

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
شهریور ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji
va Pooshak

Scientific, Technical
and Economical
magazine

SEPTEMBER 2023

شماره مسلسل: ۴۶۳

دوره جدید ۳۴۷



ساخت ایتالیا

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS



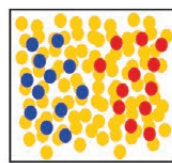
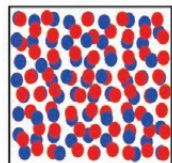
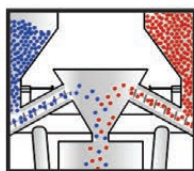
واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف

– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87

www.doteco.com
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

◀ راهبردهای تقویت صنایع نساجی و پوشاک

◀ نگاهی به تجارت جهانی نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۲

◀ پایه‌های مالیاتی جدید سوار بر موج تورم

◀ نیمه دوم سرنوشت‌ساز پیش روی دولت سیزدهم

◀ ما را چه می‌شود؟

◀ عوامل موثر بر پایداری رشد اقتصادی

ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت
مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آرتیک، آنتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران - خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۳۹۱-۲ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

PICANOL

پیکانول: پیشرو در تکنولوژی با نزدیک
به یک قرن تجربه

Ultimax Terry: New generation of Picanol Terry rapier machine



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فرآیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورداستفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸



۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



OYAZ
TEXTILE

ایاز کیفیتى به بزرگى یک راز

بزرگترین تولید کننده پارچه های رومبلی و پرده ای در ایران

مفتخریم شما را دعوت نماییم به بیست و
نهمین نمایشگاه بین المللی IRANTEX2023
23 الی 26 مهرماه 1402

غرفه: A15

سالن: میلاد 31A



ن-668385229

Oyaz.textile

www.oyaz.ir

mag@oyaz.ir

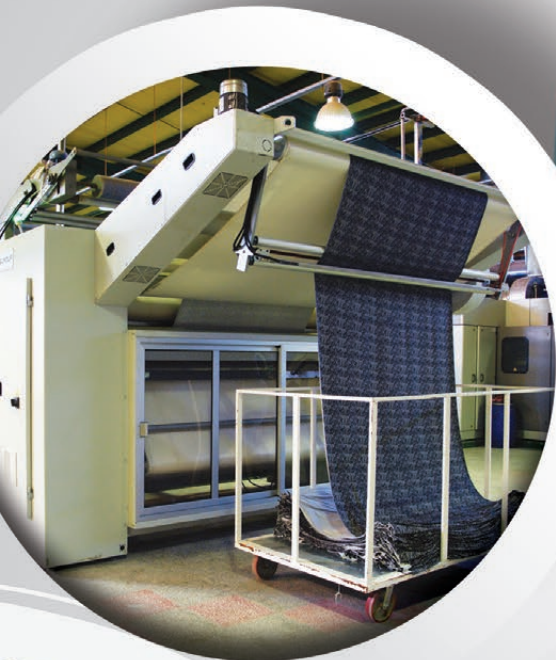
آدرس :

۰۲۱۸۸۵۵۶۲۵۰

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک ۷

۰۲۱۳۴۲۶۱۰۰۰

کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، انتهای بلوار صنعت



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیئر



☎ 09122705938
☎ 013 42474656
☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

۲۳-۲۶ مهر ماه سال ۱۴۰۲
نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران
منتظر دیدارتان هستیم.



شرکت آراچاپ رنگین سپاهان

چاپ دیجیتال راکتیو مستقیم روی پارچه الیاف طبیعی

انجام خدمات چاپ دیجیتال جهت انواع پارچه های طبیعی:
ابریشم، پنبه، ویسکوز، کتان، لینن، هودال، پشم و...
-ارائه طرح های آماده و یا قبول سفارش طراحی
-عدم نیاز به پرداخت هزینه ساخت سیلندر و شابلون
- بدون محدودیت در رنگ، طرح و متراژ مورد نظر شما

ساوه: شهر صنعتی کاوه
خیابان ۱۶، پلاک ۵۳
@arachap.co @arachap.rs

۰۹۳۵۲۵۴۷۰۴۸
هدیریت بازرگانی
۰۸۶ - ۴۲۳۴۷۲۷۷

www.arachap.com



**شرکت تولیدی
تن پوش حقدوست
با شماره ثبت: ۷۷۰۷۸**

گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های فروش لباس کودک:



@haghdost1



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - خیابانی ۱۷ - ساختمان هلیا - طبقه همکف

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۸۷۵۰۰ - ۰۵۱-۳۸۵۸۷۶۰۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA
SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com

عیب کار ما را
به خودمان بگویید و
حُسن آن را
به دیگران



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعدازکوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



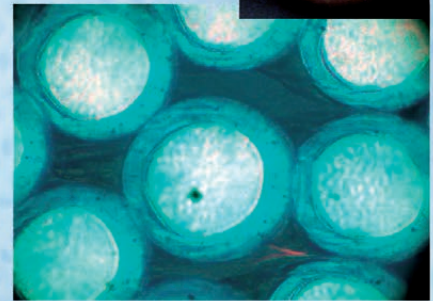
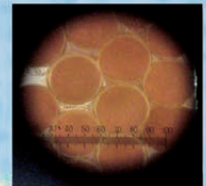
Side by Side
50 : 50



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
10 : 90



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

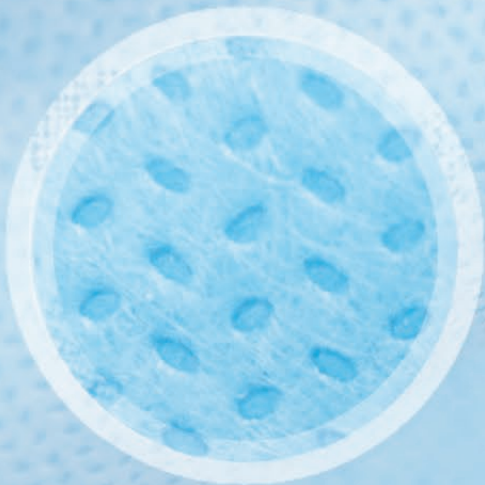
تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

فروش ماشین آلات نساجی همراه با خدمات دمونتاز، بارگیری، حمل و نقل تحویل در گمرک ایران



MOTAMEDTEX.COM



MOTAMEDTEX.CO



MOTAMEDTEX

آدرس دفتر مرکزی : ترکیه، استانبول

تلفن دفتر : (+90)212 856 6981

همراه مهندس معتمدی : (+90)552 374 9272

تلفن واحد بازرگانی : (+90)536 074 9272



معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



15 — 18
OCT.2023



INVITATION
MEET US AT HALL8
BOOTH NO. 881.1

Sunking Industry (Shanghai) Co., LTD 尚君实业（上海）有限公司



Rieter Drawing D30/D35/D45/D50



MB-210299 MB-170284 MB-DRJ135605 MB-206698 MB-618944

Rieter/BD Open End



MB-8735 MB-590734 MB-4931232 MB-7462 MB-710781

Roving/Spinning/DTY



MVS Vortex



86C-622-013 870-560-300 861-530-014 861-810-101 87C-E10-308

Winding machine



TFOTwister/SSM Assembly



Sunking Industrial (Shanghai) Co., Ltd. was established in 2009, mainly engaged in spinning machinery parts, especially spinning line field. And started to make used textile machinery in 2014, by the time and our team group growing, we invested produce the TWO FOR ONE AND WINDING MACHINE in 2019, We have been focusing on the global sales and service of textile machinery and accessories. We help our customers process textile products through intelligent solutions, automation, data analysis and digital transformation to innovate and create endless possibilities.



Head office: +86-21-33518045 / 33518046
Mobile/WhatsApp No. : +86-189 1736 0098
Mobile Isfahan No. : +98 913 110 4650
Mobile Tehran No. : +98 912 822 4903
Mail: shary@vip.163.com
www.shsunking.en.alibaba.com
www.sunkingmachinery.com
Add: Room 838 No.1877 CaoAn Road,
Jiading District, Shanghai City.

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com

E-mail : info@almaschemie.com

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran

E-mail : info@almaschemie.com

www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



Circular knitting machine

Arad Machine.D

بازرگانی داوود میرزایی

ARAD MACHINE.D
Secondhand circular knitting machines

واردات ، فروش ماشین آلات نساجی
بازسازی کلیه دستگاههای گردبافت
به روز کردن تمامی سیستم های برقی
فنی ماشین بصورت صفر مجدد با دو
سال کارنتی برای کل ماشین



ماشین های گردبافت

aradmachined

بازرگانی داوود میرزایی
واردات ماشین های گردبافت،
یکرو سیلند، دورو سیلندر،
حوله ای، دورس، الکترونیک
مونارچ، مایر، ترووت، اوریزو
پیلوتلی، ونگارد، ویلایک
از کلیه کشورها و فروش
در ایران، ترکیه.....

فروش ماشین های بافندگی گردبافی واردات،
اروپایی دست دوم، نو با بیش از ۲۵ سال تجربه
در بازسازی بصورت (روکنت) شده صفر مجدد

تمامی قطعات تعویضی بصورت نو و اصلی که
بوده و به مدت دو سال گارانتی و خدمات پس از
فروش ، و فروش و تامین کلیه قطعات اصلی
برای مونارچ، مایر، ترووت، پیلوتلی، اوریزو، ونگارد
یک آلمان.....، فروش دستگاهها تحویل درب
کارخانه روی پالت با نصب ، استارت برای
.....! بافندگان محترم عرضه میداریم

آراد ماشین گردبافت
در فروش داخلی به بافندگان محترم تسهیلات
ویژه ای را ارائه میدهد هم در انتخاب بهترین
..... برندها و هم نحوه پرداخت
در امور مشاوره بصورت (نقد، اقساط) و هم
فروش و آگاهی دانش بازارهای خارجی برای
از محصولات تولیدات جدید
با ما در تماس باشید تا در عرصه نساجی دنیا به
روز باشیم . به امید بهترین ساختارها در عرصه
نساجی جهان

Office_Tekstil Kent Ticaret Merkezi
B13 Blok No: 99 (10- Y/318) Orucreis Mah.
Tekstil Kent Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye



+98912-198 73 50



+90542-298 73 50

B A Z A A R T

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

🏠 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH

FABRICS

پارچه ها

ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

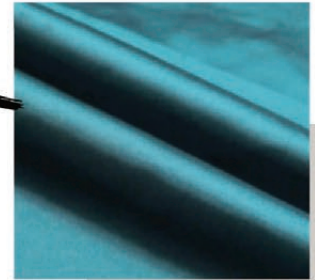
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

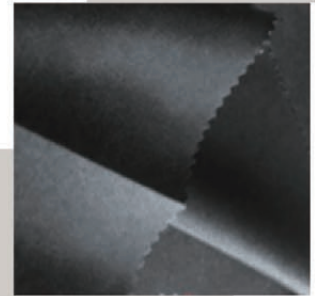


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربردهای خاص (راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

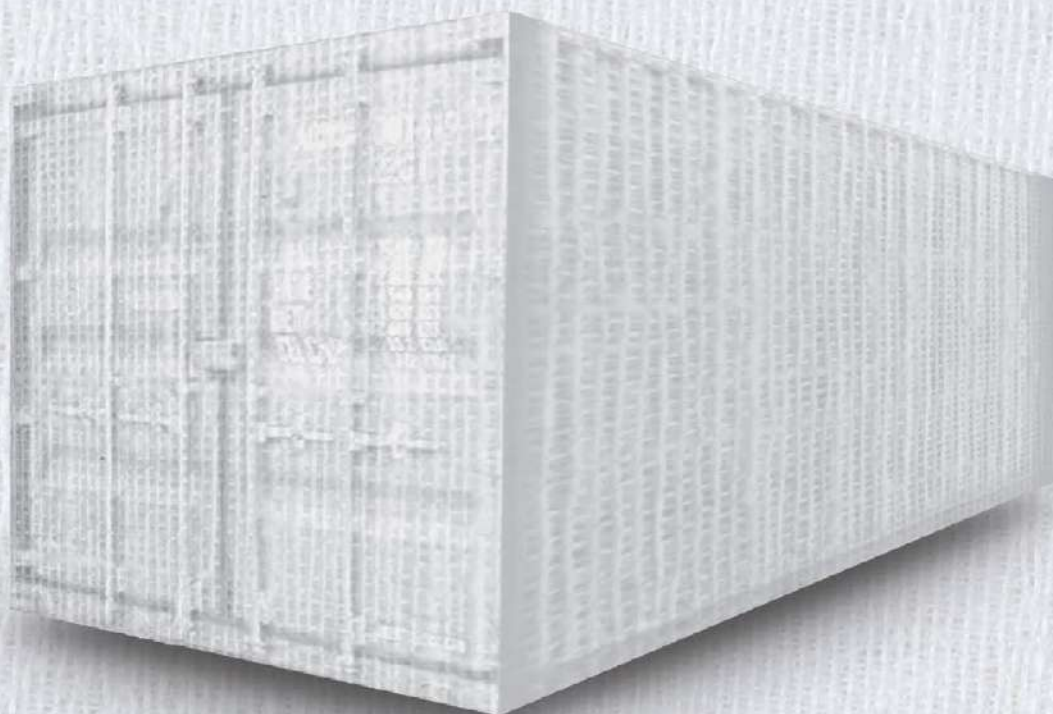
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردهاف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM



از شما دعوت میکنیم
از غرفه شرکت یکتا الیاف در
نمایشگاه بین المللی نساجی
مهر ۱۴۰۲ - بازدید نمایید.
سالن ۵ ، غرفه ۵۵۱



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

*** پوشاک و خرده فروشی**

۳۳ - مناطق آزاد، بهشت قاچاقچیان پوشاک
۳۶ - طرح مبارزه با برندهای محرز قاچاق چرا متوقف شد؟
۳۸ - پایان عصر نیروی کار ارزان در کارخانه‌ها؟
۴۰ - توزیع پوشاک در اختیار شبکه غیرقانونی است
۴۱ - سه چالش مهم تولید پوشاک در ایران
۴۲ - طبقه‌بندی زمانی موجودی انبار در صنعت خرده‌فروشی پوشاک
۴۵ - بیشترین استارت‌آپ‌های پوشاک در کدام کشورها هستند؟
۴۶ - رقابتی‌ترین قیمت‌ها در صنعت پوشاک بنگلادش

*** نمایشگاه‌ها**

۴۸ - استقبال از بخش فرش و قالیچه در هایم‌تکستیل ۲۰۲۴

*** تولید و تجارت پنبه**

۵۰ - گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اگوست ۲۰۲۳)
۵۲ - توصیه‌های فنی به کشاورزان برای برداشت پنبه
۵۲ - نشست تخصصی عارضه خشکیدگی برگ‌ها و براکنه‌ها در مزارع پنبه استان فارس
۵۳ - شرایط دشوار صنعت پنبه هند با افت تقاضای جهانی

*** محیط کسب و کار**

۵۴ - پایه‌های مالیاتی جدید سوار بر موج تورم
۵۶ - سه مسئله مهم پیش روی اقتصاد ایران
۵۸ - رشد اقتصادی بدون حضور خبرگان اقتصادی و تنش‌زدایی بین‌المللی ممکن نیست

۶۳ *** بخشی انگلیسی**

*** سرمقاله**

۲ - نیمه دوم سرنوشت‌ساز پیش روی دولت سیزدهم

*** خبرنامه**

۴ - صنعت نساجی و پوشاک، پیشروترین بخش صنعتی
۴ - دبیر کل اتاق ایران انتخاب شد
۵ - نمایندگان صنعت نساجی در کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران
۵ - چندصدایی تشکل‌های موازی، با ایجاد فدراسیون‌ها سامان‌دهی شود
۶ - اطلاعیه بانک مرکزی در مورد نحوه عمل با بانک‌های ناتراز
۶ - کارت ملی، کارت بانکی می‌شود
۷ - کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس تصویب شد
۷ - همکاری سازمان مالیاتی با نهادهای امنیتی برای شناسایی فرار مالیاتی

*** دیدگاه**

۸ - ما را چه می‌شود؟ / دیدگاه دکتر علیمردان شیبانی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی
۹ - عوامل موثر بر پایداری رشد اقتصادی / محمد قاسمی رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

*** گزارش**

۱۲ - صنعت نساجی؛ جان‌سخت بحران‌های اقتصادی
۱۴ - اولویت برنامه هفتم توسعه، تقویت تولید رقابت‌پذیر باشد
۱۷ - راهبردهای تقویت صنایع نساجی و پوشاک

*** دنیای نساجی**

۲۴ - نگاهی به تجارت جهانی نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۲
۲۶ - نشانه‌های بهبود در صنعت نساجی جهان
۲۷ - نقش مهم قطب‌های بزرگ نساجی در رهبری جهانی هند
۲۸ - بازار جهانی الیاف نساجی و چشم‌اندازها
۳۰ - پیش‌بینی رشد بازار جهانی الیاف آلیاژ
۳۱ - استفاده از پشم مریئوس برای بافندگی حلقوی‌تاری
۳۲ - نوآوری جدید برای بازیافت پلی‌استر

ساحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، افسانه شفیعی، فاطمه میرجلیلی، سعید شجاعی، مجید جلیلی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



نیمه دوم سرنوشت‌ساز پیش روی دولت سیزدهم

جمشید بصیری طهرانی

در سرمقاله دو شماره قبل نشریه (شماره تیرماه ۱۴۰۲) با عنوان «فصل تغییر و توافق»، به برخی از تحرکات و مراودات سیاسی مثبت بین کشورمان با کشورهای حوزه خلیج فارس و نیز توافقات احتمالی بین ایران و آمریکا برای آزادی زندانیان آمریکایی در ازای آزاد شدن بخشی از منابع بلوکه شده ایران در کره جنوبی، عراق و ... اشاره نمودیم و بر نقش همین تحولات مثبت در کاهش نسبی نرخ ارز و ثبات نسبی بازارها بعد از جهش سرسام‌آور یکی دو سال گذشته، تاکید کردیم. در راستای همین تحولات، روز پنجشنبه ۱۹ مردادماه ۱۴۰۲ منابع خبری از توافق ایران و آمریکا مبنی بر آزادی ۵ شهروند آمریکایی محبوس در ایران در ازای آزادسازی ۶ میلیارد دلار (۷ میلیارد دلار سابق!) دارایی کشورمان در کره جنوبی و آزادی شمار نامشخصی ایرانی محبوس در آمریکا خبر دادند که این خبر توسط منابع رسمی دو کشور نیز تایید گردید.

طبق اعلام یورونیوز، آمریکا تحت این قرارداد به کره جنوبی اجازه می‌دهد که دارایی‌های مسدودشده ایران در این کشور که به وون، واحد پول کره جنوبی است را به یورو تبدیل کرده و آزاد کند. این پول‌ها که بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار است سپس به حسابی در قطر منتقل خواهد شد. دارایی مزبور درواقع بهای نفت صادراتی ایران به کره جنوبی است که پس از تحریم‌های ۲۰۱۹ دولت ترامپ علیه ایران در سؤال مسدود مانده است. ایالات متحده تاکید کرده است که این پول‌ها در حساب‌های

محدودی در قطر باقی می‌مانند و تنها می‌توانند برای تهیه کالاهای بشردوستانه نظیر دارو و غذا مورد استفاده قرار گیرند. این درحالی است که برخی از مقامات ایران با رد ادعای مقامات آمریکا مبنی بر محدودیت‌های اعمال شده بر استفاده از این پول‌ها، می‌گویند که تهران کنترل کامل وجوه مزبور را برعهده خواهد داشت.

قطعا این توافق از آنجهت که باعث بازگشت بخشی از منابع ارزی کشور به چرخه اقتصاد می‌شود، مثبت قلمداد می‌گردد اما همانطور که در سرمقاله تیرماه نیز اشاره گردید، این توافقات موردی به‌خودی‌خود نمی‌تواند تاثیر قابل‌توجهی بر بهبود شرایط کلان اقتصادی کشور داشته و تغییری اساسی در وضعیت متغیرهای اقتصادی نظیر تورم، نرخ ارز، صادرات و... در کوتاه‌مدت و میان‌مدت داشته باشد؛ کما اینکه هنوز هم شاهد تغییر چشمگیری در متغیرهای مهم اقتصادی نیستیم. اما همینکه این تحولات از وخیم‌تر شدن اوضاع اقتصادی جلوگیری کرده، نکته مثبتی است و مطمئنا اگر چنین توافقاتی بتواند در مقیاس گسترده‌تر و سطوح کلان‌تری اتفاق افتاده و در نهایت منجر به رفع تحریم‌های بین‌المللی گردد، تاثیر به‌سزای بر بهبود اوضاع اقتصادی مردم و فعالان اقتصادی خواهد داشت که امیدواریم شاهد قرار گرفتن کشورمان در همین مسیر باشیم.

توجه به این موضوع از آنجهت اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند که هفته دوم مردادماه،

نیمه اول فعالیت دولت سیزدهم به پایان رسید و دولت وارد نیمه دوم فعالیت خود شده و بعد از تجربه دو سال آزمون و خطا، موسم به‌نتیجه‌رسیدن وعده‌ها، شعارها و برنامه‌های انتخاباتی فرارسیده است. اگر نگاهی به گذشته بیاندازیم، فعالیت دولت سیزدهم در شرایطی آغاز گردید که گروه از تحلیلگران، همسویی ایجادشده بین قوای سه‌گانه و در واقع یکدست‌شدن حاکمیت را به عنوان نکته مثبتی جهت پیشبرد امور و برنامه‌های اقتصادی و سیاسی کشور ذکر می‌کردند و دولت نیز با وعده‌هایی همچون ساخت ۴ میلیون مسکن در دوره چهارساله اول، ایجاد سالانه یک میلیون شغل، کاهش تورم و افزایش ارزش پول ملی و از همه مهم‌تر گره زدن شرایط اقتصادی مردم به برجام و مذاکرات رفع تحریم‌ها، روی کار آمده بود و به نظر می‌رسید دوران جدیدی متفاوت از گذشته آغاز شده است. با این حال، هرچه که زمان گذشت شرایط سیاسی و اقتصادی تیره‌وتار گردید و همزمان شدن تشدید تنش‌های سیاسی با غرب و انجام برخی اصلاحات اقتصادی نظیر حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی و متعاقبا ایجاد ناآرامی‌های داخلی در مهرماه سال گذشته که چندماه ادامه پیدا کرد، زمینه‌ساز افزایش شدید نرخ دلار تا حوالی ۶۰ هزار تومان و متعاقبا ایجاد تورم شدید در اکثر کالاها و خدمات گردید که ترکش‌های آن هنوز هم ادامه پیدا کرده است.

اگر بخواهیم به تغییرات برخی از متغیرهای مهم اقتصادی دو سال گذشته نگاهی



دیگر خبری نیست. در این زمینه، برخی از تحلیلگران معتقدند که می‌شد این توافقات خیلی زودتر و در زمان بهتری صورت بگیرد تا فشار کمتری به مردم و فعالان اقتصادی وارد شده و اینچنین آتش التهابات به جان بازارهای مختلف نیافتد که صرف نظر از صحت و سقم این تحلیل، گذشته‌ها گذشته و باید به فکر آینده کشور باشیم.

با توجه به مجموع مواردی که ذکر آن رفت، دولت سیزدهم در شرایطی وارد نیمه دوم فعالیت خود می‌شود که فضایی آکنده از بیم و امید پیش روی کشورمان قرار دارد. از یک طرف با اقدامات اخیر، امید برای گسترش توافقات سیاسی و رفع احتمالی تحریم‌ها در آینده قدری افزایش پیدا کرده و تنش‌های سیاسی نسبت به گذشته کمتر شده است. اما از طرف دیگر، عموم مردم، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی نسبت به وخامت احتمالی اوضاع اقتصادی و افزایش مجدد نرخ ارز و قیمت کالاها و خدمات، در صورت تشدید مجدد بحران‌های سیاسی یا اجرای سیاست‌های جدید از سوی دولت نظیر افزایش قیمت بنزین، همچنان نگران هستند و با انتشار کمترین خبر یا شایعه‌ای، شاهد واکنش احساسی (و یا شاید منطقی) از سوی مردم هستیم. بر همین اساس، لازم است دولت محترم در دو سال باقی‌مانده از فعالیت خود، ضمن حفظ و تداوم رویکردهای چند ماه گذشته و پرهیز از صحبت‌ها و مواضع سیاسی تنش‌زا یا جراحی اقتصادی جدید، آرامش و ثبات را بر فضای اقتصادی و سیاسی کشور حاکم نماید تا فعالان اقتصادی بتوانند با اطمینان و اعتماد به برنامه‌ها و وعده‌های دولت به فعالیت‌های خود بپردازند و مردم نیز بعد از تجربه تورم سنگین دو سال گذشته، با دغدغه خاطر کمتری زندگی کنند.

اقتصادی چندان قابل‌مشاهده نبوده است و بی‌تردید تاثیرات مخرب افزایش تورم و نرخ ارز در دو سال گذشته، به مراتب از اثرات مثبت رشد اقتصادی اعلامی از سوی دولت، بیشتر و ملموس‌تر بوده است.

البته همانطور که در سرمقاله تیرماه نیز اشاره گردید، از اسفندماه سال گذشته و احتمالاً در پی تشدید برخی بحران‌های سیاسی و اقتصادی، شاهد تغییر رویکرد مسئولان کشور در عرصه سیاست خارجی و برخی تعاملات مثبت در این عرصه هستیم که در پی همین تحولات، آتش التهابات نیز فروکش کرده و تقریباً از ابتدای سال جاری تاکنون، ثبات نسبی در نرخ ارز، تورم و بعضاً کاهش نسبی قیمت در برخی از بازارها اتفاق افتاده، هرچند نسبت به دو سال قبل همچنان نرخ تورم و سطح عمومی قیمت‌ها، بسیار بالاتر است و هیچ بعید نیست با یک خبر یا شوک منفی اقتصادی و سیاسی، شاهد التهاب مجدد بازارها باشیم.

در مجموع بر مبنای تحولات دو سال اول فعالیت دولت سیزدهم (مرداد ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۲) اینطور می‌توان گفت که اگر رویکرد دولت تقریباً در یک سال و نیم اول فعالیت آن، بیشتر جنبه شعاری، احساسی و به دور از واقعیت‌های موجود داشت و اجرای برخی برنامه‌های اقتصادی نیز به تشدید مشکلات اقتصادی منجر گردید، اما در نیم سال باقیمانده از نیمه اول (اواخر اسفند ۱۴۰۱ تا مرداد ۱۴۰۲) و بعد از آن، شاهد تغییر رویه در عملکرد دولت و مسئولان اجرایی هستیم و شعار گذشته مبنی بر «گره زدن شرایط اقتصادی به رفع تحریم‌ها» جای خود را به مذاکره، تعامل و توافق داده و در عین حال، از برخی سنگ‌اندازی‌ها که در دولت قبل شاهد آن بودیم و چه بسا باعث به‌تاخیرافتادن توافقات گردید هم

بیاندازیم، بر اساس آمار رسمی، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه منتهی به تیرماه ۱۴۰۱ یعنی سال اول فعالیت دولت ۴۹٫۱ درصد و نرخ تورم منتهی به تیرماه ۱۴۰۲ یعنی سال دوم فعالیت دولت ۳۹٫۴ بوده؛ هرچند نرخ تورم در مورد اکثر کالاهای اساسی و مصرفی مردم مانند گوشت و مرغ، مسکن، پوشاک و ... حتی بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته است. نرخ دلار در بازار آزاد نیز از حوالی ۲۵ هزار تومان در ابتدای دولت به حدود ۴۹ هزار تومان در لحظه نگارش این سرمقاله افزایش یافته و تقریباً دو برابر شده است به نحوی که بر اساس جدیدترین گزارش نشریه فوربز، ریال ایران ضعیف‌ترین واحد پولی جهان شده است! متأسفانه در پی همین شرایط و افزایش شدید سطح عمومی قیمت تمامی کالاهای مصرفی و نیز نهاده‌ها و مواد اولیه تولید، از یک طرف هزینه تولید نسبت به دو سال قبل افزایش شدیدی را تجربه کرده و از طرف دیگر، بخش زیادی از مردم به زیر خط فقر سوق پیدا کرده‌اند به طوری که طبق گفته یکی از نمایندگان مجلس، تقریباً ۲۸ میلیون نفر به زیر خط فقر رفته‌اند.

از سوی دیگر، آمارهای رسمی بانک مرکزی از رشد اقتصادی ۴٫۴ درصدی در سال اول و رشد اقتصادی ۴ درصدی در سال دوم فعالیت دولت سیزدهم حکایت می‌کند که با فرض صحت آمار مذکور، به نظر می‌رسد این رشد اقتصادی بیش از آنکه ناشی از رشد فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی باشد، بیشتر ناشی از افزایش قیمت نفت، رشد صادرات نفت و مشتقات نفتی و نیز رشد عملکرد شرکت‌های بزرگ دولتی در دو سال اخیر باشد؛ ضمن اینکه نرخ رشد ۴ درصدی، در وضعیت درآمد، کسب‌وکار و شرایط رفاهی عموم مردم و فعالان

صنعت نساجی و پوشاک، پیشروترین بخش صنعتی

دلار است که در حوزه طراحی فرش ماشینی با استفاده از دانش بنیان‌ها و تجهیزات و ماشین‌آلات، ظرفیت خوبی داریم. مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: سال گذشته رشد قابل توجهی در زیرساخت‌های صنعتی و دانش بخش صنعت نساجی داشته‌ایم و یکی از مهم‌ترین موضوعات بحث صادرات است که ارزآوری را برای کشور به همراه خواهد داشت. وی به شامخ (شاخص مدیران خرید) اقتصاد در بخش صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: متوسط شامخ اقتصاد در خرداد ۵۳، متوسط کل صنعت ۵۵، متوسط صنعت نساجی ۶۴،۱۷ و متوسط پوشاک و چرم ۶۴،۲۹ بوده است. گرجی گفت: طبق این گزارش، شامخ نساجی و پوشاک از متوسط اقتصاد و صنعت بالاتر بوده و نسبت به خرداد سال گذشته به ترتیب ۳ و ۳۶ درصد رشد داشته است. گرجی بیان داشت: در حال حاضر ۷ هزار تن الیاف پلی‌اکریلیک تولید می‌شود که رشد ۳۰۰ درصدی یافته است که قابلیت رسیدن به ۲۰ هزار تن را نیز دارد.



صنعت وضعیت خوبی داشته است؛ اما در سه ماه تابستان به خاطر ماه محرم و صفر بازار راکدتری خواهد داشت. وی ادامه داد: تامین مواد اولیه در این صنعت به سیاست‌های ارزی بر می‌گردد و ثبت سفارش‌ها با تاخیر باعث وجود مشکلاتی شده است. گرجی با بیان اینکه هزار واحد صنعتی فرش ماشینی در کشور داریم، گفت: بازار داخلی غنی از واردات است ضمن اینکه توان صادراتی وجود دارد و نیاز به برنامه‌های اصلاحی است. وی عنوان کرد: فرش یک محصول رقابتی است، صادرات فرش ماشینی ۲۸۰ میلیون

مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد ۱۷.۱ درصدی صنعت نساجی در سال گذشته خبر داد و گفت: این صنعت پیشروترین بخش صنعتی بوده است. به گزارش ایرنا، محسن گرجی روز یکشنبه ۲۹ مردادماه اولین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته اظهار داشت: این صنعت نسبت به سایر صنایع پیشرو بوده است که این امر حاصل تلاش صنعتگران و تولیدکنندگان در این عرصه است. وی افزود: در مجموعه‌های تولیدی و صنفی، اتحادیه‌ها، اصناف و انجمن‌ها خط مقدم و بازوان تسهیگری در بخش صنعت هستند و ما نیز در وزارت صمت از صنعتگران نساجی حمایت می‌کنیم. مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با بیان اینکه صنعت نساجی یک صنعت مردمی با کمترین میزان استفاده از رانت است گفت: در ماه‌های گذشته این

دبیر کل اتاق ایران انتخاب شد



ساسان شاه‌ولسی

می‌شوید. امید است که با اتکا به خداوند متعال در جهت اجرای برنامه‌های اتاق ایران در دوره دهم، اجرای سیاست‌های تنظیمی از سوی هیئت رئیسه محترم و انتظارات بخش خصوصی با استفاده از ظرفیت ارکان و اجزای اتاق و در راستای کمک به تقویت اقتصاد ملی در چارچوب اهداف نظام مقدس اسلامی موفق و سرفراز باشید.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، طی حکمی، ساسان شاه‌ولسی را به سمت دبیر کلی اتاق ایران منصوب کرد. در حکم حسین سلاح‌ورزی آمده است: با توجه به تخصص، تجارب و سوابق ارزنده جنابعالی، بر اساس تصمیم و تایید هیئت رئیسه محترم، به موجب این حکم به‌عنوان «دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران» منصوب



نمایندگان صنعت نساجی در کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران

محمدعلی حسینی (اتاق اراک)
 * کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی: مهرداد زکی‌پور (تشکل‌های اقتصادی)
 * کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی: محمدرضا رجالی (اتاق اصفهان)، عزیز بگتاش (اتاق ارومیه)، بهروز محمدی (اتاق اراک)، محمدرضا حریری اردبیلی (اتاق اردبیل)
 * کمیسیون گردشگری: مجتبی دستمالچیان (اتاق یزد)
 * کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی: محمود تولایی (اتاق کاشان)، اصغر اخوان مقدم (اتاق اصفهان)
 * کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش‌بنیان: محمدرضا گل احمد (اتاق اصفهان)
 * کمیسیون مدیریت واردات و گمرک: یداله مال میر (اتاق کرج)
 * کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات: رضا حمیدی (اتاق مشهد)
 * کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی: سیدعلی دیانت (اتاق کاشان)

به‌منظور تشکیل کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران پس از استعلام از اعضای هیئت نمایندگان اتاق در خصوص عضویت در کمیسیون‌های ۲۰گانه، نمایندگان اولویت‌های سه‌گانه خود را در مهلت مقرر اعلام کردند. اولویت‌های اعلام‌شده بر اساس مقررات پیش‌بینی‌شده در شیوه‌نامه اداره کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران موردبررسی قرار گرفت و فهرست نهایی اعضای کمیسیون‌های تخصصی بر اساس اولویت‌های اعلام‌شده از سوی اعضای هیئت نمایندگان تنظیم و پس از تأیید هیئت رئیسه اتاق ایران ابلاغ و اعلام شد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بر اساس فهرست اعلام‌شده از سوی اتاق، ۱۷ نفر از فعالان صنایع نساجی کشور به عضویت کمیسیون‌های مختلف اتاق ایران درآمده‌اند که در ادامه، اسامی این افراد به همراه کمیسیون متنوع آنها مورد اشاره قرار می‌گیرد:

* کمیسیون صنعت: نیما بصیری (اتاق قزوین)، امین مقدم (اتاق تهران)، مهدی مباشر (تشکل‌های اقتصادی)، سیدحسین لاجوردی (اتاق کاشان)،

چندصدایی تشکل‌های موازی، با ایجاد فدراسیون‌ها سامان‌دهی شود

به راه‌اندازی تشکل موازی می‌کنند که این موضوع اصلا برای اتاق مناسب نیست. بنابراین اتاق ایران باید شرایط را کنترل کرده و یک خط کش و ممیزی برای کنترل و ورزیدگی تشکل‌ها داشته باشد و تشکل‌ها را بر اساس یک نظام ارزش‌گذاری و ارزیابی مناسب، مدیریت نماید. اتاق ایران قبلا اقدام به تشکیل فدراسیون‌های مختلف اقتصادی کرده که این موضوع، یکی از راهکارهای مناسب برای جلوگیری از موازی‌کاری است به نحوی که یک تشکل بالادستی به وجود می‌آید و مابقی تشکل‌ها به عنوان زیرمجموعه آن تشکل بالادستی قرار می‌گیرند. بنابراین امیدوارم راه‌اندازی فدراسیون‌های تخصصی بتواند از موازی‌کاری‌هایی که در داخل اتاق بعضا شکل می‌گیرد، جلوگیری نماید.



خاص و تخصصی آن صنف و صنعت است و نظرات آنها می‌تواند دیدگاه‌های بسیار ارزشمند و کارشناسی‌شده‌ای برای کشور باشد. این فعال اقتصادی تأکید کرد: البته یکی از چالش‌های پیش روی اتاق، وجود تشکل‌های موازی است یعنی همه کسانی که در یک موضوع خاص ذینفع هستند، متأسفانه اقدام

ابوالفضل روغنی گلپایگانی رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا گفت: یکی از ارکان مهم اتاق بازرگانی، حضور و وجود تشکل‌هاست. از آنجایی که تشکل‌ها به صورت تخصصی، یک صنف یا صنعت خاصی را نمایندگی می‌کنند، طبیعتاً می‌توانند بازوهای توانمندی برای کارشناسی و پیشبرد امور باشند و نقش مهمی در اقتصاد کشور داشته باشند. در گذشته حتی طرح و پروژه‌های در اتاق بازرگانی جریان داشت که حتی هیئت نمایندگان را هم فقط از اعضای تشکل‌ها انتخاب کنند که البته صرفاً یک پیشنهاد بود. امیدوارم اتاق دهم به مسئولیت خود توجه کرده و فرصت‌های بهتر و مناسب‌تری را در اختیار تشکل‌ها قرار دهد تا آنها بتوانند نقش مهمی در اقتصاد داشته باشند. چراکه هر تشکل صنفی و صنعتی، نماینده

اطلاعیه بانک مرکزی در مورد نحوه عمل با بانک‌های ناتراز

همچنین بر اساس ماده ۱ قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی موضوع تملک سهام بانک‌ها، حق رأی ناشی از سهام مازاد بر حدود مقرر در ماده قانونی مذکور به وزارت امور اقتصادی و دارایی تفویض می‌شود که هر سال با برگزاری مجامع سالانه بانک‌ها، سهام مازاد تعیین و به وزارتخانه مورد اشاره اعلام می‌شود. این امر در اصلاح ساختار مدیریتی در بانک‌های مشمول کمک نموده و به معنای ورود به امر انحلال در خصوص آن بانک‌ها نیست. لازم به ذکر است، ادغام، انحلال و یا انتقال یک بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی آخرین مرحله از فرایند ساماندهی بانک‌ها است و تاکید و اولویت بانک مرکزی اصلاح، ساماندهی و بازسازی بانک‌ها بر اساس برنامه اصلاحی ارائه‌شده به هریک از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با هدف رفع ناترازی دارایی-بدهی و درآمد-هزینه است که این امر در حال انجام و پایش منظم است.

بانک مرکزی اطلاعیه‌ای را در خصوص نحوه عمل در مورد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ناتراز صادر کرد. در این اطلاعیه آمده است: به اطلاع هموطنان گرامی می‌رساند، یکی از وظایف ذاتی بانک مرکزی پایش شبکه بانکی و نظارت مستمر و مبتنی بر ریسک در خصوص بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی است. اقدامات نظارتی و انضباطی در خصوص هریک از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی نیز به تفکیک و متناسب با نتایج حاصل از نظارت‌های مزبور، همواره در دستور کار بانک مرکزی بوده است. جهت تنویر اذهان هموطنان گرامی، لازم به ذکر است بانک مرکزی، تمام اقدامات اصلاحی خود را با محوریت حفظ حقوق و منافع سپرده‌گذاران انجام می‌دهد به نحوی که اثرات اقدامات اصلاحی در شبکه بانکی توسط بانک مرکزی با استفاده از اختیارات و ابزارهای قانونی به ایشان منتقل نمی‌شود.

کارت ملی، کارت بانکی می‌شود

ایجاد زیرساخت‌های طرفینی است، افزود: زیرساخت‌ها تنها مربوط به سازمان ثبت احوال کشور نیست و باید برخی زیرساخت‌ها در دستگاه‌های خدمت‌رسان ایجاد شود. لذا در برنامه داریم که گام‌به‌گام پیش برویم تا این پروژه موفق باشد. در برنامه هفتم توسعه هم این امر دیده شده و در حال حاضر در کمیسیون تلفیق مورد تایید قرار گرفته است و با تایید در صحن مجلس ما باید در طول اجرای برنامه این تجمع را نهایی کنیم. کارگر تاکید کرد: این موضوع برای مردم هزینه خاصی ایجاد نمی‌کند بلکه با تجمع کارت‌های بانکی و خدماتی در کارت ملی به عنوان یکی از اهداف این اقدام هزینه‌های مردم کاهش پیدا می‌کند. در حال حاضر شهروندان برای دریافت کارت‌های گوناگون هزینه‌های مختلفی پرداخت می‌کنند ولی با تجمع در کارت ملی تنها با یک کارت نیازهای آنها تامین می‌شود.

کارت‌هایی که نزد مردم است و تعداد آنها زیاد و بعضا آزاددهنده است، به نوبت در کارت ملی تجمع شود. وی ادامه داد: برای این تجمع دستگاه‌های مختلف به زیرساخت‌های گوناگون نیاز دارند اما با بانک ملی ایران تفاهم کردیم، ظرف مدت سه ماه با توجه به کارگروهی که تشکیل شده است نیازهای مربوط به این اقدام را فراهم کنیم و ضمن ایجاد زیرساخت‌های لازم، این کار در مدت سه ماه انجام شود. رئیس سازمان ثبت احوال کشور تاکید کرد: هنگامی که این تجمع کارت بانکی با بانک ملی ایران انجام شود برای سایر بانک‌ها نیز کار با سهولت بیشتری به پیش می‌رود. در برنامه داریم که سایر کارت‌های خدماتی که توسط دستگاه‌های خدماتی به مردم داده می‌شود و مردم از خدمات آنها بهره مند می‌شوند نیز در کارت ملی تجمع شوند. وی با اشاره به اینکه برای تجمع کارت‌های خدماتی نیاز به

رئیس سازمان ثبت احوال از تجمع کارت بانک ملی ایران در کارت ملی به عنوان نخستین گام ظرف سه ماه آینده خبر داد. هاشم کارگر در تشریح روند تجمع کارت‌های بانکی و خدماتی در کارت ملی هوشمند اظهار کرد: یکی از اهداف مهمی که برای تولید کارت‌های هوشمند ملی در نظر گرفته شده بود، جایگزینی کارت ملی با بسیاری کارت‌های بانکی و کارت‌های خدماتی در کشور بود که به دلیل عدم پوشش مناسب تاکنون بحث پیاده‌سازی قابلیت‌های موجود در این کارت جدی گرفته نشده بود. به گزارش ایسنا، وی افزود: از آغاز دولت سیزدهم یکی از برنامه‌های اصلی سازمان ثبت احوال کشور، پیاده‌سازی توانمندی‌ها و قابلیت‌های پیش‌بینی‌شده در این کارت در کشور است. لذا با جلساتی که با بانک ملی ایران برگزار شد بر اساس تفاهم‌نامه‌ای قدم‌های اصلی برای تحقق این مهم برداشته خواهد شد تا تعداد



کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس تصویب شد

دستگاه‌های اجرایی مذکور با تصویب هیئت وزیران مجاز است.

تبصره ۵- به منظور رصد و پایش بازار کالا و خدمات با رویکرد استقرار حکمرانی داده و با هدف پیش‌بینی نیازهای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت مکلف است با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های اجرایی متولی نسبت به ایجاد پیشخوان (داشبورد) مدیریتی با تأکید بر ایجاد ارتباط بین سامانه‌های موجود در حوزه زنجیره تأمین، تولید و توزیع، با اولویت کالاهای اساسی و نهاده‌های اولیه تا پایان اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ اقدام نماید.

تبصره ۶- کلیه وظایف، اختیارات و مسئولیت‌های مقرر در قوانین و مقررات مختلف که برعهده وزیر و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزیر یا وزارت جهاد کشاورزی بوده است، حسب اهداف و مأموریت‌های مندرج در این قانون برعهده وزیر یا وزارت بازرگانی حسب مورد قرار می‌گیرد.

کلیه وظایف و مسئولیت‌های حوزه بازرسی بازار، به ترتیب از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی منتزع و به وزارت ملحق می‌شود.

تبصره ۲- سازماندهی ساختار وزارت با استفاده از ساختار موجود و بدون هرگونه توسعه تشکیلاتی به تأیید سازمان اداری و استخدامی کشور خواهد رسید.

تبصره ۳- از تاریخ تصویب این قانون، تمامی وظایف و اختیارات موضوع بند (الف) ماده (۱) قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی - مصوب ۱۳۹۱- به وزارت منتقل می‌شود.

تبصره ۴- انتزاع و انتقال سایر دستگاه‌های زیرمجموعه وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی با هدف تمرکز سیاست‌گذاری، راهبری، برنامه‌ریزی، نظارت و ساماندهی حوزه بازرگانی و تنظیم بازار و با تأکید بر رویکرد تجمیع، ادغام و کاهش تشکیلات و ساختارهای

در جلسه علنی یکشنبه ۲۵ تیرماه مجلس، کلیات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی مورد بررسی قرار گرفت. نمایندگان بعد از استماع نظرات موافقان و مخالفان، کلیات لایحه را با ۱۲۹ رای موافق، ۱۰۱ رای مخالف و ۴ رای ممتنع از مجموع ۲۳۸ نماینده حاضر در مجلس تصویب کردند. در ماده واحده لایحه تشکیل وزارت بازرگانی آمده: به منظور تمرکز سیاست‌گذاری، راهبری، برنامه‌ریزی، نظارت و ساماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار، با تفکیک اهداف، مأموریت‌ها و وظایف مربوط به امور بازرگانی از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی، "وزارت بازرگانی" که در این قانون به اختصار "وزارت" نامیده می‌شود، تشکیل می‌شود. این ماده واحده شامل ۶ تبصره به این شرح است:

تبصره ۱- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و شرکت بازرگانی دولتی ایران به همراه تمامی امکانات، تعهدات، وظایف و مأموریت‌ها، ساختار و نیروی انسانی و اموال منقول و غیرمنقول آنها و

همکاری سازمان مالیاتی با نهادهای امنیتی برای شناسایی فرار مالیاتی

که در مجلس شورای اسلامی و چه در قوانین بودجه و قوانین مادر مالیاتی پیاده‌سازی می‌شود، موجب تسهیل و تسریع مسیر مالیات‌ستانی از فعالان بزرگ اقتصادی شود. وی همچنین عنوان کرد: همکاری با دو مجموعه دولت و حاکمیت را برای شناسایی مؤدیان جدید آغاز کرده‌ایم، به‌گونه‌ای که طی دو سال گذشته بالغ بر ۲ میلیون مؤدی جدید را شناسایی کرده‌ایم. همکاری با نهادهای مختلف امنیتی و نظارتی نیز برای شناسایی فراریان بزرگ مالیاتی را آغاز کرده‌ایم.

همکاری سازمان امور مالیاتی کشور با نهادهای مختلف امنیتی و نظارتی برای شناسایی فراریان بزرگ مالیاتی آغاز شد. رئیس سازمان امور مالیاتی کشور با تصریح بر اینکه اراده و تلاش ما، اخذ مالیات از فعالان بزرگ اقتصادی است، گفت: در همه جای دنیا بخش قابل‌توجهی از درآمدهای مالیاتی دولت‌ها، از مالیات گرفتن از شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ اقتصادی اتفاق می‌افتد و ما هم به همین سمت حرکت می‌کنیم. به گزارش تسنیم، سبحانین مجدداً ابراز امیدواری کرد که زمینه حقوقی



ما را چه می‌شود؟

دکتر علیمردان شبیبانی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

و ایجاد اشتغال و ارزش افزوده و رونق تولید، به صورت خام و نیمه‌خام و متاسفانه با قیمتی شاید ارزان‌تر از قیمت ناشی از شتاب رقابتی هر هفته در بورس (به دلیل عرضه قطره‌چکانی) به کشورهای رقیب صادر گردد و ما کالای تمام‌شده از همین مواد را ناچاراً به چندین برابر قیمت از آنان خریداری کنیم و ارز کمیاب کشور را با نرخ متفاوت تقدیم آنان کنیم و از طرفی، شاهد بیکاری فرزندانمان در داخل واحدهای تولیدی باشیم. "ما را چه می‌شود" که هر روز شاهد فرار سرمایه‌هایی از کشور هستیم که هر ریال آن در داخل کشور می‌تواند رونق اقتصادی و اجتماعی به دنبال داشته باشد.

"ما را چه می‌شود" که ناچاریم خودروهای متاسفانه بی‌کیفیت داخلی را با قیمتی معادل یا چندین برابر وسایط نقلیه روز دیگر کشورها (به جز ممالک بلوک شرق) آنهم در صف نوبت بخریم.

"ما را چه می‌شود" که اگر روزگاری نه‌چندان دور این فروشندگان ماشین‌آلات صنعتی اروپایی بودند که آرزوی معامله با صنعتگران ایرانی را در نمایشگاه‌های بزرگشان داشتند، امروز حتی حاضر به مذاکره با صنعتگر ایرانی هم نیستند. (من امسال در نمایشگاه ایتمای میلان شخصا شاهد این پدیده ناخوشایند بودم)

"ما را چه می‌شود" که کلاف سردرگم قوانین، مقررات، آیین‌نامه‌های عطف‌به‌ماسبق‌شده و تقریباً بر ضد تولید چون تار عنکبوتی ناگسستی، قدرت هرگونه تحرک و گشودن راهی به جلو را از ما گرفته است.

و بالاخره "ما را چه می‌شود" که من همیشه امیدوار و معروف به خوش‌بینی همیشگی، چنین ناامیدانه نوشتیم که امیدوارم هیچگاه دیگر چنین نویسم که کشورمان و مردمان و هیئت حاکمه، همه و همه قطعاً دلسوز کشور و جوانان و زنان و مردان غیور آن هستند.

بیا باید همگی دست در دست هم نهیم و در جهت آنچه خیر و صلاح این کشور مقدس و مردمان بی‌ظنیرش است، در جهت رونق و آبادانی و شادمانی آحاد مردمان کشورمان «چرخ بر هم‌زمین غیر مرادمان گردد».

صنعتگری کوچک از خیل صنعتگران بزرگ ایران و

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

دکتر علیمردان شبیبانی / مردادماه ۱۴۰۲

راستی ما را چه می‌شود که در کشوری که به لطف منابع لایزال طبیعی خدادادی، به لطف داشتن جوانانی مستعد و برومند، به لطف زیرساخت‌هایی که هنوز با اندکی توجه می‌توانند جوابگوی نیاز امروز کشور باشند، چنین درمانده شده‌ایم.

من اگرچه در تمام طول دوران نسبتاً طولانی کارم در صنعت (حدود ۵۷ سال) همیشه امیدوار بوده‌ام و در تمام مصاحبه‌ها، سخنرانی‌ها و نوشته‌هایم جز امید و امید، آمیدی دیگر نداشته‌ام ولی امروز به عنوان یک صنعتگر خود را ناامید می‌بینم.

امسال سال **مه‌ار تورم و رشد تولید** نامگذاری شده و تابلوها و بنرهایی بود که بلافاصله بعد از نام‌گذاری، خوب بر سردر هر سازمان، نهاد، نشریه و روزنامه خودنمایی می‌کرد. لازمه تولید که امری بسیار مقدس و ضروری است، ابزار کار آن است. متاسفانه می‌بینم که بر خلاف این شعار درست، واحدهای تولیدی هم‌اکنون در تابستان واجب‌ترین نیازشان یعنی برق را در یکی دو روز، آنهم در وسط هفته ندارند و اگر همانند سال قبل به زمستان نزدیک شویم، احتمالاً یکی دو روز در هفته هم گاز نخواهیم داشت.

"ما را چه می‌شود" که انتظار داریم در واحدی که برق و گاز ندارد، ایجاد اشتغال کنیم و افزایش تولید داشته باشیم.

"ما را چه می‌شود" که فرزندان خوبمان در سر آرزوی جلای وطن دارند اگرچه باید بدانند که «آواز دُهل شنیدن از دور خوش است»

"ما را چه می‌شود" که انتظار داریم با چنین راندمان پایین تولید و همه مشکلات تامین نقدینگی، تامین مواد اولیه، عدم دسترسی به بازارهای صادراتی به دلیل مشکلات ناشی از تحریم ظالمانه تحمیلی و غیرفعال بودن بانک‌ها جهت گشایش اعتبار (LC) که اولین قدم برای صادرات و واردات است، از همه مهم‌تر عدم امکان تامین نیروی انسانی به دلیل مهاجرت و عدم استقبال کار در واحدهای تولیدی به دلیل عدم تکافوی مزد دریافتی با هزینه‌های جاری زندگی، انتظار تولیدی با قیمت تمام‌شده قابل‌رقابت حداقل با کشورهای همجوارمان داشته باشیم (از خیر کشور چین می‌گذریم)

"ما را چه می‌شود" که شاهد باشیم مواد اولیه پتروشیمی‌هایمان که به دست همین جوانان برومند ساخته شده، به جای مصرف در داخل کشور





عوامل موثر بر پایداری رشد اقتصادی

محمد قاسمی رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

این فرآیند کدامند؟

صرف‌نظر از برخی پیچیدگی‌های نظری و عملی، در کشورهای توسعه‌یافته و نوظهور اغلب بخش خصوصی قوی مالکیت و مدیریت بنگاه‌های تولیدی در بخش‌های مختلف را بر عهده دارد. وظیفه این فعالان اقتصادی تولید حداکثر کالاها و خدمات با استفاده از منابع کشور (سرمایه، نیروی انسانی، دانش، آب، خاک، انرژی و...) است. در طول زمان تمامی کشورهای موفق، درهای کشور خود را به روی کالاها و خدمات خارجی باز کرده و با گسترش رقابت با تولیدکنندگان خارجی، فعالان اقتصادی مجبور به تولید کالاها و خدمات با کیفیت‌تری شده‌اند که نه تنها در داخل کشور بلکه در خارج از مرزها نیز فروش دارد. در جریان این فعالیت‌های تولیدی رقابت‌پذیر چهار جریان مالی ایجاد می‌شود: حقوق و دستمزد پرداختی به کارگران، مالیات که به دولت پرداخت می‌شود، حق بیمه تامین اجتماعی که زمینه فعالیت صندوق‌های بازنشستگی را فراهم می‌کند و سودی که زمینه سرمایه‌گذاری‌های بعدی و افزایش ظرفیت رشد برای دوره‌های آتی را به وجود می‌آورد.

به تدریج با افزایش کارایی اقتصادی و بزرگ‌تر شدن اقتصاد، وضع کارگران، دولت، بازنشستگان و فعالان اقتصادی بهبود می‌یابد. در این بین دولت‌های توسعه‌گرا با بهبود نظام‌های حقوقی، ابتکارات سیاسی داخلی و بین‌المللی و اصلاحات اجتماعی

یکی از پرسش‌های مهم نسل جوان این است که چرا وضع اقتصادی کشور نامطلوب است و به لحاظ شاخص‌های معمول توسعه اقتصادی فاصله نسبتاً زیادی با کشورهای توسعه‌یافته و حتی نوظهور داریم؟ واقعیت این است که این پرسش در دوره‌های زمانی مختلف و در بسیاری از کشورهایی که با برچسب «در حال توسعه» شناخته می‌شوند، مطرح بوده و دانش توسعه اقتصادی به‌عنوان شاخه بالنده‌ای از علم اقتصاد، کوشیده است به‌ویژه بعد از جنگ جهانی دوم از منظرهای مختلف به این پرسش جواب دهد.

توسعه اقتصادی مفهومی بسیار فراتر از رشد اقتصادی است و بر تحول تدریجی جنبه‌های مختلف حیات اجتماعی در یک کشور اشاره دارد. اما در نهایت می‌توان گفت اغلب مکاتب فکری در زمینه توسعه، بر ضرورت رشد اقتصادی سطح بالا در یک کشور که برای سال‌های متمادی ادامه یابد (مثلاً اگر رشد اقتصادی ۷ درصدی را در نظر بگیریم، برای اینکه حجم اقتصاد دوبرابر شود، حدود ۱۰ سال زمان نیاز است) و سپس توزیع موافق رشد به صورت گسترده بین عموم مردم و در نهایت تکرار این فرآیند تاکید داشته‌اند. هریک از مکاتب فکری به دنبال پاسخگویی به این پرسش‌ها بوده‌اند که چگونه کشورها می‌توانند شرایط را برای چنین رشد تکرارشونده‌ای فراهم کنند؟ چرا برخی کشورها توانسته‌اند و دیگران شکست خورده‌اند؟ در نهایت تحولات اجتماعی و سیاسی تقویت‌کننده

سعی کرده‌اند به‌اصطلاح امروزی با بهبود محیط کسب‌وکار، جایگاه کشور خود را در زنجیره‌های تولید ارزش در منطقه خود و جهان به صورت دائمی بهبود دهند. بدون اغراق تقریباً تمامی اقدامات دولت‌ها در بلندمدت در قالب سیاست‌های پولی و مالی، ارزی، تجاری و بسیاری از اقدامات سیاسی کشورها مانند توافق‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و موضع‌گیری‌های سیاسی و حتی اقدامات نظامی، به دنبال رشد بنیهد تولید رقابت‌پذیر کشور و فتح بازارهایی است که این تولیدات در آن به فروش برسد. موضوع ایجاد ظرفیت برای رشد مداوم اقتصاد به‌حدی در حیات اجتماعی و سیاسی مهم است که یکی از مهم‌ترین معیارهای موفقیت یا عدم‌موفقیت احزاب سیاسی و سیاستمداران در کشورهاست.

اما نحوه نگاه به موضوع رشد اقتصادی در ایران چگونه است؟ اولین واقعیت آن است که به دلایل مختلف تاریخی، اجتماعی و سیاسی، درک کاملی از اهمیت بخش خصوصی توانمند برای جریان فعالیت‌های اقتصادی و نحوه تولید و توزیع، بین مردم و حتی بین سیاستمداران کشور به وجود نیامده است. به تدریج در ذهن مردم و سیاستمداران جا افتاده است که ایران کشور ثروتمندی است و توزیع، مهم‌تر از تولید و رشد بنیهد تولیدی کشور است. حتی به تدریج این فکر غالب شده است که ما کشور ثروتمندی هستیم و اگر غارتگران کنار روند، با توزیع عادلانه پول نفت و گاز و معادن و... همه

مشکلات ما حل می‌شود! دسترسی دولت‌ها به منابع حاصل از صادرات نفت و گاز و رشد گاه و بیگاه درآمدهای نفتی (مانند دهه‌های ۵۰ و ۸۰)، زمینه را برای واردات کالاهای نهایی و اقدامات توزیعی و رفاهی عوام‌پسند که رفاه کوتاه‌مدت و مشکلات درازمدت ایجاد می‌کند و ارتباطی با توان تولید کشور ندارد، فراهم کرده و این طرز فکر تقویت شده است. حتی دولت‌ها به بخش خصوصی اتهام رانت‌خواری زده و بارها درصد تضعیف آن برآمده‌اند (اگرچه در تریبون‌های رسمی غیرآن موضع گرفته می‌شود).

جالب است که دولتی‌ها از خود نمی‌پرسند اگر رانت‌خواری هست، حتما توزیع‌کننده رانتی در دولت هم هست و به جای تضعیف بخش خصوصی باید سیاست‌های اقتصادی، قیمت‌ها و فرآیندها را اصلاح کرد! در نتیجه این روند فرهنگ تقدس تولید و نوآوری و ارج نهادن به خلق ثروت از راه تولید و تقویت توان رشدزایی اقتصاد ملی ضعیف است. نگاهی به شخصیت‌پردازی طبقه ثروتمند و فعالان اقتصادی در فیلم‌ها و سریال‌ها (حتی آنچه در شبکه‌های خانگی تولید شده است)، در این مورد درس‌آموز است.

دومین موضوع، استفاده از فرصت تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی است که بر ظرفیت رشد اقتصاد کشورها در بلندمدت اثرگذار هستند. برخی کشورها (مانند چین و ترکیه در چهار دهه اخیر) با درک درست از شرایط بین‌المللی، کوشیده‌اند از فرصت‌های تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی برای گسترش ظرفیت‌های رشد اقتصادی استفاده کنند. قرارگرفتن در زنجیره‌های مهم تامین و ارزش‌آفرینی در اقتصاد بین‌الملل، دسترسی به فناوری‌های نو، گسترش بازار کالاهای صادراتی، دسترسی به منابع تامین

مالی و جذب سرمایه‌های خارجی و از این قبیل امور که گسترش‌دهنده ظرفیت‌های رشد هستند، به درک تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی و جاگیری درست برای استفاده از قدرت نرم و قدرت سخت کشورها برای رشد و توسعه اقتصادی بستگی تام دارد. شواهد تاریخی نشان می‌دهد که معمولاً در بزنگاه‌های تاریخی، در ایران درک درستی از تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی وجود نداشته و سیاست خارجی عامل محدودکننده ظرفیت رشدزایی اقتصاد ایران بوده است. اهمیت این موضوع در دوران فعلی که تحولات شگرف، هم در حوزه سیاسی در سطح بین‌الملل و هم در حوزه فناوری در حال وقوع است، دوچندان است.

سومین موضوع که ادامه پیامدهای دسترسی به منابع ارزی حاصل از صادرات نفت و گاز است، نقش بسیار مخرب سیاست ارزی در توان رشدزایی و تقویت توان تولید رقابت‌پذیر اقتصاد ایران است. منابع ارزی حاصل از صادرات نفت و گاز وارد خزانه دولت می‌شود و دولت هرگونه خواست ارز را تخصیص می‌دهد و قیمت آن را تعیین می‌کند. این جریان برخلاف جریان‌های اقتصادی در کشورهای غیرنفتی است. در اقتصادهای غیرنفتی، ارز یک عامل محدودکننده رشد است؛ زیرا پس‌انداز داخلی (با پول ملی) به درد واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و نهایی نمی‌خورد و کشور مجبور است از طریق صادرات، به منابع ارزی دست پیدا کند. افزایش صادرات، هم موجب دسترسی به منابع ارزی می‌شود که امکان واردات ماشین‌آلات و فناوری‌های مدرن‌تر را فراهم می‌کند و هم با فتح هر بازار، مقیاس تولید داخلی افزایش می‌یابد و زنجیره‌های ارزش گسترده‌تری در اقتصاد داخلی شکل

می‌گیرد و توان رشدزایی اقتصاد به تدریج افزایش می‌یابد. بنابراین کشورها، به‌ویژه کشورهای نوظهور کوشیده‌اند با اتخاذ سیاست ارزی مناسب، قدرت رقابت‌پذیری اقتصادهای خود را بهبود بخشند و موجب افزایش صادرات کالاها و خدمات (منظور کالاهایی به‌جز مواد خام و معدنی و از این قبیل) شوند.

منابع ارزی حاصل از صادرات نفت و گاز در صورت تصمیم‌گیری‌های صحیح اقتصادی می‌توانست زمینه رشد سریع اقتصادی را به جهت تسهیل ورود ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن خارجی که برای تولید لازم است فراهم کند؛ اما اصولاً در حدود پنج‌دهه اخیر در موضوع تعیین سیاستگذاری ارزی، آنچه برای سیاستمداران و سیاستگذاران اقتصادی کم‌اهمیت بوده، نتیجه اتخاذ این سیاست در زمینه توان تولیدی کشور و صادرات بوده است. دسترسی به رانت ارزهای نفتی و گازی که هزینه تولید اندکی دارند و حاشیه سود بسیار بالا، این توهم را به دنبال داشته است که تمام ارزهای حاصل از صادرات غیرنفتی متعلق به تولیدکنندگان نیز سود است! سیاست ارزی در ایران به نفع واردکنندگان و به ضرر صادرکنندگان بوده است و یکی از دلایل عدم‌شکل‌گیری زنجیره‌های صنعتی قوی در کشور است.

صرف‌نظر از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز که کل آن در اختیار دولت است، عمده منابع ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی نیز در اختیار بنگاه‌هایی است که مالکیت آن در اختیار نهادهای شبه‌دولتی است. محدود صادرکنندگان بخش خصوصی نیز ترجیح داده‌اند به جای آنکه ارز خود را به دست دولت دهند تا دولت تصمیم بگیرد که به چه واردکننده‌ای بدهد (معلوم نیست معیارهای تخصیص مقامات دولتی درست است یا خیر)، اقدام به واردات کالاهای





نهایی یا واسطه‌ای کرده‌اند. اگر سیاست ارزی درست بود، همین ارزشها می‌توانست صرف راه‌اندازی خطوط تولید جدید و تقویت قدرت رشدزایی کشور شود.

آخرین موضوع، ارتباط بین مفهوم «شتاب رشد اقتصادی» و «پایداری رشد اقتصادی» است. تحت‌تاثیر عوامل مختلف در هر کشور رشد اقتصادی پرشتاب در دوره‌ای می‌تواند به وجود بیاید. بررسی‌های علمی نشان می‌دهد که در بین سال‌های ۱۳۳۴ تا ۱۳۹۸ اقتصاد ایران تنها یک‌بار در دوره سال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۵۴ رشد اقتصادی پرشتاب را تجربه کرده است که اتفاقاً دوره فراوانی منابع نفتی نیست و دوره‌ای است که با اتخاذ سیاست اقتصادی هماهنگ و اجرای کم‌نقص برنامه چهارم و میدان دادن به بخش خصوصی نتیجه‌اش حدود سه‌برابر شدن درآمد سرانه ایرانیان بود (اگرچه برنامه‌ریزان بعداً اذعان کردند که ای‌کاش علاوه بر توجه به رشد، به توزیع درآمد هم توجه می‌کردند).

تجربه دولت‌های نهم و دهم پس از انقلاب مشابه دوران وفور منابع ارزی در دهه ۵۰ است. در این دوره، کشور حدود ۶۱۸ میلیارد دلار از محل صادرات نفت درآمد داشته است؛ یعنی چهار برابر دوره مشابه دولت قبلی؛ در حالی که متوسط رشد اقتصادی در دوره دولت‌های احمدی‌نژاد به مراتب کمتر از دوره خاتمی بوده است. این موضوع نشان می‌دهد که برای جهش رشد اقتصادی تنها منابع کافی نیست و تخصیص منابع به شکل کارآ و مجموعه هماهنگی از سیاست‌های داخلی و خارجی مهم‌تر است. شتاب رشد به نوبه خود مهم است؛ اما مهم‌تر از آن پایداری رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی پرشتاب نیازمند تحولات نهادی چندانی نیست. اما این رشد در صورتی پایدار خواهد ماند که تحولات

ساختاری و نهادی در اقتصاد روی دهد. به عنوان مثال:

- منابع تولید با علامت‌دهی درست قیمت‌ها در بازارهای مختلف، به بخش‌های بهره‌ورتر منتقل شود؛

- محیط حقوقی و سیاسی باثبات و مقوم رشد ایجاد شود (مانند احترام به حقوق مالکیت مادی و فکری، قوانین و مقررات ساده و شفاف و قاطع برای مقابله با فساد، تقویت نهادهای مدنی و صنفی به‌ویژه در حوزه اقتصاد، تقویت مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد و تقویت نقش مردم در اداره امور کشور و احترام به انتخاب‌های مردم)؛

- ظرفیت نهادی دولت برای سیاست‌گذاری‌های پولی و مالی و ارزی و تجاری در خدمت تقویت بنیه تولیدی کشور بهبود یابد؛

- افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان از رشد تولید در کشورهای نوظهور و کشورهای پیش‌بینی می‌شود در آینده جزو ۳۰ کشور اول به لحاظ اقتصادی باشند نیز دارای اهمیت است که خود نیازمند سرمایه‌انسانی سطح بالا و دسترسی به

فناوری‌های جدید است. واقعیت این است که در حال حاضر کشور نیازمند حجم عظیمی سرمایه‌گذاری کارآمد برای جبران استهلاک سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده قبلی (از حوزه نفت و گاز و برق گرفته تا اتوبان‌ها و راه‌آهن و...) و شروع رشد پرشتاب است که بدون تعارف باید گفت تامین آن نیازمند اقدامات سیاسی و اقتصادی در سطح داخلی و خارجی است. از سوی دیگر بررسی‌های مختلفی که درباره وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری، محیط کسب‌وکار، رقابت‌پذیری اقتصادی، درجه آزادی اقتصادی، وضعیت سرمایه اجتماعی و... انجام می‌شود، بیانگر آن است که کشور چشم‌انداز مناسبی برای رشد پایدار ندارد. به نظر نمی‌رسد کشور از حیث دانش اقتصادی در شناخت مولفه‌های جهش رشد اقتصادی و پایدارسازی آن - که یگانه راه بهبود وضعیت اقتصادی مردمان خوب این سرزمین است - کمبودی داشته باشد. بهبود وضعیت اقتصادی در ایران نیازمند تحول در بینش سیاستمداران و واقع‌گرایی و عمل‌گرایی آنان در اولویت دادن به اقتصاد است.

صنایع نساجی پیشتاز در شاخص مدیران خرید (شامخ) در تیرماه ۱۴۰۲

صنعت نساجی؛ جان سخت بحران‌های اقتصادی

مدیران خرید (شامخ)، شاخصی جهانی است که در کشورهای مختلف جمع‌آوری می‌شود و کاملاً بر اساس آمارهای واقعی کسب‌وکارهاست نه حدس و گمان‌های مدیران. این شاخص در ابتدای هرماه منتشر می‌شود و به طور دقیق آمارهای ماه گذشته کسب‌وکارها را مورد بررسی قرار می‌دهد.

شامخ سفارشات جدید و میزان صادرات نیز در این ماه کاهش شدید را شاهد بوده و وضعیت آن بدتر شده است. طبق آمار شامخ تیرماه به تفکیک گروه‌های مختلف صنعتی، صنایع نساجی بیشترین و صنایع فلزی به همراه پوشاک و چرم کمترین میزان شامخ را در میان صنایع به خود اختصاص داده‌اند.

قطعی برق، نرخ ارز بالا، موانع ارزی و رکود شدید تقاضا، شامخ تیرماه ۱۴۰۲ را به ۵۰.۶ رساند. صنایع نساجی با وجود شرایط سخت اقتصادی بیشترین سرعت بهبود وضعیت را تجربه کرده و از طرف دیگر بدترین وضعیت در صنایع فلزی به همراه پوشاک و چرم دیده شده است. بر اساس آمار منتشر شده از سوی اتاق ایران، شامخ تیرماه ۱۴۰۲ با افتی شدید به ۵۰.۶ رسید که از کاهش سرعت بهبود وضعیت صنعت حکایت دارد. قطعی برق، نرخ ارز بالا و موانع ارزی در کنار رکود شدید تقاضا، صنعت را در این ماه کم‌جان‌تر از قبل کرده است. در این مقطع با اینکه تورم مواد اولیه کاهش داشته اما تولیدکنندگان به دلیل نرخ ارز بالا همچنان ضرر می‌دهند.

محاسبه شاخص مدیران خرید
روش محاسبه این شاخص به این صورت است که از مدیران کسب و کارها ۱۲ سوال پرسیده می‌شود. هر سوال سه گزینه دارد: بیشتر از ماه قبل، بدون تغییر و کمتر از ماه قبل. در صورتی که پاسخ دهنده گزینه «بیشتر از ماه قبل» را انتخاب کند عدد ۱، گزینه «بدون تغییر» را انتخاب کند عدد ۰.۵ و اگر گزینه «کمتر از ماه قبل» را انتخاب کند عدد صفر برای آن سوال ثبت می‌شود. در نهایت درصد پاسخگویان به هر سوال در عدد همان گزینه ضرب می‌شود و عدد شامخ در آن سوال را می‌سازد.
در این حالت عدد شامخ برای هر سوال عددی بین صفر تا ۱۰۰ خواهد بود. عدد صفر برای زمانی است که تمام پاسخ‌دهندگان گزینه «کمتر از ماه قبل» را انتخاب کنند و عدد ۱۰۰ برای زمانی است که تمام افراد بگویند

معرفی شاخص مدیران خرید
یکی از نیازهای سیاستمداران و مدیران صنایع برای ارزیابی شرایط اقتصادی، شاخصی مبتنی بر مستندات واقعی کسب‌وکارهاست. در این میان از مواردی که می‌تواند پاسخ مناسبی به تحلیلگران اقتصاد و صنایع بدهد شاخص مدیران خرید است. شاخص





نشانگر بدتر شدن شرایط صادرات در این مدت است. بعلاوه، قطعی‌های برق صنعت در این مدت، آسیب زیادی را به عملکرد بخش صنعتی وارد کرده است.

پایداری صنایع نساجی حتی در بدترین شرایط صنعت

شامخ کل صنعت به تفیک ۱۲ گروه صنعتی داده می‌شود که دقت تحلیل صنعت در هر بخش را بالاتر می‌برد. از میان ۱۲ گروه صنعتی بیشترین شامخ در تیرماه ۱۴۰۲ مربوط به صنایع نساجی، لاستیک و پلاستیک و صنایع کانی غیرفلزی بوده است. شامخ صنایع نساجی در این ماه به عدد ۵۹.۴ رسیده که نشان می‌دهد این صنعت نسبت به مابقی صنایع در وضعیت بهتری به سر می‌برد. از طرف دیگر بدترین شامخ تیرماه برای گروه‌های صنایع فلزی و پوشاک و چرم بوده است. این دو گروه با ثبت شامخ حدود ۴۴ بدترین وضعیت را در میان صنایع مختلف داشته‌اند.

خود کاهش داشته است؛ بطوریکه در پنج مولفه وضعیت صنعت بدتر شده است و در دیگر مولفه‌های شامخ صنعت کاهش سرعت بهبود وضعیت نسبت به خرداد ماه مشاهده می‌شود.

وضعیت اقتصادی کشور از کاهش تقاضا و رکود در بازارها خبر می‌دهد و این رکود باعث کاهش سفارشات جدیدی مشتریان شده و به تولید فشار وارد کرده است به طوریکه تولیدکنندگان تصمیم به انقباض تولید خود گرفته‌اند. با اینکه رشد نرخ تورم مواد اولیه و رشد هزینه‌های تولید کاسته شده است اما همچنان به دلیل تغییر دائمی قوانین و نرخ ارز بالا، تولیدکنندگان متضرر شده‌اند.

همچنین بانک مرکزی برخی موانع ارزی را بر سر راه تولیدکنندگان قرار داده که باعث کاهش میزان صادرات به کمترین میزان خود در شش ماه گذشته شده است. شامخ میزان صادرات در تیرماه ۱۴۰۲ به ۴۸.۶ رسیده است که

تغییرات «بیشتر از ماه قبل» بوده است. بعلاوه، زمانی که شامخ عدد ۵۰ را نشان دهد به این معناست که وضعیت صنعت در آن ماه نسبت به ماه گذشته خود تغییری نداشته است. هر عددی بالاتر از ۵۰ به معنای بهبود وضعیت است و هرچه این عدد به ۱۰۰ نزدیک‌تر باشد به معنای افزایش سرعت بهبود شرایط است. زمانی که این شاخص کمتر از ۵۰ باشد به معنای بدتر شدن وضعیت بوده و هرچه به صفر نزدیک‌تر شود به معنای افزایش سرعت بدتر شدن وضعیت صنعت و اقتصاد است.

سقوط آزاد شامخ تیرماه به ۵۰.۶

به گزارش اتاق ایران از شامخ تیر سال ۱۴۰۲، شامخ کل صنعت به عدد ۵۰.۶ رسیده است. این شامخ نشان می‌دهد وضعیت صنعت نسبت به ماه گذشته تقریباً بدون تغییر بوده است و سرعت بهبود وضعیت بسیار پایین آمده است. شامخ کل صنعت در تمام مولفه‌های

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران پیشنهاد کرد:

اولویت برنامه هفتم توسعه، تقویت تولید رقابت‌پذیر باشد



مرکزی و سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط، برنامه‌های سالانه برای تأمین مالی رشد هدف‌گذاری شده و مهار تورم را ارائه دهند که تفاوت آن با روندهای فعلی معلوم نیست.

-پیش‌فرض‌های برنامه به‌روشنی مشخص نشده است. آیا در صورت تداوم تحریم‌های ظالمانه کنونی، می‌توان رشد اقتصادی فوق را محقق کرد؟ برآوردهای سازمان برنامه‌بودجه حاکی از نیاز به سرمایه‌گذاری سالانه ۷۰ میلیارد یورویی برای دستیابی به این رشد (با لحاظ سهم بهره‌وری) است (در صورت عدم تحقق بهره‌وری، منابع موردنیاز به ۱۰۰ میلیارد یورو در سال افزایش می‌یابد). از بین منابع تأمین سرمایه‌های لازم برای رشد، نظام بانکی و

-برنامه هفتم توسعه آشکارا اهداف بلندپروازانه‌ای را حتی در مقیاس جهانی دنبال می‌کند. رشد اقتصادی سالانه ۸ درصد، ایجاد سالانه یک میلیون شغل، نیل به متوسط رشد صادرات نفتی ۱۲,۴ درصد، متوسط رشد صادرات غیرنفتی ۲۲,۴ درصد، بخشی از اهداف این برنامه هستند. این در حالی است که در مقدمه لایحه، اشاره شده است که میزان رشد اقتصادی ایران در سال‌های اجرایی سه برنامه توسعه پیشین به‌طور متوسط تنها ۱,۸ درصد بوده است. سازوکارهای تأمین منابع برای رشد ۸ درصدی اقتصاد، رشد صنعتی ۸,۵ درصدی، تک‌رقمی کردن تورم تا سال آخر برنامه و غیره نیز مشخص نشده و تنها به این اکتفا شده که دولت و بانک

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران ارزیابی خود از کلیات لایحه برنامه هفتم را منتشر کرد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نظر خود را درباره کلیات برنامه هفتم توسعه می‌نویسد: مجلس شورای اسلامی در حالی برنامه هفتم توسعه را بررسی می‌کند که اقتصاد و جامعه ایران در وضعیتی بسیار حساسی قرار گرفته است که در تاریخ معاصر این مرزوبوم، کم‌سابقه است. این وضعیت ایجاب می‌کند که حرکت‌های آینده کشور باظرافت برگزیده شود تا فرصت‌های ازدست‌رفته گذشته، تا حد زیادی جبران شود. مهم‌ترین نکات بررسی‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره لایحه برنامه هفتم توسعه عبارت است از:



و مادی شگرف و موقعیت ممتاز به لحاظ ژئوپلیتیک، «شبکه اقتصاد ایران» نحیف است. ارتباط بین زنجیره‌های پیشینی و پسینی، در بخش‌ها و زیر بخش‌های اقتصاد ایران ضعیف است و ایران به تدریج از عرصه اقتصاد جهانی حذف شده است؛ به گونه‌ای که بودونبود آن در حال حاضر تأثیری بر اقتصاد جهانی ندارد. در یک دهه اخیر نیز با معطوف شدن عمده توجه سیاست‌گذاران به مدیریت آثار تحریم‌ها بر زندگی روزمره مردم (راهبرد بقا)، تقویت توان تولید صنعتی و کشاورزی و خدماتی کشور و بهبود جایگاه اقتصاد ایران در دنیای در حال تحول (راهبرد توسعه)، در سیاست‌گذاری‌ها توجه چندانی نمی‌شود.

با الگوی سنتی رایج در کشور مبنی بر توسعه نفت محور و دولت‌محور از طریق سرمایه‌گذاری دولتی، نمی‌توان به اهداف توسعه‌ای رسید. طبق مطالعات انجام شده در طول ۶۰ سال اخیر حدود ۴۱۰۰ میلیارد دلار منابع حاصل از صادرات و ارزش نفت و گاز مصرفی در داخل در اختیار دولت‌ها بوده است. به‌رغم پیشرفت کشور در برخی حوزه‌ها، واقعیت آن است که به نسبت منابع در اختیار، سطح توسعه‌یافتگی کشور قابل‌قبول نیست. شتاب در رشد و توسعه کشور، نیازمند نهادسازی‌های جدید و تغییر پارادایم توسعه دولت‌محور به مشارکت محور است. در پارادایم جدید، بخش خصوصی می‌تواند ضمن کمک به درک درست از تغییرات در نظم بین‌المللی و تبعات آن بر ایران، در مشارکت با دولت، دولت‌ها را در عبور از بحران‌های

در طول زمان افزایش می‌یابد. به اتکای همین ارزش خلق شده و افزایش اشتغال، پرداختی‌ها به صندوق‌های بازنشستگی افزایش یافته و مشکلات این صندوق‌ها در صورت مدیریت صحیح منابع و مصارف کاهش یافته است. خلق ارزش افزوده بالا و تداوم آن در طول زمان، به دولت امکان جمع‌آوری مالیات بیشتر داده است که بر پایه آن دولت‌ها توانسته‌اند، کمیت و کیفیت کالاهای عمومی (آموزش، بهداشت و درمان، دادگستری و امور قضایی، امنیت و در مواردی زیرساخت‌هایی مانند آب و برق و جاده و فرودگاه و بندر) را افزایش دهند و برنامه‌های رفاه اجتماعی را برای پوشش فقرا و توانمندسازی آنان اجرا کنند. علاوه بر این‌ها، خلق ارزش افزوده بیشتر در طول زمان موجب شده است تا در صورت بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، بخش بیشتری از سود در این کشورها تبدیل به سرمایه‌گذاری شود که خود موتور خلق ثروت بیشتر در دوره‌های بعدی شده است.

اگرچه سهم برای عوامل تولید در کشورهای فوق در فرایند فوق متفاوت بوده و نابرابری به شدت زیاد است، اما وضع طبقه متوسط در دهه‌های اخیر بهبود یافته است و دولت‌ها برنامه‌های حمایتی گسترده‌ای برای کمک به فقرا و نیازمندان در دست اجرا دارند. بررسی‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بیانگر آن است که در دهه‌های اخیر به‌رغم پیشرفت در عرصه‌های محدودی از زنجیره‌های تولید، وجود منابع انسانی

بودجه دولت دچار مشکلات عدیده هستند و خود برنامه به دنبال تأمین منابع برای رفع مشکلات جاری آن‌هاست. از دیگر سو تأمین منابع برای رشد ۸ درصدی، خارج از توان بازار سرمایه و بخش خصوصی کشور است، ضمن آنکه به دلیل انواع مداخلات دولت در بازارها (مانند قیمت‌گذاری دستوری محصولات تولیدی، نهاده‌ها، عدم رعایت حقوق مالکیت، تغییر مداوم قوانین و مقررات اثرگذار بر کسب‌وکار و غیره)، در عمل بازار سرمایه و بخش خصوصی، توان اطمینان لازم را برای جلب سرمایه‌های مردم و سرمایه‌گذاری ندارند. تحقق اهداف فوق‌الذکر، نیازمند نوع جدیدی از دیپلماسی اقتصادی است که در آن دیپلماسی تجاری روشن و شفافیت تدوین شود، رویکردهای مشخصی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی تدوین شود و کمک‌های بین‌المللی توسعه‌ای در راستای حمایت از دیپلماسی تجاری و جذب سرمایه خارجی ارائه شود. لایحه برنامه هفتم درباره این موضوعات تقریباً مسکوت است و راه‌حل‌های جدیدی ارائه نکرده است.

به تقویت تولید رقابت‌پذیر به‌عنوان اصلی‌ترین ابرچالش کشور، در برنامه توجه کافی نشده است. در اغلب کشورهای توسعه‌یافته و نوظهور، یک بخش خصوصی توانمند در حوزه صنعتی، کشاورزی، خدماتی وجود دارد که با کارایی بالا، ثروت‌آفرینی می‌کنند (به اصطلاح ارزش افزوده خلق می‌کنند). به اتکای ارزش افزوده خلق شده، دستمزد کارگران به تدریج افزایش یافته و قدرت خرید و مصرف و پس‌انداز آحاد مردم

اقتصادی تعمیق شونده، کمک کند. این تغییر پارادایم در لایحه مشاهده نمی‌شود و بخش‌های مختلف نظیر دیپلماسی اقتصادی، مردمی‌سازی اقتصاد، مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های عمرانی و ... همچنان مبتنی بر نگاه سنتی و دولت‌محور پیشین نگارش شده‌اند. حتی لایحه برنامه هفتم در پاره‌ای احکام و در جهت معکوس، با مجاز دانستن سرمایه‌گذاری و بنگاهداری بانک‌ها و صندوق توسعه ملی و محور قرار دادن توسعه بخش عمومی غیردولتی، در مسیر تضعیف بخش خصوصی واقعی حرکت کرده است.

- برنامه درباره مشکلات عمده کسب‌وکار از جمله عدم پیش‌بینی‌پذیری و تغییر دائم قیمت نهاده‌های تولید، تغییر مکرر قوانین و مقررات و تأمین منابع مالی برای تولید که طبق پایش‌های فصلی توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مهم‌ترین مسائل محیط کسب‌وکار در ۸ سال اخیر بوده‌اند، پیشنهادهای دولت نیازمند تقویت است. عدم مداخله دولت در قیمت‌گذاری کالاهای تولیدی بخش خصوصی، ایجاد ثبات در محیط مقرراتی به‌ویژه برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در طول سال‌های برنامه، تنظیم مقررات ارزی و گمرکی و غیره باهدف تقویت تولید ملی و صادرات مواردی هستند که در لایحه کمتر به آن‌ها توجه شده است. در سنوات اخیر متأسفانه مشاهده می‌شود که دولت و مجلس از طریق قوانین بودجه سنواتی، سیاست‌های حمایتی در نظر گرفته‌شده در قوانین

بالادستی که مبنای سرمایه‌گذاری بلندمدت سرمایه‌گذاران است، به‌طور یک‌جانبه نقض می‌کند، درحالی‌که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با در نظر گرفتن حمایت‌های تعیین‌شده در این قوانین اقدام به سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این اقدام اعتماد فعالان اقتصادی به سیاست‌گذاری‌های دولت را خدشه‌دار ساخته است. از هنگام تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۲ تاکنون (یعنی حدود ۷ ماه) چهار بار سیاست‌های مربوط به قیمت خوراک و انرژی برای صنایع و بخش تولید، تغییر کرده است. در چنین وضعیتی چشم‌انداز مناسبی برای سرمایه‌گذاری و تولید وجود ندارد.

- در بخش سیاست خارجی برنامه، رویکردی بسیار محافظه‌کارانه اتخاذ شده است. حتی اولویت‌های سیاست خارجی به توسعه روابط با محیط همسایگی و قدرت‌های نوظهور، تقلیل داده شده است که هنوز هم کمتر از ۵ درصد از اقتصاد جهان را در اختیاردارند و نقش چندانی در زیرساخت‌های اساسی اقتصاد جهانی به‌ویژه زیرساخت مالی ایفا نمی‌کنند. به دیگر سخن، رویکرد محافظه‌کارانه در سیاست خارجی با اهداف بلندپروازانه برنامه تناسبی ندارد و احتمالاً کمکی به تحقق این اهداف نمی‌کند. در اقتصاد جهانی مبتنی بر زنجیره‌های ارزش، توسعه اقتصادی تنها در پرتو روابطی عادی با اقتصاد جهانی امکان تحقق دارد. در بخش سیاست خارجی لایحه برنامه هفتم تنها یک‌بار به‌صورت بسیار گذرا به لغو تحریم‌ها اشاره شده است. درحالی‌که کشورهای

تحت تحریم، عمدتاً ناگزیر شده‌اند بقا و امنیت اقتصادی را جایگزین توسعه اقتصادی کنند. تحقق اهداف فوق‌الذکر، همان‌گونه که قبلاً اشاره شد، نیازمند نوع جدیدی از دیپلماسی اقتصادی است. اتاق ایران تنها یک‌بار به جلسه ستاد تدوین برنامه دعوت شد (اگرچه ظن آن می‌رود که برخلاف برنامه‌های قبلی، ستاد برنامه فقط همان یک جلسه تشکیل شده باشد). در همان جلسه، نکات فوق‌بیان شد و کم اثر بودن تدوین برنامه بدون در نظر گرفتن ملاحظات فوق‌تذکر داده شد. درعین‌حال نمایندگان این نهاد در برخی کارگروه‌های تدوین برنامه در سازمان برنامه‌بودجه نیز شرکت کردند و پیشنهادهای مکتوب به‌صورت رسمی برای دولت ارسال شد که بخش کمی از آن‌ها در لایحه فعلی لحاظ شده است. پیشنهادهای اتاق ایران در مرحله فعلی به شرح زیر است: کلیات برنامه به‌دقت از جنبه امکان‌دستیابی به اهداف، موردبررسی قرار گیرد و فرصت لازم برای تکمیل برنامه به فراهم شود. از دیدگاه فعالان اقتصادی بخش خصوصی توصیه می‌شود که مهم‌ترین اولویت اقتصاد ایران در پنج سال آتی، تقویت بنیه تولید رقابت‌پذیر در کشور» قرار گیرد. بررسی‌های ما نشان می‌دهد که لایحه تقدیمی دولت درباره برنامه هفتم توسعه از این‌جهت نیازمند تقویت است و به‌ویژه درباره موضوعاتی مانند محدوده دخالت دولت در سازوکار بازار و به‌ویژه قیمت‌گذاری، سیاست‌های ارزی، پولی و مالی بهبوددهنده بنیه تولید ملی و نقش و سهم بخش خصوصی در اقتصاد کشور باید به‌روشنی تعیین تکلیف شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس در قالب یک گزارش تخصصی بررسی کرد:

راهبردهای تقویت صنایع نساجی و پوشاک



صنعتی کشورهای موفق در دو قرن گذشته، همواره نقش پیشران را در مرحله‌ای از توسعه آنها ایفا کرده‌اند. این صنایع از مزیت‌های ارزش‌آفرینی بالا و اشتغال‌زایی گسترده در کنار تحریک توسعه سایر صنایع و سرریزهای گسترده افقی و عمودی برخوردار بوده و از همین منظر نقش پیشران را در این کشورها ایفا کرده‌اند. نساجی و پوشاک از سه‌ویژگی شاخص برخوردارند که همواره برای صنعتی شدن، بسیار اهمیت دارند. اول اینکه تولیدات این صنایع از ارزش‌افزوده بیشتری نسبت به بسیاری از صنایع دیگر برخوردار است. دوم اینکه سبک و کاربر هستند. سبک بودن به این معناست که توسعه این صنعت نیازمند حجم بالای سرمایه‌گذاری نبوده و با پیچیدگی‌های فناورانه کمتری روبه‌روست. سوم و از همه مهم‌تر اینکه توسعه این صنایع از طریق پیوندهای پسین و پیشینی که ایجاد

رنجور کرده است.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که گزارش مفصلی از قابلیت‌های بالای صنایع نساجی و پوشاک و نقش آنها در صنایع دیگر کشور و رشد آنها تهیه کرده، ۵ راهبرد اصلی را برای بهبود شرایط این دو صنعت ارائه کرده است که مهم‌ترین راهبردها شامل بهبود فناوری‌های مورد استفاده در صنعت نساجی به‌منظور کاهش انحصارات، ایجاد واحدهای جدید پتروشیمی به منظور تامین مواد اولیه موردنیاز و توسعه ظرفیت‌های صادراتی با تمرکز همزمان بر تنوع‌بخشی به سبد محصولات و مقاصد صادراتی است.

اهمیت صنعت نساجی

نساجی و پوشاک، جزو صنایع مهم و کلیدی برای اقتصادهای مختلف دنیا محسوب می‌شوند و در تجربه توسعه

صنایع نساجی و پوشاک ایران با وجود تراز تجاری منفی بیش از ۱۱۷۰ میلیون دلاری، از صنایع کارآی کشور هستند که بهره‌وری و خلق ارزش‌افزوده بالایی دارند؛ اما کاهش بیش از ۲۰ درصدی سهم صنایع نساجی و پوشاک از تولیدات صنعتی از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۸ زنگ خطر بزرگ این صنایع است. این صنایع که پتانسیل‌های زیادی در خود می‌بینند و در نوک پیکان صنایع خالق ارزش قرار دارند، موانع و چالش‌های زیادی از قبیل قاچاق کالا، پراکندگی آمایشی واحدها، نبود نظارت و شفافیت کافی و در نتیجه فعالیت‌های واحدهای غیرمجاز با تولیدات ارزان و بی‌کیفیت، مشکلات زنجیره تامین مواد اولیه، زنجیره ارزش برای متحدتر شدن صنعتگران، فرسوده شدن ماشین‌آلات و تجهیزات این صنایع، نبود قابلیت رقابت‌پذیری و ناتوانی در صادرات، آنها را

می‌کنند و سرریزهایی که برای سایر صنایع به همراه دارند، می‌تواند محرک صنعتی شدن سایر صنایع باشد. این سه ویژگی از جمله دلایل توجه ویژه دولت‌ها به این صنایع است. حال آنکه در ایران، با وجود پرقدمت بودن این صنایع، نزول سهم این صنایع از ۲۵،۵ درصد از ارزش‌افزوده کل بخش صنعت در سال ۱۳۷۰ به حدود ۵ درصد در سال ۱۳۹۸ از افول آنها حکایت دارد. در نتیجه تبیین وضع دقیق موجود در صنایع نساجی و پوشاک کشور و بررسی چالش‌های اصلی آنها و ارائه راهکارهای موثر حائز اهمیت است.

جایگاه صنایع نساجی و پوشاک

پوشاک و نساجی جزو صنایع وسیع و متنوع محسوب می‌شوند که با بهره‌مندی از ۷ درصد تعداد کارگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر کارکن از صنایع مهم کشور به شمار می‌آیند. با این حال از آنجا که بحث به سهم تعداد شاغلان صنعتی بازمی‌گردد، این عملکرد در سطح پایین‌تر و معادل ۶،۵ درصد است. با توجه به ماهیت کاربرد صنایع نساجی و پوشاک، شکاف عملکردی میان سهم از تعداد کارگاه‌های فعال و تعداد شاغلان، می‌تواند در

نتیجه تولید زیر ظرفیت در بنگاه‌های فعال در این صنایع رخ داده باشد که نتیجه آن کاهش توانایی بنگاه‌های این دو صنعت در ایجاد اشتغال است. با توجه به سهم ۱،۸ درصدی این صنایع از ارزش‌نهادهای مصرفی و سهم ۲ درصدی ارزش‌سنانده حاصله، می‌توان دریافت که در مقایسه سهم این صنایع از تعداد کارگاه‌ها و شاغلان صنعتی، حجم فعالیت به مراتب پایین‌تر است و این دلیل تولید زیر ظرفیت است.

عملکرد صنایع نساجی و پوشاک

براساس آمار منتشرشده، پوشاک و نساجی با بهره‌مندی ۷ درصدی از کل بنگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر کارکن، تنها معادل ۲،۶ درصد از ارزش‌افزوده صنعتی حاصل از این گروه بنگاه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند. البته برحسب کل تولید صورت‌گرفته در این صنایع، سهم ارزش‌افزوده حاصله تا ۴،۸ درصد از کل ارزش‌افزوده صنعتی کشور قابل افزایش است. البته این بهبود عملکرد درحالی است که اطلاعات دقیقی از تعداد بنگاه‌های خرد در این صنایع موجود نیست و این خود به سخت شدن فرآیند مدیریت و سیاستگذاری در آنها منجر می‌شود.

عملکرد صنایع نساجی و پوشاک در صادرات

براساس آمار، در مقابل صادرات رسمی ۴۹۴،۵ میلیون دلاری کشور، حجم واردات برابر با ۱۶۶۶،۲ میلیون دلار بوده که نشان‌دهنده تراز تجاری منفی کشور به میزان ۱۱۷۱،۷ میلیون دلار است. البته این عملکرد بدون احتساب حجم تجارت خارجی کشور است. با وجود اینکه صنایع نساجی و پوشاک به‌لحاظ رقم کل ارزآوری، جزو صنایع ضعیف صادراتی محسوب می‌شوند، اما به‌لحاظ ظرفیت‌های بالقوه ارزی (که از محاسبه ارزش هر کیلوگرم به دلار محصول صادراتی به‌دست می‌آید)، صنایع مهمی هستند. آمارها حاکی از آن است که ارزش نسبی کالای صادراتی در صنایع پوشاک و نساجی در مقایسه با سایر صنایع منبع‌پایه بسیار بالاتر است (به ترتیب ۱۱، ۶ و ۲ دلار برای فرش، پوشاک و نساجی به‌ازای هر کیلوگرم) که مبین ظرفیت‌های بالقوه این صنایع برای ارزآوری در صورت سیاستگذاری صحیح است.

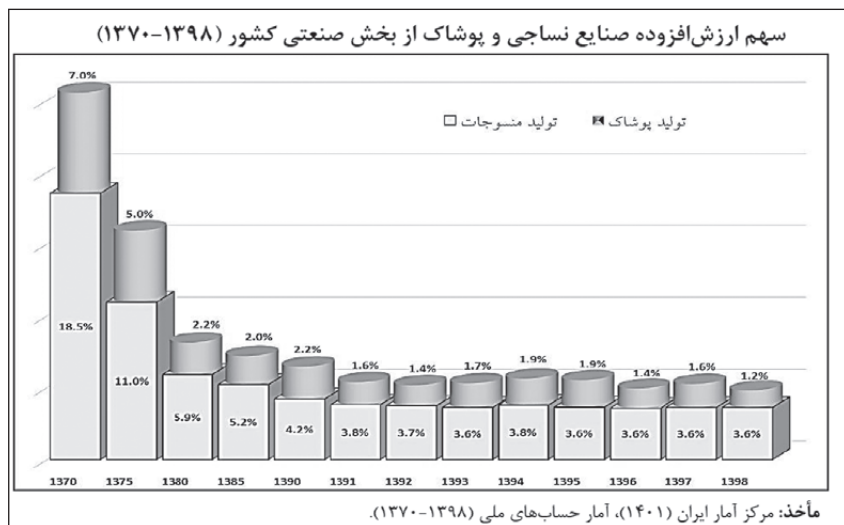
براساس آمار، مهم‌ترین قلم صادراتی در هر دو گروه بنگاه‌های بین ۱۰ تا ۴۹ نفر و بالای ۵۰ نفر کارکن مربوط به

حجم تجارت خارجی واحدهای نساجی و پوشاک در سال ۱۴۰۰ (میلیون دلار)

محصول	صادرات	واردات
پنبه	۰.۲۸	۲۱۵.۲۴
نخ طبیعی	۰.۰۳	۵۵.۷۹
پارچه طبیعی	۲.۷۵	۸۴.۲۵
الیاف مصنوعی	۵۶.۱۸	۳۵۲.۸۵
نخ مصنوعی	۲۱.۳۹	۲۱۰.۹۶
پارچه مصنوعی	۵۲.۱۹	۷۳۸.۰۵
تور	۰.۱۴	۳.۰۳
ریسمان و طناب	۲۰.۶۷	۵.۹۸
فرش	۳۴۰.۸۹	۰.۰۹
جمع کل	۴۹۴.۵	۱۶۶۶.۲

مأخذ: آمار صادرات و واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران.



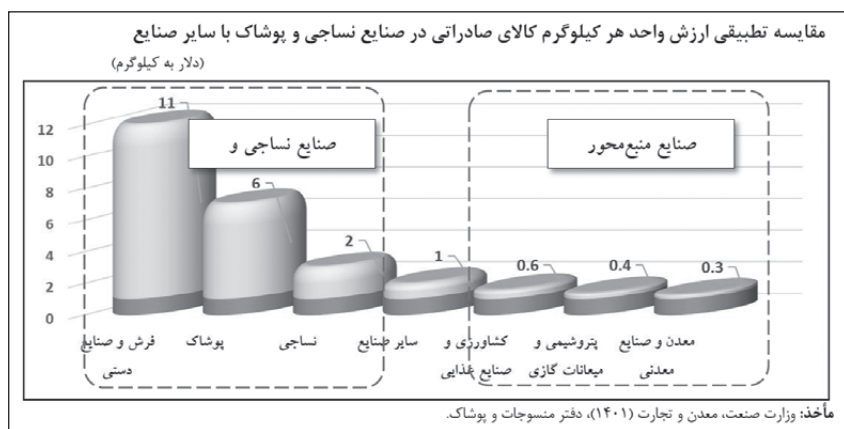


در مقایسه با بخش صنعتی کشور مؤید یک‌عارضه جدی در زنجیره خدماتی‌سازی در این صنایع است.

انگیزه پایین ارتقای بهره‌وری در شرکت‌ها

انگیزه پایین بهره‌وری عوامل تولید در شرکت‌ها در نتیجه عوامل مختلف رخ داده است که از آن جمله می‌توان به کاهش حاشیه سود در این صنعت، ضعف بهره‌مندی از نیروی انسانی خلاق و با بهره‌وری بالا و همچنین فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات اشاره کرد. طبق آمار، در کل دوره مورد بررسی، نسبت

سهم این صنایع از ارزش‌افزوده صنعتی، رقم بسیار ناچیزی است. در واقع، در صنایع نساجی و پوشاک، عمده تمرکز بنگاه‌ها بر قسمت‌های فیزیکی زنجیره ارزش (تامین مواد اولیه، تولید و فروش) است. این درحالی است که توزیع ارزش در زنجیره کسب‌وکار بر انواع خدمات به‌ویژه در بخش‌های ایده‌پردازی، ترکیب مواد و طراحی محصول یا خدمت و بازاریابی و نحوه عرضه آن به مصرف‌کننده نسبت به بخش تولید متکی است. طبق آمار، سهم پایین هزینه‌های تحقیق، توسعه و طراحی از کل پرداختی بخش صنعت در عمده زیربخش‌های صنایع نساجی و پوشاک



محصولات ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات است که کالاهایی کاملاً واسطه‌ای محسوب می‌شود. در زمینه پوشاک که یک محصول نهایی محسوب می‌شود، عملکرد صادراتی بسیار ضعیف است و آنچه این عملکرد را ضعیف‌تر می‌سازد، آن است که بنگاه‌های بزرگ در زمینه صادرات پوشاک بسیار فعال‌تر از این میزان عمل کنند. در مجموع می‌توان گفت عملکرد صادراتی بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر کارکن در زمینه سایر محصولات نساجی (قالی و قالیچه و سایر منسوجات آماده) به مراتب بهتر از عملکرد آنها در «زنجیره ارزش نساجی و پوشاک» است.

آسیب‌شناسی صنایع نساجی و پوشاک

چالش‌ها و موانع موجود بر سر راه صنایع نساجی و پوشاک را می‌توان در سه سطح «چالش‌ها و نواقص موجود در محیط داخلی (زنجیره ارزش)»، «چالش‌های برآمده از عملکرد محیط خارجی نزدیک (مشکلات ساختاری صنایع نساجی و پوشاک)» و «چالش‌ها و مسائل ناشی از محیط خارجی دور (سیاستی)» دسته‌بندی کرد.

چالش‌های ضعف

عملکرد در زنجیره ارزش

نقایص زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک به‌واسطه جایگاه ضعیف خدماتی‌سازی در این صنایع یکی از سنجه‌های مناسب در تعیین شدت خدماتی‌سازی و توجه به پرداخت‌های غیرصنعتی در صنعت مورد نظر است. براساس مطالب پیش‌گفته، سهم صنایع نساجی و پوشاک از کل پرداخت‌های غیرصنعتی در مجموعه صنعت کشور به کمتر از یک‌درصد رسیده که با توجه به

بهره‌وری این دو صنعت کمتر از متوسط بهره‌وری بخش صنعت بوده است. در واقع، به نسبت تعداد شاغلان صنایع نساجی و پوشاک انتظار می‌رفت سطح تولید بالاتری حاصل شده باشد که به سبب پایین بودن بهره‌وری در صنایع مذکور، این مهم محقق نشده است.

چالش‌های مرتبط با نقایص زنجیره تامین

از آنجا که مواد اولیه مصرفی در تعیین قیمت تمام‌شده کالای نهایی نقش بسزایی دارند، توجه به قیمت، کمیت و کیفیت مواد اولیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر این اساس، در الیاف طبیعی با منشأ گیاهی، سطح پایین خودکفایی در تولید داخلی الیاف طبیعی با منشأ گیاهی (مانند پنبه، کنف، کتان، سیسال) به‌ویژه در زمینه پنبه با سطح خودکفایی کمتر از ۵۰ درصد و هزینه تمام‌شده بالای الیاف پنبه‌ای به سبب هزینه‌های بالای نوسازی ماشین‌آلات پنبه‌پاک‌کنی و لوازم یدکی وارداتی، جزو مهم‌ترین مشکلات است. همچنین در الیاف طبیعی با منشأ حیوانی، سهم عمده الیاف پشم مصرفی کشور برای تولید پارچه از طریق واردات

تامین می‌شود و این مهم‌ترین مشکل این بخش است. ضمناً در الیاف مصنوعی با پلیمرهای مصنوعی، مهم‌ترین مشکلات، ساختار انحصاری بازار الیاف پلی‌اکریلیک و ماده اولیه الیاف پلی‌استر، وابستگی کامل الیاف پلی‌اکریلیک به واردات اکریلونیتریل و کمبود موجود در زمینه تولیدات داخلی الیاف پلی‌پروپیلن هستند. همچنین در الیاف مصنوعی با پلیمرهای طبیعی، نیاز وارداتی در زمینه ویسکوز و برخی دیگر از انواع الیاف مصنوعی با پلیمرهای طبیعی مانند لیوسل، ویسکوز، ریون و...، مهم‌ترین مشکل است. در صنایع وابسته هم نیاز به واردات بخش زیادی از رنگ‌زاهای نساجی و خرج کار پوشاک یعنی یقه، دکمه و زیپ، مهم‌ترین مشکل است.

ضعف فناوری تولید و فرسودگی تجهیزات

متوسط عمر بیش از ۷۰ درصد ماشین‌آلات مورد استفاده در کشور حدود ۳۰ سال است و در همین حال، صنعت نساجی به دلیل عدم بهره‌مندی از فناوری‌های جدید و به‌روز و همچنین دانش فنی، در مقایسه با صنعت نساجی دنیا عقب‌تر بوده و قدرت رقابت در آن، در حال تضعیف است. نگاهی

به سیر تحولات تشکیل سرمایه در تولید نشان می‌دهد که روند به‌شدت نوسانی و در اغلب موارد، سیر نزولی تشکیل سرمایه در بخش صنعت نساجی، حاکی از فرسوده شدن فناوری تولید در این بخش و زوال تولید صنعتی است. براساس آمار، در حالی که سهم تشکیل سرمایه ثابت صنعت نساجی از کل صنعت در سال ۱۳۸۱ برابر با ۷،۱ درصد بوده و حتی در سال ۱۳۸۲ به عدد ۱۰،۳ درصد نیز رسیده، طی یک‌روند نزولی به میزان ۳،۱ درصد در سال ۱۳۹۸ تنزل کرده است. این روند نزولی به طور مشابه برای صنعت پوشاک نیز مشاهده می‌شود؛ به طوری که سهم ۰،۲۲ درصدی این صنعت در سال ۱۳۸۱ به ۰،۱ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است. در نهایت در برخی موارد بنگاه از تجهیزات و فناوری‌های به‌روز برخوردار است؛ اما به دلیل فقدان نیروی انسانی آموزش‌دیده، متخصص و خلاق امکان بهره‌مندی از همه ظرفیت‌های تجهیزات وجود ندارد.

چالش‌های ناشی از قدرت پایین رقابت‌پذیری

صنایع نساجی و پوشاک کشور با وجود برخورداری از حمایت‌های تعرفه‌ای به سبب فشار کالاهای قاچاق، بخشی از بازار داخل را از دست داده‌اند. در تبیین علل رخداد این مسئله باید به وضعیت نامطلوب سهم‌مقوله اساسی رقابت‌پذیری شامل «گرایش به برند»، «قیمت و مقایسه اقتصادی» و «شاخص‌های کیفی» توجه کرد که تأثیر مستقیمی بر انتخاب مشتری برای خرید محصولات داخلی در برابر رقبای خارجی دارند. در واقع، حتی اگر به‌لحاظ شاخص‌های کیفی و برند، تولیدات داخل توان رقابت با مشابه خارجی را داشته باشند، از منظر قیمت پایین‌تر کالاهای

وضعیت تولید و مصرف در زنجیره صنایع نساجی و پوشاک

گروه فعالیت	واحد سنجش	تولید	نیاز فعلی	سهم تولید داخل از نیاز بازار (درصد)	گروه فعالیت	
					الیاف	پشم
پنبه، پلی‌استر نوع پنبه‌ای، ویسکوز، اکریلیک، ناپس پشم و پلی‌استر	هزار تن	۲۰۰	۴۵۰	۴۴	الیاف	پشم
نخ فیلامنت، نخ سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی، نخ اکریلیک پوشاکی، نخ سیستم پشمی و فاستونی، اسپندکس	هزار تن	۴۸۱	۷۱۲	۶۸	نخ	پشم
پارچه تار پودی و حلقوی	هزار تن	۴۸۷	۶۷۸	۷۲	پارچه	پشم
انواع پوشاک	هزار تن	۳۹۰	۴۵۰	۸۷	پوشاک	پشم
منسوجات خانگی (غیر از کفیوش)، کالای خواب، منسوجات صنعتی و تکنیکال	هزار تن	۱۹۵	۲۰۰	۹۷.۵	سایر منسوجات نهایی	پشم

مأخذ: وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۴۰۱)، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک.



که به دلیل فعالیت گسترده این واحدها در پوشاک و نساجی، می‌توان نتیجه گرفت بخش عمده توزیع به صورت انفرادی و بدون توسعه فروشگاه‌های تخصصی عرضه محصولات انجام می‌شود.

جالب اینکه از نظر پراکندگی جغرافیایی، دو استان یزد و اصفهان بیشترین تمرکز واحدهای صنعت نساجی را به خود اختصاص می‌دهند (۴۲ درصد کل صنعت). در صورتی که برحسب اشتغال و سرمایه اختصاص یافته، سهم این دو استان به ترتیب معادل ۲۸ و ۳۱ درصد است که نشان‌دهنده وجود تعداد واحدهای کوچک‌مقیاس در این دو استان است. اما از نظر پراکندگی واحدهای پوشاک، بیشترین تمرکز واحدها متعلق به استان تهران و بعد از آن، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است. سهم این واحدها از سرمایه اختصاص یافته و اشتغال، به ترتیب معادل ۵۳ و ۴۴ درصد است که حاکی از سهم بیشتر بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس در این واحدهاست. آمار ارائه شده حاکی از آن

اتکای صادراتی در این بنگاه‌ها به مراتب پایین‌تر است. این مسئله به نحو شدیدی در بنگاه‌های دارای بیش از ۵۰ نفر کارکن با اتکای پایین‌تر به درآمدهای صادراتی قابل ردیابی است. این مسئله به چند جهت محل اشکال است که مهم‌ترین آنها، اتکای بالای برندهای برتر به بازار داخل و انگیزه محدود صادراتی است.

چالش‌های ناشی از شبکه عرضه سنتی

بررسی ارقام نشان می‌دهد که ۱۸ درصد اصناف نساجی و پوشاک جزو ۱۲۰ هزار صنف تولیدی کشور هستند. مشکل اصلی این واحدها، فعالیت سنتی است. این مسئله به نظارت و سازماندهی ضربه می‌زند و امکان قاچاق کالاها را در شبکه پوشاک کشور میسر می‌سازد. این موارد به کوچک‌تر شدن بازار داخلی برای تولیدات داخلی و تنگ‌تر شدن فضای رقابت در صنایع منجر می‌شوند. ضعف ساختاری در واحدهای زیرپله‌ای نکته دیگری است

قاچاق که در معرض هیچ‌گونه مالیات قرار ندارند، شرایط رقابت برای تولیدات داخل بسیار سخت است.

چالش‌های ناشی از گرایش پایین صادراتی

کاهش توان رقابت‌پذیری محصولات تولیدی (از نظر قیمت تمام‌شده، کیفیت محصولات تولیدی و تنوع پایین سبد صادرات پوشاک ایران) چالش مهمی است که صنایع نساجی و پوشاک نه تنها در بازار داخلی بلکه در بازار جهانی نیز با آن مواجه هستند. علاوه بر این، گرایش پایین صادراتی در بنگاه‌های بزرگ عامل دیگری است که مشکل فوق را تشدید می‌کند. بنگاه‌های دارای ۱۰ تا ۴۹ نفر کارکن اتکای بیشتری به درآمدهای صادراتی در مقایسه با بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر کارکن دارند و این عملکرد عمدتاً در خصوص حلقه‌های ریسندگی و بافندگی است. در واقع، در حلقه پوشاک که بالاترین توان خلق ارزش افزوده مورد انتظار است،

سال	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
الیاف	صادرات	۵۸	۷۳	۶۷	۴۲	۶۷
	واردات	۴۹۸	۵۸۹	۵۵۴	۶۴۳	۵۱۱
	تراز تجاری	-۴۴۰	-۵۱۶	-۴۸۷	-۶۰۱	-۴۷۲
نخ	صادرات	۶۴	۱۰۵	۱۱۶	۳۷	۴۲
	واردات	۳۲۲	۳۱۷	۲۳۲	۴۴۰	۲۴۳
	تراز تجاری	-۲۵۸	-۲۱۲	-۱۱۶	-۴۰۳	-۲۰۳
پارچه	صادرات	۴۳	۵۸	۷۲	۵۷	۴۲
	واردات	۲۷۷	۲۸۰	۱۲۵	۲۱۶	۳۵۰
	تراز تجاری	-۲۳۴	-۲۲۲	-۵۳	-۱۵۹	-۳۱۰
پوشاک	صادرات	۴۸	۵۳	۶۴	۵۹	۸۳
	واردات	۶۱	۵۸	۱۴	۲	۹
	تراز تجاری	-۱۳	-۵	۵۰	۵۷	۱۰۴

مأخذ: همان.

است که تناسبی میان استقرار واحدهای نساجی و پوشاک وجود نداشته و تعداد محدود بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس امکان بهره‌مندی از صرفه‌های ناشی از مقیاس را محدود می‌کند.

واحدهای غیرمجاز با تولیدات بی‌کیفیت

بخشی از واحدهای عرضه‌کننده پوشاک به‌ویژه پوشاک با برند خارجی، به‌صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند. در این واحدها نه‌تنها کالای قاچاق عرضه می‌شود،

بلکه حتی استانداردهای فنی و بهداشتی همچون شست‌وشوی لباس به‌صورت نامناسب انجام می‌شود. این مسئله با توجه به کمتر بودن هزینه‌های فعالیت در این واحدها به‌نسبت واحدهای مجاز، به نابرابر شدن شرایط رقابت در این صنعت منجر می‌شود.

مشکلات ناشی از نظام تعرفه‌بندی محصولات نساجی و پوشاک و صنایع پشتیبان آن، مشکلات ثبت برند به‌ویژه به دلیل تعدد نهادهای متولی، فشار ناشی از تحریم بر همکاری‌های تجاری و

اقتصادی بازیگران حوزه نساجی و پوشاک، هزینه‌های مربوط به بیمه کارگران صنایع نساجی و عدم هماهنگی دستگاه‌های مجری در طول زنجیره ارزش این صنعت و انتظام‌بخشی به آن نیز از چالش‌های اصلی ناشی از عملکرد محیط سیاستی دور هستند.

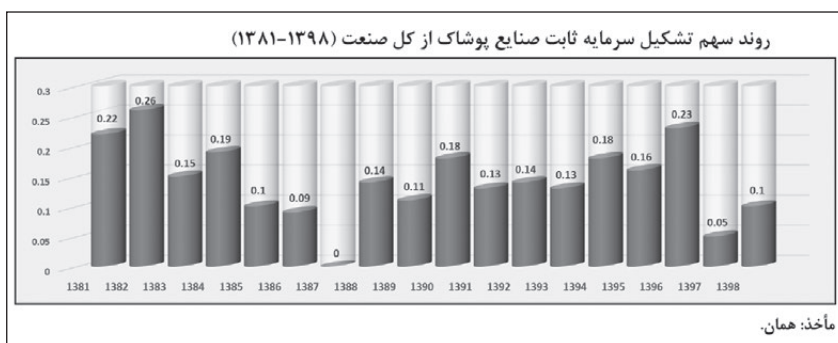
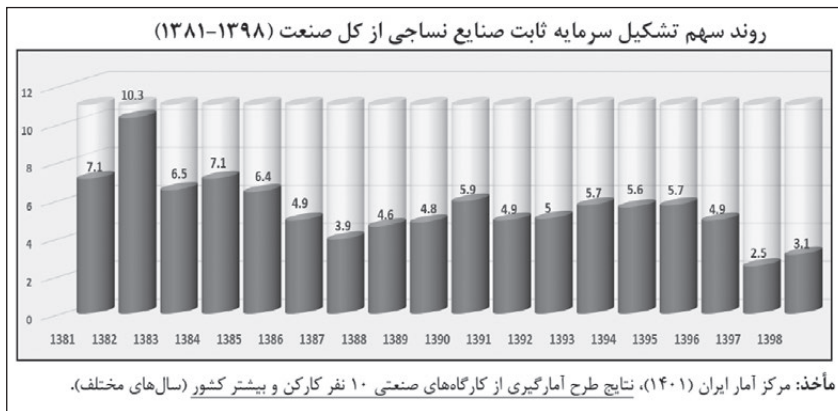
راه‌حل مشکلات و موانع

براساس گزارش منتشرشده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، راه‌حل مشکلات صنایع نساجی و پوشاک در پنج‌راهبرد پیشنهادی ارائه شده است. در اولین راهبرد، بر ایجاد و تکمیل زنجیره تامین پایدار و باکیفیت در صنایع نساجی و پوشاک و صنایع پشتیبان آن تاکید و در این راستا، به اقداماتی از جمله هماهنگی وزارتخانه‌های صمت و نفت به‌منظور نیازسنجی و برنامه‌ریزی برای ایجاد واحدهای جدید پتروشیمی در راستای تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع داخلی متناسب با سیاست صنعتی و ملاحظات سند ملی آمایش سرزمین، توسعه شهرک‌های صنعتی نساجی و پوشاک با رعایت ملاحظات سند ملی آمایش سرزمین، طراحی مشوق‌ها برای ایجاد روابط پایدار و شکل‌گیری پیوندهای افقی و عمودی میان صنایع نساجی با تولیدکنندگان مواد اولیه و تولیدکنندگان پوشاک، ارائه سیاست‌های حمایتی برای تشویق تجمیع تقاضای تجهیزات موردنیاز

چالش‌های صنایع نساجی و پوشاک ایران برحسب عملکرد محیط داخلی، محیط خارجی نزدیک و دور		
حوزه چالش	مصادیق چالش	تبعات
محیط داخلی (زنجیره ارزش)	نقایص زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک به‌واسطه جایگاه ضعیف خدماتی‌سازی (Servitization) در این صنعت	کاهش توان ارتقای کیفی محصولات و قدرت جذب تقاضا برای تولیدات در بازار
	کمبود مواد اولیه و واسطه‌ای	افزایش هزینه تمام شده محصولات
	نقایص زنجیره تامین و صنایع پشتیبان (مواد اولیه، خرج کار و منابع مالی، دسترسی به شبکه‌های توزیع، نیروی انسانی و مدیریتی، ...)	تأثیرپذیری تابع هزینه واحدها از نوسان قیمت نهادهای وارداتی
محیط کسب‌وکار (نزدیک)	ضعف فناوری تولید و دسترسی پرهزینه به تجهیزات و ماشین‌آلات روز دنیا	کاهش توان رقابت‌پذیری تولیدات نساجی و پوشاک در بازار
	ضعف صنایع پشتیبان زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک	افزایش وابستگی وارداتی و هزینه تمام شده محصولات
	عملکرد در برابر تقاضای بازار (نام تجاری، قیمت و کیفیت، خدمات متصل به فروش، ...)	کاهش توان رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی
الگوی ساختار بازاری حاکم (الگوی رقابت در بازار، صرفه‌های مقیاس، ...)	ضعف بهره‌مندی از صرفه‌های هزینه‌ای؛ صرفه‌های مقیاس و صرفه‌های تجمیع	افزایش هزینه تمام شده محصولات
	ضعف ساختاری حوزه صنف و صنعت به‌ویژه درخصوص واحدهای زیرپله‌ای تولیدی و توزیعی پوشاک با تولیدات ارزان و کم‌کیفیت	کاهش انگیزه فعالیت رسمی و ارتقای بهره‌وری در واحدها
محیط دور (سیاستی)	مشکلات ناشی از نظام تعرفه‌بندی محصولات نساجی و پوشاک مشکلات ثبت برند به‌ویژه به‌دلیل تعدد نهادهای متولی فشار ناشی از تحریم بر همکاری‌های تجاری و اقتصادی بازیگران حوزه نساجی و پوشاک هزینه‌های مربوط به بیمه کارگران صنایع نساجی و احتساب آن تحت عنوان مشاغل سخت عدم هماهنگی دستگاه‌های مجری در طول زنجیره ارزش این صنعت و انتظام‌بخشی به آن	افزایش هزینه ورود و فعالیت رسمی در صنایع نساجی و پوشاک

مأخذ: پژوهش حاضر با استناد به مطالعات آسیب‌شناسی صورت گرفته در وزارت صنعت، معدن و تجارت.





زنجیره ارزش صنایع بالادست پتروشیمی متناسب با سیاست صنعتی و ملاحظات سند ملی آمایش سرزمین، تعیین متولی و اتخاذ سازوکارهای حمایتی و تامین اعتبارات لازم برای اجرای طرح بازسازی و نوسازی صنایع، ایجاد بسترهای لازم برای توسعه و حمایت از شرکت‌های مدیریت صادرات و ثبت برند، بازنگری در حمایت‌های تعرفه‌ای با رعایت شاخص‌های میزان عمق ساخت داخل کالای مورد نظر و نقش آن در زنجیره ارزش محصول نهایی، ارائه سیاست‌های حمایتی برای تشویق واحدهای نوآور به منظور ارتقای فناوری و طراحی مشوق‌ها برای ایجاد روابط پایدار و شکل‌گیری پیوندهای افقی و عمودی میان واحدهای تولیدی و سازماندهی آنها در طول زنجیره ارزش در برنامه هفتم توسعه پیشنهاد شده است.

تاکید شده و در این راستا نیز بر توسعه مراکز مهارتی طراحی و مد، ایجاد مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های تخصصی در حوزه تجهیزات موردنیاز صنایع نساجی و پوشاک، بازنگری در نظام ارزیابی کیفیت متناسب با استانداردهای جهانی و منطقه‌ای، بازنگری در نظام خدمات پس از فروش نمایندگی‌ها، کاهش هزینه‌های بازاریابی و فروش در طول زنجیره در جهت کاهش قیمت مصرف‌کننده و افزایش تقاضا از طریق روش‌های مدرن نظیر فروش اینترنتی و طراحی پلتفرم شبکه‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط با بنگاه‌های بزرگ صنعت در قالب روابط قراردادی و غیرقراردادی، تاکید شده است. در همین راستا متناظر با راهبردهای احصاشده، هدف‌گذاری برای تامین مواد اولیه صنایع داخلی از طریق هماهنگی وزارت نفت، صنعت و توسعه و تکمیل

صنایع نساجی و پوشاک و توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای، اشاره شده است. در راهبرد دوم که با عنوان بهبود فناوری‌های مورد استفاده در صنعت نساجی به منظور کاهش انحصارات و بهبود بازایافت پساب صنعتی مطرح شده، اقداماتی از قبیل اعطای معافیت‌ها و مشوق‌ها به واحدهای نوآور متناسب با شاخص‌های خروجی محور قابل‌رصد و ارائه برنامه جامع بازسازی و نوسازی صنایع کشور با اولویت واحدهای نساجی به‌ویژه بافندگی، در راس قرار گرفته‌اند.

راهبرد سوم که با عنوان توسعه ظرفیت‌های صادراتی با تمرکز هم‌زمان بر تنوع‌بخشی به سبد محصولات و مقاصد صادراتی مطرح شده، اقداماتی از قبیل طراحی سازوکار تولید مشترک با برندهای منطقه‌ای و جهانی با بهره‌گیری از مزیت نیروی کار ارزان، بازنگری در تعرفه واردات مواد اولیه و واسطه‌ای تولیدات نساجی و پوشاک با توجه به عمق ساخت داخل و نیاز این صنایع و تقویت بازرسی‌ها و سامانه‌های اطلاعاتی در مبادی ورودی کشور برای مبارزه موثرتر با قاچاق به عنوان راهکارهای لازم، اعلام شده‌اند.

در بیان راهبرد چهارم با عنوان توسعه برندهای ملی به منظور حضور در بازارهای جهانی و زنجیره‌های ارزش بین‌المللی، اقداماتی از قبیل ایجاد پنجره واحد ثبت نشان تجاری، ساماندهی صادرات شرکت‌ها در قالب شرکت‌های مدیریت صادرات یا چتر برند ملی و توسعه پلتفرم‌های مشترک بازاریابی و فروش صنایع نساجی و پوشاک با تاکید بر نمایندگی‌های چندبرندی در بازار داخلی و خارجی، مطرح شده‌اند. در راهبرد پنجم و نهایی، بر تغییر ساختار بنگاهی صنایع نساجی و پوشاک به سمت ساختار متکی بر مقیاس و رقابت

نگاهی به تجارت جهانی نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۲

بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی، ارزش صادرات جهانی منسوجات در سال گذشته ۳۳۹ میلیارد دلار و ارزش صادرات جهانی پوشاک نیز ۵۷۶ میلیارد دلار اعلام شده است

منسوجات به ارزش ۱۴۸ میلیارد دلار، بزرگترین صادرکننده منسوجات در جهان در سال ۲۰۲۲ بوده و بعد از این کشور، اتحادیه اروپا با ۷۱ میلیارد دلار و هند با ۱۹ میلیارد دلار صادرات قرار داشته‌اند. در مجموع، ۱۰

این گزارش، کل ارزش صادرات جهانی منسوجات در سال گذشته میلادی رقم ۳۳۹ میلیارد دلار و مجموع ارزش صادرات جهانی پوشاک نیز ۵۷۶ میلیارد دلار اعلام شده است. بر اساس این گزارش، کشور چین با صادرات

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، جدیدترین گزارش سازمان تجارت جهانی (WTO) درباره آمار تجارت جهان در سال ۲۰۲۲ در بخش‌های صنعتی و گروه‌های کالایی مختلف منتشر شده است. بر اساس

Table A22
Top 10 exporters and importers of textiles, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value 2022	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
		2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
China (1)	148	10.3	20.2	30.4	43.6	6	29	-6	2
European Union	71	33.4	32.5	25.3	21.1	1	-3	14	-3
Extra-EU exports	25	11.5	11.3	9.0	7.4	1	-9	16	0
India	19	3.6	4.1	5.1	5.7	4	-12	48	-13
Türkiye	15	2.4	3.5	3.5	4.3	4	-1	30	-4
United States of America	14	7.0	6.1	4.8	4.1	1	-15	15	5
Viet Nam (2)	11	0.2	0.4	1.2	3.2	11	8	17	-6
Pakistan	9	2.9	3.5	3.1	2.6	1	-8	29	-5
Chinese Taipei	8	7.6	4.8	3.8	2.5	-1	-17	21	-2
Korea, Republic of	8	8.1	5.1	4.3	2.4	-2	-15	12	-5
Japan	6	4.5	3.4	2.8	1.8	-1	-14	11	-4
Above 10	309	80.0	83.5	84.5	91.1	-	-	-	-
Importers									
European Union	78	29.7	29.2	23.8	20.7	2	30	-10	-1
Extra-EU imports	38	9.6	9.8	9.6	9.9	3	69	-26	1
United States of America	39	9.7	10.5	8.7	10.3	4	44	-12	-1
Viet Nam (2)	19	0.8	1.6	2.6	5.0	9	-10	21	1
Bangladesh (2)	15	0.8	1.1	1.7	3.9	10	-15	61	1
China (1)	12	7.8	7.2	6.6	3.2	-3	-10	15	-25
Japan	10	3.0	2.7	2.7	2.5	2	34	-21	4
Türkiye	8	1.3	2.1	2.4	2.1	2	-15	22	25
United Kingdom	8	4.4	3.5	2.7	2.0	1	54	-28	-3
Indonesia	8	0.8	0.4	1.6	2.0	5	-21	33	6
Mexico (1),(3)	7	3.5	2.8	1.9	1.8	2	-14	18	8
Above 10	203	61.7	61.1	54.7	53.6	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones.
(2) Secretariat estimates.
(3) Imports are valued f.o.b.

داشته‌اند. در مقابل، اتحادیه اروپا با وارداتی به ارزش ۲۱۵ میلیارد دلار، بزرگترین واردکننده پوشاک در سال ۲۰۲۲ بوده و بعد از آن، ایالات متحد آمریکا و ژاپن به ترتیب با ۱۱۶ و ۲۷ میلیارد دلار واردات، در رده‌های دوم و سوم قرار داشته‌اند. ارزش واردات ۱۰ واردکننده برتر پوشاک در سال گذشته میلادی، معادل ۴۴۲ میلیارد دلار (۷۲,۹ درصد از کل واردات) بوده است. در جدول پیوست، عملکرد صادرات و واردات پوشاک در بین ۱۰ صادرکننده و واردکننده عمده، ذکر شده است.

جدول پیوست، عملکرد صادرات و واردات منسوجات در بین ۱۰ صادرکننده و واردکننده عمده قید شده است.

در بخش پوشاک، چین با صادراتی به ارزش ۱۸۲ میلیارد دلار، بزرگترین صادرکننده پوشاک در جهان در سال گذشته میلادی بوده است و بعد از این کشور، اتحادیه اروپا با ۱۵۶ میلیارد دلار، بنگلادش با ۴۵ میلیارد دلار و ویتنام با ۳۵ میلیارد دلار صادرات پوشاک قرار داشته‌اند. در مجموع ۱۰ صادرکننده برتر پوشاک در جهان، ۴۹۲ میلیارد دلار (۸۵,۵ درصد) از کل صادرات جهانی پوشاک سهم

صادرکننده بزرگ منسوجات در سال ۲۰۲۲ مجموعاً ۳۰۹ میلیارد دلار (تقریباً ۹۱ درصد) از کل صادرات جهانی را انجام داده‌اند.

در مقابل، اتحادیه اروپا با واردات منسوجات به ارزش ۷۸ میلیارد دلار، بزرگترین واردکننده منسوجات در جهان در سال گذشته میلادی بوده و ایالات متحد آمریکا و ویتنام به ترتیب با ۳۹ و ۱۹ میلیارد دلار واردات منسوجات، در رده‌های بعدی قرار داشته‌اند. مجموع واردات ۱۰ واردکننده بزرگ منسوجات در جهان در سال ۲۰۲۲ رقم ۲۰۳ میلیارد دلار (۵۳,۶ درصد از کل واردات جهانی) بوده است. در

Table A23
Top 10 exporters and importers of clothing, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
		2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021
Exporters									
China (1)	182	18.2	26.6	36.6	31.7	3	-7	24	4
European Union	156	26.4	29.3	26.9	27.1	4	-8	20	4
Extra-EU exports	45	8.1	8.6	7.5	7.7	4	-13	14	4
Bangladesh (2)	45	2.6	2.5	4.2	7.9	10	-19	30	27
Viet Nam (2)	35	0.9	1.7	2.9	6.1	11	-9	11	13
Türkiye	20	3.3	4.2	3.6	3.5	4	-6	22	6
India	18	3.0	3.1	3.2	3.1	4	-24	24	10
Indonesia	10	2.4	1.8	1.9	1.7	3	-12	24	8
Cambodia	9	0.5	0.8	0.9	1.6	10	-9	8	12
Pakistan	9	1.1	1.3	1.1	1.5	7	-3	37	5
United States of America	7	4.4	1.8	1.3	1.2	4	-19	27	17
Above 10	492	62.8	73.1	82.6	85.5	-	-	-	-
Importers									
European Union	215	32.7	37.4	37.6	35.5	4	-7	16	10
Extra-EU imports	111	16.4	19.4	21.2	18.4	3	-9	12	15
United States of America	116	33.1	28.7	22.1	19.2	3	-14	29	9
Japan	27	9.7	8.1	7.2	4.5	0	-12	1	2
United Kingdom	26	7.5	8.7	7.1	4.3	0	0	-12	12
Canada (3)	14	1.8	2.1	2.2	2.3	4	-7	15	15
Korea, Republic of	13	0.6	1.0	1.2	2.2	9	-12	17	15
China (1)	11	0.6	0.6	0.7	1.8	13	6	30	-12
Australia (3)	9	0.9	1.1	1.3	1.6	6	1	18	9
Switzerland	9	1.6	1.6	1.4	1.4	4	4	11	-3
Hong Kong, China	8	-6	-31	9	-11
Retained imports (2)	2	0.9	0.3	...	6	43	44
Above 10	442	89.3	89.3	80.9	72.9	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones.
(2) Secretariat estimates.
(3) Imports are valued f.o.b.

نشانه‌های بهبود در صنعت نساجی جهان

با وجودی که اکثر چالش‌های صنعت نساجی جهان همچنان پابرجا است، اما فعالان نساجی ضمن سازگار نمودن خود با این چالش‌ها، بهبود شرایطی کاری را گزارش می‌کنند

پیدا کند که سفارشات عقب‌افتاده آنها به میزان قابل توجهی افزایش یابد. نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات نیز به پایین‌ترین سطح از زمان شروع نظرسنجی ITMF رسیده است. از سال ۲۰۲۱ نرخ بهره‌برداری از ظرفیت کارخانجات در آسیا و اروپا به طور پیوسته کاهش یافته است و اخیراً برای تولیدکنندگان منسوجات خانگی و منسوجات فنی نیز این نرخ کاهش پیدا کرده است.

بر اساس این نظرسنجی، نگرانی اصلی در سراسر جهان در ماه جولای ۲۰۲۳، با اختلاف نسبت به سایر عوامل، «تضعیف تقاضا» است و دومین نگرانی فعالان نساجی «تورم» است و بعد از آن، «افزایش قیمت مواد اولیه»، «مسائل ژئوپلیتیکی» و «قیمت‌های بالاتر انرژی» از دیگر دغدغه‌های مهم تولیدکنندگان نساجی در سراسر جهان هستند.

البته از جمله نشانه‌های مثبت آن است که هزینه‌های لجستیک، انرژی و مواد اولیه در چند ماه گذشته کاهش یافته و نگرانی‌های ژئوپلیتیکی نیز افزایش پیدا نکرده است. تعداد سفارشات لغوشده در سطح جهان نسبتاً اندک بوده است. در واقع، اکثر شرکت‌ها در زنجیره تامین نساجی سطح موجودی انبار خود را متوسط یا کم گزارش کرده‌اند که همین موضوع، لغو سفارشات را تقریباً به صفر رسانده است. جالب اینجاست که ۹۶ درصد از تولیدکنندگان پوشاک نیز سطح موجودی انبار خود را متوسط و اندک اعلام نموده‌اند. در مقابل، شرکت‌های ریسندگی، بافندگی (حلقوی/تاری پودی) و تولیدکنندگان الیاف، بیشترین موجودی انبار را گزارش کرده‌اند.



ITMF، بخش‌های «بافندگی تاری پودی/حلقوی» و «رنگرزی، تکمیل و چاپ»، دو بخشی هستند که انتظارات فعالان آنها منفی شده است. بر اساس این گزارش، با وجود افزایش جزئی سفارشات ثبت‌شده در ماه جولای ۲۰۲۳، اما شاخص سفارشات دریافتی در تمامی مناطق جغرافیایی و تمامی بخش‌های صنعت نساجی همچنان منفی است. البته تولیدکنندگان پوشاک، منسوجات خانگی و منسوجات فنی پیشرفت‌های قابل توجهی را در شرایط کسب‌وکار خود ثبت کرده‌اند، هرچند تراز عملیاتی آنها هنوز منفی باقی مانده است. از سوی دیگر، میزان عقب‌ماندگی سفارشات به پایین‌ترین رقم در ماه‌های اخیر رسیده است و فقط در منطقه آمریکای جنوبی و در بخش منسوجات فنی، افزایش در عقب‌ماندگی سفارشات قابل مشاهده است.

در سطح جهانی، شرکت‌ها انتظار ندارند که میزان سفارشات جدید آنها به نحوی بهبود

گروه مترجمین مجله: بر اساس جدیدترین نظرسنجی صنعت نساجی جهان که توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) در نیمه اول جولای ۲۰۲۳ انجام گرفته، وضعیت کسب‌وکار در صنعت نساجی جهان علیرغم اینکه همچنان در شرایط منفی باقی مانده، اما به طور متوسط در ماه جولای امسال بهبود پیدا کرده است. در واقع، تعداد بیشتری از شرکت‌های نساجی با محیط سخت کسب‌وکار در مقطع فعلی سازگار شده‌اند و اکنون بهبود شرایط کاری خود را گزارش می‌کنند.

تحلیل منطقه‌ای نشان می‌دهد که صنعت نساجی در قاره آسیا بیشترین مشکلات را دارد و در آمریکای جنوبی، به قلمرو مثبت بازگشته است. انتظارات کسب‌وکار جهانی نسبت به مارس ۲۰۲۳ تغییر نکرده است. همه مناطق جهان به استثنای شرق آسیا، درباره وضعیت کسب‌وکارشان در شش ماهه آینده خوشبین هستند. طبق گزارش

نقش مهم قطب‌های بزرگ نساجی در رهبری جهانی هند

قطب‌های بزرگ نساجی، همه منابع، زیرساخت‌ها و تخصص را در یک مکان متمرکز می‌کنند و محیطی بسیار مساعد برای تولید و تجارت منسوجات را ایجاد می‌کنند

آموزشی و توسعه مهارت در این مراکز، ارتقای مستمر نیروی کار، افزایش کارایی و تخصص آنها را تضمین می‌کند.

زیرساخت قوی و محیط تجاری مطلوب، سرمایه‌گذاران خارجی را به بخش نساجی هند جذب می‌کند. قطب‌های بزرگ نساجی، مقصدی یکپارچه و جامع برای خریداران بین‌المللی هستند و زمان تولید تا تحویل و هزینه‌های مرتبط با منابع را کاهش می‌دهند. افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، سرمایه را وارد اقتصاد می‌کند و فناوری‌های پیشرفته و بهترین شیوه‌ها را به ارمغان می‌آورد و قابلیت‌های صنعت را بیشتر می‌کند. با این قابلیت‌های تولید بهبودیافته، هند می‌تواند صادرات نساجی خود را به میزان قابل‌توجهی افزایش دهد و خود را به عنوان یک تامین‌کننده برتر جهانی معرفی کند.

از آنجایی که جهان به طور فزاینده‌ای موضوع پایداری را در اولویت قرار می‌دهد، صنعت نساجی باید شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست را اتخاذ کند. مراکز نساجی بزرگ می‌توانند با اجرای فناوری‌های پایدار، توجه به بازیافت و ترویج اقتصاد چرخه‌ای، این مسئولیت را انجام دهند. این مراکز با اتخاذ شیوه‌های تولید سبز، کاهش ضایعات و بهینه‌سازی مصرف انرژی، می‌توانند تأثیر مثبتی بر محیط‌زیست بگذارند و در عین حال مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارهای آگاه از محیط‌زیست را از سراسر جهان به سمت خود جذب کنند.

در همین راستا، دولت هند نقش اساسی در توسعه مراکز بزرگ نساجی ایفا می‌کند. سیاست‌گذاران باید یک چارچوب نظارتی-حمایتی ایجاد کنند که کارآفرینی را تقویت کند، سرمایه‌گذاری‌های خصوصی را تشویق کند و عملیات یکپارچه را تسهیل کند. به علاوه، دولت باید در نظر داشته باشد که مشوق‌ها و یارانه‌ها را برای ترویج ایجاد این مراکز در مناطق توسعه‌نیافته جهت تقویت رشد متعادل منطقه‌ای، در نظر بگیرد.

با وجود مراکز بزرگ نساجی، هند می‌تواند از منابع فراوان، نیروی کار ماهر و میراث غنی نساجی خود برای ظهور به عنوان یک رهبر نساجی جهانی استفاده کند. هند با ارائه محصولات مختلف با کیفیت بالا و قیمت‌های رقابتی می‌تواند از رقبای خود پیشی بگیرد و سهم قابل‌توجهی از بازار جهانی نساجی را به خود اختصاص دهد. ظهور هند به عنوان یک نیروگاه نساجی، رشد اقتصادی این کشور را تقویت کرده و موقعیت هند را در صحنه جهانی مستحکم خواهد کرد.

صنعت نساجی هند از دیرباز به دلیل میراث غنی و پتانسیل گسترده آن شناخته شده است. بخش منسوجات با سابقه‌ای به وسعت قرن‌ها، بخشی جدایی‌ناپذیر از بافت اقتصادی و فرهنگی هند بوده است. صنعت نساجی این کشور در سال‌های اخیر رشد و نوسازی قابل‌توجهی داشته و به عنوان یک بازیگر برجسته در بازار جهانی مطرح بوده است. ایجاد هاب‌ها یا قطب‌های بزرگ نساجی برای ارتقای جایگاه هند به عنوان یک قطب جهانی پیشرو در صنعت نساجی بسیار مهم است. این هاب‌ها به عنوان کاتالیزور برای نوآوری، کارایی و پایداری عمل می‌کنند و هند را به خط مقدم صنعت نساجی جهانی سوق می‌دهند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، قطب‌های بزرگ نساجی، همه منابع، زیرساخت‌ها و تخصص را در یک مکان متمرکز می‌کنند و محیطی بسیار مساعد برای تولید و تجارت منسوجات را ایجاد می‌کنند. این مراکز با فراهم‌آوردن عناصر متنوع زنجیره ارزش نساجی - از تامین‌کنندگان مواد خام گرفته تا تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک - باعث ایجاد صرفه‌جویی در مقیاس و افزایش رقابت کلی صنعت می‌شوند. این تمرکز، همچنین پیچیدگی‌های لجستیکی را کاهش می‌دهد، فرآیندها را ساده می‌کند و هند را به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران و خریداران بین‌المللی تبدیل می‌کند.

نوآوری عامل حیات هر صنعت پرونق است. قطب‌های بزرگ نساجی به عنوان مراکز نوآوری عمل می‌کنند و همکاری بین مشاغل، موسسات تحقیقاتی و استودیوهای طراحی را تشویق می‌کنند. این اکوسیستم مشترک منجر به تبادل ایده‌ها و فناوری‌ها و اتخاذ بهترین شیوه‌ها می‌شود و توسعه محصولات و فرآیندهای پیشرفته را تسهیل می‌کند. با تقویت نوآوری، بخش نساجی هند می‌تواند طیف محصولات خود را متنوع کند، تقاضای جهانی را برآورده نماید و در بازار رقابتی امروز، پیش‌تاز بماند.

فرصت‌های اشتغال و سرمایه‌گذاری

ایجاد قطب‌های بزرگ نساجی فرصت‌های شغلی قابل‌توجهی را به‌ویژه در مناطق روستایی با نرخ بیکاری بالاتر ایجاد می‌کند. کارگران ماهر و صنعتگران در این مراکز شغل پیدا می‌کنند و افزایش مشاغل، به کاهش فقر و ارتقای رشد فراگیر کمک می‌کند. علاوه بر این، وجود مراکز

بازار جهانی الیاف نساجی و چشم‌اندازها

برای چهارمین سال متوالی، دینامیک متضادی در بازار الیاف حاکم بوده به نحوی که الیاف طبیعی با افزایش عرضه مواجه بوده ولی الیاف مصنوعی با روند کاهشی همراه بوده است

بخش بزرگ شامل پنبه، جوت و پشم به سهم تجمعی ۹۴ درصد، مشهود بوده است. در مقابل، فعالیت بخش الیاف مصنوعی هم در مورد الیاف سلولزی مبتنی بر چوب و هم الیاف سینتتیک (پلیمری) کاهش داشته است. همه زیربخش‌های اصلی الیاف مصنوعی نیز از رشد منفی رنج می‌برند. شناسایی بخش‌هایی با حجم تولید گسترده، مستلزم نگاه عمیق به انواع الیاف مصنوعی کوچک‌مقیاس مانند الیاف آرامید، الیاف کربن و الیاف لیوسل می‌باشد.

الیاف آرامید از تقاضای بالا در بازار کابل فیبر نوری، رشد مصرف در کاربردهای خودرویی بعد از رشد تقریباً ۶ درصدی تولید خودرو در جهان و همچنین افزایش تولید لباس‌های محافظ سود برده است. الیاف کربن، تقاضای فزاینده‌ای را از جانب صنعت انرژی بادی و بهبود چشمگیر در بازار هوافضای تجاری در نتیجه بهبود ترافیک هوایی و نیز راه‌اندازی کشتی‌های باری و جت‌های تجاری از جنس کامپوزیت، تجربه کرده است. الیاف لیوسل نیز با دستیابی به رشد دورقمی بعد از اجرای موفقیت‌آمیز پروژه‌های جدید، بار دیگر بهترین عملکرد را در بین الیاف مختلف داشته است. ویژگی‌های عالی الیاف، آگاهی روزافزون درباره ضایعات پلاستیکی و افزایش توجه مصرف‌کنندگان به لباس‌های ایمن از نظر زیست‌محیطی، چشم‌انداز روشنی را برای رشد الیاف لیوسل در آینده ترسیم می‌کند.

یکی از دلایل اصلی روند متضاد بین الیاف طبیعی و الیاف مصنوعی آن است که روند تولید و عرضه الیاف مصنوعی را می‌توان به سرعت کنترل کرد تا با تقاضا مطابقت داشته باشد، بر خلاف الیاف طبیعی که بین تصمیم برای کاشت تا برداشت نهایی جهت فرآوری بعدی، فاصله زمانی وجود دارد. در مجموع، با استفاده از نرخ رشد میانگین سالانه هر دو بخش بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ و برون‌یابی حجم تولید آنها پیش از همه‌گیری، کاهش ۵ میلیون تنی عرضه الیاف طبیعی و کاهش ۱۴ میلیون تنی عرضه الیاف مصنوعی، در دوره سه‌ساله ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ قابل محاسبه است.

منسوجات نبافته پلیمری

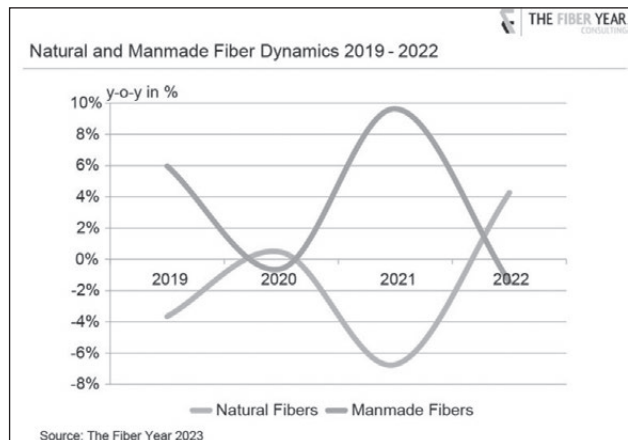
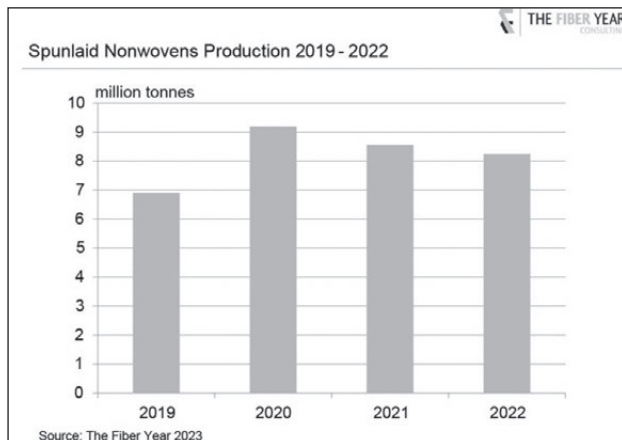
بر اساس این گزارش، کسب‌وکار منسوجات نبافته از نوع اسپان لید (spunlaid) پس از افزایش ۳۳ درصدی در سال ۲۰۲۰، برای دومین



گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش سالانه بازار الیاف نساجی (The Fiber Year 2023) که هر ساله توسط نشریه Fiber Journal منتشر می‌شود، روند توسعه بخش‌های الیاف طبیعی و الیاف مصنوعی مشابه با سال ۲۰۲۰ بوده است. کاهش تجمعی عرضه الیاف به بازار در یک بازه سه‌ساله منتهی به پایان ۲۰۲۲، رقم ۱۹ میلیون تن محاسبه شده است. در سال گذشته، منسوجات نبافته پلیمری به طور غیرمنتظره‌ای به روند کاهشی خود ادامه دادند. چشم‌انداز امسال نیز نامشخص و نسبتاً محتاطانه است چراکه صندوق بین‌المللی پول در گزارش ماه آوریل، پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۳ و سال بعد از آن را کاهش داده است. همچنین آمار صادرات سه‌ماهه اول ۲۰۲۳ برای ۱۰ صنعت بزرگ آسیایی، از چشم‌انداز بدبینانه حکایت می‌کند.

فضای کلی بازار الیاف

برای چهارمین سال متوالی، دینامیک متضادی در بازار الیاف حاکم بوده به نحوی که الیاف طبیعی با افزایش عرضه مواجه بوده ولی الیاف مصنوعی برای سومین بار در قرن جدید، با روند کاهشی همراه بوده است. بهبود در بخش الیاف طبیعی در تمام زمینه‌ها مخصوصاً در سه



البته تقاضا برای پوشاک در بخش‌هایی مانند لباس‌های رسمی و شرکتی بهبود یافته است زیرا گروه زیادی از مردم به دفاتر کار خود بازگشته‌اند. در مقابل، به نظر می‌رسد بخش لباس‌های کاژوال و فست‌فشن با توجه به افزایش تعطیلی فروشگاه‌های خرده‌فروشان و برندهای بزرگ، در کوتاه‌مدت عملکرد ضعیف‌تری داشته باشد. از سوی دیگر، طبق گزارش‌ها تقاضا برای لباس‌های ورزشی و فضای باز هنوز افزایش چشمگیری پیدا نکرده، زیرا این نوع فعالیت‌های تفریحی در زمان کار خانگی تقاضای زیادی داشته و بازگشت مجدد تقاضا به این بخش، مستلزم گذشت زمان می‌باشد.

انتظار می‌رود مصارف نهایی در بخش منسوجات خانگی همچنان بسیار ضعیف باقی بماند چراکه پروژه‌های مردم برای تغییر یا بهبود دکوراسیون و تجهیزات منزل در ابتدای شیوع همه‌گیری انجام گرفت که مردم به طور ناگهانی زمان بسیار بیشتری را در خانه سپری می‌کردند. از سوی دیگر، بخش خودروسازی و هواپیماسازی طی چند سال گذشته رشد تدریجی را ثبت کردند که البته حجم آن همچنان کمتر از سطوح قبل از همه‌گیری بوده است. همچنین پیش‌بینی نمی‌شود تقاضا برای اقلام بهداشتی مختص بحران رشد قابل توجهی را تجربه کند که دلیل این موضوع، کاهش درآمد خالص اکثر مصرف‌کنندگان است؛ در مقابل، ممکن است به منظور کاهش هزینه‌های تولید، شاهد تغییراتی در مواد مصرفی برای تولید این اقلام باشیم.

بر اساس این گزارش، لغو محدودیت‌های مرتبط با همه‌گیری باعث افزایش هزینه‌کرد در بخش خدمات شده است و انتظار می‌رود این موضوع تأثیرات مثبتی بر نوسازی هتل‌ها، رستوران‌ها و کشتی‌های تفریحی داشته باشد. علاوه بر این، رویدادهای اجتماعی، نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها که به حالت عادی باز می‌گردند، استفاده از منسوجات مختص این بخش‌ها و نیز استفاده بیشتر از لباس رسمی را به دنبال خواهند داشت.

سال متوالی با کاهش مواجهه بوده است. بر خلاف صنایع ایفای، بخش اسپان‌لید در بازه سه‌ساله (۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲) با افزایش تولید مواجه بوده که این موضوع از تقاضای بیش از حد برای ماسک‌های صورت و اقلام بهداشتی مخصوصا در اوج همه‌گیری نشئت می‌گیرد. هرچند اگر تنها سال گذشته را ملاک قرار دهیم، تولید منسوجات نیاخته اسپان‌لید، نیم میلیون تن کاهش داشته است.

سازمان جهانی بهداشت (WHO) در ماه مارس ۲۰۲۳ اعلام کرد که انتظار دارد تا انتهای سال جاری، پایان همه‌گیری کووید-۱۹ را اعلام کند. این موضوع، مصرف جهانی این نوع محصولات بهداشتی را به حالت طبیعی باز خواهد گرداند اما در عین حال، سوال مهمی را درباره کاربردهای آتی ماشین‌آلات و تجهیزات نصب‌شده برای تولید ماسک صورت، ایجاد می‌کند.

چشم‌انداز

با توجه به تداوم جنگ در اوکراین، تنش‌های ژئوپلیتیکی، تورم بالا، هزینه‌های بالای زندگی و قیمت مواد غذایی، عدم قطعیت‌ها در عرضه نیمه‌هادی‌ها، افزایش نرخ بهره، کمبود کارگر و تقاضای همچنان ضعیف در بسیار از کاربردها، شرایط محیطی برای بهبود پایدار بازار جهانی ایفای هنوز فراهم نشده است. البته بازارهای کار قوی با نرخ بیکاری ۳.۵ درصدی آمریکا در ماه مارس و نرخ بیکاری ۶ درصدی اتحادیه اروپا در ماه فوریه که کمترین رکورد در قرن جدید است، و همچنین دستمزدهایی که با سرعت بسیار زیادی در حال افزایش بوده‌اند، ممکن است بهبود هزینه‌های مصرفی را توجیه کند. به نظر می‌رسد در حال حاضر عمده هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان برای تعطیلات و تهیه بلیط هواپیما، انواع سرگرمی و رستوران‌ها اختصاص پیدا می‌کند، در حالی که مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند هزینه‌های خود برای موارد غیرضروری مانند پوشاک را کاهش دهند.

پیش‌بینی رشد بازار جهانی الیاف آلپاکا

الیاف آلپاکا از عایق بودن عالی و خاصیت ضدحساسیت برخوردار است و به‌همین دلیل، یک گزینه مطلوب برای انواع پوشاک و اکسسوری مخصوصاً اقلام لوکس محسوب می‌شود

و علفکش‌های مضر را از بین می‌برند. پیش‌بینی‌ها از افزایش قابل‌توجهی در بازار جهانی الیاف آلپاکا در سال‌های آینده حکایت می‌کنند که توسط عوامل متعددی هدایت می‌شود. در وهله اول، افزایش گرایش به سمت لباس‌های پایدار و سازگار با محیط‌زیست، به گسترش این بازار دامن می‌زند. علاوه بر این، افزایش تقاضا برای کالاهای مجلل و افزایش استفاده از الیاف آلپاکا در صنعت مد، رشد این بازار را تقویت خواهد کرد.

پیش‌بینی می‌شود منطقه آمریکای شمالی بازار الیاف آلپاکا را در سیطره خود داشته باشد که بخش عمده این موضوع به تقاضای چشمگیر در آمریکا و کانادا برای الیاف نفیس و لوکس مربوط است. بازار آسیا نیز با توجه به جمعیت رو به رشد و افزایش درآمد خالص مردم در سراسر این منطقه، به عنوان یک بازیگر محوری در حوزه الیاف آلپاکا مطرح خواهد بود. در مجموع، با توجه به تمایل فزاینده برای مد پایدار، کالاهای لوکس و جذابیت فزاینده الیاف آلپاکا در حوزه مد و استایلینگ، پتانسیل این بازار برای رشد و توسعه بیشتر کاملاً مشهود است. همچنین بخشی از رشد بازار الیاف آلپاکا به استفاده جهانی از این الیاف در صنعت خودروسازی نسبت داده می‌شود.

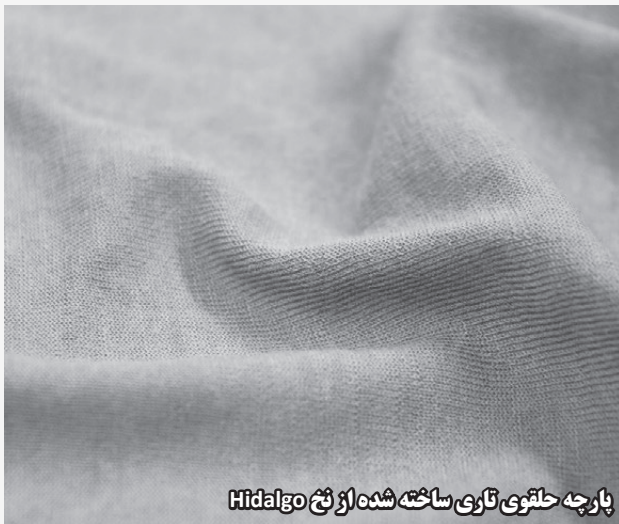


و ویژگی‌های سازگار با محیط‌زیست شهرت دارد. بر خلاف پشم گوسفند، الیاف آلپاکا از عایق بودن عالی و خاصیت ضدحساسیت برخوردار است و به‌همین دلیل، یک گزینه مطلوب برای انواع پوشاک و اکسسوری مخصوصاً اقلام لوکس محسوب می‌شود. چیزی که این الیاف را بیشتر متمایز می‌کند، پایداری آن است چراکه آلپاکاها در مراتع چرا می‌کنند و نیاز به آفتکش‌ها

گروه مترجمین مجله: بر اساس گزارش تحلیلی موسسه FMI پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار جهانی الیاف آلپاکا از رقم ۳,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به رقم ۴,۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۲ برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۳,۲ درصد در یک دوره ده‌ساله است. الیاف آلپاکا یک منسوج طبیعی ارزشمند مشتق‌شده از پشم شتر یا گوسفند آلپاکاست که به دلیل گرمی استثنایی، نرمی قابل‌توجه

استفاده از پشم مرینوس برای بافندگی حلقوی تاری

همکاری گروه Karl Mayer و گروه Südwole برای استفاده از پتانسیل پشم مرینوس برای تولید پارچه و پوشاک حلقوی در جریان است



پارچه حلقوی تاری ساخته شده از نخ Hidalgo

گروه Karl Mayer و گروه Südwole با کمک دیگر فعالان بخش الیاف طبیعی، توان خود را روی پروژه‌ای گذاشته‌اند تا فرصت‌ها و قابلیت‌های پشم مرینوس برای استفاده در تکنولوژی بافندگی حلقوی تاری را کشف کنند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این پروژه با توجه به افزایش تقاضای بازار برای منسوجات ساخته شده از مواد اولیه پایدار و سازگار با محیط زیست، آغاز شده است. همکاری اخیر برای توسعه پارچه‌های نوآورانه از مواد اولیه تجدیدپذیر جهت استفاده در لباس زیر و پوشاک ورزشی کاربردی بوده است. این پروژه بر استفاده از پشم به عنوان یک ماده اولیه با خصوصیات راحتی عالی و ظاهر و زبردستی مانند پوشاک ژرسه سبک وزن، متمرکز بوده است. معمولاً کیفیت پارچه الیاف طبیعی برای فرآوری در تکنولوژی حلقوی تاری مناسب نیست، بنابراین چالش‌های متنوعی در طول انجام این پروژه وجود داشته است.

برای انتخاب مواد اولیه پروژه، تیم توسعه محصول گروه Südwole نخ Hidalgo را از سبد محصولات خود توصیه کرد. این نخ با استفاده از تکنولوژی بومی Betaspun ساخته شده که در آن، یک فیلامنت به دور یک هسته مرینوس تابیده می‌شود. آنطور که شرکت Karl Mayer می‌گوید: «زمانی که الیاف طبیعی مانند پشم، پنبه یا ابریشم با الیاف پایدار مانند پلی‌آمید زیست‌تخریب‌پذیر به عنوان فیلامنت ترکیب می‌شوند، فرآیند ریسندگی می‌تواند نخ‌های بادوام و سبک‌وزنی را ایجاد کند که پس از استفاده، کاملاً و بدون هرگونه اجزای باقیمانده، در طبیعت از بین می‌روند.

نخ‌های ساخته شده از این دو جزء، همچنین دارای خاصیت رانینگ خوبی برای استفاده در تکنولوژی بافندگی حلقوی تاری هستند. در همین ارتباط، گابریلا سلنر از بخش توسعه محصولات نساجی در شرکت کارل مایر می‌گوید: «محتوای پلی‌آمید موجود در نخ، استحکام (تناسبتی) آن را افزایش می‌دهد، پرزدهی را کاهش می‌دهد و نخ را به یک انتخاب عالی برای تکنولوژی حلقوی تاری تبدیل می‌کند.»

ثبات شکلی با ظاهر و زبردست مشابه با کشباف ساده
نخ Hidalgo که از پشم مرینوس ساخته شده است، بر روی یک

ماشین بافندگی حلقوی تاری و با استفاده از یک انتخاب کاملاً فکرسده، فرآوری می‌شود تا یک پارچه سبک و نرم که فراتر از همه این ویژگی‌ها، شکل ظاهری خود را حفظ می‌کند، تولید گردد. متخصصان نساجی در شرکت کارل مایر، دو کیفیت مختلف پارچه تک‌شانه را از قبل آزمایش کرده بودند و بنابراین، رویکرد جدیدی را برای ماشین‌های ژرسه اتخاذ کردند.

اولین نتایج، امیدوارکننده بوده است. یکی از اعضای تیم تحقیق تأکید کرده: «بهترین چیز در مورد پروژه، شگفتی مثبت کارشناسان ما درباره خصوصیات رانینگ خوب و کیفیت عالی پارچه بوده است.» اکنون آزمایشات بیشتری برای تکمیل این تکنیک مورد نیاز است. همچنین شرکای دیگری مانند تولیدکنندگان پارچه، برندها و تولیدکنندگان پوشاک، برای توسعه این پروژه مورد نیاز هستند که به کمک آنها، کیفیت پارچه، تجهیزات و ماشین‌آلات و نیز جهت‌گیری پروژه به سمت کاربردهای نهایی را می‌توان اصلاح کرد.

گروه Karl Mayer و گروه Südwole همچنین بر ضرورت جابجایی مرزهای موجود در مورد قابلیت پشم مرینوس و تکنولوژی حلقوی تاری و همچنین توسعه راهکارهای هیجان‌انگیز جدید برای صنعت نساجی از طریق انجام پروژه‌های بیشتر، اتفاق نظر دارند.

نوآوری جدید برای بازیافت پلی‌استر

رویکرد جدید در بازیافت پلی‌استر مشکل جداسازی پنبه و پلاستیک را در پارچه‌های ترکیبی بدون نیاز به ابزار خاصی حل می‌کند

حل آشکار شده است. آنطور که تیم تحقیق می‌گوید: «به عنوان مثال، ما می‌توانیم یک لباس پلی‌استر را برداریم، آن را به قطعات کوچک برش دهیم و در یک ظرف قرار دهیم. سپس، مقداری حلال ملایم و نمک هارتشورن را اضافه کنیم که بسیاری از مردم آن را به عنوان یک عامل خمیر مایه برای پخت انواع نان و شیرینی می‌شناسند. سپس همه محتویات را تا دمای ۱۶۰ درجه سانتیگراد گرم می‌کنیم و ۲۴ ساعت به حال خود می‌گذاریم. نتیجه کار مایعی است که در آن، الیاف پلاستیکی و پنبه‌ای در لایه‌های مجزا قرار می‌گیرند. این روش، یک فرآیند ساده و مقرون‌به‌صرفه است.»

در این روش از نمک هارتشورن یا بی‌کربنات آمونیوم استفاده می‌شود که به آمونیاک، دی‌اکسید کربن و آب تجزیه می‌شود. اتحادیه آمونیاک و دی‌اکسید کربن، واکنش خاصی با عنوان پلیمریزاسیون انتخابی را کاتالیز می‌کند و پلی‌استر را تجزیه می‌کند، اما الیاف پنبه را سالم نگه می‌دارد. اگرچه آمونیاک به خودی خود می‌تواند مضر باشد، اما در صورت ترکیب با CO₂ ایمن و دوستدار محیط زیست می‌شود. ماهیت ملایم این مواد شیمیایی باعث می‌شود الیاف پنبه در حالی بکر باقی بماند.

این گروه تحقیقاتی قبلاً نشان داده بود که CO₂ می‌تواند به عنوان یک کاتالیزور برای حل کردن نایلون و سایر مواد بدون هرگونه مواد باقی‌مانده عمل کند. این کارهای قبلی، آنها را به بررسی پتانسیل نمک هارتشورن سوق داد. زمانی که این رویکرد ساده نتایج مثرتری داشت، محققان از نتایج کار بسیار خرسند شدند. به گفته تیم تحقیق: «در ابتدا ما هیجان‌زده بودیم که این روش روی بطری‌های PET به خوبی کار می‌کند. سپس، زمانی که متوجه شدیم این روش روی پارچه پلی‌استر نیز عمل می‌کند، امیدمان بیشتر شد. نتایج غیرقابل‌توصیف بود، چراکه کار بازیافت بسیار ساده و با کارایی بالایی انجام گرفت.»

در حال حاضر، این تکنیک فقط در آزمایشگاه تایید شده است، اما پتانسیل آن برای کاربردهای بزرگتر مشهود است. دانشمندان به طور فعال با مشاغل دیگر مشغول کار هستند تا قابلیت این روش را در سطح صنعتی بررسی کنند.



گروهی از شیمی‌دانان جوان در دانشگاه کپنهاگ، راهکار نوآورانه‌ای را برای موضوع بازیافت پلی‌استر توسعه داده‌اند که به طور بالقوه می‌تواند پایداری صنعت نساجی را متحول کند. جداسازی پلاستیک و پنبه در یک پارچه ترکیبی، مدت‌هاست که بازیافت را در صنعت نساجی با چالش‌هایی مواجه کرده است.

یکی از متخصصان دپارتمان شیمی دانشگاه کپنهاگ و نویسنده ارشد این تحقیق اینطور توضیح می‌دهد: «صنعت نساجی به یک راه‌حل بهتر برای مدیریت پارچه‌های ترکیبی نظیر پلی‌استر/پنبه نیاز فوری دارد. در حال حاضر، روش‌های عملی بسیار کمی وجود دارند که می‌توانند هم پنبه و هم پلاستیک را بازیافت کنند و آنچه که مطرح می‌شود معمولاً در حد یک سناریو است. با این حال، براساس تکنیک تازه‌کشف‌شده در دانشگاه کپنهاگ، ما می‌توانیم پلی‌استر را به مونومرهای آن تجزیه کنیم و همزمان پنبه را در مقیاس صدها گرم با استفاده از یک رویکرد فوق‌العاده ساده و سازگار با محیط‌زیست بازیابی نماییم. این متدولوژی کاتالیزوری که هیچ اثر زیست‌محیطی ندارد، می‌تواند بازی را تغییر دهد.»

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، رویکرد جدید در بازیافت پلی‌استر مشکل جداسازی پنبه و پلاستیک را در پارچه‌های ترکیبی بدون نیاز به ابزار خاصی حل می‌کند. بر اساس مقاله‌ای که در پرتال آنلاین دانشگاه کپنهاگ منتشر شده، با استفاده از گرما، یک حلال معمولی و غیرخطرناک و یک ماده خانگی معمولی، راه

دور زدن نهادهای نظارتی با صدور پروانه بهره‌برداری

۲۰ هزار تن پلی پروپیلن هدیه وزارت صمت به کارخانه‌دار کرجی

به گزارش وبسایت اقتصادپرس، محسن گرجی مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در آخرین نشست خبری مورخ ۲۸ مرداد ماه، بازار پلی پروپیلن را ملتهب‌ترین بازار خواند، اما به علت این التهابات و نقش معاونت صنایع عمومی و اداره کل صنایع نساجی که بیشترین نقش را در بالا بردن التهابات دارند، اشاره ای نکرد. این در حالی است که اگر نهادهای نظارتی، انجمن‌ها و تولیدکنندگان بخش خصوصی نبودند شاید این التهابات چندین برابر امروز بود.

بعد از آنکه محمدمهدی برادران خلخال معاونت صنایع عمومی از طریق محسن گرجی اداره کل صنایع نساجی در اقدامی بی‌سابقه به شرکت بی‌بافت گستر جهان، هفت ماه زودتر از نصب و راه‌اندازی، سهمیه ۲۷۵۰ تنی مواد اولیه پلی پروپیلن تخصیص داد؛ تولیدکنندگان فعال در این صنعت از این سهمیه رانتهی و غیرقانونی شکایت کردند.

سرانجام با پیگیری فعالین این حوزه، سازمان‌های نظارتی به این مجوز غیرقانونی ورود کردند و در خردادماه سال جاری محسن گرجی مجبور شد این تخصیص مواد اولیه را ابطال کند. اما تکلیف مواد اولیه غیرقانونی تحویل داده شده به این شرکت روشن نشد و ضرورت پیگیری نهادهای نظارتی همچنان پابرجاست.

این در حالی بود که همزمان، یک پروژه سفارشی (رپرتاژی) رسانه‌ای توسط یکی از مدیران مادام‌العمر اتحادیه تولیدکنندگان چرم مصنوعی که به تازگی به صنعت منسوج نبافته وارد شده، اجرا شد و آن انتشار یک نامه سرگشاده برای تقدیر و تشکر از معاونت صنایع عمومی و مدیرکل نساجی با چند امضا محدود ولی به نام ۴۰ تولیدکننده منسوجات نبافته بود تا دستور نهاد نظارتی کم‌رنگ‌تر شده و مستندی برای توجیه اقدامات غیرقانونی معاونت صنایع عمومی و مدیرکل صنایع

نساجی فراهم نمایند. این اقدام رپرتاژی حتی باعث فریب رسانه ملی نیز گردید.

اما در حالی که هنوز مهر لغو سهمیه ۲۷۵۰ تنی خشک نشده بود، شرکت بی‌بافت گستر جهان اعلام کرد که آماده تولید انبوه است، اما این بار برای دریافت سهمیه فراقانونی خود از رویکرد بیش‌ازپیش‌ازپیش‌ازپیش واقعی استفاده نمود و خواهان سهمیه پلی پروپیلن شد.

مطابق مقررات وزارت صمت در چند سال اخیر برای بررسی میزان واقعی تولید و صدور پروانه بهره‌برداری باید کارشناسان وزارت صمت به محل کارخانه مراجعه کرده و راستی‌آزمایی انجام دهند، اما این بار کارشناسان نساجی وزارتخانه تصمیم گرفتند براساس داده‌های یک پیش‌فاکتور که توسط مالک این کارخانه ارائه شده، ظرفیت تولید را به صورت کاملاً ابتدایی محاسبه کنند.

این آقایان با استدلال از

گران‌تر از قیمت پایه معامله می‌شود، این تفاوت ۲۰ هزار تنی می‌تواند علامت سوال‌های زیادی به وجود آورد. این تخلفات در دوره‌ای رخ می‌دهد که وزیر پاک‌دست جدید آقای علی‌آبادی بر برخورد با اقدامات رانتی تاکید نموده و ضروری است به تخلف متخلفین رسیدگی نمایند.

منبع:

<https://eghtesadpress.ir/?p=4320>

چینی (Hongda) وجود دارد که در بهترین حالت میزان تولید هر ساعت را ۱۵۳۰ کیلوگرم بیان کرده که اگر این عدد در ۷ هزار ساعت ضرب شود، ۱۰۷۰۰ تن ظرفیت واقعی مشخص می‌شود که ۲۰ هزار تن کمتر از ظرفیت مندرج در پروانه بهره‌برداری صادره از سوی وزارت صمت است.


در حالی که گرانول پلی‌پروپیلن در بورس کالا تا ۱۲۰ درصد

روی پیش‌فاکتور و با لحاظ شاخص‌های میانگین سرعت، میانگین گرماژ و عرض دستگاه، میزان تولید این کارخانه در یک ساعت را مشخص کرده و در نهایت با در نظر گرفتن ۷ هزار ساعت فعالیت دستگاه در سال ظرفیت نهایی محاسبه شد.

از عجایب روزگار اینجاست که ظرفیت خوداظهاری تولیدکننده (۳۳ هزار تن جواز تاسیس) بسیار کمتر از ظرفیت تاییدشده وزارت صمت (بیش از ۴۶ هزار تن) است و مطابق صورتجلسه به بهانه محیط زیست، پروانه بهره‌برداری تنها با ۲ هزار تن اختلاف نسبت به جواز تاسیس صادر می‌شود. با همین پروانه بهره‌برداری و با چنین روش محاسبه ظرفیت تولید، ظرف دو ماه اخیر مواد اولیه از بورس کالا خریداری شده است.

اینکه مسئولین وزارت صمت تا این حد دوستدار محیط زیست هستند که بیش از ۳۰ درصد از ظرفیت را کاهش می‌دهند و مالک کارخانه نیز هیچگونه شکایتی از این کاهش ندارد، نکته قابل‌تأملی است. اما نکته اصلی اینجاست که اگر محاسبه ظرفیت خط تولید به این آسانی و راحتی بود، چه نیازی به حضور این همه کارشناس و پرداخت حقوق از بیت‌المال بود.

در پیوست این گزارش جدول شاخص‌های تولید ماشین‌آلات



中国恒天 宏大研究院有限公司
HONGDA RESEARCH INSTITUTE CO., LTD.

www.cntstc.com

3.3 Design basis of 3.2SSMMS production line

3.3.1 Production line detail:
3.2m SSMMS spunbond nonwoven production line

3.3.2 Type: Hongda IV: HLW401-320-SSMMS
With 3 spunbond, 2 meltblown
2-roll-calender;
Winder;
Slitter;

3.3.3 Specification:
Product width: 3200mm (standard)
Process speed: 400m/min
Max. mechanical speed: 450m/min
Denier range: spunbond ≤1.5-1.8 den
Meltblown 2-5µm
Fabric weight: 10~80g/m²
Resin for SB: PP, MFI 25-30 g/10 min
Resin for MB: PP, MFI 1200 g/10 min

3.3.4 Throughput table:

Weight (g/m ²)	Speed (m/min)	Throughput (kg/h)
SSS		
15	420	1200
17	367	1200
65	96	1200
90	69	1200
115	54	1200
SSMMS		
15	420	1200
35	228	1530
60	133	1530

3.3.5 Product line direction: To be defined by discussion
3.3.6 Calender pattern: To be defined by discussion

صور تجلسه مورخ: / / کارگروه استانی مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی

استان البرز - شرکت مجموعه صنایع البرز

۱- شماره و تاریخ آخرین پروانه بهره‌برداری: ۶۷۳۱۸ / ۱۴۰۲ / ۲۳

۲- نام محصول (محصولات) و ظرفیت مندرج در آخرین پروانه بهره‌برداری:

نام محصول	ظرفیت	واحد سنجش
منوع مبادی ایران مس	۵۲۰۰	تن
منوع مبادی ملت بیون	۱۲۲۸	تن
منوع مبادی کبیر ایران بندر مازندران	۳۱۰۰۰	تن

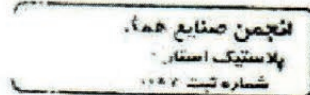
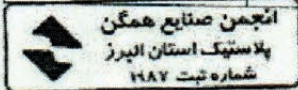
۳- ظرفیت مورد تأیید کارگروه:

نام محصول	ظرفیت	واحد سنجش	زمان سنجی و محاسبه تعیین ظرفیت
			۷- منوع مبادی ... ۵- ... ۳- ...
			۱۰- ... ۱۲- ... ۱۴- ...
	۲۷۲۵	تن	۱۶- ... ۱۸- ... ۲۰- ...
	۴۲۳۸	تن	۲۲- ... ۲۴- ... ۲۶- ...
	۲۱۰۰۰	تن	۲۸- ... ۳۰- ... ۳۲- ...

۴- مشخصات ماشین آلات:

نام دستگاه	تعداد	سال ساخت دستگاه	نام شرکت و کشور سازنده	ظرفیت دستگاه (تن)	شماره سریال دستگاه
خط ماس منوع مبادی ایران	۱	۲۰۲۲	Hongda China	۳۱۰۰۰	
خط منوع مبادی ملت	۱	۲۰۱۵	Feilong China	۵۲۰۰	
خط منوع مبادی کبیر	۱	۲۰۲۰	Suzhou Tuck Co	۱۲۲۸	

* نام دستگاه شامل: اکسترودر / تزریق / ترمو پمپینگ و ...





جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

پروانه بهره برداری

شماره کسب و کار: ۱۳۹۵/۱۱/۰۵
شماره: ۴۳۷۳۱۸
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
تاریخ بهره برداری: ۱۳۹۵/۱۱/۰۵

شرکت پی بافت گستر جهان (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۲۷۰۲۷۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ با نشانه ملی ۴۸۱۷۹۷۴ و ۱۴۰۰۰۴۸۱۷۹۷۴ در اداره ثبت شرکت ها و مراکز غیر تجاری به نشانی استان البرز شهرستان اشتهارد شهرک صنعتی اشتهارد بلوار حسینی غربی، خیابان سومین ۱۲ قطعات ۳۹۱۰ و ۳۹۲۵ کلیه متعلقات ۳۱۸۸۱۱۶۶۶۶۱
با توجه به راه اندازی و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید انبوه این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می گردد (برای سنجش)

نوع محصول	کد	محدودات
تولید محصول (رابطه)		
تولید محصول (رابطه)	۱۷۲۹۵۱۲۳۸۵	تولید لایه با استفاده از آب، با اتصال مکانیکی (جفت آب)
تولید محصول (رابطه)	۱۷۲۹۵۱۲۳۷۹	ساخت پی بافت، تشکیل لایه به روش طبخ ملات بلورن، با اتصال حوزاتی
تولید محصول (رابطه)	۱۷۲۹۵۱۲۳۰۹	ساخت پی بافت، تشکیل لایه به روش طبخ ترکیبی آسان ماند و ملات بلورن با اتصال حوزاتی

این پروانه در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۵ صادر شده و دارای اعتبار است.

مختار علی محمدی
سیرت اداره کل صنعت، معدن و تجارت



این پروانه در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۵ صادر شده و دارای اعتبار است.



لیست نساجی:

- ◉ نرمکن سیلیکونی
- ◉ نرم کن سیلیکونی میکرو
- ◉ نرم کن کاتیونیک پرک
- ◉ صابون دترجنت
- ◉ صابون آتیونیک
- ◉ صابون انیونیک ناتیونیک
- ◉ ضدکف مخصوص نساجی
- ◉ نرم کن کاتیونیک خمیری 20%



تصفیه آب:

- ◉ سدیم تری پلی فسفات
- ◉ تری سدیم فسفات
- ◉ ضدکف سیلیکونی
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی
- ◉ ضدکف پودری
- ◉ پلی الکترولیت آنیونی
- ◉ پلی الکترولیت کاتیونی
- ◉ ضدکپک
- ◉ ایزوتیازولین



تمامی محصولات با بهترین کیفیت و قیمت عرضه میگردد
 برترین تولید کننده و وارد کننده مواد اولیه مورد نیاز
 در صنایع مختلف همچون تصفیه آب و فاضلاب،
 حفاری، نساجی و تکمیل و رنگ رزی پارچه، رنگ و
 رزین، چسب، کاغذ سازی، بتن سازی مواد شوینده و...

مدیریت ۳۶ ۹۸ ۸۷۱ - ۰۹۱۲ امیر بهاری
 تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۳ - ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۲

@sahachemistry

www.sahachemistry.com

saha.chemistry@gmail.com

ارسال رایگان نمونه به تمام نقاط کشور



لیست رنگسازی:

- ◉ ضدکف سیلیکونی S60
- ◉ ضدکف سیلیکونی S80
- ◉ ضدکف سیلیکونی S100
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی S200
- ◉ تگزاین TS330
- ◉ صابون مول 10
- ◉ ضدکف پودری

اطمینان شما، موفقیت ماست

Masterbatch, Compound, Additive,
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
PE100+, PE80+, PP-r,
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



ساخت ایتالیا

دوتِکو

BLENDO ADROIT

GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

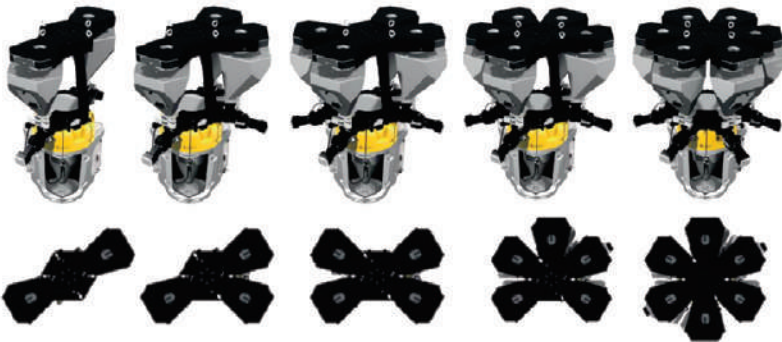
DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن
– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
– ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت

* سیستم واحدی به شکل گل

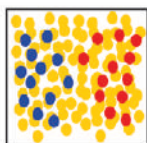
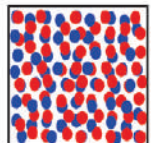
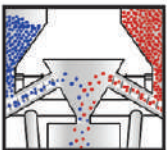
* قابل افزایش

* دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ شرکت دوتکو

سیستم دوزینگ سایر شرکت ها



Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com





Hinza Chemical

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولید کننده انواع روغن و آنتی
استاتیک های خاص برای صنایع
الیاف سازی پلی استر،
کاردینگ، ریسندگی نخ
اکریلیک و پلی استر



- • • آنتی استاتیک برای ریسندگی مفلوط پلی استر و پشم
- • • آنتی استاتیک برای ریسندگی اکریلیک

- آنتی استاتیک برای الیاف پلی استر و پلی پروپیلن
- آنتی استاتیک (روغن کاردینگ) برای انواع موکت

- روغن کاردینگ برای لایه های بی بافت پلی استر و پلی پروپیلن
- آنتی استاتیک برای ریسندگی پلی استر
- آنتی استاتیک برای ریسندگی اکریلیک به روش Tow To Tops

⑤ تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، وامد ۸



⑧ ۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

⑨ @hinza-chemical

⑩ @hinzachemical



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.
در راستای سرویس دهی برتر خود = هزینه حمل الیاف به کارخانه رایگان می باشد.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگری را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای دیسپرس جهت رنگری پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگری سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگری پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگری پلی استر/ پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگری پلی استر/ ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمازول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگری پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای خمی مخصوص رنگری پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگری – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگری	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مستقیم مخصوص رنگری پنبه ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	– راکتیو چاپ و رنگری	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	– دیسپرس چاپ و رنگری	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

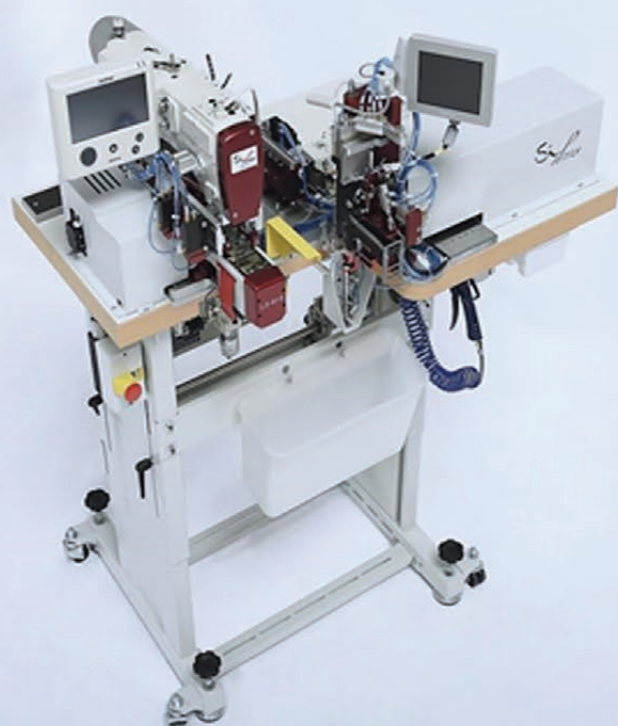
شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها،
یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)



شرکت امین اتصال

مشاوره و راه اندازی خطوط
تولید پوشاک جین

Tel: 88320928





YARNDYE[®] YARN DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 YARNDYE[®]



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



PRO-SIZING * SIZING-RANGE



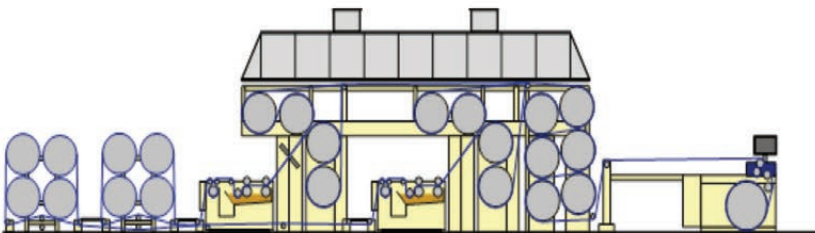
GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



PRO-SMH PRO-SIZING®



PROSMH
MAKINA PAZARLAMA SAN. VE TIC A.S.
Yazlik Yeni Mahalle D-130, Karayolu Cad. No: 87/A
Golcuk Kocaeli / TURKEY

Tel.: +90 (262) 3433 090

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (262) 3433 090

Mail: info@prosmh.com



مانا پویش آتی
با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

تتملعات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونینکس ، گاو دینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



MEETING YOU AT ITMA



HALL 3 - STAND B104

ITMA 2023

BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

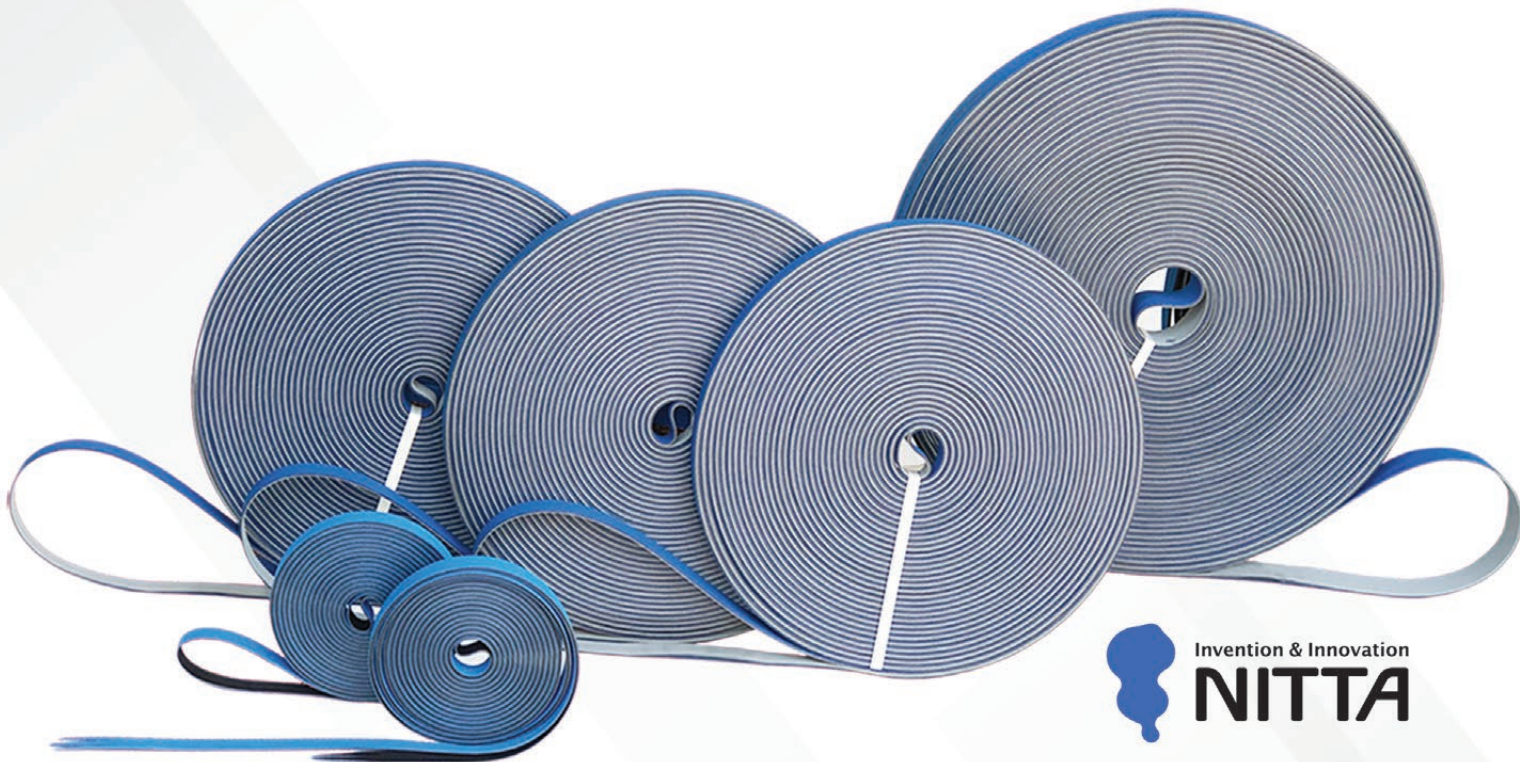
Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

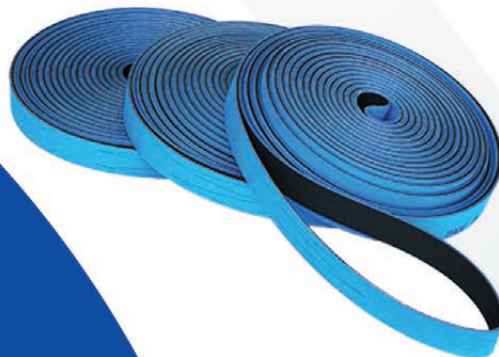


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

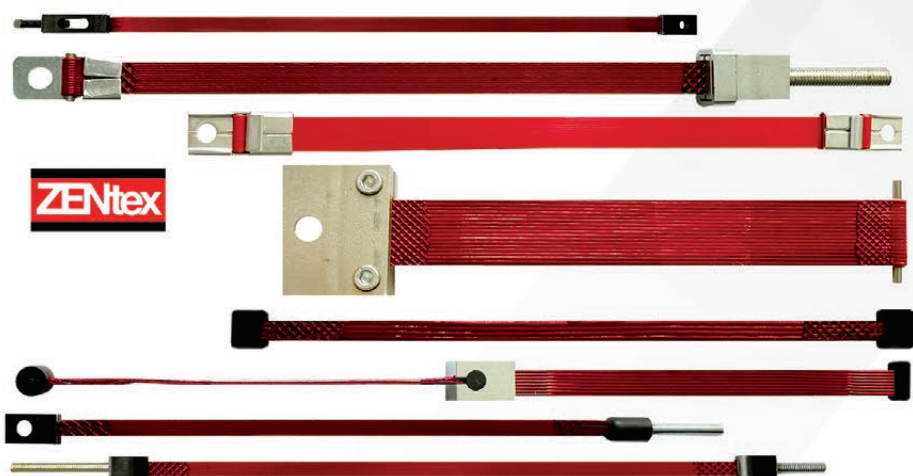
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

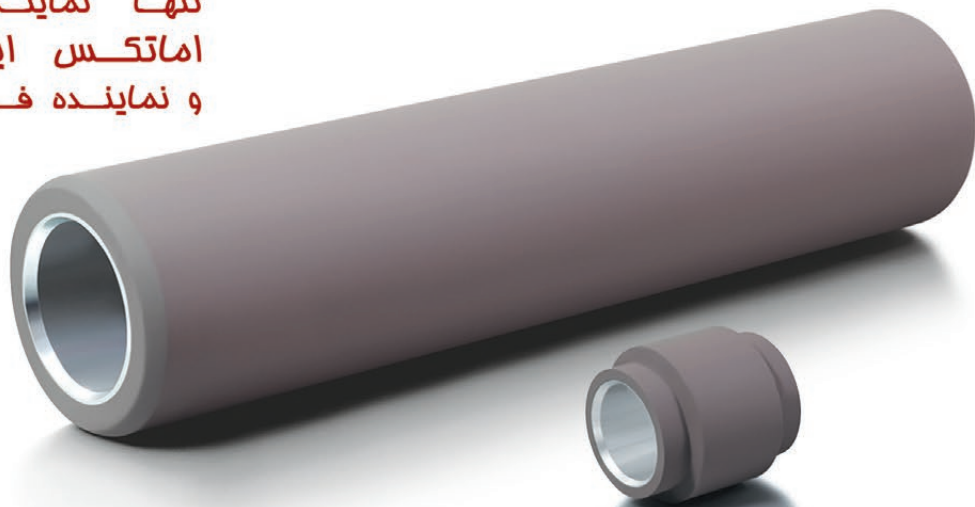
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

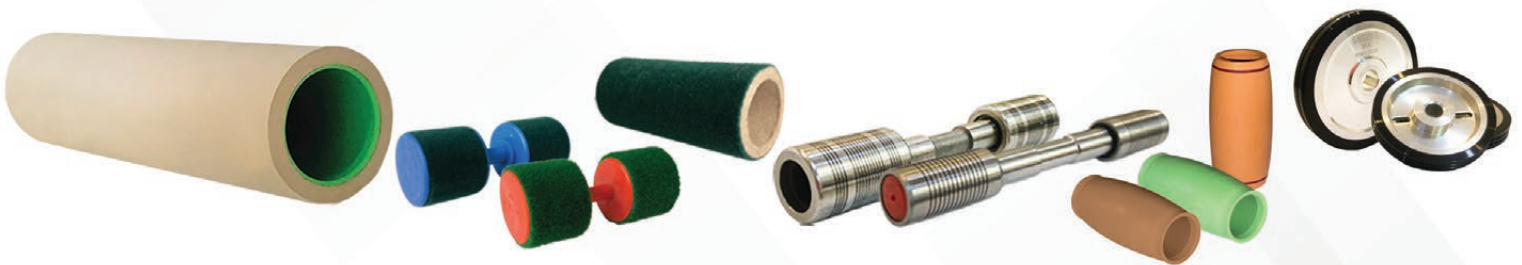
SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کانس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آب‌گریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸ - ۴۰

پست: ۶۵۱۸۱۱۴۴۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۰۴۰-۴۳۸۲۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۲-۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۰۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶-۸۸۷۹۴۳۱۷، فاکس: ۰۱۷-۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com



سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



گروه کارآفرینی اهری



قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 **ghandnabat**
www.ghandonabatcafe.ir

0990 0100317 | 021 26404521

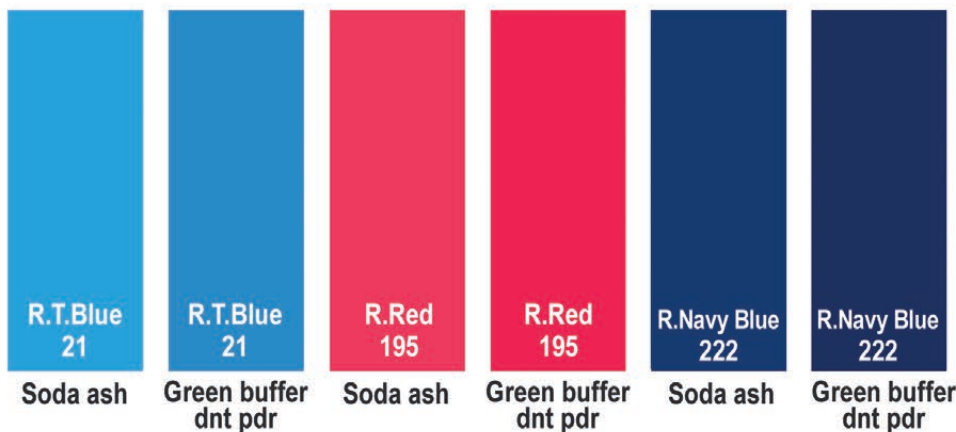
بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری





جایگزین کربنات سدیم
با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+



محصول جدید از شرکت دانا نساچ

آسپرین راکتیو دی ان :
یک ماده همه کاره در رنگری
کالای سلولزی با رنگ راکتیو

Aspirin Reactive DN

چهار خاصیت در یک ماده

ارسال نمونه رایگان

سختی گیر قوی

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده
(کاهش هیدرولیز رنگ)

صابون مخصوص شستشوی چاپ
جلوگیری از نشستن رنگ هیدرولیز روی
زمینه سفید

صابون پستشور قوی با قابلیت جلوگیری
از نشستن رنگ های هیدرولیز شده بر روی
کالای رنگ شده و کاهش تعداد مراحل شستشو



Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



گروه صنعتی کبیر

کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

www.kabirristextile.com

انواع تولیدات

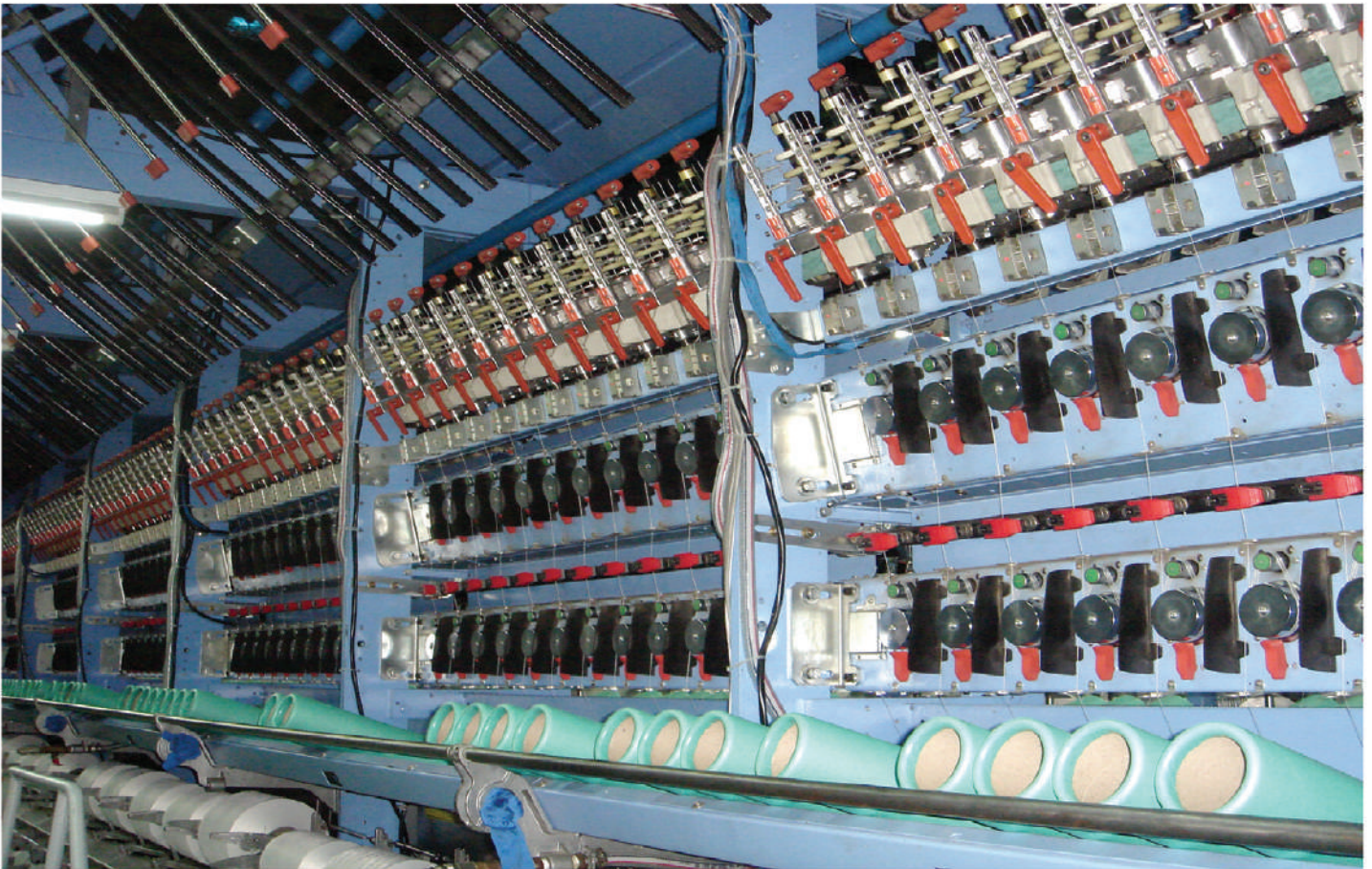
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



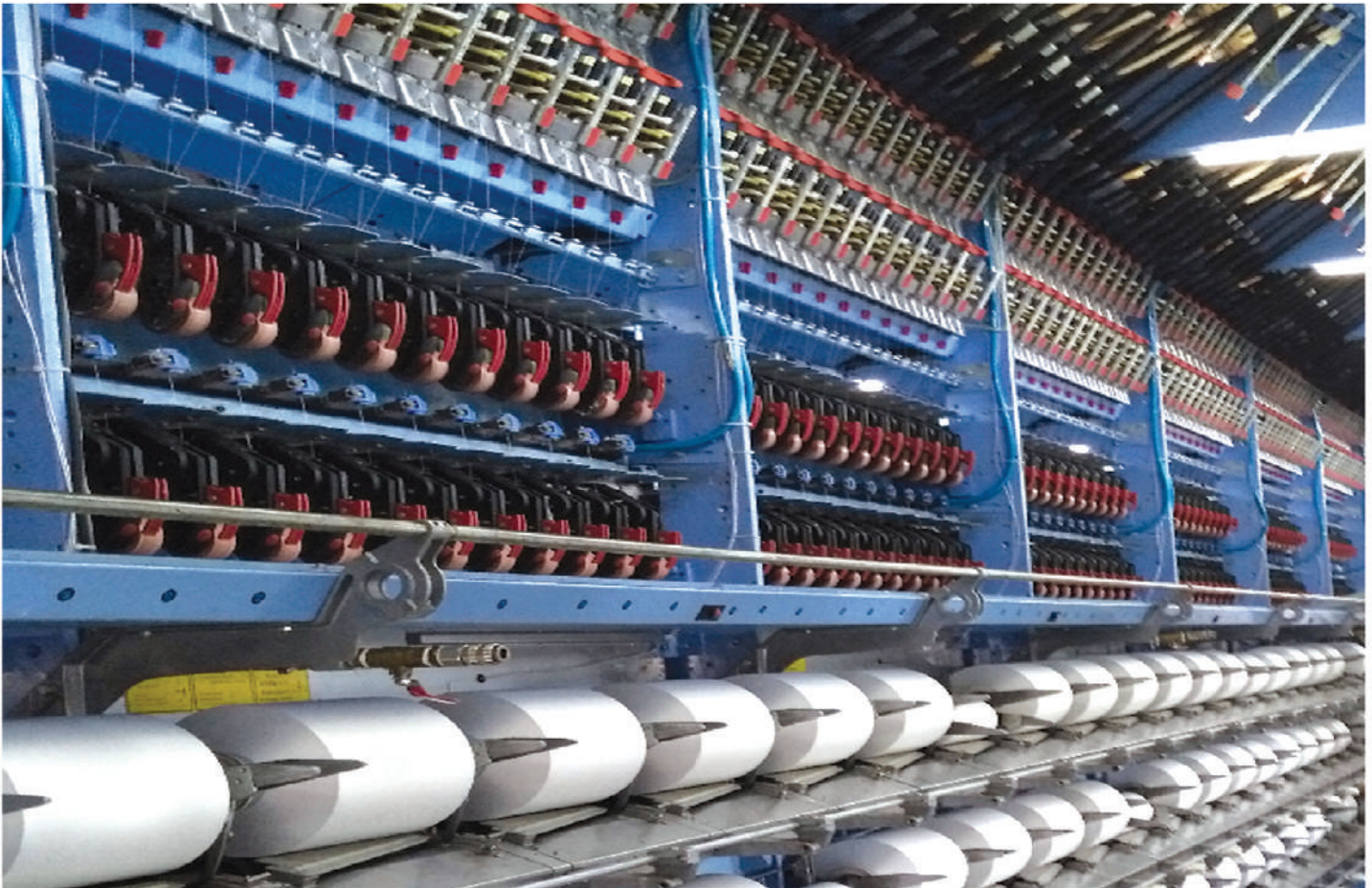
شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|--------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T - |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle - |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV - |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V - |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 - |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 - |

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

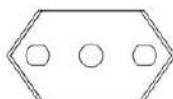
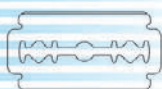
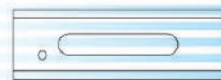
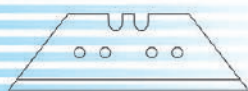
- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa
Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

- ← بیش از 100 سال سابقه - 100% ساخت آلمان - زولینگن
- ← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی
- ← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش
- ← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ
- ← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک

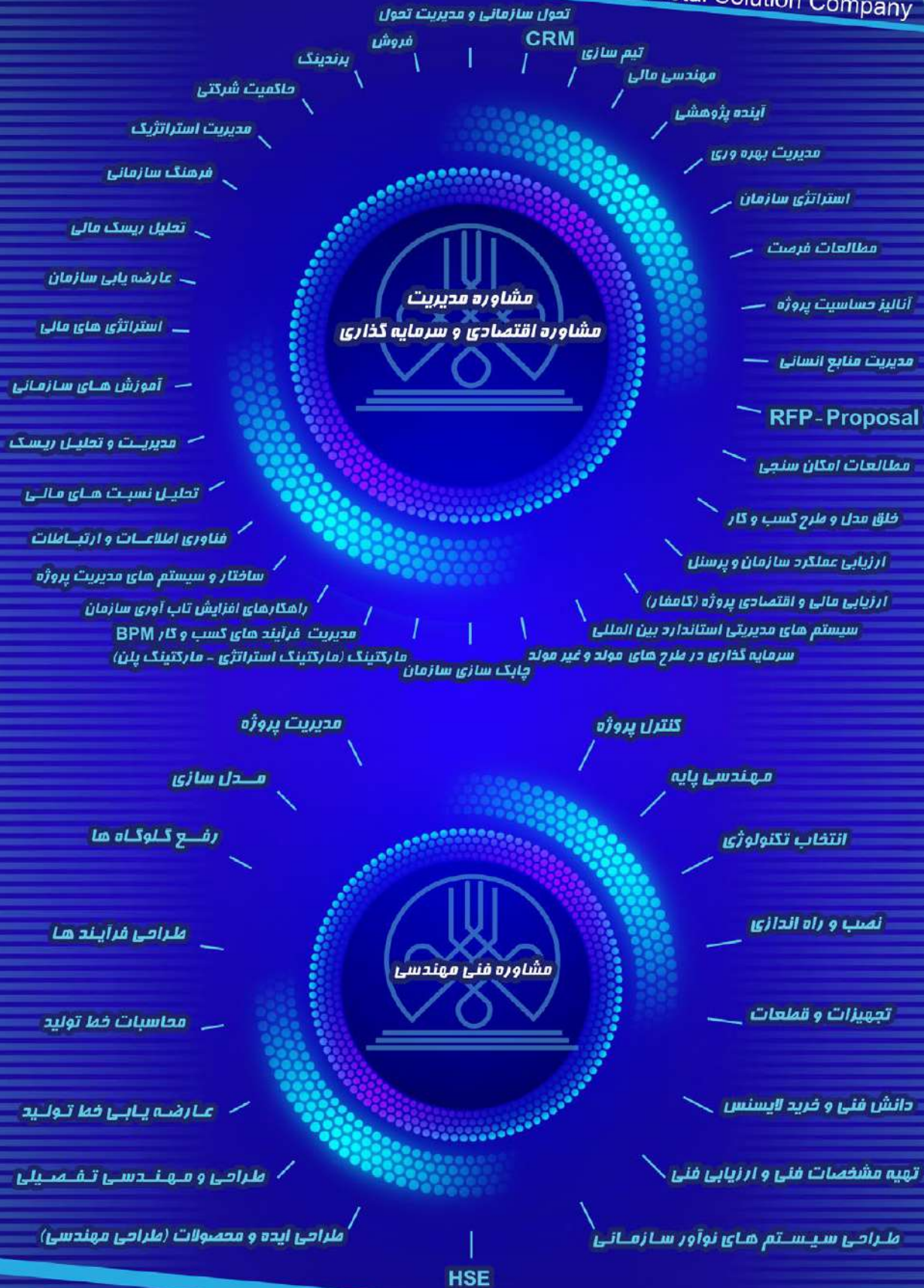


شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



مناطق آزاد، بهشت قاچاقچیان پوشاک

یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت پوشاک، قاچاق و واردات بی‌رویه و غیرقانونی است که اتفاقاً در بسترهای قانونی انجام می‌شود



صنعت پوشاک کشور از ناحیه مناطق آزاد ضربات جبران‌ناپذیری متحمل شده و عملکرد غلط مناطق فعلی اشتغال بیش از یک میلیونی زنجیره تامین پوشاک را به شدت تحت تاثیر خود قرار داده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، صنعت پوشاک یکی از صنایع پیشرو و باسابقه در کشور است که علاوه بر ارزش افزوده بسیار بالا با سرمایه‌ای اندک، ایجاد اشتغال پایدار می‌نماید. اگرچه این صنعت پتانسیل‌های بسیار مناسبی جهت رشد و توسعه دارد اما چالش‌های بسیاری موجب عدم شکوفایی پتانسیل‌های بالقوه این صنعت شده است. یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت، قاچاق و واردات بی‌رویه و غیرقانونی است که اتفاقاً در بسترهای قانونی انجام می‌شود. مطابق اعلام ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، رقم حدودی قاچاق پوشاک به کشور بین ۳ تا ۴ میلیارد دلار برای سال ۱۴۰۱ تخمین زده شده است. موضوع قاچاق و شدت تاثیرگذاری آن در زنجیره تامین صنایع نساجی، با توجه به معافیت‌ها و امتیازات موجود در مناطق آزاد کشور مخصوصاً معافیت‌های گمرکی و لزوم نظارت و کنترل بر واردات کالا از این مناطق، اهمیت ویژه‌ای می‌یابد چراکه سوءاستفاده از امتیازات همانند قاچاق کالا آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به صنعت و اقتصاد کشور وارد می‌کند. از سویی خلاء نظارت در واردات کالای آماده در مناطق آزاد به‌خصوص در زمینه

کالای همراه مسافر طبق مقررات فعلی.

البته تشکلهای فعال در بخش پوشاک از جمله اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در این زمینه به ارائه راهکارهایی برای حل معضل واردات بی‌رویه انواع کالا از جمله پوشاک پرداخته‌اند که هنوز متأسفانه توجهی به این راهکارها نشده و همچنان شاهد ورود کالاهای قاچاق از مناطق آزاد به کشور هستیم.

نخستین پیشنهاد را باید ساماندهی معافیت‌ها عنوان کرده به نحوی که علیرغم وجود انواع امتیازات در مناطق آزاد کشور اما شاهد وجود چندین معافیت دیگر در محدوده مناطق هستیم که این امر مزیت واردات کالا به کشور را افزایش داده و کنترل واردات در مناطق آزاد را با مشکل

پوشاک موجب شده که انواع پوشاک آماده به صورت استوک و با نام برندهای مطرح بین‌المللی وارد کشور شده و حقوق مصرف‌کنندگان را ضایع کند. در ادامه این گزارش سه مشکل اساسی واردات کالا از طریق مناطق آزاد که به صنعت پوشاک کشور ضربه وارد کرده است به شرح زیر است:

۱. مزیت مناطق آزاد به منظور واردات کالا به دلیل وجود چندین نوع معافیت در محدوده منطقه
۲. عدم تعریف قاچاق کالا در محدوده منطقه که ریسک تخلف را برای افراد سودجو و سوءاستفاده‌کنندگان از امتیازات مناطق آزاد به شدت کاهش می‌دهد
۳. عدم امکان نظارت دقیق بر خروج

مواجه می‌نماید. در ادامه به دو نمونه از این معافیت‌ها اشاره می‌شود:

* معافیت مسافری و امتیازات مرزنشینان: واردات کالا به محدوده مناطق آزاد که از مقررات صادرات و واردات کالا مستثنی هستند پس از ثبت توسط گمرک، تحت عناوین مختلف استفاده از خدمات انبارداری، ایجاد ارزش افزوده، فروش مسافری، مصرف در منطقه و با نظارت سازمان منطقه آزاد صورت می‌گیرد. در عین حال واردات کالا با استفاده از سایر معافیت‌ها نظیر کالای همراه ملوان (ته‌لنجی) و تعاونی مرزنشینان در محدوده برخی از مناطق آزاد صورت می‌پذیرد که بعضاً خارج از نظارت سازمان منطقه و یا حتی گمرک فعالیت می‌نمایند.

این امر امکان سوءاستفاده جهت واردات بی‌رویه کالا از جمله پوشاک را تسهیل می‌نماید چرا که به عنوان مثال واردات اقلام ته‌لنجی و مرزنشینان به منظور مصارف شخصی و خرده‌فروشی مجاز بوده و امکان عمده‌فروشی یا خروج تجمیعی آن از استان وجود ندارد. از سوی دیگر، در مناطق آزاد امکان فروش و خروج کالای همراه مسافر وجود دارد؛ البته در حال حاضر افراد سودجو قادر خواهند بود تا با تجمیع کارت‌های ملی و اخذ تعداد زیادی کارت سبز مسافری، سایر اقلام ورودی به منطقه را نیز تحت عنوان کالای همراه مسافر وارد سرزمین اصلی نمایند. این اقلام عوارض مصوب سازمان منطقه آزاد جهت ورود کالا به محدوده منطقه را نمی‌پردازند و از این طریق حقوق مناطق آزاد نیز تضییع می‌گردد.

* مزیت واردات پوشاک با افزایش معافیت وارداتی در محدوده مناطق آزاد: علاوه بر این چند نوع معافیت وارداتی در محدوده مناطق

آزاد مزیت واردات از این مناطق را افزایش داده و همچنین کنترل کالای ورودی به منطقه را با مشکل مواجه نموده است لذا به منظور اصلاح و یکسان‌سازی رویه‌های ورود کالا به مناطق آزاد و همچنین با توجه به وجود امتیازات جامع در این مناطق پیشنهاد می‌گردد سایر معافیت‌ها و امتیازات قانونی در محدوده مناطق آزاد ساماندهی و یا حذف گردند.

البته باید این نکته را مدنظر قرار داد که گستردگی برخی از مناطق آزاد مانند قشم منجر به ایجاد سواحل یا اسکله‌های غیرمجاز گردیده که از این طریق کالا وارد منطقه می‌شود. این اقلام یا در منطقه به فروش می‌رسند و یا در فرصتی مناسب به سرزمین اصلی قاچاق خواهند شد. منطقه آزاد قشم، قسمتی از شرق جزیره قشم محسوب می‌شود که تقریباً از شمال شرقی تا جنوب شرقی این جزیره ادامه دارد. طبق قانون بقیه محدوده جزیره قشم منطقه ویژه اقتصادی است. عدم محصورسازی محدوده منطقه آزاد، محدوده وسیع سواحل قشم، وجود جزیره‌های کوچک اطراف قشم، خلاءهای قانونی و همچنین نزدیکی این جزیره به سواحل جنوبی کشور متصل به سرزمین اصلی که دارای مرز طولی است از مهم‌ترین عوامل دشواری مبارزه با قاچاق کالا در این منطقه است. تعداد زیادی از قایق‌های کوچک و بزرگ تقریباً به صورت روزانه و آشکار اقدام به قاچاق کالا از قشم به سرزمین اصلی می‌نمایند.

خلاءها و مشکلات قانونی در حوزه مناطق آزاد تجاری صنعتی عملاً به تسهیل واردات و قاچاق از طریق این مناطق دامن زده است؛ مانند بند و ماده ۱۱۲ قانون برنامه پنجم با موضوع معافیت تا فاصله ۸۰۰ متری سواحل که در احکام دائمی برنامه‌های توسعه نیز تکرار شده است.

به اذعان ناچا، این بند از قانون عملاً دست نیروهای انتظامی را جهت مقابله با حجم بالای قایق‌های قاچاق کالا کوتاه نموده و اغلب پرونده‌ها و اقلام کشف‌شده نهایتاً از طرف دادگاه تبرئه می‌گردد. مشکلات اثبات فاصله ۸۰۰ متری از ساحل و دشواری تعقیب متهمین بعد از فاصله یک کیلومتری از ساحل در واقعیت نیروهای انتظامی را در مقابله با قاچاق در مناطق آزاد دلسرد نموده است. بسیاری از افراد سودجو هنگام مشاهده نیروهای دریابانی در فواصل ۸۰۰ متری ساحل کار خود را متوقف نموده و زمان دیگری را جهت قاچاق کالا انتخاب می‌کنند. همچنین با توجه به وسعت بسیار زیاد جزیره قشم کنترل تمامی این مرزهای ساحلی ممکن نیست.

از طرف دیگر طبق ماده ۱۴ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد مصوب سال ۱۳۷۲ مبادلات بازرگانی مناطق با خارج از کشور پس از ثبت گمرکی از شمول مقررات صادرات و واردات مستثنی هستند ... و همچنین طبق ماهیت مناطق آزاد، واردات کالا بدون تشریفات گمرکی و حتی بدون ثبت در گمرک زیر نظر سازمان منطقه آزاد قاچاق محسوب نشده و در بدترین حالت غیرقانونی تلقی می‌گردد که در صورت کشف، به راحتی و با پرداخت مبلغ اندکی عوارض به سازمان منطقه و اخذ مجوز از آن سازمان، کالای توقیف‌شده به صاحبان آن عودت داده شده و تبرئه می‌شود.

علاوه بر این، کالای همراه مسافران ورودی از خارج کشور یکی از مواردی است که ارزیابی و اجرای فرایندهای گمرکی بر آن امری دشوار و زمان‌بر است و از سوی دیگر درگیر شدن مسافران داخلی و خارجی با چنین رویه‌هایی با توجه به حجم بالای مسافر در برخی از مبادی هوایی و زمینی موجب نارضایتی و اعتراض ایشان مخصوصاً





افراد متردد از گیت‌ها وجود نداشته و عملاً با تجمیع و خروج البسه بیش از سقف مجاز به سمت سرزمین اصلی روبه‌رو هستیم.

با توجه به این موارد، در صورت اتخاذ راهکار مناسب، علاوه بر حفظ مزیت مناطق آزاد می‌توان به افزایش اشتغال بر پایه تولید و انتقال فناوری کمک کرد و معضلات کنونی در این حوزه را کاهش داد. بنابراین باید صرفاً اقلامی از معافیت کالای همراه مسافر بهره‌مند شوند که درصد مشخصی از ارزش افزوده آنها در محدوده منطقه آزاد شکل گرفته باشد.

البته نکته مهم‌تر اینجاست با وجود اثرات منفی مناطق آزاد بر توسعه صنعت پوشاک کشور چند سالی است که بحث افزایش مناطق آزاد مطرح شده و موافقان و مخالفان خاص خود را دارد. البته در این زمینه تولیدکنندگان صنعت پوشاک با ارسال نامه‌های مختلفی تأکید کرده‌اند «از نظر بخش خصوصی، افزایش تعداد مناطق آزاد با توجه به عملکرد قبلی این مناطق و بدون رفع عملی معضلات و ایرادات مناطق فعلی، به هیچ عنوان مورد تأیید بخش خصوصی نیست.»

حجیم و موارد خاص یا مشکوک پرداخته و امکان نظارت وفق مقررات وجود ندارد.

عدم موفقیت مناطق آزاد در توسعه صادرات تولید و جذب سرمایه گذاری خارجی

از سوی دیگر، با توجه به عدم موفقیت مناطق آزاد در توسعه صادرات، تولید و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش واردات مناطق بدون تشریفات و پرداخت ورودی رویه‌های رسمی، تجارت و صنایع داخلی کشور را تهدید نموده و با افزایش مناطق آزاد علاوه بر محدود شدن بازار کالای تولید داخلی و افزایش بازار مصرف و فروش اقلام خارجی، عدم‌النفع دولت نیز به واسطه عدم دریافت حقوق و عوارض افزایش می‌یابد.

بخش قابل‌توجهی از واردات و فروش کالای همراه مسافر در مناطق آزاد متوجه پوشاک است. در این رویه، بدون نیاز به پرداخت حقوق ورودی، پوشاک مستقیماً وارد منطقه شده و در فروشگاه‌های تجاری مناطق آزاد به فروش می‌رسد. با توجه به شرایط مناطق آزاد امکان بازرسی فیزیکی

مسافران خارجی می‌گردد.

با این تفاسیر، مقرر گردید هر مسافر سالانه تا سقف ۸۰ دلار کالای غیرتجاری را با استفاده از معافیت وارد کشور نماید. عبور ارزش کالا از سقف ۸۰ دلار ملزم به پرداخت دو برابر سود بازرگانی بوده و در صورتی که کالا جنبه تجاری داشته باشد، بایستی فرایند ترخیص قطعی طی شود. در سفرهای بعدی که در یک سال صورت می‌گیرد مسافران از این معافیت برخوردار نیستند.

با توجه به این مصوبه، عملاً امکان اجرای آن وجود ندارد چراکه با اعمال این قواعد، کالای مسافری باید بیشتر از کالاهای وارداتی سود بازرگانی بپردازند و تمامی اقلام وارد شده توسط مسافران نیز باید ارزیابی و ارزش‌گذاری شود؛ در حال حاضر، اقلام وارد شده توسط مسافران غالباً از سقف مورد نظر تجاوز می‌کند مثلاً قیمت یک تلفن همراه معمولی که جنبه غیرتجاری داشته و برای مصرف شخصی وارد می‌شود، حدود ۳۰۰ دلار بوده و مسافر بایستی به ازای ۲۲۰ دلار از ارزش تلفن همراه دوبرابر سود بازرگانی را پرداخت نماید. در واقعیت هم ماموران گمرک صرفاً به ارزیابی بارهای

نامه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

طرح مبارزه با برندهای محرز قاچاق چرا متوقف شد؟

مجوز، بیش از یک میلیون نفر در حال فعالیت هستند.

هم‌اکنون گردش مالی پوشاک در کشور با در نظر گرفتن سرانه ۱۰۰ دلار برای هر نفر، نزدیک به ۹ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که از این میزان حدود ۶ میلیارد در داخل تولید و الباقی با توجه به ممنوعیت واردات، به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. اگرچه از نظر آمار و اطلاعات، اختلاف بسیار زیادی میان آمار ارائه شده از سوی ستاد و تشکل‌های بخش خصوصی با تکیه بر مشاهدات میدانی وجود دارد اما با توجه به حجم تولید زنجیره‌های قبلی مانند پارچه و نخ، همچنین گسترش روزافزون کالای خارجی در بازارهای عمده و خرده‌فروشی

و همچنین کاهش محسوس برخوردهای ستاد از سال ۹۹، تخمین ۳ میلیارد دلاری قاچاق پوشاک به واقعیت نزدیکتر است. پس از تلاش‌های بسیار زیاد بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی در حوزه مقابله با قاچاق پوشاک و پیرو تأکیدات سالیانه مقام معظم رهبری جهت مبارزه با قاچاق از مبادی ورودی تا سطح عرضه، طرحی تحت عنوان مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه از دی‌ماه سال ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸ با تکیه بر شناسه کالا اجرا شد که اثرات بسیار مثبتی بر کل اکوسیستم و زنجیره ارزش پوشاک کشور برجای گذاشت تا جایی‌که با اقدام مناسب، مستمر، موثر و اطلاع‌رسانی گسترده در رسانه‌های عمومی طی آن دوره، حجم



در سطح عرضه و بازارهای عمده‌فروشی هستیم و هم‌اکنون وفور کالای قاچاق در سطح عرضه، به خصوص در مراکز خرید و بازارهای عمده‌فروشی، تولید داخل را به شدت تحت الشعاع قرار داده و با توجه به ماهیت استوک پوشاک قاچاق شده به کشور، در حال نابودی زنجیره تولید این صنعت اشتغال‌زاست. در این نامه آمده است:

مستحضرید که زنجیره تامین و زنجیره ارزش پوشاک کشور با بیش از ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی، ۱۰۰۰ واحد صنعتی و بیش از ۲۰۰ هزار واحد توزیعی یکی از بزرگترین و اشتغال‌زاترین حوزه‌های صنعتی و صنفی کشور محسوب می‌شود که فقط در حوزه تولید، بدون در نظر گرفتن مشاغل خانگی و واحدهای بدون

تولیدکنندگان پوشاک با ارسال نامه‌ای به سید مجید رضوی رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از توقف طرح مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه انتقاد کردند.

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در این نامه به تبیین وضعیت صنعت پوشاک کشور پرداخت و تأکید کرد طرح مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه که به عنوان اولین مرحله از یک طرح گام‌به‌گام و تدریجی مقابله، با تکیه بر استقرار شناسه کالا انجام می‌شد، متأسفانه از شهریور ۹۸ تا کنون به جز مقطع کوتاه یک‌ماهه منتهی به نیمه اسفند ۹۹، به دلایل نامعلوم ادامه نیافت و از آن تاریخ به بعد شاهد بازگشت سریع قاچاق

خصوصی در این رابطه، پیگیری مستمر طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه می‌باشد چراکه مقابله با برندهایی که در سطح عرضه به‌صورت قاچاق یا تقلبی، از مصرف‌کنندگان با نام برندهای مطرح خارجی سوءاستفاده می‌کنند بسیار موثر واقع می‌شود و تجربه سال‌های ۹۷ و ۹۸ این موضوع را به‌خوبی اثبات می‌کند.

مسئله در خلال این برخورد، پیگیری طرح شناسه‌دار شدن انواع پوشاک به‌صورت گام‌به‌گام و هم‌زمان با اجرای مراحل بعدی طرح، کمک شایانی به طرح‌های مقابله‌ای خواهد نمود و از آنجا که ضوابط تبصره ۴ ماده ۱۸ در گروه کالایی پوشاک و منسوجات تدوین شده و تنها معطل ابلاغ است، گام‌های بعدی طرح با توجه به این تبصره را می‌توان به‌صورت موثرتری پیگیری نمود.

صنعت اشتغال‌زاست.

مهم‌ترین مطلبی که از سوی ستاد بابت عدم مقابله و ادامه طرح عنوان شد، عدم درج شناسه کالا از سوی تولیدکنندگان داخلی بود که پاسخ این موضوع بارها به‌صورت مکتوب و در رسانه‌ها عنوان شد که با توجه به گستردگی واحدهای تولیدی و توزیعی، این رویه نیاز به زمان دارد. ضمن اینکه مقابله با برندهای محرز که به‌عنوان مرحله اول طرح مطرح بود فارغ از بحث شناسه است و با هر پوشاکی با نشان برندهای محرز حتی در صورت تولید داخل، می‌بایست مقابله می‌شد.

هم‌اکنون با گذشت بیش از دو سال از انفعال و عدم پاسخگویی ستاد در این خصوص، نه‌تنها طرح شناسه محقق نشد بلکه قاچاق برندهای محرز نیز گسترش چشمگیری یافت.

مهم‌ترین خواسته و مطالبه بخش

قاچاق پوشاک تا ۲۵ درصد کاهش یافت و به همین میزان شاهد افزایش تولید و جایگزینی واحدهای تجاری مجتمع‌های بزرگ تجاری به برندهای داخلی بودیم. این طرح موفق که به‌عنوان اولین مرحله از یک طرح گام‌به‌گام و تدریجی مقابله، با تکیه بر استقرار شناسه کالا انجام می‌شد، متأسفانه از شهریور ۹۸ تا کنون به جز مقطعی کوتاه یکماهه منتهی به نیمه اسفند ۹۹، به دلایل نامعلوم ادامه نیافت و از آن تاریخ به بعد شاهد بازگشت سریع قاچاق در سطح عرضه و بازارهای عمده‌فروشی هستیم و هم‌اکنون وفور کالای قاچاق در سطح عرضه، به‌خصوص در مراکز خرید و بازارهای عمده‌فروشی، تولید داخل را به‌شدت تحت‌الشعاع قرار داده و با توجه به ماهیت استوک پوشاک قاچاق‌شده به کشور در حال نابودی زنجیره تولید این



وال استریت ژورنال با نگاهی به کارخانجات آسیایی از جمله در صنعت پوشاک بررسی کرد:

پایان عصر نیروی کار ارزان در کارخانه‌ها؟



در واکنش به این بحران، کارخانه‌های آسیایی مجبور به افزایش دستمزدها و اتخاذ استراتژی‌های بعضاً پرهزینه برای حفظ کارکنان شده‌اند. ایجاد کافه‌تريا تا ساخت مهدکودک برای فرزندان کارکنان از جمله اقدامات در نظر گرفته شده است. هاسبرو، شرکت رسانه‌ای و تولیدکننده اسباب‌بازی آمریکایی، اوایل سال جاری اعلام کرد که با توجه به کمبود نیروی کار در ویتنام و چین، هزینه‌های تولید افزایش یافته است. همچنین، ماتل، بزرگ‌ترین شرکت اسباب‌بازی‌سازی جهان و سازنده عروسک‌های باربی که پایگاه تولیدی بزرگی در آسیا دارد، با افزایش هزینه‌های نیروی کار دست‌وپنجه نرم می‌کند. هر دو شرکت قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند. همچنین، شرکت نایک که بیشتر

گزارشی از وال استریت ژورنال، به نظر می‌رسد پایان عصر نیروی کار بسیار ارزان برای کارخانه‌های آسیایی در حال ظهور است. این درحالی است که طی سده‌ده گذشته، این کارخانه‌ها حجم عظیمی از کالاهای تولیدشده ارزان‌قیمت خود را به مصرف‌کنندگان سراسر جهان عرضه کرده‌اند. آمریکایی‌هایی که به مد ارزان‌قیمت و تلویزیون‌های صفحه‌تخت عادت دارند ممکن است به‌زودی با افزایش قیمت‌ها مواجه شوند. کارخانه پوشاک نوریس گفته است که کارکنان، به‌طور معمول برنامه آموزشی شرکت را ترک می‌کنند و کسانی که می‌مانند اغلب فقط چند سال کار می‌کنند. نوریس امیدوار است تسهیلاتی که شرکت در نظر گرفته است شرایط را تغییر دهد.

کارخانه‌ها در سراسر آسیا برای جذب کارکنان جوان به تقلا افتاده‌اند. این خیر بدی برای مصرف‌کنندگان غربی است که به خرید کالاهای ارزان‌قیمت عادت کرده‌اند. آسیا، به‌عنوان بستر کارخانه‌های جهان و منبع بسیاری از اقلامی که آمریکایی‌ها می‌خرند، با مشکل بزرگی روبه‌رو شده است. جوانان آسیایی، دیگر تمایلی به کار در کارخانه‌ها ندارند؛ به همین دلیل است که کارخانه‌های پوشاک در تلاشند تا محیط کارخانه را برای کارگران جذاب‌تر کنند. به‌نظر می‌رسد زنگ خطر برای شرکت‌های غربی به صدا درآمده است؛ چراکه آنها به نیروی کار ارزان این منطقه برای تولید کالاهای مصرفی مقرون‌به‌صرفه متکی هستند. براساس

تماشای دوچرخه‌هایی بود که وارد می‌شدند. در سال ۲۰۰۱، شرکت نایک گزارش داد که بیش از ۸۰ درصد کارگران کارخانه‌هایش در آسیا مشغول به کار و به طور میانگین ۲۲ ساله و مجرد هستند و در مزرعه بزرگ شده‌اند. امروزه میانگین سن کارگران نایک در چین ۴۰ سال و در ویتنام ۳۱ سال است که تا حدی به این دلیل است که جمعیت کشورهای آسیایی به سرعت در حال پیر شدن است.

با ماشینی شدن کارخانه‌های آسیایی، یافتن کارکنانی که قادر به کار با ماشین‌آلات پیشرفته باشند مشکل است. مدیران معتقدند که جوانان به اندازه کافی علاقه‌مند به یادگیری مهندسی مکانیک نیستند و آنهایی که قادر به انجام آن هستند به مشاغل دیگر می‌پردازند. مدیرعامل شرکت هندی جیندال‌استیل می‌گوید، اکثر کارمندان به دنبال مشاغل اداری هستند، حتی زمانی که برای موقعیت‌های شغلی فنی استخدام می‌شوند. ریچارد جکسون، مدیرعامل شرکت استخدامی جکسون‌گرانت مستقر در تایلند، معتقد است کارخانه‌ها باید برای مهارت‌هایی که می‌خواهند، پول بیشتری بپردازند یا روی قابلیت‌های موردنیاز خود با کارکنان مصالحه کنند. در مالزی، کارخانه‌ها الزامات پوشیدن لباس‌های فرمی را که کارگران جوان از آن متنفرند کنار می‌گذارند و در حال طراحی مجدد قوانین خود هستند. جوانان کشورهای در حال توسعه به جای انتخاب مشاغل کارخانه‌ای، به مراقبت از تعداد فزاینده سالمندان در کشورهای توسعه‌یافته می‌پردازند و شکاف در نیروی کار سالخورده آن کشورها را پر می‌کنند.

منبع: دنیای اقتصاد

کارخانه‌ها در ویتنام، نسبت به سال ۲۰۱۱ بیش از دوبرابر شده و به ۳۲۰ دلار در ماه رسیده است که سه‌برابر نرخ افزایش در ایالات‌متحده به حساب می‌آید. در چین، دستمزد کارخانه‌ها در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱، ۱۲۲ درصد افزایش یافته است. در گذشته، تولیدکنندگان می‌توانستند به‌سادگی به مقاصد ارزان‌تر نقل مکان کنند، اما این کار این روزها چندان آسان نیست. کشورهای در آفریقا و جنوب آسیا وجود دارند که دارای نیروی کار عظیمی هستند؛ اما بسیاری از آنها از نظر سیاسی ناپایدار هستند یا زیرساخت مناسب و نیروی کار آموزش‌دیده ندارند.

برندهای پوشاک تنها به دلیل ناآرامی و جنگ داخلی، فعالیت‌های خود را در میانمار و اتیوپی متوقف کردند. بنگلادش پایگاه قابل اعتمادی برای تولید لباس بوده؛ اما سیاست‌های تجاری محدودکننده و تعطیلی بنادر مانع افزایش تولید این کشور شده است. مهندسان آموزش‌دیده، کارخانه‌ها را برای انتخاب مشاغل فناوری اطلاعات ترک می‌کنند. صاحبان کارخانه‌های آسیایی در تلاش هستند تا مشاغل را برای کارکنان، جذاب‌تر کنند. اختصاص مهدکودک و تامین مالی برنامه‌های آموزشی برای کارکنان از جمله برنامه‌های آنهاست. برخی نیز کارخانه‌ها را به مناطق روستایی منتقل می‌کنند که مردم تمایل بیشتری به انجام کارهای یدی دارند. اما این اقدام کارخانه‌ها را از بنادر و تامین‌کنندگان دورتر و آنها را مجبور می‌کند تا زندگی روستایی، از جمله غیبت کارکنان در زمان برداشت محصول را تامین کنند. از منظر وال‌استریت ژورنال، چشم‌انداز کار دو دهه پیش بسیار متفاوت بوده است. در آن زمان، یافتن کارگران به‌سادگی بازکردن درهای کارخانه و

کفش‌های خود را در آسیا تولید می‌کند، در ماه ژوئن اعلام کرد که هزینه‌های تولید محصولاتش به دلیل بالا رفتن هزینه‌های مربوط به نیروی کار افزایش یافته است. از دهه ۱۹۹۰، چین و سایر مراکز تولیدی آسیایی با اقتصاد جهانی ادغام و کشورهای کشاورز فقیر به غول‌های تولیدی تبدیل شده‌اند. کالاهای بادوام مانند یخچال و مبل با کاهش قیمت مواجه شدند. اما اکنون آن کشورهای تولیدکننده با مشکل نسلی روبه‌رو هستند.

کارکنان اکنون جوان‌تر و تحصیل‌کرده‌تر از والدین خود هستند. نسل جدید تجربه حضور در اینستاگرام، تیک‌تاک و سایر رسانه‌های اجتماعی را دارد و معتقد است که زندگی آنها نباید در فضای کارخانه‌ها سپری شود. براساس این گزارش، تغییرات جمعیتی در بروز شرایط حاضر نقش مهمی دارد. جوانان آسیایی فرزندان کمتری نسبت به والدین خود دارند و در سنین بالاتر صاحب فرزند می‌شوند. این مسئله به این معنی است که آنها تحت فشار کمتری برای کسب درآمد ثابت در دهه ۲۰ هستند. پرونق بودن بخش خدمات باعث شده است تا افراد به سمت کارهای سبک‌تری مانند فروشنده‌گی در فروشگاه‌ها، مراکز خرید یا پذیرش در هتل‌ها جذب شوند. این مشکل در چین بسیار حاد است که با وجود اینکه کارخانه‌ها با کمبود نیروی کار مواجه هستند، بیکاری جوانان در ماه ژوئن به ۲۱ درصد رسیده است. شرکت‌های چندملیتی تولید خود را از چین به کشورهای مانند مالزی، اندونزی، ویتنام و هند انتقال داده‌اند. صاحبان کارخانه‌ها در این کشورها اعلام کردند که در تلاش برای ترغیب جوانان به کار در کارخانه‌ها هستند. براساس داده‌های سازمان بین‌المللی کار، دستمزد

توزیع پوشاک در اختیار شبکه غیرقانونی است

دیدگاه مجید افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

برندی است و چه مشخصاتی دارد را مخصوصا در انتخاب لباس کودک نباید استفاده کرد. اگر مصرف‌کننده از فروشگاه قانونی خرید خود را انجام دهد هم سازمان حمایت از مصرف‌کننده و هم اتحادیه‌های مربوطه قادر خواهند بود بر نحوه عرضه پوشاک نظارت داشته باشند و اگر مشکلی دیده شود، برخورد مناسبی انجام خواهد شد.

ممکن است لباس به صورت اصولی هم تولید شده باشد اما اگر نحوه حمل و نگهداری از این لباس‌ها در سوله‌ها و انبارها استاندارد نباشد، احتمال وجود انواع باکتری‌ها و رفت‌وآمد حیوانات مختلف در این انبارها وجود دارد و واقعا وضعیت اسفناکی را در مورد نحوه نگهداری لباس‌های وارداتی در انبارها شاهد هستیم. بنابراین کاملا بدیهی و منطقی این است که مصرف‌کنندگان چنین ریسکی را در ارتباط با سلامت خود نداشته باشند و خریدهای مورد نیاز خود را از مراکز رسمی و قانونی لباس انجام دهند.

نکته آخر و مهم هم بحث اقتصادی خرید لباس است و دولت باید شرایطی را به وجود بیاورد که اگر مصرف‌کننده در شرایط تورمی جامعه روبرو می‌شود، بتواند با روش‌هایی مثل فروش اقساطی کالای مورد نیاز خود را خریداری کند. بنابراین دولت باید در زمینه پوشاک فروش اعتباری را راه اندازی کند تا این روش جایگزینی برای خانوار در بخش خرید پوشاک قرار بگیرد. البته واقف به این موضوع هستیم که اولویت اول حمایت از مصرف‌کننده در وضعیت کنونی خرید خوراک و مواد غذایی است اما بسیار ضروری است که دولت در جهت خرید لباس هم حمایت‌های ویژه خود را در خصوص فروش اقساطی به اجرا درآورد.



نحوه فعالیت این شبکه غیرقانونی متأسفانه نظارتی وجود ندارد.

در مورد دست‌فروش‌ها، شهرداری باید جلوی فعالیت آنها به شیوه قدیم را بگیرد و همچنین باید در مبحث فروش لباس در فضای آنلاین نظارت‌های مورد نیاز صورت بگیرد تا کالاهای غیراستاندارد به عرضه عمومی نرسد. در حال حاضر ۴ بازیگر اصلی در حوزه قاچاق لباس داریم. ترکیه خیلی نقش پررنگی در این زمینه دارد و بعد از آن بنگلادش است که کالای استوک که به تعبیر عامیانه بنجل است را وارد کشور می‌کند. پاکستان نیز در بخش واردات قاچاقی لباس به کشور نقش دارد هرچند سهم آن نسبت به گذشته کمتر است. همچنین پیش‌بینی‌ها حاکی از این موضوع است که ظرف ۳ ماه آینده، چین بازیگر اصلی قاچاق پوشاک در کشور باشد و رتبه نخست را از آن خود کند.

توصیه مهم به خریداران پوشاک

مصرف‌کنندگان فقط باید از فروشگاه‌های رسمی خرید انجام دهند. در مورد نحوه نگهداری از لباس باید دستور سشوشوی لباس مورد توجه قرار بگیرد. برخی لباس‌های وارداتی که معلوم نیست چه

بخش عمده‌ای از پوشاک یعنی چیزی بالغ بر ۹۸ تا ۹۹ درصد، حتی در زمانی که واردات لباس ممنوع نبود هم به صورت قاچاق وارد کشور می‌شد. بعد از اعلام ممنوعیت واردات لباس، باز شاهد ورود قاچاقی پوشاک به کشور هستیم. جدای از بحث اقتصادی ضربه‌ای که قاچاق لباس به کشور وارد می‌کند، در مورد غیراستاندارد بودن پروسه واردات قاچاقی لباس به کشور و به خطر افتادن مبحث سلامت افراد مخصوصا در حوزه کودکان است.

در حال حاضر در مورد کالاهای استوک وارداتی به کشور، خطرات زیادی وجود دارد. فرایند حمل کالاهای استوک غیربهداشتی و غیراصولی است. وقتی کالای استوک وارد انبار یا سوله‌ای می‌شود، معمولا کیلویی یا تناژی فروخته می‌شود. اغلب این کالاهای استوکی، اجناس از رده خارج کشورهایی مثل بنگلادش، پاکستان و ترکیه هستند و البته چین هم مجدد اقدام به گرفتن سهمیه بازار کرده است. وقتی تمام این موارد را مثل یک صفحه پازل کنار هم قرار می‌دهیم، به این جمع‌بندی می‌رسیم ما کالایی که در سطح عرضه می‌بینیم، هیچ روند نظارتی بر آن وجود ندارد. در سال ۹۷ و ۹۸ برخوردهایی در این موارد صورت می‌گرفت که الان این برخوردها هم دیگر طی روند ممنوعیت واردات لباس، صورت نمی‌گیرد.

نکته بعدی که وجود دارد این است که بخش قابل‌ملاحظه‌ای از توزیع، در اختیار شبکه غیرقانونی قرار دارد و این شبکه شامل گروهی است که به صورت آنلاین اقدام به فروش پوشاک می‌کنند و عده‌ای هم به صورت دست‌فروشی این کار را انجام می‌دهند و در مورد

سه چالش مهم تولید پوشاک در ایران

نایب رئیس اتحادیه کشپاف و جوراب تهران مطرح کرد



تولیدکننده پوشاک و نایب رئیس اتحادیه کشپاف و جوراب تهران با بیان اینکه تاکنون شهر صنعتی مخصوص یک صنف به‌ویژه پوشاک در کشور وجود نداشته است، گفت: ما شهرک‌های صنعتی را داریم اما این نوع شهرک‌ها با زنجیره‌های تولیدی تمایز دارند. زمانی که نام زنجیره به فروشگاه‌ها می‌شود در آن فروشگاه تجمع خوشه‌های تولیدی وجود دارد. محمد عباس‌زاده، نخب را پایه‌ترین اصل در صنعت نساجی نام برد و گفت: سپس مجموعه بافنده‌ها، تولیدکنندگان پوشاک و فروشگاه‌ها در ادامه این زنجیره قرار می‌گیرند.

با عدم وجود خوشه تولیدی، تولیدکنندگان مجبور هستند مراحل طراحی، برش، دوخت، تکمیل و توزیع را به‌تنهایی انجام دهند، اما زمانی که در زنجیره تولید قرار بگیرند، تولیدکنندگان به جای استفاده از دستگاه‌ها و ابزارهای نامناسب و قدیمی خود در تولید از جمله برشکاری می‌توانند این کار را به یک واحد تولیدی که دارای دستگاه مجهزتری است و تخصص آن را دارند بسپارند تا متناسب با الگو و متد تولیدکننده برش صورت گیرد.

این تولیدکننده پوشاک با بیان اینکه زنجیره خوشه‌ای در صنعت به‌نوعی مدیریت مشاغل و صرفه‌جویی در هزینه‌ها و زمان است که بهینه‌تر می‌توان از آن استفاده کرد، گفت: تصور می‌شود که چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پوشاک جهان، کارخانه‌های بزرگ پوشاک را دارد اما آنها با تشکیل و قرارگیری در زنجیره تولید، صنعت تولید خود را بهبود می‌بخشند و به این شکل نبض پوشاک جهان را در دست دارند. با تکمیل و قرارگیری زنجیره خوشه‌ای در تولید پوشاک کشور، اولین زنجیره تولیدی خوشه‌ای را در کشور شاهد خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه فعالیت در حوزه پوشاک به عنوان مولدترین صنعت در تمام دنیا است، افزود: صنعت پوشاک ما به میزانی قوی بود که حتی در زمان جنگ نیز صادرات خود را داشتیم. تا سال ۱۳۵۷ تمام کشورهای اطراف و همسایه از کفش و جوراب تولید ایران استفاده می‌کردند و حتی تولیدات ایران به آلمان نیز صادر می‌شد. اما متأسفانه از سال ۱۳۹۷ و خروج آمریکا از برجام، در تهیه مواد اولیه برای صنعت پوشاک با مشکلات متعددی مواجه هستیم

و روزانه ده‌ها بخشنامه مختلف از وزارت صمت در رابطه با پوشاک صادر می‌شود.

این تولیدکننده افزود: کشوری که ادعای تولید نساجی و پوشاک را دارد اگر صادرات نداشته باشد مورد حمله کشورهای دیگر قرار خواهد گرفت. عباس‌زاده سیاست‌های غلط دولت، گرانی مواد اولیه، توقع بیش از حد در سود تولیدکنندگان (در صورتی که سایر کشورها حتی بدون سود صادرات انجام می‌دهند تا بتوانند قدرت را در دست گرفته و سپس سود کسب کنند) را از جمله مشکلات اصلی تولید پوشاک در کشور نام برد.

این تولیدکننده در ادامه افزود: قیمت نخ پنبه داخلی در کشور یک و نیم برابر گران‌تر از وارداتی است، از طرفی دولت واردات را با نام حمایت از تولید داخل محدود می‌کند اما این حمایت موجب عقب‌ماندگی می‌شود. زیرا تا زمانی که پوشاک کشور در برابر بازارهای جهانی قرار نگیرند تفاوت و تمایز آن مشخص نخواهد شد و چه بسا پیشرفتی نیز صورت نخواهد گرفت. عباس‌زاده گفت: معتقدم که واردات پوشاک به کشور باید با تعرفه مناسب آزاد شود تا به این صورت تولیدکننده در بازار رقابت قرار گیرد و در قیمت و کیفیت رقابت ایجاد شود. عباس‌زاده در پایان گرانی مواد اولیه، گرانی مراکز توزیع، محدودیت در واردات مواد اولیه، محدودیت در صادرات و نبود بازار رقابتی و نبود منابع انسانی علاقه‌مند و با انگیزه در تولید را از دلایل اصلی گرانی پوشاک در داخل کشور نام برد.

طبقه‌بندی زمانی موجودی انبار در صنعت خرده‌فروشی پوشاک

بدهی‌ها استفاده کرد، به نوعی قفل می‌کند. علاوه بر این، نگهداری مقادیر زیادی از موجودی تاریخ‌گذشته می‌تواند به افزایش هزینه‌های انبارداری، ریسک‌های منسوج شدن محصول و لزوم امحا موجودی در صورت غیرقابل فروش شدن کالا، منجر گردد. بر همین اساس، استفاده از سیستم مدیریت موجودی که شامل طبقه‌بندی موجودی انبار بر اساس سن آن می‌شود، می‌تواند مزیت‌های متعددی برای شرکت‌های خرده‌فروشی پوشاک داشته باشد. در اینجا برخی از مزایای کلیدی استفاده از این سیستم آورده شده است:



۱- شناسایی اقلام کُندگردش و

منسوخ‌شده: طبقه‌بندی زمانی موجودی به کسب‌وکارها کمک می‌کند که اقلام کُندگردش یا راكد را که برای مدت طولانی در انبار بوده‌اند، شناسایی کنند. با این کار، تشخیص محصولاتی که طبق انتظار فروخته نمی‌شوند، آسان‌تر می‌شود. داشتن این بینش، انجام اقدامات پیشگیرانه برای رسیدگی به اقلام کُندگردش را ممکن می‌سازد که از آنجمله می‌توان به اجرای استراتژی‌های بازاریابی هدفمند، ارائه تخفیف یا کاهش موجودی ته‌انباری از طریق حراج اشاره کرد.

۲- بهینه‌سازی سطح موجودی:

طبقه‌بندی زمانی موجودی، به بهینه‌سازی سطح موجودی انبار از طریق برجسته کردن موجودی مازاد و موجودی غیرقابل فروش کمک می‌کند تا کسب‌وکارها بتوانند فرآیند تجهیز و تولید خود را برای جلوگیری از ایجاد

مبنای مدت زمانی که آن کالا در انبار بوده، انجام می‌گیرد که این کار معمولاً بر اساس بازه‌های زمانی از پیش تعیین شده مانند ۳۰ روز، ۶۰ روز، ۹۰ روز و ... انجام می‌شود.

در فرآیند مدیریت موجودی انبار، تاریخ مشخصی برای فروش هر کالا بر مبنای زمان دریافت یا تولید آن تعیین می‌شود. با گذشت زمان، موجودی به گروه‌های زمانی مختلف طبقه‌بندی می‌شود. این اطلاعات معمولاً در یک سیستم مدیریت موجودی یا نرم‌افزار حسابداری ارزیابی می‌شود و به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا گزارش‌هایی را تهیه و میزان سلامت کلی موجودی انبار خود را ارزیابی کنند.

موجودی تاریخ‌گذشته می‌تواند پیامدهای مختلفی برای شرکت‌های خرده‌فروشی پوشاک داشته باشد. این معضل، سرمایه‌ای را که می‌توان برای مقاصد دیگر مانند سرمایه‌گذاری در محصولات جدید یا پرداخت

در صنعت خرده‌فروشی پوشاک، مفهوم طبقه‌بندی زمانی موجودی شامل طبقه‌بندی موجودی بر اساس زمان ماندگاری در انبار، کمک به شناسایی اقلام کُندگردش و بهینه‌سازی سطح موجودی انبار می‌باشد. استراتژی‌های مربوط به کاهش موجودی تاریخ‌گذشته معمولاً شامل فروش با تخفیف، فروش در بازارهای آنلاین و کمک‌های خیرانه است. مدیریت موثر موجودی انبار می‌تواند به بهبود سودآوری و کاهش هزینه‌ها منجر شود. به طور کلی، موجودی تاریخ‌گذشته یا ته‌انباری به بخشی از موجودی انبار اطلاق می‌شود که برای مدت طولانی توسط یک کسب‌وکار فروش نرفته و نگهداری شده است. این مفهوم یک اصطلاح حسابداری است که برای ارزیابی کیفیت و ارزش موجودی یک شرکت استفاده می‌شود. فرآیند قرار گرفتن یک کالا در فهرست موجودی تاریخ‌گذشته بر

فرمول زیر محاسبه می‌شود. [با این توضیح که فرمول‌ها از سمت راست محاسبه می‌شوند] میانگین سن موجودی = (میانگین قیمت موجودی در سطح فعلی × دوره زمانی) / بهای تمام‌شده کالای فروخته‌شده

که در این فرمول، میانگین قیمت موجودی، میانگین ارزش تمام موجودی‌ها در یک دوره معین است.

میانگین موجودی = مجموع بهای تمام‌شده کالاها / کل موجودی نهایی

بهای تمام‌شده کالای فروخته‌شده، هزینه تولید کالاها، هزینه‌های فروخته‌شده توسط یک برند است. این شاخص شامل صورت‌هزینه کالاها (هزینه تولید)، حمل‌ونقل و تغییرات (جایگزینی‌ها) منهای تخفیفات نقدی که از تولیدکننده به خرده‌فروش می‌رسد، می‌باشد.

مجموع بهای تمام‌شده کالاها، نگهداری‌شده / فروخته‌شده توسط خرده‌فروش (COGS) به شرح زیر محاسبه می‌شود:

مجموع COGS = (خریده‌های موجودی ابتدایی) - (موجودی پایانی)

که در فرمول، موجودی ابتدایی به کالاها، فروخته‌نشده یک ماه قبل مربوط است، خریده‌ها صرفاً مربوط به اقلام جدید خریداری‌شده در یک دوره مشخص برای دستیابی به تارگت فروش می‌باشد و موجودی پایانی، مقدار موجودی است که در آن دوره زمانی فروش نرفته است.

همچنین گردش موجودی، نسبتی است که نشان می‌دهد موجودی چند بار در یک بازه زمانی مشخص فروخته و جایگزین شده است (به طور کلی این نسبت در طول یک سال محاسبه می‌شود).

گردش موجودی = COGS / میانگین موجودی

نرخ پایین گردش موجودی به سادگی بیانگر فروش آهسته یا سطح موجودی مازاد است، در حالی که نسبت بالاتر گردش موجودی

می‌دهد. این اطلاعات، به برنامه‌ریزی جهت دسته‌بندی محصولات، معرفی محصولات جدید و مدیریت ریسک‌های مربوط به منسوخ شدن موجودی، کمک می‌کند.

۶- ارتقا گزارش مالی: داده‌های مربوط به طبقه‌بندی زمانی موجودی، از طریق ارائه بینش بهتر در مورد ارزش موجودی در سطوح مختلف، به افزایش دقت گزارش مالی کمک می‌کند. این امر به کسب‌وکارها امکان می‌دهد که ارزش‌گذاری مناسب را بر اساس سن موجودی انجام دهند و فرآیند حسابداری و تجزیه و تحلیل مالی دقیق‌تری داشته باشند.

۷- بهینه‌سازی زنجیره تامین: استفاده از اطلاعات طبقه‌بندی زمانی موجودی، می‌تواند به بهینه‌سازی زنجیره تامین کمک کند. با شناسایی اقلام کُندگردش، کسب‌وکارها می‌توانند با تامین‌کنندگان جهت تنظیم مقادیر سفارشات، زمان‌بندی تحویل یا مذاکره درباره بازگرداندن موجودی، همکاری کنند. این بهینه‌سازی، به روان شدن زنجیره تامین، کاهش زمان انجام سفارش (تولید تا تحویل) و بهبود راندمان عملیاتی کمک می‌کند.

به طور کلی، طبقه‌بندی زمانی موجودی، یک ابزار ارزشمند برای کسب‌وکارهاست تا از زمان ماندگاری و وضعیت موجودی خود مطلع شوند. با استفاده از این اطلاعات، خرده‌فروشان پوشاک می‌توانند تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد قیمت‌گذاری، تبلیغات، تدارکات و تولید بگیرند که در نهایت، به بهبود مدیریت موجودی، کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری منجر می‌شود.

میانگین سن موجودی انبار چگونه محاسبه می‌شود؟

سن موجودی (که به عنوان میانگین سن موجودی نیز شناخته می‌شود) با استفاده از

موجودی مازاد، تنظیم نمایند. این بهینه‌سازی، به بهبود جریان نقدی، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و حداقل شدن ریسک‌های مرتبط با نگهداری موجودی مازاد، منجر می‌شود.

۳- مدیریت اقلام فصلی: با نظارت و ارزیابی سن موجودی، کسب‌وکارها می‌توانند اطمینان حاصل کنند که اقلام آنها قبل از منسوخ شدن یا از دست دادن ارزش خود، فروخته شده یا مورد استفاده قرار می‌گیرند. این امر به جلوگیری از ضایعات، حداقل شدن امحا موجودی و حفظ تازگی محصولات کمک می‌کند.

۴- برنامه‌ریزی برای تبلیغات و تخفیف‌ها: برای رسیدگی به موجودی تاریخ‌گذشته، کسب‌وکارها ممکن است از استراتژی‌های مختلفی استفاده کنند که از آنجمله می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: توسعه کمپین بازاریابی هدفمند برای تحریک تقاضا و ترغیب مشتریان برای خرید آن محصولات؛ اجرای پروموشن‌های فروش؛ ارائه تخفیفات؛ کاهش موجودی از طریق حراج؛ یا مذاکره با تامین‌کنندگان برای توافق جهت بازگرداندن یا تعویض کالاها، فروش نرفته. با مدیریت فعال موجودی تاریخ‌گذشته، شرکت‌ها می‌توانند هزینه‌ها را کاهش دهند، گردش انبار را بهینه کنند، موجودی را که را پاکسازی نمایند، جریان نقدی را بهبود بخشند، عملکرد کلی فروش را ارتقا دهند و ترازنامه سالم‌تری را داشته باشند.

۵- پیش‌بینی تغییرات چرخه عمر

محصول: تجزیه و تحلیل روندهای گردش موجودی انبار می‌تواند به کسب‌وکارها کمک کند تا تغییرات در چرخه عمر محصول را پیش‌بینی کنند. این امر، یک چشم‌انداز آینده‌نگر را در مورد اینکه کدام کالاها احتمالاً محبوب می‌شوند یا با کاهش تقاضا مواجه می‌شوند، ارائه





مد و پوشاک برای ایجاد تبلیغات مشترک یا فروش متقابل می‌تواند به افزایش دیده شدن محصولات و جذب مشتریان کمک کند.

*** اهدا و کمک‌های خیرانه:** اگر موجودی تاریخ‌گذشته به صورت سودآور قابل فروش نباشد، می‌توان آن را به سازمان‌های خیریه یا غیرانتفاعی اهدا کرد. این کار نه تنها به جامعه کمک می‌کند بلکه ممکن است مزیت‌های مالیاتی بالقوه‌ای را هم برای برندها داشته باشد.

*** باز یافت یا تغییر کاربری:** اگر موجودی تاریخ‌گذشته را نتوان به شکل اصلی آن فروخت، می‌توان گزینه‌های جدیدی را برای تغییر کاربری یا باز یافت آن بررسی کرد. برای مثال، پارچه‌ها را می‌توان برای طرح‌های جدید تغییر کاربری داد یا برای استفاده در صنایع دیگر باز یافت کرد.

*** بازگرداندن به تامین‌کنندگان:** در برخی موارد، تامین‌کنندگان ممکن است بازگرداندن موجودی قدیمی را بپذیرند یا فرصت‌های مبادله را برای اقلام فروخته‌نشده یا تعویض آنها با محصولات جدیدتر ارائه دهند.

*** رویدادهای محلی و فروش جانبی:** موجودی قدیمی ممکن است با شرکت در رویدادهای محلی، نمایشگاه‌های صنایع دستی، یا در قالب کالای جانبی به مخاطبان هدف فروخته شود. این کار فرصتی را برای ارتباط مستقیم با مشتریان و ایجاد حس اختصاصی بودن یا فوریت فروش را فراهم می‌کند.

در نهایت باید گفت، ارزیابی هزینه‌ها و بازدهی بالقوه هر کدام از روش‌های فروش موجودی مازاد و انتخاب استراتژی‌هایی که با اهداف کسب‌وکار و مخاطبان هدف هماهنگ هستند، بسیار مهم است. در این زمینه، ترکیب چندین رویکرد می‌تواند شانس فروش موفقیت‌آمیز موجودی تاریخ‌گذشته را در عین حداقل نمودن زیان‌های مالی، بسیار افزایش دهد.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

در مورد موجودی تاریخ‌گذشته، حس فوریت و هیجان را ایجاد می‌کند. استراتژی مذکور می‌تواند به انجام فروش فوری و ایجاد ترافیک در فروشگاه یا وبسایت یک شرکت پوشاک کمک کند.

*** پروموشن‌های فصلی یا تعطیلات:** این مورد شامل انجام تبلیغات هدفمند در طول فصول خاص، جشنواره‌ها و رویدادهاست تا فروش موجودی تاریخ‌گذشته افزایش پیدا کند. برای مثال، اگر یک برند پوشاک لباس‌های زمستانی مازاد در انبار داشته باشد، می‌تواند بسته‌ها یا شرایط ویژه فروش را در طول فصل زمستان برای کاهش این موجودی ارائه نماید.

*** فروش آنلاین:** پلتفرم‌ها و بازارهای آنلاین را می‌توان برای دستیابی به مخاطبان گسترده‌تر و فروش موجودی قدیمی استفاده کرد. بازارهایی مانند آمازون، eBay و Flipkart پایگاه بزرگی از مشتریان را در معرض دید برندها قرار می‌دهند.

*** فروش B2B:** موجودی تاریخ‌گذشته ممکن است به سایر کسب‌وکارها نظیر خریداران عمده، خرده‌فروشان همواره تخفیف یا شرکت‌های تخصصی آب کردن موجودی، فروخته شود.

*** همکاری‌های استراتژیک:** همکاری با سایر کسب‌وکارها یا اینفلوئنسرها در صنعت

نشان‌دهنده فروش سریع‌تر یا موجودی ناکافی است. بنابراین، این شاخص به نظارت بر موجودی انبار و انجام اقدامات اصلاحی در صورت لزوم و زمان مناسب، کمک می‌کند.

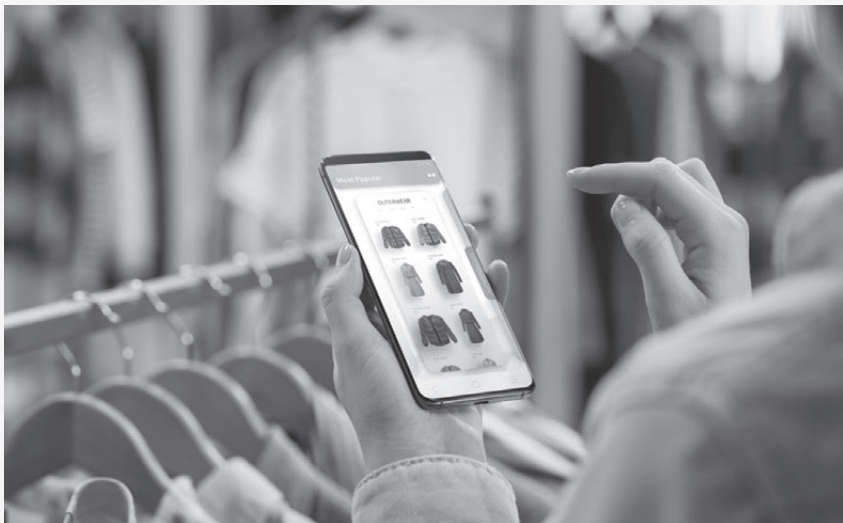
راه‌های کاهش موجودی تاریخ‌گذشته
کاهش (آب کردن) موجودی تاریخ‌گذشته یک روش معمول برای فروختن موجودی مازاد یا کندگردش جهت آزاد کردن فضای ذخیره‌سازی در انبار، بازیابی بخشی از سرمایه و جلوگیری از منسوخ شدن موجودی است. چندین استراتژی وجود دارد که مشاغل خرده‌فروشی پوشاک می‌توانند برای آب کردن موجودی قدیمی خود به کار بگیرند:

*** فروش با تخفیف:** ممکن است برای جذب مشتریان و ایجاد انگیزه خرید در آنها، تخفیفات یا تعدیل قیمتی برای موجودی قدیمی ارائه شود. این اقدام می‌تواند شامل تخفیفات درصدی، پیشنهادات یکی بخر یکی ببر یا فروش به صورت حراج باشد. این روش‌ها را می‌توان از طریق کانال‌های مختلفی مانند علامت‌گذاری در داخل فروشگاه، بازیابی ایمیلی، رسانه‌های اجتماعی و بنرهای وبسایت شرکت، ترویج کرد.

*** فروش آبی:** این نوع فروش با سازماندهی پیشنهادات تخفیف‌دار برای مدت زمان محدود

بیشترین استارت‌آپ‌های پوشاک در کدام کشورها هستند؟

بر اساس این مطالعه، ایالات متحد آمریکا به عنوان مقصد اول برای استارت‌آپ‌های حوزه مد و پوشاک رتبه‌بندی شده است



گروه مترجمین مجله: با توجه به اینکه بازار جهانی پوشاک طی چهار سال آینده شاهد رشد قابل توجه ۱۱ درصدی درآمدها خواهد بود، کارآفرینان مشتاق، به‌طور فزاینده‌ای نگاهشان را به صنعت مد و پوشاک معطوف می‌کنند. به منظور نشان‌دادن امیدوارکننده‌ترین و جذاب‌ترین کشورها در این زمینه، شرکت JOOR متخصص در زمینه عمده‌فروشی، یک مطالعه جامع را با ارزیابی چندین عامل کلیدی انجام داده که شامل جمعیت، ارقام واردات و صادرات، ارزش بازار پوشاک و حضور شرکت‌های یونیکورن (تک‌شاخ) در بازار مصرفی و خرده‌فروشی کشورها می‌باشد. [شرکت‌های یونیکورن، شرکت‌های استارت‌آپی با مالکیت خصوصی هستند که ارزش آنها بیشتر از یک میلیارد دلار است]

بر اساس مطالعه، ایالات متحد آمریکا به عنوان مقصد اول برای استارت‌آپ‌های حوزه مد و پوشاک با امتیاز بالای ۹,۲۷ از ۱۰ رتبه‌بندی شده است. سرزمین فرصت‌ها، خانه استارت‌آپ‌های یونیکورن با ارزش خیره‌کننده ۲۲۳ میلیارد دلار است که همین آمار، امید را در کارآفرینان جدید برمی‌انگیزد. علاوه بر این، نسبت صادرات به واردات این کشور ۶,۹۹ است که نشان‌دهنده یک بازار شکوفا با مواد اولیه و منابع مازاد می‌باشد. همچنین بازار پوشاک آمریکایی نرخ رشد ثابت سالانه ۲,۷ درصد را نشان می‌دهد.

رتبه دوم این فهرست را انگلستان با امتیاز ۸,۶۴ به دست آورده است. در حالی که انگلستان نرخ رشد سالانه بالاتری در بازار

پوشاک نشان می‌دهد (۳ درصد)، ارزش استارت‌آپ‌های یونیکورن در بازار مصرفی و خرده‌فروشی این کشور نسبتاً پایین و معادل ۴,۴ میلیارد دلار می‌باشد. نسبت صادرات به واردات این کشور نیز ۵,۵۷ و نشان‌دهنده وجود بازاری پررونق است.

کانادا با کسب امتیاز ۸,۴۸ از ۱۰، رتبه سوم را در بین مکان‌های جذاب برای استارت‌آپ‌های مد و پوشاک به خود اختصاص داده است. این کشور با داشتن استارت‌آپ‌های یونیکورن به ارزش ۱۲,۴ میلیارد دلار و نرخ رشد سالانه بازار پوشاک به میزان ۳,۵ درصد، یک محیط پایدار و باثبات را برای کارآفرینان حوزه مد و پوشاک فراهم می‌کند. علاوه بر این، کانادا معمولاً نسبت صادرات به واردات خود را در رقم مناسب ۶,۶۹ حفظ می‌کند.

در جایگاه چهارم این فهرست، کشور آلمان با امتیاز ۷,۹۳ از ۱۰ قرار دارد. ارزش

استارت‌آپ‌های یونیکورن خرده‌فروشی و مصرفی در این کشور، ۱۴,۵ میلیارد دلار اعلام شده است. علاوه بر این، نسبت صادرات به واردات آلمان ۲,۰۸ می‌باشد که نشان‌دهنده شرایط مطلوب بازار است. همچنین بازار پوشاک آلمان نرخ رشد سالانه پایدار به میزان ۲,۲ درصد را نشان می‌دهد.

بر اساس این مطالعه، چین با امتیاز ۷,۸۸ از ۱۰ جایگاه پنجم را در بین جذاب‌ترین مقاصد برای استارت‌آپ‌های مد و پوشاک به خود اختصاص داده است. این کشور با داشتن استارت‌آپ‌های یونیکورن به ارزش ۲۳۹ میلیارد دلار، در این زمینه پیش‌تاز است. علاوه بر این، بازار پوشاک چین دارای نرخ رشد سالانه خیره‌کننده به میزان ۶,۳ درصد است. با این حال، نسبت پایین صادرات به واردات این کشور که معادل ۰,۱۲ می‌باشد، یک چالش بالقوه برای کسب‌وکارها محسوب می‌شود.

رقابتی‌ترین قیمت‌ها در صنعت پوشاک بنگلادش

بر اساس نظرسنجی انجمن صنعت مد ایالات متحده آمریکا، بنگلادش به عنوان کم‌هزینه‌ترین و مقرون‌به‌صرفه‌ترین کشور تامین‌کننده پوشاک در جهان معرفی شده است



همچنین کم‌هزینه بودن تولید پوشاک در بنگلادش باعث نگرانی‌های اجتماعی و کارگری از سوی مجامع بین‌المللی بوده که در همین راستا، این کشور استانداردهای عملیاتی خود را در دو سال گذشته بهبود بخشیده است. از سوی دیگر، گروه‌های حقوقی مختلف در ایالات متحده آمریکا و اروپا می‌گویند که بنگلادش با واردات پنبه خود از منطقه سین‌کیانگ چین (که تحت تحریم آمریکاست)، در «پنبه‌شویی» دست دارد. با این حال، بنگلادش تاکید کرده که منبع اصلی تامین پنبه خام این کشور از آمریکا و هند است و مقدار کمی پنبه از چین وارد می‌کند.

در این مطالعه، بنگلادش از نظر هزینه منابع (قیمت پوشاک عرضه‌شده به مشتریان خارجی) امتیاز خوب ۴,۵ را کسب

اتفاق آرا، بنگلادش به عنوان کم‌هزینه‌ترین و مقرون‌به‌صرفه‌ترین کشور تامین‌کننده پوشاک در جهان معرفی شده است.

کسب سود به خاطر ارزان بودن
این گزارش نشان می‌دهد که بنگلادش در حال حاضر کم‌هزینه‌ترین تامین‌کننده پوشاک است و بخش عمده موفقیت این کشور در صنعت پوشاک، ناشی از تولید حجم عظیمی از پوشاک پایه (بیسیک) است. تولیدکنندگان پوشاک بنگلادش ادعا می‌کنند که همواره قیمت‌های کمتری را از خریداران جهانی دریافت می‌کنند و تاکید آنها بر اهمیت ارتقای زنجیره ارزش است. البته قیمت انرژی در بنگلادش رو به افزایش است و همین امر باعث شده این کشور عملیات کنترل هزینه‌های خود را تشدید کند.

گروه مترجمین مجله: انجمن صنعت مد ایالات متحده آمریکا (USFIA) جمعی از برندها، خرده‌فروشان، واردکنندگان و عمده‌فروشان مستقر در آمریکا را که در سطح جهانی فعالیت می‌کنند، نمایندگی می‌کند. این انجمن اخیراً یک نظرسنجی را در بین ۳۰ برند مد و پوشاک مستقر در آمریکا انجام داده که اکثر آنها سازمان‌های بزرگ با بیش از ۱۰۰۰ کارمند هستند. نظرسنجی مذکور که بین ماه‌های آوریل و ژوئن ۲۰۲۳ انجام شده، نشان می‌دهد که قاره آسیا همچنان منبع اصلی برای واردکنندگان پوشاک در آمریکاست که در این میان، کشورهای چین و ویتنام با ۹۷ درصد استفاده، بنگلادش با ۸۳ درصد استفاده و هند با ۷۶ درصد استفاده، جزو تامین‌کنندگان اصلی بوده‌اند. همچنین به

۳۴,۲ میلیارد دلار به ۴۵,۳۵ میلیارد دلار رسیده است.

بنگلادش در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ سهم خود را در بازار جهانی پوشاک به ۱۲ درصد برساند. در حال حاضر، این کشور از نظر حجم صادرات به اتحادیه اروپا، به طور چشمگیری از چین سبقت گرفته است و پیش‌بینی می‌شود ارزش دلاری صادرات پوشاک این کشور به اتحادیه اروپا نیز تا پایان سال از چین عبور کند. همانطور که پیشتر ذکر شد نیروی محرکه صادرات روبه‌رشد پوشاک در بنگلادش طیفی از عوامل را شامل می‌شود که از آنجمله باید به هزینه‌های رقابتی نیروی کار، نیروی کار ماهر و زیرساخت قوی اشاره کرد. البته طی یک سال گذشته و به دلیل کاهش رشد اقتصادی و تنش‌های ژئوپلیتیکی در سطح جهان، مخصوصاً تداوم جنگ اوکراین، تجارت جهانی پوشاک نیز با کاهش نسبی مواجه بوده و از این حیث صنعت پوشاک بنگلادش نیز متاثر شده است. همچنین عواملی همچون تورم و هزینه‌های حمل‌ونقل از دیگر چالش‌های پیش روی صادرات پوشاک این کشور در سال ۲۰۲۳ محسوب می‌شوند.

ضعیفی دارد. همچنین ایالات متحد آمریکا نیز تنوع بخشیدن به منابع تامین خود را به سمت کشورهای آمریکای مرکزی و لاتین آغاز کرده است. در این سناریو، ممکن است بنگلادش مجبور شود اقدامات دیگری را فراتر از کم‌هزینه‌بودن تولید انجام دهد؛ به‌ویژه که هزینه‌های بالای انرژی و نرخ تورم واردات مواد اولیه، قیمت تمام‌شده پوشاک این کشور را افزایش خواهند داد.

عملکرد و چشم‌انداز صادرات پوشاک بنگلادش

گفتنی است جدیدترین گزارش آماری سالانه سازمان تجارت جهانی برای سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که بنگلادش جایگاه خود را به عنوان دومین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان بعد از چین حفظ کرده است. سهم این کشور در بازار بین‌المللی پوشاک به ۷,۸۷ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است که نسبت به رقم ۶,۳۷ درصد در سال ۲۰۲۱، جهش قابل‌توجهی نشان می‌دهد. در طول سال ۲۰۲۲، صادرات پوشاک بنگلادش افزایش قابل‌توجه ۳۲,۶ درصدی را نسبت به سال قبل داشته و از

کرده و پس از آن، اندونزی با امتیاز ۴ قرار دارد. با این حال، از نظر سرعت تحویل به بازار، بنگلادش با کسب تنها ۲ امتیاز، در بین تمامی رقبای آسیایی بدترین بوده است. در این شاخص، چین با کسب امتیاز ۳,۵ پیشتاز بوده است. به طور مشابه، از نظر انطباق با محیط زیست، بنگلادش با امتیاز ۲,۵ در پایین‌ترین رتبه و در کنار کشورهای همچون هند، ویتنام و چین قرار داشته است.

از نظر انعطاف‌پذیری و چابکی در تامین منابع نیز بنگلادش نمره ضعیفی کسب کرده و پاسخ‌دهندگان نظرسنجی، کشورهای چین و ویتنام را رقابتی‌ترین کشورها از نظر این شاخص ارزیابی کرده‌اند. به گفته پاسخ‌دهندگان، رفع محدودیت کووید در این دو کشور، اختلالات زنجیره تامین را به طور قابل‌توجهی کاهش داده و حرکت روان کالاها را تسهیل کرده است.

دور شدن از چین برای تقویت بنگلادش

تقریباً ۸۰ درصد از پاسخ‌دهندگان نظرسنجی، به دنبال تنوع بخشیدن به سبد سفارشات خود با هدف فاصله گرفتن از چین هستند. بنابراین، بنگلادش که در بین ۴ تامین‌کننده اصلی پوشاک در منطقه آسیا قرار دارد، از موقعیت مطلوبی برای به‌دست‌آوردن مشتریان جدید برخوردار می‌باشد. اکنون سوال این است که آیا بنگلادش در آینده نیز همچنان ارزان‌ترین کشور تامین‌کننده پوشاک در جهان خواهد بود و می‌تواند این جایگاه را حفظ کند؟ در این زمینه، کشور هند از نظر ارزان‌بودن تولید، رفته‌رفته جایگاه خود را تقویت می‌کند و در عین حال، بنگلادش از نظر سرعت تحویل به بازار و همچنین انعطاف‌پذیری و چابکی تامین منابع، جایگاه



استقبال از بخش فرش و قالیچه در هایم تکستیل ۲۰۲۴

تاکنون بیش از ۷۵ غرفه گذار تمایل چشمگیری را برای شرکت در این بخش جدید نمایشگاه هایم تکستیل نشان داده‌اند که قرار است در سطح یک سالن کامل برپا شود

هتل‌ها، بیمارستان‌ها، ادارات و ... می‌باشد] در همین ارتباط، مدیر هایم تکستیل در بخش منسوجات خانگی می‌گوید: «تعداد بالای غرفه‌گذاران جدید، مهر تاییدی بر استقبال مثبت از راه‌اندازی بخش جدید فرش و قالیچه است و به خریداران این فرصت را می‌دهد که با تامین‌کنندگان جدید ارتباط برقرار کنند. این ابتکار جدید، نمایشگاه هایم تکستیل را به یک پلتفرم تجاری متنوع‌تر و جامع‌تر تبدیل می‌کند.»



ساختار سالن: از طرح‌های دستبافت تا دقت ماشین

در بخش جدید فرش و قالیچه، خریداران و تصمیم‌گیرندگان برای فروشگاه‌های مبلمان، تجارت فرش، فروشگاه‌های لوازم خانگی و ... از هنر متنوع فرش دستبافت سیراب خواهند شد. شرکت‌های هندی، بخشی زیادی از غرفه‌گذاران شرکت‌کننده در این بخش را تشکیل می‌دهند که از جمله اسامی آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

Rugs Inc, Mittal International, The Rug Republic, Sarla Handicrafts, Flora International, Heritage Overseas, Rugs in Style and Vini Décor, Classic Coir Factory, Floor Decor, Fibre World, Tufko. همچنین آن‌دسته از تولیدکنندگان فرش

تولیدکننده بین‌المللی در زمینه فرش‌های دستبافت، سفارشی یا ماشینی، حصیر و گلیم، رانر میز ناهارخوری و قالیچه، در حال برنامه‌ریزی برای ارائه جدیدترین کالکشن‌ها، مواد و بافت‌های خود در سالن ۵,۱ نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۴ هستند. مشارکت سایر تولیدکنندگان علاقمند نیز مورد انتظار است. بنابراین هایم تکستیل در حال گسترش سبد محصولات منحصربه‌فرد و عمیق خود در حوزه منسوجات خانگی و منسوجات تجاری می‌باشد تا بخش جدیدی را در نمایشگاه ایجاد کند که تقاضای بالاتری در بازار داشته و ارزش افزوده بیشتری را برای تعداد زیادی از خریداران مرتبط به دنبال دارد. [منظور از منسوجات تجاری، منسوجات دارای دوام، استحکام و ماندگاری بالاتر برای مصارف غیرخانگی و عمدتاً در اماکن اداری و تجاری مانند

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تنها در عرض چندماه بعد از اعلام اضافه شدن بخش فرش و قالیچه به نمایشگاه Heimtextil2024، بیش از ۷۵ غرفه‌گذار تمایل چشمگیری را برای شرکت در این بخش جدید نشان داده‌اند که قرار است در سطح یک سالن کامل برپا شود. همچنین انتظار می‌رود تا آغاز نمایشگاه، مشارکت در این بخش بازهم افزایش پیدا کند. واکنش مثبت به بخش جدید نمایشگاه از سوی طیف وسیعی از کشورهای از جمله مصر، بنگلادش، چین، یونان، هند، ایتالیا و ترکیه اتفاق افتاده است. بنابراین با شروع دوره بعدی، هایم تکستیل طیف جهانی محصولات خود را در بخش منسوجات خانگی و تجاری، بیش از پیش گسترش می‌دهد. همانطور که ذکر شد تاکنون بیش از ۷۵



ماشینی که طرح‌های بادوام و استفاده از تکنولوژی دقیق را در دستور کار قرار داده‌اند، مورد توجه نمایشگاه خواهند بود که از جمله این شرکت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: Egypt's Oriental Weavers Group (Oriental Weavers, Mac Carpet, Egyptian Fibres Company), Nikotex Carpets (Greece) and Italian manufacturers Fini Cop and Royaltex.

مرکز نمایشگاهی فرانکفورت: قطب شبکه‌سازی برای تجارت جهانی فرش

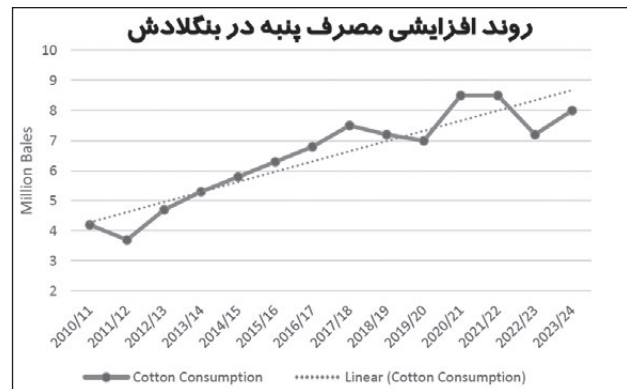
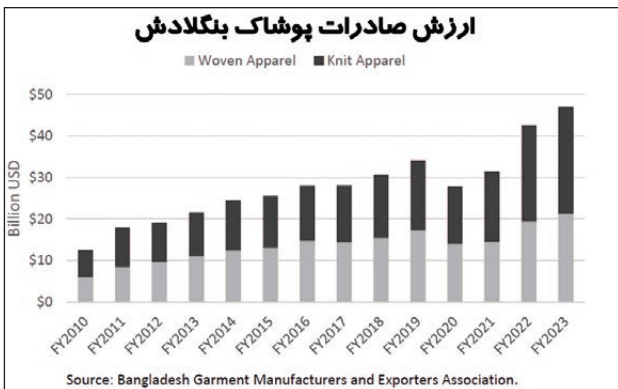
از آنجایی که مرکز نمایشگاهی Frankfurt am Main به عنوان یک مرکز تجاری بین‌المللی با امکان دسترسی جهانی از طریق پروازهای مستقیم شناخته می‌شود، تمامی شرکت‌کنندگان در نمایشگاه از دسترسی بهینه به این مرکز بهره‌مند می‌شوند. در همین ارتباط مدیر هایم‌تکستیل در بخش منسوجات خانگی می‌گوید: «ما از حضور قدرتمند تولیدکنندگان بین‌المللی بسیار خرسندیم و درجه حرفه‌ای بودن، کیفیت برجسته و تعهد چشمگیر آنها به حفاظت از محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی شرکتی، نقش مهمی در تجارت جهانی فرش ایفا می‌کند. سطح بالای بین‌المللی بودن در نمایشگاه هایم‌تکستیل، مخصوصاً حضور مخاطبان جدید از بازارهای فروش مهم مانند آمریکای شمالی، اروپا یا امارات متحد عربی، به تولیدکنندگان امکان می‌دهد که به شبکه‌سازی و یافتن مشتریان جدید بپردازند.» گفتنی است علاوه بر سالن ۵،۱، خریداران با مقاصد تجاری، یک منطقه مشترک با غرفه‌گذاران فرش‌های تجاری در سالن ۴ پیدا خواهند کرد؛ جایی که تولیدکنندگان،

مهم‌ترین تغییرات بازار را با تمرکز موضوعی بر دکوراسیون داخلی، معماری و هتلداری، ارائه طیفی از محصولات برای طراحان داخلی و متخصصان صنعت هتلداری و همچنین توجه به گرایش‌های جدید در زمینه پایداری و خواب سالم، به نمایش خواهد گذاشت. علاوه بر این، نمایشگاه هایم‌تکستیل، مهم‌ترین پلتفرم جهانی برای تعیین گرایش‌های بازار در حوزه مواد اولیه نساجی و طراحی پارچه برای صنعت منسوجات خانگی محسوب می‌شود.

کالکشن‌های فرش خود با ویژگی‌های عملکردی بالا، مقاوم در برابر سایش و با قابلیت شستشوی آسان را ارائه خواهند کرد. لازم به ذکر است نمایشگاه هایم‌تکستیل ۲۰۲۴ روزهای ۹ تا ۱۲ ژانویه ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت برگزار خواهد شد. در این دوره، طیف وسیعی از محصولات نوآورانه در حوزه طراحی داخلی، مبلمان منزل و منسوجات مختص اماکن اداری-تجاری ارائه خواهد شد. این نمایشگاه به عنوان یک رویداد تجاری پیشرو در جهان،



گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (اگوست ۲۰۲۳) رشد مصرف پنبه بنگلادش با افزایش صادرات پوشاک



هستند که در افزایش اخیر صادرات سهم داشته‌اند. گفتنی است دفتر توسعه صادرات بنگلادش رقم بیش از ۵۰ میلیارد دلار را برای صادرات پوشاک در سالی مالی ۲۰۲۴ هدف گذاری کرده است و دقیقاً به همین دلیل، دولت نیز تقاضای بیشتری را برای سال آینده پیش‌بینی می‌کند. انتظار می‌رود نرخ عملیاتی کارخانجات ریسندگی در سال ۲۰۲۳-۲۴ افزایش یابد چراکه زنجیره تامین نساجی باید موجودی تخلیه‌شده از نخ، پارچه و پوشاک را مجدداً پر کند.

چشم‌انداز کلی ۲۴-۲۰۲۳

تولید جهانی پنبه با کاهش ۵۸۸ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، به رقم ۲۸،۸۴ میلیون تن خواهد رسید که این کاهش به دلیل افت تولید در آمریکا و ازبکستان خواهد بود. مصرف جهانی پنبه برای دومین ماه متوالی افزایش داشته و معادل ۲۵،۴۵ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود به نحوی که افزایش مصرف در چین، کاهش مصرف در ازبکستان را جبران خواهد کرد. در حال حاضر مصرف جهانی پنبه ۱،۴ میلیون تن بالاتر از سال قبل پیش‌بینی می‌شود چراکه کارخانجات برای جبران کاهش موجودی نخ پنبه‌ای، فعالیت خود را افزایش داده‌اند. تجارت جهانی پنبه نیز نسبت به پیش‌بینی ماه قبل حدود ۸۷ هزار تن بیشتر و معادل ۹،۵۶ میلیون تن برآورد می‌شود به نحوی که افزایش صادرات برزیل، افزایش تقاضای وارداتی در چین را پشتیبانی خواهد کرد. در نهایت، موجودی پایان دوره جهانی با کاهش ۶۳۱ هزار تنی، رقم ۱۹،۹۵ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که علت این موضوع، کاهش قابل توجه موجودی در برزیل، آمریکا، چین و مکزیک خواهد بود.

پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه بنگلادش در سال ۲۴-۲۰۲۳ با افزایش ۱۷۴ هزار تنی نسبت به سال قبل، به ۱،۷۴ میلیون تن (۸ میلیون عدل) برسد که این افزایش مصرف پنبه، به رشد صادرات پوشاک این کشور نسبت داده می‌شود. عملاً تمام نخ پنبه‌ای (یعنی مصرف پنبه)، در داخل کشور و به بخش‌های تولیدکننده پارچه و پوشاک فروخته می‌شود. بنگلادش به عنوان بزرگترین صادرکننده پوشاک پنبه‌ای در جهان، در آستانه پیشی گرفتن از چین از لحاظ مصرف پنبه است و انتظار می‌رود وجود تقاضای قدرتمندتر در آینده، مصرف پنبه بنگلادش را بیش از پیش افزایش دهد.

صادرات پوشاک به دلیل ارزآوری از طریق فروش خارجی، برای رشد اقتصادی بنگلادش و تثبیت ارزش پولی ملی بسیار مهم است. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش گزارش کرده که پوشاک بیش از ۸۰ درصد از کل صادرات این کشور را در سال مالی ۲۰۲۳ (ژوئن ۲۰۲۲ تا جولای ۲۰۲۳) به خود اختصاص داده و صادرات پوشاک با ثبت رقم تقریبی ۴۷ میلیارد دلار، نسبت به یک دهه قبل بیش از دو برابر افزایش پیدا کرده است. صادرات پوشاک در سال مالی ۲۰۲۳ همچنین از رکورد سال قبل فراتر رفته و نشان‌دهنده گرایش فزاینده واردکنندگان جهانی برای پوشاک پنبه‌ای ساخت بنگلادش است.

بر اساس این گزارش، صادرات پوشاک حلقوی (کشاباف) که در یک دهه گذشته تقریباً سه برابر شده است، نقش مهمی در رشد اخیر صادرات پوشاک بنگلادش داشته است. بر اساس اعلام انجمن کارخانجات نساجی بنگلادش، کارخانجات نساجی داخلی ۸۵ درصد از نیاز تولیدکنندگان به پارچه‌های حلقوی و ۴۰ درصد نیاز به پارچه‌های تارپودی را تامین می‌کنند و مابقی نیاز کشور عمدتاً از چین وارد می‌شود. ژاکت‌ها و پیراهن‌های پنبه‌ای کشاباف، از جمله مهم‌ترین محصولات

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Jul 2023/24	Aug 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,879
India	6,205	6,009	5,313	5,661	5,552	5,552
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	3,592	3,046
Brazil	3,000	2,356	2,552	3,026	2,885	2,885
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,415	1,415
Australia	136	610	1,274	1,263	1,176	1,176
Turkey	751	631	827	1,067	762	762
Other	4,386	4,022	4,260	4,055	4,178	4,131
Total	26,140	24,233	25,182	25,755	25,439	24,846
Domestic Use						
China	7,403	8,927	7,348	8,056	8,056	8,165
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,334	5,334
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,872	2,177	2,177
Bangladesh	1,524	1,851	1,851	1,589	1,742	1,742
Turkey	1,437	1,676	1,894	1,633	1,720	1,742
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,524	1,524
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,774	4,093	4,214	3,686	4,082	4,057
Total	22,694	26,845	25,257	24,054	25,354	25,460
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,350	2,123	2,177
Bangladesh	1,633	1,807	1,785	1,481	1,742	1,742
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,404	1,524	1,524
Turkey	1,017	1,160	1,203	914	936	958
Pakistan	871	1,176	980	958	914	914
Indonesia	547	502	561	348	523	501
India	496	184	218	381	327	327
Other	1,299	1,358	1,382	1,268	1,380	1,412
Total	8,829	10,573	9,280	8,105	9,468	9,554
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,787	2,994	2,722
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,449	2,123	2,449
Australia	296	344	779	1,350	1,263	1,285
India	697	1,348	815	250	479	479
Greece	319	355	311	283	278	278
Benin	211	342	370	218	294	272
Mali	256	152	283	163	250	250
Other	1,851	2,171	2,012	1,566	1,793	1,814
Total	8,954	10,671	9,405	8,067	9,473	9,548
Ending Stocks						
China	7,913	8,229	8,396	8,353	8,413	8,222
Brazil	3,136	2,421	2,577	3,459	3,499	3,181
India	3,415	2,599	1,872	2,547	2,590	2,612
Australia	261	546	1,080	1,032	899	965
United States	1,579	686	816	806	827	675
Turkey	602	590	602	769	654	638
Pakistan	697	474	419	337	468	479
Other	3,858	3,237	2,882	3,193	3,228	3,172
Total	21,460	18,781	18,645	20,495	20,578	19,943

توصیه‌های فنی به کشاورزان برای برداشت پنبه

موسی‌خانی عنوان کرد: در صورتی که مزرعه آلودگی به آفت عسلک داشته باشد حتما باید قبل از برداشت سمپاشی شود زیرا ترشحات این آفت در زمان برداشت روی وش‌های شکفته شده ریخته شده و باعث چسبندگی الیاف و در نتیجه افت کیفیت و قیمت شدید وش می‌شود. وی در ادامه گفت: نرخ خرید تضمینی وش در سال ۹۶ به طور میانگین مبلغ ۳۱۹۶۰ ریال برای رقم دو سفید تعیین شده است. رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان اظهار کرد: امسال ۵ مرکز خرید تضمینی پنبه در شهرستان‌های گرگان، آق‌قلا، رامیان، علی‌آباد کتول و گنبد کاووس فعال هستند.

نیز باید در محلی خارج از مزرعه پهن شده و پس از خشک شدن جمع‌آوری و کیسه‌گیری شوند. وی ادامه داد: وش‌های استحصالی پس از برداشت نیز باید در محل خشک و سرپوشیده و به دور از ریزش باران تا حمل به کارخانه نگهداری شوند تا در صورت تاخیر در حمل دچار افت کیفیت محصول نشوند.

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان با بیان اینکه باید از برداشت قوزه‌های نارس خودداری شود، گفت: قوزه‌های نارس علاوه بر افزایش درصد رطوبت و مواد خارجی در وش، به دلیل عدم رسیدگی کامل از کیفیت بسیار پایینی هم در بذر و هم در الیاف برخوردار بوده و بهای پایین‌تری نیز دارند.

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان به پنبه‌کاران توصیه کرد از برداشت وش در صبح‌های زود و روزهای بارانی به دلیل وجود شبنم صبحگاهی و مرطوب بودن وش‌ها خودداری کنند زیرا رطوبت زیاد در هنگام برداشت علاوه بر تخمیر روغن پنبه‌دانه و افت کیفیت آن، سبب زرد شدن الیاف و کاهش قیمت آن می‌شود. مهندس علی موسی‌خانی در گفتگو با خبرنگاران افزود: بهترین زمان برای برداشت وش پنبه زمانی است که با تابش آفتاب یعنی حدود ساعت ۹ صبح رطوبت صبحگاهی وش از بین رفته باشد. موسی‌خانی بیان کرد: وش‌های جمع‌آوری شده تا قبل از این ساعت

نشست تخصصی عارضه خشکیدگی برگ‌ها و براکته‌ها در مزارع پنبه استان فارس

اعلام نمودند. بر اساس بازدیدهای میدانی و بررسی اطلاعات اقلیمی و مدیریتی مزارع، بروز تنش‌های محیطی (دما، شوری آب و خاک و pH خاک) و تنش‌های فیزیولوژیکی (تنش خشکی فیزیولوژیکی، سمیت یونی و متابولیت‌های ثانویه) از دلایل اصلی عارضه خشکیدگی برگ، غنچه و براکته بوده و عدم رعایت اصول به‌زراعی (شیوه‌های نامناسب تهیه بستر بذر، روش کشت، شیوه آبیاری، تاریخ کاشت، تغذیه، میزان مصرف بذر و...) از عوامل ثانویه و تأثیرگذار در تشدید تنش می‌باشند. دکتر کشیری لزوم بررسی همه‌جانبه موضوع و ارائه یک طرح جامع عملیاتی را که در آن توجه ویژه به مسائل به‌زراعی (تجدید نظر در تاریخ کاشت بهینه، تغذیه، مکانیزاسیون، روش کشت، رقم مناسب و...) را متذکر شد. علیرغم مشاهده علائم برخی از بیماری‌ها در تعدادی از مزارع، وی بر لزوم بررسی دقیق‌تر احتمال بروز بیماری به عنوان یک عامل ثانویه در تشدید تنش‌ها تأکید کرد. در این نشست دلایل، راهکارهای پیشگیری و کاهش اثر تنش‌ها و بهبود عملیات مدیریت مزرعه ارائه شد.

به دنبال بروز عارضه خشکیدگی برگ‌ها و براکته‌ها در مزارع پنبه استان فارس در سال ۱۴۰۱ و تکرار آن در سال جاری، به درخواست مؤسسه تحقیقات پنبه کشور «نشست تخصصی بررسی علل و راهکارهای کاهش خسارت عارضه خشکیدگی برگ‌ها و براکته‌ها» روز دوشنبه ۱۶ مرداد ۱۴۰۲ در محل سازمان جهاد کشاورزی استان فارس برگزار شد. در این نشست، آقای کشیری و اعضای هیئت علمی مؤسسه تحقیقات پنبه کشور، اعضای هیئت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان فارس، معاون بهبود تولیدات گیاهی، مدیران زراعت، حفظ نباتات و فناوری‌های مکانیزه، کارشناسان زراعت، حفظ نباتات و ترویج استان فارس شرکت داشتند. این نشست متعاقب بازدید اکیپ اعزامی در روز یکشنبه ۱۵ مردادماه از مناطق پنبه‌کاری شهرستان‌های زرین‌دشت و لارستان (کانون بروز عارضه خشکیدگی برگ، غنچه و براکته‌ها در مزارع پنبه استان فارس) برگزار شد. در پایان این نشست کشیری جمع‌بندی نظرات حاضرین را به شرح ذیل

شرایط دشوار صنعت پنبه هند با افت تقاضای جهانی

در صورتی که روند کاهشی تولید پنبه در هند تداوم داشته باشد، ممکن است این کشور از بزرگترین صادرکننده، به یک واردکننده پنبه تبدیل شود



در این اوضاع آشفته، آنطور که دپارتمان کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرده، انتظار می‌رود صادرات پنبه هند در طول سال زراعی جاری (اکتبر ۲۰۲۲ تا سپتامبر ۲۰۲۳)، به کمترین رقم در ۱۹ سال گذشته برسد. این دپارتمان پیش‌بینی می‌کند که کشاورزان هندی به سمت سایر محصولات سودآور نظیر دانه‌های روغنی سوق پیدا کنند که همین موضوع به کاهش بیشتر تولید منجر خواهد شد. آمار نیز گویای شرایط موجود است به نحوی که صادرات نخ پنبه‌ای هند از رکورد ۱,۳۸ میلیون تن در سال مالی ۲۰۲۲، به ۶۶۴ هزار تن در سال مالی ۲۰۲۳ کاهش یافته است.

آخرین آمار وزارت کشاورزی هند نشان می‌دهد کاشت پنبه در سراسر این کشور ۸,۵ درصد کمتر از سال گذشته و معادل ۷ میلیون هکتار بوده که این موضوع، از کاهش سطح کشت در برخی از مهم‌ترین ایالت‌های تولید پنبه هند نظیر ماهاراشترا، آندرا پرادش و تلانگانا در بحبوحه بارندگی‌های ناچیز، نشئت می‌گیرد. بسیاری از کشاورزان هندی می‌گویند که نگران تولید محصولی هستند که بسیار متکی به آب است؛ به ویژه که شرایط آب‌وهوایی نیز به شدت تغییر کرده است و دوره‌های طولانی خشکسالی باعث ویرانی محصول و خاک می‌شود. تنها ایالت هند که شاهد افزایش ۴۶ درصدی در تولید محصولات زراعی بوده، گجرات است زیرا این ایالت، سال گذشته بارندگی فراوانی را تجربه کرد. با توجه به این شرایط، کارشناسان معتقدند چنانچه موضوع بهره‌وری در کشت پنبه مورد توجه قرار نگیرد، هند به جای بزرگترین تولیدکننده، به‌زودی به واردکننده پنبه تبدیل خواهد شد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هند به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پنبه در جهان دوران سختی را سپری می‌کند. این موضوع فقط به درگیری در اوکراین مربوط نیست، زیرا عدم قطعیت‌های اقتصادی نیز باعث کاهش قابل توجه تقاضا برای پوشاک و متعاقباً منسوجات و پنبه شده است. یک سال پیش در سال مالی ۲۰۲۲ اوضاع متفاوت به نظر می‌رسید زیرا در این سال، تولیدکنندگان نخ پنبه‌ای در هند به دلیل تقاضای چشمگیر بازار، قیمت‌های کمتر پنبه داخلی در قیاس با قیمت‌های جهانی و همچنین ممنوعیت آمریکا بر پنبه و محصولات پنبه‌ای منطقه سین کیانگ چین که بخشی از تقاضا را به سمت هند سوق داد، به سودآوری بی‌سابقه‌ای دست یافتند. اما سال مالی ۲۰۲۳ کاملاً ناامیدکننده بوده است. کارشناسان معتقدند، چین که قبلاً اولین و بزرگترین خریدار پنبه هندی بود، اکنون به دلیل رکود صنعت نساجی خود بعد از همه‌گیری، سفارشات را به پنبه‌کاران هندی کاهش داده است، به نحوی که از سال مالی ۲۰۲۲ به بعد، بنگلادش خریدار شماره یک پنبه و نخ پنبه‌ای هند بوده است.

چنانچه تولید ثبت‌شده هند به سقوط آزاد خود ادامه دهد، این کشور نه تنها جایگاه خود را به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پنبه در جهان از دست خواهد داد، بلکه با خطر تبدیل شدن به یک واردکننده خالص پنبه نیز مواجه خواهد بود. چرا این اتفاق افتاده است؟ در پاسخ باید گفت: تفاوت بین قیمت پنبه داخلی و بین‌المللی قابل توجه است، به نحوی که قیمت پنبه هند بین ۱۰ تا ۱۴ درصد بالاتر از قیمت بین‌المللی است. زمانی هم که تقاضا برای منسوجات پنبه‌ای در سطح جهانی کاهش پیدا می‌کند، قیمت بالاتر پنبه منجر به نپذیرفتن آن توسط واردکنندگان بین‌المللی می‌شود.

در چنین شرایطی، کاهش حجم فروش و کاهش اجباری حاشیه سود عملیاتی صرفاً برای فروش محصول، تاثیر زیادی بر جوامع کشاورزی می‌گذارد. در حالی که نرخ تورم در هند نسبتاً تحت کنترل است، اما پارامترهای دیگر مانند هزینه‌های انرژی باعث شده کاهش هزینه‌های تولید جهت رقابت در بازار، برای کارخانجات ریسندگی دشوار باشد. با توجه به این شرایط، امسال برای صادرکنندگان نخ پنبه‌ای در هند، یک سال بسیار منفی قلمداد می‌شود.

نقشه راه نظام مالیاتی ایران چیست؟

پایه‌های مالیاتی جدید سوار بر موج تورم

از جمله وظایف نظام مالیاتی است و در همه جای دنیا هم این مأموریت‌ها مبتنی بر یک نظام مالیاتی یکپارچه و منظم با در نظر گرفتن ارتباطات سیستمی تعریف شده است و از یک ثبات و پایداری هم برخوردار است تا مردم و فعالان اقتصادی تکلیف خود را بدانند.

شقایق شهری افزود: ممکن است هر شهروندی خواستار خرید یا فروش کالا و سرمایه‌ای باشد یا قصد راه‌اندازی یک فعالیت اقتصادی را داشته باشد که تغییرات مداوم پایه‌ها و نرخ‌های مالیاتی باعث عدم پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد و بی‌ثباتی اقتصادی خواهد شد. برخی هم قادر نخواهند بود تصمیم دقیقی برای سرمایه‌گذاری خود بگیرند. از این منظر درست است که نظام مالیاتی کشورهای دیگر بسیار سخت‌گیرانه و حداکثری است، اما در پایه‌های مالیاتی و نرخ‌های‌شان ثبات وجود دارد و با انسجام و یکپارچگی همراه است.

وضعیت مالیات ستانی

هر روز بدتر می‌شود

این کارشناس اقتصادی گفت: متأسفانه در اقتصاد ایران وضعیت مالیات‌ستانی هر روز بدتر می‌شود و مدام نرخ‌ها و پایه‌های مالیاتی در حال تغییر هستند که موجب می‌شود هیچ‌یک از فعالین اقتصادی نتوانند تصمیم درستی برای آینده سرمایه‌گذاری‌شان بگیرند. شقایق شهری افزود: یکی از موضوعاتی که در نظام



که اضافه یا کم می‌شود نه تنها بر سایر بازارها و متغیرهای اقتصادی هم اثرگذار است بلکه بر سبک زندگی خانوارها و سبک فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و بخش خصوصی هم اثرگذار است.

شقایق شهری تصریح کرد: هرچند گفته می‌شود در همه دنیا نظام مالیاتی سهم اصلی درآمدهای دولت را در اختیار دارد، اما در کشورهای دیگر یک نظام مالیاتی یکپارچه، سیستمی و پایدار وجود دارد که اصلاً شبیه نظام مالیاتی ایران نیست چرا که در ایران مدام پایه‌های مالیاتی و نرخ‌ها تغییر می‌کند و تغییرات مداوم نرخ‌ها و پایه‌های مالیاتی باعث گرفتاری‌های جدید فعالین اقتصادی شده است.

نظام مالیاتی کشور فاقد

ثبات و پایداری است

این اقتصاددان در مورد وظایف نظام مالیاتی خاطرنشان کرد: افزایش درآمدهای دولتی، بازتولید ثروت و جلوگیری از فعالیت‌های مخل تولید و حمایت از آن

چند سالی است که با کاهش درآمدهای دولت و افت درآمدهای نفتی، دریافت مالیات از بخش‌های مختلف به منظور تامین کسری بودجه با افزایش پایه‌های مالیاتی به اجرا درآمده است؛ آنگونه که مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس اخیراً اعلام کرده دولت در بودجه سال جاری قصد دارد تا مالیات سود سپرده بانکی از اشخاص حقوقی را به اجرا درآورد. به گفته وی بسیاری از اشخاص حقوقی دارایی خود را به صورت بلندمدت در بانک‌ها نگهداری و سودهای کلانی دریافت می‌کنند، لذا در قانون بودجه مصوب شده تا از سود سپرده اشخاص حقوقی مالیات اخذ شود. اما این اقدام چه آثار اقتصادی به دنبال دارد؟

الزام بر تصویب نقشه

راه نظام مالیاتی

وحید شقایق شهری، اقتصاددان در این باره معتقد است؛ دولت در بخش اخذ مالیات دچار سردرگمی شده و تاکنون نقشه راه کلانی هم برای نظام مالیاتی کشور تصویب نشده است. این کارشناس اقتصادی در ادامه به «اعتماد» گفت: شاهد آنیم که هر کسی که از راه می‌رسد یک پایه مالیاتی جدید را بدون اولویت‌بندی و بدون بررسی عقلانی و منطقی و بدون ترسیم ارتباطات سیستمی در اقتصاد به پایه‌های قبلی مالیاتی اضافه می‌کند و شاهد یک آشفتگی در این بخش هستیم چرا که هر پایه مالیاتی

او افزود: یکی از حقوق مهم شهروندان یک کشور این است که تصویری روشن از نظام مالیاتی داشته باشند که این موضوع یکی از وظایف وزارت اقتصاد است تا این نقشه نظام مالیاتی را به صورت شفاف و نظام‌بندی شده اعلام کند و بگوید چند پایه مالیاتی را در چه سال‌هایی و با چه هدفی قرار است بر پایه‌های دیگر مالیاتی اضافه کنند تا فعالین اقتصادی هم از امروز بتوانند برای آینده سرمایه‌گذاری خود تصمیم‌گیری کنند.

دستکاری پایه‌های مالیاتی آشفستگی اقتصاد کلان را به دنبال دارد

این اقتصاددان با بیان اینکه باید یک تصویر حداقل ۱۰ ساله از نظام مالیاتی کشور ارائه شود، ادامه داد: اگر فعالین اقتصادی از تغییرات پایه‌های مالیاتی در آینده مطلع باشند از امروز می‌توانند تصمیم اقتصادی شفاف‌تری بگیرند، اما زمانی که بدون برنامه‌ریزی و به صورت یک‌باره یک پایه مالیاتی اضافه یا کم شود و نرخ مالیاتی هم تغییر کند هزینه سنگینی را بر کشور تحمیل خواهد کرد و نارضایتی مردم و بی‌عدالتی در نظام مالیاتی را هم به دنبال دارد.

او افزود: دستکاری پایه‌های مالیاتی می‌تواند منجر به آشفستگی بیشتر اقتصاد کلان شود. اقتصاد کلان ایران به اندازه کافی از متغیرهای تحریمی و متغیرهای بیرون مرزها و ... بی‌ثبات شده است و سیاست‌گذاران اقتصادی نباید بیش از این به این بی‌ثباتی‌ها دامن بزنند و ضرورت دارد تا نگاه کارشناسی عمیقی از سوی بانک مرکزی صورت گیرد تا مشخص شود هزینه - فایده چنین پایه مالیاتی (اخذ مالیات از سپرده‌های حقوقی) بر وضعیت منابع بانک‌ها چه خواهد بود.

اختلال‌های بالایی مواجه کند که منجر به پیش‌بینی ناپذیری اقتصاد کشور شود.

محیط اقتصاد کلان مطلوب نیست

شقایق شهری با بیان اینکه محیط اقتصاد کلان کشور چندان مطلوب نیست، افزود: نباید سیاست‌گذاران اقتصادی به این بی‌ثباتی‌ها دامن بزنند و وزارت اقتصاد وظیفه دارد نقشه راه نظام مالیاتی را با یک زمان‌بندی آماده کند و کاملاً انسجام و ارتباط پایه‌های مالیاتی در آن دیده شود و هر فعال اقتصادی هم بداند که در آینده نظام مالیاتی چه اتفاقاتی رخ خواهد داد تا قدرت تصمیم‌گیری داشته باشند.

این اقتصاددان گفت: بخش عمده‌ای از منابع بانک‌ها، سپرده‌های حقوقی است و اگر اخذ مالیات از این سپرده‌ها انجام شود تصویر روشنی از هزینه فایده باید داشت چراکه خروج منابع این شرکت‌ها از سیستم بانکی باعث ناترازی‌های بیشتر برای بانک‌ها می‌شود. یکی دیگر از پایه‌های مالیاتی که قرار بود اضافه شود مالیات بر سوداگری است. اینکه دولت یک بار تورم را بر سفره‌های مردم تحمیل کند و از این تورم هم بخواهد مالیات اخذ کند اصلاً عادلانه نیست و از عدالت به دور است.

الزام بر ارائه تصویری روشن از نظام مالیاتی کشور

شقایق شهری تصریح کرد: بازی با نظام مالیاتی کشور و ایجاد آشفستگی و بی‌نظمی و هرج‌ومرج در این نظام بدون یک تصویرسازی روشن از آینده نظام مالیاتی و بدون ارتباطات نظام‌مند و بدون تصویری واضح از متغیرهای نظام مالیاتی می‌تواند منجر به بی‌ثباتی و پیش‌بینی ناپذیری اقتصاد شود و اختلال نظام کلان اقتصادی را هم در پی دارد.

مالیاتی عنوان شد این بود که وضع مالیات بر خانه‌های خالی از چند سال پیش مطرح شد و بسیاری از کارشناسان اقتصادی هم اعلام کردند که در این شرایط چنین پایه مالیاتی نه به صلاح است و نه امکان‌سنجایی و پیاده‌سازی آن وجود دارد. امروز با وجود آنکه این پایه مالیاتی در حال اجراست، اما درآمد چندان هم از آن حاصل نشده و تنها شاهد هزینه این پایه مالیاتی در کشور هستیم زیرا برخی خواستار سرمایه‌گذاری در ساخت مسکن بودند، اما به دلیل این پایه مالیاتی از سرمایه‌گذاری در این حوزه دست کشیدند.

تشدید ناترازی منابع بانک‌ها با اخذ مالیات از سپرده‌های حقوقی

این اقتصاددان گفت: اینکه امروز دولت درصد اخذ مالیات از سپرده‌های حقوقی شرکت‌هاست هم جای تامل دارد زیرا اینگونه مسائل بدون کار کارشناسی هزینه‌های زیادی به دنبال دارد و در مجموع ناترازی بانک‌های ما که بسیار هم بالاست را بیشتر می‌کند. شقایق شهری افزود: بخشی از منابع بانک‌ها سپرده‌گذاری از سوی شرکت‌های حقوقی است و اگر این پایه جدید به صورت جدی مطرح و اجرایی شود ممکن است هزینه‌های آن بیشتر از فایده‌اش باشد.

او خاطرنشان کرد: در صورتی که مالیاتی بر سپرده حقوقی شرکت‌ها وضع شود و این شرکت‌ها هم سپرده‌های خود را از نظام بانکی خارج کنند این مسئله باعث تشدید ناترازی منابع بانک‌ها و تشدید ناترازی درآمدی و هزینه‌های بانک‌ها شود. مطرح کردن اینگونه مسائل چندان هم آسان نیست زیرا هرکدام از این‌ها آثار مثبت و منفی زیادی به دنبال دارد و می‌تواند جهت‌گیری اقتصاد کلان را با

شش ماه پایانی سال، اقتصاد ایران چطور پیش خواهد رفت؟

سه مسئله مهم پیش روی اقتصاد ایران

هنوز مشکلات زیربنایی اقتصاد ایران نظیر برقراری رانت و فساد و امتیازات خاص و به‌ویژه فعالیت‌های نابسامان و ناتراز بانک‌های کشورمان، وجود دارند و دولت سیزدهم نیز علیرغم مطرح کردن مسائل مختلف جهت مخاطب قرار دادن آنها، هنوز نتوانسته دستاورد قابل‌توجهی را در این حوزه داشته باشد.

در این چهارچوب مثلاً هنوز شاهدیم که بانک‌های کشورمان روزانه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان پول بی‌کیفیت تولید می‌کنند و به تشدید بحران نقدینگی کمک می‌کنند. از این رو، برخی ناظران و تحلیلگران معتقدند که در فصول پاییز و زمستان آتی، بایستی انتظار وقوع وضعیت اقتصادی سخت‌تری را داشته باشیم. البته که آنها در این زمینه به طور خاص ۳ نشانه عمده و محوری را نیز مورد اشاره قرار می‌دهند.

۱- چالش کسری بودجه ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی

بسیاری از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که اقتصاد ایران با روند کنونی، چیزی در حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه دارد. کسری بودجه که به صورت سنتی، در نتیجه تشدید آسیب‌ تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی و همچنین تداوم روندهای نابسامان حکمرانی اقتصادی داخلی، ایجاد شده و هرچه به پایان سال نزدیک می‌شویم، جلوه‌های عینی خود را آشکارتر می‌کند. از این رو، با توجه به اینکه هنوز دولت سیزدهم نتوانسته ثمره دیپلماسی اقتصادی



قالب تشدید تورم ظاهر شده است. با این همه، پس از امضای توافق اخیر تنش‌زدایی میان ایران و عربستان، امیدواری‌های زیادی نسبت به ایجاد آرامش و ثبات در فضای کلی اقتصادی کشور ایجاد شد. در واقع، ناظران و تحلیلگران تاکید داشتند که این اتفاق می‌تواند راه را برای ایجاد کانال‌های مالی و تجاری تازه برای ایران هموار کند و حدی از آرامش را در اقتصاد برقرار سازد. مسئله‌ای که در کنار رویکرد خاص سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم که عمده تمرکز آن به توسعه روابط ایران با همسایگان، مناطق آسیای مرکزی و قفقاز، و البته مناطقی نظیر آفریقا و آمریکای لاتین (در کنار توجه به متحدان شرقی همچون چین و روسیه) است، از فعال شدن ظرفیت‌های تازه برای اقتصاد کشورمان خبر می‌دهد. با این همه، باید پذیرفت که چالش‌ها پیش روی اقتصاد ایران فراتر از صرف ایجاد برخی گشایش‌های اقتصادی هستند.

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر، روزهای پرفراز و نشیبی را تجربه کرده است. در این راستا، به طور خاص از سال ۲۰۱۸ به بعد یعنی همان سالی که دونالد ترامپ رئیس‌جمهور سابق آمریکا کشورش را به صورت یکجانبه از توافق برجام خارج کرد و سیلی از تحریم و فشارهای اقتصادی را علیه ایران در قالب کارزار فشار حداکثری روانه کرد، بسیاری از شاخص‌های اقتصادی در ایران تحت تاثیر قرار گرفتند و عملاً واقعیت‌های تازه‌ای در فضای کلی اقتصاد کشور خود را به نمایش گذاشتند. به عنوان مثال، اقتصاد ایران در چندین نوبت جهش‌های ارزی قالب‌توجهی را تجربه کرد. مسئله‌ای که آثار و تبعات منفی را در دیگر بازارها و به طور کلی اقتصاد دلاریزه شده ایران از خود برجا گذاشت و صعود قابل‌توجه قیمت کالاها و خدمات را به همراه داشت. در عین حال، رشد پایه پولی و نقدینگی نیز از جمله مولفه‌هایی بوده‌اند که افزایش قابل‌ملاحظه‌ای را از خود نشان داده‌اند و برون‌داد نهایی آنها در

که تنور انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۲۴ آمریکا نیز در ماه‌های آینده گرم و گرم‌تر می‌شود و در فضای انتخاباتی کنونی آمریکا، وضعیت تا حد زیادی علیه کشورمان است.

از یک سو، جمهوری خواهان شدیداً نسبت به رویکردهای دولت بایدن در رابطه با ایران انتقاد دارند و معتقدند که این رویکردها سبب تقویت قدرت ایران و تضعیف دست آمریکا در برابر این کشور شده است. در نقطه مقابل، دموکرات‌ها تمام سعی خود را خواهند کرد تا با اقداماتی نشان دهند که وضعیت آنگونه که جمهوری خواهان می‌گویند هم نیست و دولت بایدن نیز اقدامات تقابلی گسترده‌ای را علیه تهران برقرار کرده و در برابر آن وضعی نشان نمی‌دهد.

البته که دولت بایدن پیشتر نیز در دوره قبل از انتخابات میاندوره‌ای کنگره آمریکا هم نمود عینی این رویکرد را نشان داده و در آن زمان که هنوز مذاکرات احیای برجام در جریان بود، حصول هر توافقی را به فضای پس از انتخابات میاندوره‌ای کنگره موکول کرد. به بیان ساده‌تر، این دولت از تبعات منفی هرگونه تعامل با ایران در مسئله هسته‌ای به‌ویژه در قالب معادلات سیاست داخلی آمریکا و رقابت با جمهوری خواهان به‌شدت هراس دارد.

حال بگذریم که در شرایط کنونی، با توجه به تحولات چند ماهه اخیر، اساساً اصل تعامل دولت بایدن با ایران نیز خود به موضوعی پرهزینه برای این دولت تبدیل شده است. مسائلی که همه و همه از تشدید فشارهای اقتصادی علیه ایران در ماه‌های آتی خبر می‌دهند و می‌توانند پیامدهای قابل‌ملاحظه‌ای را برای کشورمان در صورت عدم برنامه‌ریزی برای مقابله با آنها ایجاد کنند.

سیزدهم در زمینه اقتصادی، این دولت در مهره‌چینی نیز با یک چالش جدی روبه‌رو است.

در این میان، منتقدان رویکردهای اقتصادی دولت سیزدهم به کرات از مسئولان تیم اقتصادی آن درخواست کرده‌اند تا برنامه اقتصادی خود برای کشور را به صورت شفاف توضیح دهند و به افکار عمومی و کارشناسان عرضه کنند. امری که تاکنون محقق نشده و در این فضا باید اذعان کرد که پیش‌زمینه‌های ایجاد بهبود در فضای کلی اقتصاد ایران، حتی در خود دولت نیز فراهم نیست و درست به همین دلیل باید انتظار تداوم یافتن آشفتگی‌ها در فضای کلی اقتصاد را داشت.

۳- تشدید فشارهای خارجی علیه ایران

در نهایت باید گفت که در ماه‌های آتی، به طور خاص کشورمان با دو چالش اساسی سیاسی روبه‌رو خواهد بود که در نوع خود می‌توانند تشدید فشارهای اقتصادی علیه ایران را سبب شوند. اول اینکه بر اساس توافق برجام (منعقد شده در سال ۲۰۱۵)، چشم‌اندازهای مرتبط با رفع تحریم موشکی ایران و برخی تحریم‌های دیگر مرتبط با کشورمان، در شهریورماه سال جاری به پایان می‌رسند. این در حالی است که کشورهای غربی و به طور خاص تروئیکای اروپایی اعلام کرده‌اند که از رفع تحریم‌ها علیه ایران تبعیت نمی‌کنند.

موضع آمریکا نیز کاملاً روشن است و باید انتظار تقابل را از سوی آن داشت. در این فضا، ایران نیز احتمالاً دست به اقداماتی خواهد زد که در کلیت خود، صرفاً تشدید تنش‌ها میان ایران و غرب را به دنبال خواهند داشت. مسئله‌ای که عاری از تبعات اقتصادی برای کشورمان نیست. در عین حال، باید توجه داشت

خود در ابعاد منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای را به نحوی ملموس در فضای کلی اقتصاد ایران به نمایش بگذارد، کاملاً طبیعی است که امسال نیز همچون سال‌های گذشته، با بحران کسری بودجه و عوارض جانبی قابل‌توجه آن برای اقتصاد ایران روبه‌رو شویم. مسئله‌ای که همانطور که پیشتر نیز گفته شد، به طور خاص نمودهای عینی خود را در شش ماهه دوم سال و مخصوصاً در دو ماه پایانی سال نشان می‌دهد.

۲- ابهام در گفتمان اقتصادی دولت

دولت سیزدهم از زمان روی کار آمدن، اصلی‌ترین دغدغه خود را بر مخاطب قرار دادن مشکلات و چالش‌های اقتصادی کشور قرار داده است. البته که در این زمینه اقدامات و دستورکارهای مختلفی را نیز در برنامه قرار داده است. با این حال، هنوز هم پس از گذشت ماه‌ها از روی کار آمدن دولت سیزدهم، در مورد رویکرد و گفتمان اقتصادی این دولت تصویر روشنی وجود ندارد. بعضاً حتی دیده شده که اعضای تیم اقتصادی دولت ابراهیم رئیسی، موضع‌گیری‌های متناقضی را نیز مطرح می‌سازند.

در این میان، مدتی قبل مسعود میرکاظمی رئیس وقت سازمان برنامه و بودجه که از وی به عنوان یکی از چهره‌های کلیدی تیم اقتصادی دولت سیزدهم یاد می‌شد، کنار گذاشته شد. در عین حال، برکنار شدن علی صالح‌آبادی رئیس کل سابق بانک مرکزی نیز که برخی کارشناسان و حتی نمایندگان مجلس بر بی‌تجربه بودن وی در مواجهه با چالش‌های اقتصادی کنونی کشور تاکید داشتند و البته انتقادات مختلفی که نسبت به عملکرد وزیر اقتصاد (احسان خاندوزی) مطرح است، همه‌وهمه این گزاره را بیش از پیش در ذهن تقویت می‌کند که جدای از ضعف گفتمانی دولت

رشد اقتصادی بدون حضور خبرگان اقتصادی و تنش زدایی بین‌المللی ممکن نیست

دولت گذشته مهم‌ترین مدیران دولت از وزرای صنعت و کشاورزی تا روسای بانک مرکزی و سازمان برنامه‌بودجه عزل و برکنار شده‌اند. این دو معنا بیشتر ندارد: یا دولت این‌ها را اشتباه انتخاب کرد یا اینکه مسئله اقتصاد ایران را به درستی درک نکرده است.

او ادامه داد: نیمی از عمر دولت گذشت و فرصت‌هایی از دست رفت. دولت‌ها در ابتدای کار خود به دلیل امیدآفرینی که ایجاد می‌کنند فرصت استثنایی برای اصلاح ساختار دارند اما این دولت نه تنها از این فرصت استفاده نکرد بلکه همکاران مطلوب هم انتخاب نکرد و فرصت را از دست داد. لذا اولین گام این است که دولت یک تیم اهل فن برای این راهبرد انتخاب کند. وقتی اقتصاد کشور بیمار است، تورم مزمن دارد، نیاز به نرخ رشد سرمایه‌گذاری بیش از نرخ استهلاک دارد باید خبرگان برای علاج این وضعیت انتخاب شوند. وقتی خبرگان بر سرکار نمی‌آیند می‌بینیم که وعده یک میلیون شغل، یک میلیون مسکن و یا تک‌رقمی شدن تورم بیان می‌شود اما هیچ‌کدام محقق نمی‌شوند.

حق‌شناس ادامه داد: بخش دوم هم به حل تنش‌های بیرونی برمی‌گردد. تداوم حضور ما در لیست سیاه FATF و تحریم‌ها موجب شده که روابط تجاری ما عادی نبوده و هزینه مبادله ما بیش از هزینه مبادله در شرایط عادی باشد. برای رسیدن به رشد اقتصادی چاره‌ای جز تنش‌زدایی در عرصه بین‌المللی نداریم.



استهلاک است. این شرایط فعلی اقتصاد ایران است. پس چطور انتظار داریم که اقتصاد ما در بخش صنعت مولد باشد. این اقتصاددان تأکید کرد: با تکنولوژی قدیمی در بنگاه‌های اقتصادی و نبود سرمایه‌گذاری در سنوات گذشته بعید است که بتوانیم به این زودی‌ها رشد ۸ درصد را در اقتصاد کشور تجربه کنیم. البته اگر تحریم‌ها برداشته شود به دلیل افزایش تولید نفت رشد بالای ۸ درصد هم اتفاق می‌افتد، اما این رشد پایدار نخواهد بود.

حق‌شناس با تأکید بر اینکه برنامه هفتم آرمانی نوشته شده و الزامات اجرایی آن دیده نشده است، به تشریح برخی از اقدامات کلیدی برای برخورداری از یک رشد اقتصادی معقول با شرایط فعلی پرداخته و گفت: بخشی از مشکلات ما در داخل و مربوط به اقتصاد غیر بهره‌ور کشور است. حل این مورد تا حد زیادی به این بستگی دارد که دولت تا چه میزان اهل فن و بهترین‌ها را در تیم خود انتخاب می‌کند. اولین تغییر در خود دولت باید اتفاق بیفتد. متأسفانه در حالی که تنها دو سال از عمر

هادی حق‌شناس، اقتصاددان گفت: برنامه ۵ ساله هفتم باید متناسب با تجربه ۶ برنامه قبلی نوشته شود اما بی‌توجه به این مقوله تدوین شده و جدول اهداف کلان و مفاد و تبصره‌هایی که می‌توانستند در قالب بودجه سنواتی درج شوند در قالب برنامه ۵ ساله آمده‌اند. حق‌شناس در گفتگو با اتاق ایران آنلاین افزود: برنامه هفتم آخرین برنامه از چشم‌انداز بیست ساله است که از ۸۴ شروع شد. از آنجا که رشد اقتصادی در سه برنامه گذشته کمتر از ۲ درصد بوده است سوال این است که این رشد چگونه در آخرین گام برنامه ۵ ساله ۸ درصد در نظر گرفته شده است. با توجه به شرایط موجود تحقق این پیش‌بینی دور از ذهن است. این هدف‌گذاری در سال ۸۴ بیشتر امکان تحقق داشت چرا که اقتصاد روی ریل اصلی خود بود و تنش‌های خارجی و تحریم‌ها و قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF وجود نداشت و در مجموع در شرایط بهتری بودیم.

او با بیان اینکه برنامه هفتم در شرایطی نوشته شده که گویی هیچ مشکلی با کشورهای جهان نداریم افزود: ما حتی طلب خود را از عراق بعد از سال‌ها نمی‌توانیم پس بگیریم و باید به صورت تهاجری اقدام کنیم. فروش نفت ما با اجازه کشورهای دیگر آن هم با قیمت پایین‌تر از قیمت اوپک باید باشد. بهره‌وری که قرار است بخشی از رشد اقتصادی از این محل تأمین شود، در سنوات گذشته منفی بوده و میزان نرخ سرمایه‌گذاری کمتر از نرخ

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:		آدرس:
موبایل:		فکس:
ایمیل:		کد پستی:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR 2023 BREAKS VISITOR RECORD

More than 1,600 companies and brands from over 30 different countries exhibited, both traditional and innovative flooring products, at DOMOTEX asia/CHINAFLOOR, in an extended gross area of 200,000 square metres spread throughout 7 halls. The event was held from July 26-28 at the Shanghai National Exhibition and Convention Centre (NECC).

The total number of visitors beat any prediction and reached 83,594, the highest since the show's birth. The attendance from overseas visitors reached 95 per cent of the already record edition in 2019. More than 14,000 international visitors came from over 110 countries. The high presence of the international participants, both as exhibitors and visitors, reconfirmed that China

remains an important hub for the international trade in the flooring industry and the confidence in the region has returned, the organiser said in a press release.

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2023 took place, as in the past, in co-location with R+T Asia – the leading trade fair for the sun shading and door/gate industry in the APAC region, cadex – the international event for connecting, learning and doing business in the design and architecture industry - and others, under the roof of Build Asia Mega Show - a vibrant ecosystem representing the diverse facets of the construction, building materials and interior design industries, in a platform which fosters the cross-industry communication and multi-channel integration.

COPENHAGEN CHEMISTS DEVELOP POLYESTER RECYCLING BREAKTHROUGH

A group of young chemists at the University of Copenhagen have developed a breakthrough solution for the issue of polyester recycling, which could potentially revolutionise the sustainability of the textile industry. Separating plastic and cotton in a blended fabric has long posed challenges to recycling within the industry.

“The textile industry urgently requires a better solution to handle blended fabrics like polyester/cotton. Currently, there are very few practical methods capable of recycling both cotton and plastic—it's typically an either-or scenario. However, with our newly discovered technique, we can depolymerise polyester into its monomers while

simultaneously recovering cotton on a scale of hundreds of grammes, using an incredibly straightforward and environmentally friendly approach. This traceless catalytic methodology could be the game-changer,” explained postdoc Yang Yang of the Jiwoong Lee group at the University of Copenhagen's department of chemistry and study lead author.

A novel approach, however, sidesteps this problem without needing any special tools. By utilising warmth, an ordinary, non-hazardous solvent, and a common household substance, the solution was revealed, according to an article published on the University of Copenhagen's online portal.



TFY 2023 – THREE-YEAR LOSS OF 19 MILLION TONNES OF FIBERS

The Fiber Year 2023 is nearing completion and is ready for publication as of this summer. Some final confirmations for manmade fiber manufacturing are still pending but the former appraisal proved true. Development of both natural and manmade fiber segments was similar to 2020. The cumulative three-year loss in fiber supply accounted for 19 million tonnes. Polymer-based nonwovens continued their decline unsurprisingly. This year's outlook remains uncertain and rather cautious as IMF in its April World Economic Outlook slightly lowered projections for 2023 and next year. First quarter export data from 10 major Asian industries underline skeptical prospects.

Opposing dynamics remained in the fourth consecutive year with natural fibers increasing and manmade fibers shrinking for the third time in the century. Improvements in natural fiber segments were

visible across the board and, in particular, in the three largest sectors of cotton, jute and wool with a cumulative share of 94%.

The manmade fiber business saw losses in both wood-based cellulosic and synthetic fibers. All mainstream subsectors suffered from negative growth. Identification of segments with expanded manufacturing volume required to dig deep into small-scale fiber types such as aramid, carbon and lyocell fibers. Aramid benefited from high demand in optical fiber cable markets, an improvement in automotive applications after almost a 6% growth in world vehicle production and an uptick in protective clothing. Carbon fibers experienced surging demand from wind energy and robust recovery in the commercial aerospace market as consequence of an improvement in air traffic, fleet replenishment and the launch of composite-rich freighters and business jets.

OEKO-TEX STANDARD 100 CAN BE EXTENDED TO ORGANIC COTTON: HOHENSTEIN

In April 2023, OEKO-TEX had officially launched its new Organic Cotton label. Textile companies whose products have been certified with the OEKO-TEX Standard 100 can now have their certificates extended to an Organic Cotton certificate after ensuring ecological production, Hohenstein has said.

"A combination with OEKO-TEX Made In Green is ideal," explained Ivonne Schramm, head of OEKO-TEX at Hohenstein. "This ensures environmental friendliness, transparency and socially responsible conditions in a single certification."

The new organic label ensures that all requirements for labelling as organic cotton are met. In addition to testing in accordance with OEKO-TEX Standard 100, it ensures that the cotton contains less than 10 per cent genetically modified material, complies with pesticide limits and guarantees its organic origin.

The certificate can be used for ready-made articles (eg T-shirt, bedspread, etc) as well as for textile intermediate products (eg raw fibres, yarns, etc). However, mixtures of organic and conventional cultivation are not permitted.

ITALIAN TEXTILE MACHINERY SEES DROP IN ORDER INTAKE

During the second quarter (Q2) of 2023, the orders index for textile machinery, as compiled by the Economics Department of the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT), Milan/Italy, dropped significantly compared to April–June 2022 period (-30%). In absolute terms, the index stood at 85.1 points (basis 2015=100).

This drop is the result of a reduction in the collection of new orders recorded by manufacturers both domestically and on foreign markets. The decrease in orders in Italy amounted to 21%, whereas a 31% downtrend was observed abroad. The absolute value of the index on for-

ign markets settled at 81.9 points, while in Italy it stands at 117.2 points.

New orders for Q2/2023 amounted to 4 months of guaranteed production. ACIMIT's data also shows that the use of production capacity by Italian manufacturers was 70% for first half of 2023. This percentage is expected to remain stable for the second half of the year.

Uncertainty appears to be weighing heavily especially on markets abroad, where foreign trade statistics updated to Q1/2023 are marked by a slackening in Italian sales in some important reference markets, such as Turkey, China, the USA and Pakistan.

BANGLADESH EYES RESPECTABLE APPAREL MARKET SHARE BY 2030

In its annual release of global apparel trade data for 2022, the World Trade Organization (WTO) reports that Bangladesh has maintained its status as the world's second-largest exporter of clothing, following China.

Bangladesh's presence in the international apparel market has surged to 7.87% in 2022, a remarkable rise from the 6.37% recorded in 2021. Throughout 2022, Bangladesh's clothing exports exhibited a significant 32.60% year-on-year increase, reaching a value of \$45.35 billion, up from \$34.20 billion.

Similarly, China experienced a modest 3.60% annual growth in apparel exports, with figures climbing to \$182.42 billion from the previous year's \$176.08 billion. Nevertheless, China's market share saw a slight dip, sliding to 31.67% in 2022 from 32.79% in 2021.

Bangladesh is now setting its sights on capturing a 12% share of the global apparel market by 2030. Impressively, the nation has already surpassed China in volume within the European Union and is anticipated to outpace China in terms of dollar value by year-end. The driving forces behind Bangladesh's burgeoning apparel export industry encompass a range of factors, including its competitive labor costs, adept workforce, and robust infrastructure.

Notably, Bangladesh has made significant strides in sustainability, rendering it an alluring hub for international brands and retailers. However, projections for 2023 foresee a deceleration in global apparel trade due to economic deceleration and geopolitical tensions, particularly the conflict in Ukraine.



GLOBAL TEXTILE INDUSTRY'S BIZ SITUATION IMPROVES IN JULY 2023: ITMF

Global textile industry's business situation improved on average in July 2023 despite remaining negative, according to the International Textile Manufacturers' Federation's (ITMF) Global Textile Industry Survey (GTIS) conducted in the first half of July 2023. An increasing number of companies have adapted to the harsh business environment and are now reporting improvements.

A regional analysis shows that Asia is struggling the most and South America is back in positive territory. The global business expectations did not change since March 2023. All regions remain optimistic about the situation in 6 months-time, except for East Asia. Weavers/knitters and dyers/finishers/printers are two segments where the expectations have turned negative, ITMF said in a press release. Order intake remains negative in all regions and all segments despite a slight increase recorded in July 2023. Garment, home textile, and technical textile producers have registered significant improvements, though the balance stays negative. Order backlog fell to the lowest level recorded in the GTIS. An increase could be observed only in South

America and for technical textiles. Globally, companies are not expecting order intake to improve in such a manner that order backlog goes up significantly. The capacity utilisation rate hit the lowest level since the start of this survey as well. It has steadily decreased in Asia and Europe since 2021 and dropped for home textile and technical textile producers lately.

The major concern worldwide remains by far 'weakening demand' in July 2023. A second distant concern is 'inflation' closely followed by 'higher raw material prices', 'geopolitics', and 'higher energy prices'. Some positive signs are that costs for logistics, energy, and raw material have fallen in the past few months and 'geopolitics' has not risen in the ranking. The number of cancelled orders remained relatively low globally. Most companies in the textile supply chain reported average or low inventories levels which makes cancellations obsolete. Interestingly, 96 per cent of garment manufacturers reported average or low inventory levels. Spinners, weavers/knitters, and fiber producers reported the highest inventories.

CHINA TOP APPAREL EXPORTER GLOBALLY IN 2022, BANGLADESH 2ND: WTO

China maintained its top position among apparel exporting countries globally last year with a 31.7 per cent market share, according to data released by the World Trade Organisation (WTO) recently. It exported apparel worth \$182 billion last year. Bangladesh retained its second position among

apparel-exporting nations last year. The country's share in garment trade rose to 7.9 per cent in 2022 from 6.4 per cent in 2021.

Bangladesh exported garment items worth \$45 billion in 2022, the WTO said in its World Trade Statistical Review 2023.

*GLOBAL TEXTILE INDUSTRY'S BIZ SITUATION IMPROVES IN JULY 2023: ITMF

- Global textile business situation improved on average in July 2023 despite remaining negative, according to a survey by ITMF. Companies are adapting to the harsh business environment, with Asia struggling most and South America showing positivity. Expectations remain high except in East Asia and certain segments. ...page63

*CHINA TOP APPAREL EXPORTER GLOBALLY IN 2022, BAN- GLADESH 2ND: WTO

- China topped apparel exporting nations globally last year with a 31.7 per cent market share, according to the World Trade Organisation. It exported apparel worth \$182 billion in 2022. Bangladesh retained its second position, with a 7.9 per cent share in global garment trade last year...page63

*ITALIAN TEXTILE MACHINERY SEES DROP IN ORDER INTAKE

- During the second quarter (Q2) of 2023, the orders index for textile machinery, as compiled by the Economics Department of the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT), Milan/Italy, dropped significantly compared to April-June 2022 period (-30%). ...page62

* BANGLADESH EYES RESPECTABLE APPAREL MARKET SHARE BY 2030

- In its annual release of global apparel trade data for 2022, the World Trade Organization (WTO) reports that Bangladesh has maintained its status as the world's second-largest exporter of clothing, following China...Page 62

* THREE-YEAR LOSS OF 19 MILLION TONNES OF FIBERS

- Opposing dynamics remained in the fourth consecutive year with natural fibers increasing and manmade fibers shrinking for the third time in the century. Improvements in natural fiber segments were visible across the board and, in particular, in the three largest sectors of cotton, jute and wool with a cumulative share of 94%...page61

*OEKO-TEX STANDARD 100 CAN BE EXTENDED TO ORGANIC COTTON: HOHENSTEIN

- In April 2023, OEKO-TEX had officially launched its new Organic Cotton label. Textile companies whose products have been certified with the OEKO-TEX Standard 100 can now have their certificates extended to an Organic Cotton certificate after ensuring ecological production...page61

*DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR BREAKS VISITOR RECORD

- DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2023, a flooring trade show, exceeded expectations with 1,600 exhibitors from 30 countries showcasing traditional and innovative flooring products in 7 halls spanning 200,000 sqm. The event garnered 83,594 visitors, 95 per cent from overseas...page60

*COPENHAGEN CHEMISTS DEVELOP POLYESTER RECYCLING BREAKTHROUGH

- Chemists at Copenhagen University have developed a new solution to recycle polyester. Their environmentally friendly technique depolymerises polyester while recovering cotton using a simple process..Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Afsaneh Shafiei, Fatemeh Mirjalili, Saeed Shojaei, Majid Jalili

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAL Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:



KERAjet
Advanced Technology

SERCER S.r.l.

قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه

KERAjet
by KERAjet

برخوردار از نرم افزار کنترل رنگ متناسب با نیاز مشتری

سهولت استفاده از نرم افزار مدیریت ماشین

مجهز به سیستم خشک کن

سازگار با انواع جوهر



کرانه نقش رسام
Karane Naghsh Rasam

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

تلفن: ۰۳۵۳۸۲۷۵۵۸۵ / همراه: ۰۹۱۲۳۸۷۳۳۷۴

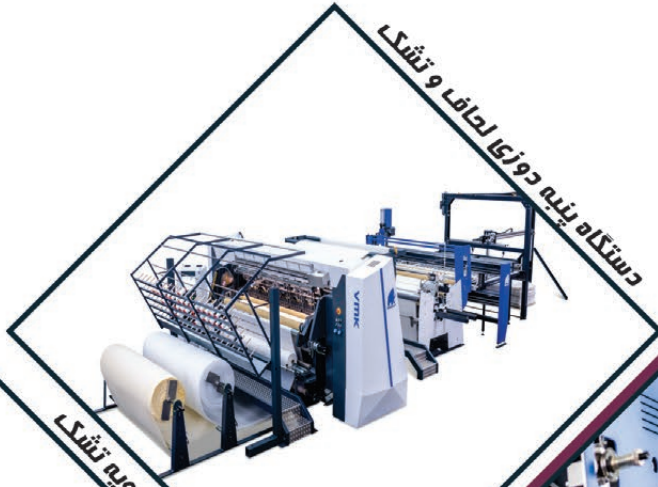


MAMMUT

ماموت (آلمان)

www.mammut.de

دستگاه بینه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

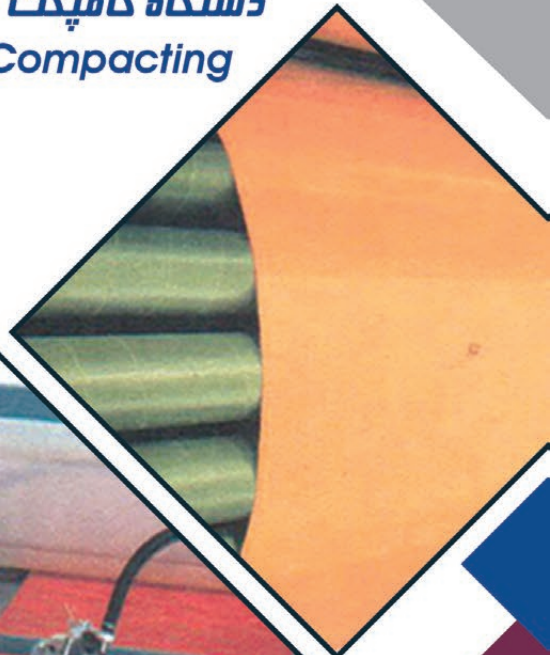
ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





02188032471

* ارائه کلیه وسائل آزمایشگاه نساجی از شرکتهای:

کاتو ژاپن نانو فایبر، وایرا انگلستان،
اشمیت آلمان، اشتوبر آلمان، سدو تری پوینت آلمان و
چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

* سنسور و کاتر در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی ریترو و اشلافورث و... از شرکت اشتوبر آلمان

* انواع روکش غلتک (کاتر)، نوار کشش (رینن)، رینگ (عینکی) و سایر یدکیهای ماشین رینگ

* پیوندزن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای نساجی (و یدکی)

* دستگاه تعیین نسخه رنگ و ارائه سیستم PLC

برای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان

* دستگاه کنترل مرکزی ۳۶ واحدی نخ پاک کن اتوکنتر مورانا



Sale

آگهی فروش کارخانه

یک شرکت نساجی در نظر دارد کارخانه تولیدی نخ پلی استر رنگی در حال تولید با پروانه بهره برداری، با کلیه تجهیزات و دستگاه های تولید و کلیه امتیازات و انشعابات بصورت یکجا و یا جداگانه، واقع در قزوین، روبروی شهر صنعتی البرز را به فروش برساند.

الف) مشخصات ملک کارخانه: عرصه ۷۴۴۷/۵ متر مربع (دارای سه سند تک برگ کاداستری) و اعیان با کاربری صنعتی-اداری-انبار جمعا به مساحت ۷۵۰۰ متر مربع با وضع موجود و دارای سند رسمی ثبتی و امتیازات (آب شهری-چاه عمیق اختصاصی-برق ۱/۶ مگاوات-گاز ۱۰۰۰ متر مکعب در ساعت) ب) مشخصات دستگاه های تولید و تجهیزات: تکسچرایزینگ دبل ۲ دستگاه-تکسچرایزینگ ساده ۱ دستگاه ری وایندر ۲۸۴ پوزیشن-دیگ رنگرزی نخ ۵۰۰ کیلویی پلی استر ۲ دستگاه با کلیه تجهیزات-دیگ بخار ۱۰ تنی ۱ دستگاه-پالت پیچ ۱۵۰۰ کیلویی ۱ دستگاه-ایرکمپرسور ۱۷ متر مکعبی اطلس کوپکو ۴ دستگاه ایرکمپرسور ۳۴ متر مکعبی آلمانی ۱ دستگاه-ایرکمپرسور ۳۴ متر مکعبی اطلس کوپکو بدون روغن ۱ دستگاه-ژنراتور دیزلی ۶۳۰ کیلو وات رویز روپس دائم کار ۱ دستگاه-لیفتراک ۲/۵ تن ۴ دستگاه بنزینی و برقی ساخت ژاپن و انگلستان-تصفیه خانه پساب رنگرزی-جرثقیل سقفی قوی.

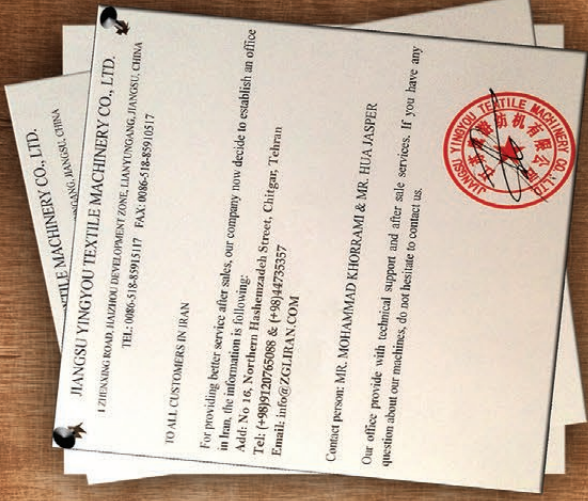
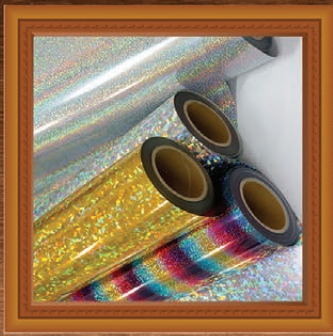
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های

۰۹۱۲۱۶۷۶۰۴۰ و ۰۹۱۲۱۲۵۴۰۰۵

تماس حاصل فرمایید.

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



تاب ریز الیاف جم
TA'ABRIZ ALIAF JAM

تأمین کننده مواد اولیه کارخانجات ریسندگی

الیاف پنبه / الیاف ویسکوز / الیاف لایوسل (اکسل) / الیاف مدال / الیاف بامبو



شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶۴۴۴۳۳۶۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸۱۰۸۰۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir



خطوط ذوب ریسسی (POY/FDY) FIBER SPINNING MACHINE



Tel: (021) 66490543 & 44
contact@iranpasha.com
www.iranpasha.com
www.jwell.cn