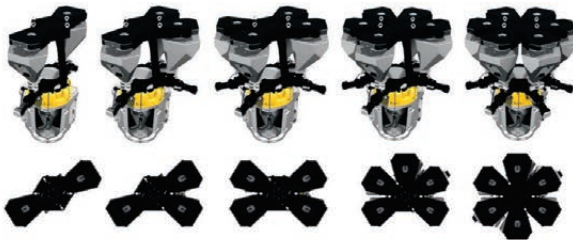




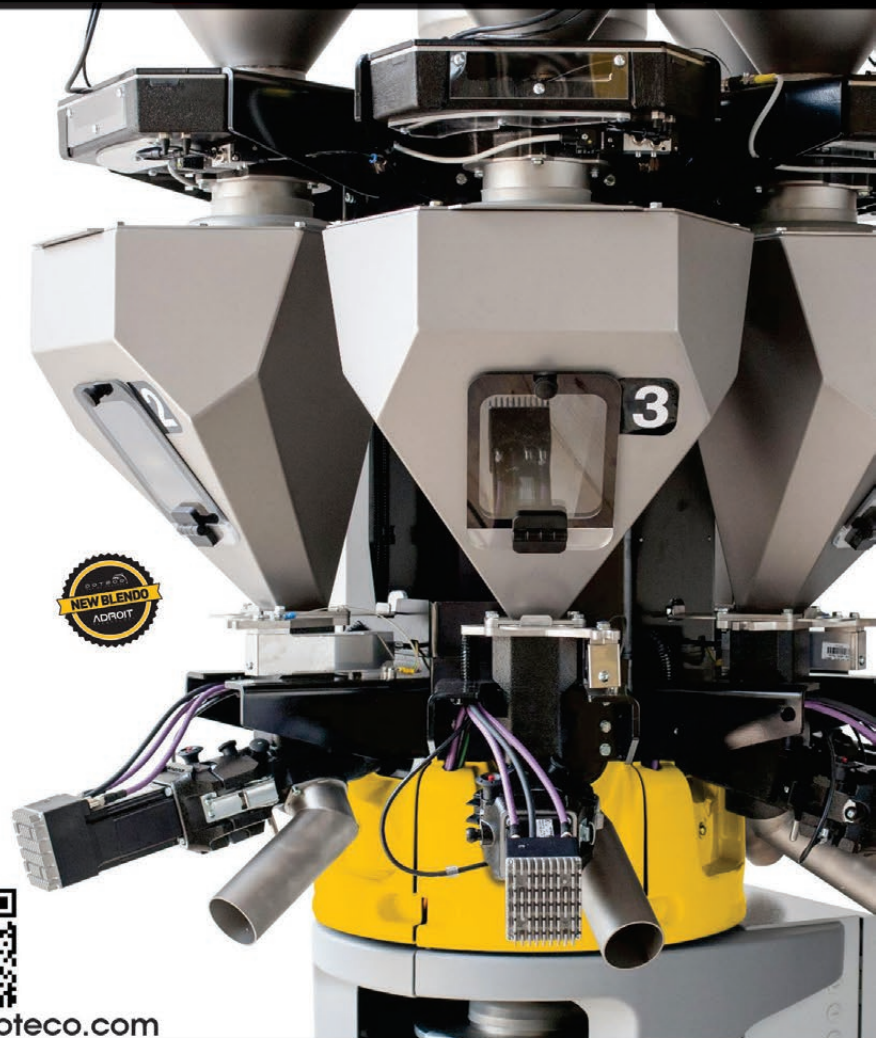
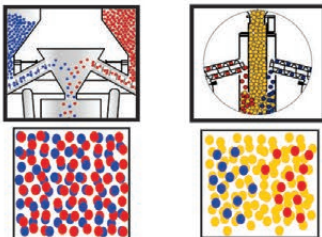
روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
آبان ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا
حد اکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت
* سیستم واحدی به شکل گل
* قابل افزایش
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



www.doteco.com

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

- ⊗ خاک حاصلخیز صنایع نساجی، نیازمند بذرافشانی و آبیاری
- ⊗ گزارشی از نمایشگاه های ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۲
- ⊗ گزارشی از مراسم سالروز ملی صادرات
- ⊗ برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران
- ⊗ سیاست تعهد ارزی برای صادرات بخش خصوصی بازنگری شود
- ⊗ تشکیل کارگروه ویژه صنعت نساجی و پوشاک

ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت
مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آرتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

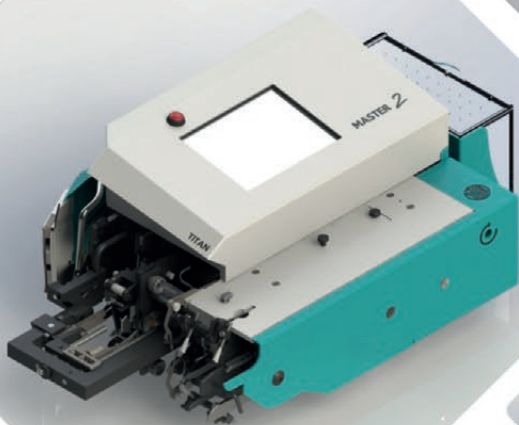
WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM



TITAN
TEXTILE
MACHINES

شرکت تیتان تولیدکننده انواع ماشین آلات گره زنی
و طراحی شانه با بیش از ۱۲۰ سال سابقه



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

SALIPON 127

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128A

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

رنگرزی و چاپ:

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



OYAZ
TEXTILE

ایاز کیفیت به بزرگی یک راز

بزرگترین تولیدکننده پارچه های رومبلی و پرده ای در ایران



۶۶۸۳۸۵۲۹۹

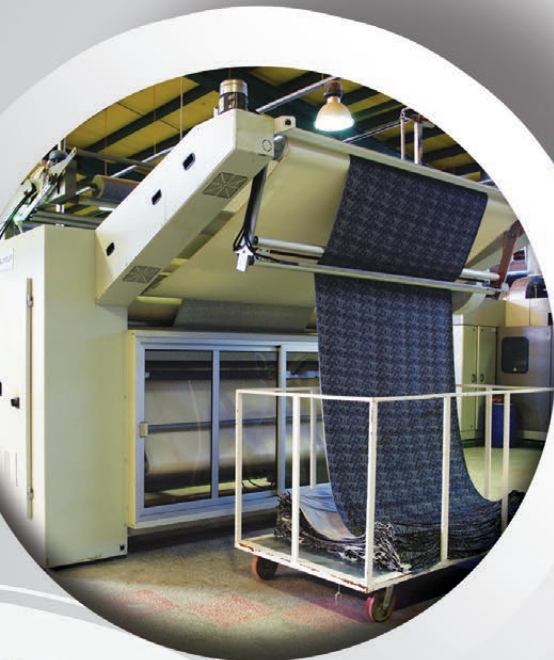


XXXXXXXXXX
Hohenstein HTL



WWW.OYAZ.CO
OYAZ.TEXTILE INFO@OYAZ.COM

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک ۷
کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کوپریزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تاری - پودی درایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



☎ 09122705938

☎ 013 42474656

☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com



شرکت آراچاپ رنگین سپاهان

<< چاپ دیجیتال رآکتیو مستقیم روی پارچه ایاف طبیعی >>

پنبه، ویسکوز، کتان، لینن، هودال، ابریشم، پشم و...
عدم محدودیت در طرح، رنگ و مترآژ
عدم نیاز به ساخت سیلندر و شابلون

به پارچه هایتان روح می بخشیم

بازرگانی: ۰۹۳۵۲۵۴۷۰۴۸ | @arachap.rs @arachap.co
www.arachap.com | ۰۸۶ - ۴۲۳۴۷۲۷۷
ساوه: شهر صنعتی کاوه خیابان ۱۶، پلاک ۵۳



گروه تولیدی پوشاک بچه گانه

حقدوست



گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdoo.st.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد- میدان ۱۷ شهریور- حنایی ۱۷- ساختمان هلیا- طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

آدرس کارخانه: بلوار کرامت، کرامت ۱۴، دکتر رزمی ۲، پلاک ۹۱

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA

SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



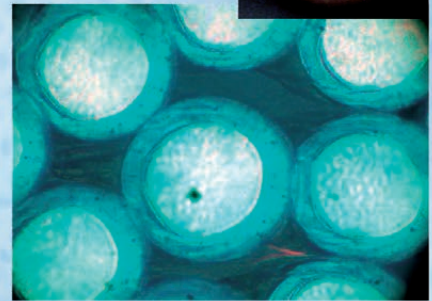
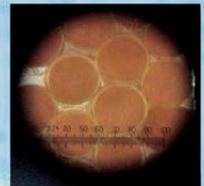
Side by Side
50 : 50



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
10 : 90



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

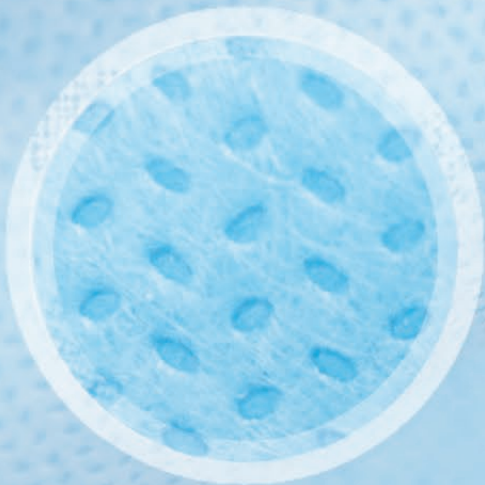
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰



سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



Circular knitting machine

Arad Machine.D

بازرگانی داوود میرزایی

ARAD MACHINE.D
Secondhand circular knitting machines

واردات ، فروش ماشین آلات نساجی
بازسازی کلیه دستگاههای گردبافت
به روز کردن تمامی سیستم های برقی
فنی ماشین بصورت صفر مجدد با دو
سال کارنتی برای کل ماشین



ماشین های گردبافت

aradmachined

بازرگانی داوود میرزایی
واردات ماشین های گردبافت،
یکرو سیلند، دورو سیلندر،
حوله ای، دورس، الکترونیک
مونارچ، مایر، ترووت، اوریزو
پیلوتلی، ونگارد، ویلایک
از کلیه کشورها و فروش
در ایران، ترکیه.....

فروش ماشین های بافندگی گردبافی واردات،
اروپایی دست دوم، نو با بیش از ۲۵ سال تجربه
در بازسازی بصورت (روکنت) شده صفر مجدد

تمامی قطعات تعویضی بصورت نو و اصلی که
بوده و به مدت دو سال گارانتی و خدمات پس از
فروش ، و فروش و تامین کلیه قطعات اصلی
برای مونارچ، مایر، ترووت، پیلوتلی، اوریزو، ونگارد
یک آلمان.....، فروش دستگاهها تحویل درب
کارخانه روی پالت با نصب ، استارت برای
.....! بافندگان محترم عرضه میداریم

آراد ماشین گردبافت
در فروش داخلی به بافندگان محترم تسهیلات
ویژه ای را ارائه میدهد هم در انتخاب بهترین
.....، برندها و هم نحوه پرداخت
در امور مشاوره بصورت (نقد، اقساط) و هم
فروش و آگاهی دانش بازارهای خارجی برای
از محصولات تولیدات جدید
با ما در تماس باشید تا در عرصه نساجی دنیا به
روز باشیم . به امید بهترین ساختارها در عرصه
نساجی جهان

Office_Tekstil Kent Ticaret Merkezi
B13 Blok No: 99 (10- Y/318) Orucreis Mah.
Tekstil Kent Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye



+98912-198 73 50



+90542-298 73 50

B A Z A A R T

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines



آرمان پوشان

ARMANPOOSHAN

جواب دیجیتال پیگمنت مستقیم روی پوشاک

« بصورت برش خورده و انواع لباس و تی شرت »

الیاف طبیعی (پنبه، ویسکوز) الیاف ترکیبی (پلی استر پنبه، پلی استر ویسکوز)



☎ 0933 975 4315 | 📱 armanpooshan | 🌐 armanpooshan.com

📍 ساوه، شهرک صنعتی کاوه، خیابان شانزدهم، پلاک ۵۳

CRAFTED FOR
ENHANCED
PRODUCTIVITY
& OUTSTANDING
QUALITY



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



25

YEARS OF EXCELLENCE

EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

Join us as we continue to
empower excellence for
years to come!

Thank you



WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroun.in



صنایع نساجی لیپود

عرضه و خدمات رنگرزی انواع نخ

پنبه

مودال

اسپان

ویسکوز

اکریل پنبه

پنبه پلی استر

پلی استر ویسکوز

های فیلامنت (میکرو)

پلی استر فیلامنت (DTY و ATY)

ارائه دهنده خدمات رنگرزی در زمینه های پوشاک، گردبافی و
کشبافی، پرده و رومبلی، جوراب و فرش



www.liapood.com

تهران، میدان ونک، خیابان ونک،
ساختمان آئینه ونک (پلاک ۱۱۰)، طبقه ۶
۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱ | ۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۲



گروه تولیدی صنعتی استیل سازان

با ۲۲ سال سابقه تخصصی
در ساخت انواع آبگیر
فروش آبگیر سانترفیوژ



کیفیت ما اعتبار ماست...

STEEL SAZAN INDUSTRIAL MANUFACTURING GROUP

- ▶ گروه تولیدی صنعتی استیل سازان تولید کننده انواع آبگیر (سانترفیوژ):
- ▶ رنگرزی، قالیشویی، سنگشویی، شیمیایی، داروسازی و مواد غذایی دارای اینورتر،
- ▶ یک سال گارانتی کامل، ده سال خدمات پس از فروش
- ▶ PRODUCING ALL KINDS OF CHEMICAL
- ▶ DYEING MACHINES-LEACHING MEDICAL-CENTRIFUGE SLUICE
- ▶ ALL SORT OF REPAIRS ARE ACCEPTED MANAGEMENT : AMIR AGHAKHANI

بامدیریت امیر آقاخانی

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۸۹۶۷

☎ ۰۹۱۹ ۷۰۰ ۶۰۰۴

TEHRAN-BAGHERSHAHR
ENERGY STREET-BAHAR
ALLEY- N02
0919 0700 600
0912 199 89 67

FABRICS

پارچه ها

ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

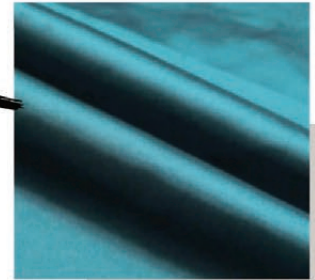
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

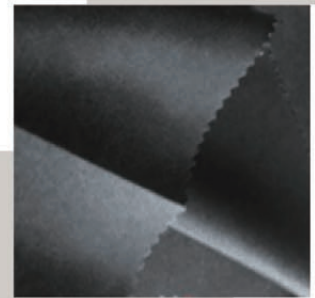


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص
(راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

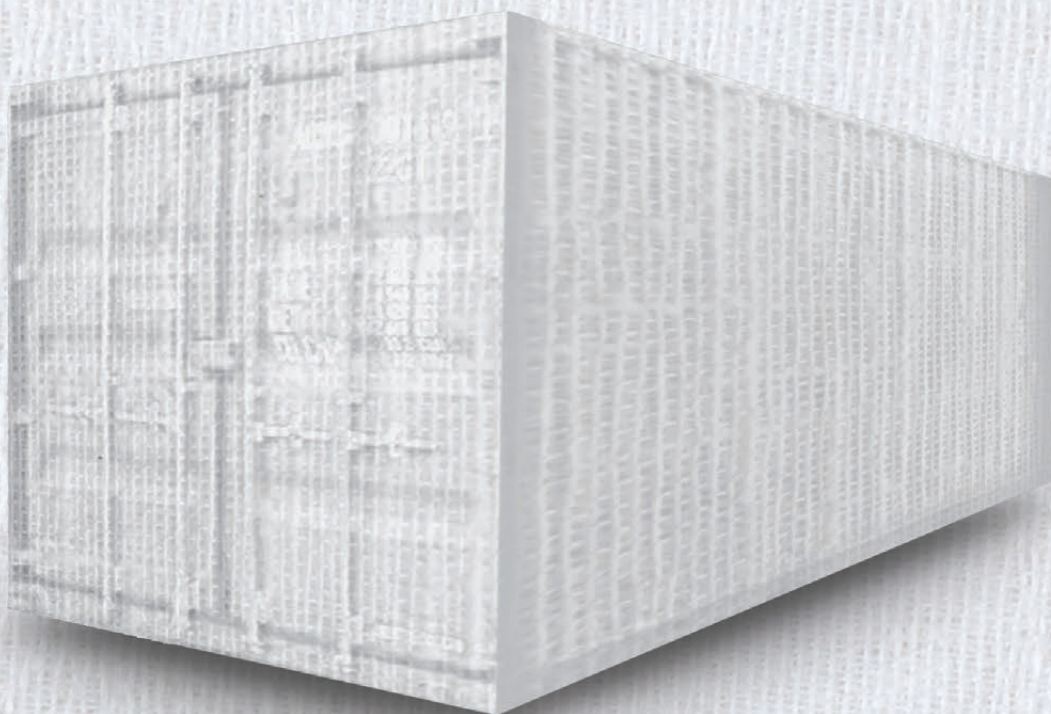
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو



۲۵	- تاثیر دیجیتالی شدن بر زنجیره تامین و تولید نساجی	۲	* سرمقاله - خاک حاصلخیز صنایع نساجی، نیازمند بذرافشانی و آبیاری
۲۶	- صنعت نساجی ازبکستان در مسیر مدرن سازی		
۲۷	- چشم انداز بازار جهانی رنگ های نساجی		
۲۸	- تکنولوژی Smartex برای کارخانجات بافندگی حلقوی		
۳۰	- پیکانول ۴۰۰ هزارمین ماشین بافندگی را تولید کرد	۴	* خبرنامه - واردات ماشین آلات نساجی با تعرفه گمرکی صفر در دست بررسی
۳۱	- استفاده از الیاف لیوسل Tencel برای تولید لباس کار	۴	- افزایش ۳۵ درصدی واردات ماشین آلات نساجی به کشور
۳۱	- معرفی فناوری ضد میکروبی طبیعی توسط شرکت Microban	۵	- تشکیل کارگروه ویژه صنعت نساجی و پوشاک
۳۲	- روش جدید برش پارچه برای کاهش انتشار میکروالیاف	۵	- فرسودگی ماشین آلات صنعت نساجی
		۶	- صادرات بیش از ۳۰۰ میلیون دلاری فرش ماشینی
		۶	- برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در دانشگاه پلی تکنیک
		۷	- بانک ها تسهیلات مورد نیاز صنعت نساجی را تامین نمی کنند
		۷	- افتتاح واحد نساجی در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد
			* رویدادها
		۸	- گزارشی از برگزاری ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۲ (بخش اول)
		۸	- هدف گذاری صادرات یک میلیارد دلاری کیف و کفش تا ۵ سال آینده
		۹	- انتظارات صنایع نساجی از برنامه هفتم توسعه
		۱۱	- امنیت در تولید و امنیت در بازار، دو مطالبه فعالان نساجی و پوشاک
		۱۲	- برندهای پوشاک، در محاصره موانع و مشکلات
		۱۳	- واگذاری نمایشگاه های صنعتی به اتاق اصناف ایران
		۱۳	- لزوم حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط پوشاک
		۱۴	- قول وزیر صنعت برای رفع دغدغه های فعالان صنعت پوشاک، نساجی و کفش
			* گزارش
		۲۰	- گزارشی از نخستین جلسه کمیته های تخصصی جامعه متخصصین نساجی ایران
		۲۲	- سیاست تعهد ارزی برای صادرات بخش خصوصی بازرگاری شود
			* دنیای نساجی
		۲۴	- مواجهه فعالان نساجی با افزایش هزینه و کاهش تقاضا
۲۵	* پوشاک و خرده فروشی		
۳۳	- آمار رسمی قاچاق پوشاک: ۱٫۵ میلیارد دلار در سال		
۳۴	- اتوماسیون در تولید پوشاک		
۴۰	- بازگشت به عصر دوام در صنعت پوشاک؟		
۴۳	- زبان تامین کنندگان آسیایی از کاهش تقاضا در آمریکا و اروپا		
	* نمایشگاه ها		
۴۴	- برگزاری نمایشگاه چاپ FESPA 2024 در شهر دبی		
۴۵	- نگاهی به نمایشگاه بین المللی ماشین آلات دوخت CISMA		
۴۶	- گزارشی از برگزاری نمایشگاه TITAS تایوان		
	* تولید و تجارت پنبه		
۴۸	- گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اکتبر ۲۰۲۳)		
۵۰	- افزایش دو برابری سطح زیر کشت پنبه در ۵ سال		
۵۱	- پنبه مرغوب ۲۵ درصد بالاتر از قیمت مصوب خریداری می شود		
	* محیط کسب و کار		
۵۲	- گزارشی از مراسم سالروز ملی صادرات در سال ۱۴۰۲		
۵۶	- جایگاه سیاست گذاری اشتغال در برنامه هفتم توسعه		
۵۸	- سهم ۱٫۵ درصدی نساجی و پوشاک از صادرات غیرنفتی		



مسئول اجرایی: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، مهدی یکتا، مائده شکروی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آجاجانی شرقی، پلاک ۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹۰-۷۷۱۶۷۳۱۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح ساز گوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



خاک حاصلخیز صنایع نساجی، نیازمند بذرافشانی و آبیاری

جمشید بصیری طهرانی

روزهای ۲۳ تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۲ بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی (ایران‌تکس ۱۴۰۲) و یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران‌مد ۱۴۰۲) با حضور و مشارکت نزدیک به ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد که بر مبنای بازخوردهایی که از جانب غرفه‌داران و بازدیدکنندگان مطرح گردید و همچنین مشاهدات فردی اینجانب در جریان بازدید خودم در روز پایانی، شکوه و رونق بسیار چشمگیری در محیط و سالن‌های نمایشگاه‌ها به چشم می‌خورد و علاوه بر حضور پررنگ شرکت‌های داخلی در قالب غرفه‌های زیبا و شکیل همراه با نمایش چشمگیر محصولات و توانمندی‌ها، سالن‌ها و غرفه‌ها نیز مملو از بازدیدکنندگان علاقمند از اقشار مختلف اعم از صاحبان کسب‌وکار، فعالان صنعتی، اساتید، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و کلیه علاقمندان به این صنعت بزرگ و اشتغال‌زا بود.

از یک طرف، شرکت‌های تولیدی و بازرگانی در حوزه صنایع نساجی و پوشاک، با صرف هزینه‌های قابل‌توجه و برنامه‌ریزی گسترده، برای دعوت از مشتریان و میهمانان و نیز پذیرایی از بازدیدکنندگان، اقدامات درخور توجهی انجام داده بودند و از طرف دیگر، تشکلهای مهم نساجی و پوشاک نیز با راه‌اندازی غرفه‌های بزرگ، شکیل و مدرن و تخصیص فضای بسیار مناسبی برای حضور مردم و بازدیدکنندگان، برنامه‌های نوآورانه و

خلاقانه خود را جهت نمایش توانمندی‌های تشکلهای و ظرفیت‌های بالای صنایع نساجی و پوشاک در حوزه‌های مختلف به اجرا گذاشتند. به‌عنوان تنها یک نمونه از این اقدامات ارزشمند که بسیار جلب‌نظر می‌کرد، می‌توانم به حضور متفاوت و پرشور جامعه متخصصین نساجی ایران همراه با تیمی متشکل از دانشجویان و جوانان تحصیلکرده در نمایشگاه اشاره کنم که اینجانب نیز در روز پایانی نمایشگاه افتخار حضور در این جمع ارزشمند و پرشور را در کنار مدیرعامل و هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی و البته دبیر محترم و هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران داشتم و مشاهده این میزان شور و اشتیاق در نسل جوان برای همکاری و مشارکت در نمایشگاه باعث امیدواری و مباهات بسیار زیاد اینجانب گردید.

به همین ترتیب سایر تشکلهای مرتبط شامل اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن طراحان لباس و پارچه، انجمن ویژه‌های پوشاک و انجمن نشان‌های تجاری پوشاک نیز در نمایشگاه امسال بسیار متفاوت ظاهر شدند و ضمن هم‌افزایی و یکپارچگی بیشتر، سخنرانی‌ها، سمینارها، کارگاه‌های آموزشی و گفت‌وگوهای قابل‌توجهی را در ارتباط با موضوعات روز صنایع نساجی و پوشاک و انتقال تجربیات موفق به مخاطبان برگزار کردند که با استقبال بسیار چشمگیر علاقمندان و مخصوصاً نسل جوان مواجه گردید و جا دارد از این تریبون خدمت همه مدیران و متولیان تشکلهای ذکر شده نیز

خسته‌نباشید و خداقوت عرض کنم. در واقع، اینطور می‌توان گفت که در نمایشگاه‌های امسال، فعالان و نمایندگان بخش خصوصی صنایع نساجی و پوشاک (شامل شرکت‌ها، تشکلهای تخصصی، جامعه دانشگاهی و مردم علاقمند) تا آنجا که در حیطه توان و اختیارشان بود، وظایف خود را به نحو احسن انجام دادند و بدون کوچکترین چشمداشت یا حمایتی از جانب نهادهای متولی و تنها با هزینه، برنامه‌ریزی و سازماندهی شخصی و گروهی خود، نسبت به غرفه‌سازی، تیم‌سازی، دعوت از میهمانان، برگزاری سمینار و ... مبادرت کرده و اینگونه چراغ صنایع نساجی و پوشاک و نمایشگاه‌های تخصصی مربوط به آن را روشن و پر نور نگه داشتند. این موضوع نشان می‌دهد که زنجیره صنایع نساجی کشور (از مواد اولیه گرفته تا کالای نهایی)، از تمامی ظرفیت‌های لازم برای رشد و توسعه برخوردار بوده و این علاقه و انگیزه برای کار و فعالیت، حتی با هزینه و امکانات شخصی و حتی به شکل داوطلبانه در بین فعالان و ذینفعان این صنعت وجود دارد و اگر هم امروز مشکلات، کمبودها و نارسایی‌هایی در صنایع نساجی وجود دارد، ریشه آن را باید در جاهای دیگری جستجو کرد.

واقعیت امر این است که امروز بخش عمده‌ای از مشکلات واحدهای نساجی و پوشاک کشور، از ضعف در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان و همچنین فشارهای بیرونی که به‌اجبار به صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی تحمیل می‌شود، نشأت



پوشاک خطاب به وزیر محترم صنعت مطرح گردد و آقای علی‌آبادی وزیر صنعت نیز در سخنان خود در این مراسم، بر این موارد صحنه گذاشتند. همچنین طبق شنیده‌ها، در نشست مشترکی که بعد از ظهر روز چهارشنبه ۲۶ مهرماه با حضور وزیر صنعت، معاونان ایشان و نمایندگان تشکلهای صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک برگزار گردید، مقرر شده آیین‌نامه‌ای برای رفع مسائل و مشکلات موجود و اتخاذ رویکردهای جدید برای توسعه بازارهای صادراتی تدوین شده و در همین راستا، کارگروه ویژه‌ای متشکل از تشکلهای و انجمن‌های مربوطه تشکیل شود که در صورت پیگیری‌های مستمر و برگزاری منظم جلسات این کارگروه و نیز عزم مسئولان وزارت صنعت، می‌توان نسبت به بهبود وضعیت صنایع نساجی و پوشاک چه در زمینه مشکلات داخلی و چه در زمینه صادرات، امیدوار بود.

در پایان لازم است بار دیگر به این موضوع اشاره گردد که امروز صنایع نساجی و پوشاک کشور از کلیه منابع و امکانات لازم برای رشد و توسعه، اعم از مواد اولیه، ماشین‌آلات و امکانات تولید، مدیران نوآور و خلاق، نیروی کار جوان و تحصیلکرده، زیرساخت‌های تولیدی در اقصانقاط کشور، تشکلهای فعال، به‌روز و کارآمد، میل و انگیزه برای کار و تولید، بازار مصرفی گسترده در داخل، بازار صادراتی بالقوه در کشورهای منطقه و ده‌ها مزیت دیگر برخوردار است که بهره‌گیری حداکثری از این ظرفیت‌ها به‌نحوی که به افزایش تولید و صادرات در صنایع نساجی و نیز افزایش سهم این صنایع در تجارت جهانی منجر گردد، نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌گذاری‌ها، قانون‌گذاری‌ها، تسهیلات و حمایت‌های ویژه است که باید از طریق نهادهای مجری و قانون‌گذار، تصویب و به اجرا گذاشته شوند.

صحت این موضوع است. اگر بخواهیم یک مقایسه آماری انجام دهیم، بر اساس جدیدترین آمار اعلام‌شده از سوی دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، ارزش صادرات نساجی، پوشاک، چرم و کفش کشورمان در نیمه اول سال ۱۴۰۲ رقم ۳۶۸ میلیون دلار اعلام شده است که با توجه به این رقم، احتمالاً صادرات سالانه این صنعت بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار (کمتر از یک میلیارد دلار) خواهد بود. این در حالی است که رقم صادرات در مورد ترکیه حدود ۳۳ میلیارد دلار، ویتنام حدود ۴۶ میلیارد دلار، بنگلادش حدود ۴۵ میلیارد دلار و پاکستان حدود ۱۸ میلیارد دلار است و کشور نوزدهم‌ری مانند ازبکستان نیز رقم ۵ میلیارد دلار را برای کل صادرات نساجی و پوشاک خود تا پایان سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده است. از سوی دیگر، بر اساس جدیدترین گزارش سازمان توسعه تجارت، سهم صنایع نساجی، پوشاک و کفش از کل صادرات غیرنفتی کشورمان در نیمه اول سال ۱۴۰۲ تنها ۱،۵ درصد اعلام شده، در حالی که همین نرخ برای ویتنام یا بنگلادش بیش از ۸۰ درصد و برای ترکیه بیش از ۱۰ درصد است.

این آمار نشان می‌دهد که صنایع نساجی کشور با وجود همه ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های آن در زمینه اشتغال‌زایی، خلق ارزش افزوده و صادرات، نه تنها در داخل و در بین صنایع مختلف از جایگاه لازم برخوردار نیست بلکه در عرصه تجارت جهانی و در رقابت با سایر کشورهای رقیب و نوظهور نیز حرف‌چندانی برای گفتن ندارد، به طوری که سهم آن از کل تجارت جهانی منسوجات و پوشاک، کمتر از ۱ درصد محاسبه می‌شود.

البته نکته امیدوارکننده آن است که در آیین افتتاحیه نمایشگاه‌ها، بخش عمده این موارد توسط نمایندگان تشکلهای نساجی و

می‌گیرد. در این زمینه، توجه خوانندگان گرامی مخصوصاً عزیزانی که در افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک حضور داشتند را به مطالعه گزارش مکتوب آیین افتتاحیه این رویدادها در صفحات آتی مجله جلب می‌کنم که در آن، نمایندگان تشکلهای تخصصی، مشکلات و مسائل این صنعت را صراحتاً خطاب به وزیر صنعت مطرح کرده‌اند. اینجانب به منظور پرهیز از اطاله کلام، از تکرار بسیاری از موارد مطرح‌شده در این نشست صرف‌نظر می‌کنم، اما بر مبنای موارد ذکرشده توسط نمایندگان تشکلهای، ریشه اصلی مشکلات امروز صنعت نساجی و پوشاک را باید در ضعف سیاست‌گذاری‌های کلان و عدم اهتمام مسئولان و متولیان صنعتی کشور به این صنعت بزرگ و اشتغال‌زا دانست که باعث شده با وجود همه ظرفیت‌ها، امکانات و توانمندی‌هایی که در نمایشگاه شاهد آن بودیم، صنعت نساجی و پوشاک به جایگاه در خور شأن و آنچه که لیافت آن را دارد، نه در داخل کشور و نه در عرصه تجارت بین‌المللی دست پیدا نکند. نتیجه آنکه فعالان صنایع نساجی، در زمینه‌های مختلف تولید اعم از تامین مواد اولیه داخلی و وارداتی، تخصیص ارز، خرید ماشین‌آلات نو، نوسازی و به‌روزرسانی ماشین‌آلات موجود، دریافت تسهیلات بانکی، مشوق‌های مالیاتی، مشوق‌های صادراتی، سرمایه‌گذاری، تامین منابع انرژی مخصوصاً برق و گاز و ... نه تنها هیچگونه حمایت یا تسهیلاتی دریافت نمی‌کنند، بلکه با انواع و اقسام موانع تحمیلی همچون معطلی طولانی برای دریافت ارز، قطع برق و گاز، فشارهای مالیاتی و ... مواجه می‌شوند که همه این موارد، باعث کاهش ظرفیت‌های تولید و عدم توسعه صنعتی در سنوات گذشته شده و آمار صادرات این صنعت نیز بهترین گواه بر

واردات ماشین آلات نساجی با تعرفه گمرکی صفر در دست بررسی

مسئولان کشور عراق این مشکل را حل کنند و اینطور نباشد که کشورهای دیگر برای صادرات به عراق امتیازات ویژه‌ای داشته باشند و ایران از آن محروم باشد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت به عمق بخشی به تولید داخلی در زمینه کفش اشاره کرد و گفت: پیش از این ۵۵ درصد محصولات از مواد اولیه داخلی تولید می‌شد که امروز این میزان به ۷۰ درصد رسیده است؛ به خصوص در زیره کفش و پلی‌اورتان که در دو سال گذشته واردکننده بوده‌ایم نه تنها تامین کننده نیاز داخل هستیم بلکه صادرکننده هم هستیم، همچنین در زمینه چسب و چرم مصنوعی تنوع و محصولات جدید به چشم می‌خورد.

وی با بیان اینکه بر کیفیت و خدمات تولیدکنندگان تاکید داریم گفت: در دهمین نمایشگاه کیف، کفش چرم و صنایع وابسته علاوه بر طراحی و تنوع شاهد رقابت در حوزه کیفی هم بودیم و امیدواریم این روند رو به رشد صنعت چرم، نساجی و پوشاک و همزمانی این نمایشگاه‌ها و استقبال خوب صاحبان صنایع نویدبخش تولید، اشتغال و صادرات باشد.

برادران در پایان به نقش موثر جامعه کارگری در زمینه رشد تولید صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش اشاره کرد و افزود: بیش از یک میلیون نفر عضو جامعه کارگری ۱۳ درصد اشتغال صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند و اگر امروز نمایشگاهی را برگزار و محصولی را رونمایی و غرفه‌های مختلفی برای بازرگانان داخلی و خارجی عرضه می‌کنیم، نتیجه زحمات جامعه کارگری در صناعی است که صنعت ملی محسوب می‌شوند و در کنار جامعه کارآفرین و مهندسان و طراحان فعال هستند.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: آنچه در بررسی برنامه هفتم مورد تاکید قرار گرفته، این است که در حوزه ماشین‌آلات، واحدهای نیازمند بازسازی برای واردات ماشین‌آلات از تعرفه گمرکی صفر بهره‌مند می‌شوند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمدمهدی برادران گفت: در زمینه ماشین‌آلات و محصول نهایی صنعت چرم، کیف و کفش رشد خوبی داشته‌ایم. وی به توانمندی بهره‌مندی از ماشین‌آلات داخلی در بسیاری از صنایع اشاره کرد و گفت: در ماشین‌آلات داخلی شاهد رشد چشمگیری بوده‌ایم. برادران به روند بازسازی ماشین‌آلات صنعت نساجی اشاره کرد و افزود: این فرآیند با قوت در دست انجام است.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت به رشد ۱۷ درصدی تولید صنعت نساجی و صنایع وابسته براساس آمار بانک مرکزی در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: در ۶ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۶ درصد رشد در صنعت نساجی را شاهد بودیم. وی به صادرات کیف و کفش چرم اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون در صادرات به کشور عراق با چالش مواجه هستیم. در زمینه رفع تعهد ارزی عمدتاً خود عراق اقبالی به دلار ندارد و عراقی‌ها سعی دارند با وجه رایج خودشان و یا ریال مبادله صورت گیرد و وادار کردن فعالان اقتصادی ما به رفع تعهد ارزی چالش‌هایی را ایجاد کرده است. برادران به مزیت ۱۵ درصدی دولت عراق به صادرکنندگان سایر کشورها اشاره کرد و گفت: این امتیاز و حمایت‌های صادراتی دولت عراق از سایر کشورهای همسایه شامل حال تولیدکنندگان و فعال اقتصادی ایرانی نمی‌شود و برای رفع این چالش از وزارت امور خارجه درخواست کردیم در نشست با

افزایش ۳۵ درصدی واردات ماشین‌آلات نساجی به کشور

برند استان در حوزه نساجی باید شناخته شود. گرجی با تاکید بر اینکه تصمیمات در حوزه صنایع باید پخته و به‌موقع باشد، خاطرنشان کرد: این کار موجب می‌شود تا صنایع به بهترین نحو از این تصمیمات بهره‌مند شوند. وی یادآور شد: مخالف استاندارد اجباری برای محصولات نساجی در کشور هستیم، زیرا مشکلات زیادی را برای واحدهای تولیدی و صنفی ایجاد می‌کند.

بختیاری به میزبانی اتاق بازرگانی با اشاره به اینکه مشکلات صنایع در حوزه نساجی به روش‌های گوناگون شنیده می‌شود، اظهار کرد: برای کاهش و حل مشکلات در وزارت صمت برنامه وجود دارد. وی افزود: واحد تولیدی ظرفیت مصور و نساجی حجاب شهرکرد جزو واحدهای نساجی برند در کشور محسوب می‌شوند که از نظر کمیت و کیفیت نیز جزو واحدهای قوی در کشور هستند. لذا

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت گفت: صنعت نساجی تاب‌آور و رونده رو به جلو است. در سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۳۵ درصدی واردات ماشین‌آلات نساجی به کشور نسبت به سال ۱۴۰۰ بودیم، همچنین واردات مواد اولیه نیز افزایش پیدا کرده است. به گزارش خبرگزاری خیرآنلاین، محسن گرجی در نشست تخصصی با مدیران واحدهای صنعتی چهارمحال و

تشکیل کارگروه ویژه صنعت نساجی و پوشاک

توسط معاونت صنایع عمومی در راستای تحقق وعده وزیر در تفویض اختیار به معاون صنایع و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک صورت پذیرد. همچنین با عنایت به اهتمام وزیر به صنعت نساجی و جایگاه آن در بین صنایع مقرر شد تا کارگروه مشترک انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی و صنعتی در بازه‌های زمانی فصلی، نشست مشترکی را با حضور وزیر و معاونین و مدیران مربوطه داشته باشند تا مسائل و مشکلات این صنعت مورد پیگیری قرار گیرد.

دکتر فولادگر و فرهیذزاده معاونین و مدیران وزیر و نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی، پوشاک، چرم و کفش حضور داشتند و نمایندگان تشکل‌های نساجی به طرح مسائل و مشکلات و موارد مورد نظر خود پرداختند. در این نشست مقرر شد تا با رویکرد جدید وزارت صمت در خصوص توسعه بازارهای صادراتی محصولات نساجی و نیز حمایت از برندهای ایرانی، نسبت به تهیه آیین‌نامه‌ای برای تسریع در رفع مسائل و مشکلات درون‌وزارتخانه‌ای

عصر روز چهارشنبه ۲۶ مهرماه نشست مشترکی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران و معاونین ایشان و نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک برگزار شد. به گزارش انجمن صنایع نساجی ایران، در این نشست که پیرو قول مساعدت دکتر علی‌آبادی وزیر صمت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی و پوشاک برگزار گردید، دکتر برادران معاون صنایع عمومی، دکتر گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک،

فرسودگی ماشین‌آلات صنعت نساجی

کارکرد خود را از دست داد؛ زیرا نرخ دلار در بازار حدود ۲۵ هزار تومان بود اما نرخ دلار مورد محاسبه گمرک یک پنجم این نرخ و ۴۲۰۰ تومان بود. وی افزود: بر این اساس، دولت سال گذشته تعرفه‌ها را کم کرد. حقوق گمرکی را نیز از ۴ تا یک درصد کاهش داد و سود بازرگانی هم تقلیل یافت. متأسفانه در این تغییرات تعرفه‌ای به لحاظ اینکه کار تخصصی نبود یک‌بازه زمانی طولانی تعرفه الیاف به عنوان ماده اولیه و نخ به‌عنوان محصول واسطه‌ای برابر شد و اختلاف بین مواد اولیه و محصول واسطه‌ای از بین رفت و مورد اعتراض ما هم قرار گرفت. ما مدام پیگیری می‌کردیم و درخواست اصلاح نظام تعرفه‌ای را داشتیم. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به وضعیت تعرفه‌ها، مشکلی در واردات ماشین‌آلات وجود دارد، گفت: صنایع نساجی یکی از صنایع پیشرو در تعرفه واردات ماشین‌آلات است، زیرا بالای ۹۷ درصد ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت نساجی وارداتی است. البته به طور کلی در دنیا تولیدکننده این مدل ماشین‌آلات انگشت‌شمار است و بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا در دل هم ادغام شده‌اند تا بتوانند سهم بازار داشته باشند. بنابراین ما هم واردکننده این تکنولوژی هستیم. با این حال وقتی در یک نمایشگاه خارجی شرکت می‌کنیم و مثلاً با یک شرکت سوئیسی برای واردات ماشین‌آلات صحبت می‌کنیم، به دلیل تحریم‌ها تمایلی به همکاری با ما ندارند. در واقع به دلیل مشکلات سیاسی و تحریمی این شرکت‌ها با ما همکاری نمی‌کنند و تصور کنید در این شرایط دولت هم تعرفه روی واردات ماشین‌آلات می‌گذارد.

دبیر انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه هم‌اکنون ۶۸۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور می‌کنیم، گفت: اگر دولت از واحدهای بانفدگی حمایت کند می‌توانیم از ارزیابی در بخش ریستدگی و رنگ جلوگیری کنیم. به گزارش خبرگزاری مهر، سید شجاع‌الدین امامی رئوف، در مورد تعرفه‌های گمرکی اظهار کرد: مشکلی که با وزارت صمت داریم مربوط به تعرفه‌های گمرکی می‌شود. ما دستورات مختلفی داریم مبنی بر اینکه کالاهای مشابه ساخت داخل نباید وارد شود که رگولاتور تنظیم این دستور تعرفه‌های گمرکی است؛ یعنی کتاب تعرفه از صنایع داخلی ما و به‌خصوص بخش‌هایی که پتانسیل داریم در برابر اجناس خارجی حمایت کند. به عنوان مثال در ترکیه از تولیدکننده داخلی در مقابل بازار بیرونی حمایت می‌شود؛ اما تعرفه‌های گمرکی ایران که هر سال کمیسیون ماده «یک» وزارت صمت آماده می‌کند، چند سالی است برای صنایع نساجی مشکل‌ساز شده است.

وی افزود: دو سال قبل نرخ پایه محاسبات گمرک براساس دلار ۴۲۰۰ تومانی بود. در آن مقطع برای الیاف، نخ، پوشاک و پارچه تعرفه مشخصی داشتیم. از سال ۹۲ تا ۹۹ این تعرفه کارکرد داشت و هر چقدر به انتهای زنجیره نزدیک می‌شد میزان تعرفه بالا می‌رفت؛ مثلاً برای الیاف پنبه تعرفه ۵، نخ ۱۵، پارچه ۳۰ و پوشاک ۷۰ درصد بود و به صورت پلکانی افزایش می‌یافت. امامی رئوف ادامه داد: از سال ۹۷ جهش ارزی داشتیم که خود را در سال ۹۸ نشان داد. اما در این مقطع نرخ محاسبه گمرک همان ۴۲۰۰ تومان باقی ماند. در واقع ما تعرفه را داشتیم اما با توجه به نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی، نظام تعرفه‌ای

صادرات بیش از ۳۰۰ میلیون دلاری فرش ماشینی

رئیس اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی درباره عمده‌ترین خریداران فرش ماشینی ایرانی نیز خاطرنشان کرد: فرش ماشینی ایرانی به دلیل نقش و نگاری که دارد، مورد پسند مسلمانان در جهان است و خریداران ما در کشورهای مختلف از استرالیا تا کانادا هستند، اما عمده‌ترین خریداران ما در کشورهای همسایه، کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان گفت: در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش، موکت، فرش ماشینی که ۳ تا ۶ آبان‌ماه امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، تجار و بازرگانان از کشورهای مختلف برای بازدید از این نمایشگاه دعوت شدند.

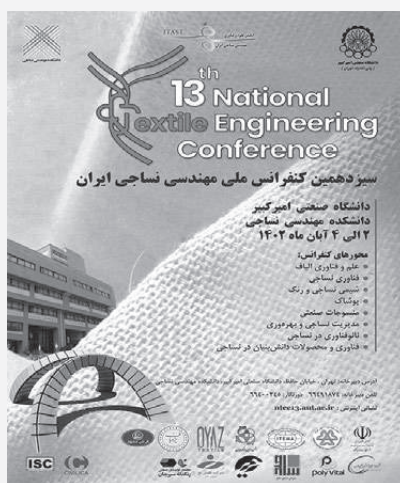
نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان گفت: صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار بوده که می‌توان با برنامه ریزی و توجه به این محصول صادراتش را سالانه میتوان به ۱ میلیارد دلار رساند. محمود تولایی در گفتگو با صداوسیما افزود: ترکیه، مصر و تا حدودی بلژیک از رقبای اصلی ما در تولید فرش ماشینی هستند، ولی فرش ماشینی تولید ایران به دلیل بهره‌وری، کیفیت و قیمتی که در بازار جهانی دارد، جایگاه خوبی نسبت به رقبای خود دارد. فرش ماشینی ایرانی به دلیل بافت ریز و ظریفی که دارد بهترین محصول تولیدی در دنیاست که در کل جهان شهره است.

برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در دانشگاه پلی‌تکنیک

رسوخ کرده است؛ از این رو محورهای ۸ گانه این کنفرانس در حوزه‌های ذیل تعریف شد: علم و فناوری الیاف/ فناوری نساجی/ شیمی نساجی و رنگ/ پوشاک/ منسوجات صنعتی/ مدیریت نساجی و بهره‌وری/ نانو فناوری در نساجی/ فناوری و محصولات دانش‌بنیان نساجی.

دبیر سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی با بیان اینکه در این دوره از کنفرانس ۲۸۶ مقاله ارسال شد، افزود: پس از داوری نهایی از این تعداد، ۱۸۶ مقاله برای ارائه شفاهی و پوستر در محورهای ۸ گانه انتخاب شدند. وی دعوت از ۷ استاد برجسته برای ارائه سخنرانی‌های کلیدی، کارگاه‌های آموزشی با رویکرد توسعه پایدار در آینده صنعت نساجی را از برنامه‌های جنبی این کنفرانس نام برد.

مشروح آیین افتتاحیه و همچنین آنچه در این کنفرانس گذشت، در شماره آتی به سمع و نظر خوانندگان گرامی مجله خواهد رسید.



فعالیت دبیرخانه سیزدهمین از فروردین‌ماه سال گذشته آغاز به کار کرد و قرار بود این رویداد روزهای ۱۹ تا ۲۱ اردیبهشت سال جاری برگزار شود، ولی به دلیل رکود علمی ناشی از کرونا و پساکرونا امکان برگزاری آن فراهم نشد و زمان برگزاری آن در آبان‌ماه سال جاری برنامه‌ریزی شد. میردهقان تاکید کرد: امروزه در کنار توسعه دانش مهندسی نساجی، الیاف و نساجی در حوزه‌های دیگری

سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی روزهای دوم تا چهارم آبان‌ماه با پذیرش ۱۸۶ مقاله و با حضور دانشجویان، اساتید، انجمن‌های علمی و صنعتگران برگزار گردید. مراسم افتتاحیه این رویداد با حضور دکتر گرجی مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک، اسفندیار اختیاری و علی جدی نمایندگان مجلس، رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر، رئیس دانشکده مهندسی نساجی، اساتید دانشگاه، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک، فارغ‌التحصیلان و دانشجویان رشته مهندسی نساجی در آمفی‌تئاتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد.

دکتر میردهقان، دبیر سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در این مراسم گفت: این رویداد از سال ۷۱ با محوریت بررسی چالش‌های کیفیتی صنعت نساجی به‌صورت دوسالانه در دانشگاه‌های مختلف کشور برگزار می‌شود. وی با بیان اینکه سیزدهمین دوره این کنفرانس برای پنجمین بار در دانشگاه امیرکبیر برگزار شده است، اظهار کرد:



بانک‌ها تسهیلات مورد نیاز صنعت نساجی را تامین نمی‌کنند

باعث افزایش قیمت مواد اولیه و قطعات و در نهایت منجر به رشد قیمت تمام‌شده کالا شده و این امر باعث می‌شود که برخی شرکت‌ها توانایی رقابت با دیگران را در بازار نداشته باشند.

مدیرعامل شرکت نساجی مازندران گفت که نوسانات برق و گاز، صدمه زیادی به واحدهای تولیدی وارد می‌کند به طوری که باعث افت تولید و آسیب‌دیدگی قطعات می‌شود و با هر قطعی برق، رسیدن به راندمان قبلی تولید زمان زیادی می‌برد و در نهایت این امر باعث افزایش قیمت تمام‌شده کالا هم می‌شود. نیکو تصریح کرد که یکی دیگر از عوامل افزایش قیمت تمام‌شده کالا، مالیات است به طوری که کارخانه‌هایی که مالیات پرداخت نمی‌کنند این افزایش قیمت را ندارند و در مقابل کارخانه‌هایی که مالیات خود را پرداخت می‌کنند توانایی رقابت با قیمت‌های این کارخانه‌ها را ندارند.

مدیرعامل شرکت نساجی مازندران، اظهار کرد: در صنعت نساجی مواد اولیه ۶۰ تا ۷۰ درصد قیمت تمام‌شده کالاهای نساجی را تشکیل می‌دهند. همچنین در این صنعت کیفیت کالا نسبت مستقیمی با مواد اولیه دارد، و اگر کارخانه‌ای توانایی خرید مواد مناسب برای تولید را نداشته باشد، هر چقدر که در دانش فنی غنی باشد توانایی تولید با کیفیت مناسب را نخواهد داشت.

به گزارش چاپک آنلاین، سیدجعفر نیکو در مورد به‌روزرسانی و تجهیز ماشین‌آلات صنعت نساجی توضیح داد: عواملی وجود دارد که توانایی تجهیز و به‌روزرسانی این ماشین‌آلات را سلب می‌کند که این عوامل شامل عدم‌نقدینگی مناسب در کارخانه‌های نساجی، تامین نکردن تسهیلات مورد نیاز از طرف بانک‌ها و نوسانات ارز بوده که باعث می‌شود تجهیزات کارخانه‌های نساجی به‌روز نشوند. وی اذعان داشت که افزایش قیمت حامل‌های انرژی

افتتاح واحد نساجی در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد



سالانه حدود ۱۳۰۰ میلیون دلار پوشاک قاچاق می‌شود، توجه به تولید داخل برای اشتغال‌زایی و رونق اقتصاد کشور را ضروری عنوان کردند.

در ادامه دکتر رجیبی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در استان، یکی از اولویت‌های سازمان متبوع خود را صنعت نساجی به‌خاطر مزیت‌هایی چون آب‌بری اندک، اشتغال‌زایی بالا و بهره‌وری اقتصادی عنوان کرد و با ارایه آماری از ۲۶۰۰ واحد صنفی تولید پوشاک در استان، حلقه مفقوده این صنعت را ارایه دانش فنی و فارغ‌التحصیلان متخصص این رشته بیان و ابراز امیدواری کرد توجه به این رشته لازم به ذکر است رشته مدیریت نساجی کار خود را با پذیرش اولین گروه از دانشجویان در مقطع کارشناسی ارشد در سال ۱۴۰۲ آغاز نموده و در آینده نزدیک گرایش پوشاک نیز به رشته‌های گروه مهندسی نساجی اضافه خواهد شد.

مراسم افتتاح گروه مهندسی نساجی روز سه‌شنبه ۲۵ مهرماه ۱۴۰۲ در مکان این گروه واقع در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار گردید. در این رویداد، افتتاح ساختمان این گروه جدید توسط خانواده مهندس نیک‌نژاد، حامی مالی این پروژه و با حضور دکتر احد ضابط رئیس دانشگاه فردوسی مشهد، دکتر رجیبی مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی، دکتر شریعتی رئیس دانشکده مهندسی و جمعی از مدیران دانشگاه و اساتید دانشکده مهندسی محقق گردید.

این ساختمان به همت پیشکسوت صنعت نساجی مهندس محسن نیک‌نژاد حسینی و با حمایت بنیاد فرهنگی رعد و نمایندگی مهندس فرهمند و با کارفرمایی بنیاد دانشگاهی فردوسی به مساحت ۱۰۵۰ متر مربع بازسازی و به نام پدر این خیر نیک‌اندیش، میر آقا نیک‌نژاد حسینی نام‌گذاری گردیده است. با انجام این پروژه که از سال ۱۳۹۹ آغاز و دو سال به طول انجامید، دو آزمایشگاه، یک سالن جلسات، دو کلاس درسی، فضای استراحت و سالن‌های مطالعه جهت فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و فضاهایی نیز برای حضور و تعامل شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان ایجاد و آماده بهره‌برداری گردیده است.

در ادامه مراسم، دکتر شریعتی ضمن تقدیر و تشکر از تلاش‌های هیئت رئیسه سابق دانشگاه و دانشکده مهندسی و تمامی دست‌اندرکاران این پروژه، به‌ویژه مهندس نیک‌نژاد، در خصوص تبدیل این واحد به قطب مهندسی نساجی در شرق و شمال شرق کشور ابراز امیدواری کرد. همچنین مهندس محسن نیک‌نژاد سخنرانی کوتاهی به‌صورت تماس تلفنی ارائه کردند و ضمن اشاره به اینکه

گزارشی از برگزاری ایرانتکس و ایران مد ۱۴۰۲ (بخش اول)

نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی و پوشاک همراه با نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش و چرم با مشارکت و استقبال چشمگیر و پرشور فعالان صنعتی و علاقمندان برگزار گردید



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی (ایرانتکس ۱۴۰۲) و یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران مد ۱۴۰۲) روزهای ۲۳ تا ۲۶ مهرماه با حضور نزدیک به ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. امسال برای اولین بار، این دو نمایشگاه با دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته (امپکس ۱۴۰۲) همزمان بود و به همین دلیل، شاهد روزهای شلوغ و پربرونی در مدت ۴ روز برگزاری نمایشگاه‌ها بودیم. در واقع، اینطور می‌توان گفت که علاوه بر حضور پر تعداد شرکت‌های داخلی و خارجی در نمایشگاه‌های مذکور همراه با غرفه‌های بزرگ، شکیل و زیبا، بازدیدکنندگان شامل مدیران و فعالان صنعتی، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، دانشجویان و عموم علاقمندان به صنایع نساجی، پوشاک، کیف، کفش و چرم استقبال قابل توجهی از این رویدادها به عمل آوردند.

همچنین بر خلاف سنوات گذشته که افتتاحیه نمایشگاه‌ها به قیچی کردن روبان و بازدید مسئولان حاضر از غرفه‌ها و سالن‌ها اختصاص داشت، امسال مراسم افتتاحیه ایرانتکس، ایران مد و امپکس ۱۴۰۲ به شکل بسیار مفصل و در قالب یک جلسه دوساعته در ساعات ابتدایی نمایشگاه و بعد از آن، افتتاح رسمی (قیچی کردن روبان) با حضور مسئولان صنعتی شامل وزیر، معاون صنایع عمومی و مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارتخانه صنعت، معدن و

تجارت، روسای تشکلهای صنفی و صنعتی و حضور پرتعداد اصحاب رسانه شامل خبرنگاران، عکاس و تصویربرداران برگزار گردید. البته تاخیر نسبتاً طولانی در شروع نشست افتتاحیه و متعاقباً معطلی زیاد حاضرین برای حضور وزیر صنعت در مراسم افتتاح رسمی نمایشگاه که عملاً بخش زیادی از زمان روز اول نمایشگاه را به خود اختصاص داد و همچنین حضور نه‌چندان منظم عکاسان و تصویربرداران در سالن مراسم، از جمله نقاط انتقادبرانگیز مراسم افتتاحیه بود که امیدواریم در دوره‌های آتی نمایشگاه برای این مسئله نیز تدابیر لازم از سوی شرکت سامع پاد نوین مجری محترم نمایشگاه‌های ایرانتکس و ایران مد اتخاذ گردد.

* گزارش آیین افتتاحیه

آیین افتتاحیه سه نمایشگاه ذکرشده با حضور دکتر عباس علی‌آبادی وزیر، دکتر محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی و دکتر محسن

گرچی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، علی جدی نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مجتبی توانگر نماینده مردم تهران در مجلس، سیداحمدرضا علایی طباطبایی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و همچنین روسا و اعضای هیئت مدیره کلیه تشکلهای صنفی و صنعتی نساجی، پوشاک و چرم کشور برگزار گردید. مراسم با تلاوت آیاتی از کلام الله مجید و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران آغاز شد.

هدف‌گذاری صادرات یک میلیارد دلاری کیف و کفش تا ۵ سال آینده

بعد از خیرمقدم مجری مراسم به مسئولان و میهمانان در نشست، آقای رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران به عنوان اولین سخنران پشت تریبون قرار گرفت و در سخنان خود با اشاره به حضور ۱۷۱ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه امپکس گفت: یکی از



راه‌های توسعه برگزاری نمایشگاه است که با برپایی این نمایشگاه‌ها تولیدکنندگان کشورهای خارجی و داخلی در معرض کارهای هم قرار می‌گیرند. او گفت: تحول بزرگی در صنعت کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته به وجود آورده ضمن اینکه امسال کشورهای خارجی از جمله ایتالیا برای حضور در نمایشگاه در مقایسه با سال‌های گذشته استقبال بیشتری نشان دادند. شجری افزود: امروزه ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های روز دنیا خیلی در صنایع موثر واقع می‌شود و این اتفاق در صنعت کیف و کفش در حال رشد است و واحدهای تولیدی ما در سراسر کشور از این نمایشگاه بازدید می‌کنند و منتج به این می‌شود که واحدهای بزرگ شکل گیرد. وی گفت: با تجمع واحدهای تولیدی این صنعت در شهرک‌های صنعتی، واحدهای بزرگی در این صنعت به وجود آمده است. رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران گفت: توقع ما این است که در ۵ سال آینده حداقل به یک میلیارد دلار صادرات کیف و کفش برسیم.

انتظارات صنایع نساجی از برنامه هفتم توسعه

سخنران بعدی آیین افتتاحیه، دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران بود. وی در سخنان بسیار صریحی خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: «امسال برای اولین بار سه نمایشگاه صنعت نساجی، صنعت پوشاک و صنعت کیف و کفش به صورت همزمان برگزار می‌شود که باعث خوشحالی ماست، اما از طرف دیگر در ارتباط با روند برگزاری نمایشگاه‌ها چند ناراحتی داریم که به فضای نمایشگاهی و زمان برگزاری نمایشگاه‌ها مربوط می‌شود. جناب آقای وزیر! ساعت برگزاری نمایشگاه‌ها ۸ صبح تا ۳ بعد از ظهر تعیین شده که زمان مناسبی برای برگزاری نمایشگاه نیست. در حالی که در همین فضای نمایشگاهی و بعد از پایان نمایشگاه، کنسرت برگزار می‌شود و بنابراین ایرادی

که در ارتباط با مشکلات ترافیکی نمایشگاه مطرح می‌شود، چندان صادق نیست. لذا از شما درخواست می‌کنم که پیگیری بفرمایید تا ساعت برگزاری نمایشگاه برای شرکت‌کنندگانی که با صرف هزینه زیاد در این رویدادها مشارکت می‌کنند و انتظار بازدی بالا از هزینه‌کرد خود دارند، قدری مناسب‌تر شود.»

کاظمی ادامه داد: «جناب وزیر! صحبت‌های چندهفته قبل جنابعالی نشان می‌دهد که به‌خوبی به مسائل و مشکلات صنعتگران واقف هستید. من قصد ندارم از این تریبون به مشکلات اشاره کنم. بلکه در قدم اول می‌خواهم قدرت صنایع نساجی و پوشاک را برای شما ترسیم کنم و در قدم بعدی، به برنامه‌ای که ما برای ارتقای این صنایع داریم، بپردازم. ما می‌توانیم با حدود ۲۵ درصد متوسط سرمایه‌گذاری برای اشتغال کشور، در صنعت نساجی ایجاد اشتغال کنیم. به همین خاطر است که در صنعت نساجی با ۵ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی، حدود ۱۳ اشتغال کشور را می‌توانیم داشته باشیم. در صنعت نساجی (منظورم کل زنجیره شامل نساجی، پوشاک، منسوجات خانگی، کیف، کفش، چرم و ... است)، بیش از هزار تعرفه گمرکی داریم که از مواد اولیه طبیعی و مصنوعی (پنبه، پشم، پلیمر) گرفته تا محصولات نهایی (پوشاک، کفپوش، منسوجات خانگی و ...) را دربر می‌گیرد و اشتغال بسیار

زیادی هم ایجاد می‌کند. صنعت نساجی تنها ۱,۸ درصد از هزینه مواد اولیه صنعت در کل کشور را استفاده می‌کند ولی سهم ارزش افزوده صنعت نساجی از کل صنایع ۲,۶۳ درصد و سهم این صنعت از ارزش صادرات صنعتی، ۰,۸۹ درصد می‌باشد. همچنین توان خلق ارزش افزوده صنایع نساجی ۱,۷۳ برابر متوسط کل صنایع است.»

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران خطاب به وزیر صنعت افزود: «ارزش صادرات محصولات پتروشیمی ما ۶۵۰ دلار در هر تن است. همین محصول پتروشیمی را می‌توانیم به پارچه و منسوجات تبدیل کرده و معادل ۲۰۰۰ دلار در هر تن (سه برابر ارزش افزوده) صادر کنیم و همین پارچه را می‌توانیم به پوشاک تبدیل کرده و ۶۰۰۰ دلار در هر تن صادر نماییم. ۶۵۰ دلار کجا ۶۰۰۰ دلار کجا! و ما می‌توانیم از طریق صنعت نساجی، ۱۰ برابر ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنیم [تشویق حضار]. جناب آقای وزیر! در سال گذشته بخش غیرنفتی کشور ۵۳ میلیارد دلار صادرات داشته که ۳۳ میلیارد دلار آن به صنایع شیمیایی و فرآورده‌های نفتی اختصاص داشته است. در حالی که کشور همسایه ما ۲۵۴ میلیارد دلار صادرات داشته که ۳۳ میلیارد دلار آن یعنی معادل کل صادرات مشتقات نفتی ما، فقط مربوط به صادرات منسوجات و پوشاک بوده است. در کشور ما منابع فراوانی وجود دارد که با

استفاده از آنها به راحتی می‌توانیم در جایگاه اول منطقه قرار بگیریم و فقط نیازمند کمی توجه و سیاست‌گذاری هستیم که در بخش دوم عرایض خدمتتان عرض می‌کنیم. ما در صنعت نساجی ۱,۹ میلیارد دلار واردات از مواد اولیه گرفته تا کالاهای تکمیل‌شده، انجام می‌دهیم که ۶۸۵ میلیون دلار از این واردات، فقط مربوط به پارچه است. سوال این است که چرا ما این توان را نداریم که در این صنعت سرمایه‌گذاری کنیم تا جلوی این حجم از واردات را که به‌خوبی در کشور قابلیت تولید آن را داریم، بگیریم. بخش قابل‌توجهی از واردات ما مربوط به چپیس پلیمری و الیاف است در حالی که منابع مواد اولیه آن در کشورمان وجود دارد یعنی ما مواد اولیه را به کشورهای چین، هند و سایر کشورها خام‌فروشی می‌کنیم و آنها این مواد را به الیاف و چپیس تبدیل کرده و مجدداً به خودمان صادر می‌کنند. بنابراین اگر نگاه درستی به صنعت نساجی داشته باشیم، می‌توانیم ارزش افزوده قابل‌توجهی از طریق این صنعت ایجاد کنیم.

کاظمی در بخش دیگر صحبت‌های خود که به برنامه‌ها و چشم‌انداز آتی صنعت نساجی اختصاص داشت گفت: «در حال حاضر، برنامه هفتم توسعه در دست بررسی است. اجازه دهید یک بار برنامه ششم توسعه را نگاه کنیم. در ماده ۴۴ این برنامه، برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰۰ میلیون تن

محصولات پتروشیمی ذکر شده بدون آنکه در مورد جزئیات آن و اینکه چه محصولی باید تولید شود، اشاره‌ای شده باشد. نتیجه آنکه اکنون که برنامه ششم به پایان رسیده، مواد پتروشیمی‌ای تولید می‌کنیم که بخش عمده آن خواهان داخلی ندارد و مجبور به صادرات آنها به زیر قیمت‌های جهانی هستیم ولی در مورد صنعت نساجی که به چپیس پلی‌استر، گرانول پلی‌پروپیلن و الیاف اکریلیک نیاز داریم، این مواد به میزان کافی در داخل کشور تولید نمی‌شود. حال چرا موادی تولید نکنیم که در زنجیره صنعت نساجی می‌توان آنها را به الیاف، نخ، پارچه، پوشاک، منسوجات خانگی و ... تبدیل و به مردم عزیز ایران تقدیم و مازاد آن را به کشورهای همسایه صادر کرد.»

کاظمی تاکید کرد: «در برنامه ششم توسعه به رشد اقتصادی ۸ درصدی اشاره شد و در برنامه هفتم نیز این هدف مجدداً تکرار شده است. قطعاً این رشد اقتصادی نیازمند زیرساخت‌هایی است که در بدنه وزارت صنعت، معاونت صنایع عمومی، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک به‌خوبی به این زیرساخت‌ها آگاه هستند. ما در برنامه هفتم توسعه ۴ موضوع را می‌توانیم لحاظ کنیم: افزایش سهم صنعت در اقتصاد ایران؛ افزایش رقابت‌پذیری تولیدات داخلی؛ افزایش عمق ساخت داخلی؛ و افزایش اشتغال صنعتی مولد. اگر این ۴ موضوع محقق گردند، بخش صنعت می‌تواند چور اقتصاد

ایران را بکشد و برای اینکه این موارد محقق شوند، باید از روند توسعه اقتصادهای پیشرو در دنیا الگو بگیریم. اکثر کشورها ۳ صنعت را به عنوان هدف مدنظر قرار دادند: صنعت نساجی و پوشاک؛ صنعت خودرو و صنعت لوازم خانگی. ما در صنعت نساجی و پوشاک به دلیل اشتغال زیاد، می‌توانیم با مقدار سرمایه‌گذاری کم، اشتغال

و ارزش افزوده زیادی ایجاد کنیم.»

کاظمی در پایان صحبت‌های خود، انتظارات انجمن صنایع نساجی با ۶۳ سال قدمت و سابقه فعالیت تشکلی را به شرح زیر عنوان کرد: «نام صنعت نساجی و پوشاک باید در برنامه هفتم توسعه درج شود. همچنین برنامه‌نویسی صنعت نساجی باید پیگیری و اجرا شود. در این صنعت سالی ۲ میلیارد دلار واردات انجام می‌گیرد در حالی که اگر ۵ میلیارد دلار تسهیلات در اختیار صنعت نساجی قرار گیرد، این صنعت می‌تواند تمام این واردات را در داخل کشور تولید کند [تشویق حضار]. ما برای تامین ارز بسیار مشکل داریم. ارز را هم برای واردات محصول آماده نمی‌خواهیم بلکه برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید نیاز داریم لذا درخواست داریم که تامین ارز صنایع نساجی در اولویت قرار گیرد. همچنین حتماً و حتماً باید احداث یک واحد پتروشیمی تخصصی برای تولید پلیمر پلی‌استر که ۶۵ درصد صنعت نساجی دنیا را به خود اختصاص داده، در برنامه هفتم توسعه گنجانده شود. علاوه بر این، قانون مشاغل سخت و زیان‌آور در ارتباط با صنایع نساجی باید بازنگری شده و به نظرات تشکل‌ها در خصوص نظام تعرفه توجه گردد و به جای سیاست ممنوعیت واردات، از طریق اعمال تعرفه از صنایع داخلی حمایت شود. در نهایت، درخواست ما این است که یک شورای عالی برای صنایع نساجی و پوشاک تاسیس شود و این شورای عالی زیر نظر مستقیم وزارت صنعت یا سایر ارکان هیئت دولت برقرار شود تا بتوانیم حرف خود را مستقیماً به گوش دولتمردان برسانیم. بسیار سپاسگزارم.»



۸۰۰ میلیون دلار صادرات افتخار می‌کنیم. این در حالی است که اوایل دهه ۶۰ رقم صادرات ما و ترکیه تقریباً یکی بود. آقای علی‌آبادی! از شما می‌خواهیم که تشکل‌های نساجی و پوشاک که نماینده تولیدکنندگان هستند را در کنار خود قرار دهید تا با همراهی هم و بدون آنکه مسئله سیاسی شود، به مجلس رفته و آمارهای خود را ارائه دهید تا سال آینده با رفع مسائل و مشکلات موجود، به جای ۲ سالن، ۴ تا ۵ سالن در نمایشگاه پوشاک داشته باشیم؛ به‌ویژه که صنعت پوشاک یا صنایع تکمیلی دیگر مثل فرش ماشینی، پیشران و موتور محرک صنعت نساجی هستند.»

رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در مورد مطالبه دیگر خود مبنی بر امنیت بازار تاکید کرد: «امروز فروشگاه‌های پوشاک را به دلیل محجبه نبودن خامی که وارد فروشگاه شده، پلمب می‌کنند در حالی که در هیچ کجای قانون این وظیفه برای فروشندگان پوشاک تعیین نشده که حجاب مشتریان خود را کنترل کنند. البته ما با نظم اجتماعی و برقراری قانون کاملاً موافقیم، اما این کار وظیفه ما نیست [تشویق حضار] و جز اینکه عده‌ای بیکار شده و زحمتی که برای ایجاد اشتغال در کشور کشیده شده به هدر برود، نتیجه دیگری نخواهد داشت. این کار مثل این است که من از وزارت صنعت بخواهم در سیستم امور خارجه مداخله کند که قطعاً چنین اتفاقی قابل انجام نیست.»

زکی‌پور در مورد ضرورت ایجاد تشکل‌ها و سازمان‌های بالادستی گفت: «ما در صنایع نساجی و پوشاک مانند سایر صنایع دیگر، به تشکیلات بالادستی نیاز داریم که هم در ارتباط با وزارت صنعت باشد و هم در ارتباط با بخش خصوصی و اتاق بازرگانی. در همین راستا، ما برای تشکیل فدراسیون نساجی و پوشاک کشور درخواست داده‌ایم و خبر خوش می‌دهم که ظرف مدت کوتاهی، تشکل‌های ملی ما می‌توانند در فدراسیون نساجی و پوشاک مستقر شوند تا ما



تعیین کرده و به سیطره تحت کنترل خود ابلاغ می‌نمایید. ما هم مطالبه‌گریم. ما صنعتی هستیم که علیرغم گسترده بودن آن و علیرغم اینکه بزرگترین قشر مصرف‌کننده، بیشترین تولید و بیشترین مراکز صنفی تجاری در اختیار آن قرار دارد، اما مسائل و مشکلاتمان دیده نشده است. ما دو مطالبه را از شما می‌خواهیم: امنیت در تولید و امنیت در بازار.»

زکی‌پور درباره مطالبه اول خود خطاب به وزیر صنعت گفت: «موضوع امنیت در تولید در مصاحبه‌ای که چند هفته قبل از شما پخش شد، به طور مشخص مورد توجه قرار گرفت که یکی از مهم‌ترین مسائل در این حوزه، قطع برق و گاز صنایع است. چطور می‌شود که یک دولت به صنعت تحت پوشش و حمایت خود اعلام کند که باید ۱۲ تا ۱۸ ساعت برق خود را قطع کند. آقای مهندس حمیدی از بزرگان صنایع نساجی کشور محاسبه کرده‌اند که با یک روز در هفته قطع برق صنعت نساجی، ۱۷ درصد به قیمت تمام‌شده واحدهای تولیدی اضافه می‌شود و در شرایطی که در دنیا تغییرات یک یا ۲ درصدی در هزینه‌ها محل رقابت است، این افزایش سنگین هزینه برای واحدهای تولیدی تقریباً غیرقابل‌جبران است. امروز کشوری مثل ترکیه ۳۳ میلیارد دلار صادرات نساجی و پوشاک دارد در حالی که ما امروز به رقم ۷۰۰ یا

امنیت در تولید و امنیت در بازار، دو مطالبه فعالان نساجی و پوشاک

بعد از صحبت‌های آقای کاظمی، نوبت به مهندس مهرداد زکی‌پور رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران رسید که در صحبت‌های خود گفت: «حضار محترم! من به عنوان رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران مدت ۱۱ سال است که مسئولیت نظارت، همکاری و کنترل کارهای نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران‌مد) را در کنار شرکت سامع پاد نوین و سایر تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور بر عهده دارم. نمایشگاهی که امسال مشاهده کرده و قطعاً تحسین خواهید کرد، از یک جشنواره کوچک در حدود ۱۱ سال قبل آغاز شد؛ در آن زمان مخالفت‌های زیادی با این رویداد مخصوصاً از جانب کسانی که در زمینه واردات غیرقانونی و قاچاق پوشاک فعالیت داشتند صورت گرفت. اما امروز می‌بینیم که برندها و همکاران ما جایگزین برندهای بزرگ خارجی در بازار بزرگ پوشاک کشورمان شده‌اند و علیرغم حضور گسترده کالای قاچاق در کشور، توانسته‌اند رخی نشان دهند.»

زکی‌پور در ادامه خطاب به وزیر صنعت گفت: «آقای علی‌آبادی! ما وصف شما را از شرکت مپنا شنیده‌ایم و شنیده‌ایم که وزیر و مسئول مطالبه‌گری هستید و خودتان برنامه‌هایتان را

با قدرت بالاتری بتوانیم در بدنه حاکمیت مذاکره کرده و امورات خود را به پیش ببریم.»

زکی‌پور در بخش پایانی صحبت‌های خود به موضوع رونمایی از سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک در مراسم امروز اشاره کرد و ضمن تشکر از بنیان آن مخصوصاً آقای دکتر برادران و دکتر گرچی، درخواست کرد که این سند به سرنوشت اسناد قبلی که توسط انجمن صنایع پوشاک یا اتحادیه تولید و صادرات تهیه شدند و اکنون در گوشه‌ای خاک می‌خورند، دچار نشود.»

برندهای پوشاک، در محاصره موانع و مشکلات

سخنران بعدی مراسم، آقای سومیات هاگوپیان رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران بود که اهم صحبت‌های ایشان بدین شرح است: «اگر به تاریخ ۱۰۰ ساله گذشته صنعت پوشاک ایران نگاهی داشته باشیم، می‌بینیم که هرگاه دولتمردان نیم‌نگاهی به این صنعت داشته‌اند، صنعت پوشاک با جهش مواجه شده و هرگاه آنها بی‌توجهی کرده‌اند، صنعت پوشاک نیز افول کرده است. در گذشته نه‌چندان دور بی‌مهری زیادی به این صنعت می‌شد و خاطریم هست زمانی که این موضوع را در نامه‌ای به مهندس نعمت‌زاده وزیر وقت صنعت منعکس کردم، ایشان در جواب نوشتند که نمی‌داند چراکه به صنعت پوشاک تا این اندازه بی‌مهری شده است و دستور تدوین اولین سند راهبردی برای صنعت پوشاک را صادر کردند که این سند با همکاری سازمان صنایع کوچک و دانشگاه امیرکبیر و البته با نظارت و همکاری جدی بخش خصوصی، تدوین گردید اما متأسفانه همانطور که اشاره شد، این سند در کمدها بایگانی شد و از آن زمان، هر وزیری که روی کار آمد، مجدداً آن سند را بازنگری می‌کرد ولی دوباره سر جای قبلی قرار می‌گرفت. خیلی خوشحالم که امروز قرار است سند راهبردی جدیدی رونمایی شود اما اینکه محتوای آن تا

چه اندازه با سند قبلی منطبق است را اطلاعی ندارم.»

آقای هاگوپیان در ادامه گفت: «امروز همکاران و دوستان مطالب بسیار جدی را در جلسه مطرح کردند و همانطور که نایب رئیس محترم انجمن صنایع نساجی عنوان کردند، در برنامه هفتم توسعه هیچ جایی به صنعت نساجی و پوشاک اشاره نشده است. در ابتدای جلسه، کلیبی از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره مصرف کالای تولید داخل پخش گردید. من می‌بینم که صنعت پوشاک علیرغم همه بی‌مهری‌هایی که به آن صورت گرفته، به این فرمایشات به صورت جدی پرداخته است و امروز صنعت پوشاک موفق شده اعتماد به کالای داخل را به وجود بیاورد که این موضوع هم برای صنعت پوشاک و هم برای اعتبار کشور، بسیار ارزشمند است. لذا من از همه همکارانم می‌خواهم که این دستاورد را ارج نهاده و در جهت ارتقای آن کوشش کنند.»

رئیس انجمن صنایع پوشاک تاکید کرد: «اینکه فعالان صنعت پوشاک نمی‌توانند بیش از این به جلو حرکت کنند، به این دلیل است که دست و پای آنها شدیداً بسته است. اگر تا دیروز عده‌ای می‌گفتند که مردم به پوشاک ایرانی اعتماد ندارند، امروز گروهی ما را به گران‌فروشی متهم می‌کنند. حال سوال این است که اگر مردم به ما اعتماد ندارند، چطور طبق ادعای شما ما گران می‌فروشیم؟ امروز بخش عمده‌ای از وقت مدیران واحدهای تولیدی در نهادهای نظارتی می‌گذرد. زمانی به تولیدکنندگان پوشاک می‌گفتند شما بلد نیستید کالا را عرضه کنید اما امروز که آنها قصد عرضه کالای تولیدی خود را دارند، با هزار مانع مواجه می‌شوند. با این وضعیت، صنعت پوشاک چگونه می‌تواند رشد کند؟»

آقای هاگوپیان در بخش دیگری از صحبت‌های خود در مورد موضوع قیمت‌گذاری گفت: «من در سال ۱۳۵۲ زمانی که اتاق اصناف تشکیل شد، طی نامه‌ای اعلام کردم که با کلمه «قیمت‌گذاری» توسعه کشور را متوقف کردید

چراکه وقتی قیمت‌گذاری صورت می‌گیرد، اولین چیزی که در این میان قربانی می‌شود کیفیت است. بنابراین اگر بخواهیم کیفیت در کشور در تمام ابعاد آن از خدمات گرفته تا بخش تولید، رشد کند باید تولیدکننده آزاد باشد که کالای خود را با قیمتی که مشتری او می‌خواهد تولید و عرضه نماید. همین امروز که با هم صحبت می‌کنیم از حاشیه پیاپی‌ها تا کنار جاده‌ها، در اختیار کالای قاچاق است. چطور آنها می‌توانند هر کاری که می‌خواهند بدون هیچگونه نظارتی انجام دهند اما شرکت‌هایی که بر اساس قوانین جاری کشور فعالیت کرده و مالیات و عوارض می‌دهند، مشمول انواع نظارت‌ها می‌شوند. لذا از وزیر محترم صنعت و معاونان ایشان درخواست دارم در این باره اقدامات مقتضی را صورت دهند.»

رئیس انجمن صنایع پوشاک تاکید کرد: «امروز یک سری از تولیدکنندگان پوشاک، به برندهای شناخته‌شده‌ای تبدیل شده‌اند. زمانی که سازمان‌ها تبدیل به برند می‌شوند، دیگر یک کارآفرین ساده نیستند بلکه برای جامعه تولید ثروت می‌کنند. زمانی که سازمان‌ها در مرحله کارآفرینی هستند، باید از آنها حمایت شود، اما وقتی که سازمان‌ها به برند تبدیل شده و به مرحله ارزش‌آفرینی می‌رسند، باید از آنها «حفاظت» شود. اما متأسفانه نه تنها از آنها حمایت و حفاظت نمی‌شود، بلکه از جهات مختلف تحت محاصره قرار می‌گیرند. امروز زمزمه‌هایی مبنی بر آزاد شدن مجدد واردات پوشاک مطرح می‌شود. از نظر من این کار هیچ مانعی ندارد اما با رعایت همه قوانین و مقررات کشور، مسئله دیگر، بحث تعرفه‌هاست. امروز در بخش تامین مواد اولیه شدیداً مشکل داریم و هر روز یک بخشنامه جدیدی در این زمینه صادر می‌شود.»

هاگوپیان در پایان صحبت‌های خود گفت: «کشور زمانی می‌تواند توسعه پیدا کند که منافع ملی در اولویت قرار بگیرد. من به شما و خدای خودم متعهدم و اطمینان می‌دهم که همه



می‌باشد.»

شیرازی افزود: «درخواستی که از مسئولان محترم وزارت صنعت مخصوصاً آقای دکتر برادران و دکتر گرجی داریم این است که تولیدکنندگان بنگاه‌های کوچک و متوسط پوشاک را در کنار بنگاه‌های بزرگ صنعتی ببینند. امروز اگر بنگاه‌های کوچک کمک شوند، به بنگاه‌های متوسط و در نهایت بنگاه‌های بزرگ صنعتی تبدیل می‌شوند. امروز بزرگترین مشکل ما در دو محور است: مسئله اول مواد اولیه است که با وجودی که بخش عمده مواد اولیه نساجی مخصوصاً در بخش گردباف در داخل تولید می‌شود، اما دسترسی به این مواد بسیار مشکل و خارج از قیمت و ضوابط تعیین شده است که باعث افزایش قیمت تمام‌شده و کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان پوشاک می‌شود. مسئله دوم، بحث حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط است. خوشبختانه طی دو سال گذشته، تولیدکنندگان پوشاک مخصوصاً در بخش بنگاه‌های کوچک و متوسط رشد زیادی کرده‌اند که این رشد زیاد و شدید، حمایت بسیار بیشتری را می‌طلبد. من از آقای دکتر علی‌آبادی درخواست دارم با توجه به افزایش عرضه پوشاک از طریق بنگاه‌های بزرگ و کوچک و در عین حال، تقاضای بسیار کم بازار، مسئله قیمت‌گذاری را حذف کنند و نظارت‌ها و بازرسی‌های میدانی سازمان حمایت از واحدهای صنعتی پوشاک، صرفاً شکایت‌محور شده و بر مبنای شکایت مشتری صورت گیرد.»

قطع برق صنایع خلاف قانون است

سخنران بعدی آیین افتتاحیه، علی جدی نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بود. وی با اشاره به اینکه برای نخستین بار کارگروه نساجی ایجاد شده، گفت: در نشست با وزیر صمت، آسیب‌های حوزه نساجی را مورد بررسی قرار دادیم تا به کمک هم، مشکلات موجود در این حوزه برطرف شود. جدی ادامه داد: صنعت نساجی چندین خصوصیت دارد و نخستین



نمایشگاه‌های دارای ماهیت صنعتی به اتاق اصناف ایران بود که در پی این مصوبه، کیفیت و زمان برگزاری این نمایشگاه‌ها، برای اعضای صنف مطلوب‌تر خواهد شد و برخی از مشکلات فعلی، رفع می‌شوند.

لزوم حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط پوشاک

بعد از صحبت‌های آقای صفایی، تربیون در اختیار ابوالقاسم شیرازی عضو هیئت مدیره اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران قرار گرفت. وی در صحبت‌های خود گفت: «اتحادیه‌های صنعتی هم بخشی از فعالان و کارآفرینان صنعت پوشاک هستند که در بنگاه‌های کوچک و متوسط فعالیت دارند. موانع و مطالبات صنعت نساجی، پوشاک، کیف، کفش، چرم و ... را همکاران در سخنرانی‌های خود مطرح کردند که من نمی‌خواهم مجدداً آنها را تکرار کنم. آقای دکتر علی‌آبادی! استحضار داشته باشید بخش اعظمی از تولیدات و فروش پوشاک در سراسر کشور به عهده اتحادیه‌های صنعتی است. اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران یکی از بزرگترین اتحادیه‌هاست که بالغ بر بیش از ۲۰ هزار عضو فعال فقط در تهران دارد که شامل ۷ هزار تولیدکننده و نزدیک به ۱۴ هزار فروشنده پوشاک

همکارانم در صنعت پوشاک تمام هم و غم‌شان این است که در راه منافع ملی قدم بردارند.»

واگذاری نمایشگاه‌های صنعتی به اتاق اصناف ایران

بعد از صحبت‌های آقای هاگوپیان، نوبت به مجتبی صفایی رئیس اتاق اصناف رسید که وی ضمن تقدیر از برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها به دلیل وحدت انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط گفت: طبق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار برای آن دسته از آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و ... که بخش خصوصی را مخاطب قرار می‌دهد، لازم است نظر بخش خصوصی کسب شود که متأسفانه در بخشنامه‌های صادره از سوی دولت و مخصوصاً در بدنه کارشناسی وزارت صمت به این موضوع توجهی نمی‌شود. صفایی اضافه کرد: در اتاق اصناف ایران پیگیر افزایش بازارهای جهانی برای محصولات صنعتی هستیم. از این رو، برای نخستین بار میزبان سفیر جدید عربستان در اتاق اصناف ایران بودیم. وی افزود: بر این اساس قرار شد، کارگروهی تخصصی متشکل از اتاق اصناف ایران و رایزن بازرگانی عربستان تشکیل شود. صفایی همچنین به نشست اخیر دبیرخانه هیئت عالی نظارت اشاره و تصریح کرد: این بهترین جلسه هیئت عالی نظارت در سال‌های اخیر بود. یکی از مصوبات این جلسه، واگذاری

مسئله آن این است که اکثر فعالان این حوزه در بخش خصوصی هستند، لذا مردمی سازی تولید و صنعت باید مد نظر قرار گیرد.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نبود تولیدکنندگان چپس و گرانول را از مهم ترین مشکلات صنعت نساجی در کشور برشمرد و افزود: این محصولات در کشور در حال تولید بوده اما در زنجیره تولید، تولیدکنندگان برای تامین آن با مشکل مواجه هستند. وی اضافه کرد: با کمک سازمان های توسعه ای و با اولویت بخش خصوصی، می توان مشکلات حوزه نساجی را بر طرف کرد و تولید این محصولات را افزایش داد. جدی با تاکید بر اینکه صنعت نساجی در سراسر کشور پراکنده است و صنعتگران مان در دورترین نقاط در حال فعالیت هستند، خاطرنشان کرد: دولت باید حمایت از صنعت نساجی را در اولویت حمایت قرار دهد، و این مسئله در بدنه وزارتخانه و تصمیم گیری های کلان صنعت، به ثبات برسد؛ همچنین در این راستا شورای تصمیم گیری با حضور وزیر صمت تشکیل شود. وی با بیان اینکه باید صنعت نساجی در اولویت قرار گیرد، تصریح کرد: در کمیسیون تلفیق، سند توسعه ای صنعت نساجی و پوشاک را به عنوان اولویت مطرح کردیم و انتظار می رود تا وزارت صمت نیز بر همین اساس تصمیم گیری کند. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

عدم نوسازی ماشین آلات خط تولید را یکی از معضلات این صنعت دانست و یادآور شد: مواد اولیه صنعت نساجی که در ابتدای زنجیره قرار دارد و انگیزه صادرات آنها بالاست، در برخی موارد معافیت دارند که ما در برنامه هفتم توسعه معافیت مالیاتی مواد اولیه خام و نیمه خام را برای جلوگیری از صادرات حذف کرده ایم تا زنجیره تولید کامل شود. وی در ادامه به این موضوع مهم اشاره کرد که برای نخستین مرتبه در کشور، سند مطالعاتی توسعه در صنعت نساجی، پوشاک، کیف و کفش چرم در مجلس شورای اسلامی تدوین شده است. جدی با تاکید بر اینکه قطع برق صنایع خلاف قانون است، گفت: ما وقتی نسبت به یک صنعتگر تعهد تامین برق را داریم چرا برق آن صنعت قطع می شود. در این زمینه وزارت نیرو و وزارت صنعت باید برای تامین برق صنایع کوچک اقدامات عملیاتی را انجام دهند.

* رونمایی از دو سند راهبردی

گفتنی است بعد از صحبت های آقای جدی، مراسم رونمایی از دو سند شامل «برنامه راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران» و «برنامه راهبردی صنایع چرم و کفش ایران» با حضور وزیر صنعت و نمایندگان تشکل های نساجی، پوشاک و چرم برگزار گردید و در نهایت، سخنرانی دکتر عباس علی آبادی وزیر صنعت،

معادن و تجارت پایان بخش آیین افتتاحیه بود.

قول وزیر صنعت برای رفع دغدغه های فعالان صنعت پوشاک، نساجی و کفش

عباس علی آبادی، در مراسم افتتاحیه نمایشگاه های ایرانتکس، ایران مد و امپکس، پس از شنیدن تمام نظرات و دغدغه های فعالان صنعت پوشاک، نساجی و کفش به فعالان این سه صنعت قول داد که در اولین فرصت نزدیک، با تشکیل جلسه ای با فعالان این حوزه، به جدیت به موضوعات این صنایع پرداخته شود. وی با بیان اینکه به واسطه مطالعاتی که در زمینه صنایع پوشاک و نساجی داشته ام، متوجه شدم که در مورد این صنعت بسیار غفلت صورت گرفته است گفت: نیاز است که به سمت صنعتی شدن حرکت کنیم، زیرا ارزش افزوده بیشتری در صنعتی شدن نصیب کشور می شود؛ این وعده را می دهم که در یک جلسه کارشناسی به صورت مفصل، در این خصوص صحبت کنیم.

علی آبادی با اشاره به اینکه رویکرد اصلی مان در صنعت خودرو، نساجی و پوشاک ... باید دانش بنیان و صادرات محور باشد، گفت: صنایع نساجی و پوشاک از پایه های اجتماعی و اقتصادی تمدن بشری هستند. کاری به اولی یا چندی آن نداریم، اما صنعت پوشاک یکی از پایه های اصلی است؛ می شود خودرو نداشت اما نمی توان از خوراک، پوشاک و مسکن گذشت؛ نساجی در رده و ردیف اولین ها و در زمره اولین نیازهای اجتماعی بشر است؛ بنابراین در اقتصاد جهانی، نساجی و پوشاک از ارکان اقتصاد جهانی به حساب می آید.

وزیر صمت با بیان اینکه سه شاخص عمده در صنعت نساجی وجود دارد، گفت: اولین شاخص این است که این صنعت «به شدت» اشتغال زا است. این موضوع خیلی مهم است و بایستی نسبت به آن توجه ویژه صورت گیرد. طبق آمار ۲۱ درصد اشتغال از کل صنعت پوشاک جهان در اروپا و





مانند پوشاک ورزشی ورود کنیم.

علی‌آبادی در رابطه با موانع توسعه در صنعت پوشاک، اظهار کرد: در وهله اول باید بگوییم که مشکلات و موانع صنعت را شنیدیم و از همکاران خود می‌خواهیم که تبیین کنند و قول می‌دهم که برای صنعتگران حوزه پوشاک و نساجی (از کفش تا کلاه/شعار یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران)، هرچه در حوزه اختیارات بنده قانون اجازه می‌دهد، همکاران مجاز هستند به نفع این صنعت همکاری کرده و با این صنعت کنار بیایند. وی اولین مانع صنعت را بحث نوآوری و فناوری دانسته است و گفت: نوآوری تنها صرف ماشین‌آلات نیست، نوآوری در خلق هنر هم هست. یک لباس بافت، پارچه یا کیفیت خوبی ندارد اما طراحی فوق‌العاده زیبایی دارد و بازار آن را جذب می‌کند. در بخش نوآوری باید کار کرد. تولید در زنجیره خلق ارزش، حرف اول را نمی‌زند؛ بلکه حرف اول را در تولید نوآوری و بازار می‌زند؛ اینکه چطور بازار را به دست بیاوریم. از جمله چالش‌های جدی همین نوآوری است.

علی‌آبادی گفت: سه اقدام اساسی لازم است که انجام شود؛ در وهله اول بحث کیفیت مطرح است. در بحث کیفیت، تجهیزات و بهبود ماشین‌آلات ضروری است و این نیازمند

که واردات حساب نمی‌کنیم)، در صادرات طی شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۸ درصد رشد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد درصد داشته‌ایم؛ این مقایسه واردات در مقابل صادرات نیازمند بررسی است.

به اعتقاد و تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت، بایستی به سمت اقتصاد بازار حرکت کنیم؛ البته این کار به آسانی انجام نمی‌شود. نظارت‌ها بایستی به گونه‌ای باشد که ارزش صنعت کم نشود و انگیزه را برای صنعتگر کم نکند؛ برای آنکه دولت‌ها تشویقی در حوزه‌ای ایجاد کنند، بایستی فرصت‌های بیشتری به آن حوزه دهند و به‌جای آنکه دافعه ایجاد کنند، جاذبه ایجاد کنند. لذا در حوزه صنعت نساجی و پوشاک، بایستی به سمتی حرکت کنیم که احساس بهتری برای سرمایه‌گذار ایجاد کند و حس کند سود بیشتری می‌برد.

وزیر صمت ادامه داد: مقایسه صادرات نشان می‌دهد که جایگاه ما کماکان در تجارت جهانی، جایگاه بسیار ضعیفی است. ما در بخش صادرات موفقیت‌های زیادی نداشته‌ایم. باید از حالا برای سال آینده، هدف‌گذاری و نشانه‌گیری کنیم تا در نقطه آبرومند و درخور شأن مردم قرار بگیریم. رشد زمانی معانی دقیقی پیدا می‌کند که در بازارهای جهانی نفوذ کنیم و در کنار بهترین برندها قرار بگیریم. حتی می‌توانیم در حوزه لباس‌های خاص

۱۱ درصد در آمریکا و ۵ درصد در آفریقا متمرکز است، اما این عدد در آسیا ۶۳ درصد است؛ این نشان می‌دهد که در کشورهای بسیار توسعه‌یافته و تقریباً توسعه‌یافته، صنعت پوشاک از اولویت اول برخوردار نیست؛ اما در کشورهای میانه به لحاظ توسعه‌یافتگی، این موضوع بسیار حائز اهمیت است؛ چراکه در توسعه‌یافته‌ها اشتغال اولویت نیست و به دنبال صنایع اشتغال‌زا نیستند، بلکه به دنبال صنایعی هستند که بسیار ثروت‌زا باشد. اگر در حاضر، مشکل ما اشتغال است، بدون تردید از جمله بهترین گزینه‌ها، صنعت نساجی و پوشاک است و این صحبت عاقلانه‌ای است.

علی‌آبادی خاطر نشان کرد: نکته دوم که به نظر بنده بسیار مهم و تاکید بر آن ضروری است، این است که این صنعت به شدت سرمایه‌خواه نیست؛ چرا که نیروی انسانی محور است. صنعتی است بر پایه هنر و توانایی فردی افراد. ماشین‌آلات هم نیاز دارد و بسیاری از گروه‌های صنعت را می‌توان با ماشین‌آلات پیشرفته حل کرد یا قیمت تمام‌شده را با ماشین‌آلات کاهش داد، اما یادمان باشد که هنوز نیروی انسانی حرف اول را می‌زند؛ بنابراین برای توسعه صنعتی که سرمایه زیادی هم نیاز ندارد، بایستی به سراغ صنعت نساجی و پوشاک برویم. به گفته وی برای حل دو معضل اشتغال و ثروت‌زایی به نظر می‌رسد با هزینه کمتر، می‌توان روی صنعت نساجی و پوشاک حساب کرد.

مقام عالی وزارت صمت تاکید کرد: نکته سوم سهم این صنعت در تجارت جهانی است. سهم صنعت نساجی و پوشاک طی چند دهه اخیر، رشد قابل توجه و عجیبی داشته است و شاهد رشد ۵ درصدی طی ۱۰ ساله اخیر هستیم؛ هیچ صنعتی ندیده‌ایم که اینگونه پیشرفت داشته باشد؛ اما نکته حائز اهمیت این است که وضعیت صنعت پوشاک کشور ما در مقایسه با وضعیت صنعت پوشاک دنیا، چندان خوب نیست. علی‌آبادی اعلام کرد: علیرغم رشد ۱۵ درصدی واردات که خوب نمی‌دانیم (جدا از بحث قاچاق

را سه چالش تقاضا، رشد قیمت نهاده‌ها از جمله انرژی (با درصد کمتر نسبت به سایر چالش‌ها) و افزایش هزینه‌های تولید اعلام کرد.

* افتتاح رسمی نمایشگاه‌ها

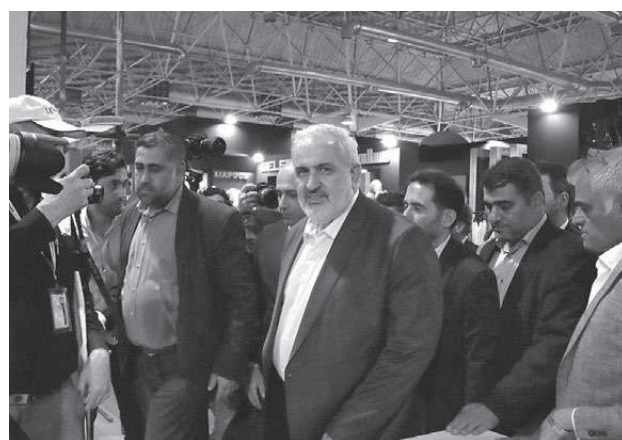
گفتنی است پس از پایان آیین افتتاحیه، مراسم افتتاح همزمان سه نمایشگاه ایرانتکس، ایران‌مد و امپکس ۱۴۰۲ با حضور وزیر صنعت، معاون صنایع عمومی، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک و جمع زیادی از فعالان صنعتی و اصحاب رسانه، در فضای باز مقابل سالن خلیج فارس برگزار گردید و بعد از آن، وزیر صنعت و هیئت همراه از تعدادی از سالن‌ها و غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه‌ها بازدید به عمل آوردند.

سرمایه‌گذاری است. ما بایستی تمام تلاش خودمان را بکنیم که به دست این صنعت که زیاد سرمایه‌بر نیست اما ارزش افزوده بسیاری تولید می‌کند، سهم بهتر و بیشتری داشته باشیم. اقدام دوم در بحث مدیریت است که به‌درستی کنترل کیفیت صورت نمی‌گیرد و مراقبت‌های لازم صورت نگرفته است؛ بنابراین بایستی روحیه کنترل کیفیت از ابتدای زنجیره تا انتهای صنعت دنبال شود. اقدام سوم نیز آموزش مهارت کارکنان است؛ در این زمینه نیز برای آموزش مهارت صنعتگران بایستی اقدام شود.

وزیر صمت در نهایت پیشنهاد کرد که برای بهبود صنعت دست در دست هم حرکت کنیم و در یک فضای گروهی و تیمی با کمک یکدیگر پیش برویم. از همکاری و دست‌به‌دست هم دادن‌ها است که می‌توانیم بزرگتر شده و پیشرفت کنیم. علی‌آبادی در پایان چالش‌های این صنعت



IFNA PHOTO
Photo: Mehrnaz Mohammadi



گزارش تصویری: بازدید مهندس بصیری، صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله «صنعت نساجی و پوشاک» از نمایشگاه های بین المللی ایرانتکس و ایران مد ۱۴۰۲







گزارشی از نخستین جلسه کمیته‌های تخصصی جامعه متخصصین نساجی ایران



روز چهارشنبه ۵ مهرماه ۱۴۰۲ اولین جلسه کمیته ریسندگی و کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل جامعه متخصصین نساجی ایران با استقبال خوب اعضای این کمیته‌ها در محل ساختمان جدید اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید که گزارش این نشست‌ها در ادامه به اطلاع خوانندگان گرامی می‌رسد.

* کمیته ریسندگی

اولین جلسه کمیته ریسندگی جامعه با دستور کار نحوه فعالیت و چگونگی تشکیل زیرگروه‌های این کمیته برگزار گردید و اعضای کمیته، هر کدام دیدگاه‌های خود را در این زمینه مطرح کردند. در این جلسه که مهندس وحید حریری رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین، مهندس علی صدیقی رئیس کمیته ریسندگی، مهندس مهدی یکتا مدیرعامل جامعه متخصصین و دکتر وحید قربانی عضو هیئت مدیره جامعه به عنوان هیئت رئیسه آن حضور داشتند؛ ابتدا مهندس حریری اظهار کرد که از بدو فعالیت هیئت مدیره دوره هفتم به دنبال این بودیم که برای نام متخصص هویت‌سازی کنیم. با توجه به کمبود متخصص در صنعت که از قبل بوده و امروزه هم با آن مواجه هستیم، به این نتیجه رسیدیم که با ایجاد ساختار تخصصی می‌توانیم به کارخانجات کمک کنیم.

در ادامه مهندس صدیقی نیز اشاره کرد که ساختار کمیته‌های تخصصی از قدیم‌الایام در هند وجود داشته و مراکزی این وظیفه را در صنعت گسترده و قدرتمند سیستم پنبه‌ای آنجا بر عهده دارند. وی مهم‌ترین نکته را تداوم فعالیت‌های کمیته ذکر کرد و از اعضا خواست پیگیری فعالیت‌های

کمیته را در راس کارهای خود قرار بدهند.

در ادامه جلسه، مهندس شهریار زندی‌پوری گفت: جامعه متخصصین حرکت خوبی را پایه‌گذاری کرده است. متأسفانه چون تجربیات مدون نیستند، مشکلات کارخانجات بعضاً به صورت موردی و با صرف زمان و هزینه اضافی حل می‌شود، بنابراین باید جایی برای مدون کردن تجربیات ایجاد کرد. همچنین وجود یک بانک اطلاعاتی قوی و به‌روز، از نیازهای ضروری این کمیته است. مهندس احدی نیز نکاتی را در خصوص تقسیم‌بندی زیرگروه‌های کمیته و لزوم تقسیم‌بندی به شاخه ریسندگی مکانیکی و شاخه ذوب‌ریسی بیان نمود.

مهندس مهدی شیروانی نیز گفت: ما در سیستم ریسندگی الیاف بلند متأسفانه مشاور قوی در کنار خود نداریم و این موضوع باعث به‌بارآمدن خساراتی در شرکت‌های ریسندگی نخ اکریلیک فرشی شده است. همچنین دکتر محمدعلی توانایی از اساتید دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر تاکید کرد: دسته‌بندی زیرگروه‌ها باید جدی گرفته شود و هرچه به سمت تخصصی شدن پیش برویم، کارایی‌مان بیشتر خواهد شد. لذا جلسات بعدی کمیته باید تخصصی بوده و حالت عمومی ریسندگی نباشد. مهدی لطفی نیز خاطرنشان کرد: دستاوردهای نمایشگاه‌های مختلف نساجی در حوزه ریسندگی مثل نمایشگاه ایتما برای اعضای کمیته بیان شود. در دسته‌بندی‌ها نیز ریسندگی سایر که یکی از روش‌های جدید ریسندگی الیاف بلند است، اضافه شود.

همچنین مهندس مندعلیزاده با اشاره به اینکه در سرویس ماشین‌آلات و سرویس‌های دوره‌ای اطلاعات کامل و جامعی وجود ندارد که همین



هدف اصلی از تشکیل این کمیته‌ها در واقع رفع مشکل واحدها و بالابردن سطح دانش فنی متخصصین و مهندسین این رشته است.

همچنین دکتر مهدی سوهان‌گیر تاکید کرد: متخصصین و مهندسان شیمی نساجی باید دارای جایگاه باشند تا بتوانند نقش موثری را ایفا نمایند. مهندس میری نیز گفت: متأسفانه تجربه‌ها به اشتراک گذاشته نمی‌شوند. آموزش و سطح دانش در صنعت، ضعیف بوده و به‌روز نیست. در کنار اینها معضل کمبود آب جدی است و در مصرف آب باید اقداماتی صورت پذیرد. مهندس بهنام رفیعی نیز خاطر نشان کرد: مشکل جذب نیرو برای بخش‌های تکمیل و رنگرزی مشکل بزرگی است. همچنین مسئله تصفیه سساب امروز به چالش بزرگ شرکت‌ها تبدیل شده است. کمبود دیگر ما کمبود دیتا و بانک اطلاعاتی است. پیشنهاد دیگری دارم و آن این که کارشناسان کمیته، امر داوری بین کارخانجات و مشتری را انجام دهند. در ادامه نشست برای ریاست کمیته رای‌گیری به‌عمل آمد و دکتر مهدی سوهان‌گیر به ریاست کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل جامعه انتخاب گردید. حاضرین در جلسه:

مهندس مهنوش شاهی (دبیر کمیته) - دکتر فاطمه ضیغمی - مهندس فرزانه خسروی - دکتر مهدی سوهان‌گیر - مهندس سیما نصیری - مهندس محبوبه نصرتی - مهندس امیرعلی ایازخو - مهندس بهنام رفیعی - مهندس هانیه افراسیابی - مهندس علی صدیقی - مهندس اشکان ستارزاده - مهندس کامیار صفی‌نژاد - مهندس علی سعیدی - خانم مهندس خیال آرمیده - مهندس شهاب باقری - مهندس زینب نظری یکتا - دکتر حمیدرضا دریانوش - مهندس عمادالدین جهان میرزایی - مهندس سیدمجیدهاشمی نسب - مهندس احسان شهریاری - مهندس حسن شریفی - مهندس شهرام باقری - مهندس کامیار حسینی - مهندس علیرضا هاشمی (مجله صنعت نساجی و پوشاک) - مهندس سیدمحمد سجادیان - مهندس احمد بشیری - مهندس سیدحسن میری - مهندس امید بامیری - سرکار خانم الهام حبیبی (مجله کهن) - مهندس مبینا محبیان.



موضوع باعث ایجاد مشکلاتی شده است، از کمیته ریسندگی خواست برای این مشکل برنامه‌هایی در نظر بگیرد. همچنین مهندس معین رستم‌نیا با تاکید بر این که در کنار موضوعات فنی، بحث بازار نیز باید جدی گرفته شود، برای همکاری با کمیته ریسندگی در حوزه اتوماسیون صنعتی اعلام آمادگی کرد.

در ادامه نشست جمع‌بندی اعضا بر این شد که از تمامی اعضای کمیته که بعضاً در این جلسه حضور نداشتند، در خصوص موضوعات و فرآیندها نظرخواهی شود. حاضرین در جلسه:

دکتر محمدعلی توانایی - مهندس شهریار زندیاوری - مهندس وحید رفائی - مهندس مهدی شیروانی - مهندس خیال آرمیده - مهندس مرجان بارک زهی - دکتر امیررضا علیزاده - مهندس کامیار صفی‌نژاد - مهندس اشکان ستارزاده - مهندس امیر احدی - مهندس احمد بشیری - مهندس سیمین احمدی - مهندس علیرضا هاشمی (مجله صنعت نساجی و پوشاک) - خانم الهام حبیبی (مجله کهن) - مهندس معین رستم‌نیا - مهندس نیلوفر سرمدی (دبیر کمیته) - مهندس ایوب درویش زاده - مهندس عباس مندعلی زاده - مهندس مبینا محبیان - مهندس سیدمجید هاشمی نسب - مهندس علی سعیدی - مهندس آرمین داورپناه - مهندس کیمیا قندهاری - مهندس محمد مهرزاد - مهندس سحر منصوریان - مهندس مهدی لطفی - مهندس علیمحمد علیرضایی.

* کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل

اولین جلسه کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل نیز با دستور جلسه هم‌اندیشی درباره نحوه فعالیت کمیته برگزار شد و اعضای کمیته به بیان دیدگاه‌های خود درباره اهداف و وظایف این کمیته پرداختند. در این جلسه که مهندس وحید حریری رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین، دکتر پیمان ولیپور عضو هیئت مدیره جامعه و مهندس مهدی یکتا مدیرعامل جامعه متخصصین به‌عنوان هیئت رئیسه حضور داشتند؛ ابتدا مهندس حریری اظهار کرد که

نامه روسای اتاق‌های سراسر کشور به سران قوا و مجمع تشخیص مصلحت نظام سیاست تعهدارزی برای صادرات بخش خصوصی بازننگری شود

است. برگشت ارز به چرخه اقتصاد کشور خواسته مشترک صادرکنندگان و حاکمیت بوده و هر اقدامی در ایجاد تنوع در راه‌های برگشت ارز مورد استقبال بخش خصوصی قرار می‌گیرد. لیکن ضروری است در کلیه روش‌های فوق امکان حقیقی و قابل‌اجرای برای عرضه و فروش ارز به قیمت بازار فراهم شود. بی‌تردید بخش بزرگی از مشکلات پیش‌آمده برای صادرکنندگان و تعهدات ارزی ایفاننده ناشی از اجبار و اصرار بانک مرکزی به عرضه ارز در سامانه‌های تحت مدیریت خود با سقف قیمت محدودشده و یا عرضه ارز صادرکنندگان کوچک و متوسط در کنار عرضه‌کنندگان ارز با حجم بالا و قیمت ارزان دستوری بوده که باعث شده است تقاضای واقعی برای ارز بخش خصوصی به قیمت بازار نباشد. اصرار بر این سیاست متأسفانه باعث شده که انگیزه‌های قاچاق افزایش یافته و یا زمینه ورود افراد متفرقه و غیرمتخصص به تجارت کشور ایجاد شود که به اذعان کارشناسان، زمینه‌ساز خروج و حاشیه‌نشینی بسیار از صادرکنندگان قدیمی کوچک و متوسط خوشنام کشور شده است. از این رو هر اقدام بانک مرکزی و دولت محترم در بازگشایی کارت‌های مسدودشده و جلوگیری از تعلیق کارت‌های بازرگانی

کالاها و کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این بخش‌ها گردیده، به طوری که برابر آمار رسمی گمرک ایران، در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، شاهد کسری ۶ میلیارد دلاری در تراز تجاری کشور می‌باشیم و عملاً تعهد ارزی به بزرگترین دغدغه و گرفتاری جاری صادرکنندگان مبدل شده است. جسارت و اراده قابل‌ستایش دولت در حذف ارز پرفساد ۴۲۰۰ تومانی بدون شک یکی از بزرگترین تصمیم‌های صحیح ارزی-اقتصادی کشور در سال‌های اخیر بود. بخش خصوصی ضمن حمایت کامل از کلیه اقدامات صحیح و اصولی برای مهار تورم، بر این باور است با وجود واقعیت تورم، تداوم تخصیص ارز ۲۸۵۰۰ تومانی و عدم تعدیل آن، در آینده نه‌چندان‌دور آن را تبدیل به معضلی مشابه ارز ۴۲۰۰ تومانی کند. همچنین اصرار دولت و بانک مرکزی به فروش ارز حاصل از صادرات صنایع بزرگ به قیمت ۳۸-۴۰ هزار تومان (۲۰ درصد زیر قیمت بازار)، از یک سو باعث عدم نفع بسیار سنگین این صنایع و زیان سهامداران آنها می‌گردد و از سوی دیگر باعث ایجاد جذابیت مضاعف برای واردات، افزایش تقاضای کاذب و ایجاد صف برای بهره‌گیری از ارز ارزان و در نتیجه خلق امضاهای طلایی برای تخصیص ارز به قیمت دستوری شده

روسای اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور درباره سیاست تعهد ارزی برای صادرات بخش خصوصی به رئیس‌جمهوری، رئیس قوه مقننه، رئیس قوه قضائیه و مجمع تشخیص مصلحت نظام نامه نوشتند؛ رونوشت این نامه به محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور و محمدرضا فرزین، رئیس‌کل بانک مرکزی ارسال شده است. متن کامل نامه روسای اتاق استان‌ها به رئیس‌جمهوری و روسای قوای سه‌گانه بدین شرح است:

همانگونه که مستحضرید سیاست تعهد ارزی از فروردین سال ۱۳۹۷ توسط دولت گذشته، علیرغم عدم توفیق سیاست پیمان ارزی آن در سنوات قبل، بار دیگر در کشور اجرا گردید. به نظر می‌رسد با وجود نگرانی‌ها و هشدارهای مکرر بخش خصوصی کشور از بدو اجرای این سیاست، با گذشت ۵ سال از اجرای آن فرصت مناسبی برای بررسی نتایج این سیاست فراهم شده باشد. آمار نشان می‌دهد سیاست تعهد ارزی، باوجود افزایش ۱۵ برابری قیمت ارز از سال ۹۶، در سایه موانعی چون تحریم‌های ظالمانه و عدم استقرار سیاست ارز تک‌نرخ، نه‌تنها باعث جلوگیری از خروج سرمایه، کنترل افزایش نرخ ارز و رشد صادرات واقعی غیرنفتی و غیرفلزی کشور نشده است، بلکه بالعکس موجب کاهش صادرات برخی

محترم ارسال می‌نماید:

حذف شود. همچنین به منظور ارزشمند کردن ارز صادرکنندگان توصیه می‌گردد تایید مرحله تخصیص ارز در روش تامین ارز از صادرات دیگران در بانک مرکزی تسریع شده و تایید این مرحله ظرف مدت حداکثر ۳ روز انجام شود.

۵- به جهت کمک به حل مشکل فعالان پیشنهاد می‌گردد کارت‌های بازرگانی فعالان و صادرکنندگان کوچک کشور با مانده تعهد ارزی زیر ۱۰۰ هزار یورو به صورت کامل بخشیده و رفع تعلیق شوند. همچنین کارت‌های بازرگانی فعالان واقعی و خوشنام و سابقه‌دار دارای رفع تعهد ارزی بالای ۳۰ درصد طی فرایندی توجیه‌دار و قابل اجرا در تعامل با بانک مرکزی با فوریت بازگشایی و رفع تعلیق شوند.

۶- روش‌های قابل اجرا برای برگشت به فعالیت کارت‌های بازرگانی تعلیق شده دارای تعهدات ارزی مربوط به سال ۹۷ تا ۱۴۰۰ به مانند پرداخت جریمه ایجاد شود. شایان ذکر است در حال حاضر هیچ روش قابل اجرای مناسبی برای رفع تعهدات گذشته وجود ندارد، و فعالین با کارت معلق ناگزیر به عدم فعالیت و گوشه‌نشینی و یا استفاده از سایر کارت‌ها برای صادرات هستند.

در پایان ضمن تشکر از توجه کلیه قوا و ارکان کشور به موضوعات اقتصادی به‌ویژه صادرات غیرنفتی کشور، امید است با تدبیر به موقع مسئولین روزه‌های جدید فعالیت برای صادرکنندگان بخش خصوصی و افزایش برگشت ارز به کشور فراهم شود.

۱- ضمن تشویق به بازنگری کلیت سیاست تعهد ارزی برای صادرات بخش خصوصی، درخواست می‌گردد در اولین گام به مشابه مصوبه مجلس محترم در بودجه ۱۴۰۲ کشور، بخش کشاورزی، صنایع دستی و فرش دستبافت از مهر ۱۴۰۲ از تعهد ارزی معاف شوند. با توجه به آغاز سال محصولی و وابستگی زندگی میلیون‌ها ایرانی به این صنایع تسریع در این گشایش موجب رونق صادرات در این دو بخش خواهد شد.

۲- پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی در سیاستی تعاملی روش‌های برگشت ارز به قیمت بازار آزاد را برای کلیه بخش‌ها گسترش داده و از هرگونه اعمال قیمت دستوری و ایجاد سقف قیمت در سامانه‌های مختلف خودداری کند و با حرکت به سمت ارز تک‌نرخ رانت ارزهای زیر قیمت بازار را به طور کامل از بین ببرد.

۳- توصیه می‌گردد قیمت ارز کالاهای اساسی، ۲۸۵۰۰ تومان براساس قیمت بازار و تورم تعدیل شده و در یک شیب منطقی اصلاح شود تا از ایجاد مشکل مشابه ارز ۴۲۰۰ تومانی جلوگیری شود.

۴- پیشنهاد می‌گردد روش‌های واگذاری اظهارنامه‌های صادراتی (برای کلیه واردات مجاز کشور) به دیگران گسترش یابد و محدودیت‌هایی مانند انحصار برخی واردات در ازای صادرات خود و یا نیاز به اخذ مجوزهای مشروط

فعالین می‌تواند باعث تقویت توان صادراتی کشور در سال مهار تورم و رشد تولید خواهد شد.

در سال‌های اخیر شاهد هستیم که بانک مرکزی تمایل جدی به تعامل و مشورت با فعالان بخش خصوصی نداشته و اغلب سیاست‌های ارزی را بی‌توجه به دغدغه‌ها و پیشنهادات بخش خصوصی و صادرکنندگان اتخاذ کرده است. قطعاً اتخاذ رویکرد تعاملی و بهره‌گیری از نظر فعالین واقعی توسط بانک مرکزی می‌تواند باعث کاهش قابل توجه مشکلات روزمره صادرکنندگان و افزایش جریان برگشت ارز به روش‌های قابل قبول بانک مرکزی به کشور شود. عدم تمایل به حضور در سطوح بالا از سوی مقامات بانک مرکزی در جلسات و بی‌توجهی به بسیاری از درخواست‌ها و پیشنهادات بخش خصوصی مورد گلایه فعالان اقتصادی بوده که متأسفانه در زمان مدیریت هر ۵ رئیس کل محترم بانک مرکزی از سال ۱۳۹۷ مشاهده می‌شود. بخشی از بی‌توجهی این بانک به حساسیت‌های بخش خصوصی در نامه اخیر ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به ریاست محترم جمهور ذکر شده است. اتاق بازرگانی ایران ضمن دعوت مسئولین بانک مرکزی به تعامل بیشتر با صادرکنندگان، از هرگونه گشایش و همکاری مشترک با این بانک جهت کمک به رونق صادرات غیرنفتی کشور استقبال می‌کند.

از این رو با توجه به ارتباط مستقیم اتاق‌های بازرگانی استانی و شهرستان‌ها با فعالان و صادرکنندگان پیشنهادات زیر را جهت دستورات فوری آن مقامات

مواجهه فعالان نساجی با افزایش هزینه و کاهش تقاضا

بر اساس جدیدترین نظرسنجی ITMF شرکتها در کل زنجیره ارزش نساجی با افزایش هزینهها و کاهش تقاضا دستوپنجه نرم می کنند

بسیار ضعیف باقی مانده است (۲۸- واحد درصد). کل زنجیره ارزش نساجی با حداقل میزان سفارشات در حال فعالیت است و تا زمانی که برندها و خردهفروشان سفارشات خود را افزایش ندهند، مشکلات کل زنجیره ارزش تداوم خواهد داشت. از سوی دیگر، شاخص عقبافتادگی سفارشات در سطح جهان، اندکی افزایش یافته و از ۱,۹ ماه در جولای به ۲,۲ ماه در سپتامبر ۲۰۲۳ رسیده است، در حالی که این شاخص از اواخر سال ۲۰۲۱ تاکنون روند نزولی داشته است. متوسط نرخ بهره برداری از ظرفیت کارخانجات بار دیگر در سطح جهانی کاهش یافته است (۶۹ درصد). تولیدکنندگان نساجی انتظار دارند این نرخ در دوره شش ماهه آینده نیز پایین باشد.

بر اساس این نظرسنجی، کاهش تقاضا نگرانی اصلی در زنجیره ارزش نساجی جهان در طول یک سال گذشته بوده است. در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، به دلیل نرخ تورم بالا در چند ماه گذشته، این نگرانی شدیدتر هم شده و محرک اصلی افزایش تورم، قیمت‌های بالای انرژی و مواد اولیه عنوان شده است. با این وجود، به نظر می‌رسد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی فعلا نگران لغو سفارشات نیستند و سطح موجودی انبار در کل زنجیره ارزش نساجی، در محدوده متوسط باقی مانده است.



کسب‌وکارها از ماه ژوئن امسال بدون تغییر و در حدود مثبت ۲۰ واحد درصد باقی مانده است. فعالان نساجی جهان در ژانویه ۲۰۲۳ بر مبنای این فرض که اقتصاد چین رونق مضاعفی به صنعت نساجی جهان خواهد داد، انتظارات مثبتی از آینده این صنعت داشتند، اما این امید تاکنون محقق نشده است. با این حال تحلیل‌ها نشان می‌دهند که افول سنگین اقتصاد جهانی، هنوز در چشم‌انداز آتی مطرح نیست. شاخص سفارشات دریافتی در ماه می ۲۰۲۳ بهبود یافت، اما در ماه جولای بدون تغییر ماند و در ماه سپتامبر نیز

گروه مترجمین مجله: بر اساس بیست‌ودومین نظرسنجی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) درباره وضعیت صنعت نساجی جهان که اواسط سپتامبر ۲۰۲۳ انجام شده، شرکت‌کنندگان در نظرسنجی در مورد وضعیت آینده کسب‌وکار خود در این صنعت، برداشت محتاطانه‌ای دارند. شاخص وضعیت کسب‌وکار در صنعت نساجی در رقم منفی ۲۷ واحد درصد قرار داشته چراکه شرکتها در کل زنجیره ارزش نساجی با افزایش هزینهها و کاهش تقاضا دست‌وپنجه نرم می‌کنند. از سوی دیگر، شاخص انتظارات

تأثیر دیجیتالی شدن بر زنجیره تامین و تولید نساجی

بهره‌وری بیشتر و فرآیندهای تولید پیچیده‌تر، به کمک تکنولوژی دیجیتال قابل تحقق است که به نوبه خود به کاهش ضایعات و استفاده مجدد از مواد اولیه می‌انجامد

پیچیده کمک کرده و در عین حال، امکان ایجاد طیف وسیعی از اصلاحات و تعدیلات را در طراحی فراهم می‌کند، ضایعات صنعتی را به شدت کاهش می‌دهد. سایر اشکال دیجیتالی شدن نظیر تکنولوژی شناسایی فرکانس رادیویی (RFID) به ردیابی حرکت رول‌های نساجی برای جابجایی کارآمد مواد کمک می‌کند و به کمک تکنولوژی دیجیتال، بسیاری از فرآیندهای جدید دیگر در زمینه اتوماسیون، تجزیه و تحلیل داده‌ها و مدیریت زنجیره تامین، همگی در صنعت نساجی ادغام می‌شوند.

دیجیتالی شدن، محرک بخش مد

گزارشی که اخیراً توسط موسسه Deloitte در زمینه مد و کالاهای لوکس منتشر شده، نشان می‌دهد که بخش مد و کالای لوکس برای اکثر سرمایه‌گذاران و فعالان مالی جهانی، سودآور بوده و خواهد بود. این امر به دلیل بسیاری از عوامل مثبت مانند رفتار قابل پیش‌بینی‌تر مصرف‌کنندگان و نیز کنترل شدن مشکلات ناشی از هزینه‌های بالای انرژی، قیمت‌های مواد اولیه و اختلالات زنجیره تامین در سطح جهانی می‌باشد. بر اساس این گزارش، محرک اصلی رشد بخش پوشاک، رشد بخش کالاهای لوکس شخصی بوده است که بخش عمده‌ای از این رشد را می‌توان به دیجیتالی شدن سریع در بخش‌های پوشاک، اکسسوری و تولید نساجی نسبت داد. سایر گزارش‌های جهانی در مورد چشم‌اندازهای کلیدی صنعت با محوریت دیجیتالی شدن، بر موضوع پایداری متمرکز شده که می‌تواند به تحقق اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد که برای سال ۲۰۳۰ و با هدف پایان دادن به فقر و محافظت از سیاره زمین در برابر آسیب‌های زیست‌محیطی تعیین شده‌اند، منجر گردد.

در همین راستا، برندها در سراسر زنجیره تامین نساجی، به این نتیجه رسیده‌اند که برای همگام شدن با نوآوری‌های تکنولوژیکی و زبان‌های رایانه‌ای جدید، توجه روزافزون به تحول دیجیتال نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت محسوب می‌شود. زمان آن فرارسیده است که کسب‌وکارهای نساجی، دیجیتالی شدن را برای تولید مسئولانه‌تر محصولات خود و کاهش آلودگی جهانی در نظر بگیرند تا از این طریق، عملیات کارآمدتری را با در نظر گرفتن پایداری و دوام به عنوان هسته‌های اصلی فرآیند تولید، دنبال کنند.

از آنجایی که اهمیت تکنولوژی‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال برای رسیدگی به چالش‌های جهانی، به طور فزاینده‌ای افزایش پیدا می‌کند، صنعت نساجی نیز گام‌های بسیاری را در زمینه اتوماسیون، تجزیه و تحلیل داده‌ها و مدیریت زنجیره تامین برمی‌دارد تا بتواند هزینه‌ها را کاهش و کیفیت کلی محصولات و تجربه مشتریان را بهبود بخشد. دیجیتالی شدن سریع چه در زمینه صرفه‌جویی در انرژی یا مدیریت ضایعات، شیوه‌های قدیمی صنعت نساجی را بسیار پیچیده‌تر می‌کند و باعث سرعت بالاتر در فعالیت‌های مختلف زنجیره تامین نساجی می‌گردد. از آنجایی که ظهور چشمگیر تجارت الکترونیک در دوران پساکووید، اولویت‌های مشتریان را به سرعت تغییر می‌دهد، نیاز به فرآیندهای تولید و مصرف پایدارتر، دیجیتالی شدن سریع در بخش‌های مختلف صنعت نساجی را به پیش می‌برد.

کمک CAD و RFID به اتوماسیون و کاهش ضایعات

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بهره‌وری بیشتر و فرآیندهای تولید پیچیده‌تر، به کمک تکنولوژی دیجیتال قابل تحقق است که به نوبه خود به کاهش ضایعات و استفاده مجدد از مواد اولیه می‌انجامد. این موضوع به حداقل شدن نیاز به منابع انرژی مانند برق، آب و ... و ایجاد محیطی سبزتر و تمیزتر کمک می‌کند. فرآیندهای دیجیتالی شدن نظیر تکنولوژی طراحی به کمک کامپیوتر (CAD) که به ایجاد سریع‌تر الگوهای



صنعت نساجی ازبکستان در مسیر مدرن سازی

سازمان توسعه صنعتی ملل متحد قرار است پروژه‌های تحت عنوان «ارتقای پایدار صنعت نساجی و پوشاک در ازبکستان» را آغاز کند

تبدیل کرده است. با این حال، تردیدی نیست که باید کارهای بیشتری در زمینه تقویت مدل‌های کسب‌وکار با ابزارهای دیجیتال، بازاریابی، برندینگ، دیده شدن و ارتباطات، توسعه و طراحی محصول، ارتقای مهارت‌های دیجیتال و سایر مهارت‌های نرم مرتبط با ارزش افزوده محصولات تکمیل شده، انجام گیرد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۷ صادرات سالانه نساجی ازبکستان به رقم ۱۰ میلیارد دلار برسد و این کشور به عنوان قطب منطقه‌ای تولید و صادرات منسوجات و کالاهای تکمیل شده، جایگاه خود را تقویت نماید. برای کمک به ازبکستان جهت دستیابی به این هدف و تقویت شتاب مدرن‌سازی صنعت نساجی، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد قرار است پروژه‌ای تحت عنوان «ارتقای پایدار صنعت نساجی و پوشاک در ازبکستان» را آغاز کند. این پروژه با بودجه ۲,۵ میلیون دلاری که از طریق مشارکت داوطلبانه فدراسیون روسیه تامین شده است، به دنبال تقویت تلاش‌های مرتبط با مدرن‌سازی صنعتی در ازبکستان بوده و بر مقوله‌هایی همچون تحول پایدار، پیشرفت‌های نوآورانه، دیجیتالی شدن و برندینگ متمرکز است. پروژه مذکور جوامع محلی را از طریق کاهش فقر، ایجاد اشتغال و تنوع اقتصادی، تقویت خواهد کرد و در عین حال، انتقال این کشور به سمت یک اقتصاد دیجیتال را تسریع می‌کند.

و همچنین ممانعت از اخراج کارگران در شرکت‌های بزرگ تولید نساجی، تلاش کرده است. در برخی موارد، نرخ‌های رشد بهتری نسبت به دوران پیش از همه‌گیری به دست آمده و بر اساس برآوردهای صورت گرفته توسط انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان، انتظار می‌رود ارزش صادرات این بخش تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.

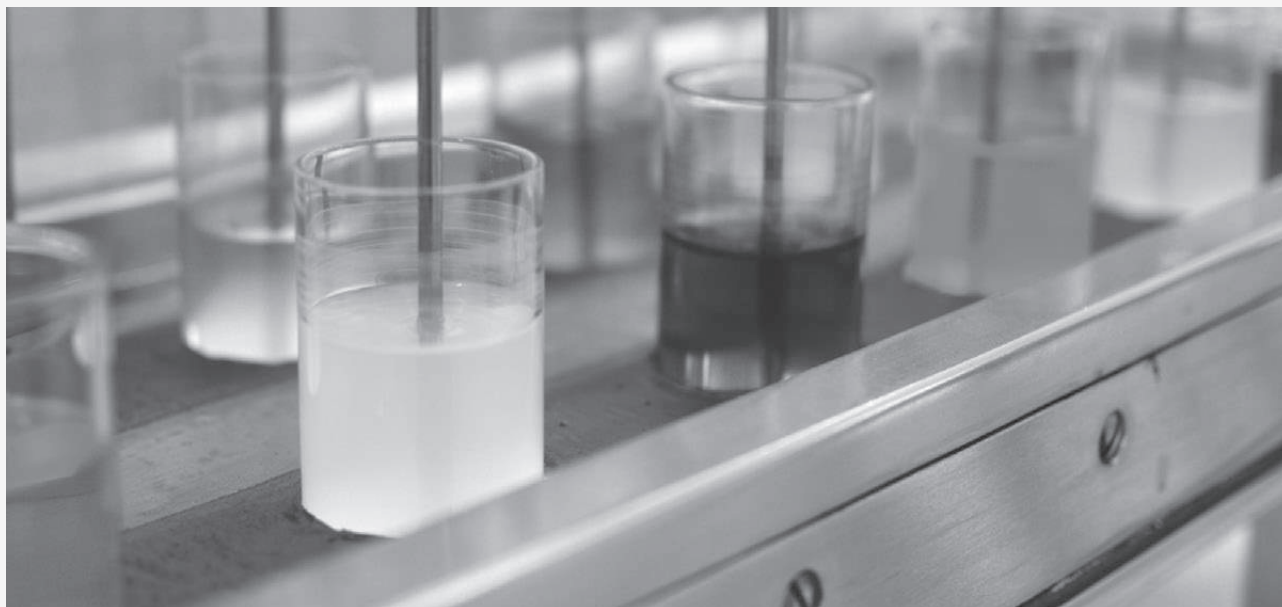
پذیرش استانداردهای بین‌المللی، رفع موانع تجاری، افزایش دسترسی به بازارهای جهانی، تلاش‌های آژانس‌های بین‌المللی برای افزایش دستمزدها و بهبود استانداردهای کاری و همچنین طرح‌های توسعه ملی، همگی شهرت منسوجات تولیدشده در ازبکستان را بالاتر برده و صنعت نساجی این کشور را به معیار و الگویی برای موفقیت در منطقه

رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان ماه گذشته از مقر سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) به صورت رسمی بازدید کرد که این بازدید، گام‌های بعدی جهت همکاری صنعت نساجی ازبکستان با این سازمان را رقم خواهد زد. صنعت نساجی و پوشاک ازبکستان یکی از بخش‌های اقتصادی این کشور است که به سرعت در حال گسترش است و محرک اصلی آن نیز دسترسی به مواد اولیه بومی مخصوصا پنبه و همچنین تقاضای روزافزون برای محصولات نساجی می‌باشد. دولت از طریق مداخلات متعدد نظیر افزایش وام از محل صندوق مقابله با بحران جهت حمایت از مشاغل آسیب‌دیده، یا معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های اجتماعی، در راستای جلوگیری از کاهش قابل توجه تولید و صادرات نساجی



چشم‌انداز بازار جهانی رنگ‌های نساجی

محرك‌های اصلی این بازار افزایش تقاضا برای لباس‌های رده بالا و رشد تقاضا برای منسوجات سازگار با محیط‌زیست عنوان شده است



رشد بازار رنگ‌های نساجی ذکر شده‌اند.

بر اساس این گزارش، انتظار می‌رود منطقه آسیا اقیانوسیه بزرگترین بازار رنگ‌های نساجی در دوره مورد پیش‌بینی باشد. این موضوع به دلیل پایگاه جمعیتی زیاد این منطقه و تقاضای روزافزون برای لباس‌های خاص رده بالا است. همچنین کشورهای چین و هند، دو بازار عمده برای رنگ‌های نساجی در منطقه آسیا خواهند بود. سواى از منطقه آسیا، انتظار می‌رود منطقه آمریکای شمالی و اروپا نیز رشد قابل‌توجهی را در بازار رنگ‌های نساجی تا سال ۲۰۳۲ شاهد باشند که این موضوع، از درآمدهای خالص بالای مردم و رشد تقاضا برای منسوجات سازگار با محیط‌زیست در این دو منطقه نشئت می‌گیرد.

گفتنی است بازار رنگ‌های نساجی یک بازار بسیار رقابتی است و تعدادی از فعالان جهانی و منطقه‌ای در این بازار فعالیت می‌کنند. برخی از بازیگران کلیدی در بازار رنگ‌های نساجی عبارتند از: BASF, Dow, Huntsman International, Evonik Industries, and Lanxess.

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش «بازار رنگ‌های نساجی» که توسط موسسه Future Market Insights منتشر شده، انتظار می‌رود ارزش بازار جهانی رنگ‌های نساجی تا سال ۲۰۳۲ به رقم ۷,۶ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۶,۲ درصدی در دوره مورد بررسی است. محرك‌های اصلی این بازار افزایش تقاضا برای لباس‌های رده بالا و رشد تقاضا برای منسوجات سازگار با محیط‌زیست عنوان شده است. در سال‌های اخیر، تقاضا برای لباس رده بالا با طرح‌های خاص افزایش یافته چراکه مصرف‌کنندگان تمایل پیدا کرده‌اند برای خرید لباس‌های باکیفیت و شیک هزینه کنند. این موضوع به افزایش تقاضا برای رنگ‌های نساجی زنده و خوش رنگ و لعاب که همزمان ماندگاری بالایی هم دارند، منجر شده است. از سوی دیگر، مصرف‌کنندگان امروز به طور فزاینده‌ای نسبت به اثرات زیست‌محیطی رنگ‌های مصنوعی آگاه می‌شوند که این امر به افزایش تقاضا برای رنگ‌های نساجی سازگار با محیط‌زیست نظیر رنگ‌های پایه گیاهی انجامیده است. علاوه بر این دو عامل، افزایش جمعیت، افزایش درآمد خالص مردم و گسترش شهرنشینی، از دیگر محرك‌های

تکنولوژی Smartex برای کارخانجات بافندگی حلقوی

تکنولوژی Smartex FACT با بهره‌گیری از قدرت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، راندمان ارتقا یافته و کیفیت بالا، چشم‌انداز صنعت منسوجات حلقوی را بازتعریف خواهد کرد

کرده، رول‌های گرید A رول‌های بسیار با کیفیتی هستند که می‌توان آنها را مستقیماً و بدون هیچگونه بازرسی دستی، برای مشتری ارسال کرد. تولیدکنندگان پارچه‌های حلقوی، با داشتن قدرت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده تنها در نوک انگشتان خود، اکنون می‌توانند عملیات کارخانه را ارتقا دهند، کیفیت ثابت محصولات را تضمین کنند، راندمان کلی فرآیندها را بهبود بخشند و از چشم‌انداز رقابتی در حال تحول در صنعت نساجی، سبقت بگیرند.



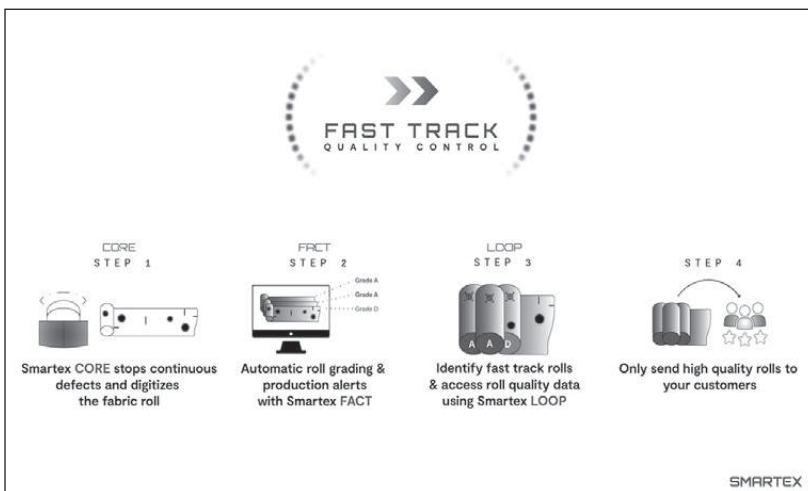
ویژگی‌های کلیدی

* درجه‌بندی خودکار رول (Automatic Roll Grading):
تکنولوژی Smartex FACT با قابلیت درجه‌بندی اتوماتیک رول، کاربران را قادر می‌سازد که استانداردهای کیفی مختص خود را تنظیم کنند تا از این طریق، درجه‌بندی خودکار رول‌های حلقوی را برای اساس شدت عیوب شناسایی شده، تنظیم نمایند. با وجود یک سیستم درجه‌بندی تعریف شده، کاربر می‌تواند به لطف کنترل کیفیت مبتنی بر هوش مصنوعی، استانداردهای کیفی بخواخت را در سراسر فرآیند تولید تضمین کند، به نحوی که در مورد رول‌های پارچه حلقوی، تنها حدود ۱۰ درصد تحت بازرسی دستی قرار بگیرد.
با تکنولوژی Smartex، هر رول تحت بازرسی و درجه‌بندی خودکار

گروه مترجمین مجله: طبق اعلام شرکت Smartex.ai که دفتر مرکزی آن در پورتو پرتغال واقع است، آینده کارخانجات بافندگی حلقوی در دستان تکنولوژی این شرکت است. بر اساس این تکنولوژی، دیگر نیازی به حضور فیزیکی در کارخانه برای نظارت و کنترل تولید نیست. به گفته Smartex، «به کمک تکنولوژی Smartex FACT داشتن یک کارخانه نساجی مدرن با امکان مدیریت یکپارچه به صورت کاملاً دیجیتال و از راه دور، قابل تحقق است. تقویت عملیات کارخانه، دستیابی به دید واقعی و بی‌درنگ از فعالیت‌ها، ارتقای کیفیت به کمک سیستم درجه‌بندی خودکار رول، و دریافت اعلانات فوری درباره فرآیند تولید که در هر مکان، هر زمان و بر روی هر دستگاهی قابل دسترسی است، از جمله مزیت‌های این تکنولوژی می‌باشد.»

طبق اعلام Smartex، تولیدکنندگان اغلب با ناکارآمدی، مشکلات کیفی و نیاز به بازرسی دستی تولیدات مواجه هستند که می‌تواند به افزایش هزینه‌ها و کاهش رقابت‌پذیری آنها منجر شود. تکنولوژی Smartex FACT با ارائه بیش عملکردی کاملاً اتوماتیک درباره داده‌های ماشین، آمار تولید رول و کیفیت محصول، برای رسیدگی به این چالش‌ها گام برمی‌دارد.

کاربر همچنین می‌تواند تنظیمات را برای کنترل کیفیت، شخصی‌سازی کند و حتی از گزینه «ردیابی سریع (fast track)» برای تشخیص رول‌های گرید A استفاده کند. آنطور که Smartex عنوان





قرار می‌گیرد و رول‌های گرید A برچسب Fast Track را دریافت می‌کنند که این برچسب را می‌توان به کمک تکنولوژی Smartex LOOP چاپ کرده و روی رول‌ها اعمال کرد. بدین ترتیب کاربر همیشه می‌داند توجه خود را کجا متمرکز کند.

* صفحه کارخانه دیجیتال (Digital Factory Page): به کمک صفحه کارخانه دیجیتال از شرکت Smartex، کاربران دید کاملی در مورد کارخانه، از جمله تعداد ماشین‌هایی که در حال حاضر کار می‌کنند و رول‌های تولیدشده در آن روز، به دست می‌آورند.

* صفحه دستگاه‌های من (My Machines Page): بخش دیگر تکنولوژی جدید شرکت Smartex، صفحه ماشین‌های من است که داده‌های دقیق و عمیقی را درباره عملکرد هر دستگاه در کارخانه که با تکنولوژی Smartex کار می‌کند، ارائه می‌دهد که از آنجمله می‌توان به سرعت (RPM) و زمان عملیات اشاره کرد. کاربر ابزارهایی برای ارزیابی جامع عملکرد هر دستگاه در اختیار خواهد داشت که با تنظیم دقیق عملیات دستگاه، به افزایش همزمان کیفیت و راندمان در سراسر کارخانه کمک می‌کند.

* صفحه رول‌های من (My Rolls Page): علاوه بر توجه به اهمیت سرعت و عملکرد، شرکت Smartex اولویت بالایی برای کیفیت قائل شده است. بخش صفحه رول‌های من، به مشتریان امکان دسترسی به یک ماه کامل از تاریخچه تولید آنها را فراهم می‌کند. کاربران می‌توانند روی جزئیات تولید هر رول برای ارزیابی کیفیت و حتی بررسی نقاطی که در نقشه دیجیتالی رول عیوب شناسایی شده است، دقیق شوند.

* اعلانات لحظه‌ای (Real-time Notifications): کاربران همچنین می‌توانند با دریافت اعلانات لحظه‌ای و در زمان واقعی متناسب با اولویت‌های خود، از وضعیت عملیات کارخانه آگاه شوند. این اعلانات چه در مورد عملکرد ماشین‌ها با RPM کمتر باشد، چه خرابی بیش از حد ماشین یا شناسایی رول‌های بی‌کیفیت، باعث می‌شوند کاربر به‌روزرسانی‌های به‌موقعی درباره وضعیت عملکرد هر دستگاه دریافت کند. این قابلیت، امکان تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌ها را در مورد افزایش سرعت RPM، بازرسی رول‌های با کیفیت پایین‌تر و پاسخگویی به سایر مسائل مربوط به ماشین فراهم می‌کند.

در همین ارتباط، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل شرکت Smartex.ai در مورد راه‌اندازی تکنولوژی جدید شرکت می‌گوید: «محصول جدید ما

فرآیند تولید و کنترل کیفیت را به سطح بالاتری می‌برد. با استفاده از Smartex FACT کاربران می‌توانند بدانند که چه زمانی رول‌ها کیفیت درخواستی را برآورده نمی‌کنند یا چه زمانی مشکلات تولید افزایش پیدا می‌کند. و از آنجایی که این پلتفرم به‌سادگی از طریق کامپیوتر دسکتاپ یا هر دستگاه هوشمندی قابل دسترسی است، اساسا کارخانه نساجی شما، در جیب شماست»

به گفته وی، «شرکت Smartex به‌عنوان یک شرکت پیشگام و برنده جوایز متعدد، از طریق ارائه راهکارهای نرم‌افزاری مبتنی بر سخت‌افزار و خلق ابزارهای ضروری برای یک کارخانه نساجی مدرن، همواره در خط مقدم تحول کارخانجات نساجی بوده است. آخرین نوآوری شرکت با نام Smartex FACT به‌عنوان یک پلتفرم پیشرفته، درها را به روی داده‌های غیرقابل‌انکار برای عملیات کارخانه باز می‌کند و مشتریان را برای تقویت کسب‌وکارشان در آینده، تجهیز می‌نماید. تکنولوژی Smartex FACT با بهره‌گیری از قدرت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، راندمان ارتقا یافته و کیفیت بالا، چشم‌انداز صنعت منسوجات حلقوی را بازتعریف خواهد کرد.»

گفتنی است پلتفرم Smartex FACT در حال حاضر به زبان‌های انگلیسی، پرتغالی و ترکی در دسترس است و در آینده نزدیک، زبان‌های بیشتری به آن اضافه خواهد شد.

پیکانول ۴۰۰ هزارمین ماشین بافندگی را تولید کرد

قرار است ۴۰۰ هزارمین ماشین بافندگی تارپودی که یک ماشین ایرجت با نام OmniPlus-i Connect است، به یک مشتری در هند تحویل داده شود



پیکانول از زمان تولید اولین ماشین خود در سال ۱۹۳۶، تاکنون بیش از ۲۰ نسل جدید ماشین‌های بافندگی را به بازار معرفی کرده است و اخیراً پلتفرم دیجیتال جدید خود را با نام PicConnect راه‌اندازی کرده است. همچنین در ماه ژوئن ۲۰۲۳ ماشین تارپودی رایپر جدید شرکت با نام Ultimax در نمایشگاه ایتما میلان به نمایش درآمد. امروزه، پیکانول رهبر جهانی در زمینه تکنولوژی ماشین‌های بافندگی تارپودی از نوع ایرجت و رایپر محسوب می‌شود که تولید آنها در شهرهای leper بلژیک و Suzhou چین انجام می‌گیرد.

سرعت ماشین‌های تارپودی نیز به طور چشمگیری بهبود پیدا کرده است. اولین ماشین بافندگی ماکویی پیکانول به سرعت تقریبی ۱۴۰ پودگذاری در دقیقه دست یافت. اما امروزه، ماشین تارپودی رایپر Ultimax پیکانول قادر است به سرعت بیش از ۸۰۰ پودگذاری در دقیقه در مقیاس صنعتی دست یابد. همچنین ماشین تارپودی ایرجت OmniPlus-i Connect با سرعت حداکثر ۱۳۵۰ پودگذاری در دقیقه عمل می‌کند که این قابلیت، آن را به سریع‌ترین ماشین بافندگی تارپودی ایرجت در جهان تبدیل می‌کند. گفتنی است ماشین‌های تارپودی پیکانول روزانه در حدود ۲۶۰۰ کارخانه بافندگی تارپودی در بیش از ۱۰۰ کشور جهان استفاده می‌شوند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گروه پیکانول از تولید ۴۰۰ هزارمین ماشین بافندگی تارپودی خود در کارخانه مستقر در leper بلژیک خبر داده است، درست جایی که اولین دستگاه شرکت در سال ۱۹۳۶ بر اساس طرحی از مهندس اسپانیایی Jaimé Picañol که بعداً شرکت به نام او نامگذاری گردید، تولید شد. قرار است ۴۰۰ هزارمین ماشین بافندگی تارپودی که یک ماشین ایرجت با نام OmniPlus-i Connect است، به یک مشتری در هند تحویل داده شود.

در همین ارتباط یوهان ورستریتته نایب رئیس بخش ماشین‌های تارپودی پیکانول می‌گوید: «ما به این دستاورد بسیار افتخار می‌کنیم که بار دیگر موقعیت ما را به عنوان رهبر جهانی در ماشین‌های بافندگی تارپودی برجسته می‌کند. در طول دهه‌های گذشته، ما به طور مستمر از مرزهای خود عبور کرده‌ایم و همیشه در همکاری نزدیک با مشتریان کار می‌کنیم. در عین حال، ما به ماوریت اصلی خود یعنی طراحی و ساخت ماشین‌های بافندگی تارپودی نوآورانه و با تکنولوژی بالا، وفادار مانده‌ایم. اکنون زمان آن است که از همه کارکنان خود که در این دستاورد مهم سهیم هستند، قدردانی کنیم چراکه دقیقاً به دلیل تعهد و فداکاری آنها است که پیکانول امروز به رهبر جهان در زمینه ماشین‌های بافندگی تبدیل شده است.»

استفاده از الیاف لیوسل Tencel برای تولید لباس کار



گروه مترجمین مجله: گروه لنزینگ تولیدکننده جهانی پیشرو در زمینه الیاف تخصصی پایه چوبی، با شرکت Kentaur متخصص جهانی در زمینه تولید لباس‌های کار نوآورانه و کاربردی همکاری کرده تا یک کالکشن آزمایشی از یونیفرم‌های مخصوص سرآشپز را با توجه ویژه به رویکرد چرخه‌ای، دوام و کارایی، تولید کنند. با هدف کاهش استفاده از مواد اولیه ویرجین (بکر) در بخش لباس کار بدون کاهش کیفیت و راحتی لباس، در این یونیفرم‌ها ۵۰ درصد الیاف لیوسل با نام تجاری TENCEL™ که با تکنولوژی REFIBRA™ تولید شده و ۵۰ درصد پلی‌استر بازیافتی، به کار رفته است.

در همین ارتباط، مدیر توسعه کسب‌وکار بخش لباس کار در شرکت لنزینگ می‌گوید: «همکاری گسترده ما با شرکت Kentaur نقطه عطف مهمی در تلاش‌های ما برای تبدیل کل صنعت نساجی از جمله بخش لباس کار، به یک مدل چرخه‌ای است. کالکشن آزمایشی از یونیفرم‌های سرآشپز یک نمونه عالی از راهکارهای چرخه‌ای شرکت لنزینگ است که چرخه‌ای بودن محصول را با عملکرد ترکیب می‌کند. کالکشن مذکور نه تنها از پارچه‌های باکیفیت از جنس مواد بازیافتی ساخته شده که همان کیفیت بالای مواد اولیه ویرجین را دارد، بلکه ارزش افزوده مضاعفی ناشی از تبدیل ضایعات نساجی به محصولات جدید را به ارمغان می‌آورد. ما مطمئن هستیم که راحتی و کیفیت مواد

بازیافتی در الیاف لیوسل TENCEL™ همچنین برای سایر انواع لباس کار نظیر بخش مراقبت‌های بهداشتی و هتل‌داری نیز گسترش خواهد یافت.»

گفتنی است الیاف لیوسل TENCEL™ که با تکنولوژی REFIBRA™ تولید می‌شود، یک راهکار پایدار و نوآورانه در حوزه الیاف است که مزیت‌های الیاف لیوسل را با مزیت مضاعف چرخه‌ای بودن تلفیق می‌کند. تکنولوژی REFIBRA™ بازیافت ضایعات نساجی پنبه‌ای را به الیاف لیوسل بسیار باکیفیت امکان‌پذیر کرده و نیاز به مواد اولیه بکر را کاهش می‌دهد.

معرفی فناوری ضد میکروبی طبیعی توسط شرکت Microban

توضیح داده که این شرکت برای یافتن راهکارهای ضد میکروبی طبیعی و پایدار کار کرده است. تکنولوژی Ascera نتیجه سال‌ها تحقیق بوده و اولین راهکار از چندین راهکار الهام‌گرفته از طبیعت است که این شرکت به دنبال راه‌اندازی آنهاست. رئیس شرکت Microban نیز اظهار داشته که هدف آنها، تبدیل شدن به معتبرترین برند در زمینه تمیزی و محافظت از محصول است و تیم‌های تحقیقاتی آنها بر توسعه تکنولوژی‌های پیشرفته با الهام از طبیعت متمرکز شده‌اند.

گفتنی است تکنولوژی Ascera اکنون برای تولیدکنندگان در آمریکا و آسیا، در دسترس است.

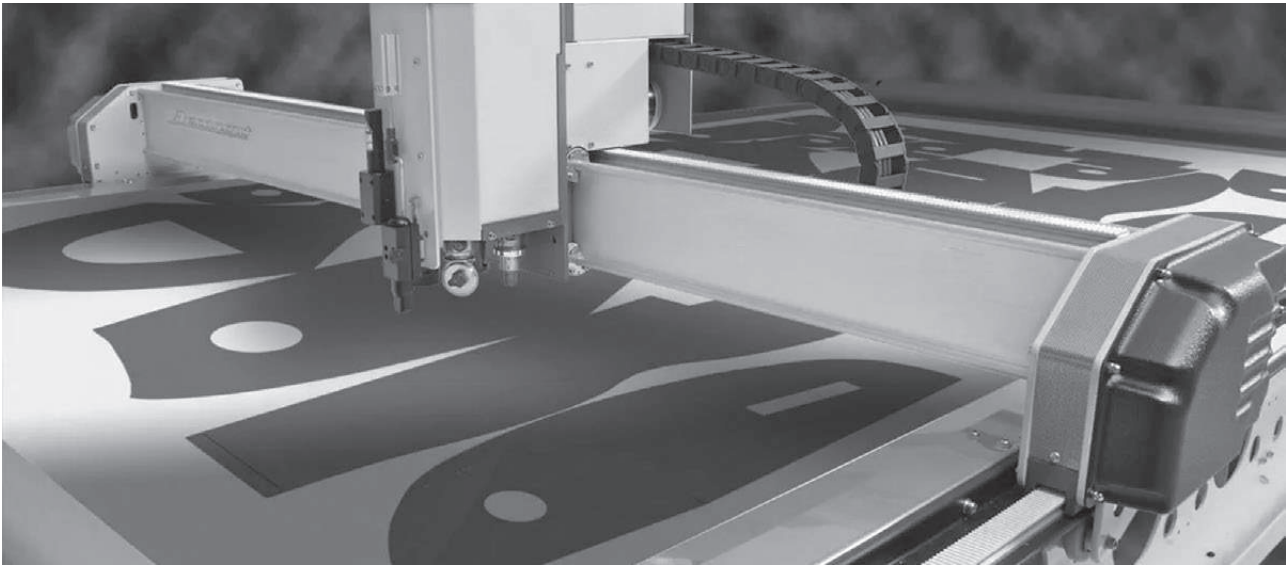
شرکت Microban International یک تکنولوژی ضد میکروبی جدید با نام Ascera را معرفی کرده که از طبیعت الهام گرفته شده و برای استفاده در پلیمرهای الفینیک و پوشش‌های پایه-حلال طراحی شده است. این تکنولوژی نسبت به سایر گزینه‌های موجود، سازگارتر با محیط‌زیست بوده و سمیت کمتری دارد. این روش، محافظت طولانی‌مدت در برابر باکتری، جلوگیری از لکه و کهنگی زودرس محصولات را فراهم می‌کند. تکنولوژی Ascera بخشی از تعهد شرکت Microban به موضوع پایداری و حفاظت از محصول می‌باشد.

در همین ارتباط، معاون تحقیق و توسعه شرکت Microban



روش جدید برش پارچه برای کاهش انتشار میکروالیاف

تکنیک‌های برش لیزری و اولتراسونیک می‌توانند انتشار میکروالیاف را در مقایسه با برش سنتی با قیچی، تقریباً یک‌بیستم یا ۵ درصد کاهش دهند



سوزن‌های استفاده‌شده و میزان انتشار میکروالیاف را نشان داده است.

بر اساس این مطالعه، افزایش تعداد سوزن‌ها به افزایش انتشار میکروالیاف در بین انواع روش‌های دوخت یکسان منجر می‌شود. به عنوان مثال، دوخت اورلاک چهار نخ (با استفاده از دو سوزن) در مقایسه با دوخت سه نخ (با استفاده از یک سوزن)، افزایش ۴۵,۳ درصدی در انتشار میکروالیاف را نشان می‌دهد. این تحقیق همچنین انواع درزها را بررسی کرده و نشان داده که لبه‌دوزی کامل به دلیل پوشش کامل لبه پارچه، به طور موثر ۹۳ درصد از انتشار میکروالیاف را کاهش می‌دهد. همچنین با بررسی تاثیر تراکم دوخت، این تحقیق نشان داده که تراکم دوخت بالاتر به کاهش انتشار میکروالیاف برای روش‌های دوخت تک‌سوزنه و دوخت فلت‌لاک منجر می‌گردد.

در مجموع، نتایج این تحقیق بر اهمیت انتخاب دقیق روش و سبک دوخت، تراکم دوخت و نوع دوخت (نوع درز) تاکید می‌کند و رعایت همه این موارد می‌تواند انتشار میکروالیاف از لباس‌ها را به طور بالقوه تا ۶۴,۶ درصد کاهش دهد.

بر اساس تحقیقات جدید انجام‌شده در جنوب هند، استفاده از برش لیزری و اولتراسونیک بر روی پارچه‌های حلقوی از جنس پلی‌استر، به جای روش‌های سنتی برش و دوخت، می‌تواند مقدار میکروالیاف آزادشده در محیط را در هنگام شستشوی پارچه و لباس، به طور قابل‌توجهی کاهش دهد. میکروالیاف یک ماده بشرساخت مصنوعی است که از طریق یک فرآیند شیمیایی شکل می‌گیرد و از موادی مانند پلی‌استر، پلیمرهای نایلون یا خمیر چوب تشکیل می‌شود.

بررسی انجام‌شده توسط موسسه R Rathinamoorthy از دپارتمان تکنولوژی مد در کالج تکنولوژی PSG هند، یافته‌های قابل‌توجهی را به همراه داشته است. نتایج این تحقیق نشان داده که تکنیک‌های برش لیزری و اولتراسونیک می‌توانند انتشار میکروالیاف را در مقایسه با برش سنتی با قیچی، تقریباً یک‌بیستم یا ۵ درصد کاهش دهند. در زمینه روش‌های دوخت، دوخت اورلاک (overlock) در مقایسه با دوخت‌های جایگزین نظیر فلت‌لاک (flatlock) و دوخت تک‌سوزنه، تمایل کمتری به دهانه دادن دارند. همچنین این تحقیق وجود ارتباط بین تعداد



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

SHIMI PLAST SHOMAL CO

خدمات و محصولات :

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



011-42561000

آدرس : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار

WWW.SHIMIPLAST.CO

SAHAND CARPET



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

نخ پود فرش اپوسد سهند

Weft Yarn: Sahand Ultra Weft



خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۲۱



ساخت ایتالیا



Made In Italy

دوتِکو

BLENDO ADRIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

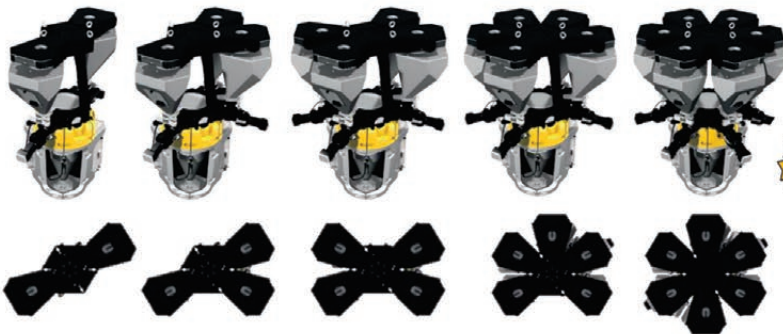
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا

حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

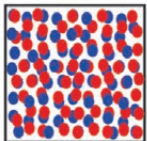
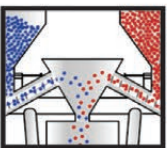
* سیستم واحدی به شکل گل

* قابل افزایش

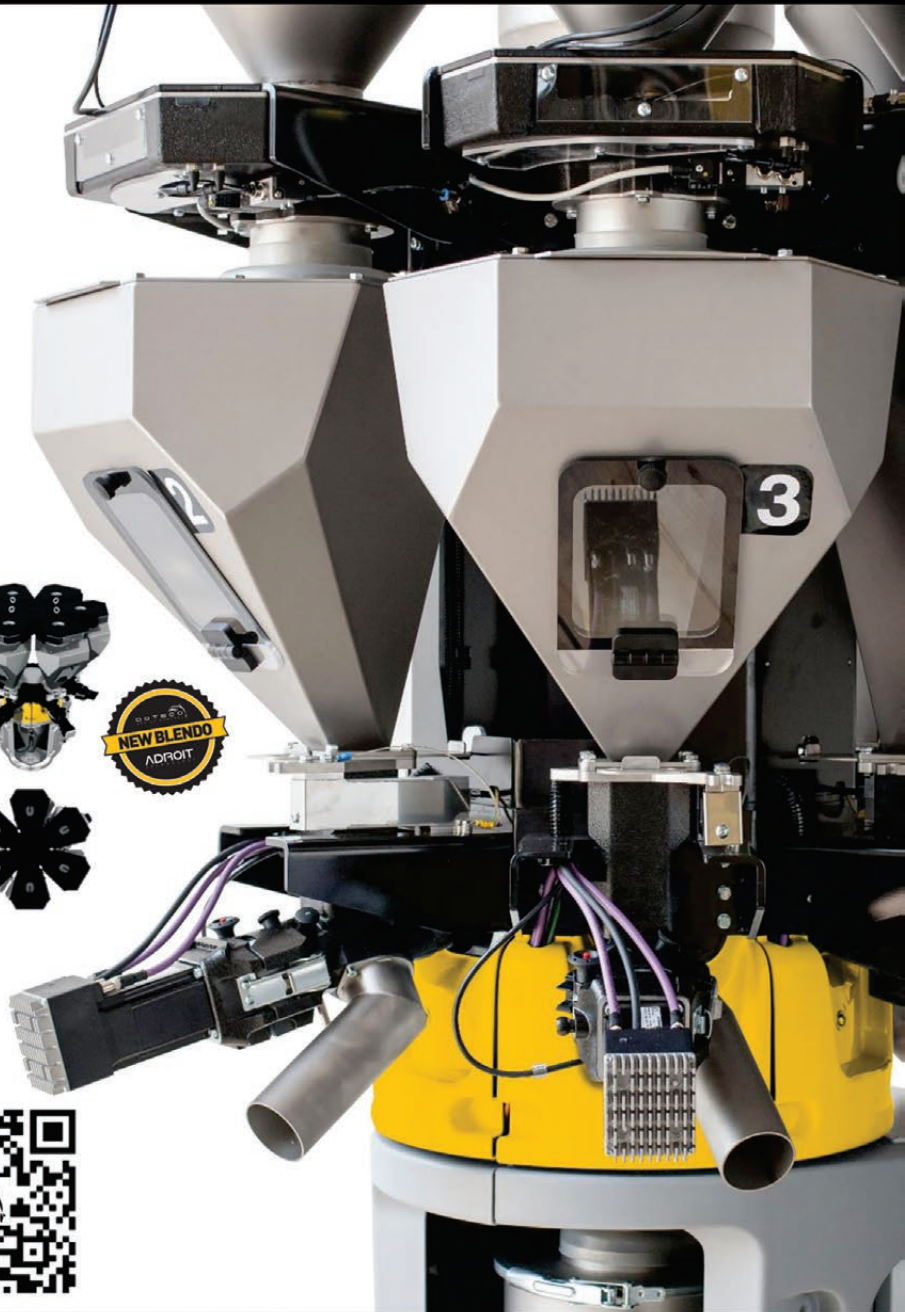
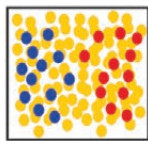
* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

هینزا شیمی

شرکت تولیدی و صنعتی



محصولات شرکت هینزا شیمی مطابق تکنولوژی روز دنیا

Hinza Chemical

Textile Finishing oil

اسپین فینیش ها

Hinza spin BCF PP	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی پروپیلن
Hinza spin BCF PET	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی استر
Hinza spin CF	اسپین فینیش مخصوص نخ سی اف برای مصرف گونی

Anti Static Agent

آنتی استاتیک ها

Hinza stic fiber PSY	آنتی استاتیک مخصوص تولید الیاف پلی استر
Hinza stic k18	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف پلی استر
Hinza stic	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف اکریلیک به روش تو به تاپس
Two To Tops	
Hinza stic TCN	آنتی استاتیک مخصوص لایه های سوزنی و ترموفیوز

Fixing Agent

فیکسر

Hinza C Fixing AG	فیکسه کننده رنگ
Hinza P Fixing AG	فیکسه کننده چاپ

Detergents

صابون ها

Hinza AN Wash	صابون آنیونیک
Hinza NA Wash	صابون نانیونیک
Hinza After Wash	صابون پس شور
Hinza Solvent Wash	صابون ملال دار
Hinza Reduction Wash	صابون شستشوی امیایی
Hinza Cure Wash	صابون پخت
Hinza Jet Wash	صابون شستشوی ماشین آلات

Resin

رزین

Hinza HA	رزین استاندارد فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه
Hinza HP	رزین فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه از فیلم سفت و شکننده تا نرم و انعطاف پذیر
Hinza HP	رزین مخصوص پارچه های فاس
Hinza SA	رزین مخصوص فرش و منسوجات بی بافت با نرمی فوق العاده، پسابندی و نفوذ عالی

Lubricant & Oil

روغن های نساجی

Hinzol Stretch	روغن استرچ
Hinzol RH	روغن مل شونده
Hinzol Sewing	روغن دوخت
Hinzol Knitting	روغن گرد بافی
Hinzol Twisting	روغن دولاتی
Hinzol Sizing	روغن آهار



[in @hinza-chemical](https://www.linkedin.com/company/hinza-chemical)

[@hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ - ۳۹



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

🏠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



شرکت امین اتصال

مشاوره و راه اندازی خطوط تولید پوشاک

تلفن : ۸۸۵۳۲۴۷۴

AMIN  ETTESAL CO.

www.aminettesal.com



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 *Krantz* RAPIDDYE®



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany



KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



■ *Krantz* RAPIDDYE®

Krantz
KTM



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT Tic. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com



مانا پویش آتی
با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

تعمیرات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونینکس ، گاو دینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی : Manapooyesh@gmail.com

تلفن : ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

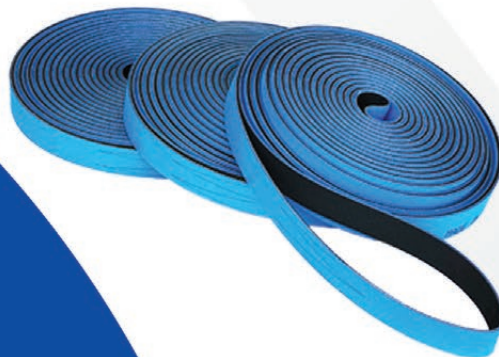


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

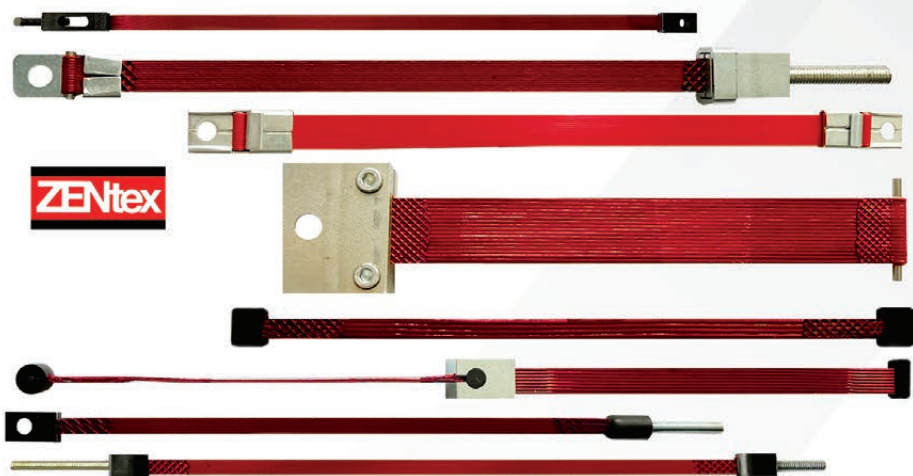
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

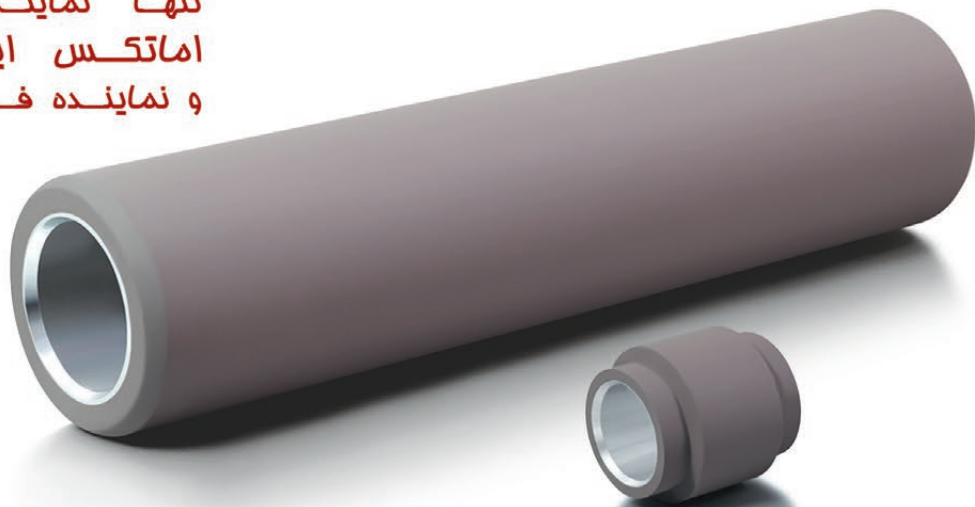
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کانس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

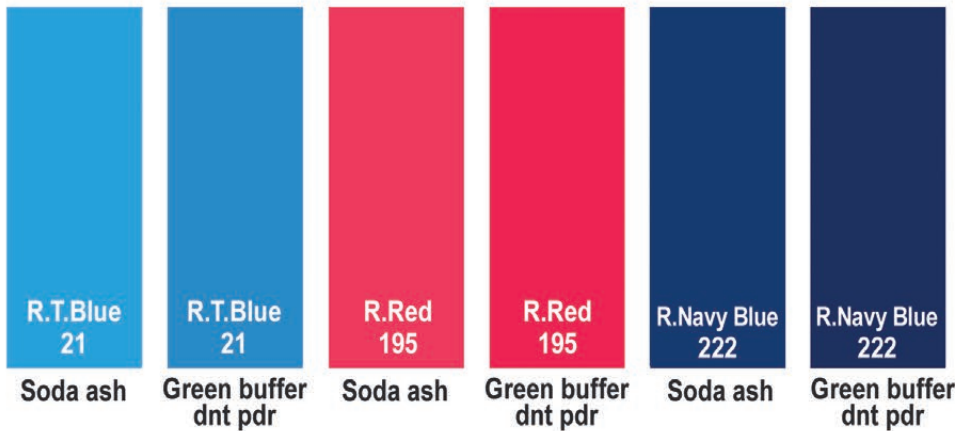
0912-1191102

SN.BELT



جایگزین کربنات سدیم
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+



محصول جدید از شرکت دانا نساچ

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پستشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 **ghandnabat**
www.ghandonabatcafe.ir

0990 0100317 | 021 26404521

بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری



گروه کارآفرینی اهری





سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



گروه کارآفرینی اهری





WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018



روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009

روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.



رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018

رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.



رزین پلی وینیل استات PVAs20024

رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.



روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001

روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸ - ۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

مازندران

صنعت نساجی

نخستین نمایشگاه تخصصی نساجی، مواد اولیه، ماشین آلات، پوشاک و صنایع وابسته

1st MAZTEX 2023

International Exhibition Of
TEXTILE INDUSTRY

۱۴ تا ۱۷ آذرماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۵ تا ۲۱

برگزار کننده: روشا رفداد نقش جهان ۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹



مرکز تجارت بین المللی کاسپین نیاوران-ساری
MAZANDARAN INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTER
5-8 DECEMBER 2023
www.roshaexpo.com
roshaexpo@gmail.com

ضد آب و ضد روغن

BAYGARD

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت
تاناتکس هلند

**THE OIL & WATER REPELLENT OUR
CUSTOMERS HAVE BEEN WAITING FOR**

Tel.: +98 (0) 2188514198 - +98 (0) 2188514265

Email: Info@sibsorkhsemnan.ir

SIBSORKHSEMNNAN.IR

ADDING PASSION
TO TEXTILES.

TANATEX[®]
CHEMICALS





شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگری را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای دیسپرس جهت رنگری پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگری سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگری پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگری پلی استر / پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگری پلی استر / ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگری پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای خمی مخصوص رنگری پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگری – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگری	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مستقیم مخصوص رنگری پنبه ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	– راکتیو چاپ و رنگری	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	– دیسپرس چاپ و رنگری	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها، یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

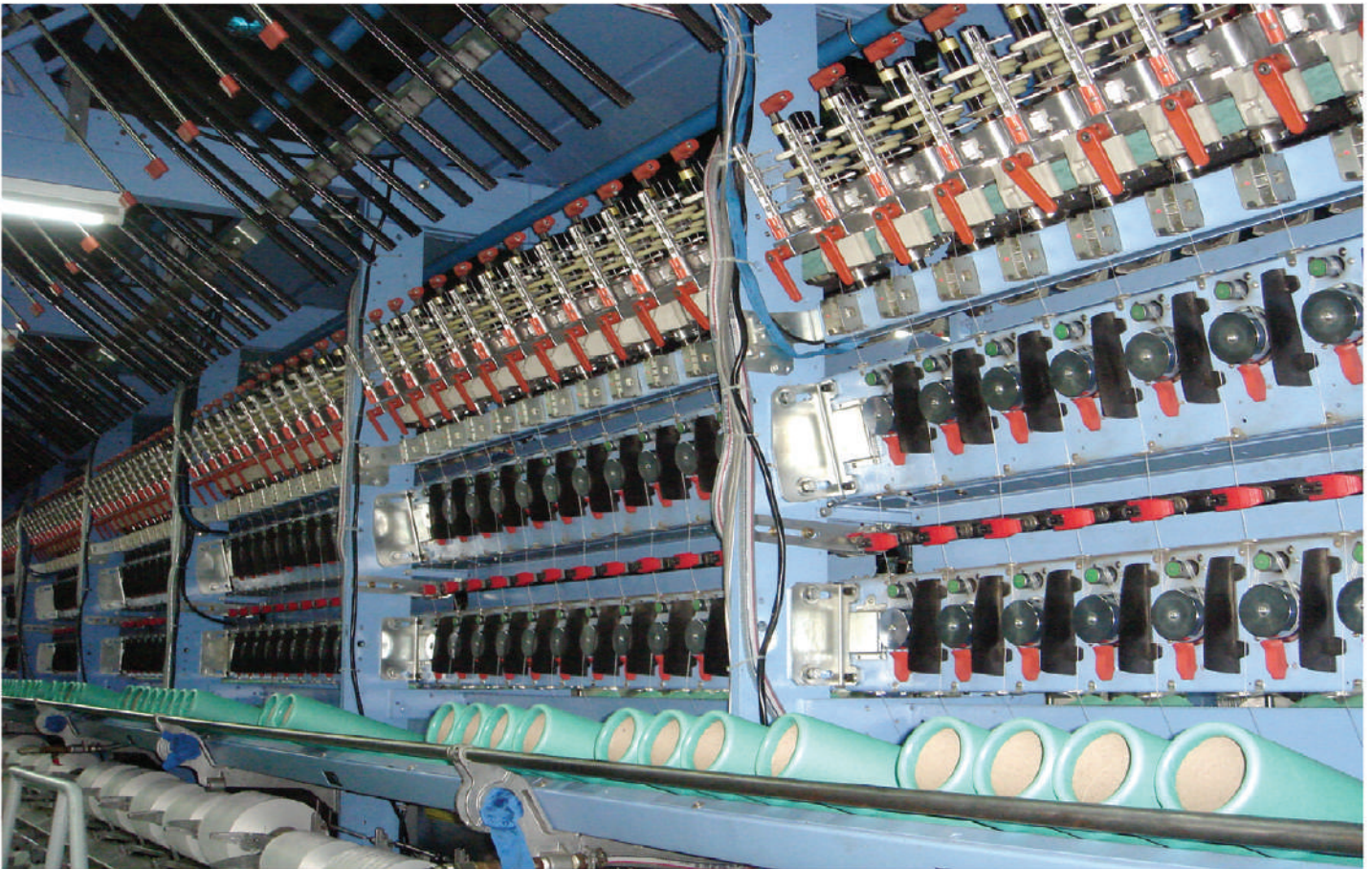
www.kabirristextile.com

مطراحی و اجرا: نساجی امروز

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T -

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle -

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV -

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V -

اتوماتیک داف

مدل HY-9 -

۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10 -

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

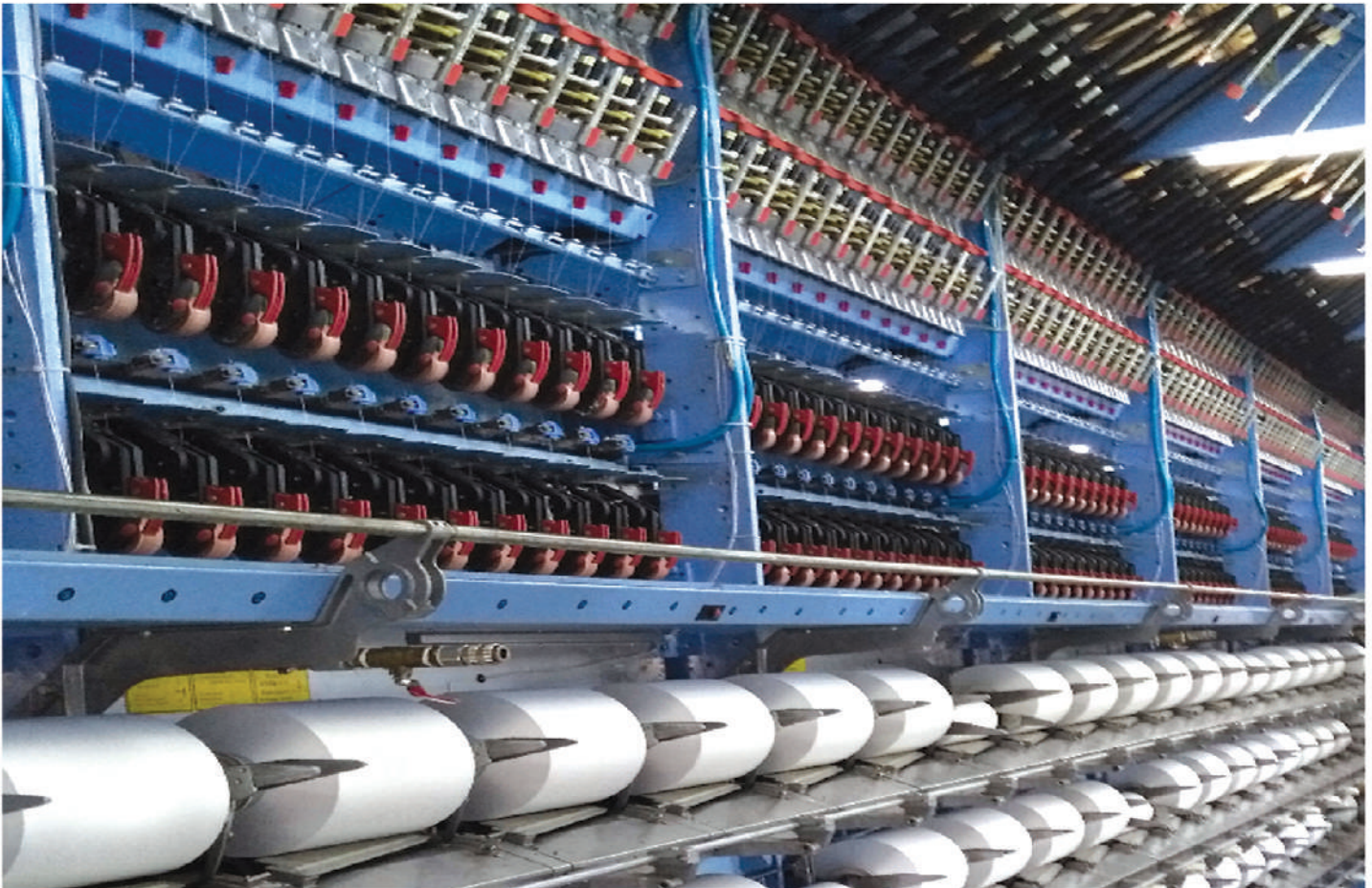
E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |

تلفن: ۸ - ۸۸۵۱۵۳۱۷ فکس: ۸۸۷۶۱۶۵۲
 موبایل: ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
mananikpart@gmail.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانانیک

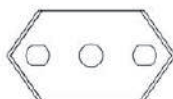
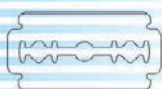
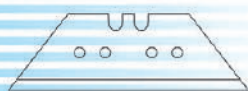
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
 نشانی: تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
 کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa
Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

- ← بیش از 100 سال سابقه - 100% ساخت آلمان - زولینگن
- ← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی
- ← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش
- ← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ
- ← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن : ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



لیست نساجی:

- ◉ نرمکن سیلیکونی
- ◉ نرم کن سیلیکونی میکرو
- ◉ نرم کن کاتیونیک پرک
- ◉ صابون دترجنت
- ◉ صابون آتیونیک
- ◉ صابون انیونیک ناتیونیک
- ◉ ضدکف مخصوص نساجی
- ◉ نرم کن کاتیونیک خمیری 20%



تصفیه آب:

- ◉ سدیم تری پلی فسفات
- ◉ تری سدیم فسفات
- ◉ ضدکف سیلیکونی
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی
- ◉ ضدکف پودری
- ◉ پلی الکترولیت آنیونی
- ◉ پلی الکترولیت کاتیونی
- ◉ ضدکپک
- ◉ ایزوتیازولین



تمامی محصولات با بهترین کیفیت و قیمت عرضه میگردد
 برترین تولید کننده و وارد کننده مواد اولیه مورد نیاز
 در صنایع مختلف همچون تصفیه آب و فاضلاب،
 حفاری، نساجی و تکمیل و رنگ رزی پارچه، رنگ و
 رزین، چسب، کاغذ سازی، بتن سازی مواد شوینده و...

مدیریت ۳۶ ۹۸ ۸۷۱ - ۰۹۱۲ امیر بهاری
 تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۳ - ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۲

@sahachemistry

www.sahachemistry.com

saha.chemistry@gmail.com

ارسال رایگان نمونه به تمام نقاط کشور



لیست رنگسازی:

- ◉ ضدکف سیلیکونی S60
- ◉ ضدکف سیلیکونی S80
- ◉ ضدکف سیلیکونی S100
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی S200
- ◉ تگزاین TS330
- ◉ صابون مول 10
- ◉ ضدکف پودری

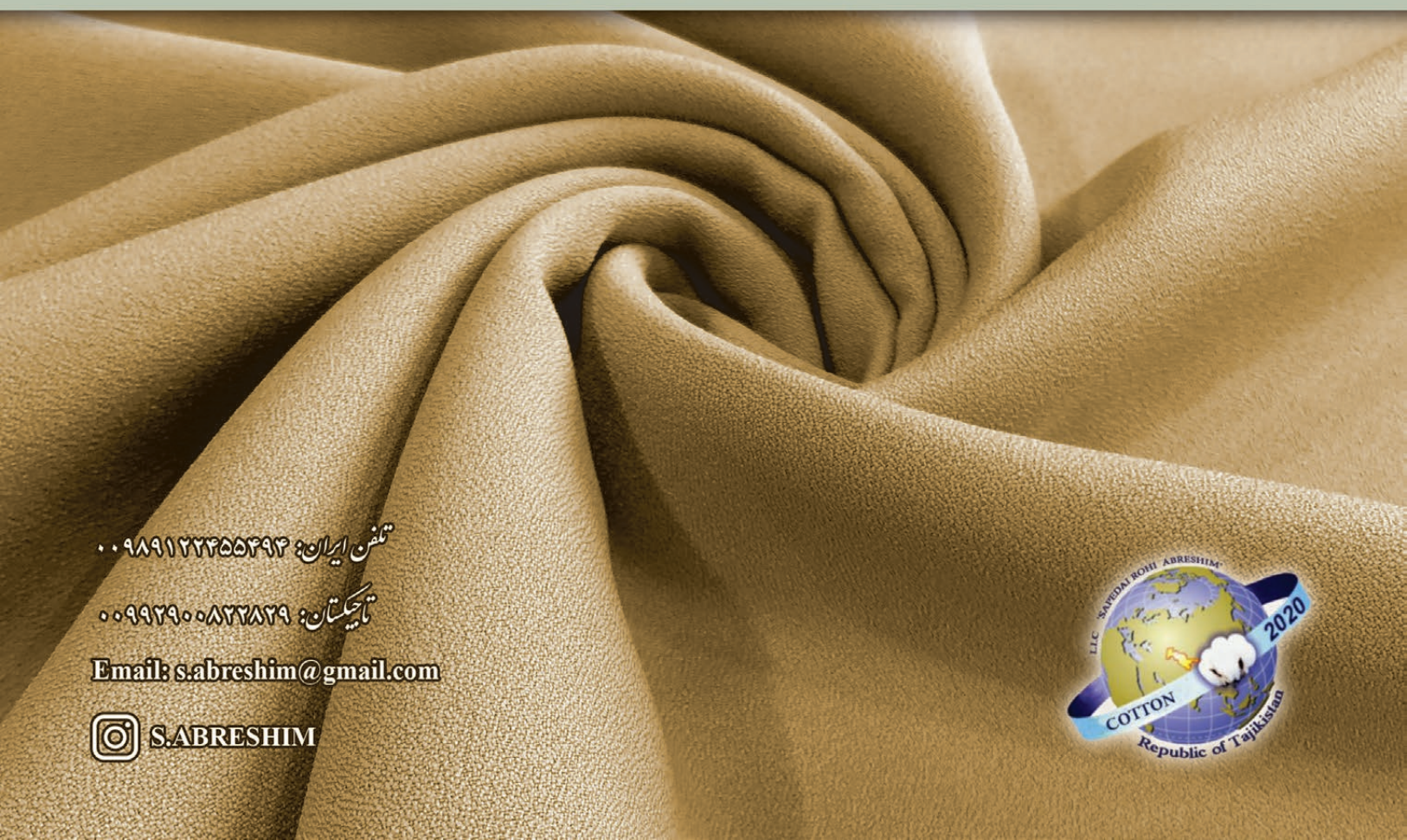
اطمینان شما، موفقیت ماست



سپده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM



آمار رسمی قاچاق پوشاک: ۱,۵ میلیارد دلار در سال

به گفته سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در حال حاضر میزان قاچاق پوشاک به زیر ۲ میلیارد دلار رسیده است و نزدیک به ۱,۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود



سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره برخورد با پوشاک قاچاق گفت: پیرو هماهنگی‌های صورت گرفته، طرح مقابله با پوشاک قاچاق در همه استان‌ها در گلوگاه‌های متفاوت از جمله در سطح عرضه در حال انجام است. به گفته حمیدرضا دهقانی‌نیا، طرح مربوط به برخورد با پوشاک قاچاق که قرار بود از مجتمع‌های بزرگ شروع شود نیز به صورت نقطه‌ای در حال اجرا است؛ به طوری که چند وقت یک‌بار برای یک نقطه مشخص در یکی از استان‌ها برنامه‌ریزی و در یک روز مشخص اجرا می‌شود. دهقانی‌نیا درباره تخمین میزان پوشاک قاچاق در بازار نیز گفت: قبلاً پوشاک قاچاق در بازار ۳,۲ میلیارد دلار بود، اما الان این میزان به زیر ۲ میلیارد دلار رسیده است و نزدیک به ۱,۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

این اظهارات در حالی است که پیشتر مجید افتخاری عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک، در نشست خبری نمایشگاه‌های ایرانتکس و ایران‌مد گفته بود که شاهد سونامی عجیبی هستیم و تاکنون این حجمه کالای قاچاق به بازار ایران سابقه نداشته است. به گفته وی، هر سال بخش‌های جدید به صورت قاچاق وارد بازار می‌شوند و توانمندی شرکت‌های داخلی را از بین می‌برند. افتخاری تأکید کرد: در حال حاضر بخش قابل توجهی از بازار داخل دست قاچاق است و تخمین زده می‌شود بیش از ۳,۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق در سطح عرضه وجود داشته باشد.

به گفته او، در گذشته فقط پوشاک ترک در بازار قاچاق ایران بود، اما بعد از مدتی فروش پوشاک بنگلادشی به صورت کیلویی اضافه شد که این محصولات با یک‌دهم قیمت کالا در مبدأ، در ایران عرضه می‌شوند. افتخاری خاطرنشان کرد: بعد از برداشته شدن محدودیت‌های کرونا، پوشاک چینی هم به بازار ایران اضافه شد، بنابراین بدنه تولید دچار چالش‌های جدید است و با مشکلات داخلی از جمله تأمین انرژی نیز مواجه است. به طور کلی در سال‌های اخیر همواره برآورد بخش خصوصی و ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز از میزان قاچاق پوشاک اختلاف داشته است.

جمع‌آوری کالای محرز قاچاق

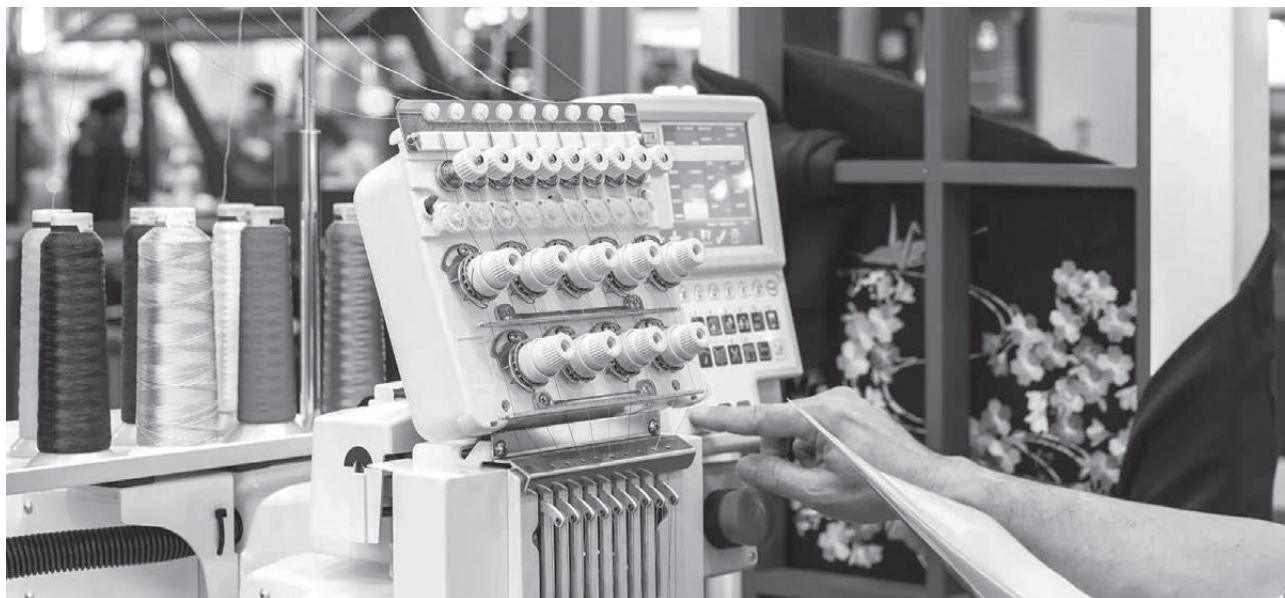
اما در همین ارتباط، سرپرست معاونت بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه برخوردها در سطح عرضه با کالای قاچاق بیشتر در حوزه لوازم یدکی و محصولات آرایشی و بهداشتی

است که مستقیم با جان مردم ارتباط دارد، از هشدار به مدیران مراکز تجاری برای جمع‌آوری برندهای محرز پوشاک قاچاق خبر داد. به گزارش «ایسنا»، امیر خوشبخت با بیان اینکه با توجه به سیاست‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سیاست‌های وزارت صمت، برخورد با کالای قاچاق در تهران در دو سطح عرضه و انبارش و تولید دنبال می‌شود، گفت: طرح تشدید بازرسی در تهران در حوزه‌های لوازم یدکی، پوشاک، آرایشی و بهداشتی، دخانیات و لوازم‌خانگی در حال اجرا است. به گفته وی، برخورد با کالای قاچاق در حوزه پوشاک از سوی سازمان صمت فعلاً در حد اطلاع‌سانی است. از سال ۱۳۹۷ واردات پوشاک خارجی ممنوع و از همان زمان هم برخوردها شروع شده است.

او با بیان اینکه در مقاطعی مثل الان برخورد با پوشاک قاچاق در سطح تولیدی‌ها و انبارش بیشتر می‌شود و در سطح عرضه کمتر ورود شده، تصریح کرد: در هفته‌های گذشته از سوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز، وزارت صمت و کارگروه حمایت از تولید اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام و از مدیران مراکز تجاری تهران دعوت و به آنها اطلاع داده شده که حتماً برندهای محرز قاچاق را جمع‌آوری کنند، در غیراین صورت شدت برخورد بیشتر خواهد شد. گفتنی است وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح مقابله با قاچاق در سطح عرضه را از ۱۵ فروردین سال قبل در حوزه لوازم یدکی خودرو آغاز کرد. لوازم یدکی خودرو، لوازم‌خانگی، آرایشی و بهداشتی، پوشاک و دخانیات، پنج اولویت نخست اجرای طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با مبارزه با قاچاق کالا است.

اتوماسیون در تولید پوشاک

اتوماسیون در تولید پوشاک، مزایای متعددی از جمله افزایش راندمان تولید، بهبود کنترل کیفیت، کاهش هزینه‌های نیروی کار و زمان عرضه سریع‌تر به بازار را به همراه داشته است



هزینه‌های نیروی کار و نیاز به افزایش بهره‌وری، تولیدکنندگان چینی در حال پیاده‌سازی سیستم‌های برش، دوخت و مونتاژ خودکار هستند تا عملیات را ساده‌تر کنند، وظایف کارگرمحور را کاهش دهند و راندمان کلی فرآیندها را بهبود بخشند.

* بنگلادش: بنگلادش یکی از بزرگترین صادرکنندگان پوشاک در سطح جهان است و اهمیت اتوماسیون را برای حفظ رقابت‌پذیری خود، پذیرفته است. این کشور برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و بهبود شرایط کار برای کارگران، در ماشین‌های برش خودکار، روپات‌های خیاط و سایر فناوری‌های پیشرفته سرمایه‌گذاری کرده است.

* ویتنام: ویتنام به عنوان یک بازیگر اصلی در صنعت پوشاک جهانی ظهور پیدا کرده و به سرعت در حال استفاده از اتوماسیون است. دولت این کشور، سیاست‌هایی را برای ترویج پیشرفت فنی و جذب سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های اتوماسیون به اجرا گذاشته است. تولیدکنندگان ویتنام از اتوماسیون برای افزایش بهره‌وری و کنترل کیفیت و پاسخگویی به تقاضا

از آنجایی که ترندهای مد همراه با فصول تغییر می‌کنند، تقاضای زیادی برای تکمیل سریع تولیدات در بازه زمانی مشخص وجود دارد. به خوبی آشکار است که تولید پوشاک یک صنعت کارگرمحور است، اما این سناریو به تدریج در حال تغییر است و نیاز روزافزونی به اتوماسیون در فرآیندها وجود دارد.

کشورهای در حال توسعه، به ویژه در آسیا، به دلیل وفور نیروی کار ارزان و منابع طبیعی، به قطب‌های تولید پوشاک تبدیل شده‌اند. با این حال، از آنجایی که سرعت تولید بالا رفته است، اطمینان از کیفیت خوب و ثبات در محصولات برای مواجهه با رقابت شدید حاکم بر بازار، ضروری است. اگرچه اجرای اتوماسیون به سرمایه‌گذاری اولیه زیادی نیاز دارد، اما چندین تولیدکننده در کشورهای مختلف از تکنولوژی اتوماسیون برای افزایش کارایی تولید، بهبود کیفیت و رقابت در بازار جهانی استفاده می‌کنند.

کشورهایی که در اتوماسیون پوشاک سرمایه‌گذاری می‌کنند

* چین: چین برای چندین دهه پیشرو در تولید پوشاک بوده و برای حفظ موقعیت خود، در اتوماسیون سرمایه‌گذاری کرده است. با افزایش

برای چرخه‌های تولید سریع‌تر استقبال می‌کنند.

* ترکیه: ترکیه دارای بخش تولید پارچه و پوشاک قوی است و از اتوماسیون برای بهبود کارایی و رقابت بهره می‌گیرد. تولیدکنندگان ترکیه در فناوری‌های برش پیشرفته، ماشین‌های خیاطی کامپیوتری و سیستم‌های چاپ دیجیتال برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، کاهش هزینه‌های نیروی کار و افزایش کیفیت محصول سرمایه‌گذاری می‌کنند.

* آلمان: آلمان به دلیل مهندسی دقیق خود شناخته شده است و در فناوری‌های اتوماسیون پوشاک پیشرو بوده است. تولیدکنندگان آلمانی بر پیاده‌سازی رباتیک پیشرفته، چرخ خیاطی کامپیوتری و سیستم‌های چاپ دیجیتال برای دستیابی به تولید با کیفیت بالا، سفارشی‌سازی و فرآیندهای تولید کارآمد تمرکز می‌کنند.

* ژاپن: ژاپن سابقه طولانی در نوآوری‌های تکنولوژیکی دارد و صنعت پوشاک آن نیز از این قاعده مستثنی نیست. تولیدکنندگان ژاپنی از فناوری‌های اتوماسیون مانند چرخ خیاطی کامپیوتری، سیستم‌های رباتیک و راه‌حل‌های برش پیشرفته برای بهینه‌سازی کارایی، کیفیت و قابلیت‌های سفارشی‌سازی استفاده می‌کنند.

* ایالات متحده: در ایالات متحده، اتوماسیون در تولید پوشاک در حال افزایش است زیرا تولیدکنندگان به دنبال تجدید تولید و کاهش اتکا به تولید خارج از کشور هستند. فناوری‌های اتوماسیون مانند دوخت رباتیک، برش کامپیوتری و سیستم‌های چاپ دیجیتال برای بهبود کارایی تولید، افزایش کیفیت محصول و پاسخ سریع به تقاضاهای بازار به کار گرفته می‌شوند.

* هند: با جایگزینی بسیاری از کارهای دستی با ماشین‌های خودکار برای بازرسی پارچه، برش، دوخت، تکمیل، برچسب زدن و بسته‌بندی، هند به لیگ کشورهای می‌پیوندد که اتوماسیون در تولید پوشاک را دنبال می‌کنند. تولیدکنندگان پیشرو مانند **Shahi Exports** و **Madura Garments** چندین سیستم مکانیزه را برای کنترل کیفیت و ارائه محصولات بهتر، پیاده‌سازی کرده‌اند.

محرك‌های ترویج اتوماسیون

استفاده از اتوماسیون در تولید پوشاک تحت تأثیر عوامل متعددی از جمله افزایش هزینه‌های نیروی کار، نیاز به افزایش کارایی تولید، تمایل به کیفیت ثابت و تقاضا برای سفارشی‌سازی و زمان‌های چرخش سریع‌تر قرار دارد.

علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در اتوماسیون به شرکت‌ها در به‌دست‌آوردن مزیت رقابتی در صنعت پوشاک جهانی کمک می‌کند. البته توجه به این نکته حائز اهمیت است که اگرچه اتوماسیون مزایای قابل‌توجهی دارد، اما اطمینان از اجرای موثر آن، نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه، آموزش مناسب و نگهداری است. علاوه بر این، تخصص و خلاقیت انسانی هنوز نقش مهمی در زمینه‌هایی مانند طراحی، توسعه محصول و کنترل کیفیت دارد؛ جایی که اتوماسیون به جای جایگزینی کامل با مهارت‌های انسانی، مکمل مهارت‌های انسانی خواهد بود.

مزیت‌های اتوماسیون در صنعت پوشاک

- افزایش بهره‌وری و کارایی: ماشین‌های خودکار می‌توانند وظایف را سریع‌تر و باثبات‌تر از کارگران انسانی انجام دهند که این موضوع منجر به خروجی بالاتر و زمان کوتاه‌تر تولید تا تحویل می‌شود.

- بهبود کنترل کیفیت: ماشین‌های کنترل‌شده توسط کامپیوتر، کیفیت دوخت، هم‌ترازی الگو و دقت برش، دوخت، چاپ و تکمیل را حفظ می‌کنند که منجر به بهبود کیفیت محصول و کاهش عیوب می‌شود.

- کاهش هزینه: فرآیندهای خودکار با به‌حداقل‌رساندن نیاز به کار دستی، کاهش خطر خطاهای انسانی و دوباره‌کاری و بهینه‌سازی استفاده از مواد، هزینه‌های نیروی کار را کاهش می‌دهند و در نتیجه ضایعات و هزینه‌های کلی تولید را کاهش می‌دهند.

- انعطاف‌پذیری و سفارشی‌سازی: ماشین‌های خودکار می‌توانند به سرعت بین سبک‌ها، اندازه‌ها و طرح‌های مختلف لباس جابه‌جا شوند و امکان تولید کارآمد دسته‌های کوچک یا بزرگ یا اقلام شخصی‌سازی‌شده را فراهم کنند.

- زمان سریع‌تر برای ورود به بازار: اتوماسیون به کسب‌وکارها کمک می‌کند سریع‌تر به روندهای در حال تغییر بازار، تقاضای مشتریان و فصول مد واکنش نشان دهند، زمان‌های تولید تا تحویل را کاهش داده و رقابت‌پذیری خود را بهبود بخشند.

- ادغام گردش کار: به کمک اتوماسیون می‌توان همه بخش‌ها و فرآیندها مانند برش، دوخت و تکمیل را به طور یکپارچه ادغام کرد و جریان روان و کارآمد تولید لباس‌ها را تضمین نمود.

- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها: اتوماسیون به نظارت بر عملکرد دستگاه کمک می‌کند و محاسبات تولید، می‌تواند به شناسایی فرصت‌ها برای بهینه‌سازی فرآیند، نظارت بر کارایی دستگاه و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌ها جهت بهبود گردش کار کمک کند.

- ایمنی و ارگونومی افزایش‌یافته: اتوماسیون نیاز به کارهای تکراری و سخت فیزیکی را حذف یا کاهش می‌دهد، ایمنی محل کار را بهبود می‌بخشد و خطر آسیب‌های مرتبط با کار دستی را کاهش می‌دهد.

بازار و تغییر ترجیحات مصرف‌کننده است. سرمایه‌گذاری در فناوری‌های اتوماسیون ممکن است کسب‌وکارها را در قابلیت‌های تولیدی خاص محدود کند و انطباق سریع با تغییرات تقاضای بازار یا روندهای نوظهور را چالش‌برانگیز نماید.

- وابستگی بالقوه به فناوری: اتکا به فرآیندها و ماشین‌آلات خودکار ممکن است خطر اختلال یا تاخیر در تولید را در صورت خرابی تجهیزات، اشکالات نرم‌افزاری یا قطع برق ایجاد کند. کسب‌وکارها باید برای کاهش چنین خطراتی برنامه‌های اضطراری و تعدیلات لازم را داشته باشند.

بنابراین، قبل از رفتن به سمت اتوماسیون، برای کسب‌وکارها مهم است که مزایا و معایب اتوماسیون در تولید پوشاک را بر اساس نیازهای خاص، حجم تولید، تقاضای بازار و منابع موجود ارزیابی کنند. ایجاد تعادل مناسب بین اتوماسیون و کار دستی، همراه با برنامه‌ریزی استراتژیک، می‌تواند به کسب‌وکارها کمک کند تا از مزایای اتوماسیون در عین توجه به چالش‌های بالقوه آن، استفاده کنند.

نقش اتوماسیون در بخش‌های مختلف تولید پوشاک

اتوماسیون نقش مهمی در صنعت تولید پوشاک از نظر ساده‌سازی فرآیندهای تولید، بهبود کارایی و کاهش وظایف کارگرمحور دارد. در زیر برخی از زمینه‌های کلیدی تولید پوشاک که اتوماسیون معمولاً در آنها اعمال می‌شود، آمده است:

- مدیریت سفارشات بزرگ: به کمک اتوماسیون می‌توان سفارشات بزرگ را در زمان کمتری انجام داد و بازتولید محصولات یکسان بدون تغییر یا نوسان کیفی، قابل دستیابی است.

معایب اتوماسیون

- سرمایه‌گذاری اولیه بالا: پیاده‌سازی اتوماسیون در تولید پوشاک نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه قابل توجهی در ماشین‌آلات، فناوری و آموزش دارد و می‌تواند برای برخی از مشاغل چالش مالی ایجاد کند.

- انعطاف‌پذیری محدود برای طرح‌های پیچیده: برخی از طرح‌ها ممکن است نیاز به مداخله دستی یا تکنیک‌های تخصصی داشته باشند که ماشین‌های خودکار نمی‌توانند به طور دقیق آن را تکرار کنند.

- پیچیدگی فنی و تعمیر و نگهداری: ماشین‌های خودکار شامل فناوری و سیستم‌های نرم‌افزاری پیچیده هستند که به مهارت‌های تخصصی برای بهره‌برداری، نگهداری و عیب‌یابی و متعاقباً پشتیبانی فنی اختصاصی نیاز دارند.

- جابجایی و آموزش نیروی کار: استفاده از اتوماسیون می‌تواند منجر به جابجایی نیروی کار شود زیرا ماشین‌آلات، جایگزین برخی وظایف دستی می‌شوند. این می‌تواند پیامدهای اجتماعی و اقتصادی داشته باشد، از جمله از دست دادن شغل و نیاز به بازآموزی یا ارتقای مهارت کارگران برای انتقال به نقش‌های جدید در محیط تولید خودکار.

- سازگاری با تغییرات بازار: اتخاذ اتوماسیون مستلزم بررسی دقیق پویایی



کل فرآیند برش را ساده کرده و کار دستی را کاهش دهند.

این ماشین‌ها به اپراتورها اجازه می‌دهند پارامترهای برش را برنامه‌ریزی کنند، پیشرفت برش را نظارت کنند و مشکلات را به طور موثر با حداقل آموزش عیب‌یابی نمایند. برخی از ماشین‌های برش خودکار عبارتند از Gerber Cutter (تیغه)، برش پلاسما (برش با استفاده از جت با سرعت بالا از گاز یونیزه‌شده آرگون با دمای بالا انجام می‌شود)، واتر جت (یک جت نازک آب با فشار ۶۰۰۰۰ پوند بر اینچ مربع از یک نازل با سرعت بسیار بالا برای برش لایه‌های پارچه عبور داده می‌شود) و برش لیزری (جهت داشتن بهترین کیفیت، برای پارچه و چرم یک‌لایه استفاده می‌شود). نرم افزارهای محبوب برش خودکار عبارتند از Gerber AccuMark، Lectra Vector و Eastman Eagle.

۳. دوخت و مونتاژ: اتوماسیون خیاطی شامل استفاده از چرخ خیاطی کامپیوتری است که می‌تواند انواع الگوها و عملیات دوخت را برای کنترل کیفیت و یکنواختی بین لباس‌ها انجام دهد. این ماشین‌ها می‌توانند کارهای خیاطی تکراری مانند درزهای مستقیم، سوراخ دکمه‌ها و دوخت‌های تزئینی را خودکار کنند، نیاز به نیروی کار را کاهش دهند و بهره‌وری را افزایش دهند. همچنین تغییرات در طول دوخت، کشش، تراز درز و اتصال اجزا به کمک آنها حذف می‌شوند. فناوری پیشرفته و کنترل‌های قابل برنامه‌ریزی به انجام طیف گسترده‌ای از الگوهای دوخت، انواع درزها و تکنیک‌های تزئینی با دقت و سازگاری بالا کمک می‌کند. کوبات‌ها (سیستم‌های روباتیک) می‌توانند به اپراتورها در کارهای خیاطی و مونتاژ مانند جابجایی مواد، سنجاق کردن، چسباندن یا اتصال قطعات در حین کار، جهت افزایش کارایی و بهره‌وری کمک کنند. از دیگر مزیت‌های ماشین دوخت کامپیوتری می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- می‌تواند حجم بیشتری از کار را انجام دهد، با سرعت‌های بالاتر بخیه بزند، و چندین لباس را به طور همزمان پردازش کند، در نتیجه بهره‌وری افزایش یافته و زمان چرخش کار سریع‌تر می‌شود.
- می‌تواند برای تغییر سریع بین کارهای مختلف خیاطی یا سبک‌های لباس برنامه‌ریزی شود.

- می‌تواند با خودکار کردن کارهای تکراری و طاقت‌فرسا، به کاهش فشار فیزیکی بر روی کارگران کمک کند.
- سیستم‌های دوخت و مونتاژ می‌توانند با مکانیسم‌های کنترل کیفیت ادغام شوند که با بازرسی بلادرنگ و تشخیص عیوب در طول فرآیند دوخت، به اصلاح سریع لباس‌ها کمک می‌کنند.

۴. گلدوزی و لوازم جانبی: ماشین‌های گلدوزی با استفاده از سیستم‌های کنترل کامپیوتری، فرآیند ایجاد طرح‌ها و نقش‌های پیچیده

۱. برنامه‌ریزی و کنترل تولید: نرم‌افزار برنامه‌ریزی و کنترل تولید (PPC) به مدیریت عملیات برش و دوخت از نظر زمان‌بندی، ردیابی کار و تخصیص منابع کمک می‌کند. از آنجایی که شرکت‌ها به دنبال تولید سبک‌های بیشتر، با اندازه‌های سفارش کوچک‌تر، محتوای کاری بالاتر (SMV یا مقدار حداقلی استاندارد)، ارزش افزوده بیشتر و تزئینات سطحی با استفاده از چاپ، گلدوزی و... هستند، سیستم‌های برنامه‌ریزی دستی نمی‌توانند با چنین پیچیدگی‌هایی کنار بیایند. در این زمینه، نرم افزار PPC امکان مشاهده سفارشات تولید، استفاده از ماشین و کار در حال انجام را فراهم می‌کند. همچنین این نرم‌افزار به بهینه‌سازی جریان تولید، نظارت بر پیشرفت و اطمینان از تحویل به موقع کمک می‌نماید. نمونه‌هایی از نرم افزار PPC عبارتند از Tukatech TUKAplan، CIMPRO و GPRO Planner.

همچنین نرم‌افزار FastReactPlan از شرکت Coats Digital توسط شرکت Madura Garments در هند استفاده می‌شود. این نرم‌افزار به افزایش ۷،۱ درصدی بازده عملیاتی شرکت در تولید پیراهن در مدت دو سال کمک کرده است. این نرم‌افزار دید واضحی در مورد تمام سفارشات، شفافیت اطلاعات در سراسر بخش‌ها و امکان برنامه‌ریزی مجدد سریع در موقعیت‌های پویا را فراهم می‌کند.

۲. برش و جابجایی پارچه: ماشین‌های برش خودکار از سیستم‌های کنترل‌شده توسط کامپیوتر برای برش دقیق پارچه مطابق با الگوهای از پیش تعریف‌شده استفاده می‌کنند. برش از طریق ساخت نشانگر روی پارچه انجام می‌شود. نرم‌افزار ساخت نشانگر از نرم‌افزار طراحی به کمک کامپیوتر (CAD) برای توسعه الگوهای دیجیتالی استفاده می‌کند که نیاز به نمونه اولیه دستی الگو را از بین می‌برد و سازگاری بین طراحی و برش را تضمین می‌کند؛ توسعه دقیق الگو، درجه‌بندی و تودرتو کردن برای بهینه‌سازی استفاده از مواد را امکان‌پذیر می‌کند؛ و قطعات الگو، اندازه‌ها، عرض پارچه و طول طرح را در نظر می‌گیرد. نرم‌افزارهای معروف CAD عبارتند از Gerber AccuMark، Lectra Diamino، Optitex Marker و Modaris.

این ماشین‌ها می‌توانند به طور قابل توجهی سرعت برش را افزایش دهند، ضایعات مواد را کاهش دهند و از دقت و ثبات در برش الگو اطمینان حاصل کنند. آنها را می‌توان به راحتی بر اساس نیازهای تولید کوچک یا کوچک‌تر کرد و انعطاف‌پذیری در عملیات تولید را بهبود بخشید. ماشین‌های برش خودکار انواع مختلف پارچه‌ها مانند تارپودی، حلقوی و غیره را با ضخامت‌های مختلف پارچه بکار می‌برند و می‌توانند اشکال و الگوهای پیچیده را برش دهند. همچنین برای جابجایی پارچه، این سیستم‌ها می‌توانند لایه‌های پارچه را به طور خودکار باز کرده، پهن کرده و در جای خود قرار دهند و در نتیجه،



افزایش می‌دهد. چنین چاپ‌هایی معمولاً بادوام و ماندگار هستند. طرح‌های منتقل شده در برابر محو شدن، ترک خوردن یا پیلینگ مقاوم هستند و این اطمینان را ایجاد می‌کنند که لباس پس از چندین شستشو یا استفاده طولانی‌مدت، جذابیت بصری خود را حفظ می‌کند.

از سوی دیگر، چاپگرهای دیجیتال، سرعت، تطبیق پذیری، سفارشی‌سازی و نتایج باکیفیت را با تولید لباس‌های خوش رنگ و لعاب، بادوام و از نظر بصری جذاب ارائه می‌دهند که انتظارات مشتری را برآورده می‌کند و هویت برند را منعکس می‌کند. آنها خروجی چاپی با کیفیت بالا را با قابلیت چاپ با وضوح بالا ارائه می‌دهند و چاپ‌های واضح، پر جنب و جوش و با جزئیات را همراه با خطوط ظریف، متن‌های کوچک، گرادیان‌های رنگی و تصاویر عکاسی روی پارچه، تولید می‌کنند. چاپگرهای دیجیتال آزادی خلاقانه و انعطاف‌پذیری طراحی را میسر کرده و گزینه‌های سفارشی‌سازی را برای برآورده کردن ترجیحات مشتری ارائه می‌دهند. این دستگاه‌ها، زمان‌های گردش تولید را سریع‌تر می‌کنند زیرا طرح‌ها می‌توانند مستقیماً از فایل‌های دیجیتال روی پارچه چاپ شوند، زمان‌های تحویل را کاهش می‌دهند و امکان تولید به موقع یا مبتنی بر تقاضا را فراهم می‌کنند.

چاپ دیجیتال مخصوصاً برای تولیدات کوچک تا متوسط مقرون به صرفه است. در مقایسه با روش‌های چاپ سنتی، دوستدار محیط‌زیست تلقی می‌شود زیرا نیاز به اسکرین‌ها، رنگ یا مواد شیمیایی مورد استفاده در چاپ اسکرین را از بین می‌برد و مصرف آب و ضایعات شیمیایی را کاهش می‌دهد. چاپگرهای دیجیتال را می‌توان به طور یکپارچه با سیستم‌های CAD ادغام کرد تا آماده‌سازی فایل طراحی کارآمدتر شده و امکان دستکاری آسان عناصر طراحی و فرآیندهای چاپ یکپارچه فراهم گردد.

۶. تکمیل پوشاک: اتوماسیون همچنین در فرآیندهای تکمیل پوشاک مانند پرس، بخاردهی و تا کردن استفاده می‌شود که کار دستی و زمان را کاهش می‌دهد و به نتایج تکمیل یکنواخت منجر می‌شود. استفاده اتوماتیک از بخار و فشار روی پارچه برای از بین بردن موثر چین و چروک‌ها، اعوجاجات پارچه و دستیابی به ظاهری صاف و صیقلی تأثیرگذار بوده و به تکمیلی واضح و حرفه‌ای منجر می‌شود. کنترل دقیق فشار بخار، دما و مدت زمان پرس به کمک اتوماسیون امکان‌پذیر است. این امر اپراتورها را قادر می‌سازد تا فرآیند را با توجه به نوع پارچه، سبک لباس و الزامات تکمیلی تنظیم کنند و از نتایج بهینه بدون خطر سوختن یا آسیب دیدن پارچه اطمینان حاصل کنند. روش‌های تکمیل خودکار، می‌توانند با انواع مختلف پارچه مانند پنبه، کتان، ابریشم، و ترکیبات مصنوعی و طیف گسترده‌ای از انواع پوشاک از جمله پیراهن، بلوز، لباس زنانه، شلوار و ژاکت کار کنند و تکمیل یکنواخت و با کیفیت

روی لباس‌ها را خودکار می‌کنند. آنها امکانات بی‌پایان و انعطاف‌پذیری طراحی را ارائه می‌دهند. آنها می‌توانند الگوهای دقیق، آرم‌ها، حروف و عناصر تزئینی را روی لباس‌ها بخیه بزنند و جذابیت بصری، هویت برند، سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی محصولات را افزایش دهند. کنترل‌های رایانه‌ای، قرار دادن دقیق بخیه‌ها را تضمین کرده و دوخت سریع و کارآمد طرح‌های پیچیده را امکان‌پذیر می‌کنند که این امر، منجر به یکنواختی و گلدوزی با کیفیت بالا در لباس‌های مختلف می‌شود و امکان انجام سفارش‌های با حجم بالا را به طور موثر فراهم می‌کند.

ماشین‌های گلدوزی دیجیتال، دوخت بادوامی را ایجاد می‌کنند که می‌تواند در برابر شستشوی منظم، سایش و پارگی مقاومت کند. همچنین امکان جابجایی بین چندین رنگ و نخ را به طور همزمان و خودکار امکان‌پذیر می‌نمایند. این ماشین‌ها با انواع پارچه اعم از تارپودی، حلقوی یا مصنوعی کار می‌کنند و با ضخامت‌ها، بافت‌ها و ویژگی‌های کششی مختلف پارچه و همچنین اقلامی مانند تیشرت، ژاکت، کلاه، کیف یا کفش قابل انطباق هستند. همچنین با نرم‌افزارهای طراحی و سیستم‌های CAD برای دیجیتالی کردن آسان فایل‌های طراحی، قرار دادن دقیق الگوها و ارتباط یکپارچه بین مراحل طراحی و تولید، قابل ادغام هستند.

نرم‌افزار طراحی گلدوزی به ایجاد و اصلاح طرح‌های گلدوزی مانند تغییر اندازه، چرخش، ادغام یا تقسیم طرح‌ها، افزودن متن یا تغییر ویژگی‌های دوخت کمک می‌کند. نمونه‌هایی از نرم‌افزارهای طراحی گلدوزی عبارتند از: Hatch Embroidery، Floriani Total Control-U و Embrilliance.

نرم‌افزار دیجیتالی‌سازی گلدوزی به کاربران این امکان را می‌دهد که طرح‌های گرافیکی یا آثار هنری را به فایل‌های گلدوزی دیجیتال تبدیل کنند و ابزارهایی برای ایجاد الگوهای بخیه، تعریف انواع بخیه، تنظیم تراکم و اختصاص رنگ‌ها به مناطق خاص ارائه می‌دهد. نرم‌افزار محبوب دیجیتالی‌سازی گلدوزی شامل Wilcom EmbroideryStudio و Tajima DGML از شرکت Pulse است.

۵. انتقال حرارت و کاربردهای چاپ: ماشین‌های انتقال حرارت خودکار و چاپگرهای دیجیتالی امکان استفاده از طرح‌ها، آرم‌ها یا گرافیک‌ها را بر روی لباس‌ها به طور دقیق و پیوسته می‌دهند. این امر به بازتولید طرح کمک می‌کند و امکان سفارشی‌سازی، برندسازی و تولید انبوه لباس‌های چاپی را فراهم می‌کند. این ماشین‌ها توزیع یکنواخت گرما و اعمال فشار ثابت را تضمین می‌کنند که منجر به انتقال با کیفیت بالا همراه با اشباع و شفافیت عالی رنگ می‌شود. با این روش، چندین لباس را می‌توان به طور همزمان چاپ کرد که به طور قابل توجهی سرعت و کارایی تولید را



در سبک‌های مختلف لباس را تضمین نمایند.

در مجموع، شیوه‌های کارآمد مدیریت موجودی و سفارش در صنعت پوشاک به بهبود رضایت مشتری، کاهش هزینه‌ها، تولید بهینه و افزایش رقابت کمک می‌کند. پیاده‌سازی سیستم‌های قوی، بهره‌گیری از فناوری و تقویت مشارکت‌های قوی در سراسر زنجیره تامین، کلید موفقیت مدیریت موجودی و سفارش است.

نتیجه‌گیری

اتوماسیون در تولید پوشاک، یک نیروی دگرگون‌کننده برای صنعت مد است و مزایای متعددی از جمله افزایش راندمان تولید، بهبود کنترل کیفیت، کاهش هزینه‌های نیروی کار و زمان عرضه سریع‌تر به بازار را به همراه داشته است. با جایگزینی وظایف دستی با فرآیندهای خودکار، تولیدکنندگان پوشاک توانسته‌اند عملیات خود را ساده کنند، به سطوح بالاتری از دقت دست یابند و تقاضای روبه‌رشد برای فست‌فشن را برآورده کنند. تکنولوژی‌های اتوماسیون، مانند برش الگوی کامپیوتری، چرخ خیاطی رباتیک و سیستم‌های بازرسی خودکار پارچه، به طور قابل توجهی سرعت و دقت کلی تولید پوشاک را بهبود بخشیده‌اند. این فناوری‌ها پتانسیل حذف خطاهای انسانی، کاهش ضایعات مواد و بهینه‌سازی استفاده از منابع را دارند که منجر به شیوه‌های تولید پایدارتر می‌شود.

علاوه بر این، اتوماسیون انعطاف‌پذیری و سفارشی‌سازی بیشتر در تولید پوشاک را امکان‌پذیر کرده است. با نرم‌افزارهای پیشرفته و سیستم‌های روباتیک، طراحان و تولیدکنندگان می‌توانند به سرعت با تغییر روند مد و ترجیحات مصرف‌کننده سازگار شوند و طیف وسیع‌تری از سبک‌ها، اندازه‌ها و گزینه‌های شخصی‌سازی شده را ارائه دهند. البته در حالی که اتوماسیون بدون شک مزایای بسیاری را به همراه داشته است، نگرانی‌هایی را در مورد جابجایی مشاغل و تأثیر آن بر نیروی کار نیز ایجاد کرده است. با خودکار شدن برخی وظایف، شرکت‌ها و دولت‌ها باید در برنامه‌های مهارت‌آموزی و ارتقای مهارت سرمایه‌گذاری کنند تا اطمینان حاصل شود که کارگران می‌توانند با نقش‌ها و فناوری‌های جدید سازگار شوند. علاوه بر این، ایجاد یک محیط حمایتی که همکاری بین انسان و ماشین را تقویت می‌کند و امکان افزایش قابلیت‌های انسانی را به‌جای جایگزینی آنها فراهم می‌کند، ضروری است.

بدون شک اتوماسیون در تولید پوشاک، صنعت مد را متحول کرده است و کارایی، کیفیت و سفارشی‌سازی را افزایش داده است. با این حال، بررسی دقیق و اقدامات پیشگیرانه برای رسیدگی به چالش‌ها و تضمین آینده‌ای متعادل و پایدار، هم برای فناوری و هم برای کارگران انسانی در این چشم‌انداز متحول، مورد نیاز است.

منابع در دفتر نشریه موجود است

۷. سیستم‌های بازرسی و کنترل کیفیت خودکار: سیستم‌های بازرسی و کنترل کیفیت خودکار در صنعت پوشاک از فناوری‌های پیشرفته مانند بینایی ماشین، پردازش تصویر و هوش مصنوعی برای خودکارسازی فرآیندهای بازرسی و کنترل کیفیت استفاده می‌کنند تا اطمینان حاصل شود که لباس‌ها استانداردهای کیفی سختگیرانه را رعایت می‌کنند، خطاهای انسانی را به حداقل می‌رسانند و کارایی و تاثیرگذاری اپراتور را بهبود می‌بخشند. این سیستم‌ها برای شناسایی و تشخیص عیوب طراحی شده‌اند؛ حتی عیوب یا انحرافات جزئی، ناهماهنگی یا انحراف در لباس‌ها. و تضمین می‌کنند که فقط محصولات با کیفیت بالا به بازار می‌رسند. سیستم بازرسی و کنترل کیفیت خودکار، می‌تواند انواع مختلفی از عیوب، از جمله خطاهای دوخت، الگوهای نامناسب، ایرادات پارچه، برچسب زدن نادرست، گم شدن دکمه‌ها، یا بی‌نظمی در رنگ یا چاپ را تشخیص دهد. این سیستم‌ها از الگوریتم‌های تجزیه و تحلیل تصویر برای مقایسه تصاویر گرفته‌شده با استانداردهای کیفی از پیش تعریف‌شده استفاده می‌کنند که امکان شناسایی دقیق نقص را فراهم می‌کنند. آنها همچنین سرعت بازرسی را افزایش می‌دهند. تشخیص زودهنگام عیوب به اقدامات اصلاحی به‌موقع کمک می‌کند و می‌تواند میزان دوباره‌کاری و ضایعات را به میزان قابل توجهی کاهش دهد که این امر، به صرفه‌جویی در هزینه و کاهش ضایعات مواد کمک می‌کند.

۸. مدیریت موجودی و سفارش: مدیریت موجودی و سفارش در صنعت پوشاک شامل ردیابی کارآمد، سازماندهی و کنترل مواد خام، کار در حال انجام، کالاهای نهایی و سفارشات مشتری است. این سیستم‌ها با تجزیه و تحلیل داده‌های تاریخی، روند بازار و تقاضای مشتری، به پیش‌بینی دقیق تقاضا کمک می‌کنند. تولیدکنندگان می‌توانند تقاضای آتی را برآورد کرده و سطح موجودی و برنامه تولید خود را بر این اساس تنظیم کنند که این امر به تولیدکنندگان امکان می‌دهد تا سطوح موجودی، مکان‌ها و جابجایی مواد خام، اجزا و کالاهای نهایی را کنترل کنند. این موضوع شامل حفظ سطح موجودی کافی، ردیابی مصرف مواد و ایجاد نقاط سفارش مجدد برای جلوگیری از کمبود است. مدیریت کارآمد تامین‌کنندگان و ارتباطات، برای تدارکات به‌موقع و به‌حداقل‌رساندن زمان تولید تا تحویل ضروری است. این امر شامل مدیریت کار در جریان و نظارت بر پیشرفت پوشاک در مراحل مختلف تولید، شناسایی گلوگاه‌ها و اطمینان از جریان کارآمد در فرآیند تولید برای مدیریت پیشگیرانه و جلوگیری از تاخیر است.

بازگشت به عصر دوام در صنعت پوشاک؟

امروزه، افزایش دوام پوشاک در مسیر مبارزه صنعت مد برای افزایش پایداری، یک عنصر ضروری است که می‌تواند برای مردم و سیاره زمین بهتر باشد

می‌دهند که عمر دوباره داشته باشند. بهترین زمان برای تشخیص یک لباس بادوام، هنگام گشت‌وگذار در بازارهای دست دوم آنلاین و آفلاین است و در آنجاست که آشکار می‌شود قیمت و طول عمر همیشه با هم افزایش نمی‌یابند.»

تصورات غلط

نظرسنجی انجام‌شده توسط موسسه خیریه Hubub در مارس ۲۰۲۳ نشان داده که عموم مردم انگلستان انتظار دارند لباس‌هایی با قیمت بالاتر، به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از لباس‌هایی با قیمت پایین‌تر دوام داشته باشند. بر اساس این نظرسنجی، مردم به‌طور میانگین از یک تیشرت ۱۰ پوندی، انتظار ۲۶ بار شستشو را دارند قبل از آنکه آن تیشرت شروع به خراب شدن کرده یا شکل ظاهری خود را از دست بدهد، در حالی است که همین شاخص برای یک تیشرت ۱۰۰ پوندی، ۴۲ بار شستشو است. پاسخ‌دهندگان انتظار ۳۰ بار شستشو را از یک جفت جین ۲۰ پوندی دارند، در حالی که این رقم برای یک جفت جین ۱۰۰ پوندی، ۴۴ بار شستشو است. بر اساس مطالعه انجام‌شده توسط دانشگاه لیدز، اگر مردم تصور کنند که یک کالا از دوام کمتری برخوردار است، به همان نسبت هم با آن برخورد کرده و مراقبت مناسبی از آن نمی‌کنند. چنین تصویری ممکن است بر عادات خرید نیز تاثیر بگذارد و مصرف‌کنندگان را تشویق



و تیشرت‌های مختلف را آزمایش کردند و ارقام مختلف از کمتر از ۱۰ پوند تا بالای ۱۵۰ پوند را مقایسه کردند که بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، اکثر ارقام رده‌پایین‌تر از نظر قیمتی، بسیار بهتر از ارقام رده‌بالا‌تر عمل کردند و دوام بیشتری داشتند. در ادامه این گزارش آمده: «دوام در مسیر مبارزه صنعت مد برای افزایش پایداری، یک عنصر ضروری است که می‌تواند برای مردم و سیاره زمین بهتر باشد چراکه طول عمر بیشتر به این معناست که مصرف‌کنندگان لباس‌های جایگزین کمتری خریداری می‌کنند، لباس‌ها را به جای قرار دادن در محل دفن زباله، برای مدت طولانی‌تری در کمد لباس خود نگه می‌دارند و این فرصت را به انواع پوشاک

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش موسسه Remake، همگام با ظهور صنعت فست‌فشن، کیفیت بسیاری از لباس‌ها کاهش یافته است و بسیاری از برندها و تولیدکنندگان به منظور پایین نگه داشتن هزینه‌ها، پارچه‌های ارزان‌تری را انتخاب کرده و بیشتر بر روش‌های مختلف تکمیل تمرکز می‌کنند. بنابراین، بسیاری تصور می‌کنند که هرچه لباس گران‌تر باشد، می‌توان انتظار داشت که دوام بیشتری هم داشته باشد. با این حال، تحقیقات اخیر انجام‌شده توسط دانشگاه لیدز با حمایت Primark و موسسه خیره Hubub انگلستان، نشان می‌دهد که قیمت همیشه نشانه دقیقی از دوام نیست. محققان در قالب این تحقیقات، دوام هودی‌ها، جین‌ها

دوخت‌های طولانی که می‌توانند نشانه‌ای از برش گوشه‌ها باشد، دوام بیشتری دارند. همچنین هرگونه نقص مانند نخ‌های آویزان شده باید بررسی شود. داشتن آستر هم یکی از نشانه‌های کیفیت لباس است؛ البته هر لباسی نیاز به آستر ندارد و مثلا برای یک شلوار تابستانی که قرار است مصرف‌کننده را خنک نگه دارد، آستر نیازی نیست. با این حال، یک کت زمستانی خوب احتمالا آستری خواهد داشت و اگر کیفیت بالاتری داشته باشد، آستر روی پوست نیز احساس خوبی ایجاد می‌کند؛ نه مشابه برخی آسترها که احساس چسبندگی به فرد پوشنده می‌دهند. اینکه پارچه چه احساسی روی پوست مصرف‌کننده ایجاد می‌کند، شاخص خوب دیگری است و اگر احساس راحتی و رضایت از لمس پارچه به دست بیاید، احتمالا نشانه کیفیت خوب لباس است. البته طبیعی است که انواع مختلف مواد اولیه، دوام متفاوتی خواهند داشت. برای

برتر از نظر دوام، محصولاتی با قیمت پایین‌تر بودند که کمتر از ۵ پوند یا بین ۶ تا ۱۰ پوند قیمت داشتند. در مجموع، نتایج برای ۳۳ تیشرت آزمایش شده نشان داد که قیمت نمی‌تواند به عنوان شاخصی برای پیش‌بینی دوام محصول مورد استفاده قرار بگیرد و اینطور می‌توان گفت که دو برابر هزینه بیشتر برای یک تیشرت، تضمین نمی‌کند که آن تیشرت دو برابر طول عمر بیشتری هم داشته باشد.

کیفیت

این گزارش پنج نکته سریع را برای تشخیص کیفیت پیشنهاد می‌کند. یکی از بهترین راه‌ها این است که به داخل کالا نگاه کرده و سجاف آن بررسی گردد؛ اگر کاملا دوخته شده باشد، نشانه خوبی است و اگر شُل باشد، از کیفیت و دوام کمتر لباس حکایت می‌کند. اندازه دوخت هم شاخص خوبی است؛ دوخت‌های کوچک به زمان و مراقبت بیشتری نیاز دارند و در قیاس با

کند بر مبنای این فرض که لباس دوام نخواهد داشت، بیش از آنچه نیاز دارند خرید انجام دهند.

آزمایش دوام

با استفاده از یک سری آزمایشات مختلف، دانشگاه لیدز یک سیستم رتبه‌بندی را برای تعیین رابطه بین قیمت لباس و دوام آن طراحی کرد. هر آزمایش برای تعیین معیارهای مختلف دوام استفاده گردید تا حداکثر عملکرد یا طول عمر سه نوع مختلف لباس در بخش مردانه و زنانه با ۶ رنج قیمتی متفاوت تعیین گردد. با نگاهی به آزمایش صورت‌گرفته روی شلوار جین به عنوان مثال، گران‌ترین محصول یعنی جین زنانه با قیمتی بین ۱۲۱ تا ۱۵۰ پوند و جین مردانه با قیمتی بین ۷۱ تا ۹۰ پوند، بهترین عملکرد را داشتند و بنابراین، به عنوان بادوام‌ترین محصول رتبه‌بندی شدند.

با این حال، یک جفت شلوار جین زنانه با قیمت ۹۱ تا ۱۲۰ پوند عملکرد ضعیفی داشت و در مقایسه با سایر شلوارهای جین آزمایش‌شده، سریع‌تر خراب می‌شد. در مقابل، شلوارهای جین زنانه ارزان‌تر با قیمت ۲۱ تا ۳۰ پوند و ۱۱ تا ۲۰ پوند، عملکرد بسیار خوبی داشتند و به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، با وجود اختلاف قیمت قابل‌توجه بین گران‌ترین شلوار جین زنانه و دو محصول ارزان‌تر، تفاوت کمی در عملکرد دوام آنها وجود داشت. همچنین تفاوت نهایی در عملکرد و دوام، ناشی از اختلاف قیمت بیش از ۱۰۰ پوندی بین لباس‌هایی بود که در رتبه‌های اول و سوم قرار داشتند.

برای انواع تیشرت نیز نتایج تقریبا یکسان بود، به طوری که دو تیشرت از سه تیشرت



لباس‌ها در معرض هوای خشک، پیروی از دستورالعمل‌های روی برچسب مراقبتی لباس و یادگیری نحوه ترمیم اولیه لباس، به طولانی‌تر شدن عمر لباس‌ها کمک می‌کند. کمتر شستن لباس‌ها نیز باعث افزایش طول عمر می‌شود. شستشوی بیش از حد می‌تواند باعث چروک شدن، رنگ‌پریدگی و آسیب به لباس شود. برای مثال، شلوار جین را قبل از شستن، می‌توان تا ۱۰ بار بسته به میزان تحرک فرد پوشانده، استفاده کرد.

فشار بر برندها

امروزه مبارزه برای مد مسئولانه و منصفانه تنها با اقدامات فردی و مصرف‌کنندگان می‌تواند به پیش برود و بعید است که تغییر رفتار مصرف‌کننده، بر رفتار برندها و کسب‌وکارها آنقدر سریع تاثیر بگذارد که تفاوت مثبتی در صنعت پوشاک ایجاد شود. بر همین اساس، موسسه Remake از استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار و چرخه‌ای استقبال کرده است. این استراتژی به دنبال یک بازار نساجی در اتحادیه اروپاست که در آن، تمامی محصولات نساجی بادوام، تعمیرپذیر و قابل‌باز یافت باشند و در همین راستا، یک سری الزامات طراحی برای منسوجات تعیین شده است.

در همین راستا، کمیسیون اروپا قوانینی را پیشنهاد کرده است تا تولیدکنندگان مسئولیت چرخه عمر کامل محصولات نساجی را برعهده بگیرند. این قوانین، تولیدکنندگان را ملزم می‌کند تا هزینه‌های مدیریت ضایعات نساجی، تشویق کاهش ضایعات و چرخه‌ای کردن محصولات نساجی را متقبل شوند و از همان ابتدا، محصولات بهتری را طراحی کنند.



جدیدتر نشان می‌دهد که کمدهای لباس امروزی شدیداً لبریز شده، به طوری که یک زن آمریکایی اکنون به طور متوسط ۱۰۳ لباس دارد. برای مقابله با این موضوع، سازمان‌هایی نظیر Remake کمپن‌هایی را برای خودداری از خرید لباس جدید و استفاده مجدد از لباس‌های دست‌دوم راه‌اندازی کرده‌اند. به طور مشابه موسسه آکسفام با هدف کاهش ضایعات، اتخاذ موضع در برابر تغییرات اقلیمی و کمک به ایجاد جهانی عادلانه‌تر، کمپینی تحت عنوان «سپتامبر دست‌دوم» راه‌اندازی کرده است.

با توجه به اینکه انتظار می‌رود سهم بازار دست‌دوم، به ۴۰ درصد از کل بازار لباس، کفش و اکسسوری جهان افزایش پیدا کند، در آینده خرید اقلام لباس دست‌دوم دردسترس‌تر و آسان‌تر خواهد شد. آنطور که Remake گزارش کرده: «مدت زمانی که لباس‌های مردم در چرخش باقی می‌ماند، به نحوه مراقبت از آنها نیز بستگی دارد. گام‌های ساده‌ای مانند قرار دادن

مثال، خرید مواد ظریف مانند ابریشم برای کالایی که قرار است مرتباً پوشیده شود، احتمالاً ایده خوبی نیست و به جای آن، باید مواد سخت‌تری مانند پنبه انتخاب شود. در این زمینه، لینن یا کتان زمانی که به‌درستی از آن مراقبت شود، به دلیل داشتن الیاف طبیعی قوی، یکی از سخت‌ترین پارچه‌ها است و با استفاده، به‌مرور نرم‌تر می‌شود. یکی دیگر از نشانه‌های ارزیابی کیفیت و دوام، نگه داشتن لباس در مقابل نور است؛ اگر نور زیادی از آن بتابد، به احتمال زیادی ضعیف بافته شده است و به‌سرعت شکل خود را از دست می‌دهد.

لباس به‌مثابه معدن طلا

قبل از ظهور صنعت فست‌فشن، مردم لباس‌های کمتری داشتند و آن لباس‌ها هم برای دوام بیشتر ساخته شده بودند. در دهه ۱۹۶۰ میلادی، یک کمد لباس فرانسوی به طور متوسط شامل ۲۵ لباس و در کل ۴۰ تکه بود. در مقایسه، مطالعات

زیان تامین کنندگان آسیایی از کاهش تقاضا در آمریکا و اروپا

بروز تورم در کشورهای ثروتمند غربی به کاهش صادرات پوشاک برای اکثر تامین کنندگان آسیایی در بنگلادش، سریلانکا، پاکستان، هند، ویتنام و ... منجر شده است



گروه مترجمین مجله: با کاهش شدید واردات پوشاک آماده توسط ایالات متحد آمریکا و اتحادیه اروپا از تامین کنندگان اصلی در آسیا در نیمه اول سال ۲۰۲۳، تامین کنندگان پوشاک به این امید دل بسته‌اند که چه بسا در ماه‌های آتی شاهد افزایش تقاضا از سوی بازارهای عمده باشند. درست زمانی که اوضاع پس از همه‌گیری و با وجود شرایط اقتصادی پرفشار همراه با بلایای طبیعی مداوم، آشفته‌گی‌های سیاسی و بی‌ثباتی اقتصادی جهان، بالاخره در حال شکل‌گیری و بهتر شدن بود، اما بروز تورم در کشورهای ثروتمند غربی به کاهش صادرات پوشاک برای اکثر تامین کنندگان آسیایی در بنگلادش، سریلانکا، پاکستان، هند، ویتنام و ... منجر گردید و این وضعیت همچنان تداوم دارد.

افت صادرات بنگلادش

به عنوان مثال، بنگلادش موفق شد در فاصله ژانویه تا فوریه ۲۰۲۳ با سهم ۲۲،۷۵ درصدی از کل واردات پوشاک اتحادیه اروپا، جایگاه دوم را در صادرات پوشاک به این اتحادیه حفظ کرده و پشت سر چین قرار بگیرد. با این حال، از فوریه به بعد، روند کاهشی صادرات بنگلادش آغاز شد و صادرات پوشاک این کشور به اتحادیه اروپا با کاهش ۱۲،۶۹ درصدی به ۹،۰۶ میلیارد دلار در نیمه اول ۲۰۲۳ رسید در حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۱۰،۳۷ میلیارد دلار بود. دلیل این موضوع نیز کاهش تقاضای کلی پوشاک در ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا به دلیل تورم بالاتر و کاهش برگزاری فشن شوها بوده است.

آمار یوروستات نشان می‌دهد که واردات البسه کشیاف اتحادیه اروپا از بنگلادش از ۶،۴ میلیارد یورو در شش ماهه اول ۲۰۲۲ به ۵،۳۸ میلیارد یورو در شش ماهه اول ۲۰۲۳ کاهش یافته است. به همین ترتیب، صادرات البسه تارپودی بنگلادش به اتحادیه اروپا در همین بازه زمانی از ۳،۹۶ میلیارد یورو به ۳،۶۸ میلیارد یورو کاهش داشته است.

کاهش صادرات در سریلانکا، پاکستان و هند

اگرچه اقتصاد سریلانکا پس از رسیدن به پایین‌ترین سطح خود اکنون در حال بهبود است، اما کسری تجاری این کشور در ماه آگوست امسال بیشتر شد چراکه درآمد حاصل از صادرات کالا در پی کاهش مستمر صادرات پوشاک، کاهش پیدا کرد. صادرات صنعتی این کشور که عمدتاً مربوط به بخش نساجی و پوشاک است، با افت ۹،۸ درصدی به ۸۷۱،۷ میلیون دلار کاهش یافت و انتظار می‌رود

صادرات پوشاک سریلانکا در سال جاری نسبت به سال گذشته، حدود یک میلیارد دلار کاهش پیدا کند.

در همین حال، صادرات نساجی پاکستان نیز با کاهش ۱۲ درصدی، از ۱،۵۳ میلیارد دلار در سپتامبر سال گذشته به ۱،۳۵ میلیارد دلار در سپتامبر امسال تنزل یافته است. همچنین بر اساس آمار انجمن کارخانجات نساجی پاکستان، صادرات نساجی در ماه سپتامبر در قیاس با رقم ۱،۴۶ میلیارد دلار ثبت شده در ماه آگوست ۲۰۲۳ کاهش ۸ درصدی نشان می‌دهد. این کشور در حال حاضر در تنگنای تورم قرار دارد، چراکه هزینه‌های سوخت و انرژی در این کشور بالاست.

هند نیز به شدت تحت تاثیر رکود اتحادیه اروپا و آمریکا قرار گرفته است چراکه صادرات نساجی و پوشاک این کشور با کاهش ۱۳،۶ درصدی از آوریل تا جولای ۲۰۲۳، به ۱۰ میلیارد و ۱۵۵ میلیون دلار رسیده است. آمار وزارت تجارت و صنعت هند نشان می‌دهد که در چهار ماه اول سال مالی ۲۰۲۳-۲۴، صادرات نخ پنبه‌ای، پارچه، کالاهای تکمیل شده و محصولات صنایع دستی این کشور با کاهش ۸،۳۴ درصدی به ۳ میلیارد و ۷۶۸ میلیون دلار رسیده در حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل، ۴ میلیارد و ۱۱۱ میلیون دلار بوده است.

در مجموع اینطور می‌توان گفت با توجه به اینکه تجارت جهانی پوشاک در حال حاضر در وضعیت نامطلوبی قرار دارد، بازار ثروتمند اتحادیه اروپا نیز به شدت تحت تاثیر این شرایط قرار گرفته و بر همین اساس، تولیدکنندگان بومی در کشورهای آسیایی ممکن است اکنون نیاز داشته باشند که به جای تمرکز بر یک بازار واحد، بر بازارهای جهانی جایگزین تمرکز کنند تا بتوانند از برنامه‌های سرمایه‌گذاری متعادل برای داشتن اقتصادی پایدارتر، اطمینان حاصل کنند.

برگزاری نمایشگاه چاپ FESPA 2024 در شهر دبی

این رویداد، بستری را برای عرضه نوآوری‌های تکنولوژیکی در زمینه چاپ دیجیتال عریض، چاپ اسکرین و چاپ منسوجات و همچنین علائم و ارتباطات بصری فراهم می‌کند

همچنین تعدادی از توزیع‌کنندگان محلی تاییدشده، محصولات بیش از ۴۵ برند جهانی از جمله Brother، Graphtec، Mutoh، Onyx، و Orafol، Philips Digital Signage، Pongs، Valiani و Vision را نمایندگی خواهند کرد.

در همین ارتباط مدیر منطقه‌ای FESPA در خاورمیانه و آفریقا می‌گوید: «ماموریت ما برای افتتاح رویداد خاورمیانه FESPA این است که نمایشگاه‌های جهانی، پشتیبانی تجاری و جامعه عضو FESPA را به خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیا گسترش دهیم. با توجه به استقبال چشمگیر غرفه‌گذاران تا به امروز، هیئت‌های بازدیدکننده راهکارهایی را از بیش از ۱۰۰ برند در سراسر صنعت تخصصی چاپ و علائم بصری-تبلیغاتی مشاهده خواهند کرد. ما از گسترش حضور FESPA در این بازار جدید که باعث بهره‌گیری کسب‌وکارهای این صنعت از فرصت‌های تجاری جدید خواهد شد، استقبال می‌کنیم. همچنین در حال گفتگو با تعدادی از تامین‌کنندگان دیگر برای حضور در نمایشگاه هستیم.

آنطور که مدیرکل بازاریابی شرکت Mimaki Europe در منطقه اروپا، خاورمیانه و آفریقا می‌گوید: «منطقه MENA یک بازار رو به رشد برای چاپ دیجیتال همراه با ظرفیت‌های بکر فراوان است. تقاضا برای شخصی‌سازی و سفارشی‌سازی محصولات در صنعت نساجی و همچنین افزایش چاپ مبتنی بر تقاضا به دلیل رونق پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، همگی باعث شده که ارائه‌دهندگان خدمات چاپ، به صورت روزافزون به فکر اضافه کردن یا حرکت به سمت بخش دیجیتال باشند. نمایشگاه FESPA خاورمیانه یک فرصت فوق‌العاده برای شرکت Mimaki است که راهکارهای پیشرفته خود را که با این ترندها مطابق دارند و نیازهای این بازار هیجان‌انگیز را برآورده می‌کنند، به نمایش بگذارد. ما محصولات جدیدی را رونمایی خواهیم کرد و تمرکز مستمر خود بر نوآوری، پایداری و همکاری را در طول برگزاری نمایشگاه، نشان خواهیم داد.»

به همین ترتیب، سایر شرکت‌های شناخته‌شده صنعت چاپ دیجیتال با خوشبینی بسیار زیادی به نمایشگاه FESPA نگاه می‌کنند و محصولات و راهکارهای نوآورانه بسیاری را برای عرضه در نمایشگاه مهیا کرده‌اند.



گروه مترجمین مجله: برندهای جهانی و توزیع‌کنندگان محلی برای شرکت در FESPA خاورمیانه که قرار است از ۲۹ تا ۳۱ ژانویه ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاهی دبی امارات متحده عربی برگزار شود، مهیا می‌شوند. این رویداد، بستری را برای عرضه نوآوری‌های تکنولوژیکی در زمینه چاپ دیجیتال عریض، چاپ اسکرین و چاپ منسوجات و همچنین علائم عمومی-تجاری و ارتباطات بصری فراهم می‌کند. مشارکت‌کنندگان همچنین از محتوای آموزشی رایگان در طول رویداد، از جمله یک برنامه ویژه و فرصت‌های شبکه‌سازی با کارشناسان صنعت بهره‌مند خواهند شد. بازدیدکنندگان از FESPA خاورمیانه، راهکارهای مرتبط با چاپ و علائم بصری را از حامیان نمایشگاه یعنی Epson و CMYK و ساخت‌افزارهای چاپ را از تامین‌کنندگان پیشرو این عرصه شامل Vanklaser، Mimaki، Roland DG، IECHO مشاهده خواهند کرد. از دیگر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه سال ۲۰۲۴ که ملزومات و مواد مصرفی چاپ را ارائه می‌کنند، می‌توان به اسامی زیر اشاره کرد:

Aerolam, Avery Dennison, BestSub, MacTac, Mecolour, and Boyang.



نگاهی به نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات دوخت CISMA

مجموعاً ۱۳ سالن از مرکز جدید نمایشگاه بین‌المللی شانگهای با فضای بالغ بر ۱۴۱ هزار مترمربع که یک رکورد جدید محسوب می‌شود، به این نمایشگاه اختصاص داشت



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و اکسسوری‌های دوخت (CISMA 2023) از ۲۵ تا ۲۸ سپتامبر به مدت چهار روز برگزار گردید و مجموعاً ۱۳ سالن از مرکز جدید نمایشگاه بین‌المللی شانگهای با فضای بالغ بر ۱۴۱ هزار مترمربع که یک رکورد جدید محسوب می‌شود، به این نمایشگاه اختصاص داشت. این رویداد، اولین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات دوخت و خیاطی جهان در مقیاس بزرگ بود که در دوران پس از پاندمی برگزار گردید.

مراسم افتتاحیه با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت‌کننده از جمله رئیس انجمن ماشین‌آلات دوخت چین (CSMA)، رئیس افتخاری CSMA، رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات دوخت ژاپن (JASMA)، مدیرعامل تکنولوژی‌های مراقبت از منسوجات، پارچه و چرم VDMA برگزار شد. میهمانان و بازدیدکنندگان در محل نمایشگاه، ویدیوی موضوعی CISMA 2023 را مشاهده کردند. همچنین لوگوی جدید نمایشگاه در مراسم افتتاحیه رونمایی گردید که نشان‌دهنده انرژی بالقوه CISMA با محوریت عناصر اصلی همچون خدمات هوشمند، نوآوری و توانمندسازی، خدمات هم‌افزایی و کمک‌های توسعه‌ای می‌باشد. رئیس انجمن ماشین‌آلات دوخت چین در سخنرانی افتتاحیه، استقبال گرم و تشکر صمیمانه خود را از رهبران در همه سطوح و دوستان چینی و خارجی که به نمایشگاه آمدند ابراز کرد. وی بیان کرد که نمایشگاه CISMA 2023 یک رویداد تجاری باز، پربار و برد-برد است که نقش مهمی در تقویت اعتماد، انسجام و تسریع بهبود صنعت

در طول برگزاری نمایشگاه، همچنین فوروم‌های سطح بالایی همچون فوروم «همکاری و توسعه بین‌المللی» و فوروم «نوآوری و توسعه تکنولوژی ماشین‌آلات دوخت» نیز برگزار شد که این دو برنامه، جمع زیادی از متخصصان نخبه از صنعت ماشین‌آلات دوخت جهان را برای تبادل ایده‌ها، ایجاد ارزش و ترویج توسعه صنعتی، گرد هم آورد. در نمایشگاه امسال همچون رویداد سال ۲۰۱۹، اتوماسیون نقش مهمی را در صنعت ماشین‌آلات دوخت ایفا می‌کرد و این بار، تمرکز اصلی بر بهبود تجربیات کاربر از طریق ارتقای بُعد بصری و ساده کردن رابط کاربری در نمایشگرها بود. موضوع داده‌های دیجیتال نیز از موضوعات محوری نمایشگاه بود. این گرایش بر اهمیت داده‌های دیجیتال و جریان آزاد آن، علاوه بر ماشین‌آلات انجام وظایف فیزیکی تمرکز داشت. اینطور می‌توان گفت که داده‌های دیجیتال ورودی و خروجی در صنعت ماشین‌آلات دوخت، اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است.

ماشین‌آلات دوخت جهان ایفا می‌کند. این نمایشگاه به صورت جامع، تکنولوژی‌های هوشمند دوخت و دیجیتالی شدن همه راهکارهای دوخت برای بخش نساجی و پوشاک، کیف‌های چرمی، مبلمان منزل، صنعت خودرو و حمل‌ونقل هوایی و سایر تجهیزات را به نمایش می‌گذارد.

پس از پایان مراسم افتتاحیه، رهبران و میهمانان به گشت‌وگذار در محل نمایشگاه پرداختند و پیوند شگفت‌انگیز تکنولوژی با خیاطی و همچنین جایگاهی شگفت‌انگیز بین فرآیند دیجیتال و واقعی در عرصه خیاطی هوشمند را تجربه کردند. در اولین روز نمایشگاه، مراسم اهدای جوایز به توزیع‌کنندگان استراتژیک برون‌مرزی CISMA با حضور بیش از ۴۰ توزیع‌کننده خارجی از بیش از ۲۰ کشور و منطقه در پنج قاره و همچنین حضور بیش از ۱۰۰ نماینده از بخش تولید، تجارت و بازرگانی ماشین‌آلات دوخت در داخل چین برگزار گردید و توزیع‌کنندگان منتخب خارجی، مدال‌های اهدایی از طرف برگزارکننده را دریافت کردند.

گزارشی از برگزاری نمایشگاه TITAS تایوان

در این نمایشگاه، سه کشور ایتالیا، هند و کره جنوبی با داشتن پايون مستقل، اهمیت زیادی برای تایوان به عنوان یک بازار نساجی مهم قائل شدند

تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT)، ۶ تامین‌کننده ایتالیایی ماشین‌آلات نساجی و راه‌حل‌های چاپ دیجیتال را به TITAS اعزام کردند. شورای ترویج صادرات منسوجات مصنوعی و ریون هند (SRTEPC) نیز ۶ شرکت را برای حضور در نمایشگاه سازماندهی کرد که محصولات آنها شامل نخ بازیافتی از بطری PET، پارچه‌های لباسی، پارچه‌های صنعتی و پارچه‌های بی‌بافت بود. همچنین پايون کره جنوبی توسط انجمن صنایع نساجی این کشور و با حضور ۹ شرکت تخصصی در زمینه مد و محصولات عملکردی برپا گردید. علاوه بر این، تعدادی از غرفه‌داران انفرادی مانند شورای بین‌المللی پنبه، Polygiene، Organoclick و Emtec و عملکردی تکنولوژی‌ها و راهکارهای نوآورانه‌ای در زمینه منسوجات پایدار و عملکردی به نمایش گذاشتند.

موضوعات اصلی نمایشگاه TITAS شامل پایداری، منسوجات کاربردی و فرآیند تولید هوشمند، منعکس‌کننده روندهای اصلی بودند که امروز بازار جهانی را شکل می‌دهند. شرکت‌های نساجی همگام با موجی که در زنجیره تامین جهانی مبنی بر کاهش انتشار کربن به راه افتاده، کسب‌وکار خود را به سمت فعالیت‌های کم‌کربن سوق می‌دهند. ساختن یک زنجیره تامین سبز برای شرکت‌هایی که در حال توسعه معیارهای پایداری خود هستند، امری ضروری است. در همین راستا، صنعت نساجی تایوان که نقش مهمی در زنجیره ارزش جهانی ایفا می‌کند، به طور فعال در حال ایجاد یک زنجیره تامین کاربردی و سبز برای رفع نیازهای خریداران است. در نمایشگاه امسال نیز چندین تکنولوژی نوآورانه و برجسته که برای ترویج توسعه پایدار منسوجات کاربردی استفاده شده‌اند، به نمایش گذاشته شد.

منسوجات عملکردی طیف وسیعی از کاربردها شامل راحتی، سلامتی، اوقات فراغت، ورزش، ایمنی، حفاظت و عملکردهای پزشکی و فیزیولوژیکی را در برمی‌گیرند و امروزه، توسعه نوآورانه پارچه‌ها و فناوری‌های تولید به نیروی محرکه اصلی برای نوآوری در زمینه منسوجات عملکردی تبدیل شده است. از سوی دیگر، کاربردهای تکنولوژی دیجیتال مانند حسگرها، دستگاه‌های مبتنی بر اینترنت اشیا (IoT)، محاسبات ابری، تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ و هوش مصنوعی (AI)، برای موفقیت آینده زنجیره ارزش نساجی و پوشاک ضروری است. این برنامه‌ها می‌توانند به شرکت‌ها در بهبود بهره‌وری انرژی، کاهش مصرف انرژی در فرآیند تولید و بهینه‌سازی استفاده



تعداد ۳۸۱ غرفه‌گذار از ۱۱ کشور جهان، در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه کاربردهای نوآورانه منسوجات (TITAS) مشارکت کردند. در این نمایشگاه که روزهای ۱۷ تا ۱۹ اکتبر ۲۰۲۳ در مرکز نمایشگاهی نانگانگ در تایوان برگزار گردید، نوآوری‌های کلیدی در بخش‌های حیاتی سراسر زنجیره تامین نساجی از کشورهای تایوان، آمریکا، آلمان، ایتالیا، سوئیس، سوئد، ژاپن، کره جنوبی، هند، چین و هنگ‌کنگ به نمایش گذاشته شد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، صنعت نساجی تایوان از نظر پارچه‌های کاربردی و پارچه‌های سبز (سازگار با محیط زیست) در رتبه اول جهان قرار دارد و ذینفعان این صنعت به طور مستمر در حال تغییر، به‌روزرسانی و مشارکت فعال در تحقیق و توسعه نوآورانه هستند. نمایشگاه TITAS یک پلتفرم مهم و کلیدی در آسیا برای تامین منسوجات و پوشاک است و مشارکت در این رویداد سال‌به‌سال در حال افزایش است. آنطور که فدراسیون نساجی تایوان به عنوان برگزارکننده نمایشگاه گفته، تعداد غرفه‌داران در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲ به میزان ۳٫۸ درصد افزایش یافته و فضای نمایشگاهی امسال ۶ درصد بیشتر بوده است.

در نمایشگاه امسال، غرفه‌گذاران خارجی فعالانه به دنبال فرصت‌های تجاری جدید بعد از بازگشایی مرزها بودند. سه کشور ایتالیا، هند و کره جنوبی با داشتن پايون مستقل، اهمیت زیادی برای تایوان به عنوان یک بازار نساجی مهم قائل شدند. در این زمینه، آژانس تجارت ایتالیا (ITA) و انجمن

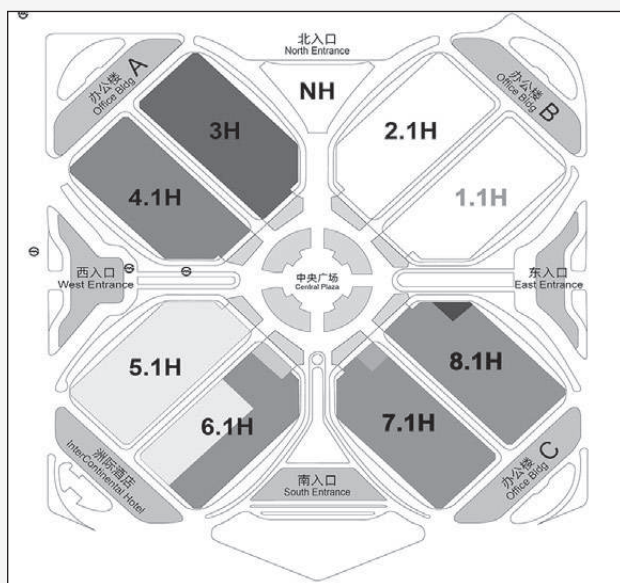
پایه منسوجات ورزشی و منسوجات صنعتی استوار بود. منسوجات ورزشی را می‌توان در ورزش‌های داخلی، بیرونی و آبی استفاده کرد. انواع منسوجات صنعتی نیز شامل عملکردهایی با خواص حفاظتی بالا مانند استحکام بالا، مقاومت شیمیایی، مقاومت در برابر دمای بالا، ضدسوب، ضدباکتری، ضدویروس و غیره می‌باشد.

گفتنی است در نمایشگاه امسال، کارشناسان صنعتی از طریق مجموعه‌ای از سمینارها و گفتگوها، دانش خود در مورد تکنولوژی‌های پیشرفته را با بازدیدکنندگان به اشتراک گذاشتند. همچنین مسئولان TITAS بیش از ۷۱ برند از ۱۵ کشور جهان مانند، Columbia، Under Armour، Ralph Lauren، Hugo Boss و ... را برای شرکت در نمایشگاه و حضور در بازار تایوان دعوت کرده بودند. انتظار می‌رود TITAS امسال، خریداران بین‌المللی از بازارهای مهمی مانند ایالات متحده، کانادا، آلمان، ایتالیا، نروژ، آفریقای جنوبی، استرالیا، ژاپن و کره جنوبی را جذب کرده و فرصت‌های تجاری بیشتری را برای غرفه‌داران ایجاد کرده باشد.

از انرژی در فرآیندهای زنجیره تامین کمک کنند. آنها همچنین می‌توانند عملکرد انتشار کربن در زنجیره تامین را اندازه‌گیری کرده و از طریق این کمی‌سازی، انتشار کربن را کاهش دهند.

از سوی دیگر، بخش ویژه ترندها (Trends Zone) در نمایشگاه TITAS ۲۰۲۳ بهترین فضا برای خریدارانی بود که به دنبال دسترسی به جدیدترین منسوجات و نوآوری‌ها بودند. بیش از ۵۰۰ محصول منتخب در این بخش، جدیدترین ترندها و کالکشن‌ها را به نمایش گذاشتند. بخش ویژه ترندها دو موضوع برجسته در بخش منسوجات داشت: پایداری و کاربردهای عملکردی. موضوع پایداری بر مواد اولیه پایدار و مواد تولیدی پایدار متمرکز بود. مواد اولیه پایدار شامل الیاف اصلاح‌شده و مواد اولیه پایه‌گیاهی، مواد بازیافتی قبل از مصرف و مواد بازیافتی پس از مصرف بود. مواد تولیدی پایدار نیز بر مواد ساخته‌شده از طریق رنگرزی با رنگ محلول، رنگرزی با نسبت مایع کم، رنگرزی بدون آب، رنگرزی در دمای پایین، رنگرزی بدون حلال، چاپ انتقال سرد و غیره تمرکز داشت. موضوع کاربردهای عملکردی نیز بر

راهنمای سالن‌های نمایشگاه ایما آسیای شانگهای



نمایشگاه ITMA Asia + CITME به عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو آسیا در زمینه ماشین‌آلات نساجی که بعد از یک سال وقفه ناشی از همه‌گیری کووید، قرار است روزهای نوزدهم تا بیست و سوم نوامبر (بیست و هفتم آبان لغایت دوم آذرماه) در شانگهای چین برگزار شود، با استقبال شرکت‌های نساجی جهان مواجه شده است. بیش از ۱۴۰۰ غرفه‌گذار از ۲۴ کشور و منطقه جهان، برای شرکت در این نمایشگاه ترکیبی درخواست داده‌اند. طبق اعلام برگزارکنندگان، تعداد ۶ سالن نمایشگاهی از مرکز نمایشگاهی شانگهای با فضای ناخالص بیش از ۱۶۰ هزار مترمربع رزرو شده است.

راهنمای سالن‌ها

- * سالن 3H: بافندگی تار پودی، بریدینگ
- * سالن 4.1H: بافندگی حلقوی و جوراب بافی
- * سالن 5.1H و بخشی از 6.1H: تکمیل، رنگرزی، بازیافت، تحقیقات و نوآوری
- * مابقی سالن 6.1H: چاپ، رنگ‌زها و مواد شیمیایی
- * سالن 7.1H و 8.1H: ریسندگی و الیاف مصنوعی، بوبین پیچی، تکسچرینگ، دولاتابی، آزمایش
- * داخل سالن 6.1H: بخش پوشاک و فرآوری منسوجات

* داخل سالن 7.1H: بخش منسوجات بی بافت (نانوون ها)

* داخل سالن 8.1H: هاب (مرکز) اطلاعات صنعتی

همچنین بخش‌های لجستیک، نرم‌افزار و تجهیزات برای کارخانجات و نیز خدمات مرتبط با صنایع نساجی را در همه سالن‌ها می‌توان پیدا کرد.

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اکتبر ۲۰۲۳)

برزیل، بزرگترین صادرکننده پنبه جهان می شود؟



در برزیل، آرژانتین و تانزانیا، کاهش تولید در یونان، ایالات متحد آمریکا و استرالیا را جبران خواهد کرد. مصرف جهانی پنبه در این سال نسبت به پیش‌بینی ماه قبل بدون تغییر و معادل ۲۵,۲۱ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که این رقم نسبت به مصرف سال گذشته، تقریباً ۱,۱ میلیون تن بیشتر است. تجارت جهانی پنبه نیز نسبت به گزارش ماه قبل تقریباً بدون تغییر و معادل ۹,۴ میلیون تن برآورد می‌گردد. از سوی دیگر، موجودی جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ با توجه به بازنگری تاریخی در ارتباط با آمار برزیل، به ۱۷,۴ میلیون تن کاهش خواهد یافت و اگر این موضوع محقق شود، همچنان دومین رکورد بالا در ۴ سال گذشته محسوب می‌شود.

فاصله چندانی با تبدیل شدن به بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان ندارد. از سوی دیگر، با توجه کاهش موجودی پنبه برزیل در بازنگری جدید USDA، این موضوع تاثیر قابل‌توجهی برای موجودی جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ خواهد داشت. بر همین اساس، در گزارش ماه نوامبر دپارتمان کشاورزی آمریکا، موجودی جهانی پنبه ۱۷,۴ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که ۲,۲ میلیون تن کمتر از پیش‌بینی ماه قبل است.

چشم انداز کلی ۲۳-۲۰۲۳

تولید جهانی پنبه با افزایش جزئی در گزارش ماه جاری، رقم ۲۴,۵ میلیون تن برآورد می‌شود به نحوی که تولید بالاتر

دپارتمان کشاورزی آمریکا (USDA) در گزارش این ماه خود، در مورد آمار تولید پنبه برزیل بازنگری‌هایی را صورت داده که بر اساس آن، تولید پنبه برزیل در سال ۲۰۲۳-۲۴ رقم ۳,۱۸ میلیون تن پیش‌بینی شده و انتظار می‌رود برای اولین بار، از تولید آمریکا پیشی بگیرد. برآوردها حاکی است که برزیل با صادراتی به میزان ۲,۵۷ میلیون تن، به عنوان دومین صادرکننده بزرگ پنبه شناخته می‌شود و برای اولین بار از قرن نوزدهم، این کشور در آستانه عبور از صادرات پنبه ایالات متحد قرار گرفته است. صادرات پنبه ایالات متحد آمریکا برای سال ۲۰۲۳-۲۴ رقم ۲,۶۷ میلیون تن پیش‌بینی شده و بنابراین، برزیل

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Sep 2023/24	Oct 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,879
India	6,205	6,009	5,313	5,661	5,443	5,443
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	3,005	3,170
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	2,859	2,791
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,415	1,415
Australia	136	610	1,274	1,263	1,176	1,110
Turkey	751	631	827	1,067	762	762
Other	4,363	4,003	4,236	4,089	3,932	3,947
Total	25,948	24,858	24,962	25,314	24,471	24,517
Domestic Use						
China	7,457	8,981	7,348	8,165	8,165	8,165
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,225	5,225
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,894	2,177	2,177
Turkey	1,557	1,818	1,872	1,633	1,742	1,742
Bangladesh	1,524	1,851	1,851	1,546	1,676	1,676
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,502	1,502
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,754	4,055	4,219	3,685	4,022	4,003
Total	22,849	27,003	25,240	24,140	25,229	25,210
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,357	2,177	2,177
Bangladesh	1,633	1,807	1,785	1,426	1,676	1,676
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,409	1,502	1,502
Turkey	1,017	1,160	1,203	912	958	958
Pakistan	871	1,176	980	980	914	914
Indonesia	547	502	561	362	501	501
India	496	184	218	376	283	283
Other	1,294	1,353	1,402	1,273	1,409	1,400
Total	8,823	10,569	9,300	8,095	9,422	9,412
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,779	2,678	2,656
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,569	2,569
Australia	296	344	779	1,342	1,263	1,241
India	697	1,348	815	239	435	435
Mali	256	152	283	163	250	250
Benin	211	342	370	218	245	245
Greece	319	355	311	290	239	218
Other	1,870	2,170	2,022	1,576	1,741	1,798
Total	8,973	10,669	9,415	8,056	9,421	9,413
Ending Stocks						
China	7,859	8,120	8,288	8,143	8,013	8,013
India	3,415	2,599	1,872	2,553	2,612	2,618
Brazil	955	885	845	1,253	3,289	1,140
Australia	261	546	1,080	1,040	995	951
United States	1,579	686	882	925	653	610
Pakistan	697	474	419	332	468	468
Bangladesh	551	539	507	420	454	454
Other	3,827	3,080	2,773	3,368	3,103	3,148
Total	19,143	16,929	16,665	18,035	19,587	17,402

مجری طرح پنبه عنوان کرد:

افزایش دو برابری سطح زیر کشت پنبه در ۵ سال

تحقیقات پنبه وجود دارد که دو رقم از این گونه‌ها پرتوزایی شده است.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: با استفاده از علوم و فنون هسته‌ای بذور در برابر آفات و تنش‌های محیطی مانند خشکسالی مقاوم شده‌اند و تلاش داریم تا تعداد این ارقام را افزایش دهیم. وی افزود: در حال حاضر با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای نسبت به ارتقا راندمان اراضی پنبه اقدام می‌کنیم به نحوی که با رصد آفات احتمالی، دوره پیک آفات مشخص و به کشاورزان اطلاع‌رسانی می‌شود. به گفته قربانی، مرکز تحقیقات پنبه کشور در سال ۱۳۷۵ در گرگان آغاز به کار کرد که در آن موقع فقط دو گونه ساحل و ورامین در اختیار کشاورزان بود ولی در حال حاضر دایره انتخاب کشاورزان هفت برابر شده است.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: با تلاش محققان این مرکز، زمان و دوره برداشت پنبه از ۷ ماه به ۴ ماه کاهش یافته است که این موضوع امکان کشت دوم را به کشاورزان می‌دهد. وی افزود: با تولید ارقام جدید آب مصرفی در هکتار تا ۲ هزار مترمکعب در هکتار کاهش یافته و اگر مجموع اراضی زیر کشت را ۱۰۰ هزار هکتار برآورد کنیم، حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب صرفه‌جویی شده است.

گفتنی است در این برنامه بیش از ۱۵۰ نفر از کشاورزان، کارشناسان و مدیران ارشد از استان‌های گلستان، مازندران و خراسان شمالی حضور داشتند.



کشور دو برابر افزایش یافته است. ابراهیم هزارجریبی افزود: پنبه هم مانند گندم از محصولات اساسی به شمار می‌رود و برای خودکفایی در زمینه تولید پنبه برنامه‌ریزی می‌کنیم. معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی گلستان هم اعلام کرد: امسال در بیش از ۱۵ هزار و ۵۰۰ هکتار از مزارع گلستان پنبه کشت شده است که پیش‌بینی می‌شود از این سطح ۲۵ هزار تن محصول برداشت شود. علی‌اکبر مهقانی گفت: تا کنون ۶ هزار و ۵۰۰ تن وش پنبه در استان برداشت شده است.

همچنین رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به بهره‌گیری از علوم و فناوری‌های جدید در توسعه پنبه‌کاری گفت: برای مقاوم‌سازی پنبه‌ها در برابر آفات اقدام به پرتوزایی بذور جدید شده است. قربان قربانی در جشن روز پنبه در گرگان اظهار کرد: با تحقیقات مدون و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده ۱۴ رقم تجاری پنبه در موسسه

روز شنبه ۱۵ مهرماه ۱۴۰۲ بزرگداشت روز جهانی پنبه در ایستگاه تحقیقات پنبه هاشم‌آباد گرگان با برگزاری روز انتقال یافته‌های تحقیقاتی، با همکاری موسسه تحقیقات پنبه کشور، مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، این مراسم با شعار «تولید منصفانه و پایدار برای همه» و با هدف ترویج و توسعه کشت پایدار پنبه و ارتقای کیفیت محصول، بهبود فناوری و انتقال دانش به مزرعه، بررسی زنجیره ارزش از مزرعه تا صنعت، انتقال یافته‌های تحقیقاتی و نفوذ دانش به مزارع پنبه‌کاران کشور برگزار گردید.

مجری طرح پنبه کشور در این مراسم گفت: امسال یکصد هزار هکتار از مزارع کشور زیر کشت پنبه رفته که نشان می‌دهد کشت این محصول در ۵ سال اخیر در

رئیس اداره پنبه و دانه روغنی گلستان:

پنبه مرغوب ۲۵ درصد بالاتر از قیمت مصوب خریداری می شود

برآورد اولیه از تولید ۲۵ هزار تن پنبه در این استان حکایت دارد. موسی‌خانی ادامه داد: رقم شاخص پنبه در اراضی منطقه از رقم «گلستان» بوده و ارقام لطیف و حکمت هم در این استان کشت شده است. وی بیان کرد: برخی از زارعان در استان گلستان برای کشت پنبه در زمین‌های خود به سراغ سه تا چهار رقم از بذرها و گونه‌های وارداتی رفته‌اند.

گفتنی است اقلیم متنوع، زمین‌های زراعی مستعد، وجود مرکز تخصصی تحقیقات پنبه کشور، استقرار کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی و روغن‌کشی، واحد ریسندگی و بافندگی علی‌آباد کنول از جمله ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری برای رونق زراعت پنبه در گلستان محسوب می‌شوند.

نبودن زراعت پنبه در اراضی درجه دو و سه شمال استان، کمبود وسیله نقلیه و شبکه مراقبت با اعتبارات اندک از دیگر دلایل و مشکلات کاهش شدید کشت پنبه در گلستان به شمار می‌رود. وی گفت: بر اساس جمع‌بندی انجام‌شده حدود ۱۵ هزار هکتار از اراضی گلستان به زیر کشت ارقام مختلف پنبه رفته است. موسی‌خانی ادامه داد: فرایند برداشت محصول وش از اراضی پنبه در گلستان از اوایل شهریور آغاز شده و ۹ کارخانه پنبه‌پاک‌کنی در این استان تاکنون ۷ هزار تن وش پنبه خریداری کردند.

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان گفت: فرایند برداشت پنبه در قالب سه چین مختلف تا آذرماه در گلستان ادامه داشته و

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان با اشاره به تعیین نرخ ۲۸ هزار تومانی خرید پنبه، گفت: با توجه به کیفیت، برخی کارخانجات با افزایش ۲۵ درصدی نسبت به نرخ مصوب، پنبه را خریداری می‌کنند. علی موسی‌خانی در گفتگو با بازار اظهار کرد: خرید تضمینی وش پنبه برای سال زراعی جاری هر کیلوگرم ۲۸۰ هزار ریال توسط شورای اقتصاد تعیین شده اما با وجود تعیین قیمت تضمینی توسط دولت، این محصول براساس کیفیت الیاف با افزایش حداکثر ۲۵ درصدی بین اعداد ۳۵۰ و ۳۰۰ هزار ریال نیز خرید و فروش می‌شود.

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان افزود: خسارت آفات و هزینه سموم، اقتصادی



گزارشی از مراسم سالروز ملی صادرات در سال ۱۴۰۲

سازمان توسعه تجارت در کشورهای هدف را دنبال می‌کنیم، اعلام کرد: در کشورهایی که امکان اعزام رایزن نبود، اقدام به برپایی مرکز تجاری در این کشورها کردیم که اکنون در ۳۵ کشور ۵۰ مرکز تجاری داریم، پیش از این در این زمینه شرایط نامنظم و آشفته بود و همچنان هم بسیاری از این مراکز به بلوغ لازم نرسیده‌اند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه مشوق‌های صادراتی یکی از ابزارهای توسعه صادرات محسوب می‌شود، تصریح کرد: استفاده از این ابزار برای افزایش صادرات نباید در پایان سال و در زمان محدود انجام شود؛ بلکه حجم هزارمیلیارد تومان باید در ابتدای سال یا به‌طور مستمر تخصیص داده‌شود تا بتوان اقدامات موثری را رقم زد و در جهت تکريم از صادرکنندگان مورد استفاده قرار داد.

الزامات تحقق رشد ۸ درصدی

وزیر صمت نیز در سخنان خود با تاکید بر اینکه یکی از رویکردهای مهم وزارت صمت، رشد صادرات محور در مقابل واردات است، افزود: یکی از رویکردهای اصلی وزارت صمت، خلق ثروت، اشتغال‌زایی و کاهش فاصله فناوری با کشورهای پیشرو، با تمرکز بر حمایت از تولید صادرات محور و همچنین محصولات و خدمات دارای فناوری متوسط و بالا به‌جای تمرکز بر واردات است.

عباس علی‌آبادی افزود: این رویکرد با تمرکز بر توسعه کالاهای دارای مزیت رقابتی در عرصه بین‌المللی بدون بارانه و رانت‌های پنهان، باعث بهبود تراز تجاری کشور و در نهایت کاهش اثرگذاری تحریم‌ها خواهد شد. علی‌آبادی اضافه کرد: مقابل این رویکرد،



آغاز فعالیت بوده که در همین راستا توسعه مبادلات تجاری با آمریکای جنوبی، کشورهای آسیایی و قاره آفریقا در دستور کار قرار دارد. او بیان کرد: در همین پیوند، عضویت در اتحادیه اقتصادی شانگهای و بریکس نویددهنده توسعه تجارت و دستیابی به بازار بسیاری از کشورها است.

ضیغمی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب در آغاز سال جدید و هفته دولت به تحول در تجارت خارجی کشور اشاره کردند، تصریح کرد: پارسال ۵۳ میلیارد دلار صادرات انجام شد و توانستیم به رکورد بی‌سابقه‌ای در این بخش دست‌یابیم که نشان می‌دهد به سمت پرداخت خرج کشور از مسیر صادرات غیرنفتی حرکت می‌کنیم. او با اشاره به اعزام ۲۰ رایزن بازرگانی به کشورهای هدف با وجود همه مشکلات، تصریح کرد: تا پایان سال آینده این رقم به ۴۵ رایزن خواهد رسید، اما این تعداد کافی نیست، زیرا بسیاری از کشورها بیش از یک رایزن برای پیگیری اهداف خود در یک مقصد دارند و یک نفر نمی‌تواند نیاز توسعه تجارت کشور را تامین کند. ضیغمی با بیان اینکه ایجاد نمایندگی

مراسم روز ملی صادرات ۲۹ مهرماه ۱۴۰۲ با حضور وزیر صمت، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، رئیس سازمان توسعه تجارت، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه و جمعی از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، صنعتگران و صادرکنندگان ممتاز و نمونه کشوری در محل سالن اجلاس سران برگزار گردید که نکته قابل‌تامل این مراسم، عدم حضور هیچ یک از چهره‌های شاخص بخش خصوصی مخصوصا رئیس یا یکی از اعضای هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران در مراسم امسال بود.

توسعه بدون صادرات ممکن نیست

نخستین سخنران این مراسم، مهدی ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت بود که در سخنان خود گفت: راهبرد دولت سیزدهم از زمان آغاز به‌کار، توسعه تجارت با کشورهای مختلف بوده که عملکرد دو سال گذشته نشان از دستیابی به این هدف دارد. معاون وزیر صمت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: توسعه تجارت با کشورهای همسایه و مقاصدی که پیش از این مورد غفلت بوده‌اند، راهبرد دولت سیزدهم از

پیگیری شده در بانک مرکزی پرداخت و سیاست‌های مناسب را محصول کار مشترک دانست و گفت: رویه بانک مرکزی در این زمینه غیرقابل قبول و جزیره‌ای است و با این شیوه کاری از پیش نمی‌رود. پورا بر ایمی سپس با اشاره به رشد صادرات در سال‌های پیش از قطع شدن این روند در سال جاری سخن گفت و رکورد تراز تجاری منفی عمیلیارد دلاری ۶ ماهه نخست را در تاریخ کشور بی‌سابقه دانست و گفت: این اتفاق به دلیل سیاست‌های اتخاذ شده از سوی بانک مرکزی است؛ ما با پیگیری سیاست مناسب به مشکلات بیرونی صادرات فائق آمده‌ایم اما مشکلات درونی همچنان باقی است و آن را می‌توان با عبارت سرکوب صادراتی خلاصه کرد و پرسید: آیا این به نفع بانک مرکزی است که بازگشت ارز با این مشکلات همراه باشد؟ سخنانی که با تشویق فعالان اقتصادی روبه‌رو شد. او با اشاره به وجود کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف گفت: وجود این تعداد کارت بازرگانی یک‌بار مصرف و صادرکنندگانی که برای رفع تعهدات ارزی خود با مشکل مواجه هستند، نیازمند تامل بیشتر است و نمی‌توان گفت که فعالیت همه این صادرکنندگان خوشنام که اکنون به مشکل خورده‌اند به‌خاطر اشکالات خود آنها است. پورا بر ایمی افزود: درباره رفع سیاست تعهد ارزی ما در مجلس و هیچ‌کدام از صادرکنندگان به‌دنبال عدم پابندی به تعهدات خود درباره تعهدات ارزی نیستند اما درباره نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات مشکلاتی وجود دارد.

کشورهایی را که علاقه نداشتند علاقه‌مند کردیم

مهدی صفری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه نیز در مراسم روز ملی صادرات اظهار کرد: بسیاری از کشورهای که امروز همسو با کشور هستند در گذشته با ایران همسو نبودند. برای نمونه کشورهای

صادرات خواند و گفت: مسئله ارز چندنرخه و نیز مشکلات اجرایی پیمان سپاری ارزی و نیز نوسانات قیمت ارز در زمره مشکلات بخش صادرات به‌شمار می‌رود. علی‌آبادی با بیان اینکه هدف‌گذاری رشد متوسط اقتصادی هشت‌درصدی در لایحه برنامه هفتم توسعه اقتصادی کشور الزاماتی دارد، تاکید کرد: برخی از این الزامات عبارتند از؛ رسیدن به رشد حدود ۲۰ درصدی در صادرات غیرنفتی که خود نیازمند سالانه ۶۰ تا ۸۰ میلیارد دلار سرمایه است. او با اشاره به اینکه ظرفیت‌سازی در تولید محصولات رقابت‌پذیر صادراتی و حمایت جدی و کارآمد از این تولیدات و تلاش در جهت بهبود فضای کسب‌وکار نیازمند تعریف و شناسایی پروژه‌های صادراتی با ارزش افزوده بالا است، گفت: بدیهی است که برای ظرفیت‌سازی نیازمند جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و تکنولوژی و دانش فنی هستیم و برای این منظور باید روابط اقتصادی و سیاسی و تجاری و اقتصادی کشور با جهان به‌ویژه با کشورهای همسایه بهبود باید و تنش‌زدایی از عرصه روابط میان کشورها انجام شود.

سیاست ارزی مناسب و جهش صادراتی

در ادامه رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: دولت سیزدهم به دلیل جداسدن از سیاست ارزی نامناسب در انتهای دولت دوازدهم منجر به جهش ۲۵ درصدی صادرات غیرنفتی در سال گذشته شد. محمدرضا پورا بر ایمی در مراسم روز ملی صادرات اظهار کرد: به‌نظر می‌رسد تحریم‌ها در حال اتمام است به‌نحوی که کشور مسیری را انتخاب کرده که از معبر ایجاد شده دشمن، در حال عبور کردن است که پیمان شانگهای و بریکس از جمله این علائم است. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه صحبت‌های خود به انتقاد از رویه‌های

جهت‌گیری جایگزینی واردات با افزایش تعرفه‌ها و در برخی مواقع ممنوعیت واردات در کوتاه‌مدت، بازار رقابتی شرکت‌های داخلی را حذف و سودآوری آنها را افزایش می‌دهد ولی در بلندمدت به دلیل حذف شرایط رقابتی، بهره‌وری و کیفیت به سطحی که با تعرفه جدید رقابتی شود، کاهش خواهد یافت. علی‌آبادی با بیان اینکه رویکرد جایگزینی واردات در دهه ۸۰ و ۹۰ در بسیاری از کشورها امتحان شد و در تمامی آنها شکست خورد، تاکید کرد: کشورهایی که رشد صادرات‌محور را زودتر دنبال کردند، جزو مجموعه‌های موفق دهه‌های اخیر هستند.

وزیر صمت با تاکید بر اینکه صادرات موتور رشد و توسعه کشورها و پیشران اقتصادها به سمت دست‌یابی به رفاه و پیشرفت مردم است، اضافه کرد: در ایران اسلامی نیز توسعه صادرات غیرنفتی و رهایی از وابستگی به صادرات نفت‌خام، یکی از اهداف بلندمدت و محوری برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور است. او با بیان اینکه در مسیر توسعه صنعتی نیاز به فراهم کردن زمینه‌های لازم است، تصریح کرد: افزایش رقابت‌پذیری و پیش‌بینی‌پذیری، نوآوری، بهره‌وری و حرکت در مرز دانش و فناوری روز و پرهیز از ایجاد شرایط گلخانه‌ای برای شرکت‌های داخلی در کنار حمایت‌های مستمر دولت و کاهش مداخلات، ایجاد فضای کلان اقتصادی قابل پیش‌بینی و پرهیز از صدور دستورالعمل و مقررات متعدد، تولید دانش‌بنیان، ایفای نقش در تولیدات صادرات‌محور با ارزش افزوده بالا به‌جای صادرات با ارزش افزوده پایین که اشتغال ایجاد نکرده و حتی تولید و صادرات بالای آنها، علاوه بر عدم رفع وابستگی و ایجاد اشتغال، محدودیت‌های خاصی را ایجاد خواهد کرد، برخی از مهم‌ترین رویکردها برای دسترسی به این هدف است.

اما وزیر صمت نیز در سخنان خود به مسئله ارز پرداخت و آن را بخشی از مشکلات بخش





حاصل از صادرات بخش خصوصی واقعی به صورت توافقی و در تالار جداگانه زیر نظر بانک مرکزی بدون تعیین سقف قیمتی است که تجربه هم نشان داده معامله ارز صادراتی میان صادرکنندگان و واردکنندگان با نرخ توافقی، علاوه بر اینکه مسیر بازگشت ارز صادراتی را تسهیل می‌کند؛ عرضه تضمین شده ارز به بازار را نیز تضمین می‌کند که در این میان، ضروری است بانک مرکزی و دولت میان صادرات غیرنفتی منبع محور و غیرمنبع محور از منظر رفع تعهد ارزی، تفکیک قائل شوند.

۲- الزام به اجرای قوانین و دستورالعمل‌های مصوب از سوی کمیته‌های حاکمیتی: اجرای مصوبات کمیته‌های تصمیم‌گیر و بخشنامه‌های هیات وزیران از سوی تمامی دستگاه‌های اجرایی لازم‌الاجرا بوده؛ درحالی که متأسفانه مشاهده می‌شود برخی وزارتخانه‌ها و نهادها از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و بانک مرکزی از اجرای نص صریح قوانین بالادستی و مصوبه کمیته‌های مرتبط که در بستر قانونی و بر اساس مصوبات نهادهای حاکمیتی شکل گرفته‌اند، سر باز می‌زنند که نمونه آن، عدم اجرای مصوبات کمیته ارزی مبنی بر رفع تعهد ارزی از محل ورود موقت، مصالحه‌ریالی و عدم استرداد مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان حداکثر پس از یک ماه از تاریخ برگ خروجی بدون هیچ قید و شرطی است؛ درحالی که عدم اجرای این مصوبات صادرات غیرنفتی را در شرایطی که کشور نیازمند ارز حاصل از صادرات برای تامین نیازهای وارداتی است، تضعیف و در برخی مواقع، متوقف کرده است.

۳- عدم تکمیل سامانه‌ها و زیرساخت‌های مصوب از سوی برخی دستگاه‌های دولتی: عدم اتصال سامانه‌های مرتبط با گمرک،

گرامی داشت روز ملی صادرات بیانیه‌ای منتشر کرد و ۱۱ پیشنهاد در جهت افزایش صادرات غیرنفتی کشور به دولت ارائه کرد. این ۱۱ پیشنهاد به شرح زیر هستند:

۱- اتخاذ سیاست‌های ارزی شفاف و به‌دوراز شکل‌گیری رانت‌های ارزی: شاه‌کلید توسعه صادرات، سیاست ارزی پیش‌بینی‌پذیر، شفاف و محرک تولیدات صادرات محور است. در واقع، عدم شفافیت در سیاست‌های ارزی و تعدد قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های حوزه ارز به خصوص طی یک دهه گذشته، برنامه‌ریزی فعالان اقتصادی را برای تولید و صادرات مختل کرده است؛ به نحوی که جهش‌های نرخ ارز، سخت‌گیری‌های بسیار در روش‌های بازگشت ارز صادراتی بخش خصوصی بدون در نظر گرفتن ویژگی‌های کالایی و محدودیت‌های تحریمی، مداخلات مکرر و بدون برنامه در بازار ارز و قیمت‌گذاری ارز ناشی از صادرات بخش خصوصی، انگیزه و سوددهی بنگاه‌های صادراتی را کاهش داده و محدودیت‌های زیادی را برای صادرکنندگان خوش‌نام و با سابقه کشور ایجاد کرده است که بر این اساس، پیشنهاد مشخص فعالان اقتصادی، سیاست‌گذاری ارزی بر مبنای نرخ شناور مدیریت شده و ثبات نرخ حقیقی ارز و امکان پذیر کردن عرضه ارزهای

آسیای مرکزی هیچ‌گونه علاقه‌ای به همکاری و رابطه با ایران نداشتند، اما امروز روابط تجاری و اقتصادی با این کشورها برقرار شده است. کشورهای زیادی از اتحادیه آسه‌آن، کشورهای قاره آفریقا و آمریکای لاتین امروزه با کشور ایران همکاری دارند و علاقه به ایجاد روابط اقتصادی دارند و این با اقدامات وزارت امور خارجه در دو سال اخیر محقق شده است. او افزود: ارزآوری تنها از طریق صادرات نیست، بلکه از طریق انتقال تکنولوژی، واردات مواد اولیه ارزان‌تر، ترانزیت و صدور خدمات فنی و مهندسی نیز ارزآوری برای کشور محقق می‌شود. صفری ادامه داد: در چند ماه گذشته پروژه‌های بسیار خوبی در کشورهای همسایه و قاره آفریقا در حوزه خدمات فنی و مهندسی انجام شده است. در بخش دانش‌بنیان‌ها تلاش کرده‌ایم که صدور خدمات فنی توسعه پیدا کند و صدور خدمات فنی و مهندسی از حالت سنتی به دانش‌بنیان‌ها نیز منتقل شده است. برای نمونه در آمریکای لاتین صدور حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی را داشته‌ایم.

۱۱ پیشنهاد اتاق ایران برای ارتقای صادرات غیرنفتی

گفتنی است اتاق بازرگانی ایران به عنوان نماینده اصلی بخش خصوصی، به مناسبت

۹- برقراری دوباره پرداخت هدفمند جوایز صادراتی و اختصاص ۱۰ درصد از درآمد حاصل از عوارض و حقوق گمرکی به عنوان جوایز صادراتی و پوشش ریسک صادرکنندگان.

۱۰- در راستای تقویت نقش بخش خصوصی در دیپلماسی تجاری، امکان حضور تجار بخش خصوصی به عنوان رایزن بازرگانی افتخاری در خارج از کشور فراهم شود.

۱۱- مجوز برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی داخلی و خارجی به اتاق‌های سه‌گانه کشور شامل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون مرکزی و اتاق اصناف ایران داده شود.

برگزیدگان صنایع نساجی

گفتنی است در پایان این مراسم از ۵۶ صادرکننده ممتاز، نمونه ملی و شایسته تقدیر در سال گذشته با اهدای تندیس ویژه‌ای تقدیر به عمل آمد که از گروه صنایع نساجی و پوشاک، شرکت صنایع نساجی اطلس ریس کاشان (فرش فرهی و آقای فرش) به مدیریت مهندس علی فرهی، شرکت کیمیا پلی‌استر قم به مدیریت مهندس محمد مقدم و شرکت صنایع نساجی ستاره روشن آسیا به مدیریت آقای محمدحسین لایقی به عنوان صادرکنندگان نمونه کشوری مورد تقدیر قرار گرفتند.

ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، انتخاب شایسته نامبردگان به عنوان صادرکنندگان نمونه ملی در سال ۱۴۰۲ را صمیمانه تبریک عرض کرده و توفیقات روزافزون این شرکت‌ها و مدیریت توانمند آنها را در عرصه تولید، صادرات و افتخارآفرینی برای صنایع نساجی کشور از درگاه ایزد متعال مسئلت می‌نماید.

در کشور، ۴۴ دستگاه به صورت مستقیم و غیرمستقیم درگیر امر مدیریت تجارت هستند که بعضاً صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متناقض و متضاد از سوی آنها، مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است. در کشورهای موفق که تجارت خارجی آنها رشد قابل توجهی داشته، سازمانی واحد و صاحب اختیارات گسترده در حوزه تجارت خارجی به لحاظ سیاست‌گذاری و اجرایی، این امور را بر عهده دارند. پیشنهاد مشخص اتاق ایران یکپارچه‌سازی امور مربوط به تجارت خارجی ذیل یک سازمان یا وزارتخانه و مکلف شدن تمام دستگاه‌ها به پیروی از آن است.

۶- مدیریت کارآمد گذرگاه‌های مرزی: موضوع مدیریت گذرگاه‌های مرزی در شرایطی که دولت محترم توسعه تجارت با همسایگان را در اولویت تجاری خود قرار داده، بسیار اهمیت پیدا کرده است. در واقع، این مدیریت یکپارچه و حذف متولیان و کنترل‌های موازی، منجر به هماهنگی بین سازمان‌های مستقر در پایانه‌های مرزی و ارتقای کارآمدی خواهد شد. همچنین سایر سیاست‌های پیشنهادی دولت به این شرح است:

۷- توقف قیمت‌گذاری دستوری و ممنوعیت وضع هرگونه محدودیت مقداری بر صادرات محصولات صنعتی و کشاورزی به بهانه کنترل قیمت‌های داخلی و تنظیم بازار داخلی.

۸- افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران سالانه به میزان ۱۰ درصد از محل منابع صندوق توسعه ملی، فروش اموال مازاد دولت و تخصیص منابع حاصله برای تامین مابه‌التفاوت نرخ‌های اعتباری و گسترش پوشش بیمه‌ای در کشورهای هدف برای صادرات کالا و خدمات، به‌ویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی.

بانک مرکزی و سامانه جامع تجارت به اطلاعات صادرکنندگان مشکلات عدیده‌ای را به وجود آورده که منجر به تعلیق کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان و عدم رعایت سقف ۵۰۰ هزار دلار مجاز صادرات برای کارت‌های بازرگانی شده که برای اولین بار صادر شده‌اند؛ در حالی که به دلیل عدم اتصال این سامانه‌ها، برخی دستگاه‌های دولتی مجبور به اعمال یک قانون برای تمام صادرکنندگان می‌شوند تا بخش کوچکی از دارندگان کارت‌های بازرگانی را کنترل کنند.

۴- کاهش محدودیت‌های پولی و بانکی: یکی از محدودیت‌های جدی بر سر راه صادرکنندگان کشور در شرایط تحریمی، محدودیت‌های پولی و بانکی است. این شرایط باعث شده است دسترسی به نظام پولی، بانکی و بیمه‌ای بین‌المللی محدود و پرهزینه شود و شرکت‌های ایرانی در مبادله با شرکای خارجی با چالش‌های جدی مواجه شوند. در این میان، عدم همکاری بانک‌های خارجی در نقل و انتقال پول به کشور، بازگشت ارز حاصل از صادرات را دشوار و پرهزینه ساخته است.

طبعا برای آنکه صادرات ایران نقش درخور توجهی در زنجیره ارزش منطقه‌ای و جهانی داشته باشد، رفع موانع و محدودیت‌های تحریمی همواره باید در دستور کار باشد؛ اما در کوتاه‌مدت انعقاد و تعمیق موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد با اولویت کشورهای همسایه و استفاده از سازوکارهای تهاتری با محوریت بخش خصوصی و به صورت مویرگی می‌تواند برخی محدودیت‌ها را کاهش دهد.

۵- مدیریت واحد و یکپارچه در امر تجارت: یکی از معضلات بخش تجارت تعدد دستگاه‌های درگیر و عدم مدیریت یکپارچه در این حوزه است. بررسی‌های اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد بر اساس قوانین مصوب

رشد پایدار اشتغال در کشور چگونه امکان پذیر است؟

جایگاه سیاست گذاری اشتغال در برنامه هفتم توسعه



عالی موظف است هر سال حداقل دستمزد کارگری را تعیین کند. این فرآیند از یک سو، با افزایش هزینه تمام شده برای بنگاه‌ها، به تعدیل نیرو یا عدم تمایل برای جذب کار جدید منجر شده است. در مقابل نیز به دلیل تورم مزمن و بالای اقتصاد ایران، روند رشد حداقل دستمزد کمتر از افزایش سبب هزینه خانوار بوده و این باعث شده است تا دستمزد کارگری تنها حدود ۶۰ درصد از هزینه‌های خانوار را پوشش دهد.

این موضوع در اقتصاد ایران پدیده شاغلان فقیر را به وجود آورده است. اکنون که کشور در آستانه تصویب برنامه هفتم توسعه قرار دارد، ارزیابی لایحه پیشنهادی از منظر سیاست گذاری در جهت رفع چالش‌های بازار کار و اصلاح آن حائز اهمیت است. ماده «۶» ذیل فصل اول لایحه برنامه هفتم توسعه در سه بند، پنج جزء و هشت تبصره مسیر

یافتن شغل ندارند. چون برای نیروی کار این گروه تقاضایی نیست، آن را عرضه نمی‌کنند؛ در نتیجه همزمان نرخ بیکاری و نرخ مشارکت کاهش می‌یابد و بازار کار پدیده بیکاران دلسرد را تجربه می‌کند. روند رشد تولید و رشد اشتغال نیز نشان می‌دهد به‌ویژه از ابتدای دهه ۹۰ بین رشد اقتصادی و رشد اشتغال ارتباط معناداری وجود ندارد؛ یعنی عامل تولید اشتغال در رشد اقتصادی نقش موثری بازی نمی‌کند. در مقابل، رشد اقتصادی نیز به ایجاد اشتغال منجر نمی‌شود و اقتصاد به پدیده رشد بدون اشتغال مبتلا شده است.

به‌طور معمول، دستمزد رایج از تعادل عرضه و تقاضای کار حاصل می‌شود؛ اما در برخی کشورها با هدف حفظ قدرت خرید، رفاه اقتصادی و امنیت شغلی، دولت از طریق تعیین حداقل دستمزد، در بازار کار مداخله می‌کند. در ایران نیز براساس ماده «۴۱» قانون کار، شورای

نرخ نسبتاً بالای بیکاری در ایران حاکی از آن است که به‌رغم تلاش‌های گسترده در جهت سیاست‌گذاری مناسب برای اشتغال، دستیابی به این هدف میسر نشده است. ارزیابی وضعیت کنونی بازار کار ایران، چالش‌هایی نظیر بیکاران دلسرد، رشد بدون اشتغال و کارگران فقیر را آشکار می‌کند.

روند نرخ بیکاری و نرخ مشارکت نشانگر هم‌حرکتی این نرخ به‌ویژه در پنج سال اخیر است که روند رو به کاهش نرخ بیکاری مترادف با افزایش اشتغال نیست، بلکه افراد بیشتری از جمعیت بیکار، از یافتن شغل دلسرد شده و دیگر در جست‌وجوی شغل نیستند. بررسی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از جایگاه سیاست‌گذاری اشتغال در برنامه هفتم توسعه نشان می‌دهد، در شرایطی که در دوره طولانی اقتصاد ایران درگیر رکود تورمی بوده است، افراد امیدی به

مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل (تابستان ۱۴۰۱) ۰.۶ درصد افزایش یافته است. جمعیت شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر در این فصل ۲۴ میلیون و ۶۸۶ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹۰۷ هزار نفر افزایش داشته است.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در تابستان ۱۴۰۲، بخش خدمات با ۵۰.۵ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۴.۰ درصد و کشاورزی با ۱۵.۵ درصد قرار دارند. نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۲۰.۱ درصد از فعالان این گروه سنی در تابستان ۱۴۰۲ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (تابستان ۱۴۰۱) ۲.۹ درصد کاهش یافته است.

بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می‌دهد که ۱۵.۰ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی در تابستان ۱۴۰۲ بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به تابستان ۱۴۰۱، به میزان ۱.۲ درصد کاهش یافته است.

در تابستان ۱۴۰۲، بررسی سهم جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر دارای اشتغال ناقص نشان می‌دهد که ۷.۹ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیش‌تر و...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۹.۸ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیش‌تر، ۴۹ ساعت و بیش‌تر در هفته کار کرده‌اند.

منابع: گزارش مرکز آمار، دنیای اقتصاد

عوامل موثر بر کارآمدی سیاست‌گذاری در بازار کار، در برنامه‌های میان‌مدت توسعه، مسیر اشتغال‌زایی از طریق در اولویت قرار دادن سیاست‌های ثبات اقتصاد کلان و بهبود فضای کسب‌وکار، اصلاح قانون کار در جهت حفظ انعطاف بازار کار با وجود حمایت از نیروی کار، اصلاح قانون بیمه بیکاری با رعایت توازن بودجه بیمه و پوشش مناسب بیکاران، اصلاح ساختار حداقل دستمزد سراسری در کل کشور و جایگزینی دستمزد منطقه‌ای و رشته‌فعلیتی، برداشتن بار حمایتی از روی موضوع حداقل دستمزد و سپردن آن به نظام تامین اجتماعی، اصلاح نظام اطلاعات بازار کار و اصلاح و توسعه عملکرد کاربایی‌ها، به‌روزرسانی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و ایجاد نظام اعطای گواهینامه‌ها و مدارک حرفه‌ای با محوریت بخش خصوصی می‌تواند هموار شود.

نگاهی به آخرین گزارش

مرکز آمار درباره نرخ بیکاری

اما در همین ارتباط مرکز آمار ایران در گزارشی از آخرین نرخ بیکاری کشور نرخ بیکاری تابستان ۱۴۰۲ را ۷.۹ درصد اعلام کرد. براساس نتایج طرح آمارگیری مرکز آمار در خصوص نیروی کار تابستان ۱۴۰۲ نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر ۷.۹ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به فصل مشابه سال قبل (تابستان ۱۴۰۱)، یک درصد کاهش یافته است.

در تابستان امسال به میزان ۴۱.۶ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر، از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ

سیاست‌گذاری اشتغال برای پنج‌سال پیش‌رو، یعنی ۱۴۰۳-۱۴۰۷ را مشخص کرده است. تمرکز برنامه‌ریزی ماده «۶» لایحه برنامه هفتم توسعه بر «توسعه اشتغال به‌ویژه اشتغال‌های حاصل از ایجاد کسب‌وکارهای خرد خانگی و کارگاه‌های خرد و کوچک با اولویت استقرار در مناطق محروم و روستایی» است.

تمامی بندها و تبصره‌های ماده «۶» به فرآیند و سازوکار توسعه کسب‌وکارهای مورد هدف این ماده نظیر فرآیند تامین مالی؛ کسب مجوز و شبکه‌های تامین؛ بازاریابی و فروش (بند «الف»); تعامل نهادها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های ذی‌ربط نظیر جهاد کشاورزی، وزارت صمت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بنیاد شهید، کمیته امداد و سازمان بهزیستی (بند «ب»); و چگونگی تخصیص تسهیلات به کسب‌وکارهای هدف این ماده (بند «پ»); پرداخته است. به عبارت دیگر برنامه اشتغال برنامه پنج‌ساله توسعه کشور به یک بسته حمایتی از مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای خرد محدود شده است و هیچ برنامه‌ای در جهت رفع چالش‌های بازار کار که بررسی روند آنها نشان می‌دهد در حال عمیق‌تر شدن نیز هستند، ارائه نکرده است.

حتی به نظر می‌رسد بسته ارائه‌شده در ماده «۶» برنامه پیشنهادی هفتم توسعه، رونوشت مختصری از مجموعه اقدامات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ذیل عنوان «برنامه حمایتی» شامل «تامین مالی خرد»، «قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی»، «اشتغال حمایتی سازمان بهزیستی»، «اشتغال حمایتی کمیته امداد» و «اشتغال جوانان موضوع تبصره ۴ ماده ۹۴» است. با توجه به چالش‌های شناسایی‌شده و



سازمان توسعه تجارت اعلام کرد:

سه‌م ۱,۵ درصدی نساجی و پوشاک از صادرات غیرنفتی

که اشاره شد، سهم بالایی در کل صادرات غیرنفتی ندارند؛ به طوری که به جز ۴ گروه اول، سهم مابقی زیر یک درصد است. به عبارت دقیق‌تر محصولات پلیمری با ۴ درصد، صنایع غذایی با ۳,۶ درصد، محصولات شیمیایی با ۲ درصد و بخش نساجی و پوشاک و کفش با ۱,۵ درصد سهم از کل صادرات غیرنفتی کشور در نیمه اول امسال بیشترین سهم را در بین کالاهای صنعتی به خود اختصاص دادند.

در بین سایر گروه‌ها سهم لوازم خانگی ۰,۹ درصد، ماشین‌سازی و تجهیزات ۰,۹ درصد، صنایع برق و الکترونیک ۰,۸ درصد، خودرو و نیروی محرکه ۰,۵ درصد، محصولات سلولزی ۰,۵ درصد، دارو ۰,۳ درصد، صنایع ورزشی و خلاق ۰,۱ درصد و تجهیزات پزشکی تقریباً صفر درصد از کل صادرات غیرنفتی در نیمه اول امسال بوده است.

در بخش دیگری از این گزارش به مقاصد مهم صادراتی نیز پرداخته شده که نشان می‌دهد اولین مقصد کالاهای صنعتی ایرانی، کشور عراق است؛ به طوری که ۴۴ درصد از صادرات کالاهای صنعتی به عراق انجام شده است. سایر کشورها با ۱۸ درصد، افغانستان با ۹ درصد، پاکستان با ۸ درصد، امارات با ۶ درصد، ترکیه با ۵ درصد، فدراسیون روسیه با ۴ درصد، آذربایجان با ۳ درصد و ترکمنستان هم با ۳ درصد سهم از خرید کالاهای صنعتی صادراتی ایرانی، در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

به خود اختصاص داده است. معدن و صنایع معدنی نیز با رقمی نزدیک به ۲۷ درصد در رتبه دوم قرار دارد. سهم صنعت و کشاورزی نیز از کل ارزش صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۵ و ۶ درصد بوده است.

در این گزارش جزئیات صادرات بخش صنعت مورد واکاوی قرار گرفته است. در اصل مجموع صادرات بخش صنعت شامل محصولات پلیمری؛ صنایع غذایی؛ شیمیایی؛ نساجی و پوشاک و کفش؛ لوازم خانگی؛ ماشین‌سازی و تجهیزات؛ صنایع برق و الکترونیک؛ خودرو و نیروی محرکه؛ محصولات سلولزی؛ دارو؛ صنایع ورزشی و خلاق؛ تجهیزات پزشکی است که در نیمه نخست امسال صادرات مجموع آن‌ها از کشور معادل ۳ میلیون و ۳۵۱ هزار تن به ارزش بیش از ۳,۵ میلیارد دلار بوده است. هیچ‌کدام از گروه‌های مختلف صنعتی

در ۶ ماهه امسال، سهم کالاهای صنعتی از کل صادرات غیرنفتی حدود ۱۵ درصد بوده و از میان گروه‌های مختلف صنعتی، محصولات پلیمری با سهم ۴ درصدی در صدر قرار گرفته است. جدیدترین آمار منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت نشان می‌دهد در ۶ ماهه امسال مجموع صادرات غیرنفتی شامل پتروشیمی و پایه نفتی، معدن و صنایع معدنی، صنعت و کشاورزی ۶۷ میلیون و ۷۴۴ هزار تن به ارزش ۲۴ میلیارد و ۱۴۴ میلیون دلار بوده است. در مجموع در این مدت نسبت به نیمه نخست سال قبل، وزن صادرات غیرنفتی ۲۹ درصد رشد داشته، اما ارزش آن با افت ۲,۶ درصدی مواجه شده است. بیشترین سهم این صادرات مربوط به پتروشیمی و میعانات گازی است که نزدیک به ۵۲ درصد (به لحاظ ارزشی) از کل صادرات غیرنفتی را



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

NEW FABRIC-CUTTING TECHNIQUES TO MINIMIZE MICROFIBER POLLUTION

According to new research conducted in south India, using laser and ultrasonic cutters on polyester knitted fabrics—instead of traditional cut-and-sew methods—can significantly reduce the amount of microfibrils released into the environment during laundry. Microfiber is a man-made, synthetic material formed through a chemical process. It is composed of materials such as polyester, nylon polymers, or wood pulp.

An examination conducted by R Rathinamoorthy from the Department of Fashion Technology at PSG College of Technology in Coimbatore and S Raja Balasaraswathi from the National Institute of Fashion Technology in Bengaluru yielded significant findings. Their research highlighted that laser and ultrasonic cutting techniques can diminish microfiber emissions by nearly one-twentieth in comparison to traditional scissor cutting.

In the context of stitch methods, the overlock stitch exhibited lower shedding tendencies compared to alternative stitches like flatlock and single needle lockstitch.

Notably, the research established a correlation between the number of needles used and microfiber emission.

According to their study, an increase in the number of needles led to higher microfiber release among variations of the same stitch type.

For instance, the four-thread overlock stitch (utilizing two needles) demonstrated a 45.27 percent rise in microfiber emission in contrast to the three-thread stitch (employing one needle).

The investigation also delved into seam types, revealing that the proposed edge finishing seam (EFb) effectively curtailed 93 percent of microfiber release due to comprehensive edge coverage.

PICANOL LOOM NUMBER 400,000

Picanol has marked the production of its 400,000th weaving machine at its plant in Ieper, Belgium, where the very first was produced in 1936 based on a design by Spanish engineer Jaimé Picañol, after whom the company was named.

The 400,000th weaving machine, an OmniPlus-i Connect airjet, is to be delivered to a customer in India.

“We are extremely proud of this achievement, which once again highlights our position as the global leader in weaving machines,” said Johan Verstraete, vice president of Picanol’s Weaving Machines business. “Over the past decades, we have continually pushed our boundaries, always

working in close partnership with customers. At the same time, we have remained true to our core mission – to design and manufacture innovative, high-tech weaving machines. This is the moment to thank all of our employees who have contributed to this milestone achievement. It is purely due to their commitment and dedication that Picanol has grown into the world leader it is today,” Since producing its first machine in 1936, Picanol has introduced more than 20 new loom generations to the market, and most recently launched its new digital platform, PicConnect. In June the new Ultimax rapier weaving machine was also presented at ITMA 2023 in Milan.



RAPID DIGITIZATION SOPHISTICATES THE TEXTILE MANUFACTURE AND SUPPLY CHAIN

As digital technologies and platforms become increasingly important in addressing global challenges, the textile industry is taking on many new forms in the automation, data analytics, and supply chain management segment to reduce costs and improve the overall product quality and customer experience. Whether it is energy conservation or waste management, rapid digitalization made age-old industry practices far more sophisticated and prompted faster implementation across various operations. With e-commerce emerging strong in post-Covid years catering quickly to changing customer preferences, the need for more sustainable production and consumption is driving forward rapid digitalization in this segment. Increased productivity and more sophisticated man-

ufacturing processes have been advantageous in incorporating digital technology in which in turn has helped in reducing wastage and reusing raw materials. This has further helped in minimizing the need for power resources such as electricity, water, and energy and creating a greener and cleaner environment. Digitization processes such as Computer-Aided design (CAD) technology that helps create sophisticated patterns faster while allowing a range of design modifications have drastically reduced industrial wastage. Other digitization forms such as Radio Frequency Identification (RFID) technology helps track the movement of textile rolls for efficient material handling and many other new processes in automation, data analytics, and supply chain management are all being incorporated into the textile industry.

TEXTILE COLORS MARKET TO REACH US\$ 7.6 BN

Based on a report on Textile Colours Market by Future Market Insights, the global textile colors market is expected to reach US\$ 7.6 Bn by 2032, growing at a CAGR of 6.2% during the forecast period. The market is driven by rising demand for aspirational clothes and eco-friendly textiles.

Key factors for the textile colors market growth:

Growing demand for aspirational clothes: The demand for aspirational clothes has increased in recent years, as consumers are willing to spend more on high-quality and stylish clothes. This has led to increased demand for textile colors with vibrant hues and high durability.

Rising demand for eco-friendly textiles: Consumers are becoming increasingly aware of the environmental impact of synthetic dyes. This has led to

increased demand for eco-friendly textile colors, such as plant-based dyes.

Other factors driving the market growth include increasing population, rising disposable incomes, and expanding urbanization.

The Asia-Pacific region is expected to be the largest market for textile colors during the forecast period. This is due to the region's large population base and growing demand for aspirational clothes. China and India are the two major markets for textile colors in the region.

North America and Europe are also expected to witness significant growth in the textile colors market during the forecast period. This is due to the region's high disposable incomes and growing demand for eco-friendly textiles.



ASIA'S APPAREL SUPPLIERS HIT BY LOW DEMAND FROM US AND EU

With RMG imports from major sourcing markets of Asia by the US and European Union having drastically declined in the first half of 2023, apparel suppliers are clinging to the hope that sometimes things do get worse before they get better as their current profit margins sink deeper. Just when things were finally shaping up post-pandemic -- despite an economy already under pressure with constant natural disasters, political turmoil, and a volatile global economic scenario--inflation in the cash-rich Western countries has led to apparel exports falling for most Asian suppliers in Bangladesh, Sri Lanka, Pakistan, India, and Vietnam among others.

Bangladesh exports dip

Bangladesh managed to retain second position in apparel shipments to the EU in Jan-Feb 2023 with a 22.75 per cent share of the trade

bloc's overall garment imports, coming right after China which has always been the undisputed leader. However although inflation had started to improve in the Western countries, the down-trend has continued with Bangladesh's apparel exports to the EU falling by 12.69 per cent to €9.06 billion in the first half of 2023 as compared to €10.37 billion in the same time period last year as overall garment demand decreased in the 27-nation economic bloc due to high inflation and lesser fashion shows.

Eurostat data shows knitwear imports of the EU from Bangladesh in January-June of 2023 decreased to €5.38 billion from €6.40 billion in the same period of 2022. Bangladesh's woven garments exports to the EU in the first half of this year also fell to €3.68 billion from €3.96 billion in the same period of previous year.

UNIDO TO SUPPORT UZBEKISTAN IN MODERNIZING ITS TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY

An official visit to the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) Headquarters by Ilkhom Khaydarov, the Chairman of the Textile and Garment Industry Association of Uzbekistan, marked the next step in collaboration with the organization.

Uzbekistan's textile and garment industry is among the country's most rapidly expanding economic sectors, which is driven by the ample availability of locally sourced raw materials and ever-growing demand for textile products. The government, through several interventions,

such as increased lending from anti-crisis funds to support affected businesses, or tax exemptions and social incentives, has worked towards avoiding significant setbacks in textile production and exports as well as layoffs of workers at large textile production companies. In some cases, better growth rates than the pre-pandemic period were achieved and by the end of 2023, the industry's export value is expected to soar to USD 5 billion from its earlier benchmark of USD 1.3 billion, according to the estimates of the Textile and Garment Industry Association.



ANNUAL EXPORT FROM TEXTILE INDUSTRY STANDS AT \$560M

Secretary of the Association of Iran Textile Industries Shojaeddin Emami Rauf has said annual export from the country's textile industry stands at \$560 million, while the imports are currently about \$1.880 billion, IRIB reported.

"The imports in the textile industry are currently \$1.880 billion, which includes the import of yarn, clothing, fabric, etc.," Emami Rauf said.

According to the official, approximately \$680 million of the above-mentioned figure is related to the imports of fabrics.

"We have a big gap in the weaving industry and investment should be made in this field; with a small investment we can reduce the imports in this sector and turn raw materials into domestic products," the official said.

"If the government supports weaving units, we can also invest in the spinning and dye sector and increase exports while preventing currency outflow," he added.

According to Emami Rauf, the Iranian textile industry has the capacity to increase exports by 3-4 times.

RESULTS OF THE 22ND ITMF GLOBAL TEXTILE INDUSTRY SURVEY

According to ITMF's Global Textile Industry Survey (GTIS) conducted in the middle of September 2023, survey participants exhibited a cautious sentiment regarding the current business situation. The indicator for the business situation stood at -27 percentage points (pp, see Graph 1) because companies in the entire textile value chain were struggling with rising costs and weak demand. Business expectations have remained unchanged since July at around +20 pp (see Graph 2). They have jumped into positive territory in January 2023 based on the assumption that the Chinese economy would give an additional boost, but this hope did not materialize. The analysis indicates that a hard landing of the global economy is not in sight. Order intake recovered in May 2023, but flattened in July and remained very weak in September (-28 pp). The entire textile value chain is running on

minimum levels of orders. As long as brands and retailers do not increase orders, the entire value chain will continue struggling. Order backlog slightly increased globally, from 1.9 months in July to 2.2 months in September 2023. This indicator had been on a falling trend since the end of 2021. The average capacity utilization rate dropped again globally (69 percent). Textile manufacturers expect this rate to remain low in six months' time as well. Weakening demand has been the major concern in the global textile value chain for a year. In September 2023, this concern grew even stronger due to high inflation rates measured in the last few months, a phenomenon fueled by high energy and high raw material prices. Nevertheless, participants seem not to be concerned by order cancellations and inventory levels remain average along the textile value chain.

*ANNUAL EXPORT FROM TEXTILE INDUSTRY STANDS AT \$560M

-Secretary of the Association of Iran Textile Industries Shojaeddin Emami Rauf has said annual export from the country's textile industry stands at \$560 million, while the imports are currently about \$1.880 billion, IRIB reported ...[page63](#)

*RESULTS OF THE 22ND ITMF GLOBAL TEXTILE INDUSTRY SURVEY

-According to ITMF's Global Textile Industry Survey (GTIS) conducted in the middle of September 2023, survey participants exhibited a cautious sentiment regarding the current business situation. The indicator for the business situation stood at -27 percentage points because companies in the entire textile value chain were struggling with rising costs and weak demand...[page63](#)

* ASIA'S APPAREL SUPPLIERS HIT BY LOW DEMAND FROM US AND EU

-With RMG imports from major sourcing markets of Asia by the US and European Union having drastically declined in the first half of 2023, apparel suppliers are clinging to the hope that sometimes things do get worse before they get better as their current profit margins sink deeper...[page62](#)

*UNIDO TO SUPPORT UZBEKISTAN IN MODERNIZING ITS TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY

-To aid Uzbekistan in achieving this goal and reinforcing its modernization momentum, UNIDO is set to initiate the "Sustainable Upgrading of Textile and Garment Industry in Uzbekistan" proj-

ect. With a budget of USD 2.5 million sourced from the voluntary contribution of the Russian Federation...[Page 62](#)

*RAPID DIGITIZATION SOPHISTICATES THE TEXTILE MANUFACTURE AND SUPPLY CHAIN

-As digital technologies and platforms become increasingly important in addressing global challenges, the textile industry is taking on many new forms in the automation, data analytics, and supply chain management segment to reduce costs and improve the overall product quality and customer experience...[page61](#)

*TEXTILE COLORS MARKET TO REACH US\$ 7.6 BN BY 2032

-Based on a report on Textile Colours Market by Future Market Insights, the global textile colors market is expected to reach US\$ 7.6 Bn by 2032, growing at a CAGR of 6.2% during the forecast period. The market is driven by rising demand for aspirational clothes and eco-friendly textiles...[page61](#)

*NEW FABRIC-CUTTING TECHNIQUES TO MINIMIZE MICROFIBER POLLUTION

-According to new research conducted in south India, using laser and ultrasonic cutters on polyester knitted fabrics—instead of traditional cut-and-sew methods—can significantly reduce the amount of microfibrils released into the environment during laundry...[page60](#)

*PICANOL LOOM NUMBER 400,000

-Picanol has marked the production of its 400,000th weaving machine at its plant in Ieper, Belgium, where the very first was produced in 1936...[Page 60](#)

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Mehdi Yekta, Maedeh Shokravi

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:



KERAJet

ماشین آلات چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و انواع منسوجات

استفاده از انواع جوهر های چاپ پیگمنت، ری اکتیو، دیسپرس و سابلمیشن

سرعت بالا
و ظرافت چاپ
به صورت همزمان



انتخاب هد چاپ
متناسب با نیاز
مشتری



چاپ پارچه رو مبلی و پرده



چاپ فرش و موکت



چاپ انواع پارچه



چاپ انواع پتو

شرکت کرانه نقش رسام

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

فاطمه نیکتا ۰۹۱۲ ۳۸۷ ۳۳۷۴

۰۳۵-۳۸۲۷۵۵۸۵

KERAJet, S.A.

Add: Avda. del Boverot, 24, 12550 Almazora (Castellon), Spain

Tel: +34 964 50 00 18 Fax: +34 964 52 41 09

SERCER S.r.l.

Via Labriola 22/B - 41123 - Modena

Tel. +39 059 822837 - Fax. +39 059 3366281 E-Mail: info@sercer.it

SERCER ANATOLIA

ISTIKLAL MAH. 7414 SOK.

TAM YAPI VIZYON

KONUTLARI SITESI 29 2/B

MENEMEN IZMIR

TURKIYE 7610507762 - menemen



ITMA ASIA



19-23 November 2023 | Shanghai, China
www.itmaasia.com | www.citme.com.cn

۲۸ آبان - ۲ آذر ۱۴۰۲ شانگهای - چین

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم

ACG
KINNA
AUTOMATIC

WE INNOVATE AUTOMATION

سوئد



MAMMUT

آلمان



Z
SK

آلمان



E
E-HWA

تایوان



ACG
NOWO

فنلاند



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده‌گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ITMA ASIA

19-23 November 2023 | Shanghai, China
www.itmaasia.com | www.citme.com.cn



۲۸ آبان - ۲ آذر ۱۴۰۲ شانگهای - چین

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



AIKI RIOTECH

ژاپن



ایتالیا



یونان



سنگاپور



ایتالیا



رزم ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویرنه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

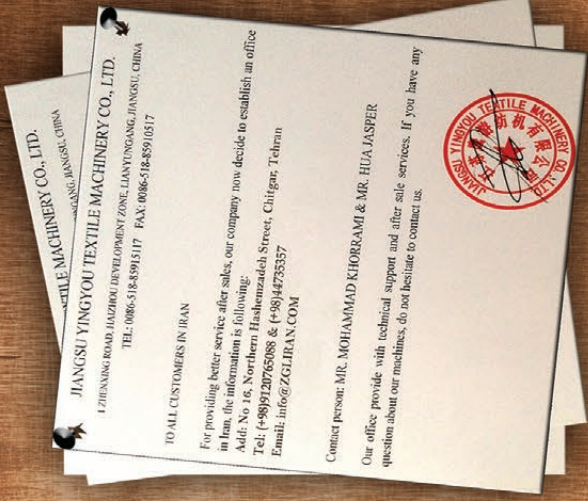
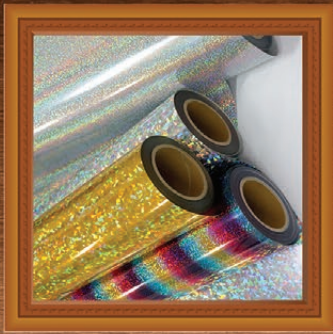


  09122111805

 +905459794903

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



ZGLIRAN
 ZGLIRAN
 www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



ADITYA BIRLA GROUP ویسکوز اکو سافت بیرلا

ویسکوز اکو سافت بیرلا یک نوع جدید از ویسکوز است که منحصراً از خمیر بامبو ساخته شده است. بامبو که یکی از گونه‌های سریع‌الرشد است، به طور گسترده‌ای در مقایسه با سایر الیاف طبیعی، منابع کمتری برای کشت در نظر گرفته می‌شود و از این رو به طور فزاینده‌ای به عنوان یک راه حل سازگار با محیط زیست برای نیازهای نساجی دیده می‌شود.

الیاف اکو سافت بیرلا پیشرفتی نسبت به الیاف ویسکوز معمولی داشته است که دوام بالاتر و مدیریت بهتر رطوبت را ارائه می‌دهد. پارچه‌های به دست آمده امکان تنفس بالا را فراهم می‌کنند و به تنظیم حرارت کمک می‌کنند. آنها همچنین با بافت نرم و سبک وزن مشخص می‌شوند.

الیاف اکو سافت بیرلا با یک ردیاب مولکولی تعبیه شده است که به زنجیره ارزش اجازه می‌دهد تا سفر زنجیره تامین را از طریق پلت فرم GreenTrack ما ردیابی کند.

فواید



حس و حال مخملی



نرم و لطیف



قابلیت تنفس بالا



مدیریت رطوبت
به منظور ارائه راحتی



Birla Cellulose
Fibres from nature

شرکت رز گل مبین نماینده رسمی بیرلا سلولز در ایران





شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶۴۴۴۳۳۶۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸۱۰۸۰۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir



خطوط ذوب ریسسی (POY/FDY) FIBER SPINNING MACHINE



Tel: (021) 66490543 & 44
contact@iranpasha.com
www.iranpasha.com
www.jwell.cn