



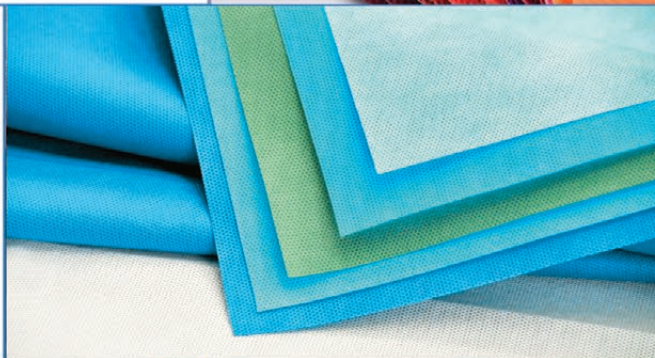
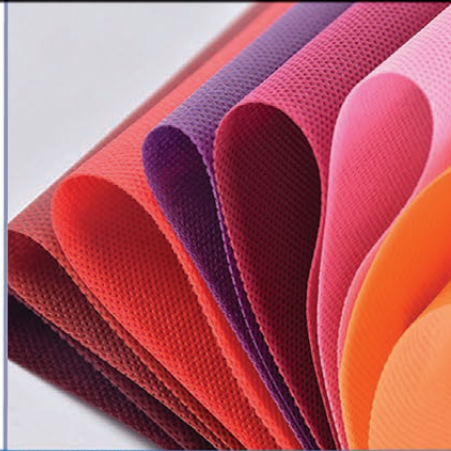
روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
مهر ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



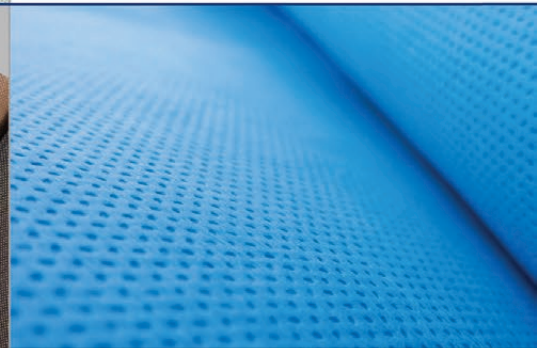
LunaFam
Color & Additive Masterbatches Plastic Compounds

www.LunaFam.com

مجموعه مستریج‌های طراحی شده جهت منسوجات نبافته
Non-Woven



- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- ثبات رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی
- پوشش بسیار مناسب
- طراحی تخصصی جهت مصارف پزشکی، بیمارستانی و صنعتی



- ◀ مشکلات عمومی واحدهای تولیدی چاره‌اندیشی شود
- ◀ جایگاه نامشخص صنایع نساجی در سیاست‌های کلان
- ◀ چهار روند کلیدی در تجارت جهانی منسوجات و پوشاک

- ◀ الزامات موفقیت ایران در پیمان‌های منطقه‌ای
- ◀ گزارشی از اولین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته
- ◀ هشدار غافلگیرکننده رئیس صندوق توسعه ملی



Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

دوتِکو

ساخت ایتالیا

MADE IN ITALY

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

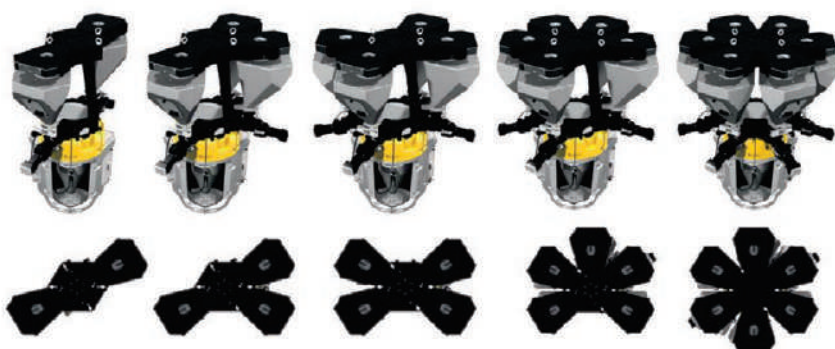


* سیستم واحدی به شکل گُل

* قابل افزایش

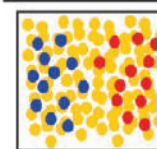
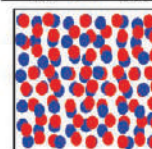
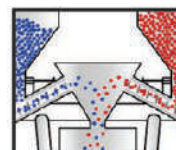
* قابل نصب توسط خود مشتری

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها





شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

PICANOL

پیکانول: پیشرو در تکنولوژی با نزدیک
به یک قرن تجربه

Ultimax Terry: New generation of Picanol Terry rapier machine



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوبنده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

تولیدکننده انواع پارچه رومبلی و پرده ای

IRANTEX2023
23 الی 26 مهرماه 1402

مفتخریم شما را دعوت نماییم به بیست و نهمین

نمایشگاه بین المللی ایرانتکس

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

گرفه: A15

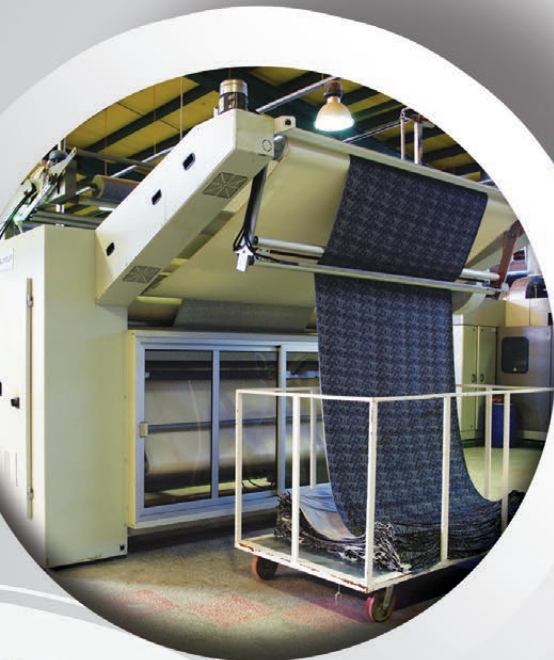
سالن: میلاد 31A

8 صبح الی 15

ساعت بازدید:

WWW.OYAZ.IR





کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067






الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



 09122705938
 013 42474656
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com



شرکت آراچاپ رنگین سپاهان

<< چاپ دیجیتال رآکتیو مستقیم روی پارچه ایاف طبیعی >>

پنبه، ویسکوز، کتان، لینن، هودال، ابریشم، پشم و...
عدم محدودیت در طرح، رنگ و متراژ
عدم نیاز به ساخت سیلندر و شابلون

به پارچه هایتان روح می بخشیم

بازرگانی: ۰۹۳۵۲۵۴۷۰۴۸ | @ arachap.co @ arachap.rs
www.arachap.com | ۰۸۶ - ۴۲۳۴۷۲۷۷
ساوه: شهر صنعتی کاوه خیابان ۱۶، پلاک ۵۳

مهر ماه سال ۱۴۰۲ نمایشگاه بین المللی پوشاک
سالن ۳۵ غرفه ۳۲ منتظر دیدارتان هستیم.

۲۳ تا ۲۶





**شرکت تولیدی
تن پوش هخداوست
با شماره ثبت: ۷۷۰۷۸**

گروه تولیدی هخداوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های
فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد- میدان ۱۷ شهریور- خنایی ۱۷- ساختمان هلیا- طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA

SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile

صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه

- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه

- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)

فاستونی جات و ساتن کش

- کتان کش

- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر

- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر

- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش

آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نبش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



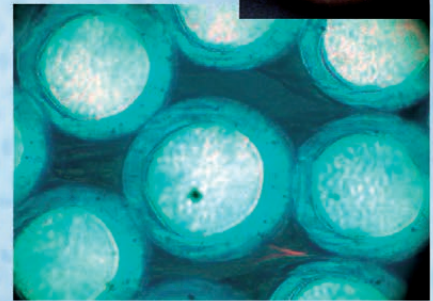
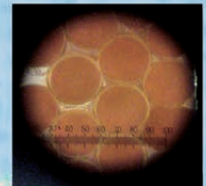
Side by Side
50 : 50



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
10 : 90



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

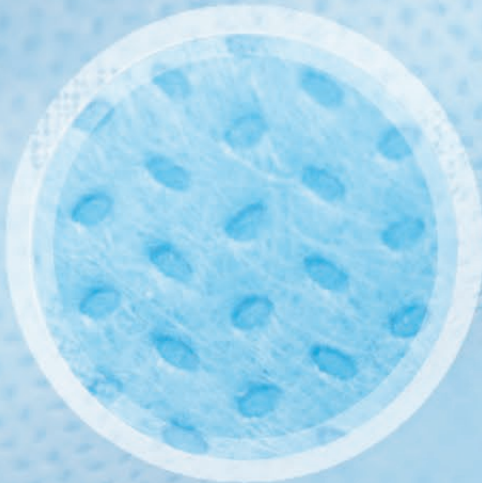
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰



سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

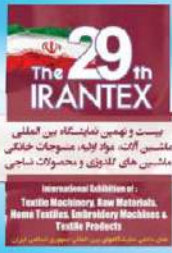


طراح و تولید کننده ماشین آلات نساجی

ایران ماشوره

دفتر مرکزی : تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان
قدس (اندیشه ۲) بعد از چهارراه داریوش ، پلاک ۳۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۰۶۰۰۳ ۰۲۱-۸۸۴۰۶۰۰۸
iranmeasure.com (قندهاری) ۰۹۱۲۱۴۹۳۷۱



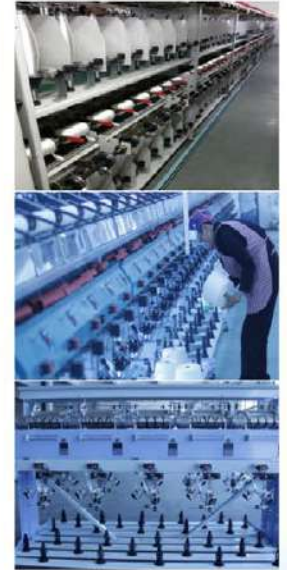


15 — 18
OCT.2023



INVITATION
MEET US AT HALL8
BOOTH NO. 881.1

Sunking Industry (Shanghai) Co., LTD 尚君实业（上海）有限公司



Rieter Drawing D30/D35/D45/D50



MB-210299 MB-170284 MB-DRJ135605 MB-206698 MB-618944

Rieter/BD Open End



MB-8735 MB-590734 MB-4931232 MB-7462 MB-710781

Roving/Spinning/DTY



MVS Vortex



86C-622-013 870-560-300 861-530-014 861-810-101 87C-E10-308

Winding machine



TFOTwister/SSM Assembly



Sunking Industrial (Shanghai) Co., Ltd. was established in 2009, mainly engaged in spinning machinery parts, especially spinning line field. And started to make used textile machinery in 2014, by the time and our team group growing, we invested produce the TWO FOR ONE AND WINDING MACHINE in 2019, We have been focusing on the global sales and service of textile machinery and accessories. We help our customers process textile products through intelligent solutions, automation, data analysis and digital transformation to innovate and create endless possibilities.



Head office: +86-21-33518045 / 33518046
Mobile/WhatsApp No. : +86-189 1736 0098
Mobile Isfahan No. : +98-913 110 4650
Mobile Tehran No. : +98-912 822 4903
Mail: shary@vip.163.com
www.shsunking.en.alibaba.com
www.sunkingmachinery.com
Add: Room 838 No.1877 CaoAn Road,
Jiading District, Shanghai City.

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran

E-mail : info@almaschemie.com

www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



Circular knitting machine

Arad Machine.D

بازرگانی داوود میرزایی

ARAD MACHINE.D
Secondhand circular knitting machines

واردات ، فروش ماشین آلات نساجی
بازسازی کلیه دستگاههای گردبافت
به روز کردن تمامی سیستم های برقی
فنی ماشین بصورت صفر مجدد با دو
سال کارنتی برای کل ماشین



ماشین های گردبافت

aradmachined

بازرگانی داوود میرزایی
واردات ماشین های گردبافت،
یکرو سیلند، دورو سیلندر،
حوله ای، دورس، الکترونیک
مونارچ، مایر، ترووت، اوریزو
پیلوتلی، ونگارد، ویلایک
از کلیه کشورها و فروش
در ایران، ترکیه.....

فروش ماشین های بافندگی گردبافی واردات،
اروپایی دست دوم، نو با بیش از ۲۵ سال تجربه
در بازسازی بصورت (روکنت) شده صفر مجدد

تمامی قطعات تعویضی بصورت نو و اصلی که
بوده و به مدت دو سال گارانتی و خدمات پس از
فروش ، و فروش و تامین کلیه قطعات اصلی
برای مونارچ، مایر، ترووت، پیلوتلی، اوریزو، ونگارد
یک آلمان.....، فروش دستگاهها تحویل درب
کارخانه روی پالت با نصب ، استارت برای
.....! بافندگان محترم عرضه میداریم

آراد ماشین گردبافت
در فروش داخلی به بافندگان محترم تسهیلات
ویژه ای را ارائه میدهد هم در انتخاب بهترین
..... برندها و هم نحوه پرداخت
در امور مشاوره بصورت (نقد، اقساط) و هم
فروش و آگاهی دانش بازارهای خارجی برای
از محصولات تولیدات جدید
با ما در تماس باشید تا در عرصه نساجی دنیا به
روز باشیم . به امید بهترین ساختارها در عرصه
نساجی جهان

Office_Tekstil Kent Ticaret Merkezi
B13 Blok No: 99 (10- Y/318) Orucreis Mah.
Tekstil Kent Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye



+98912-198 73 50



+90542-298 73 50

B A Z A A R T

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines



صنایع نساجی لیاپود

عرضه و خدمات رنگرزی انواع نخ

پنبه

مودال

اسپان

ویسکوز

اکریل پنبه

پنبه پلی استر

پلی استر ویسکوز

های فیلامنت (میکرو)

پلی استر فیلامنت (DTY و ATY)

ارائه دهنده خدمات رنگرزی در زمینه های پوشاک، گردبافی و کشفافی، پرده و رومبلی، جوراب و فرش

از شما مخاطب گرامی دعوت مینمایم در یازدهم نمایشگاه بین المللی پوشاک از غرفه و کالیته رنگبندی انواع نخ در سالن ۳۸ غرفه ۳۸۱۹ و ۳۸۲۰ دیدن فرمایید.



www.liapood.com

تهران، میدان ونک، خیابان ونک،
ساختمان آئینه ونک (پلاک ۱۱۰)، طبقه ۶
۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱ | ۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۲



CRAFTED FOR
ENHANCED
**PRODUCTIVITY
& OUTSTANDING
QUALITY**



Experience the cutting-edge performance of VXL rings and ring travellers, setting new benchmarks for productivity and quality. Unlock the advantages of unmatched performance across all types of yarns and high speed operations with minimal breakage.

WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, Web : www.vxlrt.com, Email : vxlrt@vxlgroup.in



25

YEARS OF EXCELLENCE

EMPOWERING EXCELLENCE WITH EXPERTISE, TECHNOLOGY AND TRUST

Join VXLRT in celebrating our 25-Year Milestone!

VXLRT never settles for less, always striving to exceed expectations with the latest in design and technology. Our innovative approach to ring and ring traveller production has helped customers improve yarn quality and speed at affordable costs.

As we celebrate 25 years, we extend our heartfelt gratitude to our incredible team, partners and loyal customers who have been instrumental in our success.

**Join us as we continue to
empower excellence for
years to come!**

Thank you



WE BELIEVE WHEN YOU EXCEL, WE EXCEL

VXL RING TRAVELLERS (PVT) LTD., 22, Sidco Industrial Estate, Coimbatore - 641021, INDIA.

Phone : +98 912 601 8079, **Web :** www.vxlrt.com, **Email :** vxlrt@vxlgroup.in

آرمان پوشان

یازدهمین نمایشگاه

صنعت نساجی و پوشاک

جای دیجیتال بیگمنت مستقیم برای پوشاک

« بصورت برش خورده و انواع لباس و تی شرت »



جای روی
الیاف ترکیبی
(پلی استر پنبه و پلی استر ویسکوز)

جای روی
الیاف طبیعی
(پنبه، ویسکوز)

منظر دیدارسان
هتیم

۲۳ تا ۲۴
منظرگاه

نمایشگاه بین المللی
سالن ۳۵ غرفه ۳۲

☎ ۰۹۳۳۹۱۵۴۳۱۵

📷 armanpooshan

🌐 armanpooshan.com

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📄 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com



www.kianbehris.com



kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه (پلی استرویسکوز ، پلی استر پنبه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیرها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶

پوشاک نانو مهیار

وعده دیدار نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران

سالن ۳۸



A.H.A
MAHYAR

تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲

تلفن کارخانه : ۳-۳۲۲۲۳۱۶۲ / ۰۲۴

کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶

www.mahayrco.com

FABRICS

پارچه ها

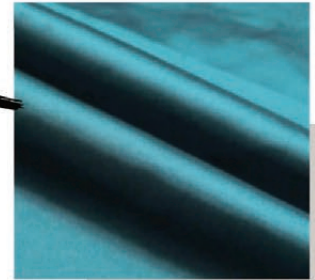
ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



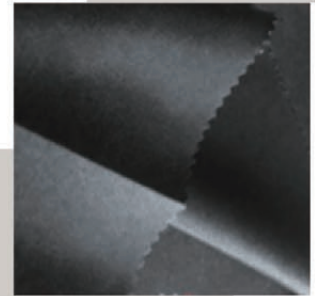
شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربردهای خاص (راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

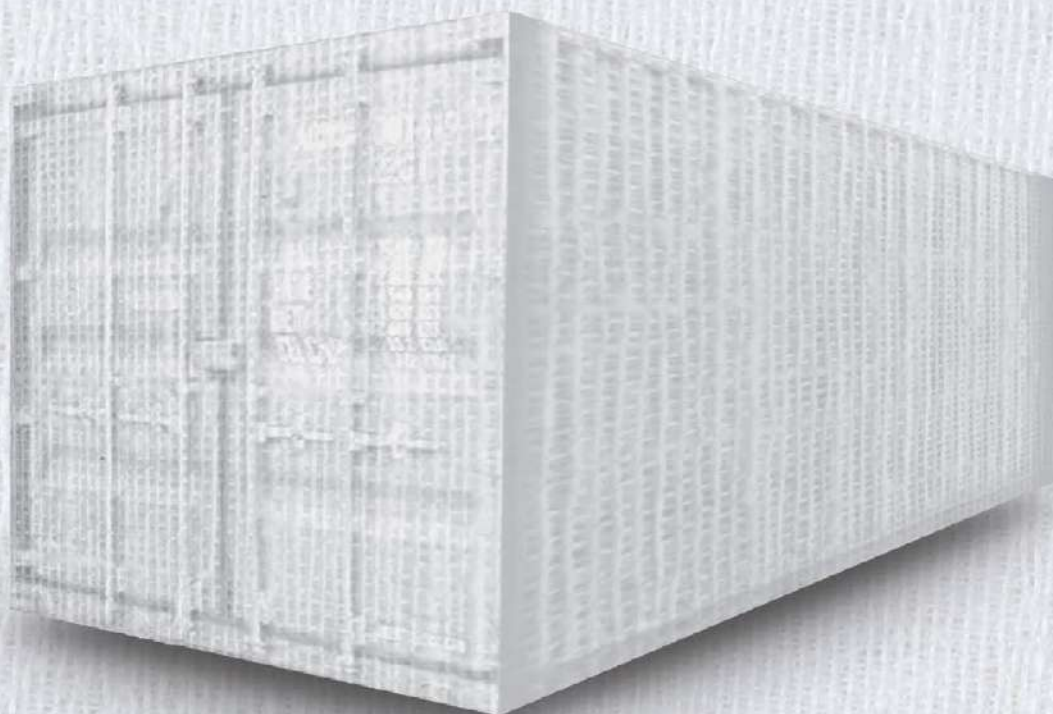
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردهاف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM



از شما دعوت میکنیم

از غرفه شرکت یکتا الیاف در
نمایشگاه بین المللی نساجی
مهر ۱۴۰۲ - بازدید نمایید.
سالن ۵ ، غرفه ۵۵۱

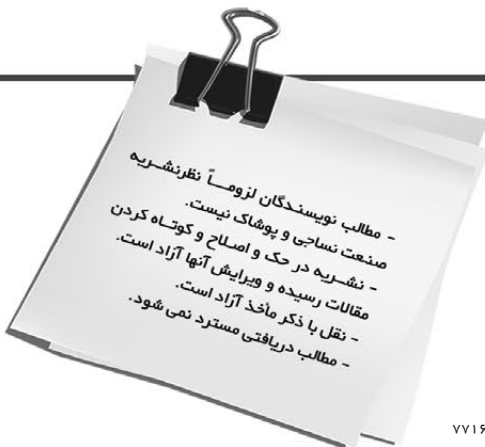


Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

۲۸	- بازتعریف دوام و کارایی در عایق سینتتیک	۲	* سرمقاله
۲۹	- از دنیای منسوجات بی بافت چه خبر؟	۴	- الزامات موفقیت ایران در پیمان‌های منطقه‌ای
	* پوشاک و خرده فروشی	۴	* خبرنامه
۳۳	- فناوری چگونگی زنجیره تامین پوشاک را متحول می‌کند؟	۵	- هشدار غافلگیرکننده رئیس صندوق توسعه ملی
۳۶	- یک‌ششم بازار پوشاک در اختیار مزون‌های خانگی است	۵	- ایران به عضویت اصلی «بریکس» درآمد
۳۸	- گزارشی از بازار لباس فرم مدارس	۵	- اسفندماه را با تورمی در حدود ۴۰ درصد به پایان می‌بریم
۴۰	- ترمیم پوشاک، بخش نوظهور در صنعت مد	۶	- عوارض واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات به مناطق آزاد اعلام شد
۴۲	- زیان ۶۵ میلیارد دلاری در کمین قطب‌های پوشاک آسیایی	۶	- نرخ رشد اقتصادی بهار ۱۴۰۲ به ۶٫۲ درصد رسید
۴۳	- پوشاک ورزشی زنانه منفی‌گرایی درباره بدن را افزایش می‌دهد	۷	- آغاز فعالیت مرکز تجاری ایران در جده
	* نمایشگاه‌ها	۷	- ساخت شهرک صنعتی پوشاک به کجا رسید؟
۴۴	- نگاهی به نمایشگاه نخ و پارچه‌های لباسی شانگهای	۷	- ضرورت مبارزه با پوشاک قاچاق در فروشگاه‌های غیرمجاز اینترنتی
۴۶	- آینده پایدار صنعت مد، در کانون توجه		* رویدادها
۴۷	- برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه مد استانبول	۸	- گزارشی از اولین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته
	* تولید و تجارت پنبه	۱۲	- گفتگوی ماهنامه با آقای «مهدی فالاحتی» مدیرعامل شرکت «رنگین نمای سپاهان»
۴۸	- گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (سپتامبر ۲۰۲۳)		* گزارش
۵۰	- دولت سیاست ارز چندنرخ را حذف کند	۱۴	- جایگاه نامشخص صنایع نساجی در سیاست‌های کلان کشور
۵۱	- کشت پنبه به صورت سنتی توجیه اقتصادی ندارد	۱۷	- سهم صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد ایران
	* محیط کسب و کار	۲۰	- ظرفیت پنهان سودآوری در صنعت نساجی
۵۲	- رشد ۹۰ درصدی مالیات مشاغل		* دنیای نساجی
۵۴	- ۵ میلیون تن رسوب کالا در گمرک به دلیل نبود ارز	۲۲	- چهار روند کلیدی در تجارت جهانی منسوجات و پوشاک
۵۶	- رتبه قابل‌تأمل ایران در آزادی اقتصادی: ۱۶۰ از ۱۶۵!	۲۳	- سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون یورویی لنینگ برای تولید الیاف پایدار
۵۸	- چالش‌های تأخیر در تخصیص ارز دولتی صنایع	۲۴	- نقش توافق‌نامه‌های تجارت آزاد در صنعت نساجی هند
	* بخش انگلیسی	۲۵	- تبدیل ضایعات نساجی به محصول جدید در انگلستان
۶۳		۲۶	- تمرکز بر روش‌های رنگرزی پایدار منسوجات
		۲۷	- معرفی الیاف ویسکوز پشرفته با ۵۰ درصد منسوجات بازیافتی



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، علی نقوی، محمد عدمی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آجاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



الزامات موفقیت ایران در پیمان‌های منطقه‌ای

جمشید بصیری طهرانی

تعدادی از کشورها نظیر عربستان، امارات، مصر و ...، در مسیر احیای برجام و رفع تحریم‌ها با میانجیگری کشورهایمانند قطر یا عمان تلاش می‌کنند که امیدواریم این تلاش‌ها هرچه سریع‌تر به ثمر بنشیند و شاهد گشایش‌های سیاسی و اقتصادی در آینده نزدیک باشیم.

مسئله بسیار مهم دیگر در این زمینه، ضرورت پذیرش معاهدات و دستورالعمل‌های مالی بین‌المللی برای برقراری و تسریع همکاری‌های اقتصادی است که یکی از مهم‌ترین دستورالعمل‌ها در این زمینه، گروه ویژه اقدام مالی یا همان FATF است که ایران جزو معدود کشورهایی است که هنوز این دستورالعمل را نپذیرفته است. بر اساس تعریف موجود، «FATF سازمانی فرادولتی است که برای مبارزه با پولشویی و مبارزه با تامین مالی تروریسم، استانداردهایی را طراحی کرده و توسعه داده، تا مانند سدی محکم در برابر تهدیدهای مربوط به سیستم‌های مالی عمل کند.» بنابراین، با توجه به اهمیتی که FATF در سیستم مراودات مالی بین‌المللی دارد، بعید به نظر می‌رسد کشورمان بدون پذیرش آن بتواند از عضویت در پیمان‌های منطقه‌ای، منافع قابل‌توجهی ببرد و کشورهای عضو این پیمان‌ها حاضر باشند همکاری اقتصادی گسترده و بی‌قید و شرطی با ایران داشته باشند.

البته سواى از بحث تحریم‌ها و پذیرش معاهدات بین‌المللی، این نکته را هم باید در نظر داشته باشیم که در حال حاضر

به بازارهای بین‌المللی و توسعه اقتصادی قلمداد کرده و از آن به عنوان یک دستاورد مثبت یاد کرد. با این حال، تردیدی نیست که صرف عضویت در یک پیمان چندجانبه اقتصادی، به‌خودی‌خود نمی‌تواند گرهی از مشکلات اقتصادی کشورمان باز کرده و حضور پررنگ‌تر ایران در بازارهای جهانی را تضمین کند و اثربخشی حضور در این پیمان‌ها، مستلزم تحقق الزاماتی است که بدون آنها توسعه روابط اقتصادی با دنیا امکان‌پذیر نخواهد بود.

در این زمینه، قطعاً یکی از مهم‌ترین الزامات موفقیت حضور در پیمان‌های منطقه‌ای و چندجانبه، امکان برقراری مراودات اقتصادی و تجاری منصفانه، عادلانه و در شرایط برابر با سایر کشورهاست که در حال حاضر به دلیل وجود تحریم‌های پولی، بانکی و تجاری علیه کشورمان، چنین شرایطی فراهم نیست و بر همین اساس، اولویت اصلی دست‌اندرکاران کشور باید تلاش برای رفع هرچه سریع‌تر تحریم‌ها باشد تا امکان برقراری ارتباطات پولی و بانکی با سایر کشورها و استفاده از روش‌های تامین مالی بین‌المللی و متعاقباً انعقاد قراردادهای تجاری، حضور سرمایه‌گذاران خارجی و برقراری رفت‌وآمدهای تجاری فراهم گردد. نکته امیدوارکننده آن است که مسئولان کشور در ماه‌های گذشته بر خلاف رویه چند سال قبل، تنش‌زدایی و پرهیز از اقدامات تنش‌آفرین را در دستور کار قرار داده‌اند و ضمن اصلاح روابط با

کمتر از دو ماه بعد از آنکه در اجلاس سازمان شانگهای در هند مورخ ۱۳ تیرماه ۱۴۰۲، ایران رسماً به عنوان عضو اصلی این سازمان معرفی گردید، روز پنجشنبه دوم شهریورماه نیز در نشست «بریکس پلاس»، با عضویت ایران و ۵ کشور دیگر در گروه «بریکس» موافقت به عمل آمد و عضویت کشورمان در این گروه بزرگ اقتصادی نیز از ابتدای ژانویه ۲۰۲۴ رسمیت خواهد یافت. سازمان همکاری شانگهای یک نهاد بین‌المللی است که توسط چین، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، روسیه و ازبکستان در سال ۲۰۰۱ تأسیس شد و در سال ۲۰۱۷، هند و پاکستان نیز به عضویت آن درآمدند و ایران، نهمین عضو آن محسوب می‌شود. همچنین گروه بریکس یک گروه بین‌المللی به رهبری قدرت‌های اقتصادی نوظهور شامل برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی است و از ابتدای سال ۲۰۲۴، علاوه بر کشورمان، عربستان سعودی، امارات متحد عربی، مصر، اتیوپی و آرژانتین نیز به صورت رسمی در این گروه حضور خواهند داشت.

اینطور می‌توان گفت که با عضویت ایران در این دو پیمان مهم منطقه‌ای، کشورمان عملاً وارد پیمان اقتصادی با ۱۸ کشور با ظرفیت‌ها و فرصت‌های قابل‌توجه اقتصادی و بازارهایی گسترده شده است که صرف‌نظر از اینکه این دستاورد در کدام دولت و در زمان کدام رئیس‌جمهور حاصل شده، باید تحولات پیش‌آمده را به عنوان یک فرصت ارزشمند جهت بازگشت



به‌روز و نوسازی‌شده، گمرکات مدرن و الکترونیکی، هتل‌های آبرومند در شهرهای مختلف و موقعیت‌های مکانی مناسب و ... از جمله ابتدایی‌ترین و بدیهی‌ترین این زیرساخت‌ها هستند. به این موارد، باید ضرورت وجود ماشین‌آلات و تجهیزات تولید مدرن و به‌روز در کارخانجات، رعایت استانداردها و گواهی‌نامه‌های معتبر بین‌المللی در تولید محصولات و اخیراً لزوم رعایت مسائل زیست‌محیطی در فرآیند تولید که در آینده نزدیک، به عنوان یک الزام از سوی کشورهای توسعه‌یافته به کشورهای در حال توسعه تحمیل خواهد شد، اضافه کرد.

با توجه به مجموعه مواردی که بدانها اشاره گردید، ضمن ابراز خوشحالی و استقبال از عضویت ایران در پیمان‌های مهم منطقه‌ای نظیر شانگهای و بریکس، امیدواریم این تحولات که تنها گام نخست برای بازگشت کشورمان به بازارهای بین‌المللی و عرصه تجارت جهانی محسوب می‌شوند، با مجموعه‌ای از اقدامات و اصلاحات ساختاری از سوی نهاد حاکمیت جهت رفع تحریم‌های پولی و بانکی، بهبود محیط کسب‌وکار، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و به‌روزرسانی زیرساخت‌های فیزیکی موجود در کشور همراه گردیده و در نهایت، ایران بتواند به جایگاه در خور شأن خود در عرصه تجارت بین‌المللی و هم‌تراز با کشورهای نوظهور که زمانی به‌مراتب عقب‌تر از ما بودند، دست پیدا کند. مطمئناً اگر چنین اتفاقی رخ دهد، آنگاه نخبگان کشور و نیروهای انسانی جوان و تحصیلکرده‌ای که امروز به دلیل کمبود امکانات و زیرساخت‌ها از کشور مهاجرت کرده یا تمایل به مهاجرت دارند، بار دیگر برای ماندن یا بازگشت به کشور، انگیزه و امید پیدا خواهند کرد.

طریق واگذاری مسئولیت به شرکت‌های تخصصی هستیم که امیدواریم این رویه به شکل گسترده‌تری ادامه پیدا کند.

مسئله بسیار مهم دیگر، ضرورت اصلاح زیرساخت‌های موجود در حوزه تولید و صادرات در کشور است که متأسفانه طی بیش از یک دهه گذشته و به دلیل تحریم‌ها و همچنین عدم اهتمام مسئولان کشور، دچار فرسودگی و عقب‌ماندگی شده و متناسب با آنچه که در کشورهای همسایه نظیر ترکیه و همچنین کشورهای عربی حوزه خلیج فارس مشاهده می‌کنیم، توسعه پیدا نکرده است. یک مثال عینی در این زمینه که از جهاتی بی‌ارتباط و از بسیار جهات مرتبط با موضوع است، مسابقه فوتبال اخیر بین یک تیم از کشورمان با یک تیم عربستانی است که از قضا سرشناس‌ترین بازیکن فوتبال جهان با بیش از ۶۰۰ میلیون دنبال‌کننده در شبکه اجتماعی اینستاگرام در آن تیم بازی می‌کرد. قطعاً اکثر خوانندگان شرح آنچه که از بدو ورود این تیم به کشورمان، حضور در پایون فرودگاه، حرکت اتوبوس تیم از فرودگاه به هتل، اتفاقات داخل هتل، وضعیت ورزشگاه، سکوها و چمن آن و ده‌ها مسئله ریز و درشت دیگر اتفاق افتاد را به خوبی می‌دانند و آنچه که اتفاق افتاد مصداق بارزی از وضعیت نامطلوب زیرساخت‌های کشور برای یک رویداد یا اتفاق بین‌المللی در مقیاس جهانی است که در نهایت با باخت در میدان مسابقه نیز به پایان رسید.

به همین ترتیب، حضور در پیمان‌های بین‌المللی و تلاش برای برقراری مراودات بین‌المللی و توسعه صادرات نیز قطعاً به زیرساخت‌هایی در مقیاس بسیار وسیع‌تر و با استانداردهای جهانی احتیاج دارد که وجود ده‌ها فرودگاه بین‌المللی و استاندارد، شبکه حمل‌ونقل هوایی، دریایی و زمینی

کشورمان در بسیاری از شاخص‌های مهم اقتصادی مانند شاخص سهولت کسب‌وکار، شاخص آزادی اقتصادی، رقابت‌پذیری و ... جایگاه مناسبی در دنیا ندارد و به عنوان مثال، در جدیدترین گزارش موسسه فریزر در مورد آزادی اقتصادی در جهان، کشورمان در بین ۱۶۵ کشور جهان رتبه قابل‌تامل ۱۶۰ را کسب کرده یعنی تنها پنج کشور، رتبه پایین‌تری از ایران در حوزه آزادی اقتصادی کسب کرده‌اند. پنج حوزه آزادی اقتصادی که در گزارش موسسه فریزر سنجیده می‌شود شامل «اندازه دولت»، «سیستم حقوقی و حقوق مالکیت»، «پول قوی»، «آزادی تجارت بین‌المللی» و «مقررات» هستند که در تمامی این زیرشاخص‌ها، کشورمان امتیاز پایینی کسب کرده است.

بر همین اساس، لازم است قوای سه‌گانه شامل دولت، مجلس و قوه قضاییه از طریق مشورت و همکاری نزدیک با بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی، مجموعه‌ای از اصلاحات را در قوانین و مقررات موجود در حوزه محیط کسب‌وکار، صادرات و واردات، مقررات تجاری و تعرفه‌های گمرکی، نحوه حضور شرکت‌های خارجی در ایران، حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای خارجی، مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی، حضور شرکت‌های بین‌المللی در نمایشگاه‌های مهم داخلی و ... به عمل آورده و از طریق واگذاری بخشی از وظایف به اتاق بازرگانی و بخش خصوصی، صرفاً نقش حمایتگری و تسهیلگری را بر عهده بگیرند. نکته امیدوارکننده آن است که مخصوصاً در یکی دو سال گذشته، شاهد تغییر رویکرد نهادهایی مانند سازمان توسعه تجارت در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها و تلاش بر صادرات‌محور شدن نمایشگاه‌های داخلی یا حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از

هشدار غافلگیر کننده رئیس صندوق توسعه ملی

گفت: اگر مسئولان کشور اقتدار را تک‌مولفه‌ای ببینند یا در میان مولفه‌های آنان برای اقتدار توسعه اقتصادی وجود نداشته باشد، ممکن است کشورهای همسایه نوعی از «استعمار جدید» را رقم بزنند. به گفته غضنفری، کشورهای همسایه از آنجاکه درآمد سرشار دارند، به نیروی کار حقوق خوب می‌دهند و رفاه ایجاد می‌کنند و در نتیجه ایران را از نیروی انسانی و فرصت‌ها تخلیه می‌کنند. در ادامه این وضعیت نیز ایران به جزیره خالی از فرصت‌ها تبدیل می‌شود.



مشترک نفت و گاز سرمایه‌گذاری کردند و چندین برابر ما چاه‌های نفت و گاز را تخلیه کردند، آن موقع بهتر درک می‌کنیم چرا صندوق می‌خواهد وارد سرمایه‌گذاری شود.» غضنفری در ادامه سرمایه‌گذاری‌های کشورهای همسایه در میدان مشترک و غیرمشترک را یادآور شد و گفت که برخی از آنها درباره میدان مشترک مانند میدان آرش «ادعاهای نابجایی» هم دارند. رئیس صندوق توسعه ملی، توسعه اقتصادی با نرخ رشد بالا را از مولفه‌های کشورهای مقتدر دانست و با تاکید بر اینکه توسعه اقتصادی نیز مانند نیروی نظامی مجهز و به‌روز لازم است،

در حالی که مقام‌های دولت سیزدهم از «سیاست همسایه‌محوری» به‌عنوان یکی از برنامه‌های خود برای توسعه روابط سیاسی، اقتصادی و تجاری با دیگر کشورها یاد می‌کنند، رئیس صندوق توسعه ملی می‌گوید با ادامه این روند ممکن است ایران به «مستعمره» کشورهای همسایه تبدیل شود. مهدی غضنفری، رئیس صندوق توسعه ملی در گفتگو با نود اقتصادی، این موضوع را مطرح کرد و گفت اگر کشورهای همسایه با این «شتاب توسعه‌ای» که دارند پیش بروند و «نگاه تهاجمی» خود را به توسعه ادامه دهند، در آینده ما به کشوری تبدیل می‌شویم که گاز را از ترکمنستان وارد می‌کند، گندم را از عربستان می‌خرد، کارهای پزشکی را به عمان و قطر می‌سپارد و لجستیک دریایی و هوایی‌اش را هم امارات متحده عربی انجام می‌دهد.

رئیس صندوق توسعه ملی با بیان اینکه مردم نگران روزی‌اند که ایران «عمله کشورهای همسایه» شود، تلویحا رسیدن چنین روزی را تایید کرد و گفت: «وقتی نرخ رشد توسعه در کشورهای همسایه دو رقمی شد و در میدان

رئیس صندوق توسعه ملی از اصطلاح «استعمار توسعه‌ای» استفاده کرد و گفت در این نوع از استعمار کشوری به کشور دیگر حمله نمی‌کند، بلکه آن‌قدر در کشور خود توسعه ایجاد می‌کند که منابع کشور دیگر را هم در اختیار می‌گیرد. او سرمایه‌گذاری ایرانیان در کشورهای همسایه مانند ترکیه و عمان را مثال زد و افزود در این شرایط، کشوری وارد کشور ما نشده است اما شرایط به‌گونه‌ای پیش می‌رود که سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد سرمایه‌اش را از کشور خارج کند.

ایران به عضویت اصلی «بریکس» در آمد

گفتنی است گروه بریکس یک گروه بین‌المللی به رهبری قدرت‌های اقتصادی نوظهوری است. بریکس (BRICS) مخفف پنج اقتصاد بزرگ در حال ظهور شامل برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی است. از سال ۲۰۰۹، دولت‌های کشورهای بریکس در اجلاس‌های رسمی تشکیل جلسه داده‌اند. اجلاس سران این کشورها به صورت سالیانه برگزار می‌شود و مسئولیت ریاست گروه نیز یک سال یک بار به صورت چرخشی به اعضا واگذار می‌شود. این کشورها روی هم ۴۰ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند و کنترل یک‌چهارم اقتصاد بین‌المللی را بر عهده دارند.

رئیس جمهور آفریقای جنوبی صبح پنجشنبه دوم شهریورماه در آغاز نشست «بریکس پلاس» در کنفرانس خبری مشترک سران «بریکس» موافقت ۵ عضو اصلی این گروه با عضویت اصلی جمهوری اسلامی ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، مصر، اتیوپی و آرژانتین را اعلام کرد. در ادامه رئیس‌جمهور برزیل، نخست‌وزیر هند، رئیس‌جمهور چین و رئیس‌جمهور روسیه نیز در سخنانی با تاکید بر این موضوع، ورود اعضای جدید به بریکس را باعث رونق بیشتر این گروه و توان اثرگذاری بیشتر آن در نظم جهانی دانستند. عضویت ایران از ابتدای ژانویه ۲۰۲۴ رسمیت خواهد یافت.

اسفندماه را با تورمی در حدود ۴۰ درصد به پایان می‌بریم

سال گذشته با نقش‌آفرینی چین در احیای روابط ایران و عربستان رخ داد و مذاکرات آزادسازی ارزهای بلوکه‌شده و الحاق ایران به پیمان‌های بین‌المللی موجب شد تا عنصر کوتاه‌مدت انتظارات نیز در ۶ ماهه اول ۱۴۰۲ مدیریت شود.

خاندوزی در ادامه گفت: اگر طی ۶ ماه اخیر شاهد ثبات نسبی نرخ تورم در اقتصاد ایران هستیم که البته باز هم ایده‌آل نیست، محصول کنترل دو دسته از عواملی است که مهار مولفه بلندمدت و عنصر کوتاه‌مدت و انتظارات ارز است که اگر جنگ روانی ارزی علیه مردم ایران راه نیفتد امیدواریم در ماه‌های بعد هم تداوم یابد. وی در خصوص پیش‌بینی از وضعیت تورم کشور گفت: پیش‌بینی‌ها همیشه مشروط است. اگر متغیر ناگهانی و برون‌زای دیگری بیاید می‌تواند پیش‌بینی‌ها را تحت تاثیر قرار دهد. با فرض اینکه ارزهای آزادشده کمک می‌کند بانک مرکزی بتواند امسال را به جهت نوسان ارزی مدیریت کند، به نظر می‌رسد ما اسفندماه را با تورمی در حدود ۴۰ درصد به پایان می‌بریم.

بر انتظارات ارزی کوتاه‌مدت. وزیر اقتصاد افزود: موتورهایی که این تورم را تشدید می‌کرد به لحاظ نظری و تجربه کشورها مشخص است. در بلندمدت مسئله کمیت و کیفیت نقدینگی در کنار اقتصاد سیاسی بخش غیرمولد و دارایی‌ها (زمین و ارز) است. بنابراین لازم بود تا برای موتورهای تورم ترمزی گذاشته شود و تاثیر آن نیز با وقفه‌ای خود را در اقتصاد ایران نشان می‌داد. گرچه سیاست‌های کنترل نقدینگی از اوایل سال ۱۴۰۱ آغاز شد و ما باید نتایج آن را از نیمه دوم سال گذشته مشاهده می‌کردیم اما جنگ ارزی تمام عیار در آذر و دی آغاز شد و سبب شد به لحاظ انتظاراتی، عنصر کوتاه مدت تورم که همان مسئله لنگر اسمی ارز هست، جهش پیدا کند، در نهایت شاهد کاهش تورم در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ نیز نباشیم.

وی گفت: با این وجود دولت از سیاست خود عقب‌نشینی نکرد و همچنان بر مهار نقدینگی و انتظارات ارزی تاکید کرد تا از التهابات ذهنی مربوط به آینده ارزش پول ملی بکاهد. اتفاقاتی که در اسفندماه

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه، تورم نقطه‌به‌نقطه تا پایان سال جاری پایین‌تر از تورم میانگین خواهد بود و به نظر می‌رسد که در کانال ۳۰ درصد خواهد ماند گفت: نتایج کنترل نقدینگی باید از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ خود را نشان می‌داد؛ اما جنگ ارزی مانع شد. احسان خاندوزی در گفتگو با خبرگزاری تسنیم در پاسخ به این پرسش که دولت چه کرد که برخلاف انتظارات که دلار را ۷۰ هزار تومان پیش‌بینی می‌کردند شاهد ریزش در بازار دارایی‌ها بودیم گفت: مطلع هستید که تورم در کنار رشد، از جمله شاخص‌های برآیند و برون‌داد کل سیستم اقتصاد کشور است. به این معنا که مجموعه زیادی از مولفه‌ها در اقتصاد عمل می‌کند و در نهایت خود را در آن نشان می‌دهد. هم رشد اقتصادی هم تورم متأثر از دو دسته عوامل بلندمدت و کوتاه‌مدت هستند. ما در عوامل بلندمدت تورم سال‌های خوبی را پشت‌سر نگذاشته بودیم. مشخصاً از سال ۱۳۹۷ تورم وارد فاز جدیدی شده بود. تورم در این بازه زمانی از میانگین ۲۵ درصد به میانگین ۴۰ درصد جهش کرد. لازم بود دولت بر موتورهای تورم‌زا تمرکز کند و البته

عوارض واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات به مناطق آزاد اعلام شد

ارزش کالا، بیمه و حمل‌ونقل.
- کالاهای مصرفی و بادوام یک تا ۴۵ درصد مجموع هزینه‌های ارزش کالا، بیمه و حمل‌ونقل.
- کالاها و لوازم مستعمل ۵ تا ۴۵ درصد مجموع هزینه‌های ارزش کالا، بیمه و حمل‌ونقل.
- سایر کالاها و کالاهای تزئینی ۲ تا ۵۰ درصد مجموع هزینه‌های ارزش کالا، بیمه و حمل‌ونقل.

هیئت وزیران به پیشنهاد دبیرخانه شواری عالی مناطق آزاد، عوارض واردات کالا به هر یک از مناطق آزاد را اعلام کرد. بر اساس این مصوبه عوارض واردات کالا به هر یک از مناطق آزاد بر حسب گروه‌های کالایی مختلف به شرح زیر است:
- مواد اولیه و ماشین‌آلات صفر تا ۱۰ درصد ارزش مجموع کالا بیمه و حمل‌ونقل.
- کالاهای واسطه‌ای و مواد کمکی یک تا ۴۰ درصد مجموع هزینه‌های

نرخ رشد اقتصادی بهار ۱۴۰۲ به ۶٫۲ درصد رسید

تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۲ به رقم ۳۸۰۲٫۱ هزار میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۱، به میزان ۶٫۲ درصد رشد داشته است. مقایسه ارقام مزبور با عملکرد رشد اقتصادی در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ حاکی از افزایش بیش از سه برابری رشد اقتصادی کشور در فصل اول سال ۱۴۰۲ نسبت به فصل اول سال ۱۴۰۱ می‌باشد. بررسی عملکرد رشد اقتصادی برحسب گروه فعالیت‌های اقتصادی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) نشان می‌دهد، رشد تولید ناخالص داخلی در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۲ حاصل تحقق رشد مثبت ارزش افزوده در تمامی گروه‌ها بوده است.

رشد ۱۶٫۴ درصدی بخش نفت و گاز اهمیت بسیار زیادی برای رشد اقتصادی این فصل داشته است؛ چرا که علاوه بر سهم قابل توجه در تولید داخلی، این بخش محرک بخش‌های بزرگ دیگری از اقتصاد ایران هم است. رشد کل صنعت ۴٫۲ درصد محاسبه شده است. این عدد به طور معناداری کمتر از رشد ۱۴ درصدی این بخش در زمستان و رشد ۷٫۹ درصدی صنایع بورسی در بهار (طبق شاخص پژوهش‌شده پولی و بانکی) است.

بانک مرکزی رشد اقتصادی کشور در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۲ را اعلام کرد. طبق این گزارش اقتصاد کشور در بهار امسال معادل ۶٫۲ درصد رشد کرده. رشد اقتصادی بدون نفت در این دوره معادل ۵٫۲ درصد بوده است. طبق گزارش بانک مرکزی، در این دوره بخش نفت بیشترین رشد را ثبت کرده اما نقش اول رشد را بازی نکرده است. به گفته بانک مرکزی مقایسه ارقام سال جاری با رشد اقتصادی سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ نشان از افزایش بیش از سه برابری رشد اقتصادی کشور دارد. در مقایسه با رشدهای نقطه‌ای هر فصل، این عدد بزرگ‌تر از نرخ‌های رشد تمام فصول از تابستان ۱۴۰۰ به این سو است. رشد ۱۶٫۴ درصدی بخش نفت از جمله عوامل مهم این اتفاق بوده است. رشد گروه‌های کشاورزی، صنعت و خدمات هم به ترتیب ۲٫۲، ۴٫۲ و ۶٫۲ درصد بوده است. در سمت هزینه‌ها، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص (سرمایه‌گذاری) به ۲ درصد کاهش یافته اما هزینه‌های بخش دولتی به ۵٫۳ درصد افزایش یافته است. مصرف خصوصی هم ۸٫۲ درصد رشد ثبت کرده است. براساس محاسبات مقدماتی اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی،

آغاز فعالیت مرکز تجاری ایران در جده

نیجریه، اوگاندا، ساحل‌عاج، زیمبابوه، کنیا، الجزایر و... مرکز تجاری فعال داریم.» رئیس اداره رایزنان بازرگانی و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در مورد نظارت بر مراکز تجاری، گفت: «برای دادن مجوز به مراکز تجاری یک موافقت اولیه به مدت یک‌ساله، ۶ ماهه یا سه‌ماهه می‌دهیم. اولویت ما با کسانی است که هم سرمایه خوبی دارند و هم در کشور هدف مکانی همچون انبار، دفتر تجاری و... دارند. در این مدت دفاتر تخصصی سازمان توسعه تجارت بر عملکرد مراکز تجاری نظارت می‌کنند و در صورتی که فعال نباشند، مجوز مرکز ابطال می‌شود.»

مجوز مرکز تجاری بگیرند. معاون سیاسی دفتر رئیس‌جمهور در مکاتباتی با وزارت امور خارجه تاکید کرده که با مراکز تجاری همکاری و تعامل شود. رایزن بازرگانی به‌عنوان یک دیپلمات کمی محدود است اما مراکز تجاری می‌توانند بازاریابی کنند، مشاوره دهند و حتی قرارداد ببندند؛ به‌عنوان نمونه مرکز تجاری ما در ارمنستان، روسیه و قطر بسیار فعال هستند و به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کمک زیادی می‌کنند.» رجب‌نژاد به بخش آفریقا اشاره کرد و گفت: «تعداد مراکز تجاری ما در آفریقا رو به افزایش است و در کشورهایی همچون

رئیس اداره رایزنان بازرگانی و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، در مورد وضعیت مراکز تجاری گفت: «در حال حاضر ۴۶ مرکز تجاری فعال داریم و برای تاسیس مرکز تجاری در کشور عربستان هم مجوز صادر شد که در شهر جده کار خود را آغاز کرده‌است. همچنین برای تاسیس مرکز تجاری در کشورهای قرقیزستان، مالزی و اندونزی نیز مجوز صادر شده‌است.» به گزارش خیرگزاری مهر، محمد رجب‌نژاد افزود: «مرکز تجاری مختص بخش خصوصی است و حتی شرکت‌های زیرمجموعه نهادهای دولتی هم نمی‌توانند

ساخت شهرک صنعتی پوشاک به کجا رسید؟

بین ۱۰۰۰ تا بالای ۳۰۰۰ متر ایجاد خواهد شد که متناسب با نوع فعالیت در اختیار بهره‌برداران صنعتی قرار می‌گیرد. شهرک صنعتی پوشاک در شهرستان ری، تقریباً مقابل فرودگاه امام خمینی مستقر است.

علت طولانی شدن فرآیند ساخت زمین شهرک صنعتی پوشاک این بوده که این زمین قبلاً برای فعالیت دیگری مجوز گرفته بود که بعداً آن فعالیت امکان‌پذیر نشد و مجدداً برای شهرک صنعتی پوشاک پیش‌بینی شد. همچنین در مسیر صدور مجوز نهایی در کمیسیون تبصره ۱ ماده ۱ قانون حفظ اراضی کشاورزی و باغات ایراداتی وجود داشت که برطرف شدن آنها طولانی شده است.

سیجانی با بیان اینکه در دو قالب در حال پیگیری موضوع هستیم که یا شهرک همان جا یا در نزدیک‌ترین نقطه به همان محل ساخته شود، گفت: پوشاک به دلیل نداشتن آلاینده‌گی و آبربری، ارزش افزوده بالا، ارزآوری و غیره، یکی از پتانسیل‌های استان تهران است. اگر بتوانیم با برندهای خاص بر تولید پوشاک تمرکز کنیم، می‌تواند برای صنعت کشور ارزش‌آفرین باشد.

گفتنی است: طبق اعلام قبلی سازمان صمت استان تهران زمین شهرک صنعتی پوشاک ۱۱۸ هکتار است که زمین صنعتی آن جدا و بخشی برای زیرساخت و فضاهای عمومی منظور می‌شود. احتمالاً حدود ۳۵۰ قطعه زمین صنعتی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: ساخت شهرک صنعتی پوشاک هنوز آغاز نشده، اما در دو قالب در حال پیگیری موضوع هستیم که یا شهرک همان جا یا در نزدیک‌ترین نقطه به همان محل ساخته شود. محمود سیجانی در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: بر اساس مصوبات دوران‌های قبل شهرک صنعتی پوشاک قرار است در محور اتوبان قم ساخته شود و جانمایی هم شده است. وی افزود: اما محل ساخت این شهرک مشکلاتی دارد. بهتر است این شهرک در همان محل یا نزدیک آن ساخته شود، چرا که نزدیکی به فرودگاه و محور تهران-قم که ۱۷ استان از آن تردد می‌کنند، مکان خوبی است.

ضرورت مبارزه با پوشاک قاچاق در فروشگاه‌های غیرمجاز اینترنتی

ضرورت دارد. رعنایی بیان کرد: نظارت و بازرسی بر فروشگاه‌های دارای مجوز پوشاک سختگیرانه بوده و تا حدودی توانسته است در سال‌های اخیر فرهنگ استفاده از پوشاک تولید ملی را بهبود بخشد، اما در مقابل فروشگاه‌هایی وجود دارند که در محیط شبکه‌های اجتماعی به تبلیغ پوشاک قاچاق می‌پردازند. دبیر هیئت‌رئیس اتاق اصناف ایران گفت: آنچه امروز باید به کمک دولت و بخش خصوصی انجام شود، آموزش قوانین و ضرورت قانون‌مداری در کسب‌وکار، به افرادی است که بدون توجه به این اصول، به کسب‌وکارهای قانونی ضربه می‌زنند. از سوی دیگر، ضوابط قانونی برای راه‌اندازی و حفظ کسب‌وکارها نیز باید به سرعت تسهیل و متناسب با نیاز جامعه شود. به گفته کارشناسان بزرگی بازار پوشاک ایران ۹ میلیارد دلار است که ۵٫۵ میلیارد دلار آن در داخل تولید می‌شود و بقیه قاچاق است.

دبیر هیئت‌رئیس اتاق اصناف ایران گفت: مبارزه با پوشاک قاچاق در فروشگاه‌های غیرمجاز اینترنتی ضروری است. به گزارش «ایرنا» علیرضا رعنایی اظهار کرد: مبارزه با قاچاق کالا باید از مرزها انجام شود، اگرچه اقدامات فراوانی در این زمینه انجام شده است اما گاهی اوقات حجم زیادی از قاچاق یک نوع کالا از مرزها انجام می‌شود. این مقام صنفی افزود: یکی از نگرانی‌های فرهنگی و اقتصادی برای ما قاچاق پوشاک است، زیرا از یک‌سو، قاچاق پوشاک زمینه تهاجم فرهنگی را ایجاد می‌کند و از سوی دیگر به تولیدی‌های داخلی ضرر می‌رساند. او تصریح کرد: اگرچه برخی از تولیدی‌های پوشاک ضعیف عمل می‌کنند و کیفیت دوخت پایینی دارند، اما تعداد زیادی از آنها تولیداتی در سطح جهانی دارند که به دلیل ضعف در برندسازی هنوز نتوانسته‌اند جایگاه مناسبی در ایران و جهان پیدا کنند. با این وجود، برخی فروشگاه‌های غیرمجاز اینترنتی، فروش بالایی از پوشاک قاچاق دارند که مبارزه با این نوع کسب‌وکار،

گزارشی از اولین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته

خورشان و جایگاه جامعه نساجی کشور برگزار گردد.

سخنران دوم مراسم دکتر عباس تقدسی نژاد مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب بود. وی در این آیین عنوان کرد: سالانه هر نفر ۲۰ متر پارچه مصرف می‌کند که ۱,۶ میلیارد دلار مصرف داخلی در پارچه داریم. وی بیان داشت: پارچه هویت کشورمان و دارای سابقه طولانی است؛ این صنعت اثر مهمی در حوزه صادرات نساجی و اقتصاد پایدار کشورمان خواهد داشت و از این رو نیازمند اقدامات مهمی هستیم تا این صنعت به ثمر برسد و رشد کند. تقدسی نژاد با بیان اینکه در بحث فرهنگی پوشاک دچار بدسلیقگی و پاره‌پوشی شده‌ایم، گفت: در دهه گذشته متأسفانه شاهد این امر بوده‌ایم که دور از شأن کشورمان است در حالی که فرهنگ ما، همیشه زیباپوشی را تبلیغ کرده است. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب افزود: صنایع ما دچار فرسودگی شده است و عده‌ای از تولیدکنندگان با



مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی نبراس و مدیر اجرایی نمایشگاه، بر اهمیت برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پارچه که با حمایت انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک و با دریافت مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت و شهر آفتاب برگزار شده، تأکید کرد. وی به حضور ۴۵ شرکت‌کننده داخلی و خارجی در نمایشگاه اشاره و ابراز امیدواری کرد: دومین دوره نمایشگاه نیز به مراتب بهتر از امسال و در

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، اولین دوره نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته روزهای ۱۸ تا ۲۱ شهریورماه در محل مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار گردید. در این نمایشگاه انواع پارچه در طرح و رنگ‌های متنوع در غرفه‌های مختلف عرضه شد. همچنین ۴۵ شرکت‌کننده ایرانی و نمایندگان خارجی از کشورهای چین، کره، ایتالیا و سایر کشورها در ۵ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی، دستاوردهای خود را عرضه کردند. مراسم افتتاحیه این رویداد با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی شهر آفتاب و تعدادی از فعالان صنایع نساجی، کارآفرینان و نمایندگان تشکل‌ها برگزار گردید.

در ابتدای مراسم، کیومرث جلیلیان مدیرعامل شرکت توسعه تجارت و





کرد: این صنعت ارزش سرمایه‌گذاری و تولید پارچه را دارد. مسئولان در وزارت صمت باید به این مباحث توجه کنند چراکه سهم ۹۰ درصدی واردات پارچه ما از جنس الیاف مصنوعی است در حالی که این ظرفیت در کشورمان وجود دارد.

در ادامه این مراسم، دکتر سجاد لطفی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، به ضرورت برگزاری نمایشگاه پارچه از زنجیره ارزش پوشاک و برداشتن گام اول به صورت محکم پرداخت و بر گام‌های بعدی به صورت بین‌المللی و حضور ویژگی‌های تولید پارچه و پوشاک ایرانی در کشورهای دیگر اشاره

ارزبری بیشتری برای واردات محصولاتی صورت‌گرفته که به راحتی با سرمایه‌گذاری در داخل قابل‌تامین است، موضوعی نگران‌کننده است.

کاظمی با اشاره فنی به ارزش افزوده بخش‌های واسطه‌ای زنجیره ارزش صنعت نساجی، به ارزش افزوده حاصل شده در بخش الیاف، نخ، پارچه و پوشاک اشاره نمود و از دولت خواست با تامین سرمایه لازم در بخش بافندگی، به این ناترازی و صرفه‌جویی ارزی برای واردات پارچه توجه بیشتری نماید. نایب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطرنشان

برندهای دیگر کالاهایشان را عرضه می‌کنند که اگر این روش اصلاح شود ارزش‌آفرینی می‌شود. وی با اشاره به اینکه یکی از مشکلات صنعت نساجی غفلت از صنعت پوشاک است، گفت: این نمایشگاه به دیده شدن این صنعت کمک کرده و بستری را برای عرضه و نمایش تولیدات ایرانی و کمک به اقتصاد کشورمان فراهم می‌کند؛ همچنین در نظر داریم در مجموعه شهر آفتاب، مرکز دائمی تجاری پوشاک را راه‌اندازی کنیم که در همین راستا، ۳۰ هزار مترمربع را برای تاسیس این مرکز اختصاص خواهیم داد.

دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این مراسم با اشاره به آمار تولید و واردات منسوجات گفت: در سال ۱۳۹۸، ۵۴۲ هزار تن انواع و اقسام پارچه و الیاف وارد کشور شد؛ در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به خاطر کرونا این صنعت دچار رکود گردید، اما در سال ۱۴۰۱ نیز ۵۶۳ هزار تن پارچه و الیاف وارد کشور شده است. وی افزود: واردات پارچه در سال گذشته ۷۰ درصد افزایش یافته که هم از این زاویه که تولیدات پوشاک ما رونق خوبی داشتند، مثبت ارزیابی می‌شود؛ هم از این زاویه که



نیاز داخلی است و توسعه صادرات در حوزه نساجی در اولویت دوم قرار دارد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد برگزاری اولین نمایشگاه پارچه شهر آفتاب بتواند نقش مهمی در کاهش ناترازی‌ها در بخش پارچه و ارتقای این بخش داشته باشد.

لازم به ذکر است بعد از پایان این نمایشگاه چهار روزه، آیین اختتامیه نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته بعد از ظهر سه‌شنبه ۲۱ شهریور در مجموعه شهر آفتاب برگزار شد. در این مراسم معاون صنایع عمومی و مدیر کل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، دبیر دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر و مسئولان اتحادیه‌ها و انجمن‌های حوزه پارچه و لباس حضور داشتند.

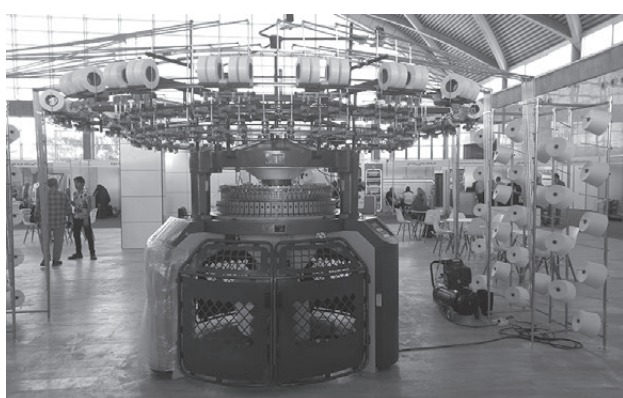
تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته، اظهار کرد: ۹۶ هزار واحد صنفی تولیدی در صنعت نساجی وجود دارد که توانسته‌اند اشتغال‌زایی کنند. وی افزود: این صنعت در سال گذشته، یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار واردات داشته که از این رقم ۷۰۰ میلیون دلار به پارچه اختصاص یافته است.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با اشاره به اینکه ناترازی در بخش پارچه و مواد اولیه داریم، گفت: علت رشد واردات به خاطر کم شدن قاچاق است، که بخشی از قاچاق پارچه در این صنعت، اکنون واردات رسمی شده است. وی با تاکید بر اینکه سال گذشته عمده بودجه نوسازی و بازسازی به حوزه بافندگی اختصاص یافته گفت: اولویت در افزایش تولیدات و تأمین

داشت. وی ارتباط طبیعی بین طراحان و تولیدکنندگان پارچه را مهم برشمرد و گفت: رشد طرفین وابسته به این ارتباط است که امیدواریم در حوزه طراحی پارچه بتوان نقوش ایرانی اسلامی را بیشتر استفاده کرد و استفاده از طرح‌های وارداتی را کاهش داد.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، معدن و تجارت نیز در این مراسم گفت: سال گذشته صنعت نساجی و پوشاک با رشد ۱۷.۳ درصدی بیشترین بخش صنعتی بوده و به طور متوسط بالاترین رشد بخش صنعت را داشته است. دکتر محسن گرگی افزود: صنعت نساجی برای یک میلیون نفر در کشور شغل ایجاد کرده است و اکنون ۷ هزار واحد صنعتی نساجی داریم. وی در افتتاحیه نخستین نمایشگاه





مشکلات عمومی واحدهای تولیدی چاره‌اندیشی شود

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با آقای «مهدی فلاحتی» مدیرعامل شرکت «رنگین نمای سپاهان (صنایع نساجی فلاحتی)»

داخلی به شکل مطلوبی در جریان است و حتی برای دو ماه آینده نیز سفارش داریم، لذا بر مبنای وعده برگزارکنندگان نمایشگاه مبنی بر حضور مشتریان خارجی، هدفمان بر این بود که بتوانیم برای فروش خارجی هم گام‌هایی برداریم.

* با توجه به شرایط تحریمی و مشکلات کشور در حوزه صادرات، تحقق فروش صادراتی را تا چه حد امکان‌پذیر می‌دانید؟

بستر این کار در ارتباط با یک سری کشورها مانند ترکیه، پاکستان، عراق، کشورهای حاشیه خلیج فارس و مانند اینها فراهم است و به دلیل ارزان بودن هزینه انرژی و نیروی کار در کشور، قیمت تمام‌شده محصول تولیدی ما ارزان‌تر تمام می‌شود که همین موضوع می‌تواند باعث افزایش اقبال کشورهای ذکرشده به تولیدات ما بشود. بنابراین اگر با اتخاذ تمهیداتی بتوان صادرات پارچه ایرانی به کشورهای اطراف را افزایش داد، قطعاً مثبت ارزیابی می‌شود. البته این نکته را هم باید در نظر داشت که برخلاف ایران که انواع کالاها از هر کشوری به راحتی وارد آن شده و باعث آسیب به تولیدکننده و بازار داخلی می‌شود، اکثر کشورها از جمله ترکیه یا هند بر روی کالاهای وارداتی، تعرفه و عوارض گمرکی نسبتاً بالایی وضع می‌کنند که این موضوع می‌تواند رقابت‌پذیری کالای ایرانی را در این بازارها کاهش دهد.



تمامی پارچه‌های تولیدی شرکت بعد از طی کردن آزمایشات لازم و پس از اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای مربوطه، به فروش می‌رسند.

* با چه اهدافی در اولین دوره نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته شرکت کردید؟

با توجه به اینکه اعلام شده بود در این نمایشگاه هیئت‌های خریدار خارجی حضور خواهند داشت و به منظور افزایش فروش صادراتی، در نمایشگاه شرکت کردیم تا ضمن توسعه بازارهای شرکت رنگین‌نما، بتوانیم از معافیت‌ها و تسهیلات در نظر گرفته برای فروش خارجی بهره‌مند گردیم. در واقع، به دلیل تنوع بالای محصولات شرکت، فروش ما در بازار

* به عنوان اولین سوال، لطفاً شرکت رنگین‌نمای سپاهان را برای خوانندگان نشریه معرفی بفرمایید.

شرکت نساجی رنگین‌نمای سپاهان، انواع پارچه اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه، تترن (پیراهنی، بیمارستانی)، فاستونی‌جات و ساتن‌کش، کتان‌کش و همچنین پارچه‌های ترکیبی اعم از پلی‌استر پنبه، پلی‌استر ویسکوز و ... را در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف با تنوع بسیار بالایی تولید می‌کند و در کنار آن، خدمات رنگرزی و تکمیل پارچه را نیز به مشتریان خود ارائه می‌دهد. در حال حاضر، عمده مشتریان شرکت رنگین‌نما را بیمارستان‌ها، شرکت‌های خودروسازی و سایر شرکت‌های داخلی تشکیل می‌دهند که برای لباس‌های پرسنلی خود، از پارچه‌های تولیدی ما استفاده می‌کنند. ضمن اینکه

دعوت و نظرخواهی کنند که مستقیماً در بخش تولید فعال هستند و مثلاً می‌خواهند دستگاهی را خریداری یا وارد کنند. وقتی یک تولیدکننده برای واردات یک دستگاه تولیدی، باید تسهیلات با ۲۳ درصد سود دریافت کند، قطعاً نمی‌تواند در این شرایط بازار جنس خود را با قیمت رقابتی بفروشد و لذا ناگزیر است یک دستگاه مستهلک را خریداری کند که علاوه بر محدودیت در تولید محصول، در حوزه کارگری و تعمیرات و نگهداری نیز مشکل‌ساز خواهد بود. اگر امروز شاهد هستیم که بسیاری از کارگران تمایل دارند از ایران به کشورهای عربی برای کار بروند، عمدتاً به دلیل همین مشکلات و هزینه‌های جانبی واحدهای تولیدی و ناتوانی آنها در تامین کارگزارانشان می‌باشد که چاره‌اندیشی برای این مشکلات، در حیطه اختیار وزارت صنعت قرار دارد.

* نکته پایانی؟

به اعتقاد من، مسئولان صنعتی کشور باید از تولیدکنندگان هر بخش مسائل و مشکلات اصلی آنها را بی‌سند و در ارتباط با موارد مشابهی که از سوی اکثر تولیدکنندگان به عنوان معضل مطرح می‌شود، چاره‌اندیشی فوری انجام دهند و از این طریق، گرهی از کار تولیدکنندگان باز کنند. باید در نظر داشت فرآیند تولید به‌خودی‌خود کار سخت و طاقت‌فرسایی است و اگر قرار باشد موانع و مشکلات بیرونی نظیر دریافت مجوزها، دریافت انشعاب برق، قطعی برق، تخصیص ارز و ... هم پیش روی واحدهای تولیدی باشد، سختی کار تولیدکنندگان دوچندان خواهد شد. لذا درخواست من از مسئولان این است که ضمن نظرخواهی از تولیدکنندگان، مسائل و مشکلاتی که توسط اکثریت آنها به صورت مشابه مطرح می‌شود را علاج کنند که اگر این کار را انجام دهند، کمک بزرگی به تولیدکنندگان خواهد بود.

او نخرند، بعد از مدتی هزینه حقوق کارگران و سایر هزینه‌های سربار کارخانه آنقدر زیاد می‌شود که ناگزیر خواهد شد کل کارخانه را بفروشد تا بدهی‌های خود را بدهد. به طور مشخص در ارتباط با شرکت رنگین‌نمای سپاهان، دو سال زمان برده که خط تولید جدید شرکت راه بیافتد؛ حال اگر یک ماه شرایط بازار را راکد شود مجبور می‌شویم خط تولیدی که دو سال برای راه‌اندازی آن وقت و هزینه صرف کردیم را تعطیل کنیم. بنابراین ما مجبور هستیم با وجود همه مشکلات به فعالیت خود ادامه دهیم و برای توسعه بازارهای خود تلاش کنیم در غیر این صورت، حاصل چندین و چند سال زحمات و سرمایه‌گذاری‌های ما ظرف مدت کوتاهی بر باد رفته و عده‌ای کارگر هم بیکار خواهند شد.

* علاوه بر این موارد، چه مسائل و مشکلاتی مهمی در پروسه کاری شرکت وجود دارد؟

در مقطعی فعلی برای دریافت ارز نیمایی جهت واردات مواد اولیه و ملزومات تولید با معضلات زیادی مواجهیم. همچنین برای دریافت مجوزهای لازم جهت واردات دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مشکلات زیادی داریم و با توجه به قیمت دلار و مشکلات مربوط به مجوزها، نمی‌توانیم دستگاه‌های نو و جدید وارد نماییم. این در حالی است که کشورهای دیگر مانند ترکیه بعد از ۵ سال که با یک دستگاه کار می‌کنند، آن را مستهلک کرده و به ما می‌فروشند.

* در ارتباط با مشکلاتی که ذکر کردید، مسئولان بخش صنعت مخصوصاً در بدنه وزارت صنعت و معاونت صنایع عمومی چه اقداماتی باید انجام دهند؟

مسئولان وزارت صنعت باید از افرادی

* از آنجایی که بخش عمده واردات صنایع نساجی کشور مربوط به پارچه است، این واردات چه تاثیری بر روند کاری شما یا شرکت‌های مشابه می‌گذارد؟

ببینید وقتی پارچه وارد کشور می‌شود، خیلی از شرکت‌های تولیدی ناگزیر به تعطیلی خواهند شد، چراکه وقتی جنس تولیدی آنها در انبارها دپو شود، ناگزیر به ارزان‌فروشی جهت فروش موجودی انبار خواهند بود و همین موضوع نهایتاً به ضرر و زیان و تعطیلی آنها منجر خواهد شد. در حال حاضر، در مورد پارچه پنبه‌ای که مثلاً متری ۵۰ هزار تومان در داخل تولید می‌شود، همین پارچه از نوع وارداتی آن و با کیفیت بسیار کمتر، متری ۲۵ هزار تومان به فروش می‌رسد که بدیهی است با این شرایط، تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند رقابت کنند و ناچار هستند تعطیل کنند. وضعیت مشابهی را امروز در حوزه نخ شاهد هستیم و اکثر کارخانجات تولید نخ که تا چند ماه قبل به‌سختی به ما جنس می‌فروختند، امروز به دلیل آزاد شدن واردات نخ، خودشان برای فروش نخ با ما وارد مذاکره می‌شوند.

* با توجه به مجموع شرایطی که امروز پیش روی بخش تولید قرار دارد، آیا از شرایط کاری خود راضی هستید؟

ببینید کارخانه‌ای که سرمایه‌گذاری روی آن صورت گرفته و تعدادی کارگر در آن مشغول به کار هستند، ناگزیر به ادامه فعالیت است و باید با همه مشکلات موجود کنار بیاید. به عنوان مثال، امسال نرخ گاز و برق صنایع را چند برابر کرده‌اند ولی ما نمی‌توانیم در وسط سال قیمت کالای تولیدی خود را افزایش دهیم لذا ناگزیر به فروش با قیمت‌های قبلی هستیم. اگر یک تولیدکننده، به مدت دو ماه نتواند جنس خود را بفروشد و مشتریان هم از

توسعه و شکوفایی صنایع نساجی و پوشاک چگونه امکان پذیر است؟ جایگاه نامشخص صنایع نساجی در سیاست‌های کلان کشور



ایران گفت: وقتی در مورد صنایع نساجی صحبت می‌کنیم باید با یک نگاه جامع درباره وضعیت این صنعت در کل زنجیره ارزش آن صحبت کنیم. زنجیره صنایع نساجی از الیاف پنبه و چپیس پلی‌استر و گرانول پلی‌پروپیلن شروع و تا ریسندگی و بافندگی و رنگرزی و چاپ و تکمیل و محصول نهایی نظیر فرش و موکت، کالای خواب و پتو، منسوجات بی‌بافت، پوشاک و منسوجات خانگی ادامه پیدا می‌کند که در همه این زنجیره طبیعتاً فرصت‌ها و تهدیداتی را داریم و در حال حاضر بخش‌هایی از زنجیره مشکلات بیشتر شده است، اما در بخش‌هایی نیز موفقیت‌هایی داشته‌ایم. در زمینه رشد سرمایه ثابت به‌خاطر وضعیت اقتصادی و جهش نرخ ارز و اثرات تحریم‌ها

صنعتی از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۸ زنگ خطر بزرگ برای این صنایع است. در ایران، با وجود پرقدمت بودن صنایع نساجی، نزول سهم این صنایع از ۲۵٫۵ درصد از ارزش افزوده کل بخش صنعت در سال ۱۳۷۰ به حدود ۵ درصد در سال ۱۳۹۸ از افول آنها حکایت دارد. در نتیجه تبیین وضع دقیق موجود در صنایع نساجی و پوشاک کشور و بررسی چالش‌های اصلی آنها و ارائه راهکارهای موثر، حایز اهمیت است.

صنعت نساجی در حال بیر شدن است

در همین ارتباط سید شجاع الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، در گفتگو با روزنامه آرمان امروز، درباره وضعیت صنایع نساجی و پوشاک

صنعت نساجی و پوشاک از جمله صناعی است که در لیست یازده پیشران توسعه صنعتی کشور جانمایی شده است. دستیابی به جایگاه سوم در منطقه و رسیدن به رتبه پنجاهم جهان با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید را می‌توان از اهداف پیش‌بینی‌شده در افق ۱۴۰۴ برای صنایع نساجی و پوشاک دانست. اما وضعیت امروز این صنعت چگونه است؟ صنایع نساجی و پوشاک ایران با وجود تراز تجاری منفی بیش از ۱۱۷۰ میلیون دلاری، از صنایع کارآی کشور هستند که بهره‌وری و خلق ارزش افزوده بالایی دارند؛ اما کاهش بیش از ۲۰ درصدی سهم صنایع نساجی و پوشاک از تولیدات

ظرفیت کمتر و غیربهره‌ور بهره‌برداری می‌شوند که همین موضوعات قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی را افزایش می‌دهد.

مهندس امامی رئوف با اشاره به اینکه تامین مالی نقدینگی و سرمایه در گردش و غیره از بانک‌ها و تعرفه‌های گمرکی از دیگر مشکلات هستند، ادامه داد: نظام تعرفه گمرکی ما دچار مشکل است. برای مثال، فاصله بسیار نزدیکی بین تعرفه الیاف که مواد اولیه است و نخ که کالای تولیدی واحدهای داخلی است وجود دارد. سال گذشته تعرفه الیاف ۴ درصد و نخ ۵ درصد بود که این نزدیکی درست نیست و به تولید آسیب می‌زند و ما ماه‌ها پیگیر آن بودیم که متأسفانه حل نشد و در سال جدید هم همین منوال ادامه دارد. از سوی دیگر، بحث قاچاق را داریم که به گفته همکاران ما در صنعت نساجی بعضاً تا ۳۰ درصد از بازار را دربرمی‌گیرد.

او با اشاره به نقش دولت در این زمینه نیز گفت: در حال حاضر بیش از ۹۸ درصد صنایع نساجی و پوشاک در ایران خصوصی شده‌اند و از این نظر سهم دولت در این صنعت کم شده است. اما به‌طور طبیعی دولت با استفاده از نظام تعرفه‌ها و قیمت‌گذاری و قانون‌گذاری و بخشنامه‌های صادره در حوزه‌های مختلف بانکی و گمرکی و مالیاتی در این صنعت نیز همچون سایر صنایع دخالت می‌کند. برای مثال در بخش واردات ماشین‌آلات شاهد افزایش تعرفه گمرکی بودیم که برای صنعت نساجی که ماشین‌آلات ساخت داخل ندارد، با



کمتر از یک دهه قبل کشور ازبکستان یا ترکیه از سند چشم‌انداز توسعه صنعت نساجی رونمایی کردند و امروز نتایج برنامه‌ریزی‌ها و حمایت‌هایشان را به‌وضوح می‌بینیم، ازبکستان در برنامه سند چشم‌انداز خود در این زمینه برنامه‌ریزی کرد و الان دیگر به ما پنبه نمی‌دهد. همچنین این کشور تولید نخ را بومی کرده و قصد تولید پارچه هم دارد و تبدیل به قطبی در این زمینه شده و به‌زودی پارچه و بعد از آن پوشاک صادر خواهد نمود.

این کارشناس صنعت نساجی درباره مشکلات این صنعت افزود: متأسفانه نرخ رشد سرمایه‌گذاری ثابت در این صنعت کاهش یافته و چنانچه برای سرمایه‌گذاری‌های جدید برنامه‌ریزی و حمایت نداشته باشیم، این صنعت در مسیر پیر شدن و مستهلک شدن قرار می‌گیرد. ما در برنامه توسعه هفتم پیشنهاد دادیم شورای عالی نساجی تاسیس شود و بودجه ۵ میلیارد دلاری برای بازسازی و نوسازی صنعت در نظر گرفته شود. امروز بسیاری از واحدهای تاسیس‌شده به دلیل نبود نیروی کار، مواد اولیه و مشکلات آب و برق با

شاهد کاهش سرمایه‌گذاری بودیم. اما برای مثال در بخش تولید الیاف و نخ و رشد سرمایه‌گذاری‌های جدید و اشتغال وضعیت رشد داشته است. هرچند در بخش صادرات به دلیل سیاست‌های رفع تعهد ارزی با کاهش صادرات مواجهیم.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، با اشاره و نقدی به سندهای چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه صنعتی قبلی که متأسفانه در آنها به صنعت نساجی نگاه ویژه‌ای نشده است، درباره پیش‌بینی جایگاه صنایع نساجی و پوشاک ایران افزود: در همان زمان نیز ما درباره سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ گفتیم که اگر منظور سوم شدن در منطقه خاورمیانه است که ما تقریباً در همان زمان هم این جایگاه را داشتیم. یعنی مشخص نبود که ما قرار است چه دستاورد مشخصی را کسب کنیم! و به کجا برسیم. از سوی دیگر به‌طور شفاف مشخص نیست صنایع نساجی چه جایگاهی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت دارد و دولت با چه برنامه و رویکردی به دنبال توسعه و تقویت این صنعت است و اصولاً چه اهداف کمی را در این زمینه دنبال می‌کند؟ و توقعات و الزامات این توسعه برای دولت و بخش خصوصی چیست و هریک چه نقشی را برعهده دارند و اصولاً رصد و پایش این برنامه‌ها چگونه است.

کما اینکه در حال حاضر هم هیچ راستی‌آزمایی از برنامه‌های قبلی انجام نشده و حتی شاید نسخه‌های آن برنامه‌ها هم در تغییر دولت‌ها و مدیریت‌ها در دسترس نباشد. درحالی‌که به‌عنوان مثال

به طور شفاف مشخص نیست صنایع نساجی چه جایگاهی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت دارد و دولت با چه برنامه و رویکردی به دنبال توسعه و تقویت این صنعت است و اصولاً چه اهداف کمی را در این زمینه دنبال می‌کند؟

موجود نیست و این خود به سخت شدن فرآیند مدیریت و سیاست‌گذاری در آنها منجر می‌شود. همچنین، بهترین عملکرد نسبی بنگاه‌های فعال در این صنایع در برابر سایر بنگاه‌های دارای مقیاس مشابه در صنعت، از منظر ارزش ستانده حاصله، مربوط به بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن است.

این مسئله به نحو شدیدتر در خصوص ارزش افزوده حاصل از تولیدات بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن نساجی و پوشاک در مقایسه با سایر بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن فعال در بخش صنعتی کشور قابل مشاهده است. همچنین براساس آمار، در مقابل صادرات رسمی ۴۹۴،۵ میلیون دلاری کشور، حجم واردات برابر با ۱۶۶۶،۲ میلیون دلار بوده که نشان‌دهنده تراز تجاری منفی کشور به میزان ۱۱۷۱،۷ میلیون دلار است. البته این عملکرد بدون احتساب حجم تجارت خارجی کشور است. با وجود اینکه صنایع نساجی و پوشاک به لحاظ رقم کل ارزآوری، جزو صنایع ضعیف صادراتی محسوب می‌شوند، اما به لحاظ ظرفیت‌های بالقوه ارزی (که از محاسبه ارزش هر کیلوگرم به دلار محصول صادراتی به دست می‌آید)، صنایع مهمی هستند. آمارها حاکی از آن است که ارزش نسبی کالای صادراتی در صنایع پوشاک و نساجی در مقایسه با سایر صنایع منبع‌پایه بسیار بالاتر است (به ترتیب ۱۱، ۶ و ۲ دلار برای فرش، پوشاک و نساجی به ازای هر کیلوگرم) که مبین ظرفیت‌های بالقوه این صنایع برای ارزآوری در صورت سیاست‌گذاری صحیح است.

نساجی و پوشاک، شکاف عملکردی میان سهم از تعداد کارگاه‌های فعال و تعداد شاغلان، می‌تواند در نتیجه تولید زیر ظرفیت در بنگاه‌های فعال در این صنایع رخ داده باشد که نتیجه آن کاهش توانایی بنگاه‌های این دو صنعت در ایجاد اشتغال است. با توجه به سهم ۱،۸ درصدی این صنایع از ارزش نهاده‌های مصرفی و سهم ۲ درصدی ارزش ستانده حاصله، می‌توان دریافت که در مقایسه سهم این صنایع از تعداد کارگاه‌ها و شاغلان صنعتی، حجم فعالیت به‌مراتب پایین‌تر است و این دلیل تولید زیر ظرفیت است.

براساس آمار منتشرشده در یکی از گزارش‌های مرکز پژوهش‌ها، پوشاک و نساجی با بهره‌مندی ۷ درصدی از کل بنگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر کارکن، تنها معادل ۲،۶ درصد از ارزش افزوده صنعتی حاصل از این گروه بنگاه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند. البته برحسب کل تولید صورت‌گرفته در این صنایع، سهم ارزش افزوده حاصله تا ۴،۸ درصد از کل ارزش افزوده صنعتی کشور قابل افزایش است. البته این بهبود عملکرد درحالی است که اطلاعات دقیقی از تعداد بنگاه‌های خرد در این صنایع

روح توسعه و سرمایه‌گذاری جدید در تضاد بود. چرا باید تعرفه گمرکی و ارزش افزوده برای واردات ماشین‌آلات تولید بپردازیم در حالی که امکان تولید آن در کشور وجود ندارد. یا به‌عنوان مثال در بخش مالیات ارزش افزوده نیز سال‌ها است مشکل داریم و هرچند قرار است مالیات ارزش افزوده را مصرف‌کننده نهایی پرداخت کند، اما در حال حاضر تنها تولیدکننده است که آن را پرداخت می‌کند. و حتی در طول زنجیره نیز اصناف از پرداخت آن امتناع می‌کنند؛ در حالی که این قانون مترقی باید تا انتهای زنجیره و مصرف‌کننده نهایی به‌طور کامل اجرا شود و این نیازمند عزم جدی دولت است.

عملکرد صنایع نساجی و پوشاک

گفتنی است پوشاک و نساجی جزو صنایع وسیع و متنوع محسوب می‌شوند که با بهره‌مندی از ۷ درصد تعداد کارگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر کارکن از صنایع مهم کشور به شمار می‌آیند. با این حال از آنجا که بحث به سهم تعداد شاغلان صنعتی بازمی‌گردد، این عملکرد در سطح پایین‌تر و معادل ۶،۵ درصد است. با توجه به ماهیت کاربرد صنایع





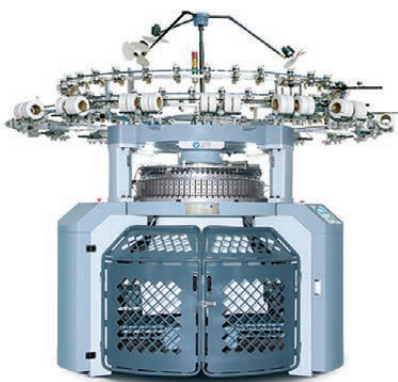
The 29th IRANTEX

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی
ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی
ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی

International Exhibition of :
Textile Machinery, Raw Materials,
Home Textiles, Embroidery Machines &
Textile Products

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

15-18 October ۲۳ الی ۲۶ مهر
2023 ۱۴۰۲



با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۱۴۰۱/۳۲۰/۴۳۰۵۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴

Organizer

مجری نمایشگاه

Cooperation With

با همکاری

Supervision With

با نظارت



شرکت سهامی پاد نوین
SAMEE PAAD NOVIN Co.



انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات
و قطعات صنایع نساجی ایران



انجمن متخصصین نساجی ایران



انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN
TEXTILE INDUSTRIES

شریعتی، وحید دستگردی (ظفر)، دکتر مصدق (نفت شمالی)، پلاک ۳۹، طبقه ۵، واحد ۱۸
www.spnco.net

تلفن: ۰۲۱۲۶۴۰۹۹۰۲-۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
کارگروه ساندبندی و لباس کشور

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co.

برگزار کننده



سامع پادنوین
Samee Paad Novin Co

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی

پوشاک ایران

مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
۲۳ الی ۲۶ مهر ۱۴۰۲

11th



با نظارت و حمایت / With supervision and Cooperation



International Apparel Exhibition
IRAN MODE
15-18 Oct 2023

VENUE: Tehran International
Permanent Fair ground

www.spnco.net

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت: ۱۴۰۱/۳۲۰/۴۳۰۳۲ - تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴

تهران، خ وحید دستگردی (ظفر سابق)، خ دکتر مصدق شمالی (نفت شمالی سابق)، پلاک ۳۹، طبقه پنجم، واحد ۱۸ تلفکس: ۵-۲۶۴۰۹۹۰۲



سهم صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد ایران

علی نقوی رئیس کمیسیون خدمات فنی مهندسی و احداث اتاق ایران

توسعه صنعتی و اقتصادی، رویکرد بسیار مهمی تلقی می‌شود. از این رو، اتاق بازرگانی در تلاش برای تدوین سندی در جهت توسعه این شرکت‌های کوچک و متوسط است.

SME، معیارهای جهانی

ادبیات مربوط به کسب‌وکار واحدهای کوچک و متوسط، بسیار گسترده است و هیچ تعریف منحصر و پذیرفته شده بین‌المللی در این خصوص وجود ندارد و تعاریف مختلفی توسط محققان و نهادهایی که در این رابطه کار می‌کنند، مطرح شده است. مرزهای این تعاریف بیشتر در رابطه با حجم فعالیت‌های اقتصادی کشور و سطح توسعه‌یافتگی آن، تغییر می‌کند. بنگاه‌های کوچک و متوسط واحدهای اقتصادی ویژه‌ای هستند که از نظر ماهیت و اندازه همگن نیستند و به صورت مستقیم یا غیرمستقیم، در تولید ملی، اشتغال‌زایی و جذب نیروی کار، نقش قابل توجهی دارند. هر کشور با توجه به شرایط ویژه خود تعریفی از این کسب‌وکارها ارائه کرده است. به طوری که بیشتر این تعاریف‌ها بر اساس معیارهای کمی تعداد کارکنان بنگاه، مجموع دارایی‌های خالص بنگاه و میزان سطح فروش بنگاه (گردش مالی) است. تعدادی دیگر وضعیت حقوقی یک بنگاه، روش تولید، مالکیت و صنعتی که بنگاه در آن فعالیت می‌کند را به کار می‌گیرند.

رویکرد سازمان‌های بین‌المللی در تعریف SME ترکیبی از تعداد کارکنان، میزان فروش سالانه و خالص دارایی‌ها به جز دارایی‌های غیرمنقول است. مهم‌ترین و معمول‌ترین شاخص جهت تعریف اندازه بنگاه‌های کوچک و متوسط، تعداد کارکنان بنگاه است. اگرچه این شاخص در کشورهای مختلف دنیا به لحاظ تعداد متفاوت است اما بیشتر کشورهای بنگاه‌های کوچک و متوسط را به لحاظ تعداد شاغلان در طیف معینی از ۱ تا ۵۰۰ کارکن تعریف می‌کنند. تعیین اندازه بنگاه براساس تعداد شاغلین به‌عنوان یکی از استانداردهای متداول جهت طبقه‌بندی مقیاس بزرگی بنگاه تولیدی مطرح بوده که البته، بسته به کشورهای مختلف سطوح اندازه‌گیری آن متفاوت هست. به‌عنوان مثال در کانادا بنگاه‌های با کمتر از ۵۰۰ نفر کارکن، در گروه بنگاه‌های کوچک و متوسط طبقه‌بندی می‌شوند درحالی که در

اصطلاح SME مخفف عبارت Small & Medium Enterprises که دربرگیرنده همه بنگاه‌های کوچک و متوسط شامل بنگاه‌های صنعتی، خدماتی، بازرگانی و کشاورزی است. در دنیای امروز، SMEها به ثبات اجتماعی و اقتصادی کشورها کمک می‌کنند. این صنایع با کمک به تولید ناخالص داخلی (GDP)، ایجاد مشاغل، تولید درآمد، توزیع مناسب ثروت و کاهش فقر، به توسعه کشورها یاری می‌رسانند و به‌عنوان ابزار مهمی در رشد اقتصادی هر کشوری شناخته می‌شوند. به طور کلی، SMEها دارای مزایا و معایب زیادی نسبت به صنایع بزرگ هستند که از جمله مزایای آنها می‌توان به نوآوری، اشتغال‌زایی و انعطاف‌پذیری بیشتر نسبت به صنایع بزرگ اشاره کرد. از طرف دیگر، کوچک بودن این بنگاه‌ها و حجم پایین منابع موجب ایجاد محدودیت‌هایی برای آنها می‌شود که محدودیت‌های مالی، بازاریابی، تولیدی، پژوهش و توسعه و... از آن جمله است. از این رو، بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته یا درحال توسعه برای حل مشکلات این بخش از صنعت، برنامه‌های حمایتی خاصی تدوین کرده‌اند. توسعه SMEها، رمز توسعه اقتصادی دهه آینده است.

بررسی‌ها نشان داده که SMEها از طریق چهار کانال کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و درنهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تأثیر گذارند. به‌علاوه شدت یافتن رقابت جهانی، افزایش بی‌اطمینانی و تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع باعث شده است که اقبال به این صنایع بیشتر شود. هرچند صنایع بزرگ به جهت داشتن مزیت‌های ناشی از اثر مقیاس انبوه، اثر دامنه تولید، اثر تجربه و اثر سازمان‌دهی، هنوز هم مورد توجه سیاست‌گذاران اقتصادی هستند؛ اما مزیت‌های SMEها به علت وجود اثر حمل‌ونقل، اندازه بازار، مؤثر بودن انتخاب و اثر کنترل، این صنایع را در تولید اغلب کالاها به انتخاب اول مبدل ساخته است.

با توجه به اهمیت توسعه SMEها در برنامه‌ریزی و قانون‌گذاری کشورهای درحال توسعه و صنعتی، روی آوردن به کوچک‌سازی صنایع و تکیه بر توسعه صنایع کوچک و متوسط به‌عنوان موتور

واحدهای صنعتی در نظر می‌گیرد بدین صورت است که واحدهای با کمتر از ۱۰ نفر کارکن خرد، ۱۰ تا ۴۹ نفر کارکن کوچک، ۵۰ تا ۹۹ نفر کارکن متوسط و بالاتر از ۱۰۰ نفر کارکن بزرگ نامیده می‌شوند.

نقش SMEها در توسعه اقتصادی کشور

نگاهی به جایگاه و کارکردهای بنگاه‌های کوچک و متوسط نشان می‌دهد که SMEها به‌عنوان موتور محرکه رشد اقتصادی در کشورها نقش‌آفرین هستند و طی سال‌های اخیر با فهم دولت‌ها از نقش و جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط، کارکرد آنها در اقتصاد کشورها برجسته‌تر شده است. جهت تبیین اهمیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد می‌توان به مهم‌ترین کارکردها و نقش این بنگاه‌ها در اقتصاد اشاره کرد که شامل نقش SMEها در اشتغال، هدایت بخش غیررسمی به مولدی اقتصادی، کارآفرینی و خلق ایده‌های نو در تولید، افزایش رقابت‌پذیری کالاها در بازار جهانی و نیز نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در تجمیع پس‌اندازهای خرد می‌باشد. اهمیت واحدهای کوچک و متوسط را می‌توان از هر دو بُعد کیفی و کمی بررسی کرد. از نظر کمی درصد بسیار زیادی از شرکت‌ها در ایران و سایر کشورها، بنگاه‌های کوچک و متوسطی هستند که ارزش‌افزوده‌ای بین یک‌دوم تا یک‌سوم ارزش‌افزوده کل کشور را ایجاد می‌کنند. از نظر بُعد کیفی، توسعه این بنگاه‌ها در مناطق مختلف کشور می‌تواند از مهاجرت به شهرها جلوگیری به عمل آورد چراکه هر جا شرکت‌های بزرگ شکل می‌گیرند باعث تجمیع نیروی کار و مهاجرت به آن محل می‌شوند درحالی‌که بنگاه‌های کوچک بر

اتحادیه اروپا بنگاه‌های با اشتغال کمتر از ۲۵۰ نفر متوسط، کمتر از ۵۰ نفر کوچک و کمتر از ۱۰ نفر خرد نامیده می‌شوند. اتحادیه اروپا از سه معیار برای تعریف و شناسایی بنگاه‌های کوچک و متوسط استفاده می‌کند که عبارت از تعداد کارکنان، حجم گردش مالی سالانه بنگاه و میزان دارایی و بدهی‌های آن می‌باشند.

تعریف SMEها در ایران

در ایران تعریف واحد و رسمی از بنگاه‌های کوچک و متوسط موجود نیست و تعریف این بنگاه‌ها از سازمانی به سازمان دیگر متفاوت است. همچنین همه تعاریف موجود از طرف سازمان‌های رسمی بر مبنای تعداد کارکنان ارائه شده است. ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف هر یک بنا به مقتضیات کاری خود به تعریف و تقسیم‌بندی بنگاه‌ها از حیث بزرگی، کوچکی و متوسطی پرداخته‌اند. بر اساس تعریف وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی، بنگاه‌های کوچک و متوسط، واحدهای صنعتی و خدماتی هستند که کمتر از ۵۰ نفر کارکن دارند. مرکز آمار ایران، کسب‌وکارها را به چهار گروه شامل کسب‌وکارهای ۹-۱۰ کارگر، ۴۹-۱۰ کارگر، ۹۹-۵۰ کارگر و بیش از ۱۰۰ کارگر طبقه‌بندی کرده است. در آیین‌نامه اجرایی گسترش بنگاه‌های کوچک و زودبازده که در سال ۱۳۸۴ تصویب شد و مسئولیت اجرایی آن بر عهده سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است، به واحدهای تولیدی (کالا و خدمات) کمتر از ۵۰ نفر کارکن، بنگاه کوچک اطلاق می‌شود و فقط این بنگاه‌ها مشمول مفاد آیین‌نامه می‌شوند. آنچه اداره آمار بانک مرکزی به‌عنوان طبقه‌بندی



می‌شود. همچنین سهم این شرکت‌ها بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشورهای پردرآمد دنیاست؛ اما بر طبق آمار، بین فوریه ۲۰۲۰ و آوریل ۲۰۲۱، ۷۰ تا ۸۰ درصد SMEها در ۳۲ کشور جهان، بین ۳۰ تا ۵۰ درصد درآمد خود را از دست دادند.

سهم SMEها در GDP کشور و اهمیت نقش اتاق بازرگانی در توسعه آنها

در ایران ۷ تا ۹ درصد تولید ناخالص داخلی به فعالیت SMEها وابسته است و ۶۰ درصد اشتغال کشور، مدیون فعالیت چنین واحدهایی هست. اقتصاد ایران به نحو گسترده توسط مؤسسات و شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی تعیین می‌شود که بیش از ۸۰ درصد اقتصاد کشور را کنترل می‌کنند. مخصوصاً فعالیت‌های مرتبط با استخراج، پالایش و تجارت نفت خام، محصولات نفتی و گاز طبیعی که حدود ۸۰ درصد درآمد صادراتی و تقریباً ۴۰ تا ۵۰ درصد بودجه دولت را تأمین می‌کند. در حال حاضر در ایران، ۹۴ درصد واحدهای صنعتی، شامل SMEها است. این صنایع موجب ۴۳ درصد مشاغل صنعتی هستند.

وجود تعاریف متفاوت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران و نیاز به ارائه یک تعریف مشترک در سطح همه نهادهای مرتبط، امری اجتناب‌ناپذیر است و در صورت تحقق دستیابی به تعریف واحد، امکان مقایسه شاخص‌های اقتصادی ایران با سطوح استاندارد بین‌المللی و سایر کشورها فراهم گردیده و امکان همسوسازی سیاست‌های اقتصادی نهادهای متولی کشور در امر دستیابی به اهداف توسعه صنعتی و اقتصادی فراهم خواهد شد. از طرفی دیگر، با توجه به سهم و اهمیت SMEها در اقتصاد ایران ضرورت دارد که اتاق بازرگانی سندی باهدف برنامه‌ریزی در راستای رشد و توسعه متوازن و پایدار بنگاه‌های کوچک و متوسط در پهنه‌های مطالعاتی منطقه‌ای تدوین نماید.

تهیه سند مذکور از یک سو منتج به ارزیابی صحیح ظرفیت‌ها و چالش‌های واحدهای صنعتی کوچک و متوسط خواهد شد و از سوی دیگر تأثیر فعالیت این دسته از بنگاه‌های تولیدی و خدماتی را بر جنبه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... در هر منطقه و نهایتاً بر کل ساختار اقتصادی ایران را مشخص خواهد نمود. نتیجه نهایی مطالعات سند فوق‌الذکر به ارائه برنامه‌ای اساسی جهت توسعه SMEها بر اساس ظرفیت و پتانسیل‌های موجود در مناطق مختلف کشور (توجه به نقش و سهم هر بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط که تابعی از صنایع بزرگ و بالادستی در هر استان هست) می‌انجامد.

اساس نیازهای محلی و منطقه‌ای به وجود می‌آیند. این واحدها باعث گسترش اشتغال، ترویج فرهنگ تولید و ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری می‌گردند.

سهم SMEها در GDP اقتصادهای توسعه‌یافته جهان

بررسی نقش کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در ایالات متحده آمریکا نشانگر آن است که این شرکت‌ها بخش عمده‌ای از اقتصاد این کشور را در اختیار خود دارند. صنایع کوچک در آمریکا ۴۶ درصد تولید ناخالص داخلی بخش خصوصی غیرکشاورزی، ۹۷٫۲ درصد کل بنگاه‌های واردکننده، ۵۴ درصد کل ارزش فروش در اقتصاد و ۶۴ درصد از کل شغل‌های جدید ایجادشده در بخش خصوصی در این کشور را در اختیار دارند. بین سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۱۲، شرکت‌های کوچک و متوسط، ۷۷ درصد مشاغل جدید را در کشور کانادا ایجاد کرده‌اند.

در گزارش بانک جهانی که به بررسی نقش SMEs در اقتصاد ژاپن پرداخته، به نقش‌های حیاتی این شرکت‌ها در افزایش رشد اقتصادی ژاپن، ارتقا و پویایی تأکید شده است. انعطاف‌پذیری و تطبیق‌پذیری شرکت‌های کوچک و متوسط در تغییرات شرایط محیطی کسب‌وکار بهتر از شرکت‌های بزرگ است. در بسیاری از موارد شرکت‌های کوچک و متوسط برای اولین بار وارد بازارهای جدید می‌شوند و برخی از آنها به‌موجب عملکرد موفق، به شرکت‌های بزرگ تبدیل می‌شوند. شرکت‌های کوچک و متوسط همچنین از جایگاه مناسبی در شبکه‌های تولید منطقه‌ای برخوردار می‌باشند و بخش جدایی‌ناپذیر فعالیت‌های اقتصادی منطقه‌ای در بسیاری از بخش‌های ژاپن می‌باشند. سهم شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد ژاپن به این صورت است که ۹۹٫۲ درصد فعالیت‌های کسب‌وکار و یا به عبارتی ۵٫۷ میلیون نهاد و یا مؤسسه در ژاپن در قالب SME هستند. ۷۰٫۸۰ درصد از SMEها اشتغال در اقتصاد ژاپن را پوشش می‌دهند و ۶۰ درصد SMEها به‌طور مستقیم و یا غیرمستقیم با شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت ارتباط دارند.

تعداد SMEها در چین افزون بر ۵۲ میلیون شرکت است که این شرکت‌ها ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور، ۶۰ درصد حجم تولید، ۷ درصد نوآوری و ۹۰ درصد اشتغال را به خود اختصاص داده‌اند. بنگاه‌های کوچک و متوسط ۹۹٫۶ درصد از کل شرکت‌های آلمانی را تشکیل می‌دهند که ۶۲ درصد از کل شاغلین ۵۴٫۸ درصد ارزش‌افزوده این کشور متعلق به این شرکت‌ها هست. در کشورهای OECD، ۹۹ درصد کل شرکت‌ها را شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که شامل ۷۰ درصد مشاغل

ظرفیت پنهان سودآوری در صنعت نساجی

محمد عدمی

و ارقام موجود حاکی از آن است که ثبات لازم در روند درآمدی وجود نداشته است. این موضوع از ابتدای دوره ۱۰ ساله، یعنی از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۴۰۱ در شرکت‌های فعال بورسی قابل مشاهده است. بر همین اساس، در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳، تنها رشد ۹ درصدی فروش مشاهده شد. در ادامه در سال ۱۳۹۵ فروش صنعت نساجی به میزان ۵ درصد کاهش یافت. اما در دو سال بعد، فروش صنعت دچار تغییر اساسی شد. در سال ۹۶، دو شرکت پلی‌اکریل و تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی از بورس لغو پذیرش شدند. این دو شرکت با نمادهای «شپلی» و «شمواد» به دلیل بیش از سه سال مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت بودن و عدم تلاش برای خروج از وضعیت موجود، به بازار دوم فرابورس منتقل شدند. از آنجا که شرکت‌های مذکور زیان‌ده بودند، حذف نمادهای مذکور، از عوامل موثر بر روند فروش صنعت نساجی بود.

در سال ۱۳۹۶ رشد درآمد صنعت نساجی به ۴۰ درصد رسید که با در نظر گرفتن وضعیت قبلی، در سال ۱۳۹۷ رشد فروش برای نساجی، افزایش شدیدی داشت و به ۱۱۵ درصد رسید. یکی از دلایل مهم این جهش، عرضه اولیه «نظرین» در صنعت نساجی بود. البته این جهش درآمدی، دوام چندانی نداشت و در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ فروش شرکت‌های بورسی در صنعت نساجی، به ترتیب ۲۸ درصد و ۳۳ درصد کاهش یافت. البته افت و خیز روند فروش صنعت به پایان نرسید و در سال ۱۴۰۰، رشد فروش به

توجه این است که تولید نخ و پارچه تحت هر شرایطی متوقف نشده است. در واقع، غیر از دوران پیش از تاریخ، هیچ مقطع زمانی و هیچ جغرافیای انسانی یافت نمی‌شود که در آن از نخ و پارچه استفاده نشده باشد. بر این اساس، در شرایط مختلف، تقاضای قابل توجهی برای این دست کالاها وجود داشته است. این مسئله زیاد هم دور از انتظار نیست؛ چرا که محصولات تولیدشده از نخ و پارچه، مانند برخی پوشاک، از انواع کالاهای اساسی و ضروری به شمار می‌روند. علاوه بر این، تنوع زیادی برای کالاهای تولیدشده از نخ و پارچه وجود دارد. از کالاهای نرمال و اساسی گرفته تا کالاهای لوکس زیادی با استفاده از نخ و پارچه تولید می‌شوند. با این تفاسیر صنعت نساجی، صنعت اصلی تولیدکننده کالاهای مرتبط با نخ و پارچه است. بنابراین، از مطالب بیان شده می‌توان به این نکته مهم پی برد که تولید در صنعت نساجی ظرفیت زیادی برای توسعه دارد؛ به‌ویژه آنکه بافت و تولید لباس‌های تراز اول جهانی، ریشه‌های استواری در تاریخ و فرهنگ ایران دارد و همواره تاریخ ایران باستان شاهد تولیدات متنوعی از انواع کالاها بوده است. شایان ذکر است که این نوع کالاها مزیت نسبی در برابر بسیاری از کالاها داشته‌اند و ایران ظرفیت زیادی برای صادرات محصولات نساجی دارد.

فروش پرنوسان با پتانسیل بالا

صنعت نساجی در حوزه فروش، نوسانات عجیبی را شاهد بوده است، به طوری که بررسی روند ۱۰ ساله فروش صنعت نساجی، اوضاع نامساعدی را نشان می‌دهد و آمار

با ایجاد تغییرات در سبک زندگی انسان، فعالیت‌های بازار هم دچار تغییر شدند. از یک نظر، برخی از نیازهای انسان در دوران مختلف تا حدودی یکسان بود که نیازهای حیاتی در این گروه قرار دارند و تامین نیازهایی مانند خوراک، پوشاک و مسکن برای هر شخص ضروری است.

اما این دست از کالاهای اساسی، همواره دچار تغییر شده و از شکل و ظاهر گرفته تا جنس و نسبت کالاهای مصرفی با جهان پیرامون، تغییر و تحول دائمی داشته‌اند. نکته جالب توجه، تفاوت این تغییرات در نقاط مختلف جهان است. عواملی همچون محیط و جغرافیای زندگی انسان‌ها موجب ایجاد گونه‌های متنوعی از خوراک، پوشاک و مسکن روی کره زمین شده است. بر این اساس، تفاوت در اقلیم جغرافیایی و فرهنگ از مهم‌ترین عوامل موثر بر وجود تنوع زیستی در دوره‌های مختلف بوده است. اما با رسیدن به دوره مدرنیته و گسترش مدرنیزاسیون، نحوه زندگی انسان روی زمین دیگر مثل قبل نشد و روز به روز، نوع کالاهای مصرفی در نقاط مختلف دنیا، شبیه‌تر شد. از طرف دیگر، از دوام و کیفیت کالاها کاسته شد و تعداد و کمیت کالاها فزونی یافت. به عبارت دیگر، انسان مدرن احساس کرد که نسبت به دوران گذشته باید کالاهای بیشتری مصرف کند. کالاهای مرتبط با پارچه از آن دست کالاهایی هستند که به شدت دستخوش تغییر بوده‌اند؛ به خصوص از زمانی که فرهنگ مد وارد این صنعت شد.

در دسته‌بندی اقتصادی، نخ و پارچه نوعی کالای واسطه‌ای به شمار می‌روند. نکته جالب

به طور واضح نمونه این ماجرا را در مورد نساجی می‌توان مشاهده کرد.

گرفتاری برای سوددهی ادامه دارد

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، کمبود صرفه اقتصادی برای شرکت‌های بورسی بخش نساجی، معضل و مشکل اصلی این صنعت است. مسئله مذکور همواره در هر دو سمت بازار کالا و بازار مالی، قابل مشاهده بوده است. به این جهت که در آمار و ارقام موجود مالی، سودآوری پایینی برای صنعت مذکور مشاهده شد. این در حالی بود که در ایران برای این صنعت ظرفیت بسیار بالایی موجود است. در همین راستا بررسی نسبت شاخص قیمت به سوددهی، خالی از لطف نیست؛ چرا که شاخص P/E یکی از مولفه‌های در دسترس برای ارزیابی امکان سوددهی شرکت‌ها و صنایع موجود است. بنابراین، با واکاوی آمار مربوط به شاخص مذکور، احتمال دارد دید کلی در مورد عملکرد سوددهی شرکت‌ها پدید آید. هرچقدر P/E سهم‌ها بالاتر باشد، ممکن است احتمال سوددهی آنها نیز پایین‌تر شود. بر این اساس شاخص قیمت بر سوددهی شرکت‌های حاضر در صنعت نساجی، اصلاً اوضاع مناسبی نداشته است. با مشاهده آمارهای موجود، شاخص P/E برای نمادهای مختلف نساجی، در تاریخ ۲۸ شهریور ۱۴۰۲ بالای ۲۵ واحد بوده است. در همین تاریخ، بیشترین رقم P/E مربوط به نماد «نتوس» با ۱۱۵٫۳۵ واحد است. از سوی دیگر، کمترین P/E این صنعت برای نماد «نمرینو» به اندازه ۲۷٫۵۸ واحد ثبت شده است. از این منظر، در صورتی که فکری به حال اوضاع سوددهی نساجی نشود، امید چندانی به کامیابی از پتانسیل‌های بالای این صنعت وجود نخواهد داشت.

منبع: دنیای اقتصاد

سودآوری شرط لازم برای اقتصادی بودن تولید یک کالا است. از این منظر، روند سودآوری نساجی چنگی به دل نمی‌زند. حاشیه سود ناخالص، در بازه ۱۰ ساله ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱ با میانگین ۱۷ درصد، بالاترین میزان میان شاخص‌های سودآوری بوده و میانگین حاشیه سود عملیاتی و حاشیه سود خالص این صنعت در بازه زمانی یادشده، به ترتیب ۱۳ درصد و ۷ درصد مشاهده شده است. شاید بتوان مدعی شد که این مسئله، مشکل اصلی صنعت نساجی است؛ چرا که به صرفه نبودن تولید یک محصول، عاملی بنیادین برای توسعه‌نیافتگی آن خواهد بود. زمانی که تولید یک محصول از کمبود سودآوری رنج ببرد، افزایش مقیاس تولید اقتصادی نخواهد بود؛ آن هم در کالاهای مربوط به نساجی که از دیرباز اندوخته‌های تاریخی و فرهنگی در ایران برای آنها وجود داشته است. همچنین، با وجود پایین بودن سودآوری صنعت نساجی، صعودی بودن روند آن قابل توجه است.

آسیب کلی به بخش تولید

در حوزه تولید، کالاهای متنوع با واحدهای مختلف به فروش رسیده است. به این جهت، داشتن ارزیابی جامع از فعالیت تولید صنعت نساجی دشواری‌های خاصی را با خود به همراه خواهد داشت. اما مشاهده روند تغییرات تولید در صنعت مذکور، اهمیت خاصی دارد؛ به خصوص که در چند سال اخیر تغییراتی در روند تولید این صنعت به وجود آمده است. با توجه به آنکه عدم صرفه اقتصادی معضل و مشکل اصلی این صنعت است، بخش تولید بیشترین آسیب را از این ماجرا دریافت می‌کند. مادامی که امکان توسعه شرکت‌های فعال در یک بخش اقتصادی سرکوب شده باشد، صرفه‌های مقیاس از آن صنعت رخت خواهد بست.

میزان ۷۳ درصد ثبت شد. با توجه به اینکه در سال ۱۳۹۹ رشد درآمد منفی ۳۳ درصد بود، این میزان افزایش رقم بسیار قابل توجهی بود. این در حالی است که همچنان افزایش درآمد ادامه یافت و در سال ۱۴۰۱ نیز رشد ۸۱ درصدی مشاهده شد. از این جهت، می‌توان گفت صنعت نساجی در انتهای دوره بررسی‌شده، خیز مناسبی برداشته است.

افزایش قیمت

اعداد و ارقام موجود نشان می‌دهد که نرخ فروش در پنج‌ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ افزایش نسبتاً زیادی داشته است. پایین‌ترین رشد نرخ فروش در صنعت نساجی مربوط به نماد «نخریس» است و قیمت محصول نخ که پر فروش‌ترین کالای این شرکت است، از آخر ۱۴۰۱ تا آخر مرداد ۱۴۰۲ به میزان ۱۸ درصد افزایش یافته است. اما همین شاخص، برای نمادهای «نطرین» و «نمرینو» که به ترتیب نخ سفید و فاستونی پر فروش‌ترین محصولاتشان است، به ۳۵ درصد در بازه زمانی مذکور رسیده است. در همین راستا، بیشترین رشد نرخ فروش محصول پارچه مربوط به نماد «نبروج» است که مبلغ فروش پارچه تکمیل‌شده که پر فروش‌ترین کالای این شرکت بود، از آخر ۱۴۰۱ تا آخر مرداد ۱۴۰۲ به میزان ۶۳ درصد افزایش یافته است. به دلیل اینکه محصولات مرتبط با صنعت نساج، اغلب به صورت عمده معامله شده‌اند، ارقام ذکر شده برای رشد نرخ این محصولات، ارقام پایینی نبوده است.

کمبود در سودآوری؛ اما صعودی

مسئله اصلی شرکت‌های صنعت نساجی حاضر در بورس، موضوع سودآوری بوده است. هر فعالیت اقتصادی برای آنکه صرفه اقتصادی داشته باشد، باید به نسبت هزینه، درآمد بالاتری کسب کند. به عبارت دیگر،

چهار روند کلیدی در تجارت جهانی منسوجات و پوشاک

در پی افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی و تغییر سیاست‌های تجاری کشورها با چین، چهار الگوی قدرتمند در عرصه تجارت جهانی منسوجات و پوشاک ظهور کرده است

۴,۲ درصدی صادرات جهانی منسوجات در سال ۲۰۲۲ و رسیدن آن به ۳۳۹ میلیارد دلار منجر گردید که به مراتب کمتر از سایر بخش‌ها بوده است.

در ارتباط با الگوی دوم، اگرچه چین در سال ۲۰۲۲ همچنان بزرگترین صادرکننده پوشاک در جهان باقی ماند، اما سهم این کشور از بازارهای جهانی همچنان رو به کاهش است و سایر صادرکنندگان آسیایی پوشاک با قیمت ارزان‌تر، سهم خود را افزایش دادند، به طوری که کشوری نظیر بنگلادش از ویتنام سبقت گرفت و به عنوان دومین صادرکنندگان بزرگ پوشاک در جهان خود را مطرح کرد. سهم بازار چین از صادرات جهانی پوشاک در سال ۲۰۲۲ به ۳۱,۷ درصد کاهش پیدا کرده که پایین‌ترین رقم در تاریخ این کشور است و چین با کاهش چشمگیر سهم بازار در آمریکا، اتحادیه اروپا، کانادا و ژاپن مواجه بوده است. تشدید نگرانی‌ها در مورد کار اجباری و وخامت روابط ایالات متحد و چین از جمله عوامل مهم کاهش سهم بازار چین در تجارت جهانی پوشاک محسوب می‌شوند.

سومین الگوی ظاهر شده در تجارت جهانی منسوجات و پوشاک آن است که کشورهای اتحادیه اروپا و ایالات متحد آمریکا همچنان در صدر بازارهای پوشاک باقی مانده‌اند. در زمینه صادرات جهانی منسوجات نیز سهم این دو منطقه از ۲۳,۲ درصد در سال ۲۰۲۰ و ۲۴,۵ درصد در سال ۲۰۲۱، به ۲۵,۱ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است. صادرات منسوجات در ایالات متحد آمریکا در سال گذشته



آنطور که دانشیار گروه مطالعات مد و پوشاک دانشگاه دلاویر آمریکا عنوان کرده است، چهار الگوی قدرتمند در عرصه تجارت جهانی منسوجات و پوشاک ظهور کرده که با روند چند سال گذشته، کاملا متفاوت است. اولاً، بعد از روند بی‌سابقه خرید پوشاک در سال ۲۰۲۱ با ثبت رشد چشمگیر ۲۰ درصدی، در سال ۲۰۲۲ و بعد از پایان قرنطینه جهانی ناشی از کووید، صادرات جهانی پوشاک به طور قابل توجهی کاهش پیدا کرد. این موضوع را می‌توان به رکود اقتصادی و تورم بالا در بازارهای اصلی واردکننده پوشاک یعنی آمریکا و اتحادیه اروپا نسبت داد. همچنین کاهش تقاضا برای مواد اولیه مورد نیاز در تولید تجهیزات محافظت فردی، به کاهش

تجارت جهانی بین کشورها در دوران پس از کووید، شدیدترین تغییرات را تجربه کرده است و سازمان تجارت جهانی (WTO) به‌سختی کار می‌کند تا جریان‌های تجاری در سطح جهان مخصوصاً در بخش پوشاک، در اولین فرصت به روال گذشته باز گردد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گزارش اخیر WTO درباره آمار تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲ و داده‌های سازمان ملل متحد، روندهای جالبی را در تجارت بین‌المللی مخصوصاً در بخش منسوجات و پوشاک نشان داده است که این روندها متأثر از افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی و تغییر سیاست‌های تجاری کشورها با چین، شکل گرفته‌اند.

منسوجات و پوشاک منجر می‌شود. اثرات پس از همه‌گیری در صنعت مد و پوشاک بیشتر از سایر بخش‌های اقتصادی احساس شده چراکه تقاضای غیرقابل‌پیش‌بینی مشتریان در کشورهای مختلف، بر تجارت و صنعت نساجی و پوشاک در مقیاس جهانی، تاثیر گذاشته است.

سازمان تجارت جهانی و سایر سازمان‌های بین‌المللی، اکنون محوریت فعالیت خود را بر چندجانبه‌گرایی، شفافیت بیشتر و فرصت‌های جهانی برای همکاری و اصلاحات گذاشته‌اند چراکه سایر کشورهای کوچک‌تر برای رقابت با بزرگترین کشورها (و نه لزوماً بهترین‌ها در بخش تجاری)، رفته‌رفته به شبکه تجارت جهانی می‌پیوندند.

جهانی منسوجات و پوشاک محسوب می‌شود. در سال گذشته میلادی، تقریباً ۲۰٫۸ درصد از واردات منسوجات توسط کشورهای غربی از داخل منطقه خودشان صورت گرفته، در حالی که این سهم در سال ۲۰۲۱ معادل ۲۰٫۱ درصد بوده است.

کاهش قدرت چین

بررسی آمار تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که نه فقط کشورهای غربی، بلکه حتی کشورهای آسیایی نیز اکنون واردات منسوجات خود را از مبدأ چین به سمت سایر مبادی متنوع کرده‌اند تا ریسک‌های زنجیره تامین را کاهش دهند و همه این رخدادها به ایجاد تغییرات مثبت در عرصه تجارت جهانی

میلادی ۵ درصد افزایش داشته که بالاترین رشد در بین ۱۰ صادرکننده اصلی جهان بوده است. با این حال، کشورهای در حال توسعه با درآمد متوسط، به طور مستمر سهم خود را از صادرات جهانی افزایش داده‌اند به طوری که سهم بازار کشورهای چین، ویتنام، ترکیه و هند در صادرات جهانی منسوجات مجموعاً ۵۶٫۸ درصد از کل صادرات جهانی در سال ۲۰۲۲ بوده است.

از سوی دیگر، با افزایش تمرکز بر تامین منابع از مناطق جغرافیایی نزدیک‌تر مخصوصاً در کشورهای غربی، مدل‌های تجارت منطقه‌ای نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۲ بسیار یکپارچه‌تر شده‌اند که این موضوع به عنوان چهارمین الگوی نوظهور در تجارت

سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون یورویی لنزیگ برای تولید الیاف پایدار



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گروه Lenzing از سال ۲۰۲۱ تاکنون، بیش از ۱۰۰ میلیون یورو را برای ارتقای کارخانه ویسکوز خود در پوروکارتا اندونزی هزینه کرده است. این شرکت پیشرفت‌های فنی قابل‌توجهی در کارخانه، از جمله تبدیل ظرفیت تولید به ویسکوز تخصصی را اعمال کرده است. با این ارتقا، شرکت لنزیگ تقاضای فزاینده برای الیاف تخصصی را بهتر می‌تواند برآورده کند. آنها همچنین به دنبال گواهی استاندارد Ecolabel هستند که به آنها امکان می‌دهد طیف وسیعی از الیاف سازگار با محیط‌زیست را تحت برندهای Ecovero و Veocel از طریق این کارخانه به بازار عرضه کنند.

علاوه بر این، گروه لنزیگ به طور فعال در حال کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در سایت‌های تولیدی خود است. این شرکت در حال تغییر منابع انرژی خود به سمت انرژی برق و زیست‌توده‌ها در قالب یک شبکه انرژی تجدیدپذیر می‌باشد که این اقدام در راستای هدف بلندمدت شرکت برای کاهش ۵۰ درصدی انتشار کربن به ازای هر تن محصول تا سال ۲۰۳۰ و همچنین دستیابی به تولید عاری از کربن تا سال ۲۰۵۰ قرار دارد. در همین ارتباط، مدیرعامل لنزیگ به افزایش تقاضا برای الیاف

سازگار با محیط‌زیست به‌ویژه در منطقه آسیا اشاره کرده است. این سرمایه‌گذاری‌ها در اندونزی و سایر سایت‌های لنزیگ در سراسر جهان، آنها را در موقعیتی قرار می‌دهد که بتوانند ضمن تداوم فعالیت‌ها برای پایدارتر کردن و ترویج مدل کسب‌وکار چرخه‌ای در صنعت نساجی، تقاضای بازار برای الیاف پایدار را نیز برآورده نمایند.

نقش توافق‌نامه‌های تجارت آزاد در صنعت نساجی هند

در طول پنج سال گذشته هند ۱۳ توافق‌نامه تجارت آزاد منعقد کرده که این توافق‌نامه‌ها، نقش مهمی در تقویت صادرات نساجی و پوشاک هند ایفا می‌کنند

مختلف ارائه‌شده توسط FTAها و چگونگی استفاده موثر از این فرصت‌ها، برگزار نماید. یکی از این وینارها با عنوان «استفاده از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد برای گسترش فرصت‌های صادراتی» به بررسی چارچوب یک توافق‌نامه تجارت آزاد با تمرکز بر جنبه‌هایی نظیر گواهی‌های مبدأ و اعلانات تعرفه‌ای/غیرتعرفه‌ای پرداخته که کسب‌وکارها باید قبل از تصمیم‌گیری برای واردات یا صادرات به کشورهای طرف توافق، به‌دقت آنها را در نظر بگیرند.

آنطور که رئیس کنفدراسیون صنعت نساجی هند گفته: صنعت نساجی هند به طور کامل از پتانسیل توافق‌نامه‌های تجارت آزاد استفاده نکرده است. او بر ضرورت افزایش آگاهی در صنعت و تشویق گفتگو بین ذینفعان درباره چگونگی استفاده موثر از این توافق‌نامه‌ها تاکید کرده است؛ مخصوصاً در بخش نساجی و پوشاک که هند پتانسیل فراوانی برای تصاحب سهم بازار قابل‌توجه در کشورهای شریک خود دارد. به عنوان مثال، سهم هند در بازار کره‌جنوبی از سال ۲۰۱۳ تاکنون در محدود ۲ تا ۳ درصد باقی مانده و روند مشابهی در ارتباط با کشور ژاپن قابل‌مشاهده است و بنابراین، فرصت‌های زیادی پیش روی هند جهت افزایش سهم بازار خود در این کشورها یا سایر شرکای تجاری وجود دارد.

صنعت نساجی و پوشاک هند دارای پتانسیل بسیار زیادی است و این کشور در حال حاضر دومین صادرکننده بزرگ محصولات نساجی و پوشاک در سطح جهان محسوب می‌شود. توافق‌نامه‌های تجارت آزاد (FTAs) به دلیل حذف یا کاهش تعرفه‌ها و سایر موانع تجاری، نقش مهمی در تقویت صادرات نساجی و پوشاک هند ایفا می‌کنند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در طول پنج سال گذشته هند ۱۳ توافق‌نامه تجارت آزاد منعقد کرده است که از آنجمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: توافق‌نامه همکاری و مشارکت جامع اقتصادی هند و موریس (CECPA)، توافق‌نامه همکاری جامع هند و امارات متحد عربی و توافق‌نامه همکاری اقتصادی و تجاری هند و استرالیا. علاوه بر این، هند فعالانه درگیر مذاکراتی برای FTAهای بیشتر مخصوصاً با کشورهایی مانند انگلستان و کانادا می‌باشد.

علیرغم پتانسیل عظیم توافق‌نامه‌های تجارت آزاد، صنعت نساجی و پوشاک هند به طور کامل از مزایای آن استفاده نکرده است. برای رسیدگی به این موضوع، کنفدراسیون صنعت نساجی هند با یک شرکت حقوقی مشهور که در امور گمرکی و تجارت بین‌المللی متخصص است، همکاری کرده تا مجموعه‌ای از وینارها را با هدف بررسی مفاد و فرصت‌های



تبدیل ضایعات نساجی به محصول جدید در انگلستان

کارخانه جدید، یک فرآیند یکپارچه و پیشرفته در زمینه بازیافت و بازتولید منسوجات ضایعاتی از پوشاک گرفته تا اکسسوری و منسوجات خانگی را در خود جای خواهد داد



گروه مترجمین مجله: شرکت مدیریت ضایعات MYGroup واقع در ناحیه یورکشایر انگلستان، در حال ساخت یک کارخانه منسوجات پایدار در سایت خود در شهر Hull با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ هزار پوندی است که برای ۳۰ نفر شغل ایجاد خواهد کرد. این کارخانه جدید، منسوجات ضایعاتی را در یک فرآیند یکپارچه و از صفر تا صد، به صورت محصولات جدیدی جهت عرضه در انگلستان بازتولید خواهد کرد. همچنین به گفته مدیران شرکت MYGroup، این کارخانه شهر هال را به عنوان یک مرکز نوآوری برای بازیافت منسوجات مطرح خواهد کرد و منجر به کاهش اثرات زیست‌محیطی و ترویج رویکرد چرخه‌ای در صنعت مد و نساجی خواهد شد. جامعه محلی شهر هال به واسطه ایجاد حداکثر ۳۰ شغل، سهم این کارخانه در رشد اقتصادی و ورود مهارت‌های جدید به این منطقه، از افتتاح کارخانه جدید منتفع خواهد شد.

این کارخانه دوطبقه با فضای به وسعت ۱۳۰۰ مترمربع، در یک آزمایشگاه متروکه سابق ساخته شده و دفاتر پردیس بازیافت MYGroup نیز یک فرآیند کامل و پیشرفته بازیافت و بازتولید ضایعات نساجی، از پوشاک گرفته تا اکسسوری و منسوجات خانگی را در خود جای خواهند داد. در این کارخانه، منسوجات قبل از هرگونه پردازش، وارد یک اتاق مرتب‌سازی و درجه‌بندی می‌شوند و سپس، از طریق یک چرخه تمیز کردن در مقیاس تجاری و فرآیند تخریب برای حذف سخت‌افزارهایی مانند زیپ و دکمه و جداسازی مواد چندگانه، برای فرآیند بعدی آماده می‌شوند. پس از تمیز شدن و شکسته شدن به مواد

که همین موضوع، تقاضا برای منابع بکر را کاهش داده و اثرات زیست‌محیطی تولید منسوجات را کاهش می‌دهد.

همچنین شرکت MYGroup اخیراً ماشین‌های خیاطی صنعتی و سایر تجهیزات تخصصی را از یک تولیدکننده پوشاک خریداری کرده است که همین امر، پایداری و رویکرد چرخه‌ای را بعد از راه‌اندازی کارخانه تضمین می‌کند. فاز اول کارخانه شامل بخش خیاطی، استودیو الگوسازی-برش و انبار، پاییز امسال تکمیل خواهد شد. فازهای بعدی نیز شامل فضاهای مرتب‌سازی، درجه‌بندی و شستشو و همچنین دفاتر و یک مرکز آموزش، به مرور اضافه خواهند شد. یک سرمایه‌گذاری ۴۰۰ هزار پوندی دیگر هم برای این کارخانه برنامه‌ریزی شده که قرار است تا بهار ۲۰۲۴ به طور کامل به بهره‌برداری برسد.

تشکیل‌دهنده، منسوجات توسط تیم اختصاصی شرکت MYGroup که در یک استودیو پیشرفته الگوسازی، برش و طراحی و با استفاده از فرآیند تولید ماشینی در مقیاس صنعتی کار می‌کنند، در نهایت به پوشاک، اکسسوری و سایر محصولات جدید تبدیل می‌شوند.

شرکت MYGroup یک تیم چندرشته‌ای را در کارخانه جدید استخدام خواهد کرد که از طراحان، برش‌دهندگان الگو و خیاطان صنعتی گرفته تا کارکنان بخش فروش و پشتیبانی اداری را در برمی‌گیرد. با بهره‌گیری از یک فرآیند بازیافت و بازتولید یکپارچه (از صفر تا صد)، این کارخانه قصد دارد بخش قابل‌توجهی از ضایعات نساجی را از مراکز دفن و سوزاندن زباله جمع‌آوری کند. رویکرد چرخه‌ای تضمین خواهد کرد که منسوجات دورریخته‌شده، عمر تازه‌ای پیدا خواهند کرد

تمرکز بر روش‌های رنگری پایدار منسوجات

با توجه به اینکه فرآیند رنگری یکی از آلاینده‌ترین بخش‌ها در کل فرآیند تولید منسوجات است، نوآوری‌های زیادی برای کاهش انتشار کربن در این بخش صورت گرفته است

است که اکنون در سطح جهانی و با هدف نصف کردن مصرف آب و کاهش ۹۰ درصدی انتشار کربن در فرآیند رنگری، استفاده می‌شود.

در طی ۱۳ سال گذشته، تولیدکنندگان نساجی در هلند، تایوان و بسیاری دیگر از قطب‌های نساجی جنوب‌شرقی آسیا مانند ویتنام و اندونزی، و همچنین برندهایی نظیر نایک، آدیداس و Ikea از جمله حامیان این فرآیند پایدار رنگری بوده و ترجیح می‌دهند محصولاتی که تولید کرده یا می‌فروشند، با این روش رنگری شده باشند.

فرآیند رنگری شرکت DyeCoo شامل آزاد شدن دی‌اکسیدکربن تحت فشار بالا و تبدیل گاز به میعانات گازی است که جایگزین آب به عنوان بستری برای مخلوط کردن رنگ و رنگری پارچه می‌شود. بنابراین، ادعای شرکت مبنی بر رنگری با آب صفر واقعا درست است. این فرآیند شامل مخزن رنگری از جنس فولاد ضدزنگ است که به یک تانک دی‌اکسیدکربن با یک شیر فشار قابل تنظیم متصل است و همچنین دارای یک سیستم داخلی است که می‌تواند تا ۹۵ درصد دی‌اکسیدکربن استفاده‌شده برای رنگری را بازیافت کند و بر همین اساس، ادعای صورت‌گرفته مبنی بر کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن نیز کاملا صحیح است. با این حال، باید توجه داشت که در فرآیند شستشوی پس از رنگری، از آب استفاده می‌شود، چراکه این امر اجتناب‌ناپذیر است.

نوآوری‌های دیگر در رنگری

در همین زمینه، شرکت Debs ژاپن ادعا می‌کند که فرآیند ثبت‌اختراع‌شده آن با نام AirDry از طریق یک دستگاه شبیه پرینتر، رنگ را از کاغذ به پارچه منتقل می‌کند. این تکنولوژی، ادعایی مبنی بر استفاده صفر از آب نمی‌کند، اما ۹۵ درصد آب کمتری را در قیاس با فرآیندهای استاندارد مصرف کرده و تا ۸۶ درصد در هزینه انرژی برای فرآیند رنگری صرفه‌جویی می‌کند که یک شگفتی واقعی در پایداری و راندمان هزینه محسوب می‌شود. همچنین شرکت Alchemie Technology که یک



گروه مترجمین مجله: بخش نساجی و پوشاک به سرعت در حال همسو شدن با سایر بخش‌های تولیدی است تا پایداری را افزایش و ردپای کربن خود را کاهش دهد. در دنیایی مملو از رنگ‌ها و سایه‌های رنگی، تولید پارچه که شامل فرآیند رنگری است، یکی از آلاینده‌ترین بخش‌ها در کل فرآیند تولید منسوجات است که ۵۲ درصد از انتشار کربن بخش نساجی را به خود اختصاص می‌دهد. در مقایسه با استخراج مواد اولیه یا فرآوری مواد اولیه به نخ که به ترتیب، ۲۴ و ۱۵ درصد از انتشار کربن در فرآیند تولید منسوجات را تشکیل می‌دهند، میزان انتشار کربن در بخش رنگری پارچه به طور نامتناسبی بیشتر است. علاوه بر این، رنگری و متعاقبا فرآیند شستشوی بعدی نیز ۷۴ درصد از آب مورد نیاز در تولید منسوجات را مصرف می‌کنند.

رنگری با دی‌اکسید کربن

در همین ارتباط شرکت DyeCoo مستقر در شهر هوفدورپ هلند، بیش از ۲۰ سال تجربه در تکنولوژی دی‌اکسیدکربن دارد. این شرکت با دانش گسترده در طراحی و مهندسی تجهیزات استفاده از دی‌اکسیدکربن و داشتن کارخانجاتی در ۵ کشور مختلف، راهکارهای فرآوری منسوجات به شیوه پاکیزه را در مقیاس صنعتی ارائه می‌کند. روش رنگری انقلابی شرکت DyeCoo یک تکنولوژی پیشگامانه



محدود نمی‌شود. تکنولوژی Suprauno به لطف واقع‌گرایانه بودن و سهولت استفاده، توسط بسیاری از واحدهای تولیدی نساجی هند که علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری در رنگزاهای جدید و گران‌قیمت ندارند، استفاده می‌شود.

از سوی دیگر، بسیاری از شرکت‌های کوچک در ایالت تیروپور هند، اکنون تمایل خود را به انتقال از رنگ‌های شیمیایی سنتی به رنگ‌های پایه‌گیاهی نشان می‌دهند. اگرچه رنگ‌های نوع دوم، گران‌تر و فرآیند رنگ‌رزی با آنها طولانی‌تر است، اما مالکان کارخانجات کوچک نساجی و واحدهای رنگ‌رزی تاثیر پساب‌های حاصل از رنگ‌رزی شیمیایی که باعث آلودگی زمین‌های کشاورزی و کانال‌های آبی شهر می‌شوند را احساس کرده‌اند و تلاش می‌کنند روند افزایشی مواد سمی در ایالت تیروپور را متوقف کنند.

استارت‌آپ نوآور در انگلستان است، ادعا می‌کند که فرآیندی کاملاً مشابه با AirDry در اختیار دارد. شرکت سوئیدی HeiQ نیز اعلام کرده که فرآیند رنگ‌رزی آن، زمان رنگ‌رزی پلی‌استر با مواد رنگ‌رزی دیسپرس را تا ۳۵ درصد کاهش می‌دهد و این فرآیند، بهترین فناوری رنگ‌رزی برای منسوجات پلی‌استر می‌باشد.

تکنولوژی هندی با تمرکز بر رنگ‌رزی بدون آب
در راستای همین پیشرفت‌ها، شرکت Deven Supercriticals مستقر در هند، یک فناوری ثبت‌اختراع شده با نام Suprauno دارد که ادعا می‌کند همه انواع پارچه‌ها را با استفاده از رنگ‌های قدیمی و به صورت کاملاً بدون آب، رنگ‌رزی می‌کند و فرآیند این شرکت، به رنگ‌های جدید تکنولوژی‌محور که در حال حاضر گران هستند،

معرفی الیاف ویسکوز پیشرفته با ۵۰ درصد منسوجات بازیافتی



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»؛ یک تولیدکننده چینی با نام Yibin Grace خط آزمایشی جدیدی را برای تولید نوعی از الیاف ویسکوز که از ۵۰ درصد منسوجات بازیافتی تولید شده، معرفی کرده است. این شرکت قصد دارد این الیاف ویسکوز جدید را تا پایان سال ۲۰۲۳ به بازار عرضه کند. این ماده جدید با استفاده از خمیر Circulose ساخته شده که خود این خمیر، از ۱۰۰ درصد منسوجات بازیافتی تهیه شده است. الیاف ویسکوز جدید، بیشترین محتوای بازیافتی را در بین تمام الیاف استیپل ویسکوز شرکت Yibin Grace دارا می‌باشد.

ترکیب ۵۰ درصد Circulose در الیاف جدید بسیار مهم است چراکه در مقایسه با الیاف ویسکوز متداول، ۵ تن کربن کمتری را به ازای هر تن الیاف تولید می‌کند. همچنین در فرآیند تولید این ترکیب، ۹۰ درصد آب کمتری مصرف می‌شود. شرکت Yibin Grace با شرکت Renewcell که شرکت بازیافت منسوج‌به‌منسوج است، برای کاهش اثرات زیست‌محیطی تولید ویسکوز و کمک به چین جهت دستیابی به اهداف اقلیمی خود، همکاری می‌کند. آنها در تلاش هستند تا صنعت مد را پایدارتر و سازگارتر با محیط زیست نمایند.

در گذشته، شرکت Yibin Grace با شرکت‌های دیگر جهت تولید نخ فیلامنت سلولزی از نوع بازیافتی همکاری کرده که این نخ حاوی ۳۰ درصد خمیر نساجی بازیافتی و ۷۰ درصد الیاف سلولزی دارای گوهینامه

FSC می‌باشد. [گواهینامه شورای حراست از جنگل‌ها (FSC) تضمین می‌کند که محصولات سلولزی و محصولات فایبر از منابع جنگلی به دست می‌آیند، با مدیریت مسئولانه جنگل‌ها تولید شده‌اند و مزیت‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی را ارائه می‌دهند.]

این پیشرفت‌ها در راستای روند جدید صنعت نساجی در حوزه توسعه پایدار قرار دارد، جایی که شرکت‌هایی مانند Lenzing نیز از مواد بازیافتی در محصولات خود استفاده می‌کنند تا بتوانند به تقاضای روزافزون برای محصولات نساجی پایدارتر پاسخ دهند.

بازتعریف دوام و کارایی در عایق سینتتیک

تکنولوژی پیشرفته شرکت PrimaLoft دوام استثنایی، سهولت مراقبت و عملکرد بی نظیر عایق مصنوعی را حتی در شرایط محیطی دشوار، فراهم می کند

یکپارچگی خود را در طول زمان حفظ کند.
* شستشوی آسان: این عایق با داشتن قابلیت شستشو و خشک شدن در دمای بالا، مراقبت از پوشاک با کارایی بالا را برای افراد بسیار آسان می کند.

* طراحی آزاد: دوام و سازگاری عایق مذکور با انواع پارچه ها و استایل های طراحی، آزادی خلاقانه ای را برای طراحان فراهم می کند تا تکه های منحصر به فرد لباس برای کاربردهای متنوع، از لباس کار و لباس بچگانه گرفته تا پوشاک فضای باز و سبک زندگی را طراحی و تولید نمایند.

* سازگار با محیط زیست: عایق PrimaLoft Utility نه تنها عملکرد استثنایی ارائه می دهد، بلکه دارای محتوای بازیافتی، فرآیندهای تولید کارآمد و طول عمر زیاد است که همه این موارد، به ترویج شیوه های تولید پایدار کمک می کنند.

به گفته شرکت PrimaLoft، عایق جدید قرار است چشم انداز عایق های سینتتیک را تغییر دهد و عصر جدیدی را در زمینه عملکرد، دوام و قابلیت های خلاقانه عایق های مصنوعی آغاز نماید. دو شرکت LL Bean و Grizzlyskin جزو اولین استفاده کنندگان از تکنولوژی جدید PrimaLoft هستند به طوری که عایق جدید PrimaLoft از ماه اکتبر ۲۰۲۳ در جلیقه ها و هودی های مردانه برند LL Bean و همچنین در ژاکت های زمستانی برند لباس کار Grizzlyskin به کار خواهد رفت و در آینده نزدیک، برندهای بیشتری از این عایق ها استفاده خواهند کرد.



عایق هایی با کارایی بالا و نگهداری آسان هستند، انتخابی قابل اعتماد محسوب می شود.
به طور خلاصه، ویژگی های کلیدی عایق PrimaLoft Utility عبارتند از:

* حفظ ارزش حرارتی: ساختار منحصر به فرد این عایق، سطوح گرمایی اصلی خود را حتی بعد از تجربه شرایط سخت پوشیدن لباس حفظ می کند و راحتی و عملکرد طولانی مدت را تضمین می کند.
* انعطاف پذیری و مقاومت فشاری: این ماده پس از حرکت های مکرر و اعمال فشار طولانی بر فرد پوشنده، به راحتی به شکل قبلی بازگشته و خاصیت عایق بودن خود را حتی بعد از تحمل شرایط محیطی سخت حفظ می کند.

* مقاومت سایشی: مقاومت سایشی استثنایی عایق PrimaLoft Utility مهاجرت الیاف را به حداقل می رساند و به آن اجازه می دهد که با طیف وسیعی از پارچه ها جفت شده و در عین حال،

گروه مترجمین مجله: شرکت PrimaLoft مستقر در نیویورک، ماده عایق جدیدی با عنوان PrimaLoft Utility را معرفی کرده است که به گفته مدیران شرکت، یک رویکرد طراحی پیشگام و استانداردهای جدیدی را از نظر دوام در بخش عایق های مصنوعی (سینتتیک) ارائه می کند و در عین حال، سهولت استفاده و مراقبت بی نظیری را هم فراهم می کند. این محصول که برای داشتن کارایی حتی در سخت ترین شرایط طراحی شده است، سطح کیفی بالایی را ارائه کرده و طبق اعلام شرکت، در برابر آزمون زمان هم مقاومت می کند. تاب آوری قابل توجه این عایق جدید به یکپارچگی

ساختاری چشمگیر آن نسبت داده می شود که باعث می شود نسبت به مقاومت سایشی و فشاری محصول اطمینان حاصل شود. این موضوع افزایش طول عمر محصول نهایی که یک عنصر حیاتی برای طراحی و تولید پایدار است را امکان پذیر می کند.

محصول PrimaLoft Utility درها را به روی تولید طیفی از پارچه های مختلف باز کرده و طیف متنوعی از مصارف نهایی - از پوشاک با تنفس پذیری بالا گرفته تا لباس هایی که برای مقاومت در برابر سخت ترین کاربردها ساخته شده اند - را در بر می گیرد. یکی دیگر از ویژگی های بارز عایق جدید، مقاومت در برابر شستشو با دمای بالاست. این تکنولوژی عملکرد حداکثری خود را حتی بعد از چرخه های متعدد شستشو حفظ می کند و برای کسانی که به دنبال

از دنیای منسوجات بی بافت چه خبر؟

تولید پوشک پایه گیاهی، نسل جدید پنتی لاینر بدون پلاستیک، تولید دستمال سفره بر پایه منسوجات نبافته ایرلید و محصولات بهداشتی «تجزیه پذیر در آب»، از نوآوری های جدید در حوزه نانوون ها می باشد

الیاف طبیعی ساخته شده اند، جایگزین می شوند. یک نمونه اولیه از پوشک حاوی ۹۰ درصد مواد پایه گیاهی اخیرا در کارخانه Naturopera در فرانسه تولید شده است.

در همین ارتباط مدیر بازاریابی شرکت Naturopera می گوید: به لطف حمایت شرکت Andritz Perfojet برای ارائه پارچه های اسپان لس و خط کانورت جدید آندریتز، ما به سمت تولید پوشک های گیاهی حرکت می کنیم و به زودی، عرضه پوشک های ممتاز سازگار با محیط زیست را آغاز خواهیم کرد. این ابتکار، گام مهمی در مسیر حرکت به سمت پایداری بیشتر در تولید پوشک خواهد بود.»

گفتنی است ماشین کانورت شرکت Andritz که در کارخانه Naturopera فعالیت خواهد کرد، بسیار انعطاف پذیر است و برای تغییر کاربری از تولید پوشک معمولی به تولید پوشاک پایه گیاهی، تنظیمات اندکی نیاز دارد. این دستگاه برای فرآیندهایی با چند سایز مختلف طراحی شده، دارای یک رابط کاربری ساده برای اپراتور است و سرعت تولید ۸۰۰ ppm را تضمین می کند.

* نسل جدید پنتی لاینر بدون پلاستیک

شرکت Kelheim Fibres تولیدکننده آلمانی الیاف تخصصی ویسکوز، شرکت Sandler تولیدکننده منسوجات نبافته و شرکت pelzGROUP تولیدکننده محصولات بهداشتی، به صورت مشترک یک پنتی لاینر (نوار بهداشتی روزانه) جدید را توسعه داده اند که طبق دستورالعمل پلاستیک های یکبارمصرف اروپا (SUPD)، عاری از هرگونه مواد پلاستیکی است.

آنطور که رئیس بخش توسعه کسب و کار در شرکت pelzGROUP می گوید: «این پنتی لاینر جدید با الزامات سختگیرانه SUPD مطابقت دارد و در عین حال، عملکرد مورد انتظار از محصولات مصنوعی متداول را نیز برآورده می کند. همچنین زنجیره تامین مورد نیاز برای تولید این محصول کاملا

* تولید پوشک پایه گیاهی توسط شرکت Naturopera



گروه آندریتز (Andritz) یک خط کانورت برای تولید پوشک بچه را در کارخانه جدید شرکت Naturopera در فرانسه، نصب و راه اندازی کرده است. این خط کانورت با نام تجاری exCelle از شرکت Andritz Diatec، از تکنولوژی ویژه ای برای تولید هر دو نوع پوشک سنتی و پوشک پایه گیاهی بهره می برد. راه اندازی این خط تولید، در راستای تلاش های شرکت Naturopera برای تبدیل شدن به تولیدکننده پیشرو در زمینه نسل جدید پوشک های پایدار و سازگار با محیط زیست می باشد.

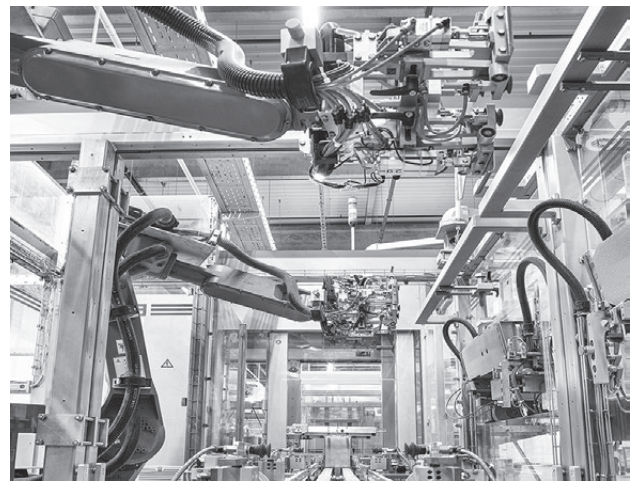
در حالی که اکثر پوشک های موجود در بازار حاوی ۷۰ درصد پلاستیک مبتنی بر سوخت های فسیلی هستند، شرکت Naturopera در حال آماده سازی خط تولید جدید خود برای تولید پوشک هایی است که ۹۰ درصد اجزای آن از مواد اولیه پایه گیاهی تشکیل شده اند. این رویکرد از طریق همکاری نزدیک بین شرکت Naturopera و Andritz توسعه پیدا کرده و بر اساس آن، لایه های نانوون متداول از نوع اسپان باند و ملت بلون، با منسوجات نبافته از نوع اسپان لس که عمدتا از

با استفاده از بایندهای ویژه شرکت OrganoClick که از پوست لیمو، ذرت، سیبزمینی و سایر ضایعات غذایی استحصال شده‌اند، به هم متصل شده‌اند.

شرکت OrganoClick جوایز متعددی را برای توسعه مواد تجدیدپذیر و کاربردی مبتنی بر سلولز دریافت کرده است. از طریق راهکارهای دانش شیمی طبیعی، این امکان وجود دارد که طیف وسیعی از محصولات در صنایع نساجی، چوب و بیوکامپوزیت، به محصولاتی زیست‌تخریب‌پذیر، غیرسمی و کمپوست‌پذیر تبدیل شوند. آنطور که بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت OrganoClick می‌گوید: «با استفاده از بایندهای گیاهی و زیست‌تخریب‌پذیر شرکت، امکان تولید محصولی که هیچگونه وابستگی به پلاستیک‌های نفتی نداشته و هیچ میکروپلاستیکی را در طبیعت آزاد نمی‌کند، فراهم شده و محصول اخیر، یک نمونه عالی در این زمینه است.»

همچنین به گفته مدیر تیم محصول در شرکت Duni، «استفاده از پوست لیمو و سیب زمینی در دستمال سفره، یک گام بزرگ برای صنعت است. ما معمولاً به باقی‌مانده غذا که روی دستمال سفره می‌ماند عادت داریم، اما اکنون این ضایعات قبل از اینکه روی میز گذاشته شوند، در دستمال‌ها وجود دارند. این محصول یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ما در ۱۰ سال گذشته و بخشی از برنامه بلندمدت شرکت برای افزایش استفاده از مواد اولیه تجدیدپذیر و حذف تمام پلاستیک‌های فسیلی از سبد محصولات تا سال ۲۰۳۰ می‌باشد.»

گفتنی است در مقایسه با تکنولوژی‌های رقیب، تولید منسوجات نبافته ایرلید سهم کمی از ظرفیت تولید منسوجات نبافته در سطح جهان دارد، اما در مورد برخی محصولات منحصربه‌فرد



اروپایی است. این موضوع به معنای فواصل کوتاه در فرآیند تامین تا تولید و در نتیجه، کاهش انتشار دی اکسید کربن بوده و مخصوصاً در زمان اختلالات جهانی، اطمینان بالایی را در بین مشتریان نسبت به تحویل به‌موقع محصول ایجاد می‌کند.» همچنین مدیر پروژه توسعه الیاف و کاربردها در شرکت Kelheim می‌گوید: «الیاف تخصصی ویسکوز شرکت ما یک جایگزین سازگار با محیط زیست و با کارایی بالا برای مواد مصنوعی هستند. این الیاف در ابتدای زنجیره ارزش محصول قرار دارند و در عین حال، تاثیر زیادی بر عملکرد محصول نهایی می‌گذارند. توجه به نوآوری و استفاده از همه شرکای زنجیره ارزش باعث خواهد شد که بهترین راهکارها را در زمان بسیار کوتاهی پیدا کرده و به مرحله تجاری‌سازی برسانیم.» گفتنی است پنتی‌لاینر جدید به‌زودی با برند Cosmea که متعلق به شرکت pelzGROUP می‌باشد، در مقیاس تجاری در دسترس خواهد بود.



* تولید دستمال سفره بر پایه منسوجات نبافته ایرلید

شرکت Duni Group پیشرو در زمینه تولید رومیزی برای صنایع رستوران‌داری و هتل‌داری، امسال طیفی از دستمال‌سفره‌های رده‌بالا بر پایه منسوجات نبافته ایرلید را روانه بازار کرده است که این محصولات به لطف نوآوری شرکت سوئدی OrganoClick، بدون مواد فسیلی و کاملاً تجدیدپذیر بوده و در طیف رنگ‌های مختلف موجود هستند. آنطور که در آخرین خبرنامه نمایشگاه INDEX گزارش شده، این دستمال‌سفره‌های رده‌بالا، با نام تجاری Bio Dunisoft



استفاده می‌کند.

در همین ارتباط مدیر ارشد تجارت منطقه‌ای شرکت لنزینگ می‌گوید: «شرکت لنزینگ بیش از یک دهه است که با شرکت NBond همکاری نزدیک دارد و همکاری استراتژیک جدید نقطه عطفی برای دو شرکت است چراکه ما همچنان یک شرکت

پیشگام در زمینه تولید پایدار صنعتی محسوب می‌شویم.» شرکت NBond در چین و به‌ویژه منطقه آسیا-اقیانوسیه، با تعدادی از برندهای اصلی محصولات بهداشتی مانند BabyCare، Kimberly-Clark، Vinda و محصولات بهداشتی تجزیه‌پذیر در آب همکاری کرده است. استفاده از الیاف Veocel با توجه به قابلیت پخش شدن آن، به تقویت جایگاه پارچه‌های نبافته شرکت NBond برای شرایط مرطوب، کمک خواهد کرد و ضمن تضمین قابلیت تجزیه در آب، تجربه کاربر را هم بهبود می‌بخشد. دستمال مرطوب توالت، نوار بهداشتی و سایر محصولات بهداشت شخصی تولیدشده توسط NBond که از دستورالعمل‌های G4 و استانداردهای ملی چین برای تجزیه‌پذیری مواد نانوون پیروی می‌کنند، پس از غوطه‌ور شدن در آب به راحتی تجزیه می‌شوند و به همین دلیل می‌توان این محصولات را مستقیماً از طریق مجرای توالت، دور انداخت.

همچنین پشتیبانی فنی و خدمات مشاوره‌ای ارائه‌شده توسط گروه لنزینگ، شرکت NBond را قادر می‌سازد تا رطوبت، استحکام، ضخامت، ایمنی و پایداری پارچه‌های نبافته خود را به‌طور مستمر بهینه‌سازی کرده و سید محصول قدرتمندی از محصولات قابل تجزیه در آب که بر راحتی و مراقبت از کاربر تمرکز دارند، به بازار عرضه کند.

بر پایه الیاف چوب طبیعی از خمیر سلولزی، نقش منسوجات نبافته ایرلید غیرقابل کتمان است. فرآیند تولید این منسوجات شامل مخلوط کردن الیاف کوتاه با جهت‌گیری تصادفی با هوا برای تشکیل یک مخلوط یکنواخت است که سپس روی یک رول و هادی متحرک با قابلیت نفوذ هوا قرار می‌گیرد. فرآیند شکل‌گیری می‌تواند شامل بهره‌گیری از دما و گرما به‌تنهایی، استفاده از لاتکس به عنوان بایندر یا با پیوند هیدروژنی شامل استفاده از دما و فشار خاص همراه با رطوبت بالا باشد.

منسوجات ایرلید به‌دست‌آمده دارای ویژگی‌های فیزیکی منحصربه‌فردی مانند کشش بالا، نرمی، جذب مایع بسیار بالا و عملکرد عالی در حفظ مایعات هستند. این منسوجات در اجزای بهداشتی جاذب، دستمال مرطوب و محصولات پزشکی و همچنین در اجزای سفره غذاخوری و بسته‌بندی مواد غذایی استفاده می‌شوند.

* معرفی محصولات بهداشتی «تجزیه‌پذیر در آب» توسط شرکت NBond



گروه Lenzing از همکاری استراتژیک خود با شرکت Hangzhou Nbond Nonwovens جهت تسریع استفاده از الیاف لیوسل پایه چوبی با نام تجاری Veocel در محصولات نبافته تجزیه‌پذیر در آب (flushable) خبر داده است که این محصولات، از دستمال توالت گرفته تا محصولات بهداشتی زنانه و سایر محصولات بهداشت شخصی را در بر می‌گیرد. شرکت NBond اولین شرکتی است که از الیاف کوتاه لیوسل در محصولات مراقبت از زنان و تجزیه‌پذیر در آب



* نوآوری در زمینه جاذبها از شرکت Ontex

شرکت Ontex مستقر در شهر الست بلژیک که در زمینه راهکارهای بهداشت شخصی فعالیت می‌کند، در حال معرفی دو نوآوری جدید در بخش شلوار طبی بچگانه و شلوار طبی بزرگسالان است؛ بخش‌هایی که به سرعت در حال رشد هستند و هر ساله رشد فروش دورقمی را در بازار تجربه می‌کنند.

شلوار طبی بچگانه یک جایگزین متداول برای پوشک‌های باز نوزادان مخصوصا در قاره اروپا است. بر اساس آمار موسسه Nielsen برای دوره ۱۲ ماهه منتهی به آوریل ۲۰۲۳، بازار شلوار طبی بچگانه تنها بخش دارای رشد حجمی در قاره اروپاست و به لطف عملکرد برندهای خرده‌فروشی، نرخ رشد قابل توجه ۱۳ درصد را در این مدت تجربه کرده است. موسسه یورومانیفور نیز پیش‌بینی می‌کند که شلوار طبی بچگانه به رشد خود طی ۵ سال آینده ادامه خواهد داد که در این زمینه، افزایش پذیرش شلوار در بین والدین برای نوزادان‌شان یک عامل کلیدی است.

شلوار طبی بچگانه، به طور سنتی برای کمک به والدین در مراحل اولیه آموزش استفاده از سرویس بهداشتی به کودکان طراحی شده و گذار از پوشک به لباس زیر معمولی را برای کودکان آسان‌تر می‌کند. همچنین در سال‌های اخیر، طراحی این شلوارها جهت ارائه یک جایگزین واقعی برای پوشک‌های باز سنتی، تکامل یافته است.

در قالب جدیدترین نوآوری در این عرصه، شرکت Ontex یک سپر محافظ در قسمت پشت شلوار طبی بچگانه معرفی

کرده که ضمن ارتقای محافظت در برابر نشت، امکان استفاده طولانی‌مدت از جمله در طول شب را فراهم می‌کند. این سپر محافظ با نام Dreamshield از دو لایه تشکیل شده است: یک لایه بیرونی نرم و یک لایه مهارکننده جاذب با قدرت و اطمینان بالا.

علاوه بر بخش کودکان، بازار شلوارهای طبی بزرگسالان نیز در حال رشد است. در همین ارتباط مدیر ارشد نوآوری و پایداری در شرکت Ontex می‌گوید: «ما می‌دانیم که بسیاری از افراد که زندگی فعالی دارند، با معضل بی‌اختیاری خفیف و متوسط مواجه‌اند و بنابراین، باید مطمئن شویم که شلوارهای طبی ما مقرون‌به‌صرفه و با درجه اطمینان بالا بوده و در عین حال، پوشیدن آنها آسان باشد. ما تخمین می‌زنیم که از هر ۴ زن بالای ۴۰ سال و از هر ۹ مرد بالای ۶۰ سال، یک نفر به نوعی بی‌اختیاری ادرار مبتلا است، بنابراین شلوار بی‌اختیاری بزرگسالان می‌تواند امکان داشتن یک زندگی عادی را برای بسیاری از افراد فراهم کند.»

هسته جاذب جدید شرکت Ontex با نام X-Core به نحوی کانالیزه شده که امکان جذب فوری را در شلوارهای بزرگسالان فراهم کرده و رطوبت را از سطح پوست دور نگه می‌دارد. همچنین شکل X مانند منحصربه‌فردی که کانال تعبیه‌شده در جاذب دارد، امکان توزیع وسیع‌تر ترشحات را در پشت شلوار طبی بزرگسالان میسر کرده و بیش از پیش از هرگونه نشت جلوگیری می‌کند. تست آزمایشگاهی محصول، بهبود قابل‌توجهی در سرعت جذب و خشک شدن فوری را نشان داده است.





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

شیمی
پلاست
شمال

SHIMI PLAST SHOMAL CO

خدمات و محصولات :

- تولید تخصصی انواع پرک دابل هات واش شده با ناخالصی کمتر از ۳۰ ppm جهت صنایع تولید ورق و ...
- تولید انواع پرک دابل هات واش شده سفید و رنگی جهت تولید محصولات الیاف پلی استر
- تولید پرک هات واش شده سفید و رنگی مختص مصرف کارخانه های تولید تسمه ، انواع جارو و ...



011-42561000

آدرس : مازندران ، شهرک صنعتی جویبار

WWW.SHIMIPLAST.CO

SAHAND CARPET



فرش سهند

SAHAND CARPET

www.sahandcarpet.com

info@sahandcarpet.com

نخ پود فرش اپوسد سهند

Weft Yarn: Sahand Ultra Weft



خیابان آفریقا، خیابان ارمنان شرقی، پلاک ۱۳، طبقه ۱۱
کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده قدیم زنجان تهران / فرش سهند
کد پستی: ۱۹۱۵۶۱۵۱۶۳ | تلفن: ۷ - ۸۶۵ - ۴۴ ۲۲۰ ۲۱





LunaFam

Color & Additive Masterbatches Plastic Compounds

مجموعه مستریج‌های طراحی شده جهت صنایع نساجی



- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- کیفیت فیلتری بسیار عالی در تمامی رنگ‌های تولیدی
- ثبات شید رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی از یک کد در سال‌های طولانی
- طراحی تخصصی خواص هرکد با توجه به مورد مصرف آن
- مقاومت نوری و حرارتی استاندارد (مناسب فرآیند Heat set، ثبات شستشو و سایش استاندارد)
- فرآیند سریع رنگ همانندی تخصصی (Color-matching)
- زمان تحویل بسیار سریع کالای تولیدی با توجه به امکانات تولیدی



هینزا شیمی

شرکت تولیدی و صنعتی



محصولات شرکت هینزا شیمی مطابق تکنولوژی روز دنیا

Hinza Chemical

Textile Finishing oil

اسپین فینیش ها

Hinza spin BCF PP	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی پروپیلن
Hinza spin BCF PET	اسپین فینیش مخصوص نخ بی سی اف پلی استر
Hinza spin CF	اسپین فینیش مخصوص نخ سی اف برای مصرف گونی

Anti Static Agent

آنتی استاتیک ها

Hinza stic fiber PSY	آنتی استاتیک مخصوص تولید الیاف پلی استر
Hinza stic k18	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف پلی استر
Hinza stic	آنتی استاتیک مخصوص ریسندهی الیاف اکریلیک به
Two To Tops	روش تو به تاپس
Hinza stic TCN	آنتی استاتیک مخصوص لایه های سوزنی و ترموفیوز

Fixing Agent

فیکسر

Hinza C Fixing AG	فیکسه کننده رنگ
Hinza P Fixing AG	فیکسه کننده چاپ

Detergents

صابون ها

Hinza AN Wash	صابون آنیونیک
Hinza NA Wash	صابون نانیونیک
Hinza After Wash	صابون پس شور
Hinza Solvent Wash	صابون ملال دار
Hinza Reduction Wash	صابون شستشوی امیایی
Hinza Cure Wash	صابون پخت
Hinza Jet Wash	صابون شستشوی ماشین آلات

Resin

رزین

Hinza HA	رزین استاندارد فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه
Hinza HP	رزین فرش ماشینی، منسوجات بی بافت و انواع پارچه از فیلم سفت و شکننده تا نرم و انعطاف پذیر
Hinza HP	رزین مخصوص پارچه های فاس
Hinza SA	رزین مخصوص فرش و منسوجات بی بافت با نرمی فوق العاده، پسابندی و نفوذ عالی

Lubricant & Oil

روغن های نساجی

Hinzol Stretch	روغن استرچ
Hinzol RH	روغن مل شونده
Hinzol Sewing	روغن دوخت
Hinzol Knitting	روغن گرد بافی
Hinzol Twisting	روغن دولاتی
Hinzol Sizing	روغن آهار



[in @hinza-chemical](https://www.linkedin.com/company/hinza-chemical)

[@hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ - ۳۹



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

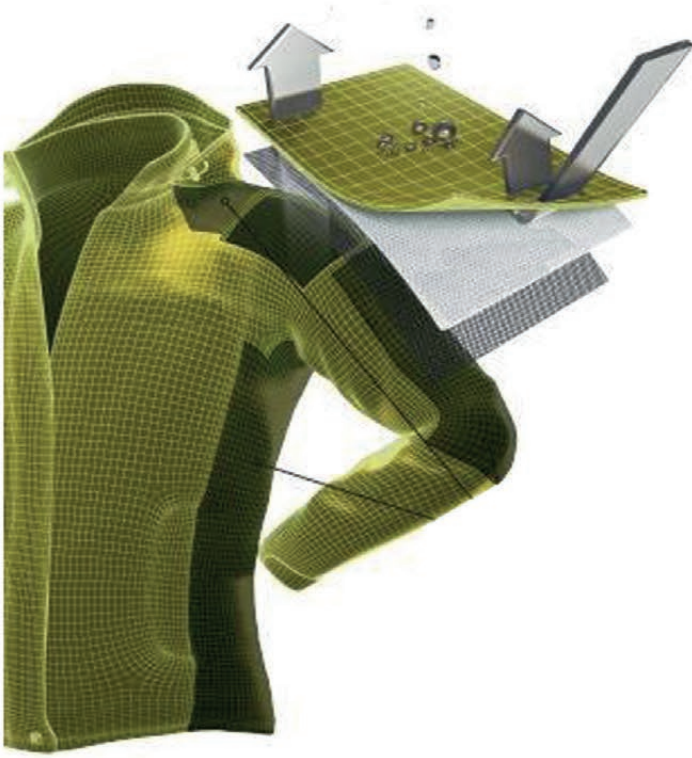
شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.
در راستای سرویس دهی برتر خود = هزینه حمل الیاف به کارخانه رایگان می باشد.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



شرکت کاج چوب قائم

واردکننده چسب های هات ملت
و پلی اورتان صنعت نساجی
عرضه کننده فیلم های پلی اورتان
(TPU) ترموپلاستیک
جهت لمینیت تشک، کفش های ورزشی
و انواع پوشاک



عبور هوا ضد باکتری ضد آب



تهران. خیابان انقلاب. دروازه شمیران. خیابان مازندران. کوچه کرمی نوری. پلاک ۹/۱. واحد ۱۶

۲۷۵۱۵۹۳۰

KWG.textile.lamination

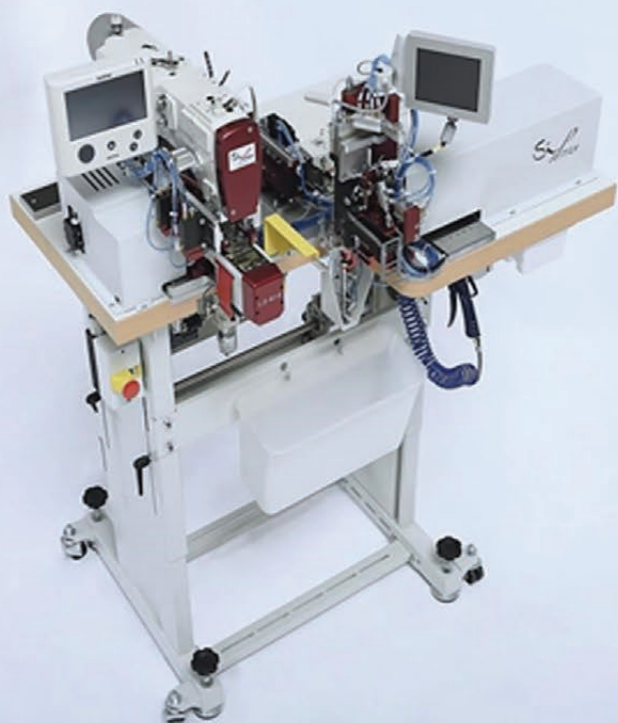
www.KAJWOOD.com



شرکت امین اتصال

مشاوره و راه اندازی خطوط
تولید پوشاک جین

Tel: 88532474





YARNDYE[®] YARN DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 YARNDYE[®]



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



PRO-SIZING * SIZING-RANGE



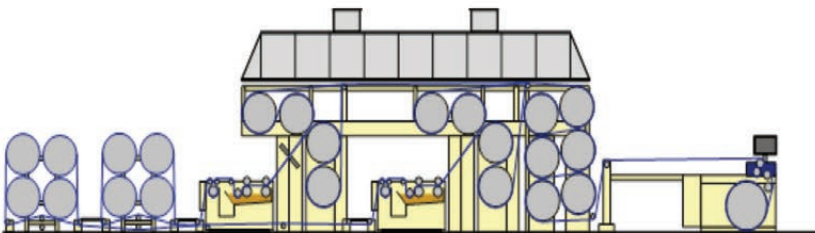
GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



PRO-SMH PRO-SIZING®



PROSMH
MAKINA PAZARLAMA SAN. VE TIC A.S.
Yazlik Yeni Mahalle D-130, Karayolu Cad. No: 87/A
Golcuk Kocaeli / TURKEY

Tel.: +90 (262) 3433 090

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (262) 3433 090

Mail: info@prosmh.com



مانا پویش آتی
با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

تتملعات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونینکس ، گاودینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



MEETING YOU AT ITMA



HALL 3 - STAND B104

ITMA 2023

BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

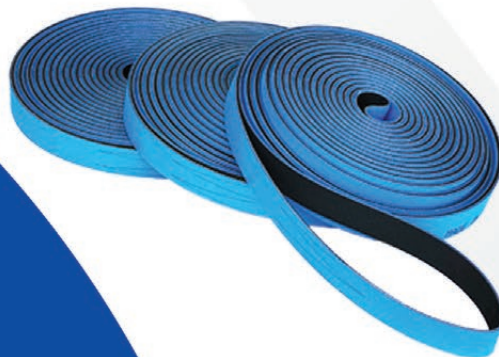


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

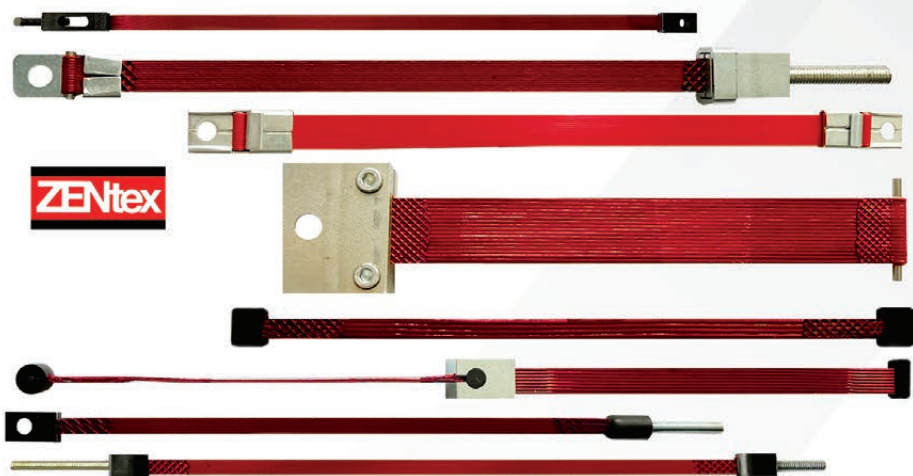
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

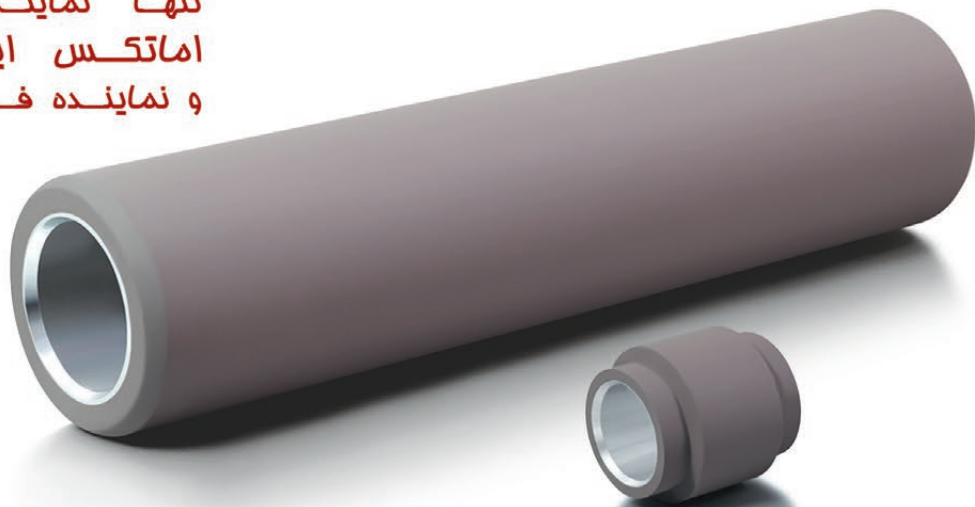
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کانس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸ - ۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۲-۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com

قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 [ghandnabat](https://www.ghandnabat.com)
www.ghandonabatcafe.ir

0990 0100317 | 021 26404521

بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری



گروه کارآفرینی اهری





سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



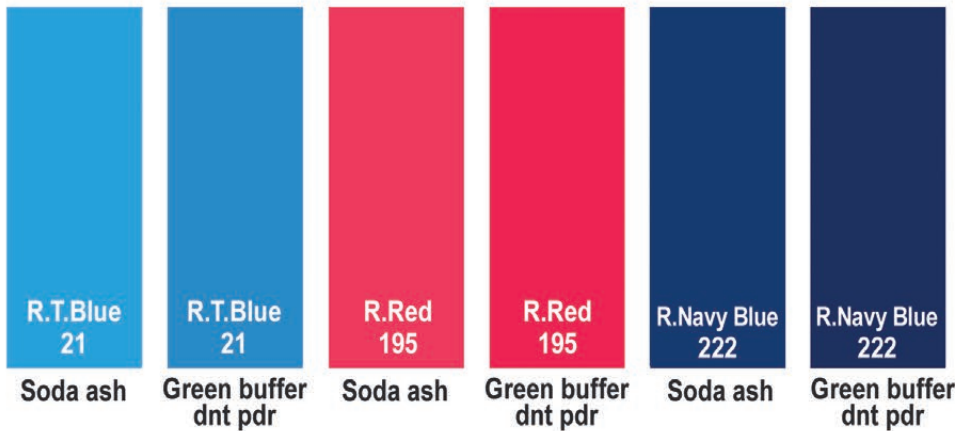
گروه کارآفرینی اهری





جایگزین کربنات سدیم
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+



محصول جدید از شرکت دانا نساچ

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پخشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



Masterbatch, Compound, Additive,
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
PE100+, PE80+, PP-r,
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگریزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰



02188032471

* ارائه کلیه وسائل آزمایشگاه نساجی از شرکتهای :

کاتو ژاپن نانو فایبر، وایرا انگلستان ،

اشمیت آلمان ، اشتوبر آلمان ، سدو تری پوینت آلمان و

چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

* سنسور و کاتر در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی ریترو و اشلافورث و... از شرکت اشتوبر آلمان

* انواع روکش غلتک (کاتر) ، نوار کشش (رینن) ، رینگ (عینکی) و سایر یدکیهای ماشین رینگ

* پیوندزن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای نساجی (و یدکی)

* دستگاه تعیین نسخه رنگ و ارائه سیستم PLC

برای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان

* دستگاه کنترل مرکزی ۳۶ واحدی نخ پاک کن اتوکنتر مورانا

Sale

آگهی فروش کارخانه

یک شرکت نساجی در نظر دارد کارخانه تولیدی نخ پلی استر رنگی در حال تولید با پروانه بهره برداری، با کلیه تجهیزات و دستگاه های تولید و کلیه امتیازات و انشعابات بصورت یکجا و یا جداگانه، واقع در قزوین ، روبروی شهر صنعتی البرز را به فروش برساند.

الف) مشخصات ملک کارخانه : عرصه ۷۴۴۷/۵ متر مربع (دارای سه سند تک برگ کاداستری) و اعیان با کاربری صنعتی-اداری- انبار جمعا به مساحت ۷۵۰۰ متر مربع با وضع موجود و دارای سند رسمی ثبتی و امتیازات (آب شهری- چاه عمیق اختصاصی - برق ۱/۶ مگاوات - گاز ۱۰۰۰ متر مکعب در ساعت)
ب) مشخصات دستگاه های تولید و تجهیزات : تکسچرایزینگ دبل ۲ دستگاه - تکسچرایزینگ ساده ۱ دستگاه ری وایندر ۲۸۴ پوزیشن - دیگ رنگرزی نخ ۵۰۰ کیلویی پلی استر ۲ دستگاه با کلیه تجهیزات - دیگ بخار ۱۰ تنی ۱ دستگاه - پالت پیچ ۱۵۰۰ کیلویی ۱ دستگاه - ایرکمپرسور ۱۷ متر مکعبی اطلس کوپکو ۴ دستگاه ایرکمپرسور ۳۴ متر مکعبی آلمانی ۱ دستگاه - ایرکمپرسور ۳۴ متر مکعبی اطلس کوپکو بدون روغن ۱ دستگاه - ژنراتور دیزلی ۶۳۰ کیلو وات رویز روپس دائم کار ۱ دستگاه - لیفتراک ۲/۵ تن ۴ دستگاه بنزینی و برقی ساخت ژاپن و انگلستان - تصفیه خانه پساب رنگرزی - جرثقیل سقفی قوی.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های

۰۹۱۲۱۶۷۶۰۴۰ و ۰۹۱۲۱۲۵۴۰۰۵

تماس حاصل فرمایید.

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



مطالعه و اجرا: نساجی امروز



www.kabirristextile.com



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

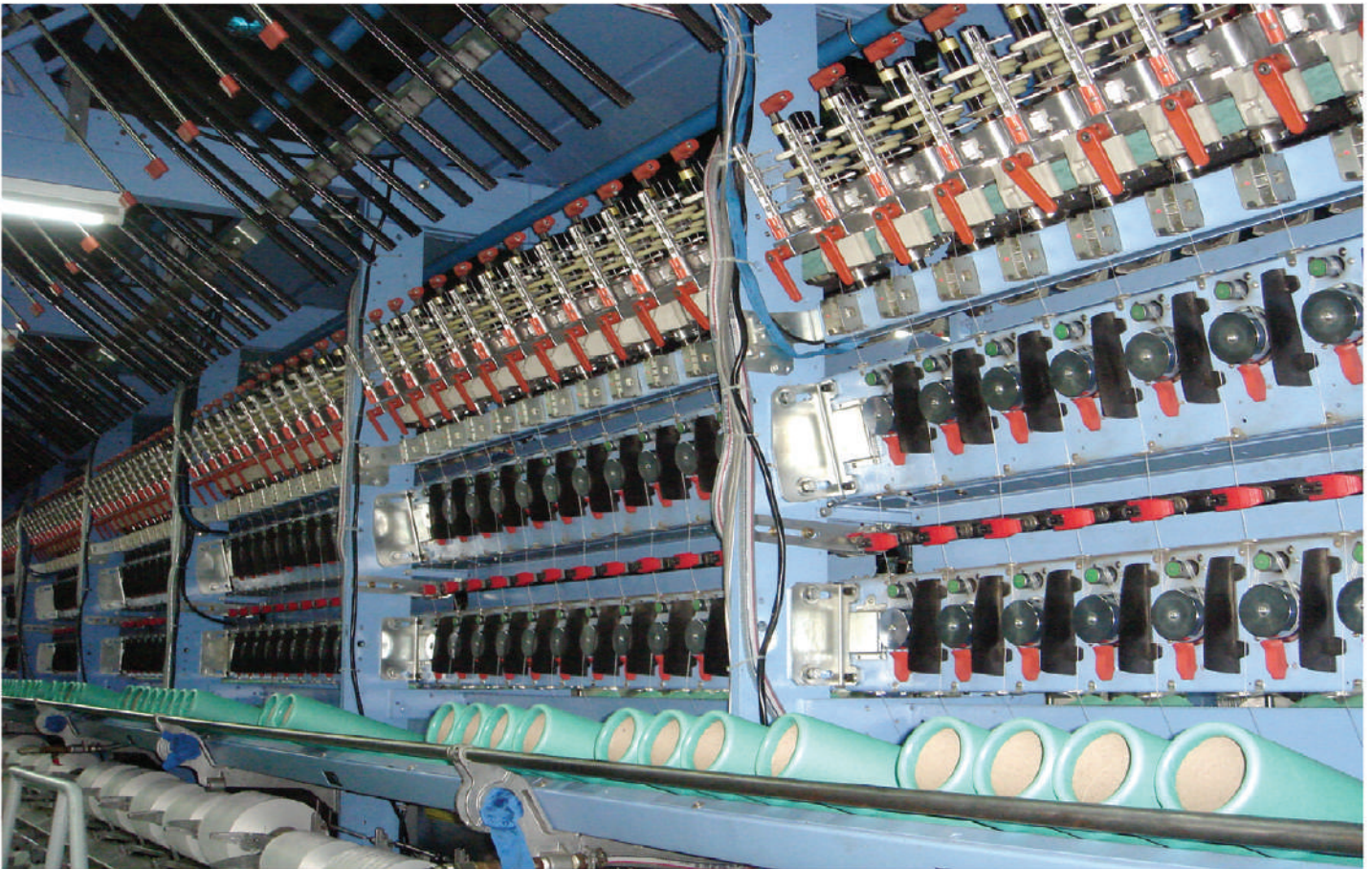
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانه شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانه شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانه شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY- 6T



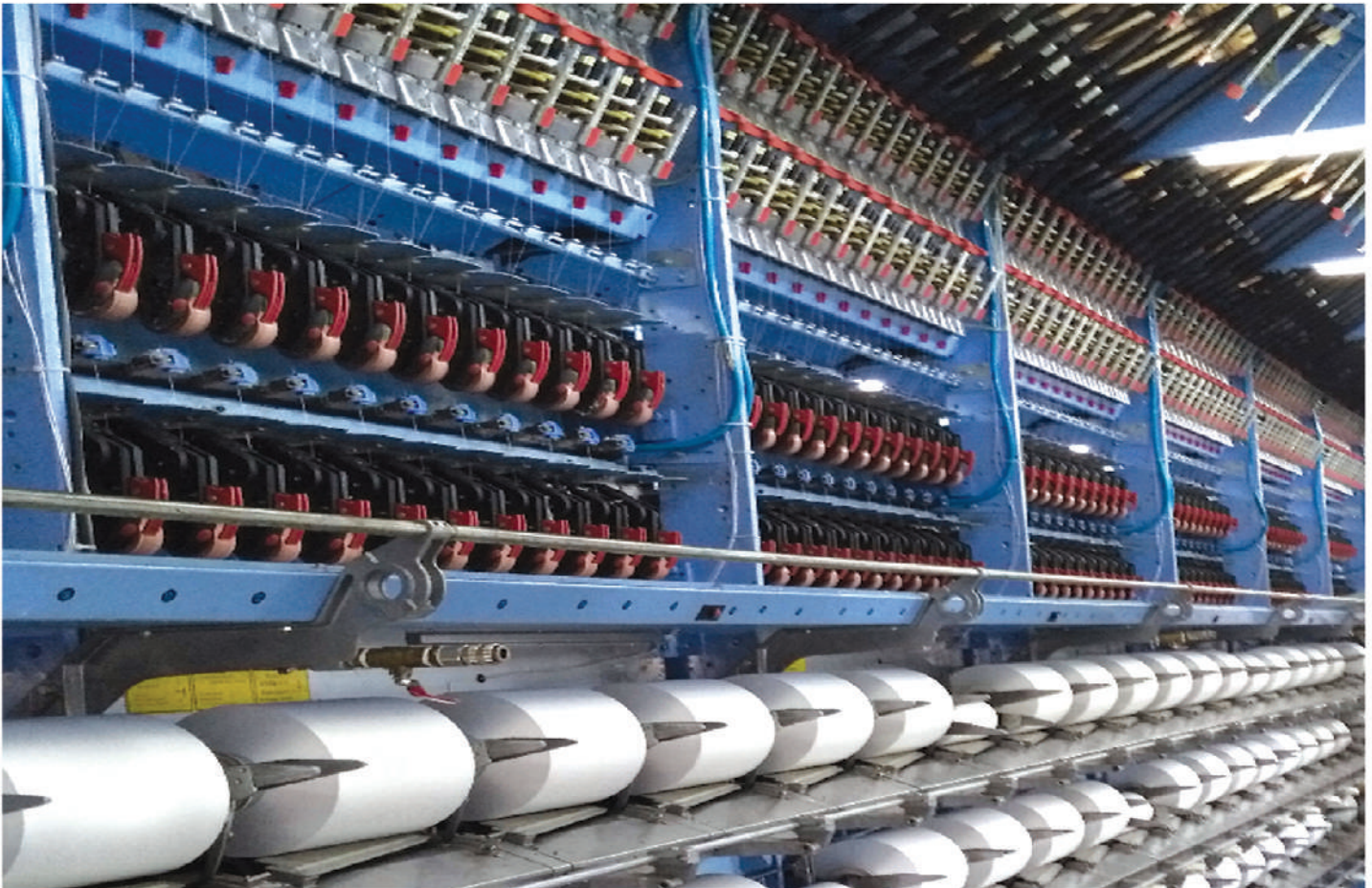
شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|--------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY- 6T - |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle - |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV - |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V - |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 - |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 - |

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

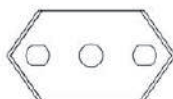
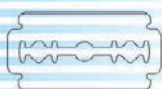
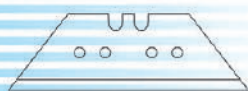
- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa

Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

← بیش از 100 سال سابقه - 100% ساخت آلمان - زولینگن

← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی

← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش

← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ

← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن : ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



لیست نساجی:

- ◉ نرمکن سیلیکونی
- ◉ نرم کن سیلیکونی میکرو
- ◉ نرم کن کاتیونیک پرک
- ◉ صابون دترجنت
- ◉ صابون آتیونیک
- ◉ صابون انیونیک ناتیونیک
- ◉ ضدکف مخصوص نساجی
- ◉ نرم کن کاتیونیک خمیری 20%



تصفیه آب:

- ◉ سدیم تری پلی فسفات
- ◉ تری سدیم فسفات
- ◉ ضدکف سیلیکونی
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی
- ◉ ضدکف پودری
- ◉ پلی الکترولیت آتیونی
- ◉ پلی الکترولیت کاتیونی
- ◉ ضدکپک
- ◉ ایزوتیازولین



تمامی محصولات با بهترین کیفیت و قیمت عرضه میگردد
برترین تولید کننده و وارد کننده مواد اولیه مورد نیاز
در صنایع مختلف همچون تصفیه آب و فاضلاب،
حفاری، نساجی و تکمیل و رنگ رزی پارچه، رنگ و
رزین، چسب، کاغذ سازی، بتن سازی مواد شوینده و...

مدیریت ۳۶ ۹۸ ۸۷۱ - ۰۹۱۲ امیر بهاری
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۳ - ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۲

@sahachemistry

www.sahachemistry.com

saha.chemistry@gmail.com

ارسال رایگان نمونه به تمام نقاط کشور

لیست رنگسازی:

- ◉ ضدکف سیلیکونی S60
- ◉ ضدکف سیلیکونی S80
- ◉ ضدکف سیلیکونی S100
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی S200
- ◉ تگزاین TS330
- ◉ صابون مول 10
- ◉ ضدکف پودری

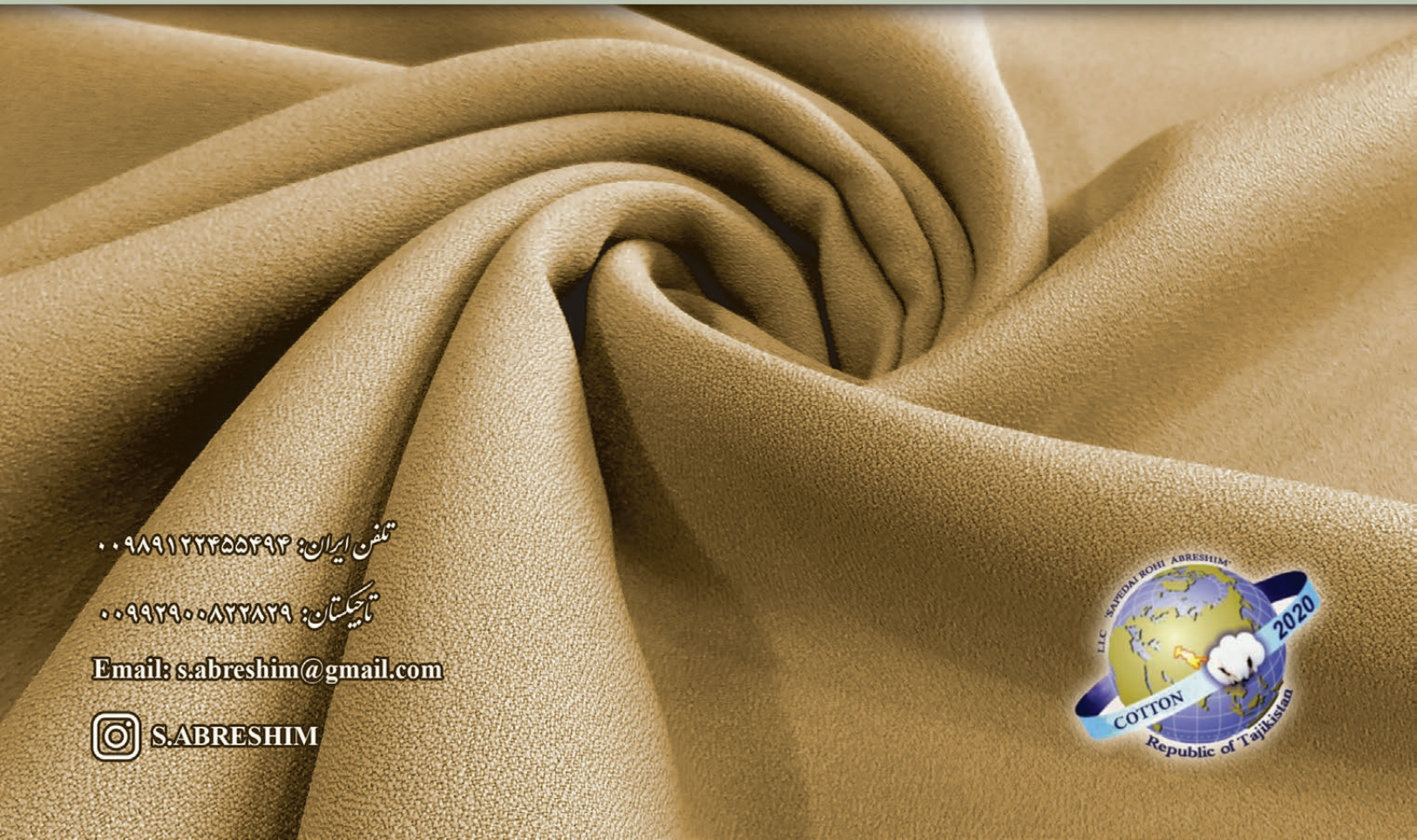
اطمینان شما، موفقیت ماست



سپده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM



فناوری چگونه زنجیره تامین پوشاک را متحول می‌کند؟

از طراحی و تولید گرفته تا توزیع و خرده‌فروشی، فناوری‌های نوآورانه پتانسیل فوق‌العاده‌ای برای بهینه‌سازی فرآیندها، افزایش همکاری و بهبود راندمان کلی فرآیندها دارند



در فرآیند تامین منابع خود، به‌شدت عقب هستند. این موضوع چندان شگفت‌انگیز نیست و اکثر سازمان‌ها در ایجاد یک فرآیند تامین که کاملا مشتری‌محور باشد، شکست می‌خورند. تامین منابع اغلب به عنوان پلی برای تولیدکننده جهت تحویل محصولات مورد نیاز مشتریان در نظر گرفته می‌شود، اما معمولاً به این فرآیند، به عنوان مجرای برای یکپارچه‌سازی نیازهای مشتری در خطوط تولید نگاه نمی‌شود.

آنچه که می‌تواند این نگرش را قدرتمند و عملیاتی کند، ادغام همه داده‌ها، تکنولوژی‌ها و ابزارهای دیجیتالی‌سازی در فرآیندهای تامین منابع می‌باشد. تکنولوژی این پتانسیل را دارد که فرآیند تامین پوشاک را به‌طور قابل‌توجهی تغییر داده و آن را کارآمدتر، شفاف‌تر و پایدارتر نماید. سازمان‌هایی که به‌طور موثر چالش‌های صنعت را بررسی می‌کنند و روش‌های جدید کاری خود

ارائه نمایند، از بالاترین ارزش برخوردار باشد و کیفیت بی‌نظیری هم به آنها ارائه دهد. عرضه خدمات بی‌عیب‌ونقص چه در خرید آنلاین و چه خرید حضوری، برای ایجاد احساس خاص بودن در مشتریان، امری ضروری است. این رویکرد، به‌سرعت در حال گذار از یک خواسته شخصی به یک نیاز ضروری است که به شکل مستمر و روزانه، از برندها و خرده‌فروشان انتظار می‌رود. در واقع، این روند یک نرمال و استاندارد جدید در صنعت مد و پوشاک است که به‌سرعت در حال تکامل می‌باشد.

به منظور درک این چالش‌های جدید و ارائه یک راهکار فوری و پایدار، برندها و خرده‌فروشان روی تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال سرمایه‌گذاری می‌کنند تا تجربه مشتری را بهبود بخشیده و ارتقا دهند. با این حال، اکثر سازمان‌ها در به‌کارگیری تکنولوژی یا یکپارچه‌سازی داده‌ها

صنعت مد همراه با تکنولوژی در حال تغییر است، اما بسیاری از برندها در فرآیند تامین منابع خود، به‌کندی با این تغییرات انطباق پیدا می‌کنند. حوزه‌های کلیدی این عرصه شامل پیش‌بینی تقاضا مبتنی بر هوش مصنوعی، تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش مقرون‌به‌صرفه، تضمین کیفیت از راه دور، دیجیتالی‌سازی زنجیره تامین و شفافیت بر اساس بلاکچین است. استفاده از فناوری می‌تواند فرآیندها را بهینه‌سازی کرده، هزینه‌ها را کاهش داده و نیازهای مشتری را برآورده کند، اما همه اینها به سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

جهان امروز با مجموعه‌ای از اختلالات مواجه است و مشتریان نیز به‌طور فزاینده‌ای آگاه، حساس به قیمت و به‌دنبال تجربه خرید شخصی‌سازی‌شده هستند. آنها خواهان طیف وسیعی از گزینه‌ها برای پوشش خود هستند که شخصیت آنها را منعکس کند، آخرین ترندها را

را بر اساس یک چشم‌انداز جامع‌نگر و همه‌جانبه (end-to-end) اتخاذ می‌کنند، در موقعیت بهتری برای سلطه بر روندهای بازار مصرفی قرار خواهند داشت.

در صنعت پوشاک که دائماً در حال تحول است، نقش فناوری در ساده‌سازی فرآیند منبع‌یابی پوشاک را نمی‌توان نادیده گرفت. از طراحی و تولید گرفته تا توزیع و خرده‌فروشی، فناوری‌های نوآورانه پتانسیل فوق‌العاده‌ای برای بهینه‌سازی فرآیندها، افزایش همکاری و بهبود راندمان کلی فرآیندها دارند. در سطح جهانی، میزان انطباق با تکنولوژی در تامین پوشاک بسیار کمتر از سطح مطلوب است. در کشوری مانند هند استفاده از تکنولوژی در بسیاری از شرکت‌های پوشاک، محدود به کار بر روی صفحات گسترده اکسل (spreadsheets) جهت ذخیره‌سازی و آنالیز داده‌ها است. در حالی که استفاده از قدرت فناوری می‌تواند مشکلات صنعت پوشاک را تا حد زیادی برطرف کرده و ضمن تغییر نحوه عملکرد تیم‌های تامین منابع، راهکارهای جدیدی را برای برآورده کردن انتظارات مشتریان ارائه نماید. در ادامه برخی از حوزه‌های کلیدی که استفاده از تکنولوژی می‌تواند این تحول در صنعت پوشاک را به پیش ببرد، ذکر شده‌اند:

دقت در پیش‌بینی تقاضا

الگوریتم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، پیش‌بینی دقیق‌تر تقاضا را در صنعت پوشاک امکان‌پذیر کرده‌اند. با تجزیه و تحلیل داده‌های تاریخی فروش در کانال‌های مختلف فروش و آنالیز روندهای بازار، برندها بهتر می‌توانند اولویت‌های مشتری را پیش‌بینی کرده و ظرفیت تامین و تولید خود را بر این اساس تنظیم نمایند. این یک عنصر حیاتی است تا اطمینان حاصل شود کارخانجات اشراف کامل روی خروجی‌های هفتگی، ماهانه و فصلی خود دارند و بنابراین، برنامه‌ریزی بهینه را برای استفاده از ظرفیت‌ها و در نتیجه، افزایش راندمان

عملیاتی خود انجام می‌دهند. نتیجه آنکه مشکل موجودی مازاد یا کمبود موجودی برای برندها می‌تواند به حداقل برسد که این خود به کاهش هزینه‌های انبارداری و بهبود گردش موجودی انبار منجر خواهد شد.

مهندسی طیف محصولات جهت رسیدن به حداقل مقادیر سفارش و کاهش زمان تولید تا تحویل

مصرف‌کنندگان خواستار انتخاب بیشتر برای خرید پوشاک هستند. در نتیجه، برندها به گروه‌های محصول بیشتر با مقادیر حجمی کوچک‌تر نیاز دارند تا بتوانند طیف وسیع‌تری از محصولات را ارائه دهند و در عین حال، موجودی خود را بیش از حد نیاز ذخیره‌سازی نکنند. از سوی دیگر، تولیدکنندگان برای افزایش راندمان کارخانه و ارائه قیمت‌های مقرون‌به‌صرفه، نیازمند تولید مقادیر بیشتر محصول هستند که از آن به صرفه‌مقیاس تعبیر می‌شود. این تناقضی است که با استفاده از تکنولوژی و ادغام داده‌ها در فرآیند طراحی و توسعه محصول و پردازش سفارشات، حل می‌شود. تکنولوژی می‌تواند به برندها کمک کند تا بر اساس داده‌های تاریخی فروش، پر فروش‌ترین محصولات خود را شناسایی کنند. همچنین نگاه عمیق‌تر به خصوصیات پر فروش‌ترین اقلام، می‌تواند بینش مناسبی درباره پارچه‌ها، رنگ‌ها و سایر موارد مورد پسند مشتریان ارائه دهد.

ابزارهای تحلیلی پیش‌بینی‌کننده می‌توانند ترندهای رسانه‌های اجتماعی، رفتار خرید آنلاین و داده‌های تاریخی فروش را برای پیش‌بینی روندها و گرایش‌ها نوظهور تجزیه و تحلیل کنند. با مجهز شدن به این دانش فنی و مبتنی بر داده، تیم‌های طراحی برند می‌توانند طیف محصولات را به نحوی طراحی/تولید/مهندسی کنند که نسبت به رعایت حداقل‌های پارچه و تولید، اطمینان حاصل شود. در نتیجه، انطباق با تکنولوژی می‌تواند سازمان‌ها را طوری پیکربندی

کند که همیشه بانکی از پارچه‌های پر فروش خود را آماده نگه دارند. این موضوع می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا سریع‌تر به شرایط بازار واکنش نشان داده و خواسته‌های مصرف‌کننده را با دقت بیشتری برآورده کنند. بدین ترتیب، یک سازمان مجهز به تیم طراحی که می‌تواند طیف محصولات خود را با کمک تکنولوژی خلق کند، کیلومترها جلوتر از رقبای خود خواهد بود.

تجزیه و تحلیل داده‌ها برای افزایش راندمان هزینه

بر اساس داده‌های مربوط به منابع هر محصول، فرمول‌های هزینه‌ای معمولاً در چندین صفحه گسترده اکسل قرار می‌گیرند. این صفحات گسترده اکسل فصل به فصل یا سال به سال توسط تامین‌کنندگان مختلف در کارخانجات مختلف ایجاد شده‌اند. صفحات اکسل مربوط به هزینه و قیمت، برای درک نحوه بروز و ظهور هزینه‌های تولید در هر فصل مفید هستند. با این حال، استفاده از این صفحات به صورت غیرمتمرکز و مبتنی بر یک کاربر است و از آنجایی که در تهیه آنها استفاده ناچیزی از ابزارهای تحلیلی می‌شود، کاربر را راهنمایی نمی‌کند که آیا هزینه توافق شده با یک فروشنده دقیق است یا خیر؟ برای مثال، یک تامین‌کننده ممکن است هزینه X را از یک فروشنده خاص دریافت کند، در حالی که یک محصول مشابه از طریق تامین‌کننده دیگری در همان سازمان، ممکن است با قیمت کمتری قابل‌تامین باشد.

بر همین اساس، ایجاد یک صفحه اکسل متمرکز و مرکزی در ارتباط با هزینه هر محصول که توسط هوش مصنوعی و آنالیزهای پیش‌بینی‌کننده تهیه می‌شود، می‌تواند هزینه‌ها را بر اساس داده‌های تاریخی، قیمت‌های کالا، الگوهای تقاضا و ... پیش‌بینی کند. آنالیزهای پیش‌بینی‌کننده همچنین می‌تواند به تیم‌های تامین جهت درک اینکه کدام تامین‌کننده قیمت‌های رقابتی‌تری را ارائه می‌کند، کمک



به محصولات تقلبی و شیوه‌های غیراخلاقی تامین منابع را آسان‌تر می‌کند.

نمونه‌سازی دیجیتال

فرآیند سنتی نمونه‌سازی و اتصال فیزیکی اجزای لباس می‌تواند پرهزینه و زمان‌بر باشد. با این حال، تکنولوژی‌های نمونه‌سازی و فیت کردن مجازی به عنوان جایگزین‌های قابل‌اتکا ظهور کرده‌اند. با استفاده از ابزارهای اسکن و تصویرسازی سه‌بعدی بدن، برندها و تولیدکنندگان می‌توانند نمونه‌های اولیه مجازی را ایجاد کرده و به طراحان و خریداران این امکان را می‌دهند که تناسب، نوع پارچه و زیبایی‌شناسی کلی محصول را از راه دور ارزیابی کنند. این فرآیند، نمونه‌سازی را ساده می‌کند، ضایعات را کاهش می‌دهد و زمان ورود به بازار را برای کالکشن‌های جدید تسریع می‌نماید.

در جمع‌بندی مطالب باید گفت، اکنون زمان آن فرارسیده که سازمان‌ها، استراتژی پذیرش و استقرار تکنولوژی را در فرآیند تامین منابع خود مجدداً بررسی کنند. باید یک ذهنیت آینده‌نگر ایجاد کرد و حد وسط را نپذیرفت. انطباق با تکنولوژی به گردش سریع‌تر موجودی انبار و وجوه نقد منجر شده و با استفاده از این پیشرفت‌های فنی، شرکت‌های پوشاک می‌توانند فرآیندهای تامین منابع خود را بهینه‌سازی کرده، هزینه‌ها را کاهش داده، راندمان را افزایش داده و خواسته‌های مشتریان را بهتر برآورده کنند. در شرایطی که تکنولوژی پتانسیل ایجاد انقلاب در زنجیره تامین پوشاک را دارد، اجرای موفقیت‌آمیز آن نیازمند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، امنیت داده‌ها و آموزش است. برندها و تولیدکنندگان نیز باید برای اتخاذ رویکردهای نوآورانه و پذیرش تغییرات فرهنگی که با دگرگونی‌های تکنولوژیکی در صنعت مد به وجود می‌آیند، ذهنیتی باز داشته باشند و از هم‌اکنون خود را آماده کنند.

منابع در دفتر نشریه موجود است

می‌دهد که اطلاعات، ارتباطات و معیارهای عملکردی را در یکجا متمرکز می‌کنند. این پلتفرم‌ها همکاری بیشتر بین اجزای زنجیره تامین را تقویت می‌کنند، ارتباطات یکپارچه را تسهیل می‌کنند و همچنین امکان ارزیابی و انتخاب تامین‌کنندگان به صورت کارآمدتر و متعاقباً بهینه‌سازی فرآیند تامین را میسر می‌سازند. استفاده از تکنولوژی می‌تواند به برندهای پوشاک کمک کند تا حرکت کالاها در سراسر زنجیره تامین از تامین مواد اولیه گرفته تا تحویل محصولات نهایی را ردیابی نمایند.

همچنین استفاده از تکنولوژی‌های مدیریت زنجیره تامین می‌تواند به بهبود راندمان و کاهش هزینه‌ها کمک کرده و به برندهای پوشاک بینش ارزشمندی در مورد فرآیندهای تامین منابع‌شان ارائه نماید. از تهیه مواد اولیه گرفته تا تولید، حمل‌ونقل و توزیع، شرکت‌ها می‌توانند از پلتفرم‌های داده‌محور برای بهینه‌سازی گردش کار، شناسایی گلوگاه‌ها و بهبود شفافیت کلی فرآیندها استفاده نمایند. علاوه بر این، قابلیت ردیابی پیشرفته، انطباق فرآیندها با استانداردهای اخلاقی و توسعه پایدار را تضمین کرده و به مصرف‌کنندگان اطمینان می‌دهد که لباس‌های که خریداری می‌کنند، به شیوه‌ای مسئولانه تهیه شده‌اند.

استفاده از بلاکچین برای شفافیت و احراز هویت

امروزه تکنولوژی بلاکچین به عنوان ابزاری برای تضمین اصالت محصول و شفافیت زنجیره تامین، در صنعت پوشاک مورد توجه قرار گرفته است. با ثبت هر مرحله از سفر یک کالای پوشاک تا رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی در یک دفتر غیرقابل‌تغییر بلاکچین (ledger)، مصرف‌کنندگان می‌توانند منشأ و اصالت خرید خود را تایید کنند. علاوه بر این، بلاکچین قابلیت ردیابی مواد اولیه را افزایش داده و شناسایی و رسیدگی به مسائل مربوط

نماید. مهم‌تر از همه، این روش راهکارهایی در زمینه محاسبه بهینه‌ترین مصرف پارچه برای ترکیب مشخصی از پارچه/استایل ارائه می‌دهد تا نسبت به بهینه‌سازی هزینه‌ها اطمینان حاصل شود. ابزارهای تجزیه و تحلیل داده می‌توانند حجم زیادی از داده‌ها را برای شناسایی ناکارآمدی در فرآیند تامین منابع پردازش کنند. برندها می‌توانند از این اطلاعات برای بهینه‌سازی تصمیمات خود برای تامین منابع، کاهش زمان تحویل و کاهش هزینه‌ها استفاده نمایند.

استفاده از تکنولوژی برای ارتقای کیفیت

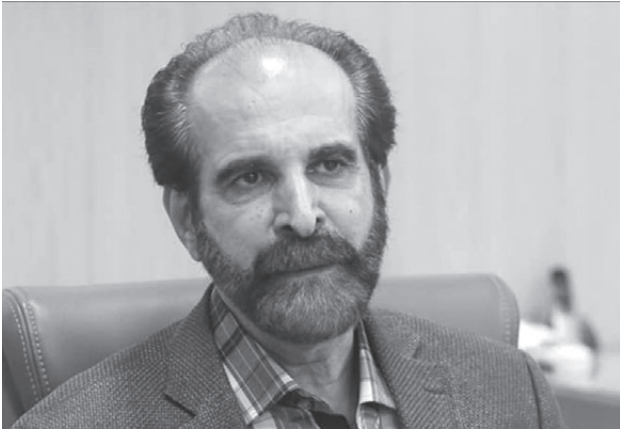
ابزارهای ممیزی از راه دور مانند بازرسی مجازی کارخانه می‌توانند شفافیت و انطباق را در زنجیره تامین افزایش دهند. این امر به‌ویژه برای تضمین شیوه‌های کار منصفانه و تولید اخلاقی مهم است. سیستم‌های بازرسی بصری مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند عیوب و ناهماهنگی‌ها را در انواع پوشاک در جریان تولید تشخیص دهند و ضمن تضمین کیفیت بالاتر محصول، نیاز به بازرسی دستی را کاهش دهند. تکنولوژی‌هایی نظیر RFID می‌توانند به دیجیتالی شدن کل فرآیندهای درون کارخانه‌ای کمک کرده و در نتیجه، امکان مشاهده بی‌درنگ حرکت مواد اولیه، قطعات و محصولات نهایی را فراهم می‌کنند. این شفافیت می‌تواند به شناسایی گلوگاه‌ها و اختلالات کمک کرده و به تیم‌های تامین منابع و کیفیت امکان دهد که علل ریشه‌ای مشکلات کیفی را شناسایی نمایند که در نهایت، این مشکلات با اجرای برنامه‌های اصلاحی دقیق برای ارتقای کیفیت، برنامه‌ریزی بهتر و تصمیم‌گیری آگاهانه، مرتفع می‌شوند.

دیجیتالی شدن زنجیره تامین

پیشرفت‌های فنی به‌ویژه در نرم‌افزارهای مدیریت زنجیره تامین (SCM)، راهکارهایی مانند پلتفرم‌های مدیریت تامین‌کنندگان را ارائه

رئیس سابق اتحادیه پوشاک تهران:

یک ششم بازار پوشاک در اختیار مزون‌های خانگی است



در بازار افزایش می‌یابد. به همین دلیل پیش از تولید باید به دنبال بازسازی برای محصولات خود باشیم؛ این بازار می‌تواند در داخل کشور باشد یا حضور در بازارهای جهانی باشد.

*** اما به نظر می‌رسد قیمت پوشاک در چند سال گذشته بیشتر از حد انتظار بالا رفته است. چطور می‌توان جلوی رشد قیمت‌ها را گرفت؟**

افزایش قیمت‌های ایجاد شده در بازار حاصل تورم بالا و هزینه‌های زیادی است. حتی فروشندگان برای کمتر کردن این فشار از مقدار سود خود کم کرده و محصولات را با کمترین سود ممکن عرضه می‌کنند. البته با توسعه و رونق تولید است که می‌توان شرایط را برای کاهش قیمت تمام‌شده پوشاک در کشور فراهم کرد. از طرفی باید حمایت‌هایی هم از طرف دولت برای تولیدکنندگان پوشاک در کشور ایجاد شود. ما معتقدیم پوشاک یک کالای فرهنگی است و از دولت و وزارت صمت انتظار می‌رود که لایحه‌ای را برای حمایت از فعالین صنف و صنعت به مجلس ارائه کنند.

از سوی دیگر، برای حضور در بازارهای جهانی و رقابت با تولیدات چینی و ترکیه‌ای باید در عین حال که کیفیت محصولات خود را افزایش می‌دهیم، قیمت تمام‌شده تولید را هم کاهش دهیم. دولت می‌تواند با در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی نه‌تنها به رونق بازار داخلی کمک کند بلکه شرایط را برای رقابت‌پذیرتر شدن پوشاک ایران در بازارهای جهانی فراهم کند.

«از این مدل ماتو تنها یک عدد دوخته شده و در کل کشور تک است؛ پارچه این پیراهن وارداتی بوده و از بهترین نوع کیفیت است؛ چرم این کفش اصل و اورجینال بوده و آن را از ایتالیا وارد کرده‌ایم.» این تنها بخشی از جمله‌هایی است صاحبان مزون‌های خانگی پوشاک زیاد از آنها استفاده می‌کنند. مزون‌هایی که به نظر می‌رسد با ترفندهایی از این دست توانسته‌اند سهم خود را از بازار پوشاک افزایش دهند. ابوالقاسم شیرازی رئیس سابق اتحادیه پوشاک در این باره می‌گوید: هم‌اکنون یک‌ششم بازار پوشاک در اختیار مزون‌های خانگی است که هیچ نظارتی روی عملکرد آنها صورت نمی‌گیرد. صاحبان این مزون‌ها به بهانه تک و اورجینال بودن محصولات خود را به قیمت گزافی به مردم می‌فروشند بی‌آنکه مالیات و عوارض بپردازند. او در بخش دیگری از گفته‌های خود با اشاره به رکود تورمی حاکم بر جامعه، می‌گوید: در صورت ناکامی دولت در کنترل قیمت‌ها و کاهش نرخ تورم، رکود بازار در ۳ الی ۴ ماه آینده بیشتر هم خواهد شد. متن کامل گفتگوی «بازار» با ابوالقاسم شیرازی را در ادامه می‌خوانید:

*** بسیاری از فروشندگان معتقدند که پوشاک از سبد خرید مردم حذف شده و مقدار خریدها نسبت به گذشته به شدت کاهش یافته است. یا توجه به کاهش قدرت خرید مردم، بازار پوشاک در چه وضعیتی است؟**

هم‌اکنون ما در بازار با یک رکود تورمی مواجه هستیم اما هنوز شرایط خیلی بحرانی نشده است. ولی این احتمال می‌رود که در ۳ الی ۴ ماه آینده بازار دچار محدودیت‌هایی شده و با کاهش تقاضا مواجه باشیم. البته اگر دولت موفق به کاهش تورم شود، قیمت‌ها در صنعت پوشاک هم روند نزولی به خود خواهد گرفت و می‌توان به رونق بازار امید داشت، در غیر این صورت شرایط برای فعالین این صنعت که بسیار زیاد هم هستند، سخت خواهد شد.

*** رکود تورمی آیا موجب تعطیلی واحدهای فروش پوشاک در کشور شده است؟**

برخلاف آنچه تصور می‌شود تعداد واحدهای صنفی این حوزه رو به افزایش است. اتفاقاً این افزایش خود خطرناک است. چرا که اگر متناسب با این رشد تولید و عرضه، تقاضا هم بیشتر نشود، رکود

*** چه تعداد تاناکورا در کشور وجود دارد؟**

تعداد این مراکز به قدری نیست که بخواهد برای ما نگران‌کننده باشد. منکر وجود تاناکوراها در کشور نمی‌شوم اما تعداد آنها خیلی کم بوده و حتی می‌توان گفت که از حداقل هم کمتر است. در شهرستان تهران حدود ۲۰ هزار واحد صنفی داریم که ۵ هزار تای آنها تولیدکننده بوده و ۱۵ هزار تای دیگر عرضه‌کننده پوشاک هستند. جدای از این، با حجم بالایی از مزون‌های خانگی و واحدهای عرضه‌کننده غیرمجاز اینترنتی هم مواجه هستیم. حالا فرض را بر این بگذاریم که در همین شهر تهران ۵۰۰ واحد تاناکورا هم باشد، این تعداد رقمی نیست که بخواهد نگران‌کننده باشد.

*** این روزها با افزایش تعداد مزون‌های خانگی در کشور مواجه هستیم. هم‌اکنون چه مقدار بازار فروش پوشاک در اختیار مزون‌های خانگی است؟**

سهم مزون‌های خانگی از بازار فروش پوشاک افزایش یافته است. چرا که این مراکز معمولاً از ترفندهایی برای فروش بیشتر استفاده می‌کنند. به عنوان مثال مدعی می‌شوند که از این پوشاک تنها یک مدل تولید شده و نمونه دومی ندارد. همچنین محصولاتی که به دلیل مسائل فرهنگی و رعایت عفاف و حجاب در واحدهای صنفی عرضه نمی‌شود، در مزون خانگی به راحتی و البته به قیمت‌های گزافی عرضه می‌شود و هیچ نظارتی هم روی آن نیست. بررسی‌های میدانی ما حاکی از آن است که حدود یک‌ششم سهم بازار را مزون‌های خانگی غیرمجاز به خود اختصاص داده‌اند.

*** انتقاداتی نسبت به وضعیت تولید پوشاک در کشور وجود دارد و برخی بر این باورند که تولیدات صورت گرفته مطابق با فرهنگ جامعه نیست. اتحادیه برای حل این مسئله چه برنامه‌ای دارد؟**

ما هم‌اکنون به تولیدکنندگان و فروشندگان آموزش می‌دهیم که مسائل فرهنگی کشور را در تولیدات خود لحاظ کنند. البته نباید فراموش کرد بخش زیادی از پوشاکی که گفته می‌شود مطابق با فرهنگ ما نیست، در مزون‌ها یا واحدهای غیرمجاز در فضای اینستاگرام و واتس‌آپ یا تلگرام عرضه می‌شوند که نظارت روی عملکرد آنها سخت است.

*** چرا با وجود انتقاداتی که نسبت به فعالیت تاناکوراها وجود دارد، همچنان شاهد حضور این مراکز عرضه در سطح شهر هستیم؟**

برخلاف آنچه تصور می‌شود تمام اجناس عرضه‌شده در فروشگاه‌های تاناکورا دست دوم نیست. بسیاری از پوشاکی در این مراکز عرضه می‌شود، لباس‌های نوینی هستند که چون از مد خارج شده‌اند به قیمت‌های پایینی به فروش می‌رسند. معمولاً کشورهای اروپایی در پایان فصل محصولات خود را به قیمت پایینی عرضه می‌کنند و بیشتر این کالاها به سمت کشورهای همچون ایران سرازیر می‌شود. هم‌اکنون بخش زیادی از افراد جامعه را دهک‌های پایین درآمدی تشکیل می‌دهند که به ناچار به سراغ خرید محصولات استوک که قیمت نازلی پیدا کرده، می‌روند. ضمن اینکه تعداد این مراکز خیلی کم است.



افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی قیمت لباس فرم مدارس در فصل بازگشایی مدارس

گزارشی از بازار لباس فرم مدارس

عیوض‌خانی تصریح کرد: امسال وضعیت تامین مواد اولیه نسبت به سال قبل بهتر بود، چراکه سال گذشته بعد از دو سال کرونا، میزان تقاضا پیش‌بینی نشده بود و به دلیل تقاضای بالا، حتی تامین‌کنندگان پارچه از تامین بازار جا زدند و اکثر تولیدکنندگان برای تامین پارچه با مشکل مواجه بودند. به گفته او، امسال پیش‌بینی‌های لازم انجام شد و وضعیت تامین پارچه هم مناسب بود. عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در ادامه گفت: برای تامین لباس فرم مدارس دولتی معمولاً آموزش و پرورش تامین‌کنندگانی را مشخص می‌کند تا مدارس دولتی با آنها قرارداد ببندند. اما مدارس غیرانتفاعی معمولاً خودشان تامین‌کننده را انتخاب می‌کنند. اما در سال جاری اتحادیه خیاطان در شهریور به این موضوع ورود کرد و از مدارس خواست تامین‌کننده و قیمت را اعلام کنند. اما اگر قرار است چنین نظارتی صورت گیرد این کار باید قبل از انعقاد قرارداد مدارس با تامین‌کننده‌ها، حداقل در فصل بهار صورت گیرد.

نرخ متفاوت اتحادیه صنف خیاطان تهران

از سوی دیگر، به گفته رئیس اتحادیه صنف خیاطان تهران، امسال با نشست‌هایی که انجام شد، برای تمام مناطق تهران، لباس فرم برای مقاطع اول تا سوم ابتدایی با گلدوزی ۴۲۱ تا ۴۶۵ هزار تومان و برای مقاطع چهارم تا ششم ۴۴۴ تا ۴۹۰ هزار تومان و برای دوره متوسطه از ۹۳۷ هزار



در حال حاضر حداقل قیمت روپوش و شلوار مدارس دوره دبستان برای پسران از ۵۵۰ هزار تومان و برای دختران از ۶۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. این قیمت برای ساده‌ترین طرح لباس مدارس است. به گفته وی، لباس‌های لوکس مدارس که عموماً کارهای سه تیکه، جین و غیره هستند، تا حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان هم قیمت دارند.

عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه تقاضای لباس مدارس مانند سال‌های قبل بوده و تغییر خاصی نداشته است، گفت: به طور کلی برخی مدارس هر سال طرح خود را تغییر می‌دهند که همه ناچار به خرید لباس جدید باشند، اما برخی مدارس هم تغییر طرح را دو یا سه سال یک بار انجام می‌دهند. عده‌ای هم به دلیل تغییر سایز دانش‌آموز، لباس جدید می‌خرند.

هر ساله با نزدیک شدن به زمان بازگشایی مدارس، بازار لباس فرم دخترانه و پسرانه در مقاطع مختلف تحصیلی، سر زبان‌ها می‌افتد و حواشی این بازار در زمینه نحوه انتخاب تامین‌کنندگان، چگونه تعامل تولیدکنندگان با مدارس و همچنین قیمت‌گذاری محصولات به صورت جسته و گریخته شکل می‌گیرد. در سال جاری، متناسب با شرایط تورمی حاکم بر کشور، قیمت انواع لباس فرم مدارس نیز با افزایش قابل‌توجه مواجه بوده است.

در همین ارتباط، عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ضمن اعلام قیمت انواع لباس فرم مدارس در دوره دبستان، گفت که قیمت لباس مدارس نسبت به سال قبل ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش داشته و وضعیت تامین مواد اولیه در سال جاری را مناسب توصیف کرد. اکرم عیوض‌خانی در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد:

بازار بازگشایی مدارس خواهد زد. بیات از وضعیت قیمت‌ها در بازار پوشاک نیز یاد و اظهار کرد: در حال حاضر هر دست پوشاک مدارس بسته به اندازه و نوع آن بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان قیمت دارد. وی با بیان اینکه قیمت‌ها نسبت به سال گذشته ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافته، گفت: به دلیل شرایط رقابتی که در بازار وجود دارد، همه واحدها تلاش می‌کنند پوشاک خود را با حداقل سود بفروشند و از این رو کمتر شاهد گران‌فروشی در بازار هستیم.

در سایت‌های فروش چه می‌گذرد

اما بررسی‌ها نشان می‌دهد در یکی از سایت‌های مطرح فروش آنلاین، قیمت یک دست لباس فرم مدرسه پسرانه شامل پیراهن و شلوار تترن مناسب دوره متوسطه مبلغ ۵۶۰ هزار تومان اعلام شده است این در حالیست که قیمت یک دست مانتو و شلوار مدرسه دخترانه بدون مقنعه مناسب سایر مقاطع مبلغ ۵۷۵ هزار تومان است. حالا اگر بخواهید خودتان لباس فرم بدوزید قیمت پارچه مناسب لباس فرم مدارس متری ۱۲۲ هزار تومان هم موجود است.

عامل مهمی که بازار پوشاک را در آستانه بازگشایی مدارس به رکود کشانده یاد کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین این موارد عرضه پوشاک مدارس توسط خود تولیدی‌ها و حذف واحدهای صنفی عرضه پوشاک است، به‌گونه‌ای که مدارس به صورت مستقل با تولیدی‌ها وارد توافق شده‌اند و دیگر کمتر کسی برای خرید پوشاک مدارس به بازار مراجعه می‌کند.

بیات گفت: بازار بازگشایی مدارس همواره نقطه امیدی برای رونق کسب‌وکار فروشندگان پوشاک بود که متأسفانه با این رویه، فرصت فروش از فروشندگان پوشاک مدارس گرفته شده است. وی خاطرنشان کرد: از سوی دیگر شرایط سخت اقتصادی نیز باعث شده مردم خرید پوشاک را در اولویت قرار ندهند و گاهی پوشاک مدرسه را برای یک یا دو سال دیگر نیز استفاده کنند و همین امر خرید را کاهش داده است.

رئیس اتحادیه پوشاک کرمانشاه با بیان اینکه برنامه‌ریزی اولیه‌ای برای برگزاری نمایشگاه پاییز صورت گرفته، خاطرنشان کرد: برپایی این نمایشگاه نیز چنانچه با حضور اصناف نباشد، لطمه جدی به

تومان تا یک میلیون قیمت خورده است. اکبر صدقی در برنامه «صبح و گفتگو» افزود: پارچه‌های استفاده‌شده کاملاً ایرانی هستند و قیمت مواد اولیه ثابت نیست. اختلاف قیمت‌ها نیز به دلیل عدم ثبات است. اما کسی حق فروش بالاتر از ۴۹۰ هزار تومان ندارد چراکه همه موارد و سود در این قیمت لحاظ شده تا هم به نفع تولیدکننده و هم مصرف‌کننده باشد.

رئیس اتحادیه صنف خیاطان تهران ضمن توصیه به خیاطان برای رعایت قیمت‌ها و عدم گران‌فروشی خاطرنشان کرد: باید قیمت‌ها در معرض دید باشد، تا اولیا در جریان قرار بگیرند. صدقی در مورد اختلافات قیمت‌ها در بازار اظهار کرد: سال‌های قبل که کرونا بود، نظارتی وجود نداشت و برخی مدیران مدارس قراردادهایی با خیاطان بسته بودند؛ در حالی که قیمت باید توسط صنف اعلام شود چراکه همه چیز مورد آنالیز قرار گرفته است؛ لذا قیمت بالاتر باید به اولیا عودت داده شود و به سامانه ۱۲۴ گزارش دهند. وی یادآور شد: لباس دوره متوسطه بدون گلدوزی ۹۳۷ هزار تومان است که با ۱۰ درصد نوسان مواد اولیه تا یک میلیون تومان هم می‌رسد. همچنین پیراهن و شلوار کتان پسرانه دوره متوسطه ۶۶۱ هزار تومان اعلام شده است.

بازار پوشاک مدارس داغ نیست

در همین ارتباط، رئیس اتحادیه پوشاک کرمانشاه از افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت پوشاک مدارس نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: بعید است امسال بازار مدرسه پررونقی داشته باشیم، به‌علاوه مدارس و تولیدی‌ها مستقیم با هم تعامل می‌کنند در نتیجه مراجعه به بازار کم شده است. به گزارش ایسنا، حسین بیات از چند

قیمت لباس فرم مدارس		
نام کالا	مدل و مشخصات	قیمت / تومان
لباس فرم مدرسه پسرانه	پیراهن و شلوار تترن / دوره متوسطه / ست توسی	۵۶۰,۰۰۰
لباس فرم مدارس پسرانه	پیراهن دو رنگ تترن / دوره ابتدایی / ست سورمه ای	۴۵۰,۰۰۰
لباس فرم مدارس دخترانه	مانتو شلوار سرمه ای تترن / مناسب سایر مقاطع	۵۷۵,۰۰۰
مقنعه مدرسه	سفید و سورمه ای / دوره ابتدایی	۹۰,۰۰۰
مقنعه چانه دار	جنس کرپ / مقاطع متوسطه	۱۵۰,۰۰۰
پارچه لباس فرم مدارس	تترن	۱۲۲,۰۰۰ (متری)

ترمیم پوشاک، بخش نوظهور در صنعت مد

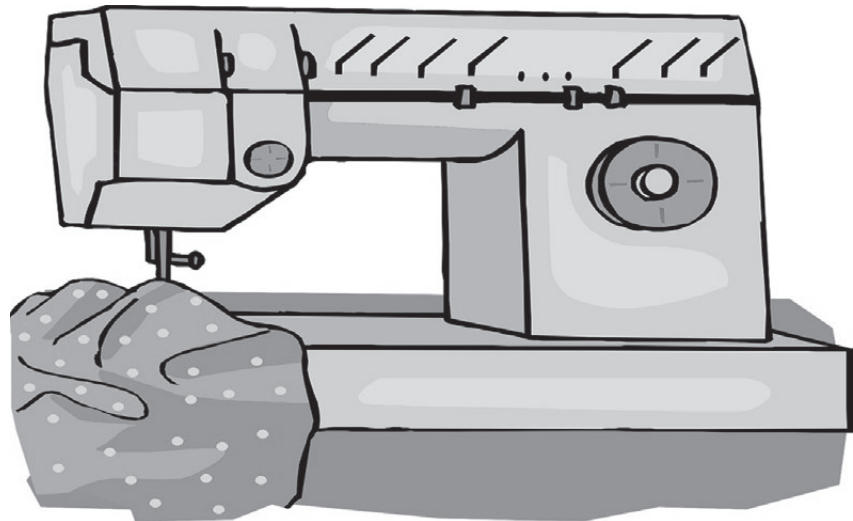
در سطح جهانی، برندهای مطرحی نظیر Zara، Levi's و Uniqlo گام‌هایی را برای ارائه خدمات تعمیر لباس برداشته‌اند که بر پایداری و کاهش ضایعات متمرکز هستند

ژاپن پیشتاز بازار

کشور ژاپن همیشه در بخش تعمیر پوشاک پیشتاز بوده و بسیاری از برندهای محلی این کشور، خدمات داخلی خود را برای بازسازی و ترمیم کیمونوهای سنتی مردم انجام می‌دهند. اکنون این برندها در حال گسترش خدمات ترمیم خود از طریق همکاری با برندهای جهانی هستند. برخی از شرکت‌های ترمیم و خیاطی مانند «مرکز کیفیت پوشاک ژاپن» کارگاه آموزشی تعمیر شیباورا (Shibaura) را برای ارائه چنین خدماتی برای مشتریان شرکتی خود در سراسر جهان تاسیس کرده‌اند. این خدمات شامل پذیرش سفارشات از مشتریان تکی برای تعویض لباس نیز می‌شود.

در همین ارتباط، مدیر ارشد موسسه تحقیقاتی ژاپن و کارشناس روابط صنعت مد و اهداف توسعه پایدار سازمان ملل می‌گوید: «اثرات منفی زیست‌محیطی صنعت مد به طور گسترده‌ای شناخته شده است و همین امر باعث شده که رفتارهای مصرف اخلاقی و دوستدار محیط‌زیست به سرعت در بین برندها رایج شود. همچنین رویکرد جدیدی در بین مصرف‌کنندگان شکل گرفته که تا لباس‌های مورد علاقه خود را مجدداً بازیابی کرده و به مدت طولانی‌تری بپوشند.»

در سطح جهانی، برندهای مطرحی نظیر Patagonia، Nudie Jeans، Zara، Levi's و Uniqlo گام‌هایی را برای ارائه خدمات تعمیر لباس برداشته‌اند که بر پایداری و کاهش ضایعات متمرکز



چرخه عمر لباس‌ها، بسیار زیاد و نامشخص است. بنابراین رویکرد ترمیم لباس، فقط در مورد نوستالژی و پوشیدن مجدد لباس‌های مورد علاقه نیست، بلکه یک روش جدیدتر برای لذت بردن از مد در یک دوره طولانی است؛ دقیقاً برخلاف رویکرد فست فشن که در آن لباس‌ها خریداری شده و بلافاصله بعد از مصرف، دور ریخته می‌شوند.

از دریافت سفارشات تعویض از شرکت‌های بازرگانی نساجی که محصولات را به صورت عمده به تولیدکنندگان پوشاک می‌فروشند، تعمیر لباس‌های آسیب‌دیده در جریان فرآیند تولید جهت قابل‌فروش کردن آنها و همچنین خدمات پولی پس از فروش جهت ترمیم گلدوزی، دکمه‌ها و تزئینات لباس از طریق خیاطی سفارشی، بخش تعمیرات و بازسازی پوشاک می‌تواند در همه این موارد نقش‌آفرینی کند.

افزایش آگاهی مشتریان در مورد پوشیدن لباس‌های پایدار و سازگار با محیط‌زیست، به افزایش تقاضا برای تعمیر و پوشیدن مجدد لباس از سوی برندهای برتر پوشاک در سراسر جهان کمک می‌کند. بسیاری از شرکت‌های پیشرو پوشاک، در حال ایجاد یک کسب‌وکار جانبی سودآور و مقیاس‌پذیر در زمینه خدمات تعمیر پس از فروش هستند تا طول عمر محصولات را افزایش دهند و در عین حال، بر چالش‌های خود در زمینه لجستیک و کمبود نیروی کار نیز غلبه نمایند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، یک مطالعه اخیر توسط موسسه فناوری ماساچوست (MIT) نشان داده است که برای جمعیت ۸ میلیاردی جهان، سالانه حدود ۱۹ تکه لباس برای هر نفر تولید می‌شود و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در طول



دارند. برند فست فشن Uniqlo اکنون خدمات ترمیم را در سه فروشگاه خود در ژاپن ارائه می‌کند که به صورت تخصصی در زمینه تعمیر و بازسازی محصولات نظیر رفع پارگی، اضافه کردن گلدوزی به لباس قدیمی، خدمات تعویض، پذیرش سفارشات برای تعمیر ژاکت‌های پف‌دار و قسمت فاق آسیب‌دیده شلوار جین و نیز سایر انواع تعمیرات فعالیت می‌کند.

طرح‌های نوآورانه برندها برای استفاده مجدد از لباس

نه تنها ژاپن، بلکه تلاش‌های جهانی مشابهی در اروپا در حال انجام است و دولت فرانسه اخیرا اعلام کرده است که به منظور کاهش ضایعات صنعت پوشاک، از ماه اکتبر ۲۰۲۳ به خدمات تعمیر لباس و کفش یارانه پرداخت می‌کند. گروه اسپانیایی ایندیتکس که فروشگاه‌های زارا را در سطح جهانی اداره می‌کند، برنامه‌هایی برای راه‌اندازی خدمات تعمیر در بازارهای عمده خود پیگیری می‌کند و پیشتر نیز خدمات تعمیر محصولات خود را در ماه نوامبر ۲۰۲۲ در انگلستان راه‌اندازی کرده است. برند H&M نیز با یک استارت‌آپ برای

در صنعت زیبایی با امکان بازیافت دشوار تمرکز دارد و تاکنون ضمن استقبال از جانب مصرف‌کنندگان هدف، به سودآوری هم رسیده است.

البته با وجود همه تلاش‌های صورت‌گرفته در این بخش، باید توجه داشت بسیاری از خرده‌فروشی‌های بزرگ پوشاک با کمبود نیروی کار مواجه هستند و به همین دلیل تلاش می‌کنند خود را با روند افزایشی تقاضا برای تعمیر و پوشیدن مجدد لباس‌ها همگام نمایند. از سوی دیگر، بخش تعمیر و بازسازی لباس یک بخش دشوار است که تلاش متمرکز و مهارت بالایی را می‌طلبد و بسیاری از کارکنان جوان تمایلی به انجام آن ندارند. همچنین، محبوبیت و رواج پوشاک فست‌فشن ارزان‌قیمت باعث شده است که خریداران طبقه متوسط، پول یا تمایلی برای سرمایه‌گذاری در تعمیر لباس‌های قدیمی نداشته باشند. بنابراین، اگرچه بخش تعمیر و پوشیدن مجدد لباس قدیمی یا آسیب‌دیده، باعث ایجاد وفاداری به برند و طول عمر لباس‌ها می‌شود، اما در حال حاضر یک بازار خاص و محدود است که تنها در آغاز راه قرار دارد و توسعه و رشد سریع‌تر در آینده را انتظار می‌کشد.

کمک به تعمیر پوشاک آسیب‌دیده همکاری کرده است و قرار است این طرح مشتریان را تشویق کند که لباس‌های مستعمل خود را در سطل‌های بازیافت تعبیه‌شده در داخل فروشگاه‌ها بگذارند و در ازای آن، یک کوین برای خرید بعدی خود دریافت نمایند. در همین راستا، Sephora غول عرصه لوازم آرایشی و بهداشتی، برنامه‌ای با عنوان «Beauty (Re) Purposed» را معرفی کرده که بر ضایعات بسته‌بندی



زیان ۶۵ میلیارد دلاری در کمین قطب‌های پوشاک آسیایی

نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد که گرمای شدید و سیل ممکن است ۶۵ میلیارد دلار درآمد صادرات پوشاک در ۴ کشور آسیایی را تا سال ۲۰۳۰ از بین ببرد

گفته وی، «عمده واکنش اقلیمی صنعت پوشاک تماما درباره کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و بازیافت است و توجه آنها به موضوع سیل و گرمای هوا، اندک یا هیچ است.»

درک ریسک‌های فیزیکی مرتبط با آب‌وهوا برای شرکت‌ها، آنهم در جهانی که در حال گرم شدن است، بسیار مهم است. اما این فرآیند در ابتدای راه است و تعداد کمی از کسب‌وکارها اطلاعات کافی را در این زمینه افشا می‌کنند و سرمایه‌گذاران کمی هم ارزیابی‌های مناسبی در این زمینه انجام می‌دهند. آنطور که رئیس تحقیقات سرمایه‌گذاری پایدار در موسسه Schroders می‌گوید: «داده‌های بسیار کمی در این زمینه وجود دارد... برخی از برندهای پوشاک موقعیت مکانی کارخانجات متعلق به تامین‌کنندگان خود را فاش نمی‌کنند.» به گفته وی، موسسه Schroders که بیش از ۷۰۰ میلیارد پوند (۸۷۴ میلیارد دلار) دارایی مختلف را مدیریت می‌کند، تعامل با شرکت‌ها را در مورد افشای اطلاعات آنها افزایش می‌دهد و از شرکت‌ها خواست تا با تامین‌کنندگان و سیاست‌گذاران برای ایجاد استراتژی‌های انطباق که تاثیر این شرایط بر کارگران را در نظر می‌گیرد، همکاری کنند.

محققان با استفاده از پیش‌بینی‌های هواشناسی، میزان احتمالی گرما و سیل در آینده را تجزیه و تحلیل کردند تا آنچه را که در قالب سناریو «سازگاری اقلیمی» و سناریو «گرمای زیاد و سیل» اتفاق می‌افتد، تخمین بزنند. در صورت تحقق سناریو دوم، کارگران بیشتر از «تنش گرمایی» رنج خواهند برد و با افزایش دمای هوا همراه با رطوبت، تولید کارگران کاهش می‌یابد. سیل نیز کارخانجات پوشاک در ۴ کشور ذکر شده که ۱۸ درصد از صادرات جهانی پوشاک را تشکیل می‌دهند و ۱۰٫۶ میلیون کارگر در کارخانجات پوشاک و کفش آنها کار می‌کنند را مجبور به تعطیلی خواهد کرد.

این مطالعه نشان می‌دهد که کاهش کلی بهره‌وری و راندمان تولید، ممکن است به کاهش ۶۵ میلیارد دلاری درآمدهای صادراتی پیش‌بینی شده بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ (معادل ۲۲ درصد کاهش) و ۹۵۰ هزار فرصت شغلی جدید کمتر، منجر شود. همچنین چنانچه این روند تداوم داشته باشد، تا سال ۲۰۵۰ درآمد صادراتی از دست‌رفته صنعت پوشاک در این ۴ کشور به ۶۸٫۶ درصد خواهد رسید و ۸٫۶ میلیون فرصت شغلی کمتری در این صنعت وجود خواهد داشت.



یک مطالعه هشدار می‌دهد که به دلیل تغییرات شدید اقلیمی، بنگلادش به تنهایی ممکن است با ۲۷ میلیارد دلار کاهش صادرات و از دست رفتن ۲۵۰ هزار شغل در صنعت پوشاک خود مواجه شود. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نتایج تحقیقات انجام‌شده توسط موسسه Schroders لندن و دانشگاه کورنل آمریکا که ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۳ منتشر شده، نشان می‌دهد که گرمای شدید و سیل ممکن است ۶۵ میلیارد دلار درآمد صادرات پوشاک در ۴ کشور آسیایی را تا سال ۲۰۳۰ از بین ببرد چراکه کارگران ناگزیر خواهند بود با دمای بالا و تعطیلی کارخانجات دست‌وپنجه نرم کنند.

این مطالعه همچنین زنجیره‌های تامین مربوط به ۶ برند پوشاک جهانی که نام آنها اعلام نشده را ترسیم کرده که همگی در ۴ کشور مورد مطالعه یعنی بنگلادش، کامبوج، پاکستان و ویتنام فعالیت می‌کنند و مشخص شده که هر ۶ برند ممکن است در معرض آسیب جدی باشند. برای یک برند نمونه، این زیان می‌تواند معادل ۵ درصد از سود عملیاتی سالانه آن باشد.

بر اساس گزارشی که در خبرگزاری رویترز منتشر شده، این یافته‌ها باید به عنوان زنگ خطری هم برای صنعت پوشاک که با هزینه‌های مالی قابل‌توجهی مواجه است و هم برای سرمایه‌گذاران که با اطلاعات کمی در مورد چالش‌های شرکت‌های پوشاک مواجه هستند، در نظر گرفته شود. آنطور که مدیر اجرایی موسسه Cornell Global Labor گفته: «در بین تامین‌کنندگان و خریداران جهانی صنعت پوشاک که با آنها صحبت کردیم، هیچیک به این دو موضوع (گرما و سیل) توجهی نداشتند.» به



پوشاک ورزشی زنانه منفی گرایی درباره بدن را افزایش می‌دهد

اکثر زنان زمانی که فرم بدنی خود را با مدل‌های متناسب و جذاب با لباس‌های تنگ در وبسایت‌های فروش مقایسه می‌کنند، تصویر منفی درباره بدن خود پیدا می‌کنند



بدنی متوسط طبیعی، در مقایسه خود با این مدل‌های غیرواقعی هنگام جستجو در یک وبسایت پوشاک ورزشی، احساس شرمندگی درباره بدن و کاهش عزت نفس را تجربه کرده‌اند. اما سایر وبسایت‌ها نظیر پوشاک کاژوال، پوشاک خانگی یا اکسسوری، بدون ایجاد تصویر منفی از بدن، با دنیای واقعی ارتباط بهتری داشته‌اند.

ضرورت بازنگری در کمپین‌های تبلیغاتی

برخی از برندهای پوشاک ورزشی مانند Gymshark در لندن، اخیراً با واکنش منفی و سرخوردگی از جانب زنان مواجه شده، زیرا تقریباً تمامی هفت مدل این برند که با لباس‌های رنگارنگ تصویربرداری شده‌اند، دارای استانداردی غیرواقعی و بسیار متفاوت از تیپ بدنی متوسط اکثر زنان بوده‌اند. این تبلیغات، زنان با سایز بزرگتر را در سبد محصولات خود وارد نمی‌کنند و تصویری واقعی از اینکه لباس‌های باشگاهی روی بدن یک زن متوسط چگونه باید به نظر برسند، ارائه نمی‌دهند.

بر همین اساس، استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغاتی باید تغییر کنند تا بتوان از بازار پوشاک ورزشی زنانه در سطح جهانی درآمد کسب کرد؛ آنهم بازاری که در سال ۲۰۱۷ ارزش آن ۱۱۹ میلیارد و ۷۸ میلیون دلار تخمین زده شد و اکنون انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ به ۲۱۶ میلیارد و ۸۶۸ میلیون دلار فقط در بخش زنانه برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۷,۷ درصدی در این بازه زمانی است.

گروه مترجمین مجله: شواهد حاکی از آن است که بخش تبلیغات صنعت پوشاک ورزشی زنانه، بیش از آنکه کارکرد خوبی داشته باشد نقش مضری ایفا می‌کند، چراکه اکثر زنان زمانی که فرم بدنی خود را با مدل‌های متناسب و جذاب با لباس‌های تنگ در وبسایت‌های فروش مقایسه می‌کنند، تصویر منفی درباره بدن خود پیدا می‌کنند؛ در حالی که اکثر تصاویر موجود در وبسایت‌های فروش به دور از واقعیت هستند. این فرآیند بازاریابی که بر بدن‌های فوتوشاپی متمرکز بوده و برای جلب توجه و تبلیغ محصولات برندها استفاده می‌شود، این واقعیت را نادیده می‌گیرد که زنان با مشاهده این تصاویر دچار کاهش عزت نفس و شرمندگی درباره فرم بدنی خود می‌شوند.

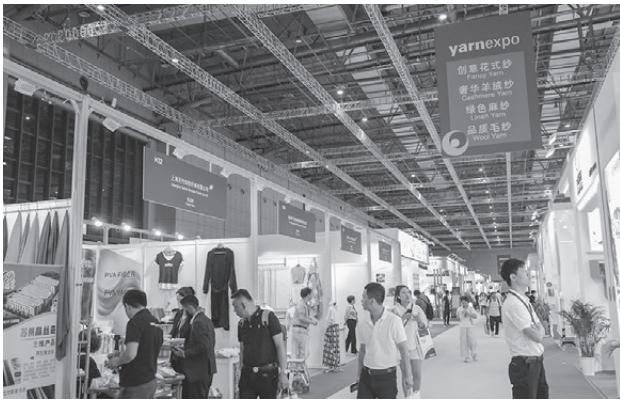
در میان بسیاری از مطالعات اخیر در مورد شرمساری و تصویر منفی زنان درباره بدن خود، دو مطالعه که توسط دانشگاه ادیت کوان استرالیا به سرپرستی راس هولت محقق روانشناسی انجام گرفته، نشان داده است که استفاده از چهره‌ها و فیگورهای شیک و جذاب از نظر جنسی، بر عزت نفس زنان تأثیر منفی زیادی دارد. بخش پوشاک ورزشی که پس از سال‌های همه‌گیری، رشد چشمگیری داشته و انتظار می‌رود ارزش جهانی آن تا سال ۲۰۲۴ به بیش از ۵۴۸ میلیارد دلار برسد، بخش سودآوری است و خرده‌فروشان این عرصه نیز تنها نگران کسب سود هستند تا جایی که می‌توانند.

مطالعه روشنگرانه‌ای که توسط موسسه Hollet انجام گرفته و در مجله بین‌المللی مطالعات مصرف‌کننده منتشر شده، از یک آزمایش نوآورانه مبتنی بر ردیابی چشمی برای سنجش وبسایت‌های لباس ورزشی و نتایج روانشناختی آن بر روی زنان، استفاده کرده است. جلسات آزمایشگاهی با خریداران زن آنلاین نشان داده که اکثر آنها حدود ۹۰ تا ۱۰۰ دقیقه در هفته را صرف جستجوی آنلاین لباس می‌کنند و با داشتن اولویت ذهنی درباره رفاه و تندرستی، پوشاک ورزشی یکی از محبوب‌ترین اقلام موردتوجه آنها بوده است.

همگام با اینکه تصور بدنی و عزت نفس زنان با استفاده از ترکیبی از خودگزارش‌دهی و زمان واکنش آنها ارزیابی گردید، از یک تکنولوژی پیشرفته ردیابی چشمی برای سنجش نگاه خیره چشمی به مجموعه جدیدی از مدل‌های زن خوش‌آب‌ورنگ نیز مورد استفاده قرار گرفت. هر دو مطالعه دانشگاه ادیت کوان استرالیا نشان داده که زنان واقعی با شکل

نگاهی به نمایشگاه نخ و پارچه‌های لباسی شانگهای

روزهای ۲۸ تا ۳۰ آگوست ۲۰۲۳ دو نمایشگاه نخ و پارچه‌های لباسی شانگهای به طور همزمان برگزار گردید و با استقبال بسیار خوب غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان همراه بود



منعکس‌کننده نوآوری‌های موجود در نمایشگاه است. یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در سال‌های اخیر مطرح شده، سازگاری با محیط‌زیست در سراسر زنجیره تامین نساجی است. در همین ارتباط ویلمت شی مدیرکل شرکت مسه‌فرانکفورت گفت: «در نسخه پاییزی نمایشگاه نخ شانگهای، ما شاهد بودیم که موضوع پایداری از جهات مختلف روی صحنه نمایشگاه قرار داشت و تعدادی از کارشناسان کلیدی صنعت، دیدگاه‌های خود را در مورد اینکه چگونه می‌توانیم با همکاری یکدیگر صنعت نساجی را به سمت آینده پیش ببریم، به اشتراک گذاشتند. چنین نگرشی در پیرامون نمایشگاه این دوره هم وجود داشته و خریداران توجه ویژه‌ای به انواع محصولات سبز که توسط بسیاری از غرفه‌گذاران بین‌المللی و داخلی به نمایش گذاشته شده بود، مبدول داشتند.»

انتظار می‌رود مفهومی با عنوان «Econogy» که اخیراً ظهور کرده و ترکیبی از اقتصاد (economy) و اکولوژی (ecology) است، تاثیر ماندگاری بر مجموعه نمایشگاه‌های نساجی شرکت مسه‌فرانکفورت بگذارد و به‌نوعی، آینده صنعت نساجی در مسیر حرکت به سمت توسعه پایدار را پایه‌گذاری نماید.

نمایشگاه پارچه‌های لباسی شانگهای

گفتنی است همزمان با برگزاری نمایشگاه نخ، نسخه پاییزی نمایشگاه پارچه‌های لباسی شانگهای (Intertextile Shanghai)

نمایشگاه نخ شانگهای به عنوان بزرگترین نمایشگاه تجاری نخ و الیاف در آسیا، روزهای ۲۸ تا ۳۰ آگوست ۲۰۲۳ در فضایی بالغ بر ۲۷ هزار مترمربع برگزار گردید و پذیرای مجموعه‌ای چشمگیر از ۵۱۰ غرفه‌گذار از ۱۴ کشور و منطقه جهان بود. تعداد غرفه‌گذاران این دوره نسبت به دوره قبلی نمایشگاه، افزایش ۱۹ درصدی داشت. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بنگلادش، فرانسه، اندونزی، ژاپن، هلند، ازبکستان و ویتنام، کشورهای غرفه‌گذار جدید نمایشگاه بودند و افزایش تقریباً ۶ برابری سالن‌های بین‌المللی در نسخه پاییزی Yarn Expo شانگهای به ثبت رسید.

محصولات به‌نمایش درآمده در مناطق و پایون‌های متعدد نمایشگاه شامل طیف جامعی از انواع مختلف نخ پنبه‌ای، الیاف سلولزی، مواد مصنوعی بازیافتی و... بود. تعداد ۲۰۲۹۷ بازدیدکننده از ۱۰۶ کشور و منطقه جهان، رشد چشمگیری را در مشارکت کلی و سطح بین‌المللی این دوره از نمایشگاه به ثبت رساندند (سال ۲۰۲۱: ۱۳۳۰۷ بازدیدکننده از ۲۸ کشور جهان). آنطور که شرکت مسه‌فرانکفورت برگزارکننده نمایشگاه اعلام کرد، بسیاری از فعالان نساجی به دنبال نوآوری‌های پایدار در صنعت نساجی بودند.

نمایشگاه نخ و الیاف شانگهای با گردآوری تعداد زیادی از بازیگران و فعالان کلیدی بازار از سراسر جهانی، همواره نقش مهمی در ترندها و گرایش‌های صنعت نساجی جهان ایفا می‌کند و برنامه‌های جانبی آن، اغلب



هیوسانگ، مرکز نساجی کره جنوبی، لنزینگ، لایکرا، اکوتکس و سورونا راهبری می‌شدند، تنوع بین‌المللی این رویداد را غنی‌تر کرد. بازخورد خریداران به‌ویژه در ارتباط با افزایش تنوع محصولات و گزینه‌های پایدار، عالی بوده است. یافتن این سطح از تنوع جهانی، مخصوصاً در نمایشگاهی که بر پارچه‌های لباسی متمرکز است، به‌زحمت در جای دیگری ممکن است.

تعدادی از شرکت‌ها از این نمایشگاه به‌عنوان بستری برای عرضه محصولات جدید استفاده کردند، مانند لنزینگ که تکنولوژی REFIBRA خود را به یک الیاف ویسکوز جدید با نام تجاری ECOVERO گسترش داده است؛ دستاوردی که محتوای الیاف بازیافتی پس از مصرف را در محصولات این شرکت افزایش خواهد داد.

نمایشگاه‌های آتی

لازم به ذکر است طبق تقویم مسه‌فرانکفورت، دوره آتی نمایشگاه پارچه‌های لباسی و نمایشگاه نخ شت‌ن روزهای ۶ تا ۸ نوامبر ۲۰۲۳ برگزار خواهد شد. همچنین نسخه بهاری نمایشگاه پارچه‌های لباسی و نمایشگاه نخ شانگهای نیز قرار است روزهای ۶ تا ۸ مارس ۲۰۲۴ برگزار گردد.



Apparel Fabrics) با ثبت نتایج تجاری قوی و افزایش ۱۷ درصدی بازدیدکنندگان بین‌المللی نسبت به نسخه بهار، برگزار گردید. نزدیک به ۴ هزار غرفه‌گذار از ۲۷ کشور و منطقه جهان، پذیرای ۹۵ هزار بازدیدکننده و خریدار از ۲۷ کشور و منطقه جهان بودند که نشان‌دهنده گستره بین‌المللی نمایشگاه است. دیجیتال شدن، پایداری و مد کاربردی، ستون‌هایی هستند که در حال حاضر صنعت مد و پوشاک را بازتعریف می‌کنند و به عنوان موضوعات غالب در سراسر فضای نمایشگاه پدیدار شدند. از جمله این تحولات می‌توان به مواد اولیه زیست‌تخریب‌پذیر یا سیستم هوش مصنوعی که برای اولین بار در نمایشگاه عرضه شده بود، اشاره کرد. همچنین نمایشگاه با برگزاری بیش از ۴۰ سمینار و فوروم تخصصی، به خریداران تجربه جامعی جهت تامین منابع مورد نیازشان ارائه کرد.

نمایشگاه پارچه‌های لباسی به عنوان یک رویداد پیشرو در زمینه کاری خود، یک بستر حیاتی برای فعالان صنعتی است تا در جریان گرایشات بازار و تکنولوژی قرار گرفته و به تبادل تجاری بپردازند. یکی از موارد مورد اشاره، استفاده از «دستیار طراحی تعاملی مبتنی بر هوش مصنوعی (AiDA)» برای صنعت مد و پوشاک بود که در فوروم ترند نمایشگاه عرضه گردید. همچنین نوآوری دیگری تحت عنوان آزمایشگاه طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی (AiDLab) چند گام به سوی آینده صنعت مد را نشان می‌داد و طیف وسیعی از لباس‌های مجازی را بر اساس پارچه‌های مد روز، خلق می‌کرد.

نمایشگاه پارچه‌های لباسی با نمایش نکات برجسته صنعت در هر دوره از آن، همواره غرفه‌گذاران و خریداران بین‌المللی و داخلی را به خود جلب می‌کند و امسال هم با غرفه‌های شلوغ در طول سه روز برگزاری مواجه بود. حضور طیف گسترده‌ای از غرفه‌گذاران از کشورهای همچون بلژیک، فرانسه، هنگ‌کنگ، چین، ایتالیا، هند، ژاپن، کره، سوئیس، تایوان، چین، بریتانیا و ... برای خریداران و بازدیدکنندگان جذابیت بالایی داشت. همچنین پایوبیون‌های گروهی که توسط مراکز مهم صنعتی نظیر اکوسرت،

آینده پایدار صنعت مد، در کانون توجه

در نمایشگاه CENTRESTAGE نه تنها جدیدترین پوشاک آماده و اکسسوری‌ها به نمایش درآمد بلکه بر موضوع پایداری به عنوان سنگ‌بنای آینده صنعت مد نیز تاکید گردید

مواجه هستند، بهبود می‌بخشد. با حمایت از برندهای پایدار، مصرف‌کنندگان می‌توانند به بهبود زندگی این کارگران کمک کنند.

نمایشگاه CENTRESTAGE 2023 یک جشن پویا از انواع مد بود که در آن، ۲۴۳ برند پوشاک و طراح صاحب برند از ۱۵ کشور و منطقه جهان مشارکت کردند. جذابیت جهانی این رویداد، علاقمندان به مد و متخصصان صنعتی از سراسر جهان را به خود جلب کرد. از جمله لحظات برجسته نمایشگاه می‌توان به نمایش زنده مد هنگ‌کنگ اشاره کرد که به طور خاص، موضوع «مد پایدار» را به عنوان موضوع محوری خود مد نظر داشت. طراحی مانند DEMO، Children of the discorance و FETICO که به دلیل تعهد تزلزل‌ناپذیر خود به پایداری



گروه مترجمین مجله: نمایشگاه CENTRESTAGE سال ۲۰۲۳ به عنوان رویداد تجاری پیشرو آسیا در زمینه مد، روزهای ششم تا نهم سپتامبر ۲۰۲۳ در مرکز نمایشگاه و همایش هنگ‌کنگ برگزار گردید. این رویداد هر ساله توسط شورای توسعه تجارت هنگ‌کنگ (HKTD) برگزار می‌شود و امسال دستاوردها و نوآوری‌های قابل توجهی را به نمایش گذاشت. در این نمایشگاه چهارروزه نه تنها جدیدترین پوشاک آماده و اکسسوری‌ها به نمایش درآمد بلکه بر موضوع پایداری به عنوان سنگ‌بنای آینده صنعت مد نیز تاکید گردید. تاکید بر پایداری در CENTRESTAGE 2023 یک گام مثبت رو به جلو برای صنعت مد است. این امر بر لزوم آگاهی روزافزون صنعت مد و پوشاک از مسئولیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی خود تاکید می‌کند. علاوه بر این، منعکس‌کننده تقاضای روبه‌رشد برای مد پایدار در بین مصرف‌کنندگان است. صنعت مد نقش مهمی در مشکلات زیست‌محیطی در جهان دارد و ۱۰ درصد از انتشار کربن، ۲۰ درصد پساب و ۲۵ درصد پسماندهای موجود در مراکز دفن زباله را به خود اختصاص داده است. لذا توجه به پایداری، برای کاهش این تأثیرات ضروری است. ابتکارات در زمینه پایداری در صنعت مد نه تنها ردپای کربن این صنعت را کاهش می‌دهد، بلکه شرایط کار کارگران پوشاک را که اغلب با دستمزدهای پایین و محیط‌های ناامن

شهرت دارند، پیشرو در این راه بودند. نمایشگاه CENTRESTAGE فراتر از برگزاری فشن شو و runway، مجموعه‌ای از رویدادهای جذاب از جمله سمینارها، کارگاه‌های آموزشی و جلسات شبکه‌سازی را ارائه کرد. این بسترها نه تنها به عنوان میدان یادگیری برای فعالان صنعتی عمل کردند، بلکه برقراری ارتباطات ارزشمند بین همه ذینفعان صنعت مد را نیز تسهیل کردند. رویداد سال ۲۰۲۳ بازخوردهای مثبتی را هم از غرفه‌گذاران و هم از شرکت‌کنندگان دریافت کرد. این نمایشگاه، نقشی محوری در تقویت روند توسعه صنعت مد در هنگ‌کنگ و آسیا دارد و به عنوان سکوی پرتابی برای برندها و طراحان عمل می‌کند تا کار خود را به نمایش بگذارند و با همکاران بالقوه ارتباط برقرار کنند.

تاکید بر مد پایدار

همانطور که ذکر شد، نکته قابل توجه در این رویداد، تمرکز برجسته بر مد پایدار بود. بسیاری از برندها و طراحان شرکت‌کننده تعهد خود را به شیوه‌های آگاه نسبت به محیط‌زیست نشان دادند. این تغییر به سمت پایداری بسیار مهم است و بر آگاهی درحال تحول فعالان صنعت مد و پوشاک، نسبت به اثرات زیست‌محیطی این صنعت تاکید

* برند FETICO: این برند ژاپنی در اولین حضور خود در نمایشگاه هنگ‌کنگ، تعهد چشمگیری به مقوله پایداری از خود نشان داد. این برند در محصولات خود از مواد پایدار نظیر پنبه ارگانیک و پلی‌استر بازیافتی استفاده می‌کند و در عین اطمینان می‌دهد که فرآیند تولید شرکت توسط سازمان‌های معتبری مانند استاندارد جهانی نساجی ارگانیک (GOTS) و انجمن کار منصفانه (FLA) تأیید شده است.

در مجموع، افزایش توجه به پایداری در نمایشگاه نشان‌دهنده آگاهی روزافزون طراحان، برندها و مصرف‌کنندگان درباره اثرات زیست‌محیطی صنعت مد است. همچنین این ایده را تقویت می‌کند که مد پایدار می‌تواند شیک، نوآورانه و در عین حال مسئولیت‌پذیر باشد.

می‌کند. از جمله اقداماتی که برخی از غرفه‌گذاران نمایشگاه در این زمینه به نمایش گذاشتند می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

* برند DEMO: این برند هنگ‌کنگی با ارائه یک کالکشن ساخته‌شده از مواد بازیافتی نظیر پلاستیک اقیانوس‌ها و ضایعات پس از مصرف، حاضران را شگفت‌زده کرد. شیوه‌های تولید این محصولات شامل رنگرزی بدون آب و برش بدون ضایعات بود.

* برند Children of the discordance: این برند هنگ‌کنگی که به دلیل طراحی‌های نوآورانه خود شناخته می‌شود، از مواد پایدار مانند پنبه ارگانیک و پلی‌استر بازیافتی استفاده می‌کند. همچنین فرآیند تولید محصولات این برند شامل استفاده از جوهرهای پایه آب و غیرسمی برای چاپ می‌باشد.

برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه مد استانبول

چین، لباس‌های ورزشی، مد شب و عروسی، لباس‌های زیر زنانه و جوراب و همچنین بخش‌های چرم و خز، همگی در IFCO به نمایش گذاشته شدند. این رویداد همچنین یک منطقه اختصاصی را برای طراحان مشهور بین‌المللی هفته مد استانبول اختصاص داد که در آن، طرح‌های خلاقانه خود را به صنعت ارائه کردند. برندهای خرده‌فروشی پیشرو ترکیه مانند Ipekyol و Kigil و Damat نیز کالکشن‌های فعلی خود را در نمایشگاه عرضه کردند.

گفتنی است برگزاری نمایشگاه Istanbul Fashion Connection یک موفقیت قابل توجه برای صنعت مد ترکیه است و انتظار می‌رود که در سال‌های آینده به رشد خود ادامه دهد.

چهارمین دوره نمایشگاه Istanbul Fashion Connection با نام اختصاری IFCO روزهای ۹ تا ۱۱ آگوست ۲۰۲۳ برگزار گردید و مسیر رو به رشد خود را ادامه داد. این رویداد رکورد جدیدی را از نظر تعداد غرفه‌گذار و بازدیدکننده به ثبت رساند، به طوری که بیش از ۴۰۰ شرکت از ۱۲۵ کشور جهان، جدیدترین کالکشن‌های خود را به بیش از ۲۰ هزار بازدیدکننده عرضه کردند. فضای نمایشگاه IFCO نیز نسبت به سال قبل دو برابر شد و به ۳۵ هزار مترمربع رسید. این رشد ناشی از افزایش شدید علاقه خریداران بین‌المللی بود، به طوری که تعداد بازدیدکنندگان برون‌مرزی نمایشگاه امسال، نسبت به سال قبل بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشت. جدیدترین کالکشن‌ها از لباس‌های زنانه، مردانه و بچه‌گانه،



گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (سپتامبر ۲۰۲۳)

پیش‌بینی افت تولید و صادرات پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴



۲۴-۲۰۲۳ با کاهش بیش از ۳۴۸ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، رقم ۱۹,۵۹ میلیون تن برآورد می‌گردد چراکه کاهش موجودی ابتدای دوره و افت تولید پنبه در این سال، بیش از آن است که روند نزولی مصرف بتواند آن را جبران کند.

بر اساس گزارش USDA، کشورهای آمریکا، برزیل، استرالیا، هند، بنین، یونان و بوركینافاسو، به ترتیب بزرگترین صادرکنندگان پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ خواهند بود و به جز برزیل که با افزایش صادرات مواجه خواهد بود، سایر کشورهای ذکر شده کاهش صادرات را تجربه خواهند کرد. در مقابل، کشورهای چین، بنگلادش و ویتنام، سه واردکننده عمده پنبه در این سال هستند که هر سه، با کاهش واردات مواجه خواهند بود.

پنبه حدود ۱,۱ میلیون تن بالاتر پیش‌بینی می‌شود، هرچند به دلیل کاهش عرضه و فشار ناشی از عدم قطعیت‌های اقتصادی، رشد مصرف جهانی پنبه کمتر از حد انتظار خواهد بود.

تجارت جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ با کاهش ۱۳۱ هزار تنی نسبت به گزارش ماه قبل، رقم ۹,۴۳ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود چراکه میزان مصرف و متعاقباً واردات پنبه در اکثر کشورهای عمده واردکننده مخصوصاً بنگلادش و ویتنام، کمتر از سال گذشته خواهد بود. برای سال ۲۰۲۳-۲۴ انتظار می‌رود صادرات پنبه ایالات متحد آمریکا به پایین‌ترین رقم در ۸ سال گذشته و معادل ۲,۶۸ میلیون تن بالغ گردد که این کاهش صادرات، به دلیل افت عرضه‌های صادراتی در این کشور خواهد بود.

موجودی پایان دوره پنبه جهان در سال

بر اساس جدیدترین گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا (USDA)، میزان تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ برای دومین ماه متوالی کاهشی و معادل ۱۱۲,۴ میلیون عدل (۲۴,۴۷ میلیون تن) پیش‌بینی شده است که ۹۵۸ هزار تن کمتر از پیش‌بینی دو ماه قبل می‌باشد. در این زمینه، کاهش تولید در غرب آفریقا، آمریکا، یونان، مکزیک و هند، بیش از آن است که افزایش تولید در برزیل بتواند آن را جبران کند.

مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ با کاهش ۲۳۹ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، معادل ۲۵,۲۳ میلیون تن برآورد می‌شود که این موضوع عمدتاً به دلیل کاهش مصرف در کشورهای مهم مصرف‌کننده پنبه یعنی هند و چین می‌باشد. البته در قیاس با سال گذشته، مصرف جهانی

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Aug 2023/24	Sep 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,879
India	6,205	6,009	5,313	5,661	5,552	5,443
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,135	2,885	3,005
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	3,046	2,859
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,415	1,415
Australia	136	610	1,274	1,263	1,176	1,176
Turkey	751	631	827	1,067	762	762
Other	4,386	4,022	4,252	4,035	4,131	3,932
Total	26,140	24,233	25,174	25,844	24,846	24,471
Domestic Use						
China	7,457	8,981	7,348	8,165	8,165	8,165
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,334	5,225
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,894	2,177	2,177
Turkey	1,557	1,818	1,872	1,633	1,742	1,742
Bangladesh	1,524	1,851	1,851	1,546	1,742	1,676
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,524	1,502
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,774	4,093	4,225	3,692	4,057	4,022
Total	22,868	27,041	25,246	24,147	25,460	25,229
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,357	2,177	2,177
Bangladesh	1,633	1,807	1,785	1,426	1,742	1,676
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,409	1,524	1,502
Turkey	1,017	1,160	1,203	912	958	958
Pakistan	871	1,176	980	980	914	914
Indonesia	547	502	561	362	501	501
India	496	184	218	381	327	283
Other	1,299	1,358	1,383	1,260	1,412	1,409
Total	8,829	10,573	9,280	8,087	9,554	9,422
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,779	2,722	2,678
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,449	2,569
Australia	296	344	779	1,342	1,285	1,263
India	697	1,348	815	250	479	435
Mali	256	152	283	163	250	250
Benin	211	342	370	218	272	245
Greece	319	355	311	283	278	239
Other	1,851	2,171	2,012	1,567	1,814	1,741
Total	8,954	10,671	9,405	8,052	9,548	9,421
Ending Stocks						
China	7,859	8,120	8,288	8,143	8,222	8,013
Brazil	3,136	2,421	2,577	3,568	3,181	3,289
India	3,415	2,599	1,872	2,547	2,612	2,612
Australia	261	546	1,080	1,040	965	995
United States	1,579	686	882	925	675	653
Pakistan	697	474	419	332	479	468
Bangladesh	551	539	507	420	465	454
Other	3,844	3,081	2,774	3,311	3,344	3,103
Total	21,341	18,465	18,398	20,287	19,943	19,587

رئیس هیئت مدیره صندوق پنبه کشور مطرح کرد: دولت سیاست ارز چندنرخی را حذف کند

سرکشی از مزارع و قبول زحمت نیستند. واردات پنبه هم در کنار این کمبودها به بی‌انگیزگی پنبه‌کاران دامن زد چراکه در دنیا کشورهایی مانند آمریکا به پنبه‌کاران سوبسید می‌دهند تا تشویق به کشت شوند. این باعث شده تا قیمت تولید داخل ۶ درصد از بازار جهانی گران‌تر باشد و در نتیجه واردات این محصول با رقمی پایین‌تر از تولید داخل عامل بی‌میلی کشاورزان به ادامه کشت پنبه است.

موضوع بعدی گسترش الیاف مصنوعی و رقابت آن با پنبه است. از زمان ورود الیاف مصنوعی به بازار، قیمت پنبه به میزان قابل‌توجهی کاهش یافت و با توجه به اینکه ضایعات الیاف مصنوعی کم و طول الیاف بلند است، تولید این محصول برای صنایع بسیار صرفه اقتصادی دارد زیرا در کنار این مزیت‌ها، الیاف مصنوعی سرعت تولید را هم افزایش می‌دهد و از آنجایی که تهیه مداوم پوشاک مانند خوراک برای مصرف‌کننده ضرورت ندارد، استفاده از پوشاک پنبه‌ای کاهش یافت و این قیمت پنبه را دستخوش تغییر کرد.

* چه راهکارهایی برای احیای پنبه در گلستان به نظر تان می‌رسد؟

به نظر دولت باید واردات پنبه را با تعرفه مرزی محاسبه کند تا کشاورز انگیزه تولید داشته باشد و برای واردات پنبه حداقل تعرفه ۲۰ درصدی، برای واردات نخ پنبه و پارچه پنبه‌ای به ترتیب تعرفه ۳۵ درصد و ۴۰ درصدی لحاظ کند. متأسفانه این روزها هزینه‌های تولید داخل با دلار و فروش به ریال محاسبه می‌شود که حاصل این فرایند چیزی به جز ضرر نیست که همین انگیزه کشت محصول را از بین می‌برد. در کنار این مسئله اجرای سیاست‌های کلان در سال‌های اخیر است که به واسطه افزایش افسارگسیخته نرخ تورم، دولت برای اینکه رفاهی به جمعیت مصرف‌کننده بدهد، واردات برخی کالاهای اساسی را با ارز سوبسیددار محاسبه می‌کند که این به ضرر کشاورزان است. به عنوان مثال پنبه، اگر باید نرخ پنبه کیلویی ۴۵ هزار تومان باشد دولت با استفاده از سیاست قیمت‌گذاری دستوری آن را تا نرخ ۳۰ هزار تومان حفظ می‌کند که به زیان پنبه‌کار است و درست به همین دلیل کشاورزان دیگر پنبه کشت نمی‌کنند. در هر کشور توسعه‌یافته‌ای، دונرخی کردن قیمت ارز اشتباه است



اسدالله پاک‌سرشت رئیس هیئت مدیره صندوق پنبه کشور و دبیر انجمن صنایع پنبه استان گلستان معتقد است که بزرگترین اشتباه را دولت با حذف خرید تضمینی تخم پنبه انجام داد چراکه در این تصمیم نه تنها پنبه‌کاران گلستانی آسیب دیدند که به‌ناچار ارز زیادی سالانه صرف واردات روغن می‌شود، در حالی که با حمایت از تولید داخل، امکان تأمین بخشی از نیاز میسر بود. مشروح گفتگوی خبرگزاری مهر با این کارشناس را در زیر می‌خوانید:

* چه عواملی باعث کاهش کشت پنبه در گلستان شد؟

مولفه‌هایی نظیر حذف بزرگ‌مالکی، عدم دانش فنی و مدیریت مالکان فعلی، فقدان توانایی مالی کشاورزان در کنار نبود حمایت بانک‌ها از جمله مواردی است که دست به دست هم داده تا کشاورزان منطقه گرگان از کشت پنبه منصرف شوند. با توجه به اینکه در گذشته مالکان اراضی کشاورزی از تمکن مالی خوبی برخوردار بودند، قدرت رقابت با انحصار از سوی مالکان اراضی، به دلیل برخورداری از شرایط مناسب مالی وجود داشت در حالی که اکنون کشاورزان قادر به مقابله با رانت و انحصار بازار پنبه نیستند. نکته حائز اهمیت دیگر اینکه در گذشته جهاد کشاورزی مدام بر زمین‌های کشاورزی سرکشی داشت و عملکرد زارعان را رصد می‌کرد درحالی که امروزه کارشناسان این نهاد پشت میز نشسته و حاضر به

این ترتیب یارانه تخم پنبه از ردیف حمایتی دانه‌های روغنی بیرون آمد. پس از این اتفاق مدیران کارخانه‌های روغن‌کشی هم حاضر به خرید تخم پنبه نشدند.

با توجه به شرایط آب‌وهوایی گلستان و رطوبت موجود در منطقه، تخم پنبه را به دلیل فسادپذیری، بیشتر از سه روز در کارخانه نمی‌توان نگه داشت و به همین خاطر کشاورزان از سال ۸۳، تخم پنبه را به صورت علوفه‌ای به گاوداران آن هم با نصف و به صورت نسیه می‌فروختند. این سیستم چند زیان به کشور وارد کرد و تخم پنبه‌ای که بین ۱۵ تا ۱۸ درصد روغن داشت، خوراک دام شد و این برای کشوری که ۹۳ درصد روغن را وارد می‌کند، فاجعه است زیرا در چنین شرایطی حتی یک کیلو تخم پنبه نباید صرف خوراک دام شود.

چراکه باید ارز آزاد بوده و محصولات کشاورزی هم با همین نرخ وارد شود تا کشاورزان داخلی انگیزه برای تولید و فروش محصولاتشان داشته باشند، در غیر این صورت پنبه‌کاران نفعی از زراعت نمی‌برند بنابراین دولت باید سیاست چند نرخ ارز را حذف کند.

* چرا در کارخانه‌های روغن‌کشی گلستان از تخم پنبه استفاده نمی‌شود؟

یکی دیگر از اشتباهات دولت، حذف خرید تضمینی تخم پنبه بود زیرا در استان گلستان نصف وزن وش را تخم پنبه تشکیل می‌دهد یعنی از هر ۱۰۰ کیلو وش، ۵۰ کیلو آن تخم پنبه است که این محصول مانند سویا و کلزا تا سال ۸۲ از کشاورزان خرید می‌شد اما پس از آن دولت وقت، تصمیم به حذف خرید تخم پنبه گرفت و به

رئیس اتاق بازرگانی گرگان:

کشت پنبه به صورت سنتی توجیه اقتصادی ندارد

بنوری که برای کشت استفاده می‌شد، متناسب با شرایط منطقه بوده است.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با اشاره به اینکه صرف اقتصادی این محصول بسیار مهم است و کشاورز نباید بعد از برداشت دغدغه فروش محصول را داشته باشد، تصریح کرد: در گذشته کارخانه‌های پنبه زیادی در منطقه وجود داشت که متأسفانه در حال حاضر این کارخانه‌ها کاهش یافته است. وی با بیان اینکه برای احیای پنبه در گلستان باید شرایط خرید، اقلیم و الگوی کشت را در نظر بگیریم، یادآور شد: گلستان شرایط کشت پنبه را دارد اما اگر بخواهیم این کار را به صورت سنتی و با کمبود امکانات و تکنولوژی انجام دهیم، شاید توسعه کمی در تولید این محصول صورت گیرد؛ اما با این شرایط، احیای سرزمین طلای سفید امکان‌پذیر نیست.



کمبود منابع آبی بتوانیم استفاده کنیم. یوسفی با بیان اینکه کاهش بارندگی را در سطح منطقه داریم، اظهار کرد: ضروری است که در کشت محصولات کشاورزی از ارقامی استفاده کنیم که با شرایط اقلیمی ما سازگار باشد. وی افزود: پنبه یکی از محصولاتی است که در گذشته بیش از ۱۷۰ هزار هکتار در گلستان کشت می‌شد و یکی از دلایلی که در گذشته در کشت این محصول موفق بودیم شرایط اقلیمی بود. همچنین در گذشته، نوع

رئیس اتاق بازرگانی گرگان گفت: با توجه به هزینه‌ها کشت پنبه به صورت سنتی و با نیروی انسانی توجیه اقتصادی ندارد و با کمک تکنولوژی باید کشت این محصول را ارتقا داد. امیر یوسفی در گفتگو با «بازار» اظهار کرد: کشاورزی در همه دنیا از بخش سنتی خارج شده و به سمت صنعتی شدن رفته تا کشاورزان بتوانند در کمترین سطح، بالاترین عملکرد را داشته باشند.

رئیس اتاق بازرگانی گرگان گفت: برای تحقق این مسئله لازم است که از تکنولوژی روز دنیا بهره‌مند شویم؛ مخصوصاً برای کشت محصولاتی مانند پنبه که در کاشت، داشت و برداشت نیازمند نیروی انسانی زیادی است. وی با اشاره به اینکه کشت پنبه با نیروی انسانی و به صورت سنتی توجیه اقتصادی ندارد، ادامه داد: همچنین برای عملکرد بهتر پنبه در گلستان باید از بذرهایی استفاده شود که با شرایط اقلیمی استان مناسب و با توجه به

آمارهای پنج ماه نخست سازمان امور مالیاتی نشان می‌دهد:

رشد ۹۰ درصدی مالیات مشاغل

می‌دهد مالیات مستقیم معادل ۱۸۰ هزار میلیارد تومان و مالیات بر کالاها و خدمات نیز معادل ۱۰۱ هزار میلیارد تومان بوده است.

دولت سیزدهم از همان روزهای ابتدایی آغاز به کار خود نشان داد که توجه زیادی به درآمدهای مالیاتی دارد. می‌توان دلیل اصلی این مسئله را تحریم‌های مربوط به فروش نفت ایران دانست. به عبارت دیگر، تنگنای درآمدی دولت و همچنین تورم مزمی که گریبانگیر اقتصاد کلان بود، موجب شد نگاه‌ها به سوی درآمد دیگری بچرخد. بنابراین این روند، یعنی تلاش برای وصول درآمدهای مالیاتی، از ابتدای فعالیت‌های دولت سیزدهم آغاز شد و همچنان ادامه دارد. مقایسه میزان مالیات وصول‌شده در ۵ ماه ابتدایی سال جاری با زمان مشابه در سال گذشته، حکایت از رشد ۵۲ درصدی دارد. با این حال می‌توان گفت که مالیات وصول‌شده همچنان به میزان مصوب نرسیده است. مطابق قانون بودجه سال ۱۴۰۲، درآمدهای مالیاتی تعیین‌شده برای سال جاری حدود ۸۳۸ هزار میلیارد تومان است که برای رسیدن به این هدف در هر ماه باید حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان مالیات وصول شود.

به عبارت دیگر، تاکنون باید ۳۴۹ هزار میلیارد تومان مالیات وصول می‌شد. این در حالی است که مالیات وصول‌شده تا پایان مردادماه معادل ۲۸۲ هزار میلیارد تومان بوده است. سهم مالیات مستقیم از این عدد معادل ۱۰۸ هزار میلیارد تومان



در زمان مذکور مالیات مربوط به کارکنان بخش خصوصی و عمومی رشد ۶۸ درصدی را تجربه کرده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۵ ماه ابتدایی سال جاری، سهم مالیات گروه مشاغل از کل مالیات وصول‌شده ۶ درصد و سهم کارکنان بخش خصوصی و بخش عمومی ۹،۹ درصد بوده است. در واقع با وجود رشد قابل توجه مالیات وصول‌شده از گروه مشاغل، همچنان گروه کارکنان مالیات بیشتری پرداخته‌اند. این در حالی است که درآمد این گروه از افراد، در طول یک سال ثابت بوده و تورم ناشی از سیاست پولی، درصد قابل توجهی از درآمدها را در می‌کند در حالی که قیمت کالا و خدمات خود را با تورم تطبیق می‌دهد. به همین دلیل می‌توان گفت گروه کارکنان بخش خصوصی و عمومی در برابر تورم و همچنین مالیات مربوط به درآمد، آسیب‌پذیری بیشتری دارند. بررسی جزئیات مالیات وصول‌شده تا پایان مردادماه نشان

بررسی عملکرد درآمدهای مالیاتی کل کشور از آغاز سال تا پایان مردادماه سال جاری نشان می‌دهد که ۲۸۲ هزار میلیارد تومان مالیات وصول شده است. کل میزان درآمدهای مالیاتی باید تا پایان سال ۸۳۸ همت باشد. بنابراین باید ۵۵۶ همت مالیات دیگر در هفت ماه پایانی سال اخذ شود. با این ارقام نسبت وصول مالیات به رقم ۸۰ درصد رسیده است.

دیگر آمارها نشان می‌دهد مالیات وصول‌شده سال جاری در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته رشد ۵۲ درصدی را تجربه کرده است. در ماه‌های گذشته بسیاری از مودیان گروه مشاغل با نارضایتی، از افزایش مالیاتی که برایشان تعیین شده یاد کرده‌اند. بررسی‌ها نیز نشان می‌دهد که مالیات وصول‌شده این گروه در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته رشد ۹۰ درصدی داشته است. البته پرتنگ بودن اعتراض این گروه به معنای افزایش نیافتن مالیات مربوط به گروه کارکنان نبوده است.

یکی از نکات قابل توجهی که در تحلیل‌های مربوط به مالیات کارکنان و مشاغل وجود دارد، در نظر گرفتن تورمی بودن اقتصاد ایران است. می‌توان گفت حقوق کارکنان بخش خصوصی و بخش عمومی در ابتدای سال تعیین می‌شود و عمدتاً تا پایان سال تغییری نمی‌کند. به عبارت دیگر این افراد در دو مرحله مالیات می‌پردازند. اولین مالیات، تورم متاثر از سیاست پولی است که به صورت پنهان پرداخت می‌کنند و مالیات دوم چیزی است که به صورت مستقیم به دولت می‌پردازند

می‌پردازند. اولین مالیات، تورم متاثر از سیاست پولی است که به صورت پنهان پرداخت می‌کنند و مالیات دوم چیزی است که به صورت مستقیم به دولت می‌پردازند. این در حالی است که مالیات اول با این شدت در مورد مشاغل وجود ندارد. معمولاً قیمت کالا و خدمات خود را با تورم موجود در جامعه هماهنگ می‌کند. البته این به معنای آن نیست که مشاغل در برابر تورم آسیب‌پذیر نیستند، اما در برابر کارکنان بخش خصوصی و عمومی جامعه آسیب‌پذیری کمتری دارند. نکته قابل توجه دیگر در مورد تورمی بودن اقتصاد ایران آن است که مالیات مربوط به مشاغل به گونه‌ای است که در فصل ابتدایی سال مالیات یک سال گذشته خود را پرداخت می‌کنند. در حال می‌توان گفت مودیان چه در گروه کارکنان و چه در گروه مشاغل، توقع دارند که اگر مالیات پرداخت می‌کنند، دولت نیز با اتخاذ سیاست‌های ضد تورمی، از بار تورم که بر دوش همه افراد جامعه است، بکاهد.

۶ درصد رسیده است. برخی از کارشناسان معتقدند اخذ مالیات از گروه کارکنان بسیار راحت‌تر از گروه مشاغل است. به عبارت دیگر سازمان امور مالیاتی برای وصول مالیات یک شرکت خاص تنها با مسئولان مالی آن شرکت مواجه است. این در حالی است که در گروه مشاغل تعداد قابل توجهی از افراد به صورت انفرادی با سازمان امور مالیاتی در ارتباط هستند. از آنجایی که در سال‌های گذشته زیرساخت‌های مربوط به دریافت مالیات از گروه مشاغل چندان فراهم نبوده، بار مالیات بر درآمد بیشتر بر دوش کارکنان بخش خصوصی و عمومی بوده است.

یکی از نکات قابل توجهی که در تحلیل‌های مربوط به مالیات کارکنان و مشاغل وجود دارد، در نظر گرفتن تورمی بودن اقتصاد ایران است. می‌توان گفت حقوق کارکنان بخش خصوصی و بخش عمومی در ابتدای سال تعیین می‌شود و عمدتاً تا پایان سال تغییری نمی‌کند. به عبارت دیگر این افراد در دو مرحله مالیات

و ۱۰۱ هزار میلیارد تومان از آن مربوط به مالیات غیرمستقیم بوده است. مالیات بر درآمدها معمولاً یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی دولت‌هاست. در واقع دولت‌ها از درآمد حاصل از این نوع مالیات برای تامین مالی مواردی مانند ارائه خدمات عمومی به شهروندان و پرداخت تعهدات دولتی استفاده می‌کنند. از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه مجموع مالیات بر درآمد وصول شده ۵۷ هزار میلیارد تومان بوده است. بررسی جزئیات این مالیات نشان می‌دهد در زمان مذکور مالیات حقوق کارکنان بخش عمومی معادل ۱۱ هزار میلیارد تومان و مالیات حقوق کارکنان بخش خصوصی معادل ۱۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

به عبارت دیگر مالیات وصول شده از حقوق کارکنان در این زمان معادل ۲۱ هزار میلیارد تومان بوده. این در حالی است که مالیات پرداخت شده گروه مشاغل ۲۸ هزار میلیارد تومان بوده است. مقایسه این مقادیر با زمان مشابه در سال گذشته نشان می‌دهد که مالیات وصول شده از مجموع کارکنان بخش عمومی و بخش خصوصی، رشد ۶۸ درصدی داشته و مالیات مربوط به مشاغل رشد ۹۰ درصدی را تجربه کرده است. بررسی سهم مالیات مشاغل و همه کارکنان نیز قابل توجه است. در ۵ ماه ابتدایی سال گذشته سهم مالیات کارکنان بخش خصوصی و بخش عمومی از کل مالیات‌های وصول شده، ۹،۱ درصد بوده است؛ مشاغل نیز سهم ۵ درصدی داشته‌اند. با وجود رشد قابل توجه مالیات وصول شده از گروه مشاغل در ۵ ماه ابتدایی سال جاری، اما همچنان سهم مالیات گروه کارکنان از کل مالیات وصول شده بیشتر است.

سهم مالیات گروه کارکنان از کل مالیات‌های وصول شده در ۵ ماه ابتدایی سال جاری به ۹،۹ درصد و سهم گروه مشاغل به

آیا آزادسازی ارزشهای بلوکه شده مشکل رسوب کالا را حل می کند؟

۵ میلیون تن رسوب کالا در گمرک به دلیل نبود ارز



مربوط به زمانی است که کالا به گمرک اظهار شده است. در بخشی دیگر فرآیند ترخیص انجام شده، پروانه صادر شده ولی کالا هنوز از گمرک خارج نشده است. بنابراین هر یک از این ۳ بخش را باید از هم تفکیک کنیم و دلایل ایجاد ایستایی و راه حل های آن را جدا بررسی کنیم.

او افزود: بخشی از ایستایی کالا مربوط به قبل از اظهار به گمرک است. در این شرایط، کالاها توسط تجار، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی وارد مناطق ویژه و آزاد و محوطه های بندری می شود و چون هنوز به گمرک اظهار نشده است، هیچ بخش از تشریفات گمرکی رسماً آغاز نمی شود. یکی دیگر از دلایل ایستایی کالا مربوط به بخشی است که به گمرک اظهار شده است و در مراحل تشریفات گمرکی از جمله ارزیابی، استعلامات و در انتظار تخصیص ارز و تامین ارز است.

به گفته رضوانی فر، بخش سوم، زمانی است

رعایت ضوابط واردات کالا؛ زمان بر بودن فرآیند ثبت سفارش (به خصوص برای دریافت مجوزها)؛ طولانی شدن فرآیند تامین ارز تخصیص یافته؛ عدم امکان انتقال مالکیت کالا به واردکننده به دلیل مشکل انتقال وجه در سیستم بانکی بین المللی است. در مرحله «پس از اظهار گمرکی» نیز ممکن است اتفاقات دیگری رخ دهد. اما بیش از ۵ سال است که به دلیل محدودیت های ارزی، ترخیص کالا در گمرکات کشور کندتر شده است. البته به صورت مقطعی و دستوری و در قالب «بازدیدهای میدانی از گمرکات» برای تسریع در ترخیص کالا اقداماتی صورت گرفته است.

از نگاه محمد رضوانی فر رئیس کل فعلی گمرک یکی از مهم ترین دلایل رسوب کالا در گمرکات «نبود ارز» است. رضوانی فر در جدیدترین اظهاراتش گفته: در فرآیند تشریفات گمرکی، بخشی از ایستایی کالا مربوط به قبل از اظهار کالا است؛ یک بخشی

بر اساس آخرین اطلاعات موجود، در حال حاضر ۵ میلیون تن کالا در گمرکات کشور رسوب کرده که رئیس کل گمرک می گوید ۷۰ درصد از این کالاها برای ترخیص نیازمند به «ارز» است. این کالاها، شامل کالای موجود در محوطه و پای اسکله و کشتی می شود، به طوری که از این میزان ۳.۲ میلیون تن کالا در محوطه گمرک، ۱۴ فروند کشتی در کنار اسکله و ۲۵ کشتی در لنگرگاه ها متوقف هستند که ۱.۳ میلیون تن کالا در آنها وجود دارد.

در فرآیند عملیات گمرکی، کالاهای رسوبی به کالاهایی گفته می شود که در مراحل پیش یا پس از اظهار گمرکی قرار داشته و مدت زمان قانونی ماندگاری آنها به هر دلیل سپری شده باشد. در زمان «پیش از اظهار گمرکی» عواملی ممکن است باعث شوند که یک کالا ماندگاری بیشتری در گمرک پیدا کند. از جمله این عوامل، رفتار واردکنندگان در واردات کالا بدون ثبت سفارش یا عدم

رئیس بانک مرکزی اعلام کرد که ارز ۲۸۵۰۰ تومانی عرضه می‌کنیم، دیگر هیچ ارزی به تولیدکنندگان کودهای کشاورزی (و حتی تولیدکنندگان سموم کشاورزی) تخصیص داده نشده و همان ارز سامانه نیمایی (تالار دوم) که در آن زمان حدود ۳۰ هزار تومان بود نیز قطع و واردات مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات تولید کود به‌طور کلی دچار وقفه گردید.

هانی تحویل‌زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نیز اخیراً گفت که «بانک مرکزی ارز ندهد با فاجعه کمبود شیرخشک مواجه می‌شویم» یا محمد عبدزاده رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروسازی که ۴ تیرماه امسال به روزنامه «هم‌میهن» گفته بود: «برای تامین مواد اولیه ابتدا باید در بانک مرکزی ثبت سفارش کنیم تا ارز تخصیص پیدا کند که بعد از آن بتوانیم ریال آن را تامین کنیم تا مواد اولیه وارد کشور شود، اما این یک پروسه زمان‌بر است. اگر همین امروز هم به ما ارز بدهند در بهترین حالتی که بتوانیم مواد اولیه دارو را وارد کشور کنیم بین چهار تا شش ماه طول خواهد کشید.» از این دست موارد در بسیاری از کالاها وجود دارد.

تخصیص ارزهای بلوکه‌شده؟

به نظر می‌رسد که بانک مرکزی می‌تواند با ۶ میلیارد دلاری که به تازگی از بانک‌های کره‌ای آزاد شده، قدری شرایط رسوب کالا در انبارهای گمرک را بهبود بخشد. اما واقعیت، نبود ارز مورد نیاز تولیدکنندگان واردکنندگان است که در میانه ادعای افزایش درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت، ایجاد شده است. بنابراین، ساز و کار مورد نظر چیست؟ خوب است تیم اقتصادی دولت در این باره پاسخی قانع‌کننده ارائه کند. منابع: فرارو، اعتماد

مشکلی نداریم؟

مشکلات مرتبط با رسوب کالا در گمرکات که حالا مشخص شده به دلیل کمبود ارز است؛ در حالی بالا گرفته که از نیمه سال گذشته، موج اظهارنظرهای مختلف درباره «تامین بدون مشکل ارز» برای واردات کالا توسط مسئولان بالا گرفته بود. به‌طور مثال، صالح‌آبادی، رئیس کل سابق بانک مرکزی ۲۱ آذر سال گذشته گفته بود: «درآمدهای ارزی در سال جاری بهبود یافته است و بر این اساس هیچ‌گونه مشکلی در تامین ارز نداریم.» پس از برکناری صالح‌آبادی، محمدرضا فرزین رئیس کل کنونی بانک مرکزی نیز در دوم بهمن‌ماه سال گذشته گفته بود: «ذخایر ارزی در خارج از کشور در دسترس است و هیچ محدودیتی و مشکلی از بابت تامین ارز نداریم.»

فرزین، تقریباً سه ماه بعد، ۱۹ اردیبهشت‌ماه امسال با حضور در کمیسیون اقتصادی مجلس اظهارات جدیدی داشت و این‌بار گفت: «از ابتدا مجموع تخصیص ارز معادل ۱۱ میلیارد و ۸۴۰ میلیون دلار بوده است. مشکلی که داریم، مسئله تامین ارز است یعنی این ارز باید توسط صرافی‌ها و بانک‌ها تامین شود که با تاخیر همراه بوده و مشکل فنی دارد و در حال برطرف کردن آن هستیم.» با افزایش رسوب کالا در گمرکات که حالا طبق آخرین گزارش‌ها به ۵ میلیون تن نیز رسیده، چگونه باید چنین اظهاراتی را قبول کرد؟

نمونه‌هایی از مشکلات تامین ارز

در یکی دو ماه گذشته، فعالان بخش خصوصی بارها و بارها از مشکلی به نام «تامین ارز» گفته‌اند. ۲۱ خردادماه، فرشاد طابری عضو هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان کودهای کشاورزی به ایلنا گفته بود: «از دی‌ماه سال گذشته که آقای فرزین،

که کالا از تمام مراحل عبور کرده است و تشریفات گمرکی آن به اتمام رسیده است و در مرحله صندوق یا اصطلاحاً آماده برای ترخیص است. او در خصوص دلایل ایستایی کالا در بخش اول گفت: تولیدکننده کالا را وارد کرده است، اما بدون ثبت سفارش این کار انجام شد، یا تاریخ ثبت سفارش گذشته یا به اصلاح و ویرایش نیاز دارد و برخی دیگر همچون صاحب کالا به دلیل عدم پرداخت پول به فروشنده، اسناد حمل را از فروشنده دریافت نکرده است و طبیعتاً قادر به اظهار کالا به گمرک نیست. چون مبنای اظهار کالا به گمرک، داشتن اسناد حمل و ارایه آن از سوی صاحب کالا است.

رضوانی فر افزود: تعلل یا تاخیر در ارایه پاسخگویی، عمدتاً به استعلامات گمرکی و تخصیص و تامین ارز مربوط است و در واقع، بخش قابل توجهی از ایستایی کالا مربوط به عدم تخصیص و تامین ارز می‌باشد. رئیس کل گمرک ایران در خصوص ایستایی کالا در بخش سوم هم گفت: در این بخش همه عملیات گمرکی به اتمام رسیده است ولی صاحب کالا به دلایلی از جمله پرداخت نکردن حقوق و عوارض یا موضوعاتی مربوط به سیاست و کنترل بازار و اصلاح و تغییر قیمت یا هر مقوله دیگری اظهارنامه را از مرحله صندوق خارج نمی‌کند.

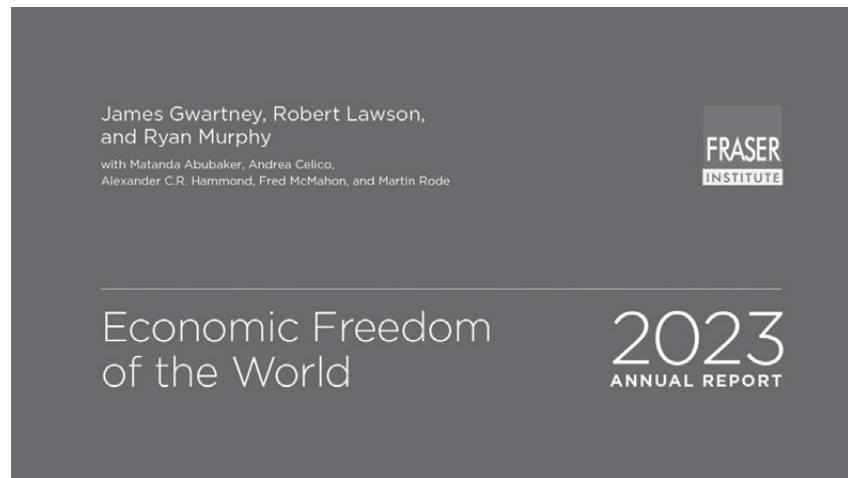
او با اشاره به اینکه ۷۰ درصد از ایستایی کالا مربوط به تخصص و تامین ارز است، گفت: ۱۵ درصد هم در انتظار یکی از تشریفات گمرکی است از جمله تکمیل اسناد برای ترخیص و ۱۵ درصد هم مربوط به تعلل صاحب کالا است. رضوانی فر ادامه داد: بنابراین برای بررسی ایستایی کالا باید این ۳ بخش را از هم تفکیک، آمار و ارقام آن را از هم جدا کنیم و راه‌حل‌های آن هم با یکدیگر متفاوت است.



گزارش شاخص آزادی اقتصادی فریزر منتشر شد

رتبه قابل تامل ایران در آزادی اقتصادی: ۱۶۰ از ۱۶۵

پس از این دو کشور، سوئیس، نیوزیلند، آمریکا، ایرلند، دانمارک، استرالیا، بریتانیا و کانادا رتبه‌های بعدی را با بیشترین امتیاز کسب کرده‌اند. رتبه سایر کشورهای بزرگ و مهم نیز به این صورت است: تایوان در رتبه ۱۱، ژاپن در رتبه ۲۰، آلمان در رتبه ۲۳، کره جنوبی در رتبه ۴۲، فرانسه در رتبه ۴۷، ایتالیا در رتبه ۵۳، مکزیک در رتبه ۶۸، هند در رتبه ۸۷، روسیه در رتبه ۱۰۴، برزیل در رتبه ۹۰ و چین نیز در رتبه ۱۱۶ جهان قرار گرفته‌اند. عواملی چون، ایجاد موانع جدید و قابل توجه برای ورود به هنگ‌کنگ توسط دولت چین، اعمال محدودیت برای استخدام نیروی کار خارجی و افزایش هزینه‌های انجام کسب‌وکار، عدد شاخص این دولت‌شهر را در زیرشاخص «مقررات» کاهش داده‌اند. در همین حال، تشدید دخالت‌های نظامی در اعمال حکومت قانون و تضعیف اعتماد به استقلال قضایی و بی‌طرفی دادگاه‌ها در هنگ‌کنگ، باعث افت در زیرشاخص «سیستم حقوقی و حقوق مالکیت» شده است. با بهبود نمره سنگاپور در دو زیرشاخص «اندازه دولت» و «مقررات»، امتیاز کلی این کشور ۰,۰۶ واحد رشد کرده تا رتبه نخست را در اختیار بگیرد. این گزارش همچنین نشان می‌دهد ۱۰ کشور جمهوری کنگو، الجزایر، آرژانتین، لیبی، ایران، یمن، سودان، سوریه، زیمبابوه و ونزوئلا با کسب کمترین نمره در انتهای فهرست آزادی اقتصادی موسسه فریزر جای دارند. هر کشور در هریک از ۵ زیرشاخص می‌تواند امتیازی از صفر تا ۱۰



آزادی اقتصادی ایران را از ۱۰ عدد ۴,۵۳ اعلام کرده که نشان‌دهنده اندکی کاهش نسبت به عدد ۴,۵۸ در سال گذشته است. ایران از میان ۱۶۵ کشور، در کنار لیبی در رتبه ۱۶۰ قرار گرفته؛ به طوری که رتبه آن نسبت به گزارش سال گذشته بدون تغییر مانده است. داده‌های موسسه فریزر بیانگر آن است که امتیاز ایران در چهار زیر شاخص «اندازه دولت»، «سیستم حقوقی و حقوق مالکیت»، «مقررات» و «پول قوی» کاهش نسبی داشته است. ایران تنها در زیرشاخص «آزادی تجارت بین‌المللی» پیشرفت اندکی را تجربه کرده است. بر اساس این عملکرد، ایران یک‌بار دیگر در بین ۱۰ کشور قعرنشین در شاخص آزادی اقتصادی قرار گرفته است. برای اولین بار در تاریخ انتشار این گزارش، هنگ‌کنگ جایگاه برترین کشور از لحاظ آزادی اقتصادی را از دست داده است و سنگاپور که در دوره قبل در جایگاه دوم قرار داشت، به صدر جدول آمده است.

بر اساس شاخص آزادی اقتصادی فریزر که به تازگی منتشر شده، جایگاه ایران از میان ۱۶۵ کشور، در رتبه ۱۶۰ در کنار کشورهایی نظیر لیبی قرار گرفته است. آزادی اقتصادی همواره به‌عنوان یکی از مطالبات مهم اقتصاددانان در کشور شناخته شده است و به نظر می‌رسد که عدم شفافیت مالی، نامساعد بودن محیط کسب‌وکار و قیمت‌گذاری دستوری در پایین بودن رتبه کشور نقش داشته است. موسسه فریزر تازه‌ترین گزارش خود از «شاخص آزادی اقتصادی» در جهان را منتشر کرد. این گزارش که آزادی اقتصادی را در ۱۶۵ کشور دنیا در سال ۲۰۲۱ بررسی می‌کند، حاکی از آن است که شاخص آزادی اقتصادی جهان نسبت به سال قبل از آن تقریباً بدون تغییر باقی مانده است. داده‌های این گزارش همچنین بر همبستگی مثبت میان بهبود رفاه مردم با افزایش آزادی اقتصادی، صحه می‌گذارند. موسسه فریزر عدد شاخص

فریزر براساس میانگین نمره شاخص، کشورها را به چهار گروه تقسیم کرده است. تولید ناخالص داخلی سرانه کشورهایی که در یک چهارم بالایی جدول رتبه‌بندی آزادی اقتصادی قرار دارند، در سال ۲۰۲۱ به طور میانگین ۴۸,۵۶۹ (۴۸ ممیز ۵۶۹) دلار بوده است، در حالی که کشورهایی که در یک چهارم پایینی جدول هستند، درآمد سرانه میانگین ۶,۳۲۴ دلار داشته‌اند. در یک چهارم بالای جدول، میانگین درآمد ۱۰ درصد فقیرترین بخش جامعه ۱۴,۰۹۱ دلار بوده است. در حالی که، این رقم در کشورهای یک چهارم پایین جدول ۱,۷۴۰ دلار گزارش شده است.

نکته جالب این است که درآمد میانگین ۱۰ درصد فقیرترین افراد در آزادترین کشورها از نظر اقتصادی بیش از دوبرابر میانگین درآمد همه افراد در کشورهایی است که از کمترین آزادی اقتصادی بهره می‌برند. در کشورهای دسته اول، ۲,۰۲ درصد جمعیت از فقر شدید رنج می‌برند، در صورتی که در کشورهای دسته دوم، ۳۱,۴۵ درصد مردم در فقر شدید به سر می‌برند. نرخ امید به زندگی در گروه اول ۸۰,۸ سال و برای گروه دوم ۶۵ سال است. همچنین در یک چهارم بالای جدول، نرخ مرگ و میر نوزادان ۴,۲ درصد در هر هزار تولد است، در حالی که در یک چهارم پایین جدول، این نرخ ۳۹,۱ درصد است. این نکته نیز قابل ذکر است که از سال ۲۰۲۰ تغییر روند مهمی در شاخص آزادی اقتصادی مشاهده می‌شود. بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹، نمره میانگین آزادی اقتصادی جهانی از ۶,۵۸ به ۶,۹۴ ارتقا پیدا کرده بود، اما در سال ۲۰۲۰، امتیاز میانگین به ۶,۷۷ کاهش یافته و در سال ۲۰۲۱، تغییری نکرده است.

منبع: گزارش فریزر، دنیای اقتصاد

به بازارها خودداری کنند. پنج حوزه آزادی اقتصادی که در گزارش موسسه فریزر سنجیده می‌شود شامل «اندازه دولت»، «سیستم حقوقی و حقوق مالکیت»، «پول قوی»، «آزادی تجارت بین‌المللی» و «مقررات» هستند.

* اندازه دولت: با افزایش هزینه‌های دولت، مالیات و اندازه شرکت‌های دولتی، تصمیم‌گیری دولتی جایگزین انتخاب فردی می‌شود و آزادی اقتصادی کاهش می‌یابد.

* سیستم حقوقی و حقوق مالکیت: حمایت از اشخاص و اموال افراد، یکی از عناصر اصلی آزادی اقتصادی و جامعه مدنی است؛ در واقع این مهم‌ترین کارکرد یک دولت است.

* پول قوی: تورم، ارزش دستمزد و پس‌انداز به دست آمده را از بین می‌برد. بنابراین پول سالم برای حمایت از حقوق مالکیت ضروری است. وقتی تورم بالا و ناپایدار باشد، برنامه‌ریزی برای آینده و در نتیجه استفاده موثر از آزادی اقتصادی برای افراد دشوار می‌شود.

* آزادی تجارت بین‌المللی: آزادی مبادله برای آزادی اقتصادی ضروری است؛ این آزادی زمانی کاهش می‌یابد که آزادی مبادله شامل شرکت‌ها و اشخاص دیگر کشورها نباشد.

* مقررات: دولت‌ها نه تنها از برخی ابزار برای محدود کردن حق مبادله در سطح بین‌المللی استفاده می‌کنند، بلکه ممکن است مقررات سنگینی را نیز اعمال کنند که حق مبادله، کسب اعتبار و تسهیلات، استخدام و اشتغال و اداره آزادانه کسب و کار افراد را محدود می‌کند.

نتایج گزارش موسسه فریزر نشان‌دهنده همبستگی مثبت میان «آزادی اقتصادی کشورها» با «شرایط رفاهی مردم» است.

کسب کند. در این پنج حوزه اصلی، ۲۵ مولفه در مجموع برای رسیدن به هریک از این شاخص‌ها وجود دارد. در سال‌های اخیر، بانک جهانی، گزارش «شاخص سهولت کسب و کار» و مجمع جهانی اقتصاد گزارش «رقابت‌پذیری جهانی» را منتشر نکرده‌اند. در نتیجه، موسسه فریزر به استفاده از گزینه‌های جایگزینی همچون رتبه‌بندی محیط کسب و کار که توسط واحد اطلاعات اکونومیست منتشر می‌شود، روی آورده است. شاخص آزادی اقتصادی میزان حمایت سیاست‌ها و نهادهای هر کشور از آزادی اقتصادی را اندازه‌گیری می‌کند. سنگ‌بنای آزادی اقتصادی شامل انتخاب شخصی، مبادلات آزادانه، آزادی رقابت و ورود به بازارها و امنیت دارایی‌های شخصی است.

در واقع، این شاخص برای اندازه‌گیری میزان سازگاری نهادها و سیاست‌های کشورها با آزادی اقتصادی طراحی شده است. برای دستیابی به رتبه بالاتر در این شاخص، یک کشور باید برخی کارها را انجام داده و از برخی دیگر پرهیز کند. معیار آزادی اقتصادی را می‌توان مقیاسی از میزان تخصیص منابع کمیاب بر اساس انتخاب شخصی با هماهنگی بازارها در نظر گرفت. دولت‌ها زمانی آزادی اقتصادی را افزایش می‌دهند که زیرساختی برای مبادله داوطلبانه افراد ایجاد کنند و از افراد و اموال آنها در برابر تجاوز و کلاهبرداری محافظت کنند. در این زمینه، نظام حقوقی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نهادهای حقوقی یک کشور، باید از شخص و اموال همه افراد در برابر اقدامات تجاوزکارانه دیگران محافظت کنند.

دولت‌ها همچنین باید از اقدامات محروم‌کننده انتخاب شخصی، مداخله در مبادلات داوطلبانه و محدود کردن ورود



چالش‌های تاخیر در تخصیص ارز دولتی صنایع

دیدگاه عباس آرگون عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران



تولید در کشور نیازمند حمایت است که از مولفه‌های حمایت از تولید می‌توان به تسهیل در تامین مواد اولیه مورد نیاز و به‌موقع برای بنگاه‌های تولیدی، فراهم کردن شرایط مناسب برای صادرات کالاها، ثبات بخشی و پیش‌بینی پذیری نرخ ارز اشاره کرد. البته کاهش نااطمینانی‌ها هم از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، چراکه نااطمینانی‌ها تأثیرات بسیار زیان‌باری بر نظام اقتصادی کشور دارد و کسب‌وکارها را با مشکل مواجه می‌کند و باعث کاهش سرمایه‌گذاری‌ها می‌شود.

البته عدم تخصیص به‌موقع ارز تنها مشکل بنگاه‌های صنعتی و تولیدی کشور نیست و افزایش و جهش تولید از یک طرف نیاز به حمایت و پشتیبانی‌های دولتی و از طرف دیگر نیاز به مانع‌زدایی دارد و معمولاً برآیند چندین موضوع از تامین مالی گرفته تا تاخیر در برداشتن تحریم‌ها و عدم کنترل تورم و همه محدودیت‌ها در بخش تولید و فضای کسب‌وکار، منتج به مشکلات متعدد در بخش تولید شده و کاهش قدرت خرید مردم و افت تقاضا را به دنبال داشته است که حل هر کدام از آنها می‌تواند به نوعی در برطرف کردن موانع تولید کمک کند. همچنین تولیدکننده باید به این امید تولید کند که تقاضایی در بازار برای تولیداتش وجود داشته باشد. مسائلی که امروز فعالان اقتصادی با آن روبه‌رو هستند، مسائل جدی و اثرگذاری است که نمی‌توان انتظار داشت با شعار برطرف شود.

در بانک‌های مختلفی هم به دنبال تامین ارز هستند و همین روند هم زمان زیادی از فعالان اقتصادی می‌گیرد و این مسئله باعث کندتر شدن فرآیند تولید از سوی صنایع می‌شود.

مسئله یکی از مهم‌ترین موارد در این مسیر، سرعت بخشی برای تخصیص ارز است تا وقفه‌ای در تولید ایجاد نشود، چراکه این روزها بخش عمده‌ای از واردات مخصوص مواد اولیه است و اگر این وقفه‌ها در تخصیص ارز دولتی صنایع طولانی‌مدت شود، سیالیت در بخش تولید را از بین خواهد برد.

یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان این روزها با آن درگیر هستند روند طولانی‌مدت در تخصیص ارز دولتی به منظور خرید مواد اولیه است که مشکلات عدیده‌ای را هم به وجود آورده است. ضرورت دارد تا مسئولان بانک مرکزی در این خصوص به صورت شفاف توضیح دهند که با وجود گشایش‌های ارزی که اخیراً به وجود آمده و منابع ارزی دولت هم در شرایط بدی قرار ندارد؛ دلیل این تاخیرها در تخصیص ارز به صنایع چیست؟ ضمن آنکه در گزارش‌هایی هم که از وضعیت تجارت خارجی منتشر شده انتظار این است تا روند تخصیص ارز به صنایع هرچه زودتر اصلاح شود و تخصیص ارز به تولیدکنندگان هم با سرعت بیشتری انجام گیرد.

هر چند بنگاه‌های تولیدی نه تنها درگیر فرآیند طولانی‌مدت در تخصیص ارز دولتی شده‌اند، حتی پس از تخصیص ارز هم با چگونگی تامین ارز مواجه می‌شوند، چراکه ارز را با نرخی که مدنظر دارند نمی‌توانند پیدا کنند تا فعالیت‌شان را آغاز کنند. صنایع

تولید در کشور نیازمند حمایت است که از مولفه‌های حمایت

از تولید می‌توان به تسهیل در تامین مواد اولیه مورد نیاز و

به‌موقع برای بنگاه‌های تولیدی، فراهم کردن شرایط مناسب

برای صادرات کالاها، ثبات بخشی و پیش‌بینی پذیری نرخ ارز

اشاره کرد



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

CHINA'S YARN EXPO AUTUMN BOASTS 19% MORE EXHIBITORS IN 2023

As Asia's largest yarn and fibre trade fair, the 27,000 sqm hive of industry welcomed an impressive array of 510 exhibitors from 14 countries and regions, a 19 per cent increase from the previous edition. New exhibitor countries and regions represented were Bangladesh, France, Indonesia, Japan, the Netherlands, Uzbekistan, and Vietnam, with a nearly six-fold increase in international booths at the Yarn Expo Autumn 2023 in Shanghai.

Products on show across the fair's multiple zones and pavilions included a comprehensive array of various cotton yarns, cellulose fibres, recycled synthetics, and much more. With many on the lookout for sustainable innovations, 20,297 buyers from 106 countries and regions represented a strong growth in both overall participation and internationality (2021: 13,037 visitors, 28 countries and regions), organiser Messe Frankfurt said in a press release.

By gathering numerous key players from around the world, the yarn and fibre platform is an important contributor to global industry trends, with its fringe programme often mirroring the innovation to be found on the show floor. One of the most important topics to emerge in recent years is eco-friendliness across the textile supply chain.

"Sustainability is not going anywhere—at Yarn Expo Autumn 2023, we saw this subject approached from many directions on stage, with a number of key industry experts sharing their insights on how we can work together to take our industry into the future. There has been such a buzz around the fair-ground at this edition, and buyers have paid particular attention to the variety of green products being showcased by many of our international and domestic exhibitors," said Wilmet Shea, general manager of Messe Frankfurt (HK) Ltd.

4TH EDITION OF ISTANBUL FASHION CONNECTION HOSTED

The fourth edition of Istanbul Fashion Connection (IFCO) was held in Istanbul from 9-11 August 2023, continuing its growth track. The event saw a record number of exhibitors and visitors, with over 400 companies from 125 countries showcasing their latest collections to over 20,000 attendees. The exhibition space at IFCO also doubled from the previous year, to 35,000 square meters. This growth was driven by a strong increase in interest from international buyers, with over 100% more visitors from abroad attending the event this year. The latest collections from the womenswear,

menswear, kidswear, denim, sportswear, evening and wedding fashion, lingerie & hosiery, and leather & fur segments were all on display at IFCO. The event also featured a dedicated area for internationally renowned designers of Istanbul Fashion Week, who presented their creative designs to the industry.

Leading retail brands such as Ipekyol, Kigli, and Damat also presented their current collections at IFCO. The event was a major success for the Turkish fashion industry, and it is expected to continue to grow in the years to come.



REDEFINING DURABILITY AND PERFORMANCE IN SYNTHETIC INSULATION

New York based PrimaLoft, Inc. has launched PrimaLoft Utility, a new insulation material that the company says represents a ground-breaking design approach and new benchmarks in durability within the realm of synthetic insulation, whilst also providing unparalleled ease of use and care.

Designed to excel in even the harshest conditions, PrimaLoft Utility offers an elevated level of quality that is said to stand the test of time. The innovation's outstanding resilience is attributed to its enhanced structural integrity, ensuring exceptional abrasion and compression resistance. This enables longevity, a crucial component to sustainable design.

PrimaLoft Utility opens the door to a range of fabric options, enabling a diverse assortment of end uses

– from highly breathable garments to those built to withstand the most rugged usage. Another stand-out feature of is its resistance to high-temperature laundering. The technology maintains its peak performance even after numerous wash cycles, making it a dependable choice for those seeking high-performance insulation that's also easy to maintain.

"PrimaLoft Utility represents a game-changing advancement in synthetic insulation technology. Its enhanced durability, easy care attributes, and versatility empower users to explore new realms of functionality and usefulness," said Tara Mauer-Mackay, senior vice president of product strategy at PrimaLoft. "It also enables garments that can last a lifetime, a critical aspect of sustainability that is often underdiscussed."

TURNING WASTE TEXTILES INTO NEW PRODUCTS

Yorkshire waste management firm MYGroup is building a sustainable textiles factory at its Hull site with a £500,000 investment that will create up to 30 jobs. The new factory will see waste textiles remanufactured end-to-end into new products in a UK-first that MYGroup says will put Hull on the map as an innovation centre for textiles recycling, leading the charge in reducing the environmental impact of and promoting circularity in the fashion industry.

The local community in Hull stands to benefit from the factory's opening, with the creation of up to 30 new jobs, contributing to the economic growth of the city region and bringing new skills to the area. The two-storey, 1300 square metre factory space, being constructed within a derelict former labora-

tory and offices within MYGroup's Morley Street recycling campus in Hull, will house a complete, state-of-the-art recycling and remanufacturing process for waste textiles, from clothing to accessories and home furnishings.

Textiles will enter a sorting and grading room before being processed through a commercial-grade cleaning cycle and a deconstruction process to remove hardware, such as zippers and buttons, and separate multi-materials. Once cleaned and broken down to bare constituent materials, the textiles will be transformed into new garments, accessories and other products by MYGroup's dedicated ReFactory team, working in a state-of-the-art pattern-cutting and design studio, as well as an industrial-grade machine production floor.

FOUR KEY TRENDS EMERGE IN CHANGED GLOBAL TRADE RELATIONS

As per Sheng Lu, Associate Professor, Department of Fashion & Apparel Studies, University of Delaware four strong patterns have emerged which are quite different from the past couple of years. Firstly, after the unprecedented frantic buying trend with a stupendous 20 per cent growth in 2021 - right after the global lockdown clothing exports recorded a decrease in 2022. This could be attributed to the economic slowdown and high inflation in leading apparel import markets of the US and Western Europe. Also, reducing demand for raw materials needed to manufacture the personal protective equipment (PPE), led to global textile exports falling 4.2 per cent in 2022, touching \$339 billion. This was far lower than other sectors.

The second pattern as per Sheng Lu is, although China remained the world's largest apparel exporter in 2022, it continued to lose market share,

with other low-cost Asian apparel exporters taking over. Countries like Bangladesh surpassed Vietnam and emerged the world's second-largest apparel exporter. The third pattern that emerged is, the EU countries and the US remained at the helm steering the apparel markets, while accounting for 25.1 per cent of the world's textile exports in 2022, up from 24.5 per cent in 2021 and 23.2 per cent in 2020. Textile exports in the US increased 5 per cent last year, which was the highest among the world's top 10 countries. With increased focus on near-shoring, particularly in the Western countries, the regional textile and apparel trade models have become far more integrated in 2022, in the fourth emerging pattern. Almost 20.8 per cent of these countries' textile imports came from within their region last year, which increased from 20.1 per cent in previous year.

BANGLADESH EMERGES TOP COTTON APPAREL EXPORTER

Bangladesh is on the verge of surpassing China as the world's leading exporter of cotton with global demand for cotton apparels increasing. The World Trade Organization had already identified Bangladesh as the world's second-largest garment exporter after China in 2022 and the quick upsurge has continued steadily over another year to make it the first.

One reason for this is that most American fashion apparel companies after Covid years, have reduced their sourcing from China, reallocating their sourcing to three other primary South East Asian mar-

kets: Bangladesh, India, and Vietnam. However, Bangladesh has emerged as the strongest and most competitive apparel supplier price-wise as with government help and the expertise of specialized apparel agencies, more and more spinning mills with high-tech manufacturing are being set up.

According to a study by the US Department of Agriculture (USDA) titled 'Cotton: World Markets and Trade,' Bangladesh total cotton consumption is up 800,000 bales to around 8 million, because of rising apparel exports to some of the world's largest importing markets of the US and European Union.



ASIA APPAREL HUBS FACE \$65 BILLION EXPORT HIT FROM EXTREME WEATHER, STUDY SHOWS

Extreme heat and flooding could erase \$65 billion in apparel export earnings from four Asian countries by 2030, as workers struggle under high temperatures and factories close, research from Schroders (SDR.L) and Cornell University showed on Wednesday.

The study also mapped out the supply chains of six unidentified global apparel brands operating in the four countries studied - Bangladesh, Cambodia, Pakistan and Vietnam - and found all six would be hit materially. For one sample brand that could amount to 5% of annual group operating profits.

The findings should act as a wake-up call to both an apparel industry facing significant financial costs, and to investors confronted with sparse information on companies' exposures, the report's authors told Reuters. "Among the suppliers and the buyers we talked to,

not one had their eye on these two issues (heat and flooding)," said Jason Judd, executive director of Cornell Global Labor Institute.

"The climate response by the industry is all about mitigation, about emissions and recycling, and little or nothing with respect to flooding and heat," Judd said.

Understanding climate-related physical risks to companies in a warming world is critical, but the process is in its infancy with few businesses disclosing enough information and few investors undertaking proper assessments.

"There is so little data on this ... There are some [apparel] brands not disclosing the factory locations of their suppliers," said Angus Bauer, Schroders' head of sustainable investment research.

APPAREL REPAIRING SEGMENT REINVENTS FASHION STATEMENTS

The heightened customer awareness about wearing sustainable and environment-friendly apparels is helping drive up demand for clothing repair and re-wear by premium brands around the globe. With an underlying concept of a stitch in time saves nine, many leading garment companies are creating a scalable and profitable after-sale repair service business to make them last a lifetime, while overcoming tricky logistical and workforce challenges in doing so.

A recent study by the Massachusetts Institute of Technology (MIT) has shown that for a global population of 8 billion, around 19 pieces of clothing per person are manufactured yearly and the emissions

generated throughout the lifecycle of clothing are just massive and unaccounted for.

It's not just about nostalgia and re-wearing favorite clothes, but a newer way of enjoying fashion over a longer period versus fast-fashion where clothes are bought and thrown away post use. From receiving alteration orders from textile trading firms that wholesales products to apparel makers, fixing clothing damaged during the production process to make it sellable as well as after-sales paid service of reworking embroidery, buttons and embellishments with bespoke tailoring, the repairing and recycling apparel segment is a versatile one.

*ASIA APPAREL HUBS FACE \$65 BILLION EXPORT HIT FROM EXTREME WEATHER, STUDY SHOWS

- Extreme heat and flooding could erase \$65 billion in apparel export earnings from four Asian countries by 2030, as workers struggle under high temperatures and factories close. The study also mapped out the supply chains of six unidentified global apparel brands operating in the four countries studied - Bangladesh, Cambodia, Pakistan and Vietnam - and found all six would be hit materially. ...page63

*APPAREL REPAIRING SEGMENT REINVENTS FASHION STATEMENTS

- The heightened customer awareness about wearing sustainable and environment-friendly apparels is helping drive up demand for clothing repair and re-wear by premium brands around the globe. many leading garment companies are creating a scalable and profitable after-sale repair service business...page63

*FOUR KEY TRENDS EMERGE IN CHANGED GLOBAL TRADE RELATIONS

- some interesting trends in international trade, especially in textiles and clothing space that were affected by rising geopolitical tensions and changed trade policies with China. four strong patterns have emerged which are quite different from the past couple of years...page62

*BANGLADESH EMERGES TOP COTTON APPAREL EXPORTER

- Bangladesh is on the verge of surpassing China as the world's leading exporter of cotton with global demand for cotton apparels increasing. The World Trade Organization had already identi-

fied Bangladesh as the world's second-largest garment exporter after China in 2022...Page 62

*REDEFINING DURABILITY AND PERFORMANCE IN SYNTHETIC INSULATION

- New York based PrimaLoft, Inc. has launched PrimaLoft Utility, a new insulation material that the company says represents a ground-breaking design approach and new benchmarks in durability within the realm of synthetic insulation, whilst also providing unparalleled ease of use and care...page61

*TURNING WASTE TEXTILES INTO NEW PRODUCTS IN HULL

- Yorkshire waste management firm MYGroup is building a sustainable textiles factory at its Hull site with a £500,000 investment that will create up to 30 jobs. The new factory will see waste textiles remanufactured end-to-end into new products in a UK-first that MYGroup...page61

*CHINA'S YARN EXPO AUTUMN BOASTS 19% MORE EXHIBITORS IN 2023

- As Asia's largest yarn and fibre trade fair, the 27,000 sqm hive of industry welcomed an impressive array of 510 exhibitors from 14 countries and regions, a 19 per cent increase from the previous edition...page60

*11TH EDITION OF ISTANBUL FASHION CONNECTION

- The event saw a record number of exhibitors and visitors, with over 400 companies from 125 countries showcasing their latest collections to over 20,000 attendees...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Ali Naghavi, Mohammad Adami

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye-Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



baftsan

Sponsored By:



baftineh

KERAjet
Advanced Technology

SERCER S.r.l.

قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه

KERAjet
by KERAjet

برخوردار از نرم افزار کنترل رنگ متناسب با نیاز مشتری

سهولت استفاده از نرم افزار مدیریت ماشین

مجهز به سیستم خشک کن

سازگار با انواع جوهر



کرانه نقش رسام
Karane Naghsh Rasam

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

تلفن: ۰۳۵۳۸۲۷۵۵۸۵ / همراه: ۰۹۱۲۳۸۷۳۳۷۴

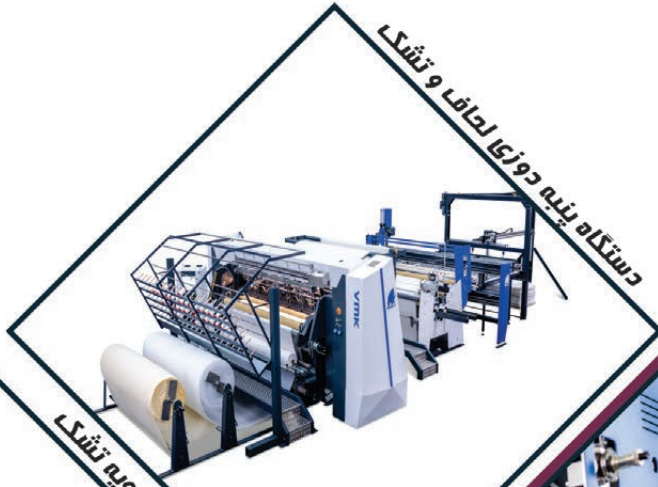


MAMMUT

ماموت (آلمان)

www.mammut.de

دستگاه بینه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

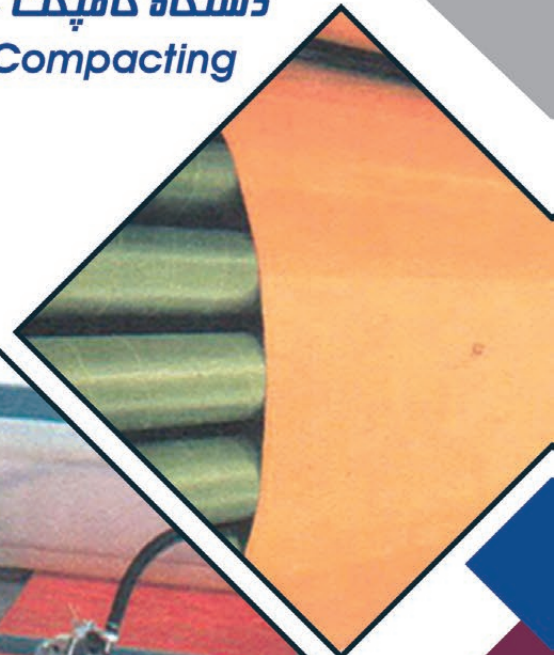
ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

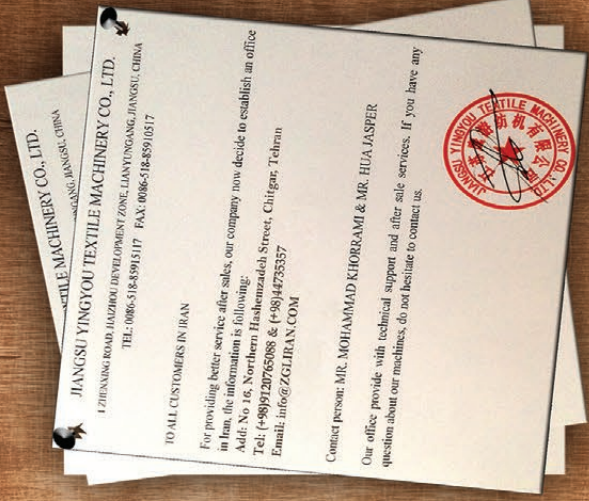
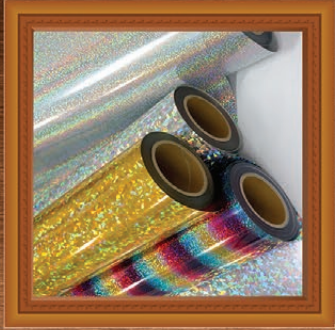


  09122111805

 +905459794903

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



 ZGLIRAN

 ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



ADITYA BIRLA GROUP ویسکوز اکو سافت بیرلا

ویسکوز اکو سافت بیرلا یک نوع جدید از ویسکوز است که منحصراً از خمیر بامبو ساخته شده است. بامبو که یکی از گونه‌های سریع‌الرشد است، به طور گسترده‌ای در مقایسه با سایر الیاف طبیعی، منابع کمتری برای کشت در نظر گرفته می‌شود و از این رو به طور فزاینده‌ای به عنوان یک راه حل سازگار با محیط زیست برای نیازهای نساجی دیده می‌شود.

الیاف اکو سافت بیرلا پیشرفتی نسبت به الیاف ویسکوز معمولی داشته است که دوام بالاتر و مدیریت بهتر رطوبت را ارائه می‌دهد. پارچه‌های به دست آمده امکان تنفس بالا را فراهم می‌کنند و به تنظیم حرارت کمک می‌کنند. آنها همچنین با بافت نرم و سبک وزن مشخص می‌شوند.

الیاف اکو سافت بیرلا با یک ردیاب مولکولی تعبیه شده است که به زنجیره ارزش اجازه می‌دهد تا سفر زنجیره تامین را از طریق پلت فرم GreenTrack ما ردیابی کند.

فواید



حس و حال مخملی



نرم و لطیف



قابلیت تنفس بالا



مدیریت رطوبت
به منظور ارائه راحتی



Birla Cellulose
Fibres from nature

شرکت رز گل مبین نماینده رسمی بیرلا سلولز در ایران





شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶۴۴۴۳۳۶۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸۱۰۸۰۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir



خطوط ذوب ریبسی (POY/FDY) FIBER SPINNING MACHINE



Tel: (021) 66490543 & 44
contact@iranpasha.com
www.iranpasha.com
www.jwell.cn