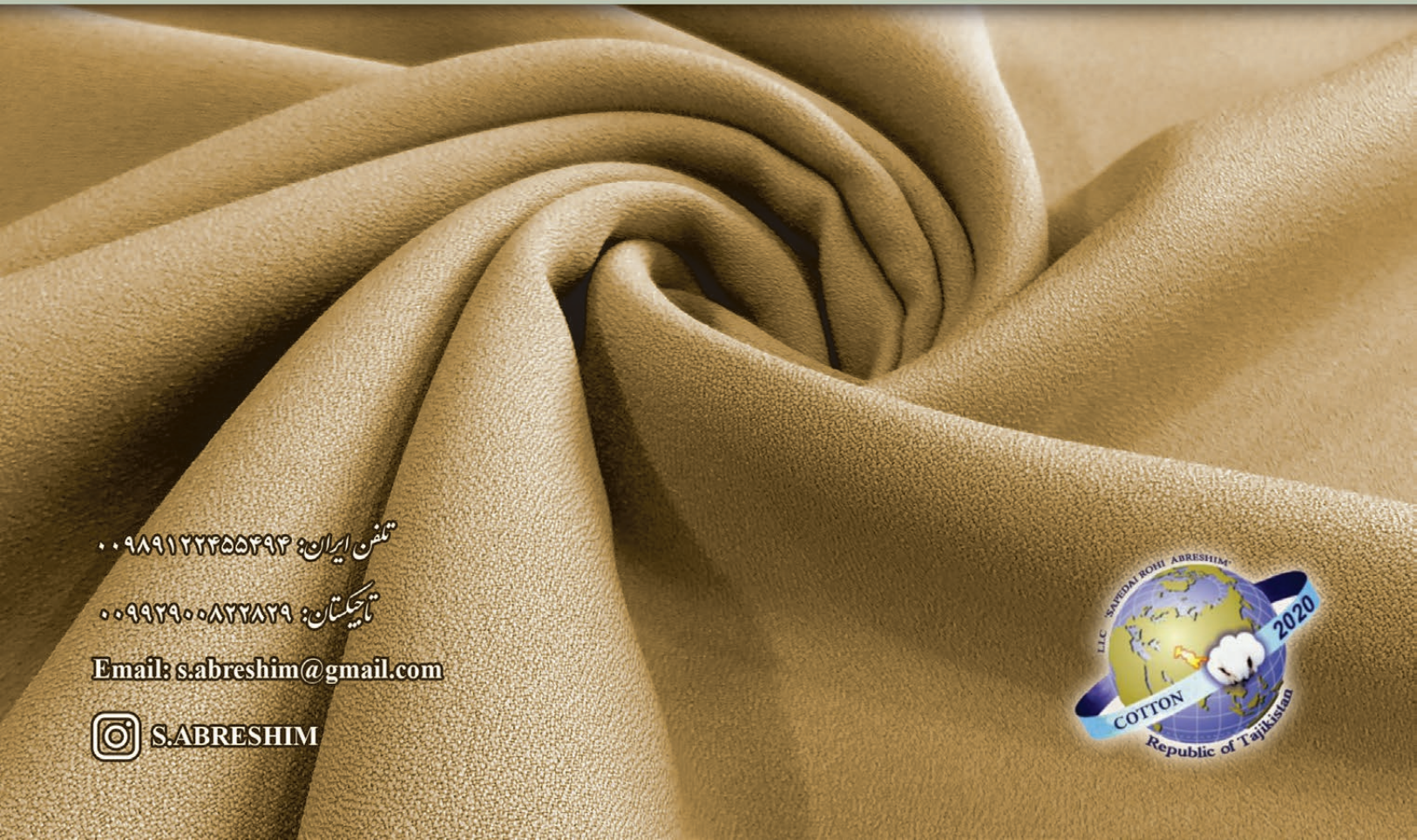
TURKIYE 7610507762 - menemen



سپده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM



گزارشی از برگزاری بزرگترین رویداد علمی نساجی کشور

در سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی چه گذشت؟



سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران روزهای دوم تا چهارم آبان ماه در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با حمایت دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی، شرکت جهان‌اروم‌ایاز، شرکت یزدباف، شرکت نفیس نخ، شرکت رنگدانه سیرجان، شرکت حریر سمنان، شرکت پلی‌ویتال، شرکت فرش مشهد، سازمان صنایع دفاع و شرکت پتروشیمی تندگویان برگزار گردید.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، آیین افتتاحیه این رویداد بزرگ علمی صبح سه‌شنبه دوم آبان ماه، با حضور مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، دکتر اختیاری نماینده مجلس، ریاست دانشگاه صنعتی امیرکبیر، رئیس و اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی، اعضای هیئت مدیره تشکل‌های نساجی، حامیان کنفرانس و جمعی از دانشگاهیان، در تالار اجتماعات مرکزی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار گردید. در ابتدای مراسم و بعد از تلاوت قرآن کریم و پخش سرود ملی، دکتر میردهقان دبیر سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی گفت: این رویداد از سال ۷۱ با محوریت بررسی چالش‌های کیفیتی صنعت نساجی به صورت دوسالانه در دانشگاه‌های مختلف کشور برگزار می‌شود. میردهقان با بیان اینکه سیزدهمین دوره این کنفرانس برای پنجمین بار در دانشگاه امیرکبیر برگزار شده است، اظهار کرد: فعالیت دبیرخانه سیزدهمین کنفرانس از فروردین ماه سال گذشته آغاز به کار کرد و قرار بود این رویداد روزهای ۱۹ تا ۲۱ اردیبهشت سال جاری برگزار شود، ولی به دلیل رکود علمی ناشی از کرونا

در آینده صنعت نساجی را از برنامه‌های جنبی این کنفرانس نام برد. وی همچنین به برگزاری نمایشگاه مجازی کار همزمان با کنفرانس، با هدف کمک به فارغ‌التحصیلان و ممانعت از مهاجرت تحصیلی‌کردگان نخبه اشاره کرد.

بعد از صحبت‌های دکتر میردهقان، کلیپی در ارتباط با معرفی دانشکده مهندسی نساجی و امکانات آن پخش گردید. سپس دکتر امانی رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر پشت تریبون قرار گرفت و در سخنان خود، با اشاره به جنبه‌های مثبت برگزاری رویدادهای علمی گفت: لازم است به‌ویژه برای نسل جوان کشور تحرک و انگیزه ایجاد کنیم. محمد امانی برگزاری این کنفرانس را یک فرصت مغتنم برای تبادلات علمی دانست و افزود: این چنین گردهمایی‌هایی از چند جنبه مهم هستند که از مهم‌ترین آنها حضور همزمان دانشگاهیان و صنعتگران و تبادل آخرین یافته‌ها است. وی تشویق محققان و پژوهشگران

و پسا کرونا امکان برگزاری آن فراهم نشد و زمان برگزاری آن در آبان ماه سال جاری برنامه‌ریزی شد. میردهقان تاکید کرد: امروزه در کنار توسعه دانش مهندسی نساجی، الیاف و نساجی در حوزه‌های دیگری رسوخ کرده است؛ از این رو محورهای ۸ گانه این کنفرانس در حوزه‌های ذیل تعریف شد: علم و فناوری الیاف/ فناوری نساجی/ شیمی نساجی و رنگ/ پوشاک/ منسوجات صنعتی/ مدیریت نساجی و بهره‌وری/ نانو فناوری در نساجی/ فناوری و محصولات دانش‌بنیان نساجی. دبیر سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی با بیان اینکه در این دوره از کنفرانس ۲۸۶ مقاله ارسال شد، افزود: پس از داوری نهایی از این تعداد، ۱۸۶ مقاله برای ارائه شامل ۹۲ مقاله به صورت شفاهی و ۹۴ مقاله به صورت پوستر در محورهای ۸ گانه انتخاب شدند. وی دعوت از ۷ استاد برجسته برای ارائه سخنرانی‌های کلیدی و کارگاه‌های آموزشی با رویکرد توسعه پایدار



شجاع الدین علی‌امانی



علیرضا رهایی



محمدهامانی



ابوالفضل میرزایی

انجمن در شورای سیاست‌گذاری کنفرانس قرار گرفت. وی در سخنان خود گفت: نام‌برده‌شدن از انجمن صنایع نساجی در این نشست به معنای نادیده‌گرفتن زحمات سایر همکاران در تشکل‌های دیگر و همچنین دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیست و با توجه به ارتباط و همکاری بسیار نزدیک هیئت‌مدیره تشکل‌های مختلف نساجی از جمله اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به ریاست مهندسی زکی‌پور و انجمن صنایع پوشاک به ریاست آقای هاگوپیان و همچنین مشارکت و نظارت موثر دکتر گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، کنفرانس امروز حاصل کار جمعی همه تشکل‌ها با همراهی دفتر صنایع منسوجات و پوشاک بوده و در واقع، دستاورد کل صنعت است. وی ابراز امیدواری کرد کنفرانس سیزدهم پایان یک پروژه نباشد بلکه آغازی برای حرکت رو به جلو و تقویت همکاری بین صنعت و دانشگاه در سال‌های آینده باشد و در آینده شاهد تعریف پروژه‌های مشترک عملیاتی برای تعامل بیشتر صنعت و دانشگاه باشیم.

بعد از این سخنان، بخش دوم کلیپ انجمن صنایع نساجی که در آن دیدگاه‌های تعدادی از متخصصان و فعالان صنعتی نظیر دکتر حسن کاردان، دکتر علیمردان شیبانی، مهندس عباس سرشارزاده، مهندس امیرمسعود بزرگیان، مهندس مهدی یکتا و ... درباره الزامات ارتباط موثر و سازنده بین صنعت و دانشگاه، راهکارهای حفظ نیروی کار در کارخانجات و نیز جلوگیری از مهاجرت نیروی تحصیلکرده و نخبه مطرح شده بود، پخش گردید. سخنران بعدی آیین افتتاحیه، دکتر علیمردان

صنعت با دانشگاه دانست. وی خوراک و پوشاک را از نیازهای اولیه بشری نام برد و خاطرنشان کرد: یکی از مزایای مهم صنعت نساجی نسبت به سایر صنایع کشور خصوصی بودن آن است درحالی‌که اکثر صنایع کشور دولتی یا نیمه‌دولتی هستند. راهایی خاطرنشان کرد: در برهه‌ای به دلیل بی‌توجهی، اقدام به واردات بی‌رویه محصولات نساجی شد و این امر رکود این صنعت را به‌دنبال داشت ولی اکنون با کنترل واردات، این صنعت توانسته است جایگاه خود را پیدا کند. دکتر راهایی صنعت نساجی را یکی از صنایع اشتغال‌پذیر کشور توصیف کرد و افزود: دنیای امروز دنیای رقابت است و در این فضای رقابتی دو موضوع کیفیت و راندمان تولید مورد توجه است و این دو مورد در سرفصل همه مباحث قرار دارد.

بعد از صحبت‌های دکتر راهایی، بخش اول کلیپ تهیه‌شده توسط انجمن صنایع نساجی ایران با نام «وطن» پخش شد که در آن، دیدگاه و نقطه‌نظرات مهندس جمشید بصیری مدیرمسئول ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» درباره چرایی افزایش مهاجرت نسل جوان و همچنین دیدگاه مهندس امامی رئوف دبیر و دکتر کاظمی نایب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران درباره اهداف و برنامه‌های آتی انجمن به‌عنوان یک تشکل فردایی، برای رفع مسائل و مشکلات صنعت و برآورده کردن انتظارات جدید فعالان صنعتی و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مخصوصاً نسل Z مطرح گردید.

بعد از بخش این کلیپ، تربیون در اختیار مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی و نماینده

به اجرای تحقیقات نو را از دیگر جنبه‌های مثبت برگزاری کنفرانس‌های علمی نام برد و یادآور شد: همچنین پژوهشگران در جریان نیازها و آخرین تحولات صنعتی قرار خواهند گرفت. امانی تقویت آموزش را از دیگر جنبه‌های این کنفرانس عنوان کرد و افزود: روحیه‌بخشی و ایجاد انرژی و انگیزه در نسل جوان از دیگر راه‌وردهای این کنفرانس است. این تحرک به‌ویژه باید به نسل جوان جامعه منتقل شود.

سخنران بعدی کنفرانس دکتر علیرضا راهایی ریاست دانشگاه صنعتی امیرکبیر بود. دکتر راهایی با تأکید بر لزوم ارتباط بیشتر صنایع با دانشگاه‌ها، گفت: مسئله و مشکل اشتغال دانش‌آموختگان در صورت تقویت این ارتباط، به‌خوبی حل می‌شود. وی برگزاری این کنفرانس را ظرفیت مناسبی دانست که جمعی از صنعتگران باسابقه در این دانشگاه را دورهم جمع کرده است و افزود: این کنفرانس نمونه‌ای از ارتباط دانشگاه و صنعت است و نمونه دیگر این ارتباط احداث دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر است که با همکاری صنعتگران راه‌اندازی شد. ضمن آنکه آزمایشگاه‌های خوبی در آن ایجاد شد و این امر زمینه تربیت مهندسان نساجی را در کشور فراهم کرده و نشان از آن دارد که بخش صنعت، به اهمیت تربیت نیروی انسانی در صنعت نساجی پی برده است.

رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه ایجاد این زیرساخت در دانشگاه موجب شد تا دانشجویان از تجهیزات آن در جهت انجام تحقیقات علمی بهره‌مند شوند، آن را نمونه دیگری برای ارتباط





حانی سرشارزاده



محسن کرچی



شاهین کاظمی



علیردان شیبانی

تاکید کرد: هیچکس دوست ندارد کشور خود را ترک کند، مگر در شرایط خاص و ما مسئولان نباید شرایط خاص را ایجاد کنیم تا کسی مجبور به ترک کشور نشود. وی صنعت و علم نساجی را یکی از علمی دانست که در مرز دانش حرکت می کند و افزود: دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر باید سر خود را بالا نگه دارد؛ چون با همت صنعتگران احداث شده است.

اختیاری با اشاره به وضع قوانین در زمینه توسعه صنعت، اظهار کرد: علی رغم اینکه صنعت نساجی از روستاها تا مراکز استان ها گسترده شده است، ولی در متن قانون حرفی از نساجی زده نشده است. در چندین سال قبل که ما برنامه پنجم توسعه را تدوین می کردیم، از وزیر صنعت وقت پیگیر شدیم که موارد مورد نظر را به ما اعلام کند تا در این برنامه گنجانده شود، ولی در نهایت هیچ اتفاقی نیفتاد.

این نماینده مجلس یادآور شد: در تدوین لایحه بودجه به دنبال اختصاص ردیف بودجه برای این صنعت بودیم که محقق نشد. اختیاری با اشاره به ردیف اعتبارات تحقیق و پژوهش در حوزه مهندسی نساجی گفت: مسیری که در این حوزه طی می شود، بیانگر آن است که باور نداریم نساجی می تواند مشکل گشای بخشی از صنایع باشد و باور ندارند که از طریق صنعت نساجی می توان جلوی قاچاق رسمی و غیررسمی را گرفت؛ همچنین این باور را ندارند که نساجی از روستاها تا مراکز استان را فراگرفته و توسعه آن می تواند به طور مستقیم بر زندگی مردم اثرگذار باشد. اختیاری با بیان اینکه اینها واقعیت تلخ علم و

از موانعی که مثلاً در مورد مشمولان پسر وجود دارد نیز برطرف شود تا فارغ التحصیلان، مشکل اشتغال نداشته باشند. در صورت اجرای این طرح، ما صنعتگران نساجی حاضریم حتی دوبرابر شهریه رسمی را بابت افرادی که معرفی می کنیم، پرداخت نماییم.

دکتر شیبانی در پایان صحبت های خود از دانشجویان خواست به هیچ عنوان امید خود را از دست دهند، تلاش کنند همیشه با خودشان، اطرافیان، خانواده و اساتید خود صادق باشند و همچنین به دنبال یادگیری مهارت بروند. سخاوت رفتاری، انسانی و معنوی و همچنین شجاعت، از دیگر ویژگی هایی بود که دکتر شیبانی از دانشجویان خواست که در خود پرورش دهند. وی صحبت های خود را با این شعر به پایان رساند:

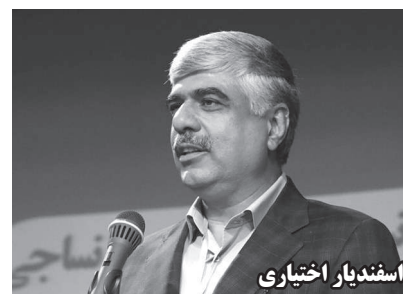
مَرگاً به من که با پر طاووس عالمی / یک موی گربه وطنم را عوض کنم

بعد از سخنان دکتر شیبانی، بخش سوم کلیپ «وطن» با انعکاس دیدگاه های صاحب نظرانی همچون مهندس شهلا تلیکانی، مهندس امید یراقی، دکتر احسان اکرامی پخش گردید و سپس، دکتر اسفندیار اختیاری نماینده مجلس پشت تریبون قرار گرفت. وی با انتقاد نسبت به نبود قانون برای حمایت و توسعه صنعت نساجی، گفت: افتخار دارم که در طراحی دو قانون دانش بنیان مشارکت داشتم و از این طریق فعالان صنعت نساجی در قالب این قوانین فعالیت دانش بنیان داشته باشند.

اسفندیار اختیاری در آیین افتتاحیه سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی با اشاره به تم یا موضوع اصلی این کنفرانس در زمینه مهاجرت،

شیبانی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بود. وی در سخنان خود صنعت نساجی را دارای بالاترین میزان اشتغال و بالاترین ارزش افزوده دانست و گفت این صنعت پلکان ترقی برای همه کشورهای دنیا بوده است. وی با اشاره به گستردگی قابل توجه صنعت نساجی در اقصانقاط کشور از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب، افزود: بیش از ۹۸ درصد این صنعت مربوط به بخش خصوصی است و گردانندگان اصلی این صنعت نیز فعالان بخش خصوصی شامل صنعتگران، کارآفرینان، فارغ التحصیلان دانشگاهی و دانشجویان هستند. وی صنعتگران نساجی را خالق زیبایی معرفی کرد و اظهار داشت: کافی نیست که دانشجویان تنها در دانشگاه ها دروس تئوری را بگذرانند و از تجهیزات بخش صنعت نساجی آگاه نباشند. بر همین اساس، دکتر شیبانی پیشنهاد کرد: کلاس های درس دانشجویان رشته مهندسی نساجی در کارخانجات نساجی برپا شود تا به جای کار با تجهیزات قدیمی آزمایشگاه ها با تجهیزات پیشرفته و نو این صنعت آشنا شوند.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطرنشان کرد: ما در گذشته طرح خوبی را در انجمن آغاز کردیم که بر اساس آن، برخی از دانشجویان و فرزندان همکاران مادر صنعت نساجی بدون آزمون و با پرداخت شهریه در دانشگاه وارد شدند و کل دروس این رشته را در کنار دانشجویان رسمی گذراندند و بعد از پایان تحصیل و بدون آنکه مدرک رسمی از دانشگاه دریافت کنند، در بخش صنعت مشغول به کار می شدند. من تقاضا دارم که این طرح مجدداً در دانشگاه ها اجرا شود و برخی



صنعت نساجی است، یادآور شد: از ۱۳ سال قبل تصمیم گرفتیم قوانین شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌گونه‌ای مطلوب تدوین کنیم و افتخار داریم که در طراحی دو قانون دانش‌بنیان مشارکت داشتیم و از این طریق فعالان صنعت نساجی در قالب این قوانین فعالیت دانش‌بنیان داشته باشند. وی خطاب به اساتید و دانشجویان از آنها خواست صنعت نساجی را آنطور که حرف می‌زند و آنطور که اعتقاد دارند، باور کنند.

بعد از صحبت‌های آقای اختیاری، کلیپ انجمن صنایع نساجی در مورد معرفی صنعت نساجی، مشکلات و ظرفیت‌های آن در کشور و همچنین ضرورت توجه ویژه به این صنعت در برنامه هفتم توسعه پخش گردید.

سپس دکتر کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی به عنوان سخنران بعدی پشت تریبون قرار گرفت. وی در صحبت‌های خود بار دیگر بر ضرورت ذکر نام صنعت نساجی در برنامه هفتم توسعه و همچنین تخصیص اعتبار و تامین ارز موردنیاز برای بازسازی و نوسازی صنایع نساجی کشور تاکید کرد. وی همچنین به لزوم تامین مواد اولیه نساجی مخصوصا در بخش مواد پتروشیمی که شامل چیپس پلی‌استر و گرانول پلی‌پروپیلن است اشاره کرد و سرمایه‌گذاری برای احداث واحدهای پتروشیمی مختص تولید این مواد را از دولت و مجلس خواستار شد. کاظمی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به هدف‌گذاری تولید ۱۰۰ میلیون تن محصولات پتروشیمی در برنامه ششم گفت: با وجود تحقق این هدف‌گذاری اما عمدتا محصولاتی در صنعت پتروشیمی تولید شده که در داخل استفاده چندانی ندارند و ناگزیر

هستیم این مواد را با قیمتی کمتر از بازار جهانی، صادر نماییم. وی تاکید کرد: مرکز پژوهش‌های مجلس میزان تحقق اهداف برنامه ششم را کمتر از ۱۰ درصد اعلام کرده اما همان اهداف در برنامه هفتم دوباره تکرار شده‌اند. وی همچنین با اشاره به نقش تشکل‌ها در پیشبرد اهداف صنعتی و وجود الزام قانونی برای نظرخواهی از تشکل‌ها، از دولت و مجلس خواست پیش از تصمیم‌گیری برای صنعت، با تشکل‌های مرتبط تعامل داشته باشند. کاظمی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به ضرورت حاکم‌شدن نگاه فردایی در تشکل‌ها و ایجاد تشکل‌های فردایی که انجمن صنایع نساجی نیز در همین مسیر حرکت می‌کند، تاکید کرد که در این زمینه، توجه به مقوله بازیافت و همچنین اخیرا مطرح‌شدن مفهومی به نام پایداری که یکی از موضوعات موردتوجه در سیزدهمین کنفرانس مهندسی نساجی می‌باشد، بسیار حایز اهمیت است و هم تشکل‌ها و هم نهاد دانشگاه، باید موضوع پایداری را در اولویت مسائل خود قرار دهند.

دکتر کاظمی در ادامه با اشاره به تحولاتی که در تعریف نقش و جایگاه تحصیلکردگان، متخصصان و نیروی کار بخش صنعت از گذشته تا به امروز صورت گرفته، گفت: در گذشته به این افراد «نیروی انسانی» اطلاق می‌شد اما مدتی بعد، جایگاه نیروی کار کارخانجات و واحدهای صنعتی به «منابع انسانی» ارتقا پیدا کرد و امروز هم دانشجویان و مهندسان کارخانجات، «سرمایه انسانی» محسوب می‌شوند که باید به سهم خود، برای رشد و ارتقای صنعت تلاش کنند. وی در پایان، به تعدادی از مهارت‌هایی که فارغ‌التحصیلان و مهندسان نسل امروز باید یاد بگیرند اشاره کرد که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: قابل‌اعتمادبودن، صادق بودن و صادقانه صحبت کردن، داشتن مهارت‌های ارتباط جمعی، داشتن هنر تیم‌سازی و تقسیم وظایف در بین اعضای تیم، ذهن باز و شناخت از آینده، مدیریت ریسک، داشتن اهداف واقع‌گرایانه در عین درگیرشدن با چالش‌ها، داشتن هنر کم‌کردن پیچیدگی‌ها در مسائل صنعتی، انجام

کار با فرضیات درست و استفاده از دانش تخصصی. بعد از صحبت‌های دکتر کاظمی، کلیبی درباره سابقه شکل‌گیری رشته مهندسی نساجی در دانشگاه صنعتی امیرکبیر و متعاقبا تاسیس ساختمان جدید دانشکده مهندسی نساجی در این دانشگاه پخش گردید. سپس، دکتر گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک به عنوان سخنران بعدی، پشت تریبون رفت. دکتر گرجی در صحبت‌های خود از ایجاد کنسرسیومی تحقیقاتی با حضور دانشگاهیان و شرکت‌های دانش‌بنیان در این دفتر خبر داد و گفت: معاونت فن‌آوری وزارت صمت از این کنسرسیوم حمایت خواهد کرد. وی ضمن بیان مطلب فوق گفت: ما در وزارت صمت ساختار جدیدی در دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت ایجاد کردیم. وی ادامه داد: در ساختار قبلی این دفتر عمدتا بر تولید و سرمایه‌گذاری و تجارت و بازار متمرکز بودیم و در رویکرد جدید دو بخش جدید «فناوری و نوآوری» و «سرمایه انسانی و کسب‌وکار» راه‌اندازی شده است.

مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت با اشاره به آخرین گزارش‌های تحول در حوزه کسب‌وکار در سطح بین‌المللی، خاطرنشان کرد: براساس این گزارش جهانی تا سال ۲۰۲۵ بخشی از مشاغل، حذف و مشاغل جدیدی به بازار کسب‌وکار اضافه می‌شود که از آنجمله می‌توان به داده‌کاوی اشاره کرد. وی با تاکید بر اینکه این مشاغل جدید توانمندی‌های نیروی انسانی را متحول می‌کند، اظهار کرد: از این رو توجه به مدل‌های نوظهور کسب‌وکارها ضروری است.

گرجی به بیان توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صنعت نساجی پرداخت و افزود: یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته است ژاکارد فرش ماشینی را که مغز تولید فرش ماشینی محسوب می‌شود، به تولید برساند و علاوه بر تامین نیاز داخل به کشور ترکیه صادرات و ارائه خدمات داشته باشد. وی با بیان اینکه هر کسی کسب‌وکاری راه‌اندازی کرده باشد، به رشد رسیده است، افزود: سال قبل به همت صنعتگران در





موضوع می‌تواند صنعت فرش ماشینی را به عنوان نقطه قوت صنعت نساجی کشور معرفی نماید. سرشارزاده به اهمیت نقش هنر و نوآوری در موفقیت صنعت فرش ماشینی کشور اشاره کرد و تاکید کرد که مقوله هنر در تولید سایر محصولات نساجی مغفول مانده و به همین دلیل صادرات سایر بخش‌های صنعت نساجی به اندازه فرش ماشینی رشد نکرده است. وی همچنین به این موضوع پرداخت که دلیل ثروتمند بودن برندهای مشهور مد و لباس در جهان، توجه به هنر و نوآوری در طراحی و عرضه محصولات است. سرشارزاده همچنین توجه به مقوله هنر در صنعت نساجی را در مقالات ارائه شده در کنفرانس مهندسی نساجی، بسیار کم‌رنگ دانست و به ذکر این نکته پرداخت که چگونه استفاده از هنر و طراحی در تولید پارچه، قیمت و ارزش افزوده آن را در بازار بالاتر می‌برد. وی بر همین اساس، تغییر نگرش در مسئولان و نیز توجه بیشتر به مقوله هنر در تولیدات صنعت نساجی را خواستار شد تا سایر بخش‌های این صنعت، مشابه بخش فرش ماشینی رشد کرده و بتوانند صادرات توأم با ارزش افزوده داشته باشند.

بعد از آیین افتتاحیه، نشست‌های مربوط به ارائه مقالات علمی دانشجویان و محققان آغاز شد که این نشست‌ها به مدت دو روز و در ۴ سالن مجزا با حضور روسای نشست‌ها و سخنرانان کلیدی متشکل از اساتید و اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دنبال

در داخل صورت گیرد. گرجی طرح دیگر این دفتر را فرصت مطالعاتی اساتید دانست و در این باره گفت: در این طرح اساتید به دفترمان معرفی می‌شوند و ما مشاوره لازم را از آنها دریافت می‌کنیم.

بعد از صحبت‌های گرجی، کلیپ معرفی اسپانسرها و حامیان سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران پخش گردید و بعد از آن، مهندس عباس سرشارزاده مدیریت گروه حریر سمنان به عنوان سخنران پایانی آیین افتتاحیه در جایگاه حاضر شد. وی در صحبت‌های خود، این سوال را مطرح کرد که صنعت نساجی کشور به چه نقطه مثبتی شناخته می‌شود؟ وی به مثال‌هایی در این زمینه اشاره کرد مبنی بر اینکه در پاکستان ریسندگی سیستم پنبه‌ای و پارچه‌های پنبه، در ازبکستان بخش الیاف پنبه و ریسندگی پنبه‌ای، در بنگلادش بخش پوشاک، در ترکیه بخش مد و لباس طبقه متوسط به بالا و در هند بخش ویسکوز، پلی‌استر ویسکوز و ترکیبات مشابه، به عنوان نقاط قوت صنعت نساجی این کشورها شناخته می‌شوند. مهندس سرشارزاده با ذکر این مثال‌ها و همچنین با تاکید بر محدودیت منابع مالی کشور که سرمایه‌گذاری در تمامی بخش‌های زنجیره تامین نساجی و پوشاک را با محدودیت مواجه می‌کند، خواستار شناسایی نقطه قوت صنعت نساجی کشور شد تا سرمایه‌گذاری‌ها به سمت آن بخش مشخص هدایت شوند.

وی در ادامه به سهم بالای فرش ماشینی از صادرات نساجی کشور اشاره کرد که همین

رسته‌های صنعتی کشور بهترین رشدها را تجربه کردیم و صنعت نساجی کشور رشد ۱۷.۳ درصدی را تجربه کرد.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت، سال قبل رشد صنعت نساجی ۱۷.۳ درصد و رشد صنعت پوشاک ۵۶ درصد بوده است. وی، رشد واردات ماشین‌آلات نساجی به عنوان شاخص سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ را ۱۵ درصد و در صنعت پوشاک ۳۸ درصد اعلام کرد و ادامه داد: در ۶ ماهه اول سال جاری در کل صنعت نساجی ۳۳ درصد رشد واردات ماشین‌آلات نسبت به ۶ ماهه اول سال گذشته داشته‌ایم. گرجی با بیان اینکه این صنعت در حوزه صادرات رشد داشته است، تصریح کرد: ما به وزارت ارشاد پیشنهاد کردیم روزی که علمای اصفهان فتوای عدم استفاده از منسوجات خارجی و استفاده از لباس‌های داخلی را صادر کردند، به عنوان «روز نساجی» معرفی شود که این روز، مصادف با ۱۲ تیرماه است.

مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت در ادامه به حمایت‌های در نظر گرفته برای واحدهای نساجی اشاره و تصریح کرد: طبق این حمایت‌ها در صورتی که بنگاهی در بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کند، به‌میزانی که این سرمایه‌گذاری را انجام داده، در پایان سال از میزان مالیاتش کسر خواهد شد. وی در ادامه تاکید کرد: ما طرح تولید ماشین‌آلات فرش ماشینی را تبدیل به کنسرسیوم می‌کنیم تا ساخت این نوع ماشین‌آلات



از راست: آقایان امامی رئوف، حسینی، آیت الهی، همتی، اله وردی

و از همه ارکان و همکاران برگزاری این کنفرانس تقدیر و تشکر کرد.

پس از این سخنان، کلیپ معرفی اسپانسرها و حامیان کنفرانس قرار گردید. سپس مهندس علی همتی مدیر کارخانه و قائم مقام شرکت جهان اروم ایاز به عنوان یکی از حامیان اصلی کنفرانس پشت تریبون قرار گرفت. وی در سخنان خود به تلاش‌های انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، انجمن صنایع پوشاک و جامعه متخصصین نساجی برای برگزاری نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد اشاره کرد که باعث شد نمایشگاه به شکل بسیار پر شور و با حضور وزیر محترم صنعت، معاون ایشان و مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارتخانه برگزار شود و علاوه بر آن، دانشجویان نیز به صورت داوطلبانه حضور پررنگی در نمایشگاه داشته باشند و اینگونه ارتباط بین صنعت و دانشگاه به خوبی در نمایشگاه‌ها محقق گردد.

انجمن صنایع نساجی به عنوان اعضای نشست حضور داشتند و به بیان تجربیات خود در عرصه صنعت نساجی، تشریح مسائل و مشکلات فعلی صنعت نساجی، بررسی راهبردها و نیازهای آتی این صنعت و همچنین چگونگی تعامل صنعت و دانشگاه مخصوصاً در بخش کارورزی، کارآموزی و جذب نیروی متخصص پرداختند. در انتهای نشست نیز جلسه پرسش و پاسخ با دانشجویان و حاضرین در جلسه برگزار گردید.

بعد از پایان نشست صنعتی، مراسم اختتامیه سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی با حضور نمایندگان بخش صنعت، اساتید دانشگاه، دانشجویان و علاقمندان برگزار شد. در ابتدای جلسه، دکتر علی اکبر قره‌آقاجی دبیر علمی کنفرانس به تشریح مسیری که سیزدهمین دوره کنفرانس ملی مهندس نساجی از ابتدا تا پایان طی کرد و همچنین برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای برگزاری هرچه موفق‌تر این رویداد علمی پرداخت

گردید. همچنین مقالات پوستر در سالن مجزایی توسط نویسندگان آنها به مخاطبان ارائه گردید.

برگزاری نوبت اول مجمع عمومی انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران از دیگر برنامه‌هایی بود که بعد از ظهر روز سه‌شنبه دوم آبان‌ماه و در پایان نشست‌های علمی این روز به اجرا گذاشته شد که در این جلسه، از دکتر میرهادی سید اصفهانی پیشکسوت علمی صنایع نساجی تقدیر به عمل آمد. بعد از ظهر روز چهارشنبه سوم آبان‌ماه نیز بعد از پایان نشست‌های علمی و ارائه مقالات، نشست صنعتی با عنوان چشم‌انداز توسعه صنایع نساجی ایران با حضور جمعی از صنعتگران و دانشگاهیان برگزار شد. در این نشست، دکتر آیت‌اللهی عضو هیئت علمی پیشکسوت دانشگاه صنعتی امیرکبیر، مهندس همتی مدیر کارخانه و قائم مقام مدیرعامل شرکت ایاز، مهندس الهوردی رئیس هیئت مدیره پارس تکسان، مهندس حسینی مدیرعامل شرکت بافتینه پارس درسا و مهندس امامی رئوف دبیر



از راست: خانم داداشیان و آقایان فصیحی، اکرامی و کاکوان



قرار گرفتند و قابی را به یادگار ثبت کردند. در نهایت، تقدیر از ارکان و مسئولان کمیته‌های مختلف کنفرانس و همچنین اعضای کادر اجرایی کنفرانس، پایان بخش مراسم اختتامیه سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران بود و همه مشارکت‌کنندگان کنفرانس شامل مسئولان و اساتید دانشکده مهندسی نساجی، اعضای کمیته‌های اجرایی و علمی، اسپانسرها و حامیان، اعضای نشست‌های صنعتی و اعضای کادر اجرایی عکسی را به یادگار ثبت کردند.

گفتنی است صبح روز پنجشنبه چهارم آبان‌ماه نیز رویداد علمی-صنعتی رویکردهای لازم برای دستیابی به توسعه پایدار در آینده صنعت نساجی با سخنرانی دکتر فاطمه داداشیان عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر فسیحی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر کاکوان عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی کار قزوین و دکتر اکرامی نماینده موسسه استانداردها اکتکس برگزار شد که مباحث این نشست، مورد توجه و استقبال حاضران در نشست قرار گرفت. * به اطلاع خوانندگان گرامی و علاقمندان می‌رساند که فیلم کامل آیین افتتاحیه، نشست صنعتی، آیین اختتامیه و رویداد علمی-صنعتی سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در صفحه این کنفرانس در سایت آپارات به نشانی زیر قابل مشاهده است.

<https://www.aparat.com/ntec.13>



دکتر امانی و سایر همکارانی که برای کنفرانس مساعدت کردند، تقدیر و تشکر کرد.

بعد از صحبت‌های دکتر حقیقت کیش، کلیبی در مورد معرفی طرح و دوره «کوآپ» در زمینه حضور دانشجویان در بخش صنعت و دیدگاه تعدادی از شرکت‌کنندگان در این دوره پخش گردید. بعد از پخش این کلیپ، اساتید دانشکده مهندسی نساجی شامل دکتر امانی، دکتر حقیقت کیش، دکتر قره‌آقاجی، دکتر میردهقان، دکتر آیت‌اللهی و دکتر شیخزاده معاون پژوهش و تحصیلات تکمیلی دانشکده روی سن حضور به هم رساندند و از شرکت‌های حامی و مشارکت‌کننده در طرح کوآپ تقدیر به عمل آمد و تقدیرشدگان عکسی به یادگار گرفتند.

بعد از آن، از تعدادی از مقالات برتر که توسط مدیریت شرکت پلی‌ویتال انتخاب شده بود، تقدیر شد. سپس مراسم تقدیر از اسپانسرها و حامیان سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی برگزار شد و نمایندگان تشکل‌ها و شرکت‌های حامی کنفرانس با حضور در جایگاه مراسم، مورد تقدیر

مهندس همتی به حضور رئیس‌جمهور ازبکستان در محل نمایشگاه ایتما میلان اشاره کرد و تاکید کرد که رویکرد مسئولان کشورمان به صنعت نساجی باید همانند رئیس‌جمهور ازبکستان باشد که البته رویکرد مثبت وزیر صنعت به صنعت نساجی در نشست مشترکی که با تشکل‌ها داشتند، در همین راستا قابل ارزیابی است و امیدوارم با توجه به همین رویکرد مثبت، شاهد رشد عملی صنعت نساجی مخصوصاً در جریان برنامه هفتم توسعه باشیم. وی به برگزاری تورهای صنعتی توسط تشکل‌های نساجی در نمایشگاه‌های مطرح خارجی و همچنین اختصاص سالن‌هایی به دانشگاه‌ها و موسسات علمی در این نمایشگاه‌ها اشاره کرد و اجرای برنامه‌های مشابهی را در نمایشگاه داخلی با همکاری و مشارکت تشکل‌های نساجی و پوشاک خواستار شد.

سخنران بعدی مراسم اختتامیه دکتر محمد حقیقت کیش رئیس انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران بود. وی در سخنان خود به عضویت دانشجویان کارشناسی ارشد در این انجمن با هدف ارتقای دانش نساجی در کشور و همچنین امتیازاتی که برای دانشجویان بابت این عضویت در نظر گرفته شده، اشاره کرد. دکتر حقیقت کیش در ادامه از خانم دکتر ولیپوری برای حضور در جایگاه دعوت کرد تا در مورد برگزاری دوره آتی کنفرانس ملی مهندسی نساجی در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان صحبت کند. وی در پایان از آقای



تجلیل از ۶ استارت آپ نساجی در کنفرانس سالانه ITMF

کنفرانس سالانه فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) با حضور بیش از ۵۰۰ نماینده و کارشناس صنعتی سطح بالا در شهر کچیائو چین برگزار شد

قرار گرفتند. هدف از این جوایز، برقراری پل ارتباطی بین استارت‌آپ‌های نوظهور و شرکت‌های تثبیت‌شده در زنجیره ارزش نساجی است تا فضای نوآوری و همکاری در صنعت نساجی تقویت گردد. برندگان این جایزه که توسط هیئت داوران بین‌المللی ارزیابی شده‌اند، در معیارهایی شامل رویکردهای تجاری، پایداری، بازیافت‌پذیری، دیجیتالی‌شدن و راندمان، برتری داشتند. این شرکت‌ها، ایده‌های خود را در یک «جلسه استارت‌آپ» اختصاصی در جریان کنفرانس، به نمایش گذاشتند.

علاوه بر این، جوایز ITMF در بخش‌های «پایداری و نوآوری» و «همکاری بین‌المللی» به برگزیدگان اعطا گردید. این جوایز تعهد صنعت نساجی به ۱۷ هدف توسعه پایدار مربوط به دستور کار توسعه پایدار سازمان ملل متحد را برجسته می‌کند و دستاوردهای حاصل در زمینه شیوه‌های تولید پایدار، نوآوری و همکاری‌های بین‌المللی که باعث پیشرفت و ایجاد موقعیت‌های برد-برد برای تمامی ذینفعان صنعتی می‌شود را مورد تجلیل قرار می‌دهند.

در مجموع، کنفرانس سالانه ITMF به عنوان یک پلتفرم برای ارج نهادن به افراد و شرکت‌هایی که صنعت نساجی را به سمت آینده‌ای پایدارتر و مشارکتی پیش می‌برند، فعالیت می‌کند. این رویداد، بر اهمیت ادغام نوآوری با رویکردهای زیست‌محیطی تأکید کرده و نشان می‌دهد که چگونه همکاری بین‌المللی می‌تواند صنعت نساجی را در راستای اهداف پایداری در جهان به پیش‌برد.

برندگان جوایز

گفتنی است جایزه استارت‌آپ ۲۰۲۳ ITMF به طیف متنوعی از برندگان اختصاص یافت که هرکدام به دلیل نقش نوآورانه‌شان در صنعت نساجی، معرفی شدند. اسامی برندگان جایزه استارت‌آپ به ترتیب الفبایی انگلیسی عبارتند از:

شرکت CarboScreen از آلمان بابت معرفی سیستم مانیتورینگ آنالاین برای تولید الیاف کربن؛ شرکت Cebiotex SL از اسپانیا بابت ارائه یک ماتریکس ایمپلنت زیست‌سازگار و زیست‌تخریب‌پذیر؛ شرکت Colorifix از انگلستان که یک فرآیند رنگرزی بیولوژیکی را به‌نمایش گذاشت؛ شرکت Rheiazymes AG از سوئیس با تکنولوژی



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کنفرانس سالانه فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) در سال ۲۰۲۳ روزهای ۴ تا ۶ نوامبر ۲۰۲۳ در شهر کچیائو چین و به‌میزبانی شورای ملی نساجی و پوشاک چین و حکومت مردمی شهرداری شائوکسینگ برگزار شد. بیش از ۵۰۰ نماینده و کارشناس صنعتی سطح بالا از چین و اقصانقاط دنیا در این رویداد مشارکت کردند و از کشورمان ایران نیز دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در این اجلاس و همچنین دو رویداد جانبی مرتبط با آن حضور داشت.

در جلسات مختلف این کنفرانس، کارشناسان در مورد طیف گسترده‌ای از موضوعات اصلی صنعت نساجی بحث کردند. از جمله این موضوعات می‌توان به نحوه انطباق بازارهای جهانی الیاف با افزایش تقاضا برای الیاف بازیافتی و همچنین اقدامات قابل‌انجام برای کاهش چشمگیر ردپای کربن در صنعت نساجی اشاره کرد. جلسات کنفرانس همچنین به نقش فناوری‌های جدید در تسریع انتقال صنعت نساجی به سمت چرخه‌های بودن بیشتر اشاره داشتند. علاوه بر این، مباحثی در مورد اینکه چگونه مقررات جهانی آینده بر روی شیوه‌های تولید در سراسر جهان تأثیر می‌گذارد، مطرح گردید.

همچنین در مراسمی که به موضوع نوآوری و پایداری می‌پرداخت، جوایز استارت‌آپ ITMF برای دومین بار اهدا گردید و ۶ شرکت استارت‌آپی برای اقدامات و کارهای پیشگامانه خود در صنعت نساجی، مورد تقدیر



رویدادهای جانبی

لازم به ذکر است در ارتباط و هم‌راستا با کنفرانس سالانه ITMF در سال ۲۰۲۳، دو رویداد دیگر نیز در کچیائو چین برگزار گردید: دهمین کنفرانس نساجی کمر بند و جاده (BRTC ۲۰۲۳) که روزهای دوم و سوم نوامبر ۲۰۲۳ برگزار شد؛ و ششمین کنفرانس تجارت کالایی منسوجات در جهان (WTMC) که روزهای ۵ و ۶ نوامبر ۲۰۲۳ برگزار گردید.

کنفرانس BRTC ۲۰۲۳ با تم اصلی «ساختن آینده مشترک جدید» در صنعت نساجی و پوشاک، به معرفی تجربیات موفق همکاری بین‌المللی در صنعت نساجی در ۱۰ سال گذشته و همچنین یافتن نقاط رشد جدید صنعت نساجی از منظر تجارت بین‌المللی، سرمایه‌گذاری و بازار، اختصاص داشت. در این کنفرانس، به‌منظور ارتقای رشد و شکوفایی عمومی در صنعت نساجی جهانی در شرایط پیچیده و در حال تغییر اقتصادی امروز، کارشناسان و متخصصان صنعتی دیدگاه و بینش خود را به اشتراک گذاشتند و بر لزوم ساختن یک پلتفرم ارتباطی برای همکاری‌های متقابل سودمند و توسعه برد-برد صنعت نساجی جهانی، تاکید کردند.

ششمین کنفرانس تجارت کالایی منسوجات در جهان نیز با موضوع اصلی «دیجیتالی شدن و چرخه‌ای بودن - ابرروندهای شکل‌دهنده صنعت نساجی» برگزار گردید. تداوم تضعیف اقتصاد جهانی در سال جاری، کاهش تقاضا، شوک عرضه و کاهش انتظارات فعالان صنعتی به دلیل بحران‌های اقتصادی و سیاسی اخیر که فشار زیادی بر صنعت نساجی جهانی وارد کرده است، از موضوعات مورد بحث در این کنفرانس بود و بر این موضوع تاکید گردید که صنعت نساجی جهانی باید از فرصت‌های استراتژیک ناشی از تغییر چشم‌انداز این صنعت استفاده کرده، فشارها را به انگیزه جدید تبدیل کند و زنجیره‌های صنعتی و تامین را با انعطاف‌پذیری بالاتر، تاب‌آوری قوی‌تر و پایداری بیشتری ایجاد نماید. همچنین بر ضرورت اتخاذ راهکارهای نوآورانه از سوی کارشناسان و فعالان صنعتی برای مقابله با چالش‌های جدید صنعت نساجی و توسعه این صنعت به شکل پایدار تاکید شد.



بازیافت زیستی مولکولی؛ شرکت Shaoxing Qian Yong از چین با ارائه یافته‌های جدید در صنعت چاپ دیجیتال منسوجات برای شرکت‌های کوچک و متوسط؛ و شرکت TreeToTextile AB از سوئد با معرفی الیاف پایه‌زیستی جدید با تاثیر اندک اقلیمی.

علاوه بر جوایز استارت‌آپ‌ها، هیئت داوران بین‌المللی برندگان دیگر جوایز ITMF در سال ۲۰۲۳ را معرفی کردند. برای جایزه «نوآوری و پایداری»، دریافت‌کنندگان جایزه به ترتیب الفبای انگلیسی عبارتند از: شرکت Qingdao Jifa Group از چین برای رنگرزی فوق‌بحرانی پلی‌استر با کمک دی‌اکسید کربن؛ دانشگاه Qingdao از چین برای پروژه الیاف پایه‌زیستی دریایی؛ شرکت Universitat Politecnica de Catalonia از اسپانیا برای کارهای صورت‌داده در زمینه بازیافت الیاف پوشاک و ضایعات نساجی به مصالح ساختمانی؛ شرکت UPM Biorefining از آلمان برای رویکردهای نوآورانه به آینده پارچه‌ها با مواد اولیه تجدیدپذیر؛ و شرکت Winner Medical از چین برای ماسک‌های نانولیفی زیست‌تخریب‌پذیر.

علاوه بر این، جایزه «همکاری بین‌المللی» ITMF در سال ۲۰۲۳ به تجلیل از مشارکت‌هایی اختصاص داشت که نوآوری و شیوه‌های پایدار در صنعت نساجی را تقویت کردند. برندگان این جایزه عبارتند از:

شرکت Kelheim Fibres از آلمان و شرکت Santoni از ایتالیا برای تکنولوژی پیشرفته ماشین‌آلات سازگار شده با الیاف ویسکوز عملکردی؛ شرکت Lenzing از اتریش و شرکت Södra از سوئد برای فعال کردن صنعت نساجی چرخه‌ای؛ شرکت Magnolab از ایتالیا برای راه‌اندازی ناحیه نوآوری نساجی؛ شرکت Satori از آلمان برای تسریع رشد بین‌المللی کارخانجات پارچه از طریق تجارت الکترونیک B2B؛ و طرح ملاحظات پایدار تجارت نساجی (STAR Network Asia) برای پروژه آنها با محوریت بهبود شیوه‌های خرید در صنعت نساجی.

بازار نساجی و پوشاک هند به ۳۵۰ میلیارد دلار می‌رسد

انتظار می‌رود ارزش بازار نساجی و پوشاک هند با نرخ رشد سالانه ۱۰ درصد، به ۳۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا کند



پیش‌بینی صادرات ۵۰ میلیارد دلاری

لازم به ذکر است طبق اعلام شورای ترویج صادرات پوشاک هند (AEPC)، هند در سال مالی ۲۰۲۳-۲۴ شاهد جهش در صادرات منسوجات و پوشاک خود خواهد بود. این شورا انتظار دارد که صادرات نساجی و پوشاک هند از ۴۵ میلیارد دلار در سال مالی گذشته، به بیش از ۵۰ میلیارد دلار در سال مالی جدید برسد که در صورت تحقق، جهش قابل توجهی در صادرات خواهد بود. محرک‌های اصلی این رشد نیز تقاضای بالا از سوی بازارهای کلیدی نظیر ایالات متحده و اروپا است که سهم بزرگی از صادرات نساجی و پوشاک هند را به خود اختصاص می‌دهند. شورای ترویج صادرات پوشاک هند، افزایش ۱۰ تا ۱۲ درصد صادرات به آمریکا و رشد ۸ تا ۱۰ درصدی صادرات به اروپا را در سال مالی ۲۰۲۴ پیش‌بینی کرده است.

جدای از افزایش تقاضا، سایر عواملی که صادرات نساجی و پوشاک هند را در سال ۲۰۲۴ تقویت خواهند کرد عبارتند از:

طرح‌های حمایتی دولت نظیر طرح PLI برای حمایت از بخش نساجی و پوشاک؛ رشد محبوبیت جهانی محصولات نساجی و پوشاک ساخت هند؛ و افزایش تقاضا برای اقلام مد و پوشاک زیست‌سازگار و تولیدشده به شیوه‌های اخلاقی.

گفتنی است هدف‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری برای صادرات نساجی و پوشاک، یک علامت مثبت برای اقتصاد هند است. بخش نساجی و پوشاک یکی از منابع مهم اشتغال در این کشور بوده و رشد این بخش می‌تواند به ایجاد مشاغل جدید و تسریع توسعه اقتصادی منجر گردد.

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارشی تحت عنوان «صنعت نساجی هند: نقشه راه بازار ۳۵۰ میلیارد دلاری تا ۲۰۳۰» که توسط فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت هند با همکاری موسسه مشاوران Wazir تهیه شده، انتظار می‌رود بازار نساجی و پوشاک هند با نرخ رشد سالانه ۱۰ درصد، به ۳۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ برسد. همچنین اندازه این بازار در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۶۵ میلیارد دلار تخمین زده شده که سهم بازار داخلی از این رقم ۱۲۵ میلیارد دلار و سهم بازار صادراتی ۴۰ میلیارد دلار اعلام شده است.

بر اساس این گزارش که در چهاردهمین کنفرانس سالانه نساجی و پوشاک هند ارائه شده، ارزش بازار جهانی پوشاک در سال ۲۰۲۲ حدود ۱,۷ تریلیون دلار تخمین زده شده و انتظار می‌رود با نرخ رشد سالانه حدود ۸ درصد، به ۲,۳۷ تریلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ بالغ گردد. همچنین تجارت جهانی منسوجات و پوشاک در سال ۲۰۲۱ حدود ۹۱۰ میلیارد دلار بوده و انتظار می‌رود با نرخ رشد سالانه ۴ درصدی، به ۱,۲ تریلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا کند.

این گزارش تاکید می‌کند که رقابت‌پذیری صادرات، دستیابی به برتری تولید، تقویت زنجیره ارزش نساجی، پذیرش شیوه‌های تولید پایدار و اقتصاد چرخه‌ای و نیز بهره‌گیری از طرح‌های دولتی، عوامل کلیدی برای دستیابی صنعت نساجی هند به بازار ۳۵۰ میلیارد دلاری هستند. در این گزارش همچنین توصیه شده که صنعت نساجی هند باید روی محورهای زیر تمرکز ویژه داشته باشد:

تمرکز بر اتوماسیون و دیجیتال‌شدن به منظور تقویت فرآیندها و راندمان کاری؛ تمرکز جدی بر روی افراد و توسعه مهارت‌ها؛ آغاز استفاده از موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد برای دستیابی به بازارهای جدید؛ توسعه ظرفیت‌های موجود و ساختن ظرفیت‌های جدید در بخش منسوجات مصنوعی و منسوجات فنی؛ و اتخاذ بهترین شیوه‌های جهانی برای ایجاد برتری در تولید.

در این گزارش تاکید شده که دولت باید از خوشه‌های نساجی موجود، حمایت بیشتری صورت دهد چراکه این کار به ایجاد ظرفیت‌های تولیدی جدید کمک کرده و به شرکت‌های کوچک و متوسط امکان می‌دهد در سطح جهانی رقابت کنند.



افت ۲۰ درصدی سفارشات ماشین آلات ایتالیا

بازار ماشین آلات نساجی ایتالیا برای ۷ دوره متوالی، با افت مستمر مواجه بوده و اقدامات فوری برای افزایش رقابت پذیری شرکت های ایتالیایی مورد نیاز است

ترکیه، چین و ایالات متحده در نیمه اول سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است. این وضعیت، تحت تأثیر چشم انداز منفی اقتصاد جهانی، کاهش قدرت خرید مصرف کننده و متعاقب آن، کاهش سرمایه گذاری در بخش نساجی اتفاق افتاده است.

گفتنی است در نمایشگاه ایما آسیا سال ۲۰۲۳ که روزهای ۱۹ تا ۲۳ نوامبر در شهر شانگهای چین برگزار شد، حدود ۶۰ سازنده ایتالیایی ماشین آلات نساجی حضور داشتند و انتظار می رود در ماه های بعد از این نمایشگاه و سال ۲۰۲۴ شرایط برای صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا قدری بهتر شود.

بوده است و اقدامات فوری برای افزایش رقابت پذیری شرکت های ایتالیایی مورد نیاز است. رئیس ACIMIT امیدوار است که در قانون بودجه سال آینده ایتالیا و همچنین صندوق های تامین مالی اروپایی، منابع مالی لازم برای اجرای برنامه «انتقال به صنعت نسل ۵» در نظر گرفته شود تا انتقال دیجیتال و پایدار صنعت ماشین آلات نساجی که برای احیای بازار ایتالیا مورد نیاز است، تسهیل گردد.

در مورد بازارهای خارجی، شاخص سفارشات منعکس کننده تقاضای ضعیف جهانی برای ماشین آلات نساجی است. صادرات ایتالیا در بازارهای مهمی مانند

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳، شاخص سفارشات ماشین آلات نساجی که توسط دفتر تحقیقات انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) محاسبه می شود، در مقایسه با دوره مشابه در سال ۲۰۲۲ کاهش قابل توجه ۲۰ درصدی را نشان می دهد. مقدار این شاخص در سه ماهه سوم ۲۰۲۳ رقم ۸۴,۲ واحد گزارش شده است. کاهش در شاخص مذکور، عمدتاً به کاهش جمع آوری سفارشات هم در بازار ایتالیا و هم بازارهای خارجی نسبت داده می شود. بر این اساس، سفارشات ثبت شده در داخل ایتالیا با کاهش قابل توجه ۴۵ درصدی مواجه شده، در حالی که سفارشات برون مرزی برای ماشین آلات نساجی ایتالیایی افت ۱۳ درصدی را تجربه کرده است. قدر مطلق شاخص سفارشات برای بازارهای خارجی رقم ۸۰,۵ واحد بوده، در حالی که در داخل ایتالیا این رقم بالاتر و معادل ۱۱۹,۴ واحد محاسبه شده است. در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳، شاخص سفارشات نشان دهنده ۳,۷ ماه تولید مطمئن برای سازندگان ماشین آلات نساجی می باشد.

در همین ارتباط مارکو سالواده رئیس ACIMIT نگرانی های خود را درباره وضعیت فعلی ابراز کرده است. وی تأکید کرده که بازار ماشین آلات نساجی ایتالیا برای ۷ دوره متوالی، با افت مستمر مواجه



بخش نساجی ترکیه، در معرض رکود و تعطیلی

صنعت نساجی ترکیه در حال حاضر با چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کند که شامل کاهش تقاضای خارجی، تولید کمتر از ظرفیت و کاهش رقابت‌پذیری می‌باشد

اصلی، مشکلات جدی را برای شرکت‌های نساجی محلی ایجاد می‌کند و واردات محصولات نساجی با دامپینگ قیمتی، رقابت‌پذیری شرکت‌های محلی را از بین می‌برد. منسوجات ساخت ترکیه، کیفیت بالایی دارند و بنابراین، نمی‌توانند با محصولات ارزان قیمت از کشورهای نظیر ازبکستان رقابت کنند. بر همین اساس، دولت باید به منظور جلوگیری از کاهش مشاغل و بی‌اثر شدن میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری در این بخش، برخی اقدامات حمایتی و حفاظتی را از صنعت نساجی انجام دهد.»

تولیدکنندگان بزرگ در خطر سقوط

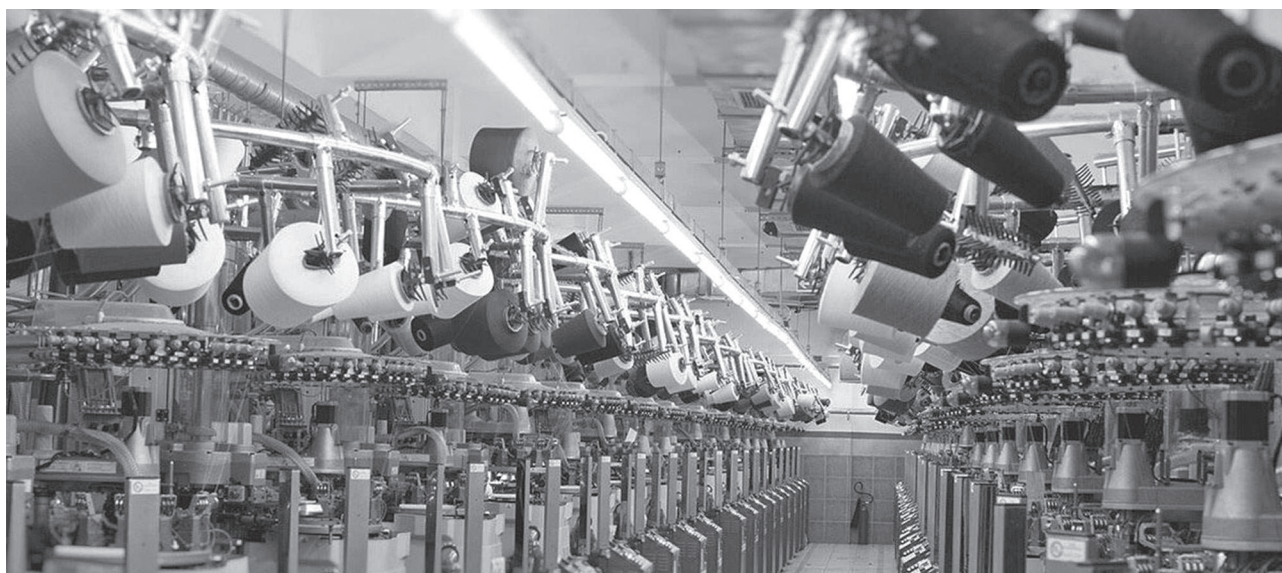
اولین بار که چنین عنوانی برای بخش نساجی مطرح شد، در خلال سقوط مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ بود. در آن زمان، تولیدکنندگان بزرگ و با سابقه در صف بانک‌ها برای تعطیلی قرار گرفتند، چراکه از بازپرداخت بدهی‌های فزاینده خود ناتوان شدند. در سال‌های اخیر نیز تعدادی از تولیدکنندگان مهم ترکیه نظیر Kale İplik، Emek Kumaş و Üçyıldız Tekstil توسط بانک‌ها مصادره شده‌اند و شرکت‌های با سابقه نساجی در ترکیه یکی پس از دیگری ورشکستگی خود را اعلام می‌کنند. این موضوع شامل شرکت‌هایی می‌شود که سال‌هاست مشغول کار هستند. در سال ۲۰۰۸ و

ترکیه دومین تولیدکننده بزرگ منسوجات در اروپا و پنجمین تولیدکننده در سطح جهان است. این کشور بزرگترین تولیدکننده جین، چهارمین تامین‌کننده منسوجات خانگی و انواع پارچه و پنجمین تولیدکننده بزرگ انواع نخ در جهان است. بخش نساجی، دومین صنعت بزرگ ترکیه از لحاظ میزان تولید محسوب می‌شود، به طوری که ارزش کل تولیدات این بخش با احتساب بخش پوشاک، رقم ۸۲,۴ میلیارد دلار محاسبه می‌شود.

با این حال، صنعت بزرگ نساجی در ترکیه در حال حاضر با چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کند که شامل تقاضای ضعیف از جانب بازارهای اصلی صادراتی، تولید کمتر از ظرفیت و کاهش رقابت‌پذیری است و در پی همین شرایط، نمایندگان بخش نساجی خواستار اقدامات فوری دولت هستند. میزان اشتغال در بخش نساجی در حال کاهش است، در حالی که میزان استفاده از ظرفیت کارخانجات در سراسر این صنعت به ۷۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

در همین ارتباط، احمد اوکسوز رئیس انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه استانبول (ITHIB) اظهار داشته که صنعت نساجی در سال گذشته با کسری تجاری مواجه بوده و در سال ۲۰۲۲، این صنعت به صورت خالص یک واردکننده بوده است. وی می‌گوید: «انقباض در بازارهای صادراتی





ریسندگی برای بقا و حفظ تولید، بازار پنبه را نیز تحت تاثیر قرار داده است. از آنجایی که کارخانجات نساجی ترکیه نمی‌توانند مانند همیشه کار کنند، طبیعتاً نمی‌توانند پنبه تولیدکنندگان داخلی را خریداری نمایند. لذا پنبه‌کاران ترکیه نیز در تلاش هستند که پنبه خود را با هر قیمتی که مشتری برای آن وجود دارد، به خارج از کشور صادر کنند که این موضوع، طبیعتاً کاهش قیمت را به دنبال دارد، به طوری که اکنون پنبه ترکیه به ارزان‌ترین پنبه در دنیا تبدیل شده است.»

عملکرد شش ماهه

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، صنعت نساجی ترکیه که یکی از بزرگترین صادرکنندگان منسوجات در جهان است، در نیمه اول سال ۲۰۲۳ با کاهش ۱۳٫۶ درصدی صادرات مواجه بوده است. همچنین در دوره ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۳ صادرات بخش منسوجات و مواد اولیه ترکیه که مجموعاً رقم ۵٫۹ میلیارد دلار بوده، به ۹۵۳ میلیون دلار در ماه ژوئن ۲۰۲۳ رسیده که این رقم نسبت به ماه قبل از آن ۶٫۹ درصد کاهش و نسبت به ژوئن ۲۰۲۲ افت ۲۲٫۱ درصدی نشان می‌دهد. کشورهای اتحادیه اروپا جایگاه اول خود را در زمینه صادرات منسوجات و مواد اولیه ترکیه در شش ماهه اول سال ۲۰۲۳ حفظ کرده‌اند. در این مدت، صادرات ترکیه به ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۲ با کاهش ۲۲٫۵ درصدی مواجه بوده و معادل ۲٫۴ میلیارد دلار اعلام شده است. دومین گروه کشورها که بالاترین صادرات منسوجات و مواد اولیه ترکیه به آنها انجام شده، کشورهای آفریقایی بوده‌اند که صادرات ترکیه به این کشورها با کاهش ۱۸٫۹ درصدی در نیمه اول سال ۲۰۲۳، رقم ۶۲۲ میلیون دلار بوده است.

در جریان بحران اقتصادی جهانی نیز بسیاری از شرکت‌های نساجی تعطیل و شرکت‌ها در ازای بدهی‌هایشان، از سوی بانک‌ها توقیف شدند. البته کارشناسان توضیح می‌دهند که وضعیت مشابهی در آینده نزدیک برای صنعت نساجی ترکیه رخ نخواهد داد، اما کسب و کارهایی که نتوانند بر مشکلات خود غلبه کنند، در مسیر تعطیلی قرار خواهند گرفت. برای مثال، شرکت‌هایی همچون Emek Global Tekstil Sanayi، Emek Global Teksteks Dış Ticaret و Kumaş Dış Ticaret inşaat که تاریخ تاسیس آنها به سال ۱۹۵۲ باز می‌گردد، درخواست ورشکستگی داده‌اند. در همین راستا، دادگاه بدون تجاری استان تکیرداغ ترکیه، سه ماه مهلت موقت به این شرکت‌ها اعطا کرده و یک کمیسیون برای نظارت بر فعالیت‌های شرکتی آنها تعیین کرده است.

کارشناس صنعت نساجی، خواستار حمایت فوری دولت

در همین ارتباط، فاتح دوغان رئیس هیئت مدیره انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام مدیترانه (ATHIB) اظهار داشته که افزایش هزینه‌ها، کاهش قدرت خرید، کاهش تقاضا و تورم بالا، بخش نساجی ترکیه را به شدت تحت تاثیر قرار داده و خواستار بسته حمایتی فوری از جانب دولت شده است. وی با اشاره به اینکه صنعت نساجی ترکیه تا حد زیادی دستاوردهایی که در بازارهای بین‌المللی به دست آورده را به کشورهای اندونزی، ترکمنستان، ازبکستان، بنگلادش و چین واگذار کرده است، تاکید کرده که اکثر کارخانجات تولید نخ در ترکیه تعطیل شده‌اند در حالی که شرکت‌های دیگر که برای بقا تلاش می‌کنند، تنها می‌توانند با ظرفیت ۳۰ درصدی کار کنند. فاتح دوغان در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره تاثیر این وضعیت بر قیمت‌های پنبه ترکیه گفته: «در شرایط فعلی، بحران کارخانجات

چشم انداز مثبت صادرات الیاف ویتنام در سال ۲۰۲۴

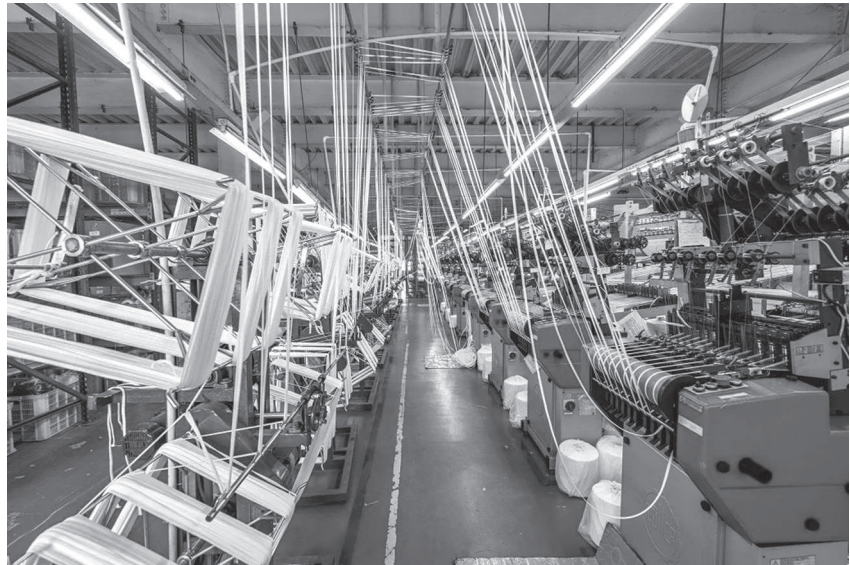
پیش بینی می شود صنعت الیاف ویتنام در سال ۲۰۲۴ افزایش ۱۰ درصدی را تجربه نماید که دلیل آن نیز افزایش استفاده از ظرفیت کارخانجات اعلام شده است

حاصل از آن بیش از ۲۸۴ میلیون دلار بوده است (کاهش ۵,۸ درصدی در حجم و افت ۲۴,۲ درصدی در ارزش نسبت به نهم ماهه اول ۲۰۲۲). میانگین قیمت صادرات الیاف به کره نیز رقم ۲۷۸۸ دلار در هر تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش ۱۹,۷ درصدی نشان می دهد.

بر اساس این گزارش، بازار آمریکا سومین بازار بزرگ برای صادرات الیاف ویتنام بوده است، به طوری که در نهم ماهه اول ۲۰۲۳ حجم صادرات ویتنام به آمریکا معادل ۷۵۴۸۳ تن الیاف به ارزش بیش از ۱۰۸ میلیون دلار بوده است که از نظر حجمی ۱۳,۸ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۲۹,۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ داشته است. میانگین قیمت صادرات الیاف به آمریکا نیز رقم ۱۴۴۳ دلار در هر تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۱۷,۵ درصدی نشان می دهد و رقم آن، کمتر از نصف قیمت صادرات به بازار چین یا کره جنوبی بوده است.

قیمت های مناسب تر مواد اولیه

در نیمه اول سال جاری، عملکرد تجاری شرکت های صنعت الیاف ویتنام نشانه هایی از بهبود آشکار را نشان می دهد چراکه قیمت ماده اولیه پنبه به طور چشمگیری در مقایسه با نیمه اول ۲۰۲۲ کاهش داشته است و تقاضا از جانب بازار به طور قابل توجهی افزایش یافته و به همین ترتیب، تقاضا از جانب بازار چین نیز بار دیگر افزایش پیدا کرده است. در همین ارتباط، عضو هیئت مدیره و مدیر کل



هزار و ۸۶۲ تن الیاف به بازار چین صادر کرده و بیش از ۱,۷۱ میلیارد دلار نیز از این محل درآمد ارزی داشته است (رشد ۱۸,۱ درصدی در حجم اما کاهش ۲,۱ درصدی در ارزش نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲). میانگین قیمت صادرات الیاف به چین، معادل ۲۶۵۲ دلار در هر تن بوده که در مقایسه با نهم ماهه اول ۲۰۲۲، کاهش ۱۷ درصدی نشان می دهد.

جمهوری کره، دومین بازار بزرگ صادراتی برای الیاف ویتنام بوده است. در ماه سپتامبر، صادرات الیاف این کشور به کره به ۱۰۸۹۸ تن معادل بیش از ۳۰ میلیون دلار رسیده که نشان دهنده رشد ۰,۶ درصدی در حجم و افزایش ۲,۸ درصدی در ارزش صادرات در مقایسه با آگوست ۲۰۲۳ می باشد. در مجموع، صادرات الیاف ویتنام به کره در نهم ماهه اول ۲۰۲۳ به ۱۰۱ هزار و ۸۸۰ تن رسیده و درآمد

گروه مترجمین مجله: ویتنام ششمین صادرکننده بزرگ الیاف و سومین صادرکننده بزرگ منسوجات و پوشاک در جهان پس از چین و بنگلادش است. آخرین آمار اداره کل گمرکات ویتنام حاکی از آن است که تا پایان سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳، صادرات الیاف این کشور از نظر حجمی معادل ۱,۳ میلیون تن و از نظر ارزشی ۳,۲ میلیارد دلار بوده است که اگرچه از نظر حجمی افزایش ۹,۳ درصدی داشته اما از نظر ارزشی، کاهش ۱۳,۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می دهد. در ماه سپتامبر ۲۰۲۳ صادرات الیاف ویتنام به چین، رقم ۷۷۴۵۹ تن به ارزش بیش از ۲۰۳ میلیون دلار بوده که از نظر حجمی ۱۸,۸ درصد کاهش داشته و نسبت به ماه آگوست نیز افت حدود ۲۰ درصدی را ثبت کرده است. در مجموع، در نهم ماهه اول سال ۲۰۲۳، ویتنام ۶۴۷

حال، Vinatex همچنان پیش‌بینی می‌کند که صنعت الیاف در سال جدید میلادی در مقایسه با سال ۲۰۲۳ افزایش ۱۰ درصدی را تجربه نماید که دلیل آن نیز افزایش استفاده از ظرفیت کارخانجات با توجه به قیمت احتمالی ۲٫۵ تا ۲٫۶ دلار در هر کیلوگرم برای پنبه خواهد بود.

علاوه بر این، به گفته مدیرکل Vinatex تقاضا برای محصولات متداول نساجی و پوشاک (نخ، پارچه، لباس و ...) در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۳ برای تامین تقاضای بازار در جشن‌های آخر سال افزایش می‌یابد، بنابراین انتظار می‌رود فعالیت صادراتی شرکت‌های الیاف در ویتنام، پرجنبو جوش‌تر و پرونق‌تر از سه‌ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۳ باشد.

۲۰۲۳، در حال حاضر به قیمت بازار نزدیک شده و کمتر از شش ماهه اول امسال می‌باشد که همین موضوع، به افزایش عملکرد صنعت الیاف کمک می‌کند.»

مهیا شدن برای افزایش برنامه تولید در سال ۲۰۲۴

نماینده Vinatex همچنین تاکید کرده که تقاضای کلی بازار در سال ۲۰۲۴ احتمالاً نسبت به سال ۲۰۲۳ بهبود می‌یابد، هرچند این بهبود اندک است و انتظار می‌رود کل تقاضا در سال ۲۰۲۴ هنوز بین ۵ تا ۷ درصد کمتر از سال ۲۰۲۲ باشد. از طرف دیگر، صنعت الیاف ممکن است به دلیل اعمال سیاست‌های سختگیرانه‌تر، تحولات غیرمنتظره‌ای داشته باشد. با این

گروه نساجی و پوشاک ویتنام (Vinatex) گفته که روند بازار در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ تغییرات مثبتی داشته است چراکه فدرال رزرو آمریکا نرخ‌های بهره را در ماه سپتامبر افزایش نداده و آن را تا پایان امسال به تعویق انداخته است. همچنین بازارهای آمریکا و چین به‌خوبی بهبود یافته‌اند، به طوری که شاخص مدیران خرید (PMI) در هر دو بازار، بالای ۵۰ واحد (بالا تر از پیش‌بینی) بوده است. از سوی دیگر، تورم اتحادیه اروپا در ماه سپتامبر ۴٫۳ درصد کاهش داشته و گردش مالی صادرات کالا در ویتنام در ماه سپتامبر در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۲ افزایش ۴٫۶ درصدی نشان داده است. به گفته وی، «به‌ویژه برای صنعت الیاف، قیمت پنبه تولیدشده در سه‌ماهه سوم و چهارم سال

کمپانی Jeanologia طراحی جین را متحول می‌کند



نرم‌افزار eDesigner که به‌عنوان یک کانال ارتباطی سیال عمل می‌کند، طراحان، توسعه‌دهندگان فرآیند سنگ‌شویی، برندها و تولیدکنندگان جین را به هم متصل می‌کند و فرآیند اعتبارسنجی طرح را ساده کرده و سرعت تولید را افزایش می‌دهد. در همین ارتباط، مدیر بازاریابی شرکت Jeanologia تاثیر این ابزار را بر افزایش کارایی، کاهش زمان عرضه به بازار و پایداری تولید، مورد تاکید قرار داده و نرم‌افزار eDesigner را به‌عنوان یک ابزار دیجیتال متحول‌کننده و کارآمد برای صنعت نساجی معرفی می‌کند.

شرکت Jeanologia شرکت اسپانیایی پیشرو در زمینه تکنولوژی‌های سازگار با محیط‌زیست، از جدیدترین نسخه نرم‌افزار پیشگامانه طراحی جین با نام eDesigner رونمایی کرده است. این ابزار نوآورانه، فرآیند طراحی مجازی پوشاک را تغییر می‌دهد، نمونه‌ها را تا ۸۰ درصد کاهش می‌دهد و تکرارپذیری کامل طرح‌های تولیدی را تضمین می‌کند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نرم‌افزار جدید eDesigner دارای رابط بصری، واقع‌گرایی پیشرفته و دسترسی به تخصص شرکت Jeanologia است. این نرم‌افزار همچنین دارای ابزاری تحت عنوان Trace است که از هوش مصنوعی برای تولید طرح‌های فوق‌واقعی استفاده می‌کند. همچنین بخش Lightbrary در این نرم‌افزار، یک گالری جامع از طرح‌های الهام‌بخش است که می‌توان از آنها برای تولید طرح‌های مختلف جین استفاده کرد. نرم‌افزار eDesigner با امکان ساختن دیجیتالی الگوها و لباس‌ها، دیجیتالی‌شدن تولید پوشاک جین را به سطح بعدی می‌برد و نیاز برای نمونه‌های فیزیکی را به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهد. این نوآوری نه‌تنها منابع را حفظ می‌کند، بلکه ردپای کربن مرتبط با تولید نمونه فیزیکی را نیز به حداقل می‌رساند.

نایک، باارزش‌ترین برند پوشاک جهان در سال ۲۰۲۳

بر اساس گزارش جدید منتشرشده توسط Brand Finance برند آمریکایی نایک با ارزشی بالغ بر ۳۱,۳ میلیارد دلار جایگاه خود را به عنوان باارزش‌ترین برند جهان حفظ کرده است



عنوان یکی از برندهای برتر که باید زیر نظر داشت، در رتبه‌بندی امسال وارد شده است.

در بخش دیگری از این گزارش آمده، صنعت پوشاک نقش مهمی در مدرن‌شدن سریع چین ایفا کرده و رشد چشمگیری را تجربه می‌کند. در همین زمینه، بزرگترین برند پوشاک خردار در چین یعنی Bosideng با ارزشی بالغ بر ۱,۹ میلیارد دلار (رشد ۱۲ درصدی نسبت به سال قبل)، از طریق برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان و تثبیت جایگاه خود به‌عنوان یک بازیگر متمایز در صنعت پوشاک، بر چالش‌های متداول برندهای چینی در بازار جهانی، با موفقیت غلبه کرده است. توانایی Bosideng برای

رتبه‌بندی سالانه ۵۰ برند برتر پوشاک در سال ۲۰۲۳ گنجانده شده‌اند.

در همین ارتباط، آنی براون مدیرکل شرکت Brand Finance اظهار داشت: «برند نایک با توجه به تعهد بی‌وقفه‌اش به نوآوری، توانایی آن در فراتر رفتن از گرایشات بازار و مشارکت‌های گسترده با ورزشکاران در سراسر جهان، جایگاه خود را در صدر صنعت جهانی پوشاک مستحکم کرده است. در سال ۲۰۲۳، این برند همچنان از نفوذ و شهرت جهانی خود، برای پیش‌بردن تغییرات مثبت در دنیای ورزش و فراتر از آن استفاده می‌کند.»

بر اساس گزارش، برند New Balance با ارزشی بالغ بر ۱,۸ میلیارد دلار که ۱۱ درصد نسبت به سال قبل بالاتر رفته، به

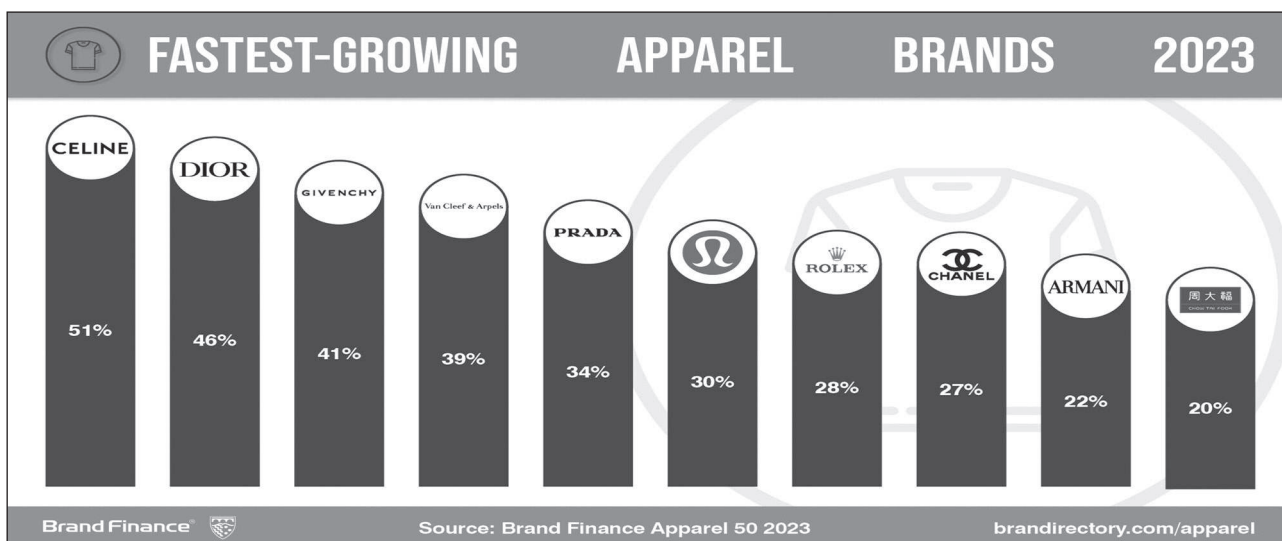
بر اساس گزارش جدید منتشرشده توسط Brand Finance شرکت پیشرو در زمینه ارزش‌گذاری برندها، برند آمریکایی نایک با ارزشی بالغ بر ۳۱,۳ میلیارد دلار جایگاه خود را به عنوان باارزش‌ترین برند جهان حفظ کرده است، هرچند ارزش این برند نسبت به سال قبل ۶ درصد کاهش داشته است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هر ساله شرکت Brand Finance تقریباً ۵ هزار مورد از بزرگترین برندهای جهان در حوزه‌های مختلف را در بوته آزمایش قرار می‌دهد و با انتشار بیش از ۱۰۰ گزارش، برندها را در همه بخش‌ها و کشورها رتبه‌بندی می‌کند. بر همین اساس، ۵۰ مورد از باارزش‌ترین و قوی‌ترین برندهای پوشاک جهان، در



بر اساس گزارش Brand Finance بخش پوشاک لوکس در دوران پس از همه‌گیری، با چالش‌ها و دگرگونی‌هایی مواجه شده است، به طوری که همگام با افزایش محبوبیت لباس‌های خیابانی و پوشاک ورزشی، ظهور تجارت الکترونیک و شبکه‌های اجتماعی باعث تغییر چشم‌انداز پوشاک لوکس شده است. با این حال، برندهای لوکس مشهور مانند دیور با ارزشی معادل ۱۳,۲ میلیارد دلار و رشد ۴۶ درصدی، لوئی ویتون با ارزش ۲۶,۳ میلیارد دلار و رشد ۱۲ درصدی و

است. برند Celine با ارزشی معادل ۲,۹ میلیارد دلار که جهش ۵۱ درصدی نسبت به سال قبل داشته، رشد قابل‌توجهی را تحت هدایت Hedi Slimane مدیر خلاق این برند که در سال ۲۰۱۸ به این سمت منصوب شد، تجربه کرده است. چشم‌انداز نوآورانه Slimane و تلاش‌های او برای احیای برند که از طریق بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های تبلیغاتی تقویت شده است، نقش مهمی در رشد چشمگیر ارزش برند Celine در یک سال گذشته داشته است.

نفوذ در بازار غرب، در عین نشان‌دادن میراث چینی خود، موفقیت و قدرت این برند را در سال جاری تقویت کرده است. برند Bosideng فروشگاه‌های بیشتری را در سراسر اروپا افتتاح کرده، با طراحان مشهور از جمله مدیر خلاق سابق برند Hermès همکاری کرده و برای ارتقای مشخصات جهانی خود، در فشن شوهای بین‌المللی شرکت کرده است. بر اساس بخش دیگری از این گزارش، خانه مد فرانسوی Celine به‌عنوان یک برند پوشاک با سریع‌ترین رشد مطرح شده



TOP 10 STRONGEST APPAREL BRANDS 2023									
1 ↑	+	2 ↓	⏸	3 ↓	⏸	4 ↓	⏸	5 ↑	⏸
ROLEX		DIOR		LOUIS VUITTON		GUCCI		HERMÈS PARIS	
87.8	AAA	87.0	AAA	86.2	AAA	86.0	AAA	85.2	AAA
6 ↑	🇺🇸	7 ↑	🇩🇪	8 ↓	🇺🇸	9 ↓	⏸	10 ↑	⏸
TIFFANY & CO.		adidas		NIKE		SAINT LAURENT		CHANEL	
84.4	AAA-	84.1	AAA-	84.0	AAA-	83.9	AAA-	83.4	AAA-
Brand Finance			Source: Brand Finance Apparel 50 2023				brandirectory.com/apparel		

ارزش برند H&M با کاهش ۲۶ درصدی نسبت به سال قبل، رقم ۹,۴ میلیارد دلار و ارزش برند زارا با کاهش ۱۵ درصدی معادل ۱۱ میلیارد دلار اعلام شده است. کاهش قدرت این برندها را می‌توان به ارتباطات مبهم و عدم شفافیت این برندها در مورد پایداری نسبت داد. به‌عنوان مثال، شواهد نشان داده که در کالکشن Conscious برند H&M به‌طور گسترده از مواد مصنوعی مشتق شده از سوخت‌های فسیلی استفاده شده است.

لازم به ذکر است بر اساس رتبه‌بندی موسسه Brand Finance، برند نایک بالاترین ارزش را از نظر ادراک پایداری (Sustainability Perceptions) در سال ۲۰۲۳ داشته است. کمپین پایداری این برند با نام «حرکت به سمت صفر»، توجهات جهانی را به خود جلب کرده و ادراکات جهانی را در مورد تعهد برند نایک به مقوله پایداری افزایش داده است. این برند همچنین به صورت فعال، ورزشکاران را در تلاش‌های خود در حوزه پایداری مشارکت می‌دهد تا از این طریق، آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد موضوع پایداری و ابعاد مختلف آن افزایش پیدا کند.

و عملکرد تجاری تعیین می‌کند. بر این اساس، برند Rolex با ارزشی بالغ بر ۱۰,۷ میلیارد دلار که ۲۸ درصد نسبت به سال قبل بالاتر رفته است، به عنوان قوی‌ترین برند پوشاک در سال ۲۰۲۳ معرفی شده است.

از سوی دیگر، از آنجایی که موضوع پایداری به‌طور فزاینده‌ای در بین برندهای پوشاک رواج پیدا می‌کند، برندهای فست‌فشن جهانی نظیر H&M و زارا با کاهش قدرت و شهرت جهانی برند خود مواجه شده‌اند، به‌طوری‌که

Chanel با ارزش ۱۹,۴ میلیارد دلار و رشد ۲۷ درصدی، توانسته‌اند به‌لطف رشد فروش امیدوارکننده و نقاط قوت همیشگی خود، همچنان روند صعودی در بازار پوشاک داشته باشند و جایگاه نمادین خود را در دنیای پساپاندمی حفظ کنند.

گفتنی است علاوه بر محاسبه ارزش برند، موسسه Brand Finance قدرت نسبی برندها را از طریق یک کارت امتیاز متوازن شامل معیارهایی برای ارزیابی سرمایه‌گذاری بازاریابی، دارایی سهامداران



چشم‌انداز بازار جهانی شلوار جین تا سال ۲۰۳۰

پیش‌بینی می‌شود بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰، بازار جهانی شلوار جین با نرخ سالانه ۴٫۲ درصد رشد کرده و به ۸۸٫۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۰ برسد



شلوار جین یکی از محبوب‌ترین اقلام پوشاک در سراسر جهان است که هرگز از مد نمی‌افتد و به همین دلیل است که برخی تحقیقات جهانی به این جمع‌بندی رسیده‌اند که ارزش این بازار در جهان بین سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ به ۸۸٫۱ میلیارد دلار خواهد رسید. در این زمینه، موسسه Facts Factors گزارش تحقیقاتی تخصصی خود را در مورد چشم‌انداز تجاری و فنی صنعت شلوار جین منتشر و پیش‌بینی کرده که اندازه بازار جهانی این محصول تا سال ۲۰۲۶ به ۸۸ میلیارد دلار خواهد رسید که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۴ درصدی بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۶ است. گزارش مشابهی با عنوان «بازار شلوار جین» که توسط موسسه Allied Market Research منتشر شده، پیش‌بینی کرده که بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰ بازار جهانی شلوار جین با نرخ رشد سالانه ۴٫۲ درصد رشد کرده و به ۸۸٫۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۰ می‌رسد. هر دو گزارش، ارزش این بازار در سال ۲۰۱۹ را ۷۱ میلیارد دلار برآورد کرده‌اند و گزارش آنها، رشد مستمر و پایدار این بازار را تایید می‌کند.

بر حسب رنج قیمتی، بخش جین پریمیوم با ارزشی بالغ بر ۱۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ سهم قابل‌توجهی از بازار داشته و رشد سالانه ۴٫۷ درصدی برای این بخش در دوره مورد بررسی پیش‌بینی می‌شود. جین‌های پریمیوم معمولاً با پارچه‌های جین باکیفیت‌تری تولید شده و کار دستی

خاصی روی آنها صورت می‌گیرد. به همین دلیل، قیمت شلوارهای جین پریمیوم در قیاس با سایر انواع شلوار جین بالاتر است. شلوار جین پریمیوم عمدتاً در کشورهای توسعه‌یافته مانند ایالات متحده، بریتانیا، اسپانیا و ژاپن مصرف می‌شود.

بر حسب مصرف‌کنندگان نهایی، برآورد می‌شود بخش شلوار جین مردانه تا سال ۲۰۳۰ به ۳۸٫۶ میلیارد دلار بالغ گردد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۳٫۷ درصدی در دوره مورد بررسی است. رشد بخش مردانه را می‌توان به افزایش آگاهی مردان در مورد مقوله مد نسبت داد. علاوه بر این، افزایش رونمایی از محصولات جدید و عادی

شدن استفاده از جین به عنوان لباس اداری می‌تواند تقاضا برای این محصول را در بین مردان افزایش دهد.

بر حسب روش‌های فروش نیز بخش فروش آنلاین، نقش قابل‌توجهی در بازار داشته و سهم آن در سال ۲۰۲۰ معادل ۹ میلیارد و ۸۵۴ میلیون دلار از کل فروش عنوان شده است. انتظار می‌رود فروش آنلاین شلوار جین در دوره مورد بررسی نرخ رشد سالانه ۶ درصدی داشته باشد. در این زمینه، دسترسی آسان و سهولت خرید از طریق کانال‌های فروش آنلاین، پذیرش آن را در بازار جهانی شلوار جین افزایش خواهد داد.

خودنمایی مجدد چین در صادرات پوشاک

برای اولین بار پس از همه‌گیری، چین سهم بسیار بالاتری از صادرات پوشاک به کشورهای غربی را نسبت به بنگلادش و ویتنام، از آن خود کرده است

متعددی که از حدود ۵۰۰ شرکت نساجی پنبه‌ای اصلی در این کشور جمع‌آوری می‌شود، محاسبه می‌گردد. اگر رقم این شاخص ۵۰ یا بالاتر باشد، نشان‌دهنده رونق است و اگر کمتر از ۵۰ باشد، نشان‌دهنده افت در صنعت نساجی می‌باشد.

رشد درآمدهای

عملیاتی شرکت‌های چینی

گزارش اخیر شرکت مشاوره اطلاعات ژبیانگ هوآوری (CCF) مستقر در چین که شرکت مشاوره‌ای پیشرو در صنعت نساجی و الیاف شیمیایی است، نشان می‌دهد که اکثر ۱۲ شرکت چینی پوشاک که در گزارش این شرکت بررسی شده‌اند، امسال شروع مثبتی داشته‌اند و به‌آرامی به سمت رونق مجدد اقتصادی و احیای صنعتی حرکت می‌کنند. به عنوان مثال، شرکت HLA یکی از برندهای مهم فست‌فشن در چین مستقر در استان جیانگ‌سو، بالاترین درآمد عملیاتی را در دوره ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳ به میزان حدود ۱۵,۵۷ میلیارد یوان داشته که افزایش سالانه حدود ۱۳,۸ درصدی را نشان می‌دهد. سایر شرکت‌های پوشاک چینی نظیر Semir و Youngor جایگاه دوم و سوم را از نظر ثبت بالاترین درآمد عملیاتی و به ترتیب، معادل ۸,۹ میلیارد یوان و ۷,۵ میلیارد یوان داشته‌اند.

در مجموع، اکثر ۱۲ شرکت پوشاک فهرست‌شده در گزارش CCF، توسعه عملیاتی خوبی را در سه فصل اول سال جاری نشان داده‌اند، هرچند هنوز فاصله زیادی با دوران



نسبت به سال قبل کاهش یافته در حالی که سهم چین در همین مدت ۱۴ درصد افزایش پیدا کرده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شاخص رونق صنعت نساجی پنبه‌ای چین بار دیگر در حال افزایش است و در آگوست ۲۰۲۳ با افزایش ۱,۵ واحدی نسبت به جولای، رقم ۵۰,۵ واحد بوده است. بررسی رشد ماه‌به‌ماه در آگوست نشان داده که شاخص خرید مواد اولیه رقم ۵۲,۲ واحد بوده که ۳,۶ واحد نسبت به جولای افزایش داشته است. همچنین شاخص موجودی مواد اولیه در ماه آگوست رقم ۴۹,۶ واحد گزارش شده که ۰,۸ واحد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد. همچنین شاخص تولید عمومی در چین در حال حاضر ۵۰,۱ واحد اعلام شده است. گفتنی است شاخص رونق صنعت نساجی پنبه‌ای چین بر اساس شاخص‌های

به نظر می‌رسد صادرات پوشاک چین مجدداً در حال رونق گرفتن است چراکه شرکت‌های پوشاک این کشور، امسال شروع خوبی را همراه با بهبود عملکرد در بخش صادرات داشته‌اند. برای اولین بار پس از همه‌گیری، تقاضا از سوی خرده‌فروشان پوشاک مستقر در ایالات متحد و اتحادیه اروپا برای تامین منابع از بنگلادش کمتر شده و چین سهم بسیار بالاتری از صادرات پوشاک به کشورهای غربی را از آن خود کرده است. خریداران پوشاک مستقر در آمریکا اکنون در مورد بخش‌های مشخصی، تامین منابع از بنگلادش را کاهش داده و مجدداً آن را به سمت چین و دیگر کشورهای جنوب آسیا هدایت می‌کنند. بر اساس گزارش QIMA شرکت جهانی پیشرو در زمینه آزمایش، بازرسی، صدور گواهینامه و ارزیابی پوشاک، بین ماه‌های ژانویه تا سپتامبر، سهم بنگلادش از صادرات پوشاک ۱۰ درصد

صادرات ماهانه از آگوست ۲۰۲۱ است که آن زمان، رقم صادرات حدود ۲,۷۳ میلیارد دلار ثبت شده بود. بنگلادش در حال حاضر ۳۴,۷ درصد از واردات پوشاک پنبه‌ای اتحادیه اروپا سهم دارد، درحالی‌که سهم این کشور از واردات پوشاک غیرپنبه‌ای اتحادیه اروپا ۱۲ درصد است. این موضوع باید به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد. همچنین در کنار منسوجات آماده، صادرات کفش، چرم و منسوجات خانگی اگر به‌درستی انجام شود، می‌تواند نقطه عطفی برای بهبود بخش نساجی و پوشاک بنگلادش باشد.

بار دیگر تمرکزشان را روی چین به عنوان تامین‌کننده اصلی معطوف کرده‌اند که دلیل این موضوع نیز زیرساخت‌های تثبیت‌شده تولیدی در این کشور است و بنگلادش به‌سادگی در این میدان شکست می‌خورد. نیاز امروز صنعت پوشاک بنگلادش به‌جای اینکه شدیداً پنبه‌محور باشد، حرکت به سمت منسوجات مصنوعی است.

طبق گزارش دفتر توسعه صادرات بنگلادش، صادرات پوشاک این کشور در ماه اکتبر با حدود ۱۴ درصد کاهش سالانه، به ۳,۱۶ میلیارد دلار رسیده که کمترین میزان

اوج خود در دوران پیش از همه‌گیری دارند. در واقع، اگرچه بدترین سال‌های همه‌گیری به‌تازگی به پایان رسیده است، اما هنوز برای صادرکنندگان پوشاک چینی زود است که بخواهند در یک شرایط اقتصادی نامطمئن، ابراز خوشحالی کنند.

بنگلادش برای رقابت نیاز به تنوع دارد

از آنجایی که مصرف‌کنندگان غربی به دلیل تورم و ترس از رکود اقتصادی، کیف پول خود را به‌سختی باز می‌کنند، برندها و خرده‌فروشان

کارگران پوشاک بنگلادشی، خواستار افزایش دستمزدها



بحث در مورد افزایش حداقل دستمزد کارگران پوشاک بنگلادش به سطحی که بتواند یک زندگی مناسب را برایشان به ارمغان بیاورد، به‌شدت جدی شده است. بسیاری از کارگران پوشاک در بنگلادش، همراه با اتحادیه‌های کارگری مختلف، دستمزد ماهانه ۲۰۸ دلار آمریکا را پیشنهاد می‌کنند که تقریباً معادل ۲۳ هزار تاکا است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بنگلادش به عنوان یکی از تولیدکنندگان پوشاک آماده کم‌هزینه و ارزان در جهان، مشهور است. کارگرانی که این لباس‌ها را تولید می‌کنند، حداقل دستمزد ۷۵ دلار آمریکا در ماه دریافت می‌کنند که حدود ۸۳۰۰ تاکا بنگلادشی است. این رقم، یکی از کمترین دستمزدها در میان کشورهای است که پوشاک آماده تولید می‌کنند.

گفتنی است بنگلادش دومین صادرکننده بزرگ پوشاک آماده در جهان بعد از چین است. بخش پوشاک آماده بیش از ۴,۴ میلیون کارگر را به کار گماشته که ۷۰ درصد آنها زن هستند. این بخش به‌طور قابل‌توجهی به اقتصاد بنگلادش کمک می‌کند و بیش از ۸۰ درصد از کل درآمد صادراتی و بیش از ۱۱ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

به تظاهرات بودند که پلیس برای متفرق کردن جمعیت، از گاز اشک‌آور و نارنجک صوتی استفاده کرد. در بحبوحه اعتراضات، کارخانه‌ای با عنوان AMB Fashions در کونابری که بخشی از انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش است، توسط معترضان به آتش کشیده شد. کارگران برای رسیدن به حداقل دستمزد ۲۳ هزار تاکا، در خارج از کارخانه اعتراض کردند.

در ماه گذشته، هزاران کارگر پوشاک در مناطقی مانند قاضیپور در نزدیکی شهر داکا پایتخت بنگلادش، با پلیس درگیر شدند. آنها خواستار دستمزد بهتر و داشتن حق پیوستن

تمرکز هایم تکستیل ۲۰۲۴ بر تحول منسوجات

بر اساس موضوع اصلی نمایشگاه سال ۲۰۲۴ تمرکز اصلی بر نوآوری ها و تغییرات در ترکیب و ساختار منسوجات، در کنار جنبه های زیبایی شناختی خواهد بود

زیست محیطی به عنوان یک پیش فرض، امری کلیدی است.

منسوجات ساخته شده از محصولات گیاهی

منسوجات پایه گیاهی به این معناست که الیاف اولیه به جای تولید شدن به صورت مصنوعی، از یک گیاه یا چیزی که به صورت طبیعی رشد می کند استحصال شود. مزیت پایدار منسوجات پایه گیاهی آن است که منشأ آنها طبیعی است و بنابراین، توانایی بیشتری برای چرخش مجدد در اکوسیستم های موجود دارند. این منسوجات را می توان به دو گروه تقسیم کرد: اولین گروه از منسوجات گیاهی، از محصولات گیاهی تولید می شوند. محصولات مقاومی مانند کاکتوس، کف، آباکا، جلبک دریایی و... راه حل های جدیدی را در حوزه منسوجات پایدار ارائه می دهند. گروه دوم از منسوجات گیاهی، شامل منسوجات ساخته شده از محصولات جانبی گیاهی است که شامل مواد اولیه باقی مانده از تولید مانند پوست موز، زیتون، خرما و کف هستند.

تکنولوژی و راهکارهای فنی برای تحول منسوجات

تکنولوژی از طریق استفاده از رویکردهای مختلف، می تواند از تحول منسوجات پشتیبانی کند که این رویکردها عبارتند از: بازیافت منسوجات شامل Upcycling و Recycling. ساخت منسوجات و طراحی منسوجات. با توجه به چندین دهه سابقه تولید، امروزه انواع منسوجات به وفور در دسترس هستند. توسعه تکنولوژی های بازیافت ضایعات نساجی و روش هایی برای بازیافت ارتقا دهنده منسوجات، استفاده چرخه ای از منسوجات موجود را افزایش می دهد. علاوه بر این، روش های قدیمی ساخت منسوجات نیز مسیری را به سمت راهکارهای پایدار ارائه می دهند. برای مثال، استفاده از تکنولوژی بافندگی حلقوی برای منسوجات مبلمان منزل، ضایعات پارچه کمتری تولید می کند. در مقابل، تکنیک بافندگی تار پودی امکان ایجاد چندین رنگ را با استفاده از تنها چند نخ رنگی فراهم می کند. تفکر طراحی منسوجات روش دیگری است که به مسائل مهمی نظیر مصرف انرژی و دوام الیاف طبیعی و ارتقای این موارد از طریق پیشرفت های تکنولوژیکی در صنعت منسوجات می پردازد. گفتنی است نمایشگاه منسوجات خانگی هایم تکستیل ۲۰۲۴ روزهای ۹ تا ۱۲ ژانویه در شهر فرانکفورت آلمان برگزار خواهد شد.



در قالب موضوع جدیدی تحت عنوان «حساسیت جدید (New Sensitivity)»، تمرکز اصلی گرایشات و ترندهای نمایشگاه هایم تکستیل برای سال ۲۰۲۴-۲۵ بر تحول منسوجات خواهد بود. در همین راستا، ۳ رویکرد اصلی مسیر را به سمت حساس تر شدن دنیای منسوجات نشان می دهند: تولید منسوجات بر پایه منابع گیاهی، حمایت از چرخه های نساجی به کمک تکنولوژی و استفاده زیست مهندسی شده از مواد و عناصر طبیعی در صنعت منسوجات. علاوه بر این، بخش مواد آینده (Future Materials) در نمایشگاه، به معرفی مواد و طرح های باز تولید شده (بازسازی شده) اختصاص خواهد داشت.

طراحی موضوعات پیشرفته و صحنه پردازی دیدنی برای همه متخصصان نساجی که می خواهند دائماً دانش خود را گسترش دهند، همان چیزی است که ترندهای نمایشگاه هایم تکستیل به نمایش می گذارد. بعد از آنکه تمرکز نمایشگاه سال ۲۰۲۳ بر راهکارهای چرخه ای در صنعت نساجی بود، ترندهای هایم تکستیل ۲۰۲۴ بار دیگر بر نوآوری های متحول کننده در صنعت منسوجات خانگی تکیه دارد.

بر اساس موضوع اصلی نمایشگاه سال ۲۰۲۴ با عنوان «حساسیت جدید»، تمرکز اصلی بر نوآوری ها و تغییرات در ترکیب و ساختار منسوجات، در کنار جنبه های زیبایی شناختی خواهد بود. حساسیت به معنای در نظر گرفتن تاثیر فرآیندها بر محیط زیست در هنگام تصمیم گیری یا ساختن یک محصول جدید است. در این زمینه، درک نحوه عملکرد اکوسیستم های طبیعی و در اولویت قرار دادن تعادل



برگزاری موفق نمایشگاه پارچه‌های عملکردی

این نمایشگاه تجاری، پذیرای بیش از ۲۰۰۰ متخصص صنعتی در کنار طیفی از برترین تامین کنندگان منسوجات بود

به نمایش گذاشت. محصولات این بخش با دقت انتخاب شده بودند و حوزه‌های ضروری این صنعت را پوشش می‌دادند.

* فوروم عملکرد (Performance Forum): در این بخش از نمایشگاه، بهترین و کارآمدترین پارچه‌ها و منسوجات در صنعت پوشاک ورزشی و پوشاک فضای باز در ۱۳ گروه کالایی توسط هیئت داوران نمایشگاه دستچین شده بودند. شرکت‌کنندگان این فرصت را داشتند که این محصولات را نمونه‌برداری کرده و با اسکن یک کد QR از طریق پلتفرم دیجیتال Loop، نمونه درخواست کنند.

* نوآوری‌های مختص فضای باز: بخش ویژه نوآوری‌های فضای باز در نمایشگاه پارچه‌های عملکردی، ضمن جشن گرفتن دهه‌ها نوآوری در صنعت فضای باز، روند تکامل و تحول در عایق‌های رطوبتی و ممبران‌های مختلف پوشاک و تجهیزات فضای باز را به نمایش گذاشت. در این بخش، روند تحول از پوست (خز) حیوانات تا راهکارهای مدرن از سوی شرکت‌هایی نظیر Marmot و Gore-Tex، Abercrombie & Fitch، مورد توجه قرار گرفت.

لازم به ذکر است نمایشگاه پارچه‌های عملکردی، توجه ویژه‌ای به شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست و حرکت به سمت آینده‌ای سبزتر داشت که در همین راستا، غرفه‌های تمام غرفه‌داران و سایر المان‌های فیزیکی نمایشگاه، از ۱۰۰ درصد مواد اولیه بازیافتی ساخته شده بودند که باعث شد، ردپای کربن فضای نمایشگاه، صفر درصد باشد.

گروه مترجمین مجله: نمایشگاه پارچه‌های عملکردی با نام اصلی Functional Fabric Fair یک رویداد منابع‌یابی تجاری مختص ایالات متحد آمریکا است که به ارائه پارچه‌های عملکردی با کارایی بالا و آخرین گرایش‌ها در زمینه توسعه منسوجات برای صنعت پوشاک می‌پردازد. نسخه پاییزی این نمایشگاه روزهای اول و دوم نوامبر ۲۰۲۳ در مرکز گرهمایی اورگون در شهر پورتلند همراه با افزایش تعداد شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران، برگزار شد. در این دوره، بیش از ۲۶۵ تامین‌کننده بسیار باکیفیت که بیشترین رقم در تاریخ این نمایشگاه است، محصولات خود را به نمایش گذاشتند و روندها و نوآوری‌های پیشگامانه در توسعه منسوجات برای فصل پاییز/زمستان ۲۰۲۵ رونمایی شدند.

این نمایشگاه تجاری، پذیرای بیش از ۲۰۰۰ متخصص صنعتی در کنار طیفی از برترین تامین‌کنندگان منسوجات بود و بستری را برای آنها جهت ارائه جدیدترین محصولات و پیشرفت‌ها و همچنین تقویت ارتباطات و همکاری‌های سازنده، فراهم کرد. در نمایشگاه این دوره، دو بخش قابل توجه جدید اضافه شده بود که عبارت بودند از: حوزه نوآوری و فوروم کفش؛ و همچنین یک برنامه کنفرانس قوی با حضور کارشناسان برجسته و فرصت‌های شبکه‌سازی، در کنار این دو بخش جدید در نظر گرفته شده بود.

* حوزه نوآوری (Innovation Sphere): این بخش با استقبال مخاطبان و شلوغی قابل‌توجهی در مدت برگزاری نمایشگاه مواجه بود و نوآوری‌هایی که پیشتر دیده نشده بودند، در این بخش معرفی و آشکار گردید. از جمله فعالان مشهور صنعتی حاضر در این بخش می‌توان به اسامی زیر اشاره کرد:

Bemis Associates, Beyond Surface Technologies, Concept III, Dimension-Polyant, Dyntex GmbH, Fibe Limited, Grandetex Development, HOYU TEXTILE, HWA Fune Industry, Imbotex, Mitsui & Co. Italia S.p.A., Monarch Flyway.

* فوروم کفش (Footwear Forum): این بخش کاملاً جدید نمایشگاه نیز میزبان تامین‌کنندگان برجسته و شناخته‌شده صنعت کفش بود و منسوجات و اکسسوری‌های مرتبط با کفش و با کارایی بالا را



گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (نوامبر ۲۰۲۳)

رشد صادرات پارچه مصنوعی چین در برابر پارچه پنبه‌ای

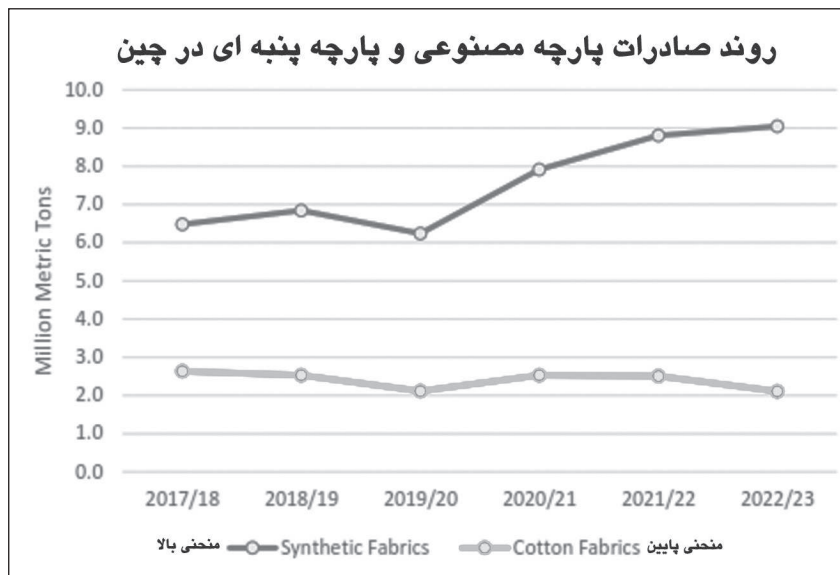
تاری پودی یا حلقوی به پارچه تبدیل می‌شوند) و قیمت رقابتی آنها در قیاس با نخ پنبه‌ای، به افزایش تقاضا برای منسوجات مصنوعی دامن زده است. در یک دهه گذشته، قیمت نخ پلی‌استر در قیاس با نخ پنبه‌ای، کاهش چشمگیری داشته است. برای مثال، قیمت نخ پلی‌استر چین در ماه گذشته (اکتبر ۲۰۲۳) به طور متوسط ۷۲ سنت در هر پوند بوده که ۷۶ سنت کمتر از قیمت نخ پنبه‌ای (۱۴۸ سنت در هر پوند) بوده است. این در حالی است که تنها ۵ سال قبل، برتری قیمت نخ پنبه‌ای تقریباً ۶۰ سنت و به میزان قابل توجهی کمتر از سطوح ثبت شده در ۳ سال گذشته بود. بدیهی است افزایش مستمر قیمت نخ پنبه‌ای در قیاس با پلی‌استر، فعالان صنایع پایین‌دستی در زنجیره تامین نساجی را مجاب می‌کند که مواد اولیه مصنوعی ارزان‌تر را انتخاب کنند.

از سوی دیگر، قانون پیشگیری از کار اجباری منطقه اویغور چین که توسط ایالات متحد آمریکا وضع شده، تقاضا برای پارچه‌های پنبه‌ای ساخته شده در چین را تحت تاثیر قرار داده است. در همین راستا، واردکنندگان پوشاک و منسوجات خانگی در آمریکا از تامین محصولات مشتق شده از مواد اولیه منطقه سین‌کیانگ (که تقریباً یک‌پنجم از کل عرضه الیاف پنبه جهان و ۹۰ درصد از تولید الیاف پنبه چین را تشکیل می‌دهد)، منع شده‌اند. به همین ترتیب، واردکنندگان عمده شامل ویتنام و بنگلادش به دلیل حساسیت بیشتر درباره



از آنجایی که چین بزرگترین تولیدکننده انواع منسوجات مصنوعی و پنبه‌ای (شامل نخ و پارچه) است، این کشور تاثیر قابل توجهی بر روندهای تولید و مصرف الیاف در جهان ایفا می‌کند. بر اساس گزارش کمیته مشورتی بین‌المللی پنبه (ICAC) در مورد تقاضای جهانی منسوجات در سال ۲۰۲۳، مصرف جهانی الیاف مصنوعی از سال ۲۰۰۸ هر ساله افزایش یافته است. در همین حال، میزان مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳ تقریباً در سطحی مشابه ۱۵ سال قبل پیش‌بینی می‌شود. چین با اختلاف زیاد نسبت به سایر کشورها، بیشترین سهم را در رشد تولید الیاف مصنوعی برای پاسخگویی به افزایش مصرف جهانی، داشته است. علاوه بر این، افزایش عرضه داخلی نخ‌های مصنوعی در چین (که به صورت

گروه مترجمین مجله: چین بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده هر دو نوع پارچه مصنوعی و پنبه‌ای است که برای تولید پوشاک و منسوجات خانگی استفاده می‌شود. بر اساس جدیدترین آمار، صادرات پارچه پنبه‌ای چین به طور متوسط ۲ میلیون تن در سال بوده در حالی که این رقم در مورد پارچه‌های مصنوعی تقریباً ۹ میلیون تن اعلام شده است. این موضوع عمدتاً به دلیل قیمت‌های نسبی پایین‌تر الیاف مصنوعی و رشد چشمگیر ظرفیت تولید منسوجات مصنوعی در چین طی یک دهه گذشته می‌باشد. همچنین طرح اقدام آمریکا برای پیشگیری از کار اجباری در منطقه اویغور (UFLPA) و تغییر در ترجیحات و اولویت‌های مصرف‌کنندگان، در افزایش اقبال به پارچه‌های مصنوعی نقش داشته است.



برآورد می‌شود، به طوری که افزایش واردات پنبه در چین، کاهش حجم واردات در ویتنام و ترکیه را جبران خواهد کرد.

در نهایت، موجودی پایان دوره پنبه جهان در سال ۲۰۲۳-۲۴ با افزایش ۳۴۸ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۱۷,۷۴ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که دلیل این افزایش، رشد احتمالی ذخایر دولتی چین، افزایش تولید آمریکا و کاهش صادرات هند عنوان شده است.

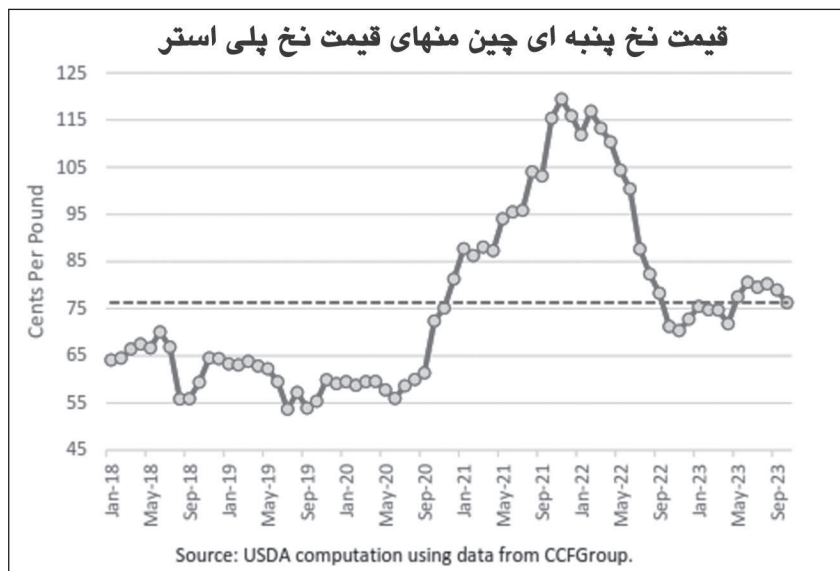
افغانستان به رکورد جدیدی رسیده و در آرژانتین به بالاترین میزان در ۱۰ سال گذشته برسد.

از سوی دیگر، مصرف جهانی پنبه با کاهش ۱۰۹ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۲۵,۱ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که دلیل این کاهش، افت مصرف در آمریکا، ترکیه و ویتنام اعلام شده است. تجارت جهانی پنبه نیز نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، تقریباً بدون تغییر و معادل ۹,۴۳ میلیون تن

پارچه‌های چینی حاوی پنبه سین کیانگ، خریدهای اخیرشان را از چین کاهش داده‌اند.

علاوه بر موارد ذکر شده، گرایش روزافزون مصرف‌کنندگان برای پارچه‌های ورزشی و عملکردی ارزان‌تر، عامل دیگری است که باعث افزایش صادرات پارچه‌های مصنوعی در چین شده است. مدل کسب‌وکار اخیر در صنعت پوشاک با عنوان «فست‌فشن»، با توجه به قیمت‌های بسیار پایین‌تر الیاف و مواد مصنوعی نسبت به الیاف پنبه، بیشتر به استفاده از منسوجات مصنوعی تمایل دارد و مصرف‌کنندگان به طور فزاینده، گزینه‌های ارزان‌تر و کم‌هزینه‌تر را انتخاب می‌کنند. در همین راستا، واردات و خریدهای مصرفی ایالات متحد آمریکا در مورد پوشاک و منسوجات خانگی مصنوعی نسبت به منسوجات پنبه‌ای، افزایش قابل‌توجهی در یک دهه گذشته داشته است.

بر اساس این گزارش، چین همچنان گرایشات جهانی در زمینه مصرف الیاف در سراسر زنجیره تامین پوشاک و منسوجات خانگی را هدایت خواهد کرد. الیاف مصنوعی نسبت به الیاف طبیعی، به طور روزافزون تقاضای جمعیت و اقتصاد جهانی را تامین می‌کند و بازار صادراتی پویای چین در زمینه پارچه‌های مصنوعی، یکی از نشانه‌های این روند در حال رشد است.



چشم‌انداز کلی ۲۰۲۳-۲۴

بر اساس گزارش ماه نوامبر دپارتمان کشاورزی آمریکا، تولید جهانی پنبه با اندکی افزایش نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۱۱۳,۵ میلیون عدل (۲۴,۷۱ میلیون تن) برآورد می‌شود چراکه افزایش تولید در افغانستان، آرژانتین، آمریکا و پاراگوئه، کاهش تولید در اسپانیا و مکزیک را جبران خواهد کرد. انتظار می‌رود تولید پنبه در

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Oct 2023/24	Nov 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,879
India	6,205	5,987	5,291	5,726	5,443	5,443
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	3,170	3,170
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	2,791	2,850
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,415	1,415
Australia	136	610	1,274	1,263	1,110	1,110
Turkey	751	631	827	1,067	762	762
Other	4,363	4,003	4,236	4,106	3,947	4,073
Total	25,948	24,837	24,940	25,397	24,517	24,703
Domestic Use						
China	7,457	8,981	7,348	8,165	8,165	8,165
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,225	5,225
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,894	2,177	2,177
Turkey	1,557	1,818	1,872	1,633	1,742	1,720
Bangladesh	1,524	1,851	1,851	1,546	1,676	1,676
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,502	1,459
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,754	4,055	4,219	3,695	4,003	3,963
Total	22,849	27,003	25,240	24,151	25,210	25,104
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,357	2,177	2,286
Bangladesh	1,633	1,807	1,785	1,426	1,676	1,676
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,409	1,502	1,459
Turkey	1,017	1,160	1,203	912	958	936
Pakistan	871	1,176	980	980	914	914
Indonesia	547	502	561	362	501	501
India	496	184	218	376	283	283
Other	1,294	1,353	1,402	1,286	1,400	1,373
Total	8,823	10,569	9,300	8,108	9,412	9,428
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,779	2,656	2,656
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,569	2,569
Australia	296	344	779	1,343	1,241	1,241
India	697	1,348	815	239	435	392
Mali	256	152	283	163	250	245
Benin	211	342	370	218	245	239
Greece	319	355	311	290	218	218
Other	1,870	2,170	2,012	1,582	1,798	1,868
Total	8,973	10,669	9,405	8,063	9,413	9,429
Ending Stocks						
China	7,859	8,120	8,288	8,143	8,013	8,122
India	3,415	2,578	1,828	2,574	2,618	2,683
Brazil	955	885	845	1,253	1,140	1,140
Australia	261	546	1,080	1,039	951	950
United States	1,579	686	882	925	610	697
Pakistan	697	474	419	332	468	468
Bangladesh	551	539	507	420	454	454
Other	3,827	3,080	2,783	3,392	3,148	3,231
Total	19,143	16,907	16,632	18,080	17,402	17,744



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

MORE PROTESTS IN BANGLADESH AS GARMENT WORKERS REJECT PAY INCREASE

Hundreds of garment workers in Bangladesh clashed with police for a second day on Thursday as they protested against a government-mandated pay rise, forcing the closure of nearly 40 factories in the world's second-largest clothing exporter.

Witnesses said the protesters, who want twice the increase offered by the government, threw stones at police and vandalised several factories in the garment hub of Gazipur, on the outskirts of the capital. "We managed to bring the situation under control," local police official Imran Ahmed said. Authorities have deployed extra police and paramilitary troops in Gazipur and the nearby Ashulia industrial belt, he added.

The garment industry is a mainstay of Bangladesh's economy, accounting for 16% of GDP, and on Tues-

day, the government said the minimum monthly wage would rise by 56.25% to 12,500 taka (\$114) from Dec. 1, the first increase in five years.

The workers want more. On Thursday, workers downed tools at several factories at Ashulia, forcing them to close, police said.

"Prices are skyrocketing. We are just demanding decent pay. We will not return to work until our demands are met," one of the protesters said.

One woman was killed on Wednesday as police used teargas and rubber bullets to disperse the protests, which have coincided with violent anti-government demonstrations demanding the resignation of Prime Minister Sheikh Hasina and calling for a free and fair vote under a caretaker government.

JEANOLOGIA TRANSFORMS DENIM DESIGN WITH EDESIGNER SOFTWARE

Since its development in 2020, this innovative software for the digital creation of jeans has situated itself as the creative and eco-efficient technological alternative to traditional denim design, shaping the future of garment finishing.

The new version of eDesigner offers a more intuitive user interface, as well as tools specific to jean design, providing a unique design experience. Worth highlighting is the "Trace" tool, which uses artificial intelligence to generate hyper-realistic designs from a single image.

It also features the possibility of working with digitized fabrics, thus enhancing hyperrealism with high-definition renders to ensure that the

design seen on the screen is what will be obtained in production: "What you see is what you get"

eDesigner also provides designers with a valuable source of inspiration and expertise through its Lightbrary, which gives users access to an extensive gallery of laser designs, vintage designs, wash effects, textures, tear and fray gallery, as well as a "Discover" section with trends and inspirational designs.

Jeanologia thus will share its know-how with designers, who will be able to create things from scratch or build on previous designs as a starting point for new creations.



INDIA'S TEXTILE & APPAREL MARKET TO REACH \$350 BN BY 2030: REPORT

India's textile and apparel market is expected to hit \$350 billion at a 10 per cent CAGR by 2030. The market size was also estimated to be around \$165 billion in 2022, with the domestic market constituting \$125 billion and exports contributing \$40 billion, as per a report.

The global apparel market is estimated at around \$1.7 trillion in 2022 and expected to grow at a CAGR of around 8 per cent to reach \$2.37 trillion by 2030. Global textile and apparel trade was around \$910 billion in 2021 and is expected to grow at a CAGR of 4 per cent to reach \$1.2 trillion by 2030, according to a knowledge report titled 'Textile Industry's Amrit Kaal: Roadmap for \$350 Billion Market by 2030'

by the Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI)-Wazir Advisors at the FICCI TAG 2023 Annual Textile Conference.

It was also recommended that the industry should focus on automation and digitalisation to improve processes and efficiency levels; bring strong focus on people and skill development; start leveraging FTAs to tap new markets; develop capabilities and build capacities in synthetic textiles and technical textiles; and adopt global best practices for manufacturing excellence. The government should bring additional support to the existing textile clusters which will help build capabilities and allow MSMEs to compete globally, highlighted the report.

CHINA REGAIN RMG EXPORT ORDERS

For the first time since 2019, the inspection and audit demands by western apparel buyers in Bangladesh declined by 10 per cent year on year (YoY) between January and September this year, while rising by 14 per cent in China, according to a new report by Hong Kong-headquartered quality control and supply chain audit company QIMA.

Global apparel brands and retailers are pushing for higher sourcing from China and lower from Bangladesh, it noted.

Bangladesh's Export Promotion Bureau data also revealed that the country's garment exports in October this year saw about 14 per cent YoY decline to \$3.16 billion, monthly lowest since August 2021 when the sector earned only \$2.73 billion.

Interest in China sourcing may be picking up again among the US- and EU-based buyers - in the first

nine months of 2023 - the relative share of China in their supplier portfolios has increased for the first time since 2019, according to the report.

As consumer spending in the West is slowing down due to fears of economic downturn, brands and retailers may be prioritising China as a supplier again, to leverage the benefits of its well-established manufacturing infrastructure, the report noted.

The QIMA report, however, suggested that Bangladesh should diversify its supplier offering to protect its exports from future shocks.

"The country's apparel industry, which is currently heavily cotton-oriented, can benefit from branching out into manmade textiles," it said.

Bangladesh holds 34.7 per cent share in the EU's cotton imports, whereas its share for non-cotton garments is only 12 per cent.

NIKE RETAINS CROWN AS WORLD'S MOST VALUABLE APPAREL BRAND

Nike (brand value down 6% to USD31.3 billion) retains its title as the world's most valuable apparel brand, despite losing brand value, according to a new report from leading brand valuation consultancy, Brand Finance.

Every year, leading brand valuation consultancy Brand Finance puts 5,000 of the biggest brands to the test, and publishes over 100 reports, ranking brands across all sectors and countries. The world's top 50 most valuable and strongest apparel brands are included in the annual Brand Finance Apparel 50 2023 ranking.

New Balance (brand value up 11% to USD1.8 billion) has entered this year's ranking as one to watch. The brand's reputation and popularity are set to soar following the recent triumph of tennis sensation Coco Gauff at the US Open, where she

and her family proudly donned her custom-made 'Call me Champion' shirt. The star also unveiled her signature New Balance shoe, the CG1 Vintage, in 2023. Her win is expected to trigger a surge in shoe sales, positively impacting New Balance's brand value and bolstering its positive reputation in the sporting industry.

The apparel industry has played a crucial role in China's rapid modernisation and is experiencing robust growth. China's largest down-clothing brand, Bosideng, (brand value up 12% to USD1.9 billion), has successfully overcome the common challenges faced by Chinese brands in the global market by connecting with consumers and establishing itself as a distinctive player. Bosideng's ability to penetrate the Western market, while also showcasing its Chinese heritage, has bolstered its success and brand strength this year.

IS A NEW WAVE OF BANKRUPTCIES COMING TO THE TEXTILE INDUSTRY?

The textile sector, one of the sectors most affected by the contraction in global demand, increasing costs and inflation, is experiencing difficult times. One after the other, the well-established companies of the sector in Türkiye are announcing concordat and bankruptcy. These include important manufacturers such as Emek Kumaş, Kale İplik and Üçyıldız Tekstil, which have been operating in the market for many years. In 2008, during the global crisis, many textile enterprises were closed down and these companies were seized by banks in return for their debts. Market experts explain that a similar situation will not occur in the coming period, but businesses that fail to over-

come their problems will continue to close down. Emek Global Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Emek Kumaş Dış Ticaret İnşaat ve Sanayi A.Ş. and Emektex Dış Ticaret Limited Şirketi under Emek Group, whose foundation dates back to 1957, have requested concordat. Bakırköy 2nd Commercial Court of First Instance appointed a temporary concordat commissioner committee of 3 people to the company. Founded in 1980 and one of Türkiye's leading fabric and yarn manufacturers and suppliers, Emek Kumaş manufactures fabrics for brands such as Marks and Spencer, Gerry Weber, Koton and Tom Taylor.



6 START-UPS FELICITATED AT ITMF ANNUAL CONFERENCE 2023 IN CHINA

The International Textile Manufacturers Federation (ITMF) Annual Conference 2023, held from November 4–6, 2023, drew to a close in Keqiao, China, marking a significant event co-hosted by the China National Textile and Apparel Council (CNTAC) and the Shaoxing Municipal People's Government. In a ceremony that celebrated innovation and sustainability, the ITMF Start-up Awards were presented for the second time, recognising six start-ups for their groundbreaking contributions to the textile industry. The awards aim to bridge the gap between emerging start-ups and established entities in the textile value chain, fostering an environment of innovation and collaboration. The winners, evaluated by an international jury, excelled in criteria spanning business propositions, sustainability, recyclability, digitalisation, and efficiency. They showcased their

ideas in a dedicated 'Start-up Session' during the conference, ITMF said in a press release.

The ITMF Start-up Award 2023 saw a diverse group of winners, each recognised for their innovative contributions to the textile industry. In alphabetical order, the winners included CarboScreen from Germany, with their online monitoring system for carbon fibre manufacturing; Cebiotex SL from Spain, presenting a biocompatible and biodegradable implant matrix; Colorifix from the UK, who showcased a biological dyeing process; Rheiazymes AG from Switzerland, with their molecular bio-recycling technology; Shaoxing Qian Yong Textile Co from China, detailing their exploration in the textile digital printing industry for SMEs; and TreeToTextile AB from Sweden, introducing a new biobased fibre with a low climate impact.

ACIMIT REPORTS 20% DROP IN TEXTILE MACHINERY ORDERS IN Q3 2023

The latest data from the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT) reveals a significant drop in textile machinery orders during the third quarter of 2023.

The index, processed by the Economics Department of ACIMIT, plummeted by 20% compared to the same period in 2022, with the index standing at 84.2 points, indicating a worrying trend in the industry.

The decline in orders was primarily driven by a 45% reduction in domestic orders within Italy, while foreign markets experienced a comparatively milder 13% decrease. The absolute values of the index

abroad and in Italy were 80.5 and 119.4 points, respectively.

The situation has raised concerns among industry leaders, including ACIMIT President Marco Salvadè. Salvadè emphasized the urgency for the Italian government to take measures to enhance the competitiveness of Italian manufacturers. The persistent decline in the domestic market over seven consecutive quarters is particularly alarming.

On the international front, the orders index reflects a weakened global demand for textile machinery, linked to reduced purchasing power among consumers and slower investments in the textile sector.



*6 START-UPS FELICITATED AT ITMF ANNUAL CONFERENCE 2023 IN CHINA

-In a ceremony that celebrated innovation and sustainability, the ITMF Start-up Awards were presented for the second time, recognising six start-ups for their groundbreaking contributions to the textile industry ...page63

* ACIMIT REPORTS 20% DROP IN TEXTILE MACHINERY ORDERS IN Q3 2023

-The latest data from the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT) reveals a significant drop in textile machinery orders during the third quarter of 2023. The index, processed by the Economics Department of ACIMIT, plummeted by 20% compared to the same period in 2022, with the index standing at 84.2 points, indicating a worrying trend in the industry...page63

*NIKE RETAINS CROWN AS WORLD'S MOST VALUABLE APPAREL BRAND

-Nike (brand value down 6% to USD31.3 billion) retains its title as the world's most valuable apparel brand, despite losing brand value, according to a new report from leading brand valuation consultancy, Brand Finance...page62

*IS A NEW WAVE OF BANKRUPTCIES COMING TO THE TEXTILE INDUSTRY?

-The textile sector, one of the sectors most affected by the contraction in global demand, increasing costs and inflation, is experiencing difficult times. One after the other, the well-established companies of the sector in Türkiye are announcing concordat and bankruptcy...Page 62

*INDIA'S TEXTILE & APPAREL MARKET TO REACH \$350 BN BY 2030: REPORT

-India's textile and apparel market is expected to hit \$350 billion at a 10 per cent CAGR by 2030. The market size was also estimated to be around \$165 billion in 2022, with the domestic market constituting \$125 billion and exports contributing \$40 billion, as per a report...page61

*CHINA REGAIN RMG EXPORT ORDERS: QIMA STUDY

-For the first time since 2019, the inspection and audit demands by western apparel buyers in Bangladesh declined by 10 per cent year on year (YoY) between January and September this year, while rising by 14 per cent in China, according to a new report by Hong Kong-headquartered quality control and supply chain audit company QIMA....page61

*MORE PROTESTS IN BANGLADESH AS GARMENT WORKERS REJECT PAY INCREASE

- Hundreds of garment workers in Bangladesh clashed with police for a second day on Thursday as they protested against a government-mandated pay rise, forcing the closure of nearly 40 factories in the world's second-largest clothing exporter...page60

*JEANOLOGIA TRANSFORMS DENIM DESIGN WITH EDESIGNER SOFTWARE

-The new version of eDesigner offers a more intuitive user interface, as well as tools specific to jean design, providing a unique design experience. Worth highlighting is the "Trace" tool, which uses artificial intelligence to generate hyper-realistic designs from a single image...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Roozbeh Moravej, Reza Gharavi, Sanaz Teymouri, Ashkan Javadian, Somayeh Rasouli, Mostafa Amini

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:



ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

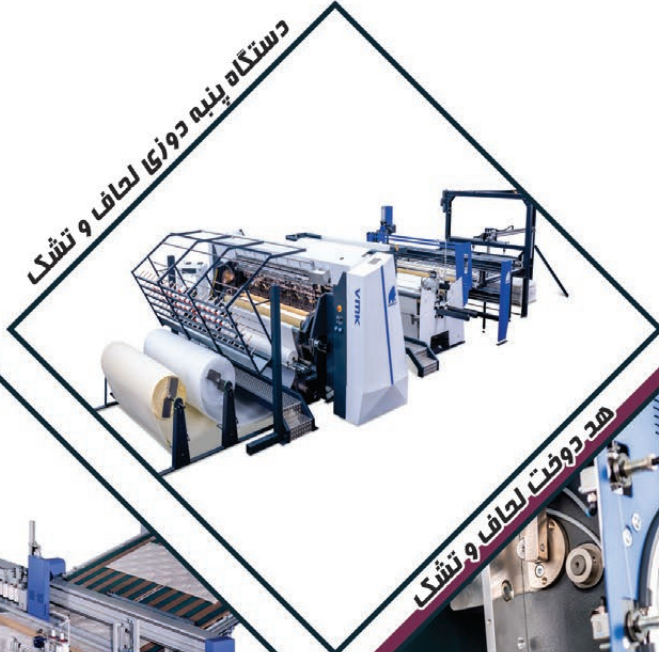
☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📄 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوزی لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی خدمات و پشتیبانی پس از فروش در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید

با هم در

نمایشگاه محصولات، منسوجات خانگی
و کالای خواب
هایمتکستیل، فرانکفورت/آلمان
۱۹ لغایت ۲۲ دی ۱۴۰۲

www.mammut.de



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



عَرَفَه
HALL 11.0 / E27

www.nowotex.fi

ACG
NOWO

نوو (فنلاند)

خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



عَرَفَه
HALL 11.0 / E30

www.kinnaautomatic.com

ACG
KINNA
AUTOMATIC

شرکت کینا (سوئد)

اتوماسیون خطوط تولید کالای خواب



عَرَفَه
HALL 11.0 / E30

www.outlast.com



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



عَرَفَه
HALL 11.0 / C51

رزم ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

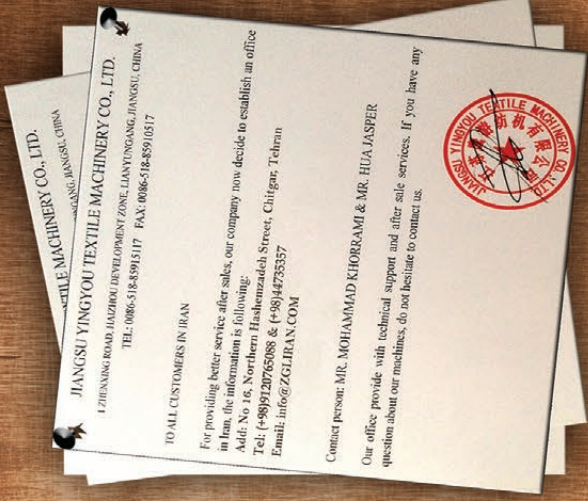
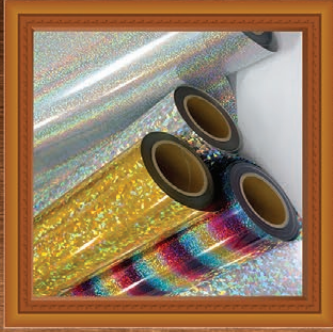


  09122111805

 +905459794903

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



ZGLIRAN
 ZGLIRAN
 www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



Birla Excel™

نسل سوم الیاف سلولزی مصنوعی، الیاف اکسل بیرلا، به معنا واقعی دوستدار محیط زیست است و از طریق یک فرآیند حلقه بسته منحصر به فرد با بازیابی حلال ۹۹.۷٪ ساخته شده است. الیاف اکسل با استفاده از فرآیند ریسندگی حلال تولید می شود که کاملاً با ویسکوز و مودال متفاوت است.



ویژگی های استثنایی



۱۰۰٪ منشاء گیاهی



ایمن برای سیاره زمین



قوی ترین الیاف سلولزی



بازیابی رطوبت ۲ برابر بیشتر در مقایسه با پنبه



دوستدار پوست بدلیل لطافت بالا



درخشندگی عالی و عمق رنگ بالا



پایداری ابعادی بالا با مقاومت مرطوب به خشک



سیالیت منحصر به فرد



تنفس پذیری بالا

تعهد ما به محیط زیست و مشتریانمان همیشه قوی بوده است. امروزه همسویی ارزش ها بین آنها چیزی است که ما را به ارائه محصولات جدید و بهتر در این صنعت سوق می دهد. با حضور جهانی ما در کل زنجیره ارزش از کاشت تا خمیر، تا الیاف و سپس صنعت مد، ما از طریق پلتفرم های توسعه کسب و کار، شرایط شرکای زنجیره ارزش خود را برای ایجاد پل های تجاری در سراسر جغرافیا تسهیل می کنیم.

شرکت رز گل مبین نماینده رسمی بیرلا سلولز در ایران

commercial@rgmgroup.eu

۰۹۱۲ ۴۶۵ ۰۷۶۵



شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶۴۴۴۳۳۶۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸۱۰۸۰۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir





شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲