

روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
 خرداد ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
 REPUBLIC OF TAJIKISTAN

سپیده راه ابریشم
 تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۴۵۵۴۹۴

تلفن تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

S.ABRESHIM



◀ معاق رشد و توسعه در سایه تورم و فقر

◀ دخالت دولت‌ها عامل افول صنعت نساجی است

◀ رونمایی از لایحه برنامه هفتم توسعه با تاخیر یکساله

◀ جهش ۱۴ درصدی تجارت نساجی در سال ۲۰۲۲

◀ گزارشی از هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی

◀ مقررات جدید اتحادیه اروپا برای صنایع نساجی و پوشاک



Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
Email: Roozbeh.moravej@gmail.com

www.doteco.com

دوتِکو



BLENDO ADROIT
GRAVIMETRIC LOSS IN WEIGHT BLENDERS

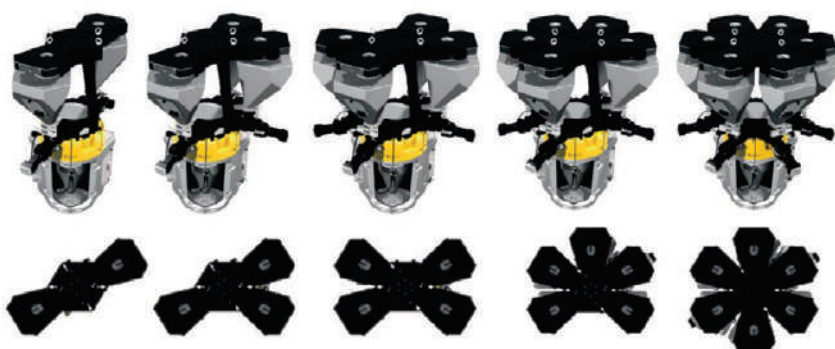
DOTECO
ART OF CONTROL

واحد های دوزینگ (مخلوط کننده) برای دستگاه های اکستروژن

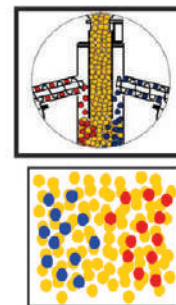
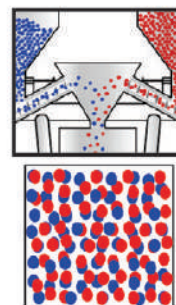
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیت های ۲۰۰، ۴۰۰، ۸۰۰ تا حداکثر ۱۳۰۰ کیلو گرم در ساعت



- * سیستم واحدی به شکل گُل
- * قابل افزایش
- * قابل نصب توسط خود مشتری
- * دقت تا ۱۰۰ گرم در ساعت



سیستم دوزینگ سایر شرکت ها سیستم دوزینگ شرکت دوتِکو





شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

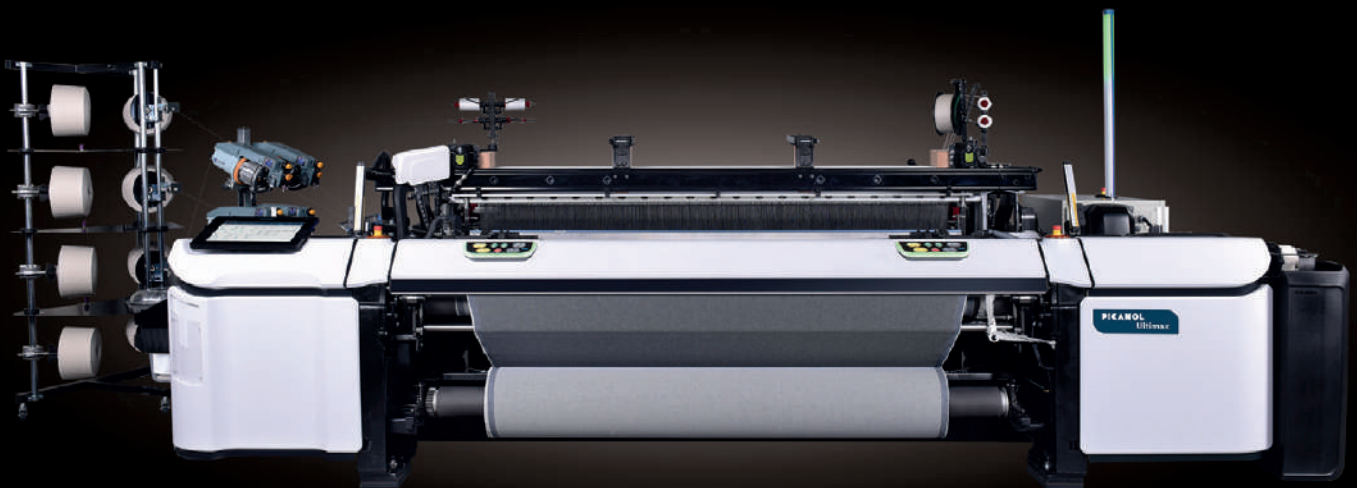
WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine at ITMA 2023



JOULA
www.joula.org


ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

Visit Picanol at:
Booth B201 in Hall 6

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید ایاف پلی پروپیلن

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی‌گندانه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALITEX K1

روغن فرآیند بافندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورد استفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگری شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابون‌های نانیونیک، آنیونیک
حلال‌های آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگری پلی استر با رنگری دیسپرس

SALIPON S155

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیط‌های قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی چین

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه ایاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 127

درجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگری یا چاپ شده

SALIPON 128

درجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیط‌های قلیایی و اسیدی

رنگری و چاپ:

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگری انواع ایاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگری دیسپرس

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگری
ایاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگری
دیسپرس

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸

۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



OYAZ TEXTILE

The largest fabric production factory in IRAN

FEELS LIKE A DREAM

بزرگترین تولیدکننده پارچه پرده ای و مبلی در ایران

کیفیتی به بزرگی یک راز



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7

کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار پیشرفت 2

Factory: Gharchak Industrial Town, Gharchak, Tehran, Iran

HQ: No.7, 9th Alley, Ahmad Qasir Ave, argentina SQ, Tehran, Iran

☎ 021-88556250

☎ 021-34261000



WWW.OYAZ.IR



INFO@OYAZ.IR



OYAZ.TEXTILE



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



☎ 09122705938
☎ 013 42474656
☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی
caspianfiber.com

Circular

knitting
machine

Arad Machine.D

بازرگانی داوود میرزایی

**ARAD
MACHINE.D**

Secondhand circular knitting machines

واردات ، فروش ماشین آلات نساجی
بازسازی کلیه دستگاههای گردبافت
به روز کردن تمامی سیستم های برقی
فنی ماشین بصورت صفر مجدد یا دو
سال کارنتی برای کل ماشین



35

ماشین های گردبافت

aradmachine.d

بازرگانی داوود میرزایی
واردات ماشین های گردبافت،
یکرو سیلند، دورو سیلندر،
حوله ای، دورس، الکترونیک،
مونارچ، مایر، ترروت، اوریزو،
پیلوتلی، ونگارد، ویلایک
از کلیه کشورها و فروش
در ایران، ترکیه.....

فروش ماشین های بافندگی گردبافت واردات،
اروپایی دست دوم، نو یا بیش از ۲۵ سال تجربه
در بازسازی بصورت آروگنتا شده یا سفر مجدد

تمامی قطعات تعویضی بصورت نو و اصل و ک
بوده و به مدت دو سال گارانتی و خدمات پس از
فروش ، و فروش و تامین کلیه قطعات اصلی
برای مونارچ، مایر، ترروت، پیلوتلی، اوریزو، ونگارد
یک لیلان.....، فروش دستگاهها تحویل درب
کارخانه روی پالت یا نصب ، استارت برای
..... بافندگان محترم عرضه میداریم

اراد ماشین گردبافت
در فروش داخلی به بافندگان محترم تسهیلات
ویژه ای را ارائه میدهد هم در انتخاب بهترین
..... برندها و هم نحوه پرداخت
در امور مشاوره بصورت نقد، اقساط و هم
فروش و اگامی آنها بازارهای خارجی برای
از محصولات تولیدات جدید
یا ما در تماس باشید تا در عرضه نساجی دنیا به
روز باشیم. به امید بهترین ساختارها در عرضه
نساجی جهان

Office_ Tekstil Kent Ticaret Merkezi
B13 Blok No: 99 (10- Y/318) Oruc Reis Mah.
Tekstil Kent Cad. Esenler/ ISTANBUL, Turkiye



+98912-198 73 50



+90542-298 73 50

BAZAART

1988-2023

THE BEST
MACHINES

MONARCH, MAYERS, TERROT
ORIZIO, PILOTELLI

secondhand
circular knitting
machines

Years



شرکت تولیدی تن پوش حقدوست با شماره ثبت: ۷۷۰۷۸

گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های
فروش لباس کودک:



[https://eitaa.com/joinchat/
3717202186Cdb83ecd133](https://eitaa.com/joinchat/3717202186Cdb83ecd133)



[haghdost.t.p.h](https://www.instagram.com/haghdost.t.p.h)



[@haghdost1](https://www.instagram.com/haghdost1)

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - درب پشت پاساژ کیمیا - داخل شهید خنایی ۱۶

تلفن ثابت: ۰۵۱ - ۳۳۴۳۹۰۰۰ - ۰۵۱ - ۳۳۴۳۰۰۶۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA

SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترون (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

www.nasajifalahati.com

عیب کار ما را
به خودمان بگویید و
حُسن آن را
به دیگران



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعدازکوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



کارخانجات دسترچ رضابافت

اولین و تنها تولیدکننده نخ های پلی استر میکروفیلامنت رنگی در ایران

تولید انواع محصولات میکروفیلامنت و رنگی

POY-FDY-DTY-TFO-ITY

و پارچه های گرد بافت



اتوبان تهران - قزوین، ۳۵ کیلومتر مانده به قزوین، شهرک ناصرآباد، جنب پمپ بنزین پارسین

۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۹۱ / ۳۲۹۳۸۴۹۵  ۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۸۵-۹۰

REZABAFT

www.DastranjRezabaft.ir



تهران، میرداماد، خیابان بهروز، کوچه احمد شریفی، پلاک ۱۰ کد پستی ۱۹۱۱۹۱۳۵۳۴



۲۲۲۲۵۳۳۰-۲۲۲۲۵۱۹۶



۲۲۲۵۵۵۳۴-۶ / ۲۲۲۲۲۹۵۰ / ۲۲۲۲۲۱۷۰ / ۲۲۲۲۲۳۷۰



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

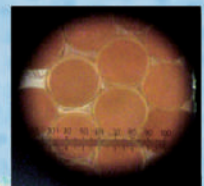
در راستای تأمین نیازهای منسوجات نافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نافته Bico



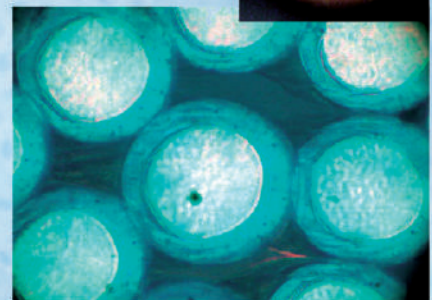
Side by Side
50 : 50

Sheath/Core
10 : 90



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸، ۱۳۷۹





بافتینه



بافتسان

نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت‌بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

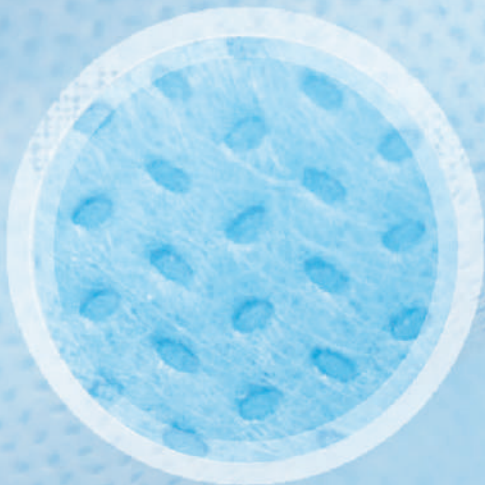
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰



سازمان عثا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



福盈科技化學

شرکت مهندسی بازرگانی
الماس شیمی

جینتکس

تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

www.almaschemie.com
E-mail : info@almaschemie.com
Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



ALMAS ASIA
CHEMIE
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

شرکت مهندسی بازرگانی
الماس شیمی

سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran
E-mail : info@almaschemie.com
www.almaschemie.com

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱ ۸۸۰۱۵۸۷۷
صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳



FABRICS

پارچه‌ها

ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

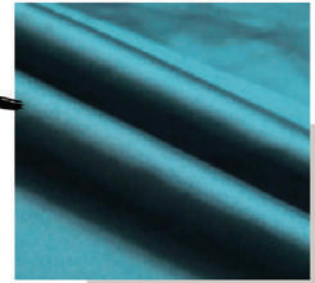
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگ‌رزی، می‌توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می‌کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می‌دهد. و زیردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه استری

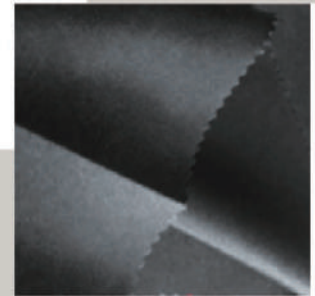


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص
(راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جزء اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و منبغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

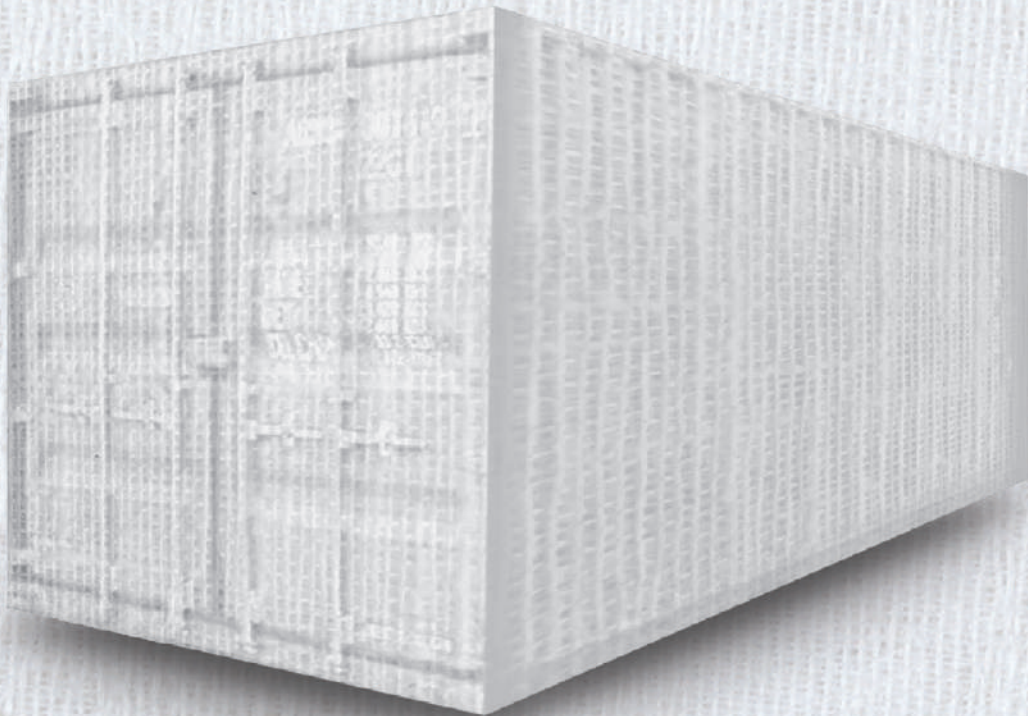
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتا الیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو



۲۷ - معرفی نوع جدید الیاف Regel با محتوای بازیافتی بیشتر

*** گزارش ویژه**

۲۸ - مقررات جدید اتحادیه اروپا برای صنایع نساجی و پوشاک

*** پوشاک و خرده فروشی**

۳۳ - تاثیر روزافزون شبکه‌های اجتماعی بر افزایش فروش برندها

۳۵ - اولین کالکشن زارا با ضایعات پلی‌استر-پنبه

۳۶ - ۴۰ تا ۵۰ درصد پوشاک موجود در بازار قاچاق است

۳۸ - بازار رو به رشد پوشاک دست دوم در جهان

۴۰ - بازار شلوار جین پرمیوم به ۱۲ میلیارد دلار خواهد رسید

*** نمایشگاه‌ها**

۴۲ - خودنمایی مجدد نانون‌ها در نمایشگاه ایندکس ۲۰۲۳

۴۵ - آغاز ثبت نام بازدیدکنندگان برای نمایشگاه دموتکس چین

*** تولید و تجارت پنبه**

۴۶ - گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (می ۲۰۲۳)

۴۹ - لزوم توجه کشاورزان به آزمون خاک برای کشت پنبه

۵۰ - امسال دو رقم جدید بذر پنبه زودرس معرفی می‌شود

*** محیط کسب و کار**

۵۲ - دریافت مستقیم ارز از صادرکننده و فروش به واردکننده توسط بانک مرکزی

۵۴ - اجرای طرح بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان

۵۵ - مصادیق جدید قاچاق ارز اعلام شد

۵۶ - آماده‌باش مودیان در اجرای سامانه مالیاتی

۵۸ - جزئیات لایحه دوقوریتی تشکیل وزارت بازرگانی

۶۳ *** بخش انگلیسی**

*** سرمقاله**

۲ - محاق رشد و توسعه در سایه تورم و فقر

*** خبرنامه**

۴ - سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شد

۴ - سرپرست سازمان توسعه تجارت منصوب شد

۵ - دخالت دولت‌ها عامل افول صنعت نساجی است

۵ - عدم نوسازی ماشین آلات مانع توسعه صنعت نساجی

۶ - احیای کارخانه نساجی با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون یورویی

۶ - برپایی نمایشگاه نساجی و پوشاک در استان یزد

۷ - بدهی ۱۴۰ میلیارد دلار دولت و بخش خصوصی به صندوق توسعه ملی

۸ - ۲۰ میلیون ایرانی در فقر مطلق به سر می‌برند!

۸ - اعمال افزایش ۳۰ درصدی کرایه‌های حمل بار از ۳۱ اردیبهشت

۸ - بخشودگی جرائم مالیاتی سال ۱۴۰۰ بازم تمدید شد

۹ - کوچ نیروی کار از بخش صنعت و کشاورزی به خدمات

۹ - تعویق زمان برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران

*** گزارش**

۱۰ - رونمایی از لایحه برنامه هفتم توسعه با تاخیر یکساله

۱۲ - گزارشی از هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی

۱۷ - سنگلاخ توسعه در ایران

*** دنیای نساجی**

۲۰ - افول صادرات نساجی ترکیه در سه‌ماهه ۲۰۲۳

۲۲ - چشم‌انداز بازار جهانی نخ‌های نساجی تا ۲۰۳۰

۲۳ - نگاهی به بازار جهانی پارچه تارپودی

۲۴ - تحول در منسوجات هوشمند با ماشین راشل کارلمایر

۲۵ - جهش ۱۴ درصدی تجارت نساجی در سال ۲۰۲۲

۲۵ - تکنولوژی چاپ جوهرافشان بدون آب

۲۶ - تولید پارچه مصنوعی سبک‌تر و گرم‌تر از پارچه پنبه‌ای

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



محاق رشد و توسعه در سایه تورم و فقر

جمشید بصیری طهرانی

کار نیز بدون داشتن دغدغه برای حداقل‌های زندگی روزمره خود، در بخش‌های مختلف اقتصادی مشارکت فعال داشته باشند و از ظرفیت‌های آنها به نحو احسن استفاده گردد. اما متأسفانه آنطور که از اظهارات اخیر بر می‌آید، عملاً پول‌چندانی در داخل برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در بخش‌های مختلف اقتصادی باقی‌نمانده و هرچه که بوده تا آخر توسط دولت‌ها و شرکت‌های خصوصی برداشته شده و معلوم هم نیست چه زمانی منابع برداشته‌شده به صندوق توسعه و خزانه کشور بازمی‌گردد. در زمینه سرمایه‌های خارجی نیز با توجه به تحریم‌های سنوات گذشته و محدودیت‌های ناشی از آن، ریسک هرگونه سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان به شدت بالا رفته و عملاً از لحاظ جذب منابع مالی خارجی نیز فرصت‌های چندانی پیش روی اقتصاد کشورمان وجود نداشته و در آینده نزدیک هم بعید است گشایشی در این زمینه حاصل شود. در واقع، شرایط اقتصاد کشور طی سال‌های گذشته به این صورت بوده که دولت‌ها در قالب بودجه‌های سنواتی همواره بیش از منابع خود هزینه کرده‌اند و کسری حاصل از کمبود منابع، از طریق چاپ پول بی‌پشتوانه (استقراض از بانک مرکزی)، فشار به نظام بانکی و

غضنفری رئیس هیئت مدیره صندوق توسعه ملی اعلام کرده که از ۱۵۰ میلیارد دلار موجودی صندوق توسعه ملی، ۱۰۰ میلیارد دلار توسط دولت‌های مختلف برداشت شده و ۴۰ میلیارد دلار نیز در قالب تسهیلات به بخش خصوصی پرداخت شده که از این رقم بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار سررسید شده است. بر اساس این صحبت‌ها، منابع صندوق توسعه ملی که در واقع یک دارایی بین‌نسلی است، عملاً به کمتر از ۱۰ میلیارد دلار رسیده است. علاوه بر این اظهارات، خبری هم در مورد نرخ تورم فروردین‌ماه منتشر شده که بر اساس اعلام منابع مطلع، نرخ تورم نقطه‌ای بانک مرکزی در فروردین امسال برابر با ۶۸٫۷ درصد بوده و در یک قدمی ۷۰ درصد قرار داشته است که این رقم چنانچه به صورت رسمی توسط بانک مرکزی تایید شود، در ۸۰ سال گذشته بی‌سابقه است. توجه به این اظهارنظرها و آمارها از آنجهت حایز اهمیت هستند که اساساً هرگونه رشد و توسعه اقتصادی مستلزم محیطی است که اولاً منابع مالی لازم (اعم از داخلی و خارجی) برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های جدید یا توسعه و به‌روزرسانی زیرساخت‌های موجود به قدر کفایت وجود داشته باشد و ثانیاً سرمایه‌های انسانی و نیروی

در ماهی که گذشت، شاهد مطرح شدن چند اظهارنظر قابل‌تامل از جانب مسئولان عالی‌رتبه درباره شرایط اقتصادی کشور و همچنین یک آمار نیمه‌رسمی از نرخ تورم فروردین‌ماه امسال بودیم که نگرانی‌های زیادی را درباره چشم‌انداز رشد و توسعه اقتصادی کشور در کوتاه‌مدت و میان‌مدت ایجاد می‌کند. به عنوان یکی از مهم‌ترین این موارد، می‌توان به اظهارات علی‌آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام اشاره کرد که گفته: «۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از جمعیت در سراسر ایران از امکانات اولیه زندگی مانند مسکن، اشتغال، تحصیلات تا ۱۲ سال، سلامت، خوراک و پوشاک محروم هستند.» وی همچنین تأکید کرده که «یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در کشور قابلیت توانمندسازی ندارند و این افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی قرار خواهند گرفت.» در راستای همین اظهارات، یکی از نمایندگان محترم مجلس نیز گفته: «متأسفانه قریب به ۲۰ میلیون نفر در کشور در شرایط مساعدی نیستند که حدود ۳ میلیون خانوار بوده و دچار فقر مطلق هستند که این آمار در سامانه رفاه نیز مشخص است و باید به این افراد کمک جدی و اساسی شود.» در اظهارنظر قابل‌تامل دیگر، مهدی



همچنین فشار بر بنگاه‌های خصوصی از طریق افزایش مالیات‌ها و افزایش تعرفه خدمات دولتی به نحوی جبران شده و در اصل، بحران به آینده‌ای که دیر یا زود فراخواهد رسید، منتقل شده است. شاید به همین دلیل است که مدیرکل وقت بیمه‌های اجتماعی وزارت کار که البته شبانه از سمت خود برکنار شد، در صحبت‌هایی اظهار کرده: «در جایی ۳۰۰ هزار شهید دادیم که یک وجب خاک از دست ندهیم، اما ممکن است به جایی برسیم که مجبور شویم کیش، قشم و خوزستان را بفروشیم تا بتوانیم حقوق بازنشستگان را بدهیم.»

متأسفانه نتیجه این شرایط که ذکر آن رفت، افزایش سرسام‌آور نرخ تورم در سنوات گذشته و ماندگاری نرخ تورم بالای ۴۰ درصد در اقتصاد کشورمان بوده و بر اساس آماري که هنوز رسماً تایید نشده، این نرخ در فروردین ۱۴۰۲ به رقم بی‌سابقه ۷۰ درصد افزایش یافته است. همین تورم‌های مستمر و سرسام‌آور نیز زمینه‌ساز از بین رفتن طبقه متوسط و افزایش جمعیت زیر خط فقر در کشور بوده به طوری که طبق اظهارات مقامات رسمی کشور، شمار افراد زیر خط فقر به حدود ۲۰ میلیون نفر (تقریباً یک‌چهارم کل جمعیت) رسیده است؛ هرچند در این زمینه دکتر حسین راغفر اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا می‌گوید: «به نظر نمی‌رسد تعداد افرادی که امروز زیر خط فقر مطلق قرار گرفته‌اند کمتر از ۵۰ درصد جمعیت کشور باشد.»

البته بدیهی است که درک واقعی معنی قرار گرفتن حداقل ۲۵ درصد

جمعیت کشور زیر خط فقر، به سادگی به‌زبان آوردن آن نیست که اگر اینگونه بود مسئولان کشور همه کارهای خود را به زمین گذاشته و چاره‌اندیشی برای این معضل را در اولویت اول خود قرار می‌دادند. این آمار بدان معناست که قریب به یک‌چهارم از جمعیت فعال کشور به دلیل درگیری با تامین حداقل مایحتاج زندگی روزمره، عملاً هم از چرخه تولید و هم از چرخه مصرف که محرک تداوم تولید است، خارج شده‌اند و در خوشبینانه‌ترین حالت، تنها ۷۵ درصد از سرمایه انسانی کشور در چرخه اقتصادی (از تولید تا مصرف) فعال هستند. حال اگر نرخ مهاجرت و جمعیت قابل‌توجهی که سالانه از کشور مهاجرت می‌کنند و از قضا جزو مستعدترین و باارزش‌ترین سرمایه‌های انسانی کشور هستند را لحاظ نماییم، شرایط به مراتب اسفبارتر خواهد شد و بدون تردید، نتیجه تداوم این وضعیت نیز استهلاک منابع و سرمایه‌های موجود در کشور به جای تشکیل سرمایه می‌باشد. ضمن اینکه باید به این نکته مهم نیز توجه شود که با توجه به تورم سنوات گذشته، ارزش جایگزینی هر واحد سرمایه مستهلک‌شده (اعم از انسانی و فیزیکی)، چندین برابر افزایش پیدا کرده و بنابراین، اگر قرار باشد هر یک فردی که به دلیل فقر یا مهاجرت از چرخه اقتصادی خارج شود با فرد دیگری جایگزین گردد، این کار مستلزم هزینه‌های چندبرابری بوده که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت، تقریباً غیرممکن به نظر می‌رسد.

البته در کنار هزینه‌های اقتصادی

افزایش فقر، باید به هزینه‌ها و تبعات اجتماعی گسترده آن نیز اشاره کرد که می‌تواند زمینه‌ساز افزایش حاشیه‌نشینی، آسیب‌های اجتماعی، جرم و جنایت و متعاقباً گسترش و سرایت این آسیب‌ها به بخش‌های دیگر جامعه و صدمات به نسل آینده بشود و ضمن تحمیل هزینه‌های مضاعف به اقتصاد کشور برای مقابله با این آسیب‌ها، چشم‌انداز تعلیم، پرورش و توسعه منابع انسانی مورد نیاز برای آینده کشور را به مخاطره بیندازد.

مجموعه مواردی که در این نوشتار به آنها اشاره شد، به وضوح نشان می‌دهد که زنگ خطری جدی در مسیر رشد و توسعه اقتصادی کشور به صدا درآمده است. در واقع، شرایط به نحوی است که نه وضع موجود قابل تداوم است و نه رویه‌های اقتصادی و سیاسی فعلی، قادر به تغییر وضع موجود هستند و به قول رئیس سابق مجلس (اما با مضمونی متفاوت): «ملک را چاره‌ای دیگر نیاز است.»

البته همین که مسئولان عالیرتبه و نزدیک به حاکمیت از تریبون رسمی درباره خط فقر یا تورم، صحبت‌های نزدیک به واقعیت را مطرح می‌کنند، جای بسی امیدواری است چراکه شناخت مسئله، اولین گام برای یافتن راه حل است. بر همین اساس، امید است مسئولان کشور بر مبنای شرایط اقتصادی فعلی که به خوبی بدان واقف هستند، راهکارهای فوری و متناسب با وضع موجود را به اجرا بگذارند تا اقتصاد کشور از چرخه کنونی «تورم و فقر» که در آن گرفتار شده، هرچه سریع‌تر رها شود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شد



سید مهدی نیازی

را نیز در کارنامه کاری خود دارد. لازم به ذکر است، استیضاح وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت، یکشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ در دستورکار نمایندگان مجلس قرار گرفت که در نهایت، نمایندگان از مجموع ۲۷۰ رای با ۱۶۲ رأی موافق، با استیضاح فاطمی امین موافقت کردند و به او رای اعتماد ندادند.

رئیس‌جمهور روز یکشنبه ۱۰ اردیبهشت با قدردانی از زحمات سید رضا فاطمی‌امین وزیر سابق صنعت، معدن، تجارت، در حکمی سید مهدی نیازی را به عنوان سرپرست این وزارتخانه منصوب کرد. نیازی پیش از این قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت بود و سابقه معاونت هماهنگی و امور کسب‌وکار وزارت صمت

سرپرست سازمان توسعه تجارت منصوب شد

پیش از این معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت، عضو هیئت مدیره نمایندگی بین‌المللی، دستیار رئیس سازمان توسعه تجارت، معاون نوآوری ستاد توسعه فناوری نانو و مدیر کانون پتنت و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بوده است.

سید مهدی نیازی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، در حکمی مهدی ضیغمی را به عنوان سرپرست سازمان توسعه تجارت منصوب کرد. پیش از این علیرضا پیمان پاک ریاست سازمان توسعه تجارت را بر عهده داشت که از مدتی پیش به عنوان قائم‌مقام وزارت جهادکشاورزی منصوب شده است. ضیغمی

جناب آقای مهندس نیما بصیری نایب رئیس محترم اتاق بازرگانی قزوین

انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین را صمیمانه تبریک عرض نموده و موفقیت جنابعالی را در مسند جدید از درگاه ایزد متعال خواستاریم.

مدیر مسئول و پرسنل مجله «صنعت نساجی و پوشاک»

جناب آقای مجتبی دستمالچیان ریاست محترم انجمن صنایع نساجی ایران

انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد را صمیمانه تبریک عرض نموده و توفیقات روزافزون جنابعالی را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نماییم.

جمشید بصیری صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله

جناب آقای مهندس بابک شایسته مدیریت محترم مجتمع رنگدانه سیرجان

انتخاب شایسته شرکت رنگدانه سیرجان را به عنوان صادرکننده نمونه استان کرمان در همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه این استان، صمیمانه تبریک عرض کرده و تداوم و افزایش موفقیت‌های آن مجموعه معظم را در عرصه تولید و صادرات کشور عزیزمان ایران خواستاریم.

جمشید بصیری صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله

دخالت دولت‌ها عامل افول صنعت نساجی است

نساجی از جمله این عوامل است، بدین معنا که باید کارخانه‌های نساجی فعال بوده و در ارتباط با کارخانه‌های تولید پوشاک قرار گیرند تا مطابق نیاز آنها به تولید بپردازند. وی خاطر نشان کرد: دخالت دولت‌ها و واگذاری‌های بی حساب و کتاب کارخانه‌ها و عدم حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تجهیزات فرسوده و دوری از فناوری روز و غیره از دیگر عوامل موثر در این ارتباط است.



صادرات صنعت نساجی بالغ بر یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است که در زمان کنونی به ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن کارفرمایان صنعت نساجی اصفهان با اشاره به علل ضعف نساجی اصفهان تاکید کرد: دوری صنعت پوشاک از

رئیس هیئت مدیره انجمن کارفرمایان صنعت نساجی اصفهان گفت: دخالت دولت‌ها عامل افول صنعت نساجی است که در سال‌های گذشته موجب شده تا تعدادی از صنایع بزرگ از عرصه فعالیت خارج شوند. مهندس حبیب‌الله شاه‌کرمی در گفتگو با «بازار» درباره افول حوزه نساجی اظهار کرد: در دنیا دولت کارفرمای خوبی نیست و در ایران این مسئله را با شدت بیشتری شاهد هستیم؛ از عوامل ضعف در صنعت نساجی دخالت دولت‌هاست که در سال‌های اخیر این دخالت‌ها سبب شده تا تعدادی از صنایع بزرگ از عرصه فعالیت خارج شده یا ضعیف شوند. وی افزود: در دوره‌ای اصفهان بیش از ۵۰ درصد تولیدات نساجی ایران را در دست داشت که اکنون این رقم بسیار کاهش یافته است؛ ۲۵ سال پیش میزان

شاه‌کرمی با اشاره به اینکه فعالان این عرصه ضعف‌ها و قوت‌ها را شناخته و از تهدیدها و فرصت‌ها به خوبی آگاه هستند، تاکید کرد: برنامه جامعی برای دوباره جان گرفتن صنعت نساجی در کشور و استان اصفهان می‌تواند مسیر اشتباه گذشته را اصلاح کند تا رونق این صنعت، اقتصاد کشور را همراه با خود ارتقا دهد.

عدم نوسازی ماشین‌آلات مانع توسعه صنعت نساجی

گارانتی‌های مناسب در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. این اقدام می‌تواند یک باره حجم زیادی از ماشین‌آلات و تجهیزات را در اختیار ما قرار دهد. وی افزود: اگر حمایت‌های مناسب صورت گیرد و قراردادهای مناسب با شرکت‌های معتبر در این حوزه منعقد شود می‌توان بخش‌هایی از ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت در داخل تولید و بخش‌هایی نیز از خارج وارد شود و پس از مونتاژ تحویل متقاضیان شوند. این اقدام می‌تواند چهره‌ی در توسعه صنعت نساجی ایجاد کند که متأسفانه از این اقدام غافل هستیم و با ادامه این روند نمی‌توان صنعت نساجی را در کشور توسعه داد.

این نماینده مجلس با بیان اینکه با تحقق این مهم از یک سو اشتغال و از سوی دیگر تولید رونق می‌گیرد و بخشی از نیاز ارزی کشور نیز حذف می‌شود، اضافه کرد: زمانی که ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع در داخل تولید شود، موضوعاتی مانند تعمیر، تامین قطعات و خدمات پس از فروش نیز به راحتی حل می‌شود. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: اکنون برای تعمیر برخی دستگاه‌ها باید کارشناسانی از کشورهای اروپایی یا ترکیه و چین به کشور بیایند.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در حال حاضر ماشین‌آلات صنعت نساجی از خارج وارد می‌شود و از آنجاکه قیمت آن نیز بسیار است، تعداد زیادی از این ماشین‌آلات به صورت دست دوم وارد می‌شود و این امر موجب می‌شود که ما نتوانیم صنعت نساجی را نوسازی کنیم. علی‌اکبر کریمی در گفتگو با خبرگزاری خانه ملت درباره ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، گفت: ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی در رشته‌های مختلف صنایع موضوعی است که می‌تواند در داخل کشور اجرایی شود به طور مثال تولید انواع ماشین‌های CNC، تولید انواع ماشین‌های پرس و... نمونه‌هایی از این ماشین‌آلات و تجهیزات است.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: واردات کامل این ماشین‌آلات از خارج از کشور به صورت کامل، از یک سو ارزشی بسیاری دارد و از سوی دیگر مشکلاتی ایجاد می‌کند، بنابراین باید ظرفیت‌هایی ایجاد شود تا بخشی از این ماشین‌آلات در داخل تولید شده و بخش دیگر آن از خارج وارد و سپس در داخل مونتاژ شود و با ضمانت و

احیای کارخانه نساجی با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون یورویی

با کمترین سقف سرمایه‌گذاری به نسبت صنایع دیگر یک اشتغال بی‌نظیر به وجود می‌آید به طوری که با یک سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون دلاری به‌طور میانگین می‌توان برای ۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرد. در چنین شرایطی سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا صنعت نساجی با مزیت‌هایی همچون ایجاد ارزش افزوده بالا، اشتغال‌زایی و با داشتن منابع سرشار باید منتظر و درگیر تامین مواد اولیه خود باشد؟ مواردی از این دست و تصمیماتی این‌گونه، ضعف‌هایی را در مسیر حرکت صنایع نساجی قرار می‌دهد. موضوعی که اگر برطرف شود، می‌توان به ارزش‌آوری بالای این صنعت به کشور امیدوار بود.

و دولت باید کار تسهیل‌گری را به جای تصدی‌گری انجام دهیم. در همین ارتباط یونس ژائله سرمایه‌گذار و کارآفرین با اشاره به اینکه این کارخانه نساجی از سال ۱۳۸۷ و به دلیل آتش‌سوزی از مدار تولید خارج شده بود، گفت: پس از حدود ۱۴ سال با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون یورویی واحد تولیدی مذکور به مدار تولید بازگشته است. به عقیده کارشناسان، بزرگترین مزیتی که صنعت نساجی در ایران دارد، امکان تامین مناسب مواد اولیه آن در داخل کشور است؛ به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار مهم به نظر می‌رسد. در چنین صنعتی چه مزیتی از این بیشتر که

رئیس مجلس شورای اسلامی از یک واحد تولیدی تازه‌احیاشده در شهرستان سراب بازدید کرد. این واحد نساجی که به دلیل آتش‌سوزی از مدار تولید خارج شده بود، با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مجدداً و در سه شیفت فعالیت خود را آغاز کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمداقربالیان در این بازدید گفت: امسال اولویت کار رشد تولید است. ثبات اقتصادی وقتی تحقق پیدا می‌کند که آرامش و امنیت سرمایه‌گذاری را برقرار کنیم. باید اهمیت را به حوزه تشخیص علمی و همچنین به کارآفرینانی که امتحان پس داده هستند، بدهیم. وی تاکید کرد: در مجلس شورای اسلامی

برپایی نمایشگاه نساجی و پوشاک در استان یزد

و همچنین از استان‌های تهران، یزد، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و غربی آغاز به‌کار کرده است. احمد قافی افزود: آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و پوشاک در زمینه‌های ماشین‌آلات و قطعات نساجی، پارچه‌های میلی و پرده‌ای، پوشاک و مواد اولیه به مدت چهار روز در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد به نمایش گذاشته شده است. وی کم‌ابخواه بودن را از عمده مزیت‌های صنعت نساجی دانست و تصریح کرد: این صنعت علاوه بر اشتغال‌زایی و ارزش افزوده بالا نسبت به صنایع دیگر، آسیب کمتری از تحریم‌ها می‌بیند.

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی و پوشاک استان یزد روزهای ۱۳ الی ۱۶ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ در محل شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی استان برگزار گردید. مراسم افتتاحیه این نمایشگاه شامگاه چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت‌ماه با حضور مسئولان صنایع نساجی کشوری و استانی برگزار شد. در حاشیه این نمایشگاه، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی یزد گفت: دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی و پوشاک با حضور بیش از ۹۰ شرکت معتبر و چندین شرکت دانش‌بنیان از کشورهای چین، آلمان، ایتالیا، ترکیه، تاجیکستان، اندونزی و سنگاپور



بدهی ۱۴۰ میلیارد دلار دولت و بخش خصوصی به صندوق توسعه ملی

منابع صندوق توسعه ملی هستیم.

مدیرعامل صندوق توسعه ملی یکی دیگر از مفاهیم صندوق توسعه ملی را اینگونه عنوان کرد: این صندوق ارزی است و باید تصمیم‌گیری در مورد آن به شکل ارزی باشد. وقتی که سیستم حسابداری منابع صندوق را به ریال تبدیل می‌کند و برای آن سود شناسایی می‌کند، یعنی صندوق هر روز کوچک‌تر می‌شود. غضنفری مفهوم دیگر را شفافیت صندوق‌های ثروت ملی عنوان کرد و گفت: باید همه مردم را در جریان وجوه صندوق و درآمدها و برداشت‌های آن قرار دهیم.

وی اظهار داشت: در حضور رئیس مجلس پیشنهاد کردیم که این موارد به عنوان اصلاح شیوه حکمرانی صندوق توسعه ملی در برنامه هفتم توسعه گنجانده شود و همه درآمدهای نفت و گاز وارد صندوق شود که صندوق آن را صرف سرمایه‌گذاری کند و از محل سود سرمایه‌گذاری‌های صندوق قول می‌دهیم به اندازه ۱۰ سال گذشته برای دولت درآمد کسب کنیم. البته به شرط اینکه هزینه‌های دولت افزایش پیدا نکند.

مدیرعامل صندوق توسعه ملی همچنین در مورد اینکه بین مفهوم تولید و توسعه باید تفاوت قائل شویم گفت: باید با انواع روش‌های سرمایه‌گذاری منابع صندوق را به‌روز کنیم نه اینکه فقط تسهیلات بدهیم. وی گفت: دولت در گذشته منابعی برای کرونا و آبرسانی گرفته است که باید آن را به صندوق برگرداند. غضنفری اضافه کرد: درآمدهای صندوق مربوط به انفال و نفت و گاز است که اگر صرف سرمایه‌گذاری شود می‌توانیم برای نسل‌های آینده هم منابعی داشته باشیم و همه این‌ها بستگی به شیوه تصمیم‌گیری برای صندوق در مجلس شورای اسلامی دارد.

رئیس هیئت مدیره صندوق توسعه ملی در حاشیه همایش حکمرانی نوین صندوق توسعه ملی در جمع خبرنگاران، اظهار داشت: مطالبات صندوق توسعه ملی از دولت ۱۰۰ میلیارد دلار و از بخش خصوصی ۴۰ میلیارد دلار است که از این رقم بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار سررسیده شده است. به گزارش فارس، مهدی غضنفری همچنین با اشاره به شعار حکمرانی نوین صندوق توسعه ملی گفت: اگر قرار باشد شیوه حکمرانی صندوق توسعه ملی مانند ۱۰ سال گذشته باشد صندوق توسعه ملی به زودی به سرنوشت حساب ذخیره ارزی دچار شده و منابع آن از بین می‌رود، اما باید به صندوق توسعه ملی به عنوان صندوقی برای سرمایه‌گذاری مولد و بین‌نسلی نگاه کنیم که همه درآمدهای نفت و گاز باید وارد صندوق شود و از محل عایدی و سود سرمایه‌گذاری به دولت پرداخت شود.

مدیرعامل صندوق توسعه ملی گفت: در شیوه نوین حکمرانی این صندوق، باید تفاوت بین سرمایه و ثروت قائل باشیم. آنچه که از مواهب الهی مانند نفت و گاز می‌فروشیم باید درآمد آن سرمایه‌گذاری شود چون سرمایه است و ثروت نیست و از محل عایدی این سرمایه‌گذاری باید به دولت بپردازیم. غضنفری بیان کرد: اگر قرار باشد وام‌های صندوق توسعه ملی با نرخ بهره پایین به تولیدکنندگان پرداخت شود منجر به توسعه نمی‌شود در حالی که منابع صندوق باید برگردد؛ در دولت‌های گذشته ۱۰۰ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی برداشت شده است که دولت‌ها به صندوق بدهکار هستند و ما آن را به عنوان منابع خود قلمداد می‌کنیم که باید برگردد. وی اضافه کرد: پرتفوی صندوق توسعه ملی در حال حاضر ۱۵۰ میلیارد دلار است و ما دنبال برگشت

سرکار خانم سعیده شکوری

شنیدن خبر درگذشت خواهر گرامی‌تان باعث تاسف و تأثر عمیق همکاران شما در نشریه گردید. بدینوسیله مصیبت وارده را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه از درگاه ایزد منان غفران الهی و برای شما و سایر بستگان و بازماندگان، صبر جمیل از درگاه خداوند متعال مسئلت می‌نماییم.

مدیر مسئول و همکاران مجله «صنعت نساجی و پوشاک»

۲۰ میلیون ایرانی در فقر مطلق به سر می‌برند!

از یک و نیم میلیارد تومان است. محبی با اشاره به اینکه با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان به نفع دولت خواهد شد، گفت: «من فکر می‌کنم این یک فرصتی است که مبلغ قاب‌توجهی از این پول را برای نیازمندان اختصاص دهیم، چراکه شاید در حال حاضر دولت حدود ۳۰ درصد این مبلغ را برای کمک به اقشار آسیب‌پذیر و کمک عمومی بین مردم اختصاص می‌دهد. از همین‌رو معتقدم مجلس باید این مبلغ را افزایش دهد و فضایی ایجاد کند که افراد در تامین کالاهای اساسی‌شان دچار مشکل نشوند.»

نماینده مردم جغتای، جوین و سبزوار در مجلس شورای اسلامی از زندگی ۳ میلیون خانوار زیر خط فقر مطلق خبر داد. به گزارش اینلنا، بهروز محبی گفت: متأسفانه قریب به ۲۰ میلیون نفر در کشور در شرایط مساعدی نیستند که حدود ۳ میلیون خانوار بوده و دچار فقر مطلق هستند که این آمار در سامانه رفاه نیز مشخص است و باید به این افراد کمک جدی و اساسی شود. اما تعداد خانوارهایی که دارای توانمندی بالا هستند نیز در کشور زیاد داریم و ضریب جینی در کشور نشان می‌دهد با این اختلافی که ایجاد شده، عده‌ای واقعا توانمند هستند، به طوری که چندین میلیون کارت بانکی در ایران داریم که تراکنش مالی آن‌ها بیش

اعمال افزایش ۳۰ درصدی کرایه‌های حمل بار از ۳۱ اردیبهشت

وی همچنین با بیان این که با تعدیل قیمت‌ها افزایش هزینه‌ها تا حدودی جبران می‌شود، اظهار کرد: شاخص تن-کیلومتر برای محاسبه نرخ کرایه حمل حداقلی است و با این کار حداقل حقوق رانندگان حفظ می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که آیا امکان به‌روزرسانی مجدد قیمت‌ها در ادامه سال وجود دارد، گفت: در صورتیکه هزینه خرید اقلام مورد نیاز افزایش یابد، این حق طبیعی فعالان این بخش است که درخواست تعدیل نرخ‌ها را داشته باشند و ستاد تنظیم بازار درباره آن تصمیم‌گیری می‌کند. وی این را هم گفت که روال حمل‌ونقل کالا در کشور عادی است و مشکلی در این خصوص وجود ندارد.

گرفتن تمام موارد دخیل در حمل‌ونقل بار، تصمیم افزایش نرخ کرایه حمل اتخاذ و عملیاتی شد. مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالا سازمان راهداری با بیان این که شاخص‌های متعددی در تعیین نرخ کرایه حمل تاثیرگذار است به مثالی در این‌باره اشاره و اضافه کرد: به‌عنوان نمونه در بحث هزینه‌های تعمیر و نگهداری بالغ بر ۸۰ قلم برای تعیین نرخ در نظر گرفته شده است. حمدالهی تاکید کرد: اگر در بخش حمل‌ونقل هزینه تامین اقلام افزایش نیابد، صنف هیچ تمایلی به افزایش قیمت‌ها ندارند. متأسفانه قیمت اقلام مصرفی جهش داشته و فعالیت رانندگان را با مشکل مواجه کرده بود. به همین دلیل نیز تصمیم تعدیل قیمت کرایه حمل عملیاتی شد.

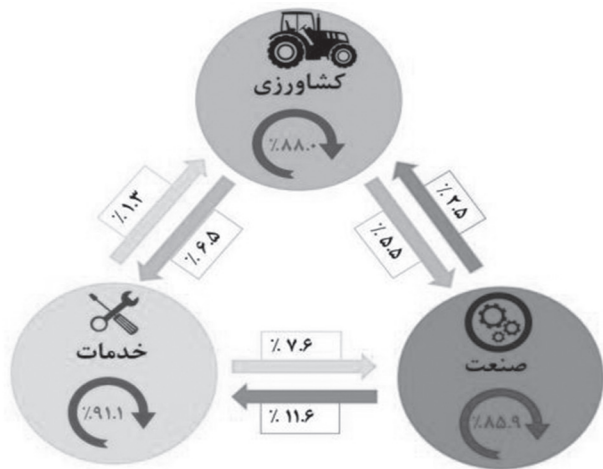
مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالا سازمان راهداری با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی کرایه حمل بار از روز ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۲ با موافقت ستاد تنظیم بازار، اظهار کرد: سال ۹۷ بحثی در شورای عالی هماهنگی ترابری مطرح شد که برای محاسبه کرایه حمل بار از شاخص تن برکیلومتر استفاده شود و در صورت لزوم نیز به‌روزرسانی شود. مهرداد حمدالهی در گفتگو با خبرنگاری تسنیم افزود: باتوجه به تصمیمات اتخاذ شده از سال گذشته، مقرر شد ستاد تنظیم بازار مجوز تعدیل نرخ کرایه حمل بار را صادر کند که در این راستا ستاد مذکور با افزایش ۳۰ درصدی موافقت کرد. حمدالهی با یادآوری این که بیش از یکسال از به‌روزرسانی قیمت‌ها گذشته است، تصریح کرد: با در نظر

بخشودگی جرائم مالیاتی سال ۱۴۰۰ بازهم تمدید شد

بخشنامه قبلی ۴۰ درصد بود به ۵۰ درصد افزایش یافته است. مودیانی که بر اساس فراخوان‌های انجام‌شده ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی و ارسال آن به سامانه مودیان بوده‌اند، مادامی که نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی اقدام نمایند مشمول این بخشنامه نخواهند بود.

بر اساس بخشنامه سازمان امور مالیاتی، تفویض اختیار بخشودگی جرائم مالیاتی و تقسیط بدهی (برگ قطعی مالیات ۱۴۰۰) تا پایان شهریورماه ۱۴۰۲ تمدید شد. به گزارش تسنیم، بر اساس بخشنامه رئیس سازمان مالیاتی، میزان حداکثر بخشودگی به ازای هر ماه تاخیر از زمان ابلاغ برگ قطعی، که در

کوچ نیروی کار از بخش صنعت و کشاورزی به خدمات



آمار جریان جمعیت شاغل ۱۵ سال و بیشتر در بخش‌های عمده فعالیت اقتصادی از زمستان ۱۴۰۰ به زمستان ۱۴۰۱ نشان می‌دهد شاغلان بخش خدمات تمایل کمتری به جابجایی و فعالیت در بخش دیگری داشته‌اند. به گزارش اقتصادنیوز، تغییرات نیروی کار از زمستان ۱۴۰۰ به زمستان ۱۴۰۱ نشان می‌دهد، ۶٫۵ درصد شاغلان بخش کشاورزی و ۱۱٫۵ درصد شاغلان بخش صنعتی وارد بخش خدماتی شده و در این بخش مشغول به کار شده‌اند.

در زمستان سال ۱۴۰۱ شاغلان، بخش کشاورزی و صنعت را پس زدند. بر اساس گزارشی که مرکز آمار از جریان نیروی کار از زمستان ۱۴۰۰ به زمستان ۱۴۰۱ منتشر کرده، جابجایی‌های نیروی کار با استفاده از الگوی چرخشی بررسی شده است. این گزارش، همه آمارهای ورودی و خروجی نیروی کار و تغییر وضعیت نیروی کار افراد بین دو دوره را ارائه می‌دهد که با استفاده از آن می‌توان تغییر اشتغال، شغل‌های ایجاد شده و شغل‌های از بین رفته را محاسبه کرد.

طی دوره یادشده از بخش صنعت به بخش خدمات رقم خورده است. همچنین بازار کاری که کمترین استقبال از آن شده بخش کشاورزی است، به طوری که تنها حدود یک درصد از شاغلان بخش خدمات و ۲٫۵ درصد از شاغلان بخش صنعت حاضر به تغییر شغل خود در بخش کشاورزی شده‌اند. در بخش کشاورزی معادل ۵٫۵ درصد شاغلان به بخش صنعت و ۶٫۵ درصد شاغلان نیز به بخش خدمات وارد شده‌اند.

مشاغل خدماتی، شغل خود را رها نکردند. آمار جریان جمعیت شاغل ۱۵ سال و بیشتر در بخش‌های عمده فعالیت اقتصادی از زمستان ۱۴۰۰ به زمستان ۱۴۰۱ نشان می‌دهد ماندگاری اشتغال در بخش خدمات با میزان ۹۱٫۱ درصد بالاترین مقدار را داشته و شاغلان بخش خدمات تمایل کمتری به جابجایی و فعالیت در بخش دیگری داشته‌اند. در مجموع بیشترین درصد انتقال شاغلان

تعویق زمان برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران



حسب اطلاع‌رسانی‌های قبلی مقرر بود سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در تاریخ ۱۹ تا ۲۱ اردیبهشت‌ماه سال جاری در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار گردد. متأسفانه تقارن برگزاری کنفرانس با رکود علمی دوران شیوع بیماری کرونا و پساکرونا و تاثیرپذیری مشارکت محققین از این رکود، به شدت بر استقبال شرکت‌کنندگان از این رویداد علمی کشور تاثیرگذار بوده است. از این رو و با عنایت به اهمیت این رویداد علمی و با هدف برگزاری شایسته‌تر این کنفرانس، دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با تعویق زمان کنفرانس، این رویداد را در تاریخ ۲ الی ۴ آبان‌ماه ۱۴۰۲، برگزار خواهد نمود.

همایش معرفی سند برنامه پنج ساله هفتم توسعه برگزار شد

رونمایی از لایحه برنامه هفتم توسعه با تاخیر یکساله

جلسات و برنامه‌ریزی منظمی داشته است.

معاون اول رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود توجه دولت سیزدهم به برنامه‌ریزی، ارائه برنامه‌های جبرانی در صورت بروز مشکلات و ایمان و ایستادگی رئیس‌جمهور و بدنه دولت در اجرای این برنامه‌ها را مهم‌ترین ویژگی دولت مردمی دانست و گفت: رئیس‌جمهور در زمان انتخابات ریاست جمهوری و هنگام تدوین سند تحول دولت نظر گروه‌های بسیاری از نخبگان و صاحب‌نظران کشور را مورد توجه قرار داد و یکی از مهم‌ترین وجوه تدوین برنامه هفتم توسعه همین توجه به سند تحول دولت به‌عنوان یکی از اسناد بالادستی برنامه هفتم بوده است. وی تأکید کرد: از ابتدای فعالیت دولت تمام مشکلات کشور شناسایی و برای آنها برنامه مدون زمان‌بندی به همراه برنامه‌های جبرانی تدوین شده است. مخبر با اشاره به سرفصل‌های تدوین برنامه هفتم توسعه ادامه داد: در تدوین این برنامه تحلیل مسائل، هدف‌گیری برای حل مسائل، طراحی مدل‌های اجرایی، تکیه محتوایی برنامه برای پیشرفت توأم با عدالت در اقتصاد و نگاه تحولی به همه بخش‌های کشور احصاء و در نظر گرفته شده است.

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: هدف‌گیری برای تک‌رقمی شدن نرخ تورم، بهبود ضریب جینی، چاپک‌سازی دولت، استقرار دولت الکترونیک، بازنگری سیاست‌های جمعیتی، توسعه عدالت اقتصادی، تکیه بر ظرفیت‌های کشور در زمینه‌های اقتصاد دیجیتال، دریا، نفت، معدن و پتروشیمی در این برنامه دیده شده است. وی با اشاره به مشکل ناترازی‌ها در طول سالیان گذشته در کشور ادامه داد: کنترل تورم و معیشت مردم با حل ناترازی‌ها برطرف می‌شود و از سوی دیگر با توجه به اینکه پیش از این سرمایه‌گذاری مناسب و کافی در میداين مشترک نفت و گاز و انرژی که رتبه اول دنیا را دارا هستیم انجام نشده بود، با دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم به دنبال جلب سرمایه‌گذاری‌ها و تأمین مالی در پروژه‌های نفت و گاز هستیم.

مخبر با تأکید بر ضرورت جذب نقدینگی‌های ریالی و ارزی مردم برای توسعه کشور تصریح کرد: برای نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار نقدینگی مردم تضمین و انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری ایجاد نشده بود که در برنامه هفتم توسعه برای رسیدن به این مهم و توجه به سرمایه‌گذاری‌های مردم برنامه‌ریزی شده است. معاون اول رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به حساسیت مردم و رهبر انقلاب در خصوص هم‌افزایی قوای سه‌گانه تأکید کرد: هماهنگی و همکاری سران قوا در بهترین وضعیت ممکن است و اراده قوای مقننه، مجریه و قضائیه در



محمد مخبر، داود منظور

همایش معرفی و رونمایی از سند برنامه پنج ساله هفتم توسعه روز شنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه در سالن اجلاس سران و با حضور وزرا و نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد. معاون اول رئیس‌جمهور با قدردانی از زحمات ده ماهه سازمان برنامه و بودجه و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مختلف دولتی در تدوین برنامه هفتم توسعه تصریح کرد: برگزاری این همایش و اخذ نظرات کارشناسی نخبگان کشور پیش از تصویب در دولت و ابلاغ این برنامه به مجلس نشانگر تحولی جدی است که فرصت برای اعمال تغییرات بر اساس آرای متخصصان را بوجود آورده است.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه در صورت اجرای درست شش برنامه قبلی توسعه وضعیت کشور در شرایط بهتری قرار داشت، افزود: یکی دیگر از ویژگی‌های تدوین برنامه هفتم توسعه بررسی و آسیب‌شناسی اشکالات در اجرای برنامه‌های گذشته است تا مشخص شود به چه دلایلی نتوانستیم به اهداف برنامه‌های قبل برسیم. وی افزود: مدل‌های برنامه‌ریزی نادرست، تکرار برخی راهبردها، تدوین اهداف اشتباه، مهیا نبودن شرایط اجرای برنامه‌ها، اشکالات در ساختار اجرایی کشور برای اجرای برنامه‌های توسعه قبلی و عدم تشخیص اولویت‌ها از جمله چالش‌ها و سوالات پیش رو در تدوین سند برنامه پنج ساله هفتم توسعه بود.

مخبر با اشاره به اینکه در تدوین برنامه هفتم توسعه تشخیص اولویت‌ها و شناسایی درست مسائل به خوبی دیده شده، خاطر نشان کرد: اگر اولویت‌های انتخابی متکی به ظرفیت‌های کشور نباشد قطعاً در اجرای این برنامه نیز دچار مشکل می‌شویم که سازمان برنامه و بودجه در این زمینه



استانی در کشور و نحوه تخصیص اعتبارات به این موضوع به نحو متعهدانه و نه صوری، فکر و راه‌حلی اندیشیده نشود، در این صورت سازمان برنامه نمی‌تواند از مجلس بخواهد به بودجه دست نزنند.

راه‌حل بسیاری از مسائل ناترازی بودجه، تولید ثروت است

قاسمی تأکید کرد: راه‌حل بسیاری از مسائلی که به ناترازی‌های بودجه برمی‌گردد، تولید ثروت و تولید ارزش افزوده است. اگر فکری به حال این موضوع نکنیم و صرفاً از یک جیب برداریم و به جیب دیگر بگذاریم مشکلی حل نخواهد شد. او با بیان اینکه ریل کشور از اواخر دهه ۸۰ کشور به سمت توزیع مجدد ثروت و نه تولید ثروت و درآمد رفته است ادامه داد: در بودجه ۱۴۰۲ جمع مالیات بر اشخاص حقوقی اعم از دولتی و خصوصی ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است. با توجه به اینکه نرخ مالیات بر سود ۲۰ درصد بوده است اگر این عدد را در ۵ ضرب کنیم رقم کل سود شرکت‌های دولتی و خصوصی در سال ۱۴۰۱ دو هزار همت بوده است. اگر طبق اعلام رسمی ۵۰ درصد فرار مالیاتی داشته باشیم حداکثر سود کل شرکت‌ها ۴ هزار همت بوده است. با تقسیم این عدد بر ۵۰ هزار تومان نرخ دلار به رقم ۸۰ میلیارد دلار می‌رسیم. در واقع شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی و خصوصی همه روی هم در سال گذشته ۸۰ میلیارد دلار سود ایجاد کرده‌اند. این رقم به اندازه سود یک شرکت در تراز بین‌المللی است. پس مشکل در بخش تولید است. قاسمی تأکید کرد: اگر دولت می‌خواهد مالیات بگیرد باید بخش تولید را راه بیندازد. بنابراین راه‌حل بخش مهمی از مسائل بودجه هم به حل مسائل تولید برمی‌گردد که امیدوارم اهتمام کافی برای آن به کار گرفته شود.

گفتنی است برنامه‌ریزی برای توسعه اقتصادی کشور پیشینه‌ای نسبتاً طولانی دارد. به طوری که تا قبل از پیروزی انقلاب، پنج برنامه توسعه در یک بازه ۳۰ ساله اجرا و پس از انقلاب تاکنون هم شش برنامه توسعه‌ای پنج‌ساله پیاده‌سازی شد. یکی از انتقادات وارد به مسئولان حوزه برنامه‌ریزی دولت این است که تدوین برنامه هفتم توسعه با تأخیر مواجه و در نتیجه برنامه ششم به مدت یک سال تمدید شد. البته این تأخیر فقط مختص به برنامه هفتم نبوده و تاکنون سه برنامه از هفت برنامه توسعه اقتصادی کشور یعنی برنامه‌های سوم، پنجم و هفتم توسعه هم با تأخیر یک‌ساله مواجه شده‌اند.

از سوی دیگر انتقادی که به شش برنامه قبلی توسعه وارد می‌شود این است که کلی‌گویی، مدل‌های برنامه‌ریزی نادرست، تدوین اهداف اشتباه، مهیا نبودن شرایط اجرای برنامه‌ها و تدوین برنامه‌ها در فضایی آرمانی در آنها وجود داشت. اما خوشبختانه آن‌طور که معاون اول رئیس‌جمهور در همایش مذکور خبر داده، در تدوین برنامه هفتم توسعه تشخیص اولویت‌ها و شناسایی درست مسائل به خوبی دیده شده و مشکلات برنامه‌های قبلی بررسی شده تا برنامه هفتم شکل گرفته است. حال باید منتظر ماند که پس از بررسی‌ها، کارشناسان و نمایندگان مجلس هم چنین تغییر رویکردی را در برنامه هفتم تأیید می‌کنند یا خیر.

کمک به یکدیگر است و سایر قوا عزمی راسخ در کمک به دولت برای حل مشکلات کشور دارند.

برنامه هفتم توسعه، یک برنامه مسئله‌محور است

رئیس سازمان برنامه و بودجه نیز در این همایش با بیان اینکه رویکرد برنامه هفتم متفاوت از برنامه‌های گذشته است، گفت: برنامه هفتم یک برنامه مسئله‌محور همراه با تدابیر مربوطه است. لایحه برنامه در ۲۲ فصل و بخش تنظیم شده است که نگاه اصلی در برنامه حل ناترازی‌ها در کشور است. داود منظور افزود: یکی از ناترازی‌های کشور در حوزه بودجه عمومی است که مستلزم اصلاح ساختار بودجه است. همچنین ناترازی در بخش پولی و بانکی داریم که نیازمند اصلاح نظام بانکی و افزایش اختیارات بانک مرکزی است. ناترازی در حوزه صندوق‌های بازنشستگی هم یک پدیده مخاطره‌آمیز است که می‌بایست هرچه زودتر برای آن تدبیر انجام دهیم. تلاش شده در برنامه هفتم توسعه برای این ناترازی‌ها تدبیر شود. وی با اشاره به حوزه سلامت، گفت: علی‌رغم تمام هزینه‌هایی که دولت انجام می‌دهد اما هنوز رضایت خاطر در مردم ایجاد نشده است و تحول در نظام سلامت با رویکرد پاسخگویی به انتظارات جامعه مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

سند برنامه هفتم باید از سوی نخبگان تعدیل و تکمیل شود

اما در حاشیه مراسم رونمایی از برنامه هفتم توسعه، یک میزگرد تخصصی با عنوان «اصلاحات ساختار بودجه» برگزار شد. رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این میزگرد، با تأکید بر اینکه باید سند برنامه هفتم توسعه با اجماع نظر تمامی نخبگان و دانشگاهیان تدوین و تنظیم می‌شد گفت: نیاز است این سند قبل از تقدیم به مجلس به سمع و نظر نخبگان برسد و از این نظر مورد تعدیل و تکمیل قرار گیرد.

محمد قاسمی با بیان اینکه سال‌هاست سند بودجه به سند دهن‌واقیات کشور بدل شده است ادامه داد: متأسفانه سال‌هاست در این جدال، ارقام و ... که در بودجه قید می‌شود با منابع صوری و انواع روش‌ها تلاش می‌شود که چطور واقعیت را پنهان کنند که دیده نشود. او با تأکید بر اینکه سیاستمداران باید تصمیم بگیرند که سند بودجه، سند آشکارسازی واقعیات کشور باشد افزود: اگر چنین شود آن‌وقت کارشناسان هم کمک خواهند کرد تا در مورد نکات مورد نظر آنها احکام متناسب و راه‌حل‌های مفیدی در نظر گرفته شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی با اشاره به اعتراض سازمان برنامه و بودجه به تغییرات اعمال شده در بودجه از سوی نمایندگان مجلس گفت: اگر نمایندگان مجلس در بودجه دخالت می‌کنند علت آن باید ریشه‌یابی شود. بر حسب تجربه ۲۳ ساله خود در مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گویم که یکی از ریشه‌های اصلی این موضوع عدم توازن‌های گسترده منطقه‌ای و استانی است. اگر در فرایند اصلاح ساختار بودجه، راجع به نحوه توازن منطقه‌ای و

گزارشی از هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی

می‌شود با انجام پژوهش‌های کاربردی، برگزاری دوره‌های آموزشی مانند طراحی فرش و ارائه خدمات آزمایشگاهی نقش موثری ایفا شود.

سپس دکتر منصور دیاری رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی پیش از شروع سخنرانی از مدعوین خواست نثار روح زنده‌یاد اکبر لاجوردیان - بنیانگذار صنعت فرش ماشینی در ایران - فاتحه‌ای قرائت نمایند. وی در سخنان خود گفت: در حال حاضر صنعت فرش ماشینی ایران دارای ۹۴۶ واحد فعال است که از این رقم حدود ۷۵۰ واحد در منطقه کاشان و آران و بیدگل قرار دارد. منطقه‌ای که از نظر جغرافیایی در مرکز ایران قرار دارد و بعد از غازی‌انتپ ترکیه دومین مرکز تولید و صادرات فرش ماشینی جهان (به صورت مجتمع) است. دیاری در ادامه به بیان چالش‌های روز صنعت فرش ماشینی ایران پرداخت که عبارتند از:

۱- قیمت مواد اولیه (گرانی و نوسان قیمت نخ): واحدهای بافندگی معتقدند کارخانه‌های ریسندگی زودتر از ۳-۴ ماه نمی‌توانند نخ تحویل دهند یا به دلیل کیفیت برخی نخ‌های ایرانی، راندمان ماشین‌های بافندگی پایین می‌آید لذا خواستار آزادسازی واردات نخ هستند. در مقابل واحدهای ریسندگی که انصافاً طی سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری در زمینه ارتقای کیفیت محصولات خود انجام داده‌اند، معتقدند توان کافی برای پاسخ به تمام نیازهای فرش ماشینی در زمینه تأمین نخ را دارند. از سوی دیگر، بین فروشندگان فرش ماشینی با کارخانه‌های فرش ماشینی هم چالش‌هایی وجود دارند. فروشندگان معتقدند کارخانه‌ها قیمت محصولات خود را مرتب افزایش می‌دهند و خواستار ثبات قیمت هستند اما تولیدکنندگان فرش ابراز می‌دارند زمانی که قیمت نخ طبق نرخ دلار جابجا می‌شود دیگر چاره‌ای نداریم.

۲- کمبود نیروی انسانی: یکی از دلایلی که



دانشگاه آزاد اسلامی پرداخت که در حال حاضر تقریباً ۵ هزار دانشجوی فعال و هزار پرسنل در قالب استاد، هیئت علمی، استاد حق‌التدریس، معلم (شاغل در مدارس سماء) دارد. دکتر عرب‌زاده یکی از چالش‌های آینده کشور را در بخش نیروی انسانی دانست که باید توجه ویژه به آن شود.

دکتر شایا محمودیان رئیس مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان نیز ابراز داشت: از اهداف این همایش می‌توان به مواردی مانند هم‌اندیشی میان صنعت، دانشگاه و مسئولان و همچنین هم‌اندیشی میان بخش‌های مختلف صنعت اشاره کرد و امیدواریم در جهت اعتلای صنعت فرش ماشینی گام‌های موثر برداریم. وی ضمن قدردانی از همکاری صنعتگران و ارتباط مستمر آنان با دانشگاه جهت برپایی دوره‌های کارآموزی و کارورزی و انجام پروژه‌های تحقیقاتی گفت: به این ترتیب دانشجویان فرصت حضور در فضای صنعت و کارخانه را به دست می‌آورند و دروس را به صورت عملی فرامی‌گیرند. دکتر محمودیان اضافه کرد: در مرکز تحقیقات فرش ماشینی سعی

هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی با شعار «به وقت همگرایی» به همت سرای نوآوری فرش ماشینی، مرکز تحقیقات فرش ماشینی و گروه تخصصی مهندسی نساجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و با مشارکت و حمایت‌های مادی و معنوی سازمان‌ها، ارگان‌ها، ادارات دولتی و شرکت‌های تخصصی و تحقیقاتی و کارآفرین در حوزه صنعت فرش ماشینی کشور عصر روز چهارشنبه چهاردهم اردیبهشت‌ماه در محل تالار غیاث‌الدین جمشید کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد. این همایش با حضور مدیران وزارت صمت و ادارات شهرستان‌های تابعه، پژوهشگران، اساتید، جمعی از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اعضای اتاق بازرگانی و شرکت تعاونی و اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی از شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل و ... همراه بود.

پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود ملی، **دکتر میثم عرب‌زاده رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان**، ضمن خوشامدگویی به میهمانان به معرفی اجمالی

ماشینی را به کارگر ساده و کم‌تجربه بسپاریم؟! لذا از دانشگاه تقاضا می‌کنم در این زمینه دوره‌های کاردانی و تربیت نیروی متخصص تعریف کند و ما (صنعتگران) هزینه‌های مرتبط را تقبل خواهیم کرد هر چند متأسفانه تمایل دانشگاه‌ها به ایجاد مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد به مراتب بیشتر از مقطع کاردانی است در حالی که امروز نیاز اساسی به تکنسین داریم. به گفته تولایی، اغلب صنعتگران انگیزه بالایی برای حضور در نمایشگاه‌های فوق تخصصی فرش ماشینی دارند اما متأسفانه یاد گرفته‌ایم در نمایشگاه‌های خارجی به قیمت‌شکنی پردازیم، گویی از تمام تکنیک‌های بازاریابی فقط ابزار قیمتی را آموخته‌ایم!

نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان به بازار صادراتی عربستان اشاره کرد و گفت: این کشور حدود ۸۰۰ میلیون دلار صادرات نساجی دارد که حدود ۵۰۰ میلیون دلار آن فرش‌های لوکس و گران‌قیمت است ضمناً بزرگترین صادرکننده فرش به آمریکا محسوب می‌شود. بازار عربستان بازار سختی است. این تصور که عربستان مثلاً بازار کالاهای مصرفی است را باید کنار گذاشت زیرا عربستان امروز کشوری صنعتی است. وی گفت: این تصور غلط را باید کنار گذاشت که در تجارت با یک کشور باید حتماً جهت سود به سمت ما باشد؛ می‌توانیم با عربستان به گونه‌ای وارد تجارت شویم که برخی از نیازهایی که اکنون از چین تأمین می‌شود را از عربستان وارد کنیم.

نیز ابهاماتی وجود دارد. در صورت عدم همکاری و عدم همکاری با همدیگر در این بخش نیز بیشتر آسیب خواهیم دید.

سخنران بعدی، **محمود تولایی نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان** بود. وی با یادآوری این مطلب که صنعت فرش ماشینی، بخش عمده کسب‌وکار منطقه کاشان به شمار می‌آید افزود: برای آشنایی بیشتر صنعت و دانشگاه باید شاهد برگزاری حرکات جدی‌تر، واقعی‌تر و عملیاتی‌تر از سوی هر دو طیف باشیم. وی افزود: در زیست‌بوم صنعت نساجی، تلاش می‌کنیم به درک متقابلی از علایق، خواست‌ها و حتی گلیه‌های همدیگر دست یابیم تا به تنش منجر نشود لذا باید خود را با شرایط بازار تطبیق دهیم و با تعدیل قیمت‌ها، حیات اقتصادی ما ادامه یابد. تولایی با اشاره به شکایت اتحادیه فرش ماشینی تهران مبنی بر گران‌فروشی فرش ماشینی و انعکاس آن به رئیس‌جمهور و تمام ارکان نظام، اذعان داشت: اتحادیه مذکور خواهان ورود دستگاه‌های نظارتی به این موضوع شده در حالی که باید مسائل و مشکلات صنعتی را بین خودمان حل کنیم.

نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان ضمن بیان این نکته که در کنار هم از آشفته‌گی‌ها عبور کنیم، ابراز داشت: ورود دستگاه‌های نظارتی به کارخانه‌های فرش ماشینی به نفع فعالان این صنعت نخواهد بود. وی در مورد بحث منابع انسانی نیز گفت: بی‌انصافی نیست مدرن‌ترین دستگاه تولید فرش

معتقدیم صنعت فرش ماشینی ایران طی چند سال آینده به شدت دچار آسیب خواهد شد. عمده توسعه صنعت فرش ماشینی در دهه ۷۰ اتفاق افتاده، طبق آمار در این دهه به طور متوسط هفته‌ای یک کارخانه فرش ماشینی و سالانه ۵۰ کارخانه تأسیس شده است. یادمان باشد موج بازنشستگی کارگران با ۳۰ سال سابقه کار شروع شده و با کمک همدیگر باید راه‌حلی برای رفع کمبود نیروی انسانی پیدا کنیم.

۳- عدم توجه ویژه و علمی به صادرات و تحولات بین‌المللی: در حال حاضر میزان صادرات فرش ماشینی کشور حدود ۳۰۰ میلیون دلار می‌باشد در حالی که ترکیه خود را به رقم ۳٫۵ میلیارد دلار رسانده است (۱۲ برابر بیشتر از صادرات ایران)

۴- ماشین‌آلات: به طور متوسط طی سال‌های اخیر بین ۵۰ تا ۱۰۰ ماشین بافندگی فرش ماشینی به صورت مجزا توسط تولیدکنندگان خریداری می‌شود، در حالی که از مزیت‌های خریدهای عمده بهره‌مند نمی‌شوند. در حوزه تأمین و تعمیر قطعات و لوازم یدکی با چالش‌های بسیاری مواجهیم. هزینه‌های این بخش بسیار افزایش یافته و راهکار آن همگرایی است. اگر با همدیگر در قالب کنسرسیوم، اقدام به خرید ماشین‌آلات نماییم قطعاً قدرت چانه‌زنی ما دوچندان خواهد شد.

۵- حضور نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی: امسال حضورمان در نمایشگاه دمو تکس همچنان مبهم است، در زمینه نمایشگاه فرش ماشینی ترکیه



وی خاطرنشان کرد: عربستان تفاوت‌هایی عمده با مثلاً قطر، امارات و عمان دارد به این معنی که هم از نظر جمعیتی و هم از منظر جایگاه منطقه‌ای و نیز نقشی که در جهان اسلام دارد قابل‌قیاس با دیگر کشورهای منطقه نیست. مثلاً هنگامی که روابط ما با عربستان تیره یا قطع شود، ناخواسته بخشی از جهان عرب را نیز در تقابل با خود خواهیم دید و برعکس؛ به طور کلی سایه عربستان بر دولت‌های منطقه سنگین است.

نکته دیگر ترکیب جمعیتی عربستان است. ما تقریباً در همه کشورهای اطراف مهاجران قدیمی ایرانی داریم، اما تعداد این مهاجران در عربستان شاید از همه کمتر باشد و حتی قابل‌ذکر نباشد. وسعت، منابع مالی و تاثیرگذاری آن در بازارهای جهانی نیز قابل‌ملاحظه است. نکته مهم برای تجارت این است که هدف اخیر عربستان تمرکز بر دریای سرخ و خارج شدن از یک کشور محدود و منطقه‌ای شدن است. عربستان برنامه‌های توسعه خود را حتی زودتر از موعد تمام می‌کند؛ یعنی باید هر برنامه‌ای را در آن جدی گرفت و آن را باید از منظر تجارت بار دیگر ارزیابی کنیم و متوجه باشیم که با کشور قدرتمندی روبه‌رو هستیم. نرخ تورم و بیکاری این کشور بسیار پایین است. از منظر تجاری نیز تصورات معمول را باید اندکی تغییر دهیم. عربستان عراق نیست که فکر کنیم می‌توانیم کالای کشاورزی به آن صادر کنیم. در نهایت تمام تلاش ما باید این باشد که روابط حسنه را در اولویت قرار دهیم.

دکتر محسن گرگی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت نیز در سخنرانی خود با اشاره به روابط نزدیک و تنگاتنگ خود با صنعتگران، اصناف و فعالان فرش ماشینی کاشان عنوان داشت: هر جامعه‌ای برای رسیدن به موفقیت باید به سه پرسش اصلی پاسخ دهد: «زکجا آمده‌ام، آمدنم بهر چه بود، به کجا می‌روم آخر» وی ضمن اشاره به فعالیت‌های تولیدی و صنعتی زنده‌یاد حسن تفضلی و تلاش‌های ثمربخش ایشان در رشد و تعالی صنعت نساجی



کشور ابراز داشت: ما میراث‌دار مردمان بزرگ و پرهمتی مانند مرحوم تفضلی هستیم که با تلاش و پشتکار خود توانستند تولید و صنعت کشور را پیش ببرند و به نسل آینده بسپارند.

دکتر گرگی اذعان داشت: بودن ما در کنار همدیگر برای دستیابی به دو هدف اصلی یعنی «ارتقای سطح معیشت عموم مردم» و «افزایش قدرت صنعتی کشور» است. این مقام مسئول با بیان این مطلب که اصل موضوع، معیشت مردم است و ریشه‌ای‌تر از اهمیت تولید است، افزود: تولید مهم است آن جایی که به بهبود معیشت ارتباط پیدا می‌کند. وی خاطرنشان کرد: اغلب تولیدکنندگان ما انسان‌های شریف و متعهد هستند اما گاهی اوقات تولید بهانه‌ای می‌شود برای پرداختن به سایر موارد و این موضوع تصمیم‌گیری را برای مسئولین مرتبط دشوار می‌کند برای مثال طی تحقیق از یک شرکت تولیدی به این نتیجه رسیدیم که محصولات خود را ۱۵ درصد گران‌تر می‌فروخت (به‌عبارت بهتر ۳ هزار میلیارد تومان گران‌فروشی) مدیر مجموعه هنگام پاسخگویی به این اقدام، اعلام می‌کند حدود ۳۰۰ نفر نیروی انسانی در این کارخانه مشغول فعالیت تولیدی هستند به این ترتیب با ابزار تولید، فشار سنگین بر معیشت مردم را توجیه می‌کند! آیا در این شرایط هم باید از تولید حمایت شود؟ خیر چون معیشت مردم از تولید مهم‌تر است.

مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز ضمن سپاس از تلاش‌های برگزارکنندگان هفتمین دوره همایش ملی فرش ماشینی در پیگیری و تحقق

اهدافی مانند تدوین سند فرش ماشینی، برپایی رویداد ملی فرش‌آپ و تلاش‌های تیم دانشگاه آزاد و مجموعه سرای نوآوری فرش ماشینی برای اعتلای صنعت فرش ماشینی کاشان و با اشاره به سخنان دکتر گرگی ابراز داشت: اصولاً در کشورهای مختلف دنیا شاخص‌های اقتصادی، ملاک تعیین رشد اقتصادی و فضای کسب‌وکار محسوب می‌شوند و از مهم‌ترین فاکتورها و مولفه‌های اقتصادی رشد GDP و یا شاخص‌های امنیت سرمایه‌گذاری، شاخص‌های محیط کسب و کار و موارد مشابه است که به خودی خود می‌تواند بیانگر رشد و توسعه تولید و کسب‌وکار و اشتغال و رفاه در کشورهای مختلف باشد. اگر دولتمردان دغدغه معیشت مردم را دارند باید به تولید و شاخص‌های رشد اقتصاد و تولید در کشور توجه کنند چرا که بدون تردید رشد اقتصاد و صنعت و تولید در کشور، افزایش اشتغال و رفاه را به همراه خواهد داشت.

امامی‌رئوف با اشاره به مطالب مطرح‌شده توسط مدیرکل دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک در خصوص اختلاس و فساد یک واحد تولیدی گفت: توقع تولیدکنندگان از حاکمیت ایجاد فضای مناسب کسب‌وکار است و امنیت سرمایه‌گذاری است و مبارزه با فساد یکی از مهم‌ترین موارد در محیط کسب‌وکار است، نباید فراموش کنیم که عموم تولیدکنندگان، اقشار زحمتکش، میهن‌پرست و معتقد هستند و قلبشان برای رشد و توسعه می‌تپد و اگر احیاناً در نقطه‌ای فساد هم اتفاق افتاده است، طرف مقابل این فساد، مدیران دولت و قوای مقننه و قضائیه بوده‌اند و این توقع بخش خصوصی از حاکمیت است که با این فساد به‌طور شفاف مقابله کند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به بی‌ثباتی نرخ ارز در ماه‌های اخیر، عمده مشکلات زنجیره ارزش صنعت نساجی را ناشی از این تغییرات و بی‌ثباتی دانست که با تعامل و همکاری بیشتر قابل حل است. وی میزان تورم و افزایش قیمت در کالای نهایی صنایع نساجی و پوشاک



از راست: آقایان امیر حسین کمیلی، محمود تولایی، محسن گرجی، شجاع الدین امامی رئوف، علی فرهی

را در سال‌های اخیر در مقایسه با سایر کالاها، اندک دانست و نگرانی‌های دولت در قیمت‌گذاری محصولات این صنعت و ورود سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده به موضوع قیمت‌گذاری کالای نساجی و پوشاک به بهانه حمایت از معیشت مردم را بی‌مورد دانست.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، بخشی از مشکلات صنایع کشور، درون زنجیره‌ای بوده و راه‌حل آن در «همگرایی و تعامل» معنا می‌شود اما بخش عمده تنش‌ها به عدم ثبات باز می‌گردد که باید در سیاست‌گذاری‌های صنعتی و تولیدی ثبات به وجود آورد کما این که با عدم ثبات نرخ ارز، شاهد شکل‌گیری تنش در اقتصاد کشور هستیم. در همایش سال گذشته با طرح موضوع «سامانه جامع تجارت» درخواست کردیم برای اولین بار اجرای این سامانه به جای تولید از بخش توزیع یا زنجیره نهایی آغاز شود چرا که به محض تصویب یک قانون جدید، قانون‌گذار بلافاصله سراغ تولیدکننده می‌آید اما در بخش توزیع و اصناف چنین حساسیتی وجود ندارد و شرایط به مراتب سهل‌تر است.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود به چالش‌هایی مانند «اجرای استانداردهای اجباری توسط سازمان ملی استاندارد»، «عدم شمولیت صنایع نساجی از قیمت‌گذاری» و «الزامات جدید در ارسال فاکتورهای الکترونیکی» اشاره کرد و گفت: بخش عمده مشکلات برای شرکت‌هایی رخ می‌دهد که عملکرد کاملاً روشن و شفاف دارند و این چالش بسیار بزرگ و جدی برای تولید کشور می‌باشد زیرا استانداردهای اجباری به اسم رعایت حقوق مصرف‌کننده اجرا می‌شوند اما در واقع مزاحم تولید هستند و در صورت استمرار این شرایط بی‌ثبات، تا پایان سال به «مهیار تولید و رشد تورم» خواهیم رسید!

*** در بخش دوم برنامه، پنل پرسش و پاسخ برگزار شد که طی آن آقایان دکتر محسن گرجی، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف، مهندس علی فرهی، محمود تولایی و مهندس امیرحسین کمیلی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان پاسخگوی سوالات میهمانان بودند.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه گفت: پیشنهاد می‌کنم دوستان برای حضور در نمایشگاه استانبول به اصطلاح پیش‌دستی نکنند. ممکن است برخی همکاران به فکر اخذ غرفه در این نمایشگاه باشند اما طبق تجارب قبلی از حضور در نمایشگاه غازی‌انتپ حتی یک غرفه در راهروی اصلی به شرکت‌کنندگان ایرانی اختصاص نمی‌دهند لذا منتظر رایزنی و دعوت رسمی مدیران برگزاری نمایشگاه هستیم تا پس از انعقاد تفاهم‌نامه، شرکت‌های ایرانی را در جریان اخبار و اطلاعات قرار دهیم ولی اگر هریک از تولیدکنندگان به طور جداگانه تقاضای غرفه نمایند، همان اتفاق غازی‌انتپ تکرار می‌شود.

محمود تولایی نیز ضمن انتقاد از فضای نه‌چندان مناسب سالن نمایشگاهی غازی‌انتپ برای برگزاری نمایشگاهی به وسعت دمو تکس ابراز امیدواری نمود مسئولان برگزاری نمایشگاه در این زمینه پخته‌تر و سنجیده‌تر عمل کنند. به گفته وی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان آنتاولی شرقی اعلام کرده فارغ از برگزاری یا عدم برگزاری دمو تکس در استانبول، به دنبال برگزاری رویداد بسیار مهمی در این شهر هستند.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان در مورد مشکلات و چالش‌های مربوط به تعیین تاریخ مشخص جهت

در بخش ابتدایی این پنل، **مهندس فرهی رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی** پیرامون برگزاری دمو تکس در ترکیه ابراز داشت: در جلسه‌ای با مشارکت تولیدکنندگان فرش ماشینی کشور به دلیل عدم حضور ترک‌ها در دمو تکس هانوفر و محدودیت‌های صدور ویزا برای صنعتگران ایرانی، قرار گذاشتیم در دمو تکس هانوفر حضور پیدا نکنیم که تصمیم کاملاً بجا و درستی هم بود هر چند انتقادات بسیاری مبنی بر باز دست دادن فرصت‌های صادراتی مطرح شد اما در بخش فرش دستباف، سالن ۳ به طور کلی تعطیل بود و بخشی از سالن ۲ هم خالی بود. همچنین در بخش عمده‌ای از سه سالن مختص فرش ماشینی، غرفه‌ای وجود نداشت به همین دلیل بازدید از نمایشگاه زمان طولانی به خود اختصاص نداد و محصول خاصی برای عرضه وجود نداشت. مهندس فرهی در ادامه تصریح کرد: قرار بود دمو تکس امسال در غازی‌انتپ برگزار شود اما مسئولان ترکیه اعلام کردند فضای نمایشگاه در اختیار زلزله‌زدگان این شهر قرار گرفته است. پس از بررسی چندین منطقه، شهر آنتالیا پیشنهاد گردید که نماینده دمو تکس در ایران از حضور ترک‌ها در این نمایشگاه خبر داده است اما طبق اخبار موثق ما، عمده ترک‌ها در نمایشگاه فوق شرکت نمی‌کنند و پیش‌بینی می‌کنیم نمایشگاه موفق نخواهد بود.

برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش تهران گفت: به دلیل بی‌برنامگی و عدم نگاه فنی مسئولان به مقوله برپایی نمایشگاه به‌عنوان یک رویداد بین‌المللی با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستیم و فعلاً مه‌ماه برای برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران اعلام شده است.

بخش دیگر پندل پرسش و پاسخ مربوط به قیمت نخ و الیاف بود. در مورد سیاست وزارت صمت پیرامون افزایش بی‌رویه قیمت نرخ فرش ماشینی (اکریلیک و پلی‌پروپیلن)، دکتر گرجی ابراز داشت: دو جلسه با قید فوریت با حضور تولیدکنندگان نخ و بافندگان فرش ماشینی برگزار کردیم و مستندات و استدلال‌های حصار در جلسات مذکور نشان داد بسیار بیشتر از ظرفیتی که پارسال تولید شده، مصرف نخواهد شد و به عبارت بهتر، میزان عرضه و تقاضا بسیار نزدیک است. به گفته گرجی، میزان مصرف نخ اکریلیک در سال گذشته حدود ۱۲۰ هزار تن و هزار تن هم واردات انجام شده است ولی اگر نیاز واحدهای بافندگی به نخ بیشتر از میزان تولید واحدهای ریسندگی است، به ما اعلام کنند تا برنامه‌ریزی برای تأمین آن صوت پذیرد ضمن این‌که واحدهای فرش ماشینی، امکان واردات ۱۵ درصد از نیاز خود را داشته‌اند که از آن استفاده نکرده‌اند.

سیدجواد سجادی بیدگلی مدیرعامل



سیدجواد سجادی بیدگلی

شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش

ماشینی آران و بیدگل و دبیر کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران نیز با اشاره به مشکلات صادرات فرش ماشینی گفت: این مشکلات باید توسط فعالان زنجیره این صنعت برطرف شود و کاملاً مخالف بردن شکایت به وزارت صمت و نهادهای نظارتی هستیم اما در عین حال نمی‌توان حرف‌های هزار واحد فرش‌بافی را ناشنیده تلقی کنیم زیرا طی دو ماه اخیر خواستار برقراری تعاملات شده‌ایم اما از سمت مقابل، شاهد هیچ‌گونه انعطافی نیستیم و بر موضع خود پافشاری دارند.

به گفته وی با افزایش غیر منطقی قیمت مواد اولیه در دو حوزه نخ اکریلیک (که مواد اولیه پایه آن وارداتی است) و نخ پلی‌پروپیلن مواجهیم. بخش عمده‌ای از مواد اولیه نخ پلی‌پروپیلن تولید

داخل است که متأسفانه قیمت آن هم نجومی می‌باشد. در هر دو حوزه از منابع دولتی و نیمه دولتی استفاده می‌شود. در بخش واردات AN، نوار و الیاف اکریلیک ارز نیمه‌دولتی دریافت می‌گردد اما قیمت‌گذاری محصول نهایی بر مبنای قیمت بازار آزاد یا نرخ‌های کشورهای همسایه انجام گیرد. سجادی بیدگلی در مورد مجتمع‌های پتروشیمی اظهار داشت: آنها خوراک گازی بر مبنای نرخ ارز نیمایی دریافت می‌کنند اما به دلایل متعدد شاهد رقابت‌های ۵۰ تا ۷۰ درصدی هستیم در واقع این پول از جیب ۸۴ میلیون ایرانی به جیب حدود ۱۰ مجتمع پتروشیمی سرازیر می‌شود! وی از فعالان صنعت نساجی خواست تا با صدای واحد رفع مشکلات زنجیره فرش ماشینی را از دولت و نهادهای مرتبط همچون وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان امور مالیاتی و (از همه مهم‌تر) بانک مرکزی مطالبه کنیم زیرا دولت موظف است بستر و زمینه فساد را در کشور برچیند. مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل اذعان داشت: به زودی در بخش فروش داخلی و صادرات با مشکلات جدی مواجه خواهیم شد. مهندس فرهی در این زمینه عنوان کرد: بهتر است دولت به جای ایفای نقش کنترل‌گری، نقش تنظیم‌کننده بازار را برعهده بگیرد و اجازه واردات مقداری مواد اولیه و فرش ماشینی را صادر نماید تا تولیدکنندگان این صنعت متهم به گران‌فروشی نشوند؛ اگر هم قیمت واحدهای ریسندگی عادلانه است؛ طبعاً نباید نگران واردات نخ اکریلیک باشند.

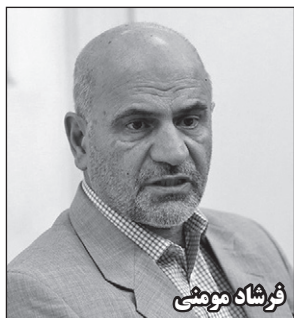
لازم به ذکر است بخش‌های دیگر هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران، رونمایی از «لوگوی گروه تخصصی صادرات فرش ماشینی»، «لوگوی باشگاه آینده‌سازان»، «پوستر سومین رویداد فرش‌اپ» و کتاب «فرهنگ جامع واژگان مهندسی نساجی»، اهدای الواح تقدیر به حامیان برگزاری این رویداد صنعتی و در نهایت ضیافت شام بود.

منبع: وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



در بیستمین سالگرد درگذشت حسین عظیمی، موانع توسعه یافتگی ایران بررسی شد

سنگلاخ توسعه در ایران



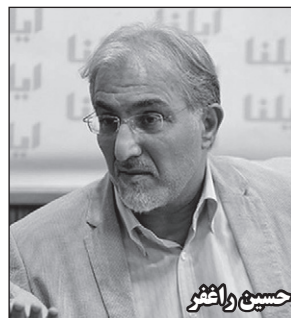
فرشاد مومنی



محمد قاسمی



حجت میرزایی



حسین رافتاری

او ادامه داد: قرار بود که با تضعیف ارزش پول ملی، ایران با جهش تولید، اشتغال، صادرات و بهبود کیفیت زندگی مواجه شود اما نه تنها آن اتفاق نیفتاد بلکه به نام کنترل عواقب این سیاست، در مدت بالغ بر سه دهه گذشته، بیشتر از ۳۵۰ میلیارد دلار از دارایی‌های بین‌نسلی کشور تلف شد و در مسیر این تلف کردن دارایی مردم ایران، فریب بزرگی برای استمرار مناسبات رانتهی حاصل از شوک‌درمانی به کار گرفته شد و درحال حاضر همچنان مافیای رسانه‌ای بر این فریب بزرگ پافشاری می‌کند، برای آنکه خود را تبرئه کنند و مدیران را اغوا کنند تا سیاست‌های غلط و شکست‌خورده را ادامه دهد. ماجرا چیست؟ احتمالاً یادتان هست که حسن روحانی، رئیس‌جمهوری سابق، از قول یک مقام رسمی نقل کرد که به ما گفته بودند اگر نرخ ارز را جهش بدهید، ایران گلستان می‌شود و ما نرخ ارز را بیش از مقداری که آنها گفته بودند، افزایش دادیم اما گلستانی مشاهده نشد!

این اقتصاددان تأکید کرد: ماجرا از این قرار است که چندصد درصد نرخ ارز را بالا می‌برند و زمانی که عوارض آن ظاهر شد، ژست مخالفت با تبعات آن را می‌گیرند و تحت این عنوان دارایی‌های بین‌نسلی را روانه بازار سیاه می‌کنند تا از مدار تخصیص‌های توسعه‌ای و مبتنی بر برنامه خارج شود. در این مرحله سوداگران، قسمت اول را حذف می‌کنند و با استناد بر قسمت دوم می‌گویند که همه حکومت‌داران ایران در بالغ بر سه دهه گذشته، با چنین سیاستی مخالف بودند و در این راه دلار هزینه کردند. آقای دکتر عباس شاکری، اقتصاددان، با محاسبه‌ای نشان داده است که تحت این تمهید فریبکارانه، از یک طرف بالغ بر ۳۵۰ میلیارد دلار دارایی‌های بین‌نسلی کشور تلف شد و از یک طرف دیگر، قیمت دلار با در نظر گرفتن اندازه تنزل قدرت خرید، بیش از ۳۰ برابر افزایش پیدا کرد.

نتیجه سال‌ها برنامه‌ریزی برای توسعه، گسترش هشداردهنده فقر و نابرابری بوده است؛ آن‌هم در شرایطی که رقبای منطقه‌ای و جهانی با سرعت خیره‌کننده در مسیر توسعه گام برمی‌دارند و موازنه قدرت و تجارت را از غرب به سمت آسیا برمی‌گردانند. این موارد چکیده نکاتی است که پژوهشگران و اقتصاددانان ایرانی در نشست بیستمین سالگرد درگذشت دکتر حسین عظیمی، اقتصاددان فقید حوزه توسعه، مطرح می‌کنند و دلایل شکست برنامه‌های توسعه در ایران را تحلیل و بررسی می‌کنند. این نشست در عصر ۲۵ اردیبهشت سال جاری در دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد.

اتلاف ۵۵۰ میلیارد دلار دارایی کشور با برنامه‌های شکست‌خورده

در این نشست ضمن تجلیل از خدمات دکتر حسین عظیمی در راه توسعه و اعتلای ایران، اقتصاددانان و پژوهشگران به بررسی موانع توسعه کشور پرداختند. فرشاد مؤمنی، اقتصاددان، با بیان اینکه «همه شما کم‌وبیش می‌دانید که ایران در غربت اندیشه توسعه و در غربت پافشاری بر موازین توسعه‌گرایی اداره جامعه با انبوهی از مشکلات، چالش‌ها و بحران‌ها روبه‌روست» گفت: اندیشه توسعه به‌مثابه راه نجات در غیاب پایبندی به توسعه و موازین آن با پدیده تودرتویی پارادوکس‌ها و فزاینده‌ی بحران‌ها مواجه شده است و ملاحظه می‌کنید طی بالغ بر سه دهه گذشته، ما با شکست فراگیر سیاست‌های بحران‌ساز تعدیل ساختاری روبه‌رو هستیم و هر قدر در این مدت‌زمان، روی اجزا و مؤلفه‌های این برنامه شکست‌خورده، پافشاری بیشتر بوده، شدت و عمق شکست هم بیشتر بوده است.

مؤمنی همچنین گفت: البته ماجرا فقط این نیست و از این بسته تعدیل ساختاری، سیاست خصوصی سازی هم شکست خورد و همان مناسباتی که دولت را برمی انگیزاند که بر سیاست های غلط و شکست خورده پافشاری کند و با نگاه سوداگرانه با نرخ دلار بازی کرد، همان مناسبات، این کار را با خصوصی سازی انجام داد.

براساس برخی برآوردها، در سه دهه گذشته چیزی نزدیک به ۲۰۰ میلیارد دلار دیگر از ثروت های بین نسلی کشور با مواعید معطوف به خصوصی سازی تلف شد و هیچ کدام از وعده هایی که راجع به خصوصی سازی مطرح شد، محقق نشد. او در ادامه توضیح داد: الان که دیگر از دارایی های تولیدی کشور چیزی برای واگذاری باقی نمانده است، تحت عنوان مولدسازی همان بازی ضد توسعه ای ادامه دارد. از یک طرف می بینید که گوش ها از شعار عدالت خواهی و محرومیت زدایی کر می شود و از سوی دیگر مشاهده می کنید در چارچوب آن تودرتویی پارادوکس ها، همه راه های معطوف به عدالت، اشتغال و مشارکت مردم در سرنوشت خودشان بسته می شود و از یک سمت می بینید که در یک بستر پرفساد ناشی از تعارض منافع ذی نفعان در شرایط آشوب زده ناشی از شوک درمانی ایجاد می شود و از یک طرف دیگر به جای حل و فصل بنیادی مسئله، به شیوه های پرده پوشی و نفی و انکار و تهدید و تطمیع در دستور کار قرار می گیرد.

این اقتصاددان در ادامه گفت: موضوع مهم تری که باید به آن اشاره شود، این است که تکرر بحران ها، چندپهلوشدن و چندبعدی شدن آنها، درهم تنیدگی و تعامل این بحران ها هیچ راه نجاتی باقی نگذاشته است، جز اتکا به یک برنامه توسعه با کیفیت. باید اشاره کنم که تمام تلاش هایی که برای حل بحران ها به صورت منفرد و جزیره ای انجام شده، شکست خورده و هزینه های سنگین به کشور تحمیل کرده است؛ اما با تمام این اوصاف ما می بینیم که رویکردهای ظاهر سازانه و نمایشی به نام «برنامه ریزی» وجود دارد و کشور براساس پاورپوینت اداره می شود، نه براساس برنامه با کیفیت.

مؤمنی همچنین گفت: مسئله قابل ذکر دیگر این است که ما مستند بر وقایع تاریخی دیدیم که هرگاه منازعات هژمونیک قدرت ها به میان آمده، مسئله اصلی آنها تقسیم منافع و غنائم بوده است و جاهایی حتی دو ابرقدرت و دشمن تاریخی مثل روسیه و انگلیس با هم بر سر تقسیم منافع، تفاهم کرده اند. در زمان حاضر که ما تجربه انقلاب مشروطه و ملی شدن صنعت نفت را پشت سر گذاشته ایم، باید بدانیم که رویکرد قدرت ها در چهارراه جهان، صنعتی شدن و توسعه نیست و تلاش آنها تقلیل نقش ایران به نقش است؛ بنابراین باید نسبت به مقاومت مشکوک و فریبکارانه ضد ملی و ضد برنامه و ضد تولید و توسعه هشیار باشیم و با حفظ استقلال و نه آویزان شدن به یک قدرت برای دفع خطر قدرت دیگر،

منافع ملی خود را پیش ببریم.

گسترش نابرابری

حجت میرزایی، پژوهشگر اقتصاد، با اشاره به گسترش فقر و نابرابری در ایران گفت که با این وضعیت شاهد تولید گزارش های پنهانی با مهر محرمانه و غیرقابل استناد و غیرقابل انتشار هستیم. او تأکید کرد که براساس گزارشی که برای وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی تهیه شده، شکاف های منطقه ای به طور نگران کننده ای در شاخص های اجتماعی، انسانی و اقتصادی افزایش داشته است. این پژوهشگر توضیح داد: فاصله توسعه ای سیستان و بلوچستان با تهران شبیه غنا در مقایسه با کره جنوبی است و درآمد سرانه تهران به پنج برابر درآمد سرانه سیستان و بلوچستان رسیده است و این نسبت برای سایر استان های حاشیه ای کشور هم بین سه تا چهار برابر است.

میرزایی در ادامه گفت: ۸۵ درصد جمعیت کشور در استان هایی زندگی می کنند که درآمد سرانه شان ۵۰ درصد کمتر از تهران است و حدود ۴۰ درصد جمعیت کشور ساکن استان هایی هستند که نرخ بیکاری بلندمدت و پایدار بیشتر از ۱۵ درصد در دست کم یک دهه داشته اند. این وضعیت در استان هایی مانند کرمانشاه، لرستان، خوزستان و سیستان و بلوچستان به بیش از دو دهه می رسد و نرخ بیکاری در این استان ها به حدود دوبرابر میانگین کشوری می رسد. به گفته این پژوهشگر اقتصاد نرخ فقر در استان های حاشیه ای به شرایط نگران کننده ای رسیده است و در سیستان و بلوچستان نرخ فقر در جامعه شهری ۴۵ درصد و در جامعه روستایی بیش از ۸۰ درصد جمعیت است. میرزایی تأکید می کند که زمانی که یارانه معیشتی توزیع می شد، تقریباً تمام استان سیستان و بلوچستان به جز گروه بسیار اندکی مستحق دریافت یارانه شناخته شدند. او در ادامه می گوید که شکاف شاخص توسعه انسانی بین تهران و سایر استان ها روند فزاینده داشته و حاکی از شکاف عمیق بین هرمزگان، سیستان و بلوچستان و اردبیل با تهران است.

به گفته این کارشناس اقتصاد شاخص امید به زندگی مردان در سیستان و بلوچستان بین هشت تا ۱۰ سال و بین زنان حدود شش سال کمتر از میانگین کشوری است. میرزایی ادامه می دهد که نابرابری در سطح استان ها هم افزایش داشته و بیشتر از ۵۰ درصد جمعیت چابهار، ۴۰ درصد جمعیت بندرعباس و ۳۰ تا ۳۵ درصد جمعیت مشهد حاشیه نشین هستند. او توضیح می دهد: در زمینه دسترسی به مسکن، تغذیه مناسب و آموزش شاهد فقر خشن هستیم و بنا بر گزارش رسمی وزارت راه و شهرسازی طول انتظار خانه دار شدن دهک اول درآمدی به ۲۴۸ سال رسیده است و در زمینه دسترسی به منابع طبیعی شاهد مهاجرت افراد از استان های پیش از این برخوردارمانند فارس و اصفهان به مناطق شمالی کشور



هستیم. میرزایی همچنین اضافه می‌کند که «نرخ بهره‌وری به پایین‌ترین سطح ۱۴ سال گذشته رسیده و به همراه نرخ بالای بیکاری به فقر خشن دامن زده است. به‌جز این براساس گزارشی که در سال ۱۴۰۰ برای وزارت کار تهیه شده است، میزان فعالیت غیررسمی افراد به ۴۰ درصد رسیده و در برخی استان‌ها تا ۶۰ درصد هم می‌رسد. فعالیت‌های انسان‌ستیز مانند کولبری، شوتی، زباله‌گردی و... از جمله این فعالیت‌های غیررسمی است. بر اساس توضیحات این پژوهشگر درحال حاضر دغدغه اصلی دولت از تأمین زیرساخت‌های اقتصادی به تأمین کالاهای اساسی، نان، آب و گاز و... تقلیل یافته و استان‌های کشور گورستان پروژه‌های بر زمین مانده عمرانی شده‌اند. میرزایی تأکید می‌کند که در چند دهه گذشته شمار نمایندگان استان‌های محروم مانند کردستان، ایلام و سیستان و بلوچستان در جمع تصمیم‌گیران کلیدی کشور به ۱۰ نفر نمی‌رسد و در مقابل نمایندگان فرصت‌طلب استان‌های توسعه‌یافته در جمع مدیران کلیدی تلاش کرده‌اند جریان منابع را هرچه بیشتر و بیشتر به سمت استان‌های برخوردارتر منحرف کنند.

پروژه‌های بزرگ در انحصار گروهی خاص

حسین راغفر، اقتصاددان نهادگرا هم در این همایش با اشاره به اینکه فقر و نابرابری محصول سیاست‌های بخش عمومی هستند و از قوانین و مقرراتی زاده می‌شوند که فرصت‌ها و منابع کشور را به‌صورت نابرابر توزیع می‌کنند، گفت در سال‌های اخیر بخشی از مردم به‌تدریج از صحنه سیاست‌گذاری کنار گذاشته شده‌اند و تصمیم‌گیری‌ها به‌تدریج به کنترل گروهی نخبه درون دولت و نهادها درآمد که روزبه‌روز حلقه این تصمیم‌گیران کوچک و کوچک‌تر می‌شود.

این اقتصاددان تأکید کرد که در سال‌های گذشته به بهانه تحریم و رفتن سرمایه‌گذاران خارجی، بخش‌های غیراقتصادی با کارکردی دیگر، میدان‌دار پروژه‌های بزرگ اقتصادی شده‌اند و دلیل اصلی خروج سرمایه از کشور نیز همین مسئله است؛ چراکه این نهادها و بنیادها، دسترسی‌های بی‌حد و حصر به منابع بانکی و ارزی دارند و فرصت‌های رقابتی را مسدود کرده‌اند و همه فرصت‌ها، فرصت‌های انحصاری درون قدرت است؛ بنابراین این روند منجر به خروج گسترده سرمایه از کشور شده و تا زمانی که این فرایند اصلاح نشود، نمی‌توان امید به مشارکت بخش خصوصی در توسعه کشور داشت.

محمد قاسمی، دیگر پژوهشگر اقتصاد و توسعه، در این گفتگو به نقشه توسعه جهان و رابطه ایران با این برنامه اشاره کرد و گفت: در قرن حاضر ما با سه موضوع مواجه هستیم که اولی رقابت شدید بین قدرت‌های موجود برای شکل‌دهی آینده و دومی موقعیت ایران در مسیرهای توسعه جهانی و سوم تحولات فناوری و ابر روندهای بخش انرژی است. او

ادامه داد که «اگر هم‌اکنون ما در اینجا نشستیم نه به دلیل بهره‌وری و کوشش‌هایمان در توسعه و اقتصاد که به دلیل همین بخش انرژی است و بنابراین حیات و ممت کشور ما درحال حاضر تحت تأثیر انرژی است». او ادامه داد: در جهان کنونی اقتصاد دیجیتال رشد خیره‌کننده داشته و سهم تجارت خدمات در اقتصاد افزایش یافته و زنجیره‌های تولید و تأمین درهم‌تنیده است اما ما هنوز اندر خم یک کوچه مانده‌ایم.

این پژوهشگر با اشاره به اینکه قدرت سیاسی و اقتصادی درحال بازگشت به آسیاست، گفت: رقابت‌های جهانی بزرگی برای شکل‌دهی آینده شکل گرفته که در این میان ترکیه و روسیه بر مبنای ملی‌گرایی به میدان آمده‌اند و چین براساس پروژه یک کمربند-یک راه، اتحادیه اروپا بر مبنای دروازه جهانی و آمریکا با پروژه «دوباره‌ساختن دنیای بهتر» و انگلیس پس از خروج از اتحادیه اروپا با شعار «بریتانیای جهانی» وارد این رقابت بزرگ شده‌اند اما جایگاه ایران کجاست؟ قاسمی در ادامه گفت: ایران بر مبنای ذخایر هیدروکربن، در آینده جهانی که بر تغییرات اقلیمی متمرکز شده، می‌خواهد به کجا برسد؟ بدون شک جهان آینده از تجارت نفت و هیدروکربن مالیات‌های سنگین می‌گیرد اما ایران هنوز هیچ برنامه‌ای برای مواجهه با این آینده ندارد.

اشتباهات آماری در گزارش‌های نهادهای متولی

هاجر اصغری، پژوهشگر اقتصاد هم با بازخوانی نتایج یک پژوهش درباره روند تدوین برنامه‌های توسعه‌ای گفت در تدوین برنامه‌های توسعه‌ای باید مشخص شود که تا چه اندازه منافع ملی در نظر گرفته شده و درنهایت سیاست‌گذار در برنامه‌های توسعه‌ای تا چه حد به سمت عمل‌گرایی یا ایدئولوژی رفته است؟

رضا امید، کارشناس اقتصاد هم با اشاره به بحران صندوق‌های بازنشستگی در ایران گفت که «چندی پیش دو گزارش از مرکز پژوهش‌های مجلس و سازمان تأمین اجتماعی به دستم رسید که پر از اشتباهات آماری عجیب و غریب بود و من نمی‌دانم که این گزارش‌های اشتباه تعمداً است یا از سر نابلدی! اما با این گزارش‌های اشتباه چگونه می‌شود به توسعه رسید؟». او ادامه داد: در ایران از سال ۱۳۶۷ تا دی‌ماه سال ۱۴۰۰ حدود ۲۳ پژوهش در زمینه نظام بازنشستگی تهیه شده که در تمامی آنها نگاه حسابدارانه در تحلیل مشکلات نظام بازنشستگی غالب است. این در حالی است که بحران صندوق‌های بازنشستگی یک بحران سیاسی و اجتماعی نیز هست و در پژوهش‌های مربوط به این ابرچالش اقتصاد ایران، بحران نظام بازنشستگی به ناپایداری مالی تقلیل داده می‌شود». به گفته این کارشناس تا زمانی که نگاه به بحران‌ها همه‌جانبه و دقیق نباشد، پیداکردن راه‌حل برای آنها دشوار و حتی ناممکن است. منبع: شرق

افول صادرات نساجی ترکیه در سه ماهه ۲۰۲۳

با وجود کاهش کلی صادرات منسوجات و مواد اولیه نساجی ترکیه در سه ماهه اول ۲۰۲۳، اما صادرات این کشور به ایران رشد تقریباً ۱۶ درصدی داشته است

از نظر حجمی، کشورهای خاورمیانه بوده‌اند به طوری حجم صادرات نساجی ترکیه به این کشورها در سه ماهه اول ۲۰۲۳ با سهم ۱۱ درصدی از کل صادرات، رقم ۶۹ هزار تن بوده است.

بیشترین افزایش صادرات نساجی ترکیه برای ایران به ثبت رسید

ارزیابی کشورهای برجسته در زمینه صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه در ژانویه تا مارس ۲۰۲۳ نشان می‌دهد که کشور ایتالیا جایگاه اول خود را حفظ کرده است البته صادرات ترکیه به ایتالیا در این مدت با کاهش ۳۳٫۵ درصدی مواجه بوده و ارزش آن تقریباً ۲۴۰٫۴ میلیون دلار گزارش شده است. در بازه زمانی یادشده، دومین و سومین کشور جهان که بالاترین واردات منسوجات را از ترکیه داشته‌اند، به ترتیب کشورهای آلمان با ۲۱۰٫۷ میلیون دلار واردات (افت ۱۹٫۷ درصدی) و ایالات متحد آمریکا با ۱۶۲٫۳ میلیون دلار واردات (افت ۲۵ درصدی) بوده‌اند. لازم به ذکر است در میان ۱۰ کشور اصلی که ترکیه در سه ماهه اول ۲۰۲۳ بیشترین صادرات منسوجات و مواد اولیه نساجی را به آنها انجام داده، بالاترین افزایش در صادرات با نرخ ۱۵٫۸ درصد به مقصد ایران بوده است.

بیشترین سهم از صادرات مربوط به پارچه تارپودی

با بررسی صادرات نساجی ترکیه



صادرات منسوجات و مواد اولیه نساجی به مقصد کشورهای اتحادیه اروپا انجام گرفته و ارزش آن معادل ۱٫۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ کاهش ۲۴٫۷ درصدی نشان می‌دهد. در همین مدت، صادرات به کشورهای آفریقایی به عنوان دومین بازار بزرگ نساجی ترکیه، با کاهش ۲۲٫۵ درصدی به ۳۰۵٫۷ میلیون دلار رسیده است.

در دوره ژانویه تا مارس امسال، میزان صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه از نظر حجمی نیز با کاهش ۸٫۴ درصدی به ۶۳۴ هزار تن بالغ شده است. در همین مدت، صادرات به کشورهای اتحادیه اروپا از لحاظ حجمی رقم ۲۴۶ هزار تن بوده که کاهش ۲۰ درصدی نسبت به سه ماهه اول ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. دومین منطقه با بالاترین صادرات

بر اساس آمار مندرج در «گزارش صادرات بخش منسوجات و مواد اولیه نساجی ترکیه (مارس ۲۰۲۳)»، صادرات این بخش در دوره ژانویه تا مارس ۲۰۲۳ در مقایسه با مدت مشابه پارسال، کاهش ۱۱٫۹ درصدی داشته و تقریباً ۳ میلیارد دلار بوده است. البته در مارس ۲۰۲۳، میزان این صادرات نسبت به ماه فوریه که فاجعه زلزله رخ داد، افزایش ۲۳٫۱ درصدی نشان می‌دهد، اما صادرات بخش منسوجات و مواد اولیه در مقایسه با مارس ۲۰۲۲ افت ۸٫۶ درصدی داشته و ارزش آن بالغ بر ۱٫۱ میلیارد دلار بوده است. این رقم، معادل سهم ۴٫۶ درصدی از کل صادرات ترکیه در ماه مارس می‌باشد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در سه ماهه اول ۲۰۲۳ بیشترین

صادرات و رسیدن آن به رقم ۱۵۸,۱ میلیون دلار در سه ماهه اول ۲۰۲۳ حکایت می‌کند. گفتنی است بر اساس گزارش میزان استفاده از ظرفیت کارخانجات که توسط بانک مرکزی جمهوری ترکیه اعلام شده، میانگین بهره‌برداری از ظرفیت صنایع تولیدی ترکیه برای ۱۲ ماهه گذشته ۷۶,۶ درصد بوده است. در ماه مارس ۲۰۲۳، نرخ استفاده از ظرفیت کارخانجات تولید محصولات نساجی، ۶۶,۱ درصد گزارش شده که نسبت به مارس سال گذشته، ۱۲,۹ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر، بر اساس داده‌های موسسه آمار ترکیه، در ماه دسامبر ۲۰۲۲ در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص تولید صنایع تولیدی ترکیه افزایش ۰,۵ درصدی داشته در حالی که شاخص تولید صنعت نساجی ۱۸,۳ درصد کاهش داشته است.

لازم به ذکر است گزارش عملکرد صادرات بخش نساجی و مواد اولیه، توسط انجمن صادرکنندگان منسوجات و مواد اولیه استانبول (ITHIB) گردآوری و منتشر می‌شود.



از سوی دیگر، صادرات پارچه کشفاف ترکیه در ژانویه تا مارس ۲۰۲۳ با افزایش ۳,۲ درصدی به ۵۰۲,۷ میلیون دلار رسیده، در حالی که صادرات منسوجات خانگی با کاهش ۱۳ درصدی معادل ۴۷۶,۳ میلیون دلار و صادرات الیاف با افت ۳ درصدی، رقم ۲۸۷,۵ میلیون دلار بوده است. بررسی صادرات منسوجات و مواد اولیه زیرگروه پوشاک نیز از افزایش ۱۱,۵ درصدی

در ژانویه تا مارس ۲۰۲۳ بر اساس گروه‌های کالایی، اینطور می‌توان گفت که مهم‌ترین گروه کالایی، گروه پارچه تارپودی با سهم ۲۱,۴ درصدی از صادرات بوده است. البته در این مدت، صادرات پارچه‌های تارپودی با کاهش ۳,۲ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال به ۶۳۷,۱ میلیون دلار رسیده است. چنانچه بررسی بر مبنای زیرگروه‌ها انجام شود، مهم‌ترین زیرگروه در بخش پارچه تارپودی، پارچه‌های تارپودی از جنس نخ‌های فیلامنت مصنوعی با سهم ۴۰,۵ درصدی و صادراتی به ارزش تقریبی ۲۵۸ میلیون دلار بوده است. در همین بازه زمانی، صادرات منسوجات فنی به عنوان دومین گروه کالایی با بیشترین صادرات، با افت ۳,۵ درصدی معادل ۵۷۰,۶ میلیون دلار بوده است. همچنین صادرات گروه کالایی نخ به عنوان سومین گروه مهم صادراتی بخش نساجی ترکیه، مجموعاً ۵۲۹ میلیون دلار گزارش شده که نشان‌دهنده افت ۲۴,۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ می‌باشد.



چشم‌انداز بازار جهانی نخ‌های نساجی تا ۲۰۳۰

انتظار می‌رود ارزش بازار جهانی نخ‌های نساجی نرخ رشد سالانه ۵,۷ درصدی را در دوره ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ داشته باشد

دلار تخمین زده شده که نشان‌دهنده سهم بازار قابل‌توجهی برای این کشور است. با این حال، این کشور چین است که به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، رشد قابل‌توجهی را در بخش نخ‌های نساجی تجربه کرده و انتظار می‌رود ارزش بازار این کشور تا سال ۲۰۳۰ به رقم ۴,۴ میلیارد دلار برسد. پیش‌بینی می‌شود چین در طول دوره مورد بررسی، به نرخ رشد سالانه ۹,۳ درصد در بخش نخ‌های نساجی دست پیدا کند که نشان‌دهنده برتری بالقوه این کشور در بازار می‌باشد. از دیگر بازارهای جغرافیایی قابل‌توجه در بخش نخ‌های نساجی می‌توان به ژاپن و کانادا اشاره کرد که به ترتیب نرخ رشد ۳,۳ و ۴,۵ درصد برای این دو کشور در دوره ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ پیش‌بینی شده است. همچنین انتظار می‌رود کشور آلمان به نرخ رشد سالانه تقریباً ۴,۱ درصد در این بازار دست پیدا کند.

در بخش دیگری از این گزارش آمده است، با وجودی که اقتصاد جهانی با مسائل مختلفی از جمله تورم، اختلالات زنجیره تامین و تنش‌های ژئوپلیتیکی دست و پنجه نرم می‌کند، اما بازار جهانی نخ‌های نساجی چشم‌انداز مثبتی را به نمایش می‌گذارد و مسیر رو به رشد این صنعت مخصوصاً در چین، پرتوی از امید را برای سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به طور یکسان می‌تاباند.



مصنوعی و احیای بخش نخ‌های طبیعی، هدایت می‌شود. این گزارش، بخش نخ‌های مصنوعی را به عنوان یک محرک وجه برای رشد این صنعت معرفی می‌کند و انتظار می‌رود ارزش بازار نخ‌های مصنوعی با نرخ رشد سالانه ۶ درصدی در دوره مورد بررسی، به رقم ۱۲,۵ میلیارد دلار بالغ گردد. بخش طبیعی نیز رشد امیدوارکننده‌ای را نشان می‌دهد و برای این بخش در طول ۸ سال آینده نرخ رشد سالانه ۵,۲ درصد پیش‌بینی می‌شود. بازار نخ‌های نساجی در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۲ رقم ۳,۵ میلیارد

گروه مترجمین مجله: با وجود چالش‌های حاکم بر اقتصاد جهانی و عدم قطعیت‌های موجود، پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار جهانی نخ‌های نساجی تا سال ۲۰۳۰ به رقم ۲۰,۲ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۵,۷ درصد در دوره ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ می‌باشد. این موضوع در گزارش اخیر Reportlinker.com با عنوان «صنعت جهانی نخ‌های نساجی» عنوان شده است.

صنعت تولید نخ‌های نساجی پتانسیل مناسبی برای رشد را نشان می‌دهد که توسط عواملی مانند گسترش بخش

نگاهی به بازار جهانی پارچه تارپودی

فرصت‌های متعددی در بازار پارچه‌های تارپودی وجود دارد که از آنجمله می‌توان به انطباق این پارچه‌ها با تکنولوژی‌های پیشرفته نظیر چاپ دیجیتال و طراحی کامپیوتری اشاره کرد

روی بازار پارچه تارپودی وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به رقابت ناشی از منسوجات نانوون، کشف و سینتیک اشاره کرد چراکه برخی از مصرف‌کنندگان این نوع منسوجات را به دلیل دوام و راحتی آنها، ترجیح می‌دهند. بازار پارچه تارپودی همچنین نسبت به نوسانات قیمت مواد اولیه مانند پشم، پنبه و پلی‌استر حساس است که می‌تواند بر حاشیه سود شرکت‌ها تأثیر گذاشته و رشد بازار را محدود کند. در نهایت، صنعت پارچه‌های تارپودی نیازمند نیروی کار ماهر است که می‌تواند منجر به افزایش هزینه‌های تولید شده و حاشیه سود شرکت‌ها و رشد این بازار را تحت تأثیر قرار دهد.

دیجیتال و طراحی کامپیوتری اشاره کرد که امکان ایجاد الگوها و طرح‌های واقعی را روی پارچه‌های تارپودی فراهم می‌کند. علاوه بر این، افزایش درآمد خالص و تغییر سبک زندگی مردم در اقتصادهای نوظهور نظیر چین و هند، باعث افزایش تقاضا برای انواع منسوجات شده که همین امر، فرصت‌های جدیدی را برای صنعت پارچه تارپودی فراهم می‌کند. همچنین تقاضای روزافزون برای پارچه‌های دوستدار محیط‌زیست و پایدار از جنس پنبه ارگانیک، پلی‌پروپیلن بازیافتی و ...، فرصت‌های بیشتری را برای این صنعت به ارمغان می‌آورد. با این حال، چالش‌های متعددی پیش

بر اساس گزارش جدیدی که توسط موسسه تحقیقاتی Research&Markets منتشر شده، انتظار می‌رود بازار جهانی پارچه تارپودی در یک دهه آینده رشد قابل توجهی داشته باشد و به رقم ۶۲۴,۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۳ برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۱,۴ درصد در دوره مورد بررسی است. این گزارش حاکی از آن است که تقاضا برای پارچه‌های تارپودی در بخش‌های مختلف از جمله مد و پوشاک، منسوجات خانگی و منسوجات صنعتی رو به افزایش است.

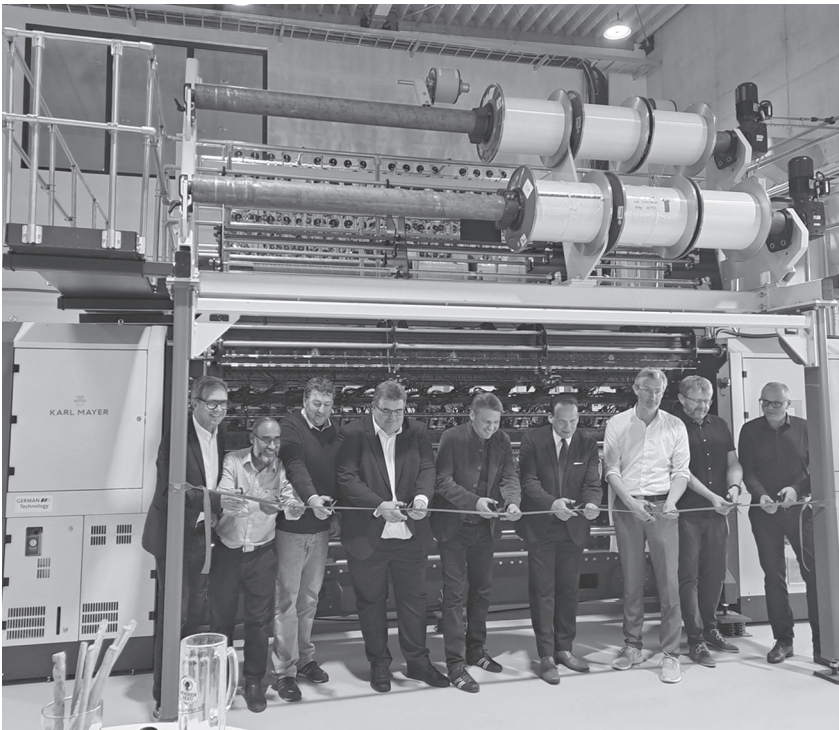
به خصوص صنعت جهانی مد یکی از محرک‌های اصلی رشد بازار پارچه تارپودی خواهد بود چراکه طراحان، این نوع پارچه‌ها را به دلیل تطبیق‌پذیری و تنوع آنها ترجیح می‌دهند. این گزارش همچنین به افزایش تقاضا برای پارچه‌های تارپودی در بخش منسوجات خانگی برای کاربردهایی مانند رومبلی، پرده و ملحفه اشاره می‌کند. بخش منسوجات صنعتی نیز تقاضای فزاینده‌ای را برای پارچه‌های تارپودی تجربه می‌کند که در این بخش، فرصت‌های جدیدی برای ژئوتکستایل‌ها و پارچه‌های فیلتر پدیدار شده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، فرصت‌های متعددی در بازار پارچه‌های تارپودی وجود دارد که از آنجمله می‌توان به انطباق این پارچه‌ها با تکنولوژی‌های پیشرفته نظیر چاپ



تحول در منسوجات هوشمند با ماشین راشل کارل مایر

ماشین MJ 52/1-S شرکت کارل مایر، یک ماشین کلیدی برای پروژه‌های است که روی بخش منسوجات هوشمند کار می‌کند



گروه مترجمین مجله: ترکیب مواد رسانای الکتریکی با منسوجات، طیف گسترده‌ای از فرصت‌ها و امکانات را مخصوصاً در بخش ورزشی، ایجاد می‌کند. به عنوان مثال، تجزیه و تحلیل حرکت افراد از طریق سنسورها، باعث جلوگیری از تحمیل اضافه بار نادرست به بدن و افزایش راحتی افراد در جریان انجام فعالیت‌های فیزیکی می‌شود.

در همین راستا، کنسرسیومی متشکل از تولیدکنندگان قطعات و محصولات ورزشی، ارائه‌دهندگان خدمات و موسسات تحقیقاتی نظیر دانشگاه سالزبورگ به همراه دانشمندان علوم ورزشی، حرکتی و کامپیوتری آن، مشغول به کار است و هدف این کنسرسیوم، نشان دادن چگونگی استفاده از این پتانسیل در قالب محصولات خاص و قابل عرضه در بازار می‌باشد.

گروه Grabher به عنوان یکی از

شرکای زنجیره تولید نساجی در جهان، در این کار تحقیقاتی مشارکت دارد. در تاریخ سوم می ۲۰۲۳ یک دستاورد جدید در مرکز تحقیقاتی V-Trion در لوستنائو اتریش جشن گرفته شد؛ جایی که مدیرعامل گروه Grabher و همچنین نماینده شرکت کارل مایر، ماشین MJ 52/1-S شرکت کارل مایر را افتتاح کردند. این ماشین، یک ماشین کلیدی برای پروژه‌ای است که روی بخش منسوجات هوشمند کار می‌کند.

با استفاده از تکنولوژی ژاکارد و مولتی‌بار (چندشانه) در ماشین راشل، نخ‌های هادی الکتریکی را می‌توان مستقیماً در پارچه‌های حلقوی تار کار کرد و در صورت نیاز و به منظور استفاده آسان از عناصر کاربردی نظیر سنسورها، رساناها و سیم‌پیچ‌ها، نخ‌های هادی را در سطح پارچه قرار داد. با این کار، ویژگی‌های منسوج

بدون تغییر باقی می‌ماند. روش تولید یکپارچه این ماشین، باعث صرفه‌جویی در مراحل اضافی فرآیند و کاهش آلودگی زیست‌محیطی در مقایسه با سایر فرآیندها نظیر استفاده از خمیر چاپی رسانا می‌شود.

ماشین MJ 52/1-S همچنین برای پروژه‌های موسسه منسوجات هوشمند اتریش (Smart Textiles Platform Austria) استفاده خواهد شد. این موسسه، بیش از ۸۰ شرکت بین‌المللی و موسسه تحقیقاتی را گرد هم می‌آورد و گروه Grabher و کارل مایر نیز عضو آن هستند. وظیفه کلی موسسه منسوجات هوشمند اتریش، افزایش نوآوری در صنعت نساجی در قالب محصولات، فرآیندها و خدمات جدید و همچنین استارت‌آپ‌های نوآورانه است و از این طریق، به توسعه اقتصادی مثبت در اتریش و سایر نقاط جهان کمک می‌کند.

جهش ۱۴ درصدی تجارت نساجی در سال ۲۰۲۲

قابل ذکر است که تجارت جهانی پوشاک در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش ۱۶ درصدی نشان می‌دهد که نشان‌دهنده احیای چشمگیری صنعت پوشاک برای عبور از ارقام ثبت‌شده در دوران پیش از همه‌گیری می‌باشد.

گفتنی است بر اساس گزارش WTO کل ارزش تجارت کالایی جهان در سال ۲۰۲۲ با افزایش ۲۳ درصدی به ۲۵,۲۶ تریلیون دلار رسیده است. با این حال، این نرخ رشد، در قیاس با رشد چشمگیر ۲۷ درصدی در سال ۲۰۲۱ اندکی کمتر است. نکته قابل توجه آن است که تجارت کالایی جهان در سال ۲۰۲۲ نسبت به ارقام پیش از همه‌گیری در سال ۲۰۱۹ افزایش ۳۲ درصدی نشان می‌دهد که به معنای احیای کامل اقتصادها و کسب‌وکارهای جهانی است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، سازمان تجارت جهانی (WTO) در گزارش چشم‌انداز تجارت جهانی و آمارهای سال ۲۰۲۲، تاکید کرده است که صنعت نساجی جهانی در طول سال پرچالش ۲۰۲۰ تا حدی به دلیل افزایش تقاضا برای ماسک‌های صورت و البسه پزشکی حمایت گردید و توانست کاهش تقاضای پوشاک در این سال را جبران کند. آنطور که WTO در گزارش خود آورده، علیرغم کاهش یک و ۲ درصدی ارزش تجارت منسوجات در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰، اما تجارت جهانی منسوجات در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل از کووید یعنی ۲۰۱۹ جهش ۱۴ درصدی داشته است.

بر اساس این گزارش، تجارت بخش پوشاک نیز بعد از رشد ۱۷ درصدی در سال ۲۰۲۱، در سال ۲۰۲۲ نیز افزایش ۹ درصدی را تجربه کرده است.

تکنولوژی چاپ جوهرافشان بدون آب

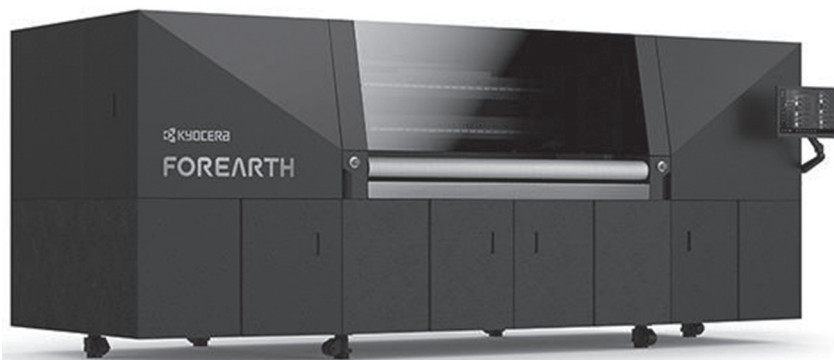
که همین موضوع، پیش‌فرآیندها و پس‌فرآیندهای مورد نیاز در چاپ رنگی سنتی را حذف می‌کند. از سوی دیگر از آنجایی که چاپگر به آب متکی نیست، امکان بهینه‌سازی حجم تولید و همچنین مکان‌یابی برای استقرار سایت تولیدی فراهم می‌شود و همین موضوع، کاهش هزینه‌های لجستیکی، زمان و موجودی انبار اضافه را به دنبال خواهد داشت.

مشکلات زیست‌محیطی ترکیب می‌شود. علاوه بر کاهش چشمگیر مصرف آب در فرآیند چاپ منسوج، جوهر پیگمنت اختصاصی این چاپگر باعث می‌شود که طیف وسیعی از پارچه‌ها با زبردست نرم و ثبات چاپی بالا، قابل تولید باشند. در این روش، جوهر پیگمنت، مایع پیش‌عملیات و عامل تکمیل‌کننده فرآیند، همگی به طور مستمر در یک توالی از هد جوهرافشان تخلیه می‌شوند

گروه مترجمین مجله: شرکت Kyocera از چاپگر جوهرافشان و همه‌کاره مخصوص منسوجات خود با نام Forearth در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان رونمایی می‌کند که تکنولوژی این چاپگر، تقریباً تمام آب را از فرآیند چاپ حذف می‌کند.

چاپگرهای آنالوگ متداول برای منسوجات و پارچه، مقدار زیادی آب مخصوصاً در فرآیند شستشو و بخاردهی مصرف می‌کنند و پساب آلاینده ناشی از چاپ پارچه با این چاپگرها، یکی از دغدغه‌های دیرینه در سراسر جهان است. علاوه بر این، ضایعات ناشی از دفع انبوه پوشاک مازاد و ته‌انباری نیز یکی از نگرانی‌های زیست‌محیطی است و صنایع نساجی و پوشاک تحت فشار هستند تا اقدامات فوری برای کاهش این ضایعات انجام دهند.

در چاپگر Forearth از شرکت Kyocera، تکنولوژی جوهرافشان، جوهر و تجهیزات چاپ انحصاری شرکت، برای کمک به حل این

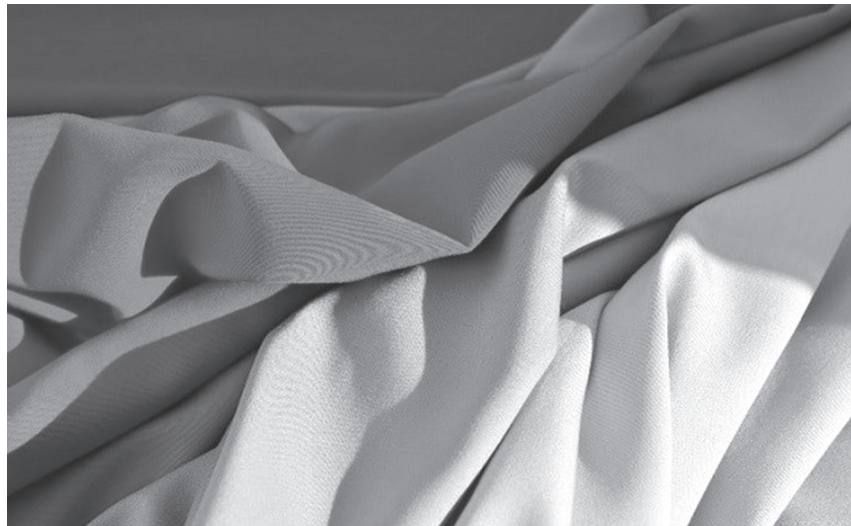


تولید پارچه مصنوعی سبک تر و گرم تر از پارچه پنبه‌ای

آزمایش‌ها نشان داده که پارچه جدید ۳۰ درصد سبک تر و گرم تر از نمونه مشابه پنبه‌ای است و لذا برای استفاده در انواع البسه مخصوصا در اقلیم‌های سردسیر ایده‌آل است

است که به زودی بتوان از آن در طیف وسیعی از کاربردها، از لباس گرفته تا عایق‌های حرارتی استفاده کرد. این تیم همچنین در حال بررسی پتانسیل این پارچه برای استفاده در سایر زمینه‌ها مانند مصالح ساختمانی و تجهیزات پزشکی می‌باشد. در همین ارتباط، نویسنده اصلی مقاله مرتبط با این تحقیق می‌گوید: «گرم کردن فضا مقادیر زیادی انرژی مصرف می‌کند که عمدتاً از سوخت‌های فسیلی مشتق می‌شود. پارچه تولیدی ما در عین حال که می‌تواند در پوشاک بیرون از منزل در روزهای آفتابی عملکرد خوبی داشته باشد، اما ساختار منحصربه‌فرد آن که می‌تواند گرمای نور را به دام بیاورد آنقدر کارآمد است که گویی از نور موجود در فضای داخلی، برای گرم کردن مستقیم بدن استفاده می‌کند. تمرکز بر منابع انرژی که در اقلیم پیرامون بدن افراد وجود دارد، رویکردی است که می‌تواند بسیار پایدارتر از وضعیت موجود باشد که مستلزم صرف منابع بسیار زیاد انرژی خارجی است.»

گفتنی است توسعه این پارچه جدید می‌تواند شرایط صنعت پوشاک را به طور کلی تغییر دهد چراکه جایگزینی پایدارتر و کارآمدتر را برای مواد اولیه سنتی و متداول ارائه می‌دهد. این دستاورد همچنین اهمیت طراحی الهام‌گرفته از طبیعت و پتانسیل علوم مختلف برای یادگیری از دنیای طبیعی را برجسته می‌کند.



سبک و کشسان است، و یک الیاف در مقیاس نانو که ساختار پوست خرس قطبی را شبیه‌سازی می‌کند. الیاف نانومقیاس از لایه‌های متناوب هوا و یک پلیمر مخصوص ساخته شده است که ضمن به دام انداختن هوا، آن را در جای خود حفظ می‌کند.

آزمایش‌ها نشان داده است که پارچه جدید ۳۰ درصد سبک تر و گرم تر از نمونه مشابه پنبه‌ای است و لذا برای استفاده در انواع البسه مخصوصا در اقلیم‌های سردسیر ایده‌آل است. استفاده از این پارچه همچنین می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر کاهش مصرف انرژی داشته باشد چراکه به مصرف‌کنندگان امکان می‌دهد با منابع گرمایشی کمتر، خود را گرم نگه دارند. البته این پارچه هنوز در مراحل اولیه توسعه است، اما تیم تحقیقاتی امیدوار

دانشمندان نوعی پارچه مصنوعی جدید را توسعه داده‌اند که سبک تر و گرم تر از پارچه پنبه‌ای است و از پوست خرس‌های قطبی برای تولید آن الهام گرفته شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این پارچه که ۳۰ درصد از نوع پنبه‌ای سبک تر است، می‌تواند صنعت پوشاک را متحول کرده و تاثیر بسزایی بر کاهش مصرف انرژی داشته باشد.

تیم تحقیقاتی در موسسه فناوری ماساچوست (دانشگاه MIT) دریافته‌اند که پوست خرس قطبی ساختار منحصربه‌فردی دارد که آن را قادر می‌سازد هوا را به دام انداخته و بدن خرس را در برابر سرما عایق نماید. با استفاده از این منبع الهام‌بخش، دانشمندان پارچه جدیدی را طراحی کرده‌اند. این پارچه مصنوعی از دو ماده ساخته شده است: یک پلیمر مصنوعی که

معرفی نوع جدید الیاف Regel با محتوای بازیافتی بیشتر

الیاف Regel با ۷۵ درصد محتوای بازیافتی، در نوع استیپل موجود است و انواع دیگر نظیر تاو و تاپس، به مرور زمان عرضه خواهند شد

بازیافتی در بین مصرف‌کنندگان محبوب شده‌اند. افزایش محتوای بازیافتی الیاف Regel از ۵۰ به ۷۵ درصد، به برآورده شدن تقاضای مصرف‌کنندگان کمک خواهد کرد و گزینه‌های پایدارتری را پیش روی آنها قرار می‌دهد. علاوه بر این، محتوای بازیافتی بیشتر در الیاف Regel به تولیدکنندگان امکان می‌دهد که ترکیبات پایداری را بدون به‌خطر انداختن کیفیت یا عملکرد محصول، ایجاد کنند.

گفتنی است الیاف Regel با ۷۵ درصد محتوای بازیافتی، در نوع استیپل موجود است و انواع دیگر نظیر تاو و تاپس، به مرور زمان عرضه خواهند شد.

تأثیرات زیست‌محیطی فعالیت‌های خود می‌باشیم. الیاف Regel یکی از محصولات پایدار و نوآورانه شرکت است که این تعهد را نشان می‌دهد. تلاش‌های ما با تولید الیاف Regel با ۷۵ درصد محتوای بازیافتی بیشتر شده است که این دستاورد، یک پیشرفت قابل‌توجه نسبت به نوع قبلی این الیاف که حاوی ۵۰ درصد محتوای بازیافتی بود، محسوب می‌شود. این گام، پتانسیل Regel را بیش از قبل به نمایش می‌گذارد.»

همچنین رئیس بخش بازاریابی شرکت TAF می‌گوید: «استفاده از مواد اولیه بازیافتی یکی جنبه کلیدی از پایداری است و محصولات ساخته‌شده از مواد

گروه مترجمین مجله: شرکت Thai Acrylic Fibre یا TAF به عنوان بخشی از گروه Aditya Birla نوع جدیدی از الیاف Regel را معرفی کرده است که حاوی ۷۵ درصد محتوای بازیافتی است. الیاف Regel سال گذشته با ۵۰ درصد محتوای بازیافتی به بازار عرضه شد و تنها الیاف اکریلیک در جهان است که گواهی استاندارد جهانی مواد بازیافتی (GRS) را دریافت کرده است.

الیاف Regel یک الیاف اکریلیک بازیافتی است که از طریق یک فرآیند بازیافت شیمیایی معتبر، راهکاری پایدار را برای مدیریت ضایعات صنعت نساجی ارائه می‌دهد که در نهایت گرما، راحتی و شیدهای رنگی مختلف را در محصول نهایی حاوی این الیاف به ارمغان می‌آورد. این الیاف گواهی‌نامه GRS را دریافت کرده است و دارای تاییده bluesign در زمینه منسوجات پایدار است که تضمین می‌کند این الیاف، استانداردهای زیست‌محیطی و ایمنی سختگیرانه‌ای را رعایت می‌کند. ارزیابی چرخه عمر این الیاف نشان داده است که پوشاک ساخته‌شده از الیاف Regel تأثیر زیست‌محیطی به مراتب کمتری در قیاس با پوشاک ساخته‌شده از الیاف اکریلیک ویرجین، دارند.

در همین ارتباط رئیس شرکت TAF می‌گوید: «ما متعهد به پایداری هستیم و دائماً به دنبال یافتن راه‌های جدیدی برای کاهش ضایعات نساجی و به‌حداقل رساندن



مقررات جدید اتحادیه اروپا برای صنایع نساجی و پوشاک



تامین کنندگان منسوجات و پوشاک آسیایی چه کارهایی باید انجام دهند؟

گردآوری و ترجمه: علیرضا هاشمی مسئول اجرایی تحریریه

داده می‌شود که تولید آنها از فرآیندهای اصطلاحاً «کثیف» موجود پیروی می‌کند، تشدید کنترل‌های زیست‌محیطی تنها در داخل اتحادیه اروپا نوعی خودزنی خواهد بود. بنابراین، تامین‌کنندگان خارجی همه محصولات نساجی و پوشاک، اگر می‌خواهند به صادرات خود به اتحادیه اروپا ادامه دهند، باید استانداردهای سبز پایدار این اتحادیه را رعایت کنند.

مقررات جدید، صنعت نساجی آسیا را مجبور می‌کند که در صورت تمایل به صادرات به اتحادیه اروپا، اثرات زیست‌محیطی خود را کاهش دهد. این امر مستلزم تولید پوشاک از طریق فرآیندهای دوستدار محیط‌زیست و تولید با مواد سازگار با محیط‌زیست است. همچنین تولیدکنندگان ملزم به رعایت

بیشترین آسیب را ایجاد می‌کنند، در حال آماده‌سازی است. این مقررات ۲۷ کشور اتحادیه اروپا را هدف قرار می‌دهد، اما نمی‌تواند در خارج از این اتحادیه اعمال شود. در این میان، مقررات مربوط به بخش پوشاک و منسوجات گسترده است و محرک‌های اصلی آن، حمایت از مصرف‌کنندگان، بهبود پایداری، کاهش آلودگی و به حداقل رساندن اثرات منفی این صنعت بر شرایط اقلیمی می‌باشد. این مقررات، عملاً بر تمامی مراحل تولید منسوجات، از طراحی و زنجیره تامین مواد اولیه گرفته تا فرآیندهای تولید محصولات نهایی و حتی پایان چرخه عمر این اقلام نیز تاثیر می‌گذارد.

با این حال، در شرایطی که همچنان اجازه ورود محصولاتی به بازار اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا در حال اجرای مقرراتی برای کاهش اثرات منفی بخش تولید بر محیط‌زیست و تغییرات آب‌وهوایی است. این مقررات بر تولید منسوجات و تمامی مراحل زنجیره ارزش این صنعت تاثیر خواهد گذاشت. تولیدکنندگان نساجی و پوشاک آسیایی برای ادامه صادرات به اتحادیه اروپا باید استانداردهای مرتبط با پایداری و برچسب‌گذاری زیست‌محیطی محصولات خود را رعایت کنند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، اتحادیه اروپا مسئولیت‌های خود را در زمینه مقابله با عوامل تغییرات اقلیمی و حفاظت از محیط‌زیست به جدیت دنبال می‌کند. در همین راستا، قوانینی برای مهار تأثیر منفی زنجیره‌های ارزش تولید در داخل اتحادیه اروپا که



استانداردهای پایداری و برچسب‌گذاری زیست‌محیطی (eco-labelling) هستند.

در واقع، این مسئولیت بر عهده واردکنندگان گذاشته شده تا در مورد انطباق کالاها با معیارهای اتحادیه اروپا اطمینان حاصل کنند. این بدان معناست که واردکنندگان باید به دنبال اثبات انطباق محصولات عرضه‌شده از جانب تامین‌کنندگان آسیایی باشند. این انتظار وجود دارد که تمام شواهد مربوطه به طور کامل مورد بررسی قرار گیرد، زیرا عدم انطباق کالای نساجی از هر لحاظ، می‌تواند به معنای توقیف کالا توسط مقامات اتحادیه اروپا و نیز خدشه احتمالی به شهرت و اعتبار آن تامین‌کننده در بین کسب‌وکارها و برندهای اتحادیه اروپا در صورت بروز حوادث منفی خاص در هریک از سرفصل‌های کالایی باشد.

آنچه که ذکر شد خلاصه چالشی است که تولیدکنندگان نساجی و پوشاک آسیایی با آن روبه‌رو هستند. در ادامه برخی از تغییراتی که برای انطباق با استانداردها و الزامات اتحادیه اروپا اجتناب‌ناپذیر هستند و آنچه که باید توسط تامین‌کننده آسیایی انجام شود مورد بررسی قرار می‌گیرد.

تولیدکنندگان آسیایی باید چه اقداماتی انجام دهند؟

کسب‌وکارهای آسیایی در بخش نساجی و پوشاک باید فرآیندهای خود را بازتنظیم کنند و برای حفظ رقابت‌پذیری خود، در تکنولوژی‌های جدید سرمایه‌گذاری نمایند. این امر مستلزم درک دقیق مقررات اتحادیه اروپا و مفاد آن، انجام آنالیز شکاف برای شناسایی موارد عدم انطباق، تدوین برنامه‌ای برای اجرای

تغییرات مورد نیاز و ابداع ابزاری برای اثبات انطباق یکایک جنبه‌های تولید با مقررات مذکور می‌باشد. با انجام این اقدامات و برنامه‌ها، تامین‌کنندگان آسیایی بخش منسوجات و پوشاک واجد شرایط دریافت گذرنامه دیجیتال یک (Digital Passports¹) برای محصولات خود خواهند بود که حالت ایده‌آل برای آنها محسوب می‌شود.

درک قوانین موجود و مقررات پیشنهادی اتحادیه اروپا

موضوع پایداری و نگرانی‌های زیست‌محیطی، مجموعه‌ای از مقررات پیشنهادی جدید اتحادیه اروپا را هدایت می‌کنند که بسیاری از آنها هنوز در مرحله مشورت قرار دارند. برای مثال، بحث در مورد چگونگی کنترل مولفه «شستشوی سبز» و ادعاهای اغراق‌آمیز در این زمینه، همچنان ادامه دارد. برخی از مقررات و استانداردهای موجود برای واردکنندگان یا تولیدکنندگانی که پوشاک و محصولات نساجی را در بازار اتحادیه اروپا عرضه می‌کنند، عبارتند از:

مقررات محدود کردن استفاده از مواد شیمیایی خطرناک (REACH)؛ دستورالعمل عمومی ایمنی محصول؛ دستورالعمل تجهیزات حفاظت شخصی؛ و مواردی از این دست.

با این حال، این اقدامات و دستورالعمل‌ها خواه‌ناخواه در قوانین جدید اتحادیه اروپا نیز گنجانده می‌شوند و بنابراین، منطقی است که تولیدکنندگان آسیایی از هم‌اکنون برای آنها آماده شوند.

همچنین قرارداد سبز اروپا (European Green Deal)، مجموعه گسترده‌ای از اقدامات قانونی و سیاستی است که با هدف تبدیل اروپا به یک منطقه کربن

خنثی تا سال ۲۰۵۰ در نظر گرفته شده است. اهداف آن نیز شامل تنوع زیستی و احیای اکوسیستم‌ها و همچنین تولید پایدار، تسریع فناوری‌های تجدیدپذیر و حمل‌ونقل با منابع کربنی کمتر می‌باشد. چشم‌انداز تشریح‌شده در قالب استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار و چرخه‌ای، مولفه‌های مورد نیاز برای قرارداد سبز جدید را پیاده‌سازی خواهد کرد. این استراتژی چگونگی پایان دادن به صنعت فست فشن (fast fashion) را با استفاده از خدمات گسترده استفاده مجدد و ترمیم منسوجات و پوشاک تشریح می‌کند. همچنین تولید و استفاده از منسوجات قابل بازیافت و با طول عمر زیاد که در حالت ایده‌آل از الیاف بازیافتی و بدون هرگونه مواد خطرناک ساخته شده‌اند، از دیگر اولویت‌های استراتژی جدید اتحادیه اروپاست و به دنبال آن است که تامین‌کنندگان، مسئولیت محصولات خود را تا پایان چرخه عمر آنها بر عهده بگیرند. زمان دستیابی به این هدف، سال ۲۰۳۰ در نظر گرفته شده است که یک جدول زمانی کاملاً بلندپروازانه است.

تامین‌کنندگان آسیایی چگونه باید سازگار شوند؟

برچسب زیستی اتحادیه اروپا (Ecolabel)، استانداردها را تعیین می‌کند و دستیابی به آن، هدف مورد نظر تامین‌کنندگان است. این برچسب، در واقع برچسب رسمی و داوطلبانه اتحادیه اروپا برای تعالی محیط‌زیست است که در سراسر جهان به رسمیت شناخته شده است. برچسب مذکور محصولاتی که تأثیرات زیست‌محیطی کم آنها تضمین شده و از طریق مراجع مستقل نیز

تایید شده، گواهی می‌کند. برای اعطای برچسب زیست‌محیطی اتحادیه اروپا، کالاها و خدمات باید با استانداردهای زیست‌محیطی سختگیرانه - از استخراج مواد اولیه گرفته تا فرآیند تولید و توزیع و نهایتاً نحوه دور ریختن محصول - مطابقت داشته باشند. این امر مستلزم آن است که تامین‌کنندگان بتوانند شواهدی ارائه دهند که نشان دهد محصول آنها معیارهای خاصی را برآورده می‌کند. این برچسب همچنین شرکت‌ها را تشویق می‌کند تا محصولات نوآورانه‌ای تولید کنند که بادوام، با قابلیت ترمیم آسان و قابل‌باز یافت باشند.

بر اساس Ecolabel اتحادیه اروپا، معیارهای تولید که باید ارزیابی شوند عبارتند از: مسئولیت اجتماعی شرکتی، الیاف نساجی، محدودیت در انتشار گازهای گلخانه‌ای در هوا، محدودیت در آلودگی آب در جریان فرآوری الیاف، محدودیت در میزان مواد سمی باقی‌مانده در الیاف، اجزا و اکسسوری‌ها، انرژی مصرفی، تناسب محصول با کاربرد و اطلاعاتی که بر روی برچسب زیست‌محیطی اتحادیه اروپا قید می‌شود. با در نظر گرفتن تنها برخی از نکات برجسته مندرج در قوانین اتحادیه اروپا، تامین‌کنندگانی که مایل به موفقیت در بازار اتحادیه اروپا هستند، باید تغییرات بالقوه را در رابطه با مواد اولیه، تدارکات و تامین منابع خود لحاظ نمایند.

رویکرد جدید به طراحی

فرآیند طراحی باید مورد استفاده را به نحوی در نظر بگیرد که دستیابی به پوشاک با عمر طولانی و افزایش سهم پارچه‌های بازیافتی در تولید منسوجات که هدف اتحادیه اروپا هستند محقق

گردد. این موضوع به طور اجتناب‌ناپذیر بر بسیاری از مراحل بعدی زنجیره ارزش تاثیر می‌گذارد. به عنوان مثال، الیاف نساجی باید با استانداردهای در نظر گرفته برای انواع مختلف الیاف مطابقت داشته باشند. مثلاً در مورد الیاف لایوسل، مودال و ویسکوز، باید حداقل ۲۵ درصد از خمیر اولیه از چوب جنگل‌های پایدار و مابقی از جنگل‌های قانونی استحصال شده باشد.

مقررات آتی همچنین بر پارچه‌های طبیعی متمرکز خواهند بود. به عنوان مثال، در مورد پارچه پنبه‌ای باید حداقل ۲۰ درصد از پنبه بر اساس اصول مدیریت یکپارچه آفات (IPM) که توسط سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) تعریف شده است، یا بر اساس سیستم‌های مدیریت یکپارچه محصول (ICM) که اصول IPM را در بر می‌گیرد، تولید شده باشد و همچنین باید محدودیت‌های مربوط به آفت‌کش‌ها در تولید آن رعایت شده باشد. تامین‌کنندگان نیز باید شواهدی ارائه کنند که پنبه مورد استفاده در محصولات آنها، معیارهای مذکور را دارد و راستی‌آزمایی باید به صورت سالانه برای هر کشور مبدأ یا بر اساس گواهینامه تمام عدل‌های پنبه خریداری‌شده جهت تولید محصول، انجام شود. علاوه بر این، تمامی پنبه‌هایی که بر اساس استانداردهای تولید ارگانیک و IPM تولید شده و برای تولید محصولات نساجی با برچسب اتحادیه اروپا استفاده می‌شوند، باید از نقطه تایید استاندارد تا نقطه تولید پارچه قابل‌ردیابی باشند.

بخش طراحی همچنین باید الزامات جدید تناسب محصول با کاربرد در نظر گرفته شده برای آن را در نظر بگیرد. بسته به نوع محصول و ویژگی‌های

بیان شده آن، استانداردها باید در مورد طیف وسیعی از معیارها رعایت شوند. به عنوان مثال، درج ویژگی ضد اشتعال روی محصول قابل شستشو در صورتی مجاز است که محصول بعد از ۵۰ بار شستشوی صنعتی و خشکشویی در دمای ۷۵ درجه سانتیگراد، عملکرد خود را حفظ کند. چنین معیارهایی در مورد سایر محصولات نساجی نظیر منسوجات با الیاف طبیعی و یا محصولات ترکیبی از الیاف طبیعی و مصنوعی نیز در نظر گرفته شده که توسط تولیدکنندگان باید رعایت شود.

زنجیره تامین ورودی - تدارکات و تامین منابع

بسیاری از محبوب‌ترین الیاف نساجی موجود در بازار بر پایه سوخت‌های فسیلی هستند و زیست‌تخریب‌پذیر نیستند. حتی الیاف سلولزی پایه گیاهی، علیرغم داشتن اعتبار زیست‌محیطی ظاهری و جذابیت برای مصرف‌کننده، تاثیر قابل‌توجهی بر محیط زیست دارند. جایگزینی این مواد، یا تولید آنها به روشی بسیار پایدارتر، کلیدی برای انطباق با مقررات سبزتر اتحادیه اروپا در آینده است. این امر مستلزم سرمایه‌گذاری در فرآیندهای جدید و تکنولوژی جدید توسط تولیدکنندگان نساجی و پوشاک آسیایی است. برخی از الیاف مبتنی بر سوخت فسیلی که مشکل‌ساز هستند عبارتند از:

* پلی استر: بیش از نیمی از کل الیاف موجود در بازار، پلی‌استر ساخته شده از پلی‌استیک - PET یا پلی‌اتیلن ترفتالات - است که قبل از بافته شدن به صورت پارچه، به نخ تبدیل می‌شود. پلی‌استیک به جای تخریب زیستی، معمولاً به تکه‌های کوچک‌تری شکسته می‌شود که به عنوان





با این معیار است همراه با گواهی انطباق از جانب تولیدکننده الیاف را ارائه نماید.

- محدودیت آلودگی آب در طول فرآوری الیاف: شاخص تقاضای اکسیژن شیمیایی (COD) تاثیر کوتاه مدت پساب بر سطح اکسیژن آبی که در آن تخلیه می‌شود را اندازه‌گیری می‌کند. واحد این شاخص میلی‌گرم در لیتر است که نشان‌دهنده مقدار اکسیژن مصرف‌شده توسط واکنش‌ها در یک محلول اندازه‌گیری شده می‌باشد. به طور خلاصه، این شاخص به معنای مقدار اکسیژن محلول است که باید در آب وجود داشته باشد تا مواد آلی شیمیایی مانند برخی از مواد مصرفی در تولید منسوجات را اکسید نماید. به عنوان یک نمونه از استانداردهای مرتبط با پساب حاصل از سایت‌های بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، میزان تخلیه پساب در محیط باید کمتر از ۲۰ گرم COD به ازای هر کیلوگرم منسوج فرآوری شده باشد.

در زنجیره تامین و همچنین استفاده از مواد شیمیایی کم‌خطر و توجه بیشتر به تصفیه این مواد قبل از تخلیه آنها در هوا یا سیستم‌های فاضلاب می‌باشد.

- محدودیت انتشار در هوا: در مورد الیاف الاستان، پلی‌استر (و اجزای آن)، ویسکوز و مودال و همچنین نایلون، انتشار این مواد باید کاملاً با استاندارد فنی مربوطه مطابقت داشته باشد. همچنین محدودیت‌هایی برای انتشار ترکیبات آلی از سایت‌های تولیدی چاپ و تکمیل منسوجات وجود خواهد داشت. برای مثال، در ارتباط با اکریلیک: انتشار اکریلونیتریل در هوا (در طول پلیمریزاسیون و تا محلول آماده برای ریسندهی) که به صورت میانگین سالانه بیان می‌شود، باید کمتر از یک گرم به ازای هر کیلوگرم الیاف تولیدی باشد. همچنین به منظور ارزیابی و راستی‌آزمایی، درخواست‌کننده باید مستندات دقیق و/یا گزارش آزمایشاتی که نشان‌دهنده انطباق

میکروپلاستیک به رودخانه‌ها و دریاها وارد می‌شود.

* نایلون: پلاستیک دیگری است که زیست‌تخریب‌پذیر نیست و فرآیند تولید آن نیتروز اکسید (گاز خنده) آزاد می‌کند که از نظر گرم کردن اتمسفر، حدود ۵۰۰ برابر قوی‌تر از دی اکسید کربن می‌باشد. در ۴۰ سال گذشته، انتشار گازهای گلخانه‌ای حاوی نیتروز اکسید چهار برابر شده است.

* الاستان (لایکرا و اسپندکس): الاستان ساخته شده از پلی اورتان زیست‌تخریب‌ناپذیر، اغلب با الیاف دیگر ترکیب می‌شود تا خاصیت ارتجاعی ایجاد کند. این الیاف نیز از جمله الیاف غیرپایدار شناخته می‌شود.

* الیاف سلولزی شیمیایی: الیاف سلولزی شامل رایون، ویسکوز، مودال، لایوسل، آستات و بامبو، همگی از خمیر چوب ساخته شده‌اند و کوپرو نیز از ضایعات پنبه تولید می‌شود. اگرچه ممکن است این الیاف ظاهراً دوستدار محیط زیست به نظر برسند، اما در فرآیند تولید پارچه از این الیاف، از مواد شیمیایی بسیار سمی استفاده می‌شود. به همین دلیل است که ظاهراً برخی از تولیدکنندگان این حوزه، کارخانجات تولیدی خود را در مناطقی مستقر می‌کنند که مشمول مقررات بهداشتی و ایمنی نیستند.

فرآیندهای تولید باید تغییر کنند

صنعت نساجی به طور کلی باید اقداماتی را برای کاهش اثرات بسیار منفی زیست‌محیطی خود انجام دهد. دستیابی به این مهم، احتمالاً بزرگترین چالش برای تولیدکنندگان آسیایی است. این امر نیازمند فرآیندهای جدیدتر و سبزتر

کربن باید به عنوان مدرک برای سیستم مدیریت انرژی پذیرفته شود.

مسیر پیش رو روشن است

در جمع‌بندی باید گفت بازارهای امروز عمدتاً توسط تقاضای مصرف‌کننده هدایت می‌شوند. مقوله پایداری به سرعت در حال تبدیل شدن به یک ویژگی مطلوب و یک انتخاب آگاهانه است که بر عادات خرید پوشاک مردم تأثیر می‌گذارد. برندهای امروز پاسخگو هستند و به تامین‌کنندگان قابل‌اعتمادی نیاز دارند که تمام معیارهای اتحادیه اروپا را برآورده می‌کنند. بنابراین، تولیدکنندگان آسیایی که می‌توانند این الزامات را برآورده کنند، به سرعت مزیت‌های رقابتی قطعی به دست خواهند آورد.

در حال حاضر، راهکارهای زیادی برای رویارویی با چالش‌های مربوط به الزامات توسعه پایدار وجود دارد. بنابراین، تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک آسیایی از طریق انطباق با دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا و پیروی از آنها، نه تنها به بازارهای اتحادیه اروپا نفوذ می‌کنند، بلکه در بهبود سلامت محیط‌زیست و کره زمین نیز تفاوت چشمگیری را رقم خواهند زد.

اگرچه تغییرات مورد نیاز هم از نظر تکنولوژی و هم از نظر فرآیندهای جدید تولید، قابل‌توجه و احتمالاً پرهزینه به نظر می‌رسد، اما برای آن دسته از تولیدکنندگان که با موفقیت به استانداردهای جدید دست می‌یابند، پاداش آشکاری وجود خواهد داشت که همانا دسترسی به بازارهای اتحادیه اروپا خواهد بود.

منابع در دفتر نشریه موجود است



شده، مطابقت داشته باشند. اگر پساب در محل سایت تصفیه شده و مستقیماً در آب‌های سطحی تخلیه شود، باید الزامات زیر را نیز برآورده نماید:

۱- pH بین ۶ و ۹ (مگر آنکه pH آب دریافت‌کننده پساب، خارج از این محدوده باشد)
 ۲- دمای کمتر از ۳۵ درجه سانتیگراد (مگر آنکه دمای آب دریافت‌کننده پساب، بالاتر از این مقدار باشد)
 - محدودیت در مواد سمی باقی‌مانده در الیاف: به عنوان مثال، الیاف الاستان تولیدی نباید حاوی ترکیبات ارگانوتین باشد و سطح آنتیموان باید کمتر از ۲۶۰ ppm در پلی‌استر و اجزای آن باشد، البته به استثنای الیاف پلی‌استر ساخته شده از بطری‌های PET بازیافتی.
 - اجزا و اکسسوری‌ها: اساساً این مواد و ترکیبات باید با محدودیت‌های مرتبط که در فهرست مواد محدودشده (RSL) قید

انرژی مصرفی: انرژی مورد استفاده در شستشو، خشک کردن و پخت باید از طریق سیستم مدیریت انتشار انرژی یا دی‌اکسید کربن اندازه‌گیری شده و با شرایط ایده‌آل مقایسه شود. سایت‌های تولیدی باید چند مورد از بهترین تکنیک‌های موجود برای بهره‌وری انرژی را به منظور به حداقل رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای و تأثیرات آن بر محیط‌زیست اجرا کنند. به عنوان مثال، در ارتباط با تکنیک‌های بهره‌وری انرژی برای شستشو، آبکشی و خشک کردن: یکی از بهترین تکنیک‌ها برای حجم‌های تولید کمتر از ۱۰ تن در روز و دو تکنیک نیز برای مقادیر تولید بالاتر اجرا می‌شود. به منظور راستی‌آزمایی نیز باید گزارشی از سیستم‌های مدیریت انرژی برای هر سایت تولیدی رنگرزی، چاپ و تکمیل تهیه شود. همچنین استاندارد ISO 50001 یا سیستم‌های معادل آن برای انتشار انرژی یا دی‌اکسید



لیست نساجی:

- ◉ نرمکن سیلیکونی
- ◉ نرم کن سیلیکونی میکرو
- ◉ نرم کن کاتیونیک پرک
- ◉ صابون دترجنت
- ◉ صابون آنیونیک
- ◉ صابون انیونیک نانیونیک
- ◉ ضدکف مخصوص نساجی
- ◉ نرم کن کاتیونیک خمیری 20%



تصفیه آب:

- ◉ سدیم تری پلی فسفات
- ◉ تری سدیم فسفات
- ◉ ضدکف سیلیکونی
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی
- ◉ ضدکف پودری
- ◉ پلی الکترولیت آنیونی
- ◉ پلی الکترولیت کاتیونی
- ◉ ضدکپک
- ◉ ایزوتیازولین



تمامی محصولات با بهترین کیفیت و قیمت عرضه میگردد
 برترین تولید کننده و وارد کننده مواد اولیه مورد نیاز
 در صنایع مختلف همچون تصفیه آب و فاضلاب،
 حفاری، نساجی و تکمیل و رنگ رزی پارچه، رنگ و
 رزین، چسب، کاغذ سازی، بتن سازی مواد شوینده و...

مدیریت ۳۶ ۹۸ ۸۷۱ - ۰۹۱۲ امیر بهاری
 تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۳ - ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۲

@sahachemistry

www.sahachemistry.com

saha.chemistry@gmail.com

ارسال رایگان نمونه به تمام نقاط کشور



لیست رنگسازی:

- ◉ ضدکف سیلیکونی S60
- ◉ ضدکف سیلیکونی S80
- ◉ ضدکف سیلیکونی S100
- ◉ ضدکف غیر سیلیکونی S200
- ◉ تگزاین TS330
- ◉ صابون مول 10
- ◉ ضدکف پودری

اطمینان شما، موفقیت ماست

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی



فیدار تکس

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست

Fidasil	انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
Fidasoft	انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)
Fidestat	انواع آنتی استاتیک
Fidspin	انواع روغن های ریسندگی
Fidapol	انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
Fidafix	انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)
Fidazol	انواع اسپین فینیش
Fida defoamer	ضد کف سیلیکونی
Fidapers	دیسپرس کننده مایع
Fidalevel	یکنواخت کننده
Fidawet	نفوذ دهنده
Fida crease	ضد شکست
Fidretarder	ریتارد



۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷



۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶



۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



سپیده راه ابریشم

تصفیه و صادرات پنبه تاجیکستان

“SAPEDAI ROHI ABRESHIM”
REPUBLIC OF TAJIKISTAN



تلفن ایران: ۰۰۹۸۹۱۲۲۲۵۵۲۹۲

تاجیکستان: ۰۰۹۹۲۹۰۰۸۲۲۸۲۹

Email: s.abreshim@gmail.com

 S.ABRESHIM



شرکت تولیدی و صنعتی

هینزا شیمی

تولید کننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین



Hinza Chemical

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین‌فینیش با تکنولوژی روز دنیا

تولیدکننده انواع روغن‌های اسپین‌فینیش

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ BCF پلی‌پروپیلن

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ BCF پلی‌استر

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص موکت و لایه‌های پلی‌پروپیلن

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص موکت و لایه‌های پلی‌استر

- روغن اسپین‌فینیش مخصوص نخ POY

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کنندگان نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.

در راستای سرویس دهی برتر خود = هزینه حمل الیاف به کارخانه رایگان می باشد.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com

HIRADKARA

شرکت هیراد کارا



هیراد کارا



CALL NOW

09123932419-09120453500

WWW.HIRADKARACO.COM

**ارائه خدمتی جدید برای شابلون های روتاری از شرکت هیراد کارا ماشین
پاک کردن شابلون های عکاسی شده**



SKY

**خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر**



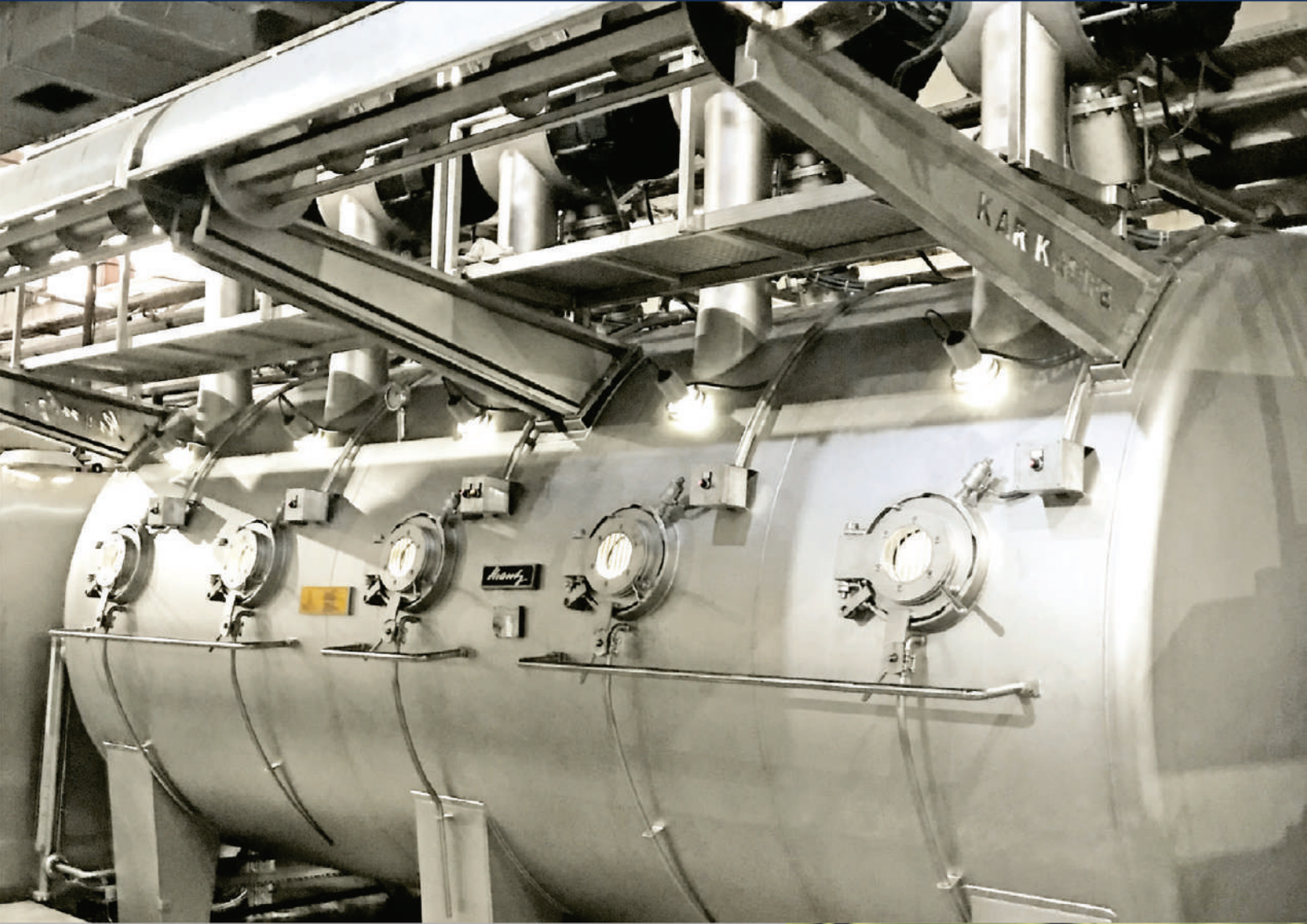
RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



Krantz RAPIDDYE®



ITMA 2023

Visit us at Hall 18 - booth 207b/c

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com



...SETTING NEW STANDARDS



PRO-SMH PRO-SIZING®



ITMA 2023

Visit us at Hall 18 - booth 207b/c and Hall 6 - booth A203/207

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

PROSMH
MAKINA PAZARLAMA SAN. VE TIC A.S.
Yazlik Yeni Mahalle D-130, Karayolu Cad. No: 87/A
Golcuk Kocaeli / TURKEY

Tel.: +90 (262) 3433 090

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (262) 3433 090

Mail: info@prosmh.com



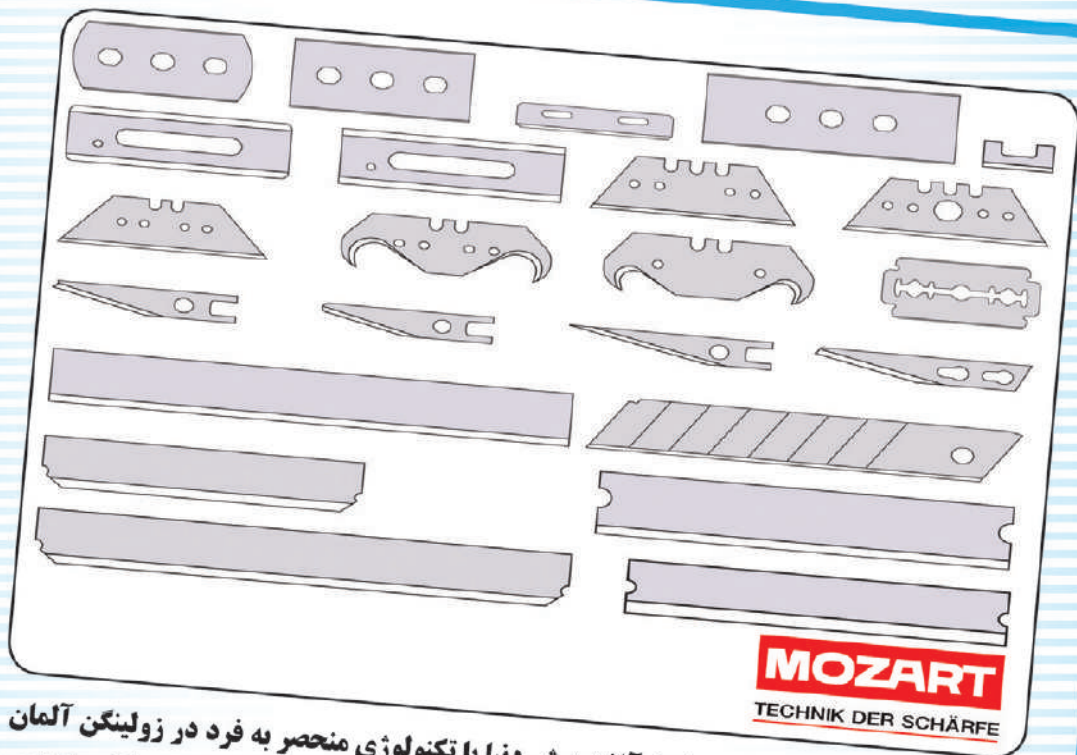
قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خارزنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته

SCHWING
TECHNOLOGIES

بزرگترین تولیدکننده انواع کوره های حرارتی و تمیزکاری قطعات آلوده شده به مواد پلیمری در آلمان
قابلیت ارائه انواع مختلف آون خلا، بستر سیال و ... جهت صنایع شیمیایی، پتروشیمی، پلیمر، نساجی و ...



MOZART
TECHNIK DER SCHÄRFE

برترین شرکت تولیدکننده تیغ و ابزار آلات برش دنیا با تکنولوژی منحصر به فرد در زولینگن آلمان
ارائه انواع مختلف تیغه های برش جهت کاربردهای متنوع در صنایع نساجی، چرم، پلاستیک، کامپوزیت و ...


پارسیان پلیمر نساج
Parsian PolyTex

شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی و خدمات مهندسی نساجی
تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Textile Consulting & Trading Co.
Tel : 0098-21-88536388 & 88536546
Fax : 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



... MADE IN ITALY, THAT IS THE DIFFERENCE!

MOD. BU



MOD. CA



MOD. SA



MEETING YOU AT ITMA



HALL 3 - STAND B104

ITMA 2023

BE.MA.TEX

Biella ITALY

www.bematex-new.com

ماناپویش آتی نماینده رسمی در ایران

تلفن: 00989129686903

ایمیل: Manapooyesh@gmail.com

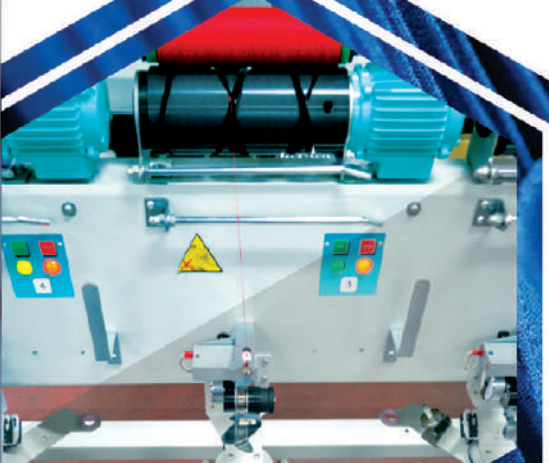
Info@manapooyesh.com

Www.manapooyesh.com

📍 Via Biella 50, Salussola (BI) Italy 🌐 www.bematex-new.com



MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش آتی فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و
قطعات اصلی اروپایی با امکان تامین در کوتاهترین زمان
و قیمتی رقابتی در خدمت فعالین صنایع نساجی میباشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳

سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

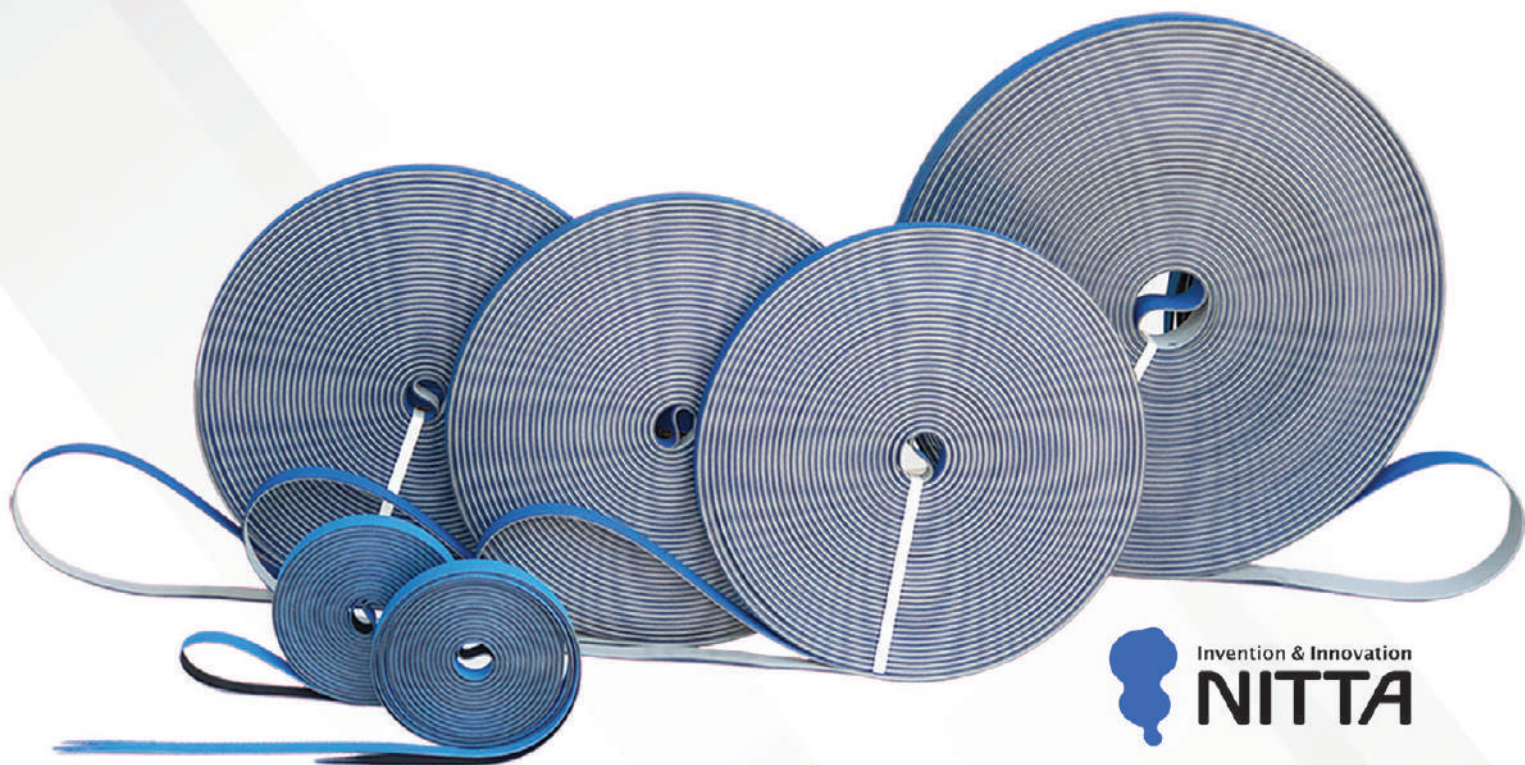
Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

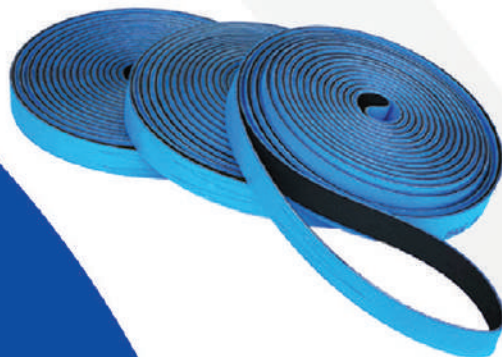


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

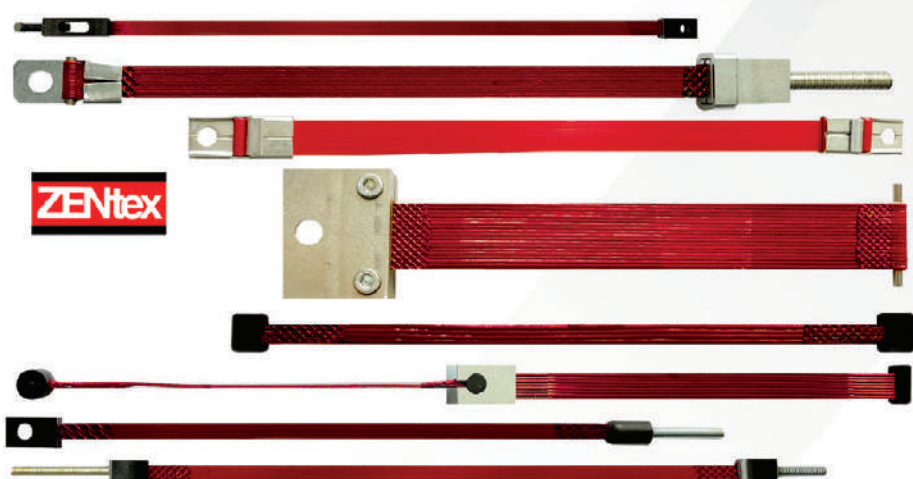
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

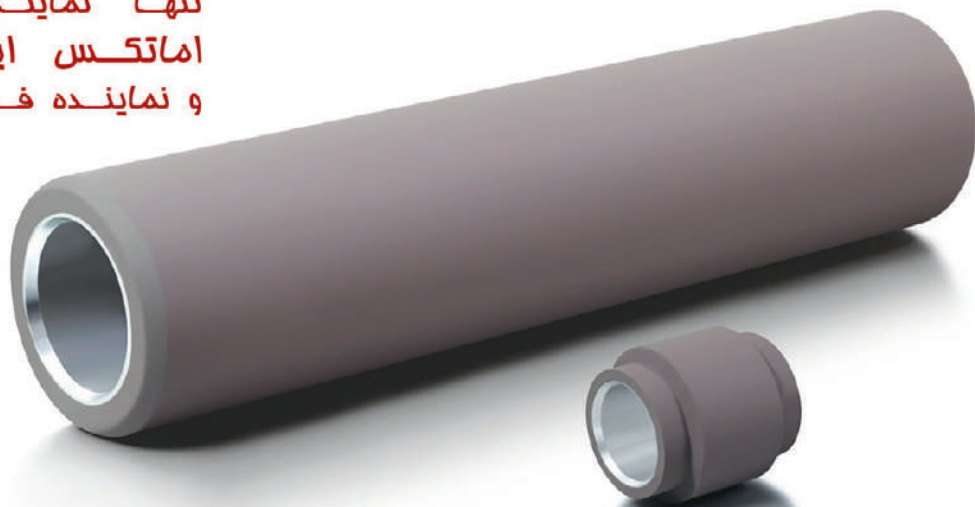
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سامانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کاتس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015
ISO 9001 2015
ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولاتی که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب ریبسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۱۳۵۰۲، ۳۴۳۸۱۳۲۳۸ - ۴۰

پست الکترونیک: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۱۱۶ - ۱۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳



ایمیل: info@hamedanmoquette.com

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سا ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۰-۱۳۸۱-۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۱



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007



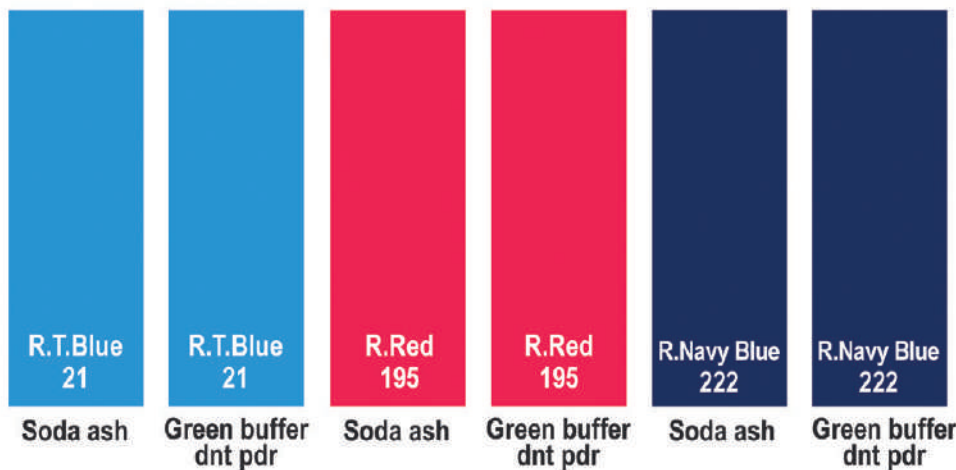
کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۳۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com



جایگزین کربنات سدیم

با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصرفه رنگریزی کنید

Illustrations



Dye Reactive 3% shade	Fastness Properties					
	Soda ash			Green buffer dnt Powder		
	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing
R.T.Blue 21	3-4	4	3-4	3-4	4	3-4
R.Red 195	4	4	4	4-5	4-5	4-5
R.Navy Blue 222	4	4	4	4-5	4-5	4

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+98



GREEN BAFFER DNT

Green buffer dnt Powder is a concentrated alkali buffer to replace Soda ash in reactive dyeing for cost effectiveness, superior dyeing characteristics and reduced effluent load

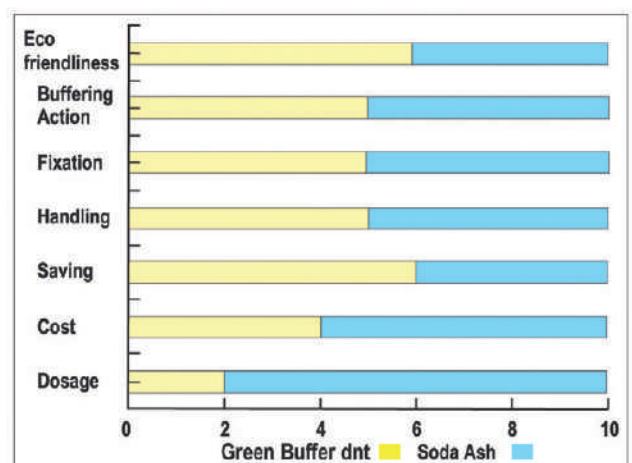
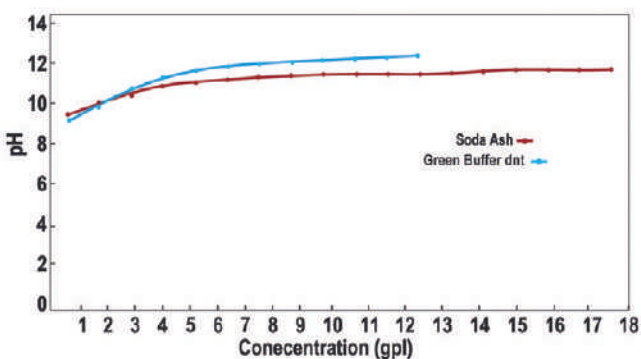
KEY FEATURES

- Required in 1/4th to 1/5th quantity as compared to soda ash
- Cost effective
- Produces stable alkalinity over the entire fixation period
- Reduces TDS substantially compared to conventional soda ash fixation
- Produces brighter and cleaner shades
- Better reproducibility of shades
- Produces better yields

pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

pH VARIATION WITH CONCENTRATION



OR HOME ORHAY



مستل آپارتمان اُرهای محل زندگی

۰۹۰۳ ۸۳۳ ۳۵ ۱۶
 ۰۹۱۵ ۵۲۳ ۸۷ ۶۰
 ۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳



گروه کارآفرینی اهری

تهران: سید خندان، ابتدای خیابان
 سهروردی شمالی، روی روی خیابان
 ابن یمین، پلاک ۸۰۱، برج بهشت





شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (خط ۱۰) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



کبیریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

قبول سفارش برای رنگری انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

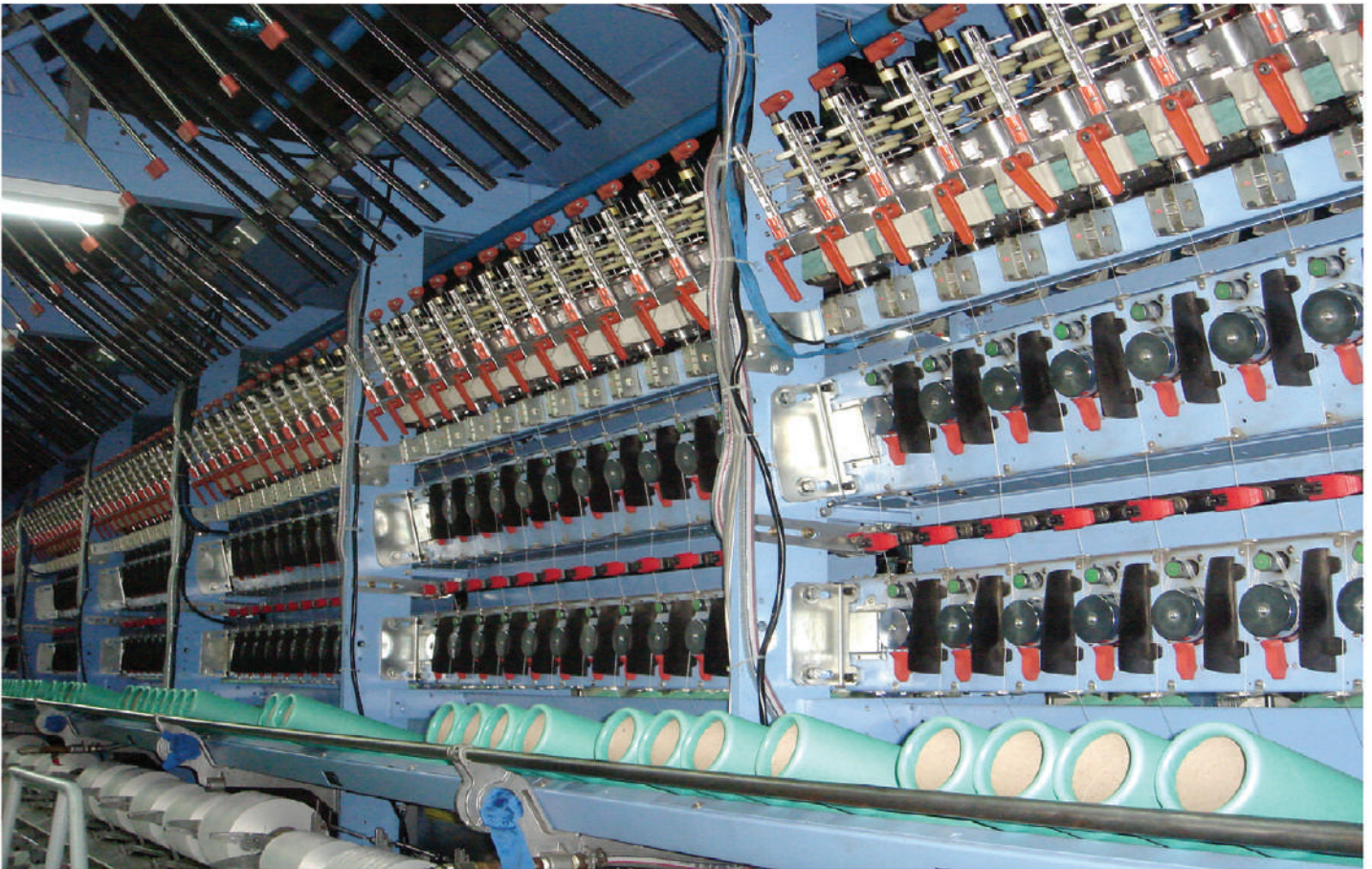
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Knithing و Weaving
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Knithing و Weaving
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Knithing و Weaving
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T -

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle -

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV -

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V -

اتوماتیک داف

مدل HY-9 -

۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10 -

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

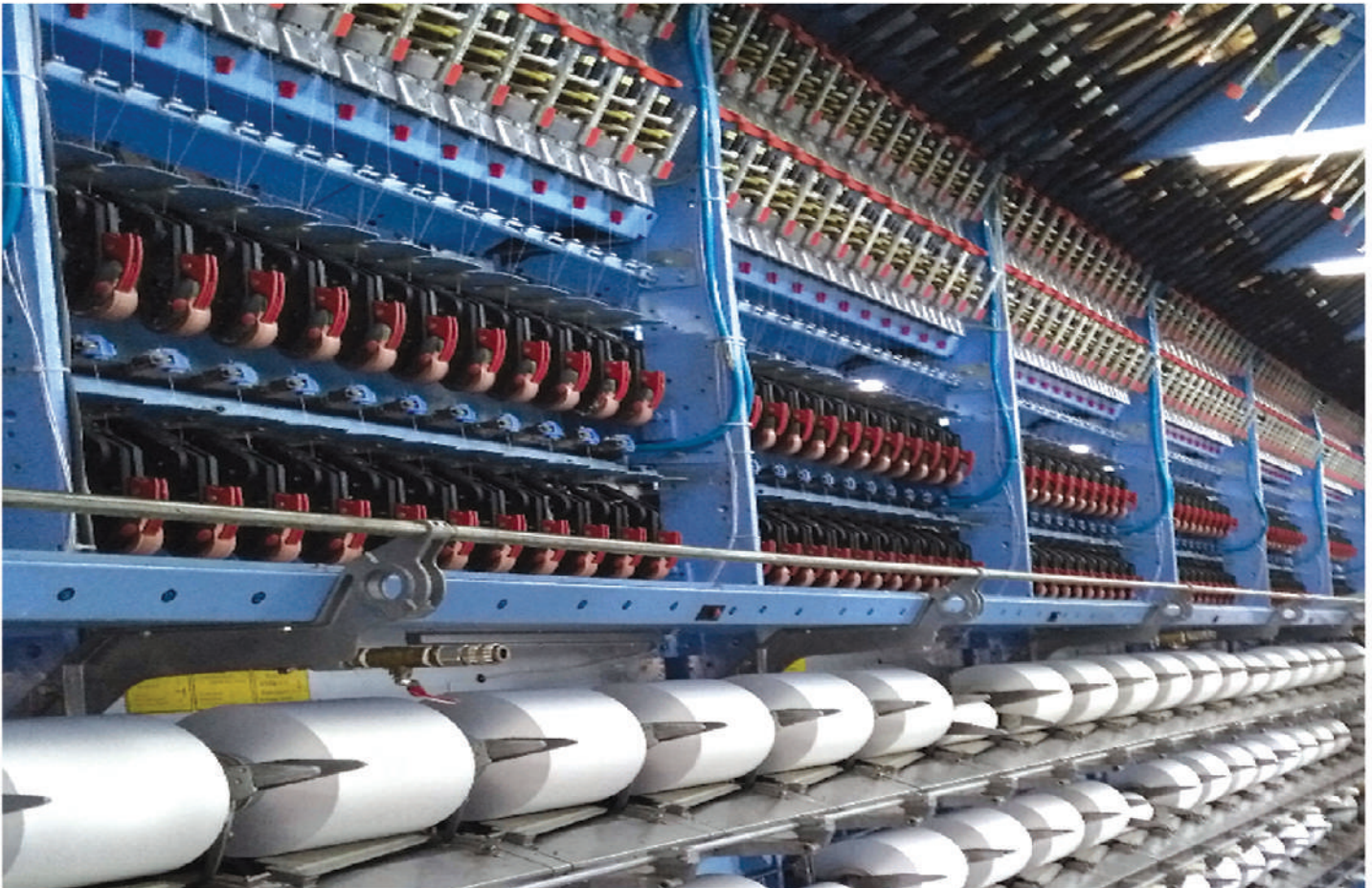
E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |

تلفن: ۸ - ۸۸۵۱۵۳۱۷ فکس: ۸۸۷۶۱۶۵۲
 موبایل: ۰۹۱۲۱۱۵۹۵۳۶
mananikpart@gmail.com
fghazi@mananik.com

شرکت مانانیک

نماینده انحصاری Hongyuan در ایران
 نشانی: تهران - خیابان آپادانا - خیابان نوبخت
 کوچه یکم - پلاک ۱۰ - واحد ۱

KOSAR
CERAMICS



سرامیک کوثر

با بیش از ۳۵ سال سابقه

www.kosarceramics.com

تولید کننده قطعات سرامیکی در صنایع
نساجی، بافندگی، حرارتی، کابل سازی
فرش ماشینی، گونی بافی و
کلیه سرامیکهای صنعتی



0912 311 82 45



WWW.KOSARCERAMICS.COM



021 - 22 90 51 38



INFO@KOSARCERAMICS.COM

PRODUCTION OF CERAMIC COMPONENTS FOR THE TEXTILE, HEATING
AND CABLE INDUSTRIES AND FOR ALL MANUFACTURING APPLICATIONS.

شرکت سیب سرخ
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH

Masterbatch, Compound, Additive,
 BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
 PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
 Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
 Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
 PE100+, PE80+, PP-r,
 Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
 and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
 Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مستریج، افزودنی،
 کامپاند، آمیزه های پلیمری،
 کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
 پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
 نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
 صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مستریج و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
 info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



تاثیر روزافزون شبکه‌های اجتماعی بر افزایش فروش برندها

سفارشات ارسال شده از طریق رسانه‌های اجتماعی در ایالات متحد آمریکا احتمالاً به ۱۳۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۶ خواهد رسید و در کشورهای آسیایی، این رقم حتی بیشتر خواهد بود



رسانه‌های اجتماعی زمانی که به صورت هوشمندانه استفاده می‌شوند، می‌توانند کمپین‌های تبلیغاتی فروش یک شرکت خرده‌فروشی را به صورت غیررسمی و عامیانه توسعه دهند و منجر به افزایش فروش شوند. شرکت‌های پوشاک اکنون انواع مختلف رسانه‌های اجتماعی را به کار می‌گیرند تا یک تجربه متقاعدکننده را برای خرید مشتریان بسته به گروه سنی و سطح اجتماعی-اقتصادی آنها ایجاد کنند و از این طریق بتوانند تاکتیک‌ها و استراتژی‌های مورد نیاز برای فروش محصولاتشان را شکل بدهند. خرده‌فروشان پوشاک نمی‌توانند فقط به یک پلتفرم اجتماعی بچسبند چراکه قرار دادن تمام تخم‌مرغ‌ها در یک سبد ممکن است در بازار امروز کارساز نباشد. در واقع، آنها باید بدانند که چه محصولی کی، کجا و چگونه بهترین فروش را خواهد داشت.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تحلیلگران ادعا می‌کنند که سفارشات ارسال شده از طریق رسانه‌های اجتماعی در ایالات متحد آمریکا احتمالاً به ۱۳۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۶ خواهد رسید و در کشورهای آسیایی، این رقم حتی بیشتر خواهد بود. این روند با مارک زاگربریگ مدیرعامل Meta (فیسبوک سابق) آغاز شد زمانی که او در مارس ۲۰۱۹ با راه‌اندازی ویژگی Checkout در اپلیکیشن‌های خود، از حضور گسترده در عرصه تجارت الکترونیک خبر داد.

و اینستاگرام فهرست کنند، حضور خود را در عرصه تجارت الکترونیک بیشتر کرد. زمانی که همه‌گیری آغاز شد و خریده‌ها صرفاً به صورت آنلاین انجام می‌گرفت، این ویژگی به یک فرصت پولساز قابل‌توجه و یک موقعیت برد-برد برای برندهای کوچک و بزرگ تبدیل گردید. با این حال، در دوران پس‌اندازی نیز اگرچه خرده‌فروشی آنلاین از طریق رسانه‌های اجتماعی کاهش یافته است، اما برندهای پوشاک به سرعت در حال یادگیری هوشمندانه تجارت مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی هستند؛ بدون آنکه

این ویژگی به مصرف‌کنندگان امکان می‌دهد که محصولات را مستقیماً روی اپلیکیشن‌های متعلق به متا خریداری کنند. متعاقباً شرکت‌های خرده‌فروشی فعال در رسانه‌های اجتماعی به سرعت دریافته‌اند که می‌توانند تقریباً در هر نقطه‌ای از چرخه فعالیت مشتری، مستقیماً با مردم تعامل داشته باشند تا هر نوع پوشاک و اکسسوری مناسب را به هرکسی در جهان بفروشند.

شرکت متا با افزودن ویژه جدید Shops که به کسب‌وکارها امکان می‌دهد محصولات خود را مستقیماً در فیسبوک

آنلاین بوده در حالی که در مورد آمریکا تنها ۲۰ میلیارد دلار محاسبه شده است. تحلیلگران می‌گویند اگر برندها در آمریکا نیز بتوانند از امکان خرید زنده استفاده کنند که تماما به توضیح نمایندگان برند درباره محصولات و پاسخگویی به سوالات مخاطبان مربوط می‌باشد، این کار محبوبیت آنها را افزایش می‌دهد و ارتباط با برند را برای مشتریان قدیمی و جدید تقویت می‌کند.

در پایان باید گفت کاربر رسانه‌های اجتماعی، یک کاربر از نسل هزاره است و با روش خرید آنلاین کاملا احساس راحتی می‌کند. برندها باید بدانند که آنها در حال حاضر در فضایی کار می‌کنند که مصرف‌کنندگان بیشتر زمان خود را در آن می‌گذرانند و موفقیت برندها منوط به این است که چگونه این حضور را به چند تلنگر هوشمندانه تبدیل کنند که در نهایت به فروش محصول به کاربران شبکه‌های اجتماعی منجر شده و جریان ورود پول به صندوق فروش آنها را تداوم ببخشد.

طریق رسانه‌های اجتماعی کمتر شده است. به عنوان مثال، برند **Perlele** در زمینه سلامت زنان، برند **Modern Picnic** فروشنده کیف دستی زنانه و برند **Rhone** در زمینه پوشاک مردانه، همگی در اینستاگرام و سایر پلتفرم‌های فروش زنده، فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و از این طریق، به تبلیغ محصولات موجود در فروشگاه یا رونمایی از کالکشن‌های جدید پوشاک و اکسسوری می‌پردازند.

بنابراین بازارهای آسیایی در ادغام رسانه‌های اجتماعی و تجارت الکترونیک موفق بوده‌اند. در همین ارتباط، شرکت آمریکایی **Coresight Research** که در زمینه تجزیه و تحلیل داده‌ها فعالیت می‌کند، اعلام کرده که فروش از طریق پلتفرم‌های اجتماعی در چین از ۴۰۰ میلیارد دلار فراتر رفته اما این رقم در آمریکا در سال ۲۰۲۲ تنها ۵۳ میلیارد دلار بوده است. در ارتباط با خرید زنده (لایو) که در آن برندها کالاها را از طریق پخش زنده می‌فروشند، این رقم سال گذشته در چین معادل ۱۹۰ میلیارد دلار فروش

فروش را از سایت‌های اصلی خود منحرف کنند. در واقع، برندها در سراسر جهان قدرت و گستردگی اینفلوئنسر مارکتینگ (بازاریابی به کمک افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی) را درک کرده‌اند. بر همین اساس، خرده‌فروشان جهانی به سراغ اینفلوئنسرهای بزرگ و کوچک می‌روند تا بتوانند سروصدایی پیرامون محصولات خود به راه بیندازند و در نهایت با ارائه کدهای تبلیغاتی و تخفیفات شخصی‌سازی‌شده، فروش خود را افزایش دهند.

پلتفرم‌هایی مانند **TikTok**، **Pinterest** و **Poshmark** ارتباط بسیار خوبی را با نسل‌های جوان‌تر برقرار می‌کنند و امسال قابلیت‌های تجاری خود را تقویت خواهند کرد. به طور خاص اینستاگرام برای خرده‌فروشان پوشاک از نظر فروش اجتماعی یک موهبت است. بازارهای آسیایی با جمعیت زیادی از جوانان مشتاق، موفقیت بزرگی در آمیختن رسانه‌های اجتماعی با تجارت الکترونیک داشته‌اند، هرچند امروز در غرب فروش از



اولین کالکشن زارا با ضایعات پلی‌استر-پنبه

کالکشن مذکور که مختص پوشاک زنانه است، شامل انواع لباس‌های مد روز و سبک در تنالیته رنگ شرابی است که از ۱۷ آوریل ۲۰۲۳ در ۱۱ بازار عرضه شده است



برند زارا غول عرصه مد و پوشاک، اولین کالکشن مجزای خود را راه‌اندازی کرده است که محصولات آن، حاوی الیاف مشتق‌شده از ضایعات نساجی پلی‌استر-پنبه می‌باشد. الیاف بازیافتی مورد استفاده در این کالکشن توسط شرکت Circ که در شهر دنویل ایالات ویرجینیای آمریکا مستقر است، بازتولید شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کالکشن مذکور که مختص پوشاک زنانه است، شامل انواع لباس‌های مد روز و سبک در تنالیته رنگ شرابی است که از ۱۷ آوریل ۲۰۲۳ در ۱۱ بازار عرضه شده است.

دو شرکت زارا و Circ با همکاری یکدیگر، یکی از بزرگترین چالش‌های صنعت مد را که همانا شکستن ترکیب پلی‌استر-پنبه به مواد بازیافتی جدید برای تولید پوشاک جدید است، مرتفع کرده‌اند. شرکت Circ ادعا می‌کند که تکنولوژی نوآورانه بازیافت این شرکت تنها پلتفرمی است که می‌تواند با موفقیت ضایعات نساجی پلی‌استر-پنبه را جداسازی کرده و هم الیاف سلولزی و هم الیاف مصنوعی را بازیابی نماید. با استفاده از این تکنولوژی، دو شرکت کالکشنی را ایجاد کرده‌اند که شامل پوشاک لیوسل ساخته‌شده از ۵۰ درصد ضایعات نساجی پلی‌استر-پنبه و همچنین پوشاک پلی‌استر ساخته‌شده از ۴۳ درصد ضایعات نساجی پلی‌استر-پنبه می‌باشد.

در همین ارتباط مدیرعامل شرکت Circ می‌گوید: «ما معتقدیم که همکاری‌مان با شرکت زارا، نشان‌دهنده تغییر رویکرد و نگرش در صنعت مد و مصرف‌کنندگان آن است. این اولین بار است که پوشاک پلی‌استر و لیوسل بازیافتی که از ضایعات پلی‌استر-پنبه تولید شده‌اند، در دسترس مصرف‌کنندگان قرار دارد و ما در حال برداشتن گام‌های مهمی در جهت تبدیل رویکرد چرخه‌ای (circularity)، به یک استاندارد جدید در صنعت مد و پوشاک هستیم. دو شرکت Circ و زارا می‌خواهند آینده جدیدی را خلق کنند که در آن، لباس‌های آویزان‌شده در کمدهای مصرف‌کنندگان، از مواد بازیافتی ساخته می‌شوند که بعدها هم می‌توانند بارها و بارها بازیافت شوند.» همچنین مدیر ارشد پایداری در شرکت ایندیتکس (مالک زارا) می‌افزاید: «راه‌اندازی اولین کالکشن از این نوع نشان می‌دهد

که نوآوری در الیاف جدید و همکاری با کارشناسان متخصص، دو ستون کلیدی در پیشبرد رویکرد چرخه‌ای در صنعت نساجی هستند. تکنولوژی شرکت Circ درها را برای جداسازی و بازیافت موثر هر نوع ترکیب پلی‌استر و پنبه که یکی از رایج‌ترین ترکیبات نساجی در صنعت پوشاک است، می‌گشاید. ما در شرکت زارا و ایندیتکس می‌خواهیم با ایجاد کالکشن‌هایی که ریشه در اقتصاد چرخه‌ای دارند، رهبری یک تحول جدید در صنعت پوشاک را به دست بگیریم.»

گفتنی است همکاری اخیر، پیرو سرمایه‌گذاری سال گذشته ایندیتکس در شرکت Circ انجام گرفته که هدف آن، تسریع راهکارهایی در مقیاس صنعتی به سوی چرخه‌ای کردن صنعت مد و پوشاک می‌باشد. این اولین بار است که گروه ایندیتکس از طریق «مرکز نوآوری پایدار» خود، در چنین پروژه‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کند.

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اعلام کرد:

۴۰ تا ۵۰ درصد پوشاک موجود در بازار قاچاق است

چرا تولید صرفه اقتصادی ندارد؟

از سوی دیگر، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران وضعیت شبکه توزیع، تامین مالی، موانع صادرات و تامین انرژی را از مهم‌ترین چالش‌های صنعت پوشاک در سال جاری عنوان کرد و گفت: هر روز شاهد شکل‌های مختلف و جدید قاچاق هستیم و قاچاق سهم قابل توجهی از این کیک کوچک شده را گرفته است.

مجید افتخاری با بیان اینکه بزرگترین گلوگاه رشد صنعت پوشاک شبکه توزیع است، اظهار کرد: شبکه توزیع پوشاک از بیماری رنج می‌برد و مصرف‌کننده از این وضعیت آسیب می‌بیند چرا که سبد مصرفی خانوار کوچک شده و امکان خرید مانند گذشته را ندارند. بنابراین افراد میزان یا دفعات خرید خود را کم کرده‌اند. وی با بیان اینکه مصرف‌کننده بین اولویت‌های خوراک، مسکن و پوشاک، می‌تواند با پوشاک مدارا کند، گفت: از طرف دیگر هر روز شاهد شکل‌های مختلف و جدید قاچاق هستیم. در این میان چشم‌اندازی هم برای مبارزه با قاچاق وجود ندارد.

افتخاری برخی از راه‌های فروش قاچاق را قاچاق کالای استوک، کیلویی، بنگلادشی و فروش‌های اینترنتی عنوان کرد و گفت: به نظر می‌رسد قاچاقچی در امنیت است و بخش قابل توجهی از بازار را گرفته است. با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و کاهش سهم تولیدکنندگان ممکن است در آینده تولید پوشاک دیگر صرفه



مجید نامینی

شود که قابلیت اجرا داشته باشد که خود نیازمند سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی اقتصادی است.

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک تاکید کرد: پاسخگویی به ۳.۵ میلیارد دلار فاصله‌ای که بین عرضه و تقاضای پوشاک وجود دارد، نیازمند حدود ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری است و در صورت برنامه‌ریزی، در مدت چهار سال قابل پوشش است. وی با یادآوری اینکه پوشاک کالایی قاچاق‌پذیر است، خاطرنشان کرد: ما به دنبال خودکفایی در این زمینه نیستیم، زیرا با کالایی مواجهیم که برای سلیقه‌های زیادی از افراد تولید می‌شود؛ با این حال افزایش ظرفیت‌ها در راستای اشتغال‌زایی بیشتر و حتی صادرات را دنبال می‌کنیم. نامی بیان داشت: برای صادرات پذیرش پوشاک، نیاز است تا محصولات با قیمت تمام‌شده مناسب و قابل رقابت تولید شوند. همچنین باید این صنعت از حالت خرد و کوچک خارج شده و از فناوری‌های روز جهان در آن استفاده شود.

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات محصولات نساجی و پوشاک ایران از تدوین سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و اعلام کرد، ۴۰ تا ۵۰ درصد پوشاک موجود در بازار را کالای قاچاق تشکیل می‌دهد که به صورت استوک یا مسافری وارد می‌شود. مجید نامی افزود: اجناس قاچاق به راحتی و با قیمت‌های غیرواقعی، اما با سود چندبرابری برای فروشندگان وارد کشور می‌شود. وی گفت: مطابق برآوردها، بزرگی بازار پوشاک ایران ۹ میلیارد دلار است که ۵.۵ میلیارد دلار آن در داخل تولید می‌شود و بقیه قاچاق است.

این مقام صنفی تاکید کرد: فاصله‌ای که بین عرضه و تقاضای داخلی وجود دارد، یا باید با افزایش تولید داخل و یا با واردات قانونی برطرف شود. وی خاطرنشان کرد: این اتحادیه با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغول تدوین سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک است تا ظرفیت‌های خالی یا معطل‌مانده را احیا کرده و همچنین به افزایش ظرفیت‌های موجود بپردازد.

نامی، به ممنوعیت ورود پوشاک در سال‌های گذشته اشاره کرد و اظهار داشت: این ممنوعیت نه در حمایت از تولیدات داخلی، بلکه به دلیل کمبود منابع ارزی بود که سبب شد تا جلوی واردات بسیاری از کالاهای ساخته‌شده از جمله پوشاک گرفته شود. وی تصریح کرد: بر این اساس، ابتدا باید سند راهبردی تدوین

در حالی است که مکانیزم مناسبی برای صادرات وجود ندارد و حتی امکان باز کردن ال‌سی که اساس و پایه تجارت است نیز وجود ندارد و بعد هم مشکلات انتقال پول وجود دارد. مجموع این شرایط نگرانی‌هایی برای مهاجرت کارآفرینان و سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند. همانطور که در حال حاضر هم شاهد سرمایه‌گذاری و مهاجرت فعالان اقتصادی به ترکیه و دیگر کشورهای همسایه هستیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، قطعی برق و گاز در فصل تابستان و زمستان، تامین مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز را نیز از دیگر چالش‌های صنایع عنوان کرد و گفت: کارت اعتباری هم روش مناسبی نداشت و محقق نشد، چراکه بانک پیشنهاد داد ۲۰ درصد سود بردارد و پول را نیز دو ماه بلوکه کند که برای تولیدکننده صرفه نداشت.



مجید افتخاری

علاوه بر این، افزایش اجاره‌بها و نرخ ارز هم باعث افزایش هزینه‌های تولید شده است. این وضعیت در کنار کاهش قدرت خرید مردم، به تولیدکننده فشار می‌آورد. در این شرایط برای تعادل بازار یا قاچاق افزایش پیدا می‌کند یا کیفیت کالاهای داخلی کاهش می‌یابد.

افتخاری با بیان اینکه عده‌ای می‌گویند در این شرایط به جای بازار داخل بر صادرات تمرکز کنید، تصریح کرد: این

اقتصادی نداشته باشد. در حال حاضر هم سوددهی تولید در کشور پایین‌تر از سود روزشمار بانک است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به فعالیت بانک‌هایی که نام آنها در اقتصاد بانک نیست، تصریح کرد: کار این بانک‌ها این است که مثل جاروبرقی سرمایه سطح جامعه را جمع می‌کنند و با آن سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز می‌کنند. در اصل این بانک‌ها، بنگاه‌هایی هستند که اجازه تامین مالی از مردم دارند. این بنگاه‌ها کل حجم نقدینگی را جذب و تورم ایجاد می‌کنند و وضعیت را به سمتی برده‌اند که تولید صرفه اقتصادی نداشته باشد.

وی با بیان اینکه هیچ کارگری با رقمی که امسال برای دستمزد اعلام شده، حاضر به کار نیست، گفت: واحدهای صنفی مجبورند مبالغ بالاتری پرداخت کنند.



بازار رو به رشد پوشاک دست دوم در جهان

بازار فروش مجدد کالاهای مارکدار و دست دوم، بازاری در حال رشد است که بسیاری از خرده‌فروشان برای بقا در بازار، این زمینه را هم به کسب‌وکار اصلی خود اضافه می‌کنند

پوشاک در جهان، اخیراً گزارش فروش سال ۲۰۲۳ خود را همراه با پیش‌بینی سال ۲۰۲۷ ارائه کرده که بر اساس آن، ارزش بازار جهانی فروش مجدد پوشاک، کفش و اکسسوری مربوطه تا سال ۲۰۲۷ به رقم ۳۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید که در این میان، ارزش بازار آمریکا به ۷۰ میلیارد دلار بالغ خواهد شد.

خرده‌فروشان پوشاک، اکنون در حال تسریع استراتژی‌های بازاریابی خود در زمینه فروش مجدد پوشاک دست دوم هستند و سال گذشته، حدود ۸۸ برند پلتفرم فروش مجدد خود را با همکاری شرکت ThredUp راه‌اندازی کردند. در دوران پس از کووید از هر سه خرده‌فروشی که خدمات فروش مجدد را ارائه می‌دهند، دو خرده‌فروش احساس می‌کنند که این خدمات، بخش جدایی‌ناپذیری از استراتژی رشد بلندمدت و سود کلی آنها خواهد بود. آنتونی مارینو رئیس ThredUp در مصاحبه با مجله فوربس گفته: «در یک بحران، مصرف‌کنندگان به دنبال ارزش هستند. در سال گذشته، مصرف‌کنندگان به جای خرید پوشاک نو، مجموعاً ۱,۴ میلیارد تکه انواع پوشاک دست دوم را خریداری کردند. این آمار، افزایش ۴۰ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. مردم امروز از نظر ذهنی با خرید اقلام دست دوم ارتباط برقرار می‌کنند و همچنین اذعان دارند که این کار بر محیط‌زیست تاثیر مثبتی می‌گذارد. سال ۲۰۲۲ سالی



بازار، این زمینه کاری را هم به کسب‌وکار اصلی خود اضافه می‌کنند. امروزه موج فزاینده‌ای از خرده‌فروشان و برندها، می‌خواهند بدانند که چگونه یک استراتژی خرده‌فروشی را که شامل اقلام دست دوم هم باشد توسعه دهند و چگونه یک نقطه فروش منحصر به فرد (USP) برای برند خود ایجاد کنند که هم برای مشتری و هم برای شرکت، سودآور باشد.

پیش‌بینی رشد بازار جهانی

بسیاری از پلتفرم‌های آنلاین فروش مجدد برای پوشاک، کفش و اکسسوری، عملکرد بسیار خوبی در زمینه فروش پوشاک دست دوم دارند چراکه مصرف‌کنندگان در بحبوحه عدم قطعیت اقتصادی، به سمت این بخش گرایش پیدا می‌کنند. در همین ارتباط، شرکت ThredUp به عنوان یکی از بزرگترین پلتفرم‌های آنلاین فروش مجدد

گروه مترجمین مجله: برای نسل جدیدی از مصرف‌کنندگان در دوران پس از همه‌گیری، خرید و فروش پوشاک، کفش و اکسسوری‌های دست دوم از طریق انواع پلتفرم‌های آنلاین فروش مجدد، به امری آسان تبدیل شده است. خریداران می‌توانند طیف وسیعی از محصولات مربوط به برندهای برتر و لوکس را از طریق این پلتفرم‌ها جستجو کنند. آنطور که تحلیلگران می‌گویند، از هر سه قلم پوشاکی که سال گذشته در سطح جهان خریداری شده است، یک قلم آن از پلتفرم‌های آنلاین فروش مجدد بوده است و با توجه به افزایش تورم، ۳۷ درصد از مصرف‌کنندگان بودجه محدود خود را صرف اقلام دست دوم می‌کنند.

بازارهای فروش مجدد کالاهای مارکدار و دست دوم، بازاری در حال رشد است که بسیاری از خرده‌فروشان برای بقا در



بود که خرده‌فروشان با مشکلات زیادی مواجه شدند و ما متوجه شدیم که آنها به یک استراتژی برای فروش مجدد نیاز دارند.»

طبق اعلام ThreadUp، تقاضای روزافزون مصرف‌کنندگان، بازار فروش دست دوم پوشاک، کفش و اکسسوری را به ۱۷۷ میلیارد دلار فروش جهانی در سال گذشته رسانده که این رقم نسبت به سال ۲۰۲۱ رشد ۲۸ درصدی نشان می‌دهد. این روند عمدتاً به دلیل تورم فزاینده اتفاق افتاده و همگام با افزایش آگاهی مردم نسبت به عادات خرید پایدار، خرده‌فروشان بیشتری به سمت فروش مجدد و ارائه محصولات دست دوم سوق پیدا کرده‌اند. گزارش سال ۲۰۲۳ ThreadUp که بر تحقیقات و داده‌های شرکت GlobalData متکی است، پیش‌بینی می‌کند که صنعت پوشاک دست دوم با رشد دوبرابری نسبت به مقطع فعلی، به ۳۵۱ میلیارد دلار فروش جهانی تا سال ۲۰۲۷ دست خواهد یافت.

آنطور که مدیرعامل Threadup گفته، محاسبه‌گر مخصوص این شرکت، سوالاتی را از مصرف‌کنندگان می‌پرسد تا

درازد. در این زمینه، خرده‌فروشی چینی Shein که بر مدل فروش فست فشن تمرکز دارد، با راه‌اندازی سایت Shein Exchange در سال گذشته، وارد عرصه فروش مجدد پوشاک شده است. به همین ترتیب، شرکت H&M یک پلتفرم فروش مجدد آنلاین را با همکاری ThredUp راه‌اندازی کرده و آنطور که در گزارش سالانه اخیر شرکت H&M آمده، انتظار می‌رود مصرف‌کنندگان آگاه به محیط‌زیست، محصولات پایدار بیشتری را در آینده خریداری کنند که نشان‌دهنده تغییر گرایش بالقوه در ترجیحات و اولویت‌های خرید مصرف‌کنندگان در دوران پساکووید می‌باشد.

در مجموع، با توجه به اینکه نسل Z (متولدین ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲) بیش از سایر گروه‌ها به سایت‌های فروش مجدد پوشاک جذب می‌شوند و شرکت‌های بزرگتر حوزه مد و پوشاک نیز به دنبال کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌های خود هستند، افزایش فروش اقلام دست دوم و سایر مدل‌های کسب‌وکار چرخه‌ای در روزهای پرتلاطم تورم جهانی، موجی است که در آینده به راه خواهد افتاد.

بفهمد آیا عادات خرید آنها به طور خالص آلاینده است یا خیر. سپس این محاسبه‌گر بدون آنکه موعظه‌ای ارائه کند، اطلاعاتی را ارائه می‌دهد و به مصرف‌کنندگان نشان می‌دهد که چگونه با خرید چند محصول جایگزین دست دوم به جای محصول نو، می‌توانند رفتار خرید خود را بهبود ببخشند. از سوی دیگر، فروش اقلام دست دوم در فروشگاه‌های اینترنتی، برای کسانی جذابیت دارد که به دنبال لباس مارکدار هستند اما در عین حال بودجه محدودی



بازار شلوار جین پریمیوم به ۱۲ میلیارد دلار خواهد رسید

جین‌های پریمیوم که بالاترین کیفیت موجود در بین پوشاک جین را ارائه می‌کنند، به دلیل همین کیفیت و دوام بالا برای مصرف‌کنندگان ارجحیت پیدا کرده‌اند

همکاری کرده است.

مصرف‌کنندگان عاشق دوام محصول هستند

جین‌های پریمیوم که بالاترین کیفیت موجود در بین پوشاک جین را ارائه می‌کنند، به دلیل همین کیفیت و دوام بالا برای مصرف‌کنندگان ارجحیت پیدا کرده‌اند. کیفیت بهتر پارچه جین پریمیوم، باعث می‌شود که محصول حاصل از آن نرم‌تر، راحت‌تر و با استایل بهتری باشد. در مقایسه با جین‌های ارزان‌قیمت، نوع پریمیوم نه تنها دوام بیشتری دارد، بلکه از نظر زیبایی‌شناختی نیز در جایگاه بالاتری قرار می‌گیرد. جین‌های پریمیوم در تمام سبک‌های استاندارد، موجود هستند و از طریق تمامی پلتفرم‌های خرده‌فروشی از جمله تجارت الکترونیک، در دسترس قرار دارند.

از جمله معیارهای دیگری که مخصوصاً از سوی خانم‌ها برای انتخاب یک جفت شلوار جین پریمیوم در نظر گرفته می‌شوند، می‌توان به پارچه یا الیاف، حس یا بافت، رنگ یا شستشو، راحتی، شیک بودن و نوع دوخت اشاره کرد که نشان می‌دهد انتخاب این نوع جین، یک انتخاب شخصی و فردی محسوب می‌شود. در همین ارتباط، سخنگوی شرکت Evisu یکی از برندهای پیشرو حوزه جین به این نکته اشاره می‌کند که جین پریمیوم باید از ویژگی‌های خاصی برخوردار باشد که

پریمیوم و پیش‌بینی ۲۰۲۷-۲۰۲۲» توسط گروه IMARC منتشر شده، بازار جهانی جین پریمیوم را در دوره ۲۰۲۲-۲۷ پیش‌بینی کرده است. بر اساس این گزارش، ارزش بازار جهانی جین پریمیوم در سال ۲۰۲۱ رقم ۸٫۵ میلیارد دلار بوده و انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۲۷ به رقم ۱۲ میلیارد دلار برسد. این پیش‌بینی به معنای نرخ رشد سالانه حدود ۶ درصد در دوره مورد بررسی است. افزایش محبوبیت شلوار جین پریمیوم در بین مصرف‌کنندگان، از رونمایی‌ها و همکاری‌هایی که برندهای مشهور پوشاک جین انجام می‌دهند کاملاً مشهود است. برای مثال، برند محبوب Levi's با طراحان مستقر در سانفرانسیسکو، برای راه‌اندازی مجموعه‌ای از شلوارهای جین پریمیوم و مد روز با نام تجاری MistakesAreOk

گروه مترجمین مجله: شلوارهای جین پریمیوم چیزی فراتر از جین‌های معمولی هستند. به طور کلی سه شاخصه اصلی، جین پریمیوم را تعریف می‌کنند: اول، قواره متناسب با بدن؛ دوم، پارچه که عموماً در ایالات متحد آمریکا و همچنین کشورهای ژاپن، ترکیه یا ایتالیا طراحی و تولید می‌شود؛ و سوم، کیفیت بالا به طوری که این نوع جین علاوه بر کیفیت بالاتر نسبت به جین معمولی، باید به صورت دستی و با رعایت جزئیات بیشتری شسته شود. متناسب با همین شرایط، تفاوت قابل‌توجهی بین قیمت یک جفت شلوار جین پریمیوم با جین معمولی وجود دارد، به طوری که کف قیمت جین پریمیوم ۱۰۰ دلار است. گزارشی که اخیراً با عنوان «بازار جین





فرد پوشنده بتواند این ویژگی‌ها را ببیند، احساس کند و مورد ستایش قرار دهد و بدیهی است که این ویژگی‌ها برای هر زنی متفاوت است.

گرایش‌های بازار

بر اساس این گزارش، عوامل اصلی که به رشد بازار جین‌های پریمیوم کمک می‌کنند، افزایش تعداد زنجیره‌های خرده‌فروشی و همچنین تغییر در سبک زندگی و قدرت خرید بیشتر مصرف‌کنندگان هستند. گسترش بازار خرده‌فروشی آنلاین و تجارت الکترونیک که معمولا تخفیف‌های ویژه‌ای را ارائه می‌کند و همچنین دردسترس بودن طیف گسترده‌ای از محصولات جین در رنگ‌ها و سایه‌های رنگی مختلف، باعث افزایش تقاضا برای جین‌های پریمیوم شده است.

فروشنندگان نیز با ارائه طرح‌های نوآورانه‌ای که راحت‌تر و انعطاف‌پذیرتر هستند و در عین حال، ویژگی‌هایی نظیر مدیریت رطوبت، تنظیم حرارت و محافظت در برابر امواج ماوراءبنفش را دارند، مشتریان بیشتری را جذب می‌کنند.

به موازات، توسعه پرتال‌های خرده‌فروشی آنلاین که ضمن ارائه محصولات متنوع، تجربه خرید بدون دردسر را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کنند، محرکی دیگر برای رشد بازار جین‌های پریمیوم محسوب می‌شود.

زنان، مشتری اصلی

جین‌های پریمیوم

بر اساس این گزارش، انتظار می‌رود بخش شلوار جین زنانه، بازار جین‌های پریمیوم را در سیطره خود داشته باشد. از آنجایی که بخش شلوار جین زنانه سهم بازار تقریباً ۵۹ درصدی در اختیار

جین‌های پریمیوم را تحت سلطه خود داشته باشد و این منطقه یکی از بازارهای منطقه‌ای با سریع‌ترین رشد در مصرف شلوار جین پریمیوم خواهد بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود منطقه آمریکای شمالی با توجه به مقرون‌به‌صرفه بودن پارچه و دوام محصولات جین در این منطقه، رشد تدریجی ولی مستمری را شاهد باشد. از سوی دیگر، با وجودی که کشور هند به عنوان یکی از بزرگترین بازارهای جهانی برای انواع شلوار جین در حال ظهور است، اما گروه جین پریمیوم هنوز در این کشور نوپاست و صرفاً به نخبگان مناطق شهری محدود است.

دارد، انتظار می‌رود این بخش با نرخ رشد سالانه ۳٫۳ درصد در دوره مورد بررسی همراه باشد. ضمن اینکه حدود ۳۴ درصد از فروش شلوار جین به مصرف‌کنندگان خانم انجام می‌شود. در مقابل، مردان و کودکان مجموعاً ۴۱ درصد سهم بازار جین پریمیوم را به خود اختصاص می‌دهند و انتظار می‌رود بازار این گروه، نرخ رشد سالانه ۲٫۱ درصد را تا سال ۲۰۲۷ شاهد باشد. مناطق اروپا و آمریکا شمالی، حدود ۶۰ درصد سهم بازار را در بخش جین‌های مردانه در اختیار دارند.

آنطور که در این گزارش آمده، انتظار می‌رود منطقه آسیا اقیانوسیه بازار جهانی



خودنمایی مجدد نانوون‌ها در نمایشگاه ایندکس ۲۰۲۳

در این رویداد که بزرگترین نمایشگاه منسوجات نبافته در جهان محسوب می‌شود، تعداد ۶۱۰ غرفه‌گذار از ۴۳ کشور جهان حضور داشتند

نمایشگاه INDEX به عنوان پیشروترین نمایشگاه منسوجات نبافته جهان، بار دیگر فرصتی استثنایی را برای نشان دادن آخرین ابداعات و پیشرفت‌های نوآورانه در تمامی کاربردهای منسوجات نبافته به هزاران بازدیدکننده از سراسر جهان ارائه کرد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در کنار نمایشگاه اصلی، برنامه کاملی از رویدادهای جانبی نیز در نظر گرفته شده بود و مورد توجه شرکت‌کنندگان قرار گرفت که این برنامه‌ها عبارت بودند از:

ارائه و پرزنت محصول توسط ۳۳ غرفه‌گذار برای بازدیدکنندگان؛ مجموعه‌ای از سمینارهای آموزنده که موضوعات بی‌شماری را از جمله منسوجات نبافته پزشکی، پایداری، اقتصاد چرخه‌ای، ژئوسنتتیک‌ها،



به محل نمایشگاه رساندند. با توجه به جذابیت این رویداد منحصربه‌فرد، غرفه‌داران از چهار روز فشرده برای ملاقات با مشتریان جدید بالقوه و گسترش کسب‌وکار خود با مشتریان فعلی، حداکثر استفاده را بردند.

روزهای ۱۸ تا ۲۱ آوریل ۲۰۲۳، فعالان بین‌المللی صنعت منسوجات نبافته (نانوون‌ها) بار دیگر در نمایشگاه INDEX 2023 در شهر ژنو سوئیس گرد هم آمدند. در این رویداد که بزرگترین نمایشگاه منسوجات نبافته در جهان محسوب می‌شود، تعداد ۶۱۰ غرفه‌گذار از ۴۳ کشور جهان حضور داشتند و محصولات خود را در فضایی بالغ بر ۵۰ هزار مترمربع به نمایش گذاشتند. این آمار، نشان‌دهنده افزایش قابل توجه تعداد غرفه‌گذاران نسبت به سال ۲۰۲۱ است و آشکارا نشان می‌دهد که کل صنعت منسوجات نبافته بار دیگر به عرصه تجارت جهانی بازگشته است. تعداد مشارکت‌کنندگان نمایشگاه امسال نیز افزایش داشته به طوری که ۱۲۰۱۷ نفر از بیش از ۱۰۰ کشور جهان، خود را



بهداشتی، استفاده از منابع ضایعاتی به عنوان ماده اولیه در منسوجات نبافته امری چالش برانگیز است که همین مسئله، محصول HYDRASPUN® Circula را به عنوان یک نمونه موفق از نوآوری به نمایش می‌گذارد.

۲- محصولات نهایی ساخته شده از منسوجات نبافته یا حاوی این منسوجات

* برنده: شرکت Henkel با محصول هوشمند مراقبت از بزرگسالان با نام تجاری Smart Adult Care محصول Smart Adult Care یک پوشک معمولی را به یک دستگاه پزشکی هوشمند و برخط تبدیل می‌کند. این نوآوری، یک گام مهم به سوی آینده مراقبت بیمارمحور و خدمات بهداشتی هوشمند است. این پوشک که به سنسور چاپی سبک و انعطاف‌پذیر و غلاف چندباز مصرف مجهز شده است، امکان نظارت از راه دور بر رطوبت، حرکت و دما را فراهم می‌کند. این نوآوری با همکاری شرکت Smartz AG فعال در حوزه اینترنت اشیا توسعه پیدا کرده است.



و پیشرفت‌های جدید این صنعت را به نمایش گذاشت و همچنین برندگان جایزه نوآوری INDEX در پنج زمینه مختلف، در این بخش از نمایشگاه معرفی شدند. این پنج زمینه و برندگان آنها عبارتند از:

۱- کالاهای نبافته به شکل رول * برنده: شرکت Suominen با ارائه منسوج نبافته با نام تجاری HYDRASPUN® Circula این محصول یکی از اولین منسوجات نبافته در بازار است که با کاغذ بازیافتی و الیاف سلولزی ویرجین تولید شده است. به دلیل لزوم کیفیت بالا و رعایت الزامات

منسوجات، تحرک، تجارت منصفانه، برابری جنسیتی، نوآوری و گرایشات بازار را در برمی‌گرفت؛ جلسات توجیهی مختص هر کشور که چشم‌انداز و بینش مناسبی را در مورد بازار منسوجات نبافته در مناطق مختلف جهان به مشارکت‌کنندگان ارائه می‌کرد؛ و برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی اختصاصی در ارتباط با منسوجات نبافته برای کسانی که به تازگی وارد این صنعت شده‌اند. همه این موضوعات نیز توسط کارشناسان برجسته صنعتی و سخنرانان مدعو از جمله نمایندگانی از سازمان تجارت جهانی (WTO) ارائه گردید.

از سوی دیگر، نگرانی در مورد محیط زیست به عنوان دغدغه‌ای که در سال‌های اخیر اهمیت مضاعفی پیدا کرده است، بار دیگر موضوع کلیدی INDEX ۲۰۲۳ بود و شرکت‌های فعال در صنعت منسوجات نبافته نیز برای کاهش بیشتر انتشار دی‌اکسید کربن و افزایش رویکرد چرخه‌ای در زنجیره تامین اقدامات خود را ارائه کردند.

بخش آزمایشگاه INDEX یا INDEX Lab نیز به عنوان یک مرکز تبادل در نمایشگاه، نمونه‌هایی از نوآوری‌ها



۴- نوآوری در ماشین‌آلات مربوط به صنعت منسوجات نبافته

* برنده: شرکت Curt G. Joa, Inc. با نوآوری ESC-8™

این تکنولوژی در واقع، واحد تغییر اندازه به صورت الکترونیکی است که امکان تغییر کامل از یک سیستم و روش تولید را به سیستم دیگر تنها با فشار دادن یک دکمه فراهم می‌کند. تکنولوژی مذکور روش‌ها و فرآیندهای متعددی را استفاده می‌کند که واقعا منحصر به فرد بوده و امکان تغییر سیستم تولید محصول را در حین کار و به شکل انعطاف‌پذیری میسر می‌کند. به عنوان مثال، هر بخش متحرک تزریق جاذب در تکنولوژی ESC-8™ به صورت مستقل کنترل و هدایت می‌شود که همین موضوع به انعطاف‌پذیری بی‌نظیر فرآیند و کنترل بالای کاربر روی ماشین منجر می‌شود.

۵- محصولات پایدار

* برنده: Sparkle Innovations با

محصول SugaFluff که از الیاف باگاس ساخته شده، یک منبع جایگزین را برای خمیر فلاپ پالپ که در محصولات بهداشتی جاذب استفاده می‌شود، ارائه می‌کند. این محصول عاری از چوب، پایدار، مقرون به صرفه، با کارایی بالا و واقعا چرخه‌ای (قابل بازیافت یا قابل جذب در طبیعت) است. برای تولید الیاف باگاس، هیچ زمین اضافی مورد نیاز نیست زیرا باگاس نیشکر یک محصول جانبی فراوان در صنعت قند و شکر می‌باشد.

گفتنی است دوره آینده نمایشگاه INDEX یعنی INDEX 2026 روزهای ۲۱ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۶ در شهر ژنو برگزار خواهد شد.



پایه گیاهی از نیشکر تولید می‌شود و ردپای کربن آن منفی است یعنی نه تنها کربن آزاد نمی‌کند بلکه آن را از اتمسفر جذب می‌کند. همچنین استفاده از تکنولوژی PrimaLoft® Bio الیاف پلی‌استر و پارچه را قادر می‌سازد که در محیط زیست تخریب شوند. الیاف تولید شده با این نوآوری را می‌توان در انواع تکنولوژی‌های منسوجات نبافته پردازش کرد و برای کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار داد.

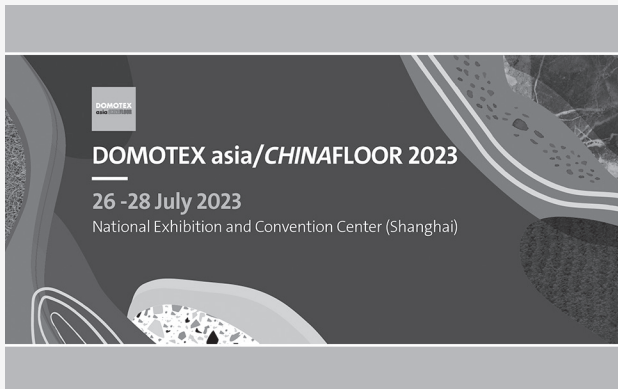
۳- مواد اولیه یا اجزای مرتبط با صنعت منسوجات نبافته و محصولات تبدیلی مرتبط با آن (نظیر الیاف، چسب، پلیمر، نوار)

* برنده: شرکت Fiberpartner با محصول BicoBio این نوآوری در واقع یک ساختار الیاف دوجزئی و مقاوم است که از موادی با ردپای کربن اندک ساخته شده است و به نحوی طراحی شده که در محیط زیست تجزیه پذیر است. در این نوآوری، پلی اتیلن



آغاز ثبت نام بازدید کنندگان برای نمایشگاه دموتکس چین

نمایشگاه DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2023 روزهای ۲۶ تا ۲۸ جولای ۲۰۲۳ در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی در شانگهای برگزار می‌شود



گروه مترجمین مجله: باز شدن پلتفرم ثبت‌نام بازدیدکنندگان برای نمایشگاه DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2023 نشانه مثبتی مبنی بر از سرگیری تجارت بین‌المللی و فعالیت‌های تجاری در چین است. بیست‌وپنجمین دوره نمایشگاه دموتکس چین، گردهمایی بزرگی برای متخصصان صنعت فرش و کفپوش از سراسر جهان خواهد بود و انتظار می‌رود ۱۶۰۰ غرفه‌گذار محصولات خود را در این رویداد به نمایش بگذارند. این دوره از نمایشگاه قرار است روزهای ۲۶ تا ۲۸ جولای ۲۰۲۳ در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی در شانگهای برگزار شود و بازدیدکنندگان از هم‌اکنون می‌توانند با مراجعه به پلتفرم آنلاین در نظر گرفته شده، برای حضور در نمایشگاه ثبت‌نام کنند. فضای کلی نمایشگاه حدود ۲۰۰ هزار مترمربع اعلام شده است.

بعد از کاهش محدودیت‌های مرتبط با کووید-۱۹ در چین و از سرگیری پروازهای بین‌المللی به این کشور در ماه مارس، چین با سرعت زیادی در حال تقویت روابط تجاری خود با اقصانقاط جهان است. در سه‌ماهه اول ۲۰۲۳ کل حجم واردات و صادرات این کشور به ۹,۸۹ تریلیون یوان (۱,۳۸ تریلیون دلار) رسیده که افزایش ۴,۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. مساعدتر شدن محیط تجاری از زمان بازگشایی مجدد اقتصاد چین، همچنین خود را در توسعه بیشتر این نمایشگاه منعکس کرده است، به طوری که مسئولان برگزاری همچنان درخواست‌های متعددی برای مشارکت در نمایشگاه از جانب شرکت‌های داخلی و بین‌المللی دریافت می‌کنند.

شرکت‌کنندگان این فرصت را خواهند داشت که هم به صورت حضوری در داخل نمایشگاه و هم به صورت دیجیتال از طریق پلتفرم‌های آنلاین، به شبکه‌سازی، تبادل ایده و اطلاعات و نیز تجربه آخرین گرایش‌های صنعت فرش و کفپوش بپردازند. مجری نمایشگاه به منظور اطمینان بخشیدن درباره بازگشت آرام چین بعد از یک وقفه طولانی، پویشی را با عنوان «دوباره به شانگهای خوش آمدید (Welcome back to Shanghai)» راه‌اندازی

کرده است که شامل مجموعه‌ای از خدمات مسافرتی و اقامتی می‌باشد. از جمله این خدمات می‌توان به کمک برای پذیرش درخواست ویزای چین، تخفیف هتل و رستوران، فعالیت‌های سرگرمی و گشت شهری و ... اشاره کرد. بازدیدکنندگان همچنین می‌توانند سفری کاری به دموتکس آسیا را با یک سفر تفریحی تابستانی به برخی از جذاب‌ترین مقاصد جنوب شرقی آسیا، ترکیب کنند و از بسته‌های ویژه‌ای که برگزارکننده با همکاری آژانس‌های مسافرتی مختلف مهیا کرده است، بهره‌مند شوند.

نمایشگاه دموتکس چین همچنین میزبان چندین هیئت خریدار از بخش‌های مختلف صنعت فرش و کفپوش خواهد بود. خریداران منتخب از اقامت رایگان، سرویس رفت‌وآمد مجانی از هتل به محل نمایشگاه، فرصت‌های ارتباط مستقیم با غرفه‌گذاران منتخب، دسترسی رایگان به همه رویدادها و سمینارهای جانبی، دسترسی به سالن VIP و امتیازات متعدد دیگر، منتفع خواهند شد.

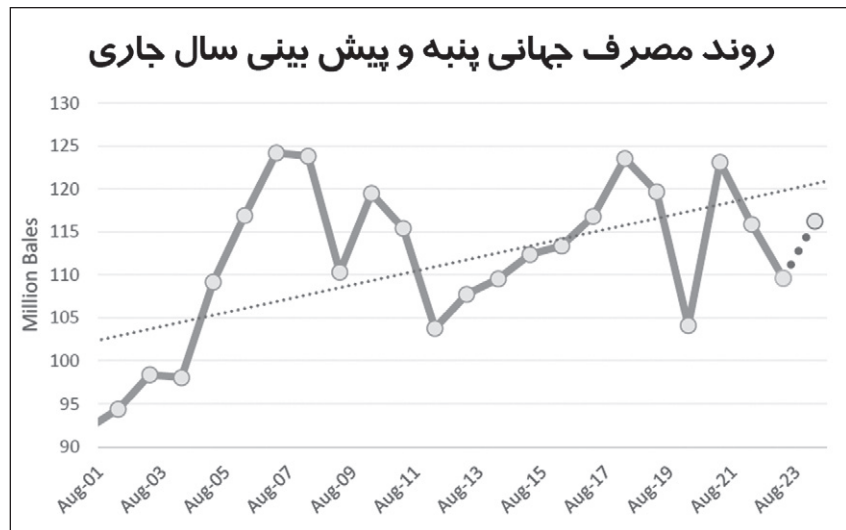
انتظار می‌رود امسال نمایشگاه دموتکس آسیا به عنوان بزرگترین گردهمایی بین‌المللی صنعت فرش و کفپوش در منطقه آسیا-اقیانوسیه و همچنین به عنوان رویدادی که فعالان صنعتی برای کشف فرصت‌های بالقوه منطقه نباید آن را از دست بدهند، جایگاه خود را بیش از پیش تقویت کند.

گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (می ۲۰۲۳)

محرك‌های افزایش مصرف جهانی پنبه

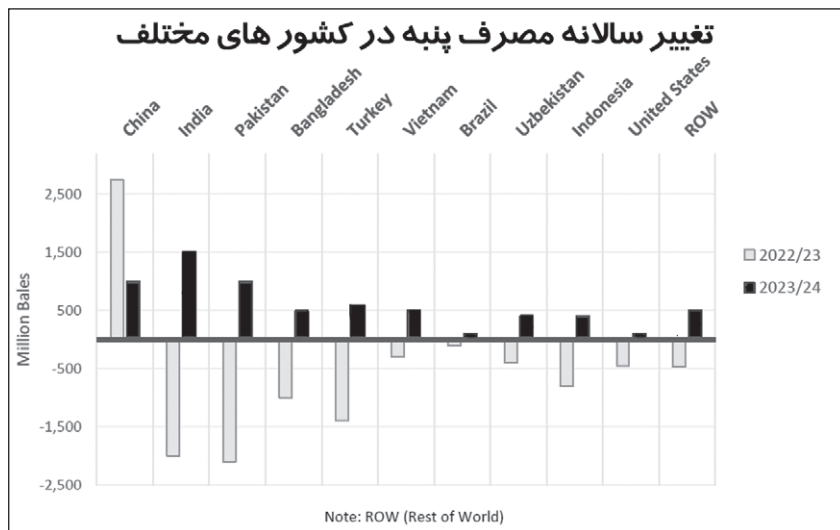
روند مصرف الیاف پنبه و تغییرات سالانه در تولید ناخالص داخلی جهان (GDP) عمدتاً با هم مرتبط و همراستا هستند. با این حال، مصرف پنبه و GDP همواره از روند مشابهی پیروی نمی‌کنند. نسخه آوریل ۲۰۲۳ از گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی که توسط صندوق بین‌المللی پول منتشر شده، پیش‌بینی می‌کند که تولید ناخالص داخلی جهان برای سال ۲۰۲۳ به میزان ۲,۸ درصد و برای سال ۲۰۲۴ معادل ۳ درصد رشد داشته باشد.

البته چشم‌انداز ارائه‌شده توسط صندوق بین‌المللی پول، هیچ قطعیتی ندارد و همچنان به نگرانی‌ها در بخش بانکداری جهانی، نرخ تورم بالا و پایدار در بخش مصرف‌کننده و سایر عواملی اشاره می‌کند که ممکن است رشد جهانی را مهار کنند. مصرف جهانی پنبه در ماه‌های اخیر در قیاس با میزان تولید ناخالص داخلی و جمعیت جهان، همچنان به طور قابل توجهی کمتر از رکورد ثبت‌شده در حدود ۱۶ سال قبل است. از سال ۲۰۰۶-۰۷ که رکورد مصرف بیش از ۱۲۴ میلیون عدل (۲۷ میلیون تن) به ثبت رسید، رقابت ناشی از الیاف مصنوعی و چالش‌های اقتصاد کلان نه تنها بر میزان مصرف، بلکه در نوسانات مصرف پنبه در جهان نیز تاثیر گذاشته است. از سوی دیگر، قیمت‌های بالاتر نخ پنبه‌ای در قیاس با الیاف پنبه به افزایش حاشیه سود شرکت‌های ریسندگی منجر خواهد شد. تغییرات سالانه در حاشیه سود (قیمت نخ منهای قیمت الیاف)، ارتباط نزدیکی با تغییرات در مصرف جهانی پنبه دارد. بر همین



جهانی را تحت فشار قرار می‌دهد. انتظار می‌رود سه مصرف‌کننده اصلی پنبه در جهان یعنی چین، هند و پاکستان، بیش از نیمی از افزایش مصرف جهانی را به خود اختصاص دهند. همچنین تمامی ۱۰ کشور اصلی مصرف‌کننده پنبه، مصرف بالاتری را تجربه خواهند کرد. بعد از کاهش قابل توجه مصرف در هند، پاکستان و بنگلادش در سال گذشته، پیش‌بینی می‌شود تسهیل فشارهای مالی و افزایش عرضه، مصرف در این کشورها را تقویت کند. همچنین با توجه به چشم‌انداز کاهشی ارزش دلار آمریکا، دسترسی بیشتر به گشایش اعتبارات اسنادی و کاهش هزینه‌های انرژی، احتمالاً نرخ رشد مصرف جهانی پنبه بیش از پیش افزایش خواهد یافت. بر اساس این گزارش، بخشی از افزایش مصرف جهانی پنبه ناشی از چشم‌انداز مثبت رشد اقتصادی جهان خواهد بود. در واقع،

پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه در سال جاری معادل ۱۱۶,۲ میلیون عدل (۲۵,۳ میلیون تن) باشد که نسبت به سال قبل تقریباً ۱,۴۳ میلیون تن بیشتر است. انتظار می‌رود افزایش عرضه پنبه، کاهش نرخ تورم تولیدکننده، کاهش موجودی جهانی نخ پنبه‌ای و حاشیه سود بالاتر برای ریسندگی‌ها، مصرف آتی پنبه را تقویت نماید. بر این اساس، پیش‌بینی می‌گردد مصرف جهانی در سال جاری دومین رکورد بالا در ۵ سال اخیر باشد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۶ درصدی است. این نرخ رشد مصرف، به مراتب بالاتر از نرخ رشد میانگین سالانه از سال ۱۹۶۰-۶۱ می‌باشد که معادل ۱,۵ درصد بوده است. با این حال، مصرف جهانی پنبه همچنان پایین‌تر از روند مورد انتظار پیش‌بینی می‌شود چراکه تاثیرات ناشی از اقتصاد کلان و رقابت الیاف مصنوعی و شیمیایی، همچنان مصرف



اساس، انتظار می‌رود کاهش نوسانات قیمتی و افت میانگین قیمت جهانی الیاف پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۴ افزایش مصرف جهانی را نسبت به سال قبل از آن به دنبال داشته باشد. معمولاً از قیمت نخ پنبه‌ای چین به عنوان معیاری برای ارزیابی قیمت جهانی نخ استفاده می‌شود چراکه این کشور بزرگترین تولیدکننده، واردکننده و مصرف‌کننده نخ پنبه‌ای در جهان است. همچنین مقایسه قیمت نخ تولیدشده از پنبه مبادی مختلف جهان، یک معیار کلی برای ارزیابی سودآوری ریسندگی‌ها در داخل و خارج از چین است. بررسی‌ها نشان می‌دهد برای شرکت‌های ریسندگی چینی، طی یک سال گذشته استفاده از پنبه آمریکایی و حتی هندی، حاشیه سود بالاتری را در قیاس با استفاده از پنبه چینی به دنبال داشته که این موضوع از کاهش قابل توجه قیمت پنبه آمریکایی و هندی در ماه‌های گذشته ناشی می‌شود.

پیش‌بینی می‌شود سطح موجودی انبارها در سراسر زنجیره تامین محصولات پنبه‌ای، به میزان طبیعی برسد و در نتیجه، مصرف پنبه نیز افزایش پیدا کند. از سوی دیگر، افزایش صرفه‌جویی و پس‌انداز خانوارها که در دوران قرنطینه کووید در چین اتفاق افتاد، اکنون می‌تواند محرکی برای مصرف باشد و خرید داخلی کالاهای تکمیل‌شده پنبه‌ای را در یکی از پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان، افزایش دهد.

موجودی جهانی انبارها گردید و خرده‌فروشان با افت چشمگیر و غیرمعمول سفارشات در اوایل سال ۲۰۲۲-۲۳ مواجه شدند. علاوه بر این، قرنطینه شدید چین که از اوایل سال ۲۰۲۲ آغاز گردید نیز میزان مصرف را به شکل غیرطبیعی و غیرمعمولی کاهش داد. با این حال، از اواخر سال ۲۰۲۲ شرایط تغییر کرده و نرخ عملیاتی کارخانجات جهانی بهبود پیدا کرده است و انتظار می‌رود فعالیت کارخانجات ریسندگی در سال ۲۰۲۳-۲۴ با شدت بیشتری نسبت به سال قبل تداوم داشته باشد. با خنثی شدن تاثیرات پاندمی،

عامل دیگری که می‌تواند به افزایش مصرف پنبه دامن بزند، پیش‌بینی کاهش موجودی‌ها در زنجیره تامین محصولات پنبه‌ای در آغاز سال ۲۰۲۳-۲۴ می‌باشد. اختلال و تاخیر در صادرات کالاهای مصرفی در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ باعث افزایش

البته با وجود این چشم‌انداز مثبت، همچنان عدم قطعیت‌هایی در ارتباط با چشم‌انداز مصرف جهانی پنبه وجود دارند که از جمله آنها می‌توان به میزان تولید جهانی پنبه، تغییر مستمر خریدهای مصرفی به سمت بخش خدمات و اجتناب از خرید کالاهای مصرفی و نیز تاثیرات غیرمنتظره سیاست‌های انقباض مالی در جهان در واکنش به تورم بالا و مستمر اشاره کرد. تداوم جنگ روسیه و اوکراین نیز رشد اقتصادی جهان را با عدم قطعیت‌هایی روبه‌رو کرده است. این موضوع مخصوصاً در اروپا مشهود خواهد بود چراکه اتحادیه اروپا و انگلستان بزرگترین خریداران محصولات مصرفی ساخته‌شده از الیاف پنبه هستند.

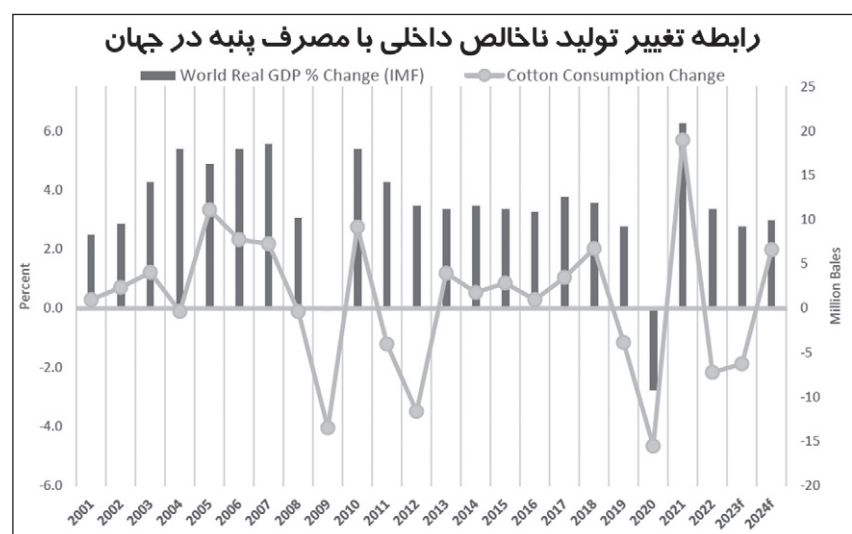


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	May 2023/24
Production						
China	6,096	5,977	6,445	5,835	6,684	5,987
India	5,661	6,205	6,009	5,313	5,334	5,552
United States	3,999	4,336	3,181	3,815	3,150	3,375
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	2,830	2,885
Australia	479	136	610	1,274	1,197	1,263
Pakistan	1,655	1,350	980	1,306	849	1,154
Turkey	816	751	631	827	1,067	762
Other	4,240	4,369	4,016	4,286	4,221	4,211
Total	25,777	26,123	24,227	25,208	25,334	25,189
Domestic Use						
China	8,600	7,403	8,927	7,348	7,947	8,165
India	5,291	4,463	5,661	5,443	5,008	5,334
Pakistan	2,330	2,068	2,373	2,330	1,872	2,090
Bangladesh	1,568	1,524	1,851	1,851	1,633	1,742
Turkey	1,502	1,437	1,676	1,894	1,589	1,720
Vietnam	1,524	1,437	1,589	1,459	1,393	1,502
Brazil	740	588	675	718	697	718
Other	4,503	3,753	4,054	4,191	3,730	4,035
Total	26,058	22,673	26,806	25,235	23,870	25,307
Imports						
China	2,096	1,554	2,800	1,707	1,481	1,960
Bangladesh	1,524	1,633	1,807	1,785	1,502	1,742
Vietnam	1,509	1,411	1,587	1,444	1,372	1,502
Pakistan	621	871	1,176	980	936	1,023
Turkey	785	1,017	1,160	1,203	871	936
Indonesia	664	547	502	561	370	479
India	392	496	184	218	381	327
Other	1,643	1,299	1,358	1,382	1,332	1,358
Total	9,234	8,829	10,573	9,280	8,245	9,327
Exports						
United States	3,230	3,377	3,560	3,184	2,743	2,939
Brazil	1,310	1,946	2,398	1,682	1,502	1,894
Australia	791	296	344	779	1,415	1,306
India	767	697	1,348	815	305	523
Benin	303	211	342	305	261	305
Greece	295	319	355	311	278	283
Mali	294	256	131	283	196	283
Other	2,078	1,853	2,163	2,003	1,633	1,795
Total	9,067	8,955	10,641	9,362	8,333	9,328
Ending Stocks						
China	7,819	7,913	8,229	8,396	8,587	8,347
Brazil	2,668	3,136	2,421	2,577	3,212	3,488
India	1,873	3,415	2,599	1,872	2,274	2,296
Australia	418	261	546	1,080	901	899
United States	1,056	1,579	686	816	762	718
Turkey	369	602	590	602	790	660
Bangladesh	411	551	539	507	410	443
Other	3,413	3,932	3,162	2,909	3,232	3,239
Total	18,029	21,388	18,772	18,759	20,169	20,091



متخصص تغذیه گیاهی موسسه تحقیقات پنبه کشور:

لزوم توجه کشاورزان به آزمون خاک برای کشت پنبه

می‌شود. البته کشاورزان پس از گل‌دهی نیز می‌توانند کودآبیاری استفاده کنند اما در کنار کودآبیاری نیاز است از محلول‌پاشی با غلظت مناسب استفاده کنند.

متخصص تغذیه گیاهی موسسه تحقیقات پنبه کشور تاکید کرد: پتاسیم گیاه را در مقابل تنش‌ها با مکانیزم‌هایی که انجام می‌دهد، متحمل می‌کند. وی با اشاره به استفاده از اسید هیومیک توسط پنبه‌کاران، گفت: اسید هیومیک در واقع ماده‌ای است که سهولت جذب مواد غذایی را برای گیاه انجام می‌دهد. با توجه به بحران ماده آلی خاک در چند سال اخیر، نیاز است از این ماده استفاده شود تا قدرت جذب گیاه را بالا ببرد و در کنار آن کشاورزان به افزایش ماده آلی با استفاده از کودهای حیوانی، کمپوست و برگرداندن بقایای گیاهی توجه ویژه کنند. قرنچیکی افزود: در کنار این مسائل کشاورزان به استفاده از اسید آمینه نیز توجه ویژه داشته باشند زیرا ارقام زودرس پنبه پتانسیل بالایی برای تولید محصول دارند که در بازار نیز به فراوانی وجود دارد.

عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات پنبه با بیان اینکه اثر کودها و مواد آلی که در خاک استفاده می‌شود، بر عملکرد پنبه تاثیر بسزایی دارد، بیان کرد: در حال حاضر ممکن است قیمت کودهای شیمیایی به خصوص در سال جاری قابل توجه باشد اما کشاورزان باید در نظر داشته باشند به ازای کودی که مصرف می‌کنند، عملکرد محصول افزایش خواهد داشت و سود اقتصادی بیشتری نیز از زراعت پنبه کسب می‌کنند.



ویژگی‌هایی اعم از ارزان و سهل‌الوصول بودن کود بسیار اهمیت دارد که معمولا در کودهای نیتروژنی که اوره نسبت به سایر کودها عنصر بالاتری دارد، اثربخش بوده و ارزان‌تر است.

توصیه‌های کلیدی افزایش عملکرد پنبه به کشاورزان

وی در تشریح توصیه‌های مهم به پنبه‌کاران یادآور شد: یکی از نکات بسیار مهم در گیاه پنبه استفاده از پتاسیم است. کشاورزان باید نگاه ویژه‌تری به این موضوع داشته باشند زیرا گیاه پنبه به مقدار بالاتری پتاسیم نیاز دارد و از طرفی ماهیت ریشه پنبه نیز به صورتی است که در جذب پتاسیم از خاک ضعیف است، بنابراین باید راهکارهایی برای مدیریت کمبود پتاسیم گیاه پنبه در نظر بگیرند.

قرنچیکی با بیان اینکه یکی از راهکارها برای جذب پتاسیم در خاک کودآبیاری است، افزود: در این روش از کودهای پتاسه‌ای که غلظت بسیار بالای پتاسیم (۴۰ تا ۵۰ درصد) مثل پروپتاس دارند، به صورت کودآبیاری استفاده می‌شود. وی ادامه داد: معمولا کودآبیاری قبل از گل‌دهی که ریشه‌ها فعال‌تر است، استفاده

متخصص تغذیه گیاهی موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: نیاز است کشاورزان برای کشت پنبه به آزمون خاک توجه ویژه کنند زیرا موجب افزایش عملکرد و بهره‌وری این گیاه می‌شود. عبدالرضا قرنچیکی در گفتگو با «ایانا» عنوان کرد: تغذیه بهینه گیاه پنبه در ارتقای عملکرد و خصوصیات کیفی گیاه اهمیت بسیاری دارد. وی ادامه داد: طبق تحقیقات، اولین و مهم‌ترین قدم کشاورزان برای استفاده از کود، آزمون خاک است. این آزمون به کشاورز کمبودهای خاک و میزان آن و کود غیرقابل‌استفاده را نشان می‌دهد.

متخصص تغذیه گیاهی موسسه تحقیقات پنبه اضافه کرد: اگر بدون توجه به آزمون خاک از کود استفاده کنیم، علاوه بر اینکه موجب ضرر مالی می‌شود، مصرف بیش از حد کود باعث سمیت می‌شود و یا با عنصر دیگر تداخل ایجاد می‌کند. قرنچیکی در ادامه عنوان کرد: بر اساس تقسیم‌بندی‌ها نوع آبیاری نیز در مناطق مختلف اهمیت دارد. در چند سال اخیر ارقام پنبه که نسبت به ارقام دیگر پرمحصول و زودرس‌تر هستند، به دلیل اینکه این ارقام محصول بیشتری تولید می‌کنند و دوره رشدشان نیز کوتاه شده، فرصت محدودتری برای جذب مواد غذایی در اختیار آنها قرار می‌گیرد. به این ترتیب نیاز گیاه به عناصر غذایی بیشتر می‌شود. بنابراین باید برای ارقام جدید کودهای مناسب‌تری استفاده شود.

عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان اینکه استفاده صحیح و به‌موقع برای کودها اهمیت دارد، گفت: در تمام دنیال

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور:

امسال دو رقم جدید بذر پنبه زودرس معرفی می شود

زودرس بودن تفاوت خاصی ندارند، تاکید کرد: این موضوع منوط بر این است که مدیریت زراعی رعایت شود. به این معنا که کشت محصول، مبارزه با آفات، استفاده از هورمون‌های تنظیم‌کننده رشد، استفاده از کودهای ریزمغذی به موقع انجام شود و در نتیجه پنبه در زمان تعیین شده برسد و به نتیجه مطلوب دست پیدا کنیم.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به اینکه محصول پنبه با سایر محصولات تفاوت دارد، اضافه کرد: باید محصولی به کشاورز معرفی شود که افزایش عملکرد و کیفیت مطلوب داشته باشد تا نیازهای صنایع نساجی را برطرف کند. وی عنوان کرد: در کشت پنبه زودرس میزان ۷۰ تا ۷۵ درصد از بذره‌های داخلی استفاده می‌شود و بیش از ۴۰ تا ۵۰ درصد سطح زیر کشت مربوط به ارقام زودرس اعم از ساجدی، خورشیدی، گلستان، تابان، حکمت و ... است. وی افزود: در موسسه تحقیقات پنبه با حضور متخصصان به‌نژادی کشور حدود ۱۲ سال تحقیقات انجام شده و دو رقم جدید که امسال معرفی می‌شود، نزدیک به ۱۲۰ تا ۱۳۰ روزه از مزرعه جمع‌آوری و برداشت می‌شود.

انتقال اراضی کشت پنبه به مناطق شمالی کشور

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور در تشریح وضعیت صادرات ارقام زودرس پنبه گفت: هنوز در تولید بذر داخلی مقداری



شود، حدود ۹ تا ۱۰ سال طول می‌کشد. در حال حاضر ۱۴ رقم تجاری و ۲ رقم دیگر نیز امسال نام‌گذاری و به کشاورز معرفی می‌شود. عمدتاً این ارقام زودرس و میان‌رس هستند.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با بیان اینکه رقم ساجدی زودرس‌تر از ارقام وارداتی است، گفت: محصول این رقم در طول ۱۲۰ تا ۱۳۰ روز به مرحله برداشت می‌رسد و زمین برای کشت بعدی آزاد می‌شود. هدف اصلی در موسسه این است که با توجه به تغییر اقلیم، شرایط خشکسالی و بحران کم‌آبی ارقام پربازده معرفی شوند و از لحاظ کیفیت نیز در حد معقول باشند. کشت برای کشاورز به‌صرفه باشد تا بتوانیم در هزینه‌ها نیز صرفه‌جویی عمده‌ای داشته باشیم.

قربانی با بیان اینکه تقریباً اکثر ارقام داخلی در مقایسه با ارقام خارجی از لحاظ

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: امسال دو رقم جدید بذر پنبه زودرس معرفی می‌شود که حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ روزه از مزرعه جمع‌آوری و برداشت می‌شود. قربان قربانی نصرآباد در گفتگو با خبرنگاری «ایانا» در خصوص وضعیت ارقام زودرس پنبه در کشور عنوان کرد: یکی از اهداف موسسه پنبه کشور این است که ارقام زودرس شناسایی شود و به کشاورزان معرفی گردد تا در هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت پنبه صرفه‌جویی شود. وی ادامه داد: موسسه تحقیقات پنبه کشور از سال ۷۶ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرد و در آن زمان دو رقم پنبه وجود داشت که دیررس بود و ۶ ماه زمین و کشاورز را درگیر می‌کرد تا محصول به عمل آید. وی ادامه داد: از همان سال اقدامات مقدماتی انجام شد زیرا یک رقم برای اینکه آزاد شود و به کشاورز معرفی



می‌شود به بذر سرما بزند، بذر آسیب دیده و قوه نامیه [۱] آن پایین بیاید و در نهایت مورد تایید قرار نگیرد.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور تاکید کرد: اگر کشت و برداشت به موقع انجام شود، می‌توانیم در تولید بذر به خودکفایی برسیم و حتی صادرات انجام شود. قربانی تصریح کرد: در استان‌های گلستان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، اردبیل، فارس، اصفهان، سمنان و تهران پنبه تولید می‌شود. وی عنوان کرد: قیمت پنبه روی تمایل کشاورزان برای کاشت محصول اثر می‌گذارد. سیاست وزارت جهادکشاورزی این است که پنبه از مناطق گرم و خشک به سمت مناطق شمالی مثل اردبیل، آذربایجان‌های شرقی و غربی بیاید.

پی نوشت:

۱- توانایی بذر برای خروج جوانه از جنین بذر و تشکیل گیاهچه سالم و قوی (تحت شرایط مساعد) اصطلاحاً قوه نامیه نامیده می‌شود.

حدود ۷ تا ۸ تن در هکتار نیز با کشت این ارقام زودرس برداشت کند اما در مقابل کشاورز دیگری حتی ۳ تن در هکتار هم برداشت نداشته باشد. بنابراین مدیریت زراعی نقش عمده‌ای در این مسئله دارد.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور با تاکید بر توسعه کشاورزی مکانیزه برای کاهش هزینه‌ها، گفت: نیاز است کاشت، داشت و برداشت مکانیزه باشد تا تاثیر لازم را داشته باشد و کشت پنبه برای کشاورز به صرفه شود. قربانی اضافه کرد: برای برداشت مطلوب نیاز است برداشت پنبه با کمباین پنبه انجام شود. از سوی وزارت جهاد برنامه‌ریزی شده تا ماشین‌آلات کشاورزی در اختیار شرکت‌ها قرار بگیرد. اگر کمباین بیشتری وارد شود، برداشت مکانیزه انجام می‌شود زیرا یکی از چالش‌های برداشت پنبه، نبود کارگر در فصل برداشت این محصول است. وی ادامه داد: در فصل برداشت پنبه به دلیل شرایط اقلیمی کارگر برداشت پیدا نمی‌شود و شرکت‌های تولیدکننده بذر پنبه را دیر برداشت می‌کنند. این موضوع باعث

کمبود وجود دارد اما برنامه‌ریزی شده تا دو سال آینده به خودکفایی در تولید بذر برسیم، همچنین شرکت‌های تولیدکننده بذر که کار توزیع و تکثیر بذر را انجام می‌دهند، می‌توانند بذر را صادر کنند. وی ادامه داد: مطلوب است در اکثر نقاط کشور ارقام زودرس کشت شود زیرا در مصرف آب در دو تا سه نوبت صرفه‌جویی می‌شود و هزینه‌های کارگری و نهاده‌های کشاورزی و سم‌پاشی نیز کمتر شده و زمین زودتر برداشت می‌شود.

قربانی عنوان کرد: به‌طور میانگین حدود ۲ هزار متر مکعب آب صرفه‌جویی می‌شود و اگر سطح زیر کشت کشور را ۱۰۰ هزار هکتار در نظر بگیریم، حدود ۲۰۰ میلیون متر مکعب با معرفی این ارقام در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود که به اندازه ذخیره سد کرج است. وی اضافه کرد: یکی از بزرگترین مشکلات کشاورزان، دیررس بودن ارقام پنبه بوده که این موضوع برطرف شده و عملکرد بسیار مطلوبی دارد اما منوط بر اینکه مدیریت زراعی مطلوب انجام شود، زیرا ممکن است کشاورزی



تحول جدید ارزی از زبان رئیس کل بانک مرکزی

دریافت مستقیم ارز از صادرکننده و فروش به واردکننده توسط بانک مرکزی

سواپ ارزی و استفاده از سایر ابزارهای متداول در دنیا را در نظر داریم که در آینده اجرایی خواهد شد. فرزین با بیان اینکه مرکز مبادله ارز و طلا، نهال نوپایی در اقتصاد کشور محسوب می‌شود که به تدریج توسعه پیدا خواهد کرد خاطرنشان کرد: خوشبختانه از زمان راه‌اندازی این مرکز، اقدامات خوبی انجام شده و نرخ ارز مبادله‌شده در این مرکز از زمان راه‌اندازی تاکنون بین ۳۶ تا ۳۹ هزار تومان بوده است.



رئیس کل بانک مرکزی افزود: با سازوکار تدارک‌دیده‌شده و همکاری دستگاه‌های ذیربط، ارزشهای خدماتی مورد نیاز مردم نیز در این مرکز تامین شده و تمام تلاش ما این است که کلیه ارزشهای مورد نیاز مردم و فعالان اقتصادی را در این مرکز تامین کنیم. فرزین ادامه داد: در خصوص اسکناس ارز نیز این مهم به شبکه بانکی محول شد و افراد می‌توانند از طریق ایجاد حساب ارزی نیازهای خود را تامین کنند و تاکنون نیز افرادی که از این مسیر درخواست ارز داشته‌اند توانسته‌اند بدون مشکل ارز مورد نیاز خود را دریافت کنند و دست دلالتان و سفته‌بازان از این مسیر کوتاه شده و دیگر شاهد تشکیل صف‌های طولیل برای دریافت ارز مقابل صرافی‌ها نیستیم.

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: البته باید توجه داشته باشیم که پول ملی ما

اصلی بانک مرکزی است تاکید کرد: با توجه به شعار سال قطعا سیاست‌هایی اتخاذ خواهیم کرد تا مشکلات کمتر و موانع رفع شود. فرزین در ادامه به تشریح اقدامات اخیر بانک مرکزی در بازار ارز پرداخت و گفت: اجرای سیاست ارز کالاهای اساسی و دارو از محل ارزشهای دولت که تاکنون اجرا شده است یکی از اولین اقدامات بانک مرکزی در دوره جدید بود که ثبات را به بازار برگرداند و مانع از افزایش هیجانی نرخ شد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: همچنین برای عرضه و تامین ارز مورد نیاز صادرکنندگان و واردکنندگان مرکز مبادله ارز و طلا ایجاد شد که این مرکز محور سیاست‌های ارزی کشور به حساب آمده و برای گسترش این مرکز برنامه‌های متنوعی از جمله راه‌اندازی سلف ارزی،

رئیس کل بانک مرکزی گفت: از این به بعد بانک مرکزی ارز را به طور مستقیم از صادرکننده‌ها خریداری کرده و به واردکننده‌ها خواهد فروخت تا هم هزینه‌ها کمتر شده و هم زمان تامین ارز کوتاه‌تر شود. محمدرضا فرزین در دیدار بی‌واسطه با جمعی از صادرکنندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان که به منظور بررسی مشکلات حوزه تجارت خارجی کشور برگزار شد، گفت: موضوع ارز از جمله موضوعات اساسی اقتصاد کشور است و بخش عمده‌ای از تلاش ما در بانک مرکزی و دولت معطوف به ایجاد آرامش در این بازار است تا بتوانیم ثبات را در اقتصاد کشور ایجاد کنیم.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه پیش‌بینی‌پذیر کردن آینده اقتصاد و بازار برای فعالان اقتصادی از اولویت‌های

رئیس کل بانک مرکزی: برای کوتاه‌تر شدن زمان تامین ارز از این به بعد بانک مرکزی با حذف واسطه‌ها ارز را به طور مستقیم از صادرکننده‌ها خریداری کرده و با نرخ مشخص به واردکننده‌ها خواهد فروخت تا هم هزینه‌ها کمتر شده و هم زمان تامین ارز کوتاه‌تر شود

ریال است و تقویت ریال باید اولویت سیاست‌گذار باشد تا مردم نگران ارزش پول خود نباشد. وی با بیان اینکه تشدید تحریم‌ها نقل و انتقال ارز را مشکل کرده است گفت: اما خوشبختانه حجم مبادلات ارزی ما کم نیست و میزان مبادلات ارزی کشور در سال گذشته بالغ بر ۱۸۰ میلیارد دلار بوده است لذا دنیا نمی‌تواند به راحتی ما را کنار بگذارد و مسیر رشد کشور با وجود تمام موانع محدود نخواهد شد.

فرزین افزود: پارسال تا تاریخ ۲۰ اردیبهشت ۱۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار تخصیص ارز و ۵ میلیارد و ۹۴۴ میلیون دلار تامین ارز صورت گرفته بود در حالی که امسال در همین بازه تاکنون ۱۳ میلیارد و ۸۶۴ میلیون دلار تخصیص و ۷ میلیارد و ۲۸۱ میلیون دلار تامین ارز صورت گرفته است؛ بنابراین تامین ارز ما در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه بخش عمده‌ای از تامین ارز از طریق صادرکنندگان اعم از پتروشیمی، فولادی‌ها و غیره تامین شده است، به برخی مشکلاتی که منجر به طولانی شدن زمان تامین ارز می‌شود اشاره کرد و گفت: برای کوتاه‌تر شدن زمان تامین ارز از این به بعد بانک مرکزی با حذف واسطه‌ها ارز را به طور مستقیم از صادرکننده‌ها خریداری کرده و با نرخ مشخص به واردکننده‌ها خواهد فروخت تا هم هزینه‌ها کمتر شده و هم زمان تامین ارز کوتاه‌تر شود.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به برخی تخلفات در بازار ارز که زمینه‌ساز بی‌ثباتی و عدم تعادل در بازار می‌شود از فعالان تجاری درخواست کرد هرگونه

تخلف و فساد را به بانک مرکزی گزارش دهند و تاکید کرد: در مقابله با فساد جدی هستیم و با هرگونه تخلف و فساد از سوی فعالان بازار ارز اعم از صرافی‌های بانکی و غیربانکی، واردکنندگان و صادرکنندگان برخورد می‌کنیم و در این زمینه کمیته ویژه‌ای در بانک مرکزی ایجاد شده که موارد تخلف را به دقت بررسی و مورد پیگیری قرار می‌دهد.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر ضرورت رعایت قوانین مربوط به کارمزد نقل و انتقال ارزی گفت: در حال حاضر صرافی‌های بانکی و غیربانکی سهمیه ارزی می‌گیرند و محدودیتی برای صرافی‌های غیربانکی در خصوص حواله ارز ایجاد نشده است. فرزین تاکید کرد: در چارچوب منافع ملی تولیدکننده و صادرکننده‌ای که با ارز مصوب تولید و صادر کرده و هزینه‌های خود را با نرخ رسمی مصوب پوشش می‌دهند، نباید ارز خود را با نرخ آزاد و قاچاق به فروش برساند.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین در خصوص درخواست‌های مطرح شده از سوی تولیدکنندگان در مورد بازنگری در لزوم مسدودسازی ریالی برای ثبت سفارش واردات گفت: هدف ما از

این موضوع کاهش ثبت سفارش‌های غیرواقعی و کوتاه کردن صف دریافت ارز برای تولیدکنندگان و واردکنندگان واقعی بوده است اما امکان بازنگری در این ضابطه وجود دارد و در تلاشیم راهکار لازم برای این موضوع را ارائه دهیم تا محدودیتی از این لحاظ برای تولیدکننده و واردکننده واقعی ایجاد نکنیم؛ لذا از هرگونه پیشنهاد و راهکار در این زمینه استقبال خواهیم کرد و در این زمینه نیز برای بخش دولتی و غیردولتی تفاوتی قائل نیستیم و اگر راهکار مناسبی پیدا کنیم در این خصوص تبعیض قائل نخواهیم شد. رئیس کل بانک مرکزی در پایان ابراز امیدواری کرد با مجموعه تدابیر اتخاذشده، ثبات و آرامش به بازار ارز برگشته و نگرانی راجع به بازار ارز کاهش پیدا خواهد کرد.

همچنین در ابتدای این نشست فعالان اقتصادی حاضر در این نشست به بیان مشکلات و پیشنهادات خود در زمینه مبادلات تجاری پرداخته و با دستور رئیس کل بانک مرکزی مقرر شد معاونت ارزی این بانک ضمن بررسی دقیق موارد مطرح شده، نسبت به رفع موانع موجود و تسهیل مسیر تجارت خارجی کشور اقدام کند.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی اعلام کرد:

اجرای طرح بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان

بخشودگی جرایم استفاده می‌کند و در صورتی که تعداد اقساط را ۲۴ یا ۳۶ ماه انتخاب کند به ترتیب از ۷۵ درصد و ۵۰ درصد بخشودگی بهره‌مند می‌شود. البته توصیه ما این است که کارفرمایان محترم که به هر دلیلی بدهی بیمه‌ای معوق دارند که مشمول جرایم بیمه‌ای شده است، با انتخاب اقساط ۱۲ ماهه و بخشودگی صددرصدی جرایم، از این فرصت استفاده کنند.

موسوی با تأکید بر اینکه فرصت استفاده از این تسهیلات از ابتدای خرداد تا پایان مرداد سال جاری است، در مورد شرایط استفاده کارفرمایان از این تسهیلات گفت: با توجه به برنامه راهبردی دولت سیزدهم در زمینه بهبود شرایط اشتغال، این طرح با محوریت حفظ اشتغال موجود کارگاه‌ها اجرایی می‌شود و کارفرمایان مشمول استفاده از این تسهیلات خواهند بود که حداقل به مدت یک سال از زمان تقسیط بدهی، نسبت به حفظ یا افزایش اشتغال نیروی انسانی کارگاه بر مبنای لیست اسفندماه سال ۱۴۰۱ و ارسال لیست و پرداخت کامل حق بیمه کارکنان شاغل کارگاه در دوره تقسیط اقدام کنند. همچنین کارگاه‌هایی که بر مبنای لیست اسفندماه ۱۴۰۱ تعداد بیمه‌شدگان شاغل در آنها کاهش یافته باشد، بعد از بازگشت نیروی کار تعدیل شده یا جایگزینی آنها در زمان درخواست و رعایت حفظ اشتغال در دوره تقسیط، از بخشودگی جرایم برخوردار خواهند شد.

وی افزود: کارفرمایان متقاضی این تسهیلات باید درخواست خود را از طریق سامانه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین اجتماعی به نشانی es.tamin.ir حداکثر تا تاریخ سی‌ویکم مردادماه ثبت کنند که توصیه می‌کنیم برای سهولت کار، این عزیزان درخواست خود را به روزهای پایانی مهلت ذکرشده موکول نکنند.

موسوی همچنین افزود: کارفرمایان محترم توجه داشته باشند که بعد از توافق با شعب سازمان تأمین اجتماعی در زمینه پرداخت اقساطی بدهی بیمه‌ای، چنانچه هر یک از اقساط بدهی‌های تقسیط شده در سررسید مقرر پرداخت نشود؛ بدهی تبدیل به حال شده و جرایم متعلقه، نسبت به مانده بدهی مطالبه و مجدداً قابل تقسیط نخواهد بود. بنابراین به کارفرمایان محترم توصیه می‌کنیم با توجه به شرایط مالی خود، تعداد اقساط را به نحوی انتخاب کنند که بتوانند تمام اقساط بدهی را در موعد مقرر پرداخت کنند.



مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از اجرای طرح بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان به‌منظور حمایت از کارفرمایان کارگاه‌های فعال تولیدی، صنعتی، معدنی و خدماتی و اصناف در سال مهار تورم و رشد تولید خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، دکتر میرهاشم موسوی در این مورد گفت: با توجه به نام‌گذاری سال جاری به نام سال «مهار تورم و رشد تولید» از سوی مقام معظم رهبری و به‌منظور مساعدت با کارفرمایان واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی، خدماتی و اصناف و تقویت توان تولیدی کشور، طرح بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان از ابتدای خرداد تا پایان مرداد سال جاری اجرا می‌شود و بخشنامه این بخشودگی نیز ظرف روزهای آتی صادر و به واحدهای اجرایی این سازمان ابلاغ خواهد شد.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی افزود: کارفرمایان متقاضی استفاده از بخشودگی جرایم بیمه‌ای می‌توانند اصل بدهی بیمه‌ای خود را به صورت نقدی پرداخت کنند یا اینکه با توافق با شعب این سازمان، روش پرداخت اقساطی را انتخاب کنند. در صورتی که برای پرداخت اصل بدهی بیمه‌ای، تعداد اقساط ماهیانه ۱۲ ماه انتخاب شود، کارفرما از صددرصد بخشودگی جرایم برخوردار می‌شود؛ در صورتی که در ۱۸ ماه اقساط بدهی خود را پرداخت کند از ۸۵ درصد



بر اساس لایحه تقویت اختیارات بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز:

مصادیق جدید قاچاق ارز اعلام شد

تراکنش‌ها و حساب‌های اشخاص را انجام و حداکثر ظرف (۴۸) ساعت بررسی‌های لازم را معمول و در صورت رفع ظن ایجادشده، نسبت به برطرف کردن محدودیت یا مسدودسازی حساب‌ها اقدام نموده و در غیر این صورت بلافاصله گزارش موضوع را همراه با مستندات دلایل و مدارک وقوع جرم به مراجع قضایی ارسال کند. مرجع قضایی در اسرع وقت به پرونده رسیدگی و نتیجه را به بانک مرکزی اعلام می‌نماید. در صورت خودداری بانک مرکزی از ارسال به موقع پرونده به مرجع قضایی این بانک مکلف به جبران خسارت وارده به صاحب یا صاحبان حساب می‌باشد. در این صورت بانک مرکزی جهت دریافت خسارت پرداخت‌شده به مسبب تأخیر مراجعه خواهد نمود.

ماده ۴۶- بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، صرافی‌ها و دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری و شرکت‌های تابعه آنها و نیز کلیه دستگاه‌های اجرایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است، موظفند اطلاعات مربوط به میزان و نوع ارز موجود و نیز میزان و نوع ارز دریافتی خود در سه ماه آتی در صورتی که دریافت منظمی در دوره‌های زمانی مشخص وجود دارد را تحت ضوابط و مطابق با شیوه‌نامه ابلاغی توسط بانک مرکزی در اختیار این بانک قرار دهند. در صورت عدم ارسال اطلاعات موضوع این ماده توسط اشخاص مشمول مطابق با شیوه‌نامه بانک مرکزی، مرتکب به مجازات موضوع ماده (۹) قانون مبارزه با پولشویی - مصوب ۱۳۸۶- با اصلاحات بعدی آن محکوم می‌شود.

ماده ۴۷- تشخیص هرگونه اختلال در نظام پولی کشور شامل ارزی و ریالی بر عهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.

ماده ۴- عنوان تبصره ماده (۱۶) قانون امور گمرکی - مصوب ۱۳۹۰ به تبصره (۱) اصلاح و متون زیر به عنوان تبصره‌های (۲) تا (۴) به ماده مذکور الحاق می‌شود. تبصره - گمرک جمهوری اسلامی ایران مکلف است به درخواست صادرکننده نسبت به بررسی افزایش ارزش مندرج در اسناد گمرکی براساس قیمت نهایی فروش حداکثر ظرف شش ماه از تاریخ صدور پروانه گمرکی - بدون رعایت مفاد ماده (۱۶) قانون امور گمرکی و شمول جریمه تبصره ماده (۱۰۷) قانون مذکور اقدام نماید. همچنین گمرک مکلف است در صورتی که صادرکننده مبلغی بالاتر از ارزش پایه گمرکی برای کالاهای اظهاری اعلام نماید، نسبت به بررسی موضوع بدون رعایت مفاد این ماده و بدون شمول جریمه موضوع تبصره ماده (۱۰۷) این قانون اقدام نماید.

تبصره ۳- برگشت ارز حاصل از صادرات باید در چارچوب مقررات ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام گیرد.

تبصره ۴- اعضای مشوق صادراتی بر اساس ارزش پایه صادرات گمرکی اعمال خواهد شد.

رئیس‌جمهور لایحه تقویت اختیارات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در مدیریت بازار ارز که به پیشنهاد بانک مرکزی در جلسه ۱۴۰۲/۲/۶ هیئت وزیران با قید دو فوریت به تصویب رسیده است را برای انجام تشریفات قانونی به مجلس ارسال کرد. به گزارش رکنا، در مقدمه توجیهی لایحه آمده: نظر به ضرورت ایجاد ثبات اقتصادی و حفظ ارزش پول ملی از طریق تقویت اختیارات ارزی و ریالی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، لایحه زیر که مفاد آن در هفتاد و چهارمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به تصویب رسیده است برای انجام تشریفات قانونی تقدیم می‌شود:

ماده ۱- متن زیر به عنوان تبصره (۴) به ماده (۷) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز - مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی آن الحاق می‌شود:

تبصره ۴- تمامی صادرکنندگان کالا و خدمات مکلفند ارز ناشی از صادرات را به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اظهار و مطابق ضوابط و روش‌هایی که آن بانک اعلام می‌کند تحت مدیریت بانک مرکزی قرار دهند. بانک یادشده مجاز است منابع ارزی یادشده را با نرخ‌های کشف‌شده توسط آن بانک در بازارهای رسمی، برای واردات یا تهاتر کالاها و یا خدمات در اختیار همان صادرکننده یا سایر واردکنندگان قرار دهد. عدم تحویل ارز صادرکنندگان به بانک مرکزی مصداق قاچاق ارز بوده و مرتکب به مجازات‌های مندرج در بند (پ) و تبصره (۲) ماده (۲۲) این قانون محکوم خواهد شد.

ماده ۲- متن زیر به انتهای تبصره (۱) ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز - مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی آن الحاق می‌شود:

«هرگونه، دلالی واسطه‌گری و تبلیغ خرید و فروش ارز اعم از اعلام خرید و فروش غیرقانونی آن در فضای رسانه‌ای و مجازی و همچنین جاسازی خرید و فروش ارز خارج از مقررات و ضوابط اعلامی بانک مرکزی ممنوع است و مرتکب این اعمال و نیز سایر کسانی که مطابق ماده (۳) مکرر این قانون مرتکب قاچاق ارز می‌شوند به مجازات مذکور در بند (ب) و تبصره (۲) ماده (۲۲) این قانون و ضبط ارزهای مکشوفه در صورت کشف ارز محکوم می‌شوند.»

ماده ۳- شماره ماده (۴۵) قانون پولی و بانکی کشور - مصوب ۱۳۵۱ به (۴۸) اصلاح و متون زیر به عنوان مواد (۴۵) تا (۴۷) به قانون مذکور الحاق می‌شود.

ماده ۴۵- هرگاه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران براساس قرائن و شواهد موجود متوجه وقوع جرمی در مسایل پولی و بانکی (ارزی و ریالی) در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری شود، می‌تواند به منظور جلوگیری از وقوع جرم یا گسترش دامنه آن، اقدامات پیشگیرانه از قبیل مسدود یا محدودسازی

سامانه مودیان چیست و مشمولان آن چه کسانی هستند؟ آماده‌باش مودیان در اجرای سامانه مالیاتی



پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، پایانه فروشگاهی عبارت از رایانه، دستگاه کارتخوان بانکی (POS) درگاه پرداخت الکترونیکی یا هر وسیله دیگری که امکان اتصال به شبکه‌های الکترونیکی پرداخت رسمی کشور و سامانه مودیان را داشته و از قابلیت صدور صورت‌حساب الکترونیکی برخوردار باشد.

همچنین در همین قانون سامانه مودیان، سامانه‌ای هست تحت مدیریت سازمان که در آن به هر مودی، کارپوشه ویژه‌ای اختصاص یافته و تبادل اطلاعات میان مودیان و سازمان منحصر از طریق آن کارپوشه انجام می‌شود. مودیان می‌توانند با استفاده از هرگونه سخت‌افزار یا نرم‌افزار اعم از رایانه شخصی، پایانه فروشگاهی، سامانه‌های ابری یا هر وسیله دیگری که

سامانه مودیان مالیاتی چیست؟

سامانه مودیان مالیاتی که از مهم‌ترین تحولات تکنولوژیکی در فرایند مالیات‌ستانی است، در اجرای قانون سامانه مودیان مالیاتی و پایانه فروشگاهی در مهرماه سال ۱۳۹۸، در تیرماه سال ۱۴۰۱ راه‌اندازی و عملیاتی شده و مودیانی که دارای کارپوشه اختصاصی شده‌اند، قادر هستند همه صورت‌حساب‌های عملیات بازرگانی خود را در بستر فضای اینترنت و با استفاده از هرگونه نرم‌افزار و سخت‌افزار، پایانه‌های فروشگاهی و سامانه‌های ابری، در حافظه ابری ذخیره‌سازی و به سامانه مودیان ارسال کنند و می‌توانند از طریق این سامانه اقدام به مدیریت پرونده مالیاتی و مدیریت پرداخت‌های خود کنند. یادآور می‌شود وفق ماده «۱» قانون

با راه‌اندازی سامانه مودیان، صاحبان مشاغل و شرکت‌ها موظف‌اند در فرایندی که سازمان امور مالیاتی اعلام کرده، از سال ۱۴۰۲ فاکتورهای فروش خود را به صورت روزانه بر روی سامانه ارسال کنند که در صورت چنین اقدامی این‌گونه مودیان دیگر الزامی به ارسال فهرست معاملات فصلی موضوع ماده ۱۶۹ را نخواهند داشت. البته به موجب قانون، شرکت‌ها و اشخاص مشمول می‌توانند از طریق دریافت کلید عمومی و اختصاصی و شناسه یکتا و شناسه کالاها و خدمات فاکتورهای فروش از طریق نرم‌افزارها یا شرکت‌های معتمد به صورت روزانه بر روی سامانه دارایی ارسال کنند که اسامی شرکت‌های معتمد نیز تاکنون انتشار عام یافته است.

پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، همه صاحبان مشاغل صنفی و غیرصنفی و همچنین اشخاص حقوقی موضوع فصل‌های چهارم و پنجم باب سوم قانون مالیات‌های مستقیم مشمول این قانون هستند و به‌عنوان مودی شناخته می‌شوند. با توجه به فعال شدن سامانه مودیان مالیاتی در تیرماه سال ۱۴۰۱ و مقررات اعلام‌شده همه اشخاص مشمول زیر به تاریخ‌های اعلام‌شده مکلف شدند به ترتیبی که سازمان امور مالیاتی کشور مقرر کرده، نسبت به ثبت‌نام در سامانه مودیان و صدور صورت‌حساب الکترونیکی اقدام کنند:

۱- شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس از تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱ و شرکت‌های دولتی و سایر دستگاه‌های اجرائی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱ و اشخاص حقوقی به‌جز اشخاص حقوقی موضوع ماده «۱۶» قانون مالیات بر ارزش افزوده از تاریخ ۱۴۰۲/۱/۱.

۲- صاحبان مشاغل موضوع فراخوان‌های هشت‌گانه مالیات بر ارزش افزوده قبلی از تاریخ ۱۴۰۲/۴/۱ و همه اشخاص باقی‌مانده از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱.

با عنایت به مراتب فوق عملاً همه اشخاص مشمول مکلف هستند در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ از تاریخ‌های مصوب نسبت به ثبت‌نام در سامانه مودیان مالیاتی (www.tax.gov.ir) اقدام کنند که انجام‌دادن و انجام‌ندادن چنین اقدامی شامل تشویق‌ها و جرایم در نظر گرفته‌شده در قانون خواهد شد.

(حسب مورد) باشد.

۲- صورت‌حساب الکترونیکی نوع دوم، صورت‌حسابی است با اطلاعات کامل فروشنده و اطلاعات کامل کالا/خدمت و بدون اطلاعات خریدار است. این صورت‌حساب‌های الکترونیکی نقدی تلقی شده، از بابت آن اعتبار مالیاتی برای خریدار قابل احتساب نیست.

۳- صورت‌حساب الکترونیکی نوع سوم: این نوع از صورت‌حساب‌های الکترونیکی، همان رسید پرداخت وجه صادره از دستگاه کارتخوان بانکی یا درگاه الکترونیکی پرداخت که حسب مقررات اعلام‌شده سازمان امور مالیاتی کشور، به‌عنوان پایانه فروشگاهی فروشنده (مودی) پذیرفته می‌شوند، هستند. در این نوع از صورت‌حساب‌های الکترونیکی صرفاً مبلغ پرداختی و شماره سوییچ پرداخت، شماره پذیرنده فروشگاهی، شماره پایانه، شماره پیگیری، تاریخ و زمان پرداخت و حداقل مشخصات فروشنده وجود داشته و از بابت آن اعتبار مالیاتی برای خریدار قابل احتساب نخواهد بود.

۴- صورت‌حساب غیر الکترونیکی یا کاغذی که این نوع صورت‌حساب برای اشخاصی که حسب مقررات قانونی امکان صدور صورت‌حساب غیر الکترونیکی را دارند، موضوعیت داشته و اقلام اطلاعاتی آن شامل همه اقلام صورت‌حساب الکترونیکی است، به استثنای اقلام اطلاعاتی که از طریق سامانه مودیان نظیر شماره منحصربه‌فرد مالیاتی به صورت‌حساب اضافه می‌شود.

مشمولان سامانه مالیاتی؟

بر اساس بند «ج» ماده «۱» قانون

حافظه مالیاتی به آن متصل شده باشد، به سامانه مودیان متصل شوند. مرجع نهایی ثبت، صدور و استعلام صورت‌حساب الکترونیکی، سامانه مودیان است. علاوه بر این، حافظه مالیاتی نوعی حافظه الکترونیکی است که برای ثبت و نگهداری اطلاعات مندرج در صورت‌حساب‌های الکترونیکی و انتقال آن به سامانه مودیان استفاده می‌شود. حافظه مالیاتی می‌تواند به شکل سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری بوده و هر حافظه مالیاتی باید دارای شماره شناسه یکتا باشد.

انواع صورت‌حساب مالیاتی سامانه مودیان مالیاتی به موجب آخرین بخش‌نامه‌های سازمان مالیاتی عبارت‌اند از:

۱- صورت‌حساب الکترونیکی نوع اول (صورت‌حساب الکترونیکی با اطلاعات کامل) که شامل نوع فروش شامل مواردی از قبیل بورس کالا، بورس انرژی، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، حق‌العمل‌کاری، پیمانکاری داخلی، صادراتی و نظیر آن، انواع معاملات طلا، جواهر و پلاتین، قبوض خدماتی، بلیت هواپیما، بارنامه، نوع خریدار (مصرف‌کننده نهایی حقیقی یا فعال اقتصادی)، تاریخ و زمان صدور (ساعت، دقیقه و ثانیه) و حداقل دربرگیرنده اطلاعات هویتی که این اطلاعات هویتی شامل شماره اقتصادی، شناسه یا کد ملی یا شناسه فراگیر اتباع خارجی، نشانی کامل و شماره پستی، شماره شعبه، برای هر دو شخص فروشنده و خریدار و مشخصات کالا یا خدمات ارائه‌شده متضمن شناسه کالا یا خدمت، شرح کالا یا خدمت، واحد سنجش، مقدار یا تعداد، مبلغ واحد، مبلغ کل، تخفیفات، مالیات بر ارزش افزوده، شرح سایر عوارض، مبلغ سایر عوارض آن، مقدار پرداخت نقدی و مقدار نسیه آن



معاون پارلمانی رئیس‌جمهور تشریح کرد:

جزئیات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی

مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد به وزارت بازرگانی منتقل می‌شود. حسینی گفت: انتزاع و انتقال سایر دستگاه‌های زیرمجموعه وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی با هدف تمرکز سیاست‌گذاری، راهبری، برنامه‌ریزی، نظارت و سازماندهی حوزه بازرگانی و تنظیم بازار و با تأکید بر رویکرد جمع ادغام و کاهش تشکیلات و ساختارهای دستگاه‌های اجرایی مذکور با تصویب هیأت وزیران مجاز است.

وی خاطرنشان کرد: همچنین به‌منظور رصد و پایش بازار کالا و خدمات با رویکرد استقرار حکمرانی داده و با هدف پیش‌بینی نیازهای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت بازرگانی مکلف است با همکاری وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های اجرایی متولی نسبت به ایجاد پیشخوان مدیریتی با تأکید بر ایجاد ارتباط بین سامانه‌های موجود در حوزه زنجیره تأمین، تولید و توزیع با اولویت‌های کالاهای اساسی و نهاده‌های اولیه تا پایان اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ اقدام کند.

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور متذکر شد که در صورت تصویب این لایحه، کلیه وظایف و اختیارات و مسئولیت‌های مقرر در قوانین و مقررات مختلف که بر عهده وزیر یا وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزیر یا وزارت جهاد کشاورزی بوده است، با توجه به اهداف و مأموریت‌های مندرج در این قانون حسب مورد بر عهده وزیر یا وزارت بازرگانی قرار می‌گیرد.

فرایند رسیدگی عادی به آن با اقتضائات و شرایط تنظیم بازار در وضعیت موجود که عملاً به منزله مخالفت با اصل لایحه مزبور تلقی می‌شد و در راستای ضرورت ایجاد هم‌افزایی و همکاری میان دولت و مجلس به دنبال نامه رئیس‌مجلس به رئیس‌جمهور، لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در هیئت وزیران تصویب و به مجلس ارائه شد.

حسینی در ادامه با بیان اینکه لایحه تشکیل وزارت بازرگانی به‌منظور تمرکز سیاست‌گذاری و راهبری، برنامه‌ریزی، نظارت و سازماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار با تفکیک اهداف مأموریت‌ها و وظایف مربوط به امور بازرگانی از وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی تشکیل می‌شود، اظهارداشت: براساس این لایحه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و شرکت بازرگانی دولتی ایران به همراه تمامی امکانات تعهدات و وظایف و مأموریت‌ها، ساختار و نیروی انسانی و اموال منقول و غیرمنقول آنها و کلیه وظایف و مسئولیت‌های حوزه بازرسی بازار به ترتیب از وزارتخانه‌های مذکور منتزع و به وزارت بازرگانی ملحق می‌شود.

وی تصریح کرد: سازماندهی ساختار وزارت بازرگانی با استفاده از ساختار موجود و بدون هرگونه توسعه تشکیلاتی به تأیید سازمان اداری و استخدامی کشور خواهد رسید و از تاریخ تصویب این قانون تمامی وظایف و اختیارات موضوع بند (الف) ماده (یک) قانون تمرکز وظایف و اختیارات

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور با اعلام خبر ارسال لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی به مجلس، وظایف و مأموریت‌های این وزارتخانه را تشریح کرد. سید محمد حسینی با اشاره به اهتمام و تأکید دولت بر تشکیل وزارت بازرگانی گفت: دولت در راستای تسریع در اقدامات مربوط به نظارت و ساماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار کالا و خدمات و حمایت از مردم در ارتباط با بازرگانی داخلی از طریق بهسازی و اصلاح نظام اداری در ابعاد تشکیلات و سازماندهی و ساختار اداره امور کشور لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی را به مجلس تقدیم کرد. وی دیگر هدف ارائه این لایحه را اصول ارتباط، پیوستگی، همبستگی و تجانس وظایف و چابک‌سازی و افزایش تحرک دستگاه‌های مسئول با رعایت اصل عدم توسعه تشکیلاتی در دولت عنوان کرد.

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور با اشاره به اقدامات دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی از ابتدای تشکیل دولت سیزدهم خاطرنشان کرد: با عنایت به اعلام رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس در جلسه مشترک دولت و مجلس مبنی بر آمادگی مجلس برای نهایی کردن طرح تشکیل وزارت بازرگانی و موافقت قبلی دولت با طرح نمایندگان در این خصوص و عدم اقدام منجر به نتیجه در این زمینه، لایحه ایجاد سازمان بازرگانی و تنظیم بازار به مجلس تقدیم شد اما با توجه به مخالفت مجلس با دو فوریت لایحه و عدم تطابق



تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:		آدرس:
موبایل:		فکس:
ایمیل:		کد پستی:

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

INDEX™23 DEMONSTRATES THAT NONWOVENS ARE BACK IN BUSINESS

The international nonwovens community came together once again in Geneva this week for INDEX™23. Attendees were delighted to see such a global presence, with 610 exhibitors from 43 countries showcasing their products over 50,000 m2 of gross exhibition space. This represented a significant increase in exhibitors compared with 2021 and is a clear indication that the entire nonwovens industry is back in business. The number of attendees also increased, with 12'017 entries from over 100 countries joining the event.

Confirming the attraction of this unique event, exhibitors made the most of the four intensive days to meet potential new customers and extend business with existing clients. As the world's leading nonwovens exhibition, INDEX™ once again presented an exceptional opportunity to demonstrate the latest

breakthroughs and innovative developments across all nonwovens' applications to thousands of visitors from around the world.

The INDEX™ Lab, an exchange hub displaying samples from innovations and new developments, also showcased the winners and runners up from each of the five categories of the INDEX™ Innovation Award. Open to any EDANA member company or exhibitor at INDEX™23, the winners were announced on the first day of the exhibition during a dedicated ceremony at the EDANA stand. The "Nonwovens Journey", an immersive experience that takes a look at the innovative role of nonwovens, as well as how innovation has progressed in time around both sustainability, and how nonwovens are used in everyday life, also allowed visitors to discover the versatility of nonwovens.

VISITOR REGISTRATION PLATFORM FOR DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR OPENS

The visitor registration platform for attending DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2023 is now open to all worldwide flooring professionals. About 1,600 exhibitors are expected to exhibit in 200,000 sqm of space at the show's 25th edition, scheduled to take place from July 26-28, 2023 at the National Exhibition and Convention Centre in Shanghai.

After the loosening of COVID-19 restrictions and the resumption of international flight connections in March, China is strengthening its commercial ties with the world at fast speed. In the first quarter of 2023, China's total import and

export volume reached 9.89 trillion RMB, a year-on-year increase of 4.8 per cent.

Participants will have the opportunity to network, exchange ideas, information and experience the latest industry trends both physically and digitally through online platforms. To ensure a smooth return to China after a long time for many, the organiser has put in place the "Welcome back to Shanghai" campaign which includes a set of hospitality services such as assistance to apply for the Chinese visa, hotel & restaurants discounts, entertainment and sight-seeing activities and much more.



THAILAND'S TAF LAUNCHES NEW VARIANT OF REGEL WITH 75% RECYCLED CONTENT

Thai Acrylic Fibre Co. Ltd. (TAF), part of Aditya Birla Group, has launched a new variant of Regel fibre which contains 75 per cent recycled content. Regel fibre was launched last year with 50 per cent recycled content and is the only GRS certified acrylic fibre in the world. Regel is a recycled acrylic fibre that offers a sustainable solution to the textile industry's waste management challenges through an authentic and intimate chemical recycling process that delivers warmth, comfort and vibrant shades. The fibre has received GRS certification and is bluesign approved, ensuring that it meets stringent environmental and safety standards. A life cycle assessment (LCA) has revealed that garments made with Regel fibre have a significantly lower environmental impact than those made with virgin acrylic fibre. "We have been committed to sustainability and

constantly researching new ways to reduce textile waste and our environmental impact to a bare minimum. Regel is one of our sustainable and innovative products that demonstrate this commitment. Our efforts are further enhanced with the launch of Regel fibre with 75 per cent recycled content, which is a significant improvement from the previous version that had 50 per cent recycled content. This step unlocks the potential of Regel even further, showing our commitment to continuously improve our sustainable practices," said Shesh Gupta, unit head, TAF. "Using recycled materials is a key aspect of sustainability, and products made from recycled materials are becoming popular among consumers. Increasing the recycled content of Regel from 50 per cent to 75 per cent will help meet consumers' demands and provide them with sustainable options.

INKJET PRINTING WITHOUT WATER

Kyocera will unveil its Forearth all-in-one inkjet textile printer which eliminates virtually all water from the printing process at ITMA 2023 from June 8-14 in Milan, Italy.

Traditional analog textile printing consumes a large amount of water, especially in the washing and steaming processes, and wastewater pollution due to fabric printing is a long-standing issue around the world. In addition, waste resulting from the mass disposal of overstocked clothing is also an environmental concern, and the textile and apparel industries are under pressure to take immediate action towards alleviating the issue.

Kyocera's Forearth combines patented inkjet, ink

and printing equipment technology to contribute to solving these environmental problems.

In addition to dramatically reducing water usage in textile printing, its proprietary pigment ink realises both soft hand-feel prints and high fastness in a wide range of fabrics. The pigment ink, pre-treatment liquid and finishing agent are all constantly discharged in the same sequence from the inkjet head, which eliminates the pre and post-processes required in conventional dye printing.

Because the printing does not rely on water, it also supports optimised production volumes and manufacturing locations to contribute to the reduction of logistical costs, time and excess inventories.

TURKISH TEXTILE INDUSTRY DISAPPOINTS WITH EXPORTS IN THE FIRST QUARTER OF THE YEAR

According to the data of "Textile and Raw Materials Sector, March 2023 Exports Performance Report" published by ITHIB, exports of the Turkish textile and raw materials sector decreased by 11.9% in the January-March period of 2023 compared to the same period of the previous year and amounted to approximately 3 billion dollars. In March 2023, exports of textiles and raw materials increased by 23.1% compared to the previous month when the earthquake disaster occurred, while exports of textiles and raw materials decreased by 8.6% compared to March 2022 and were valued at approximately 1.1 billion dollars and had a share of 4.6% in Türkiye's overall exports. In March 2023, Türkiye's overall exports increased by 4.4% to 23.6 billion dollars, while exports of industrial products increased by 0.6% to

17.2 billion dollars.

In the first quarter of 2023, the highest exports of textile and raw materials were made to the EU (27) countries and were recorded at a value of 1.2 billion dollars with a decrease of 24.7% compared to the same period of 2022. In the same period, exports to African countries, the second largest market, decreased by 22.5% to 305.7 million dollars.

In the January-March period of 2023, exports in terms of quantity decreased by 8.4% to 634 thousand tonnes. In the same period, exports to EU countries in terms of quantity decreased by 20.1% to 246 thousand tonnes. The second country group with the highest exports in terms of quantity in the January-March period of 2023 was the Middle East countries with a share of 11% and 69 thousand tonnes of exports.

BANGLADESH'S APPAREL EXPORTS TO MAJOR MARKETS DECLINE

Bangladesh's apparel exports to its major markets, the United States and Germany, have been declining for the past three months. This is due to a decrease in clothing consumption in western countries as a result of high inflation.

The United States was the largest export destination for Bangladeshi readymade garments in the first 10 months of the current financial year 2022-23, followed by Germany. However, exports to these markets declined by 7.13% and 7.33% respectively, according to data from the Export Promotion Bureau. In contrast, Bangladesh's apparel exports to non-traditional markets increased by 30.80% in the first 10 months of FY23. The top non-traditional markets for Bangladesh's apparel exports are Japan, Australia,

India, South Korea, United Arab Emirates, China, and Brazil.

The decline in apparel exports to major markets is a cause for concern for Bangladesh's economy, as the garment industry is a major source of foreign exchange earnings.

Exports to the United States declined by \$533.78 million to \$6.95 billion in the first 10 months of FY23, exports to Germany declined by \$437.85 million to \$5.53 billion in the first 10 months of FY23. Whereas, exports to the European Union, UK increased by 8.58% to \$19.20 billion and by 10.88% to \$4.19 respectively in the first 10 months of FY23. Bangladesh's exports to non-traditional markets increased by 30.80% to \$7 billion in the first 10 months of FY23.



GLOBAL TEXTILE TRADE SURGES 14% IN 2022, SURPASSES PRE-COVID LEVELS

The World Trade Organization (WTO) has highlighted that the global textile industry was partially supported during the challenging year of 2020 by the increased demand for medical face coverings, compensating for the decline in apparel demand. The WTO revealed that global trade in textiles surged by 14 per cent in 2022 compared to the pre-COVID year of 2019, despite a 1 per cent and 2 per cent decline in the value of textiles trade in 2022 and 2021, respectively, as per a recent report.

Trade in clothing experienced significant growth, with a 9 per cent increase in 2022 compared to the previous year, following a growth rate of 17 per cent in 2021, as per WTO's report on Global Trade Outlook and Statistics.

Notably, global clothing trade in 2022 was 16 per cent higher than the trade volume in 2019, indicating a ro-

bust recovery to surpass pre-pandemic levels.

In terms of value, world merchandise trade saw a 12 per cent rise to reach \$25.26 trillion in 2022. However, this growth rate was slower compared to the remarkable 27 per cent growth experienced in 2021 following a 5.3 per cent decline in 2020. Importantly, global merchandise trade in 2022 was 32 per cent higher than the pre-pandemic level recorded in 2019.

The WTO report has projected a 1.7 per cent growth in world merchandise trade volume for 2023, with a further pickup to 3.2 per cent in 2024. However, the forecast is not without risks, as geopolitical tensions, food insecurity, potential financial instability resulting from tightening monetary policies, and increasing levels of debt pose potential downside risks to the projected growth.

CHINESE TEXTILES COMPETITIVE DESPITE HIGH LABOUR COSTS

Chinese textiles remain competitive despite higher labour costs due to their greater efficiency and strong work culture, resulting in higher productivity and good quality. This conclusion was drawn by 45 textile entrepreneurs from Surat who recently visited China. However, the Surat-based textile industry is confident that it can compete effectively with higher efficiency if it receives government support.

Ashish Gujarati, president of the Pandesara Weavers Cooperative Society, told Fibre2Fashion, "Although labour costs have risen in China due to industrialisation and economic growth,

they are offset by higher efficiency and a good work culture. China achieves a production efficiency of around 95 per cent, while India's efficiency level reaches a maximum of 85 per cent." He emphasised that the work culture in China is excellent, leading to good quality products for export or domestic sales.

Gujarati also noted that China enjoys lower interest rates on loans compared to India, and stable prices of raw materials contribute to a conducive environment for textile manufacturers. Additionally, the cost of power is comparable to India.

*GLOBAL TEXTILE TRADE SURGES 14% IN 2022, SURPASSES PRE-COVID LEVELS

- The WTO revealed that global trade in textiles surged by 14 per cent in 2022 compared to the pre-COVID year of 2019, despite a 1 per cent and 2 per cent decline in the value of textiles trade in 2022 and 2021, respectively, as per a recent report. ...page63

*CHINESE TEXTILES COMPETITIVE DESPITE HIGH LABOUR COSTS

- Chinese textiles remain competitive despite higher labour costs due to their greater efficiency and strong work culture, resulting in higher productivity and good quality. This conclusion was drawn by 45 textile entrepreneurs from Surat who recently visited China. However, the Surat-based textile industry is confident that it can compete effectively with higher efficiency if it receives government support...page63

*TURKISH TEXTILE INDUSTRY DISAPPOINTS WITH EXPORTS IN THE FIRST QUARTER OF THE YEAR

- According to the data published by ITHIB, exports of the Turkish textile and raw materials sector decreased by 11.9% in the January-March period of 2023 compared to the same period of the previous year and amounted to approximately 3 billion dollars...page62

*BANGLADESH'S APPAREL EXPORTS TO MAJOR MARKETS DECLINE, GROW TO NON-TRADITIONAL MARKETS

- Bangladesh's apparel exports to its major markets, the United States and Germany, have been declining for the past three months. This is due to a decrease in clothing consumption in western countries as a result of high inflation...Page 62

*THAILAND'S TAF LAUNCHES NEW VARIANT OF REGEL WITH 75% RECYCLED CONTENT

- Thai Acrylic Fibre Co. Ltd. (TAF), part of Aditya Birla Group, has launched a new variant of Regel fibre which contains 75 per cent recycled content. Regel fibre was launched last year with 50 per cent recycled content and is the only GRS certified acrylic fibre in the world...page61

*INKJET PRINTING WITHOUT WATER

- Kyocera will unveil its Forearth all-in-one inkjet textile printer which eliminates virtually all water from the printing process at ITMA 2023 from June 8-14 in Milan, Italy. Kyocera's Forearth combines patented inkjet, ink and printing equipment technology to contribute to solving these environmental problems...page61

*INDEX™23 DEMONSTRATES THAT NONWOVENS ARE BACK IN BUSINESS

- The international nonwovens community came together once again in Geneva this week for INDEX™23. Attendees were delighted to see such a global presence, with 610 exhibitors from 43 countries showcasing their products over 50,000 m2 of gross exhibition space...page60

*VISITOR REGISTRATION PLATFORM FOR DOMOTEX ASIA/ CHINAFLOOR OPENS

- The visitor registration platform for attending DOMOTEX asia/ CHINAFLOOR 2023 is now open. About 1,600 exhibitors are expected to exhibit in 200,000 sqm of space at the show's 25th edition, scheduled to take place from July 26-28, 2023...Page 60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye- Niroom Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupch St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:



KERAjet
Advanced Technology

SERCER S.r.l.

قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه

KERAjet
by KERAjet

برخوردار از نرم افزار کنترل رنگ متناسب با نیاز مشتری

سهولت استفاده از نرم افزار مدیریت ماشین

مجهز به سیستم خشک کن

سازگار با انواع جوهر



کرانه نقش رسام
Karane Naghsh Rasam

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

تلفن: ۰۳۵۳۸۲۷۵۵۸۵ / همراه: ۰۹۱۲۳۸۷۳۳۷۴



08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY
www.itma.com

ITMA 2023

۱۸ - ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ میلان - ایتالیا

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم

ACG
KINNA
AUTOMATIC

WE INNOVATE AUTOMATION

H9 - C108



MAMMUT

H9 - B203



Z
SK

H9 - D109



E
E-HWA

H4 - D107



ACG
NOWO

H9 - C108a



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده‌گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



AIKI RIOTECH

H3-A101



Lafer
SPA
ideas for better fabric

H14-B206



SCLAVOS
Way of dyeing

H11-C304



UNITEX

H2-D204



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





شرکت پارسیان پلی تکس

دپارتمان خدمات مشاوره شرکت پارسیان پلی تکس با بهره گیری از دانش روز و متخصصین کارآمد آماده ارائه خدمات به تمامی شرکتهای در حوزه های زیر است:

- ۱- مشاوره مدیریت:
استراتژی سازمان - منابع انسانی، استراتژی منابع انسانی - مارکتینگ، تهیه مارکتینگ استراتژی و مارکتینگ پلن - برند، استراتژی برند و حوزه برندینگ - فروش - مالی و مهندسی مالی - تحول سازمانی - عارضه یابی سازمان - ساختار مدیریت پروژه - فرهنگ سازمانی - مدیریت و تحلیل ریسک و
۲- مشاوره اقتصادی و سرمایه گذاری:
مشاوره در خصوص سرمایه گذاری در طرح های مولد و غیر مولد متناسب با میزان سرمایه گذاری - مدل کسب و کار - طرح کسب و کار - مطالعات فرصت - مطالعات امکان سنجی انجام آنالیز حساسیت پروژه - تحلیل ریسک - تحلیل نسبت های مالی - ارزیابی مالی و اقتصادی پروژه ها توسط کامفار - استراتژی های مالی - آینده پژوهی و
۳- مشاوره فنی مهندسی: در خصوص خرید و نصب و راه اندازی خطوط تولید.
انجام محاسبات و طراحی خطوط تولید - طراحی محصول - عارضه یابی - رفع گلوگاه ها - و
۴- آموزش سازمانی

جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با واحد مشاوره شرکت پارسیان پلی تکس در تماس باشید.

موبایل: ۰۹۱۲۴۹۸۵۱۴۱ ایمیل: n.akhavan@parsianpolytex.com تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۶۳۸۸

LAND SALE ADVERTISEMENT

دو قطعه زمین

* طلق * شش دانگ

به مساحت پنجاه هزار متر مربع
و بیست هزار مترمربع
سند تک برگ
موقعیت بے نظیرواستثنایی
واقع در شهرستان مملات چناب و
ابتدای شهرک صنعتی ارقد
نیش بلوار ورودی شهرک
برند منطقه
قیمت متری سه میلیون تومان

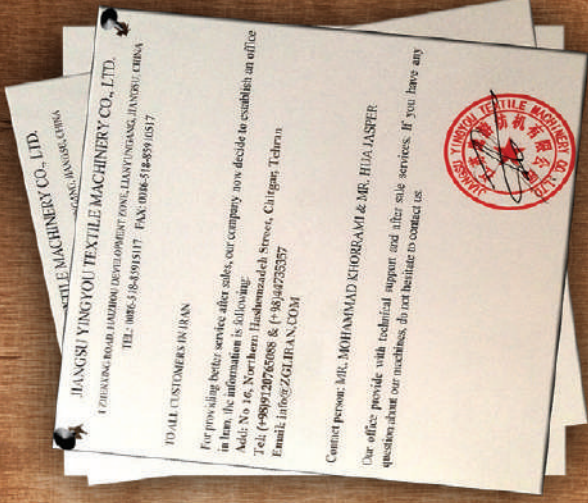
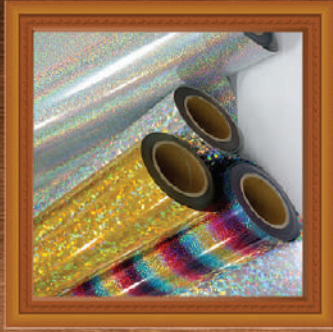
شرایط نقد + تهاتر



تیبیا 09125798968

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

ZGL
 OTUS
 制造



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خاره، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و رولاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه

وعده دیدار ما

نمایشگاه ایتما میلان - ایتالیا



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY
www.itma.com

۱۸ - ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ میلان - ایتالیا

  +989122111805

 +905459794903



شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفیوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶۴۴۴۳۳۶۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸۱۰۸۰۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir





شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲