

زیررزرزرت  
زیررزرزرت  
زیررزرزرت  
ماهانامه علمی، فنی و اقتصادی  
دی ۱۴۰۱ / ۳۰۰۰۰ تومان

ISSN 2008-3939

San'at Nassaji  
va Pooshak

Scientific, Technical  
and Economical  
magazine

JANUARY 2023

شماره مسلسل: ۴۵۶

دوره جدید ۳۴۰

# IRAN DIBA

MASTERBATCHES AND ADDITIVES PRODUCER

تولید کننده مستر بیچ صنایع نساجی و پلاستیک

ویژه صنایع نساجی

POY & FDY



- توسعه اقتصادی کشور به مخاطره افتاده است
- بحران کمبود مواد اولیه در صنعت نساجی
- به متخصصین جوان نساجی خوشبین هستیم
- صنعت پوشاک در بین صنایع راهبردی کشور
- فناوری‌های پیشرفته، روزنه جدید صنایع نساجی و پوشاک
- ۹۰ درصد ماشین آلات صنعت نساجی به روز نیستند



# شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگرزی و تکمیل پارچه  
دوزدوزانی



تهران . بازار بزرگ . بازار خیاطها . پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

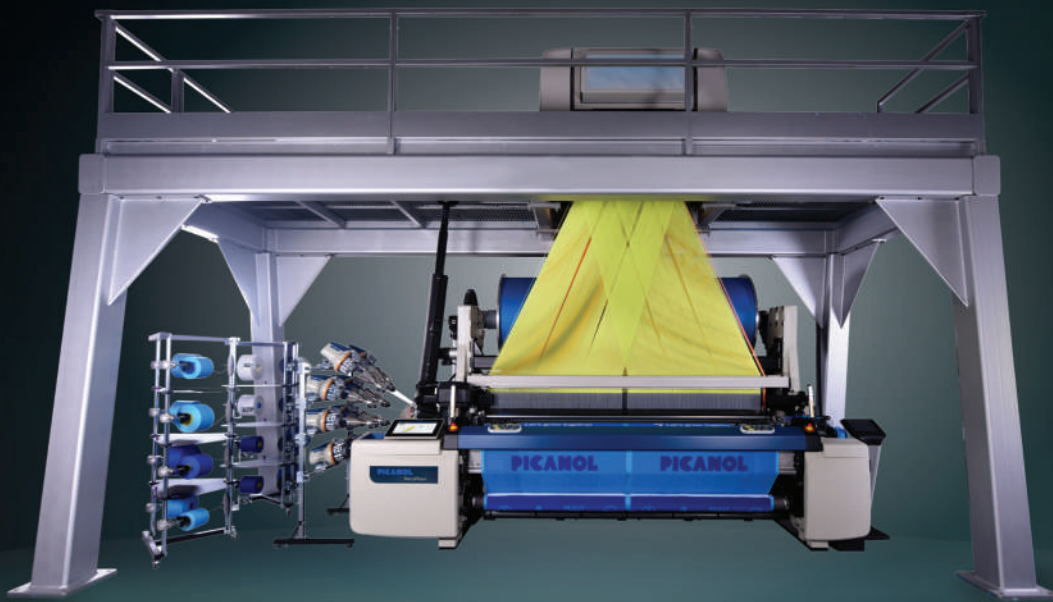
[WWW.KHOSHRANG-CO.COM](http://WWW.KHOSHRANG-CO.COM)

[INFO@KHOSHRANG-CO.COM](mailto:INFO@KHOSHRANG-CO.COM)



# PICANOL

پیکانول: پر فروش ترین ماشین بافندگی دنیا  
با نزدیک به یک قرن تجربه



**JOULA**

[www.joula.org](http://www.joula.org)

# شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



**SALIS CHEMICALS Co.**

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com



## محصولات صنعت نساجی

### اسپین فینیش و روغن‌های ریسندگی و بافتندگی

#### SALISAN SP25

روغن اسپین فینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

#### SALISAN Z1

روغن اسپین فینیش بر پایه ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

#### SALISAN Z8

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

#### SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

#### SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

#### SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

#### SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

#### SALISAN ST

روغن استرچ

#### SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی نانیونیک-آنیونیک

#### SALITEX ZPS

روغن اسپین فینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کنداتسه و ترکیبات آنتی استاتیک

#### SALITEX K1

روغن فر آیند بافتندگی حلقوی با خاصیت لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

#### SALITEX BCF

اسپین فینیش مورد استفاده در خطهای تولید BCF

## مقدمات و آماده سازی:

#### SALISOFT CAT HDN

صابون جهت شستشوی کالای رنگریزی شده نرم کن کاتیونیک با رنگ راکتیو

#### SALIPOTAN N135

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در سنگشویی جین

#### SALIPON S155

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در سنگشویی جین

#### SALIPON 127

#### SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک، حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگریزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

#### SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

#### SALIPON 128

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در سنگشویی جین

## رنگریزی و چاپ:

#### SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریع تر مواد

#### SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده یودری جهت رنگریزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد رنگزای دیسپرس

#### SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده یودری جهت رنگریزی الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای دیسپرس

#### SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

#### SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

#### SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای چاپ منسوجات

## ضد کف:

**SALIFOAM DF 400**: ضد کف سیلیکونی

**SALIFOAM DF100**: ضد کف با ماهیت آنیونیک



**SALIS CHEMICALS Co.**

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸ | ۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴



# ایاز

کیفیتی به بزرگی یک راز

پارچه پرده ای و مبلی



OEKO-TEX®  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100



ن-668385229

Oyaz.textile

www.oyaz.ir

mag@oyaz.ir

آدرس :

☎ ۰۲۱۸۸۵۵۶۲۵۰

☎ ۰۲۱۳۴۴۶۱۰۰۰

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک ۷  
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، انتهای بلوار صنعت



شرکت رنگین نخ تبریز



Rangestan

## خدمات تخصصی رنگریزی نخ

رنگریزی نخ‌های اکریلیک نایلون، اکریلیک پشم و انواع نخ‌های پنبه ای : رینگ ، اپن اند ، کاور پنبه ، ویسکوز ، پنبه پلی استر و مودال در نمرات ۶ الی ۶۰ به صورت تک و چند لای ، با ثبات های شستشویی ، نوری و سایشی بالا جهت مصارف : پیراهنی ، شلواری ، تریکو زنانه ، جوراب بافی و ...

دفتر مرکزی: ایران - تهران ، خیابان فلسطین جنوبی، ساختمان البرز، واحد ۸

۰۹۹۱ ۲۹۳ ۵۷۱۱



۱۰۷ / داخلی ۰۲۱ ۶۶ ۴۹ ۸۸ ۴۳



www.rangestan.com



Yarn.marketing@rangestan.com





# الیاف کاسپین

انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر

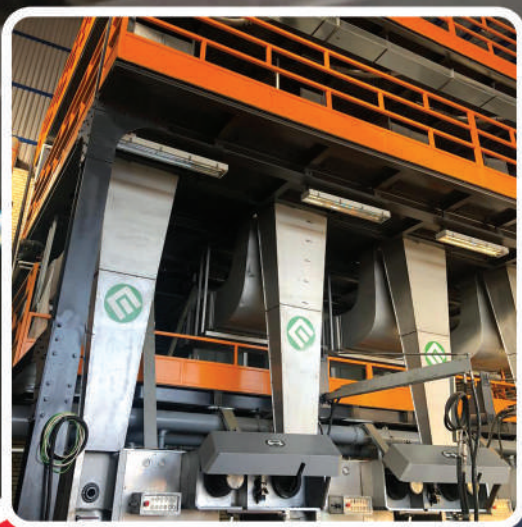


☎ 09122705938  
☎ 013 42474656  
☎ 013 42474657

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی  
[caspianfiber.com](http://caspianfiber.com)



پردیس تجارت اسپادان



تولید کننده انواع نخ های BCF از  
دنییر ۸۰۰ تا ۳۰۰۰ در رنگ بندی مختلف

تهران - خیابان مطهری - بعد از ترکمنستان - بن بست آرمان - پلاک ۵ - طبقه دوم - واحد ۸  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۴۲۳۸۴ موبایل: ۰۹۱۲-۶۲۲۶۰۰۰





## شرکت تولیدی تن پوش حقدوست با شماره ثبت: ۷۷۰۷۸

گروه تولیدی حقدوست با بیش از ۲۰ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و عرضه لباس کودک و نوجوان با ضمانت محصول و کیفیت و نازلترین قیمت در خدمت شما عزیزان هستیم.

حذف کنید واسطه ها را

قابل توجه فروشگاه ها و بوتیک های  
فروش لباس کودک:



[www.haghdooost.com](http://www.haghdooost.com)



[haghdooost.t.p.h](https://www.instagram.com/haghdooost.t.p.h)



[@haghdost1](https://www.telegram.com/@haghdost1)

آدرس: مشهد - میدان ۱۷ شهریور - درب پشت پاساژ کیمیا - داخل شهید خنایی ۱۶

تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۳۴۳۹۰۰۰ - ۰۵۱-۳۳۴۳۰۰۶۰

همراه: ۰۹۱۵۶۰۱۰۶۰۰ - ۰۹۳۰۱۶۰۰۶۰۴ - ۰۹۱۵۳۰۱۰۶۰۰

# RIFA DYESTUFFS

Disperse Dye / Reactive Dye / Optical Brightening Agent



# RIFA

SINCE 1950



[www.nikorang.com](http://www.nikorang.com)

شرکت نیکورنگ سپهر

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۶۳۳

# DISPERSE DYE REACTIVE DYE

OBA FOR COTTON AND POLYESTER



**RIFA**  
SINCE 1950



صنایع نساجی  
فلاحتی  
Falahati Textile



صنایع نساجی

(رنگین نما)

فلاحتی

Textile Industries

Falahati

Weaving, Dyeing & Finishing

[www.nasajifalahati.com](http://www.nasajifalahati.com)

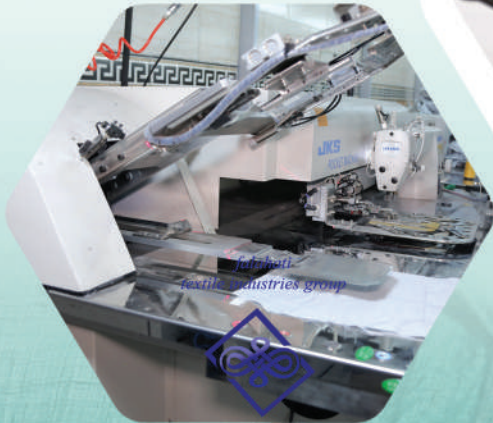
شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان

شماره ثبت ۵۰۹۶۸

صنایع نساجی فلاحتی (رنگین نما)

- بافت، رنگ و تکمیل انواع پارچه
- اعم از ترگال ساده، ترگال کجراه
- تترن (پیراهنی، بیمارستانی)
- فاستونی جات و ساتن کش
- کتان کش
- کتان ۷۰٪ پنبه ۳۰٪ پلی استر
- کتان ۳۰٪ پنبه ۷۰٪ پلی استر
- پلی استر ویسکوزو...

عیب کار ما را  
به خودمان بگوئید و  
حُسن آن را  
به دیگران



مدیریت آقایان فلاحتی

۰۹۱۳۱۱۹۷۱۵۷

۰۹۱۳۱۱۸۲۶۵۹

دفتر مرکزی

اصفهان، خیابان جی، خیابان مالک اشتر، جاده PVC، پلاک ۵۸۹

[www.nasajifalahati.com](http://www.nasajifalahati.com)


مدیریت فروش  
آقای ابراهیم رستمی

۰۹۱۳۳۶۶۲۸۲۲

دفتر تهران

تهران، بازار بزرگ، بازار عباس آباد، بعد از کوچه علی آبادی،

نیش سرای عاج، پلاک ۲۶۹

 @nasajifalahati



کارخانجات دسترچ رضابافت

اولین و تنها تولید کننده نخ های پلی استر میکروفیلامنت رنگی در ایران

تولید انواع محصولات میکروفیلامنت و رنگی

POY-FDY-DTY-TFO-ITY

و پارچه های گرد بافت



اتوبان تهران - قزوین، ۳۵ کیلومتر مانده به قزوین، شهرک ناصرآباد، جنب پمپ بنزین پارسین

۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۹۱ / ۳۲۹۳۸۴۹۵  ۰۲۸-۳۲۹۳۸۴۸۵-۹۰

# REZABAFT

[www.DastranjRezabaft.ir](http://www.DastranjRezabaft.ir)



تهران، میرداماد، خیابان بهروز، کوچه احمد شریفی، پلاک ۱۰ کد پستی ۱۹۱۱۹۱۳۵۳۴



۲۲۲۲۵۳۳۰-۲۲۲۲۵۱۹۶



۲۲۲۵۵۵۳۴-۶ / ۲۲۲۲۲۹۵۰ / ۲۲۲۲۲۱۷۰ / ۲۲۲۲۲۳۷۰



# بافتینه جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نبافته بافتسان مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

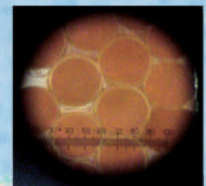
در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، این مجتمع صنعتی اقدام به اجرای طرح توسعه منسوج نبافته BICO و تولید محصولی متشکل از الیاف دو جزئی نموده است. همچنین همگام با پیشرفت جهانی تکنولوژی، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان نسبت به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل RF5 اقدام نموده است. خط تولید جدید شرکت بافتینه نیز با هدف افزایش ظرفیت و افزایش کیفیت تولید منسوجات چند لایه اسپان باند/ ملت بلون در حال اجرایی شدن می باشد. بدین ترتیب با بهره برداری از طرح های توسعه مذکور مجموع ظرفیت تولیدی مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

## بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته با ظرفیت ۱۹۰۰۰ تن در سال بهره برداری از طرح توسعه منسوج نبافته Bico



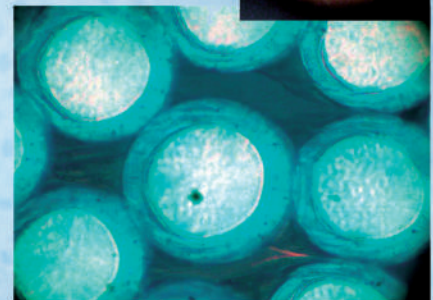
**Side by Side**  
**50 : 50**

**Sheath/Core**  
**10 : 90**



**Sheath/Core**  
**20 : 80**

**Sheath/Core**  
**20 : 80**



### افتخارات:

- گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۵، ۱۳۹۴، ۱۳۹۳
- واحد نمونه کشوری ۱۳۹۲، ۱۳۸۶
- واحد نمونه کیفی ۱۳۹۱
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشوری ۱۳۸۴
- کارآفرین برتر کشوری ۱۳۹۲
- تلاشگر برتر عرصه کیفیت ۱۳۷۸ ، ۱۳۷۹







بافتینه



بافتسان

## نسل جدید منسوج نبافته پنج لایه SSMMS

مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولیدکننده منسوجات نبافته چند لایه با بهره‌گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی با حداقل وزن ۷ گرم در متر مربع را به صنایع مختلف کشور ارائه می‌نماید.

همچنین لایه‌های ۱۰۰٪ ملت بلون متشکل از نانوالیاف از جمله تولیدات این مجتمع می‌باشد.

[www.baftineh.com](http://www.baftineh.com) | [www.baftsan.com](http://www.baftsan.com)

[info@baftineh.com](mailto:info@baftineh.com) | [info@baftsan.com](mailto:info@baftsan.com)

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

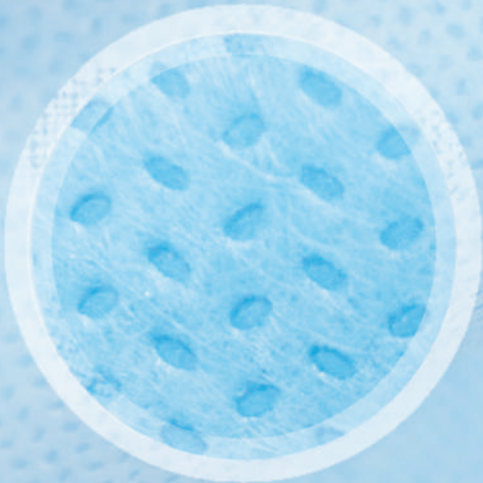
تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹



IRILFDC  
سازمان غذا و دارو



محصولات شرکت بافتینه و بافتسان  
دارای نشان استاندارد ملی ایران



گواهینامه‌ها:

- ISO10002:2015 ●
- ISO10004:2012 ●
- ISO14001:2015 ●
- HSE-MS ●
- OHSAS18001:2007 ●

## گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودرویی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سا ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای

ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007

- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران

❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۰-۱۳۸۱-۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۱



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007



کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۴۰-۴۳۸۳۲۳۸-۰۸۱۳، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲  
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۱۹-۸۱۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۸۸۷۹۴۳۱۷  
[www.hamedanmoquette.com](http://www.hamedanmoquette.com) Email: [info@hamedanmoquette.com](mailto:info@hamedanmoquette.com)

**LIAPOOD**

TEXTILE INDUSTRIES COMPANY

صنایع نساجی لیاپود



عرضه و خدمات انواع  
نخ رنگی و فرش

پنبه

پنبه پلی استر

پلی استر ویسکوز

ویسکوز

مودال

پلی استر فیلامنت (ATY و DTY)

های فیلامنت (میکرو)



تلفن تماس

۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱

# METALLIC YARN

## جین دون متالیک نخ

جین دون متالیک نخ با بیش از ۲۰ سال سابقه، تولید با کیفیت و خدمات مناسب به مشتریان را در سر لوحه فعالیت های خود قرار داده است. ما به تمامی مراحل تولید از تهیه مواد اولیه تا بارگیری و تحویل به مشتری توجه ویژه داریم. جین دون همچنین یک سیستم کنترل کیفیت به روز را در تولیدات خود به اجرا در آورده است. دارای مدرک کیفیت مدیریتی Oeko-test و SIRA Certificate



## M-RAINBOW YARN

MH-TYPE  
MH-TYPE



MX-TYPE



SHANGHAI JIN DUN INDUSTRIAL CO.,LTD

Tel:86-21-34668961 Fax:86-21-34668962

E-mail:stella\_gan@shjdggroup.com

Add:No.9,Lane3599,Qixin road, Minhang district, Shanghai, China





واردات و پخش انواع نخ های فنسی جهت پرده و منسوجات خانگی از قبیل  
نخ اسلب - انواع نخ مونو از قبیل 60/4 تاییده و غیره - لوملت - فولد و ...

## ارائه دهنده نخ ها

جهت تولید پرده، رو مبلی و نساجی خانگی،  
چیپس جهت تولید انواع نخ ها و الیاف،  
چیپس جهت بطری های یک بار مصرف  
و نوشابه

## فروش چیپس

از کشورهای هند، تایوان، کره و چین



تلفن ۵۵ ۱۵ ۶۰ ۹۹  
۵۵-۱۵ ۶۰ ۸۵  
۵۵ ۱۵ ۶۷ ۴۰  
۵۵ ۱۵ ۶۷ ۴۱  
۵۵ ۱۵ ۶۷ ۴۲  
۵۵ ۱۵ ۶۷ ۴۳ فکس

INFO@VIRATEX-CO.COM



MINDERS

شرکت بازرگانی ماینדרز  
وارد کننده مواد اولیه نساجی

WWW.MINDERS-CO.COM

INFO@MINDERS-CO.COM

www.yektaalyaf.com



Manufacturer of Polyester  
- Cotton Type V - RV  
- Hollow Fiber  
- Micro

یکتا الیاف  
Yekta Fiber

تولید انواع الیاف پلی استر  
- کتان تایپ RV - V  
- پرسان ( میکرو )  
- هالو

مشهد : جاده میامی ، شهرک صنعتی چرم شهر، خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵۵ ۳۲ ۵۵ - ۵۱ فکس : ۵۴ ۳۲ ۵۵ - ۵۱  
Add: 4 Sanat St., Charmshahr industrial town, Road Miami, Mashhad, Iran. Tel :+9851-3255 3255 Fax :+9851-3255 3254



۳۲ - حسگرهای چاپی در منسوجات الکترونیک

**\* پوشاک و خرده فروشی**

۳۳ - صنعت پوشاک در بین صنایع راهبردی کشور

۳۴ - مصرف‌کنندگان منتظر کاهش قیمت پوشاک باشند

۳۵ - صادرکنندگان عمده پوشاک به اتحادیه اروپا

۳۶ - رشد ۲۴ درصدی سود خالص گروه ایندیتکس

۳۸ - چشم‌انداز بازار جهانی پوشاک کشف تا ۲۰۲۹

۳۹ - رکوردشکنی ترکیه در صادرات پوشاک

۴۰ - فروشندگان پوشاک در پرداخت بدهی‌هایشان مانده‌اند

۴۱ - سهم ناچیز ایران از بازار کفش کشورهای همسایه

۴۳ - اروپا به پوشاک دست دوم روی می‌آورد

**\* نمایشگاه‌ها**

۴۴ - آغاز ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان نمایشگاه ITMA ۲۰۲۳

۴۵ - میزبانی پرمییر ویزن پاریس از ۱۲۰۰ غرفه‌گذار

۴۶ - برگزاری نمایشگاه مد استانبول در ماه فوریه

۴۷ - آنتالیا، میزبان نمایشگاه پارچه و اکسسوری

**\* تولید و تجارت پنبه**

۴۸ - گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (دسامبر ۲۰۲۲)

۵۱ - تولید پنبه به ۹۰ هزار تن می‌رسد

**\* محیط کسب و کار**

۵۲ - چرا تشکیل سرمایه منفی شد؟ تبعات آن چیست؟

۵۳ - بانک‌ها فقط ۸ درصد تقاضای صنایع برای دریافت وام را پذیرفته‌اند

۵۴ - چرا ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار اجرا نمی‌شود؟

۵۵ - یک سوم واردات کشور، قاچاق است

۵۶ - ابلاغ آیین‌نامه رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان

۵۷ - شرایط کسر مالیات ماشین‌آلات تولید ابلاغ شد

۵۸ - بودجه یا برنامه توسعه؛ کدام در اولویت است؟

**\* سرمقاله**

۲ - توسعه اقتصادی کشور به مخاطره افتاده است

**\* خبرنامه**

۴ - جزئیات تامین مواد اولیه صنعت نساجی از قول وزیر صمت

۴ - بخشنامه بخشودگی مالیاتی تولیدکنندگان ابلاغ شد

۵ - ۹۰ درصد ماشین‌آلات صنعت نساجی به‌روز نیستند

۵ - احیای پلی‌اکریل و قرار گرفتن بر مدار توسعه

۶ - نوسازی صنعت نساجی با ماشین‌آلات دست دوم

۶ - شتاب رشد تولید ناخالص داخلی کم شد

۷ - نرخ تورم آذر ماه ۱۴۰۱ اعلام شد

۷ - درصد وصول چک‌های بانکی به ۹۲٫۴ درصد رسید

**\* دیدگاه**

۸ - گفتگو با مهندس وحید حریری رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

۱۱ - بحران کمبود مواد اولیه در صنعت نساجی / دکتر علیمردان شیبانی

**\* گزارش**

۱۲ - سه عامل رکود و بی‌ثباتی در صنایع نساجی

۱۴ - فناوری‌های پیشرفته، روزه جدید صنایع نساجی و پوشاک

۱۷ - کسری تجاری در سایه افزایش واردات

۲۰ - برنامه هفتم توسعه، فرصت طلایی برای حفظ موجودیت

۲۳ - واردات صنعت نساجی، ۳٫۳ برابر صادرات

**\* دنیای نساجی**

۲۴ - تداوم محیط کسب و کار نامطلوب در صنعت نساجی جهان

۲۵ - حکمرانی الیاف مصنوعی بر بازار جهانی نساجی

۲۶ - نیاز ۱۰۰ میلیارد دلاری بخش نساجی و پوشاک هند

۲۸ - بازار جهانی منسوجات فنی در مسیر رشد

۲۹ - معرفی تکنولوژی جدید برای گرمایش بیشتر جوراب

۳۰ - تکنولوژی جدید شرکت Coloreel برای رنگرزی نخ

۳۱ - دستگاه جدید برش اتوماتیک پارچه شرکت Tukatech

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: علیرضا هاشمی

مشاوران علمی نشریه: محمد نیک پنجه، احسان سلطانی

طراح: مسعود ایمانی

صفحه آرا: طرح ساز گوهر

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

همراهی و اجرا: حسین کیانی

همکاران این شماره: نیما بصیری، مهدی یکتا، علی جودت وند

امور چاپ: چاپ ایده آل، تهران، سی متری نیروی هوایی، نرسیده به خیابان دماوند، بعد از کوچه آقاجانی شرقی، پلاک ۵۱۹

تلفن: ۷۷۱۶۷۳۱۰-۷۷۱۶۴۹۹۰

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (خط ۱۰) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

گروه یاران

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح ساز گوهر / www.tsgir.com

جذب آگهی: گروه یاران



www.sanatnassaji.com



## توسعه اقتصادی کشور به مخاطره افتاده است

جمشید بصیری طهرانی

بدین معناست که دولت محترم برای جور کردن دخل و خرج خود در زمان فعلی، آمال و آرزوهای نسل آینده را با کاهش ارزش پولی ملی قربانی می‌کند که امیدواریم چنین نیتی در کار نباشد.

به هر حال، صرف نظر از دلایل جهش اخیر نرخ ارز که طراحان سناریو «زمستان سخت اروپا» و همچنین معتقدان به گره زدن اقتصاد کشور به رفع تحریم‌ها باید راجع به آن پاسخ بدهند، به نظر می‌رسد با توجه به نبود محرک یا چشم‌انداز مثبت در آینده نزدیک، عموم فعالان اقتصادی باید رفته‌رفته خود را برای عصر دلار ۴۰ هزار تومانی مهیا کرده و به قول معروف، باید کمربندها را برای مواجهه با چالش‌ها و دشواری‌های خاص این دوران محکم‌تر ببندند. به ویژه آنکه برخلاف گذشته که نوعی اهتمام و جدیت از سوی طرفین برای مذاکره و حصول توافق وجود داشت، این بار حتی طرف غربی نیز تمایل چندانی به ازسرگیری مذاکرات نشان نمی‌دهد و بنابراین محرک اصلی کاهش نرخ ارز که طی سال‌های گذشته «رفع تحریم‌ها» بوده، بعید است در آینده نزدیک نقش‌آفرینی کند.

متأسفانه علاوه بر تشدید تنش‌های سیاسی و بی‌ثباتی اقتصادی در ماه‌های گذشته، سایر تحولات داخلی و بین‌المللی نیز به نحوی است که هم ابهامات و

در همین دو مقطع نیز نرخ دلار کمترین میزان خود را در یک سال گذشته تجربه می‌کرد (حدود ۲۵ هزار تومان در اواخر اسفند ۱۴۰۰ و حدود ۲۸ هزار در اواخر مردادماه ۱۴۰۱)؛ اما متأسفانه تقریباً از شهریورماه امسال با طرح برخی سناریوها مانند «زمستان سخت اروپا» و با تصور اینکه می‌توان امتیازات بیشتری در مذاکرات رفع تحریم‌ها به دست آورد، شرایط به سمت تشدید تنش‌های سیاسی با غرب و بن‌بست مذاکرات حرکت کرد. از آن مهم‌تر، با توجه به برخی تدابیر کشورهای اروپایی و نیز کاهش قیمت‌های نفت، گاز طبیعی و دیگر حامل‌های انرژی در هفته‌های گذشته، نه تنها خبری از زمستانی سخت برای قاره اروپا نشد، بلکه به دلیل تشدید تنش‌ها و متعاقباً کمرنگ شدن احتمال رفع تحریم‌ها در آینده نزدیک، نرخ دلار به ارقام تاریخی جدیدی در کشور رسید تا اینچنین، زمستان سخت به جای قاره اروپا گریبان‌گیر فعالان اقتصادی و مردم کشورمان شود و دولت نیز برای مدیریت بازار ارز به تکاپو بیافتد. البته برخی از تحلیلگران اقتصادی، بخشی از گرانی اخیر نرخ ارز را به کسری بودجه شدید دولت نسبت می‌دهند که اگر چنین موضوعی صحت داشته باشد، این کار نوعی آینده‌فروشی است و عملاً

در شرایطی وارد زمستان سال ۱۴۰۱ شده‌ایم که مطابق پیش‌بینی‌های گذشته و با تشدید تنش‌های سیاسی کشورمان با غرب مخصوصاً در ارتباط با موضوع برجام، نرخ دلار در روزهای پایانی آذرماه برای اولین بار از ۴۰ هزار تومان عبور کرد و در لحظه نگارش این سرمقاله با ثبت نرخی در حدود ۴۱ هزار تومان در بازار آزاد، قله تاریخی جدیدی را به ثبت رسانده است. معامله‌گران ارزی معمولاً از رقم ۴۰ هزار تومان به عنوان یک مرز روانی بسیار مهم برای نرخ دلار یاد می‌کردند که اکنون با شکسته شدن این مرز روانی و در صورت تثبیت نرخ دلار در این محدوده، به زحمت می‌توان در آینده سقفی برای نرخ ارز در اقتصاد کشور متصور بود. همزمان با این اتفاق، رئیس‌جمهور آمریکا نیز در یک اظهار نظر قابل‌تأمل، تلویحاً از مرگ توافق برجام سخن گفت تا عملاً اندک امید و چشم‌انداز مثبتی که می‌توانست در آینده نزدیک زمینه‌ساز تعدیل نرخ ارز شود، به یأس مبدل گردد.

تمامی این اتفاقات در شرایطی رخ می‌دهد که تا همین چند ماه قبل و مخصوصاً در اواخر سال گذشته و نیز اواخر مردادماه امسال، همه شواهد و قرائن از حصول توافق نهایی و رفع احتمالی تحریم‌ها حکایت می‌کرد و دقیقاً





هرچه سریع‌تر نسبت به اصلاح رویه‌های موجود و برقراری روابط سازنده با اقصاد نقاط دنیا بر پایه منافع ملی و مردم گام بردارند تا اینچنین شاهد فرصت‌سوزی و بر باد رفتن فرصت‌های تجاری و صادراتی موجود نباشیم.

بی‌تردید با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های فراوان موجود در کشور همچون موقعیت مناسب سوق‌الجیشی و جغرافیایی، منابع فراوان انرژی و مواد اولیه، نیروی کار تحصیل‌کرده و آماده به کار، بازار هشتاد و چند میلیونی در داخل و بازارهای صادراتی دور و نزدیک، وجود امکانات تولیدی راکد و آماده به کار در اقصاد نقاط کشور و... که در سرمقاله‌های گذشته نیز بدانها اشاره کردیم، عموم فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، صنعتگران و مردم عزیز کشور شایسته بهترین‌ها و برخورداری حداکثری از رونق کسب‌وکار و رفاه اقتصادی هستند که این مهم تنها در سایه برقراری مجدد ثبات اقتصادی در داخل کشور و نیز انجام مراودات تجاری حداکثری با اکثر کشورهای جهان قابل تحقق است. بر همین اساس، امیدواریم با درایت بیشتر دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران کشور و صدا البته بهره‌گیری از نیروهای با سابقه، متخصص و زبده در مناصب مدیریتی و اجرایی که متاسفانه در مقطع فعلی کمرنگ شده، کشورمان هرچه سریع‌تر از انزوای سیاسی و اقتصادی فعلی خارج شود تا قطار توسعه و پیشرفت کشور که متاسفانه در سراسیمی قرار گرفته، بار دیگر در مسیر رشد و شکوفایی قرار بگیرد.

گسترده نیروی کار منجر گردد. از طرف دیگر، در حوزه تحولات سیاسی و اقتصادی بین‌المللی نیز شاهد هستیم که تقریباً تمامی بازیگران کلیدی و حتی کشورهای به ظاهر شریک ایران همچون چین و روسیه نیز برای تشدید فشارهای اقتصادی و سیاسی به کشورمان همسو عمل می‌کنند که نقطه عطف این تحولات را هم باید سفر اخیر رئیس‌جمهور چین و هیئت اقتصادی همراه به عربستان و مخصوصاً بیانیه مشترک دو کشور دانست که در بخشی از آن: «در رابطه با موضوع ایران، دو طرف بر لزوم تقویت همکاری‌های مشترک برای تضمین صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای ایران توافق کردند و دو طرف از ایران خواستند با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی همکاری کند، رژیم عدم اشاعه را حفظ کند و بر لزوم احترام به اصل حُسن همجواری و عدم مداخله در امور داخلی کشورها تاکید کردند.»

به موازات این تحولات، متاسفانه بخشی از بازار نفت ایران توسط روسیه تصاحب شده و فرصت‌های صادرات گاز نیز برای کشورمان به عنوان دومین دارنده ذخایر گازی در جهان، یک‌به‌یک در حال از دست رفتن و واگذار شدن به کشورهای همسایه است. قطعاً این تحولات مصداق بارزی از جمله معروف «سیاست پدر و مادر ندارد» است و به وضوح شاهد هستیم که کشورهای مختلف در راستای حفظ منافع اقتصادی و سیاسی خود، دوستی‌ها و مناسبات گذشته را به راحتی نادیده می‌گیرند که ای‌کاش مسئولان محترم کشورمان نیز

ناطمینانی‌های اقتصادی را تشدید کرده و هم‌کشورمان را در مسیر انزوا در مجامع بین‌المللی قرار داده است. از یک طرف، طی ماه‌های گذشته به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید جامعه، رکود شدیدی در بخش‌های مختلف اقتصادی علی‌الخصوص در مورد اقلام مصرفی غیرضروری با درجه اهمیت کمتر برای خانوارها حاکم شده، به طوری که بسیاری از کالاهای مصرفی از سبد مصرفی خانوارها خارج شده‌اند. همین رکود تورمی شدید نیز تولیدکنندگان بخش خصوصی و بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور که مجال چندانی برای افزایش قیمت محصولات خود نمی‌یابند را ناگزیر به کاهش ظرفیت تولید و بعضاً تعدیل نیرو نموده است. به طور خاص در حوزه صنایع نساجی و پوشاک کشور این رکود به وضوح آشکار است و علاوه بر تولیدکنندگان پوشاک که با کاهش شدید فروش در مقطع طلایی بازار و معضلات مربوط به آن مواجه هستند، رکود در سایر بخش‌ها مانند منسوجات خانگی، کالای خواب و دیگر منسوجات مصرفی نیز دیده می‌شود که قطعاً این بحران در ماه‌های آینده به صنایع بالادستی یعنی تولیدکنندگان نخ و پارچه و همچنین صنایع تکمیلی سرایت خواهد کرد. تردیدی نیست که اگر تدابیر عاجلی از سوی مسئولان کشور برای کنترل نرخ ارز، کاهش نرخ تورم، احیای قدرت خرید جامعه و نیز کاهش فشارهای مختلف بر تولیدکنندگان اندیشیده نشود، تداوم این شرایط می‌تواند به تعطیلی گسترده بسیاری از بنگاه‌های تولیدی و بیکاری

## جزئیات تامین مواد اولیه صنعت نساجی از قول وزیر صمت

نفت در بخش پتروشیمی داشتیم و تجربه فلزات و فولاد اکنون در مورد ۲ محصول به صورت آزمایشی اجرا شده و امیدواریم بتوانیم در خصوص سایر محصولات پتروشیمی نیز اجرا کنیم. وزیر صمت درباره تامین پنبه مورد نیاز صنعت نساجی نیز خاطرنشان کرد: برای اجرای همین سازوکار با وزارت جهاد کشاورزی در حال مذاکره هستیم تا پنبه نیز مانند فلزات و فولاد عرضه شود.



وزیر صمت، معدن و تجارت در خصوص تامین مواد اولیه صنعت نساجی گفت: در این مورد قصد داریم از تجربه‌ای که در تامین فلزات و فولاد داشتیم استفاده و بدون سهمیه‌بندی مواد اولیه را عرضه کنیم، تامین فلزات و فولاد تجربه خوبی بود و موردی مشاهده نشده که در تامین مواد اولیه خود مشکل داشته باشد. به گزارش ایرنا، سیدرضا فاطمی امین ادامه داد: برای تامین الیاف مصنوعی مذاکراتی با وزارت

## بخشنامه بخشودگی مالیاتی تولیدکنندگان ابلاغ شد

کشور ابلاغ خواهد شد.

ب- کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیتهای تولیدی به شرط حفظ نیروی کار موجود در پایان سال ۱۴۰۰ و تداوم آن تا پایان سال ۱۴۰۱ می‌توانند درخواست تقسیط بدهی قطعی مالیاتی خود مربوط به سال ۱۴۰۰ را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه کنند و سازمان مذکور ضمن استعلام از سازمان تأمین اجتماعی در خصوص احراز شرط فوق، با رعایت ماده (۱۶۷) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن نسبت به تقسیط بدهی قطعی مالیاتی حداکثر تا (۳۶) قسط بر اساس توافق صورت گرفته اقدام می‌کند و در صورت عدم پرداخت به‌موقع هر یک از اقساط یادشده طبق توافق صورت‌گرفته از سوی کارفرما، مابقی اقساط به دین حال تبدیل و یکجا پرداخت می‌شود.

بخشنامه سازمان امور مالیاتی با موضوع ارسال تصویب‌نامه هیئت وزیران مربوط به مشوق‌های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال توسط رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ شد. در این بخشنامه به بخشودگی جرایم مالیاتی سال ۱۴۰۰ و تقسیط بدهی قطعی مالیاتی کارفرمایان اشاره شده است. در این بخشنامه آمده است:

الف- جرایم مالیاتی مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیتهای تولیدی مشروط به افزایش تولید در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۶ و داشتن حداکثر (۱۰۰) نفر نیروی کار تا پایان سال ۱۴۰۰ و پرداخت اصل بدهی بر اساس برنامه توافقی با سازمان امور مالیاتی کشور، در چارچوب مواد (۱۶۷) و (۱۹۱) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن بخشوده می‌شود. دستورالعمل اجرایی این بند با پیشنهاد وزارت صمت، معدن و تجارت و با تأیید سازمان امور مالیاتی

### جناب آقای مهندس علی همتی

### عضو محترم هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و مدیر کارخانجات شرکت جهان اروم ایاز

بدینوسیله دریافت تندیس «مدیر نمونه جوان کشوری» در شانزدهمین جشنواره مدیران جوان و تولیدکنندگان برتر کشور را صمیمانه تبریک عرض کرده و موفقیت‌های روزافزون حضرتعالی را در عرصه تولید و صنعت کشور از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نمایم.

جمشید بصیری طهرانی صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله

## ۹۰ درصد ماشین آلات صنعت نساجی به روز نیستند

سال ۱۳۹۰ شاهد واردات ماشین‌آلات به‌روز صنعت نساجی به کشور بودیم که به یک باره با اعمال تحریم‌های سنگین و یکجانبه علیه ایران دیگر نتوانستیم ماشین‌آلات به‌روز صنعت نساجی را به کشورمان وارد کنیم. چلمقانی تاکید کرد: هنوز مشکل تامین پنبه و تولید پارچه‌های نخی در ایران وجود دارد که باید برای حل آن راهکارهای متعدد و اساسی را اجرایی و عملیاتی کرد.



فروش در صنایع پوشاک و نساجی ایران باشیم.

دبیر انجمن نساجی استان اصفهان گفت: بیش از ۹۰ درصد ماشین‌آلات صنعت نساجی کشور به‌روز نیستند که تداوم این موضوع بسیاری از فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. وی افزود: تا

دبیر انجمن نساجی استان اصفهان با بیان اینکه عدم ثبات ارزی سبب شده تا فعالان حوزه نساجی و پوشاک در انجام برنامه‌ریزی‌های خود با مشکلات متعدد روبه‌رو شوند، گفت: در دولت دهم و زمانی که آقای احمدی‌نژاد رئیس‌جمهور بود شاهد افزایش نرخ دلار تا بالای ۳ هزار تومان بودیم که در آن زمان هم شوک بدی به فعالان صنایع پوشاک و نساجی کشور وارد شد اما شاهد ثبات نرخ ارز حداقل تا ۵ سال پس آن بودیم که متأسفانه امروز شاهد آن نیستیم. مظفر چلمقانی تصریح کرد: افزایش روزانه یا ماهانه نرخ ارز در شرایط کنونی به نوعی آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به فعالان صنعت پوشاک و صنایع نساجی ایران وارد می‌کند که امیدواریم دولت در ثبات نرخ ارز موفق عمل کند تا شاهد رونق

دبیر انجمن نساجی استان اصفهان تاکید کرد: مصرف پنبه در داخل ایران به بیش از ۱۷۰ هزار تن رسیده است که از این میزان باید ۱۰۰ هزار تن به کشور وارد شود، هرچند نباید از ذکر این نکته مهم غافل شویم که در افزایش تولید میزان پنبه طی سال‌های گذشته کم‌کاری کرده‌ایم.

## احیای پلی‌اکریل و قرار گرفتن بر مدار توسعه

و گفت: مصوباتی را برای بانک‌های عامل طرف قرارداد و تسهیلات شرکت پلی‌اکریل و شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی (DMT) داشتیم. طی این مصوبات تعیین تکلیف و تقسیط بدهی‌های این شرکت انجام و بسیاری از موارد توقیف‌شده شرکت پلی‌اکریل توسط بانک‌ها رفع توقیف شد که خبر نویدبخشی است. دکتر نقش افزود: تثبیت اشتغال برای ۲۲۰۰ نفر در این شرکت انجام و مقرر شد مقدمات لازم برای بحث افزایش سرمایه شرکت پلی‌اکریل از محل ارزیابی مجدد دارایی‌ها با رفع موانع انجام شود.

گفتنی است شرکت پلی‌اکریل ایران از کارخانه‌های صنعتی ایران در استان اصفهان است که تولیدات آن شامل انواع نخ و الیاف پلی‌استر، انواع الیاف اکریلیک شامل الیاف اکریلیک فرشی، پتویی و تاپس پلی‌استر است که طی سال‌های گذشته دچار بحران و توقف فعالیت شده بود.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری اصفهان، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در خصوص شرکت پلی‌اکریل و شرکت DMT، بیان کرد: این دو شرکت در طول دولت سیزدهم و مدیریت جدید استان احیا شده‌اند. دکتر امیررضا نقش ادامه داد: جهت احیای این واحدهای تولیدی همکاری‌های خوبی انجام شده و این شرکت هم‌اکنون فعال است و توانسته بدهی‌های خود را تعیین تکلیف کند و با ۲۲۰۰ کارگر فعالیت خود را با جدیت دنبال می‌کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به اینکه شرکت پلی‌اکریل دیگر هیچگونه معوقه حقوق و دستمزد ندارد، خاطر نشان کرد: خط اکریلیک این کارخانه فعال شده و خط پلی‌استر نیز صد در صد افزایش ظرفیت داشته است. وی شرکت پلی‌اکریل را یکی از متقاضیان ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان معرفی کرد

## نوسازی صنعت نساجی با ماشین آلات دست دوم

بود و امکان تامین مالی مناسب نیز نداشتند، تولیدکنندگان مجبور به پیاده‌سازی این سیاست برای نوسازی خطوط تولید خود شدند.

اعلایی ادامه داد: واردات ماشین‌آلات دست دوم در حوزه نساجی در حالی صورت می‌گیرد که سال تولید ماشین‌آلات نباید کمتر از سال ۲۰۱۸ باشد، اما صنعتگران از راه‌های مختلف از جمله تعویض پلاک، این ماشین‌آلات را وارد می‌کنند تا تجهیزات خود را به‌روز کنند و عمر فناوری را در صنعت نساجی از ۳۵ سال به ۱۵ سال کاهش دهند. وی گفت: برای اینکه صنعت نساجی مزیت‌های رقابتی به لحاظ تولید، کیفیت و گسترش محصول با کشورهای همسایه داشته باشد ضروری است ماشین‌های جدید جایگزین ماشین‌آلات فرسوده شود که این موضوع نیازمند بسته‌های حمایتی خاص از سوی دولت است، اما تا به امروز توفیقی در این حوزه نداشته ایم. اعلایی افزود: دولت باید از صندوق توسعه ملی یا هر ابزار دیگری، منابع مورد نیاز برای نوسازی صنعت نساجی را به متخصصان این حوزه تخصیص دهد و آنها را مجاب کند نوسازی در این صنعت صورت بگیرد.



به واردات ماشین‌آلات دست دوم برای نوسازی خطوط تولید، گفت: با همه قوانین سخت‌گیرانه‌ای که برای واردات ماشین‌آلات وجود دارد، در سال‌های اخیر بسیاری از واحدهای تولیدی ماشین‌آلات دست دوم از کشورهای همسایه مثل ترکیه وارد کردند که عمر آنها بین ۱۰ تا ۱۵ سال است.

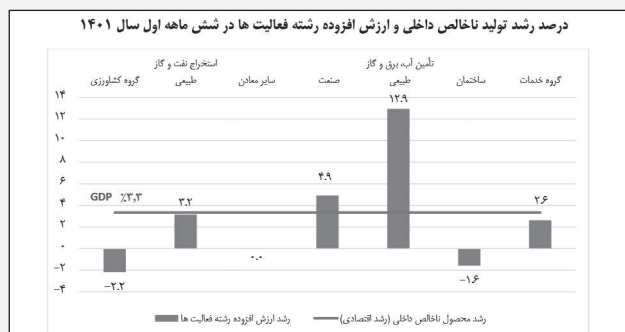
وی تاثیر نوسانات ارزی را یکی از دلایل تولیدکنندگان برای واردات ماشین‌آلات دست دوم عنوان کرد و افزود: در سال‌های اخیر افزایش قیمت‌ها موجب اختلاف قیمت ماشین‌آلات نو نسبت به دست دوم شد و از آنجا که منابع مالی واحدهای تولیدی محدود

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان صنعت نساجی برای نوسازی خطوط تولید، ماشین‌آلات با کارکرد ۱۰ تا ۱۵ سال را وارد می‌کنند. به گزارش بازار، امید اعلایی افزود: مهم‌ترین مسئله کنونی صنعت نساجی، نوسازی خطوط تولید است تا بتواند کالاهای تولیدی را به لحاظ کمی و کیفی قابل رقابت با کالاهای خارجی کند. وی با بیان اینکه وضعیت فرسودگی ماشین‌آلات در صنعت نساجی نگران‌کننده است، گفت: در حوزه نوسازی ماشین‌آلات صنعت نساجی استانداردهایی در سطح جهانی تعریف شده که متأسفانه ۹۹ درصد واحدهای مرتبط حوزه نساجی در ایران از این قاعده تبعیت نمی‌کنند.

این تولیدکننده با اشاره به عمر ماشین‌آلات نساجی در کشورهای پیشرو در این حوزه، افزود: در اروپا و بسیاری از کشورهایی که در صنعت نساجی پیشرو هستند هر ۵ تا ۸ سال ماشین‌آلات نوسازی می‌شود، اما در برخی کارخانجات داخلی ماشین‌آلات عمر ۳۵ ساله دارند. اعلایی با اشاره به تمایل تولیدکنندگان

## شتاب رشد تولید ناخالص داخلی کم شد

۱،۶- درصد) و گروه خدمات ۲،۶ درصد رشد داشته است.



بر اساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، محصول ناخالص داخلی (GDP) به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در شش‌ماهه اول سال ۱۴۰۱ رشد تولید ناخالص داخلی با نفت ۳،۳ درصد و بدون نفت ۳،۴ درصد بوده است که حاکی از نزولی شدن روند رشد تولید ناخالص داخلی در این مدت است. چه آنکه در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ رشد تولید ناخالص داخلی با نفت ۵،۶ درصد و بدون نفت ۳،۸ درصد بوده است. بر این اساس، در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی رشد منفی ۲،۲، گروه صنایع و معادن ۵ درصد (شامل: استخراج نفت خام و گاز طبیعی ۳،۲، سایر معادن صفر، صنعت ۴،۹، انرژی ۱۲،۹ و ساختمان

## نرخ تورم آذر ماه ۱۴۰۱ اعلام شد

است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۲,۱ درصد و ۱,۲ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل برای خانوارهای شهری بدون تغییر و برای خانوارهای روستایی ۰,۹ واحد درصد کاهش داشته است.

### افزایش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۴,۳ درصد و ۴۸,۶ درصد می‌باشد که برای خانوارهای شهری ۱,۰ واحد درصد و برای خانوارهای روستایی ۱,۲ واحد درصد افزایش داشته است.

رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۴۷,۹ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰,۶ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۱,۴ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰,۹ واحد درصد کاهش داشته است.

### کاهش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه آذر ۱۴۰۱ به ۱,۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۰,۲ واحد درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» صفر درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» ۳,۳ درصد بوده

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به ۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱,۰ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، نرخ تورم نقطه‌ای نیز در آذرماه ۱۴۰۱ به عدد ۴۸,۵ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۸,۵ درصد بیشتر از آذر ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، نرخ تورم نقطه‌ای آذرماه ۱۴۰۱ در مقایسه با ماه قبل ۰,۴ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با کاهش ۲,۴ واحد درصدی به ۶۵,۳ درصد رسیده و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۲,۰ واحد درصدی به ۳۸,۹ درصد

## درصد وصول چک‌های بانکی به ۹۲,۴ درصد رسید

در مهرماه به ترتیب ۹۲,۴ درصد و ۸۸,۹ درصد وصول شده است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول شده در ماه قبل از آن (شهریورماه) به ترتیب معادل ۹۱,۸ درصد و ۸۹,۵ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۱,۲ درصد و ۸۶,۹ درصد بوده است. شاخص نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله‌ای در مهرماه ۱۴۰۱ به لحاظ تعدادی، ۷,۶ درصد بوده که این شاخص در ماه قبل عدد ۸,۲ درصد را نمایش می‌دهد. همچنین این شاخص به لحاظ مبلغی ۱۱,۱ درصد بوده و در ماه قبل عدد ۱۰,۵ درصد را نمایش می‌دهد. طی مهرماه ۱۴۰۱ در سامانه چکاوک حدود ۶,۴ میلیون فقره چک به ارزش حدود ۳۱۸۵ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۵ درصد و ۴,۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

به دنبال اجرای قانون جدید چک و سخت‌گیری در مورد صدور و برگشت چک، این ابزار بانکی در حال بازیابی اعتبار از دست رفته است و در مهرماه میزان چک‌های وصولی به رقم بی‌سابقه ۹۲,۴ درصد رسیده است. با اجرای قانون جدید چک، بسیاری از راه‌های صدور چک بی‌محل بسته شده و امکانات و راه‌های جدیدی نیز برای پاس کردن چک‌های برگشتی مدنظر قرار گرفته است به گونه‌ای که صادرکنندگان چک در صورت برگشت چک‌های صادره، تقریباً از کل خدمات بانکی محروم می‌شوند و موجودی حساب‌های آنها نیز تا تکمیل وجه چک برگشتی، بلوکه خواهد شد. در نتیجه این تغییرات، چک بانکی به تدریج در حال بازیابی اعتبار از دست رفته است و ضریب چک‌های وصول شده افزایش پیدا کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله شده

## به متخصصین جوان نساجی کشور خوشبین هستیم

گفتگوی ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» با مهندس وحید حریری  
رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران



دکتر بهزادان، آقای دکتر حقیقت‌کیش و اساتید دیگر پایه‌گذاری گردید و تا به امروز حدود سه دهه است که به فعالیت خود ادامه می‌دهد. مطمئناً تمامی اعضای هیئت مدیره جامعه در ادوار گذشته تلاش کرده‌اند که فعالیت‌های مثمرتری داشته باشند و اهداف بزرگی را هم دنبال می‌کردند. شور و هیجان در انتخابات اخیر نیز مسئولیت ما را جهت تغییر و تحول موثر و کاربردی بیشتر می‌کند. از عمده‌ترین مشکلات جامعه در حال حاضر، مکان ثابت و تمکن مالی و

با توجه به انتخابات اخیر جامعه متخصصین نساجی و متعاقباً انتخاب جناب‌عالی به عنوان رئیس هیئت مدیره جامعه، لطفاً در مورد جامعه متخصصین و اهداف و برنامه‌هایی که در دوره جدید فعالیت آن در نظر گرفته شده، توضیح بفرمایید.

جامعه متخصصین نساجی کشور در سال ۱۳۷۰ با اهتمام آقای مهندس بصیری به همراه مهندسان بسیار خوب آن دوران همچون آقای دکتر شیرسوار، آقای

به عنوان اولین سوال، از سوابق فعالیت خود در صنعت نساجی کشور برای خوانندگان مجله صحبت بفرمایید.

من تا جایی که خاطریم هست از سن ۱۲ سالگی شروع به کار کردم و تا سن ۱۸ سالگی همراه با پدرم در کار پارچه فروشی فعالیت می‌کردم. در سن ۱۸ سالگی وارد دانشگاه شدم. در فاصله زمانی تعطیلی دانشگاه‌ها به دلیل انقلاب فرهنگی، به عنوان آمارگیر در وزارت صنایع و در بخشی تحت عنوان ستاد هماهنگی توسعه و استقلال صنایع کشور کار کردم. بعد از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه، وارد بخش تولید شدم و در چندین کارخانه به عنوان مدیر تولید، مدیر کارخانه و قائم مقام مدیرعامل فعالیت کردم که آخرین سمت من، مدیرعاملی شرکت نساجی دیباریس بوده است. و در حال حاضر همکاری من با شرکت دیباریس همچنان ادامه دارد. از چند ماه قبل نیز به عنوان رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در خدمت فعالان و متخصصان نساجی کشور هستم. ضمناً در سال ۱۳۹۳ به جهت نیاز به تکمیل تجربیات در مدیریت، در رشته مهندسی صنایع گرایش مهندسی مالی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در سطح کارشناسی ارشد فارغ‌التحصیل شدم.

امروز رشته مهندسی نساجی در دانشگاه‌های مختلف سراسر کشور و در استان‌های مختلف گسترده شده که نشان‌دهنده وجود متقاضی برای این رشته تحصیلی است. بنابراین جامعه متخصصین می‌بایست پل ارتباطی خوبی را با دانشگاه‌ها و صنایع و سازمان‌های دولتی و خصوصی برای متخصصین و فارغ‌التحصیلان ایجاد کند و کمک و راهنمای خوبی برای اعضا باشد

عدم برنامه‌ریزی استراتژیک در راستای اهداف جامعه می‌باشد. بنابراین ایجاد زمینه علاقه و نزدیکی به هیئت مدیره به منظور استفاده از ایده‌های نو از تمامی اعضای باتجربه و مخصوصاً جوانان جامعه متخصصین بسیار ضروری است و در چندماه اخیر جلساتی با جمعی از دوستان جوان در محل جامعه و یا دیدار با اعضای باتجربه جامعه داشته‌ایم.

خوشبختانه در این دوره یکی از نیازهای جامعه که داشتن مدیرعامل یا دبیر ثابت برای جامعه است تحقق پیدا کرده و هم‌اکنون به صورت تمام‌وقت از حضور آقای مهندس یکتا استفاده می‌کنیم که با جدیت و علاقه شروع به کار کرده‌اند و با بیش از ۱۲ ساعت کار روزانه به دنبال تحقق اهداف جامعه و رفع کمبودها و تامین نیازهای جامعه هستند.

در مصاحبه‌ای که در شماره آذرماه مجله به چاپ رسید، مدیر یکی از کارخانجات نساجی کشور از کمرنگ شدن تخصص و تخصص‌گرایی در صنعت نساجی گلایه داشتند و معتقد بودند که فارغ‌التحصیلان نساجی دانش تخصصی و کاربردی لازم را برای فعالیت در بخش صنعت از دانشگاه دریافت نمی‌کنند. نظر شما در این باره چیست و جامعه متخصصین نساجی چه نقشی در این حوزه می‌تواند ایفا کند؟

به استناد آخرین جلسه‌ای که با جوانان تحصیلکرده داشتیم و همچنین با توجه به ارتباطی که با جوانان حاضر در هیئت مدیره جامعه دارم، معتقدم که استعدادهای

خوبی در بین فارغ‌التحصیلان نساجی هست و علاقه خوبی هم به رشته نساجی در بین جوانان وجود دارد. من کاملاً به فارغ‌التحصیلان جوان نساجی خوشبین هستم. امروز رشته مهندسی نساجی در دانشگاه‌های مختلف سراسر کشور و در استان‌های مختلف گسترده شده که نشان‌دهنده وجود متقاضی برای این رشته تحصیلی است. بنابراین جامعه متخصصین می‌بایست پل ارتباطی خوبی را با دانشگاه‌ها و صنایع و سازمان‌های دولتی و خصوصی برای متخصصین و فارغ‌التحصیلان ایجاد کند و کمک و راهنمای خوبی برای اعضا باشد.

دانشگاه می‌دانم و ما مکمل یکدیگر هستیم. یکی از پیشنهادهای که برای دوستان دانشگاهی مطرح کرده‌ام این است که اساتید محترم دو جلسه آخر هر واحد درسی را در داخل کارخانجات مرتبط با همان درس برگزار کنند. مثلاً در ارتباط با واحد ریسندگی با ۱۶ جلسه کلاسی، ۱۴ جلسه اول در داخل دانشگاه و ۲ جلسه پایانی در یک کارخانه ریسندگی در همان منطقه محل تحصیل برگزار گردد و ارائه مطالب در آنجا هم بیشتر به مدیر فنی، مدیر تولید یا مدیر کنترل کیفیت کارخانه سپرده شود تا به این ترتیب، دانشجویان با تکنولوژی روز آشنا شوند.

آیا در شرایط فعلی، امکان اینکه عملکرد دانشگاه‌ها و همچنین فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ارتقا پیدا کند وجود دارد و چه راهکاری در این زمینه دارید؟

یقیناً دانشگاه‌های کشور مورد حمایت جامعه متخصصین و جامعه را مولود

آیا جامعه متخصصین می‌تواند برای ارائه همین پیشنهاد به نظام دانشگاهی و عملی شدن آن اقدامی انجام دهد؟

طبیعی است که جامعه متخصصین نمی‌تواند در برنامه‌ریزی نظام آموزشی دخالت داشته باشد، اما من به عنوان

رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین همانطور که در جلسات مختلف تاکنون مطرح کرده‌ام، از طریق همین تریبون هم پیشنهاد می‌کنم که این طرح در دانشکده‌های مهندسی نساجی اجرا شود و جامعه متخصصین هم آماده است هر کمکی که لازم باشد در مسیر اجرای این طرح انجام دهد.

یکی از مسائلی که همیشه در مورد تشکلهای مطرح بوده این است که افراد و شرکتها چرا و با چه انگیزه‌ای باید در تشکلهای عضو شوند و مشارکت کنند. در این زمینه جامعه متخصصین چه راهکارها و برنامه‌هایی را برای افزایش اعضای جامعه و ترغیب آنها به مشارکت در فعالیتها در نظر گرفته است؟

مطمئناً افراد اگر مشاهده کنند که تاثیر مثبتی از یک پدیده یا موضوعی نمی‌گیرند، هیچگاه جذب آن نخواهند شد و در مورد جامعه متخصصین هم به همین صورت است. بنابراین باید به طرق مختلف انگیزه افراد را برای جذب در جامعه افزایش دهیم و برای این کار در وهله اول باید با ذینفعان و اعضای خود ارتباط برقرار نماییم. بنابراین ما در جامعه متخصصین نساجی با توجه به مسئولیتی که بر عهده گرفته‌ایم، باید بدون توقع تلاش کنیم تا این انگیزه برای عضویت و مشارکت در جامعه ایجاد گردد و افزایش پیدا کند. در حال حاضر جامعه خدماتی مانند کاریابی (مشابه پلتفرم‌های مشهور ایرانی) برای کارجویان و کارفرمایان از طریق سایت:

www.itsa-co.com ارائه می‌دهد. همچنین بانک اطلاعاتی شامل لیست مشخصات کامل شرکت‌های نساجی، متخصصین نساجی و مشاورین کارخانجات با قابلیت جستجو در سایت تهیه شده است. همچنین دوره‌های آموزشی با هدف افزایش توانایی و مهارت‌های مدیران، مهندسين و دانشجویان در حال برگزاری می‌باشد. در کنار اینها جامعه برنامه اعزام هیئت تخصصی بازدید از نمایشگاه ITMA 2023 میلان را هم آغاز نموده که با استقبال بسیار خوبی مواجه شده است.

با توجه به افزایش تعداد تشکلهای نساجی و پوشاک در کشور که بعضاً به برخی فعالیت‌های موازی در بین آنها منجر شده، نظر شما در این زمینه چیست و جامعه متخصصین نساجی با توجه به عقبه پیش از ۳۰ ساله خود، چطور می‌تواند برای همگرایی و هماهنگی این تشکلهای و فعالیت‌های یکپارچه برای ارتقای جایگاه صنایع نساجی کشور تلاش نماید؟

اگر کیفیت و هماهنگی در تشکلهای مختلف وجود داشته باشد و تشکلهای استانی هم با تشکلهای کشوری همگرایی داشته باشند، نتیجه فعالیت همه این تشکلهای می‌تواند مثبت باشد. اما اگر صرفاً تشکلهای ایجاد شوند تا عده‌ای دور هم جمع شوند بدون آنکه برنامه مهمی را دنبال کنند، تعدد آنها به نظر من غلط است که احساس می‌کنم در مقطع فعلی

شرایط اینگونه است و بعضاً تشکلهای مختلف به جای اینکه در کنار هم باشند، رقیب هم شده‌اند که قطعاً تاثیرات منفی بر کل صنعت نساجی می‌گذارد. البته نمی‌توان جلوی ایجاد تشکلهای جدید را گرفت اما از دید من، تشکلهای قدیمی مثل انجمن صنایع نساجی باید بتوانند شرایط را مدیریت کرده و همه تشکلهای را به نوعی همسو نمایند. بنابراین در مقطع فعلی از آنجایی که همسویی لازم بین تشکلهای نساجی کشور دیده نمی‌شود، این احساس ایجاد شده که فعالیت آنها به نوعی هدر می‌رود و بعضاً اثربخشی درخواست‌های آنها مخصوصاً در نهادهای تصمیم‌گیرنده کاهش پیدا می‌کند.

علاوه بر مواردی که مطرح شد، نکات پایانی شما را می‌شنویم.

"باهم رشد می‌کنیم" شعار هیئت مدیره جامعه متخصصین در دوره جدید است که تمام تلاش و برنامه‌ریزی ما در جهت ارتقا مهارت‌ها و دانش فنی اعضای جامعه است. به اعتقاد بنده مهم‌ترین وظیفه یک تشکل افزایش دانش اعضای آن اعم از افراد یا واحدها می‌باشد و خوشبختانه بستر این موضوع در جامعه متخصصین فراهم شده است. توسعه مهارت‌های فردی، طراحی مسیر شغلی برای فارغ‌التحصیلان جوان، انتقال تجربیات بزرگان صنعت به مهندسين جوان، بالابردن دانش صادراتی، افزایش مهارت‌های فنی در رشته‌های مختلف تولیدی، کاریابی برای مهندسان جوان، تامین نیروی متخصص برای واحدهای تولیدی و ... از جمله ماموریت‌های ما در این دوره است.





## بحران کمبود مواد اولیه در صنعت نساجی

دکتر علیمردان شیبانی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



صنعت نساجی به‌عنوان حلقه بالادستی صنعت پوشاک، مواد اولیه این صنعت را تامین کرده و از این‌رو نقشی جدی در توسعه و بهبود وضعیت حوزه پوشاک در تولید و بازار دارد. فعالان صنعت پوشاک، نسبت به کمبود مواد اولیه گلایه داشته و ضمن تایید این موضوع، صنعت نساجی امروزه با چالش‌های جدی در بحث تولید مواجه است. پیش از توضیح مشکلات صنعت نساجی، برخی افراد عقیده دارند دولت باید ممنوعیت واردات نخ را برداشته و از این‌رو نیاز تولیدکنندگان پوشاک را تامین کند.

آنها معتقدند اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه واردات نخ تنها به‌میزان نیاز کشور را صادر کرده و جلوی افزایش نرخ مواد اولیه در بازارها را بگیرد، پوشاک داخلی با کیفیتی بهتر و بهایی کمتر در بازار عرضه خواهد شد. اهمیت تامین نیاز تولید بدیهی است و باید در این راستا برنامه‌های مهم و کارآمدی را تدوین کرد، اما چاره کار واردات نخ نیست و برنامه‌های دولت باید در راستای توسعه صنایع داخلی باشد.

امروزه در انبارهای کارخانه‌های ریسندگی، به‌اندازه کافی نخ وجود دارد، پس نباید به‌دنبال وارد کردن نخ باشیم. صنعت نساجی با بحران‌های مختلف تامین مواد اولیه مواجه است که این موضوع سبب شده تا هزینه تمام‌شده تولید افزایش یابد. کمبود مواد اولیه از دو حیث نیازمند بررسی است؛ صنعت نساجی در حال حاضر مشکل تامین پنبه دارد که باید این مشکل برطرف شود. تامین مواد اولیه از چالش‌های صنعتگران حوزه نساجی است و کارخانه‌ها بدون مواد اولیه، امکان فعالیت ندارند.

میزان برداشت پنبه در ایران به‌طور سالانه حدود ۵۰ الی ۶۰ هزار تن است، اما نیاز فعلی صنعت باتوجه به ماشین‌آلات نصب‌شده در کارخانه‌ها، میزانی بالغ بر ۲۰۰ هزار تن پنبه در سال دارد. کمبود موجود در پنبه مورد نیاز کارخانه‌های نساجی، باید با واردات رفع شود، اما متأسفانه دولت برای واردات پنبه تعرفه به نسبت بالایی وضع کرده است، از این‌رو هزینه تامین مواد اولیه کارخانه‌ها افزایش پیدا کرده و ایجاد محدودیت برای واردات مواد اولیه صنعت نساجی، یکی از مشکلات نه‌تنها کارخانه‌های نساجی بلکه صنعت پوشاک نیز به‌شمار می‌رود. زمانی که در کشور کمبودی برای کالایی وجود دارد،

دولت باید روند واردات آن را تسهیل کند و شرایط مناسبی را برای صنایع در نظر گیرد، اما در حال حاضر برای واردات پنبه تعرفه وجود دارد و این موضوع برخلاف قوانین اقتصادی و حمایت از صنایع است. مشکل بعدی که به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم تامین مواد اولیه صنعت نساجی محسوب می‌شود، نحوه توزیع مواد پتروشیمی، به صنایع و کارخانه‌ها است. هم‌اکنون صنعتگران برای تامین مواد اولیه موردنیاز خود، مجبور هستند مواد پتروشیمی را از طریق بورس کالا تهیه کنند که توزیع آن از طریق بورس اقدام درستی است، اما نحوه توزیع و عرضه کم مواد پتروشیمی در بورس کالا سبب شکل‌گیری رقابتی کاذب میان صنعتگران شده و در نهایت نرخ مواد اولیه برای واحدهای تولیدی افزایش یافته است.

روش غلط تعیین نرخ مواد پتروشیمی و پرداخت نرخ مواد اولیه پتروشیمی بر مبنای دلار، هزینه زیادی را به صنعتگران تحمیل کرده است، بنابراین برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری درباره شرایط صنایع، باید به‌تمامی ابعاد و فعالیت‌های حاضر، نگاهی عمیق و تخصصی داشت. فراموش نکنیم در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان به‌سمت صادرات کالایی با ارزش افزوده بالا رفته و به‌تدریج فروش مواد اولیه خود را کاهش داده‌اند. این موضوع نشان‌دهنده افزایش اهمیت چرخه ارزش‌افزوده در نگاه کشورها بوده و ایران نیز باید از ظرفیت‌های موجود خود در راستای تولید و حتی صادرات کالاها با ارزش افزوده بالا حرکت کند.

منبع: روزنامه صمت

## قاچاق، نبود حمایت از صادرات، ضعف قوانین و مقررات سه عامل رکود و بی‌ثباتی در صنایع نساجی



فعالان صنعت نساجی و پوشاک بارها اعلام کرده‌اند که سه‌عامل قاچاق، نبود حمایت از صادرکنندگان و همچنین نبود قوانین مناسب و ریل‌گذاری صحیح برای صنایع نساجی، دلایل اصلی افت و رکود در این صنعت هستند. به‌جز این، با بررسی آمار شاخص شامخ در هفت‌ماه سال‌جاری می‌توان دریافت که صنعت نساجی نیز مانند صنعت لوازم‌خانگی، رشد بسیار کندی را تجربه می‌کند. افت میزان تولیدات می‌تواند نشات‌گرفته از عواملی مانند افزایش سطح عمومی قیمت کالاهای این صنایع باشد.

### بی‌اعتمادی به صنعت نساجی

صنعت نساجی، جزو رشته‌های فعالیتهایی است که به نیاز پوشاک که جزو نیازهای

خرید در این ماه به ۸۱,۸ واحد رسید؛ ولی این رونق، چندان دوام نداشت و در ماه بعدی شامخ آن به یک‌باره ۶۲,۳ واحد شد. روند کاهش شامخ صنایع نساجی در دوماه بعدی نیز ادامه داشت. شاخص کلی این صنعت در تیرماه و مردادماه به ترتیب، معادل ۵۷,۳ واحد و ۴۷,۹۵ واحد ثبت شد. البته بارقه‌هایی از امید در شهریورماه به کسب‌وکارهای صنعت نساجی تابیده شد و شاخص کلی شامخ این صنایع به ۵۳,۹ واحد رسید. اما تازه‌ترین گزارش شامخ این رشته فعالیت صنعتی نشان می‌دهد که صنایع نساجی در مهرماه دوباره شاهد افت بوده‌اند و رقم شامخ کلی آنها به ۴۶,۹۴ واحد رسیده است. دلایل این افت و خیز چه بوده است؟

بی‌ثباتی اقتصادی به صنعت نساجی و پوشاک نیز سرایت کرد؛ شاخص مدیران خرید که اتاق ایران منتشر می‌کند نشان می‌دهد که صنعت پوشاک و نساجی در سال‌جاری مدام در حال افت و خیز بوده‌اند، به گونه‌ای که رکود و رونق در این صنعت، به بیان آمارها تداومی نداشته است؛ هرچند نگاهی به شامخ پوشاک و نساجی از ابتدای امسال تا مهرماه رکود را بیش از رونق به ذهن متبادر می‌کند. به گزارش دنیای اقتصاد، شامخ کلی این رشته فعالیت صنعتی در فروردین‌ماه سال‌جاری به طور فزاینده‌ای دچار افت شده و به ۲۸,۶ واحد رسیده است. البته، مدیران این صنایع در اردیبهشت‌ماه احساس کردند که وضعیت این حوزه مساعدتر شده و شاخص مدیران



می‌کنند؛ اما هزینه تحریم، موجب می‌شود تولیدکنندگان مجبور شوند این محصولات را با ۲۰ درصد افزایش قیمت نسبت به محصولات روز خریداری کنند. این مسئله همچنین در واردات مواد اولیه نیز تکرار می‌شود. اصلی‌ترین ماده اولیه صنعت نساجی پنبه و پلی‌استر است. کشور هر سال به ۱۵۰ هزار تن الیاف پنبه نیاز دارد و از این میزان تنها حدود ۵۰ هزار تن از داخل کشور تامین می‌شود. به همین دلیل تجار این حوزه باید تقریباً ۱۰۰ هزار تن از این محصول را به صورت واردات تامین کنند اما این مواد اولیه از کشورهایی وارد می‌شود که ایران با آنها رابطه بانکی ندارد و خرید، به‌سختی انجام می‌شود.

همچنین سیاست‌های دولت به‌خصوص در سال جاری، موجب شده است تا تعرفه ماده اولیه با تعرفه محصول نهایی در بعضی موارد یکی شود. به همین دلیل بازرگانان ترجیح می‌دهند به جای واردات ملزومات تولید، دست به واردات محصول نهایی که پرسودتر است، بزنند. این در حالی است که این تعرفه‌ها در ادوار گذشته، نظم مشخصی داشتند. برای مثال فعالان این حوزه عنوان می‌کنند که تعرفه واردات الیاف پنبه ۵ درصد، نخ ۱۵ درصد و پارچه ۳۲ درصد در سال گذشته بوده و واردات پوشاک نیز ممنوع بود. اما از ابتدای سال ۱۴۰۱، تغییراتی به وجود آمد و تعرفه الیاف پنبه به ۴ درصد و نخ پنبه به ۵ درصد تبدیل شد. به همین دلیل واردات نخ با صرفه‌تر از واردات پنبه شده است. این چالش‌ها گلوگاه‌هایی هستند که صنعت نساجی را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند.

برای حمایت از این صنایع ممنوعیت ورود تولیدات نساجی به کشور است. با این همه، فعالان این حوزه پیش از این با اشاره به غیرشفاف بودن و ابهام در آمار واردات این محصولات گفته بودند که نمی‌توان آمار درستی از ورود این گروه از کالاها به کشور ارائه کرد؛ زیرا وقتی به آمار گمرک رجوع می‌شود رقم ثبت‌شده برای کالای نساجی وارداتی به ایران با میزان صادرات کشورهای مبدأ صادرات به ایران اختلاف آماری فاحشی دارد. این اختلاف ارقام، نشان‌دهنده آن است که اجناس به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شوند. تنها در بخش پوشاک، آخرین برآوردها نشان می‌دهد که ۷۰۰ میلیون دلار کالای قاچاق به بازار ایران آمده است.

### راه اشتباه دولت در صنعت نساجی

از دیگر سو، این رشته فعالیت صنعتی مانند بقیه رشته فعالیت‌ها از دخالت‌های دولت بی‌نصیب نمانده است. برای مثال و به طور مصداقی دولت در حوزه‌هایی همچون وضع عوارض و تعرفه، با اقدامات خود باعث مانع‌زایی برای فعالان این صنعت شده است. واردات ماشین‌آلات نو و دست‌دوم صنایع نساجی، مشمول عوارض ست. این در حالی است که همه ماشین‌آلات این صنعت وارداتی است و تولیدکنندگان برای واردات آنها با مشکلات زیادی مواجه‌اند؛ زیرا شرکت‌های معتبر دنیا به ایران به صورت مستقیم ماشین‌آلات نمی‌فروشند. البته فعالان حوزه نساجی اذعان دارند که برخی از این محصولات را به صورت غیرمستقیم و با دور زدن تحریم خریداری

اولیه و بدیهی انسان است پاسخ می‌دهد. این صنعت در کشور پیشینه بسیار قدیمی دارد؛ اما همین صنعت، به عنوان صنعت مدرن، پیشینه‌ای صد ساله دارد. البته صنعت نساجی در ایران همگام با دنیا رشد نکرده است. امروزه یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت در ایران، تهیه مواد اولیه اصلی یعنی الیاف پنبه و ابزار تولید است. این در حالی است که در کشور این مزیت وجود دارد که با وجود تولید مواد پتروشیمی و الیاف مصنوعی در داخل، ایران خود را در رتبه‌های برتر این صنعت در جهان قرار دهد؛ مزیتی که در نبود استراتژی مناسب دست‌اندرکاران از دست رفته است. با این حال، ایران با جمعیت بیش از ۸۰ میلیون نفر و سلیقه‌های متنوع در مصرف پوشاک، نیاز زیادی به داخلی‌سازی این صنعت دارد. البته، عرضه و تولید پوشاک و منسوجات خانگی در داخل، بسیار کمتر از میزان تقاضاست. از این رو بازار ایران در این بخش تشنه است و با توجه به ممنوعیت واردات گسترده در محصولات نهایی صنعت پوشاک و نساجی، میل به قاچاق افزایش می‌یابد.

بی‌اعتمادی مصرف‌کننده ایرانی به صنعت نساجی بومی کشور نیز یکی از دلایل عدم کامیابی فعالان این صنعت است. در واقع تولیدکنندگان و صاحبان صنایع نساجی معتقدند که این صنعت موقعیت اشتغال‌زایی زیادی دارد و از مزیت رقابتی خوبی در منطقه برخوردار است؛ با این حال، مورد اعتماد مصرف‌کنندگان داخلی نیست.

### قاچاق در نساجی؛

#### ۶۴ برابر آمار رسمی

در عین حال، یکی از اقدامات دولت

## مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش پایش تحولات صنایع جهان عنوان کرد: فناوری‌های پیشرفته، روزنه جدید صنایع نساجی و پوشاک

کشورهای توسعه‌یافته است.

### روند اول: افزایش نااطمینانی در زنجیره تأمین

ناامنی و جنگ اوکراین دقیقاً زمانی رخ داد که اقتصاد جهانی پس از دو سال اختلال ناشی از اپیدمی کووید ۱۹، به تازگی مسیر بازگشت به «روند جدید» را آغاز کرده بود، این موضوع ضربه بزرگی به پایداری در زنجیره ارزش صنعت نساجی وارد کرد. روند سابق که بیانگر وابستگی مطمئن غرب به تولید و عرضه محصولات نساجی از کشورهای آسیایی بود، در حال حاضر به دلیل افزایش نااطمینانی‌ها در زنجیره تأمین صنعت نساجی از بین رفته است. زنجیره‌های تأمین بین‌قاره‌ای اکنون ناامیدانه به دنبال تعادل در جهانی هستند که با نگرانی‌های ژئوپلیتیکی و تقاضای پساکووید روبه‌رو شده است. فهرست زنجیره تأمین‌های مختل‌شده ناشی از عدم ثبات در قیمت‌ها، بسیار گسترده است و محرک‌های اصلی این اتفاق طبق معمول، در صنعت پتروشیمی است. به عنوان نمونه در این دوره جهان شاهد افزایش ۵۷۰ درصدی هزینه‌های کانتینر FCL [۱] از شرق به اروپا، افزایش ۴۵۰ درصدی قیمت گاز طبیعی در سراسر جهان و افزایش ۴۵۶ درصدی قیمت نفت خام بوده است. تکانه‌های قیمتی واردشده بر صنعت نساجی بسیار قابل توجه است، به طوری که قیمت پنبه از ۰٫۷۸ دلار در مارس



قیمت در اقتصاد جهانی آسیب‌پذیر است.

در این پژوهش، چشم‌انداز اقتصادی صنعت نساجی به منظور ثبات اقتصادی مورد مطالعه قرار می‌گیرد و نشان داده می‌شود این صنعت با بهره‌برداری از فرصت‌های جدید فناورانه به مقابله با چالش‌های جدید پرداخته است. صنعت نساجی با راه‌حل‌های دیجیتال مبتنی بر داده به سمت افق سودآوری و پایداری حرکت می‌کند. پژوهش پیش رو با بررسی روندهای جدید شکل‌گرفته در صنعت نساجی، بیانگر آن است که استراتژی‌های پیشین این صنعت در سال‌های گذشته که به نوعی مزیت رقابتی تولید پوشاک در کشورهای شرق آسیا بود، امروزه کم‌رنگ شده و جهان شاهد انتقال تولید صنعت نساجی از کشورهای شرق آسیا به

### چکیده

چالش‌هایی که امروزه صنعت نساجی با آن روبه‌رو است هیچ نشانه‌ای از بهبود و کاهش فشار ندارد. افزایش نرخ سوخت و انرژی، افزایش تورم و افزایش تقاضا برای مواد خام، همگی به رشد بیشتر قیمت‌ها در سراسر زنجیره تأمین نساجی کمک کرده‌اند. این ادعا که «چالش‌های کنونی صنعت نساجی، سخت‌ترین چالش‌های قرن اخیر است»، به هیچ عنوان اغراق‌آمیز نیست. از آنجایی که فشارهای تورمی زنجیره تأمین جهانی نساجی را به شدت آسیب‌پذیر می‌کند، ثبات زنجیره تأمین نساجی در معرض تهدیدهای جدی قرار دارد. صنعت نساجی به دلیل وابستگی‌های پسینی و پیشینی گسترده‌ای که با سایر صنایع دارد، بیش از هر صنعت دیگری در برابر تغییرات



قابل توجهی از ارزش بازار صنعت نساجی را به خود اختصاص دهد. ارزش بازار جهانی نساجی ۱۰۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ برآورد شده است و انتظار می‌رود با نرخ رشد سالانه مرکب ۴,۴ درصدی در دوره ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۸ افزایش یابد. بر اساس گزارش جدید گراند ویو ریسرچ پیش‌بینی شده نرخ رشد سالانه مرکب بازار جهانی منسوجات چاپی (اعم از دیجیتالی و غیر دیجیتالی)، ۸,۹ درصد در طول این دوره به ثبت برسد و نیز انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ ارزش بازار به ۲۶۶,۳۸ میلیارد دلار خواهد رسید. علاوه بر آن پیش‌بینی شده که پیشرفت‌های سریع در چاپ دیجیتال همراه با افزایش نفوذ آن در صنعت نساجی باعث رشد و گسترش بازار این صنعت در دهه پیش رو گردد.

### روند سوم: حکمرانی حتمی ربات‌ها

#### در صنعت نساجی

ربات‌ها در این صنعت علاوه بر کاهش هزینه‌ها، تولید را نیز افزایش خواهند داد. به طور متوسط یک خط تولید انسانی در صنعت خیاطی انسانی ۶۶۹ تیرت را در ۸ ساعت تولید می‌کند، درحالی‌که ربات‌ها توان تولید ۱۱۴۲ تیرت در همان زمان را دارند. این افزایش ۷۱ درصدی در تولید، منجر به تولید سالانه ۱,۲ میلیون تیرت بیشتر نسبت به خط تولید انسانی می‌شود. این موضوع باعث شده تا چشم‌انداز مهاجرت تولید عمده صنعت نساجی از شرق به کشورهای توسعه‌یافته غرب، بیش از پیش پررنگ شود.

استفاده از ربات‌ها در خط تولید باعث می‌شود هزینه تولید یک تیرت در ایالات متحده با تیرتی که در خارج از این کشور تولید می‌شود، قابل مقایسه باشد. به عنوان مثال، در بنگلادش هزینه نیروی کار برای

### روند دوم: حرکت در مسیر پایداری با جهش‌های فناورانه

دیجیتالی‌سازی صنعت نساجی از طراحی تا تولید این بخش را فرا گرفته و مجموعه‌ای از پیشرفت‌های در حال تغییر زمین بازی جدیدی را پدید آورده است. یکی از مهم‌ترین اثرات این زمین بازی جدید، منجر به مهاجرت تدریجی تولید عمده صنعت نساجی و پوشاک از شرق به اقتصادهای توسعه‌یافته غرب شده است. برش لیزری خودکار از کانسرگ، طراحی سه‌بعدی از توکاتک، سیستم‌های چاپ دیجیتال بدون آب از کورنیت‌دیجیتال و رباتیک خیاطی پیشرفته از اکستک همگی تحولات ناشی از پذیرش گسترده دیجیتال‌سازی در صنعت نساجی و پوشاک هستند. تحولات ذکر شده چشم‌انداز تولید پارچه را نیز متحول کرده است.

فناوری دوخت شرکت سافتور اتومیشین، می‌تواند به شرکت پوشاک تیان‌یوان که برای آدیداس و چند برند معروف دیگر لباس تولید می‌کند، این قابلیت را بدهد تا جدیدترین کارخانه خود را در آرکانزاس آمریکا و نه در چین، افتتاح کنند! این مرکز خیاطی خودکار از ربات‌ها برای کاهش نیاز به نیروی کار استفاده می‌کند. در کارخانه جدید تیان‌یوان، فقط سه تا پنج نفر در هریک از ۲۱ خط تولید رباتیک کار خواهند کرد. این فناوری نشان‌دهنده کاهش ۵۰ تا ۷۰ درصدی نیروی کار در مقایسه با ۱۰ کارگر در یک خط تولید معمولی است. شایان‌ذکر است که این فناوری افق جدیدی از پایداری و سودآوری را در این صنعت برای تولیدکنندگان ترسیم کرده است.

فناوری چاپ دیجیتال، یکی دیگر از تحولات بزرگ صنعت نساجی در دهه گذشته است که امروزه با روند خوبی توانسته درصد

۲۰۲۰ به ۱,۵۴ دلار در مارس ۲۰۲۲ و قیمت الیاف پلی‌استر در مدت مشابه ۴۸ درصد افزایش یافته است. در بین حلقه‌های زنجیره تأمین نساجی، حلقه مواد اولیه مخصوصاً قیمت پارچه‌های پنبه و پلی‌استر بسیار مهم و تعیین‌کننده است؛ این حلقه نیز مانند سایر حلقه‌های زنجیره تأمین در برابر سونامی افزایش قیمت‌ها توان مقاومت نداشته است؛ به عنوان مثال پارچه پنبه‌ای بافته‌شده بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ رشد قیمتی ۱۸,۹ درصدی را نشان می‌دهد. در زمینه مواد شیمیایی مکمل و جوهر چاپ، غول‌های صنعتی مانند سان کمیکال، دوپونت، کلارینت و فلینت گروپ به طور پیوسته قیمت عرضه محصولات خود را در سال گذشته افزایش داده‌اند و هرکدام به طور متوسط ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

تأثیر تمام موارد ذکرشده در افزایش فشار بر اقتصادهای جهانی تا حدی بوده است که فشارهای تورمی عمومی در حال حاضر باعث ایجاد بحران هزینه زندگی در سراسر دنیا شده است. وجود تورم جهانی ۹,۲ درصدی که سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در سال ۲۰۲۲ به ثبت رسانده است و افزایش قیمت غذا و خدمات، بیش از همه به مصرف‌کنندگان نهایی آسیب می‌زند. در نهایت با تلاش مردم برای ایجاد تعادل و کاهش رنج افزایش قیمت‌ها، تسویه حقوق افزایش خواهد یافت که این موضوع به خودی خود، به ادامه‌دار شدن ماریپیج تورمی کمک می‌کند. خطر جایابی و تعیبه شدن تورم در نظام اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته بسیار جدی است، زیرا سناریو افزایش قیمت‌ها آخرین بار بیش از ۴۰ سال پیش در این کشورها مشاهده شده است.



تولید یک پیراهن جین حدود ۰,۲۲ دلار است. اگر همین پیراهن توسط کارگران آمریکایی تولید شود، هزینه نیروی کار به ۷,۴۷ دلار می‌رسد؛ اما با خط تولید رباتیک سافت‌واتومیشین، فقط ۰,۳۳ دلار هزینه نیروی انسانی برای هر تیشرت در نظر گرفته می‌شود. حرکت صنعت نساجی و پوشاک به سمت دیجیتال شدن سرعت بیشتری نسبت به قبل پیدا کرده است، زیرا مدل کسب‌وکار بر اساس تقاضا می‌تواند بر تقویت قابل توجه تولید نساجی در سراسر اروپا تأثیرگذار باشد.

کسب‌وکارهای بزرگی مانند پرینت لجستیک، SPOD و پرینت‌فول با بهره‌گیری از طراحی دیجیتال، چاپ دیجیتال و کمک ربات‌ها در اتوماسیون تولید، توانسته‌اند مدل کسب‌وکار سودآوری را طراحی کنند که هم هزینه کمتر و قابل مقایسه‌ای نسبت به رقبای آسیای شرقی ارائه می‌دهد و هم در سرعت تولید پیشرفت‌های خیره‌کننده‌ای داشته است.

با شروع تورم قیمت مواد اولیه صنعت نساجی، دیجیتالی شدن صنعت نساجی و نوآوری در بخش تولید نساجی با هم ترکیب می‌شوند تا شاید بتوان بخشی از آسیب تورم را کاهش داد. تولیدکنندگان پیشرویی که قبل از اپیدمی کرونا در تولید دیجیتال سرمایه‌گذاری کرده بودند، در اقتصاد پس از کووید پیشرفت چشمگیری نسبت به سایر رقبا داشته‌اند. با وجود همه چالش‌ها در مسیر تولید محصولات نساجی، امید و اعتماد فزاینده‌ای در این صنعت برای رسیدن به پایداری وجود دارد. کارشناسان این صنعت معتقدند با اتکا به فناوری‌های جدید در صنعت نساجی از جمله: خط تولید رباتیک، برش‌های لیزری و چاپ دیجیتال، می‌توان فشارهای تورمی فعلی را پشت سر گذاشت و دوباره شاهد ثبات بازار در این

صنعت بزرگ بود؛ همچنین فناوری‌های پیشرفته کنونی چشم‌انداز جدیدی در بازار رقابتی صنعت نساجی پدید آورده است.

### پیشنهاد‌های سیاستی برای ایران

اصلی‌ترین مزیت رقابتی کشورهای آسیای شرقی در صنعت کاربر نساجی، نیروی کار ارزان قیمت این کشورهاست که این موضوع با توجه به به کارگیری فناوری‌های پیشرفته در صنعت نساجی روزه‌روز کمرنگ‌تر می‌شود؛ بنابراین زنگ خطر انتقال تولید عمده صنعت نساجی از این کشورها به کشورهای توسعه‌یافته به صدا درآمده و این کشورها از جمله ایران نیازمند راهبردهای جدیدی برای ادامه فعالیت در صنعت نساجی و پوشاک هستند. به منظور ارائه راهبردهای توسعه صنعت نساجی پیشرفته کشور، از نتایج پژوهشی بر مبنای هدف کاربردی و از منظر گردآوری داده‌ها، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی صورت گرفته است. در این پژوهش از روش مصاحبه و تهیه پرسشنامه از متخصصین خبره ایرانی و مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی تراز کشور استفاده شده است. برای تأیید پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از نرم‌افزار SPSS ضریب آلفای کرونباخ برای هر یک از مؤلفه‌ها محاسبه شد. از مهم‌ترین این راهبردها برای کشور می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

#### پی نوشت:

۱- حمل‌ونقل FCL یا FULL CONTAINER LOAD (بار کامل یک کانتینر) به معنای این است که شما ظرفیت کامل یک کانتینر را برای حمل کالای خود از مبدا به مقصد پر می‌کنید. FCL این امکان را به شما می‌دهد تا در مقابل LCL (کمتر از بار کامل یک کانتینر) ظرفیت کانتینر را به طور کامل پر کنید.

\* شناسایی و همکاری با دانشگاه‌های صنعتی و مراکز علمی پیشرو در حوزه الیاف و منسوجات پیشرفته

\* اعمال مشوق‌ها و حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت نساجی مدرن برای حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای ملی و بین‌المللی

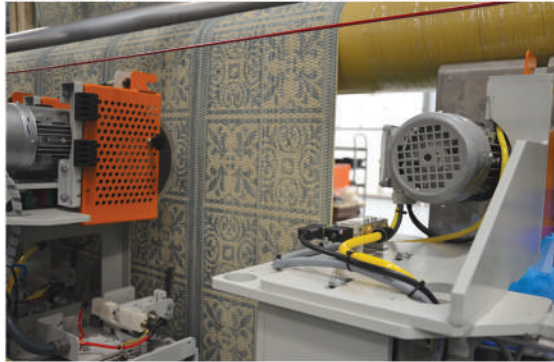




# هندسامه

هر چقدر هم غیر ممکن به نظر برسد، راه حل آن را داریم

بسته بندی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنایع فرش ماشینی و موکت



لول کردن، برش، حاشیه دوزی، ریشه دوزی، لبه چسبان و بسته بندی

تماس با آقای روزبه مروج: ۰۹۱۲ ۳۰۲ ۵۲ ۸۷





MADE IN ITALY



**BLENDO** ADROIT TECHNOLOGY

CONTINUOUS GRAVIMETRIC LOSS-IN-WEIGHT BLENDER WITH INTEGRATED GRAVIMETRIC EXTRUSION CONTROL



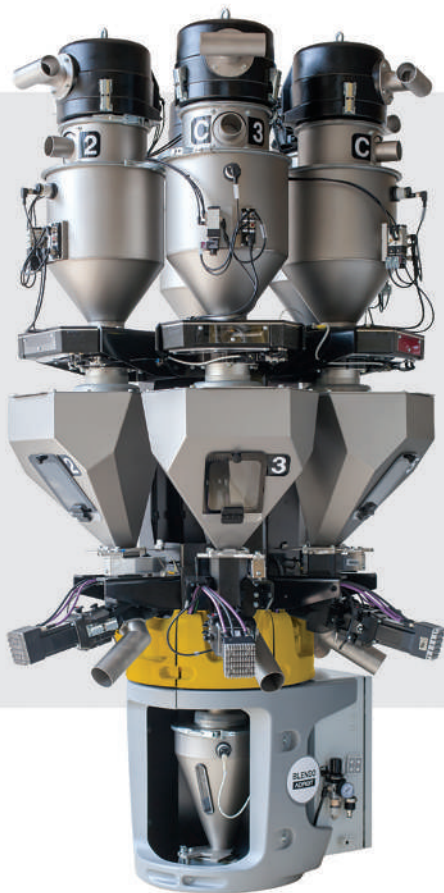
ساخت ایتالیا  
**دوتکو**

**DOTECO**  
ART OF CONTROL

محصول جدید

## مخلوط کننده مواد برای دستگاه های اکستروژن

- دستگاه بلندو (Blendo) جدید در ۲۰ مدل ساخته میشود
- مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۵ یا ۶ مواد مختلف
- ظرفیتهای ۱۵۰، ۳۰۰، ۶۰۰ تا حداکثر ۱۲۰۰ کیلوگرم در ساعت
- استفاده بسیار آسان: فقط کالیبراسیون (در صد) تریکبات (دوزینگ) مشخص شود



\* سیستم واحدی به

شکل گل

\* قابل افزایش

\* قابل نصب توسط

خود مشتری

Contact Roozbeh Moravej

+98 912 302 52 87

Email: roozbeh.moravej@gmail.com

\* دقت تا ۱۰۰ گرم  
در ساعت

[www.doteco.com](http://www.doteco.com)



## نگاهی به تجارت خارجی کشور در هشت ماهه اول ۱۴۰۱

## کسری تجاری در سایه افزایش واردات



منشأ تعمیق کسری تجاری در هشت‌ماه منتهی به آبان امسال، افزایش واردات است. آمارهای گمرکی نیز این ادعا را تایید می‌کنند. اما اهرم‌های این رخداد در دستان امارات، آلمان، سوئیس، هند و انگلیس است. کسری تجاری با کشورهای نامبرده بیشترین تاثیر را بر ناترازی تجاری هشت‌ماهه گذاشته است.

به گزارش دنیای اقتصاد، افزایش این کسری تبعات اقتصادی و سیاسی را به دنبال دارد. در بعد اقتصادی همزمانی ناترازی فزاینده تجارت و رشد اقتصادی پایین، همه‌گیری رکود و کم‌توان شدن بنگاه‌های صادرات‌محور، واردات‌گراتر شدن اقتصاد و کاهش سهم ایران در تجارت جهان را به دنبال خواهد داشت. اما در بعد سیاسی، با توجه به کمرنگ شدن نقش کشور در تجارت دنیا، تحریم‌ها راحت‌تر وضع می‌شوند؛ چراکه کشورهای کمتری از این محدودیت، آسیب خواهند دید.

ضمن آنکه افزایش پی‌درپی نرخ ارز به دنبال افزایش تقاضا برای واردات، گرانی کالاهای داخلی را موجب می‌شود و در این صورت به نارضایتی اقتصادی جامعه منتج خواهد شد. در گزارش پیش رو تجارت با ۱۰ مقصد نخست صادراتی و ۱۰ مبدأ اول وارداتی و نیز کالاهای مبادله شده مورد بررسی قرار گرفته است.

تعمیق کسری تجاری ایران در آمارهای هشت‌ماه منتهی به آبان منعکس شد. چرایی این کسری تجاری با توجه به آمارهایی که از داده‌های گمرک استخراج شده، در این

گزارش مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به میزان افزایش ارزش صادرات و واردات، رشد ارزشی کالاهای وارداتی بیشترین سهم را در تعمیق کسری تجاری دارد.

آمار تجارت غیرنفتی هشت‌ماهه که از سوی گمرک ایران منتشر شده است نشان می‌دهد که در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل، در مجموع حجم مبادلات تجاری ایران با دیگر کشورهای جهان رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرده و از ۳ میلیارد و ۵۴ میلیون دلار در هشت‌ماه ۱۴۰۰ به ۶۹ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار در هشت‌ماه سال جاری رسیده است.

عمده رشد ۱۰ درصدی به‌واسطه افزایش حجم واردات صورت گرفته و صادرات رشد و نقش بسیار کمتری را تجربه کرده است. تراز تجاری در هشت‌ماهه ۱۴۰۱ همچنان در کسری و ناترازی به سر برده و بررسی

روند آن گویای آن است که کسری تجاری رشد فزاینده‌ای به خود گرفته است.

این ادعا از آن جهت است که کسری تجاری در هشت‌ماه سال جاری به میزان ۴ میلیارد و ۸۷۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با هشت‌ماه سال قبل رشد ۲۷۳ درصدی را به ثبت رسانده است. عمده سهم کسری تجاری به ترتیب متعلق به امارات‌متحده عربی به میزان ۷ میلیارد و ۲۰۵ میلیون دلار، آلمان به میزان یک میلیارد و ۳۸ میلیون دلار، سوئیس به میزان ۷۳۷ میلیون دلار، هند به میزان ۶۶۷ میلیون دلار و انگلستان به میزان ۵۹۴ میلیون دلار است.

نکته جالب توجه آنکه عمده کسری تجاری ایران متعلق به کشورهای اروپایی است و روسیه، هلند، ایتالیا، مالزی و ترکیه. در رتبه‌های بعدی قرار دارند. بی‌شک تداوم روند فزاینده کسری تجاری به‌خصوص در کنار رشد صفر اقتصادی ایران در دهه اخیر،

بسیار نگران کننده و به عبارتی بیانگر تغییرات ناخوشایند در فضای اقتصادی و به تبع آن سیاسی است.

### تبعات اقتصادی

از جمله تبعات اقتصادی رخ دادن همزمان کسری تجاری فزاینده و رشد اقتصادی صفر می‌توان به همه‌گیری رکود در صنایع و کم توان شدن بنگاه‌های صادرات محور و نیز واردات گراتر شدن اقتصاد ایران اشاره کرد. یکی از دلایل رشد اخیر ارزش دلار را می‌توان در افزایش واردات جست‌وجو کرد که به خوبی خود را در آمار نشان می‌دهد؛ چراکه تقاضا برای مصرف ارز را افزایش می‌دهد. کاهش حجم صادرات و به طور کلی کاهش تجارت ایران در جهان نیز تبعات دیگر اقتصادی این تعمیق کسری تجاری است.

### تبعات سیاسی

این اتفاقات تبعات سیاسی نیز دارد. به دنبال کاهش تجارت ایران در جهان و کاهش صادرات، تحریم پذیرتر شدن اقتصاد اتفاق خواهد شد. اقتصادی که نقش کوچکی در کل کیک تجارت جهانی ایفا می‌کند، طبیعتاً راحت‌تر تحریم شده و کشورهای کمتری از تحریم این کشور ضربه می‌خورند. از سوی دیگر جهش‌های پیاپی نرخ ارز، می‌تواند علاوه بر تبعات اقتصادی، پیامدهای سیاسی نیز به همراه داشته باشد.

به‌عنوان نمونه با توجه به اهمیت فوق العاده بالای نرخ ارز در اقتصاد ایران و نقش آن در تغییرات قیمت‌های دارایی‌ها و کالاهای مصرفی، افزایش نرخ ارز یا به عبارتی گران‌تر شدن عموم کالاها می‌تواند به ناراضی‌های اقتصادی و سیاسی منجر شده و به آن‌ها دامن بزند. از سوی دیگر با

افزایش ناراضی‌های و کاهش حمایت مردم از سیاست‌های دولتی، دولت نیز امکان کمتری برای چانه زنی و مذاکرات خواهد داشت. در مجموع افزایش کسری تجاری می‌تواند موجب فروش دارایی‌ها نیز شود.

### صادرات کل

براساس داده‌های گمرک، صادرات ایران در هشت‌ماه امسال رشد ارزش و کاهش وزن را تجربه کرده است. این موضوع، بیانگر رشد اسمی و نه حقیقی صادرات در یک‌سال اخیر است. کاهش وزنی صادرات در یک‌سال اخیر زمانی قابل توجه می‌شود که شاخص نرخ جهانی حمل کانتینر در مدت مذکور از ۹ هزار و ۱۸۶ دلار در نوامبر ۲۰۲۱ به ۲ هزار و ۴۰۴ دلار در نوامبر ۲۰۲۲ رسیده است. کاهش وزنی صادرات در مقایسه با کاهش هزینه حمل دریایی گویای این است که کاهش هزینه‌های حمل دریایی برخلاف انتظار سبب افزایش وزن صادرات نشده است. از این رو کاهش وزنی و همچنین رشد بسیار پایین دلاری صادرات را باید در شدت گرفتن تحریم‌ها و افزایش ریسک مبادله با تجار ایرانی و نیز بخشنامه‌های محدودکننده صادرات جست‌وجو کرد. از سوی دیگر افزایش نرخ استهلاک کالاهای سرمایه‌ای بنگاه‌ها بیانگر آن است که تولید کالاهای تجاری به میزان کمتر و با کیفیت پایین‌تر صورت می‌گیرد که این نیز خود موجب کاهش صادرات می‌شود.

باید توجه کرد که عمده کالاهای صادراتی ایران پس از نفت، متشکل از مشتقات نفتی، گاز و مشتقات گازی و محصولات پتروشیمی است. این واقعیت از آن جهت شایان توجه است که با توجه به عدم تنوع محصولات صادراتی، پس از وضع کمترین مانعی از جنس تحریم و تعرفه، به یک‌باره بخش اعظم اقتصاد ایران تحت‌تاثیر قرار خواهد

گرفت. از سوی دیگر با توجه به ممنوعیت ورود نفت روسی به بنادر اروپایی، انتظار می‌رود که روسیه بازار خود را به سمت آسیا و به‌خصوص شرق آسیا تغییر دهد و نفت خود را بدون سقف قیمت ۶۰ دلاری به فروش برساند و در این میان ایران مجبور به ارائه تخفیفات بیشتر و ارزان‌تر فروختن محصولات نفتی و مشتقات نفتی خود شود. طبیعتاً تداوم چنین روندی در میان‌مدت سبب لطمات زیاد و نیز فرصت‌های سوخت‌شده بسیاری برای ایران می‌شود. به این موارد باید بحران گاز را که این روزها صنایع را درگیر کرده است نیز اضافه کرد؛ بحرانی که موجب کاهش تولید شده و در نهایت می‌تواند کاهش صادرات و ناترازی بیشتر تجاری را به دنبال داشته باشد.

### واردات کل

رشد ارزشی و کاهش وزنی، گریبان واردات هشت‌ماهه را هم گرفته است. عمده کالاهای وارداتی همان‌طور که در ادامه اشاره خواهد شد، از نوع کالاهای نهایی مصرفی و واسطه‌ای برای صنایع مصرفی هستند. اساساً امکان واردات کالاهای سرمایه‌ای آن هم با توجه به مستهلک شدن بنگاه‌ها، پس از تحریم‌ها به‌شدت کاهش یافته است. از سوی دیگر امکان جهش تولید با این وجود میسر نیست. در نتیجه هم صادرات کالاهایی که نیازمند کیفیت بالا و خط تولید وارداتی هستند، کاهش یافته و هم میل نهایی به سرمایه‌گذاری در تولید افت کرده است.

از سوی دیگر تولیدکننده در شرایطی که امکان به‌روزرسانی دستگاه‌های تولید خود را ندارد، ترجیح می‌دهد از تولید خارج شده و وارد بازارهای پربازده دیگر از جمله طلا، سکه، ارز، خودرو و مسکن شود. مجموع چنین اتفاقاتی به واردات گرایشی بیشتر و افت سرعت



از جمله تبعات اقتصادی رخ دادن همزمان کسری تجاری فزاینده و رشد اقتصادی صفر می‌توان به همه‌گیری رکود در صنایع و کم‌توان شدن بنگاه‌های صادرات‌محور و نیز واردات‌گراتر شدن اقتصاد ایران اشاره کرد. یکی از دلایل رشد اخیر ارزش دلار را می‌توان در افزایش واردات جست‌وجو کرد که به‌خوبی خود را در آمار نشان می‌دهد

صادرات منجر می‌شود. پیشی گرفتن واردات از صادرات نیز همان‌طور که عنوان شد در کنار رشد اقتصادی صفر، چشم‌انداز مثبتی را پیش‌روی بازیگران اقتصادی قرار نمی‌دهد. انتقال سرمایه‌گذاری تولیدکننده از تولید به سوی سوداگری، اتفاقی است که در بهترین حالت رخ خواهد داد. سناریوی بدتر آن است که این تولیدکننده ترجیح دهد به کلی از ایران مهاجرت کرده و در کشور دیگری به تولید ادامه دهد. بر این اساس نرخ خروج سرمایه نیز قابل‌توجه است.

### مقاصد نخست صادراتی ایران

کشورهای نخست مقصد صادرات ایران عمدتاً متعلق به آسیا هستند، به گونه‌ای که این قاره به‌تنهایی ۹۵ درصد صادرات ایران را میزبانی می‌کند. تک قطبی شدن صادرات ایران و محدود شدن قدرت مانور تجاری ایران در قاره آسیا و حذف آن از اروپا و دیگر قاره‌ها تبعاتی را متوجه اقتصاد ایران و به دنبال آن فرهنگ و سیاست ایران می‌کند. باید توجه کرد که تجارت صرفاً پدیده‌ای اقتصادی نیست، بلکه فرهنگ دوطرف تجارت نیز در پی آن منتقل می‌شود. این عدم‌انتقال و عدم‌ارتباط فرهنگی و اقتصادی میان ملل سبب انزوای شکل‌گیری تصورات نادرست پیرامون ایران و ایرانیان می‌شود. از سوی دیگر تجارت خود مانع بزرگی بر وقوع جنگ و تحریم است. عمدتاً زمانی جنگ صورت می‌گیرد که یک‌طرف دعوا چیزی داشته باشد که طرف دیگر با تجارت نتواند آن یا منافع آن را به دست آورد و ترجیح دهد با صرف هزینه‌های جنگ، آن را تصاحب کند. این موارد می‌تواند منابع، زمین و موقعیت استراتژیک طرف دعوا باشد. اساساً تجارت یعنی زمین نهادن نیزه‌ها. پس از آسیا، آفریقا قاره‌ای است که ۳ درصد از صادرات

ایران را میزبانی می‌کند که البته این میزان در هشت‌ماه سال جاری نسبت به هفت‌ماه همین سال افت ۵ درصدی را تجربه کرده است. اروپا مقصد سوم صادرات ایران است که ۱,۷ درصد صادرات را میزبانی می‌کند. سهم دیگر قاره‌ها به قدری نازل است که می‌توان از آن‌ها چشم‌پوشی کرد. ایران ۴۱ درصد صادرات خود را به کشورهای خاورمیانه ارسال می‌کند. این مقدار نسبت به مدت هشت‌ماه سال قبل که ۴۴ درصد بوده است افت ۵ درصدی را نشان می‌دهد. ایران همچنین ۴۰ درصد صادرات خود را به همسایگان ارسال می‌کند که در مقایسه با مدت هشت‌ماه سال ۱۴۰۰ که برابر با ۵۳ درصد بوده، افت قابل‌توجه ۲۴ درصدی را تجربه کرده است. این واقعیت به‌وضوح برخلاف وعده‌های دولت مستقر مبنی بر افزایش سهم تجارت با همسایگان و خاورمیانه است. در میان کشورها، در هشت‌ماه سال جاری به ترتیب چین به میزان ۱۰ میلیارد و ۴۱۹ میلیون دلار و به عبارتی سهم ۳۳ درصد، عراق ۴ میلیارد و ۶۶۵ میلیون دلار و سهم ۱۴ درصدی، امارات متحده عربی ۳ میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار و سهم

۱۲ درصدی، ترکیه ۳ میلیارد و ۳۹۱ میلیون دلار و سهم ۱۱ درصدی، هند یک میلیارد و ۲۶۴ میلیون دلار و سهم ۴ درصدی، افغانستان یک میلیارد و ۸۱ میلیون دلار و سهم ۳ درصدی، پاکستان ۸۵۲ میلیون دلار و سهم ۳ درصدی، عمان ۸۳۵ میلیون دلار و سهم ۲ درصدی و اندونزی ۵۷۷ میلیون دلار و سهم ۲ درصدی، ۱۰ کشوری هستند که بیشترین صادرات ایران را به خود اختصاص داده‌اند.

۱۰ کشور بعدی به ترتیب تایلند با ۴۸۰ میلیون دلار، روسیه با ۴۶۷ میلیون دلار، جمهوری آذربایجان با ۳۰۸ میلیون دلار، ترکمنستان با ۲۹۴ میلیون دلار، آفریقای جنوبی با ۲۸۰ میلیون دلار، ارمنستان با ۲۶۳ میلیون دلار، سنگاپور با ۱۸۲ میلیون دلار، ازبکستان با ۱۷۶ میلیون دلار، سوریه با ۱۶۹ میلیون دلار و موزامبیک با ۱۶۱ میلیون دلار قرار دارند. آمارها نشان می‌دهد که ۸۴ درصد صادرات ایران به تنها ۱۰ کشور صورت می‌پذیرد و ۹۰ درصد آن به ۱۶ کشور. عدم‌تنوع مقاصد، عدم‌تنوع کالاهای صادراتی و عدم‌پیچیدگی اقتصاد از جمله چالش‌های اصلی تجارت ایران است.

## در نشست علمی «الزامات و پیش‌نیازهای برنامه هفتم توسعه» مطرح شد برنامه هفتم توسعه، فرصت طلایی برای حفظ موجودیت



فرشاد مومنی

شده که این مسئله یکی از محدودیت‌های جدی برنامه هفتم توسعه است؛ چراکه توسعه و گسترش اقتصاد یک کشور بدون رشد سرمایه‌گذاری ممکن نیست.

قاسمی همچنین گفت: از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون اقتصاد ایران مدام با شوک‌های مختلف روبه‌رو بوده است. شوک‌های مداوم ارزی و شوک‌هایی که بر اثر تحریم‌های سنگین به اقتصاد ایران وارد شده است و همین باعث شده که در فضای اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران نااطمینانی ایجاد شود و به جز این روند مهاجرت نیروی انسانی ماهر و نزول سرمایه اجتماعی هم در حال حاضر قابل مشاهده است و باید در آستانه تدوین برنامه هفتم به آن توجه کرد.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی در ادامه گفت: در سه دهه اخیر از دهه ۹۰ میلادی به بعد سه تحول در اقتصاد جهان رخ داده است که این سه تحول عبارت هستند از گسترش سهم خدمات در تجارت جهانی، دیجیتالی‌شدن اقتصاد و درهم‌تنیدگی زنجیره‌های ارزش در جهان



محمد قاسمی

اتاق ایران در این نشست به وضعیت شکننده اقتصادی کشور در آستانه تدوین برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: نتیجه پژوهش یک سال گذشته مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد عدم تعادل در ترازهای اقتصادی کشور تشدید شده است و ناترازی در تمام ارکان اقتصادی اعم از بودجه دولت، بودجه خانوار، تراز نظام بانکی، وضعیت بازار کار و حتی مناسبات تجاری منطقه‌ای تبدیل به چالشی جدی شده است. او ادامه داد: نتایج مطالعات شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد که باید دهه ۹۰ را از نظر رشد اقتصادی دهه از دست‌رفته کشور نامید که این اتفاق تبعات فراوانی برای وضعیت اقتصادی و وضعیت اجتماعی داشته است. این استاد اقتصاد همچنین تأکید کرد: نکته درخور توجه و هشداردهنده در مطالعه شاخص‌های اقتصادی دهه ۹۰ این است که از سال ۹۸ به بعد سرمایه‌گذاری‌های جدید نتوانسته است استهلاک سرمایه را جبران کند و رشد سرمایه‌گذاری منفی



حجت میرزایی

ایران در آستانه تدوین برنامه هفتم توسعه گرفتار چالش‌های متعدد اقتصادی و تنش‌های منطقه‌ای و جهانی است. از آن سمت، نارضایتی‌های اجتماعی را تجربه می‌کند و از نظر کارشناسان اقتصاد، برنامه هفتم توسعه با شرایط شکننده‌ای مواجه شده که حاصل برنامه‌گریزی دولت‌های مختلف است. این در حالی است که این برنامه می‌تواند به‌عنوان ناجی بحران‌های ایران عمل کند.

نشست علمی «الزامات و پیش‌نیازهای برنامه هفتم توسعه» به همت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با میزبانی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد. در این نشست فرشاد مومنی، محمد قاسمی و حجت میرزایی، اعضای هیئت‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی، به بیان نقطه‌نظرات خود درباره الزامات تدوین برنامه هفتم توسعه پرداختند.

### از مناسبات جهان جا ماندیم

محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های

**فرشاد مومنی: در حال حاضر نه تنها گزارش صادقانه‌ای از وضعیت وجود ندارد که راهگشای برنامه‌ریزی آینده باشد، بلکه الان ماشینی روشن کرده‌اند به نام ماشین پاسخ‌دهی و کسانی که نه امضا و نه صلاحیت دارند حرف‌هایی می‌زنند و پاسخ‌هایی می‌دهند که فاجعه‌آمیز است. در واقع باید بگویم کاریکاتوری تلخ و غم‌انگیز از پاسخ‌گویی نظام اجرائی کشور را شاهد هستیم**

طباطبایی و دیگر سخنران این نشست، مسئله الزامات تدوین برنامه هفتم توسعه را با طرح چند پرسش شروع کرد: هدف از برنامه‌ریزی چیست؟ چشم‌انداز کشور کجاست؟ چشم‌انداز دولت سیزدهم و برنامه هفتم چیست و قرار است در پنج سال آینده به کجا برسیم؟ برنامه چیست و چگونه به آن خواهیم رسید؟ او ادامه داد: برای اینکه یک برنامه خوب تنظیم شود، لازم است بین مردم و دولت و بین کارشناسان و دولت ارتباط مؤثری برقرار باشد و ابزار ثبات سیاسی و اجتماعی و ابزار تقویت سرمایه اجتماعی و آموزشی در دسترس باشد، به شرط اینکه قواعد و پیش‌نیازهای برنامه هم رعایت شود.

این کارشناس اقتصاد افزود: یک ماه پیش سران سه قوه اعلام کردند اعتراضات روند توسعه کشور را مختل می‌کند و این اولین باری بود که سران سه قوه کلمه توسعه را به کار بردند. پیش از این آنها کلمات دیگری به کار می‌بردند که پشتوانه علمی نداشت. مثلاً از عباراتی مانند تعالی، پیشرفت و... استفاده می‌کردند

او تأکید کرد: در حال حاضر دوره پنج‌ساله برنامه هفتم توسعه یک دوره طلایی برای تغییر رویکرد ایران در مناسبات بین‌المللی است؛ وگرنه باید گفت اگر این تغییر رویکرد اتفاق نیفتد، متأسفانه اتفاق تلخ انتقال از قرن هجدهم به نوزدهم و نوزدهم به بیستم را تجربه خواهیم کرد. آنجا که ایران وارد دوره قاجار می‌شود و رشد جمعیت متوقف یا کاهش می‌شود و ایران از فرایند تولید و تجارت و سیاست بین‌الملل حذف شده بود و روند علم و تکنولوژی در ایران متوقف شده بود.

قاسمی ادامه داد: بنابراین برنامه هفتم توسعه برای ایران فرصتی است که سیاست داخلی و خارجی را به نظام اقتصاد و سیاست و تکنولوژی بین‌الملل متصل کند و زنجیره‌های تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی را گسترش دهد؛ در غیر این صورت موجودیت ایران به خطر خواهد افتاد.

### **دولت خود را بی‌نیاز از برنامه می‌داند**

حجت میرزایی، استاد اقتصاد علامه

که متأسفانه ایران در مواجهه با این سه تحول موضع انفعالی داشته است.

او تأکید می‌کند: ایران در زمان ایجاد این تحولات بیشتر سرگرم درگیری درون‌نخبگانی، مباحث جایگزینی واردات با تولید و چالش‌های پیوستن به تجارت جهانی و تحریم‌های بین‌المللی بوده است. برای مثال در تمام بحث‌های FATF می‌بینید تصور سیاست‌گذاران ایرانی این است که برخی کشورها قاعده‌گذار نظم نوین بین‌الملل هستند و آنها باید بنشینند و ببینند قاعده‌گذاران نظم نوین جهانی چه می‌کنند و آنها چه باید بکنند. این در حالی است که ما در حال حاضر با نسل سوم موافقت‌نامه‌های جهانی مواجه هستیم که دیگر به چند کشور یا یک منطقه یا حتی یک سازمان بین‌المللی محدود نمی‌شوند و به چند بنگاه و برند رسیده‌اند.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران همچنین می‌گوید: در حال حاضر ما در عرصه سیاست بین‌الملل با بازتوزیع قدرت مواجه هستیم و به نظر می‌رسد قدرت در حال بازگشت به آسیاست. بر اساس پیش‌بینی‌های موجود تا ۲۰۳۰ بین ۶۰ و ۷۰ درصد تولید جهان در آسیا رخ می‌دهد و چین، ژاپن، هند و اندونزی به عنوان قدرت‌های آینده جهان خواهند بود.

قاسمی ادامه داد: به جز این شاهد رقابت کشورها برای به قدرت رسیدن در جهان تکنولوژی هستیم. در نوک پیکان این رقابت‌ها دو قدرت بزرگ تکنولوژی یعنی آمریکا و چین هستند. در ایران اما در چند دهه اخیر رویکرد اقتصادی و سیاسی واگرا بوده است. به عنوان مثال در سیاست ژئوپلیتیک‌گرا هستیم و در اقتصاد و در صادرات نفت و گاز به زنجیره ارزش بین‌المللی پیوند خورده‌ایم.

که ما نمی‌دانیم از کجا و بر مبنای کدام تئوری بودند. در صورتی که توسعه مفهومی است که پشتوانه کارشناسی دارد و قابل اندازه‌گیری است.

میرزایی تأکید کرد: برنامه هفتم باید برای پاسخ به اعتراضات اخیر تنظیم شود و مشارکت حداکثری جامعه را جلب کند و در واقع رویکرد اصلی باید حل این مسائلی باشد که سبب تولید اعتراض شده‌اند و به دنبال بهبود کیفیت حکمرانی باشد. این استاد دانشکده علامه طباطبایی تأکید کرد: در تحلیل‌های اقتصاد کلان در حال حاضر برخی آمارهای نگران‌کننده از جمله تداوم نرخ رشد منفی، نرخ منفی سرمایه و کاهش نرخ بهره‌وری نشان می‌دهد که دولت‌های ایران از هیچ برنامه‌ای تمکین نکرده‌اند.

میرزایی ادامه داد: در شرایط فعلی می‌بینیم که سازمان برنامه و بودجه به حاشیه رفته و دولت معتقد است کشور بدون برنامه به پیشرفت‌های شگرف رسیده است. دولت ادعا می‌کند برنامه هفت هزار صفحه‌ای دارد و برای رفع تکلیف قانونی چند صفحه از آن هفت هزار صفحه را بیرون می‌کشد و ارائه می‌دهد یا اینکه ظاهراً برنامه پنهان و مخفیانه دارد. این کارشناس اقتصاد تأکید کرد: این موارد نشان می‌دهد دولت دانش عمیقی از کارشناسی و برنامه‌ریزی ندارد و برنامه‌ریزی بلد نیست. من خاطرم هست که زمان تدوین برنامه اول و دوم توسعه، کارناوال ملی ایجاد شد و اندیشکده‌ها و دانشکده‌های اقتصاد و کارشناسان زیادی به ماجرا ورود کردند. اما در حال حاضر برنامه‌ها در سکوت و خاموشی تدوین می‌شود. میرزایی تأکید کرد: از آن سمت متأسفانه دولت توان پاسخ‌گویی به نقدها

را هم ندارد. دولت می‌آید می‌گوید ما به رباط‌کریم رفتیم و از هرکس پرسیدیم گفت ما شاهدیم که نرخ بی‌کاری بهتر شده است! این یعنی اینکه دولت خود را بی‌نیاز از برنامه می‌داند.

### دولت‌ها ادای برنامه‌ریزی را درمی‌آورند

فرشاد مومنی سخنران سوم این نشست بود. این اقتصاددان در شروع سخنرانی خود گفت: متأسفانه شیوه تعاملی بین حکومتمگران و اهالی علم و دانشگاه شیوه تأسف‌باری است و شرایط کشور بسیار شکننده است. او ادامه داد: وقتی از برنامه‌ریزی صحبت می‌کنیم، باید دولت توسعه‌خواه داشته باشیم و برای واقعی کردن انتظارات باید کارشناسی و صادقانه گزارش بدهیم. ما باید راجع به این مسئله صحبت کنیم که استانداردهای توسعه‌خواه چه نسبتی با آن استانداردهای ما دارد؟

این اقتصاددان افزود: در حال حاضر نه‌تنها گزارش صادقانه‌ای از وضعیت وجود ندارد که راهگشای برنامه‌ریزی آینده باشد، بلکه الان ماشینی روشن کرده‌اند به نام ماشین پاسخ‌دهی و کسانی که نه امضا و نه صلاحیت دارند حرف‌هایی می‌زنند و پاسخ‌هایی می‌دهند که فاجعه‌آمیز است. در واقع باید بگوییم کاریکاتوری تلخ و غم‌انگیز از پاسخ‌گویی نظام اجرائی کشور را شاهد هستیم؛ چراکه ما با یک دولت توسعه‌خواه روبه‌رو نیستیم. نه این دولت که اساساً اگر کارنامه این دو دهه را زیر ذره‌بین بگذاریم، متوجه می‌شویم هیچ‌کدام از دولت‌ها دنبال توسعه نبوده‌اند و ما در حال طی کردن روند نگران‌کننده‌ای هستیم. مومنی تأکید کرد: متأسفانه با شرایطی روبه‌رو هستیم که

افرادی برای منافع خود ترجیح می‌دهند به توهم دامن بزنند و متوهم باشند.

این اقتصاددان ادامه داد: در سال ۸۴ رئیس دولت خیلی صادقانه گفت من برنامه را بر نمی‌تابم و مناسبات رانتهی در دولت اساساً پیشبرد کارها شد. بعد از احمدی‌نژاد و ابراز عدم تمایل به برنامه‌ریزی، تظاهر افراطی ایجاد شد که دولت روحانی بگوید من بسیار برنامه‌گرا هستم، اما بعد از مدتی به این جمع‌بندی رسیدند که برنامه‌نداشتن خیلی بهتر است. چون نمی‌توانستند ژست احمدی‌نژاد را تکرار کنند، برنامه‌ای چیدند که مصداق سنگ بزرگی بود، علامت نزدن. مثلاً گفتند ۱۹۵ هدف کلی و ۴۶۶ استراتژی را دنبال می‌کنیم!

این استاد اقتصاد اعلام کرد: اگر دنبال برنامه‌ریزی هستید، باید شرافتمندانه گزارشی از دهه ۹۰ داده و به واقعیت تن بدهید تا بتوانید برای اصلاح آن برنامه‌ریزی کنید. به عنوان مثال ما ادا درمی‌آوریم و می‌گوییم شرکت‌های دانش‌بنیان رشد داشته‌اند.

بر اساس اظهارات او در سال ۹۲ کل شرکت‌های دانش‌بنیان ۵۵ شرکت بود و در نیمه ۱۴۰۱ به هفت هزار شرکت رسیده است. در واقع نرخ رشد ۱۲ هزار و ۷۰۰ درصدی را تجربه کرده است. اما کارکرد چه بوده است؟ سقوط ۳۰ رتبه‌ای شاخص رقابت‌پذیری و درآمد سرانه یک‌چهارم میانگین جهان شده است و ما فقیرتر و عقب‌مانده‌تر شده‌ایم. در همین ۱۰ ساله سقوط ۳۱ درصدی در شاخص رابطه مبادله داشتیم و برای اولین بار در تاریخ ۷۰ ساله اقتصادی، در سه سال پایانی دهه ۹۰ اندازه جمعیت فقرا دو برابر شده است. بنابراین لازم است به جای ادا درآوردن، لوازم توسعه را فراهم کنیم.



## آمار گمرک از تجارت خارجی هفت ماهه نخست امسال نشان می دهد

### واردات صنعت نساجی، ۳,۳ برابر صادرات

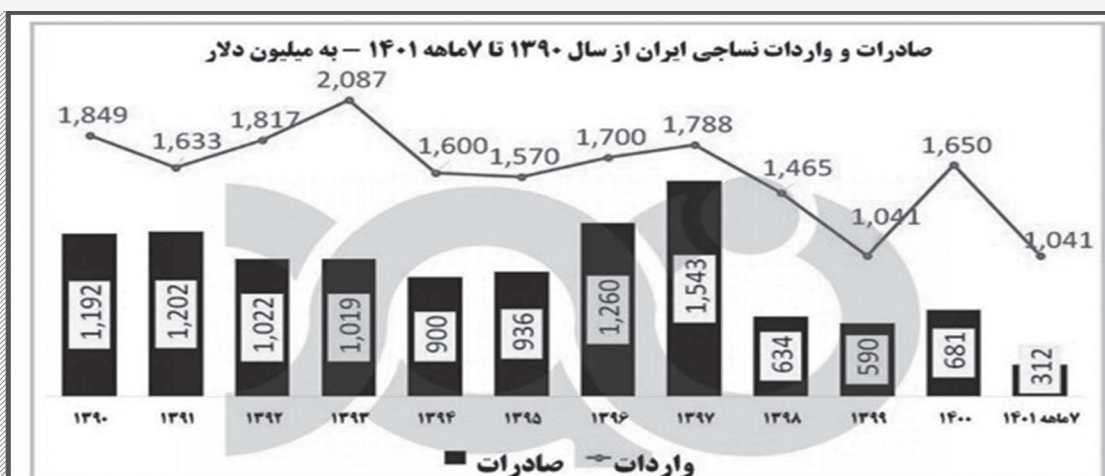
سال‌های اخیر است، به طوری که در تحریم‌های سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ میزان صادرات نساجی ایران بیش از یک میلیارد دلار بوده که این میزان در سال‌های اخیر به کمتر از ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است.

قابل ذکر است در سال‌های اخیر یکی از دلایل اصلی کاهش صادرات صنعت نساجی، کاهش صادرات فرش بوده است. فعالان صنعت فرش می‌گویند کاهش صادرات فرش در نتیجه خودتحریمی بوده است.

منبع: نود اقتصادی

بر اساس آمارهای گمرک ایران، در حالی که طی هفت ماهه نخست امسال مجموع واردات بخش نساجی اعم از الیاف، پارچه، نخ، منسوجات بی‌بافت، پوشاک و کفپوش‌ها به یک میلیارد و ۴۱ میلیون رسیده، اما در همین مدت حجم صادرات تنها ۳۱۲ میلیون دلار بوده است. به عبارتی، حجم واردات صنعت نساجی کشور ۳,۳ برابر میزان صادرات این صنعت است.

همچنین بررسی آمارهای گمرک حاکی از آن است که صادرات کشور از سال ۱۳۹۰ تاکنون به جز دو سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ در مابقی سال‌ها کاهش یافته بوده اما نکته جالب اینکه، عمده کاهش مربوط به



## تداوم محیط کسب و کار نامطلوب در صنعت نساجی جهان

«تضعیف تقاضا» با فاصله زیادی نسبت به سایر شاخص‌ها، بزرگ‌ترین نگرانی امروز صنعت

### نساجی جهان محسوب می‌شود

بزرگ‌ترین نگرانی برای زنجیره ارزش نساجی جهان محسوب می‌شود، میزان سفارشات دریافتی نیز نزول کرده است. در این میان، تنها شرکت‌های نساجی فعال در آمریکای شمالی و مرکزی به طور متوسط وضعیت خوبی را در مورد سفارشات دریافتی ثبت کرده‌اند، در حالی که سایر مناطق جهان با وضعیت نامطلوبی از حیث سفارشات مواجه بوده‌اند. از سوی دیگر، به جز مناطق جنوب شرقی آسیا و آمریکای شمالی و مرکزی، تعداد سفارشات عقب‌افتاده در سایر مناطق جهان کاهش یافته است. تنها بخش‌هایی که میزان سفارشات عقب‌افتاده در آنها افزایش داشته، بخش‌های پایین‌دستی شامل پوشاک و منسوجات خانگی هستند. نرخ استفاده از ظرفیت کارخانجات نیز در تمامی مناطق جهان در ماه نوامبر ۲۰۲۲ کاهش یافته است. این شاخص فقط در بخش ماشین‌آلات نساجی افزایش داشته اما در سایر بخش‌های صنعت نساجی با افت مواجه بوده است.

بر اساس این نظرسنجی، «تضعیف تقاضا» با فاصله زیادی نسبت به سایر شاخص‌ها، بزرگ‌ترین نگرانی صنعت نساجی جهان است و بعد از این عامل، دلایل اصلی کاهش تقاضای جهان یعنی قیمت بالای انرژی و مواد اولیه که به نرخ‌های تورم بالا در صنعت نساجی منجر می‌شوند، از دیگر نگرانی‌های فعالان نساجی در جهان محسوب می‌شوند. البته خبر خوب این است که هزینه‌های لجستیکی دیگر چندان نگران‌کننده نیستند. هرچند نگرانی‌های ژئوپلیتیکی بار دیگر در دو ماه گذشته افزایش یافته است.



بار دیگر به طور قابل توجهی بهبود پیدا کرده است. به جز بخش ماشین‌آلات نساجی که به دلیل وجود حجم بالای سفارشات عقب‌مانده که در حال تحویل هستند، همچنان در وضعیت سودآور قرار دارد، شرایط کسب و کار در تمامی بخش‌های دیگر صنعت نساجی به ویژه تولیدکنندگان الیاف و واحدهای ریسندگی، در وضعیت منفی قرار دارد.

انتظارات کسب و کارهای جهانی نساجی از آینده، همچنان به طور میانگین منفی است هرچند این شاخص از جولای ۲۰۲۲ در رقم منفی ۱۰ درصد، تثبیت شده است. با این حال، انتظارات در جنوب آسیا به طور قابل توجهی بهبود پیدا کرده است. در مجموع در تمامی بخش‌های صنعت نساجی، انتظارات و چشم‌انداز شرکت‌ها در محدوده منفی باقی مانده و تنها در ۴ بخش از ۷ بخش صنعت نساجی که مورد نظرسنجی قرار گرفته، پیشرفت گزارش شده است.

در ماه نوامبر ۲۰۲۲، همگام با تضعیف محیط کسب و کار و تضعیف تقاضا که در حال حاضر

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، هفدهمین نظرسنجی صنعت نساجی جهان که توسط فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی (ITMF) انجام شده نشان می‌دهد در ماه نوامبر ۲۰۲۲، وضعیت کسب و کار در صنعت نساجی جهان به طور میانگین بدتر از ماه قبل شده است. در عین حال، انتظارات کسب و کارهای نساجی جهان در شش ماهه پیش رو همچنان در محدوده منفی باقی مانده هرچند نسبت به نظرسنجی ماه قبل، این چشم‌انداز منفی تشدید نشده است. همچنین شاخص مورد بررسی برای دریافت سفارش، تعداد سفارشات عقب‌افتاده و نرخ استفاده از ظرفیت کارخانجات در سطح جهان، کاهش یافته است.

بر اساس این نظرسنجی، وضعیت کسب و کار به ویژه در سه منطقه آسیایی و قاره اروپا، در شرایط ضعیف باقی مانده است. در مقابل، وضعیت کسب و کار صنعت نساجی در آمریکای شمالی و مرکزی، همچون نظرسنجی ماه قبل،



## حکمرانی الیاف مصنوعی بر بازار جهانی نساجی

انتظار می‌رود بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک جهان مانند بنگلادش، ویتنام و ... بیش از گذشته به سمت تولید منسوجات و پوشاک مبتنی بر الیاف مصنوعی گرایش پیدا کنند

گروه‌های سنی و مناطق روستایی و شهری و همچنین افزایش پذیرش تجارت الکترونیک، اینفلوئنسرها و کسب‌وکارهای مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی، رشد بازار را شتاب بخشیده است.

در کنار این موضوع، افزایش استفاده از پارچه‌های نسجی در فرآیندهای مختلف نظیر بافندگی حلقوی، قلاب‌بافی، بافندگی تار پودی و... برای تولید طیف گسترده‌ای از کالاهای تکمیل‌شده و نیمه‌تکمیل در بخش‌هایی مانند کالای خواب، البسه و پوشاک، پزشکی و سایر کاربردها، به گسترش استفاده از الیاف مصنوعی کمک کرده است. مصرف جهانی الیاف پلی‌استر فیلامنت (بلند) و استیپل (کوتاه) در مقایسه با مصرف پنبه خالص، در صنعت پوشاک

مصنوعی که توسط یک شرکت تحقیقاتی مستقر در شهر پونه هند انجام گرفته نشان می‌دهد که الیاف مصنوعی برای تولید پارچه‌های تار پودی، نمد و پارچه‌های کم‌عرض و همچنین ساخت و تکمیل محصولات پارچه‌ای که در تولید محصولات مبلان خانگی و پوشاک استفاده می‌شوند، به کار برده می‌شود. همانطور که ذکر شد پلی‌استر محبوب‌ترین الیاف مصنوعی در جهان است. تحلیلگران معتقدند که افزایش درآمد خالص مردم که به رونق صنعت پوشاک کمک کرده است، مخصوصاً در کشورهای در حال توسعه، یکی از عوامل اصلی رشد بازار الیاف مصنوعی در جهان است. افزایش استفاده از رسانه‌های اجتماعی در تمامی

گروه مترجمین مجله: در دنیایی که مواد مصنوعی به دلیل قیمت پایین‌تر و دسترسی آسان‌تر به آنها در تقریباً همه‌چیز زندگی روزمره، به مواد طبیعی ترجیح داده می‌شوند، الیاف مصنوعی نیز در صنعت نساجی اقبال بسیار بیشتری را نسبت به الیاف طبیعی دارا می‌باشد. تحلیلگران بازار می‌گویند که ارزش بازار جهانی الیاف مصنوعی در سال ۲۰۲۱ رقم ۶۲٫۶۵ میلیارد دلار بوده و انتظار می‌رود ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۹ به رقم ۸۹٫۱ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۴٫۵ درصدی در دوره ۲۰۲۹-۲۰۲۲ می‌باشد.

الیاف مصنوعی یا سینتتیک عموماً از پلیمرها مشتق می‌شوند و به آنها الیاف بشرساخت نیز گفته می‌شود. این الیاف معمولاً ویژگی ضروری و مهمی نظیر استحکام، کشش، وزن سبک، شستشوپذیری، نرمی و مقرون‌به‌صرفه بودن را در کنار ویژگی‌های خاص مانند مقاومت در برابر چین و چروک، بازیابی شکل پس از چین‌خوردگی و همچنین مقاومت در برابر رطوبت را به نمایش می‌گذارند. بازار الیاف مصنوعی بر اساس نوع و کاربرد این الیاف تقسیم‌بندی می‌شود و الیاف پلی‌استر به دلیل دوام و کشسانی بالا، محبوب‌ترین و متداول‌ترین لیف مصنوعی برای تولید پوشاک محسوب می‌شود.

گزارش تحقیقات بازار جهانی الیاف



افزایش پیدا کرده که دلیل این موضوع نیز فاکتورهای قیمت و دوام می‌باشد. انتظار می‌رود میزان فروش محصولات مبلمان منزل و منسوجات مرتبط با آن از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۹ بیش از پیش افزایش پیدا کند و بسیاری از فعالان شناخته‌شده و حتی شناخته‌نشده بازار و همچنین فروشگاه‌های خرده‌فروشی وارد این بخش شده و بازار را گسترش دهند. از سوی دیگر، تغییر گرایش به سمت الیاف مصنوعی به تولیدکنندگان پوشاک نیز

کمک خواهد کرد که قیمت‌های بالاتری برای محصولات خود در نظر بگیرند. بر اساس برخی از یافته‌ها، الیاف مصنوعی حدود ۷۸ درصد از پوشاک جهان را تشکیل می‌دهد و ۲۲ درصد باقی‌مانده از الیاف پنبه‌ای یا طبیعی دیگر ساخته می‌شود. بر همین اساس، انتظار می‌رود بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک جهان مانند بنگلادش، ویتنام و ... بیش از گذشته به سمت تولید منسوجات و پوشاک مبتنی بر الیاف مصنوعی گرایش پیدا کنند. در حال

حاضر، کشورهای منطقه آسیایاقیانوسیه با داشتن تعداد زیادی تولیدکننده در این منطقه، بازار جهانی الیاف مصنوعی را در سیطره خود دارند. در شرایطی که سهم کشورهایمانند چین و کره جنوبی از این بازار رو به کاهش است، زمان آن فرارسیده است که سایر کشورهای نظیر هند و بنگلادش از این فرصت برای به حداکثر رساندن مصرف داخلی و متعاقباً افزایش صادرات منسوجات از جنس الیاف مصنوعی استفاده کنند.

## نیاز ۱۰۰ میلیارد دلاری بخش نساجی و پوشاک هند

بر اساس گزارش موسسه تحقیقاتی Wazir بخش نساجی و پوشاک هند برای دستیابی به ظرفیت‌های خود تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد

جدید تا سال ۲۰۳۰ به ظرفیت ریسندگی هند باشد که این رقم، افزایش حدود ۴۰ درصدی را نسبت به تعداد فعلی دوک‌های ریسندگی فعال این کشور نشان می‌دهد. در فرآیند بافندگی تارپودی، حدود ۶۳ هزار دستگاه بافندی بی‌ماکو جدید باید مستقر شود در حالی که در فرآیند بافندگی حلقوی، تعداد ۴۵ هزار ماشین بافندگی جدید مورد نیاز خواهد بود. علاوه بر این، ۴٫۲ میلیون ماشین دوخت باید بخش تولید پوشاک و کالاهای تکمیل‌شده را در مسیر دستیابی به اهداف تعیین‌شده، پشتیبانی کنند و ماشین‌های قدیمی نیز سال به سال باید تعویض شوند.

بر اساس این گزارش، سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری، تامین تقاضای فزاینده بازار تا سال ۲۰۳۰ و همچنین تعویض ماشین‌آلات قدیمی با نو را تضمین خواهد کرد. این سرمایه‌گذاری شامل کل هزینه پروژه‌ها شامل زمین، ساختمان، ماشین‌آلات، دارایی‌های ثابت متفرقه، پیش‌عملیات و ... خواهد بود. از منظر اجتماعی اقتصادی، تا سال ۲۰۳۰ و با انجام این نوع سرمایه‌گذاری، بخش تولید منسوجات و پوشاک هند، ۱۵ میلیون نفر دیگر را علاوه بر شاغلان فعلی استخدام خواهد کرد.

گروه مترجمین مجله: گزارشی تنها عنوان «فرصت سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری» که اخیراً توسط موسسه مشاوران Wazir منتشر شده، نشان می‌دهد که بخش نساجی و پوشاک هند برای اینکه بتواند به پتانسیل ۳۵۰ میلیارد دلاری خود تا سال ۲۰۳۰ دست پیدا کند، به ۱۰۰ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری نیاز دارد. این رشد مورد انتظار، با افزایش تقاضا در سراسر زنجیره ارزش نساجی در هند - الیاف، ریسندگی، بافندگی تارپودی و حلقوی، رنگرزی، تنظیف، چاپ، تکمیل، کالای تکمیل‌شده و خرده‌فروشی - قابل تحقق خواهد بود. هدف بالقوه ۳۵۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۰ به معنای افزایش ۱۹۷ میلیارد دلاری ارزش بازار نساجی و پوشاک هند می‌باشد که از این رقم، سهم بازار داخلی ۱۴۰ میلیارد دلار خواهد بود در حالی که بخش صادرات، ۵۷ میلیارد دلار دیگر به ارزش صنایع نساجی و پوشاک این کشور اضافه خواهد کرد.

### سرمایه‌گذاری برای افزایش ظرفیت تولید

این گزارش به برخی از اعداد هم اشاره می‌کند. بر اساس آن، بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها باید صرف افزودن ۲۳ میلیون دوک



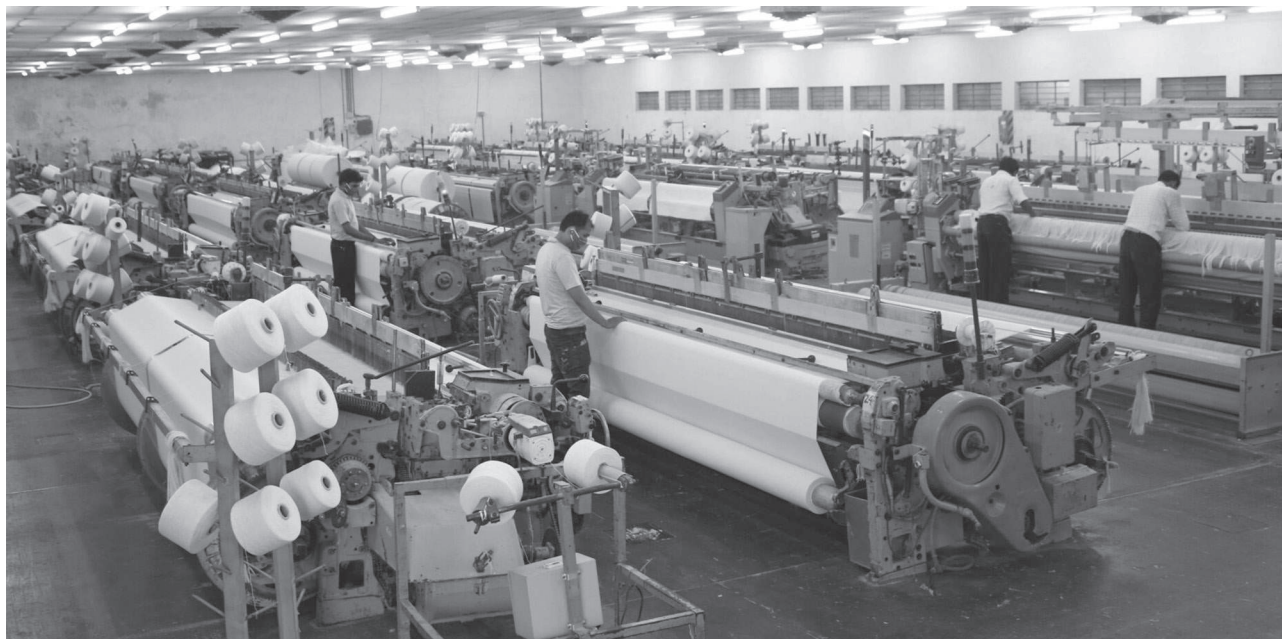
بافندگی تارپودی ۳ میلیارد دلار، ماشین آلات بافندگی حلقوی ۲,۶ میلیارد دلار و ماشین آلات کالای تکمیل شده ۱,۳ میلیارد دلار خواهد بود. همانطور که ملاحظه می‌شود، بالاترین میزان سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات، به ترتیب برای بخش‌های منسوجات فنی، ریسندگی و فرآوری می‌باشد چراکه این بخش‌ها در قیاس با پوشاک و کالاهای تکمیل شده، سرمایه‌برتر هستند و سرمایه‌گذاری بیشتری باید برای ساختمان‌ها و دارایی‌های متفرقه آنها انجام شود.

در مجموع، طرح‌ریزی صورت‌گرفته برای سرمایه‌گذاری در بخش نساجی و پوشاک هند اهمیت زیادی دارد. برای سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی، شکوفایی بخش نساجی و پوشاک، فرصتی برای بازدهی بالاتر سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و کوتاه‌تر شدن دوره بازگشت سرمایه است. برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی و پوشاک، رونق این صنعت به معنای افزایش تولید است که در همین حال، تولیدکنندگان داخلی می‌توانند ظرفیت کارخانجات خود را افزایش داده و تولیدکنندگان بین‌المللی نیز می‌توانند فعالیت‌های تولیدی جدیدی را در داخل هند افتتاح کنند. علاوه بر این، سرمایه‌گذاران می‌توانند از طرح‌های حمایتی دولت هند با عنوان «مشوق‌های مرتبط با تولید (PLI)» استفاده کنند که شامل حمایت از تولیدکنندگان از طریق معافیت مالیاتی و همچنین رویه آسان شروع فرآیندها و فعالیت‌های تولیدی در این کشور می‌باشد.

بخش پوشاک آماده سهم بزرگی از این سرمایه‌گذاری را جذب خواهد کرد چراکه هند به دنبال تصاحب فرصت‌های جهانی عظیمی در این بخش است و همچنین افزایش چشمگیر تقاضای داخلی برای پوشاک آماده، تولید در این بخش را سرزنده و پویا نگه خواهد داشت. بخش منسوجات فنی، شاخه دیگری است که با توجه به افزایش تقاضا در بازار داخلی و همچنین بازارهای بین‌المللی، هند به آن توجه خواهد کرد. همچنین سرمایه‌گذاری‌های متناظر بیشتری در زنجیره ارزش نساجی در بخش‌های ریسندگی، بافندگی حلقوی، بافندگی تارپودی و فرآوری منسوجات مورد نیاز خواهد بود تا تعادل در زنجیره تامین برقرار شود.

## سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری در بخش ماشین‌آلات

از ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۳۰، نیمی از آن بر روی ماشین‌آلات اعم از نصب ماشین‌آلات جدید یا جایگزینی ماشین‌آلات فرسوده خواهد بود. در شرایطی که سرمایه‌گذاری برای افزودن ماشین‌آلات جدید به ظرفیت تولید فعلی، حدود ۴۰ میلیارد دلار تعیین شده، ۱۰ میلیارد دلار باقی‌مانده صرف جایگزینی و تعویض ماشین‌آلات قدیمی خواهد شد. در این زمینه، سهم ماشین‌آلات منسوجات فنی حدود ۱۱ میلیارد دلار، ماشین‌آلات ریسندگی ۱۰ میلیارد دلار، ماشین‌آلات فرآوری ۹ میلیارد دلار، ماشین‌آلات پوشاک حدود ۷ میلیارد دلار، ماشین‌آلات الیاف مصنوعی ۶ میلیارد دلار، ماشین‌آلات



## بازار جهانی منسوجات فنی در مسیر رشد

بسیاری از کشورها در حال حاضر بر ایجاد واحدهای تولیدی برای منسوجات فنی و فاصله گرفتن از تولید منسوجات متداول تمرکز کرده‌اند

افزایش تقاضا برای پوشاک پزشکی نظیر انواع ماسک و گان تولیدشده از منسوجات فنی، همیشه در میانه تاریکی، نوری برای بازار منسوجات فنی وجود داشته است. بخش منسوجات فنی که قبلا به عنوان شاخه‌ای از صنعت نساجی شناخته می‌شد، در جریان بحران کووید ۱۹ با تولید و صادرات انبوه تجهیزات پزشکی شامل ماسک‌های صورت N95 و تجهیزات محافظت فردی، جایگاه مستقیمی پیدا کرد.

عامل اصلی محرک این بازار، افزایش آگاهی و تقاضا برای منسوجات فنی در سطح جهان است. با افزایش آگاهی درباره کیفیت و عملکرد و نیز افزایش دسترسی به منسوجات فنی، تقاضا برای این محصولات نیز افزایش یافته است. امروز مصرف‌کنندگان بیشتر و بیشتری خواهان منسوجات انعطاف‌پذیر، بادوام، باکیفیت و با استحکام بالا هستند. منسوجات فنی چه برای پوشاک ورزشی، چه لباس زیر یا پوشاک پزشکی، نسبت به منسوجات متداول و سنتی برتری دارند.

بسیاری از کشورها در حال حاضر بر ایجاد واحدهای تولیدی برای منسوجات فنی و فاصله گرفتن از منسوجات متداول تمرکز کرده‌اند، چراکه در ارتباط با منسوجات فنی عامل کیفیت و کارایی و نه صرفا کمیت تولید، یک نقطه قوت و مزیت محسوب می‌شود. ابداع الیاف تخصصی و کارایی بالایی آنها در تمامی بخش‌های صنعتی، محبوبیت این الیاف را برای آینده افزایش می‌دهد. منطقه آسیا اقیانوسیه به دلیل



رشد پیدا کند که رقم قابل توجهی است. این بازار منحصربه‌فرد شامل منسوجات مورد استفاده برای صنایع خودروسازی، منسوجات پزشکی، ژئوتکستایل‌ها و همچنین لباس‌های محافظتی نظیر لباس‌های مقاوم در برابر گرما و تشعشعات، لباس مقاوم در برابر فلزات مذاب برای جوشکارها، لباس‌های محافظ در برابر چاقو و ضدگلوله و لباس‌های فضانوردی می‌باشد. این بخش در حال حاضر با استفاده از الیاف مصنوعی و طبیعی و نیز فرآوری شیمیایی برای تولید منسوجات با کارایی بالا با کیفیت و استحکامی به مراتب بالاتر از منسوجات متداول، عرض‌انداز می‌کند.

### الیاف تخصصی با فناوری پیشرفته

اگرچه ممکن است همه‌گیری کووید در دو سال گذشته، به کاهش رشد بازار منسوجات فنی منجر شده باشد، اما به دلیل

گروه مترجمین مجله: زمانی که صحبت از محصولات مهندسی‌شده با اهداف و کارکردهای غیرزیبایی‌شناختی می‌شود یعنی جایی که عملکرد محصول نه شکل ظاهری آن، معیار اصلی انتخاب است، بازار منسوجات فنی همواره نسبت به منسوجات سنتی و متداول برتری پیدا می‌کند. منسوجات فنی با استفاده از الیاف طبیعی و همچنین الیاف مصنوعی نظیر نومکس (Nomex)، کولار (Kevlar)، اسپندکس (Spandex) و تیوارون (Twaron) که ویژگی‌های عملکردی پیشرفته‌ای نظیر استحکام بالاتر، عایق بودن عالی و مقاومت حرارتی بیشتر را نشان می‌دهند، تولید می‌گردند و این روزها بازار جهانی این منسوجات در وضعیت خوبی قرار دارد. بر اساس گزارشی که اخیرا منتشر شده، انتظار می‌رود بازار جهانی منسوجات فنی تا سال ۲۰۲۵ با نرخ سالانه ۶٫۲ درصد

وجود دارد که مواد اولیه مورد استفاده برای تولید منسوجات فنی را تنظیم می‌کند و این معیارها در هر منطقه متفاوت است. البته با وجود تمامی چالش‌ها، انتظار می‌رود بازار جهانی منسوجات فنی در دوره مورد بررسی تا سال ۲۰۲۵ به رغم برخی نوسانات، در یک مسیر صعودی قرار داشته باشد. از جمله بازیگران کلیدی این بازار می‌توان به شرکت‌های زیر اشاره کرد: شرکت Asahi Kasei ژاپن، شرکت DuPont آمریکا، شرکت Mitsui Chemicals ژاپن، شرکت Global Group آمریکا و شرکت Freudenberg & Co آلمان.

با وجود این عملکرد مثبت، اما بخش منسوجات فنی هنوز راه زیادی در پیش دارد و باید با محدودیت‌های زیادی کنار بیاید. هزینه‌های بالای ساخت و تولید این منسوجات به دلیل زیرساخت‌های پیچیده تولید و گران بودن مواد اولیه مورد نیاز، محصولات نهایی تولیدشده در این حوزه را در قیاس با منسوجات متداول، گران‌تر می‌کند. همچنین ساختار قیمت‌گذاری برای محصولات نهایی در بخش منسوجات فنی بعضاً ارزش تقبل هزینه‌های بالای تولید را ندارد و همین امر، بسیاری از تولیدکنندگان را دلسرد می‌کند. همچنین معیارهای متعددی در زمینه سازگاری با محیط زیست

رشد سریع شهرنشینی و پیشرفت‌های فنی در صنایع پزشکی، خودروسازی و ساختمان‌سازی، بیشترین رشد را در بخش منسوجات فنی داشته است و بالاترین سهم بازار را در جهان به خود اختصاص داده است. علاوه بر این موارد، بازار منسوجات فنی در این منطقه با محرک‌هایی نظیر تولید آسان، هزینه نیروی کار کم و سیاست‌های حمایتی مطلوب دولت‌ها، به پیش می‌رود. تحلیلگران صنعتی معتقدند که منطقه آسیا اقیانوسیه ۴۰ درصد از بازار جهانی منسوجات فنی را در اختیار دارد در حالی که منطقه آمریکای شمالی و اروپای غربی به ترتیب حدود ۲۵ و ۲۲ درصد از این بازار سهم دارند.

## معرفی تکنولوژی جدید برای گرمایش بیشتر جوراب

قادر می‌سازد که محصولات خود را متمایز کنند و در عین حال، گرمای مورد نیاز را برای مصرف‌کنندگان در محیط‌های سردسیر فراهم کنند.»

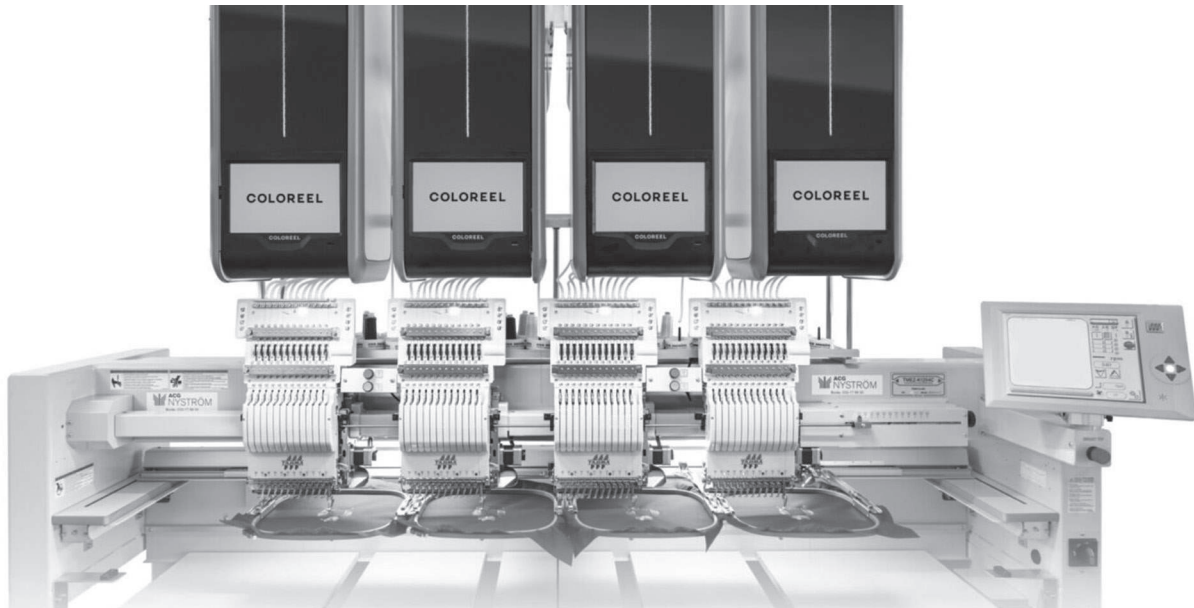


به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، تکنولوژی جدید شرکت لایکرا با عنوان تجاری Thermolite Everyday Warmth که برای استفاده در جوراب معرفی شده، گرمای بدن فرد پوشنده را به دام می‌اندازد و آن را در الیاف هالو ذخیره می‌کند تا از این طریق، گرمایش بیشتری را بدون ایجاد وزن اضافه در منسوج فراهم کند. قطعا مصرف‌کنندگان از مزیت‌های کلیدی تکنولوژی گرمایش جدید، استقبال خواهند کرد. در این تکنولوژی، ترکیبات لیفی از طریق یک تکنیک اندازه‌گیری استاندارد شده و اختصاصی شرکت لایکرا که درجه گرما را اندازه‌گیری می‌کند، تعیین شده‌اند تا گرم ماندن پای فرد پوشنده تضمین شود.

در همین ارتباط، مدیر بازاریابی استراتژیک در بخش پاپوش شرکت لایکرا می‌گوید: «ما بر تولید الیاف با کیفیت بالا تمرکز کرده‌ایم که مشتریان و مصرف‌کنندگان ما را قادر می‌سازد پوشاک راحت که عملکردی ماندگار را ارائه می‌دهند، تولید نمایند. از آنجایی که دمای هوا رو به کاهش گذاشته و مردم نیز برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی، دمای ترموستات‌های خود را پایین می‌آورند، جوراب‌هایی که به گرم نگه داشتن پاها کمک می‌کنند به یکی از اجزای مهم و ضروری لباس‌های روزانه تبدیل می‌شوند. تکنولوژی Thermolite Everyday Warmth برای جوراب، برندها را

## تکنولوژی جدید شرکت Coloreel برای رنگری نخ

با رنگری نخ پلی استر ۱۰۰ درصد بازیافتی در زمان واقعی به کمک این فناوری، میزان مصرف آب در قیاس با روش های رنگری مرسوم، دست کم ۹۷ درصد کاهش می یابد



گفتنی است شرکت Coloreel مستقر در سوئد، یک برند شناخته شده در زمینه نوآوری نساجی است که یک تکنولوژی پیشرو را برای فرآیند گلدوزی توسعه داده است و این تکنولوژی امکان رنگری بسیار باکیفیت نخ نساجی را بسته به تقاضای مشتریان فراهم کرده و دنیایی از ظرفیت های جدید را می گشاید. زمانی که این شرکت تکنولوژی پیشرفته خود برای رنگری نخ به شیوه دیجیتال را ارائه کرد، هدف آن ساده سازی صنعت گلدوزی بود که پیشتر به واسطه فرآیندهای کند، دشواری در ایجاد طرح های پیچیده و استفاده بیش از حد از منابع، شناخته می شد. در حال حاضر نیز شرکت Coloreel بر کاهش بیشتر میزان مصرف انرژی و جوهر مصرفی در فرآیند تولید، تمرکز دارد.

لازم به ذکر است که مقایسه ای بین تکنولوژی Coloreel با روش سنتی یکی از تولیدکنندگان پیشرو نخ در جهان انجام گرفته که بر اساس مستندات به دست آمده، رنگری نخ به شیوه سنتی ۵۰ برابر بیشتر از رنگری مستقیم نخ با تکنولوژی Coloreel پساب تولید می کند.

گروه مترجمین مجله: تکنولوژی جدید شرکت Coloreel برای رنگری نخ، مصرف آب را تا ۹۷ درصد کاهش می دهد. این موضوع، مزیت های زیست محیطی قابل توجهی را برای صنعت نساجی به ارمغان می آورد. این فرآیند در حال حاضر به مقیاس رسیده و توسط مرجع ثالث نیز تایید شده است. شرکت Coloreel از یک نخ سفید واحد برای ایجاد میلیون ها رنگ و الگوهای پیچیده استفاده می کند. این تکنولوژی زمینه ها و قابلیت های جدیدی را در حوزه طراحی می گشاید و در عین حال، از مزیت های زیست محیطی برخوردار است.

با رنگری نخ پلی استر ۱۰۰ درصد بازیافتی در زمان واقعی به کمک این فناوری، میزان مصرف آب در قیاس با روش های رنگری سنتی و مرسوم، دست کم ۹۷ درصد کاهش می یابد. علاوه بر این، تکنولوژی مذکور ضایعات نخ را نیز به میزان قابل توجهی کاهش می دهد. شرکت Coloreel با رنگری فوری نخ در طول فرآیند تولید، هیچگونه پسابی تولید نمی کند، استفاده از مواد شیمیایی را به حداقل می رساند و ضایعات نخ را نیز کاهش می دهد.



## دستگاه جدید برش اتوماتیک پارچه شرکت Tukatech

این نوآوری، یک دستگاه برش اتوماتیک پارچه همه‌منظوره با قابلیت برش تا ضخامت ۸ سانتی‌متر از لایه‌های پارچه فشرده شده است

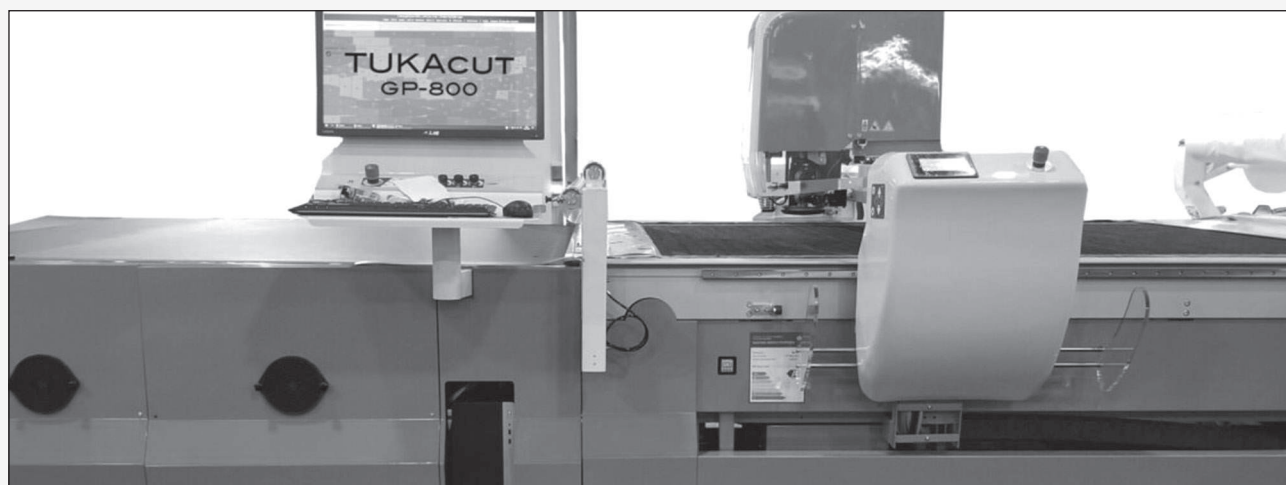
پارچه جین با بافر صفر و همچنین بهینه‌ساز مسیر برش که باعث صرفه‌جویی ۲,۲ تا ۳,۶ درصدی در پارچه نسبت به دیگر ماشین‌ها و افزایش بهره‌وری می‌شود، اشاره کرد. گفتنی است برنامه‌ها و ماشین‌های کاربردی شرکت Tukatech هنر تولید مد و پوشاک به شیوه سنتی را با راندمان و کارایی تولید مدرن ترکیب می‌کند که نتیجه نهایی آن، ارائه تکنولوژی یکپارچه و صفر تا صد در حوزه مد و پوشاک است. این شرکت که دفتر مرکزی جهانی آن در لس‌آنجلس آمریکا مستقر است، ضمن ساده‌سازی فرآیندهای طراحی و توسعه محصول، تکنولوژی‌هایی را ایجاد می‌کند که تمامی شرکت‌ها صرف‌نظر از مقیاس و اندازه آنها می‌توانند از آن استفاده کنند تا محصول مناسب را در زمان مناسب به دست مصرف‌کننده برسانند. شرکت Tukatech در حال حاضر در ۶ قاره و ۴۲ کشور جهان حضور فعال دارد.

نام TUKACut مورد استفاده برای لباس زیر زنانه، پارچه جین، کامپوزیت‌ها، خودروسازی، محصولات ایمنی و موارد دیگر که به صورت پکیج‌های کامل و آماده به کار در دسترس هستند، ادامه خواهد داد. سیستم‌های یونیورسال برش پارچه این شرکت در عرض و ارتفاع دلخواه موجود هستند. این ماشین‌ها به نحوی طراحی شده‌اند که عملکرد کامل و همه‌جانبه‌ای را با کمترین هزینه اجرا ارائه می‌دهند.

در شرایطی که راندمان برش در این ماشین‌ها نسبت به سایر مدل‌های موجود در بازار حداقل ۲۰ درصد بالاتر است، هزینه‌های انرژی آنها نیز ۵۰ تا ۷۰ درصد کمتر می‌باشد که همین موضوع، به کاربران مخصوصاً در کشورهای که هزینه انرژی در آنجا یک ملاحظه کلیدی است، کمک قابل‌توجهی می‌کند. از دیگر ویژگی‌های قابل‌ارتقای این دستگاه‌ها می‌توان به ایجاد بالاترین راندمان در هر ساعت، برش

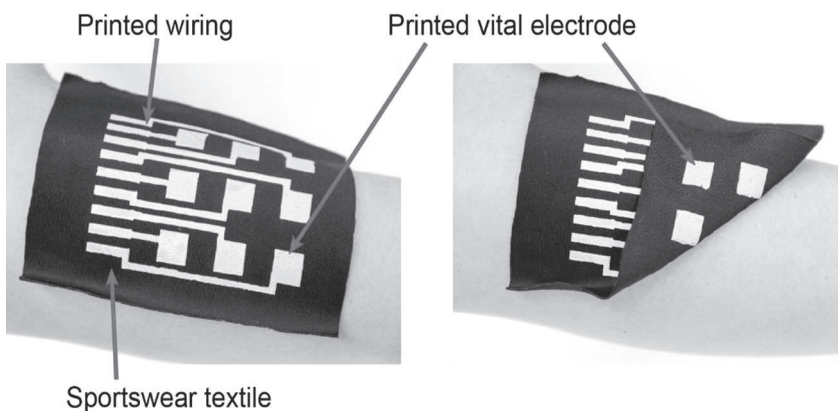
به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت Tukatech پیشرو در زمینه تکنولوژی صنعت مد که به دلیل ارائه تکنولوژی‌های مقرون‌به‌صرفه به فعالان صنعت مد و پوشاک مشهور است، اخیراً دستگاه GP800 را روانه بازار کرده است که یک دستگاه برش اتوماتیک پارچه همه‌منظوره با قابلیت برش تا ضخامت ۸ سانتی‌متر از لایه‌های پارچه فشرده شده است. ویژگی‌های قابل‌توجهی همچون سیستم «اکوپاور و کیوم» که صرفه‌جویی قابل‌توجهی در مصرف برق را با مصرف حدود ۵,۵ کیلووات تضمین می‌کند، کمترین میزان مصرف برق در مقایسه با صنایع مشابه است. همچنین فرآیند نصب، آموزش، مشاوره، به‌روزرسانی و ... با صرف هزینه منطقی برای مشتریان این دستگاه امکان‌پذیر است.

شرکت Tukatech همچنین به ارائه ماشین‌های سفارشی و شخصی‌سازی‌شده با



## حسگرهای چاپی در منسوجات الکترونیک

مزیت حسگرهای چاپی، حذف تمامی سیم‌ها از لایه الکترونیکی و ایجاد مدارهایی است که نازک، سبک، قابل کشش، مقرون به صرفه، قابل شستشو و راحت هستند



به نمایش گذاشت که می‌تواند به کاهش وزن، افزایش کارایی و یکپارچگی بیشتر عملکرد برای مهندسان خودرو کمک کند. آنطور که مدیر بازرگانی شرکت توضیح می‌دهد: «المنت‌های گرمکن صندلی قابل چاپ این شرکت از جوهر رسانا با ضریب دمایی مثبت استفاده می‌کنند که این به معنای قابلیت خودتنظیم‌شوندگی المنت است. ما همچنین یک لایه بازتابنده در پشته جوهر قرار داده‌ایم که کل المنت تنها ۰,۱ میلی‌متر ضخامت دارد.»

این المنت بر روی یک ورق انتقال چاپ می‌شود که می‌توان این المنت را قبل از جدا شدن ورق انتقال، به کمک حرارت روی بدنه صندلی پرس کرد. استفاده از یک لایه بازتابنده باعث می‌شود که المنت گرمکن بسیار کارآمد باشد و تاثیر آن در عرض چند ثانیه پس از روشن شدن خودرو احساس می‌شود. آنطور که مدیر بازرگانی شرکت گفته، این المنت نازک، سبک و بسیار مقرون به صرفه است.

مدارهای الکترونیک مورد استفاده در Innovo با استفاده از فرآیند انحصاری شرکت Conductive Transfers که تمامی سیم‌ها و لایه‌های الکترونیکی را حذف می‌کند، روی منسوج چاپ اسکرین می‌شود و در نتیجه، مدارهایی را ایجاد می‌کند که نازک، سبک، کشش‌پذیر، مقرون به صرفه، قابل شستشو و در عین حال برای فرد پوشنده راحت هستند. این شرکت در حال حاضر با بسیاری از محققان و کسب‌وکارهای حوزه تکنولوژی پزشکی در سطح جهان کار می‌کند تا بتواند لباس‌های هوشمند پزشکی جدید با تکنولوژی‌های حسی و درمانی ارزشمند را به بازار عرضه کند.

**کاربرد در صنعت خودروسازی**  
در نمایشگاه فضای داخلی خودرو ۲۰۲۲ که اخیراً در آلمان برگزار شد، شرکت Conductive Transfers طیف وسیعی از راهکارهای الکترونیکی پیشرفته و قابل چاپ را

گروه مترجمین مجله: از سال ۲۰۱۸ شرکت Conductive Transfers مستقر در بارنزی انگلستان، بیش از ۱۵۰ هزار مدار الکترونیکی چاپی را برای پوشاک هوشمند پزشکی با نام تجاری Innovo که تاییدیه سازمان غذا و دارو آمریکا و گواهینامه CE اروپا را دارا هستند، تولید و عرضه کرده است و همین دستاورد، این شرکت را به موفق‌ترین شرکت در زمینه تولید چنین محصولاتی تبدیل کرده است. شورت‌های هوشمند Innovo که از پارچه کشسان ساخته شده، برای درمان بی‌اختیاری ادرار که یک زن از هر سه زن در سراسر جهان را تحت تاثیر قرار می‌دهد و تاثیر منفی عمیقی بر کیفیت و لذت زندگی زنان دارد، استفاده می‌شود. شرکت Atlantic Therapeutics مستقر در گالوی ایرلند، برند Innovo را به عنوان نوآوری پوشیدنی پیشرو در زمینه تحریک الکتریکی عصبی عضلانی به شیوه غیرتهاجمی معرفی کرده است. این سلولار باعث تقویت کف لگن می‌شود و در نتیجه، علت اصلی ضعف مثانه را درمان می‌کند. امروزه، بازار محصولات یکبار مصرف مانند پدها و آسترها برای مدیریت این شرایط کاهنده و محدودکننده عمر انسان‌ها، به طور قابل توجهی در سراسر جهان در حال رشد است، اما چنین راهکارهای غیردرمانی که صرفاً علائم بیماری را می‌پوشانند، هزینه مادام‌العمر قابل توجهی را برای مصرف‌کنندگان به همراه دارند و از نظر زیست‌محیطی نیز ناپایدار هستند.





ولادت و تولید مولد تعاونی نساجی



# فیدار تکس

کیفیت بالا و یکسان

دسترسی آسان

دلیل حضور ماست

Fidasil	انواع نرم کن های سیلیکونی (میکرو و ماکرو)
Fidasoft	انواع نرم کن کاتیونیک (پرک و خمیری)
Fidestat	انواع آنتی استاتیک
Fidspin	انواع روغن های ریسندگی
Fidapol	انواع صابون (بخت ، پشور و حلال دار)
Fidafix	انواع فیکسه کننده (چاپ و رنگریزی)
Fidazol	انواع اسپین فینیش
Fida defoamer	ضد کف سیلیکونی
Fidapers	دیسپرس کننده مایع
Fidalevel	یکنواخت کننده
Fidawet	نفوذ دهنده
Fida crease	ضد شکست
Fidretarder	ریتارد



۰۲۶-۳۳۵۲۴۹۱۷



۰۲۶-۳۴۲۶۷۳۳۶



۰۹۱۱۱۵۸۹۸۳۴



**این شرکت بخش کننده کلیه رنگ و مواد نساجی از اروپا و هندوستان می باشد،  
رنگ و مواد شیمیایی برای چاپ و رنگریزی را به شرح زیر معرفی می نماید:**

تاسیس سال ۱۳۶۱

کشور	شرح	نام رنگ	
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای دیسپرس جهت رنگریزی پلی استر – رنگهای دیسپرس مخصوص روکش صندلی ماشین و هواپیما با ثبات نوری بالا – رنگهای دیسپرس برای رنگریزی سریع	Fantagen Fantagen-A Fantagen-SD	۱
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس و متال کمپلکس ۱:۲ برای رنگریزی پلی استر پشم (۴۵/۵۵ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخلوط جهت رنگریزی پلی استر / پشم (۲۰ درصد–۸۰ درصد) در یک حمام جهت پارچه و بوبین – رنگهای مخصوص پلی استر نایلون در یک حمام	Polylan %55-%45 Polylan %80-%20 Polylan	۲
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگ های مخلوط دیسپرس خمی برای رنگریزی پلی استر / ویسکوز (۳۳درصد–۶۷درصد) در سیستم ترمزول	Polycoton Fantacel	۳
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخلوط دیسپرس دایرکت جهت رنگریزی پلی استر سلولز (۳۵ درصد–۶۵ درصد) در سیستم جت	Fantacol-CE	۴
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای خمی مخصوص رنگریزی پنبه و ویسکوز	Farbanthren	۵
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای راکتیو (وینیل سولفات) چاپ و رنگریزی – رنگهای راکتیو جهت چاپ – رنگهای راکتیو مخصوص رنگریزی	Somazin Somazin H Somazin HE	۶
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مستقیم مخصوص رنگریزی پنبه ویسکوز	Celasol	۷
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای مخصوص پشم و پلی آمید و ابریشم	Sellan	۸
FARBCHÉMIE BRAUN GERMANY	– رنگهای متال کمپلکس ۱:۲ برای پشم و پلی آمید	Selmalan	۹
SHRIHARI INDIA	– راکتیو چاپ و رنگریزی	Ecofix	۱۰
AKIK INDIA	– دیسپرس چاپ و رنگریزی	Disperse	۱۱

مواد کمکی:

شامل راگمها، آلژیناتها، امولگاتور، نرم کنندهها ( سیلیکونی، کاتیونیک نانیونیک)، آهارگیرها، نفوذ دهندهها و دیسپرس کنندهها، یکنواخت کنندهها، فیکسه کنندهها، کریرها، ضدکف، سفیدکنندهها، آنتی میگریشن ها و غیره (RANIECHEMIE , GERMANY)

# IRAN DIBA

MASTERBATCHES AND ADDITIVES PRODUCER

تولید کننده مستر بچ صنایع نساجی و پلاستیک



ویژه صنایع نساجی

POY & FDY



شرکت تولیدی و صنعتی

# هینزا شیمی

تولید کننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین



Hinza Chemical

## تولیدکننده انواع رزین‌های امولسیونی پایه آب و مواد تعاونی نساجی و رنگریزی



تولیدکننده انواع روغن و آنتی‌استاتیک‌های خاص برای صنایع الیاف‌سازی پلی‌استر، کاردینگ، ریسندگی نخ اکریلیک و پلی‌استر



- آنتی‌استاتیک برای الیاف پلی‌استر و پلی‌پروپیلن
- آنتی‌استاتیک (روغن کاردینگ) برای انواع موکت
- روغن کاردینگ برای لایه‌های بی بافت پلی‌استر و پلی‌پروپیلن
- آنتی‌استاتیک برای ریسندگی پلی‌استر
- آنتی‌استاتیک برای ریسندگی مخلوط پلی‌استر و پشم
- آنتی‌استاتیک برای ریسندگی اکریلیک
- آنتی‌استاتیک برای ریسندگی اکریلیک به روش Tow To Tops



تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical in

@hinzachemical



برای کیفیت عالی هم  
کمتر هزینه کنید

## شرکت تولیدی صنایع رنگری طیف تبار

قابل توجه کلیه فعالین نساجی، تولید کننده های نخ های فرش ظریف، پتویی، الیاف  
و تولید کنندگان پارچه های Non-Woven از جنس پلی استر

شرکت رنگری طیف تبار با ۳۵ سال سابقه درخشان  
انجام رنگری کارمزدی انواع الیاف پلی استر، اکریلیک و ویسکوز  
را با بهترین کیفیت با ماشین آلات تمام اتوماتیک اروپایی و با استفاده از  
بهترین رنگ های نساجی به همراه آزمایشگاه مدرن در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام می شود.  
در راستای سرویس دهی برتر خود = هزینه حمل الیاف به کارخانه رایگان می باشد.



• آزمایشگاه این واحد با دارا بودن دستگاه پیشرفته فام سنج  
بدون خطا، نسخه های رنگری را به خط تولید ارسال می کند.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی (روبروی مصلی)، پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۱۵  
کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت، خیابان یاسمن ۲  
تلفن: ۳ - ۳۴۵۷۲۱۳۲ - ۰۲۳  
تلفکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۰۷۷۳  
مدیریت: رحیمی تبار ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹ Website: teiftabar.com Email: Saeedrahimitabar@gmail.com



جامعه متخصصین نساجی ایران  
با مجوز سازمان توسعه تجارت  
برگزار می نماید.



نمایشگاه و همایش بین المللی

توانمندی های صادراتی

# نساجی ایران

فرصتی شایسته جهت ورود به بازار بزرگ

اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU

تاریخ برگزاری نمایشگاه

اردیبهشت ۱۴۰۲

روسیه - قزاقستان

بلاروس - قرقیزستان

ارمنستان

برگزاری نمایشگاه در کشور بلاروس

# Belarus



جامعه متخصصین نساجی ایران



اطلاعیه

جامعه متخصصین نساجی ایران برگزار می نماید.

تور تخصصی بازدید از  
نمایشگاه ایتما

۲۰۲۳



ITMA 2023

8-14  
June 2023

Fiera Milani RHO  
MILAN.ITALY  
www.itma.com

جهت کسب اطلاعات با ما در ارتباط باشید...

۰۲۱ ۸۸۳۵۵۳۸۷

# HIRADKARA

شرکت هیراد کارا



09123932419-09120453500

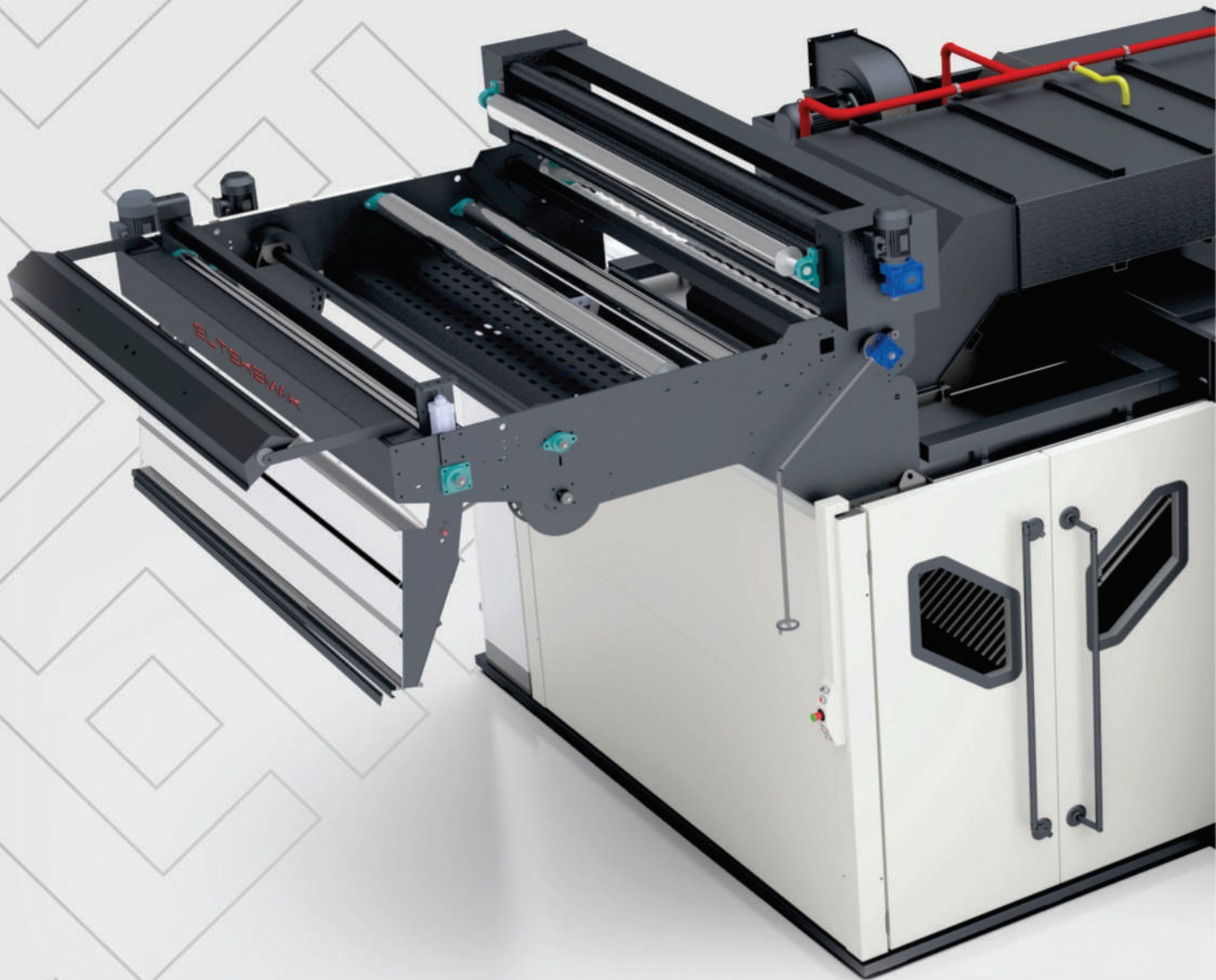


**ELTEKSMAK®**  
DRYING TECHNOLOGIES



# **ELNINO**

**TUMBLER MACHINE**



[WWW.HIRADKARACO.COM](http://WWW.HIRADKARACO.COM)

# سما نقاله نماینده انحصاری کمپانی نیتا در ایران



Nitta Industries Europe GmbH  
Heerdter Lohweg 35  
40549 Düsseldorf · Germany

Sama Naghaleh Co.  
Unit 4, No. 102 Malayeripour St.  
Mofateh Ave.  
Tehran  
Islamic Republic of Iran

January 1<sup>st</sup>, 2022

## Distributor

By this Statement we, Nitta Industries Europe GmbH, confirm that Sama Naghaleh Co., located in Tehran / Islamic Republic of Iran is the only official Distributor of Nitta in Iran and supply Flat Power Transmission Belting manufactured by Nitta Corporation of Japan in Iran. There are no other authorized Distributors of Nitta in the Islamic Republic of Iran.

Due to the long-term Partnership and successful Cooperation since many years we will continue our Cooperation for the Years 2022 to 2024.

Best Regards

**Nitta Industries Europe GmbH**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Planz".

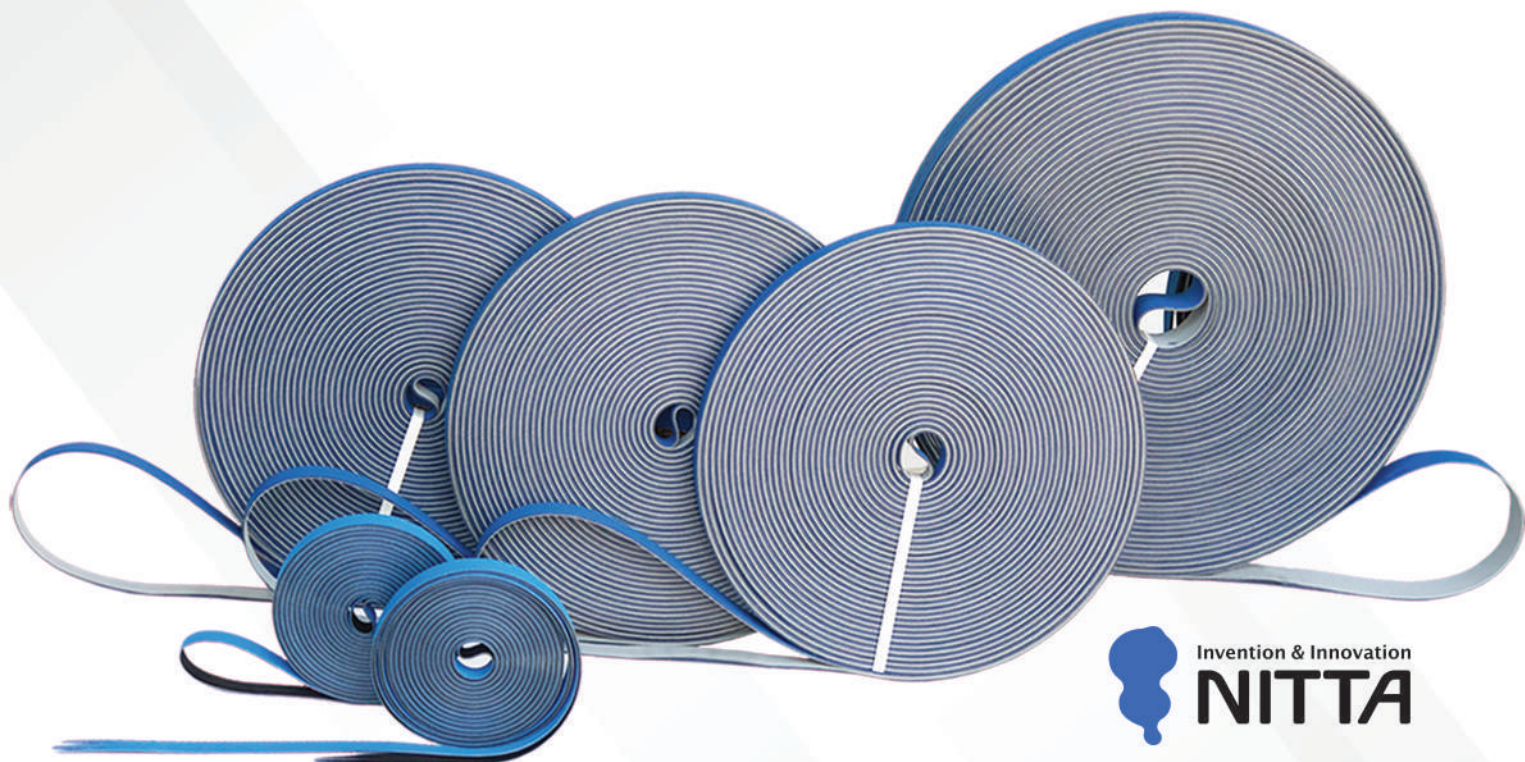
Michael Planz  
Manager Sales & Marketing

**NITTA INDUSTRIES EUROPE GMBH**  
Heerdter Lohweg 35 - 40549 Düsseldorf  
Telefon: 02 11 753 75 35 - 0 Fax: 02 11 753 75 35 - 35  
[www.nitta.de](http://www.nitta.de)

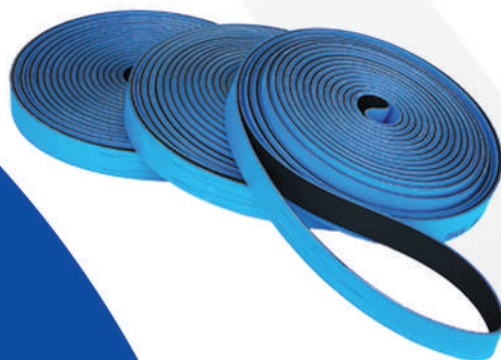


# SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت نیتا ژاپن در ایران



کمپانی نیتا ژاپن بزرگترین تولیدکننده تسمه های تخت انتقال نیرو و سراسری دستگاه های نساجی ، رینگ ، دولتاب و ... می باشد . محصولات این کمپانی به صورت انحصاری و با ارائه گارانتی توسط شرکت سما نقاله در ایران به فروش می رسد . این محصولات دارای ۱۲۰۰۰ ساعت گارانتی و تماما با برند نیتا ، در کارخانه سما نقاله با مجهزترین تجهیزات روز جهان برش و اتصال داده شده و به سفارش مشتری تولید می گردد .



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار  
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴  
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۲-۴۴۵۳۰۷۶۱ (۰۲۱)

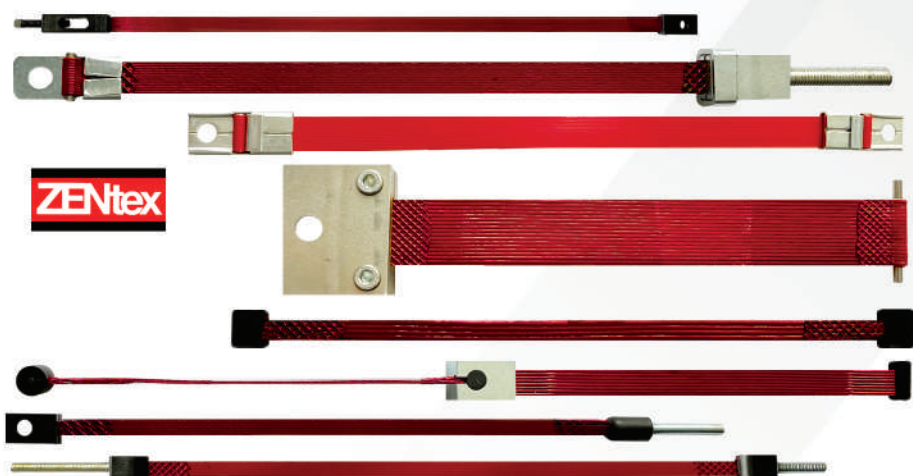
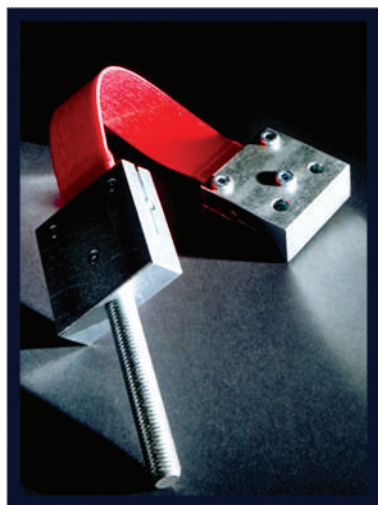
WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

# SAMA NAGHALEH

عامل فروش انحصاری کمپانی زنتکس ایتالیا در ایران



• شرکت سما نقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، رول پیکرهای دستی ، شارژی و انواع بوبین هلدر



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ ، واحد ۴

تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

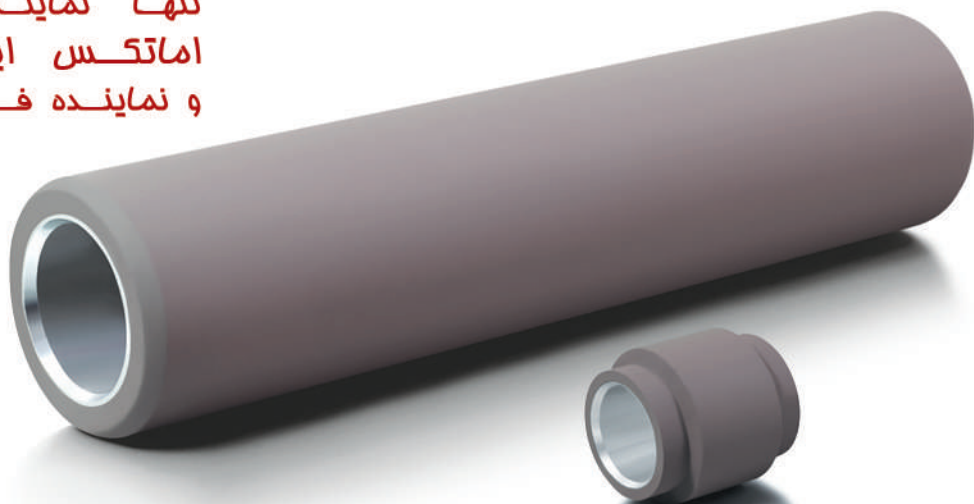
# SAMA NAGHALEH

تنها نماینده انحصاری کمپانی های  
اماتکس ایتالیا ، سوپرتکس هند  
و نماینده فروش آستکس ترکیه در ایران

OMATEX



asteks



• شرکت سمانقاله ارائه دهنده با کیفیت ترین ، انواع کاتس و آپرون طبق استاندارد های  
روز اروپا به همراه گارانتی جهت دستگاه های ریسندگی در صنعت نساجی می باشد.



آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار  
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴  
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

# SAMA NAGHALEH

• شرکت سما نقاله ارائه دهنده

انواع نوارهای روکش غلتک با تنوع طرح و جنس و انواع توری های نسوز و نوارهای کولار با تحمل حرارتی ۲۷۰ درجه سانتیگراد



آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان مفتح ، نرسیده به  
میدان هفت تیر خیابان مسعود ملایری پور ، پلاک ۱۰۲ واحد  
تلفن : ۸۸۳۱۱۰۹۱ (۰۲۱) ۴-۸۸۸۶۶۰۶۲ (۰۲۱)

WWW.SNBELT.COM

0912-1191102

SN.BELT

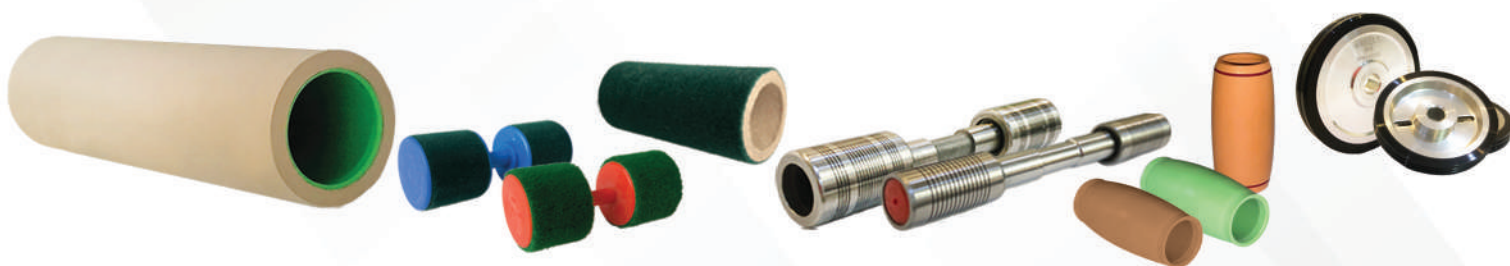
# SAMA NAGHALEH

نماینده انحصاری شرکت ZWR (ZHA) در ایران



**ZWR** ©

انواع کاتس ، آپرون ، تاپ رولر ، توپین دیسک و پرزگیرهای ماهوتی با بالا ترین کیفیت و قیمت رقابتی



ارائه دهنده با کیفیت ترین و با دوام ترین آپرون های شیاردار برای ماشین آلات نساجی از کمپانی گلوبتکس ایتالیا



**GLOBTEX**

آدرس کارخانه : تهران ، کیلومتر ۸ اتوبان لشگری ، بلوار  
دکتر عیّدی خیابان یکم ، بن بست دوم ، پلاک ۴  
تلفن : ۴۴۵۶۱۶۶۶ (۰۲۱) ۴۴۵۳۰۷۶۱-۲ (۰۲۱)

[WWW.SNBELT.COM](http://WWW.SNBELT.COM)

0912-1191102

**SN.BELT**

**ALMAS ASIA**  
**CHEMIE**  
TRADING CO.,LTD



福盈科技化學

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## جینتکس

### تولید کننده انواع مواد کمک نساجی

[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)

Tehran - Iran

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





ALMAS ASIA  
CHEMIE  
TRADING CO., LTD



遠東精密化學股份有限公司  
Solar Fine Chemical Co., Ltd.

# شرکت مهندسی بازرگانی الماس شیمی

## سولار تولید کننده

انواع رنگهای راکتیو، مستقیم، دیسپرس  
اسیدی، کاتیونیک و سفید کننده های نوری

Tehran - Iran

E-mail : [info@almaschemie.com](mailto:info@almaschemie.com)

[www.almaschemie.com](http://www.almaschemie.com)

تلفکس: ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۶ - ۰۲۱۸۸۰۱۵۸۷۷

صندوق پستی: تهران ۱۴۱۵۵-۵۴۷۳





## GREEN BAFFER DNT

Green buffer dnt Powder is a concentrated alkali buffer to replace

Soda ash in reactive dyeing for cost effectiveness, superior dyeing characteristics and reduced effluent load

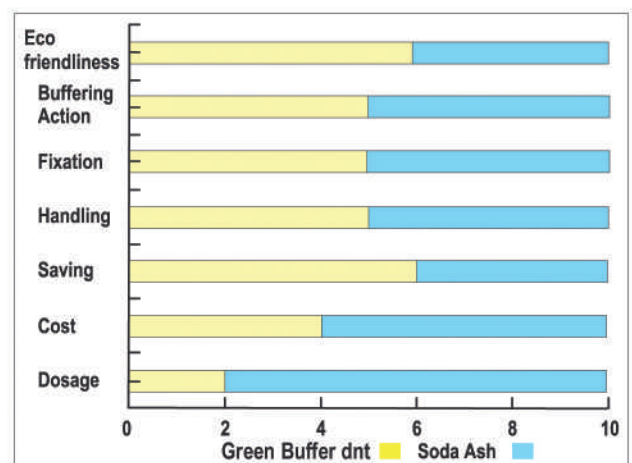
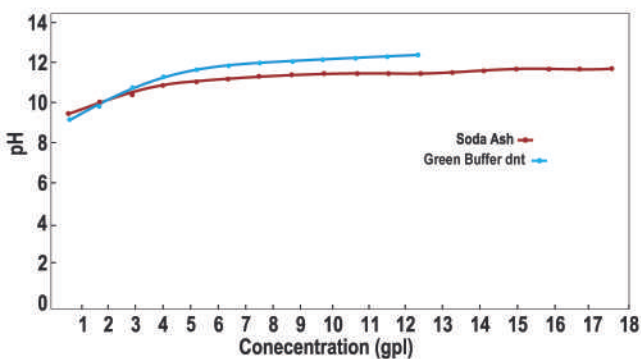
### KEY FEATURES

- Required in 1/4<sup>th</sup> to 1/5<sup>th</sup> quantity as compared to soda ash
- Cost effective
- Produces stable alkalinity over the entire fixation period
- Reduces TDS substantially compared to conventional soda ash fixation
- Produces brighter and cleaner shades
- Better reproducibility of shades
- Produces better yields

### pH SHIFT IN REACTIVE DYEING

Dye (3% shade)	pH							
	Initial		20mins		40mins		60mins	
Process	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)	Soda Ash (20g/l)	Green buffer dnt Pdr. (5g/l)
R.T.Blue 21	11/30	11/80	11	11/45	10/80	11/25	10/65	11/20
R.Red 195	11/15	11/55	10/95	11/25	10/75	11/15	10/60	11/15
R.Navy Blue 222	11/25	11/85	11	11/60	10/80	11/58	10/65	11/55

### pH VARIATION WITH CONCENTRATION





## با بافرهای قلیایی (مایع و پودری) دانا نساج با اطمینان و مقرون بصره رنگریزی کنید

### Illustrations



Dye Reactive 3% shade	Fastness Properties					
	Soda ash			Green buffer dnt Powder		
	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing	Washing	Dry Rubbing	Wet Rubbing
R.T.Blue 21	3-4	4	3-4	3-4	4	3-4
R.Red 195	4	4	4	4-5	4-5	4-5
R.Navy Blue 222	4	4	4	4-5	4-5	4

**Dana Nasaj Tavana.co**

phone number: +98 - 86 423 42 271

Email: info@dananasaj.com

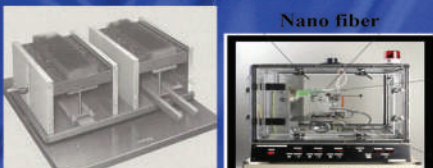
unit1, ground floor, kaveh servic office building, kaveh industrial Town, saveh

postal cod: 3914318385

مهندس محرابی 82 44 256 912 98+98



۰۲۱-۸۸۰۳۲۴۷۱



ارائه کلیه وسائل آزمایشگاهی در فرایند تولید الیاف ، نخ ، پارچه ، فرش  
رنگرزی و تکمیل ، از شرکتهای : کایزوکي ژاپن ، کاتو ژاپن ، وایرا انگلستان ،  
اشمیت آلمان ، اشتوبر آلمان ، سدو تری پوینت آلمان ، پارامونت هند و چند  
شرکت معتبر چینی با گارانتی

سنسورهای توقف در اثر پارگی نخ در ماشینهای ریسندگی غیر اتوماتیک  
از شرکت اشتوبر آلمان

انواع روکش غلتک (کاتز) ، نوار کشش (رین) ، رینگ و سایر یدکیهای  
ماشین رینگ

پیوندن دستی و نیز قابل نصب روی ریل برای انواع ماشینهای ریسندگی ،  
تکسچرایزینگ ، هایبالک ( و یدکیهای آنها)

ارائه سیستم PLC برای ماشینهای رنگرزی از شرکت سدو تری پوینت آلمان



**مشاوره رایگان**  
**بازرگانی - فنی**

**برای خرید و واردات هر نوع کالا**  
**ماشین آلات و پروژه های صنعتی**

**۰۹۱۲۸۸۵۷۵۶۵**



## شرکت کارخانجات نساجی خوی

- تولید کننده مرغوبترین جین در ایران با مدرنترین ماشین **Indigo**
- تولید کننده انواع نخهای صد درصد پنبه و پلی استر-پنبه
- تولید کننده انواع متقال خام سبک و سنگین
- ظرفیت ۵ تن دولاتی در روز
- ظرفیت ۵ تن در روز رنگری نخ با مدرنترین ماشین آلات بوبین رنگ کنی



تهران- خیابان بهشتی - بین وزرا و بخارست - پلاک ۲۸۳ - ساختمان نگین آزادی - طبقه ۸- واحد غربی

تلفن: (۰۱۰خط) ۸۸۱۰۱۴۱۶-۸۸۱۰۴۲۱۱-۸۸۱۰۴۶۶۲-۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰ فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۴۸۶۰

شرکت سیب سرخ  
نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند

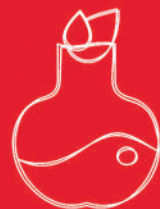
## SILICONE SOFTENERS RANGE

نماینده انحصاری شرکت تاناتکس هلند، تامین کننده  
انواع رنگ و مواد تعاونی صنعت نساجی

تلفن: ۸۸۵۱۴۱۹۸ - ۸۸۵۱۴۲۶۵ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۷۴۳۴۹۵ (۰۲۱)

ADDING PASSION  
TO TEXTILES.



SIB SORKH

ضد آب و ضد روغن

**BAYGARD**

شرکت سیب سرخ  
نماینده انحصاری شرکت  
تاناتکس هلند

**THE OIL & WATER REPELLENT OUR  
CUSTOMERS HAVE BEEN WAITING FOR**

Tel.: +98 (0) 2188514198 - +98 (0) 2188514265

Email: [Info@sibsorkhsemnan.ir](mailto:Info@sibsorkhsemnan.ir)

[SIBSORKHSEMNaN.IR](http://SIBSORKHSEMNaN.IR)

ADDING PASSION  
TO TEXTILES.

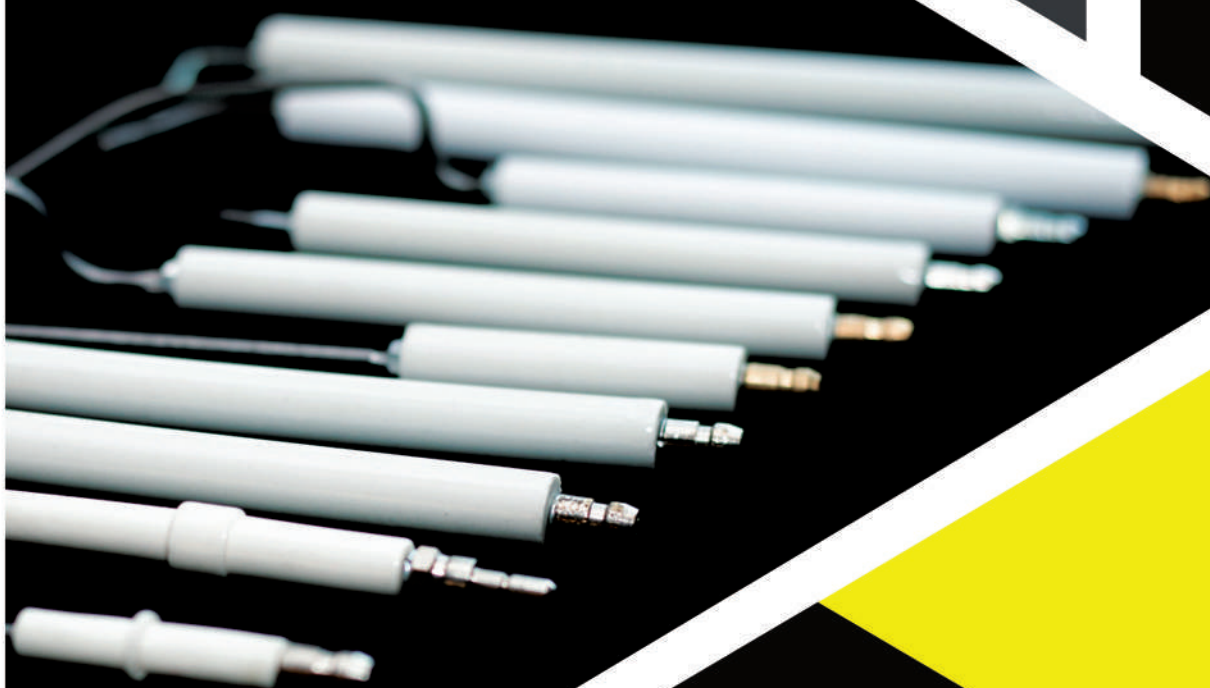
**TANATEX**  
CHEMICALS



# KOSAR CERAMICS

With over 35 years experience

KOSAR CERAMICS



 0912 311 82 45  
 [WWW.KOSARCERAMICS.COM](http://WWW.KOSARCERAMICS.COM)  
 021 - 22 90 51 38  
 [INFO@KOSARCERAMICS.COM](mailto:INFO@KOSARCERAMICS.COM)

**PRODUCTION OF CERAMIC COMPONENTS FOR THE TEXTILE, HEATING AND CABLE INDUSTRIES AND FOR ALL MANUFACTURING APPLICATIONS.**



KOSAR  
CERAMICS



# سرامیک کوثر

با بیش از ۳۵ سال سابقه

[www.kosarceramics.com](http://www.kosarceramics.com)

تولید کننده قطعات سرامیکی در صنایع  
نساجی، بافندگی، حرارتی، کابل سازی  
فرش ماشینی، گونی بافی و  
کلیه سرامیکهای صنعتی



0912 311 82 45



[WWW.KOSARCERAMICS.COM](http://WWW.KOSARCERAMICS.COM)



021 - 22 90 51 38



[INFO@KOSARCERAMICS.COM](mailto:INFO@KOSARCERAMICS.COM)

PRODUCTION OF CERAMIC COMPONENTS FOR THE TEXTILE, HEATING  
AND CABLE INDUSTRIES AND FOR ALL MANUFACTURING APPLICATIONS.



Coming Soon...

**Dyed Yarn** From Kabir Ris



سرخ قرن

[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)  
[info@kabirristextile.com](mailto:info@kabirristextile.com)

**Largest Ring Spun Yarn Manufacturer  
in the Middle East With the most  
advanced machinery from Rieter**

*You Have Tried The Rest*

*Now Try The Best*

**Century Yarn**

تهران، بزرگراه آیت الله صدر  
خیابان قیطریه، پلاک ۲۶ و ۲۸  
تلفن‌ها: ۱۷-۱۲-۲۲۳۹۰۰۲۱ +۹۸  
فکس: ۲۲۶۹۰۷۹۷



# کبیر ریس

بزرگترین تولیدکننده انواع نخهای ظریف  
با سیستم رینگ و شانته در خاورمیانه  
با مدرنترین ماشین آلات ریتر سوئیس



طراحی و اجرا: نساجی امروز



[www.kabirristextile.com](http://www.kabirristextile.com)

Kabirris Co.

وبزودی ... تولید انواع نخ های رنگی

## انواع تولیدات

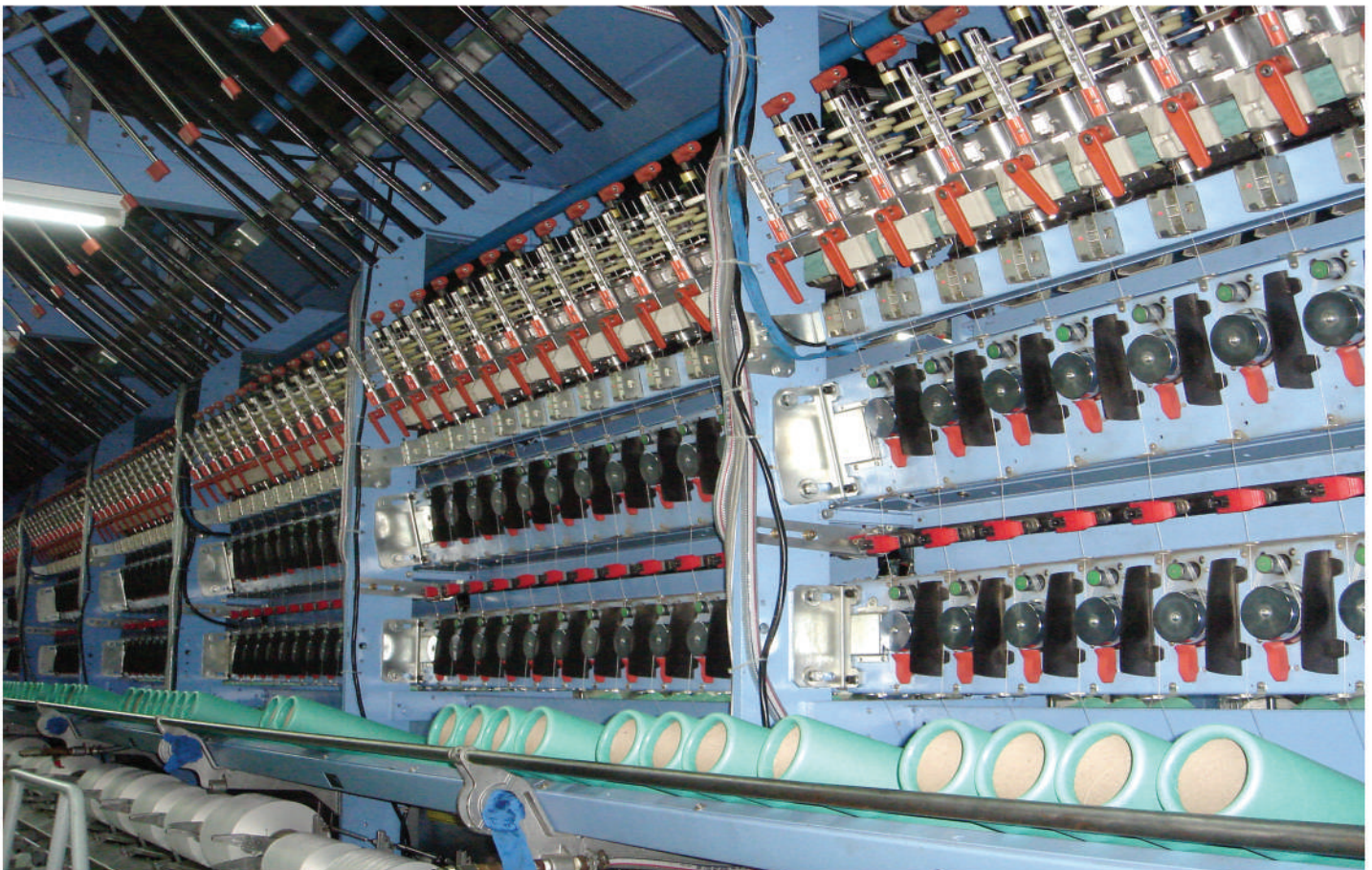
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای شانته شده Com (کامپکت) نمرات ۴۰Ne الی ۷۰Ne
- نخهای ۱۰۰٪ پنبه‌ای کارد نمرات ۱۰Ne الی ۳۰Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای مخلوط پنبه (شانته شده و کارد) با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)
- نمرات ۲۰Ne الی ۴۵Ne برای Weaving و Knithing
- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...) نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne
- برای Weaving و Knithing
- نخهای پنبه‌ای شانته شده لایکرا، اسلب و مولتی کانت نمرات ۲۰Ne الی ۴۰Ne

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاه‌های مدرن فرش ماشینی

**HONGYUAN**

**هویمان**

**سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ گودت HY- 6T**



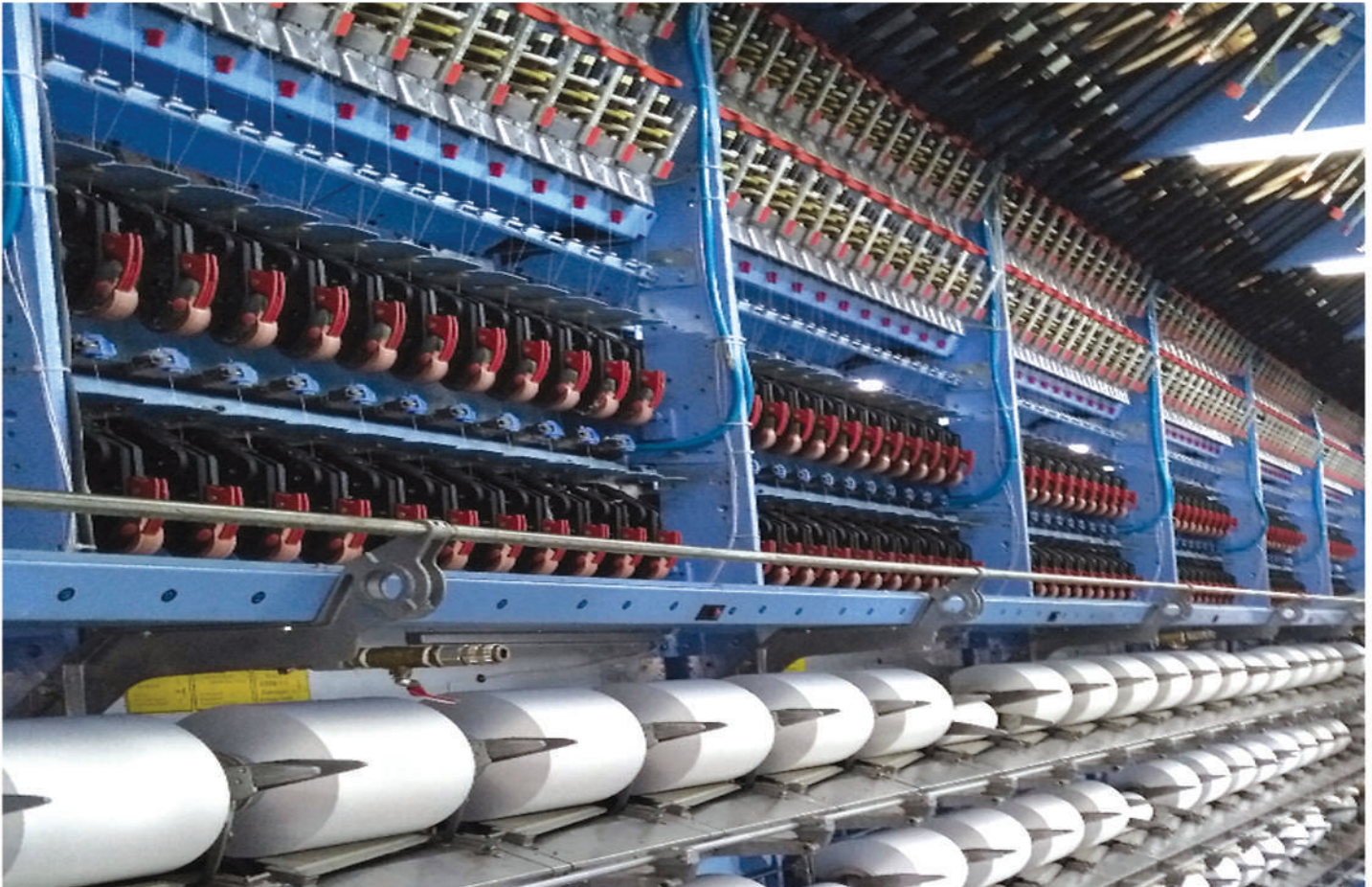
**شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ**

- |  |                        |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف                     | مدل HY- 6T             |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات                        | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV            |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها                                  | مدل HY-7M/V            |
| اتوماتیک داف   | مدل HY-9               |
| ۴۸۰ دوک از نمره ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور   | مدل HY-10              |

HONGYUAN

هویمان

سازنده ماشین آلات تکسچرایزینگ دابل HY-7HLV



شرکت هویمان با بیش از ربع قرن تجربه در ساخت ماشین آلات تکسچرایزینگ

- |  |                        |
|--|------------------------|
| گودت سرد - بهترین گزینه برای تکسچره میکرو و ظریف                     | مدل HY-6T              |
| دابل فریکشن گودتی - نسخه ای برای تمام تولیدات                        | مدل HY-6T Multispindle |
| فریکشن دابل - تولید انبوه و با کیفیت نخهای فیلامنت بالا و بسیار ضخیم | مدل HY-7HLV            |
| یک فرمول اقتصادی برای تمام گزینه ها                                  | مدل HY-7M/V            |
| اتوماتیک داف   | مدل HY-9               |
| ۴۸۰ دوک از نمرة ۵۰ تا ۱۵۰۰ دنیر - صرف جویی در سالن تولید و اپراتور   | مدل HY-10              |

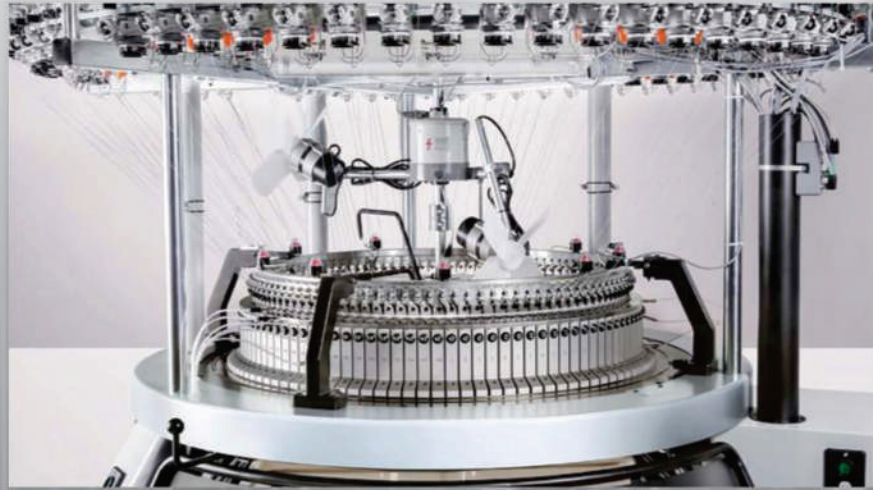
آراد ماشین گردبافت با گذشت ۳۰ سال  
سابقه در زمینه واردات ماشین های  
نساجی مخصوصا گردبافت دست دوم  
مونارچ، مایر، ترووت ، اوریزیو و فروش  
قطعات اصلی این دستگاه آلات!  
طی دهه ها تجربه، و فروش حالا  
در زمینه بازسازی با کادر مجرب و  
بازسازی ماشین های گردبافت دست دوم  
اروپایی بصورت نو ( ساخت مجدد ) که  
با گارنتی دوسال، با خدمات پس از فروش  
می باشد! که تماما با قطعات اصلی تعویض انجام می شود .  
گروه آراد ماشین گردبافت با رکت ماشین های  
مایر، ترووت ، مونارچ، پیلوتلی، اوریزیو برای  
استفاده دوباره در داخل و خارج کشور را عرضه می دارد!  
امید است قدمی در پیشبرد صنعت گردبافی  
داخل کشور برداشته باشیم!  
در صورت سفارشی و خرید ماشینهای  
(صفر مجدد) منتظر درخواست شما هستیم!

فروش دستگاههای مزبور بصورت نقدی،  
اقساط می باشد!

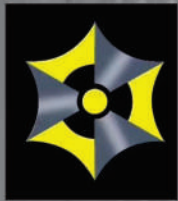
# ARAD MACHINE.D

**import to iran**

**SALE**



**Second hand circular Knitting machine  
Monarch Fukuhara Mayer Terrot Pilotelli  
Orizio Vignoni Vilike**



**Vilike**



**Circular Knitting Machine Sales Manager In Iran**

**Office -Tekstil Kent Ticaret Merkezi  
B13 Blok no:99 (10-y/316) Oruc Reis Mah.**

**Tekstil Kent Cad.Esenler +98912-198 73 50  
Istanbul/Turkiye +90542-298 73 50**

تمامی محصولات با بهترین کیفیت و قیمت عرضه می‌گردد



**CHEMICALS** Manufacturing & trading  
**تولیدی - بازرگانی سها**

برترین تولید کننده و وارد کننده مواد اولیه مورد نیاز در صنایع مختلف همچون تصفیه آب و فاضلاب، حفاری، نساجی و تکمیل و رنگ رزی پارچه، رنگ و رزین، چسب، کاغذسازی، بتن سازی مواد شوینده و...

## لیست محصولات

SH10 ..... نرمکن کاتیونیک خمیری ۲۰٪	SA380 ..... ضد کف پودری
M3010 ..... نرمکن سیلیکونی میکرو	SA220 ..... ضد کف مخصوص حفاری
..... نرمکن سیلیکونی میکرو کنس	SA280 ..... ضد کف مخصوص کاغذسازی
..... نرمکن کاتیونیک پرک	SA300 ..... ضد کف مخصوص نساجی
..... نونیل فنل اتوکسیلات (مول ۱۰)	S30 ..... ضد کف سیلیکونی
TS330 ..... تگزاین	S60 ..... ضد کف سیلیکونی
F20 ..... دترجنت آنیونیک	S80 ..... ضد کف سیلیکونی
F50 ..... دترجنت آنیونیک نانیونیک	KN10 ..... ضد کف کنس
F10 ..... فوم حفاری	S100 ..... ضد کف مخصوص آکرلیک
	S200 ..... ضد کف غیر سیلیکونی

S.F1500 ..... پلی الکترولیت آنیونیک	S.F25 ..... پلی الکترولیت آنیونیک
A350 ..... پلی الکترولیت آنیونیک	S.F40 ..... پلی الکترولیت آنیونیک
K.F80 ..... پلی الکترولیت کاتیونیک	S.F60 ..... پلی الکترولیت آنیونیک
K.F750 ..... پلی الکترولیت کاتیونیک	S.F500 ..... پلی الکترولیت آنیونیک
K.F140 ..... پلی الکترولیت کاتیونیک	S.F1000 ..... پلی الکترولیت آنیونیک

اطمینان شما، موفقیت ماست

ارسال رایگان نمونه به تمام نقاط کشور

مدیریت ۳۶ ۹۸ ۸۷۱ - ۰۹۱۲ امیر بهاری      تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۳ - ۰۲۱ ۸۸ ۴۴ ۲۴ ۹۲

کارشناس فروش نساجی ۰۳۱۸۷-۲۰۰۹۱۹ خانم حسین زاده

www.sahachemistry.ir    saha.chemistry@gmail.com    @sahachemistry



## صنعت پوشاک در بین صنایع راهبردی کشور

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با اشاره به اینکه صنعت پوشاک به عنوان یکی از صنایع راهبردی کشور تعیین شده، از حذف مالیات بر ارزش افزوده ماشین آلات این صنعت خبر داد



مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مالیات بر ارزش افزوده از ماشین‌آلات نو برداشته شده و این موضوع شامل حال صنایع پوشاک نیز می‌شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، دکتر محسن گرجی روز پنجشنبه اول دی‌ماه در مراسم رونمایی از خوشه صنعتی پوشاک مشهد در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی صنعت کیف، کفش و چرم مشهد اظهار داشت: حوزه پوشاک باید تقویت و بزرگ شود چرا که ایجاد خوشه برای پوشاک یا صنایع بزرگ در این بخش، تولیدکنندگان را به سطح بالایی از بلوغ در بازارهای داخلی و منطقه‌ای و فروش اشتراکی می‌رساند. وی افزود: با توجه به رکودی که در صنعت پوشاک داریم، وزارت صمت تحریک تقاضا را از طریق کارت اعتباری انجام خواهد داد که به‌زودی جزئیات آن اعلام خواهد شد.

### ایجاد شهرک تخصصی پوشاک مشهد در مرحله مکان‌یابی

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در جمع خبرنگاران اظهار داشت: راه‌اندازی خوشه صنعتی پوشاک در مشهد در جهت تکمیل زنجیره تولید و توسعه صادرات و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در حوزه پوشاک است. علی‌رَسُولیان افزود: یکی از خواسته‌های تولیدکنندگان پوشاک در مشهد، ایجاد شهرک پوشاک می‌باشد که مکان‌یابی‌هایی در این زمینه انجام شده است. رَسُولیان تصریح کرد: بخشی از تامین مالی شهرک تخصصی پوشاک توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران انجام می‌شود اما برای اخذ مجوزهای لازم نیازمند حمایت و همراهی همه مسئولین استان هستیم. وی خاطرنشان کرد: سازمان صنایع کوچک در افزایش ظرفیت صادراتی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط به ویژه صنعت پوشاک می‌تواند با ایجاد کنسرسیوم صادراتی یا ایجاد شرکت مدیریت صادرات به توسعه صادرات این بخش کمک کند.

گرجی تصریح کرد: بودجه ۵۰ هزار میلیارد تومانی برای وزارتخانه در نظر گرفته شده که بخشی از آن به حوزه رنگزری و بافندگی اختصاص دارد اما توزیع آن قابل تغییر است. مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با بیان این مطلب که مالیات بر ارزش افزوده از ماشین‌آلات نو برداشته شده و این موضوع شامل حال صنایع پوشاک نیز می‌شود افزود: تامین مالی زنجیره‌ای از دیگر مواردی است که برای صنعت پوشاک پیگیری می‌شود تا تسهیلات بانکی در جایی خارج از زنجیره تولید مورد مصرف قرار نگیرد که این موضوع برای صنعت فرش تکمیل شده است. وی خاطرنشان کرد: در دیدار رهبر معظم انقلاب با صنعتگران ایشان تاکید کردند که باید سیاست صنعتی کشور مشخص شود و این وظیفه به سازمان برنامه و بودجه محول شد که ۱۰ صنعت در کشور به عنوان صنایع راهبردی مشخص شد که یکی از آنها صنعت پوشاک است.

## مصرف‌کنندگان منتظر کاهش قیمت پوشاک باشند

مصرف‌کنندگان پوشاک می‌توانند منتظر باشند که در سال ۲۰۲۳ با کاهش تورم و قیمت‌ها و نیز از بین رفتن ترس از کووید، بتوانند خرید مقرون‌به‌صرفه‌تر و معقولانه‌تری انجام دهند



اما قیمت‌های خرده‌فروشی پوشاک نسبت به سال قبل ۶ درصد بالاتر بوده است. با این حال، هزینه‌های واردات همچنان رو به افزایش است و جدیدترین رقم برای هزینه واردات معادل هر مترمربع پوشاک عمدتاً پنبه‌ای، به رکورد جدید ۴,۱۱ دلار در هر مترمربع رسیده است. این رقم، کاملاً بر خلاف آنچه‌ی است که هنگام شروع کووید ثبت شده بود.

اگرچه برخی از هزینه‌ها مانند غذا، گاز و مسکن جزو هزینه‌های غیرقابل مذاکره و غیرقابل چشم‌پوشی هستند، اما بسیاری از اقلام پوشاک البته نه همه آنها نیز جزو هزینه‌های ضروری محسوب می‌شوند. لباس بچگانه، لباس‌های زمستانی، لباس‌های ورزشی برای سلامتی و نیز لباس‌های شرکتی برای محیط کار، جزو هزینه‌های اضافی و غیرضروری نیستند بلکه همه آنها برای زندگی روزمره لازم و ضروری هستند. روش‌های متداول کاهش هزینه‌ها مانند عدم خرید لباس مارکدار گران‌قیمت برای کودکان چراکه به زودی برای آنها غیرقابل استفاده می‌شود و خریدن جایگزین‌های ارزان‌تر، پذیرفتن لباس‌های بخشیدنی مربوط به کودکان بزرگتر دوستان و خویشاوندان و نیز خرید لباس در حراج پایان فصل به جای ابتدای فصل، همگی جزو روش‌های کاهش هزینه‌های پوشاک هستند.

در مجموع این طور می‌توان گفت که امروز مقوله مد و پوشاک صرفاً درباره مارک‌ها و برچسب‌های قیمتی نیست، بلکه تماماً درباره این است که شما خودتان باشید و آنطور که شرایط اقتضا می‌کند، رفتار کنید. بر همین مبنا، مصرف‌کنندگان مشتاقانه منتظر آن هستند که در سال ۲۰۲۳ با کاهش تورم و کاهش قیمت‌ها و نیز از بین رفتن ترس از کووید، بتوانند خرید مقرون‌به‌صرفه‌تر و معقولانه‌تری انجام دهند.

تحلیلگران صنعتی برای سال ۲۰۲۳ اخبار خوبی را پیش‌بینی می‌کنند. بعد از تورم افسارگسیخته در سال ۲۰۲۲ همراه با اختلال در زنجیره‌های تامین بعد از پاندمی، پیش‌بینی مثبتی وجود دارد مبنی بر اینکه قیمت عموم کالاها از جمله پوشاک باید در سال جدید میلادی شروع به کاهش کند. شرکت تحقیقات سرمایه‌گذاری Morningstar مستقر در ایالات متحد آمریکا پیش‌بینی کرده است از آنجایی که تورم در سال ۲۰۲۲ بدتر از نرخ پیش‌بینی‌شده برای سال ۲۰۲۳ بوده است، لذا مصرف‌کنندگان جهانی می‌توانند منتظر یک سال جدید شادتر همراه با برخی گشایش‌های مالی باشند. با افزایش ثبات در زنجیره تامین کالاها در مقطع فعلی، شکاف بین عرضه و تقاضا به زودی کاهش می‌یابد و این موضوع باعث می‌شود هزینه مصرف‌کنندگان نیز کاهش پیدا کند. این امر بهای تمام‌شده عموم کالاها را کاهش خواهد داد و صنعت پوشاک نیز به طور مستقیم از این کاهش قیمت منتفع خواهد شد.

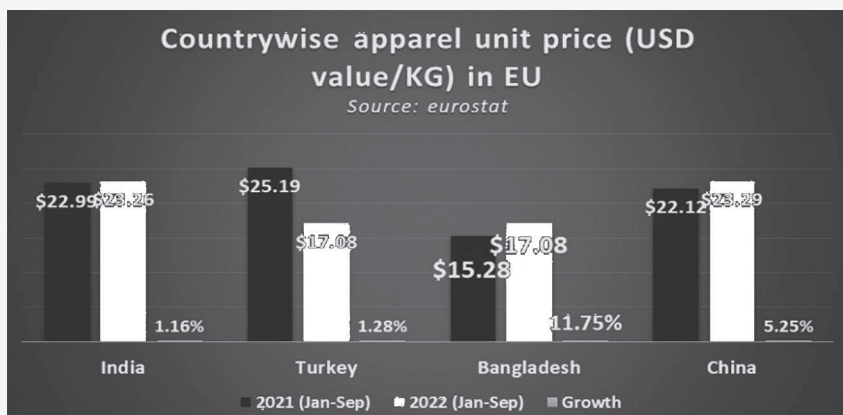
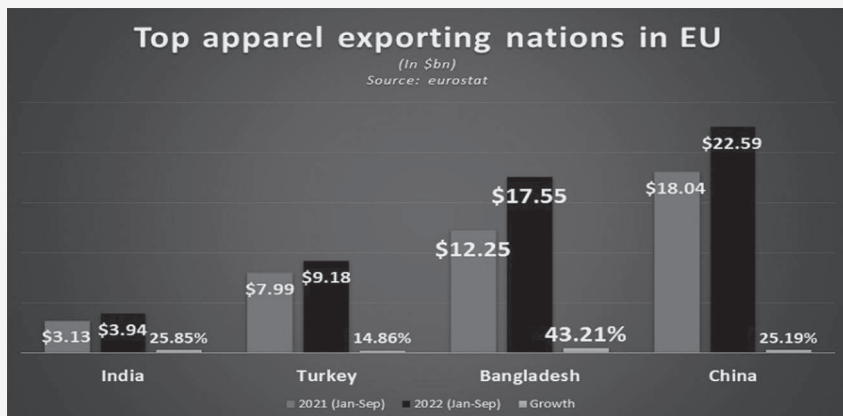
### بهبود موجودی انبار و زنجیره عرضه-تقاضا در آینده نزدیک

معمولاً با افزایش نرخ بهره که مخصوصاً در ماه‌های گذشته شاهد آن بوده‌ایم، هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان کاهش پیدا کرده و تقاضا نیز کاهش می‌یابد که این موضوع به صورت بالقوه منجر به کاهش قیمت پوشاک می‌شود. در طول سال‌های کووید، ترکیبی از هزینه‌های بالای تامین منابع همراه با محیط خرده‌فروشی چالش‌برانگیز در سطح جهان، حاشیه سود خرده‌فروشان را تحت تاثیر قرار داد و این موضوع، با مشکلات مربوط به موجودی انبار نیز ترکیب شد. اما در ماه‌های اخیر، با غلبه بر برخی چالش‌ها و دشواری‌های قبلی، حجم واردات پوشاک جهان رشد چشمگیری داشته است. تحلیلگران معتقدند که معیارهای تعدیل‌شده فصلی برای معادل وزنی مصرف الیاف خام و کل واردات پوشاک (از تمامی الیاف) بالاترین رقم را بین ماه‌های فوریه و ژوئن ثبت کرده است. اگرچه برخی از ارقام اخیر ممکن است اندکی کاهش داشته باشند، اما همچنان بالاتر از میانگین ثبت‌شده در قبل از ۲۰۱۹ (قبل از کووید) هستند و ممکن است با توجه به کند شدن آهنگ مصرف در مقطع فعلی، به موجودی انبارها اضافه شود.

گزارش‌ها حاکی از آن است که اگرچه قیمت‌های خرده‌فروشی پوشاک در ماه سپتامبر ۰,۲ درصد نسبت به ماه قبل از آن کاهش یافته است،

## صادرکنندگان عمده پوشاک به اتحادیه اروپا

کشورهای چین، بنگلادش، ترکیه و هند به ترتیب ۴ صادرکننده عمده پوشاک به کشورهای اتحادیه اروپا هستند



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، سازمان اطلاعات و آمار اروپا (EUROSTAT) اخیراً آمار واردات پوشاک اتحادیه اروپا در بازه زمانی ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۲ را منتشر کرده است. بر اساس این گزارش، چین با سهم ۲۹ درصدی از کل بازار پوشاک اتحادیه اروپا، جایگاه نخست را در اختیار داشته و در نه ماهه اول سال ۲۰۲۲ مجموعاً ۲۲،۵۹ میلیارد دلار پوشاک را به این اتحادیه صادرکننده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵،۲ درصد رشد نشان می‌دهد.

بعد از چین، جایگاه دوم به بنگلادش تعلق دارد به طوری که صادرات پوشاک بنگلادش به اتحادیه اروپا در نه ماهه اول ۲۰۲۲ شاهد رشد خیره‌کننده ۴۳،۲ درصدی بوده و به ۱۷،۵۶ میلیارد دلار رسیده است، در حالی که مجموع واردات پوشاک اتحادیه اروپا از تمام نقاط جهان در این مدت ۲۷،۹ درصد رشد داشته است. سهم بنگلادش از کل بازار پوشاک این اتحادیه ۲۲،۶ درصد بوده است.

جایگاه سوم بزرگترین صادرکنندگان پوشاک به اتحادیه اروپا، متعلق به ترکیه است به طوری که در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۲، این کشور مجموعاً ۹،۱۹ میلیارد دلار پوشاک به اتحادیه صادر کرده که نسبت به سال قبل نیز ۱۴،۹ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر، واردات پوشاک اتحادیه اروپا از هند به عنوان چهارمین تامین‌کننده بزرگ این منطقه، ۲۵،۹ درصدی نسبت به ماهه اول ۲۰۲۱ افزایش داشته و معادل ۳،۹۴ میلیارد دلار بوده است.

## رشد ۲۴ درصدی سود خالص گروه ایندیتکس

در نه ماهه نخست سال مالی ۲۰۲۲ (اول فوریه تا ۳۱ اکتبر)، سود خالص گروه ایندیتکس ۲۴ درصد افزایش داشته و به رقم ۳,۱ میلیارد یورو رسیده است

سوم سال مالی ۲۰۲۲، به بالاترین رقم تاریخی رسیده است.»

بر اساس این گزارش، افزایش قیمت ناشی از تورم و هزینه تامین منابع ۱۳ درصد افزایش داشته، اما شرکت ایندیتکس همچنان در مورد کنترل هزینه‌های خود، دقیق و سختگیرانه عمل کرده است. این شرکت در راستای پیشی گرفتن در تامین منابع برای زنجیره تامین خود، ورودی موجودی انبار خود را در طول سال جاری افزایش داده که این اقدام به افزایش ۲۷ درصدی موجودی انبار تا ۳۱ اکتبر منجر شده است. از تاریخ ۸ دسامبر، سطح موجودی انبار ایندیتکس ۸ درصد افزایش داشته تا این شرکت آمادگی لازم را برای فصل خرید تعطیلات داشته باشد. مدیر ارشد مالی ایندیتکس تاکید کرده که این گروه بر فروش با قیمت کامل تمرکز دارد و مشارکت در رویدادهای پرتخفیف مانند جمعه سیاه، محدود است.

همه اینها در حالی اتفاق می‌افتد که برند زارا از زمان انتخاب دختر آمانسیو اورتگا (بنیانگذار ایندیتکس) به عنوان رئیس غیراجرایی شرکت از اول آوریل، تلاش می‌کند که با افزایش قیمت‌ها به میزان بیش از ۵ درصد نسبت به بهار به دلیل فشارهای تورمی و همچنین ارتقای سطح پیشنهادات و محصولات، به نوعی شهرت و ماهیت قبلی خود به عنوان یک برند فست فشن را تغییر دهد. آنتور که مدیر ارشد مالی ایندیتکس گفته: «افزایش



صعودی در ماه‌های آینده نیز تثبیت شود. میزان فروش فروشگاه‌های و آنلاین با نرخ ارز ثابت بین اول نوامبر تا ۸ دسامبر ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ (دوران پیش از تعطیلات)، افزایش ۱۲ درصدی داشته است. آنتور که اسکار گارسیا ماسیرس مدیر اجرایی ایندیتکس گفته: «ما عملکرد فروش بسیار قدرتمندی در نه ماهه اول سال مالی جاری داشته‌ایم و این عملکرد با استقبال بسیار خوب مشتریان از کالکشن‌های پاییزی، ادامه یافته است.» به گفته وی، «اجرای مدل کسب‌وکار جدید نیز با وجود محیط چالش‌برانگیز امروز، قابل توجه بوده است. اینها از جمله دلایلی است که میزان فروش قبل از کسر مالیات و همچنین درآمد خالص شرکت هم در بازه نه ماهه اول و هم سه‌ماهه

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، گروه ایندیتکس مالک برند زارا همچنان به روند صعودی خود ادامه می‌دهد. فروش این گروه در سه‌ماهه سوم سال مالی جاری ۱۱ درصد افزایش داشته و به ۸,۲ میلیارد یورو در دوره گزارش شده منتهی به پایان اکتبر رسیده است (سال مالی ایندیتکس از اول فوریه آغاز می‌شود). البته در مقایسه با عملکرد سه‌ماهه دوم که افزایش ۱۶ درصدی فروش را نشان می‌دهد، آهنگ رشد گروه ایندیتکس اندکی کند شده است، اما همین ارقام نیز انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری بالای این غول خرده‌فروشی را با وجود تنش‌های اقتصادی جهان نشان می‌دهد. طبق اعلام شرکت، به نظر می‌رسد با ورود به فصل خرید تعطیلات، این روند

قبل از کسر بهره، مالیات و استهلاک (EBITDA) با ۲۰ درصد افزایش معادل ۶,۵ میلیارد یورو در بازه یادشده بوده است. لازم به ذکر است گروه ایندیتکس که همچنین مالک برندهای، Pull & Bear، Massimo Dutti، Bershka، Oysho و Stradavarius می‌باشد، انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری عملیاتی خود را مدیون یک زنجیره تامین محکم با تولید درون‌فصلی و نزدیک کردن اجزای زنجیره تامین می‌باشد. این شرکت سرمایه‌گذاری سنگینی برای به‌روزرسانی فروشگاه‌ها با ظاهری شیک و همچنین تمرکز بر یکپارچه‌سازی همه کانال‌های فروش انجام داده است. آنطور که ایندیتکس اعلام کرده، رشد فروش آنلاین گروه به سرعت ادامه دارد و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۴ فروش آنلاین بیش از ۳۰ درصد از کل فروش شرکت را در بر بگیرد.

باقی خواهد ماند. شرکت ایندیتکس همچنین در زمینه پایداری، برنامه‌هایی را در دست اقدام دارد تا روند انتشار میکروالیاف‌ها در منابع آبی را کاهش دهد. همچنین این شرکت قصد دارد پلتفرم فروش مجدد و تعمیر لباس را که در ماه اکتبر راه‌اندازی کرد و اکنون در انگستان در حال آزمایش است، در سال ۲۰۲۳ در بازارهای دیگر نیز راه‌اندازی کند. عملکرد گروه ایندیتکس هیچ علامتی از کاهش تولید را نشان نمی‌دهد. این گروه در حال حاضر در ۲۱۵ کشور جهان حضور دارد هرچند این حضور با سهم بازار کم در یک بازار با گستره زیاد می‌باشد و افتتاح فروشگاه‌های جدید نیز در دستور کار ایندیتکس قرار دارد. بر اساس این گزارش، درآمد خالص گروه در نه ماهه اول سال مالی ۲۰۲۲ با ۲۴ درصد افزایش به ۳,۱ میلیارد یورو و درآمد ناخالص شرکت

قیمت‌ها یک اقدام بسیار متمرکز بوده و مختص کالکشن‌های مودی و اقلام سطح بالاتر و مجلل‌تر خواهد بود، بنابراین در حال حاضر، قیمت‌ها ثابت باقی خواهند ماند. در واقع، در شرایطی که مسائل مختلفی مخصوصاً در بخش هزینه‌ای وجود دارد، ما باید برای حمایت از حاشیه سود ناخالص شرکت، قیمت‌ها را تنظیم می‌کنیم و ما همیشه این کار را به روشی بسیار پیشرو انجام می‌دهیم.»

برند زارا از طریق همکاری با طراحان برجسته بین‌المللی، به دنبال اصلاح طرح‌ها و محصولات پیشنهادی خود است. این برند پس از افتتاح فروشگاه رده بالا در لندن و مادرید، یک فروشگاه پرچمدار جدید به وسعت ۳۸ هزار فوت مربع را در پاریس رونمایی خواهد کرد. فروشگاه جدید فضاهای مجزایی برای کفش و کیف دستی، لباس زیر زنانه و پوشاک ورزشی خواهد داشت.

### رشد ۲۴ درصدی سودآوری

گفتنی است در نه ماهه نخست سال مالی ۲۰۲۲ (اول فوریه تا ۳۱ اکتبر)، سود خالص گروه ایندیتکس ۲۴ درصد افزایش داشته و به رقم ۳,۱ میلیارد یورو رسیده است. طبق اعلام شرکت، فروش در سراسر جهان چشمگیر بوده هرچند نتایج به تفکیک منطقه اعلام نشده است. همچنین در ایالات متحد آمریکا به عنوان دومین بازار بزرگ ایندیتکس در جهان، میزان فروش بازگشت قدرتمندی داشته است. در مورد چین، به دلیل قرنطینه‌های رو به افزایش شرایط همچنان چالش‌برانگیز است، اما با تسهیل سیاست کووید صفر این کشور، چشم‌انداز ایندیکس در بازار چین مثبت است و این کشور در آینده نزدیک و بلندمدت، یک بازار کلیدی برای این گروه



## چشم‌انداز بازار جهانی پوشاک کشف تا ۲۰۲۹

در دوره مورد بررسی یعنی ۲۰۲۲-۲۰۲۹ بازار منطقه آمریکا شمالی رشد بسیار چشمگیری را در زمینه پوشاک کشف شاهد خواهد بود



آغازگر فرهنگ کار در منزل بود نیز عاملی برای تقویت بازار پوشاک کشف بوده چراکه افراد بیشتری، لباس‌های راحت و در عین حال شیک را آنهم در شرایطی که با محدودیت‌های فیزیکی و مکانی مواجه بودند، انتخاب می‌کردند. قرنطینه همچنین آگاهی جمعی مصرف‌کنندگان را افزایش داد به طوری که گرایش مصرف‌کنندگان از الگوهای مصرفی اسراف‌آمیز به سمت انتخاب لباس‌هایی که آگاهانه و با اهداف کاربردی مشخص تولید شده‌اند، تغییر پیدا کرد. از سوی دیگر، بخش پوشاک کشف نیز خود را با تلاش‌های شتابان صنعت مد و پوشاک در مسیر پایداری مطابقت می‌دهد که این مسئله نه تنها شامل طراحی پوشاک می‌شود بلکه به دانش فنی متفاوتی درباره تولید پارچه نیز نیاز دارد. طراحان و برندها در حال بررسی مواد و فرآیندهای مسئولانه برای بافتن لباس‌ها هستند و مقوله شفافیت زنجیره تامین و کیفیت محصول را بیش از قبل مورد توجه قرار می‌دهند. محرک کلیدی دیگر برای بازار پوشاک کشف، افزایش دسترسی و قدرت خرید این نوع پوشاک به دلیل افزایش درآمد خالص مصرف‌کنندگان است. در این زمینه، برندهای ممتاز پوشاک نقش مهمی را در ترویج پوشاک بافتنی ایفا کرده‌اند چراکه

گزارش اخیر منتشرشده توسط موسسه تحقیقات بازار Data Bridge با عنوان «بازار جهانی پوشاک کشف (بافتنی)» نشان می‌دهد که این بخش از بازار پوشاک، ارزشی معادل ۶۴۴ میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ داشته و پیش‌بینی شده که ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۹ به رقم یک تریلیون و ۶۰۶ میلیارد و ۶۷۰ میلیون دلار (بیش از ۱۶۰۰ میلیارد دلار) بالغ گردد که نشان‌دهنده رشد سالانه ۱۲٫۱ درصدی در دوره مورد بررسی است. تغییر رویکرد مصرف‌کنندگان به پوشاک کشف به رشد محبوبیت این بخش کمک کرده است چراکه پوشاک کشف از یک لباس داخلی (زیر سایر لباس‌ها) به لباس بیرونی و از برندهای محلی به سمت کالکشن‌های مزونی و رده بالاتر تغییر وضعیت داده است. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، محرک کلیدی این بازار افزایش چشمگیر فعالیت‌های فیزیکی، ورزشی و فضای باز است و تطبیق‌پذیری لباس بافتنی با انواع کاربردها و مصارف، کاملاً برای تامین چنین الزامات و نیازهایی مناسب است و در عین حال، این نوع پوشاک در طیف قیمتی وسیع برای اقشار مختلف می‌تواند ارائه گردد. قرنطینه‌های ناشی از بیماری کووید در دو سال قبل که

هستند که محصولات این برندها نه تنها با بودجه آنها مطابقت دارند بلکه سلیقه آنها را نیز برآورده می‌کنند. با توجه به این عامل، رشد بازار پوشاک کشف برای برندهای بین‌المللی و ممتاز می‌تواند محدود باشد.

بر اساس این گزارش، در دوره مورد بررسی یعنی ۲۰۲۲-۲۰۲۹ بازار منطقه آمریکا شمالی رشد بسیار چشمگیری را در زمینه پوشاک کشف خواهد بود که این موضوع ناشی از افزایش آگاهی مردم نسبت به سبک زندگی سالم، روندهای در حال تغییر در صنعت مد و افزایش تقاضا برای لباس‌های فصلی نظیر ژاکت و هودی می‌باشد. در حال حاضر، منطقه آسیا اقیانوسیه بازار جهانی پوشاک بافتنی را در سیطره خود دارد که این موضوع به حضور قدرتمند تولیدکنندگان عمده این نوع پوشاک مخصوصا در میان اقتصادهایی نظیر هند، چین و کره جنوبی، مربوط می‌شود.

رویکرد این برندها به عرضه پوشاک اسپورت و مناسب فضای باز، با سبک زندگی جدید نوظهور که توجه به سلامتی در محوریت آن است، کاملا سازگاری دارد.

### چالش‌های بازار

هزینه‌های بالای تولید پوشاک کشف در کشورهای توسعه‌یافته یکی از موانع برای رشد کلی این بازار در جهان محسوب می‌شود که قوانین سختگیرانه وضع‌شده در برخی مناطق مانند اتحادیه اروپا در زمینه لزوم پایداری و چرخه‌ای بودن محصولات، محدودیت رشد این بازار در کشورهای توسعه‌یافته‌تر را بیشتر کرده است. از طرف دیگر، تصاحب سهم بازار برای برندهای معتبر و شناخته‌شده جهانی می‌تواند یکی از بزرگترین چالش‌ها در این بخش باشد چراکه مصرف‌کنندگان کمتر برخوردار به دنبال برندهای محلی ارزان‌قیمت

## رکوردشکنی ترکیه در صادرات پوشاک

ترکیه در ۱۱ ماه سال جاری محصولات خود را به ۲۱۴ کشور و منطقه صادر کرده که به این ترتیب ۸,۴ درصد از کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داده است.

گفتنی است که مجموع صادرات ترکیه در بازه زمانی ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۲ به ۲۳۱,۲ میلیارد دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ رشد ۱۳,۹ درصدی داشته است. صنعت پوشاک

بر اساس داده‌های شورای صادرکنندگان ترکیه، این کشور با درآمدی بالغ بر ۱۹ میلیارد و ۵۰۱ میلیون دلار از صادرات پوشاک در ۱۱ ماهه نخست امسال رکوردی تاریخی ثبت کرد. به گزارش «آنا تولی»، درآمد ترکیه از صادرات پوشاک به ۱۹ میلیارد و ۵۰۱ میلیون دلار در ۱۱ ماهه نخست امسال رسیده که بالاترین ارزش صادرات این صنعت تا به امروز است.

بر اساس داده‌های شورای صادرکنندگان ترکیه، صادرات این بخش در بازه زمانی ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۲ رکورد زده است. به این ترتیب صادرات پوشاک در ۱۱ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵,۸ درصد رشد داشته است. آلمان با ۳,۳ میلیارد دلار، اسپانیا با ۲,۵ میلیارد دلار و انگلیس با ۱,۹ میلیارد دلار در رتبه‌های اول تا سوم واردکنندگان عمده پوشاک از ترکیه قرار دارند.



## گزارش بازار: دومینوی ضرر و زیان در بازار پوشاک اصفهان فروشنده‌گان پوشاک در پرداخت بدهی‌هایشان مانده‌اند

صادرات پوشاک نیز خبر داد و بیان کرد: امسال قیمت پوشاک بین ۲۰ تا ۳۰ درصد و در برخی موارد حتی بیشتر افزایش داشته و همین باعث ریزش مشتریان شده است. وی توضیح داد: گرانی هزینه‌های تولید مانند مواد اولیه، اجاره و هزینه حمل‌ها نرخ تولید را افزایش داده و به همین نسبت توزیع‌کننده هم پوشاک را گران‌تر از تولیدکننده خرید می‌کند و در نهایت به میزان افزایش هزینه‌ها بر قیمت نهایی کالا افزوده می‌شود.

خطابش با اشاره به اینکه فروش پوشاک نسبت به سال گذشته تقریباً صفر است، گفت: بازار در مدت مشابه سال گذشته رونق داشت و تولید ایرانی نیز سرپا بود اما با وجود اینکه در شرایط فعلی عرضه زیاد است؛ ولی تقاضا وجود ندارد که همین موضوع موجب به وجود آمدن رکود مضاعف در بازار پوشاک شده است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک اصفهان تاکید کرد: در بازار پوشاک اصفهان عرضه زیاد لباس گرم مشهود است و انواع لباس با مد جدید در فروشگاه‌ها به چشم می‌خورد؛ ولی مردم به واسطه گرانی خرید نمی‌کنند. وی ابراز کرد: در واقع کاهش قدرت خرید مردم

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک اصفهان گفت: با وجود اینکه امسال برخی از فروشگاه‌های پوشاک حراج کرده بودند و نسبتاً خریدار بیشتری داشتند اما بازهم جبران‌کننده بدهی‌های آنها نبوده است. ابراهیم خطابش در گفتگو با بازار اظهار کرد: این فروش مانند سال‌های قبل نبود و به خوبی شاهد هستیم که مراکز فروش و پاساژها در تمامی نقاط شهر در رکود به سر می‌برند و مشتری ندارند. وی در پاسخ به این سوال که با توجه به شیوع کرونا در دو سال اخیر آیا امسال با کاهش کرونا وضعیت بهتر از سابق نیست، گفت: فروشنده‌گان پوشاک اصفهان در پرداخت بدهی‌هایشان مانده‌اند. انتظار این بود که وضعیت نسبت به ماه‌های قبل بهتر شود و با کاهش شیوع کرونا بازارهای شلوغ‌تری داشته باشیم اما متأسفانه این وضعیت به نسبت مدت مشابه بدتر شده و شاهد رکود بیشتری در این زمینه هستیم.

### وضعیت نامناسب صادرات پوشاک

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک اصفهان از وضعیت نامناسب





و شاید تولید را ارزان نگه دارند، بازار پوشاک با قیمت‌های نجومی روبه‌رو شده است.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بازار پوشاک اصفهان اشتغال‌زایی زیادی را دربر دارد و به همین دلیل بحران در این بازار منجر به مشکلات زیادی برای اقتصاد اصفهان می‌شود تصریح کرد: بحران اقتصادی بازار پوشاک همانند دومینویی است که رفته‌رفته در صورت استمرار، در عرصه صادرات هم وارد می‌شود. وی حمایت دولت و اتاق بازرگانی از فعالان پوشاک، پرداخت وام با سود کم و حمایت از بازار پوشاک را از جمله بسته‌های حمایتی برای فعالان این بازار دانست. اسماعیلی گفت: هنر مدیریت آن است که بتوان با برنامه ریزی‌های کارشناسانه، تصمیم‌گیری صحیح، سریع و اقدام فوری خسارت‌ها را کاهش دهیم و فرصت‌های جدیدی برای رفع بحران‌ها ایجاد کنیم تا فعالان بازار پوشاک و تولیدکنندگان بیش از این دچار مشکل نشوند.

موجب شده فقط از پس خرید مواد خوراکی برآیند و به لباس‌های گرم سال‌های قبل خود بسنده کنند و دود خرید نکردن مردم نیز بیشتر از همه به چشم کاسبانی می‌رود که از پس پاس کردن چک‌های خرید لباس گرم در سال جاری برنمی‌آیند.

همچنین یک کارشناس اقتصاد گفت: بحران اقتصادی همانند دومینو، بازار پوشاک اصفهان را نشانه رفته است و این بحران در صورت استمرار به تدریج در عرصه صادرات این محصولات نیز وارد می‌شود. علی اسماعیلی در گفتگو با بازار با بیان اینکه کرونا درس‌های زیادی را به بدنه اقتصادی کشور داد اما باعث شد که برخی از شغل‌ها نیز زمینگیر شوند، اظهار کرد: در طول دو سال گذشته، کرونا باعث شده بود که مردم کمتر به سمت بازار پوشاک بروند و حالا کمبود نقدینگی به این بازار اشتغال‌آفرین ضربه زده است. وی افزود: اکنون به این علت که تولیدکنندگان پوشاک به واسطه گرانی ارز و گران شدن مواد اولیه نمی‌توانند آنچنان که باید

## گزارش بازار: وضعیت صادرات کفش در سال ۱۴۰۱ سهم ناچیز ایران از بازار کفش کشورهای همسایه

افزایش نرخ ارز، با رشد صادرات روبه‌رو شویم، اما بخشنامه‌های بانک مرکزی در دوره یاد شده، فرصت رشد صادرات را برای صنعت کفش از بین برد. ضمن آنکه فاصله نرخ ارز نیمایی با ارز صادراتی و افزایش هزینه‌های سربار داخلی را می‌توان از علل افت صادرات انواع کفش نام برد. وی افزود: عمده صادرات ایران به عراق و افغانستان است که به صورت ریالی انجام می‌شود. از طرف دیگر تفاوت نرخ ارز نیمایی با ارز آزاد باعث می‌شود که واردات مواد اولیه با ارز نیمایی کمتر از واردات با ارز حاصل از صادرات تمام شود و عملاً اگر صادرکننده بخواهد از ارز حاصل از صادرات خود استفاده کند،

درصد از گمرک غرب تهران، ۱۱ درصد از مشهد، ۱۰ درصد از آستارا و ۹ درصد از منطقه ویژه اقتصادی زرنديه انجام شده است.

### چرا افزایش نرخ ارز منجر به رشد صادرات نشد؟

همچنین به گفته عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران، بررسی روند صادرات کفش از سال ۱۳۹۷ تاکنون نشان می‌دهد که صادرات کفش از ۷۵ میلیون دلار در هفت ماهه سال ۱۳۹۷ به حدود ۴۷ میلیون دلار در مدت مشابه امسال کاهش داشته است. این کاهش در حالی است که انتظار می‌رفت با توجه به

عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران، از صادرات ۴۷ میلیون دلاری کفش در هفت ماهه اول امسال خبر داد و گفت: این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۳ درصد رشد و به لحاظ ارزشی ۷ درصد افت داشته است. متوسط قیمت صادرات کفش نیز در مدت یاد شده ۱۱.۵ درصد افت داشته که علت آن افزایش نرخ ارز است. علی لشکری با بیان اینکه عراق، افغانستان، ترکمنستان، پاکستان و آذربایجان در مجموع به لحاظ وزنی ۹۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۹۳ درصد صادرات ایران را به خود اختصاص دادند، تصریح کرد: در این مدت ۳۰ درصد صادرات کفش از گمرکات قم، حدود ۱۳

قیمت تمام شده‌اش بیشتر می‌شود.

### سه‌م ناچیز ایران از بازار کفش کشورهای همسایه و اوراسیا

عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران درباره صادرات به روسیه نیز گفت: سازمان توسعه تجارت در حال برنامه‌ریزی برای ورود به بازار اوراسیا و روسیه از طریق تعرفه ترجیحی است. در حال حاضر سه‌م ایران از بازار کفش اوراسیا کمتر از یک درصد است. اما روسیه سالانه ۳.۷ میلیارد دلار و اوراسیا بیش از ۴.۲ میلیارد دلار کفش وارد می‌کند. در مورد کشورهای همسایه، سه‌م ایران از بازار ۸ میلیاردی کفش ۱۵ کشور همسایه نیز حدود یک درصد است. ۱۵ کشور همسایه ایران در سال ۲۰۲۱ حدود ۸.۲ میلیارد دلار واردات انواع کفش داشتند که ایران حدود ۸۲.۸ میلیون دلار از آن را تامین کرده که یعنی سه‌م ایران حدود ۱.۰۱ درصد بوده است. استفاده ایران از این ظرفیت‌ها مستلزم

حل مشکلات مربوط با نقل و انتقالات پولی است.

### افزایش سه‌م چین از بازار کفش عراق

عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه نفوذ در بازارهای هدف صادراتی جدید گامی در جهت تنوع سبد صادراتی کفش و ارتقای جایگاه پایپوش ایران در بازار ۱۲۵ میلیارد دلاری صادرات کفش جهان خواهد بود، اظهار کرد: بازار کفش عراق در ۸ ساله ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۱ با رشد ۴۵ درصدی از ۳۵۷ میلیون دلار به ۵۰۱ میلیون دلار رسیده است، اما صادرات کفش ایران به عراق در همین دوره مورد بررسی از حدود ۶۷ میلیون دلار به حدود ۶۰ میلیون دلار کاهش یافته است. یعنی سه‌م ایران از ۱۹ درصد در بازار کفش عراق در سال ۲۰۱۴ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. چین در

همین دوره صادرات کفش خود به عراق را از ۱۴۱ میلیون دلار به ۳۶۴ میلیون دلار افزایش داده و سه‌م ۳۹ درصدی این کشور در بازار مصرفی کفش عراق به ۷۳ درصد افزایش یافته است.

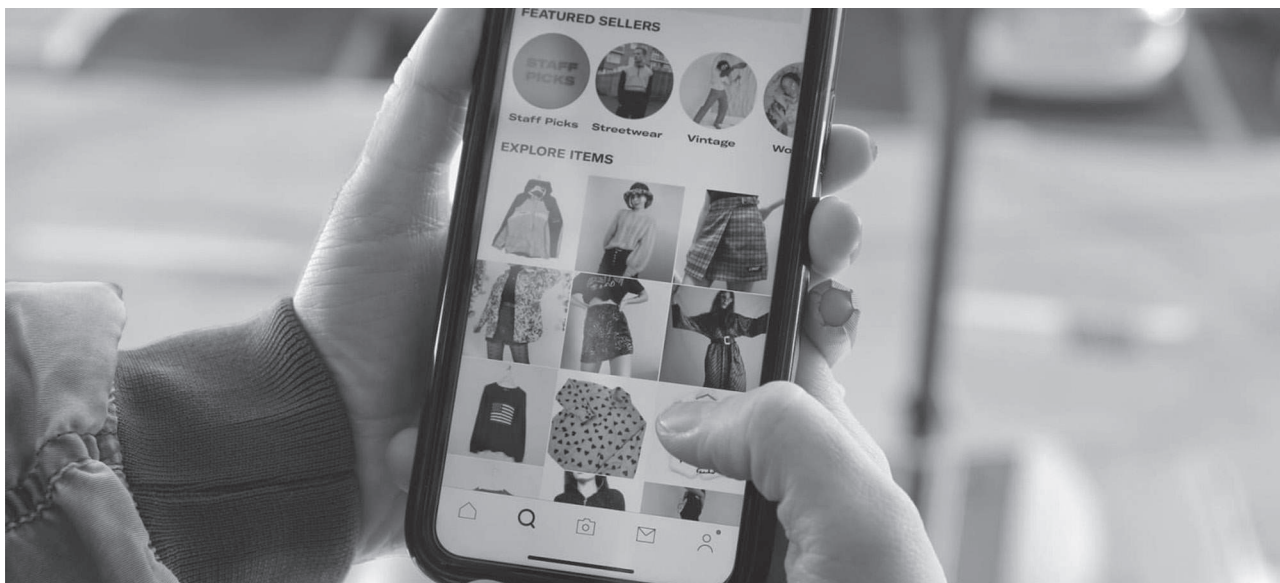
### ظرفیت افزایش ۲ برابری صادرات انواع پایپوش

لشکری با بیان اینکه تفاوت نرخ ارز نیمایی و آزاد یکی از دلایل کاهش صادرات کفش و کالاهای مشابه است، تصریح کرد: اگر بانک مرکزی در کشورهای هدف صادراتی مانند عراق و افغانستان صرافی شناخته‌شده داشته باشد، صادرکننده‌ها می‌توانند همان جا تعهد ارزی خود را رفع کنند و تا حدودی مشکل آنها برطرف می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در صورت به‌کارگیری سیاست‌های توسعه تجارت با کشورهای اوراسیا، ارزش صادرات انواع پایپوش ردیف تعرفه ۶۴، تا دو برابر فعلی افزایش یابد.



## اروپا به پوشاک دست دوم روی می‌آورد

برندهای زارا، نایک و آدیداس جزو محبوب‌ترین و پرمتقاضی‌ترین برندهای پوشاک در اروپا هستند که مصرف‌کنندگان، نوع دست دوم آنها را برای خرید جستجو می‌کنند



در این پلتفرم در زمینه پوشاک دست دوم محسوب می‌شود. برند لباس زیر Victoria's Secret نیز ۳۴۰ هزار قلم لباس دست دوم در پلتفرم eBay دارد.

بر اساس این گزارش، فنلاند کشوری است که مردم آن بیشترین علاقه را به برندها و لباس‌های دست دوم دارد. کشور انگلستان با وجود داشتن نزدیک به ۶۸ میلیون نفر جمعیت، در مجموع در رتبه ششم قاره اروپا از حیث خرید پوشاک دست دوم قرار دارد. اهمیت پایداری و خرید پایدار در حال افزایش است چراکه خریداران به تبعات و آثار زیست‌محیطی اقلیمی که خریداری می‌کنند، آگاه‌تر شده‌اند. از مدیریت ضایعات غذا گرفته تا خرید البسه دست دوم، مصرف‌کنندگان نه تنها نسبت به حفاظت از محیط زیستی که در آن زندگی می‌کنند آگاه‌تر شده‌اند، بلکه با توجه به دشوار شدن مدیریت هزینه‌های زندگی، به دنبال راه‌هایی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها به شیوه‌ای پایدار هستند. در واقع، خریداران امروز تلاش بیشتری برای سازگاری با محیط زیست انجام می‌دهند و در عین حال، هنوز به دنبال پوشاک مد روز با ضایعات و دورریز کمتر هستند.

امروزه پلتفرم‌های فروش مجدد لباس، جان تازه‌ای به لباس‌ها بخشیده‌اند. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، از جمله این پلتفرم‌ها می‌توان به Depop، eBay، Asos، Marketplace و Vestiaire Collective اشاره کرد. برندهای زارا، نایک و آدیداس جزو محبوب‌ترین و پرمتقاضی‌ترین برندهای پوشاک در اروپا هستند که مصرف‌کنندگان، نوع دست دوم آنها را برای خرید جستجو می‌کنند.

تعداد اقلام دست دوم متعلق به زارا که تنها در پلتفرم Depop فروخته شده، به ۴۳۹ هزار و ۶۹۶ قلم لباس رسیده است. نایک از این حیث در جایگاه دوم است، به طوری که ۷۴۴۷ فهرست از لباس‌های دست دوم این برند در حال حاضر در پلتفرم Asos Marketplace قرار گرفته است. از سوی دیگر، برند آدیداس مجموعاً ۴۶۷۰۲۲ فهرست لباس دست دوم در چهار پلتفرم فروش مختلف دارد. برند H&M نیز با ۲۳۸ هزار و ۶۷۷ قلم لباس دست دوم فهرست شده در پلتفرم Depop بازار فعالی در حوزه پوشاک دست دوم دارد و پنجمین برند پوشاک محبوب

## آغاز ثبت نام آنلاین بازدید کنندگان نمایشگاه ITMA 2023

نمایشگاه ITMA 2023 قرار است با مشارکت بیش از ۱۵۷۰ غرفه‌گذار از ۴۲ کشور جهان، نمایش قدرتمندی داشته باشد

اختیار گرفته‌اند. در حال حاضر، فهرست کامل غرفه‌گذاران در سایت نمایشگاه موجود است.

آنطور که رئیس کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (CEMATEx)، مالک نمایشگاه ITMA 2023 گفته: «علیرغم چالش‌های مختلف، نمایشگاه سال آینده از حمایت بی‌دریغ تولیدکنندگان پیشرو ماشین‌آلات نساجی و سایر شرکت‌های فعال در حوزه صنایع نساجی برخوردار است. فضای رزرو شده برای نمایشگاه از ۱۱۴۵۵۰ مترمربع ثبت شده در ITMA 2019 فراتر رفته است. تمام سالن‌ها کاملاً رزرو شده‌اند و تنها چند فضای خالی باقی مانده است.» از جمله شرکت‌هایی که غرفه بزرگی در نمایشگاه سال آینده گرفته‌اند می‌توان به اسامی مطرح زیر اشاره کرد:

Saurer, Epson, Groz-Beckert, Karl Mayer Stoll, Lonati, Muratec, Oerlikon, Pai Lung, Picanol, Reggiani Macchine, Rieter, Savio, Staubli, Trützschler and Vandewiele.

علاوه بر مشارکت نام‌های مطرح صنعت ماشین‌آلات نساجی، مجموعاً ۳۸ شرکت از ۱۵ کشور جهان نیز برای دریافت کمک‌هزینه بخش ویژه استارت‌آپ‌ها (Start-Up Valley) که توسط CEMATEx ارائه شده، درخواست دادند که ۱۶ متقاضی برای دریافت این کمک‌هزینه انتخاب شده‌اند و اسامی آنها در وبسایت نمایشگاه قرار گرفته است. بخش ویژه استارت‌آپ‌ها یک ابتکار جدید از سوی CEMATEx برای به نمایش گذاشتن شرکت‌های جوان و دارای راهکارهای تغییردهنده برای صنایع نساجی و پوشاک می‌باشد و به متقاضیان موفق کمک‌هزینه ویژه‌ای برای حضور در ITMA 2023 اعطا شده است.

گفتنی است نمایشگاه ITMA 2023 به عنوان بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی جهان در زمینه تکنولوژی نساجی و پوشاک، روزهای ۸ تا ۱۴ ژوئن سال ۲۰۲۳ در مرکز نمایشگاهی فیرا میلانو برگزار خواهد شد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، پلتفرم ثبت نام آنلاین بازدیدکنندگان ITMA 2023 برای ثبت نام متقاضیان باز شده است و بازدیدکنندگان می‌توانند تا تاریخ ۷ می ۲۰۲۳ یعنی زمانی که نشان‌های مخصوص نمایشگاه را به صورت آنلاین در سایت [www.itma.com](http://www.itma.com) خریداری می‌کنند، از نرخ‌های اولیه ارزان‌تر (Early Bird) برخوردار شوند.

قیمت نشان یک‌روزه نمایشگاه ۴۰ یورو و نشان هفت‌روزه ۸۰ یورو اعلام شده است. دانشجویان می‌توانند از ۱۰ تا ۱۴ ژوئن ۲۰۲۳ با نرخ ویژه ۲۵ یورو برای نشان پنج‌روزه، از نمایشگاه بازدید کنند. اعضای سازمان‌های حامی ITMA 2023 نیز می‌توانند از نرخ ویژه بازدید گروهی برخوردار شوند. تا به امروز، این نمایشگاه حمایت بیش از ۱۴۰ انجمن صنفی و حرفه‌ای را به خود جلب کرده است. همچنین بازدیدکنندگان می‌توانند برای کنفرانس‌ها و فوروم‌های ITMA ثبت نام کنند و در صورت نیاز به ویزا برای ورود به ایتالیا، هنگام ثبت سفارش نشان بازدید از نمایشگاه، تقاضای دعوت‌نامه هم داشته باشند.

علاوه بر این، بازدیدکنندگان می‌توانند از تاریخ ۸ مارس ۲۰۲۳ به پلتفرم آنلاین ITMAconnect که به تازگی راه‌اندازی شده، برای برنامه‌ریزی بازدید از نمایشگاه، دسترسی داشته باشند. آنها می‌توانند فضاهای دیجیتال غرفه‌گذاران را کاوش کرده و برای بازدید حضوری از غرفه‌ها در نمایشگاه میلان، وقت ملاقات بگیرند.

### استقبال چشمگیر از جانب غرفه‌گذاران

نمایشگاه ITMA 2023 قرار است با مشارکت بیش از ۱۵۷۰ غرفه‌گذار از ۴۲ کشور جهان، نمایش قدرتمندی داشته باشد. در حال حاضر، فضای نمایشگاه تقریباً به طور کامل فروخته شده است. بیش از ۱۰۰ شرکت نیز هنوز در فهرست انتظار هستند و امیدوارند بتوانند فضای نمایشگاهی در این رویداد بزرگ به دست بیاورند. در مجموع، استقبال شرکت‌ها بسیار چشمگیر بوده چراکه بسیاری از نام‌های مهم صنعت نساجی، فضای بزرگتری را در نمایشگاه این دوره در



## میزبانی پریمیر ویژن پاریس از ۱۲۰۰ غرفه گذار

غرفه گذاران در این رویداد شامل ریسندگی‌ها، بافندگی‌ها، دباغان، طراحان پارچه و منسوجات، سازندگان اکسسوری و لوازم جانبی و نیز تولیدکنندگان مد و پوشاک هستند



گروه مترجمین مجله: نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس روزهای ۷ تا ۹ فوریه ۲۰۲۳ برای صنعت مد خلاقانه بین‌المللی برگزار خواهد شد تا فعالان این صنعت بتوانند ایده‌ها و منابع الهام‌بخش مورد نیاز را یافته، به تبادل دیدگاه پرداخته و کالکشن‌های پوشاک آماده، اکسسوری (جواهرات، کالاهای چرمی) و کفش خود را برای فصل بهار-تابستان ۲۰۲۴ مهیا نمایند. بازدیدکنندگان، خریداران، طراحان، مدیران تولید، مدیران برند در حوزه مد و اکسسوری و ...، پیشنهادات و پیشرفت‌های خلاقانه جدیدی را از ۱۲۰۰ غرفه‌گذار از ۴۴ کشور جهان مشاهده خواهند کرد.

طبق اعلام مسئولان برگزاری نمایشگاه، غرفه‌گذاران در این رویداد شامل ریسندگی‌ها، بافندگی‌ها، دباغان، طراحان پارچه و منسوجات، سازندگان اکسسوری و لوازم جانبی و نیز تولیدکنندگان مد و پوشاک هستند که توسط کمیته‌ای منتخب از متخصصان و کارشناسان انتخاب می‌شوند. مشارکت غرفه‌گذاران در این نمایشگاه نسبت به نسخه فوریه ۲۰۲۲ که در آن ۱۰۸۰ شرکت حضور داشتند، ۱۱ درصد افزایش خواهد یافت. عمده شرکت‌کنندگان نیز از قاره اروپا (به رهبری ایتالیا، فرانسه، انگلستان، اسپانیا، پرتغال، آلمان، ...) و همچنین از منطقه مدیترانه (ترکیه، مراکش، تونس، ...) و آسیا (ژاپن، کره، هند، چین، ...) خواهند بود.

و سمینار آشنایی با روند نوآوری زیستی در صنعت مد از دیگر برنامه‌های در نظر گرفته شده برای بازدیدکنندگان در زمینه توسعه پایدار صنعت مد خواهد بود.

نمایشگاه پریمیر ویژن پاریس همچنین مجموعه گسترده‌ای از ابزارها را برای خدمات‌رسانی بهتر به بازدیدکنندگان راهنمایی برندها و خریداران جهت تامین منابع مورد نیاز خود برای کالکشن‌های بهار-تابستان ۲۰۲۴ ارائه خواهد کرد که از آنجمله می‌توان به یک اپلیکیشن موبایلی جدید و نیز یک سیستم QR code در غرفه‌های شرکت‌کنندگان اشاره کرد که بازدیدکنندگان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد کسب‌وکار شرکت‌ها و پیدا کردن شرکت‌ها در سایت پریمیر ویژن، این کار را اسکن کنند.

نسخه جدید نمایشگاه پریمیر ویژن فراتر از ارائه پیشنهادات برگزیده به صنعتگران، افزایش تعهدات نمایشگاه برای پاسخگویی به نیازهای جدید صنعت مد و نیز حمایت از گذار زیست‌محیطی و اجتماعی این صنعت را منعکس می‌کند. این موضوع شامل یک چارچوب پیشرفته برای اطلاع‌رسانی به فعالان صنعتی و ارائه راهکارهای مشخص و واقعی به آنها در زمینه تامین منابع و تولید پایدار می‌باشد. از دیگر ابتکارات ارائه شده در این دوره از نمایشگاه می‌توان به منطقه «آفرینش هوشمند» که به نوآوری‌های پایدار اختصاص داده شده و بخش «تکنولوژی هوشمند» جدید که نوآوری‌های تکنولوژیکی و راهکارهای دیجیتال برای تولید پایدارتر را نمایش خواهد داد، اشاره کرد. همچنین فوروم نوآوری زیستی، میز اطلاعات زیست‌محیطی

## برگزاری نمایشگاه مد استانبول در ماه فوریه

این نمایشگاه با حضور بیش از ۶۰۰ غرفه‌گذار، کالکشن‌های جدید را در بخش‌های پوشاک مردانه، پوشاک زنانه، پوشاک بچگانه، جین، کفش، چرم و خز، به نمایش می‌گذارد

غرفه‌گذار در ۹ سالن، نمای کلی از کالکشن‌های جدید را در بخش‌های پوشاک مردانه، پوشاک زنانه، پوشاک بچگانه، جین، کفش، چرم و خز، به نمایش می‌گذارد. همچنین پلتفرم‌های جداگانه نمایشگاه شامل بخش LinExpo مختص لباس زیر زنانه و جوراب و بخش FashionIST با طیف گسترده‌ای از لباس‌های عروس، لباس شب و کت‌وشلوار می‌باشند. علاوه بر این، بخش IFCO Sourcing یک زمینه جدید در نمایشگاه است که فرصتی را برای پیدا کردن شرکت‌های متعدد جهت تامین منابع برای فعالان عرصه مد و پوشاک ارائه می‌دهد.

گفتنی است ترکیه مدت‌هاست که به یک بازیگر جهانی در کسب‌وکار حوزه مد و پوشاک تبدیل شده است. مزیت‌های رقابتی تولید در ترکیه شامل زمان تحویل کوتاه، کیفیت بالای تولید، نیروی کار جوان و کارآزموده، امکان پذیرش سفارشات در مقادیر کم و حداقلی و نیز یک صنعت نساجی و پوشاک با ساختار عمودی (ادغام عمودی) است که امکان خرید یکجا و یک‌مرحله‌ای تمامی ملزومات زنجیره تولید را فراهم می‌کند.

نمایشگاه مد استانبول با نام اصلی Istanbul Fashion Connection روزهای ۸ تا ۱۱ فوریه ۲۰۲۳ در ترکیه برگزار خواهد شد. به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، انتظار می‌رود حدود ۲۵ هزار بازدیدکننده از ۱۰۰ کشور به نمایندگی از تمام کانال‌های فروش از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بوتیک‌ها گرفته تا پلتفرم‌های آنلاین، در این رویداد حضور داشته باشند. طیف بازدیدکنندگان نمایشگاه را نیز از شرق اروپا گرفته تا بازارهای آسیای مرکزی و کشورهای خلیج فارس و همچنین خریدارانی از خود ترکیه در بر می‌گیرد.

هدف از برگزاری این رویداد، ارائه یک راهکار یکپارچه و همه‌جانبه است که خلاقیت عرصه مد ترکیه را به نمایش گذاشته، دسترسی به بازارهای فروش جدید را امکان‌پذیر کرده و در عین حال، امکان برقراری ارتباط با شرکای بالقوه در حوزه تولید را برای بهینه‌سازی زنجیره تامین فراهم می‌کند.

این نمایشگاه با یک ساختار مشخص و با حضور بیش از ۶۰۰



## آنتالیا، میزبان نمایشگاه پارچه و اکسسوری

ترکیه پنجمین صادرکننده بزرگ منسوجات در جهان است و به دلیل موقعیت جغرافیایی، ساختار یکپارچه تولید و زمان کوتاه تولید تا تحویل محصول، از مزیت رقابتی برخوردار است



گروه مترجمین مجله: نمایشگاه بین‌المللی Viptex روزهای ۱۳ تا ۱۷ فوریه ۲۰۲۳ در شهر آنتالیا ترکیه برگزار خواهد شد. این رویداد، یک نمایشگاه تجاری است که بهترین تولیدکنندگان پارچه و اکسسوری ترکیه را با خریداران بین‌المللی مرتبط می‌کند. رویداد مذکور با هدف تقویت و ارتقای کیفیت منسوجات ترکیه که در سراسر جهان شناخته شده است، برگزار می‌گردد و اکنون بیش از هر زمان دیگری، یک مرجع مناسب برای همه برندهای اروپایی و بین‌المللی محسوب می‌شود. برترین تولیدکنندگان پارچه و اکسسوری ترکیه کالکشن‌های بهار/تابستان ۲۰۲۴ خود را ارائه خواهند کرد.

نمایشگاه Viptex که در سال ۲۰۱۷ با حضور ۱۵ غرفه‌گذار و ۶۰ بازدیدکننده آغاز به کار کرد، در دوره جدید خود میزان حدود ۱۸۰ شرکت و بیش از هزار بازدیدکننده از سراسر جهان از جمله زنجیره‌های بزرگ خرده‌فروشی، برندها و آتلیه‌های مد و طراحان خواهد بود. این رویداد در واقع، یک نمایشگاه بوتیک‌مانند در مکانی مجلل است که بخش‌های اصلی و مهم صنعت مد را از پیراهن گرفته تا محصولات تجملی و از اکسسوری تا پارچه‌های ورزشی میزبانی می‌کند. این نمایشگاه، خلاقیت، نوآوری، اطمینان‌پذیری، پایداری و سطح تکنیکی

برای آشنایی با امکانات و خدمات این نمایشگاه، به آنتالیا پرواز می‌کنند.

گفتنی است ترکیه در حال حاضر پنجمین صادرکننده بزرگ منسوجات در جهان است. این کشور به دلیل موقعیت جغرافیایی، ساختار یکپارچه تولید و زمان کوتاه تولید تا تحویل محصول، از مزیت رقابتی برخوردار است. علاوه بر این، این کشور از دسترسی آسان به مواد اولیه و صنعت پیشرفته تکمیل منسوجات برخوردار است و می‌تواند انعطاف‌پذیری لازم را برای انجام سفارشات کوچک، به نمایش بگذارد.

عالی شرکت‌های ترکیه را برجسته خواهد کرد.

از سوی دیگر، جغرافیای مشتریان نمایشگاه نیز سال به سال در حال گسترش است. اگر دوره آغازین بر کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) متمرکز بود، اما پس از آن و در دوره بعدی، نمایندگانی از بیش از ۱۵ کشور جهان از نمایشگاه بازدید کردند. کشورهای فرانسه، مراکش، انگلستان، لهستان، آلمان، دانمارک، اسپانیا و قزاقستان، تنها تعدادی از کشورهایی هستند که هر ساله

## گزارش دیپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (دسامبر ۲۰۲۲) پیش‌بینی تداوم روند کاهشی مصرف جهانی پنبه

هزار تن کاهش به ۵ میلیون تن بالغ گردد که نسبت به سال قبل ۴۳۵ هزار تن کمتر بوده و بیشترین میزان کاهش سالانه در بین تمامی مصرف‌کنندگان پنبه محسوب می‌شود. افت قابل توجه موجودی ابتدای دوره، کاهش صادرات منسوجات (نخ و پارچه) و محصولات پنبه‌ای و نیز قیمت‌های نه چندان رقابتی برای صادرات نخ، چشم‌انداز مصرف پنبه هند را با ابهام مواجه می‌کند. همچنین قیمت‌های بالاتر پنبه برای شرکت‌های ریسندگی اصلی، جایگاه هند را به عنوان یک صادرکننده رقابتی نخ به چین، متزلزل کرده است.

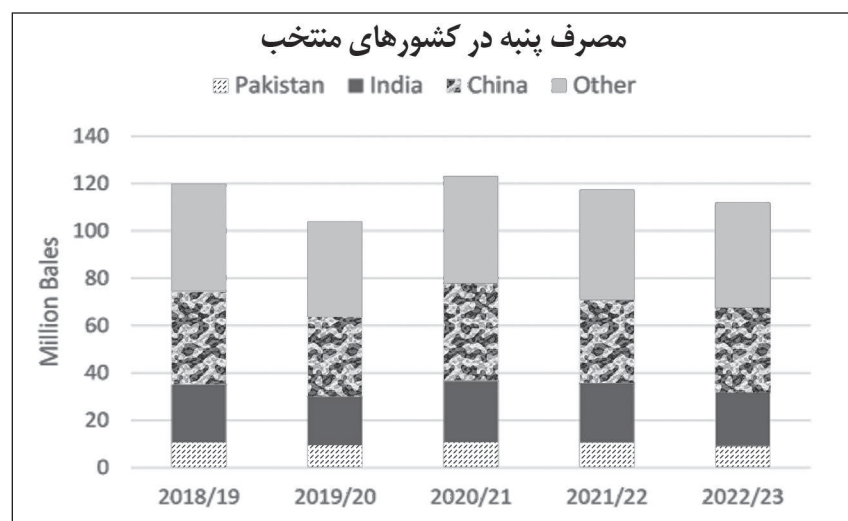
مصرف پنبه چین نیز احتمالاً با کاهش ۲۱۷ هزار تنی به ۷,۷۳ میلیون تن خواهد رسید که اندکی بالاتر از سال گذشته است هرچند همچنان ۱,۱ میلیون تن کمتر از دو سال قبل است. وضعیت عرضه و مصرف پنبه در چین به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده و واردکننده نخ پنبه‌ای در جهان، معمولاً شاخصی برای تعیین سمت‌وسوی کلی و پویایی زنجیره تامین جهانی پنبه قلمداد می‌شود. قرنطینه‌های اخیر مرتبط با کووید-۱۹، کاهش خرید پوشاک در داخل، کاهش قیمت‌های نخ در قیاس با الیاف پنبه و کاهش قابل توجه صادرات محصولات پنبه‌ای، روند مصرف پنبه چین را در دو سال گذشته به شدت کند کرده است.

از سوی دیگر، ایالات متحد آمریکا به عنوان بزرگترین واردکننده محصولات پنبه‌ای در جهان، در طول سه‌ماهه اول سال مالی جاری (اگوست-اکتبر ۲۰۲۲) میزان واردات محصولات پنبه‌ای از چین را بیش از ۴۰ درصد کاهش داده است. در ارتباط با پاکستان نیز



کاهنده‌ای را بر مصرف جهانی وارد می‌کنند. انتظار می‌رود چالش‌های قابل توجه برای سه مصرف‌کننده بزرگ پنبه یعنی چین، هند و پاکستان، مصرف جهانی پنبه را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده و حتی به کمتر از ارقام دو سال قبل برساند. پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه هند با ۲۱۷

گروه مترجمین مجله: پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه با کاهش ۷۱۸ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، به رقم ۲۴,۳۲ میلیون تن بالغ گردد. کاهش عرضه، کاهش حاشیه سود برای کارخانجات ریسندگی، افت سفارشات نخ از جانب شرکت‌های پارچه و پوشاک و سطوح بالاتر تورم، همگی فشار





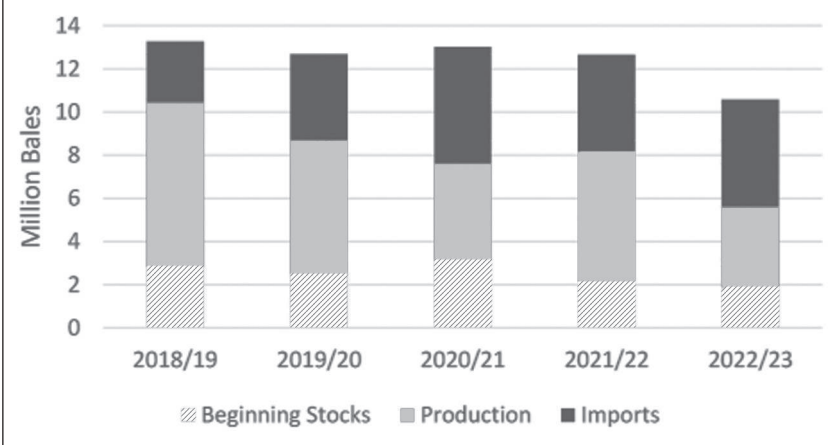
### قیمت پنبه هند منهای قیمت پنبه چین



### قیمت نخ پنبه ای چین منهای قیمت الیاف پنبه



### روند تولید و واردات پنبه پاکستان



پیش‌بینی می‌شود مصرف پنبه به پایین‌ترین سطح طی بیش از ۲۰ سال گذشته و به حدود ۱,۹۶ میلیون تن برسد که تقریباً ۴۳۵ هزار تن نسبت به سال قبل کمتر است و این افت نیز عمدتاً به دلیل کاهش عرضه پنبه داخلی می‌باشد. انتظار می‌رود تولید پنبه پاکستان در سال جاری، کمترین رقم طی ۴۰ سال گذشته و معادل ۸۰۵ هزار تن باشد. در این زمینه، اگرچه واردات پاکستان احتمالاً بالاتر از سال گذشته و حدود ۱,۱ میلیون تن خواهد بود، اما کارخانجات این کشور با مشکلاتی در زمینه افزایش قیمت دلار، گشایش اعتبار اسنادی و نهایی کردن قراردادهای قبلی که ابتدای سال با قیمت‌های به مراتب بالاتری در مورد آنها مذاکره کرده‌اند، مواجه شده‌اند.

بر مبنای همین شرایط که در ارتباط با مصرف‌کنندگان بزرگ پنبه جهان وجود دارد، اکنون پیش‌بینی می‌شود که مصرف جهانی پنبه به دومین رقم پایین در طی یک دهه گذشته کاهش پیدا کند. چنانچه این امر محقق گردد، مصرف سالانه پنبه نزدیک به ۱,۳ میلیون تن کمتر از سال گذشته و بیش از ۲,۴۸ میلیون تن کمتر از دو سال قبل خواهد بود.

### چشم انداز کلی ۲۳-۲۰۲۲

تولید جهانی پنبه با افت ۱۵۲ هزار تنی نسبت به پیش‌بینی ماه قبل، به ۲۵,۲ میلیون تن خواهد رسید که دلیل عمده این کاهش نیز افت تولید در پاکستان است. این برای چهارمین ماه متوالی است که تولید پنبه پاکستان کاهش یافته است. از طرف دیگر، موجودی جهانی پنبه با توجه به پیش‌بینی افت بیش از ۶۵۳ هزار تنی مصرف جهانی، افزایش خواهد یافت. این برای هفتمین ماه متوالی است که مصرف جهانی پنبه کاهش پیدا می‌کند. تجارت جهانی پنبه نیز تقریباً ۲۱۷ هزار تن کاهش خواهد یافت که علت عمده آن افت واردات چین می‌باشد.

Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)  
(1000 MT)

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Nov 2022/23	Dec 2022/23
<b>Production</b>						
China	6,096	5,977	6,445	5,835	6,096	6,096
India	5,661	6,205	6,009	5,313	5,987	5,987
United States	3,999	4,336	3,181	3,815	3,055	3,101
Brazil	2,830	3,000	2,356	2,552	2,830	2,830
Australia	479	136	610	1,252	1,197	1,089
Turkey	816	751	631	827	958	1,067
Pakistan	1,655	1,350	980	1,306	980	806
Other	4,262	4,409	4,058	4,297	4,245	4,221
<b>Total</b>	<b>25,798</b>	<b>26,164</b>	<b>24,269</b>	<b>25,197</b>	<b>25,350</b>	<b>25,197</b>
<b>USE Dom. Consumption</b>						
China	8,600	7,403	8,927	7,620	7,947	7,729
India	5,291	4,463	5,661	5,443	5,225	5,008
Pakistan	2,330	2,068	2,351	2,330	2,112	1,960
Bangladesh	1,568	1,502	1,851	1,851	1,785	1,785
Turkey	1,502	1,437	1,676	1,894	1,807	1,742
Vietnam	1,524	1,437	1,589	1,459	1,459	1,415
Brazil	740	588	675	697	697	697
Other	4,525	3,759	4,084	4,268	3,995	3,984
<b>Total</b>	<b>26,080</b>	<b>22,658</b>	<b>26,815</b>	<b>25,562</b>	<b>25,027</b>	<b>24,320</b>
<b>Imports</b>						
Bangladesh	1,524	1,633	1,807	1,785	1,742	1,742
China	2,096	1,554	2,800	1,707	1,851	1,742
Vietnam	1,509	1,411	1,587	1,444	1,481	1,437
Pakistan	621	871	1,176	980	1,089	1,089
Turkey	785	1,017	1,160	1,203	1,023	936
Indonesia	664	547	502	561	533	533
India	392	496	184	218	337	359
Other	1,651	1,333	1,386	1,441	1,354	1,365
<b>Total</b>	<b>9,243</b>	<b>8,862</b>	<b>10,602</b>	<b>9,338</b>	<b>9,410</b>	<b>9,204</b>
<b>Exports</b>						
United States	3,230	3,377	3,560	3,184	2,722	2,667
Brazil	1,310	1,946	2,398	1,682	1,829	1,807
Australia	791	296	344	779	1,350	1,285
India	767	697	1,348	815	751	729
Benin	303	211	342	305	305	305
Greece	295	319	355	311	267	278
Mali	294	256	131	283	261	218
Other	2,044	1,837	2,132	1,974	1,922	1,911
<b>Total</b>	<b>9,032</b>	<b>8,939</b>	<b>10,609</b>	<b>9,332</b>	<b>9,406</b>	<b>9,199</b>
<b>Ending Stocks</b>						
China	7,819	7,913	8,229	8,124	8,108	8,206
Brazil	2,668	3,136	2,421	2,599	2,907	2,929
India	1,873	3,415	2,599	1,872	2,242	2,481
Australia	418	261	546	1,058	945	901
United States	1,056	1,579	686	816	653	762
Turkey	369	602	590	602	635	711
Bangladesh	388	548	534	499	487	487
Other	3,383	3,970	3,278	3,033	3,024	3,022
<b>Total</b>	<b>17,975</b>	<b>21,423</b>	<b>18,882</b>	<b>18,603</b>	<b>19,000</b>	<b>19,500</b>



## مدیرعامل صندوق پنبه عنوان کرد:

# تولید پنبه به ۹۰ هزار تن می‌رسد

رکود بازار و عدم قدرت خرید کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی پیش‌بینی می‌شود که سطح زیرکشت سال آینده بیش از ۶۰ هزار هکتار نباشد.

او نسبت به تعطیلی صنایع نساجی هشدار داد و گفت: با شرایطی که امسال در بحث قیمت و واردات پیش آمد، سیاست خودکفایی چند سال دیگر به تاخیر افتاد چرا که به سبب سود آور بودن دیگر زراعت‌ها، کشاورزان تمایلی به کشت ندارند و در نهایت با استمرار واردات بی‌رویه نخ، صنعت نساجی در دو تا سه ماه آینده با بحران تعطیلی روبه‌رو می‌شود. بنابر آمار ۷ ماهه امسال، ۲۳ هزار تن نخ و ۴۰ هزار تن پنبه وارد کشور شده است که میزان واردات نخ ۱.۵ برابر سال گذشته است.

رسیده بود که صنعت نساجی ناچاراً به کار خود ادامه داد. اما با توافق صورت گرفته مبنی بر حمل غلات از روسیه و اوکراین، امنیتی ایجاد شد که کشورها دیگر به ذخیره‌سازی ادامه ندهند و در نهایت قیمت به یک دلار و ۹۶ سنت کاهش پیدا کرد. به گفته او، علیرغم آنکه صنعت نساجی با پنبه ۳ دلار و ۸۰ سنت و نخ ۱۱۵ هزار تومان تولید کرده بود، اما متأسفانه اداره کل صنعت نساجی بی‌مه‌با اجازه واردات نخ را داد که در نهایت به سبب واردات بی‌رویه در ماه‌های اخیر، کارخانه‌ها دیگر به سراغ نخ‌های داخلی نمی‌روند.

مدیرعامل صندوق پنبه گفت: برآوردها حاکی از آن است که امسال از مجموع ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار هکتار کشت پنبه، ۹۰ هزار تن محصول تولید شود. اما به علت

مدیرعامل صندوق پنبه گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید پنبه به ۹۰ هزار تن برسد، اما رکود بازار مشکلاتی برای کشاورزان ایجاد کرده است. به گزارش عصر اقتصاد، محمدحسین کاویانی گفت: هم‌اکنون برداشت پنبه در تمامی استان‌ها شروع شده است، اما به رغم تولید مناسب، بازار پنبه به دلیل شرایط نامناسب اقتصادی تعریفی ندارد. به گفته او، کشاورزان منطقه مغان پس از برداشت پنبه، خریداری برای محصول تولیدی نداشتند که همین امر آنها را با مشکلاتی روبه‌رو کرد. از این رو سازمان تعاون روستایی با ورود به بازار اقدام به خرید محصول با قیمت تضمینی کرده است.

کاویانی می‌گوید: قیمت جهانی پنبه در پی جنگ روسیه و اوکراین به ۳ دلار و ۸۰ سنت



گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از منفی شدن تشکیل سرمایه ثابت در سال ۱۴۰۱

## چرا تشکیل سرمایه منفی شد؟ تبعات آن چیست؟

است که تبعات بسیاری در اقتصاد خرد و کلان دارد. این عضو اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد: «یکی از نتایج منفی شدن سرمایه‌گذاری، کاهش رشد اقتصادی در کشور است. علاوه بر این روی درآمد سرانه، اشتغال و... هم تاثیر می‌گذارد. یعنی عملاً این روند منفی سرمایه‌گذاری، بر تمامی شاخص‌های اقتصاد خرد و کلان تاثیر می‌گذارد. وقتی می‌گوییم بر اقتصاد خرد و سفره مردم تاثیر دارد به این معنی است که شما تصور کنید برخی واحدهای تولید روغن خوراکی، تعطیل کنند؛ بنابراین میزان تولید و عرضه در بازار کاهش پیدا می‌کند و این منجر به ناترازی عرضه و تقاضا و به تبع آن باعث بالا رفتن قیمت روغن می‌شود؛ بنابراین اینجاست که تبعات منفی شدن سرمایه‌گذاری، وارد خانه‌های مردم می‌شود.»

دانشمند تصریح کرد: «نکته بسیار مهم این است که مسائل و مشکلات اقتصادی یک‌شبه رخ نمی‌دهد. اینکه برخی می‌گویند اعتراضات اخیر و فضای کشور منجر به نوسانات و مشکلات اقتصادی شده است، اصلاً صحیح نیست. نتیجه این سه ماه گذشته را چند ماه دیگر می‌بینیم و لمس می‌کنیم. این‌ها که امروز شاهدش هستیم، نتیجه گسترش تحریم‌ها است. وقتی ایالات متحده از برجام خارج شد و مداوم تحریم‌های جدید وضع کردند، هرکدام جداگانه به اقتصاد ایران ضربه وارد کرد که الان آثار ملموس آنها را مشاهده می‌کنیم. الان هم شرایط به همین گونه است. اینکه الان تحریم‌های جدید علیه اقتصاد ایران وضع می‌کند، نتایجش را بعداً مشاهده می‌کنیم و این زمان بستگی به نوع تحریم دارد.»

وی ادامه داد: «البته این محدود به تحریم‌ها هم نیست و اقدامات اقتصادی داخل کشور هم شرایطش به همین شکل است. یعنی تبعات آن را ممکن یک سال بعد یا ۱۰ سال بعد ببینیم. وقتی الان به دلیل کسری بودجه، بودجه عمرانی را کاهش می‌دهیم و درآمد کشور را صرف هزینه‌های جاری می‌کنیم، باید منتظر تبعات آن باشیم. زیرا به نقطه‌ای می‌رسیم که می‌بینیم دیگر نرخ اشتغال کشور هم کاهش چشمگیر پیدا کرده است. سوالی که باید مسئولان پاسخ دهند این است که تا چه زمانی می‌خواهید مداوم دانشگاه تاسیس کنید و نیروی کار را به بهانه تحصیل در نوبت

گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که ۲۰ آذر ماه منتشر شد، از رسیدن عدد «تشکیل سرمایه ثابت خالص» به عدد منفی ۶۳۴،۵۹ در سال ۱۴۰۱ خبر داد و این به معنای خروج سرمایه و عدم تمایل یا توانایی بخش خصوصی، ناتوانی در جذب سرمایه‌های خارجی و ناتوانی در سرمایه‌گذاری‌های دولتی است.

بر اساس این گزارش که تحت عنوان «راهبرد اصلاح بودجه‌ریزی و محورهای تحولی پیشنهادی در آستانه تقدیم لایحه بودجه ۱۴۰۲» منتشر شده، آمده است که: «براساس آمار فصلی سه‌ماهه اول ۱۴۰۱ مرکز آمار، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ۱،۰ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته است. تشکیل سرمایه ثابت خالص در سه سال اخیر منفی بوده است. در نهایت براساس روندهای قابل پیش‌بینی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و استهلاک، تشکیل سرمایه ثابت خالص برای سال ۱۴۰۱ نیز منفی برآورد می‌شود.»

در همین خصوص مسعود دانشمند تحلیلگر مسائل اقتصادی طی گفتگو با فرارو عنوان کرد: «اول باید به این سوال پاسخ داد که تشکیل سرمایه برای چیست؟ تشکیل سرمایه به این معنی است که سرمایه و پولی را وارد چرخه تولید کنیم. خب زمانی که تولیدی وجود نداشته باشد، قاعدتاً سرمایه‌گذاری هم انجام نمی‌شود. اصلاً به همین دلیل است که سرمایه‌ها به سمت بخش‌های غیرمولد سوق پیدا می‌کند. دلیلش هم این است فرایند تولید در ایران بسیار سخت است و عوامل موثر در تولید به اصطلاح «قفل» شده‌اند. از سوی دیگر سود تولید دیگر مانند گذشته نیست؛ بنابراین به دلیل مسائلی که ذکر کردم الان خیلی از واحدهای تولیدی در حال تعطیلی هستند پس قاعدتاً نتیجه آن، همین آمارهای منفی است.» وی افزود: «علاوه بر این‌ها باید در نظر داشت که منفی شدن سرمایه‌گذاری به معنی آن است که سرمایه‌گذاری‌های گذشته دیگر یا وجود ندارند یا به سمت تعطیلی و رکود پیش می‌روند. واقعیت آن است که خیلی واحدهای تولیدی این روزها تعطیل و در نهایت تبدیل می‌شوند. یعنی به عنوان مثال برای زمین آنها مجوز ساخت آپارتمان می‌گیرند؛ بنابراین سرمایه‌گذاری در بخش تولید به صفر و حالا همانطور که از گزارش‌ها مشخص است، منفی شده



تاکید کرد: «واقعیت این است که من به هیچ عنوان به تیم اقتصادی دولت امیدوار نیستم. این افرادی که الان مشغول به کار هستند نه تنها گرهی باز نمی‌کنند که مشکل‌ساز هم می‌شوند. نمونه‌اش همین قیمت دلار. اصلاً یکی از وظایف بانک مرکزی ممانعت از کاهش ارزش پول ملی کشور است. اما آیا موفق بود؟ در حوزه تولید هم شرایط به همین نحو است. وقتی شما در ابتدا سال به تولیدکننده اعلام می‌کنید دستمزدها را بالا ببرند و توجه نمی‌کنید که آیا آنها بازار مناسب برای فروش دارند که بتوانند از پس هزینه‌های خود بریبایند یا خیر، خب در نهایت منجر به تعطیلی یه نیمه‌تعطیل شدن واحدهای تولیدی می‌شود. زیرا تنها راه حل این است که بر قیمت تمام شده اضافه کند و این به هر حال یک حدی دارد. قدرت خرید مردم اجازه نمی‌دهد افزایش قیمت از یک میزان مشخصی بالاتر برود؛ بنابراین مشخص است که در همچنین فضایی کسی سرمایه‌گذاری نمی‌کند.»

دریافت شغل قرار دهید؟! الان اگر آمارها را چک کنید می‌بینید تعداد دانشجویان افزایش پیدا کرده، اما در نقطه مقابل تعداد فارغ‌التحصیلان بیکار کشور هم بالا رفته است.»

این کارشناس مسائل اقتصادی افزود: «دلیل این رخداد هم این است که به طور کلی در تمامی کشورها برای اینکه افراد بیکار به دولت‌ها فشار نیاورند، دانشگاه تاسیس می‌کنند که یک مدت به بهانه تحصیل، آنها را معطل کنند. این اتفاق در ایران هم رخ داده است، اما نتیجه شد؟! یک زمانی ما با دیپلمه‌های بیکار مواجه بودیم حالا با لیسانس و فوق لیسانس و دکترای بیکار طرف هستیم. دلیلش هم همین است که دیگر واحدهای تولید فعالیت نمی‌کنند، زیرا سرمایه‌گذاری رخ نمی‌دهد. لزوماً منظورم واحدهایی نیست که تولید می‌کنند، به طور کلی تمامی قسمت‌های اقتصاد از جمله شرکت‌ها و موسسه‌ها را عرض می‌کنم.»

دانشمند در خصوص رویکردها و برنامه‌های تیم اقتصادی دولت

## بانک‌ها فقط ۸ درصد تقاضای صنایع برای دریافت وام را پذیرفته‌اند

راکد کرده است از سوی دیگر تورم ۴۰ درصدی، نبود ثبات ارز، قیمت بالای مواد اولیه و قیمت‌گذاری دستوری بنگاه‌ها را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. وی تاکید کرد: در شرایط موجود بانک‌ها علاقه‌ای به تامین منابع مالی بنگاه‌ها را ندارند و شاید هم امکان تامین را ندارند. مطابق با آمار وزارت صمت بانک‌ها کمتر از ۸ درصد از تقاضاهای صنایع برای دریافت تسهیلات را پذیرفتند.

به گفته خوانساری: اگر در ماه‌های آینده قیمت ارز و تورم کنترل نشود و مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی حل و فصل نشود، اشتغال و تولید با مشکلات جدی مواجه خواهد شد و شاهد رشد نزولی در سرمایه‌گذاری در سال‌های آینده خواهیم بود.



خروج سرمایه رسمی در کشور داشتیم، افزود: ما به جای جذب سرمایه با پدیده خروج سرمایه مواجه هستیم که اثرات منفی این موضوع در سال‌های آینده خود را نشان خواهد داد.

رئیس اتاق تهران با اشاره به کمبود نقدینگی بنگاه‌های تولیدی، خاطرنشان کرد: کمبود تامین نقدینگی تولید را

چهل و یکمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق تهران با حضور مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران و داود منظور رئیس سازمان امور مالیاتی در اتاق تهران برگزار شد. در این نشست، خوانساری با اشاره به ۱۰ کشور برتر دنیا در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، گفت: چین با جذب ۳,۵ هزار میلیارد دلار سرمایه خارجی جزو کشورهای برتر محسوب می‌شود این در حالیست که این رقم برای ایران با وجود نیاز مبرم به جذب سرمایه‌گذار خارجی، بسیار ناچیز است و حتی در سال گذشته ما به جای جذب سرمایه با پدیده خروج سرمایه در کشور مواجه هستیم. وی با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته یعنی در بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰ سالانه حدود ۱۰ میلیارد دلار

## پایگاه خبری اتاق ایران گزارش داد:

## چرا ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار اجرا نمی‌شود؟

گاز اجرا می‌شود. بنابراین دولت با عدول از اجرای این ماده، صنایع را در اولویت قطعی قرار داده و خسارتی هم پرداخت نمی‌کند.»

نکته اینجاست که در تبصره دو این ماده نیز تأکید شده: «شرکت‌های عرضه‌کننده برق و گاز موظف‌اند ضمن هماهنگی با شرکت‌های بیمه، امکان خرید بیمه‌نامه پوشش‌دهنده خسارات ناشی از قطع برق یا گاز را برای واحدهای تولیدی مشترک خود فراهم آورند» اما این تبصره نیز اجرایی نشده است.

آن‌طور که مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌گوید عدم تعیین ردیف بودجه از سوی سازمان برنامه دلیل اصلی اجرایی نشدن این ماده قانونی است. فرهاد بیات، نماینده معاونت حقوقی رئیس‌جمهور در شورای راهبری نیز با اشاره به استعلام از سه شرکت برق، گاز و مخابرات برای نحوه اجرای ماده ۲۵ می‌گوید: تنها شرکت گاز پاسخگوی این استعلام بود که در مجموع آن‌ها هم عدم تأمین بودجه را دلیل اجرا نکردن این ماده عنوان کردند.

اما این در حالی است که در بند ۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۵، سازمان برنامه و بودجه مکلف شده تا همه‌ساله اعتبار لازم برای جبران خسارت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات، ناشی از تصمیم دولت برای قطع جبران خدمات به واحدهای تولیدی را در لوائح بودجه سالانه پیش‌بینی کند.

بر همین اساس در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار در اتاق

باشد. در واقع هیچ‌کدام از نکات مهم مورد اشاره در این بند قانونی یعنی در اولویت قرار نگرفتن صنایع برای قطع برق و گاز و خدمات مخابرات در زمان کمبود این منابع، پیش‌بینی وجه التزام قطع برق، گاز یا خدمات در قراردادهای و همچنین تعیین نحوه جبران خسارات وارده در ۱۰ سال گذشته هرگز به مرحله اجرا نرسیده‌اند.

در ۱۰ سال گذشته توجیه دولت برای عدم اجرای این ماده استناد به تبصره یک ماده ۲۵ است که در آن آمده: «در زمان‌های اضطراری که قطع برق یا گاز واحدهای مسکونی، جان شهروندان را به خطر اندازد، شورای تأمین استان محل ایجاد اضطرار می‌تواند برای حداکثر دو روز که قابل تمدید است، حکم این ماده را نقض کند و دستور دهد بدون تعیین نحوه جبران خسارت‌های وارده، برق یا گاز واحدهای تولیدی قطع شود. در جلسه تصمیم‌گیری در این باره، باید نمایندگان اتاق‌های مرکز استان برای استماع نظراتشان دعوت شوند.» اما تولیدکنندگان و صاحبان صنایع معتقدند این شرایط اضطراری هنوز محقق نشده است. عباس جبالبارزی نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در این باره به اتاق ایران آن‌لاین می‌گوید: «منظور از شرایط اضطراری بلایای طبیعی و یا جنگ و امثال آن است و موقعیتی ویژه است که قابل پیش‌بینی نباشد. در حالی که در چندسال گذشته قطعی گاز و برق صنایع به عنوان دو معضل اساسی از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور به دلیل کمبود برق و در ماه‌های سرد پاییز و زمستان هم به دلیل کمبود

چندسالی است که قطع برق و گاز صنایع به یک اقدام قابل پیش‌بینی در تابستان و زمستان تبدیل شده است. این در حالی است که طبق ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار که از ۱۰ سال پیش تصویب و ابلاغ شده است، صنایع نباید در اولویت قطع گاز، برق و خدمات مخابرات از سوی دولت قرار بگیرند و اگر دولت ناگزیر به قطع این خدمات شد ملزم به جبران خسارت صنایع خواهد بود: «در زمان کمبود برق، گاز یا خدمات مخابرات، واحدهای تولیدی صنعتی و کشاورزی نباید در اولویت قطع برق یا گاز یا خدمات مخابرات قرار داشته باشند و شرکت‌های عرضه‌کننده برق، گاز و خدمات مخابرات موظف‌اند هنگام عقد قرارداد با واحدهای تولیدی اعم از صنعتی، کشاورزی و خدماتی، وجه التزام قطع برق یا گاز یا خدمات مخابرات را در متن قرارداد پیش‌بینی کنند. هرگاه دولت به دلیل کمبودهای مقطعی به شرکت‌های عرضه‌کننده برق یا گاز یا مخابرات دستور دهد موقتاً جریان برق یا گاز یا خدمات مخابراتی واحدهای تولیدی متعلق به شرکت‌های خصوصی و تعاونی را قطع کنند، موظف است نحوه جبران خسارت‌های وارده به این شرکت‌ها ناشی از تصمیم فوق را نیز تعیین و اعلام کند.» با این حال همان‌طور که محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی گفته است، حتی یک مورد هم قراردادی وجود ندارد که در آن وجه التزام و یا نحوه جبران خسارت ناشی از قطع خدمات صنایع مشخص شده



خریداری شود. نکته آخر هم تعیین تکلیف نرخ بازگشت تسهیلات صندوق توسعه به تولیدکنندگان برق است. حالا باید منتظر ماند و دید بالاخره بودجه لازم برای اجرای ماده ۲۵ از سوی سازمان برنامه در لایحه بودجه ۱۴۰۲ در نظر گرفته خواهد شد یا عدم اجرای ماده ۲۵ یازده ساله می‌شود.

۲۵ دانسته و می‌گوید: راهکار بلندمدت، افزایش تولید برق و گاز است. باید موانع تولید برق و گاز مرتفع شود. برای توسعه انواع نیروگاه‌های بخش خصوصی و دولتی قبل از هرچیز باید نهاد تنظیم‌گر برای تعیین قیمت ایجاد شود. همچنین باید به تولیدکننده اجازه صادرات برق داده شود و یا دست‌کم برق تولیدی به قیمت عادلانه

ایران نیز تأکید شد که سازمان برنامه باید ردیف بودجه لازم برای جبران خسارات واحدهای تولیدی ناشی از قطع برق، گاز و خدمات مخابرات در ۱۰ سال گذشته را در لایحه بودجه ۱۴۰۲ پیش‌بینی کند. حمیدرضا فولادگر رئیس شورای راهبری بهبود محیط کسب‌وکار البته این راه حل را یکی از راه‌کارهای کوتاه‌مدت اجرای ماده

## یک سوم واردات کشور، قاچاق است

منتقاع کرده است که برای کنترل قیمت ارز تنها باید ممنوعیت واردات را انجام داد، لذا از آن طرف هم مشاهده می‌کنیم با قیمت‌های مختلفی که برای نرخ ارز وجود دارد، امضاهای طلایی، رانت و توزیع فساد ایجاد شده است. وی به اعمال مقررات دست‌وپاگیر هم اشاره کرد و گفت: هم‌زمان با همه تلاش‌هایی که در بخش‌های جامعه برای کاهش مقررات صورت می‌گیرد، ماشین و موتور تولید مقررات همچنان فعال است و شاید با سرعت بیشتری هم حرکت می‌کند.

### رقابت برای گرفتن رانت بیشتر

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران به رشد ۸ درصدی اقتصاد اشاره کرد و افزود: در ۶ برنامه توسعه‌ای که در سال‌های گذشته تدوین شده، همیشه یک بند مبنی بر دستیابی به رشد ۸ درصدی اقتصادی ثابت بوده که قرار هم بوده یک‌سوم این رشد از محل افزایش بهره‌وری باشد، اما هم کیفیت محیط نهادی ما به شکلی بوده و هم در بخش خصوصی به گونه‌ای عمل کرده‌ایم که تنها چیزی که رقابت در آن صورت گرفته است، گرفتن رانت بیشتر به خاطر مقررات موجود در کشور بوده است. به عبارتی هم وضعیت قانون‌گذاری و هم نوع رقابت در قسمتی از بخش خصوصی در این جهت بوده که برای بهره گرفتن از بخش بیشتر کیک رانتی که بر اساس سیاست‌گذاری غلط به وجود آمده، تلاش کنیم، بنابراین لازم است تا برای شفافیت بیشتر اقدام نماییم.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در همایش مبارزه با فساد که به مناسبت روز جهانی مبارزه با فساد در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، اظهار کرد: بعد از انقلاب هم از نظر ایدئولوژیک و هم از لحاظ آموزه‌های دینی به حد کفایت موضوع تشویق و مبارزه با فساد را داشته‌ایم و در حوزه قانون‌گذاری برای مبارزه با شفافیت نیز قانون کم نداریم. بر همین اساس نیز تقریباً هر دولت، مجلس و رئیس قوه قضائیه‌ای که آمده است، به ضرورت مبارزه با فساد تأکید داشته، اما نکته این است که آیا ما در این راه توفیق نسبی داشته‌ایم یا خیر؟

حسین سلاح‌ورزی افزود: اگر شاخص ادراک فساد را بررسی کنیم می‌بینیم که نتوانسته‌ایم در این مسیر قدم قابل‌توجهی برداریم و حتی در داخل کشور هم افکار عمومی را نتوانسته‌ایم قانع کنیم که کار مثبت و قابل‌توجهی انجام شده است. وی ادامه داد: مهم‌ترین مشکل ما در حوزه مبارزه با فساد این است که در کشور ما از یک جایی یک سیاست‌گذاری با لنگر کردن نرخ ارز برای کنترل تورم همه مصیبت‌ها را تا امروز ادامه داده است؛ به عنوان مثال در زمینه واردات با وجود قوانین و مقررات متعددی که برای ممنوعیت‌های غیرتعرفه‌ای وجود دارد، اما برای حدود دو هزار قلم کالا ممنوعیت واردات اعمال شده که این مسئله موجب توسعه قاچاق شده است که این موضوع یکی از مصادیق فساد است و آمارها نشان می‌دهد که یک‌سوم واردات کشور از طریق قاچاق انجام می‌شود. سلاح‌ورزی اضافه کرد: در یک جایی سیاست‌گذار ارزی بقیه را

از سوی معاون اول رئیس‌جمهور صورت گرفت:

## ابلاغ آیین‌نامه رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان

نسبت به فروش آن به سایر اشخاص اقدام یا جهت تأمین ارز واردات کالای خود یا بازپرداخت بدهی تسهیلات ارزی استفاده نمایند. متخلف علاوه بر الزام به ایفای تعهد موضوع تخلف، به جریمه نقدی معادل یک پنجم موضوع تخلف و دو یا چند مورد از محرومیت‌های موضوع ماده (۶۹) این قانون محکوم می‌شود. در صورت عدم ایفای تعهد ظرف سه ماه از زمان ابلاغ حکم قطعی، معادل ارزش تعهد بر اساس بالاترین نرخ اعلامی بانک مرکزی در زمان صدور حکم، به جریمه نقدی مرتکب افزوده می‌شود. تخلف موضوع این تبصره صرفاً در مواردی که ارزش موضوع تخلف بیشتر از سه میلیون (۳/۰۰۰/۰۰۰) یورو یا معادل آن به سایر ارزها باشد، می‌تواند با تحقق شرایط مربوط، مشمول عناوین سازمان یافته و حرفه‌ای موضوع این قانون قرار گیرد. در صورتی که عدم رفع تعهد موضوع این تبصره و تبصره‌های (۵) و (۷) با تشخیص مرجع رسیدگی به علت قوه قاهره (حادثه خارجی غیرقابل پیش‌بینی و غیرقابل دفع) باشد، محکومیت موضوع این تبصره‌ها اعمال نمی‌شود.

آیین‌نامه اجرایی این تبصره شامل مواردی از قبیل مهلت رفع تعهد که بیش از یکسال نیست و شرایط تمدید آن تا حداکثر سه ماه، موارد مشمول معافیت تا سقف سی هزار (۳۰/۰۰۰) یورو یا معادل آن به سایر ارزها در سال و معافیت کالای موضوع ماده (۶۵) قانون امور گمرکی، میزان تعهد که کمتر از شصت درصد (۶۰٪) ارزش ارزی صادرات نیست، اولویت بندی و نحوه انتخاب یک یا ترکیبی از روش‌های رفع تعهد و تعیین سامانه‌های اجرایی این تبصره، توسط بانک مرکزی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و ظرف یک ماه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. در هر صورت، برخورداری از کلیه معافیت‌های مالیاتی برای درآمدهای حاصل از صادرات و هرگونه جایزه و مشوق‌های صادراتی به تناسب میزان ایفای تعهد موضوع این تبصره است.

اعمال محدودیت‌های موضوع این تبصره تا ابتدای سال بعد از زمانی که ارزش سالانه صادرات غیرنفتی طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، به بیش از یک میز هشت دهم (۱/۸) برابر ارزش سالانه واردات کشور برسد، قابل اجرا است.



معاون اول رئیس‌جمهور، مصوبه هیئت وزیران درباره تبصره ۶ بند ح ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مصوب سال ۱۴۰۰ که به پیشنهاد بانک مرکزی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه شده است را ابلاغ کرد. طبق این آیین‌نامه مهلت برگشت ارز حاصل از صادرات چهارماه از صدور پروانه گمرکی، تعیین و ۶ روش برای برگشت ارز حاصل از صادرات، مشخص شده است که شامل فروش ارز در سامانه نیما، واردات در مقابل صادرات خود، واگذاری ارز حاصل از صادرات به دیگران، تهاتر کالا به کالا، فروش ارز به صورت اسکناس به بانک مرکزی و مؤسسه اعتباری و صرافی و بازپرداخت تسهیلات ارزی اعطایی می‌شود.

این آیین‌نامه تصریح می‌کند که افزایش/کاهش مهلت متناسب با نوع، مقصد کالا، رتبه و اعتبار صادرکننده/زمان دریافت ارز بر اساس الگوی فروش صادرکننده خریدار خارجی/رتبه اعتباری صادرکننده بر اساس جدول تنظیمی وزارت صنعت، معدن و تجارت و با تأیید کارگروه است. تمدید مهلت حداکثر سه ماه، الزام به برگشت ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات و تعیین موارد مشمول معافیت از ایفای تعهد ارزی از دیگر نکاتی است که در این آیین‌نامه مورد توجه قرار گرفته است.

تبصره ۶ بند ح ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به این شرح است: کلیه صادرکنندگان کالا به خارج از کشور موظفند ارز مندرج در پروانه گمرکی یا معادل ارزی آن به سایر ارزها را به بانک مرکزی بفروشند و یا با تأیید بانک مرکزی



## از سوی گمرک ایران:

## شرایط کسر مالیات ماشین آلات تولید ابلاغ شد

تأسیس است و شامل سایر کالاهای وارده به نام واحد تولیدی نمی‌گردد. ضمن اینکه به محض دریافت دستورالعمل نحوه وصول یا استرداد چک از سازمان امور مالیاتی کشور، مراتب ابلاغ خواهد شد. همچنین دستور فرمائید در فرم معرفی نامه ذینفع به سازمان امور مالیاتی استناد بند (الف) ماده (۳۹) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، به تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ اصلاح گردد.

این بخشنامه پیرو نامه سید مهدی نیازی، معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت به ادارات استان‌ها در مورد موضوع مالیات بر ارزش افزوده ماشین آلات و تجهیزات، موضوع تبصره ۴ ماده ۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده ابلاغ شده است.

در نامه نیازی که ۳۰ آبان ماه صادر شده بود، آمده است: در اجرای بند الف ماده ۳۹ قانون احکام دائمی برنامه توسعه کشور و تبصره ۴ ماده ۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده و پیرو نامه شماره ۱۵۰۸۴/۲۱۰ اص مورخ ۲۳/۷/۱۴۰۱ سازمان امور مالیاتی از آنجا که مالیات ماشین آلات خط تولید به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت و رعایت سایر قوانین و مقررات قابل، کسر تهاتر و استرداد است موارد زیر که به تأیید وزیر صنعت، معدن و تجارت رسیده است جهت اجرا ابلاغ می‌گردد:

با توجه به حذف معافیت گمرکی ماشین آلات و تجهیزات ضرورت تشویق انگیزه‌های سرمایه‌گذاری و حذف فرآیندهای زائد و غیرضرور از آنجا که در مراحل ثبت سفارش بررسی‌های مورد نیاز به ویژه ملاحظات ساخت داخل از سوی ادارات استانی به عمل آمده و نظام رتبه بندی و اعتبارسنجی در ثبت سفارش ملاک عمل قرار می‌گیرد، واحدهای تولیدی دارای مجوز که برای ورود ماشین آلات و تجهیزات نو یا مستعمل مرتبط با خطوط تولید خود که از سوی ادارات استانی تشخیص داده می‌شود ثبت سفارش دریافت کرده‌اند، نیاز به تأییدیه مجزا نداشته و همان ثبت سفارش به عنوان ملاک تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت و تأییدیه مجاز بودن واحدهای تولیدی برای شمولیت معافیت تبصره ۴ ماده ۸ قانون تلقی می‌شود.

لذا در این رابطه ضرورتی به طی فرآیند جدید یا استعلام از سوی گمرکات اجرایی و یا ادارات مالیاتی از ادارات کل صنعت معدن و تجارت استان‌ها و ستاد وزارت نیست. اطلاعات ثبت سفارش از طریق سامانه جامع تجارت در اختیار گمرک قرار داشته و عندالزوم اطلاعات تکمیلی نیز مورد تبادل قرار می‌گیرد.

بر اساس ابلاغ گمرک ایران که در پی دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده، واحدهای تولیدی برای کسر تهاتر و استرداد مالیات ماشین آلات خط تولید، در صورت داشتن ثبت سفارش، به تأییدیه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیاز ندارند. علی و کیلی، مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات سراسر کشور، اعلام کرد که واحدهای تولیدی برای کسر تهاتر و استرداد مالیات ماشین آلات خط تولید، در صورت داشتن ثبت سفارش، به تأییدیه وزارتخانه نیاز ندارند. در این بخشنامه آمده است:

پیرو بخشنامه شماره ۲۶۲۱۹۴/۱۴۰۱/۵۵ مورخ ۳۰/۲/۱۴۰۱ موضوع تسهیلات سابق بند (الف) ماده (۳۹) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور پیرامون اخذ گواهی تضمین مالیات بر ارزش افزوده ماشین آلات و تجهیزات خط تولید وارده توسط واحدهای تولیدی، و پیرو ابلاغ سیستمی شناسه ۱۱۷۷۰۱۹۷ (نامه شماره ۱۱۳۱۵۷/۶۰ مورخ ۴/۵/۱۴۰۱ دفتر صنایع ماشین آلات و تجهیزات تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت، به پیوست تصویر نامه شماره ۱۵۰۸۴/۲۱۰ ص مورخ ۲۳/۷/۱۴۰۱ معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور شناسه ۱۲۱۹۸۵۵۹ در خصوص نحوه اجرای مقررات مفاد تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ و تصویر نامه شماره ۲۱۰۳۲۰/۶۰ مورخ ۳۰/۸/۱۴۰۱ معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت (شناسه ۱۳۴۴۰۷۰۳) در خصوص عدم نیاز به تأییدیه مجزا و تلقی ثبت سفارش به عنوان ملاک تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت برای شمولیت معافیت تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده، جهت اقدام لازم با رعایت سایر مقررات ارسال و اعلام می‌دارد؛ در اجرای مقررات مفاد تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ در صورت ارائه ثبت سفارش معتبر توسط واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی مجاز، صدور معرفی نامه به ادارات امور مالیاتی استان جهت صدور گواهی اخذ تضمین بابت مالیات بر ارزش افزوده ماشین آلات و تجهیزات خط تولید واحدهای تولیدی گواهی (چک)، با رعایت سایر مقررات بلامانع بوده و نیازی به معرفی واحد تولیدی از سوی ادارات کل صنعت معدن و تجارت استان‌ها به آن گمرک جهت برخورداری از تسهیلات مزبور نیست.

تاکید می‌گردد تسهیلات مزبور صرفاً جهت ماشین آلات و تجهیزات خط تولید واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری معتبر و یا جواز

بیش از ۶ ماه از فرصت تحویل برنامه هفتم توسعه از سوی دولت به مجلس گذشته است

## بودجه یا برنامه توسعه؛ کدام در اولویت است؟

اجرای قانون مصر هستند که قانون موجود اجرا شود.»

به اعتقاد کارشناسان و نمایندگان مجلس با توجه به استقرار دولت از شهریورماه سال گذشته و تمدید یک ساله برنامه ششم توسعه، دولت به میزان کافی فرصت داشته تا برنامه را تهیه و تدوین کند. جدا از زمان بندی، موضوع دیگری که مشخص نیست چه سرنوشتی پیدا می کند، بحث اصلاح ساختاری بودجه است که با توجه به اینکه سال گذشته به شکل جدی در دستور کار قرار نگرفته بود، گمانه زنی ها درباره تغییرات در سال جاری بود که البته این موضوع نیز تاکنون مسکوت مانده است. در صحبت های اخیر رئیس جمهور نیز آنچه که درباره اصلاحات بودجه عنوان می شود، بیشتر ناظر به جزئیات است تا کلیات.

سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جلسه آخر هیئت دولت با بیان اینکه دولت باید در تدوین بودجه توازن و تعادل در رشد را مورد توجه قرار دهد، بر توجه به ظرفیت های مردمی در پیشبرد برنامه های دولت تاکید کرد و گفت: بودجه باید با نگاه به مشارکت های مردمی تدوین شود تا دولت بتواند از همکاری مردم در تحقق اهداف بودجه در حوزه های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بهره برد. رئیسی در همین راستا از متولیان تدوین بودجه خواست در تنظیم بودجه سال آینده به منظور تأمین درآمدهای مورد نیاز دستگاه ها، به ظرفیت های اقتصادی مختلف همچون اقتصاد دریا، اقتصاد دیجیتال، اقتصاد گردشگری و سایر حوزه ها توجه ویژه داشته باشند.



را نهایی کنند و بعد به سراغ بودجه ۱۴۰۲ بروند.

حسینعلی حاجی دلیگانی عضو هیئت رئیسه مجلس درباره اولویت بررسی لایحه برنامه یا بودجه سال ۱۴۰۲، گفته است: «طبق ماده ۱۸۰ آیین نامه داخلی مجلس دولت موظف است که تا پایان خردادماه سال برنامه پنجم توسعه، لایحه توسعه بعدی را تقدیم مجلس کند. با توجه به اینکه سال ۱۴۰۰ سال پایانی برنامه پنج ساله ششم بود و با توجه به تمدید یک ساله آن طبیعتاً دولت باید تا خرداد امسال یعنی ۶ ماه پیش، لایحه برنامه هفتم توسعه را به مجلس ارائه می کرد. صراحت قانون این است که اول برنامه و بعد لایحه بودجه به مجلس ارسال شود بنابراین دولت باید لایحه برنامه را به مجلس ارائه دهد و نکته بعدی این بود که بدون برنامه نمی شود لایحه بودجه ۱۴۰۲ را رسیدگی کرد. رئیس جمهور هم به عنوان یک حقوقدان به اجرای قانون تاکید دارد بنابراین هیئت رئیسه و نمایندگان هم بر

طبق ماده ۱۸۰ و ۱۸۲ قانون آیین نامه داخلی مجلس؛ همه دولت ها موظف هستند برنامه های توسعه را تا پایان خردادماه سال پایانی قانون برنامه پنج ساله و حداکثر لایحه بودجه سالانه را تا ۱۵ آذر به مجلس ارائه کنند. اما در شرایطی این قوانین وجود دارد که دولت سیزدهم تاکنون برنامه پنج ساله هفتم را به مجلس ارائه نداده و بودجه هم با تاخیر ارائه می گردد. این مسئله می تواند برنامه ریزی برای اقتصاد ایران در ۱۴۰۲ را با ما و اگر مواجه کند آن هم در شرایطی که بی ثباتی در اقتصاد و بازارها به شدت دیده می شود و تورم و شاخص های دیگر اقتصادی در شرایط بسیار بد و پیچیده ای قرار گرفته اند. پیش از این نیز بنا بود مجلس ابتدا قانون هفتم توسعه را بررسی کند و برای بودجه، یک قانون چند دوازدهمی را به تایید برساند تا تصویب نهایی به بهار سال آینده موکول شود اما با محدودیت زمانی به وجود آمده مشخص نیست که نمایندگان در چه بازه زمانی می توانند قانون هفتم توسعه

تازه ترین اخبار و اطلاعات مرتبط با نساجی و پوشاک ایران و جهان  
را در وبسایت مجله صنعت نساجی و پوشاک دنبال نمایید.

[HTTPS://SANATNASSAJI.COM](https://sanatnassaji.com)

فرم اشتراک مجله صنعت نساجی و پوشاک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
آدرس:		
تلفن ثابت:	فکس:	
موبایل:	کد پستی:	
ایمیل:		

اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ..... ۳۸۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ..... ۴۵۰,۰۰۰ تومان  
 اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ..... ۲۰۰,۰۰۰ تومان

خواهشمند است جهت دریافت اشتراک نشریه یا تمدید اشتراک قبلی، ابتدا فرم ذیل را تکمیل نموده و به شماره فکس مجله ارسال نمایید. سپس جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰  
 تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۳۱۳

## PREMIÈRE VISION PARIS 2023 TO HOST 1,200 EXHIBITORS FROM 44 COUNTRIES

Première Vision Paris will be held from February 7–9, 2023 in Paris, France for the international creative fashion industry to find inspiration, exchange ideas and build their collections of ready-to-wear, accessories (fashion jewellery, leather goods), and footwear for the Spring-Summer 24 season. Visitors—buyers, designers, production heads, fashion and accessory brand managers, etc—will discover new creative proposals and developments from 1,200 exhibitors from 44 countries.

The exhibitors at the event will be spinners, weavers, tanners, textile designers, accessory and component makers, and fashion manufacturers that are chosen by a selection committee of professionals and experts, according to a

press release by Première Vision.

The event's exhibitors' attendance will be up 11 per cent over that of the February 2022 edition (1,080 exhibitors), mainly from Europe (led by Italy, France, the UK, Spain, Portugal, Germany, etc) as well as from the Mediterranean basin (Turkey, Morocco, Tunisia, etc), and Asia (Japan, Korea, India, China, etc).

Beyond its selective offer, the new edition reflects the ramping-up of Première Vision's commitments to respond to the sector's new needs and support its environmental and social transition. This includes an enhanced framework to inform industry players and provide them with concrete solutions in terms of sustainable sourcing and production.

## ONLINE VISITOR REGISTRATION OPENS

The ITMA 2023 online visitor registration platform is open for registration. Visitors can enjoy early bird rates until May 7, 2023 when they buy badges online. To-date, the ITMA 2023, which takes place in Milan/Italy from June 10-14, 2023, has garnered the support of more than 140 trade and professional associations.

Visitors can register for ITMA conferences and forums, and request an invitation letter when ordering their badge if they require a visa to enter Italy.

In addition, visitors will be able to access ITMA-connect, the newly launched online platform from March 8, 2023 to plan their exhibition visit. They will be able to explore exhibitors' digital

spaces and make appointments for stand visits at the exhibition in Milan.

Currently, the exhibition space of 114,550 m<sup>2</sup> is almost sold out with over 1,570 exhibitors from 42 countries. Over 100 companies are still on the waiting list. All the halls have been fully booked and there are only pockets of space left.

Start-Up Valley

A total of 38 companies from 15 countries applied for the Start-Up Valley grant given by the European Committee of Textile Machinery Manufacturers (CEMATEX), Zurich/Switzerland. 16 applicants have been selected for the grant. The list of successful applicants is available on the ITMA 2023 website.



## COLOREEL'S TECHNOLOGY FOR THREAD DYEING REDUCES WATER CONSUMPTION BY 97%

Coloreel provides significant environmental benefits for the textile industry. The company's sustainability operations are now quantified and third-party verified. Coloreel uses one single white thread to create millions of colors and intricate patterns. It unlocks new design possibilities, while providing environmental benefits. By dyeing a 100% recycled polyester thread in real time, water consumption is reduced by at least 97% compared to traditional dyeing methods. In addition, the technology significantly reduces thread waste.

"When Coloreel launched its ground-breaking technology for digital thread dyeing, the aim was to streamline an embroidery industry characterized by slow processes, difficulty in creating complicated designs and an excessive use of resources.", says Mattias Nordin, Sustainability Manager at Coloreel.

The company has now published both a complete life

cycle analysis (LCA) and an environmental product declaration (EPD) in the international database Environdec. Both documents are verified by a third party, the Swedish consulting company Miljögraff.

### 50 times less wastewater

Through the documentation, a comparison can be made between Coloreel's technology and one of the world's leading thread manufacturers. Their public sustainability report shows that traditional thread dyeing produces 50 times more wastewater than Coloreel's direct dyeing does.

"We have known for a long time that our technology gives a significant environmental advantage. Having it verified by an independent third party is of course important for our continued work. But for us, that's not enough. We are currently focusing on further reducing the amount of energy and ink used in production", says Mattias Nordin, Sustainability Manager at Coloreel.

## PRINTED SENSORS TAKE THE LEAD IN E-TEXTILES

Since 2018 Conductive Transfers, based in Barnsley, UK, has manufactured and supplied over 150,000 printed circuits for the Innovo FDA and CE-approved medical smart garment, making it probably the most successful such product to date. Innovo smart shorts made from stretchable fabric are used to treat urinary incontinence – a stigmatising condition that impacts one in three women worldwide, with a profoundly negative impact on the quality and enjoyment of life.

Atlantic Therapeutics, based in Galway, Ireland, has established the Innovo brand as the leading innovation in non-invasive, wearable neuromuscular electrical stimulation. The pants act to strengthen

the pelvic floor and thereby treat the underlying cause of bladder weakness.

Today, the market for disposable products to manage this life-limiting condition, such as pads and liners, is growing significantly worldwide but such non-curative, symptom-masking solutions carry a significant lifetime cost and are environmentally unsustainable.

The electrode circuits used in Innovo are screen printed using a patented process of Conductive Transfers that eliminates all wires and substrates, resulting in circuits that are thin, light, stretchable, cost effective, washable and comfortable for the wearer.

## GLOBAL TECHNICAL TEXTILE MARKET ON UPSWING POST PANDEMIC: STUDY

When it comes to engineered products with non-aesthetic purposes, where function is a primary criterion the technical textile market reigns supreme over traditional textiles every time. Manufactured using natural as well as man-made fibres such as Nomex, Kevlar, Spandex and Twaron that exhibit enhanced functional properties such as higher tenacity, excellent insulation and greater thermal resistance, the global technical textile market is in good shape these days.

The technical textiles market is expected to grow significantly to reach a CAGR of 6.2 per cent by 2025, says a report 'Global Technical Textiles Market'. The niche market includes textiles for automotive applications, medical textiles, geotextiles and for protective clothing such as heat and radiation protection, molten metal protection for welders, stab protection and bulletproof vests and spacesuits among other uses. This segment

is now coming into its own by using both synthetic and natural fibres for chemical processing to make high-performing textiles of far greater quality and strength than traditional textiles.

The pandemic may have led to reduced growth but due to increased demand for medical garments such as masks and gowns made using technical textiles, there was always a glimmer of light in the middle of darkness for the technical textiles market. Technical textiles which were earlier a sunrise segment came into their own during the Covid-19 crisis with mass production and export of medical equipment including N95 face masks and protective gear among others.

The number one market driver for is global increase in awareness and demand for technical textiles. As there is an increase in awareness about the quality, functionality, and availability of technical textiles, demand for product has increased as well.

## DEFINED FIBRE BLENDS FOR WARMTH

The Lycra Company's new Thermolite Everyday Warmth technology for socks traps the wearer's body heat and stores it in hollow fibres to provide warmth without excess weight. Consumers will appreciate the key benefits the warming technology can provide.

Fibre blends have been defined through a proprietary, standardised measurement technique that measures the degree of warmth, helping to ensure that wearer's feet stay warm.

"We're laser-focused on producing high-quality

fibres that empower our customers to create comfortable garments that deliver lasting performance," said Sybille Bald, legwear strategic marketing director at The Lycra Company. "As the temperatures drop and people lower their thermostats to save energy, socks that help keep feet warm will become a critical component of daily attire. Thermolite Everyday Warmth technology for socks enables brands to differentiate their products while providing consumers in colder environments with the warmth they require."



## IRAN EXPORTS GARMENTS WORTH \$37 MN IN MARCH-OCTOBER 2022

Iran exported 6,211 tonnes of garments worth \$37 million during the first seven months of the current Iranian calendar year (March 21-October 22), according to the Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA), whose spokesman Morteza Emadi recently named Iraq, Azerbaijan and Afghanistan as the major export destinations of Iranian garments. Exports from Iran's clothing and textile industries in the previous Iranian calendar year 1400 (ended March 20) rose by 8 per cent over the figure for the preceding year, it was earlier announced.

Afsaneh Mehrabi, director general of the weaving and garment industries department of the industry, mining and trade ministry,

said that reviving 405 idle units and establishing 138 new units is also on the government's agenda this year.

"We are now almost self-sufficient in the supply of some raw materials, such as cotton yarns and only two percent of acrylic yarns are imported due to the need for color diversity, especially in export products," Mehrabian was quoted as saying by an Iranian newspaper report.

The ministry aims to achieve \$84 million in garment exports in this Iranian calendar year ending March 20, 2023.

According to agreements signed with the Textile Industries Association, the National Petrochemical Company (NPC) raised its production, which reduced the price of yarn.

## RESULTS OF THE 17TH ITMF GLOBAL TEXTILE INDUSTRY SURVEY

The 17th ITMF Global Textile Industry Survey (GTIS, formerly known as ITMF Corona-Survey) shows that on average the business situation in the global textile industry has deteriorated further in November 2022. At the same time, global business expectations in six months' time remained in negative territory but did not get gloomier. The indicators for order intake, order backlog, and capacity utilization rate dropped, globally.

According to the survey, the business situation in the three Asian regions and Europe remained especially poor. In North & Central America the

business situation has improved again markedly. Except for the textile machinery segment that still benefits on average from a long order backlog, all other segments found themselves in negative business situations, especially fibre producers and spinners. Global business expectations have remained negative but "stabilized" around -10 percentage points (pp) since July 2022. Expectations have improved significantly in South Asia to +10pp, and Europe to -30pp. Business expectations in all segments remain negative territory with four out of seven recording improvements.



## \* IRAN EXPORTS GARMENTS WORTH \$37 MN IN MARCH-OCTOBER 2022

- Iran exported 6,211 tonnes of garments worth \$37 million during the first seven months of the current Iranian calendar year (March 21-October 22), according to the Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA), whose spokesman Morteza Emadi recently named Iraq, Azerbaijan and Afghanistan as the major export destinations of Iranian garments...*page63*

## \* RESULTS OF THE 17TH ITMF GLOBAL TEXTILE INDUSTRY SURVEY

- The 17th ITMF Global Textile Industry Survey (GTIS, formerly known as ITMF Corona-Survey) shows that on average the business situation in the global textile industry has deteriorated further in November 2022...*page63*

## \* GLOBAL TECHNICAL TEXTILE MARKET ON UPSWING POST PANDEMIC: STUDY

- Manufactured using natural as well as man-made fibres such as Nomex, Kevlar, Spandex and Twaron that exhibit enhanced functional properties such as higher tenacity, excellent insulation and greater thermal resistance, the global technical textile market is in good shape these days...*page62*

## \* DEFINED FIBRE BLENDS FOR WARMTH

- The Lycra Company's new Thermolite Everyday Warmth technology for socks traps the wearer's body heat and stores it in hollow fibres to provide warmth without excess weight. Consumers will appreciate the key benefits the warming technology can provide...*Page 62*

## \* COLOREEL'S TECHNOLOGY FOR THREAD DYEING REDUCES WATER CONSUMPTION BY 97%

- By dyeing a 100% recycled polyester thread in real time, water consumption is reduced by at least 97% compared to traditional dyeing methods. In addition, the technology significantly reduces thread waste...*page61*

## \* PRINTED SENSORS TAKE THE LEAD IN E-TEXTILES

- Since 2018 Conductive Transfers, based in Barnsley, UK, has manufactured and supplied over 150,000 printed circuits for the Innovo FDA and CE-approved medical smart garment, making it probably the most successful such product to date...*page61*

## \* PREMIÈRE VISION PARIS 2023 TO HOST 1,200 EXHIBITORS FROM 44 COUNTRIES

- Première Vision Paris will be held from February 7-9, 2023 in Paris, France for the international creative fashion industry to find inspiration, exchange ideas and build their collections of ready-to-wear, accessories (fashion jewellery, leather goods), and footwear for the Spring-Summer 24 season...*page60*

## \* ONLINE VISITOR REGISTRATION OPENS

- The ITMA 2023 online visitor registration platform is open for registration. Visitors can enjoy early bird rates until May 7, 2023 when they buy badges online. To-date, the ITMA 2023, which takes place in Milan/Italy from June 10-14, 2023, has garnered the support of more than 140 trade and professional associations...*page60*

**Holder of License & Chairman:** Jamshid Bassiri

**Executive Director:** Alireza Hashemi

**Scientific Advisors:** Mohammad Nikpanje, Ehsan Soltani

**Design:** Masoud Imani

**Layout:** Tarh Saz Gohar

**Public Relations Officer:** Saeedeh Shakoori

**Coordination:** Hossein Kiani

**Colleagues of this Issue:** Nima Bassiri, Mehdi Yekta, Ali Jodatvand

**Printing Affairs:** No.519, Si Metri-ye-Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77167310

**Address:** 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

**Layout, Design & Printing Supervision:** Tarh Saz Gohar [www.tsgir.com](http://www.tsgir.com)



Sponsored By:







سازگار با انواع جوهر  
← پیگمنت، دیسپرس و ...  
نرم افزار کنترل رنگ  
← متناسب با نیاز مشتری  
سهولت استفاده نرم افزار  
← مدیریت ماشین  
قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه

Let printers think!



ماموت (آلمان)  
www.mammut.de

با هم در نمایشگاه منسوجات خانگی  
هایمتکستیل، فرانکفورت ۲۰ لغایت ۲۳ دی ۱۴۰۱  
Heimtextil-Frankfurt, 10-13 January 2022  
Hall 11-E27

## دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



## دستگاه دوخت تشک



## دستگاه تکمیل رویه تشک



## نمایی از کارخانه ماموت

مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش در ایران



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co. Ltd

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

WINNERS@NedTex.biz

# تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید

[www.mammut.de](http://www.mammut.de)



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



[www.spuhl.com](http://www.spuhl.com)

**SPÜHL**

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه

[www.zsk.de](http://www.zsk.de)



[www.beckmann-sew.com](http://www.beckmann-sew.com)

**BECKMANN**  
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



[www.nowotex.fi](http://www.nowotex.fi)

**NOWO**

نوو (فنلاند)

خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



**NedTex Co. Ltd**

نمایندگی و پشتیبانی در ایران



ALAVN

# NAKH SAHAND



*Alvan Nakh Sahand*

تولید کننده حوله ، پتو ، روتختی ، تشک آماده و ...

 ALVAN\_NAKH\_SAHAND

کیلومتر ۳۵ جاده تبریز - آذر شهر - شهرک سلیمی - ۴۵ متری اصلی -  
۳۰ متری اول جنوبی - بیست متری ۲۴

۰۹۱۲۴۷۶۶۴۱۸  
۰۹۱۴۰۴۴۰۷۷۸



# ALVAN NAKH SAHAND

Alvan Nakh Sahand

کِيفِيَتِ هَر گَز از مد نمي افتد

کیلومتر ۳۵ جاده تبریز - آذر شهر - شهرک سلیمی - ۴۵ متری اصلی -  
۳۰ متری اول جنوبی - بیست متری ۲۴

ALVAN\_NAKH\_SAHAND

09124766418  
09140440778

# ایران کتن (مهدی)

وارد کننده ماشین آلات

کتن و راشل با بیش از

سه دهه تجربه



  09122111805

 +905459794903



# الیاف آسیا



تولید کننده انواع الیاف پلی استر و رچین و ریسایکل و ترکیبی (RV)  
جهت صنایع ریسندگی نخهای پنبه ای (کتان تایپ) و صنایع فرش و موکت  
و منسوجات بی بافت و فیلتراسیون (نان وون)



(PET & PP) Fiber Manufacturer

[www.Asiatex.ir](http://www.Asiatex.ir) [info@Asiatex.ir](mailto:info@Asiatex.ir)  
[info@Asiatex.com.tr](mailto:info@Asiatex.com.tr)

**AsiatEx**<sup>®</sup>  
**ASIA FIBER**

IRAN- DELIJAN - Central office & Factory :

Tel : +98 86 44 43 36 90 - 8 Fax : +98 86 44 43 36 99

IRAN - TEHRAN Office :

Tel : +98 21 88 10 80 61 - 3 Fax : +98 21 88 10 80 64



## شرکت هیراد کارا

خدمات عکاسی، شابلون سازی و طراحی برای چاپ روتاری  
پارچه، موکت، کاغذ دیواری، فلوک و ... تا عرض ۳.۵ متر



[www.hiradkaraco.com](http://www.hiradkaraco.com)

instagram: [hiradkara.textile](https://www.instagram.com/hiradkara.textile)

آدرس: تهران، احمد آباد مستوفی، خیابان ولیعصر شمالی، کوچه لاله های انقلاب ششم، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۵۱۰۱-۸    ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۷    فکس: ۰۲۱-۵۶۷۱۲۷۹۸

فروش: ۰۹۱۲-۰۴۵۳۵۰۰    ارسال طرح: ۰۹۹۰-۵۳۳۵۳۴۲