

ISSN 2008-3939

**San'at Nassaji
va Pooshak**

Scientific, Technical
and Economical
magazine

AUGUST 2023

شماره مسلسل: ۴۶۲

دوره جدید ۳۴۶



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران
ماهنامه علمی، فنی و اقتصادی
مرداد ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



SIB SORKH

Tel: 021 - 88514198 - 88514265

Fax: 021 - 88743495

Email: info@sibsorkhsemnan.ir

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری تاناتکس هلند

- نرم کن های سیلیکونی
- نرم کن کاتیونیک
- آنتی استاتیک
- ضد آب و روغن
- ضد چروک
- صابون پس شور
- فیکسه کننده
- دیسپرس کننده
- نفوذدهنده
- صابون پخت

- اتوماسیون و هوشمندسازی، دورکن رقابت در آینده
- آنتالیا، میزبان فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش
- تجارت جهانی ماشین آلات نساجی در سال ۲۰۲۲

- صنعت نساجی، تشنه سرمایه گذاری و فناوری جدید
- نقشه راه توسعه صنعت نساجی با نگاهی به ایما ۲۰۲۳
- گزارشی از مراسم روز صنعت سال ۱۴۰۲



سپیده راه ابریشم تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان





**“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۴۵۵۴۹۲

تلفن تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 **S.ABRESHIM**



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کندانسه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فر آیند بافتندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فینیش مور استفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی جین

SALIPON S155

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 127

SALIPON HL

شوبنده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک
حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIPON 128

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸

۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



OYAZ
TEXTILE

ایاز

کیفیتی به بزرگی یک راز

تولیدکننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ای

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک ۷
کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، خیابان پیشرفت ۲ ۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰

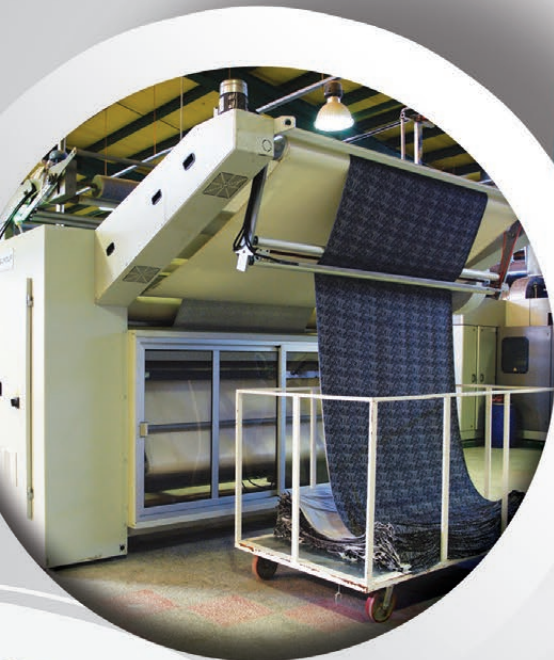


XX XXX XXXX
Hohenstein HTTI



۶۶۳۸۵۲۹۹





کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی درایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روزاروپا




www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر
از ۳ تا ۲۰ دنیر

 09122705938
 013 42474656
 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com



شرکت آراچاپ رنگین سپاهان

چاپ دیجیتال راکتیو مستقیم روی پارچه الیاف طبیعی

انجام خدمات چاپ دیجیتال جهت انواع پارچه های طبیعی:
ابریشم، پنبه، ویسکوز، کتان، لینن، مودال، ابریشم، پشم و...
ارائه طرح های آماده و یا قبول سفارش طراحی
بدون محدودیت در رنگ، طرح و متراژ مورد نظر شما
عدم نیاز به پرداخت هزینه ساخت سیلندر و شابلون

ساوه: شهر صنعتی کاوه، خیابان ۱۶، پلاک ۵۳

[arachap.co](https://www.arachap.co) [arachap.rs](https://www.arachap.rs)

WWW.ARACHAP.COM

۰۹۳۵۲۵۴۷۰۴۸
مدیریت بازرگانی: سرکار خانم سالمی
۰۸۶-۴۲۳۴۷۲۷۷





شرکت تولیدی تن پوش حقدوست با شماره ثبت: ۷۷۰۷۸

گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های
فروش لباس کودک:



<https://eitaa.com>



haghdost.t.p.h



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - درب پشت پاساژ کیمیا - داخل شهید خنایی ۱۶

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۳۴۳۹۰۰۰ - ۰۵۱-۳۳۴۳۰۰۶۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA

SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

عیب کار ما را
به خودمان بگوئید و
حُسن آن را
به دیگران



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعدازکوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



کارخانجات دسترچ رضابافت

اولین و تنها تولید کننده نخ های پلی استر میکرو فیلامنت رنگی در ایران

تولید انواع محصولات میکرو فیلامنت و رنگی

POY-FDY-DTY-TFO-ITY

و پارچه های گرد بافت



اتوبان تهران - قزوین، ۳۵ کیلومتر مانده به قزوین، شهرک ناصرآباد، جنب پمپ بنزین پارسین

۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۹۱ / ۳۲۹۳۸۴۹۵ ۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۸۵-۹۰

REZABAFT

www.DastranjRezabaft.ir



تهران، میرداماد، خیابان بهروز، کوچه احمد شریفی، پلاک ۱۰ کد پستی ۱۹۱۱۹۱۳۵۳۴



۲۲۲۲۵۳۳۰-۲۲۲۲۵۱۹۶



۲۲۲۵۵۵۳۴-۶ / ۲۲۲۲۲۹۵۰ / ۲۲۲۲۲۱۷۰ / ۲۲۲۲۲۳۷۰



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

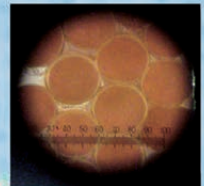
در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



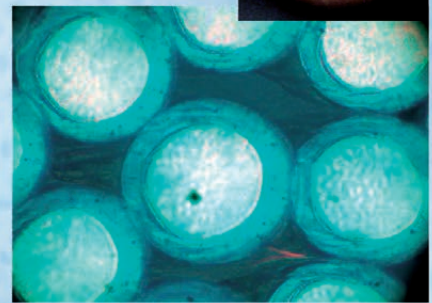
Side by Side
50 : 50

Sheath/Core
10 : 90



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- واحد نمونه کشوری و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

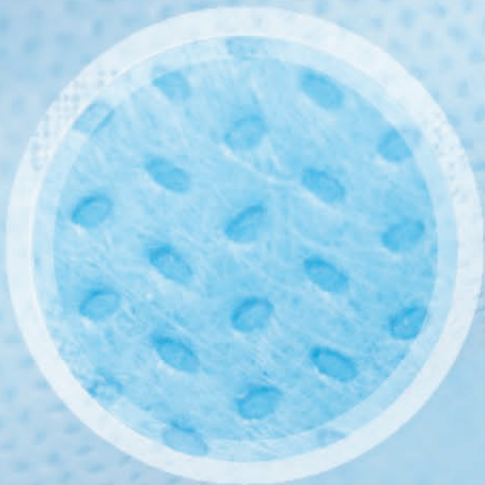
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰



سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۵۴۷۳-۱۴۱۵۵

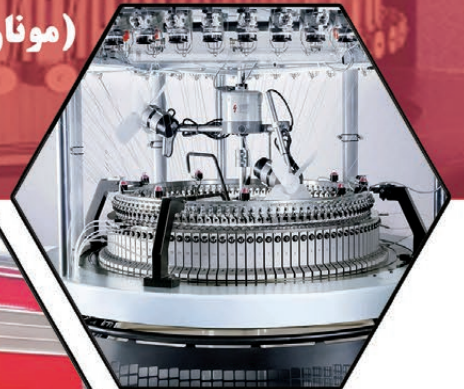


آراد ماشین گردبافت

با بیش از ۳۰ سال تجربه واردات و فروش



فروش انواع ماشینهای گردبافت اروپایی
(مونارچ، فوکوهارا، مایر، ترووت، بک، پیلوتلی،
اوریزیو، ویکنونی، ونکارد)



* فروش انواع ماشینهای رو مبلی،
رو تشکی، رو کفشی، آستری و اسپیسر
* ماشینهای گردبافت پارچه های
الکترونیک حوله ای، مخمل



+۹۸۹۱۲۱۹۸۷۳۵۰

+۹۰۵۴۲۲۹۸۷۳۵۰



داوود میرزایی

TEKSTILKENT TICARET MERKEZI
B13 BLOK NO: 99
(10 - Y / 316) ORUCREIS MAH.
TEKSTILKENT CAD. ESENLER
ISTANBUL/TURKIYE
DAVOUD MIRZAEI

* فروش دستگاههای رنگرزی، تکمیل

خار، تیغ پولیش، خشک کن، استنتر، کامپکت، پرزسوز، آبگیر

طاقه پیچ، خط برش پارچه جهت عرض باز

طاقه برگردان، کنترل پارچه

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی

Fidasil..... انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)

Fidasoft..... انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)

Fidestat..... انواع آنتی استاتیک

Fidspin..... انواع روغن های ریسندگی

Fidapol..... انواع صابون (پخت ، پششور و حلال دار)

Fidafix..... انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)

Fidazol..... انواع اسپین فینیش

Fida defoamer ضد کف سیلیکونی

Fidapers..... دیسپرس کننده مایع

Fidalevel..... یکنواخت کننده

Fidawet..... نفوذ دهنده

Fida crease..... ضد شکست

Fidretarder..... ریتاردر

فیدارتکس



کیفیت بالا و یکسان
دسترسی آسان
دلیل حضور ماست

☎ ۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷

📄 ۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶

📱 ۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



kianbehris.a.h.a@gmail.com



www.kianbehris.com



kianbehris

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های الیاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های الیاف کوتاه (پلی استرویسکوز ، پلی استر پنبه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دیرها و سائزهای مختلف دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی

مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۰

تلفن دفتر : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۷

فکس : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۳۶



پوشاک نانو مهیار

تولید کننده انواع جوراب و لباس زیر آنتی باکتریال ، حوله و دستکش ، تیشرت ورزشی با نخ climacool (خنک کننده) و تیشرت کلاسیک
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) **دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت**

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲

تلفن کارخانه : ۰۲۴۳۲۲۲۳۱۶۲/۳

کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶



www.mahayrco.com

FABRICS

پارچه ها

ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

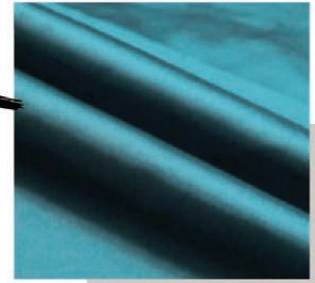
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگرزی، می توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می دهد. و زبردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه آستری

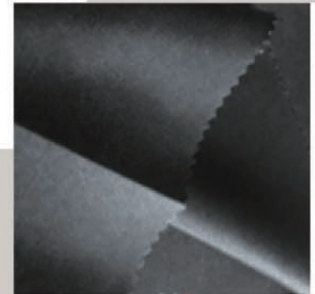


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص
(راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جز اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و صمغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

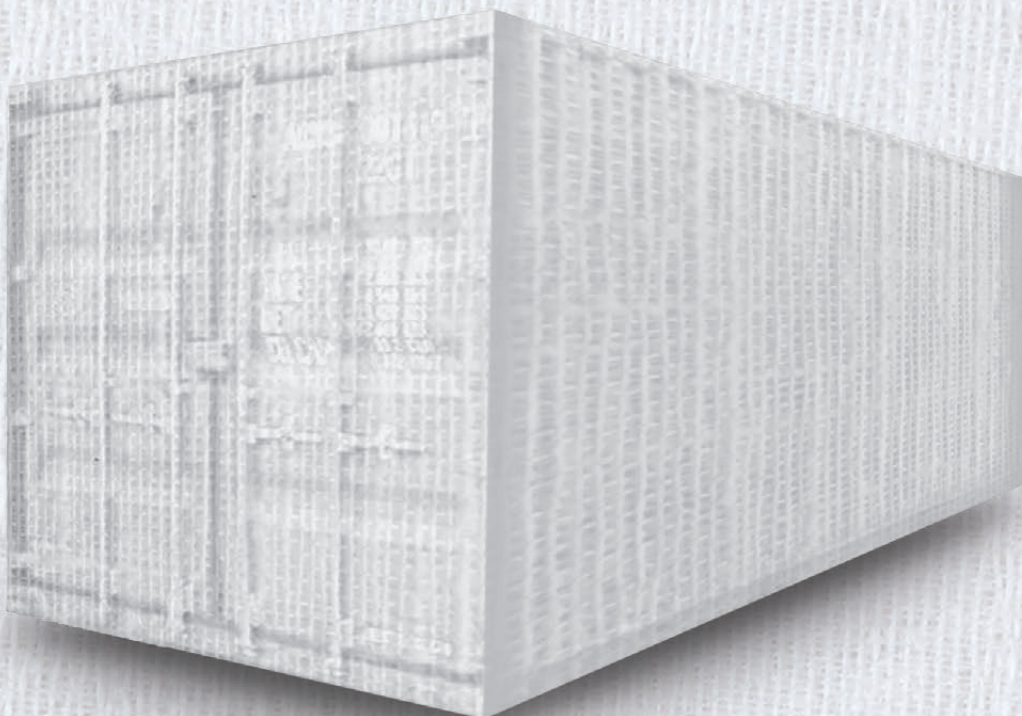
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

يکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسیان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ ۳۲ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel : +9851-3255 3255 Fax : +9851-3255 3254

<p>* نمایشگاه ها</p> <p>۳۳ - آنتالیا، میزبان فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش</p> <p>۳۶ - بازگشت نمایشگاه ایتما آسیا بعد از وقفه‌های کرونایی</p> <p>۳۷ - برگزاری نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک در داکا</p> <p>۳۸ - گزارشی از نمایشگاه پریمیو ویژن پاریس</p> <p>* پوشاک و خرده فروشی</p> <p>۴۰ - گزارشی از نشست انجمن طراحان لباس و پارچه ایران به مناسبت روز ملی صنعت</p> <p>۴۳ - چرا قاچاق پوشاک همچنان جذاب است؟</p> <p>۴۴ - گزارشی از سمینار هم‌اندیشی «شهر پوشاک: طبیعه مدل اقتصادی مدیریت زنجیره ارزش»</p> <p>۴۸ - کشف راه‌های پوشاک ورزشی کارآمد</p> <p>۵۲ - چشم‌انداز بازار پوشاک بچگانه تا سال ۲۰۳۰</p> <p>۵۳ - رونمایی از کالکشن مشترک ریباک و Forever 21</p> <p>* تولید و تجارت پنبه</p> <p>۵۴ - گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (جولای ۲۰۲۳)</p> <p>۵۷ - صنعت پنبه استرالیا در مسیر توسعه پایدار</p> <p>۵۸ - چه میزان پنبه در کشور کشت می‌شود؟</p> <p>* بخش انگلیسی</p>	<p>* سرمقاله</p> <p>۲ - صنعت نساجی، تشنه سرمایه‌گذاری و فناوری جدید</p> <p>* رویدادها</p> <p>۴ - گزارشی از مراسم روز ملی صنعت و معدن سال ۱۴۰۲</p> <p>۶ - گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی انجمن صنایع نساجی ایران</p> <p>* ویژه ایتما ۲۰۲۳</p> <p>۸ - نقشه راه توسعه صنعت نساجی با نگاهی به ایتما ۲۰۲۳ / گفتگو با مهندس اله وردی مدیرعامل شرکت پارس تکسان</p> <p>۱۲ - اتوماسیون و هوشمندسازی، دو رکن رقابت در آینده / مصاحبه با مهندس افشاری مدیرعامل شرکت نذتکس</p> <p>۱۵ - توجه به بازیافت و پایداری، ملموس‌ترین رویکرد ایتما / مصاحبه با مهندس بزرگیان مدیرعامل شرکت ژیناتکس</p> <p>۱۷ - از نوآوری تا تحول در دنیای منسوجات / مصاحبه با مهندس اخوان مدیرعامل شرکت پارسیان پلی تکس</p> <p>* دنیای نساجی</p> <p>۲۴ - تجارت جهانی ماشین‌آلات نساجی در سال ۲۰۲۲</p> <p>۲۷ - توافق سه جانبه برای تقویت صنعت نساجی ازبکستان</p> <p>۲۸ - رشد مستمر بازار جهانی بازیافت منسوجات</p> <p>۳۰ - بزرگترین واردکنندگان نخ پنبه‌ای در جهان</p> <p>۳۱ - تولید پلی‌استر پایه گیاهی در مقیاس تجاری</p> <p>۳۲ - معرفی تکنولوژی ضدالکتریسیته ساکن از شرکت لایکرا</p>
---	--



صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جمشید بصیری
مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی
مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی
طراح: مسعود ایمانی
صفحه آرا: طرح ساز گوهر
مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری
هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، شاهین کاظمی، غلامرضا اله وردی، نیما اخوان، امیرمسعود بزرگیان، زهرا نظری

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹
آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲
مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹-۷۷۱۶۷۳۱۰
گروه یاران جذب آگهی:



صنعت نساجی، تشنه سرمایه گذاری و فناوری جدید

جمشید بصیری طهرانی

بولتن خبری یا همین نشریه صنعت نساجی، با مشقات فراوان انجام می‌گرفت، امروز به لطف تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی، تنها با فشار دادن یک دکمه می‌توان یک خبر، بولتن یا نشریه را برای صدها و حتی هزاران نفر ارسال کرد و در واقع، با تقبل زحمات بسیار کمتر، نتایج و دستاوردهای بسیار بیشتر و بزرگتری را به دست آورد که بابت این قابلیت ارزشمند، باید سپاسگزار طراحان و سازندگان این ابزارهای نوین ارتباطی بود. آنچه که تا اینجا ذکر گردید، برخی از نکات و تحولات مثبتی بوده که مخصوصاً در سال‌های اخیر اتفاق افتاده است. اما اجازه دهید قدری هم از فضای رویایی و بی‌نقصی که دنیای مجازی برایمان ترسیم می‌کند فاصله بگیریم و به فضای حقیقی و آنچه که اصطلاحاً در کف کارخانجات نساجی در حال وقوع است، بپردازیم. همانگونه که خوانندگان گرامی مستحضرنند نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ به عنوان بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های نساجی و پوشاک روزهای ۱۸ لغایت ۲۴ خردادماه امسال در شهر میلان و با شعار «تغییر و تحول در دنیای منسوجات» برگزار گردید و موضوعات جدیدی مانند مواد پیشرفته؛ اتوماسیون و آینده دیجیتال؛ تکنولوژی‌های نوآورانه؛ و پایداری در سرنوشت این نمایشگاه و محصولات و ماشین‌آلات عرضه شده توسط شرکت‌های پیشرو دنیا در حوزه تکنولوژی نساجی، قرار داشت. اینجانب

تخصصی که در سطح کشور و استان‌ها در حوزه صنایع نساجی و پوشاک فعالیت می‌کنند و اینجانب افتخار حضور در جلسات برخی از این تشکلهای را به عنوان میهمان داشته‌ام، همین شور و اشتیاق و این فضای پویا و پراکنجه را به وضوح مشاهده می‌کنم و صرف‌نظر از برخی اختلاف‌نظرها، تداخل وظایف و بعضاً اقدامات موازی که البته ماهیت همین فضای چندجانبه بوده و در غیاب یک تشکل بالادستی امری اجتناب‌ناپذیر می‌باشد، در مجموع برآیند همه فعالیت‌ها و مخصوصاً خلاقیت‌ها و نوآوری‌هایی که از سوی جوانان حاضر در این تشکلهای صورت می‌گیرد، باعث افزایش توجهات به صنایع نساجی و پوشاک از جانب مسئولان و افزایش اهتمام متولیان امر برای حل مسائل و مشکلات این صنعت شده است؛ هرچند هنوز شرایط با ایده‌آلی که مدنظر اکثر تولیدکنندگان و صنعتگران می‌باشد فاصله دارد.

البته در این زمینه لازم است به گسترش چشمگیر شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی و روی کار آمدن ابزارهای نوین ارتباطی مخصوصاً در یک دهه اخیر اشاره کرد که کار را برای تشکلهای جهت تبلیغات و اطلاع‌رسانی اقدامات و فعالیت‌ها و نیز گسترش شبکه اعضای خود، بسیار آسان کرده و بر خلاف حدود سی و چند سال قبل یعنی اوایل حضور اینجانب در انجمن صنایع نساجی که حتی چاپ و تکثیر یک

بعداظهر و شامگاه روز چهارشنبه ۲۱ تیرماه ۱۴۰۲، جلسه مجمع عمومی انجمن صنایع نساجی ایران با مشارکت پرشور و استقبال چشمگیر اعضای انجمن، حضور مسئولان وزارت صنعت و همچنین فعالان صنایع نساجی برگزار گردید که اینجانب نیز بنا به دعوت و اظهار لطف دوستان و همکاران قدیمی خود و نیز دبیر جوان و خلاق انجمن، افتخار حضور در این جمع ارزشمند را داشتم و از نزدیک شاهد تلاش‌ها، اقدامات و نوآوری‌های چشمگیر هیئت مدیره و مخصوصاً اعضای جوان‌تر آن بودم. اینجانب در طول خدمت ۲۶ ساله خود در انجمن صنایع نساجی به عنوان دبیر یا رئیس هیئت‌مدیره که آخرین روز آن جلسه مجمع عمومی مورخ ۱۷ تیرماه ۱۳۹۷ بود، کمتر به یاد دارم که جلسات مجمع عمومی انجمن با چنین شور، اشتیاق و مشارکت گسترده‌ای از جانب اعضا برگزار شده باشد که جا دارد خدمت تمامی اعضای محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی بابت زحماتی که در این مدت متقبل شده‌اند، خسته نباشید و خدایقوت عرض کنم.

در سایر تشکلهای نساجی و پوشاک نیز از جمله انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، انجمن ویژندهای پوشاک، انجمن نشان‌های تجاری پوشاک و سایر انجمن‌های



داخلی و مخصوصا خارجی برقرار گردد تا از این طریق، امکان ورود فناوری‌ها و ماشین‌آلات نوین صنعت نساجی به کشور از طریق روش‌های تامین مالی بین‌المللی مانند فاینانس، ریفاینانس، گشایش اعتبار اسنادی و ... برای سرمایه‌گذاران فراهم گردد. همچنین تنها در این صورت است که سازندگان پیشرو ماشین‌آلات نساجی مخصوصا شرکت‌های معتبر اروپایی که در سال‌های نه‌چندان دور در کشورمان سمینار، همایش و جلسات آموزشی و اطلاع‌رسانی سالانه برگزار می‌کردند، بار دیگر حاضر خواهند شد به کشورمان بازگردند و با کارخانجات داخلی همکاری کنند.

در پایان باید اشاره شود که دنیای امروز، دنیای مراودات و تعاملات بین‌المللی است و هیچ کشوری نتوانسته و نخواهد توانست بدون همکاری و مشارکت بین‌المللی، به توسعه اقتصادی و صنعتی پایدار برسد. تجربه گذشته نیز نشان داده که تکنولوژی‌های جدید بعد از ورود به بازار جهانی، همچون سبلی به راه افتاده و چه بخواهیم و چه نخواهیم، دیر یا زود وارد کشورمان خواهند شد و کارخانجاتی که نتوانند خود را با تغییرات جدید همگام و به‌روز نمایند، محکوم به شکست خواهند بود. بر همین اساس، چه بهتر است همه تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور، در کنار سایر اقدامات و فعالیت‌های ارزنده‌ای که انجام می‌دهند، از طریق اتحاد و هم‌افزایی با یکدیگر و نیز رایزنی یکپارچه با مسئولان و متولیان بخش صنعت، برای رفع هرچه سریع‌تر تحریم‌ها و جذب سرمایه‌گذاری جهت نوسازی صنایع نساجی کشور با ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های روز دنیا تلاش نمایند.

ارائه‌شده در نمایشگاه ایتما، حتی ماشین دست دوم اروپایی نیز عملا یک ماشین دست سوم و چهارم محسوب شده و به‌هیچ‌وجه جوابگوی نیاز صنایع نساجی جهت رقابت در بازار جهانی نخواهد بود. در چنین شرایطی، واردات ماشین‌آلات دست دوم نه تنها «بازسازی و نوسازی» محسوب نمی‌شود بلکه باید به این کار «عقب‌مانده‌سازی صنایع نساجی» اطلاق گردد.

اکنون این سوال پیش می‌آید که راهکار چیست و برای همگام‌سازی صنایع نساجی کشورمان با تحولات شتابان و فناوری‌های نوین جهانی چه باید کرد؟ قطعا هر پاسخی به سوال مذکور، بستگی به این موضوع دارد که رویکردهای کلان حاکم بر صنعت کشور از جمله صنعت نساجی و متعاقبا نگاه کلی مدیران کارخانجات نساجی به مقوله تولید چیست. اگر رویکردهای کلان کشور، تداوم وضعیت موجود و فعالیت در جزیره‌ای دورافتاده از دنیا در یک فضای تحریمی باشد، آنگاه شاید همین ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های موجود در کارخانجات نیز تا چند سال آینده کفایت بکنند و نهایتا یک ماشین دست دوم ۱۰ سال ساخت یا چند سال بیشتر هم برای حفظ سطح تولید فعلی و صرفا تامین نیاز بازار داخلی کافی باشد. اما اگر نگاه کلان حاکم بر سیاست‌های صنعتی کشور، همگام شدن با صنایع دنیا و توجه به تولید صادرات‌محور جهت حضور و رقابت در بازارهای بین‌المللی باشد، آنگاه شرایط زمین تا آسمان تفاوت خواهد کرد و برای تحقق این هدف لازم است ضمن رفع تحریم‌ها و برقراری مجدد روابط مالی و بانکی با سیستم بین‌المللی، محیط کسب‌وکار داخلی اصلاح شده و امنیت سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران

متأسفانه خودم امکان حضور مستقیم در نمایشگاه را نداشتم اما بر مبنای مشاهدات و گزارشاتی که از سوی بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران ایرانی ایتما از محل نمایشگاه ارائه شده و در صفحات آینده در قالب چند مصاحبه خواندنی به سمع و نظر خوانندگان گرامی نیز می‌رسد، قطعا دنیای آینده برای صنعت نساجی، دنیای متفاوتی خواهد بود و با توجه به ورود هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اتوماسیون و ... به محیط کارخانجات امروزی، دیری نخواهد پایید که بسیاری از تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات مستقر در اکثر کارخانجات نساجی کشورمان، از رده خارج شده و یا دست‌کم محصول تولیدی آنها از نظر هزینه تولید، هزینه نیروی کار، مصرف منابع و انرژی و کیفیت نهایی، قابل رقابت در بازار جهانی نخواهد بود. فراتر از آن، هیچ بعید نیست در صورت رفع تحریم‌ها و باز شدن درهای کشور در آینده نه‌چندان دور، محصولات بسیاری از کارخانجات نساجی حتی در بازار داخلی نیز قابل عرضه و رقابت نباشند.

توجه به این موضوع از آنجهت حایز اهمیت است که متأسفانه طی بیش از یک دهه گذشته و با تشدید تحریم‌های بین‌المللی که چند سالی است صنعت نساجی را نیز شامل شده است، اکثر کارخانجات نساجی مخصوصا واحدهای کوچک و متوسط با سرمایه در گردش کمتر، از ماشین‌آلات و تکنولوژی نسل چهارم که توسط شرکت‌های معتبر اروپایی به بازار عرضه شد نیز محروم بوده‌اند و در کمال تعجب، باز هم صحبت از بازسازی و نوسازی صنایع نساجی با ماشین‌آلات دست‌دوم و مثلا با ۱۰ سال ساخت مطرح می‌شود. این در حالی است که با توجه به نوآوری‌ها و رویکردهای جدید

گزارشی از مراسم روز ملی صنعت و معدن سال ۱۴۰۲

۱۲ خواسته اصلی فعالان بخش خصوصی

سیاست‌هایی بود که در مانیفست صنعتی دولت در روز ملی صنعت و معدن سال ۱۴۰۲ در جمع فعالان اقتصادی بر آن تاکید شد که باید دید تا چه حد این وعده‌ها عملیاتی می‌شوند.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز با اشاره به ناهماهنگی بخشی از بدنه دولت و خنثی کردن بخشی دیگر، بر ضرورت تدوین استراتژی توسعه صنعتی کشور تاکید کرد و گفت: ترسیم نقشه راه توسعه و جهت‌گیری اقتصادی کشور در حوزه‌های مختلف اعم از صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی، متناسب با اقتضانات کلان اقتصادی در حوزه‌های مختلف بودجه‌ای، ارزی، تجاری، پولی و مالی در قالب این سند ناظر بر همه فعالیت‌های اقتصادی واقعی خواهد بود. اکبری تالارپشتی با بیان اینکه قانون برنامه هفتم توسعه باید شتاب تحولات اقتصادی در ۱۰ سال آینده کشور را مدنظر داشته باشد، گفت: تعیین رشد ۸٫۵ درصدی برای صنعت، ۱۳ درصدی برای معدن و ۲۳ درصدی برای صادرات در این برنامه، فقط با حضور حداکثری بخش خصوصی قابل تحقق است.

در این مراسم، فعالان بخش خصوصی نیز در بیانیه‌ای ۱۲ مشکل و خواسته اصلی این حوزه را به شرح ذیل مطرح کردند:

۱- عملیاتی کردن تدوین، تصویب و اجرای سند راهبردی (استراتژی) توسعه اقتصادی کشور با مشارکت موثر بخش خصوصی با توجه به دستور اکید دوسال قبل رهبر معظم انقلاب و نیاز جدی کشور به وجود نقشه راه جامع در این زمینه با وجود تاخیر غیرموجه و طولانی در تحقق آن. تصویب قانون کارآمد برنامه هفتم توسعه که نیازمند تغییر رویکرد و توجه مناسب به بخش صنعت و معدن است و در محتوای آن اثر قابل توجهی از این مهم دیده نمی‌شود، می‌تواند منشأ نظمی مناسب برای ترسیم مواضع و برنامه‌های اجرایی پنج‌ساله پیش‌رو واقع شود.

۲- پایبندی به اصول حکمرانی شایسته و احترام به جایگاه، استقلال و اهمیت رشد و توسعه بخش خصوصی و تشکل‌های فعال اقتصادی این بخش، کاهش



مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت، معدن، روز شنبه ۱۰ تیرماه ۱۴۰۲ با حضور رئیس جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مقاماتی از سه قوه و همچنین جمعی از مدیران واحدهای تولیدی-صنعتی و کارآفرینان کشور، در سالن اجلاس سران برگزار شد.

رئیس جمهور در روز ملی صنعت و معدن و در جمع فعالان اقتصادی تاکید کرد نه تنها به دخالت دولت در اقتصاد اعتقاد ندارد، بلکه تمرکز بر سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری است. مسئولان دولتی همچنین از رفع انحصار در بازارها و ایجاد تحول در صنعت صحبت و عنوان کردند در مبارزه با رانت و فساد تردیدی ندارند. عبور از قیمت‌گذاری دستوری و تاکید بر اقتصاد رقابتی در شرایطی که نرخ‌گذاری دولتی از اصلی‌ترین مشکلات بنگاه‌هاست، از نکات امیدوارکننده‌ای بود که در همایش روز ملی صنعت و معدن از سوی دولت مطرح شد. رفع انحصار در بازارها، حل ناترازی‌های انرژی، توجه و تمهید تامین مالی و سرمایه در گردش بخش تولید، مقابله با خام‌فروشی، توسعه زنجیره‌های ارزش ملی و منطقه‌ای و تکمیل زنجیره مواد، برخورد با انواع و اقسام ویژه‌خواری‌ها از جمله وام‌های بدون حساب، تعرفه‌های نادرست، واگذاری‌های غلط و یارانه‌های ناعادلانه از دیگر

جناب آقای مهندس علیرضا نوری مدیرعامل و جناب آقای مهندس علی همتی مدیر کارخانجات جهان اروز

انتخاب شایسته شرکت جهان اروز ایاز به عنوان واحد صنعتی نمونه استان تهران در سال ۱۴۰۲ را صمیمانه تبریک عرض کرده و ابراز امیدواری می‌نمایم که موفقیت‌های آن شرکت معظم در سال‌های آینده نیز همچون گذشته تداوم داشته و پرفروغ‌تر گردد. با آرزوی توفیقات روزافزون

جمشید بصیری طهرانی صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله

لطمتا جدی وارده به قدرت خرید و رفاه عمومی و کیفیت زندگی در خور شأن و شایستگی ملت شریف ایران و به‌ویژه معیشت عموم جامعه کارگری به عنوان سرمایه‌های انسانی ارزشمند بخش صنعت و معدن کشور، تبعات زیانبار و مخرب این معضل عظیم اقتصاد کلان کشور گریبانگیر کارکرد مطلوب و بهره‌وری بخش تولید شده است.

۱۰- ضرورت داشتن نگاه آینده‌پژوهانه به بخش معدن کشور و اجرایی کردن نقشه راه معدن و صنایع معدنی در جهت ارتقای سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی.

۱۱- توجه به رابطه کارآمد صنعت و دانشگاه، توسعه تولیدات دانش‌بنیان، حمایت از مالکیت صنعتی و معنوی دانش ابداعی و فناوری و نام و نشان تجاری و حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه بخش تولید و ارتقای ضوابط زیست‌محیطی در جهت رشد و توسعه فعالیت‌های صنعتی پاک و غیرآلاینده و استقرار واحدهای صنعتی و معدنی در مناطق غیرآسیب‌رسان به محیط‌زیست.

۱۲- حل و فصل تسری مشکل ارائه خدمات ثبتی و تسهیلاتی یک‌واحد به سایر واحدهای تولیدی و شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری به دلیل وجود مشکل یکی از سهامداران یا اعضای مشترک و نیز رد دفاتر مالیاتی و اسناد مربوطه به دلایل جزئی و تبدیل به اخذ مالیات توافقی.

منتخبین صنایع نساجی و پوشاک

گفتنی است در این مراسم، تعدادی از واحدهای صنعتی و معدنی کشور به عنوان واحدهای نمونه سال ۱۴۰۲ معرفی و تندیس ویژه مراسم را دریافت کردند که در بخش صنایع نساجی و پوشاک، اسامی زیر به عنوان واحدهای نمونه صنعتی در بخش نساجی و پوشاک معرفی گردیدند:

* شرکت الیاف سینا دلیجان (استان مرکزی)، به مدیریت بهروز محمدی
* شرکت ابریشم پلاست ایرانیان (استان آذربایجان غربی)، به مدیریت رسول بکتاشی

* شرکت رسول اصفهان (استان اصفهان)، به مدیریت سعید منزوی زاده
* شرکت البسه سیرنگ (استان تهران)، به مدیریت منصور الیاسی
* شرکت نساجی خوی (استان آذربایجان غربی)، به مدیریت احمد قصابی
* شرکت یارا یویش ایرانیان (استان البرز)، به مدیریت حمیدرضا خدابنده لو

ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، انتخاب شایسته نامبردگان به عنوان واحدهای نمونه صنعتی ملی در سال ۱۴۰۲ را صمیمانه به مدیریت این شرکت‌ها تبریک عرض کرده و تداوم درخشش این شرکت‌ها در عرصه صنایع نساجی کشورمان را در سنوات آینده خواستار است.

تصدی‌گری و مداخلات غیرعلمی و غیرضروری دولت در بازار و دوری از اقتصاد دستوری و پایبندی به قواعد اقتصاد بازار رقابتی و اجتناب از بنگاهداری توسط دولت.

۳- ضرورت همسویی و هم‌افزایی همه ظرفیت‌های موجود نهادهای حاکمیتی موثر بر بخش اقتصاد (از جمله مجلس شورای اسلامی، شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای پول و اعتبار، شورای عالی بورس، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نظایر آنها) با استفاده از توان مشورتی و کارشناسی تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی و شناسایی تهدیدها و فرصت‌ها و اولویت‌بندی درجه اهمیت آنها و تقسیم کار با دقت و سرعت لازم برای فراهم آوردن محیط مساعد کسب‌وکار و تقویت بخش خصوصی واقعی و حمایت از تولیدکنندگان ایرانی و کالاهای ساخت ایران با اجرای تمام‌عیار قانون اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، قانون رفع موانع تولید، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالاهای ایرانی و قوانین و مقرراتی مانند آنها از سوی تمامی نهادهای حاکمیتی.

۴- اتخاذ سیاست‌های منطقی و علمی در حوزه سیاست‌های ارزی در اقتصاد و به‌ویژه صادرات و واردات و تحقق بازار متشکل ارزی با پایبندی به الزامات آن جهت کشف نرخ واقعی ارز، ثبات پول ملی و مدیریت درست منابع ارزی موجود.

۵- توجه به ایجاد امنیت اقتصادی، حمایت قضائی از تولید، تقویت سرمایه‌های اجتماعی و بازاحیای اعتماد ملی نسبت به پایبندی دولت به ایفای تعهدات، وظایف و قراردادهای خود و مبارزه بی‌امان، بدون تبعیض و همه‌جانبه با مفساد اداری و اقتصادی و کاهش دیوان‌سالاری ناکارآمد، به‌عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر.

۶- بهبود تعامل و دیپلماسی اقتصادی و سیاسی با دیگر کشورها جهت تسهیل تجارت و ایجاد امکان مطالبات پولی و بانکی برای امکان انتقال دانش و فناوری و تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات و فراهم شدن زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گشایش بازارهای جدید و پایدار برای فروش محصولات صنعتی و معدنی.

۷- ایجاد کارآمدی و بهبود فرآیندها و ظرفیت‌های بازار سرمایه و سازوکارهای متنوع تامین سرمایه و اصلاح نظام بانکی و استفاده درست از منابع صندوق توسعه ملی برای تامین کافی و بموقع و توزیع عادلانه نقدینگی موردنیاز بخش تولید.

۸- تامین کافی و مستمر انرژی موردنیاز بخش تولید (آب، برق و گاز) ضرورتی حیاتی برای تداوم کار و توسعه تولید و اقتصاد کشور است که متأسفانه با خلل جدی در وضعیت فعلی و پیش‌بینی کمبودهای جدی آینده آن مواجهیم.

۹- اتخاذ سیاست‌های مقابله با تورم سرسام‌آور توأم با رکود، برای کاهش

گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی انجمن صنایع نساجی ایران



نوبت اول با این تعداد حاضر در جلسه را نشان دهنده عشق و علاقه اعضا به این انجمن دانست. وی با اشاره اجمالی به فعالیت‌ها و عملکرد هیئت مدیره انجمن در طول یکسال گذشته از مهندس امامی رئوف دبیر انجمن دعوت نمود تا گزارش عملکرد یکساله را به اطلاع اعضای محترم مجمع برساند. پیش از ارائه گزارش، مهندس امامی رئوف کلیپ مربوط به گزارش جلسات، نشست‌ها، پیگیری‌ها و تعاملات انجمن صنایع نساجی ایران در یکسال گذشته را برای حاضرین پخش نمود و پس از آن دبیر انجمن با اشاره به گزارشات مکتوب آماده شده که در اختیار اعضای محترم مجمع قرار گرفته بود به لحاظ صرفه‌جویی در وقت به رئوس پیگیری‌های انجمن در یکسال اخیر پرداخت و پیگیری‌های مربوط به متناسب‌سازی تعرفه‌های گمرکی، بازسازی و نوسازی صنایع نساجی، پیگیری‌های مربوط به تدوین برنامه هفتم توسعه و پیشنهاد تشکیل شورای عالی نساجی، پیگیری‌های مربوط به تعامل با سایر تشکل‌ها در انتخابات اتاق‌های بازرگانی، مخالفت با استانداردهای اجباری و قیمت‌گذاری دستوری و پیگیری‌های مربوط به حل مسائل و مشکلات و درخواست‌های اعضا در زمینه‌های مختلف از جمله تخصیص ارز و تسهیلات را مهم‌ترین محورهای پیگیری در دستور کار انجمن عنوان نمود. وی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده برای برگزاری نشست تعاملی و در اختیار قرار دادن

عصر روز چهارشنبه بیست و یکم تیرماه سالن اجتماعات اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران میزبان یکی از به یادماندنی‌ترین مجامع عمومی انجمن صنایع نساجی ایران بود. در این مجمع که با استقبال کم‌نظیر اعضای انجمن برگزار شد، علاوه بر مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، جمع کثیری از مدیران و کارآفرینان واحدهای عضو انجمن، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک و پیشکسوتان این عرصه حضور داشتند. در بخش آغازین این نشست کلیپ‌ها و تصاویری از مجامع و برنامه‌های گردهمایی ادوار مختلف انجمن به نمایش درآمد و پس از آن کلیپ‌های مختلفی از گزارش تصویری نشست‌ها و جلسات برگزار شده در طول یک سال اخیر به نمایش گذاشته شد. بعد از آن، با رسمیت یافتن جلسه که تقریباً با پر شدن صندلی‌های سالن اجتماعات اتاق ایران همراه بود، پس از خیر مقدم توسط دبیر انجمن، آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان، دکتر شاهین کاظمی، دکتر علیمردان شیبانی، مهندس سعید شمس‌زاده و خانم مهندس شهلا تلکانی به عنوان هیئت رئیسه مجمع انتخاب شدند. مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن ضمن عرض خیر مقدم خدمت حاضرین به استقبال کم‌نظیر اعضا از مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن که انتخابات در دستور کار ندارد اشاره نمود و رسمیت یافتن مجمع در



محسن گرچی مدیر کل صنایع منسوجات و پوشاک، مهندس افسانه محرابی مدیر کل سابق دفتر نساجی، معاونین و مدیران سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، سازمان ملی استاندارد، دفتر صنایع ماشین آلات و تجهیزات بورس کالا، دفتر صنایع پتروشیمی، هیئت علمی دانشکده‌های مختلف نساجی، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک، اعضای اتاق‌های بازرگانی، نمایندگان رسانه‌های خبری، اعضای دوره‌های مختلف هیئت مدیره انجمن، دبیران سابق انجمن از جمله مهندس جمشید بصیری و... حضور داشتند، بیش از سی نفر از حاضرین دقایقی به طرح موضوعات مورد نظر خود پرداختند.

در این نشست همچنین از کلیه عزیزان سفرکرده از جمع نیز یادی شد و حاضرین به احترام یاد و خاطره آنها ایستادند. در انتهای این نشست نیز مهندس بابک شایسته به سمت بازرس اصلی و مهدی دبستانی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند و حاضرین در ضیافت شام انجمن شرکت نمودند.

فرصت برای حاضرین در مجمع در بخش تعاملی برنامه، تربیون را در اختیار هیئت رئیسه قرار داد تا گزارشات مالی، حسابرسی و بازرس توسط خزانه‌دار و حسابرس رسمی و بازرس انجمن مطرح و مورد تصویب مجمع قرار گیرد. پس از آن طبق دستور جلسه نسبت به تعیین حق عضویت و ورودیه اقدام شد که تصمیم‌گیری در این خصوص به هیئت مدیره تفویض شد. و در ادامه روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار انتخاب گردید و مقرر شد تا اختیار برگزاری مجمع فوق‌العاده جهت اصلاح اساسنامه به هیئت مدیره تفویض گردد.

در بخش دوم برنامه که با استقبال حاضرین در مجمع همراه بود در برنامه‌ای تعاملی، حاضرین در مجمع به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند و کلیپ‌های متعددی از فعالیت‌ها و برنامه‌های انجام‌شده در یک سال گذشته برای حاضرین پخش گردید. در این نشست که میهمانان مختلفی از جمله دکتر برادران معاون وزیر صمت، دکتر صادقی نیارکی نایب رئیس اتاق تهران، دکتر



نقشه راه توسعه صنعت نساجی با نگاهی به ایتما ۲۰۲۳

گفتگوی ماهنامه با مهندس «غلامرضا الهوردی» رئیس هیئت مدیره شرکت «پارس تکسان» و دبیر کمیته موکت انجمن صنایع نساجی ایران

صنعتی شریف، جهت استفاده دانشجویان این دانشگاه‌ها هدیه شده تا جوانانی که در فعالیتهای استارت‌آپی و نوآورانه فعالیت می‌کنند به نحوی حمایت شده باشند.

*** اهداف اصلی خودتان از حضور در نمایشگاه ایتما چه بود و به نظر شما، چرا این نمایشگاه تا این حد برای فعالان صنایع نساجی در جهان مهم است؟**

به طور کلی حضور در هر نمایشگاهی از جمله ایتما، دارای دو بُعد است: یک بُعد مربوط به شرکت‌هایی است که به عنوان غرفه‌گذار در نمایشگاه حضور دارند و بُعد دیگر، افراد و شرکت‌هایی هستند که به عنوان بازدیدکننده در نمایشگاه مشارکت می‌کنند. من در نمایشگاه امسال به عنوان بازدیدکننده حضور پیدا کردم و با توجه به کارهایی که در حال حاضر انجام می‌دهم، هدف اصلی من یافتن خلاقیت‌ها، نوآوری‌ها، فعالیتهای جدید و همچنین بررسی روندهای صنعتی در نمایشگاه بوده است.

همانطور که مستحضرید نمایشگاه‌ها مکان‌هایی هستند که شما می‌توانید تصویری از آینده را در آنجا مشاهده کنید. مخصوصاً در حوزه منسوجات فنی که زیرشاخه‌های گسترده‌ای دارد و تقریباً در تمام رشته‌های مهندسی بحث منسوجات فنی ظهور و بروز دارد، اهمیت حضور در نمایشگاه‌ها دوچندان می‌شود. ما زمانی بررسی کردیم که هر ساله تقریباً ۵۰ نمایشگاه تخصصی در تهران برگزار می‌شود که نشان‌دهنده سرفصل‌های کلی موجود در اقتصاد کشور است. تقریباً در ۴۰ مورد از این نمایشگاه‌ها به نحوی شاخه منسوجات فنی حضور دارد و فعالان این بخش یا به عنوان غرفه‌گذار یا بازدیدکننده باید در این نمایشگاه‌ها حاضر باشند. به همین ترتیب، در نمایشگاه ایتما نیز همین گستردگی منتهی در مقیاس بسیار وسیع‌تری وجود دارد و نمایشگاه به نوعی ویتترین اصلی تمام نوآوری‌هایی است که در سطح جهان در زمینه ماشین‌آلات، تجهیزات و حتی در بخش‌های تحقیقاتی و دانشگاهی، اتفاق افتاده است.

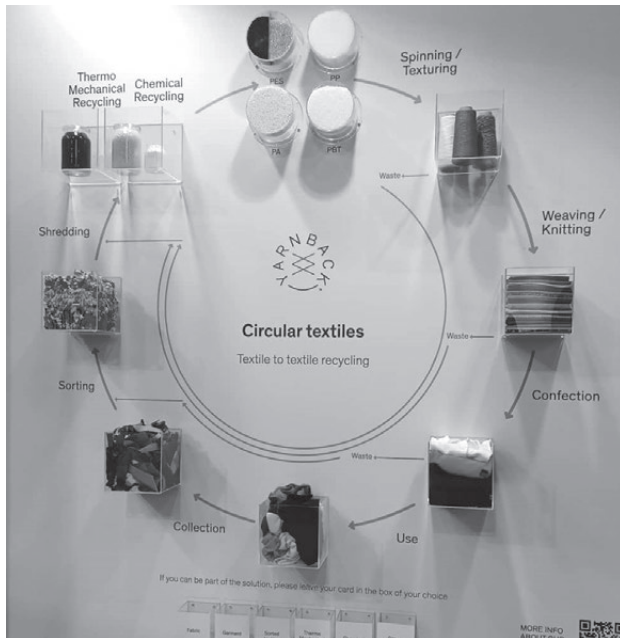
*** از نظر شما مهم‌ترین نوآوری‌ها، تکنولوژی‌ها و نکاتی که در ایتما امسال بیشتر جلب نظر می‌کرد، چه مواردی بودند؟**
به نظرم باید در دو سطح به مسئله نگاه کنیم. یکی سطح کلان موضوع



*** به عنوان اولین سوال از سوابق تحصیلی و شغلی خود برای خوانندگان نشریه صحبت بفرمایید**

الهوردی هشتم رئیس هیئت مدیره شرکت پارس تکسان و بنیان‌گذار برندهای لوکسیم (Luxim)، تکسو (Texo) و پارس تکسان (Pars Texon). اینجانب حدود ۳۳ سال است که در بخش‌های مختلف صنعتی کشور فعالیت می‌کنم. رشته تحصیلی من در مقطع کارشناسی، شیمی نساجی و علوم الیاف بوده است و در گام بعدی، مباحث مدیریت صنعتی (MBA و DBA) را دنبال کردم. تقریباً در تمامی این سال‌ها، در بخش نوآورانه و خلاقانه صنعت نساجی شامل منسوجات فنی (Technical Textile)، مهندس منسوجات بی‌یافت (Nonwovens)، پوشاک صنعتی، پارچه‌های چندمنظوره و ... فعالیت کرده‌ام.

همچنین لازم است به عرض برسانم علاوه بر برندهایی که خدمت‌تان عرض کردم، دو برند دیگر تحت عنوان «کندو» و «وی کندو» را برای شرکت پارس تکسان ثبت کردم که این دو برند به دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه



است که بر اساس آن، شرکت‌هایی که در نمایشگاه ایتما یا نمایشگاه‌های مشابه شرکت می‌کنند، در واقع به نمایش قدرت و اعتبار شرکت خود می‌پردازند. خود من زمانی که می‌خواهم شرکتی را برای همکاری انتخاب کنم، ابتدا آن شرکت را اعتبارسنجی می‌کنم. یکی از بهترین معیارها برای اعتبارسنجی درست و دقیق یک شرکت، کم‌وکیف حضور آن شرکت در نمایشگاه‌ها می‌باشد چراکه شرکت در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی مشابه ایتما به دلیل هزینه‌های سنگینی که دارد و امکاناتی که می‌طلبد، تنها از عهده شرکت‌های بزرگ و معتبر جهانی بر می‌آید. یک سطح بالاتر از شرکت‌ها، انجمن‌ها و NGOهایی هستند که به صورت تخصصی در شاخه‌های مختلف صنعت نساجی فعالیت می‌کنند. مثلاً در ایتما امسال انجمن تخصصی ماشین‌آلات آلمان (VDMA) یا انجمن تخصصی ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) به صورت بسیار هماهنگ، منسجم و برنامه‌ریزی شده در نمایشگاه حضور داشتند و شرکت‌های نساجی نیز زیر چتر همین انجمن‌ها و با تقسیم وظایف دقیق فعالیت می‌کردند. یک رده بالاتر از انجمن‌ها نیز کشورها هستند و نحوه حضور هر کشور در نمایشگاه، به نوعی تصویرگر توان و ظرفیت صنعت نساجی آن کشور برای بازدیدکنندگان می‌باشد.

با در نظر گرفتن همین رویکرد، وقتی یک بازدیدکننده در راهروهای نمایشگاه ایتما امسال قدم می‌زد، به راحتی می‌توانست این تصویر را از توان و ظرفیت شرکت‌ها مشاهده کرده و حتی مناطق مختلف دنیا را از نظر توانمندی در صنعت ماشین‌آلات نساجی طبقه‌بندی کند و تشخیص دهد که چه کشورها، انجمن‌ها و شرکت‌هایی پیشرو هستند و قوی‌تر از سایرین عمل می‌کنند.

اما سطح دیگر نمایشگاه مربوط به تکنولوژی‌ها و نوآوری‌هاست که یک اقیانوس بسیار بزرگ و عمیق می‌باشد و هر فردی از زاویه دید و زمینه کاری خود روی موضوع خاصی عمیق می‌شود. در بخش‌های مختلف نمایشگاه اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، منسوجات بی‌بافت و... نوآوری‌ها و ماشین‌آلات جدیدی ارائه شده بود و مراکز علمی و تحقیقاتی نیز پروژه‌های بسیار جذابی را در دست انجام داشتند که قطعاً طی چند سال آینده، تمامی

این ماشین‌آلات، تکنولوژی‌ها و نوآوری‌ها به تدریج وارد صنعت نساجی و کارخانجات کشورمان خواهند شد. خاطریم هست حدود ۳۰ سال قبل که اولین بار در نمایشگاه دموتکس شرکت کردم، در آنجا یک سری محصولات با عنوان Carpet Stop عرضه شده بود که بعد از ۱۰ سال وارد ایران شد. به همین ترتیب، چاپ دیجیتال نیز چند سال بعد از معرفی در سطح جهان، در ایران نیز رفته‌رفته رواج پیدا کرد. بر همین اساس، قطعاً نوآوری‌های ارائه‌شده در ایتما ۲۰۲۳ را نیز ظرف چند سال آینده و با یک تاخیر چندساله در صنعت نساجی کشورمان خواهیم دید.

اما اگر بخواهم نگاه جزئی‌تری به سوال شما داشته باشم، بر اساس آنچه در نمایشگاه مشاهده کردم چند سرفصل مهم وجود دارد که دنیا به سمت آنها حرکت می‌کند. یکی مسئله منابع شامل انرژی، آب، مواد اولیه و... است که با توجه به تنگنانهایی که در این زمینه در کل دنیا وجود دارد، شرکت‌های



و به نظر می‌رسد این صنعت در کشور ما مسیری متفاوت از روند جهانی آن را طی می‌کند.

سوالی که فرمودید در عین کوتاهی، سوال بزرگی است و شاید ماه‌ها و سال‌ها وقت لازم است که به این پرسش درست، پاسخ صحیحی داده شود. حدود یک ماه قبل در انجمن صنایع نساجی ایران، میزبان رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ازبکستان بودیم. آنطور که ایشان می‌گفتند این کشور سالانه حدود یک میلیون تن پنبه تولید می‌کند. چند سال قبل رئیس‌جمهور ازبکستان، رئیس انجمن نساجی کشور را صدا می‌زند و از او می‌خواهد تا با انجام برنامه‌ریزی مناسب، ظرف پنج سال تمامی این پنبه را به نخ تبدیل کنند. نتیجه آنکه، ازبکستان از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۲۲ با جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و انجام اصلاحات داخلی برنامه مدونی را اجرا کرد و به پایان رساند؛ به نحوی که در سال گذشته میلادی این کشور یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن نخ تولید کرد؛ یعنی نه تنها کل پنبه تولید داخلی را مصرف کردند بلکه در چند کشور مانند تاجیکستان، قزاقستان، آذربایجان و ... کشت فراسرزمینی پنبه انجام دادند.

این تجربه نمونه بارزی از فهم و درک صحیح از یک موضوع مهندسی و مدیریتی و اجرای برنامه مناسب برای آن است. حال سوال این است که ازبکستان منابع لازم برای اجرای این برنامه را از کجا آورده است؟ کاری که آنها انجام داده‌اند این است که طرح‌های خود را به بانک‌های معتبر بین‌المللی در آلمان، ایتالیا و ... ارائه کردند و بانک‌های مذکور نیز به شرط اینکه ازبکستان ماشین‌آلات ریسندگی را از سازندگان ماشین‌آلات این کشورها خریداری کند، طرح‌ها را فاینانس کرده‌اند؛ فاینانس هم به صورت دو سال انتظار و بازگشت ۱۰ ساله بوده است که در نوع خود بسیار جالب توجه است. آنچه که ذکر کردم نمونه بارزی از شناخت دقیق نیازهای یک کشور و تلاش هوشمندانه برای تامین آنهاست. متأسفانه مشکلی که ما در کشورمان داریم این است که نمی‌دانیم نیازهای صنعتی ما دقیقاً چیست و در کجا باید سرمایه‌گذاری کنیم؟ و با وجودی که برنامه‌های متعدد توسعه‌ای در سال‌های اخیر نوشته شده، اما هیچکدام پاسخ روشنی به این موضوع ارائه نکرده‌اند.

مثال دیگری که می‌توانم در این زمینه ذکر کنم کشور ترکیه است. صنعت ماشین‌سازی این کشور در ایتماهای قبلی در مقیاس محدود و در حد دو یا سه شرکت در نمایشگاه شرکت می‌کرد. اما در ایتما اخیر با تعداد شرکت‌های زیادی مشارکت کردند و ماشین‌آلات بزرگی را هم در محل نمایشگاه ارائه کردند. تمرکز اصلی صنعت ماشین‌آلات نساجی ترکیه نیز بیشتر در حوزه ماشین‌آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل است و در سالن‌های بخش رنگرزی و تکمیل ایتما ۲۰۲۳ غرفه‌های شرکت‌های ترکیه‌ای به وفور قابل مشاهده بود که نشان می‌دهد این کشور نیز اولویت‌های صنعت نساجی خود را به درستی شناسایی کرده است.

اما در ارتباط با صنعت نساجی کشورمان، من بر اساس مباحثی که در



مختلف راهکارهای زیادی برای مقابله با کمبود منابع و استفاده بهینه از منابع ارائه کرده بودند. کاهش مصرف آب، بازیافت آب و مواد اولیه، طراحی برای باز مصرف و بازیافت محصولات نساجی، رنگرزی مستقیم و بدون مصرف آب و ... از جمله مواردی بودند که به شدت مورد توجه قرار داشتند و قطعاً طی ۵ تا ۱۰ سال آینده شاهد انقلابی در مصرف و مدیریت بهینه منابع در صنعت نساجی خواهیم بود.

سرفصل دیگری که توجه من را به خود جلب کرد، مبحث راندمان است و هرچه که به سمت جلو حرکت می‌کنیم، راندمان ماشین‌آلات و تکنولوژی‌ها افزایش پیدا می‌کند، دوباره کاری‌ها کمتر می‌شود و تلاش می‌شود که نواقص در همان ابتدای خطوط مرتفع گردد. سرفصل دیگر، مبحث شبکه‌هاست که در این بخش، اپلیکیشن‌های زیادی برای انجام کنترل‌ها در حین تولید و نیز جمع‌آوری داده‌ها در نمایشگاه ارائه شده بود. ثبت داده‌ها، جمع‌آوری داده‌ها و نظارت بر داده‌ها به شکل گسترده‌ای مورد توجه شرکت‌ها قرار داشت و با توجه به اینکه ظرفیت کامپیوترها و سیستم‌های پردازش داده نسبت به سال‌های گذشته بسیار افزایش پیدا کرده، تقریباً در مورد هر چیزی که در فرآیندهای مختلف تولید تا مصرف وجود دارد، داده‌های مربوطه جمع‌آوری می‌شود. این موضوع به مهندسی تولید، بهره‌برداران و متخصصین بخش سرویس و نگهداری کمک خواهد کرد که در آینده، خیلی دقیق به کاری که مثلاً یک سال قبل انجام داده‌اند مجدداً رجوع کرده و از نتایج آن استفاده کنند.

*** با توجه به تغییر و تحولاتی که در نمایشگاه ایتما شاهد آن هستیم و جنابعالی هم به برخی از آنها اشاره کردید، چه چشم‌اندازی پیش روی صنعت نساجی کشورمان مشاهده می‌کنید و آیا این صنعت می‌تواند خود را با تحولات جهانی هماهنگ کند؛ به ویژه که هنوز هم صحبت از بازسازی و نوسازی صنایع نساجی کشور با ماشین‌آلات دست دوم مطرح می‌شود**



پتروشیمی گرفته تا کالاهای مصرفی نهایی در نظر گرفته خواهد شد. در کنار این موضوع، سایر مزیت‌های کشور در حوزه نیروی انسانی، انرژی، زمین فراوان و ... می‌تواند نقش تسهیل‌کننده را در سرمایه‌گذاری‌ها داشته باشد و توجیه اقتصادی سرمایه‌گذاری در این صنعت را افزایش دهد.

بنابراین باید یک طرح جامع در این زمینه تدوین شده و از طریق کار تیمی گسترده با مشارکت بخش‌های مختلف صنعتی و دانشگاهی، برای توسعه صنایع نساجی کشور در بخش‌هایی که مزیت نسبی وجود دارد، برنامه اجرایی لازم تهیه و به اجرا گذاشته شود.

* و نکته پایانی؟

من چه در زمان برگزاری نمایشگاه و چه در روزهای بعد از پایان ایتما ۲۰۲۳، فکر و ذهنم دائماً درگیر تحولات و نوآوری‌هایی بوده که در نمایشگاه شاهد آنها بودم و بعضاً بابت فرصت‌هایی که وجود دارد و نمی‌توانیم از آنها استفاده کنیم، تاسف می‌خورم. قطعاً فرصت‌های بیشماری جهت توسعه صنعت نساجی در تمامی بخش‌های آن، پیش روی کشور قرار دارند و این فرصت‌ها زمانی قابل استفاده خواهند بود که کشورمان با جامعه جهانی یک ارتباط روان، ساده و طبیعی داشته باشد و انجام مراودات با کشورهای شرکت‌های خارجی به صورت ساده و عادلانه‌ای میسر باشد. در این زمینه، چه بهتر است که بتوانیم نمایشگاه‌های نساجی داخل کشور را به نحوی با نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی متصل کنیم، به نحوی که نمایشگاه‌های داخلی مانند جزیره‌ای جدا افتاده از جهان و بدون حضور شرکت‌های معتبر خارجی، برگزار نشوند.

در نهایت، درسی که از نمایشگاه ایتما و نمایشگاه‌های مشابه می‌گیریم این است که دنیا بر پایه خرد جمعی مسیری را برای توسعه طی کرده که ما هم باید با شناسایی این مسیر و نقاط اختلاف و عقب‌ماندگی خود، پروژه‌هایی برای جبران این اختلاف و قرار گرفتن کشورمان در مسیر توسعه جهانی، تعریف و اجرا نماییم.

جلسات و نشست‌های مختلف مطرح می‌شود، نوعی آشفته‌گی ذهنی را مشاهده می‌کنم که در گام اول باید بر این آشفته‌گی ذهنی غلبه کرده و وحدت فکری در کل این صنعت ایجاد شود. اصلاً در شأن صنعت نساجی ایران نیست که تنها ۵۸۰ میلیون دلار صادرات داشته باشد در حالی که کشوری مثل بنگلادش به حدود ۴۰ میلیارد دلار صادرات رسیده است. من اعتقاد دارم در بخش ماشین‌آلات نساجی و تکنولوژی‌هایی که داخل ایران مستقر است، می‌توانیم ظرف ۴ سال آینده و تا زمان برگزاری ایتما ۲۰۲۷ هانوفر، جهش فوق‌العاده‌ای داشته باشیم؛ مشروط بر اینکه شناخت کافی در مورد سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات در داخل کشور ایجاد شده و ضمن ایجاد وحدت و تمرکز بین این ظرفیت‌ها، برندهای قوی و حرفه‌ای در حوزه ماشین‌آلات نساجی شکل بگیرند و به جامعه نساجی معرفی گردند. قطعاً پتانسیل‌های فنی بسیار زیادی در داخل کشورمان در زمینه تکنولوژی نساجی وجود دارد که متأسفانه پراکنده هستند و باید هم‌افزایی و وحدتی بین آنها ایجاد شود تا اثرگذاری آنها در سطح داخلی و بین‌المللی افزایش پیدا کند.

*** با توجه به مثال‌هایی که در ارتباط با شناخت اولویت‌ها در صنعت نساجی ازبکستان و ترکیه اشاره کردید، به نظر شما در صنعت نساجی کشورمان، سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه ماشین‌آلات و تکنولوژی نساجی بیشتر باید به کدام بخش‌ها سوق پیدا کند؟**

باید بررسی شود که مزیت‌های نسبی و ذاتی صنعت نساجی کشور در کجاست. کشوری مثل ازبکستان الیاف طبیعی و پنبه را به عنوان مزیت ذاتی و ستون اصلی توسعه صنعت نساجی خود قرار داده چرا که سالانه یک میلیون تن پنبه تولید می‌کند. یا کشوری مثل عربستان که تولیدکننده پلیمرهای مصنوعی است، مزیت ذاتی آن در حوزه الیاف مصنوعی است و هیچگاه نمی‌تواند روی بخش الیاف طبیعی سرمایه‌گذاری کند. همینطور اگر استرالیا و نیوزیلند بخواهند صنعت نساجی خود را توسعه دهند بهتر است محوریت را روی پشم و الیاف پشمی بگذارند چراکه بزرگترین تولیدکنندگان پشم در جهان محسوب می‌شوند.

در مورد کشورمان، من اطلاعی ندارم که در مورد مزیت ذاتی و نسبی صنعت نساجی، بررسی جامعی صورت گرفته باشد ولی اگر بر مبنای شرایط موجود بخواهیم صحبت کنیم، علی‌القاعده باید در مورد الیاف مصنوعی یا سینتتیک مزیت داشته باشیم که آمار صادرات الیاف سینتتیک کشور نیز موید این موضوع است و نشان می‌دهد صنعت نساجی می‌تواند در این بخش رقابت کند. حال اگر بپذیریم مزیت رقابتی ما در بخش الیاف مصنوعی است، شاید بهتر باشد یک گام جلوتر رفته و روی ماشین‌آلات این حوزه نیز سرمایه‌گذاری کنیم و در گام بعدی، سرمایه‌گذاری‌ها را به سمت ماشین‌آلات تولید کالاهای مصرفی از جنس الیاف مصنوعی سوق دهیم. به این ترتیب، کل زنجیره از

اتوماسیون و هوشمندسازی، دو رکن رقابت در آینده

مصاحبه ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «امیررضا افشاری»
مدیرعامل شرکت «ندتکس» پیرامون نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳

نمایشگاه ایتما حضورتان ذکر کنم. این نمایشگاه اولین دوره آن سال ۱۹۵۱ در Lille فرانسه برگزار شد و هر چهار سال یک بار در کشورهای مختلف اروپایی برگزار شده است. مالک و برگزار کننده ایتما، CEMATEX انجمن نساجی ۸ کشور اروپایی است و در این دوره در میلان رکورد بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌دار از ۴۴ کشور جهان و بیش از ۱۱۱ هزار بازدیدکننده داشت. این نمایشگاه را ۲۴۰ گروه اتحادیه، نشریه و رسانه در سراسر جهان پوشش و پشتیبانی می‌کردند.

ایتما میلان ۲۰۲۳ نقطه عطفی در تعداد بازدیدکننده و همینطور غرفه‌گذار از جمهوری اسلامی ایران بود. ارتقای سطح بازدیدکنندگان و اشتیاق در پیشرفت و حصول نتیجه در بین ایرانیان حاضر در این دوره موج می‌زد. بعد از سال‌ها، نه فقط هنگام زمان رسمی نمایشگاه بلکه قبل، طی و بعد از آن هنوز دوستانم در حال بازدید از خطوط تولید و کارخانجات ساخت ماشین‌آلات من هستند. چند وقتی بود این مهم کمتر اتفاق می‌افتاد. این همه جنب‌وجوش و تکاپو، نشان از خستگی‌ناپذیری صنعتگران ما دارد.

* با توجه به اینکه موضوع اصلی نمایشگاه «تغییر دنیای منسوجات» بود و موضوعات جدیدی مانند



را از دست داد! در این دوره، شرکت‌های Nowo، Lafer، Sclavos، Unitex، Kinna، AIKI و ZSK با نمایش ماشین و خط تولید در غرفه و همینطور E-HWA و Mammut با مساحتی وسیع‌تر از ادوار قبلی، پذیرای بازدیدکنندگان بودند.

* ارزیابی کلی جنابعالی در مورد نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ در قیاس با نمایشگاه ۲۰۱۹ بارسلون و ادوار قبل از آن و همچنین ویژگی‌های ممتاز و متمایز این دوره از نمایشگاه چیست؟
ابتدا خوب است تاریخچه‌ای درباره

* به عنوان اولین سوال، کدام یک از شرکت‌هایی که جنابعالی نمایندگی و مدیریت شعبه ایران آنها را عهده‌دار هستید، در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ حاضر بودند و هرکدام از این شرکت‌ها چه نوآوری‌ها، محصولات، ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های جدیدی را در نمایشگاه عرضه کردند؟

سلام از دعوت شما بسیار سپاسگزارم. تمامی شرکت‌هایی که مجموعه‌ام در ایران نمایندگی و خدمات و پشتیبانی آنها را ارائه می‌دهد، در این نمایشگاه بدون قید و شرط حضور داشتند؛ مگر می‌توان چنین رویدادی

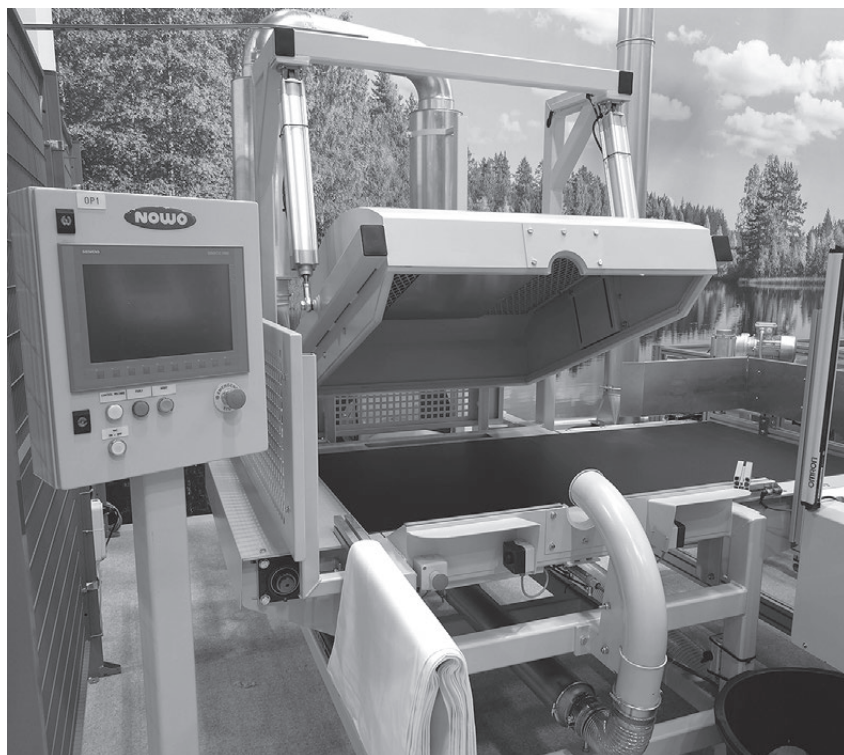
قبل از برگزاری المپیک نساجی، اندیشمندان و تکنولوژیست‌های اتاق فکر نمایشگاه، دستیابی به یک هدف را در دستور کار قرار داده بودند که آن هم «اصلاحات احیاکننده» بود

پایداری، بازیافت، استفاده از مواد بازیافتی، کاهش مصرف انرژی و مواردی از این دست در ذیل عنوان اصلی نمایشگاه قرار داشتند، این رویکردها را تا چه میزان در نمایشگاه مشاهده نمودید و مخصوصاً شرکت‌های خارجی مرتبط با شرکت نندکس تا چه میزان به این سمت‌وسو حرکت کرده بودند؟

قبل از برگزاری المپیک نساجی، اندیشمندان و تکنولوژیست‌های اتاق فکر نمایشگاه، دستیابی به یک هدف را در دستور کار قرار داده بودند که آن هم «اصلاحات احیاکننده» بود. این اصلاحات احیاکننده، از جنبه‌های مختلفی همچون بازیابی و نقطه‌گذاری مجدد در مصرف، خصوصاً موادی که وارد محیط زیست می‌شوند؛ از نوآوری دیجیتالی و هوشمندسازی به طور مثال جوهری که در هد پرنتر پخش می‌شود و فرمول ترکیب رنگ‌ها با هم؛ یا مقدار نمکی که توسط کامپیوتر مرکزی کنترل و اندازه‌گیری و آماده‌سازی برای تزریق در سیستم رنگریزی می‌شود، همه و همه در معنای واقعی کلمه می‌باید «اصلاح و احیا» می‌شدند. در همین نقطه، AI یا هوش مصنوعی وارد این صنعت می‌شود. این هوش مصنوعی است که قابلیت پردازش همه متغیرها برای یک تولید جامع و دقیق را دارد.

در صنعت ما و شاید هنوز در کشورمان اتوماسیون و هوشمندسازی در بین تولیدکنندگان روند کند و بی‌سروصدایی دارد اما پیش‌بینی می‌نمایم که دستمزد، هزینه، بها یا هر پرداختی، حتی تفاوت زمان صرف‌شده در یک فرآیند هوشمند

دیجیتالی در مقایسه با نیروی کار انسانی، منتهی به از دست دادن سهم بازار تولیدات کارخانجاتی خواهد شد که دیرتر به اتوماسیون و هوشمندسازی روی بیاورند، زیرا که در نهایت محصول تولیدشده برای سبد کالای مشتری، گران‌تر شده است. در صنعت نساجی، بخشی از تولید فیزیکی و بخشی هم فرآیندی است. در فیزیک تغییر ایجاد نمی‌شود، بلکه در «فرآیند» است که امکان تغییر وجود دارد. هرچقدر فرآیندی بهینه‌تر اتفاق بیافتد، تولید ارزان‌تر، به صرفه‌تر، با آسیب کمتر به محیط زیست، با کار/ساعت/مزد کمتر و ... انجام می‌پذیرد و در نهایت، محصول در سبد مشتری قرار می‌گیرد. سازندگان دستگاه نیز با هوشمندسازی روند تولید ماشین‌آلات‌شان و سپس استفاده و جاگذاری هسته‌های مرکزی با قدرت پردازش سریع داده، برنامه و نرم‌افزارهای مورد استفاده اپراتور و واحد تولید





در صنعت نساجی، بخشی از تولید فیزیکی و بخشی هم فرآیندی است. در فیزیک تغییر ایجاد نمی‌شود، بلکه در «فرآیند» است که امکان تغییر وجود دارد. هرچقدر فرآیندی بهینه‌تر اتفاق بیفتد، تولید ارزان‌تر، به‌صرفه‌تر، با آسیب کمتر به محیط زیست، با کار/ساعت/مزد کمتر انجام می‌پذیرد و در نهایت، محصول در سبد مشتری قرار می‌گیرد

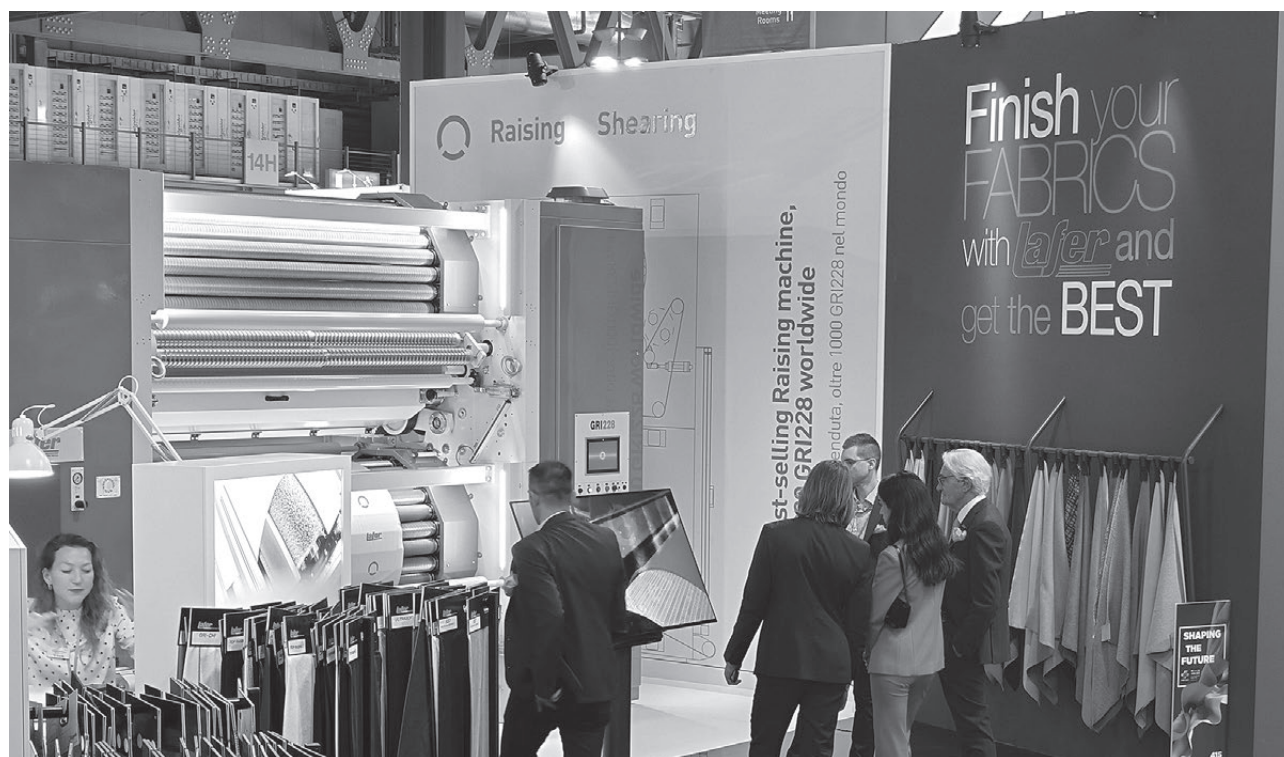
مایل هستید، عنوان بفرمایید. دیگر فرصت تمرین وجود ندارد، آینده همین الان است. صنعت نساجی با یک چشم‌انداز و چارچوب جدیدی روبه‌رو شده است. محصولات تولیدی در دنیا، دارای شناسه شده‌اند. محصولات و برندها گواهینامه‌های مختلفی برای هر نوع از تولید خود دریافت می‌کنند. پوشاک تولیدشده به‌همراه شناسنامه است. اینها همه شفافیت و احترام به مشتری است. امیدوارم برای ایران و ایرانی هم به‌زودی شاهد آن باشیم.

یک جمله یا یک پاراگراف خلاصه **نمایید، این جمله یا پاراگراف چه خواهد بود؟**
من در کلیه ایتمایهای قرن بیست و یکم چه آسیایی و چه اروپایی حضور داشتم و هر بار بعد از پایان نمایشگاه شگفت‌زده‌ام. به‌قول شما، پس در یک جمله: نمایشگاه ایتما «شگرف» است.

*علاوه بر این موارد، هر نکته یا موضوعی که در ارتباط با نمایشگاه

کارخانه، در عرصه «فرآیند» با هم به رقابت پرداخته‌اند. لافر، ماموت، آی-کی، اسکلاووس و کینا از جمله کارخانجاتی هستند که ماشین‌آلات مورد ارائه‌شان از هوش مصنوعی بهره می‌برند. تکنولوژی پیشرفته زد اس کا، نوو، یونیتکس و تولیدات ای-هاوا را نیز می‌باید به این مجموعه اضافه کنیم.

* اگر بخواهید تجربه حضور خود در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ را در



توجه به بازیافت و پایداری، ملموس‌ترین رویکرد ایتما

مصاحبه ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «امیرمسعود بزرگیان»
مدیرعامل شرکت «ژیناتکس»



* به عنوان اولین سوال، خودتان و شرکت ژیناتکس را برای خوانندگان نشریه معرفی بفرمایید.

با سلام من امیر مسعود بزرگیان هستم، دانش‌آموخته مهندسی نساجی از دانشگاه امیرکبیر تهران و از سال ۱۳۷۳ تاکنون در صنعت نساجی کشور مشغول به کار بوده‌ام. سوابق کاری من در حوزه‌های متفاوت شامل: مطالعات فنی و اقتصادی حوزه سرمایه‌گذاری، تکنولوژی‌های جدید، طراحی محصولات، تامین ماشین‌آلات خطوط تولید نساجی، طراحی، محاسبه، مهندسی جزئیات پروژه‌ها و همچنین مدیریت پروژه احداث کارخانه و نصب و راه‌اندازی خطوط نساجی با تمرکز بیشتر روی منسوجات بدون بافت و تکنیکال تکستایل بوده است.

در شرکت ژیناتکس ما علاوه بر ارائه خدمات مهندسی و مشاوره فنی به عنوان نمایندگی انحصاری تعدادی از کمپانی‌های اروپایی که در تراز اول تکنولوژی ساخت ماشین‌آلات و خطوط منسوجات بی‌بافت و منسوجات فنی و تامین هواسازهای تخصصی نساجی می‌باشند، فعال هستیم.

* چندمین دوره‌ای است که در نمایشگاه ایتما شرکت نمودید و ارزیابی کلی جنابعالی در مورد نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ و همچنین ویژگی‌های ممتاز و متمایز این دوره از نمایشگاه چیست؟
نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان پنجمین دوره

ویژگی‌های ممتاز این دوره از نمایشگاه بود. به صورت مشخص ما در هر دوره از نمایشگاه‌های ایتما منتظر نوآوری‌های جدید، افزایش سرعت تولید در ماشین‌آلات، تلاش در خصوص کاهش مصرف انرژی مصرفی، آب و افزایش راندمان مواد شیمیایی و کاهش ضایعات، معرفی تولیدات دانش‌بنیان و مبتکرانه و... می‌باشیم. قطعاً در تمامی موارد فوق می‌توان موارد زیادی به عنوان مصداق هریک از موضوعات بیان کرد، اما رویکرد ممتاز و ویژه‌ای که من می‌توانم به عنوان ملموس‌ترین رویکرد نمایشگاه از آن نام ببرم، توجه فوق‌العاده به موضوع بازیافت مواد، منسوجات و البسه مستعمل، circularity مواد و پایداری آن در چرخه تولید به منظور کاهش آسیب‌های ناشی از تولید بی‌رویه و همراهی با ملاحظات زیست‌محیطی برای یک توسعه پایدار در حوزه منسوجات بود.

تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی به‌رغم مشکلاتی که برای دریافت ویزا و سایر موارد داشتند، بیش از حد انتظار بود. از طرف دیگر حضور تعدادی از شرکت‌های ایرانی به عنوان غرفه‌دار ارزشمند بود. هر چند که متأسفانه به دلیل تحریم‌ها و مشکلات عدیده‌ای که امروز بنگاه‌های نساجی ایران دارند، بعید به نظر می‌رسد حضور پرتعداد بازدیدکنندگان ایرانی کمک قابل‌توجهی به انتقال تکنولوژی و انجام قراردادهای تجاری و خرید تکنولوژی یا ماشین‌آلات، داشته باشد. از طرف دیگر حضور شرکت‌های غرفه‌دار ایرانی را می‌توان بیشتر به عنوان یک حضور

حضور من در نمایشگاه‌های ایتما بود. نمایشگاه این دوره هم از نظر وسعت و تعداد کمپانی‌های شرکت‌کننده و هم از بابت چگونگی مدیریت نمایشگاه و ارائه سرویس‌های ممتاز در حین برگزاری یکی از موفق‌ترین نمایشگاه‌های ITMA بوده که من در آن شرکت کرده‌ام. گردهم آمدن طیف وسیعی از فعالین نساجی از تمام دنیا اعم از سازندگان ماشین، تامین‌کنندگان مواد اولیه و محصولات، مدیران و مهندسان نساجی یک فرصت ممتاز برای کسب اطلاعات و آگاهی از آخرین تحولات این صنعت و تغییر رویکرد و جهت‌گیری‌های کلان این صنعت در تمام زیرشاخه‌های نساجی بود. همچنین تدارک اینترنت رایگان و پرسرعت در تمامی محیط نمایشگاه ایتما از مزیت‌های ویژه این نمایشگاه محسوب می‌شد؛ موضوعی که بیشتر از آنچه تصور می‌شود مفید واقع شد. شرکت‌کنندگان از این بستر مهیا برای افزایش بازدهی بازدید خود به خوبی استفاده کردند و علاوه بر آن اطلاعات قابل‌توجهی توسط شرکت‌کنندگان در رسانه‌های اجتماعی به صورت آنلاین منتشر گردید که از

و صندلی خودرو ... یک گرایش قابل توجه در این بخش بود. از طرف دیگر سیستم‌های تهویه نساجی و تمرکز روی جمع‌آوری و تفکیک ضایعات نساجی به جهت استفاده مجدد و بهینه‌سازی‌هایی که توسط سازندگان تهویه نساجی برای پاسخگویی به این نیاز ارائه شده بود، قابل توجه بود.

*** اگر بخواهید تجربه حضور خود در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ را در یک جمله یا یک پاراگراف خلاصه نمایید، این جمله یا پاراگراف چه خواهد بود؟**

هر بار که در نمایشگاه ایتما یا هر اتفاق بین‌المللی دیگر شرکت می‌کنم متوجه فرصت‌های فراوانی می‌شوم که صنعت نساجی ما بالقوه در اختیار دارد و سال از پس سال این فرصت‌های ویژه به پای مشکلات سیاسی و تحریم‌ها و البته بی‌توجهی مسئولان صنعت کشور از بین می‌رود. سال‌هاست که منتظر تغییری ولو اندک هستیم که شرایط را به گونه‌ای تغییر دهد که اهالی نساجی ایران بتوانند لاقط بخشی از فرصت‌های طلایی را در خدمت توسعه صنعت و شکوفایی بنگاه‌های نساجی قرار دهند؛ اما متأسفانه هر سال دریغ از سال قبل.

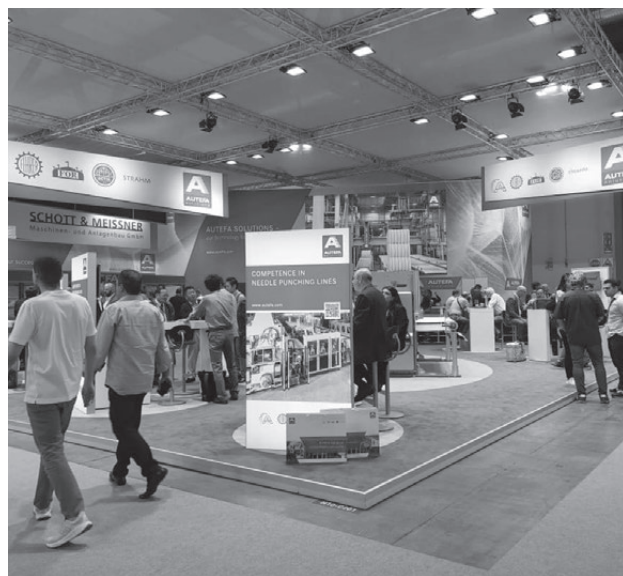
به دلیل تحریم‌ها و مشکلات عدیده‌ای که امروز بنگاه‌های نساجی ایران دارند، بعید است حضور پر تعداد بازدیدکنندگان ایرانی کمک قابل توجهی به انتقال تکنولوژی و انجام قراردادهای تجاری و خرید تکنولوژی یا ماشین‌آلات، داشته باشد

من خارج بودم. در حوزه منسوجات بی‌بافت و تکنیکال تکستایل‌ها که موضوع مورد علاقه من می‌باشد، توجه به بازیافت مواد اولیه و استفاده از آن در تولید منسوجات حجیم بی‌بافت برای کاربردهای طولانی‌مدت موضوعی بود که به صورت ممتاز مورد توجه شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات بود، این رویکرد به عنوان راه حلی کارآمد برای کنترل بهینه انواع ضایعات نساجی در نمایشگاه این دوره جایگاه ممتازی داشت. تولید پنل‌های خود ایستا برای ساخت ساختمان‌های سبک، لایه‌های ایزولاسیون گرما و صوت با تنوع بسیار بالا برای ساختمان، خودروسازی و ... از دیگر نوآوری‌های قابل ذکر در نمایشگاه امسال بود. همچنین استفاده از لایه‌های حجیم پیشرفته به عنوان جایگزین در انواع فوم در ساخت مبلمان، کالای خواب

سمبلیک تعبیر کرد که بعید می‌دانم در کوتاه‌مدت تحول ملموسی را برای این شرکت‌ها به دنبال داشته باشد اما نفس شرکت ایرانیان برای معرفی توانمندی‌های داخلی در المپیک بزرگان نساجی جهان قابل تقدیر است.

*** مهم‌ترین تکنولوژی‌ها، نوآوری‌ها، ماشین‌آلات و محصولاتی که در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ توجه شما را به خود جلب کردند، چه مواردی بودند و مخصوصاً در زمینه کاری خودتان، چه نکات برجسته‌ای را مشاهده نمودید؟**

نمایشگاه ایتما از معدود نمایشگاه‌های نساجی می‌باشد که تقریباً تمامی گرایش‌ها در آن شرکت دارند و طبیعتاً بررسی تمام نقاط ممتاز تکنولوژی در تمام این بازه وسیع از توان

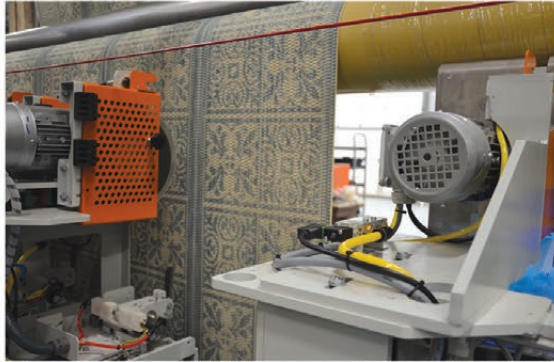




هندسامه

هر چقدر هم غیر ممکن به نظر برسد، راه حل آن را داریم

بسته بندی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنایع فرش ماشینی و موکت



لول کردن، برش، حاشیه دوزی، ریشه دوزی، لبه چسبان و بسته بندی

تماس با آقای روزبه مروج: ۰۹۱۲ ۳۰۲ ۵۲ ۸۷





MADE IN ITALY



BLENDO ADROIT TECHNOLOGY

CONTINUOUS GRAVIMETRIC LOSS-IN-WEIGHT BLENDER WITH INTEGRATED GRAVIMETRIC EXTRUSION CONTROL



ساخت ایتالیا
دوتکو

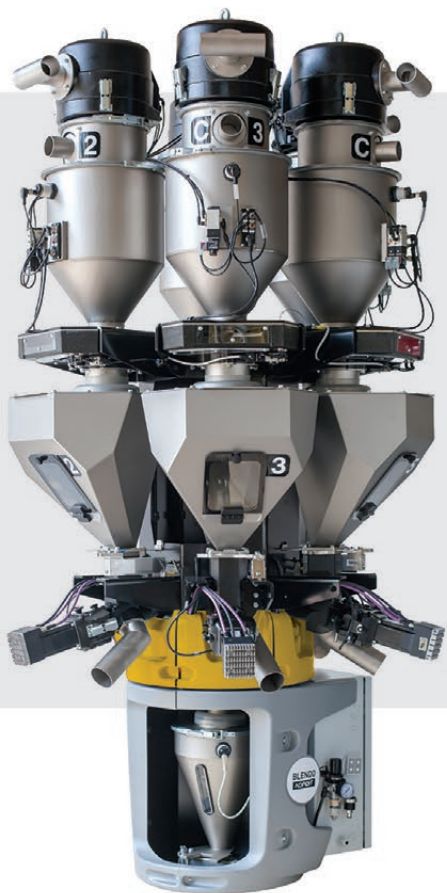
DOTECO
ART OF CONTROL



محصول جدید

مخلوط کننده مواد برای دستگاه های اکستروژن

- دستگاه بلندو (Blendo) جدید در ۲۰ مدل ساخته میشود
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیتهای ۱۵۰، ۳۰۰، ۶۰۰ تا حداکثر ۱۲۰۰ کیلوگرم در ساعت
- استفاده بسیار آسان: فقط کالیبراسیون (در صد) تریکبات (دوزینگ) مشخص شود



* سیستم واحدی به

شکل گل

* قابل افزایش

* قابل نصب توسط

خود مشتری

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: roozbeh.moravej@gmail.com

* دقت تا ۱۰۰ گرم
در ساعت

www.doteco.com

از نوآوری تا تحول در دنیای منسوجات

مصاحبه ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس «نیما اخوان» مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت «پارسیان پلی تکس»

* معرفی

من نیما اخوان هزاوه، مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت پارسیان پلی تکس هستم. در ارتباط با تحصیلات در مقطع کارشناسی با تحصیل در دو رشته مهندسی شیمی و مهندسی نساجی فارغ‌التحصیل شدم. سپس در مقطع ارشد MBA اجرایی از دانشگاه UMEF سوییس دریافت کردم و الان هم مشغول گذراندن دوره DBA هستم. چند سالی است که به دلیل علاقه‌مندی بسیار به حوزه مشاوره تصمیم به ورود به این حوزه گرفتم و در این زمینه با گذراندن دوره‌های حرفه‌ای مدیریتی مانند دوره مدیرعاملی و دوره حرفه‌ای مشاور اقتصادی و سرمایه‌گذاری و اخذ مدارک مرتبط به‌طور جد وارد حوزه مشاوره شدم. همچنین اینجانب جز معدود فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی شیمی و مهندسی نساجی در ایران هستم که موفق به اخذ مدرک بین‌المللی CMC (مشاور مدیریت صلاحیت‌دار) شده‌ام.

همزمان از آنجاکه در دنیای امروز رقابت بسیار شدیدی بین سازمان‌های اقتصادی حکمفرماست، بحث مدیریت پروژه امری بسیار حیاتی است؛ نتیجتاً نیاز به کسب مهارت در این زمینه باعث شد تا با گذراندن دوره‌های مربوطه ورود جدی به سازوکار PMP داشته تا از سازمان مدیریت پروژه PMI نسبت به اخذ مدارک مرتبط اقدام نمایم. از طرفی چون ارزیابی و مدیریت ریسک یکی از برجسته‌ترین و جذاب‌ترین بخش‌های مشاوره مدیریت است به این حوزه نیز ورود پیدا کردم و در آینده نزدیک با اخذ مدرک مربوطه از سازمان PMI آمریکا به عنوان RMP نایل خواهم شد.

در ارتباط با شرکت پارسیان پلی تکس، این شرکت در سال ۱۳۸۵ توسط جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه امیرکبیر و با حمایت بزرگان صنعت تاسیس گردید. گستره خدمات شرکت پارسیان پلی تکس در صنعت نساجی، پلیمر و پتروشیمی است. این شرکت به عنوان یک شرکت ارائه‌کننده Total Solution در ایران نسبت به ارائه تمامی خدمات مورد نیاز صنعت اقدام می‌نماید؛ از قبیل کلیه خدمات مشاوره مدیریت، خدمات مشاوره اقتصادی و سرمایه‌گذاری و خدمات مشاوره فنی مهندسی و همچنین اجرای پروژه‌ها به‌صورت



Turn Key و یا EPC. مضافاً این شرکت در بخش بازرگانی خود با داشتن نمایندگی‌های انحصاری از شرکت‌های معتبر اروپایی و ژاپنی در حوزه تکنولوژی‌های صنعت نساجی و پلیمر و همچنین تامین تجهیزات و قطعات مورد نیاز صنعت به ارائه خدمت مبادرت می‌ورزد.

*** چندمین بار است که در نمایشگاه ایتما شرکت کردید و مهم‌ترین ویژگی‌ها و وجوه تمایز این دوره از نمایشگاه نسبت به ادوار گذشته را در چه مواردی می‌دانید؟**

این چهارمین دوره‌ای بود که من از نمایشگاه ایتما بازدید داشتم. مهم‌ترین وجه تمایز این دوره برگزاری اولین مگانمایشگاه ایتما بعد از دوران پاندمی کرونا بود و همانطور که می‌دانیم دوران کرونا با ایجاد محدودیت‌هایی تاثیر منفی در زندگی شخصی

نمایشگاه شاهد آن بودیم. این پلتفرم یکی از جاذبه‌های ایتمای امسال بود که هم از روی لپ تاپ، هم تبلت و هم گوشی‌های تلفن همراه در دسترس همگان بود. این پلتفرم، بزرگترین فهرست دیجیتالی تولیدکنندگان فناوری نساجی و پوشاک در جهان بود که برای تکمیل نمایشگاه ITMA امسال راه‌اندازی شد. بازدیدکنندگان می‌توانستند به راحتی به مشخصات غرفه‌گذاران دسترسی پیدا کرده و حتی مسیر دسترسی از مکانی که در آن واقع شدند به غرفه مورد نظر را داشته باشند البته این تمام ماجرا نبود چون توسط این اپلیکیشن بازدیدکنندگان قادر بودند تا نسبت به تنظیم قرار ملاقات نیز اقدام کنند یا حتی نسبت به شبکه‌سازی مبادرت ورزند. هم‌اکنون تمام فعالین حوزه نساجی چه افرادی که از نمایشگاه بازدید داشتند و چه متخصصینی که موفق به بازدید از نمایشگاه نشدند می‌توانند به این پلتفرم دسترسی داشته باشند تا با صاحبان فناوری و تولیدکنندگان بین‌المللی که در نمایشگاه میلان شرکت کرده‌اند، وصل و شبکه شوند. از مزایای دیگر این پلتفرم ارائه اخبار روزانه نمایشگاه، نقشه سالن‌ها، رویدادهای روزانه، لایو روزانه ایتما، لیست رستوران‌ها جهت سرو صبحانه و ناهار، مراکز ثبت و رجیستر بازدیدکنندگان، اطلاعات پیرامون نحوه دسترسی به نمایشگاه و نزدیک‌ترین درب‌ها به هر بازدیدکننده و همچنین رزرو هتل و مراکز اقامتی از دیگر امکانات این پلتفرم بود.

در نوزدهمین دوره از نمایشگاه ایتما ۱۷۰۹ مشارکت‌کننده از ۴۷ کشور دنیا آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند که در این بین ایتالیا با ۴۲۲ غرفه‌گذار و سهم ۳۰ درصدی از کل فضای نمایشگاهی، بیشترین مشارکت را از آن خود کرده بود و سپس آلمان با ۱۹۸ شرکت ۱۵ درصد و ترکیه با ۱۹۱ شرکت ۱۲ درصد از کل فضای نمایشگاهی را در اختیار داشتند. در رتبه‌های بعدی چین با ۲۳۱ شرکت و ۷ درصد فضا و همچنین هند با ۱۸۱ شرکت و ۶ درصد فضای خالص نمایشگاهی را داشتند. از طرف دیگر بیشترین فضای اختصاصی به بخش‌های مختلف به قرار زیر بود:

- ۱- بخش تکمیل (۲۷ درصد از کل)
 - ۲- بخش ریسندگی (۱۳ درصد از کل)
 - ۳- بخش چاپ (۱۲ درصد از کل)
 - ۴- بخش بافندگی تارپودی (۱۰ درصد از کل)
 - ۵- بخش بافندگی حلقوی پودی (۱۰ درصد از کل)
- نکته حائز اهمیت فضای اشغال شده توسط بخش‌های بازیافت و نرم‌افزارهای مرتبط با نساجی بود که در هر دو مورد شاهد افزایش ۲ برابری فضای نسبت به نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ بارسلون بودیم. همچنین Cematex به منظور ارج نهادن به تحقیقات و نوآوری

و همچنین اجتماعی افراد گذارده بود که در نتیجه باعث کاهش چشمگیر سرمایه‌گذاری‌ها در سراسر دنیا شده بود. در این دوره، مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با شور و شغف بسیار در نمایشگاه شرکت کرده بودند زیرا غرفه‌گذاران با ارائه جدیدترین تکنولوژی و نوآوری‌های خود آماده جذب مشتری و از سوی دیگر بازدیدکنندگان پس از افول سرمایه‌گذاری، خود را آماده توسعه و نوسازی کرده بودند. نکته جالب توجه اینکه انتظار برگزارکنندگان نمایشگاه بازدید حدود ۱۰۰ هزار نفر از نمایشگاه بود درحالی‌که آمارها حکایت از بازدید بیش از ۱۱۱ هزار نفر از ۱۴۳ کشور دنیا داشت که بیش از ۱۰ درصد فراتر از انتظار بود. بیشترین بازدیدکنندگان به ترتیب متعلق به ایتالیا با ۲۹ درصد؛ ترکیه، هند و آلمان هر کدام ۶ درصد؛ فرانسه با ۴ درصد و در نهایت برزیل با سهم ۳ درصد از کل بازدیدکنندگان بود. البته بازدیدکنندگان ایرانی که معمولاً جز ۱۰-۱۵ کشور اول در آمار بازدیدکنندگان قرار داشتند امسال به دلیل مسائل مختلف مانند عدم اعطای ویزا به تمام درخواست‌های روادید به سفارت‌های اروپایی بالاخص ایتالیا و همچنین افزایش نرخ ارز و سایر مسائلی که گریبان‌گیر شرکت‌هاست، احتمالاً نتوانستند که رکوردهای قبلی خود را بشکنند. شایان ذکر است حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه از موارد مورد توجه برای ما ایرانی‌ها بود که قطعاً باید به فال نیک گرفت؛ البته این دوره اولین ایتما نبود که شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه مشارکت می‌کنند و غرفه‌گذاری ایرانی‌ها قبلاً هم مسبوق به سابقه بوده است.

نمایشگاه ایتمای میلان ۲۰۲۳ به جای ۱۹ بخش ایتما ۲۰۱۹، در ۲۰ بخش مختلف برگزار گردید و امسال برای اولین بار یک فصل/بخش جدید به نمایشگاه اضافه شده بود در زمینه کامپوزیت‌ها تحت عنوان:

machinery for reinforcement structure for composites, auxiliary machinery and accessories

نکته دیگر بخش Startup Valley بود. در این دوره سازمان Cematex با فراخوانی که منتشر کرده بود از بین تعداد زیادی استارت‌آپ که درخواست حضور در این رخداد عظیم را داشتند نهایتاً ۱۵ استارت‌آپ را برگزید و از تمام آنها تحت عنوان startup Valley حمایت نمود. این استارت‌آپ‌ها شامل تخفیفی ویژه در اجاره‌بهای غرفه به‌انضمام معرفی آنها توسط cematex در پنل‌های جانبی نمایشگاه و نام بردن از تمام آنها در وب سایت و اپلیکیشن نمایشگاه بود.

پلتفرم ITMA Connect یکی دیگر از نکاتی بود که در این



باعث کاهش هرچه بیشتر وابستگی به منابع آبی، کاهش آلودگی منابع آب و محیط‌زیست و کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن، بازیافت منابع انرژی و بازیافت فیزیکی گردد. بدین منظور نمایشگاه این دوره بر چهار اصل کلی زیر استوار بود:

- Sustainability
- Circularity
- Digitalization
- Automation

در نمایشگاه ایتما میلان ۲۰۲۳ بحث هوش مصنوعی و اینترنت اشیا از ترندهای اصلی بود و بسیاری از شرکت‌ها سعی کرده بودند که در تکنولوژی‌های ارائه‌شده جایی برای این مقوله باز کنند. از طرفی اتوماسیون نیز از مباحث خیلی جذابی بود که تعداد کثیری از شرکت‌ها بدان ورود کرده بودند. با تلفیق این دو نکته می‌توان احساس نمود که ماشین‌ها قرار است به زودی از انسان‌ها فاصله گرفته و حتی با یادگیری مستمر به جای انسان‌ها نیز فکر، تصمیم و اجرا نمایند.

شعار نمایشگاه امسال تحول در دنیای نساجی (Transforming The World of Textile) بود. خالی از لطف نیست که مروری بر شعار دوره قبل ایتما که در بارسلون برگزار شده بود داشته باشیم: Innovation the world of Textile

و به‌منظور حمایت از سازوکار تحقیق و توسعه بخشی تحت عنوان Research and innovation Lab را برنامه‌ریزی کرد که در آن از سازمان‌ها و دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های فعال در این حوزه با تخصیص یارانه‌ای معادل حدود ۵۰ درصد هزینه اجاره‌بهای غرفه‌ها برای ۱۸ متر مربع فضا حمایت نمود.

نکته قابل‌ذکر دیگر آنکه، طبق گزارش آژانس محیط‌زیست اروپا، صنعت نساجی و متعاقباً مصرف منسوجات در حال حاضر چهارمین منبع بزرگ تأثیرگذار منفی زیست‌محیطی در اتحادیه اروپا و عامل تغییرات آب‌وهوایی در اتحادیه اروپا (EU) است. دلیل اصلی این امر رشد بی‌امان صنعت نساجی است: بنیاد ال‌مک‌آرتور اعلام کرد که تولید جهانی منسوجات بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ تقریباً دو برابر شده است. و انتظار می‌رود مصرف سالانه پوشاک و کفش تا سال ۲۰۳۰ به میزان ۶۳ درصد افزایش یابد و از ۶۲ میلیون تن کنونی تا ۱۰۲ میلیون تن افزایش یابد. البته طبق بسیاری از گزارش‌ها صنعت نساجی هم از حیث میزان مصرف آب نیز در مظان اتهام است و هم از بعد آلوده‌کنندگی محیط زیست و منابع آبی.

به همین دلایل و اخباری از این دست و همچنین قوانین حاکم بر اتحادیه اروپا که بعضاً به تازگی مورد تأیید و تصویب سایر کشورها در تمام قاره‌ها قرار گرفته، سازمان Cematex را بر آن داشت تا اقدامات لازم را در جهت تشویق و ترغیب شرکت‌ها و موسسات ارائه‌کننده تکنولوژی و ماشین‌سازی در اتحادیه اروپا انجام دهد تا



بدین ترتیب متوجه خواهیم شد که نوآوری جایش را به تحول داده یعنی تا دوره قبل به دنبال نوآوری در نساجی بودیم و الان قرار است تحولی در صنعت نساجی شاهد باشیم. از طرفی اگر دوستانی که از نمایشگاه بازدید داشتند به بیلبردها و بروشورهای داخل نمایشگاه توجه می‌کردند، متوجه می‌شدند که جمله **Force to Redefine the future of manufacturing in Textile**، به صورت گسترده در سطح نمایشگاه دیده می‌شد. با دقت در این جمله متوجه نحوه نگرش و تفکر هیئت مدیره **Cematex** و هیئت مشاوران آنها نسبت به آینده و تعیین استراتژی‌های صنعت می‌شویم. مدتی است که اتحادیه اروپا با گردآوری اطلاعات و بازخورهای دریافت‌شده از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مستقر در اروپا پیرامون مشکلات و کاستی‌های صنعت ۴,۰ به‌طور جد ورود کرده است. کمیسیون اروپا (EC) به مشکل صنعت ۴,۰ پرداخته است و اصطلاح صنعت ۵,۰ را مستقیماً مورد توجه صنعت قرار داده است. کمیسیون اروپایی توضیح می‌دهد که برای اینکه اروپا «موتور شکوفایی» باقی بماند، باید حتماً به عنوان لیدر جایگاه خود را در انقلاب صنعتی بعد تثبیت نماید و الزاما در این راه صنعت می‌بایست انتقال دیجیتال و سبز را رهبری و هدایت کند.

*** مهم‌ترین نوآوری‌ها، تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلاتی که از سوی شرکت‌های مختلف در نمایشگاه امسال عرضه شده بودند، از نظر شما چه مواردی هستند؟**

حقیقتاً در نمایشگاهی که هر چهار سال یکبار شرکت‌ها با دست‌پُر آخرین فناوری و دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند، نمی‌توان تمام نکات برجسته را نام برد و واقعا در نمایشگاه امسال شرکت‌ها با قدرت ظاهر شده و حرف‌های جدی برای گفتن داشتند. ولی جهت نمونه می‌توان به چند مورد زیر اشاره نمود:

*** شرکت Andritz Nonwoven:** امسال اولین سالی بود که شرکت آندریتز با دو غرفه مجزا در نمایشگاه حاضر می‌شد. یک غرفه جهت معرفی آخرین دستاوردها در زمینه انواع روش‌های تولید منسوجات بی‌بافت مانند سوزن‌زنی، اسپان‌باند، اسپان‌لیث، ملت‌بلون و ایرلید و همچنین به‌واسطه شرکت آندریتز لاروش عضو جدید گروه یک غرفه که صرفاً به مسئله بازیافت فیزیکی پرداخت. در خلال نمایشگاه، شرکت آندریتز رسماً خرید شرکت دن‌وب دانمارک و پیوستن این شرکت به آندریتز را اعلام نمود. با این خرید و اضافه شدن سیستم ایرلید کلکسیون محصولات این شرکت تکمیل گردیده و تنها شرکتی است که تمامی روش‌های تولید منسوجات بی‌بافت زیر

یک سقف را ارائه می‌دهد.

شرکت آندریتز با ارائه آخرین دستاورد خود یعنی سیلندر بیضوی **PA3000** انقلابی در حوزه سوزن‌زنی به راه انداخت. با این تکنولوژی که در مرحله سوزن‌زنی مقدماتی استفاده می‌شود قادر خواهیم بود تا از طریق کاستن فاصله بین سوزن‌ها تعداد سوزن بیشتری در متر داشته باشیم (در حدود ۱۲۸۰ سوزن در متر در برد). طراحی جدید و توزیع سوراخ‌ها روی سیلندر باعث افزایش عملکرد و بهبود سطح لایه تا ۷۰ درصد گردید. از مزایای این روش به افزایش سرعت تولید تا ۴۰ متر بر دقیقه و افزایش عرض کاری تا ۶,۷۵ متر و نیاز به تعمیر نگهداری کمتر عنوان شده است.

*** شرکت TOYOTA:** این شرکت در حالی پس از ۹ سال از ماشین جدید خود **JAT910** رونمایی کرد که مدل قبلی آن **JAT810** با محبوبیت بسیار بالا در سراسر دنیا و داشتن عنوان پر فروش‌ترین ماشین بافندگی ایرجت دنیا کاملاً رضایت تویوتا را جلب کرده بود و این شرکت تصمیم گرفت که پس از ۹ سال بالاخره از مدل قبلی دل بکند و مدل جدید ماشین بافندگی خود را رونمایی کند. برای **JAT910** مکانیسم سیستم هوا برای جهت ورود نخ پود بهبود یافته است. در نتیجه فشار هوا و مصرف هوا در مقایسه با **JAT810** به ترتیب ۱۰ و ۲۰ درصد کاهش می‌یابد. علاوه بر این، محصول جدید با استفاده از موتور اصلی و اینورتر جدید، ۱۰ درصد کاهش در مصرف برق به دست می‌آورد. جدای از چنین پیشرفت‌هایی، استفاده از **SENSOR-i**، اولین سنسور جهان که زمان پودگذاری را هنگام عبور نخ از داخل نخ تار تشخیص می‌دهد، این امکان را فراهم می‌آورد که فشار هوا بهینه و الزامات پودگذاری به طور خودکار بر اساس منطق تویوتا که از الگوریتم اختصاصی بهره می‌برد محاسبه شود که بالا رفتن بهره‌وری از مزیت آن است.

*** شرکت Qmatex:** این شرکت بلژیکی که به همراه وندویل تنها بازیگران دنیای بافندگی مخمل به روش تاری پودی هستند نیز از مدل‌های جدید ماشین بافندگی مخمل خود تا عرض ۲ متر و برای مخمل کفپوش با عرض‌های بیشتر رونمایی کرد. گفتنی است این شرکت توانایی بالایی در سفارشی‌سازی ماشین‌های بافندگی خاص برای مصارف خاص را داراست، به طوری که در نمایشگاه از ماشین بافت رگ مصنوعی خود رونمایی کرده بود.

*** شرکت WEKO:** این شرکت که سازنده سیستم‌های تکمیل به روش روتاری اسپیری و تکمیل و پوشش‌دهی (کوئینگ) انواع لایه (فیلم، بی‌بافت، منسوجات نساجی، تیشو، چوب و کاغذ) توسط پاشش پودر و سیالات است، سیستم جدیدی را ابداع نموده که به دلیل استفاده از اسپیری روتور **WEKO-NEO** بدون تماس، رنگ‌ها و مواد کمکی



*** شرکت Xetma Vollenweider:** این شرکت آلمانی سویسی که در زمینه تکمیل مکانیکی فعال است با رونمایی از آخرین متد تکمیل خود انقلابی در تکمیل مکانیکی ایجاد نمود. این شرکت از ماشین جدید خود که انعطاف‌پذیری بسیار بالایی دارد را در خلال نمایشگاه رونمایی کرد. این ماشین قادر است که تکنولوژی‌های خازنی و سباده‌زنی را به‌طور مداوم و همزمان روی یک ماشین داشته باشد. در ضمن ماشین از طریق انعطاف‌پذیری بالا قادر است که بین تکنولوژی‌های مختلف شیفت نماید تا بتواند به سرعت به تقاضاها جهت تولیدات کوچک اما بسیار متنوع پاسخ مناسبی داشته باشد. این ماشین جهت شرکت‌هایی که تولیدات بسیار متنوع دارند بسیار مناسب است. در این ماشین نیز کماکان، Sustainability، Circularity و اتوماسیون به وضوح قابل‌رویت است و نکته مهم دیگر در این ماشین تولید بخشی از انرژی الکتریکی مورد نیاز دستگاه جهت کار بر روی خود ماشین است.

*** شرکت Erhardt Leimer:** گروه Erhardt+Leimer که به عنوان یک متخصص در فناوری‌های اتوماسیون، سیستم‌ها، تجهیزات هدایت وب، باز کردن وب و ورودی استنتر، و همچنین دستگاه‌های برش برای برش لبه و برش منسوجات را ارائه کرد. با این حال، E+L نه تنها در زمینه فناوری اتوماسیون، بلکه با فناوری‌های بازرسی نیز نامی برای خود دست‌وپا کرده است. بر این اساس، این شرکت یک سنسور درز دوخت برای تشخیص درزهای متقاطع، یک حسگر نخ تار و یک فلزیاب ارائه کرد که می‌تواند برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و ایمن‌تر کردن آنها استفاده شود. این شرکت، یک سیستم تمیزکننده وب جدید نیز ارائه کرد. یک حسگر به اندازه چشم انسان درزهای دوخت متقاطع را تشخیص می‌دهد. سنسور درز دوخت که با نام ELSEAMTEX SI 1001 به بازار عرضه شد، به صورت نوری بوده و بنابراین بدون تماس، هر نوع درزی را روی پارچه‌های چاپ‌شده یا تک‌رنگ تشخیص می‌دهد. به خصوص زمانی که تفاوت‌های زیادی در ضخامت وجود دارد، مانند فرش و حوله. نکته جالب اینکه نیاز به اعمال هیچ تنظیمی نیست. در این سیستم نرم‌افزار مبتنی بر هوش مصنوعی برای اولین بار امکان تشخیص درزهای متقاطع در سطح ادراک انسان را فراهم می‌کند. در این تکنولوژی ما یک فرستنده نوری و یک دوربین ماتریسی با لنز داریم، این سنسور همچنین دارای یک کارت WLAN برای برقراری ارتباط با تلفن هوشمند، تبلت یا هر دستگاه پایانه یا تلفن همراه دیگر است. یک برنامه اختصاصی نیز در دسترس است که با استفاده از آن، به عنوان مثال، درزهای ویژه را می‌توان به صورت آفلاین آزمایش یا تعریف کرد. اگر یک درز دوخت متقاطع تشخیص داده شود، یک

به طور همگن در یک یا هر دو طرف اعمال می‌کند. میزان نفوذ را می‌توان با دوز دقیق مقدار اسپری و انتخاب مواد کمکی صحیح در صورت نیاز تنظیم کرد. به دلیل فرمولاسیون بالاتر با برداشت کم همزمان، میزان آب مورد نیاز و در نتیجه انرژی گران‌قیمت مورد نیاز جهت خشک کردن و فشردن (squeezing) و CO2 به طور قابل‌توجهی به حداقل می‌رسد. در این شرایط فشردن کالا نیز دیگر ضرورتی ندارد. رنگری بدون تماس اسپری امکانات کاملاً جدیدی را در طراحی مد - مستقیماً در فرآیند رنگری - باز می‌کند.

مثلاً رنگری یک‌طرفه یا رنگری اورداپینگ بدون نفوذ. رنگری چند رنگ با استفاده از چندین رنگ در یک محیط یا یکی پس از دیگری (حمام‌های رنگ بدون تماس هستند و بدون آلودگی باقی می‌مانند). با تغییر پارامترهای اسپری، فرصت‌های طراحی جدید و نامحدودی را پیش روی واحدهای رنگری و تکمیل قرار داده مانند ایجاد عمدی رگه‌ای، ظاهر قدیمی یا فلفل نمکی و موارد دیگر. تکمیل کالای جین نیز از مواردی بود که شرکت WEKO به‌صورت خاص بدان ورود کرده بود و مطالب جذابی را برای شنیدن ارائه کرده بود.

*** شرکت Oerlikon:** این شرکت فرآیند EvoSteam خود را برای تولید الیاف اصلی PET در ایتما ۲۰۲۳ معرفی کرد. فرآیند EvoSteam می‌تواند راندمان را تا ۱۲ درصد افزایش دهد، ضایعات تولید را تا ۵۰ درصد کاهش دهد و تا ۸ درصد در انرژی صرفه‌جویی کند. *** شرکت Van De Wiele:** شرکت Savio از زیرمجموعه‌های این کمپانی معظم پس از سه سال تحقیق و توسعه موفق به عرضه مدل Proxima Smartconer شد که این ماشین بنا بر نسل چهارم انقلاب صنعتی و همچنین اینترنت اشیا طراحی گردیده و از مزایای ماشین جدید می‌توان به سرعت عمل، کاهش میزان وظایف تکراری و دستی، افزایش راندمان و تولید اشاره کرد.

همچنین در حوزه تولید فرش ماشینی شرکت وندویل از سیستم RCF با مکانیزم Fast Creel رونمایی کرد و مدعی است که با ۲۵۰ دور در دقیقه سریع‌ترین ماشین بافندگی فرش است. همچنین از سایر مزایای این ماشین می‌توان از انعطاف‌پذیری بالا جهت تغییر رنگ سریع و کاهش ضایعات نخ نام برد.

همچنین ماشین USF از سری راهکارهای Fast Creel این امکان را به بافنده می‌دهد تا همیشه کنترل بر تنش و همچنین حلقه‌ها داشته باشد. در بحث ماشین‌های دستبافت‌گونه این شرکت با عرضه نسل جدید HCE3+ که به ژاکارد یو۴ مجهز است جهت تولید ساختار بافت سه‌ریبری و بافت فلت و همچنین امکان طراحی‌های جدید من جمله نوشتن متون و جمله اقدام نمود.

عمل می‌کنند مانند فن‌های قدرتمند و سیستم خلاء بسیار کارآمد تشکیل شده است. این سیستم بسته به نیاز مشتری به تمام انواع اجزاء یا فقط با اجزای خاصی بسته به کاربرد مجهز است. فیلترهای این سیستم، دفع آسان ضایعات و کثیفی را ممکن می‌سازد. این سیستم در هر دو نسخه کنسولی برای وب‌های باریک و با امکان پشتیبانی از هر دو طرف و همچنین برای وب‌های عریض موجود است. می‌توان آن را در خطوط تولید ادغام کرد یا به عنوان یک ماشین مستقل از آن بهره برد.

همچنین EL در غرفه خود از ماشین پودصاف‌کن جدیدی که قادر بود سرکجی‌ها و ناصافی‌ها را با دقت بیشتری ارزیابی کرده، تشخیص داده و اصلاح نماید، رونمایی کرد.

* **شرکت VUTS:** شرکت VUTS یک شرکت قدمت‌دار و با دانش فنی بسیار پیشرفته مستقر در چک است و عمده تمرکز آن بر ساخت و توسعه ماشین‌های بافندگی جهت مصارف بسیار خاص است. یکی از شایستگی‌های این شرکت طراحی و ساخت دستگاه‌های بافندگی با تکنولوژی منحصربه‌فرد جهت بافت شیشه است. در این نمایشگاه این شرکت با دو مدل ماشین DIFA و Camel حاضر شده بود. دستگاه بافنده جت هوا DIFA نمایانگر بعد جدیدی در بافندگی است که برای تولید صنعتی پارچه‌های اسپیسر سه‌بعدی طراحی شده است. پارچه با فاصله متغیر (DIFA = Distance Fabric) یک عنصر اساسی طراحی به‌ویژه برای کاربردهای مختلف و محصولات متنوع در صنایع مختلف است. پارچه اسپیسر تغییرپذیر، سفتی، دوام و استحکام ساختاری

خروجی دیجیتال در سنسور سوئیچ می‌شود تا بسته به نوع دستگاه، مثلاً غلتک‌های کالندر باز شوند، تیغه برش برای مدت کوتاهی بالا بیاید یا درز باقی بماند تا از طریق دستگاه چاپ دیجیتال بدون ایجاد چاپ از دستگاه عبور کند.

فلزیاب با قابلیت ارزیابی بخش به بخش: در خلال تولید، ذرات ریز فلزی به دلایل مختلف در مراحل مختلف تولید، راه خود را به داخل لایه باز می‌کنند. اگر همه این ذرات شناسایی نشوند، ممکن است صدمات بسیار پرهزینه‌ای بر روی غلتک‌ها و ابزار برشی رخ دهد. علاوه بر این، خطر واکنش‌های کاتالیزوری در پرداخت مرطوب نیز وجود دارد. در نتیجه، کل بخش‌های وب اغلب به ضایعات تبدیل می‌شوند. فلزیاب ELMETA MDA ۱۰۰۵ / ۱۰۰۶ با اطمینان و دقت کوچک‌ترین ذرات فلز را در کل عرض وب شناسایی می‌کند. در هر بخش (۳۰۰ میلی‌متر) یک LED سیگنال‌دهی روی سنسور موقعیت ذره فلزی را در وب نشان می‌دهد. فلزیاب را می‌توان برای انواع منسوجات اعم از وب خشک و مرطوب، منسوجات بی‌بافت و فرش استفاده کرد. این شرکت عملکرد آن در سرعت‌های تولید از ۲ تا ۵۰۰ متر در دقیقه را تضمین کرده است.

تمیزکننده وب جهت کاربرد در تمامی حوزه‌ها: ELCLEAN یک سیستم تمیزکننده وب ماژولار برای حذف گردوغبار و آلودگی‌های مشابه در خطوط تولید است؛ در جایی که ما فضای کمی در اختیار داریم یا محدودیت فضا وجود دارد. این سیستم از اجزایی مانند برس‌ها و غلتک‌های پارچه‌ای و همچنین قطعاتی که بدون تماس



The key element for a sustainable fashion future

می‌شود ولی در این ماشین جدید فاصله حتی کمتر از ضخامت کاغذ شده! نکته بعدی در غرفه تروشلر ماشین شانه بود، تا الان به‌طور سنتی ماشین‌های شانه عمدتاً دارای ۸ پوزیشن بودند ولی تروشلر روی ماشین جدیدش ۱۲ پوزیشن طراحی کرده یعنی ۵۰ درصد تولید بیشتر! و با سرعت ۶۰۰ نیپ در دقیقه.

*** ضمن تشکر از توضیحات جامع و ارزنده‌ای که ارائه کردید، اگر بخواهید تجربه حضور خود در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ را در یک جمله یا پاراگراف خلاصه نمایید، آن جمله یا پاراگراف چه خواهد بود؟**

به نظرم بهترین جمله همان شعار نمایشگاه است: تحول در صنعت نساجی و بازتعریف آینده تولید در صنعت نساجی است. زیرا در تک‌تک سال‌ها این دو جمله کاملاً مشهود بود و اهتمام به بازتعریف آینده تولید در صنعت نساجی به همراه تحول در تمامی شرکت‌هایی که نقش رهبری در صنعت را داشته و در لبه تکنولوژی قرار دارند، به‌درستی قابل مشاهده بود که نشان از جدیت شرکت‌های مذکور در این راه دارد و طبیعتاً سایرین مجبور به پیروی از آنها خواهند بود. اکثر شرکت‌های صاحب‌سبک و دانش فنی، تمام تلاش خود در طراحی را معطوف به ۴ رکن اصلی یعنی sustainability, Digitalization, Circularity و Automation معطوف کرده‌اند.

* و نکته پایانی؟

مسئله‌ای که همواره ذهن من را به خود مشغول کرده تحولاتی ژرفی است که در دنیا در حال انجام است نه تنها در نساجی بلکه در تمام حوزه‌ها. و ما صرفاً به مثابه تماشاگر غیرفعال به تماشا نشستیم یا از آن بی‌خبر! حال سوال اینجاست که ما تا چه حد آماده چنین تحولی هستیم یا به چه میزان خود را آماده کرده‌ایم. متأسفانه صنعت نساجی ما نه تنها خود را با الزامات و پیشرفت‌های نسل چهارم انقلاب صنعتی هماهنگ نکرده بلکه از انبوهی از ماشین‌آلات فرسوده و مستعمل رنج می‌برد و اگر چاره‌ای برای آن اندیشیده نشود، قطعاً در آینده نزدیک در رقابت با سایر کشورهای که از زیرساخت‌های مناسب جهت این امر بهره می‌برند و از تکنولوژی روز در تولیدات خود استفاده می‌کنند، از لحاظ کمی، کیفی، تنوع و قیمت تمام‌شده با مشکل جدی مواجه خواهیم شد. از بُعد مدیریتی نیز بسیاری از مدیران صنعت با به‌اصطلاح مدیریت حجره‌ای، خیلی تمایلی به همراهی با اتفاقات و تحولات دنیا نداشته و با ماشین‌آلات فرسوده‌ای که در صنعت در حال کار است، آینده درخشانی در انتظار این مجموعه‌های صنعتی متصور نخواهد بود. در پایان از وقتی که در اختیار من قرار دادید، تشکر می‌کنم.

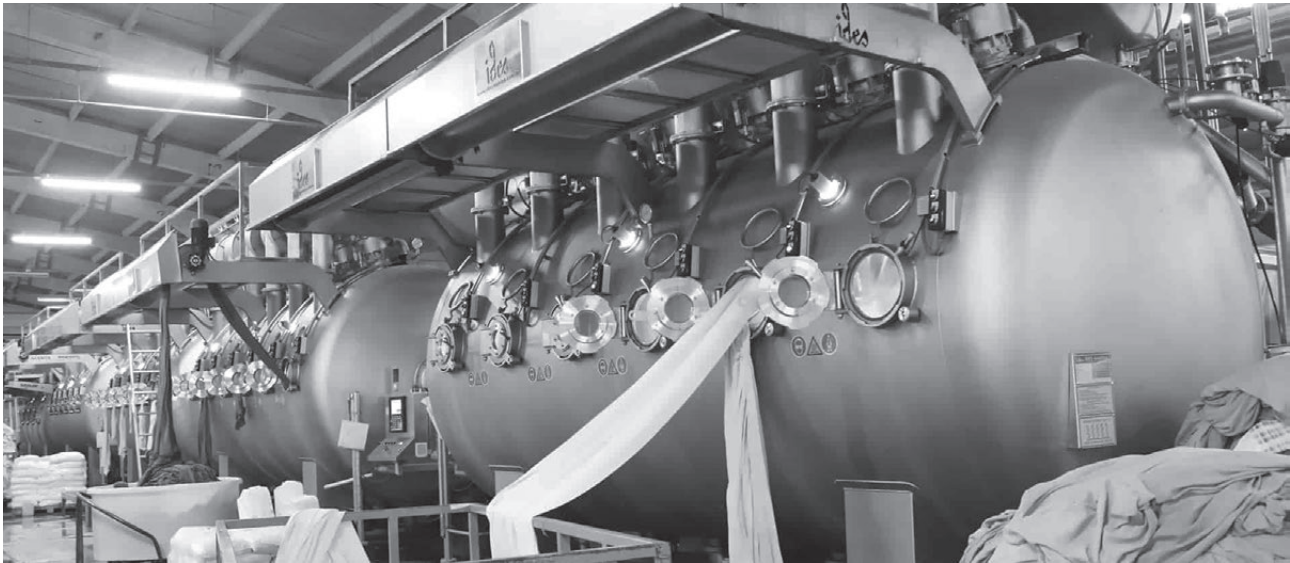
محصول نهایی را همزمان با تغییر شکل و ابعاد افزایش می‌دهد. تکنولوژی CAMEL ADAPTIVE یک فناوری بافندگی جت‌هوا با تکنولوژی بالا است که عمدتاً برای بافتن پارچه‌های لنو طراحی شده است. این شرکت یکی از شرکت‌های پیشرو در تولید ماشین‌های بافندگی جت‌هوا برای بافت پارچه‌های لنو است. گفتنی است که حق ثبت اختراع برای این محصول خاص برای این شرکت محفوظ است.

*** شرکت Rieter:** به جرأت می‌توان گفت که مهم‌ترین نوآوری شرکت ریتر رونمایی از ماشین ریسندگی جت R70 این شرکت بود، رویدادی که ریتر با هیجان و اشتیاق فراوان در اولین روز نمایشگاه به آن پرداخت و سعی کرد تمام اذهان را به خود معطوف نموده و از ابزارهای تبلیغاتی متنوعی جهت اطلاع‌رسانی هرچه وسیع‌تر این رونمایی بهره برد. این ماشین از ۲۰۰ واحد/پوزیشن ریسندگی بهره می‌برد که همگی به‌صورت مجزا تولید نخ را انجام می‌دهند. ریتر می‌گوید برای هر اسپیندل به‌طور مجزا یک پیوندزن تعبیه نموده در نتیجه دیگر نیازی به وجود روبات پیوندزن نیست و در صورت تشخیص نخ پارگی در هر چشمه فوراً روی همان چشمه نخ پیوند زده می‌شود و در نتیجه راندمان تولید بالا می‌رود. سرعت ماشین در حدود ۶۰۰ متر بر دقیقه است که در حدود ۱۰۰ متر بیشتر از رقیب دیرینه ژاپنی است. ریتر مدعی است که توسط این ماشین نیروی انسانی مورد نیاز به شدت کاهش پیدا می‌کند و همزمان ضایعات نیز ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. در نتیجه با در نظر گرفتن سرعت تولید و همچنین واکنش آبی نسبت به نخ پارگی و افزایش راندمان و کارایی ماشین، قیمت تمام‌شده نخ به ازای یک کیلوگرم به‌شدت کاهش می‌یابد. همانطور که می‌دانیم بازار اصلی شرکت ریتر تا الان چین بوده ولی الان با ماشین جدید ریسندگی جت ریتر مدعی است که ریسندگی می‌تواند به کشورهای غربی و اروپایی بازگردد.

*** شرکت Trutzschler:** این شرکت با ماشین‌آلات و تجهیزات زیادی در نمایشگاه حاضر شده بود از خطوط پنبه‌پاک‌کنی گرفته تا ماشین شانه و کشش ولی جذاب‌ترین آنها به دو بخش کاردینگ و شانه محدود می‌شد. در بخش کاردینگ تروشلر با عرضه ماشین کاردینگ جدید TC۳۰۱ انقلابی در بحث کاردینگ ایجاد کرده بود. این مدل کاردینگ جدید شرکت تروشلر علاوه بر اینکه قظورترین سیلندر و عریض‌ترین ماشین کاردینگ ارائه‌شده به بازار است، دارای سیستم بازیافت روی ماشین کاردینگ است به‌طوری‌که روی ماشین دو نوع ضایعات تیره و روشن را تفکیک و خارج می‌کند که هر دو نوع ضایعات قابلیت فروش داشته ولی ضایعات روشن قابل استفاده مجدد نیز هست. از طرفی تنظیمات روی ماشین به‌شدت دقیق و حساس شده، همانطور که می‌دانیم جهت تنظیم سیلندر با کلاهدک از یک فیلر مانند کاغذ استفاده

تجارت جهانی ماشین آلات نساجی در سال ۲۰۲۲

چهل و پنجمین گزارش آماری سالانه در ارتباط با صادرات ماشین آلات نساجی جهان توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) منتشر شده است



جدید انجام شده در این بخش (با سهم ۸۶ درصد از کل صادرات) به مقصد آسیا و اقیانوسیه انجام گرفته و میزان صادرات به این منطقه نیز نسبت به سال ۲۰۲۱ رشد ۲۱ درصدی داشته است. قاره اروپا (شامل ترکیه) و آمریکای شمالی نیز به ترتیب دومین و سومین مقصد مهم برای صادرات دوک‌های الیاف کوتاه بوده‌اند. در مورد قاره آفریقا اگرچه میزان صادرات این ماشین‌آلات نسبتاً اندک بوده، اما این منطقه جایگاه چهارم را از نظر جذب دوک‌های الیاف کوتاه داشته و بیشترین جهش سالانه را با نرخ رشد ۲۹۰ درصد به ثبت رسانده است. عمده دوک‌های الیاف کوتاه صادر شده به آفریقا نیز به مقصد کشور مصر رفته است. در مجموع، شش سرمایه‌گذار و خریدار اصلی در بخش دوک‌های الیاف کوتاه کشورهای چین، هند، بنگلادش،

که توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) منتشر شده است. این گزارش شش بخش از ماشین‌آلات نساجی را شامل می‌شود که عبارتند از: ریسندگی، تکسچرینگ کششی، بافندگی تارپودی، گردبافی، حلقوی تخت (تخت‌بافی) و تکمیل. نظرسنجی سال ۲۰۲۲ با همکاری بیش از ۲۰۰ تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی که بخش عمده‌ای از تولید جهانی را نمایندگی می‌کنند، گردآوری شده است.

ماشین‌آلات ریسندگی

بر اساس این گزارش، تعداد کل دوک‌های الیاف کوتاه صادر شده در جهان با افزایش ۲,۱ میلیون واحدی در سال ۲۰۲۲ به ۹,۷۶ میلیون دوک رسیده است. بیشتر صادرات

گروه مترجمین مجله: در سال ۲۰۲۲، صادرات جهانی دوک‌های الیاف کوتاه، روتورهای اپن‌اند و دوک‌های الیاف بلند به ترتیب ۲۷، ۸۵ و ۱۹۵ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشته است. در مقابل، صادرات دوک‌های تکسچرینگ کششی ۱۳ درصد کاهش داشته و صادرات ماشین‌آلات بافندگی بی‌ماکو ۲۳ درصد تنزل یافته است. از سوی دیگر، صادرات ماشین‌آلات گردبافی بزرگ به میزان ۲۷ درصد و صادرات ماشین‌آلات حلقوی تخت ۲۴ درصد نسبت به سال ۲۰۲۱ کاهش داشته است. همچنین مجموع تمام صادرات صورت گرفته در بخش ماشین‌آلات تکمیل به طور متوسط ۲۸ درصد افت کرده است. این آمار، نتایج اصلی چهل و پنجمین گزارش آماری سالانه در ارتباط با صادرات ماشین‌آلات نساجی جهان است

ماشین‌آلات بافندگی تاری بودی

در سال ۲۰۲۲، صادرات جهانی ماشین‌آلات بافندگی بی‌ماکو با افت ۲۳ درصدی معادل ۱۱۴ هزار واحد بوده است. میزان صادرات در زیرگروه‌های ایرجت و واترجت به ترتیب ۱۳ و ۳۸,۴ درصد کاهش داشته و به ۳۹۳۰۰ و ۴۶۶۰۰ ماشین رسیده است. در مقابل، تعداد ماشین‌های بافندگی راپیر و پروژکتایل صادرشده، با افزایش ۵,۳ درصدی معادل ۲۸۳۰۰ واحد بوده است. بر اساس این گزارش، مقصد اصلی ماشین‌های بافندگی بی‌ماکو در سال ۲۰۲۲ منطقه آسیا و اقیانوسیه با سهم ۹۳ درصدی از کل محموله‌های صادراتی بوده است. حدود ۹۵ درصد از صادرات ماشین‌های ایرجت، ۸۵ درصد از صادرات ماشین‌های راپیر/پروژکتایل و ۹۷ درصد از صادرات ماشین‌های واترجت به این منطقه ارسال شده است. سرمایه‌گذار اصلی در بخش ماشین‌های ایرجت و واترجت

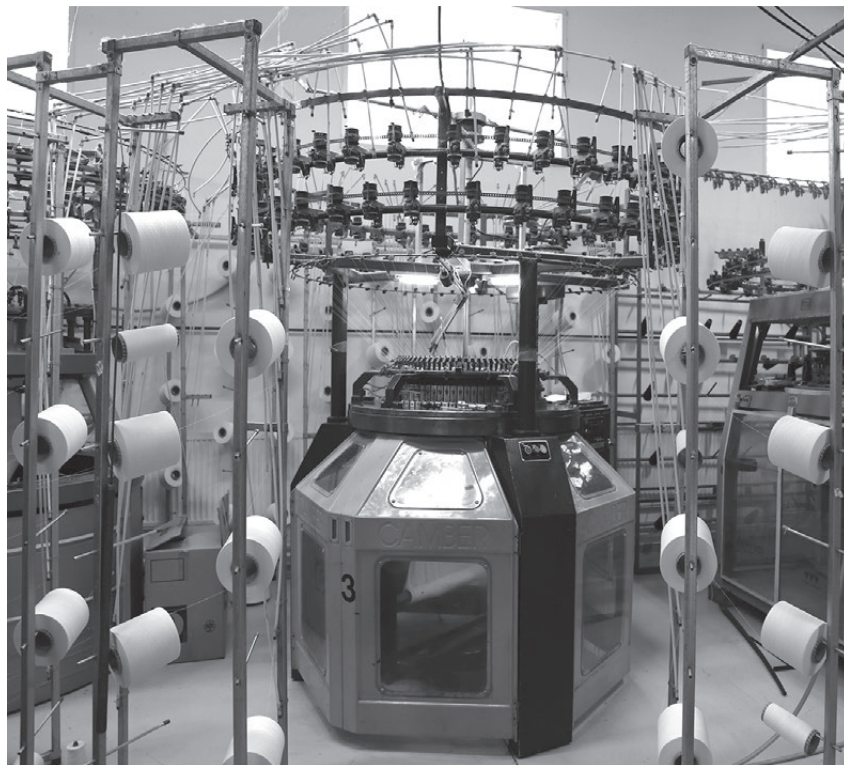
داشته و از ۷۵۱۰۰ واحد در سال ۲۰۲۱ به ۶۴۴۰۰ واحد در سال ۲۰۲۲ رسیده است. در این بخش نیز منطقه آسیا و اقیانوسیه با سهم ۹۵ درصد، اصلی‌ترین مقصد برای دوک‌های تکسچرینگ کششی با یک هیتر بوده است. کشورهای چین، ترکیه و ژاپن سه سرمایه‌گذار اصلی در این بخش بوده‌اند و سهم هرکدام این کشورها، از کل محموله‌های جهانی به ترتیب ۸۴, ۳,۵ و ۲,۳ درصد اعلام شده است. در بخش دوک‌های تکسچرینگ کششی با دو هیتر (که عمدتاً برای فیلامنت‌های پلی‌استر استفاده می‌شود)، میزان صادرات جهانی با کاهش ۱۳ درصدی به ۷۵۶ هزار دوک رسیده است. در این بخش نیز سهم آسیا از کل صادرات جهانی ۹۵ درصد بوده و کشور چین با سهم ۸۶ درصدی از کل صادرات، همچنان بزرگترین سرمایه‌گذار و خریدار دوک‌های تکسچرینگ کششی با دو هیتر بوده است.

پاکستان، ترکیه و ازبکستان بوده‌اند. از سوی دیگر، در سال ۲۰۲۲ حدود ۱,۲۸ میلیون روتور این‌اند به اقصانقاط دنیا صادر شده است. این رقم به معنای اضافه شدن ۵۸۷ هزار روتور این‌اند جدید در قیاس با سال ۲۰۲۱ است. حدود ۸۷ درصد از کل صادرات جهانی این بخش به مقصد آسیا و اقیانوسیه رفته که میزان صادرات به این منطقه با افزایش ۹۱ درصدی معادل ۱,۱ میلیون روتور بوده است. کشورهای چین، هند و ترکیه سه سرمایه‌گذار و خریدار بزرگ جهانی در بخش روتورهای این‌اند بوده‌اند و میزان سرمایه‌گذاری این سه کشور به ترتیب ۶۷, ۲۶۱ و ۹۱ درصد نسبت به سال ۲۰۲۱ افزایش داشته است. بر اساس این گزارش، صادرات روتورهای این‌اند در تمامی مقاصد اصلی افزایش داشته است؛ البته به جز ویتنام و برزیل که در سال ۲۰۲۲ هفتمین و هشتمین مقصد صادراتی مهم برای روتورهای این‌اند بوده‌اند ولی صادرات به این دو کشور به ترتیب ۳۴ و ۳۰ درصد کاهش داشته و در مجموع حدود ۱۵ هزار روتور برای هر کشور بوده است.

میزان صادرات جهانی دوک‌های الیاف بلند (پشم) نیز از ۳۱۶۰۰ دوک در سال ۲۰۲۱ به ۹۳ هزار دوک در سال ۲۰۲۲ افزایش داشته که نشان‌دهنده جهش ۱۹۵ درصدی است. این رشد چشمگیر عمدتاً به دلیل افزایش ۴۳۵ درصدی صادرات به آسیا و اقیانوسیه به ثبت رسیده است. حدود ۲۱ درصد از کل صادرات این بخش به مقصد چین، ۲۰ درصد به مقصد ازبکستان و ۱۵ درصد نیز به مقصد ایران بوده است.

ماشین‌آلات تکسچرینگ

بر اساس گزارش ITMF صادرات جهانی دوک‌های تکسچرینگ کششی با یک هیتر (که عمدتاً برای فیلامنت‌های پلی‌آمید استفاده می‌شود) حدود ۱۴ درصد کاهش



کشور چین بوده است. در بخش ماشین‌های بافندگی راپیر و پروژکتایل، اصلی‌ترین خریدار کشور هند با ۱۱۴۰۰ ماشین بوده است (۷۰ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۱).

ماشین‌آلات گردبافی و حلقوی تخت

در بخش ماشین‌آلات گردبافی بزرگ، میزان صادرات جهانی با افت ۲۷ درصدی به ۲۸۶۵۱ واحد در سال ۲۰۲۲ رسیده است. همچون سایر بخش‌ها، منطقه آسیا و اقیانوسیه سرمایه‌گذار اصلی در بخش ماشین‌آلات گردبافی بوده و ۷۷ درصد از کل صادرات جهانی را به خود اختصاص داده است. کشور چین با سهم ۴۵ درصد از کل محموله‌های صادراتی (معادل ۹۹۳۰ واحد)، مقصد محبوبی برای ماشین‌آلات گردبافی بوده هرچند میزان صادرات به این کشور نسبت به سال ۲۰۲۱، افت ۵۵ درصدی داشته است. همچنین کشورهای هند و بنگلادش به ترتیب با خرید ۳۱۰۵ و ۲۶۴۴ ماشین گردبافی در سال گذشته میلادی، دومین و

سومین مقصد اصلی این ماشین‌آلات بوده‌اند. از سوی دیگر، تعداد ماشین‌های حلقوی تخت الکترونیکی که در سال ۲۰۲۲ صادر شده‌اند، با کاهش ۲۴ درصدی معادل ۷۲۶۰۰ ماشین بوده است. منطقه آسیا و اقیانوسیه با سهم ۸۳ درصدی از کل محموله‌های صادراتی، مقصد اصلی این نوع ماشین‌آلات بوده است. کشور چین با سهم ۶۳ درصد، بزرگترین سرمایه‌گذار جهانی در بخش ماشین‌آلات حلقوی تخت الکترونیکی بوده؛ هرچند میزان خرید این کشور نسبت به سال ۲۰۲۱، کاهش ۴۱ درصدی داشته و از ۶۷۷۰۰ ماشین در سال ۲۰۲۱ به ۳۹۶۰۰ ماشین در سال گذشته میلادی رسیده است.

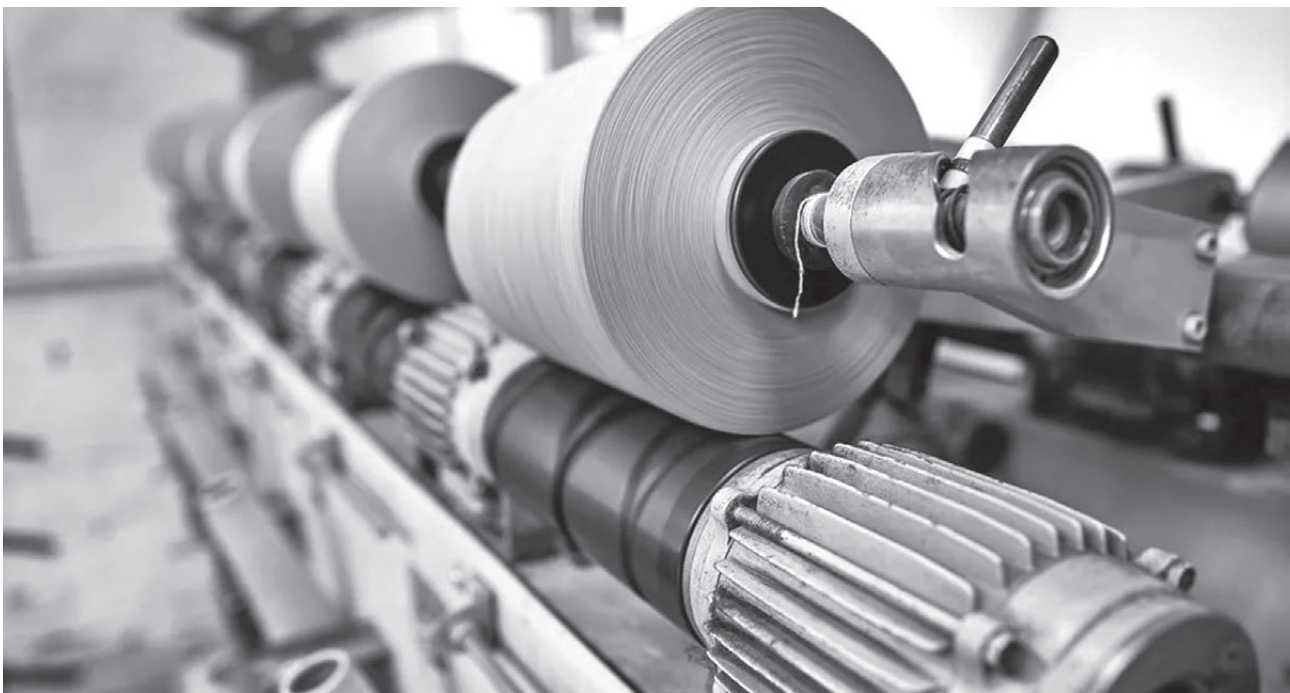
ماشین‌آلات تکمیل

بر اساس این گزارش، در بخش تکمیل یکسره پارچه، تعداد استنترهای صادر شده در جهان کاهش ۳۵ درصدی داشته و از ۲۷۵۰ واحد در سال ۲۰۲۱ به ۱۷۸۰ واحد در سال ۲۰۲۲ رسیده است. این رقم، تخمینی از تعداد

کل استنترهای صادر شده توسط شرکت‌هایی که در نظرسنجی ITMF شرکت نکرده‌اند را هم شامل می‌شود تا درک بهتری از اندازه بازار جهانی ماشین‌آلات تکمیل ارائه گردد.

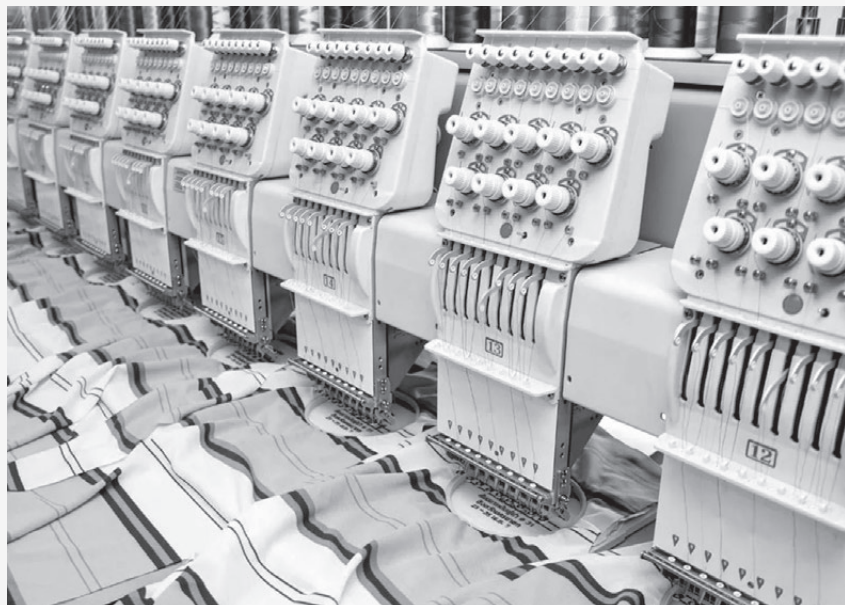
شرکت‌های مشارکت‌کننده در نظرسنجی ITMF کاهش صادرات در سایر انواع ماشین‌آلات تکمیل را نیز گزارش کرده‌اند که شامل ۲,۵ درصد کاهش برای خشک‌کن‌های ریلکسی/تامبلرها و ۸۱ درصد کاهش برای ماشین‌های سفیدگری (بلیچینگ) می‌باشد. البته تنها استثنا در این زمینه ماشین‌های پرزسوزی بوده‌اند که میزان صادرات آنها از ۲۲ به ۲۲ واحد افزایش یافته است.

در بخش تکمیل غیریکسره پارچه، تعداد محموله‌های صادراتی دستگاه‌های رنگریزی ژیگرا/بیم و رنگریزی ایرجت به ترتیب ۳۵ و ۴۵ درصد کاهش داشته و به ۷۰۷ و ۶۷۵ دستگاه رسیده است. در مقابل، میزان صادرات در بخش رنگریزی اورفلو با افزایش ۴ درصدی، معادل ۱۷۱۴ واحد در سال ۲۰۲۲ بوده است.



توافق سه جانبه برای تقویت صنعت نساجی ازبکستان

توافق نامه مذکور نقطه عطف مهمی جهت باز کردن مسیر صنعت پنبه، نساجی و پوشاک ازبکستان جهت ورود به بازارهای صادراتی جدید محسوب می شود



سازمان بین‌المللی کار (ILO) و شرکت تامین مالی بین‌المللی (IFC) با همکاری دولت ازبکستان، برنامه جدیدی تحت عنوان «برنامه کار بهتر» را با هدف بهبود شرایط کاری و افزایش رقابت‌پذیری صنعت نساجی و پوشاک در این کشور راه‌اندازی کرده‌اند. این سازمان‌های سه جانبه شامل نهاد دولت، سازمان کارفرمایی IFC و سازمان کارگری ILO، یک تفاهم‌نامه همکاری را در تاریخ ۳۰ می ۲۰۲۳ امضا کرده‌اند که در این تفاهم‌نامه، کلیه شرایط لازم برای اجرای برنامه که در گام اول به مدت ۲۴ ماه عملیاتی خواهد شد، مشخص شده است. این برنامه، استانداردهای کار و رقابت‌پذیری در کارخانجات نساجی و پوشاک را از طریق ارزیابی‌های دوره‌ای، آموزش و خدمات مشاوره‌ای ارتقا خواهد داد. توافق‌نامه مذکور نقطه عطف مهمی جهت باز کردن مسیر صنعت پنبه، نساجی و پوشاک ازبکستان جهت ورود به بازارهای صادراتی جدید محسوب می‌شود. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، ازبکستان در بین ۱۰ تولیدکننده برتر پنبه در جهان قرار دارد و این بخش در سال‌های اخیر، دستخوش اصلاحات قابل توجهی شده است. آنطور که ILO و IFC در یک بیانیه مطبوعاتی عنوان کرده‌اند، برنامه کار بهتر به عنوان یک کنوانسیون صنعتی عمل کرده و این اطمینان را ایجاد خواهد کرد که استانداردهای کار در کارخانجات نساجی و پوشاک ازبکستان رعایت خواهند شد. در همین ارتباط، مسئول ارشد اجرای این

برنامه می‌گوید: «برنامه کار بهتر، از رشد پایدار تولیدات نساجی و پوشاک پشتیبانی می‌کند که این بخش، پتانسیل ایجاد هزاران شغل جدید و مناسب برای کارگران پوشاک که اکثراً زن هستند را در مناطق روستایی در سراسر ازبکستان دارا می‌باشد.» این تفاهم‌نامه بر پایه تلاش‌های بلندمدت دولت ازبکستان، گروه بانک جهانی، ILO و دیگر ذینفعان، برای بهبود استانداردهای کارگری و زیست‌محیطی در مزارع پنبه، شکل گرفته است. نهاد IFC از سال ۲۰۱۶ با حمایت مشاوره‌ای و سرمایه‌گذاری‌های خود، از صنعت پنبه و نساجی در ازبکستان پشتیبانی کرده است. همچنین نهاد ILO از سال ۲۰۱۳ در بخش نساجی این کشور حضور داشته است که از آنجمله می‌توان به نظارت بر برداشت پنبه اشاره کرد. در سال ۲۰۲۲ نیز سازمان بین‌المللی کار ریشه‌کن شدن کار کودکان و کار اجباری سیستماتیک در چرخه تولید پنبه ازبکستان را گزارش داد. در پی همین اصلاحات، بانک بازاری و توسعه اروپا (EBRD) منابع مالی اولیه برای اجرای برنامه «کار بهتر در ازبکستان» را فراهم کرده است. در همین ارتباط، مدیر IFC در بخش تولید، کشاورزی و خدمات در منطقه خاورمیانه، آسیای مرکزی و ترکیه می‌گوید: «ما امیدواریم اجرای برنامه کار بهتر، سیگنالی قوی به برندها و خرده‌فروشان جهانی درباره توان و پایداری صنعت نساجی و پوشاک ازبکستان ارسال کند که برخی از آنها از هم‌اکنون تامین منابع از ازبکستان را به عنوان یک گزینه برای خود در نظر گرفته‌اند.»

رشد مستمر بازار جهانی بازیافت منسوجات

در سال‌های اخیر، بازیافت منسوجات به یک رویکرد رایج برای صنعت نساجی و مخصوصاً پوشاک تبدیل شده تا از این طریق، پایداری صنعت و استفاده از الیاف ضایعاتی افزایش پیدا کند

منسوجات دارد و انتظار می‌رود در دوره مورد بررسی، سهم آن به سرعت افزایش پیدا کند. پنبه به دلیل تقاضای چشمگیر و کاربرد گسترده آن در بخش پوشاک و سایر زمینه‌ها، یکی از رایج‌ترین مواد در بین ضایعات نساجی است.

در همین حال، پیش‌بینی می‌شود که بخش پلی‌استر و منسوجات حاوی الیاف پلی‌استر با سرعت زیادی در طول دوره مورد بررسی (۲۰۲۳-۲۰۲۸) رشد پیدا کند. افزایش استفاده از پلی‌استر و الیاف پلی‌استر در صنعت پوشاک، جایی که شرکت‌ها متعهد شده‌اند که پلی‌استر بازیافتی بیشتری را به جای پلی‌استر ویرجین در لباس‌ها استفاده کنند، به گسترش بازیافت ضایعات نساجی حاوی پلی‌استر دامن خواهد زد.

بر اساس این گزارش، رواج تولید پوشاک سفارشی ارزان‌قیمت محرک کلیدی افزایش تقاضا برای بازیافت منسوجات در صنعت خرده‌فروشی است. این صنعت بر ارزش افزوده‌ای که از بازیافت ضایعات نساجی به محصولات با ارزش‌تر حاصل می‌شود، متکی است و از بازیافت، به عنوان یک راهکار کلیدی برای مبارزه با اثرات منفی عرضه نامنظم و محدود مواد اولیه در صنعت نساجی، استفاده می‌کند. در نتیجه، بخش خرده‌فروشی به عنوان یکی از محرک‌های مهم بازار بازیافت منسوجات در دوره مورد بررسی باقی خواهد ماند.



مخصوصاً پوشاک تبدیل شده تا از این طریق، پایداری صنعت و استفاده از الیاف ضایعاتی افزایش پیدا کند. این مسئله باعث افزایش محبوبیت و رواج منسوجات بازیافتی در طیف وسیعی از بخش‌های مصرف‌کننده نهایی شامل پوشاک، مبلمان و دکوراسیون منزل و نیز بخش صنعتی شده است که همین امر سهم بازار بازیافت منسوجات را افزایش داده است.

بر اساس مواد اولیه، بازار جهانی بازیافت منسوجات به بخش الیاف پنبه، پشم و پلی‌استر، نایلون و الیاف نایلون و ... تقسیم می‌شود. بر حسب نوع ضایعات نساجی نیز بازار به دو بخش ضایعات قبل از مصرف و ضایعات پس از مصرف تقسیم می‌گردد. در این میان، پنبه و منسوجات پنبه‌ای سهم قابل توجهی از بازار جهانی بازیافت

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بازیافت منسوجات یکی از جنبه‌های مهم در مدیریت پایدار ضایعات است و به کاهش اثرات زیست‌محیطی صنعت نساجی کمک می‌کند. امروزه موضوع بازیافت منسوجات به امری متداول‌تر و امیدوارکننده‌تر در سطح جهان تبدیل شده است. بر اساس گزارش منتشرشده توسط Expert Market Research ارزش بازار جهانی بازیافت منسوجات در سال ۲۰۲۲ به ۵,۷۲ میلیارد دلار رسیده است. همچنین انتظار می‌رود این بازار با نرخ رشد سالانه ۳,۱ درصد بین سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۸ مواجه بوده و ارزش آن به ۶,۸۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۸ بالغ گردد. در سال‌های اخیر، بازیافت منسوجات به یک رویکرد رایج برای صنعت نساجی و

برندهای منطقه‌ای که از مواد بازیافتی در محصولات خود استفاده می‌کنند، بازار بازیافت منسوجات در منطقه آسیا و اقیانوسیه را بیش از پیش تقویت کند.

همچنین در بسیاری از کشورهای مهم تولیدکننده منسوجات و پوشاک در آسیا همچون بنگلادش، ویتنام و ... با توجه به اندازه و اهمیت صنعت نساجی در این کشورها، نیاز به راهکارهای مدیریت پایدار ضایعات مانند بازیافت منسوجات به رسمیت شناخته شده است. با افزایش آگاهی زیست‌محیطی، کسب‌وکارهای فعال در بخش بازیافت در این کشورها نیز پتانسیل زیادی برای رشد و شکوفایی دارند. در همین راستا، کشورهای آسیایی سیاست‌ها و برنامه‌های مختلفی را برای ترویج شیوه‌های پایدار در صنعت نساجی اجرا کرده‌اند. این راهکارها می‌تواند شامل مقررات مدیریت ضایعات، طرح‌های تشویقی در زمینه بازیافت و ترویج مفاهیم اقتصاد چرخه‌ای در بین تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی و همچنین مصرف‌کنندگان نهایی باشد.

و هزینه‌کرد قابل‌توجه مصرف‌کنندگان در بخش مد و پوشاک، صنعت بازیافت منسوجات در اروپا سهم قابل‌توجهی از کل بازار جهانی را به خود اختصاص داده است. مشتریان اروپایی با توجه به علاقه و دانش عمومی بیشترشان درباره مد، معمولاً لباس‌ها و اثاثیه منزل خود را به صورت دوره‌ای به‌روزرسانی می‌کنند و در عین حال، پارچه‌ها و منسوجات قدیمی که قابلیت بازیافت دارند را به مراکز تخصصی این حوزه ارائه می‌دهند.

از سوی دیگر، صنعت بازیافت منسوجات در منطقه آمریکای شمالی به طور مستمر در حال گسترش است که این روند با افزایش گرایش کشورهای این منطقه به مقوله پایداری، در آینده تقویت خواهد شد. منطقه آسیا و اقیانوسیه نیز سهم قابل‌توجهی از درآمد بخش بازیافت منسوجات را به خود اختصاص داده و انتظار می‌رود در دوره مورد پیش‌بینی، نرخ رشد سالانه مناسبی را در مقوله بازیافت منسوجات تجربه کند. پیش‌بینی می‌شود رشد آگاهی و گرایش مصرف‌کنندگان به

همچنین پیش‌بینی می‌شود که افزایش شدید تقاضا برای منسوجات ارزان‌قیمت جهت تقویت جنبه زیبایی‌شناسی در صنعت خودروسازی و تولید تزئینات داخلی برای این صنعت، یک کانال درآمدی قابل‌توجه برای صنعت بازیافت منسوجات و فعالان این صنعت باقی بماند. از سوی دیگر، انتظار می‌رود گسترش آگاهی اجتماعی درباره بازیافت منسوجات و رشد نگرانی‌های زیست‌محیطی در مورد تولید ضایعات، به رشد بیشتر بازار جهانی بازیافت منسوجات دامن بزند. برخی از شرکت‌های بازیافت نیز در حال راه‌اندازی ابتکارات آموزشی در ارتباط با بازیافت منسوجات هستند و به شکل همزمان، سازمان‌های متعددی در حال افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد مقوله پایداری و اهمیت مسائل زیست‌محیطی در صنایع مختلف از جمله نساجی و پوشاک می‌باشند.

مقوله بازیافت منسوجات، به ایده‌آل‌های مدنظر در یک اقتصاد چرخه‌ای کاملاً پایبند است که بر اساس آن، مواد تا حد امکان، بارها و بارها استفاده مجدد می‌شوند. بازیافت منسوجات طول عمر آنها را افزایش می‌دهد، استفاده مجدد را تشویق می‌کند و وابستگی صنایع به منابع بکر محدود را کاهش می‌دهد. این گذار به سمت اقتصاد چرخه‌ای برای توسعه اقتصادی بلندمدت و کاهش ضایعات در سطح جهان، ضروری است.

اروپا پیش‌تاز در بازیافت منسوجات

رونق بازیافت منسوجات، بسته به میزان توسعه‌یافتگی مناطق جغرافیایی و نیز حجم ضایعاتی تولیدشده در آنها، از منطقه‌ای به منطقه دیگر متفاوت است. به دلیل استانداردهای نسبتاً بالای زندگی



بزرگترین واردکنندگان نخ پنبه‌ای در جهان

بر اساس گزارش شرکت تحقیقات بازار IndexBox کشورهای چین، بنگلادش و ترکیه به ترتیب بزرگترین واردکنندگان نخ پنبه‌ای در جهان در سال ۲۰۲۲ بوده‌اند

در تجارت جهانی نخ پنبه‌ای در اختیار دارد و حجم واردات این کشور به سرعت در حال افزایش است. این موضوع، وابستگی بنگلادش به نخ پنبه‌ای وارداتی برای تامین تقاضای داخلی را نشان می‌دهد. جمعیت زیاد بنگلادش محرک افزایش تقاضای داخلی برای پوشاک و اقلام منسوجات خانگی است. همچنین نیروی کار ارزان و فضای مطلوب سرمایه‌گذاری که توسط دولت و رهبران صنعت نساجی بنگلادش پشتیبانی شده است، سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت نساجی این کشور را تقویت کرده است.

کشور ترکیه با وارداتی به ارزش یک میلیارد و ۵۷ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲، جایگاه سوم را در بازار جهانی نخ پنبه‌ای داشته است. این کشور یکی از پیشرفته‌ترین صنایع نساجی را در منطقه اروپا در اختیار دارد. همچنین ترکیه با داشتن زنجیره تامین تثبیت شده از صنایع ریسندگی گرفته تا بافندگی و تکمیل، نخ پنبه‌ای مورد نیاز را از کشورهای همچون هند و چین وارد می‌کند تا بتواند مصرف داخلی و نیاز بازارهای بین‌المللی به انواع منسوجات و پوشاک را تامین کند.

بر اساس این گزارش، کشور هندوراس واقع در آمریکای مرکزی، با واردات نخ پنبه‌ای به ارزش ۶۷۳ میلیون و ۶۵ هزار دلار در سال گذشته میلادی، جایگاه چهارم را در جهان داشته است. این کشور به دلیل نزدیکی جغرافیایی به ایالات متحد آمریکا به عنوان یکی از بزرگترین صادرکنندگان پوشاک پنبه‌ای تکمیل شده، اکسسوری و اقلام



پوشاک»، جدیدترین آمار ارائه شده توسط شرکت تحقیقات بازار IndexBox نشان می‌دهد کشور چین که به طور سنتی بزرگترین بازار وارداتی برای نخ پنبه‌ای بوده، همچنان جایگاه خود را حفظ کرده است. در سال ۲۰۲۲، این کشور ۷ میلیارد و ۲۴۱ میلیون دلار واردات نخ پنبه‌ای داشته که دلیل این واردات سنگین، صنعت نساجی وسیع و متنوع این کشور است که هم بازارهای داخلی و هم بازارهای بین‌المللی را تامین می‌کند. مزایایی مانند وفور نیروی کار ماهر، بخش تجارت الکترونیک پررونق، تکنولوژی‌های تولید های تک و شبکه توزیع گسترده، چین را قادر ساخته است که در بازار جهانی نخ پنبه‌ای پیشتاز باشد.

بر اساس این گزارش، کشور بنگلادش در حال حاضر با وارداتی به ارزش یک میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار، جایگاه دوم را

زمانی که صحبت از انتخاب لباس‌های روزمره و راحت برای بزرگسالان، پوشاک بچگانه و انواع منسوجات خانگی از اتاق خواب گرفته تا اتاق نشیمن منازل به میان می‌آید، نخ‌های پنبه‌ای یا نخ‌های ترکیبی حاوی پنبه در سطح جهانی اولین انتخاب محسوب می‌شوند. همین موضوع پنبه را به یکی از مهم‌ترین مواد اولیه برای صنعت نساجی تبدیل می‌کند. ارزش بازار جهانی نخ پنبه‌ای در سال ۲۰۲۲ رقم چشمگیری ۶۲٫۵ میلیارد دلار تخمین زده شده است و انتظار می‌رود در سال جاری میلادی به ۶۶٫۹۱ میلیارد دلار بالغ گردد. همچنین پیش‌بینی شده است که ارزش این بازار با نرخ رشد سالانه ۷٫۲ درصدی به ۱۰۹ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا کند.

پنج واردکننده بزرگ نخ پنبه‌ای به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و

پنبه بسیار متنوع است و آمیزه‌های همچون پلی‌استر-پنبه برای تولید پوشاک روزمره، لباس ورزشی و منسوجات خانگی به شکل گسترده استفاده می‌شود. همچنین ترکیبات پنبه-ویسکوز برای تولید حوله، پیراهن، جین، انواع شلوار، لباس بافتنی و ... به کار می‌روند. از سوی دیگر، نخ ۱۰۰ درصد پنبه خالص و گران‌تر برای تولید بالاتنه‌های تابستانی سبک، تیشرت‌ها، اقلام بچگانه و اقلام خانگی نظیر زیرلیوانی، پرده و حوله دستی مورد استفاده قرار می‌گیرد. با در نظر گرفتن اهمیت استفاده از پارچه‌های زیبا و تنفس‌پذیر که ماندگاری بالایی دارند، تجارت نخ پنبه‌ای و آمیزه‌های پنبه‌ای امروزه در شرایط خوبی قرار دارد و در آینده نزدیک نیز رونق خود را حفظ خواهد کرد.

زمینه پوشاک و کالاهای لوکس از جنس پنبه در اختیار دارد که مشخصه آن، وجود شرکت‌های کوچک و متوسطی است که بر بازارهای خاص و محصولات با ارزش افزوده بالا برای مصرف‌کنندگان مرفه و ثروتمند متمرکز هستند.

نخ‌های ترکیبی از جنس پنبه و نخ‌های ۱۰۰ درصد پنبه، محرک تجارت جهانی

بازارهای وارداتی مختلف برای نخ پنبه‌ای، به عواملی مانند تقاضا برای محصولات نساجی، قدرت صنعت نساجی و همچنین مزیت رقابتی هر کشور از لحاظ ظرفیت و مقرون‌به‌صرفه بودن تولید بستگی دارند. بازار نخ پنبه‌ای و نخ‌های ترکیبی حاوی

دکوارسیون خانگی، از نظر لجستیکی سود برده است. همچنین با توجه به توافق‌نامه‌های تجارت ترجیحی نظیر توافق‌نامه تجارت آزاد آمریکای مرکزی-جمهوری دومینیکن (CAFTA-DR) برای دسترسی معاف از عوارض به بازار ایالات متحد آمریکا، سرمایه‌گذاری‌های خارجی باعث رونق صنعت نساجی هندوراس علیرغم تولید داخلی محدود در این کشور شده است.

کشور ایتالیا به عنوان یک بازار پیشرو اروپایی برای واردات نخ پنبه‌ای، جایگاه پنجم را در بررسی شرکت IndexBox داشته به طوری که ارزش واردات نخ پنبه‌ای این کشور در سال ۲۰۲۲ رقم ۵۲۶ میلیون و ۳۶۹ هزار دلار اعلام شده است. بر خلاف سایرین، ایتالیا یک بازار بسیار رده‌بالا در

تولید پلی‌استر پایه گیاهی در مقیاس تجاری



اعضای تیم‌های Fiberpartner و Pond توافق جدید برای تولید پلاستیک‌های پایه گیاهی را اعلام کردند

گروه مترجمین مجله: شرکت Fiberpartner به منظور توسعه، تولید و بازاریابی پلاستیک‌های پایه گیاهی جهت تولید الیاف استیپل، وارد یک همکاری انحصاری با شرکت دانمارکی Pond Global AS شده است. این تکنولوژی از سال ۲۰۱۷ در دست مطالعه و توسعه بوده و اکنون برای استفاده در مقیاس تجاری، در دسترس قرار گرفته است.

شرکت Fiberpartner به دنبال ارائه یک جایگزین پایه گیاهی برای الیاف پلی‌استر سنتی و متداول است و در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ طیف متنوعی از الیاف شامل الیاف سالیید و بایکو (دوجزئی) را معرفی خواهد کرد که این الیاف می‌توانند به صورت یکپارچه و بدون درز، به الیاف طبیعی پیوند داده شوند.

این محصولات همان کیفیت الیاف پلی‌استر سنتی و متداول شامل نرمی، زبردست مناسب، ازدیاد طول و استحکام را دارا هستند و در عین حال، می‌توانند سهم قابل‌توجهی در کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن در محیط داشته باشند. این الیاف نه تنها زیست‌تخریب‌پذیر هستند، بلکه به صورت خانگی نیز کمپوست‌پذیر می‌باشند که همین ویژگی، امکان بازگشت آنها به

طبیعت را فراهم می‌کند.

گفتنی است طیف مواد اولیه مورد نیاز برای تولید این الیاف شامل ذرت با گرید غیرغذایی و نیشکر است و در حال حاضر، استفاده از مواد گیاهی بیشتری برای تولید این الیاف، در دست مطالعه و بررسی است.



معرفی تکنولوژی ضدالکتریسیته ساکن از شرکت لایکرا

تکنولوژی مذکور که در جریان فرآیند تولید و به طور دائمی و ماندگار در الیاف ادغام می‌شود، محصولاتی عاری از الکتریسیته ساکن را ارائه می‌دهد

الکتریسیته ساکن روی بدن افراد، دلیلی بود برای اینکه شرکت لایکرا، تکنولوژی Lycra Sheer Sensation را ابداع کند. این تکنولوژی اثربخشی خود را در خنثی کردن اثرات الکتریسیته ساکن ثابت کرده است. تکنولوژی مذکور که در جریان فرآیند تولید و به طور دائمی و ماندگار در الیاف ادغام می‌شود، محصولاتی عاری از الکتریسیته ساکن را ارائه می‌دهد. به طور خلاصه، مزایای کلیدی تکنولوژی Lycra Sheer Sensation به شرح زیر هستند:

- عدم ایجاد الکتریسیته ساکن: این تکنولوژی هرگونه الکتریسیته ساکن را خنثی کرده و راحتی کامل را در فرد پوشنده لباس ایجاد می‌کند.
- اطمینان کامل: جوراب شلواری تولیدشده با این تکنولوژی به مصرف‌کنندگان امکان می‌دهد که هر محصولی را با اطمینان انتخاب کنند، بدون آنکه نگران چسبیدن استاتیک جوراب به بدن باشند که از بار الکترواستاتیکی ناشی از مالش پارچه‌ها به روی یکدیگر ایجاد می‌شود.
- ظاهر شفاف و زیبا: جوراب شلواری ساخته‌شده با تکنولوژی Lycra Sheer Sensation شکل ظاهری یکنواخت و همگون خود را بدون خدشه به راحتی یا عملکرد محصول، حفظ می‌کند.
- خاصیت آنتی استاتیک ماندگار: خاصیت ضدالکتریسیته ساکن جوراب شلواری حتی پس از شستشوی مکرر ماشینی یا دستی محصول، ماندگار خواهد بود.

- یکنواختی و نامرئی بودن: تکنولوژی جدید شرکت لایکرا استانداردهای جوراب شلواری روزمره را ارتقا می‌دهد و یکنواختی و نامرئی بودن کامل الیاف الاستان را فراهم می‌کند.

- رنگ‌های سرزنده: این تکنولوژی قابلیت جذب رنگ‌ها را بهبود می‌بخشد و تولید جوراب شلواری بدون چسبندگی و با انواع رنگ‌های اشباع که برای تمام رنگ‌های پوستی متناسب باشد را امکان‌پذیر می‌کند.
- رویکرد پایدار: جوراب شلواری تولیدشده با تکنولوژی جدید لایکرا با کاهش مصرف آب در جریان فرآیند تولید، مزیت‌های زیست‌محیطی را نیز ارائه می‌کند.

مجموعه مزایای ذکرشده، تکنولوژی Lycra Sheer Sensation را به یک نوآوری ضروری برای مصرف‌کنندگانی تبدیل می‌کند که به دنبال راحتی، اطمینان و برآزندگی محصول مورداستفاده خود هستند.



گروه مترجمین مجله: جوراب شلواری نازک به دلیل الکتریسیته ساکنی که در تماس با موادی همچون ویسکوز یا پلی‌استر می‌تواند ایجاد کند، همیشه با ناراحتی و خجالت‌زدگی خانم‌ها مترادف بوده که همین موضوع، عامل ایجاد احساس ناراحتی در فرد پوشنده آن بوده است. بر همین اساس، شرکت Lycra تولیدکننده الیاف الاستین یا اسپندکس، تکنولوژی جدیدی با عنوان Lycra Sheer Sensation را معرفی کرده است که این تکنولوژی، یک راهکار نوآورانه است که به احساس ناخوشایند ناشی از الکتریسیته ساکن در جوراب شلواری پایان می‌دهد.

نوآوری برخاسته از تقاضای مشتریان

دوستداران جوراب شلواری می‌دانند که استفاده از اقلام متناسب و «فیت»، راحتی بهینه و اعتماد به نفس بی‌نظیری را در آنها ایجاد می‌کند. الیاف لایکرا نیز همیشه در راستای تحقق این ویژگی عمل کرده است. با این حال، الکتریسیته ساکن همیشه یک مشکل دائمی برای استفاده‌کنندگان از جوراب شلواری بوده است. در سال ۲۰۲۰، نظرسنجی موسسه Kantar از ۲۸۶ فرد پوشنده جوراب شلواری در انگلستان نشان داد که:

- ۵۸ درصد از پاسخ‌دهندگان الکتریسیته ساکن را به عنوان یک مشکل تحریک‌کننده تشخیص دادند.

- ۶۳ درصد از پاسخ‌دهندگان به دنبال خرید یک جوراب شلواری بودند که الکتریسیته ساکن را کاهش داده یا حذف کند.

پاسخ به همین نگرانی مصرف‌کنندگان و خداحافظی همیشگی با معضل



بهترین رنگ پنبه رنگ را از ما بخواهید



شرکت مرکزی چاپ و چاپ سمنان



Tell: ۰۲۱-۸۸۷۴۳۴۹۱-۳

آدرس دفتر مرکزی حریر سمنان: خیابان مفتاح شمالی، کوچه نقدی، بلاک ۴۸، واحد ۴



Hinza Chemical

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولیدکننده انواع روغن‌های اسپین‌فینیش

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ BCF پلی‌پروپیلن
- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ BCF پلی‌استر
- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی
- روغن اسپین‌فینیش مخصوص لایه‌های پلی‌پروپیلن و موکتی
- روغن اسپین‌فینیش مخصوص لایه‌های پلی‌استر و موکتی
- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ POY

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.
در راستای سرویس دهی برتر خود = هزینه حمل الیاف به کارخانه رایگان می باشد.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com

HIRADKARA

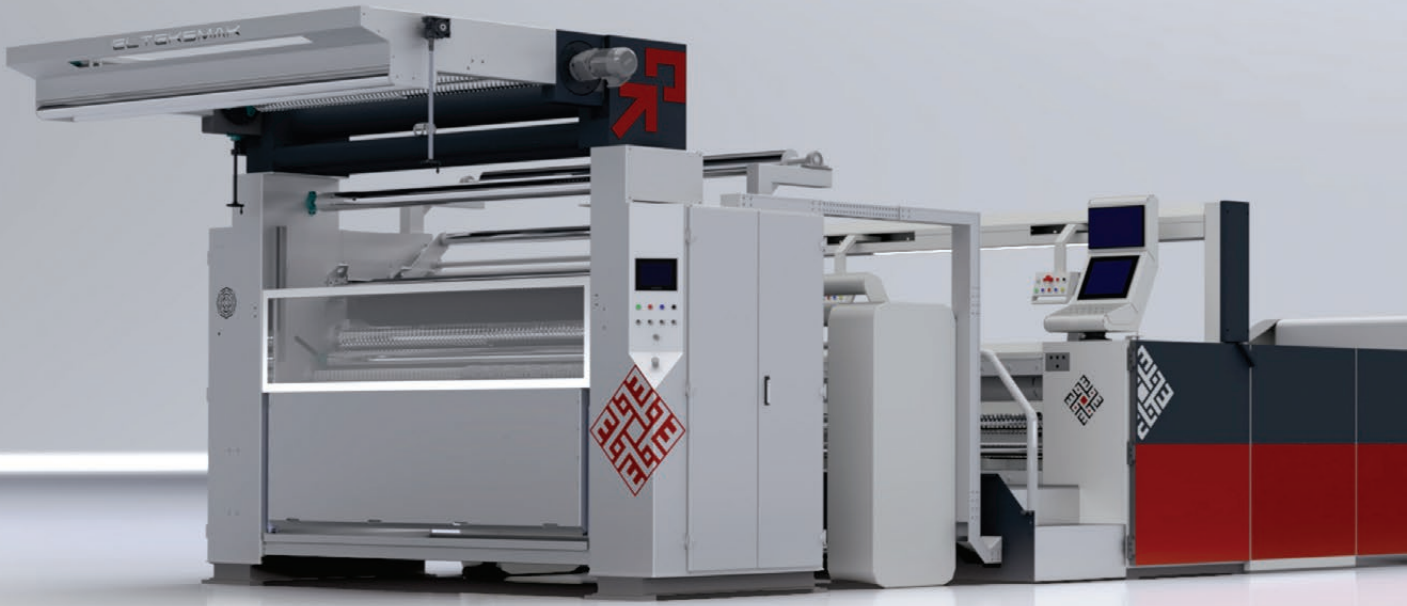
شرکت هیراد کارا



ELTEKSMAK®
DRYING TECHNOLOGIES

09123932419-09120453500

POSLU GEN4 STENTER MACHINE



POSLU GEN3 STENTER MACHINE



WWW.HIRADKARACO.COM



YARNDYE[®] YARN DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



 YARNDYE[®]



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: 0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com

PRO-SMH



PRO-SIZING * SIZING-RANGE



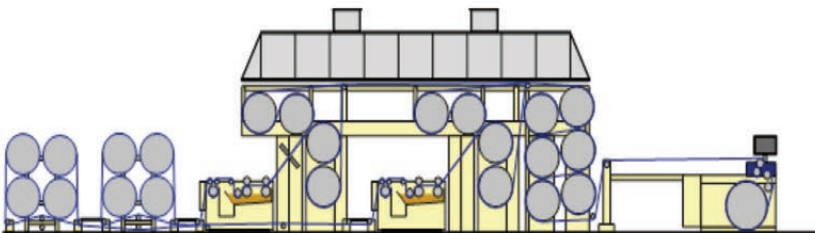
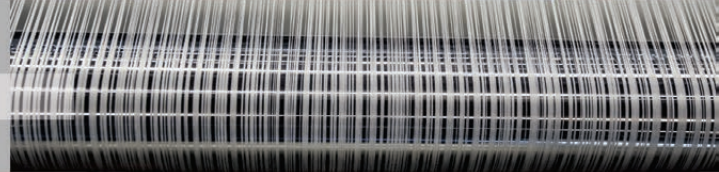
GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.prosmh.com

...SETTING NEW STANDARDS



PRO-SMH PRO-SIZING®



PROSMH
MAKINA PAZARLAMA SAN. VE TIC A.S.
Yazlik Yeni Mahalle D-130, Karayolu Cad. No: 87/A
Golcuk Kocaeli / TURKEY

Tel.: +90 (262) 3433 090

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (262) 3433 090

Mail: info@prosmh.com



مانا پویش آتی
با مسئولیت محدود

MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و

تعمیرات یدکی با کیفیت ، دستگاه های ریسندگی (ریتر ، زینسز

مازولی ، اشلومبرگر ، سایدل ، کونینکس ، گاودینو و غیره)

در خدمت فعالین صنایع نساجی می باشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳





... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



MEETING YOU AT ITMA



HALL 3 - STAND B104

ITMA 2023

BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

Info@manapooyesh.com

www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

Michael Planz

Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

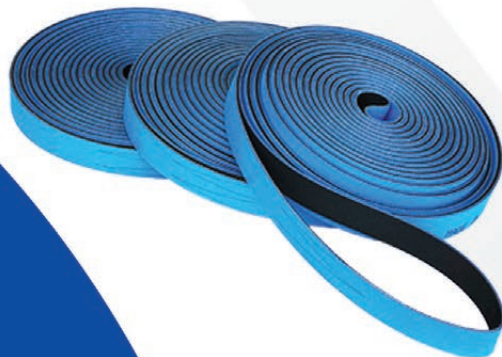


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

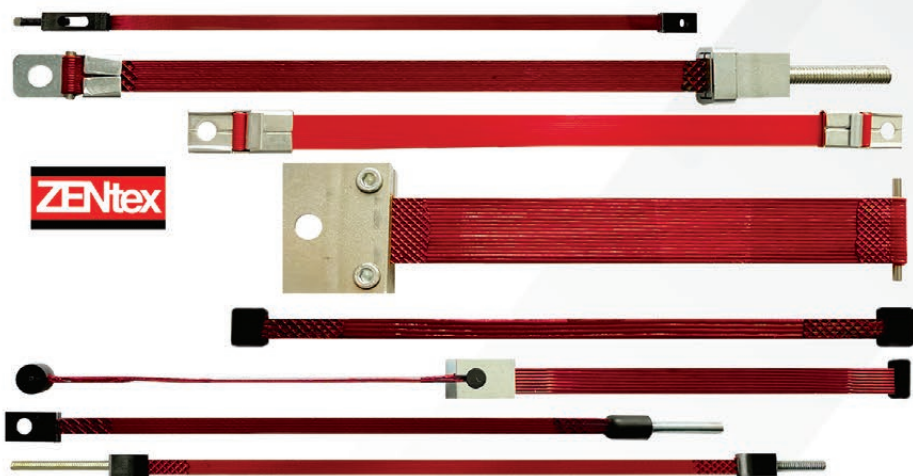
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

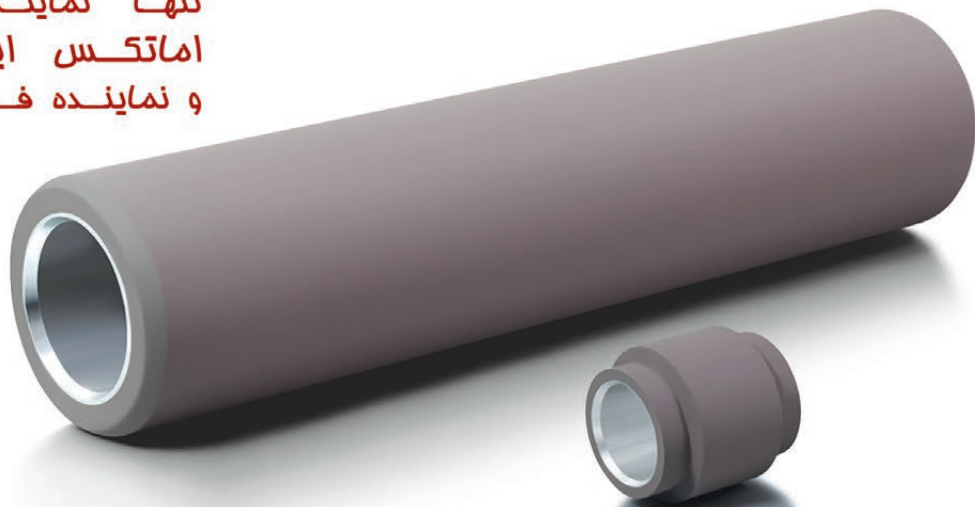
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

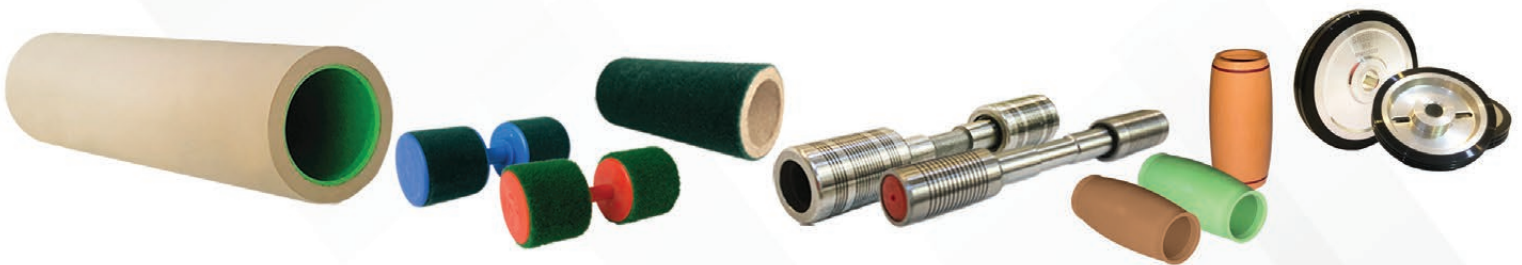
SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کانس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عبیدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفیوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب‌دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۵۰۲، ۳۴۳۸۳۲۳۸-۴۰

پست الکترونیک: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفتینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروبی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۲۳۸۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه رفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com



سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEHSOHEIL



گروه کارآفرینی اهری



قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 **ghandnabat**
www.ghandonabatcafe.ir

0990 0100317 | 021 26404521
بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری

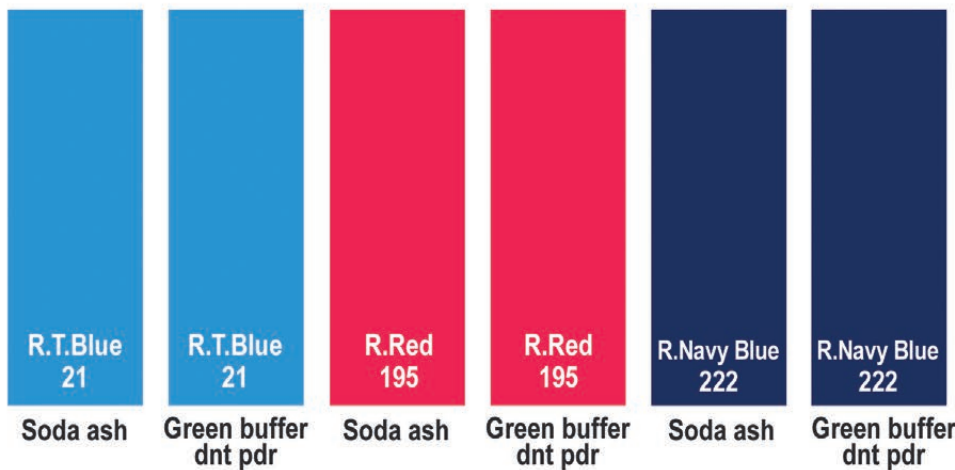




جایگزین کربنات سدیم

با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

Illustrations



Dye Reactive 3% shade	Fastness Properties					
	Soda ash			Green buffer dnt Powder		
	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing
R.T.Blue 21	3-4	4	3-4	3-4	4	3-4
R.Red 195	4	4	4	4-5	4-5	4-5
R.Navy Blue 222	4	4	4	4-5	4-5	4

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+98



GREEN BAFFER DNT

Green buffer dnt Powder is a concentrated alkali buffer to replace Soda ash in reactive dyeing for cost effectiveness, superior dyeing characteristics and reduced effluent load

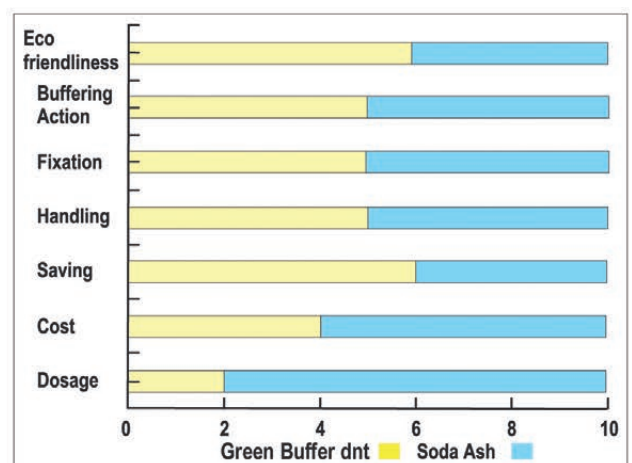
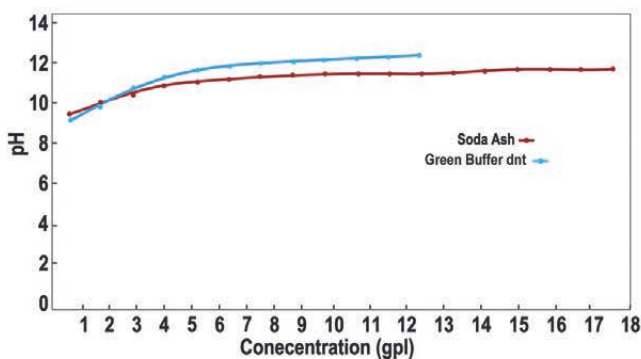
KEY FEATURES

- Required in 1/4th to 1/5th quantity as compared to soda ash
- Cost effective
- Produces stable alkalinity over the entire fixation period
- Reduces TDS substantially compared to conventional soda ash fixation
- Produces brighter and cleaner shades
- Better reproducibility of shades
- Produces better yields

pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

pH VARIATION WITH CONCENTRATION



Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



گروه صنعتی کبیر

کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

قبول سفارش برای رنگرزی انواع نخ های رنگی

www.kabirristextile.com

انواع تولیدات

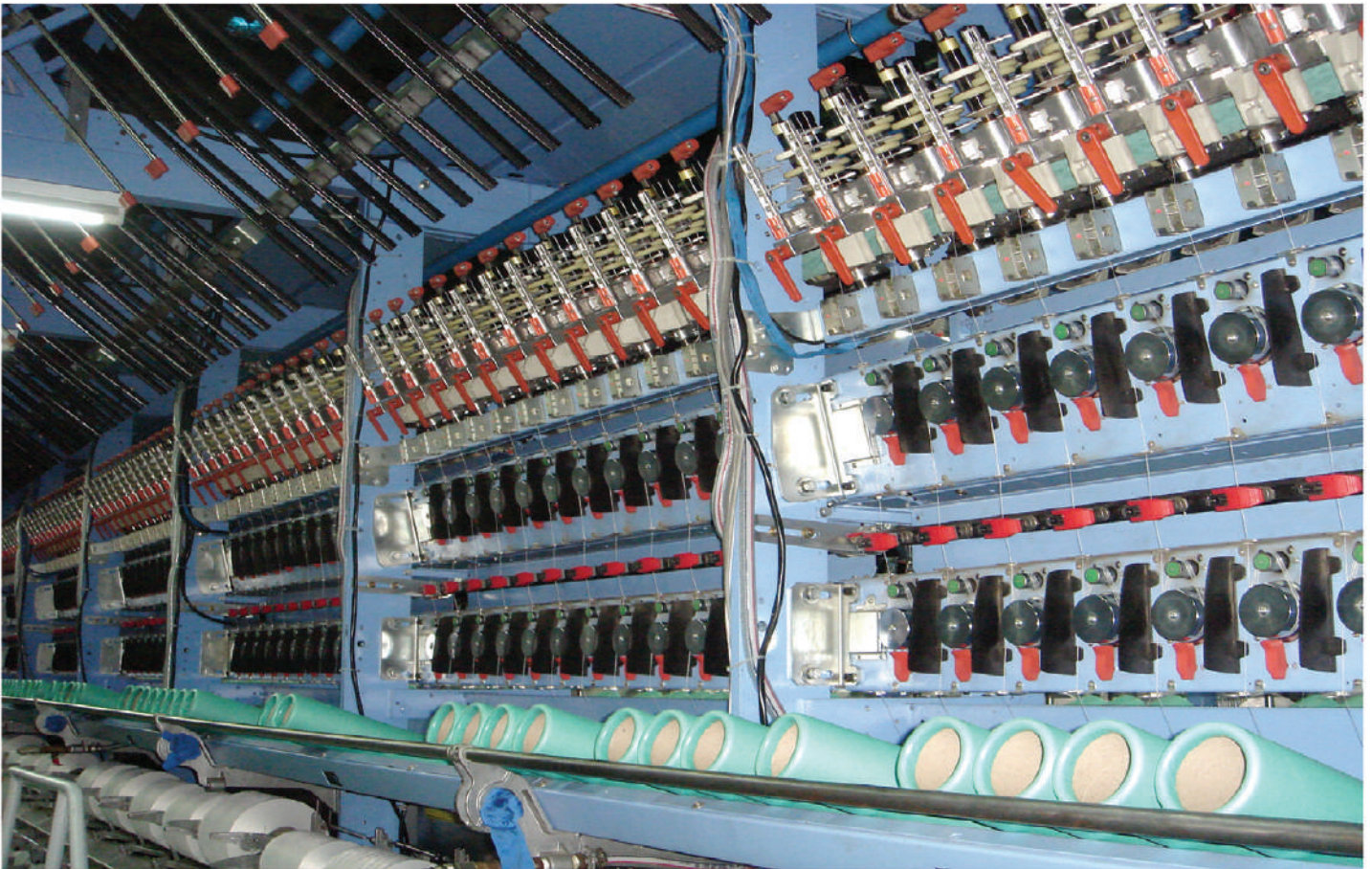
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



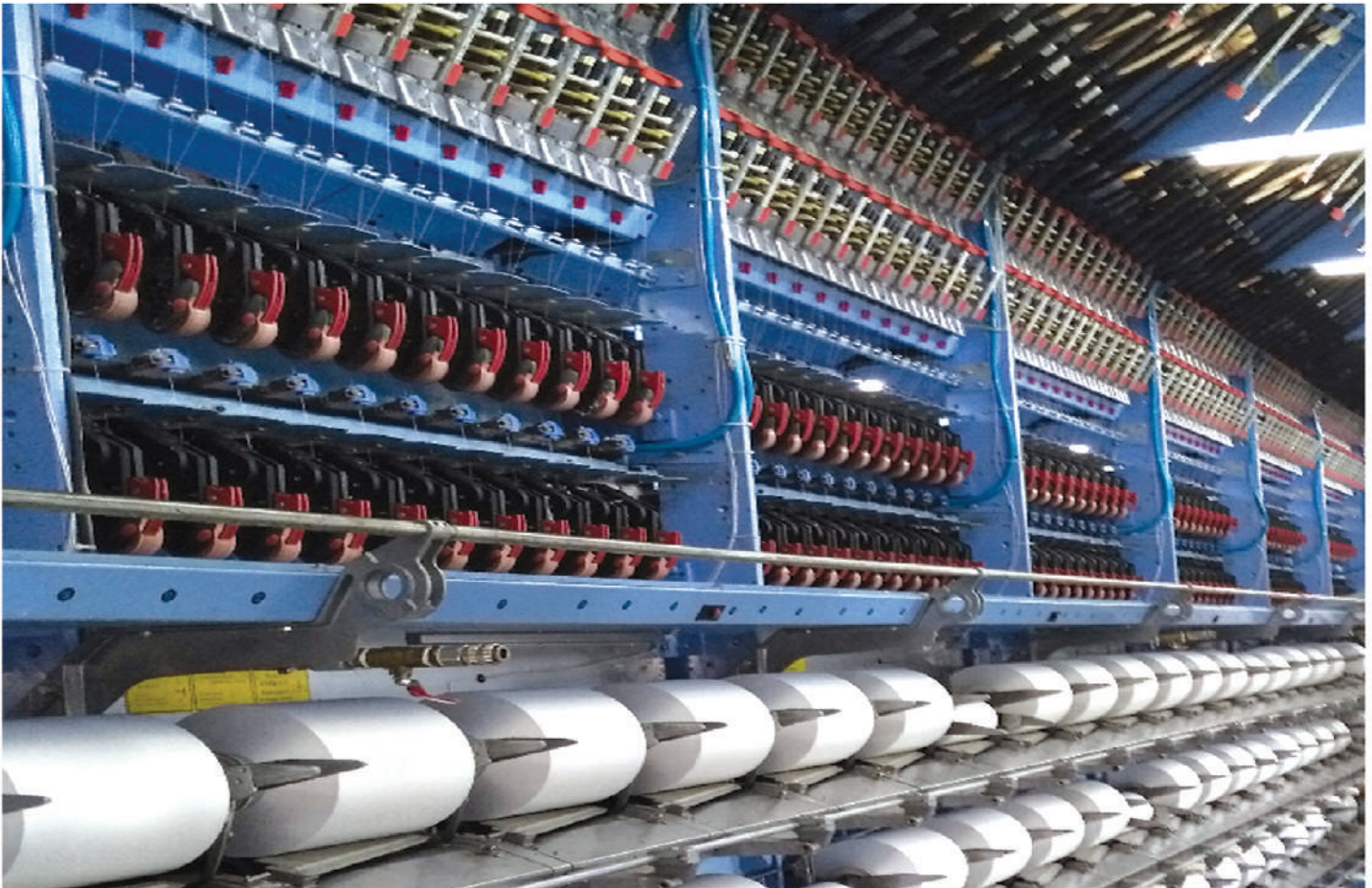
شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|--------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T - |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle - |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV - |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V - |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 - |
| ۴۸۰ دوک از نمبر ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 - |

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |

تلفن : ۸ - ۸۸۵۱۵۳۱۷ فکس : ۸۸۷۶۱۶۵۲
 موبایل : ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
mananikpart@gmail.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانانیک

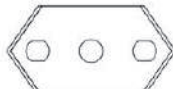
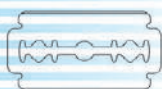
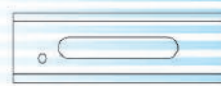
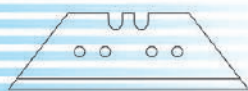
نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
 نشانی : تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
 کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خار زنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



تیغه های عالی و با کیفیت برای الیاف مصنوعی، فیلم و فویل، کاغذ و صنایع بسته بندی و پلیسه زدایی صنایع پلاستیک

Iran: www.parsianpolytex.com/fa
Germany: www.mozart-blades.com/en



MOZART
FINEST IN CUTTING

- ← بیش از 100 سال سابقه - 100% ساخت آلمان - زولینگن
- ← فولاد آلیاژی بالا و فولاد کربنی
- ← تیزترین جهت دستیابی به بهترین کیفیت برش
- ← کوتینگ TiN جهت افزایش طول عمر تیغ
- ← دسته تیغ های حرفه ای و ارگونومیک



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

Parsian Polytex Consultancy

A Total Solution Company



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی خدمات مهندسی و مشاوره مدیریت
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Consulting and Trading Company
Tel: 0098-21-88536388 & 88536546
Fax: 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

آنتالیا، میزبان فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش

گزارشی از برگزاری نمایشگاه دمو تکس ترکیه با حضور پررنگ فعالان صنعت فرش ماشینی ایران



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه دمو تکس ترکیه به عنوان بزرگترین گردهمایی صنعت فرش و کفپوش جهان در ترکیه و خاورمیانه، روزهای دهم تا سیزدهم جولای ۲۰۲۳ (۱۹ تا ۲۲ تیرماه) در مرکز نمایشگاه و همایش ANFAS آنتالیا برگزار شد و با استقبال خوبی مخصوصاً از سوی شرکت‌های ایرانی مواجه گردید. در این نمایشگاه نزدیک به ۱۰۰ غرفه‌گذار حضور داشتند که از این تعداد، ۳۲ شرکت از صنعت فرش ماشینی ایران و بخش‌های مرتبط به آن مشارکت کردند. فضای کلی نمایشگاه بالغ بر ۱۵ هزار مترمربع بود و بازدیدکنندگانی از ۷۲ کشور جهان از جمله ایالات متحده، بلژیک، ایران، استرالیا، آلمان، ترکیه، عربستان سعودی، اردن، هند، ازبکستان، تاجیکستان و ... خود را به محل برگزاری نمایشگاه در آنتالیا رساندند. این رویداد تجاری همچنین با استقبال خوبی از سوی تولیدکنندگان، عمده‌فروشان،

مواجه گردید. طیف محصولات ارائه شده در نمایشگاه عبارت بودند از: فرش و گلیم ماشینی؛ فرش و گلیم دستبافت؛ کفپوش‌های نساجی؛ کفپوش‌های ارتجاعی؛ لمینت؛ چوب و پارکت؛ الیاف، نخ و پارچه‌های تار پودی؛ تکنولوژی‌های تنظیف؛ چمن مصنوعی و کفپوش ورزشی؛ تکنولوژی‌ها و برنامه‌های کاربردی در حوزه ماشین‌آلات و کفپوش‌ها. نمایشگاه دمو تکس ترکیه همچنین پذیرای خریدارانی از ۷۲ کشور بود و در همین حال، هیئت‌های خرید از آذربایجان، تاجیکستان، مالزی، استرالیا، کانادا، برزیل و لیبی، جلسات کاری زیادی را با غرفه‌گذاران برگزار کردند. امسال، نمایشگاه دمو تکس ترکیه در آنتالیا پایتخت گردشگری این کشور برگزار شد چراکه منطقه غازیانتپ به عنوان محل همیشگی نمایشگاه، به عنوان پایگاه لجستیکی برای کمک‌های پس از زلزله اخیر، اختصاص یافته بود. خریداران این فرصت را داشتند که جدیدترین محصولات

فروشگاه‌های مبلمان و خرده‌فروشان مواجه گردید و مسیر را برای غرفه‌گذاران جهت گشودن بازارهای جدید هموار کرد. صنعت فرش و کفپوش جهانی به دنبال آن است که با حفظ روند صعودی خود در ۷ سال آینده، به حجم تجارت ۶۵ میلیارد دلاری دست پیدا کند. بر همین اساس، دمو تکس ترکیه با استقبال خوب بازدیدکنندگان





فاتح کابادای



شاهین کاظمی



سونیا ودل کاستلانو



آنیکا کلار

افتتاحیه نمایشگاه با حضور نمایندگانی از ایران

گفتنی است مراسم افتتاحیه نمایشگاه، در روز دوشنبه ۱۹ تیر (۱۰ جولای ۲۰۲۳) در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آنتالیا برگزار گردید و برای اولین بار، با دعوت رسمی شرکت دویچه مسه آلمان از انجمن صنایع نساجی ایران و سخنرانی نماینده انجمن همراه بود. در این مراسم به ترتیب افراد ذیل به سخنرانی پرداختند:

- * خانم آنیکا کلار (Annika Klar)، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی هانوفر در ترکیه،
- * خانم سونیا ودل کاستلانو (Sonia Wedell-Castellano)، مدیر جهانی نمایشگاه‌های دومتکس شرکت دویچه مسه آلمان،
- * آقای دکتر شاهین کاظمی، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران،
- * آقای فاتح کابادای (Fatih Kabadayi)، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع آنتالیا-ترکیه

که البته در این مراسم آقای آرنو رایش (Arno Reich) نایب رئیس ارشد بخش مدیریت نمایشگاه‌های شرکت دویچه مسه آلمان به عنوان بزرگترین شرکت برگزارکننده نمایشگاه‌های جهان نیز به عنوان مهمان ویژه حضور داشتند. همچنین آقایان محمود تولائی نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان و دکتر کامران داوری نیکو رایزن بازرگانی

بامبو، پنبه، پشم و جوت، کفیوش‌های ساخته‌شده از مواد بازیافتی و ... از جمله محصولات پایدار ارائه‌شده در نمایشگاه بود. از سوی دیگر، نمایشگاه دومتکس با توجه به حضور بازیگران کلیدی این صنعت، حجم تجارت قابل‌توجهی ایجاد کرد. صدها نشست دوجانبه در طول زمان نمایشگاه برگزار شد و فرصت‌های جدیدی را برای تولیدکنندگان داخلی که به دنبال گسترش به بازارهای بین‌المللی هستند و برای غرفه‌داران بین‌المللی که به دنبال گسترش در بازار منطقه هستند، ایجاد کرد. علاوه بر کشورهای ایران و هند که حضور پررنگی در نمایشگاه داشتند، کشور چین نیز که به دلیل بیماری همه‌گیر کووید، مدت‌ها در نمایشگاه‌های برون‌مرزی حضور چندانی نداشت، بار دیگر با پویون اختصاصی خود در دومتکس ترکیه شرکت کرد.

و راهکارها را که از سوی ۱۰۰ شرکت ارائه شده بود، مشاهده کنند. فرش‌های نانو حاوی مواد معدنی طبیعی و خودتمیزشونده با نور محیط، کفیوش‌ها و لمینت‌های آنتی‌باکتریال و بادوام و ... از جمله نوآوری‌های ارائه‌شده در نمایشگاه بود. علاوه بر این، محصولات زیادی از جمله فرش‌های بدون پرز و غیر سُرخورنده، فرش‌های تزئینی و دکوراتیو و همچنین فرش‌های ماشینی دستباف‌گونه از دیگر مواردی بود که در نمایشگاه امسال عرضه شده بود.

همچنین موضوع «پایداری و بازیافت» در نمایشگاه امسال به عنوان موضوع اصلی، مورد تاکید و توجه ویژه‌ای قرار داشت و بازدیدکنندگان نیز علاقه زیادی به فعالیت‌های دوستدار محیط‌زیست نشان دادند. فرش‌ها و گلیم‌های سازگار با محیط زیست ساخته‌شده از مواد پایدار نظیر الیاف





ایران در ترکیه نیز به همراه آقایان سیدرضا لاجوردی و مهدی ضابطی از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در این مراسم حاضر بودند.

دکتر شاهین کاظمی به عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران و تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه، سخنرانی مفصلی به زبان انگلیسی درخصوص جایگاه انجمن صنایع نساجی ایران و اهداف این سازمان با قدمت بیش از ۶۰ سال فعالیت مداوم، معرفی ایران به عنوان مهد تولید فرش دستباف جهان، تاریخچه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی فرش در جهان، نحوه آغاز و روند تولید فرش ماشینی و موکت در ایران و آمار تولید و صادرات انواع مختلف کفپوش از ایران داشتند که با استقبال بسیار خوب بیش از یکصد نفر از حاضران در مراسم افتتاحیه و اصحاب رسانه‌ها مواجه گردید. پس از آن نیز مدیران آلمانی شرکت دوپچه مسه به همراه آقایان دکتر کاظمی و تولاچی از غرفه شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه بازدید داشتند که در این بازدیدها شرکت‌های مختلف اقدام به معرفی آخرین دستاوردهای خود نمودند.



اسامی شرکت‌های ایرانی

لازم به ذکر است اسامی شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ به ترتیب درج نام در وبسایت نمایشگاه عبارت بودند از:

افشار زرینه، الماس کویر، آلتین، ارغوان کاشان، آریا دوک، مرکز تحقیقات فرش ماشینی، کارپیتا، داریوش، اشراق، فرشینه، قیطران، هما، ایده‌آل، ایرانیان مهر، کاشان شانه، کاترین، صنعت کهن، لوتوس، ماه کویر، ماهور، نوین تکنیکال، پدیده، پرنیان، پایار، رسول اصفهان (قالی سلیمان)، بهشتی (ریس و بافت)، رویال گلد، شادلین، شیرسپهر، طوس مشهد، ونوس، ظریف مصور و زرتشت.



بازگشت نمایشگاه ایما آسیا بعد از وقفه‌های کرونایی

نمایشگاه ITMA Asia + CITME در حالی بعد از یک سال وقفه ناشی از همه‌گیری برگزار می‌شود که تعداد غرفه‌گذاران آن در این دوره ۱۵ درصد افزایش نشان می‌دهد



ITMA ASIA

19-23 November 2023, Shanghai, China



نمایشگاه ITMA Asia + CITME به عنوان نمایشگاه تجاری پیشرو آسیا در زمینه ماشین‌آلات نساجی که بعد از یک سال وقفه ناشی از همه‌گیری کووید، قرار است روزهای ۱۹ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۲۳ در شانگهای چین برگزار شود، با استقبال شرکت‌های نساجی جهان مواجه شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تا به امروز بیش از ۱۴۰۰ غرفه‌گذار از ۲۴ کشور و منطقه جهان، برای شرکت در این نمایشگاه ترکیبی درخواست داده‌اند. طبق اعلام برگزارکنندگان، تعداد ۶ سالن نمایشگاهی از مرکز نمایشگاه و همایش ملی شانگهای با فضای ناخالص بیش از ۱۶۰ هزار مترمربع رزرو شده است. غرفه‌گذاران همچنین در مورد چشم‌انداز آتی صنعت نساجی خوشبین هستند چراکه پیش‌بینی می‌شود اقتصاد چین بهتر از انتظار عمل کند. صندوق بین‌المللی پول اخیراً پیش‌بینی خود را برای رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) چین از ۴,۴ درصد در پیش‌بینی ماه اکتبر سال گذشته، به ۵,۲ درصد در سال ۲۰۲۳ افزایش داده است. آنطور که رئیس کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx) به عنوان مالک نمایشگاه‌های ITMA و ITMA Asia گفته: «بازگشایی اقتصاد چین برای منطقه بسیار مهم است زیرا چین محرک کلیدی توسعه اقتصادی سایر کشورهاست. انتشار چنین اخبار مثبتی به تولیدکنندگان

طبق اعلام برگزارکنندگان نمایشگاه، بسیاری از غرفه‌گذاران نیز پس از آنکه چین قوانین سختگیرانه کووید را کاهش داد و اوایل امسال مرزهای خود را بازگشایی کرد، فضای غرفه خود را افزایش داده‌اند که از جمله این شرکت‌ها می‌توان به Muratec، Saurer، Savio، TMT Machinery و Trutzschler اشاره کرد.

گفتنی است نمایشگاه ترکیبی ITMA Asia + CITME توسط شرکت نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی پکن و با همکاری شرکت ITMA Services برگزار خواهد شد.

گسترش نمایشگاه ایما آسیا به سنگاپور

اما در همین ارتباط، مالکان نمایشگاه ITMA Asia + CITME همکاری خود را برای سازماندهی نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی در دومین مکان آسیایی گسترش

ماشین‌آلات نساجی کمک کرده است تا اعتماد خود را به بازار چین بازسازی کنند. وی افزود: «ما به غرفه‌داران نمایشگاه به خاطر حفظ اعتقادشان به نمایشگاه درود می‌فرستیم. آنها نه تنها از مشارکت در نمایشگاه انصراف نداده‌اند، بلکه برخی از آنها فضای غرفه خود را افزایش داده‌اند. ما همچنین جریان مستمری از درخواست‌ها را از جانب متقاضیان جدید دریافت کرده‌ایم.» همچنین آنطور که رئیس انجمن ماشین‌آلات نساجی چین (CTMA) از شرکای برگزاری نمایشگاه گفته: «در مقایسه با نمایشگاه دوره قبل، تعداد غرفه‌گذاران در این دوره ۱۵ درصد افزایش داشته است. ما از حضور این شرکت‌های جدید استقبال می‌کنیم زیرا آنها موارد جدیدی را به نوآوری‌های تکنولوژیکی متنوع ارائه‌شده در نمایشگاه اضافه خواهند کرد و همچنین نشاط و انگیزه جدیدی را برای توسعه صنعت نساجی ایجاد می‌کنند.»



بافتینه

خواهد شد، تقریباً ۶۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی داشته باشد و جذب بیش از ۷۰۰ غرفه‌گذار و بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده برای آن هدف‌گذاری شده است. سنگاپور به دلیل برخورداری از امکانات در سطح جهانی و محیط کسب‌وکار مناسب، مقصدی جذاب برای نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌هاست. خطوط هوایی گسترده و سیاست‌های آسان در حوزه صدور ویزا، این کشور را به یک مقصد قابل دسترس برای بازدیدکنندگان تبدیل می‌کند. همچنین برگزاری نمایشگاه، مستلزم تجهیزات زیرساختی و فنی قوی برای پشتیبانی از نمایش ماشین‌آلات به صورت زنده است که محل برگزاری نمایشگاه در سنگاپور، می‌تواند این امکانات را فراهم نماید.

کارخانجات و فعالیتهای تولیدی، مکان دومی را در آسیا برای برگزاری این رویداد در نظر گرفته‌ایم تا بهتر بتوانیم به قطب‌های نساجی در این مناطق دسترسی پیدا کنیم.» همچنین رئیس CTMA در این زمینه گفته: «آسیا بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده منسوجات در جهان است. ما خوشحالیم که همکاری خود را با CEMATEX برای آوردن نمایشگاه به سایر نقاط آسیا جهت حمایت از تلاش‌های بازاریابی اعضای خود، گسترش می‌دهیم.» انتظار می‌رود نمایشگاه ITMA ASIA + CITME + سنگاپور به عنوان نمایشگاه پیشرو در زمینه تکنولوژی نساجی که موجب رشد منطقه‌ای صنعت ماشین‌آلات نساجی

داده‌اند. این نمایشگاه ترکیبی از سال ۲۰۰۸ به صورت دوسالانه در شانگهای برگزار می‌شود که بر اساس تصمیم برگزارکنندگان قرار است در سال ۲۰۲۵ برای اولین بار در سنگاپور نیز برگزار شود. بر این اساس، نمایشگاه ITMA ASIA + CITME سنگاپور روزهای ۲۸ تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ در شهر سنگاپور و توسط همان مجریان نمایشگاه شانگهای برگزار خواهد شد. رئیس CEMATEX در این باره گفته: «ما تاکنون ۷ دوره از نمایشگاه را با موفقیت در شانگهای برگزار کرده‌ایم. به عنوان بخشی از استراتژی ما برای حمایت از آرمان‌های تولیدکنندگان بومی در جنوب و جنوب‌شرقی آسیا و خاورمیانه جهت مدرن‌سازی

برگزاری نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک در داکا



کشور از آسیا و اروپا را به نمایش خواهد گذاشت. با در نظر گرفتن بخش پوشاک به عنوان ستون فقرات رشد اقتصادی بنگلادش در سنوات اخیر، پلتفرم‌های شبکه‌سازی نظیر نمایشگاه BIGTEX برای حمایت از رشد و توسعه اقتصادی این کشور، اهمیت مضاعفی پیدا می‌کنند.

هفتمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک بنگلادش (BIGTEX 2023) از ۲۶ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۲۳ در شهر داکا برگزار خواهد شد. بر اساس توافق‌نامه‌ای که بین انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) و شرکت Redcarpet Global امضا شده، شرکت مذکور به عنوان شریک برای این رویداد فعالیت خواهد کرد.

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش که کل صنعت نساجی و پوشاک این کشور را پوشش می‌دهد، علاوه بر رویداد مذکور سه نمایشگاه همزمان دیگر را هم برگزار می‌کند که عبارتند از: نمایشگاه بین‌المللی پارچه و نخ بنگلادش، نمایشگاه بین‌المللی رنگ، پیگمنت و مواد شیمیایی بنگلادش و نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و علائم تجاری. این سه رویداد فرصت‌های ارزشمندی را برای بازدیدکنندگان، خریداران، غرفه‌گذاران و متخصصان صنعتی فراهم می‌کند. گفتنی است نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک تقریباً ۲۰۰ غرفه خواهد داشت که محصولاتی از حداقل ۱۲

گزارشی از نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس

با وجود همه مشکلات صنعت پوشاک از جمله کاهش هزینه کرد مصرف کنندگان و تورم، نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس توانست ۲۵۱۷۷ بازدیدکننده که ۷۰ درصد آنها بین‌المللی بودند را جذب کند

هستیم. با وجود همه این مشکلات، نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس که امسال پنجاهمین سالگرد خود را جشن می‌گیرد، همچنان نقش محرک و وحدت‌آفرین خود را با جذب ۲۵۱۷۷ بازدیدکننده که ۷۰ درصد آنها بین‌المللی بودند، ایفا می‌کند. این دوره از نمایشگاه بازگشت تدریجی اما قابل توجه بازدیدکنندگان آسیایی مخصوصاً از چین را تایید می‌کند.

پریمیر ویژن پاریس با نمایش خلاقیت استثنایی و تعهد تزلزل‌ناپذیر غرفه‌گذاران خود، مسیری را برای یک صنعت دائماً در حال تحول که با چالش‌های مهم زیست‌محیطی، اجتماعی و فناوری دست‌وپنجه می‌کند، ترسیم کرده است. غرفه‌گذاران، خریداران و بازدیدکنندگان، جملگی نمایشگاه سال ۲۰۲۳ را به یک رویداد آینده‌نگر و فردایی تبدیل کردند که این موضوع هم در راهروهای نمایشگاه و هم در گفتگوهای قابل‌تأملی که در بخش PV Hub برگزار شد، قابل مشاهده بوده است.

نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس با همکاری نزدیک با متخصصان صنعت، برای سازگاری صنعت مد با شرایط بازار بین‌المللی تلاش کرده و به طور موثر، به چالش‌های دگرگون‌کننده این صنعت می‌پردازد؛ حتی اگر این موضوع به معنای درک مقررات جدید، انطباق با رفتارهای جدید مصرف‌کننده یا انجام گذار به سمت پایداری باشد. این نمایشگاه از نسخه قبلی



(تصویرنگاشت)های ساده و واضحی که مستقیماً در غرفه ۲۹۰ شرکت‌کننده به نمایش گذاشته شد، برجسته کرد. برنامه «روش بهتر» همچنین در دوره بعدی نمایشگاه جین پریمیر ویژن در میلان که قرار است ۲۲ و ۲۳ نوامبر امسال برگزار گردد، راه‌اندازی خواهد شد و در دوره بعدی نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس در فوریه ۲۰۲۴ نیز ادامه پیدا خواهد کرد.

مدیرکل پریمیر ویژن در ارتباط با نمایشگاه پاریس می‌گوید: «در حالی که سال ۲۰۲۲ سال بهبود و بازیابی برای صنعت مد خلاقانه بود، شاخصه سال ۲۰۲۳ اقتصاد جهانی همچنان ناپایدار است که کل بخش مد و پوشاک را تحت تاثیر قرار داده است و در عین حال، شاهد کاهش هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان، تضعیف طبقه متوسط و افزایش تورم در این سال

گروه مترجمین مجله: نمایشگاه پریمیر ویژن (Premiere Vision) پاریس روزهای ۴ تا ۶ جولای ۲۰۲۳ برگزار گردید. در این دوره از نمایشگاه ۲۵۱۱۷ بازدیدکننده از ۹۵ کشور جهان، راهکارها و پیشنهادات خلاقانه‌ای را از جانب ۱۳۱۵ غرفه‌گذار برای کالکشن‌های پاییز-زمستان ۲۰۲۴-۲۰۲۵ مشاهده کردند. همچنین ابتکاری با نام «روش بهتر (better way)» به عنوان یک برنامه پایدار برای تامین منابع شفاف‌تر، در این دوره از نمایشگاه راه‌اندازی گردید. این برنامه به دنبال آن بود که اطلاعات بهتر و راهکارهای مشخصی را به خریداران و برندها جهت تامین منابع و تولید به شیوه پایدار ارائه کند.

این برنامه، طرح‌های ابتکاری پایدار غرفه‌گذاران را از طریق پیکتوگرام

متخصصان صنعتی را برای جستجوی محصولات جدید و نوآورانه جذب کردند که از جمله این محصولات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: خزهای مصنوعی سازگار با محیط زیست از الیاف پنبه یا پشم طبیعی؛ و آمیزه‌های پنبه-موهر بر بستر تارپودی؛ گلدوزی‌هایی با جلوه‌های لوکس و مجلل که به پارچه‌های جواهردوزی شده تبدیل می‌شوند؛ چرم‌های دباغی شده با انواع گریدهای رنگی و پر از تنوع و بافت از صاف تا مخملی؛ اکسسوری‌هایی که در آنها مواد گرانبها با هم در یک پس‌زمینه سفید کار شده‌اند و ...

علاوه بر این موارد، همگام با تغییر رویه‌ها و انتظارات مصرف‌کنندگان، نوآوری نیز در پیشانی و کانون توجه غرفه‌های شرکت‌کنندگان قرار داشت که از آنجمله می‌توان به راهکارهای رنگ‌آمیزی با استفاده از باکتری‌ها و همچنین راهکارهای بازیافت ضایعات پس از مصرف برای تولید پوشاک دوستدار محیط زیست اشاره کرد.



انرژی قدرتمند و تجدیدپذیر همچون نور خورشید؛ تولید پارچه‌های با کیفیت بالاتر برای پوشاک که ماندگاری دارند و در نتیجه مصرف را کاهش می‌دهند؛ الهام گرفتن از طبیعت و استفاده از رسانه‌های دیجیتال برای ارائه حس زیبایی‌شناسی بسیار مدرن و امروزی به مصرف‌کنندگان.»

در این دوره از نمایشگاه، پنج فوروم تخصصی با نمایش‌های خیره‌کننده خود،

خود در فوریه ۲۰۲۳، مسیری را برای مواجهه با موجودی انبار فروش‌نرفته برندها ارائه کرده است. در نمایشگاه ماه جولای نیز این مسیر گسترش یافته و شرکت‌های تخصصی جدیدی در این بخش به نمایشگاه پیوستند. در نتیجه، برندهای مد و پوشاک این فرصت را داشتند که مواد خلاقانه بازیافتی را تهیه کنند و تامین‌کنندگان نیز از طریق نمایشگاه، فرصتی برای فروش مجدد موجودی انبار مربوط به کالکشن‌های گذشته خود پیدا کردند.

در همین ارتباط مدیر بخش مد پریمیر ویژن می‌گوید: «مسئولیت زیست‌محیطی نشان‌دهنده یک چالش جدید برای صنعت مد است. در نمایشگاه پریمیر ویژن، فراتر از کمک به خریداران برای کشف فرصت‌های نمایشگاه، تمام تلاش خود را برای کمک به آنها جهت تامین منابع به شیوه پایدار انجام می‌دهیم و در عین حال، به ترندها و گرایش‌های نوظهور کلیدی هر فصل نیز توجه می‌کنیم. ما سه روند از این دست را برای پاییز-زمستان ۲۰۲۴-۲۵ رمزگشایی کردیم که عبارتند از سرمایه‌گذاری نمادین در یک منبع



گزارشی از نشست انجمن طراحان لباس و پارچه ایران به مناسبت روز ملی صنعت

نماییم. در همین راستا، انجمن طراحان لباس و پارچه ایران از سال گذشته چنین رویه‌ای را آغاز کرده و امروز به مناسبت و بهانه روز ملی صنعت، مراسم تقدیر از تعدادی از پیشکسوتان صنعت پوشاک کشورمان را برای دومین سال برگزار می‌کند.

بعد از صحبت‌های آقای ایزدپناه، ویدئویی از مراسم سال گذشته انجمن طراحان که به تقدیر از پنج پیشکسوت صنعت پوشاک: خانم صدیقه پاک‌بین و آقایان عباس آیت‌اللهی، جمشید بصیری، مسعود شابختی و اکبر رضاییان اختصاص داشت، برای حاضرین پخش گردید.

سپس مهندس مسعود شابختی مدیرعامل شرکت جامه‌بافت به عنوان سخنران دوم مراسم پشت تریبون قرار گرفت که اهم صحبت‌های ایشان بدین شرح است: با سلام خدمت عزیزان محترم، حضار عزیز و رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران جناب آقای هاکوپیان و سرکار خانم دکتر پدram، جلسه امروز دومین نشست



موسس انجمن طراحان به عنوان نخستین سخنران پشت تریبون قرار گرفت. وی در صحبت‌های خود گفت: متأسفانه رسمی که در جامعه ما وجود دارد این است که صبر می‌کنیم افراد از دنیا بروند و بعد به فکر گرمی داشتن یاد آنها می‌افتیم. امیدوارم بتوانیم این رویه غلطی که در کشور رایج هست را با کمک همدیگر اصلاح کنیم و بزرگداشت اساتید و بزرگان صنعت را در زمانی که در قید حیات هستند، برگزار

روز شنبه دهم تیرماه ۱۴۰۲ به مناسبت روز ملی صنعت، انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، دومین مراسم تجلیل و تقدیر از پیشکسوتان و نام‌آوران هنر-صنعت پوشاک ایران را با حضور جمعی از تولیدکنندگان، طراحان و پیشکسوتان عرصه پوشاک و طراحی لباس کشور برگزار کرد. در ابتدای مراسم و بعد از خیر مقدم و خوشامدگویی مجری، مهندس برزو ایزدپناه عضو هیئت مدیره و هیئت





دنیا آورده، خداوند تمام نعمت‌هایش را در اختیار ما گذاشته و اساس هر آنچه که در زندگی به دست آورده‌ایم در میهن‌مان اتفاق افتاده و من شخصا نمی‌توانم این بدهی‌ها را تسویه کنم. در تمام صحبت‌هایی که از پیشکسوتان منتخب امروز پخش گردید، کمتر دیدم که آنها به زحمات و رنج‌ها اشاره کنند چراکه این عزیزان با عشق کار کرده‌اند و کسی هم که با عشق کار کند، کار برای او زحمت نیست.

من از این تریبون می‌خواهم به جوانان حاضر در این جمع و افرادی که حضور ندارند عرض کنم که هیچگاه مسائل را سیاه و سفید نبینند و به نقاط خاکستری هم توجه کنند. به جرأت عرض می‌کنم بسیاری از مسائلی که امروز در کشورمان با آن مواجهیم، در کشورهای دیگر دنیا هم با شدت و ضعف وجود دارد. باید قبول کنیم که تحول و تمدن جدیدی در راه است که البته خوب و بد آن دقیقاً برای ما مشخص نیست. اما اگر به تاریخ نگاه کنیم، دنیا هیچگاه به سمت بدتر شدن حرکت نکرده بلکه دنیا و زندگی مردم همیشه به سمت راحتی و شرایط بهتری رفته است. ممکن است بعضی افراد بابت برخی موضوعات، با حسرت از گذشته یاد کنند، اما واقعیت این است

طراحان عزیز و همچنین تجار محترمی که در جهت رشد و تعالی این صنعت کمک می‌کنند، تشکر و قدردانی کنم و امیدوارم برگزاری این جلسات به شکل منظم تداوم داشته و از تمامی پیشکسوتان در بخش‌های مختلف صنعت نساجی قدردانی لازم صورت گیرد.

در ادامه، ویدئو ضبط‌شده‌ای از چهار تن از پیشکسوتان صنعت پوشاک شامل خانم شهرزاد غروی، آقای عباس منزوی، آقای اسماعیل نصیری و آقای محمد گلابگری پخش گردید که این عزیزان به معرفی بیوگرافی و همچنین تجربیات و سوابق طولانی خود در عرصه صنایع نساجی و پوشاک کشور می‌پرداختند.

بعد از پخش این ویدئو و پیش از برگزاری مراسم تقدیر از پیشکسوتان، تریبون در اختیار آقای سومبات هاکویان رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران قرار گرفت که اهم صحبت‌های ایشان به شرح زیر است:

صحبت‌های بسیار احساسی و قشنگی را در ویدئوهای پخش‌شده دیدیم و شنیدیم. اما من به‌شخصه اعتقاد دارم سه بدهی وجود دارد که هیچ فردی هرگز نمی‌تواند آنها را تسویه کند؛ بدهی به مادر، بدهی به خدا و بدهی به میهن. مادر ما را به

تجلیل از پیشکسوتان صنعت پوشاک است که توسط انجمن طراحان برگزار می‌شود؛ رسم بسیار درستی که امیدوارم این مراسم هر سال به نحو احسن تکرار شود و از عزیزان پیشکسوت تشکر و قدردانی شود. همانطور که مستحضرید صنعت نساجی یکی از بزرگترین زنجیره‌های تولید است که تولید پوشاک آخرین حلقه و یکی از ارزشمندترین حلقه‌های این زنجیره می‌باشد.

صنعت پوشاک دارای اشتغال‌زایی فراوان بوده و اگر به شکل صحیحی مدیریت شود، دارای ارزش افزوده بالایی است. در تمام کشورهای در حال توسعه، پایه اصلی توسعه بر صنعت نساجی و پوشاک گذاشته و ما به‌خوبی می‌بینیم که این کشورها به نحو احسن از این صنعت استفاده کرده‌اند؛ چراکه این صنعت اشتغال‌زایی بالایی دارد، بسیار ارزان است و در صورت مدیریت صحیح، توجه به بخش طراحی و در نظر گرفتن نظر مخاطبان در تولید محصولات از سوی صاحبان صنعت، می‌تواند یکی از بهترین و کارآمدترین صنایع در خلق ارزش افزوده باشد. من از همین تریبون می‌خواهم از کلیه دست‌اندرکاران این مراسم، پیشکسوتان منتخب، صنعتگران، اساتید دانشگاه، اتاق‌های طراحی و

امیدوارم مورد قبول واقع شود. بعد از پایان صحبت‌های آقای هاکوپیان، مراسم تقدیر از پیشکسوتان برگزار گردید و آقای هاکوپیان، آقای دکتر کله‌رنیا به همراه خانم دکتر کیهان برای اهدای لوح روی صحنه حاضر شدند. در نهایت، خانم شهرزاد غروی، آقای عباس منزوی، آقای اسماعیل نصیری و آقای محمد گلابگیر به عنوان پیشکسوتان هنر-صنعت پوشاک معرفی شدند و لوح و گلدان ویژه مراسم به این گرامیان اهدا گردید که البته به دلیل غیبت آقای گلابگیر در مراسم، مقرر گردید لوح تقدیر در موعد مناسب برای ایشان ارسال گردد.

عرض می‌کنم که آینده و فرصت‌های خوبی در صنعت پوشاک کشور پیش روی شما وجود دارد که باید این فرصت‌ها را شناسایی کرده و از آن مهم‌تر، دانش خود را به صورت مستمر به‌روز نمایید چراکه اگر هر روز به دانش خود اضافه نکنید، از روند حاکم بر صنعت پوشاک عقب خواهید ماند. در پایان از حضور همه شما تشکر می‌کنم و خطاب به پیشکسوتانی که تجلیل می‌شوند عرض می‌کنم که اقدام امروز ما قطعا در برابر کارهایی که آنها انجام داده‌اند، حق مطلب را ادا نمی‌کند و صرفا هدف ما ایجاد خاطره‌ای مناسب برای آنها در حد بضاعت‌مان بوده است که

که امروز شرایط زندگی مردم بسیار بهتر و راحت‌تر شده است. بنابراین به اعتقاد من، تغییر اجتناب‌ناپذیر است و در نهایت اتفاق خواهد افتاد لذا باید بدون تبعیت کورکورانه و با مدیریت صحیح، خود را با این تغییر و تحولات همراه و همگام نماییم. من معتقدم آینده خوبی وجود دارد و در همین کشور فرصت‌های خوبی مخصوصا در صنعت پوشاک پدیدار خواهد شد. بر خلاف گذشته دورتر که نگرش خوبی نسبت به شغل طراحی لباس و طراحان وجود نداشت، امروز در هر کارخانه حداقل دو طراح یا بیشتر مشغول به کار هستند. لذا خطاب به طراحان لباس کشور



چرا قاچاق پوشاک همچنان جذاب است؟

با وجودی که آمارهای رسمی رقم قاچاق پوشاک را تقریباً ۱,۱۴ میلیارد دلار اعلام کرده، اما فعالان صنعت پوشاک آمار واقعی قاچاق را حدود ۳ میلیارد دلار عنوان می‌کنند



بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که قاچاق پوشاک که طی سال‌های گذشته به ۲,۶ میلیارد دلار رسیده بود هم‌اکنون به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است. بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که طی سال‌های گذشته قاچاق پوشاک در ایران از مرز ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فراتر رفته بود که به همین جهت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سال ۹۶ اقدام به مقابله با قاچاق پوشاک کرد. البته این طرح چند بار متوقف شد اما مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق معتقد هستند که پس از اجرای طرح، قاچاق پوشاک کاهش یافته است.

یاد می‌شود به بازار ۹ تا ۱۰ میلیارد دلاری ایران، به یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای کسب درآمد قاچاقچیان تبدیل شود و با توجه به سود بالای قاچاقچیان حتی پس از کشف کالا نیز از قاچاق دست نمی‌کشند.

برای اثبات این موضوع نیز نیازی به ارایه آمار نیست چراکه بازدید از پاساژها و فروشگاه‌ها به راحتی مهر تأییدی بر این گزاره می‌زند؛ دست‌فروشی‌ها، مزون‌های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی که زمان فعالیت آنها در کشور به اتمام رسیده به راحتی اقدام به فروش پوشاک قاچاق می‌کنند. عمده این کالاها نیز محصولات ترکیه و بنگلادش است که اغلب فاقد استاندارد هستند. نکته دیگر آنکه علاوه بر مشاهده قاچاق محرز در بازارهای حضوری، در فضای مجازی نیز صفحات متعددی اقدام به فروش کالاهای خارجی می‌کنند به شکلی که جریان عرضه کالاهای خارجی کاملاً روان است و هیچ محدودیتی در آن معنا ندارد.

با معضلاتی مواجه است که موجب شده در بازارهای داخل و خارجی به حاشیه رانده شود؛ از جمله این مشکلات وضعیت تأمین مواد اولیه است. تولیدکننده ایرانی برای تأمین مواد اولیه و بالا بودن قیمت این مواد در داخل و خارج دچار مشکل است که همین موضوع موجب شده قیمت پوشاک ایرانی گران‌تر از سایرین به خصوص اجناس قاچاق که بدون تعرفه و به راحتی تزییق بازار می‌شوند، باشد.

بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، واردات بی‌رویه (تا پیش از ممنوعیت)، بهره بانکی، کمبود نقدینگی، قاچاق کالا، فعالیت واسطه‌ها، وجود انحصار و برخی رانت‌ها به همراه برخی مشکلات بیمه و مالیات نیز مشکلات صنعت پوشاک را دوچندان کرده است. از سوی دیگر وجود تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید اقشار جامعه موجب کاهش سهم پوشاک در سبد

اقلام مصرفی خانوار ایرانی شده است. همین مسائل موجب شده که ورود پوشاک قاچاق که از آن تحت عنوان «قاچاق محرز»

در این ارتباط حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گوید: وقتی که در سال ۹۶ طرح مبارزه با قاچاق پوشاک را آغاز کردیم، نزدیک به ۲۶ میلیارد دلار برآورد حجم قاچاق پوشاک بود. حتی خیلی از کارخانه‌ها و عرضه‌کنندگان پوشاک ایرانی از دایره بازی و میدان عرضه خارج شده بودند. وی افزود: با توجه به اقدامات انجام‌شده در این حوزه، در حال حاضر قاچاق پوشاک به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است. البته فعالان صنعت پوشاک معتقد هستند که میزان قاچاق بیشتر از آماری است که ستاد مبارزه با قاچاق اعلام می‌کند؛ به گفته آنها می‌توان برآورد کرد که قاچاق پوشاک در کشور به مرز ۳ میلیارد دلار رسیده باشد.

به گزارش مهر، نکته‌ای که باید به آن اشاره شود این است که علیرغم اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد دنیا، این صنعت در ایران

گزارشی از سمینار هم‌اندیشی «شهر پوشاک: طلعه مدل اقتصادی مدیریت زنجیره ارزش»

اتصال حلقه‌های جدا از هم در صنعت پوشاک

تخصصی این سمینار نکاتی را مطرح کرد و گفت: نساجی یکی از صنایع بزرگ ایران است که در تولید ناخالص داخلی سهم کوچکی دارد. این صنعت در زمینه خلق ارزش با عملکرد ۵۲ درصدی در جایگاه بالاتری نسبت به دیگر صنایع کشور قرار دارد. این در حالی است که عدم انسجام در این صنعت به دلیل خرد، کوچک و متوسط بودن باعث شده است نتوان از ظرفیت‌های موجود استفاده کرد. متوسط ارزش هر تن محصول در بعد صادرات، در پوشاک ۶ هزار دلار و در نساجی ۲ هزار دلار است که از معادل پتروشیمی با عدد تقریبی ۶۰۰ دلاری بالاتر است. توانمندی بالای بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط این صنعت سهمی بالغ بر ۵,۶ درصد از بنگاه‌های زیر ۵۰ نفر کارگر کشور را به خود اختصاص می‌دهد. او گفت: اگر در کل کشور به صنعت پوشاک و نساجی نگاه کنیم، این صنعت ۱,۸ درصد از مواد اولیه کل صنعت را به خود اختصاص می‌دهد؛ اما در ارزش تولید، این رقم به ۲,۰۳ درصد می‌رسد؛ یعنی هرچه مصرف کرده، بیشتر از آن را پس می‌دهد. با این حال اگر به ضریب خلق ارزش افزوده نگاه کنیم می‌بینیم که نسبت ارزش افزوده به ستاندها، ۵۲ درصد است که نسبت به سهم ۲۵ درصدی کل صنعت، عملکرد تقریباً دوبرابری دارد.

ابوالقاسم شیرازی رئیس سابق و بازرس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران نیز در این



افسانه شفیعی، ابوالقاسم شیرازی، محسن گرچی

سال‌های اخیر توجه به زنجیره ارزش بوده است. در چند سال اخیر برنامه راهبردی کشور هم مبتنی بر زنجیره ارزش بوده است. نتایج مطالعات موسسه و وزارتخانه نشان می‌دهد که توجه به زنجیره ارزش امروز دیگر یک انتخاب نیست؛ بلکه الزام است. در دنیا رقابت‌پذیری مفهوم متفاوتی دارد و وقتی از رقابت‌پذیری صحبت می‌کنیم از زنجیره ارزش حرف می‌زنیم که جنس کار را متفاوت کرده است. در موسسه مطالعات بازرگانی عمده فعالیت‌های ما در پنج سال اخیر مبتنی بر زنجیره ارزش بوده و از همین جا آمادگی خود را برای همکاری با صنایع مختلف اعلام می‌کنیم.

خلق دوبرابری ارزش افزوده در صنعت پوشاک
در ادامه، افسانه شفیعی دبیر پنل‌های

سمینار هم‌اندیشی «شهر پوشاک: طلعه مدل اقتصادی مدیریت زنجیره ارزش» صبح چهارشنبه ۲۸ تیرماه در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت برگزار شد. در ابتدای این مراسم، احمد تشکینی رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت در سخنرانی خود گفت: یکی از راهبردهای جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در



احمد تشکینی

خریداری می‌شود و اقتصاد می‌چرخد، این گونه نبوده که از ابتدا به همین صورت باشد؛ بلکه به مرور نگاه تجاری به سال نو میلادی، شکل گرفته است.

وی افزود: رویدادهای فرهنگی بومی و ظرفیت‌هایی وجود دارد که صنعت ما چندان بدان توجه نکرده و می‌تواند مورد استفاده‌های عمیقی قرار گیرد. امروز با هر صنعتگر پوشاک که صحبت کنیم، اعلام می‌کند که از خرداد تا مرداد ماه طی این سه ماهه طبیعتاً، صنعت پوشاک آرام است و رکود بر بازار آن حاکم است. این در حالیست که اگر از رویدادهای فرهنگی استفاده شود، این رکود رفع خواهد شد؛ تنها باید از ظرفیت‌ها استفاده کرد و غیرمرتبط با زنجیره ارزش هم نیست. تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که می‌توان از ظرفیت‌های جهانی استفاده‌های اقتصادی خوبی کرد و این برای ما جای کار بسیار دارد.

این مقام مسئول در وزارت صمت تصریح کرد: زنجیره ارزش را می‌توان از سه برش مختلف بررسی کرد؛ چنانچه

یکپارچه‌ای را در نظر گرفته است. ما بایستی تمام ظرفیت‌های خالی موجود را تکمیل کنیم تا بهره‌وری بیشتر از تولید بهتر، با کیفیت بیشتر، قیمت مناسب‌تر و مهم‌تر از همه رقابت‌پذیری برای ورود به بازارهای جهانی و صادرات و همچنین ایجاد شهر پوشاک حاصل شود. شهر پوشاک خود مقدمه‌ای برای صادرات خواهد بود تا بتوانیم در کنار هم تمام ظرفیت‌های خالی را پر کنیم.

رشد ۱۷٫۱ درصدی صنعت نساجی و ۶ درصدی صنعت پوشاک در سال ۱۴۰۱

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز ضمن تاکید بر اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در کشور اظهار کرد: اهمیت این زنجیره ارزش بر کسی پوشیده نیست. نکته مهمی که باید در نظر داشت این است که در صنعت پوشاک ما تا چه میزان از رویدادهای تجاری استفاده می‌شود. به طور مثال در سال نو میلادی، جشن‌هایی برپا می‌شود یا هدایایی

سمینار اظهار کرد: در صنعت پوشاک ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد اما عمده اشکال و چالش این است که هر فعالی به صورت فردی برای خودش فعالیت می‌کند؛ حتی مجموعه‌های تشکیلاتی همچون اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و... که تعدادشان هم کم نیست (در کشور قریب به ۴۸۰ اتحادیه، انجمن و تشکل فعال در حوزه صنعت نساجی و پوشاک داریم) هم همچون فعالان اقتصادی صاحب سرمایه، انفرادی کار کرده‌اند و همین انفرادی کار کردن، چالش‌های بسیاری را در صنعت ایجاد کرده است.

وی افزود: مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با همت وزارت صمت و همراهی اتحادیه پوشاک، به این فکر افتادند که بایستی حتماً ظرفیت‌هایی که وجود دارد و منابعی که به هدر می‌رود و به نتیجه نمی‌رسد، ساماندهی شده و یک مجموعه واحد با نام «مدیریت زنجیره صنایع همگن پوشاک» ایجاد کنند. پیش‌تر هم این زنجیره از تامین مواد اولیه تا بهره‌وری بیشتر و سپس فروش و خدمات پس از فروش و حتی جذب مشتری و... همگی یک زنجیره بود که بازهم به صورت فردی کار می‌شد؛ اما امروز مدیریتی که تحت عنوان مدیریت زنجیره ارزش ایجاد شده، با یکپارچه‌سازی این توان را ایجاد کرده که همه اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و تمام فعالان صنفی و حتی سرمایه‌گذاران ناگزیر باشند که به این زنجیره و مدیریت بپیوندند.

شیرازی خاطرنشان کرد: لازمه این مدیریت و البته بخشی از آن، ایجاد شهر پوشاک است. تاکنون بسیار در مورد شهر پوشاک صحبت شده اما آنچه سبب شده امروز با قوت بیشتری در حال خوردن باشد این است که زنجیره، مدیریت



بخواهیم زنجیره ارزش در صنعت پوشاک کامل شود؛ باید در سه سطح حکمرانی، نهادی و فعالان اقتصادی این زنجیره ارزش شکل گرفته و تکمیل شود. در وهله اول بحث حکمرانی مطرح است که در این نقطه همه بخش‌های متولی از وزارت ارشاد تا صداوسیما در بخش تبلیغات و شناخت سلیقه و ایجاد ذائقه (بحث فرهنگی) تا وزارت صمت در بخش تولید و توزیع و همچنین اصناف به‌عنوان بازوهای ما، به‌گونه‌ای باید حلقه‌ها را به هم پیوسته و در سطح حکمرانی، زنجیره ارزش پوشاک را پیوسته کنیم. بایستی یک صدا از بخش حاکمیتی برای بخش خصوصی بیرون بیاید؛ این بدان معناست که زنجیره ارزش ما در سطح حکمرانی پیوسته باشد.

گرچه ادامه داد: در نقاطی که تضاد منافع حکمرانی وجود دارد، باید سعی کنیم که این تضاد در فضای حکمرانی را حل و فصل کنیم و به حداقل برسانیم؛ با تحقق این موضوع، یک حرف واحد در سطح حکمرانی با نگاه کل زنجیره ارزش ایجاد می‌شود که مهم‌ترین برش و بالاترین آن است. سطح دوم در زنجیره ارزش، زنجیره ارزش نهادی است؛ انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، اصناف و... باید پیوسته شوند. اگر در سطح نهادی به زنجیره ارزش نرسیم و نهادهای ما نتوانند حلقه زنجیره ارزش را ایجاد کنند و نقاط اختلاف‌نظر خود را مابین خودشان حل کنند، نمی‌توان انتظار داشت که در سطح سوم که کنشگران و فعالان اقتصادی هستند، یک زنجیره ارزش داشته باشیم.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت خاطرنشان کرد: طبیعتاً برش سوم زنجیره ارزش، خود فعالان صنعتی از تامین‌کنندگان مواد اولیه تا تولیدکنندگان

داخلی و واردکنندگان و عمده‌فروشان و خرده‌فروشان و... هستند. خوشبختانه فعالان این حوزه با کار خود آشنا هستند و برای آن تلاش می‌کنند؛ لذا بیشتر باید در سطح حکمرانی و نهادی تلاش بیشتری صورت گیرد تا بتوانند در سطح صنفی و نهادی این زنجیره ارزش را به خوبی پیاده کنند.

این مقام مسئول در ادامه با ارائه آماری از صنعت نساجی و پوشاک پرداخت و گفت: ما در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ثبت‌شده در اصناف داریم که به غیر از مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند. حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی داریم که این‌ها نیز به غیر از فعالانی هستند که در حوزه فضای مجازی و بعضاً بدون مجوز در حال فعالیت هستند. حدود ۱۰۰۰ واحد صنعتی تولیدی نیز در کشور فعال هستند. در این تعداد واحد صنعتی-تولیدی به‌علاوه ۱۰۰ هزار واحد صنفی-تولیدی، مابین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر اشتغال دارند که با احتساب اشتغال در حوزه توزیع، حدود ۲ میلیون تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت‌شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند.

گرچه اعلام کرد: در سال ۱۴۰۱ رشد اقتصادی در صنعت نساجی ۱۷.۱ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ بود که در کل رسته‌های صنعتی بالاترین عدد را داشت. در حوزه پوشاک رشد اقتصادی ۶ درصد ثبت شده که به هدف‌گذاری ۸ درصدی نزدیک بود. در سال جاری نیز در اردیبهشت‌ماه، شامخ (شاخص مدیران خرید که شاخصی برای فضای کسب‌وکارها در حوزه پوشاک است) ۷۵

درصد و در آخرین آمار در خردادماه ۶۵ درصد بود. البته کمی افت داشته اما همین ۶۵ درصد نسبت به متوسط بخش صنعتی که ۵۵ درصد و شامخ اقتصادی که ۵۰ درصد بوده، بالاتر بوده است. این نشان می‌دهد که فضای کسب‌وکار در صنعت پوشاک به طور نسبی فضای مناسبی است.

وی ادامه داد: واردات ماشین‌آلات دوخت ما در سال گذشته حدود ۹۵۰ هزار دلار بود. این میزان در سال ۱۴۰۰ حدود ۵۵۰ هزار دلار بوده است؛ بنابراین رشد تقریباً ۴۰ درصدی در واردات ماشین‌آلات دوخت ثبت شده است. در حوزه مواد اولیه نیز رشد داشته‌ایم؛ مجموع همه این‌ها نشان می‌دهد که صنعت پوشاک کشور یک صنعت روبه‌رشد و در یک فضای خوب مورد حمایت سطوح مختلف حاکمیت است.

لزوم انسجام فعالیت‌ها در صنعت پوشاک



همچنین علی‌آقامحمدی رئیس گروه اقتصاد دفتر رهبری که به عنوان سخنران اصلی این سمینار حاضر بود، در ابتدا گفت: اگر سمیناری برگزار و کل صنعت ایران را با قبل و بعد انقلاب احصا کنیم، می‌بینیم که بعد انقلابی‌ها چقدر موفق‌تر هستند. اما هنوز نسبت به دنیا جایگاه خود

می‌تواند در روستاها فعالیت کند و حتما الزامی به حضور در مناطق گران‌قیمت برای تولید نیست.

به زنجیره ارزشی بها داده نشده است

هوشیار فقهی معاون پیشین برنامه‌ریزی و اقتصادی اتاق اصناف ایران هم در این سمینار گفت: ما به‌جز حوزه تولیدات صنعتی می‌توانیم در بعد لجستیکی نیز محور انتقال و ترانزیت کالاها باشیم. اگر نخواهیم جهانی باشیم و فقط در حوزه همسایه‌ها فکر کنیم، چیزی حدود ۶۶۷ میلیون نفر جامعه هدف داریم که نیازمند پوشاک هستند و ارتباطات مناسبی هم با همسایگان خود داریم و باید از این پتانسیل استفاده کنیم. یکی از مزایای کشورهای آسیای شرقی مثل کامبوج و بنگلادش، بحث نیروی انسانی است. جالب اینکه با توجه به قیمت ارز، هزینه دستمزد بنگلادشی‌ها از کارگران ما هم بیشتر است اما نتوانستیم خارجی‌ها را به سرمایه‌گذاری در ایران ترغیب کنیم. ما نه در میان نوظهورها و نه در بهترین‌های تولید پوشاک جهان نقشی نداریم. کشورهای مختلفی در حوزه‌های مختلف زنجیره پوشاک در حال فعالیت هستند و می‌بینیم همسایگان ما نقش‌آفرین هستند؛ اما اسم کشور ما در این زمینه اصلا مطرح نیست. در کشور اصولا به زنجیره ارزش خیلی بها ندادیم. این فقط برای پوشاک نیست و در معیشت هم، بعد از انقلاب ما پنجمین تولیدکننده مرغ و گوشت جهانیم؛ اما هنوز ۹۰ درصد محصولات و نهاده‌های دامی ما وارداتی است و با کوچک‌ترین عطسه دلار واکنش قیمت‌ها را می‌بینیم. یعنی مدیران زنجیره ارزش ما نتوانسته‌اند به فکر تولید نهاده‌های دامی باشند. مشکل اصلی ما در پوشاک، بسنده کردن به برندینگ معدود برندهایی است که داریم.

و دل مشتری را با فروشنده محکم می‌کردند. همه‌جای دنیا ۷۰ درصد تخفیف مرسوم است؛ چون همه هزینه‌های تولید ۳۰ درصد هم نمی‌شود.

آقامحمدی عنوان کرد: بازاریابی اصول خود را دارد. اکنون در فروش چقدر طراح داریم که بخواهیم کار کنیم؟ نورپردازی را چقدر بلدیم؟ همه اینها یک زنجیره همکاری است. روسیه، انگلیس، عراق و ونزوئلا تفاوت‌های فرهنگی دارند و باید متناسب با فرهنگ آنها کار کنیم. این نیازمند تشکل، اتحادیه و سیستم مرکزی مهم است که کارها را ساماندهی کند. در بازار پوشاک می‌خواهیم به ۱۰ میلیارد دلار برسیم. اکنون یک‌سری محصولات باید به صورت روزانه به کشورهای جهان بروند. اگر شهر پوشاک کنار فرودگاه امام است به این دلیل بوده که بتوانیم این کار را به نحوی پیش ببریم که حتی سرمایه‌گذار خارجی را جذب کنیم. در پوشاک سفارش‌ها و تهیه اجناس به راحتی شدنی است. ما در جوار حرم امام نمایشگاه شهر آفتاب را داریم، یک‌جایی به اسم منطقه آزاد فرودگاهی و یک‌جایی به اسم منطقه اقتصادی ریل را داریم. این مثلث مرکز توسعه ایران است. این مثلث را باید زود شکل داد. اگر پوشاک به آنجا می‌رود، باید نمایشگاه و فروشگاه بزرگ را به آنجا ببرید تا هر فصل در آنجا نمایشگاه داشته باشید. ۸۰ هزار مترمربع پشت شهر آفتاب مرکز نمایشگاهی ساخته شده است. چرا هر فصل تجار خارجی محصولاتمان را نینند. اگر می‌خواهیم این موضوع به نتیجه برسد، نیاز به برنامه‌ریزی و توجه داریم. تولید پراکنده چیز خوبی است و تصور اینکه این پخش بودن صنعت پوشاک ما بد است، درست نیست اما بهتر آن است که همگی مرتبط با هم فعالیت کرده و منظم باشیم. هرکسی در یک روستایی سابقه کار دارد،

را پیدا نکرده‌ایم و در حداقل فرصتی که تا ۱۲ سال دیگر داریم، هزار میلیارد دلار فرصت سرمایه‌گذاری احصا شده در ایران وجود دارد.

باید میدان را به اهل و صاحبانش داد. چرا رهبری می‌گویند شبه‌دولتی‌ها نباید با بخش خصوصی رقابت کنند و دولت نباید وارد کارهای بخش خصوصی شود؟ اول انقلاب این یک اشتباه بود؛ اما دوباره می‌بینیم عده‌ای همچنان این کار را می‌کنند. در اقتصاد، انقلابی و ضد آن مشخص است. وظیفه حاکمیت مبارزه با فساد است و حاکمیت بر این تاکید دارد؛ اما مدیران، هنرمندان و کارآفرینان باید حمایت شوند. باید دید در نظر افکار عمومی، چه چیزی به پوشاک ایران می‌آید؟ فرش یک چهره برای خود ساخت و شهر فرش ایجاد شد و نهادسازی کرد. این شهرها می‌توانند براساس همه ضرورت‌های انسانی ما باشند؛ از جمله پوشاک که نمی‌توانیم از آن گریز کنیم. او افزود: در این کار، چشم‌نوازی، شادی، امید و... را باید در اولویت قرار داد. باید متناسب با شرایط هر کشوری تولید کنیم. البته در داخل هم همه هم‌نظر نیستند اما باید بدانیم که همگی یکپارچه هستیم. باید همه پوشاک را در یک راستا ببینیم و این لازمه‌ای به عنوان تقسیم کار و رفاقت دارد. همکاری اساس کار است و تشکل‌ها نباید بی‌فایده و اداری باشند. در برندهای خارجی طرح و رنگ سال و برنامه‌ها مشخص است و از اول طراحی‌ها آماده هستند و ابتدای هر فصل، محصولاتشان را تغییر می‌دهند و محصولات تکراری را تکرار نمی‌کنند. او افزود: سنت‌های خوبی در پوشاک ایران بوده که اکنون از بین رفته است. در گذشته برنامه‌هایی برای نسبه و تسامح و همکاری وجود داشت

کشف رازهای پوشاک ورزشی کارآمد

این مقاله به این سوال مهم می‌پردازد که: «پوشاک ورزشی از چه موادی ساخته شده و چرا از این مواد برای ساخت آن استفاده می‌شود؟»

یک انتخاب متداول برای تولید پوشاک ورزشی بوده است. با این حال، از آنجایی که این ماده از پلاستیک مشتق شده از سوخت‌های فسیلی به دست می‌آید، نگرانی‌های زیست‌محیطی خاصی به دنبال دارد. یکی دیگر از مواد رایج مورد استفاده در پوشاک ورزشی، پارچه پلی‌آمید مصنوعی مانند نایلون است. پلی‌آمیدها می‌توانند طبیعی (مانند ابریشم و پشم) یا مصنوعی باشند، اما اصطلاح پلی‌آمید به ساختار مولکولی الیاف صرف نظر از منشأ آنها اشاره دارد. برای پوشاک ورزشی، پلی‌آمیدهای مصنوعی نظیر نایلون، کولار و نومکس به تنوع استفاده می‌شوند. همانند پلی‌استر، این مواد نیز از سوخت‌های فسیلی به دست می‌آیند و به دلیل دوام و استحکام، بسیار مورد توجه قرار می‌گیرند. اخیراً برخی از مواد جایگزین در صنعت پوشاک ورزشی رواج پیدا کرده‌اند. این مواد شامل مواد طبیعی مانند بامبو و پنبه ارگانیک و همچنین نسخه‌های بازیافتی از پارچه‌های مصنوعی هستند. انتخاب‌های نوآورانه مانند الیاف تنسل نیز مورد استقبال بسیاری قرار گرفته است. حال بیایید نگاهی دقیق‌تر به برخی از پارچه‌هایی که معمولاً در لباس‌های ورزشی استفاده می‌شوند، بیاندازیم:

پارچه تریکو: پارچه تریکو با استفاده از ماشین‌آلات حلقوی تخت تولید می‌شود. این نوع پارچه به دلیل روبه صاف و مقاومت استثنایی در برابر دویدن و چروک شدن شناخته شده است. پارچه تریکو دارای یک بافت زیگزاگی منحصربه‌فرد و نامنظم است که هر دو طرف صاف و خشن را نشان می‌دهد. در نتیجه، این پارچه به طور همزمان نرم و بسیار بادوام است و همین ویژگی، آن را به گزینه‌ای ایده‌آل برای لباس‌های ورزشی تبدیل می‌کند.

پارچه Entrant Dermizax EV: این پارچه که توسط شرکت Toray ژاپن تولید می‌شود، یک پارچه سبک‌وزن با بافتی نرم مانند پر، ویژگی ضدآب قابل توجه و قابلیت عبور رطوبت است و خصوصیات ضدآب ماندگاری را ارائه می‌دهد. این محصول دارای نفوذپذیری رطوبت به میزان ۳۰۰۰۰ گرم در مترمربع در ۲۴ ساعت است و دارای مقاومت در برابر فشار آب به میزان ۲۰۰۰۰ میلی‌متر است که همین ویژگی‌ها، آن را به عنوان یک پارچه عالی و شناخته‌شده جهانی برای پوشاک ورزشی فعال، متمایز می‌کند. این ماده نه تنها ضدآب و تنفس‌پذیر است بلکه بسیار بادوام است و همین موضوع، آن را به یک گزینه عالی برای تولید پوشاک ورزشی با کارایی بالا تبدیل می‌کند.



پوشاک ورزشی، شاخه خاصی از صنعت پوشاک است که به طور خاص برای رویدادهای ورزشی و تمرینات بدنی طراحی شده است. این نوع پوشاک به‌واسطه استفاده از منسوجات پیشرفته و تکنولوژی‌های مدرن در تولید آنها، متمایز می‌شود که همین موضوع، مزیت‌هایی نظیر وزن سبک و ایمنی بالا را در این نوع پوشاک ارائه می‌دهد. همین ویژگی‌ها، در جایگزینی مواد سنتی با مواد پیشرفته در صنعت پوشاک ورزشی، بسیار موثر بوده است.

ورزش‌های بسیار فعال مانند تنیس، فوتبال، دو میدانی و پریدن، به فعالیت بدنی زیادی نیاز دارند، اما معمولاً در مدت زمان کوتاهی انجام می‌شوند. در این فعالیت‌ها، راحتی پوشاک ورزشی می‌تواند به طور قابل توجهی بر عملکرد ورزشکار تاثیر بگذارد و به یک معیار کیفی حیاتی برای تمایز ورزشکاران از یکدیگر تبدیل شود.

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که چگونه ساق‌های ورزشی اینقدر کشسان هستند؟ یا چرا برخی سوتین (نیم‌تنه)‌های ورزشی احساس راحتی و تنفس‌پذیری ایجاد می‌کنند در حالی که برخی دیگر باعث تحریک پوست می‌شوند؟ این مقاله به این سوال مهم می‌پردازد که: «پوشاک ورزشی از چه موادی ساخته شده و چرا از این مواد برای ساخت آن استفاده می‌شود؟» همچنین در این مقاله ویژگی‌های عملکردی و پایدار مواد اولیه متداول در پوشاک ورزشی بررسی شده، تا درک جامعی در این زمینه ارائه گردد.

پارچه‌های متداول در پوشاک ورزشی

پلی‌استر از دیرباز به دلیل انعطاف‌پذیری، استحکام و مقرون‌به‌صرفه بودن،

و دکوراسیون منزل گرفته تا دستمال توالت و تخته برش، مورد استفاده قرار گرفته است. خمیر بامبو به دلیل ماهیت سبک و طبیعی آن، به لباس‌های ورزشی نیز راه پیدا کرده است. همانند پشم مرینوس، بامبو نیز اغلب با پارچه‌های دیگر ترکیب می‌شود. لباس‌های بامبو نسبت به سایر گزینه‌های استاندارد، قیمت بالاتری دارند چراکه پارچه بامبو یک پارچه درجه یک و اعلا محسوب می‌شود. این پارچه مزیت‌های متعددی را ارائه می‌دهد که مورد توجه علاقمندان به پرورش اندام قرار گرفته است. بامبو فوق‌العاده نرم، مقاوم در برابر بو، جاذب رطوبت و تنظیم‌کننده حرارت است که همین ویژگی‌ها، آن را برای سرمایه‌گذاری بسیار ارزشمند می‌کند.

پارچه بافتنی بدون درز: تاپ‌های ورزشی بدون درز برای تمرینات ورزشی همه‌جانبه ایده‌آل هستند. با این حال، برای فعالیت‌هایی که نیاز به لباس‌های تخصصی و مخصوص دارند، سوتین‌ها و پایین‌تنه‌های بدون درز مناسب‌تر هستند. به طور معمول، این پارچه حساس و مستعد گیر کردن، نرم شدن و پرز دادن (پیلینگ) می‌باشد. به عنوان مثال، دویدن با شلوارهای بدون درز مخصوص یوگا، ممکن است به آن آسیب برساند.

البته نکته مثبت قضیه این است که پارچه‌های بدون درز به‌طور قابل توجهی نرم، راحت و سبک هستند. آنها همچنین کشسانی قابل توجهی دارند. حتی اگر پوشاک ساخته‌شده از پارچه بدون درز روی چوب لباسی کوچک به نظر برسد، اما بیشتر از آنچه انتظار می‌رود، کشیده می‌شود. این امر باعث می‌شود که این نوع پوشاک برای یوگا، پیلاتس، تمرینات ورزشی کم‌فشار و فعالیت‌های اوقات فراغت، عالی باشد.

پلی‌استر: پارچه پلی‌استر یکی از پرکاربردترین و رایج‌ترین پارچه‌ها در پوشاک ورزشی است. این ماده به دلیل قیمت اقتصادی، استحکام، مقاومت در برابر چروک و خشک‌شدن سریع، محبوب است و همین ویژگی‌ها آن را به گزینه‌ای رایج برای ورزش‌هایی نظیر شنا، دومیدانی و ژیمناستیک تبدیل می‌کند. پلی‌استر به دلیل ضد آب بودن، عرق را جذب نمی‌کند. در عوض،



پارچه اسپندکس: اسپندکس یک الیاف مصنوعی است که به دلیل کشسانی استثنایی آن که یک ویژگی حیاتی برای پوشاک ورزشی است، شناخته شده است. اسپندکس که اغلب با مواد دیگر ترکیب می‌شود، به انعطاف‌پذیری محصول نهایی کمک می‌کند. این ماده به طور گسترده برای تولید پوشاک ورزشی مورد استفاده قرار می‌گیرد چراکه خاصیت ارتجاعی بالا که امکان حرکت راحت و بدون محدودیت را برای فرد پوشنده به دنبال دارد، در محصول نهایی ایجاد می‌کند. نکته قابل توجه آن است که اسپندکس می‌تواند تا ۱۰۰ برابر اندازه اصلی خود کشیده شود که همین موضوع، آن را به بهترین انتخاب برای تمرین و ورزشی حرفه‌ای تبدیل می‌کند. علاوه بر این، اسپندکس به دلیل جذب عالی عرق، تنفس‌پذیری و خاصیت خشک‌شدن سریع معروف است.

پارچه مش: پارچه مش به دلیل ارائه ترکیبی از راحتی و کشسانی، برای پوشاک ورزشی مناسب است. ساختار مشبک و باز بافت آن، امکان گردش هوا را فراهم می‌کند، تماس با پوست را تسهیل می‌کند و امکان تهویه عالی را میسر می‌سازد. پارچه مش مخصوصاً یک ماده ایده‌آل برای بخش‌های از لباس است که نیاز به تنفس‌پذیری بیشتری دارند؛ به ویژه در مناطقی که مستعد تجمع سریع گرما هستند مانند پشت بدن.

پارچه میکروفایبر: پارچه‌های میکروفایبر در هسته خود از مواد مصنوعی فوق‌العاده ظریف و اغلب پلی‌استر، پلی‌آمید یا پلی‌پروپیلن ساخته شده‌اند. این الیاف ظرافت بیشتری را در قیاس با آنچه می‌توان با مواد طبیعی به دست آورد، فراهم می‌کنند که همین موضوع، به خواص منحصربه‌فرد آنها کمک می‌کند. منسوجات میکروفایبر به دلیل ویژگی‌های چشمگیرشان، به عنوان پارچه‌های ورزشی لوکس و عالی عمل می‌کنند. این پارچه‌ها سبک‌وزن هستند، بافت ابریشمی دارند و تنفس‌پذیر هستند و در عین حال، در برابر باد و باران مقاومت می‌کنند.

پارچه سافت‌شل سه‌لایه: اصطلاح «سافت شل» اساساً به گروهی از مواد فنی اشاره دارد که برای ارائه حداکثر راحتی در شرایط آب‌وهوایی مختلف طراحی شده‌اند. ویژگی‌های کلیدی پارچه سافت‌شل شامل تنفس‌پذیری، مقاومت در برابر باد و مقاومت در برابر آب می‌باشد. پارچه سافت‌شل سه‌لایه به‌ویژه برای فعالیت‌های ورزشی زمستانی فضای باز مانند اسکی و پیاده‌روی، طراحی و تولید شده است که محافظت و راحتی بهینه را در آب‌وهوای سردتر ارائه می‌دهد.

پارچه بامبو: در سال‌های اخیر، بامبو به عنوان یک ماده سازگار با محیط‌زیست، در مجموعه‌ای از محصولات، از کارد و چنگال یکبار مصرف

ژرسه، انتخابی عالی است. علاوه بر این، پارچه ژرسه رنگ را به مدت طولانی حفظ می‌کند و به راحتی هم رنگ می‌شود.

پارچه Field Sensor: این پارچه که ساخت شرکت Toray ژاپن است، به عنوان پارچه‌ای با کارایی بالا شناخته شده است که از یک ساختار چندلایه برای جذب سریع عرق و انتقال آن به لایه بیرونی پارچه با استفاده از اصول فعالیت مویرگی استفاده می‌کند. این پارچه از نخ با دنیر ظریف، نخ پلی‌استر آبگریز در ساختار مشبک بیرونی و نخ با دنیر درشت‌تر در داخل بافت که مستقیماً با پوست در تماس است، تشکیل می‌شود. این ساختار تبخیر سریع عرق را تسهیل می‌کند و به راحتی کاربر در طول فعالیت‌های بدنی کمک می‌کند.

پارچه CoolMax: این پارچه، پارچه‌ای با کارایی بالاست که توسط شرکت DuPont توسعه پیدا کرده و اکنون توسط شرکت لایکرا مدیریت می‌شود. پارچه CoolMax می‌تواند عملکرد ورزشی را ارتقا دهد. همچنین این پارچه از طریق انتقال عرق از بدن به بیرونی‌ترین لایه پارچه عمل می‌کند و عمل تبخیر را می‌تواند سریع‌تر از پارچه‌های دیگر انجام دهد. تا سال ۲۰۲۵ شرکت لایکرا قصد دارد بیش از ۸۰ درصد از تکنولوژی CoolMax را به نسخه EcoMade تبدیل کند که از مواد بازیافتی استفاده می‌کند. نکته قابل توجه آن است که الیاف پایدار بازیافتی به همان اندازه الیاف ویرجین که جایگزین آن می‌شوند، کارایی خوبی دارند و مسئولیت زیست‌محیطی و کیفیت عملکرد محصول نهایی را تضمین می‌کنند.

الزامات عملکردی پوشاک ورزشی برای فعالیت‌های پرتحرک
تنش گرمایی موضوع مهمی در ورزش‌های با شدت بالا مانند تیست و فوتبال است، جایی که خروجی حرارت متابولیک می‌تواند بین ۸۰۰ تا ۱۳۰۰ وات باشد. این سطح از گرما می‌تواند باعث افزایش دمای مرکزی بدن به میزان ۱٫۲ تا ۲ درجه سانتیگراد شود. برای ایجاد یک اثر خنک‌کننده و تنظیم دمای بدن، به صورت طبیعی بدن از فرآیند تولید عرق و تبخیر آب استفاده می‌کند. با توجه به اینکه تولید عرق می‌تواند به ۲٫۵ لیتر در ساعت برسد، الزامات عملکردی اولیه برای پوشاک ورزشی برای فعالیت‌های پرشدت، شامل: جذب عرق، خشک‌شدن سریع و خنک‌شدن می‌باشد.

لباس‌های ورزشی مخصوص ورزش‌های پرتحرک همچنین باید دارای درجه بالایی از بازیابی الاستیک و کشش باشند تا به راحتی فیت تن فرد پوشنده باشند و دامنه حرکتی کامل او را در بر بگیرند. پارچه کشسان در بسیاری از ورزش‌های پویا مانند پریدن، دویدن و پاورلیفتینگ، یک حالت فشرده‌سازی ایجاد می‌کند که می‌تواند عملکرد ورزشکار را ارتقا دهد. قابلیت فشرده‌سازی لباس ورزشی (CAW)، خاصیت فشرده‌سازی و تناسب



اجازه می‌دهد تا عرق فرد پوشنده به طور طبیعی خشک شود. پلی‌استر با توجه به خاصیت عایق بودن آن، ماده‌ای مناسب برای آب‌وهوای گرم و سرد محسوب می‌شود.

نایلون: به عنوان یک ماده پلی‌آمید مصنوعی، نایلون استحکام و دوام بسیار خوبی را ارائه می‌دهد و محصولات حاوی آن در برابر سایش و پارگی بسیار مقاوم هستند. این ویژگی‌ها، پارچه نایلون را برای فعالیت‌های فیزیکی سخت و ورزش‌هایی که شامل حرکات مکرر و کشش است، مناسب می‌سازد. نایلون به دلیل توانایی آن در حفظ شکل و قابلیت ارتجاعی شناخته شده است و شرایط راحت و انعطاف‌پذیری را برای ورزشکاران فراهم می‌کند. علاوه بر این، پارچه نایلونی سبک و تنفس‌پذیر است که امکان مدیریت کارآمد رطوبت و بهبود راحتی را در طول تمرینات شدید فراهم می‌کند. در حالی که نایلون از سوخت‌های فسیلی مشتق می‌شود، اما به دلیل ویژگی‌های عملکردی آن، همچنان در لباس‌های ورزشی ماده ارزشمندی است. با این حال، همانطور که مقله پایدار به یک نگرانی فزاینده تبدیل می‌شود، مواد جایگزین مانند نایلون‌های بازیافتی و گزینه‌های سازگار با محیط زیست، در صنعت پوشاک ورزشی مورد توجه قرار می‌گیرند.

پارچه ژرسه: پارچه ژرسه یا جرسی نخستین بار در جزیره‌های به همین نام در حدفاصل انگلستان و فرانسه تولید شد. پارچه ژرسه زمانی پدیدار شد که مردم این منطقه، بافندگی را با بافت پارچه‌های حلقوی پودی آغاز کردند. پارچه ژرسه در اصل یک پارچه حلقوی نرم و انعطاف‌پذیر بود که از پشم ساخته می‌شد. امروزه نیز این پارچه از پنبه یا ترکیبی از الیاف مصنوعی و پنبه ساخته می‌شود. سمت رو پارچه ژرسه معمولاً دارای یک بافت تک‌ریب است، در حالی که سمت پشت از حلقه‌های متعدد تشکیل شده است. وزن این پارچه از سبک تا متوسط متغیر است و در انواع لباس‌های ورزشی استفاده می‌شود. پارچه ژرسه جذب رطوبت و تنفس‌پذیری عالی را ارائه می‌دهد. برای کسانی که زیاد عرق می‌کنند، یک تیشرت غیرچسبان و راحت از جنس



فیزیولوژیکی ورزشکار را نظارت کنند.

صنعت منسوجات فنی موادی تولید کرده که از چوب استحکام بیشتری دارند، مانند لاستیک ضدآب هستند و در خشک نگه داشتن پوست بسیار کارآمد عمل می‌کنند. به دلیل استفاده گسترده از فناوری پیشرفته در منسوجات ورزشی امروزی، کیفیت منسوجات ورزشی و ظرفیت تولید لباس‌های ورزشی با کارایی بالا به طور مداوم در حال افزایش است.

با توجه به اینکه راحتی و تناسب لباس با عملکرد ورزشکار ارتباط دارد، ورزشکارانی که در ورزش‌های مختلف شرکت می‌کنند، لباس‌های خاصی را ترجیح می‌دهند که مستقیماً بر عملکرد آنها تأثیر می‌گذارد. بنابراین، اطمینان از اینکه لباس‌های ورزشی دارای ویژگی‌های خاص هستند، بسیار سودمند است. مواد قابل‌تنفس، سرعت نفوذ رطوبت یا بخار به پارچه را ردیابی می‌کنند و میزان رطوبت یا انتقال بخار را اندازه‌گیری می‌کنند. لباس‌های ورزشی تنفس‌پذیر باید تنظیم بهینه گرما و رطوبت، نفوذپذیری عالی هوا و بخار آب، جذب سریع رطوبت و سهولت حرکت را فراهم کنند. آنها همچنین باید انعطاف‌پذیر و نزدیک به پوست باشند، سریع خشک شوند، حداقل آب را جذب کنند، مراقبت از آنها آسان باشد و حسی سبک و لطیف داشته باشند. همچنین برای افزایش توانایی پارچه در دفع عرق از بدن، می‌توان از تکنیک‌های تکمیل پیشرفته برای افزایش اختلاف کشش سطحی بین جلو و پشت پارچه استفاده کرد.

جمع‌بندی

پارچه‌های مورد استفاده برای پوشاک ورزشی، مواد تکنولوژیکی هستند که به منظور ایجاد راحتی برای پوشنده در حین انجام فعالیت بدنی طراحی شده‌اند. ورزش‌های مختلف به انواع مختلفی از لباس‌های ورزشی نیاز دارند، اما برای عملکرد بهتر، لباس‌های ورزشی معمولاً به ویژگی‌ها، عملکردها و خصوصیات منحصربه‌فردی نیاز دارند. بنابراین، حفظ کیفیت مناسب در هنگام تولید لباس ورزشی بسیار مهم است. فناوری بدون شک نقش مهمی در بهبود عملکرد پوشاک ورزشی ایفا کرده است. کاربرد گسترده فناوری پیشرفته در منسوجات ورزشی امروزی منجر به پیشرفت‌های روزانه هم در قابلیت تولید تجهیزات ورزشی با کارایی بالا و هم کیفیت منسوجات ورزشی شده است. از طریق تحقیق و توسعه مستمر، ویژگی‌های متعدد دیگری مانند مقاومت در برابر رطوبت و پوشاک بدون بو، در منسوجات ورزشی وارد شده است. این موضوع منجر به برخی از پیشرفت‌های تکنولوژیکی قابل‌توجه در صنعت پوشاک ورزشی می‌شود. هرچه که لباس‌های تنفس‌پذیر بیشتری در ترکیب‌های مختلف تولید شوند، سطح راحتی در لباس‌های ورزشی نیز مطمئناً افزایش می‌یابد. تمام این ویژگی‌ها برای حفظ خنکی و اعتماد به نفس ورزشکاران، باید در پوشاک ورزشی وجود داشته باشند.

منابع در دفتر نشریه موجود است

آناتومیک مورد نیاز ورزشکاران را فراهم می‌کند. این لباس‌ها اغلب به عنوان «کت‌وشلوار پوست» شناخته می‌شوند چراکه مانند پوست دوم با منحنی‌های طبیعی بدن مطابقت دارند.

از دیگر ویژگی‌های اضافی که در پوشاک ورزشی باید مورد توجه قرار گیرد می‌توان به نگهداری آسان، وزن سبک، مقاومت در برابر اشعه ماوراء بنفش، صافی سطح و نرمی اشاره کرد.

خصوصیات راحتی مورد نیاز برای پوشاک ورزشی

لباس‌های ورزشی که برای عملکرد فعال طراحی شده‌اند، باید دارای ۴ نوع کلیدی از راحتی باشند: راحتی حسی پوست، راحتی ترموفیزیولوژیکی، راحتی ارگونومیک برای پوشیدن و راحتی روانی. در ادامه به این دسته‌بندی، دقیق‌تر می‌پردازیم:

- راحتی ترموفیزیولوژیکی: این نوع از راحتی زمانی حاصل می‌شود که بدن تعادل حرارتی خود را حفظ کند، به این معنی که نرخ تولید گرما توسط فرایندهای فیزیولوژیکی مختلف، برابر با نرخ از دست رفتن گرما از بدن باشد. این موضوع، توانایی پارچه برای مدیریت رطوبت و تنفس، یا چگونه عبور موثر گرما و رطوبت از طریق پارچه را تعیین می‌کند.

- راحتی حسی/لمسی: این راحتی بیشتر به احساس ناشی از لباس در تماس با بدن مربوط می‌شود و کمتر به تنظیم دما مربوط است. سطح پارچه، ساختار آن و تا حدودی توانایی پارچه برای انتقال رطوبت، همه به این راحتی کمک می‌کنند. این موضوع با احساس لمس روی پوست همراه است که اغلب به صورت ایجاد احساس صافی و نرمی در فرد پوشنده ظاهر می‌شود.

- راحتی ارگونومیک (تحرك/مهارت): در حین انجام فعالیت‌های مختلف فیزیکی در ورزش‌های فعال، حرکات قابل‌توجهی در بدن رخ می‌دهد. بنابراین، برای فراهم شدن امکان حرکت بدون محدودیت، لباس ورزشی باید خصوصیات کشسان داشته باشد.

- راحتی روانی: راحتی روانی یا روانساختی، متأثر از تجربه شخصی فرد پوشنده شکل می‌گیرد. ویژگی‌های زیبایی‌شناختی لباس از منظر استایل یا مد، این نوع راحتی را تعیین می‌کند.

استفاده از جدیدترین فناوری‌های هوشمند و های تک

منسوجات با فناوری بالا (High-tech) مدت‌هاست که در ورزش استفاده می‌شود. در سال‌های اخیر، مواد و طرح‌هایی را دیده‌ایم که می‌توانند به طور موثر رطوبت را از بدن دفع کنند، عرق را سریع‌تر جذب کرده و پوست را خشک کنند. تکه‌های تخصصی روی پیراهن‌های ورزشی به ورزشکاران کمک می‌کند تا دست‌های خود را سریع‌تر خشک کنند تا چسبندگی بهتری داشته باشند. علاوه بر این، تکنولوژی‌های هوشمند در حال ورود به صنعت پوشاک هستند تا لباس‌ها بتوانند دمای بدن، ضربان قلب و دیگر داده‌های

چشم‌انداز بازار پوشاک بچگانه تا سال ۲۰۳۰

بسیاری از شرکت‌های پوشاک، روند روبه‌رشد بازار پوشاک بچگانه را تشخیص داده‌اند و طیف گسترده‌ای از انواع لباس‌های بچگانه برای تمام رده‌های سنی را به بازار عرضه کرده‌اند

را بیش از پیش تقویت خواهند کرد.

در حال حاضر، برخی از مشهورترین شرکت‌های پوشاک بچگانه در این بازار فعال هستند و رقابت شدیدی هم با یکدیگر دارند. این برندهای پیشرو، تمرکزشان را بر استقرار طیف وسیعی از استراتژی‌های مهم شرکتی نظیر همکاری، راه‌اندازی فروشگاه، توسعه کسب‌وکار و مشارکت برای حفظ مزیت رقابتی خود، معطوف کرده‌اند. آنها همچنین تلاش‌های خود را برای ارتقای تصویر برند و ایجاد آگاهی قوی درباره برندشان افزایش می‌دهند تا بتوانند پایگاه مشتریان‌شان را گسترش دهند. برخی از فعالان کلیدی بازار پوشاک بچگانه عبارتند از:

- Carter's, Inc. (U.S.)
- The Children's Place, Inc. (U.S.)
- Inditex (Spain)
- Hennes & Mauritz AB (Sweden)
- Nike, Inc. (U.S.)
- Mothercare plc (U.K.)
- Cotton On Group (Australia)
- Gianni Versace S.r.l. (Italy)
- Burberry (U.K.)
- Gerber Childrenswear LLC (U.S.)

بر اساس این گزارش، بخش پوشاک کاژوال، بازار پوشاک بچگانه را در سیطره خود دارد که این موضوع به دلیل راحتی و وزن سبک پوشاک کاژوال است. همچنین از نظر جنسیت، بخش پوشاک پسرانه به دلیل افزایش نرخ تولد نوزادان پسر در جهان، پیشتاز است. همچنین کودکان بالای ۱۰ ساله، عمدتاً پوشاک شیک و مد روز را ترجیح می‌دهند و محرک این بخش از بازار خواهند بود.

از نظر جغرافیایی، منطقه آسیا اقیانوسیه پیشتاز بازار پوشاک بچگانه است که این موضوع، از افزایش قدرت خرید و درآمد خالص مردم و همچنین بهبود خدمات مراقبت از کودکان در مناطق شهری و روستایی نشأت می‌گیرد. همچنین منطقه آمریکای شمالی به دلیل افزایش نگرانی‌ها و دغدغه‌های والدین درباره سلامت و ایمنی فرزندانشان، رشد چشمگیری را در مصرف پوشاک بچگانه تجربه می‌کند.



گروه مترجمین مجله: بر اساس جدیدترین گزارشی که توسط موسسه insights fortune business منتشر شده، پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار جهانی پوشاک بچگانه با نرخ رشد سالانه ۶،۹۶ درصدی، از ۱۹۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ به رقم ۳۱۸ میلیارد و ۳۴۰ میلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا کند. حضور کودکان و نوجوانان در شبکه‌ها و پلتفرم‌های اجتماعی، والدین را به افزایش سرمایه‌گذاری روی لباس‌های جذاب، راحت و باکیفیت برای فرزندانشان سوق داده است.

بسیاری از شرکت‌های پوشاک نیز این روند روبه‌رشد را تشخیص داده‌اند و طیف گسترده‌ای از انواع لباس‌های بچگانه راحت و جذاب را که نیازهای منحصر به فرد کودکان در تمام رده‌های سنی را برآورده می‌کنند، به بازار عرضه کرده‌اند. بیشتر این لباس‌ها از جنس پنبه تولید می‌شوند چراکه پارچه پنبه‌ای علاوه بر راحتی و وزن سبک، به آسانی شسته و اتو می‌شود و از محو شدن رنگ و چاپ‌های مندرج روی آن نیز جلوگیری می‌کند. انتظار می‌رود این عوامل، رشد بازار پوشاک بچگانه را تقویت کند.

انتظار می‌رود افزایش تعداد نوزادان در سراسر جهان، محرک رشد بازار پوشاک بچگانه در سال‌های آینده باشد. هرچه می‌گذرد شرکت‌های بیشتری، کالکشن‌ها و محصولات مختص نیازهای نوزادان را معرفی می‌کنند و بر همین اساس، والدین نیز مایلند جهت فراهم کردن راحتی حداکثری برای فرزندان خود، از این محصولات جدید استفاده کنند. علاوه بر این، میانگین نرخ زادوولد در اکثر کشورهای جهان رو به افزایش است چراکه دولت‌ها طرح‌های مختلفی را برای افزایش نرخ زادوولد و کاهش نرخ مرگ‌ومیر نوزادان انجام می‌دهند. این جنبه‌ها نیز بازار پوشاک بچگانه

رونمایی از کالکشن مشترک ریباک و Forever 21

این کالکشن که در تیراژ محدود عرضه می‌شود، اولین کالکشن مد و پوشاک است که برند Forever21 به صورت مشترک با ریباک، طراحی کرده است



برند Forever 21 برای تولید یک کالکشن پوشاک با تیراژ محدود که روز پنجشنبه ۱۳ جولای ۲۰۲۳ معرفی گردید، با برند ریباک شریک شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کالکشن مذکور شامل ژاکت‌های دانشگاهی، سویتر، تاپ دارای لوگو، ست‌های ورزشی، کلاه، جوراب، کیف حمل بار و سایر اقلام است. محصولات این کالکشن از سایز XS تا ۴X برای خانم‌ها، از سایز S تا XXL برای مردان و از سایز ۵/۶ تا ۱۳/۱۴ برای کودکان طراحی شده است. قیمت اقلام این کالکشن بین ۸,۹۹ تا ۱۰۰ دلار اعلام شده است و علاوه بر فروشگاه‌های منتخب Forever 21، از طریق اپلیکیشن موبایل و وبسایت این شرکت نیز در دسترس خواهد بود. این کالکشن که در تیراژ محدود عرضه می‌شود، اولین کالکشن مد و پوشاک است که برند Forever 21 به صورت مشترک با ریباک، طراحی کرده است. در همین ارتباط، مدیرعامل Forever 21 می‌گوید: «آنچه که ما طراحی و تولید کرده‌ایم، با هدف تامین تقاضای پوشاک مربوط به بازگشایی مدارس است و امسال برای اولین بار با برند ریباک در این زمینه همکاری می‌کنیم. ما یک کالکشن شگفت‌انگیز را در فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین عرضه می‌کنیم که شامل پوشاک و اکسسوری زنانه، مردانه و بچگانه می‌باشد.»

کالکشنی از پوشاک ورزشی مردانه و زنانه را با قیمتی بین ۲۵ تا ۸۵ دلار معرفی کرد. لازم به ذکر است گروه برندهای Authentic که یک شرکت مدیریت برند در سطح بین‌المللی است و در زمینه‌های مختلفی فعالیت می‌کند، مالک هر دو برند ریباک و Forever 21 می‌باشد.

مارس ۲۰۲۳، ریباک اعلام کرد که قصد دارد تعداد بیشتری از محصولات خود را در فروشگاه‌های منتخب فیزیکی، آنلاین و همچنین اپلیکیشن موبایل Macy's عرضه کند که این اقدام، به عنوان بخشی از همکاری گسترده بین این دو شرکت انجام می‌شود. در همین راستا، برند ریباک



گفتنی است برند ریباک نیز علاوه بر همکاری خود با Forever 21، امسال با یک خرده‌فروشی بزرگ دیگر یعنی Macy's همکاری کرده است. در ماه

گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (جولای ۲۰۲۳) افول واردات پنبه چین به پایین ترین رقم پنجساله



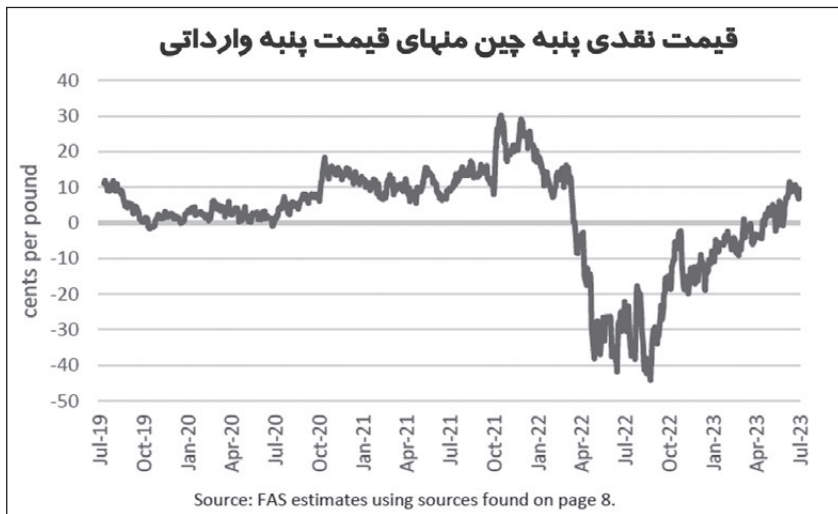
بالاتر از قیمت پنبه داخلی چین بوده که همین امر نیز باعث کاهش تقاضای وارداتی شده است. در شروع سال مالی جاری، قیمت پنبه داخلی چین (تحويل شده به کارخانجات) تقریباً ۴۰ سنت کمتر از پنبه وارداتی بوده است (با احتساب یک درصد تعرفه واردات و ۹ درصد مالیات ارزش افزوده جهت ترخیص از گمرک). این شرایط یک تغییر چشمگیر در قیاس با سال قبل است که در آن مقطع، قیمت پنبه داخلی چین بیش از ۱۰ سنت بالاتر از قیمت پنبه ترخیص شده از گمرک بود.

علاوه بر این، ذخایر دولتی پنبه خارجی در چین، پس از سه سال متوالی خریدهای سنگین از جانب دولت، اکنون در سطح بالایی قرار دارد. اکثر این پنبه خارجی

۸۷۱ هزار تن بالاتر از سال گذشته و معادل ۶,۶۸ میلیون تن گزارش شده، در حالی که میزان مصرف داخلی این کشور اندکی پایین تر از میانگین پنجساله و معادل ۷,۹۵ میلیون تن پیش بینی شده است. علاوه بر این، موجودی ابتدای دوره پنبه داخلی در انبارهای سین کیانگ (یکی از مهم ترین مناطق تولید پنبه در چین) بیش از ۱,۳ میلیون تن بالاتر از سال گذشته بوده است. بنابراین این حجم سنگین از عرضه پنبه داخلی، فشار کاهنده ای بر واردات وارد کرده و باعث افزایش مصرف الیاف پنبه داخلی توسط شرکت های ریسندگی چین شده است. از سوی دیگر، قیمت های پنبه وارداتی (به عنوان مثال شاخص A) به طور قابل توجهی

پیش بینی می شود واردات پنبه چین در سال زراعی ۲۰۲۲-۲۳ با ثبت پایین ترین رقم در پنج سال گذشته، به ۶,۴ میلیون عدل (۱,۳۹ میلیون تن) برسد که این رقم حتی از نصف واردات ثبت شده در دو سال قبل، کمتر است. عوامل متعددی بر کاهش تقاضای وارداتی چین تاثیر گذاشته که عبارتند از: ثبت بالاترین تولید داخلی پنبه طی نه سال گذشته، قیمت های کمتر پنبه داخلی نسبت به پنبه خارجی و کاهش تقاضا برای تامین ذخایر دولتی.

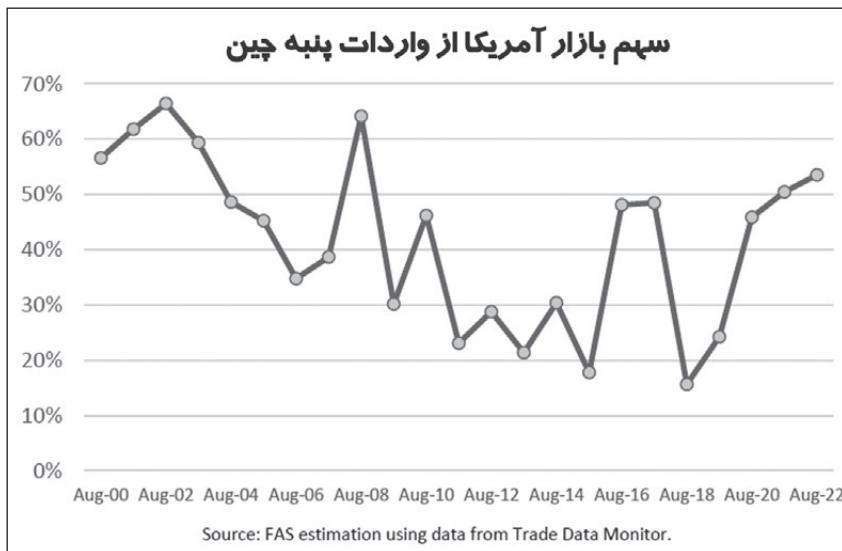
میزان استفاده داخلی نسبت به حجم تولید پنبه در چین، شاخص مهمی برای تحریک تقاضای وارداتی است. جدیدترین آمار از تولید پنبه چین، حدود



از مبدأ ایالات متحد آمریکا است که در راستای تلاش‌های مستمر دولت چین برای پر کردن ذخایر دولتی خریداری شده است. بر خلاف وارداتی که برای استفاده داخلی انجام و به صورت کامل مصرف می‌شود، بیش از نیمی از واردات پنبه چین از آمریکا از زمان اجرای فاز اول توافقنامه دو کشور، هنوز در انبارهای دولتی یا در اختیار دولت چین قرار دارد. در طول ۱۰ ماهه اول سال مالی جاری، ایالات متحد بیش از نیمی از واردات چین را تامین کرده است و سهم بازار آمریکا در چین به بالاترین رقم در ۱۵ سال گذشته رسیده است.

کاهش تولید در آرژانتین و استرالیا خنثی خواهد شد. مصرف جهانی پنبه نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، تقریباً ۱۳۱ هزار تن کاهش داشته و معادل ۲۵,۳ میلیون تن خواهد بود چراکه کاهش احتمالی مصرف در چین، بنگلادش، ویتنام و ترکیه، بیش از آن است که افزایش مصرف در پاکستان بتواند آن را جبران کند. از سوی دیگر، انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه نسبت به پیش‌بینی ماه قبل اندکی کاهش یافته و به ۹,۴۷ میلیون تن برسد، هرچند این رقم نسبت به سال قبل ۱,۳۱ میلیون تن بیشتر خواهد بود. در این زمینه، افزایش عرضه‌های صادراتی در برزیل، کاهش صادرات آمریکا، استرالیا و هند را جبران خواهد کرد. در نهایت، پیش‌بینی می‌شود موجودی پایان دوره پنبه در جهان با ۳۷۰ هزار تن افزایش به ۲۰,۵۸ میلیون تن برسد که این رقم بالاترین موجودی پیش‌بینی شده در چهار سال گذشته است.

البته قطعاً این شرایط برای سال‌های آینده تغییر خواهد کرد و با کاهش تولید داخلی و کاهش موجودی انبارها، واردات مجدداً افزایش خواهد یافت. بر همین اساس، پیش‌بینی می‌شود واردات پنبه چین در سال مالی ۲۰۲۳-۲۴ با افزایش ۷۴۰ هزار تنی، به ۲,۱۳ میلیون تن بالغ گردد. همچنین انتظار می‌رود تولید داخلی پنبه چین با افت بیش از ۸۰۵ هزار تن، به ۵,۸۸ میلیون تن رسیده و موجودی ابتدای دوره برای شرکت‌های تجاری نسبت به سال قبل کاهش پیدا کند. همچنین با توجه به افزایش فروش پنبه وارداتی از محل ذخایر دولتی، انتظار می‌رود میزان واردات چین برای پر کردن مجدد ذخایر دولتی، افزایش پیدا کند.



چشم انداز کلی سال ۲۰۲۳-۲۴
تولید جهانی پنبه بدون تغییر نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، رقم ۲۵,۴ میلیون تن (۱۱۶,۸ میلیون عدل) برآورد می‌شود به طوری که افزایش تولید در پاکستان با

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Jun 2023/24	Jul 2023/24
Production						
China	5,977	6,445	5,835	6,684	5,879	5,879
India	6,205	6,009	5,313	5,661	5,552	5,552
United States	4,336	3,181	3,815	3,150	3,592	3,592
Brazil	3,000	2,356	2,552	2,983	2,885	2,885
Pakistan	1,350	980	1,306	849	1,285	1,415
Australia	136	610	1,274	1,263	1,263	1,176
Turkey	751	631	827	1,067	762	762
Other	4,386	4,022	4,259	4,027	4,196	4,178
Total	26,140	24,233	25,181	25,684	25,413	25,439
Domestic Use						
China	7,403	8,927	7,348	7,947	8,165	8,056
India	4,463	5,661	5,443	5,117	5,334	5,334
Pakistan	2,068	2,373	2,330	1,872	2,134	2,177
Bangladesh	1,524	1,851	1,851	1,568	1,764	1,742
Turkey	1,437	1,676	1,894	1,589	1,742	1,720
Vietnam	1,437	1,589	1,459	1,404	1,546	1,524
Brazil	588	675	718	697	718	718
Other	3,774	4,092	4,213	3,705	4,071	4,082
Total	22,694	26,844	25,256	23,899	25,474	25,354
Imports						
China	1,554	2,800	1,707	1,383	2,068	2,123
Bangladesh	1,633	1,807	1,785	1,437	1,764	1,742
Vietnam	1,411	1,587	1,444	1,404	1,546	1,524
Turkey	1,017	1,160	1,203	882	958	936
Pakistan	871	1,176	980	936	980	914
Indonesia	547	502	561	348	501	523
India	496	184	218	381	327	327
Other	1,299	1,358	1,382	1,309	1,380	1,380
Total	8,829	10,573	9,280	8,081	9,523	9,468
Exports						
United States	3,377	3,560	3,153	2,809	3,048	2,994
Brazil	1,946	2,398	1,682	1,415	2,014	2,123
Australia	296	344	779	1,437	1,306	1,263
India	697	1,348	815	272	523	479
Benin	211	342	305	239	294	294
Greece	319	355	311	278	283	278
Mali	256	131	283	163	261	250
Other	1,853	2,163	2,003	1,564	1,796	1,793
Total	8,955	10,641	9,331	8,177	9,526	9,473
Ending Stocks						
China	7,913	8,229	8,396	8,489	8,282	8,413
Brazil	3,136	2,421	2,577	3,451	3,499	3,499
India	3,415	2,599	1,872	2,525	2,438	2,590
Australia	261	546	1,080	945	856	899
United States	1,579	686	816	708	762	827
Turkey	602	590	602	785	654	654
Pakistan	697	474	419	327	446	468
Other	3,840	3,250	2,970	3,226	3,266	3,228
Total	21,442	18,794	18,732	20,455	20,204	20,578



صنعت پنبه استرالیا در مسیر توسعه پایدار

از سال ۱۹۹۱ صنعت پنبه استرالیا به عنوان اولین بخش کشاورزی کشور شروع به ارزیابی اثرات زیست‌محیطی خود به صورت مستقل نموده است



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، صنعت پنبه استرالیا بهبود ۵۲ درصدی در راندمان مصرف آب را نسبت به سال ۱۹۹۷ نشان می‌دهد. همچنین نسبت به سال ۲۰۰۴ به ترتیب کاهش ۹۱ و ۶۶ درصدی در خطر آفت‌کش‌ها برای زنبورها و جلبک‌ها در صنعت پنبه این کشور به ثبت رسیده است. علاوه بر این، بر اساس جدیدترین گزارش پایداری صنعت پنبه که در سال ۲۰۲۲ توسط شرکت کاتن استرالیا و شرکت تحقیق و توسعه پنبه (CRDC) منتشر شده، افزایش قابل‌توجهی در سهم کارگران زن و بومی در صنعت پنبه نسبت به سال ۲۰۱۶ مشاهده شده است؛ هرچند داده‌های سالانه از کاهش راندمان مزارع و افزایش انتشار گازهای گلخانه‌ای از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ حکایت می‌کند.

در همین ارتباط، مدیرعامل شرکت کاتن استرالیا می‌گوید: «از سال ۱۹۹۱ که صنعت پنبه استرالیا به عنوان اولین بخش کشاورزی کشور شروع به ارزیابی اثرات زیست‌محیطی خود به صورت مستقل نمود، این صنعت روندهای مثبت متعددی را در بسیاری از زمینه‌ها طی کرده اما همچنین باید به دنبال راه‌هایی برای بهبود بیشتر اثرات زیست‌محیطی خود باشد. داده‌های موجود نشان می‌دهد که ما باید کارهای بیشتری برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای انجام دهیم. همچنین در حالی که نسبت به سال ۲۰۰۴ شاهد کاهش قابل‌توجهی در اثرات منفی استفاده از علف‌کش‌ها و

آفت‌کش‌ها بوده‌ایم، اما در دو سال گذشته خطر ناشی از آفت‌کش‌ها دوباره افزایش یافته است و به عنوان یک صنعت، هدف ما به حداقل‌رساندن اثرات زیست‌محیطی استفاده از آفت‌کش‌هاست.»

گزارش پایداری سال ۲۰۲۲ همچنین نشان داده که میانگین پنجساله راندمان کشت آبی صنعت پنبه استرالیا از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۲ به میزان ۵۵ درصد افزایش یافته و در همین بازه زمانی، عملکرد کشت دیم ۸ درصد افزایش داشته است. این موضوع نشان می‌دهد که چگونه استفاده کارآمد از منابع آبی موجود، در محدوده رودخانه‌ها و سیستم‌های آب زیرزمینی پایدار، می‌تواند پاسخگویی تقاضای فزاینده جهانی برای کشاورزی پایدار جهت تولید مواد غذایی

و ایفای بیشتر باشد و در عین حال، اثرات منفی روش‌های موجود را کاهش و اثرات مثبت روش‌های جدید را برای مردم و طبیعت افزایش دهد.

گفتنی است بر اساس اعلام شرکت کاتن استرالیا در مورد عملکرد سال جاری صنعت پنبه، تاکنون حدود ۸۵ درصد از محصول پنبه کشور توسط پنبه‌کاران و واحدهای پنبه‌پاک‌کنی از مزارع برداشت شده است که اکثر پنبه‌کاران بازدهی بیشتر از انتظار و در برخی موارد، کیفیت استثنایی محصول را با وجود همه چالش‌ها گزارش کرده‌اند. نشانه‌ها حاکی از آن است که محصول سال ۲۰۲۲-۲۳ ممکن است نسبت به رکورد سال گذشته که ۵٫۶ میلیون عدل (تقریباً ۱٫۲ میلیون تن) بود، اندکی کمتر باشد.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی تشریح کرد: چه میزان پنبه در کشور کشت می‌شود؟

هزارجریبی ادامه داد: امسال برای هر هکتار از مزارع پنبه ۲۰۰ کیلوگرم کود فسفات و پتاسه و ۲۵۰ کیلوگرم کود ازته تهیه شده است و کمبودی در این زمینه وجود ندارد. مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به تامین هورمون تنظیم‌کننده رشد پنبه نیز اذعان داشت: در سال جاری برای تمام مزارع، هورمون تنظیم‌کننده رشد پنبه تامین شده و کشاورزان را تشویق به مصرف آن کرده‌ایم. وی افزود: هورمون‌های تنظیم‌کننده رشد پنبه توسط شرکت‌های واردکننده و با نظارت سازمان حفظ نباتات تامین شده است.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد: سال گذشته به میزان محدودی از این هورمون در مزارع استفاده شد. هزارجریبی درباره تسهیلات خرید کمباین برداشت و ش پنبه نیز تصریح کرد: مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی، تسهیلات با کارمزد ۴ درصدی برای خرید کمباین‌های وارداتی پنبه آماده کرده و در اختیار کشاورزان متقاضی قرار می‌دهد. وی افزود: در حال حاضر در استان‌های اصلی پنبه همچون خراسان رضوی حدود ۲۸ هزار و ۴۰۰ هکتار، فارس ۱۴ هزار هکتار و گلستان حدود ۱۴ هزار هکتار زیر کشت رفته است.

چگونه صنعت پنبه می‌تواند آینده روشنی داشته باشد؟

اما در ارتباط با چشم انداز صنعت پنبه، یکی از فعالان صنعت نساجی گفت: اگر بذر خوب به دست کشاورز برسد، کشت مکانیزه صورت گیرد و کاشت محصول صرفه اقتصادی داشته باشد، کشاورز تمایل به کشت پنبه دارد و صنعت پنبه آینده روشنی خواهد داشت. مجتبی صمیمی در گفتگو با ایسنا اظهار کرد: کیفیت و نوع بسته‌بندی پنبه، در کیفیت خط تولید مؤثر است، به طوری که اگر در کیفیت پنبه داخلی به لحاظ رنگ، کیفیت، تراکم و میزان استفاده از آب و کود استانداردها رعایت نشود، صنعت نساجی برای تولید نخ باکیفیت دچار مشکل می‌شود. وی افزود: چون بسیاری از دستگاه‌های کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی قدیمی هستند و از سویی پنبه داخلی ضایعات بسیاری دارد، به دلیل تولید پنبه‌های متفاوت، نخ متفاوت و باکیفیت کمتری تولید می‌شود.

این فعال صنعت نساجی با تأکید بر اینکه باید برای تولید محصول باکیفیت بیش از گذشته تلاش نمود، اظهار کرد: با توجه به اینکه مصرف‌کننده حاضر به پرداخت بهای واقعی محصول نیست، کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی در عرضه محصول و همچنین برخی کارخانه‌های نساجی برای تهیه محصول باکیفیت تعهدی ندارند. صمیمی گفت: همه باید بهای محصول باکیفیت را بدهند و گرنه در سایه بی‌تفاوتی به هر بخشی از زنجیره تولید تا مصرف، به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم. وی با اشاره به تحمیل هزینه‌هایی به بخش خصوصی فعال



مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد امسال ۸۵ هزار هکتار پنبه در مزارع کشور کشت می‌شود. ابراهیم هزارجریبی گفت: بر اساس برنامه ابلاغی الگوی کشت در سال ۱۴۰۲، کشت ۱۰۸ هزار و ۱۵۲ هکتار پنبه در کشور هدف‌گذاری شده بود که بنا به دلایلی با کاهش کشت روبه‌رو هستیم. وی سطح کشت ثبت‌شده پنبه در سامانه پهنه‌بندی داده‌های کشاورزی را تا اواسط تیرماه، بیش از ۸۰ هزار هکتار اعلام کرد.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: عواملی همچون بازرگانی پنبه در سال گذشته و واردات این محصول توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در شش ماهه دوم سال، مناسب نبودن قیمت خرید، کمبود نقدینگی، اعلام بروز خشکسالی در سال جاری و قطعی برق چاه‌های آب در زمان مورد نیاز آبیاری به علت محدودیت‌های منابع آبی، موجب کاهش انگیزه کشت توسط پنبه‌کاران کشور شده است.

این مقام مسئول کشت پنبه در سال گذشته را حدود ۱۱۸ هزار هکتار با تولید ۳۷۳ هزار تن و ش پنبه عنوان کرد و پیش‌بینی کرد امسال به دلیل کمبود این محصول، بازار داخلی و ش پنبه رونق بیشتری پیدا کند. مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی درباره حمایت‌های صورت‌گرفته از تولید و ش پنبه اظهار داشت: امسال بذر پنبه به اندازه کافی و به میزان ۳ هزار تن تهیه و در اختیار پنبه‌کاران قرار گرفته در حالی که این عدد در سال گذشته ۳ هزار تن بوده است. هزار جریبی با بیان اینکه ۲۳۰۰ تن از بذرهای تامین شده تولید داخل و مابقی بذر خارجی هستند، تامین و توزیع به‌موقع و کافی کودهای یارانه‌دار میان پنبه‌کاران را از دیگر حمایت‌های صورت‌گرفته عنوان کرد. وی گفت: پنبه جزو محصولات اولویت‌دار است و از این رو کود یارانه‌دار برای کشت آن تعلق می‌گیرد، هر چند ممکن است برخی کشاورزان از کود و بذر یارانه‌ای استفاده نکرده باشند.

تأکید دارند و باید در این راستا سندهای راهبردی در تصمیمات باشد تا زنجیره تولید تا مصرف دچار چالش نشود. وی با اشاره به اشتغال بسیار زیادی که صنعت نساجی می‌تواند داشته باشد، گفت: سیاست‌گذاری‌های هم‌راستا بین دو وزارت جهاد کشاورزی و صمت به رفع مشکلات این صنعت می‌انجامد. وی گفت: دولت با تعامل با فعالان صنعت نساجی در تصمیم‌گیری‌ها، می‌تواند ضمن حمایت از کشاورز به طور کامل از زنجیره تولید تا مصرف کمک کند. این فعال صنعت نساجی اظهار کرد: صنعت نساجی خود را همراه با کشاورز می‌بیند اما لازم است با استفاده از شیوه‌های نوین کشاورزی و روزآمد کردن روش‌ها و مکانیزاسیون و بالا بردن بهره‌وری، محصولی با کیفیت را در اختیار صنعت نساجی قرار دهند تا الیافی با کیفیت با استفاده از تکنولوژی روز دنیا تولید نمود که قابل عرضه به بازارهای جهانی باشد. صمیمی با بیان اینکه با تفکرات قدیمی نمی‌توان از مشکلات امروزی بیرون رفت، افزود: باید تلاش کرد صنعت نساجی با توجه به استراتژیک بودن آن در کشور جایگاه مطلوب‌تری داشته باشد.

در صنعت نساجی افزود: هرچند به دلیل تحریم‌ها قیمت تماشده محصول افزایش یافته و مشکلات دیگری به وجود آورده، اما در همین شرایط هم سرمایه‌گذاری‌های کلان و تولید بسیاری صورت گرفته است. مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر مدرس در ادامه افزود: تولید داخلی پاسخگوی نیاز بازار مصرف نیست و از سوی دیگر بعضاً به دلیل کیفیت پایین محصولات داخلی و ناخالصی زیادی پنبه، کیفیت محصول نهایی پایین می‌آید. وی با انتقاد از عدم بسته‌بندی مناسب پنبه داخلی، بر حمایت بیشتر از این صنعت تأکید کرد و گفت: نباید همزمان با فصل برداشت داخلی واردات به کشور انجام گیرد. این فعال صنعت نساجی بیان کرد: یکی از راهکارهای اقتصاد بدون نفت، داشتن نگاهی مطلوب به محصول استراتژیک پنبه است و باید صنعتگران، کشاورزان و دولتمردان، برای برون‌رفت صنعت نساجی از وضعیت کنونی دست به کار شوند. صمیمی با بیان اینکه در راستای حمایت از تولید داخل، باید از همه صنایع حمایت شود، گفت: سال‌هاست رهبر معظم انقلاب بر حمایت از تولید داخل

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:	فکس:	آدرس:
موبایل:	کد پستی:	ایمیل:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳

DOMOTEX TURKEY HOSTED THE LEADING CARPET AND FLOORING BRANDS FOR FOUR DAYS

DOMOTEX Turkey, the largest meeting of the global carpet and floor covering industry in Türkiye and the Middle East, attracted great attention. The exhibition, in which nearly 100 exhibitors exhibited in an area of 15 thousand sqm, attracted visitors from 72 countries including United States, Belgium, Australia, Germany, Turkey, Saudi Arabia, Jordan, India, Uzbekistan, Tajikistan in top 10. The trade fair, which attracted great interest from manufacturers, wholesalers, furniture stores and retailers, also paved the way for the exhibitors to open up to new markets. The global carpet and floor covering industry aims to reach a trade volume of 65 billion dollars by maintaining its growth stability in the next 7 years. DOMOTEX Turkey, the biggest meeting of this rapidly

growing sector in Türkiye and the Middle East, ended with high visitor interest. Exhibitors showcased a vast range of products, including machine-made carpets and rugs, handmade carpets and rugs, textile floor coverings (wall to wall), flexible floor coverings, laminate, luxury vinyl tiles, fibre, yarn and woven fabrics. In addition, flooring, cleaning and application technologies, artificial grass and sports floors, and machinery and floor applications and technologies were highlighted at the trade fair. DOMOTEX Turkey which had the main theme of "Sustainability and Recycling" welcomed buyers from 72 countries while buyer delegations from Azerbaijan, Tajikistan, Malaysia, Australia, Canada, Brazil and Libya held many business meetings with the exhibitors.

ITMA ASIA + CITME DRAWS RENEWED INTEREST FROM EXHIBITORS

ITMA Asia + CITME, Asia's leading business platform for textile machinery, continues to draw interest for its exhibition which has been rescheduled to take place from November 19–23, 2023 in Shanghai, China. To date, over 1,400 exhibitors from 24 countries and regions have applied to take part in the combined exhibition. Six exhibition halls of the National Convention and Exhibition Center grossing over 160,000 square metres have been booked, the show owners—European Committee of Textile Machinery Manufacturers (CEMATEX) and its Chinese partners, the Sub-Council of the Textile Industry, CCPIT (CCPIT-TEX), China Textile Machinery Association (CTMA), and China Exhibition Centre Group Corporation

(CIEC)—said in a joint press release.

Exhibitors are also buoyant about prospects as China's economy is projected to be performing better than expected. The International Monetary Fund (IMF) recently revised its forecast for China's gross domestic product (GDP) growth upwards to 5.2 per cent in 2023 from its previous projection of 4.4 per cent last October.

Many exhibitors have also increased their booth space after China eased its strict COVID rules and reopened its borders earlier this year. Among the exhibitors who have increased their space since the Chinese government's announcement early this year are Muratec, Saurer, Savio, TMT Machinery, and Trutzschler.



BIO-BASED POLYESTERS NOW COMMERCIALY AVAILABLE

Fiberpartner has entered an exclusive partnership with fellow Danish company Pond Global AS for the development, production and marketing of bio-based plastics for staple fibres.

The technology has been under development since 2017 and is now available for commercial use.

Fiberpartner aims to offer a bio-based alternative to traditional polyester fibres and during the second half of 2023 will introduce a diverse range of fibres, including solid and bico-fibres, that can be seam-

lessly bonded to natural fibres.

The products possess the same qualities as conventional polyester fibres, including softness, touch, elongation and tenacity, while making a significant contribution to reducing CO2 footprint. They are not only biodegradable but also home compostable, allowing for a return to nature.

The range of feedstocks for these new fibres includes non-food grade corn and sugar cane, and more are currently being developed.

THE FUTURE IS TRANSPARENT AND FREE

Thin tights have always been synonymous with discomfort and embarrassment due to the static electricity that can be generated on contact with materials such as viscose or polyester, causing discomfort to wearers, says elastane fibre maker The Lycra Company.

Accordingly, the company has introduced Lycra Sheer Sensation technology, an innovative solution that puts an end to the unpleasant sensation of 'sticky' tights caused by static electricity.

In summary, the key benefits of Lycra Sheer Sensation technology are:

- No more static electricity: Lycra Sheer Sensation technology neutralises static electricity, providing perfect comfort.
- Absolute confidence: Tights with this technology allow you to choose any outfit with confidence, without worrying about the static cling caused from the electrostatic charge generated by fabrics rubbing against each other.
- Transparent elegance: Tights made with Lycra Sheer

Sensation technology retain their sheer appearance without compromising comfort or performance.

- Anti-static durability: The anti-static properties of tights are durable even after repeated machine or hand washing.

- Uniformity and invisibility: Lycra Sheer Sensation technology raises the standards for everyday tights, offering perfect uniformity and invisibility of the elastane fibre.

- Vibrant colours: Lycra Sheer Sensation fibre improves the absorption of dyes, making it possible to manufacture tights with no adhesion and saturated colours to suit all skin tones.

- Sustainable approach: Tights made with Lycra Sheer Sensation technology offer ecological benefits by reducing water consumption during the manufacturing process.

These advantages make Lycra Sheer Sensation technology a must-have innovation for consumers looking for comfort, confidence and elegance in their tights, the company concludes.



CHINA CONTINUES TO LEAD GLOBAL COTTON YARNS IMPORT MARKET STUDY

Cotton and cotton blend yarns are globally the first choice when choosing comfortable regular garments for adults, baby clothes and household items from the bedroom to the dining room. This makes cotton one of the most significant raw material for the textile industry. India grows some excellent cotton in the Central zone, comprising states like Gujarat, Maharashtra, and Madhya Pradesh. Gujarat is the highest producer and Mumbai the largest centre for cotton textile industry.

The global cotton yarn market is a huge estimated at \$62.50 billion in 2022 and expected to be worth \$66.91 billion this year. It is projected to grow at a CAGR 7.19 per cent to reach \$108.99 billion by 2030. Latest stats from the AI-driven market intelligence platform in IndexBox reveals, China, traditionally the

world's largest import market for cotton yarn is still leading. In 2022, China had a staggering cotton yarn import of \$7.241 billion as it has a vast and diverse market catering to both domestic and international markets. Advantages such as a large skilled labour, booming e-commerce sector, high-tech manufacturing technologies and an extensive distribution network have enabled it to be a leader in the global cotton yarn market.

Bangladesh currently holds second position in global trade as a quickly-rising import value market with imported yarn cotton worth \$1.176 billion.

Turkey is in third position with imported cotton yarn worth \$1.057 billion in 2022 with the most high-tech textile industry in the European region dating back many centuries.

ILO & IFC TO BOLSTER UZBEKISTAN'S TEXTILE & GARMENT INDUSTRY

The International Labour Organization (ILO) and the International Finance Corporation (IFC) have launched a new Better Work programme in Uzbekistan to improve working conditions and drive competitiveness in the country's key textile and garment industry.

IFC, ILO and Uzbekistan tripartite constituents – including government, employers, and workers' organisations – signed a memorandum of understanding (MoU) on May 30 setting out the conditions for the programme, which will initially be operational for 24 months. It will promote labour standards and competitiveness in textile and garment factories through compliance assessments, training and advisory services.

The agreement represents a major milestone for Uzbekistan on its journey to opening up its cotton, textile, and garment production to new export markets. Uzbekistan is among the top 10 cotton producers worldwide, and the sector has been undergoing significant reforms in recent years. Better Work will act as an industry convener and help ensure labour standards are upheld in Uzbek textile and garment factories, ILO and IFC said in a press release.

"The programme will support the sustainable growth of textile and garment manufacturing, which has the potential to create thousands of new, decent jobs for mostly women garment workers in rural areas across the country," said Conor Boyle, officer-in-charge of Better Work.



GLOBAL SPINDLE SHIPMENTS RISE, LOOMS DIP IN 2022: ITMF

In 2022, global shipments of new short-staple spindles, open-end rotors, and long-staple spindles rose by 27 per cent, 85 per cent, and 195 per cent, respectively on a year-on-year (YoY) basis. Deliveries of draw-texturing spindles decreased by 13 per cent and the number of shipped shuttle-less looms dropped by 23 per cent, as per the International Textile Manufacturers Federation (ITMF).

Shipments of large circular knitting machines declined by 27 per cent and shipped flat knitting machines registered a 24 per cent reduc-

tion. The sum of all deliveries in the finishing segment decreased by 28 per cent on average, according to the main results of the 45th annual International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) released by ITMF.

The report covered six segments of textile machinery, namely spinning, draw-texturing, weaving, large circular knitting, flat knitting, and finishing. The 2022 survey has been compiled in cooperation with more than 200 textile machinery manufacturers representing a comprehensive measure of world production.

GLOBAL MARKET OF TEXTILE RECYCLING IS GROWING STEADILY

Textile recycling is an important aspect of sustainable waste management and contributes to reducing the environmental impact of the textile industry. The issue textile recycling is getting more popular and promising for the global textile industry. Its market size reached a value of around USD 5.72 billion in 2022, according to a report published by Expert Market Research. The market is expected to grow at a CAGR of 3.10% between 2023 and 2028, reaching a value of around USD 6.86 billion by 2028.

Recycling textiles has become a common approach for the apparel industry in recent years to increase sustainability and utilise used scraps of fibre. These benefits have made recycled textiles popular across a range of end-use sectors, including clothing, home furnishings, and in-

dustrial, which is increasing the textile recycling market share.

Based on material, the market is divided into cotton, wool and polyester fibre, and nylon and nylon fibre, among others. The market on the basis of textile waste is segmented into pre-consumer waste and post-consumer waste.

Cotton material has a substantial proportion of the worldwide market for textile recycling and is expected to develop rapidly throughout the projected period. Cotton is one of the most common textile waste materials due to its strong demand and broad application in garments and other items.

Meanwhile, the polyester and polyester fiber material sector is predicted to grow at a rapid pace throughout the projection period.



*GLOBAL SPINDLE SHIPMENTS RISE, LOOMS DIP IN 2022

- In 2022, global shipments of new short-staple spindles, open-end rotors, and long-staple spindles rose by 27 per cent, 85 per cent, and 195 per cent, respectively on a year-on-year (YoY) basis. Deliveries of draw-texturing spindles decreased by 13 per cent and the number of shipped shuttle-less looms dropped by 23 per cent, as per the International Textile Manufacturers Federation ...page63

*GLOBAL MARKET OF TEXTILE RECYCLING IS GROWING STEADILY

- Textile recycling is an important aspect of sustainable waste management and contributes to reducing the environmental impact of the textile industry. The issue textile recycling is getting more popular and promising for the global textile industry. Its market size reached a value of around USD 5.72 billion in 2022...page63

* CHINA CONTINUES TO LEAD GLOBAL COTTON YARNS IMPORT MARKET STUDY

- Cotton and cotton blend yarns are globally the first choice when choosing comfortable regular garments for adults, baby clothes and household items from the bedroom to the dining room. This makes cotton one of the most significant raw material for the textile industry...page62

*ILO & IFC TO BOLSTER UZBEKISTAN'S TEXTILE & GARMENT INDUSTRY

- The International Labour Organization (ILO) and the International Finance Corporation (IFC) have launched a new Better Work programme in Uzbekistan to improve working conditions

and drive competitiveness in the country's key textile and garment industry...Page 62

*BIO-BASED POLYESTERS NOW COMMERCIALY AVAILABLE

- Fiberpartner has entered an exclusive partnership with fellow Danish company Pond Global AS for the development, production and marketing of bio-based plastics for staple fibres...page61

*THE FUTURE IS TRANSPARENT AND FREE

- Thin tights have always been synonymous with discomfort and embarrassment due to the static electricity that can be generated on contact with materials such as viscose or polyester, causing discomfort to wearers, says elastane fibre maker The Lycra Company...page61

*DOMOTEX TURKEY HOSTED THE LEADING CARPET AND FLOORING BRANDS FOR FOUR DAYS

- DOMOTEX Turkey, the largest meeting of the global carpet and floor covering industry in Türkiye and the Middle East, attracted great attention. The exhibition, in which nearly 100 exhibitors exhibited in an area of 15 thousand sqm, attracted visitors from 72 countries...page60

*ITMA ASIA + CITME DRAWS RENEWED INTEREST FROM EXHIBITORS

- ITMA Asia + CITME, Asia's leading business platform for textile machinery, continues to draw interest for its exhibition which has been rescheduled to take place from November 19-23, 2023 in Shanghai, China...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Shahin Kazemi, Gholamreza Allahverdi, Nima Akhavan, Amir Masoud Bozorgian, Zahra nazari

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroy Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:



KERAjet
Advanced Technology

SERCER S.r.l.

قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه

KERAtex
by KERAjet

برخوردار از نرم افزار کنترل رنگ متناسب با نیاز مشتری

سهولت استفاده از نرم افزار مدیریت ماشین

مجهز به سیستم خشک کن

سازگار با انواع جوهر



کرانه نقش رسام
Karane Naghsh Rasam

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

تلفن: ۰۳۵۳۸۲۷۵۵۸۵ / همراه: ۰۹۱۲۳۸۷۳۳۷۴

تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.mammut.de

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.spuhl.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.beckmann-sew.com



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.zsk.de

NOWO

نوو (فنلاند)

خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



www.nowotex.fi

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





ای هاوا (تایوان)

www.e-hwa.com.tw

اولین و درخشانترین سابقه تامین قطعات نساجی ساخت تایوان
جهت دستگاههای تکسچرایزینگ ، بافندگی ، انواع ریسندگی و
تولید سرامیک های ۱۰۰٪ تخصصی



ضمن تشکر
از حسن اعتماد و
انتخاب تولیدکنندگان،
همکاران و مصرف کنندگان
گرامی به استحضار می رساند که
گزارشاتی دریافت گردیده که عده ای با جعل
عنوان و ادعاهای کذب قطعات مصرفی انواع
ماشین آلات نساجی را به نام این کارخانه (E-HWA) به
فروش می رساند. فرصت را مغفتم شمرده و اعلام می دارد که
نماینده انحصاری این کارخانه در ایران ، شرکت NEDTEX با
مدیریت مهندس امیررضا افشاری بوده و تنها
کالاهایی که با فاکتور رسمی و از نمایندگی
خریداری گردد، مشمول گارانتی
خواهد بود.

مدیر عامل
C.C.CHIANG

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co., Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران ، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



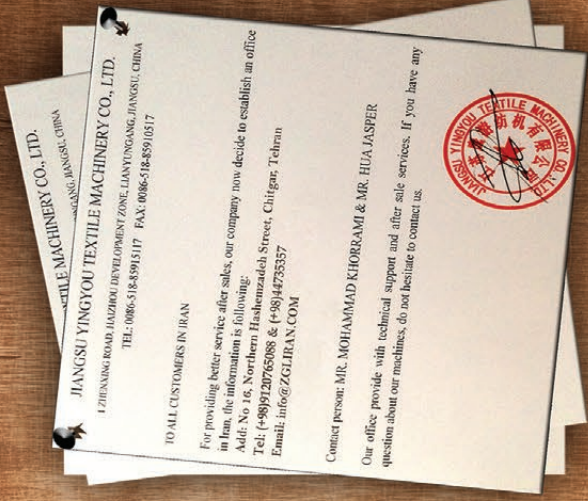
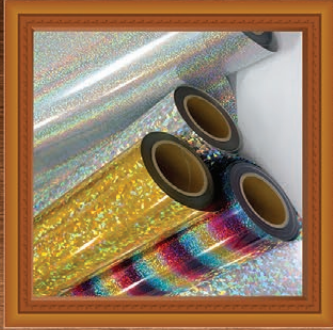
تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (۰۲۱) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوش، خز و چرم مصنوعی

ZGL

制造
SUTO



 ZGLIRAN

 ZGLIRAN

 www.ZGLIRAN.com

 info@ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برترینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی



تاب ريز الياف جم
TA'ABRIZ ALIAF JAM



شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶۴۴۴۳۳۶۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸۱۰۸۰۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir





شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲