



روزنامه علمی، فنی و اقتصادی
اردیبهشت ۱۴۰۲ / ۴۵۰۰۰ تومان



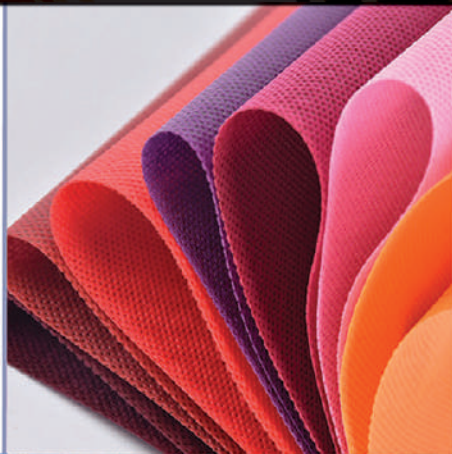
LunaFam

Data & Additive Masterbatches Plastic Compounds

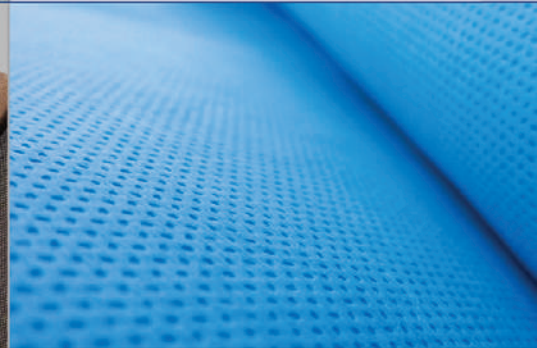
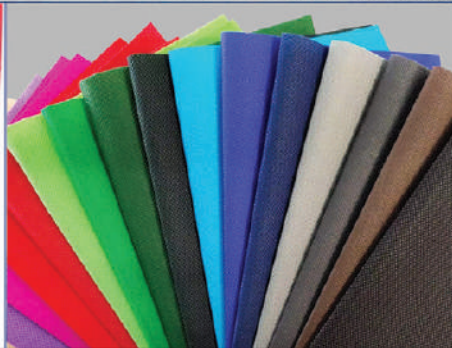
www.LunaFam.com

مجموعه مستریج‌های طراحی شده جهت منسوجات نپافته

Non-Woven



- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- ثبات رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی
- پوشش بسیار مناسب
- طراحی تخصصی جهت مصارف پزشکی، بیمارستانی و صنعتی



- ◀ صادرکننده در ایران جریمه می‌شود
- ◀ حقوق گمرکی مواد اولیه تولید یک درصد تعیین شد
- ◀ ایتما ۲۰۲۳: تغییر شکل دنیای منسوجات

- ◀ ماموریت دشوار دولت و مجلس در سال ۱۴۰۲
- ◀ صادرات ۸۰ میلیون دلاری پوشاک در سال گذشته
- ◀ منتخبین صنایع نساجی در انتخابات اتاق‌های بازرگانی

ایران نوبافت

کارخانجات تولید **الیاف، نخ، پارچه** ایران نوبافت با بیش از ۳۵ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را بطور مستمر در کلیه زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، ریسندگی انواع نخ، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین المللی بتواند توان تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت
مشتری نوازی است نه مشتری مداری

گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود
محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ و پارچه های
گردد بافی با متنوع ترین رنگ بندی عرضه می کند.

الیاف:

پلی استر کتان قایپ (با استحکام بالا و در دنیرو و طولهای متفاوت)
پلی استر هالو (در دنیرو و مدل های متفاوت)

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگبندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آریو، آرتیک، آیتا، پرشیا، فلور، سپتا و آسان
نخ دولاسه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف



دفتر: تهران، خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳

کدپستی: ۱۳۴۶۸-۱۵۹۳۸ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۲۲۱۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۹۹

کارخانه: اصفهان، جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۶۵۸

تلفن: ۰۲-۳۳۸۰۲۳۹۱-۳۱ فکس: ۰۳۱-۳۳۸۰۲۲۲۹



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه

دوزدوزانی



تهران ، بازار بزرگ ، بازار خیاطها ، پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM



بلینی: تولید کننده انواع ماشین آلات رنگرزی الیاف و نخ
بصورت بوبین و کلاف، با بیش از ۷۰ سال سابقه در ایتالیا



شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



محصولات صنعت نساجی

اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال
با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید ایاف پلی پروپیلن

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی‌گندانه و ترکیبات
آنتی استاتیک

SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات
آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALITEX K1

روغن فرآیند بافندگی حلقوی با خاصیت
لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ
پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و
ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی
نانیونیک-آنیونیک

SALITEX BCF

اسپین فینیش مورد استفاده در
خطهای تولید BCF

مقدمات و آماده سازی:

SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده نرم کن کاتیونیک
با رنگ راکتیو

SALIPOTAN N135

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابون‌های نانیونیک، آنیونیک
حلال‌های آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON S155

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت،
محیط‌های قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در
سنگشویی چین

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه ایاف با خاصیت
براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 127

درجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی
کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON 128

درجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت،
محیط‌های قلیایی و اسیدی

رنگرزی و چاپ:

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت
رنگرزی انواع ایاف طبیعی و مصنوعی با مواد
رنگزای دیسپرس

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی
ایاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای
دیسپرس

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای
چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400: ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100: ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸ ☎ ۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴ ☎

OYAZ TEXTILE

FEELS
LIKE A DREAM



The largest fabric production factory in IRAN



بزرگترین تولیدکننده پارچه پرده ای و مبلی در ایران
آیاز کیفیتى به بزرگى یک راز



WWW.OYAZ.IR

INFO@OYAZ.IR

OYAZ.TEXTILE

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7

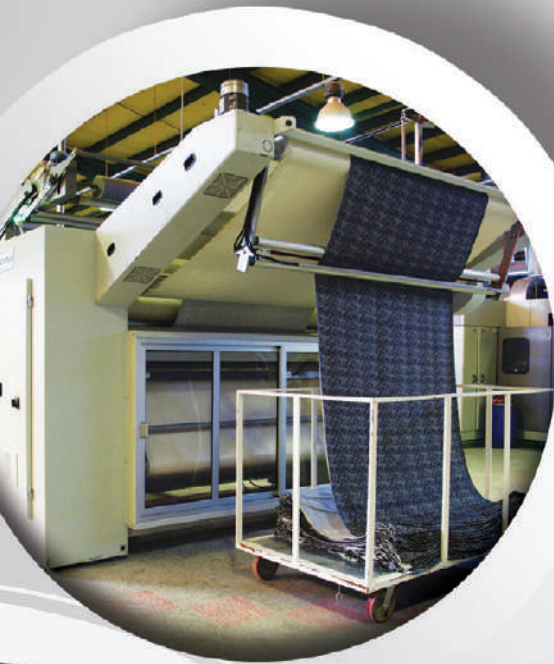
کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار پیشرفت 2

Factory: Gharchak Industrial Town, Gharchak, Tehran, Iran

HQ: No.7, 9th Alley, Ahmad Qasir Ave, argentina SQ, Tehran, Iran

021-88556250

021-34261000



کارخانجات نساجی **Gohar**

گوهر چاپ کویر یزد

Gohar Chap Kavir Yazd

جدیدترین کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل
پارچه های لباسی بچه گانه، زنانه و مردانه اعم از
تریکو و تار - پودی در ایران با مدرنترین و
مجهزترین ماشین آلات روز اروپا

www.goharchap.com / info@goharchap.com

کارخانه: یزد - شهرک صنعتی خضرآباد - منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۶-۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۰ - فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۰۶۷
Factory: Special Economic Zone, Industrial Town, YAZD-IRAN.
Tel: +98 35-37275060-6 - Fax: +98 35-37275067



الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



☎ 09122705938

☎ 013 42474656

☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

caspianfiber.com



شرکت تولیدی تن پوش حقدوست با شماره ثبت: ۷۷۰۷۸

گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های
فروش لباس کودک:



[https://eitaa.com/joinchat/
3717202186Cdb83ecd133](https://eitaa.com/joinchat/3717202186Cdb83ecd133)



[haghdost.t.p.h](https://www.instagram.com/haghdost.t.p.h)



@haghdost1

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - درب پشت پاساژ کیمیا - داخل شهید خنایی ۱۶

تلفن ثابت: ۰۵۱ - ۳۳۴۳۹۰۰۰ - ۰۵۱ - ۳۳۴۳۰۰۶۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



RIFA

SINCE 1950



www.nikorang.com

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



RIFA
SINCE 1950



صنایع نساجی
فلاحتی
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)
فلاحتی

Textile Industries

Falahati

www.nasajifalahati.com

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

عیب کار ما را
به خودمان بگویید و
حُسن آن را
به دیگران



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

مدیریت فروش
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

@nassajifalahati

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

www.nasajifalahati.com

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹



کارخانجات دسترچ رضابافت

اولین و تنها تولیدکننده نخ های پلی استر میکروفیلامنت رنگی در ایران

تولید انواع محصولات میکروفیلامنت و رنگی

POY-FDY-DTY-TFO-ITY

و پارچه های گرد بافت



اتوبان تهران - قزوین، ۳۵ کیلومتر مانده به قزوین، شهرک ناصرآباد، جنب پمپ بنزین پارسین

۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۹۱ / ۳۲۹۳۸۴۹۵  ۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۸۵-۹۰

REZABAFT

www.DastranjRezabaft.ir



تهران، میرداماد، خیابان بهروز، کوچه احمد شریفی، پلاک ۱۰ کد پستی ۱۹۱۱۹۱۳۵۳۴



۲۲۲۲۵۳۳۰-۲۲۲۲۵۱۹۶



۲۲۲۵۵۵۳۴-۶ / ۲۲۲۲۲۹۵۰ / ۲۲۲۲۲۱۷۰ / ۲۲۲۲۲۳۷۰



بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نبافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

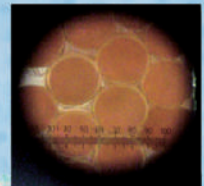
در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نبافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته Bico



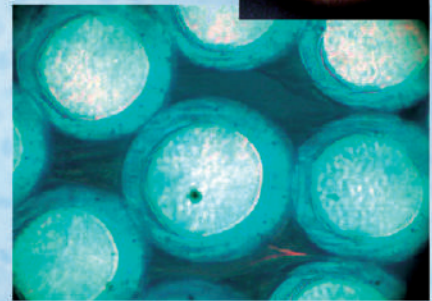
Side by Side
50 : 50

Sheath/Core
10 : 90



Sheath/Core
20 : 80

Sheath/Core
20 : 80



افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸، ۱۳۷۹





نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت‌بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

www.baftineh.com | www.baftsan.com

info@baftineh.com | info@baftsan.com

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

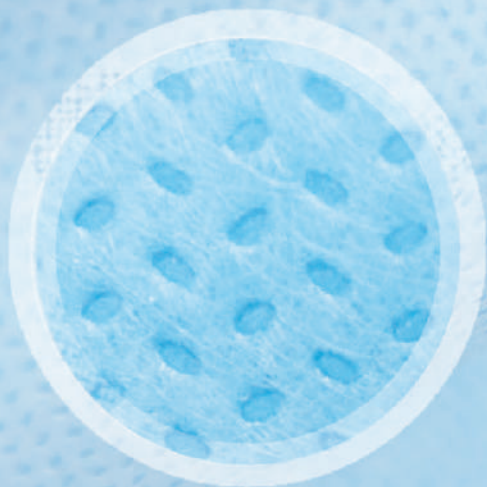
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰



سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

Masterbatch, Compound, Additive,
 BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
 PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
 Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
 Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
 PE100+, PE80+, PP-r,
 Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
 and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
 Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
 کامپاند، آمیزه های پلیمری،
 کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
 پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
 نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
 صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
 info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





صنایع نساجی لیاپود

عرضه و خدمات رنگرزی انواع نخ

پنبه

مودال

اسپان

ویسکوز

پنبه پلی استر

پلی استر ویسکوز

های فیلامنت (میکرو)

پلی استر فیلامنت (DTY و ATY)

ارائه دهنده خدمات رنگرزی در زمینه های پوشاک،
گردبافی و کشفافی، پرده و رومبلی، جوراب و فرش



www.liapood.com

تهران، میدان ونک، خیابان ونک،
ساختمان آئینه ونک (پلاک ۱۱۰)، طبقه ۶
۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱ | ۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۲



FABRICS

پارچه‌ها

ابریشم، کتان (پنبه) پنبه کتان، پارچه های میکس

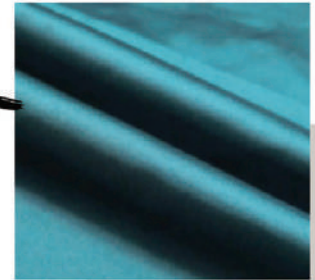
این پارچه از ابریشم، کتان و ژاکارد ترکیبی پنبه ای ساخته شده، که پس از رنگ‌رزی، می‌توان به طرحی با سطوح رنگی یکدست، دست یافت. درخشش پارچه نرمی ابریشم و طراوت پنبه را با هم ترکیب می‌کند و ظاهری زیبا و ظریف به پارچه می‌دهد. و زیردست آن نه تنها پنبه ای نرم است، بلکه صافی ابریشمی را نیز داراست



شیفون، کج راه، کشی پلی استر پنبه، پارچه استری

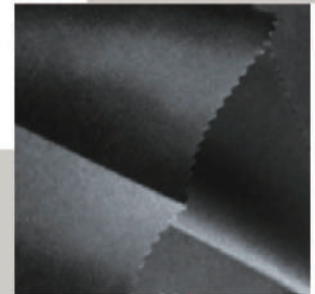


پارچه کرباس (ضد آب) طراحی شده برای کاربرهای خاص
(راحت، خشک، ضد آب)



پارچه های کتان (پنبه)

پارچه کتان (پنبه) دارای رطوبت پذیری، نفوذپذیری هوا و مقاومت در برابر حرارت است، الیاف پنبه یک الیاف طبیعی است که جزء اصلی آن سلولز می باشد. این پارچه حاوی مقدار کمی ماده مومی و نیتروژن و منبغ میوه است. پارچه پنبه ای خالص در بسیاری از جنبه ها مورد بررسی و آزمایش قرار می گیرد و در تماس با پوست هیچگونه حساسیت یا عوارض جانبی ندارد. برای بدن انسان مفید و بی ضرر است و عملکرد بهداشتی خوبی را داراست..



Shanghai Head Office :

Tel: 86-21-34668961 Fax: 86-21-34668962

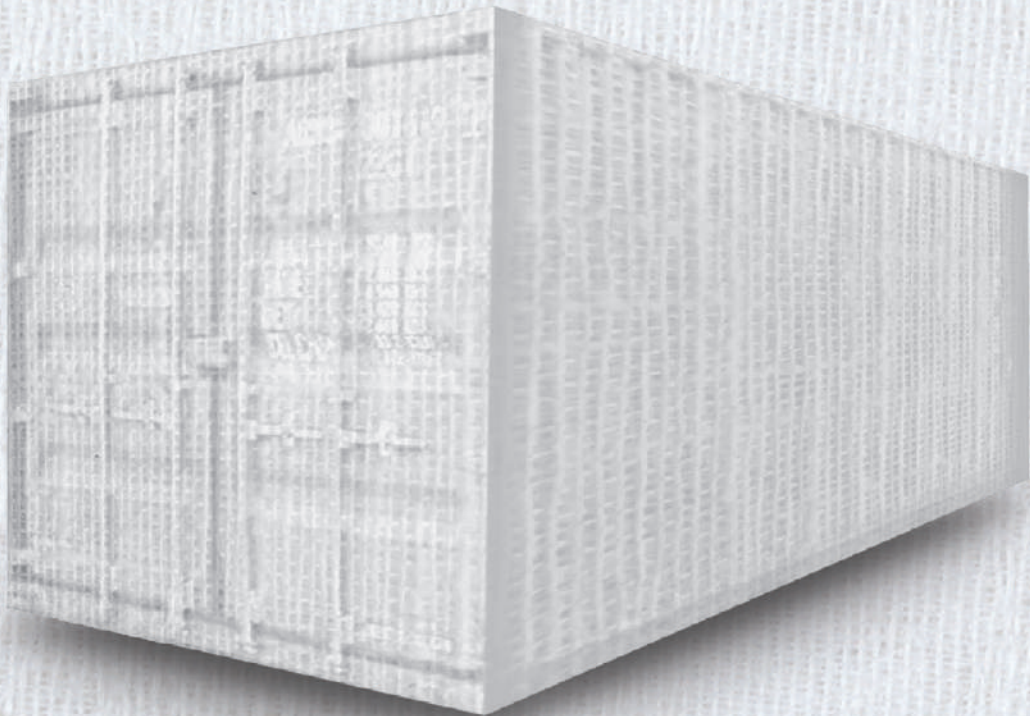
Tehran Office :

دفتر تهران +98 21 26722725 +98 21 26722868

✉ info@shjdggroup.com ✉ stella_gan@shjdggroup.com ✉ R.yasaman@shjdggroup.com

📍 No.9, Lane3599, Qi Xin Road, Shanghai, China

وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردباف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester
- Cotton Type V - RV
- Hollow Fiber
- Micro

یکتاالیاف
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر
- کتان تایپ RV - V
- پرسان (میکرو)
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر ، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۳۲ ۵۵ ۳۲ ۵۵ - ۵۱ فکس : ۳۲ ۵۵ ۳۲ ۵۴ - ۵۱
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254



| | | | |
|----|---|----|---|
| ۲۸ | - برندگان جایزه سالانه نوآوری الیاف سلولزی | ۲ | * سرمقاله |
| ۲۹ | - تکنولوژی جدید حذف الاستانها از ترکیبات پلی استر | ۴ | - ماموریت دشوار دولت و مجلس در سال ۱۴۰۲ |
| ۳۰ | - جداسازی آمیزه‌های نساجی به کمک آنزیمها | ۴ | * خبرنامه |
| ۳۱ | - طبقه‌بندی شیمیایی برای بازیافت منسوجات مستعمل | ۵ | - صادرات ۸۰ میلیون دلاری پوشاک در سال گذشته |
| ۳۲ | - تکنولوژی جدید تصفیه آب برای حذف رنگ‌های سمی | ۵ | - منتخبین صنایع نساجی در دهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی |
| | * پوشاک و خرده فروشی | ۶ | - مسکو می‌تواند سکوی پرش نساجی ایران باشد |
| ۳۳ | - اهمیت برابری جنسیتی در صنعت جهانی پوشاک | ۶ | - لایحه برنامه هفتم تا پایان اردیبهشت به مجلس ارائه می‌شود |
| ۳۴ | - در تهران شهرک پوشاک احداث می‌شود؟ | ۷ | - بلای جان صنعت نساجی |
| ۳۵ | - رشد قاچاق پوشاک و کاهش خرید مردم | ۷ | - سهم ۴۰ درصدی اصفهان از صنعت نساجی کشور |
| ۳۶ | - نسبت برندهای معروف لباس با مد متواضعانه | ۷ | - صنایع پوشاک و نساجی، دو خط موازی |
| ۳۸ | - افزایش سهم چاپ دیجیتال از بازار چاپ منسوجات | ۸ | - تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه یزد و دانشگاه ملی نساجی پاکستان |
| ۴۰ | - محبوب‌ترین برندهای پوشاک و کفش ورزشی | ۹ | - بانک‌های ناتراز منحل می‌شوند؟ |
| ۴۲ | - چگونه داستان برند را با مجموعه‌ای از محصولات موردپسند مشتریان تعریف کنیم؟ | | - حقوق گمرکی مواد اولیه تولید یک درصد تعیین شد |
| | * نمایشگاه‌ها | | * دیدگاه |
| ۴۴ | - ایتما ۲۰۲۳: تغییر شکل دنیای منسوجات | ۱۰ | - صادرکننده در ایران جریمه می‌شود/ محمدمهدی مباشر |
| ۴۶ | - نگاهی به نمایشگاه پارچه و اکسسوری استانبول | ۱۳ | - بازار بر اساس نرخ ارز آزاد به جلو می‌رود/ عباس جبالبازری |
| ۴۷ | - برگزاری نمایشگاه Texworld پاریس در ماه جولای | ۱۴ | - ردپای بودجه در افزایش تورم/ حسن خوشپور |
| | * تولید و تجارت پنبه | | * گزارش |
| ۴۸ | - گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (مارس و آوریل ۲۰۲۳) | ۱۶ | - بین‌المللی بودن نمایشگاه‌ها اهمیت بسزایی دارد |
| ۵۱ | - ۱۰۰ هزار تن پنبه محلولج در سال جاری تولید می‌شود | ۱۷ | - کارنامه تجارت خارجی کشور در سال ۱۴۰۱ |
| | * محیط کسب و کار | ۲۰ | - چشم‌انداز اقتصاد ایران از منظر صندوق بین‌المللی پول |
| ۵۲ | - بخشنامه الزام واردکنندگان به سپرده‌گذاری برای تخصیص ارز، ابطال یا اصلاح شود | ۲۲ | - سه سناریو تورمی پیش روی اقتصاد ایران |
| ۵۴ | - شرایط جدید برای صدور و تمدید کارت بازرگانی | | * دنیای نساجی |
| ۵۵ | - کمبود نقدینگی مشکل ۵۰ درصد واحدهای صنعتی غیرفعال | ۲۴ | - عملکرد کمپانی ریتر در سال مالی ۲۰۲۲ |
| ۵۶ | - اماواهای اجرای مالیات بر عایدی سرمایه | ۲۵ | - افت شدید صادرات منسوجات و پنبام در سه‌ماهه ۲۰۲۳ |
| ۵۸ | - وجود ۸۱ هزار طرح‌نیمه‌تمام در سراسر کشور | ۲۶ | - صنعت نساجی جهان متاثر از دو شوک مثبت |
| | | ۲۷ | - سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در بخش نساجی عربستان |

مسئول اجرا: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، مریم خزاعی، زهرا علی اکبری، فاطمه علیرزاده آغ اسمعیلی

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۴۹۹-۷۷۱۶۷۳۱۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

جذب آگهی: گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگوهر / www.tsgir.com

www.sanatnassaji.com



ماموریت دشوار دولت و مجلس در سال ۱۴۰۲

جمشید بصیری طهرانی

محترم برای تحقق شعار سال، به جای تلاش برای مهار تورم و رشد تولید از طریق رفع حداکثری تحریم‌ها، افزایش صادرات نفتی و غیرنفتی، اصلاح نظام بانکی و تسهیل محیط کسب‌وکار، صرفاً به یک سری اقدامات دستوری برای سرکوب قیمت‌ها بدون توجه به افزایش هزینه‌های تولید روی بیاورند و عملاً به جای «رشد تولید» در کشور، «سرکوب تولید و تولیدکننده» اتفاق بیافتد و بنگاه‌های اقتصادی علی‌الخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط وابسته به بخش خصوصی، قربانی گردند.

خوشبختانه مجموعه تحولاتی که اواخر سال گذشته و ابتدای سال ۱۴۰۲ شاهد آن هستیم و اظهاراتی که از سوی مسئولان کشور شنیده می‌شود، قدری از این نگرانی کاسته و به نظر می‌رسد دست‌اندرکاران و متولیان اداره کشور نیز به لزوم تغییر بنیادین در رویه‌های اقتصادی و سیاسی گذشته پی برده‌اند. شاید یکی از مهم‌ترین این تحولات که می‌تواند آغازگر تغییرات اساسی در دیگر مناسبات اقتصادی و سیاسی کشورمان باشد را باید توافق ایران و عربستان برای از سرگیری روابط با میانجی‌گری چین در تاریخ ۱۹ اسفند ۱۴۰۱ ذکر کرد که در سال جدید نیز با دیدار وزرای خارجه سه کشور در

موجود، چرخیده است؛ بدون آنکه برای کنترل تورم به عنوان یک پدیده مذموم اقتصادی تلاش موثری صورت گرفته باشد. هرکجا هم که دولت و مسئولان محترم برای کنترل تورم یا کاهش آن اقدام کرده‌اند، به دلیل عدم اهتمام آنها به ریشه‌های اصلی تورم، نهایتاً به مداخله دستوری در بازارها و قیمت‌گذاری دستوری برای فعالان اقتصادی منجر شده و عملاً مهار تورم به سرکوب بخش تولید (و نه رشد آن) منتهی شده است.

بر همین اساس، تلاش برای تحقق همزمان دو برنامه اقتصادی یعنی «مهار تورم» و «رشد تولید» با توجه نسبتی که این دو مولفه اقتصادی در گذشته با یکدیگر داشته‌اند، ماموریتی بسیار خطیر قلمداد می‌شود که بدون تغییر اساسی در رویه‌های گذشته کشور و بدون اتخاذ رویکردهای جدید در حوزه مسائل اقتصادی (و حتی سیاسی) به سختی قابل تحقق خواهد بود. در واقع، چنانچه ریشه‌های اصلی تورم سنوات گذشته را عواملی همچون تحریم‌ها، کسری بودجه دولت و سیاست‌های نظام بانکی کشور قلمداد نماییم، مهار تورم نیز بدون گره‌گشایی و حل ریشه‌های این معضلات چندان قابل تصور نیست و این خطر وجود دارد که مسئولان

بعد از سپری کردن یک سال سرشار از التهابات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی که در نهایت به افزایش نرخ دلار به بالای ۵۰ هزار تومان و نرخ تورم ۴۶,۵ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ منتهی گردید، در شرایطی وارد سال ۱۴۰۲ شده‌ایم که این سال با شعار «مهار تورم و رشد تولید» نامگذاری شده و یک ماموریت دشوار اقتصادی پیش روی مسئولان و دست‌اندرکاران کشور قرار گرفته است؛ این دشواری از آن جهت است که طی سنوات گذشته، به دلیل ساختارهای معیوب اقتصادی حاکم بر کشور، نرخ تورم بالا اکثراً در نقش محرک رشد تولید عمل کرده و همین تورم یکی از منابع تغذیه بنگاه‌های اقتصادی و تداوم فعالیت آنها بوده است. در واقع، روال به این صورت بوده که هر ساله فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های تولیدی، صنعتی و خدماتی همگام با افزایش هزینه‌های تولید و خدماتی که ارائه می‌کنند، نسبت به افزایش قیمت کالاها و خدمات خود اقدام کرده‌اند و متعاقباً نرخ دستمزد کارگران و کارمندان نیز تا حدی متناسب با تورم افزایش پیدا کرده است و بدین طریق، هم چرخ واحدهای اقتصادی و هم چرخ زندگی مردم، با وجود تورم‌های سرسام‌آور و به رغم همه فشارها و کاستی‌های



کالاها و خدمات، جهش بی‌سابقه نرخ ارز و متعاقبا مجموعه‌ای از ناملایمات و فشارهای اقتصادی برای صاحبان کسب‌وکار و عامه مردم منجر شده است، اصلاح گردد.

در پایان لازم است به این نکته اشاره شود که کمتر از چهار ماه دیگر، نیمه اول دوران چهارساله دولت وقت به پایان می‌رسد و بنابراین، دوره آزمون و خطا برای دولت محترم به سر رسیده است. در واقع، از اینجا به بعد و تا دو سال آینده، زمان نتیجه‌گیری و به ثمر رسیدن شعارها و وعده‌هایی است که در ایام انتخابات مطرح شده است. از سوی دیگر، اسفندماه امسال نیز قرار است انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی برگزار شود و خواه‌ناخواه از چند ماه آینده فضای اقتصادی و سیاسی کشور متأثر از همین انتخابات و رقابت گروه‌ها و جناح‌ها خواهد بود. بر همین اساس و با توجه به شرایط حساس حاکم بر اقتصاد کشور و تنگنانهایی که بر فعالان اقتصادی بخش خصوصی از یک طرف و عموم مردم عزیزمان از طرف دیگر حاکم شده است، لازم است مسئولان محترم در دولت و مجلس، ضمن پرهیز از دامن زدن به اختلافات و حواشی احتمالی، حل مسائل و معضلات متعدد اقتصادی موجود را در سرلوحه و اولویت فعالیت‌های خود قرار داده و برای برقراری مجدد ثبات و آرامش در عرصه‌های مختلف اجتماعی، سیاسی و اقتصادی تلاش نمایند تا ثمره این تلاش‌ها در نهایت، بهبود شرایط کسب‌وکارها و افزایش رفاه اقتصادی و آسایش مردم باشد.

مجلس استیضاح شود که در صورت برگزاری جلسه استیضاح و عدم تغییر رویکرد اکثریت نمایندگان در لحظات پایانی، چه بسا با رأی عدم اعتماد به وی به پایان برسد. به این موارد، باید تغییرات در برخی از سازمان‌های دولتی همچون سازمان امور مالیاتی، سازمان توسعه تجارت، سازمان مناطق آزاد و ... را نیز اشاره کرد که همگی نشان‌دهنده نارضایتی شخص اول قوه مجریه یا نمایندگان مجلس از عملکرد وزارتخانه‌ها و سازمان‌های عمدتاً اقتصادی است.

البته در این زمینه باید توجه داشت که تغییر احساسی افراد بدون تغییر رویه‌ها، نمی‌تواند به خودی خود گرهی از کار وزارتخانه و سازمان‌ها باز کند و حتماً باید اشتباهات یا دلایل ناکارآمدی یک وزارتخانه یا وزیر به دقت بررسی شوند تا فرد جایگزین از تکرار آنها خودداری کرده و خروجی کار وی متفاوت از مسئول قبلی باشد. در واقع، اگر مجموعه تغییر و تحولات انجام‌گرفته به خروج افراد ناکارآمد از کابینه و جایگزین شدن افراد شایسته و کارآمد به جای آنها منجر شده و در نهایت به بهبود متغیرهای اقتصادی مانند نرخ تورم، نرخ ارز، اشتغال و ... منجر شود و مردم و فعالان اقتصادی هم نتایج مثبت این تغییرات را در کسب‌وکار و زندگی روزمره خود مشاهده کنند، آنگاه چنین تغییراتی مثبت قلمداد می‌شود و می‌توان ابراز امیدواری نمود که سیاست‌ها و رویه‌های گذشته که متأسفانه به تورم بیش از ۵۰ درصدی و افزایش سرسام‌آور قیمت

پکن (۱۷ فروردین ۱۴۰۲) و متعاقبا تلاش هیئت‌های فنی دو کشور ایران و عربستان برای آماده‌سازی شرایط جهت بازگشایی سفارتخانه‌ها تداوم پیدا کرده است. مطمئناً اگر برقراری مجدد روابط دو کشور به صورت دائم اتفاق افتاده و تحت تاثیر بازی‌های سیاسی کشورهای دیگر قرار نگیرد، آنگاه یک سیگنال بسیار مثبت برای تقویت همکاری اقتصادی و سیاسی کشورمان با سایر کشورهای منطقه و همچنین گشایش‌های احتمالی بعدی خواهد بود که امیدواریم این روابط و مناسبات به شکل مطلوبی که تضمین‌کننده منافع اقتصادی کشورمان باشد، به سرانجام برسند.

تحول مهمی دیگری که البته از سال گذشته آغاز شده و در فروردین ماه امسال شکل جدی‌تری به خود گرفته، افزایش تغییر و تحولات در کابینه دولت سیزدهم مخصوصاً در مناصب مهم اقتصادی است که با توجه به تحقق نیافتن بسیاری از وعده‌های اقتصادی دولت محترم در یک سال و ۸ ماه گذشته، قابل تفسیر است. نگاهی به تغییرات دولت سیزدهم نشان می‌دهد که پس از استعفای وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی و وزیر راه و شهرسازی در سال گذشته، در سال جدید نیز شاهد استعفای وزیر آموزش و پرورش و همچنین برکناری وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان برنامه و بودجه بوده‌ایم و در لحظه نگارش این سرمقاله، قرار است وزیر صنعت، معدن و تجارت دهم اردیبهشت‌ماه توسط نمایندگان

صادرات ۸۰ میلیون دلاری پوشاک در سال گذشته

حمایت از صنعت پوشاک چه اقدامی انجام خواهد شد، گفت: مهم‌ترین حمایتی که دولت می‌تواند از صنعت پوشاک انجام دهد مربوط به تعرفه واردات مواد اولیه می‌شود زیرا مواد اولیه رکن اصلی تعیین قیمت است. گرجی تاکید کرد: بر همین اساس نیز مانند سال گذشته، تعرفه واردات مواد اولیه پوشاک در سال ۱۴۰۲، به میزان یک درصد خواهد بود.



به گزارش خبرگزاری مهر، در ایران ۷۰۰ مجموعه تولیدکننده پوشاک و ۳۰۰ هزار واحد صنفی و توزیعی فعالیت دارند که زمینه اشتغال یک میلیون نفر را فراهم کرده‌اند.

برای صادرات پوشاک به روسیه آغاز به کار کرده است زیرا بازار روسیه ظرفیت بسیار خوبی برای صادرات پوشاک ایرانی محسوب می‌شود. وی در مورد اینکه برای

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با بیان اینکه تولید پوشاک در کشور از ارزش افزوده بالایی برخوردار است، اظهار کرد: بر اساس آخرین آمار در سال ۱۴۰۱، بیش از ۸۰ میلیون دلار صادرات پوشاک داشتیم. دکتر محسن گرجی افزود: عمده پوشاک صادراتی ایران به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای حوزه اوراسیا بوده است.

گرجی با اشاره به بازار روسیه نیز گفت: از شهریورماه سال ۱۴۰۱، تیم تخصصی در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت برای فراهم‌سازی زمینه‌های لازم

منتخبین صنایع نساجی در دهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی

اتاق قزوین: نیما بصیری تهرانی
اتاق کاشان: سیدجواد سجادی بیدگلی، احمد فرهی، مسعود ابریشمی، سیداحمد پیمبرپور، محمود تولایی، ابراهیم خنامانی، سیدعلی دیانت، نرگس رحیم زاده، حسین رحیمی، عبدالرحیم مفیدی

اتاق مشهد: رضا حمیدی

اتاق یزد: مجتبی دستمالچیان، سیدامیر حمزه موسوی

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، دهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران روز شنبه ۲۰ اسفندماه در تهران و شهرستان‌ها برگزار گردید که بر اساس نتایج اعلام‌شده که باید به تایید مراجع نظارتی نیز برسد، اسامی زیر به عنوان منتخبین صنایع نساجی در اتاق‌های بازرگانی مشخص شدند:

اتاق اراک: محمد علی حسینی، بهروز محمدی

اتاق اردبیل: محمدرضا حریری، کمال فتحی بی طرف

اتاق ارومیه: عزیز بکتاش

اتاق اصفهان: اصغر اخوان مقدم، محمدرضا رجالی، محمدرضا گل احمد

اتاق البرز: یداله مال میر، محمدرضا محمدی

اتاق تبریز: مسعود بنیانیان، یونس ژانله

اتاق تهران: امین مقدم

اتاق سمنان: مهدی جعفری، امیررضا فیض

*** ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، انتخاب شایسته نامبردگان را به عنوان اعضای جدید هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی کشور صمیمانه تبریک عرض کرده و ابراز امیدواری می‌نماید که این حضور ارزشمند، زمینه‌ساز افزایش نقش و جایگاه صنایع نساجی و پوشاک در پارلمان بخش خصوصی و نیز افزایش توجهات به این صنعت بزرگ و اشتغال‌زا واقع گردد.



مسکو می‌تواند پرش نساجی ایران باشد

ایرانی به کشورهای همسایه سیاسی مانند روسیه یک نهاد واسطه داخل دولت یا حاکمیت شکل گیرد که واری اقدامات تبلیغاتی مانند برگزاری نمایشگاه و جشنواره‌های خبری حل موانع پیش روی تجارت دو کشور را پیگیری کند. وی اضافه کرد: برای مثال اتفاقی که در رابطه اتصال پیام‌رسان‌های ایرانی و روسی رخ داد بسیار خوب بود، اما باید دید این موضوع در عمل چه میزان برای تجار و بازرگانان ایران مفید واقع خواهد بود.



عضو مجمع کارآفرینان و مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز معتقد است بازار روسیه با وجود قربات‌های سیاسی بین تهران-مسکو هنوز که هنوز است برای بازرگانان ایرانی کشف نشده و ایران می‌تواند نقش موثرتری در این بازار این کشور داشته باشد. علیرضا نوری در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری دانشجو با بیان اینکه صادرات کمتر از یک میلیارد دلاری کشورمان به روسیه بسیار حداقلی است، گفت: کشوری مانند ترکیه سالانه قریب به ۸ میلیارد دلار به روسیه صادرات دارد؛ صادراتی که عمدتاً در کالاهای با ارزش افزوده و غیر خام اتفاق می‌افتد.

این فعال اقتصادی افزود: اتفاقات خوبی نیز در رابطه با تجارت آزاد کشورمان با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا به گوش می‌رسد. تجارت آزاد با کشورهای ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس را می‌توان پل ایران به دروازه جهانی تعبیر کرد. عضو مجمع کارآفرینان تصریح کرد: با وجود نفوذ بسیار بالای ترکیه در بازار پوشاک و نساجی روسیه، اما باز هم این بازار ظرفیت‌های زیادی دارد و فعالان اقتصادی ایران به خصوص در حوزه نساجی و پارچه می‌توانند در این کشور فعال شوند.

اما ترکیه با صادرات محصولات نساجی و پوشاک در حال ایجاد نمایندگی‌های متعدد و فروشگاه‌های بزرگ در روسیه است. این فعال اقتصادی ادامه داد: اغلب کشورها برای صادرکنندگان امتیازات و جایزه‌های ویژه‌ای در نظر گرفته‌اند که تولیدکننده را به سمت صادرات هدایت می‌کند، اما در ایران با تفاوت بین قیمت دلار در مرکز مبادله و نیما با بازار آزاد شاهد تنبیه صادرکنندگان هستیم. عضو انجمن صنایع نساجی ایران افزود: لازم است در راستای تقویت صادرات محصولات

عضو مجمع کارآفرینان گفت: نیم‌نگاهی به سبد صادراتی ایران به روسیه گویای آن است که ما به این کشور بیشتر اقلام خوراکی و نهایتاً توتون و حجم اندکی قطعات خودرو صادر می‌کنیم. این اقلام را روسیه از دیگر کشورها نیز می‌تواند وارد کند و هیچ وابستگی به اقتصاد ایران ندارد. نوری ادامه داد: از سوی دیگر ظرفیت این اقلام پایین است و نمی‌توان تقاضای مازاد بر این در روسیه به وجود آورد،

لایحه برنامه هفتم تا پایان اردیبهشت به مجلس ارائه می‌شود

فرزانه با بیان اینکه تا پایان اردیبهشت لایحه برنامه هفتم به مجلس تقدیم می‌شود، افزود: تدوین برنامه هفتم در سازمان برنامه و بودجه به اتمام رسیده منتها به دلیل تغییر رئیس سازمان قرار است بازنگری دوباره‌ای صورت گرفته و بعد لایحه به مجلس ارائه شود. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس همچنین به جلسه کمیسیون با دیوان محاسبات اشاره و اظهار کرد: تصمیم بر آن شد که دیوان محاسبات تجربیاتش در تفریغ بودجه را برای برنامه هفتم ارائه کند تا جمع‌بندی کاملی در کمیسیون برنامه صورت گیرد.

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت که قرار است تا پایان اردیبهشت‌ماه لایحه برنامه هفتم به مجلس تقدیم شود. ولی الله فرزانه در گفتگو با ایسنا با اشاره به جلسه اخیر کمیسیون برنامه و بودجه گفت: معاون استان‌های سازمان برنامه و بودجه در جلسه کمیسیون برنامه و بودجه گزارشی از آخرین مراحل تدوین لایحه برنامه هفتم به کمیسیون ارائه کرد. وی توضیح داد: طبق توضیحات ارائه‌شده با توجه به تغییر رئیس سازمان برنامه و بودجه قرار است بازنگری مجددی در لایحه برنامه هفتم با حضور رئیس جدید سازمان صورت گیرد.

بلای جان صنعت نساجی



در حالی که صنعت نساجی در دنیا همواره در حال تحول و پیشرفت است، این صنعت در ایران به دلیل عدم اصلاح ساختار و استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین، فرسوده است و بسیاری از کارخانه‌های قدیمی با ماشین‌آلات از رده خارج شده همچنان در حال فعالیت هستند. از این رو برای رقابت با دیگر کشورها، باید با تکنولوژی‌های جدید آشنا شده و از آنها بهره‌برداری کرد. در طول دهه‌های اخیر عدم تمرکز بر صنعت نساجی در کشور و تمرکز بیشتر بر صنایع دیگر، مانند صنایع نفتی و خودرو، باعث شده است که صنعت نساجی به دلیل عدم توجه و سرمایه‌گذاری کافی، به شکل مناسبی در کشور ایران توسعه پیدا نکند. برای عبور از این شرایط دولت باید با اعطای تسهیلات مالی و مالیاتی، به صنعت نساجی کمک کند.

همچنین، باید سیاست‌های قوی‌تری برای افزایش تولیدات نساجی و صادرات محصولات نساجی اجرا شود. در همین شرایط رقابت با کشورهای دیگر در صنعت نساجی، به‌ویژه در کشورهایی مانند چین و هند که دارای تکنولوژی پیشرفته‌تر و همچنین هزینه تولید کمتری هستند، باعث شده است که تولیدات

نساجی ایران برای بازار جهانی رقابتی نباشد. موضوعی که رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به آن اشاره کرده و برای خروج از این شرایط راهکار ارائه داده است.

عبدالوهاب سهل‌آبادی گفت: ماشین‌آلات نساجی در کشور بسیار فرسوده است و به همین دلیل پوشاک تولیدی ما توان رقابت با رقبای خارجی را ندارد. در این راستا «دانش‌بنیان‌ها» باید برای رفع مشکل وارد عمل شوند. وی با اشاره به اینکه راهکار حمایت از صنعت نساجی کشور، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است، ادامه داد: زمانی که صنعت نساجی در ایران و اصفهان رونق داشت، شاهد رشد و ترقی دیگر

صنایع نیز بودیم.

رئیس خانه صمت ایران افزود: به این ترتیب کارخانه‌های نساجی به‌ویژه در خود شهر اصفهان و کارگاه‌های مرتبط با آن هم در زمینه این صنعت، اشتغال‌زایی ویژه‌ای ایجاد کرده بودند و هم شاهد رشد صنایع مرتبط مانند آهن‌گری، قطعه‌سازی و... نیز بودیم. وی تاکید کرد: با اشتباهات زیادی که در این زمینه داشتیم این صنعت در اصفهان رو به افول رفت و کشورهای همسایه تامین مواد اولیه نساجی ما و حتی تولید پوشاک را برعهده گرفتند، جای ما را در دنیا پر کردند و تعدیل و بیکاری کارگران زیادی را نیز شاهد بودیم.

سهم ۴۰ درصدی اصفهان از صنعت نساجی کشور

آلایندگی پایین محسوب می‌شود ادامه داد: حلقه نهایی زنجیره صنعت نساجی با راه‌اندازی شهرک پوشاک، تکمیل خواهد شد و به‌طور قطع سهم ۴۰ درصدی استان اصفهان در این صنعت افزایش پیدا می‌کند. مدیرکل صنعت معدن و تجارت استان اصفهان افزود: شهرک پوشاک استان، جانمایی شده و در حال گذراندن مراحل مصوبات نهایی خود است تا امسال راه‌اندازی شود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: اصفهان با برخورداری از شرکت‌های فعال در زمینه تولید الیاف، نخ و پارچه، ۴۰ درصد صنعت نساجی کشور را در اختیار دارد. امیرحسین کمیلی اظهار کرد: اصفهان، ظرفیت بالایی در صنایع پوشاک، نساجی و طلا دارد و در زمینه تولید و صادرات این محصولات پیشروست. او با بیان اینکه نساجی به‌عنوان یک صنعت با اشتغال بالا و



صنایع پوشاک و نساجی، دو خط موازی

عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان ادامه داد: در کشورهایمانند ترکیه و ایتالیا و البته بسیاری دیگر از کشورها، صنایع نساجی و پوشاک در کنار هم هستند و از توان و ظرفیت یکدیگر استفاده می‌کنند، اما در ایران این دو صنعت از یکدیگر دور هستند و علت اینکه ترکیه، بازار پوشاک ایران را به دست گرفته همین است.

ذره‌بینی گفت: حمایت نکردن صنعت پوشاک از محصولات نساجی ایران و بالعکس سبب شده تا این حوزه آسیب‌پذیر شود به نوعی که متأسفانه صنعت نساجی کشور، زنجیره بازار را تأمین نمی‌کند و این موضوع برای اقتصاد کشور مضر است. او ورود دانش‌بنیان‌ها را یکی از مسیرهای کمک به صنعت پوشاک بیان و تأکید کرد: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه تسهیلات لازم به آنها می‌تواند فاصله میان صنعت نساجی و پوشاک را کاهش دهد.

عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: جدایی دو صنعت نساجی و پوشاک، در ایران موجب ضعف هر دو صنعت شده است. محمد ذره‌بینی با اشاره به اینکه سال‌ها پیش دو برادر معروف به کازرونی با بنیان نهادن کارخانه نساجی در اصفهان، این صنعت را در اصفهان رونق دادند، اظهار کرد: پس از آن تا سال‌ها اصفهان رتبه نخست کشور و حتی منطقه را در صنعت نساجی داشت و تصور نمی‌شد روزی با چنین رکودی مواجه شویم.

او با بیان اینکه کشورهای همسایه با تبلیغات مختلف، به این صنعت ضربه و حتی پوشاک ایران از جمله شلوارهای جین را به نام خود برچسب زدند، افزود: امروز با توجه به مشکلی که برای صنعت پایه نساجی ایجاد شده، شاهد ضعف تولید پوشاک نیز هستیم که این اتفاق ناشی از همراهی نکردن صنعت مد و پوشاک با صنعت نساجی است.

تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه یزد و دانشگاه ملی نساجی پاکستان



کامل در تربیت نیروی انسانی و تحقیق و توسعه این صنعت نقش تعیین‌کننده‌ای در کشور پاکستان دارد. شایان ذکر است دکتر امین‌الدین حاجی به عنوان سخنران مدعو در کنفرانس مذکور حضور داشت.

پیشرو در صنعت نساجی است و بیش از نیمی از درآمد سالیانه این کشور از این صنعت تأمین می‌شود. دانشگاه ملی نساجی فیصل‌آباد به عنوان دانشگاهی تخصصی و با دارا بودن امکانات پژوهشی بسیار

تفاهم‌نامه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی مابین دانشگاه یزد و دانشگاه ملی نساجی پاکستان منعقد شد. به گزارش دریافتی از دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه یزد؛ این تفاهم‌نامه شامل همکاری در زمینه پروژه‌های تحقیقاتی، دوره‌های آموزشی، برگزاری کنفرانس و سمینار، تبادل استاد و دانشجو، انتشارات علمی و همکاری در زمینه تحقیقات صنعتی و ارتباط با صنعت است. در این گزارش آمده است این تفاهم‌نامه به همت دکتر امین‌الدین حاجی استادیار دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد در حاشیه دومین کنفرانس بین‌المللی منسوجات دانش‌بنیان در دانشگاه ملی نساجی پاکستان در شهر فیصل‌آباد به امضا رسید. گفتنی است کشور پاکستان از کشورهای

متقاضیان دریافت ارز، باید حساب ارزی باز کنند

مواجهه شده است. به گونه‌ای از این به بعد مردم برای خرید ارز سهمیه‌ای باید ابتدا حساب ارزی باز کنند و این مبلغ به صورت ارزی به حساب آنها واریز خواهد شد. براین اساس، افراد باید برای باز کردن حساب ارزی، معادل ریالی ۱۰۰ دلار را به حساب خود واریز کنند و همچنین، امکان برداشت اسکناس، پنج روز کاری پس از افتتاح حساب ممکن است. همچنین شش‌ماهه حاکمی از این است که از سال جاری افرادی که ارز سهمیه‌ای دریافت می‌کنند، این موضوع احتمالا در ارزیابی دریافت یارانه آنها تاثیرگذار خواهد بود.

براساس آخرین بخشنامه صادرشده از سوی بانک مرکزی، از چهاردهم فروردین‌ماه، خرید ارز سهمیه‌ای با کارت ملی به حساب ارزی مردم واریز خواهد شد. خرید ارز سهمیه‌ای با کارت ملی که بر اساس آخرین بخشنامه بانک مرکزی، با شرایطی مجاز بود با تغییراتی مواجه شده است. پیش از این مردم با پرداخت وجه می‌توانستند نسبت به خرید سهمیه ۲۰۰۰ یورویی خود (یا معادل آن نسبت به سایر ارزها) از طریق صرافی‌ها و شعب بانکی منتخب و مجاز اقدام کنند. اما این روند با تغییراتی از روز دوشنبه، ۱۴ فروردین ماه

بانک‌های ناتراز منحل می‌شوند؟

فرزین با بیان اینکه اجازه نمی‌دهیم که بانک‌های ناتراز به فعالیت‌شان ادامه دهند و خلق پول کنند، گفت: درباره پرداخت تسهیلات در سال جدید نیز به دنبال این هستیم که آن را تقویت کنیم. البته اگر بخواهیم نقدینگی را کنترل کنیم باید تسهیلات بانکی را از نوع تکلیفی و غیرتکلیفی کنترل کنیم و لازمه آن تقویت نظارت بانک مرکزی است.

البته به گفته رئیس کل بانک مرکزی، قاعده‌ای در این زمینه به نام قاعده گزیر وجود دارد به معنی اینکه بانک مرکزی ضامن پول‌ها و سپرده‌های مردم در بانک‌هایی است که منحل می‌شوند و تا ریال آخر پول‌های مردم به آنها بازگردانده خواهد شد؛ بنابراین امسال شاهد انحلال بانک‌هایی خواهیم بود که به رشد پایه پولی، افزایش نقدینگی و نهایتاً تورم دامن می‌زنند و باید دید این سیاست چگونه اجرایی خواهد شد و بانک‌های منحل‌شده در کدام بانک‌ها ادغام می‌شوند؟



خواهیم کرد، گفت: اگر بخواهیم تامین پولی و مالی را به روش غیرتورمی انجام دهیم باید بانک‌ها سرمایه‌شان افزایش پیدا کند و بانک‌هایی که کفایت سرمایه لازم را ندارند و اضافه برداشت دارند باید بدانند که اگر نتوانند ناترازی‌شان را حل کنند به سمت انحلال حرکت خواهند کرد. در این زمینه فهرست بانک‌های ناتراز و اقدامات لازم را در این زمینه به دولت داده‌ایم و درباره چند بانک این کار شروع شده است.

یکی از وعده‌هایی که محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی اخیراً در راستای نظم‌بخشی به سیستم بانکی و جلوگیری از افزایش پایه پولی و نهایتاً نقدینگی داده است، انحلال بانک‌های ناتراز است که تا نیمه امسال شاهد منحل شدن چند بانک خواهیم بود. رئیس کل بانک مرکزی در گفتگوی تلویزیونی اخیر با تأکید بر اینکه قطعاً امسال و تا نیمه اول چند بانک ناتراز منحل خواهند شد و نام آنها را اعلام

افزایش نرخ نخ در صورت عدم واردات

را به فروش می‌رسانند و برای تولید دوباره باید نخ در اختیار داشته باشند، با توجه به کمبود این ماده اولیه در بازار برای سال جاری به مشکل خواهیم خورد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کتشف و جوراب تهران با بیان اینکه تولیدکنندگان این صنف نیاز به صد هزار تن نخ دارند گفت: دفتر نساجی وزارت صمت قول مساعد مجوز واردات نخ را داده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان جوراب تهران با بیان اینکه تولید و فروش انواع محصولات جوراب و کتشف در انتظار صدور مجوز واردات نخ است گفت: با افزایش ۱۵ درصدی قیمت نخ روبه‌رو هستیم و در صورتی که مجوز واردات صادر نشود نرخ نخ بیشتر خواهد شد. سید علی بهبهانی در گفتگو با «بازار» افزود: تولیدکنندگان جوراب و کتشف با سرمای هوا تمام محصولات خود

حقوق گمرکی مواد اولیه تولید یک درصد تعیین شد

خواهد شد، خواستار کاهش حقوق گمرکی برای مواد اولیه، واسطه‌ای، اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات که با احتساب سود بازرگانی، حقوق ورودی آنها حداکثر ۱۰ درصد بوده به یک درصد شد.

در نهایت اواخر مهرماه لایحه کاهش «نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه‌ای، اجزاء و قطعات و ماشین آلات و تجهیزات» به یک درصد به تایید شورای نگهبان رسید، اما این موضوع در آذرماه اجرا و مقرر شد اگر واردکننده‌ای در سال جاری کالاهای مشمول این فهرست را با عوارض چهار درصد ترخیص کرده باشند، مبالغ اضافی تا یک درصد به آنها مسترد شود. در مجموع این شرایط باعث بروز بلاتکلیفی در بخش تولید شده بود که این موضوع در قانون بودجه ۱۴۰۲ تعیین و ابلاغ گردید.

الکترونیک (ETS) افزایش یافت. نرخ سامانه ای. تی. اس بانک مرکزی، نرخ نزدیک به بازار است. برای جبران افزایش قیمت ناشی از این تصمیم، نرخ چهار درصد حقوق گمرکی، برای کالاهای اساسی، دارو، تجهیزات و ملزومات مصرفی پزشکی و همچنین نهاده‌های کشاورزی و دامی به یک درصد کاهش یافت.

اما به نظر می‌رسد این راهکار کافی نبود و اوایل تیرماه امسال وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) طی نامه‌ای به رئیس جمهوری با اشاره به اینکه افزایش نرخ مبنای محاسبه تعرفه، افزایش مضاعف مالیات بر ارزش افزوده کالاهای وارداتی را در پی داشته که در مجموع باعث افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قاچاق، افزایش نیاز به نقدینگی، کاهش تولید و افزایش تورم

نرخ باقری زمردی مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت طی نامه‌ای به گمرک اعلام کرده که فهرست کالاهای مشمول کاهش حقوق گمرکی از چهار به یک درصد بر اساس مفاد بند (ز) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲، همان تعرفه‌هایی است که آذر سال قبل اعلام شد. بنابراین گمرک نیز موضوع بند (ز) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ مبنی بر اینکه ماشین‌آلات و تجهیزات، قطعات مواد اولیه و واسطه‌ای، تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی مشمول مأخذ حقوق گمرکی یک درصد شده را ابلاغ کرد. مهلت اعتبار این بخشنامه تا پایان سال ۱۴۰۲ تعیین شده است.

در سال گذشته نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی در حقوق ورودی از ۴۲۰۰ تومان به نرخ سامانه معاملات

ترخیص درصدی مواد اولیه بدون کد رهگیری تا پایان آبان ۱۴۰۲

درصدی مواد اولیه واحدهای تولیدی تا سقف ۹۰ درصد بدون مطالبه کد رهگیری بانک و با رعایت فهرست تعرفه‌های ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان آبان ۱۴۰۲ امکان‌پذیر است. ترخیص باقیمانده کالاها منوط به ارائه کد رهگیری بانک عامل خواهد بود.

گمرک ایران بر اساس پیگیری‌های دبیرخانه شورای گفتگو با تایید شورای عالی امنیت ملی، موضوع ترخیص درصدی مواد اولیه واحدهای تولیدی، بدون مطالبه کد رهگیری بانک و با رعایت فهرست‌های ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت را ابلاغ کرد. بر این اساس ترخیص

محمد مهدی مباشر عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگویی عنوان کرد:

صادرکننده در ایران جریمه می شود



عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگویی، به تشریح مهم ترین مسائل و مشکلات پیش روی صادرکنندگان کشور از جمله رفع تعهد ارزی و کثرت بخشنامه های صادره اشاره کرده و می گوید: «تنها کشوری در دنیا هستیم که صادرکننده را جریمه می کنیم»

مشروح این گفتگو در ادامه به سمع و نظر خوانندگان گرامی می رسد:

صادرکنندگان مشکلات متعددی دارند که در صورت رفع این مشکلات امکان افزایش صادرات این حوزه به ۵ میلیارد دلار فراهم خواهد شد. در حال حاضر بزرگ ترین مشکلی که صادرکنندگان نساجی با آن مواجه هستند موضوع رفع تعهد ارزی صادرات است که گریبانگیر همه واحدهای صنعتی شده است.»

وی ادامه داد: «از سال ۹۷ و همزمان با تشدید تحریمها در دوره ریاست آقای سیف بر بانک مرکزی، سیاست پیمان سپاری ارزی بر صادرکنندگان تحمیل شد و بعد از آن سه رئیس بعدی بانک مرکزی نیز این سیاست را دنبال و تشدید کردند. بر مبنای این سیاستها صادرکنندگان باید ارز حاصل از صادرات

ممتاز و بی بدیلی را در راهبری صنعت نساجی کشور طی دههها ایفا کرده است. از سوی دیگر صنعت نساجی کشور با اشتغال بیش از ۷۰۰ هزار نفر و ارزآوری مناسب و ارزبری کم از جمله صنایعی است که با صرف حداقل انرژی کمترین آلایندهگی محیط زیستی را دارد.»

این فعال صنعت نساجی کشور در ادامه به موضوع صادرات پرداخت و موانع موجود در این خصوص را تشریح کرد و گفت: «روسیه، عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه عمده مقاصد صادراتی محصولات نساجی ایران هستند و در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۷۰۰ میلیون دلار صادرات این صنعت بوده است این در حالی است که این روزها

در حالی که دنیا برای صادرات اهمیت زیادی قائل است و کشورها از این حوزه درآمد هنگفتی کسب می کنند، شرایط در ایران متفاوت است. چرا که با وجود موانع و چالشهای مختلف، صادرکنندگان عملاً به جای تشویق، تنبیه و گاه نیز جریمه می شوند.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی کشور و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با روزنامه «دنیای اقتصاد» گفتگو کرده و موانع صادراتی این حوزه را تشریح کرده است. محمد مهدی مباشر ابتدا با تشریح فعالیت های انجمن صنایع نساجی ایران گفت: «انجمن صنایع نساجی بابت بیش از ۶۰ سال قدمت و بیش از هزار عضو پیوسته و غیر پیوسته نقش

در سال ۹۶ صادرات نساجی ایران حدود ۲ میلیارد دلار بود و در سال ۱۴۰۰ به عدد ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است و به نظر می‌رسد در سال جاری نیز صادرات ما در همین حدود باشد. بنابراین صادرات نساجی کشور طی ۵ سال اخیر به یک سوم کاهش داشته است. در نقطه مقابل واردات ما ۵۰۰ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۰ به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است

خود را به روش‌هایی که بانک مرکزی تعیین می‌کند به نظام بانکی بازگرداندن این روش‌ها در طول این سال‌ها مکرراً تغییر کرده و بر اساس آخرین تغییرات هم اکنون صادرکنندگان غیرنفتی موظف شده‌اند ارز خود را در تالار دوم (نیما) یا به صورت اسکناس پس از اظهار به گمرک درمبادی ورودی عرضه کنند. متأسفانه در تدوین دستورالعمل جدید رفع تعهد ارزی کمافی‌السابق نظرات بخش خصوصی و صرفه و صلاح صادرکنندگان لحاظ نشده است به طوری که در شرایط موجود صادرکننده باید دلار ۵۰ هزار تومانی بازار را با قیمتی به مراتب پایین‌تر به بانک مرکزی ارائه کند در غیر این صورت با چالش‌های زیاد از جمله سیاست‌های تنبیهی از ناحیه دستگاه‌های اداری کشور مواجه خواهد شد.

صادرکننده تنبیه می‌شود

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در مورد مشکلات و تنگناهای صادرات ادامه داد: «با اطمینان می‌توان گفت تنها کشوری در دنیا هستیم که صادرکننده را جریمه می‌کنیم. در همه کشورها صادرکننده را به شکل‌های مختلف تشویق می‌کنند اما ما تنها کشوری هستیم که به صادرکننده می‌گوییم مواد اولیه را با شرایط سخت و قیمت بالا از منابع داخلی و خارجی تهیه، حقوق کارگر و بیمه و مالیات را پرداخت، هزینه‌های بازاریابی را به تنهایی تقبل و سپس به‌رغم مشکلات لجستیکی صادرات را انجام داده و ارز را در شرایط تحریمی و فقدان نظام بانکی به کشور وارد کرده از دولت هم در کلیه این مراحل

انتظار هیچ همکاری و مساعدتی نداشته باشد ولیکن ارز حاصل از این صادرات را با شرایط و نرخ‌هایی که بانک مرکزی تعیین می‌کند به بازار عرضه کند!»

وی با اشاره به طرح‌های تشویقی صادراتی در کشور نیز گفت: «صادرکنندگان در دوره ریاست جمهوری آقای خاتمی تشویق می‌شدند و به ازای هر یک دلار صادرات، حتی گاهی ۲۰ سنت جایزه دریافت می‌کردند. یعنی اگر هر شخصی یک میلیون دلار صادرات داشت ۲۰۰ هزار دلار جایزه دریافت می‌کرد. اما امروز شرایط به کلی در کشور تغییر کرده و صادرکنندگان نه تنها از مشوق‌های صادراتی محروم شده‌اند بلکه با سیاست‌های غیرمعارف موجود تنبیه می‌شوند!»

مباشر با انتقاد از برخی سیاست‌های بانک مرکزی عنوان کرد: «واقعیت این است بانک مرکزی که سیاست‌گذار اصلی و سکان‌دار ارزی کشور است، به‌خصوص از مرداد ماه سال ۹۷ که آقای همتی رئیس کل این بانک شد، اختیارات زیادی را از سران قوا دریافت کرده و از آن

زمان بخش زیادی از سیاست‌گذاری‌های صادراتی را انجام می‌دهد. در نظر داشته باشید مدیران و کارشناسانی که در بانک مرکزی عملاً امر سیاست‌گذاری صادرات کشور را به عهده گرفته‌اند در بهترین حالت، تخصص پولی و مالی دارند و آشنایی کافی با وضعیت صادرات و چالش‌های آن ندارند.»

وی ادامه داد: «اساساً بانک مرکزی دغدغه صادرات و تولید و اشتغال ندارد و نگاه آن به صنعت و صادرات تنها از زاویه ارزآوری جهت کنترل و تثبیت نرخ ارز است. هرچند این رویکرد در کوتاه‌مدت منتج به سرکوب نرخ ارز شده است ولی در درازمدت مشکلات بسیاری برای صادرکنندگان ایجاد کرده و نتایج زیان‌باری را به بخش‌های اقتصادی و صنعتی تحمیل کرده و موجب فشرده شدن فنر نرخ ارز شده که با تلنگری همچون آوار برسر اقتصاد کشور خراب خواهد شد. بنابراین باید به سرعت سیاست‌گذاری این حوزه از بانک مرکزی منفک و به سازمان توسعه صادرات که متولی امر صادرات است واگذار شود تا

این سازمان با مشورت و همراهی بخش خصوصی بتواند سیاست‌های مناسبی را اتخاذ کند.»

این فعال صنعت نساجی در ادامه اظهار کرد: «هرچند بخشی از صادرکنندگان به دلیل بهره بردن از منابع ارزان انرژی و منابع زیرزمینی کشور صاحب مزیت بوده و با همین شرایط رفع تعهدی نیز منتفع می‌شوند، اما قاطبه صادرکنندگان غیرنفتی از جمله صادرکنندگان نساجی کشور به دلیل تفاوت فاحش نرخ ارز در بازار آزاد و سامانه‌های بانک مرکزی امکان رفع تعهد ارزی را ندارند. این امر موجب خروج صادرکنندگان با سابقه و شناسنامه‌دار از عرصه صادرات شده و در نهایت کاهش میزان صادرات و از دست رفتن بازارهای صادراتی و فرصت‌های تجاری را در پی خواهد داشت. بنابراین لازم است سیاست‌گذار در روش‌های رفع تعهد بین صادرکنندگان محصولاتی مثل پتروشیمی و محصولات نساجی تفاوت قائل شده و همه را به یک چشم نبیند.»

مباشر در همین خصوص گفت: «از طرفی باتوجه به اینکه ارز صادراتی که با قیمت پایین‌تر از بازار آزاد عرضه می‌شود توسط بانک مرکزی به واردکنندگان اختصاص می‌یابد، موجبات تشویق واردات و در نتیجه ایجاد تقاضای کاذب برای واردات شده و موجب می‌شود حتی در شاخه‌هایی از صنعت نساجی مانند بافندگی هم که دارای مزیت بوده‌ایم به دلیل تزریق ارز ارزان، به قیمت تعطیلی واحدهای تولیدی، واردات به شدت افزایش یابد.»

وی در ادامه با ارائه آمارهایی به کاهش میزان صادرات و افزایش

واردات اشاره کرد و گفت: «در سال ۹۶ صادرات نساجی ایران حدود ۲ میلیارد دلار بود و در سال ۱۴۰۰ به عدد ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است و به نظر می‌رسد در سال جاری نیز صادرات ما در همین حدود باشد بنابراین صادرات نساجی کشور طی ۵ سال اخیر به یک‌سوم کاهش داشته است. در نقطه مقابل واردات ما ۵۰۰ میلیون دلار بود که در سال ۱۴۰۰ به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. پس در حالی که از سال‌ها پیش تصمیم‌سازان کشور قصد داشتند واردات را کاهش و صادرات را افزایش دهند در عمل نتیجه عکس حاصل شده است.»

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: «مشابه این اتفاق در حوزه فرش ایرانی نیز رخ داده است. صادرات ۱,۵ میلیارد دلاری فرش دستباف ایران در سال ۱۴۰۰ تنها به ۶۰ میلیون دلار رسید و این نیز باعث تاسف است. پس نیاز است سیاست‌گذار ارزیابی تازه‌ای از تصمیمات خود داشته تا متوجه شود چقدر از هدف‌گذاری خود فاصله گرفته است و براساس واقعیات و نه مفروضات ذهنی کارشناسان و مدیران بانکی سیاست‌های جدیدی اتخاذ شود.»

سردرگمی از کثرت بخشنامه‌ها

محمد مهدی مباشر در انتهای این گفتگو، افزایش قابل‌ملاحظه صدور بخشنامه در کشور را آسیب دیگری برای تولید و فضای کسب و پکار کشور عنوان کرد و گفت: «مدتی پیش، معاون واردات گمرک طی یک مصاحبه اعلام کرد از ابتدای سال ۹۷ تا آخر مرداد

امسال، ۱۰۴۳ بخشنامه در بخش‌های مختلف صادر شده که ۱۰۰ مورد آن مربوط به گمرک کشور بوده و مابقی توسط سایر دستگاه‌ها صادر شده است البته کمیسیون تجارت غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران نیز در همین خصوص گزارشی تهیه کرده و مشخص شده از سال ۹۵ تا سال ۱۴۰۰ در مجموع ۱۷۵۸ بخشنامه و دستورالعمل صادر شده که ۴۸ درصد آن مربوط به صادرات، ۳۸ درصد مربوط به واردات و مابقی مشترکاً در ارتباط با هر دو حوزه واردات و صادرات بوده است. با این شرایط صادرکننده هنوز مرکب بخشنامه قبلی خشک نشده با یک بخشنامه جدید مواجه خواهد شد. بنابراین کثرت این بخشنامه‌ها موجب سردرگمی و نارضایتی صادرکنندگان شده و فضای کسب‌وکار کشور را تحت تاثیر قرار داده است.»

وی افزود: «این درحالی است که قانون بهبود فضای کسب‌وکار توسط مجلس تصویب و به تایید شورای محترم نگهبان رسیده است. در ماده ۲ قانون اشاره شده است که «دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار، برای تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست، بررسی و اعمال نظر کند.» در صورت اجرای بدون تنازل این قانون می‌توان امید داشت که از حجم این بخشنامه‌ها کاسته و نظرات بخش خصوصی اعمال و بخشی از مشکلات مرتفع شده و فضای کسب‌وکار کشور مساعدتر شود.»





نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران مطرح کرد: بازار بر اساس نرخ ارز آزاد به جلو می‌رود

در تیم اقتصادی دولت تا چه میزان می‌تواند به تحقق رشد تولید و مهار تورم کمک کند؟ گفت: بخش خصوصی بر این باور است که سازمان برنامه و بودجه به وظایف قانونی خود به‌درستی عمل نکرد. یکی از وظایف سازمان این است که بعد از ابلاغ بودجه بر اجرای آن نظارت کند آیا سازمان برنامه و بودجه در این مقام بود که بتواند منابع را به‌دست بیاورد و آن را هزینه کند؟ بدون تردید پاسخ به این پرسش منفی است. به نظر می‌رسد در دوره پیشین این سازمان خوب عمل نکرده و با آمدن آقای منظور امیدواریم که مثبت‌تر شود هرچند هنوز برنامه‌های از وی ندیدیم.

جبالبارزی در خصوص تغییر وزیر کشاورزی، بیان کرد: نمی‌توان از امروز درباره مثبت و منفی بودن این تغییرات اظهار نظر قطعی کرد هرچند من بر این باورم که یک سال و نیم از این کابینه گذشته است و تغییر وزرا چندان منطقی نیست. باید از ابتدا وزرا درست و با چارچوب اهداف انتخاب می‌شدند و میزان و سنجشی برای اجرای برنامه‌های آنها مشخص می‌شد؛ دلیل برکناری ساداتی‌نژاد را نمی‌دانیم؛ آیا وی نتوانست به‌درستی برنامه‌ها و اهداف دولت را پیش ببرد؟ و آیا نفر جدید می‌خواهد برنامه‌های قبلی را اجرا کند و یا اهداف دیگری تعریف شده است؟ اگر بناسست همان روال سابق طی شود که قابل قبول‌تر است چرا که می‌خواهند اقدامات ناتمام را دنبال کنند و اگر قرار است برنامه جدید تدوین شود این پرسش مطرح است که چرا دولت و مجلس برنامه پیشین را قبول کرده است. وی در پایان بیان کرد: اگر بناسست تغییراتی اعمال شود با برنامه باید جلو برویم و وقت را نباید از دست بدهیم.

در حوزه تولید، اضافه کرد: بین سخن و عمل فرق است. برای انجام یک مهم باید مقدمات آن را فراهم کرد؛ برای رشد تولید از همین امروز باید شروع کنیم چرا که تولید به‌گونه‌ای نیست که امروز تصمیم بگیریم و فردا شاهد تحقق آن باشیم، رسیدن به آن نیازمند یک سلسله اقدامات به‌هم پیوسته است. به نظر می‌رسد در دولت اراده برای پیشرفت اقتصاد وجود دارد اما باید تبدیل به فعل شود.

به گفته این فعال اقتصادی، دولت بعد از گذشت یک ماه از شروع سال جدید از بخش خصوصی برای مهار تورم و رشد تولید مشورتی نخواست و هنوز برنامه‌های که بخواهد در چارچوب آن به این اهداف دست بیاید دیده نشده است از این‌رو من نمی‌توانم در آن باره سخن بگویم.

وی با بیان اینکه مهار تورم شاخص‌های مختلفی دارد، گفت: باید حلقه سرگردان نقدینگی در کشور مهار و به سمت تولید هدایت شود؛ عددهای مختلفی برای تورم سال گذشته اعلام شد که اگر میانگین آن را ۵۰ درصد در نظر بگیریم باید دولت بدانند در سال جاری برنامه‌اش برای مهار آن چند درصد است و آن را اعلام کند. سخنان مطرح شده از سوی وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی متفاوت است و بخش خصوصی نمی‌داند با تکیه بر کدام اظهارنظرها اقدامات را جلو ببرد؛ به عنوان مثال بانک مرکزی قیمت ارز آزاد را نمی‌پذیرد و آن را کاذب می‌داند در حالی که بازار بر اساس این قیمت ارز تعیین و جلو می‌رود اینجا این پرسش مطرح است که چرا دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان نمی‌شود اگر ۵۰ هزار تومان کاذب است؟

نائب رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در پاسخ به این پرسش که تغییرات ایجاد شده

عباس جبالبارزی نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با بیان اینکه مهار تورم و رشد تولید نیازمند اجرای یک سلسله اقدامات منسجم و به‌هم پیوسته است، گفت: تغییر تیم اقتصادی دولت اولین قدم برای رسیدن به شعار سال است اما به نظر می‌رسد برای مهار تورم و رشد تولید باید برنامه‌ریزی داشته باشیم و در آن برنامه جزئیات و زمان عملیاتی کردن آن را مشخص و تشریح کنیم؛ به عنوان مثال باید در این برنامه مشخص شود در سال گذشته میزان رشد تولید ناخالص ملی این عدد بوده است و بناسست رشد ۵ درصدی را تجربه کند و برای رسیدن به این مهم این اقدامات را در دستور کار قرار خواهیم داد.

وی با تأکید بر این نکته که اقدامات دولت نباید در فضای گلخانه‌ای پیش برود، تصریح کرد: جلسات مهار تورم نباید با حضور مسئولان دولتی تشکیل شود و بدون تردید باید از آنها تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی دعوت و از آنها در مسیری که برای کشور تعریف شده کمک گرفته شود و در نهایت با حضور مسئولان دولتی و بخش خصوصی به یک مشور و جمع‌بندی مشترک برسیم و بخواهیم در زمان مشخص آن را اجرا کنیم.

نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران رشد تولید را مساوی با افزایش صادرات دانست و تصریح کرد: اگر بنا را بر رشد صادرات گذاشتیم پس باید برای تحقق این مهم سازمان توسعه تجارت ورود و زمینه‌ها را برای تحقق این مهم فراهم کند؛ همچنین رشد تولید به معنی افزایش سرمایه در گردش بنگاه‌هاست آیا برای تامین آن برنامه‌ای در نظر گرفتیم؟ جبالبارزی با اشاره به منفی شدن سرمایه‌گذاری

ردپای بودجه در افزایش تورم

حسن خوشپور مدیر کل پیشین سازمان برنامه و بودجه



اگر این امکان وجود داشت که راهبرد اصلی یکساله اقتصاد کشور که در شعار سال تبلور می‌یابد، زمانی مشخص می‌شد که دولت بتواند براساس آن نقشه راه اقتصاد و بازارهای کسب‌وکار (برنامه و بودجه سال بعد) را تدوین کند، این امکان هم پدید می‌آمد تا از ابتدا و هنگام سیاست‌گذاری، ثمربخش یا هم‌راستا بودن عملکرد و فعالیت برنامه‌ریزی شده یکساله (سند بودجه) دولت با راهبرد اعلام شده مورد سنجش قرار گیرد و حتی در مرحله تصویب بودجه انحرافات احتمالی رفع شود. در حال حاضر بررسی اینکه آیا سند مصوب بودجه سال ۱۴۰۲ که محصول اراده قوای قانون‌گذاری و اجرایی کشور است، در راستای تحقق شعار سال هست یا نیست، ضرورت دارد. سال ۱۴۰۲ سالی است که تا زمان تهیه این یادداشت، برنامه میان‌مدت توسعه به‌عنوان سند بالادست برنامه کوتاه‌مدت برای آن وجود ندارد و نه تنها برنامه ششم تمدید نشده، بلکه مفاد برنامه هفتم هم که هنوز از سوی دولت تقدیم مجلس نشده، مشخص نیست.

مهم‌ترین عامل ایجاد تورم در اقتصاد ایران، عملکرد دولت و رفتار نهادهای متأثر از آن است که در سند بودجه‌های سالانه تبلور می‌یابد. هر سال بودجه دولت تنها در آرایش ارقام متعادل بوده و سرفصل مشخصی تحت عنوان «کسری بودجه» در آن وجود نداشته؛ ولی به‌طور واقعی بودجه

کارگزار منحصربه‌فرد در اقتصاد ایران که هم سیاست‌گذاری، هم تصدی‌گری و هم نظارت می‌کند، در تحقق شعار امسال کاملاً تعیین‌کننده است. عامل اصلی تورم در اقتصاد ایران، نحوه حضور و عملکرد دولت در بازارهای کسب‌وکار، نوع و شیوه تامین مالی هزینه‌های دولت (هزینه‌های جاری و روزمره) و چگونگی رفع عدم‌تعادل منابع و مصارف (کسری بودجه) است. علاوه بر این به دلیل تسلط کامل دولت بر بخش‌های پولی و بانکی و حوزه‌های تولید صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات و دیگر بخش‌ها، غیر از نهاد دولت، توانایی اقدام دیگر کارگزاران اقتصادی (بخش خصوصی واقعی) برای تحقق اهداف مهار تورم و رشد تولید مورد انتظار نیست.

مهار تورم در سال ۱۴۰۲ در حالی به‌عنوان اولین اولویت تلاش‌های برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در کشور انتخاب شده که اقتصاد ایران حداقل طی پنج‌سال قبل از آن نرخ‌های تورم بیش از ۴۰ درصد را تجربه کرده است (در پایان سال ۱۴۰۱ نرخ تورم نقطه به نقطه بالغ بر ۶۴ درصد شده است). همچنین عنوان رونق تولید بعد از گذشت بیش از یک‌دهه که رشد اقتصادی کشور صفر یا منفی بوده، در اولویت سیاست‌گذاری‌ها قرار گرفته است. صرف‌نظر از اینکه طبق مبانی نظری، اتخاذ این دو رویکرد و اولویت هم‌زمان امکان‌پذیر است یا چه آثاری را در پی خواهد داشت، به نظر می‌رسد برای تحقق آنها سختی‌های بسیاری وجود دارد. صلاحیت و توانایی دولت به‌عنوان



مهم‌ترین عامل ایجاد تورم در اقتصاد ایران، عملکرد دولت و رفتار نهادهای متأثر از آن است که در سند بودجه‌های سالانه تبلور می‌یابد. هر سال بودجه دولت تنها در آرایش ارقام متعادل بوده و سرفصل مشخصی تحت عنوان «کسری بودجه» در آن وجود نداشته؛ ولی به‌طور واقعی بودجه کسری دارد و همواره مصارف بودجه بیش از منابع است. بنابراین دولت مجبور به تامین هزینه‌ها و مصارف جاری به روش‌هایی می‌شود که افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و تورم نتیجه قطعی آن است. در قسمت منابع، عوامل و متغیرها به‌طور کامل تحت کنترل دولت نیست و ویژگی‌ای به‌نسبت برون‌زا و محیطی نسبت به دولت دارد و علاوه بر این، نوع تفکر و باور حکمرانان اقتصادی هم به‌گونه‌ای نیست که چنین عوامل محیطی در راستای افزایش منابع بودجه باشد.

کسری دارد و همواره مصارف بودجه بیش از منابع است. بنابراین دولت مجبور به تامین هزینه‌ها و مصارف جاری به روش‌هایی می‌شود که افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و تورم نتیجه قطعی آن است. در قسمت منابع، عوامل و متغیرها به‌طور کامل تحت کنترل دولت نیست و ویژگی‌ای به‌نسبت برون‌زا و محیطی نسبت به دولت دارد و علاوه بر این، نوع تفکر و باور حکمرانان اقتصادی هم به‌گونه‌ای نیست که چنین عوامل محیطی در راستای افزایش منابع بودجه باشد.

عمومی قیمت‌ها و تورم نتیجه قطعی آن است

عدم سرمایه‌گذاری لازم در بخش‌های نفت و گاز برای توسعه توانایی حضور در بازارهای بین‌المللی انرژی و فرآورده‌های وابسته به آن یا وجود عواملی که توانایی و امکان دولت برای حضور فعال در بازارهای مذکور را کاهش می‌دهد باعث شده است تا منابع حاصل از صادرات نفت‌خام یا گاز در حد مورد انتظار ظرفیت‌های کشور محقق نشود. سایر متغیرهای بخش منابع هم به‌گونه‌ای یا وابسته به کم و کیف منابع حاصل از صدور نفت یا گاز در اقتصاد ایران یا تحت‌تأثیر غیرمستقیم آن هستند. در مقابل، مصارف (به‌طور عمده جاری) دولت نیز که طی دوره‌های بلندمدت، هم بر انواع سرفصل‌ها و هم بر ارقام آنها افزوده می‌شود، باعث شده است تا ارتباط معنادار و قابل قبولی بین برآورد و عملکرد مصارف و هزینه‌های بودجه با منابع وجود نداشته باشد.

اقتصاد ایران طی سال جاری است و در صورتی که به‌طور کامل منابع بودجه تامین و هزینه‌های جاری هم در حد ارقام مصوب محقق شوند، این انتظار وجود خواهد داشت که نرخ افزایش سطح عمومی قیمت‌ها در حدی بالاتر از پیش‌بینی بودجه قرار گیرد. دولت تلاش می‌کند وضع موجود و جاری را به هر ترتیب حفظ کند و به لزوم وجود برنامه توسعه و حرکت مبتنی بر برنامه و حتی نظام برنامه‌ریزی اعتقادی ندارد. در حالی که سال ۱۴۰۴ افق تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور است و در آن سند اهداف آرمانی و برنامه‌ریزی شده‌ای وجود داشته که دولت موظف است نسبت به تحقق آنها یا رفع انحرافات نامساعد عملکرد نسبت به پیش‌بینی اقدامات لازم را انجام دهد، برای تدوین برنامه هفتم توسعه که برش زمانی پنج‌ساله دوره برنامه‌ریزی سند چشم‌انداز است، تاکنون اقدامی انجام نداده و بودجه سال ۱۴۰۲ بدون پشتوانه برنامه‌ای تنها صورتی از گردش منابع و مصارف جاری است.

افزایش نقدینگی و به بیان سستی پول بدون پشتوانه که موجد تورم است باشد. بودجه عمومی دولت در سال ۱۴۰۲ نسبت به بودجه سال ۱۴۰۱ حدود ۴۸ درصد رشد کرده (بودجه عمومی دولت در لایحه ۱۴۰۲ نسبت به قانون ۱۴۰۱ حدود ۴۲ درصد افزایش یافته بود)، در حالی که بودجه کل کشور ۳۳ درصد افزایش یافته است. رشد کمتر بودجه کل کشور نسبت به بودجه عمومی دولت به دلیل جمع‌زدن بودجه شرکت‌های دولتی است و بودجه مجموع شرکت‌های دولتی رشد کمتری نسبت به نرخ رشد بودجه عمومی دولت دارد (مجلس در مرحله تصویب بودجه، بودجه عمومی دولت را افزایش و بودجه شرکت‌های دولتی را کاهش داده است). افزایش ۴۸ درصدی بودجه عمومی دولت نسبت به سال قبل بدون لحاظ کردن تحول و تغییر محتوایی در سند دخل و خرج دولت، حاکی از وجود کسری بودجه با نرخی بالاتر از سال گذشته در بودجه ۱۴۰۲ و تورم حداقل ۴۸ درصدی در

به‌واقع، اصالت در تنظیم و اجرای بودجه با هزینه‌ها، آن هم هزینه‌های جاری است و آن کیسه چرمی خاطره‌انگیز باید به‌گونه‌ای مملو از پول برای پرداخت‌های جاری باشد؛ حتی اگر آن پول از محل

مدیرعامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در مراسم معارفه:

بین‌المللی بودن نمایشگاه‌ها اهمیت بسزایی دارد



سید احمدرضا علائی طباطبایی

وی ادامه داد: بالغ بر صد عنوان نمایشگاهی برگزار شده است و در درون این سازمان سایت نمایشگاه بدون کوچک‌ترین توقیفی فعالیت خود را پیش برده است. رازدار افزود: تعامل خوبی با نیروها در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها داشتیم و موضوعات مختلف معیشتی پرسنل را پیگیری کردیم و ایده‌های تحولی برای نوسازی سایت نمایشگاه ترسیم کردیم. وی یادآور شد: سعی کردیم برای به‌روزرسانی کاربرد نمایشگاه اقداماتی داشته و خلاقیت در عناوین صنوف داشته باشیم و برای اولین بار نمایشگاهی در سالروز نمایشگاه طراحی کردیم و اقدامات خوبی در این مدت صورت گرفت.

مراسم تودیع هومن رازدار و معارفه سید احمدرضا علائی طباطبایی به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران عصر روز چهارشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۲ در سالن کنفرانس شماره یک نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. به گزارش ایفنا، مدیرعامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در این مراسم با بیان اینکه بین‌المللی بودن نمایشگاه‌ها اهمیت بسزایی دارد، اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه‌ها در سطح بین‌المللی می‌تواند صنعت کشور را به خوبی نمایش دهد. سید احمدرضا علائی طباطبایی با بیان اینکه باید برگزاری نمایشگاه‌ها در سطح بین‌المللی تقویت شود، ادامه داد: مجری نمایشگاه‌ها در سطح بین‌المللی باید زمان کافی برای اطلاع‌رسانی را داشته باشد. طباطبایی افزود: باید از سایت‌های نمایشگاهی استفاده بهینه کرد و رقابت‌ها باید سالم و پسنندیده باشد. وی یادآور شد: سایت‌های نمایشگاهی تقسیم کار داشته باشند و از ظرفیت و پتانسیل آنها به درستی استفاده شود. طباطبایی تصریح کرد: امیدوارم بتوانیم از تجربیات آقای رازدار مدیرعامل سابق سهامی نمایشگاه استفاده کنیم.

در ادامه این مراسم، هومن رازدار مدیرعامل سابق شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: در مدت تصدی اینجانب در پست مدیریت با فراز و نشیب‌هایی مواجه بودیم.

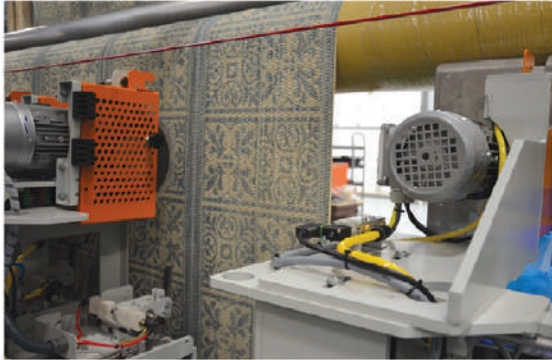




هندسامه

هر چقدر هم غیر ممکن به نظر برسد، راه حل آن را داریم

بسته بندی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنایع فرش ماشینی و موکت



لول کردن، برش، حاشیه دوزی، ریشه دوزی، لبه چسبان و بسته بندی

تماس با آقای روزبه مروج: ۰۹۱۲ ۳۰۲ ۵۲ ۸۷





MADE IN ITALY



BLENDO **ADROIT**
TECHNOLOGY
CONTINUOUS GRAVIMETRIC LOSS-IN-WEIGHT BLENDER
WITH INTEGRATED GRAVIMETRIC EXTRUSION CONTROL



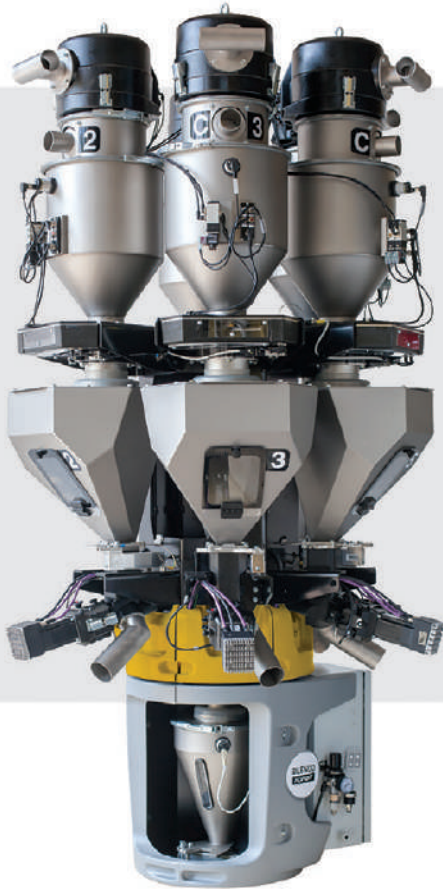
ساخت ایتالیا
دوتکو

DOTECO
ART OF CONTROL

محصول جدید

مخلوط کننده مواد برای دستگاه های اکستروژن

- دستگاه بلندو (Blendo) جدید در ۲۰ مدل ساخته میشود
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیتهای ۱۵۰، ۳۰۰، ۶۰۰ تا حد اکثر ۱۲۰۰ کیلوگرم در ساعت
- استفاده بسیار آسان: فقط کافیست میزان (در صد) ترکیبات (دوزینگ) مشخص شود



* سیستم واحدی به
شکل گل

* قابل افزایش

* قابل نصب توسط
خود مشتری

Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87

Email: roozbeh.moravej@gmail.com

* دقت تا ۱۰۰ گرم
در ساعت

www.doteco.com

صادرات و واردات در سال گذشته چه مسیری را طی کرد؟

کارنامه تجارت خارجی کشور در سال ۱۴۰۱



پازل عملکرد تجارت غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۱ نهایتاً و با تاخیر تکمیل شد. با انتشار آمار تجارت غیرنفتی ایران در اسفند ماه اکنون می‌توان درباره کلیت تجارت غیرنفتی ایران در سال گذشته قضاوت کرد. بر اساس آمار گمرک ایران تراز کل تجارت کشور در سال گذشته رقم ۱۱۲ میلیارد و ۸۲۱ میلیون دلار بوده که وزنی معادل ۱۵۹ میلیون و ۲۳۶ هزار تن داشته است. سهم ارزشی صادرات ایران ۵۳ میلیارد و ۱۴۶ میلیون دلار و واردات ارزشی معادل ۵۹ میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار گزارش شده است. بر این اساس تراز تجاری کشور در این سال منفی ۶ میلیارد و ۴۸۹ میلیون دلار است. واردات کشور در این مدت با ۹٫۷۶ درصد کاهش در وزن و افزایش ۱۲٫۵۷ درصدی در ارزش دلاری به نسبت مدت مشابه روبه‌رو شد. در ماه اسفند ۱۴۰۱ و کل سال ۱۴۰۱ تراز تجاری منفی است؛ تراز تجاری در اسفند ماه یک میلیارد و ۵۸۹ میلیون دلار منفی است و در کل سال منفی ۶ میلیارد و ۴۶۹ میلیون دلار و این ارقام در حالی ثبت شده است که شاهد افزایش ارزشی صادرات به نسبت چشمگیر ایران هستیم. برخی کارشناسان این افزایش در ارزش را تا بخش قابل توجهی به افزایش قیمت جهانی کالاها نسبت می‌دهند. بر اساس این گزارش از حیث ارزش، صادرات غیرنفتی ۱۴۰۱ رقمی نزدیک به ۱۰ درصد رشد را نشان می‌دهد و کاهش وزن آن بسیار اندک و رقمی معادل ۰٫۱۵ درصد است. در سال ۱۴۰۰ حجم تجارت ایران معادل ۱۰۱ میلیارد و ۶۳۲ میلیون دلار گزارش شده است. در نگاه کلی هرچند تراز تجاری غیرنفتی ایران به سمت منفی‌تر شدن رفته و از منفی ۴ میلیارد و ۳۹۴ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ به منفی ۶ میلیارد و ۴۸۹ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است، اما افزایش حجم تجارت همواره رویدادی مثبت تلقی می‌شود، به‌ویژه اگر در نگاهی منصفانه دشواری تجارت در زمانه سخت‌ترین تحریم را مانعی جدی برای دولت در نظر بگیریم، اما با در نظر گرفتن همین شرایط بود که دولت هدف ۵۵ میلیارد دلاری را برای صادرات امسال در نظر گرفت که آن نیز عملی نشد و به دو وعده عملی نشده دیگر وزیر صمت مبنی بر تراز مثبت ۵ میلیارد دلاری آخر سال و کاهش حجم واردات به نسبت سال گذشته اضافه شد. با این وجود به هر دلیل که باشد مقاصد صادرات و تجارت ایران

همچنان بسیار محدود و بدون تغییر مانده است. به گفته مقام‌های رسمی چین با خرید ۱۴ میلیارد و ۵۸۴ میلیون دلار، بدون تغییر به نسبت سال قبل، عراق با ۱۰ میلیارد و ۲۳۸ میلیون دلار با رشد ۱۵ درصدی به نسبت سال قبل، ترکیه با ۷ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار با رشد ۲۳ درصدی به نسبت سال قبل، امارات با ۵ میلیارد و ۷۶۷ میلیون دلار با رشد ۲۸ درصدی به نسبت سال قبل و هند با ۲ میلیارد و ۱۴۶ میلیون دلار با رشد ۱۸ درصدی به نسبت سال قبل، پنج مقصد اول صادرات کالاهای ایرانی در سال ۱۴۰۱ بوده‌اند. چنانچه با سال ۱۴۰۰ مقایسه شود چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و افغانستان نخستین مقاصد تجاری ایران بوده‌اند و تنها با یک تغییر در ۵ مقصد نخست روبه‌رو هستیم. نخستین مسئله، ترکیب این کشورها است که همگی موقعیتی ویژه دارند؛ یا همسایه و ناگزیر از تجارت با ایران هستند یا مانند چین و هند تحریم‌ها را به شکل کامل رعایت نمی‌کنند. این مسئله نشانگر این است که دیپلماسی ایران طی یک سال از ایجاد تغییر اساسی در لیگ مقاصد تجاری خود بازمانده است.

مسئله دوم در این ارتباط حجم بسیار بالای تجارت ایران با مقاصد نخست صادراتی است. مسئله‌ای که در سال گذشته نیز وضعیتی مشابه داشت. بر اساس آمار سال ۱۴۰۰ چین و عراق نزدیک به نیمی از صادرات ایران را به مرزهای خود کشانده بودند. این رقم با توجه به آمار گمرک همچنان دست‌نخورده

مدت مشابه سال پیش از آن، یعنی اردیبهشت سال ۱۴۰۰ صادرات ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون دلار و واردات ۳ میلیارد و ۷۲۸ میلیون دلار ثبت شده بود؛ بر این اساس تراز دو ماه چندان تفاوتی ندارد اما حجم تجارت اردیبهشت در ۱۴۰۱ به شکلی چشمگیر بالاتر از سال ۱۴۰۰ است.

تجارت در خرداد ماه

تجارت ایران در خرداد سال ۱۴۰۱ بار دیگر نفسی تازه کرد. در این ماه صادرات کشور به نزدیکی ۵ میلیارد دلار رسید و رقم ۴ میلیارد و ۹۵۴ میلیون دلار را ثبت کرد که با احتساب واردات ۴ میلیارد و ۳۴۹ میلیون دلار تراز مثبت ۶۰۵ میلیون دلاری را ثبت کرد. این ارقام در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن با صادراتی به ارزش ۴ میلیارد و ۶۰۴ میلیون دلار و وارداتی به ارزش ۴ میلیارد و ۷۰ میلیون دلار تفاوتی چشمگیر ندارد.

تجارت در تیر ماه

در تیر سال ۱۴۰۱ ورق تجارت برگشت و تراز مثبت ۶۰۵ میلیون دلاری ماه پیش به منفی ۶۰۵ میلیون دلار تبدیل شد. رقم صادرات ۴ میلیارد و ۱۷۱ میلیون دلار ثبت شد و واردات ۴ میلیارد و ۷۷۶ میلیون دلار. آمار تیر ماه سال ۱۴۰۰ نیز تفاوت چندان از نظر عملکرد نداشت و با صادرات ۳ میلیارد و ۳۵۸ میلیون دلاری ثبت شده و واردات ۴ میلیارد و ۱۶۸ میلیون دلاری، حتی تراز منفی تر داشت.

تجارت در مردادماه

مرداد ماه ۱۴۰۱ اوضاع تراز تجاری کشور وخیم تر نیز شد و به منفی ۷۴۱ میلیون دلار رسید. با صادرات ۳ میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلاری و واردات ۴ میلیارد و ۴۲۵ میلیون دلاری شکاف واردات و صادرات افزایش یافت. در مدت مشابه سال ۱۴۰۰، با صادرات ۳ میلیارد و ۱۵۶ میلیون دلار و واردات ۳ میلیارد و ۳۴۲ میلیون دلار کشور اوضاعی بسیار بهتر در تجارت داشت.

تجارت در شهریور ماه

شهریور هم بهبودی برای تجارت به دنبال نداشت و وضعیت کسری تجاری کشور به میلیارد دلار رسید. صادرات ۳ میلیارد و ۳۲۷ میلیون دلاری و واردات ۴ میلیارد و ۳۶۶ میلیون دلاری تراز منفی یک میلیارد و ۳۹ میلیون دلار را رقم زد. تراز تجاری مدت مشابه ۱۴۰۰ نیز اوضاعی بهتر نداشت اما کالاهای ایرانی به

باقی مانده است و همچنان نزدیک به نیمی از صادرات کشور با دو مقصد عراق و چین انجام می‌گیرد. درباره محسنات تنوع مقاصد و مخاطرات تمرکز مقاصد صادراتی به میزان کافی کارشناسان سخن گفته‌اند. همچنین کالاهای عمده صادراتی ایران هرچند برای مجموع سال اعلام نشده‌اند اما تغییر عمده در این گروه کالاهای نامحتمل است. بر اساس آمار ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱ عمده کالاهای صادراتی ایران مواد نیمه‌خام شامل مشتقات و فرآورده‌های نفت و گاز بوده و می‌توان با تممیم آن به دوره ۱۲ ماهه این ایراد جدی را همچنان گوشزد کرد که روند صادراتی ایران در جهت صدور کالاهای پیچیده نبوده است؛ هرچند این ادعا در این سال از سوی مقام‌های رسمی مطرح شد که برنامه صادراتی ایران بر مدار افزایش صدور کالاهای با ارزش افزوده بالاتر می‌گردد. در آمار امسال همچنین به حجم عواید ترانزیتی کشور اشاره شده است. در این زمینه روح‌الله لطیفی، سخنگوی سابق گمرک بیان کرد: با وجود فراهم شدن شرایط بین‌المللی و هماهنگی‌های داخلی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با ترانزیت، برای ثبت رکوردی جدید در سال گذشته، ترانزیت کالا در سال ۱۴۰۱ رشد ۲،۲ درصدی را نسبت به سال قبل داشته است، البته نتوانستیم رکورد سال ۱۳۹۳ را که ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن بود را جابه‌جا کنیم. او اعلام کرد: ترانزیت کالاهای خارجی در سال ۱۴۰۱ به ۱۲ میلیون و ۹۱۲ هزار تن رسیده است.

تجارت در فروردین ماه

در ماه نخست حال تجارت خارجی ایران به نسبت خوب بود. در این ماه صادرات کشور به ۳ میلیارد و ۶۳۳ میلیون دلار رسید با وزن ۷ میلیون و ۳۲۴ هزار تن که با احتساب واردات ۲ میلیارد و ۸۲۴ میلیون دلاری و وزن ۲ میلیون و ۲۵۲ هزار تنی تراز مثبت ۸۷۵ میلیون دلاری را ثبت کرد. این رقم برای صادرات ماه فروردین ۱۴۰۰ رقم ۲ میلیارد و ۹۴۴ میلیون دلار و واردات این مدت ۲ میلیارد و ۷۹۶ میلیون دلار ثبت شده است که حاکی از پیشرفت، هم در تراز و هم در میزان صادرات در نخستین ماه سال گذشته بود.

تجارت در اردیبهشت ماه

اردیبهشت، ماه خوب تجارت ایران نبود. در این ماه صادرات به میزان ۴ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار رسید و واردات از ۵ میلیارد دلار فراتر رفت و عدد ۵ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار را ثبت کرد. بر این اساس تراز تجاری کشور برخلاف ماه پیش از آن منفی شد و شکاف صادرات و واردات ۴۷۴ میلیون دلار ثبت شد. در



ارزش ۴ میلیارد و ۴۳۴ میلیون دلار صادر شده بود که بیش از یک میلیارد دلار بیشتر از شهریور ۱۴۰۱ بود، اما واردات ۵ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلاری تراز تجاری را بدون تغییر چشمگیر گذاشت.

تجارت در مهر ماه

در مهر ۱۴۰۱ صادرات کشور به رقم ۴ میلیارد و ۱۵۵ میلیون دلار رسید و واردات ۵ میلیارد و ۶۹۷ میلیون دلار ثبت شد و زنگ خطر تراز منفی یک میلیارد و ۵۴۱ میلیون دلاری به صدا درآمد. گزارش‌های منتشرشده و انتقادی درباره روند تجارت ایران در این ماه و ماه پس از آن موجب شد دولت برای دو ماه روند انتشار گزارش‌های عملکرد را متوقف یا مختل کند. در مقایسه با مهر سال پیش از آنکه واردات ۴ میلیارد و ۱۵۵ میلیون دلاری و صادرات ۵ میلیارد و ۶۹۷ میلیون دلاری ثبت شده بود که می‌توان تجارت ماه اول پاییز را در سال ۱۴۰۱ کاملاً شکست خورده دانست.

تجارت در آبان ماه

تجارت آبان ادامه روند ماه پیشین بود؛ صادرات ۳ میلیارد و ۹۶۲ میلیون دلاری و واردات ۵ میلیارد و ۳۸۹ میلیون دلاری، تراز منفی یک میلیارد و ۴۲۷ میلیون دلاری را در تصویر تجارت این ماه ساخت. در مقایسه با آبان سال ۱۴۰۰ که صادرات ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون دلاری و واردات ۴ میلیارد و ۲۹۳ میلیون دلاری با تراز نزدیک به صفر چهره‌ای قابل‌پذیرش‌تر داشت.

تجارت در آذر و دی ماه

در این ماه و ماه بعد از آن گزارش عملکرد تجارت خارجی کشور به شیوه‌نامعمول و در بازه ۴۰ روزه - از اول آذر تا روز دهم دی ماه - اعلام شد و سبب سردرگمی ناظران برای قضاوت شد، با این‌وجود محاسبات غیررسمی به احتساب میزان دقیق ماهانه آن پرداختند.

صادرات ۴۲ میلیارد دلاری و واردات ۴۳ میلیارد دلاری، آماری بود که مقامات رسمی از تجارت ۹ ماهه به‌علاوه ۱۰ روز دی ماه ارائه کردند، با این‌حال معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارش خود اعلام کرد که صادرات در آذر ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل (آبان) از نظر مقداری افت ۱۴٫۲ درصدی داشته و واردات نیز کاهش ۱۱ درصدی را تجربه کرده‌است. همچنین واردات از نظر ارزش در آذرماه افزایش ۱۵٫۵ درصدی را نسبت به ماه قبل یعنی آبان ماه ثبت کرده و صادرات نیز رشد ۳٫۲ درصدی ارزشی را در مقایسه با ماه هشتم به‌ثبت رساند. به شکل دقیق‌تر و باز بر مبنای

محاسبه بر حسب آمار غیررسمی میزان صادرات آذرماه ۳ میلیارد و ۸۷۲ میلیون دلار و آمار واردات ۵ میلیارد و ۴۹۳ میلیون دلار ثبت می‌شود. بر این اساس تراز تجاری این ماه منفی یک میلیارد و ۶۲۱ میلیون دلار برآورد می‌شود. در مقایسه با صادرات ۴ میلیارد و ۴۱ میلیون دلاری سال ۱۴۰۰ و واردات ۴ میلیارد و ۹۱۰ میلیون دلاری این بازه نمی‌توان تجارت آذر را شکست‌خورده نامید. باز بر همین اساس و بر مبنای محاسبات غیررسمی که تنها برای صادرات موجود است، صادرات ماه نهم اندکی بیش از ۹ میلیارد دلار است که عددی عجیب است اما دلیل آن به احتمال زیاد توقیفی است که در پرداخت گازبهای صادراتی ایران از سوی عراق ایجاد شد و سپس برطرف شد. دی ماه سال ۱۴۰۰ ایران ۴ میلیارد و ۵۳۱ میلیون دلار واردات کرده بود و ۳ میلیارد و ۶۲۲ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم. از دیگر نکات این ماه سخنان سیدرضا فاطمی‌امین بود که گفت واردات امسال کمتر از ۵۵ میلیارد دلار خواهد بود و نیز تراز تجاری تا پایان سال ۵ میلیارد دلار مثبت می‌شود. هیچ‌کدام از این پیش‌بینی‌ها درست از کار در نیامد؛ واردات نه کمتر از ۵۵ میلیارد دلار بلکه نزدیک ۶۰ میلیارد دلار و تراز تجاری نه مثبت ۵ میلیارد دلار بلکه منفی ۶ میلیارد دلار شد و یک بدهی ۱۱ میلیارد دلاری برای وزیر صمت به جا گذاشت.

تجارت در بهمن ماه

تجارت بهمن سال جاری در زمینه ارزش صادرات ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار گزارش شد و واردات کشور ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار. این رقم در مقایسه با بهمن سال ۱۴۰۰ که صادرات ایران ۴ میلیارد و ۷۵۴ میلیون دلار گزارش شده بود افتی قابل‌توجه نشان می‌دهد.

تجارت در اسفند ماه

اما در ماه اسفند تجارت غیرنفتی کشور با صادرات ۴ میلیارد و ۳۶۶ میلیون دلاری و واردات ۵ میلیارد و ۹۵۵ میلیون دلاری تراز منفی یک میلیارد و ۵۸۹ میلیون دلاری را ثبت کرده‌است؛ با وجود این صادرات غیرنفتی این ماه در مقایسه با بهمن رشدی ۲۴ درصدی نشان می‌دهد. در مقایسه با واردات ۶ میلیارد و ۴۳۶ میلیون دلاری و صادرات و واردات ۵ میلیارد و ۱۰۲ میلیون دلاری اسفند سال ۱۴۰۰ هرچند در تراز چندان تفاوتی نیست اما حجم تجارت ایران در پایان سال ۱۴۰۰ اختلافی به نسبت قابل‌توجه با سال ۱۴۰۱ دارد.

منابع: داده‌های گمرک، دنیای اقتصاد

معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران گزارش کرد:

چشم انداز اقتصاد ایران از منظر صندوق بین المللی پول

- وفق داده های صندوق بین المللی پول با وجود تحریمها، سرانه تولید ناخالص داخلی واقعی (به قیمت های ثابت) در ایران طی سال های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ روندی افزایشی (از ۱۷,۳ میلیون تومان به ۱۸,۳ میلیون تومان) داشته است و انتظار می رود روند مزبور در سال های آینده نیز استمرار داشته باشد. این موضوع توسط داده های مبتنی بر برابری قدرت خرید و دلار ثابت نیز تایید شده است.

- با وجود انتظار افزایش سرمایه گذاری اسمی در ایران طی سال های آینده، نسبت سرمایه گذاری به تولید ناخالص داخلی در این مدت کاهش خواهد یافت و از ۴۰,۳ درصد سال ۱۴۰۱ به ۳۹ درصد در سال ۱۴۰۳ خواهد رسید که در صورت استمرار افت سرمایه گذاری واقعی و با توجه به اهمیت سرمایه گذاری به عنوان یکی از محرک های مهم رشد اقتصادی، می تواند نگران کننده باشد.

- تورم ایران در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۹ درصد برآورد شده و پیش بینی شده است که در دو سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ طی روند کاهشی به ترتیب به ۴۲,۵ و ۳۰ درصد برسد که با وجود افت، نشان از استمرار و پایداری تورم بالا در کشور دارد.

- در حوزه تجارت کالایی، برآورد صندوق بین المللی پول کاهش توأم حجم واردات و صادرات کالایی را در سال ۱۴۰۱



- در گزارش اخیر صندوق بین المللی پول و برخلاف رویه های قبلی، مبنای محاسبه معادل دلاری برخی از متغیرها از جمله تولید ناخالص داخلی، به دلیل افزایش نرخ دلار، تغییر یافته و به نظر می رسد منطقی شده است. در گزارش اکتبر ۲۰۲۲ تولید ناخالص داخلی ایران برای سال ۱۳۹۹ برابر با ۹۷۱ میلیارد دلار اعلام شد در حالی که در گزارش آوریل ۲۰۲۳ رقم مزبور به ۱۹۶ میلیارد دلار کاهش یافته و اصلاح شده است. برای سال ۱۴۰۱ نیز تولید ناخالص داخلی ایران بر مبنای نرخ موزون ۲۹۶۰۰ تومان برای هر دلار آمریکا، برابر با ۳۵۲ میلیارد دلار محاسبه شده است. با فرض نرخ دلار موزون حدود ۴۱ هزار تومان، انتظار می رود تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۲ به ۳۶۸ میلیارد دلار برسد.

همراه با انتشار گزارش چشم انداز اقتصاد جهان در ۱۱ آوریل ۲۰۲۳، صندوق بین المللی پول داده های مربوط به متغیرهای اقتصادی مهم کشور را نیز منتشر کرد. متغیرهای اقتصادی ایران طی بازه زمانی ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ به همراه پیش بینی دو سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در جدول پیوست این گزارش ارائه شده که حاوی نکات مهم زیر است:

- بعد از افزایش نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۰ و تحقق ۴,۷ درصد رشد در این سال، نرخ رشد برای سال ۱۴۰۱ با افت ۲ واحد درصدی، حدود ۲,۷ درصد برآورد شده است. انتظار می رود از سرعت رشد اقتصادی کشور طی دو سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ کاسته شده و به حدود ۲ درصد کاهش یابد که کمتر از میانگین رشد بلندمدت اقتصادی ایران است.



به انتظار کاهش بهای نفت خام در جهان و همچنین عدم انتظار افزایش حجم صادرات کالایی ایران در سال ۱۴۰۲، انتظار می‌رود در سال جاری تراز حساب جاری به ۶,۷ میلیارد دلار کاهش یابد که معادل ۱,۸ درصد تولید ناخالص داخلی ایران خواهد بود. شایان ذکر است در صورت نبود تحریم، امکان افزایش به مراتب بیشتر نسبت به ۶ میلیارد دلار تراز حساب جاری کشور در سال ۱۴۰۱ وجود داشت و ایران نیز می‌توانست مشابه سایر اقتصادهای صادرکننده نفت همسایه درآمدهای بالاتری را از فرصت مزبور کسب کند. (تراز حساب جاری کشورهای عربستان سعودی، امارات و عراق در سال ۲۰۲۲ به ترتیب ۱۶۰، ۶۷ و ۳۱ میلیارد دلار بوده است)

مشارکت اقتصادی و یا نسبت اشتغال نیز متغیرهای مهمی هستند که در تحلیل دقیق تحولات مزبور و چشم‌انداز باید مورد توجه قرار گیرند.

- نسبت بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۸,۵ درصد برآورد شده که در قیاس با بسیاری از اقتصادها رقم کمی است. پیش‌بینی می‌شود نسبت مزبور در سال ۱۴۰۲ به دنبال استمرار روند کاهشی سال‌های قبل، به ۲۶,۸ درصد برسد.

- تراز حساب جاری ایران در سال ۱۴۰۱ به دلیل رشد درآمدهای حاصل از صادرات نفتی، افزایش یافت و از حدود ۱۱ میلیارد دلار به ۱۶,۷ میلیارد دلار رسید. با توجه

به ترتیب با رشدهای منفی ۴,۴ درصد و منفی ۶,۶ نشان می‌دهد و پیش‌بینی کرده است که در سال ۱۴۰۲ نیز همچنان افت مقداری صادرات و واردات البته با کاهش بیشتر برای واردات کالایی روی دهد، اگرچه ممکن است در سال ۱۴۰۳ رشد واقعی صادرات مثبت شود.

- نرخ بیکاری در اقتصاد ایران برای سال ۱۴۰۱ برابر با ۹,۵ درصد برآورد شده است (افزایش نسبت به سال ۱۴۰۰). انتظار می‌رود نرخ مزبور طی دو سال آینده از روند افزایشی برخوردار باشد و نرخ بیکاری در سال ۱۴۰۲ حدود ۹,۸ درصد و برای ۱۴۰۳ حدود ۱۰ درصد پیش‌بینی شده است. البته در رابطه با تحولات بازار کار در ایران، نرخ

خلاصه وضعیت اقتصاد ایران طی سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳

| متغیر اقتصادی | واحد سنجش | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ | ۱۴۰۱ | ۱۴۰۲ | ۱۴۰۳ |
|--|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های ثابت | هزار میلیارد تومان | ۱,۴۵۶ | ۱,۵۲۴ | ۱,۵۶۲ | ۱,۵۹۵ | ۱,۶۲۷ |
| تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های ثابت/ رشد اقتصادی | درصد تغییر | ۳,۳۳ | ۴,۷۲ | ۲,۵۱ | ۲,۰۵ | ۲,۰۵ |
| تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های جاری | هزار میلیارد تومان | ۲,۰۷۹ | ۶,۶۷۷ | ۱۰,۴۳۸ | ۱۴,۹۰۸ | ۱۹,۶۸۲ |
| تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های جاری | میلیارد دلار آمریکا | ۱۹۶ | ۲۸۹ | ۳۵۲ | ۳۶۸ | ۳۸۹ |
| تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های جاری | قدرت برابری خرید دلار بین‌المللی | ۱,۳۳۰ | ۱,۴۵۶ | ۱,۵۹۷ | ۱,۶۹۲ | ۱,۷۶۵ |
| سرنانه تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های ثابت | میلیون تومان | ۱۷,۳۲ | ۱۷,۹۷ | ۱۸,۲۴ | ۱۸,۴۳ | ۱۸,۶۲ |
| سرنانه تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های ثابت | برابری قدرت خرید دلار بین‌المللی ۲۰۱۷ | ۱۴,۹۹۱ | ۱۵,۵۵۰ | ۱۵,۷۸۳ | ۱۵,۹۴۶ | ۱۶,۱۱۱ |
| سرنانه تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های جاری | میلیون تومان | ۴۸,۵۴ | ۷۸,۷۱ | ۱۲۱,۸۲ | ۱۷۲,۲۵ | ۲۲۵,۱۶ |
| سرنانه تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های جاری | دلار آمریکا | ۲,۲۲۷ | ۲,۴۱۰ | ۴,۱۱۰ | ۴,۲۵۲ | ۴,۴۴۸ |
| سرنانه تولید ناخالص داخلی، قیمت‌های جاری | برابری قدرت خرید دلار بین‌المللی | ۱۵,۸۳۱ | ۱۷,۱۵۸ | ۱۸,۶۳۵ | ۱۹,۵۴۸ | ۲۰,۱۸۸ |
| سرمایه‌گذاری | درصد از GDP | ۴۴,۲۶ | ۴۱,۳۲ | ۴۰,۳۳ | ۴۰,۰۰ | ۳۹,۶۷ |
| پس‌انداز ملی ناخالص | درصد از GDP | ۴۳,۹۰ | ۴۵,۱۷ | ۴۵,۰۷ | ۴۱,۸۳ | ۴۱,۵۳ |
| تورم | درصد | ۳۶,۴۳ | ۴۰,۱۳ | ۴۸,۹۶ | ۴۲,۵۰ | ۳۰,۰۰ |
| حجم واردات کالاها | درصد تغییر | -۲۱,۳۱ | ۲۰,۹۴ | -۲,۳۵ | -۱۴,۷۳ | -۱۰,۸۸ |
| حجم صادرات کالاها | درصد تغییر | ۶۶۰ | ۱۳,۹۵ | -۶۶۰ | -۱,۷۷ | ۷,۱۳ |
| نرخ بیکاری | درصد | ۹,۶۰ | ۹,۱۸ | ۹,۵۴ | ۹,۸۰ | ۱۰,۰۶ |
| خالص بدهی دولت | درصد از GDP | ۴۰,۳۳ | ۳۶,۰۷ | ۲۸,۵۱ | ۲۶,۷۷ | ۲۷,۲۴ |
| تراز حساب جاری | میلیارد دلار آمریکا | -۰,۷۱ | ۱۱,۱۵ | ۱۶,۶۹ | ۶,۷۳ | ۷,۲۲ |
| تراز حساب جاری | درصد از GDP | -۰,۳۶ | ۳,۸۵ | ۴,۷۴ | ۱,۸۳ | ۱,۸۶ |

منبع: صندوق بین‌المللی پول - آوریل ۲۰۲۳

دهک‌های کم‌درآمد فشار تورمی بیشتری را تجربه می‌کنند

سه سناریو تورمی پیش روی اقتصاد ایران



در کنار نبود دورنمایی روشن از وضعیت اقتصادی کشور، نشان می‌دهد که تهدید خطر ابرتورم برای اقتصاد ایران جدی‌تر شده است.

ابرتورم چیست؟

شرایط ابرتورمی، چرخه‌ای است که با افزایش سریع، بیش از حد و خارج از کنترل سطح عمومی قیمت‌ها شروع شده و هر نوع رفتاری از سوی سیاست‌گذار با افزایش قیمت‌ها پاسخ داده می‌شود. چرخه ابرتورم چرخه‌ای فزاینده است و ظرف یک یا دو سال، تورم‌های بلندمدت ۲۰ درصد، ناگهان به بالای ۱۰۰ درصد افزایش می‌یابند.

خیز تازه تورم از کجا آغاز شد؟

بررسی نرخ تورم ایران در حدفاصل سال‌های ۱۳۳۹ تا ۱۴۰۰ نشان می‌دهد میانگین تورم بلندمدت ایران در این دوره ۱۶ درصد است. با این حال وضعیت تورمی ایران در دهه نود، وضعیتی متفاوت‌تر و شکننده‌تر نسبت به سال‌های گذشته بوده است. بر این اساس بررسی تورم نقطه به نقطه و تورم میانگین ایران، در حد فاصل سال‌های ۱۳۹۱ تا دی‌ماه ۱۴۰۱ داده‌های مهمی را در

ایران برای اولین بار در تاریخ بیش از چهار سال است که با تورم بالاتر از ۳۵ درصد روبروست. بحران تورم البته در همه سال‌های گذشته همراه اقتصاد ایران بوده و رفتارهای اجتماعی و اقتصادی ایرانیان را بنا بر اعلام جامعه‌شناسان دستخوش تغییر کرده است. موضوع تورم برای اغلب کشورهای جهان مسئله‌ای حل شده است اما سال‌های طولانی است که تورم بالا همراه اقتصاد ایران است.

در دوره‌هایی خاص مانند بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸، همه‌گیری کرونا و جنگ روسیه علیه اوکراین، تورم در برخی کشورهای جهان افزایشی شده است اما تورم‌های بالا نیز در این مقیاس در محدوده ۱۰ درصد برآورد می‌شوند. این در حالی است که تورم ۱۰ درصدی برای اقتصاد ایران تورمی پایین و معقول محسوب می‌شود.

اکادمی دانایان گزارشی درباره متغیرهای پولی و تورم به امضای رییس اسبق سازمان بورس، حسین عبده تبریزی تدوین کرده و این نکته که ایران بیش از همیشه در معرض وقوع ابرتورم است را تایید می‌کند. در این گزارش نیز با اشاره به اینکه این اولین بار است اقتصاد ایران طی چهار سال متوالی تورمی بالاتر از ۳۵ درصد را تجربه می‌کند، تاکید شده است: این شواهد آماری

فشار تورمی بر دهک‌های کم‌درآمد را به خوبی روشن می‌کند.

آیا ابرتورم در راه است؟

در گزارش تدوین‌شده به امضای حسین عبده تبریزی سه سناریو در این زمینه پیش‌بینی شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد اتفاقات چند سال اخیر، سرریز تمام ناترازی‌ها و عدم تعادل‌های اقتصاد کلان ایران است که همراه با انتظارات تورمی مردم، امکان ابتکار عمل را از سیاست‌گذاران گرفته است. هر اصلاح اقتصادی و سیاستی در وضعیت جاری ایران، به تصمیم‌گیری‌های سخت سیاسی گره خورده است. از این رو خوشبینانه‌ترین و نامحتمل‌ترین سناریو، انجام اصلاحات اقتصادی است. گذار به تورم پایین و پایدار، مستلزم نهادینه‌سازی سیاست‌گذاری و مدیریت صحیح است. اتخاذ سیاست‌های هدف‌گذاری نرخ تورم، استقلال بانک مرکزی، تصویب و اجرای قاعده مالی و اصلاح ساختار بودجه دولت راهکارهایی است که در بیش از ۹۰ کشور دیگر اجرا شده و منجر به حصول تورم‌های تک‌رقمی شده است. در صورت این رخداد، پیش‌بینی می‌شود تورم در یک بازه زمانی پنج ساله کاهش یابد و به سطح تورم‌های معمول در دنیا برسد. سناریوی دوم اما بر ماندگاری شرایط موجود دلالت دارد. این بدان معناست که تورم بین ۴۰ تا ۵۰ درصد (هرچند نامطلوب) به عنوان محتمل‌ترین سناریو، ارزیابی می‌شود. در این سناریو، سطح تورم در اقتصاد ایران در سطحی معادل دو تا سه برابر روند ۵۰ سال گذشته است. ترکیه، پرو، برزیل، بلاروس و آنگولا کشورهایی هستند که شرایطی مشابه را تجربه کرده‌اند. این سناریو در بلندمدت نمی‌تواند ادامه یابد و حالت گذاری است که یا به انجام اصلاحات اقتصادی منجر می‌شود یا به فروپاشی ریال و اقتصاد.

سومین سناریو اما بدبینانه‌ترین سناریو است. احتمال وقوع این سناریو اتفاقاً در ماه‌های گذشته تقویت شده است. اگر در ماه‌های آتی تغییر روندی صورت نگیرد، تمامی شواهد حاکی از آن است که ایران با سرعت در حال حرکت به سمت ابرتورم است. پیش‌بینی تورم در شرایطی که چرخه تورمی فعال شده باشد، امری محال است. بررسی داده‌های تورم سودان در سال ۲۰۲۰، لبنان در سال ۲۰۲۱، ونزوئلا در سال ۲۰۱۵، زیمباوه در سال ۲۰۱۹، کنگو در سال ۱۹۹۱ و بلاروس در سال ۱۹۹۳ و سایر کشورهایی که ابرتورم را تجربه کرده‌اند، نشان می‌دهد که چرخه ابرتورم چرخه‌ای فزاینده است و ظرف یک یا دو سال، تورم‌های بلندمدت کمتر از ۲۰ درصد، ناگهان به بالای ۱۰۰ درصد افزایش می‌یابند.

منبع: خبرآنلاین

بر دارد. هرچند در سال‌های ابتدایی دهه نود ایران با تورم بسیار بالا روبه‌رو بود اما در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ یعنی در دوره مسئولیت دولت یازدهم (دولت اعتدال)، اقتصاد ایران کاهش تورم و ثبات نسبی اقتصاد را تجربه کرد اما در فروردین ۱۳۹۷ نقطه چرخش وضعیت تورم در ایران رخ داد. این تاریخ با خروج امریکا از برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) همزمان است. از این ماه به بعد نرخ تورم نقطه به نقطه روند صعودی پیدا کرده است. پس از چند ماه روند نزولی، تورم نقطه به نقطه مجدداً از سال ۱۴۰۱ نزدیک به صعودی و بالاتر از تورم میانگین قرار گرفته است.

تورم کدام طبقه اقتصادی را نشانه می‌رود؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد اقتصاد ایران در مقایسه با سایر کشورهای دنیا در مقابله با تورم بسیار ضعیف عمل کرده است. تورم مزمین و دورقمی در اقتصاد ایران همواره وجود داشته است. علاوه بر آثار رفاهی که مصرف‌کننده با آن مواجه است، با ایجاد نااطمینانی گسترده در کسب‌وکارها، امکان سرمایه‌گذاری و توسعه را از آنها سلب کرده است.

با توجه به وزن متفاوت کالاها و خدمات در سبد مصرفی خانوارهای مختلف، تأثیرپذیری گروه‌های مختلف درآمدی از تورم به یک میزان نیست. در نمودار تورم دهک‌های اول و دهم در حد فاصل سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ نمایش داده شده است. در این بازه زمانی و تا مهر ۱۴۰۰، تورم دهک دهم (دهک ثروتمندتر) بالاتر از دهک‌های ضعیف‌تر است؛ اما از مهرماه سال ۱۴۰۰ و با روی کار آمدن دولت سیزدهم در ایران، تورم دهک‌های ضعیف‌تر نسبت به دهک‌های ثروتمندتر بیشتر بوده و در حال حاضر این فاصله بیشتر از ۹ درصد است. این شکل نشان می‌دهد که وضعیت قشر ضعیف در حال حاضر با سرعت بیشتری نسبت به سایر اقشار تضعیف می‌شود. با توجه به تورم بسیار بالاتر اقلام خوراکی و سهم بیشتر این گروه از کالاها در سبد مصرفی خانوارهای کم‌درآمد، وضعیت به وجود آمده قابل‌پیش‌بینی بوده است.

با توجه به این که درحال حاضر تورم سبد مصرفی خانوارهای کم‌درآمد از خانوارهای پردرآمد بیشتر است، افزایش سطح قیمت‌ها، درآمد حقیقی خانوارهای آسیب‌پذیر را بیشتر تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ این به معنی کاهش توان خانوار برای حضور در بازار محصول و در نتیجه کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات از سوی این خانوارهاست. در حال حاضر، هزینه‌های مسکن (اجاره)، هزینه‌های خوراکی و حمل‌ونقل بیش از ۷۰ درصد هزینه‌های سبد مصرفی خانوار شهری در ایران را تشکیل داده است. همین امر دلیل بالاتر بودن

عملکرد کمپانی ریتر در سال مالی ۲۰۲۲

میزان سفارشات دریافتی ریتر در سال مالی ۲۰۲۲ رقم یک میلیارد و ۱۵۷ میلیون فرانک بوده که همچنان در سطح بالایی قرار دارد

از کسر مالیات در سال مالی ۲۰۲۲ رقم ۳۲,۲ میلیون فرانک بوده در حالی که این رقم در سال مالی ۲۰۲۱ رقم ۴۷,۶ میلیون فرانک اعلام شده بود. این کاهش سود تا حد زیادی ناشی از افزایش قابل توجه هزینه‌ها بوده است. در مجموع ریتر سال مالی گذشته را با یک نتیجه مثبت به پایان رسانده و به سود خالص ۱۲,۱ میلیون فرانک دست پیدا کرده که معادل ۰,۸ درصد در رابطه با فروش است و اینطور می‌توان گفت که شرکت توانسته ثبت ضرر خالص در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۲ را در نهایت جبران کند.

طبق این گزارش، جریان نقدی آزاد شرکت ریتر در سال مالی گذشته منفی ۹۸,۶ میلیون فرانک بوده که این موضوع عمدتاً ناشی از جمع‌آوری موجودی‌ها برای تحویل سفارشات در سال مالی ۲۰۲۳ بوده است. بر این اساس، خالص بدهی شرکت از ۱۶۱,۹ میلیون فرانک در سال مالی ۲۰۲۱ به ۲۸۵,۶ میلیون فرانک در سال مالی ۲۰۲۲ افزایش یافته است. تا تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۲۲ شرکت ریتر مجموعاً ۱۷۶,۱ میلیون فرانک وجوه نقدی داشته که نسبت به سال مالی ۲۰۲۱ کاهش چشمگیری نشان می‌دهد (۲۴۹,۴ میلیون فرانک در سال ۲۰۲۱).

همچنین ریتر در سال گذشته، کسب‌وکار ماشین‌آلات بوبین‌بچی را که پیشتر خریداری کرده بود، در شرکت ادغام کرده که این تصمیم از اول آوریل ۲۰۲۲ اجرایی شده است. این



تامین مواد اولیه، تاثیر مثبتی داشته است. در نتیجه، میزان فروش شرکت از ۶۲۰,۶ میلیون فرانک در شش‌ماهه اول سال مالی، به ۸۹۰,۳ میلیون فرانک در شش‌ماهه دوم افزایش یافته است.

از سوی دیگر، میزان سفارشات دریافتی ریتر در سال مالی ۲۰۲۲ رقم یک میلیارد و ۱۵۷ میلیون فرانک بوده که به لطف رهبری تکنولوژیکی شرکت و حضور گسترده بین‌المللی، همچنان در سطح بالایی قرار دارد. شرکت ریتر همچنین در پایان سال مالی گذشته، حدود یک میلیارد و ۵۴۰ میلیون فرانک سفارش عقب‌افتاده داشته که تامین آنها تا سال‌های مالی ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ ادامه خواهد داشت.

طبق اعلام ریتر، میزان سود شرکت قبل

گروه مترجمین مجله: شرکت سوئیسی ریتر تامین‌کننده پیشرو سیستم‌ها و ماشین‌آلات تولید نخ از الیاف استیپل برای کارخانجات ریسندگی، افزایش ۵۶ درصدی فروش در سال مالی ۲۰۲۲ و رسیدن آن به رقم یک میلیارد و ۵۱۱ میلیون فرانک سوئیس (تقریباً یک میلیارد و ۶۱۱ میلیون دلار) را گزارش کرده است. این در حالی است که فروش شرکت در سال مالی ۲۰۲۱ رقم ۹۶۹,۲ میلیون فرانک اعلام شده بود. حاشیه سود شرکت قبل از کسر مالیات نیز در سال مالی گذشته ۲,۱ درصد بوده است (۴,۹ درصد در سال ۲۰۲۱).

بر اساس اعلام شرکت ریتر، در نیمه دوم سال مالی ۲۰۲۲ به ویژه در سه‌ماهه چهارم، تمهیدات معرفی شده برای رفع تنگنای

ایتما، تقاضا برای ماشین‌آلات جدید مجددا احیا شود. این شرکت همچنین بر این باور است که تقاضا برای مواد مصرفی، قطعات یدکی و ملزومات ماشین‌آلات در طول سال ۲۰۲۳ بهبود پیدا خواهد کرد.

برای سال مالی ۲۰۲۳ به دلیل حجم بالای سفارشات عقب‌افتاده، شرکت ریتر میزان فروش خود را به بزرگی سال قبل پیش‌بینی می‌کند. البته تحقق فروش ناشی از تحویل سفارشات عقب‌افتاده، همچنان با ریسک‌های مرتبط با عدم قطعیت‌های ژئوپلیتیکی، افزایش هزینه‌های تامین مالی، تداوم تنگناها در زنجیره تامین و احتمالا پیامدهای زلزله ترکیه در فوریه ۲۰۲۳ که البته هنوز قابل‌ارزیابی نیست، مواجه خواهد بود.

هزینه‌ها برای سه کسب‌وکار خریداری‌شده توسط شرکت، حاصل شده است.

گفتنی است در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی هند (ITME 2022) در شهر دهلی، شرکت ریتر راهکارهایی را برای تولید اقتصادی نخ از الیاف بازیافتی ارائه کرد که با استقبال زیاد مشتریان روبه‌رو شد. همچنین ریتر به عنوان یکی از رهبران تکنولوژی نساجی، در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان نیز محصولات جدید و نوآورانه‌ای را ارائه خواهد کرد.

برای چند ماه آینده، شرکت ریتر انتظار دارد تقاضا برای تجهیزات جدید کمتر از حد متوسط باشد، اما پیش‌بینی می‌کند در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ و بعد از برگزاری نمایشگاه

اقدام، طیف سیستم‌ها و ماشین‌آلات ارائه‌شده توسط ریتر در بزرگترین بخش بازار یعنی ریسندگی رینگ و کامپکت را تکمیل کرده و بنابراین، جایگاه شرکت در بازار را به طور قابل توجهی تقویت کرده است.

از سوی دیگر، اجرای برنامه عملیاتی شرکت ریتر برای افزایش سودآوری در حال انجام است. با توجه به حاشیه سود ناشی از تحویل سفارشات عقب‌افتاده که همچنان بالاست، افزایش قیمت محصولات که همگام با روند افزایشی هزینه‌ها مخصوصا در بخش لجستیک صورت گرفته، تاثیر مطلوبی بر سودآوری ریتر خواهد داشت. علاوه بر این، پیشرفت‌هایی در زمینه حذف گلوگاه‌های تامین مواد اولیه و کاهش

افت شدید صادرات منسوجات ویتنام در سه‌ماهه ۲۰۲۳

بزرگ در سال ۲۰۲۳ مواجه خواهد بود. در این زمینه، شرکت‌های نساجی و پوشاک مجبورند راهکارهای بسیاری را مانند بازسازی شرکت‌ها، بازارها و محصولات خود اجرا کنند تا از این طریق، میزان تولید و کارگران خود را حفظ کرده و در عین حال، منتظر رونق گرفتن مجدد بازار باشند. مهم‌ترین راهکار برای این شرکت‌ها، تنوع بخشیدن به بازارها، محصولات و برندهای تولیدشده در ویتنام است.



به دلیل تاثیر تورم جهانی، صادرات پوشاک و منسوجات ویتنام در سه‌ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸,۶ درصد کاهش داشته و به ۸,۷ میلیارد دلار رسیده است. این سقوط، عمیق‌ترین کاهش در صادرات سه‌ماهه اول ویتنام از سال ۲۰۰۹ بوده است. تورم جهانی مصرف‌کنندگان را مجبور کرده هزینه‌های خود را برای محصولات غیرضروری کاهش دهند که همین موضوع به افت شدید صادرات نساجی و پوشاک ویتنام به بازارهای اصلی شامل ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا منجر شده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، کمبود سفارشات صادراتی از سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۲ به بعد، کاهش شدید گردش مالی صادرات، فعالیت پایین‌تر از ظرفیت کارخانجات و کاهش ساعات کاری کارکنان را به دنبال داشته است.

بسیاری از پیش‌بینی‌ها حاکی از آن هستند که رشد صادرات صنعت نساجی و پوشاک داخلی ویتنام در سال جاری کاهش خواهد یافت. از طرف دیگر، بر اساس گزارش انجمن نساجی و پوشاک ویتنام، صنعت نساجی و پوشاک این کشور با چالش‌هایی مانند روند افزایشی تعدیل کارکنان و خروج مشاغل از شهرهای

صنعت نساجی جهان متاثر از دو شوک مثبت

پس از یک دوره رونق و رکود در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲ می‌توان انتظار عادی شدن شرایط کسب‌وکارها در نیمه دوم ۲۰۲۳ و بعد از آن را داشت

عادی شدن کامل فعالیت‌های تجاری خود را در آینده پیش‌بینی می‌کنند.

اینطور می‌توان گفت که پس از یک دوره رونق و رکود در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲ می‌توان انتظار عادی شدن شرایط کسب‌وکارها را داشت. موجودی‌ها در سراسر زنجیره تامین در ماه‌های اخیر به سطوح طبیعی و منطقی نزدیک‌تر شده است. با کاهش نرخ تورم - البته آهسته‌تر از آنچه که انتظار می‌رفت - مصرف‌کنندگان باید احساس راحتی بیشتری داشته باشند؛ به ویژه با در نظر گرفتن این واقعیت که نرخ‌های بیکاری در بسیاری از بازارهای مهم مصرفی، بسیار کاهش یافته است. البته افزایش بسیار سریع نرخ بهره (برای کنترل تورم) مشکلاتی را برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ایجاد کرده اما به هر حال، نرخ‌های بهره بالاتر نیز می‌تواند به عنوان بخشی از یک محیط کسب‌وکار عادی‌تر در نظر گرفته شود و فعالان صنعتی و مصرف‌کنندگان با آن کنار بیایند.

بر اساس این گزارش، در حال حاضر شاخص انتظارات تجاری در تمامی مناطق مثبت است. این شاخص در سه منطقه ذیل آسیا و اروپا (شامل ترکیه) برای مدت بسیار طولانی منفی بود، اما اکنون در تمامی این مناطق وارد محدوده مثبت شده است. در مناطق آمریکای شمالی، مرکزی و جنوبی نیز خوش‌بینی فعالان صنعت نساجی به شش ماه آینده همانند نظرسنجی گذشته ادامه دارد.



در اقتصادها ناشی از پایان ناگهانی سیاست کووید صفر در چین که البته مورد دوم هنوز به سود واقعی و سهولت کسب‌وکار برای اکثر تولیدکنندگان تبدیل نشده و تاثیرات مثبت آن در ماه‌های آتی مشخص خواهد شد. بر اساس نوزدهمین نظرسنجی صنعت نساجی جهانی که توسط ITMF انجام گرفته، افزایش مضاعف خوش‌بینی فعالان صنعتی که در ماه مارس ۲۰۲۳ ثبت شده، کاملاً در تضاد با وضعیت فعلی کسب‌وکارهاست و نشان‌دهنده اعتقاد بسیاری از شرکت‌ها به تسهیل محیط کسب‌وکار جهان در آینده نزدیک و احتمالاً نیمه دوم سال ۲۰۲۳ است. در واقع، اکثر شرکت‌ها بر این باورند که وضعیت کسب‌وکارها آنها در آینده نمی‌تواند خیلی بدتر شود و به همین دلیل امیدوار به یک محیط کسب‌وکار بهتر هستند یا اینکه

بر اساس نظرسنجی اخیر فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF)، به طور میانگین ۴۱ درصد از شرکت‌های نساجی جهان در تمامی مناطق جغرافیایی، وضعیت مطلوب‌تری را برای کسب‌وکار خود در شش ماه آینده انتظار دارند و تنها ۱۹ درصد از شرکت‌ها انتظار دارند مطلوبیت وضعیت کسب‌وکار آنها کاهش پیدا کند. این موضوع به معنای خوش‌بینی مجدد صنایع نساجی جهان از ژانویه ۲۰۲۳ به بعد می‌باشد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، بروز دو شوک مثبت در عرصه جهانی، بهبود انتظارات فعالان صنعت نساجی در ژانویه ۲۰۲۳ و بعد از آن را توضیح می‌دهد: اولی، وضعیت بسیار بهتر انرژی در جهان نسبت به آنچه که انتظار می‌رفت (به ویژه در قاره اروپا) و دومی، رشد جهانی فراتر از انتظار

سرمایه گذاری یک میلیارد دلاری در بخش نساجی عربستان

این بودجه در قالب ۱۲۵ قرارداد صنعتی در ۱۹ شهر صنعتی توزیع شده است که مساحتی بالغ بر یک میلیون مترمربع را پوشش می دهد

فوریه ۲۰۲۳ سازمان MODON اعلام کرد که ۱۴ انبار را در شهر صنعتی شماره یک جده، تاسیس و راه اندازی خواهد کرد. این انبارهای جدید مبتنی بر سیستم های خودکار هوشمند خواهند بود تا بتوانند راهکارهای لجستیکی سریع و موقت را جهت حمایت از صنعتگران و کارآفرینان و همچنین تحریک سرمایه گذاری در بخش خرده فروشی کشور، ارائه نمایند. این پروژه شامل ساخت انبارهای کاملاً دیجیتال و خودکار است که نیازی به مداخله انسانی ندارند و با استفاده از آخرین تکنولوژی و تجهیزاتی که امکان دسترسی به واحدهای ذخیره سازی را از طریق اپلیکیشن موبایل فراهم می کنند، ساخته خواهند شد. این انبارها بر اساس مدل مشارکت عمومی-خصوصی فعالیت خواهند کرد که انتظار می رود استانداردهای کیفی و راندمان عملیاتی خدمات و محصولات را افزایش داده و سرمایه گذاری را تحریک نماید.

پنج روزه که با حمایت مالی MODON برگزار شده، به دنبال تقویت صنعت نساجی است که مخصوصاً در سال های اخیر رشد قابل توجهی را شاهد بوده است.

در حال حاضر، زمین های صنعتی توسعه یافته زیر نظر MODON بیش از ۱۹۸۸ میلیون مترمربع است. شهرهای صنعتی موجود عربستان نیز شامل ۳۴۷۴ کارخانه تولیدی، به انضمام ۶۱۹۰ قرارداد صنعتی، خدماتی و لجستیکی و همچنین بیش از ۴۳۵ هزار نفر نیروی کار در کل این پروژه هاست.

سازمان شهرهای صنعتی و مناطق تکنولوژی سعودی همچنین زیرساخت های پیشرفته، پشتیبانی از خدمات لجستیکی و چندین و چند محصول آماده و راهکارهای نوآورانه را در تمام مناطق در سراسر پادشاهی عربستان فراهم کرده و مناطق مختلفی را هم برای ساخت کارخانجات در بخش های مختلف آماده کرده است. اوایل ماه

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، با توجه به پیشرفت های عظیم در بخش صنعتی عربستان سعودی، صنایع نساجی و پارچه این کشور، بیش از ۴,۱ میلیارد ریال سعودی (یک میلیارد دلار) سرمایه گذاری را ثبت کرده اند. این موضوع توسط مدیرعامل سازمان شهرهای صنعتی و مناطق تکنولوژی سعودی (MODON) اعلام شده است. به گزارش خبرگزاری سعودی، این بودجه در قالب ۱۲۵ قرارداد صنعتی در ۱۹ شهر صنعتی توزیع شده است که مساحتی بالغ بر یک میلیون مترمربع را پوشش می دهد.

سازمان دولتی MODON مسئولیت توسعه زمین های صنعتی را با خدمات کاملاً یکپارچه و بالاترین استانداردها بر عهده دارد و در کنار نظارت بر شهرهای صنعتی خصوصی، در حال حاضر بر ۳۵ شهر صنعتی موجود و در حال توسعه در مناطق مختلف عربستان نظارت می کند. به گفته رئیس MODON بخش منسوجات و محصولات مردانه رشد بالایی در این کشور پادشاهی تجربه می کند و از آنجایی که بیشتر مواد اولیه مورد نیاز آن، از داخل عربستان سعودی تامین می شود، جذابیت این بخش برای سرمایه گذاری بسیار افزایش پیدا می کند. بخش صنعتی در عربستان به لطف حمایت و تسهیلات ارائه شده برای سرمایه گذاری در پروژه های با ارزش افزوده بالا، پیشرفت های چشمگیری را پشت سر می گذارد.

مدیرعامل سازمان شهرهای صنعتی و مناطق تکنولوژی سعودی، این جزئیات را در جریان افتتاحیه دومین دوره نمایشگاه پارچه و اکسسوری مردانه در مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی ریاض، مطرح کرده است. این رویداد



برندگان جایزه سالانه نوآوری ایف سلولزی

جایزه «نوآوری سال ایف سلولزی» در چارچوب «کنفرانس ایف سلولزی ۲۰۲۳» در شهر کلن که روز هشتم مارس برگزار گردید، اعطا شده است

دریافت جایزه نامزد کرده بودند. برندگان در جریان یک رای‌گیری مستقیم و هیجان‌انگیز در روز اول رویداد، توسط مخاطبان کنفرانس انتخاب شدند. جایزه «نوآوری سال ۲۰۲۳ ایف سلولزی» با حمایت مالی شرکت GIG Karasek اتریش اعطا گردید. بر این اساس، سه برنده جایزه در سال ۲۰۲۳ به شرح زیر هستند:

برنده اصلی: Nullarbor از شرکت‌های Nanollose و بیرلاسلولز در سال ۲۰۲۰، شرکت‌های Nanollose و بیرلاسلولز، همکاری مشترکی را برای توسعه و تجاری‌سازی ایف لیوسل عاری از چوب از سلولز باکتریایی با نام Nullarbor آغاز کردند. این نام از کلمه لاتین «nulla arbor» گرفته شده که به معنای «بدون درخت» است. تحقیقات آزمایشگاهی اولیه در هر دو شرکت، در نهایت به ثبت اختراع مشترک «تولید ایف لیوسل هایتناستی از سلولز باکتریایی» منجر گردید. Nullarbor به طور قابل توجهی قوی‌تر از ایف لیوسل ساخته‌شده از خمیر چوب است؛ حتی افزودن مقادیر کمی سلولز باکتریایی به خمیر چوب، باعث افزایش چقرمگی (سختی یا سفتی) ایف نهایی می‌شود. در سال ۲۰۲۲ اولین بیج آزمایشی به میزان ۲۶۰ کیلوگرم ایف با سهم ۲۰ درصدی خمیر باکتریایی تولید گردید. همچنین چندین پارچه و لباس باکیفیت از این ایف تولید شد. همکاری بین دو شرکت،

سالانه، نقطه تلاقی منحصربه‌فردی برای صنعت ایف سلولزی جهان است. تعداد ۴۲ سخنران بین‌المللی از ۱۲ کشور، جدیدترین نگرش‌ها و گرایش‌ها را ارائه کرده و پتانسیل نوآوری ایف سلولزی را به نمایش گذاشتند. بیش از ۲۲۰ شرکت‌کننده از ۳۰ کشور جهان از فرصت‌های عالی شبکه‌سازی استفاده کردند. کارشناسان برجسته بین‌المللی، تکنولوژی‌های جدید برای بازیافت مواد خام غنی از سلولز و تجربیات موفق برای اجرای مدل اقتصاد چرخه‌ای در صنعت منسوجات، بسته‌بندی و بهداشتی را معرفی کردند که این مباحث در هفت پنل گفتگو با مشارکت فعال مخاطبان مورد بحث قرار گرفت.

قبل از برگزاری کنفرانس، هیئت مشاوران کنفرانس شش نوآوری قابل توجه را برای

گروه مترجمین مجله: همکاری شرکت Nanollose استرالیا و بیرلاسلولز هند که منجر به تولید ایف لیوسل (lyocell) عاری از چوب با نام Nullarbor شده، برنده اول جایزه نوآوری ایف سلولزی در سال ۲۰۲۳ شده است. همچنین ایف سلولزی شرکت سوئدی Renewcell ساخته‌شده از ۱۰۰ درصد ضایعات نساجی در جایگاه دوم و نسل جدید ایف موز با نام Vybrana از شرکت Gencrest Bio Products هند در جایگاه سوم این جایزه قرار گرفتند.

این برای سومین بار است که موسسه novo جایزه «نوآوری سال ایف سلولزی» را در چارچوب «کنفرانس ایف سلولزی ۲۰۲۳» در شهر کلن که روز هشتم مارس برگزار گردید، اعطا کرده است. این کنفرانس



اکنون بر افزایش مقیاس تولید و مقدار خمیر باکتریایی در الیاف متمرکز شده است.

جایگاه دوم: Circulose از شرکت Renewcell سوئد با هدف چرخه‌ای کردن صنعت مد

Circulose ساخته شده توسط شرکت Renewcell یک خمیر حل‌شونده ساخته شده از ۱۰۰ ضایعات نساجی مانند پارچه‌ها و البسه فرسوده و ضایعات فرآیند تولید است. این ماده می‌تواند برای صنعت مد منحصربه‌فرد باشد چراکه ۱۰۰ درصد بازیافتی، قابل بازیافت، زیست‌تخریب‌پذیر و با کیفیتی معادل خمیر ویرجین است. این خمیر توسط تولیدکنندگان الیاف برای ساخت الیاف استیپل یا فیلامنت نظیر ویسکوز، لیوسل، استات یا دیگر انواع الیاف سلولزی مصنوعی استفاده می‌شود. در سال ۲۰۲۲

شرکت Renewcell اولین کارخانه بازیافت شیمیایی «منسوج به منسوج» در جهان را در شهر سونسوال سوئد با نام Renewcell ۱ افتتاح کرد. انتظار می‌رود این کارخانه به ظرفیت سالانه ۱۲۰ هزار تن برسد.

جایگاه سوم: Vybrana نسل جدید الیاف موز از شرکت Gencrest Bio Products هند

Vybrana یک الیاف سلولزی پایدار از شرکت Gencrest است که از ضایعات کشاورزی، بازیافت رو به بالا شده است (منظور از بازیافت رو به بالا، بازیافت ضایعات به مواد با ارزش‌تر از آن است). الیاف خام از ساقه موز در پایان چرخه عمر گیاه استخراج می‌شود. ضایعات زیست‌توده (biomass) سپس توسط تکنولوژی Fiberyze متعلق به شرکت Gencrest تحت عملیات

قرار می‌گیرد. در اینجا، فرمولاسیون آنزیم ترکیبی، محتوای بالای لیگنین و دیگر ناخالصی‌ها را حذف می‌کند و به فیبریلاسیون الیاف کمک می‌کند.

فرآیند پنبه‌ای‌سازی اختصاصی شرکت، الیاف استیپل سلولزی ظریف و قابل رسیدن را برای ترکیب با دیگر الیاف استیپل فراهم می‌کند و می‌تواند در همه سیستم‌های ریسندگی متداول استفاده شود تا نخ‌های مناسب برای تولید پوشاک پایدار حاصل شود. Vybrana بدون استفاده از مواد شیمیایی سنگین تولید شده و مصرف آب در فرآیند تولید آن به حداقل می‌رسد. همچنین این محصول در یک فرآیند عاری از ضایعات به دست می‌آید که در آن، زیست‌توده متعادل به محرک‌های گیاهی Agrosatva و کودهای گیاهی و کودهای ارگانیک تبدیل می‌شود.

تکنولوژی جدید حذف الاستان‌ها از ترکیبات پلی‌استر

تکنولوژی جدید، الیاف الاستان PU را متورم می‌کند، پیوندهای شیمیایی آنها را می‌شکند و آنها را حل می‌کند. برای کنترل هزینه سیستم و کاهش بار زیست‌محیطی آن، عامل پردازنده را می‌توان در پایان فرآیند جمع‌آوری و مجدداً استفاده کرد. همچنین مواد پلی‌استر بازیافتی که با این روش تولید شده‌اند، می‌توانند در فرآیند متداول بازیافت شیمیایی استفاده شوند.

گفتنی است با افزایش تقاضا برای لباس‌های خشک‌شونده سریع، ضدچروک و با قابلیت پوشیدن آسان، پوشاک پلی‌استر کشتان حاوی الاستان پلی‌اورتان هر روزه رواج بیشتری پیدا می‌کند. تکنولوژی متداول بازیافت شیمیایی اگرچه برای محصولات ۱۰۰ درصد پلی‌استر به بهترین شکل کار می‌کند، اما زمانی که الاستان‌ها در ترکیب منسوج گنجانده شده باشند، کیفیت محصول بازیافتی با روش متداول تنزل پیدا می‌کند که برای حل این مشکل، تکنولوژی جدید شرکت Teijin Frontier می‌تواند راهگشا باشد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت Teijin Frontier وابسته به گروه ژاپنی Teijin که در زمینه تبدیل الیاف و محصولات نساجی فعالیت می‌کند، تکنولوژی جدیدی را برای حذف الیاف الاستان پلی‌اورتان از پوشاک پلی‌استر مستعمل، معرفی کرده است. در این تکنولوژی، یک عامل پردازنده جدید در جریان فاز پیش‌تصفیه از فرآیند بازیافت شیمیایی استفاده می‌شود که به بهبود کیفیت الیاف پلی‌استر بازیافتی کمک می‌کند. فناوری جدید علاوه بر حذف الیاف الاستان، مواد خارجی نظیر رنگ‌ها را نیز از بین می‌برد. شرکت Teijin Frontier آزمایشات مربوط به این تکنولوژی جدید را از اکتبر ۲۰۲۲ انجام داده است. این شرکت به عنوان بخشی از ابتکار خود متمرکز بر پلی‌استر، در حال کار با زنجیره تامین است تا بتواند یک اکوسیستم جامع شامل جمع‌آوری، طبقه‌بندی و بازیافت پوشاک را ایجاد نماید. مدیران شرکت اطمینان دارند که روش جدید حذف مواد خارجی می‌تواند به گسترش دامنه بازیافت «الیاف به الیاف» کمک کند.

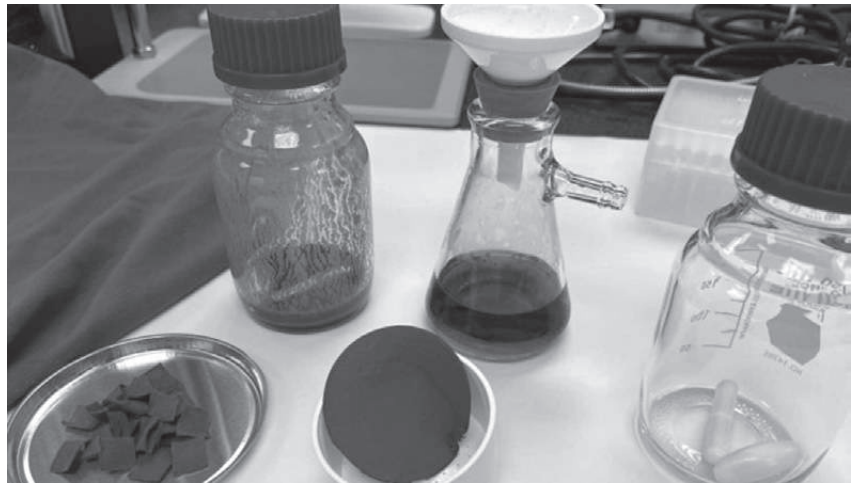
جداسازی آمیزه‌های نساجی به کمک آنزیم‌ها

به گفته محققان، استفاده از رنگ‌ها و فرآیندهای تکمیل، بازیافت منسوجات را دشوارتر می‌کند که استفاده از آنزیم‌ها در این مسیر می‌تواند بسیار تاثیر گذار باشد

منظور تخریب مواد رنگ‌رزی شده، محققان مجبور شدند که میزان زمان فرآیند و آنزیم‌های مورد استفاده را افزایش دهند. همچنین آنها برای پارچه‌های تکمیل شده، ناگزیر شدند که قبل از افزودن آنزیم‌ها، یک پیش‌فرآیند شیمیایی را انجام دهند.

در همین ارتباط، دانشجوی کارشناسی ارشد در NCSU می‌گوید: «رنگی که انتخاب می‌کنید تاثیر بزرگی بر قابلیت تخریب (تجزیه) پارچه دارد. ما همچنین به این نتیجه رسیدیم که بزرگترین مانعی که وجود دارد، تکمیل ضدچروک پارچه است. فرآیند شیمیایی که در پس این نوع تکمیل وجود دارد، بلوک قابل‌توجهی را در برابر آنزیم‌ها جهت دسترسی به سلولز ایجاد می‌کند. به همین دلیل، بدون انجام پیش‌فرآیند ما توانستیم کمتر از ۱۰ درصد از ترکیب پارچه را تخریب کنیم، اما با استفاده از دو دوز آنزیمی توانستیم پارچه را به طور کامل تخریب نماییم که یک نتیجه واقعا هیجان‌انگیز بود.»

محققان این پروژه می‌گویند که پلی‌استر حاصل می‌تواند بازیافت شود و دوغاب حاوی تکه‌های پنبه می‌تواند به عنوان یک افزودنی برای کاغذ یا یک افزودنی مفید برای مواد کامپوزیتی، ارزشمند باشد. آنها همچنین در حال بررسی هستند که آیا می‌توان از گلوکز برای تولید سوخت‌های زیستی (biofuels) استفاده کرد یا خیر؟ به گفته تیم تحقیقاتی، «دوغاب حاصل از این فرآیند از تکه‌های پنبه‌ای تولید



می‌گوید: «این مسئله کاملا امیدوارکننده است که ما می‌توانیم پلی‌استر را به صورت کاملا تمیز از آمیزه‌های نساجی جدا کنیم، اما هنوز کارهای بیشتری باید انجام دهیم تا خصوصیات پلی‌استر استحصال شده را ارتقا دهیم. ما معتقدیم که پلی‌استر استحصال شده به این روش کیفیت بسیار خوبی دارد، با این حال به دلیل اینکه شرایط فرآیند بسیار ملایم است و ما آنزیم‌هایی اضافه می‌کنیم که پلی‌استر موجود در آمیزه را نادیده می‌گیرند، لذا باید کار بیشتری روی خواص نهایی پلی‌استر جداسازی شده صورت گیرد.»

محققان، فرآیند تجزیه پارچه ۱۰۰ درصد پنبه‌ای را با فرآیند تجزیه آمیزه پنبه و پلی‌استر مقایسه کردند و همچنین پارچه‌هایی که با رنگ‌های ری‌اکتیو قرمز و آبی رنگ‌رزی شده و با مواد شیمیایی با دوام تکمیل شده‌اند را آزمایش کردند. به

گروه مترجمین مجله: محققان دانشگاه ایالت کارولینای شمالی (NCSU) از آنزیم‌ها برای جداسازی پنبه و پلی‌استر از پارچه‌های ترکیبی استفاده می‌کنند که این امر می‌تواند به کاهش ضایعات نساجی کمک کند. در این روش، ترکیبی از آنزیم‌ها در یک محلول اسیدی ملایم، برای استحصال سلولز از یک ساختار تارپودی ترکیبی استفاده می‌شود و تکه‌های کوچک الیاف پنبه همراه با گلوکز باقی می‌ماند که گلوکز در واقع محصول جانبی زیست‌تخریب‌پذیری است که از تخریب سلولز حاصل می‌شود. سپس این گلوکز از طریق شستشو خارج شده و تکه‌های الیاف پنبه به کمک فیلتر جدا می‌شود و در نهایت پلی‌استر تمیز باقی می‌ماند.

در همین ارتباط، دانشیار مهندسی نساجی، شیمی و علوم در NCSU

پی نوشت:

۱- هضم بی‌هوازی (انگلیسی: Anaerobic digestion) تجزیه میکروبی مواد آلی در غیاب اکسیژن است که نتیجه این فرایند، تولید متان و مواد تثبیت‌شده می‌باشد. هضم بی‌هوازی دارای سه مرحله پیش‌تصفیه، هضم و پس‌تصفیه است.

یا خیر؟ با این روش، ما ضایعات نساجی را برداشته و به انرژی زیستی تبدیل می‌کنیم که بسیار بهتر از دفن ضایعات خواهد بود.» گفتنی است بر اساس گزارش آژانس حفاظت از محیط زیست ایالات متحد آمریکا، سالانه حدود ۱۱ میلیون تن ضایعات نساجی وارد مراکز دفن زباله در آمریکا می‌شود.

شده که در برابر تخریب آنزیمی بسیار قوی نیز مقاومت می‌کند. لذا می‌توان از آن به عنوان یک عامل تقویت‌کننده و استحکام‌بخش در ترکیبات دیگر استفاده کرد. همچنین برای شربت گلوکز، ما در حال همکاری در پروژه‌ای هستیم تا ببینیم آیا می‌توانیم آن را به یک هاضم بی‌هوازی [۱] برای تولید سوخت زیستی وارد کنیم

طبقه‌بندی شیمیایی برای بازیافت منسوجات مستعمل

و الیاف مصنوعی نظیر پلی‌استر که بیش از نیمی از پارچه‌های تولیدشده را تشکیل می‌دهند، در صورت عدم مدیریت صحیح می‌توانند برای محیط زیست خطرآفرین شوند چراکه زیست‌تخریب‌پذیر نیستند. متأسفانه در حال حاضر تقریباً ۹۰ درصد از ضایعات الیاف پس از مصرف یا سوزانده می‌شوند یا در محل‌های دفن زباله ریخته می‌شوند.

قرار است تا پایان سال ۲۰۲۴ افتتاح شود. همچنین آغاز فعالیت تجاری این کارخانه برای سال ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی شده است. این تکنولوژی پتانسیل کاهش قابل‌توجه ضایعات در مراکز دفن زباله و تحقق اقتصاد چرخه‌ای در صنایع پلاستیک و نساجی را دارد. گفتنی است صنعت پوشاک مسئول ۱۰ درصد از کل انتشار کربن در جهان است

دانشمندان کره‌ای یک فناوری شیمیایی جدید به نام «طبقه‌بندی شیمیایی (chemical sorting)» را توسعه داده‌اند که می‌تواند به بازیافت منسوجات پس از مصرف به مونومرهای ارزشمند کمک کند که این مونومرها می‌توانند برای ایجاد مواد پلیمری جدید مورد استفاده مجدد قرار گیرند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این تکنولوژی جدید، پلی‌استر را از دیگر پارچه‌ها به شکل ترکیبی و آلوده جداسازی می‌کند و در گام بعدی، از یک ترکیب شیمیایی منحصربه‌فرد برای برهم‌زدن تعامل شیمیایی بین پلی‌استر و ماده رنگی مورد استفاده برای رنگرزی آن، استفاده می‌کند. این فعل و انفعال امکان می‌دهد پلی‌استر تمیز از مخلوط استخراج شود که سپس می‌تواند به مونومرهای ارزشمند برای سنتز مواد پلیمری بازیافت شود.



مجوز و گواهینامه استفاده از تکنولوژی بازیافت شیمیایی به شرکت Renew System در کره جنوبی اعطا شده است و کارخانه آزمایشی مربوط به آن

تکنولوژی جدید تصفیه آب برای حذف رنگ‌های سمی

تاکنون انجام تست‌های آزمایشگاهی با آب صنعتی نشان داده که بیش از ۸۰ درصد از آلاینده‌های رنگی با روش جدید حذف می‌شوند

توسط این گروه تحقیقاتی، از پساب نساجی، خارج کرد. این فرآیند نه به فشار و نه به گرما نیازی ندارد و از نور خورشید برای کاتالیزه کردن فرآیند استفاده می‌کند. محققان، این روش را به ریختن آب تمشک در یک لیوان حاوی دانه‌های برنج تشبیه کرده‌اند که با خیس خوردن تدریجی دانه‌های برنج، آب دوباره شفاف می‌شود.

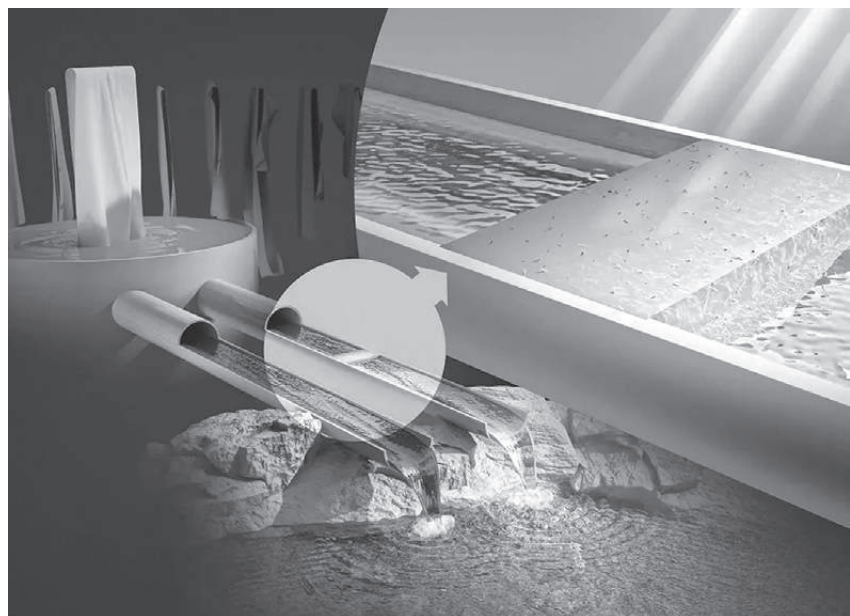
گفتنی است هند یکی از کشورهای در حال توسعه در آسیا با تولیدات گسترده در حوزه نساجی است که در پی این فعالیت‌ها، هرسالانه مقادیر زیادی رنگ در دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و نهرهای این کشور آزاد می‌شود. انجام مطالعات میدانی در هند، گام بعدی مهم این پروژه است و محققان دانشگاه چالمرز اکنون از تلاش‌های همکاران هندی خود برای وادار کردن برخی از صنایع کوچک این کشور جهت آزمایش عملی این روش، حمایت می‌کنند. تاکنون انجام تست‌های آزمایشگاهی با آب صنعتی نشان داده که بیش از ۸۰ درصد از آلاینده‌های رنگی با روش جدید حذف می‌شوند و محققان این پروژه، فرصت‌های خوبی را برای افزایش بیشتر نرخ تصفیه آب، مشاهده می‌کنند. همچنین فرصت‌های بزرگی برای استفاده از نانوکریستال‌های سلولز جهت تصفیه سایر آلاینده‌های آب به غیر از رنگ‌ها وجود دارد.

چالمرز در وبسایت خود اعلام کرده، این نانوذرات ریز ظرفیت جذب بالایی دارند که اکنون محققان راهی برای استفاده از این قابلیت پیدا کرده‌اند. به گفته گونار وستمن دانشیار شیمی آلی در دانشگاه صنعتی چالمرز و رهبر گروه تحقیقاتی، «ما اکنون یک ماده گیاهی را ایجاد کرده‌ایم که در واقع شکلی از پودر سلولز با خواص تصفیه‌کنندگی عالی است و می‌توانیم بسته به نوع آلاینده‌هایی که باید حذف شوند، این ماده را تطبیق داده یا تغییر دهیم.»

مطالعه تحقیقاتی جدید نشان داده که چگونه می‌توان رنگ‌های سمی را با استفاده از روش مذکور و مواد توسعه‌یافته

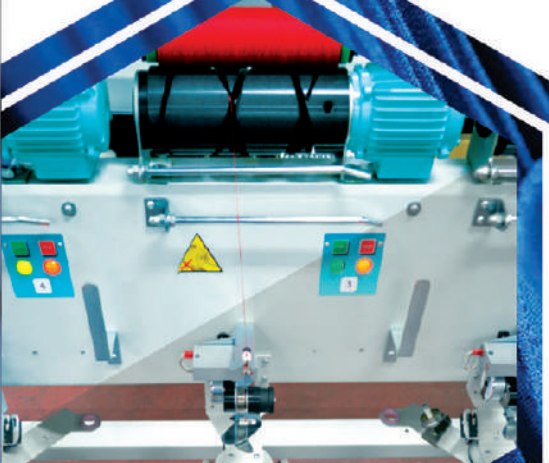
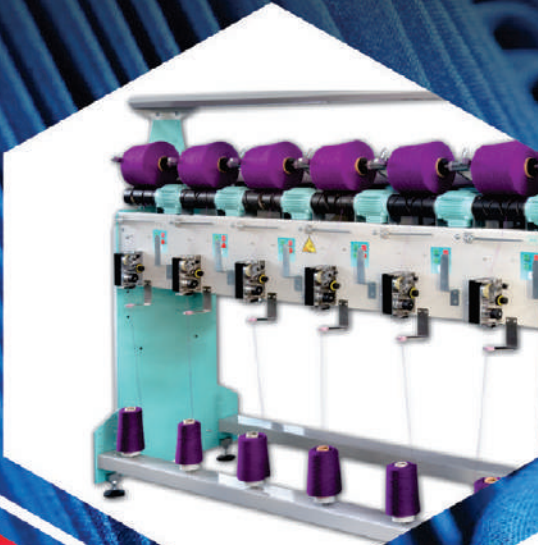
گروه مترجمین مجله: محققان دانشگاه فناوری چالمرز سوئد با همکاری موسسه ملی فناوری مالوویا واقع در جیپور هند، روش جدیدی را توسعه داده‌اند که می‌تواند به راحتی آب آلوده را با استفاده از مواد پایه سلولزی تصفیه کند. این یافته می‌تواند برای کشورهایی با تکنولوژی ضعیف تصفیه آب، تاثیرات مثبتی داشته باشد و مشکل فراگیر تخلیه رنگ‌های سمی ناشی از صنعت نساجی در منابع آبی را تا حد زیادی مرتفع کند.

محققان پروژه، اطلاعات موثقی را درباره نانوکریستال‌های سلولز به دست آورده‌اند و دقیقاً همین‌جاست که کلید فرآیند تصفیه آب در آن نهفته است. آنطور که دانشگاه





MANA POOYESH ATI



شرکت مانا پویش آتی فعال در زمینه تامین ماشین آلات (نو و دست دوم) و
قلععات اصلی اروپایی با امکان تامین در کوتاهترین زمان
و قیمتی رقابتی در خدمت فعالین صنایع نساجی میباشد.

با ما در تماس باشید :

پست الکترونیکی: Manapooyesh@gmail.com

تلفن: ۰۰۹۸۹۱۲۷۳۱۷۳۱۲ - ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳

ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی



فیدار تکس

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

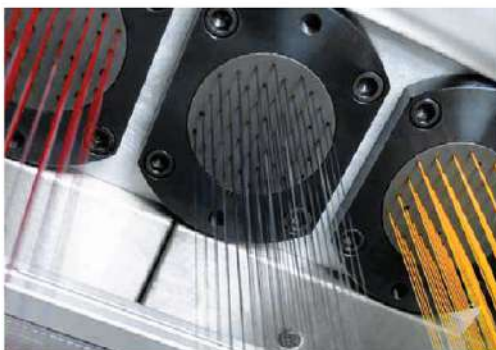
دلیل حضور ماست

| | |
|---------------|---|
| Fidasil | انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو) |
| Fidasoft | انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری) |
| Fidestat | انواع آنتی استاتیک |
| Fidspin | انواع روغن های ریسندگی |
| Fidapol | انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار) |
| Fidafix | انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی) |
| Fidazol | انواع اسپین فینیش |
| Fida defoamer | ضد کف سیلیکونی |
| Fidapers | دیسپرس کننده مایع |
| Fidalevel | یکنواخت کننده |
| Fidawet | نفوذ دهنده |
| Fida crease | ضد شکست |
| Fidretarder | ریتارد |



مجموعه مسترچ‌های طراحی شده جهت صنایع نساجی

- صرفه اقتصادی با توجه به درصد مصرف
- کیفیت فیلتری بسیار عالی در تمامی رنگ‌های تولیدی
- ثبات شدید رنگ در تمامی بچ‌های تولیدی از یک کد در سال‌های طولانی
- طراحی تخصصی خواص هرکد با توجه به مورد مصرف آن
- مقاومت نوری و حرارتی استاندارد (مناسب فرآیند Heat set، ثبات شستشو و سایش استاندارد)
- فرآیند سریع رنگ همانندی تخصصی (Color-matching)
- زمان تحویل بسیار سریع کالای تولیدی با توجه به امکانات تولیدی



شرکت تولیدی و صنعتی

هینزا شیمی

تولید کننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین



Hinza Chemical

تولیدکننده انواع رزین‌های امولسیونی پایه آب و مواد تعاونی نساجی و رنگریزی

تولیدکننده انواع ضدکف‌های سیلیکونی، الکی و روغنی جهت صنایع نساجی و رنگ‌سازی

- ضدکف مخصوص سیستم‌های پلی‌مریزاسیون امولسیونی
- ضدکف مخصوص سیستم‌های ملالی و رنگ
- ضدکف مقاوم به درجه حرارت
- ضدکف مقاوم به محیط‌های قلیایی و اسیدی
- ضدکف مقاوم به تنش‌های برشی

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سزاب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical



برای کیفیت عالی هم
کمتر هزینه کنید

شرکت تولیدی صنایع رنگری

طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کنندگان نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان

انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز

را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از

بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.

در راستای سرویس دهی برتر خود = هزینه حمل الیاف به کارخانه رایگان می باشد.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۰۲۳-۳۴۵۷۲۱۳۲-۳
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۰۷۷۳
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹
Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com

HIRADKARA

شرکت هیراد کارا



هیراد کارا



CALL NOW

09123932419-09120453500

WWW.HIRADKARACO.COM

**ارائه خدمتی جدید برای شابلون های روتاری از شرکت هیراد کارا ماشین
پاک کردن شابلون های عکاسی شده**



SKY

**خدمات پاک کردن (از بین بردن لاک شابلون های استفاده شده)
جهت عکاسی و طراحی جدید با استفاده از دستگاه لیزر**



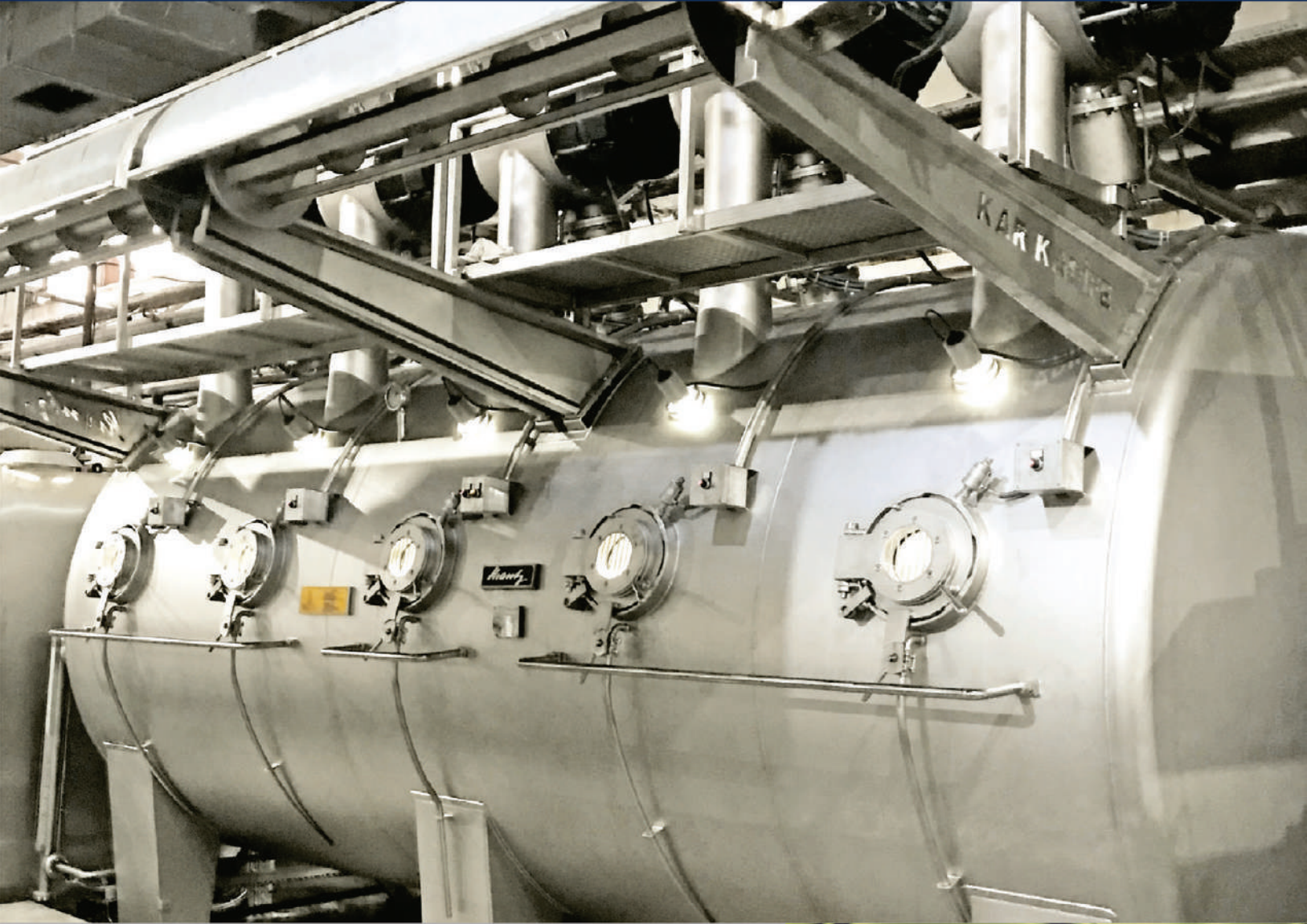
RAPIDDYE® HT FABRIC DYEING MACHINE



GERMAN TECHNOLOGY
designed & developed in Germany

www.ktmkrantz.com

...SETTING NEW STANDARDS



Krantz RAPIDDYE®



ITMA 2023

Visit us at Hall 18 - booth 207b/c

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

KTM KRANTZ
TEKNİK MAKİNA İMALAT TİC. A.Ş.
Osmangazi Mahallesi Küçük Ayazma Cad. no.13
Kıraç Esenyurt-Istanbul / TURKEY

Tel.: +90 (212) 8580 808

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (212) 8580 070

Mail: info@ktmkrantz.com



...SETTING NEW STANDARDS



PRO-SMH PRO-SIZING®



ITMA 2023

Visit us at Hall 18 - booth 207b/c and Hall 6 - booth A203/207

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

PROSMH
MAKINA PAZARLAMA SAN. VE TIC A.S.
Yazlik Yeni Mahalle D-130, Karayolu Cad. No: 87/A
Golcuk Kocaeli / TURKEY

Tel.: +90 (262) 3433 090

Local: +0912 3880 320

Fax: +90 (262) 3433 090

Mail: info@prosmh.com



قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خارزنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوئیس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار ی پودی،
 پارچه های حلقوی تار ی و پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



شرکت پارسیان پلی تکس

دپارتمان خدمات مشاوره شرکت پارسیان پلی تکس با بهره گیری از دانش روز و متخصصین کارآمد آماده ارائه خدمات به تمامی شرکتهای در حوزه های زیر است:

- ۱- مشاوره مدیریت:
استراتژی سازمان - منابع انسانی، استراتژی منابع انسانی - مارکتینگ، تهیه مارکتینگ استراتژی و مارکتینگ پلن - برند، استراتژی برند و حوزه برندینگ - فروش - مالی و مهندسی مالی - تحول سازمانی - عارضه یابی سازمان - ساختار مدیریت پروژه - فرهنگ سازمانی - مدیریت و تحلیل ریسک و
۲- مشاوره اقتصادی و سرمایه گذاری:
مشاوره در خصوص سرمایه گذاری در طرح های مولد و غیر مولد متناسب با میزان سرمایه گذاری - مدل کسب و کار - طرح کسب و کار - مطالعات فرصت - مطالعات امکان سنجی انجام آنالیز حساسیت پروژه - تحلیل ریسک - تحلیل نسبت های مالی - ارزیابی مالی و اقتصادی پروژه ها توسط کامفار - استراتژی های مالی - آینده پژوهی و
۳- مشاوره فنی مهندسی: در خصوص خرید و نصب و راه اندازی خطوط تولید. انجام محاسبات و طراحی خطوط تولید - طراحی محصول - عارضه یابی - رفع گلوگاه ها - و
۴- آموزش سازمانی

جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با واحد مشاوره شرکت پارسیان پلی تکس در تماس باشید.

موبایل: ۰۹۱۲۴۹۸۵۱۴۱ ایمیل: n.akhavan@parsianpolitex.com تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۶۳۸۸



TE ۰۲۱-۸۸۰۳۲۴۷۱

- ارائه کلیه وسایل آزمایشگاهی در فرایند تولید الیاف، نخ، پارچه، فرش رنگرزی و تکمیل، از شرکتهای: کایزوکي ژاپن، کاتو ژاپن، وایرا انگلستان، اشمیت آلمان، اشتوبر آلمان، سدو تری پوینت آلمان، پارامونت هند و چند شرکت معتبر چینی با گارانتی

- سنسورهای توقف در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی غیر اتوماتیک از شرکت اشتوبر آلمان

- انواع روکش غلتک (کاتز)، نوار کشش (رینن)، رینگ و سایر یدکیهای ماشین رینگ

- پیوندن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای ریسندگی، تکسچرایزینگ، هایبالک (و یدکیهای آنها)

- ارائه سیستم PLC برای ماشینهای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان



سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH
Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.
Mofateh Ave.
Tehran
Islamic Republic of Iran

January 1st, 2022

Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

Nitta Industries Europe GmbH

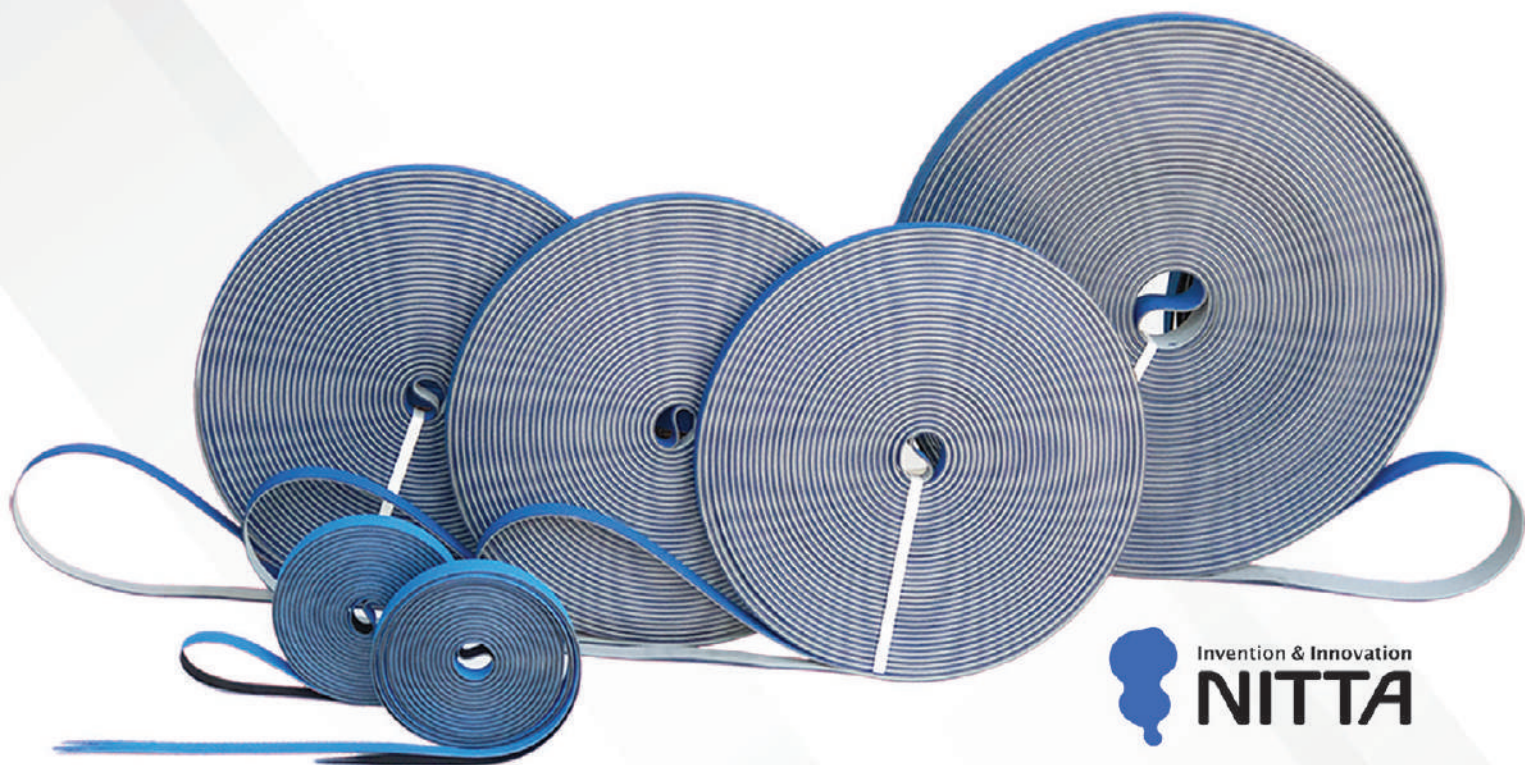
Michael Planz
Manager Sales & Marketing

NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 53 75 35 - 0 Fax: 02 11 / 53 75 35 - 35
www.nitta.de

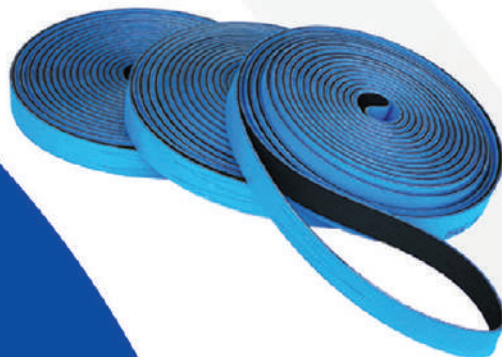


SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

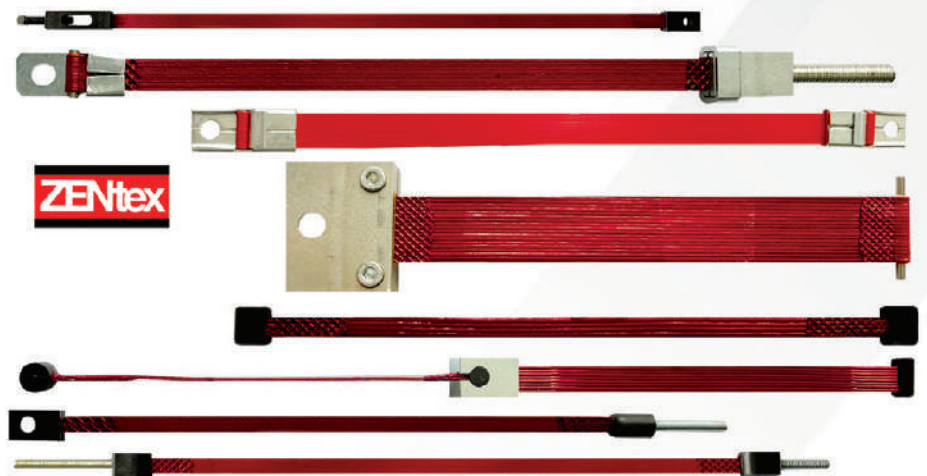
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

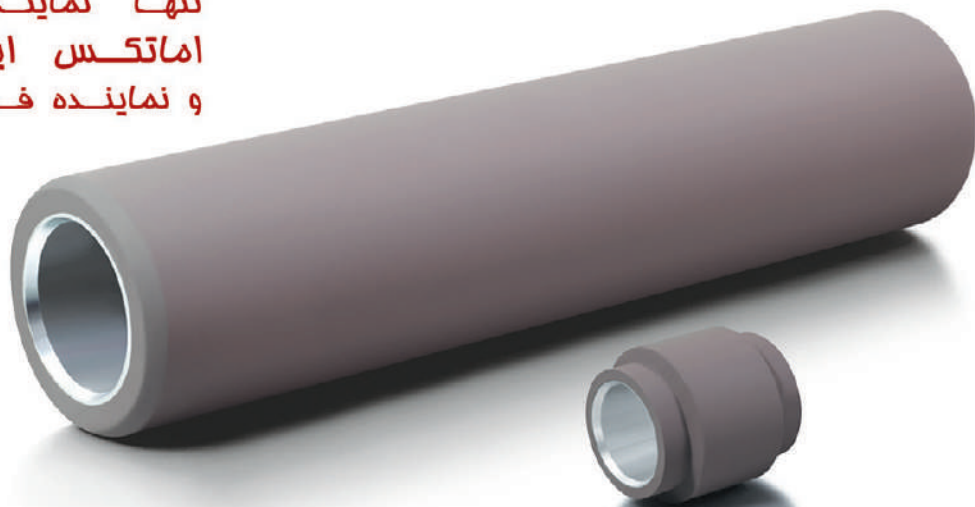
SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان مفتح، نرسیده به
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور، پلاک ۱۰۲ واحد ۴

تلفن: ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



ZWR ©

انواع کاتس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



GLOBTEX

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴

تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT



WF2011



NF2004



NF2010

روغن استرچ

روغن استرچ یکی از روغن‌های پرکاربرد در صنعت نساجی که در فرایند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد این روغن بر پایه مخلوطی از روغن‌های فوق تصفیه است که تمامی عوامل اکتیو کننده آن به صورت سنتزی و با فناوری به روز دنیا تهیه و فرموله شده و برای سیستم‌های غلطکی و پاششی مناسب می‌باشد



گروه صنعتی موکت همدان

تولیدات واحد شیمیایی گروه صنعتی موکت همدان

دارای استانداردهای

ISO 14001 2015

ISO 9001 2015

ISO 45001 2018

روغن اسپین فینیش SF2008 & SFP2009



روغن اسپین فینیش نوعی روان کننده است که برای روان سازی سطحی، نرم کردن و کاهش بار ساکن به طور همزمان و تک جزئی، در طول فرایند تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اسپین فینیش تنها یک لایه مولکولی است که بر سطح الیاف قرار می‌گیرد.

رزین کوپلیمر وینیل-اکریلات COPA20018



رزین پلی (وینیل استات-اکریلات) در صنعت نساجی شامل: تکمیل پارچه و همچنین چسب پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

رزین پلی وینیل استات PVAs20024



رزین پلی وینیل استات از پلیمریزاسیون امولسیون به دست می‌آید. در صنعت نساجی از این رزین در تکمیل پارچه و همچنین آهار پشت موکت، نصب کفپوش و پنل‌های کف، جهت اتصال سطوح با انرژی بالا از جمله کاغذ، کارتن، پنبه، چوب نیز کاربرد دارد.

روغن آنتی استاتیک ATP2003 & ATS2001



روغن آنتی استاتیک مخلوطی از استر اسیدهای چرب مقاوم در برابر حرارت، روان کننده‌ها، امولسیفایرها و سایر مواد افزودنی ویژه است که به صورت سنتز درجا در حین فرایند تولید روغن سنتز و روغن بر پایه آن فرموله می‌گردد این روغن در فرایند تولید الیاف پلی استر و پلی آمید استفاده می‌شود



نرم کن LHS2002

نرم کن‌ها دارای مولکول‌هایی با دو بخش آب دوست و آبگریز و به عنوان مواد فعال در سطح لیف قرار گیرند. چون بسیاری از نرم کننده‌ها در آب حلالیت کمی دارند، به صورت امولسیون از روغن در آب برای فرایند تولید، استفاده می‌گردند از نرم کن برای افزایش نرمی و انعطاف پذیری استفاده می‌شود.



رزین پلی اکریلیک خالص

رزین پلی اکریلیک خالص از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنعت رنگ سازی و سایر محصولات که نیازمند خواص الاستومری وسیع در صنایع مختلف می‌باشند.



رزین پلی (استایرن-اکریلات)

رزین پلی از جمله کوپلیمرهای پر کاربرد در صنایع نساجی در صنعت ساختمان و در صنعت رنگ سازی به صورت فراوان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فومر FA2005

از این محصول در کارخانجات نساجی جهت فوم کنندگی و یکنواخت سازی آهار پشت موکت، فرش و... و یا هر صنعتی که به یکنواخت سازی رزین نیاز دارند، استفاده می‌شود.



روغن POY HM02020

این ماده جهت خنثی کردن الکتریسیته ساکن و دادن زیر دست مطلوب به نخ در سیستم‌های تولید نخ در دستگاه‌های ذوب رسی به کار می‌رود.

کارخانه: همدان، جاده تهران، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۶

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۱۳۵۰۲، ۳۴۳۸۱۳۲۳۸-۴۰

پست الکترونیک: ۶۵۱۸۱۱۴۴۸۷



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد غربی، کوچه دقینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۱۶-۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۹۴۳۱۷

تلفن: ۱۹۶۹۷۶۴۷۶۳

ایمیل: info@hamedanmoquette.com



گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سا ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۰-۱۳۸۱-۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۱



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

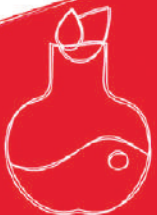


کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۳۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۲-۴۳۸۳۵۰۸۱۳
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com



ما با هم  به پیش خواهیم رفت

ADDING PASSION
TO TEXTILES.



SIB SORKH

شرکت سیب سرخ سمنان

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگری کارخانجات معتبر
مشکلات خط رنگری را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

CITACOLOR

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

📍📧📞 0912 256 44 82





جایگزین کربنات سدیم

با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج
با اطمینان و مقرون بصرفه رنگریزی کنید

Illustrations



| Dye Reactive 3% shade | Fastness Properties | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|
| | Soda ash | | | Green buffer dnt Powder | | |
| | Washing | Dry Rubbing | Wet Rubbing | Washing | Dry Rubbing | Wet Rubbing |
| R.T.Blue 21 | 3-4 | 4 | 3-4 | 3-4 | 4 | 3-4 |
| R.Red 195 | 4 | 4 | 4 | 4-5 | 4-5 | 4-5 |
| R.Navy Blue 222 | 4 | 4 | 4 | 4-5 | 4-5 | 4 |

Dana Nasaj Tavana.co

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+9



GREEN BAFFER DNT

Green buffer dnt Powder is a concentrated alkali buffer to replace Soda ash in reactive dyeing for cost effectiveness, superior dyeing characteristics and reduced effluent load

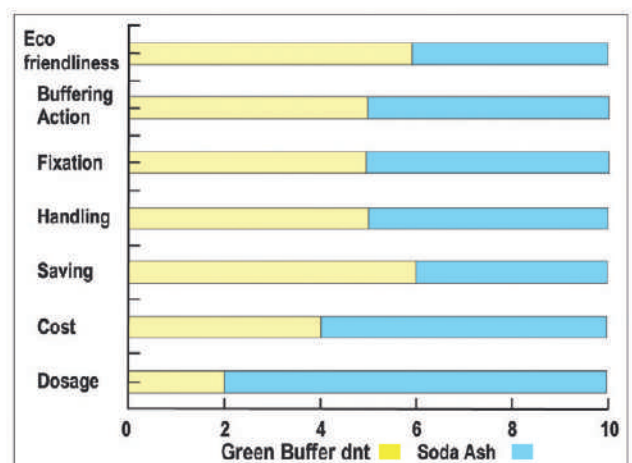
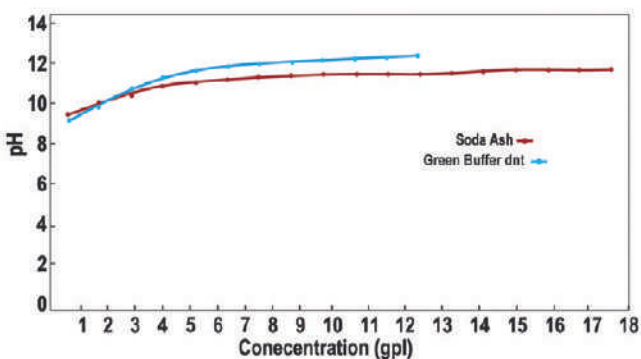
KEY FEATURES

- Required in 1/4th to 1/5th quantity as compared to soda ash
- Cost effective
- Produces stable alkalinity over the entire fixation period
- Reduces TDS substantially compared to conventional soda ash fixation
- Produces brighter and cleaner shades
- Better reproducibility of shades
- Produces better yields

pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

| Dye (3% shade) | pH | | | | | | | |
|-------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| | Initial | | 20mins | | 40mins | | 60mins | |
| Process | Soda Ash (20g/l) | Green buffer dnt Pdr. (5g/l) | Soda Ash (20g/l) | Green buffer dnt Pdr. (5g/l) | Soda Ash (20g/l) | Green buffer dnt Pdr. (5g/l) | Soda Ash (20g/l) | Green buffer dnt Pdr. (5g/l) |
| R.T.Blue 21 | 11/30 | 11/80 | 11 | 11/45 | 10/80 | 11/25 | 10/65 | 11/20 |
| R.Red 195 | 11/15 | 11/55 | 10/95 | 11/25 | 10/75 | 11/15 | 10/60 | 11/15 |
| R.Navy Blue 222 | 11/25 | 11/85 | 11 | 11/60 | 10/80 | 11/58 | 10/65 | 11/55 |

pH VARIATION WITH CONCENTRATION



KOSAR
CERAMICS



سرامیک کوثر

با بیش از ۳۵ سال سابقه

www.kosarceramics.com

تولید کننده قطعات سرامیکی در صنایع
نساجی، بافندگی، حرارتی، کابل سازی
فرش ماشینی، گونی بافی و
کلیه سرامیکهای صنعتی



0912 311 82 45



WWW.KOSARCERAMICS.COM



021 - 22 90 51 38



INFO@KOSARCERAMICS.COM

PRODUCTION OF CERAMIC COMPONENTS FOR THE TEXTILE, HEATING
AND CABLE INDUSTRIES AND FOR ALL MANUFACTURING APPLICATIONS.



شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین Indigo
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگرزی نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران - خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸ - واحد غربی

تلفن: (خط ۱۰) ۸۸۱۰۱۴۱۶ - ۸۸۱۰۴۲۱۱ - ۸۸۱۰۴۶۶۲ - ۰۲۱ - ۸۸۱۰۴۸۶۰ : فکس

Coming Soon...

Dyed Yarn From Kabir Ris



سرخ قرن

www.kabirristextile.com
info@kabirristextile.com

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East With the most
advanced machinery from Rieter**

You Have Tried The Rest

Now Try The Best

Century Yarn

تهران، بزرگراه آیت الله صدر
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ ۹۸+
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



گروه صنعتی کبیر

کبیریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



Kabirris Co.

www.kabirristextile.com

وبزودی ... تولید انواع نخ های رنگی

انواع تولیدات

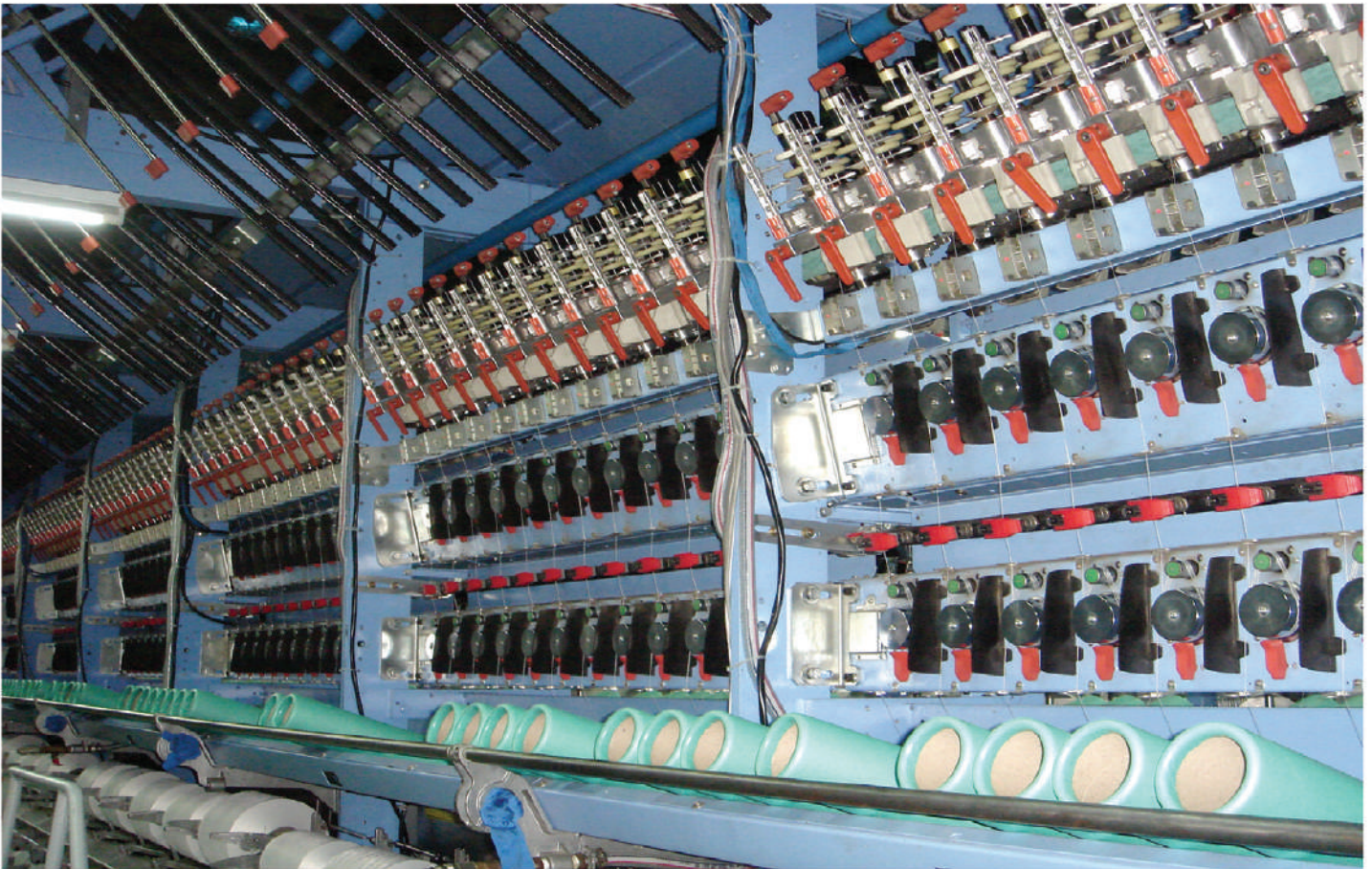
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com ϵ (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY-6T



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف

مدل HY-6T -

دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات

مدل HY-6T Multispindle -

فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم

مدل HY-7HLV -

یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها

مدل HY-7M/V -

اتوماتیک داف

مدل HY-9 -

۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور

مدل HY-10 -

Wuxi Hongyuan Electromechanical Technology Co., Ltd.

Add: No.529 Xishan Road, Xishan District, Wuxi City, Jiangsu

Province, China - P.C.: 214106

Mobile: (+86)136-65117322

Fax: (+86) 510-85800369

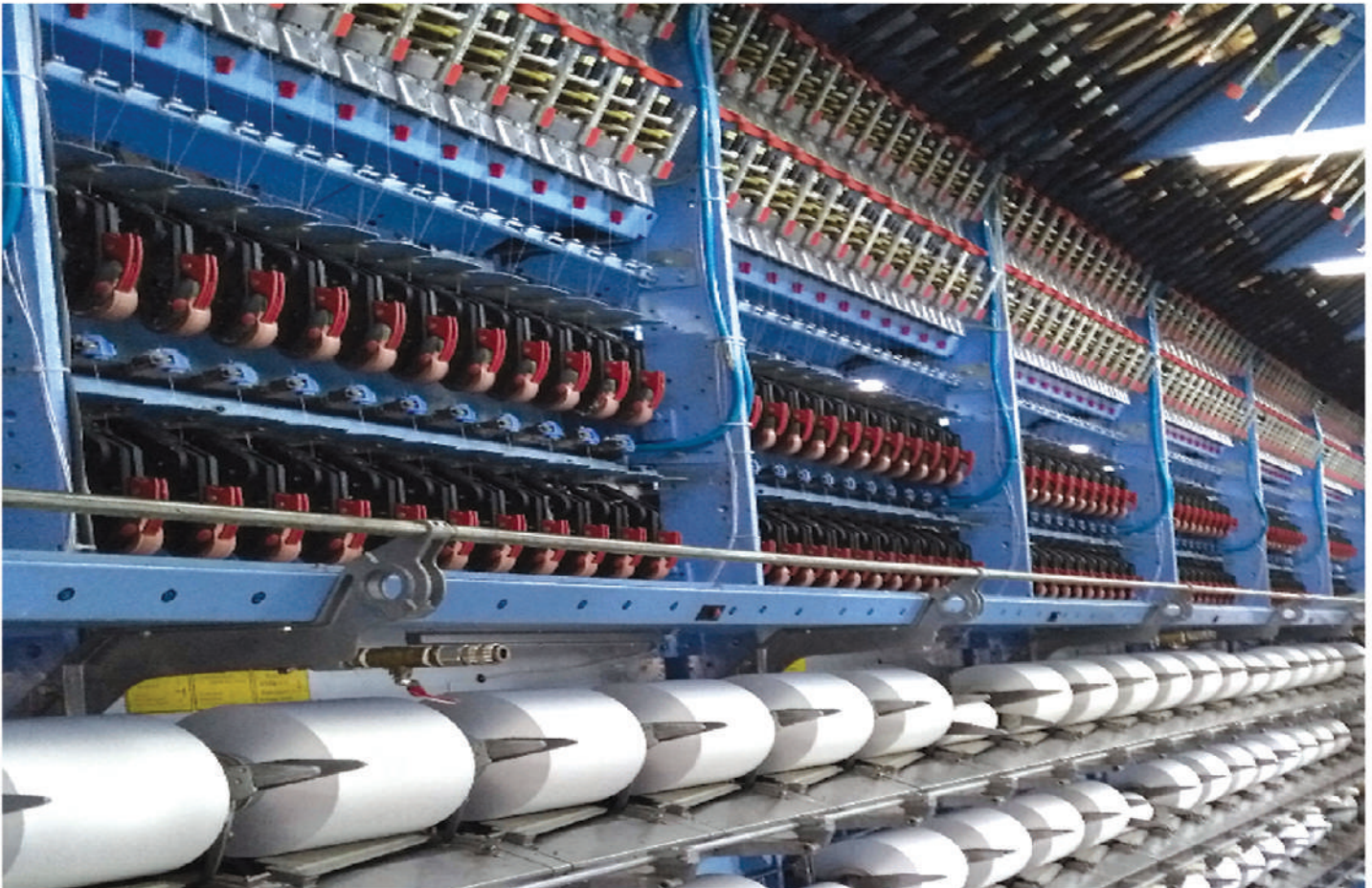
E-Mail: gujun@wxhy.com

website: www.wxhy.com

HONGYUAN

هویان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- | | |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف | مدل HY-6T |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها | مدل HY-7M/V |
| اتوماتیک داف | مدل HY-9 |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور | مدل HY-10 |



**این شرکت پخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگری را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

| کشور | شرح | نام رنگ | |
|-----------------------------|--|---|----|
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای دیسپرس جهت رنگری پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگری سریع | Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD | ۱ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگری پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگری پلی استر/ پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام | Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan | ۲ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگری پلی استر/ ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمازول | Polycoton Fantacel | ۳ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگری پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت | Fantacol-CE | ۴ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای خمی مخصوص رنگری پنبه و ویسکوز | Farbanthren | ۵ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگری – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگری | Somazin Somazin H Somazin HE | ۶ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای مستقیم مخصوص رنگری پنبه ویسکوز | Celasol | ۷ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم | Sellan | ۸ |
| FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY | – رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید | Selmalan | ۹ |
| SHRIHARI INDIA | – راکتیو چاپ و رنگری | Ecofix | ۱۰ |
| AKIK INDIA | – دیسپرس چاپ و رنگری | Disperse | ۱۱ |

مواد کمکی:

شامل راگم ها، آلژینات ها، امولگاتور، نرم کننده ها (سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهنده ها و دیسپرس کننده ها، یکنواخت کننده ها، فیکسه کننده ها، گریرها، ضدکف، سفیدکننده ها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

اهمیت برابری جنسیتی در صنعت جهانی پوشاک

گزارش اخیر سازمان بین‌المللی کار بر دستیابی به برابری جنسیتی در زنجیره‌های تامین جهانی پوشاک از طریق مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات متمرکز است



گروه مترجمین مجله: اگرچه زنجیره‌های تامین جهانی یک نقطه آغاز مهم برای ورود زنان به جمع نیروی کار رسمی به ویژه در بخش پوشاک بوده‌اند، اما زنان شاغل در این صنعت هر روز با مشکلات متعددی مواجه می‌شوند. در این میان، تبعیض جنسیتی، خشونت و آزار به‌ویژه در ارتباط با زنان متعلق به طبقات فقیرتر جامعه امری رایج است. گزارش اخیر سازمان بین‌المللی کار (ILO) در ماه مارس ۲۰۲۳، بر دستیابی به برابری جنسیتی در زنجیره‌های تامین جهانی پوشاک از طریق مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات متمرکز است که می‌تواند میلیون‌ها کارگر را از فقر رهایی بخشد و رشد اقتصادی فراگیر را به همراه داشته باشد.

پرداختن به مسائل کارگران پوشاک بسیار مهم است چراکه صنعت پوشاک منبع مهمی برای اشتغال محسوب می‌شود و برای حدود ۹۴ میلیون کارگر در سراسر جهان شغل ایجاد می‌کند. اگرچه نسبت شاغلان در کشورهای مختلف متفاوت است، اما به طور میانگین نزدیک به ۶۰ درصد از کارگران پوشاک جهان را زنان تشکیل می‌دهند که این رقم در برخی از مناطق به حدود ۸۰ درصد هم می‌رسد. قاره آسیا بزرگترین کارفرما برای کارگران بخش پوشاک است و ۷۵ درصد از تمامی کارگران این صنعت را به خود اختصاص می‌دهد که این رقم به معنای اشتغال حدود ۴۲ میلیون زن کارگر در صنعت پوشاک آسیاست.

در زمینه نابرابری جنسیتی در محیط کار، ۴ چالش اصلی وجود دارد که زنان با آن روبه‌رو هستند. اولین مورد آن است که در اکثر کشورها، نظرات و مشکلات آنها با گفتگوی اجتماعی ضعیفی هم در سطح شرکتی و هم در مقیاس صنعتی همراه است و تعداد کمی هستند که برای حمایت از حقوق زنان فعالیت می‌کنند. این چالش، به برداشت نادرست از اهداف و توانایی‌های زنان و همچنین سهم اغلب نابرابر کار مراقبتی بدون دستمزدی که آنها در خانه انجام می‌دهند، مربوط می‌شود.

چالش دوم آن است که کارگران زن معمولاً به طور نامتناسبی در مشاغل با دستمزد پایین و در لایه‌های پایین زنجیره تامین صنعت پوشاک حضور دارند و اغلب از نظر میزان دستمزد به ازای کار با ارزش یکسان، از مردان عقب‌تر هستند. به عنوان چالش سوم، آنها باید خانواده و کار خود را به صورت همزمان مدیریت کنند و زنانی که فرزندان کوچک و سطح تحصیلات پایین‌تری دارند، در مقایسه با مردان با چالش‌ها و

موانع بیشتری در محل کار مواجه هستند. در نهایت، چالش چهارم آن است که زنان بعضاً با آزار و اذیت جنسی و خشونت در صنعت پوشاک، هم در محل کار و هم در حین رفت‌وآمد مواجه می‌شوند؛ و این مشکل در طول همه‌گیری به دلیل تشدید تنش‌های ناشی از ناامنی اقتصادی افزایش پیدا کرد.

مرحله انتقال عادلانه برای برابری جنسیتی

گزارش ILO تاکید می‌کند که تمرکز بر مرحله «انتقال عادلانه» که در آن همه جوامع به طور هوشمندانه و مشخص به نیازهای کارگران زن رسیدگی کرده و فرصت‌های شغلی جدیدی برای کارگران زن آواره در سراسر بخش پوشاک ایجاد می‌کنند، برای دستیابی به برابری جنسیتی اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کند.

اثرات زیست‌محیطی سنگین بخش پوشاک نیاز به اقدام فوری دارد که شامل دستمزد برابر برای کار با ارزش یکسان و شفافیت در تمام جنبه‌های زنجیره تامین بخش پوشاک می‌شود. برابری جنسیتی در رهبری، مدیریت و تصمیم‌گیری در تمامی سطوح زنجیره‌های تامین و همچنین یک محیط کار ایمن و سالم عاری از تبعیض، خشونت، آزار و اذیت بسیار مهم است. در کشورهای آسیایی، باید تمرکز جدی بر کاهش فشار کار مراقبتی بدون دستمزد برای زنان از طریق ارائه خدمات مقرون‌به‌صرفه مراقبت از کودکان از منابع بودجه عمومی و همچنین ساعات کاری انعطاف‌پذیر صورت گیرد.

شهرک پوشاک تهران و طلسم ۸ ساله

در تهران شهرک پوشاک احداث می‌شود؟

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: یکی از وظایف ما فراهم کردن شرایطی است که مردم به البسه مورد نیازشان با کمترین قیمت دست پیدا کنند که به‌عنوان مثال علاوه بر کارخانه‌ای که در چهارمحال و بختیاری فعال است، زمین لازم جهت احداث واحد تولیدی دیگری را در قم فراهم کردیم که امیدواریم هرچه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد؛ همچنین شهرک پوشاک را در تهران در نظر گرفته‌ایم که مجوزهای لازم آن اخذ شده و طراحی‌ها و برخی زیرساخت‌های آن نیز فراهم شده است.

رسولیان خاطر نشان کرد: با توجه به ظرفیت موجود کشور و نیازمندی در حوزه پوشاک برنامه‌ای جهت احداث شهرک‌های تخصصی پوشاک داریم که در این خصوص با مدیر کل دفتر نساجی، برنامه‌ای را جهت دعوت بهترین اساتید دنیا جهت آموزش تولیدکنندگان تدارک دیده‌ایم.

گفتنی است محل پیش‌بینی شده برای شهرک صنعتی پوشاک استان تهران در محدوده روبه‌روی مرقد امام خمینی و در مسیر اتوبان قم- تهران به مساحت ۲۰۶ هکتار است. شهرک صنعتی پوشاک که در مسیر فرودگاه امام و بخش حسن آباد فشافویه شهرستان ری قرار دارد، قرار است به محیطی برای استقرار صنایع مطرح در حوزه پوشاک با سطح فعالیت صادراتی و بین‌المللی با هدف معرفی برندهای پوشاک ایرانی تبدیل شود. اکنون باید منتظر ماند و دید که آیا احداث این شهرک بعد از حدود ۸ سال تاخیر، آیا در دولت سیزدهم به سرانجام خواهد رسید یا خیر.

فارس، در راستای شعار سال یعنی «مهار تورم و افزایش تولید» اظهار کرد: وزارت صمت می‌تواند نقشی اساسی از جمله در رابطه با قیمت‌گذاری‌ها و کنترل و نظارت بر قیمت ایفا کند، مسئله افزایش تولید در کشور برای ما بسیار مهم است که در این رابطه علاوه بر برنامه‌های معمولی و جاری، ۴۰ برنامه محوری تدوین کرده‌ایم که در هفته‌های اخیر به مرحله نهایی رسیده‌اند. وی با ذکر آنکه در روزهای آینده بسته حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان رونمایی می‌شود، عنوان کرد: در خصوص واگذاری تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان به بیش از ۱۰۰ شرکت زمین واگذار کردیم و در خصوص تبدیل واحدها به واحد دانش‌بنیان نیز بیش از ۹۰ واحد را تبدیل به شرکت دانش‌بنیان کردیم، همچنین بیش از ۷۰ نیاز فناورانه که قبلاً از خارج کشور وارد می‌شد را محقق و مجوز برخی شهرک‌های فناورانه را نیز اخذ کردیم.

با وجودی که نخستین شهرک صنعتی پوشاک، دی‌ماه ۱۳۹۴ با دستور تلفنی حسن روحانی رئیس‌جمهور و توسط معاون وقت وزیر صنعت، معدن و تجارت کلنگ‌زنی شد و عملیات اجرایی این شهرک نیز با حضور رئیس‌جمهور وقت در سال ۱۳۹۵ آغاز گردید، اما تا به امروز عملاً هیچ پیشرفت خاصی در این پروژه انجام نگرفته است و هر چند وقت یک بار یکی از مسئولان وزارت صنعت یا شرکت شهرک‌های صنعتی، وعده آغاز عملیات اجرایی و احداث شهرک پوشاک تهران را مطرح می‌کند، بدون آنکه در عمل اتفاق خاصی رخ دهد. در تازه‌ترین اظهارات از این دست، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بار دیگر از احداث شهرک پوشاک در استان تهران سخن به میان آورده است. علی رسولیان در گفتگو با خبرگزاری



دست اندرکاران صنعت پوشاک کشور عنوان کردند:

رشد قاچاق پوشاک و کاهش خرید مردم

شرکت‌ها فروش مواد اولیه‌شان را محدود کرده‌اند و بحث قیمت‌گذاری هم برای مواد اولیه و هم برای محصول دشوار شده است.» وی ادامه داد: «مشکل بزرگ بعدی بحث تورم و کوچک شدن سفره مردم است. پوشاک از اولویت‌های خرید مردم خارج و باعث شده بازار آن فروش سابق را نداشته و در حال کوچک شدن باشد. این مسئله در چند سال اخیر ادامه دار بوده است.»

نامی همچنین درخصوص میزان فروش پوشاک عید گفت: «فروش عید نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است. امسال به طور متوسط حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد کاهش فروش داشته‌ایم.» وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به تغییر پوشش زنان از زمان اعتراضات، میزان خرید و اقبال به خرید پوشاک چه میزان کاهش داشته است، گفت: «آمار دقیقی نمی‌توان ارائه داد. شاید بتوان گفت که افت فروش در شهرستان‌ها بیشتر از تهران بوده است که این نشان می‌دهد دهک‌هایی که پایین‌تر هستند، کمتر خرید می‌کنند.»

نامی ادامه داد: «نوع خرید هم بسته به شهرهای مختلف متغیر است. در شهرهای بزرگ به این صورت بوده است ولی شهرهای کوچک‌تر ممکن است رفتار مردم طور دیگری باشد. بر این اساس خیلی دقیق نمی‌توان در این باره صحبت کرد. به طور کلی مردم در ماه‌های گذشته روسری و مانتو کمتری خریداری کرده‌اند.»

صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به ورود پوشاک استوک از بنگلادش بیان داشت: این واردات بدون ملاحظات بهداشتی و استاندارد انجام می‌شود و حتی قیمت تمام‌شده پوشاک بنگلادشی قاچاق به کشور از قیمتی که این کالا را از کشور بنگلادش خریداری کنید ارزان‌تر است. افتخاری اظهار داشت: با این شرایط تولید پوشاک برای تولیدکننده و سرمایه‌گذار هیچ توجیهی ندارد، صنعت پوشاک کشورمان از پتانسیل‌های بسیاری برخوردار است ولی با این وضعیت امکان تولید فراهم نیست و تولید پوشاک با چالش‌های بسیار فراوانی مواجه است. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان در شرایط فعلی اقتصاد با مشکلات بسیاری مواجه هستند، گفت: واردات غیرمجاز پوشاک نیز مشکلی را به معضلات تولیدکننده افزوده است و با این شرایط توان تولید از تولیدکنندگان گرفته شده است.

پوشاک از اولویت‌های

خرید مردم خارج شده است

از سوی دیگر، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان کاهش خرید روسری و مانتو طی یک ماه گذشته گفت: پوشاک از اولویت‌های خرید مردم خارج شده است. آقای مجید نامی درباره مشکلات صنف متبوع خود به سایت دیده‌بان ایران گفت: «بزرگ‌ترین مشکل در تامین مواد اولیه است که ارتباط مستقیمی با نرخ ارز دارد و چون نوسانات به شدت بالاست، بسیاری از

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به واردات غیرمجاز پوشاک ترک و بنگلادشی به کشور، گفت: این موضوع تهدیدی برای صنعت پوشاک است و این صنعت را با چالش‌های بسیاری مواجه کرده است. به گزارش فارس، مجید افتخاری با بیان اینکه مبارزه با قاچاق پوشاک به طور کامل رها شده است، اظهار داشت: براساس گزارش‌های میدانی ما قاچاق پوشاک افزایش یافته و پوشاک به صورت برنامه‌ریزی شده و مسافری وارد کشور می‌شود. وی با اشاره به واردات پوشاک از کشور ترکیه به صورت قاچاق، اظهار داشت: واردات پوشاک از کشور ترکیه بسیار فراوان است و نکته مورد توجه این است که به غیر از واردات مسافری بخش زیادی از این کالاها به صورت بسیار آسان توسط خریدهای اینترنتی وارد کشور می‌شود. افتخاری اظهار داشت: واردات پوشاک به صورت اینترنتی به این صورت است که متقاضی خرید پوشاک می‌تواند از طریق سایت‌های فروش در فضای مجازی هر نوع لباس با هر برندی را از کشور ترکیه خریداری کند و چند روز بعد از خرید، کالای مورد نظر خود را در منزل تحویل بگیرد. وی اظهار داشت: این در حالی است که تولیدکننده برای واردات مواد اولیه حتی ممکن است با وجود پرداخت حقوق و عوارض گمرکی با مشکلات بسیار زیادی مواجه شود. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و

نسبت برندهای معروف لباس با مد متواضعانه

برندهایی مانند گوچی، استلا مک کارتنی و استیو مادن کالکشن‌های مخصوص رمضان را با هدف جلب توجه زنان مسلمان عرضه کردند

مردم فکر می‌کردند این یک تناقض است. مردم مذهب و مد را چیزی نمی‌دانستند که در یک چارچوب قابل قرار گرفتن باشد. با این وجود، امروزه صنعت مد مصرف‌کنندگان مسلمان را به مثابه یک دارایی و سرمایه با ارزش قلمداد می‌کند».

او می‌افزاید: «هنگامی که من برای اولین بار در سال ۲۰۱۸ میلادی تحقیق در مورد مد ساده را شروع کردم برندها در تلاش بودند تا به تقاضای مسلمانان در بازار مد پاسخ دهند و تنش‌های قابل توجهی بین ارزش‌های معنوی و تصمیمات نجومی وجود داشت. خریداران از پیشنهادهایی به اصطلاح متواضعانه برندهای بزرگ به دلایل مختلف از جمله زیبایی‌شناسی آشکارا شرقی و یا این که از نظر آنان به اندازه کافی حاوی عناصر حیا و تواضع نبودند انتقاد می‌کردند. لباس‌ها یا به دلیل بیش از حد نازک بودن یا داشتن شکاف‌هایی که تا ران کشیده می‌شدند و یا به دلیل بیش از حد محافظه‌کارانه بودن و این که پاسخگوی نیاز زنان جوان مسلمان مایل به پوشیدن لباس‌های مدرن نبودند، مورد انتقاد قرار می‌گرفتند».

متأسفانه به نظر می‌رسد طراحان برخی از کالکشن‌های ماه رمضان در سال ۲۰۲۳ میلادی هنوز هم مرتکب این اشتباهات شده‌اند. استیو مادن تنها برندی نیست که در طراحی لباس‌های تازه‌اش سبک کویری عربی را با تکیه بر کلیشه‌های شرق‌شناسانه طراحی کرده و یا در آن حال و هوای قومیتی را با استفاده از کفتان (نوعی پیراهن سنتی آستین بلند و آزاد که قد آن معمولاً تا مچ پا می‌رسد) یا جلباب اعمال کرده است.



امیدوارند که به بازار چند میلیارد دلاری مد متواضعانه و همراه با حیای اسلامی که در دهه گذشته جهانی شده دست یابند.

درآمد در این بخش در سال ۲۰۲۱ میلادی با ۵.۷ درصد افزایش به ۲۹۵ میلیارد دلار رسید و بر اساس گزارش اقتصاد اسلامی جهانی در سال ۲۰۲۲ میلادی تخمین زده می‌شود که تا سال ۲۰۲۵ میلادی به ۳۷۵ میلیارد دلار افزایش یابد. درآمدی که از بازار مد متواضعانه اسلامی نصیب طراحان لباس شده، سبب شده تا برندهای غربی جامعه هدف خود را نسل M یا نسل تازه‌مسلمانان قرار دهند. نسل مسلمانان هزاره که باور دارند هویت‌شان هم ایمان و هم مدرنیته را شامل می‌شود و در بر می‌گیرد. «رینا لوئیس» استاد مطالعات فرهنگی در کالج مد لندن و متخصص برجسته در زمینه لباس پوشیدن می‌گوید: «این پدیده نسبتاً جدیدی است». او می‌افزاید: «پیش از این اگر مسلمانان و مد را در جمله‌ای کنار هم قرار می‌دادید اکثر

یک مدل زن با پوشیدن تونیک صورتی محصولات را به نمایش می‌گذارد که شامل کفش‌های پاشنه‌دار براق و یک کیف نقره‌ای درخشان است که در پس‌زمینه‌ای از شن‌های موج و با صدایی عجیب و غریب پخش می‌شود. شعار کالکشن که توسط برند آمریکایی «استیو مادن» پخش می‌شود با این مضمون است: «در این رمضان به میراث خود فکر کنید». با این آگهی آن برند به انبوهی از کالکشن‌های مد می‌پیوندد که اخیراً توسط برندهای بزرگ معرفی شده‌اند و جامعه هدفشان مسلمانان شیک‌پوش در ماه رمضان هستند.

خانه‌های مد مانند استلا مک کارتنی، گوچی و اچ‌اندام همگی در حال ایجاد کالکشن‌هایی به منظور برآورده ساختن تقاضا در طول ماه رمضان بوده‌اند. در رسانه‌های بریتانیایی از این دوره با عنوان «یورش رمضان» یاد می‌شود که توصیف‌کننده افزایش هزینه‌ها در آستانه ماه رمضان و در طول آن ماه است. این شرکت‌ها

که نه تنها بر اساس باورهای مذهبی بلکه با تاثیرپذیری از عوامل فرهنگی و نسلی و همچنین سلیقه شخصی شکل می‌گیرد. دلیل دیگر آن است که پوشش زنان مسلمان در غرب درگیر مناقشه شده به ویژه حجاب که به شدت سیاسی شده و دیدگاه‌های نژادپرستانه نیز در مورد آن اعمال شده است.

بنابراین، چه آینده‌ای برای مد متواضعانه و محبوبانه در پیش است؟ برخی پیش‌بینی می‌کنند تنوع سبک‌ها و زیبایی‌شناسی در انتظار آن است. طراحان خلاق جوان مسلمان و باهوش در حال تغییر روایت در مورد معنای متواضعانه لباس پوشیدن هستند. هشتگ #modestfashion یا مد متواضعانه در حال حاضر ۳.۵ میلیارد بازدید در تیک تاک داشته و اینفلوئنسرهایی نیز با پوشیدن لباس‌های با این طرح آن را به کاربران معرفی می‌کنند.

در این میان طراحی‌هایی مانند «کازنا آسکر» طراح بریتانیایی، لباس ورزشی و لباس مد اسلامی را با یکدیگر ادغام کرده است. این طراحان خلاق مسلمان مبتکر به صنعت مد نشان می‌دهند که حیا و تواضع چندوجهی و مدرن است. «آسکر» می‌گوید: «می‌خواهم مردم بدانند که ما خونسرد هستیم و کلیشه‌های منفی در مورد مسلمانان بازتاب واقعی زندگی ما نیستند».

منابع: میدل ایست آی، فرارو

به مقوله‌ای تجاری تبدیل شده و دین به یک مقوله فرهنگی تبدیل شده است. امروز در غرب بسیاری به عالم روحانی و معنوی باور دارند، اما در این جوامع مذهبی بودن بسیار عجیب است. مذهبی بودن در غرب به قدری با جوامع غربی بیگانه است که طراحان لباس نیز نمی‌دانند چگونه به آن نزدیک شده یا به نیازهای ناشی از آن پاسخ دهند.

با این وجود، نشانه‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهند برندهای بزرگ بالاخره شنیدن نظرات مسلمانان را آغاز کرده‌اند. فراگیر بودن مد متواضعانه در فرهنگ جریان اصلی مد به این معنی است که برندها می‌توانند از انبوهی از تولیدکنندگان محتوای مد روز مسلمان در رسانه‌های اجتماعی الهام بگیرند و از هفته‌های مد متواضعانه جهانی برای تاثیرپذیری در تصمیمات خود استفاده کنند.

اکنون تونیک‌ها و کفتان‌ها در کنار هودی‌های بزرگ، شلوارهای گشاد، کت‌های جین بلند و لباس‌های ماکسی قرار دارند. با این وجود، هنوز شکاف‌هایی وجود دارد که باید در نظر گرفته شوند مانند سایز بزرگ و گزینه‌های بلند. بخشی از مشکل آن بود که تا حدی تعریف حیا دشوار است و اغلب به طرق مختلف تفسیر می‌شود. هر طراح کالکشن محبوبانه‌ای، راهنما و تعاریف خاص خود را از فروتنی و حیا دارد

فراوانی عباپه‌ها را می‌توان به این دلیل نسبت داد که بسیاری از کالکشن‌های ماه رمضان به خریداران ثروتمند خاورمیانه‌ای فروخته می‌شوند که پیش از ماه رمضان برای جستجوی لباس به منظور مراسم افطار و سحری به انگلستان سفر می‌کنند.

«حفصه لودی» روزنامه نگار مد آمریکایی در کتاب‌اش تحت عنوان «حیا: پارادوکس مد» می‌گوید: «برای برخی از جوامع منطقه، بخشی از ماه رمضان مهمانی‌های مجلل و شبانه است. از نظر فرهنگی چنین مناسبتی ایجاب می‌کند که جدیدترین لباس‌های مجلسی و اکسسوری جواهرات را بپوشید. این در حالیست که مسلمانان در لندن این گونه زندگی نمی‌کنند. این بخشی از مشکل لباس‌های طراحی‌شده برندها برای مسلمانان است که تنها هدف‌شان ارائه خدمات به مشتریان ثروتمند خاورمیانه‌ای است و بخش قابل توجهی از مسلمانان را از جامعه هدف خود حذف می‌کنند».

«لودی» می‌افزاید: «در حالی که کالکشن‌های برندهای غربی مخصوص رمضان خریداران خاورمیانه و عادات کلیشه‌ای خرج کردن بیش از حد آنان را هدف قرار می‌دهند بسیاری از خریداران مسلمان معمولی بودجه لازم برای خرید لباس‌های برندها را ندارند و به دنبال لباس‌های همه‌کاره و مقرون‌به‌صرفه در تمام طول سال هستند».

آن دسته‌ای از مسلمانان که از نبود گزینه‌های دلخواه برای خود ناامید شده بودند برنشان را با عنوان Till We Cover ایجاد کردند و لباس‌هایی را طراحی کردند که نشان‌دهنده آنچه آنان و سایر زنان شبیه‌شان می‌خواستند بپوشند باشد: معاصر و پوشیده.

با این وجود، چرا برندهای دیگر برای طراحی لباس‌ها و اکسسوری‌هایی که هم متواضعانه و محبوبانه و هم مدرن باشند با مشکل مواجه شده‌اند؟ به نظر می‌رسد در جوامع غربی تعطیلاتی چون کریسمس و عید پاک



افزایش سهم چاپ دیجیتال از بازار چاپ منسوجات

بخش پوشاک با سهم بیش از ۵۳ درصد، بیشترین سهم را از بازار چاپ دیجیتال منسوجات در سال ۲۰۲۲ داشته است



البته انتظار می‌رود پیشرفت‌های تکنولوژیکی نظیر تولید مواد افزودنی برای کاربردهای نساجی، فرصت‌های جدیدی را برای بازار در آینده به ارمغان بیاورد. همچنین در این گزارش تاکید شده که رشد صنعت چاپ دیجیتال را می‌توان به تغییرات سریع گرایش‌های عرصه مد و نیاز تولیدکنندگان به انطباق سریع با این گرایش‌ها جهت بقا در بازار، نسبت داد.

آسیا-اقیانوسیه، بازاری

با سریع‌ترین رشد

در شرایطی که انتظار می‌رود منطقه آسیا-اقیانوسیه به دلیل وجود تعداد زیادی از قطب‌های نساجی در این منطقه، سریع‌ترین رشد را در استفاده از

از آن، چاپ دیجیتال منسوجات دست‌کم ۲۵ درصد از صنعت چاپ منسوجات را در اختیار داشته باشد.

بر اساس این گزارش، پیش‌بینی می‌شود این بازار به دلیل افزایش درآمد خالص سرانه در کشورهای نوظهور و پذیرش سریع گرایش‌های طراحی چاپ دیجیتال، رشد پیدا کند. همچنین انتظار می‌رود افزایش استفاده از منسوجات چاپی در دکوراسیون داخلی خودرو و وسایل نقلیه، به گسترش این بازار هدف کمک کند. با این حال، نوسان قیمت مواد اولیه مانند جوهر و هدرینت‌ها، تأثیرات مضر جوهرها و هزینه‌های بالای پرینترهای چاپ منسوجات، احتمالاً تا حدودی از گسترش بازار جلوگیری می‌کند.

بر اساس گزارش منتشرشده توسط Grand View Research اندازه بازار جهانی چاپ دیجیتال منسوجات در سال ۲۰۲۲ رقم ۲ میلیارد و ۶۷۰ میلیون دلار بوده و انتظار می‌رود این بازار با نرخ رشد سالانه ۱۴,۴ درصد از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ گسترش پیدا کند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، با توجه به افزایش تقاضا برای منسوجات چاپی، پیش‌بینی می‌شود که این صنعت رشد قابل‌توجهی داشته باشد. در حال حاضر، تکنولوژی دیجیتال کمتر از ۱۰ درصد از صنعت چاپ منسوجات سهم دارد. با این حال، انطباق با دیجیتالی شدن به طور قابل‌ملاحظه‌ای در حال رشد است و انتظار می‌رود طی یک دهه آینده و بعد





چاپ دیجیتال منسوجات در دوره مورد پیش‌بینی داشته باشد، دو کشور چین و هند، سهم عمده را در رشد این بازار در منطقه آسیا ایفا خواهند کرد. شرکت‌هایی همچون:

Mimaki Engineering، Seiko Epson Corporation، Kornit Konica Minolta و Digital

تعدادی از بازیگران کلیدی این بازار هستند.

از سوی دیگر، با توجه به تغییر گرایشات مصرف‌کنندگان به سمت محصولات سازگار با محیط زیست و باکیفیت، بازیگران کلیدی بازار اکنون بر عرضه محصولات جدید با جوهرهای حلال زیستی متمرکز شده‌اند که در قیاس با جوهرهای معمولی، یک گزینه سازگار با محیط زیست محسوب می‌شوند. فعالان بازار به منظور افزایش سهم خود از بازار هدف، ابتکاراتی نظیر خرید سهام شرکت‌های مرتبط، همکاری‌های دو و چندجانبه و عرضه محصولات جدید را پیگیری می‌کنند.

چاپ مستقیم روی پارچه بیشترین سهم را در چاپ دیجیتال منسوجات دارد

بر اساس این گزارش، روش چاپ دیجیتال مستقیم روی پارچه (DTF) بیشترین سهم بازار را با سهم بیش از ۶۷ درصد در سال ۲۰۲۲ داشته است. در این روش، طرح‌ها و نقش‌ها مستقیم روی یک رول بزرگ پارچه چاپ می‌شوند. پس از چاپ رول پارچه، پارچه نهایی برش داده می‌شود و به صورت طیف وسیعی از محصولات اعم از پوشاک و اقلام دکوراسیون منزل نظیر پرده، کاغذ دیواری و ... دوخته می‌شود. چاپ DTF

دیجیتال منسوجات به بخش‌های پوشاک، دکوراسیون منزل، تابلوهای نرم پارچه‌ای (برای بنر و تبلیغات) و صنعت تقسیم می‌شود. بخش پوشاک با سهم بیش از ۵۳ درصد، بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۲۲ داشته است. ماهیت پویای صنعت مد به عنوان عامل اصلی رشد این بخش ارزیابی می‌شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود بخش پوشاک سریع‌ترین رشد را از لحاظ استفاده از چاپ دیجیتال در دوره مورد بررسی داشته باشد. بعد از آن نیز بخش دکوراسیون منزل با نرخ رشد سالانه ۱۴,۶ درصد قرار خواهد داشت.

بر اساس این گزارش، بازار جهانی چاپ دیجیتال منسوجات تحت سیطره بخش منسوجات پنبه‌ای قرار دارد و سهم این بخش در سال ۲۰۲۲ بیش از ۵۲ درصد بوده است. با این حال، انتظار می‌رود منسوجات پلی‌استر با نرخ رشد سالانه ۱۵,۲ درصد در دوره مورد بررسی، سریع‌ترین رشد بازار را از نظر جنس منسوج مورد استفاده برای چاپ داشته باشند.

را می‌توان با استفاده از طیف گسترده‌ای از جوهرها مانند پیگمنت، ری‌اکتیو، سابلیمیشن و اسیدی انجام داد. فعالان بازار نیز همه انواع پرینتر را ارائه می‌دهند چراکه تقاضا برای هر نوع از آن، به طور قابل‌توجهی در حال افزایش است.

بر حسب نوع پرینتر، بخش پرینترهای با عملکرد رفت‌وبرگشتی (multi-pass) با سهم بیش از ۶۲ درصد از بازار جهانی در سال ۲۰۲۲، بازار چاپ دیجیتال منسوجات را در سیطره داشته است. با این حال، پیش‌بینی می‌شود بخش پرینترهای تک‌گذر (single-pass) با نرخ رشد ۱۴,۶ درصد در دوره مورد بررسی، سریع‌ترین رشد را در بازار داشته باشد. بر حسب نوع جوهر نیز با توجه به افزایش تقاضا برای چاپ سابلیمیشن در خدمات چاپ سفارشی، این بخش بیش از ۵۲ درصد از بازار جهانی در سال ۲۰۲۲ سهم داشته است.

سهم حدود ۵۰ درصدی بخش پوشاک
بر حسب کاربرد، بازار جهانی چاپ

محبوب‌ترین برندهای پوشاک و کفش ورزشی

در سال ۲۰۲۳ برند نایک همچنان محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین برند در همه اقسام ورزشی خواهد بود، هرچند بسته به جنسیت و رده سنی مشتریان، شرایط متفاوت است

نایک و هوکا پیشتاز در کفش ورزشی زنانه

بر اساس این گزارش، بخش کفش ورزشی زنانه هنوز در سلطه برند برتر سال گذشته یعنی نایک قرار دارد و این برند در بین نسل هزاره عملکرد خوبی داشته است. برند هوکا نیز در رتبه‌بندی خود را بالا کشیده و در بین مصرف‌کنندگان نسل X از نایک پیشی گرفته است. با این حال، برند آدیداس از رتبه دوم سال گذشته، به رتبه چهارم سقوط کرده چراکه جایگاه این برند در بین نسل هزاره و نسل X تنزل پیدا کرده است. در مجموع ۱۰ برند برتر کفش ورزشی زنانه در تمام گروه‌ها و امتیاز آنها نسبت به ۱۰۰ به شرح زیر است:

Nike: ۱۸۹ / Hoka: ۸۸ / Brand Jordan: ۶۸ / Adidas: ۶۶ /
Under Armour: ۶۱ / New Balance: ۵۰ / Nobul: ۵۰ /
Brooks: ۴۴ / Puma: ۴۰.

البته این درصدها بر حسب سه گروه سنی یعنی نسل Z، نسل هزاره و نسل X متغیر است که بر این اساس، نایک در بین نسل Z و نسل هزاره پیشتاز است و برند هوکا در بین نسل X برتری دارد.

گروه مترجمین مجله: شاخص برند محبوب کفش و پوشاک که توسط شرکت مشاوره L.E.K. محاسبه و اعلام می‌شود، بیانگر آن است که در سال ۲۰۲۳ برند نایک همچنان محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین برند در همه اقسام ورزشی خواهد بود، در حالی که برندهای دیگر نظیر:

The North Face، Patagonia، Columbia و Ugg

برندهای محبوب در بخش فضای باز هستند. این نظرسنجی آمریکایی در حوزه پوشاک و کفش که برای دومین سال انجام شده، به برندها و خرده‌فروشان کمک می‌کند در مورد اینکه کدام برندها در بین نسل‌های مختلف مصرف‌کنندگان محبوبیت بیشتری دارند، اطلاع پیدا کنند. نظرسنجی سال ۲۰۲۳ تقریباً ۴ هزار مصرف‌کننده آمریکایی بین ۱۴ تا ۵۵ سال را شامل می‌شود که عمدتاً از نسل Z (تا ۲۶ سال)، نسل هزاره (۲۷ تا ۴۲ سال) و نسل X (۴۳ تا ۵۸ سال) تشکیل می‌شوند. [به طور کلی نسل Z متولدین ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲، نسل هزاره متولدین ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۶ و نسل X متولدین ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۰ هستند.]





رقیبش در رتبه دوم وجود دارد. بقیه ۵ برند برتر این عرصه بعد از نایک، عملکردی تقریباً مشابه سال گذشته داشته‌اند که در بین آنها باید به Under Armour، Adidas و Champion اشاره کرد.

بخش کفش فضای باز، تحت سلطه برند کلمبیا

بر اساس این گزارش، طیف کفش‌های فضای باز در بین ۱۰ برند برتر این حوزه، بسیار گسترده است چراکه مصرف‌کنندگان اشتیاق کمتری به این نوع کفش‌ها دارند و متعاقباً فعالان پیشرو بازار نیز سرمایه‌گذاری کمتری در این حوزه انجام می‌دهند. با این حال، از منظر جنسیتی، برند Columbia یکی از برندهای برتر در بین زنان و مردان محسوب می‌شود در حالی که سایر برندها شرایط متفاوتی دارند.

در بخش کفش فضای باز زنانه، برند Ugg به دلیل استایل جذاب آن، محبوب‌ترین برند در بین همه نسل‌هاست و برندهای Columbia و Hunter Boots اگرچه در بین سه برند برتر حضور دارند، اما محبوبیت آنها در بین نسل Z و هزاره بیشتر است. در بخش کفش فضای باز مردانه، برندهای Timberland و Columbia دو برند برتر در بین همه نسل‌ها هستند و برند کلمبیا با فاصله کمی، از تیمبرلند پیشی گرفته است.

گفتنی است شاخص برند محبوب کفش و پوشاک موسسه L.E.K. و نظرسنجی سال ۲۰۲۳ آن، به بسیاری از برندهای کفش و پوشاک کمک کرده که جایگاه خود را گروه‌های کالایی کاژوال، فضای باز و رسمی در بین نسل‌های مختلف مصرف‌کنندگان بدانند. این شاخص به آنها کمک می‌کند که استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی خود را بهتر برنامه‌ریزی کنند.

نایک و جردن برند، پیشتاز در بخش کفش ورزشی مردانه

بر اساس این نظرسنجی، برندهای نایک و جردن برند به عنوان برندهای پیشرو کفش ورزشی مردانه در تمامی بخش‌ها باقی مانده‌اند و پس از آنها، آدیداس و آندر آرمور در جایگاه بعدی قرار دارند. مشابه بخش زنانه، مصرف‌کنندگان جوان‌تر یا نسل Z و هزاره در بین مردان، ویژگی‌هایی مانند استایل و ظاهر را ترجیح می‌دهند که در این زمینه نایک و جردن عملکرد خوبی دارند. نسل قدیمی‌تر یا نسل X نیز برند هوکا را نسبت به سایر برندها ترجیح می‌دهند که محصولات آن به دلیل کیفیت و دوام آن شناخته می‌شود. در مقابل، به نظر می‌رسد برند کفش دویدن On محبوبیت کمتری در بین مردان نسبت به زنان پیدا کرده است، هرچند اکنون در بین ۱۰ برند برتر کفش ورزشی برای همه مردان به جز نسل Z قرار دارد. به طور کلی، ۱۰ برند برتر کفش ورزشی مردانه و امتیاز آنها نسبت به ۱۰۰ به شرح زیر است:

Nike: ۱۰۰ / Jordan: ۹۳ / Adidas: ۶۶ / Under Armour: ۶۵ / Hoka: ۶۰ / On: ۵۹ / New Balance: ۴۸ / Puma: ۴۴ / Champion: ۴۰.

فروش خوب پوشاک ورزشی در بین مردان و زنان

گفتنی است با توجه به تمرکز مصرف‌کنندگان بر سلامتی و تندرستی، پوشاک ورزشی رونق خوبی دارد و نایک همچنان برترین برند پوشاک ورزشی در بین زنان و مردان است. همچنین برندهای:

Lululemon، Gymshark، Under Armour، Champion و Adidas

در فهرست ۱۰ برند برتر پوشاک ورزشی قرار دارند. مشابه سال ۲۰۲۲، برندهای نایک و لولولمون در سال ۲۰۲۳ نیز جایگاه‌های برتر را در زمینه پوشاک ورزشی زنانه به خود اختصاص داده‌اند که در این میان، لولولمون از امتیاز ۷۷ در سال گذشته به امتیاز ۹۷ در سال جاری رسیده است. در کنار سایر برندهای برتر این عرصه مانند آندر آرمور و آدیداس، طیفی از برندهای ورزشی کوچک‌تر اکنون در بین ۱۰ برند برتر قرار گرفته‌اند که از آنجمله می‌توان به Gymshark، Alo Yoga، Fabletics، Vuori و Alphalete اشاره کرد که همگی شاهد بهبود نمرات خود نسبت به سال گذشته بوده‌اند.

البته باید خاطرنشان کرد که برند نایک در حوزه پوشاک ورزشی مردانه، جایگاه و عملکرد قوی‌تری نسبت به کفش‌های ورزشی مردانه دارد و در بخش پوشاک ورزشی، فاصله بیشتری بین نایک و نزدیک‌ترین

چگونه داستان برند خود را با مجموعه‌ای از محصولات موردپسند مشتریان تعریف کنیم؟



مصرف‌کننده حرف بزنند. با استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها و نگرش‌ها، خرده‌فروشان می‌توانند انواع محصولات و گروه‌های کالایی که مورد علاقه مشتریانشان است را تعیین کنند و نحوه انتخاب محصول و پیشنهادات خود برای افراد را هدایت کرده و حتی شخصی‌سازی نمایند. این موضوع به معنای دریافت ویژگی‌ها و جزئیات مشخص بیشتری از تامین‌کنندگان و بهینه‌سازی محتوای محصول است تا مشتریان همیشه بتوانند آنچه را که در جستجوی آن هستند، پیدا کنند.

اکثر مصرف‌کنندگان امروزی به دنبال اقلام به‌شدت خاص هستند و خرده‌فروشان باید بتوانند محصولات مناسب و درست را از شبکه بزرگتری از تامین‌کنندگان، به بازار عرضه کنند و در عین حال، این محصولات را

و پیروزی در نبرد جلب‌توجه پیدا کنند. بهترین روش برای انجام این کار، ایجاد محتوای مرتبط و جذاب است که داستانی طنین‌انداز و اثرگذار را برای مشتریان بیان کرده و این داستان در تمامی نقاط تماس در جریان سفر خرید مشتری، به چشم بیاید. تمرکز باید بر ایجاد و به‌اشتراک‌گذاشتن محتوایی باشد که معنادار بوده، با آنچه که مصرف‌کنندگان به آن اهمیت می‌دهند همسو باشد و همیشه به تبلیغ محصول یا تلاش برای فروش محصول از جانب برند مرتبط نباشد (صرفاً رویکرد اقتصادی نداشته باشد).

با این حال، گفتن یک داستان ساده یا بیان مقاله‌وار طرز تفکر یا نگرش برند، کافی نیست بلکه خرده‌فروشان باید همچنین این داستان را با مجموعه‌ای از محصولات نشان دهند که با برند آنها همخوانی داشته باشند و با

داستان‌سرایی (Storytelling) همیشه بخشی از ارتباطات انسانی بوده است. ما از داستان‌ها برای به‌اشتراک‌گذاشتن تجربیات و برقراری ارتباط عاطفی با یکدیگر استفاده می‌کنیم. قدرت داستان‌سرایی همچنین به شکل موثری توسط خرده‌فروشان به کار گرفته شده است تا با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند و پیوند عاطفی محکمی را ایجاد نمایند که باعث تصمیمات و تمایلات خرید مردم می‌شود. داستان برند یک خرده‌فروش می‌تواند ابزار قدرتمندی باشد که به برقراری این ارتباط و ایجاد وفاداری در مشتری کمک می‌کند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، در محیط امروز که هیاهو و رقابت زیادی برای جلب توجه مشتریان وجود دارد، خرده‌فروشان باید راهی را برای متمایز شدن

چه احساسی را در مشتری برمی‌انگیزد؛ و ۳- ویژگی‌هایی که محصول یک برند را از سایر محصولات مشابه آن در بازار متمایز می‌کند. موضوع داستان برند، در ارتباط با برندهای پوشاک اهمیت به مراتب بیشتری پیدا می‌کند چراکه با توجه به نقش لباس در آراستگی و سیمای ظاهری فرد پوشنده، عملات لباس‌ها به هویت افراد گره می‌خورد. دکتر جنیفر بامگارتنر در کتاب خود با عنوان «شما آنچه هستید که می‌پوشید» می‌گوید: «مراقبت از خود با خودشناسی آغاز می‌شود. لباسی که می‌پوشید، نشانگر دقیقی است از آنچه در مورد خود و زندگی‌تان فکر می‌کنید.» به بیان دیگر، ما لباس می‌خریم تا در پوست خود احساس خوبی داشته باشیم و خود را از دیگران متمایز کنیم. به همین دلیل است که داستان برندی که دو برابر بر هویت افراد تمرکز دارد، بسیار قدرتمند است چراکه به مشتری این امکان را می‌دهد که حداقل در ظاهر، از طریق لباس به یک نسخه ایده‌آل از خود دست پیدا کنند.

که با وعده‌های برندشان همسو باشد، می‌توانند وفاداری مشتری را افزایش داده و مزیت رقابتی خود را افزایش دهند. قابلیت‌های تجارت الکترونیک نظیر فروش آنلاین بدون موجودی انبار (drop ship) و راه‌اندازی وبسایت صرفاً آنلاین می‌تواند به خرده‌فروشان کمک کند تا انتخاب مشتریان را در مقیاس بزرگ‌تری جهت‌دهی کرده و همکاری‌های انعطاف‌پذیرتری را برقرار کنند تا با ارائه انتخاب‌های بیشتر، خود را در مقیاس بزرگتری به مشتریان نشان دهند. این امر در صورت تحقق، قطعاً داستانی است که ارزش گفتن را دارد.

سه عنصر کلیدی برای یک داستان برند موثر

لازم به ذکر است یک داستان برند اثرگذار که می‌تواند برای برند درآمدزایی و ارزش‌آفرینی کند، دارای سه عنصر کلیدی است:

۱- مشتریان برند؛ ۲- اینکه محصول برند

به سهولت در دسترس مشتریان مناسب قرار دهند. خرده‌فروشان نمی‌توانند برای رسیدن به این هدف به یک مدل سنتی خرده‌فروشی (عمده‌فروشی) تکیه کنند. در عوض، آنها به قابلیت‌های تجارت الکترونیک نیاز دارند که می‌تواند قدرت انتخاب مشتریان را در مقیاس بزرگ افزایش داده و هدایت کند. کاهش وابستگی به موجودی انبار و فروش آنلاین در بازار، انعطاف‌پذیری و سرعت را به طریقی افزایش می‌دهد که ریسک خرده‌فروشان را محدود می‌نماید، چراکه آنها نیازی به نگهداری موجودی انبار نخواهند داشت. این مسئله مخصوصاً در زمان‌هایی که عدم قطعیت‌های اقتصادی وجود دارد مانند دوره‌ای که اکنون در آن به سر می‌بریم، بسیار مهم است. تجارت الکترونیک همچنین به خرده‌فروشان کمک می‌کند تا دارایی‌های فیزیکی را گسترش دهند و مشتریان را با برندهایی مرتبط کنند که کاملاً دیجیتالی بوده یا عمده‌فروشی نیستند.

با استفاده موثرتر از قابلیت‌های تجارت الکترونیک بر اساس نگرش‌های مبتنی بر داده‌ها و آمار، خرده‌فروشان می‌توانند همکاری‌های چاپک و انعطاف‌پذیری با برندها ایجاد کنند و سریعاً به سمت بیان داستان غنی‌تری که متناسب با برند آنها است، حرکت کنند و هویت برند را با محصولات بیشتری که برای مشتریانشان تدارک دیده شده، به نمایش بگذارند. این امر، برای مصرف‌کننده ارزش افزوده‌ای را به ارمغان می‌آورد و خرده‌فروشان را قادر می‌سازد تا با ارائه انتخاب بیشتر به مشتریان، به شکل بهتر و بزرگتری در بازار ظاهر شوند. در انتها باید گفت داستان‌سرایی و جهت‌دهی به محصول، از اجزای مهم داستان برند یک خرده‌فروش هستند. خرده‌فروشان با ایجاد ارتباط عاطفی قوی با مشتریان و ارائه مجموعه‌ای از محصولات شخصی‌سازی شده



ایتما ۲۰۲۳: تغییر شکل دنیای منسوجات

نوآوری، کلیدواژه ITMA است و نمایشگاه راه‌های مختلفی را در نظر گرفته تا بازدیدکنندگان درباره جدیدترین نوآوری‌های نساجی اطلاع پیدا کنند

آنطور که رئیس شرکت ITMA Services می‌گوید: «از آخرین دوره نمایشگاه ایتما در بارسلون در سال ۲۰۱۹، جهان به دلیل همه‌گیری کرونا و شرایط ژئوپلیتیکی، به شدت تغییر کرده است. با وجود اختلالات متعدد در شرایط کسب‌وکار و تجارت جهانی، ما خوشحالییم که فضای اختصاص‌یافته به ایتما ۲۰۲۳ کاملاً رزرو شده است. این موضوع نشان می‌دهد که با توجه به بازگشایی کامل اکثر مرزها، شرکت‌ها در مورد چشم‌انداز بازار در آینده خوشبین هستند.»

ایتالیا به عنوان کشور میزبان، حضور پررنگ و فعالی در نمایشگاه خواهد داشت به طوری که بر اساس اعلام انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) تقریباً ۴۰۰ غرفه‌گذار ایتالیایی، در فضایی به وسعت ۳۶ هزار مترمربع حضور خواهند داشت که این فضا نسبت به ایتما بارسلون بیش از ۲۰ درصد بیشتر است. همچنین ۳۰ درصد از کل فضای نمایشگاهی ایتما ۲۰۲۳ توسط تولیدکنندگان ماشین‌آلات ایتالیا پر خواهد شد.

آنطور که الساندرو زوکی رئیس ACIMIT عنوان کرده: «داده‌های مقدماتی برای سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد میزان تولید و صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در قیاس با سال قبل، بیش از ۱۰ درصد افزایش داشته است. ارزش تولید این ماشین‌آلات بیش از ۲٫۶ میلیارد یورو بوده که از این رقم، ۸۷ درصد معادل حدود ۲٫۳ میلیارد یورو صادر شده است. صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا عمدتاً به مقصد آسیا



تم یا موضوع اصلی نوزدهمین دوره نمایشگاه ایتما، «تغییر شکل دنیای منسوجات» است. همچنین چهار موضوع فرعی زیر چتر عنوان اصلی نمایشگاه تدارک دیده شده‌اند که عبارتند از: مواد پیشرفته؛ اتوماسیون و آینده دیجیتال؛ تکنولوژی‌های نوآورانه؛ پایداری و اقتصاد چرخه‌ای.

عدم قطعیت‌های جهانی

بعد از سپری کردن یک پاندمی جهانی، برگزارکنندگان و غرفه‌گذاران نمایشگاه از بحران‌های کنونی در زمینه مسائل بانکی و همچنین جنگ در اوکراین و سایر مشکلات اقتصادی، نگرانی چندانی ندارند. مجری برگزاری ایتما، چند ماه قبل از شروع نمایشگاه گزارش کرد که ۲۰۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی برای این رویداد در نظر گرفته شده و ۱۰۰ درصد این فضا توسط غرفه‌داران رزرو شده است. انتظار می‌رود بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌گذار از ۴۴ کشور جهان در میلان حضور داشته باشند.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، نمایشگاه ITMA ۲۰۲۳ روزهای ۸ تا ۱۴ ژوئن در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano Rho در شهر میلان برگزار خواهد شد. از زمان آغاز نمایشگاه ایتما، این برای ششمین بار است که شهر میلان میزبان نمایشگاه است. نمایشگاه ایتما متعلق به کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx) می‌باشد و توسط شرکت ITMA Services برگزار می‌شود.

این نمایشگاه به عنوان بزرگترین و جامع‌ترین نمایشگاه تجاری بین‌المللی در زمینه ماشین‌آلات نساجی به حساب می‌آید و از آنجایی که هر چهار سال یک بار برگزار می‌شود، به یک پلتفرم مهم برای نمایش گرایش‌های نوآورانه، دانش جدید و بهترین تجربیات شرکت‌ها تبدیل شده است. ایتما همچنین به عنوان مکانی برای شبکه‌سازی و برقراری روابط جدید و همچنین احیای مجدد روابط و ارتباط با دوستان قدیمی شناخته می‌شود.



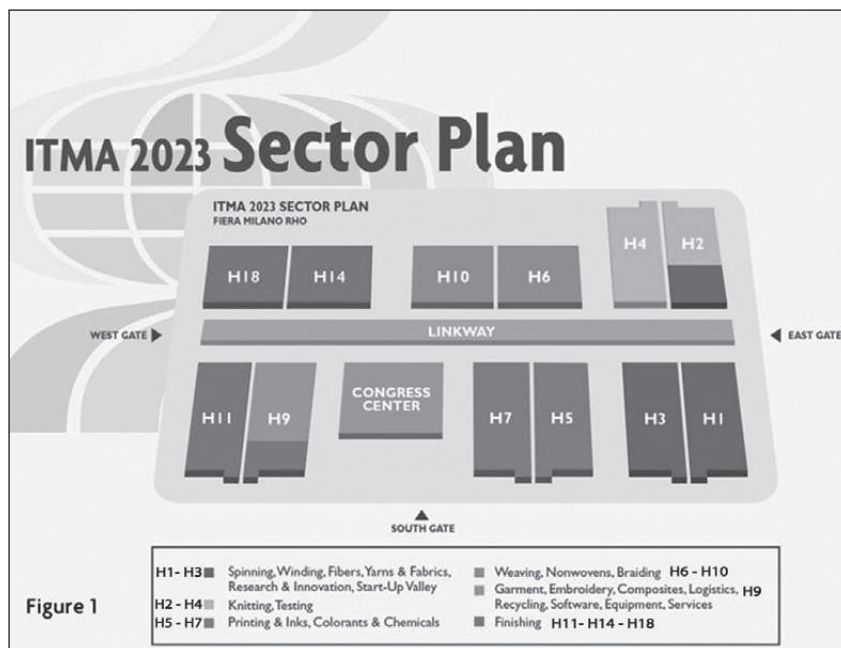
نوآوری و نوآوری» در ایتما ۲۰۲۳ به نوعی قطب نوآوری در نمایشگاه خواهد بود. این آزمایشگاه شامل ۲۰ سازمان از ۱۱ کشور جهان است که پیشرفت‌های جدید از جانب موسسات آموزشی-تحقیقاتی و همچنین بخش صنعت را نمایش می‌دهد. همچنین بخش «نمایش ویدیویی نوآوری»، نوآوری‌ها در زمینه مواد و تکنولوژی‌های نساجی و پوشاک ارائه شده توسط غرفه‌گذاران را برجسته خواهد کرد. علاوه بر این، «جایزه نوآوری پایدار» در نمایشگاه ایتما، دستاوردهای صنعت نساجی جهان در پیشبرد مقوله پایداری با استفاده از راهکارهای نوآورانه و تحقیقات قابل توجه را معرفی کرده و مورد تقدیر قرار خواهد داد. در کنار همه این موارد، مجموعه‌ای از فوروم‌ها، سمینارها، سخنرانی‌ها و کارگاه‌های آموزشی درباره موضوعات مختلف، به صورت حضوری و آنلاین برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تدارک دیده شده و از این طریق، فرصت‌های آموزشی قابل توجهی برای فعالان صنایع نساجی جهان فراهم شده است.

زیادی را برای انجام یا مشاهده در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد. گستره وسیع نمایشگاه حدود ۲۰ بخش از صنعت نساجی را در بر می‌گیرد. پلان هر بخش با کدهای رنگی مجزا نمایش داده می‌شود تا به بازدیدکنندگان کمک کند آنچه را که بیشتر علاقمند به دیدن آن هستند، پیدا کنند. نوآوری، کلیدواژه ITMA است و نمایشگاه راه‌های مختلفی را در نظر گرفته تا بازدیدکنندگان درباره جدیدترین نوآوری‌های نساجی اطلاع پیدا کنند. بخش ویژه استارت‌آپ‌ها (Start-Up Valley)، ابتکار جدیدی است که در آن، شرکت‌هایی که در مراحل اولیه توسعه بوده و دارای «تکنولوژی‌ها و راهکارهای جدید و تغییردهنده و نوآوری‌های الهام‌بخش برای صنعت نساجی، پوشاک و مد» هستند، توانایی‌های خود را عرضه می‌کنند. تعداد ۱۶ استارت‌آپ توسط یک هیئت متخصص از میان تعداد زیادی متقاضی، برای حضور در این بخش انتخاب شده‌اند. از سوی دیگر، بخش «آزمایشگاه تحقیقات

و اروپا رفته است و این دو منطقه مجموعاً ۷۹ درصد از فروش خارجی این صنعت را جذب کرده‌اند. کشورهای چین، ترکیه، هند و ایالات متحده آمریکا مقاصد اصلی صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در سال ۲۰۲۲ بوده‌اند.» وی البته خاطر نشان کرده: «این نتایج مثبت مواعی را که شرکت‌ها هنوز در این دوره با آن مواجه هستند، مرتفع نمی‌کند. مسائل بحرانی بعد از همه‌گیری کووید-۱۹ با درگیری‌های روسیه و اوکراین تشدید شده است. حتی در اوایل سال ۲۰۲۳، شرایط نامطلوب برای کسب‌وکارها هنوز پابرجاست که از آنجمله می‌توان به تورم بالا، محدودیت در عملکرد زنجیره‌های تامین و افزایش قیمت‌های انرژی نسبت به متوسط سال‌های اخیر اشاره کرد. با این حال، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که این شرایط در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ و دوره ۲۰۲۴-۲۶ بهبود خواهد یافت و همین موضوع صنعتگران را امیدوار می‌کند.» در همین راستا، ACIMIT با حمایت آژانس تجارت ایتالیا، مشوق‌های مختلفی را برای ترویج مشارکت ایتالیا در نمایشگاه ایتما در نظر گرفته است. همانند ACIMIT، انجمن ماشین‌آلات نساجی سوئیس نیز مشارکت قدرتمند شرکت‌های عضو خود را در ایتما ۲۰۲۳ میلان گزارش کرده است. بر این اساس، بیش از ۵۰ غرفه‌گذار سوئیسی که بیشتر آنها عضو انجمن ماشین‌آلات نساجی کشور هستند، در این رویداد حضور خواهند داشت و این شرکت‌ها، نمایشگاه ایتما را یک فرصت عالی برای نمایش توانمندی‌ها و ماشین‌آلات خود به جهان می‌دانند. شرکت‌های سوئیسی در نمایشگاه امکان مشاهده کارکرد ماشین‌آلات به صورت زنده و حضوری را برای بازدیدکنندگان فراهم خواهند کرد.

جاذبه‌های بازدیدکنندگان

نمایشگاه ITMA فرصت‌ها و گزینه‌های



نگاهی به نمایشگاه پارچه و اکسسوری استانبول

هزاران خریدار مطرح از ۱۰۴ کشور جهان به ویژه کشورهای اتحادیه اروپا، انگلستان، آمریکا، کشورهای شمال آفریقا و خاورمیانه از این نمایشگاه بازدید کردند



را در فضایی به وسعت بیش از ۱۵ هزار مترمربع به نمایش گذاشتند. طبق اعلام مجری برگزاری، تعداد ۱۸۵۲۵ متخصص صنعتی داخلی و بین‌المللی در زمینه اکوسیستم صنعت نساجی از نمایشگاه بازدید کردند که از آنجمله می‌توان به تولیدکنندگان عمده پوشاک آماده، مدیران خرید فروشگاه‌های زنجیره بین‌المللی و فروشگاه‌های بزرگ، مدیران برندها و زنجیره‌های بین‌المللی با کالکشن‌های برند اختصاصی، مدیران فروشگاه‌های تخصصی در گروه‌های کالایی خاص، مدیران پلتفرم‌های فروش آنلاین، واردکنندگان، عمده‌فروشان، توزیع‌کنندگان، طراحان و تولیدکنندگان صاحب برند اختصاصی اشاره کرد.

دوره بعدی، در ماه سپتامبر

گفتنی است دوره بعدی Texhibition Istanbul قرار است روزهای ۱۳ تا ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۳ در سالن‌های ۵، ۶ و ۷ مرکز نمایشگاهی استانبول برگزار گردد. در این دوره، علاوه بر تلاش برای برگزاری یک نمایشگاه موثر و کارآمد، پارچه‌هایی که در منطقه Trend به نمایش گذاشته خواهند شد، مطابق با آخرین ترندها و گرایشات پاییز/زمستان ۲۰۲۴ طراحی شده‌اند و پیشرفت‌های نوآورانه در زمینه تولید را همراه با طرح‌های منطبق با موضوع مهم پایداری به بازدیدکنندگان ارائه خواهند کرد. همچنین سمینارها و کارگاه‌هایی در چارچوب موضوعات ویژه برای نمایشگاه تدارک دیده خواهند شد که در مورد نوآوری‌ها، فرآیندهای تولید و مراحل طراحی که فعالان صنعتی در مورد آنها کنجکاو هستند، بحث و تبادل نظر خواهند کرد.

سومین دوره نمایشگاه پارچه و اکسسوری نساجی استانبول (Texhibition Istanbul) که فعالان صنعتی و خریداران جهانی را گرد هم آورد، روزهای ۸ تا ۱۰ مارس در مرکز نمایشگاهی استانبول برگزار شد. این رویداد توسط انجمن صادرکنندگان نساجی و پوشاک استانبول (ITKIB) با همکاری انجمن صادرکنندگان نساجی استانبول (ITHIB) و اتاق بازرگانی استانبول برگزار گردید و هدف از آن، تبدیل کردن بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه به یکی از سه تامین‌کننده برتر نساجی در جهان و تسهیل دستیابی این صنعت به هدف صادرات ۱۵ میلیارد دلاری، اعلام شده است.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هزاران خریدار مطرح از ۱۰۴ کشور جهان به ویژه کشورهای اتحادیه اروپا، انگلستان، آمریکا، کشورهای شمال آفریقا و خاورمیانه از این نمایشگاه بازدید کردند و ۴۳۷ شرکت غرفه‌گذار نیز محصولات خود در زمینه پارچه، نخ و ملزومات پوشاک



برگزاری نمایشگاه Texworld پاریس در ماه جولای

نسخه جولای ۲۰۲۳ از نمایشگاه Texworld Evolution قرار است یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های تجاری نساجی پس از کووید باشد



سیستم‌های تکمیل و مدیریت زیست‌محیطی و نیز پارچه‌های تولیدشده منطبق بر استانداردهای اجتماعی شفاف نظیر تجارت منصفانه و احترام به قوانین کار می‌باشد.

از سوی دیگر، نمایشگاه Texworld Evolution بهترین مجموعه از شرکت‌هایی که عالی‌ترین صنایع دستی نساجی را ارائه می‌دهند، انتخاب کرده است و بازدیدکنندگان می‌توانند نمایش زنده این تکنیک‌های قدیمی یا معاصر را که بهترین الگوها و محصولات سفارشی را خلق می‌کنند، مشاهده نمایند. از جمله این محصولات می‌توان به پارچه‌های تاری پودی دستباف، گلدوزی‌ها، قلاب‌بافی‌ها و ... اشاره کرد. در این بخش، هند یکی از بزرگترین گروه‌ها از نظر تعداد غرفه‌گذاران است.

همچنین از طریق صدها غرفه‌گذار که محصولات باکیفیت را در مقادیر کم ارائه می‌دهند، مجموعه‌ای از محصولات انحصاری نساجی نیز به نمایش گذاشته خواهد شد. این کالکشن‌های کوچک، ارزش افزوده و جذابیت زیادی برای طراحان، خرده‌فروشان و استارت‌آپ‌های حوزه مد دارند و این گروه‌ها را قادر می‌سازند که کالکشن‌های اختصاصی که فقط در نسخه‌های محدودی به فروش می‌رسند را تولید کنند. در این زمینه می‌توان به پارچه‌هایی اشاره کرد که برای هر طرح آنها تنها ۵۰ تا ۱۰۰ متر تولید می‌شود یا پوشاک و اکسسوری‌هایی که بیش از ۱۰۰ استایل ندارند. این نوع محصولات، واحدهای کسب‌وکار کوچک را قادر می‌سازد که سفارشات زیر ۱۰۰۰ یورو را بپذیرند.

روزهای پنجم تا هفتم جولای ۲۰۲۳ مرکز شهر پاریس به عنوان قطب بین‌المللی صنعت مد، میزبان بیست و پنجمین سالگرد نمایشگاه Texworld در مرکز نمایشگاهی Porte de Versailles خواهد بود. شرکت مسه‌فرانکفورت برگزارکننده نمایشگاه معتقد است که این رویداد سه‌روزه به نوعی تجارت عرصه مد را بعد از سپری شدن دوران کووید، به مسیر خود باز می‌گرداند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، این نمایشگاه میزبان حدود ۱۳۰۰ غرفه‌گذار از ۲۰ کشور جهان خواهد بود. همچنین مکان جدید نمایشگاه در مرکز شهر پاریس به دلیل دسترسی و ارتباطات مناسب با سایر نقاط شهر و محیط جذاب آن، بهترین انتخاب بوده است. در ماه جولای، نمایشگاه Texworld پاریس، تمامی زیرمجموعه‌های خود شامل نمایشگاه‌های Texworld، Texworld Denim، Apparel Sourcing، Avantex و Leatherworld را گرد هم می‌آورد.

نسخه جولای ۲۰۲۳ از نمایشگاه Texworld Evolution قرار است یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های تجاری نساجی پس از کووید باشد. تعداد غرفه‌گذاران نسبت به نسخه زمستانی که در فوریه امسال برگزار شد، ۴۰ درصد افزایش یافته است. آنطور که مسه‌فرانکفورت گزارش کرده، تعداد تولیدکنندگان چینی مشارکت‌کننده در نمایشگاه جولای، اگر بیشتر نباشد مشابه سال ۲۰۱۹ (قبل از کووید) است، به ویژه که چین بعد از یک قرنطینه سخت یک ساله، فعالیت‌های برون‌مرزی خود بازگشایی کرده است. همچنین غرفه‌دارانی از تایوان، ترکیه، هند و کره جنوبی نیز به تعداد زیادی در نمایشگاه حضور خواهند داشت.

این رویداد به عنوان یک نمایشگاه تجاری پیشرو در حوزه نساجی با قدمت بیش از ۱۵ سال، جایگاه ویژه‌ای را برای مقوله پایداری قائل است. در این نمایشگاه همواره پارچه‌ها و پوشاک مورد تایید و دارای منشأ طبیعی به نمایش گذاشته شده است. در نمایشگاه ماه جولای، بخش ویژه‌ای به مواد ارگانیک، الیاف طبیعی و بازیافتی، الیاف مصنوعی زیست‌تخریب‌پذیر و پیشرفته اختصاص داده خواهد شد.

همچنین نمایشگاه کل زنجیره تولید منسوجات را برجسته خواهد کرد که مورد توجه ویژه خریداران و مصرف‌کنندگان نهایی خواهد بود که این موضوع شامل فرآیندهای رنگرزی حداکثری اعم از طبیعی و شیمیایی،

گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (مارس و آوریل ۲۰۲۳)

افت چشمگیر صادرات پنبه هند

به سال ۲۰۲۱ کاهش یافته و به حدود ۴۰ درصد در سال ۲۰۲۲ رسیده است. در مقابل، سهم بازار الیاف مصنوعی شامل پلی‌استر، نایلون، اسپندکس و اکریلیک از کل پوشاک وارداتی آمریکا به تقریباً ۶۰ درصد افزایش یافته که رکورد جدیدی محسوب می‌شود. چین در حال حاضر بزرگترین تولیدکننده نخ‌های مصنوعی (مورد استفاده برای تولید پوشاک مصنوعی) است و تقریباً ۶۰ درصد از تولید جهانی را در اختیار دارد. برای یک دهه گذشته، قیمت‌های رقابتی محصولات مصنوعی یک عامل عمده برای کاهش رشد جهانی مصرف پنبه بوده است.

گزارش ماه آوریل: افول چشمگیر صادرات پنبه هند

انتظار می‌رود صادرات پنبه هند در سال ۲۰۲۲-۲۳ به ۳۹۲ هزار تن برسد که این رقم تقریباً با واردات پنبه این کشور برابری می‌کند. به صورت تاریخی، صادرات پنبه هند با حاشیه قابل توجهی بالاتر از واردات بوده و آخرین باری که میزان واردات از صادرات پیشی گرفته تقریباً ۲۰ سال قبل بوده است. با این حال، کاهش عرضه داخلی، افزایش تقاضا برای پنبه‌های خارجی با طول الیاف بلند و فوق‌بلند، و توافقنامه تجارت و همکاری اقتصادی استرالیا-هند، همگی باعث تغییرات اخیر در تجارت پنبه هند و افزایش سهم واردات شده است.

بر اساس این گزارش، پیش‌بینی می‌شود مجموع موجودی ابتدای دوره و تولید پنبه هند در سال ۲۰۲۲-۲۳ با ثبت پایین‌ترین

و همچنین تقاضای پایدار مصرف‌کنندگان آمریکایی برای این اقلام نسبت داده شده است. افزایش درآمد خالص مصرف‌کنندگان، کاهش نرخ بیکاری و رشد بالاتر دستمزدها همگی محرک افزایش خریدهای مصرفی مردم با وجود افزایش تورم بوده‌اند.

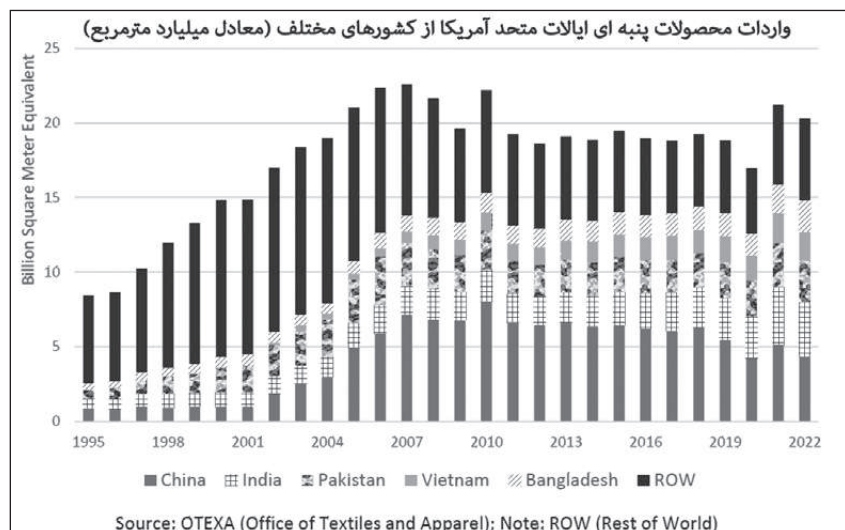
پس از دو سال متوالی واردات چشمگیر محصولات پنبه‌ای توسط آمریکا، موجودی انبارها افزایش یافته و همین امر، سفارشات آتی خرده‌فروشان را کاهش داده است. طبق داده‌های سرشماری ایالات متحد، موجودی پوشاک خرده‌فروشان در ماه دسامبر ۲۰۲۲ (شامل تمامی پوشاک و نه فقط پنبه‌ای) به رکورد جدیدی رسید. علاوه بر این، عمده‌فروشان نیز در ماه دسامبر شاهد ثبت رکورد موجودی در زمینه پوشاک، کالاهای تکه‌ای و اکسسوری بودند.

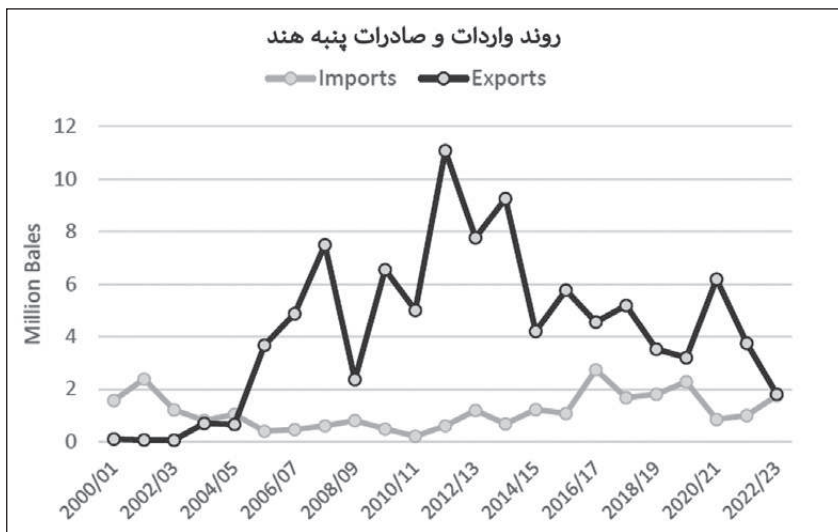
بر اساس این گزارش، سهم بازار پنبه از کل واردات پوشاک آمریکا (از تمامی الیاف) نسبت

گزارش ماه مارس: کاهش واردات محصولات پنبه‌ای آمریکا نسبت به سال گذشته

ایالات متحد آمریکا بزرگترین واردکننده محصولات پنبه‌ای (شامل پوشاک پنبه‌ای، منسوجات خانگی و ...) است و تقریباً تمامی خریدهای مصرفی آمریکا در ارتباط با این اقلام، مربوط به کالاهای وارداتی است. حجم واردات محصولات پنبه‌ای آمریکا بعد از رسیدن به بالاترین رقم طی یک دهه گذشته، در سال ۲۰۲۲ کاهش پیدا کرد.

البته بر اساس آمار دفتر نساجی و پوشاک وابسته به اداره بازرگانی بین‌المللی آمریکا، ارزش واردات محصولات پنبه‌ای در سال ۲۰۲۲ به رکورد ۵۷ میلیارد دلار رسید که تقریباً ۸ میلیارد دلار بالاتر از یک سال قبل بوده است. این افزایش ارزش واردات، با وجود کاهش حجمی واردات محصولات پنبه‌ای، به افزایش قیمت هر واحد محصول





رقم در ۱۴ سال گذشته به ۷,۲ میلیون تن برسد که همین امر، صادرات را به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. علاوه بر این، قیمت‌های نقدی هند در قیاس با قیمت‌های جهانی در اوایل سال ۲۰۲۳ جهش پیدا کرده که بخشی از این موضوع به کاهش عرضه داخلی پنبه مربوط است و متعاقبا، صادرات هند به بازارهای عمده از جمله چین را کُند کرده است. در مقابل، کاهش عرضه داخلی و دیگر عوامل نظیر سیاست‌های مطلوب وارداتی، محرک افزایش واردات پنبه از جانب هند بوده است.

از سوی دیگر، انتظار می‌رود توافقنامه اخیر استرالیا-هند نیز تقاضای وارداتی را تقویت کند. این توافقنامه در سال ۲۰۲۳ اجرایی شده و به هند اجازه می‌دهد که تقریباً ۵۰ هزار تن پنبه استرالیایی را به صورت معاف از عوارض وارد کند. پیش‌بینی می‌شود کیفیت بالا و قیمت‌های رقابتی پنبه استرالیایی، ریسندگی‌های هند را در تابستان پیش رو یعنی زمانی که عرضه داخلی به دلیل شرایط فصلی ناچیز است، به سمت واردات هدایت کند. همچنین هند اخیراً به بزرگترین مصرف‌کننده پنبه الیاف بلند و فوق‌بلند تبدیل شده است. از آنجایی که این کشور

صنعت ریسندگی داخلی سوق دهد.

چشم‌انداز کلی ۲۳-۲۰۲۲

در قیاس با پیش‌بینی ماه قبل USDA، تولید جهانی پنبه افزایش داشته و تقریباً ۲۵,۲ میلیون تن خواهد بود که این روند افزایشی، از تولید بالاتر در چین نشئت می‌گیرد. مصرف جهانی نیز تقریباً بدون تغییر و حدود ۲۴ میلیون تن خواهد بود که در این بخش، افزایش مصرف چین، کاهش مصرف در بنگلادش و ترکیه را جبران خواهد کرد. از سوی دیگر، انتظار می‌رود تجارت جهانی پنبه با افت بیش از ۱۵۲ هزار تنی نسبت به برآورد ماه قبل، به رقم ۸,۴۴ میلیون تن برسد که پایین‌ترین میزان در شش سال اخیر است. این کاهش تجارت، به افت واردات چین، ترکیه و بنگلادش نسبت داده می‌شود. همچنین کاهش صادرات برزیل و هند، بیش از آن است که افزایش صادرات استرالیا و آمریکا بتواند آن را جبران کند. موجودی جهانی پنبه نیز با افزایش تقریباً ۱۹۶ هزار تنی به رقم ۲۰ میلیون تن خواهد رسید که این افزایش، ناشی از افزایش موجودی پنبه در چین، هند و برزیل خواهد بود.

این نوع پنبه را به میزان کافی تولید نمی‌کند، ناگزیر است این تقاضا را از طریق واردات از کشورهای همچون مصر تامین نماید. در مجموع، با وجودی که پیش‌بینی می‌شود هند در سال ۲۰۲۲-۲۳ سومین صادرکننده بزرگ پنبه در جهان با صادرات تقریبی ۳۹۲ هزار تن باشد، اما این رقم در قیاس با رقم ۱,۳۵ میلیون تن ثبت‌شده در سال ۲۰۲۱-۲۲ بسیار کمتر است. با نگاهی به آینده، انتظار می‌رود گسترش اخیر ظرفیت ریسندگی داخلی در هند، سهم بیشتری از عرضه پنبه این کشور را به جای صادرات، به سمت

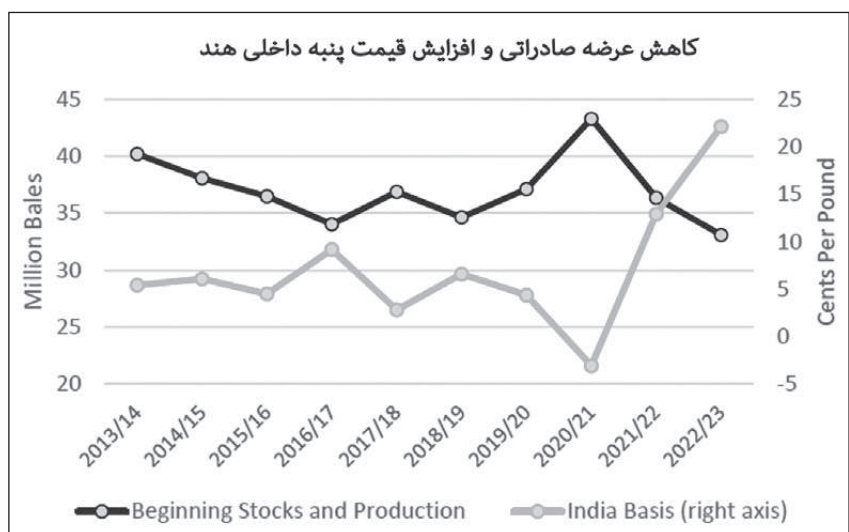


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)

(1000 MT)

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | Mar 2022/23 | Apr 2022/23 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Production | | | | | | |
| China | 6,096 | 5,977 | 6,445 | 5,835 | 6,423 | 6,641 |
| India | 5,661 | 6,205 | 6,009 | 5,313 | 5,334 | 5,334 |
| United States | 3,999 | 4,336 | 3,181 | 3,815 | 3,196 | 3,196 |
| Brazil | 2,830 | 3,000 | 2,356 | 2,552 | 2,896 | 2,830 |
| Australia | 479 | 136 | 610 | 1,274 | 1,197 | 1,197 |
| Turkey | 816 | 751 | 631 | 827 | 1,067 | 1,067 |
| Pakistan | 1,655 | 1,350 | 980 | 1,306 | 849 | 849 |
| Other | 4,263 | 4,413 | 4,065 | 4,337 | 4,095 | 4,124 |
| Total | 25,800 | 26,168 | 24,276 | 25,259 | 25,058 | 25,239 |
| Domestic Use | | | | | | |
| China | 8,600 | 7,403 | 8,927 | 7,348 | 7,838 | 7,947 |
| India | 5,291 | 4,463 | 5,661 | 5,443 | 4,899 | 4,899 |
| Pakistan | 2,330 | 2,068 | 2,351 | 2,330 | 1,872 | 1,872 |
| Bangladesh | 1,568 | 1,502 | 1,851 | 1,851 | 1,764 | 1,720 |
| Turkey | 1,502 | 1,437 | 1,676 | 1,894 | 1,676 | 1,633 |
| Vietnam | 1,524 | 1,437 | 1,589 | 1,459 | 1,372 | 1,372 |
| Brazil | 740 | 588 | 675 | 718 | 697 | 697 |
| Other | 4,545 | 3,797 | 4,117 | 4,276 | 3,856 | 3,848 |
| Total | 26,100 | 22,695 | 26,848 | 25,320 | 23,973 | 23,988 |
| Imports | | | | | | |
| Bangladesh | 1,524 | 1,633 | 1,807 | 1,785 | 1,676 | 1,611 |
| China | 2,096 | 1,554 | 2,800 | 1,707 | 1,633 | 1,579 |
| Vietnam | 1,509 | 1,411 | 1,587 | 1,444 | 1,372 | 1,372 |
| Pakistan | 621 | 871 | 1,176 | 980 | 936 | 936 |
| Turkey | 785 | 1,017 | 1,160 | 1,203 | 914 | 871 |
| Indonesia | 664 | 547 | 502 | 561 | 392 | 381 |
| India | 392 | 496 | 184 | 218 | 370 | 381 |
| Other | 1,657 | 1,334 | 1,383 | 1,398 | 1,323 | 1,324 |
| Total | 9,248 | 8,864 | 10,598 | 9,296 | 8,617 | 8,455 |
| Exports | | | | | | |
| United States | 3,230 | 3,377 | 3,560 | 3,184 | 2,613 | 2,656 |
| Brazil | 1,310 | 1,946 | 2,398 | 1,682 | 1,676 | 1,557 |
| Australia | 791 | 296 | 344 | 779 | 1,328 | 1,372 |
| India | 767 | 697 | 1,348 | 815 | 479 | 392 |
| Greece | 295 | 319 | 355 | 311 | 278 | 278 |
| Benin | 303 | 211 | 342 | 305 | 283 | 261 |
| Mali | 294 | 256 | 131 | 283 | 207 | 207 |
| Other | 2,043 | 1,837 | 2,155 | 1,973 | 1,757 | 1,739 |
| Total | 9,032 | 8,939 | 10,632 | 9,331 | 8,621 | 8,461 |
| Ending Stocks | | | | | | |
| China | 7,819 | 7,913 | 8,229 | 8,396 | 8,587 | 8,641 |
| Brazil | 2,668 | 3,136 | 2,421 | 2,577 | 3,103 | 3,157 |
| India | 1,873 | 3,415 | 2,599 | 1,872 | 2,198 | 2,296 |
| Australia | 418 | 261 | 546 | 1,080 | 967 | 945 |
| United States | 1,056 | 1,579 | 686 | 816 | 936 | 893 |
| Turkey | 369 | 602 | 590 | 602 | 752 | 752 |
| Bangladesh | 388 | 548 | 534 | 499 | 444 | 422 |
| Other | 3,374 | 3,930 | 3,186 | 2,931 | 2,858 | 2,927 |
| Total | 17,967 | 21,383 | 18,790 | 18,774 | 19,845 | 20,033 |



مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی:

۱۰۰ هزار تن پنبه محلوج در سال جاری تولید می‌شود



مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: ۱۵۰ هزار تن پنبه محلوج مورد نیاز کشور است که برنامه‌ریزی شده تا در سال ۱۴۰۲، ۱۰۰ هزار تن پنبه محلوج تولید شود. ابراهیم هزارجریبی در گفتگو با «ایانا» با اشاره به اقدامات برنامه‌ریزی شده در راستای تحقق شعار سال (مهار تورم، رشد تولید) اظهار داشت: برای تحقق شعار سال و افزایش تولید چشم‌انداز ما تولید ۱۰۰ هزار تن پنبه محلوج است تا با افزایش عملکرد در واحد سطح با میانگین ۳٫۱ تن به حدود ۳۳۵ هزار تن وش برسیم. وی ادامه داد: برنامه‌های اصلی ما این است که برای رسیدن به این هدف، بذر استاندارد را در اختیار کشاورزان قرار دهیم که از دو منبع، بذر داخلی و خارجی تامین می‌شود.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال در مقایسه با سال گذشته بذر داخلی بیشتری تهیه شود و از هزار و ۶۰۰ تن بذر پنبه داخلی به ۲۰۰۰ تن برنامه مورد نیاز برسیم. همچنین برنامه‌ریزی شده ۱۰۰۰ تن بذر خارجی نیز تهیه شود.

هزار جریبی با اشاره به واردات بذر پنبه اظهار داشت: ۱۵۰۰ تن بذر برای واردات اعلام نیاز شده است و تخصیص ارز آن نیز اقدام شده است که امیدواریم به موقع ارز تخصیص پیدا کند زیرا این موضوع به افزایش عملکرد در واحد سطح کمک می‌کند. وی در خصوص تامین کود کشت پنبه تصریح کرد: کود به اندازه کافی برای کشت پنبه تامین شده است اما مسئله یارانه

کود است که قیمت‌ها بر اساس قیمت آزاد بسیار گران است و احتمال کاهش مصرف کود توسط کشاورزان وجود دارد. مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی افزود: در این خصوص به مسئولان ارشد وزارتخانه پیشنهاد داده شده تا به پنبه که جزو محصولات راهبردی و اساسی است، کود یارانه‌ای تعلق بگیرد تا سریع‌تر به هدف افزایش محصول در واحد سطح برسیم.

به دنبال خودکفایی در تولید پنبه هستیم

هزارجریبی در ادامه اظهار کرد: در دوره داشت نیز مراقبت‌های ویژه‌ای توسط سازمان حفظ نباتات در شبکه مراقبت و پیش‌آگاهی آفات انجام می‌شود. همچنین سازمان آموزش و ترویج نیز اصول زراعی و موارد دیگر را به کشاورزان ارائه می‌دهد تا

به هدف مطلوب برسیم. وی با بیان اینکه ما به دنبال تامین بازار داخلی پنبه هستیم، تصریح کرد: در حال حاضر برنامه‌ای برای صادرات پنبه نداریم. هدف اصلی تامین پنبه مورد نیاز صنایع نساجی داخلی است و امیدواریم هرچه زودتر به خودکفایی برسیم. مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی بیان کرد: در زمینه محصول پنبه همیشه باید مقداری واردات صورت بگیرد، تا کسری رفع شود. ۱۵۰ هزار تن پنبه محلوج مورد نیاز کشور است که برنامه‌ریزی شده ۱۰۰ هزار تن آن در داخل تولید شود. هزارجریبی اظهار کرد: ۱۰۰ هزار تن پنبه محلوج از وش پنبه‌های تولیدی تامین می‌شود به این صورت که ۳۳۵ هزار تن وش پس از آنکه در کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی تصفیه شد، ۱۰۰ هزار تن پنبه تصفیه‌شده مورد نیاز صنایع نساجی تولید می‌شود.

در نشست کارگروه شورای گفتگو تأکید شد:

بخشنامه الزام واردکنندگان به سپرده گذاری برای تخصیص ارز، ابطال یا اصلاح شود

مورد درخواست به نرخ فروش حواله ارز مندرج در سامانه معاملات الکترونیکی ارز (ETS) در حسابهای متقاضی نزد آن بانک به عنوان سپرده تخصیص ارز اقدام کند.

طبق این بخشنامه اگر واردکننده بخواهد برای دریافت ارز نیماء، ثبت سفارش کند، بخشی از وجوه ریالی او مسدود خواهد شد. این وجه ریالی معادل درصدی از رقمی خواهد بود که واردکننده درخواست ارز کرده است. به این ترتیب، هنگام ایجاد گواهی ثبت آماری، ۵ درصد، در زمان تمدید اول ۱۰ درصد و در زمان تمدید دوم نیز ۱۵ درصد از سپرده شخص مسدود خواهد شد. همچنین به هنگام تمدید سوم و چهارم نیز به ترتیب ۳۵ و ۶۰ درصد از سپرده شخص بلوکه می‌شود. از زمان تمدید پنجم به بعد نیز کل سپرده مسدود خواهد شد.

در این جلسه با اشاره به مشکلاتی که برای فعالان اقتصادی از محل این بخشنامه ایجاد شده، عنوان شد: بانکها به علت کمبود ارز، قادر به تخصیص ارز در مدت یک‌ماه نیستند و بر همین اساس مهلت تخصیص ارز به اجبار تمدید می‌شود. البته پیش از این تمدید یک روزه انجام می‌شد اما در این شرایط تمدید بین ۴۰ الی ۵۰ روز طول می‌کشد و این یعنی علاوه بر مسدود شدن ۳۵ درصد از منابع واردکننده به عنوان وثیقه



با وجود دعوت از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همین‌طور سازمان توسعه تجارت اما نمایندگان آنها در جلسه حاضر نشده بودند.

موضوع این نشست به بخشنامه بانک مرکزی در ۱۹ دی سال گذشته بازمی‌گشت که با هدف مدیریت بازار ارز و جلوگیری از ایجاد درخواست‌های غیرواقعی تخصیص ارز از محل منابع آن، نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیماء) و ارز حاصل از صادرات دیگران جهت واردات کالا و خدمت توسط بخش غیردولتی ابلاغ شد.

بر اساس این ابلاغیه؛ بانک موظف است در زمان ایجاد / تمدید گواهی ثبت آماری متناسب با زمان ایجاد و نوبت تمدید گواهی ثبت آماری نسبت به مسدودسازی معادل ریالی مبلغ ارزی

در نشست کارگروه شورای گفتگو، مشکلات واردکنندگان ناشی از طولانی بودن مهلت تخصیص ارز، تمدید آن و مسدودسازی سپرده بررسی و تأکید شد: بخشنامه بانک مرکزی (۱۹ دی ۱۴۰۱) در تعارض با شعار سال است و باید ابطال یا اصلاح شود.

مشکلات پیش‌آمده برای واردکنندگان کالا به دلیل طولانی بودن مهلت تخصیص ارز، تمدید آن و مسدودسازی سپرده نزد بانکها در تازه‌ترین نشست کارگروه شورای گفتگو با حضور نمایندگانی از کمیسیون‌های واردات و صنایع اتاق ایران، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، مرکز پژوهش‌های مجلس و نمایندگانی از شرکت‌های تولیدی بخش خصوصی مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست

باشد نمی‌توان کاری از پیش برد. اگر این مستندات وجود داشته باشد وزارت اقتصاد می‌تواند بلافاصله وارد مکاتبه و حل مشکل با بانک مرکزی شود.

اسکندری هم در پاسخ گفت: محتوای این جلسه مهم‌ترین مستند است و درخواست ما این است که وزارت اقتصاد بر همین مبنا به شکل فوری مکاتبات خود با بانک مرکزی را آغاز کند. او همچنین در جمع‌بندی این جلسه بیان کرد: بخشنامه بانک مرکزی (۱۹ دی ۱۴۰۱) باید ابطال و یا اصلاح شود. آمار و اطلاعات مورد نیاز وزارت اقتصاد تا قبل از صدور بخشنامه مورد نیاز بوده است و نه حالا که صادر شده است. اگر به آمار مراجعه می‌شد و با بخش خصوصی مطابق قانون مشورت صورت می‌گرفت این مشکلات پیش نمی‌آمد. اولین ایراد به اداره مقررات ارزی بانک مرکزی بازمی‌گردد که از مشورت بخش خصوصی و مشارکت آن در این تصمیم‌گیری استفاده نکرده است. اولین نتیجه آن هم این است که هزینه مبادله را در کشور به شدت بالا برده است. موضوعی که هم به تورم می‌انجامد و هم مانع از رشد تولید خواهد بود.

اسکندری تأکید کرد: بنابراین این اقدام بانک مرکزی در تعارض با شعار سال است. و باید اقدام جدی برای ابطال و یا اصلاح آن انجام شود. او همچنین با اشاره به ارسال ۴ پیشنهاد کمیسیون واردات اتاق ایران و پیشنهادات مربوط به اتاق بوشهر به بانک مرکزی و وزارت اقتصاد گفت: نباید برای جلوگیری از ثبت سفارش‌های صوری و سواستفاده عده‌ای، یک تنبیه عمومی وضع شود و همه تولیدکنندگان و واردکنندگان را دچار مشکل کرد.

تودیع سپرده، تمدید گواهی ثبت آماری آن‌ها صورت گیرد.

فاروقی در توضیح پیشنهاد سوم و چهارم خود ادامه داد: با توجه به اینکه گاهی تهیه، تولید و آماده‌سازی کالای مورد سفارش زمان‌بر خواهد بود و پرداخت به یک‌بار مبلغ مورد سفارش بیم کلاه‌برداری و یا تضییع حقوق واردکنندگان را در بر خواهد داشت در صورتی که بخشی از مبلغ پروفرما در مدت اعتبار اولیه گواهی ثبت آماری پرداخت شده باشد در مراتب بعدی و پرداخت متمم، تمدید گواهی ثبت آماری بدون تودیع سپرده صورت گیرد. در نهایت اینکه با در نظر گرفتن بندهای فوق، ایجاد و تمدید گواهی ثبت آماری درباره کالاهای موجود در گمرک با ارائه قبض انبار بدون تودیع سپرده صورت گیرد.

محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه شورای گفتگو با تأکید بر اینکه اولین درخواست ما رعایت مواد ۲ و ۳ و ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود محیط کسب‌وکار است ادامه داد: وضعیتی که شاهد آن هستیم نتیجه عدم مشورت و تصمیم‌گیری بدون مشارکت بخش خصوصی است.

در ادامه جواد نماینده بانک مرکزی در این نشست هم با اشاره به مشکل مهلت تخصیص ارز گفت: بانک مرکزی روزانه بین ۵۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارز تخصیص می‌دهد. البته اختلال‌هایی هم به دلیل تغییر گروه برخی کالاها و یا افتتاح تالار دوم و بی‌نظمی عرضه‌کنندگان ارز در سامانه تأمین وجود داشته است. قرار است با بانک‌ها نشست داشته باشیم و بخشنامه را اصلاح کنیم.

نماینده وزارت اقتصاد هم معتقد بود تا وقتی اطلاعات دقیق از میزان تخصیص و سپرده و عدم تأمین وجود نداشته

و تضمین ارائه پروانه گمرکی، فرد ملزم به پرداخت ۱۰ درصد از ارزش کل کالا برای انجام فرایند تمدید کالا نیز خواهد بود که درصدها نیز به صورت پلکانی افزایش پیدا می‌کند.

در این نشست تأکید شد: این موضوع مشکل نقدینگی واحدهای تولید تشدید کرده و تأخیر در واردات مواد اولیه کالا و کارخانجات و وارد شدن آسیب به خط تولید و محیط کسب‌وکار شده است.

عباس جبال با ارزی نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با تأکید بر اینکه اگر مواد ۲ و ۳ قانون بهبود محیط کسب‌وکار اجرا می‌شد شاهد این مشکلات نبودیم گفت: مسئله اصلی ارز چند نرخی است. خواسته ما این است که نرخ ارز آزاد شود تا خودمان ارز مورد نیاز را از بازار تأمین کنیم و کارمان پیش برود. درخواست دیگر هم این است که گمرک اجازه دهد کسانی که کالا می‌آورند بتوانند صد در صد ترخیص انجام دهند. سپرده‌گذاری غیرمنطقی است و کاسبی برای بانک‌ها محسوب می‌شود.

محمدرضا فاروقی نایب‌رئیس کمیسیون واردات اتاق ایران نیز با بیان اینکه سپرده‌گذاری و تطویل تخصیص ارز واحدها را فلج کرده و صدای همه را درآورده است، ادامه داد: ۴ پیشنهاد داریم که از طریق اتاق ایران به بانک مرکزی نیز ارسال شده تا مشکلات ناشی از اجرای این بخشنامه مرتفع شود. او افزود: اول اینکه واحدهای تولیدی و واردکنندگان کالاهای اساسی و دارو از این بخشنامه مستثنی شوند. دوم اینکه واردکنندگان غیرتولیدی که در مدت اعتبار اولیه گواهی ثبت آماری به درخواست خرید ارز آن‌ها پیشنهادی از سمت صرافی‌ها ارائه نشده است، بدون

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات اهم مشکلات صادرکنندگان را تشریح کرد:

شرایط جدید برای صدور و تمدید کارت بازرگانی

باقری به مشکلات مربوط به ناوگان حمل و نقل کالاهای صادراتی و وارداتی اشاره کرد و افزود: سازمان توسعه تجارت با درک وضعیت کشور در حوزه تامین ناوگان حمل و نقل صادرات و واردات کالا، تلاش‌هایی انجام داده است و همچنین مصوباتی از سوی هیئت وزیران مبنی بر واردات کسندوها، لوکوموتیو و واگن مشروط بر حمایت از ساخت داخل، وجود دارد که می‌توان آن را عملیاتی کرد.

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از انجام اصلاحاتی بر روی کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان در کشور خبر داد و گفت: تلاش مسئولان در این بخش ایجاد ثبات در بخش صادرات کالا در کشور است.

تعیین شرایط جدید برای صدور و تمدید کارت بازرگانی

گفتنی است در آخرین روز کاری سال ۱۴۰۱ تصویب‌نامه هیئت‌وزیران در مورد آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات ابلاغ شد که طی آن به مسئله صدور و تمدید کارت بازرگانی اشخاص حقیقی و حقوقی پرداخته شده و برخی از مفاد آن نیز اصلاح شده و تغییر یافته‌است. بر این اساس و طبق این مصوبه، مهلت اعتبار کارت‌های بازرگانی برای صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی، حداکثر تا پنج سال تعیین شده‌است.

همچنین در اصلاحیه این آیین‌نامه، شرایط تازه‌ای برای سقف ارزشی صادرات و واردات برای دریافت‌کنندگان کارت بازرگانی تعیین شده‌است و به این ترتیب، این سقف در سال اول با لحاظ شاخص‌هایی نظیر گردش حساب بانکی شخص حقیقی یا حقوقی، مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره و سرمایه ثبتی شخص حقوقی حداکثر ۵۰۰ هزار دلار تعیین شده‌است؛ این در حالی است که در صورت کافی نبودن سقف تعیین شده، به تشخیص وزارت صمت و بر اساس شرایط اعلامی در این آیین‌نامه، امکان افزایش سقف ارزشی صادرات و واردات دارندگان کارت بازرگانی وجود دارد. همچنین از دیگر موارد اصلاحی این آیین‌نامه، کاهش شرط سنی برای دریافت کارت بازرگانی است که بر این اساس، داشتن حداقل سن ۲۰ سال تعیین شده‌است. پیش از این، شرط سنی برای دریافت کارت بازرگانی ۲۳ سال بود. از دیگر بندهای این آیین‌نامه جدید، شرایط مربوط به چگونگی تمدید کارت بازرگانی است که بر این اساس، نداشتن تعهد ارزی سررسیدشده واردات و صادرات، یکی از شروط اصلی تمدید کارت بازرگانی تعیین شده‌است.

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با اصلاح ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات کالا، صادرکنندگان ممتاز ملی و استانی می‌توانند کارت بازرگانی با مدت اعتبار پنج‌ساله داشته باشند. نرگس باقری در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی گفت: با اصلاح این آیین‌نامه همچنین سن مجاز برای دریافت کارت بازرگانی کاهش یافته و امتیازهای ویژه‌ای برای صادرکنندگان شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده‌است. نرگس باقری با بیان این که وزارت صنعت، معدن و تجارت اقداماتی را برای توسعه صادرات در دست انجام دارد گفت: برخی از این اقدامات به ثمر نشست است که امیدواریم این روند ادامه یابد.

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان که از سوی آنان مطرح شده، ثبت سفارش برای واردات کالا از سوی صادرکنندگان است که تلاش وزارتخانه بر برطرف کردن این مشکل است و امید است با تمهیدات اندیشیده‌شده برای صادرکنندگانی که نیاز به ثبت سفارش واردات کالا دارند، تصمیمات جدیدی گرفته شود تا بتوان به توسعه صادرات مورد نظر در سال کنونی دست یافت.

باقری ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان را نیز جزء مشکلات اقتصادی کشور برشمرد و افزود: برای واردات کالا به کشور نیاز به ارز حاصل از صادرات داریم از این رو اگر سختگیری‌های لازم از سوی بانک مرکزی انجام نگیرد، ارز مورد نیاز برای واردات کالا به‌موقع تامین نمی‌شود و ممکن است مشکلاتی برای تامین مواد اولیه تولیدکنندگان به وجود آید.

وی یکی دیگر از مشکلات مطرح‌شده از سوی صادرکنندگان را عرضه ارز صادراتی در سامانه‌های بانکی ذکر و اضافه کرد: هم‌اکنون ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای واردات تعداد محدودی از کالاها اختصاص می‌یابد به این معنا که از ۸ هزار ردیف کالایی مشمول قوانین صادرات و واردات در کشور، ۱۰۸ ردیف مشمول دریافت ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی می‌شوند که شامل تعداد کمی از کالاهاست.

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در تلاش هستیم ارزی که در سامانه نیما و تالار دوم این سامانه در اختیار واردکنندگان کالا قرار می‌گیرد، همان قیمت ارز در بازار آزاد را داشته باشد که با این روند نابرابری موجود بین نرخ ارز آزاد با نرخ ارز نیمایی برطرف خواهد شد.



نظرسنجی از مدیران بنگاه های اقتصادی نشان داد:

کمبود نقدینگی مشکل ۵۰ درصد واحدهای صنعتی غیر فعال



بر اساس اعلام مدیران بنگاه های اقتصادی راکد کل کشور، ۵۰ درصد از واحدهای غیرفعال مشکل کمبود نقدینگی، ۱۵ درصد مشکل نبود تقاضا و بازار، ۴ درصد مشکل کمبود مواد اولیه، ۴ درصد اختلاف شرکا، ۲ درصد مشکلات زیرساختی، یک درصد مشکلات قضائی، یک درصد تأمین ماشین آلات و ۲۲ درصد سایر مشکلات را دارند.

آخرین آمار مربوط به احیای واحدهای غیرفعال صنعتی در داخل و خارج شهرکها و نواحی صنعتی ایران نشان می دهد که سال گذشته هزار و ۷۵۱ واحد تولیدی و صنعتی غیرفعال با سرمایه گذاری بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان احیا شده و دوباره به چرخه تولید کشور بازگشته که از این تعداد هزار و ۲۹۸ واحد درون شهرکها و نواحی صنعتی و ۴۵۳ واحد خارج از شهرکها و نواحی صنعتی کشور بوده است.

با احیای این واحدها برای ۳۴ هزار و ۶۷۳ نفر اشتغالزایی شده که ۲۴ هزار و ۲۴۰ نفر درون شهرکها و نواحی صنعتی و ۱۰ هزار و ۴۳۳ نفر خارج از شهرکها و نواحی صنعتی شاغل شده اند. این میزان، ۸۸ درصد از برنامه تدوین شده برای احیای صنایع کوچک و متوسط در داخل و خارج شهرکها و نواحی صنعتی کشور و ۹۷ درصد از مجموع اشتغال مورد نظر از محل این برنامه است. همچنین در سال گذشته ۲ هزار و ۵۶۲ واحدی که با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت کار می کردند، به بالای ۵۰ درصد ارتقا پیدا کردند که ۷۸ درصد هدف تعیین شده در این بخش بوده است.

بیشترین واحد احیاء شده مربوط به استان تهران با ۲۱۱ واحد صنعتی است و پس از آن استانهای فارس با ۱۵۷ واحد و اصفهان با ۱۲۴ واحد قرار دارند. کمترین واحد صنعتی احیاء شده هم مربوط به استان خوزستان با ۱۲ واحد است و پس از آن استانهای کرمانشاه با ۱۸ واحد، بوشهر با ۲۱ واحد و خراسان جنوبی با ۲۴ واحد است.

همچنین رشته صنایع شیمیایی با ۴۱۲ واحد، فلزی با ۳۷۵ واحد و غذایی، دارویی و بهداشتی با ۳۰۷ واحد، کانی غیرفلزی با ۲۷۸ واحد و سلولزی با ۱۵۴ واحد به ترتیب بیشترین تعداد راه اندازی مجدد واحدهای صنعتی را از ابتدای امسال به خود اختصاص داده اند که به ترتیب معادل

۲۴، ۲۱، ۱۸، ۱۶ و ۹ درصد کل واحدهای احیا شده است. به علاوه ۴ درصد در صنایع برق و الکترونیک، ۵ درصد در صنایع نساجی و ۳ درصد در بخش خدمات فعال هستند.

نتیجه طرح پایش واحدهای صنعتی غیرفعال کل کشور نشان می دهد ۱۲ هزار و ۶۷ واحد راکد، شامل ۶۸۱۴ واحد در داخل شهرکها و نواحی صنعتی و ۵۲۵۳ واحد در خارج از آنها شناسایی شد. از مجموع واحدهای صنعتی راکد شناسایی شده ۶۲ درصد از طریق شیوه های فنی بازفعال سازی، امکان راه اندازی مجدد دارند که در صورت تحقق آن، بیش از ۱۶۷ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد خواهد شد.

طرح مالیات بر عایدی سرمایه در آستانه تبدیل شدن به قانون اما واگرهای اجرای مالیات بر عایدی سرمایه

- ۱- املاک با انواع کاربری و حق واگذاری محل
- ۲- انواع وسایل نقلیه مشمول مقررات مربوط به شماره‌گذاری
- ۳- انواع طلا، نقره، پلاتین، مسکوکات طلا، نقره، پلاتین و جواهرآلات
- ۴- انواع ارز

چه مواردی مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌شود؟
اما ماده ۱۳ این طرح که به‌عنوان ماده (۵) به قانون مالیات‌های مستقیم الحاق می‌شود به دارایی‌هایی اشاره دارد که مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌شوند:

بر اساس بند الف ملک مسکونی متعلق به «اشخاص غیرتجاری بالای ۱۸ سال» که دوره تملک آن بیش از دو سال باشد و ملک مسکونی دیگری متعلق به اشخاص مذکور نباشد.

بند ب حاکی از آن است که وسیله نقلیه موضوع بند (۲) ماده (۴) این قانون، دارای پلاک شخصی و متعلق به اشخاص غیرتجاری بالای ۱۸ سال که دوره تملک آن بیش از دو سال باشد و تنها «وسیله نقلیه دارای پلاک شخصی» متعلق به وی باشد.

طبق بند پ اولین معامله املاک پس از اخذ پروانه ساختمانی تا قبل از دریافت گواهی اتمام عملیات ساختمانی مشروط به اینکه بیش از چهار سال از تاریخ اخذ «اولین پروانه ساختمانی» گذشته باشد و همچنین اولین انتقال املاک پس از دریافت گواهی اتمام عملیات ساختمانی.

طبق بند ت انتقال ماترک به صورت ارث و طبق بند ث، انتقال املاک موضوع ماده (۶۸) این قانون و قسمت اخیر ماده (۷۰) این قانون در خصوص مناطق نظامی یا مرافق عامه؛ مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌شوند.

همچنین طبق بند ج، انتقال دارایی‌های زیر مطابق شرایط تعیین شده و در بازه زمانی به شرح ذیل، مشمول مالیات موضوع این فصل نمی‌شوند:

- ۱- اولین انتقال دارایی‌های موضوع بندهای (۱) و (۲) ماده (۴) این قانون که حسب مورد «تاریخ انتقال عین» یا «تاریخ انتقال حق واگذاری محل» در خصوص آن‌ها پیش از لازم‌الاجرا شدن این ماده

بررسی طرح مالیات بر عایدی سرمایه از سال گذشته در دستور کار مجلس قرار گرفت و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری به قانون تبدیل شود. عایدی سرمایه به میزان افزایش ارزش قیمت فروش یک دارایی نسبت به قیمت خرید آن گفته می‌شود؛ بنابراین مالیات بر عایدی سرمایه مالیاتی است که بر عایدی حاصل از نقل و انتقال (خریدوفروش) دارایی‌های سرمایه‌ای شامل انواع دارایی منقول یا غیرمنقول و مشهود یا نامشهود وضع می‌شود. درواقع مالیات بر عایدی سرمایه از سود خریدوفروش ملک، خودرو، ارز و طلا اخذ می‌شود و برخلاف دیگر مالیات‌ها اخذ آن بر اساس فرد محوری است و شامل مبلغ فروش منهای مبلغ خرید، کسر درصد تورم و محاسبه ضریب می‌شود.

باوجود این که سهم خریدوفروش موارد مذکور در بازار بسیار است، اما به گفته کارشناسان در حال حاضر به دلیل نبود سامانه مناسب فقط ۱۰ درصد از این مقدار مالیات پرداخت و مابقی یا از طرق مختلف مشمول فرار مالیاتی می‌شود یا مبالغ مالیاتی پرداخت شده بسیار کمتر از رقم قانونی آن بوده و به‌این ترتیب باوجود سودآوری بسیار برای مالکان و فعالان در این حوزه هیچ سهمی در پرداخت مالیات و نظام مالیاتی نداشته‌اند. از این رو سازمان امور مالیاتی به‌منظور حل این چالش طرح جدید مالیات بر عایدی سرمایه را به‌منظور مقابله با سوداگری و توسعه عدالت مالیاتی و اجتماعی مطرح و درصدد اجرای آن است. بر این اساس پیش‌ازاین بسیاری از خریدوفروش‌ها در بخش‌های مختلف مانند خودرو، سکه و غیره در هیچ سامانه‌ای ثبت نمی‌شد اما بر اساس این طرح چنانچه قیمت خریدوفروش ثبت شود می‌توان طبق قیمت واحدهای اعلامی تعریف مناسبی با توجه به میزان نرخ تورم و استهلاک محاسبه و نرخ نهایی مالیات را اعلام کرد.

مالیات بر عایدی سرمایه شامل چه کالاهایی می‌شود؟

به گزارش ایسنا، املاک با انواع کاربری، انواع وسایل نقلیه، انواع سکه، طلا و جواهرات و انواع ارز دارایی‌های مشمول این طرح هستند. درواقع طبق ماده ۱۲ این طرح که قرار است به‌عنوان ماده (۴) قانون مالیات‌های مستقیم الحاق شود: کلیه اشخاص غیرتجاری «انتقال‌دهنده عین» یا «واگذارکننده حق» در خصوص انتقال دارایی‌های زیر، در کلیه مناطق کشور از جمله مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی، مشمول مالیات بر عایدی سرمایه هستند:



است، تا ۴ سال پس از استقرار کارپوشه‌های غیرتجاری سامانه مؤدیان

۲- دارایی‌های موضوع بندهای (۳) و (۴) ماده (۴) این قانون که پیش از لازم‌الاجرا شدن این ماده تملیک شده‌اند تا شش ماه پس از استقرار کارپوشه‌های غیرتجاری سامانه مؤدیان

تبصره - دارایی‌های موضوع بند (۳) ماده (۴) متعلق به هر «شخص حقیقی بالای ۱۸ سال» به میزان فروش معادل ۲۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار از مالیات موضوع این فصل معاف است؛ شرط برخورداری از این معافیت تا سقف مذکور، عدم استفاده از این معافیت در پنج سال گذشته است.

۳- اراضی با کاربری کشاورزی اعم از باغ‌ها و زمین‌های زراعی خارج از حریم شهری به استثنای باغ ویلاها

چه افرادی معاف هستند؟

طرح مذکور در صورتی شامل حال یک خانوار می‌شود که حداکثر تا چهار منزل مسکونی داشته باشد. این درحالی است که بر اساس اطلاعات سامانه املاک و اسکان کمتر از پنج درصد خانوار ایرانی بیش از دو ملک مسکونی دارند.

همچنین این طرح در حالی شامل یک خانواده می‌شود که حداکثر تا چهار وسیله نقلیه داشته باشند و بر اساس اطلاعات پایگاه رفاه ایرانیان کمتر از دو درصد خانوار ایرانی بیش از سه خودرو دارند. بنابراین به طور کلی بیش از ۹۵ درصد خانوارهای کشور از پرداخت مالیات بر عایدی خودرو و مسکن معاف هستند. همچنین این طرح در صورتی شامل افرادی می‌شود که معادل ۲۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار برای هر شخص در سال داشته باشد. بر این اساس یک خانواده چهار نفره حداکثر تا معادل ۸۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار در هر پنج سال معاف از مالیات عایدی انواع سکه، طلا و جواهرات است.

معافیت‌های تولید شامل بازار سرمایه، فروش املاک نوساز و اراضی با کاربری کشاورزی می‌شود. همچنین تعویق مالیات بر عایدی املاک مرتبط با فعالیت اقتصادی در صورت جایگزینی ملک، معافیت ۷۰ درصدی املاک اشخاص تجاری در شهرهای کم‌جمعیت، کسر مالیات بر درآمد ابزاری و هزینه حقوق و مزایای پرداختی از عایدی سرمایه املاک تا ۹۰ درصد، معافیت انواع دارایی مرتبط با فعالیت شغلی مانند معافیت خودرو برای نمایشگاه خودرو و طلا برای طلافروشی‌ها شامل معافیت‌ها هستند. همچنین تخفیف مالیاتی حداکثر تا ۱۰۰ درصد برای مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی نیز شامل این طرح می‌شود. ماخذ مالیات بر عایدی حاصل از فروش طلا و ارز معادل

اختلاف قیمت خریدوفروش است ولی عایدی مسکن و خودرو مشمول تعدیل تورمی می‌شود.

از دیگر مواردی که معاف از مالیات بر عایدی سرمایه می‌شود، معافیت سالانه ۵۰۰ میلیون تومان درآمد غیرشفاف برای هر شخص حقیقی بالای ۱۸ سال است. با توجه به این معافیت یک خانواده چهار نفره می‌تواند تا دو میلیارد تومان در سال از معافیت درآمد اتفاقی استفاده کند. همچنین آستانه این معافیت سالانه افزایش می‌یابد. از طرف دیگر امکان یکبار دریافت هدیه معاف از مالیات حداکثر تا ۶.۷ میلیارد تومان برای هر شخص در طول عمر وجود دارد.

بررسی طرح مذکور ۱۱ دی‌ماه سال گذشته در مجلس آغاز و مواردی مانند ساز و کار تعویق پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه، شروط استرداد مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر عایدی سرمایه اشخاص غیرتجاری و... نیز تعیین تکلیفی شدند اما در نهایت طرح مالیات بر عایدی سرمایه نیز به دلیل ورود مجلس به بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۲ از دستور کار نمایندگان خارج شد و نیمه کاره ماند. گفتنی است که در حین بررسی این طرح نیز برخی از مواد آن که دارای ابهامات و ایراداتی بود به کمیسیون اقتصادی مجلس بازگردانده شد. پیش بینی می‌شود بعد از ایام تعطیلات نوروز نیز ادامه بررسی این طرح در جلسات صحن علنی مجلس شورای اسلامی دنبال شود.

مالیات بر عایدی سرمایه از کی اجرا می‌شود؟

اجرای مالیات عایدی سرمایه در نظام مالیاتی کشور نیازمند به دو ابزار بستر اجرایی و تصویب قانون مالیات بر عایدی سرمایه است که طراحی بستر اجرایی به عهده سازمان امور مالیاتی و قانون مالیات بر عایدی سرمایه به عهده مجلس شورای اسلامی است. البته در حال حاضر سازوکار اجرای این قانون به طور کامل در کشور فراهم نیست و مسئولان باید اقدامات لازم را جهت ثبت هر خریدوفروشی فراهم کنند. در هر حال بسیاری از از مواعید قانونی که در طرح مالیات بر عایدی سرمایه آمده، تقریباً شش ماهه است؛ یعنی قانون تا شش ماه اجازه داده است که آیین‌نامه‌های اجرایی تصویب شود.

یکی از مهم‌ترین موادی که مجلس حداکثر مدت را قائل شده است تا مقدمات طرح توسط سایر دستگاه‌ها آماده شود، ماده هشتم این طرح است که به ماده ۱۶ مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی اشاره دارد. طبق این قانون حداکثر ۲۰ ماه پس از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این ماده، به‌منظور تکمیل پایگاه‌های اطلاعاتی موضوع ماده فرصت است. بنابراین ممکن است حداکثر ۲۰ ماه برای اجرای قانون فرصت نیاز باشد اما ممکن است زودتر از این موعد نیز اجرایی شود.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران اعلام کرد:

وجود ۸۱ هزار طرح نیمه تمام در سراسر کشور

باقی زیرساخت‌ها فراهم است. دستورالعمل سرمایه‌گذاری در وزارت صمت تدوین شده و پس از ابلاغ به صورت رسمی، جزئیات اعلام می‌شود. وی به بیکاری فارغ‌التحصیلان اشاره کرد و گفت: تفاهم‌نامه‌ای بین وزارت صمت و وزارت علوم امضا شد تا آموزش‌های لازم حین تدریس به دانشجویان داده شود تا پس از اتمام دانشگاه، هم از تعداد فارغ‌التحصیلان بیکار کاسته و هم نیروی انسانی مورد نیاز بخش صنعت تامین شود.

نبوی درباره جزئیات طرح‌های نیمه‌تمام کشور، هم گفته است: ۶۰ هزار طرح صنعتی و معدنی داریم که فقط از وزارت صنعت جواز گرفته و هیچ پیشرفتی نداشته‌اند. ۸ هزار طرح پیشرفت زیر ۲۰ درصد و ۱۳ هزار طرح پیشرفت بالای ۲۰ تا ۹۹ درصد دارند.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) درباره نوسازی صنایع گفته: در دوره‌های قبلی صنایعی همچون هفت‌تپه، نساجی مازندران و... توسط ایدرو نوسازی شدند اما در این دوره خودمان متولی اجرا نشدیم بلکه یک پلنفرمی را برنامه‌ریزی کردیم تا متقاضیان نوسازی و بازسازی را به افرادی که می‌توانند برنامه‌ریزی کنند، مرتبط کنیم.

نبوی در ادامه به جزئیات آیین‌نامه نوسازی و بازسازی صنایع نیز اشاره می‌کند: در بهمن سال گذشته آیین‌نامه نوسازی و بازسازی تصویب شد و کارگروهی متشکل از ۸ سازمان آغاز به کار کرد. بر همین اساس دستورالعمل نوسازی و بازسازی تصویب شد که در فرآیند ابلاغ است. بر همین مبنا ارتقای بهره‌وری و افزایش رقابت‌پذیری صنایع انجام خواهد شد.

داریم که نرخ بیکاری پایینی دارند و مهاجرپذیر شده‌اند و از آن طرف شهرهایی را داریم که سرمایه‌گذاری صنعتی کمتری را جذب کرده‌اند و به همین دلیل در این مناطق اشتغال‌زایی مدنظر پیاده‌سازی نشده‌است. او با بیان اینکه شهرستان‌های مختلف کشور را دسته‌بندی و بر اساس این دسته‌بندی اولویت‌بندی کردیم، گفته است: هم‌اکنون شهرستان‌های کشور به ۴ دسته بر اساس اشتغال صنعتی، تعداد واحدهای صنعتی و... تقسیم شده‌اند.

به گفته نبوی، طرح توازن سرمایه‌گذاری، مکمل طرح آمایش سرزمینی است. البته وزارت صنعت اصراری بر صنعتی‌شدن همه شهرستان‌ها ندارد و بر اساس ظرفیت‌های شهرها برنامه‌ریزی صورت می‌گیرد. از سویی دیگر در همه شهرستان‌ها طرح‌های نیمه‌تمام داریم و یکی از اولویت‌های ما این است که این طرح‌ها را نیز بر اساس اولویت‌بندی‌ها، تکمیل کنیم.

لزوم تکمیل طرح‌های بالای ۶۰ درصد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حال حاضر ۸۱ هزار طرح نیمه‌تمام در کشور وجود دارد، گفته: البته اغلب این طرح‌ها زیر ۲۰ درصد هستند و سرمایه‌گذاری خاصی ندارند. ما باید ابتدا به طرح‌های بالای ۶۰ درصد کمک کنیم که زودتر تکمیل شوند. توازن به این معنا نیست که یک طرف را از دست بدهیم و طرف دیگر را توسعه دهیم. هم‌اکنون مناطق ۳ و ۴ به اندازه کافی و بیشتر هم سرمایه دارند که ما در این مناطق مشوق دولت را نخواهیم داشت، وگرنه

به گفته رئیس ایدرو ۸۱ هزار طرح نیمه‌تمام در کشور وجود دارد؛ از طرفی ۲۷۱ شهرستان با ۱۸ میلیون نفر جمعیت، یا واحد صنعتی ندارند یا تعداد واحدها کمتر از میزان هدف‌گذاری است. علی‌نبوی رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) از برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه توسعه صنعتی گفته است: در بحث توسعه صنعتی و رسیدن به رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده، دولت نباید خود متولی، برنامه‌ریز و اجراکننده برنامه‌های صنعتی باشد بلکه باید زمینه را برای بخش خصوصی فراهم کند.

نکته‌ای که بارها بخش خصوصی به آن تاکید کرده است؛ رئیس ایدرو برای عملی شدن این رویکرد از طرح توازن سرمایه‌گذاری صحبت کرد که در این طرح دو موضوع توازن منطقه‌ای صنعتی کشور و توازن در زنجیره‌های تولیدی کشور مورد توجه است؛ به عنوان مثال در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد سرمایه‌گذاری متعددی شده و ظرفیت‌های زیادی وجود دارد و بر همین اساس نیز تولید ۵۵ میلیون تن برای سال ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده‌است اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که در بخش نورد این ۵۵ میلیون تن ظرفیت‌سازی شده اما در حلقه‌های پایین‌تر این برنامه تعریف نشده و توازن وجود ندارد، بنابراین نمی‌توانیم به هدف برسیم.

به گفته نبوی سرمایه‌گذاری‌های متعدد صنعتی در مناطق مختلف کشور انجام شده اما بررسی‌ها حکایت از آن دارد که در برخی از مناطق سرمایه‌گذاری بیشتر از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های منطقه بوده‌است و توازن بین مناطق جغرافیایی کشور وجود ندارد. شهرهایی

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

| | | | |
|-----------|----------------------|--------------------|----------------------|
| نام: | <input type="text"/> | نام خانوادگی: | <input type="text"/> |
| محل تولد: | <input type="text"/> | آخرین مدرک تحصیلی: | <input type="text"/> |
| نام شرکت: | <input type="text"/> | زمینه فعالیت: | <input type="text"/> |

| | | | | | |
|----------|----------------------|------------|----------------------|----------|----------------------|
| استان: | <input type="text"/> | شهر: | <input type="text"/> | شهرستان: | <input type="text"/> |
| آدرس: | <input type="text"/> | | | | |
| فکس: | <input type="text"/> | تلفن ثابت: | <input type="text"/> | | |
| کد پستی: | <input type="text"/> | موبایل: | <input type="text"/> | | |
| ایمیل: | <input type="text"/> | | | | |

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۵۵۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۷۰۰,۰۰۰ تومان
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

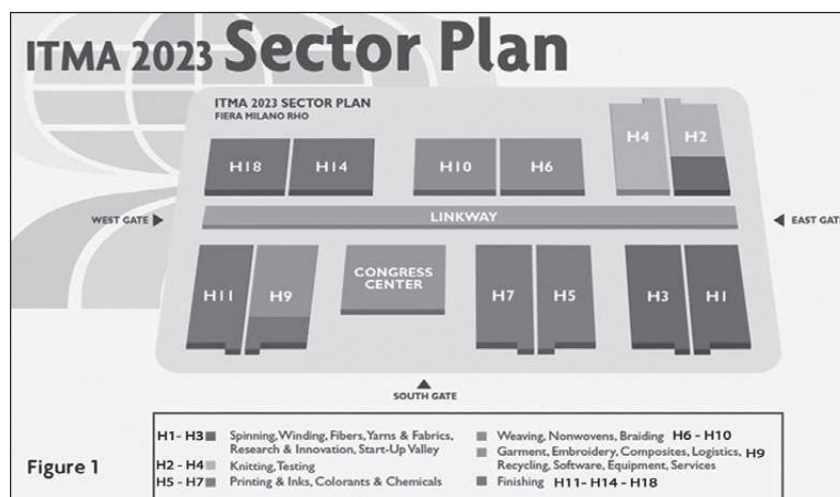
ITMA 2023: “TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES”

ITMA 2023 will be held June 8-14, 2023, at the Fiera Milano Rho fairgrounds in Milan, Italy. Milan is hosting ITMA for the sixth time since its inception at the now 19th edition of the show. ITMA is owned by the European Committee of Textile Machinery Manufacturers (CEMATEx) and is organized by ITMA Services.

The show is regarded as the largest and most comprehensive global textile machinery trade show. Held once every four years, ITMA has evolved into a platform for emerging trends, innovative solutions, new knowledge and best practices. It is also known as a place to network and establish new relationships, as well as rekindle relationships and catch up with old friends. The overall theme for ITMA 2023 is “Transforming the World of Textiles.” Four sub-themes under this umbrella title include advanced materials, automation and digital future, innovative technologies, and sustainability and circularity.

Global Uncertainties

On the tails of a global pandemic, organizers and exhibitors aren't daunted by the current clouds of a global banking crisis and the war in Ukraine, among other economic difficulties. ITMA Services recently reported that the 200,000 square meters of exhibition space reserved for the exhibition at the Fiera Mi-



lano Rho is 100-percent booked by exhibitors. More than 1,600 exhibitors from 44 countries are expected in Milan and there is a waitlist for exhibition space of some 100 companies.

“Since the last ITMA exhibition in Barcelona in 2019, the world has changed drastically due to the coronavirus pandemic and geopolitical situation,” said Charles Beauduin, chairman of ITMA Services. “Despite various disruptions, we are glad that space in ITMA 2023 is fully booked. Companies are buoyant about the outlook of the market with most borders now fully open.” ITMA offers plenty for visitors to do and see. The comprehensive range of exhibits spans some 20 sectors of the textile industry. The sector plan color codes exhibits to help visitors find what they are most interested in seeing at the show (See Figure 1).

Innovation is the name of the game, and ITMA offers several ways for visitors to learn about the latest textile innovations. The Start-Up Valley is a new initiative featuring companies in early stages of developments “with new and game changing solutions and technologies to support and inspire innovation for the textile, garment and fashion industry.” Sixteen start-ups were selected by an expert panel from a pool of applicants.

ITMA 2023's Research & Innovation Lab forms a hub for innovation at the show. The lab features 20 organizations from 11 countries to showcase new developments from educational and research institutions as well as the industry. The Innovation Video Showcase also will highlight innovations in materials, and textile and garment technologies offered by exhibitors.



SWISS FIRM RIETER POSTS RECORD HIGH SALES OF CHF 1,510.9 MN IN FY22

Swiss firm Rieter, a leading supplier of systems for manufacturing yarn from staple fibres in spinning mills, has reported an increase of 56 per cent in sales to Swiss franc (CHF) 1,510.9 million (approximately \$1,610.9 million) in financial year 2022 (FY22), compared with CHF 969.2 million in FY21. The company generated an EBIT margin of 2.1 per cent, compared to 4.9 per cent in FY21. In the second half of FY22, especially in the fourth quarter, the measures introduced to address material bottlenecks had a positive impact. Consequently, sales increased to CHF 890.3 million compared with the sales of CHF 620.6 million in the first six months of FY22, the company said in a press release. Rieter's order intake was CHF 1,157.3 million in FY22 compared to CHF 2,225.7 million in FY21 and thus remained at a high level thanks to the company's

technological lead and broad international presence. The company had an order backlog of around CHF 1,540 million at the end of FY22, which thus extends into FY23 and FY24. The profit at the EBIT level in FY22 was CHF 32.2 million, compared to CHF 47.6 million in FY21. The result was strongly influenced by substantial cost increases. Rieter closed FY22 with a positive result and achieved a net profit of CHF 12.1 million, equivalent to 0.8 per cent in relation to sales, following a net loss in the first half of FY22. Free cash flow in FY22 was minus CHF 98.6 million, mainly a result of the build-up of inventories for deliveries in FY23. Accordingly, net debt was CHF 285.6 million, compared to CHF 161.9 million in FY21. As of December 31, 2022, Rieter had liquid funds of CHF 176.1 million, compared to CHF 249.4 million in FY21.

ELIMINATING ELASTANES IN POLYESTER BLENDS

Teijin Frontier, the Japanese Teijin Group's fibres and products converting company, has developed a new technology to eliminate polyurethane (PU) elastane fibres from discarded polyester apparel.

A new processing agent is used during the pretreatment phase of the chemical recycling process, which helps improve the quality of the recycled polyester fibre. In addition to removing the elastane fibre, the new technology eliminates foreign materials such as dyes. Teijin Frontier has been conducting tests of this new technology since October 2022.

As part of its initiative focused on polyester,

the company is working with the supply chain to establish a comprehensive ecosystem spanning apparel collection, sorting and recycling. Teijin Frontier is confident that its new foreign material removal method can help expand the scope of fibre-to-fibre recycling.

The new technology swells the PU elastane fibres, breaks their chemical bonds and dissolves them. For system cost control and environmental load reduction, the processing agent can be collected and reused. Recycled polyester materials generated by this method can be used in the existing chemical recycling process.



NIKE REMAINS MOST POPULAR ATHLETIC FOOTWEAR BRAND AMONG MEN AND WOMEN

The hot and happening footwear brands this summer in popularity will continue to be Nike across all athletic categories, while others like The North Face, Patagonia, Columbia and Ugg lead in the outdoor segment, states L.E.K. Consulting's Footwear and Apparel Brand Heat Index 2023.

This US-based apparel and footwear survey in its second year, is helping brands and retailers identify which brands will gain popularity across different generation of consumers. The survey covers almost 4,000 US consumers between 14 to 55 years, comprising mainly of Generation Z, millennials and Generation X.

Athletic footwear in women's segment is still dominated by last year's top-ranked brand Nike doing well among millennials; Hoka too climbed the ranks, surpassing Nike among Gen X consumers. However, Adidas fell to fifth position from second as its rankings dropped among millennial and Gen X. The Top 10 women's athletic footwear brands in all categories on a total score of 100 are:

Nike with a score of 89; Hoka with 88; Brand Jordan 68; Adidas 66; Under Armour 61; New Balance and Nobul tied at 50; Brooks with 44 and; Puma 40. The percentage, however, changes according to three categories of Gen-Z, Millennials and Gen-X with Nike leading in Gen-Z and millennial category and Hoka in Gen-X, followed in second place by Nike.

Nike and Brand Jordan remain the most happening brands leading overall across all segments followed by Adidas and Under Armour in the men's athletic footwear segment. Similar to women's category, younger consumers or Gen Z and millennials among men prefer attributes like style and appearance with Nike and Brand Jordan performing well. The older generation or Gen X prefer Hoka more than other cohorts, largely due to perceived quality and durability. The On running shoe brand, by contrast, appears to be gaining less popularity with men than among women, though it is now in the top 10 for all but Gen Z men.

DIGITAL SOLUTIONS INCREASE ITS SHARE IN TEXTILE PRINTING MARKET

The global digital textile printing market size was valued at 2,669.9 million dollars in 2022 and is expected to expand at an annual growth rate (CAGR) of 14.4% from 2023 to 2030 according to the report published by Grand View Research. Due to the rise in demand for printed textiles, the industry is predicted to grow significantly. Presently, digital technology holds less than 10% of the share in the textile printing industry. However, the adoption of digitization is growing significantly and digital textile printing is expected to hold at least a fourth (25%) of the textile printing industry in a decade or so.

The market is expected to grow owing to the rise in

per capita disposable income in emerging countries and the rapid adoption of digitally printed design trends. The increased use of printed textiles in car interior décor and vehicle wrapping is also expected to contribute to the expansion of the target market. However, with fluctuating cost of raw materials such as ink, and print heads, the harmful effects of inks, and the high cost of digital textile printers are anticipated to restrain market expansion to a certain extent. Nevertheless, technological advancements like additive manufacturing for textile applications are expected to open up new opportunities for the market in the future.



41% OF GLOBAL COMPANIES OPTIMISTIC ABOUT BIZ SITUATION: ITMF SURVEY

On average across all regions, 41 per cent of companies expect a 'more favourable' business situation in six months' time and only 19 per cent expect it to be 'less favourable'—a regain in optimism since January 2023. The difference between these values yields a positive balance of 22 percentage points (pp), as per a recent survey by the International Textile Manufacturers Federation (ITMF).

The two positive 'shocks' explaining the expectations upswing in January 2022, i.e., a much better energy situation than expected (especially in Europe) and additional global growth impulse from China's sudden ending of its zero-COVID-policy, have not (yet) translated into real gains and ease of business for most producers. The additional increase in optimism recorded in March 2023 stands in strong contrast to the current continued deterioration of the current business situation, according to the 19th ITMF Global Textile Industry Survey (GTIS). Nevertheless, the persistent optimism about the mid-

term future signals that many companies are still of the opinion that business should improve in the second half of 2023. Whether companies think that the situation cannot get much worse and therefore are hoping for a better business environment or whether they are anticipating a well-founded normalisation of business activities remains to be seen.

After a period of boom and bust in 2021-2022 a normalisation can be expected. Inventories along the supply chain have been coming down closer levels deems 'normal' in recent months. With inflation rates coming down—albeit slower than hoped—consumers should feel more comfortable, especially given the fact that unemployment rates are and remain very low in many important consumer markets. Of course, the very fast rise of interest rates caused problems for consumers and manufacturers alike. But higher interest rates could also be seen as one part of a more normal business environment as well.

VIETNAM'S T&A INDUSTRY EXPERIENCES WORST Q1 FALL IN EXPORTS SINCE 2009

Vietnamese garment and textile exports plunged by 18.63% to US\$8,701 billion during the first three months of the year, compared to the same period in the previous year, due to the impact of global inflation. The fall was the deepest in the first quarter since 2009. Global inflation forced consumers to tighten spending on non-essential products, which led to a sharp drop in exports to major markets such as the US and EU. The shortage of export orders since Q4 2022 has led to a sharp drop in export turnover, factories operating at below capacity and reduced working hours for

employees.

Many forecasts predict that the domestic industry's export growth will slump this year. The textile and garment industry will face challenges such as the trend of increased layoffs and businesses moving the workforce away from big cities in 2023, according to the Vietnam Textile and Apparel Association. In this context, textile and garment enterprises have to implement many solutions such as restructuring enterprises, markets and products to maintain production and keep workers while waiting for the market to warm up.

* 41% OF GLOBAL COMPANIES OPTIMISTIC ABOUT BIZ SITUATION: ITMF SURVEY

- On average across all regions, 41 per cent of companies expect a 'more favourable' business situation in six months' time and only 19 per cent expect it to be 'less favourable'—a regain in optimism since January 2023. The difference between these values yields a positive balance of 22 percentage points (pp), as per a recent survey by the International Textile Manufacturers Federation (ITMF)...page63

* VIETNAM'S T&A INDUSTRY EXPERIENCES WORST Q1 FALL IN EXPORTS SINCE 2009

- Vietnamese garment and textile exports plunged by 18.63% to US\$8,701 billion during the first three months of the year, compared to the same period in the previous year, due to the impact of global inflation. The fall was the deepest in the first quarter since 2009...page63

* NIKE REMAINS MOST POPULAR ATHLETIC FOOTWEAR BRAND AMONG BOTH MEN AND WOMEN: STUDY

- The hot and happening footwear brands this summer in popularity will continue to be Nike across all athletic categories, while others like The North Face, Patagonia, Columbia and Ugg lead in the outdoor segment, states L.E.K. Consulting's Footwear and Apparel Brand Heat Index 2023...page62

* DIGITAL SOLUTIONS INCREASE ITS SHARE IN TEXTILE PRINTING MARKET

- The global digital textile printing market size was valued at

2,669.9 million dollars in 2022 and is expected to expand at an annual growth rate (CAGR) of 14.4% from 2023 to 2030 according to the report published by Grand View Research...Page 62

* SWISS FIRM RIETER POSTS RECORD HIGH SALES OF CHF 1,510.9 MN IN FY22

- Swiss firm Rieter, a leading supplier of systems for manufacturing yarn from staple fibres in spinning mills, has reported an increase of 56 per cent in sales to Swiss franc (CHF) 1,510.9 million (approximately \$1,610.9 million) in financial year 2022 (FY22), compared with CHF 969.2 million in FY21...page61

* ELIMINATING ELASTANES IN POLYESTER BLENDS

- A new processing agent is used during the pretreatment phase of the chemical recycling process, which helps improve the quality of the recycled polyester fibre. In addition to removing the elastane fibre, the new technology eliminates foreign materials such as dyes...page61

* ITMA 2023: "TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES"

- ITMA 2023 will be held June 8-14, 2023, at the Fiera Milano Rho fairgrounds in Milan, Italy. Milan is hosting ITMA for the sixth time since its inception at the now 19th edition of the show. ITMA is owned by the European Committee of Textile Machinery Manufacturers (CEMATEx) and is organized by ITMA Services. More than 1,600 exhibitors from 44 countries are expected in Milan...page60

Holder of License & Chairman: Jamshid Bassiri

Executive Director: Alireza Hashemi

Scientific Advisors: Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

Design: Masoud Imani

Layout: Tarh Saz Gohar

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Nima Bassiri, Maryam Khazaei, Zahra AliAkbari, Fatemeh Alizadeh

Printing Affairs: No.519, Si Metri-ye-Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com



Sponsored By:



KERAjet
Advanced Technology

SERCER S.r.l.

قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه

KERAjet
by KERAjet

برخوردار از نرم افزار کنترل رنگ متناسب با نیاز مشتری

سهولت استفاده از نرم افزار مدیریت ماشین

مجهز به سیستم خشک کن

سازگار با انواع جوهر



کرانه نقش رسام
Karane Naghsh Rasam

یزد، صفائیه، میدان مادر، انتهای خیابان مسجد امام، پلاک ۳۳

تلفن: ۰۳۵۳۸۲۷۵۵۸۵ / همراه: ۰۹۱۲۳۸۷۳۳۷۴

تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید

با هم در

نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات کالای خواب

اینترزوم، کلن / آلمان

۱۹ لغایت ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۲

INTERZUM,
COLOGNE 9-12.05.2023



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



گرفه
HALL 9.1 / B040

www.mammut.de

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



گرفه
HALL 9.1 / C018

www.spuhl.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



گرفه
HALL 9.1 / A020

www.beckmann-sew.com



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



گرفه
ITMA 2023 / MILAN

www.zsk.de

NOWO

نوو (فنلاند)

خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



گرفه
ITMA 2023 / MILAN

www.nowotex.fi

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

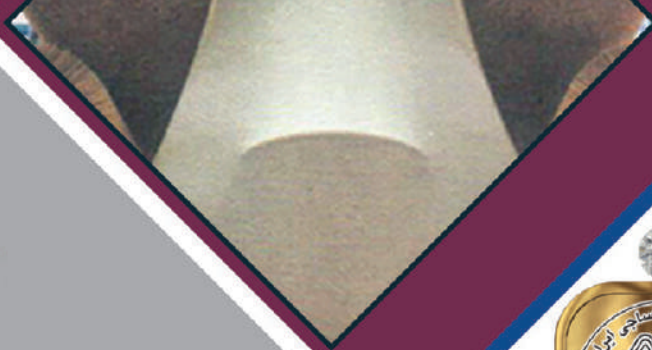
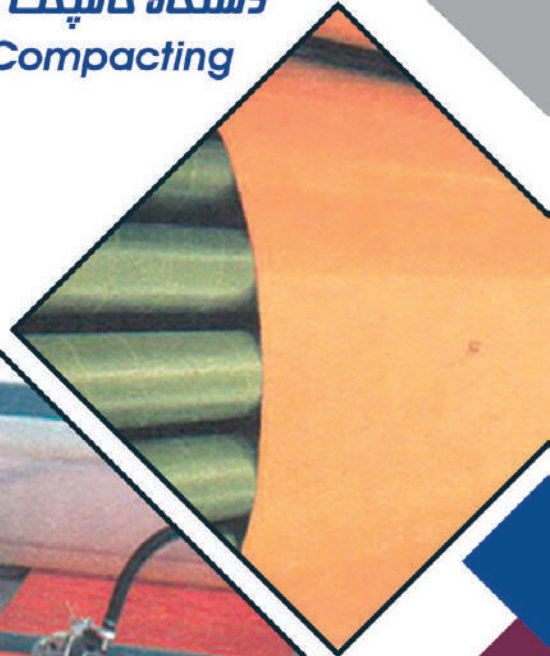
ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



نساجی صنعت

پوشاک، ماشین آلات و صنایع وابسته
پانزدهمین نمایشگاه بین المللی



SITEX 2023

15th International Exhibition Of TEXTILE INDUSTRY

۴ تا ۷ فروردین ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۵ تا ۲۱

برگزار کننده: روشا رفداد نقش جهان ۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹

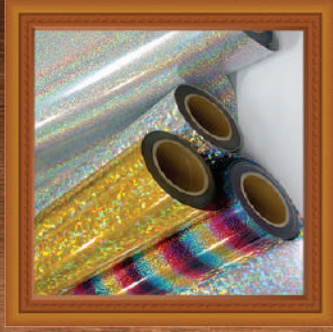
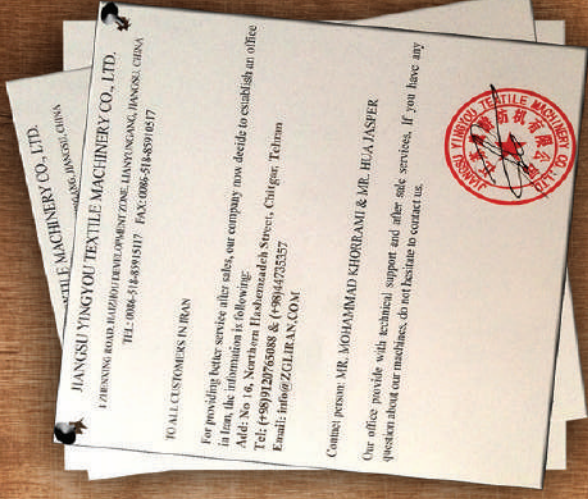


اصفهان، کمربندی شرق، روی منطقه
روشن دشت نمایشگاه بین المللی اصفهان
ISFAHAN INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTER
25-28 MAY 2023 3-9pm
www.isfahansitex.ir
info@roshaexpo.com

ماشین آلات خطوط تولید پتو، انواع مخمل، حوله، پولوشی، خز و چرم مصنوعی

ZGL

制造
SUTO



ZGLIRAN

ZGLIRAN

www.ZGLIRAN.com

www.ZGLIRAN.ir

- ❖ انواع چسب و مواد لمینت، برزینگ، کوتینگ و ...
- ❖ انواع فیلم، فویل، پیگمنت و کاغذ چاپ ترنسفر
- ❖ انواع رنگ و جوهر چاپ، دیسشارژ، روغن
- ❖ مواد شیمیایی نساجی

- ❖ ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی
- ❖ انواع ماشین های چله پیچی و بافت
- ❖ ماشین های خار، پولیش، تیغ، امباس و ...
- ❖ انواع چاپ تخت و روتاری، استتر، استیمر، شست شو، خشک کن و ...

دفتر ایران: تهران - چیتگر - هاشم زاده شمالی پلاک ۱۶ - تلفن: ۰۹۱۲۰۷۶۵۰۸۸ - ۴۴۷۳۵۳۵۷ - ایمیل: info@ZGLIRAN.com

مهندس محمد خرمی

ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903



شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفپوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۸-۹۰۳۶۴۳۴۴۰۸۶

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ی ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۳-۶۱۰۸۰۸۰۲۱۸۸

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir





شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



www.hiradkaraco.com

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸ ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷ فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰ ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲